

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
ESCUELA DE RELACIONES INTERNACIONALES

TEMA DE INVESTIGACIÓN:

ANÁLISIS DE LA PREVALENCIA DE LA LENGUA INGLESA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL Y LOS DESAFÍOS EN LA DIPLOMACIA CULTURAL DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA EN EL PERÍODO 2016 – 2021.

MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN RELACIONES INTERNACIONALES

NOMBRE DE LA ESTUDIANTE: NANCY VILLEGAS MORALES

TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:

ADRIAN MORA

SAN JOSÉ, 2023

Tabla de contenidos

CAPÍTULO I: PROBLEMA.....	5
1.1 Planteamiento del problema.....	6
1.2 Objetivos.....	9
1.3 Justificación.....	9
1.4 Antecedentes.....	12
1.5 Proyecciones.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Globalización y los idiomas.....	22
2.2 El idioma inglés y la globalización.....	25
2.3 Inglés, el idioma del comercio internacional.....	26
2.4 La globalización en el mundo.....	27
2.5 La globalización en Costa Rica.....	28
2.6 Teorías del poder vinculadas a la diplomacia cultural y la hegemonía del idioma inglés 30	
2.7 Diplomacia.....	33
2.8 Diplomacia cultural.....	35
2.9 La diplomacia en el siglo XXI.....	37
2.10 Diplomacia cultural de Costa Rica.....	39
CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	43
3.1 Enfoque.....	44
3.2 Diseño.....	44
3.3 Fuentes.....	45
3.4 Población y muestra.....	47
3.5 Tabla 1.....	48
Muestra de investigación.....	48
3.6 Unidades de análisis.....	49
3.7 Tabla 2.....	49
3.8 Instrumentos.....	49
3.9 Revisión bibliográfica.....	49
3.10 Entrevistas.....	50

3.11	Proceso de recolección de datos.....	50
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....		51
4.1	Entrevistas.....	52
4.2	Americanización a nivel social económico y político en Costa Rica.....	52
4.3	Economía y cultura a través de la influencia de un idioma.....	53
4.4	Evolución de la diplomacia cultural en una Costa Rica cada vez más angloparlante....	54
4.5	Relación entre idioma, economía y diplomacia cultural.....	56
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		59
5.1	Conclusiones.....	60
5.2	Recomendaciones.....	69
LISTA DE REFERENCIAS.....		72
ANEXOS.....		79
6.1	Entrevistas.....	79

RESUMEN EJECUTIVO

Para el presente trabajo de investigación se analizan la prevalencia de una lengua franca desde la perspectiva de un país que continúa estando en vías de desarrollo, así como los desafíos durante este proceso. Debido a su poderío, influencia y proximidad, Estados Unidos ha logrado impregnar la realidad de millones de personas a lo largo del globo, además de tener un modelo económico atractivo para que sea aplicado en el resto de Gobiernos.

Los actores más importantes de los Estados han aprendido a usar el idioma en la diplomacia pública y cultural como una de sus estrategias más fuertes para influenciar a cada vez más sociedades como una herramienta del soft power.

En el caso costarricense, el país ha construido una fuerte relación con Estados Unidos por medio de tratados comerciales y abriendo su mercado de importaciones y exportaciones, al igual que se ha abierto a crear alianzas estratégicas con diferentes países, fortaleciendo lazos ya existentes y creando nuevas relaciones comerciales, políticas y culturales para abrir nuevas oportunidades y crear más puentes con el resto del mundo con el objetivo de alcanzar objetivos en conjunto.

Su identidad cultural ha llegado a convertirse paulatinamente, así la cotidianidad de millones de costarricenses está siendo mermada cada vez más por rasgos estadounidenses, entre ellos, uno de los más importantes es con el habla, el español costarricense se encuentra experimentando un proceso de americanización a partir de los muchos procesos históricos que el país ha pasado a lo largo de los años. Gracias al carácter multicultural del país cada vez se aceptan más

Para desarrollar la siguiente investigación se realizó un análisis descriptivo donde se estudiaron eventos que marcaron la historia en temas sociales de relevancia como lo es con la llegada de la globalización al plano mundial y después a Costa Rica, además se contó con la información brindada por expertos en distintos escenarios de educación, diplomacia e instituciones del estado para analizar un contexto más real ajustado a nuestra época, donde se encontraron nuevas ideas que eventualmente se podrían convertir en estrategias de acción cultural exterior, dentro de su modelo de gestión pública y relaciones internacionales.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

En el primer capítulo de la investigación se abarcarán los primeros parámetros para comenzar a desarrollar el tema elegido, el primer punto a desarrollar será el problema que es donde nace el tema como una posible cuestión que abre paso a una situación que cause algún tipo de desbalance a nivel tanto internacional, como nacional y por último como se puede dar esto en futuros escenarios. Como es que la prevalencia de un idioma abre paso a una situación de debate tanto en el comercio y en la diplomacia de un país.

Como base de la investigación se desarrollarán los objetivos a desplegar a lo largo del estudio, que ayudaran a darle la estructura a la idea central del estudio la cual es La prevalencia del idioma inglés en el comercio internacional y los desafíos que presenta en un país que continúa estando en vías de desarrollo como lo es Costa Rica. Se desarrollará un objetivo general y cuatro objetivos específicos, los cuales ayudaran a poder conectar el contexto costarricense del periodo 2016-2021.

Después de haber comprendido el tema escogido como generador de conflicto a nivel costarricense y de establecer los objetivos de esta tesina, se denotará como el tema propuesto busca por medio de conceptos, tesis y por medio de la recolección de datos sobre el idioma inglés americano en la cotidianidad costarricense se ha transformado por medio de distintas maneras en una estrategia del país norteamericano, Estados Unidos, de establecer su hegemonía ahora utilizando su lengua y su cultura.

Finalmente, durante este primer capítulo de la investigación se expondrán las razones del porque es importante el tema del proyecto de investigación, demostrando que el estudio a realizar aportara una perspectiva nueva al tema de manera que aporta conocimiento nuevo en distintos aspectos tanto en el ámbito internacional, nacional y a futuras posibles investigaciones que ayuden a ampliar el tema escogido.

Para abarcar un tema sobre como el idioma o la lengua puede llegar a ser utilizada por un país como una estrategia para fortalecer su hegemonía, inevitablemente otros aspectos como el derecho, economía, política y por último la cultura también tendrían que ser abarcados ya que influyen en las lenguas de forma que prevalece una sobre la otra y se comienza a establecer una lengua mundial.

1.1 Planteamiento del problema

El mundo tal y lo conocemos hoy es el resultado de procesos históricos y resoluciones que se han dado a las necesidades humanas para construir relaciones entre distintas índoles, desde la antigüedad con el surgimiento de las sociedades, la filosofía, la política y el poder establecer ideologías propias de cada región se ha necesitado inevitablemente la interconexión de países hoy a través de códigos, dibujos, señales o como lo conocemos hoy lenguajes necesarios para establecer comunicación.

Según indica el autor Medina Betancourt, A. R., (2010) en su estudio

en diferentes momentos críticos, cuando estos procesos han ocurrido, han existido lenguas que, por posiciones ventajosas de sus hablantes en las esferas esenciales de tales procesos, han sido utilizadas como medio de comunicación; son los ejemplos más evidentes el latín, el griego, el árabe, el francés y el ruso. (Medina Betancourt, A. R., 2010 p. 1)

Conforme las potencias mundiales comenzaban a establecerse en el mundo, el papel que jugaban los demás países las ayudaría a alcanzar su carácter hegemónico en el panorama internacional, ya que necesitaban de su legitimación para alcanzar sus objetivos propios. Países en vías de desarrollo, tratando de seguir los pasos de las potencias, han tenido que buscar la manera de integrarse a estos, porque inevitablemente se necesita trabajar en colaboración con los mismos.

Como lo menciona el autor en la anterior tesis para que pudiera haber una unificación global se necesitará también de un medio de comunicación común es decir una lengua franca como para este efecto la lengua inglesa se presenta como el primer candidato en la actualidad. Pero en la historia podemos notar que existieron otras lenguas francas como el griego y el francés. Cuando la historia de la humanidad se comienza a construir en la antigua Grecia coma después el mundo pasa a tener una ideología euro-centrista y hoy día que se pasa a una americano-centrista.

En la historia de las relaciones internacionales siglos atrás, vemos el ejemplo de Francia, dónde estando a la vanguardia de los demás países marca la historia de la humanidad con distintos hechos como por ejemplo la Revolución francesa y la creación de los derechos humanos del hombre en el año 1789, y muchas de las ideologías como la ilustración y textos difundidos fueron en la lengua francesa.

Para que un idioma se pueda expandir a nivel global es necesario entender los parámetros culturales en los que se desarrollan en el mundo, actualmente son diversas las causas por las cuáles el inglés se ha convertido en la lengua internacional pero primero debemos entender el origen de este ya que la lengua inglesa proviene de gran bretaña debido a las constantes colonizaciones se extiende el inglés moderno por todo el mundo especialmente en el país norteamericano Estados Unidos.

Son varios los hitos en nuestra historia que cambiaron el rumbo de cómo se intercambiaba la información, tanto política, cultural, económica y de cooperación entre naciones, a partir de revoluciones y guerras mundiales. Cuando los países europeos dejan de tener el protagonismo, Estados Unidos se independiza de Inglaterra; un nuevo idioma se hace campo para establecer relaciones comerciales entre naciones y por consecuencia el inglés se comienza a ver como una lengua de expansión comercial.

Gracias a estos acontecimientos en la historia no solamente llega a impactar el ámbito comercial de un país sino que también la forma en la que las naciones se tienen que exponer a ellas mismas en la sociedad internacional, hoy después de las guerras mundiales y con el nacimiento de las distintas organizaciones internacionales y las nuevas relaciones a establecer entre países para evitar cualquier tipo de futuro enfrentamiento bélico otro ámbito importante que repercute el idioma inglés es la diplomacia de un país.

En un país latinoamericano como Costa Rica actualmente se ve imprescindible el contar con un segundo idioma e inclusive con el conocimiento de un tercero, ya que el mercado comercial se expande cada vez más a nivel internacional por lo que a nuevas empresas también requieren establecer un idioma puente para establecer nuevos negocios y nuevas sociedades con el país, hoy además de ser un valor agregado a las hojas de vida de los costarricenses se vuelve una necesidad para llegar a desenvolverse y desarrollar el país y alcanzar un nivel de desarrollo cada vez mayor.

El gobierno costarricense posee una tarea muy importante con los diferentes sectores de crecimiento no sólo a nivel educativo, que es donde se empieza a impartir el conocimiento en nuevas lenguas sino también a poder establecer mejores relaciones internacionales de forma que a otros idiomas tanto lenguas autóctonas como otras lenguas comerciales se les brinde la misma importancia hoy de forma que Costa Rica pueda proyectarse como un buen socio internacional a nivel mundial.

El punto de discusión para el siguiente estudio comienza cuando un idioma intenta establecerse sobre el resto de manera que el uso del resto de idiomas puede llegar a verse obsoletos con el pasar del tiempo, el idioma además de ser un puente de comunicación es el resultado de una cultura viva de un país, razón por la cual hoy desde un punto de vista multicultural brindarles la importancia a los distintos dialectos se convierte en una tarea de carácter colectivo.

Es importante recalcar que no las personas poseen un nivel de educación que satisfaga los nuevos requerimientos comerciales que empleadores necesitan en una fuerza laboral competitivo a nivel mundial, no solamente hablando de la educación primaria sino también de la educación secundaria la educación superior como estudios universitarios, técnicos y por último el aprendizaje de nuevos idiomas, donde para muchas personas aprender una nueva lengua puede verse inclusive como un privilegio.

Hoy día somos testigos de un fenómeno que cada vez toma más fuerza el mismo se denomina americanización del mundo, donde más adelante en el estudio veremos por medio de conceptos que nos hacen llegar a este punto donde el país estadounidense utiliza una lengua como una estrategia de poder para establecer su hegemonía en la política la economía y cómo resuena esto finalmente en la cultura de un país con el fin de establecer sus objetivos individuales.

En el siguiente trabajo de investigación se analizará la prevalencia de la lengua inglesa en el comercio internacional y los desafíos en la diplomacia cultural de la República de Costa Rica en el período 2016–2021, al igual que se estudiará el fenómeno de la americanización de nuestro país, en este caso con la implementación de la lengua en nuestras agendas escolares, que se hará por medio del estudio de datos y algunas encuestas a personas en distintos ámbitos laborales en el país.

Usualmente se puede comenzar a estudiar las relaciones tanto económicas y políticas desde diferentes perspectivas, de manera que estudiar como un país utiliza una estrategia de poder donde se utiliza el idioma como un medio para abrirse a sentar nuevas ideologías en otro Estado impactando diferentes esferas como comerciales, diplomáticas y lingüísticas. De aquí nace la pregunta para la investigación ¿Cómo es que prevalece el idioma inglés americano en Costa Rica, y cuales afectaciones tiene a nivel comercial y diplomáticos?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar la prevalencia de la lengua inglesa en el comercio internacional y los desafíos en la diplomacia cultural de la República de Costa Rica en el período 2016 – 2021.

Objetivos específicos

1. Demostrar cómo la actual potencia mundial, Estado Unidos durante el periodo de 2016-2021 ha impregnado nuestra cultura con su americanización y cómo ha resonado esto a nivel social, económico y político.
2. Establecer la importancia de la economía como un factor determinante en la cultura de un Estado y cómo se puede amoldar según sus fines propios, mostrar cómo la influencia de un idioma es resultado de esto.
3. Explicar cómo durante el periodo 2016-2021 la diplomacia cultural ha evolucionado con el desarrollo de una sociedad aún más interesada en hablar un segundo idioma, distinguir las ventajas tanto como desventajas de la americanización costarricense.
4. Fundamentar la relación entre los 3 diferentes ejes que se desarrolla la investigación donde el idioma se convierte en un punto de discusión desde un punto lingüístico, comercial y diplomático.

1.3 Justificación

La presente tesina pretende esclarecer el cómo el idioma inglés americano posee una importancia tan grande en Costa Rica de manera que distintos ámbitos fuera de la lingüística y la educación se ven afectados por el mismo. los motivos para realizar esta investigación tienen que ver con la primordialización que se le ha venido dando al idioma y a la cultura de Estados Unidos por encima del propio idioma español y sobre la propia cultura costarricense.

Con el presente proyecto de investigación se quiere comprender los desafíos en la diplomacia cultural en Costa Rica, en un mundo cada vez más angloparlante y donde nuestras culturas en la mayoría de las actividades que realizamos poseen una pincelada de la cultura estadounidense; es así como se ha llegado a desarrollar un sentido de urgencia en el aprendizaje del idioma inglés y por qué ha sido integrado a tanto en la educación del estado, en la forma de hacer negocios y como el país se proyecta a nivel internacional.

Con el surgimiento de la globalización el panorama mundial se encuentra en constante evolución gracias al fácil acceso a la información que la tecnología ha traído. Como consecuencia, se ha podido captar rasgos culturales de diferentes países, que van desde la arte, la música, la ciencia, los ideales y políticas, además que se han podido establecer mejores relaciones con personas que estén en distintos lugares ya que la comunicación se realiza por medio de un solo clic.

En un mundo que cada vez está más globalizado se ha llegado a recurrir a un idioma global que se puede entender a nivel general, es necesario mencionar que varios países cuentan con más de un idioma oficial para poder interactuar y entenderse a lo largo y lo ancho de los territorios, tomando el ejemplo de un país del continente americano está Canadá donde se hable el idioma inglés canadiense pero también tiene como segundo idioma el francés canadiense, más conocido como quebecois, obligatoriamente escuelas deben impartir tanto materias en inglés, así como en francés.

Siguiendo con el ejemplo del resto de América la mayoría de los países son hispanohablantes y no se pone como obligatoriedad hablar otra lengua, finalmente quien se ve beneficiado por aprender una segunda lengua es el país porque se proyecta ante el resto de los países la fuerte competitividad en un mundo globalizado que eventualmente dan como consecuencia poder establecer nuevas relaciones comerciales y políticas con otros países.

En Costa Rica en la mayoría de escuelas públicas se imparte la asignatura de inglés, el tipo de inglés que se llega a enseñar es el americano, aun así la enseñanza suele ser muy básica y al llegar al nivel de educación media, los colegios suelen dar continuidad a la enseñanza del idioma con la única desventaja que no siempre se llega a obtener un nivel intermedio o avanzado en la misma, este ejemplo se da mayormente en escuelas y colegios que se encuentran ubicados en el gran área metropolitana, con respecto a instituciones en zonas rurales la enseñanza de un segundo idioma no suele ser tan popular.

Costa Rica es un país centroamericano que ha logrado destacarse por el nivel de educación y la forma en la que sus ingresos suelen ser invertidos tanto en educación y en salud, hoy la economía costarricense además de basarse en importaciones y exportaciones, turismo se ha comenzado a abrir puertas en mercados internacionales por medio de la industria de servicios y constantes alianzas comerciales con empresas extranjeras en diferentes industrias.

Por la razón anterior Costa Rica ha debido hacerle frente a una realidad cada vez más angloparlante para así poder abrirse campo en la economía mundial y exponerse a sí misma como un aliado político, diplomático y comercial, dónde la actual potencia mundial siga estableciendo nuevos contratos comerciales que repercutan en los ingresos del país y además se pueden llegar a establecer nuevas y fuertes relaciones con el resto de las potencias mundiales, dándole una mejor imagen al Estado en el panorama internacional.

Debido a que Estados Unidos es hoy día la potencia mundial y el mismo posee una cultura muy fuerte presente en el día a día de muchos países ha surgido la teoría de la americanización. El autor mexicano Elpidio Laguna (2005) indica que este fenómeno es “Un proceso imperialista inicialmente británico, al que caracteriza como “el primer experimento de globalización mundial”. La integración creciente comercial, financiera y del mercado del trabajo que comenzó desde la segunda mitad del siglo XIX hasta 1914”.

A partir de un punto de vista lingüístico se puede llegar a entender como el idioma inglés americano por su facilidad de enseñanza y la flexibilidad en la que se adapta al mundo cambiante ha llegado a convertirse en la lengua del comercio y de las relaciones internacionales, por lo que cada vez impera más sobre el resto de los idiomas. Sumado a lo anterior, con el surgimiento de organizaciones internacionales se ha querido estandarizar la comunicación entre los países estableciendo una lengua en común.

Para poder entender cómo se desarrollan estas tres esferas la lingüística, partiendo que es el idioma inglés la estrategia que hace que se conecten entre sí, con la económica y la diplomática debemos entender cómo es que con hitos históricos surgen la cooperación entre países, la necesidad de establecer la diplomacia pública y cultural en el mundo, donde gracias a dichas relaciones diplomáticas que se establecen en un mismo idioma se pueden llegar a seguir creando relaciones comerciales en la actualidad.

A continuación, con los antecedentes históricos se explicara cómo nacen las relaciones entre países tal y como se conocen en la actualidad, además de conceptos pertinentes para que personas que estén cursando en la carrera de Relaciones Internacionales o carreras relacionadas con ciencias políticas, logren hacer conexiones entre temas como el poder, la lengua, la diplomacia y el comercio .y como se despliegan todos en la actualidad, en un panorama costarricense, donde se continúa estando en vías de desarrollo.

1.4 Antecedentes

Para comenzar a desarrollar el tema tenemos que entender que Estados Unidos no siempre ha sido la potencia mundial, antes existía una teoría euro-centrista donde eran los países del continente europeo quiénes colonizaban y establecían su poderío e ideologías a lo largo y ancho del mundo, entre las potencias europeas estaba Inglaterra quien poseía una importancia ya comercial grande ya que esta importaba y exportaba materias primas con otros países donde se empezó a establecer una economía muy fuerte de su parte.

De acuerdo con el autor Verdú, J. (2012) el significado de la palabra eurocentrismo se le da a cualquier tipo de actitud, ideología o enfoque historiográfico y de la evolución social que considera que Europa y su cultura han sido el centro y motor de la civilización e identifica la historia europea con la Historia Universal. (Verdú, J. 2012 p.1)

Al tener a Inglaterra como una de las potencias europeas, se comienza a expandir el inglés moderno, varios países lo adoptan como idioma oficial un ejemplo de esto Australia, Estados Unidos y Canada, otros países lo empiezan a utilizar como lengua comercial pero no reemplaza la lengua materna de los lugares colonizados como por ejemplo en países de África, el caribe y hasta partes de India, que eran los principales lugares donde se conseguían las materias primas a exportar.

Según Laguna (2005) después que el Imperio británico fue la primera encarnación de la “anglobalización” de un proceso que Estados Unidos termina de completar, surge después el “americanocentrismo”, que es donde se le da una importancia mayor a la cultura estadounidense y como consecuencia de esto comienza a mermar el interés por el resto de los países a intentar aprender nuevos idiomas y a seguir investigando sobre las diferentes culturas ya establecidas.

Antes que el imperio británico estableciera como lengua del comercio el idioma inglés, viendo en retrospectiva de la historia del mundo hoy en latín, el griego, o el francés también fueron utilizadas como lengua puente para establecer relaciones y comunicación entre diferentes países, el idioma y la lengua son elementos que están vivos por ende tienen que estar en constante cambio así lo amerite la época.

Según indica la autora británica Crystal David (2022) en una investigación realizada: “El inglés pertenece a la familia de idiomas indoeuropeos, por lo tanto, está relacionado con los diversos de los otros dialectos que se hablan en Europa y el oeste de Asia, desde Islandia hasta la India”. Según lo anterior, esto brinda una mejor idea de cómo nace esta lengua la cual posee una trayectoria amplia a lo largo y ancho del viejo continente, tomando fragmentos de distintas culturas hasta su establecimiento tal y como se conoce hoy.

De acuerdo lo explica la autora, a principios del año 500 a.c comenzaron a llegar 3 importantes tribus germánicas a las islas británicas ellos eran conocidos como Los Anglos, que es un término proveniente de la raíz “Engle” o “Angels” en su lengua materna el englisc, sajones y lutos, también venían desde Dinamarca y el norte de Alemania, lo que abre paso, eventualmente a lo que hoy conocemos como inglés, una inscripción anglosajona que se abre paso desde 450-480 a.c.

