

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

COMERCIO INTERNACIONAL

**Análisis de la cadena de suministros del sector
alimentario de importaciones realizadas desde China
durante el año 2021.**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR
AL GRADO DE LICENCIATURA EN
COMERCIO INTERNACIONAL CON
ÉNFASIS EN GESTIÓN ADUANERA**

LAILY KATLYN LARA ACOSTA

TUTOR: LUIS CARLOS SERRANO

SEDE CENTRAL

Diciembre, 2022

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos	2
Índice de Tablas	7
Tabla de Ilustraciones	8
CAPÍTULO I: PROBLEMA	10
Planteamiento del Problema	10
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Justificación	13
Antecedentes.....	16
Antecedentes internacionales	16
Antecedentes Nacionales.....	20
Proyecciones.....	24
Cadena de Suministro	26
Componentes de la cadena de suministro.....	28
Administración de la cadena de suministro.....	30
El proceso de producción	31
Sectores económicos en Costa Rica	32
Sector de producción I: sector primario.	32
Sector de producción II: sector secundario.....	34
Sector de producción III: sector terciario.	34
Comercio Internacional en Costa Rica	35
Relaciones diplomáticas entre China y Costa Rica	36

Acuerdos comerciales.....	38
Tratados de Libre Comercio.	39
Proceso de negociación de un tratado de libre comercio.....	41
Principales aspectos del tratado de libre comercio entre Costa Rica y China.....	44
Importaciones de productos alimentarios de Costa Rica.....	47
Importación de alimentos hacia Costa Rica.	49
Logística	52
Funciones de la logística	53
Aprovisamiento.	54
Procesos operativos.	55
Transporte y distribución.....	56
Logística para importar.....	58
Regímenes aduaneros	59
Régimen de importación definitiva.	59
Reimportación de mercancías exportadas definitivamente.	59
Reimportación de mercancías exportadas temporalmente (que regresan en el mismo estado).	60
Reimportación de mercancías exportadas para perfeccionamiento pasivo.....	61
Modalidades especiales de importación.	61
Envíos postales.	62

Mercancías ingresadas como envíos urgentes bajo el sistema de entrega rápida o “Courier”	62
Regímenes suspensivos	67
Importación temporal con reexportación en el mismo estado.....	67
Regímenes especiales y liberatorios	69
Admisión temporal para el perfeccionamiento activo.....	69
Zona Franca.....	70
Proceso para ser importador en Costa Rica	71
Trámites para importar.....	72
Regulaciones especiales para la importación	74
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	76
Enfoque.....	76
Diseño.....	77
Fuentes.....	78
Fuentes primarias.....	78
Fuentes secundarias	79
Muestra	79
Unidades de Análisis	81
Instrumentos Utilizados en la Investigación.....	84
Cuestionario.....	84
Entrevista.....	85
Proceso para la Recolección y Análisis de Datos.....	85
CAPÍTULO IV	87

Análisis de Resultados	87
Unidad de Análisis 1: Cadena de Suministro	88
Categoría 1: Cadena de suministros	89
Descripción.....	89
Análisis.....	90
Categoría 2: Componentes de la cadena de suministro	91
Descripción.....	91
Análisis.....	92
Categoría 3: Administración de la cadena de suministro	93
Descripción.....	93
Análisis.....	94
Categoría 4: El proceso de producción.....	95
Descripción.....	95
Análisis.....	96
Categoría 5: Sectores productivos en Costa Rica.....	97
Descripción.....	97
Análisis.....	99
Unidad de Análisis 2: Comercio Internacional.....	100
Categoría 1: Comercio Internacional en Costa Rica	101
Descripción.....	101
Análisis.....	102

Categoría 2: Relaciones Diplomáticas entre China y Costa Rica.....	103
Descripción.....	103
Análisis.....	104
Categoría 3: Tratados de Libre Comercio	105
Descripción.....	105
Análisis.....	107
Categoría 4: Importación de productos alimentarios hacia Costa Rica.....	108
Descripción.....	108
Análisis.....	109
Unidad de Análisis 3: Logística.....	110
Categoría 1: Funciones de la logística.....	112
Descripción.....	112
Análisis.....	113
Categoría 2: Logística para distribución.....	114
Descripción.....	114
Análisis.....	115
Categoría 3: Regímenes de importación.....	115
Descripción.....	115
Análisis.....	116
Categoría 4: Proceso para ser importador en Costa Rica.	117
Descripción.....	117
Análisis.....	118
Interpretación de los Datos	120
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	124

Conclusiones de la Investigación.....	124
Recomendaciones	128
Bibliografía.....	129
Apéndice.....	135
Apéndice A. Entrevista realizada	135

Índice de Tablas

Tabla 1. PIB en CR los tres primeros sectores económicos, en colones.....	35
Tabla 2. Acuerdos comerciales de Costa Rica	40
Tabla 3. Notas técnicas de Importación.....	75
Tabla 4. Muestra de población.	81
Tabla 5. Matriz de codificación.	82
Tabla 6. Unidades de Análisis.	87

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1: Etapas de la cadena de Suministro.	28
Ilustración 2. Impacto del TLC en los flujos de importación desde China a Costa Rica.	48
Ilustración 3. Costa Rica: Tasas de variación interanual de importaciones de bienes (2013-2020).	49
Ilustración 4. Productos agrícolas que más importa Costa Rica, 2019.	50
Ilustración 5. Productos agrícolas que más importa Costa Rica, 2021.	51
Ilustración 6. Importaciones por socio comercial, 2021.	107
Ilustración 7. Exportaciones por socio comercial, 2021.	107

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema

China, actualmente es una de las naciones que ha presentado un auge e influencia muy importante en la economía global, además es según la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), a nivel individual, el segundo socio comercial en importancia para el país. El país restablece las relaciones diplomáticas con la República Popular de China desde 2007 por lo que es a partir de este momento que la relación comercial se vuelve a establecer entre ambas naciones.

De acuerdo a datos recopilados de DatosMacro.com (2022) en su sitio web que, en 2021, las importaciones en China crecieron un 25,63% alcanzando así el puesto 16 en el ranking de importaciones con respecto del Producto Interno Bruto de entre 192 países, y con respecto a Costa Rica el total de importaciones para 2020 fue de US\$2.938 millones. Pero no fue precisamente la industria alimenticia la que se benefició con estas cifras, sino productos tales como laminados de hierro o acero, automóviles para movilizar personas, celulares, computadores portátiles, entre otros.

La economía nacional y global, actualmente, se encuentra en una debacle que ha puesto a muchos países en jaque, debido a diversos conflictos a los que el comercio internacional ha tenido que enfrentarse. La materia prima, los insumos para producción son productos que, deben ser importados para poder suplir la demanda de los países y así cumplir con su producción nacional, pero este tipo de mercancía han sido impactados por la pandemia de COVID-19, crisis de

contenedores y últimamente el conflicto bélico que tiene enfrentados a Ucrania y Rusia.

Es por esto que, se trabaja en identificar como el sector alimentario puede aprovechar nuevos nichos a explotar y cuáles son las pautas a seguir para sacar provecho del intercambio comercial con China, ya en el caso de los importadores costarricenses aparte de involucrarse en la comercialización de productos como teléfonos celulares, productos laminados de hierro o acero, computadores portátiles entre otros, se podría aprovechar que China comercializa también alimentos que se puedan distribuir en el país.

Es importante mencionar que, este tipo de productos puede ser la llave para abrir nuevas oportunidades y comercializarlos en el país, ya que no se cuenta con un sector productor que pueda suplir la demanda de productos específicos como soya, conservas de pescado, licores, etc. Al contar con un parámetro definido para la importación de este tipo de mercancías y con un socio comercial tan poderoso como la República Popular de China, el país puede asegurarse suplir la demanda de insumos y materias primas para así transformarlos en productos finales que atraigan nuevos tipos de consumidores.

A pesar de que a nivel global la economía ha experimentado una aguda crisis desde 2022, Costa Rica, según datos proporcionados por PROCOMER (2021), ha importado un total de USD\$2.938 millones mientras que las exportaciones alcanzaron la suma de USD\$308 millones, estos datos dan cuenta que a la hora de importar el país presenta una gran desventaja. Es por esto que es importante tomar en cuenta cuales alimentos se puedan importar que no nos afecte más en términos económicos y ofrezcan una oportunidad atractiva para los comerciantes e importadores.

Importante tomar en cuenta que las relaciones comerciales con China, son de gran relevancia dado que, China es uno de los principales actores económicos en el contexto comercial y económico mundial. Según datos proporcionados por PROCOMER (2021), estos mencionan que las exportaciones con China aumentaron 20,8% y las importaciones un 8,4% lo cual podría generar que se creen nuevas alianzas comerciales y de esta forma continuar abriendo puertas de negocios con otros países. Por lo explicado anteriormente se plantea el siguiente problema:

¿Cómo actúa la cadena de suministros para la importación desde China en el sector alimentario hacia Costa Rica en el año 2021?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la cadena de suministros del sector alimentario de las importaciones realizadas desde China durante el año 2021

Objetivos específicos

Describir cómo funciona la cadena de suministros para la industria alimenticia.

Explicar los elementos que están envueltos en el comercio internacional para lograr la importación de productos alimentarios hacia Costa Rica desde China.

Identificar la logística de la importación de productos alimentarios desde China hacia Costa Rica.

Justificación

El comercio internacional en Costa Rica, se ha caracterizado por exportar productos agrícolas como el café desde hace aproximadamente 200 años, pero también ha enfrentado el reto de importar insumos y productos que no se producen en el país. Desde su independencia, momento en que el país abre su economía a un nivel más macro, el comercio ha sido un factor influyente, por lo que las relaciones comerciales con distintos países estratégicos han crecido de forma positiva durante los últimos años, lo que al país le ha valido ser reconocida internacionalmente y ser considerado para diferentes negociaciones comerciales.

El hecho de que Costa Rica se adhiriera a los Acuerdos Generales Aduaneros y Comercio (GATT) y con la Organización Mundial del Comercio (OMC), implicó un movimiento estratégico que permitió el incremento del comercio exterior para la nación, de manera que, esto se tradujo en aumentos en la demanda internacional que atrajo más negociaciones comerciales con otros países y al mismo tiempo le permitió continuar evolucionando en procesos productivos para comercializar que le rindiera buenos réditos.

El fin de esta investigación es analizar temas que expliquen y aporten una visión general de cómo funcionan la cadena de suministros, las características y logística involucrada para los sectores interesados, explorar como este proceso logra que la importación de alimentos sea un desarrollo efectivo desde China hacia Costa Rica y como desde una perspectiva comercial estas importaciones

son una excelente opción para explorar un nuevo mercado del que se puede sacar provecho a nivel comercial con productos finales.

Según datos del sitio web oficial del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2021) en su blog “Cultivating Tomorrow’s Agriculture Today” (Cultivando el mañana con Agricultura de hoy):

Las importaciones agrícolas de China aumentaron 14.9 por ciento o USD\$15.6 mil millones de dólares durante enero-setiembre de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019. Productos tales como carnes bovinas, carnes porcinas y de aves, soya y azúcar son los productos que presentan los mayores aumentos de importación desde América Latina y el Caribe hacia China lo que se traduce en un aumento de USD\$7.2 mil millones de dólares durante enero-setiembre con respecto al mismo periodo de 2019. (párr. 1, 4 y 5)

China, que es el país al que se desea poner en estudio acerca de las importaciones de alimentos, se caracteriza por tener una balanza comercial positiva, ya que sus exportaciones superan importaciones, sin embargo, esta situación se vio afectada debido a la crisis pandémica mundial del COVID-19. Esto fue un factor que afectó a todos los países pero que también abrió la oportunidad de explorar nuevas formas de negociar y da la opción de investigar como es el proceso para importar y su comportamiento en el mercado nacional.

En el caso de las importaciones desde China hacia Costa Rica, es según datos de la Universidad Estatal a Distancia (2021), es el mercado costarricense el que ha presentado una saturación de importaciones chinas desde la firma del

Tratado de Libre Comercio alcanzando la cifra más alta en 2018 con un total de USD\$2465 millones. Con la entrada en vigencia de este tratado comercial el país aspiraba a agilizar el proceso de exportación y mejorar el proceso de importación, pero esto no se ha podido dar debido a que el mercado chino tiene un enorme potencial comercial que no ha sido explorado ni explotado lo suficiente por Costa Rica. En la investigación se darán a conocer datos respectivos del proceso de importación de alimentos desde China, además se mencionará la relación comercial que se ha mantenido en los últimos años con China.

Es importante mencionar que, la presente investigación estudia las acciones que deben realizar los importadores para lograr que el proceso de importación tenga éxito. Los productos que actualmente se importan desde China, son soya, carnes de res, carnes de aves, carne porcina y azúcar, por ello en el presente trabajo, se hace una descripción del proceso para importar productos de consumo humano para que las personas interesadas en la investigación puedan conocer más a fondo del proceso.

Es por esto que se ven reflejados acontecimientos relevantes a la investigación de lo que conlleva China como socio comercial, donde se toman los puntos más importantes para describir el proceso que implica la importación de productos alimentarios y sus derivados sin procesar, así como las implementaciones reglamentarias que Costa Rica mantiene con China cuando se van a importar alimentos de cualquier tipo.

Adicionalmente, en la indagación del estudio, se identificará el proceso de importación, se desarrollará una explicación sobre documentos como permisos sanitarios, certificaciones y tratado de libre comercio con sus puntos

más relevantes, esto mediante ayuda de profesionales en el área de comercio internacional y del mercado chino en Costa Rica.

Antecedentes

Antecedentes internacionales

En el aporte al conocimiento del comportamiento actual de las importaciones de productos alimentarios desde China, aparecen varios estudios que aportan datos importantes, que se hacen necesarios de mencionar en este trabajo, ya que reflejan situaciones en las cuales brindan gran aporte a lo que la investigación se refiere, por lo cual se describen a continuación.

Con la investigación (Alarcón y Trigoso, 2020) “Análisis de la gestión de la cadena de suministro verde de frutas y verduras a través del método de jerarquía analítica” se rescata lo siguiente:

El proyecto trata la gestión de una cadena de suministros desde la perspectiva de un proceso de transformación, de una cadena donde los aspectos de cuidado ambiental son de poca o nula importancia a una que los toma en cuenta en varias o todas sus etapas; se enfocó principalmente en una etapa diagnóstica de este proceso de transformación, y aunque también cuenta con una etapa de identificación y propuesta de soluciones, se limita a encontrar aquellas prácticas verdes presentes en una cadena de suministro.

Los autores reflejan la posibilidad de desarrollar una cadena de suministro verde de frutas y verduras que envuelvan aspectos que cuiden el ambiente,

centrando su objetivo general en evaluar los criterios y alternativas relacionadas a la eficiencia de este tipo de cadenas de suministros en frutas y verduras.

Las conclusiones de esta investigación, demuestran que, al implementar este tipo de cadenas de suministros se mejora la eficiencia operacional y demuestra la importancia que tiene cada uno de sus elementos y como mejorara su funcionamiento con una constante capacitación del personal.

El estudio del estudiante Andrés Mauricio Nieto Bolívar, (2019) denominado “*Importación de alimentos y seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe entre 1992 y 2016*” indica que el objetivo general de su investigación era evaluar la influencia de las importaciones de alimentos y los factores externos que afectan las empresas relacionadas con la producción y comercialización de alimentos.

Las conclusiones de este estudio arrojan que la importación de alimentos es el parámetro que provoca el mayor impacto negativo en la seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe, por lo que es importante tomar en cuenta esta situación para la investigación en estudio.

Además, agrega que en América Latina y el Caribe hay varias naciones que no logran fortalecer los eslabones de la cadena de suministros, lo que se traduce en mayores costos de producción y restricción al acceso económico de los bienes necesarios para la producción.

En el trabajo graduación de Maicol Solano Chavarry y Lizet del Carmen Zevallos Lamadrid (2018) en “*Modelo SCOR para mejorar la cadena de suministro del café Pergamino en la empresa exportadora Romex S.A.*,”

Moyobamba 2017” este trazó su objetivo general en determinar como un modelo como SCOR ayudara en la mejora de los procesos de la cadena de suministro de un producto alimenticio como el café (p. 13).

Las conclusiones arrojaron datos donde el principal problema de la empresa en estudio relacionado a la cadena de suministro fue que el hecho de no aplicar modelos de gestión modernos que le permitieran llegar a más clientes y así aumentar su demanda de producto. (p. 93).

Agrega además, que existe un interés por mejorar los procesos para que estos ofrezcan alternativas innovadoras y poder empezar a nuevos mercados y así poder abastecer la demanda de los clientes actuales y futuros. (p. 94).

En el trabajo de investigación de Javier Arturo Orjuela Castro (2018) llamado “*Incidencia del diseño de la cadena de suministros alimentaria en el equilibrio de flujos logísticos*” se centró en la incidencia del tipo de diseño de la cadena de suministro de alimentos perecederos en el equilibrio de los flujos logísticos en el caso de frutas en Colombia.

Además, Orjuela (2018) establece entre sus objetivos validar el diseño de la cadena de suministros en este caso para las frutas colombianas y también determinar el equilibrio de los flujos logísticos de la cadena de suministros en insumos perecederos.

En las conclusiones de este trabajo Orjuela (2018) determinó que la cadena de suministros de alimentos perecederos es consecuencia de las dinámicas de

oferta, producción, transformación y comercio de largo tiempo, así como de los cambios en las costumbres de consumo y la demanda.

Agrega Orjuela (2018), que entre los elementos que gobiernan la dinámica de la cadena de suministros de alimentos entre sus características propias como la perecibilidad, calidad e inocuidad requiere de enfoques en la capacidad de modos y medios logísticos para evitar invertir más recursos y lograr un mejor desempeño en cada eslabón de la cadena de suministros.

En otro caso, en la investigación Kevin Vicente Chiquito Palomeque y Carlos Gabriel Ramos Batallas (2017) denominada “*Estudio comercial para la exportación de alimentos procesados a Irán*” se rescata lo siguiente:

Los objetivos propuestos para desarrollar el proyecto final fueron, según Chiquitito y Ramos (2017) diseñar un estudio comercial para la exportación y comercialización de puré de frutas para el mercado iraní. Para lo cual propusieron los siguientes ítems: diagnosticar la situación del mercado del país en la producción de productos procesados (puré de frutas), identificar en el mercado meta: comportamiento del consumidor, restricciones legales, precio idóneo para exportación, plaza, promociones y presentaciones adecuadas para el producto, establecer un análisis de factibilidad financiera que permita la exportación del puré de frutas, establecer procesos logísticos que faciliten la exportación del producto.

Las conclusiones a las que llegan los autores reflejan que, se estableció que el mercado de alimentos se encuentra en un estado de baja oferta por lo cual es factible ingresar al mismo además de ser un producto procesado. Alto

potencial para la exportación lo que da un panorama agradable de cara a la comercialización del producto.

Con la investigación de Diana María Guevara Pérez (2021), “*Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la agencia de carga internacional EMA Saximan Inc. Perú S.A.C 2019*” se aprecia que busca mejorar los procesos logísticos de importación para la mencionada empresa. (p. 13).

En las conclusiones de este trabajo, se muestra la deficiencia en el servicio de transporte lo que afecta su capacidad de competir de cerca con sus competidores. Además, que, el poco compromiso de las personas que trabajan en este lugar ha desencadenado en un bajo rendimiento de la gestión logística.

Antecedentes Nacionales

Respecto de los estudios nacionales, durante la exploración de información se encuentra que existen escasos estudios, concretamente sobre importación de alimentos desde China hacia Costa Rica. Se describen a continuación los siguientes;

José Duran Lima y Andrea Pellandra (2017), elaboraron un documento denominado “La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe.”

En este documento se investigará acerca del comportamiento de las importaciones desde China, de tal manera que se pueda tener un panorama un poco más amplio acerca del comportamiento de las importaciones de alimentos,

además de ofrecer una reseña del papel de China, que para varios países se ha convertido en uno de los principales socios comerciales, también analiza el impacto sobre las economías de América Latina y del Caribe y el efecto que este produce sobre la producción local.

Explica (Durán y Pellandra, 2017) que para poder tener un análisis más detallado del desempeño de las importaciones desde China, se ha identificado doce sectores, identificando a los dos primeros que son los sectores primarios como lo son agricultura, ganadería, pesca, caza, petróleo y minería y los otros diez restantes están identificados los diferentes tipos de manufacturas desde las más livianas como textiles, confecciones, calzado, madera y papel, hasta las más complejas como lo son productos químicos, maquinarias, equipos, el sector automotor y los productos metálicos.

Además, enfatizan (Durán y Pellandra) que las importaciones desde China en agricultura y minería por lo general tienen menores tasas de crecimiento, ya que estos sectores son absorbidos por las exportaciones latinoamericanas a China. También, explican que, a nivel de manufactura total, se muestra un aumento claro y gradual de la penetración de las importaciones desde China en todos los países.

