

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VICERECTORÍA DE GESTIÓN DE CALIDAD

**CIENCIAS ECONÓMICAS
COMERCIO INTERNACIONAL**

**ESTUDIO DE LOS BENEFICIOS DEL TLC COSTA RICA-
COREA DEL SUR PARA LA EXPORTACIÓN DE
TECNOLOGÍA Y SOFTWARE DURANTE EL PERIODO
DEL 2019-2020**

NOMBRE DEL AUTOR

Débora Rebeca Cornejo Tomasino

NOMBRE DEL TUTOR

Alonso Fallas Salazar

San José, noviembre, 2021

Agradecimientos

Primeramente, agradezco a Dios, por darme las fuerzas necesarias para salir adelante en mi carrera y todo el proceso de mi proyecto. Agradezco por sus bendiciones.

Le agradezco a mi madre y mi hermana por su apoyo, por no permitirme que me rindiera y agradezco a toda mi familia.

Agradezco a mi tutor, Lic. Alonso Fallas Salazar por brindarme su colaboración durante el desarrollo del proyecto.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mis padres, por el amor y apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi vida, sin ellos nada de esto habría sido posible. Los logros que he alcanzado hasta el momento han sido gracias a ustedes.

Gracias Madre y Padre, porque por ustedes es que hoy veo materializado un sueño: culminar parte de mi carrera.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	2
Dedicatoria.....	3
Tabla de Contenido.....	4
Índice de Tablas.....	7
Índice de Ilustraciones	7
Resumen Ejecutivo.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	8
Planteamiento del Problema	9
Objetivos.....	10
Objetivo general	10
Objetivos específicos.....	10
Justificación	10
Antecedentes.....	11
Internacionales	11
Nacionales	15
Proyecciones	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	20
Exportación.....	20
Tipos de Exportación	20
Exportación definitiva.	20
Exportación temporal.	20
Tecnología	21
Tipos de Tecnología.....	22
Tecnología blanda.....	22
Tecnología dura.	23
Tecnología limpia y de materiales.....	23
Tecnología flexible y fija.....	23
Tecnología de operación.....	23
Tecnología de equipo.....	24
Tecnología en Costa Rica.....	24

Exportación de Tecnología.....	26
Importancia de la exportación de tecnología.....	26
¿Qué es un Software?	26
Tipos de software	27
De programación.	27
Software de sistemas.	27
Software en Costa Rica	28
Exportación de software.....	29
Importancia de la comercialización de software.	30
Industria de tecnología y Software	30
Aspectos generales de la industria de tecnología y software en Costa Rica	31
Problemática.	31
Desarrollos tecnológicos y de software en Costa Rica	32
Corea del Sur	32
Tratado de Libre Comercio Corea del Sur y Costa Rica	33
Comercio de tecnología y software entre Corea del Sur y Costa Rica	34
Tratados de doble imposición	34
El talento humano en Costa Rica.....	35
Empresas dedicadas al sector de tecnología y software en Costa Rica	35
Microsoft.....	35
Intel.....	36
IBM	36
Citrix.....	37
Amazon	37
Pasos para realizar una exportación de tecnología y software.....	38
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	39
Enfoque.....	39
Diseño	39
Fuentes de Información	40
Fuentes Primarias	40
Fuentes Secundarias	41

Muestra.....	41
Instrumentos Utilizados en la Investigación.....	44
Cuestionario	44
Entrevista.....	44
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	44
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	45
Unidad de Análisis 1: Comercialización de tecnología y software a través del TLC.....	47
Categoría 1: Confianza en Empresas Tecnológicas	47
Categoría 2: Tratados de Doble Imposición.....	48
Categoría 3: Concursos y Fondos	49
Categoría 4: Asesoramiento	51
Categoría 5: Empresa Firme.....	52
Categoría 6: Responsabilidad.....	53
Categoría 7: Costos de Producción	54
Categoría 8: Legislación.....	56
Categoría 9: Retención de impuestos	57
Categoría 10: Estudio de Mercado	59
Unidad de análisis 2: Efectos positivos o negativos de las exportaciones de tecnología y software.....	60
Categoría 1: Inversión Extranjera	60
Categoría 2: Competitividad	62
Categoría 3: Aumento y Generación de Empleo.....	63
Categoría 4: Creación de Nuevos Productos - Innovación	65
Categoría 5: Alta Demanda.....	66
Categoría 6: Aumento de la Economía	68
Categoría 7: Idioma.....	69
Categoría 8: Exposición a Nivel Internacional	70
Categoría 9: Divisa.....	72
Categoría 10: Mano de Obra Calificada.....	73
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
Conclusiones.....	75

Recomendaciones	77
Bibliografía.....	78
Apéndices.....	82
Herramienta.....	82

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabla de Muestra.....	41
Tabla 2. Unidades/VARIABLES de Análisis	42
Tabla 3. Unidades y Categorías de análisis	46

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Fabricación de microchips.....	25
---	----

Resumen Ejecutivo

Este proyecto de investigación llamado “Estudio de los beneficios del TLC Costa Rica-Corea del Sur para la exportación de tecnología y software durante el periodo del 2019-

2020”, el cual tiene como objetivo general, analizar mediante el TLC con Costa Rica los beneficios de la exportación de tecnología y software a Corea del Sur y con los siguientes objetivos específicos: profundizar en relación al TLC la comercialización de tecnología y software y determinar los posibles efectos positivos o negativos que implica para Costa Rica la exportación de tecnología y software a Corea del Sur.

A lo largo del trabajo se fueron desarrollando ciertos conceptos relacionados al tema en estudio, así como se profundizaron argumentos relacionados a tecnología, para lograr un mayor entendimiento del proyecto. En dicha investigación se hizo uso del enfoque cualitativo ya que este se presta para recopilar información más relevante a través de los instrumentos tales como el cuestionario y la entrevista. Con respecto al diseño se consideraron dos, el fenomenológico y el narrativo.

Las entrevistas realizadas fueron planteadas a personas expertas en el tema en estudio, es decir individuos que laboran en empresas de exportación de tecnología y software. Este trabajo cuenta con dos unidades de análisis: la primera llamada, comercialización de tecnología y software a través del TLC, y posteriormente la segunda, efectos positivos o negativos de las exportaciones de tecnología y software, de las cuales se desglosaron veinte categorías, diez de cada unidad.

Las categorías mencionadas anteriormente surgieron de las respuestas que brindaron los expertos, a las cuales también se les realizó un análisis. Luego se dieron las debidas conclusiones del trabajo de investigación y por último las recomendaciones que se le hicieron a diferentes entidades y personas. En resumen, este trabajo habla de la comercialización de software y tecnología a través de TLC con Corea del Sur, de la misma manera explica los beneficios que se obtienen de dichas relaciones comerciales.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema

Costa Rica es un país que actualmente se encuentra muy mal económicamente, todo esto debido a las diferentes crisis económicas por las que se han atravesado en los últimos años. Desde el año 2008 ha venido “en picada”, esto debido a la crisis de ese mismo año que afectó no solo a Costa Rica sino también a otros países, desde esos tiempos se puede decir que la economía costarricense está en depresión y continúa de la misma manera.

El déficit fiscal que presenta el país también ha creado un impacto negativo para el país y el mismo ha forjado una preocupación en la población nacional, esto hasta el día de hoy se mantiene porque cada vez la cifra es mayor, según datos brindados por un reportaje en el periódico el financiero el déficit fiscal de Costa Rica cerró en el año 2019, en un 6,9% y hasta el año 2020 este aumentó aproximadamente 2 cifras más.

Con la llegada de la COVID-19 la situación es aún peor económicamente hablando, este virus que inició en China en el mes de diciembre del año 2019 y que se presentó en el país a inicios del año 2020 y por lo cual el país se vio en la necesidad de entrar en una cuarentena que se mantiene hasta el día de hoy, misma razón por la que las autoridades del gobierno tuvieron que tomar medidas sanitarias, como el cierre de establecimientos comerciales y cierre de fronteras, entre otras.

Por lo mencionado anteriormente la economía de Costa Rica prácticamente se paralizó, lo cual afectó aún más el comercio a nivel nacional y lo cual también tuvo una repercusión en las diferentes empresas locales, aumentó la tasa de desempleo llegando a ser la más alta en la historia del país, la pobreza también tuvo un alza, y el tipo de cambio ha ido incrementando su valor.

La globalización día con día exige que los países se vuelvan más desarrollados en tecnología y otros aspectos relacionados. Costa Rica no es un país que sea tan aventajado en cuanto a tecnología respecta, es un territorio que aún se encuentra en vía de desarrollo, y no cuenta con gran cantidad de empresas que se dediquen a tal oficio, por lo que sería de gran ayuda atraer más la inversión extranjera en dicha rama, al haber una mayor demanda.

Por esto es importante buscar la manera de que Costa Rica pueda ir saliendo de la crisis económica en la que se encuentra, tal vez por el lado de las exportaciones y relaciones comerciales que presenta con otros países o entrelazar nuevas. Por lo tanto, se establece la siguiente pregunta de problema: ¿Cuáles son los posibles beneficios de la exportación de tecnología y software a Corea del Sur mediante el TLC con Costa Rica en el periodo 2019-2020?

Objetivos

Objetivo general

Analizar mediante el TLC con Costa Rica, los beneficios de la exportación de tecnología y software a Corea del Sur.

Objetivos específicos

Profundizar en relación con el TLC la comercialización de tecnología y software.

Determinar los posibles efectos positivos o negativos que implica para Costa Rica la exportación de tecnología y software a Corea del Sur.

Justificación

Por medio de la presente se pretende investigar cuáles serían algunos de los posibles beneficios que podría implicar tanto para Corea del Sur como para Costa Rica el realizar las operaciones comerciales de bienes relacionados a tecnología y software mediante el TLC, el mismo que entró en vigor el 1 de noviembre del año 2019. En Costa Rica el hecho de que se realicen dichas negociaciones sería de gran ayuda, no solo para su expansión tecnológica sino para su economía que actualmente está en deterioro.

La exportación de tecnología y software podría implicar sin duda alguna un impulso para la economía de Costa Rica, así como otros países podrían verse interesados al ver las relaciones comerciales con Corea del Sur, por lo que se podría empezar a exportar a otros países y generar ingresos extras para el país por medio de las exportaciones, así como también se crearía de manera indirecta empleo e inversión.

Para Corea del Sur también implicaría una gran ayuda, ya que en años anteriores Japón limitó la exportación de tecnologías. En la actualidad el país se destaca por su desarrollo de nuevas tecnologías y robots, por lo que Costa Rica jugaría un papel importante a la hora de ofrecer servicios o bienes que ayudan a la fabricación de esos dispositivos o programas relacionados a tecnología y software.

La globalización forma parte de la vida cotidiana de las personas. En los últimos años esta ha ido adquiriendo más poder hasta el punto que no hay un solo país que no hable de este tema, con el pasar del tiempo ha ido modificando la vida de las personas, desde la alimentación, vestimenta, la moda, el consumo y el entreteniendo, los seres humanos en la actualidad se topan con actividades las cuales no podrían realizar sino fuera por la globalización por ejemplo desde el Internet hasta la televisión, lo cual va muy de la mano con la tecnología.

Con el proyecto de investigación se pretende realizar un estudio el cual permita a futuras generaciones tener una idea de cómo podrían beneficiarse Costa Rica y Corea del Sur con las exportaciones de tecnología y software, así como también dar a conocer un poco sobre cuáles podrían ser las limitantes que se presenten hoy y así las que se vayan desarrollando con el paso del tiempo. También se realiza con el objetivo de brindar mayor información sobre el tema, ya que hay cierta carencia de esta.

Antecedentes

Internacionales

En nuestro tiempo, la exportación de tecnología es mayor. El mundo cada vez se vuelve más globalizado lo cual permite una mayor demanda y por ello se genera aun mayor producción. Actualmente existen tareas que se desarrollan por medio de la tecnología sin necesidad de trabajo humano. Según Liliana García Torre y Omar Valdez Palazuelos (2018) en su artículo llamado “La exportación de software como estrategia de internalización de las pymes” indica:

“Actualmente el intercambio de bienes y servicios a nivel internacional se ha definido principalmente por la globalización lo que ha llevado a que surjan diversos cambios

en distintas áreas tanto en lo político, social, tecnológico como en lo económico, por lo que se ha generado una gran dependencia de las economías extranjeras, creando un entorno inseguro para las pequeñas y medianas empresas”.

Con el pasar de los años se han ido firmando diferentes tratados de libre comercio entre los diferentes países del mundo. En algunos de ellos se destacan cláusulas que describen que se debe hacer cierta comercialización de tecnología como parte de las relaciones comerciales entrelazadas. Según (Chelala, 2018) en su artículo científico llamado “Acuerdos comerciales y tecnología” indica lo siguiente:

“Para llevar los intercambios tecnológicos a cabo, se puede recurrir a mecanismos como la cooperación técnica entre el sector público y/o el privado, la investigación y el desarrollo conjunto en áreas de innovación tecnológica, el intercambio de información entre ámbitos académicos, instituciones gubernamentales y otros organismos.” (p.158)

El antecedente de los autores Huerta Pérez Jorge Luis y Pizarro Ricaldi Mileva Andrea del año 2017, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en su proyecto titulado, “Factores críticos de éxito para la exportación de servicios de software en el marco de la Alianza del Pacífico”, el siguiente objetivo, determinar los factores críticos de éxito para la exportación de servicios de software en el Marco de la Alianza del Pacífico, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones más importantes.

“El proyecto de investigación menciona que hay ocasiones en las que la falta de una homologación afecta el incremento de la exportación de servicios de software. Y para eso se debe trabajar en la homologación de los aspectos tributarios porque se termina pagando impuestos tanto en el país de origen y en el país destino.”

“Se menciona que a pesar de los proyectos y programas para incentivar y desarrollar el sector de exportación de software hay determinados factores críticos que lo afectan tales como la falta de normativa, la falta de capital

humano especializados en el desarrollo de software, la falta de personal con conocimiento en gestión comercial de software.”

Por lo tanto, los antecedentes anteriores tienen importancia de recalcar la viabilidad de los “Factores críticos de éxito para la exportación de servicios de software en el marco de la Alianza del Pacífico”, es tomado en cuenta a la hora de realizarse este proyecto.

Según sus autores, López Robles Lucian Eloy, Mosquera Tomas, Romero Gómez Ariadna, Vassallo María Eugenia (2019) de la Universidad Argentina de la Empresa, con su trabajo de investigación titulado, “Trabajo de investigación final sobre el procedimiento de exportación de los servicios de desarrollo de software en Argentina” y con el objetivo, presentar la situación actual de la industria de software. La autora menciona en su trabajo de investigación las siguientes conclusiones:

“Los autores arrojan en su investigación que la industria del software está en constante cambio, la globalización colabora en que el hecho de que se den esos cambios y sea cada vez más fácil y mejor, por lo que ellos recomiendan que conforme el paso del tiempo se vaya actualizando de forma constante con las nuevas tecnologías.”

“En relación con el desarrollo de software, Estados Unidos es el país que destaca como el lugar ideal para exportar dichos servicios, también la India forma parte del destino oportuno esto por sus bajos costos sin embargo con una calidad menor. Los autores pudieron concluir que el sector de servicios de desarrollo de software en encuentra en un gran auge desde hace más de una década y continuara así en años futuros.”

Por lo tanto, los antecedentes anteriores tienen importancia de recalcar la viabilidad del “Trabajo de investigación final sobre el procedimiento de exportación de los servicios de desarrollo de software en Argentina”, es tomado en cuenta a la hora de realizarse este proyecto.

La economía de los países se ha visto seriamente afectada por diferentes situaciones y crisis que han surgido a lo largo de los años, lo cual no ha permitido que naciones como

los considerados más pobres o en vía de desarrollo implemente tecnología avanzada en sus localidades. Según (Shinohara, s.f.) en su artículo llamado “el crecimiento económico de Japón durante la posguerra” indica:

Cooperación económica que puede vincularse al "ajuste industrial internacional". Las inversiones privadas en el exterior darán lugar a un reacomodo industrial en ambas naciones, las que otorgan y las que reciben. Con el desarrollo de los negocios y la exportación de tecnología, se puede esperar un incremento general de la participación de los países receptores en las exportaciones mundiales.