Conforme a las sociedades se seguían estableciendo comienzan a surgir nuevos dialectos expandiéndose por Inglaterra y Gran Bretaña. Después con la invasión de los vikingos, misioneros cristianos trajeron desde Irlanda el alfabeto bicameral, o el latino, el cual era desconocido hasta el momento y hasta el día de hoy se continúa usando. El inglés antiguo era una mezcla de palabras anglosajonas y de lenguas escandinavas, latín y palabras celtas.

“El inglés moderno es analítico (es decir, relativamente sin inflexiones), mientras que el protoindoeuropeo, la lengua ancestral de la mayoría de los idiomas europeos modernos (por ejemplo, alemán, francés, ruso, griego), era sintético o flexivo” (David, 2022). De acuerdo con la autora se puede entender que el inglés suele ser un idioma que se puede llegar a aprender más rápido para las personas que comiencen a estudiarlo, en comparación de otras lenguas más complejas.

Personas provenientes de la Normandía francesa conquistaron Gran Bretaña por lo que el francés se convirtió en la lengua formal en la que se comunicaban, pero muchas palabras del inglés se le fueron integrando, por el 1066 a.C. Después, con el reinado de rey Enrique VI en el siglo XIV la lengua se estandariza en sectores elevados de la sociedad. Y en el siglo XV con la implementación de la imprenta en Inglaterra se crea el primer diccionario en inglés.

Según David (2022) “Años después, las palabras en inglés se han simplificado lentamente desde las formas variables flexionadas que se encuentran en sánscrito, griego, latín, ruso y alemán, hacia

formas invariables, como en chino y vietnamita”. Si bien el idioma inglés acarrea rasgos de todos los distintos pueblos que influenciaron su creación, este antiguo vocablo hoy en día conserva aproximadamente cinco mil palabras que componen y forman parte de esta lengua.

De igual forma es necesario mencionar uno de los aspectos importantes para la expansión del inglés lo que fue la Primera Guerra Mundial y debido a conflictos existentes entre Estados Unidos y Alemania, se dio la prohibición y criminalización del idioma alemán en veintitrés estados. El país norteamericano ayudó a finalizar la guerra, además de financiar a restaurar lo que quedaba por los estragos que la guerra había ocasionado, y a saciar necesidades básicas de los afectados.

Iniciado el siglo XX, en noviembre del año 1916 el presidente estadounidense Woodrow Wilson convocó al país para entrar en batalla contra el Imperio germánico, con estas palabras: “El mundo debe ponerse a salvo para la democracia. No tenemos fines egoístas que servir. No queremos conquistar ni dominar”. Según un artículo de la revista estadounidense ShareAmerica (2017). Bien es sabido que, del texto a los hechos la diferencia es grande y como se analizará más adelante el poder se ejerce de distintas maneras.

Desde ese momento el país norteamericano gana el privilegio de seguirse expandiendo en un panorama después de la guerra, con países con escenarios vulnerables, donde, para poder establecer una relación con ellos había que aprender inglés, los acuerdos de la posguerra se establecieron, en su mayoría, en la lengua inglesa. Estos encuentros armados formaron parte de los avances y los descubrimientos que repercuten en el proceso lingüístico humano.

Durante el periodo de reconstrucción económica de Europa, Estados Unidos ayudó como prestamista, y en este lapso tuvo un crecimiento económico nunca visto, ya que los adelantos científicos y tecnológicos nacen en países consolidados después de la Primera y Segunda Guerra Mundial. Fueron las empresas norteamericanas quienes transmitieron este idioma como una necesidad para establecer negocios y para poder moverse de forma eficiente en el mercado.

La guerra le terminó de dar un rol de liderazgo en materia internacional, el tamaño y el alcance que el Gobierno tenía explotó, un nuevo panorama fue implantado, como ejemplo de esto, las mujeres fueron incluidas en tareas bélicas, además que fueron introducidas al mercado laboral. El fenómeno que conocemos como globalización ha terminado de posicionar a este país como una pieza importante en los mercados externos y para el crecimiento de la economía.

A partir de los datos anteriormente mencionados, se puede ver cómo fue que se le da un sentido a “Estados Unidos para siempre”, según indica *ShareAmerica* (2017):

los estadounidenses que la vivieron después de brindar ayuda humanitaria a países lejanos durante las etapas tempranas de la guerra, Estados Unidos procedió a actuar en base a un imperativo moral, ofreciendo el compromiso de todo el país en nombre de la paz y la libertad.

A lo largo de la historia se han venido sumando distintos factores que refuerzan la importancia de Estados Unidos en el panorama internacional, con el crecimiento industrial y tecnológico, el consumo cultural de industrias como la música, la televisión tocaba las puertas de todos aquellos que contaban con nuevos aparatos electrónicos como la radio y la televisión; lo que se transmitía en ellos era en inglés y como consecuencia se vuelve un referente de la cultura mundial, un ejemplo de esto es Hollywood y la música rock.

Para el ámbito internacional con el crecimiento demográfico en los cinco continentes y el nacimiento de la globalización, Estados Unidos, su idioma, su cultura, su economía, su esencia, se quedó con nosotros, pareciera que con todas sus acciones a partir de las guerras mundiales este país tuviera un impacto en el resto, su liderazgo era y es casi inamovible, se crea un fenómeno que no solo repercutía la parte económica, si no la sociolingüística y cultural.

Para comenzar a hablar del inglés, inevitablemente se tiene que hablar de la globalización, de economía y de política. El analista mexicano Alberto Romero (2001) plantea en su documento titulado “Reflexiones Sobre La Globalización” la siguiente pregunta, “¿Por qué la globalización significa politización? Porque la puesta en escena de la globalización permite a empresarios, y a sus asociados, reconquistar y volver a disponer del poder negociador política y socialmente domesticado del capitalismo democráticamente organizado.”

El objetivo principal de la lengua inglesa es el poder, tener el control para adaptarse y permitir que exista la comunicación fluida entre culturas, dejando de privilegiar a los hablantes nativos y sus expresiones o modismos, eliminando la barrera de fonética del hablante no nativo, por ello es por lo que en aspectos cotidianos se ha dado una integración de términos en inglés de fácil empleo para todos y así comienza su expansión.

Para ejemplificar lo anterior podemos mencionar al manejar un automóvil, donde al “embrague” la mayoría lo reconoce como “clutch”, o en caso de que se quiera disculpar con alguien por alguna cosa se ha vuelto común escuchar un “sorry”; dos ejemplos que diariamente son empleados por hispanohablantes en escenarios diarios pero que poseen un término en español que se ha ido reemplazando sutilmente por otro en una lengua ajena a la nuestra.

Pero inicialmente el problema de la comunicación lo poseían los estadounidenses, ya que para comunicarse con personas de naciones europeas era una tarea difícil, esto provocó que tuvieran que aprender otros idiomas, se requirieron muchos profesores y traductores en la enseñanza que daría lugar a soldados, comerciantes y misioneros europeos que supiesen hablarlo y enseñar el idioma en los rincones del planeta para establecer nuevas relaciones.

Tomando en cuenta la situación demográfica y territorial, Rusia es el país más grande del globo, teóricamente su lengua podría tener un lugar entre el top cinco de los idiomas más hablados, aun así, el mismo no entra en esta lista, según el Instituto Lingua en un estudio para el año 2022, el inglés posee aproximadamente 1121 millones de hablantes, no porque sea la lengua nativa de estas personas, sino, porque es la que más personas aprenden.

Con la gran capacidad de cambio y adaptación en un mundo globalizado, la constante expansión del idioma inglés para muchos significa una herramienta valiosa, una ventaja importante y competitiva para cualquier persona en el ámbito laboral y comercial ya que es un atributo diferenciador entre poblaciones el contar con un segundo idioma; si bien el mismo está en todo nuestro alrededor, aun así, aprender este idioma suele ser un privilegio para muchos.

Este es uno de los idiomas más comunes utilizados en general, en una carrera como la aviación el idioma oficial es el inglés, todo está estandarizado, por lo que, si se requiere deletrear algo o brindar alguna información que se haga en el idioma que “todos” conocen, o al menos las personas que trabajan en este ámbito. También en el ámbito de la tecnología la mayoría de los comandos y botones y especificaciones vienen por defecto en el idioma inglés, de forma estandarizada.

En el extranjero es como segunda lengua para comunicarse con personas de todo el mundo no solo en los países cuya lengua es nativa, sino que se traducen de su lengua información importante como letreros con instrucciones para que personas que sean ajenas a el idioma primario de ese país

logren tener alguna guía cuando visiten este lugar, además, en conjunto con avances tecnológicos hoy en día podemos romper fronteras y establecer lazos a nivel internacional sin mucho esfuerzo.

Otro ejemplo son las redes sociales han tenido un gran efecto a nivel internacional, las cuales han tenido su nacimiento y su auge primeramente en Estados Unidos y eventualmente en el resto del mundo, ya que gracias a sus diversas plataformas podemos comunicarnos de manera efectiva y rápida con personas, empresas y comercios de todo el mundo. En su mayoría los sitios web se escriben y se crean en inglés y comúnmente las páginas tienen la opción de traducir el sitio a este idioma.

Usualmente el inglés se usa como lengua intermedia entre dos personas que utilizan idiomas diferentes como lengua nativa, ayudando a crear una comunicación efectiva y simple abriendo puertas a nuevos conocimientos, nuevos negocios y la capacidad de entender otras culturas. El contacto con la lengua inglesa es preciso también en áreas de atención a clientes, debido a que, en muchos casos, la interacción se da con personas no hispanohablantes lo que agiliza las transacciones a realizar.

Como se mencionó anteriormente, la Unión Europea posee un sistema educativo completo y competitivo de forma de que el estudio del idioma inglés en escuelas y universidades además de ser obligatorio, se cercioran de comprobar su nivel de entendimiento y aprendizaje por parte de alumnos. En su mayoría, la población estudiantil maneja distintos idiomas, incluso después de haber atravesado dificultades como por ejemplo guerras mundiales, la economía y política se conservan estables a la fecha, mientras en el caso de Latinoamérica aún existe cierta inestabilidad al referirse a estos temas.

La región latinoamericana sigue estando en vías de desarrollo lo que provoca ciertas desconexiones con la educación que el resto del globo posee, para los latinoamericanos las políticas y reformas estudiantiles no llegaron tan rápido ni la educación era para todos. Por provenir de familias agricultoras la mayoría dedicaba su tiempo a esta actividad y no a estudiar en las escuelas que se instauraban, por ende, estudiar y tener conocimiento en un segundo idioma era un privilegio.

Mejorar la educación es un tema que sigue estando en la agenda gubernamental de países latinoamericanos, pareciera como si la educación en este continente estuviese estancada y si bien,

existen opciones para personas que quieran estudiar fuera de lo que los sistemas educativos ofrecen, esto no subsana las brechas existentes en la educación. El gasto público debería tener un presupuesto dedicado a la educación, además de usar cualquier ayuda externa en avanzar educacionalmente.

América Latina es la única región en el mundo que se encuentra atrasada en el dominio del inglés, en el mismo año el país que encabeza el mejor dominio de la lengua es Argentina, en segundo lugar, está Costa Rica y de tercero República Dominicana. De acuerdo con un reportaje de CNN en español (2018) se explica que "América Latina es la única región en el mundo que experimentó una ligera reducción en el dominio del inglés", aunque la región es una de las más uniformes en cuanto a las habilidades de inglés".

Entre los beneficios que dichos países están desaprovechando es el aumento y desarrollo en el turismo ya que no importa el país de donde se provenga, si se conoce a nivel básico el inglés se puede viajar casi por todo el mundo gracias a la facilidad de encontrar personas que puedan comunicarse en dicha lengua. Que un país invierta en la educación de su pueblo, en reforzar los métodos para dominar una segunda lengua representa tener personas capacitadas tanto en situaciones sociales como en laborales.

Las empresas reconocidas mundialmente gracias al éxito en el mercado se abren paso por todo el mundo colocando sedes y ofreciendo la mayor tasa de empleos como entidades privadas mejorando la economía de muchos países aliados. Gracias al uso de distintos idiomas y principalmente el inglés han logrado una tasa de éxito impresionante alrededor del mundo conectando personas, países y continentes.

Actualmente algunos países de América Latina cuentan con universidades especializadas en el estudio y análisis de poblaciones con respecto al aprendizaje de idiomas, esto con el fin de implementar estrategias que ayuden a mejorar la calidad y accesibilidad de aprendizaje para superar la brecha de enseñanza que hay entre regiones. En Costa Rica, tanto universidades estatales como la Universidad Nacional de Costa Rica, Universidad de Costa Rica y las privadas ofrecen tanto la carrera de inglés como técnicos en el tópico para reforzar su conocimiento.

En el caso de Costa Rica, esta pasa por cambios, reformas y transformaciones necesarias para que nuestro estado económico creciera, por lo que, como fue en el caso de Europa, para los

negocios se hablaba inglés, sin este idioma no había avance económico. En el siguiente capítulo se ampliará más información correspondiente al desarrollo en la educación de Costa Rica, información necesaria para terminar de englobar conceptos importantes antes de llegar a la diplomacia costarricense.

1.5 Proyecciones

Para el siguiente proyecto de investigación se hará énfasis sobre el análisis de la prevalencia del inglés estadounidense y cómo repercute en un contexto comercial costarricense y como llegar a repercutir en la diplomacia pública y cultural, o en cómo Costa Rica se presenta a si misma a nivel internacional al momento de establecer nuevas relaciones ya sean políticas o económicas con diferentes estados. Con las siguientes proyecciones se buscará establecer lo que se pretende alcanzar y los límites existentes sobre la investigación a la hora de delimitarla.

Alcances

- La presente investigación pretende conocer específicamente de dónde nace la importancia tan relevante que el inglés estadounidense ha adquirido a lo largo de los años y cómo este ha logrado impregnar la cultura costarricense. Se desarrollarán puntos históricos que han llevado al inglés a adquirir su papel protagónico en la economía y política mundial, impactando primeramente al mundo entero y después desarrollando el escenario del país.
- Si bien la premisa del trabajo es acerca de cómo la lingüística tiene una importancia relevante en el parámetro nacional e internacional también se desarrollará cómo este repercute en el comercio y en la diplomacia tanto pública como cultural de Costa Rica.
- En la investigación también se verán cómo las actuales organizaciones internacionales nacen como el resultado de una necesidad de mantener relaciones diplomáticas hoy y cómo el poder se establece y se ejerce mediante estrategias no bélicas, en este caso a través del idioma.
- Se estudiará un poco de los antecedentes educacionales costarricenses que marcan el comienzo de introducir un nuevo idioma a la agenda educacional como una necesidad para un mundo cada vez más globalizado además de establecer los desafíos que se conllevan al primar una lengua por encima de otras.
- Finalmente se establecerá la relación entre las 3 grandes esferas a tocar en este tema de estudio que son la lingüística, el comercio y la diplomacia en Costa Rica.

Limitaciones

- Debido a que la siguiente tesina hoy posee un carácter cualitativo, no se tenderán datos para probar hipótesis en relación con una medición de datos numéricas o análisis estadístico.
- Para el proceso de recolección de datos las entrevistas serán a conveniencia y dirigidas a personas que nos ayuden a entender el panorama y el contexto cotidiano costarricense.
- La hola investigación no hará profundización en aspectos técnicos tanto lingüísticos como comerciales o diplomáticos, si no que se hará una explicación general para entender aspectos que deberían ser de entendimiento común a personas de diferentes grados educacionales.
- El lapso por estudiar se dará entre el año 2016 a 2021, sin embargo, es fundamental entender antecedentes que van de años más atrás que marcan tanto la historia de la imposición de un idioma a nivel internacional como desde el momento en que Costa Rica Empieza su proceso de globalización, periodos entre guerras, la creación de organismos internacionales, el surgimiento de una nueva potencia a nivel mundial, con la finalidad que le den sentido a la premisa principal del estudio.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En el marco teórico se recopilará información relevante de dónde surge el protagonismo del idioma inglés, los diferentes idiomas hablados a nivel mundial y cómo nace la diplomacia a partir de una necesidad de mantener relaciones estables y amistosas con diferentes países, temas como la colonización, la Revolución Industrial, la carga laboral en constante aumento, La primera y la segunda guerra mundial, el surgimiento de nuevas organizaciones internacionales, entre otros hitos históricos dónde la comunicación y la representación de los países internacionalmente empiezan a ser una necesidad.

De igual forma, para este capítulo, los temas planteados al inicio de la investigación reflejarán los temas relacionados con la diplomacia y la relación directa que posee una lengua, en este caso del idioma inglés en ella, igualmente el sistema internacional y su impacto en la sociedad, además de ampliar en los tipos de diplomacia, como nace la diplomacia cultural como producto de la globalización y como se expande en nuestra sociedad.

Al estudiar cualquier profesión relacionada con ciencias sociales, entender el papel de un Estado, en este caso el de Costa Rica en el panorama internacional, cómo se emplean estrategias para ser un jugador de peso, a medida que va ganando protagonismo entre países potencia, utilizando una segunda lengua como una estrategia política y comercial es de vital importancia, de igual forma analizar las desventajas de no poseer gran conocimiento en ella.

En el momento que surge el fenómeno de una globalización de lenguas, se profundizarán los estudios de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) sobre la pérdida de lenguas indígenas y cómo afecta la pérdida de identidad a las personas de todos los países alrededor del mundo. Costa Rica como país latinoamericano posee una identidad indígena arraigada que se ha visto afectada por la globalización del idioma.

De esta forma se visualiza y se tiene un mejor concepto del origen y el rol que cumplen la globalización y la diplomacia entre los países para así entender su evolución, cómo afectan las comunidades y cómo estas pueden representar una ventaja o desventaja considerable entre las personas, ya que la problemática de tener una lengua predominante trasciende en aspectos tanto económicos como sociales.

La diplomacia pública y cultural juega un papel importante en poder negociar para cumplir objetivos de interés entre Estados sin que afecten las diferencias culturales y políticas entre naciones, pues en muchas ocasiones eso implica buscar acuerdos en una supuesta buena voluntad, sin embargo, esta falla se puede llegar a instancias donde se incluye el uso de la fuerza o conflictos militares.

2.1 Globalización y los idiomas

Si bien la globalización posee múltiples ventajas en su mayoría en el ámbito económico de los estados debido a su principal ventaja la cual la expansión de mercados nuevos y por ende un mayor nivel económico, también posee desventajas que no habían sido vistas antes como amenaza debido a que los intereses económicos no se veían afectados por ellos, por ejemplo, la hegemonía de una cultura sobre otras provocando la muerte de una cultura o de rasgos identitarios importantes para un país.

En un estudio de la UNESCO (S.f) “Se estima que existen cerca de siete mil idiomas diferentes. De ellos, alrededor de 6700 son lenguas indígenas... Además de eso se calcula que cada dos semanas se pierde una lengua.” Estos datos han alarmado lingüistas, ya que representa un golpe a la identidad de cientos de personas y regiones, uno de los más afectados es el continente americano ya que posee raíces aborígenes, desde la tribu navajo en Estados Unidos hasta los atacameños en Chile, todos poseen rasgos que son ajenos a nuevas generaciones.

En el caso de Costa Rica, esta posee alrededor de siete lenguas indígenas, ligadas a las diferentes regiones que quedan con poblaciones aborígenes: bribri, brunca (boruca), buglere (bocotá), cabécar, malecu (guatuso), nove (guaymí) y el idioma de brorán (téraba). A ellas se suman dos lenguas extintas desde hace por lo menos dos siglos (Avendaño, C., 2016) Mas estos dialectos se encuentran en este momento en un proceso de desplazamiento, la información que se imparte sobre estos es limitada por ende no serían la excepción para extinguirse.

La sociedad costarricense fue establecida sobre bases indígenas donde el castellano y el español tal y como lo conocemos hoy en día fueron una de las tantas imposiciones que los españoles trajeron consigo desde el momento de la conquista, cambiando y esparciendo rasgos culturales que no eran propios, alrededor del territorio del país. También así se podría hablar de la religión ya que

la religión cristiana se comienza a impartir desde ese momento que los españoles traen sus ideales a nosotros.

De acuerdo con la Tesis de Muñoz Cruz, H. (2008) el autor explica lo siguiente

No son pocas las investigaciones actuales que revelan las consecuencias negativas de las decisiones que toman autoridades locales, maestros bilingües y padres de familia en el sentido de imponer a hijos y menores el código lingüístico dominante en las prácticas de intercambio que exige la comunicación social. Con este propósito, será necesario dar una atención preferente a las metodologías de desarrollo de la competencia comunicativa en el manejo del código de la comunicación intercultural, a fin de asegurar un nivel adecuado y flexible para las diferentes generaciones de individuos, las cuales deberán aprender más competencias interculturales. (Muñoz Cruz, H. 2008, p. 323)

Una de las múltiples consecuencias que nacen a partir de la globalización, la muerte de las lenguas autóctonas de un país es un factor que debería alarmar a los Gobiernos, dialectos que han venido disminuyendo y se han vuelto una mezcla del idioma que maneja la mayoría y la jerga coloquial de otros lugares que se vuelven nuestros, como es el caso de frases en inglés que se usan cada vez con más frecuencia, e inclusive coloquialismos de otros países latinoamericanos.

"El gran peligro de la globalización es que nos empuja a una megalengua común." Umberto Eco (s.f). La globalización conlleva a una homogenización cultural, y son los países potencia quien poseen la ventaja a que su cultura, en este caso, su lengua influya en naciones menos dominantes, todavía hay personas que se niegan a aceptar este cambio y quedan rezagados ante un mundo que no para de avanzar.

En tanto las economías y culturas rompan barreras, se pretende que nuestra comunicación no tenga ninguna brecha y todos podamos entendernos, con el menos del 1% del conocimiento de las 6500 lenguas existentes del mundo; es decir con aproximadamente con 20 de ellas, nos podríamos entender con la mayoría de las personas en el mundo. Entonces, si 19 lenguas poseen una importancia en a comunicación internacional como en la economía, ¿Cómo es que en un país como Costa Rica se potencia más la enseñanza de un idioma y la cultura que viene con este, que los otros?

En un artículo del año 2019 Atienza, J. explica que “Entre las razones más comunes por las que los idiomas desaparecen, están los altos niveles de pobreza, de exclusión social, de violación de los derechos humanos y de falta de reconocimiento legal a los que están sometidos los hablantes.” En este sentido, podemos apreciar como las brechas sociales existen hasta en el habla, barreras comerciales desaparecen, pero surgen nuevas barreras que siguen dividiendo la sociedad.

