

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ECONOMÍA**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE**  
**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**Análisis del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, y su posible  
impacto en el sector agrícola durante el período 2023 - 2024**

**Autora:**

**Nicole Valverde Morales**

**Tutora:**

**Yirlania Arley Jiménez**

**San José**

**Abril, 2025**

## Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo .....	5
CAPÍTULO I: PROBLEMA .....	8
Justificación .....	9
Objetivos.....	11
Objetivo General.....	11
Objetivos Específicos. ....	11
Antecedentes.....	11
Tesis Internacionales.....	11
Tesis Nacionales .....	22
Proyecciones.....	33
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	34
Acuerdos Comerciales .....	34
Características de los acuerdos comerciales .....	35
Beneficios de los acuerdos comerciales.....	35
<i>Acuerdos comerciales de Costa Rica.</i> .....	37
<i>El fenómeno de Los Emiratos Árabes Unidos.</i> .....	38
<i>Acuerdo comercial con Emiratos Árabes Unidos.</i> .....	40
Importancia del Mercado Árabe .....	42
Exportaciones a Emiratos Árabes Unidos .....	43
<i>Beneficios de exportar a Emiratos Árabes.</i> .....	44
Sector Agrícola .....	45
Importancia del sector agrícola.....	46
<i>Agricultura en Costa Rica.</i> .....	47
<i>Agricultura en Emiratos Árabes.</i> .....	49
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....	52
Enfoque .....	52
Diseño .....	53
Fenomenología Empírica .....	53
Investigación Acción .....	54

Población y Muestra .....	55
Muestra .....	55
<i>Muestra Cualitativa</i> .....	56
Unidades de Análisis .....	59
Instrumentos .....	63
Validez .....	63
Proceso De Recolección De Datos .....	67
Fuentes de Información .....	67
Fuente Primaria.....	67
Fuente Secundaria.....	68
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	69
Unidad de Análisis 1: Acuerdo Comercial .....	70
Categoría 1: Acceso al mercado .....	72
Categoría 2: Reducción o eliminación de aranceles .....	77
Categoría 3: Inversión extranjera directa.....	80
Categoría 4: Aumento de las exportaciones.....	85
Categoría 5: Energías renovables y medio ambiente.....	87
Categoría 6: Exportar productos agrícolas.....	89
Categoría 7: Servicios financieros .....	91
Categoría 8: Tecnología.....	92
Categoría 9: Eliminar barreras comerciales.....	95
Unidad de Análisis 2: Factores de Importancia.....	97
Categoría 1: Poder adquisitivo.....	98
Categoría 2: Calidad .....	100
Categoría 3: Centro de distribución .....	103
Categoría 4: Dependencia de importaciones.....	105
Categoría 5: Turismo .....	108
Categoría 6: Productos orgánicos .....	112
Categoría 7: Productos exóticos .....	114
Categoría 8: Productos saludables y sostenibles.....	116
Categoría 9: El desierto y falta de tierra .....	120

Unidad de Análisis 3: Sector Agrícola .....	123
Categoría 1: Creación de empleo .....	124
Categoría 2: Diversificación a nuevos mercados .....	126
Categoría 3: Logística .....	133
Categoría 4: Competencia y recursos limitados .....	135
Categoría 5: Estándares y requisitos .....	138
Categoría 6: Productos diferenciados y sostenibles .....	142
Categoría 7: Frutas y verduras .....	144
Categoría 8: Café .....	148
Categoría 9: Productos congelados y procesados .....	150
Interpretación de Datos .....	155
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>160</b>
Conclusiones .....	160
Recomendaciones .....	164
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA .....</b>	<b>170</b>
Objetivos .....	170
Objetivo General .....	170
Objetivos Específicos .....	170
Emiratos Árabes Unidos como Mercado de Exportación .....	171
Guía Digital para la Incursión en el Mercado de Emiratos Árabes Unidos .....	171
Figura No 1: Diseño de la guía .....	172
Figura No 2: Información general .....	173
Figura No 3: Datos de los Emiratos .....	173
Figura No 4: Diversificación económica .....	174
Figura No 5: Clima de Emiratos Árabes .....	174
Figura No 6: Abu Dhabi .....	175
Figura No 7: Sharjah .....	175
Figura No 8: Tendencias de consumo .....	176
Referencias .....	177
Apéndices .....	188
Apéndice No. 1: Cuestionario .....	188

## Resumen Ejecutivo

Este proyecto se centra en estudiar la viabilidad del futuro acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos, así como los posibles temas que este puede abarcar. También se busca comprender cuáles son los factores que hacen al país árabe un mercado de interés para establecer una alianza comercial y cuáles áreas se podrían ver beneficiadas. Específicamente la investigación se enfoca en el sector agrícola costarricense y cómo este se puede ver influenciado positivamente debido al acuerdo.

Un aspecto de interés por lo que se ha elegido el tema es que esta alianza representaría el primer tratado comercial de Costa Rica con un país de Medio Oriente, lo que significaría para el país la apertura a nuevos mercados y más oportunidades de negocio. Además, Emiratos Árabes Unidos no tiene acuerdo comercial en vigor con ningún país latinoamericano, por lo resulta un tema relevante para analizar.

El objetivo general de la investigación es analizar el acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, y su posible impacto en el sector agrícola. Los objetivos específicos incluyen estudiar las posibles características del acuerdo comercial, determinar la importancia de Emiratos Árabes como mercado de interés para la exportación de productos agrícolas, examinar el posible impacto del tratado en el sector agrícola costarricense y proponer una guía de comercialización junto con asesoría para los agricultores y empresas interesadas en el mercado de Emiratos Árabes Unidos.

Con respecto a la metodología, el proyecto tiene un enfoque cualitativo, así como la muestra y unidades de análisis. El diseño utilizado es Fenomenología Empírica e Investigación Acción, y el instrumento por el cual se ha recaudado la información del trabajo es la entrevista semiestructurada. Se entrevistaron a veinte personas que permitieron obtener los datos y conocimientos necesarios para elaborar el proyecto, como promotores de exportaciones del sector alimentario, encargados de agricultura y contingentes, y especialistas en gestión de cooperación internacional, entre otros.

De las entrevistas se derivaron tres unidades de análisis con nueve categorías cada una. Como primera unidad, está el acuerdo comercial en el que se incluyen las siguientes categorías: acceso a un nuevo mercado, reducción o eliminación de aranceles, inversión extranjera directa, aumento de las exportaciones, energías renovables y medio ambiente, exportar productos agrícolas, servicios financieros, tecnología y eliminar barreras comerciales.

Como segunda unidad del estudio está factores de importancia, la cual contempla poder adquisitivo, calidad, centro de distribución, dependencia de importaciones, turismo, productos orgánicos, productos exóticos, productos saludables y sostenibles, y desierto y falta de tierra como sus categorías. Como tercera unidad del proyecto se obtuvo sector agrícola y sus categorías son creación de empleo, diversificación a nuevos mercados, logística, competencia y recursos limitados, estándares y requisitos, productos diferenciados y sostenibles, frutas y verduras, café y productos procesados y congelados.

Para responder a la pregunta, se concluyó que el acuerdo traería múltiples beneficios para el país. La eliminación de obstáculos comerciales daría a Costa Rica la oportunidad de exportar a un mercado líder de la región, lo que aumentaría las exportaciones, ayudando así a la economía nacional. Además, un nuevo destino al cual poder vender los productos agrícolas significa una menor dependencia de mercados tradicionales y, según la información obtenida para la elaboración de este proyecto, Emiratos se encuentra muy interesado en invertir en distintos sectores, lo que sería muy beneficioso para el país.

Con respecto al primer objetivo general, se determinó que entre las principales características que pueden incluirse en el tratado se encuentran la reducción o eliminación de aranceles, así como una relación comercial preferencial. Además, se espera que se incluyan normas de protección para las inversiones, ya que se pretende que Emiratos invierta en Costa Rica en temas de energías renovables y medio ambiente, concepto de interés para ambas naciones, así como temas de tecnología y la construcción de hoteles de lujo; por lo cual, el tratado deberá incluir también medidas para potenciar al sector turístico.

Para el segundo objetivo se determinó que lo que hace de Emiratos un mercado de interés es en primer lugar la buena solvencia económica que tiene el país y su población.

Además, cuentan con una ubicación geográfica clave para llegar a otros países de Asia, África y Europa y, sus condiciones de infraestructura y logística son óptimas. Además, Emiratos tiene una dependencia alimentaria de las importaciones, debido a las altas temperaturas que presenta y el poco suelo fértil, por lo que muchos productos costarricenses serían considerados exóticos y, por lo tanto, muy codiciados.

Los datos analizados para el tercer objetivo indican que entre los impactos que pueda tener el sector agrícola costarricense a raíz de la firma del acuerdo comercial se encuentra un aumento en la demanda de productos de calidad, exóticos, orgánicos, saludables y sostenibles, así como productos procesados, empacados listos para consumir, alimentos deshidratados, congelados y en conservas. Se destacó el café como uno de los productos que pueden ser muy bien recibidos por los consumidores de Emiratos Árabes, además de frutas tropicales como el banano, piña, sandía, limón, fresas, naranja, melón, papaya y mango.

Como propuesta de este trabajo de investigación, se les va a brindar a las empresas, agricultores y empresarios que tengan interés en exportar sus productos a Emiratos Árabes Unidos una capacitación o asesoría personalizada para que sepan cómo aproximarse adecuadamente a dicho mercado. Además, se les proporcionará una guía de material informativo de fácil comprensión que facilitará la adaptación al entorno comercial de este país, incluyendo datos generales como tendencias alimentarias de consumo, temas culturales y religiosos, población, clima, factores políticos y diversificación económica.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

La siguiente investigación pretende analizar el acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, y su potencial impacto en el sector agrícola durante el periodo 2023 - 2024. Dicho acuerdo representaría el primer tratado que Costa Rica firme con un país del Medio Oriente, lo cual significaría la apertura comercial hacia nuevos mercados y oportunidades de negocio entre ambas zonas, ampliando así la plataforma comercial de Costa Rica.

Por su parte, Emiratos Árabes no tiene ningún acuerdo comercial en vigor con ningún país latinoamericano, por lo que al ser Costa Rica el único resulta un tema muy interesante de estudiar y analizar. La intención de este tratado es diversificar la economía, tratar temas de comercio de bienes y servicios, así como inversiones. El hecho de que el país árabe se hayan interesado en Costa Rica es un reflejo de su gran oferta exportable, su talento humano y la importancia que tiene el sector agrícola que llama la atención de muchos países a nivel mundial.

Respecto al sector agropecuario de Costa Rica, Zelaya (2022) menciona que “el sector agrícola representa alrededor del 7% del PIB. El ingreso de dicha actividad se calcula en un total de US\$3.176 millones de dólares producto de dicho sector.” Con dicha información se puede afirmar que la agricultura significa una gran entrada de dinero para el país, por lo que se espera que el acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes impacte positivamente en esta actividad económica tan importante y que podría ser muy bien recibida por el resto de los países de Medio Oriente.

Este proyecto se centra en estudiar el tema debido a que el acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes apenas está en negociaciones y si bien se pronostica obtener muchos beneficios como resultado de esta alianza, con este estudio se espera conocer más a profundidad y analizar las posibles consecuencias del acuerdo, puesto que, al ser el primer tratado que se firma con un país de Medio Oriente, se cuenta con poca información y conocimientos sobre el tema, lo que motiva la realización de este trabajo.

Asimismo, debido a la falta de conocimiento, se pretende determinar con la ayuda de expertos en el tema cuál podría ser el impacto que represente este acuerdo para el sector agrícola de Costa Rica, además de mencionar los posibles beneficios que esto implique para el país, ya que, tomando en cuenta el clima caluroso y altas temperaturas de los Emiratos Árabes, sumado a sus extensos desiertos y poco terreno para dedicar a la siembra, la importación de frutas y verduras, junto con otros artículos que no se producen en el país, sería una gran manera de abastecerse, aprovechando el nuevo acuerdo.

Este proyecto presenta el tema del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, así como el posible impacto que esto pueda tener sobre el sector de la agricultura en el transcurso del 2023 - 2024, debido a que se espera que esta alianza resulte en la cooperación económica y el incremento del intercambio comercial y de inversión entre ambos países. Es por este motivo que se establece la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el posible impacto del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica sobre el sector agrícola durante el periodo 2023 - 2024?

### **Justificación**

La presente investigación se concentra en analizar y comprender de una mejor manera varios temas relacionados con el acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes, no solo por la importancia en el contexto económico y comercial de ambos países, sino también tomando en consideración los aportes que se pueden realizar en un futuro en el área social, profesional y educativa. Las conclusiones de este estudio pueden ser utilizadas en programas de formación académica, capacitación profesional o como consulta.

Además, abre la oportunidad de indagar sobre aspectos de los cuales no se tiene mucho conocimiento; con esta evaluación se va a recaudar información que es escasa y datos no conocidos por las personas, debido a lo nuevo que es este tratado, convirtiéndose en una herramienta de aprendizaje al proporcionar una importante referencia para futuras investigaciones y negociaciones comerciales entre Emiratos Árabes y Costa Rica.

Esta investigación representa una valiosa guía educativa, ya que con los datos e información obtenidos, se pretende contribuir en el ámbito educativo, ya sea para generar nuevas tesis, instruir un trabajo, ayudar en algún futuro proyecto o dar una charla sobre el tema. Lo anterior debido a que el proceso de análisis que implica la elaboración de este documento ofrece la oportunidad de adquirir y aplicar conocimientos en áreas como la agricultura, el comercio internacional y los acuerdos comerciales, enriqueciendo la educación en estas áreas.

Por otro lado, el analizar el impacto del acuerdo comercial en el sector agrícola resalta su contribución a la seguridad alimentaria y al acceso a una mayor variedad de productos para ambas poblaciones. Por otro lado, al comprender los efectos en el sector agrícola, se pueden identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Además, este acuerdo puede contribuir a la economía de Costa Rica, al generar empleos en el sector agrícola y en sus actividades relacionadas, mejorando así las condiciones de vida de las personas y reduciendo la pobreza en las zonas rurales.

Mediante el análisis de este acuerdo comercial se ofrecen oportunidades para el crecimiento y desarrollo profesional de expertos en el área de comercio internacional, negociaciones y agricultura, debido a que el estudio y análisis detallado de esta investigación puede ser utilizado para capacitar personal y así mantenerse actualizado sobre este nuevo acuerdo entre Costa Rica y Emiratos Árabes, utilizando este conocimiento para asesorar de una mejor manera a las empresas.

También se espera que la información contenida en este trabajo pueda aportar para que las personas se animen a emprender y así impulsar la creación e innovación de nuevos negocios, lo que significaría más oportunidades de crecimiento para las empresas y productores costarricenses al exportar a Emiratos Árabes los productos en los que Costa Rica destaca por su amplio conocimiento, su calidad y su buena mano de obra, ya sean bienes alimenticios, tecnológicos o médicos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, y su posible impacto en el sector agrícola durante el periodo 2023 – 2024.

### **Objetivos Específicos**

Estudiar las posibles características del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica.

Determinar la importancia de Emiratos Árabes como mercado de interés para la exportación de productos agrícolas.

Examinar el posible impacto del tratado en el sector agrícola costarricense.

Proponer una guía de comercialización junto con capacitación o asesorías personalizadas para los agricultores y empresas interesadas en el mercado de Emiratos Árabes Unidos.

## **Antecedentes**

### **Tesis Internacionales**

La primera tesis internacional consultada es la de Cosmen (2022) con el tema “Análisis de las relaciones bilaterales entre España y Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Pontificia y opta por el grado académico de bachillerato.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar las relaciones bilaterales entre España y Emiratos Árabes Unidos, y los siguientes Objetivos Específicos: Estudiar la relación entre España y Emiratos Árabes Unidos, Explicar las oportunidades que ha aprovechado España al participar en la EXPO 2020 de Dubái y analizar la última alianza firmada durante dicho evento, Estudiar las oportunidades que tiene España en esta relación, cómo debe aprovecharlas y los posibles resultados que se pueden obtener.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección de información, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que cada vez más empresas españolas van a los Emiratos Árabes a desarrollar proyectos y a expandir sus negocios internacionales; de la misma manera, cada vez hay más inversores emiratíes en compañías españolas. Se menciona que mantienen una estrecha relación política, además de que los Emiratos han mostrado interés en aprender el idioma español.

Para lo anterior se recomienda realizar ferias culturales, esto debido al gran interés que han demostrado los Emiratos Árabes, por otro lado, se debe mantener y fortalecer las relaciones con una potencia que aspira a ser líder tanto regional como mundial. Además, se insta a seguir asistiendo a eventos como la EXPO, realizada en Dubái, ya que fue una gran oportunidad para España para aumentar las relaciones con otros países y, sobre todo, fortalecer su relación con Emiratos Árabes.

Esta investigación presenta los beneficios que ha obtenido España con los diferentes tratados que mantiene con Emiratos Árabes, explicando la estrecha relación política que manejan ambos países, así como el interés que tiene el país árabe por la cultura española, que inclusive están promoviendo la enseñanza del español en los centros educativos, lo cual puede traer grandes beneficios para los negocios e inversiones con otros países que hablen el idioma español.

La segunda tesis internacional consultada es la de Ramírez y Varela (2021) con el tema “Análisis de exportación de aguacate Hass entre Colombia y México hacia Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Antonio Nariño y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Identificar la producción y exportación de aguacate Hass de Colombia y México, mediante un análisis de competitividad de dicho producto hacia Emiratos Árabes Unidos, y los siguientes Objetivos

Específicos: Realizar un análisis bibliográfico y documental sobre la producción del aguacate Hass en Colombia y México, Identificar las condiciones que tienen Colombia y México para comercializar aguacate Hass hacia Emiratos Árabes Unidos, Determinar las relaciones comerciales y políticas de Colombia y México con Emiratos Árabes Unidos, Realizar una matriz para poder identificar los diferentes rubros que hay desde la competitividad entre Colombia y México para la comercialización de aguacate Hass con Emiratos Árabes Unidos.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recursos bibliográficos y documentales, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Colombia tiene oportunidades de vender sus aguacates a Emiratos Árabes, ya que tienen ventajas como producir constantemente durante todo el año, tener disponibilidad de tierras y variedad climática, factores que favorecen tener un cultivo de calidad, con capacidad de obtener las certificaciones necesarias para vender el aguacate Hass en el mercado árabe y ser competitivo frente a otros países.

Para lo anterior se recomienda explorar la oportunidad de tener acuerdos comerciales con Emiratos Árabes, como tratados de libre comercio que permitan que las exportaciones sean un proceso más sencillo y eficiente. Por otro lado, se aconseja mejorar la conectividad de los aeropuertos, carreteras y transporte, para facilitar el intercambio internacional, reduciendo tiempos de transporte y mejorando la calidad de las exportaciones.

La presente investigación expone las ventajas competitivas que tienen dos países latinoamericanos (México y Colombia) en exportar sus productos agrícolas al mercado de Emiratos Árabes, lo que demuestra las grandes oportunidades que podrían tener los demás países latinoamericanos de establecer relaciones con el país árabe y con el resto de medio oriente, abriendo la puerta hacia otros mercados asiáticos no tradicionales

La tercera tesis internacional consultada es la de Miguel (2020) con el tema “Plan de exportación para la comercialización de café especial al mercado de los Emirato Árabes

Unidos”, la realiza para Barcelona School of Managementy opta por el grado académico de Máster.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar el plan de exportación para la comercialización de café especial al mercado de los Emirato Árabes Unidos, y los siguientes Objetivos Específicos: Realizar un estudio preliminar y dimensionamiento potencial de mercado tanto para Argentina como para UAE, para así determinar hacia dónde se orientará la expansión comercial e internacionalización de Felestrino Exporter; Analizar tanto el mercado propio como la competencia, estudios que permitirán a posteriori definir las estrategias encaminadas a impulsar la demanda y posicionar el café del exportador y su imagen; Desarrollar el plan de marketing, el plan comercial y el de operaciones con sus correspondientes recomendaciones; Proponer la estructura organizacional y se estudia el plan de viabilidad financiera, que permitirán formular estrategias para incursionar y penetrar en el país destino de la exportación.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de la entrevista como instrumento, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Emiratos Árabes Unidos resultó ser una opción viable para la comercialización de café especial, ya que el producto cuenta con costos y precios competitivos que le permitirán integrarse al mercado y competir a la par de exportadores ya establecidos. De acuerdo con los escenarios planteados, se puede observar un incremento de las ventas anuales del café, lo cual genera un beneficio positivo en los tres años consecutivos de análisis.

Para lo anterior se recomienda a Felestrino Exporter que, al ser nuevos en el mercado árabe, deben ofrecer una buena primer imagen, para esto deben cumplir con todos los términos de los contratos pactados, garantizando la calidad de sus cafés y posicionándose entre sus competidores. Asimismo, se insiste en asistir a las ferias y encuentros comerciales organizados por Emiratos Árabes, lo cual resultaría en una excelente oportunidad para exponer y promocionar la marca.

Según dicha investigación, Emiratos Árabes tiene un buen mercado para la exportación de café, lo cual resulta ser información muy valiosa para Costa Rica, ya que el país es internacionalmente conocido por la buena calidad y sabor de su café; el tener conocimiento de que el mercado árabe es un posible buen comprador le permitiría al país y a los productores cafetaleros expandir sus negocios y exportar sus productos, abriéndose mercado en el Medio Oriente.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Gómez y Uriña (2019) con el tema “Plan de exportación y comercialización de trufas de chocolate con relleno de sirope de jengibre y menta para el mercado de Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Casa Grande y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: desarrollar un plan de exportación y comercialización de trufas de chocolate rellenas de sirope de jengibre y menta al mercado de Emiratos Árabes Unidos, y los siguientes Objetivos Específicos: Describir y analizar la evolución y las tendencias de la producción, el consumo, la exportación, la importación y el precio del cacao en el mercado mundial; Identificar los principales países productores, competidores, consumidores y aquellos que participan en el comercio internacional de cacao; Definir el proceso de exportación, la selección del modelo de negocios y los canales de comercialización de las trufas de chocolate para el mercado elegido; Realizar una evaluación financiera para determinar la viabilidad económica del proyecto, Desarrollar nuestro producto y definir el enfoque de posicionamiento en el nicho escogido en EAU.

La metodología que se emplea es la mixta, mediante el uso de la entrevista como instrumento, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se ha determinado como viable debido a que se han estudiado las variables macroeconómicas del mercado seleccionado, concluyendo que Emiratos Árabes posee una economía sostenida con un alto consumo de chocolatería fina, por lo que el producto propuesto tendría gran aceptación en dicho mercado.

Para lo anterior se recomienda prestar atención a la alta sensibilidad de los costos fijos, por lo que las estrategias de abastecimiento deben ser periódicamente evaluadas, a fin de determinar los posibles incrementos. También se deben explorar las opciones de mayor posicionamiento en el mercado árabe, analizando la llegada de nuevos competidores con productos sustitutos, así como estar atentos a cambios en las políticas de importación o aranceles.

El presente trabajo de investigación concluye que debido a la buena solvencia económica que presentan los habitantes de Emiratos Árabes, sumado a su gusto por los productos exóticos y refinados, hacen que este mercado sea viable para la exportación y comercialización de las trufas de chocolate rellenas de sirope de jengibre y menta. Esto demuestra que, si productos más ostentosos tienen mercado en dicho país, productos agrícolas básicos como los que se producen en Costa Rica también serán bien recibidos.

La quinta tesis internacional consultada es la de Adame y Arbeláez (2019) con el tema “Exportación de la piña Golden al mercado de Emiratos Árabes Exportación de la piña Golden al mercado de Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad de la Salle y opta por el grado académico de Bachillerato.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar las condiciones de acceso al mercado objetivo para la exportación de piña, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar la capacidad de producción nacional de acuerdo al contexto global, Conocer las condiciones y exigencias para la piña en el mercado objetivo, y Proponer estrategias que permitan el acceso al mercado de la piña en Emiratos Árabes Unidos.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista y análisis de datos, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que es viable entrar al mercado de la piña en Emiratos Árabes, ya que se cuenta con pocas restricciones de tipo arancelarias, siendo esta una buena oportunidad de acceso a un nuevo mercado para el sector agrícola colombiano, puesto que

este se encuentra en condiciones para exportar este producto, desarrollando estrategias de innovación y calidad que permitan posicionarse de manera positiva.

Para lo anterior se recomienda implementar y crear espacios de intercambios comerciales por parte ProColombia, para que así los productores y exportadores colombianos puedan crecer e impulsar el comercio nacional; así mismo, se le recomienda al Gobierno brindarles a los agricultores capacitaciones, para que, por medio del conocimiento, logren realizar importantes alianzas comerciales.

Esta investigación concluye que uno de los factores que le otorga a Colombia ventaja comparativa en la exportación de piña a Emiratos Árabes es su ubicación geográfica estratégica y el tener acceso a zonas agroclimáticas en diferentes regiones del país, permitiendo una constante producción del sector agrícola para abastecer la demanda nacional e internacional.

Dichos factores son características que también posee Costa Rica, su geografía que limita con dos océanos facilita la exportación y la presencia de zonas tanto cálidas como frías, permiten cultivar una gran variedad de distintos productos. Por lo anterior, se puede deducir que Costa Rica tendría también una buena ventaja comparativa en la exportación de piña.

La sexta tesis internacional consultada es la de Rodríguez (2020) con el tema “Proyecto de prefactibilidad para la creación de una empresa comercializadora de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubái) en el período 2020-2025”, la realiza para la Universidad católica del Ecuador y opta por el grado académico de licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Realizar el análisis de prefactibilidad de un proyecto de pre inversión de una empresa comercializadora de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubái), y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar la realidad del sector camaronero ecuatoriano y su potencialidad de exportación; Realizar el estudio de mercado de Emiratos Árabes Unidos (Dubái) usando el modelo Canvas para sacar el mayor provecho tanto del modelo de negocios como de la participación en un mercado internacional; Desarrollar el correspondiente plan técnico,

económico y financiero del proyecto de pre inversión de la creación de una empresa comercializadora de exportación de camarón ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubái).

La metodología que se emplea es la cualitativa, con el uso de la entrevista como instrumento, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la prefactibilidad del proyecto es viable, mencionando que, al vender 112.88 toneladas de camarón, se recuperaría toda la inversión inicial de \$447 868.32, con una utilidad neta de \$625 132.32. Un aspecto importante a destacar es que la política aperturista de Emiratos Árabes permite que la exportación de camarón sea de fácil acceso; sumado a esto, no hay muchos países que exporten camarones a Emiratos, la única competencia significativa de Ecuador sería la India.

Para lo anterior se recomienda la exportación de cinco toneladas de camarón como mínimo, esto debido a que el punto de equilibrio son tres toneladas. Además, obtener más certificaciones de calidad para el camarón permitirá que este sea más apreciado en el mercado árabe. Asimismo, se aconseja analizar las políticas comerciales de los países vecinos a Emiratos Árabes con el fin de poder expandir las exportaciones.

La presente investigación resalta que es factible para un país latinoamericano exportar sus productos a Emiratos Árabes, recuperando toda la inversión inicial y obteniendo una buena utilidad neta, sin contar con mayores problemas para ingresar el producto. Incluso se sugiere hacer estudios para exportar a otros países del Medio Oriente, con lo cual se puede deducir que Costa Rica también tendría una buena oportunidad de negocio al adentrarse en el mercado árabe.

La séptima tesis internacional consultada es la de Chouman (2023) con el tema “Análisis de Exportación de Pitahaya Ecuatoriana con valor agregado a Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil y opta por el grado académico de ingeniería.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: analizar la exportación de pitahaya ecuatoriana con valor agregado cultivada en la ciudad de Palora provincia de Morona Santiago hacia el país Emiratos Árabes Unidos, y los siguientes Objetivos Específicos: Explicar la evolución de exportaciones de Pitahaya desde Ecuador a Emiratos Árabes Unidos en los últimos 5 años, Identificar los requisitos para acceder al mercado de Emiratos Árabes Unidos, Analizar los procesos actuales de exportación de pitahaya post COVID.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: revisión de información y documentos, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se ha presenciado un crecimiento general de la exportación de pitahaya de Ecuador hacia Emiratos Árabes en los últimos años, experimentando una tasa de aumento que supera el 600%, pasando de \$101 542.16 en 2017 a \$780 796.55 en 2021.

El potencial para exportaciones es importante, pero existen requisitos estrictos para la importación de alimentos, como certificaciones de origen, normativa sanitaria y fitosanitaria, requisitos de empaque, embalaje y etiquetado, que debe ser en árabe o inglés. Además, es necesario que los documentos estén notariados en el país de origen para confirmar que el producto esté apto para el consumo humano.

Para lo anterior se recomienda aprovechar que el mercado de Emiratos Árabes está madurando, lo cual conlleva a una mayor aceptación de productos exóticos para esa región. Sin embargo, se deben adoptar medidas para garantizar la seguridad alimentaria y cumplir con los requisitos fitosanitarios, con el propósito de evitar inconvenientes a nivel de COVID-19 u otros riesgos similares. Por esto, la fruta deberá ser fresca, limpia y libre de agentes extraños, polvo e insectos y transportada en condiciones de refrigeración apropiadas.

Este trabajo permite visualizar cómo el mercado de Emiratos Árabes se constituye en un importante destino para la exportación de productos, tanto así que Ecuador ha tenido un

incremento muy importante en esta variable durante el período de estudio y, además, concluye sobre su apertura a nuevos productos exóticos, como los que Costa Rica puede ofrecer. Es importante recalcar que el proyecto alerta y especifica sobre los rigurosos requisitos para que otros países interesados puedan participar adecuadamente en ese mercado, honrando trámites y regulaciones internas.

La octava tesis internacional consultada es la de Hernández (2021) con el tema “Propuesta de un plan de exportación de frutos frescos congelados a Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Piloto de Colombia y opta por el grado académico de bachillerato.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: proponer un plan de exportación de frutos frescos congelados al país de Emiratos Árabes desde la región del Ariari, y los siguientes Objetivos Específicos: Realizar una estimación de la capacidad de oferta de frutos en la región del Ariari en el departamento del Meta, Caracterizar las tendencias principales del mercado árabe y sus exigencias como compradores, Proponer el plan de exportación de frutos frescos congelados a los agricultores y productores de la región del Ariari.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recolección de datos estadísticos e información, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se evidencia una diversificación y un esfuerzo por parte del Gobierno y los agricultores para aumentar el área sembrada y la especialización en los cultivos. Una de las ventajas de ingresar al mercado de Abu Dabi es que este no es un país productor de frutos debido a su ubicación geográfica, por lo tanto, debe recurrir a comprar estos bienes en el mercado internacional. Otro aspecto favorable es que la reglamentación para los productos que van a entrar al país es bastante clara, lo que permite que el proceso se realice de manera sencilla, exitosa y sin ningún contratiempo.

Para lo anterior se recomienda obtener asesoría y apoyo por parte del Gobierno, así como financiamiento a través de las entidades colombianas; además, participar en ferias nacionales e internacionales para expandir el mercado de los frutos frescos congelados y permitir acercamientos con compradores potenciales, así como establecer alianzas estratégicas con empresas logísticas o inversionistas que fortalezcan operativa y financieramente. Por otro lado, se propone capacitar al personal en cuanto a la cultura del país destino, las buenas prácticas, los requerimientos y exigencias de este.

La presente investigación menciona que se realizaron estudios sobre los potenciales cultivos para exportar a Emiratos Árabes y entre los resultados obtenidos se encuentran frutas como maracuyá, piña y guanábana. Debido a situaciones climáticas y geográficas, los países árabes no pueden cultivar frutos tropicales, estos son considerados exóticos y exclusivos, por lo que varios empresarios árabes han demostrado interés en comprar en el mercado extranjero este tipo de bienes, lo cual puede significar una oportunidad de negocios para Costa Rica debido a la gran cantidad de productos agrícolas que se producen en el país.

Los antecedentes previamente mencionados se consideran de importancia para la sustentación de este proyecto, debido a que demuestran los beneficios que han obtenido otros países con el tratado comercial con Emiratos Árabes, estrechando relaciones y promoviendo el intercambio cultural. Así mismo, se resaltan las oportunidades que tienen los países latinoamericanos para exportar sus productos agrícolas al mercado árabe; el cual se catalogó como un mercado importante para la exportación de estos bienes, por la capacidad económica que presentan sus habitantes y su gusto por productos exóticos y refinados.

Por ejemplo, los antecedentes consultados evidencian que en Emiratos existe un buen mercado para la exportación de productos agrícolas como el café y las frutas tropicales como maracuyá, piña y guanábana. Otra de las investigaciones consultadas concluye que la ubicación geográfica y las zonas agroclimáticas en diferentes partes del país son los principales factores que le dan a Colombia una ventaja comparativa en la exportación de piña a Emiratos Árabes Unidos.

## **Tesis Nacionales**

La primera tesis nacional consultada es la de Pérez (2021) con el tema “El despertar de los cooperantes técnicos en el mundo árabe y su relación con Costa Rica en los últimos diez años: Catar y Emiratos Árabes Unidos”, la realiza para la Universidad Nacional y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar el papel de la cooperación técnica de Catar y Emiratos Árabes Unidos a través de una visión geopolítica y su relación con Costa Rica en la última década, y los siguientes Objetivos Específicos: Desarrollar los antecedentes históricos, políticos y económicos entre el Mundo Árabe y Costa Rica, con el fin de contextualizar el objeto de estudio y definir con claridad los elementos que han caracterizado las relaciones del Mundo Árabe con Costa Rica; Abordar las relaciones Catar-Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos-Costa Rica en el ámbito de la cooperación técnica (2010-2015); Describir los vínculos Costa Rica-Catar y Costa Rica-Emiratos Árabes Unidos en la temática de la cooperación técnica (2015-2017), con la finalidad de establecer con claridad los principales factores que han delineado estas relaciones de cooperación y particularmente conocer la realidad de estos países en su carácter de cooperante en Costa Rica; Delinear los cimientos que han caracterizado los procesos de cooperación técnica actuales entre Costa Rica y el Mundo Árabe, con miras a conformar una estrategia de estas relaciones de cooperación en un futuro próximo.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de la entrevista como instrumento, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que cada vez el vínculo entre los países árabes y países latinoamericanos es más fuerte, lo que genera como consecuencia que la cooperación técnica entre Costa Rica y el mundo árabe es en definitiva una herramienta que ha fortalecido las capacidades de los costarricenses en distintas áreas de conocimiento, lo cual influye en la productividad que tiene el país.