Explican (Duran y Pellandra, 2017) que el principal reto es prevenir que el crecimiento del comercio con China termine reproduciendo y fortaleciendo el patrón de comercio conocido como centro-periferia en el que China se ubica en el centro y los países de América Latina y el Caribe como una nueva periferia.

Sandra Mora (2022), desde la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (SEPSA), elabora un documento oficial, llamado *“Informe Comercio Exterior del Sector Agropecuario 2020-2021”*. En este documento se identifica como las importaciones de bienes de origen o uso agropecuario durante 2019 tuvieron un valor de USD\$2575,3 millones que representaron el 16,0% del total importado por el país.

Complementado a esta publicación, se encuentra una publicación de Friedrich, Ebert, Stiftung, en la que sus autores, Vinicio Sandí Meza y Sharon Recinos Carvajal, desarrollan un estudio titulado *“Estudios de la Pandemia en Costa Rica. Retos y Oportunidades para el Desarrollo Económico y Social”* (2022).

El estudio (Meza y Recinos, 2022) resalta que según datos de PROCOMER en 2021 el mayor valor de CIF de importaciones provenían de América del Norte; para el primer trimestre del 2021 el valor total fue de USD\$ 2,019,647.05 lo que equivale a un 46.3% del total del semestre y para el segundo semestre del 2021 las importaciones de América del Norte llegaron a tener un total de USD\$ 1, 609, 263.8 lo que equivale a un 48.9% del total de transacciones.

Describe (Meza y Recinos, 2022) que la región de Asia está ubicada como la segunda en importancia en valor CIF de importaciones, para el segundo trimestre del 2021 el total de las importaciones registro un total de USD\$ 758,339.7. Mientras que la Unión Europea se ubicó en tercer lugar con un total de USD\$ 282,285.4.

El estudio (Meza y Recinos, 2022) especifica que debido al impacto de la pandemia de COVID-19 durante el segundo trimestre de 2021 el país registro el

valor más bajo en importaciones y que las importaciones nacionales presentan una dependencia de 76% de América del Norte, Asia y la Unión Europea.

En este documento (Meza y Recinos, 2022) además indica que entre los productos importados que presentan un mayor crecimiento están los circuitos integrados híbridos, diésel con densidad no mayor a 0.87 kg-litro, partes y accesorios de maquinaria de la partida 84.71 (Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador.), gasolina super y contenedores.

Otra publicación es la del Ministerio de Comercio Exterior “*Análisis sobre la Evolución del Comercio Exterior e IED en Costa Rica: en 2021*” (2021); que incluye datos sobre los productos importados a los que tuvieron acceso los consumidores costarricenses, que en total fue de 7.327 de los cuales 269 se consideran como nuevos.

Durante el periodo 2013-2020 el comportamiento de las importaciones ha sido variable, en 2020 el decrecimiento fue de 9,8% ya que pasó de USD\$16.031 millones a USD\$ 14.457 millones, lo que la convierte en la caída más pronunciada del periodo. Este comportamiento hacia la baja desde 2018 que se debe a la baja en compras de productos con peso importante como combustible o automóviles pesados y la baja en compra de productos intermedios como hierro y acero, entre otros.

Como conclusiones se indican que los socios comerciales han variado, manteniéndose Estados Unidos de América como el principal socio proveedor,

pero ha disminuido su participación. En el caso de China, esta nación aumentó cuatro puntos porcentuales lo que mantiene esta nación como el segundo socio proveedor en importancia, importando productos como máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, teléfonos móviles entre otros.

Proyecciones

Las proyecciones son técnicas que se fundamentan en imaginar con el mayor detalle posible cómo serán las cosas cuando se alcanza el objetivo que se ha propuesto, así mismo se encarga de definir con la mayor nitidez posible el punto final que se quiere alcanzar. Esto incluye elementos del propio objetivo del proyecto como lo son otros tipos de detalles, tales como que se quiere lograr y conseguir con esta investigación, entre otros.

Las proyecciones de la investigación se encargan en primer lugar de analizar la cadena de suministros para la importación desde China en el sector alimentario hacia Costa Rica para el periodo 2021. En este apartado se analiza el alcance que tiene una cadena de suministros, los beneficios de tener un buen manejo de la misma cuando se debe importar alimentos desde China, en términos económicos este tema es importante, ya que el buen manejo de la cadena de suministros logra que los costos se reduzcan y haya muchas más utilidades para ambos países.

También, se concentrará en describir la logística de la cadena de suministros de productos alimentarios en China, cómo se concentran las actividades que se juntan durante el proceso a la cadena de suministros específicamente en el sector alimentario y cuáles son las partes involucradas que

logran hacer que el proceso permita que la calidad y el manejo de la mercancía sean exitosos hasta su entrega final al cliente.

Se explicará y analizarán los elementos que están envueltos en el comercio internacional para lograr concluir con éxito la importación de productos alimentarios en Costa Rica. En este caso se espera dar un panorama de cómo es que como se desarrolla el proceso de importación de productos hacia Costa Rica y como gracias al intercambio comercial con China el mercado de productos de este país asiático ha ido en aumento en los últimos años en el país.

Y aparte de lo citado, se identificarán los elementos que están en la logística de importación de alimentos desde China hacia Costa Rica. En este caso el proceso de logística que deben realizar los importadores para traer productos desde el exterior y un análisis de los requerimientos que el importador necesita cumplir para lograr introducir con éxito la mercancía importada al país.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Cadena de Suministro

La cadena de suministros es, según lo que describen Chopra y Meindl (2008), la cadena formada por todas aquellas partes que están envueltas ya sea de manera directa o indirecta en satisfacer totalmente la solicitud de un cliente. Y esta no incluye solamente al fabricante y al proveedor, incluye también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle o al menudeo y al mismo cliente incluso.

La cadena de suministros es dinámica y envuelve flujo de productos, información constante y fondos entre las diferentes etapas. El cliente es una parte integral de las cadenas de suministros y esto es al final en lo que se centra la misma, en mover un producto o suministro a lo largo de la misma, involucrando proveedores, fabricantes, distribuidores y detallistas.

El termino implica que solamente un participante intervenga en cada una de las etapas, en este caso el fabricante puede recibir materiales o insumos de varios proveedores y luego distribuirlo a intermediarios para que estos se encarguen de colocarlos en el mercado. Por esto es que se consideran a las cadenas de suministros también como redes.

Su principal objetivo es buscar y lograr maximizar el valor agregado. Y este valor que la cadena genera es la diferencia entre lo que val el producto terminado para el consumidor y los costos en la que la cadena incurre para

cumplir el pedido del cliente, este valor está muy correlacionado con la rentabilidad de la cadena de suministro que es la diferencia entre los ingresos que genera el cliente y el costo total de la cadena de suministro y entre más alta la rentabilidad será más exitosa.

Pero también busca otros objetivos dentro de la cadena de suministro interna como lo son dar un mejor servicio al mercado, tener un inventario reducido en el sistema, siempre tratar de abastecerse lo que el mercado está buscando y en el momento adecuado y no perder ninguna venta en el mercado final, ya que al final de cuentas las necesidades del consumidor es lo que va a hacer que el producto final sea adquirido por este.

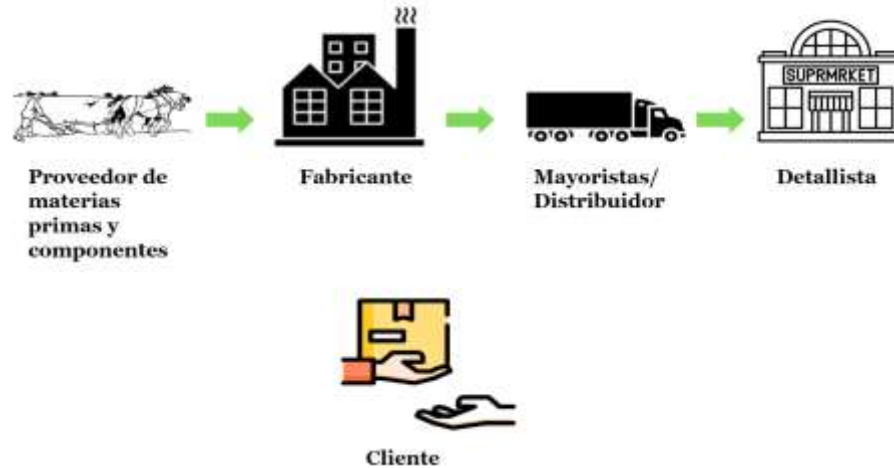
Existen diferentes etapas en la cadena de suministro, estas etapas están compuestas por:

- Clientes,
- Detallistas,
- Mayoristas/distribuidores
- Fabricantes y
- Proveedores de materias primas y componentes;

las cuales se conectan a través de un flujo de productos información y fondos, cuyo flujo ocurre en ambas direcciones frecuentemente y pueden ser administrados por alguna de las etapas o un intermediario.

Ilustración 1: Etapas de la cadena de Suministro.

Etapas de la Cadena de Suministro



Fuente: Elaboración propia, 2022.

Componentes de la cadena de suministro

En general, de acuerdo a (Ballou, 2004), las cadenas de suministro abarcan una serie de actividades funcionales que se repiten varias veces en el canal de flujo para transformar la materia prima en productos terminados y añadir valor para el consumidor. Dado que los lugares de donde se obtiene la materia prima, las fabricas donde se transforman estas y puntos de venta no están ubicados en el mismo lugar, el canal de flujo representa la secuencia de pasos de manufactura y actividades logísticas que se van repitiendo muchas veces antes que el producto final llegue al mercado.

En términos de administración de la cadena de suministro, según (Bowersox, Closs y Cooper, 2018), las firmas tradicionalmente han estado estructuradas en departamentos los cuales se enfocan en facilitar la rotación,

estandarización y control por lo que el reto está en integrar el manejo de todas las funciones de manera que logre alcanzar reducir costos y elevar la efectividad de los procesos y por esto es que la tecnología se ha convertido en su mejor aliada al tener acceso a dispositivos que puede rastrear en tiempo real el movimiento de su flota de transporte de mercancías desde cualquier parte del mundo. (p. 86).

Contreras y Salazar (2022), dicen que estos se agrupan en cuatro grandes elementos que son:

- Proveedores: que son, según la Real Academia Española, personas o empresas que abastecen de todo lo necesario para un fin. Se considera no solo como proveedor a la empresa que abastece materias primas sino también la que provee productos que se utilizaran en la fabricación de otros bienes finales.
- Transporte: Este es el elemento responsable de mover las materias primas e insumos que se ocupan para la elaboración de productos y a la vez mueve los productos terminados para que sea utilizados por las empresas y los clientes que están diferentes puntos geográficos, en el tiempo acordado.
- Empresa: Es el establecimiento de donde se obtienen los bienes y servicios. Es aquí donde los empresarios tienen la capacidad para encontrar y transformar recursos en productos terminados y servicios. Se considera como la entidad que tiene el objetivo de fabricar bienes o prestar servicios que satisfagan las necesidades de los clientes.
- Clientes: Es el elemento principal dentro de la cadena, estos se pueden ubicar en cualquier eslabón de la cadena y son estos los que están dispuestos a pagar por los productos terminados, dándole el valor al producto y la marca que lo representa. (p.8)

Administración de la cadena de suministro

Es la cadena de suministro una parte importante en el engranaje del motor que mueve la producción en las empresas y el comercio en los países. Es por esto que las empresas, colaboran entre ellas para poder alcanzar un posicionamiento estratégico común e intentar ir mejorando su eficiencia operativa.

Según, Chopra y Meindl (2008), la administración de los flujos en una cadena de suministros y el éxito de la misma dependen de la conexión que exista en el diseño de la misma. El proceso de esta está dividido entre secuencias y flujos que se dan en diferentes etapas y que combinadas satisfacen la necesidad que el cliente tiene cuando adquiere un producto.

Las actividades que se juntan para conformar el proceso de la cadena de suministros van a variar de una empresa a otra y depende también de la estructura organizacional de cada una y de las formas de administrar cada una de estas, lo que represente la cadena de suministros para la empresa y la importancia de las actividades individuales para sus operaciones.

Por eso es que, muchas empresas ven en la logística el proceso interno que busca mejorar el flujo de productos y la utilización de recursos y a la hora de ver cómo funciona a nivel de cadena de suministros se reconocen una serie de compañías independientes que tratan de mejorar procesos para obtener beneficios económicos y que de esta forma todas salgan ganando.

La administración de la cadena de suministros no es solamente centrarse en la parte de la adquisición de materia prima, sino que se refiere a la integración

que varias empresas, que deben trabajar juntas como un solo ente comprendiendo su importancia en el proceso y llegando al cliente final de la mejor forma posible.

Según Bowersox, *et al.* (2018), es la administración de la cadena de suministro la colaboración entre las empresas que buscan y pretenden obtener el posicionamiento estratégico común y buscan mejorar la eficiencia operativa. Estas operaciones necesitan procesos administrativos que abarquen las áreas operativas y funcionales de las empresas individuales y que vinculan a los socios comerciales y los clientes por los límites de la compañía.

El proceso de producción.

Es el proceso de producción, aquel proceso en que se destina una serie de actividades para transformar recursos o factores de producción en bienes o servicios, factores como la información y la tecnología intervienen en este proceso e interactúan con las personas. Su objetivo principal es satisfacer la demanda. También, de acuerdo a Hernández (2019), el proceso productivo es un sistema de acciones que están relacionadas y que tienen como objetivo transformar elementos, procesos o sistemas.

El proceso productivo está compuesto de tres fases:

1. Etapa de análisis o acopio, aquí las materias primas se juntan para ser utilizadas en la fabricación del producto y el objetivo de la empresa en esta fase es conseguir a menor costo toda la materia prima posible.
2. Etapa de síntesis o de producción, en esta etapa las materias primas que se colectaron anteriormente se transforman en el producto final, en esta etapa es fundamental mantener los estándares de calidad y controlar el cumplimiento.

3. Etapa de acondicionamiento o procesamiento, en esta etapa surgen tres factores importantes como son el transporte, almacén y elementos tangibles asociados a la demanda.

A su vez existen cinco tipos de sectores de producción que son: sector primario, sector secundario o industrial, sector terciario o de servicios, sector cuaternario y sector quinario, los países del mundo dependiendo de sus capacidades productivas apuestan por alguno de estos sectores en función de los recursos propios y que también representen una posibilidad real de crecimiento y expansión.

Sectores económicos en Costa Rica

En Costa Rica son tres los principales sectores en los que se centra la economía. Los sectores primario, secundario y terciario. Hasta 2019, el sector terciario fue el sector que más aportó al Producto Interno Bruto. Lo que refleja como la economía del país se ha transformando y pasando del sector primario al sector terciario durante los últimos años.

Sector de producción I: sector primario.

Este sector se encarga de las actividades económicas relacionadas con la transformación de recursos naturales en productos primarios no elaborados y estos a la vez serán usados en procesos de producción industrial como insumos o materia prima y debido a los avances tecnológicos actuales, este sector de producción es él ha tenido un mayor impacto.

Tradicionalmente en Costa Rica, este sector, según información del Instituto Nacional de Estadística y Censo (2013), comprende: “la explotación de recursos vegetales, esta actividad envuelve cultivo, cría y reproducción de animales, explotación maderera y la recolección de otras plantas, de animales o de productos animales en explotación agropecuaria o en su hábitat natural” (p. 101).

Este sector representó, según información de la Oficina Económica y Comercial de España en Panamá (2021), un 4,7% del Producto Interno Bruto del país en 2020. La actividad agrícola fue de casi un 70% del total del sector, que empezó a aumentar debido a la caída del sector servicios a causa de la pandemia de COVID-19 en el mismo año, la actividad pecuaria representó alrededor de un 20% y la pesca y agricultura un 2%, la silvicultura y extracción de madera y caza tuvieron un 3% de este sector y las actividades de agricultura, ganadería y actividades postcosechas 6,2%.

El país ha desarrollado dos actividades básicas en este sector como lo son la producción de productos de agricultura y la producción de productos animales y esta a su vez abarca modalidades como agricultura orgánica, cultivo de plantas y cría de animales genéticamente modificados, incluye oficios de servicios que estén vinculados a trabajos agropecuarias, caza ordinaria o usando trampas y actividades que están conectadas.

Los productos agrícolas que más se producen son banano (23,3%), la piña (17,5%) y el café (4,3%). En el caso del sector agropecuario la principal actividad se basó en la cría de ganado de res (13%), la cría de pollos (2%) y la cría de

cerdos (1%). En el sector de la pesca y acuicultura, la pesca marítima y de agua dulce la pesca de camarones (71,5%) fue la actividad principal, seguido de la pesca de tilapia (27,6%), trucha (0,5%) y langostino (0,3%).

Sector de producción II: sector secundario.

Es el sector secundario, el sector donde las materias primas e insumos se transforman y resultan en los productos terminados para el consumo. Se entiende por actividad secundaria la actividad que genera productos destinados a terceros y que no es la actividad principal de la entidad. Y este sector a su vez está conformado por actividades auxiliares que respaldan las actividades de producción de una entidad que genera productos o servicios no duraderos para uso exclusivo de la compañía.

El sector secundario del país se compone de la industria tradicional alimentaria como productos cárnicos, lácteos y que se ha establecido en zonas francas orientadas principalmente en la exportación de productos de industrias de altas tecnologías como instrumentos quirúrgicos, dentales, médicos y veterinarios, artículos y aparatos ortopédicos.

Sector de producción III: sector terciario.

Este es el sector de producción y es de consideración abstracta puesto que se trata de actividades que no produce ningún bien tangible. Este sector abarca la transformación química o física de materiales. Para el país este es el sector más importante ya que aportó, según cifras del Banco Central de Costa Rica en 2020, el 68,7% del total de la economía.

Los servicios que más aporte dieron al Producto Interno Bruto fueron educación y salud (14,5%), servicios profesionales (12,3%), actividades inmobiliarias (8,6%), servicios comerciales al por mayor y al por menor (8,4%) y actividades financieras y de seguros (6,1%). El sector turismo es uno de los principales motores de la economía costarricense ya que esta ha empleado a 170.870 personas (6,9%).

Tabla 1. PIB en CR los tres primeros sectores económicos, en colones.

Año	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario
2017	1,364,163.8	77,495.9	3,263,655.9
2018	1,388,742.6	81,329.1	3,345,588.1
2019	1,372,710.8	77,156.9	3,408,641.1
2020	1,347,426.7	67,173.5	3,395,917.8
2021	1,382,429.3	68,252.0	3,558,792.0

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Costa Rica, 2022.

Comercio Internacional en Costa Rica

Es Costa Rica un país de economía pequeña y abierta, que de acuerdo a Vicarioli (2011), se ha caracterizado por tener una participación activa en el comercio mundial. Para el país ha sido un reto negociar y consolidar tratados internacionales de intercambio comerciales, para poder colocar su oferta comercial con excelentes condiciones, estrategias de posicionamiento y así quitar trabas a nivel internacional a sus productos y servicios.

Es gracias a la actividad cafetalera, según el Ministerio de Comercio Exterior (2012), que desde el siglo XIX el país encuentra en el café el motor de

crecimiento económico, posterior a esto se da una explotación agrícola con el cultivo de banano, azúcar, algodón y en los últimos años la piña, por lo que el país durante esta época hecho mano de la disponibilidad de recursos y mano de obra para producir y exportar productos agrícolas que ocupaban un bajo grado de industrialización. (p. 33).

A partir de la década de los 80s y 90s, después de enfrentar una de las crisis económicas más profundas, que el país empieza a revisar las estrategias de desarrollo para la economía nacional, por lo que adopta una nueva estrategia de desarrollo llamada “Estrategia de Apertura Económica”, centrada en promocionar las exportaciones y reducir el proteccionismo, proponiendo centrarse en ofrecer una mayor inserción de la economía costarricense en el mercado mundial y no únicamente en el mercado local o centroamericano.

A raíz de esta estrategia, el país en 1990 se adhiere al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), y en 1995 a la Organización Mundial del Comercio. Además, desarrolló tratados de libre comercio con México en 1995, Canadá, Chile y República Dominicana en 2002, el CARICOM (Barbados, Guyana y Trinidad y Tobago) en 2005, República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA) en 2009, con China y Singapur en 2010 y el más reciente con el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, debido a la salida de este de la Unión Europea.

Relaciones diplomáticas entre China y Costa Rica

En junio de 2007, el entonces presidente señor Óscar Arias, de acuerdo a Rivero y Xiang (2022), firmó el establecimiento de relaciones diplomáticas con

la República Popular de China, quien señalo que esta decisión no se trataba de obedecer a ideologías o geopolítica, sino que más bien trató de un acto por reconocer la realidad de lo que significaba China en términos de crecimiento económicos y oportunidades de desarrollo que sería de beneficio mutuo.

