

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES ESCUELA DE TURISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL RECURSO TURÍSTICO EN LA RESERVA
INDÍGENA QUITIRRISÍ Y ALREDEDORES PARA EL
DISEÑO DE UN PROYECTO DE TURISMO RURAL QUE
COMPLEMENTE Y POTENCIE LA OFERTA TURÍSTICA
ACTUAL EN LA ZONA PARA EL III CUATRIMESTRE DEL
2024**

TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO:

**BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN
ECOTURISMO**

ESTUDIANTE:

JAMPIER MORA CALVO

TUTOR:

MBA. GIOVANNI JIMÉNEZ ESQUIVEL

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ,

ABRIL 2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL	2
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
DEDICATORIA	9
AGRADECIMIENTO	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Objetivos de la investigación.....	18
1.2.1 Objetivo general:	18
1.2.2 Objetivo específico:.....	18
1.3 Justificación	19
1.4 Antecedentes.....	21
1.5 Proyecciones.....	28
1.5.1 Limitaciones	29
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	30
2.1 Marco histórico:.....	30
2.1.1 Turismo rural y sostenibilidad en Costa Rica.....	30
2.1.2 Historia del pueblo indígena huetar.....	31
2.2 Marco conceptual	34
2.2.1 Términos relacionados con turismo.....	34
Desarrollo sostenible:	34

Sostenibilidad:	34
Sostenibilidad turística:	34
Ecoturismo:.....	34
Turismo rural:	35
Inventario turístico:	35
Turista:.....	35
Economía circular:.....	35
Talleres:	35
2.2.2 Términos relacionados con temas de cultura y/o comunidad indígena.....	35
Lengua:	35
Tradiciones:	36
Cultura:	36
Medicina natural:	36
2.3 Marco referencial:.....	36
2.3.1 Certificación de sostenibilidad turística (CST):	36
2.3.2 Programa Bandera Azul Ecológica:	37
2.3.3 Objetivos de desarrollo sostenible.....	38
2.3.4 Ecoturismo en Costa Rica y su impacto en el desarrollo comunitario:	40
2.3.5 La Cultura Indígena Reserva Quitirrisí	44
2.4 Esquema del marco teórico.....	50
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO	51
Marco metodológico.....	51
3.1 Enfoque.....	51
3.2 Diseño.....	52
3.3 Fuentes.....	53

3.3.1 Fuentes primarias.....	53
3.3.2 Fuentes secundarias	54
3.4 Población y muestra	54
3.5 Unidad de análisis.....	56
3.6 Instrumentos de investigación	58
3.6.1 Revisión bibliográfica:	58
3.6.2 Entrevistas:	58
3.6.3 Encuestas	58
3.7 Recolección de datos	59
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	60
4.1 Encuestas	60
4.2 Entrevistas	70
4.2.1 Entrevista #1 Ana M. Vega Chavarría	70
4.2.2 Entrevista #2 Fressi Sánchez Sánchez	71
4.2.3 Entrevista #3 Ricardo Bonilla	72
4.2.4 Entrevista #4 Juan Cascante	73
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1 Conclusiones.....	75
5.1.1 Pregunta de investigación.....	75
5.1.2 Objetivo general	75
5.1.3 Objetivos específicos.....	76
5.2 Recomendaciones	78
CAPÍTULO VI PROPUESTA	80
6.1 Inventario de recursos turísticos	81
6.2 Registro de fichas de atractivos turísticos	83

6.3 Estudio de prefactibilidad.....	91
6.3.1 Estudio de mercado	91
6.3.2 Estudio tecnológico:	94
6.3.3 Estudio de suministros:.....	96
6.3.4 Estudio administrativo:.....	99
6.3.5 Estudio de impacto ambiental.....	100
6.4 Plan propuesto para la RIQ.....	100
Corto plazo (5 a 12 meses)	100
Mediano plazo (1 a 2 años).....	101
Largo plazo (3 años en adelante).....	101
6.5 Diseño de la oferta turística	102
Propuesta de Tours a realizar en Quitirrisí:	102
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXOS	111

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Esquema del marco teórico	50
Tabla 2: Esquema del marco teórico	50
Tabla 3: Lista de encuestados.....	55
Tabla 4: Unidad de análisis	57
Tabla 5: Sitios Naturales	81
Tabla 6: Inventario de recurso turístico.....	82
Tabla 7: Realización Artística	82
Tabla 8: Reserva indígena Quitirrisí.....	83
Tabla 9: Río Jaris.....	84
Tabla 10: Quebrada Honda.....	85
Tabla 11: Catarata el Rey	86
Tabla 12: Catarata la Princesa	87
Tabla 13: Rancho Biriteca	88
Tabla 14: Huetar Las tumbas.....	89
Tabla 15: Centro de Artesanías Huetar.....	90
Tabla 16: análisis FODA	94
Tabla 17 Valores unitarios por tipología constructiva.....	96
Tabla 18: Raíces Huetar	102
Tabla 19: Pasos de Historia	102
Tabla 20: Agua que limpia	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: La nación huetar y sus vecinos principales en el siglo XVI.....	32
Ilustración 2: Población total por autoidentificación a la etnia indígena según territorio	44
Ilustración 3: Mapa del territorio indígena Quitirrisí	45
Ilustración 4: Brochure parte 1	104
Ilustración 5: Brochure parte 2	105

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ocupación.....	50
Gráfico 1: Ocupación.....	60
Gráfico 2: ¿Ha visitado algún destino de turismo rural en Costa Rica.....	61
Gráfico 3:¿Conoce sobre o ha visitado la RIQ.....	61
Gráfico 4: ¿Qué le interesa más al visitar un destino turístico?	62
Gráfico 5: ¿Qué tipo de actividades turísticas preferiría realizar en una zona rural?.....	63
Gráfico 6: ¿Cómo calificaría la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos?.....	64
Gráfico 7:¿Cree que los estudiantes y profesores pueden contribuir al desarrollo del turismo rural y ecoturismo en comunidades indígenas?	65
Gráfico 8 cómo la Reserva Indígena Quitirrisí?.....	66
Gráfico 9: ¿Cuál de estas mejoras considera la más importante a implementar en los atractivos turísticos de reservas indígenas en Costa Rica?.....	67
Gráfico 10¿Qué importancia tiene para usted la participación comunitaria en la gestión de un destino turístico?.....	68
Gráfico 11: Participaría en actividades o proyectos para apoyar el turismo rural en comunidades indígenas?.....	69
Gráfico 12: LLEGADAS INTERNACIONALES A COSTA RICA POR TODAS LAS VÍAS II SEMESTRE 2019-2024.....	91
Gráfico 13: Porcentaje de menciones sobre los productos turísticos consumidos e índices de satisfacción percibida	92

DEDICATORIA

A las personas que de verdad desean lo mejor de uno, que han esperado el tiempo necesario para que se dé este momento de presente mi proyecto “final”.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a la vida y cada persona que colaboró para que esta investigación concluyera de la mejor manera.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con el propósito de analizar los recursos turísticos la Reserva Indígena Quitirrisí y así evaluar la viabilidad de crear un tour operador. Los objetivos para esta investigación giran en torno a la posibilidad de crear un tour operador que proyecte y preserve a la Reserva Indígena Quitirrisí, el cual enfatice en el turismo rural. La cultura indígena huetar, que habitaba la zona, fue una de las grandes comunidades indígenas, pero actualmente su número se encuentra muy reducido. Además, ha perdido su lengua y el interés de los ciudadanos por sentirse parte de la cultura y, por ende, intentar preservarla.

En la investigación se puede leer sobre Costa Rica como líder y pionero del turismo sostenible, así como las iniciativas que tiene el país para incrementar los proyectos y productos sostenibles con el ambiente. Mediante esta se entiende más sobre la comunidad indígena huetar, su historia, distribución y características generales. Se realizó un estudio de prefactibilidad para verificar la viabilidad del proyecto y se establecieron objetivos a corto, largo y mediano plazo.

Se pudo concluir la viabilidad de un proyecto en la zona tipo tour operador, el cual con su enfoque en turismo rural ayude a preservar las cultura y tradiciones de la reserva. Esta viabilidad también es económica, al dar oportunidades de trabajo a los locales y generan la mayor cantidad de encadenamientos posibles, con el fin de que se obtener una rentabilidad económica, generar empleo local y que así los pobladores no deban salir de su tierra.

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo visibilizar la situación actual del turismo rural en la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ), ubicada aproximadamente a una hora del centro de San José. Su cercanía con la Gran Área Metropolitana la convierte en una de las reservas indígenas con mayor accesibilidad para el turismo nacional e internacional.

La investigación contempla la recopilación de información sobre la cultura y tradiciones de la comunidad, lo cual permitirá evaluar de forma fundamentada la viabilidad de implementar un proyecto de turismo rural en la RIQ y la comunidad indígena hueta para comprender más sobre el valor cultural e histórico que representan para el país de Costa Rica.

Como indica Moreno (2008), “es decir, se ha generado a lo interno de la comunidad un proceso particular de fortalecimiento del sentido de pertenencia a un grupo étnico.” Por otro lado, en cuanto a las prácticas culturales Quesada (1996) expresó que aún conservan en medio de los diferentes encuentros culturales, trabajos con material textil, obtención de tintes, elaboración de utensilios caseros, comidas y bebidas.” (p. 28)

Se elabora un inventario de atractivos turísticos en la RIQ y sus alrededores, que sirve como insumo principal para analizar el potencial éxito de un proyecto de tour operador alineado con los valores y tradiciones de la comunidad. Las siglas que se utilizarán para tour operador son las siguientes TTOO.

Organización de las Naciones Unidas Turismo (2023) entiende el turismo rural como un tipo de actividad turística dónde la experiencia está relacionada vínculos asociados a actividades de naturaleza, formas de vida y las culturas rurales de los lugares de interés.

Cuando se habla de turismo rural y más aún cuando se trata o se trabaja con comunidades indígenas, debe recordarse que lo esencial para estos proyectos es poder mantener, respetar y dar conocer la forma en la que estas comunidades viven y se desarrollan cómo seres humanos, manteniendo intactas algunas de sus costumbres o bien abandonando y/o alterando estas tradiciones.

Moreno, 2008 menciona en su investigación.

La identidad étnica, comúnmente se ha conceptualizado como un aspecto asociado con elementos observables, en este caso se procuró revisar aspectos psicológicos ligados a sentirse parte de un grupo étnico. Llama la atención que, pese a la relativa inexistencia de elementos culturales como la vestimenta, la religión y el idioma; los y las indígenas de Quitirrisí reportaron un alto nivel de identidad étnica, y, por tanto, sienten orgullo de su grupo. Lo anterior señala la pertinencia de cuestionar los procesos de transformación social que incluyen elementos subjetivos como la historia del grupo, y la sangre indígena. (p. 36)

A partir del inventario y del estudio de prefactibilidad, se propone un proyecto de tour operador que incluya actividades como senderismo, talleres culturales, observación de flora y fauna, y tours educativos, buscando fortalecer la economía local mediante encadenamientos productivos.

Los resultados que se esperan alcanzar con esta investigación se enfocan en la creación de un proyecto de turismo rural en la zona mencionada con el propósito de mantener la cultura y tradiciones de esta comunidad. También darlas a conocer a personas que se encuentren interesadas en la historia y hábitos de esta comunidad, que están asociados a vocabulario, prácticas como la elaboración de artesanías, uso de plantas con fines medicinales y actividades recreativas.

1.1 Planteamiento del problema

Esta investigación tiene como propósito identificar y caracterizar los recursos turísticos existentes en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores, como base para diseñar un proyecto de desarrollo turístico sostenible con proyección a corto, mediano y largo plazo. Las visitas realizadas a la zona de estudio es posible reconocer posibles recursos que hasta el día de hoy no han sido totalmente aprovechados para el beneficio de la comunidad, como fuente de ingreso económico y como método de conservación de patrimonio cultural e histórico que posee.

Es ampliamente reconocido que las comunidades indígenas han visto afectada la conservación de sus prácticas culturales debido a factores como el desarrollo urbanístico, la migración, el mestizaje y los efectos de la globalización. No obstante, aún existen herramientas y, más importante aún, personas pertenecientes a comunidades como Quitirrisí que mantienen un fuerte compromiso con la preservación de su patrimonio histórico y cultural. De acuerdo con lo mencionado por el Ministerio de Educación Pública (2017): Según datos del censo 2011, la población de Quitirrisí y Zapatón se dedican a laborar como dependientes, administrativos en servicios básicos en tiendas y negocios fuera de la comunidad. También se ocupan de actividades agrícolas como peones, principalmente los mayores, sin embargo, hay muy pocos agricultores y muy pocos artesanos tradicionales. (p. 8)

Sobre la cooperación a estas zonas, el Instituto Mixto de Ayuda Social (2024) menciona: Este modelo pretende brindar una adecuada prestación de servicios y subsidios a personas indígenas, poniendo en primer plano su propia cosmovisión y fomentando un diálogo permanente. Para ello, las áreas regionales y oficinas locales del IMAS donde haya territorios indígenas llevarán a cabo estrategias adaptadas al contexto de cada uno, con el fin de apoyar a las poblaciones que se encuentran en pobreza extrema y pobreza básica.

Existen entes asociados a la actividad turística e instituciones no relacionadas a este sector que buscan mejorar las condiciones de estas personas y sus comunidades brindándoles herramientas como capacitaciones en turismo ecológico y rural, y otras instituciones que buscan ayudar de forma económica. Sin embargo, en muchos casos la falta de estrategias claras, realistas y viables hacen que la puesta en marcha de un proyecto quede solo en papel, ideas o charlas. Con el estudio de prefactibilidad se logra tener ideas más concisas de la realidad que se tiene y con lo que se puede trabajar.

Para comprender este fenómeno, se desarrollará un inventario de atractivos turísticos en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores, utilizando la metodología OEA-CICATUR. Esta herramienta permitirá establecer de forma técnica los recursos disponibles, su estado de conservación y su potencial de aprovechamiento turístico. Lo anterior, sin antes olvidar que

se debe priorizar la preservación cultural e histórica de esta comunidad, respetando los principios del turismo rural sostenible, como el fortalecimiento de encadenamientos productivos, la promoción de economía circular y la conservación de los recursos naturales y culturales del territorio. Dicha información se complementará con el estudio de prefactibilidad, como se mencionó anteriormente. Este análisis incluirá las oportunidades y opciones por desarrollar, desde senderismo, visitas guiadas, talleres de medicina natural, artesanía, comida tradicional y hasta posibles alojamientos en la zona de estudio.

La limitada atención institucional hacia el turismo rural en territorios indígenas ha contribuido a la vulnerabilidad de sus iniciativas, afectando su viabilidad a largo plazo por falta de acompañamiento técnico y financiero.

Respecto de la falta de oportunidad o desinterés de instituciones nacionales Murillo y Ruiz (2018) comentan:

Entre los principales problemas que enfrenta la población indígena en estos territorios se encuentra la dificultad para iniciar actividades productivas generadoras de empleo e ingresos a sus familias. Lo anterior se debe a varios factores, entre ellos: la falta de conocimientos en aspectos técnicos (sobre desarrollo de capacidades) e informativos (sobre aspectos de procedimientos propios de la institucionalidad costarricense). (p.174)

También es importante señalar que la intervención de actores externos sin una comprensión o respeto por la cultura local puede derivar en prácticas extractivistas, explotación laboral o daño ecológico, contrarias a los principios del turismo responsable, pues existen personas a las cuales el patrimonio histórico y cultural les resulta irrelevantes y lo único que desean es sacar provecho económico de los recursos naturales que tienen estas zonas. Lo anterior implicaría explotación laboral o bien la destrucción de los ecosistemas, sin el respeto por las garantías básicas de los empleos, según la ley costarricense de trabajo.

Asimismo, Díaz (2013) comenta:

Ha identificado formas de desarrollo urbano que podrían formar parte del proceso de gentrificación, ya sea de forma complementaria o como fases intermedias de esta, siendo que no siempre ocurre de forma acelerada o lineal; estos son: invasión sucesión, filtrado residencial, renovación urbana y redesarrollo. Todos estos fenómenos hacen referencia a transformaciones del espacio urbano a causa de la sustitución y expulsión de un grupo socioeconómico y sociocultural por parte de otro grupo. (p.91)

El desconocimiento generalizado sobre la riqueza cultural de Quitirrisí impide a muchos actores externos reconocer su verdadero valor, lo cual limita su integración en propuestas turísticas con enfoque en identidad y autenticidad. Es por eso por lo que las entidades capacitadoras deben ver en los residentes interesados de la reserva futuros empresarios, los cuales no solo buscan la visita de los turistas y sus divisas, sino que pretenden rescatar su cultura y darla a conocer más allá. Es decir, que ese valor cultural e histórico llegue tanto a costarricenses que desconocen de la cultura indígena huetar, hasta extranjeros que quizás visitan Costa Rica por primera vez y desean entender de las raíces de un país que fue habitado por indígenas y de los cuales actualmente ya no quedan gran cantidad en comparación décadas anteriores.

Entre los principales desafíos para el desarrollo del turismo rural indígena en Costa Rica se encuentran la limitada inversión pública en infraestructura básica, la falta de acceso a servicios esenciales, y la escasa oferta educativa que permita la formación de talento humano local. Muchas de estas batallan para lograr tener acceso a servicios básicos, o bien, a los terrenos que les pertenecen y demás. Luego está la complejidad para tener educación de alto nivel sin tener que abandonar sus zonas, en cuanto a estudiantes de secundaria y universidad.

En una de las notas del Semanario Universidad (2023) se puede leer: Francis Ortiz Rojas, del territorio indígena de Salitre, criticó la respuesta del Estado ante las tierras que se ubican en territorios indígenas y que aún siguen en manos de no indígenas: “hemos venido arrastrando este problema desde 2011 hasta la fecha y no se ha resuelto nada; el Estado no ha hecho nada. La idea es que algún día nos devuelvan lo que es nuestro”.

También la falta de interés por parte de los centros de estudio para fortalecer las áreas de lengua y cultura indígena, que se base en lo dictado por ministerio de educación del país, pero que no es puesto en marcha, lo cual implica una ruptura de niños y jóvenes con respecto a sus raíces y tradiciones culturales o indígenas. Rojas (2002) señala que “algunos profesores de lengua han sufrido discriminación por parte de colegas, directores de escuela e incluso personeros del MEP”.

Ramos (2014) menciona: “En el caso de la formación de profesores de cultura, el sistema se enfrenta a una paradoja, pues los sabios indígenas deberían transferir sus conocimientos a académicos para que sean estos primeros quienes se matriculen en los cursos dictados por los académicos. Entonces, es notable cómo el sistema no tiene una solución real e inmediata de formación para estas personas”. (p.211)

La información anterior da como resultado la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los recursos turísticos existentes en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores que podrían complementar y fortalecer la oferta turística local en el III cuatrimestre del 2024?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general:

Analizar el recurso turístico en la Reserva Indígena Quitirrisí y alrededores para el diseño de un proyecto de turismo rural y sostenible, basado en la implementación de un tour operador que complemente y potencia la oferta turística actual en la zona.

1.2.2 Objetivo específico:

1. Realizar un Inventario de Atractivos Turísticos con base en la Metodología OEA-CICATUR sobre los Recursos Disponibles en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores.
2. Ejecutar un estudio de prefactibilidad para la realización de un proyecto de tour operador de turismo rural y sostenible en la zona.
3. Formular un proyecto de turismo rural y sostenible, basado en la implementación de un tour operador (TTOO), con plazos de ejecución a corto, mediano y largo plazo.

1.3 Justificación

Esta investigación examina la situación actual de la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ), destacando su relevancia como patrimonio cultural indígena en riesgo. El avance de la globalización, junto con otros factores sociales, ha provocado un debilitamiento progresivo de sus tradiciones, por lo que se vuelve urgente implementar estrategias de preservación y desarrollo, como el turismo rural sostenible. Esta investigación resulta oportuna ya que proporciona información actualizada sobre los recursos culturales, naturales y sociales de Quitirrisí, facilitando el diseño de productos turísticos con enfoque rural y sostenible. Primeramente, reconociendo sus recursos, los cuales están relacionados con la parte de comida, artesanías, cosmovisión y recursos naturales que se pueden encontrar en la zona.

El Ministerio de Educación Pública (2017) menciona: “Los jóvenes estudiantes de las comunidades han sufrido el rechazo social de los demás estudiantes. Sobre todo, porque la zona está muy cerca de San José lo cual ha provocado grandes problemáticas sociales”. (p. 7)

Entre las principales problemáticas identificadas en la región destacan las brechas sociales, la falta de oportunidades económicas y la limitada oferta de capacitación. Estas condiciones obstaculizan el desarrollo de iniciativas productivas como el turismo, y refuerzan la necesidad de crear proyectos que integren formación y participación comunitaria. La discriminación social y la falta de educación de calidad que mantenga sus valores y tradiciones ha hecho que el gobierno tome medidas como forma de respuesta a estas brechas, las cuales se mencionan en esta investigación sobre si son efectivas o no.

El Ministerio de Educación Pública (2017) señala:

Su fundamento se origina en reducir las brechas sociales relacionadas con la calidad de la educación en las áreas rurales del sistema educativo y con ello mejorar la equidad, eficiencia y utilización de los recursos del sector educativo con énfasis en las poblaciones indígenas; mediante la reforma del Decreto Ejecutivo N° 22072- MEP del 25 de febrero de 1993 se trata de enseñar a niños y niñas indígenas la utilización de su idioma materno, así como el idioma español, esto responde a las necesidades culturales y socioeconómicas de las comunidades, abarcando su historia, su

cosmovisión, sus conocimientos y sus sistemas de valores y tradiciones, entre otros.
(p. 4)

En línea con los objetivos específicos, esta investigación formula un proyecto turístico con planificación a corto, mediano y largo plazo, orientado a resolver carencias de capacitación, planificación y oferta turística local. Su enfoque permite generar una herramienta replicable en otras comunidades indígenas con características similares. Esto para brindar conocimiento o bases para proyectos idénticos o similares, los cuales pueden funcionar en esta zona, pues hay escasas de planta turística que ofrezca actividades similares en la RIQ y alrededores.