La tecnología ha ido transformando la vida de las personas por lo que ha hecho que esta se haga más sencilla en muchas áreas: una de ellas es en la medicina, que con el paso del tiempo se ha ido innovando, lo que ha provocado que la tecnología esté presente en los equipos que se utilizan para tratar determinados casos en la medicina. Según menciona Gonzales, vera (2020) en su trabajo de grado titulado “Oportunidad importadora de tecnología médica para Colombia” lo que arroja los siguiente:

“La tecnología médica en el mundo ha adquirido importancia, esta área de ciencias se ve beneficiada cuando grandes científicos e ingenieros innovan con nuevos equipos ayudando al tratamiento de enfermedades existentes que por su complejidad requieren tratamientos con ayuda de esta tecnología.”

Los países centroamericanos son los que aún se encuentran en vía de desarrollo por lo que se han visto involucrados en un nivel de desigualdad por dicha situación, países revolucionarios como China, Estados Unidos entre otros; claramente están excluidos porque son globalizados y presentan una ventaja abismal en la industria tecnológica. Según menciona Salama (2018) en su artículo llamado “Nuevas tecnologías: ¿Bipolarización de empleos e ingresos del trabajo?” y que arroja los siguientes comentarios:

“La difusión de nuevas tecnologías en todo el mundo es más rápida que en el pasado, pero también es más desigual entre y dentro de las naciones. Es más lento en América Latina, incluidos los países más poderosos de la región como Brasil, México, Argentina o Colombia y Chile. Desde este punto de vista, América Latina se está poniendo al día con los principales países asiáticos y los países avanzados. Pero es desigual dentro de las naciones, entre las empresas y más particularmente en América Latina.

La comercialización de software ha beneficiado considerablemente a las economías de los países que tiene un alto potencial en dicho sector. Según mencionan Asiain, Mercedes, Vannini (2019) en su artículo titulado “Sustitución de importaciones de Software”

“En este estudio hemos realizado un análisis de los números disponibles y una aproximación a un cálculo de importaciones de Licencias de Software que permite visualizar que existe un giro de divisas que podría disminuirse con políticas enmarcadas en desarrollo local de software y la utilización de Software Libre. Al mismo tiempo el Software parece comportarse igual que otros bienes de alta intensidad tecnológica, en tanto se importan productos terminados de alto valor agregado, importaciones que aumentan al aumentar el parque tecnológico.”

Nacionales

Según los autores, Gonzales, Rojas, Marengo del año 2016, en su artículo llamado “¿“El Silicón Valley Latinoamérica”? La producción de tecnología de comunicaciones en Costa Rica (1950-2016)” publicado en Anuario de Estudios Centroamericanos, Universidad de Costa Rica y en el cual indican lo siguiente:

“Se ha considerado a Costa Rica como uno de los principales lugares productores de tecnología en América Latina, actualmente se constituye como uno de los países exportadores per cápita de alta tecnología, incluso se llegó a catalogar a San José como la “ciudad más competitiva del mundo” ya que destaca en el área de creación de tecnologías de comunicación.”

Costa Rica se ha destacado mayormente por exportar productos del sector agrícola, con productos como piña, banano.. Actualmente, se puede decir que debido a la apertura económica que se ha ido desarrollando sobresalientemente en otros ámbitos tal como lo es la tecnología y servicios. Según comentan Pierce, Ramírez, Sandí (2021) en su artículo titulado “Costa Rica: exportaciones de servicios y sus principales mercados de destino.” y que menciona lo siguiente:

“Las exportaciones de servicios han constituido para el país una oportunidad de inserción exitosa en los mercados internacionales y de desarrollo económico. En definitiva, es una de las industrias con mayor potencial y crecimiento, debido a diversos factores como las cualidades del recurso humano, la coincidencia horaria con principales mercados y, la estabilidad política y económica del país.”

El antecedente de la autora Elia Matarrita Pastrana del año 2019, de la Universidad Nacional De Costa Rica, explica en su proyecto titulado, “Propuesta de asociatividad para las empresas costarricenses y chilenas de software a la medida”, el cual tiene como objetivo lo siguiente, elaborar un estudio del sector de tecnologías digitales de Costa Rica y de Chile entre el periodo 2009-2018 donde se evidencien las características y posibles puntos de asociatividad que puedan existir entre las empresas chilenas y costarricenses para el mejoramiento del comercio internacional y los negocios en este sector. Y en su investigación ella menciona las siguientes conclusiones.

“El sector de tecnologías digitales, especialmente los servicios informáticos y de información, han tomado un papel relevante en la economía general tanto de Costa Rica y Chile, como se ha visto en el desarrollo de esta investigación. En el caso de Costa Rica, se determinó que en los últimos años el sector servicios es uno de los más importantes en la estructura productiva y exportadora, por lo que estas exportaciones, en particular los servicios de telecomunicación, informática e información han tenido un acelerado crecimiento con un destacado desempeño.” (p.62)

Por lo tanto, los antecedentes anteriores tienen importancia de recalcar la viabilidad de la “Propuesta de asociatividad para las empresas costarricenses y chilenas de software a la medida”, es tomado en cuenta a la hora de realizarse este proyecto.

El antecedente de la autora María de los Ángeles Villalobos Román del año 2019 de la Universidad Nacional de Costa Rica, detalla en su proyecto titulado “Economía digital como mecanismo de mejora en la competitividad de la micro, pequeña, mediana empresa del cantón de Escazú” el cual tiene como objetivo analizar el uso, acceso y dominio de la economía digital como mecanismo de mejora de la competitividad de las empresas del sector manufactura, comercio y sector servicios del cantón de Escazú. Por lo que se llega a las siguientes conclusiones:

En segundo lugar, al evaluar el grado de aprovechamiento de las TIC se logró determinar que los sectores más competitivos de Escazú son los que cuentan con un alto componente tecnológico (sector servicios), especialmente aquellos donde el uso de las TIC es más intensivo. Lo que demuestra que la competitividad esta explicada por los procesos de implementación de la Economía Digital en las empresas. (p.90)

Por lo tanto, los antecedentes anteriores tienen importancia de recalcar la viabilidad de la “Economía digital como mecanismo de mejora en la competitividad de la micro, pequeña, mediana empresa del cantón de Escazú” es tomado en cuenta a la hora de realizarse este proyecto.

El antecedente de las autoras, Ramírez, Sauma, elaborado en el año 2017, por parte de la Universidad Técnica Nacional y el cual es reconocido por titularse “Análisis de los efectos comerciales y económicos de la política cambiaria en las exportaciones e importaciones de la industria médica costarricense durante el periodo 2006-2014” y que el mismo tiene como objetivo general, “analizar la Política Cambiaria y sus efectos comerciales y económicos en las exportaciones e importaciones de la industria médica costarricense, durante el periodo 2006-2014” y en el cual se arrojan las siguientes conclusiones.

“Una vez finalizado el trabajo de investigación sobre los efectos comerciales y económicos de la política cambiaria en las importaciones y exportaciones de la industria medica costarricense se llega a la conclusión que la política cambiaria y el tipo de cambio presenta cierta relevancia en lo que son las exportaciones e importaciones de las empresas que se dedican a la comercialización de dichos

productos, en casos donde el tipo cambiario sea alto beneficia a las exportaciones por el caso contrario a las importaciones.”

En Costa Rica se ha ido implementando poco a poco la tecnología. Esto ha aportado incluso a sectores como la industria alimentaria y las exportaciones del sector y de otros como específicamente el de la misma tecnología. Según Hewitt, Monge (2018) en su trabajo de investigación “La Automatización en los Sectores de Exportación de Alimentos, Tecnologías de Información y Comunicación, y Servicios Offshore en Costa Rica” para conocer de la misma manera el impacto en el empleo y la competitividad, y lo que destaca las siguientes conclusiones.

“Pareciera que la adopción de las nuevas tecnologías que permiten los procesos de automatización modernos está avanzando más rápido en sectores como el de servicios (TICs y offshore) que en sectores más tradicionales como el de procesamiento de productos alimenticios. Lo anterior, no obstante que fue en los sectores de manufactura (v.g. alimentos) donde las viejas tecnologías permitieron la automatización de procesos en el pasado.”

Las empresas en Costa Rica dedicadas al desarrollo de tecnología y software son excelentes; sin embargo, como todo estas mismas presentan diferentes retos en el proceso de creación de dichos bienes y servicios, para que se confeccionen con alta calidad. Por lo que, Picado, Pérez en su artículo publicado para la Universidad Estatal a Distancia (UNED), el mismo que lleva como nombre “Impacto del uso de patrones de diseño en la industria del software en Costa Rica” del año 2019 y que menciona lo siguiente:

“Existe una amplia aceptación y necesidad en el uso de los patrones de diseño en la mayoría de las empresas de desarrollo de software en nuestro país, no es algo que sea desconocido y por el contrario es parte del perfil del profesional que se busca hoy en día La variedad de herramientas de patrones de diseño que se emplean es amplia, no se limita al uso de unos cuantos patrones, lo que se traduce en un reto directo ya que la demanda exige conocimiento en diferentes marcos de trabajo.”

El antecedente de Arelys Araya Nájera de la Universidad de Costa Rica en su proyecto de investigación titulado “Plan para la gestión de productos de tecnologías de información y comunicación” con el objetivo de “Diseñar un plan para la gestión de productos de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) elaborados por los estudiantes de la carrera de Bachillerato en Informática Empresarial para el Recinto de Turrialba, que permita la optimización de sus recursos” arroja las siguientes conclusiones:

“Se determina que el registro de los productos tecnológicos desarrollados en el Recinto se considera importante tanto para administrativos como docentes, con el fin de su posterior uso, ya sea, terminarlos o sirvan de ejemplo para otros estudiantes o puedan entregarse a las empresas del cantón.”

Esto debido a los desarrollos propios de software de los estudiantes de la universidad, por lo que se toma en cuenta este antecedente como parte de importante de dicha investigación.

Proyecciones

Se investigará sobre la comercialización de tecnología y software mediante el TLC, basándose en el aprovechamiento máximo del Tratado de Libre Comercio que existe desde el año 2019 entre Corea del Sur y Costa Rica, con el objetivo de saber que tanto facilitaría la negociación de exportación de tecnología y software, el TLC, y a su vez buscar la manera de mejorar la economía de Costa Rica.

Se determinará los beneficios de la exportación de tecnología y software a Corea del Sur, con el objetivo de conocer cuál podría ser el nivel del impacto positivo que implicaría para ambas naciones y como esto repercutiría en las empresas que se dedican a la creación de las diferentes tecnologías y softwares. De la misma manera saber si se podría colocar a Costa Rica como un destino de inversión para compañías dedicadas a tecnología.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Exportación

Se puede definir una exportación como el hecho de que una nación produzca bienes para ser enviados al exterior, básicamente es enviar una mercancía legalmente desde un país hacia otro siempre y cuando esta haya sido solicitada por el país importador, es decir, la exportación la realiza el país el cual va a vender el producto o servicio. Existen varios tipos de exportaciones tales como, las exportaciones definitivas y también las exportaciones temporales.

Según (Grudemi, 2018) se define.

La exportación es la acción de enviar o vender bienes y servicios de un país a otro. Es decir, es una operación, ya sea comercial o no, en donde un producto o mercancía se envía fuera de un país. Se trata de cualquier servicio o producto que un país o territorio remite o despacha hacia un tercero para su utilización o compra. (Párr. 1)

Tipos de Exportación

Exportación definitiva.

La exportación es cuando un producto se envía al extranjero y se sabe que este sale para no regresar nunca más, es decir será consumido o usado en el país que se exportó. “La exportación definitiva se define como el régimen aduanero que permite la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para su uso o consumo definitivo en el exterior. La exportación definitiva no está afectada a ningún tributo.” (Manual de Comercio Exterior , 2018) (Párr. 1).

Exportación temporal.

La exportación temporal es la salida de bienes o servicios de un país, pero con la intención de que la misma vuelva a su país de origen. Un ejemplo de este tipo de exportación puede ser, Costa Rica envía un producto “café” al extranjero para que este pueda ser empacado y luego este mismo deberá hacer una reimportación para que vuelva al país para posteriormente pueda ser consumido en el lugar o territorio donde fue producido. Otro caso puede ser las obras artísticas como cuadros que pueden ser enviados a otro país para su debida exposición, pero luego regresan al país donde pertenecen.

Significado de Exportación Temporal en la esfera jurídica y económica, aplicable también en el derecho internacional: Régimen aduanero consistente en la salida de mercancías nacionales o nacionalizadas para permanecer en el extranjero por tiempo limitado con una finalidad específica, siempre que retornen del extranjero sin modificación alguna. (Martínez, 2017) (Párr. 2)

Tecnología

Se aplican una serie de saberes para resolver los problemas. El hombre con el paso del tiempo ha ido desarrollando un deseo de transformar el medio y con ello mejorar la calidad de vida. Según (Raffino, 2020) “La tecnología es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades.” (Párr.1)

Se desarrollan técnicas que se utilizan de manera organizada con el fin de satisfacer necesidades. Se le define tecnología a todo aquello que haya sido creado o modificado por el ser humano, dispositivos como, por ejemplo, celulares, computadoras, automóviles, cámaras y mucho más. Hoy, muchísimos elementos son considerados tecnología y han venido a hacer de la vida de los individuos más sencilla.

Según (Raffino, 2020) comenta sobre el origen de la tecnología.

Los descubrimientos que ha hecho el hombre a lo largo de los años han ido conformando el mundo tal como se lo conoce hoy en día, por lo tanto, la tecnología existe desde el inicio de la especie, aunque no ha sido llamada como tal sino hasta el siglo XVIII. Formalmente hablando, la tecnología tiene su origen cuando la técnica (inicialmente empírica) se empezó a vincular con la ciencia y de esta forma se estructuran los métodos de producción. (Párr.13)

La tecnología tiene en la vida de los humanos un rol muy importante, ya que la misma forma parte de la cotidianidad lo que la hace parte del entorno, se utiliza en actividades tan básicas como en la escuela, en el trabajo, en el hogar, en medios de transporte, bancos,

comunicación, turismo etc. Conforme pasa el tiempo esta se hace más indispensable cada día se vuelve más moderna y brinda mayores oportunidades y facilita el diario vivir.

Para las empresas, la tecnología juega un papel muy importante porque permite mejorar su rendimiento y la forma de trabajo, motivo por el cual es fundamental que las entidades inviertan en esta área ya que les facilitará todas las tareas posibles y sobre todo se permitirá un mayor desarrollo de la innovación; por el contrario, una empresa que no esté actualizada se considera como poco competitiva en el mercado.

Según (Meta4, 2017) se refiere a la característica de la tecnología en el trabajo:

El mercado laboral está experimentando una transformación debido a la incorporación cada vez mayor de procesos automatizados y a la irrupción de nuevas tecnologías, lo que convierte al talento en el elemento diferenciador para que las organizaciones alcancen el éxito. En este contexto digital, el uso de la tecnología será fundamental para poder identificar y gestionar a los mejores profesionales en este nuevo contexto laboral de manera eficiente. (párr.1)

La tecnología tiene sus ventajas ayuda a las personas a ahorrar tiempo porque facilita las actividades, pero también tiene aspectos negativos ya que al facilitar tanto las situaciones, el ser humano se ha vuelto “vago” se podría decir que es un alma de doble filo, un caso muy evidente de esta situación es que muchas personas no le dan un uso adecuado a la tecnología y en determinadas ocasiones se usa con sentidos inapropiados.

Tipos de Tecnología

Existen varios tipos de tecnología entre los cuales se encuentran los siguientes

Tecnología blanda.

Pretenden mejorar el funcionamiento de las instituciones y organizaciones para el mejor cumplimiento de sus objetivos y de esa manera lograr una mayor producción. Según (Llamas, 2020) “se puede decir que incluso que la tecnología dura necesita la tecnología blanda en la mayoría de las ocasiones. La tecnología blanda consiste en el conjunto de métodos o procesos que conforman un material o activo intangible.” (párr.2)

Tecnología dura.