Fue Costa Rica el único país en la región del Sistema de Integración Centroamericana (SICA) en mantener relaciones diplomáticas con China durante diez años. En años posteriores países como Panamá (2017), Republica Dominicana y El Salvador (2018) y Nicaragua (2021) establecieron relaciones diplomáticas con Beijing basando su decisión en configurar un espacio geopolítico más prometedor para los países de la región SICA y este país asiático. (p. 3).

Durante 2009, según Rivero (2009), se dan las primeras señales de cooperación cuando China presto especial interés en acercarse a instituciones como el Instituto de Biodiversidad (INBIO) y la Universidad de Costa Rica al firmarse acuerdos de entendimiento entre el INBIO y varias instituciones que eran parte de la Academia China de las Ciencias. (p. 8)

Pero es hasta el 1 de agosto de 2011, según información de PROCOMER, (2019), que entra en vigor el tratado de libre comercio entre la República de Costa Rica y la República Popular de China, después de seis rondas de negociación, lo que significó que ambas naciones formalmente firmaran el acuerdo para disfrutar de los beneficios del intercambio comercial preferencial.

Desde la firma de este acuerdo, las exportaciones costarricenses entran al mercado chino sin pagar aranceles y han tenido una tendencia creciente durante

la última década, pero el país se ha visto saturado de importaciones desde China y falta de inversión extranjera que no han tenido el dinamismo que se esperaba, captando únicamente USD\$32.6 millones lo que representa un 0,1% del total que percibe el país.

Acuerdos comerciales

Históricamente los países se han relacionado entre sí mediante acuerdos bilaterales o multilaterales, según citan Gil, Llorca y Martínez (2018), que facilitan el intercambio, ya fuera por intereses en común, estrategia económica, razones geográficas o alianzas de influencia económica, que discriminaban a terceros, estos acuerdos estuvieron en el centro de las polémicas ya que costaba que las partes se pusieran de acuerdo y terminaban disolviéndose o enfrentando bloques comerciales unos con otros (p. 28).

Fue en 1947, mediante la firma del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, que se trabajó en crear un sistema multilateral que estableciera reglas para configurar un marco transparente sobre las transacciones internacionales. La mayoría de estos acuerdos estaban motivados por cercanía geográfica, lazos históricos, o afinidad cultural. Este acuerdo después fue reemplazado por la Organización Mundial del Comercio en 1995 y actualmente cuenta con 164 miembros que representan cerca del 98% de los flujos comerciales del mundo.

Estos acuerdos comerciales preferenciales traen beneficios positivos para la economía en muchos aspectos, no solo en el aspecto económico, este tipo de acuerdos reducen y algunas veces eliminan barreras arancelarias y no arancelarias al comercio, facilitan que haya más inversión extranjera, mejoran la

competitividad de las empresas y ayudan a los países a competir en igualdad de condiciones, entre muchas otras.

Tratados de Libre Comercio.

Es el tratado de libre comercio, de acuerdo a información del Ministerio de Comercio Exterior (2003), el acuerdo internacional entre varios países, pueden ser dos o más, que lo que busca es establecer reglas comunes para regular la relación comercial entre ellos y por esto es que incorporan reglas sobre materia de comercio de bienes, comercio de servicios, propiedad intelectual, inversión, mecanismos de defensa comercial y la solución de controversias que es una de las más importantes.

Uno los objetivos más importantes que se tratan dentro de los mismos es acordar un programa mediante el cual cada una de las partes se compromete a ir reduciendo los impuestos a la importación o aranceles de sus productos paulatinamente a lo largo de un periodo determinado que suele estar cerca a los diez años y que al vencerse este plazo los productos del país que importa entran a territorio nacional de la otra parte, pero no pagan impuestos.

Este tipo de acuerdos permiten fijar reglas equitativas y claras que son comunes a los flujos comerciales y de inversión mutuos en ambos países, también asegura mecanismos de solución eficaces de controversias comerciales que aseguran el cumplimiento de los acuerdos sobre todo para países pequeños como Costa Rica que no tienen suficiente poder económico ni político para resolver problemas comerciales que puedan tener con otros países.

Actualmente el país tiene 16 tratados de libre comercio vigentes, tres en proceso, bilaterales y multilaterales con:

Tabla 2. Acuerdos comerciales de Costa Rica

Vigentes	En Proceso	Bilaterales y Multilaterales
Asociación Europea de Libre Comercio (TLC-AELC)	Acuerdo sobre Cambio Climático, Comercio y Sostenibilidad (ACCTS)	Alemania
CAFTA-DR	Alianza del Pacífico	Argentina
Canadá	Ecuador	Canadá
CARICOM		Chile
Centroamérica		China
Chile		Corea
China		Emiratos Árabes Unidos
Colombia		España
Corea		Francia
México		Países Bajos
Panamá		Paraguay
Perú		Qatar
Reino Unido (AACRU)		República Checa
República Dominicana		Suiza
Singapur		Taiwán
Unión Europea (AACUE)		Venezuela
		OMC

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Exterior, 2022.

Proceso de negociación de un tratado de libre comercio.

La negociación de un tratado de libre comercio comienza cuando dos o más países muestran interés de negociar reglas comunes que ayuden a regular su comercio y las inversiones recíprocas, muchas veces estas negociaciones pueden durar varios años debido a que los países tienen que coincidir en sus intereses. Las razones para negociarlos varían y están relacionados principalmente por el interés de regular el comercio con un socio importante, atraer inversión y asegurar oportunidades de acceso al mercado o por razones estratégicas.

Al principio del proceso, hay un importante intercambio de información entre los países interesados como por ejemplo datos de mercados, legislación pertinente, estadísticas comerciales e información de otros acuerdos comerciales que se han suscrito. También, las partes deben ponerse de acuerdo para organizar la forma en que van a conducir el proceso, por lo que el tiempo que tome llegar a los acuerdos no es relevante por los diferentes temas que se abordan para ser negociados.

Debe haber un calendario de negociación que tenga fechas de referencia para poder organizar el proceso acertadamente y los equipos de negociación de los países involucrados se reúnen continuamente en los grupos establecidos. Estas negociaciones usan como regla que se debe dividir en tres etapas:

- La primera etapa, los participantes presentan propuestas y contrapropuestas.
- La segunda etapa, las partes van encontrando acuerdos iniciales en áreas donde comparten puntos en común, puede ser porque van en busca de los mismos objetivos o porque tienen disposiciones parecidas en sus legislaciones.

- La tercera etapa, en esta etapa los países negocian temas complejos que requieren un verdadero esfuerzo de negociación que logre una negociación aceptable y que sea satisfactoria para ambas partes.

En estas negociaciones participan funcionarios públicos, de ministerios, instituciones del estado y principalmente funcionarios del Ministerio de Comercio Exterior, en el caso de la negociación del tratado de libre comercio con China participaron negociadores del Ministerio de Comercio Exterior, además de funcionarios de diferentes instituciones públicas, así como representantes de sectores productivos, académicos y la sociedad civil en general.

Tratado de Libre Comercio con China.

El tratado de libre comercio entre el Gobierno de Costa Rica y el Gobierno de la República Popular de China, fue, de acuerdo a datos del Ministerio de Comercio Exterior (2021), acordado el 10 de febrero de 2010 y entró en vigor el 1 de agosto de 2011. Gracias al proceso de negociación, el acuerdo se convirtió en el segundo tratado que se negoció con un socio comercial en Asia, lo que fue sumamente beneficioso para el país ya que China es el segundo socio comercial en importancia para Costa Rica.

A partir de esto, en junio de 2007, el gobierno de Costa Rica estable relaciones diplomáticas con la República Popular de China, que marcó un acercamiento político y un fortalecimiento de las relaciones comerciales entre las dos naciones y gracias a la incorporación de China a la Organización Mundial del Comercio los flujos comerciales han crecido constantemente.

Este tratado de libre comercio se dio principalmente para fortalecer las relaciones comerciales con países asiáticos y en el caso particular de China, este país es considerado como una economía emergente, ya que debido a sus más de 1200 millones de habitantes es considerado como un trampolín para atraer más consumidores potenciales y un punto focal de la inserción en Asia.

Algunos de los objetivos específicos que se plantearon al inicio del proceso fueron:

- Construir economías abiertas, eliminando cualquier tipo de proteccionismo existente para facilitar y dinamizar el comercio.
- Conseguir nuevas y mayores oportunidades de comercio entre los países, en la oferta exportable en bienes y servicios.
- Ordenar el comercio de bienes y servicios estableciendo reglas claras, transparentes y estables para dinamizar el desarrollo de negocios, para promover el desarrollo productivo sostenible y los flujos comerciales entre los países.
- Y uno de los más importantes, que era conformar un Tratado de Libre Comercio compatible con las normas y disciplinas de la Organización Mundial del Comercio.

Durante el año 2008, antes de la firma del tratado, las exportaciones del país hacia este país asiático fueron de un 7,1%, el 94% del valor de las exportaciones se destacaron por la exportación de dos productos como los procesadores y controladores y las partes y accesorios para computadoras. Hoy día se exportan más de 140 productos hacia esta nación, entre ellos jugos y concentrados de frutas, plantas ornamentales, así como productos de la industria electrónica como desperdicios y desechos de cobre.

En el caso de las importaciones provenientes desde China, para el año 2008, los principales productos que se importaban desde China eran en primer lugar los productos de hierro o acero que representaban un 7,8%, seguido del calzado con un 5,2% y después de este el frijol negro que representaba un 3,8%. Aparte de estos tres productos hubo 3.417 productos más que se importaron desde China para ese año lo que confirmó que China es un importante proveedor para el país.

El tratado de libre comercio entre Costa Rica y China se compone de 16 capítulos con sus respectivos anexos, que tratan temas como disposiciones iniciales; definiciones de aplicación general; trato nacional y acceso a los mercados para el comercio de mercancías; reglas de origen y procedimientos operativos relacionados, procedimientos aduaneros; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; defensa comercial; inversión, comercio de servicios y entrada temporal de personas de negocios; propiedad intelectual; cooperación, promoción y fortalecimiento de las relaciones comerciales; transparencia; administración del tratado; solución de controversias; excepciones y disposiciones finales.

Principales aspectos del tratado de libre comercio entre Costa Rica y China.

El tratado de libre comercio entre Costa Rica y China se compone de 16 capítulos con sus respectivos anexos. De acuerdo a información de PROCOMER (2021) los capítulos tratan temas como:

Disposiciones iniciales; definiciones de aplicación general; trato nacional y acceso a los mercados para el comercio de mercancías; reglas de origen y procedimientos operativos relacionados, procedimientos aduaneros; medidas sanitarias y fitosanitarias; obstáculos técnicos al comercio; defensa comercial; inversión, comercio de servicios y entrada temporal

de personas de negocios; propiedad intelectual; cooperación, promoción y fortalecimiento de las relaciones comerciales; transparencia; administración del tratado; solución de controversias; excepciones y disposiciones finales. (p. 17).

Los capítulos están resumidos a continuación,

- **Capítulo 1. Disposiciones Iniciales:** este capítulo contiene las disposiciones iniciales y los principales objetivos del tratado, además determina la interpretación que se realizará según las normas consuetudinarias de interpretación del Derecho Internacional Público, entre otros, para finalmente establecer que los dos países acogerán todas las medidas necesarias para hacer efectivas las disposiciones del tratado.
- **Capítulo 2. Definiciones de Aplicación General:** expone los conceptos de aplicación general del tratado y algunas definiciones especiales por país.
- **Capítulo 3. Trato Nacional y Acceso a los Mercados para el Comercio de Mercancías:** se explica las reglas que regularán el comercio de mercancías entre los países.
- **Capítulo 4. Regla de Origen y Procedimientos Operativos Relacionados:** contiene las disposiciones relacionadas con las mercancías y lo relacionado con la certificación y verificación de origen, junto con todo lo asociado a este capítulo.
- **Capítulo 5. Procedimientos Aduaneros:** establece las obligaciones cuyos principales objetivos son facilitar el comercio entre los países y ayudar a modernizar y agilizar los procedimientos aduaneros.
- **Capítulo 6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias:** Dispone las medidas para proteger la vida y la salud de las personas, animales y vegetales.

- **Capítulo 7. Obstáculos Técnicos al Comercio:** Confirma los derechos y deberes que la Organización Mundial del Comercio establece en el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio.
- **Capítulo 8. Defensa Comercial:** Expone los mecanismos necesarios para defender el sector productivo nacional por si en algún momento hubiera un aumento masivo de importaciones. Este capítulo consta de cuatro secciones: Sección A (Medidas de Salvaguardia Globales); Sección B (Medidas de Salvaguardia Bilaterales); Sección C (Medidas Antidumping y Compensatorias) y D (Cooperación).
- **Capítulo 9. Inversión, Comercio de Servicios y Entrada Temporal de Personas de negocios:** Contiene las listas de compromisos específicos sobre servicios y está compuesto por tres secciones: Sección A (Inversión); Sección B (Comercio de Servicios) y Sección C (Entrada Temporal de Personas de Negocios).
- **Capítulo 10. Propiedad Intelectual:** Protege de manera adecuada y efectiva los derechos de propiedad intelectual de ambos países.
- **Capítulo 11. Cooperación, Promoción y Fortalecimiento de las Relaciones Comerciales:** Estable instrumentos y el marco para el desarrollo de las relaciones de cooperación entre las partes.
- **Capítulo 12. Transparencia:** Instaure las normas que se aseguran una aplicación transparente de las disposiciones en el tratado.
- **Capítulo 13. Administración del Tratado:** Señala los órganos que administraran el tratado, constituyendo la Comisión de Libre Comercio y sus funciones, crea la figura de los Coordinadores de Libre Comercio y establece que obligaciones tendrán los países para designar puntos de contacto que faciliten la comunicación para temas que tenga que ver con el tratado.
- **Capítulo 14. Solución de Controversias:** Establece que procedimientos tienen a disposición las partes para encontrarle solución a las controversias comerciales.

- **Capítulo 15. Excepciones:** Especifica las circunstancias pueden dejar de aplicar las obligaciones contenidas en el tratado.
- **Capítulo 16. Disposiciones Finales:** Este capítulo contiene el marco final para la aplicación del tratado, incluye anexos, notas de pie, modificaciones del Acuerdo sobre la OMC, entre otros.

Importaciones de productos alimentarios de Costa Rica

El Fondo Social Europeo dentro del Programa Operativo Lucha contra la Discriminación (2022), utiliza la siguiente definición para importación: “se conoce como importación al transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para el uso o consumo interno de otro país.” (párr. 1).

Una importación se da cuando mercancías entran a territorio nacional y estas provienen de un mercado internacional, tales productos tienen que cumplir con las normas y requisitos establecidos por los entes encargados de regular e inspeccionar este tipo de proceso.

Son las importaciones, un actor importante para las economías de todos los países. Las importaciones de alimentos ofrecen la oportunidad a las personas de obtener una amplia variedad de opciones, que presenten un precio más accesible y mayor calidad, ofreciendo tener la opción de comprar mercados internacionales que ofrezcan una oferta más justa y variada para las personas.

Los países que no cuentan con capacidades de producción para ciertos productos, ven en la importación la opción de aprovechar las ventajas competitivas en otra clase de bienes e introducen nuevas formas de producción que hacen que el comercio global se vuelva más dinámico.

De acuerdo a Gamboa (2017), este menciona que en la actualidad el país tiene un amplio déficit comercial con China, incrementado principalmente por la contracción de las exportaciones, así como por un incremento en las importaciones. Para 2016 las importaciones desde China pasaron de 2.587 partidas en 2010 a 2.846 que representó un incremento del 10%. (p. 22).

Sin embargo, de los productos que más le compró Costa Rica a China la mayoría se centraron en productos como: textiles, confecciones, teléfonos celulares y calzado. Los principales productos importados siguen siendo bienes tecnológicos como teléfonos celulares, computadoras y proyectores, además de equipos de transporte tales como vehículos, motocicletas y llantas debido a la reducción de aranceles que se reflejó en la reducción en el costo de la importación. (p. 24).

Ilustración 2. Impacto del TLC en los flujos de importación desde China a Costa Rica.

Participación como país de origen		Crecimiento de las importaciones		Participación de bienes de consumo en importaciones totales		Participación en el déficit comercial	
Antes TLC	Después TLC	A China	Al mundo	Antes TLC	Después TLC	Antes TLC	Después TLC
7,3%	13,2%	10,1%	-0,4%	36,0%	33,0%	17,1%	35,9%

Fuente: PROCOMER y BCCR

En el período 2013-2020, según datos del Ministerio de Comercio Exterior (2020), el comportamiento de las importaciones ha sido variable, lo que en términos de valor ha tenido un decrecimiento del 9,8% al pasar de USD\$16.021 millones a USD\$14.457 millones lo que representó la caída más profunda en todo el período.

Desde 2018, las importaciones muestran tendencia a la baja, lo que se podría deber a la baja en la compra de productos con más peso como combustible, vehículos pesados, automóviles o productos intermedios como hierro y acero entre otros. Además, se ha visto una reducción en la compra de dispositivos médicos, autobuses, materiales eléctricos, siliconas en formas primarias, entre otros.

Ilustración 3. Costa Rica: Tasas de variación interanual de importaciones de bienes (2013-2020).



Fuente: COMEX, con base en cifras de BCCR.

Importación de alimentos hacia Costa Rica.

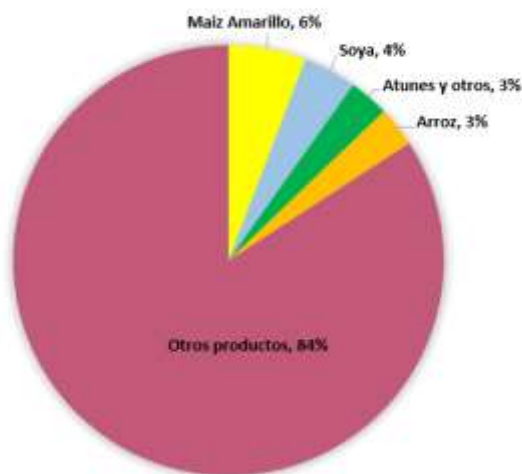
En 2019, según datos de la Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria (2020), las importaciones de bienes de origen o uso agropecuario

tuvieron un valor total de USD\$2.575,3 millones, con un crecimiento de 0,1%, que en total representaron 16,0% del total importado por el país.

Productos como el maíz amarillo, la soya, atunes, el arroz y el trigo fueron los principales productos de origen o uso agropecuario que más se importaron en 2019, juntos representaron el 18,4% del total importado por el sector. En este año las importaciones con origen en los Estados Unidos de América bajaron un -3,8% mientras que el resto de los mercados como China, México o Nicaragua mostraron desempeños positivos.

Ilustración 4. Productos agrícolas que más importa Costa Rica, 2019.

PRINCIPALES PRODUCTOS EN VALOR DE IMPORTACIONES DE COBERTURA AGROPECUARIA, 2019



Fuente: Elaboración propia con datos de SEPSA, 2020.

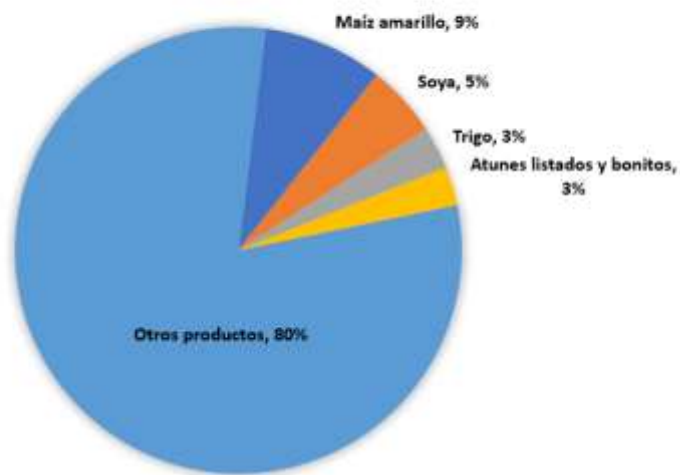
Para 2021, el país al igual que el resto del mundo se enfrentó a la crisis mundial de contenedores por lo que creo un ambiente de incertidumbre tanto en los importadores como en los exportadores, que se vieron afectados por esta situación. Las importaciones, según datos de SEPSA (2021), en el país para el

año 2021, registró un monto total de USD\$3.156,9 millones mientras que en 2020 el monto fue de USD\$566,6 millones lo que supuso un aumento de 21,9%.