Esta investigación permite conocer, entender y modificar la toma de decisiones al momento de formular un proyecto y las etapas que lleva un estudio de prefactibilidad. Esto da paso a decisiones más acertadas y a aclarar dudas a todas estas personas que desean emprender en esta reserva indígena. La educación es un pilar fundamental del desarrollo. En el caso de las comunidades indígenas, como Quitirrisí, se enfrenta a tensiones entre la adaptación a modelos educativos nacionales y la preservación de sus tradiciones. Aunque existen esfuerzos institucionales para una educación intercultural, aún persisten obstáculos en la implementación y respeto a los saberes ancestrales. Se ha visto el esfuerzo de los diferentes gobiernos para tener una educación que los ayude, capacite y brinde un respeto a sus raíces y que a su vez intensifique ese sentido de pertenencia con sus tradiciones, pero aún falta mucho por trabajar en este tema.

El Ministerio de Educación Pública (2017) aclara:

El 15 de julio del 2013 se publica en la Gaceta el nuevo decreto N° 37801- MEP, reforma del Subsistema de Educación Indígena, para que se adecue completamente a las necesidades de las comunidades indígenas y con mecanismos de participación claros en el cumplimiento de sus derechos; también, establece las particularidades de la educación indígena en términos de objetivos, idioma, enfoque, organización administrativo-territorial y recursos humanos; asimismo, los procedimientos de consulta y los mecanismos de participación de los pueblos indígenas en los procesos de toma de decisiones en materia educativa. (p. 4)

1.4 Antecedentes

El turismo es una de las actividades económicas más dinámicas a nivel mundial y ha sido objeto de múltiples investigaciones. No obstante, sus subcategorías, como el turismo rural o el turismo rural comunitario, aún requieren mayor atención académica, especialmente en contextos vinculados con pueblos indígenas. Se halla documentos que buscan identificar problemáticas nuevas, o bien, las que aún perduran a pesar de los años, así como las leyes y tratados firmados por los países o por entidades mundiales.

Para Gutiérrez (2008) “El turismo es considerado como un fenómeno sociocultural y económico que tiene un impacto significativo en la sociedad, no solo transforma la cultura de manera positiva y negativa, sino que, también impulsa cambios significativos en aquellos que participan de dicha acción” (p.176). El turismo rural se caracteriza por promover experiencias vinculadas a la vida tradicional de las comunidades locales, fomentando el respeto por sus recursos culturales y naturales, y valorando la autenticidad de sus prácticas cotidianas.

Reyes (2024) comenta en su investigación realizada en Ecuador: “El desinterés de su población por saber su legado, se suma a una carencia o abandono del conocimiento informativo sobre sus antecedentes históricos y que, de manera directa afecta en su identidad cultural. Dicho desconocimiento sobre la historia local lleva a la pérdida de la conexión de las raíces culturales y a una depreciación del patrimonio cultural de la localidad, empobreciendo la identidad cultural de los habitantes”. (p.16)

Esta afirmación permite comprender que el debilitamiento de la identidad cultural no es exclusivo de Costa Rica. En otros países de América Latina también se evidencia el desinterés por los valores culturales tradicionales, lo cual afecta directamente la viabilidad de proyectos turísticos basados en el patrimonio. Asimismo, la investigación citada anteriormente busca fomentar la actividad turística en una zona de gran valor cultural e histórico, basándose en promover esa riqueza cultural y no buscando opciones que comprometan más la compleja situación de las comunidades indígenas y rurales. La investigación de Reyes espera no solo encontrar y reconocer los atractivos culturales e históricos, sino también complementarlos con ferias específicas en la zona y eventos un poco

más modernos vinculados con el desarrollo social, como en su momento la extracción de petróleo como parte de la historia de la zona.

A nivel de Costa Rica, no es un secreto que gran cantidad de pueblos indígenas se han visto afectados por la globalización, lo que ha dejado huellas no muy favorables para estas comunidades, pero que de igual manera se pueden aprovechar desde la parte histórica, más no en la aceptación o explotación de la zona.

El Ministerio de Educación Pública (2017) expone que “El origen de Quitirrisí y Zapotón, últimas comunidades indígenas de la nación Huetar, se fundamenta en familias que se desplazaron a las montañas huyendo de las personas conquistadoras. Estos pocos sobrevivientes eran de diferentes familias, además de pobladores de otras zonas indígenas”. (p.7)

El turismo como sistema económico posee verdades que no deben ser alteradas para así no afectar la esencia de los distintos tipos de turismo existentes. Esta investigación toma como eje central el turismo rural, no solo como una oportunidad económica, sino como una herramienta para revalorizar la identidad cultural de Quitirrisí, en oposición a modelos que priorizan el lucro por encima de la autenticidad y la sostenibilidad

Llano et al. (2022), en su análisis de modelos y la relación con el turismo rural comunitario en Colombia, mencionan: “En primer lugar, se deben reconocer los patrimonios que el turismo como disciplina posee, con el propósito de plantear reflexiones históricas cosificadas; es decir, que por el efecto de legitimidad que han adquirido resultan incuestionables”. (p.93)

En el turismo convergen gran cantidad de intereses, pero hay que recordar que el turismo siempre se va a ver relacionado con los humanos. Es decir, a pesar de que lo que busca disfrutar sea una playa, montaña, especie de animal o estructura, siempre hay seres humanos en medio de ese proceso. Lo anterior desde los agentes de ventas, encargos de recepción, pilotos, entre otros.

El turismo, al ser una actividad esencialmente humana y multidisciplinaria, debe garantizar el respeto hacia las comunidades anfitrionas, especialmente cuando se trata de poblaciones vulnerables como las indígenas y rurales. El turismo contiene múltiples

vertientes, donde contribuyen muchas disciplinas, haciendo énfasis en que esta actividad es humana, de allí que se abordan diferentes enfoques, por ello adquiere el carácter multidisciplinario. (Hall, 2009)

En el año 2021, Castro et al., en Colombia, redactaron una investigación sobre perspectivas del turismo rural comunitario en áreas protegidas en Latinoamérica. Este tipo de documentos son súper importantes para poder contar con información actualizada y de primera mano. Es factible ver cómo la práctica del turismo rural comunitario ha ido en aumento en todo el mundo, a pesar de no ser tan antigua. Las sociedades actuales han reconocido valor en este tipo de prácticas y es por eso el interés de ciertas personas en generar o realizar proyectos de esta índole, una índole que procura rescatar valores culturales.

García (2019) afirma lo siguiente: “En América, la noción de turismo comunitario da sus inicios en Ecuador con el proyecto desarrollado en la comunidad rural de Agua Blanca”. Investigaciones de esta índole y relacionadas deben realizarse con más recurrencia en Costa Rica. Esto para brindar ayuda informativa a nuevas generaciones. También sirve como una motivación a personas de otras áreas tipo salud, economía, arte y demás a mirar a estas regiones, las cuales tiene mucho potencial por demostrar, pero requieren de apoyo real.

Hjalager et al. (2013) exponen lo siguiente: “La relación entre el turismo rural comunitario y las áreas protegidas surge de la necesidad de lograr entender los aspectos sociales, culturales, económicos y de gobernanza por los cuales los habitantes asentados en estas zonas de características especiales presentan”.

Por otra parte, Castro et al. (2021) concluyen:

Es importante establecer la relación causal y sinérgica entre el turismo rural comunitario, los ecosistemas en el área de influencia y las áreas protegidas, debido a las variables analizadas en la revisión de la información a nivel mundial, regional y local, que sin duda alguna, manifiesta una oportunidad latente para dinamizar aspectos socioeconómicos, pero con la debida protección del ambiente cercano, evitando impactos ambientales adversos y conservando los ecosistemas adyacentes,

es decir, estableciendo aspectos de manejo de los servicios ecosistémicos, que serían utilizados por este tipo de turismo, muy adecuado para nuestras regiones. (p.328)

Es sumamente importante reconocer el valor cultural e histórico que tiene la RIQ. Estos valores culturales propios de la comunidad indígena huetar de Costa Rica, una comunidad que ya escasea en el país, que perdió su idioma y gran parte de su territorio por un mal manejo de las leyes de la nación. No obstante, con proyectos de turismo rural se busca y se espera recuperar y mantener su valor cultural e histórico.

La tesis de Fuentes (2024) sobre el acceso de las mujeres indígenas a la tierra comunal en la RIQ resalta un aspecto crucial: la desigualdad de género. Incorporar una perspectiva de género en el diseño del proyecto turístico puede contribuir a reducir brechas históricas de exclusión y promover un turismo verdaderamente inclusivo. La desigualdad de género es una problemática recurrente mundialmente, la cual se debe tomar en cuenta para reducir esta brecha.

Fuentes (2024) menciona:

La desigualdad de género tiene un papel de mayor determinación sobre las mujeres, por ser un elemento de la estructuración social que funciona para asignar roles a los individuos diferenciados por el sexo y esto sucede en los procesos de socialización en los que se aprende e internaliza la dominación masculina, logrando así, la reproducción del orden hegemónico. Los diversos espacios y roles de la vida cotidiana contribuyen y reafirman esa construcción, siendo la división sexual del trabajo una expresión de ello. (p.13)

Con el pasar de los años, los grupos comunitarios se han encargado de velar por el desarrollo y el buen manejo de la RIQ, pero lamentablemente esto no implica que todo se realice con claridad y honestidad, lo cual lleva al descontento de gran cantidad de personas de la Reserva Indígena Quitirrisí y, por consiguiente, a la pérdida de interés por el rescate a

su propia cultura. La asociación de desarrollo integral de esta zona es la entidad legal encargada de velar por dicho desarrollo.

Eugenio González en el año 2024 realizó un análisis sobre la explotación de madera en las montañas del Pacífico Central de Costa Rica. Se enfoca en la problemática y sus repercusiones en estas zonas. A fines de esta investigación resulta útil cierta información referente a la pérdida de materia prima originaria de la zona, problemáticas socioeconómicas, detalles sobre zonas de vida estudiadas y la parte histórica cultural de la zona.

González (2024) menciona lo siguiente con respecto a la zona:

Lo que en la actualidad se conoce como los cantones de Orotina, Turrubares, Puriscal, Parrita, Mora y Acosta, aunque no se limita a esos cantones, fue territorio ocupado por los huetares o guetares (Alfaro, 2005; Arias y López, 2023; Quesada, 1996). Lamentablemente hoy día solo quedan dos asentamientos indígenas en estos cantones en los que, alguna vez, fue un vasto territorio: Quitirrisí en el cantón de Mora, y Zapatón en Puriscal. La armonía o relación equilibrada con que vivían los ancestros de esos territorios fue abruptamente interrumpida con la llegada de los colonos españoles, del llamado encuentro de culturas. (p. 65)

La investigación de González (2024) evidencia las consecuencias del uso desmedido de recursos naturales en zonas indígenas. Esto refuerza la urgencia de plantear alternativas sostenibles como el turismo rural, que promuevan la conservación de los ecosistemas mediante el aprovechamiento responsable del entorno. Si bien en su debido momento estos recursos naturales eran abundantes, actualmente algunos se han vuelto escasos, no se puede recriminar el mal funcionamiento de entidades gubernamentales, ya que la creación de estas entidades es más reciente en comparación a cuando la explotación maderera se originó en esta zona.

Es necesario recordar que la gran cantidad de pueblos indígenas se encontraban ubicados en el centro del país, lo cual hizo que, con la llegada de los españoles y su desarrollo, las zonas de las montañas del Pacífico Central se vieran sumamente afectadas por esta

explotación. González (2024) comenta: “Considerando, entonces, que no había otras zonas proveedoras del recurso maderable, es razonable pensar que los cerros del Pacífico Central fueron los más explotados. Aparte de la extracción de madera, otro factor, que posiblemente incidió en la onda expansiva de la deforestación, fue la baja eficiencia de la industria, lo cual es muy generalizado en el nivel tropical, como lo señalan algunos autores”. (p.80)

Mario Sánchez escribió sobre cómo el análisis de datos puede ser una herramienta en el desarrollo de los pueblos indígenas de Costa Rica, lo cual ha sido de gran utilidad para reconocer puntos débiles de estas poblaciones y así trabajar en ellas. Este desarrollo se ve relacionado con cualquier área que desea mejorar, solo es necesario la recolección de datos propicia para el proyecto o idea por trabajar. Al recordar que el número de población indígena en el país es muy bajo, se estima que estas poblaciones requieren de ayuda verdadera de personas externas a sus comunidades.

Sánchez(2020) afirma que “en Costa Rica, habitan aproximadamente más de 100.000, personas que se autodefinen como indígenas autóctonos de alguno de los 8 territorios indígenas autóctonos de Costa Rica, aproximadamente el 2.4% de la población total del país.”

Además, el mismo autor aclara lo siguiente:

Como señala Sánchez (2020), muchas comunidades indígenas, incluyendo Quitirrisí, enfrentan dificultades para comprender y hacer valer sus derechos legales. Esta situación subraya la importancia de incluir componentes de capacitación legal y gestión comunitaria en cualquier propuesta de desarrollo turístico. Sobre esto tenemos ejemplos claros en el Pueblo Huetar de Quitirrisí de Mora. Donde esta comunidad tiene una serie de procesos legales activos, sin una guía, sobre el estado de estos procesos legales activos. Este ejemplo es una de muchas otras situaciones que tienen los distintos pueblos indígenas de Costa Rica, en relación con las tierras ancestrales. (Sánchez, 2020)

Es necesario que se trabaje con honestidad y eficiencia las resoluciones y manejos de los distintos procesos que legales que pueden tener los pobladores de la RIQ. A nivel nacional, la ley que guarda los derechos y deberes de estos pobladores se encuentra escrita, firmada y decretada, no obstante, por negligencia y codicia de ciertos grupos, lo que está escrito no se cumple.

1.5 Proyecciones

Esta investigación tiene como propósito analizar los recursos turísticos presentes en la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ), mediante la elaboración de un inventario basado en la Metodología OEA-CICATUR. Este análisis permitirá identificar el potencial turístico de la zona desde una perspectiva rural y sostenible. Los recursos que se esperan encontrar y analizar se sitúan en las categorías de:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales

1. El objetivo no es únicamente contar con un inventario, sino también identificar su utilidad práctica para el diseño de un proyecto turístico tipo tour operador (TTOO). Además, se espera que la información recopilada sirva como insumo para otros actores interesados en desarrollar iniciativas similares en la zona.

Otra proyección es que, con este inventario, personas interesadas en realizar otro tipo proyecto en la zona tengan claro con qué cuenta la zona y que la información sea de fácil acceso mediante esta tesina. Entre las intenciones de esta investigación está realizar plazos, metas y objetivos coherentes y realistas para esta comunidad. Esto al entender la problemática social relacionada con el tema económico y la falta de ayuda real de parte de instituciones nacionales.

2. Con la formulación del proyecto enfocado en turismo rural comunitario, las personas que deseen pueden tomarlo como base para idear y poner en marcha sus propias ideas en esta zona, o bien, en algún otro lugar con características similares. El proyecto formulado pretende ser una guía accesible para personas con poca experiencia en gestión de proyectos turísticos, sirviendo como referencia para futuras iniciativas tanto en Quitirrisí como en otras comunidades rurales similares.

3. Esta tesina busca también convertirse en un aporte académico para futuras investigaciones relacionadas con el turismo rural, estudios de prefactibilidad y desarrollo en comunidades indígenas. Dada la escasa disponibilidad de información actualizada sobre estas temáticas en Costa Rica, este trabajo pretende contribuir a cerrar dicha brecha documental.

Esto que se busca es por la cierta escasez de información actualizada o reciente sobre estos temas, en específico a nivel de Costa Rica, en donde a pesar de que se trabaje en estas áreas, la información no se encuentra tan al alcance, o bien, es información con más de diez y hasta quince años de antigüedad. Ser un generador de información confiable y útil para futuras investigaciones es parte también de lo que se busca con el proyecto planteado, que, si algún día se pone en marcha, otras personas pueden consultar y constatar que lo planteado en este documento cumplió su debida función.

1.5.1 Limitaciones

1. La tesina no abarca temas económicos, para el proyecto del tour operador se espera brindar etapas y fases; propuestas preliminares sobre fases de ejecución, manejo e infraestructura, sin que estas representen un requisito indispensable para la implementación inmediata del proyecto, dada la limitación económica existente. Esto pues se tiene como limitante el factor económico no mencionado.

2. Al tratarse de una investigación cualitativa, no se hará uso de datos estadísticos o mediciones cuantitativas. Las conclusiones estarán basadas en el análisis interpretativo de la información recopilada.

3. El estudio se circunscribe exclusivamente a la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores, lo cual permite un enfoque más específico y evita la dispersión de información sobre otras comunidades indígenas del país.

4. Las entrevistas serán aplicadas únicamente a personas de la zona de estudio que presenten un interés directo o vínculo con el turismo local, priorizando la pertinencia de la información recolectada.

5. No se incluirán actividades, imágenes ni descripciones de lugares considerados sagrados por la comunidad, en respeto a los valores culturales y espirituales de la población indígena.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación tiene como función contextualizar conceptualmente el problema de estudio. A partir de la revisión de literatura especializada, se busca identificar enfoques, antecedentes y postulados que sustenten el análisis del turismo rural y la situación de la Reserva Indígena Quitirrisí, fortaleciendo así la formulación del proyecto propuesto.

2.1 Marco histórico:

2.1.1 Turismo rural y sostenibilidad en Costa Rica

El turismo rural y la sostenibilidad han adquirido relevancia mundial como estrategias para el desarrollo inclusivo y la conservación ambiental. En Costa Rica, estos enfoques se han impulsado mediante iniciativas institucionales como las del ICT, las cuales promueven un modelo de turismo que respeta las características sociales, culturales y naturales de cada destino.

El ICT (2023) menciona sobre la sostenibilidad turística lo siguiente:

La sostenibilidad en el espacio turístico se estima a partir de la utilización del Índice de Progreso Social (IPS), que es una herramienta mediante para medir y entender, de forma concreta, el bienestar de las personas en los destinos turísticos y mejorar, a partir de este conocimiento, la forma en que se establecen las agendas público-privadas para fomentar el progreso social y un crecimiento económico incluyente y sostenible. (p. 51)

La sostenibilidad turística implica el aprovechamiento racional de los recursos, asegurando la viabilidad económica, la equidad social y la conservación ambiental. En territorios indígenas como Quitirrisí, este enfoque debe considerar la participación comunitaria, el respeto por la cosmovisión local y el fortalecimiento de capacidades para generar beneficios reales y duraderos. A nivel nacional, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha implementado métodos que fomentan la sostenibilidad; los mismos serán detallados. Estas iniciativas que han sido reconocidas, premiadas y emuladas por entidades,

o bien, algunos países alrededor del mundo son de gran utilidad a futuro para el proyecto de TTOO que desea realizar. Esto porque con el TTOO puesto en marcha es factible optar por estos reconocimientos o ser parte de estas iniciativas y así sobresalir sobre otros proyectos. Asimismo, por supuesto, lo más importante es guardar respeto por la cultura indígena y la naturaleza que los rodea.

2.1.2 Historia del pueblo indígena huetar

A continuación, se dará detalle sobre la comunidad indígena huetar de la cual no se hallan tantas fuentes y, como se planteó para esta investigación, se trata de generar información que sería eventualmente utilizada a futuro por otras personas. En esta sección se cita reiteradamente a Miguel Quesada y su libro escrito en 1996, el cual facilita datos importantes sobre el desarrollo del pueblo indígena huetar.

Quesada (1996) indica que la primera mención sobre los huetares data del año 1522, en el itinerario de Gil González desde Panamá hasta Nicaragua, el cual lo escribió Andrés de Cereceda. En el mismo texto cita a Peralta (1883) donde indica que el cacique Huetara (cómo se le llamaba) se encuentra a 20 leguas adelante.

El pueblo huetar desempeñó un papel fundamental en la historia precolombina costarricense, destacándose por su organización social, uso del territorio y resistencia ante la colonización. Esta herencia, aunque en riesgo de desaparecer, representa un valor cultural inmaterial que puede ser incorporado en propuestas de turismo rural cultural, promoviendo su revitalización y conservación. Para esa época se desconocía el número exacto de personas que forman parte de esta comunidad, pero se sabía que vivían en las altas montañas y en las faldas e la cordillera de Tilarán, hasta limitar con los chorotegas. Este pueblo huetar se expandía por todo el Valle Central y el Pacífico Central, donde a entender que era un buen número de personas las que formaban parte de este pueblo huetar.

Según Quesada (1996), la segunda mención la dio el historiador Gonzalo Fernández en 1529, el mismo visitó la Península de Nicoya. Indica que los Guetares (escrito así en el texto parafraseado) son mucha gente que viven encima de las sierras, hasta el confín de los chorotegas, al igual menciona que se hayan ubicados en todo el valle central hasta el Chirripó. En el mismo texto Quesada (1996) Históricamente, la presencia de los huetares se extendía por un amplio territorio que hoy corresponde a varios cantones del Pacífico Central y Valle

Central. Esta distribución territorial refuerza el carácter ancestral del pueblo y la legitimidad de las actuales comunidades que reivindican su herencia, como la RIQ. También Ibarra (1988) confirma la existencia de los huetares en las faldas de la cordillera de Tilarán.

La historia indica que cierto grupo de la comunidad huetar luchó ante la conquista de los españoles. Fernández (1889) menciona que a Juan de Cavallón le escriben para indicarle que estaba a punto de ingresar a una zona de guerra, que era una zona rica en tierras y que los huetares son los primeros indios de guerra.



Ilustración 1: La nación huetar y sus vecinos principales en el siglo XVI

Fuente: Ibarra 1990, Lehman 1920

Quesada (1996) aclara que los huetares son de los pocos grupos indígenas precolombinos de Costa Rica de los cuales se conoce una ubicación geográfica bastante exacta.

La visibilidad histórica del pueblo huetar puede atribuirse a su amplia expansión territorial y a su relevancia sociopolítica en tiempos precolombinos, lo que hizo que los cronistas españoles los mencionaran con frecuencia. Esta documentación temprana proporciona insumos valiosos para el desarrollo de propuestas de turismo cultural que buscan rescatar la memoria indígena. Al ser un pueblo guerrero y grande hizo que los españoles se dedicaran un momento para mencionarlos en sus textos testimoniales. Según Quesada (1996) la última gran movilización de este pueblo fue a inicios del siglo XX cuando un grupo de la comunidad de Quitirrisí y de Puriscal se dirigió al sureste de San José, para así llegar a la zona que limita con Parrita, lo que actualmente se conoce como Zapatón, Bajo del Rey, entre otros.