A partir de todo esto se usa por primera vez el término denominado lenguicidio, donde un idioma o un conjunto de palabras muere por falta de uso, así como en el ámbito internacional, leyes y gobernadores necesitan ser aceptados por la población, la lengua necesita legitimación, entre mayor sea la cantidad de personas que lo empleen, o que exija el uso de expresiones diferente para poder llevar una vida en sociedad, como consecuencia, se da el deceso de su forma de lenguaje.

Si esto sigue avanzando de esta manera, es posible que se dé el lenguicidio más grande de la historia y más de seis mil idiomas, en los próximos 100 años, desaparecerían, con ello la cultura de muchas personas y su identidad. Una cultura no se puede arrancar ni comprar con dinero, es momento de detenerse a analizar como con nuestra habla día a día, beneficiamos a nuestra identidad cultural o seguimos desarrollando una cultura capitalista, donde la identidad es el dinero.

En la tesis del autor mexicano Ramírez, V. (2006) se hace referencia a que el idioma junto con la religión son los pilares de una cultura ambos haciendo referencia al poder suave también conocido en su nombre en inglés “soft power”, concepto de la teoría de los tipos de poder en las relaciones internacionales. El poder suave es igual de importante que el poder duro ya que, “el poder es suave solo si se apoya en un fundamento del poder fuerte; es decir que sin el apoyo del poder político económico o militar difícilmente se podrá crear un interés por el aprendizaje y el uso de una lengua”.

Conforme las sociedades han ido avanzando, los países han necesitado ejercer poder de diferentes maneras para así lograr a establecer un papel de peso en el panorama internacional, según la teoría de J. Nye sobre el poder (2011) indica que “el poder es la habilidad sobre un actor para alcanzar sus resultados deseados”. El poder puede abarcar desde los recursos, como economía, población, fuerza militar o influencia cultural, para ejercerlo se necesitan dos elementos, quien lo ejerce y quien acata sus órdenes. Necesariamente se necesita ejercer sobre un o varias elementos, en este caso personas, pero no se puede ejercer el poder en solitario.

Las capacidades duras, entre ellas la disuasión política junto al poder militar o hard power y las blandas que es la persuasión y poder cultural o soft power. La diplomacia cultural también se le ha podido ligar con el término soft power, ya que posee la capacidad de pluralizar la percepción de las culturas y la diversidad en las personas lo que en las Relaciones Internacionales se estudia el dinamismo del poder y como este va cambiando, dependiendo de cómo favorezca a quien quiera ejercerlo.

En cualquiera de ambos poderes, un grupo quiere coercitivamente conquistar a otro, haciendo ver como si los objetivos de unos cuantos, fueran los objetivos de todos, uno empleando la fuerza y utilizando el miedo en las personas para hacer determinada acción o aceptar una acción que sea empleada por ellos, por ejemplo, el tener un ejército fuerte es la llave del poder duro ya que la mayoría de las personas temen las repercusiones económicas como a las sanciones físicas que pueden tener por ir en contra del Gobierno

2.2 El idioma inglés y la globalización

En la actualidad alrededor de 1500 millones de personas hablan inglés, para la mayoría de estas personas esta no es su lengua materna y a diferencia de las seis mil lenguas que habrán desaparecido a finales del siglo XXI se prevé que el inglés permanecerá y será el idioma oficial de las comunicaciones, las finanzas y de la tecnología, la lengua franca del mundo. Este idioma es flexible y permite ir evolucionando conforme el mundo evoluciona, creando así nuevas palabras.

Según la investigación de la autora Vera, B. S. M. (2018) “La expansión del inglés en el mundo responde a razones históricas, políticas, económicas e ideológicas.” Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos obtiene un carácter de redentor, ayudando a los Estados afectados, por todo el caos que había ocasiona la guerra, además de brindar ayuda económica, crea tratados para evitar otro levantamiento armado de tal escala, lo que da inicio al proceso económico denominado globalización.

Gracias a su esparcimiento en el mundo se comienza a dar una americanización ya que prácticamente se dependía de Estados Unidos para que hiciera papel de árbitro y financiador, lo que obliga inevitablemente a comunicarse con ellos en su propia lengua esto empieza a ver como una necesidad entre los afectados. Antes de esto, había otros idiomas que imperaban en el mundo,

por ejemplo, lenguas que hoy están muertas como el latín y el griego y cuando se establecen los derechos humanos del hombre la lengua mayormente utilizada era el francés.

Debido a la existencia de otros actores de peso en el panorama mundial, como organizaciones internacionales, instituciones financieras y tecnológicas, cuyo crecimiento alrededor del mundo ha llegado a impactar los diferentes países del orbe, empresas que han sido establecidas con personas de diferentes países se ha establecido que para llevar una comunicación clara y sencilla que exista un lenguaje común, y usualmente es en inglés que ocurre su comunicación.

La autora Vera, B. S. M. (2018) expone que es

Pertinente que se estudie el inglés, como fenómeno político y social, no se reduzca solamente a asuntos lingüísticos, sino que también se enfoque en la comprensión de los elementos ideológicos que generan y sostienen la discriminación lingüística, cultural y racial entre los pueblos.

Es por esta razón que surge la presente investigación, debido a que la globalización debería funcionar de igual forma con el resto de las potencias mundiales, no cerrarse en una sola lengua y cultura.

La gran amenaza es el perder parte de la cultura que cada país posee y propagar una nueva, es excluir a un grupo de idiomas, culturas y conocimientos por la cultura americana, la diversidad lingüística es vital para la identidad de las personas, por esta razón cuando se comienza a impregnar un idioma con palabras de afuera sustituyendo expresiones locales provoca a aquellos que no hablen dicho idioma se queden afuera de espacios donde se empleen estos nuevos modismos.

El inglés se ha convertido en el idioma diplomático por excelencia, principales organismos internacionales usan este idioma primeramente y así establecen sus acuerdos tanto orales como escritos, los cuales fortalecen las relaciones entre los países del mundo y también es el principal método de comunicación en profesiones de gran importancia que se han estandarizado mundialmente, como la aviación, la ciencia o la industria marítima.

2.3 Inglés, el idioma del comercio internacional.

Somos testigos de un nuevo tipo de conquista, una conquista lingüística, estamos viviendo un sentido de urgencia a aprender inglés ya que de manera gradual se integró al mundo de los

negocios, a la política y finalmente a la cultura por todo el mundo, no se puede escapar de este mundo capitalista y entre más resistencia se ponga, los afectados siempre serán los que no evolucionen por no adaptarse a los cambios establecidos.

Todos tienen un objetivo en común, el de sobrevivir, en el de mejorar su calidad de vida, con mayores comodidades y para esto se necesita un techo, vestido, comida y un trabajo que ayude a proporcionar las necesidades básicas, el trabajo proporciona el dinero que se intercambia por servicios y provisiones que permitan alcanzar cierto nivel de estabilidad. La carrera económica no es solo entre países, esta repercute las vidas personales y las decisiones académicas y financieras que se quieran obtener.

Una opción que se ve como la vía más rápida y sencilla es la de aprender el idioma como un léxico transaccional, que se utilice solamente para empezar y culminar una venta, como se hizo por mucho tiempo en el viejo continente donde los ingleses establecieron una red de comercio internacional con otros continentes, con el pasar de los años Estados Unidos adquirió poder comercial y empleo el mismo idioma.

Por ende, los demás países han tenido que incluir en su educación el aprendizaje de esta lengua, desde la educación elemental hasta la superior, analizar capacidades orales, adquirir fluidez, dominar vocabulario para mantener una conversación y vocabulario técnico, además de habilidades auditivas es lo que necesita una persona para poder ejercer una relación comercial.

Múltiples transnacionales han establecido pruebas estándares que miden a profesionales datos estandarizados con el resto del mundo, lo que ayuda a evaluar las capacidades del personal humano que van a adquirir, así miden que tan posible es expandirse y desarrollarse en ese país, así establecen los lapsos en que estarán trabajando con un país, según sea conveniente para ellos.

2.4 La globalización en el mundo

El autor J. Mittelman (1997) explica que la globalización se define como “Una fusión de procesos transnacionales que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. Es un proceso inducido por el mercado, no guiado por la política.” Inclusive a finales del siglo XX la relación entre la economía y la política no estaban entrelazadas, para el siglo XXI y gracias a la globalización es ahora donde primero está la economía y después el resto.

En un mundo tan versátil, el significado de globalización también ha venido evolucionando, pero la base de este siempre ha sido la misma, la interrelación entre países por medio distintos aspectos que podrían afectar al otro positiva o negativamente, durante esta investigación se hace referencia en aspectos culturales cómo pasan a ser de interés político también. Para hablar del idioma inglés, debemos hablar de historia, de globalización y de economía, todo es una cadena que necesita de uno para funcionar con el otro.

Con el inicio del nuevo siglo gracias a un estudio del Fondo Monetario Internacional (2000) el término de globalización encuentra otro buen significado, la creciente integración de las economías de todo el mundo, especialmente a través del comercio y los flujos financieros. En algunos casos este término hace alusión al desplazamiento de personas o mano de obra y la transferencia de conocimientos como con la tecnología, a través de las fronteras internacionales.

Con el incremento de la productividad del trabajo y el nuevo orden mundial se abre paso a la globalización como la conocemos hoy día, desde sus inicios contaba con múltiples factores que provocaban distintas variantes en la forma de relacionarse para los países, por ejemplo, las constantes guerras y conflictos armados, una guerra fría, la carrera económica entre potencias y más actualmente una pandemia mundial que evoluciono la forma de trabajar en colaboración.

Por tanto, en la búsqueda de llegar a acuerdos entre ambas partes se crean relaciones que suponen buena voluntad lo que mucha vez lleva al fallo de la diplomacia ya sea por motivos políticos, culturales por intereses propios. Estos desacuerdos naturalmente llegan a otras instancias lo que lleva a la inclusión del uso de la fuerza o conflictos militares que pueden variar según el poder de cada país.

2.5 La globalización en Costa Rica

Costa Rica siempre se había caracterizado por tener un modelo de trabajo en su mayor parte campesino, durante muchos años más del 50% de la población residía en zonas rurales sus actividades económicas se encontraban en el sector primario actividades agrícolas, artesanales y de trueque donde en pequeños establecimientos comerciales conocidos como “pulperías” se daban intercambios de productos de la canasta básica. La globalización en el país comienza a darse con las nuevas formas de establecer nuevas relaciones comerciales.

Como ha sido explicado anteriormente, con el inicio del nuevo siglo el país no se ha quedado atrás tratando de ampliar sus mercados, cierto es que Costa Rica sigue siendo un país en vías de desarrollo, sin embargo, su progreso en salud, educación y tecnología han evolucionado respondiendo a las necesidades de cada época. De esta forma el Estado intenta seguir los ejemplos de distintas potencias mundiales de forma que cada uno de los ámbitos sociales se han visto influenciado por las distintas olas de globalización.

De acuerdo con lo establecido por el autor Cormann, M. (s. f.)

Costa Rica ha abrazado la globalización y recogido sus frutos mediante la intensificación de sus exportaciones, que incluyen productos de alta tecnología, turismo y servicios profesionales. Además, se ha favorecido la inversión extranjera directa y la integración en las cadenas de valor globales.

El progreso ha sido paulatino pero continuo, sigue habiendo múltiples puntos en las agendas de Gobierno a tratar, pero con las distintas reformas estudiantiles y económicas, el crecimiento es innegable.

Acudiendo a sus políticas y beneficios ambientales, nuestro país ha utilizado sus recursos naturales para poder desarrollarse económicamente, la mayor parte de sus ganancias y lo que fortalece el producto interno bruto han sido las agroexportaciones, esto más la estabilidad política, el contrato social y el crecimiento han hecho de nuestro país un ejemplo en Centroamérica de evolución, le ha dado valor al nombre “Suiza centroamericana” al país.

A finales del siglo XX Costa Rica empleó un modelo económico multiexportador, el cual además de productos agrarios, también se han incluido exportaciones no tradicionales, y las diferentes empresas que poseen estas empresas de distribución están en manos extranjeras, el mercado internacional y la expansión económica interna ha sido lo que mantiene al país a flote en medio de distintas crisis económicas por las que se ha pasado.

Haciendo referencia a la tesis por parte del autor costarricense Calderón, R. (2008) la forma en la que la globalización ha evolucionado la manera cómo se hacen negocios en el país el autor explica lo siguiente “la comercialización de productos estén en manos grandes consorcios transnacionales, evidentemente facilita la promoción de los dogmas y valores de grupos y culturas

específicos como estándares universales... los nuevos intermediarios culturales informan y promocionan mercancías del capitalismo globalizado”.

La economía costarricense se ha diversificado tanto que anteriormente se veía el centro de San José como el lugar idóneo para realizar compras varias, ahora esto ha cambiado por los centros comerciales, más conocidos como “malls” donde además de ofrecerse diversos productos también incorporan actividades lúdicas como el cine o la comida, la gran desventaja es que se le ha dado mayor popularidad a estos centros comerciales a marcas internacionales en su mayor parte norteamericanas y también es donde abundan mayormente publicidad americana.

La globalización ha traído consigo la ideología del capitalismo, junto a la apertura de nuevas economías acerca cada vez más a una cultura que cada vez llega a ser más americanizada, en este caso lo podemos ver con los negocios y cómo se ha comunicado la identidad de consumo para que el escenario costarricense pueda construir una economía competitiva parecida a la de Estados Unidos adoptando cada vez más su modelo económico capitalista, su idioma en los medios hoy por los que se transmiten publicidad referente al consumo y esto llega a afectar cómo se ve el país a nivel internacional.

Cada vez son más las empresas transnacionales que por distintas razones beneficiosas, abren puertas en el país y ocupan personas que estén preparadas tanto en conocimientos tecnológicos, técnicos, leyes, conocimientos varios, pero siempre acompañadas del conocimiento de una segunda lengua. El desarrollo del capital humano contribuye al sector terciario, al de servicios y tecnología, los jóvenes actualmente se encuentran en la búsqueda de la mejora continua para hacerle frente a un mundo globalizado, por lo que cada vez más el aprendizaje de una segunda o tercera lengua.

2.6 Teorías del poder vinculadas a la diplomacia cultural y la hegemonía del idioma inglés

Como hemos desarrollado a lo largo de esta investigación, el poder se puede ejercer de formas distintas maneras, aun así, desde que se empezaron a formar las sociedades se ejercía el poder a través de relaciones jerárquicas y es que se necesita estar entre un grupo de personas para que exista una relación de poder, se manifiesta por medio de relaciones sociales.

Tampoco se puede dar una colectividad donde alguno no posea el poder, debido a que se necesita orden y disciplina para establecer una armonía en sociedad, para que las tareas necesarias

para tener una vida plena se efectúen de la mejor manera y cada uno de los actores posean un rol para que puedan funcionar como los engranajes de un reloj, el uno no podría funcionar sin el otro.

Sin poder no hay sociedad ni grupo, ambos términos van de la mano uno no podría existir sin el otro. El poder es algo tan natural y necesario como vivir en colectividad y quien lo tiene idealmente debe usarlo para establecer normas que ayuden a convivir con los demás; además debe responder a los intereses que se posean en conjunto, estableciendo estrategias para alcanzarlos, no solamente a los suyos propios.

El dominio de las mentes y las conductas de las personas que habitan en los Estados cada vez representa más el objetivo final de los gobiernos, esto gracias a las corrientes de pensamientos que se han venido desarrollando a lo largo de la historia, se han empleado múltiples tácticas con el fin de manipular un pueblo, pero solo los que utilizan de manera inteligente y sutil el poder llegan a impactar un Estado.

El autor Noguera Fernández, A. (2011) indica en uno de sus estudios que:

El Estado es el conjunto de organismos por medio de los cuales se ejerce la hegemonía y la coerción de la clase dirigente sobre las clases subalternas, no con la mera intención de preservar, defender y consolidar sus intereses económico-políticos, sino también para elaborar una acción educativa de conformidad del conjunto del cuerpo social, de manera que los objetivos e intereses de la clase dominante aparezcan como datos y valores universales.

Son múltiples los especialistas en el tema que nos ayudan a entender mejor cómo es que se ejerce el poder, adelante veremos algunas de las teorías del poder que han sido empleadas para justificar la hegemonía de una cultura dentro de la sociedad internacional y cómo, materializando lo que se plantea en ellas, la cultura de una de las potencias mundiales ha tomado fuerza atrás ves de los años y se posiciona más en el ámbito internacional.

La teoría del poder en Michel Foucault, Foucault, M. (2000) expone con el siguiente enunciado que:

El poder no es una sustancia, sino un ejercicio, no se encuentra centralizado en el Estado sino difuso en el tejido social, no es sólo negativo o represivo en la forma de la ley, sino

que en las sociedades liberales crea la sensación de libertad y no reprime el deseo, sino que, antes bien, lo regula.

Es decir que donde pueda existir una relación jerárquica, ahí se ejerce el poder, ya sea en la familia, en una instrucción educativa, en el trabajo donde todo está observado por medio del plano óptico. De modo que, con la diplomacia cultural, la cultura por sí sola, en este caso un idioma es una herramienta que usan los Gobiernos para ejercer su poder, según el autor donde existen relaciones de poder, también existe resistencia. Y son varias las personas que por diferentes motivos no han querido seguir esta imposición, de modo que no se pueden integrar a las posibles relaciones económicas y sociales con personas extranjeras.

Para Foucault cada sujeto está atravesado por relaciones de poder que no solamente van a limitar sus acciones, sino que lo producen, ya que dicta el carácter de acción, de ejercicio y de efecto, el poder no se posee, sino que se ejerce. También creía que no era el estado quien poseía todo el poder, si no que este se divide en micropoder y se ejerce en diferentes espacios en la sociedad.

El poder no actúa necesariamente a través de la fuerza y la represión y es aquí donde lo podemos ligar con la identidad cultural, la forma en que se impone un idioma distinto o se empiezan a establecer nuevos comercios de nacionalidad estadounidense es una forma sutil de influenciar, produce un efecto en la realidad de los demás, más que una ideología es un hecho. El autor habla de diferentes paradigmas de las Relaciones Internacionales, entre ellos:

- La teoría jurídico-política, fundamentada en el modelo del Leviatán de Hobbes (1588-1679), que concibe el poder como una sustancia o cualidad que puede poseerse o como aquello de lo que se puede quitar a alguien, limita al poder en el Estado y lo reduce a la forma de la ley.
- El marxismo y la economía mixta o social democracia, en donde el poder tiene por función, según Foucault (2002): "Mantener-perpetuar las relaciones de producción y prorrogar una dominación de clase".

2.7 Diplomacia

Para que la diplomacia pueda ser empleada de forma beneficiosa para los Estados, esta va a funcionar por medio de estrategias, conforme pasa el tiempo los gobiernos deben priorizar sus objetivos entre temas importantes y otros urgentes, la sociedad internacional está en constante evolución cada vez hay más actores y más organismos conformándose, lo que da como resultado que para las diferentes necesidades diplomáticas un nuevo estilo de esta surja. Para efectos de la investigación y para poder entender en contexto los ejes empleados, definiremos algunos de sus ramas.

Diplomacia a través de organismos internacionales, un organismo internacional es creado por varios estados que poseen identidad jurídica usualmente por medio de un tratado multilateral y como es de su naturaleza, alcanzando un objetivo en conjunto, al igual que el objetivo principal de la diplomacia, el su yo es ayudar a la población en ámbitos diversos tanto sociales como económicos y hasta en temas de salud poblacional, el Estado debe legitimarla.

La globalización del idioma inglés tiene por antecedente la creación de la Sociedad de las Naciones, ya que antes de las guerras mundiales el papel que tenía Estados Unidos no era de mayor relevancia internacionalmente. La Sociedad de las Naciones (SDN) no tuvo una duración tan extensa, ni tuvo efectos que marcaron trascendentalmente al mundo, aun así, esta abre paso a la diplomacia, a la interrelación entre países tratando de alcanzar un objetivo en común.

Según indica Naciones Unidas (1919) "La Sociedad de Naciones fue la precursora de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y fue concebida durante la primera Guerra Mundial, se estableció en 1919 en virtud del Tratado de Versalles, para promover la cooperación internacional y para lograr la paz y la seguridad". El impacto que tuvo la SDN en las Relaciones Internacionales fue la creación de un nuevo sistema internacional ya que antes no había organizaciones de alcance global ni de cooperación económica y humanitaria entre Estados.

Fue el presidente de los Estados Unidos, Woodrow Wilson, quien expuso este programa de paz y negociaciones a través de catorce puntos entre los ejércitos y Gobiernos envueltos para hacer que la guerra se viera como algo insostenible y detenerla. Entre estos puntos proponía la creación de una organización mundial que ayudara a evitar futuras guerras garantizando la independencia

política y cuidar la integridad de cada país, la idea en sí fue bien recibida pero la organización no tuvo mayor auge en temas de peso.

Fue la primera organización multilateral en la historia de la humanidad, el objetivo final era poder darle una solución a cualquier problema de manera diplomática, fue en este momento donde se da a conocer el termino diplomacia y empieza a materializarse. La asamblea de la Sociedad de las Naciones inicialmente estuvo conformada solamente por 37 países, los cuales velarían por alcanzar los intereses nacionales mutuos, cada uno de ellos poseía derecho al voto.

La SDN no fue capaz de detener el surgimiento de una segunda guerra mundial y con esto los miembros de la organización votaron para disolverse y unirse a la ONU, su inmediato precedente la que logró mantener algunos de sus legados vivos como el equilibrio del poder, el establecimiento del derecho internacional, sistemas internacionales y programas de cooperación tanto financieros como humanitarios.

Según una nueva investigación del Ministerio de Europa y Negocios extranjeros (s.f) ejemplifica que; en el siglo XX se crean organizaciones internacionales para durar, por ejemplo, la ONU dichas organizaciones tratan un problema negocian un convenio y saben que habrá que ocuparse de la aplicación de este, por lo que tienen tendencia a crear una nueva organización permanente.

Gracias a las bases que se establecieron con la SDN, se da la creación Organización de las Naciones Unidas, por sus siglas ONU, es la mayor organización internacional que existe en estos tiempos, su fin primordial es fomentar la paz y la amistad entre las naciones para que puedan cooperar juntos y solucionar problemas que afectan a varios estados, la ONU es un mediador entre conflictos entre los Estado, lograron mejorar las fallas de la organización anterior y esta permanece en la actualidad.