Son tangibles (se pueden tocar) y se ocupan de transformar las materias primas que se encuentran en el entorno, para producir, fabricar o construir objetos o artefactos. Según (Economica, 2020) “Se encuentra presente en todas las etapas de nuestras vidas y en nuestro entorno. Cada invento, máquina y tecnología que podemos tocar se denomina tecnología dura. Su naturaleza de evolución constante ha permitido grandes avances en la humanidad.” (párr.1)

Tecnología limpia y de materiales.

En primer lugar, la tecnología limpia hace referencia a la tecnología que se adquiere de los recursos naturales, a saber, los que proporciona el medio ambiente, de una manera adecuada sin necesidad de abusar de ello, es decir que no deja huella o produce algún tipo de contaminación. Por otro lado, la tecnología de materiales hace referencia a las tecnologías físicas o la medicina y en estas están involucradas la electrónica, la nuclear y la química. Es una ciencia puesta en prácticas, análisis y estudios.

Tecnología flexible y fija.

Se hace referencia a la tecnología fija que por su naturaleza fueron hechas basadas en productos o servicios y que no se pueden adaptar para un uso diferente al que ya tienen. En síntesis, ellas fueron creadas para un fin determinado, verbigracia: un lapicero o una taza objetos a los cuales no se les puede encontrar otro tipo de función a la que ya tienen. Caso contrario la tecnología flexible como la misma palabra lo dice, se puede variar su función o fin y permite desarrollar diferentes usos.

Tecnología de operación.

Es una tecnología que está en constante cambio y mejora por medio de los procesos de experimentación que se realizan tanto a largo como corto plazo, y que hace que las actividades cada vez se realicen de manera más sencilla y eficaz. Si bien esta siempre tiene algo nuevo y positivo que ofrecer, son muy pocas las ocasiones en las que no se obtienen resultados eficaces. Sin embargo, su punto negativo es que se lleva tiempo lograr los procesos de mejora y evolución.

Tecnología de equipo.

Engloba el conjunto de herramientas que son utilizadas en fábricas o grandes industrias para la fabricación de diferentes productos tecnológicos, ya sea en la investigación o desarrollo de estos, los conocimientos y procesos que se llevan a cabo van de la mano con este tipo de tecnología. Es decir, este tipo de tecnología es desarrollada por el fabricante. Un ejemplo de ellos puede ser una industria textil la cual creó la máquina para producir las telas.

Tecnología en Costa Rica

Costa Rica en los últimos años se ha encaminado a lograr ser uno de los principales países en desarrollo de tecnologías, hoy día se cataloga como una de las naciones más competentes en la creación de tecnología de equipo médico mayormente, no solo es un territorio que se destaca por exportar café y banano, sino que también hace algunas décadas viene exportando microchips con lo que posteriormente ha sobresalido por la exportación de tecnología y servicios.

La llegada al país de empresas gigantes como Intel y Microsoft han creado una gran ventaja y se ha sabido aprovechar al máximo esta oportunidad. Actualmente, por ejemplo, la compañía Intel tiene 25 años de permanecer en el país y marcha muy bien lo cual repercute en un desarrollo para el país y de la misma manera para en la entidad. Esto a su vez ha permitido que sobresalga en comparación a otros países de Centroamérica como lo son Nicaragua y El Salvador.

El talento humano con el que cuenta Costa Rica ha sido de gran aporte para el desarrollo de la tecnología y a su vez la expansión de esta. Las empresas optan por el país como una buena opción a raíz de esto y también de que es un país que posee una población con una gran capacidad y los niveles de educación son bastante altos, por esto ha habido una buena aceptación por parte de los países latinoamericanos.

Al país también centroamericano le ha favorecido su ubicación geográfica y la buena conectividad con el resto de las economías latinoamericanas y Estados Unidos. Y esas ventajas, junto a una apertura comercial que comenzó hace tres décadas, lo ha convertido en un imán para las grandes multinacionales tecnológicas y en el país más innovador de

América Latina después de Chile, según el Global Innovation Index 2019. (Barria, 2019) (Párr.5)

Uno de los avances más recientes de la tecnología en Costa Rica es que gracias al conocimiento de los costarricenses y su alta preparación en temas relacionados a tecnología se ha desarrollado un suero equino, el cual se encuentra en ensayos clínicos, mismo para ser utilizado contra el virus descubierto hace algunos meses “SRAS-CoV-2”, de esta manera también se ha visto involucrado el país en la fabricación de prototipos de respiradores, soluciones inyectables y demás.

Ilustración 1. Fabricación de microchips



Nota: BBC Mundo. 2019

En estos descubrimientos se han visto involucrados estudiantes de la Universidad de Costa Rica de igual manera alumnos de la Universidad Estatal a Distancia. De igual manera se encuentran implicadas otras entidades, tales como la Caja Costarricense del Seguro Social, el Instituto Costarricense de Investigación y Enseñanza en Nutrición y Salud. Aunado a lo anterior, el Banco de Sangre de la Universidad de Costa Rica tiene un papel relevante.

Exportación de Tecnología

En un mundo que cada vez se vuelve más globalizado se ha vuelto más común la exportación de tecnología, dado que también esta misma forma parte de la vida cotidiana de las empresas, fabricas, industrias y de los seres humanos. En el 2021 se exportan productos enfocados en diferentes áreas de la ciencia, a manera de ejemplo, se comercializa a nivel mundial bienes de las industrias aeroespaciales, equipo médico, maquinaria eléctrica. De esta manera la exportación de estos productos ha colaborado de manera directa al desarrollo de los países.

No hay duda de que hay países muy desarrollados que definitivamente por el momento es imposible que compitan con Costa Rica en lo que a exportación de tecnología respecta, tal es el caso de China que es uno de los principales países que se encuentra encabezando el ranking en primer lugar. De la misma manera Alemania, Estados Unidos, España, Singapur, Francia. No obstante, Costa Rica ha sabido sacarle provecho a esto y se ha colocado como uno de los mayores comercializadores de estos bienes lo que ha colaborado a su mejoría en la economía.

Importancia de la exportación de tecnología.

La importancia de esto radica en que a lo largo de los años se ha ido evolucionando la ciencia y con los nuevos descubrimientos se ha generado una demanda de tecnología cada vez mayor, por lo que los países en su necesidad de “hacer la vida más sencilla” busca satisfacer necesidades del consumidor lo que provoca el intercambio de bienes de este tipo, también esto genera un importante intercambio de divisas, de la misma manera en que mejora de la economía genera en otros aspectos.

¿Qué es un Software?

Se puede decir que un software son todas las aplicaciones y los programas que se encuentren instalados en los distintos dispositivos electrónicos bien puede ser en un teléfono móvil, laptop, Tablet. Un ejemplo de esto puede ser que una persona que tenga un celular tiene un sistema operativo ya sea Android o cualquier otro y ya eso sería el software, otro ejemplo en una laptop por lo general se instala Windows y son sistemas operativos que son softwares.

De acuerdo con (Etecé, 2021)

El término software es un vocablo inglés que fue tomado por otros idiomas y designa a todo componente intangible (y no físico) que forma parte de dispositivos como computadoras, teléfonos móviles o tabletas y que permite su funcionamiento. El software está compuesto por un conjunto de aplicaciones y programas diseñados para cumplir diversas funciones dentro de un sistema. Además, está formado por la información del usuario y los datos procesados. (Párr. 1-2)

Tipos de software

Hay diferentes tipos de software, de los cuales se detallarán algunos.

De programación.

Hace relación al conjunto de herramientas las cuales permiten a los programadores (personas comunes) desarrollar programas informáticos haciendo uso de los diferentes lenguajes que existen de programación. Básicamente se puede mencionar que los softwares de este tipo pueden ser por ejemplo los lectores de códigos que pueden ser empleados en cualquier sistema operativo, estos mismos son utilizados para crear un sitio web o ya sea una aplicación.

Software de aplicación.

“Acapara las herramientas que posibilitan una actividad o una acción de forma digital. Siguiendo con el símil, en este caso serían las ruedas y pedales del coche. Ejemplos son los videojuegos o el software de ofimática.” (Llamas, 2020) (Párr. 6). Estas herramientas instruyen a las computadoras o cualquier dispositivo electrónico para que puedan desarrollar cualquier tarea, un ejemplo de esto puede ser el procesamiento de texto; Word, este permite modificar un texto de diferentes características.

Software de sistemas.

Son programas que están destinados a gestionar el hardware para brindar una base sobre la cual van a funcionar el resto de los programas que estén instalados en la

computadora. “El software de base suele ser muy simple, inaccesible para la mayoría de los usuarios y administra el potencial físico del computador, conforme a las instrucciones del sistema operativo, con el que no debe confundírsele.” (Etecé, 2021) (Párr. 2)

Software en Costa Rica

Según un anuncio que hizo el Central América Data, la empresa Helm360 realizaría una inversión aproximadamente de \$2 millones en el país y para ello ubicaría una sede en San Isidro de Pérez Zeledón. Esta es una compañía experta en tecnología a nivel global y está basada en el análisis de datos. Es una gran eminencia en la creación y desarrollo de softwares. Habida cuenta de lo anterior, la empresa llegará al país para satisfacer necesidades operativas tanto nacionales como internacionales.

Según (Central America Data, 2021) menciona.

Con esta apertura, la compañía pretende brindar un mejor servicio a sus clientes en Norteamérica, ampliar su presencia en el mundo (actualmente opera en Estados Unidos, Reino Unido e India), y acceder a talento local en tecnologías de la información, anunció la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo. (Cinde). (Párr. 1)

Según (Revista Summa , 2019) hace referencia a.

“Costa Rica se está convirtiendo en un país realmente competitivo y para mantenerse al día es esencial adaptarse a las necesidades del mercado. El mundo está constantemente cambiando. Todos los días las tecnologías están innovando hasta el punto de no poder brindar soporte a sus clientes si no están actualizando sus parámetros. Así de vital es para el profesional en la industria de la tecnología estar en constante aprendizaje », explicó Vargas. (Párr.7)

Las inversiones que ha realizado Costa Rica en aspectos como infraestructura, educación, en el sistema de salud, a pesar de su crisis económica, han permitido que el país se haya vuelto lo que es ahora en la actualidad. El Gobierno ha velado por involucrarse con temas relacionados a este sector para lograr que haya una mejora en las condiciones y en el desarrollo. También se evidencia que en el 2021 es uno de los sectores con mayor rubro de

exportación y uno de los que más ingresos genera. A futuro será uno de los que hará que el territorio tenga un impacto económico y social, aun mayor al que presenta hoy.

Exportación de software

Sin lugar a duda, los softwares son en la actualidad una de las herramientas más útiles. Han llegado para quedarse y convertirse en un elemento que está facilitando a niveles exponenciales la vida de los seres humanos, haciendo de la rutina y las actividades cotidianas más simples, es decir, llevándolas desde un nivel de complejidad a un nivel de facilidad favorable, es por esto que la comercialización de software se ha vuelto todo un generador de evolución de desarrollo de las economías.

Menciona (Chancón, 2018).

La diversificación de la oferta exportable en Costa Rica ha sido un elemento clave para el incremento de ingresos a través de este rubro y uno de los sectores que ha experimentado un auge interesante es el de servicios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Aunque Costa Rica no se distingue por ser el vendedor más barato en el mercado internacional, sí es uno de los que más calidad y beneficios ofrece. Por ello, destinos importantes para posicionar los productos y servicios han vuelto su mirada a este pequeño país centroamericano. (Párr. 1-2)

Los países que presentan un alto nivel de exportación de software son Estados Unidos, Rusia, India, Hungría y China. Cada país de estos centra su estrategia como propia y específica, esto permite a cada nación adaptarse a un ritmo propio de evolución y desarrollo económico. Actualmente Microsoft es una de las grandes empresas que encabezan la lista de los mayores creadores de software donde según unos datos arrojados por Grupo Semana un 77% de los ingresos que presentan pertenecen a dicho sector.

Según (García, 2018) hace referencia a.

En investigaciones anteriores, se afirma que con la entrada del nuevo milenio se ha mantenido un crecimiento acelerado de las tecnologías, donde existen naciones con economías en desarrollo que han sabido adaptarse a las

necesidades del entorno y aprovechar las oportunidades que se les presentan. Tal es el caso de países como la India, Irlanda e Israel que a lo largo de varios años se han consolidado como exportadores y productores de software a nivel mundial y han impulsado a otras naciones a participar en el mercado de software. (Párr. 6)

Importancia de la comercialización de software.

Es claro que hay muchos países que aún se encuentran en vía de desarrollo por lo que no son capaces de producir sus propios productos específicos, por lo que se crea una necesidad de importarlos, como tal es el caso del software, que son esenciales para que las empresas desarrollen sus roles más efectivamente, es decir que muchas empresas hoy día dependen de estos tipos de servicios por lo que se crea una demanda nacional incapaz de cubrirse por los mismos países por lo que se adquiere y comercializa con el exterior.

Otro punto importante es que los algunos dependen de este tipo de servicios, a saber, sus ingresos van relacionados a la comercialización de software y productos relacionados a tecnología, por medio de este sector crean a su vez empleo, lo que es esencial para que un país se desarrolle en conjunto con su población. Por lo tanto, como se menciona la economía de las distintas naciones alrededor del mundo van en relación con la exportación de estos bienes y por lo que también se han ido desarrollando en ese campo.

Industria de tecnología y Software

Este es un sector que continúa en constante desarrollo y una acelerada expansión. En la actualidad se sabe que la tecnología juega un papel muy importante en prácticamente todos los ámbitos de la vida y los seres humanos, claramente en áreas relacionadas a la salud, la educación, la economía, entre otros. Cada país avanza a su ritmo; sin embargo, hay aspectos que hacen que cada uno tenga un aspecto propio que los defina en esta área. Aunado a lo anterior hay diferentes elementos que destacan y tiene relación con el tema: como lo es el Internet, las redes sociales, y todo lo referente a desarrollo tecnológico.

Latinoamérica está abriéndose paso a ser uno de los continentes con mayor calidad en su educación de primaria y secundaria lo que da la oportunidad de un mayor desarrollo, crecimiento y de esta manera generar una mayor libertad tanto como para hombres y mujeres.

alrededor de estos países la población de Chile es la más joven y por el contrario el país que cuenta con la población más envejecida es México. Colombia es el país más pobre en todos, todos estos datos son relevantes para la industria de la tecnología y software ya que, se sabe que a mejor nivel de educación y talento humano mayor desarrollo de esta área.

Las empresas dedicadas a tecnología que han invertido en países pertenecientes a LATAM están creciendo a un paso exponencial acelerado. Gran parte del producto interno bruto de estos países pertenece a las compañías dedicadas a este sector. Este 2021 ronda cerca del 3,8% y se podría decir que es un número relativamente bajo, pero se sabe que estas naciones son pertenecientes de su economía mayormente a la explotación de minería y recursos naturales. Además, cabe destacar que los Latinoamericanas son los líderes consumidores de tecnología y servicios relacionados.

Se dice que las carreras y los trabajos relacionados a desarrollo de tecnología son los elementos del futuro. Con la pandemia que se vive actualmente se ha generado la necesidad de realizar más teletrabajo. Debido a lo anterior, las personas se están acostumbrando a laborar desde sus hogares y consecuentemente será difícil volver al ritmo de la vida “normal” donde una persona tenga que asistir a una oficina o establecimiento para trabajar; por lo que se dice que una persona que pertenezca a esta industria podrá realizar las actividades desde la comodidad de su hogar.

Aspectos generales de la industria de tecnología y software en Costa Rica

Problemática.

Desde hace algún tiempo se ha venido presentando una problemática, la cual esta enfatizada en que los desarrolladores de Software se “estancan” en la evolución de un elemento de estos, por lo que se dice que los costarricenses no están siendo lo suficientemente capacitados para atreverse a transformar un software para mantener su vigencia y eficacia, ya que se sabe que estos sistemas son indispensables de una actualización para que se mantengan en utilidad.

Según (Zelaya, 2019) se refiere a.

Apenas en esta década empezaron a surgir cursos de pruebas o de control de calidad del software en los currículos universitarios de carreras

informáticas en Costa Rica. La integración de software aparece ocasionalmente en los planes de estudio, pero la ‘cenicienta’ sigue siendo el mantenimiento de software – y este es un fenómeno mundial. (Párr. 2)

Otra de las problemáticas que se pueden destacar es la crisis económica que presenta el país actualmente. Con la llegada de la pandemia de la COVID-19, el país ha tenido fuertes problemas relacionados con su economía lo que afecta de manera indirecta el desarrollo y el avance tecnológico en el país. Otro aspecto por considerar es el alto costo de las operaciones en Costa Rica. Como bien es de conocimiento popular, se le considera uno de los países más caros por lo que ha habido ocasiones en que las multinacionales optan por retirar sus sedes del país lo que genera una desventaja nacional.