La historia marca que los grupos indígenas estaban dirigidos por los caciques los cuales eran escogidos por parentescos familiares. Dependiendo de la expansión, estos grupos se pueden dividir en pueblos; para el caso del pueblo huetar tuvo tres grandes caciques, siendo el Guarco el pueblo más grande en los años 1570.

Como lo indica el MEP (2017), los huetares, conocidos durante la época colonial como la "nación huetar", se asentaban en la meseta central del país, organizados en tres grandes cacicazgos: Garabito, Pacaca y Guarco. Esta estructura sociopolítica evidencia un nivel de organización importante, útil para contextualizar su legado cultural dentro de un proyecto de turismo rural comunitario.

Quesada (1996) indica que Garabito era el cacique mayor de la provincia de Coyoche o Garabito, este nombre según diversas fuentes se debe al español Andrés de Garabito, ya que otras revistas indican que el nombre era Coyoche. En el mismo texto mencionan que la relación con Garabito fue compleja y que nunca habían podido ser amigos de él.

Las estimaciones sobre la población huetar en el siglo XVI varían entre 11.500 y 20.000 personas, según cronistas como Juan Vázquez de Coronado y Perafán de Ribera. Aunque no existen censos precisos, estas cifras reflejan la magnitud del grupo y justifican su relevancia histórica, lo cual es fundamental al posicionar la RIQ como destino turístico con riqueza patrimonial.

Quesada (1996) menciona que Juan Vázquez de Coronado en 1563 reporta que habían alrededor de 15000 huetares, mientras Perafán de Ribera brindó datos indicando que existían alrededor de 11500 huetares en 1569.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Términos relacionados con turismo

En esta investigación, se emplean varios conceptos fundamentales para la comprensión del turismo rural sostenible en territorios indígenas. A continuación, se definen los términos clave que estructuran el enfoque teórico y práctico del proyecto de tour operador (TTOO).

Desarrollo sostenible:

Se refiere a la capacidad de generar crecimiento económico que respete los límites ambientales y promueva la equidad social. Pataca (2022) resalta la conexión entre sostenibilidad y educación ambiental, elemento clave en proyectos turísticos responsables.

Sostenibilidad:

La sostenibilidad implica la conjunción de conductas y disposiciones para el cuidado de los recursos naturales y socioculturales en las esferas social, ambiental y económica con un sentido soportable, viable y equitativo. En una comprensión de factores físicos y programas de intervención ejerciendo una propuesta colectiva para el bienestar presente y futuro de la humanidad. (Corral, 2010, p.91)

Sostenibilidad turística:

Según Ferreira (2019), la sostenibilidad turística consiste en equilibrar las necesidades de los visitantes con la protección del entorno natural y cultural. Esto es esencial en un proyecto turístico en Quitirrisí, donde los recursos culturales son frágiles y únicos

Ecoturismo:

La Organización Mundial del Turismo (2002) define el ecoturismo como una modalidad centrada en la naturaleza, cuya principal motivación es la observación y apreciación del entorno natural y de las culturas tradicionales presentes en estas zonas. Este tipo de turismo incorpora componentes pedagógicos y de interpretación ambiental.

Turismo rural:

Por su parte, Loscertales (2016) señala que el turismo rural es un concepto amplio y complejo, sin una definición universalmente aceptada por la comunidad científica ni por las administraciones públicas. Su diversidad estructural en cada territorio, tanto en la oferta como en la demanda, dificulta una caracterización única.

Inventario turístico:

El inventario turístico surge como una herramienta necesaria para identificar y describir la distribución territorial de los atractivos turísticos. Según Bejarano (2008), este instrumento permite evaluar las aptitudes de un espacio geográfico, lo que contribuye a determinar su valor, potenciar sus características y proyectarlo como destino turístico

Turista:

“Los turistas se convierten en prosumidores mediáticos que producen y consumen información asumiendo un papel protagonista en el nuevo paradigma de la cultura participativa, propiciado por la interactividad tecnológica” (García et al., 2014)

Economía circular:

La economía circular, según Cerdá et al. (2016), se basa en un diseño reconstituyente y regenerativo, orientado a mantener los productos, componentes y materiales en su máximo nivel de utilidad. Este enfoque distingue entre ciclos biológicos y técnicos, promoviendo un uso eficiente y sostenible de los recursos.

Talleres:

“Los talleres y cursos diseñados para enseñar las artes y prácticas tradicionales proporcionan otra plataforma crucial para la transmisión del patrimonio cultural.” (Fernández, 2023)

2.2.2 Términos relacionados con temas de cultura y/o comunidad indígena

Lengua:

Vigil (2004) señala que, en muchos casos, no se contempla la situación de los pueblos indígenas que han perdido su lengua originaria y, como parte de un proceso de reafirmación

cultural, desean reaprenderla. Estos pueblos solicitan que la enseñanza se realice mediante metodologías propias de una segunda lengua

Tradiciones:

Gordillo et al. (2020) destacan la importancia de integrar las tradiciones culturales de la comunidad en los procesos educativos. Utilizar ejemplos del contexto del estudiante favorece una educación cultural significativa, que valore y preserve las costumbres y tradiciones propias.

Cultura:

“Gutiérrez (2020) sostiene que la educación dirigida a los pueblos originarios tiende a priorizar la identidad nacional promovida por la escuela mexicana, lo cual implica, en muchos casos, el abandono de su lengua y cultura

Cosmología:

López (2021) explica que la cosmología no solo se refiere a una rama de la física moderna, sino también a las especulaciones filosóficas sobre el origen y la naturaleza del universo, como las desarrolladas por los pensadores presocráticos.

Medicina natural:

Rojas et al. (2022) afirman que los productos naturales y sus derivados presentan un potencial significativo en el tratamiento de infecciones virales. Diversos extractos herbarios han demostrado eficacia antiviral en experiencias clínicas de gran escala.

2.3 Marco referencial:

2.3.1 Certificación de sostenibilidad turística (CST):

El desarrollo turístico sostenible debe verse como la interacción balanceada entre el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, y el éxito económico de la actividad; además tiene que contribuir al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística no solo es

la respuesta a la demanda, sino es una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro. (CST, 1997).

La Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST), promovida por el ICT, establece un conjunto de estándares para evaluar y reconocer la gestión sostenible de empresas turísticas. En el caso de un tour operador (TTOO), la certificación contempla áreas como la gestión ambiental, desarrollo del talento humano, impacto sociocultural y crecimiento económico local. Este estándar puede servir como guía para estructurar el proyecto en la RIQ bajo principios de calidad y sostenibilidad.

El Instituto Nacional de Turismo menciona: “Además del apoyo que el Instituto Costarricense de Turismo ofrece en el nivel promocional, la empresa certificada con el CST, puede utilizar la marca como un factor diferenciador de su oferta.”

En lo que al proyecto de TTOO corresponde el CST cuanta con el estándar o la categoría de Tour Operador directa o propia, la cual se enfoca en áreas cómo:

- Gestión de sostenibilidad
- Desarrollo personal de los colaboradores
- Mantenimiento de instalaciones
- Crecimientos socioeconómicos

El mismo estándar se encarga en guiar al TTOO en cada fase o estación de mejor para la obtención del reconocimiento mismo que busca beneficiar a todos los involucrados. CST

2.3.2 Programa Bandera Azul Ecológica:

Según el Instituto Costarricense de Acueducto y Alcantarillados (2015): Fue diseñado en el Laboratorio Nacional de Aguas (LNA) del AyA, en los meses de noviembre y diciembre de 1995, con el apoyo de la Dra. Anna Gabriela Ross. Entró en vigor en enero del año 1996, con la categoría original de “Playas” con el propósito de organizar a la sociedad civil de las zonas costeras con el objetivo de buscar su desarrollo, en concordancia con la protección del mar y sus respectivas playas.

El Programa Bandera Azul Ecológica (PBAE), originalmente enfocado en playas, ha evolucionado para incluir categorías como comunidades, centros educativos y eventos

especiales. Su implementación en la RIQ podría fortalecer la imagen ambiental del proyecto turístico y promover la organización comunitaria hacia metas de sostenibilidad.

Según el Instituto Costarricense de Acueducto y Alcantarillados (2015): Con el pasar de los primeros 20 años, lógicamente la constitución de la CNPBAE aumentó contando actualmente con la siguiente integración: AyA, ICT, MINAE, Ministerio de Salud, CANATUR, MEP, Grupo ICE, la Red Costarricense de Reservas Naturales, MAG, CCSS, AED y CO2. La evolución del PBAE ha causado una verdadera “Revolución Azul”, generando un cambio rápido y profundo en la conciencia de los ciudadanos, en beneficio del ambiente y la salud pública del país. El éxito de este noble programa ha sido trasladado a otras latitudes como: Panamá, Perú, Guatemala, al Gobierno Autónomo de Guayllabamba en Ecuador y Honduras, con quien se firmó una Carta de Alianza entre ambos países. El crecimiento en la participación de comités locales en las 11 categorías vigentes ha evolucionado de 20 playas en 1996 a 3724 comités inscritos en el 2014.

2.3.3 Objetivos de desarrollo sostenible

Organización de las Naciones Unidas aclara: “En 2015, la ONU aprobó la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendieran un nuevo camino con el que mejorar la vida de todas las personas, sin dejar a nadie atrás. La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico.”

La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan una guía estratégica para promover el bienestar social y ambiental. En el contexto del proyecto turístico en Quitirrisí, se vinculan especialmente los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles),¹² (Producción y consumo responsables) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

ODS #8: Este objetivo promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible mediante la creación de empleos decentes. Las economías deben generar condiciones que favorezcan el empleo digno, productivo y ambientalmente responsable, integrando la sostenibilidad en el desarrollo económico.

ODS #11: Busca transformar los entornos urbanos en espacios inclusivos, resilientes y sostenibles. Esto implica mejorar el acceso a servicios básicos, vivienda, transporte y energía, reduciendo la contaminación y la pobreza urbana mediante una planificación urbana eficiente.

ODS #12: Persigue la eficiencia en el uso de recursos naturales y energía, promoviendo modelos de producción sostenibles y consumo consciente. Su implementación reduce impactos ambientales, optimiza costos y mejora la calidad de vida.

ODS #15: Este objetivo aborda la protección de los ecosistemas terrestres mediante la gestión forestal sostenible. Responde a los efectos de la deforestación y el cambio climático, esenciales para conservar la biodiversidad y reducir la pobreza rural.

La creación de empleos de calidad seguirá constituyendo un gran desafío para casi todas las economías más allá de 2015. las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. Los problemas que enfrentan las ciudades se pueden vencer de manera que les permita seguir prosperando y creciendo, y al mismo tiempo aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza. El futuro que queremos incluye a ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos.

El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos. Su aplicación ayuda a lograr los planes generales de desarrollo, reducir los futuros costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad económica y reducir la pobreza.

La deforestación y la desertificación –provocadas por las actividades humanas y el cambio climático– suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza. Se están poniendo en marcha medidas destinadas a la gestión forestal y la lucha contra la desertificación

La ONU (2024) menciona: “La Agenda 2030 ha significado una oportunidad para reafirmar el compromiso y la trayectoria histórica de Costa Rica por alcanzar el desarrollo sostenible. Con la adopción de un Pacto Nacional en el 2016, el país sienta las bases para la construcción de un compromiso colectivo que impulsará las transformaciones necesarias para lograr un desarrollo inclusivo, sostenible con el ambiente, y que garantice el cierre de brechas de derechos humanos.”

2.3.4 Ecoturismo en Costa Rica y su impacto en el desarrollo comunitario:

El ICT (2023) aclara:

“Turismo de naturaleza incluye todos aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Incluye formas como el ecoturismo, el aviturismo y en general la observación de flora y fauna en su estado natural”. (p. 117)

El turismo de naturaleza promueve una relación equilibrada entre el visitante, el entorno y las comunidades locales, integrando la conservación ambiental y el respeto cultural. En América Latina, algunos países han adoptado este enfoque como estrategia de desarrollo sostenible, posicionando al ecoturismo como motor de conservación y proyección internacional y resalta la particularidad que Costa Rica es vista como líder o pionero para otros países .

En Latinoamérica, Costa Rica es de los modelos por seguir en lo que de ecoturismo se trata. Es un país que ha decidido apostar por este tipo de turismo por las condiciones, características que se encuentran a con gran facilidad. Se cita lo siguiente: “Costa Rica ha sido reconocida a nivel global por incorporar la sostenibilidad como política de Estado, consolidando el turismo de naturaleza como uno de sus principales productos turísticos. Este modelo ha servido de referencia para otros países de América Latina y posiciona al país como líder en prácticas de ecoturismo responsables. (Blog El Río, 2015)

Para el año 2017, según el ICT, entre un 60% y 70% de los turistas realizan actividades relacionadas con ecoturismo (ICT, 2017).

Estas cifras reflejan que, en un país con alta demanda de actividades ecoturísticas, un proyecto bien estructurado en torno a los principios de sostenibilidad y participación comunitaria tiene altas probabilidades de éxito, especialmente si se integra el valor cultural de territorios indígenas como Quitirrisí. En lo que a la RIQ corresponde, el gran valor ecológico que se halla en la zona y en los alrededores como en Zapatón de Puriscal, con sus llamativas cataratas y la misma catarata con la que cuenta el terreno que se busca utilizar en el TTOO planeado en esta investigación. Esto es producto del conocimiento de los locales que hacen las experiencias más llamativas con sus datos particulares e inigualables respaldados por años de historia y tradición indígena; asimismo, la propuesta turística en la RIQ puede contribuir a la restauración de ecosistemas degradados, mediante acciones guiadas por el conocimiento tradicional indígena y prácticas responsables de uso del territorio.

La observación de flora y fauna como otra actividad de interés para los visitantes que es aprovechada y se puede usar de complemento en el TTOO para que en cada actividad o proyecto este recurso sea aprovechado, estudiado y reconocido cada vez más por turistas-

La flora se encuentra representada, en su mayoría, por una cobertura de arbustos de rápido crecimiento, como el burío o el guarumo. Más adentro de la montaña se encuentran el bosque natural primario con árboles como el cedro, principalmente. (MEP, 2017, p.43)

A nivel nacional se han realizado estudios sobre áreas o proyectos, los cuales actualmente son de gran relevancia sobre ecoturismo, tanto para actividad recreativa o bien como zonas de estudio o educación sobre temas similares. Es importante saber que sin un gran impulso económico un proyecto de esta índole puede surgir siempre; quizás a pasos más lentos, pero conscientes de lo que se está buscando.

Existen cualidades, ideas o pasos que la RIQ puede emular o tomar en cuenta para el desarrollo de ecoturismo y similares. Con respecto al tema de conservación, programas y actividades relacionadas al ecoturismo García et al. (2022) comentan que:

El modelo de conservación de Tirimbina, con el turismo, la investigación científica y la educación ambiental como ejes centrales e interconectados, ha permitido el desarrollo de diferentes programas y actividades de educación ambiental, que se comenzaron a ejecutar desde 1999. Según Young (2004), el enfoque principal de Tirimbina, además de la preservación esencial del bosque, ha sido su fuerte compromiso con la educación local e internacional, ya que inicialmente se daban intercambios entre docentes de centros educativos costarricenses y estadounidenses. (p.249)

El proyecto citado anteriormente aclara que sus enfoques o ejes centrales son la investigación científica y la educación ambiental. Para el caso de la RIQ y el TTOO que se plantea, sus enfoques son la cultura indígena y el ecoturismo. Este enfoque se acopla perfectamente a lo planeado, sin necesidad de forzar estos ejes, pues el terreno donde se planea realizar diferentes actividades pertenece a la RIQ. Los propietarios son personas indígenas y el enfoque de ecoturismo se encuentra en una zona que puede ser aprovechada para actividades de caminatas, observación de aves, entre otros.

A nivel nacional, en síntesis, el ICT ha buscado enfocarse en puntos clave para el desarrollo de esta actividad, que son los siguientes:

- Leyes
- Incentivos
- Infraestructura
- Capital humano
- Políticas económicas (ICT, 2017)

2.3.5 La Cultura Indígena Reserva Quitirrisí

Según el Censo Nacional de 2011, el territorio indígena huetar registró una población total de 2.417 personas, de las cuales únicamente 1.354 se autoidentifican como indígenas. Esta cifra refleja una disminución significativa en el reconocimiento identitario, lo que evidencia la urgencia de fortalecer los procesos de rescate cultural y visibilidad, particularmente mediante estrategias como el turismo rural comunitario.

Territorios indígenas	Población total		Densid. poblac.	Población indígena			% no indíg. en territorio (2000) ^{1/}	Población no indígena en territorio		% hog. con jefat. o cóny. no indíg. en territ. ^{2/}
	Total	%		Total	Con pueblo	Sin pueblo		Total	%	
Costa Rica	4 301 712		84,2	104 143	78 073	26 070		12 557	25,9	
Territorios indígenas	48 500	100,0	8,1	35 943	35 630	313	18,4	12 557	25,9	25,4
Bribris	16 938	34,9	18,3	12 785	12 631	154	12,8	4 153	24,5	23,1
Salitre	1 807	3,7	14,3	1 588	1 573	15	8,4	219	12,1	13,9
Cabagra	3 188	6,6	11,0	2 363	2 349	14	28,5	825	25,9	25,2
Talamanca Bribri	8 368	17,3	18,3	7 772	7 757	15	5,8	596	7,1	4,2
Kéköldi	3 575	7,4	66,0	1 062	952	110	52,3	2 513	70,3	64,0
Brunca o Borucas	4 317	8,9	18,3	2 593	2 560	33	48,8	1 724	39,9	32,5
Boruca	3 228	6,7	24,4	1 933	1 907	26	53,1	1 295	40,1	32,2
Curré	1 089	2,2	10,4	660	653	7	35,7	429	39,4	33,4
Cabécares	13 993	28,9	7,9	12 707	12 681	26	3,1	1 286	9,2	11,2
Chirripó	6 341	13,1	8,3	5 985	5 982	3	1,7	356	5,6	6,7
Ujarrás	1 321	2,7	6,5	1 119	1 118	1	17,0	202	15,3	17,2
Tayni	2 850	5,9	20,2	2 641	2 623	18	0,6	209	7,3	7,8
Talamanca Cabécar	1 435	3,0	5,7	1 408	1 406	2	2,5	27	1,9	1,2
Telire	545	1,1	3,2	533	533	-	0,0	12	2,2	1,1
Bajo Chirripó	923	1,9	4,7	752	750	2	2,4	171	18,5	17,5
Nairi Awari	473	1,0	11,8	223	223	-	1,1	250	52,9	60,0
China Kicha	105	0,2	10,2	46	46	-	-	59	56,2	48,4
Chorotega	1 685	3,5	103,8	1 085	1 084	1	12,8	600	35,6	27,2
Matambú	1 685	3,5	103,8	1 085	1 084	1	12,8	600	35,6	27,2
Huetares	2 417	5,0	39,4	1 354	1 343	11	40,5	1 063	44,0	35,9
Zapatón	452	0,9	13,0	355	354	1	88,4	97	21,5	19,7
Quitirrisí	1 965	4,1	74,0	999	989	10	22,3	966	49,2	39,8
Maleku o Guatuso	1 423	2,9	46,6	498	494	4	58,7	925	65,0	61,1
Guatuso	1 423	2,9	46,6	498	494	4	58,7	925	65,0	61,1
Ngöbes o Guaymies	5 643	11,6	17,8	3 654	3 644	10	6,1	1 989	35,2	39,2
Abrojo Montezuma	1 494	3,1	55,5	610	603	7	4,7	884	59,2	62,0
Osa	159	0,3	2,9	108	108	-	3,4	51	32,1	34,1
Conteburica	1 863	3,8	14,8	1 144	1 143	1	12,6	719	38,6	44,1
Coto Brus	1 785	3,7	18,4	1 612	1 611	1	0,3	173	9,7	13,2
Altos de San Antonio	342	0,7	27,3	180	179	1	-	162	47,4	36,8
Teribe o Térraba	2 084	4,3	22,3	1 267	1 193	74	56,4	817	39,2	28,0
Térraba	2 084	4,3	22,3	1 267	1 193	74	56,4	817	39,2	28,0

1/ Los territorios de China Kicha y de Altos de San Antonio fueron creados en 2001.

2/ Hogares donde la jefatura o cónyuge no son indígenas en territorios indígenas.

Ilustración 2: Población total por autoidentificación a la etnia indígena según territorio

Fuente: INEC, 2011

De acuerdo con el MEP (2017), la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ) se ubica en el cantón de Mora y fue oficialmente constituida en 1979. En esta comunidad, cuya población indígena censada es de 999 personas, persiste una problemática estructural: la escasa oferta laboral que promueva simultáneamente el desarrollo económico y la revitalización cultural de su identidad huetar, es por esto que surge la necesidad no solo de un proyecto sino de diferentes que promuevan la cultura Huetar, ya que con la escasa población indígena que queda en zona, toda la riqueza cultural e histórica se puede perder. El proyecto de TTOO busca que por medio de talleres educativos se comparta el conocimiento y que los encadenamientos que se den motiven a la población a conservar su cultura y sus tradiciones. El significado de “Quitirrisí” es “lugar de la quebrada de los pericos”, haciendo referencia a su entorno natural.