El maíz amarillo, la soya, el trigo, los atunes y el arroz fueron los principales productos que se importaron y en conjunto las importaciones de este tipo de bienes fueron de 22,3%. Otros productos como el aceite de palma, pescados y filetes aumentaron, siendo el aceite de palma el que registro el mayor aumento de 54,2%, mientras que los pescados y filetes tuvieron una caída de 1,4%. Y Estados Unidos de América continuó siendo el principal origen de las importaciones de bienes agropecuario.

Ilustración 5. Productos agrícolas que más importa Costa Rica, 2021

PRINCIPALES PRODUCTOS EN VALOR DE IMPORTACIONES DE COBERTURA AGROPECUARIA, 2021



Fuente: Elaboración propia con datos de SEPSA, 2022.

Logística

Se define a la logística, de acuerdo a Gómez (2019), como el proceso de planificación y puesta en marcha de las actividades que se necesitan llevar a cabo para realizar cualquier proyecto; de este concepto se deriva la logística comercial que es la parte de la actividad empresarial que busca la previsión, organización y control de flujo de materiales y de información desde las fuentes de abastecimiento hasta el cliente final. (p. 9).

Es la logística, para el Giraldo (2011, citando a Lambert, 1998), “aquella parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores.”

En el caso de Bowersox, et al. (2018), la logística es el trabajo que se ocupa para transportar y colocar el inventario por toda la cadena de suministro y como tal es un subconjunto de la cadena ya que se ejecuta dentro de esta, por lo que es un proceso que crea un valor de oportunidad y posicionamiento de inventario. (p. 20).

Es una forma de organización que siguen las empresas para el aprovisionamiento de materiales, producción, almacén y distribución de productos. A lo largo del tiempo la logística empresarial se ha ido transformando para terminar diferenciándose en tres esferas, la logística de como distribución física, la logística como integración de actividades internas y la logística como integración de las actividades internas y externas. (p. 22).

Esta es la mezcla de la administración de pedidos, manejo de materiales, inventario, transporte, almacenamiento y embalaje que están integrados como una red por la planta. La logística es un concepto que está muy ligado a la cadena de suministros ya que forman parte del ciclo productivo de una compañía y a su vez se divide en logística interna y externa.

Es la misión de la logística movilizar y ubicar el inventario, para lograr que los beneficios que se esperan en tiempo, lugar y bajo costo se cumplan. La mayoría de las cadenas de suministros se concentran en el pedido que el cliente hace y esto envuelve la administración de lo que el cliente pide que va desde la recepción del pedido, entrega, facturación y por último el cobro. (p. 42).

Es común confundir, según Gómez (2013), logística con distribución física; la distribución física es la unificación de cinco subsistemas como lo son transporte de materiales, almacenaje, embalaje, carga y descarga y transporte de productos terminados; mientras que la logística se une a procesos de las empresas, por lo que esta da soporte al aprovisionamiento, producción y distribución buscando reducir costos y mejorando el servicio al cliente. (p. 12).

Funciones de la logística

Uno de los objetivos primordiales de la logística es servir de enlace entre los elementos que están envueltos en la cadena de suministro, encargándose de garantizar que se cumplan los acuerdos de tiempo, el aprovisionamiento de materia prima, la preparación de pedidos y evitando que haya entregas que sean fuera del tiempo establecido.

De hecho, es por esto que las funciones de la logística se pueden dividir en cuatro, que son aprovisamiento, procesos operativos, transporte y distribución:

Aprovisamiento.

El aprovisamiento es de palabras de Gómez (2013) “el conjunto de operaciones que pone a disposición de la empresa, en las mejores condiciones posibles de cantidad, calidad, precio y tiempo, todos los materiales y productos del exterior necesarios para el funcionamiento de la misma y de su almacenamiento.” (p. 88).

Está íntimamente ligado al departamento de compras y no está limitado únicamente a contactar proveedores para transmitir sus necesidades, sino más bien se centra a mantener y garantizar los niveles de materias necesarios con la calidad necesaria y en el tiempo que se indicó. Estas pueden, según Giraldo (2011), ser materias primas, partes, pieza, entre otros y comprende tres áreas compras, almacenamiento y gestión de inventarios. (párr. 23).

En la gestión de compras, de acuerdo a Gómez (2013), el objetivo principal es proporcionar los materiales necesarios que se deben obtener en el exterior para poder realizar el proceso de producción, en la cantidad necesaria y con el mínimo costo para la compañía. (p. 88). Algunas de las funciones de esta área son:

- Comparar precios, transporte de materiales y calidad.

- Ubicar, escoger e instaurar los orígenes de abastecimiento de los materiales y demás suministros de la compañía.
- Negociar condiciones de pago y entrega y si se ocupara las devoluciones de los materiales.
- Realizar las órdenes de compra, según las condiciones previamente acordadas con el o los proveedores.
- Clasificar materiales.
- Tener un control de las existencias, entre otros. (p. 89)

La fase de gestión de almacén, este es el lugar físico que recibe la mercancía del exterior o de otros departamentos de la compañía, con el fin de preservarlas y cuidarlas para que sean utilizadas en el proceso de producción junto con el resto de materias, productos semiterminados, etc. Las principales funciones son:

- Evitar que las empresas tarde en hacer las entregas al cliente.
- Garantizar la producción.
- Evitar que los ritmos de aprovisamiento y producción se desequilibren.
- Optimiza los recursos financieros que salen del coste de los materiales en el almacén, entre otros (p. 90, 121).

Procesos operativos.

Esta es una actividad sumamente importante, en palabras de Fontalvo, De la Hoz y Mendoza (2019, mencionando a Garza y González, 2004), “pues permite un mejor funcionamiento de las operaciones de producción con el fin de satisfacer los pedidos que realizan los clientes en un tiempo óptimo y a un costo considerable.” Las elecciones tendientes a escoger qué producir, cómo producir

y cuánto producir son sumamente complejas ya que los recursos necesarios se deben balancear para cumplir con la demanda de los clientes y la misión de la empresa. (p. 106).

En este proceso, la planificación de producción y los problemas de programación son importantes para la rentabilidad de las compañías, el correcto uso de los recursos y cumplir los plazos. La producción descentralizada ha hecho que la logística sea la encargada de coordinar fases como montaje de paquetes o el paso del producto por fases de valor añadido. (párr. 16).

De acuerdo con, Bowersox, *et al.* (2018), “la información de y hacia los clientes fluye a través de la empresa en forma de actividades relacionadas con ventas, predicciones y pedidos.” (p. 30). Mientras se van abasteciendo productos y materiales se empieza con el flujo de inventario con valor agregado. Y para ser eficientes en el mundo actual y hacerle frente a la competencia las empresas deben ampliar su integración insertando proveedores y cliente en la cadena.

Transporte y distribución.

Es el transporte un elemento sumamente visible en la logística, este es vital porque por medio de él se da el movimiento de productos por la cadena de suministro. Su desempeño es importante para comprar, fabricar y atender al cliente, emplea recursos financieros y afecta los recursos ambientales directa e indirectamente. (p.182).

Su funcionalidad, de acuerdo a Gómez (2013), se divide en dos servicios destacados que son el movimiento de productos y el almacenamiento. Esta etapa

también agrega valor al producto ya que genera valor en términos de tiempo y ubicación para proveedores y clientes. Entre las operaciones que cumplen están la de carga, descarga, tiempos de espera entre otros. (p. 151).

Su función se basa en el conjunto de actividades que permiten el traslado de materiales y productos terminados de los proveedores a la empresa y de ella al cliente final y que lleguen en las condiciones pactadas. Muchas empresas cuentan con su propia flota de transporte, pero en algún momento acudirán a los servicios externos de transporte para asumir algún tipo de transporte que no pueda cubrir la compañía, a estos se les conoce como operadores logísticos. (p. 151).

Existen diferentes modos de transportes, pero queda a criterio de la empresa escoger el modo que mejor se adapte para mover sus mercancías. Entre los modos más conocidos están:

- Transporte terrestre por carretera, este medio es el más utilizado para envíos dentro de un territorio y es en el medio por el que porteador es el titular de la empresa que está realizando el transporte.
- Transporte terrestre por tren, en este caso es el medio por el cual la empresa que ofrece el servicio se compromete a transportar por ferrocarril las mercancías de un lugar a otro, usando vagón completo, tren completo, fraccionado, contenedor o contenedores.
- Transporte marítimo, es la acción de transportar personas o materiales por mar desde un punto geográfico abordo de un barco.
- Transporte aéreo, este es el último gran medio de transporte al principio se pensó usarlo solo para transportar pasajeros, pero ante la necesidad de

hacer entregas más rápidas de las mercancías se ha utilizado en el transporte de mercancías.

- Transporte multimodal, este es el que se realiza usando diferentes medios de transporte utilizando unidades de carga multimodal como contenedores, cajas móviles o semirremolques. (pp. 152-160).

Logística para importar

La cadena de logística para importar mercancías está formada por la planificación, información, coordinación y control de las operaciones que están envueltos en el seguimiento de toda la cadena de suministro y la debida entrega del producto final. Es por esto que la logística para distribución permite a las empresas que importan derribar las barreras como las distancias tan grandes para el traslado de mercancía, barreras idiomáticas y culturales.

El proceso de importación de mercancías comprende un proceso logístico que debe realizarse con cuidado, ya que todas las actividades envueltas para mover mercancías desde el país de origen hasta el país de destino involucran una serie de operadores logísticos que se encargaran de garantizar el transporte seguro de las mercancías, transformándose esto en tiempo y costos. Debe tenerse en cuenta los trámites de aduanas en puertos o aeropuertos, los permisos de entrada, canales de control (rojo, amarillo y verde), pago de impuestos, el seguro de la carga, descarga, entrega etc.

Este tipo de logística está a cargo de transportar el producto final hasta el destino de la mercancía que puede ser un almacén, otra empresa o cliente final, este tipo de logística se encarga también de investigar el tipo de embalaje y

analizar el transporte del producto y las zonas donde se distribuirá el producto. En Costa Rica, existen diferentes empresas que se encargan de la logística de distribución como son agencias aduanales, navieras, líneas aéreas que ofrecen el servicio de courier por lo que facilita que el importador la recepción de sus mercancías.

Regímenes aduaneros

El Sistema Costarricense de Información Jurídica, describe el concepto de regímenes aduaneros como “las diferentes destinaciones a que pueden someterse las mercancías que se encuentran bajo control aduanero, de acuerdo a términos de la declaración presentada ante la autoridad aduanera.” Estos regímenes están regulados por la Ley General de Aduanas, por lo que todas las mercancías que salen o entren a territorio aduanero deben destinarse a alguno de los regímenes.

Régimen de importación definitiva.

Este tipo de importación es el ingreso, previo cumplimiento de requisito arancelarios como pagos de derechos aduaneros e impuestos y no arancelarios como permisos de importación, de mercancías procedentes del exterior, para su uso o consumo definitivo dentro del país.

Reimportación de mercancías exportadas definitivamente.

Es el ingreso, previo cumplimiento de requisitos arancelarios y no arancelarios, como por ejemplo permisos de importación, de mercancías

anteriormente exportadas definitivamente y que regresan al país dentro del plazo de tres años que se cuentan a partir de la aceptación de la declaración de exportación definitiva.

Las mercancías deben:

- Haber sido plenamente identificadas en el documento de exportación al momento de su salida.
- No haber sufrido ninguna transformación.
- Ser plenamente identificables al momento de su retorno.

En estos casos, el beneficiario debe reintegrar cualquier beneficio fiscal recibido, como resultado de la exportación. Estas mercancías, si se reimportan dentro del plazo de tres años y cumplen con las condiciones mencionadas, no están afectadas al pago de derecho aduaneros e impuestos.

Reimportación de mercancías exportadas temporalmente (que regresan en el mismo estado).

Es el ingreso, previo cumplimiento de requisitos arancelarios, como pago de derechos aduaneros e impuestos cuando estos procedan, y no arancelarios, como permisos de importación, de mercancías exportadas temporalmente por un plazo autorizado. Si excede el plazo se cancelarán los derechos aduaneros e impuestos correspondientes. Las mercancías deben haber sido plenamente identificadas en el documento de la exportación temporal, es decir, en el momento de su salida.

Reimportación de mercancías exportadas para perfeccionamiento pasivo.

Es el ingreso, previo cumplimiento de requisitos arancelarios, como pago de derechos aduaneros e impuestos cuando estos procedan, y no arancelarios, como permisos de importación, de mercancías exportadas temporalmente, por un plazo autorizado. Si su regreso se produce fuera del plazo autorizado, deberá cancelarse los derechos aduaneros e impuestos correspondientes. Las mercancías deben haber sido plenamente identificadas en los documentos de exportación. En este régimen, se deben tomar las siguientes consideraciones:

- Si se comprueba, a satisfacción de la autoridad aduanera, que la mercancía estaba bajo el período de garantía y regresó dentro del plazo autorizado y la reparación o sustitución no alteró su valor inicial, no se causará pago alguno de derechos arancelarios e impuestos.
- Si la mercancía regresa dentro del plazo y la reparación o sustitución fue generada en uno de los países que conforman la integración Centroamericana, no se causará pago alguno de los derechos arancelarios e impuestos.

Modalidades especiales de importación.

Son las otras circunstancias y condiciones que la autoridad aduanera considera para activar los procedimientos de importación.

Envíos postales.

Es la correspondencia y paquetes postales, designados como tales, en el Convenio de la Unión Postal Universal y sus Actas y que se administra a través de Correos de Costa Rica. En estos casos, el importador debe acogerse a los mecanismos que señale la autoridad, para el internamiento de los bienes que ingresen bajo esta modalidad.

Por ejemplo, en el caso de productos como alimentos o cosméticos, es posible que la aduana retenga la mercancía, porque es necesario que el importador vaya a solicitar una autorización en el Ministerio de Salud para poder continuar con el trámite de ingreso de estos productos al país.

Mercancías ingresadas como envíos urgentes bajo el sistema de entrega rápida o “Courier”.

Envíos urgentes.

Son aquellos que responden a una necesidad justificada y previo cumplimiento de requisitos arancelarios como pagos de derechos aduaneros e impuestos y no arancelarios como los permisos de importación, deben de despechase bajo un procedimiento especial y rápido. Se incluyen en esta modalidad, las mercancías ingresadas bajo el sistema de entrega rápida o “courier”, cuyo ingreso es efectuado por empresas registradas ante el servicio aduanero.

Envíos bajo el sistema de entrega rápida o “courier”.

Son aquellos que, transportados bajo el sistema de entrega rápida y de acuerdo de clasificación establecida, deben despacharse de manera preferente, previo cumplimiento de requisitos arancelarios como pago de derechos aduaneros e impuestos y no arancelarios como permisos de importación.

Categorías de mercancías importadas bajo el sistema de entrega rápida.

Son envíos que son transportados y sujetos a ser declarados por las empresas de entrega rápida o “courier”. En este caso, se trata de envíos que arriban al país, amparados por un manifiesto de empresa de entrega rápida o “courier” únicamente. Estos envíos pueden ser de tres tipos:

- Documentos y correspondencia: Estos documentos y correspondencia pueden presentarse en formato de disco compacto (CD) o papel y no están sujetos al pago de derechos e impuestos. Los documentos pueden ser impresos, siempre que no se presenten en cantidades comerciales. El software se excluye de esta categoría.
- Mercancías por las cuales no se perciben derechos ni impuestos: Estas mercancías deben haber sido previamente designadas, por medio de un Decreto Legislativo del Gobierno de Costa Rica, como “libres de impuestos”.
- Envíos sujetos al pago de derechos e impuestos: Cualquier otra mercancía que se encuentre afecta al pago de derechos e impuestos, que no ha sido catalogada para importarse en un régimen en el que exista suspensión o exoneración de derechos aduaneros e impuestos.

Los pequeños envíos sin carácter comercial, son las mercancías remitidas del exterior, para uso o consumo del destinatario o de su familia, cuya importación está exenta del pago de derechos e impuestos. Es autorizada por la autoridad aduanera, siempre que su valor en aduana no supere USD\$500 y cumpla con las siguientes condiciones:

- Que el destinatario no haya utilizado este beneficio en los últimos seis meses, anteriores a la fecha que tiene el documento de transporte, como día de llegada a Costa Rica.
- Que la cantidad de mercancías que se importen, no parezca ser destinada a fines comerciales.
- Que el destinatario o importador de las mercancías, sea una persona física.

Estos envíos serán registrados de oficio, por la aduana que elabora y tramita la correspondiente declaración “oficiosa” a nombre del importador.

Declaración simplificada.

Es un tipo de declaración aduanera que permite acumular varias guías aéreas tipo “courier”, arribadas a Costa Rica bajo el mismo manifiesto de carga de la empresa que declara y que vienen a nombre de diferentes importadores. Es indispensable que el valor de aduana de cada envío no exceda USD\$1.000 (de los Estados Unidos de América).

Adicionalmente, la empresa de entrega rápida será la responsable ante la aduana, por todo lo que se indique en esa declaración consolidada. Las mercancías sujetas a controles no arancelarios, como por ejemplo permisos de importación, solo puede integrarse a esta modalidad, siempre que cumplan con

tales controles o permisos, antes de que se incluyan en la declaración consolidada.

Tráfico fronterizo.

Es un tipo de importación y exportación, que se efectúa sin un fin comercial, entre los pobladores de las fronteras de los Estados Centroamericanos. Es posible la exención de estos pagos de tributos, en los casos que la legislación de Costa Rica así lo indique.

Equipaje de viajeros.

Se consideran parte del equipaje, aquellos artículos personales (nuevos o usados) sin fines comerciales, que un viajero traslada consigo, para su uso personal o el ejercicio profesional durante su viaje. Se consideran equipaje:

- a. prendas de vestir;
- b. artículos de uso personal y otros artículos en cantidad proporcional a las condiciones del viajero, tales como joyas, bolsos de mano, artículos de higiene personal o de tocador.;
- c. medicamentos (cuando se trate de medicinas que requieran certificado médico para su adquisición, debe presentarse la prescripción médica), alimentos, siempre que sean comercialmente procesados, instrumentos, aparatos médicos, artículos desechables utilizados en cantidades acordes con las circunstancias y necesidades del viajero. Los instrumentos deben ser portátiles: silla de ruedas del viajero, si es minusválido. El coche y los juguetes de los niños que viajan;

- d. artículos para el recreo o para deporte, tales como equipo de tensión muscular, máquinas para caminar y bicicleta (ambas estacionarias y portátiles); tablas de “surf”, bates, bolsas, ropas, calzado y guantes de deporte, artículos protectores para béisbol, fútbol, baloncesto, tenis u otros;
- e. un aparato de grabación de imagen, un aparato fotográfico, una cámara cinematográfica, un aparato de grabación y reproducción de sonido y sus accesorios (hasta seis rollos de película o cinta magnética para cada uno), un receptor de radiodifusión, un receptor de televisión, un gemelo prismático o antejo de larga vista, todos portátiles;
- f. una computadora personal, una máquina de escribir, una calculadora, todas portátiles;
- g. herramientas, útiles e instrumentos manuales del oficio o profesión del viajero, siempre que no constituyan equipos completos para talleres, oficinas, laboratorios, u otros similares;
- h. instrumentos musicales portátiles y sus accesorios;
- i. libros, manuscritos, discos, cintas y soportes para grabar sonidos o grabaciones análogas;
- j. grabados, fotografías y fotograbados no comerciales;
- k. por cada viajero mayor de edad, quinientos gramos de tabaco elaborado en cualquier presentación, cinco litros de vino, aguardiente o licor y hasta dos kilogramos de golosinas;
- l. armas de caza y deportivas, 500 municiones, una tienda de campaña y demás equipo necesario para acampar, siempre que se demuestre que el viajero es turista. El ingreso de esas armas y municiones estará sujeto a las regulaciones nacionales sobre la materia.

Aquí se excluye el menaje de casa. La aduana, el menaje de casa es todo lo que puede tener una vivienda dentro de ella y que puede transportarse cuando

una persona se traslada de su país a otro. Incluye refrigeradoras, camas, implementos de cocina, lavadora, ropa de cama, juguetes, ropa personal, libros, cuadros y fotos familiares, etc.

Regímenes suspensivos

Importación temporal con reexportación en el mismo estado.

Este es el régimen que permite ingresar mercancías a Costa Rica, para un fin específico, como por ejemplo una exhibición, una carrera de motocicletas, el vehículo de un turista, por un plazo autorizado por la aduana y donde el importador decide hacer su trámite.

Durante el plazo que le haya autorizado la aduana, esta mercancía no está sujeta al pago de derecho aduaneros e impuestos a la importación. No obstante, puede ocuparse una garantía por el monto de los derechos e impuestos aplicables. En Costa Rica, para las categorías de Turismo, transporte de mercancías, educativas, culturales, científicas y estatales, no se exige que se presente una garantía.