Para lo anterior se recomienda difundir más la cultura árabe en Costa Rica, con el fin de promover las diferentes culturas, el comercio y la cooperación entre ambos países; también se propone crear una Agencia de Cooperación Internacional que se encargue de liderar, negociar, administrar, registrar y ejecutar todas las acciones de cooperación.

La presente investigación se ha abordado con datos muy minuciosos e información clara que explica y contextualiza la relación que existe entre Costa Rica, Catar y los Emiratos Árabes, dejando en evidencia que las acciones de cooperación internacional entre ambos países están siendo cada vez más frecuentes, lo que a su vez ha conseguido estrechar los lazos entre ambas partes para beneficiar a la población costarricense de los convenios y acuerdos firmados en diferentes ámbitos.

La segunda tesis nacional consultada es la de Moretti (2022) con el tema “Ejes estratégicos de la política exterior costarricense: logros y desafíos de la diplomacia económica en la relación bilateral entre la república de Costa Rica y Los Emiratos Árabes Unidos, 2014-2019”, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar los logros y desafíos de la diplomacia económica como eje estratégico de la política exterior costarricense, en la relación bilateral entre la República de Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, durante el periodo 2014-2019, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar los pilares de la política exterior que ha desarrollado la República de Costa Rica, a partir de periodizaciones del investigador, con base en un análisis documental, para la contextualización del eje estratégico de diplomacia económica; Determinar el alcance de la diplomacia económica como eje estratégico de la política exterior costarricense, mediante la revisión sistemática de distintas fuentes primarias y secundarias de información para comprender la relación bilateral entre CR-EAU; Explicar las características de la relación bilateral entre la República de Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, mediante materiales escritos, criterios de especialistas y trabajo de campo, con el fin de contextualizar las motivaciones para acercarse a la región del Medio Oriente; Analizar los logros y desafíos de la diplomacia económica como eje estratégico de la política exterior costarricense en el marco de la relación bilateral entre la República de Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, a

través de fuentes primarias y secundarias de información, para su implementación en otras representaciones diplomáticas del país.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: análisis documental, entrevistas y un trabajo de campo, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la relación entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos se ha centrado en la diplomacia económica como un componente clave. Esto evidencia que las embajadas pueden funcionar como puntos de enlace para diversas instituciones gubernamentales de Costa Rica en asuntos que abarcan comercio, inversión y turismo entre otros aspectos. Además, se resalta la importancia de la participación del embajador para la ejecución de este eje estratégico.

Para lo anterior se recomienda realizar un estudio continuo de la política exterior de Costa Rica para identificar nuevos principios que refuercen iniciativas anteriores o se adapten a las tendencias cambiantes en las relaciones internacionales, también se indica a fortalecer y profesionalizar la carrera diplomática para asegurar la continuidad de la diplomacia económica como eje estratégico de la política exterior. Además, se sugiere considerar el modelo de gestión de la Embajada en Emiratos Árabes Unidos como un ejemplo a seguir para otras representaciones diplomáticas en la región o en otros lugares del mundo.

La presente investigación ha cumplido de forma exitosa con los objetivos planteados, se ha explicado de manera clara las características que existen entre la relación bilateral de Costa Rica y los Emiratos Árabes, se abordó minuciosamente el alcance que tiene la diplomacia económica como uno de los ejes estratégicos de la política exterior costarricense, además de identificar los pilares de la política exterior en los que históricamente se han sustentado para el desarrollo del país.

La tercera tesis nacional consultada es la de León (2019) con el tema “Resultados comerciales generados desde la entrada en vigor del tratado de libre comercio Costa Rica-

China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense”, la realiza para la Universidad Latina y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: analizar los resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense, y los siguientes Objetivos Específicos: Analizar el acuerdo del sector agrícola de Costa Rica dentro del marco del Tratado de Libre Comercio Costa Rica y la República Popular de China; Identificar las condiciones de acceso de los productos agrícolas costarricenses, de acuerdo con el tratado de libre comercio entre Costa Rica y la República Popular de China; Analizar el valor en dólares y volumen de las exportaciones de los productos agrícolas costarricenses del periodo 2007 hasta 2016 hacia China; Identificar las iniciativas comerciales gubernamentales que promueven y mejoran las relaciones comerciales de los productos agrícolas para su ingreso al mercado chino.

La metodología que se emplea es la cualitativa, mediante el uso de la recopilación de información como instrumento, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, después de la apertura comercial entre Costa Rica y China, se incrementaron las exportaciones en el sector agrícola y, posterior al tratado de libre comercio, los sectores productivos del país han contribuido a mejorar las exportaciones; además, se menciona que en muchos de los casos el crecimiento de las exportaciones del sector agrícola se ha generado por iniciativa del Gobierno para promover a los productores nacionales, invirtiendo para tener un aumento en las cosechas y poder exportar el producto.

Para lo anterior se recomienda apoyar a los productores costarricenses al darles crédito con tasas de interés más bajas para poder apoyar sus inversiones y aumentar su capacidad de producción; por su parte, estos deben buscar alternativas para bajar los costos en empaques. Asimismo, se propone que la Promotora de Comercio Exterior asuma un rol central en el fortalecimiento de la capacidad exportadora del sector productivo.

La presente investigación deja en evidencia cómo el haber establecido relaciones comerciales con China incrementó las exportaciones en el sector agrícola, beneficiando así la economía nacional. También se indica que uno de los factores claves para potenciar el sector agrícola es la ayuda que el Gobierno les brinda, por ejemplo, mediante créditos bancarios para que estos puedan invertir y así aumentar su producción, lo que les da la capacidad de exportar más cantidad de productos, además de que, con el tratado de libre comercio entre ambos países, se logra realizar de manera más eficiente.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Ureña (2019) con el tema “Posibles efectos e implicaciones del sector agrícola con la adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico”, la realiza para la Universidad Internacional de las Américas y opta por el grado académico de bachillerato.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Investigar los posibles efectos e implicaciones comerciales del sector agrícola costarricense con la adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico, y los siguientes Objetivos Específicos: Describir la función de la Alianza del Pacífico y las ventajas que posee este acuerdo, Identificar los posibles impactos comerciales en el sector agrícola costarricense, al presentarse la adhesión con la Alianza del Pacífico.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: cuestionario y entrevista, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que entre los posibles efectos e implicaciones que tendría el sector agrícola costarricense al adherirse a la Alianza del Pacífico se mencionan: la ampliación de las preferencias comerciales en los países de la Alianza, un alto potencial productivo y expansivo, principalmente de las pequeñas y medianas empresas; además, generaría también alta tecnificación y capacitación para maximizar las cosechas en el país.

Para lo anterior se recomienda al sector agrícola costarricense analizar la competencia, para así innovar y expandir las exportaciones de productos que en los países miembros de la Alianza del Pacífico no se producen; además, se le recomienda al Ministerio de Comercio Exterior que brinde mayores inversiones tecnológicas, técnicas y productivas a la agricultura costarricense; asimismo, que la Promotora de Comercio Exterior apoye al sector agrícola por medio de estándares de calidad y tecnificación de procesos productivos.

La presente tesis es de suma relevancia, ya que determina que el sector agrícola de Costa Rica se vería enormemente beneficiado al mantener relación con los países que conforman la Alianza del Pacífico, esto aumentaría las exportaciones y generaría oportunidades de crecimiento y negocios para que las pequeñas y medianas empresas costarricenses puedan encontrar nuevos mercados y colocar en el mercado sus productos, lo cual mejoraría la economía del sector.

La quinta tesis nacional consultada es la de Travieso (2019) con el tema “Oportunidades y desafíos de la exportación de frutos y derivados incipientes de Costa Rica, hacia los Emiratos Árabes Unidos en el 2019”, la realiza para la Universidad Internacional de las Américas y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: analizar las oportunidades y desafíos de la exportación de frutos y derivados incipientes de Costa Rica hacia los Emiratos Árabes Unidos en el 2019, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar los frutos incipientes y derivados de Costa Rica con oportunidad de exportación hacia los Emiratos Árabes Unidos en el 2019, Explicar las oportunidades de exportación de frutos incipientes y derivados de Costa Rica hacia los Emiratos Árabes Unidos en el 2019, Determinar los desafíos de exportación de frutos incipientes y derivados de Costa Rica hacia los Emiratos Árabes Unidos en el 2019.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se concluyó que Emiratos Árabes es un mercado exigente con sus productos debido a su alto poder adquisitivo y gustos exóticos de excelente calidad, por lo que los productores y exportadores de frutos y derivados incipientes deben generar alianzas comerciales y aprovechar las experiencias y conocimientos de otros productores y exportadores. Además, se pudo constatar cuáles son los frutos incipientes y sus derivados que se pueden obtener en el país para su exportación.

Para lo anterior se recomienda ampliar el acompañamiento a los exportadores, especialmente los de productos y derivados incipientes, ayudar a los productores y exportadores a comprender y cumplir con los requisitos de calidad que exige el mercado árabe. Asimismo, se le recomienda a Procomer promover su experiencia en Emiratos Árabes Unidos a través de su oficina de promoción, ampliar la oferta de empresas participante en las ferias comerciales, no limitarse solo a las empresas grandes, sino incluir también a los pequeños y medianos productores.

Emiratos Árabes resulta un destino atractivo para los productores y exportadores costarricenses, sin embargo, estos necesitan el acompañamiento y apoyo adecuado por parte del gobierno. Por ejemplo, para ingresar al mercado árabe es imprescindible darse a conocer adecuadamente y uno de los mejores medios son las ferias comerciales en las que actualmente participa Procomer, como, por ejemplo, Gulfood, estas oportunidades son sumamente valiosas para los productores y exportadores que quieran hacer crecer su negocio abriendo camino a negociar con países de Medio Oriente.

La sexta tesis nacional consultada es la de Fallas (2020) con el tema “Potencial comercial de los Emiratos Árabes y su impacto para la producción de Costa Rica, al primer semestre 2019”, la realiza para la Universidad Internacional de las Américas y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: identificar el potencial comercial del Mercado de los Emiratos Árabes para las exportaciones de Costa Rica, dado el crecimiento comercial y de las relaciones diplomáticas, y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar los principales bienes comerciales que presentan

dinamismo en las transacciones comerciales entre ambos mercados, Mapear y sugerir mejoras en la red logística y costos empleados en la actualidad, Determinar el impacto de la Oficina Comercial de Costa Rica y la Embajada en los EAU.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: licenciatura, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el potencial de mercado se centra en productos agrícolas como el banano, la piña y el melón, además de productos orgánicos, café y frutas deshidratadas. Por otro lado, la exportación de componentes médicos, eléctricos e industriales muestra un gran potencial en la región. Sin embargo, existen algunos desafíos que los exportadores costarricenses van a tener que enfrentar para poder disfrutar de las oportunidades que brinda el mercado árabe, como, por ejemplo, aspectos logísticos y culturales.

Para lo anterior se recomienda promover y aumentar las exportaciones de productos como la piña, el banano y el melón, basado en las buenas perspectivas de crecimiento y la demanda constante en Emiratos Árabes; además, implementar la estrategia de incluir otras frutas exóticas en las exportaciones para aumentar la variedad de productos disponibles. Por otro lado, se le recomienda a Procomer y la Embajada de Costa Rica en los Emiratos Árabes brindar un apoyo más personalizado a las empresas exportadoras, independientemente de su tamaño o experiencia.

Esta tesis presenta una serie de aspectos de suma importancia para los exportadores costarricenses que buscan ingresar al mercado de Emiratos Árabes, se realizó un análisis que resalta que el mercado árabe es un potencial comprador bastante significativo para los productos costarricenses, especialmente en el sector agrícola, por lo que se deben tomar acciones para aprovechar estas oportunidades de exportación que se le presentan a Costa Rica y así poder dar a conocer la calidad de sus productos a nivel internacional, mejorando la economía del país y de sus habitantes.

La séptima tesis nacional consultada es la de Rojas (2019) con el tema “El comercio internacional y la cadena de bloques (*blockchain*); perspectivas para Costa Rica”, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: analizar la aplicación y avances de la cadena de bloques en el comercio internacional de Costa Rica, y los siguientes Objetivos Específicos: Conocer sobre la cadena de bloques y su aplicación en el comercio internacional, así como de las perspectivas teóricas para realizar la investigación; Describir el comercio internacional de Costa Rica, historia, orígenes y logística, así como la normativa y aplicación de la cadena de bloques dentro del Acuerdo de Facilitación de Comercio; Diagnosticar la posible aplicación en Costa Rica y la relación que puede existir entre la cadena de bloques y el Acuerdo sobre Facilitación de Comercio de la Organización Mundial de Comercio; Identificar los principales beneficios del uso de cadenas de bloques para el comercio internacional, el caso de Costa Rica.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la tecnología será cada vez más importante en la facilitación del comercio, *Blockchain* será una gran herramienta que puede impulsar la actividad económica tanto en pequeñas como en grandes empresas; además, simplifica las transacciones, eliminando intermediarios poco confiables y facilitando el intercambio de información segura y sin posibilidad de corrupción, lo que podría generar ventajas en sectores como la agricultura, el comercio, los servicios y la industria manufacturera.

Para lo anterior se recomienda incorporar el uso de tecnología en los procesos comerciales y agrícolas, así como capacitar tanto a individuos como a organizaciones y al Gobierno, para lograr un mejor y máximo aprovechamiento posible de las herramientas tecnológicas que pueden ayudar a facilitar y mejorar las actividades comerciales del país.

Esta tesis llena vacíos de conocimiento al proponer en uno de sus objetivos específicos describir el comercio internacional de Costa Rica, su historia, orígenes y logística; es de suma importancia conocer estos antecedentes para así poder comprender de una mejor manera cómo a través de los años ha ido evolucionado el comercio en el país y cuál es el panorama al momento de cumplir con el objetivo general de la presente investigación, el cual es analizar el acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, tomando en consideración el posible impacto que este represente para el sector agrícola.

La octava tesis nacional consultada es la de Mora (2022) con el tema “Estrategia para la atracción de inversión extranjera directa (ied) por parte de gobiernos locales: estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica”, la realiza para la Universidad Nacional y opta por el grado académico de Máster.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Elaborar una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa para el cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica, y los siguientes Objetivos Específicos: Caracterizar la política de inversión externa de Costa Rica en función de su estructura, Explicar la estrategia de atracción de IED de Costa Rica para el establecimiento de su estado actual, Mapear al sector público cantonal que brinda servicios para la atracción de IED en el cantón y Proponer una estrategia regional de atracción de IED en el cantón de Pérez Zeledón para la aportar en la discusión sobre competitividad cantonal.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: recaudación de información y entrevistas, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Costa Rica tiene una política de inversión externa transparente y que protege los derechos de propiedad, esto junto con los numerosos acuerdos internacionales que tiene generan confianza en los inversionistas y las empresas multinacionales. Se mencionó además que el Régimen de Zonas Francas es una parte fundamental de la estrategia de atracción de IED en Costa Rica, también se resalta la colaboración de instituciones, donde el Plan Nacional de Desarrollo establece objetivos y la

Agencia de Promoción de Inversiones se encarga de la ejecución, siendo supervisada por el Ministerio de Comercio Exterior.

Para lo anterior se recomienda designar un funcionario para promover la inversión extranjera directa y mejorar el clima de inversión del cantón en colaboración con el Ministerio de Comercio Exterior y la Agencia de Promoción de Inversión; asimismo, aconseja implementar programas de bilingüismo en colaboración con el sector educativo público y privado en zonas fuera del Gran Área Metropolitana, ya que esta información es crucial para las decisiones de inversión de un país.

La presente investigación estudia la posibilidad de que Costa Rica pueda obtener mayor inversión extranjera directa y, según la opinión de expertos como lo es Procomer, se considera que las inversiones deberían enfocarse en el sector de la industria alimentaria; otros profesionales también se encuentran de acuerdo con esta idea, argumentando que Pérez Zeledón, debido a su vocación agrícola, tiene el potencial para atraer inversión extranjera en la industria alimentaria, especialmente en segmentos de mayor valor agregado, así como en el sector agropecuario y la producción de productos con mayor valor nutricional.

Las tesis anteriores sustentan la presente investigación evidenciando que la cooperación internacional entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos se encuentra en constante crecimiento, logrando estrechar los lazos entre ambos países. Otro estudio analizado determinó que la nación se vería beneficiada al establecer relaciones comerciales con otros países, por lo que cabe resaltar la relación que existe entre el comercio con China y el aumento de las exportaciones agrícolas del país, ejemplificando cómo las relaciones comerciales pueden beneficiar al sector agrícola del país y a la economía nacional.

Emiratos Árabes es un destino atractivo para las empresas productoras y exportadoras del país, expertos de Procomer consideran que las inversiones se deben enfocar en el sector de industria alimentaria, especialmente en el segmento agropecuario, valor agregado y productos con valor nutricional. Ferias como Gulfood son muy importantes porque ofrecen a los productores y exportadores que buscan expandirse al país árabe la oportunidad de generar alianzas comerciales. Este mercado es un importante potencial comprador de bienes agrícolas, por lo que se debe tomar acción para aprovechar estas oportunidades comerciales.

## **Proyecciones**

Se procederá a estudiar cuáles son las posibles características del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, para esto se analizará la información sobre los aspectos que se planean incluir en el acuerdo, dichos datos se recopilarán por medio de COMEX y Procomer. También se consultará a personas involucradas en el tema para que puedan brindar sus opiniones y conocimientos, obteniendo así un mejor panorama del futuro tratado.

Para determinar los factores de importancia que convierten a los Emiratos Árabes en un mercado de interés para la exportación de productos agrícolas, se analizarán las características de dicho país mediante información recopilada de internet y el conocimiento de personas que conozcan acerca del país árabe.

Se examinará cuál es el posible impacto que puede tener el tratado comercial en el sector agrícola costarricense mediante consultas a expertos en el tema, como trabajadores de Procomer, y documentación recaudada de internet referente a experiencias de otros países que hayan intensificado su comercio con el mercado de los Emiratos Árabes.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### Acuerdos Comerciales

Sena (2023) describe qué son los acuerdos comerciales, cuál es su importancia y cómo estos afectan el comercio internacional:

Los acuerdos comerciales internacionales son instrumentos legales que establecen reglas y condiciones para el intercambio de bienes y servicios entre países. Estos acuerdos tienen un impacto significativo en el comercio mundial y en las empresas que participan en el comercio internacional.... En la era de la globalización, el comercio internacional ha experimentado un crecimiento sin precedentes. Los acuerdos comerciales internacionales se han convertido en una herramienta muy importante para facilitar y regular este comercio, promoviendo la apertura de mercados, reduciendo las barreras comerciales y estableciendo reglas claras para los negocios transfronterizos. (párr.1)

Tal y como lo menciona Sena, el comercio internacional ha crecido a tal escala que los países dependen de estos para subsistir, muchos necesitan del comercio para obtener alimentos, medicinas y otros productos básicos; aquí radica la importancia de los acuerdos comerciales, ya que estos buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios entre los países, promoviendo la apertura de nuevos mercados y eliminando las barreras comerciales como los aranceles, para que así se tengan precios más competitivos.

Los acuerdos comerciales también sirven para regular el comercio, en este se establecen las reglas y condiciones que se deben cumplir para que se produzca el intercambio comercial; por eso los países, antes de firmar, realizan rondas de negociación para que todos estén de acuerdo con lo establecido en el acuerdo; sin embargo, en caso de tener algún tipo de disputa, los acuerdos suelen incluir una sección de solución de controversias.

## **Características de los Acuerdos Comerciales**

Descartes (2022) menciona las principales características de un tratado de libre comercio: “El libre comercio permite la importación y exportación sin restricciones de bienes y servicios entre dos o más países. Los tratados comerciales son de tres tipos: unilateral, bilateral y multilateral. La OMC ayuda a negociar los tratados comerciales globales.” (pág. 1)

Según lo mencionado por Descartes, entre las principales características de los acuerdos comerciales se incluyen las facilidades en el intercambio comercial entre los países involucrados, esto normalmente se realiza mediante la eliminación o reducción de los aranceles, lo cual no solo facilita el intercambio económico entre los países, sino que también promueve el desarrollo económico y la cooperación.

Como segunda característica, los acuerdos pueden ser unilaterales, es decir, cuando solo un país recibe las preferencias comerciales, bilaterales, que involucran dos países donde ambos obtienen mutuos beneficios, y, por último, los tratados multilaterales, que incluyen tres o más países. La tercera característica mencionada es el papel que tiene la Organización Mundial del Comercio en la negociación de los acuerdos comerciales, esta institución se encarga de establecer un marco de reglas para los tratados y sus normas buscan garantizar que el comercio se realice de manera justa y predecible.

## **Beneficios de los Acuerdos Comerciales**

Ramírez (2023) resalta los beneficios que brindan los acuerdos comerciales para los países partícipes de este:

Los Acuerdos de Libre Comercio son muy importantes para los sectores económicos y políticos. Resulta más fácil para las empresas extender sus negocios al extranjero,

al mismo tiempo que los países cuentan con mayor control sobre las operaciones.  
(párr. 3)

Además, ayudan a estimular la innovación y productividad de las empresas, de esa forma las naciones tienen acceso a productos diversos y tecnologías de última generación. Como consecuencia, movilizan el mercado, mejoran la competitividad y satisfacen la demanda. Gracias a los acuerdos es posible reducir los costos para los consumidores. Al existir mayor oferta, la competitividad sube y los precios a minoristas bajan. (párr. 6-7)

Ayudan a eliminar y disminuir barreras arancelarias que entorpecen el comercio de servicios y productos. Gracias a esto es posible abrir accesos a mercados más amplios y con menos trabas en sus operaciones, de forma que, ambas partes del acuerdo se beneficien. También promueven la inversión privada, mejoran las normativas de propiedad intelectual y de comunitario electrónico, fomentan el desarrollo de nuevas y mejores tecnologías y permiten la creación de productos y servicios que se adapten a la demanda del consumidor. (párr. 8-9)

Según lo mencionado por Ramírez (2023), los acuerdos comerciales tienen muchísimos beneficios y hasta son fundamentales para el crecimiento económico y político de un país; uno de estos beneficios es que facilitan a las empresas la expansión internacional y otorgan a los países un mejor control de las operaciones, además de que estos acuerdos impulsan la innovación y la productividad, permitiendo el acceso a una gama de productos más amplia y con tecnologías más avanzadas.

Como consecuencia de lo anterior, el mercado se dinamiza, incrementando la competitividad y cumpliendo con las necesidades de los consumidores con una reducción de costos. Por otro lado, los acuerdos comerciales también cuentan como beneficio la reducción

o eliminación de barreras comerciales, abriendo camino a mercados más grandes y eficientes, además de que fomentan la inversión y promueven el desarrollo tecnológico, satisfaciendo así las demandas y necesidades de los consumidores.

#### Acuerdos Comerciales de Costa Rica

Procomer (2020) menciona la labor que ha realizado el país con respecto a los acuerdos comerciales:

Durante más de 20 años, en Costa Rica hemos venido construyendo una sólida plataforma de comercio exterior, la cual ha servido como una herramienta de competitividad para el país. Esta plataforma incluye, además de los acuerdos de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la Integración Centroamericana, trece Tratados de Libre Comercio (TLC), estos acuerdos cubren cerca del 80% del comercio internacional del país. Las naciones con las que tenemos acuerdos comerciales y, por consiguiente, preferencias arancelarias para las exportaciones, son responsables del 66.6% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y del 35.5% de la población mundial. (p.1)

Según el texto brindado por Procomer, durante las últimas dos décadas Costa Rica ha trabajado por construir y fortalecer su plataforma de comercio exterior, logrando que sus tratados de libre comercio cubran hasta el 80% del comercio internacional. Esto demuestra el compromiso que tiene el país por integrarse en la economía global, reconociendo la importancia de diversificar sus mercados para no depender solamente de ciertos países y fortalecer su posición competitiva en el ámbito internacional.

Actualmente Costa Rica cuenta con quince tratados comerciales vigentes, cuatro en progreso, dentro de los cuales se encuentra el tratado comercial con Emiratos Árabes Unidos, y 16 acuerdos de inversión extranjera directa. Lo anterior refleja su política de apertura comercial y búsqueda de diversificación de mercados para sus productos.

Algunos de los principales acuerdos que tiene Costa Rica son: CARICOM, el CAFTA-DR, conformado por República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos, este busca facilitar el comercio y la inversión eliminando barreras comerciales entre sus miembros. También está el acuerdo entre Centroamérica y el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, así como con la Unión Europea, que promueve el crecimiento económico y el desarrollo sostenible. Costa Rica también es partícipe del Tratado General de Integración Económica Centroamericana. Y en cuanto a acuerdos bilaterales, se puede mencionar China, Singapur, Perú, Corea del Sur, Colombia y Panamá.

### **El Fenómeno de Los Emiratos Árabes Unidos**

Lucas (2024) comenta sobre el desarrollo y el rápido crecimiento de Emiratos Árabes Unidos:

Los EAU han experimentado un notable desarrollo, convirtiéndose en uno de los principales centros mundiales de comercio, finanzas y tecnología... Las inversiones en tecnología y turismo han impulsado a los EAU hacia el futuro, dejando un legado de rápido crecimiento e innovación. (párr. 1)

Según Lucas (2024), “Los EAU, una federación de siete emiratos, se han convertido en un símbolo de lujo, innovación y fortaleza económica”. (párr. 6) Este fragmento de texto junto con el párrafo anterior demuestra cómo Emiratos Árabes Unidos se ha convertido en una potencia mundial con una fuerte presencia económica, siendo uno de los principales líderes en innovación, turismo, tecnología, comercio e inversiones, confirmando también el estatus de país lujoso que lo caracteriza. Lo anterior lo convierte en un país sumamente llamativo para establecer un acuerdo comercial debido a los beneficios que puede ofrecerle a Costa Rica.

Dorgambide (2024) menciona que Emiratos Árabes Unidos es líder global en el sector marítimo con destacados puertos que manejan toneladas de mercancía:

El sector marítimo de los EAU ha sido crucial para su ambición de convertirse en un líder global en transporte marítimo... Los EAU cuentan con una de las redes marítimas más robustas de la región, conectando sus puertos con el resto del mundo. Entre ellos destacan los puertos de Abu Dabi y Dubái, así como los importantes puertos en Fujairah y Sharjah. En total, el país dispone de 12 puertos comerciales y 310 muelles marítimos, con una capacidad para manejar 80 millones de toneladas de mercancías. (párr. 6)

Según el Consejo Mundial de Transporte Marítimo, dos de los 50 puertos de contenedores más grandes del mundo están en los EAU, siendo Jebel Ali uno de los diez primeros, consolidándose como una puerta de entrada crucial para el comercio marítimo en la región... Los puertos emiratíes manejan el 60% del volumen total de contenedores y mercancías destinados a los países del golfo Pérsico.... Los Emiratos Árabes Unidos continúan consolidando su posición como un líder global en el sector marítimo, gracias a una infraestructura portuaria avanzada, una red global de conectividad robusta y un firme compromiso con la sostenibilidad y la innovación. (párr. 7-8)

El texto anterior destaca el papel crucial del sector marítimo de Emiratos Árabes Unidos en su ambición de convertirse en líder global en transporte marítimo. Con sus puertos estratégicamente ubicados, como los de Abu Dhabi, Dubái, Fujairah, Sharjah, además de Jebel Ali, que es uno de los más grandes del mundo, y su infraestructura portuaria avanzada con capacidad para manejar millones de toneladas de mercancías, Emiratos ha cumplido con su objetivo de consolidarse en el comercio internacional.

Los puertos de Emiratos Árabes Unidos son de gran importancia en la región, esto se puede afirmar con los datos que indican que maneja el 60% de los contenedores destinados

al Golfo Pérsico. Este dominio comercial, junto con su compromiso con la sostenibilidad y la innovación, los posiciona como un referente global en el sector marítimo. Al Costa Rica entablar relaciones comerciales con Emiratos Árabes Unidos, siendo estos una potencia tan grande a nivel portuario y comercial, le permitiría al país expandir sus rutas comerciales y exportar a nuevos mercados a los que actualmente no tiene tanto alcance, como Medio Oriente, Asia y África.

### ***Acuerdo Comercial con Emiratos Árabes Unidos***

WAM (2024) comenta sobre la finalización de las negociaciones del acuerdo de asociación comercial y de inversiones:

El comercio bilateral no petrolero entre Emiratos Árabes y Costa Rica ha crecido constantemente año tras año, aumentando un 23% en 2022 hasta alcanzar los 60,4 millones de dólares, más del doble del valor registrado en 2018. (párr. 3)

EAU y Costa Rica son naciones que ven los inmensos beneficios del comercio abierto y las oportunidades para una mayor colaboración económica en sectores clave como el turismo, la energía renovable, la seguridad alimentaria, las TIC y la manufactura. Costa Rica es una de las economías más prometedoras y favorables a la inversión en América Latina y esperamos aprovechar nuestra relación positiva para acelerar los flujos comerciales y establecer plataformas para la inversión y las empresas conjuntas. Ambos estamos comprometidos con el desarrollo de economías resilientes, preparadas para el futuro y sostenibles, y esta asociación nos permitirá apoyarnos mutuamente en los esfuerzos. (párr. 4)

Por su parte, el ministro costarricense se mostró satisfecho tras haber llegado al cierre de la negociación. Un CEPA con EAU marca un hito para Costa Rica, ya que es la

primera vez que el país firma un acuerdo con un Estado de Oriente Medio y del Golfo. El acuerdo permitirá que los exportadores locales puedan tener acceso preferencial a un mercado de diez millones de consumidores con alto poder adquisitivo, que en 2022 marcó un PIB per cápita aproximado de 51.000 dólares. (párr. 5)

Según el texto anterior, WAM menciona los grandes beneficios que pueden obtener tanto Costa Rica como Emiratos con la firma del acuerdo, mencionando que en el año 2022 el comercio creció 23%, alcanzando una cifra de 60.4 millones de dólares. Por otro lado, se reconoce el liderazgo que tiene Costa Rica en temas de energías limpias y renovables, destacando esto como una oportunidad de inversión, además de otros sectores claves como la cooperación, el turismo, la seguridad alimentaria y las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Por su parte, el ministro emiratí resalta los beneficios de esta nueva apertura comercial, indicando que Costa Rica es uno de los países latinoamericanos con la economía más prometedora y favorable a la inversión, por lo cual se muestra muy entusiasmado en aprovechar esta relación entre ambos países para acelerar los flujos comerciales y establecer plataformas para la inversión y las empresas conjuntas. Se destaca que un objetivo que ambos tienen en común es su compromiso con el desarrollo de economías resilientes y sostenibles, lo que les permitirá apoyarse mutuamente en los esfuerzos por lograrlo.

El ministro de Costa Rica mostró su entusiasmo de haber concluido exitosamente con las rondas de negociación, haciendo énfasis en que esta es la primera vez que se firma un acuerdo con un país de Oriente Medio y del Golfo Pérsico, lo que marcará un antes y un después en la economía y comercio de Costa Rica, ya que las empresas y productores nacionales tendrán un acceso preferencial para ingresar a un mercado de alto poder adquisitivo y que tiene una población de diez millones de habitantes.

Pese a que el tratado todavía no se encuentra firmado, las negociaciones entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos concluyeron. Dicho acuerdo representa una oportunidad significativa para el sector agrícola costarricense, destacando productos claves como el

banano, frutas tropicales, plantas ornamentales y café. Es importante mencionar que el acuerdo no se enfoca únicamente en estos productos, sino que busca ampliar los mercados para otros productos agrícolas y fomentar la diversificación y el crecimiento económico dentro de este sector costarricense.

### **Importancia del Mercado Árabe**

Procomer (2019) explica las razones por las que considera que el país árabe resulta un mercado estratégico:

Emiratos Árabes Unidos es un mercado estratégico para Costa Rica porque, además de su alto poder adquisitivo, funciona como plataforma para el comercio con Medio Oriente y Norte de África, es decir, funciona como un centro de reexportaciones hacia la región, con un crecimiento promedio de 12% entre el 2008 y 2017. Por esta razón, en PROCOMER seguimos estudiando el mercado y participando activamente en actividades de promoción comercial, como la reciente feria de alimentos Gulfood Dubái, donde seis empresas nacionales tuvieron la oportunidad de asistir. (párr. 21)

Según lo señalado por Procomer, Emiratos Árabes representan un mercado clave para Costa Rica debido a su elevado nivel de ingresos y el rol que cumple como centro de operaciones para negocios en el Medio Oriente y Norte de África, cumpliendo además un importante papel como reexportado hacia otros países de esta zona, ya que experimentó un crecimiento promedio anual del 12% entre 2008 y 2017, además de que, estando en Emiratos, es muy sencillo poder llegar a otras regiones y países de Medio Oriente.

Debido a lo anterior es que se considera un mercado estratégico que hay que aprovechar, por lo que Procomer realiza constantes esfuerzos por participar en eventos de promoción comercial, por ejemplo, asistiendo a la famosa feria de alimentos llamada Gulfood que se realiza en Dubái, evento al cual asisten con empresas costarricenses que buscan llegar a este mercado tan importante y que ofrece múltiples oportunidades de crecimiento

económico y comercial. Además, la participación en este tipo de ferias internacionales resalta el interés de los países árabes por abrirse al comercio y a nuevos mercados.