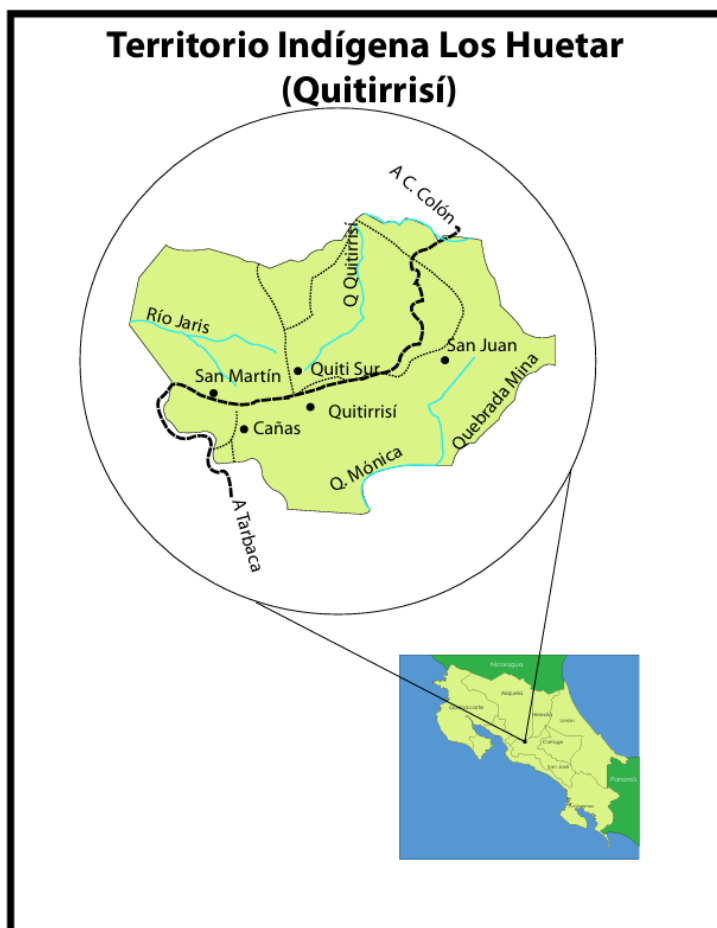


Ilustración 3: Mapa del territorio indígena Quitirrisí
Fuente: MEP, 2017

La problemática en esta zona es la escasa oportunidad de labores que impulsen tanto la economía como la cultura indígena. La mayor población se dedica a labores de servicios básicos en tiendas y agricultura, mientras que otras personas se ven forzadas a trabajar en áreas fuera del territorio indígena.

El MEP (2017) menciona sobre lo comentado anteriormente lo siguiente: Según datos del censo 2011, la población de Quitirrisí y Zapatón se dedica a laborar como dependientes, administrativos en servicios básicos en tiendas y negocios fuera de la comunidad. También se ocupan de actividades agrícolas como peones, principalmente los mayores. Sin embargo, hay muy pocos agricultores y muy pocos artesanos tradicionales. (p.8)

Para el pueblo huetar el universo fue creado por un ser total, que abarca la luna, la naturaleza y al ser humano. Con esto se busca que todos convivan, que el ser humano muestre un respeto por la naturaleza y por ese ser mayor que creó todo. Este pueblo construía altares y artesanías con el fin de rendir culto a eso que veían cómo superior o supremo.

Dentro de la cosmovisión del pueblo huetar, la naturaleza y los fenómenos naturales están directamente vinculados con el comportamiento humano. La enfermedad, las catástrofes y los desequilibrios del entorno son interpretados como consecuencias de la falta de respeto hacia la tierra y los seres espirituales. Este enfoque espiritual integral refuerza la necesidad de desarrollar proyectos turísticos que respeten los espacios sagrados y se alineen con su concepción del universo como un todo.

El MEP (2017) menciona lo siguiente sobre la naturaleza y cosmología:

El Universo fue creado por Dios. Se trata de un todo integral, el sol, la luna, las estrellas, la naturaleza y el ser humano. Según las creencias míticas y espirituales, para comprender el mundo y las relaciones que la sustentan, las personas, los animales y los fenómenos de la naturaleza tenían espíritu, el cual podía ser bueno, dañino o peligroso; rendían culto al sol y a la luna, les construían altares y montículos de piedra. Consideran como lugares sagrados el panteón, donde llevan a enterrar a la persona

que muere. Creen que muchas enfermedades y desastres naturales, como inundaciones, son consecuencia directa o indirecta de no respetarla

Los chamanes, o curanderos tradicionales, ocupan un rol central en la comunidad indígena huetar, actuando como sanadores mediante el uso de plantas medicinales y rituales espirituales. La artesanía asociada a estas prácticas —instrumentos, símbolos, tejidos— representa un patrimonio cultural tangible. Incorporar este conocimiento en actividades turísticas como talleres de medicina natural o de elaboración artesanal fortalecería la transmisión cultural y generaría fuentes de ingreso local.

El MEP (2017), afirma que en algunos museos se encuentran también innumerables ejemplos de “arte chamánico” de los antepasados. De este modo, la riqueza ancestral en la elaboración de la artesanía utilizada por los chamanes o médicos tradicionales, como se les conocía, presenta en sus implementos utilizados la conexión entre cielo y la tierra. (p.29)

La artesanía también es una fuente de ingreso para pocos artesanos que aún quedan en la zona, las mismas las elaboran de materiales naturales y nativos de la zona. Se plantea realizar un taller de artesanía como el TTOO que la presente investigación planea, taller que puede fortalecer e incrementar el número de artesanías y artesanos de la zona, una actividad interactiva y que muestra una parte fundamental de la cultura huetar.

El MEP (2017) añade sobre la artesanía lo siguiente: Su principal actividad económica se basa en la artesanía fabricada con materia prima como palma, bejuco, zacate y otras fibras naturales. La chira y el tule se usan en conjunto, se utilizaban como tintes de las hojas de un bejuco llamado parrúa, que se enreda similar a una chayotera. Se menciona también el uso de la paja o estococa para sombreros. (p.25)

La naturaleza para ellos tiene un valor sumamente importante, guardando un respeto por la misma, pues fue creada por el mismo Dios que los creó a ellos. La deforestación histórica ha reducido drásticamente los bosques primarios de la RIQ. Actualmente, sobreviven parches de bosque con especies como cedro y guarumo, que aún representan oportunidades para el desarrollo de iniciativas de reforestación, educación ambiental y ecoturismo. Estas acciones, alineadas con la cosmovisión indígena, podrían integrarse al tour operador propuesto como parte de un enfoque de restauración cultural y ecológica.

El MEP (2017) asegura que en la actualidad la región no presenta áreas de bosque significativo, dando solamente ejemplos de la flora disponible en las zonas donde se presentan parches de bosque. La flora está representada en su mayoría por una cobertura de arbustos de rápido crecimiento, como el guarumo. Más adentro de la montaña se encuentra el bosque natural primario con árboles como el cedro. (p.43)

Respecto de la ayuda social brindada por entidades es variada, pero dependiendo del tema puede ser escasa. Según el CENSO del año 2011, hay aproximadamente 104 mil personas indígenas y para el año 2024 el IMAS brindaba ayuda económica a solo casi 18 mil personas indígenas alrededor del país.

El IMAS (2024) reporta que al primer semestre del 2024 esta institución ha brindado subsidios a 17.918 personas indígenas, con una inversión social de más de ₡3.358 millones.

Otras organizaciones como la Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería Comunitaria Centroamericana (ACICAFOC) brindan apoyo con capacitaciones para el desarrollo efectivo, positivo de pueblos indígenas. Entre los años 2017- 2018 desarrollaron un proyecto que busca impulsar la siembra de árboles de aguacate utilizando un sistema agroforestal, capacitaron a varios pobladores. El propósito es buscar la conservación de los suelos y recuperar los suelos erosionados de la zona, mediante la siembra de otras plantas o árboles. ACICAFOC(2018) aclara:

Este Sub-proyecto pretende desarrollar la siembra de árboles de Aguacate. Capacitar a 50 representantes indígenas en el establecimiento, a la vez ayudará a mejorar las relaciones de la comunidad al encontrar y trabajar todos por un objetivo común. Además, en este sub-proyecto se pretende fomentar la recuperación y conservación de suelos erosionados, mediante la siembra de Bambú. Ambos proyectos tienen carácter productivo, pues permitiría la producción de aguacate y su comercialización y por otro lado la obtención de Bambú para ser utilizado en actividades artesanales y construcción de casas, rescatando este cultivo como parte de la cultura Huetar costarricense.

Si bien existen programas de apoyo institucional —como los subsidios del IMAS o las capacitaciones agroforestales impulsadas por ACICAFOC—, estas iniciativas aún no logran generar un impacto sistémico ni sostenido en la RIQ. Esta realidad subraya la necesidad de propuestas como el proyecto de tour operador comunitario, que permita integrar el apoyo estatal, el conocimiento ancestral y la autosuficiencia económica local

Según los entrevistados, se reciben ciertas capacitaciones por parte del Instituto Nacional de Aprendizaje que lastimosamente no son aprovechadas por gran cantidad de personas de la zona. Las entrevistas realizadas evidencian la necesidad de ampliar y diversificar las oportunidades de capacitación, especialmente en temas como turismo, uso sostenible del suelo, botánica aplicada y administración de proyectos. El diseño de un tour operador en la RIQ podría funcionar también como plataforma de formación y fortalecimiento de capacidades, empoderando a los residentes para gestionar de forma autónoma su patrimonio y su territorio.

2.4 Esquema del marco teórico

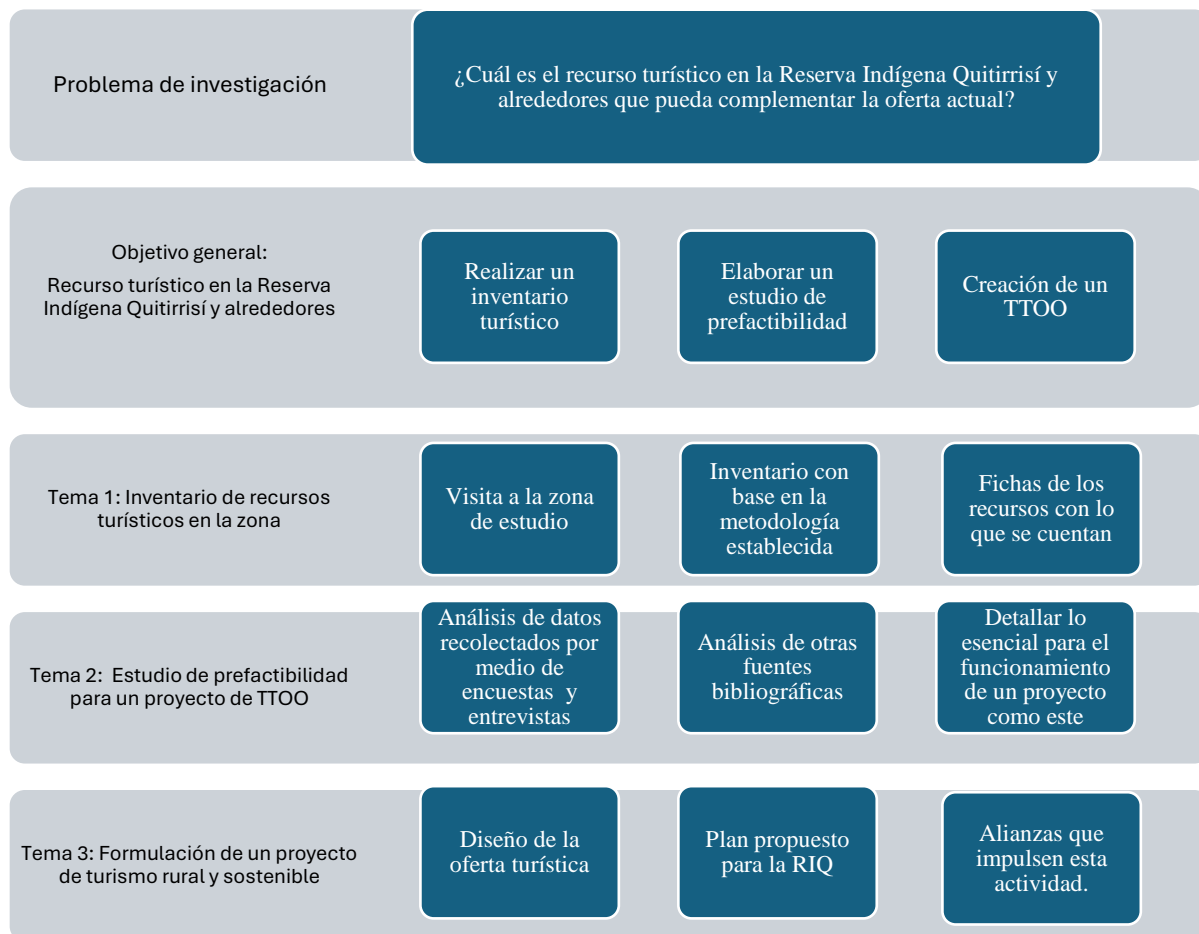


Tabla 1: Esquema del marco teórico

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1: Ocupación

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

Marco metodológico

El marco metodológico describe y justifica las estrategias empleadas en la recolección, análisis e interpretación de la información, en coherencia con los objetivos y el enfoque de la investigación. Este capítulo expone el tipo de investigación, el diseño adoptado, las fuentes utilizadas y los métodos aplicados para comprender la realidad sociocultural de la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ). Todo lo que se halla en el marco metodológico detalla los procedimientos realizados y el porqué de cada decisión en función de lo que se adaptó más a esta investigación.

Todo lo realizado con anterioridad es de gran relevancia para la obtención de resultados e hipótesis que generó esta tesina. Así, con el marco metodológico se va a poder entender o confirmar los métodos utilizados para la recopilación de información y para la obtención de los resultados.

3.1 Enfoque

La investigación se enmarca en un enfoque cualitativo, ya que busca comprender, desde una perspectiva interpretativa, las prácticas culturales, sociales y económicas de la comunidad de Quitirrisí. Este enfoque permite captar la profundidad del fenómeno mediante la exploración de experiencias, percepciones y significados construidos socialmente por los habitantes de la reserva. Piña (2023) menciona: “La investigación cualitativa nos permite redescubrir al ser social como ser político e histórico, es decir nos conlleva a develar los sujetos con los que “construimos socialmente” nuestras prácticas”. (p. 2). Profundizando las palabras de Piña, es factible darse cuenta de lo importante que es para esta investigación manejar un enfoque cualitativo, el cual facilitó redescubrir detalles históricos, sociales y culturales de la Reserva Indígena Quitirrisí. De esta forma, busca que el resto del país reconozca el valor aportado a la sociedad costarricense, que es momento que volvamos la mirada a esta comunidad.

Los métodos de razonamiento y análisis que conllevan este enfoque cualitativo permiten que la captura de datos sea más enfocada a la razón de ser de la comunidad de Quitirrisí de todo lo que aporta, dejando de lado los números que quizás no son favorables

para ellos, por el mal trato hacia las comunidades indígenas del país. Este enfoque cualitativo se torna complejo y profundo, pues buscar indagar en la esencia y características socioculturales de esta región, permitiendo que las conclusiones generadas sean acordes a la situación vivida en esta comunidad.

Es de suma importancia acotar que, aunque el enfoque cualitativo se orienta en interpretaciones, no se cierra solo en ellas, sino que se dirige a la interpretación, estudio y/o análisis de información recopilada, que sea coherente y relacionada a lo pretendido en esta tesina. Lo anterior basándose en proyectos, investigaciones o bien tesis relacionadas con la cultura indígena, formulación de proyectos y afines, dando valor a todo lo analizado anteriormente, con el propósito que hayan beneficiados a futuro con el proyecto brindado.

3.2 Diseño

El diseño adoptado es de tipo descriptivo, ya que permite identificar, caracterizar y analizar las dinámicas culturales, económicas y turísticas de la RIQ. Este diseño es apropiado para describir fenómenos sociales en su contexto natural, sin manipular variables, facilitando así el desarrollo del inventario turístico y el estudio de prefactibilidad.

La revista científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento (2020), la investigación descriptiva:

Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Para Mario Tamayo y Tamayo (1994) define la investigación científica como “registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente” (Martínez, 2018, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes”. (Martínez, 2018, p. 66)

De acuerdo con lo citado anteriormente, una investigación con diseño descriptivo permite analizar y obtener conclusiones sobre un grupo y sus respectivas interacciones, adaptándose así a la necesidad de lo que se busca responder a la pregunta de investigación.

3.3 Fuentes

La investigación se fundamenta en el uso de fuentes primarias y secundarias, seleccionadas por su pertinencia, confiabilidad y relación con el objeto de estudio. Las fuentes primarias incluyen información de primera mano obtenida mediante entrevistas semiestructuradas a actores clave de la comunidad de Quitirrisí, mientras que las fuentes secundarias comprenden bibliografía científica, documentos institucionales y artículos relacionados con turismo rural, cultura indígena y sostenibilidad.

Con este tipo de fuentes se facilita recolectar información que haga de esta investigación un documento con mucho más análisis, referencias y aportes que sustenten la información actual, nacional y propia con la cual se cuenta. Eso sí, desde la perspectiva de otras personas enfocadas en otros aspectos o áreas, pero que el material generado se pueda adaptar y utilizar para lo que busca esta investigación.

3.3.1 Fuentes primarias

Estas fuentes son las que tienen una relación más cercana con lo estudiado, pues vienen de un grupo muy cercano al tema de estudio. Para esta investigación, las fuentes primarias son las personas que viven en la Reserva Indígena Quitirrisí, proyectos que se encuentren en la zona relacionados a turismo que estén dispuestos a brindar información por medio de encuestas o bien entrevistas, como se mencionó anteriormente. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas como técnica principal de recolección de datos primarios, dirigidas a personas residentes en la RIQ y vinculadas directa o indirectamente al quehacer turístico y cultural. Este instrumento permitió una exploración flexible y en profundidad, adaptándose al contexto de cada participante y favoreciendo la recolección de testimonios ricos en contenido y significado

Las entrevistas facilitan indagar y abarcar otros temas, según la perspectiva de la persona en la comunidad, por lo cual vuelve la información obtenida más interesante y realista. Las entrevistas, aunque pueden llegar a ser menos cantidad de personas involucradas

en comparación a una encuesta, para este tipo de investigación es una herramienta muy importante para analizar los puntos de vista de diferentes habitantes.

3.3.2 Fuentes secundarias

Maranto et al. (2015) mencionan lo siguiente:

Las fuentes secundarias consultadas incluyen investigaciones previas, artículos científicos, documentos institucionales, censos, y bibliografía especializada en turismo rural, cultura indígena y planificación comunitaria. Dado el limitado acceso a información actualizada sobre la RIQ, estas fuentes sirvieron como complemento para contextualizar el estudio y contrastar los hallazgos obtenidos mediante trabajo de campo.

Las fuentes secundarias empleadas en esta investigación cuentan con algún tipo de relación o enfoque con el problema planteado. Como se citó anteriormente, estas fuentes son el resultado de un análisis y/o interpretación propia de personas que buscan resolver un problema. La cantidad de fuentes secundarias que se pueden encontrar son muchas dependiendo del tema por abarcar. Parte de la escogencia del tema y la pregunta de investigación es la escasa información actualizada referente a esta comunidad indígena en temas de turismo, cultura y rescate. Con esta investigación se genera información, análisis e interpretaciones sobre la realidad de esta comunidad en el aspecto turístico y que, de igual manera, abarca o menciona temas relacionados con religión, cultura, recursos, entre otros.

3.4 Población y muestra

La población debe tener un límite, el cual se ve relacionado con el tiempo, zona y objetivos de la investigación. En esta investigación es toda aquella persona que habita dentro del territorio indígena Quitirrisí y los que puedan hacer uso de los productos y servicios que esta comunidad ofrezca en relación con turismo rural. En simples palabras: la “demanda”, que va desde turistas locales e internacionales hasta estudiantes, empleados y/o cualquiera persona que desee visitar el proyecto plantea y disfrutar del mismo.

López, L (2004) menciona: “Población: Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al. 1994, p.108) En este campo

pueden ser artículos de prensa, editoriales, películas, videos, novelas, series de televisión, programas radiales y por supuesto personas. (p. 69)

La muestra de esta investigación se enfoca en los interesados en realizar un proyecto de turismo rural en la zona de Quitirrisí y en los que desean mantener viva la cultura y tradición indígena. También se limita la población de turistas para así tener una muestra de interés en las actividades relacionadas con turismo rural. También se busca la interacción con grupos académicos para ser parte de este proyecto, siendo consumidores de este proyecto o bien aportando por medio de trabajos comunitarios y actividades similares.

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1 Ana M. Vega	Decana del área de ciencias empresariales y hospitalidad de la Universidad Latina de Costa Rica (entidad privada)	Buscar la perspectiva de una persona con experiencia en ecoturismo y educación.
No. 2: Fressi Sánchez	Habitante de Quitirrisí	Es una persona que se reconoce como parte de la comunidad indígena huetar. Es una persona que busca rescatar la cultura indígena.
No. 3 Juan Cascante	Vaquiano y guía en eKotours, comunidad de Zapatón	Contar con la opinión de una persona que ya dedica parte de su tiempo a las labores de turismo en la RIQ
No 4 Ricardo Bonilla	Departamento de planeación en el área de turismo, encargado de la logística y diseños de cursos para una entidad pública.	Buscar la perspectiva desde una persona con experiencia en ecoturismo y diseño de cursos, se busca la opinión también desde el sector público.

*Tabla 3: Lista de encuestados
Fuente: Elaboración propia*

3.5 Unidad de análisis

Objetivo	Categoría de análisis	Subcategoría	Instrumento	Definición conceptual	Ítem
Objetivo general: Analizar el recurso turístico en la Reserva Indígena Quitirrisí y alrededores para el diseño de un proyecto de turismo rural y sostenible, basado en la implementación de un tour operador, que complementa y potencia la oferta turística actual en la zona.	Análisis del recurso turístico en Quitirrisí para crear un proyecto que potencia la oferta en turismo rural y sostenible	Análisis de recursos turísticos y creación de un TTOO	Observacional. Análisis bibliográfico	Reconocer el valor turístico de la RIQ	Definición conceptual
Objetivo específico 1: Realizar un inventario de atractivos turísticos con base en la Metodología OEA-CICATUR sobre los Recursos Disponibles en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores.	Determinar los recursos turísticos que pueden ser que se hayan cerca del área de estudio.	Elaborar un inventario turístico en la RIQ	Observacional. Documentos	Crear un inventario turístico con sus fichas respectivas	Definición conceptual

Objetivo específico 2: Ejecutar un estudio de prefactibilidad para la realización de un proyecto de tour operador de turismo rural y sostenible en la zona.	Elaboración de un estudio sobre la viabilidad de un TTOO	Estudio de prefactibilidad	Entrevistas. Análisis de bibliografías	Realizar un estudio de prefactibilidad para corroborar la viabilidad de un TTOO	Definición conceptual
Objetivo específico 3: Formular un proyecto de turismo rural y sostenible basado en la implementación de un tour operador (TTOO), con plazos de ejecución, a corto, mediano y largo plazo	Propuesta para un proyecto de TTOO con énfasis en turismo rural y sostenible	Crear una TTOO con plazos	Análisis bibliográficos y de resultados	Crear un tour operador	Definición conceptual

*Tabla 4: Unidad de análisis
Fuente: Elaboración propia*

3.6 Instrumentos de investigación

Según Belloso (s.f.), los instrumentos y técnicas de investigación constituyen los medios que utiliza el investigador para recolectar información y conocer el comportamiento de los atributos de interés. Hurtado (2007) agrega que estas técnicas pueden clasificarse en revisión documental, observación, encuestas y entrevistas, entre otras. En esta investigación los instrumentos utilizados para recopilar información son:

3.6.1 Revisión bibliográfica:

La revisión bibliográfica fue un instrumento clave para contextualizar el problema de estudio. A pesar de la escasez de fuentes actuales sobre turismo rural en Quitirrisí, se recuperó información relevante de estudios históricos, informes institucionales y literatura especializada que sustenta los objetivos planteados. Como señala Coral (2016), esta técnica permite sintetizar y comentar las fuentes, facilitando el desarrollo de argumentos y conclusiones relevantes.