Para beneficiarse de este régimen temporal con reexportación en el mismo estado, el importador debe cumplir con las condiciones siguientes, bajo el riesgo de tener que pagar inmediatamente los derechos aduaneros e impuestos:

- reexportar los bienes antes del vencimiento del plazo,
- no utilizar los bienes para un fin diferente al autorizado por la aduana,
- no transformar los bienes importados; los bienes no pueden venderse hasta su importación definitiva.

Tránsito aduanero.

Es el régimen bajo el cual, las mercancías sujetas al control aduanero, son transportadas de un lugar a otro, dentro o fuera del territorio nacional. Las mercancías en tránsito estarán sujetas en todo momento, al control y supervisión de la aduana y otras autoridades competentes, quienes puede requerir la verificación física de las mismas en cualquier momento, para efectos de comprobación del estado de los vehículos, dispositivos de seguridad o estado de la mercancía, entre otros.

En el régimen de tránsito, el transportista tendrá las siguientes obligaciones:

- transitar únicamente por las rutas autorizadas,
- entregar las mercancías en su destino, dentro de los plazos establecidos y publicados por la Dirección general de aduanas,
- conservar los dispositivos de seguridad en perfecto estado,
- notificar a la aduana del inicio, fin y jurisdicción, en donde ocurra el retraso, de cualquier situación respecto al tránsito,
- notificar cualquier diferencia con respecto a la cantidad de bultos descargados en el destino y los manifestados en los documentos de transporte.

Depósito aduanero.

Este es el régimen que permite que as mercancías se almacenen por un plazo determinado, en un recinto autorizado como depositario aduanero, de

acuerdo con la legislación, bajo custodia de la aduana o de un auxiliar de la función pública.

Durante el plazo de depósito, las mercancías no tienen que pagar derechos aduaneros e impuestos, aun cuando los impuestos deben garantizarse. Las mercancías se consideran en todo momento, bajo supervisión y control aduanero y el depositario es el responsable ante la aduana, por el pago de los derechos aduaneros e impuestos, en el caso de que se extravíen, sean destruidos o los bienes sean menoscabados en custodia.

Bajo este régimen, es posible reacondicionar o reembalar mercancías, con el fin de identificarlas o conservarlas, con el condicionante de la actividad no altere o modifique la naturaleza de las mercancías. Asimismo, es posible, autorización previamente establecida por la autoridad aduanera, que las mercancías se sometan a otro tipo de actividad u operación, con la condición que no se altere o modifique su naturaleza.

Regímenes especiales y liberatorios

Admisión temporal para el perfeccionamiento activo.

Es el régimen que permite ingresar mercancías al territorio aduanero, por un plazo previamente autorizado, para que sean transformadas o reparadas y después reexportadas, con suspensión de derechos e impuestos a la importación.

Maquinarias y equipos para el perfeccionamiento activo podrán permanecer por tiempo limitado, dentro de los locales autorizados. Las mercancías, plantas, bodegas, procesos y operaciones de la empresa que se encuentre autorizada bajo este régimen, están en todo momento sometidos a la supervisión y control aduanero que verificará, entre otros aspectos, que se estén llevando a cabo únicamente las operaciones autorizadas.

Las empresas podrán realizar operaciones de encadenamiento en su producción, con empresas previamente autorizadas bajo el mismo régimen o bajo el régimen de zona franca. Cuando el importador quiera realizar una importación de maquinaria, equipo, materia prima u otro producto al régimen, tiene que solicitar una autorización de la aduana y utilizar un agente aduanero o un apoderado especial aduanero debidamente autorizado para realizar el proceso de importación.

Zona Franca.

Son las zonas francas espacios o establecimientos, como fábricas, locales, bodegas o parque industriales, que son considerados por las autoridades que no está dentro del territorio nacional y que cuentan con autorización y están registradas por el Ministerio de Economía de Costa Rica para fabricar, transformar, maquilar, ensamblar o comercializar mercancías y luego mandarlas al extranjero. Estas empresas pueden también dedicarse a la prestación y desarrollo de servicios.

En todos los casos mencionados, las empresas pueden pedir la venta de sus productos o servicios a empresas o consumidores dentro de Costa Rica. Se

debe solicitar el permiso al Ministerio de Economía de Costa Rica y cancelar los derechos e impuestos aduaneros e internos que correspondan de acuerdo al tipo de productos.

Las empresas se benefician cuando tienen sus operaciones en zona franca, porque pueden ingresar lo necesario para realizar su producción, administración y operación y no pagan los derechos aduaneros e impuestos y pueden obtener beneficios fiscales variados como comprar insumos a empresas costarricenses sin el impuesto general sobre las ventas. Las empresas que operan bajo zona franca y sus mercancías, recintos, procesos y operaciones, están sometidos a supervisión y control de aduana, que verificará que se realicen solo las operaciones autorizadas.

Proceso para ser importador en Costa Rica

Para tener un buen resultado en el momento de comercializar algún producto extranjero en territorio costarricense, se deben tener ciertos aspectos por considerar, en primer lugar, la posible empresa debe inscribirse en el Registro Nacional como una personería jurídica, tendrá un mes de vigencia para poder registrarse como exportador, esto deberá verse reflejado en el tiempo hábil que se menciona anteriormente. Cabe decir que, este proceso es para las empresas que gusten tener personería jurídica, ya que, en caso de ser a título personal será necesario solamente fotocopia de la cédula por ambos lados y firma digital para ambos casos. En la siguiente tabla se muestra de manera más clara.

Trámites para importar.

Se deben seguir una serie de trámites para poder importar productos desde cualquier país, en este caso China, y también existen una serie de notas técnicas que se encargan de regular y verificar que los productos alimentarios cumplan con lo que estable el gobierno para salvaguardar la salud de las personas. De acuerdo a datos de la Cámara de Comercio de

Previo a la importación se debe:

1. Registrarse como importador ante la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda.
2. Registrarse como importador o registro del producto ante la autoridad competente que puede ser el Ministerio de Agricultura y Ganadería, Ministerio de Salud, etc.
3. Negociar con el comprador y definir el contrato de compra-venta internacional, INCOTERM, etc.
4. Contratar un agente aduanal o agencia de aduanas. De acuerdo a la Ley General de Aduanas, en su artículo 33, el agente aduanero es el único autorizado por el Ministerio de Hacienda para brindar servicios a terceros (persona física o jurídica) sobre trámites y operaciones aduaneras.
5. Establecer la documentación necesaria para el inicio de la importación. Los documentos que se deben tener son: cédula de identidad, pasaporte o cédula jurídica, conocimiento de embarque (BL, Guía aérea o carta porte), factura comercial, declaración aduanera del país que exporta, declaración de valor, permisos de importación o notas técnicas, certificados de origen (depende del país), notas de exoneración, si aplica.

6. La agencia de aduanas se encarga de hacer la clasificación arancelaria del producto o productos que va a ser importado y determinan si requieren permisos para la importación.

Durante el proceso de importación y antes de hacer la importación definitiva de las mercancías, el importador tendrá que solicitar un “Previo examen”, que es la revisión de la mercancía que realiza el funcionario de agencia de aduanas, el propósito de este examen es detectar posibles daños, faltantes o sobrantes de la mercancía. Es obligación de la agencia de aduanas reportar estas observaciones al importador.

7. Se debe presentar la documentación e inspección de la mercancía, en caso de requerir permisos el agente de aduanas o la agencia llenará la Declaración Aduanera de Importación, transmite los datos y envía el documento por medio del sistema Tic@ ante la aduana de la jurisdicción donde este la mercancía y de esta manera obtendrá la Declaración Única Aduanera (DUA).
8. Cancelación de los impuestos por medio de la agencia de aduanas, esta sella una de las copias de la Declaración Aduanera de Importación con la leyenda “Levante de Mercancía” y así el importador o su representante puede retirar la mercancía.

Después de haberse registrado ante la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda, en este caso como la importación es de productos que son de consumo humano, según Carpio (2022), debe presentarse el registro sanitario aprobado por el Ministerio de Salud para que este autorice el desalmacenaje de las mercancías, este se debe hacer con un tiempo prudente de anticipación ya que el proceso puede ser un poco lento debido a su naturaleza. (párr. 1).

Después de gestionar el permiso ante el Ministerio de Salud, se deben tomar en cuenta, para continuar con el proceso, la obtención y preparación de los requisitos que pide el Ministerio de Hacienda como apostillas, certificaciones de notario, traducciones oficiales, entre otros. También se debe tomar en cuenta los plazos que el Ministerio de Salud estipuló para resolver después de que el trámite se haya sometido y estar atento a la respuesta a posibles prevenciones que podría notificar el Ministerio de Salud. (párr. 2).

Regulaciones especiales para la importación

Es importante conocer las regulaciones que se deben considerar al momento de ingresar alimentos a Costa Rica, por ello a continuación (Ministerio de Comercio Exterior, 2020) ha trabajado en poner reglas claras que se deben cumplir para poder importar sin que este tenga problemas para ingresar al país.

El siguiente cuadro muestra cuales son las notas técnicas que se deben tomar en cuenta para importar alimentos.

Tabla 3. Notas técnicas de Importación.

Nota Técnica	Descripción	Dependencia
35	Verificación y aprobación fitosanitaria por parte del servicio fitosanitario del estado en el punto de ingreso para la nacionalización, tránsito nacional o tránsito internacional de productos vegetales y otros productos reglamentados.	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Servicio Fitosanitario del Estado.
36	Permiso de Importación y Exportación de Especies de Fauna y Flora de Vida Silvestre.	Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET), Sistema Nacional de Áreas de Conservación.
45	Verificación y aprobación sanitaria por parte de la Dirección de Salud Animal en el punto de ingreso, para el desalmacenaje, exportación, tránsito nacional o tránsito internacional.	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Servicio Nacional de Salud Animal
50	Autorización de Desalmacenaje de Alimentos	Ministerio de Salud, Dirección de Atención al Cliente, y en PROCOMER
68	Autorización para la importación y exportación de peces, moluscos y crustáceos, vivos en cualquiera de sus estados de vida; escualos y sus subproductos, atún, y pez vela en cualquiera de sus presentaciones autorización para el tránsito de escualos y sus subproductos en cualquiera de sus presentaciones.	Instituto Costarricense de Pesca y Acuicultura.

Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER, 2022.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El enfoque de la investigación estriba en estudiar la adaptabilidad del proceso productivo de la cadena de suministros para importar productos alimentarios desde China. Por esta razón, se enmarca como un estudio cualitativo, ya que se pueden presentar preguntas a lo largo del proceso investigativo, este no siempre está definido y tan estructurado como en el enfoque cuantitativo. En el marco cualitativo, hay maneras de rellenar los vacíos que se van presentando en el camino de la investigación y se pueden compensar preguntas con otras más específicas para darles un mejor resultado.

Además, Hernández y Mendoza, (2018), explican que la investigación de enfoque cualitativa “hace referencia a la naturaleza, carácter y propiedades de los fenómenos”.

Asimismo, añaden que:

Se estudian fenómenos de manera sistemática. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego "voltear" al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisado los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p.16).

En la ruta cualitativa predomina la lógica o razonamiento inductivo, dirigiéndose de lo particular a lo general. Primero explorar y describir individualidades, para posteriormente generar teoría. Por ejemplo, en un estudio

cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y deriva conclusiones; posteriormente, entrevista a otro ser humano, examina esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; posteriormente, ya que se está efectuando una narración consecutiva de cómo se lleva a cabo un estudio cualitativo. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (p.44).

“El investigador se introduce y recopila información sobre las percepciones, emociones, prioridades, vivencias, significados y cualidades de los participantes, y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno analizado” (p.44).

Diseño

El diseño “plan o estrategia concebida para obtener la información que deseas con el propósito de responder al planteamiento del problema (Leavy, 2017; Hernández *et al.*, 2017; Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a y Kalaian, 2008). En el caso específico de esta investigación, se desarrollará un paradigma naturalista y dinámico. El enfoque en el que se basará el estudio será fenomenológico.

Es importante mencionar que el diseño fenomenológico se aplica en la presente investigación por motivo que, se realizaron encuestas y entrevistas a expertos en el tema de estudiar la cadena de suministros para importar alimentos desde China, por lo anterior, se permite que los investigadores trabajen directamente las unidades o declaraciones de los participantes y sus vivencias,

más que abstraerías para crear un modelo basado en sus interpretaciones, como en la teoría fundamentada. (Hernández y Mendoza 2018). (p. 581).

El paradigma se define como un aspecto indispensable para definir la forma en la que la investigación se desarrolla, ya que este se convierte en un mediador de la manera en que se piensa y se actúa en el proceso. El paradigma naturalista, también conocido como humanista o interpretativo, busca comprender e interpretar la información de manera ideográfica en un tiempo y espacio definido.

Fuentes

Partiendo de lo antes expuesto, se puede concluir que la investigación se basa principalmente en el uso de fuentes primarias y secundarias, es decir, libros, tesis y documentos de internet útiles para la investigación. Asimismo, la página del ente no gubernamental la Promotora del Comercio Exterior en Costa Rica, fue de gran utilidad por su gran contenido de peso con todas las actualizaciones y nuevas investigaciones para la facilitación de información deseada.

Fuentes primarias

Entre las fuentes de primera mano, se encuentran los resultados de la investigación, específicamente el conocimiento recopilado a raíz de la aplicación de entrevistas a personal que trabaja diariamente con temas de exportaciones a países europeos, buscando conocer con detalle la información relevante de primera mano, al dar así, paso a los investigadores para elaborar las recomendaciones y conclusiones

Fuentes secundarias

Entre las fuentes de información de segunda mano, está la documentación en internet de registros, publicaciones, noticias, decretos, leyes y modificaciones o actualizaciones de las anteriores. Asimismo, a continuación, se presentan las fuentes de segunda mano mayormente utilizadas:

- Tesinas; y
- Documentos de internet.

Muestra

Se establece que, la población es el conjunto de individuos que coinciden con las características específicas del tema de investigación y el objeto de estudio. En esta investigación se tomará como población a personas con conocimiento y relación en el tema estudiar cómo actúa la cadena de suministros para importar alimentos desde China. La razón de la escogencia de la población es que los profesionales seleccionados tienen conocimiento acerca del tema de los tratados de libre comercio con los que negocia Costa Rica, y también poseen conocimiento en el ámbito comercial, importante durante el desarrollo de este.

La muestra se refiere al grupo de individuos sobre el cual se recolectarán datos. El criterio para la elección de la muestra es no probabilístico, basado en la selección intencional y el conocimiento de experto.

Como explican Creswell y Creswell (2018), Flick (2013), Savin-Baden y Major (2013), el muestreo cualitativo está normalmente orientado por uno o varios propósitos. Las primeras acciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionas el contexto, en el cual esperas encontrar los casos o unidades de muestreo que te interesan. En las investigaciones cualitativas te cuestionas qué casos requieres inicialmente y dónde puedes encontrarlos. (p.461).

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se optó por elegir una muestra por conveniencia, en este caso dicha elección no depende de la probabilidad; sino de las causas relacionadas con las características de la investigación.

Con base en lo descrito anteriormente, se aplicaron 7 entrevistas, estas se dividen en una serie de preguntas para personas conocedoras del estudio de cómo actúa la cadena de suministros para importar alimentos desde China. Se espera que, gracias al conocimiento y experiencia de estas muestras, ellas puedan proporcionar datos necesarios y relevantes para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 4. Muestra de población.

Entrevistado	Empresa/I nstitución	¿Porqué?
Entrevistado 1	BAC Credomatic	Ingeniero Industrial
Entrevistado 2	Aduanas de Costa Rica	Agente de Aduanas y licenciado en Comercio Internacional
Entrevistado 3	BAC Credomatic	Analista económico
Entrevistado 4	Equifax	Analista económico encargado del área de importaciones
Entrevistado 5	Equifax	Gerente de “Procurement Department”
Entrevistado 6	Agente de aduanas	Servicio al cliente y ventas
Entrevistado 7	Agencia Aduanal	Servicio al cliente y ventas

Fuente: Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2022.

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis son aquellas definidas por el o los investigadores para realizar las mediciones o el estudio en cuestión, estas se derivan de los objetivos específicos e indican los tópicos en los cuales se basaron las interrogantes para la formulación del instrumento de comprobación del estudio de la cadena de suministros del sector alimentario de las importaciones realizadas desde China durante el año 2021.

Tabla 5. Matriz de codificación.

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumentos	Ítem
Describir cómo funciona y cuáles los elementos involucrados en la cadena de suministros de productos alimentarios en China	Cadena de Suministros	Componentes de la cadena de suministros. Administración de la cadena de suministro. El proceso de producción. Sectores Productivos en Costa Rica.	La cadena de suministro hace referencia al control y seguimiento de todas las operaciones realizadas sobre el producto, desde las materias primas hasta la entrega como producto terminado al cliente.	Cuestionario /Entrevista	1/2/3/4
Explicar los elementos que están envueltos en el comercio internacional para lograr la importación de productos alimentarios hacia Costa Rica desde China.	Comercio Internacional	Comercio Internacional en Costa Rica. Relaciones Diplomáticas entre China y Costa Rica. Acuerdos comerciales. Importación de productos alimentarios hacia Costa Rica.	El comercio internacional hace referencia al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados. Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en el intercambio y los gobiernos de sus países de origen.	Cuestionario /Entrevista	5/6/7/8

Identificar la logística de la importación de productos alimentarios desde China hasta Costa Rica	Logística	Logística. Funciones de la logística. Logística de distribución. Regímenes aduaneros. Proceso para ser importador en Costa Rica.	La logística trata de conseguir el producto correcto, para el cliente correcto, en la cantidad correcta, en la condición correcta, en el lugar correcto, en el tiempo correcto y al coste correcto.	Cuestionario /Entrevista	9/10/11/12
---	-----------	--	---	--------------------------	------------

Nota: Elaboración propia con datos de la presente investigación, 2022.

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Bourke, Kirby y Doran, 2016). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013). Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad). Pero también, se implementan en otros campos. Por ejemplo, un ingeniero en minas usó un cuestionario como herramienta para que expertos de diversas partes del mundo aportaran opiniones calificadas con el fin de resolver ciertas problemáticas de producción en la industria. Los cuestionarios también se utilizan en diagnósticos de toda clase (salud, nutrición, problemas en las empresas, etcétera). (p.286)

El cuestionario que será utilizado se redacta con preguntas abiertas las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, infinito, y puede variar de población en población. También se hará la utilización de las preguntas semi estructuradas por ser estas una combinación entre preguntas estructuradas y preguntas abiertas (Hernández et al. 2018) (p.290).

Entrevista

Se procura la realización de entrevistas para la recopilación de la información necesaria con el propósito de desplegar el estudio de manera adecuada. La entrevista implica que una persona entrenada y calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro. El primer contexto que se revisará de una entrevista es el personal (cara a cara). Hernández et al. (2018). (p.305).

Proceso para la Recolección y Análisis de Datos

Para el análisis de datos de esta investigación se construyen categorías de análisis. Dichas categorías son basadas en las respuestas emitidas por los entrevistados, las cuales podrán agruparse por temas en común, estas se van a establecer, definir y analizar al comparar los datos que se obtienen de las fuentes primarias con las secundarias. Y según el estudio comparativo de ambas se derivarán las conclusiones de la investigación.

Hernández et al. 2018 explican que los análisis de datos son la acción esencial, la forma específica de analizarlos puede ser muy variada según el abordaje o diseño de investigación seleccionado y la disciplina: teoría fundamentada, estudio de caso, etnográfico, fenomenológico, etc.; lingüística, semiótica, ciencias del comportamiento, etc., pero siempre respondiendo al planteamiento. Cada método marca unos lineamientos para el proceso de análisis, ya que los resultados que se buscan son distintos (Grbich, 2007). Sin embargo, el análisis común que te mencionamos implica generar categorías o temas a partir de unidades de análisis. (p.501).

En el proceso de la recolección de datos se trabajaron las fuentes secundarias, investigando en internet y visitando bibliotecas físicas y virtuales con el fin de recopilar la información que es de importancia para llevar a cabo la elaboración correcta del trabajo y poder compararla con otras fuentes, además realizando un análisis en conjunto para determinar las conclusiones.

En lo que respecta a la recolección de datos de las fuentes primarias, se realizaron entrevistas de la siguiente manera: se contactó al entrevistado y a su vez, se le explicó la finalidad de la investigación; seguidamente se estableció la cita para la visita, y ese día se efectuó al entrevistado el cuestionario elaborado. Finalmente, una vez concluida la entrevista, se le expresa el agradecimiento por la amabilidad y el tiempo brindados.

CAPÍTULO IV

Análisis de Resultados

En el presente capítulo se muestra el análisis de los resultados que se obtuvieron en las entrevistas que se realizaron. El capítulo está organizado de la siguiente manera: primero se presenta una tabla que grafica las categorías que emergieron por cada unidad de análisis explorada. Las unidades que se exploraron corresponden a los contenidos de los dos objetivos específicos de la presente investigación.