Emiratos Árabes Unidos representa un mercado atractivo para el sector agrícola de Costa Rica por su buena economía y poder adquisitivo, además de que tiene un papel importante en la reexportación de productos a otras regiones del Medio Oriente. Por otra parte, Emiratos importa la mayoría de sus alimentos, debido a que ellos por su clima y suelos poco fértiles no pueden sustentarse por sí mismos, esto es una gran oportunidad para los productos agrícolas costarricenses de ser exportados al país árabe como un bien vital para la población de dicho país.

Y no solo se trata de exportar los productos tradicionales, sino también de ofrecer un valor agregado, como frutas secas, orgánicas, deshidratadas y congeladas, que sean llamativas para la población emiratí y así poder posicionar el sector agrícola costarricense en este país de Medio Oriente, al cual, como se mencionó anteriormente, se puede reexportar muy fácilmente y de este modo posicionarse en más mercados, aumentando la cartera comercial de Costa Rica.

### **Exportaciones a Emiratos Árabes Unidos**

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2023) brinda datos sobre la balanza favorable que tuvo Costa Rica con las exportaciones en el año 2021 y 2022:

Costa Rica logró incrementar sus exportaciones a Emiratos Árabes Unidos (EAU) en el 2022. Los datos señalan que, de enero a noviembre del año pasado, el comercio total entre ambas naciones representó \$53 millones de dólares, sobrepasando los \$49.2 registrados a noviembre del 2021. (párr. 1-2)

La balanza favorable a nuestro país se refleja en las cifras totales del 2021, pues de los \$49.2 millones de intercambio comercial, \$36 millones correspondieron a importaciones por parte de la nación árabe. Chacón comentó que el banano es el

producto que está moviendo la balanza a favor de Costa Rica, reiterando que es la agroindustria la clave para seguir mejorando los indicadores. (párr. 7-8)

Según los datos brindados por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en el año 2022, Costa Rica experimentó un crecimiento en sus exportaciones hacia Emiratos Árabes, alcanzando en once meses un comercio bilateral de \$53 millones de dólares, superando la cifra de \$49.2 millones obtenida durante mismo período en el año 2021. Estos datos nos demuestran que cada vez el intercambio de bienes y servicios entre estos dos países cada vez es mayor, siendo un motivo excelente por el cual firmar el tratado comercial que se está negociando actualmente.

El sector agrícola costarricense se beneficiaría de gran manera con esta nueva relación con Emiratos Árabes, como se puede ver evidenciado en el aumento de las exportaciones a este país, esto tomando en cuenta que todavía no se ha firmado el tratado que disminuya las barreras arancelarias y las trabas al comercio, y aun así este se vio incrementado, por lo que todo indica que, una vez entre el acuerdo en vigencia y ya se tengan preferencias arancelarias, las exportaciones de alimentos procesados y productos agrícolas van a crecer todavía más, beneficiando así al sector, a los agricultores y empresarios costarricenses.

### ***Beneficios de exportar a Emiratos Árabes***

Trovar (2024) emite su opinión sobre los beneficios que se tiene al negociar este nuevo acuerdo con Emiratos Árabes:

EAU es la segunda economía más grande en términos del PIB de los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) y tiene un mercado de casi 10 millones de potenciales consumidores con un alto poder adquisitivo. EAU es, además, un importante hub logístico de reexportaciones para toda la región del Medio Oriente, con una estructura bien desarrollada que provee conectividad a muchas empresas alrededor del mundo. Este país importa la mayoría de sus alimentos, por lo que

nuestro país tiene un potencial importante para exportar alimentos frescos y procesados, incluyendo frutas tropicales, banano y café. (párr. 3)

De acuerdo con lo mencionado por el ministro de Comercio Manuel Trovar, Emiratos Árabes ofrece un mercado de cerca de diez millones de consumidores que cuentan con una elevada capacidad de compra, posicionándose como la segunda mayor economía dentro del Consejo de Cooperación del Golfo en base a su Producto Interno Bruto. Además, Emiratos Árabes funciona como un destacado y sirve como un centro logístico y de distribución que resulta ser clave para la reexportación en el Medio Oriente.

Este centro logístico de reexportación está equipado con infraestructura y tecnología avanzada que facilita la conexión de numerosas empresas globales, por lo que, al estar allí los exportadores y empresarios costarricenses, podrían expandirse a otros países de Medio Oriente más fácilmente. Otro beneficio de exportar a Emiratos es que ellos importan la gran mayoría de sus alimentos, por lo que Costa Rica tiene una buena oportunidad de poder suplirlos con productos alimenticios frescos y procesados, incluyendo las frutas tropicales, y productos reconocidos internacionalmente como el café y el banano.

### **Sector Agrícola**

Editorial ETC (2022) menciona qué es el sector agrícola y explica en qué consiste:

El sector agrícola o sector agrario es el conjunto de las iniciativas productivas de la sociedad que se dedican a obtener productos agrícolas, o sea, materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales, semillas, etcétera. Dichas iniciativas forman parte del sector primario -esto es, el sector encargado de la generación de la materia prima- y también constituye, junto al sector ganadero, el sector agropecuario. (párr. 1)

Los productos agrícolas generados por este sector se obtienen mediante el cultivo, se utiliza la siembra y la cosecha. Por esa razón no se consideran agrícolas las materias

primas de la explotación forestal, y en algunos casos tampoco las de la recolección....

En términos básicos, su actividad consiste en el uso de herramientas para preparar la tierra y de agua para regar las semillas. Posteriormente se cuida la plantación hasta el momento de la cosecha, en el que se recogen y procesan los productos. (párr. 2)

Según el texto anterior, se comprende que en el sector agrícola todas las actividades productivas están enfocadas en la obtención de productos de origen vegetal, tales como alimentos, fibras vegetales y semillas; estos, a su vez, son parte del sector primario que es el que se encarga de producir la materia prima. Los productos derivados de la agricultura se logran producir a través del proceso de cultivo, que implica sembrar la semilla y posteriormente cosechar el fruto.

Basado en lo anterior, no se incluyen dentro del sector agrícola los productos de explotación forestal ni tampoco las de la recolección. La actividad agrícola básicamente es la que se lleva a cabo mediante el uso de herramientas para preparar el suelo y el uso de agua para regar las semillas y, posteriormente, las plantas, cuidando de la plantación hasta el momento de recolectar y procesar los frutos.

### **Importancia del Sector Agrícola**

Editorial ETC (2022) vuelve a explicar la importancia que tiene el sector de la agricultura:

La agricultura es una actividad fundamental en el modo de vida humano, que le permite a nuestra especie cultivar sus propios alimentos y además obtener materiales útiles para la fabricación de objetos más elaborados, como fibras vegetales, algodones, cortezas, semillas, etc. Por lo tanto, constituye una actividad económica clave en el desarrollo de las naciones, si bien una vez que éstas incursionan en la industrialización, su dependencia relativa del sector agrícola disminuye notoriamente. Aun así, frente a un mundo en constante crecimiento y en continua

demanda de alimentos, el sector agrícola conserva su importancia vital como productor de alimentos o de materias primas para el sector manufacturero alimentario. (párr. 19)

Tal y como lo menciona la Editorial ETC en el texto anterior, el sector agrícola es esencial para el sustento humano, las personas dependen de los alimentos para poder vivir, estar sanas y realizar sus actividades diarias como ir a trabajar. Gracias a esta materia prima es que se logra producir otro tipo de productos que también son vitales para las personas.

El sector agrícola es importante para los países porque, además de satisfacer las demandas de alimentación por parte de su población, los beneficia comercial y económicamente; por otro lado, esta actividad resulta fundamental para el desarrollo inicial de las naciones y, aunque tiende a disminuir a medida que los países avanzan hacia la industrialización, siempre es un sector persistente que no se puede descuidar debido al constante crecimiento de la población a nivel mundial. Por lo tanto, la agricultura sigue siendo un pilar vital para la producción directa de alimentos como para suministrar materias primas.

### ***Agricultura en Costa Rica***

Zelaya (2022) comenta sobre el sector agrícola de Costa Rica, así como sus principales exportaciones y los productos agrícolas por los cuales es reconocido mundialmente:

En Costa Rica el sector agrícola representa alrededor del 7% del PIB. Este porcentaje lo componen unas 673 empresas, las cuales exportan 440 productos distintos a 105 destinos de exportación. El ingreso de dicha actividad se calcula en un total de US\$3.176 millones de dólares producto de dicho sector.... Al tener un 5% de la biodiversidad del planeta, Costa Rica es uno de los principales exportadores hacia los Estados Unidos en plantas, flores y follajes. (párr. 1)

El país es el principal exportador mundial de piña y el segundo exportador mundial de banano. Entre otras frutas importantes que exporta se encuentran el melón, la papaya, la sandía y el mango. El país es principalmente reconocido por su producción local de café arábica. Dicho mercado internacional tiene ya más de 200 años, iniciando la primera exportación hacía el continente europeo en el año 1820. En el presente 2022, Costa Rica incrementó su exportación cafetalera en un 75,5%. (párr. 9-10)

Según lo comentado por Zelaya, Costa Rica para el año 2022 tenía registradas 673 empresas que exportan 440 tipos de productos diferentes a 105 destinos alrededor del mundo, haciendo que los ingresos del PIB respectivos al sector agrícola sean muy importantes, ya que con el 7% de participación se convierte en uno de los principales impulsores del desarrollo económico costarricense. Además, el exportar a más de 100 destinos siendo un país tan pequeño habla muy bien del sector agricultura y de las ganas de impulsar este para que llegue a nuevos y mejores mercados internacionales.

Asimismo, el que se registren 440 tipos de productos distintos resalta la capacidad de producción que tiene Costa Rica y la gran oferta de productos que tiene para ofrecer, incluyendo frutas tropicales y productos exóticos que son muy bien recibidos en muchos países. Cabe resaltar también que Zelaya menciona que Costa Rica cuenta con el 5% de la biodiversidad mundial, lo que permite tener una gran cantidad de productos agrícolas que se pueden llevar a mercados internacionales que no los produzcan, ya sea por factores geográficos, climáticos o cualquier otro impedimento.

Costa Rica destaca siendo un proveedor clave de plantas, flores y follajes para Estados Unidos, además de que sobresale como el mayor exportador de piña y el segundo de banano a nivel mundial, exportando otra cantidad significativa de frutas como melón, papaya, sandía y mango. También es especialmente reconocido por su café tipo arábica, el cual lleva más de 200 años en el mercado y su primera exportación fue a Europa en 1820. Por último, cabe

mencionar que, en el año 2022, Costa Rica experimentó un incremento del 75.5% en sus exportaciones de café.

Todo lo anterior demuestra la capacidad productiva que tiene el país, la gran oferta de productos agrícolas que maneja, la excelente calidad de sus productos y que, siendo un país pequeño, su piña y banano se posicionan como los mejores en el mundo, además de que tiene muchos otros productos que no se quedan atrás y que igualmente son aclamados por grandes países con economías mayores y los más altos estándares. Por otro lado, se evidencia su interés en exportar hacia nuevos mercados y no conformarse con los que tiene actualmente, porque sabe que puede llegar a lugares nuevos y mejores.

### ***Agricultura en Emiratos Árabes***

Modor Intelligence (2024) comenta sobre cómo es la agricultura en Emiratos Árabes:

Los dátiles son un cultivo importante en los Emiratos Árabes Unidos. Según Food And Organization, los dátiles lideran la producción de cultivos agrícolas, ascendiendo a 312.657 toneladas métricas en 2020. A pesar de diversos factores climáticos y de suelo desfavorables, la producción de diversos cultivos en los Emiratos Árabes Unidos está aumentando debido a diversas iniciativas del gobierno, como cultivo libre, un 50% menos de costo de protección de cultivos, servicios veterinarios y fertilizantes a un 50% menos de costo. La producción de dátiles ascendió a 312,65 toneladas. La producción de dátiles disminuyó ligeramente en 2020 en comparación con el año anterior, pero se espera que se recupere dadas las políticas favorables establecidas por el gobierno y la demanda constante del mercado. (párr. 5)

Según FAOSTAT, la producción de muchos productos básicos, como los tomates, cayó en el año 2020 aproximadamente un 28% en comparación con el año anterior.

Aunque ciertas verduras como el repollo y el brócoli han experimentado mayores

cifras de producción, que han aumentado entre un 20% y un 30% debido al aumento de las granjas de interior y de invernadero comercializadas. (párr. 6)

Como menciona Modor Intelligence (2024), a pesar de enfrentar desafíos climáticos y de suelo, la producción agrícola en Emiratos ha experimentado un aumento gracias a iniciativas gubernamentales como reducciones del 50% en los costos de protección de cultivos, así como en servicios veterinarios y fertilizantes. Si bien Emiratos lidera el cultivo de dátiles cosechando toneladas, el producto experimentó una leve disminución en 2020 en comparación con el año anterior, pero se anticipa una recuperación gracias a las políticas de apoyo del Gobierno y una demanda de mercado sostenida.

Lo anterior evidencia lo importante que es que el Gobierno se involucre en las actividades de su país, como es este caso donde, con las grandes limitantes y desafíos que presenta Emiratos, su producción agrícola ha mejorado gracias a las iniciativas propuestas por las autoridades, que les dieron la motivación a los agricultores de superarse y salir adelante. Estas iniciativas y ayuda del Gobierno han generado resultados positivos, puesto que queda evidenciado que su sector agrícola ha crecido y se pronostica se siga recuperando cada vez más.

Alimentos como el repollo y el brócoli experimentaron un aumento de producción de entre el 20% y el 30%, debido al incremento de las granjas de interior y de invernadero, las cuales significan una gran inversión; pero debido a las altas temperaturas y el intenso sol, estos invernaderos y granjas de interior son la única manera en la que ellos pueden cultivar sus propios alimentos. Por otro lado, Faostat también señala que, mientras la producción de ciertos alimentos ha experimentado resultados positivos, todavía hay otros productos a los que no les ha ido muy bien, por lo que deben seguir buscando maneras de innovar.

El tratado entre Costa Rica y Emiratos podría influir positivamente en el sector agrícola costarricense, como se ha mencionado, el país árabe tiene serios problemas en lo que respecta a su sector agrícola, ellos cultivan una limitada variedad de productos con los que la población no se puede mantener, es por ello que dependen mucho de las exportaciones y Costa Rica tiene lo que ellos no: un clima envidiable y tierras super fértiles donde se

produce una gran cantidad de cultivos y frutas tropicales que Emiratos, por sus características, no podrían obtener por ellos mismos.

Es aquí donde entra Costa Rica como la opción perfecta para brindarles los alimentos y demás productos procesados que ellos necesitan. Con la finalidad de examinar el posible impacto del tratado en el sector agrícola costarricense, se puede mencionar el acceso a nuevos mercados para este tipo de bienes, la necesidad de diversificar los cultivos y producir productos de alto valor que tal vez antes no consideraban, pero que ahora se deben adaptar así a los gustos y preferencias del mercado emiratí.

De la misma forma, los agricultores costarricenses deberán mejorar los estándares de calidad de sus productos, ya que en Emiratos son bastante exigentes con estos temas, por lo que esto servirá de impulso para que Costa Rica produzca alimentos y bienes con una calidad mayor, haciendo que sean todavía más reconocidos a nivel mundial. También se busca especializarse aún más en alimentos que sean orgánicos y sostenibles, otro tipo de producto muy demandado por los emiratíes y en el que los productores costarricenses pueden capacitarse mejor y obtener las certificaciones necesarias.

### CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

#### Enfoque

A continuación se presentará el enfoque del proyecto, esto es útil ya que permite determinar la forma en que se recolectarán y analizarán los datos e información recolectada para el trabajo de investigación. Si se necesitan obtener datos numéricos, se utiliza el enfoque cuantitativo; por el contrario, si se necesita entender opiniones, experiencias o comportamientos, se usa el enfoque cualitativo. También está el enfoque mixto que combina las dos opciones anteriores.

Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando qué ocurre. (p. 7)

A lo citado Hernández *et al* (2018) agregan que “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio”. (p. 7)

De igual forma, los autores Hernández *et al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

La presente investigación es de naturaleza cualitativa, debido a que consiste en un proceso sistemático, disciplinado y controlado que permite estudiar un problema y dar respuesta a la pregunta planteada. Para este fin, se desarrollará la recolección y análisis de datos mediante el estudio de información obtenida de internet y el cuestionario realizado a expertos en el tema, quienes, con su experiencia, perspectiva y opiniones profesionales, contribuirán a dar respuesta a la investigación.

Siguiendo con lo establecido en el enfoque cualitativo, para el propósito de dicha investigación se inicia mediante la revisión, el estudio y análisis de artículos y documentos realizados previamente sobre temas de interés, como los acuerdos comerciales de Costa Rica, los acuerdos de Emiratos Árabes con otros países, cómo se desenvuelven ambos países en el sector agrícola, así como su capacidad para realizar importaciones y exportaciones.

Esta recolección de datos es de suma importancia, ya que sirve como información base que permite tener mayor conocimiento y comprender de una mejor manera el tema que se está investigando, y de este modo, aprovechar a los expertos en el tema que van a contribuir en la elaboración de la entrevista, las preguntas pertinentes y apegadas al tema de estudio que ayuden a cumplir con los objetivos establecidos al inicio de la presente investigación.

## **Diseño**

### **Fenomenología Empírica**

Hernández et al (2018), menciona lo siguiente:

La fenomenología empírica se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en describir las experiencias de los participantes. Por ejemplo, en ciencias de la salud, describir la esencia de las experiencias de los pacientes (Wilson, 2007). El analista hace a un lado —en la medida de lo posible— sus experiencias para visualizar una nueva perspectiva del fenómeno o problema bajo estudio. (p. 549)

El diseño por implementar en la presente investigación es la fenomenología empírica, el propósito es este estudio es explorar, describir y comprender el fenómeno de análisis desde el punto de vista de cada una de las personas entrevistadas y desde la perspectiva construida colectivamente, analizando los aspectos en los que concuerdan los entrevistados debido a sus experiencias, para así obtener la respuesta a la pregunta planteada en la investigación y dar paso a la realización de las conclusiones.

En el caso de la presente investigación, el estudio y análisis del tema se enfocará en la información y datos brindados por las personas entrevistadas, dichos individuos deben ser expertos con conocimiento en el área de comercio internacional que puedan contribuir a la investigación, brindando su opinión profesional sobre la realización del acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes, y que, mediante su experiencia, puedan explicar los beneficios que traería este acuerdo para las exportaciones de Costa Rica.

Además, para abordar correctamente el tema de estudio de esta investigación, se deberá entrevistar a personas que tengan un amplio conocimiento y experiencia en el sector agrícola costarricense para que contribuyan brindando su opinión acerca de en qué medida el tratado comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes puede afectar dicho sector y a las personas y empresas que trabajan en la agricultura.

### **Investigación Acción**

Hernández y Mendoza (2018) definen de la siguiente manera:

La finalidad de la investigación-acción es comprender y resolver problemáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente... Asimismo, se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales... pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad... Por ello, implica la total colaboración de los participantes.  
(p. 552)

Para el presente trabajo se utilizará la investigación acción, esta se caracteriza porque se indaga y al mismo tiempo se interviene, tomando en cuenta información brindada por los entrevistados. Se ha escogido este tipo de investigación debido a que el objetivo de esta es comprender un problema específico de un grupo vinculado a un determinado ambiente. De la misma forma, este tipo de investigación se enfoca en aportar información que ayude en la toma de decisiones de proyectos y procesos.

### ***Investigación Acción de Visión Deliberativa***

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), esta “Se enfoca en la comprensión humana y la interacción comunicativa, dando importancia a la deliberación. Además, se valora tanto los resultados obtenidos como el proceso completo de la investigación-acción, a través de la aplicación de la triangulación”. (p 552 - 553) La presente investigación depende de la información y opiniones obtenidas por medio de la entrevista realizada a expertos en el tema, por lo tanto, las conclusiones de este trabajo se basarán en la interacción con dichas personas y la comprensión de estos sobre el tema.

## **Población y Muestra**

### **Población**

Hernández et al (2018) define el término como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. (p.195) En el caso de la presente investigación, la población será conformada por un grupo de personas muy específicas que deben concordar con determinadas características. Las personas son expertas en el área de comercio internacional y se busca que sepan sobre acuerdos comerciales, conozcan el mercado de Emiratos Árabes Unidos y tengan conocimiento del sector agrícola costarricense.

### **Muestra**

Para Hernández et al (2018) esto se define como “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta, si se desean generalizar los resultados”. (p.196) Es muy importante identificar cuáles son las características que se necesitan para que una persona pueda pertenecer a una población. Por consiguiente, la

muestra para este trabajo de investigación comprende a todos los expertos en temas de comercio, con conocimientos en el sector agrícola costarricense y experiencia en el mercado de Emiratos Árabes Unidos.

### ***Muestra Cualitativa***

Según Hernández et al (2018), “en un muestreo por conveniencia la elección de los elementos no depende de la probabilidad, por el contrario, la selección se basará en el conjunto de características de los individuos”. Para el presente trabajo de investigación se decidió usar la muestra cualitativa, ya que es la que mejor se adapta al propósito de esta investigación; se plantea que el estudio sea para un grupo pequeño de personas, utilizando técnicas de sentido común, conocimiento, comprensión y opinión de especialistas en el tema, que se puedan interpretar para dar respuesta a la pregunta planteada en la investigación.

**Tabla 1**

#### *Muestra*

<b># Entrevistado</b>	<b>Puesto</b>	<b>Razón</b>
No 1	Coordinador de agricultura y contingentes en la Dirección General de Comercio Exterior	Parte del equipo que ve el acceso a mercados en las negociaciones y administración de los tratados en la parte agrícola.
No 2	Encargada de agricultura y contingentes en la Dirección General de Comercio Exterior	Parte del equipo que ve el acceso a mercados en las negociaciones y administración de los tratados en la parte agrícola.
No 3	Directora de Cooperación Internacional	Tiene conocimientos en temas de comercio internacional y ha trabajado con el sector agrícola.
No 4	Promotora de exportaciones del sector alimentario de la gerencia de desarrollo de exportaciones	Tiene conocimiento sobre el mercado actual y de cómo PROCOMER ayuda a los

		empresarios costarricenses a posicionarse en distintos mercados internacionales incluyendo Emiratos Árabes Unidos.
No 5	Coordinador de Investigación de Mercados	Parte del equipo encargado de hacer una investigación respecto al potencial de productos frescos y procesados en Emiratos Árabes.
No 6	Promotor de exportaciones del sector alimentario de la gerencia de desarrollo de exportaciones	Tiene conocimiento en temas de comercio internacional y trabaja estudiando el sector alimentario y sus exportaciones.
No 7	Asesora Negociador Comercial Ministerio de Comercio Exterior	Tiene experiencia y conocimiento sobre el tratado que tiene Costa Rica con otros países y de cómo el acuerdo comercial con Emiratos Árabes Unidos nos puede beneficiar.
No 8	Especialista en Gestión de Cooperación Internacional	Tiene conocimientos en temas de comercio internacional y mercados internacionales.
No 9	Investigaciones económicas y de mercados del MEIC	Tiene conocimiento sobre acuerdos de libre comercio y las ventajas y desventajas que Costa Rica puede tener frente a Emiratos Árabes Unidos.
No 10	Coordinador foro geográfico de COMEX	Tiene conocimiento sobre acuerdos comerciales que tiene Costa Rica con otros países.
No 11	Asesora Dirección General de Comercio Exterior	Tiene conocimiento en temas de comercio internacional además de

		tener conocimiento sobre exportación de productos agrícolas.
No 12	Jefe de departamento de Investigaciones Económicas del Ministerio de Economía	Ha trabajado exportando distintos productos agrícolas y conoce muy bien la capacidad de producción del país, además de brindar su opinión como economista.
No 13	Especialista en Gestión de Cooperación Internacional	Tiene conocimientos en temas de comercio y mercados internacionales.
No 14	Promotor de exportaciones de Procomer	Tiene conocimiento sobre el mercado actual y de cómo Procomer ayuda a los empresarios costarricenses a posicionarse en distintos mercados internacionales incluyendo Emiratos Árabes Unidos.
No 15	Director del Halal Trade and Marketing Center	Lleva 15 años viviendo en Emiratos por lo que conoce muy bien la cultura y la población, ha dado charlas en Costa Rica sobre la certificación Halal.
No 16	Promotor de exportaciones de Procomer	Ayuda a las empresas a integrarse en nuevos mercados como Emiratos árabes, además de tener datos de primera mano de estudios realizados por Procomer.
No 17	Directora de Facilitación del Comercio en Ministerio de Comercio Exterior	Tiene conocimiento en temas de comercio internacional, incluyendo acuerdos comerciales y conocer

		sobre exportación de productos agrícolas.
No 18	Investigador de Mercados en Procomer	Parte del equipo encargado de hacer una investigación respecto al potencial de productos frescos y procesados en Emiratos Árabes.
No 19	Dirección de Asuntos Internacionales	Tiene conocimiento de los mercados de exportación, incluido el de Emiratos Árabes Unidos.
No 20	Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica	Ayuda a las empresas a integrarse en nuevos mercados como Emiratos árabes, además de tener datos de primera mano de estudios realizados por Procomer.

Nota: Valverde, 2024

### Unidades de Análisis

Hernández y Mendoza (2018) explican que esta sección de la investigación está conformada por los participantes, de los cuales se obtendrán los datos que posteriormente serán analizados.

La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia vamos a aplicar el instrumento de medición.  
(p.209)

La unidad de análisis es la que al final constituye o produce los datos o información que se examinará mediante procedimientos estadísticos. Frecuentemente son las mismas, pero no siempre. (p.218)

Las unidades de análisis son cruciales para desarrollar las categorías adecuadas para formular el problema y comprender el fenómeno en cuestión. Este proceso puede desarrollarse gradualmente y las categorías deben ser relevantes; se incluye lo siguiente:

1. El investigador examina detalladamente todos los datos disponibles.
2. Se selecciona un segmento específico para definirlo como una unidad de análisis constante.
3. La codificación abierta se emplea para identificar categorías significativas relacionadas con el problema, comparando diferentes unidades de análisis.
4. El investigador tiene la libertad de ajustar o mantener la unidad de análisis seleccionada.
5. La relación entre unidad, categoría y codificación es interdependiente.
6. Para generar categorías de análisis se utilizan diversas técnicas:
  - A. Agrupamiento: Se anotan los temas relacionados con el problema, identificando los que son recurrentes para luego agruparlos.
  - B. Técnicas de Escrutinio:
    - Repetición: Método sencillo para determinar categorías
    - Conceptos locales: Términos o expresiones específicos del contexto del estudio.
    - Metáforas y Analogías: Facilitan la identificación de categorías con significados particulares.
    - Transiciones: Observación de cambios naturales en diálogos e interacciones.
    - Similitudes y Diferencias: Análisis de aspectos verbales y no verbales.

- Conectores lingüísticos: Uso de adverbios, pronombres, y otros términos que facilitan la conexión entre ideas.
- Información faltante o no revelada: Reflexión sobre posibles omisiones o pérdidas de datos.
- Material vinculado a la teoría: Examinación del contexto, perspectivas de los participantes, y sus percepciones sobre otros, estableciendo la relación entre las categorías identificadas y las preguntas de investigación, y buscando nuevas perspectivas.

**Tabla 2***Unidades de análisis*

<b>OBJETIVO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>INSTRUMENTALIZACIÓN</b>
Estudiar las principales características del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica.	Acuerdo Comercial	1. Acceso a un nuevo mercado 2. Reducción o eliminación de aranceles 3. Inversión extranjera directa 4. Aumento de las exportaciones 5. Energías renovables y medio ambiente 6. Exportar productos agrícolas 7. Servicios financieros	Para Aguirre (2019): “Los acuerdos comerciales son tratados internacionales que suscriben los Estados luego de una o varias rondas o encuentros de negociación que no solo se limitan e incrementan al intercambio de bienes y servicios, sino que tratan una serie de temas que van más allá de la colocación de productos de un	De la pregunta 1 a la pregunta 5

		8. Tecnología 9. Eliminar barreras comerciales	mercado nacional a otro de un país extranjero.” (p.27)	
Determinar los factores de importancia que hacen de Emiratos Árabes un mercado de interés para la exportación de productos agrícolas.	Factores de Importancia	1. Poder adquisitivo 2. Calidad 3. Centro de distribución 4. Dependencia de importaciones 5. Turismo 6. Productos orgánicos 7. Productos exóticos 8. Productos saludables y sostenibles 9. El desierto y falta de tierra	Según Krause (2022): “Cuando se habla de factores, se puede estar hablando de elementos, circunstancias, o influencias que son parte de las contribuciones que llevan a producir un resultado.” (p. 10)	De la pregunta 6 a la pregunta 10
Examinar el posible impacto que tiene el tratado en el sector agrícola costarricense.	Sector Agrícola	1. Creación de empleo 2. Diversificación a nuevos mercados 3. Logística 4. Competencia y recursos limitados 5. Estándares y requisitos	Para Lumbaque (2021): “El sector agrícola es una actividad importante frente a la producción de alimentos y la economía de un país. El sector agrícola, enmarca todas las actividades que implican cultivar la	De la pregunta 11 a la pregunta 14

		6. Productos diferenciados y sostenibles	tierra, que van desde la producción de alimentos hasta la propagación de plantas.” (p. 5)	
		7. Frutas y verduras		
		8. Café		
		9. Productos procesados y congelados		

Nota: Elaboración propia, 2024

## Instrumentos

### Confiabilidad

Según Hernández y Mendoza (2018), “La confiabilidad o fiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo, caso o muestra produce resultados iguales”. (p.228)

### Validez

Según Hernández y Mendoza (2018), “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide con exactitud la variable que verdaderamente pretende medir. Es decir, si refleja el concepto abstracto a través de sus indicadores empíricos”. (p. 229)

Existen tres tipos de validez:

- Validez de contenido: Se mide la extensión del contenido de la variable que está siendo medida
- Validez de criterio: Es la comparación de los resultados con otro criterio externo que busca medir el mismo fenómeno

- Validez de constructo: Mide la precisión con la que un instrumento capta y evalúa un concepto teórico

## **Objetividad**

Hernández y Mendoza (2018) brindan su concepto de objetividad como un instrumento de medición:

La objetividad se concibe como el grado en que este es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias del investigador o investigadores que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y condiciones para todos los participantes) y en la evaluación de los resultados; así como al emplear personal capacitado y experimentado en el instrumento. (p.261)

## **Entrevista**

La entrevista es considerada como una de las técnicas fundamentales de la investigación cualitativa, ya que le permite al entrevistador recopilar información detallada sobre lo que el entrevistado opina sobre un tema en específico. Según Hernández et al (2018), “pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera”. (p.407). Por tanto, se procura la realización de entrevistas para recopilar la información necesaria que permita dar respuesta a los objetivos planteados en el proyecto. Las entrevistas se dividen en:

- Estructuradas (se sigue un guía con preguntas específicas planeadas con anterioridad)
- Semiestructuradas (se sigue una guía de preguntas, pero también se pueden realizar preguntas adicionales que no estaban contempladas)
- No estructuradas o abiertas (se tiene una guía general con el tema y contenido a tratar, pero le da más libertades al entrevistador con las preguntas que quiera realizar, es una entrevista más flexible)

En el caso de la presente investigación, se aplicará la entrevista semiestructurada, la cual, según Hernández y Mendoza (2018):

Se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (p.449)

En cuanto a los elementos para comprender la entrevista cualitativa, se encuentran los siguientes:

1. Mundo de la vida (se centra en la vida de la persona entrevistada.)
2. Significado (implica descubrir e interpretar los temas centrales de la realidad del entrevistador y comprender su significado.)
3. Cualidad (no pretende cuantificar, sino que se enfoca en comprender el uso de un lenguaje común y cotidiano.)
4. Descripción (se basa en proporcionar detalles relevantes sobre la vida de las personas.)
5. Especificidad (se centra en situaciones concretas y específicas en lugar de opiniones generales.)
6. Ingenuidad propositiva (el entrevistador se mantiene abierto a fenómenos nuevos o inesperados sin imponer ideas o conceptos previos.)
7. Focalización (la atención se dirige hacia temas específicos, sin seguir un formato estructurado de preguntas, pero tampoco es completamente libre.)
8. Ambigüedad (las expresiones humanas en ocasiones pueden ser ambiguas, mostrando las contradicciones con las que vive cada individuo en su propio mundo.)

9. Cambio (La entrevista puede provocar una introspección que lleve a cambios en las descripciones o interpretaciones de los temas tratados.)
10. Sensibilidad (diferentes entrevistadores pueden obtener respuestas distintas sobre los mismos temas, dependiendo de su sensibilidad y enfoque que den a la entrevista.)
11. Situación interpersonal (la comprensión se genera a través de la interacción íntima durante la entrevista)
12. Experiencia positiva (la entrevista puede revelar nuevas perspectivas y entendimientos.)

Con respecto a la planeación de una entrevista, se requiere considerar los siguientes pasos:

1. Selección del tema (busca la clarificación de los conceptos y del análisis teórico del tema a investigar)
2. Diseño (es uno de los varios posibles enfoques metodológicos)
3. Entrevista (es una herramienta de guía que orienta a la adquisición de conocimiento)
4. Transcripción (en transformar el material audiovisual o sonoro en texto escrito)
5. Análisis (implica determinar, a partir de las preguntas y objetivos del estudio, cuál enfoque es más pertinente.)
6. Verificación (busca asegurar la fiabilidad, validez y coherencia de los resultados obtenidos)
7. Preparación del informe (requiere adherirse a los estándares científicos y éticos, redactando de forma que sea fácil de leer)

## **Proceso De Recolección De Datos**

El proceso de recolección de datos consiste en medir la información recaudada a través de los objetivos planteados en la investigación, de los cuales se derivan unidades que resolver mediante el uso de la entrevista semi estructurada que se va a realizar a la muestra elegida. Posteriormente se van a crear datos para conseguir datos que se puedan categorizar, los cuales proceden a analizar en el siguiente capítulo de la investigación.