Desarrollos tecnológicos y de software en Costa Rica

Como se ha mencionado Costa Rica se encuentra en el top 3 de los países de América Latina, en el desarrollo de tecnología y software, a lo largo de los últimos años se han desarrollado varios avances tecnológicos. Un claro ejemplo podría ser el laboratorio de Franklin Chang en el cual, según (Barria, 2019) “Además de crear tecnologías de hidrógeno para disminuir la contaminación del transporte, uno de los proyectos estrella de Chang es un revolucionario invento para llevar un cohete a Marte en 39 días, utilizando un motor de plasma.” (Párr. 9).

De igual manera se han desarrollado otras innovaciones tales como, tratamientos contra el cáncer de hígado, páncreas.. También se han destacado creaciones de partículas dentales a base de huesos de vacas que incluyen biomateriales, del mismo modo, un elemento muy utilizado y que ha facilitado la vida de los empresarios y los comercios el cual hace referencia a la inteligencia artificial. En el territorio nacional se ha ido aumentando la innovación de esta ciencia.

Corea del Sur

Se considera uno de los países con mayor facilidad para realizar negocios, por lo que es un gran atractivo para la inversión, misma razón por la que es tomando en cuenta como destino para tal actividad. Se caracteriza por ser un país que ha evolucionado a grandes pasos

y muy globalizado, con uno de los mejores mercados de desarrollo de tecnología. Sus inversiones provienen principalmente de países como Japón, China y países pertenecientes a la Unión Europea, para sectores como transporte, bienes raíces, hotelería, comunicación, tecnología.

De acuerdo con (Datos Macro , s.f.).

Corea del Sur, situada en el este de Asia, tiene una superficie de 100.339 Km². Corea del Sur, con una población de 51.709.000 personas, se encuentra en la posición 27 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una alta densidad de población, con 515 habitantes por Km². Su capital es Seúl y su moneda Won surcoreanos. Corea del Sur es una de las 10 economías más importantes del mundo por volumen de PIB. (Párr.1-2)

Por otro lado, (Santander Trade , 2021) menciona.

El atractivo de Corea del Sur en términos de inversión extranjera directa es el resultado del rápido desarrollo económico del país y su especialización en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Sin embargo, la falta de transparencia general en las regulaciones sigue siendo una preocupación importante para los inversionistas extranjeros. El Banco Mundial considera que la República de Corea es un país con un entorno empresarial altamente desarrollado, como lo demuestra su quinta posición en el ranking Doing Business 2020. (Párr. 2)

Tratado de Libre Comercio Corea del Sur y Costa Rica

En setiembre del 2019, se iniciaron las negociaciones con Corea del Sur para dialogar sobre el Tratado de Libre Comercio entre los países Centroamericanos (excepto con Guatemala) y Corea del Sur. Según (Comex) “Desde el lanzamiento oficial de las negociaciones, las Partes participaron en un total de siete rondas de negociación y 2 reuniones inter-sesiónales. La negociación concluyó con la firma del texto final en febrero de 2018.” Las relaciones comerciales entre Costa Rica y Corea del Sur fueron publicadas en el diario oficial La Gaceta el 4 de Setiembre del 2019 y entraron en vigor el 1 noviembre del 2019.

Según (Finanzas) se puede definir un TLC como “Un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.” (Párr.1). De esta manera este permite crear una integración económica entre los países participantes creando la facilidad de acceso a nuevos mercados para satisfacer necesidades comerciales.

Según (Comex), así se han ido desarrollando las relaciones comerciales entre ambos países.

Durante la última década, el comercio total entre Costa Rica y Corea registró un monto promedio anual de US\$ 270 millones, pasando de registrar US\$ 240 millones en 2011 a US\$ 228 millones en 2020, lo que dio como resultado un decrecimiento anual promedio de 0,6%. Las exportaciones crecieron a una tasa anual promedio de 14,4% mientras que las importaciones decrecieron a un ritmo de 4,2%. (Párr. 4)

Comercio de tecnología y software entre Corea del Sur y Costa Rica

Costa Rica incursiona en las relaciones comerciales con Corea del Sur desde hace varios años, cerca del año 2011 fue el número 26 en la lista de los países a los cuales se realizaron más exportación en el mundo y el sexto lugar al país perteneciente del continente asiático, destacando el intercambio de bienes y servicios correspondiente al sector de electrónica y eléctrica. Corea del Sur se caracteriza por ser un país con una gran población, muy desarrollado, que posee una amplia evolución en sus energías renovables y la creación de alta tecnología, además de catalogarse como uno de los países con mejor economía.

Tratados de doble imposición

Estos convenios se realizan con la intención de que los países se beneficien y de la misma manera regular las normas que se relacionen a impuestos. Según (Finanzas, s.f.)“La doble o múltiple tributación se presenta cuando dos o más países consideran que les pertenece el derecho de gravar una determinada renta. En esos casos, una misma ganancia puede resultar gravada por más de un Estado.” (Párr.1). También velan por prever casos de evasión fiscal y promover la inversión.

El talento humano en Costa Rica

Como es de conocimiento general la educación en Costa Rica resalta a grandes rasgos, se considera uno de los países con mejores instituciones educativas, lo cual ha creado habitantes capaces de competir con grandes de la industria tecnológica. Razón por la cual las empresas ven el territorio como un destino de inversión, y no solo en el área de tecnología sino en otros sectores. A pesar de que se considera que la mano de obra costarricense es más costosa en comparación con otras naciones.

“Elegimos Costa Rica para establecer y hacer crecer nuestro negocio, porque tiene un talento excepcional en ingeniería”, comentó Forum Desai, Co Fundadora de Mismo. Puntualizó que la cercanía de Costa Rica con Estados Unidos, la zona horaria, las excelentes universidades y la comunicación, convierten al país en la combinación perfecta para los clientes de Mismo. Los cuales en su mayoría son empresas con sede en Silicon Valley. (La Republica , 2021) (Párr. 5-6)

Empresas dedicadas al sector de tecnología y software en Costa Rica

Costa Rica tras haberse convertido en unos de los países más competitivos y destacados en creación de tecnología ha logrado que muchas empresas dedicadas al desarrollo de tecnología y software se posicionen en el país, muchas compañías ven el territorio como un destino de interés para la inversión en este sector, las cuales generan cerca de 970 empleos de manera directa según La Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación (CAMTIC).

Microsoft

Esta compañía abrió sus puertas en Costa Rica en el año 1995. Fue el primer país Centroamericano al que arribó. Desde entonces ha posicionado al territorio en uno de los mejores en el mercado tecnológico, de esta manera ha contribuido al crecimiento económico. También ha realizado donaciones de hasta 6 millones aproximadamente en softwares. A principios del 2017 anunció que ampliaría su sede en el país, ya que por media de este supe las necesidades de Latinoamérica.

Microsoft es una de las firmas líderes en la tecnología digital global. Es una empresa altamente innovadora y sus capacidades de innovación le convierten en un ícono de la industria. En Costa Rica, la firma es reconocida como un ciudadano corporativo de extensa y positiva trayectoria. Su ecosistema de socios de negocios es uno de los más amplios en el sector digital nacional, lo que la hace una de las empresas digitales más encadenadas con empresas tecnológicas nacionales. (Microsoft, 2017) (Párr. 6)

Intel

Llegó al país en el año 1997, dos años después de que se instalara Microsoft, a partir de ese momento comenzó a contratar y requerir del talento humano costarricense, reclutó cerca de 950 personas. Intel ha logrado posicionar en Costa Rica el centro de Investigación y Desarrollo más grande del país y el que posee la mayor variedad con una complejidad en área de servicios bastante competente a nivel global. Y es así como se ha vuelto una de las industrias más destacadas e importantes de tecnología.

Intel Costa Rica alberga un moderno conjunto de laboratorios de Investigación y Desarrollo. A finales del 2014, Intel oficialmente expandió las operaciones de Costa Rica al adicionar actividades de ensayo y validación que son responsables de garantizar la calidad y funcionalidad de productos clave de Intel durante la etapa de desarrollo y antes de ser fabricadas en operaciones de alto volumen, de manera que se cumplan las fechas y demandas de los clientes. (Intel, 2021)

IBM

IBM no es una empresa que solo deje un beneficio económico a través de su inversión en el país, sino que también ha velado por dejar un interés en los estudiantes e instituciones de educación costarricenses, ya que han realizado en lo largo de los años ferias para que estos conozcan más sobre las carreras del futuro y las oportunidades que una empresa como esta pueda ofrecer. Según (The talent Place , s.f.) “En el 2004, IBM abrió en Costa Rica un Centro de Transformación de Negocios, para administrar procesos de Recursos Humanos como proveedor externo (outsourcing).” (Párr.1).

Con la pandemia se ha dejado visto que el teletrabajo es una opción de la cual los trabajadores gozan de manera satisfactoria, IBM es una empresa que desde que colocó su sede en el territorio ha brindado dicha oportunidad a sus colaboradores, por lo que en varias entrevistas que se han realizado por la misma entidad a los costarricenses que trabajan allí lo han dejado claro y de la misma manera la empresa se ha beneficiado al ahorrarse costos, característica que la compañía resalta.

Citrix

Citrix Sistema es una entidad que vela porque las aplicaciones y los datos que manejan los seres humanos sean seguros y de un acceso fácil en cualquier parte del mundo, en todo momento y en el dispositivo que la persona desee. En Costa Rica han velado por crear los profesionales más capacitados de la rama y han reclutado una población considerable de costarricenses. Según (Estrategia y Negocios , 2021) “Dentro de la organización todos se ayudan y conectan. Están dispuestos a colaborar entre sí para encontrar soluciones a situaciones que se presentan en el diario vivir.” (Párr.2)

Amazon

La empresa creó y abrió las puertas de su primera sede de operaciones especializada en servicio al cliente en el año 2008 y desde entonces se ha forjado por hacer crecer en el territorio, desde dicho centro ubicado en Costa Rica colabora a países como México, España, Estados Unidos, entre otros. Se vio interesada en esta nación por motivos de que los “Ticos” se caracterizan por poseer habilidades con el manejo de varios idiomas, como portugués e inglés.

Según (Presidencia , 2019) los altos mandos de Amazon indicaron:

Nos emociona continuar invirtiendo en Costa Rica para crear miles de nuevas plazas. Ha sido un placer trabajar con personas tan talentosas en la región que nos aportan altos niveles de experiencia y pasión por su trabajo”, señaló Tom Weiland, Vicepresidente Global de Servicio al Cliente. “El servicio al cliente en Amazon es uno de los más fuertes en el apoyo y deleite de nuestros consumidores, estoy orgulloso de ver al equipo de Costa Rica seguir creciendo como parte de nuestra red global”, finalizó. (Párr. 9)

Pasos para realizar una exportación de tecnología y software

Para realizar una exportación de tecnología y software se deben tener en cuenta algunos pasos esenciales, que en la mayoría de los casos no solo se ejecutan para estos bienes y servicios, sino que de igual manera son considerados para prácticamente cualquier exportación. La primera apreciación, está basada en realizar un estudio de mercado en el destino objetivo para conocer el interés por parte del posible comprador y de la misma manera investigar cual será la aceptación y el impacto que tendrá en los consumidores antes el producto a ofrecer.

Luego se recomienda que la empresa que va a ofrecer el producto ya esté posicionada, es decir, que se haya creado la compañía y la misma goce de un buen prestigio. Posteriormente realizar el mercadeo internacional para promocionar el producto, también brindar al público objetivo detalles del bien, su uso, dar a conocer su valor agregado y plantear una razón del por qué debería adquirirlo y con ello evaluar la competencia. Para esto lo más recomendable es hacerlo por medio de un sitio web o bien por medio de las redes sociales.

Un aspecto de total relevancia a la hora de realizar una exportación es realizar la correcta clasificación arancelaria del producto, ya que de esto dependerá las excepciones y detalles del bien en relación con aranceles y demás particularidades ajenas a estos, tales como derechos y consideraciones por TLC. De manera que exista en algún caso una equivocación en la clasificación habrá un error en el pago de impuestos e incluso se corre el riesgo de imposición de multas.

Por otra parte, se debe estar inscrito a (PROCOMER) Promotora de Comercio Exterior como exportador. Una vez que ya se tenga el importador y se haya negociado, dialogar entre ambas partes el INCOTERM a utilizar, así como también el seguro que sea más conveniente, el medio de pago, acordar la logística de transporte hasta el lugar destino, y por último toda la documentación requerida, como por ejemplo la factura comercial, el documento de embarque, certificado de origen y demás.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

En esta investigación se pretende realizar con el propósito de estudiar los posibles beneficios de la exportación de tecnología y software a Corea del Sur mediante el TLC con Costa Rica, dicho trabajo de investigación tendrá un enfoque de tipo cualitativo. El motivo por el cual se decidió utilizar este tipo de enfoque es porque permite obtener una recopilación de información más característica por parte de personas con el conocimiento y experiencia deseados. Las opiniones necesarias serán obtenidas por las respectivas entrevistas que se apliquen a las distintas personas especializadas en el tema.

Según Hernández y Mendoza (2018) menciona sobre el enfoque cualitativo.

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo.

Como se menciona anteriormente el enfoque cualitativo, es más social, permite obtener la información de una manera más explícita para así conocer más sobre el tema en estudio. Se basa en la observación directa de un fenómeno. Por medio de la población en estudio se comprenderá la realidad de lo que se investiga por medio de situaciones subjetivas comentadas por específicos individuos elegidos.

Diseño

Esta investigación constará de dos tipos de diseños primeramente el fenomenológico y luego, narrativo. Según Hernández y Mendoza (2018) “De esta manera, en la fenomenología los investigadores trabajan directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones, como en la teoría fundamentada.”

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018)

Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente.

Es por esto por lo que para este trabajo de investigación se espera contar con la participación de entidades públicas, compañías privadas, empresas especializadas en el tema en estudio, organizaciones con experiencia en la comercialización de tecnología y software. Con el fin de obtener información que sea útil y de provecho, para así adquirir mayor conocimiento y poder lograr un mayor flujo de información.

Fuentes de Información

Para cumplir con la respectiva elaboración de esta investigación es fundamental mencionar las fuentes de información que se tomarán en cuenta para obtener argumentos válidos y concisos sobre los beneficios de la exportación de software, destacando los enunciados desde un nivel macro a micro, tomando en cuenta siempre las fuentes tanto primarias como secundarias.

Fuentes Primarias

Para la debida recopilación de datos en dicha investigación, y que la misma sea variada, se tomarán en cuenta elementos como libros, artículos científicos, tesis, tesinas, trabajos finales de graduación, noticias relacionadas a la exportación de tecnología y software, con el objetivo de obtener información verídica. Por esto se accede a sitios donde se encuentran estos datos, páginas como Google Académico, Scielo y bibliotecas virtuales de distintas Universidades, así como también la de la Universidad Internacional de la Américas.

Según Hernández y Mendoza (2018) mencionan.

En todas las áreas de conocimiento, las fuentes primarias más utilizadas para elaborar marcos teóricos son libros, artículos de revistas científicas y

ponencias o trabajos presentados en congresos, simposios y eventos similares, entre otras razones porque son las que sistematizan en mayor medida la información, profundizan más en el tema que desarrollan, son examinadas y arbitradas por investigadores o profesionales experimentados (pares o colegas) y resultan altamente especializadas, además de que se puede tener acceso a ellas por Internet.

Fuentes Secundarias

Estas son fundamentales para profundizar más sobre el tema, por medio de las experiencias vividas por las personas que se toman como muestra y a las cuales se les aplica las respectivas entrevistas, ya que por medio de ellas se puede recopilar opiniones más desarrolladas. Es indispensable para la investigación que los individuos comprendan del tema y tengan el conocimiento deseable.