Una segunda parte se encarga de describir y analizar cada categoría de análisis. Este análisis se hace confrontando lo expresado por las fuentes de información con la teoría que le da el sustento científico al presente estudio. Una vez descritas y analizadas cada una de las categorías se realiza un apartado de interpretación. Este apartado consiste en interrelacionar las categorías para darle respuesta al problema de investigación.

Tabla 6. Unidades de Análisis.

Categoría	Sub Categorías
Cadena de Suministros	Componentes de la cadena de suministros
	Administración de la cadena de suministro
	El proceso de producción
	Sectores Productivos en Costa Rica
Comercio Internacional	Comercio Internacional en Costa Rica
	Relaciones Diplomáticas entre China y Costa Rica
	Acuerdos comerciales
	Importación de productos alimetarios hacia Costa Rica
Logística	Funciones de la logística
	Logística de distribución

	Regímenes aduaneros
	Proceso para ser importador en Costa Rica

Nota: Elaboración propia con datos de la presente investigación, San José 2022

Unidad de Análisis 1: Cadena de Suministro

En la primera unidad de análisis de esta investigación se hace referencia a los conocimientos reflejados por los entrevistados para dar a conocer el proceso de la cadena de suministro, al mencionar el concepto y la función que esta lleva, así como los puntos más importantes involucrada en esta, todo esto de acuerdo con las respuestas de los entrevistados.

La cadena de suministro es según Romero, (2021), es el sistema completo que envuelve la producción y entrega de productos o servicios. Entre sus procesos se incluye la obtención de materias primas hasta cuando se hace entrega del producto final al cliente. Está formada por eslabones que envuelven todas las etapas de producción, entre las que se incluyen información, recursos naturales y humanos y los demás componentes que forman parte de la actividad productiva.

De lo anteriormente descrito, se desprenden las categorías obtenidas de esta unidad de análisis:

1. Componentes de la cadena de suministro
2. Administración de la cadena de suministro
3. Producción
4. Sectores productivos en Costa Rica

Cada una de estas categorías, va a ser descrita con las opiniones expresadas por las personas que realizaron la entrevista durante la investigación, también se debe mencionar que todas estas personas son profesionales formadas en el área de comercio internacional y de esta manera tienen un conocimiento del tema en cuestión, por lo que el análisis se realiza de acuerdo a las respuestas expresadas por los mismos.

Categoría 1: Cadena de suministros

Descripción.

De acuerdo con lo señalado por los entrevistados, es la primera categoría de cadena de suministros. A continuación, se exponen las respuestas que estas personas entrevistadas brindaron acerca del objetivo primordial de la cadena de suministros, en este apartado se les solicitaba la opinión acerca del objetivo principal de la cadena de suministros:

“El objetivo principal es colocar los productos o servicios de la manera adecuada para que los clientes reciban los productos solicitados de la forma correcta, cumpliendo todos los lineamientos de calidad y que sea entregado en el menor de los tiempos.” (Entrevistado 1)

“Su objetivo principal se centra en movilizar y trasladar productos desde un punto a otro, tratando que todas las acciones que la envuelven como logística, calidad o tiempo de entrega sea mejor o vaya más allá de lo que el cliente espera.” (Entrevistado 3)

“El fin que persigue la cadena de suministros siempre va a ser satisfacer las necesidades de los clientes. Pero no solamente eso, sino que va más allá de la satisfacción del cliente, ya que envuelve actividades de logística, planeación, negociación, transporte y distribución, como también mercadeo que hace que las empresas puedan consolidarse, gracias a la eficiencia de su cadena de suministro.” (Entrevistado 5)

“Llevar un correcto orden de los pasos que se dan dentro de la logística, cumpliendo los estándares de la industria, para que el producto llegue al cliente final de manera satisfactoria.” (Entrevistado 6)

“La Cadena de suministros tiene dos roles importantes. 1. Garantizar el abastecimiento de materias primas necesarias para suplir la demanda. 2. Un adecuado rastreo de la Cadena de suministros que ayuda a identificar oportunidades para mejorar las deficiencias y reducir costos.” (Entrevistado 7)

Análisis.

De acuerdo con las personas que contestaron, es la cadena de suministros un proceso que al ser tan importante se convierte en la columna vertebral de las empresas, está formada por otros procesos que hacen que esta funcione de manera tal que pueda cumplir con sus compromisos con los clientes. Con lo anterior explicado es importante mencionar que la cadena de suministros, es según Chopra y Meindl (2008):

La cadena de suministro está formada por todas aquellas partes involucradas de manera directa o indirecta en la satisfacción de una solicitud de

un cliente. La cadena de suministro incluye no solamente al fabricante y al proveedor, sino también a los transportistas, almacenistas, vendedores al detalle (o menudeo) e incluso a los mismos clientes. (p. 3).

Señalan Chopra y Meindl (2008), que el objetivo de la cadena de suministro es “maximizar el valor total generado. El valor que una cadena de suministro genera es la diferencia entre lo que vale el producto final para el cliente y los costos en que la cadena incurre para cumplir la petición de éste.” (p.5).

Lo anterior, coincide con lo que dijeron la mayoría de los entrevistados, estos señalaron que la cadena de suministros está formada por procesos como transporte, logística y manejo de tiempos que ayudan a que la cadena de suministro pueda satisfacer las necesidades que un cliente presenta, sin dañar la calidad del producto y cumpliendo con el tiempo establecido.

Categoría 2: Componentes de la cadena de suministro

Descripción.

Es la administración de la cadena de suministro una de las piezas claves para el éxito de la misma, las actividades que aquí se juntan tienen el común denominador de trabajar de manera cíclica para transformar la materia prima en productos terminados y de esta manera agregar valor para el cliente. En esta categoría se le pidió a los entrevistados que dieran su opinión acerca de los elementos que pueden ser tomados en cuenta para que la cadena de suministros sea exitosa, estas fueron las respuestas:

“La infraestructura de los puertos y las carreteras son componentes que marcan diferencia, ya que por ejemplo si Costa Rica tuviese puertos con mayores calados podrían llegar barcos más grandes y no tendrían que transbordar los contenedores en México o Panamá y sería más barato vender productos importados en el país.” (Entrevistado 7)

“Los controles en la ruta que siguen los productos para llegar al destino final, si se tienen envíos directos sería mucho mejor. El hecho que las carreteras nacionales estén en tan mal estado es un tema que preocupa ya que este es uno de los componentes más importantes para llegar al cliente a tiempo.” (Entrevistado 3)

“Los costos y la logística en entrega de productos. Estos son elementos que hoy en día con la economía tan convulsa que experimentamos son más importantes de lo que generalmente eran. Nuestras carreteras y puertos no son aptos para tener un comercio óptimo lo que entorpece el éxito de un proceso logístico ya sea de importación o exportación.” (Entrevistado 5)

Análisis.

Los componentes que forman la cadena de suministro, es un tema que no puede pasar desapercibido. El buen funcionamiento y entendimiento de los componentes sin importar si estos se repiten o no de manera cíclica, se debe tener presente desde la adquisición de materias primas hasta completar la entrega del producto al cliente final.

De acuerdo a Estaún (2021) los elementos más importantes de la cadena son los proveedores, clientes y consumidores finales y estos a su vez están divididos en suministro, fabricación y distribución lo que hace que cada fase del proceso se una entre si formando la cadena de suministro.

Los elementos en la cadena de suministros son los componentes que van a lograr que esta cumpla su objetivo o no. Cada uno de estos elementos deben tener una relación armoniosa que por medio de una buena estrategia que los involucre y sean parte del éxito de la empresa.

Categoría 3: Administración de la cadena de suministro

Descripción.

En esta categoría la mayoría de los entrevistados coincidieron en sus opiniones que el país cumple con los requisitos mínimos para poder manipular adecuadamente los productos. La mayoría consideraron que la administración de la cadena de suministro es un punto alto dentro la cadena de suministro del país. En este apartado los entrevistados opinaban acerca de la administración de la cadena de suministros y que, si esta cumplía con los requisitos mínimos que el comercio internacional espera a la hora de manipular alimentos, estas fueron sus respuestas:

“Si, esto por qué hay muchas empresas que están certificadas con los estándares de calidad internacional y son muy pocas las empresas que no cumplen con los requisitos mínimos, es por esto que podemos competir con

países desarrollados en igualdad de condiciones en temas de producción y calidad.” (Entrevistado 5)

“Si, por los antecedentes se sabe que en Costa Rica hay empresas que cumplen a cabalidad todos los procesos que en la administración de suministros son importantes. Los ticos tendemos a esforzarnos mucho cuando queremos sobre salir a nivel internacional y a la hora de comercio internacional podemos estar de tú a tú con cualquier otro país.” (Entrevistado 7)

Análisis.

De acuerdo al panorama que los entrevistados analizaron, en cuanto a la administración de la cadena de suministros, el país como una cadena de suministro macro está haciendo un buen papel, a pesar de las limitantes, a la hora de analizar los resultados de este proceso la percepción en general fue positiva. Es importante dejar en claro el concepto a que se refiere este término, es por esto que Tatro (2020) define la administración de la cadena de suministro:

La administración de la cadena de suministro consiste en la planeación, supervisión y control de flujo de productos a través de la cadena de suministro. Se utilizan un conjunto definido de herramientas y sistemas para ejecutar transacciones, administrar las relaciones con proveedores y controlar los procesos. Desde las materias primas y la producción hasta la distribución y la devolución, la administración de la cadena de suministro es el motor de la cadena de suministro y es responsable de su rendimiento en cada fase. (párr. 4).

Categoría 4: El proceso de producción.

Descripción.

Los entrevistados mencionan que la producción, de alimentos principalmente, es un tema que es un poco delicado, donde el Ministerio de Salud está pendiente en que se lleven a cabo con mucho cuidado. Desde dispositivos médicos hasta productos como la piña, el café y banano han aumentado su producción lo que ha hecho que el país resalte a nivel mundial. Pero no solo eso, el proceso productivo ha logrado, que se puedan explorar otras áreas más industrializadas aparte de la parte agrícola del país. En este apartado se hizo la pregunta sobre si es una buena opción comercializar productos hechos en China en el país y estas fueron sus respuestas:

“Es complejo, ya que, si son frutas o vegetales es muy difícil saber cómo fue el proceso de producción, ya que se pueden transformar en muchos productos diferentes como mermeladas, conservas, postres, etc. y si los procesos fueron realizados cumpliendo los requisitos de inocuidad. Si son productos más industrializados como los insumos médicos, es más fácil de comercializar por cumplir estrictos controles de calidad.” (Entrevistado 2)

“Creo que si, por que los orientales son muy cuidadosos con sus alimentos. No creo que habiendo instituciones internacionales que regulan los permisos y procesos para fabricación de alimentos puedan ser saltados por las empresas que exportan estos productos hacia el país.” (Entrevistado 4)

“El proceso en si es muy delicado, lo que tiene que ver con producción de alimentos el Ministerio de Salud se lo toma muy en serio, se deben cumplir

ciertos requisitos que tienen que ver desde los materiales con el que están hechos las máquinas donde se van a producir hasta con la manipulación que se le da a los alimentos cuando se distribuyen.” (Entrevistado 6)

“En el caso de Costa Rica, este produce muchos alimentos y otro tipo de productos que son muy buenos y se venden bastante bien en el extranjero, el problema es que el país no es autosuficiente por lo que se tiene que importar muchos productos que son mucho más necesarios que los productos que aquí se producen. Esto a final de cuentas sale mucho más caro ya que son productos que se consideran como de primera necesidad y que aquí no contamos con los recursos o condiciones necesarios para producirlos” (Entrevistado 7).

Análisis.

La producción, es una de las actividades económicas que mueve a los países, independientemente de la zona en que se ubique el país, los procesos productivos agrícolas siempre van a estar presentes y es una de las actividades económicas que más genera movimiento de dinero y productos a nivel mundial.

Los entrevistados se centraron en la producción de productos de consumo humano. La mayoría coincidió, en describir el proceso de transformar materias primas, en este caso de origen vegetal como frutas y verduras, en productos que sean aptos para el consumo humano pero que sean regulados por entes internacionales.

Definir lo que es el proceso productivo o producción es un tema sumamente importante, Larrama, (2021) lo define como:

La actividad económica en la que un conjunto de factores productivos crea bienes o servicios, mediante un proceso que, a partir de determinados insumos obtiene productos. Los productos están compuestos primordialmente por trabajo, energía, materiales, materias primas, insumos, maquinaria e instalaciones, conocimiento y tecnología; mientras que los productos son bienes o servicios que se pueden comercializar en el mercado. (párr. 1).

Categoría 5: Sectores productivos en Costa Rica

Descripción.

Esta categoría encierra varios sectores de producción a lo que los entrevistados analizaron y dieron su punto de vista de una manera más analítica y describiendo lo que ellos consideran ha ayudado a que Costa Rica se consolide en temas productivos. Si bien es cierto hay varios sectores bien definidos desde hace muchos años, estos han venido modificando su comportamiento el sector primario es el sector que en términos de exportación sigue siendo muy importante para el país. En este caso se les pidió a los entrevistados dar su punto de vista con respecto a los sectores económicos productivas del país, estas fueron las respuestas:

“Siento que la producción en el país ha cambiado mucho, el turismo fue agarrando mucha fuerza, junto con los centros de llamadas bilingües, por ejemplo, en los colegios técnicos antes se daban carreras técnicas de maquillaje, secretariado, elaboración en productos de madera, ahora más bien dan carreras como de técnico de oficina bilingüe, turismo, electromecánica y carreras así que

les abre la posibilidad de trabajar en “call centers”, en empresas que se dedican a hacer dispositivos médicos, entonces ya no se ve a muchachos muy jóvenes dedicándose a trabajar en el campo, tal vez se ve pero en la zonas rurales, ya no se tanto en San José.” (Entrevistado 1)

“Sin duda es un tema interesante, la producción agrícola ha ido mermando en el país en las últimas décadas, se puede ver ahora más claro, ya que antes en mi caso personal, mi papá trabajaba como operario en una empresa que exportaba chayotes, ahora yo trabajo en una empresa que es un centro de servicios compartidos y nada tiene que ver con productos agrícolas.” (Entrevistado 6)

“El hecho que el país ya no sea un país meramente agricultor, habla de cómo ha venido cambiando el enfoque en la producción del país. Costa Rica antes era un país prácticamente agricultor, pero ahora usted puede ver que más bien son contadas las empresas que se dedican meramente a la producción agrícola, porque ahora resaltan mucho más los “call centers”, ya que son lo que han venido consolidándose en el país, tanto así que uno como hasta el enfoque de la educación ha cambiado tratando de hacerlo un país bilingüe.” (Entrevistado 5)

En el caso de Costa Rica, este produce muchos servicios, se puede ver como en las últimas décadas ha habido un boom de centros de servicios compartidos, como Equifax, IBM, Hewlett-Packard que, en lugar de centrarse en producir un producto para consumo humano, han centrado sus actividades en servicios financieros, de servicio al cliente, actividades que nada tienen que ver con productos pero que se podrían considerar como actividades de producción.” (Entrevistado 7)

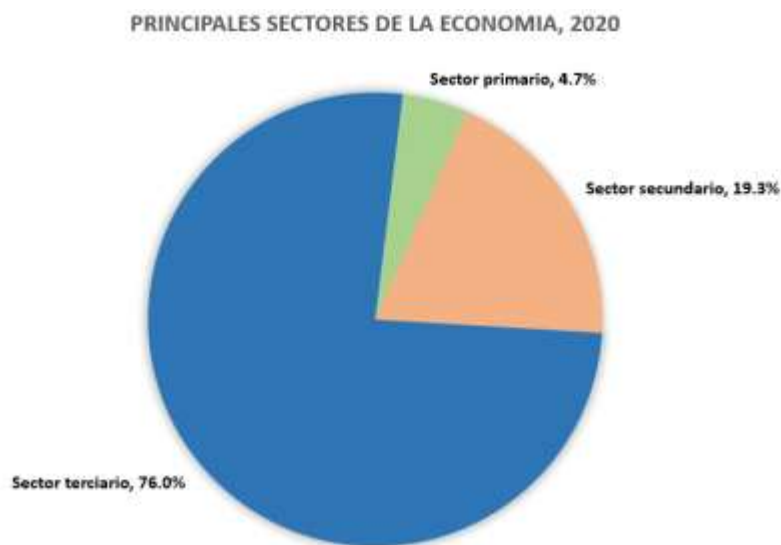
Análisis.

Los entrevistados, en este apartado, consideraron que el sector productivo que más ha aportado en los últimos años ha sido el sector de servicios o sector terciario. Durante el año 2020, según datos de la Oficina Económica y Comercial de España en Panamá (2021), este fue el sector productivo que más le aportó al país, aunque también fue el más afectado por la pandemia COVID-19.

Son los sectores productivos, de acuerdo a Lifeder (2022), las áreas en las que se clasifican las actividades económicas, de un lugar, según el proceso productivo. Estos a su vez, se dividen en varios sectores de producción que definen la proporción de la población que es parte de diferentes actividades. (párr. 1).

La ilustración 6, muestra cuanto fue el total del aporte de los tres primeros sectores productivos del país. Para el año 2020, el país presentaba muy buenos números, pero a raíz de la pandemia mundial de COVID-19 estos números empezaron a disminuir.

Ilustración 6. Principales sectores de la economía, 2020.



Fuente: Elaboración propia con datos con datos de COMEX, 2022.

Unidad de Análisis 2: Comercio Internacional

En la segunda unidad de análisis de esta investigación se hace referencia a los conocimientos reflejados por los entrevistados para dar a conocer lo que envuelve la importación de alimentos, con el fin de poder aplicarlo para estudiar lo que el comercio internacional y sus elementos aportan a esta actividad, así como las diferentes áreas involucradas que la unidad de análisis buscara explicar.

Es por esto que, con lo anteriormente descrito se desarrollaron las categorías relacionadas a esta unidad de análisis y que se detallan a continuación,

1. Comercio internacional en Costa Rica
2. Relaciones diplomáticas entre China y Costa Rica

3. Acuerdos comerciales
4. Importación de productos alimentarios hacia Costa Rica

Cada una de estas categorías, va a ser descrita con las opiniones expresadas por las personas que realizaron la entrevista durante la investigación, también se debe mencionar que todas estas personas son profesionales formadas en el área de comercio internacional y de esta manera tienen un conocimiento del tema en cuestión, por lo que el análisis se realiza de acuerdo a las respuestas expresadas por los mismos.

Categoría 1: Comercio Internacional en Costa Rica

Descripción.

Es el comercio internacional la primera unidad de análisis, donde este es el elemento fundamental el cual está relacionado directamente con el intercambio comercial y mercantil entre países, a partir de esto se presentan las respuestas de las personas entrevistadas acerca de:

“El país está en una etapa de retraso que yo consideraría como crítico con lo que tiene que ver cumplir los puntos que el comercio internacional envuelve, el tema de la pandemia puso en jaque a todos los gobiernos pero Costa Rica ha venido arrastrando problemas de movilización de mercancías, recuerdo los problemas que tenían que enfrentar los transportistas para que los atendieran de manera rápida en los puestos aduanales, por el mismo retraso que tiene el país en temas de comercio internacional y agilización de procesos.” (Entrevistado 3)

“Las dificultades que enfrentan a diario transportistas, comerciantes y agentes aduaneros reventaron cuando apareció la crisis de COVID-19, si ya de por si venían arrastrándose muchos atrasos para atender la cantidad de contenedores en los puertos, esto vino a empeorar todo. La cantidad de trabajo que se acumula en las aduanas es increíble y el funcionario no da puede atender la cantidad de trabajo.” (Entrevistado 2)

Análisis.

El comercio internacional se puede definir, según Ceballos (2022), como:

“El concepto global que incluye todas aquellas actividades comerciales que están relacionadas a la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnología y servicios a través de diferentes países, esta se realiza usando divisas y su intercambio está sujeto a las regulaciones de beneficio mutuo que hayan sido previamente acordadas por los países de origen para posicionar mejor sus productos e ingresar a mercados extranjeros.” (párr. 6-8).

El comercio internacional, son todas aquellas actividades de compra, intercambio y venta de mercancías que involucran personas o compañías ubicados en diferentes países. Este tipo de comercio, va regulado por acuerdos comerciales que se encargan de negociar y confirmar exoneraciones de aranceles que facilitan la entrada de mercancías a los países que las adquieren por lo que es un tipo de relación de beneficio mutuo para la compra y venta de mercancías desde y hacia el extranjero.

Categoría 2: Relaciones Diplomáticas entre China y Costa Rica

Descripción.