Hernández et al (2018) mencionan lo siguiente:

Recolectar los datos significa aplicar uno o varios instrumentos de medición para recabar la información pertinente de las variables del estudio en la muestra o casos seleccionados (personas, grupos, organizaciones, procesos, eventos, etc.). Los datos obtenidos son la base del análisis. Sin datos no hay investigación. (p.226).

## **Fuentes de Información**

### **Fuente Primaria**

Se consideran libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

Bernal (2020) brinda su definición de fuentes primarias de información:

Las fuentes primarias son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir de dónde se origina la información es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural etcétera. (p.175)

## **Fuente Secundaria**

Se utilizan enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Bernal (2020) da su definición de qué se considera como fuentes secundarias:

Las fuentes secundarias son todos aquellos que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que solo referencia. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos, los noticieros y los medios de información. (p.175)

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

A continuación, se presentará el análisis de los resultados obtenidos en esta investigación, dichos datos han sido obtenidos por medio de entrevistas a personas especializadas en el tema, por ejemplo, especialista en gestión de cooperación internacional y promotores de exportaciones de Procomer. El presente capítulo se encuentra organizado, primeramente, por la tabla N°3, en donde se derivan las categorías que surgieron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la investigación.

Seguidamente, en la segunda parte del capítulo, se describe y se analiza cada una de las categorías mencionadas anteriormente, el análisis se obtiene gracias a la opinión y conocimientos de las personas entrevistadas. Y para concluir, se destina un apartado para la interpretación de los datos obtenidos, en donde se le da una respuesta al problema de la investigación. A continuación, se presenta la tabla con las unidades y categorías de análisis base para este proyecto de investigación:

**Tabla 3**

*Unidades y categorías de análisis*

Unidades	Categorías
1. Acuerdo comercial	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acceso a un nuevo mercado</li> <li>2. Reducción o eliminación de aranceles</li> <li>3. Inversión extranjera directa</li> <li>4. Aumento de las exportaciones</li> <li>5. Energías renovables y medio ambiente</li> <li>6. Exportar productos agrícolas</li> <li>7. Servicios financieros</li> <li>8. Tecnología</li> <li>9. Eliminar barreras comerciales</li> </ol>

<p>2. Factores de importancia</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poder adquisitivo</li> <li>2. Calidad</li> <li>3. Centro de distribución</li> <li>4. Dependencia de importaciones</li> <li>5. Turismo</li> <li>6. Productos orgánicos</li> <li>7. Productos exóticos</li> <li>8. Productos saludables y sostenibles</li> <li>9. El desierto y falta de tierra</li> </ol>
<p>3. Sector agrícola</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de empleo</li> <li>2. Diversificación a nuevos mercados</li> <li>3. Logística</li> <li>4. Competencia y recursos limitados</li> <li>5. Estándares y requisitos</li> <li>6. Productos diferenciados y sostenibles</li> <li>7. Frutas y verduras</li> <li>8. Café</li> <li>9. Productos procesados y congelados</li> </ol>

Nota: Elaboración propia, 2024

### **Unidad de Análisis 1: Acuerdo Comercial**

Esta primera unidad de análisis hace referencia al estudio del acuerdo comercial que se está negociando entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos, este es el primero que Costa Rica tendría con un país de Medio Oriente, por lo cual, el objetivo de esta unidad es estudiar las principales características que podría tener este acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, basado en la opinión de expertos en el tema, como trabajadores de COMEX y Procomer.

Aguirre (2019) nos presenta la siguiente definición de acuerdo comercial:

Los acuerdos comerciales son tratados internacionales que suscriben los Estados luego de una o varias rondas o encuentros de negociación que no solo se limitan e incrementan al intercambio de bienes y servicios, sino que tratan una serie de temas que van más allá de la colocación de productos de un mercado nacional a otro de un país extranjero. (p.27)

Teniendo en cuenta lo mencionado por Aguirre, en esta primera unidad de análisis se plantea conocer cuáles son los posibles términos y disposiciones que va a incluir este acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos, así como los derechos y obligaciones que tendrían ambos países y cuáles son los posibles servicios y sectores que abarque el acuerdo.

También se pretende pronosticar las implicaciones económicas y comerciales que podría presentar Costa Rica como resultado de la firma de este tratado, así como identificar las oportunidades que representa para el país y para los exportadores costarricenses. Adicionalmente, se deben tomar en cuenta los desafíos a los que se tendrá que hacerle frente Costa Rica para lograr concretar exitosamente este nuevo tratado con Emiratos Árabes. Al ser esta unidad tan amplia operacionalmente, se derivaron nueve categorías de análisis:

1. Acceso a un nuevo mercado
2. Reducción o eliminación de aranceles
3. Inversión extranjera directa
4. Aumento de las exportaciones
5. Energías renovables y medio ambiente
6. Exportar productos agrícolas
7. Servicios financieros
8. Tecnología

## 9. Eliminar barreras comerciales

A continuación, cada categoría será descrita y analizada basado en la opinión, conocimiento y experiencia de las personas entrevistadas:

### **Categoría 1: Acceso al Mercado**

#### *Descripción*

Según las diferentes respuestas por parte de las personas entrevistadas, uno de los principales objetivos de Costa Rica para la suscripción de este acuerdo es incursionar en el mercado de Emiratos Árabes. Este tratado marca un hito para Costa Rica al abrir las puertas a un nuevo mercado, especialmente beneficioso para el sector agrícola. La unanimidad entre los entrevistados subraya la importancia de esta oportunidad, destacando el acceso a un mercado en una región del mundo con la que Costa Rica no había mantenido una interacción comercial significativa hasta ahora. Según las propias palabras de los entrevistados:

- ✓ *“Costa Rica tiene más de 16 tratado de libre comercio vigentes, sin embargo, todavía no tiene ninguno con países de medio oriente, por consiguiente, este acuerdo con Emiratos puede abrimos paso a negociar y entablar relaciones políticas y comerciales con otros países de la región y así tener acceso a nuevos mercados... Uno de estos temas en el sector agrícola es el acceso a mercados. Por ejemplo, en acceso a mercados, el derecho que tenemos sería entrar con una preferencia arancelaria que se logró en el marco de este tratado al mercado emiratí.” (Entrevistado 1)*
- ✓ *“Costa Rica y Emiratos tendrían que abrir sus mercados para que los productos del otro país entren más fácil y más barato.... cada país obtendría el derecho de acceder a un nuevo mercado, por ejemplo, Costa Rica podría exportar más de sus productos, como café o banano, a Emiratos, mientras que los Emiratos podrían traer sus productos, como petróleo o tecnología, a Costa Rica.” (Entrevistado 2)*
- ✓ *“En un acuerdo como el de Costa Rica y Emiratos se tiene la obligación de realizar una apertura comercial entre los mercados de ambos países y acatar ciertas normas, no obstante, también se tiene el derecho de llegar a nuevos mercados. Además, de*

*ser una estrategia para buscar nuevos mercados y generar nuevas oportunidades comerciales, beneficiando así tanto el sector comercial del país como el sector económico.” (Entrevistado 3)*

- ✓ *“Al Costa Rica orientarse hacia nuevos mercados, como lo es medio oriente, específicamente Emiratos Árabes, se va a abrir nuestra oferta exportadora a países a los que actualmente no tenemos alcance. Una de las oportunidades que más va a destacar es la oportunidad que se le ha presentado al país de ingresar a un mercado tan extenso como lo son los Emiratos.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“Este tratado representa una oportunidad para Costa Rica de establecer un vínculo con Medio como parte de una estrategia que pretende abrirnos paso hacia nuevos mercados, beneficiando así sectores como la agricultura y la tecnología, ampliando así sus horizontes comerciales y reduciendo la dependencia de los mercados tradicionales. Por el lado de las oportunidades, estamos hablando de un mercado nuevo y con posibilidades de expansión. Poder exportar a los Emiratos Árabes podría diversificar nuestra economía y reducir nuestra dependencia de los mercados tradicionales.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“El acuerdo es el primer acuerdo comercial de Costa Rica con un país del Medio Oriente, esto corresponde a una estrategia del gobierno para buscar nuevos mercados. Con lo que serían los derechos, los países tienen derecho a acceder a nuevos mercados para sus productos y servicios.” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“Acceder a un mercado de 9 millones de habitantes, EAU es una sociedad con un alto poder adquisitivo por lo tanto, representa a una demanda exponencial de productos.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“El cumplimiento del universo de normas que acuerden ambos países, en cuanto acceso a mercados, reglas de origen, comercio de servicios, medidas sanitarias, OTC, etc” (Entrevistado 9)*

- ✓ *“Acuerdos comerciales similares incorporan disposiciones en materia de acceso a mercados de mercancía. Los acuerdos comerciales ofrecen beneficios para que productos costarricenses puedan acceder al mercado respectivo en condiciones preferenciales, generando nuevas oportunidades a través de una apertura comercial.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“El acuerdo abre muchas oportunidades para Costa Rica, como el acceso a un nuevo mercado, un acceso preferencial.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Lo que siempre exportamos es banano, que es lo que voy a ir a trabajar el miércoles, hemos exportado y probablemente se abre el mercado y se empieza a exportar porque es muy dinámico.”* (Entrevistado 12)
- ✓ *“En caso de firmarse el acuerdo, Costa Rica y Emiratos tendrían que adherirse a las normativas ya establecidas por la OMC, como... acceso al mercado en condiciones preferenciales. Entre las oportunidades para Costa Rica estaría el acceso a un mercado premium totalmente nuevo para nosotros donde hay muchas áreas que se pueden explotar y obtener muchísimos beneficios.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“En el tema económico firmar con Emiratos sería como encontrar un nuevo camino para las exportaciones costarricenses. Es como abrir una ventana a un mundo de posibilidades mayor comercio, más conocimiento, y una puerta abierta a la tecnología de punta con un mercado que tiene mucha influencia y plata.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Emiratos tienen un régimen de comercio liberal, lo que ellos principalmente buscan, el objetivo principal de su política comercial es obtener un mayor acceso a los mercados para sus productos a través de la liberalización. Este acuerdo le abriría un sinfín de posibilidades que tiene que aprovechar, porque sin menospreciar no es cualquier país el que tiene un acuerdo les da la oportunidad de ampliar el mercado de sus productos en el mundo árabe, que estamos hablando de una población excede varias veces el tamaño de Costa Rica.”* (Entrevistado 15)

- ✓ *“Los productores costarricenses podrían tener acceso a un mercado nuevo en Medio Oriente y a uno bastante adinerado, lo que podría aumentar las exportaciones especialmente en el área de productos agrícolas de alta demanda como lo son nuestras frutas tropicales, café y flores, lo que podría traducirse en un crecimiento para el sector agrícola y la economía en general.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Podríamos mencionar la posibilidad de un aumento en la diversificación de exportaciones y la entrada a nuevos mercados lo que podría mejorar la balanza comercial y estimular el crecimiento económico. Por otro lado tendríamos la expansión del mercado para productos costarricenses, lo que podría significar un nuevo destino para las exportaciones del país. En cuanto a obligaciones y derechos, Costa Rica tendría que cumplir con las disposiciones del acuerdo y adaptarse a las regulaciones de Emiratos Árabes, mientras que obtendría el derecho de acceder a este mercado en condiciones preferentes.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Mientras que obtendría acceso preferencial al mercado Árabe, obteniendo a su vez ventaja competitiva sobre otros países exportadores de la región. Esta es una estrategia por parte de Costa Rica para buscar nuevos mercados.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Se espera que al diversificar las exportaciones al abrir nuevos mercados, especialmente en sectores o productos no tradicionales, la economía del país se vea beneficiada. Las oportunidades, posiblemente una de las principales sea el acceso a nuevos mercados.”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

Es de suma importancia considerar que este tratado con Emiratos Árabes Unidos es el primer acuerdo comercial que se impulsa con un país de Medio Oriente, lo cual se puede interpretar como una franca intención de Costa Rica por tener acceso inicialmente a este mercado, pero desde ahí, se entendería una posterior iniciativa para, con la retroalimentación de esta primera experiencia, buscar incursionar en mercados de otros países de esa zona, para

impulsar el comercio nacional con esa alejada parte del mundo, propiciando así una más amplia demanda internacional de bienes y mayores ganancias para sus productores.

Terzakyan (2022) brinda su opinión acerca del impacto de acceder a nuevos mercados:

Llegar a nuevos mercados y ampliar el público de tu compañía genera un impacto muy positivo en las ganancias. Es que sumar clientes significa establecer nuevas fuentes de ingresos y un crecimiento en los resultados del negocio. A su vez, esto le brinda mayor estabilidad a la empresa, ayudando así a mantener su competitividad. (párr. 10)

Definitivamente la suscripción del tratado de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos implica para Costa Rica la oportunidad de adentrarse en un nuevo mercado sin aprovechar en la actualidad, el cual es muy amplio y de gran poder adquisitivo. Por lo cual se constituye en una opción de aumentar las exportaciones nacionales, incrementando el ingreso nacional, a la vez que reduce la dependencia de mercados tradicionales.

Faster Capital (2024) describe la importancia del acceso al mercado para las empresas y países:

El acceso al mercado es un determinante crítico del crecimiento económico de un país. Es un término que describe la capacidad de una empresa o país para vender sus productos y servicios en un mercado determinado. El acceso al mercado es importante porque permite a las empresas expandir su base de clientes y aumentar sus ingresos. También promueve la competencia, lo que puede conducir a precios más bajos y una mejor calidad para los consumidores. El acceso al mercado puede verse afectado por una variedad de factores, incluidas las tarifas, las regulaciones y las barreras no arancelarias. (párr. 6)

Emiratos es un mercado que, si se aprovecha adecuadamente, permitirá diversificar la economía costarricense y facilitará posteriores intercambios comerciales con otras naciones de esas mismas latitudes que también cuentan con gran población e importante

poder adquisitivo. En concreto, se considera una nueva ventana de grandes oportunidades, con muchas áreas a explotar y beneficios a obtener, como mayor conocimiento, acceso a tecnología de punta, y todo con condiciones favorables para Costa Rica.

Para los entrevistados, la incursión en el tratado de libre comercio con Emiratos Árabes es parte de una estrategia comercial expansionista de Costa Rica en la zona del Golfo Pérsico, donde los productos agrícolas costarricenses, como las frutas tropicales, café y flores, pueden tener una buena acogida. Por ende, este es solo el primer esfuerzo de varios a realizar para catapultar el comercio costarricense en la zona y expandir los réditos económicos que esto conlleva. Otros países con los cuales se puede llegar a entablar una alianza igual en el futuro son: Omán, Arabia Saudita, Kuwait y Catar, entre otros.

## **Categoría 2: Reducción o Eliminación de Aranceles**

### ***Descripción***

Los encuestados convergen en que todo tratado internacional de libre comercio requiere, como una de sus partes fundamentales e indispensables, la disminución o eliminación de aranceles, como estrategia para impulsar su comercio bilateral. Por ello, debe ser un tema primordial y el que se negocie por parte de Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos no puede ser la excepción. Lo anterior se puede constatar a partir de los siguientes comentarios:

- ✓ *“Igual tenemos la obligación también de reducir los aranceles nuestros en aquellos productos en los cuales se negoció reducirlo.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Lo más común es que ambos países acuerden reducir o eliminar aranceles.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Tienen que hacer cumplir con lo que previamente acordaron, en lo que ambos estuvieron de acuerdo porque si no lo van a cumplir ¿para qué ponerlo en el tratado? Si ellos acuerdan reducir o eliminar los aranceles ¿Por qué no lo van a cumplir? Si fue algo que ya aceptaron... En temas comerciales pues todo lo que implica un TLC como la reducción de aranceles.”* (Entrevistado 4)

- ✓ *“En general estos tratados tienden a incluir varios aspectos clave para mejorar lo que es el intercambio de bienes, servicios e inversiones, para esto se suele recurrir a una reducción, o bien eliminación de aranceles para facilitar el comercio entre los países que involucre el acuerdo. Va a haber una reducción de los aranceles de ingreso verdad ya eso probablemente vaya a estar en una desgravación arancelaria durante los primeros años hasta llegar a un cero.”* (Entrevistado 5)
- ✓ *“Veamos, generalmente entre las obligaciones se incluyen reducir o eliminar aranceles.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Los dos países se deben comprometer en reducir o eliminar los aranceles al comercio de bienes y servicios. Normalmente los acuerdos comerciales ya vienen algunos aspectos que prácticamente vamos a encontrar en cada uno de los tratados que tenga Costa Rica con distintos países te puedo mencionar por ejemplo la reducción o eliminación de aranceles”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“En un acuerdo comercial entre Emiratos Árabes Unidos y Costa Rica, normalmente esperaríamos que se negocien temas como la reducción de aranceles para facilitar el intercambio de productos.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Los términos de un acuerdo comercial normalmente se enfocan en reducir las barreras arancelarias y no arancelarias promoviendo el comercio bilateral que es uno de los principales objetivos de estos tratados”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Ambos países deben adherirse a lo acordado en el acuerdo como eliminar o bajar aranceles.”* (Entrevistado 19)
- ✓ *“Cuando dos países deciden firmar un acuerdo comercial, básicamente están acordando ciertas reglas que hacen más fácil y justo el intercambio de productos y servicios entre ellos. Esto significa que se comprometen a reducir los impuestos o eliminarlos para que los productos sean más baratos y accesibles para todos. Básicamente el acuerdo principal de un TLC es la reducción de aranceles o bien poder ingresar al país con un arancel preferencial.”* (Entrevistado 20)

## *Análisis*

En términos generales, los encuestados coinciden ampliamente en que este tipo de acuerdos comerciales tienen como uno de sus principales objetivos el impulso al comercio bilateral entre los dos países suscribientes y, para ello, una de las herramientas fundamentales para lograrlo es la reducción o eliminación de las barreras arancelarias. Con esto, se busca propiciar condiciones ventajosas para los suscribientes, frente a los escenarios arancelarios existentes con otros países, que hagan más atractivo el intercambio comercial entre estos dos países, frente a otras naciones con las cuales no existan acuerdos comerciales.

Remo (2022) comenta acerca de los aranceles y cómo estos incrementan el precio de los productos haciéndolos menos competitivos en el mercado:

El efecto de los aranceles sobre los consumidores es evidente y directo. Un arancel tiene como consecuencia directa el incremento directo del precio de los productos gravados. Al repercutir el importador este sobre coste sobre el precio al consumidor, se desincentiva la compra de estos productos. A todo ello hay que añadir el efecto sobre el consumidor que tiene una menor competencia del producto, que tiene como consecuencia un precio más elevado, productos de peor calidad y, posiblemente, un peor servicio. Los consumidores solo pueden elegir la alternativa nacional, que no tiene por qué ser la mejor, ni mucho menos. (párr. 9)

Los tratados de libre comercio deben contener cláusulas que establezcan la eliminación o al menos la disminución de los aranceles entre los firmantes, ya que con esto se obtendrá un mayor acceso al mercado del otro país, puesto que una reducción en los impuestos de las importaciones hará que el precio de sus bienes y servicios se abaraten en el mercado de destino, lo que generará un mayor atractivo para los consumidores, demandando mayores cantidades. De tal forma, obtener acceso privilegiado a mercados extranjeros mediante los acuerdos comerciales es la diferenciación a favor que buscan los países.

### **Categoría 3: Inversión Extranjera Directa**

#### *Descripción*

En las respuestas obtenidas por los entrevistados se destacó que, más allá de fomentar el comercio, el tratado de libre comercio entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos estimula otros aspectos cruciales para ambos países. La mayoría de los entrevistados enfatizó el atractivo que representa el poder económico de Emiratos Árabes Unidos para Costa Rica, especialmente en términos de posibilidades de inversión directa, esto considerando la posición de dicha área como uno de los principales inversores a nivel global y su constante búsqueda de socios estratégicos para diversos proyectos. Los entrevistados comentan lo siguiente:

- ✓ *“Por ejemplo temas agropecuarios, obstáculos técnicos al comercio, procedimientos aduaneros, reglas de origen, inversión, cooperación y bienes y servicios. En la parte de inversión, se sabe que los países árabes y Emiratos no son la excepción, andan buscando dónde invertir, a nivel de mundo. Entonces aquí es un muy buen acuerdo para fomentar la inversión extranjera directa, ya sea que ellos que lleguen a invertir acá en asocio con empresas nuestras o adquiriendo empresas de este lado del mundo.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“El tratado abarcará algunos sectores como cooperación financiera, acuerdos financieros, de cooperación e inversión. Un factor, para mí relevante es el tema de inversión, Emiratos es un país que está poniendo plata en el mundo... el tema de inversión para mí es relevante con este tratado y es una de las razones del por qué se puso sobre la mesa.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“El acuerdo abarcaría objetivos en las áreas de comercio, servicios, inversión y comercio electrónico. Lo que se busca principalmente es crear oportunidades para los proveedores y atraer inversiones.... Te puedo decir que se busca profundizar la relación comercial y de inversión entre ambos países, abrir oportunidades de inversión y colaboración. El acuerdo abarcaría objetivos en las áreas de comercio, servicios, inversión y comercio electrónico. Lo que se busca principalmente es crear*

*oportunidades para los proveedores y atraer inversiones. Proteger sus inversiones. A veces también pueden incluir normas para la preservación de empresas e inversionistas, esto quiere decir que, si una compañía de Costa Rica hace una inversión en los Emiratos Árabes Unidos o viceversa, el trato garantizará ciertas libertades y protecciones para la misma.” (Entrevistado 3)*

- ✓ *“Por lo que se ha publicado en los comunicados oficiales de las rondas de negociación sabemos que se están hablando de temas como colaboración financiera para estabilizar la deuda que tiene el país, inversiones, proyectos de infraestructura. PROCOMER tiene el objetivo de atraer inversión extranjera directa, de que se establezca en Costa Rica, que permanezca en Costa Rica, y mucho más importante fuera del área metropolitana y en sectores estratégicos para la economía... queremos seguir impulsando la inversión, que nuestras OPC puedan empezar a captar inversión extranjera.” (Entrevistado 4)*
- ✓ *“En general estos tratados tienden a incluir varios aspectos clave para mejorar lo que es el intercambio de bienes, servicios e inversiones. Emiratos es un país con posibilidades de apoyo para temas de inversión. Entonces, creo que es un ganar-ganar en ese sentido.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“El acuerdo debería incluir algunos temas como asociación comercial, inversiones. Con este tratado, algunas de las cosas que se pretenden son impulsar las inversiones. Con lo que te mencionaba de las inversiones se podría impulsar el desarrollo de infraestructura y tecnología, y potencialmente crear nuevos empleos.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“Se espera que el tratado abarque temas como ... inversiones, ... Estas inversiones podrían dirigirse a sectores estratégicos como la energía renovable, el turismo y la agricultura, fomentando de esta manera el desarrollo y la diversificación económica del país. Un aspecto crucial de esta inversión es la posible mejora en infraestructura; la inversión de Emiratos podría ser fundamental para el desarrollo de infraestructuras clave, como sistemas de riego lo que impulsaría la productividad del*

*sector agrícola, y la modernización de puertos que le daría mejores oportunidades al sector comercial.” (Entrevistado 7)*

- ✓ *“EAU es uno de los principales inversores globales y en la constante búsqueda de socios estratégicos para desarrollar proyectos de cooperación económica, en áreas tales como la investigación, innovación y energía renovable, entre otros. El acuerdo trata temas como el de comercio de bienes y servicios, inversión... Profundiza y promueve las relaciones comerciales y la inversión entre ambos países, con los consecuentes beneficios económicos y sociales. Agiliza, incrementa y promueve las exportaciones e inversión extranjera directa, si se mira en doble vía, el intercambio entre ambos países, en un ganar, ganar.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“Este ALC forma parte de un esfuerzo de algunos sectores en Comex, desde el gobierno anterior, por fortalecer las relaciones con países árabes y facilitar la presencia de inversionistas árabes, sobre todo del golfo Pérsico en Costa Rica. Desde lo económico, está la parte de inversiones en distintos sectores, como el turismo.... Otro aspecto a considerar es que, por ejemplo, en materia de inversiones en el sector turístico, se trata de megaproyectos de lujo para turistas del Medio Oriente y otros países con un alto ingreso.” (Entrevistado 9)*
- ✓ *“Normalmente incluye áreas como el comercio, la inversión y la tecnología.... Otro aspecto que yo considero va a impactar positivamente la economía costarricense es el tema de inversiones, el acuerdo también incluye disposiciones para promover la inversión extranjera directa entre ambos países, esto podría crear nuevos empleos y oportunidades de desarrollo económico, cooperación económica, etc, todo es saber aprovecharlo.” (Entrevistado 11)*
- ✓ *“Además, otro tema que destaca bastante en el acuerdo sería el tema de la inversión.” (Entrevistado 12)*
- ✓ *“Como te comentaba las oportunidades de inversión extranjera directa, toda la parte de las relaciones comerciales con la reducción de aranceles y esperamos un aumento de las exportaciones. Cláusulas de protección a la inversión y propiedad intelectual*

*entre muchos otros aspectos que normalmente se incluyen en este tipo de tratado. Las implicaciones económicas podrían ser acceso preferencial al mercado de Emiratos, lo que esperamos aumente las exportaciones y de esta forma beneficie también al comercio ¿no? también muy importante mejorar la balanza comercial y promover la inversión extranjera.” (Entrevistado 13)*

- ✓ *“Sería dar y recibir ya que Emiratos también podrían beneficiarse al traer sus inversiones y productos de alta gama a Costa Rica. Tal vez Emiratos se anime a poner más inversión en Costa Rica. Pero eso también significa que hay que subir el nivel, mejorar lo que se ofrece y cómo se ofrece, porque allá tienen expectativas altas y aquí nos tocará estar a la altura. Por su parte, Emiratos podría solicitar garantías para proteger su inversión. Sería un dar y recibir con reglas claras previamente establecidas para que nadie salga perdiendo.” (Entrevistado 14)*
- ✓ *“Cláusulas que fomenten la inversión. En un crecimiento para el sector agrícola y la economía en general, con la creación de empleos y más inversión en esta área. Esto implica retos a nivel logístico, a nivel de inversión para el posicionamiento de productos y también la generación de las relaciones entre comprador y vendedor que sea lo más cercano posible. Eso es un reto.” (Entrevistado 16)*
- ✓ *“Además del comercio abarca temas de inversión.... Este es el primer acuerdo que Costa Rica tendría con un país de Medio Oriente, lo que nos va a generar oportunidades comerciales, de inversión y cooperación. El país ha decidido buscar oportunidades de inversión en otros países. Siendo ese el caso, esto presenta una oportunidad para Costa Rica que por su parte está buscando que algún país o empresa internacional invierta acá para mejorar las finanzas del país. Estuve viendo que hay interés en la inversión por supuesto, pero también en transporte y agricultura” (Entrevistado 18)*
- ✓ *“También Costa Rica puede impulsar la atracción de inversión extranjera en áreas como el turismo, energías renovables, infraestructura y tecnológica.... Las oportunidades posiblemente una de las principales sea el acceso a nuevos mercados*

*y la atracción de inversiones emiratíes en sectores como energías renovables y ecológico.” (Entrevistado 19)*

- ✓ *“Los acuerdos comerciales cubren varios sectores y servicios como inversiones. Emiratos representa una fuente de inversión para Costa Rica, ofreciendo oportunidades en agricultura, turismo, sector tecnológico, y todo lo relacionado a energías renovables, y desarrollo sostenible.” (Entrevistado 20)*

### **Análisis**

La estrategia de Costa Rica en este apartado ha sido incluir el tema de las inversiones para propiciar un fortalecimiento con Emiratos Árabes Unidos -como precursor de las demás naciones árabes- para facilitar la presencia de inversiones de las repúblicas del Golfo Pérsico en Costa Rica, sabiendo que los países de esas latitudes ostentan una importante capacidad financiera, producto de la riqueza petrolífera en esa zona del mundo, lo cual puede facilitar que Costa Rica reciba una importante inversión extranjera de esas naciones, con los consabidos beneficios en la balanza de pagos nacional que esto conlleva.

De acuerdo con la Universitat Carlemany (2023), “Las empresas pueden invertir en el extranjero en otros negocios o iniciativas, lo que produce beneficios mutuos para ambos países. Por ejemplo, una entidad estadounidense puede invertir en una empresa alemana, con el consiguiente crecimiento económico para ambas naciones”. Tal y como lo evidencia el texto anterior, el que Emiratos Árabes invierta en Costa Rica generaría múltiples beneficios financieros para los dos países involucrados.

Las posibilidades de inversión en Costa Rica de un país económicamente poderoso como Emiratos Árabes Unidos son muy amplias, fomentando de esta manera el desarrollo y la diversificación económica. Como ejemplos, se pueden citar la energía renovable, el turismo, la infraestructura, la investigación e innovación, todo lo cual generaría beneficios en ingreso de divisas y en la balanza comercial.

Además de esto, específicamente en la agricultura se pueden obtener beneficios en mejora de infraestructura clave, como sistemas de riego que impulse la productividad agrícola, la modernización de puertos que le daría mejores oportunidades al sector comercial

y aumento de trabajo y poder adquisitivo de la población dedicada a esta actividad, mucha de la cual vive en zonas rurales que generalmente cuentan con menores oportunidades laborales.

La capacidad económica y espíritu empresarial de los Emiratos Árabes Unidos los hace proclives a buscar inversiones rentables en diversas partes del mundo, por lo que se espera que ingrese inversión emiratí en forma directa, en asociación con empresas costarricenses o mediante la adquisición de negocios en el país. Esto sería una variable muy importante para Costa Rica, puesto que incrementaría la tecnología, el trabajo y la infraestructura, ya que el capital que ostenta los llevaría posiblemente a gestionar obras requeridas para explotar adecuadamente la actividad económica en que consideren invertir.

De hecho, ya existen acuerdos previos con el Gobierno emiratí para inversiones en infraestructura portuaria del Pacífico Central, por parte de Dubai Ports World, que es un *holding* propiedad del Estado de Dubái, además de planes de inversión también ya conversados en sectores como energías renovables, infraestructura hospitalaria y descarbonización.

#### **Categoría 4: Aumento de las Exportaciones**

##### ***Descripción***

Dentro de las implicaciones económicas y comerciales destacadas por los entrevistados especialistas en la materia, se mencionó el aumento de las exportaciones costarricenses, lo cual, si bien no llegó a estimarse, salvo por uno de ellos que calculó el incremento en el doble del comercio actual, sí es claro que es el resultado a esperar, según se puede apreciar a continuación:

- ✓ *“Como resultado de este acuerdo se tiene previsto que se duplicará el comercio lo cual consecuentemente implica un beneficio económico.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Toda la parte de las relaciones comerciales con la reducción de aranceles y esperemos un aumento de las exportaciones además de ser una estrategia para*

*buscar nuevos mercados y generar nuevas oportunidades comerciales, beneficiando así tanto el sector comercial del país como el sector económico.” (Entrevistado 3)*

- ✓ *“Posiblemente podamos tener una buena relación que nos beneficie mutuamente, aumentando las exportaciones lo que nos permitiría experimentar un notable desarrollo económico que contribuya y sea beneficioso tanto para las empresas nacionales como para el país en general.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“Para el ámbito comercial lo que se busca es expandir el alcance de las exportaciones y atraer inversión directa.” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“Productos, como el café, el banano y la piña, podrían ingresar con aranceles reducidos o eliminados generando un aumento de las exportaciones a un mercado con 10 millones de consumidores con un alto poder adquisitivo.” (Entrevistado 11)*
- ✓ *“Las implicaciones económicas podrían ser acceso preferencial al mercado de Emiratos, lo esperamos aumente las exportaciones y de esta forma beneficie también al comercio.” (Entrevistado 13)*
- ✓ *“En el tema económico firmar con Emiratos sería como encontrar un nuevo camino para las exportaciones costarricenses. Podríamos ver un aumento de las ventas al exterior.” (Entrevistado 14)*

### **Análisis**

Álvarez (2023) menciona algunos factores que pueden ser claves para aumentar las exportaciones a nivel nacional:

La expansión constante de esta red de tratados ha generado un impacto económico considerable para Costa Rica. El acceso preferencial a mercados clave ha propiciado un aumento notable en las exportaciones y ha atraído inversiones extranjeras, consolidando al país como un actor destacado en la escena económica mundial. (párr.

13)

Se torna claro que, al ser la disminución o eliminación de trabas al intercambio comercial entre países una parte fundamental de los tratados de libre comercio, como es la disminución de aranceles, por ejemplo, se espera que este tipo de medidas potencie decididamente las exportaciones de ambas naciones. En el caso costarricense, el tratado de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos brindará un camino privilegiado a un mercado de diez millones de consumidores con un alto poder adquisitivo.

Lo anterior permitirá que productos nacionales como el café, el banano y la piña, entre otros, sean bien recibidos por el mercado emiratí y nacionalmente se impulse su producción. Esto implicará una mayor transacción comercial, concatenando un aumento en el ingreso nacional por la venta de esos productos al extranjero, lo que permitirá el aumento de divisas y de riqueza, que a la vez favorecerá el empleo y el ciclo económico interno.