Después de la Segunda Guerra Mundial, se declara la Carta de las Naciones Unidas (1945) la cual “Recoge los principios de las relaciones internacionales, desde la igualdad soberana de los Estados, hasta la prohibición del uso de la fuerza en las relaciones internacionales”. Actualmente 193 países la conforman que se reúnen a debatir sobre problemas de índole global.

Sobre la organización recae la responsabilidad de garantizar el cumplimiento del derecho internacional y en caso de que alguno se salte las leyes internacionales, la organización le brindara

una sanción acorde con los estatutos establecidas, también promueve y protege los derechos humanos, ayudando a los Gobiernos por medio de reformas legislativas, procesos electorales y políticas públicas de índole internacional, los Estados se capacitan y se especializan para poder ejercer dichas leyes.

En el año 1948 se declaran los Derechos Humanos (United Nations, 1948):

Considerando que los pueblos de las Naciones Unidas han reafirmado en la Carta su fe en los derechos fundamentales del hombre, en la dignidad y el valor de la persona humana y en la igualdad de derechos de hombres y mujeres, y se han declarado resueltos a promover el progreso social y a elevar el nivel de vida dentro de un concepto más amplio de la libertad.

Además de esto la ONU busca que se establezca un desarrollo sostenible entre las naciones por lo que han establecido diecisiete puntos a alcanzar y mejorar en la agenda para el año 2030 y que estos puntos sean primordiales en Gobiernos internacionales. Por último, busca que la cooperación internacional en términos económicos, sociales y culturales sea el pilar para que los puntos anteriores funcionen de manera óptima.

Diplomacia de las negociaciones, en ella existen dos partes con objetivos parecidos, pero no totalmente afines, en la mayoría de los casos uno de ellos tiene que ser más flexible para establecer la relación y mantener posibles relaciones a futuro. “Negociar es el término que en diplomacia significa todo el conjunto de actividades que determinan la preparación y finalización de asuntos que requieren arreglo entre dos o más países.” Noriega, R (2010).

Desde un principio hemos establecido que la diplomacia es un arte de negociación donde dos partes establecen normas, esta engloba todos los asuntos que requieren algún tipo de acción en el ámbito internacional. Cada país entonces cuenta con un representante que tenga un dominio competente de las técnicas de negociación actuales.

2.8 Diplomacia cultural

Después de haber analizado los tipos de poder y las variantes de la diplomacia, podemos hablar de la diplomacia cultural, para la autora F. Rodríguez (2015) “esta, en realidad se trata de estrategias de diplomacia pública, este engloba el análisis del papel de la cultura en las relaciones internacionales, puede parecer neutral en relación con las demás actividades de la política

exterior.” O bien, información que forma parte de la identidad de un país que es reconocida a nivel internacional.

Con los puntos anteriores desarrollados y la descripción dada por Rodríguez (2015), la diplomacia cultural en este sentido se convierte en un motor de desarrollo, debido a que ayuda a unir los factores anteriores para que un Estado logre tener una relación integral además de mayor peso en el ámbito internacional. Es pilar en la cooperación internacional, da visibilidad, promocionar, y posiciona un país como estrategia en las Relaciones Internacionales.

Explica Rodríguez (2015) que “Ambos conceptos vinculan un modo de hacer (diplomacia) con un contenido (cultura), que, enmarcados en el campo de la política exterior, han dado origen a una práctica denominada diplomacia cultural.” El fin de la diplomacia cultural es mejorar la percepción de un país por medio de estrategias, ya que el termino cultura por si sola engloba aquellos factores con un significado y un grupo de personas lo utilizan para interactuar en su cotidianidad, por consecuencia, la política exterior se ve beneficiada del resultado de estas interacciones con el resto de los Estados.

La cultura es una parte importante de la diplomacia y de la acción exterior del estado, esta funciona como un de los ejes principales del gobierno de cualquier país. En Costa Rica la cultura forma parte de un largo camino de cambios históricos, gracias a esto hoy en día posee una variada mezcla cultural con identidades de varios países del continente americano. Sin duda esto ayuda a mejorar la comunicación y crear mejores relaciones pues minimiza la brecha entre las variaciones en los diversos dialectos presentes en los distintos países que hacen uso de la segunda lengua más hablada del mundo.

En Latinoamérica la cantidad de países hispanohablantes es mayor a la cantidad de países anglosajones, por lo que el aprendizaje del idioma español debería ser de igual importancia que el idioma inglés; sin embargo, este no es el caso, pues mundialmente el inglés se inculca en la educación actual como segunda lengua a nivel internacional dándole mayor énfasis cultural, tecnológico y científico.

Otro aspecto importante para mencionar es la diplomacia pública nace como una herramienta a la forma coercitiva en la que unos estados ejercían poder sobre otros sin embargo a través de los años este hecho ha cambiado, no ha hecho desaparecer los enfrentamientos bélicos donde

inevitablemente se usa la fuerza. Esta pretende que se creen negociaciones y alianzas entre los países y en un escenario positivo dichas alianzas jamás requerirían el uso de la fuerza en caso de que haya choques en las decisiones que los estados tomen.

En el mundo existen países potencias con fuerzas militares muy grande donde inevitablemente hacen uso de estas para llevar a cabo sus objetivos, lo que hace que se ponga en tela de duda la capacidad real de poder hacer diplomacia. Las relaciones diplomáticas se pueden llevar de 2 formas de gobierno a gobierno, que son entre los cargos electos de los estados, o de diplomático a diplomático, que estas hacen referencia a los representantes diplomáticos designados por los gobiernos.

Usualmente se requiere a la diplomacia pública como una respuesta ante una crisis bilateral donde la comunicación informal continua abierta y no se pueden llegar a acuerdos, es en este caso donde la influencia cultural de cada país juega un rol muy importante, hoy con el fin de acabar con cualquier confusión se ha querido estandarizar una manera de comunicarse en la diplomacia por lo cual se han establecido lenguas de habla común entre ellas las más conocidas están el inglés, el español o el francés, pero en un mundo cada vez interconectado la mayoría de la comunicación se da en la lengua inglesa.

2.9 La diplomacia en el siglo XXI

En el siglo pasado una persona que ejercía la diplomacia era tomado como un interlocutor entre Estados y esto daba cierto equilibrio en periodos críticos como lo fueron las guerras mundiales, estas personas eran casi una elite donde pocos podían ser incluidos. Pero en el actual siglo, la información que manejan los diplomáticos es también compartida con los ciudadanos, esto gracias a la democratización y con ello el empoderamiento del pueblo, ahora la democracia es abierta, inclusiva y de todos.

Según lo plasma el autor A. Cortes (2021) existen diferentes factores que engloban la diplomacia actual

1. Los nuevos retos y amenazas en el escenario global, catástrofes naturales, cambio climático, transmisión de enfermedades, el avance de la tecnología y sus riesgos que no poseen límites fronterizos o físicos.

2. El aumento de actores relevantes en el ámbito de las relaciones internacionales.
3. El resurgimiento de rivalidades políticas y socioeconómicas y la carrera comercial entre diferentes países.
4. El debilitamiento del orden multilateral basado en reglas, el salto tecnológico y los descubrimientos científicos.

Gracias a la tecnología de información el campo de la diplomacia hoy se ha abierto espacio a lo que se conoce hoy como la diplomacia digital, las comunicaciones han sido las bases fundamentales para el desarrollo y la función diplomática, siempre ha sido preciso la constante relación no solamente con el ministerio de relaciones exteriores de un país determinado sino también con otros actores de la escena internacional y con el pueblo en general.

Anteriormente la diplomacia se ejercía a través de la comunicación oral, también, así como por medio de cartas, telegramas, por teléfono, por medios de comunicación de masas televisión radio y prensa, por último, desde el momento en que el internet fue de uso popular por medio de correo electrónico ya hora se ha abierto el espacio a la comunicación por medio de redes sociales. La diplomacia pública hola sido de vital importancia para las relaciones exteriores de un país, por lo que las fronteras se han tratado de eliminar hoy y en lugar de esto se ha querido fortalecer la relación entre naciones y la comunicación constante entre estas.

De acuerdo con la tesis de la autora costarricense Camacho, D. (2017) La diplomacia actual o la diplomacia del siglo 21 ayuda a mejorar las estrategias de política exterior para efectuar diversos objetivos específicos, “ofrece la posibilidad de potencializar las comunicaciones y la interacción no solo la ciudadanía sino también de gobiernos y diplomáticos en general... es un espacio idóneo para la promoción de los valores e intereses de un país en el exterior”. Gracias a las nuevas herramientas de comunicación e interacción que provee la tecnología conexión entre países es cada vez más fuerte.

La diplomacia pública y cultural en Costa Rica busca fortalecerse en el medio digital en el idioma español, éste es un factor de importancia para esta investigación, ya que con el crecimiento de la popularidad de las redes sociales son cada vez más las embajadas y los diplomáticos alrededor del globo que hacen uso de páginas web y aplicaciones para hoy tener mayor representación en otros países, Estados Unidos es uno de los países líder en el uso estratégico de estas herramientas.

Los ministerios de relaciones exteriores han comenzado a actualizar sus organizaciones para poderse adaptar a los cambios que ha traído la tecnología y la globalización, uno de los objetivos que se quiere es que la ciudadanía pueda involucrarse cada vez más en la diplomacia pública, anteriormente el idioma en la el que se desarrollaba la diplomacia era el idioma francés razón por la cual este tipo de información era acceso limitado. Característica que busca ser cambiada al traducir compartir información en el idioma de cada país.

2.10 Diplomacia cultural de Costa Rica

Costa Rica posee áreas donde tiene mucha fuerza a nivel internacional, además es reconocido como uno de los países que protege de forma apropiada la ecología lo cual establece un modelo ecológico ejemplo para el resto de los países. Ha llegado a destacar también en el ámbito educativo y de salud a nivel centroamericano por tener la ventaja de usar sus ingresos en inversión positiva en lugar de usarlo en el poseer una fuerza armada, a diferencia de los otros países que sí cuentan con un ejército y tienen que destinar sus ingresos en gastos relacionados.

La forma en la que Costa Rica se ha proyectado en el resto del mundo es como un posible socio exportador importador además de que posee políticas de expansionismo internacional, sus mercados se abren cada vez más, y posee nuevos socios comerciales y políticos. Costa Rica representa una herramienta hola países potencia para seguirse expandiendo a nivel internacional y esta aprovecha dichas alianzas para seguir creciendo en sus distintos ámbitos y tener un valor agregado mayor en el panorama internacional.

Para efectos de esta investigación se analiza la diplomacia cultural emprendida por el gobierno de Costa Rica como un instrumento de política externa donde la cultura de la actual potencia mundial Estados Unidos abarca cada vez más la cultura costarricense con la suya propia a través del idioma inglés y el comercio. El estudio de la diplomacia cultural permite el entender una nueva forma de inserción internacional a través de la participación de diferentes instituciones educacionales internacionales por medio de la enseñanza de un idioma extranjero.

Para que el país pudiera establecer relaciones comerciales primero tenía que establecer relaciones diplomáticas, acoplándose a las necesidades de un mundo y una realidad cada vez más cambiante. Finalizando los años 80 se reconoce por primera vez en la historia del país la importancia del idioma inglés en las agendas de enseñanza, en 1993, personas de descendencia

inglesa manejaban casi la mitad de las cosechas de café que se exportaban desde nuestro país, desde ese momento Estados Unidos e Inglaterra ya influenciaban en el desarrollo económico. Por último, el año 1994 se comienza a impartir el idioma inglés en Costa Rica con el Programa de Lenguas Extranjeras se le da el apoyo del aprendizaje del inglés y francés.

El Ministerio de Relaciones y Culto o más conocido como Cancillería, es el quien posee la tarea de administrar las relaciones internacionales, eclesiásticas y la política exterior del país. Este representa al país en gestiones que ven con otros gobiernos y organismos internacionales. Una de las tareas más importantes que el ministerio ha llevado a cabo es el esfuerzo por proyectar a Costa Rica culturalmente en las diferentes oficinas en los diferentes países que cuentan oficinas consulares costarricenses, hoy siempre de la mano con la política exterior del país y los intereses comunes entre la administración de estado.

En la tesis del autor costarricense Salas, R. (2022) nos explica que “Por muchos años el MREC contó con la Dirección de Promoción Externa, la cual tuvo la función de la divulgación de la cultura nacional y la función de encargarse de los aspectos económicos tales como mercadeo e investigación de nuevos productos costarricenses para la exportación e inversiones. Estas gestiones fueron realizadas por esta dirección en coordinación con las misiones en el exterior, el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), CINDE, PROCOMER y las misiones acreditadas en Costa Rica”.

Gracias a la dirección de promoción externa se pudo apoyar a bastantes artistas y productores costarricenses pero después de la primera década del año 2000 la misma fue eliminada, hoy pero en el año 2020 se crea el proceso de diplomacia económica que tenía como función principal promover los el comercio, la innovación tecnológica, cultural, deportiva y turística para continuar posicionando al país de forma positiva en un contexto internacional, de forma que Costa Rica éste se pudiera ver más allá que un exportador de café, hoy sino que puede diversificarse en varias ramas.

Costa Rica logra fortalecer las bases diplomáticas a nivel mundial gracias al uso del idioma internacional, el inglés, ya que múltiples de profesionales son bilingües, los pilares anteriormente mencionados, el turismo, estudios científicos, el poder compartir información cultural costarricense se puede hacer en inglés de forma natural y fluida lo que incentiva a muchas personas extranjeras involucrarse cada vez más en estos ejes, el hecho de poder comunicarse sin barreras es

una de las mayores ventajas que Costa Rica tiene por sobre países que no manejan una segunda lengua.

La diplomacia cultural hoy día es una de las estrategias más fuertes que utilizan los estados con el fin de extender sus elementos simbólicos en favor de sus intereses políticos, económicos y de cooperación, durante la investigación se ha visto como Estados Unidos hoy lo ha podido establecer efectivamente esto ha ayudado a mermar a las culturas de dónde este se establezca, el país norteamericano es un ejemplo del éxito del poder suave por la fuerte penetración de su cultura y de su idioma.

Como resultado hoy de la necesidad de atender una segunda lengua Costa Rica ha empezado a ser presente en el resto de países alrededor del mundo, porque puede comunicarse con otros gobiernos en inglés, el ministerio de relaciones exteriores y culto tiene como tarea de establecer políticas para acentuar el país a nivel nacional y continuar teniendo una presencia mucho mayor alrededor del mundo, la esencia de la cultura del país tiene que sobreponerse de la cultura americana por medio de estas políticas, usando esta segunda lengua a favor costarricense.

En el gobierno costarricense las leyes culturales tomaron más visibilidad después de los años 60, pero por diversas crisis que el país ha pasado se ha contraído los fondos públicos hacia este sector, lo cual reduce las actividades culturales, la inversión de infraestructura y la contratación de personal. Gracias al avance tan rápido de la tecnología, el sector cultural de un país necesita atención para fundamentar mejores valores culturales, a fin de tener mejores estrategias para promocionar difundir y disfrutar derechos culturales.

Por lo que nace el Plan Nacional de Desarrollo, que tenía una estrategia que abarcaban los años 2014-2023 hoy para formular políticas nacionales a fin de garantizar los derechos a todas las personas del país tomando en cuenta los sectores financieros sociales y culturales de cada uno. Según indica Ministerio de Cultura y Juventud (2013). Entre los acuerdos firmados se refuerza hoy el derecho a la educación y a la formación de calidad, utilizando la educación para promover las gestiones culturales ayudando a valorar los sectores artísticos del país y los actores que lo conformen.

De estas estrategias nace Comisión Nacional de Defensa del Idioma en la ley L7623 del 11/9/1996, la cual habla de salvaguardar la cultura costarricense por medio de respetar los idiomas

autóctonos ya que representa parte del patrimonio nacional costarricense. Ministerio de Cultura y Juventud (2013). Esto demuestra que Costa Rica intenta guardar y promover su cultura, además de incentivar a las personas en distintos sectores artísticos para que se desenvuelvan y fortalezcan las raíces del país.

La identidad cultural es un proceso más fluido que se transforma por sí mismo y se debe considerar no tanto como una herencia del pasado, sino como un proyecto futuro. En un mundo cada vez más globalizado, las identidades culturales a menudo provienen de múltiples fuentes; la plasticidad cada vez mayor de las identidades culturales es reflejo de la complejidad creciente de la circulación mundializada de personas, bienes e información (UNESCO, 1982).

Gracias a este tipo de estrategias y a que Costa Rica sigue expandiéndose en un mundo globalizado, inevitablemente se seguirá formando en una segunda lengua y esta seguirá funcionando como un puente de comunicación entre el resto del mundo, sin embargo, si estos planes de acción funcionan ayudarían a darle un reconocimiento mayor al país en el ámbito internacional y profesionales podrían dejar bien establecidos la esencia cultural que el país sigue teniendo, por sobre culturas, ideales o modelos extranjeros que se quieran sobreponer.

Uno de los objetivos más importantes de cancillería es el de hoy mantener la mejor imagen de Costa Rica en el plano internacional hoy de forma que se intensifiquen cada vez más las relaciones de tipo comercial, la atracción del turismo y la cooperación internacional, además de seguir promoviendo los intereses del país hoy y seguir representando al estado costarricense internacionalmente. En esta investigación se ha detallado la preocupación al imponerse una cultura extranjera, igualmente se han visto que la situación se puede tornar para beneficio de Costa Rica.

El panorama mundial tan cambiante, la necesidad de trabajar en colaboración con otros países los distintos objetivos en común y una activa carrera comercial, no permite que se deje fuera el tema diplomático, haciendo uso de la cultura como una estrategia más para alcanzar un lugar de peso en el escenario internacional. la diplomacia y la diplomacia cultural establecen puentes de comunicación así mismo como quiera establecer el idioma inglés, hoy esta lo hace intentando abarcar varios idiomas, culturas, países, hola actores y personas.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

Para el siguiente capítulo el objetivo final es explicar los técnicas usados para desarrollar el tema estudio, se explicará la recolección de datos y cómo se resume la información pertinente para desarrollar la pregunta de investigación. Con el marco metodológico se explicará las características y la metodología usada en la pesquisa, así como los instrumentos aplicados en el contexto del idioma inglés como una herramienta de hegemonía y poder aplicado a un país como Costa Rica.

Cómo ha sido desarrollado en los dos capítulos anteriores se puede ver que el idioma inglés surge de la necesidad de construir un puente de comunicación entre múltiples países además nace a fin de establecer relaciones tanto políticas como de negocios y por último y inevitablemente se va expandiendo una cultura por medio del idioma alrededor del mundo, lo que llega a resonar en distintos aspectos cotidianos de las personas.

Gracias a la recolección de datos y a las encuestas propuestas con personas que forman parte de ámbitos importantes en el panorama habitual costarricense se puede terminar de englobar con la información recolectada, como en un país como Costa Rica que posee una idiosincrasia distinta a la estadounidense, comienza a mermar cada vez más para que se establezcan ideales cada vez más americanizados.

La pregunta de investigación no posee el control sobre las variables independientes porque estas ya están establecidas en la actualidad y en la realidad del país por lo cual la investigación se limitará a observar las situaciones existentes y cómo estas influyen sobre estas variables y sus consecuencias en cada uno de los diferentes ejes de estudio, la lingüística, el comercio y la diplomacia.

Al momento que se desarrollan los conceptos relacionados con la investigación se procederá a centralizar más información concerniente a los enfoques que se quieren establecer desde el inicio del estudio, gracias a los instrumentos para la recolección de datos que intervienen en el desligamiento final del estudio, ya que el mismo abarca diferentes ejes que llegan a repercutir en una realidad cada vez más cambiante y globalizada.

3.1 Enfoque

Este trabajo de graduación posee un enfoque cualitativo, se compilará información sin comprobación numérica, por medio de planteamientos, teorías y el estudio de fenómenos busca aclarar las interrogantes iniciales del tema, y de forma que darle forma a las estrategias diplomáticas y económicas de nuestro país, Costa Rica, desde un punto de vista lingüístico.

Como lo explica el autor mexicano Roberto Hernández Sampieri (2014) el enfoque cualitativo es “Una idea que va acotándose y una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.” Se necesita seguir un orden desde el inicio de los fenómenos a estudiar y las consecuencias de estos hasta llegar al momento donde surge la pregunta inicial de investigación, para comenzar a deshilar analizando de manera objetiva los datos compilados y como consecuencia surgen variables que afectan los escenarios a estudiar.

Según Hernández (2014) el enfoque cualitativo posee rasgos inseparables, en escenarios más científicos, por ejemplo, se procura medir a través de la observación que los fenómenos estudiados sean veraces, esto provoca que exista la confianza hacia la investigación y los resultados de esta. Por lo que, con la presente investigación, se quieren estudiar con testigos reales como el estudio del inglés ha ido evolucionando del periodo 2016-2021, y con personas que trabajen en puestos diplomáticos y según su punto de vista cuales estrategias se han eliminado, cambiado o agregado a su trabajo en un mundo cada vez más globalizado.

3.2 Diseño

Al tener un enfoque cualitativo, y para desarrollarse precisa de artículos, tesis e investigaciones en el estudio de la lengua inglesa, el conocimiento y la práctica de distintos estudiantes y profesionales en distintos ámbitos, se tomarán muestras de personas que estén cursando una educación secundaria, una educación superior y por último profesionales con carreras afines a la diplomacia.

De acuerdo con la autora Ana Salamanca (2007) “La investigación cualitativa es de tipo emergente, ya que “emerge” sobre la marcha... el diseño puede cambiar según se va desarrollando la investigación”.

Con el siguiente trabajo de investigación el diseño que predomina es de revisión donde se revisan fuentes distintas para extraer los datos y de observación, usando encuestas y estudiando casos reales el uso del inglés en el periodo establecido, se pretende entender y extraer información, por medio de las prácticas empleadas en el proceso lógico que abarca el estudio de una lengua.

Al tomar información de personas que tengan esta experiencia fresca, por medio de preguntas puntuales en entrevistas, iremos uniendo cada vez más puntos y así no dejaremos espacios en blanco. El conjunto de individuos a estudiar serán grupos de 3 personas que posean en común el grado académico, edad y profesión si es que han terminado sus estudios. En fechas y espacios distintos.