Coral (2016) aclara: “La revisión bibliográfica no es un listado de documentos; exige una orientación al hacerla. Usted, como autor de la revisión, presenta una síntesis y hace comentarios acerca de las fuentes. Esto le permitirá plantear conclusiones acerca de la información recopilada que, en otro momento, puede ayudar a justificar y explicar los intereses de su investigación”. (p.2)

3.6.2 Entrevistas:

Las entrevistas se utilizaron como instrumento principal de recolección de datos cualitativos. Esta técnica permitió obtener testimonios directos de personas habitantes de la RIQ, quienes ofrecieron perspectivas vivenciales sobre la cultura, el desarrollo comunitario y el potencial turístico de la zona. Su carácter abierto y flexible facilitó la profundización en temas no considerados inicialmente.

3.6.3 Encuestas

Las encuestas se aplicaron de forma complementaria para indagar en aspectos puntuales del conocimiento, interés y disposición de los pobladores hacia el proyecto turístico. Se dirigieron a grupos previamente definidos, con el fin de obtener datos estructurados que respaldaran algunos hallazgos derivados de las entrevistas.

3.7 Recolección de datos

El proceso de recolección de datos se realizó en función del cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación. Inicialmente, se definió el área de estudio y se identificó la necesidad de generar una propuesta turística vinculada al turismo rural y al rescate cultural en la Reserva Indígena Quitirrisí.

Inicialmente se escogió un tema de investigación que sea acorde con lo enseñado en la carrera universitaria, que abarque temas de interés social, cultural y sostenible. Es aquí donde nace la idea de trabajar en la zona indígena elegida, una zona cercana a San José centro en Costa Rica, que puede recibir gran cantidad de turistas, pero que se ha dejado de lado por un mal manejo en enfoques de turismo a nivel nacional. La primera fase del trabajo de campo consistió en visitas exploratorias a la comunidad, en las que se sostuvieron entrevistas informales con habitantes locales. Estas interacciones permitieron validar la pertinencia del enfoque seleccionado y afinar los instrumentos de recolección.

Conforme se obtiene una idea más concreta de los resultados de la visita y la elección del tema, se inicia la recolección de datos por medio de fuentes primarias y secundarias que se acoplan a lo investigado en este proyecto. Asimismo, se identificaron documentos y datos indirectos que, si bien no estaban centrados en el turismo, aportaron información útil sobre dinámicas socioculturales, acceso a servicios, prácticas tradicionales y procesos de organización comunitaria. Con todo esto ya planteado, con más ideas y con el proyecto más encaminado, se realiza otra visita más a la zona para tener más entrevistas. Esta vez con más ideas y aspectos que han creado cierta curiosidad y así poder abarcarlos un poco más.

Finalmente, con la información recolectada —tanto primaria como secundaria— se construyó la base analítica de la presente investigación, permitiendo generar conclusiones realistas y alineadas con la situación de la RIQ. Este proceso metodológico refuerza la validez del proyecto propuesto como una alternativa viable de desarrollo comunitario.

Se alcanzaría como resultado un proyecto que puede ser puesto en práctica en la zona, para el beneficio cultural, social y económico de muchos, según lo estimado.

CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Los siguientes datos se recolectaron mediante encuesta y entrevistas, con todo este análisis de datos es factible reconocer puntos o detalles de mejora o posibles respuestas tanto a la pregunta de investigación como a información útil para responder el objetivo general de la investigación. Tanto la encuesta como las entrevistas realizadas brindan información de utilidad que ocasionalmente se deja por fuera, hasta que se presta atención a la opinión de personas con otras perspectivas que van desde estudiantes, directores de carrera, extranjeros, profesores, entre otros.

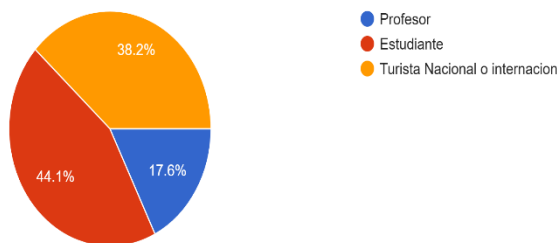
4.1 Encuestas

La encuesta se realizó en español e inglés. La encuesta en inglés fue contesta en su totalidad por extranjeros. Hubo un total de 58 respuestas entre las entrevistas en español e inglés, ambas con las mismas preguntas y opciones de respuestas.

Pregunta 1: ¿Eres?

Question 1: ¿Am I?

Eres
34 respuestas



I am:
24 respuestas

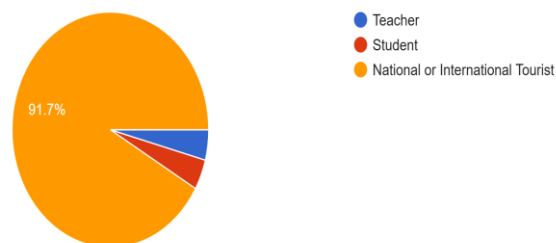


Gráfico 2: Ocupación
Fuente: Elaboración propia

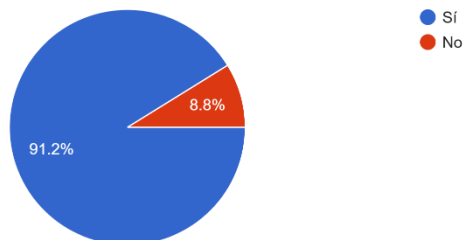
Esta pregunta tuvo como objetivo identificar el perfil del encuestado, considerando su ocupación o vínculo con el sector turismo. La mayoría de las respuestas provinieron de turistas (nacionales y extranjeros), seguidos de estudiantes universitarios, lo cual es especialmente relevante para el diseño del TTOO planteado, cuyo público meta contempla tanto visitantes como instituciones educativas.

Pregunta 2: ¿Ha visitado algún destino de turismo rural en Costa Rica?

Question 2: ¿Have you visited any rural tourism destinations in Costa Rica?

¿Ha visitado algún destino de turismo rural en Costa Rica?

34 respuestas



Have you visited any rural tourism destinations in Costa Rica?

24 respuestas

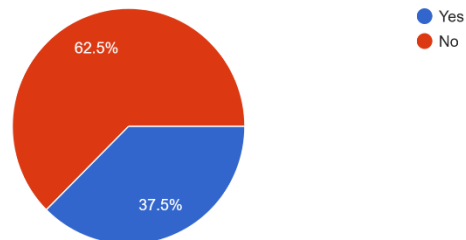


Gráfico 3: ¿Ha visitado algún destino de turismo rural en Costa Rica?
? Fuente: Elaboración propia

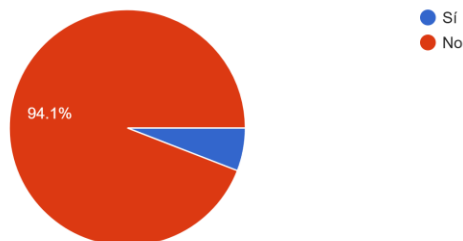
Esta pregunta tuvo como propósito identificar el nivel de experiencia previa de los encuestados con el turismo rural en Costa Rica. Los resultados indican que la mayoría ha visitado al menos un destino de esta índole, lo cual refleja un interés real en este tipo de turismo. Este dato es significativo, ya que valida la existencia de una demanda potencial para proyectos centrados en turismo rural sostenible y cultural.

Pregunta 3: ¿Conoce sobre o ha visitado la Reserva Indígena Quitirrisí?

Question 3: ¿Do you know about, or have you visited the Quitirrisí Indigenous Reserve?

¿Conoce sobre o ha visitado la Reserva Indígena Quitirrisí?

34 respuestas



Do you know about or have you visited the Quitirrisí Indigenous Reserve?

24 respuestas

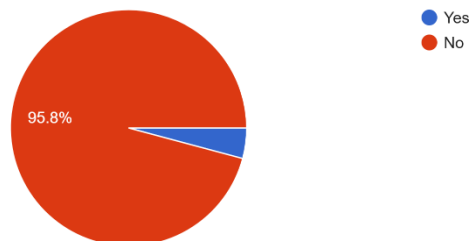


Gráfico 4: ¿Conoce sobre o ha visitado la RIQ?
Fuente: Elaboración propia

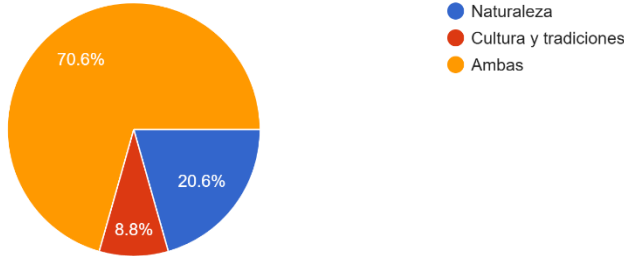
La finalidad de esta pregunta fue evaluar el nivel de conocimiento que tienen los encuestados acerca de la existencia de la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ), así como su visibilidad como destino turístico. Los resultados evidencian un desconocimiento generalizado por parte de la mayoría de los participantes, lo cual refleja una débil presencia mediática y una baja promoción del territorio en los canales de información turística.

Este hallazgo plantea un reto clave para el proyecto del TTOO: el fortalecimiento de su estrategia de comunicación y marketing. Será indispensable implementar acciones de promoción digital (redes sociales, página web optimizada), alianzas con agencias de viajes y presencia en ferias turísticas y educativas. La divulgación debe dirigirse tanto a turistas nacionales e internacionales, como a instituciones académicas que puedan participar en experiencias educativas en la RIQ.

Pregunta 4: ¿Qué le interesa más al visitar un destino turístico?

Question 4 ¿ What interests you the most when visiting a tourist destination?

¿Qué le interesa más al visitar un destino turístico?
34 respuestas



What interests you the most when visiting a tourist destination?
24 respuestas

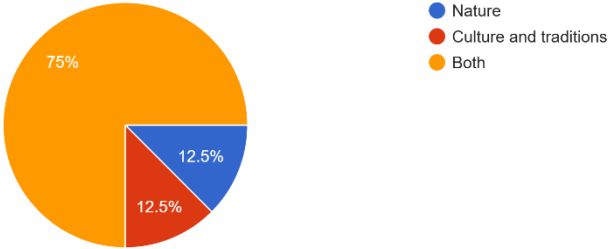


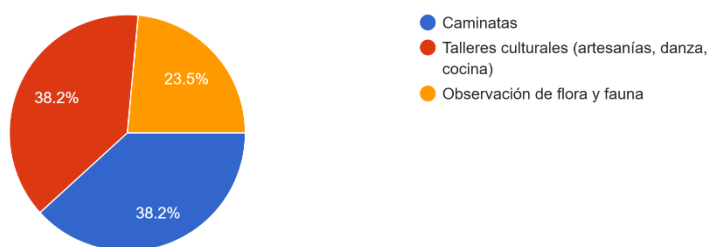
Gráfico 5: ¿Qué le interesa más al visitar un destino turístico?
Fuente: Elaboración propia

Esta pregunta permite identificar las preferencias de los visitantes al momento de elegir un destino turístico. Los resultados muestran que la mayoría se interesa por una combinación de atractivos naturales y actividades culturales, mientras que solo una minoría prioriza exclusivamente las tradiciones o las experiencias culturales. Esta información resulta clave para el diseño del tour operador propuesto, que debe ofrecer un producto turístico integral que combine naturaleza y cultura. Además, servirá para definir estrategias de segmentación y promoción orientadas a distintos perfiles de mercado.

Pregunta 5: ¿Qué tipo de actividades turísticas preferiría realizar en una zona rural?

Question 5 ¿What type of tourist activities would you prefer to do in a rural area?

¿Qué tipo de actividades turísticas preferiría realizar en una zona rural?
34 respuestas



What type of tourist activities would you prefer to do in a rural area?
24 respuestas

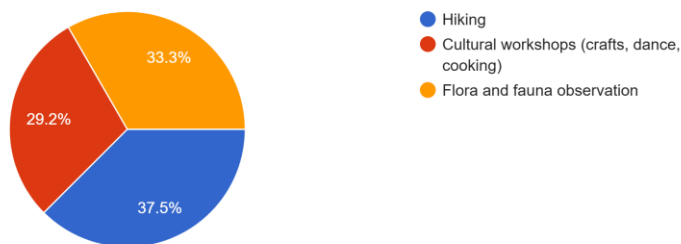


Gráfico 6: ¿Qué tipo de actividades turísticas preferiría realizar en una zona rural?
Fuente: Elaboración propia

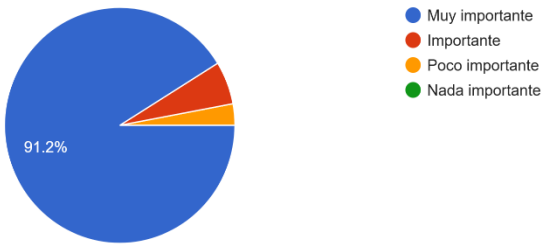
Esta pregunta permitió identificar las actividades turísticas de mayor preferencia en contextos rurales. Las caminatas guiadas fueron la opción más seleccionada, seguidas de cerca por la observación de flora y fauna, y los talleres culturales. Estos resultados son clave para estructurar una oferta turística diversificada dentro del TTOO propuesto, alineada con las expectativas del mercado y con principios de sostenibilidad. Además, las características

del terreno en la Reserva Indígena Quitirrisí son compatibles con estas actividades, lo que refuerza la viabilidad operativa del proyecto.

Pregunta 6: ¿Cómo calificaría la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos?

Question 6: How would you rate the importance of preserving cultural traditions in tourist destinations?

¿Cómo calificaría la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos?
34 respuestas



How would you rate the importance of preserving cultural traditions in tourist destinations?
24 respuestas

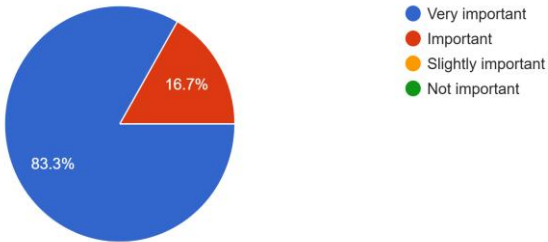


Gráfico 7: ¿Cómo calificaría la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos?
Fuente: Elaboración propia

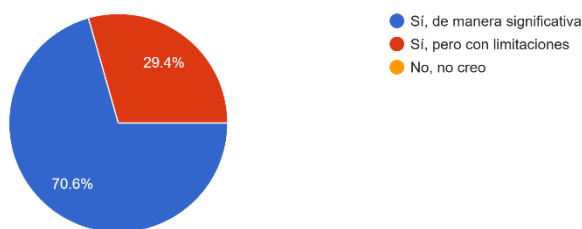
Los resultados muestran una alta valoración por parte de los encuestados respecto a la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos. Este hallazgo respalda el enfoque del TTOO como una herramienta para fomentar la educación patrimonial y fortalecer la identidad cultural en la comunidad de Quitirrisí. Actividades como talleres y charlas permitirán sensibilizar tanto a turistas como a instituciones educativas sobre la riqueza cultural del pueblo huetar, contribuyendo a su revitalización y fortalecimiento del sentido de pertenencia.

Pregunta 7: ¿Cree que los estudiantes y profesores pueden contribuir al desarrollo del turismo rural y ecoturismo en comunidades indígenas?

Question 7: ¿Do you think students and teachers can contribute to the development of rural tourism and ecotourism in indigenous communities?

¿Cree que los estudiantes y profesores pueden contribuir al desarrollo del turismo rural y ecoturismo en comunidades indígenas?

34 respuestas



Do you think students and teachers can contribute to the development of rural tourism and ecotourism in indigenous communities?

24 respuestas

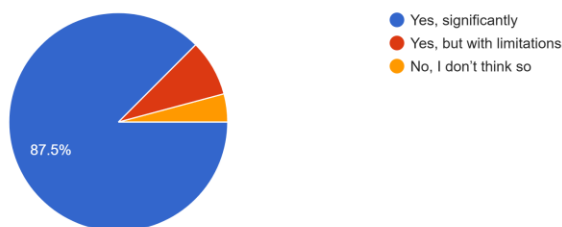


Gráfico 8: ¿Cree que los estudiantes y profesores pueden contribuir al desarrollo del turismo rural y ecoturismo en comunidades indígenas?

Fuente: Elaboración propia

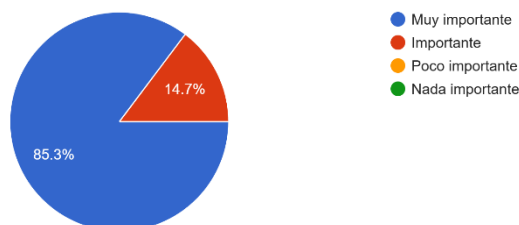
Esta pregunta buscó explorar la percepción sobre el papel que pueden desempeñar los centros educativos en el desarrollo del turismo rural y el ecoturismo en comunidades indígenas. La mayoría de los encuestados considera que estudiantes y docentes pueden aportar significativamente mediante prácticas profesionales, voluntariados y proyectos de extensión. Estos resultados abren la posibilidad de establecer alianzas estratégicas entre el TTOO propuesto y diversas instituciones académicas, fortaleciendo el vínculo entre la educación superior y el desarrollo territorial. Además, esta colaboración puede generar beneficios en áreas clave como mercadeo, administración, sostenibilidad y comunicación intercultural, en beneficio de la comunidad de Quitirrisí.

Pregunta 8: ¿Qué tan importante considera que es la educación en turismo sostenible para promover proyectos en zonas como la Reserva Indígena Quitirrisí?

Question 8: ¿How important do you consider education in sustainable tourism to be for promoting projects in areas like the Quitirrisí Indigenous Reserve?

¿Qué tan importante considera que es la educación en turismo sostenible para promover proyectos en zonas cómo la Reserva Indígena Quitirrisí?

34 respuestas



How important do you consider education in sustainable tourism to be for promoting projects in areas like the Quitirrisí Indigenous Reserve?

24 respuestas

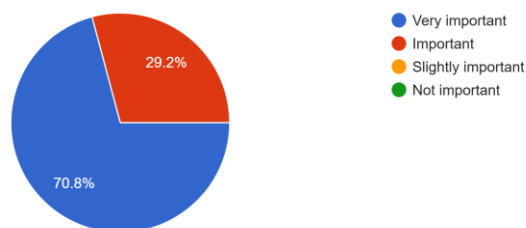


Gráfico 9 cómo la Reserva Indígena Quitirrisí?

Fuente: Elaboración propia

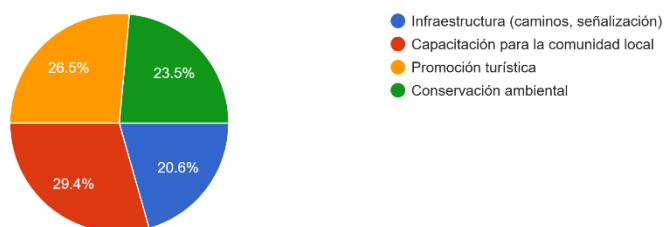
Esta pregunta evaluó la percepción sobre la importancia de la educación en turismo sostenible como herramienta para impulsar proyectos en comunidades indígenas como la RIQ. Los resultados reflejan un amplio reconocimiento del valor formativo en esta área, tanto en niveles técnicos como universitarios. La educación especializada en turismo sostenible no solo promueve una mejor gestión de recursos naturales y culturales, sino que también fortalece las capacidades locales y aumenta la viabilidad de iniciativas como el TTOO propuesto. En un país como Costa Rica, que ha sido referente internacional en sostenibilidad, es fundamental que estos procesos educativos se articulen con proyectos comunitarios para maximizar su impacto.

Pregunta 9: ¿Cuál de estas mejoras considera la más importante por implementar en los atractivos turísticos de reservas indígenas en Costa Rica?

Question 9: ¿Which of these improvements do you consider most important to implement in the tourist attractions of indigenous reserves in Costa Rica?

¿Cuál de estas mejoras considera la más importante a implementar en los atractivos turísticos de reservas indígenas en Costa Rica?

34 respuestas



Which of these improvements do you consider most important to implement in the tourist attractions of indigenous reserves in Costa Rica?

24 respuestas

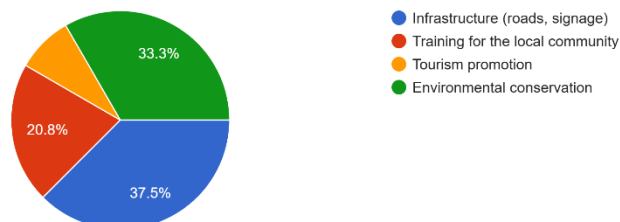


Gráfico 10: ¿Cuál de estas mejoras considera la más importante a implementar en los atractivos turísticos de reservas indígenas en Costa Rica?