### **Categoría 5: Energías Renovables y Medio Ambiente**

#### ***Descripción***

Los intereses de Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos confluyen en temas de medio ambiente y energías renovables, por lo que es de esperar que actividades y proyectos en este sentido, reciban los beneficios del tratado de libre comercio que se negocia entre ambos países. A continuación, se muestran las opiniones de los entrevistados:

- ✓ *“Además se están abordando temas como energías renovables.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“También se podrían mencionar temas de energías renovables tomando en cuenta el compromiso de Costa Rica con la sostenibilidad y la experiencia que tiene Emiratos en temas de energías como la solar; siguiendo con esa misma línea se podrían abarcar temas del medio ambiente y desarrollo sostenible, cooperación en protección ambiental, manejo de recursos hídricos y agricultura sostenible por mencionarte algunos.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Descarbonización, energías renovables y otros que permitan un desarrollo económico y sostenible de ambos países.”* (Entrevistado 8)

- ✓ *“Oportunidades en el sector de energías renovables.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“Además de que los sectores como la energía renovable y la agroindustria podrían recibir un impulso bastante bueno.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Por otro lado creo que se podría esperar que el acuerdo incluya cláusulas sobre energías renovables, considerando que Costa Rica es líder en este campo y que es algo en lo que los Emiratos muestran interés.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“En particular, el sector alimentario podría beneficiarse de ingresar a un mercado que valora la calidad y la producción sostenible.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Las energías renovables”* (Entrevistado 19)
- ✓ *“También hablan sobre solución de controversias, y aspectos del medio ambiente.”* (Entrevistado 20)

### **Análisis**

De acuerdo con datos de Camarillo (2022), “Costa Rica es cuarto en el mundo en dependencia de energía verde de acuerdo con el estudio Compare The Market Australia. Y es que el 86,8% de la energía total producida en suelo nacional es renovable”. Lo anterior destaca que proyectos sobre energías renovables y el medio ambiente deberán ser prioritarios dentro de la ejecución del tratado de libre comercio entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos, ya que revisten temas de interés para ambas economías.

Por su parte, swissinfo.ch (2023) indica que “Emiratos se ha propuesto triplicar sus energías renovables con el objetivo de alcanzar el «cero neto» de emisiones de carbono en 2045”. Emiratos Árabes Unidos se ha visto muy comprometido en ayudar al planeta y reducir su impacto ambiental; Costa Rica produce casi el 90% de su energía de forma renovable, por lo que ambos países deberían unir fuerzas para trabajar por este objetivo en común.

Según Reda (2023): “Una delegación de alto nivel de los Emiratos Árabes Unidos dirigió una discusión internacional que subrayó la importancia de incorporar energías renovables en las operaciones de mantenimiento de la paz en todo el mundo”. Este texto recalca nuevamente lo comprometidos que se encuentran los Emiratos Árabes Unidos por optar por energías renovables y prácticas que sean amigables con el medio ambiente, incluso indicando que esto ayudaría a mantener la paz a nivel mundial.

## **Categoría 6: Exportar Productos Agrícolas**

### *Descripción*

Específicamente los productos agrícolas fueron ampliamente comentados por las personas entrevistadas, como productos imperativos que deben ser incluidos en el acuerdo comercial, según las ventajas comparativas que Costa Rica ostenta en ellos:

- ✓ *“En la parte de sectores, por ejemplo, en el sector agrícola está la parte de acceder al mercado Emirati.” (Entrevistado 1)*
- ✓ *“Para el sector agrícola, sector agroalimentario, zonas costeras, entonces es mucho lo que se quiere implementar de aquí a los próximos años.” (Entrevistado 4)*
- ✓ *“Productos agrícolas y alimentarios, en fin, hay muchas cosas que se podrían incluir en el acuerdo que serían beneficiosas para ambos países.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“Costa Rica podría exportar productos agrícolas como café, banano, piña, melón y productos procesados.” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“Hipotéticamente, un acuerdo comercial entre Costa Rica y los Emiratos Árabes podría abarcar exportación de productos agrícolas,” (Entrevistado 9)*
- ✓ *“Entre los productos podemos incluir lo que son productos agrícolas y alimentarios: banano, piña, café, frutas tropicales, productos lácteos, carnes, etc.... Y por último sobre los sectores yo mencionaría 3 principales: sector agrícola, sector de servicios y sector de infraestructura.” (Entrevistado 11)*

- ✓ *“Imagínate que este acuerdo podría abrirnos las puertas a productos como el banano, la piña, el melón,”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“En el acuerdo se incluirían sectores clave como el agrícola, con énfasis en productos orgánicos y de certificación Halal.”* (Entrevistado 15)
- ✓ *“En el caso de los productos, Costa Rica tiene un sector agrícola fuerte, así que es probable que el acuerdo incluya exportaciones de café, piña, banano y otros productos típicos tropicales.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“El acuerdo debería abarcar productos y servicios en los que Costa Rica tiene ventaja competitiva, como por ejemplo el sector alimentario y productos agrícolas”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Además de los productos agrícolas. Es particular, el sector alimentario podría beneficiarse de ingresar a un mercado que valora la calidad”* (Entrevistado 18)

### **Análisis**

Beirute (2023), quien fue gerente general de Procomer destaca el reconocimiento que tienen los productos agrícolas nacionales en el mercado mundial:

El sector agrícola de Costa Rica tiene un gran reconocimiento internacional debido a factores como la diversidad de la oferta y la calidad de los productos frescos que se exportan, que nos ha permitido posicionarnos en mercados internacionales como un proveedor de excelencia. Costa Rica es reconocida como país exportador de piña #1 del mundo (2021, Trademap), proveedor #1 de raíces y tubérculos en Estados Unidos y ocupa el puesto #5 en la Unión Europea (2021, Trademap), entre otros. Este reconocimiento se traduce en empleo y bienestar en muchas regiones del país, especialmente para aquellas fuera la Gran Área Metropolitana (GAM) que tradicionalmente se dedican a actividades agrícolas. (párr. 3)

La fortaleza de Costa Rica en la producción y exportación de productos agrícolas, entre los que sobresalen el banano, piña, café, frutas tropicales, productos lácteos, carnes, entre otros; son bienes que necesariamente las autoridades costarricenses deben asegurarse de incluir en la negociación, puesto que constituyen una carta de presentación de relevancia para el país, según la calidad que ostentan y las ventajas comparativas que se mantienen con países competidores.

Dichas ventajas serán aún más potenciadas por los privilegios en la comercialización que produzca el acuerdo comercial, aspecto que no debe ser difícil de concretar, puesto que las autoridades emiratíes deben estar claras de los beneficios de calidad que pueden obtener al abrirse a este tipo de productos nacionales, según la reconocida calidad internacional que ostentan.

### **Categoría 7: Servicios Financieros**

#### ***Descripción***

Los servicios financieros son otra variable que se espera forme parte importante del tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos. Se exponen a continuación las respuestas de los entrevistados.

- ✓ *“El tratado abarcara algunos sectores como cooperación financiera, acuerdos financieros de cooperación”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“En el sector de servicios, servicios financieros”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Sostenibilidad de las finanzas públicas”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Intercambio en tecnología y servicios financieros,”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“Entre los servicios creo que podrían ser financieros, servicios financieros como bancarios, de seguros, etc.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Por su parte ellos podrían ofrecernos petróleo y sus derivados, tecnología y servicios financieros,”* (Entrevistado 13)

## ***Análisis***

El alto ingreso y la capacidad económica de la república de Emiratos Árabes Unidos permite a Costa Rica beneficiarse de su cooperación financiera; de hecho, ya existe previamente al acuerdo comercial la firma de un memorando de entendimiento, mediante el cual se recibirá colaboración en este apartado para estabilizar la deuda costarricense y continuar en la senda de sostenibilidad y mejoría de las finanzas públicas.

Mideplan (2019) comenta lo siguiente: “Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos logran acuerdos en comercio, finanzas e inversión en infraestructura. Estados acordaron cooperación financiera para estabilizar la deuda costarricense y contribuir a mejorar las finanzas públicas”. Queda evidenciado que uno de los propósitos de este acuerdo comercial es mejorar el sector financiero costarricense y todo parece indicar que el país árabe está comprometido en ayudar a Costa Rica a estabilizar la deuda que mantiene en la actualidad.

Pilar (2019) también menciona que “Nuestros principales logros son que contaremos con su cooperación financiera para estabilizar la deuda y continuar en la senda de sostenibilidad de las finanzas públicas. Una primera parte de esa cooperación financiera se gestionaría este año”. Según la jerarca del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, quien lideró las reuniones por parte de Costa Rica, vuelve a evidenciarse que uno de los principales logros que obtendrá Costa Rica es la cooperación financiera por parte de Emiratos para saldar la deuda del país y mantener la senda de sostenibilidad de las finanzas públicas.

## **Categoría 8: Tecnología**

### ***Descripción***

El poderío económico ostentado por los Emiratos Árabes Unidos les ha permitido incursionar agresivamente en avances tecnológicos e innovación, de lo cual, según los expertos consultados, Costa Rica podría beneficiarse con los nexos que se establezcan mediante el tratado de libre comercio entre ambas naciones, lo que se evidencia a continuación.

- ✓ *“Sectores comerciales, de cooperación, inversiones, insumos y dispositivos médicos, tecnología, productos agrícolas y alimentarios”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Servicios en los sectores involucrados en temas tecnológicos”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Intercambio en tecnología”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“El interés que tiene en tecnología y sostenibilidad, y oportunidades que representa para sectores como turismo y alimentos.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“También servicios profesionales, tecnológicos y de transporte.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Emiratos es una potencia con la que todos los países estarían interesados en entablar una relación porque son países que tienen muchísimo que ofrecernos podemos obtener de ellos tecnología e innovación. Por su parte ellos podrían ofrecernos petróleo y sus derivados, tecnología y servicios financieros.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Por qué no, hasta el software y servicios de tecnología verde que tanto están en tendencia ahora.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“El sector tecnológico, con un enfoque en servicios relacionados con energías limpias.”* (Entrevistado 15)
- ✓ *“Y por el lado de ellos, el acuerdo podría facilitar la exportación de petróleo y sus derivados, productos de alta tecnología y construcción, sectores en los cuales Emiratos tiene una industria muy bien desarrollada.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Yo pensaría en incluir sectores como los de alta tecnología. Los Emiratos destacan por su innovación y tecnología, lo que se podría aprovechar para mejorar nuestro sector agrícola y tecnológico.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Tecnología como por ejemplo tecnología de información y telecomunicaciones. Exigente preferencia por productos de calidad y servicios innovadores, lo que*

*representa un sin fin de oportunidades en sectores como el sector alimenticio, tecnológico.” (Entrevistado 19)*

- ✓ *“Ofreciendo oportunidades en agricultura, turismo, sector tecnológico, y todo lo relacionado a energías renovables, y desarrollo sostenible.” (Entrevistado 20)*

### **Análisis**

Emiratos Árabes Unidos ha realizado importantes avances en tecnología e innovación, destacando entre ellos los ocurridos en el sector de transporte y seguridad pública, y se tiene proyectado para el año 2030 una importante automatización de los servicios públicos en general. Además, existe la visión de convertirse en corto plazo en una ciudad inteligente, mediante utilización de tecnología de vanguardia para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y visitantes.

Según la Ciudad de la innovación (2020), Dubái está trabajando en varias estrategias que incluirían la incorporación de tecnologías de inteligencia artificial:

Dubái está dando forma a un ecosistema de facilidades donde las empresas de todos los sectores puedan innovar. Para subrayar esta ambición, la ciudad ha desplegado diversas estrategias con visión de futuro a largo plazo, que incorporan tecnologías de inteligencia artificial, cadena de bloques, impresión 3D y el internet de las cosas (IDC). (párr. 2)

Mideplan (2019) indica que “Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos acordaron el pasado martes promover la cooperación e intercambiar experiencias sobre inteligencia artificial, en el marco de una visita oficial que realizó la delegación costarricense al país del Medio Oriente”. Por su parte, el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, había mencionado desde el año 2019 el acuerdo que se realizó entre Costa Rica y Emiratos Árabes por promover la cooperación de tecnologías de inteligencia artificial, lo anterior junto con el compromiso de Dubái en este sector podría resultar sumamente beneficioso para el país.

Todo esto evidencia el poder que en este ámbito ha sido desarrollado por los emiratíes, de lo cual Costa Rica puede llegar a beneficiarse mediante inversiones de los nacionales de ese país en la nación centroamericana, ya que, para impulsar sus intereses debidamente, es de esperar que hagan uso de los recursos avanzados con que cuentan y así, esta tecnología de punta podría llegar a suelo costarricense y de ahí expandirse a diversas áreas del desarrollo nacional.

Es de esperar que la tecnología de punta que ofrece Emiratos Árabes Unidos pueda abarataarse en sus costos de adquisición, producto de las condiciones que se incorporen en el tratado de libre comercio entre ambas naciones, lo que facilitaría que las empresas y el Gobierno costarricense puedan adquirirlas con el fin de potencializar mejoras en procesos productivos y servicios brindados.

De igual forma, es de suponer el auge de esta nueva tecnología en el país, producto de las mismas inversiones directas que realicen las empresas emiratíes, las cuales iniciarían operaciones en Costa Rica y, por ello, importarían maquinaria y equipo requerido para mejorar los sistemas de fabricación, con el propósito de aumentar la eficiencia y eficacia de los procesos productivos, incrementando en general la tecnología disponible en el país, así como conocimiento y capacitación técnica para su mantenimiento.

## **Categoría 9: Eliminar Barreras Comerciales**

### ***Descripción***

Uno de los aspectos básicos que debe incluir todo tratado de libre comercio es la eliminación de barreras comerciales, pues esto es contrario al libre comercio que el documento pretende impulsar:

- ✓ *“Generalmente entre las obligaciones se incluyen reducir o eliminar aranceles y barreras comerciales.” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“En caso de firmarse el acuerdo, Costa Rica y Emiratos tendrían que adherirse a las normativas ya establecidas por la OMC, como la reducción de barreras comerciales.” (Entrevistado 13)*

- ✓ *“Los acuerdos comerciales entre Emiratos Árabes Unidos y otros países, suelen incluir términos sobre barreras técnicas al comercio.”* (Entrevistado 15)
- ✓ *“Cuando los países firman acuerdos comerciales, estos se están comprometiendo a reducir o eliminar aranceles y barreras que impidan el libre comercio.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Ambos países deben adherirse a lo acordado en el acuerdo como eliminar o bajar aranceles y reducir barreras al comercio, que son los principales objetivos de este tipo de tratados.”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

Faster Capital (2024) destaca que las barreras comerciales limitan el crecimiento económico de un país y que su eliminación es esencial para el desarrollo de este:

Eliminar las barreras comerciales es esencial para el crecimiento y desarrollo de las empresas y las economías en todo el mundo. Las barreras comerciales pueden limitar el crecimiento económico de un país, reducir la competencia, aumentar el costo de los bienes y limitar las opciones de los consumidores. (párr. 56)

La eliminación de barreras comerciales se constituye, a la vez, en un deber y derecho recíproco entre los suscribientes del tratado de libre comercio, puesto que ambos, consensuadamente, deben estipular en el documento la forma en que se esforzarán para brindar mejores condiciones de entrada de los bienes y servicios del otro país, lo cual los obliga a cumplir, pero a la vez, los faculta y empodera a exigir recíprocamente las condiciones acordadas en el tratado.

El mismo nombre del tratado de libre comercio hace patente la necesidad de reducir significativamente las barreras comerciales, puesto que, de lo contrario, no habría propósito, razón o conveniencia en el difícil y extenso trámite que implica la firma de un acuerdo comercial de esta índole. Ya será en la etapa de negociación donde se busque obtener los mayores beneficios, según las características y poder de las partes involucradas.

## Unidad de Análisis 2: Factores de Importancia

La segunda unidad de análisis surge de la necesidad de identificar cuáles son los principales factores de importancia que hacen de Emiratos Árabes Unidos un mercado de interés para la exportación de productos agrícolas. Esto es muy importante, ya que permite determinar en primer lugar si los productos agrícolas podrían ser bien recibidos en Emiratos Árabes y cuáles son los factores que pueden influir en el consumo de este tipo de productos, cuáles son los gustos y necesidades de la población relacionadas a la producción y consumo de productos agrícolas.

Según Krause (2022), “Cuando se habla de factores, se puede estar hablando de elementos, circunstancias, o influencias que son parte de las contribuciones que llevan a producir un resultado”. (párr. 1) Basado en el fragmento anterior, para esta unidad de análisis se pretende comprender los factores más importantes en el mercado árabe para los productos agrícolas costarricenses, así como identificar cuál es la tendencia de consumo de este tipo de productos por parte de la población emiratí, para así analizar las oportunidades de crecimiento y nichos de mercado que podrían aprovecharse en el sector agrícola.

Además, se busca comprender qué hace de Emiratos Árabes Unidos un mercado de interés para Costa Rica y, de la misma manera, entender cuáles factores hicieron que el país árabe se interesara en la nación centroamericana, analizando si uno de estos elementos de interés en el sector agrícola costarricense se debe a las circunstancias climáticas y geográficas que afectan su producción de bienes agrícolas. Una vez analizadas todas las respuestas brindadas por los entrevistados, se derivaron nueve categorías de análisis para esta unidad:

1. Poder adquisitivo
2. Calidad
3. Centro de distribución
4. Dependencia de importaciones
5. Turismo

6. Productos orgánicos
7. Productos exóticos
8. Productos saludables y sostenibles
9. El desierto y falta de tierra

A continuación, cada una de las categorías será descrita y analizada con el objetivo de dar respuesta a las incógnitas planteadas:

### **Categoría 1: Poder Adquisitivo**

#### *Descripción*

Como mercado, el elevado poder adquisitivo de Emiratos Árabes Unidos es un factor que despierta el interés de cualquier país a nivel mundial, ya que las posibilidades de beneficiarse de un mercado cercano a los diez millones de consumidores, caracterizado por un poder adquisitivo bastante privilegiado, se torna en una situación muy tentadora para interactuar comercialmente. Sobre esto se observa que:

- ✓ *“Es un mercado que tiene un alto poder adquisitivo, muchísimo más alto que el nuestro.” (Entrevistado 3)*
- ✓ *“Emiratos Árabes es la segunda economía más importante del Golfo Pérsico ¿verdad?, específicamente Dubái y Abu Dhabi son los dos más poderosos económicamente hablando de entre los siete emiratos. Especialmente Dubái, se ha convertido en un muy influyente centro financiero y comercial... Entonces realmente hay muchísimas razones por las que Costa Rica y cualquier país en realidad estarían interesados en Emiratos.” (Entrevistado 4)*
- ✓ *“Emiratos, un país adinerado, donde hay una demanda creciente de productos como frutas tropicales, café de alta calidad, bienes orgánicos y sostenibles. Esto es una ventana para expandirnos como país y posicionar nuestros productos en más países de ese lado del mundo.” (Entrevistado 5)*

- ✓ *“Hay mucho poder adquisitivo, que pueden comprar productos gourmet, que pueden pagar los productos de Costa Rica, que hay que aprovecharlos, sí, pero también hay que tomar en cuenta que, si bien hay un poder adquisitivo, ellos también te van a negociar.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Emiratos Árabes es un mercado de interés para Costa Rica debido a su alto poder adquisitivo.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“El acuerdo abre muchas oportunidades para Costa Rica, como el acceso a un nuevo mercado de 10 millones de consumidores con alto poder adquisitivo.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Ellos tienen una cantidad de dinero, la mayor parte de la gente, que invertir aquí son unas pocas monedas de lo que ellos tienen en la bolsa.”* (Entrevistado 12)
- ✓ *“Emiratos tienen plata y están en una ubicación que es como la esquina principal del comercio entre Asia y Europa. Una puerta abierta a la tecnología de punta con un mercado que tiene mucha influencia y plata.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Es un país con un poder adquisitivo importante, es un país que maneja mucho dinero.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Emiratos, su situación financiera, económica se caracteriza por que tiene amplias reservas monetarias internacionales y fondos de inversión significativos.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Emiratos es un país que destaca por su economía diversificada y en constante crecimiento, lo que ofrece amplias oportunidades para las exportaciones costarricenses. Además, como ya se sabe poseen un alto poder adquisitivo.”* (Entrevistado 19)
- ✓ *“Emiratos es un mercado rico y diversificado que puede servirnos como un tipo de plataforma para llegar más fácilmente a otros países de Medio Oriente y poder posicionar nuestros productos.”* (Entrevistado 20)

## *Análisis*

WAM (2023) brinda datos recopilados por el Banco Mundial demostrando el gran poder adquisitivo que manejan Los Emiratos Árabes Unidos:

Emiratos Árabes Unidos ocupó el séptimo lugar en el mundo en términos de ingreso nacional per cápita, según los últimos datos del Banco Mundial. Según la última actualización del Banco Mundial, Emiratos Árabes consolidó su posición en la lista de países con el ingreso per cápita más alto según el método Atlas y al mismo tiempo utilizando los precios actuales del dólar estadounidense. (párr. 1-4)

La situación ventajosa a nivel financiero de Emiratos Árabes Unidos, en especial Dubái y Abu Dhabi, es una motivación para todo país en desear estrechar lazos con un mercado tan populoso y poderoso. Su economía diversificada y en constante crecimiento, y la ubicación geográfica privilegiada para el comercio entre Asia y Europa, son razones adicionales para interesarse en obtener el acceso a ese mercado, puesto que los beneficios a obtener de su interacción se estiman cuantiosos para una economía como la costarricense, que depende de su sector exportador, así como de la inversión extranjera directa que ingresa al país.

Vale la pena que los productores y empresarios costarricenses se esfuercen en satisfacer las demandas y exigencias de calidad del mercado árabe, puesto que los beneficios de lograr posicionar adecuadamente sus bienes y servicios pueden compensar los sacrificios, costos y acciones necesarias para ello, ya que se percibe como una población ávida de consumo, puesto que sus condiciones económicas les permite la adquisición de bienes suntuosos, diversos y de amplia gama. Dicha situación beneficiará los ingresos de los productores, así como la economía de Costa Rica en general.

## **Categoría 2: Calidad**

### *Descripción*

La población de los Emiratos Árabes Unidos está acostumbrada a obtener bienes y servicios de calidad, por lo que un factor relevante para los productos agrícolas costarricenses en el mercado de Emiratos Árabes Unidos debe ser satisfacer las demandas y estándares de calidad de los exigentes consumidores emiratíes con amplio poder adquisitivo. Los entrevistados comentan que:

- ✓ *“Para los Emiratis el tema de la calidad de los productos es sumamente importante, a ellos les gusta adquirir productos de la mejor calidad... en Costa Rica tenemos la ventaja de que muchos de nuestros productos son reconocidos a nivel mundial por su excelente calidad, entonces por ese lado se tiene una buena ventaja.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Si hay varios factores importantes que se deben considerar, la calidad y la presentación de los productos es algo muy importante para los consumidores de Emiratos.”* (Entrevistado 4)
- ✓ *“Para ellos la calidad del producto es fundamental, si ellos van a pagar un precio elevado por un producto, lo cual pueden hacer, este deber ser de la mejor calidad porque en eso si son muy exigentes.”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Los Emiratos Árabes son atractivos para Costa Rica por su demanda de productos agrícolas de alta calidad.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“Para el acceso al mercado los productos agrícolas deben cumplir requisitos como el etiquetado en idioma árabe, normas de calidad, reglamentos técnicos.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“La calidad y el cumplimiento de los estándares internacionales, los consumidores de Emiratos Árabes Unidos esperan que los productos que consumen cumplan con los más altos estándares de calidad.... Podría verse atraído por los productos de alta calidad y de valor agregado que ofrece Costa Rica, también, por ejemplo Emiratos tiene gran interés en los productos saludables, orgánicos y exóticos”.* (Entrevistado 11)

- ✓ *“Buscan que los productos que consumen siempre sean de la mejor calidad posible.”*  
(Entrevistado 12)
- ✓ *“Yo diría que la calidad del producto y que este sea un producto diferenciado es muy importante.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Es un mercado de oportunidades enormes, con gente que busca calidad y está dispuesta a pagarla. Aquí lo que pesa es la calidad, nuestros productos tienen que ser tan buenos que los de Emiratos no se fijen en otro lado”.* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Tenéis productos de una calidad aceptable o muy buena... lleváis toda la vida exportando mercados como Estados Unidos, Canadá o la Unión Europea, en donde, en términos de calidad, el consumidor es muy exigente y vosotros les dais esas calidades”* (Entrevistado 15)
- ✓ *“Siempre nos va a pedir certificaciones de calidad, ese respaldo de mi calidad... se ve a través de una certificación. Y esto por supuesto, que para un consumidor Emirati... va a ser un plus, y que están dispuestos a pagarlo... están reconociendo nuestra calidad y la están pagando, necesitamos un respaldo.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Pienso que los factores más importantes para ellos podrían ser la calidad del producto. Es un país que maneja mucho dinero. Y también como te mencione anteriormente ellos demandan productos que sean de una excelente calidad.”*  
(Entrevistado 17)
- ✓ *“Aspectos como la calidad del producto... los productos no solo tienen que ser competitivos en precio, sino también en calidad... para satisfacer las demandas y las expectativas de los consumidores emiratíes.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Poseen un alto poder adquisitivo y una exigente preferencia por productos de calidad y servicios innovadores.”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

Una importante cantidad de entrevistados destacó como necesaria una calidad sobresaliente de los productos agrícolas que Costa Rica exporte a Emiratos Árabes Unidos, ya que la población de ese país con amplio poder económico está en disposición de adquirir todo tipo de bienes, lo cual los torna muy exigentes en su selección, debido a las amplias facultades de elección que ostentan.

Esta situación no debería ser un obstáculo, sino una ventaja, pues los productos agrícolas costarricenses han sido históricamente muy bien aceptados precisamente por su calidad y bien valorados en mercados exigentes como Estados Unidos, Canadá y Europa. Sin embargo, sería oportuno abrirse camino con certificaciones que aseguren de primera mano esa anhelada calidad, como, por ejemplo la certificación de Global Gap, brindando un respaldo de la excelencia del producto, sostenibilidad, rendimiento y otros factores que son un plus para los productos costarricenses que los harían sobresalir y diferenciarse de otros.

De acuerdo con CEOE (2019), “Uno de los aspectos diferenciales de este mercado es que requiere de una gran flexibilidad para negociar precios. En EAU existe una clase acomodada de elevado poder adquisitivo y muy exigente en productos de calidad y valor añadido.” Este texto resalta, tal y como lo comentaban las personas entrevistadas, que los consumidores de Emiratos Árabes Unidos tienen una preferencia por productos de la más alta calidad y que tengan un valor agregado.

Por tanto, según lo mencionado por los entrevistados, se considera que los estándares nacionales pueden satisfacer adecuadamente los altos requerimientos de calidad que exigen los consumidores de ese país árabe, por tanto, la apuesta fue la coincidencia entre la oferta y la demanda en bienes agrícolas entre ambas naciones, generándose una sinergia ganar-ganar para ambos. Ni qué decir de los intereses costarricenses en contar con el ingreso de productos emiratíes, con reconocidos estándares de calidad según la tecnología de punta que aplican en sus procesos productivos, así como esfuerzos constantes de innovación.

### **Categoría 3: Centro de Distribución**

#### ***Descripción***

La estrategia costarricense en establecer alianza comercial con Emiratos Árabes Unidos involucra tanto una mayor participación en ese mercado específico, así como en otros países árabes y cercanos geográficamente a estos:

- ✓ *“Se puede utilizar como una plataforma para empezar a llegar a ese mercado (medio oriente) ... es como ya tener un punto fijo de entrada que nos pueda servir para empezar a llegar a más países en la región... es también como aprovecharlo para que nos sirva como palanca para empezar a entrar al mercado de medio oriente.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Emiratos, especialmente Dubái funciona como un centro de distribución para la región del norte de África y los demás países de Medio Oriente. Entonces, Dubái, como tal, es un puerto que permite la redistribución en países del mundo árabe, eso es un punto importante; ya que desde Dubái se nos facilitaría llevar nuestros productos a distintas regiones de ese lado del mundo.”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Es un mercado estratégico para Costa Rica en esa región del mundo.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Otro punto interesante es su posición como hub comercial que facilita el acceso a mercados vecinos del Medio Oriente y Asia.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Vamos a tener una ventana de exportación, ¿y por qué digo una ventana? por qué Emiratos Árabes, al fin de cuentas, es un hub de exportación, lo que llegue a Dubái se queda en Dubái y también se distribuye a los demás Emiratos Árabes, llega a Arabia Saudita, llega a Israel, llega a Turquía, llega al Mediterráneo. Entonces realmente estar en Emiratos es un hub. O sea, una vez que tenemos un cliente en Emiratos, es una cobertura regional a la que puedes llegar.”* (Entrevistado 16)

### **Análisis**

Por demás se ha establecido que los nexos de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos permitirán a Costa Rica obtener una primera experiencia de interacción comercial en esas latitudes del planeta, para luego, según la retroalimentación que se obtenga, empezar a

establecer nexos del mismo tipo con otros países de la zona. No obstante, esta nación presenta características que permitirán a Costa Rica empezar a contar con réditos importantes en otros países antes del establecimiento formal de preferencias de ingreso con ellos.

ICEX (2023) menciona que específicamente Dubái se ha convertido en un importante centro logístico que sirve como plataforma para llegar a otros mercados de la región:

Los Emiratos, y particularmente Dubái, han logrado convertirse en el principal centro logístico, de transporte, comercial, financiero y ferial de la región, además de una plataforma para abordar terceros mercados. Eventos feriales como Arab Health, Gulfood o The Big 5 son hoy referentes mundiales dentro de sus sectores. (párr. 3)

Emiratos Árabes Unidos tiene el potencial de fungir como un importante centro de distribución de productos costarricenses en otros países de la zona, por ejemplo: Arabia Saudita, Israel, Turquía, Mediterráneo y en general al Medio Oriente y Asia, esto debido a que cuenta con una ubicación estratégica, buenas conexiones marítima y aéreas, eficiencia en sus puertos y aeropuertos, bajos costos de almacenamiento y zonas francas.

Es como tener un acceso fijo de entrada que servirá para interactuar comercialmente con otras repúblicas de esa alejada región. De esta manera, Costa Rica empezará a obtener preponderancia y notoriedad en la zona, lo que facilitará luego el establecimiento de acuerdos comerciales con otros países, a la vez que, con anterioridad a ello, estará en posibilidades de obtener beneficios comerciales a partir de la plataforma que ofrecerá Emiratos Árabes Unidos para la reexportación de sus productos a otras naciones de la región.

#### **Categoría 4: Dependencia de Importaciones**

##### ***Descripción***

Las desventajas que ostenta la agricultura de los Emiratos Árabes Unidos por factores geográficos y climáticos hacen que dependa de las importaciones de alimentos, lo que torna atractivo ese mercado para un país exportador de bienes agrícolas como Costa Rica. Se muestran las siguientes respuestas:

- ✓ *“Emiratos importa muchísimos de los productos que consume, por no decir que la gran mayoría... y al contar con un tratado y aranceles preferenciales facilitaría en gran medida el que Emiratos decida importar la mayoría de sus alimentos de Costa Rica.” (Entrevistado 2)*
  
- ✓ *“Se les complica mucho producir sus propios alimentos ya que muchos por no decir la gran mayoría no soportan por decirlo así este tipo de clima, lo que les genera una gran necesidad de importar todos esos productos que ellos no pueden producir.... Algo muy interesante de Emiratos Árabes es que ellos importan la gran mayoría de los productos que consumen, esto incluye productos agrícolas y sus derivados. De hecho, en general los países de Medio Oriente, entre ellos Emiratos Árabes, importan más del 70% de los alimentos que consumen, lo cual resulta atractivo para cualquier empresa o país ya que estamos hablando de toneladas de productos que se estarían exportando hacia Emiratos Árabes, por lo cual si Costa Rica logra posicionar correctamente sus productos agrícolas este negocio puede ser sumamente beneficioso para el país.” (Entrevistado 3)*
  
- ✓ *“Entonces, la importación de frutas es fundamental. Ellos son importadores netos de frutas y esto hace que tengamos ventajas sobre eso, porque ellos casi no producen nada, digamos, de frutas.” (Entrevistado 5)*
  
- ✓ *“Sería muy beneficiosos debido a que Emiratos importa el 90% de los alimentos y bebidas que consume, porque como sabemos su agricultura es muy pobre por las altas temperaturas que manejan y la escasez de agua, además de que casi no tienen tierra donde cultivar puesto que la mayor parte del territorio es un desierto, entonces tomando en cuenta estos datos que te mencione si creo que sería muy beneficiosos para Costa Rica pues tenemos una gran oferta de productos que les podemos ofrecer.” (Entrevistado 6)*
  
- ✓ *“Por eso Emiratos Árabes depende en gran medida de la importación de alimentos, ya que su capacidad para cultivar es bastante limitada.” (Entrevistado 7)*

- ✓ *“Dichas característica son factores climáticos y geográficos, lo que hacen que la producción agrícola no sea suficiente para satisfacer las necesidades de oferta y demanda de su mercado agrícola, para una población de 9.478.996 (2023) millones de habitantes.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“La situación geográfica y climática de EAU afecta su capacidad de producir alimentos, por lo que importan la mayoría de las cosas que consumen.” (Entrevistado 10)*
- ✓ *“Otro aspecto que hace de Emiratos Árabes atractivo para cualquier país exportador es que ellos importan alrededor de 90% de los alimentos necesarios para satisfacer su demanda interna.” (Entrevistado 11)*
- ✓ *“Como Emiratos Árabes, en general es un país árido, ¿verdad?, con estaciones muy marcadas, entonces tienen esa necesidad de importación. Ese es el plus que tenemos, ¿verdad? Nuestras condiciones climáticas nos dan el músculo para poder exportar durante todo el año un mismo producto y que ellos no queden desabastecidos.” (Entrevistado 12)*
- ✓ *“El clima y los factores geográficos limitan mucho la agricultura haciendo al país dependiente de las importaciones.” (Entrevistado 13)*
- ✓ *“Te voy a dar un dato para que entiendas el potencial de este mercado, la importancia. Nosotros aquí importamos casi el 90% de los alimentos que consumimos. Nosotros importamos la práctica totalidad de los alimentos que consumimos acá. Ese es el hecho que hace de este mercado una oportunidad bárbara para empresas productoras de alimentos, muy importante.” (Entrevistado 15)*

### **Análisis**

De acuerdo con Santiesteban (2021), “Emiratos Árabes Unidos (EAU) importa el 90% de sus necesidades de alimentos y bebidas, lo que plantea un claro desafío para la seguridad alimentaria, obligando al país a planificar soluciones en este sentido”. (párr.1) Esto es debido a sus características climáticas y geográficas que no les permiten satisfacer

autónomamente sus necesidades de manutención para sus habitantes o los turistas que los visitan. De ahí la extrema relevancia que implica para ellos la obtención comercial de productos de mercados externos, por lo que los tratados de libre comercio son una herramienta fundamental.