Muestra

Para esta investigación se utilizará una muestra no probabilística de selección intencional, ya que se elegirán individuos específicos para que brinden la más veraz información posible, esto con personas que tengan el conocimiento necesario y experiencia en el tema que se está estudiando, que en este caso corresponde a la exportación de tecnología y software, no se puede elegir una muestra aleatoria ya que no todas las personas saben sobre el tópico.

Tabla 1. Tabla de Muestra

Numero de Entrevistado	Entidad	Razón o el porqué.
Entrevistado N° 1	PROCOMER	Asesor
Entrevistado N° 2	AACROM	Comercial
Entrevistado N° 3	IBM	Cybersecurity Analyst
Entrevistado N° 4	CAOS S.A	Gerente General

Entrevistado N° 5	CAOS S.A	Project Manager
Entrevistado N° 6	GBSYS S.A. - Global Business Systems	CEO
Entrevistado N° 7	CAMTIC	Experto
Entrevistado N° 8	Cornerstone Building Brands	Drafter I
Entrevistado N° 9	Grupo BABEL	Director de Relaciones Corporativas
Entrevistado N° 10	BIS Ltda	COO
Entrevistado N° 11	Toursys Latam	CEO
Entrevistado N° 12	Innografic R.G	Gerente General

Nota: Cornejo, D. 2021

Tabla 2. Unidades/VARIABLES de Análisis

Objetivo	Categoría de análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumentos	Ítems
Profundizar en relación con el TLC la comercialización de tecnología y software.	Comercialización de tecnología y software a través del TLC.	Confianza en empresas tecnológicas. Tratados de doble imposición. Concursos y fondos .	Según Federico Blanco (2018) “Por su parte, la comercialización es el “conjunto de	Cuestionario	3, 4,5,7, 8, 9,10,11,

		<p>Asesoramiento</p> <p>·</p> <p>Empresa firme.</p> <p>Responsabilidad.</p> <p>Costos de producción</p> <p>Legislación.</p> <p>Retención de impuestos</p> <p>Estudio de Mercado</p>	<p>funciones que se desarrollan desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor”, a través de un mercado determinado.</p> <p>” (p.5).</p>		
<p>Determinar los posibles efectos positivos o negativos que implica para Costa Rica la exportación de tecnología y software a Corea del Sur.</p>	<p>Efectos positivos o negativos de la exportación de tecnología y software.</p>	<p>Inversión extranjera.</p> <p>Competitividad.</p> <p>Aumento y generación de empleo.</p> <p>Creación de nuevos productos – Innovación.</p> <p>Alta demanda.</p> <p>Aumento de la economía nacional.</p>	<p>Según Sarmiento Erazo (2018) “El efecto es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una causa”.</p>	<p>Cuestionario</p>	<p>1,2,6, 12,13, 14,15</p>

		Idioma..			
		Exposición a nivel internacional.			
		Divisa.			
		Mano de obra calificada.			

Nota: Cornejo, D. 2021

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

Un instrumento utilizado en esta investigación es el cuestionario. Según Hernández y Mendoza (2018) “En ciencias sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.” (p.250). El tipo de cuestionario a utilizar es el semi-estructurado ya que es el mejor método para una mejor recopilación de los datos.

Entrevista

La entrevista según Hernández y Mendoza (2018) “las entrevistas implican que una persona entrenada y calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro.” (p.269). Por lo tanto, se aplicarán ciertas preguntas abiertas con modalidad de entrevistas para una mejor recolección de información.

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Según Hernández y Mendoza (2018) hace referencia a.

La recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades,

situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo. (p.443)

Por medio de las unidades de análisis en estudio se procedió a realizar determinadas preguntas de cuestionario que se aplicarán a las personas expertas en el tema, ya definidas en la muestra. Luego finalizada la recolección de la información serán analizadas cada unidad basándose en el punto dado por cada individuo, así como también se dará una definición siempre que sea posible para una mejor comprensión.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo lo que se pretende es representar y poner en análisis la información recopilada a través de las entrevistas realizadas, se destaca información relevante la cual permite conocer acerca de, la comercialización de tecnología y software y los efectos de la exportación de tecnología y software. Las personas a las cuales se les realizaron las entrevistas son individuos con absoluto conocimiento del tema relacionado a comercio internacional y exportación de tecnología y software.

Para el análisis de este capítulo se tomaron en consideración las unidades derivadas de los objetivos específicos, de la misma manera se toman en cuenta las categorías que surgen

de las respuestas recibidas a través de las entrevistas. Dicho capítulo tiene como propósito realizar la interpretación de la información categórica, para brindar una contestación al problema de la investigación. Para abrir paso al desarrollo del capítulo se muestra una tabla donde se especifican las unidades con la categoría.

Tabla 3. Unidades y Categorías de análisis

Unidad de Análisis	Categoría
Comercialización de tecnología y software a través del TLC.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Confianza en empresas tecnológicas. 2. Tratados de doble imposición. 3. Concursos y fondos. 4. Asesoramiento. 5. Empresa firme. 6. Responsabilidad. 7. Costos de producción. 8. Legislación. 9. Retención de impuestos. 10. Estudio de Mercado.
Efectos positivos o negativos de las exportaciones de tecnología y software	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inversión extranjera. 2. Competitividad. 3. Aumento y generación de empleo. 4. Creación de nuevos productos – Innovación. 5. Alta demanda. 6. Aumento de la economía nacional. 7. Idioma. 8. Exposición a nivel internacional. 9. Divisa. 10. Mano de obra calificada.

Nota: Cornejo, D. 2021

Unidad de Análisis 1: Comercialización de tecnología y software a través del TLC.

En este apartado se hará el desarrollo de la unidad de análisis donde la misma detalla información acerca de la comercialización de tecnología y software a través del TLC que existe entre Costa Rica y Corea del Sur, mismo que entró en vigor en el año 2019, por lo que en este espacio lo que se pretende es brindar la información recopilada de cómo ha sido la comercialización de los productos anteriormente mencionados, aplicando el Tratado de Libre Comercio.

Categoría 1: Confianza en Empresas Tecnológicas

Descripción:

Una empresa u compañía en la cual se pueda tener confianza es aquella cuya clientela da fe en su capacidad de desempeño de manera eficaz de las actividades que allí se desarrollan, así como también destacan y son fieles a la calidad de los productos o servicios que ofrezcan, así mismo, la confianza que se brinda por la capacidad de resolución de situaciones o circunstancias ajenas a la cotidianidad. A continuación, se detallan algunos comentarios por parte de los entrevistados.

- *“Más confianza en las empresas tecnológicas para poder quitar límites de desarrollo de nuevos productos sabiendo que un mercado tan grande como Corea del Sur tiene sus ojos puesto en nuestro país.”* (Entrevistado 2)
- *“La confianza que ha habido por parte del mercado coreano a las empresas costarricenses.”* (Entrevistado 12)

Análisis

Según la información recopilada referente al tema de la comercialización de tecnología y software a través del Tratado de Libre Comercio que existe entre Costa Rica y Corea del Sur desde el año 2019, uno de los cambios que ha habido y el cual ha sido uno de los más notorios según los entrevistados es la confianza que el sector tecnológico demandante

del país surcoreano ha depositado en las empresas dedicadas al desarrollo de tecnología que operan en el país.

Según (Diéguez, 2021) menciona

Hoy el país lidera la atracción de este tipo de inversiones en la región. Se ha transformado en un imán de multinacionales como Microsoft, Intel, Hewlett Packard, Google, o Amazon. Países como Guatemala, Honduras, o El Salvador, han concentrado sus esfuerzos en la industria de los BPOs, pero ha sido Costa Rica la que se ha llevado la tajada de la manufactura tecnológica, algo que sin duda incide en el desarrollo y la calificación de sus trabajadores. (Párr. 3)

Como bien se sabe Corea del Sur es un país bastante competitivo en su sector de tecnología, ya que está catalogado como uno de los más avanzados en dicha área, incluso es en esta nación donde se ubican varias de las sedes de empresas tecnológicas; sin embargo ellos necesitan importar piezas o sistemas con los que no cuentan y debido a que Costa Rica se ha posicionado con el pasar del tiempo como uno de los mejores destinos para el desarrollo de tecnología, han optado por confiar en su capacidad y es así como poco a poco se van radicando compañías en la región.

Categoría 2: Tratados de Doble Imposición

Descripción:

Este tipo de convenios van relacionados a temas tributarios ya que un tratado de doble imposición es cuando, se realiza un acuerdo internacional para evitar situaciones donde dos tributos distintos recaigan sobre un mismo hecho, ya sea en el país de origen, y de la misma manera prever que se requiera cancelar en el país con el cual se realizó la negociación. También se efectúan con la intención de prevenir la evasión fiscal, y eliminar las barreras al comercio internacional y así mismo a la inversión extranjera.

- *“En los TLC hay un apartado para servicios no obstante al ser temas tributarios se deben hacer tratados de doble imposición que con Corea no tenemos.”* (Entrevistado 2)

- *“No hay tratado de doble imposición.”* (Entrevistado 10)
- *“Tengo entendido que los TLC no tratan temas de impuestos ni nada de eso, creo que para eso debía existir uno que regule la doble imposición.”* (Entrevistado 12)

Análisis

Según mencionaron las personas entrevistadas no existen hasta el momento tratados de doble imposición entre Costa Rica y Corea del Sur, por lo que esto genera un cierto aspecto u factor crítico a la hora de realizar una exportación de tecnología y software a dicho destino, haciendo uso del Tratado de Libre Comercio en referencia a lo que son impuestos ya que estos no cubren temas referentes a tributos: no obstante, destacaron que los TLC presentan un apartado específico para la comercialización de servicios, lo que sin lugar a dudas es muy conveniente para las negociaciones.

Según (Presidencia, 2019) comenta

“Este tratado se enmarca en la estrategia del país de procurar un mayor acercamiento a la región de Asia Pacífico. También constituye una herramienta para promover mayores exportaciones, inversión y cooperación, logrando profundizar nuestra relación comercial con Corea del Sur, una economía que es líder mundial en innovación”, resaltó el mandatario. (Párr. 2)

Como se ha mencionado el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Corea del Sur fue todo un éxito, ha logrado atraer más inversión, y ha aumentado las exportaciones hacia este país, pero el hecho de que no exista aun un acuerdo de doble imposición podría afectar seriamente las empresas de cualquier sector no solo del tecnológico. El territorio nacional ya cuenta con algunos convenios de este tipo con países como México, y se ha evidenciado como han mejorado las relaciones comerciales.

Categoría 3: Concursos y Fondos

Descripción:

Haciendo referencia a los concursos se puede decir que es a los cuales se someten en este caso las empresas de tecnología y software pertenecientes a Costa Rica para concursar en ferias comerciales y ofrecer sus bienes. Por otro lado, los fondos son incentivos monetarios que se recaudan con la intención de brindar un apoyo económico a las compañías dedicadas a este sector para lograr un avance más eficaz de los proyectos tecnológicos y el desarrollo de los softwares.

- *“Se están presentando concursos y fondos para proyectos de innovación en la parte tecnológica.”* (Entrevistado 2)
- *“Nuestro país hace concursos para mostrar las invenciones tecnológicas entonces eso provoca que haya más atracción por parte de esos mercados.”* (Entrevistado 12)

Análisis

Según lo que mencionaron los entrevistados desde que el Tratado de Libre Comercio entró en vigor ha ido aumentando el interés de colaborar a las entidades del sector tecnológico ubicadas en el territorio nacional con fondos para que haya un capital suficiente que permita de manera más eficiente y sin limitantes el desarrollo de los proyectos propuestos, y de los cuales también se viene trabajando desde hace algunos meses o incluso años, que posiblemente se han estancado por la falta de patrimonio.

Según (PROCOMER, 2020) comenta.

Los subsectores que participan en el CRSS, este 18 y 19 de febrero en el Centro de Convenciones, son: educación, moda, biotecnología, diseño, tecnologías verdes, producción audiovisual y tecnologías de información y comunicación (Tics). La mayor cantidad de empresas participantes provienen de los últimos dos sectores mencionados.

Se sabe que PROCOMER (Promotora de Comercio Exterior) realiza cada cierto tiempo ferias comerciales para que las empresas puedan dar a conocer sus bienes y servicios y los ofrezcan al mercado exterior, tal como es el caso de la que se habla anteriormente. Si bien lo que se puede concluir es que el Tratado de Libre Comercio entre estos dos países ha

permitido que haya un cambio en las relaciones comerciales y de esta manera ambas naciones se beneficien en incluir variedades tecnológicas en el mercado, así como también en el ámbito económico.

Categoría 4: Asesoramiento

Descripción

A raíz de una de las preguntas realizadas a los entrevistados, sobre qué es lo más fundamental a la hora de realizar una exportación de este tipo de servicios relacionados a tecnología y software, indicaron lo que se detalla en esta categoría, donde se hace enfoque al asesoramiento, la acción de asesorarse. Se podría decir que es un término que se basa en recibir un consejo, en este caso de individuos conocedores del tema, para de esta manera lograr realizar una acción de la manera más exitosa posible.

- *“Asesorarse en el tema de exportación de servicios y esto lo puede hacer en PROCOMER.”* (Entrevistado 5)
- *“No soy un experto en el tema, no podría estar seguro, pero se puede empezar por un asesor que conozca del idioma, costumbres y cultura para establecer los procesos y servicios.”* (Entrevistado 10)

Análisis

Se puede analizar que es muy importante que las empresas que no cuentan con experiencia o incluso las que cuentan con un alta conocimiento se asesoren para realizar de forma exitosa las actividades exportadoras. Costa Rica, desde hace algunos años realizaba exportaciones de café, banano, productos de los cuales dependían en mayor medida los ingresos económicos del país, pero con el pasar de los tiempos el panorama ha cambiado y ahora gran parte del producto interno bruto pertenece a las exportaciones de bienes de tecnología y servicios por software, por lo que estudiar los procesos actuales es fundamental.

(Solistica, 2019) menciona.

Aunque la creación de un plan de exportación no garantiza el éxito de un emprendimiento internacional, sí eficientiza los procesos para lograrlo. El propósito de este plan es el de definir por escrito los objetivos, acciones, restricciones y cronogramas que soporten la exportación y ayuden a medir los resultados y a comprometer al personal involucrado. (Párr.1-2)

Un inconveniente de cualquier tipo en aspectos de trámites de exportación u cualquier otro rubro, podría hacer que la negociación sufra atrasos, lo que es perjudicial tanto para el exportador como para el importador. También en este caso es importante que conozcan a fondo todo lo relacionado a el Tratado de Libre Comercio, es fundamental conocer sobre sus excepciones y todos los puntos que en él se tomen en cuenta o tengan relevancia y de dicha manera poder sacar el mayor provecho posible. Aunque parezca increíble, muchas personas, empresarios no tienen más que un conociendo básicos sobre de lo que los TLC tratan.

Categoría 5: Empresa Firme

Descripción

Por medio de la información recopilada se desglosó esta categoría, y en ella se puede detallar la importancia de que exista o se cree una “empresa firme” en cuanto a exportaciones de tecnología y software se refiere. Es decir, el hecho que la empresa interesada en realizar negociaciones en el exterior posea una sede física, es fundamental ya que esto generara mayor confianza por parte del comprador interesado. Los entrevistados detallaron lo siguiente al respecto.

- *“Contar con una empresa firme.”* (Entrevistado 2)
- *“Crear una empresa, con buenas bases, calidad, empeño.”* (Entrevistado 12)

Análisis

Se puede analizar por medio de esta respuesta que los expertos en el sector de tecnología consideran que es importante tomar en cuenta el hecho de tener una compañía física en el país para que el interés sea mayor y de esta manera los compradores confíen más,

y también esto les ayudaría a que pueden sostener una mejor capacidad de producción para que sean aptos para soportar la demanda que se requiera así como la habilidad de manejar los afectos adversos que se presente en las comercializaciones con diferentes mercados.

Según (Feoli, 2018) argumenta

Costa Rica es un país con condiciones privilegiadas para ser un referente tecnológico a nivel mundial en muchos aspectos; sin embargo, en el campo del emprendedurismo está teniendo una situación reciclada que la detiene. El mundo atraviesa un momento histórico de transformación digital de la mayoría de las actividades y las empresas tecnológicas están tomando especial preponderancia en generar y abordar esta transformación. (Párr. 1-2)

Sin duda alguna Costa Rica es un país que tiene mucho potencial tecnológico, ha habido muchas PYMES (Pequeñas y medianas empresas) que han tomado el riesgo y han abierto sus puertas y mejor aún han optado por adentrarse en mercados internacionales, actualmente es un sector donde hay mucha competencia, empero, el hecho de que una compañía “monte” su sede hace que crezca la confianza por parte del consumidor, y de esa manera hace que pueda brindar otro tipo de características relevantes.