Fuente: Elaboración propia

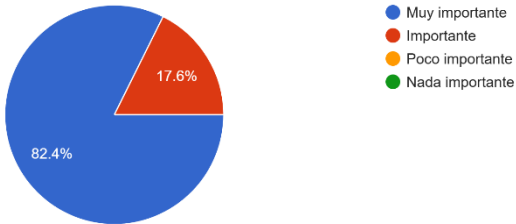
Esta pregunta permitió identificar las áreas prioritarias de mejora en los atractivos turísticos de reservas indígenas, desde la perspectiva de distintos perfiles de visitantes. En el caso de los encuestados nacionales (encuesta en español), las respuestas reflejaron una distribución equilibrada entre aspectos como infraestructura, capacitación y promoción. Por otro lado, los encuestados extranjeros (encuesta en inglés) priorizaron la mejora de la infraestructura turística, posiblemente debido a experiencias directas relacionadas con accesibilidad, señalización y servicios básicos. Estos resultados ofrecen insumos valiosos para orientar acciones del TTOO más allá del producto turístico, especialmente en alianzas

con instituciones públicas y privadas que puedan contribuir al fortalecimiento integral del destino.

Pregunta 10: ¿Qué importancia tiene para usted la participación comunitaria en la gestión de un destino turístico?

Question 10: How important is community participation for you in the management of a tourist destination?

¿Qué importancia tiene para usted la participación comunitaria en la gestión de un destino turístico?
34 respuestas



How important is community participation for you in the management of a tourist destination?
24 respuestas

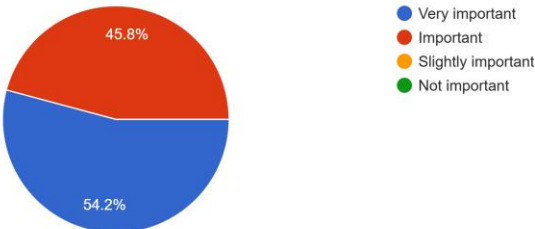


Gráfico 11: ¿Qué importancia tiene para usted la participación comunitaria en la gestión de un destino turístico?
Fuente: Elaboración propia

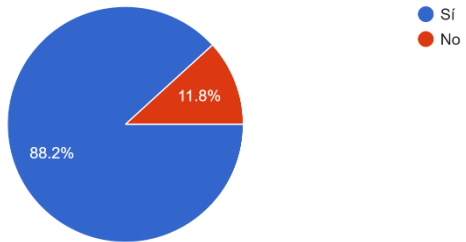
Esta pregunta buscó medir la percepción sobre la importancia de la participación comunitaria en la gestión de destinos turísticos. La mayoría de las respuestas reflejan una valoración positiva hacia el involucramiento de la comunidad local, lo cual respalda uno de los pilares del turismo rural: el desarrollo inclusivo y sostenible. La participación activa de los habitantes permite generar encadenamientos productivos, fortalecer la economía local y fomentar el sentido de pertenencia. Estos resultados refuerzan la necesidad de que el TTOO

propuesto integre mecanismos de gobernanza participativa y espacios de toma de decisiones compartidas con los actores locales.

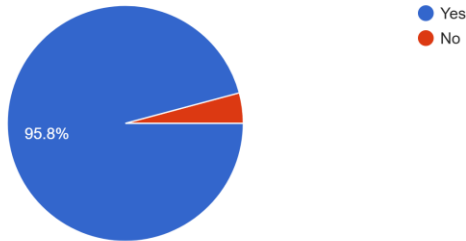
Pregunta 11: ¿Participaría en actividades o proyectos para apoyar el turismo rural en comunidades indígenas?

Question 11: ¿Would you participate in activities or projects to support rural tourism in indigenous communities?

¿Participaría en actividades o proyectos para apoyar el turismo rural en comunidades indígenas?
34 respuestas



Would you participate in activities or projects to support rural tourism in indigenous communities?
24 respuestas



*Gráfico 12: Participaría en actividades o proyectos para apoyar el turismo rural en comunidades indígenas?
Fuente: Elaboración propia*

Esta pregunta tuvo como objetivo identificar el nivel de disposición de los encuestados para participar en actividades relacionadas con el turismo rural en comunidades indígenas. Los resultados reflejan una respuesta mayoritariamente positiva, lo cual indica un alto potencial de involucramiento tanto de turistas nacionales como internacionales. Este interés representa una oportunidad estratégica para el TTOO propuesto, que debe desarrollar una oferta turística atractiva, auténtica y coherente con los valores de sostenibilidad y participación comunitaria, con el fin de mantener y aumentar este nivel de aceptación.

4.2 Entrevistas

4.2.1 Entrevista #1 Ana M. Vega Chavarría

La primer entrevistada fue Ana M. Vega Chavarría, decana del área de ciencias empresariales y hospitalidad de la Universidad Latina de Costa Rica.

La entrevista abordó diversos temas desde la experiencia personal y profesional de la entrevistada, incluyendo la formación en turismo rural y sostenible, el plan de estudios universitario, y el vínculo entre la academia y las comunidades.

La decana destacó que el plan de estudios cuenta con una columna vertebral centrada en el turismo nacional, complementada por cursos de ecología y turismo rural. Enfatizó la importancia de fortalecer las habilidades blandas en los estudiantes, especialmente aquellas relacionadas con el trabajo colaborativo, la gestión de alianzas y la comunicación efectiva. En cuanto a habilidades técnicas, subrayó la necesidad de conocer en profundidad la oferta turística y adaptarla según el contexto geográfico y socioeconómico del visitante.

Vega señaló la falta de un colegio profesional de turismo como una debilidad del sector, lo que ha generado un alto grado de empirismo en el desarrollo de productos turísticos, muchas veces sin cumplir requisitos legales o de calidad. Criticó la escasa regulación del ICT y expresó reservas sobre formar guías de turismo desde la universidad, ya que los egresados suelen optar por otros roles dentro del sector.

En cuanto al desarrollo comunitario, subrayó la relevancia de la participación activa de los habitantes locales en los proyectos turísticos, destacando que ellos conocen mejor que nadie los límites y el potencial de su entorno. También enfatizó el vacío existente en la formación formal en turismo ecológico, señalando que pocas instituciones abordan este enfoque de forma integral.

Finalmente, propuso que las alianzas entre comunidades e instituciones académicas pueden fortalecerse mediante proyectos de extensión, investigación aplicada y actividades curriculares que fomenten la conciencia sobre ética, sostenibilidad y responsabilidad social en el estudiantado.

Esta entrevista confirma la pertinencia de vincular el TTOO propuesto con instituciones educativas, tanto para promover formación continua como para fomentar proyectos conjuntos que refuercen la gestión comunitaria del turismo rural en la RIQ.

4.2.2 Entrevista #2 Fressi Sánchez Sánchez

Esta entrevista se realizó con Fressi Sánchez Sánchez. Habitante de la Reserva Indígena Quitirrisí (RIQ)

Fressi Sánchez es una integrante activa de la comunidad indígena huetar, con un fuerte compromiso con el rescate cultural de su pueblo. En la entrevista compartió su interés por desarrollar un proyecto turístico comunitario que incluya talleres culturales, actividades de senderismo, producción agrícola y eventualmente, espacios de hospedaje. Su objetivo es ofrecer una experiencia auténtica basada en el respeto a la cosmovisión indígena.

No obstante, señaló que existen múltiples barreras para iniciar este tipo de emprendimientos, principalmente por las limitaciones que enfrentan los territorios indígenas para acceder a financiamiento estatal, la complejidad legal, y la falta de acompañamiento institucional efectivo. Si bien existen programas como las becas taller del Ministerio de Cultura, estos son limitados y poco conocidos.

Fressi también mencionó la falta de infraestructura básica para el turismo, la escasez de guías capacitados y bilingües, y la casi inexistente oferta de hospedaje en la zona. A pesar de ello, identifica oportunidades de trabajo conjunto con la comunidad y la municipalidad, así como la importancia de rescatar la lengua mediante la rotulación de espacios en huetar.

En términos sociales, expresó preocupación por la falta de coordinación y colaboración entre miembros de la comunidad, lo que en algunos casos ha derivado en conflictos por el control de los beneficios económicos del turismo. Además, criticó el papel pasivo de la municipalidad y de la cámara de turismo local, que solo muestran interés cuando hay incentivos externos.

Finalmente, Fressi destacó el desconocimiento y falta de aplicación del Convenio 169 de la OIT, así como la contradicción entre el territorio legalmente asignado a la comunidad (2.700 hectáreas) y el espacio efectivamente habitado (900 hectáreas), lo cual refleja un problema estructural en la gestión del territorio indígena.

Esta entrevista refuerza la necesidad de diseñar un TTOO con un enfoque participativo, que promueva el empoderamiento local, la capacitación, la articulación interinstitucional y el respeto por la identidad cultural de la comunidad de Quitirrisí.

4.2.3 Entrevista #3 Ricardo Bonilla

La tercera entrevista se le realizó a Ricardo Bonilla.– Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Área de Turismo, Departamento de Planeación

Ricardo Bonilla, funcionario del INA en el área de turismo y encargado de logística y diseño curricular, aportó una perspectiva técnica sobre la formación profesional en turismo rural. Enfatizó la importancia de los programas de corta duración, diseñados para incorporar rápidamente a los egresados al mercado laboral, y destacó la calidad formativa del INA, que se estructura bajo el marco de cualificaciones de la OCDE.

El entrevistado señaló que los proyectos de turismo rural pueden alcanzar el éxito siempre que estén bien estructurados y alineados con las necesidades del visitante. Para él, es clave que los pobladores identifiquen estas necesidades y propongan soluciones viables mediante productos turísticos concretos.

Uno de los principales desafíos que mencionó es la falta de claridad en los roles comunitarios dentro de los procesos de encadenamiento productivo. Esta situación, según su experiencia, puede generar conflictos internos que dificultan el avance colectivo, un punto que coincidió con lo expresado por la entrevistada Fressi Sánchez.

En cuanto al ámbito académico, Bonilla no considera que exista un vacío en la formación en turismo rural y sostenible. Sin embargo, subrayó que las instituciones educativas trabajan bajo enfoques diversos y poco articulados entre sí, lo cual limita el impacto nacional de los esfuerzos educativos. A su criterio, una mayor coordinación entre las instituciones formativas podría potenciar significativamente el desarrollo del sector.

Esta entrevista aporta insumos relevantes para la propuesta del TTOO, especialmente en lo que respecta a la necesidad de planificación estratégica, formación continua de los actores locales y la articulación de esfuerzos institucionales en pro del desarrollo turístico comunitario en la RIQ.

4.2.4 Entrevista #4 Juan Cascante

La cuarta entrevista se realizó con Juan Cascante – Vaquiano y guía en eKotours, comunidad de Zapatón

Juan Cascante trabaja como guía local (vaquiano) en la comunidad indígena huetar de Zapatón, colaborando con el tour operador comunitario eKotours. El proyecto surgió durante la pandemia como una forma de impulsar el turismo local, aprovechando la movilidad permitida en ese contexto.

Uno de los principales desafíos que identificó es la accesibilidad: en temporada lluviosa, los caminos se tornan difíciles y requieren coordinación con la municipalidad para mantenimiento. No obstante, es precisamente en esta época cuando las cataratas de la zona están en su mejor momento, lo que representa un atractivo clave.

En cuanto al aspecto social, reconoció que existen tensiones internas en la comunidad por la percepción de distribución desigual de los ingresos, aunque el modelo de eKotours contempla la participación de varios actores en alimentación, guianza y logística. Aun así, considera que el impacto económico y social ha sido positivo, al brindar oportunidades laborales y visibilizar la cultura huetar.

Cascante destacó que el perfil del turista que visita Zapatón suele tener conocimiento previo sobre turismo rural y sostenible, por lo que llega con expectativas realistas y valora las experiencias sencillas, auténticas y cercanas a la naturaleza. En este sentido, considera clave mantener precios accesibles, ofrecer un trato personalizado, y “dar la milla extra”, todo bajo un enfoque de conservación ambiental.

Señaló que la cultura indígena es un complemento esencial del producto turístico en Zapatón, donde se integran elementos como gastronomía tradicional e historias locales en la experiencia del visitante. Sin embargo, lamentó que la preservación de la naturaleza no sea valorada por todos los habitantes, e incluso mencionó que algunos pobladores son responsables de la degradación ambiental.

En términos de fortalecimiento, resaltó la escasa presencia institucional para ofrecer capacitaciones, y la limitada participación de los pobladores cuando estas se imparten.

Considera fundamental que más personas de la comunidad se formen para mejorar la calidad del servicio y sostener el proyecto a largo plazo.

Finalmente, subrayó la necesidad urgente de visibilizar Zapatón y Quitirrisí como las únicas reservas indígenas huetares del país, promoviendo el orgullo cultural y evitando lo que llamó “contaminación de otras culturas”. Esta entrevista refuerza la importancia de diseñar un TTOO que combine naturaleza, identidad cultural y educación ambiental, con una estrategia clara de fortalecimiento organizacional y promoción responsable.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.1.1 Pregunta de investigación

Conclusión respecto a la pregunta de investigación. A continuación, se puede leer la pregunta: ¿Cuál es el recurso turístico en la Reserva Indígena Quitirrisí y alrededores que pueda complementar la oferta actual, para el III cuatrimestre del 2024?

La RIQ cuenta con un recurso turístico dual: por un lado, el patrimonio cultural indígena; por otro, el entorno natural que la rodea. Según los datos obtenidos en las entrevistas y visitas realizadas, hay una escasa oferta de productos turísticos, lo cual hace que cada nuevo proyecto que envuelva los recursos turísticos mencionados va a fortalecer la oferta más que diversificarla.

De los diferentes tipos de turismo que existe y según los datos obtenidos por medio de las encuestas y entrevistas, se concluye que el turismo rural comunitario es la mejor opción de trabajo, tanto para el disfrute de los visitantes como para que la cultura, tradición y el pueblo puedan seguir adelante y subsistir. Excluir los elementos culturales implicaría una incoherencia metodológica con los principios del turismo rural comunitario

5.1.2 Objetivo general

A continuación, se facilita y se brinda la conclusión al objetivo general:

Analizar el recurso turístico en la Reserva Indígena Quitirrisí y alrededores para el diseño de un proyecto de turismo rural y sostenible, basado en la implementación de un Tour Operador, que complemente y potencia la oferta turística actual en la zona.

Con lo analizado en esta investigación se concluye que el recurso turístico de la RIQ se basa en el patrimonio cultural y recursos turísticos, porque el TTOO que se busca implementar se enfoca en estas áreas, para el desarrollo de un proyecto turístico sostenible, mediante lo investigado, la riqueza cultural de la RIQ es singular y representa un valor turístico con alto potencial de desarrollo. Con respecto a complementar la oferta turística de la zona, de igual manera se mencionó anteriormente que la oferta es escasa. Hay muy pocos proyectos de entre los cuales resalta un taller de artesanías para los visitantes y muchos

emprendedores que buscan el sustento económico de manera independiente, sin contar con un local o mercado de artesanías.

En lugar de complementar una oferta ya consolidada, los nuevos proyectos actuarán como propuestas pioneras en la zona, dando así inicio a una nueva oferta de turismo rural comunitario en las cercanías de San José. Los recursos naturales que se encuentran alrededor son de suma importancia para la atracción de los visitantes; estos atractivos que van desde senderos, avistamiento de aves y más animales, al igual que los ríos y cataratas que se pueden aprovechar para complementar las opciones de servicios que se planteen.

5.1.3 Objetivos específicos

1. Realizar un inventario de atractivos turísticos con base a la Metodología OEA-CICATUR sobre los Recursos Disponibles en la Reserva Indígena Quitirrisí y sus alrededores.

Se pudo encontrar mediante la lista de atractivos turísticos que el inventario se enfoca en solo 2 áreas: recursos naturales y folclore. Esto es importante, ya que en la RIQ se pueden encontrar ambos atractivos y posibles actividades. Alrededor se ubican ambos recursos, pero en la zona de Zapatón se hallan dos cataratas que son muy visitadas por el turismo local. La escasez de productos turísticos en la zona hace que los recursos naturales sean casi vírgenes. Esta investigación permite reconocer el gran potencial que tiene la RIQ y la comunidad Huetar para dedicarse al turismo rural y sostenible. Los datos objetivos por medio de las encuestas y entrevistas son de ayuda para saber si hay un interés tanto de las personas para visitarlo, como interés de las instituciones educativas para promover el ecoturismo y la visita a estas zonas.

Con este inventario se espera que la audiencia principal, investigadores y todo aquel que tenga acceso pueda reconocer sitios y áreas de interés y de posible desarrollo en la RIQ y zona huetar, brindando información más actualizada; que sirva de complemento para el desarrollo de la RIQ. Con los datos encontrados se puede entender sobre el valioso recurso que tiene la zona y que hoy día no se ha podido desarrollar en mayor magnitud por motivos varios.

2. Ejecutar un estudio de prefactibilidad para la realización de un proyecto de tour operador de turismo rural y sostenible en la zona.

El estudio de prefactibilidad realizado con miras a la creación de un tour operador en la zona ha permitido analizar en conjunto y de manera detalla, enfoques y detalles a tomar en cuenta para la elaboración de un proyecto con estos intereses, tomando en cuenta áreas administrativas, económicas, sociales y naturales. Al ser una zona muy poco desarrollada en el tema de turismo, se debe trabajar bastante para iniciar y lograr lo que el estudio de prefactibilidad dio como resultado y/o sugerencias. Los resultados, más toda la información recopilada, dan como resultado un proyecto viable, que llega a cumplir los propósitos del turismo rural, siempre y cuando se cumpla lo necesario.

El estudio de prefactibilidad permite reconocer que el mayor inconveniente para el desarrollo de la zona y proyectos turísticos es el factor económico. Es por esto por lo que se requiere de ayudas externas para dar forma a lo deseado y planteado, así como dar inicio con personas recomendadas por conocidos o allegados para ver lo que se debe mejorar y todo aquello que se requiere. Se recomienda iniciar con acciones progresivas y realistas que permitan posicionar el proyecto gradualmente en el mercado. El estudio permite tener las bases para las actividades relacionadas turismo rural. Para la audiencia, este estudio no se recomienda para otras zonas por las variantes de turistas, recursos culturales de interés y la visitación local y extranjera, sí puede ser utilizado cómo ayuda para inspirarse en realizar algún otro estudio para una idea o comunidad similar.

3. Formular un proyecto de turismo rural y sostenible, basado en la implementación de un tour operador (TTOO), con plazos de ejecución a corto, mediano y largo plazo.

El proyecto se formuló con la idea de iniciar o mejorar las ofertas turísticas de la zona, buscando la motivación y participación de las personas de la comunidad. Se espera que a inicio sean actividades de caminatas por senderos, los cuales se deben crear, con la ayuda de los primeros visitantes, bajo el estudio de prefactibilidad. Con este proyecto formulado se espera ir mejorando lo que se vaya realizando, o bien, lo plasmado por escrito. El lanzamiento del proyecto busca generar visibilidad para la RIQ a través de estrategias de promoción. A la par, se trabajará en la formalización del TTOO como figura operativa del proyecto. También

a corto plazo se busca la obtención de requisitos, certificaciones y pluses que hagan del TTOO y la RIQ un punto llamativo y de interés.

Para el corto plazo se espera tener mayor participación de pobladores en actividades turísticas, ya sean de manera directa o indirecta que se elaboren encadenamientos y que centros educativos visiten la zona gracias a giras educativas. Para largo plazo se espera que haya un interés de empresas por realizar actividades en la zona, con esto se abriría un nuevo mercado más que sería el ejecutivo. Esto para tener un respaldo para las temporadas bajas de ingresos de turistas al país, o bien, las vacaciones en los centros educativos.

Se concluye que la formulación del proyecto es viable, pero que requiere de paciencia por parte de los interesados en ponerlo en marcha, ya que la zona de RIQ no es reconocida por gran cantidad de locales ni de extranjeros. A su vez esto permite que cada decisión, etapa o requerimiento se pueda cumplir con más calma y enfocarse en cada tema específicamente. Se estima que en un plazo de dos años se logre la implementación total del proyecto, incluyendo certificaciones, consolidación del público meta y establecimiento de encadenamientos productivos.

5.2 Recomendaciones

Primeramente, Se recomienda comenzar con los recursos disponibles conocimiento local, espacios y materiales e ir consolidando el proyecto progresivamente. Retrasar el inicio del proyecto hasta alcanzar una estructura perfecta podría implicar perder oportunidades valiosas de visibilización, fortalecimiento cultural, la difusión del patrimonio cultural y prácticas de conservación ambiental. Otra recomendación es la urgencia por contar con personas capacitadas en el idioma del inglés, para que la relación con los turistas de esta habla sea más fácil y orgánica.

Se recomienda a la municipalidad de Mora trabajar más con estas comunidades, capacitarlos, que haya una buena ejecución de una cámara de turismo local, que este actualizada, que genere contenido y que esta sea accesible, actualizada y gestionada con criterios de transparencia e imparcialidad. También se le invita al ICT a ver estas comunidades, brindarles capacitaciones en turismo rural y sostenible, generar cierto

marketing sobre la zona, al menos para generar visibilidad inicial sobre la existencia del territorio y su potencial turístico.

A los emprendedores, se les recomienda hacer alianzas lo más pronto posible entre ellos mismos, ya que se sabe que la situación económica es compleja y trabajar cada uno por su lado es dividir esfuerzos. En cambio, unidos pueden surgir, por ejemplo, al menos para generar visibilidad inicial sobre la existencia del territorio y su potencial turístico. También se les recomiendo visitar proyectos similares en otras zonas y entender cómo lo logran y así saldar dudas.

Para futuras investigaciones se recomienda investigar el interés del gobierno de Costa Rica para rescatar la cultura indígena nacional. Al gobierno y entidades pertinentes se les aconseja y se les debe solicitar información más reciente y actualizada sobre las comunidades indígenas, pues los documentos que se analizaron tienen más de 10 años.

A la audiencia se les recomienda participar en proyectos de turismo rural en sus países, Independientemente del motivo por el cual se haya accedido a esta investigación, se les invita a ser parte de este tipo de turismo, un turismo que busca rescatar cientos de años de historia, cultura y conocimiento. Si bien generar y analizar datos es fundamental, el verdadero impacto requiere un compromiso ético y respetuoso con las comunidades indígenas y sus expresiones culturales.

CAPÍTULO VI PROPUESTA

Este último capítulo es para redactar una propuesta de proyecto de TTOO e ideas para desarrollar en la RIQ, con esta propuesta se espera una mejora de los productos ofrecidos en la actualidad. Como se ha mencionado anteriormente, la zona cuenta con los recursos turísticos necesarios para emprender en el turismo rural y sostenible, pero sí requiere de mucho esfuerzo, trabajo y dedicación por la falta de proyectos e infraestructura turística con la que cuenta, por la falta de infraestructura turística, lo que se busca planear primeramente son tours, actividades y talleres que llamen la atención del cliente meta.