En esta categoría es importante hablar de las relaciones diplomáticas que los países tienen y han desarrollado debido a la relación que mantienen de comercio internacional, ya que estas juegan un rol importante a la hora de negociar acuerdos y tratados comerciales. Se les pregunto a los entrevistados que opinión les genera las relaciones comerciales entre Costa Rica y China, estas fueron las respuestas:

“El hecho de tener socios poderosos con los que el intercambio comercial sea efectivo, le da un plus a Costa Rica y el país proyecta una imagen de país donde se toman los temas de desarrollo en serio, de hecho, China y Estados Unidos son potencias que han venido expandiendo sus políticas de comercio para irse abriendo paso con socios estratégicamente localizados que faciliten su comercio.” (Entrevistado 1)

“China, ya es un socio comercial de Costa Rica y creo que se debería fortalecer más esta relación, pero con beneficios para el país, debería ser un beneficio recíproco, aunque el China esta geográficamente alejado de Costa Rica, pero creo que se facilita más la llegada de negocios y mercancías chinas al país, de lo que Costa Rica envía allá.” (Entrevistado 3)

“Este tema se puede desarrollar mucho, pero en realidad siento que el movimiento que hizo Oscar Arias (expresidente de Costa Rica) de restablecer relaciones con China, fue más que nada de estrategia, siento que pesó mucho el hecho de que hubiera promesas de invertir en el país de por medio, pero que al final de cuentas no ha pasado nada de lo que se esperaba que pasara cuando se restablecieran estas relaciones entre países.” (Entrevistado 6)

Análisis.

Para las personas entrevistadas, es importante tener relaciones diplomáticas que sea beneficiosas para ambas naciones. De estas relaciones dependerá que las relaciones comerciales se desarrollen de la mejor y mas fluida manera ya que estas se basan en intereses comunes y objetivos que beneficien a ambas partes.

De acuerdo a la Enciclopedia Jurídica (2020), las relaciones diplomáticas estan reguladas por el Convenio de Viena del 18 de abril de 1961, esta regula el establecimiento, mantenimiento y terminación diplomática entre Estados. Estas buscan abarcar todo tipo de relaciones entre dos Estados, pero de manera errónea se suele aplicar a aspectos políticos que puedan afectar la soberanía frente a relaciones comerciales, económicas, culturales, cooperación técnica o científicas. (párr. 1 y 6)

Las relaciones diplomáticas, son muy importantes entre países, estas son un vinculo donde los estados por medio de cooperaciones mutuas, sientan las bases para llegar a firmar acuerdos que sean beneficiosas para ambos, en el caso de Costa Rica y China, esta se restablecieron durante el segundo término del

gobierno de Oscar Arias Sánchez, ya que este vio una excelente oportunidad para establecer relaciones comerciales ya que empezó China a manifestarse como una potencia a nivel mundial, al lado de Estados Unidos.

Con esta visión, el señor Arias Sánchez, se aseguró de mejorar las condiciones para exportadores e importadores nacionales al acercarse a esta nación, tanto así que al día de hoy se ha convertido China en el segundo socio comercial en importancia para el país, lo que ha ayudado a que el país pueda extender su oferta de exportaciones y de ser posible obtener más réditos y beneficios para todos los costarricenses.

Categoría 3: Tratados de Libre Comercio

Descripción.

Esta categoría está relacionada con los tratados de libre comercio, son los tratados comerciales una parte importante del comercio internacional, ya que en estos se delimitan las obligaciones y responsabilidades a las se comprometen las partes. Las personas encuestadas respondieron a cerca de este tema lo siguiente:

“Para el comercio chino es beneficioso, al ser este un país más grande el poder de manejar las relaciones comerciales para jalar más de su lado es algo que nos tiene en desventaja, es una batalla de David contra Goliat, donde en este caso Costa Rica es David, pero debido a las debilidades que tenemos como país estamos en clara desventaja contra este gigante asiático

sin posibilidades de por lo menos acomodar la balanza a favor del país.”
(Entrevistado 8)

“China ha llegado a desarrollarse como una gran potencia que podría beneficiar económicamente a Costa Rica. El hecho que haya donado un estadio con capacidad para 40.000 personas da una idea de la capacidad económica que tiene este país. Por supuesto nada es gratis, algo debe de haber detrás de esto, pero lo que es innegable es que estratégicamente hablando China puede llegar a convertirse en un gran aliado para países como Costa Rica.” (Entrevistado 8)

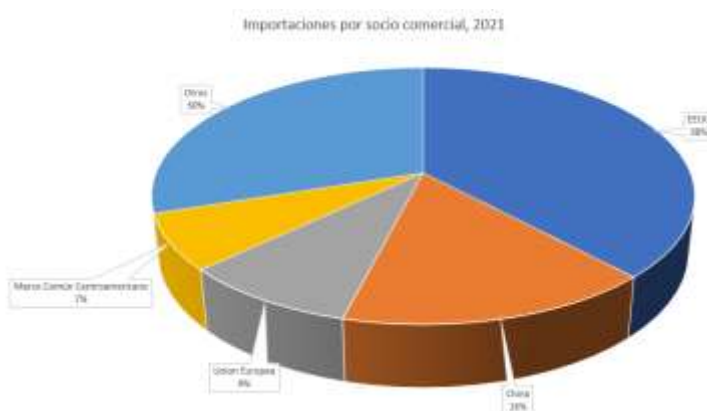
“Podríamos decir que China si puede llegar a convertirse en el principal socio comercial de Costa Rica, puesto que a pesar de verse afectado por el coronavirus su economía se ha ido recuperando de manera maravillosa, pero la pregunta para mi sería como el país puede sacar ventaja de este comercio que se mantiene con los chinos y como se podría crear una estrategia que potencie a nuestros exportadores a aventurarse en estos mercados asiáticos y lograr que pegue.”

Son los acuerdos comerciales, de al Ministerio de Comercio Exterior (2004), acuerdos comerciales que contiene reglas en materia de comercio de servicio, bienes, inversión, mecanismos de defensa comercial, laboral, solución de controversias, etc., en estos acuerdos los países firmantes se ponen de acuerdo acerca de reglas que se utilizaran para regir el comercio entre ellos. (p. 2).

Análisis.

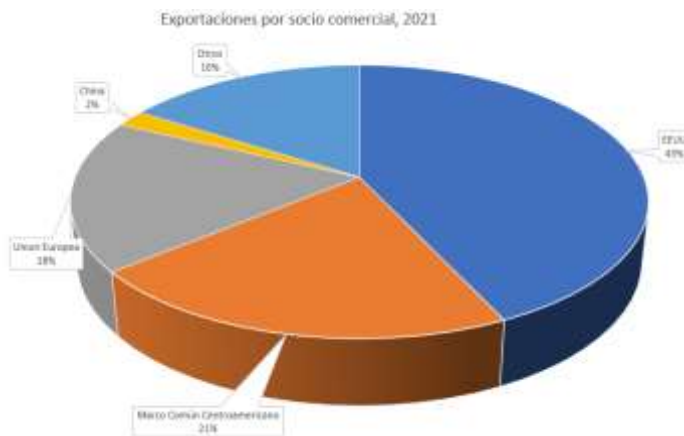
En el caso de Costa Rica, el país ha suscrito alrededor de 30 acuerdos comerciales, siendo los más importantes en términos comerciales los firmados con Estados Unidos de América, la República Popular de China y la Unión Europea. Estos acuerdos tienen como objetivo facilitar el comercio y los beneficios que los países suscritos reciben al firmarlos.

Ilustración 7. Importaciones por socio comercial, 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER, 2022.

Ilustración 8. Exportaciones por socio comercial, 2021.



Fuente: Elaboración propia con datos de PROCOMER, 2022.

En el caso del tratado de libre comercio con China, los entrevistados coincidieron que la República Popular de China ha sido la más beneficiada con este acuerdo comercial. Para los entrevistados la influencia asiática en el país se ha incrementado en los últimos años lo que da una idea de que Costa Rica, podría sacarle más provecho a este acuerdo en términos de inversión y exportaciones. Como se puede observar en las ilustraciones 7 y 8 las importaciones desde China alcanzaron el 16% mientras que las exportaciones tuvieron un 2%.

Categoría 4: Importación de productos alimentarios hacia Costa Rica

Descripción.

Según lo señalado por los entrevistados, se describe la cuarta categoría, la cual presenta las respuestas de lo que consideran los entrevistados respecto a las importaciones de alimentos hacia Costa Rica, ya que en esta investigación se desea tener conocimiento de las importaciones de alimentos desde China. Dichas respuestas se muestran a continuación.

“Siempre y cuando las importaciones cuenten con certificados que garanticen la correcta manipulación de los productos, no veo problema que se importen productos alimenticios. Como dije, se debe ser sumamente cuidadoso con esto, porque el tipo de alimentación y dieta que tienen en China es muy diferente a la que usualmente estamos acostumbrados los costarricenses.” (Entrevistado 4)

“Es complejo pero factible. Los nuevos procesos de conservación de alimentos permiten que se puedan transportar todo tipo de mercadería.

Pero se debe contar con personas que tenga conocimiento acerca de la manipulación de alimentos, sobre todo cuando vienen de lugares tan largos.” (Entrevistado 3)

“No estaría mal, solo que se debe hacer una investigación muy detallada y profesional que ofrezca garantías de permisos sanitarios, utilización y apego a las notas técnicas que el país requiere que cumplan los importadores de alimentos.” (Entrevistado 2)

“Recuerdo que en San José hicieron decomiso en el Barrio Chino de comida que estaba en mal estado durante una inspección del Ministerio de Salud, en ese decomiso había carne de ratón lista para ser distribuida en restaurantes, entonces para mi si se cumplen todos los requisitos que pide el Ministerio de Salud y se están inspeccionado constante los contenedores que traen los alimentos podría ser una opción para probar cosas nuevas. (Entrevistado 5)

Análisis.

La mayoría de los entrevistados estan de acuerdo con que se importen alimentos desde China, pero sobre todo que estos alimentos estén regulados y sean inspeccionados por el Ministerio de Salud, esto debido a que anteriormente ha habido irregularidades que se detectaron en lugares donde la presencia asiática es muy fuerte, como lo es el Barrio Chino en el centro de San José.

Complementando lo anterior y según lo que dice García (2017), importaciones son un conjunto de bienes y servicios que se adquieren por un país

a otro país para que sea utilizado en el territorio nacional del país que lo adquiere. Se trata de la operación comercial que se enfoca en comprar artículos que hay en el extranjero y que no son accesibles en el territorio donde se está comprando. (párr. 1).

Asociado al concepto de importaciones, se tiene que tomar en cuenta que la importación es la actividad que ayuda a satisfacer el faltante de productos que un país que tiene que importar no puede producir. En el caso de las importaciones de productos chinos, los productores chinos utilizan en la producción de sus alimentos insumos que no se consiguen en el país, por lo que la importación de alimentos es importante para poder satisfacer las necesidades de alimentación y variedad que hoy en día son tan variadas, gracias a el intercambio comercial entre países.

Son las exportaciones e importaciones elementos que juegan un rol crítico en la economía de todos los países. Este intercambio comercial es la clave para establecer alianzas estratégicas que permitan a los países involucrados desarrollar e implementar acciones que beneficien el flujo comercial derribar barreras arancelarias que permitan darle exposición y posicionamiento a la mercancía comercializada.

Unidad de Análisis 3: Logística

En la tercera unidad de análisis de esta investigación se hace referencia a los conocimientos reflejados por los entrevistados para dar a conocer lo que lleva a cabo la logística, mencionando la logística que se debe seguir para importar y todos los requerimientos que este lleva.

Es la logística la actividad que administra y comprende la planeación y ejecución de las funciones, ajenas a la producción, que hacen que el producto final llegue al consumidor final y por lo tanto está estrechamente relacionado con el comercio internacional.

Con respecto a lo descrito anteriormente se concluyeron las siguientes categorías que corresponden a la unidad de análisis anteriormente mencionada.

1. Funciones de la logística.
2. Logística para importar
3. Regímenes aduaneros
4. Proceso para ser importador en Costa Rica

Cada una de estas categorías, va a ser descrita con las opiniones expresadas por las personas que realizaron la entrevista durante la investigación, también se debe mencionar que todas estas personas son profesionales formadas en el área de comercio internacional y de esta manera tienen un conocimiento del tema en cuestión, por lo que el análisis se realiza de acuerdo a las respuestas expresadas por los mismos.

Categoría 1: Funciones de la logística

Descripción.

Según lo señalado por las personas entrevistadas, estos coinciden en que la logística es la clave para lograr que el producto terminado sea entregado al cliente en el tiempo correspondiente y en buenas condiciones.

Al respecto se les pidió emitir su opinión general en cuanto a la logística, estas fueron sus respuestas:

“La logística se va a encargar de proteger y verificar que los productos que se van a importar o exportar sean manipulados, transportados y entregados sin que estos sufran daños. Para mi es un deber cumplir todos los procesos que estan relacionados con la logística para que el importador pueda recibir el producto deseado en buenas condiciones.” (Entrevistado 1)

“Las consideraciones que toma en cuenta la logística son muy importantes para poder satisfacer las necesidades de los clientes, este proceso se encargar asegurar de que los procesos relacionados al manejo de un producto terminado sea el adecuado y además va muy de la mano de transportistas y distribuidores, lo que hace que se deba tener una buena relación y comunicación.” (Entrevistado 5)

“Creo que el pape de la logística es demasiado importante en cualquier empresa y no solamente en empresas importadoras. Esta ayuda a los diferentes departamentos de las compañías a velar porque todos los requerimientos gubernamentales e internacionales sean cumplidos, los

tiempos de entrega sean los adecuados y sobre todo que el producto llegue al cliente final en el momento indicado y en las mejores condiciones sin importar de donde venga.” (Entrevistado 2)

Análisis.

La mayoría de los entrevistados coincidió en que la logística es un proceso aparte de la cadena de suministros, estos concordaron en que la logística va de la mano con los procesos que hacen que el producto terminado sea recibido en buena forma por el cliente.

Al respecto a la logística, Briceño (2021) indica que la logística es el proceso que coordina y además envuelve el correcto traslado de los recursos, persona, materiales y equipos de un lugar a otro. Además, aporta ventajas competitivas a la empresa para obtener mejores beneficios y de garantizar que los productos y el transporte de los mismos se hará de la manera correcta.

En relación a las respuestas de los entrevistados, se establece la importancia de la logística y las funciones que esta lleva en los procesos y los tiempos. La mayoría de los entrevistados señalan que lo más importante de lo logista es su enfoque en entregar el producto terminado en las mejores condiciones.

Categoría 2: Logística para distribución

Descripción.

Es la logística de distribución, tomar en cuenta procesos que tienen que ver directamente con la movilización de mercancías, costos, que tipo de transporte prefiere el importador usar y sobre todo cumplir los requerimientos que el país que recibe la mercancía pide para poder ingresar con la mercancía.

Al respecto estas son las respuestas de las personas entrevistadas acerca de la pregunta cual es el aspecto más importante en la logística de distribución:

“En el proceso de importación, entran aspectos como las negociaciones con el exportador, ponerse de acuerdo con temas como precios, que INCOTERMS se va a utilizar, seguros tiempos de entrega de la mercancía, el transporte a utilizarse para movilizar la mercancía, solicitar permisos de ser necesarios ante el Ministerio de Seguridad Pública, MAG, Ministerio de Salud, etc. Pero lo más complicado de todo es lograr que aduanas saque a tiempo la mercancía importada” (Entrevistado 2)

“En este caso yo diría que el factor tiempo y el factor transporte son los aspectos más importantes en la logístico de importación. Lo que la logístico busca es reducir tiempos de entrega, reducir costos y sobre todo cuidar la calidad del producto por lo que si se mandan productos desde China se debe ser muy cuidadoso con estos aspectos.” (Entrevistado 1)

Análisis.

Los entrevistados hicieron un análisis de lo que ellos consideran que es el aspecto más importante en logística de distribución los entrevistados coincidieron en que los tiempos de entrega y el precio son aspectos que deben tomarse en cuenta para una importación exitosa.

Este aspecto, Nuño (2018), dice que la logística de distribución es la que se encarga de hacer llegar los productos finales a manos del consumidor, por lo que se consigue que los clientes finales obtengan el producto o servicio que desean en lugar, tiempo, forma y cantidad deseada. (párr.2).

Categoría 3: Regímenes de importación.

Descripción.

Esta categoría explica los diferentes regímenes de importación con los que cuenta el país, los cuales se deben tomar en cuenta cuando los exportadores van a hacer el envío de sus productos a suelo costarricense.

Con respecto a esto, se les pidió a las personas entrevistadas describir en sus palabras el régimen de importación definitiva, que es el tipo de régimen que se usa en la importación de alimentos, estas son sus respuestas:

“Importación definitiva es el tipo de importación que se utiliza para los productos que se importan y se van a consumir o comer dentro del país, es

decir no van a salir más de Costa Rica, es para el consumo de personas que estan en el país y por esto es que las importaciones de productos chinos deben de usar este tipo de régimen de importación.” (Entrevistado 7)

“La importación definitiva es el tipo de importación más común que se utiliza cuando ingresan alimentos o mercancías que se quedan en el país, ya sea que se vayan a consumir de manera personal o en negocios. Obviamente las mercancías deben cumplir con el pago de aranceles, si tienen, pago de impuestos y los pagos no arancelarios como los permisos de importación.” (Entrevistado 2)

Análisis.

Como bien lo señalaron los entrevistados, para poder traer productos alimenticios que sean consumidos en el país desde el exterior, el comerciante debe acogerse al régimen de importación definitiva.

Con respecto a los regímenes aduaneros, de acuerdo a Pustilnick (2022), son los pasos legales que son necesarios para poder realizar una importación, estos son regulados por la Organización Mundial del Comercio y deben ser tomados en cuenta por los exportadores e importadores y por los agentes de aduanas.

En este caso el país, tiene claramente definidos los tipos de regímenes que rigen el comercio internacional del país por lo que esto facilita la orientación para determinar cual es el tipo de importación que se debe seguir para traer productos desde el extranjero a territorio nacional.

Categoría 4: Proceso para ser importador en Costa Rica.

Descripción.

Es el proceso de registro para ser importador, está descrito un proceso tedioso, principalmente por los requisitos que se deben cumplir para poder ser reconocido como una persona o empresa que puede importar, al respecto se les consulto a los entrevistados que describieran el proceso de registrarse como importador, estas fueron sus respuestas:

“Para ser importador en Costa Rica, se debe estar registrado en Hacienda y aparte de esto contar con un agente aduanero o agencia aduanal. Estar al día con las obligaciones tributarias y pagar los impuestos para que los productos puedan entrar a territorio nacional y ser retirados de aduanas después de muchos días por el montón de mercancías que tienen que liberar, sin ningún problema.” (Entrevistado 1)

“En este proceso lo primero que uno debe hacer es registrarse ante aduanas como importador; se tienen que negociar con el exportador las condiciones de INCOTERM; contratar una agencia aduanal y cuando la mercancía llegue a territorio nacional se debe someter al control aleatorio del Ministerio de Hacienda (aquí entra lo del semáforo); después de esto se pagan los impuestos para que el agente aduanero pueda hacer el levante de la mercancía con el DUA de importación correspondiente, se paga el almacenamiento y la mercancía se puede retirar por el importador, pero

debido a la falta de personal en aduanas este puede durar días y hasta semanas.” (Entrevistado 2)

Análisis.

Los entrevistados hicieron el aporte de su conocimiento acerca de los pasos que se deben seguir para registrarse como importador. Los entrevistados se refirieron al tema de requisitos que pide el Ministerio de Hacienda para poder registrarse como importador.

El proceso de importación, mencionado por el Ministerio de Comercio Exterior (2016), es el siguiente:

1. Registrarse como importador ante la Dirección General de Aduanas del Ministerio de Hacienda,
2. Registrarse como importador o registro del producto ante la autoridad competente (MAG, Ministerio de Salud, etc.)
3. Efectuar la negociación con el comprador (definir el contrato de compra-venta internacional, INCOTERMS, etc.)
4. Contratar a un agente aduanal, siempre es necesario.
5. Cuando arriban las mercancías, el transportista transmite el manifiesto de carga a TICA y notifica al importador,
6. El importador contacta al agente aduanal para que este solicite vía TICA el traslado, tránsito o depósito de la mercancía a recinto fiscal o solicite despacho anticipado,

7. Hacienda aplica el control aleatorio (Rojo se hace revisión física documental, Amarillo se hace revisión documental y Verde no se hace revisión),
8. Se procede con el pago de los impuestos que corresponde,
9. El agente aduanal elabora el DUA de importación,
10. Se debe cumplir con la nota técnica cuando este aplique,
11. El importador se presenta en el puesto aduanero con el DUA de importación, cancela el almacenaje y retira la carga.