Esta información de COMEX (2023) permite tener más datos sobre el país: “Emiratos Árabes Unidos tiene condiciones climáticas y de dotación de agua que dificulta la producción de cereales. El país depende mayoritariamente de las importaciones”. (p.2) Según este extracto de un estudio sectorial realizado por el Ministerio de Comercio Exterior, así como la información brindada por los entrevistados, se evidencia que Emiratos Árabes Unidos cuenta una serie de características que dificultan el cultivo de la gran mayoría de los productos agrícolas, obligándolos a buscarlos en mercados internacionales.

Por su parte, Costa Rica tiene una realidad muy diferente, con suelos sumamente fértiles y condiciones climáticas que permiten a los productores exportar durante todo el año un mismo producto; esto, sin lugar a dudas, aunado a la importante fuerza exportadora de productos agrícolas con que cuenta Costa Rica, fue considerado por las autoridades nacionales para valorar la aproximación hacia Emiratos Árabes Unidos, con el propósito de lograr establecer un tratado de libre comercio entre ambas naciones.

El que Emiratos y otros países árabes cercanos tengan esta dependencia de las importaciones abre una ventana de oportunidades para las exportaciones costarricenses., ya que, si se logran posicionar adecuadamente los productos nacionales en esos mercados, se asegurarían compras sostenidas en el tiempo que incrementarían los ingresos del país por compradores con gran capacidad adquisitiva y se sustentaría en gran forma la economía costarricense, a la vez que se contaría con mercados constantemente necesitados, para continuar demandando los productos de Costa Rica, incluso en recesiones a nivel mundial.

## **Categoría 5: Turismo**

### ***Descripción***

El turismo destaca como uno de los sectores en que Costa Rica podría beneficiarse ampliamente de esta interacción comercial privilegiada con los Emiratos Árabes Unidos, según el criterio experto de los entrevistados:

- ✓ *“Servicios de turismo, especialmente ecoturismo y actividades relacionadas con la biodiversidad en Costa Rica.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Colaboración en turismo.... interés en turismo de lujo.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“En productos se negocia todo el universo arancelario del capítulo 1 al 97, en cuanto servicios abarca servicios profesionales, construcción, transporte, turismo, audiovisuales, telecomunicaciones, entre otros.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“Turismo puede ser uno de los servicios que les podamos dar a ellos. Ojalá pudieran venir a hacer un hotel de categoría internacional de lo máximo que haya, aquí hay buenos hoteles, pero no hay un hotel que destaque, así que uno diga cuesta hasta 2000 dólares la noche, quedarse una noche. Tal vez el Four Seasons pero todavía se quede corto, yo esperarí que ellos hicieran una buena inversión de ese tipo sería bastante interesante. Y eso nos ayudaría a arreglar mejor la infraestructura del aeropuerto de Guanacaste, en Liberia, y a desarrollarnos un poco más, a mejorar las carreteras.”* (Entrevistado 12)
- ✓ *“Ofrecer servicios de turismo, eso sería un área muy interesante de explorar.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Y ni hablar de turismo, que con Emiratos podríamos explotar ese sector.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“También se contemplarían servicios educativos y turísticos, aprovechando el interés de los Emiratos en experiencias de ecoturismo y aprendizaje cultural.”* (Entrevistado 15)
- ✓ *“En cuanto al sector servicios sería muy bueno promover el turismo y servicios relacionados, como la hotelería y la gastronomía.”* (Entrevistado 16)

- ✓ *“Este acuerdo busca fortalecer sectores clave para Costa Rica como lo son el turismo. Representa un sin fin de oportunidades en sectores como el sector alimenticio, tecnológico y turismo.”* (Entrevistado 19)
- ✓ *“Ofreciendo oportunidades en agricultura, turismo, sector tecnológico, y todo lo relacionado a energías renovables, y desarrollo sostenible.”* (Entrevistado 20)

### **Análisis**

La mitad de los entrevistados concordaron con sus respuestas en que el tratado de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos permitirá a Costa Rica, obtener una mayor notoriedad y facilidad de promoción del país como destino turístico de los emiratíes y otras naciones cercanas. Esto es de suma trascendencia para Costa Rica, ya que el turismo se constituye en uno de los principales ingresos.

Madriz (2023) menciona que “La industria turística aporta el 6,3% al Producto Interno Bruto (PIB) de Costa Rica (Cuenta Satélite de Turismo del BCCR 2019) y sumando los aportes indirectos la cifra llega a 8,2%”. (párr.4) De esta forma, el turismo estimula el desarrollo nacional, facilitando no solo la generación de empleo y la atracción de inversión, sino también la creación de procesos de innovación y aprendizaje ligados al aprovechamiento de diferentes servicios ambientales.

Esto ha sido posible gracias a los diversos factores que posicionan al país con ventajas comparativas y competitivas, en algunos casos únicas, con respecto a otras naciones, como, por ejemplo, el fenómeno de la gran biodiversidad que ostenta Costa Rica. Además, cuenta con el turismo tradicional de sol y playa, de aventura, así como el ecoturismo, el cual, por cierto, reviste gran interés para la población árabe.

Ahora bien, el turismo que recibe Costa Rica en su mayoría proviene de Estados Unidos, Canadá, México y Europa, con muy escasa participación de personas de origen árabe, debido a la gran distancia que separa sus territorios. No obstante, con la notoriedad y promoción que produzca el acuerdo comercial, se considera posible potenciar aún más el turismo en nuestro país, mediante el advenimiento de visitantes de Emiratos y otros países de la zona

árabe, quienes ostentan altos recursos económicos y propiciarán en el país el llamado turismo de lujo.

El turismo de lujo lleva aparejada la inversión en infraestructura hotelera, aumento de empleo y servicios turísticos asociados, lo que se espera incremente aún más la importancia de esta actividad económica en Costa Rica. Es importante mencionar también, que el poder adquisitivo de estos nuevos visitantes permite conceptualizar un mayor gasto en suelo nacional y, por tanto, mayores ingresos para las personas que se dedican a esta actividad y mayor crecimiento económico asociado en términos generales para el país.

Madriz (2022) informa que Costa Rica firma acuerdo de servicios aéreos con Emiratos Árabes para impulsar inversiones y turismo:

Con la firma del Acuerdo entre el Gobierno de Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos para servicios aéreos entre y más allá de sus respectivos territorios, ambos países buscan alentar el comercio, el turismo y las inversiones entre ambos países. (párr. 1)

El acuerdo permitirá a aerolíneas de Emiratos Árabes o Costa Rica operar con la frecuencia deseada entre los dos países y a través de cualquier punto en terceros países. (párr. 2)

Por otro lado, no se puede dejar de considerar -unido al apartado de inversiones- la posibilidad de que los emiratíes inviertan en el sector de turismo en Costa Rica, ya sea en actividades que atraigan aún más a la gran cantidad de turistas que ya tradicionalmente visitan el país o, adicionalmente, en mega hoteles de lujo que atraigan a turistas que el país no recibe actualmente, según la falta de oferta de ese tipo de hospedajes en Costa Rica. Ni que decir que, junto a esto, surge la posibilidad de que también inviertan en el sector gastronómico.

Un incremento en el turismo como el que puede producirse de la ejecución del tratado de libre comercio que se analiza puede incidir en una mejora en la infraestructura de puentes,

rutas, aeropuertos, servicios ferroviarios y demás, ya sea que el Gobierno incurriere en ello según el aumento de la demanda en calidad y cantidad, o que sean los mismos socios comerciales emiratíes quienes lo hagan para potenciar las ventajas actuales que ostenta el país y que ellos requieran mejorar para el adecuado desarrollo de la actividad turística de su inversión, considerando para todo esto el gran poder económico de los inversores emiratíes.

## **Categoría 6: Productos Orgánicos**

### *Descripción*

Importante coincidencia entre los entrevistados es el nicho de mercado que puede aprovechar el productor y exportador costarricense en los bienes agrícolas orgánicos, según la inclinación de los emiratíes a productos libres de químicos y con una importante conciencia respecto a los beneficios ambientales de este tipo de agricultura, como se observa a continuación:

- ✓ *“Los productos agrícolas que son orgánicos, libres de pesticidas y que cuenten con certificaciones fitosanitarias y ecológicas también tienen una buena demanda.”* (Entrevistado 3)
- ✓ *“Actualmente hay una creciente demanda por los productos orgánicos y snacks saludables, las personas están buscando alimentos que sean naturales, orgánicos y libres de aditivos artificiales.”* (Entrevistado 4)
- ✓ *“Lo primero que me viene a la mente es orgánico... Por ejemplo, si llevamos café orgánico de gran alta calidad o frutas tropicales cultivadas en condiciones sostenibles, eso podría ser un gran éxito.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“De acuerdo con la investigación de Procomer la oportunidad está en los alimentos frescos y procesados productos con potencial: Frutas exóticas, frutas orgánicas, banano y piña (tanto convencional como orgánico).”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Te mencionaba los productos orgánicos, los Emiratis... han adoptado una preferencia por los productos orgánicos y libres de químicos. Además, tienen una*

*mayor conciencia de los beneficios ambientales de la agricultura orgánica.”*  
(Entrevistado 11)

- ✓ *“Las oportunidades para el sector agrícola nacional podrían incluir nichos de mercado para productos orgánicos.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Las oportunidades de crecimiento y nichos de mercado en Emiratos Árabes para productos agrícolas incluye productos orgánicos.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Ofrecen muy buenas oportunidades de negocio a las empresas de productos orgánicos... Orgánico ahorita es un tema en tendencia, cada vez más personas buscan productos orgánicos certificados.”* (Entrevistado 18)

### **Análisis**

Es importante que el sector exportador de Costa Rica invierta adecuadamente sus recursos para adentrarse en este tipo de cultivos, pues son de vital importancia en el comercio interno de los Emiratos Árabes Unidos, gestionando los requisitos de ser libres de pesticidas con adecuadas certificaciones fitosanitarias y ecológicas en los bienes que lo requieran, según las regulaciones de este país árabe. Definitivamente, la fortaleza agropecuaria costarricense debe aprovechar la escasa agricultura de su contraparte árabe, debido a las altas temperaturas, falta de agua, así como de tierras cultivables para introducir sus productos orgánicos.

Mordor Intelligence (2024) habla sobre la demanda en aumento que existe en Emiratos Árabes Unidos por los productos orgánicos:

La superficie de agricultura orgánica en el país ha aumentado un 15% de 4.687 hectáreas en 2017 a 5.419 hectáreas en 2020. Esto se debe al apoyo del gobierno y la creciente demanda de productos orgánicos, que es una de las razones del desarrollo del sector agrícola en el país. (párr. 3)

Como se observa de la anterior cita, Costa Rica puede satisfacer la creciente demanda de productos orgánicos por parte de esta población, cuyo mercado es de aproximadamente

10 millones de personas que dependen de un 90% de importación alimenticia para su subsistencia, con un valor que alcanzó los 12.46 billones de dólares en el año 2023, ya que no solo abarca la población emiratí, sino el consumo de otros diez millones de personas que visitan ese país como turistas anualmente. Sin embargo, para ello, Costa Rica debe pasar decididamente al modelo de producción agrícola orgánico.

Para esto, se deben identificar los productores de insumos orgánicos, con el propósito de apoyarlos y así apostar por una agricultura más ecológica y saludable. Se deben realizar campañas para promover los productos naturales, haciendo ver que no es lo mismo ingerir un producto natural que otro que ha recibido tratamientos químicos, destacando así sus ventajas tanto para el consumo interno como para su comercialización internacional. Además, se requiere que las universidades prioricen en sus planes de estudios los cultivos orgánicos y ecológicos, para normalizar los conocimientos que permitan este cambio.

### **Categoría 7: Productos exóticos**

#### ***Descripción***

Otro nicho identificado por los encuestados es el correspondiente a productos agrícolas que sean considerados exóticos por parte de los consumidores de Emiratos Árabes Unidos:

- ✓ *“Exportamos una gran variedad de otros productos alimenticios y muchos de estos son considerados exóticos especialmente en países como los Emiratos que sabemos que por su factor climático no pueden producir gran cantidad de productos por los cuales Costa Rica se diferencia a nivel mundial.” (Entrevistado 2)*
- ✓ *“Yo pienso que podríamos desarrollar algún nicho de frutas exóticas, por ejemplo, que sean diferentes a lo que en países del sureste asiático ya tiene. Esto podría ser algo interesante, algo que llame la atención.... Siempre enfocado en un segmento de mediano y alto ingreso. Eso es cómo logran esa parte de frutas exóticas.” (Entrevistado 5)*

- ✓ *“La población cosmopolita está muy interesada en alimentos exóticos y tropicales. También existe un segmento de mercado de lujo que busca productos premium como café de especialidad, cacao y vainilla”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Frutas exóticas.... Snacks dulces: confitería y galletas para el mercado Premium, frutas secas y chocolate oscuro.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Frutas exóticas y cafés especiales.... La demanda de productos diferenciados en Emiratos podría beneficiar a los exportadores costarricenses.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“Costa Rica tiene la oportunidad de meterse en un mercado que busca lo exclusivo, lo saludable y lo gourmet. Café del mejor sabor, frutas que parecen sacadas de una pintura, eso es lo que podrían llevar Costa Rica a Emiratos y allá eso se paga bien, porque buscan lo que no tienen, lo que es único.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Todo lo que son productos gourmet van a tener un potencial también en Emiratos.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“Las oportunidades de crecimiento y nichos de mercado en Emiratos Árabes para productos agrícolas incluyen productos orgánicos, exóticos y de alta calidad que pueden satisfacer la demanda de un segmento de mercado con alto poder adquisitivo.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Estudios que se han realizado por parte de PROCOMER han revelado que las frutas frescas son bien recibidas, las frutas exóticas”* (Entrevistado 20)

### **Análisis**

Las respuestas de los entrevistados indican una perspectiva común sobre el potencial de exportación de productos costarricenses hacia el mercado de Emiratos Árabes, centrándose principalmente en productos alimenticios exóticos, de alta calidad y gourmet que incluyen frutas exóticas, café de especialidad y productos orgánicos. Se menciona el

potencial de todo producto gourmet, resaltando la importancia de desarrollar y promocionar productos que se perciban como de lujo o de nicho especializado. Esto incluye una variedad más amplia de productos más allá de las frutas y el café, como confitería, galletas y frutas secas.

Según Exportemos.pe (2021), “El interés en productos más exóticos como cerezas, arándanos y fresas aumentará significativamente, especialmente entre los consumidores de ingresos altos y medios, que pueden permitirse comprar frutas más inusuales y crear variedad en su consumo de frutas”. (p.15) De acuerdo con el extracto anterior, se espera que la demanda de productos exóticos aumente por parte de Emiratos Árabes, lo cual, como han indicado las personas entrevistadas, podría ser una buena oportunidad comercial para Costa Rica.

Para poder aprovechar estas oportunidades, Costa Rica debería fortalecer su marca como proveedor de productos alimenticios exóticos y gourmet de alta calidad, dirigidos a consumidores con alto poder adquisitivo y desarrollando un interés en la singularidad y la salud. La estrategia de exportación debe incluir una investigación de mercado detallada, la promoción de la singularidad de los productos costarricenses y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas en los Emiratos Árabes Unidos.

## **Categoría 8: Productos saludables y sostenibles**

### ***Descripción***

Otro nicho de mercado que se resaltó como prometedor para Costa Rica son los productos saludables y sostenibles, que destacan como una tendencia en el consumo de sus bienes agrícolas:

- ✓ *“Existe una tendencia hacia alimentos saludables y sostenibles, y sabemos que Costa Rica es reconocida por sus prácticas sustentables. Además, los productos agrícolas... que cuenten con certificaciones fitosanitarias y ecológicas también tienen una buena demanda.” (Entrevistado 3)*

- ✓ *“Actualmente hay una creciente demanda por productos orgánicos y snacks saludables, las personas están buscando alimentos que sean naturales.”*  
(Entrevistado 4)
- ✓ *“Lo primero que me viene a la mente es lo orgánico y lo sostenible. Estos son temas de moda por así decirlo... dándole importancia a la sostenibilidad, nuestros productos podrían posicionarse de gran manera... frutas tropicales cultivadas en condiciones sostenibles, eso podría ser un gran éxito.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“La tendencia a resaltar en el estudio de PROCOMER es el mercado natural, que está en continuo crecimiento porque la población al tener un alto poder adquisitivo se ve influenciada a tener una vida sana.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“El mercado emiratí busca opciones saludables y sostenibles”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“Los Emiratis en los últimos años han apostado por un estilo de vida más saludable en el que cuidan más su alimentación.... Emiratos tiene una preferencia por consumir productos frescos, saludables y sostenibles. La reducción del uso de pesticidas y fertilizantes y la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, esto es algo que Costa Rica también puede aprovechar ya que es un tema bastante.”*  
(Entrevistado 11)
- ✓ *“La creciente tendencia hacia una alimentación saludable y la demanda de productos diferenciados en Emiratos podría beneficiar a los exportadores costarricenses. La tendencia en Emiratos es que los productos agrícolas sean frescos, saludables y que su producción sea sostenible.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“En Emiratos buscan comer sano y eso es una gran ventaja para Costa Rica, que produce alimentos con una reputación verde y limpia. Además, Emiratos está buscando ser más sostenible, así que creo que los productos costarricenses serían muy bien recibidos y aceptados por la población emiratí. Costa Rica tiene la oportunidad de meterse en un mercado que busca lo exclusivo, lo saludable y lo gourmet.”* (Entrevistado 14)

- ✓ *“La gente se está preocupando más por lo que come, que sea sano, saludable, preferiblemente libre de químicos y que sea producido de manera que no dañe el ambiente.” (Entrevistado 16)*
- ✓ *“A la población Emirati le gusta lo relacionado con la nutrición y el estilo de vida saludable. En Emiratos la tendencia de consumo de productos agrícolas se inclina hacia los que cuentan con valor agregado, como los orgánicos o procesados, esto debido al aumento de la conciencia sobre salud, medio ambiente, y la diversificación poblacional.” (Entrevistado 18)*
- ✓ *“En Emiratos podemos notar que a los consumidores les interesan los productos premium, de alta calidad, y también buscan que sean beneficiosos para la salud y que sean responsables con el medio ambiente... y la producción agrícola sostenible puede enfocarse en expandir su oferta de productos orgánicos, que evitan el uso de pesticidas y fertilizantes químicos... Existe un buen mercado para productos agrícolas y aquellos que promuevan la salud y el bienestar, alineándose con las tendencias de consumo en los Emiratos Árabes.” (Entrevistado 19)*

### **Análisis**

Los productos saludables han ido ganando terreno en todo mercado a nivel mundial, de lo cual el emiratí no ha sido la excepción a esta tendencia, sobre todo considerando las tasas de obesidad y de enfermedades como la diabetes en esa sociedad, que han motivado que el Gobierno emiratí realice campañas publicitarias fomentando este tipo de alimentación saludable. De igual forma, la relevancia de la seguridad alimentaria de esa nación contribuye a que la importación de alimentos saludables, adecuados y seguros sea continua para sus millones de habitantes.

Mordor Intelligence (2022) menciona el enfoque saludable que ha empleado la población emiratí en su alimentación, debido a problemas de salud que estaban enfrentado:

El enfoque en hábitos alimentarios saludables sin comprometer los beneficios del sabor ha llevado al crecimiento del mercado de snacks en los Emiratos Árabes

Unidos. Las barras están reemplazando lentamente al chocolate y los dulces tradicionales como alternativas más saludables, debido a la alta innovación de productos por parte de los actores existentes. Debido a la creciente prevalencia de problemas de salud como diabetes, presión arterial alta y obesidad entre la población joven, la gente prefiere snacks y barras saludables como barras de cereales y barras energéticas. Los actores del mercado también están considerando las demandas de los consumidores. Por ejemplo, Nature Valley, una marca de General Mills Inc., ofrece barras Protein Crunch, una barra que presenta una textura cremosa y crujiente con 10 gramos de proteína. (párr. 3)

Por otro lado, en lo que respecta a la alimentación sostenible, esta es un tipo de dieta cuyo impacto en el medioambiente es reducido, respeta a la biodiversidad y contribuye a la seguridad alimentaria y nutricional; de ahí su auge internacional y, en este caso concreto, también a lo interno del mercado emiratí, ya que la junta de alimentos irlandesa, Bord Bia, determinó que los consumidores de Emiratos Árabes Unidos lideran el camino a nivel mundial en términos de valoración de la sostenibilidad como un mandato de alimentos y bebidas, tanto así, que la exigen a sus minoristas de alimentos.

WAM (2023) comenta que Emiratos Árabes quiere reducir el desperdicio de alimentos en un 50% para 2030:

El evento, que contó con paneles de discusión de alto nivel, subrayó la importancia de una comprensión compartida de cómo la pérdida y el desperdicio de alimentos desempeñan un papel fundamental para lograr la seguridad alimentaria, el consumo sostenible y los ecosistemas circulares, así como para mitigar los riesgos climáticos. (párr. 3)

Asimismo, explicó que en la Cop28, EAU analizará cómo limitar el desperdicio de alimentos y el impacto de carbono de los alimentos servidos. Para lograrlo, hemos lanzado una Estrategia de Catering Sostenible, cuyo objetivo es demostrar el potencial de ofrecer alimentos sostenibles a escala. (párr. 10)

Por tanto, la agricultura sostenible es un modelo que honra y cuida la tierra, y garantiza la seguridad alimentaria a la vez que busca el consumo responsable. A diferencia de la agricultura convencional, en donde hay uso irracional de los recursos, deforestación, abusos de productos químicos, alto consumo de agua y emisión de gases de efecto invernadero, este modelo se caracteriza por la producción segura para el consumo, a través del uso eficiente de los recursos y prácticas amigables con el medio ambiente, y que, a su vez, mitiguen el cambio climático. Por ende, su interés se centra en el rendimiento social, económico y ambiental.

### **Categoría 9: El desierto y falta de tierra**

#### ***Descripción***

La tierra desértica de los Emiratos Árabes Unidos es otro factor que perjudica la producción de bienes agrícolas en el país, como se refleja en las siguientes respuestas:

- ✓ *“Tiene muy poca tierra agrícola, ya que es mayoritariamente un desierto; además no tienen trópico, no tienen las condiciones tropicales nuestras, por consiguiente, tampoco tienen productos tropicales que nosotros sí tenemos. No vas a ver un sembradío de piña, por ejemplo, porque no te va a producir igual que en San Carlos.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Lo que ocurre con el clima y la geografía de Emiratos es que casi todo es desierto”* (Entrevistado 3)
- ✓ *“Si, los factores climáticos y geográficos influyen mucho en la producción agrícola de Emiratos y es que casi todo el país es un desierto; no hay mucha tierra fértil, ósea, las condiciones son muy difíciles para que algo crezca.”* (Entrevistado 4)

- ✓ *“Bueno, esto hay que acordarse Emiratos, esto es un desierto en su mayoría. Prácticamente es un terreno desértico.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“Lo que comentábamos, que es principalmente un desierto, además de que los suelos, lo poco que no es desierto, tienen poca capacidad para retener agua y nutrientes, lo que dificulta cualquier tipo de actividad agrícola.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“La mayor parte del suelo es arena del desierto, esa es la situación que enfrenta Emiratos Árabes, debido a su clima y ubicación geográfica enfrentan muchos desafíos para la agricultura,” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“EAU tiene una extensión de 83.600 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicada en la ribera sur del Golfo Árabe. A pesar de su gran extensión, el desierto ocupa el 97% del territorio.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“La producción agrícola es reducida debido a que es un país desértico, nosotros en cambio tenemos mejor productividad.” (Entrevistado 9)*
- ✓ *“Son muy eficientes y producen mucha tecnología nueva, dado su problema que tienen de desiertos” (Entrevistado 12)*
- ✓ *“Como seguramente sabrás, esto es un desierto. Entonces, tenemos muchas limitaciones para producir alimentos, cuando te digo muchas es que directamente no es posible” (Entrevistado 15)*
- ✓ *“Otra cosa que los caracteriza son sus desiertos donde a las personas les encanta ir de turismo porque sus desiertos son realmente impresionantes, pero el lado negativo de esto es que no tienen terreno para sembrar.” (Entrevistado 16)*
- ✓ *“Una gran parte del territorio es desierto, con grandes extensiones de arena, dunas y tormentas de arena, cultivar algo ahí es extremadamente difícil con esas condiciones, sin mencionar las elevadas temperaturas que quemarían los cultivos y la poca agua que poseen para regarlos.” (Entrevistado 17)*

### *Análisis*

De acuerdo con Redacción (2022): “Emiratos Árabes Unidos se encuentra en una gran encrucijada ante una gran carestía de tierras para sembrar, el desierto avanza y por lo tanto no hay tierra fértil y el número de alimentos es menor”. Emiratos Árabes Unidos no cuentan con condiciones tropicales para producir este tipo de bienes agrícolas, además de que la tierra propicia para cultivar es bastante escasa e, incluso, el Banco Mundial ha calculado que entre el año 2002 y 2018 perdieron un 56% de estas tierras fértiles, ya que pasaron de 75 000 hectáreas a 42 300 y el porcentaje de tierras agrícolas cayó del 7.97 % al 5.38%.

Flores (2023) redacta que Emiratos Árabes está atravesando una situación difícil donde su suelo se está volviendo poco fértil:

En 2019, el gobierno de Dubái presentó un informe que mostraba lo frágil de su ecosistema, estipulando que "con el aumento de la población y los sistemas de consumo de alimentos, la degradación de la tierra y la desertificación se están volviendo rampantes". Todo esto demuestra una tendencia preocupante, hacia menores posibilidades agrícolas de esta población, que ya depende en gran manera de las importaciones alimentarias. (párr. 3)

Debido a esta situación, en su momento Emiratos Árabes Unidos empezó a comprar o alquilar tierras agrícolas en el extranjero, principalmente en África oriental, para garantizar el abastecimiento y luego hicieron lo propio en Australia y Europa del Este. Ante estas situaciones, las autoridades del sector agrícola han tenido que utilizar cultivos resistentes y tolerantes a la sequía, mejorar fertilizantes, introducir técnicas de agricultura vertical para optimizar el uso de la tierra y utilizar estructuras de invernadero para proteger los cultivos de las duras condiciones climáticas.

Todo lo anterior demuestra una tendencia preocupante y, pese a que las autoridades emiratíes han realizan esfuerzos para obtener soluciones efectivas para restaurar las áreas de

tierra que ya no son productivas, el panorama no es esperanzador, ya que en uno de los intentos de restaurar la desertificación Emiratos implementó una iniciativa llamada “Un Millón de árboles”, cuyo objetivo era plantar un millón de árboles para aumentar las áreas verdes; sin embargo, el proyecto fracasó, ya que todos los árboles plantados murieron, demostrando lo difícil que es que alguna planta o cultivo prospere en esta zona.

### **Unidad de Análisis 3: Sector Agrícola**

La tercera unidad de análisis busca examinar cuál es el posible impacto tanto negativo como positivo al que podría enfrentarse el sector agrícola costarricense con la firma del acuerdo comercial con Emiratos Árabes Unidos, así como tener conocimiento sobre cuáles ventajas y desventajas obtendrían el país y los agricultores costarricenses. Además, mediante la opinión y conocimiento de las personas entrevistadas, se pretende comprender cuáles fueron las motivaciones y razones detrás de la búsqueda de un acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos que abarque el sector agrícola costarricense.

Lumbaque (2021) menciona la importancia del sector agrícola:

El sector agrícola es una actividad importante frente a la producción de alimentos y la economía de un país. El sector agrícola, enmarca todas las actividades que implican cultivar la tierra, que van desde la producción de alimentos hasta la propagación de plantas. (p. 5)

Tal y como lo expresó Lumbaque, el sector agrícola es uno de los más importantes en la economía costarricense y muchos productos nacionales son reconocidos a nivel mundial por su excelente calidad. De ahí deriva la importancia de estudiar cuáles beneficios tiene para Costa Rica exportar sus productos agrícolas a Emiratos, considerando también las oportunidades de crecimiento que tendría el sector y cuáles productos se espera que tengan una mayor ventaja en el ámbito comercial.

Una vez analizadas las respuestas brindadas por los entrevistados para esta unidad tan amplia y compleja, se derivaron nueve categorías de análisis:

1. Creación de empleo
2. Diversificación a nuevos mercados
3. Logística
4. Competencia y recursos limitados
5. Estándares y requisitos
6. Productos diferenciados y sostenibles
7. Frutas y verduras
8. Café
9. Productos procesados y congelados

A continuación, cada una de las categorías obtenidas en esta unidad será descrita y posteriormente analizada.

### **Categoría 1: Creación de Empleo**

#### ***Descripción***

Dentro de los beneficios que obtendría Costa Rica con la exportación de productos agrícolas a los Emiratos Árabes Unidos, se encuentra la generación de empleo para la población costarricense, como se muestra en las respuestas de los entrevistados:

- ✓ *“Las razones por las que se exporta y comercializan los productos agrícolas hacia EAU es la obtención de divisas o reservas que sirven para agilizar y diversificar los mercados, para crear desarrollo, mediante la generación de empleo, y muy importante aumentar los ingresos de las unidades exportadoras agrícolas”*  
(Entrevistado 8)

- ✓ *“Nuevos mercados, generación de empleo, normas claras en comercio, acceso privilegiado con arancel 0% en proceso de desgravación arancelaria, etc.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“La creación de empleos en áreas como la agricultura y el transporte.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Sin olvidarnos de que si al sector agrícola le va bien, esto creará oportunidades de empleo para muchas personas y en especial en las zonas rurales.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“El sector agrícola es uno de los sectores del país que más genera empleos a la población costarricense, especialmente en las zonas rurales donde a veces no hay tantas oportunidades de trabajo. Que el acuerdo abarque la agricultura podría introducir nuevas tecnologías al país, prácticas de cultivo, programas de capacitación y certificación para los trabajadores lo que incrementaría la capacidad de producción y a su vez generaría más empleos.”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

El sector agrícola para Costa Rica siempre ha sido una fuente muy importante de ingresos y de trabajo, sobre todo para mano de obra no calificada y residente en las zonas rurales del país, las cuales se caracterizan por tener menos oportunidades laborales, puesto que, en general, la mayoría de las empresas contratantes tienen su centro de operaciones en la meseta central. Por lo que para las personas de Guanacaste, por ejemplo, su mayor fuente de ingreso puede ser la agricultura y dependen de ella para vivir y mantenerse.

Leitón (2023) refuerza el texto anterior exponiendo que, en la zona rural, uno de cada tres hogares no pudo cubrir sus necesidades básicas, resaltando el tema de las oportunidades laborales que influyó en ello:

En Costa Rica es bien conocido que en la zona rural la pobreza es mayor que en la zona urbana. Eso está relacionado con que las oportunidades laborales en los primeros de estos territorios son más limitadas. En el 2022, la pobreza rural fue de 28,3%; casi

uno de cada tres hogares no pudo cubrir sus necesidades básicas, mientras que en la zona urbana fue de 21,1%, uno de cada cinco. Según la información que publicó el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) del tercer trimestre del 2022, por cada tres personas residentes en la zona urbana que participan en el mercado laboral, una persona lo hace en la zona rural. (párr. 1)

Por ende, el poder satisfacer las demandas agropecuarias de Emiratos Árabes Unidos mediante exportaciones que ingresen con ventajas comerciales a ese país, impulsará aún más la creación de empleos para esta población que muchas veces es la más sensible ante la escasa demanda laboral, ocurriendo que los principales puestos a generarse se consideran podrían ser en el ámbito de la siembra, cosecha del producto y su transporte.