La propuesta nace a partir de dos necesidades fundamentales: la urgencia económica de la comunidad y la conservación activa de la cultura indígena huetar. El objetivo es ofrecer una guía aplicable para el desarrollo de iniciativas similares, que pueda ser aprovechada por futuros lectores e interesados en el diseño de proyectos turísticos sostenibles. Esta propuesta también responde a la limitada atención institucional hacia las comunidades indígenas, lo cual ha contribuido al deterioro de sus condiciones económicas y al debilitamiento de sus expresiones culturales. Por ello, se plantean soluciones desde y para la comunidad, considerando sus propias capacidades, recursos y conocimientos.

Como parte de la propuesta, se elaboró un inventario turístico utilizando la metodología OEA-CICATUR, herramienta que permite clasificar y analizar los atractivos turísticos del territorio. En este caso, el inventario se enfocó en recursos naturales y elementos de folclore, debido a su relevancia cultural y ecológica, así como a la necesidad urgente de visibilizarlos, protegerlos y activarlos como parte de la oferta turística local.

Además, la propuesta se apoya en un estudio de prefactibilidad orientado a evaluar las condiciones para implementar un tour operador (TTOO) en la Reserva Indígena Quitirrisí. Este análisis identifica como principales desafíos: la limitada capacitación técnica, la falta de infraestructura turística básica, y la escasez de productos estructurados. Actualmente, el turismo en la zona es incipiente y no se cuenta con datos oficiales sobre visitación o ingresos vinculados a esta actividad.

6.1 Inventario de recursos turísticos

El inventario contiene solamente lo que se puede encontrar en la RIQ y alrededores. Es importante recordar que la RIQ es una zona donde casi no se practica turismo, cómo resultado, los atractivos folclóricos tienen una escasa variedad, mientras que los sitios de naturales mencionados se hayan con facilidad en la RIQ, pero hace falta el desarrollo de productos en ciertos atractivos

Inventario: Sitios Naturales			
Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de atractivo
Sitios naturales	Montañas	Altas montañas	Reserva Indígena Quitirrisí
	Ríos		-Río Jaris -Quebrada Honda
	Caídas de agua		-Catarata el Rey -Catarata la Princesa
	Lugares de observación de flora y fauna		-Reserva Indígena Quitirrisí

Tabla 5: Sitios Naturales
Fuente: Elaboración Propia

Inventario: Folclore				
Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de atractivo	
Folclore	Manifestaciones religiosas y creencias populares		-Rancho Biriteca	
	Música y danzas		-Rancho Biriteca	
	Artesanías y artes	Alfarería		-Rancho Biriteca
		Maderas		-Huetar Las Tumbas -Rancho Biriteca -Artesanías Huetar
		Piedras		-Huetar Las Piedras

			-Rancho Biriteca -Artesanías Huetar
		Tejidos en paja	-Rancho Biriteca -Artesanías Huetar
		Instrumentos musicales	-Artesanías Huetar
		Máscaras	-Artesanías Huetar
	Grupos étnicos		-Rancho Biriteca(Huetar)

Tabla 6: Inventario de recurso turístico

Fuente: Elaboración propia

Inventario: Realización artística			
Categoría	Tipos	Subtipos	Registro de atractivo
Realización artística	Obras de arte y técnica	Pintura	-Rancho Biriteca -Huetar Las Tumbas -Artesanías Huetar
		Escultura	-Rancho Biriteca -Huetar las Tumbas Artesanías Huetar
		Artesanías	-Rancho Biriteca -Huetar las Tumbas -Artesanías Huetar

Tabla 7: Realización Artística

Fuente: Elaboración Propia

6.2 Registro de fichas de atractivos turísticos


Ficha de registro de atractivo turístico 1			
	Nombre	Reserva Indígena Quitirrisí	
	Categoría	Sitios naturales	
	Tipos	Montañas-Lugares de observación de flores y fauna-	
	Subtipos		
	Jerarquía	1	
Fuente de la imagen: Teletica			
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Quitirrisí
	Dirección	Carretera dirección a Puriscal, aproximadamente a una hora del centro de San José	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	Bus, Taxi	Vehículos	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Turismo rural, caminatas, talleres educativos		

Tabla 8: Reserva indígena Quitirrisí
Fuente: Elaboración propia


Ficha de registro de atractivo turístico 2			
	Nombre	Río Jaris	
	Categoría	Sitios naturales	
	Tipos	Ríos	
	Subtipos		
	Jerarquía	1	
Fuente de la imagen: Toros Canyoning			
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Jaris
	Dirección	Carretera hacia el Rodeo, 1km antes de llegar a piedras Negras	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	-	Vehículo 4x4	
Número Estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Turismo de aventura, Canyoning		

Tabla 9: Río Jaris
Fuente: Elaboración propia

Ficha de registro de atractivo turístico 3			
	Nombre	Quebrada Honda	
	Categoría	Sitios naturales	
	Tipos	Ríos	
	Subtipos		
	Jerarquía	0	
	Fuente de la imagen: Toros Canyoning		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Quitirrisí
	Dirección	Carretera hacia Puriscal, aproximadamente a una hora del centro de San José	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	Bus, Taxi	Vehículo 4x4	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Senderismo, camping, observación de flora		

Tabla 10: Quebrada Honda
Fuente: Elaboración propia

Ficha de registro de atractivo turístico 4			
	Nombre	Catarata el Rey	
	Categoría	Sitios naturales	
	Tipos	Caías de agua	
	Subtipos		
	Jerarquía	2	
	Fuente de la imagen: La República		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Puriscal	Chires
	Dirección	Zapatón, San José, Costa Rica, Santiago de Puriscal, Costa Rica	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
		Vehículo 4x4	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Senderismo, aguas cristalinas		

Tabla 11: Catarata el Rey
Fuente: Elaboración propia

Ficha de registro de atractivo turístico 5			
	Nombre	Catarata la Princesa	
	Categoría	Sitios naturales	
	Tipos	Caídas de agua	
	Subtipos		
	Jerarquía	2	
	Fuente de la imagen: La República		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Puriscal	Chires
	Dirección	Zapatón, San José, Costa Rica, Santiago de Puriscal, Costa Rica	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
		Vehículo 4x4	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Senderismo, aguas cristalinas		

Tabla 12: Catarata la Princesa
Fuente: Elaboración propia


Ficha de registro de atractivo turístico 6			
	Nombre	Rancho Biriteca	
	Categoría	Folclore- Realización artística	
	Tipos	Manifestaciones religiosas y creencias populares, música y danzas, artesanías y artes-grupos étnicos	
	Subtipos		
	Jerarquía	1	
	Fuente de la imagen: Facebook Rancho Biriteca		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Quitirrisí
	Dirección	Carretera dirección a Puriscal, aproximadamente a una hora del centro de San José	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	Bus, Taxi	Vehículo	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Talleres sobre cultura indígena, actividades educativas		

Tabla 13: Rancho Biriteca
Fuente: Elaboración propia


Ficha de registro de atractivo turístico 7			
	Nombre	Huetar ILs Tumbas	
	Categoría	Folclore- Realización Artística	
	Tipos	Artesanías y artes	
	Subtipos		
	Jerarquía	0	
	Fuente de la imagen: Facebook Huetar Las Tumbas		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Quitirrisí
	Dirección	Carretera dirección a Puriscal, aproximadamente a una hora del centro de San José	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	Bus, taxi	Vehículo	
Número estimado de eisitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Talleres de artesanías y arte.		

Tabla 14: Huetar Las tumbas
Fuente: Elaboración propia


Ficha de registro de atractivo turístico 8			
	Nombre	Centro de Artesanías Huetar	
	Categoría	Folclore- Realización Artística	
	Tipos	Artesanías y artes	
	Subtipos		
	Jerarquía	0	
	Fuente de la imagen: Facebook Centro de Artesanías Huetar		
Ubicación	Provincia	Cantón	Distrito
	San José	Mora	Quitirrisí
	Dirección	Carretera dirección a Puriscal, aproximadamente a una hora del centro de San José	
Medio de acceso	Transporte público	Transporte privado	Otros
	Bus, taxi	Vehículo	
Número estimado de visitantes	Nacionales		Extranjeros
	Actualmente no se encuentran datos sobre la visitación que puede tener este atractivo.		
Características de interés turístico	Venta de artesanías		

Tabla 15: Centro de Artesanías Huetar
Fuente: Elaboración propia

6.3 Estudio de prefactibilidad

Este estudio se basa en una pequeña investigación de factores que son de suma importancia para el desarrollo de un proyecto. Con esta investigación se prevé analizar lo que implica la elaboración de un TTOO y el desarrollo de turismo rural en la RIQ. Esto permite reconocer qué opciones o condiciones se hayan entorno a la idea de un TTOO en la RIQ. Al final de este estudio se brinda las fases y lo que se espera realizar en cada una de ellas para el desarrollo del proyecto.

Para desarrollar este estudio de Pre- Factibilidad se llevó a cabo lo siguiente:

- Estudio de mercado
- Estudio de suministros
- Estudio tecnológico
- Estudio administrativo
- Estudio de impacto ambiental

6.3.1 Estudio de mercado

En este punto se estudian la demanda del producto por ofrecer. A continuación, se adjunta gráficos e ilustraciones:

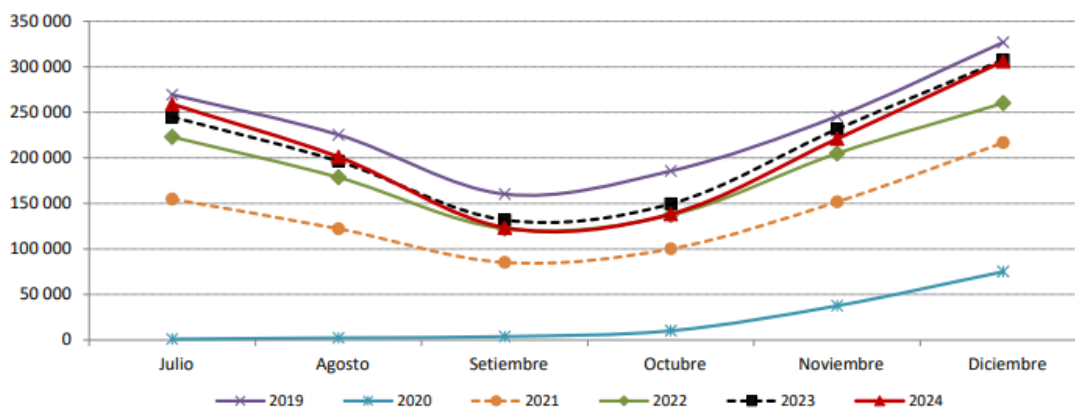


Gráfico 13: LLEGADAS INTERNACIONALES A COSTA RICA POR TODAS LAS VÍAS II SEMESTRE 2019-2024

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



















	Producto	% cuota menciones	Índice de satisfacción
	Activo	32 %	 62
	Natural	27 %	 45
	Sol y playa	20 %	 64
	Cultural	9 %	 61
	Familiar	9 %	 49
	Gastronomía	2 %	 75
	Bienestar	1 %	 65
	Compras	0,5 %	 74
	Ocio nocturno	0,1 %	 70

Gráfico 14: Porcentaje de menciones sobre los productos turísticos consumidos e índices de satisfacción percibida
Fuente: ICT a partir de Mabrian.

De acuerdo con los gráficos analizados, la llegada de turistas internacionales a Costa Rica ha mostrado una tendencia creciente desde 2021. Sin embargo, los datos correspondientes a los segundos semestres de 2023 y 2024 reflejan cierta estabilidad, con una leve disminución en los meses de septiembre a noviembre de 2024 respecto al mismo período del año anterior. Aunque la cifra total de visitantes se mantiene alta, aún no se alcanzan los niveles históricos registrados en 2019, año que continúa representando el punto más alto en términos de ingreso de turistas.

El gráfico 13 presenta distintas categorías de productos turísticos y sus niveles de satisfacción según los visitantes. Las actividades relacionadas con movilidad (tales como transporte, accesibilidad y traslados) obtienen la mayor puntuación, seguidas por las experiencias vinculadas con el entorno natural.

Estos resultados respaldan la propuesta del TTOO, ya que se contempla una oferta basada en actividades de senderismo, avistamiento de aves y observación de fauna en la RIQ y sus alrededores. Aunque el producto cultural aparece en cuarto lugar, presenta un índice de satisfacción superior al del recurso natural, lo cual resalta su valor. Por tanto, el diseño de la experiencia debe priorizar tanto la calidad del servicio como el enfoque educativo, asegurando altos niveles de satisfacción del visitante.

Para la definición de segmentos se seleccionaron dos: los turistas, tanto nacionales como extranjeros. El otro grupo que se escogió es el estudiantil o académico y son un grupo con una variedad de edades, pero que se enfoca meramente en el aprendizaje, esto permite que se conserve la tradición indígena huetar.

Los nichos son el turismo étnico-cultura y turismo rural. Estos turistas enfocados en actividades al aire libre y que buscan participar de las tradiciones indígenas, que comprenden el tipo de actividades ofrecidas, un grupo de personas que desea entender más que cambiar lo que se ofrece.

El mercado meta puede ser segmentado según la temporada turística en Costa Rica, aprovechar la temporada alta para enfocar el marketing y las estrategias de comercio y pautas para hacer que lleguen a los turistas mencionados anteriormente y, en la temporada baja, enfocarse más en los centros académicos. Obviamente ambos mercados se pueden mezclar en ambas temporadas, pero al mantener dos enfoques permite que en la temporada baja de turistas los beneficiados económicamente no se vean tan afectados en ese sentido.

Como se puede ver en el capítulo IV “Análisis de los resultados” tanto en las encuestas y las entrevistas realizadas hay una gran aceptación por parte de ambos segmentos encuestados, un gran interés de las personas por visitar zonas que se dediquen al turismo rural, con actividades al aire libre, con miras o enfoques en prácticas sostenibles y también que haya esfuerzos por el rescate de la cultura indígena del país.

Respecto de los entrevistados y haciendo un resumen y uniendo ideas y comentarios, la posibilidad de un proyecto de esta índole es viable y necesaria tanto para el rescate de la cultura indígena huetar como para la ayuda económica que puede generar a muchas familias. Se han visto ejemplos de proyectos en zonas rurales que han tenido éxito; cabe recalcar que varios de los lugares mencionados se ubican en zonas de mayor visita de extranjeros, por ende, al momento de que este proyecto empiece a trabajar debe invertir bastante en publicidad para que los turistas en sus pocos días libres en San José se decidan por visitar la zona.

Análisis FODA

Fortalezas: Patrimonio cultural Recurso natural Terrenos propios Cercanía a San José	Oportunidades: Crecimiento del turismo rural en la zona Ayuda económica gubernamental Plan para emergencias
Debilidades: Desinterés por preservar la cultura Desconocimiento de la conservación ambiental Escasa de infraestructura turística Falta de publicidad turística en la zona	Amenazas: Competencia Inestabilidad económica Pandemias

Tabla 16: análisis FODA

Fuente: Elaboración propia

6.3.2 Estudio tecnológico:

Este estudio se basa en encontrar soluciones óptimas desde áreas técnicas, equipo, procesos, personal de la empresa, que sirvan para el rendimiento más óptimo del servicio o producto que se desea ofrecer.

Equipo (Hardware/Software):

- Computador/ Celular
- Cámara
- Wifi
- Sistema de reservas
- Equipos de comunicación

Tecnología sostenible:

- Tanques de agua
- Paneles solares
- Composteras

Telecomunicaciones:

- Claro (línea fija)
- Starlink (internet satelital)

Este estudio da la oportunidad de reconocer aspectos esenciales para el funcionamiento del negocio, es por eso por lo que se requiere de señalización tanto en las cercanías de la RIQ, como dentro del mismo terreno. Parte de la oferta que se espera ofrecer son talleres, por lo que se requiere de un espacio donde realizar estas actividades. Para esto funcionará el rancho que se espera que se construya a medio o largo plazo. A corto y mediano plazo se debe resolver lo de los senderos, baños y área de parqueo.

Respecto al equipo que se requiere actualmente, lo podemos dividir en grupos, primeramente, lo relacionado al hardware: la tecnología permite que muchas tareas o procesos se pueden ejecutar desde un celular. Es necesario tener una segunda opción y es por esto que un computador es necesario. Se requiere de internet, el Wifi es una herramienta indispensable y cómo opción viable se contempla la conexión satelital, pues en la zona ciertas empresas nacionales pueden fallar o bien los servicios básicos de electricidad,

En otro grupo contemplamos las tecnologías sostenibles que sirven para el ahorro económico y para suplantar los servicios públicos básicos que pueden fallar esto en relación con electricidad, agua potable, manejo de aguas negras y grises.

por eso los paneles solares son un buen aliado para este proyecto, los paneles solares se plantean a largo plazo. Inicialmente es factible usar los servicios básicos que se pueden encontrar la zona.

Tanques para agua funcionarían en caso de un faltante de agua, o bien, para la toma de aguas de las lluvias. Las composteras son útiles para abonar los productos que se esperan sembrar en la zona de trabajo. También los equipos de comunicación son necesarios para estar en contacto con la persona encargada de recepción y el resto de personal que estaría dentro de los senderos, o bien, los talleres respectivos.

6.3.3 Estudio de suministros:

Este estudio abarca el tema de Infraestructura entre lo que destaca:

- Senderos
- Área de parqueo, recepción
- Baños
- Áreas de descanso
- Salón tipo rancho
- Señalización

Galerones Tipo:GA01	
Vida Útil	40 años
Estructura Paredes	Columnas y vigas de madera rolliza.
Paredes	Láminas onduladas de hierro galvanizado, N°28 y/o tablones de madera, puede tener partes con zócalo de bloques de concreto, sin repellar ni pintar. Alturas de 3,00 m o más.
Cubierta	Cerchas de metal, láminas onduladas de hierro galvanizado o de hierro estructural, a una o dos aguas, sin canoas ni bajantes.
Otros	Galerones para almacenaje de productos agrícolas y herramientas de trabajo. En algunos casos con pequeñas áreas de zócalo de bloques de concreto, sin repellar ni pintar. Portón de madera.
VALOR	105000 m2
VALOR 30m2	3150000

*Tabla 17 Valores unitarios por tipología constructiva
. Elaboración propia Fuente Ministerio de Hacienda*

Primeramente, se cita la declaratoria de zona protectora del bosque de Quitirrisí

Sistema costarricense de información Jurídica, 2025 “Artículo 4°.-La reserva forestal de Quitirrisí será regida por las mismas reglas comunes a todas las zonas protectoras, conforme a la Ley Forestal.”

A continuación, se cita el artículo 33 ter, Sistema costarricense de información Jurídica, 2025.

Obras de recuperación y rehabilitación en áreas de protección en zonas urbanas y rurales. Se autoriza el uso y la gestión de las áreas de protección establecidas en el inciso b) del artículo 33 de esta ley, exclusivamente para actividades y obras de bajo impacto ambiental, siempre y cuando cumplan con las regulaciones técnicas y estén orientadas a la recuperación, la rehabilitación y el resguardo de los cuerpos de agua de dominio público, y al desarrollo de actividades turísticas, que coadyuven a conservar el recurso hídrico y sus ecosistemas asociados y producir encadenamientos productivos, generando espacios de protección, esparcimiento y movilidad sostenible, con el objetivo de evitar la contaminación y mitigar los impactos del cambio climático, siempre que sea para beneficio del ecosistema.

Con base en lo anterior, cabe resaltar que las alteraciones que se vayan a realizar deben ser mínimas y que causen el menor impacto a los ecosistemas, más bien se busca que sea favorables a la recuperación de fuentes hídricas que se pueden ayudar en el terreno o bien cerca de. Parte de los suministros materiales que se desean es que haya un insumo de agua potable, el cual se pueda obtener de forma sostenible y basándose en los canales que utilizaban los indígenas para recoger y mantener agua en sus territorios. Se desea que los productos que se vayan a consumir en los talleres de artesanías y de alimentación se cultiven en el mismo terreno, por lo que se requiere de espacios que el mismo terreno ofrezco, pues

no se busca y no se puede talar. Se requiere de un espacio para la elaboración de un rancho o zona para desarrollar los talleres, de igual manera se busca se realizar con materiales que sean amigables con ambientes y que no destruyan los ecosistemas. Otra opción es que a largo plazo estos materiales sean sustituidos por materiales de la propia zona ya sea madera, hojas o similares, pero para esto se debe cumplir con la ley forestal y sus respectivos artículos.

Sistema Costarricense de Información Jurídica (2025) aclara:

En caso de madera que llegue al poder del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) como resultado de un desastre natural o por ampliación o mantenimiento de carreteras, sean estas rutas nacionales o cantonales, siempre que los propietarios del recurso forestal sean desconocidos, o de madera decomisada que no haya sido adjudicada en remate o adquirida según las disposiciones de este artículo, una vez firme la sentencia condenatoria, el Ministerio de Ambiente y Energía queda autorizado para:

- a) Aprovechar dicha madera en obras requeridas para el mejoramiento de infraestructura en las áreas silvestres protegidas
- b) Donar al Ministerio de Educación Pública (MEP) dicha madera, previa solicitud de los interesados.
- c) En caso de que existan remanentes de madera no requerida por el Ministerio de Educación Pública, se autoriza al Ministerio de Ambiente y Energía para que done esta madera remanente a organizaciones sin fines de lucro que la soliciten.

Los suministros requeridos se segmentan en persona, insumos y financiamiento

Personal

El proyecto requiere personal capacitado en áreas específicas como servicio al cliente, primeros auxilios, y dominio del idioma inglés. Además, se necesita mano de obra especializada para la adaptación del terreno, fundamental para el desarrollo de la infraestructura inicial. Se necesitan de personas locales con el conocimiento de la cultura y tradiciones para que ofrezcan los tours y cómo resultado de los encadenamientos se requieren personas con capacidades para preparar alimentos, choferes, guías y vaquianos.

Insumos:

Dentro del inventario básico se consideran insumos para limpieza, atención en la recepción, funcionamiento de la cocina y mantenimiento de los servicios sanitarios. Estos elementos son esenciales para asegurar una operación eficiente desde la fase inicial.