Tomando en cuenta lo que expresa el analista argentino José Serbia (2007) “Los estudios cualitativos son una relación sujeto – sujeto; un sujeto interpretante de las interpretaciones de otros, que debe tener presente, las determinaciones de sus propias interpretaciones.” Es imperativo entonces, tener el punto de vista de personas que estén viviendo los fenómenos a estudiar para terminar de darle forma a la investigación.

Los seres humanos somos seres sociales, la base de nuestra sociedad son las relaciones que establecemos con los otros, sean sociales, políticas o económicas, para esto necesitamos comunicarnos, han existido desde códigos hasta lenguas para poder llevar a cabo estas relaciones, nos adueñamos de ellos y crean estas experiencias diplomáticas que estudiaremos en este trabajo de investigación. Nosotros mismos en nuestra sociedad somos los que otorgamos la importancia a cada vivencia y la que eventualmente se transformará en un patrón para el resto de las personas y estos puedan brindarle su propia interpretación.

3.3 Fuentes

Para terminar de hilar la presente investigación, se necesitan datos que nos ayude a encontrar respuesta a la pregunta inicial de investigación por lo que recurriremos a distintas fuentes de información, en el documento se verán rasgos de los tres siguientes tipos.

Indica la autora Maria Silvestrini (2008) que las fuentes son los recursos con datos formales e informales, escritos y orales, inclusive de multimedia que acompañan las investigaciones.

Fuentes primarias

Las fuentes primarias de información tienen como característica, nunca haber sido publicadas por alguien más, además de haber sido filtrada, interpretada o evaluada por un tercero. Silvestrini, M. (2008) Si bien, se estudiará la diplomacia cultural costarricense desde un punto de vista que no ha sido explorado a fondo y sus dificultades en la falta de conocimiento de un idioma extranjero, muchas teorías a usar son de dominio público por lo cual no podríamos calificar este trabajo como una fuente primaria. Haremos partícipe de la misma a estudiantes y personas profesionales en ámbitos afines que brinden información de valor a la investigación.

Fuentes Secundarias

Se dará un punto de vista distinto al estudio de la diplomacia cultural y su impacto en la economía costarricense, el uso de fuentes secundarias es vital y se realizará para corroborar la información buscada en primera mano con actores principales en las fuentes primarias. Como lo indica Silvestrini, M. (2008) las fuentes de tipo secundaria “Se debe hacer referencia a ellas cuando no se puede utilizar una fuente primaria por una razón específica, cuando los recursos son limitados y cuando la fuente es confiable”.

Se usaron distintos artículos, libros y teorías para ayudar a entender los antecedentes y darle sentido a al presente y comprobar que ha funcionado para explotar el conocimiento de un idioma en comparación del resto.

Fuentes terciarias

Finalmente, las fuentes de tipo terciarias es información documentada física o virtualmente con información acerca de las fuentes secundarias, usualmente están en bibliotecas y la variedad de revistas, repertorios y referencias están aquí, un ejemplo de esto son las bibliografías. Indica Silvestrini, M. (2008) que la mayoría de información será recopilada de bibliotecas virtuales, universidades, artículos científicos y demás archivos que se encuentren disponible en la red, con lo anterior podemos comprobar que la presente investigación posee rasgos de las tres fuentes de información, mayormente la secundaria y la terciaria.

3.4 Población y muestra

De acuerdo con la autora Danelly Salas (2020):

La cuestión del muestreo aparece en puntos diferentes del proceso de investigación, en un estudio de entrevista, se relaciona con la decisión sobre qué personas entrevistar (el muestreo de los casos) y de qué grupos deben provenir (el muestreo de los grupos de casos). Surge además junto a la decisión sobre cuál de las entrevistas debe recibir un tratamiento más minucioso, es decir cuál se ha de transcribir e interpretar (el muestreo del material).

Con la finalidad de darle un mayor valor a lo investigado, la elección poblacional se toma según la información concreta para cada uno de los objetivos del trabajo, a través de una entrevista con un grupo de personas heterogéneo, edades y profesiones son distintas, en escenarios desiguales y espacios diferentes con el fin de que existan perspectivas del fenómeno a investigar variadas, narrar información actualizada y pertinente con el tema que se ahonda en la investigación y de esta manera, responder la pregunta problema; para así poder satisfacer los objetivos y proyecciones de esta investigación.

3.5 Tabla 1

Muestra de investigación

Entrevistado	Puesto	Razón
N.º 1.	Asamblea Costa Rica	Personas diplomáticas con una trayectoria media para medir las estrategias y desafíos en el periodo
N.º 2.	Ministro de la Embajada de Brasil	Personas diplomáticas con una trayectoria media para medir las estrategias y desafíos en el periodo estudiado.
N.º 3.	Directora de la Alianza Francesa	Determinar agenda de estudio y estrategias para impartir el idioma según el nivel.
N.º 4.	Empleado del sector público en zona rural	Determinar la realidad de un sector rural en relación al aprendizaje de una segunda o tercer lengua y entender las necesidades existentes y futuras de la zona.

Fuente: creación propia

3.6 Unidades de análisis

3.7 Tabla 2

Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumento	Ítem
Prevalencia de una lengua y sus desafíos en la diplomacia cultural	Prevalencia del inglés	El inglés ha sido considerado como el idioma de mayor uso en el mundo, por lo que muchas instituciones educativas lo integran en el currículo.	Revisión bibliográfica	
Estudio de la Americanización	Nivel social, económico y político.	<p>Política Económica</p> <p>el conjunto de directrices y lineamientos mediante los cuales el Estado regula y orienta el proceso económico del país.</p> <p>Política Social</p> <p>orientaciones, criterios y lineamientos conducentes a la preservación y elevación del bienestar social.</p>	Revisión bibliográfica	
Estudio de la evolución de la diplomacia cultural	Diplomacia cultural	El intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones, creencias y otros aspectos de la cultura, con la intención de fomentar el entendimiento mutuo	Análisis bibliográfico y entrevistas	11
Idioma inglés en el comercio internacional	Estudio de una lengua y sus desafíos en la diplomacia	La lingüística es la disciplina científica que investiga el origen, la evolución y la estructura del lenguaje, a fin de deducir las leyes que rigen las lenguas (antiguas y modernas)	Revisión bibliográfica	

Fuente: Creación propia.

3.8 Instrumentos

Podemos definir como instrumento como ese objeto que es usado para alcanzar un objetivo deseado. Para la presente investigación los instrumentos para usar son los siguientes

3.9 Revisión bibliográfica

Explica la analista española Adelina García (1993) que el análisis bibliográfico es “el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto.”

Debido a que la investigación posee un carácter cualitativo, el estudio de distintas fuentes como libros, revistas, artículos y tesis en relación con el estudio del idioma inglés en el periodo establecido para ver su evolución son necesarias.

3.10 Entrevistas

Otro método para recolectar la información a emplear serán las entrevistas, donde por medio de interrogantes, actores cruciales para entender el desarrollo del empleo de un idioma en nuestro país, darán sus testimonios desde su cosmovisión.

Según indica el autor ecuatoriano Josué Villareal-Puga (2022) la entrevista es una “herramienta poderosa para obtener descripciones del mundo vivido por los entrevistados. La posibilidad de asir, comprender e interpretar la experiencia de los sujetos participantes desde su propia perspectiva emerge desde la aproximación del entrevistador y el entrevistado.”

Al realizar consultas interactuando con estas personas se realizarán apuntes con las respuestas recopiladas, con el fin de analizar la información obtenida. Se realizará un resumen con las respuestas obtenidas que ayuden a recrear una imagen de lo comentado, generando finalmente una respuesta que logre englobar lo buscado con el objetivo principal de la investigación.

3.11 Proceso de recolección de datos

Como se dijo anteriormente, al contar la investigación con un enfoque cualitativo, las entrevistas a personas y analizar sus respuestas son necesarias para ejemplificar las teorías y los artículos que sean utilizados.

La información que se recolectará para el desarrollo de los objetivos planteados por medio de fuentes primarias serán los artículos, revistas y documentos oficiales expuestos por instituciones u organismos internacionales que posean discernimiento sobre el tema. En el caso de las fuentes secundarias, tales como entrevistas o documentos informativos que permiten comprender, de una manera óptima, documentales que nos hablen de los cambios que ha habido en nuestra cultura que es cada vez más americanizada.

Por último, la investigación pretende tener un panorama de las medidas que se pueden efectuar, con la finalidad de que se pueda potenciar el estudio de otras lenguas y dialectos. Mencionado esto, de ahí es como la información va a colaborar con el desarrollo de la investigación.

En resumen, para la presente investigación el proceso de recolección llevado adelante fue:

- Recopilación de la información.
- Análisis de los datos recopilados.
- Entrevista con profesionales en la materia.
- Conclusiones y recomendaciones basadas en la información recopilada

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como se entendió en capítulos anteriores, la política, la diplomacia, el comercio, la apertura de los mercados por medio de la globalización, la necesidad de relacionarse con el entorno se encuentra en constante desarrollo. Las dimensiones que son alcanzadas por medio de estos factores son cada día mejoradas para algunos como para otros significa un desafío.

Con este proceso de globalización que ha venido abarcando cada uno de los ámbitos sociales de un Estado, la identidad cultural de las naciones mengua cada vez más, dicho proceso ha terminado por ceder ante la hegemonía que impone el factor económico y cualquier acción y estrategia ahora se rige por una ideológica de ganancia monetaria, y ha sido así en el escenario mundial durante por lo menos cincuenta a años.

Realmente las relaciones entre los Estados han pasado de ser influenciadas primeramente por ideologías políticas a que sus relaciones se basen en factores económicos, si bien los líderes políticos poseen un poder indiscutible, la globalización dio lugar a líderes empresariales una ventaja en el ámbito internacional, la economía es un elemento integrador entre las culturas y los individuos

La identidad de un país es como una herencia, las prácticas y la normativa de un lugar suelen construirse en sus bases y después traspasarse a nuevas generaciones que las van a reproducir según su nuevo contexto y sus nuevas necesidades, tratando de salvaguardar la esencia de lo fundamental de su cultura. Estamos sometidos a evolucionar con el tiempo, vivimos en un mundo competitivo que nos obliga a salir de lo conocido e integrarnos a esta carrera económica de sobrevivencia.

Uno de los resultados de estos factores es el determinar la importancia de las redes de comunicación, las comerciales y productivas que le dan vida al sistema capitalista. En las décadas pasadas, las crisis económicas que han surgido se han podido identificar como épocas de depresión de la globalización que obligan a que las políticas se modifiquen de formas drásticas para ayudarse.

4.1 Entrevistas

En base a la información recolectada por medio de las entrevistas se puede establecer lo siguiente para las preguntas establecidas:

4.2 Americanización a nivel social económico y político en Costa Rica

Pregunta - ¿Cómo considera usted que el capitalismo afecte la cultura de un país? ¿Cree que hay una forma de mitigar los efectos de esto?

Para la primera pregunta las cuatro personas se entrevistaron acordaron que el ideal capitalista que existe en el mundo afecta cada vez más la cultura y la idiosincrasia de los países, se mantuvo una opinión unánime donde se muestra el capitalismo como una muestra de la hegemonía estadounidense. ninguna de las personas entrevistadas hoy esa ajeno a la importancia que se le da ahora a un mundo cada vez más angloparlante, aun así, se apoyó en darle una importancia igual al aprendizaje de nuevas lenguas.

El aprendizaje y el esparcimiento de una segunda lengua a nivel mundial es una herramienta necesaria, pero también posee desventajas como la desigualdad que no logra eliminar entre las clases sociales donde la educación, los nuevos modelos económicos y los beneficios que trae un mundo cada vez más interconectado, se ven todavía inalcanzables para la realidad que enfrentan. una de las teorías del poder llamado estado, poder y socialismo abarca temas de lucha entre clases sociales y como esto crea fenómenos políticos.

El poder es igual al campo de batalla donde dominan las relaciones de poder, especialmente cuando son entre una clase y otra, donde una está en contra de los intereses de los demás, e intenta por todos los medios establecer sus intereses propios. Sin embargo, la clase es un conjunto, no designa una realidad que pueda ser situada en la estructura sino designa el efecto de un conjunto de estructuras dadas e impactando las relaciones sociales como relaciones de clase.

Poulantzas N. (2020) entiende el poder como derivación de posiciones objetivas, enraizadas en la división del trabajo, “se propone como una teoría más adecuada que la tesis de Foucault de la

dispersión por doquier del poder.” Podemos decir que las clases sociales son más el efecto de un conjunto de estructuras y de sus relaciones dentro de un nivel económico político e ideológico.

Así, la esfera del poder es un ciclo de relaciones, ni adquiridas ni relaciones, sino relaciones desiguales, en el que el factor principal es el dominio y la subordinación de las clases sociales. El grupo social tiene por función ser el principio y la condición de las transformaciones en estructuras sociales. El mundo cada vez está más globalizado pero cada vez más se marcan más las personas pobres y las personas ricas ya no existen personas de clase media, la educación también es vista como un privilegio donde sólo las personas de una clase alta pueden acceder a ellas y por tanto aprender un nuevo idioma y poder ser competitivos en un mercado laboral cada vez de más difícil acceso.

4.3 Economía y cultura a través de la influencia de un idioma

Pregunta - ¿Ha escuchado sobre el término americanización? ¿Cómo considera usted que su cotidianeidad en el trabajo posee rasgos de Estados Unidos?

Las cuatro personas entrevistadas reconocieron el término americanización y manifestaron que prácticamente la mayor parte de sus herramientas de trabajo provienen de un mercado estadounidense, además de utilizar muchos hoy términos en la lengua inglesa, estas personas poseían un índole de trabajo muy diferente entre ellas y aun así todas mostraron rasgos de la cultura estadounidense en su día a día.

Cómo ha desarrollado en la investigación “La expansión del inglés en el mundo responde a razones históricas, políticas, económicas e ideológicas.” Vera, B. S. M. (2018). Después de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos obtiene un carácter de redentor, ayudando a los Estados afectados por todo el caos que había ocasiona la guerra, además de brindar ayuda económica, crea tratados para evitar otro levantamiento armado de tal escala, lo que da inicio al proceso económico denominado globalización.

Actualmente hoy no se está viviendo en una época entre guerras, pero el mundo sigue viendo necesario la ayuda de Estados Unidos para que funcione como un financiador y un pilar de los negocios internacionales, al poseer tanto necesidad es claro como el país norteamericano utiliza esto a su favor hoy impregnando su cultura americanizado al resto de países en el globo. Por ende,

hoy el mercado de herramientas tecnológicas está siendo conquistado por empresas americanas y es preferido entre otras marcas existentes.

4.4 Evolución de la diplomacia cultural en una Costa Rica cada vez más angloparlante

Pregunta - Desde su perspectiva, ¿cómo es que prevalece un idioma más que el otro en la diplomacia pública y cultural y cómo es que este repercute en las relaciones económicas por establecer para Costa Rica?

Para esta pregunta la respuesta que prevaleció fue que por la cercanía del país norteamericano con Costa Rica hoy además del valor agregado que conforme a los años este ha ido adquiriendo en todo el panorama internacional, hoy Costa Rica ha tenido que hoy establecer relaciones más fuertes con el mismo para contar con un mercado competitivo, además se han establecido múltiples políticas de expansión comercial y cultural dónde se ha necesitado la representación de Estados Unidos en Costa Rica y viceversa.

Estos lazos que estos países han tenido que ir fortaleciendo con los años hoy se han tenido que acoplar a las necesidades de mundo globalizado dicho en este sentido hoy es donde ha tomado mucha más fuerza el aprendizaje del idioma inglés para poder hoy mantener una comunicación fluida y constante con el país, al Estados Unidos era el país potencia hoy esto ha demandado que Costa Rica aprende su idioma para poder seguir siendo un socio comercial que llame la atención.

Sin embargo, gracias a la globalización son cada vez los mercados que surgen y al Costa Rica destacar y muchos ámbitos como educativo, ecológico, de exportación e importación, son varios los idiomas que se ven necesarios para establecer nuevas relaciones diplomáticas, políticas que finalmente van a tener un efecto positivo en la economía del país. hoy para que una relación de comercio se pueda dar primero los países deben tener buenas relaciones de amistad establecidas que se realizan por medio de la diplomacia.

El lenguaje se ha convertido en una de las armas y activos más preciados para una sociedad, las lenguas han sido utilizadas para sacar el máximo provecho de cada cultura. Antes el idioma solo se usaba con fines comunicativos, pero hoy día es usado para crear desde arte, hasta terminar en acuerdos políticos, el crecimiento social del mundo ha sido regido por el lenguaje y gracias a los avances tecnológicos hoy podemos acceder a información en otros idiomas con un solo clic.

En el artículo 111 de las Naciones Unidas se establecieron en el año 1945, los idiomas oficiales

La presente Carta, cuyos textos en chino, francés, ruso, inglés y español son igualmente auténticos, será depositada en los archivos del Gobierno de los Estados Unidos de América. Dicho Gobierno enviará copias debidamente certificadas de la misma a los Gobiernos de los demás Estados signatarios.

Fue la primera vez en la historia donde se abrían paso a más culturas, legalmente en un espacio tan importante.

Pregunta 4- ¿Cómo considera usted que va a ser el futuro diplomacia pública y la expansión de distintos idiomas en Costa Rica?

Para las asociaciones que imparten aprendizaje de nuevas lenguas como lo es la embajada de Brasil y la alianza francesa el futuro del aprendizaje de estas lenguas en Costa Rica se ve incierto, ya que estas personas indican que el gobierno costarricense no posee o no demuestra un interés real en apoyar que se imparta en tanto la lengua portuguesa y francesa en la agenda estudiantil de primaria y secundaria. hoy esto es uno de los factores que ayudan aquí las brechas sociales sean cada vez más grandes en el sentido del aprendizaje ya que se vuelve una posibilidad solamente en el ámbito privado a que se enseñe de una manera óptima este tipo de conocimiento.

Se ha visto que no todas las personas tienen el acceso tan siquiera una educación integral de primaria y secundaria, por lo que el aprendizaje en una segunda y tercera lengua se ha visto como un privilegio, hoy tanto la embajada de Brasil como la alianza francesa además de querer incentivar el aprendizaje de nuevas lenguas son asociaciones que traen al país muestras de la cultura de cada uno de estos 2 países y países que sean francófonos o hablantes del portugués, lo que hace crecer la multiculturalidad en Costa Rica.

Lo que fortalece a cada Estado es el estar conformados por una multiculturalidad, es por esta razón que las políticas de los Estados van evolucionando conforme se benefician una cantidad mayor de personas. La política cultural se centra en el patrimonio y herencia para poder conectar y poseer más vida, son las tradiciones de las personas y sus diferencias lo que fortalecen al país, de forma que ninguna sea dejada por fuera y se debilite por esta razón.

En el año 2015 la Constitución Política costarricense fue reformada, según el artículo 1 de esta “Costa Rica es una República democrática, libre, independiente, multiétnica y pluricultural.” La cultura no necesariamente habla de nacionalidades, sino que es compartir entre un grupo de personas ciertas ideologías que los identifican, la diversidad cultural es parte de la cultura de un país, todos poseen derechos humanos inalienables por ser personas sin importar las diferencias que se tengan, logrando desarrollarse como un individuo en todos sus ámbitos personales y sociales.

4.5 Relación entre idioma, economía y diplomacia cultural

Pregunta - ¿Cómo considera usted que va a ser el futuro diplomacia pública y la expansión de distintos idiomas en Costa Rica?

Gracias al tipo de negocios que se pueden establecer con Costa Rica que se explotan en la zona de turismo y en la zona de servicios, en la mayoría de las entrevistas realizadas se expresa una visión positiva de cómo van a ser las futuras relaciones con nuevos países en los ejes desarrollados en la investigación el comercial y el diplomático con nuevos socios, usando como puente e idioma inglés para poder establecer una comunicación asertiva.

Con el pasar del tiempo se ha dado la apertura de instituciones académicas y escuelas tanto públicas como privadas dedicados solamente a la impartición de un idioma extranjero, en donde ofrecen lecciones en distintas modalidades con profesores nativos y costarricenses con un muy buen nivel del idioma, lo que ha causado el crecimiento en las oportunidades de aprendizaje de un segundo idioma y darles segundas oportunidades a personas que lo creían prácticamente imposible.

Lo anterior trae mejores beneficios y oportunidades para la población costarricense, además que se crean nuevos empleos para muchas personas que viven en este país, siendo o no nativos. Formando parte del mercado laboral joven del país y viendo las oportunidades que abre el idioma inglés, se puede dar una perspectiva realista del aumento de la productividad y el crecimiento económico de transnacionales en años recientes, sabemos que optar por plazas del Estado son procesos difíciles a las que muchos no poseen la opción de integrarse.

Nuevas empresas vienen y confían en el capital humano que se va forjando actualmente la mayor parte del mercado y su constante crecimiento está en mercados del sector privado las cuales proveen una mayor cantidad de trabajos a comparación del sector público que suele ser muy hermético. Compañías reconocidas mundialmente como Microsoft, Intel, Amazon, DHL, entre

otras, las cuales cuentan con varias sedes y reciben profesionales de todas las carreras para comenzar su carrera laboral.

A lo largo del año se dan ferias de empleo sumando más contrataciones de personal con un requisito importante: poseer y demostrar un nivel adecuado del idioma inglés, para Costa Rica esto es sinónimo de desarrollo y de mejora en la economía, además de disminuir las tasas de desempleo y subir el producto interno bruto. Para las transnacionales es su manera de materializar su expansión gradual con el resto del mundo, por ende, estas empresas piden requisitos específicos para que sean alcanzados y así elegir de entre varios candidatos.

Pregunta - ¿Cómo considera usted que se da la desigualdad para personas que posean falta de escolaridad o bien en personas con escolaridad pero que no hayan tenido la forma de aprender un nuevo idioma?

Hoy una de las personas entrevistadas pertenecía a una zona rural del país, este expone que si bien la educación costarricense es pública igualmente requiere cierto gasto que no todos hoy tienen la posibilidad de realizar, por lo que en una zona rural del país el hecho de llevar simplemente una educación primaria o secundaria ya representa un privilegio, también se externalizó hoy que en una zona como lo es Pérez Zeledón hoy no se le da una importancia al aprendizaje de una segunda lengua, los mercados son entre personas locales, y para obtener un empleo en esta zona hoy no representa un requerimiento en la hoja de vida de las personas.