Categoría 6: Responsabilidad

Descripción:

Esta categoría surge de una de las respuestas recibidas por parte de los expertos. Un valor de gran impacto en casi todos los ámbitos de la vida es la responsabilidad, algo que puede llegar a ser un pilar para construir un valor agregado sobre todo en las empresas y más aún en las que están interesadas en construir un buen nombre en los mercados exteriores. Según los individuos que brindaron información a través de las entrevistas destacaron lo siguiente.

- *“Uno de los mercados más grandes y fuertes de Asia, por lo que implica una gran responsabilidad y beneficio en igual medida.”* (Entrevistado 2)
- *“Mayor compromiso.”* (Entrevistado 7)

- *“En este caso creo que es importante destacar la relevancia de la responsabilidad...”* (Entrevistado 12)

Análisis

Al consultarles a los entrevistados sobre qué implica una exportación de tecnología y software ellos contestaron la responsabilidad, ya que se sabe que a la hora de que una empresa en el exterior deposita su fe en el buen trato que recibirá por parte de los que ofrecen el servicio, y no solo eso, sino que nadie quiere productos de mala calidad, es por esto que siempre se debe ser cuidadoso con el bien o servicio que comercializa, también que a su vez de esto va a depender la recomendación que haya de parte de los clientes a otros posibles compradores.

De acuerdo con (Datecsa, 2019)

En Colombia y el mundo las empresas de cualquier ámbito, además de ofrecer servicios o productos y buscar aumentar su cuota en el mercado para lograr sus objetivos, también deben contribuir al desarrollo económico sostenible de su región, por medio de la participación de todos sus colaboradores y la sociedad como tal, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población. A esto se le llama Responsabilidad Social Empresarial (RSE). (Párr. 1)

Una empresa responsable no solo debe fundamentarse en la actividad de vender, se sabe que la creación de una corporación mayormente se realiza con la idea de lucrar, pero nunca por dichos motivos se debe olvidar la responsabilidad que se tiene con el cliente o consumidor, porque desde el momento que se entra en la industria se crea un compromiso con la sociedad. Se debe brindar bienes de calidad, a un precio justo, acatando leyes y siendo responsables en todos los ámbitos.

Categoría 7: Costos de Producción

Descripción

Con base a la información recopilada a través de las entrevistas surge esta categoría. Los costos de producción van relacionados con los costes que implica la fabricación de los productos que generación un ingreso para una entidad. En esto se puede incluir los gastos por materia prima, los trabajadores, es decir, la mano de obra hay caos en los que se hace uso de la directa y la indirecta. Por lo que los entrevistados comentan lo siguiente.

- *“Tiempo a laborar y costo de producción.”* (Entrevistado 4)
- *“Los costos...”* (Entrevistado 5)
- *“Costos de mano de obra.”* (Entrevistado 7)

Análisis

Como se puede observar varios entrevistados indicaron un aspecto negativo que se presenta ante la comercialización de tecnología y software entre Corea del Sur y Costa Rica son los altos costos de producción que se dan en el país. El territorio nacional está catalogado como una de las regiones más caras, es un lugar con altos costos para vivir, y las industrias no están tan alejadas de esa realizada ya que aquí los costos de producir un bien son bastante altos en comparación a otros países.

Según (Gudiño, 2020) comenta.

Los altos costos de producción es el apartado de mayor dificultad según demuestra una encuesta de la Promotora de Comercio Exterior realizado a las mujeres líderes de empresas exportadoras. Esto sin importar el tamaño de la empresa, pues al menos una micro, pequeña, media y gran empresa lo mencionó como un inconveniente. (Párr. 1-2)

Desde hace varios años atrás las empresas resaltan los altos costos de producción como una seria problemática que afecta a las grandes y pequeñas empresas ubicadas en el país, incluso ha habido multinacionales que han migrado a otras naciones por dicha razón, encuentran territorios donde el coste de producir un bien es más barato y lo ven como un aspecto positivo para mejorar la rentabilidad. Desde que el Tratado de Libre Comercio entre

Corea del Sur y Costa Rica se firmó las relaciones comerciales se volvieron más fuertes los lazos; no obstante, el país al poseer esta desventaja hace que la inversión extranjera sea menor.

Categoría 8: Legislación

Descripción

Esta categoría surge a raíz de las entrevistas realizadas. Se hace referencia a legislación, la cual vela por hacer cumplir las normas existentes entre las personas, o bien las relaciones comerciales que existen entre países en determinados sectores. La legislación fundamenta, regular las leyes, estas mismas indican las obligaciones que deben cumplir cada uno, dichas reglas deben ser acatadas en conformidad a como se estipula de lo contrario los individuos deberán atenerse a las consecuencias.

- *“La parte de la legalidad de transferir documentos y conocimiento a otro país siempre ver esos derechos de autor de marca por ejemplo y patentes.”* (Entrevistado 3)
- *“Las cláusulas legales...”* (Entrevistado 4)
- *“Leyes de propiedad intelectual.”* (Entrevistado 6)
- *“Derechos de propiedad intelectual.”* (Entrevistado 11)

Análisis

Con las respuestas obtenidas por los entrevistados, indican que la hora de realizar negociaciones internacionales se deben tomar en cuenta las leyes que regulan todo lo relacionado a la comercialización de tecnología y software. En este caso es fundamental manejar todo el conocimiento posible en cuanto a la trazabilidad de dichos bienes, es importante indagar sobre las reglas establecidas en el país exportador, así como en el importador, ya que en gran parte mayoritariamente va a depender de ellos el éxito de la negociación.

De acuerdo con (Juridica, s.f.) se indica.

Artículo 1.- Para los propósitos del desarrollo científico y tecnológico objeto de esta ley, se fija como objetivo general facilitar la investigación científica y la innovación tecnológica que conduzcan aun mayor avance económico y social en el marco de una estrategia de desarrollo sostenido integral, con el propósito de conservar, para las futuras generaciones, los recursos naturales del país y garantizarle al costarricense una mejor calidad de vida y bienestar, así como un mejor conocimiento de sí mismo y de la sociedad.(Párr.3)

Como se puede observar el artículo anterior detalla información relevante para el desarrollo y la comercialización de tecnologías. Es en el SCIJ (Sistema Costarricense de Información Jurídica) donde se encuentra a detalle todos los artículos y cláusulas relacionadas al tema. De la misma manera acerca del TLC (Tratado de Libre Comercio) la información es manejada por a través del COMEX (Ministerio de Comercio Exterior) ya que ellos son los encargados de los aspectos relacionados a políticas comerciales.

Categoría 9: Retención de impuestos

Descripción

Cuando se habla de retención de impuesto se está haciendo referencia a las obligaciones que tiene un comprador de algún bien o servicio de retener un porcentaje de la suma ganada para la cobertura de los impuestos, a saber, de la negociación realizada la suma total no deberá ser entrega en su totalidad al proveedor sino retener una determinada cantidad para cancelar los tributos correspondientes, los cuales son cancelados al estado a nombre de la persona contribuyente.

- *“Sería el % de retención que se realiza en Corea para este tipo de servicios.”* (Entrevistado 1)
- *“El punto que más se beneficia son los "with holding taxes" wht que se pagan en los servicios transfronterizos.”* (Entrevistado 4)

- “*Los wht, ya que varían en cada país, tanto su cálculo como excepciones.*” (Entrevistado 5)
- “*Retenciones en la fuente.*” (Entrevistado 7)
- “*La aplicación del pago de impuestos.*” (Entrevistado 8)
- “*Se deben considerar los costos de transferencias de fondos (retenciones fiscales).*” (Entrevistado 9)
- “*Impuestos locales o los impuestos del cliente que compra.*” (Entrevistado 11)

Análisis

Por medio de las respuestas obtenidas de los entrevistados ellos indican que uno de los aspectos más importantes que se deben tomar en cuenta a la hora de realizar una exportación a Corea del Sur son la recaudación de impuestos que hace dicho país por la importación de bienes de tecnología y servicios de software. Claramente es algo que toda empresa debe valorar antes de realizar negociaciones con cualquier destino, para de esa manera valorar la rentabilidad de la comercialización.

De acuerdo con (Hacienda, s.f.)

Los Derechos o impuestos a la importación o exportación corresponden al monto de tributos que el fisco recauda en razón del ingreso de una mercancía extranjera al comercio nacional o del egreso de una mercancía nacional al comercio extranjero. Los impuestos a la exportación son limitados a mercancías sensibles, mientras que los impuestos a la importación son de carácter general aplicables a todas las mercancías de importación (con excepción de mercancías exentas o amparadas a trato arancelario preferencial). (Párr. 1)

Todos los países deben y realizan la recaudación de impuestos, las tasas de estos varían según cada nación. En el momento que una empresa realiza una negociación de algún

bien o servicio debe saber y es consciente que existe la obligación de cancelar estos por la transacción que se está realizando, se debe hacer el pago tanto de impuestos en el país origen, así como en el país destino, existen algunos casos donde por los diferentes tratados que se pactan entre los países que se llega al acuerdo de exonerar determinados productos o servicios de impuestos.

Categoría 10: Estudio de Mercado

Descripción

Por medio de las entrevistas realizadas, surge esta categoría, la cual hace referencia a la importancia de un estudio de mercado, el cual se ha convertido en una herramienta muy efectiva para el desarrollo de los negocios, y mucho más para el acceso a mercados del exterior, a través de este se puede minimizar el riesgo de que una negociación no sea factible, estudiando diferentes variables que permitan conocer la rentabilidad. Por lo que los entrevistados indican lo siguiente.

- *“Concentrarse y especializarse en un nicho de mercado.”* (Entrevistado 4)
- *“Es indispensable hacer un estudio de mercado que permita conocer las características específicas de la demanda de servicios en ese país...”* (Entrevistado 9)
- *“Considerar hacer un estudio de mercado, para estudiar preferencias de la población y así”* (Entrevistado 12)

Análisis

Como se puede observar un treinta por ciento de los entrevistados indicaron que realizar un estudio de mercado puede ser una clave fundamental para una negociación de bienes de tecnología y software en el mercado coreano, ya que a través de él es posible conocer a profundidad las preferencias de la población, así como indagar en cuáles son las necesidades de los consumidores para de dicha manera ofrecer lo que mejor se adapte a la demanda.

Detalla (Fernanda, 2021)

Una etapa muy importante para llevar a cabo un proyecto es el Estudio del Mercado ya que nos brinda información, como el precio al que los consumidores están dispuestos a comprar y la demanda del bien o servicio que vamos a ofrecer. El objetivo de estudiar el mercado es ratificar la posibilidad de colocar un producto o servicio que elaboraría el proyecto en el mercado, conocer los canales de comercialización determinar la demanda y conocer la composición, características y de los potenciales consumidores. (Párr. 1)

Como se evidencia, lo que toma en cuenta un estudio de mercado es valorar la competencia, de esta manera se podría conocer el índice de empresas dedicadas a un mismo sector o actividad, en un determinado territorio, y de manera que se podría generar una ventaja a través de diferentes variables, tales como el precio, la calidad del producto, la oferta de bienes, como por ejemplo ofrecer un servicio o producto que la otra compañía no ofrezca y no correr el riesgo de penetrar mercados desconocidos.

Unidad de análisis 2: Efectos positivos o negativos de las exportaciones de tecnología y software

En esta unidad se desarrollan temas relacionados a los efectos ya sea positivos o negativos que pueden generarse a raíz de las exportaciones de tecnología y software, haciendo referencia a aspecto que consigan provocar un impacto en el país, en la economía, en su crecimiento como nación y en el sector tecnológico. De manera que lo que se pretende es ver y analizar a fondo las diferentes expectativas que creen los expertos que ha habido en relación con la trazabilidad de dichos bienes y servicios.

Categoría 1: Inversión Extranjera

Descripción

En este apartado sobre inversión extranjera se hace referencia a cuando un país o bien sea una empresa invierte hablando de términos monetarios, en países para promover el desarrollo de determinado sector productor. Esto para generar que esa área específica crezca

y tenga un potencial crecimiento en el territorio que se hace la inversión. En determinadas ocasiones cuando son empresas las que invierten lo hacen a través de instalaciones de sedes en los países extranjeros y es así como se vuelven compañías multinacionales.

- *“Desde ya se está demostrando el interés de inversión de Corea en nuestro país...”*
(Entrevistado 2)
- *“Beneficia a Costa Rica para que otras empresas inviertan en el país...”*
(Entrevistado 3)
- *“Ubicación en el mundo tecnológico para atraer más inversión.”* (Entrevista 4)

Análisis

Se puede analizar que Costa Rica al ofrecer sus desarrollos tecnológicos a los mercados extranjeros hace que se dé a conocer que es un territorio con un gran potencial en dicha área, por lo que las empresas del exterior ven como una posibilidad invertir en el país; ya que se sabe que Costa Rica tiene entre sus ventajas una excelente ubicación geográfica, y muchos más aspectos positivos, por lo que los inversionistas antes de considerar promover un capital en otros lugares lo hacen en la llamada “Suiza Centroamericana”.

Según (Leiton, 2021) menciona.

Los sectores de dispositivos médicos, 'software' y tecnologías de información y servicios empresariales representaron el 60% de los proyectos de entrada de IED en Costa Rica en el 2020, según el Índice de Desempeño Greenfield. En enero del 2020 la empresa estadounidense ICU Medical, Inc., anunció una inversión de \$13,2 millones en su planta en Costa Rica. (Párr. 1)

A el país estas inversiones sin lugar a duda le generan un impacto sumamente positivo, puesto que se sabe que en muchas ocasiones hay proyectos que se quedan estancados por falta de capital, lo que hace que se rezaguen por meses o incluso por años y la tecnología sufre las consecuencias de ello. Por otro lado, una ventaja más es que al haber

más inversión crece el número de empresas ubicadas en el país, lo que colabora con la creación del empleo.

Categoría 2: Competitividad

Descripción

Cuando se hace referencia a la competitividad se habla de la capacidad que se tiene para competir, en este caso se relaciona a las entidades de tecnología y desarrolladoras de software, para ser capaces de esto se debe tener un cierto nivel que permita generar y entrar en el rango necesario para ser altamente competitivo, es decir si una empresa es capaz de producir una alta rentabilidad para destacar en el mercado se le puede resaltar como competitiva, para esto se debe hacer uso de la comparación y muchas veces va regido por la calidad y el precio.

- *“Mejora la competitividad país...” (Entrevistado 1)*
- *“La alta competencia...” (Entrevistado 4)*
- *“Competir con los países de la región...” (Entrevistado 7)*
- *“Los competidores tanto locales como de otros países.” (Entrevistado 9).*

Análisis

Se puede analizar que desde que se firmó y el Tratado de Libre Comercio, Costa Rica-Corea del Sur han habido más empresas que se han atrevido a invertir en el territorio nacional lo que provoca que al país lleguen más entidades del sector tecnológico, y a raíz de ello se ha ido generando la competitividad en el mercado, para que empresas como Intel, Microsoft; entre otras, estén radicadas en el país y fomenten de manera sana la competitividad por ofrecer productos y servicios de calidad y a excelentes precios de tal manera que han logrado que países como Corea del Sur se vean interesados en adquirir dichos bienes.

De acuerdo con (Chacon, 2021) menciona.

En Costa Rica, el principio de libre competencia está contenido en la Constitución (artículo 46) y lo desarrollan la Ley 7472 sobre promoción de la competencia y la Ley 8642 relativa al mercado de telecomunicaciones. Recientemente, como parte del ingreso del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), se aprobó la Ley 9736 que le da más poderes a la Comisión para promover la Competencia (COPROCOM) y a la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL), autoridades encargadas del tema. (Párr. 2)

En un país donde haya muchas empresas dedicadas a un mismo sector se sabe que las posibilidades de cubrir la demanda son mayores. La competitividad también juega un papel importante en cuanto a la variedad de los productos, lo que a su vez incita a que las mismas compañías se vean en la necesidad de mejorar su calidad para brindarla a sus clientes y de dicha manera generar una rentabilidad bastante considerable que le permita penetrar más el mercado y sobresalir ante la competencia.