Financiamiento:

El financiamiento se contempla en dos modalidades: propio y externo. En la primera fase, se utilizarán recursos propios, en un enfoque cauteloso dada la limitada disponibilidad de capital y la dificultad para acceder a financiamiento bancario, según lo señalado por la entrevistada. Esta etapa incluye la elaboración de senderos, la compra de equipo operativo básico y la adecuación de la vivienda como área de recepción. A largo plazo, se proyecta la búsqueda de apoyo gubernamental o la obtención de un préstamo para completar la zona destinada a talleres y la instalación de paneles solares

6.3.4 Estudio administrativo:

Durante la primera fase se espera que la mayor cantidad de servicios ofrecidos se realicen mediante servicios profesionales por parte de los encargados del TTOO. Inicialmente se debe pagar lo necesario en temas de permisos de sanidad y/o funcionamiento con el Ministerio de Salud, los registros como contribuyentes con el Ministerio de Hacienda y las respectivas patentes a la municipalidad correspondiente. Estos gastos iniciales también se espera que sean un financiamiento propio. Conforme todo va avanzando a corto y mediano plazo, se realizará el registro de marca correspondiente, al igual que todo lo que conlleva el registro como patrono y pago de sus respectivas obligaciones, para cuando se cuente con personal en planilla. Aunque en Costa Rica no es una obligación, se espera que a mediano plazo el TTOO obtengan la declaratoria turística. Esto para generar más confianza y

credibilidad para futuros alianzas y convenios. En la sección de anexos se encuentra el formulario correspondiente para solicitud de declaratoria turista en una reserva indígena en proyecto.

6.3.5 Estudio de impacto ambiental

Respecto del estudio de impacto ambiental, al ser un proyecto de bajo impacto y poca extensión no requiere formulario y aprobación de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental, por sus siglas, SETENA.

La Nación, 2023 menciona “Actividades de bajo impacto ambiental y edificaciones o reparaciones inferiores a 1.000 metros cuadrados no requerirán la evaluación ambiental de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Setena).”

6.4 Plan propuesto para la RIQ

El plan consta de tres plazos: corto, mediano y largo plazo.

Corto plazo (5 a 12 meses)

Se espera dar a inicio con solamente de caminata tanto en la montaña tipo hiking como alrededor de la comunidad, para que las personas conozcan el pueblo y como viven ellos. Se les explicará sobre la cultura indígena y las actividades que se pueden realizar alrededor y puntos interesantes. Durante la caminata en la montaña se les explicará sobre las aves que se pueden observar y sobre la flora, los beneficios que ellos obtienen tanto medicinal como artesanal y un taller sobre cultura y tradición huetar. Estos primeros meses son para atraer a clientes y dar forma a las rutas de montaña, para que sean lo más interactivas posibles, reconocer cambios, mejores, detalles que desde un inicio no son fáciles de reconocer.

Se iniciará con la creación de un TTOO. Se esperará que sean dos o tres (máximo) como colaboradores. De estos se contará con la encargada de operaciones (reservar, recepción), un guía y con un traductor (recordar que la idea del proyecto es que a largo plazo el tour lo ofrezcan por completo personas de la zona). Estos mismos se encargarán de los procesos y requerimientos que la ley solicite y trámites para obtener declaración turística y reconocimientos a fines.

Se espera al menos iniciar un encadenamiento que es una persona o encargada de la alimentación de los visitantes.

Mediano plazo (1 a 2 años)

Se buscarán alianzas y/o convenios con centros educativos tanto para trabajos comunales, giras educativas y con esto incentivar la educación sobre la cultura indígena huetar. Se espera que para esta etapa se cuente con un espacio de recepción y baños aptos para recibir a los visitantes. Para esta etapa se busca consolidar encadenamientos “oficiales” o formales con otros habitantes de la comunidad, para que así se puede involucrar más personas, las mismas con un rol ya establecido y detallada para evitar conflictos.

Respecto del mercado de turistas se espera que sean más frecuentes para esta etapa, que ya exista algún tipo de reconocimiento por parte de los turistas por las diferentes páginas webs y redes sociales, que dichas redes sociales sean aliadas y generen muy buena publicidad, mientras que en las plataformas de reservas se espera que las reseñas del producto brindado sean positivas y motiven a los turistas a visitar la zona. En esta etapa se espera contar ya con la declaratoria turística y obtener las certificaciones de sostenibilidad posibles o estar en proceso.

Largo plazo (3 años en adelante)

En esta etapa se busca lograr que sea autosuficiente y que hayan alrededor de 10 encadenamientos tomando en cuenta a artesanos, cocineros, guías independientes, transporte de turistas, insumos de alimentación y limpieza, marketing y publicidad. Entre las metas deseadas, se encuentran el reconocimiento tanto del TTOO como el de la RIQ, se espera recibir al menos un aproximado de 50 a 70 personas por semana, dando como resultado más de 2000 visitas anuales. La conservación de la cultura, que los niños sean parte de las tradiciones, que vuelva ese aprecio por las culturas y tradiciones; la mayor cantidad de encadenamientos posibles.

Que existan otros proyectos turísticos que reflejen el aprecio a la cultura y el respeto por la naturaleza, que haya una inversión o desarrollo de los locales por involucrarse en estas actividades, que existan más paquetes turísticos por ofrecer, que haya un mercado que genere rentabilidad al TTOO, para el largo plazo se espera trabajar bajo agenda con los centros

educativos para sus visitas correspondientes. También se busca realizar actividades tipo “Team buildings” con empresas interesadas.

6.5 Diseño de la oferta turística

Propuesta de Tours a realizar en Quitirrisí:

Raíces Huetares	
Descripción	Tour enfocado en talleres sobre la cultura huetar en la zona de Quitirrisí
Incluye	Taller de cocina, artesanías, cosmovisión, medicina natural, música e historias. Souvenirs Refrigerio de bienvenida Almuerzo
Duración	6 horas
Comentarios	Ideal para: estudiantes, personas que no desean hacer esfuerzo físico

Tabla 18: Raíces Huetar

Fuente: Elaboración propia

Pasos de Historia	
Descripción	Tour enfocado en caminata en la zona de Quitirrisí
Incluye	Taller medicina natural, artesanías Souvenirs Desayuno de bienvenida Almuerzo Guía local
Duración	6 horas
Comentarios	Ideal para los amantes de las caminatas, complejidad media

Tabla 19: Pasos de Historia

Fuente: Elaboración propia

Agua que limpia	
Descripción	Tour enfocado en cataratas en la zona de Zapatón
Incluye	Taller artesanías Souvenirs Desayuno de bienvenida Almuerzo Guía local
Duración	6 horas
Comentarios	Ideal para los amantes de las caminatas, complejidad media

Tabla 20: Agua que limpia
Fuente: Elaboración propia

También se dará la oportunidad de elaborar tours personalizados y privados, dependiendo la cantidad de visitantes, por esto los productos no solo se limitan a las opciones mencionadas anteriormente.

ACTIVIDADES PARA HACER



Caminatas: Descubre la belleza natural en senderos cercanos.



Talleres sobre cultura indígena

Recorrer el pueblo: Disfruta de los paisajes, de su cultura, tradiciones y su gente

EL PLAN INCLUYE



Transporte ida y vuelta desde Quitirrisi



Talleres de cultura indígenas Huetar.



Excursión guiada



Visita al Pueblo de Quitirrisi y Zapatón



Desayuno y almuerzo



Ilustración 4: Brochure parte 1
Fuentes: Elaboración propia

QUITIRRISÍ

Pueblo Huetar en SJ de Costa Rica.
Turismo Rural y Sostenible, por el rescate de la cultura indígena y los recursos naturales
Observación de aves.
Medicina y comida tradicional.



CATARATAS

Disfrutá de cataratas en las zonas indígenas Huetar.
Donde disfrutaras de aguas limpias y paisajes inigualables



VISÍTANOS

Quitirrisi
Zapatón

¡NO TE LO PIERDAS!

Para más información y reservas, contáctanos:

 (506) 8888-8888

 culturahueta@zapatón.com

www.quitirrisiCR.com



Ilustración 5: Brochure parte 2
Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Coordinadora Indígena y Campesina de Agroforestería Comunitaria Centroamericana, (2018). *Sistemas Agroforestales de Quitirrisí. Asociación Indígena Quitirrisí (ADIQ)*. <https://www.acicafoc.org/proyecto/Quitirrisí/>
- Benítez, V. A., López, M. T., & Gutiérrez, I. M. (2018). *Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales*. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (137), 207-223.
- Brinckman, W. (2001). *Desarrollo Sostenible y turismo rural en áreas subdesarrolladas. El reflejo en río grande do sul (Brasil)*. Universidad de Murcia. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39800804.pdf>
- Cardona González, J. E., & Torres Vásquez, E. (2021). *El turismo rural: Posibilidades de desarrollo sostenible en territorios rurales colombianos*. *Revista Redipe*, 10(10), 319-329. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1591/1502>
- Cerdá, E., & Khalilova, A. (2016). *Economía circular*. *Economía industrial*, 401(3), 11-20.
- Código Civil. *Zona Protectora Bosque Quitirrisí de Mora*. 25 de noviembre. La Gaceta No 13594-A
- Coral, D. (2016). *Guía para hacer una revisión bibliográfica*. Universidad el Bosque: <https://lpl.unbosque.edu.co/wp-content/uploads/09-Guia-Revisio%CC%81n-bibliografica.pdf>
- Cueva, M. A. L., Sánchez, D. L. C., Gonzales, E. M. Y., & Liza, A. M. G. (2020). *La enseñanza de la lengua indígena y el desarrollo de la interculturalidad en las horas de clases de lengua nativa como L1 y L2 en el Perú*. *Boletín de la Academia Peruana de la Lengua*, (67), 179-203.
- De Santana, J. C., Maracajá, K. F. B., & de Araújo Machado, P. (2021). *Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde Web of Science*. *Turismo y sociedad*, 28, 95-113.
- Fernández, P. (2023) *Acceso a la tierra comunal por parte de mujeres indígenas Huetares del Territorio Indígena de Quitirrisí, sus implicaciones e impactos a nivel cultural y*

económico en el año 2023,
<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/0e6433ba-9cd9-47ae-9c15-49f24951dc4c/content>

Fernández-Carrillo, R. A. (2023). *Gestión del patrimonio cultural intangible en los proyectos turísticos de Taselotzin en México y Stibrawpa en Costa Rica: estudio comparativo desde la perspectiva del turismo sostenible*. Repositorio TEC

García-Sánchez, M., & González-Chaverri, P. (2022). La Reserva Biológica Tirimbina, en Costa Rica: modelo en la conservación del bosque lluvioso tropical, la investigación científica, el ecoturismo y la educación ambiental. *Revista de Ciencias Ambientales*, 56(2), 242-253.

González, E. (2024) *Análisis histórico de la explotación maderera en las serranías del Pacífico Central de Costa Rica*. *Revista de ciencias ambientales*.

Gordillo Mera, S. M., González Fernández-Larrea, M., & Batista Mainegra, A. (2021). *Promoción y rescate de tradiciones culturales locales en estudiantes educación básica de la Universidad Nacional de Loja*. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 167-176.

Guevara, G. Verdesoto, A. y Castro, N.(2020) *Metodología de investigación educativa(descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. RECIMUNDO, PDF <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rca/v58n2/2215-3896-rca-58-02-19807.pdf>

IMAS,(2024). *Atención a poblaciones indígenas se posiciona cómo prioridad en el IMAS*. Prensa.<https://www.imas.go.cr/es/comunicado/atencion-poblaciones-indigenas-se-posiciona-como-prioridad-en-el-imas>

Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados (s.f) *Programa Bandera Azul Ecológica*. <https://www.aya.go.cr/laboratorio/banderaAzul/Paginas/default.aspx>

Instituto Costarricense de Turismo.(s.f) *Sostenibilidad Turística CST*. <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/cst.html#beneficios>

Instituto Costarricense de Turismo (2024). Informe semestral- 1 semestre 2024.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticos/informes-estad%C3%ADsticos/semestral/2024/2708-2024-informe-i-semestre/file.html>

Ley No 7575 de 1996. *Ley Forestal*. La Gaceta No 72.

Llano, F & Mora, J. (2022). *Análisis de los enfoques, modelos, sistemas y la relación con el turismo rural comunitario*. Research Gate. Art. Turismo comunitario.pdf

Loscertales, B. (2016). *El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón*. *Geographicalia*,(37),123–138.
https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.1999371404

López, P. (s.f) *Población y muestreo*. Revista Scielo.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>

López, J. M. C., Medina, R. S. B., Vilca, Y. A., Palao, B. M., Álvarez, G. I. M., & Bejarano, F. E. C. (2020). *Capítulo 2: Planteamiento del problema y marco teórico en la investigación cuantitativa*. Universidad Ciencia y Tecnología, 24(107), 88-105.

López, A. M. (2021). *Cosmovisión y cosmología: fundamentos histórico-metodológicos para un uso articulado*. Universidad Nacional de la Plata.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/157205>

Madrigal, R. *Construcciones menores a 1000 metros no tendrán que ir a Setena*. La Nación.
<https://www.nacion.com/el-pais/politica/construcciones-menores-a-1000-metros-no-tendran/BKDPJYLXMVDENFBGKIOVOGZ2WA/story/>

Maranto, M. y González M(2015). *Fuentes de información*. Repositorio UAEH.<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Ministerio de hacienda, 2023, *Manual de Valores Base Unitarios por Tipología Constructiva*. La Gaceta
<https://www.hacienda.go.cr/docs/ManualdeValoresBaseUnitariosporTipologiaConstructiva.pdf>

Molina, W. (2019) *La gentrificación en Costa Rica: Elementos para su estudio y comprensión*. Rev. Ciencias Sociales.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/38519/39323>

Moreno, M. (2008). Identidad étnica en indígenas huetares de Quitirrisí. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*,4(122), 27-38. <https://www.redalyc.org/pdf/153/15312992003.pdf>

Ministerio de Educación Pública (MEP). (2017). *Los Huetares del Centro de Costa Rica*. <https://www.mep.go.cr/sites/default/files/page/adjuntos/huetares-centro-costarica.pdf>

Murillo, C., Ruíz, Y. (2018) *Participación Indígena en la actividad turística en territorio Brorán- Térraba, Costa Rica 2018*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. <file:///D:/uia/Tesina/bio%20Utili/asistentetrama,+Murillo,+R.+y+Uma%C3%B1a,+Y.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (s.f). Turismo Rural. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>

Organización de las Naciones Unidad. (s.f). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Ortiz Liñán, M. E., & Vázquez Solís, V. (2021). *El inventario turístico: un instrumento de gestión territorial sustentable del turismo en atractivos naturales del estado de San Luis Potosí, México*. Revista Investigaciones Turísticas, nº 21, pp. 305-327

Pataca, F, & Flores, E. (2022). *Desarrollo sostenible desde la educación ambiental en Latinoamérica: Una revisión sistemática*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 6(3), 1981-2000.

Piña, L. (2008). *El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación*. Revista Scielo.<https://ve.scielo.org/pdf/raiko/v8n15/2542-3088-raiko-8-15-1.pdf>

Pomareda, F. (2023). *Indígenas afirman que a la fecha no hay acciones concretas del Gobierno para reubicar a no indígenas que viven en sus territorios*. Seminario

Universidad. <https://semanariouniversidad.com/pais/indigenas-afirman-que-a-la-fecha-no-hay-acciones-concretas-del-gobierno-para-reubicar-a-no-indigenas-que-viven-en-sus-territorios/>

Quiroga, L. G. G., Casallas, E. L. C., & Largacha-Martínez, C. (2021). *Ecoturismo sostenible: benchmarking del caso de Costa Rica para impulsar el turismo en Colombia*. *Turismo y Sociedad*, 29, 239-262.

Ramos, K. (2014). *Situación actual del programa de enseñanza de lenguas indígenas del Ministerio de Educación Pública*. *Revista Electronica Educare*. <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v18n3/a12v18n3.pdf>

Reyes, R (2024). *Fortalecimiento de la identidad y valorización del patrimonio cultural de San José de Ancón cómo recurso turístico*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12208/1/UPSE-TTU-2024-0032.pdf>

Rojas Silva, O., Pavón-Rojas, A. J., Cisnero-Reyes, L., Escalona-González, S. O., & Pérez-Gutiérrez, G. L. (2022). *La Medicina Natural y Tradicional en la prevención y el tratamiento de la COVID-19*. *Revista Médica Electrónica*, 44(1), 180-190.

Romero, L. (2011) *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales*: Univ. J. Autónoma de Tabasco.

Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín. (s.f). *Capítulo III, Marco metodológico*. <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0094733/cap03.pdf>

ANEXOS

https://drive.google.com/drive/folders/1sd6rDoZvjJ0pUWrfXrPjmLMckJMpuVPA?usp=drive_link

Preguntas de entrevista para un tour operador:

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al organizar actividades en comunidades indígenas?
2. ¿Cómo mide el impacto social y económico de sus actividades en las comunidades anfitrionas?
3. ¿Qué características buscan los turistas cuando eligen un destino de turismo rural?
4. Desde su experiencia, ¿qué elementos hacen que un destino sea competitivo en el mercado del turismo rural?
5. ¿Qué estrategias de promoción utilizan para atraer turistas interesados en experiencias culturales y rurales?
6. ¿Qué papel juegan los recursos naturales en el diseño de experiencias turísticas rurales?
7. ¿Cómo integran la sostenibilidad en sus operaciones y en la experiencia ofrecida a los turistas?
8. ¿Qué importancia le da a la capacitación de las comunidades locales para atender a los turistas?
9. ¿Cómo aborda la preservación cultural en destinos donde las tradiciones están en riesgo de alterarse por el turismo?
10. ¿Qué factores considera para evaluar la viabilidad de incluir un destino como Quitirrisí en su portafolio?

Para de entrevista para educadores.

1. ¿Qué asignaturas o contenidos específicos incluyen en su programa para abordar el turismo rural comunitario?
2. ¿Qué competencias deben desarrollar los estudiantes para gestionar proyectos de turismo rural en comunidades locales?
3. ¿Qué enfoque académico considera más efectivo para enseñar sobre sostenibilidad y preservación cultural en turismo?

4. ¿Qué tan importante es incluir la participación comunitaria en los proyectos académicos o de investigación sobre turismo rural?
5. ¿Ha trabajado con comunidades como Quitirrisí en proyectos de turismo rural?
¿Qué resultados obtuvo?
6. ¿Considera que hay un vacío académico sobre turismo rural en comunidades indígenas? ¿Cómo podría llenarse?
7. ¿Qué oportunidades académicas o colaboraciones se podrían generar entre las universidades y las comunidades indígenas para fortalecer el turismo rural?
8. ¿Qué tipo de alianzas académicas recomienda para integrar a las comunidades indígenas en proyectos de investigación?
9. ¿Cómo evalúa la efectividad de los egresados en proyectos de turismo rural?
10. ¿Qué estrategias sugiere para que los estudiantes desarrollen conciencia ética en la gestión del turismo rural?

Preguntas para la encuesta en español

- 1) ¿Eres?
 - Estudiante
 - Profesor
 - Turista nacional o extranjero
- 2) ¿Ha visitado algún destino de turismo rural o cultural anteriormente en Costa Rica?
 - Sí
 - No
- 3) ¿Conoce o ha visitado la Reserva Indígena Quitirrisí?
 - Sí
 - No
- 4) ¿Qué le interesa más al visitar un destino turístico?
 - Naturaleza
 - Cultura y tradiciones
 - Ambas
- 5) ¿Qué tipo de actividades turísticas preferiría realizar en una zona rural?
 - Caminatas

- Talleres culturales (artesanías, danza, cocina)
 - Observación de flora y fauna
 -
- 6) ¿Cómo calificaría la importancia de preservar las tradiciones culturales en destinos turísticos?
- Muy importante
 - Importante
 - Poco importante
 - Nada importante
- 7) ¿Cree que los estudiantes y profesores pueden contribuir al desarrollo del turismo rural en comunidades indígenas?
- Sí, de manera significativa
 - Sí, pero con limitaciones
 - No, no creo
- 8) ¿Qué tan importante considera que es la educación en turismo sostenible para promover proyectos en zonas como la Reserva Indígena Quitirrisí?
- Muy importante
 - Importante
 - Poco importante
 - Nada importante
- 9) ¿Cuál de estas mejoras considera la más importante implementar en los atractivos turísticos de reservas indígenas en Costa?
- Infraestructura (caminos, señalización)
 - Capacitación para la comunidad local
 - Promoción turística
 - Conservación ambiental
- 10) ¿Qué importancia tiene para usted la participación comunitaria en la gestión de un destino turístico?
- Muy importante
 - Importante

- Poco importante
- Nada importante

11) ¿Participaría en actividades o proyectos para apoyar el turismo rural en comunidades indígenas?

- Sí
- No

Pregunta para entrevista en inglés:

1) I am:

- Teacher
- Student
- National or International Tourist

2) Have you visited any rural tourism destinations in Costa Rica?

- Yes
- No

3) Do you know about or have you visited the Quitirrisí Indigenous Reserve?

- Yes
- No

4) What interests you the most when visiting a tourist destination?

- Nature
- Culture and traditions
- Both

- 5) What type of tourist activities would you prefer to do in a rural area?
- Hiking
 - Cultural workshops (crafts, dance, cooking)
 - Flora and fauna observation
- 6) How would you rate the importance of preserving cultural traditions in tourist destinations?
- Very important
 - Important
 - Slightly important
 - Not important
- 7) Do you think students and teachers can contribute to the development of rural tourism and ecotourism in indigenous communities?
- Yes, significantly
 - Yes, but with limitations
 - No, I don't think so
- 8) How important do you consider education in sustainable tourism to be for promoting projects in areas like the Quitirisí Indigenous Reserve?
- Very important
 - Important
 - Slightly important
 - Not important
- 9) Which of these improvements do you consider most important to implement in the tourist attractions of indigenous reserves in Costa Rica?
- Infrastructure (roads, signage)
 - Training for the local community
 - Tourism promotion
 - Environmental conservation

10) How important is community participation for you in the management of a tourist destination?

- Very important
- Important
- Slightly important
- Not important

11) Would you participate in activities or projects to support rural tourism in indigenous communities?

- Yes
- No