Este proceso, aunque parece tedioso, es obligación del importador cumplir con todos los requisitos para que a la hora de retirar la mercancía no presente problemas y solo deba esperar para poder retirarla.

Interpretación de los Datos

Con los datos recopilados de los entrevistados, permitieron la facilitación de información para construir de forma asertiva los resultados obtenidos del estudio. Lo anterior posibilita representar de manera clara la información recolectada.

Una vez realizado el estudio, lo primero que se describió fue el objetivo primordial de la cadena de suministros, mencionan las personas entrevistados que esta cadena se encarga de hacerle llegar al cliente el producto terminado de manera satisfactoria y que este envuelve actividades como logística, planeación, distribución, entre otros y cuida siempre la calidad de sus productos.

Después de esto los componentes de la cadena de suministro, fue otro de los temas desarrollados por los entrevistados, donde dieron sus puntos de vista acerca de los elementos que pueden hacer exitosa la cadena de suministros, coincidieron en que uno de los elementos más importantes es el transporte y como el país puede fallar debido a la infraestructura en puertos y carreteras.

Por otra parte, la administración de la cadena de suministro también fue otro tema que se analizó, ya que estos analizaron que la administración es un tema importante cuando de producción de alimentos se trata ya que el país tiene la capacidad para poder competir con países que tengan mejores condiciones de infraestructura y procesos.

Como se mencionaba, el proceso de producción es otro tópico que se tocó durante la investigación, los entrevistados se mostraron un poco quisquillosos

cuando de procesos de producción se trata, sobre todo si se trata de productos que vienen desde China, ya que estos opinaron que a la hora de fabricarlos debía haber un fuerte control de calidad y vigilancia sanitaria.

Un punto importante a considerar, son los sectores productivos en Costa Rica, ya que están relacionados con sectores de la producción como son los sectores primario, secundario y terciario. Opinaron los entrevistados que los sectores productivos del país ahora se centran más en prestar servicios (sector terciario) que en dedicarse a actividades como la agricultura, pesca, ganadería, etc. (sector primario).

Por otra parte, los profesionales en el campo de comercio internacional indican que el hecho que el país ya no centre su sector productivo en actividades agropecuarias da cuenta que el país ha ido cambiando su enfoque en dirigir la economía nacional más hacia el sector de servicios, atrayendo empresas que se dedican a este tipo de negocios.

Seguidamente algunos entrevistados mencionan que, en el comercio internacional, Costa Rica está quedando rezagada ya si bien es cierto la pandemia saco a relucir muchos problemas el país ha venido arrastrando muchos otros que hasta el día de hoy no han sido resueltos sino consideran que mas bien pueden empeorar ya que no se ha hecho nada para corregir los problemas como los retrasos en los puertos de Moín y Caldera.

Es importante aclarar que China es el segundo socio comercial en importancia para el país lo que le da al país una buena imagen a nivel

internacional por el hecho de que países tan poderosos como Estados Unidos y China tengan un comercio constante con Costa Rica.

Un punto para considerar son los tratados de libre comercio, Costa Rica tiene la ventaja de que muchos socios comerciales han firmado acuerdos comerciales que facilitan el comercio internacional, pero en el caso específico de China los entrevistados opinaron que Costa Rica tiene desventajas debido a que es una economía sumamente pequeña comparada con China.

En el caso de la importación de productos alimenticios hacia Costa Rica, los entrevistados mencionaron que siempre y cuando las importaciones de alimentos cumplan todos los requerimientos que pide el país en el tema de alimentos éstos no tendrían problema en consumir productos de origen chino.

Los entrevistados mencionaban que la logística va velar por proteger y confirmar que los productos que se importan o exportar sean entregados sin sufrir daños, ya que la función de la logística es cuidar que el producto terminado llega a su cliente final en la mejor de las condiciones.

Por otra parte, los entrevistados consideran una guía de exportación como una herramienta que va a ayudar a esas pequeñas empresas a conocer lo que un proceso o plan de exportación requiere. También tiene la ventaja de que este documento facilita el planeamiento de un plan a ejecutar, ya que en este se determinan procesos y etapas que una empresa debe seguir para finalmente exportar su producto.

En relación con lo anterior, es importante que, a pesar de que la guía funciona como herramienta para ayudar a las empresas, éstas tengan un asesoramiento por parte de entidades nacionales donde les den un seguimiento en cuanto a sus planes de exportación.

Finalmente, un punto importante que los entrevistados mencionaban, es el factor de la competencia, este es de gran relevancia porque es por lo cual las empresas buscan la manera de cada día realizar mejoras en sus productos y en la medida de sus posibilidades innovar, de esta forma cumplir con las necesidades que el mercado a exportar exige.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el quinto capítulo del documento, se presentan las conclusiones y recomendaciones generadas a lo largo de la investigación realizada. En primera instancia, se les da énfasis a los resultados obtenidos con el propósito de dar respuesta a los objetivos y a la pregunta de estudio, ambos planteados en el capítulo primero. Seguidamente, en la segunda parte de este capítulo, se destacarán las recomendaciones encontradas a través de este proceso.

Durante la ejecución del estudio, la línea de investigación era guiada por el planteamiento del problema, luego por la justificación, seguidamente por los antecedentes y posteriormente por el objetivo general y los específicos. Así mismo, la investigación se basa en un enfoque de tipo cualitativo, por lo que se desarrolla un cuestionario como instrumento para la recolección de datos, el cual fue utilizado para guiar las entrevistas realizadas a la muestra de estudio. Producto de las respuestas recibidas, se desglosaron las categorías de análisis las cuales se compararon con la teoría planteada en el marco teórico de la investigación.

Conclusiones de la Investigación

Una vez realizado el presente trabajo se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se concluye que, la cadena de suministros es una parte importante en el engranaje del comercio internacional, es este el proceso que guía a las empresas para lograr que su producción logre llegar al mercado de manera exitosa.

- Basado en la primera unidad del análisis del presente estudio se concluye que la cadena de suministros tiene como objetivo movilizar y trasladar productos de un punto a otro, tratando que los procesos que están involucrados trabajen de manera armonizada para lograr que el cliente reciba el producto que pidió.

Es la cadena de suministros el proceso que con sus diferentes actividades logra que el comercio cumpla con la oferta-demanda que el mercado y el comercio en general poder satisfacer.

- Se concluye que, los componentes de la cadena de suministro son los complementos que logran que la cadena de suministros como un todo sea exitosa. Estos ayudan directamente a que la cadena pueda cumplir su objetivo.

Elementos como proveedores, clientes y consumidores finales son los componentes básicos para desarrollar las actividades de producción que logran cumplir sus objetivos de producción y ventas.

- Se concluye que, el proceso de producción es el conjunto de actividades que se centra en crear bienes o servicios de los insumos que recibe.

En el caso de la producción de alimentos dentro del país y fuera de él, de acuerdo a los entrevistados, estos son regulados por entidades que se aseguran que se sigan todos los requerimientos para poder desarrollar su proceso productivo.

- Se concluye que, los sectores productivos del país centran sus actividades principalmente en tres sectores que son en el sector primario, secundario y terciario. Pero, en los últimos años el sector que más aporta a la economía del país ha sido el sector terciario, desbancando al sector primario que hasta hace un par de décadas atrás fue la principal fuente de ingresos para el país.

En este apartado se desarrollaron los sectores productivos que durante los últimos años han tenido variaciones debido a la pandemia mundial de COVID-

19. El sector terciario se ha logrado posicionar como el sector que mas ha crecido en los últimos años, hasta que la pandemia del COVID-19 detuvo por un par de años ese crecimiento.

- Se concluye que, el comercio internacional es la actividad que fomenta la oferta-demanda en la economía de los países.

Es gracias al comercio internacional que se logran afianzar alianzas estratégicas que permiten que los países disfruten de ciertos beneficios que facilita el comercio internacional entre estos.

- Se concluye que, se esperaba que las relaciones diplomáticas entre China y Costa Rica ayudarán a que el comercio fuera más equitativo ya que al ser el país una economía muy pequeña es difícil competir con otros países del tamaño de China o Estados Unidos.

Las relaciones diplomáticas entre Costa Rica y China fue una estrategia muy bien pensada para acercar a los países y que estos tuvieran una buena comunicación para para firmar acuerdos que los beneficiaran a ambos.

- Se concluye que, China al ser un socio comercial de mucha importancia para Costa Rica deben de mejorar las condiciones para importar alimentos desde este país, aprovechando los beneficios comerciales que el tratado establece.

- Se concluye que, el tratado de libre Comercio entre Costa Rica y China, no ha sido el mejor acuerdo al que ha podido llegar el país, mientras que China alcanza aproximadamente 14% de exportaciones hacia nuestro país, Costa Rica alcanza apenas el 2% según datos de PROCOMER para 2021.

En este apartado es preciso señalar que las importaciones de productos como combustibles y vehículos han crecido en el último año, mientras que las exportaciones han tenido un crecimiento mas lento comparado con lo que exporta China hacia a Costa Rica.

- Se concluye que, la importación de productos alimentarios hacia Costa Rica, podría ser un buen negocio, pero si está regulado por las entidades de salud ya que hay productos que se deben importar por que el país no los produce.

En el caso de las importaciones de productos China exporta hacia Costa Rica productos como soya, maíz amarillo pero sus principales importaciones son dispositivos electrónicos, productos de hierro o acero, combustibles y aceite minerales y automóviles.

- Se concluye que, la logística es el proceso que está muy proyectado a la coordinación, transporte de recursos, personas o materiales de un lugar a otro.

Es la logística la otra rama del comercio internacional que junto con la cadena de suministros se encarga de aportar ventajas competitivas en las empresas que le permita obtener mejores beneficios.

- Se concluye que, la logística de distribución es la rama encargada de hacer que los productos terminados sean recibidos en sus manos por el consumidor.

Esta rama se preocupa de hacer la entrega de los productos a los clientes y además que esta entrega sea rápida y con un bajo costo para la empresa y el cliente.

- Se concluye que, regímenes de importación son los procesos legales necesarios que se deben seguir para poder realizar la importación y que estos son regulados por la Organización Mundial del Comercio.

Costa Rica, se ha caracterizado por tener los requisitos claros para poder importar productos de una manera ágil y rápida.

- Se concluye que, el proceso para poder ser importador en el país es un proceso largo que lleva muchos requisitos.

En este caso, aunque el país ha hecho lo mejor posible para reducir los requisitos para poder convertirse en exportador, también es claro que siguen siendo muchos requisitos.

Recomendaciones

- Se le recomienda a PROCOMER buscar estrategias o planes que estimulen la importación de alimentos que ayuden a abrir nuevos mercados.

- Se le recomienda a PROCOMER tener información más clara respecto a los pasos para importar, esto con el fin de crear una mejor ejecución y así brindarles un mejor servicio a las personas que desean importar.

- Se les recomienda a los importadores nacionales acercarse a PROCOMER, con el fin de trabajar juntos en estrategias que permitan agilizar y acortar tiempos durante el tiempo de importación de productos que vienen desde China.

- Se recomienda al Ministerio de Agricultura y Ganadería, así como al Ministerio de Salud, revisar y actualizar por lo menos una vez al año la información que tienen en su sitio web con respecto a los permisos sanitarios para importación y notas técnicas.

- Se le recomienda al gobierno actual revisar y modificar acuerdos comerciales para que estos se adapten a las necesidades actuales de exportadores e importadores.

Bibliografía

- Arias, J. (2021). Importaciones agrícolas de China desde América Latina y el Caribe aumentaron 24.8 por ciento. Obtenido de <https://blog.iica.int/en/node/104>
- Ballou, R. H. (2004). *Logística Administración de la Cadena de Suministros*. Obtenido de https://laclashedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h-_ballou.pdf
- Banco Central de Costa Rica. (2022). Producto Interno Bruto por Actividad Económica. Obtenido de <https://gee.bccr.fi.cr/indicadoreseconomicos/Cuadros/frmVerCatCuadro.aspx?CodigoCuadro=2986&Idioma=1&FecInicial=2017/01/01&FecFinal=2021/12/31>
- Bolívar, A. M. (s.f.). 2019. *Importación de alimentos y seguridad alimentaria en América Latina y el Caribe entre 1992 y 2016*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/20296?show=full>
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Cooper, M. B. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. Obtenido de https://www.google.com/books/edition/Fundamentos_de_investigaci%C3%B3n_educativa/hW11DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=tipos+de+instrumentos+en+una+investigacion+cualitativa+y+cuantitativa&pg=PT146&printsec=frontcover
- Briceño, G. (s.f.). *Logística. Euston96*. Obtenido de <https://www.euston96.com/logistica/>
- Castro, J. A. (2018). Incidencia del diseño de la cadena de suministros alimentaria en el equilibrio de flujos logísticos. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/68779>
- Ceballos, A. (2022). ¿Qué es comercio internacional? *Comercio y Aduanas*. Obtenido de

- <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-internacional/#comercio>
- Chavarry, M. S., & Zevallos Lamadrid, L. D. (2018). Modelo SCOR para mejorar la cadena de suministro del café pergamino en la empresa exportadora Romex S.A., Moyobamba 2017. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4008>
- Chopra, S., & Meindl, P. (2008). *Administración de la cadena de suministro - Estrategia, planeación y operación*. Obtenido de <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1340/Administraci%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz, C. A. (2017). *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Díaz, D. C., & Trigos Güissa, P. R. (2020). Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654821/AlarconD_D.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Dirección General de Aduanas. (2009). Guía Aduanera de Costa Rica. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/GUIAADUANERADECOSTARICA.pdf>
- Expansion. (2021). *Datos Macro*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/china>
- Fontalvo-Herrera, T., De-la-Hoz-Granadillo, E., & Mendoza-Mendoza, A. (2019). *Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445798>
- Gómez, J. M. (2013). *Gestión logística y comercial*. Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxyZWN1cnNvc2RlbGF1bGFsb2dpc3RyY2F8Z3g6ZWZhNjRlZmU2YmNjMjQ5>

- Hidalgo, H. R. (2021). Cápsula 1-2021 Comercio entre Costa Rica y China. *Universidad Estatal a Distancia*. Obtenido de <https://www.uned.ac.cr/ocex/index.php/124-boletines-articulos/638-en-uso-y-en-proceso>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2013). Clasificación de Actividades Económicas de Costa Rica. Obtenido de <https://da.go.cr/wp-content/uploads/2016/06/DA-GRH-0067-Gu%C3%ADa-CIIU-INEC-Costa-Rica.pdf>
- Johnson, P. F., Leenders, M. R., & Flynn, A. E. (2012). *Administración de compras y abastecimientos*. Obtenido de <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/2d3a614ec847f0c420f38b3d0704ac41.pdf>
- Leitón, E. U. (2019). Mercado de alimentos en China. Obtenido de <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/13F18DFD-9547-4F1B-BFDF-10D7B8867E31.pdf>
- Lima, J. E., & Pellandra, A. (2017). La irrupción de China y su impacto sobre la estructura productiva y comercial en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/41021-la-irrupcion-china-su-impacto-la-estructura-productiva-comercial-america-latina>
- Mariluz, M. A. (2019). Conocimientos de los procesos de importación y la competitividad de las MYPE importadoras de Autopartes de los Distritos de Lima: Callao, San Miguel, San Martín de Porre y Los Olivos, 2019. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6052/obregon_mma.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Meza, V. S., & Recinos Carvajal, S. (2022). Obtenido de <https://surcosdigital.com/efectos-de-la-pandemia-en-costa-rica-retos-y-oportunidades-para-el-desarrollo-economico-y-social/>

- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2021). Tratado de Libre Comercio Costa Rica-China. Obtenido de <https://www.comex.go.cr/media/8772/documento-explicativo-tlc-costa-rica-china-2nda-edici%C3%B3n.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2022). Análisis sobre la evolución del Comercio Exterior e IED en Costa Rica: en 2021. Obtenido de <https://www.comex.go.cr/media/9382/ana-lisis-sobre-la-evolucion-n-del-comercio-exterior-e-ied-en-costa-rica-2021.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2022). *Tratados de Libre Comercio*. Obtenido de <https://www.comex.go.cr/tratados/>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. (2003). Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos: preguntas frecuentes. Obtenido de http://www.sice.oas.org/tpd/usa_cafta/Studies/PreguntasFCRI.pdf
- Oficina Económica y Comercial de España en Panamá. (s.f.). Informe Económico y Comercial. 2021. Obtenido de https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-exterior/america-central-caribe/ofecom-informeeconcomercial_may2021_tcm30-542367.pdf
- Palomeque, K. V., & Ramos Batallas, C. G. (s.f.). 2017. *Estudio Comercial para la exportación de alimentos procesados a Irán*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7422/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-290.pdf>
- Pareja, S. G., Llorca Vivero, R., & José, M. A. (s.f.). Los acuerdos comerciales y el comercio exterior. 2018. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6752645>
- Pérez, D. M. (2019). Mejora de los procesos logísticos de importación y la competitividad en la agencia de carga internacional EMA Saximan Inc. Perú S.A.C. 2019. Obtenido de

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8742/guevara_pdm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez, G. A. (2019). Gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa importaciones y exportaciones Virgen del Carmen E.I.R.L., Chiclayo, 2017. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12727/4547>

Pérez, R. A. (2016). Problemas en la gestión de la cadena de suministro en las PYMES de la construcción: Una revisión de la literatura. VALENCIA. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/69166/Arroyo%20P%C3%A9rez%2C%20Ra%C3%BAI_Problemas%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20cadena%20de%20suministro%20en%20las%20pymes%20de%20la%20construcci%C3%B3n..._Memoria.pdf?sequence=4

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica. (2014). Guía informativa sobre temas de comercio exterior. Obtenido de https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/guia_informativa2020-03-17_17-56-24.pdf

Pustilnick, M. (2022). Regímenes aduaneros: ¿en qué influyen estos pasos legales en tus procesos de exportaciones? *Mundi*. Obtenido de <https://mundi.io/exportacion/regimenes-aduaneros-que-son/>

Rivero, S., & Xiang, B. (Junio de 2022). Diplomacia en Acción: Alcances y oportunidades de las relaciones China-Costa Rica. *Instituto Centroamericano de Administración Pública*. Obtenido de https://icap.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/documento_14_diplomacia_en_accion.pdf

Secretaría Ejecutiva de Planificación Sectorial Agropecuaria. (2020). Comercio Exterior del Sector Agropecuario 2018 - 2019. Obtenido de http://www.sepsa.go.cr/docs/2020-002-Comercio_Exterior_2018-2019.pdf

Unión Europea. (2013). Exportación e importación en la empresa. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/u.d.9_exportacion_importacion.pdf

Vicarioli, V. G. (s.f.). Resultados y perspectivas del comercio exterior de Costa Rica. Obtenido de https://www.uned.ac.cr/ocex/images/stories/Revistas/resultados_comercio_exterior_de_cr.pdf

Apéndice

Apéndice A. Entrevista realizada

Mi nombre es Laily Lara Acosta, estudiante de la Universidad Internacional de las Américas (UIA) y me encuentro realizando el presente cuestionario para optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional con énfasis en gestión aduanera con el tema “Análisis de la cadena de suministros para la importación desde China en el sector alimentario hacia Costa Rica en el 2021”. De la presente investigación se pretende conocer el impacto que generan los procesos aduaneros costarricenses en las importaciones realizadas y cómo esto beneficia la competitividad y el desarrollo económico del país.

1. ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal de la cadena de suministros?
2. ¿Podría usted nombrar algunos de los elementos que al fallar podrían afectar a la cadena de suministros?
3. ¿Considera usted que la administración de la cadena de suministros nacional, cumple con los requerimientos mínimos que el comercio internacional espera de los países en general para la manipulación de alimentos? Justifique su respuesta.
4. ¿Considera usted que la importación de alimentos desde China hacia Costa Rica es una buena opción para comercializar en el país? Justifique su respuesta.
5. ¿Qué elementos considera usted puede ser lo más complicado en tema de comercio internacional para el país?
6. ¿Qué opina de las relaciones diplomáticas y comerciales que mantienen Costa Rica y China desde 2007?
7. ¿Qué opinión le merece la importación de productos de origen chino a Costa Rica?

8. El proceso de importación de alimentos desde cualquier lugar del mundo al país es un tema delicado debido a la manipulación de los mismos, podría usted decirme ¿Qué opinión le merece que Costa Rica importe alimentos desde un lugar tan lejano como China?
9. ¿Consideraría usted consumir productos de origen chino, si estos cumplen los requerimientos mínimos de seguridad alimentaria? Justifique su respuesta.
10. ¿Podría darme su concepto general de logística?
11. Describa en sus propias palabras el proceso de importación y logística.
12. Podría explicarme el régimen de importación definitiva, que es la deben seguir los productos alimenticios para entrar al país.