Categoría 3: Aumento y Generación de Empleo

Descripción

Esta categoría surge de una de las preguntas realizadas a los expertos. El aumento del empleo, se podría decir que es un concepto de sentido común; sin embargo, se puede definir como cuando diferentes factores promueven que decrezca la tasa de las personas que no laboran en un país, es decir el nivel o los datos de la cantidad de personas desempleadas. Y bien la generación de empleo va en relación con diferentes elementos tales como ya sea que empresas se radican en un nuevo lugar o alguna compañía ya existente abre operaciones en una nueva área, entre otros aspectos.

- *“Aumentaría y generaría empleos de calidad.”* (Entrevistado 1)
- *“Podríamos crear más puestos de empleo a más personas que puedan desarrollarse en nuestra empresa.”* (Entrevistado 2)

- *“Tendría un muy buen impacto positivo en creación de nuevos empleos directos e indirectos que benefician la economía local.”* (Entrevistado 3)
- *“Incremento de plazas.”* (Entrevistado 6)
- *“En la empresa donde trabajo actualmente sería muy útil ya que estamos creciendo y de momento en teletrabajo, y si la tecnología aumenta dando mejores servicios de comunicación sería más comodidad para el trabajo.”* (Entrevistado 8)
- *“Depende del tipo de tecnología y si coincide con nuestros productos y servicios, podría multiplicarse la necesidad de colaboradores o permanecer inmutable.”* (Entrevistado 10)

Análisis

Muchos de los entrevistados desatacaron que el sector de tecnología y software tiene un gran impacto mayormente en el empleo. Se sabe que Costa Rica actualmente está pasando por una crisis, ya que la tasa de desempleo iba en aumento, y por motivos de pandemia, se tuvo que crear un paro en los comercios para detener la ola de contaminación, por lo que no había podido ser posible darse una reactivación económica, lo que afecta las plazas de trabajo de manera directa. Ya que los empresarios se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas, y al no haber ingresos para sus empleados tuvieron que despedirlos.

Comenta (Leandro, 2021)

“Hoy Intel Costa Rica emplea a más de 2.700 colaboradores, la misma cantidad que teníamos en 2014, pero con talento humano en áreas más diversas y especializadas. Además, genera empleo indirecto para cerca de 3.800 personas”, comentó Timothy Scott, gerente de Asuntos Gubernamentales de Intel Costa Rica. Amazon también anunció este miércoles la apertura de 2.000 nuevos puestos presenciales y virtuales para su

departamento de Servicio a Clientes, en idioma inglés, portugués y español.
(Párr.3-7)

Por lo tanto, uno de los efectos positivos como se puede observar es la creación de empleo. La tecnología día tras día se vuelve más necesaria, incluso para desarrollar labores en las fábricas, y diferentes empresas, por lo que un elemento indispensable en un mundo tan globalizado como el de la actualidad, por lo tanto, la demanda tecnológica va incrementado con el pasar del tiempo lo que hace que haya que contratar más personal para generar mayor producción y así de dicha manera ser capaces de satisfacer la necesidad del consumidor.

Categoría 4: Creación de Nuevos Productos - Innovación

Descripción

A raíz de las entrevistas surge esta categoría, la creación de nuevos productos, es decir innovación, en un mundo tan globalizado el país que quiere ser competitivo debe ser innovador, Costa Rica ocupa hoy día uno de los primeros de los lugares en la lista de países más competitivos en cuanto a desarrollo tecnológico. La evolución del mundo genera más demanda de innovación, cuando un producto se queda en recesión, es decir, se estanca en pierde su poder, y en determinados casos deja de ser requerido por la humanidad.

- *“Muchos, pero destaco que los servicios tecnológicos son hoy uno de los principales componentes de nuestra oferta exportadora, junto a la fabricación de dispositivos electrónicos, mientras que hace algunas décadas el fuerte eran los productos agrícolas.”* (Entrevistado 3)
- *“Innovación en la parte tecnológica con interés de crear nuevos productos que ayuden a la sociedad en temas muy poco apoyados por los fondos comunes.”* (Entrevistado 7)
- *“Costa Rica obtiene beneficios como la innovación, ser conocidos de exportadores de café y banano en los 90s a hoy día exportación de servicios y tecnología avanzada.”* (Entrevistado 9)

Análisis

Como se puede observar varios entrevistados coinciden en que Costa Rica es un país innovador, que hace algunos años atrás lo que mayormente se exportaba eran productos alimenticios como café, banano, piña, y que hoy día se ha convertido en un potencial exportador de tecnología de punta, y a países tan importantes. Lo que hace que destaque como nación, en la actualidad destaca como uno de los países más competitivos en el mercado tecnología, altamente reconocido por su calificada mano de obra.

Según (Barria, 2019) menciona lo siguiente.

Uno de los símbolos de la innovación costarricense es el laboratorio Ad Astra Rocket que tiene en Costa Rica el científico Franklin Chang, uno de los primeros astronautas latinoamericanos que viajó al espacio. Además de crear tecnologías de hidrógeno para disminuir la contaminación del transporte, uno de los proyectos estrella de Chang es un revolucionario invento para llevar un cohete a Marte en 39 días, utilizando un motor de plasma.

La innovación es una herramienta fundamental en una nación que quiere destacarse con el objetivo de mejorar su cultura y con ello su economía. A través de las empresas que en los últimos años han llegado a radicarse en el país se ha ido creando un impacto de evolución en sentido tecnológico, de dicha manera también han contribuido a la especialización del trabajador un aspecto que va muy de la mano con la innovación ya que se sabe que las personas deben estar en constante capacitación para mantenerse actualizados.

Categoría 5: Alta Demanda

Descripción

Cuando un producto es muy bien aceptado en el mercado se crea un interés por parte de los consumidores de adquirirlo de manera más frecuente, y en ciertas ocasiones se hace un uso desmedido o incluso compras compulsivas, y es ahí donde se crea la alta demanda, también sucede en circunstancias donde el bien que se comercia posee características como buena calidad, un precio muy competitivo. Muchas veces y haciendo referencia a dispositivos

de tecnología la sobre demanda ocurre porque los seres humanos evidencian que los aparatos hacen de las tareas de la cotidianidad más sencillas.

- *Prepararse para sostener una eventual gran demanda de productos y servicios.* (Entrevistado 2)
- *La sobre demanda podría afectar a una empresa que no tome las previsiones necesarias para esta.* (Entrevistado 7)

Análisis

Como se puede observar un veinte por ciento de los entrevistados coinciden en que la sobre demanda es un aspecto que podría ser crítico para las empresas que exporten tecnología o software a Corea del Sur. Incluso mencionan que las entidades deben estar preparadas ante una eventual situación de estas. Ciertamente si una compañía no es capaz de manejar dicho escenario, podría ser un aspecto que juegue en contra y dejarle serias pérdidas económicas, incluso de clientes.

Según (Jimenez, 2021) indica lo siguiente.

Podríamos definir la demanda como la cantidad de un bien o servicio que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado y condicionado por una serie de factores: el precio del bien en cuestión, el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y los gustos o preferencias. (Párr. 2)

La demanda de tecnología va a ir creciendo paulatinamente ya que es algo que poco a poco va haciendo las actividades diarias más sencillas, por lo que el ser humano en su necesidad de facilitarse la vida buscará la manera de adquirir bienes de este tipo, incluso en el trabajo la tecnología tiene influencia. Las grandes fábricas hoy cuentan con aparatos tecnológicos que hacen la productividad más fácil. Por su parte los softwares son muy demandados ya que son necesarios para todos los dispositivos electrónicos, como los celulares y las computadoras etc.

Categoría 6: Aumento de la Economía

Descripción

Esta categoría hace alusión al crecimiento que se da en la economía de un país, en este caso se habla de Costa Rica. Estos incrementos van regidos por distintos factores tales como puede mencionarse, el aumento de las exportaciones, que generan en este caso un ingreso monetario para el país, que a su vez provoca el intercambio de divisas, también puede darse por las inversiones que se realicen, entre otros. Sin duda la tecnología es un aspecto juega un papel muy importante, ya que tecnología significa avance para un país.

- “*Se vería reflejado en un aumento.*” (Entrevistado 1)
- “*Mayor ingreso de recursos económicos del país.*” (Entrevistado 2)
- “*Aumento del PIB.*” (Entrevistado 6)
- “*Ayudaría al crecimiento económico.*” (Entrevistado 7)

Análisis

Un cuarenta por ciento de los entrevistados indicaron que el impacto que habría en la economía nacional se vería reflejado en un aumento, que incrementaría el producto interno bruto, los ingresos al país aumentarían considerablemente, lo cual genera un beneficio a nivel país, así como también para las empresas dedicadas a este sector. Claramente para ninguna nación el ingreso económico va a estar de más. La generación de más capital provoca que haya más desarrollo y la población se beneficie de ello y como es obvio entre más exportaciones se realicen más recursos se recaudan.

(Pimentel, 2021) informa lo siguiente.

Cubero enfatizó en que “Costa Rica fue uno de los países más resistentes a los efectos de la pandemia, su economía cayó menos que los otros

países de América Latina, por eso también se recuperará a menor nivel en el 2021. Lo cierto es que Costa Rica lo ha hecho relativamente bien con la pandemia”. También afirmó que todos los sectores productivos del país se están reactivando, si bien los que lo hacen más lentamente son la construcción y hoteles y restaurantes. (Párr.14)

La pandemia provocó que las economías de muchos países se afectaran considerablemente, potencias mundiales sufrieron las consecuencias de la crisis que trajo la enfermedad debido a los confinamientos obligatorios, y la paralización comercial; no obstante, para Costa Rica los estragos fueron menores en comparación a sus países vecinos. La demanda de tecnología creció en todo el mundo, esto debido a que las personas en su cuarentena debían encontrar con que entretenerse y muchos optaron por dispositivos electrónicos.

Categoría 7: Idioma

Descripción

En base a las preguntas realizadas a los diferentes expertos del tema en estudio surge esta categoría. Cada ser humano posee la capacidad de comunicación, es una necesidad básica, y es ahí donde surge el idioma, el lenguaje, como bien se demuestra el destino del cual se ha hablado e investigado en este proyecto es Corea del Sur, un país donde claramente se habla “coreano”, razón por la cual las personas enfatizaron que el idioma es un elemento de total relevancia.

- “*Idioma.*” (Entrevistado 1)
- “*Aprendan coreano por las facilidades para comunicarse.*” (Entrevistado 5)
- “*La barrera idiomática.*” (Entrevistado 8)
- “*Problemas de soporte por la diferencia de idioma.*” (Entrevistado 9)
- “*Un asesor que conozca del idioma.*” (Entrevistado 10)

- “*Idioma.*” (Entrevistado 11)

Análisis

Varios de los entrevistados coincidieron que el idioma del país destino es decir de Corea del Sur es uno de los principales retos que presenta Costa Rica al verse interesado por mantener relaciones comerciales con dicho territorio. Hoy en día, las mismas empresas se están viendo interesadas por capacitar a sus colaboradores en cuanto idioma, gran parte de la población costarricense habla inglés, lo que es muy positivo ya que se le considera como la lengua universal.

De acuerdo con (Barquero, 2018).

Costa Rica repite entre los mejores países de la región en cuanto al dominio del inglés, según la encuesta Educación First (EF). El país solo fue superado por Argentina, que lidera las 17 naciones de Latinoamérica en este ranking y es el único que ostenta un nivel “alto”. Esa calificación se basa en las puntuaciones de los exámenes del EF Standard English Test, el primer examen de inglés estandarizado gratuito del mundo. En el caso de Costa Rica su índice de dominio de ese idioma fue un 55,01. (Párr. 1-4)

La capacitación que ha habido en cuanto al idioma, así como el interés por parte de los habitantes por aprender y especializarse es un plus para la oferta como país; sin embargo, la mejor manera de enfrentar el reto es que los individuos interesados en el mercado coreano, aprendan ese lenguaje, y de tal forma se podrá atraer más inversión y demanda por parte de ese territorio porque dicho factor permitirá una mejor comunicación entre los negociantes, sin lugar a dudas los coreanos lo podrían ver como un valor agregado.

Categoría 8: Exposición a Nivel Internacional

Descripción

Esta categoría surge a raíz de las entrevistas realizadas a los expertos. Si bien algunos de ellos mencionaron que un beneficio sumamente positivo que Costa Rica adquiere con la comercialización de tecnología y software a Corea del Sur es la ganancia de exposición

internacional, tanto del mercado tan avanzado que ofrece Costa Rica, así como las empresas mismas que están radicadas en el país. A través de las relaciones comerciales que el territorio ha logrado con potencias como Corea, ha provocado que sea conocido a nivel mundial como un gran desarrollador de tecnología y software.

- *“Gran exposición a nivel internacional, lo que hace que se produzca más.”* (Entrevistado 2)
- *“Nuestras empresas toman mucha importancia a nivel internacional, se vuelven interesantes para esos mercados.”* (Entrevistado 12)

Análisis

Dos de los expertos a los cuales se le realizaron las entrevistas indicaron que la gran exposición a nivel internacional que se obtiene al exportar tecnología y software a los mercados tan potenciales como lo es el de Corea del Sur hace que otras naciones se interesen por iniciar negociaciones con Costa Rica. El hecho de que otros países conozcan de la oferta costarricense hace que haya más inversión, también que se cree una mayor demanda, lo que a su vez hace que se incremente la producción, lo que genera empleo, entre otros beneficios que van ligados al aspecto mencionado.

Según (PROCOMER, 2021) menciona

“La innovación y calidad del sector de tecnologías de información de Costa Rica nos ha ido posicionando en los mercados internacionales, especialmente en el estadounidense. Esto, a su vez, nos ha abierto puertas en el subsector Fintech, el cual demanda soluciones de altísima seguridad, y que cada vez más las empresas costarricenses ofrecen a sus clientes. Esperamos que este primer acercamiento en esta feria nos genere oportunidades de negocios en el mediano y largo plazo”, afirmó Álvaro Piedra, Director de Exportaciones de PROCOMER. (Párr. 3)

Costa Rica es un país que destaca por su mano de obra calificada, lo cual hace que los productos fabricados aquí sean de la mejor calidad, incluso ese es uno de los aspectos que

ha permitido que se vuelva un territorio altamente competitivo en el sector tecnológico, de la misma manera la innovación que ha sido un pilar fundamental para que sea un destino destacado. Las ferias comerciales que realiza la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) ha colaborado a que se vaya creando poco a poco el acceso a más mercados extranjeros.

Categoría 9: Divisa

Descripción

Dicha categoría se deriva de las respuestas brindadas por las personas entrevistadas. Como bien se sabe la divisa proviene del dinero, esta corresponde a una moneda que posee las mismas propiedades que el dinero, pero que está a diferencia es útil en el mercado internacional, un ejemplo de ellos podría ser el dólar, o el euro, las cuales pertenecen a un específico lugar pero que pueden ser usados en territorios extranjeros sin perder su valor, únicamente deben sujetarse a el tipo de cambio con respecto a cada región.

- “*Divisa.*” (Entrevistado 9)
- “*Divisas.*” (Entrevistado 10)

Análisis

Ciertos entrevistados mencionaron que uno de los beneficios que deja las exportaciones de tecnología y software son la entrada de divisas al país, lo cual tiene un gran impacto en la economía de los países. El valor de las divisas es tan importante que de estos depende el incremento u decrecimiento de los costos de los productos en una región, lo que va regido por el valor de la moneda en un país específico. Algo muy común que sucede y en lo que la divisa tiene efecto sobre una exportación es cuando las fluctuaciones afectan precio y hacen que bajen lo cual hace que se produzcan más exportaciones.