## **Categoría 2: Diversificación a Nuevos Mercados**

### ***Descripción***

Mediante el acuerdo comercial a establecer con los Emiratos Árabes Unidos, los productos agrícolas costarricenses contarían con una mayor cantidad de mercados en los cuales comercializarse, disminuyendo así la dependencia respecto a los mercados tradicionales. Al respecto, los entrevistados comentan lo siguiente:

- ✓ *“Pero de aquí surge la ventaja de negociar nuevos tratados, hay que entender que el mundo cambia, por ejemplo, hoy el mercado chino se está contrayendo un poco, entonces hay una reducción de la demanda de nuestra carne en China. Consecuentemente, esa carne tenemos otros lugares donde colocarla, apoyando el sector privado exportador. Esa es la lógica, es tener la mayor cantidad de mercados abiertos, a modo que los empresarios nacionales nuestros hoy puedan exportar a China, si mañana el que le compraba X producto, ya les dijo que no, bueno, tienen otro mercado interesado donde colocar los productos, es un tema de no casarse con un único destino de exportación, sino con los más que se pueda.*”

*Si sucede una guerra, como lo que está sucediendo con Rusia y Ucrania, obviamente las piñas que exportamos a Rusia ya no se exportan, pero esas piñas pueden buscar otro destino como, como está sucediendo, y Medio Oriente puede ser un destino interesante.” (Entrevistado 1)*

- ✓ *“Otra ventaja es que tener un acuerdo con Emiratos nos puede abrir camino a un nuevo mercado, con clientes que tienen el dinero suficiente para invertir en productos de calidad. Esta es una gran oportunidad para expandir nuestros productos al mercado árabe.” (Entrevistado 2)*
- ✓ *“Pues las motivaciones para buscar un acuerdo con Emiratos Árabes son muchas, ¿Qué país no quisiera tener algún tipo de relación con ellos? y más tomando en cuenta el hecho de que ellos no tienen prácticamente ningún tratado creó con países latinoamericanos o al menos centroamericanos creo que ninguno, entonces el que Costa Rica lo logre nos abriría muchas puertas comerciales, económicas, políticas etc. Además de que los Emiratos son potencias bastante sólidas que difícilmente nos vayan a quedar mal.” (Entrevistado 3)*
- ✓ *“Pero ¿por qué se ha hecho? por el mismo objetivo que ha tenido Costa Rica en llegar a otros mercados a buscar esa diversificación de productos y de mercados para reducir la dependencia a los mercados que exportamos habitualmente porque si esos mercados se caen nos caemos nosotros.... Apertura de mercados, diversificación, valor agregado, nuevos clientes, nuevos canales, ampliar la cadena comercial” (Entrevistado 4)*
- ✓ *“A nivel país se quiere impulsar la diversificación, Costa Rica ha tenido el objetivo de llegar a otros mercados a buscar esa diversificación de productos y de mercados para reducir la dependencia a los mercados a los que se exporta habitualmente, porque si esos mercados se caen nos caemos nosotros también.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“Primero debido a un problema de diversidad. En Costa Rica sabemos que no podemos poner todos los huevos en una sola canasta como se dice; si un mercado falla, necesitamos otros mercados para sostener la economía. Por eso, buscar un*

*lugar diferente, que tenga necesidades y que esté bien financiado como Emiratos es una muy buena decisión.” (Entrevistado 6)*

- ✓ *“Una de las razones de Costa Rica para buscar un acuerdo comercial con Emiratos Árabes en el sector agrícola podría ser la diversificación de mercados de exportación, reducir la dependencia de los mercados tradicionales, como Estados Unidos y Europa. El acuerdo nos proporcionaría el acceso a nuevos mercados dándole a los productores costarricenses y a las empresas el poder ingresar a un mercado amplio y potencialmente lucrativo cómo lo son Emiratos Árabes ayudándolos así a diversificar sus destinos de exportación y reduciendo la dependencia de los mercados actuales.” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“Las razones por las que se exporta y comercializan los productos agrícolas hacia EAU es la obtención de divisas o reservas que sirven para agilizar y diversificar los mercados. La diversificación del comercio, mismo que fomenta la producción agrícola, trayendo consigo desarrollo económico y reducción de la desigualdad social en las zonas rurales donde se concentra la mayor producción agrícola. Un tratado con EAU generará un gran impacto en el alcance de nuestras exportaciones, agilizando el diseño de estrategias comerciales de nuestro país hacia la región como plataforma comercial hacia el Medio Oriente y el Norte de África.... Este sería un acuerdo pionero dentro de América Latina, por lo tanto Costa Rica sería un actor con propiedad para el intercambio de experiencias, conocimiento y buenas prácticas para la región en el intercambio comercial de productos agrícolas con EAU y Oriente Medio.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“Hay otras motivaciones como atracción de inversión, acceso con libre comercio para nuestros productos, diversificación de los destinos de exportación y de la actividad agroexportadora.” (Entrevistado 9)*
- ✓ *“Como la expresado el Ministro Tovar, la decisión de negociar con países de una región de alto poder adquisitivo implica la búsqueda de más y mejores mercados para los productos y servicios costarricenses; un mercado diferente que nos brinde nuevas oportunidades de exportación y de diversificarnos.” (Entrevistado 10)*

- ✓ *“Acceso a un mercado de 9 millones de consumidores con alto poder adquisitivo, oportunidad de diversificar las exportaciones y reducir la dependencia de los mercados tradicionales y la posibilidad de aumentar las ventas e ingresos. Estamos buscando diversificar nuestras relaciones comerciales para reducir la dependencia a los mercados tradicionales, como Estados Unidos y la Unión Europea.”* (Entrevistado 11)
  
- ✓ *“El sector agrícola, otra vez, está abriendo una puerta, sigo yo con el banano que es lo que estoy trabajando hoy. Es abrir una puerta para poder colocar productos que antes no se enviaba aun y tener el mercado más amplio por si tengo problemas con otros continentes políticos o por problemas de mercado o por problemas de todo.... Tener esa oportunidad o esa puerta ahí no deja de ser interesante, por qué otra sería bajar el precio para que nos lo compren en otro lado, lo cual no es un buen negocio. Entonces, dejar esa ventana para poder colocar productos en otro continente y en otro país es una maravilla.”* Por ejemplo, siguiendo con el tema del banano porque estoy metido de jupa en banano, si Europa se pone medio complicado y tenemos el mercado de ellos (Emiratos) y nos compran bastante, pues tenemos la ventaja de que ustedes no quieren se lo doy al otro, y tengo donde colocarlo, no lo pierdo.... Eso es un plus muy, muy interesante abrir ese mercado con ellos. La parte buena y lo bueno de esto es tener un lugar donde yo pueda colocar ciertos productos que en este momento la presión internacional, como el caso del banano, si Europa me cierra un poco las puertas, tengo que tirarme con el precio más abajo para ver cómo coloco el banano o lo boto, no me queda otra. Entonces, creo que tener esa puerta abierta para colocar ciertos productos cuando tengo problemas en otras instancias, en otros continentes, no deja de ser interesante. Eso es una maravilla tener esa oportunidad.” (Entrevistado 12)
  
- ✓ *“Sin embargo, esto a su vez nos traería oportunidades como el acceso a un mercado con alto poder adquisitivo, la posibilidad de atraer inversiones y la diversificación de la cartera de exportaciones, una mayor diversificación de mercados, y la promoción de la marca país.”* (Entrevistado 13)

- ✓ *“¿Por qué un trato con Emiratos? Es simple, es como buscar un socio que te puede dar un empujón grande en el mundo de los negocios. Emiratos tienen plata, contactos y una posición en el mundo que te puede conseguir otros mercados mayores. Para Costa Rica, es buscar diversificar, no poner todos los huevos en la misma canasta y abrir puertas a mercados que antes ni nos miraban.” (Entrevistado 14)*
  
- ✓ *“Te estás abriendo mercado en un país cuya población supera los 9 millones de personas y donde hay otros 57 países de mayoría musulmana a los que también podrían ingresar. “Mira, que lo tengo claro, que esto es el 26% de la población mundial, o sea, la población musulmana, 1800 millones, el 26% de la población mundial. Si ese no es motivo suficiente, un cuarto de la población mundial para hacer esto, pues no sé qué esperan...Entonces, tienes que diversificar, siempre es bueno diversificar. Y el halal te ayuda a eso, te abre 57 países de mayoría musulmana en el norte de África, Oriente Medio, Sureste Asiático, esto no solo para Emiratos, es para todas las naciones de mayoría musulmana, y son 57 países. Esto les abriría un montón de puertas en los países vecinos y les traería un montón de beneficios. Primero, porque ya no dependerían solo de sus mercados tradicionales como Estados Unidos, la Unión Europea y no lo sé China o Japón por decirte algo,” (Entrevistado 15)*
  
- ✓ *“Sí, como lo hemos mencionado varias veces para Costa Rica lo más importante sería el acceder a un nuevo mercado y un mercado que se encuentra siempre en constante crecimiento y en constante demanda de productos. La diversificación del mercado. El principal beneficio sería abrir la puerta a un nuevo mercado, pero además estamos hablando de un país con dinero donde a la gente no le duele gastar en comida de calidad. El poder llegar a otros países gracias a este tratado, el usar este tratado con Emiratos para llegar a otros países cercanos y ampliar nuestras oportunidades de crecimiento si bien en el sector agrícola que es en el que nos hemos estado enfocando pero también en muchos otros sectores.” (Entrevistado 16)*

- ✓ *“Se esperaría que la exportación de productos agrícolas a Emiratos de como resultado la diversificación de mercados, entrada de divisas y posicionamiento en el mercado internacional.” (Entrevistado 17)*
- ✓ *“En las rondas de negociación hemos podido ver que Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos están trabajando juntos para diversificar sus mercados, fortalecer sus relaciones tanto económicas como comerciales, y promover el comercio justo y sostenible. Este acuerdo no solo busca incrementar las ventas y reducir la dependencia de los mercados tradicionales para ambos países, sino también aprovechar sus respectivas fortalezas me explico, Costa Rica es reconocida por sus prácticas agrícolas sostenibles, y Emiratos está sumamente comprometido con el desarrollo sostenible, este acuerdo les da la oportunidad de trabajar juntos en esas cosas que tienen en común y que se les puede sacar provecho.” (Entrevistado 18)*
- ✓ *“El interés de un tratado comercial entre Costa Rica y Emiratos específicamente en la agricultura se basa en la búsqueda de nuevos países a los cuales exportar nuestros productos, y que mejor que diversificarnos a Emiratos que es un mercado de alto valor y que le gustan los productos premium, orgánicos y que busca países en los cuales invertir.” (Entrevistado 19)*
- ✓ *“Parte de lo que hemos estado hablando, diversificar los países y los lugares a los que exportamos, no solo quedarnos con Estados Unidos y Europa... entre más opciones tengamos mejor, y más que en este caso no estamos hablando de cualquier país, el tener esta relación con ellos es muy muy bueno” (Entrevistado 20)*

### **Análisis**

Definitivamente, las exportaciones agrícolas a los Emiratos Árabes Unidos producirían una diversificación y apertura de mercados en una zona mundial en la que Costa Rica no exporta grandes cantidades de productos actualmente. Esto no solo por el nuevo mercado específico emiratí, sino, como se ha indicado antes, porque esta nación cuenta con condiciones geográficas estratégicas, adecuados costos y plataformas de transporte de

productos a nivel de puertos y aeropuertos que harían realidad la redirección de los bienes agrícolas costarricenses desde ahí a otras naciones árabes cercanas.

Siempre es deseable para cualquier productor y comerciante contar con más compradores dispuestos a adquirir sus productos, ya que es un tema de seguridad, puesto que se sabe que, si hoy no me puede comprar determinada persona o empresa porque se quedó sin trabajo o sin flujo de caja, respectivamente, cuento con otras personas o empresas a las cuales puedo redirigir mis productos y esto mismo pasa a nivel internacional con los países que compran las exportaciones costarricenses.

Mondragón (2023) destaca la importancia que tiene Emiratos Árabes, es especial Dubái como centro de operaciones:

Los EAU son un importante centro de comercio internacional. Dubái en particular, es un hub crucial para la reexportación de productos a Asia, Europa y África. Empresas que operan en los sectores de importación y exportación tienen la oportunidad de aprovechar esta ubicación estratégica y acceso a una red global de comercio. (párr. 4)

Como ya ha sido comentado en otras categorías, los expertos consultados coinciden ampliamente en que para Costa Rica es muy ventajoso el acuerdo comercial privilegiado de ingreso de productos agrícolas en el mercado de Emiratos Árabes Unidos, ya que se constituye en un nuevo destino, pues la interacción económica con ellos hasta el momento no ha sido muy relevante, producto de la distancia entre ambos y los costos de transporte que involucra.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021), Estados Unidos, el Mercado Común Centroamericano y la Unión Europea son los tres principales compradores de Costa Rica:

Entre los socios comerciales de Costa Rica, en 2019 Estados Unidos se sigue posicionando como el principal comprador de bienes costarricenses, con una

participación relativa del 42% en las exportaciones totales. A continuación, le sigue el Mercado Común Centroamericano, con una participación relativa del 21% del total en 2019. El tercer socio en importancia es la Unión Europea, que en 2019 recibió el 20,7%. (p. 2)

Tradicionalmente, Costa Rica ha podido colocar sus bienes agrícolas en mercados de Estados Unidos, Centroamérica y países europeos, entre algunos de los más importantes, pero, ante cualquier eventualidad en estos mercados que cause que dejen de comprar, es necesario contar con otros lugares donde colocar los productos, por lo cual será muy beneficioso para Costa Rica poder posicionarse en los mercados árabes. Por ejemplo, en la época en que varias economías europeas entraron en recesión, no era una prioridad para esos países adquirir productos agrícolas como los que Costa Rica ofrece.

El mundo cambia de un momento a otro, las economías caen, hay guerras, problemas políticos y Costa Rica no se puede quedar con los mismos mercados de siempre, debe tener opciones para que, ante cualquier merma de los compradores tradicionales, se tengan otras alternativas para buscar la exportación del producto y que este no llegue a perderse o que se tenga que rebajar mucho su precio con tal de lograr venderlo. Entre más opciones de mercados se tenga para posicionar los productos nacionales, mucho mejor.

### **Categoría 3: Logística**

#### ***Descripción***

Otra desventaja identificada fue la logística, que implica un transporte de productos agrícolas desde Costa Rica hasta Emiratos Árabes Unidos, a saber:

- ✓ *“Uno de los retos que tenemos es mejorar la logística. Para llegar a Emiratos en este momento son de 30 a 35 días de tránsito. Entonces, no es cualquier producto fresco que te va a soportar ese tránsito en el mar. Y más que llegar o aguantar el tránsito en el mar, es cuánta vida útil me va a quedar para venderlo.... Entonces, de cara al tratado, es también buscar las maneras óptimas de lograr mejores rutas o mejores conexiones que logren bajar esos 35 días de tránsito.” (Entrevistado 4)*

- ✓ *“Algo del producto agrícola y el reto principal, pienso yo, es a nivel de logística. La logística es bastante difícil, ya te lo mencionan, las distancias son complejas, tenemos países proveedores cercanos, con oferta similar a la de Costa Rica, esto implica que, por ejemplo, India, países del sudeste asiático, tengan producción de productos similares a precios más bajos, con una logística más corta y precios más bajos asociados a que se produce el tema de costo logístico.”* (Entrevistado 5)
- ✓ *“Aquí tenemos un tema que es importante considerar, el tema logístico, porque un barco para llegar allá dura un mes, duramos como 20 días llegando con nuestros bananos y nuestras piñas a Europa, esas piñas viajan refrigeradas, y tienen una conservación para llegar. Pero, Emiratos es un poquito más allá de Europa y hemos tenido un factor limitante en cuanto a logística para poder llegar con nuestros productos a China, y tomando en cuenta que Emiratos está a mitad de camino entre Europa y China, es un factor que hay que considerar.”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Como desventajas se podrían presentar desafíos logísticos y de transporte.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“La desventaja principal podría ser el tiempo de transición.”* (Entrevistado 17)

### **Análisis**

Si bien las condiciones favorables que implicará la suscripción del tratado de libre comercio entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos disminuyen los costos asociados a comerciar con un destino tan lejano de la ubicación nacional, lo cierto del caso es que hay países con ofertas de productos similares a los costarricenses que, por su mayor cercanía con la población emiratí, pueden eventualmente ofrecer mejores precios y hasta una entrega más oportuna, considerando que el envío por barco de los productos costarricenses a esas latitudes demora aproximadamente treinta días.

Por eso, el reto a nivel país será mejorar la logística para contar con mejores rutas o conexiones que logren bajar los tiempos de espera y costos, así como esforzarse por siempre ser distinguidos a nivel de calidad, para que exista una diferenciación con respecto a los

productos ofrecidos por competidores que se encuentren más cerca de Emiratos Árabes y que, aun así, con todo y el tema de la distancia, opten por comprar los productos agrícolas costarricenses.

En un comunicado emitido por la UCR (2023) se menciona que Costa Rica y Emiratos estarían buscando vuelos entre ambos países:

Se busca la oportunidad de abrir una conexión aérea con la aerolínea Emirates, con el objetivo de contar con un vuelo directo entre ambos países, o bien, que conecte con algún punto de los Estados Unidos y aterrice después en Costa Rica y así incrementar el turismo en ambas vías. (párr. 13)

De cumplirse lo mencionado en el texto anterior y abrir rutas aéreas entre Emiratos Árabes y Costa Rica, sin importar si este es un vuelo directo o con escala, se beneficiarían muchísimos sectores: no solo se podrían enviar algunos productos vía aérea, lo que reduciría drásticamente los treinta días que dura en llegar un contenedor vía marítima, sino que también el turismo en ambas vías se vería muy beneficiado, ya que a la fecha no existe ninguna aerolínea emiratí que llegue a Costa Rica, por lo que, de conseguirlo, se le podría sacar muchísimo provecho.

No obstante, es claro que el transporte marítimo se constituye en la opción primordial de traslado de la producción exportable, ya que existen barcos enormes con capacidad de transportar cientos de contenedores en un solo viaje, lo que evidentemente tiende a reducir el costo del flete involucrado en el comercio internacional. Por ello, igual que se está intentando a nivel de transporte aéreo, tanto las autoridades nacionales como las cámaras de productores y exportadores deben priorizar encontrar opciones más ágiles y baratas para su interacción comercial.

#### **Categoría 4: Competencia y Recursos Limitados**

##### ***Descripción***

Una seria desventaja mencionada para el sector agrícola de la implementación del tratado de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos, es la cantidad de recursos disponibles en Costa Rica para exportar, así como la competencia internacional a productos nacional, según muestran las siguientes respuestas de los entrevistados:

- ✓ *“Una desventaja es que la oferta nuestra no es infinita, somos un país muy pequeño y tenemos una oferta limitada de productos. La hemos diferenciado y entramos a nichos específicos, por ejemplo, la carne bovina, exportamos 70% a China en el marco del tratado, el otro 30% va hacia Estados Unidos, principalmente, sí Emiratos demanda carne bovina no es que tengamos aquí un montón de reces esperando sacrificarse para mandar carne, no la hay.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Y respecto a las desventajas, tal vez te podría mencionar una mayor competencia interna o incluso una presión adicional sobre los recursos naturales.”* (Entrevistado 3)
- ✓ *“Ahora bien, cómo lo indica la pregunta sí hay algunas desventajas que el país podría atravesar por la firma de este acuerdo y es que es importante recordar que Costa Rica aunque es un país con tierra muy fértil hoy es un país pequeño y tenemos algunos recursos limitados esto puede ocasionar que enfrentemos desafíos para satisfacer la demanda de productos tanto para consumo nacional como consumo internacional, y es importante tener en cuenta que la producción para exportación podría desplazar o disminuir la producción destinada al mercado local, afectando la seguridad alimentaria en Costa Rica.... Y volviendo al tema de la capacidad de producción, nuestros productos podrían enfrentar una fuerte competencia en Emiratos especialmente por parte de países vecinos que tengan mayor capacidad y que puedan ofrecer menores costos.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Posible competencia en la colocación de productos debido a costos de producción.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Desventajas: competencia de otros países productores de alimentos.”* (Entrevistado 11)

## *Análisis*

Costa Rica tiene suelos muy fértiles, pero es pequeño y ya exporta una importante cantidad de bienes agrícolas, puesto que cuenta con más de diez tratados de libre comercio con diferentes naciones que han brindado herramientas para ello. Por esto, habría que determinar si se cuentan con los suficientes factores de producción para honrar la demanda que implicará la apertura con Emiratos Árabes Unidos, sin descuidar las relaciones comerciales con otras naciones ni poner en riesgo la seguridad alimentaria interna de Costa Rica.

Se debe recordar adicionalmente que existen otros países con características productivas similares a las de Costa Rica y, por ello, la oferta de productos agrícolas puede ser muy similar a la nacional y a una distancia más cercana a Emiratos Árabes que la que tiene con Costa Rica, de ahí la importancia en aumentar la competitividad de los productos costarricenses. Esta situación mencionada se presenta en varios bienes agrícolas que exporta Costa Rica, como, por ejemplo, los casos de la piña y el aceite de palma, según se verá a continuación.

Según AtlasBig (2020) los tres mayores productores de piña fueron:

- Costa Rica es el mayor productor de piña del mundo con 2.938.334 toneladas de producción al año.
- Indonesia ocupa el segundo lugar con 2.886.416,84 toneladas de producción anual.
- Con 2.860.202,36 toneladas de producción al año, Filipinas es el tercer mayor productor de piña. (párr.1)

De acuerdo con Fonseca (2023) los principales exportadores de aceite de palma en Centroamérica son:

En Centroamérica, de acuerdo a las cifras de SIECA, a Guatemala le sigue Honduras, país cuyas exportaciones de aceite de palma aumentaron también de US\$290.9

millones en 2018 a US\$582.1 millones, lo que representa un incremento de 100 %.

En tercera posición -a nivel regional- se coloca Costa Rica. (párr. 6)

Siempre será favorable comerciar con más naciones, diversificando y ampliando mercados ante cualquier eventualidad, pero, en condiciones favorables de todos los mercados, las ventajas de comerciar en el mercado emiratí podrían devenir menores, si es que se limitan a sustituir exportaciones actuales a Estados Unidos, por ejemplo, para remitirlas a Emiratos Árabes, ya que el factor distancia siempre será relevante y si se trata de una simple sustitución de un mercado por otro, parece lógico y consecuente quedarse con los mercados más cercanos, acorde con la ecuación del modelo gravitacional del comercio.

### **Categoría 5: Estándares y Requisitos**

#### ***Descripción***

Los Emiratos Árabes Unidos cuentan con regulaciones y altos estándares de calidad, por lo que los especialistas entrevistados consideran que es una categoría de cuidado para la consideración de las empresas costarricenses que quieran comercial con ese exigente mercado:

- ✓ *“Es un estado religioso, principalmente musulmán, con algunas regulaciones dictadas por su misma religión, lo que lo convierte en mercado con algunas restricciones ya que hay productos que no se consumen por motivos religiosos, por lo que hay que conocer también las características de los productos que demanda ese mercado, por ejemplo, la carne de cerdo es un producto que el musulmán no consume, sin embargo, no es que no se pueda exportar porque existe población no musulmana, pero hay regulaciones para ingresar ese producto, y hay que entender que cada emirato tiene regulaciones distintas a la hora de poder exportar.”*  
(Entrevistado 1)

- ✓ *“Sin embargo, el mercado Emiratí es muy exigente, entonces tenemos que cumplir con altos estándares de calidad y ver que los productos sigan las reglas Halal. La certificación Halal es algo que las empresas privadas que exportan, deberían de*

*conocer bien, ver cuáles son los costos asociados para la certificación, explorar si ese costo asociado a la certificación realmente se reeditúa en el mercado a la hora de entrar allá, y yo siempre he llegado a la certeza, no pienso en la certificación halal solo para exportar a Emiratos, hay una población musulmana grandísima en Estados Unidos, donde los productos nuestros entran y si entran con una certificación de este tipo, entran diferenciados para un nicho en específico.”(Entrevistado 2)*

- ✓ *“Los productos deben cumplir ciertos estándares, y esto quizá lo podás poner como una desventaja; y es que los productos deben seguir estrictos estándares sanitarios y de calidad exigidos por Emiratos Árabes, lo cual puede provocar que algunos productos deban mejorar su producción o su empaque para cumplir con dichos términos y entrar en las expectativas que tiene el mercado emiratí respecto a términos de calidad y seguridad de los alimentos. Entonces, hay una importancia en el tema del origen y las certificaciones. Eso es muy importante, ¿por qué? Porque si nosotros ofrecemos café a la población de altos de ingresos, bueno, eso probablemente es un consumidor que va a buscar certificaciones que le garanticen la calidad del producto, sea orgánico, sea temas de Rainforest Alliance, por poner un ejemplo.” (Entrevistado 5)*
- ✓ *“Uno de los desafíos podría ser la calidad y es que tenemos que asegurarnos de que nuestros productos cumplan con los exigentes estándares que tienen en Emiratos, lo que quizá pueda implicar mejorar procesos e invertir en áreas como tecnología y capacitación.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“Se deben cumplir muchos requerimientos de los compradores. Adaptación a las normas y regulaciones, revisión de sistemas legales y normativos que rigen el comercio y la inversión de ambos países.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“Las desventajas podrían incluir el adaptarse a los estándares específicos del mercado, lo que podría requerir inversiones adicionales en tecnología y procesos de producción.” (Entrevistado 10)*

- ✓ *“Entre los desafíos que podría enfrentar Costa Rica tenemos que mencionar la competitividad de las empresas costarricenses, el cumplir con las normas que imponen los Emiratos como en temas alimenticios, cumplir con requisitos sanitarios y fitosanitarios más estrictos.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Costa Rica enfrentaría desafíos como que necesita de la certificación Halal para poder comercializar cierto tipo de productos alimenticios, lo que incluiría el tener que acoplarnos y cumplir con todas las normas y estándares de calidad que exige Emiratos.”* (Entrevistado 13)
- ✓ *“¿Desventajas? pues hay que invertir en mejorar la calidad y cumplir con un montón de requisitos nuevos, lo que para algunos puede ser un reto grande.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Los desafíos en la implementación del acuerdo pueden incluir adaptarse a los estándares requeridos por Emiratos y el ajuste a las nuevas dinámicas de mercado.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Como desventaja está adaptarse a los estándares y certificaciones requeridas por Emiratos, porque implica inversiones considerables y un período de transición que puede durar varios meses.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Sin embargo, un desafío importante es que hay que adaptarse a los estándares, necesidades y gustos de un mercado totalmente nuevo para nosotros y que es muy muy diferente a lo que estamos acostumbrados. Por lo que quizá sea necesario realizar algunos cambios o ajustes en producción agrícola como buscar certificaciones internacionales, invertir en nueva tecnología agrícola o modificar las prácticas de cultivo, lo cual en su momento puede ser agobiante y significar un gasto pero a largo o mediano plazo traerá muchos beneficios”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

Los Emiratos Árabes Unidos constituyen una nación de altos estándares de calidad, son una población muy exigente en ese sentido y su regulación de igual forma refleja estrictos

controles para asegurarse de ello, lo cual se puede notar, por ejemplo, en los requerimientos sanitarios y de empaquetado. También se exigen certificaciones para productos agropecuarios y farmacéuticos denominadas Halal, mediante las cuales se da fe que estos cumplen los requisitos exigidos por la religión islámica para su consumo por la población musulmana.

Además, hay que considerar que cada emirato tiene regulaciones distintas a la hora de exportar o importar, por lo que es importante adentrarse en sistemas legales y normativos que rigen el comercio y la inversión de los diferentes emiratos. Lo anterior implica un desafío de competitividad para las empresas costarricenses, las cuales deberán esmerarse en mejorar su producción, lo cual puede requerir una inversión importante en capacitación, pasantías, mejora de procesos y tecnología de punta.

Carea (2020) menciona que, para ingresar al mercado de Emiratos Árabes Unidos, se debe estar atento a todos los requisitos, regulaciones y certificaciones que ellos solicitan:

Así mismo, conocer bien las exigencias del mercado en términos de calidad y certificaciones es muy necesario. Iniciando con el registro inicial del producto que debe realizar el distribuidor o importador ante la Municipalidad de Dubái, que regula todas las importaciones de productos de todo el mundo que tratan de acceder al mercado local. Incluso, la más mínima diferencia con las directrices estipuladas podría causar restricciones de carácter periódicas e incluso podría llevar a una prohibición permanente. Se recomienda estar atento y en contacto con el distribuidor en el mercado para estar al tanto de los futuros cambios que van a ocurrir en las regulaciones, especialmente Halal, ya que se espera que en un futuro haya modificaciones en los estándares de ingresos de varios productos, agua entre ellos.

(párr. 9)

Primero que nada, se trata de ingresar a una nueva cultura con costumbres, tradiciones, así como gustos y preferencias muy disímiles a las nacionales, que ameritan un esfuerzo para entender y aprovechar. Pero, a la vez, se trata además de un mercado muy exigente, con estándares de calidad muy altos, que requiere de un profundo análisis por parte de los exportadores para determinar si la producción cumple con las expectativas de consumo emiratí, ya que, de lo contrario, habrá que replantear el modelo productivo e invertir tiempo y dinero en mejorar la industria nacional para satisfacer los requerimientos de su demanda.

Además, habrá también que identificar cuáles certificaciones de calidad brindan seguridad a los consumidores de Emiratos Árabes Unidos, como Halal o Rainforest Alliance, por ejemplo, para generarles confianza y así lograr que las exportaciones sean mejor aceptadas. Normalmente, todo inicio implica un esfuerzo, lo que a la vez conlleva tiempo e inversión para obtener resultados satisfactorios y, en este sentido, el tratado comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos no escapa a ello.

## **Categoría 6: Productos Diferenciados y Sostenibles**

### ***Descripción***

Otra motivación del Gobierno costarricense para buscar una asociación comercial de esta índole con Emiratos Árabes Unidos es la posibilidad de incursionar con bienes diferenciados y sostenibles, como lo mencionan los entrevistados:

- ✓ *“Costa Rica cuenta con productos bien diferenciados, somos exportadores número 1 a nivel mundial en piña, raíces y tubérculos, en banano estamos como en tercer lugar, así que yo creo que también es un mercado atractivo por el poder adquisitivo que tiene, es uno de esos mercados que vos sabes que, probablemente te van a pagar bien por el producto si logras ingresar, aunque sea un nicho pequeño.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Luego está el tema del valor agregado, Emiratos es conocido por buscar siempre lo mejor y de la mejor calidad; si podemos venderles algún producto especial, ya sea orgánico, sustentable o simplemente exótico, podemos exigir un precio más alto.”* (Entrevistado 6)

- ✓ *“Emiratos podrían estar interesados en asegurar y diversificar sus fuentes de productos agrícolas, buscando países que ofrezcan variedad de productos y que sean de alta calidad como los que les ofrece Costa Rica, como frutas exóticas, café, entre otros.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Además, la sostenibilidad es un factor clave, ya que Costa Rica es reconocida por su compromiso con el desarrollo sostenible, y Emiratos Árabes también muestra interés en promover prácticas sostenibles. Un acuerdo comercial podría facilitar la colaboración en temas relacionados con la sostenibilidad.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Costa Rica como un país líder en la exportación de productos agrícolas sostenibles y de alta calidad.”* (Entrevistado 17)
- ✓ *“Costa Rica es reconocida por sus prácticas agrícolas sostenibles, y Emiratos está sumamente comprometido con el desarrollo sostenible.”* (Entrevistado 18)
- ✓ *“Emiratos es un mercado de alto valor y que le gustan los productos premium, orgánicos.”* (Entrevistado 19)

### **Análisis**

De acuerdo con Beirute (2023), Gerente General de Procomer, Gulfood es una feria clave para los productos diferenciados y sostenibles:

Emiratos Árabes Unidos es el tercer mercado en importancia para las exportaciones de la industria alimentaria en el Medio Oriente, razón por la cual Gulfood sigue siendo una feria clave para este sector, especialmente, para los productos con valor agregado, ya que se trata de consumidores conscientes que demandan características como innovación y sostenibilidad en los productos. (párr. 4)

Por un lado, la riqueza productiva del suelo costarricense permite incursionar en diversos productos agrícolas, los cuales son considerados como exóticos por la población emiratí y árabe en general, por lo que se espera posicionarse adecuadamente en el gusto de

esos consumidores como productos diferenciados en su naturaleza, sobre todo al tratar de brindarles valor agregado con el corte, enlatado, conservación y demás variables susceptibles de explotar.