En Costa Rica son pocas las escuelas y colegios que imparten otros idiomas además de la lengua inglesa, además de que en instituciones educativas públicas a la enseñanza de una segunda lengua no se le da la importancia necesaria. Un escenario de privilegio es donde idiomas como el francés, son materias que se imparten en otros establecimientos, instituciones privadas, por ejemplo, en el que la realidad es que no todos pueden optar por esta opción.

Con la gran capacidad de cambio y adaptación en un mundo globalizado, la constante expansión del idioma inglés para muchos significa una herramienta valiosa, una ventaja importante y competitiva para cualquier persona en el ámbito laboral y comercial ya que es un atributo diferenciador entre poblaciones el contar con un segundo idioma; si bien el mismo está en todo nuestro alrededor, aun así, aprender este idioma suele ser un privilegio para muchos.

Mejorar la educación es un tema que sigue estando en la agenda gubernamental de países latinoamericanos, pareciera como si la educación en este continente estuviese estancada y si bien,

existen opciones para personas que quieran estudiar fuera de lo que los sistemas educativos ofrecen, esto no subsana las brechas existentes en la educación. El gasto público debería tener un presupuesto dedicado a la educación, además de usar cualquier ayuda externa en avanzar educacionalmente.

Pregunta - ¿En un país como Costa Rica que está en constante expansión económica con otros países cuáles son los idiomas que para usted se debería priorizar el aprendizaje?

En esta pregunta también se tocó la importancia de aprender por su aproximación la lengua portuguesa, el chino ya que el mercado chino está en un momento donde se expande cada vez más a nivel mundial, también se subrayó la importancia de aprender árabe ya que están surgiendo muchas más potencias en el continente africano, hoy sin dejar de lado las lenguas que se hablan en el continente europeo que continúan teniendo una importancia muy grande en el país la potencia Francia y Alemania y poder aprender un poco de sus lenguas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como fue desarrollado en esta investigación, se tuvo la oportunidad de estudiar los factores que a lo largo de la historia han sido un detonante para el que el idioma inglés se haya convertido en la actual lengua franca a nivel mundial y las consecuencias de esto en diversos contextos en el escenario de Costa Rica particularmente, no se ha dejado de lado demostrar que otros idiomas además de este poseen una importancia relevante para los costarricenses y que cada día se abren más opciones para estudiar diversas lenguas.

El inglés se actualiza constantemente y flexibiliza su léxico según las necesidades del entorno, acompaña los avances científicos, tecnológicos y sociales nos ayuda a materializar la declaración que se está viviendo un mundo sin fronteras. Gracias a que se tuvo la oportunidad de hablar con personas con distintas realidades se pudo aprender y conocer desde su experiencia respuestas a preguntas relevantes sobre el argumento central de la investigación.

No se puede hablar del inglés sin tocar temas como colonización, guerras mundiales, tecnología y ciencia, lo que se puede terminar mezclando con la globalización que ha propiciado cambios en las bases del orden mundial, la economía, la política, las relaciones sociales y culturales son afectadas con cada pequeño cambio que traiga la globalización, se ha logrado que haya un estándar de conocimiento de un idioma en para la mayoría de países del mundo, inevitablemente seguirá existiendo un predominio de una lengua sobre el resto.

Si bien, el idioma inglés pretende eliminar barreras en temas de negocios uniendo cada día a países económica y políticamente, debido a que la tecnología permite que la comunicación se de en tiempo real, cualquier empresario ya sea uno de gran o pequeña escala que busque hacer crecer su mercado intentará seguir un modelo ya existente que lo ayude a tomar fuerza y alcanzar un nivel competitivo. Los mercados estadounidenses son los modelos más cercanos y estables a escala global, es por esta razón que cada vez más se quiera adoptar la lengua inglesa para poder eventualmente al nivel de Estados Unidos facilitando futuros procesos de intercambio comercial.

En temas de diplomacia pública y cultural de igual manera el idioma inglés ha permitido una comunicación uniforme lo que ha logrado una mayor cercanía y cooperación entre los distintos gobiernos del mundo, gracias a los tratados de libre comercio Estados Unidos logra impactar positivamente su propia economía y la de sus nuevos socios a lo largo del planeta. Si bien los

beneficios pueden verse solo para unos pocos, gracias a las distintas normas de derecho internacional hay un gran trabajo a realizar para que exista una igualdad de beneficios y oportunidades en un mundo cada vez más globalizado.

5.1 Conclusiones

De acuerdo con los objetivos establecidos se puede concluir que:

1. Demostrar cómo la actual potencia mundial, Estado Unidos durante el periodo de 2016-2021 ha impregnado nuestra cultura con su americanización y cómo ha resonado esto a nivel social, económico y político.

La globalización es un proceso inevitable, totalizador y autónomo que afecta a todas las regiones y personas del planeta. A lo largo de la investigación se ha aclarado que ocurren en todos los ámbitos que rodean a los seres humanos, sus ventajas son múltiples, pero cultivan el terreno ideal para que la ideología más poderosa domine, ya que todos los países están compuestos por culturas impares; el factor que las homogeniza es la conquista violenta por parte del Estado hegemónico.

Actualmente vivimos una realidad donde rasgos estadounidenses viven en la cultura universal debido a ser un referente del primer mundo, muchos quieren optar por seguir sus pasos no importa el ámbito en el que se esté. Marcas reconocidas a nivel mundial de ropa, de comida como grandes emporios McDonald's, Coca-Cola o marcas de tecnología, como Windows, Apple, agregando que consumimos entretenimiento norteamericano, las páginas más importantes de streaming como Disney, Netflix son estadounidenses.

La historia nos ha enseñado que Estados Unidos no solamente exporta sus productos culturales, también marca tendencias no solo en publicidad y en mercados varios, sino que también exporta su modelo económico, político y por último a un nivel social, un modelo de conducta. A diferencia de la colonización, técnicamente la americanización no ha sido ni violenta ni obligada, pero a causa de las relaciones que se establecen ayudan a que se extienda el dominio de una ideología en específico.

Para Estados Unidos, cuantos más países estén de su lado, mayor va a ser su legitimación; por esta razón Costa Rica representa a un posible socio comercial importante. Partiendo de este punto

pueden llegar a dominar a través del soft power americanizando a los costarricenses de manera sutil, pero de todas formas está dominando, el radio, el cine, la televisión, los centros comerciales; es evidente que se consume demasiada cultura estadounidense por medio de distintas fuentes.

La cultura costarricense es variada, tenemos rasgos de tanto indígenas como europeos, además de la afrocaribeña, pero está siendo mermada por la cultura americana de forma gradual que para la mayoría ni se siente. Un ejemplo de esto este año 2022 muchas empresas nacionales quisieron celebrar el día de Acción de Gracias en el mes de noviembre, y así con otros días festivos que realmente no poseían un sentido más allá en el país y se celebraba solamente en Estados Unidos.

Agregando a esto, un rasgo del imperialismo cultural es que productos y materiales simbólicos de países desarrollados son anhelados por los países en vías de desarrollo, por la aspiración que crea querer estar al mismo nivel, por ende, las cosas que son hechas aquí en Costa Rica, en un imaginario incorrecto, son de menor calidad que una estadounidense. Un ejemplo de esto es cuando en 2012 se inaugura el primer Starbucks en el país la fila de comensales era enorme, pero la compañía vende café costarricense a un mayor precio del que costaría normalmente.

El nivel de influencia que los grupos de poder ejercen con pequeñas cosas, provoca que la población no se percate de cosas mayores, con un impacto en política, por ejemplo, que suele ser un tema donde no se enseña a tener un pensamiento crítico al respecto desde la escuela o el colegio. Es por ello por lo que ir recapitulando con pequeñas actividades diarias como es que una cultura puede llegar a acaparar a otra es de vital importancia, más aún para un país que desea sobresalir a nivel mundial.

Los valores estadounidenses se han vuelto nuestra meta a alcanzar, lo que ilustran los programas de televisión, donde la mayoría de la programación presentada en canales nacionales hacen querernos desear una vida y una cultura ajena, promueve el capitalismo, parece como si la población quisiera escapar de la realidad impuesta con el tipo de gobierno, trabajo y lúdicas normales para un costarricense.

Este estilo de vida americano va de la mano con cambios alimentarios, cuando se abren centros comerciales priman las tiendas de origen extranjeras, la televisión por cable, la llegada del internet y la facilitación del acceso a internet. Estados Unidos es líder en el entretenimiento mundial, proponiendo productos de fácil consumo. No debería perderse la identidad nacional, debería existir

una solidificación de la cultura costarricense intentando balancear la cultura mundial o americanización.

2. Establecer la importancia de la economía como un factor determinante en la cultura de un Estado y cómo se puede amoldar según sus fines propios, mostrar cómo la influencia de un idioma es resultado de esto.

Costa Rica posee una economía enfocada en el turismo, así como en alianzas estratégicas a nivel mundial. A finales del siglo XX se da un cambio significativo con temas de exportación como nuevo modelo de desarrollo diversificado, su oferta exportadora, abrirse a nuevos mercados y la inversión extranjera directa son los factores que llevan la batuta del modelo. Los pilares básicos comerciales del país son el Sistema de Comercio Multilateral como miembro activo de la OMC, Sistema de Integración económica Centroamericana, tratados bilaterales de libre comercio y los acuerdos bilaterales de Inversión.

Los tratados de libre comercio eran una forma de mejorar el estado económico del país. Estos se instauran con la finalidad de promover una integración de un país con mercados internacionales, cada uno de los socios con los que se quiera establecer una relación tiene un trasfondo estratégico, por lo que por medio de políticas comerciales se establecen acuerdos y se consolida el tratado, siempre regulado por entes superiores que confirmen que dichas leyes si están siendo sido acatadas según lo establecido.

Cuando se instaura la idea de un tratado de libre comercio en el país, muchos sectores productivos buscan beneficiarse por medio de ellos y mejorar la manera de promocionar sus materias primas en un contexto más favorecedor a costa de sectores productivos y sociales. Sin embargo, las ideas de oposición externaban la preocupación de mantenerse en el subdesarrollo, de forma que hubiese menores beneficios y no poder salir del subdesarrollo en el que la mayoría de los sectores políticos se encuentran.

Jiménez, R. (2004) explica que: “La versión más neoclásica considera que es el mercado el mejor orientador del sistema económico, siendo los TLC un instrumento óptimo para el crecimiento de las economías.” Estos se basan en estrategias para abrir los mercados para alcanzar mayores niveles de desarrollo y contar con un mercado abierto, donde muchos más clientes

internacionales pueden llegar a establecer relaciones provoca una cierta ventaja a comparación con mercados cerrados.

Para efectos de esta investigación, hacemos énfasis en que, para cada proceso de negociación debe analizar el impacto desde el inicio de una perspectiva social, ya que las personas son componentes principales de la transacción económica, no solo aportan a la economía de un país, sino que vienen con contradicciones culturales, legales e institucionales causando una alteración importante del modelo de desarrollo y de convivencia de la sociedad costarricense.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica “En los últimos diez años (2010-2019), el comercio bilateral entre Estados Unidos y Costa Rica experimentó una tasa de crecimiento promedio anual de 4,1%, alcanzando un valor de US\$ 11.014 millones en 2019, lo cual representó el 39,9% del comercio total del país.” Actualmente Estados Unidos es el socio comercial con más peso e influencia de Costa Rica representando aproximadamente el 40% de las importaciones y exportaciones totales del país.

Costa Rica y Estados Unidos componen el Tratado de Libre comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (o CAFTA-DR abreviatura en inglés) que posee como fin poner al alcance el comercio, inversión por medio de quitar aranceles y abrir mercados, disminuir barreras a servicios y claridad en estos negocios, establece un tratado de inversión bilateral cuya parte primordial es los Estados Unidos quien estableció un plan para con los Gobiernos de Centroamérica, de forma que esta región pueda trabajar con las siguientes bases:

- Promover la prosperidad e integración económica mejorando las condiciones de sus habitantes con sana competencia.
- Abrir la economía real y dinámica acorde a como actúe el comercio mundial.
- Mayor exportación de bienes y servicios.
- Crear una fuente de derecho para inversiones y alianzas estrategias, derechos y deberes por partes igualitarias por todos sus miembros.
- Establecer instituciones públicas responsables, transparentes, eficientes y seguras para sus ciudadanos.
- Impulsar el acceso al mercado estadounidense.

Tanto Estados Unidos como Costa Rica se han centrado en simplificar y a sacarle el mejor provecho al comercio en todas sus formas alcanzando un desarrollo poblacional óptimo y un estándar de vida capaz de responder a las demandas de un mundo capitalizado y diverso, ambos países cuentan con una serie de valores democráticos que intentan potenciar lo mejor de sus recursos, inevitablemente Estados Unidos posee ventaja sobre países centroamericanos, Costa Rica no es la excepción.

Según un análisis del CEPAL, Globalización y desarrollo (2002) explica que los procesos de internalización del capital, de globalización de las economías no parecieran dejar espacios a los países en desarrollo más allá de acceder empleos, en el mejor de los casos, en mercados laborales cada vez más flexibles y con la menor regulación posible.

Costa Rica ha tenido buenos resultados de estos tratados, ya que su índice económico se ha incrementado de manera sostenida en los últimos 25 años, como resultado de su crecimiento orientado al exterior, así como en una gradual liberalización comercial. Pese a esto sigue estando en vías de desarrollo.

Otra gran ventaja de abrir los mercados y de establecer tratados de libre comercio es la cantidad de empleos que se abrirían a la población, además con contar con empleadores internacionales en las distintas ramas en nuevos y existentes medios de producción o de iniciativas profesionales o de negocios que puedan establezcan una sociedad más equitativa y una repartición de la riqueza más justa, por ejemplo la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), es el ente encargado de promover la llegada de inversión extranjera al país.

CINDE es la organización apolítica y sin fines de lucro que ayuda a generar empleo gracias a la inversión extranjera directa, esta suele encabezar ferias de empleo donde millones de jóvenes logran encontrar empleos estables con multinacionales. La organización se actualiza constantemente conforme las nuevas necesidades tecnológicas que los empleadores posean, Costa Rica es un país interconectado con cadenas globales y con sectores privados, por ejemplo, de servicios uno de los más dinámicos y evolutivos.

Según indica un estudio de CINDE (2021), la presencia de más de 360 empresas multinacionales en Costa Rica marcó un 2021 con cifras récord por sexto año consecutivo en la

generación de empleo formal y de calidad. La virtualidad incrementada con la pandemia también permitió un crecimiento de generación de empleo fuera de la GAM. Un ejemplo de ello es Amazon.

Pero, así como Amazon podemos nombrar más empresas como Intel, 3M, Bimbo, Western Union, que representan un empleo estable y seguro para miles de costarricenses.

Las anteriores empresas poseen un factor común y es que, para la mayoría de los puestos, si no todos, se requiere cierto nivel de inglés. Son múltiples los factores que provocan que se requiera estudiar una segunda lengua, aunque el idioma inglés sigue siendo el más importante en las relaciones políticas y económicas. Comprender la importancia de manejar bien una lengua extranjera es una de las muchas estrategias que logran abrir las puertas al mundo de los negocios internacionales para así poder llegar a eliminar gradualmente cualquier barrera que puedan imposibilitar el camino de la expansión económica.

En el año 2022 el sector de servicios es el que atrajo mayor cantidad de proyectos que generen empleos, CINDE materializa el valor continuo de la inversión extranjera directa como columna vertebral de nuestra economía.

Se reporta la generación de 22 461 nuevos empleos formales en una gama muy diversa de sectores, que evidencia que Costa Rica continúa siendo un destino estable y favorable para las empresas extranjeras, donde se puede crecer, innovar y desarrollar modelos de negocios inclusivos y sostenibles. (Cinde.org., 2021)

Costa Rica puede hacer alarde de la forma en la que su educación y fuerza laboral ha evolucionado con el tiempo, la formación académica que forjan profesionales competentes en sectores empresariales, gracias a ello la inversión extranjera sigue siendo fortalecida y la instauración de más transnacionales ha venido aumentando desde que inicio el nuevo siglo y con ello la expansión económica del país en el ámbito de servicios sigue creciendo y seguirá así a futuro junto con los nuevos retos a los que se deben adaptar los mercados y empleadores.

Este tipo de empresas buscan además de aptitudes académicas y de conocimientos específicos, cualidades humanas que son de gran importancia para poder desarrollarse como profesionales, por ejemplo, seguridad personal, autoestima y valoración a su trabajo, apertura a nuevas ideas, formas y costumbres; formación en valores sólidos y constructivos que sean incluyentes, respeto y tolerancia a otros credos, razas, culturas, costumbres y formas de vida. Se debe fortalecer la

individualidad la independencia de criterio, la capacidad de adaptación y la creación de una filosofía y visión del mundo congruente y constructiva. (Bustos, A., 2011)

3. Explicar cómo durante el periodo 2016-2021 la diplomacia cultural ha evolucionado con el desarrollo de una sociedad aún más interesada en hablar un segundo idioma, distinguir las ventajas tanto como desventajas de la americanización costarricense.

Gracias al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto existen varios escenarios donde ha habido éxito integrando instituciones de diferentes índoles a relacionarse y a impregnar con su cultura el país, resultado de la gestión pública y las ganas de fortificar los lazos comerciales y políticos a nuevas puertas dirigiéndose a objetivos comunes. Costa Rica intenta llamar la atención con determinados factores simbólicos usando el soft power por medio de la diplomacia cultural.

En el año 2015 la Constitución Política costarricense fue reformada, según el artículo 1 de esta “Costa Rica es una República democrática, libre, independiente, multiétnica y pluricultural.” La cultura no necesariamente habla de nacionalidades, sino que es compartir entre un grupo de personas ciertas ideologías que los identifican, la diversidad cultural es parte de la cultura de un país, todos poseen derechos humanos inalienables por ser personas sin importar las diferencias que se tengan, logrando desarrollarse como un individuo en todos sus ámbitos personales y sociales.

En el país, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto ha logrado establecer una estrategia de acción cultural exterior en conjunto al modelo de misión pública y relaciones internacionales, apoyado de diferentes grupos como el CINDE, La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Gracias a la colaboración de estos se ha logrado establecer el Proceso de Diplomacia Económica que trataba con múltiples misiones diplomáticas y oficinas consulares de Costa Rica en el Mundo.

Según el Ministerio de Educación Pública (2019) “la educación intercultural promueve este encuentro con base en el diálogo plural y el intercambio pacífico desde la equidad, conservando la especificidad de cada grupo, mientras se busca el enriquecimiento entre todas las partes.” Vivimos en constantes interacciones de intercambio que deben poseer una comunicación igual entre los grupos sociales sin importar etnia, lengua o nacionalidad. Esta pluralidad aporta mayor riqueza a la construcción de la identidad nacional.

En el país, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto ha logrado establecer una estrategia de acción cultural exterior en conjunto al modelo de misión pública y Relaciones Internacionales, apoyado de diferentes grupos como el CINDE, La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Gracias a la colaboración de estos se ha logrado establecer el proceso de diplomacia económica que trataba con múltiples misiones diplomáticas y oficinas consulares de Costa Rica en el mundo.

Según el Ministerio de Comercio Exterior (2017), Costa Rica continúa a paso firme ganándose un puesto de reconocimiento ante inversionistas, compradores y turistas en nuevos mercados. La buena percepción de la marca país lo posiciona sobre competidores en la región, tales como: Colombia, México, República Dominicana y Panamá.

Marca país o Esencial Costa Rica es una marca, uno de los planes culturales que ayudan a posicionar al país en un mercado internacional con elementos nacionales de forma que se cree una buena reputación de este por medio de turismo o exportaciones.

Para el año 2018 Costa Rica se ubicaba en el puesto número nueve en turismo latinoamericano y el número cinco en comercio e inversión para atraer a clientes internacionales, además de esto agencias periodísticas realizaron censos los cuales señalan que empleadores internacionales, líderes de canales comerciales y representantes de grandes emporios multinacionales de países como Estados Unidos, Inglaterra, España, Canadá, Francia, Suiza, Holanda y Alemania están empezando a negociar con el país para establecerse y abrir sus puertas en industrias varias. (Ministerio de Comercio exterior, 2018)

Otros reconocimientos de Esencial Costa Rica:

2019 – Ganador Marca País del Año, City Nation Place, Reino Unido.

2019 – Incorporación a Sustainability Map del ITC, Suiza.

2020 – Ganador Estrategia de Branding, Place Marketing Forum, Francia.

2020 – Caso de éxito en Nordic Place Branding Forum, Finlandia.

2020 – Presidencia Consejo Iberoamericano de Marcas País.

2021 – Caso de éxito literatura: Nation Branding, Keith Dinnie, Nation Brand Builders, José Filipe Torres.

Con la información anterior podemos ver como gracias a la diplomacia cultural, Costa Rica ha logrado sobresalir con las estrategias utilizadas para posicionarse en el campo internacional, esto pasa tras un largo camino de leyes de mercados, tratados de libre comercio, relaciones bilaterales con cliente específicos de manera que se siga avanzando en el mercado. Según indica la firma de consultoría Bloom Consulting (2022) “La fuerte demanda digital de los turistas en Estados Unidos en Costa Rica ha sido clave para lograr este éxito”

Así como le lengua, la cultura está viva y conforme el tiempo pasa toma diversas formas según su contexto según los grupos humanos lo dirijan, pero la cultura no es una simple mercancía además de un valor económico posea un valor mucho más grande, el identitario y simbólico el cual, si se toma de manera correcta sus impactos en la economía, en la sociedad y hasta en el medio ambiente se verían reflejados en sus consecuencias ya sea con buenos resultados o con unos no tan beneficiosos.

La americanización sigue siendo un tipo de opresión, seguimos siendo colonizadores por diferentes colonos para esto debemos a descolonizar la forma en la que se nos enseñan los diferentes hitos que marcan la historia, descolonizar algo es el proceso de destruir cualquier sistema de opresión establecido y así encontrar distintas maneras de entender y conocer el mundo que nos rodea desde otras perspectivas.

Entre las desventajas destacables de la americanización costarricense como se ha mencionado a lo largo del trabajo de investigación, es la muerte paulatina de dialectos costarricenses, el cambio de costumbres nacionales y la instauración de costumbres extranjeras, que nuevas generaciones desconozcan sobre costumbres nacionales y la preferencia de estadounidenses, que pequeños emprendedores costarricenses sean opacados por marcas americanas, no poder ser reconocido a nivel internacional por rasgos nacionales, sino con características ajenas.