De acuerdo con (Data, 2021)

En marzo de 2020, cuando en la mayoría de los países comenzaron a registrarse casos de Covid19, fue el mes en el que los ingresos comenzaron a caer. Las estadísticas del Banco Central de Costa Rica (BCCR) precisan que,

en este contexto de pandemia, entre abril y octubre del año pasado, prácticamente la industria turística costarricense no captó divisas. (Párr. 1)

Anteriormente se menciona que las divisas que entraron al país durante los últimos meses por parte del sector turismo tuvieron una caída considerable y que el panorama parece ser trágico para el cierre del presente año. Sin embargo, no es el caso del sector de exportaciones, ya que se dice que desde que inició la pandemia las exportaciones crecieron, por motivos de confinamiento y demás, hubo mucha demanda a través de las compras en línea, no obstante, hay una seria problemática que se está dando en los últimos meses y es la saturación de la cadena logística, lo que está afectando las exportaciones y el ingreso divisas.

Categoría 10: Mano de Obra Calificada

Descripción

Esta es una de las categorías que resultó con base a la información recopilada. La mano de obra de calidad es un elemento que destaca en gran medida en Costa Rica. Se podría definir esta como la capacidad excepcional para el desarrollo de una actividad en específico, es algo similar al talento humano; no obstante, cada una posee sus particularidades. Cuando la mano de obra es de excelencia los costos son menores, y se le saca un mejor provecho al desarrollo de los productos.

- *“La formación de más profesionales que puedan brindar la mano de obra calificada en las grandes cantidades que se van a necesitar para satisfacer este gran mercado.” (Entrevistado 2)*
- *“Mayor demanda de mano de obra calificada.” (Entrevistado 3)*
- *“La especialización del recurso humano.” (Entrevistado 4)*
- *“Calificar empleados” (Entrevistado 7)*
- *“Formación de suficientes y muy competentes profesionales por encima de todo.” (Entrevistado 9)*

- *“Costa Rica no tiene suficiente mano de obra calificada y la que existe esta ya contratada.”* (Entrevistado 10)

Análisis

Se puede analizar que los individuos piensan que no hay suficiente mano de obra lo que podría indicar un reto. No obstante, Costa Rica ha destacado por poseer una muy buena mano de obra, muy calificada, se dice que es uno de los países que cuenta con la mejor educación a nivel centroamericano, lo que ha contribuido a la creación de mejores profesionales, de la misma manera el “fácil” acceso que hay a la educación en el territorio hace que las personas cada vez se vean interesados en cursar una carrera universitaria que les permita capacitarse en distintas áreas.

En relación con (Data C. A., 2018) se indica que.

La empresa global de enseñanza del inglés Educación First publicó su reporte del año 2018, en el que define cinco niveles de dominio del idioma en 88 países del mundo mediante el cálculo de un índice denominado "English Proficiency Index". En la clasificación mundial, Costa Rica, se ubicó en la posición 36, Guatemala, en la 55, Panamá, en la 56, Honduras, en la 69, El Salvador, en la 70 y Nicaragua, en la 72. (Párr. 1)

El dominio del idioma inglés efectivamente es un reto que la población costarricense está atravesando: son muchas las empresas que indican que su principal requisito para contratación es manejar dicha lengua, al día de hoy solo un pequeño porcentaje de las personas “ticas” tiene conocimiento sobre el lenguaje. Las empresas de tecnología y software demandan esta capacidad por las relaciones comerciales que mantienen con distintos países alrededor del mundo y de no poseerla será una problemática para el sector.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se procederá a desarrollar las respectivas conclusiones y recomendaciones de este trabajo de investigación, mismas que surgen a través de la información recopilada, y posteriormente del análisis de datos.

Conclusiones

A continuación, se detallarán las conclusiones encontradas en este trabajo de investigación.

- Primeramente, se concluye que desde que el Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y Corea del Sur se firmó, y de acuerdo con las entrevistas realizadas, ha incrementado la confianza por parte de este mercado en las empresas costarricenses.
- Posteriormente, se llega a la conclusión de que no existe tratados de doble imposición entre Costa Rica y Corea del Sur, y de la misma manera el TLC que existe hasta el momento no beneficia las comercializaciones debido a los impuestos.
- Se llega a la conclusión que es indispensable que las personas interesadas en exportar tecnología y software hacia el mercado coreano se asesoren para conocer el proceso de la tal actividad, ya que existe cierto desconocimiento del tema, de la misma manera se encuentra cierta ignorancia con respecto al Tratado de Libre Comercio.
- Se determinó que Costa Rica posee altos costos de producción lo que genera una gran desventaja y afecta el interés de las relaciones comerciales, aunque exista un Tratado de Libre Comercio.
- Se llegó a la conclusión que el Tratado de Libre Comercio no aborda temas relacionados a impuestos por lo que sigue siendo un destino en el cual no aplican muchas exoneraciones. Sin embargo, el TLC sí posee un apartado referente a exportación de servicios.

- Se concluyó que es muy importante que las empresas exportadoras de tecnología y software realicen estudios de mercado en el destino que toman con objetivo, para que conozcan sus preferencias.
- Se concluye que uno de los beneficios más relevantes que ha dejado la exportación de bienes de tecnología y software ha sido la inversión extranjera, ya que en los últimos meses este rubro ha aumentado considerablemente.
- Se concluye que ha incrementado de manera significativa el interés de empresas multinacionales por radicar sus corporaciones en el país, lo que ha generado un aumento en la competitividad del sector tecnológico.
- Se ha llegado a la conclusión que las empresas desarrolladoras de tecnología y software radicadas en Costa Rica son unas de las que más empleos de calidad genera en el país.
- Se concluyó que Costa Rica luego de exportar solo productos alimenticios tales como café, banano, logro dar un salto a la innovación y hoy día gran parte del producto interno bruto pertenece a la comercialización de aparatos tecnológicos y servicios de software.
- Se llegó a concluir que la alta demanda es un efecto que puede jugar en contra a las corporaciones del sector tecnológico si no se toman las previsiones necesarias para soportar tal escenario.
- Se determinó que uno de los efectos positivos de las exportaciones de tecnología y software con mayor relevancia es el aumento en la economía costarricense, ya que el sector en estudio es uno de los más demandantes hoy día, y en los últimos meses este ha generado al país grandes ingresos.

- Se concluyó que un aspecto negativo en la comercialización de los bienes tecnológicos y de software hacia Corea del Sur es el idioma, ya que es una lengua manejada por muy poca población.
- Por última conclusión se da que, la mano de obra en la región está catalogada como una de las más competentes en Latinoamérica, ya que el territorio nacional posee uno de los mejores niveles de educación.

Recomendaciones

A continuación, se detallan las recomendaciones más relevantes con respecto a la investigación realizada.

- Se recomienda tanto a la Promotora de Comercio Exterior, como al Ministerio de Comercio Exterior entablar negociaciones con Corea del Sur para lograr firmar un convenio u tratado de doble imposición para mejorar temas de impuestos en sus comercializaciones.
- Posteriormente se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior ofrecer todo el asesoramiento posible, así como también brindar a las empresas la información sobre los puntos relevantes en el Tratado de Libre Comercio.
- Se recomienda a las empresas indagar sobre el TLC, los puntos relevantes con respecto a impuestos, legislación, leyes de propiedad intelectual para de dicha manera promover la innovación e inversión.
- Se da como recomendación a las pequeñas y medianas empresas realizar estudios de mercado antes de tomar el riesgo de invertir sin conocer características sobre el destino meta.
- Por otro lado, se recomienda a las compañías de tecnología y software mantener una competencia sana entre empresas, siempre velando por el bienestar social.

- Se les recomienda a las empresas trabajar en conjunto con entidades como PROCOMER, para así exponer sus productos en ferias comerciales, para de dicha manera atraer la inversión extranjera al país.
- Se recomienda a la población en general, que despierten el interés por aprender idiomas que sean de utilidad en los sectores tecnológicos, ya que son un pilar fundamental para lograr el éxito
- Se recomienda a los futuros estudiantes realizar un seguimiento de forma comparativa de las exportaciones de tecnología y software, que se han realizado del 2020 al 2021.
- Además, se sugiere a los alumnos profundizar el tema en cuanto a inversiones que haya realizado Corea del Sur y como estas repercuten en el desarrollo del sector tecnológico en el país.
- ampliar dicho trabajo de investigación en aspectos como
- Por último, se recomienda a la población costarricense velar por capacitarse cada vez más en áreas del futuro como lo es el sector tecnológico, para brindar una mano de obra mejor calificada. También se recomienda al Ministerio de Educación Pública lograr que el aprendizaje sea cada vez de más fácil acceso.

Bibliografía

- Barquero, K. (19 de Noviembre de 2018). *La republica* . Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/argentinos-y-ticos-los-que-mejor-dominan-el-ingles-en-la-region>
- Barria, C. (16 de mayo de 2019). *BCC Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48193736>

- Central America Data*. (24 de febrero de 2021). Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Tecnologia_Inversin_en_centro_de_soporte
- Chacon, A. T. (6 de octubre de 2021). *Delfino*. Obtenido de <https://delfino.cr/2021/10/la-paradoja-de-la-competencia-en-costa-rica>
- Chancón, M. N. (15 de mayo de 2018). *Seminario Universidad* . Obtenido de <https://semanariouniversidad.com/pais/auge-en-exportaciones-de-servicios-de-tics-y-comunicacion/>
- Chelala, s. (2 de abril de 2018). Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/RRII-IRI/article/view/4327/4641>
- Comex. (s.f.). Obtenido de <https://www.comex.go.cr/tratados/corea/>
- Data, A. C. (10 de Mayo de 2021). Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Turismo_Cada_de_ingresos_y_pronsticos
- Data, C. A. (2 de noviembre de 2018). Obtenido de https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Do_you_speak_English
- Datecsa. (8 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://datecsa.com/blog/asi-es-como-trabajan-la-rse-las-empresas-de-tecnologia/>
- Datos Macro* . (s.f.). Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/paises/corea-del-sur>
- Diéguez, A. (27 de Julio de 2021). Obtenido de <https://pulso.la/intel-costa-rica-vuelve-a-liderar-la-inversion-en-tecnologia-de-la-region/>
- Economica, W. (2020). Obtenido de <https://wikieconomica.com/tecnologia-dura/>
- Estrategia y Negocios* . (9 de abril de 2021). Obtenido de <https://www.estrategiaynegocios.net/especiales/gptwcentroamericaycaribe2021/1455529-460/citrix-systems-costa-rica-trabajo-en-equipo-para-alcanzar-excelencia>
- Etecé, E. E. (05 de agosto de 2021). *Concepto* . Obtenido de <https://concepto.de/software/>
- Feoli, M. (13 de julio de 2018). Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/la-paradoja-de-la-pyme-tecnologica-en-costa-rica>
- Fernanda, M. G. (24 de mayo de 2021). Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-del-estudio-del-mercado>

- Finanzas, M. d. (s.f.). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Finanzas, M. d. (s.f.). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100878&lang=es-ES&view=article&id=302
- Garcia, V. (14 de mayo de 2018). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7107373.pdf>
- Grudemi, E. (2018). *Enciclopedia Economica* . Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/exportacion/>
- Gudiño, R. (3 de enero de 2020). Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/costos-de-produccion-es-el-principal-inconveniente-que-enfrentan-las-exportadoras>
- Hacienda, M. d. (s.f.). Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/contenido/13227-informacion-de-interes-para-tramites-aduaneros>
- Intel, E. (30 de septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.exploreintel.com/costarica>
- Jimenez, A. (25 de Junio de 2021). Obtenido de <https://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/de-que-factores-dependen-la-oferta-y-la-demanda>
- Juridica, S. C. (s.f.). Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=11908&nValor3=91174&strTipM=TC
- La Republica* . (14 de mayo de 2021). Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-ocupa-el-primer-lugar-en-talento-humano-de-ca>
- Leandro, M. S. (21 de julio de 2021). Obtenido de <https://adiariocr.com/economia/amazon-intel-y-coyol-free-zone-anuncian-mas-de-2-600-empleos/>
- Leiton, P. (20 de agosto de 2021). Obtenido de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/costa-rica-obtiene-el-primer-lugar-en-el-mundo-por/FW7BDUX7Q5G63AIHEXTL23GXAY/story/>
- Llamas, J. (2 de junio de 2020). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-tecnologia.html>

- Manual de Comercio Exterior* . (2018). Obtenido de <https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/01/el-proceso-de-exportacion-definitiva.html>
- Martínez, J. (2017). *Diccionario Jurídico y Social*. Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/exportacion-temporal/>
- Meta4. (14 de Noviembre de 2017). Obtenido de <https://www.meta4.es/portfolio-items/10-caracteristicas-de-la-tecnologia-para-la-digitalizacion-del-talento/>
- Microsoft, N. (25 de febrero de 2017). Obtenido de <https://news.microsoft.com/es-xl/microsoft-anuncia-expansion-de-su-presencia-en-costarica/>
- Pimentel, M. F.-E. (30 de Julio de 2021). Obtenido de <https://semanariouniversidad.com/pais/bccr-revisa-al-alza-el-crecimiento-economico-del-pais-de-29-a-39-para-2021/>
- Presidencia* . (26 de junio de 2019). Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/06/amazon-abrira-2000-nuevos-puestos-en-costarica-para-el-2019/>
- Presidencia. (18 de marzo de 2019). Obtenido de <https://www.presidencia.go.cr/comunicados/2019/03/costa-rica-firma-tlc-con-corea-del-sur-y-abre-oportunidades-al-sector-agro/>
- PROCOMER. (18 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/talento-innovacion-y-tecnologia-resaltan-en-el-costa-rica-services-summit-2020/>
- PROCOMER. (16 de setiembre de 2021). Obtenido de <https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/costa-rica-participa-por-primera-vez-en-feria-de-tecnologias-para-el-sector-financiero/>
- Raffino, M. E. (27 de septiembre de 2020). *Concepto de Tecnología*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnologia/>
- Revista Summa* . (3 de septiembre de 2019). Obtenido de <https://revistasumma.com/mercado-de-desarrollo-de-software-y-tecnologias-de-soporte-crece-en-costa-rica/>
- Roberto Hernandez Sampieri, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación* . Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A.

Santander Trade . (septiembre de 2021). Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/corea-del-sur/inversion-extranjera>

Shinohara, M. (s.f.). Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv233p27.6.pdf>

Solistica. (15 de febrero de 2019). Obtenido de <https://blog.solistica.com/el-plan-de-exportacion-y-su-importancia-para-la-logistica>

The talent Place . (s.f.). Obtenido de <https://www.thetalentplace.cr/users/ibm#.YVzbAprMLIU>

Zelaya, I. T. (19 de agosto de 2019). *CAMTIC*. Obtenido de <https://www.camtic.org/hagamos-clic/envejecimiento-del-software/>

Apéndices

Herramienta

1. ¿Qué beneficios considera que son los que obtiene Costa Rica con las exportaciones de Tecnología y Software?
2. ¿Cuál es el impacto que su empresa tendría en el empleo, al haber un aumento en la demanda de los productos y servicios relacionados a tecnología y software?

3. ¿Hasta qué punto facilita el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur la comercialización de tecnología y software?
4. ¿Cuáles han sido los cambios que ha habido en las relaciones comerciales entre Costa Rica y Corea del Sur desde que se firmó el TLC?
5. ¿Qué es lo más fundamental que se debe tomar en cuenta a la hora de realizar una exportación de tecnología y software?
6. ¿Cuál es el impacto que tendrían las exportaciones de tecnología/software en la economía nacional?
7. ¿Qué implica una exportación de tecnología/software a Corea del sur?
8. ¿Cuáles son algunos factores críticos que puede presentar una exportación de tecnología y software a través del TLC?
9. De toda la documentación o impuestos necesarios. ¿Cuál o cuáles son los más complejos de llevar a cabo y por qué?
10. ¿Cuál es el papel que desempeña el TLC en cuanto a tramitología e impuestos?
11. ¿Cuáles son los retos que presenta Costa Rica para ser un mercado altamente competitivo en la exportación de tecnología y software a Corea del Sur a través del TLC?
12. ¿Cuáles son algunos posibles aspectos negativos que presenta el mercado del sector de tecnología y software costarricense ante Corea del Sur?
13. Desde que se firmó el TLC entre Corea del Sur y Costa Rica. ¿Cuáles han sido los posibles aspectos positivos que se han desarrollado con dichas relaciones comerciales?
14. ¿Cuál es la importancia o los efectos que ha tenido en el país, el TLC con Corea del Sur?
15. ¿Qué consejo o aspecto les destacaría a las empresas interesadas en exportar tecnología a Corea del Sur? ¿Y por qué?