4. Fundamentar la relación entre los 3 diferentes ejes que se desarrolla la investigación donde el idioma se convierte en un punto de discusión desde un punto lingüístico, económico comercial y diplomático.

A lo largo de la investigación se ha visto que conforme a los cambios que la historia atraviesa, la economía es un detonante para el resto de los aspectos tanto sociales o culturales de un país, Estados Unidos representa hoy uno de los principales generadores de crecimiento económico y empleo para Costa Rica, por lo que para combatir cualquier tipo de recesión o para poder salir de vías de desarrollo hoy reforzar la relación con este país la finalidad de mejorar objetivos económicos y comerciales, hola diplomacia pública, cultural y comercial deben ser incluidos.

Con la diplomacia comercial o la diplomacia de las negociaciones diferentes políticas donde se puede internacionalizar la economía y el tipo de empresas que prevalecen, se realiza con ayuda de de la representación diplomática de un país, razón por la cual hoy establecer relaciones con diferentes países va más allá de sólo crear una política de negocio sino que también se comienzan a incluir otro tipo de características de un país en otro hoy además de su modelo de crecimiento por ejemplo su cultura y su ideología.

Generalmente las empresas transnacionales ya que están en el campo competitivo grande hoy deben incentivar mejoras en su eficiencia, estas empresas deben aprender sobre el mercado, de sus competidores, de sus clientes y de sus socios en otros países, es por esto por lo que, al existir cierto tipo de barreras como la lingüística o ciertas ideologías, se intentan unificar de manera que todos trabajen con el fin de llevar sus objetivos acabo. En el panorama internacional actual existen barreras importantes como lo es encontrar potenciales clientes o socios comerciales a fines y continuar expandiéndose.

5.2 Recomendaciones

Después de haber abarcado los distintos puntos donde intersecan la relación comercial y diplomática en el panorama internacional con respecto a la prevalencia del idioma ingles y la cultura estadounidense, el esfuerzo a nivel país por convertirse cada vez mas en un socio comercial idóneo para las potencias mundiales no puede dejar de obviar la importancia que requiere hablar una segunda y tercera lengua, se requieren cada vez mas personas mayormente preparadas educacionalmente para explotar el capital humano en nuevos mercados.

No dejando de lado la parte diplomática donde, para establecer nuevos lazos con potencias emergentes si se contase con el conocimiento en la lengua en la que se van a establecer nuevos acuerdos, el atractivo costarricense no dejara de crecer por lo que la manera en la que se proyecte el país a nivel mundo, podría provocar que Costa Rica se vea como una nueva potencia a nivel centro americano. A la vez continuar fortaleciendo las relaciones que se posee en la actualidad, por ejemplo, con la actual potencia mundial Estados Unidos.

En base a la tesina desarrollada y a los objetivos planteados se puede recomendar que:

El primer tema por abarcar es el de comenzar a promover una cultura que priorice en los ámbitos sociales, políticos y económicos rasgos nacionales y se busque no magnificar la cultura americana sobre estos, de forma que surjan mejores políticas a nivel país que fomente la cultura costarricense, que se creen nuevos y mejores modelos económicos costarricenses que se adecuen al tipo de población, actividades económicas que predominen en el país, sin tener que copiar modelos extranjeros. Se recomienda luchar con nuevas estrategias para remover la americanización de la cotidianidad nacional.

Para la segunda recomendación, Costa Rica necesita comenzar a estudiar las nuevas potencias y abrir las puertas comerciales a nuevos mercados, un ejemplo de ello es el mercado asiático que esta teniendo un auge cada vez mayor. Si bien, durante la investigación se establece que gracias al dominio de la lengua inglesa ayuda con las relaciones económicas con Estados Unidos, esto abre paso al estudio de nuevos idiomas de potencias emergentes con las que se pueden establecer relaciones de negocios que puedan ser igual de fuertes de con el país norteamericano. El manejo de la lengua portuguesa, francesa o china ayudara a llamar la atención de estos posibles socios.

Se recomienda al gobierno incentivar a asociaciones que promuevan la multiculturalidad, al Ministerio de cultura y juventud a seguir fomentando nuevos artistas costarricenses en diferentes ámbitos artísticos que ayuden a fortalecer la cultura del país, utilizando el inglés también como una herramienta que ayude proyectar a Costa Rica a nivel internacional con su esencia propia siendo capaz de desenvolverse en más de una lengua, sin dejar de lado su identidad propia y enalteciendo su forma de hacer diplomacia cultural.

En relación al último objetivo se ha establecido durante la tesina que Costa Rica ha desarrollado una capacidad versátil en un mercado que crece cada día más y que se proyecta en una segunda

lengua, al Ministerio de Educación Pública se le recomienda fortalecer el aprendizaje del idioma inglés desde muy temprana edad tanto en educación pública como en la privada ya que gracias a esto múltiples personas recién terminen su la educación secundaria podrían optar por un trabajo con una transnacional ayudando a mejorar la economía del país.

De igual forma se le recomienda al MEP incentivar en la educación el entender el sentido de diplomacia cultural para que nuevas generaciones entiendan que la esta es la forma en la que el país se proyecta tanto internamente como internacionalmente, el cómo costarricenses seguimos eligiendo el arte, la cultura y la identidad nacional sobre otras extranjeras, trayendo como resultado una cultura tan fuerte una nacionalización positiva, donde se pueda dejar huella en cualquier actividad ya sea en el idioma español o en un idioma ajeno.

Se le recomienda al gobierno de usar como ventaja el hecho de contar con profesionales que están instruidos en un segundo y tercer idioma usando esto a su favor de forma que los escritos costarricenses puedan traducirse a otros idiomas, por ejemplo, con leyes, estudios, artículos científicos, libros, de forma que la información pueda esparcirse a lo largo del mundo e internacionalmente se pueda usar de referencia en países que cuentan con el inglés como una segunda o primer lengua.

Se recomienda al gobierno de Costa Rica trabajar tanto con el ministerio de educación pública y privada, para incentivar nuevas estrategias que ayuden a más personas aprender una segunda lengua, por ejemplo, los estudiantes de carreras de enseñanza del inglés o del francés como trabajo final de graduación podrían crear a nivel tanto nacional e internacional centros de estudio donde se impartan clases gratuitas a instituciones donde se necesite el refuerzo en el tema, usando la herramienta del internet o bien creando giras donde se vayan a zonas rurales y se impartan clases.

Finalmente para futuras investigaciones se recomienda estudiar cómo ha cambiado el panorama internacional en el sentido del comercio donde existen cada vez nuevos socios comerciales fuertes, verificar los nuevos acuerdos comerciales que el país ha comenzado a establecer después hoy de haber contado con una pequeña recesión económica y de la expansión global que se ha dado después de la pandemia de COVID-19, hito que ha marcado la comunicación y la relación entre países y ha establecido nuevas formas de hacer diplomacia y cambiado la diplomacia cultural mundial.

LISTA DE REFERENCIAS

- A. B. C. (2009, junio 4). Discurso de Obama en El Cairo: «Un nuevo comienzo». ABC.es. https://www.abc.es/internacional/abci-discurso-obama-cairo-nuevo-comienzo-200906040300-921495215246_noticia.html
- About. (s/f). Ethnologue. Recuperado el 2 de febrero de 2023, de <https://www.ethnologue.com/about>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2020). Constitución Política de la República de Costa Rica: Edición de Letra Grande. Independently Published
- Asociación Diplomática y Consular de Colombia. (2017, octubre 25). LOS IDIOMAS EN LA DIPLOMACIA: HERRAMIENTAS EN PERPETUA RENOVACIÓN. Blogs El Espectador. <https://blogs.elespectador.com/actualidad/ese-extrano-oficio-llamado-diplomacia/los-idiomas-la-diplomacia-herramientas-perpetua-renovacion>
- Atienza, J. (2019, agosto 13). Lengüicidio: cuando las palabras mueren por desuso. Ethic. <https://ethic.es/2019/08/lengüicidio-lenguas-muertas/>
- Avendaño, C. S. (2016). LOS DICCIONARIOS DE LAS LENGUAS INDÍGENAS DE COSTA RICA: DEL FORMATO BILINGÜE ALFABÉTICO AL TEMÁTICO PICTOGRÁFICO. Scielo.sa.cr. Recuperado el 21 de febrero de 2023, de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/kan/v40s1/2215-2636-kan-40-s1-213.pdf>
- Beltrán, M. (2017) El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. Revista Boletín Redipe. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227>
- Benedetti, A. (2020). Palabras clave para el estudio de las fronteras. Teseo <https://www.teseopress.com/palabrasclavefronteras/chapter/colonizacion/>
- Bjola, Corneliu. 2022. «Diplomacia Digital 2.0: Tendencias y Resistencias». Revista Mexicana De Política Exterior, n.º 113 (marzo):35-52. <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/233>
- Bucholtz, M. y Hall, K. (2004). Language and Identity. En A. Duranti (Ed.). A Companion to Linguistic Anthropology (pp. 369-394). California: Blackwell Publishing.
- Bull, Headley. 2012. The Anarchical Society: A Study of Order in World Politics. Londres: Macmillan International Higher Education.
- Bustos, A. (2011). LA GLOBALIZACIÓN COMO NUEVO REFERENTE DE LAS CULTURAS NACIONALES, Y DENTRO DE ESTAS LA ÉTICA ENTENDIDA COMO LA OPERACIONALIZACIÓN DEL SISTEMA DE VALORES. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7034/6719>

Calderón, V. B. (2021, septiembre 6). La independencia de Costa Rica: parte de un proceso histórico y regional. UNA Comunica. <https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/setiembre-2021/3629-la-independencia-de-costa-rica-parte-de-un-proceso-historico-y-regional>

Calderón, R. (2008) FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES PROGRAMA CENTROAMERICANO DE POSTGRADO DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES la.PROMOCIÓN Edu.ec. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1582/1/TFLACSO-2009RC.pdf>

Calduch, R. (1993). La Diplomacia (Cap.7). En <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf> CEPAL Globalización y desarrollo, Santiago de Chile, mayo 2002.

Camacho, D. (2017) Ucr.ac.cr:8080. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <http://repo.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/5900/1/42623.pdf>

Castro Flores, K., & Méndez, J. M. (2022). Costa Rica multiétnica y pluricultural: transformación intercultural de las prácticas educativas. *Utopía y praxis latinoamericana*, 27(99), 16.

Consani, N. (2020). Los 30 años del IRI. *Relaciones internacionales*, 29(59), 103.

Constitución Política de Costa Rica (S/f). Georgetown.edu. Recuperado el 21 de febrero de 2023

Cortés, A. A. (s/f). Una diplomacia para el siglo XXI. *Visión y realidad desde la Escuela*

CNN en español (2018) ¿Qué países de América Latina dominan mejor y peor el inglés? Cnnespanol.cnn.com Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://cnnespanol.cnn.com/2018/10/31/que-paises-de-america-latina-dominan-mejor-y-peor-el-ingles/>

David, C. (2022) Idioma en inglés. Britannica.com Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://www.britannica.com/topic/English-language>

De investigación aplicada, T. F., & de la Comisión del, S. a. C. (s/f). COMPARACIÓN DE ENFOQUES DE DIPLOMACIA CULTURAL EN GUATEMALA, EL SALVADOR, PANAMÁ Y COSTA RICA: TENDENCIAS ACTUALES Y BUENAS PRÁCTICAS PARA LA GESTIÓN COSTARRICENSE. Ucr.ac.cr. Recuperado el 14 de abril de 2023, de https://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/86332/TFIA_Maestr%c3%ada%20en%20diplomacia_Rub%c3%a9n%20Salas_marzo%202022_.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diplomacia cultural. ¿Qué es y qué no es? (2015) <https://www.redalyc.org/pdf/676/67642415002.pdf>

Diplomática de España. Gob.es. Recuperado el 31 de enero de 2023, de <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/documentosBiblioteca/Art%C3%ADculo%20Revista%20Mexicana%20Castellano%202.pdf>

Eco, U. (s/f). LA BÚSQUEDA DE LA LENGUA PERFECTA. Ddooss.org. Recuperado el 31 de enero de 2023, de https://ddooss.org/libros/umberto_eco.pdf

El español en el mundo. (s. f.).

<https://www.exteriores.gob.es/es/PoliticaExterior/Paginas/EIEspanolEnElMundo.aspx>

EL PSICOANALITICO | Publicación de Psicoanálisis. (2015) Colonialidad del poder, del saber y del ser. Cinco siglos igual <https://www.elp psicoanalitico.com.ar/num26/sociedad-tollo-colonialidad-poder-saber-ser-cinco-siglos-igual.php>

Estados Unidos y Costa Rica: Socios en democracia y seguridad. (2021, junio 1). United States Department of State. <https://www.state.gov/translations/spanish/estados-unidos-y-costa-rica-socios-en-democracia-y-seguridad/>

Europa Press. (2019). Los idiomas, en cifras: ¿cuántas lenguas hay en el mundo? <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-idiomas-cifras-cuantas-lenguas-hay-mundo-20190221115202.html>

E., Ocampo, A., Altimir, O., Cimolli, M., Ffrench-Davis, R., Ishmael, L., Luis, F., Jiménez, J., Katz, M., Marfán, J., Martínez, J., Carlos Ramírez, D., Titelman, A., Villa, M., En, S., Elaboración Y Discusión Colaboraron Asimismo María, J., Acosta, H., Altomonte, J. P., Arellano, I., ... Palma, G. (2002). Globalización y desarrollo. Cepal.org. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf

Foucault, M. (2006). Seguridad, territorio, población. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (2000). Un diálogo sobre el poder. Madrid: Alianza editorial.

García, A. (1993) Análisis documental: el análisis formal. Revista General de Información y Documentación. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <file:///C:/Users/acrs6zz/Downloads/ecob,+RGID9393120011A.PDF.pdf>

Glotopolítica, P. (2019, octubre 16). ¿Qué es una lengua franca? Anuario de Glotopolítica. <https://glotopolitica.com/2019/10/16/que-es-una-lengua-franca/>

Grayrids. (s/f). Ministerio de Comercio Exterior. Comex.go.cr. Recuperado el 25 de febrero de 2023, de <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2017/julio/marca-pa%C3%ADs-de-costa-rica-es-la-de-mayor-crecimiento-en-am%C3%A9rica/>

Hernández-Sampieri, R. (2014) Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. Academia.edu Consultado el 22 de octubre, 2022 de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58257558/Definiciones_de_los_enfoques_cuantitativo_y_cualitativo_sus_similitudes_y_diferencias-with-cover-page-

Hobbes, T. (1989). Leviatán. Madrid: Editorial Altaya.

Informe de evaluación global de resultados de los acuerdos comerciales vigentes en Costa Rica (2015). (s/f). Comex.go.cr. Recuperado el 22 de febrero de 2023, de <https://www.comex.go.cr/media/6619/informe-de-evaluaci%C3%B3n-global-de-resultados-de-los-acuerdos-comerciales-vigentes-en-costa-rica-2015.pdf>

Jiménez, R. (2004). Ucr.ac.cr. Recuperado el 15 de febrero de 2023, de https://revistacienciassociales.ucr.ac.cr/images/revistas/RCS103_104/04JIMENEZ.pdf

Kokinova, I. (2022) Teoría de la diplomacia cultural: definición, tipos y términos relacionados. relacionateypunto.com. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://relacionateypunto.com/ques-la-diplomacia-cultural/>

Laguna, E. (2005) Americanización/Globalización/ Anglobalización. Redalyc.org Consultado el 22 de octubre, 2022 de enlace de la página <https://www.redalyc.org/pdf/325/32512903.pdf>

La diplomacia directa. Su alcance y valor actual - Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz - UPV/EHU. (s/f). Cursos de Derecho Internacional y Relaciones Internacionales de Vitoria-Gasteiz. Recuperado el 6 de marzo de 2023, de <https://www.ehu.eus/es/web/cursosderechointernacionalvitoria/-/la-diplomacia-directa-su-alcance-y-valor-actual>

La globalización: ¿Amenaza u oportunidad? Estudio temático del Fondo Monetario Internacional (2000). <https://www.imf.org/external/np/exr/ib/2000/esl/041200s.htm>

Lcda, C., Freire, L., | L., & Freire, C. (2016). LA IMPORTANCIA DEL INGLÉS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL. Edu.ec. Recuperado el 25 de febrero de 2023, de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/viewFile/73/65>

La Nación / Costa Rica /, G. D. A. (2022, julio 22). Costa Rica se posiciona como cuarta nación con mejor marca país de América. El Economista. <https://www.eleconomista.net/actualidad/Costa-Rica-se-posiciona-como-cuarta-nacion-con-mejor-marca-pais-de-America-20220722-0012.html>

Lineamientos de Educación Intercultural (2019). Mep.go.cr. Recuperado el 24 de febrero de 2023, de <https://mep.go.cr/sites/default/files/lineamientos-educ-intercultural.pdf>

Los cambios en la sociedad internacional y las nuevas formas de la diplomacia. -La misión diplomática. -Privilegios e inmunidades diplomáticas., E. H. de la D.-C. y. F. (s/f). CAPITULO 7.- LA DIPLOMACIA. Ucm.es. Recuperado el 28 de febrero de 2023, de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf>

Marín, E. (2012) Cronología de la enseñanza del inglés en Costa Rica durante el Siglo XX. Revistas.tec.ac.cr Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://revistas.tec.ac.cr/index.php/comunicacion/article/view/809>

Marx, C. & Engels, F. (2011). El manifiesto del partido comunista. México: Centro de estudios socialistas Carlos Marx.

Martínez, B. (2016). Cronología de la educación costarricense Imprentanacional.go.cr. Recuperado el 7 de febrero de 2023, de https://www.imprentanacional.go.cr/editorialdigital/libros/historiaygeografia/cronologia_de_la_educacion_costarricense_edincr.pdf

Mathias Cormann, OECD Secretary-General. (s. f.). <https://www.oecd.org/about/secretary-general/oecd-economic-survey-of-costa-rica-april-2018-es.htm>

Medina Betancourt, A. R., (2010). Aldea global de la ciencia: primera lingua franca global. *Ciencias Holguín*, XVI(4), 1-11

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. (s. f.). <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/el-ministerio-y-su-red/embajadas-y-consulados-presentacion/articulo/la-diplomacia-multilateral>

Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (s/f). Rree.go.cr. Recuperado el 18 de abril de 2023, de <https://www.rree.go.cr/?sec=ministerio&cat=acerca&cont=401>

Monge, R., & Diputado, S. (s/f). ASAMBLEA LEGISLATIVA DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA PROYECTO DE LEY ELIMINACIÓN DEL 12 DE OCTUBRE COMO DÍA FERIADO DE PAGO NO OBLIGATORIO Y CELEBRACIÓN DEL 1º DE DICIEMBRE COMO DÍA FERIADO DE PAGO NO OBLIGATORIO. Aselex.cr. Recuperado el 7 de febrero de 2023, de <http://www.aselex.cr/boletines/Proyecto-20107.pdf>

Multinacionales impulsan empleo y reactivación económica en Costa Rica por segundo año de pandemia #CINDE #CostaRica. (2021). cinde.org. Recuperado el 16 de febrero de 2023, de <https://www.cinde.org/es/noticias/multinacionales-impulsan-empleo-y-reactivacion-economica-en-costa-rica-por-segundo-ano-de-pandemia>

Muñoz Cruz, H. (2008). Reflexividad sociolingüística de hablantes de lenguas indígenas: concepciones y cambio sociocultural. <https://repositorio.colmex.mx/concern/theses/pk02c9945?locale=es>

Nicos Poulantzas: Estado, poder y socialismo. (1978). <https://www.ieccs.es/post/nicos-poulantzas-estado-poder-y-socialismo>

Noriega, R (2010) La negociación multilateral (s/f). Unam.mx. Recuperado el 31 de enero de 2023, de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2703/114.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2017). Oecd.org. Retrieved February 7, 2023, ANÁLISIS DE LA OCDE ACERCA DE LAS POLÍTICAS NACIONALES PARA EDUCACIÓN: LA EDUCACIÓN EN COSTA RICA from <https://www.oecd.org/education/school/La-Educacion-en-Costa-Rica-Resumen-Ejecutivo.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (S.F) Política Económica y Social. Mef.gob.pe Consultado el 22 de octubre, 2022 de: https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=100694&lang=es-ES&view=category&id=651

Políticas e historia. (2021, enero 22). Embajada de EE. UU. en Costa Rica. <https://cr.usembassy.gov/es/our-relationship-es/policy-history-es/>

Resumen, E. L., & Lizano, E. (2016). ¿HACIA OTRO MODELO DE DESARROLLO? Academiaca.or.cr. Recuperado el 3 de febrero de 2023, de <https://www.academiaca.or.cr/wp-content/uploads/2019/04/Hacia-otro-modelo-de-desarrollo.pdf>

Romero, A. (2001) Reflexiones Sobre La Globalización. Revista TENDENCIAS. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <file:///C:/Users/acrs6zz/Downloads/Dialnet-ReflexionesSobreLaGlobalizacion-5029723.pdf>

Sandstrom, I. D. A. F., Especial, R., & Página, P. (s/f). DIPLOMACIA AD HOC. Legal.un.org. Recuperado el 31 de enero de 2023, de https://legal.un.org/ilc/documentation/spanish/a_cn4_129.pdf

Salamanca, A. (2007) El Diseño en la Investigación Cualitativa. Postgradoune.edu.pe Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/8.pdf>

Salas S, (2020) La muestra en la investigación cualitativa. Investigaliacr.com Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://investigaliacr.com/investigacion/la-muestra-en-la-investigacion-cualitativa/>

Serbia, J. (2007) Diseño, Muestreo y Análisis En la Investigación Cualitativa. Dspace.otalca.cl. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: http://dspace.otalca.cl/bitstream/1950/9421/1/Serbia_JM.pdf

Share America (2017) Estados Unidos cambió el curso de la Primera Guerra Mundial. Share.america.gov Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://share.america.gov/es/estados-unidos-cambio-el-curso-de-la-primera-guerra-mundial/>

Silvestrini, M. (2008) Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias. Ponce.inter.edu. Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://ponce.inter.edu/cai/manuales/FUENTES-PRIMARIA.pdf>

Solórzano Fonseca, J. C. (2017). La población indígena de Costa Rica en el siglo XVI al momento del contacto con los europeos. Anuario de estudios centroamericanos, 43, 313. <https://doi.org/10.15517/aeca.v43i0.31561>

Toscano López, D., & Pontificia Universidad Católica de Chile. (2016). El poder en Foucault: «Un caleidoscopio magnífico». Logos (La Serena. Impresa), 26(1), 111–124. <https://doi.org/10.15443/r12608>

United Nations. (s/f). Capítulo XIX: Ratificación y firma (Artículos 110-111) | Naciones Unidas. Recuperado el 3 de febrero de 2023, de <https://www.un.org/es/about-us/un-charter/chapter-19>

United Nations. (1945). Carta de las Naciones Unidas | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/about-us/un-charter>

United Nations. (1948). La Declaración Universal de Derechos Humanos | Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

United Nations. (s/f). Precursora: La Sociedad de las Naciones | Naciones Unidas. Recuperado el 7 de febrero de 2023, de <https://www.un.org/es/about-us/history-of-the-un/predecessor>

United Nations. (s/f). Idiomas oficiales | Naciones Unidas. Recuperado el 3 de febrero de 2023, de <https://www.un.org/es/our-work/official-languages>

Vera, B. S. M. (2018). La hegemonía del inglés: una mirada desde las concepciones de un grupo de profesores de inglés en Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/2550/255057349001/html/>

Verdú, J. (2012) EUROCENTRISMO, EUROPEÍSMO Y EUROFOBIA. Unam.mx. Recuperado el 6 de abril de 2023, de https://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/510trabajo.pdf

Villareal-Puga, J. (2022) La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades Durante el Contexto de la Pandemia. Dialnet.unirioja.es Consultado el 22 de octubre, 2022 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474986>

Wilson, E. J. (2008). Hard Power, Soft Power, Smart Power. The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 616, 110–124. <http://www.jstor.org/stable/25097997>

ANEXOS

6.1 Entrevistas

José Armando Zema de Resende, ministro consejero de la Embajada de Brasil.

¿Cómo considera usted que el capitalismo afecte la cultura de un país? ¿Cree que hay una forma de mitigar los efectos de esto?

Afecta mucho la cultura de un país, mejor decirlo de otra manera, el principal país del mundo o sea Estados Unidos, también con su lengua ejerce una influencia cultural muy grande el poder financiero y el poder cultural.

¿Ha escuchado sobre el término americanización? ¿Cómo considera usted que su cotidianeidad en el trabajo posee rasgos de Estados Unidos?

Yo trabajé en la Agencia de las Naciones Unidas. La UNESCO está ubicada en París y se llegó a un acuerdo internacional que es sobre la diversidad cultural; los países tienen el deber y el derecho de promocionar sus culturas. Nosotros como seres humanos debemos mantener la diversidad cultural de los pueblos, potenciar artistas nacionales, su lengua y así imponerse sobre el artistas americanos y darle una importancia real.

¿Considera usted que el idioma inglés posee mayor relevancia que el portugués en nuestro país?

Por la proximidad de Costa Rica con Estados Unidos, aun así, me sorprende que tanta gente desea aprender a hablar en portugués, pero la embajada de Brasil certifica a través de una prueba y hay un constante interés por parte de los ticos hacia el portugués tal vez por una lengua de trabajo o por una atracción cultural.

¿Existe alguna forma que la embajada de Brasil pueda llegar a algún acuerdo con las escuelas públicas del país para incentivar a los estudiantes a aprender nuevos idiomas que están fuera de la agendas educativas?

El contacto de la Embajada de Brasil va directamente con el Gobierno para que influya sobre las lenguas que se enseñan, se ayuda con profesores, con material, pero hacen falta recursos para seguir ayudando de esta manera.

¿Desde su perspectiva, cómo es que prevalece un idioma más que el otro en la diplomacia pública y cómo es que este repercute en las relaciones económicas por establecer para Costa Rica?

Del punto de vista de la diplomacia, el inglés es la lengua internacional, es necesaria para comunicarse en los organismos internacionales, pero, así como el inglés, el español es igual de importante, es la segunda lengua más hablada, así como lo fue el francés en el siglo XVII.

¿En un país como Costa Rica que está en constante expansión económica con otros países cuáles son los idiomas que para usted se debería priorizar el aprendizaje?

Existen idiomas que lingüistas dicen que son idiomas de cultura ya que detrás de ellos hay toda una cultura que conocer detrás de ellos, por ejemplo, el francés que posee muchos actores conocidos que marcan la historia de diferentes maneras.

El chino es un idioma que es importante ahora, pero por su dificultad no atrae a tantas personas en Costa Rica a que comiencen a aprender.

¿Conoce de algún plan o propuesta de la Embajada de Brasil que ayude a propagar tanto el idioma portugués como su cultura en Costa Rica?

Con el Centro de Estudios Brasileños (CEB) se ha tratado de implementar una forma atractiva que más personas quieran aprender y además influenciando al Gobierno con ayuda de profesores y materiales para en el futuro poder tal vez ver que el portugués forme parte de la agenda estudiantil.

¿Desde una perspectiva que respeta la multiculturalidad, en su entorno, considera que está siendo esto realmente aplicado? Si no, ¿desde su lugar de trabajo cuál sería una estrategia que optaría para comenzar a hacerlo?

Costa Rica posee culturas autóctonas que tienen una cultura igual de importante y se debe de respetar, como extranjero no he visto que se le dé una visibilidad a su cultura, a su gente su lengua o sus derechos, los costarricenses deberían de apoyarse más entre sí.

¿Cómo considera usted que se da la desigualdad para personas que posean falta de escolaridad o bien en personas con escolaridad pero que no hayan tenido la forma de aprender un nuevo idioma?

El idioma sigue siendo un privilegio, la gente quiere aprender por intereses económicos pero la realidad es que no todos tienen la oportunidad para hacerlo, el Gobierno debe apoyar más que haya formas de aprenderlo, igual hay que defender las lenguas autóctonas que ya existen en el país porque ellos nacen ya con una lengua y tienen que aprender el español que hablan todos los demás fuera de sus regiones.

¿Cómo considera usted que va a ser el futuro diplomacia pública y la expansión de distintos idiomas en Costa Rica?

Acá en Costa Rica mucha gente habla inglés por distintos idiomas, para la diplomacia público sigue siendo un plus y ojalá se pudiera mejorar, pero hay que tener cuidado porque los acerca más a Estados Unidos y los aleja de los suyos, de su identidad.

De acuerdo con su experiencia cuáles cree usted que puedan ser estrategias aplicables a un país que se enfrenta cada vez más a la americanización

Cuidar lo nuestro, priorizar lo costarricense antes de otras cosas. Se debe hacer ya.

Oscar Espinoza, Asamblea Legislativa

¿Cómo considera usted que el capitalismo afecte la cultura de un país? ¿Cree que hay una forma de mitigar los efectos de esto?

Como el capitalismo es un tema político económico que trae el libre comercio trae consigo actores que rigen las decisiones financieras de un estado no suele haber un control, hay libertad de acción, libertad económica esto eventualmente repercute en otras libertades que forman el ser humano como la libertad de credo o de lengua. No hay forma de acabar con un sistema como este a menos que haya otro sistema económico político más fuerte y a lo largo de la historia con el otro más fuerte que fue el comunismo no se alcanzó a sobrepasarlo.

Costa Rica es un país que defiende los derechos humanos por lo que respetar la libertad que posee cada uno es una de sus mayores declaraciones, de otra forma el país viviría bajo una dictadura.

¿Ha escuchado sobre el término americanización? ¿Cómo considera usted que su cotidianidad en el trabajo posee rasgos de Estados Unidos?

Si conoce ampliamente el tema americanización y lo define como la idea o la base que los Estados Unidos se implemente en la manera de expresarse, comunicarse y de interactuar de personas que no son del norte de América.

Interacción, plataformas para realizar trabajos, la mayoría de las herramientas de trabajo son de Estados Unidos, los sistemas y computadores, imperan en trabajos de oficina o el lenguaje que se emplea para el acceso a la electricidad o hídricos es tecnología americana. Estados Unidos posee una injerencia fuerte.

¿Qué tan importante cree que es hablar inglés para poder optar por una plaza en su área trabajo?

Es una necesidad prioritaria de una persona y aun así se podría tener carencia, por que más bien el inglés debería ser un idioma estandarizado en la visión del costarricense, el inglés debe tener un nivel bueno de tipo conversacional en todo se necesita.

¿Desde su perspectiva, cómo es que prevalece un idioma en la diplomacia cultural y cómo es que este repercute en las relaciones económicas a establecer para Costa Rica?

Un idioma prevalece en la diplomacia pública por un simple aspecto de un dominio histórico político que posea una nación sobre otra por lo que impera en el Gobierno el legado político económico, político militar, político social de un país. Por ejemplo, Estados Unidos ha logrado manejar una trayectoria financiera con Naciones Unidas, con el Fondo Monetario Mundial además de contar posibilidades de apoyar a los países por medio del desarrollo y establecen un modelo los demás países quieren seguir.

Costa Rica sigue teniendo una alta dependencia a los Estados Unidos por el hecho de ser un país en vías de desarrollo, por tratados comerciales, por exportaciones y sobre todo por su cercanía.

¿Aparte del inglés cuales son otras lenguas que considera de igual importancia en el contexto de implementar su enseñanza en los centros educativos del país?

Sin duda el mandarín que es el idioma del futuro por la fuerza que está tomando China entonces es un idioma necesario, además de este el francés por ser el idioma de la diplomacia, el portugués al ser un idioma comercial y agregaría el árabe por el comercio que se está dando a nivel mundial está tomando un lugar importante el Medio Oriente.

Y buscar implementarlo desde la escuela como existe un programa para el inglés en la educación pública, donde se haga un plan con pros y contras, con planes piloto y de forma pragmática en diferentes materias, en ciencia en historia además de aprender las reglas gramaticales para ir generando una cultura rica en cultura no solamente en idioma.

¿Cómo es que se potencia más la enseñanza de un idioma que otro? ¿Cómo podemos comenzar a implementar el resto de las lenguas a nuestra educación integral?

Esto pasa por la injerencia de dicho país, en este caso Estados Unidos, en las decisiones económicas, sociales y políticas del otro. Por ejemplo, la lengua croata no se nos enseña por que la relación con Croacia no tiene la importancia en la economía del país como la posee Estados Unidos.

Si se llega a tener buenas relaciones diplomáticas y se quiere fortalecer esto por medio de convenios se puede implementar con aprender la cultura o el idioma de esta nación extranjera, pero es algo más costo/beneficio. No se va a enseñar en Costa Rica a hablar la lengua de Irán si ni siquiera se tiene relaciones diplomáticas con el país.

Campañas sociales, incentivar al sector diplomático para fortalecer el Ministerio de Relaciones Exteriores porque son los encargados directos de establecer estas alianzas para incentivar mayor culturalidad en el país.

Planes y propuestas de embajadas o empresariales para propagar otras culturas en CR, si no como se puede afrontar y abordar la falta de la multiculturalidad

El MEP abra más espacios, no solo 3 años antes de salir del cole el francés, si no desde la escuela, capacitaciones en el MEP, pedir ayuda en Cancillera para abrir más paso al comercio exterior.

¿Cómo considera usted que se da la desigualdad para personas que posean falta de escolaridad o bien en personas con escolaridad, pero que no hayan tenido la forma de aprender un nuevo idioma?

Las brechas educacionales se dan porque, desde el Gobierno, el país no ha instaurado la forma en la que todos se les brinde una educación de calidad, la educación pública debe responsabilizarse o existe una estrategia real para empezar a hacerlo. Si el MEP quisiera dar mandarín podría

implementarlo a través de un convenio que realice entre Costa Rica y China. Porque ahora como se imparte el idioma, de cierta manera es limitado y es ahí donde está la desigualdad.

La multiculturalidad está, pero el MEP ha tenido fallas para hacer atractiva la educación pública y es una falta de alianzas estratégicas para implementar culturalmente el poder implementar otros idiomas en agendas escolares.

¿Cuáles son las perspectivas y qué pasos considera que se irán dando en los próximos años?

Depende del Gobierno, pero se debería implementar el mandarín, analizar más mercados atractivos a nivel mundial, el inglés es importante pero no es el único, entonces que se dé una regionalización del idioma. Legitimar la importancia del español, el inglés, mandarín y el árabe. Si el país o las administraciones no se ponen en esto el rezago donde quedaría Costa Rica sería muy grande.

David Bonilla, Municipalidad de Pérez Zeledón

¿Cómo considera usted que el capitalismo afecte la cultura de un país? ¿Cree que hay una forma de mitigar los efectos de esto?

Afecta la cultura de un país al momento que la población decide comprar marcas extranjeras antes de adquirir una marca o servicio nacional, ahí es donde ya nos dejamos de ayudar el uno al otro y nuestra economía comienza a bajar y hacemos crecer la de un país extranjero.

La manera de acabar con esto es entrar en razón, educarnos y comenzar a elegirnos, elegir lo nuestro lo nacional, lo artesanal, antes de un producto que se produce en masa y no tiene esa alma y esencia tica.

¿Ha escuchado sobre el término americanización? ¿Como considera usted que su cotidianeidad en el trabajo posee rasgos de Estados Unidos?

En la Municipalidad de Pérez Zeledón no hay tantos factores americanizado además de instrumentos e insumos, son ejemplo de reciclable y la parte orgánica desechos orgánicos se utilizan para crear abono orgánico para instituciones del cantón. Trabajan de la mano de agricultores de la zona, campañas donde donan abono a ellos. Potencian el reciclaje.

¿Qué tan importante cree que es hablar inglés para poder optar por una plaza en su área trabajo?

No necesitaba inglés. No salen plazas en inglés.

¿Desde su perspectiva, cómo es que prevalece un idioma en la diplomacia cultural y cómo es que este repercute en las relaciones económicas a establecer para Costa Rica?

Para todo piden inglés, principalmente en el sector privado, son pocas las veces que para el sector público pide inglés, económicamente no habría afectaciones. Además, por ser Pérez Zeledón que es rural la educación es baja y solamente hablan español. Hablar inglés es para nuevas generaciones. El sector público es menor.

¿Aparte del inglés cuales son otras lenguas que considera de igual importancia en el contexto de implementar su enseñanza en los centros educativos del país?

Mandarín, es un idioma necesario porque la colonia china es importante. Hay un supermercado chino cada 300 metros. Los demás idiomas francés o italiano son meramente turísticos.

¿Cómo es que se potencia más la enseñanza de un idioma que otro? ¿Cómo podemos comenzar a implementar el resto de las lenguas a nuestra educación integral?

Ministerio de educación tras valoraciones de mercado de nuevos inversores para saber en que invertir para que genere ingresos reales.

Planes y propuestas de embajadas o empresariales para propagar otras culturas en CR; si no cómo se puede afrontar y abordar la falta de la multiculturalidad

Acercamiento a diputados del cantón y hablar de las problemáticas de lo que se requiere como tal en el cantón, hablar con diputados es más abierto que lo que se piensa algo que valga la pena.

¿Cómo considera usted que se da la desigualdad para personas que posean falta de escolaridad o bien en personas con escolaridad pero que no hayan tenido la forma de aprender un nuevo idioma?

Escolaridad es igual a económica, porque una familia de escasos recursos tiene que parar sus estudios para ganar el sustento y la comida que es un tema más importante para una familia, faltan oportunidades para evitar brechas. La educación en Costa Rica no es gratis porque tiene gastos que muchos no pueden alcanzar. Tema de oportunidades, entonces como las instituciones ayudan a quien realmente lo necesita, mayoría de instituciones no valora esto. Orden.

¿Desde una perspectiva que respeta la multiculturalidad, en su entorno, considera que está siendo esto realmente aplicado? Si no, ¿desde su lugar de trabajo cuál sería una estrategia que optaría para comenzar a hacerlo?

No respetamos ni somos multiculturales, porque preferimos otras culturas antes que otras, respetamos a los estadounidenses, pero con vecinos nicaragüenses no somos tan empáticos. Todo nace en la educación de que somos pequeños, la inculcación de valores en los hogares.

¿Cuáles son las perspectivas y qué pasos considera que se irán dando en los próximos años?

El futuro ya está pasando hoy, si el esfuerzo no se hace hoy todas estas culturas van a dominarnos por completos y vamos a preferir todo de afuera, pequeños empresarios costarricenses serán desplazados, aparentar que somos de allá.

De acuerdo con su experiencia ¿cuáles cree usted que puedan ser estrategias aplicables a un país que se enfrenta cada vez más a la americanización?

Campañas en instituciones nacionales para rescatar lo nuestro para venderles a ticos y a extranjeros productos que realmente nos identifican. Así vamos a reactivar la economía propia. Vender lo que nos identifica, porque lo que nos identifica es tan importante como el resto de los productos de afuera.

A partir de sus conocimientos, en el idioma que usted más maneje es importante o como ha venido cambiando la importancia del idioma en Costa Rica, y como ha sido el auge en los pasados años.

Por distintos proyectos en la zona sur se quiere abrir un aeropuerto, por lo que la zona sur tiene un atractivo turístico más grande que es el cerro Chirripó, la riqueza del cantón es muy grande por lo tanto el extranjero usualmente visita el lugar, la importancia del español es grande, pero en super mercados o en farmacias se necesita alguien que hable inglés.

Para futuras inversiones es obligatorio un segundo o tercer idioma, de preferencia inglés o chino.

Emmanuelle Gines, directora de la Alianza Francesa de Costa Rica.

¿Cómo considera usted que el capitalismo afecte la cultura de un país? ¿Cree que hay una forma de mitigar los efectos de esto?

El capitalismo afecta a todas las personas y países nos pone a seguir obligatoriamente un ritmo de vida rápido, la cultura es afectada ya que el capitalismo nace de los Estados Unidos y a pesar de que haya otros países que influyeran fuertemente el papel principal lo tiene Estados Unidos.

Se puede mitigar por medio de la educación, primero conocer que es lo que abarca el capitalismo y destinar fondos de manera correcta para descapitalizar a las personas.

¿Ha escuchado sobre el termino americanización? ¿Como considera usted que su cotidianeidad en el trabajo posee rasgos de Estados Unidos?

Americanización es asimilarse a la cultura de Estados Unidos, yo soy de Francia y cuando iba para Costa Rica me dijeron que era como Estados Unidos, hasta en mi país se vive una relación de amor y odio con este país. Mi trabajo en la alianza si se ve impregnado con rasgos estadounidenses porque hablamos de FODA que son términos definidos por comunicadores americanos en las herramientas también, en redes sociales también y hasta en el idioma usamos palabras en inglés.

¿Qué tan importante cree que es hablar inglés para poder optar por una plaza en su área trabajo?

Es importante pero no crucial, es más importante el francés en la institución y el español para la Alianza aquí en Costa Rica. Para los empleados de la alianza no es importante hablar inglés; como se promueve hablar francés, se les ayuda a que hablen francés.

¿Desde su perspectiva, cómo es que prevalece un idioma en la diplomacia publica y cómo es que este repercute en las relaciones económicas a establecer para Costa Rica?

En un país como Costa Rica a mi parecer el primer idioma sería el inglés y el segundo el francés o el alemán, por su localización geográfica con toda América latina el español es el idioma que debería prevalecer, después inglés y por último portugués. Después abrirse a mercados europeos hablando otras lenguas europeas importantes como las ya mencionadas antes.

¿Aparte del inglés cuáles son otras lenguas que considera de igual importancia en el contexto de implementar su enseñanza en los centros educativos del país?

Inglés, portugués, francés, italiano, chino además el coreano porque está agarrando mucha fuerza en los últimos años.

¿Cómo es que se potencia más la enseñanza de un idioma que otro? ¿Cómo podemos comenzar a implementar el resto de las lenguas a nuestra educación integral?

Las lenguas más habladas y enseñadas son influencia por los dominadores, en este caso inglés y francés, de los 6 mil idiomas a nivel global se enseñan si acaso 10 por su importancia comercial y colonizadora se debe defender la multiculturalidad, se debe priorizar la multiculturalidad, así como en Francia hay más lenguas que se hablan y no se conocen, debemos priorizar lo nuestro. Sé que en Costa Rica hay 6 idiomas indígenas y sería importante a impartir estas en escuelas de distintas regiones de Costa Rica.

Planes y propuestas en embajadas o empresariales para propagar otras culturas en CR, si no como se puede afrontar y abordar la falta de la multiculturalidad

La alianza intenta impregnar distintas regiones no solo la GAM para que se imparta el francés, el problema es que en zonas alejadas hay falta de escolaridad y tiene que existir una voluntad política para que se apoye el esparcimiento del esta lengua y esta cultura.

Trabajar con las distintas embajadas, la alianza trabaja en conjunto con la embajada para darle un sentido más importante al aprendizaje del francés, un porqué, para trabajar, para becas, para turismo, nosotros abrimos la mente y las posibles las oportunidades de las personas.

¿Cuáles son las perspectivas y qué pasos considera que se irán dando en los próximos años?

No vemos voluntad por parte del Gobierno para ayudar, hay una falta de interés real por querer impartir otros idiomas y solo se quiere dar el inglés a nivel público, lo que hace que el francés se imparta de manera privada y para muchos esta no sea una opción viable.

De acuerdo con su experiencia cuáles cree usted que puedan ser estrategias aplicables a un país que se enfrenta cada vez más a la americanización

El país debe conocer más a sus vecinos e intentar fortalecer las relaciones con ellos para trabajar en conjunto y hacer cada vez más fuerte la identidad latinoamericana. A través de encuestas ver cuáles objetivos se tienen en conjunto y comenzar a partir de una pequeña escala y que eventualmente llegue al Gobierno, las maneras de ir dándole el lugar merecido a la cultura, idioma e identidad propia antes que la de Estados Unidos.

¿Cree usted que en Costa Rica se le da una verdadera importancia al aprendizaje del francés? ¿Siente que hay un aumento en los estudiantes?

Si hay enseñanza del francés en colegios, pero no se le da tanta importancia y seguimiento que se debería, el interés está presente, pero se necesita un apoyo más grande para alcanzar un nivel del idioma que eventualmente pueda ser usado a la hora de optar por empleos. Durante la pandemia aumentaron los estudiantes en la Alianza.