En segundo lugar, Costa Rica es reconocida por sus prácticas agrícolas sostenibles, aspecto que reviste mucha importancia para Emiratos Árabes Unidos, pues constituye una coincidencia de intereses que pueden favorecer la interacción y trabajo conjunto entre ambas naciones con objetivos comunes. Por ejemplo, en la producción del café costarricense los cafetales conservan los ecosistemas y la vida silvestre con sombra compuesta por varias especies de árboles

### **Categoría 7: Frutas y Verduras**

#### *Descripción*

Más de la mitad de los entrevistados considera que las frutas tropicales y las frutas exóticas serían los principales productos del sector agrícola costarricense en tener mayores oportunidades de crecimiento en el mercado de Emiratos Árabes, además de algunas verduras que también sobresalen como una categoría importante de productos, que son tendencia de consumo para la población emiratí. Lo anterior se puede evidenciar en las siguientes respuestas:

- ✓ *“Mayor ventaja pienso que tendrían los productos que ya están posicionados en los mercados internacionales como los tropicales, frutas como el banano y piña”*  
(Entrevistado 1)
- ✓ *“Actualmente los principales productos que se exportan hacia Emiratos Árabes son banano, frutas tropicales.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Frutas tropicales como piña, papaya, melones, bananos los que ya conocemos.”*  
(Entrevistado 3)
- ✓ *“Piña, banano... mayormente piña, yo creo que lo pondría como en número uno y en negrita, porque además de que tenemos un sector robusto.”* (Entrevistado 4)

- ✓ *“Está muy asociado a los productos de alto reconocimiento a nivel internacional. Por ejemplo, piña, banano. Por ahí se ha tratado de enviar estos tipos de productos, pero, sin embargo, lo que más, lo que más se ha vendido es piña, banano y café.”* (Entrevistado 5)
- ✓ *“La exportación se centra mucho en productos agrícolas, digamos, el principal producto de exportación, que es aproximadamente como una cuarta parte de las exportaciones del último año a Emiratos, fue el banano, después frutas tropicales en conserva”* (Entrevistado 6)
- ✓ *“Si bien ya se tiene una fuerte presencia en el mercado internacional con frutas tropicales como la piña, el banano y el mango, también se podría explotar la oportunidad de expandirnos más a otros mercados y ampliar nuestra oferta exportable, por ejemplo incluyendo frutas exóticas menos conocidas que podrían encontrar nichos de mercado específicos. “Para la tendencia de consumo podemos tomar como guía los principales productos que ha exportado Costa Rica a Emiratos Árabes Unidos recientemente, aquí te tengo los datos a la mano, dice que son: banano, frutas tropicales conservadas en su jugo.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Piña, banano.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“La tendencia de consumo en Emiratos se inclina hacia los productos agrícolas, con un interés en alimentos gourmet y orgánicos... impulsando la demanda de frutas, verduras y productos especializados.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“De conformidad con el estudio de PROCOMER publicado en 2019, frutas frescas, frutas tropicales, hortalizas frescas y productos agrícolas variados.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“En lo que son las frutas, creo que puede destacar el mango, banana, piña, naranja y limón; y en verduras tomate, pepino, lechuga, cebolla, chile, etc.”* (Entrevistado 11)

- ✓ *“Especialmente en el sector agrícola creo que podría ser en frutas tropicales (piña, papaya, sandía, melón, mango, naranja, limón y fresa).” (Entrevistado 11)*
- ✓ *“Una fruta, que puede ser, que me acabo de acordar el rambután, el mamón Chino puede ser que les llame la atención a ellos, que a veces estamos sobre producción y exportamos bastante. El mango, la piña, el banano, chayote. Creo que la agricultura es muy limitada fuera de las frutas.” (Entrevistado 12)*
- ✓ *“Oportunidades de crecimiento en productos con alta demanda en Emiratos como frutas exóticas.” (Entrevistado 13)*
- ✓ *“Las Frutas exóticas.” (Entrevistado 14)*
- ✓ *“Como te mencione, los alimentos importados son muy demandados, desde frutas, verduras, consumen muchos dátiles, carnes, pescado y otros alimentos del mar ¿no? También cocinan con muchas hierbas y especies entiendes, como azafrán, cúrcuma y el tomillo.” (Entrevistado 15)*
- ✓ *“Entonces, productos como frutas exóticas, verduras orgánicas, café de alta calidad tienen un buen mercado allá.” (Entrevistado 16)*
- ✓ *“Pueden tener una gran oportunidad las frutas tropicales piña, banano, mango.” (Entrevistado 19)*
- ✓ *“Las oportunidades de crecimiento para el sector agrícola son prometedoras, las frutas exóticas y tropicales como la piña, el banano, y el mango, que ya son importantes exportaciones reconocidas del país. Por ejemplo, un producto del que Emiratos es de los mayores productores del mundo los dátiles. Consumen vegetales como tomates, pepinos, pimientos, y lechuga. Frutas como melones, fresas, y cítricos.” (Entrevistado 20)*

### **Análisis**

El análisis de las respuestas proporcionadas por los entrevistados revela que los productos costarricenses con mayor ventaja competitiva y oportunidades de crecimiento en el mercado de Emiratos Árabes son las frutas, incluyendo frescas, tropicales y exóticas. Las mencionadas por los entrevistados fueron: mamón chino, sandía, limón, fresa, naranja, melón, papaya y, sobre todo, el mango, el banano y la piña. Estos últimos no son sorpresa, ya que Costa Rica está posicionada entre los mejores exportadores de banano y piña a nivel mundial.

Núñez (2023) proporciona datos en lo que se evidencia que, como ha sido mencionado por los entrevistados, la piña y el banano fueron las principales frutas frescas exportadas:

Durante el segundo trimestre del año 2023 las principales frutas frescas exportadas fueron el banano y la piña, ocupando un 41.47% del total de las ventas al exterior. De igual manera, según las proyecciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la exportación de piña mantuvo su liderazgo a nivel global durante el año 2023 asegurando el 64% del comercio del mercado mundial. (párr. 1)

Esto es muy favorable para Costa Rica, de acuerdo con sus volúmenes de producción y exportación de estas frutas; por ejemplo, según un informe de la Subdirección General de Relaciones Internacionales y Asuntos Comunitarios del Gobierno de España (2021), se indica que los principales productos exportados por Costa Rica en el año 2019 fueron el banano con una representación del 8,7 % del total, la piña con un 8.4 %, las preparaciones alimenticias con un 4.1 % y el café con un 2.4 %.

En línea con lo anterior, se comenta que Costa Rica ha mantenido su posicionamiento en el comercio de frutas tropicales, ya que es el mayor exportador de piña al mundo y se encuentra dentro de los principales cuatro países exportadores de banano. En valor, el banano destaca como el producto del sector agrícola con mayor participación en el 2019,

contabilizando US \$1005 millones, seguido por la piña con US \$962 millones y luego el café con US \$274 millones.

Por su parte, según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2021), en el 2020, la agricultura de Costa Rica tuvo un crecimiento del 2% (el valor total de sus ventas ascendió a 2.821 millones de USD), destacando especialmente el banano y el café. Las exportaciones de alimentos subieron un 7% respecto a 2019, llegando en total al valor de 1.627 millones de USD, mientras que en el 2021 las piñas y bananos estuvieron dentro de los tres productos agrícolas más exportados.

## **Categoría 8: Café**

### ***Descripción***

Según las diferentes respuestas por parte de las personas entrevistadas, uno de los principales objetivos de Costa Rica para la suscripción de este acuerdo, es incursionar de manera exponencial con el café en el mercado de los Emiratos Árabes Unidos, lo cual se evidencia en los siguientes comentarios:

- ✓ *“Productos tradicionales como el café. Creo yo que tiene un mercado interesante de crecimiento el café, son países tomadores de café y que pagan un producto diferenciado y caro.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Café.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Productos con mayor ventaja comercial serían los tradicionales, los que caracterizan a Costa Rica como el café, el café verde, y tostado.”* (Entrevistado 3)
- ✓ *“Café”* (Entrevistado 4)
- ✓ *“Lo que más se ha vendido es piña, banano y café. Prácticamente, si metemos café oro, como uno del sector agro, también es de los principales.”* (Entrevistado 5)

- ✓ *“El café también es mundialmente apreciado por su alta calidad y presenta oportunidades significativas especialmente en el segmento de café de especialidad atrayendo a consumidores de alto poder adquisitivo.”* (Entrevistado 7)
- ✓ *“Café.”* (Entrevistado 8)
- ✓ *“Demanda de café.”* (Entrevistado 9)
- ✓ *“Y alimentos costarricenses con valor agregado como café.”* (Entrevistado 10)
- ✓ *“El reconocido café costarricense.”* (Entrevistado 11)
- ✓ *“Los productos que podrían tener más éxito son los que ya tienen fama aquí y que allá serían vistos como diferentes, como el café.”* (Entrevistado 14)
- ✓ *“Café de alta calidad tiene un buen mercado allá.”* (Entrevistado 16)
- ✓ *“También café de buena calidad.”* (Entrevistado 19)
- ✓ *“Además, el café.”* (Entrevistado 20)

### **Análisis**

Elizondo (2023) director ejecutivo del Instituto del Café de Costa Rica, destacó la importancia de este producto:

En Costa Rica estamos comprometidos con la sostenibilidad y este tipo de acciones posicionan a Café de Costa Rica como un líder en acciones ambientales. Con este distintivo, queremos que los consumidores de café nacionales e internacionales sepan que están adquiriendo un café que ha sido producido con prácticas amigables con el medio ambiente y que está contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

El distintivo «Café Bajo en Emisiones» es parte de la estrategia de Café de Costa Rica para promover la adopción de prácticas sostenibles en la producción de café y reducir

las emisiones de gases de efecto invernadero. Los productores que pertenecen al NAMA CAFE y que cumplen con los requisitos para ser cafés bajos en emisiones, podrán solicitar el uso de este distintivo en sus productos. (párr. 2)

ICAFFE (2023) menciona que Costa Rica es reconocida internacionalmente como un líder en temas ambientales:

Según el Índice de Desempeño Ambiental 2020, Costa Rica se encuentra en la posición número 7 a nivel mundial y es el único país de América Latina que se encuentra entre los diez primeros. El país también es conocido por su compromiso con la sostenibilidad en la producción de café y es uno de los principales exportadores de café de alta calidad. (párr. 4)

Como se logra observar de las anteriores citas bibliográficas, Costa Rica no es solo una nación destacada internacionalmente por su producción de café, sino que también se caracteriza por realizar su siembra, recolección y procesamiento con altos estándares de producción que le permiten constituirse en un bien exportable amigable con la naturaleza, según las prácticas sostenibles con el medio ambiente que se utilizan, aspectos que son también muy relevantes para los consumidores de Emiratos Árabes Unidos.

Esta es una gran oportunidad para Costa Rica pues, como se ha mencionado, las exigencias de calidad emiratíes son muy elevadas, pero se considera que la oferta nacional en este producto se encuentra en sobrada capacidad de satisfacer sus requerimientos, con el beneficio de que este es uno de los productos de mayor exportación nacional, puesto que Costa Rica se encuentra entre los diez mejores países productores de café y ahora tiene la gran ventaja comparativa de ser el primer país del mundo exportador de café neutro de huella de carbono, lo cual se espera sea de gran relevancia para el mercado emiratí.

## **Categoría 9: Productos Congelados y Procesados**

### ***Descripción***

La tendencia del mercado emiratí es buscar alternativas que generen valor agregado a los productos agrícolas, entre los cuales se mencionaron repetidamente por los encuestados, bienes procesados y congelados:

- ✓ *“Nuestros productos agrícolas, el café, productos congelados y obviamente la parte plantas y demás que se exportan hoy a Emiratos Árabes. Las frutas ya transformadas, por ejemplo, la piña congelada, la piña deshidratada y todo el segundo eslabón de la producción primaria.”* (Entrevistado 1)
- ✓ *“Los productos que se están abriendo más mercado en medio oriente son: procesados de frutas, tropicales, congelados, purés de frutas, jugos y concentrados, además de raíces y tubérculos.”* (Entrevistado 2)
- ✓ *“Se que por ejemplo en el caso de Dubái, Costa Rica se ha abierto camino con productos procesados como lo son las frutas tropicales, el café verde, y tostado, fruta deshidratada, chips de raíces y tubérculos, y creo que en el resto de países árabes estos mismos productos pueden ser muy aceptados por la población.”* (Entrevistado 3)
- ✓ *“Por ejemplo hay una compañía costarricense que se llama Natural Sins, ellos producen un tipo de deshidratado, pero crujiente, ya no es el suavcito que llamamos, sino cuartos de fruta como tostaditos, por decirlo así, y eso es como una galletita. Entonces a la gente le gusta mucho, y son productos si no me equivoco libres de gluten y sin preservantes.”* (Entrevistado 4)
- ✓ *“Productos procesados. El sector alimentario es cuando ya la fruta pasa un proceso. Cuando ya esa piña la pelaron, la partieron y la congelaron, entonces, cuando ya damos un proceso, ya cambia completamente el mercado.*

*Un comprador de piña fresca no va a ser un comprador de jugo de piña, difícilmente, o de puré de piña, o de piña congelada. Entonces, nosotros nos hemos enfocado y nos hemos especializado en transformar esa piña, transformar ese manejo, transformar nuestras frutas. ¿qué transformaciones damos?*

*Deshidratado. Deshidratado como un snack de piña deshidratada, banano, es saludable, ya viene listo, no genera desperdicios, no tiene ingredientes añadidos. Entonces, para estos consumidores que buscan su bienestar, son muy bien vistos estos productos.*

*Entonces te hablo deshidratado, piña congelada, piña, banano, mango, de todo podemos congelar. Hay diferentes procesos y técnicas de congelado según lo requiera el comprador. Esto se destina mucho, por ejemplo, para hotelería, para hacer batidos, ya tenemos la fruta lista, cortada, nada más revuelve y listo. Entonces, la facilidad, versatilidad, que brinda Costa Rica, a que yo te compre la piña fresca, la tenga que partir y la tenga que cortar y la tenga que empacar. Ese es el plus que se da y ha sido un sector en crecimiento.” (Entrevistado 5)*

- ✓ *“Frutas congeladas que creemos que es principalmente piña. Es pensar en nuestros principales productos de exportación, pero en todos sus procesos, ahí es donde están nuestras ventanas de oportunidad. Piña congelada, fruta congelada, ha sido un sector que se ha movido muy bien, que no se ha caído por pandemia, sino que se ha fortalecido. Está también todo el tema del jugo. Jugo, hay diferentes tipos. Podemos hablar de jugo de piña, podemos hablar de pulpa de piña, podemos hablar de jugo clarificado de piña, hay diferentes procesos y técnicas según lo que ocupe el comprador.” (Entrevistado 6)*
- ✓ *“Piña congelada” (Entrevistado 7)*
- ✓ *“Frutas procesadas, congelados de piña, frutas tropicales (papaya o mango), conservadas, piña enlatada y palmito, además de salsas picantes libres de aditivos.” (Entrevistado 8)*
- ✓ *“Productos procesados, deshidratados, etc.... Por ejemplo productos con algún grado de procesamiento tienen oportunidad de comercio en este mercado, entre otros.” (Entrevistado 9)*

- ✓ *“De conformidad con el estudio publicado por PROCOMER en 2019, existen oportunidades en alimentos frescos y procesados. Snacks dulces, agua, frutas procesadas, así como salsas y preparaciones tienen oportunidad para conquistar el paladar de los consumidores en Emiratos Árabes Unidos.” (Entrevistado 10)*
- ✓ *“Piña congelada, fruta congelada, ha sido un sector que se ha movido muy bien. Está todo el tema del jugo. Jugo, hay diferentes tipos. Podemos hablar de jugo de piña, podemos hablar de pulpa de piña, podemos hablar de jugo clarificado de piña, hay diferentes procesos y técnicas según lo que ocupe el comprador.” (Entrevistado 12)*
- ✓ *“Vosotros nos mandáis fundamentalmente alimentos... ¿cuál es la clave? Otra de las claves, pasar de exportar piñas en barco, a exportar chips de piña o de banana. Es decir, productos que tienen un valor agregado. Porque al final sí oye que bueno, nos exportáis piña, sí, pero si esa piña se transforma, generas valor, agrega valor. La idea es esa, que dejemos de mover commodities, si me lo permite, para pasar a comerciar otro tipo de bienes que tienen mayor valor, que han sido, digamos, procesados, etc, ¿no? Estamos hablando de productos que tienen un valor añadido.” (Entrevistado 15)*
- ✓ *“Utilizamos purés, pastas de frutas, esto también se utiliza para combinar en bebidas, se utiliza planificación, en galletería, en yogurt, en salsas incluso, para que las salsas a veces sean más espesas, se combinan con purés de vegetales o de frutas. Entonces eso también nos hemos tecnificado y hemos sido exportadores, grandes exportadores de estas materias primas para la industria alimentaria.” (Entrevistado 17)*
- ✓ *“Ofrecen muy buenas oportunidades de negocio a las empresas de productos orgánicos y semitransformados como fruta envasada, que venga ya pelada, cortada y lista para consumir. Snacks saludables como frutos secos, barritas de cereales y frutos secos tienen una gran demanda. Alimentos procesados que ya estén listos para comer y que les permita ahorrar tiempo por decirlo de alguna*

*manera o que se ajuste con el estilo de vida ajetreado que manejen pero sin que comprometa la salud o el sabor.” (Entrevistado 18)*

- ✓ *“Alimentos procesados con valor agregado y por supuesto todo lo orgánico y sostenible, y alimentos procesados con valor agregado.” (Entrevistado 19)*
- ✓ *“Estudios que se han realizado por parte de PROCOMER han revelado que las frutas frescas son bien recibidas, las frutas exóticas, congeladas y también frutas que hayan sido procesadas como en jugo o puré. Todo lo que sean productos procesados con valor agregado, como jugos, y snacks saludables.” (Entrevistado 20)*

### **Análisis**

Los productos agrícolas costarricenses como frutas, café y otros, gozan de un relevante prestigio a nivel internacional, debido a su histórica y reconocida calidad. Sin embargo, se ha determinado que es importante también realizar algún tipo de procesamiento que agregue valor al producto final. En este sentido, se mencionaron el enlatado de las frutas, frutas procesadas, congeladas, deshidratadas, en puré, en jugos, concentrados, pulpa, snacks, dulces, jaleas, conservas, frutos deshidratados, chips, y en general, todo otro aspecto que involucre un plus en su adquisición para el consumidor final.

Datos recopilados por Procomer (2022) detallan el incremento de la demanda de productos congelados a nivel mundial:

Ante el incremento de los precios en todo el mundo, los consumidores siguen en búsqueda de productos económicos y saludables. Es por esto que las frutas y verduras congeladas ganan terreno en las preferencias de los consumidores. De acuerdo con la Asociación Española de Fabricantes de Vegetales Congelados (ASEVEC), las frutas y verduras congeladas juegan un papel clave en la nutrición y la alimentación, ya que son bajas en calorías, fuente de vitaminas, minerales y fibra; además de ayudar a la hidratación y favorecer el tránsito intestinal. (párr. 1)

Según Procomer (2022), “Costa Rica exportó un total de 57 millones de USD en frutas y verduras congeladas. Los principales destinos para productos congelados del sector agrícola fueron Estados Unidos (55%), Bélgica (11%), Canadá (6%) y Chile (4%)”. Queda evidenciado que los productos costarricenses, en este caso congelados, tienen un buen recibimiento en varios países, por lo cual se esperaría ocurra lo mismo con el mercado árabe.

El encontrar el valor agregado de los productos ha sido el punto clave de muchos exportadores que no se atienen a una única versión de su materia prima, sino que la transforman en subproductos y derivados que les brinda una demanda adicional. Esta debe ser la tendencia promovida por Costa Rica en su sector exportador, no quedarse, por ejemplo, con la fruta en su estado primario, sino transformarla a partir de algo tan simple, como puede ser congelarla, o incurrir en mayores procesos para deshidratarla o hacer jaleas.

Se trata de contar con variedad de productos transformados a partir de la materia prima agrícola costarricense, para tener mayores oportunidades de acceso y aceptación en un mercado tan exigente como es el emiratí. Para ello, es necesario el análisis del producto, la iniciativa, imaginación e inventiva de los productores, así como la inversión en las mejoras que sean necesarias en el proceso productivo para ello.

Lo anterior está en línea con lo indicado por Mora (2023) citando lo mencionado por el ministro de Comercio:

De acuerdo con el ministro de Comercio Exterior y presidente de la Junta Directiva de Procomer, Manuel Tovar, «el Medio Oriente es un mercado de aproximadamente 417 millones de personas, con un PIB per cápita promedio de \$64.581, donde demandan productos y servicios sofisticados y de alto valor agregado. (párr. 2)

### **Interpretación de Datos**

El tratado de libre comercio entre Costa Rica y los Emiratos Árabes Unidos aún no se ha firmado, por lo que no existe total claridad sobre los apartados que contendrá, pero se

espera que en las rondas de negociaciones que han establecido ambos países se contemple la inclusión de los siguientes aspectos relevantes para este tipo de acuerdos comerciales internacionales:

- A) Mayor acceso al mercado de su contraparte para ampliar las exportaciones mutuas
- B) Reducción o eliminación de aranceles para propiciar condiciones ventajosas entre los suscribientes, frente a los escenarios arancelarios imperantes con otros países
- C) El impulso y protección de inversiones mutuas, así como cooperación económica y tecnológica entre ambos países
- D) Un aumento en las exportaciones consecuencia de la relación preferencial, específicamente de productos agrícolas costarricenses
- E) Implementar prácticas amigables con el medio ambiente
- F) Los bienes y servicios que serán contemplados en el acuerdo comercial, centrándose cada país en aquellos para los que cuenten con ventajas comparativas, según sus factores de producción
- G) Ingreso de divisas, beneficios en la balanza de pagos e ingreso de riqueza para el modelo económico costarricense

Dentro de las oportunidades que se abren para el país, cabe mencionar el acceso a un mercado cercano a los diez millones de habitantes de alto poder adquisitivo, así como grandes posibilidades de que ingresen importantes sumas de dinero en inversiones para sectores como el turismo, infraestructura, ecología, generación de empleo y hotelería de lujo. Los factores que más deben cuidar los productores de Costa Rica en su interacción con el mercado emiratí son la calidad de los productos y que tengan un valor agregado, como productos orgánicos, exóticos, que sean saludables y preferiblemente sostenibles.

Los productos, servicios y sectores que se espera sean abarcados en el tratado de libre comercio entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos son:

- A) Inversiones por parte de Emiratos Árabes Unidos, ya sea en forma directa, en asocio con empresas costarricenses o mediante la adquisición de negocios en el país
- B) Tecnología, ya que se espera la liberación del comercio entre ambas naciones abarate el costo de la tecnología emiratí para su adquisición por parte de empresas y gobierno costarricense
- C) Energías Renovables y Medio Ambiente, por ser un tema de interés para ambas naciones
- D) Turismo, en el cual se espera potenciar las visitas turísticas entre ambos países y, además, que los emiratíes inviertan en el sector de mega hoteles de lujo y gastronómico
- E) Productos agrícolas costarricenses como el banano, piña, café, mamón chino, sandía, limón, fresas, naranja melón, papaya y mango; también algunas de esas frutas en forma deshidratada, en conservas y jugos, además de otros productos como lácteos y carnes, principalmente
- F) Servicios Financieros mediante una colaboración de Emiratos Árabes Unidos hacia la sostenibilidad de las finanzas públicas costarricenses

El interés de Costa Rica en el mercado de Emiratos Árabes Unidos, tiene su motivación en la población cercana a los diez millones de personas que ostenta, las amplias posibilidades económicas de inversión con que cuentan Gobierno y empresarios, quienes puede incursionar en la infraestructura vial y la seguridad digital, así como su economía diversificada y en constante crecimiento, con una a ubicación geográfica privilegiada y condiciones de infraestructura y logística óptimas para el comercio entre Asia, África y Europa.

En línea con lo anterior, Costa Rica también consideró para este acuerdo comercial la dependencia alimentaria de Emiratos Árabes Unidos respecto a las importaciones, lo cual hace que las condiciones de suelos fértiles costarricenses y el clima privilegiado tornen al territorio nacional en el complemento ideal para satisfacer durante todo el año las necesidades de ese país.

En cuanto a los nichos de mercado que podrían aprovechar los productos agrícolas costarricenses en Emiratos Árabes Unidos, se pueden considerar los productos orgánicos, libres de pesticidas, con adecuadas certificaciones fitosanitarias y ecológicas, así como los productos sostenibles que son grandemente valorados por la población de ese país y los productos saludables, ya que el Gobierno emiratí ha realizado campañas publicitarias fomentando el consumo de esos alimentos.

De igual manera, en este nuevo mercado sería apreciado todo producto desconocido por los emiratíes y que, por ello, lo consideren exótico, puesto que la novedad sería un punto a favor para su adquisición. En la misma línea estaría la producción agrícola procesada que incorpore valor agregado a los bienes exportables, ya que también se estima que puede acaparar la atención de los consumidores, entre estos productos los enlatados de frutas, jaleas, conservas, frutos deshidratados, chips y otros que involucren un plus en su adquisición para el consumidor final.

Dentro de los beneficios que obtendrá Costa Rica de exportar sus productos agrícolas al mercado de Emiratos Árabes Unidos, está el aumento de trabajo para mano de obra no calificada y residente en zonas rurales del país, quienes se caracterizan por tener menos oportunidades de empleo. Pero ahora, con el crecimiento de estas exportaciones, aumentará la necesidad de contratar personas para siembra, cosecha y transporte del producto.

Otro beneficio que obtendrá Costa Rica con este acuerdo es la diversificación de mercados, que, a la vez, reducirá drásticamente la dependencia nacional en relación con los mercados a los que tradicionalmente exporta, como Estados Unidos, Centroamérica y Europa; lo que ampliará las posibilidades y alternativas de venta de su producción, constituyéndose paralelamente en una mayor seguridad para los productores.

Como un reto a enfrentar se encuentra la logística necesaria para que Costa Rica logre sortear los problemas propios de la gran distancia que separa a ambos países y que es un factor que puede favorecer a competidores situados más cerca de Emiratos Árabes, lo que requerirá esfuerzos y gestiones por parte de los empresarios nacionales para encontrar mejores rutas o conexiones que logren bajar los tiempos de espera y costos asociados.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el quinto capítulo del presente estudio se desarrollan las conclusiones y recomendaciones generadas a lo largo de la investigación. En primer lugar, se presentarán los resultados obtenidos mediante las entrevistas, donde se analizarán con el propósito de dar respuesta a los objetivos planteados y a la pregunta del estudio. En segundo lugar, se presentarán las recomendaciones encontradas a lo largo de esta investigación sobre cuáles aspectos se pueden mejorar en el sector comercial y agrícola costarricense.

### **Conclusiones**

Según la información obtenida en la investigación, se determina que el acceso al mercado es uno de los principales beneficios que obtendría Costa Rica con la implementación del tratado con Emiratos Árabes Unidos.

Por otro lado, se concluye que la reducción o eliminación de aranceles que se establece en los acuerdos comerciales mejoran la competitividad de los productos y facilitará el intercambio comercial.

Las condiciones económicas de Emiratos Árabes Unidos le permitirán invertir en Costa Rica en sectores como turismo, infraestructura, energías renovables, productividad agrícola, modernización de puertos, ya sea en forma directa, en asociación con empresas costarricenses o mediante la adquisición de negocios en el país.

Todo tratado de libre comercio debe disminuir o eliminar las trabas al intercambio comercial, lo cual lleva implícito un abaratamiento en el precio de los productos, un mayor interés de los compradores y, un aumento de las exportaciones de cada socio comercial.

Tanto para Costa Rica como para Emiratos Árabes Unidos, el tema del medio ambiente y energías renovables es de suma importancia, según los esfuerzos que cada país hace en esta materia, por lo que debe ser parte del acuerdo para que puedan trabajar juntos por este propósito.

Costa Rica es un país con una gran producción agrícola de reconocida calidad internacional, como el banano, piña y café, y se constituye en uno de los sectores nacionales de mayor exportación, por lo que se concluye que debe ser parte integral del acuerdo.

Se determinó que la capacidad económica de los Emiratos Árabes Unidos hará que los servicios y cooperación financiera hacia Costa Rica sean fluidos, como ejemplo de ello, ya existen avances para que colaboren a estabilizar la deuda y las finanzas públicas costarricenses.

La tecnología de punta con que cuenta Emiratos Árabes Unidos ingresará al país producto de las inversiones directas que los empresarios emiratíes realicen en Costa Rica, así como la adquisición por el Gobierno y empresarios nacionales según el abaratamiento producto de este convenio.

La eliminación de barreras comerciales es un deber y derecho recíproco entre los suscribientes de un tratado de libre comercio, ya que ambos deben cumplir y a la vez exigir las condiciones que hayan sido pactadas con ese propósito.

El ingreso per cápita de Emiratos Árabes Unidos es uno de los mayores a nivel mundial, lo que les brinda a sus consumidores amplias capacidades para adquirir bienes y servicios costosos y de amplia gama.

Son un mercado muy exigente en su selección de consumo y prefieren productos de calidad. Sin embargo, los estándares de los productos costarricenses pueden satisfacer adecuadamente los requerimientos, como lo han hecho antes en mercados como Estados Unidos, Canadá y Europa.

Emiratos Árabes puede servir como un centro de distribución de productos costarricenses a otros países de la zona, como Arabia Saudita, Israel, Turquía, Mediterráneo, Medio Oriente y Asia, debido a su ubicación estratégica, buenas conexiones marítimas y aéreas, y la eficiencia en sus puertos y aeropuertos.

Emiratos Árabes Unidos importa aproximadamente el 90% de su ingesta alimentaria, puesto que sus características climáticas no les permiten satisfacer autónomamente sus necesidades de manutención para los cerca de diez millones de habitantes, más la gran cantidad de turistas que los visitan cada año.

El tratado de libre comercio con Emiratos Árabes permitirá a Costa Rica obtener mayor notoriedad y promocionarse como destino turístico de los emiratíes y otras naciones cercanas, y propiciarán en el país el llamado turismo de lujo, además de inversiones árabes en el sector turístico costarricense.

Los productos alimenticios orgánicos son de alta estima para el consumidor de Emiratos Árabes Unidos, quien tiene gran aprecio a los cultivos libres de pesticidas, con adecuadas certificaciones fitosanitarias y ecológicas.

Para una mayor inserción de Costa Rica en el mercado emiratí, debe centrarse en alimentos exóticos, de alta calidad y gourmet, que incluya frutas exóticas, café de especialidad y productos de lujo dirigidos a consumidores con alto poder adquisitivo y desarrollando un interés en la singularidad y la salud.

Los productos saludables son tendencia en Emiratos Árabes Unidos, en virtud de las tasas de obesidad y de enfermedades como la diabetes. Además, de igual forma son muy valorados los productos sostenibles, con bajo impacto en el medioambiente y que respetan la biodiversidad en su elaboración.

La falta de tierra fértil en los Emiratos Árabes en contraposición a los suelos fértiles de Costa Rica es una ventana de oportunidades para productos alimenticios nacionales en ese mercado, caso de las exportaciones tradicionales como el café, piña, cacao, guanábana, entre otros que se pueden beneficiar.

El aumento de exportaciones a países árabes impulsará la creación de empleo para mano de obra no calificada y residente en las zonas rurales del país, las cuales tienen menos oportunidades laborales que los habitantes de la meseta central.

El acuerdo comercial con Emiratos Árabes produce una diversificación de mercado, ya que no solo se impulsa el comercio con ese país, sino que, desde ahí, se puede obtener importante presencia comercial en otros países, lo que disminuirá su dependencia respecto a las exportaciones a mercados tradicionales.

El reto de Costa Rica para incursionar en el mercado árabe es lograr mejoras a nivel logístico para el traslado de sus exportaciones, ya que existen otros países productores con ofertas similares y una mayor cercanía, y, por ello, podrían ofrecer mejores precios y plazos de entrega.

Los bienes costarricenses en Emiratos Árabes tendrán posibilidad de reexportarse a 57 países del Medio Oriente, el norte de África y el Sureste Asiático, para una población musulmana de 1800 millones de personas, que constituye el 26% de la población mundial.

Costa Rica exporta productos alimenticios considerados exóticos por la población árabe y lo hace mediante prácticas agrícolas sostenibles, aspectos que son de importante interés para los consumidores de Emiratos Árabes Unidos.

Los productos costarricenses con mayor ventaja competitiva y oportunidades de crecimiento en el mercado de Emiratos Árabes son las frutas, entre estas el mamón chino, sandía, limón, fresa, naranja, melón, papaya, mango, banano y la piña.

Costa Rica es uno de los principales productores mundiales de café, con una calidad reconocida internacionalmente y un proceso productivo caracterizado por ser amigable con el ambiente, aspectos que harán de este bien una de las principales exportaciones hacia el mercado árabe.

Las exportaciones nacionales agrícolas a Emiratos Árabes Unidos deben incorporar procesamiento que agregue valor al producto final para ser más atractivos al exigente consumidor de ese mercado, constituyéndose así en bienes llamativos y diferenciados dentro de la oferta comercial de ese país.

El tratado de libre comercio entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos no cuenta con su versión final confirmada, ya que aún no se ha firmado y, por ende, no ha entrado en vigor.

Para dar respuesta a la pregunta de investigación, se concluyó que el tratado de libre comercio entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos traería múltiples beneficios para el país. El acuerdo debe incluir la eliminación de aranceles y otros obstáculos al comercio internacional, producto de ello, el impacto esperado para el sector agrícola costarricense es un aumento de las exportaciones y la apertura a nuevas y distantes países; esto daría a Costa Rica la oportunidad de exportar con beneficios a un mercado líder de la región, lo que aumentaría las exportaciones ayudando así a la economía nacional.

Además, un nuevo destino al cual poder vender los productos agrícolas significa dejar de depender de los mercados tradicionales y ampliar la oferta exportable de Costa Rica. Asimismo, según la información obtenida para la elaboración de este proyecto, Emiratos Árabes Unidos se encuentra muy interesado en invertir en distintos sectores como turismo, infraestructura, energías renovables, modernización de puertos y, por supuesto, producción agrícola.

### **Recomendaciones**

A continuación, se presentarán las recomendaciones recopiladas en la realización de este trabajo de investigación, las cuales van dirigidas a los empresarios costarricenses y a distintas instituciones del Gobierno:

En virtud de la incursión en este nuevo mercado, cuya cultura, tradición y religión es poco conocida en Costa Rica, se considera que Procomer, como ente encargado de la promoción del intercambio comercial internacional, debe recabar y organizar información del tema para hacerla llegar a los empresarios y así poder conocer las características y particularidades del país árabe.

Para ello, se considera necesario que una delegación de representantes de estas entidades gubernamentales se traslade al país árabe y realice la debida investigación mediante la interacción con entes gubernamentales de Emiratos Árabes y cámaras o asociaciones de

empresarios de esa nacionalidad, logrando así insumos suficientes y adecuados para poder analizar el mercado y, con ello, establecer su estrategia de inserción para obtener los mejores resultados de este acuerdo comercial.

Ante la trascendental importancia que constituye la obtención del certificado Halal para los bienes que se exporten al mercado de Emiratos Árabes Unidos, se considera pertinente que el Ministerio de Comercio Exterior solicite directamente a los entes acreditadores información sobre el procedimiento y requisitos que el trámite conlleva, generando documentación y charlas de capacitación a las diferentes cámaras empresariales, para instruir adecuadamente a las empresas exportadoras sobre las diligencias que deben implementar para su adquisición.

Para facilitar el intercambio inicial de productos, se estima oportuno que Procomer coordine con las autoridades homólogas de Emiratos Árabes Unidos y gestione con las cámaras empresariales de Costa Rica la realización de ferias en cada país, con el objetivo de que los empresarios de ambas naciones conozcan los bienes y servicios a los que pueden tener acceso mediante el acuerdo comercial, y así puedan iniciar contactos y coordinaciones empresariales para empezar la gestión comercial. Esto debe abarcar todos los bienes que puedan beneficiarse del tratado, como los agrícolas y dispositivos médicos, que son de los principales.

Costa Rica debe fortalecer su marca como proveedor de productos alimenticios exóticos y gourmet de alta calidad, dirigidos a consumidores con alto poder adquisitivo y desarrollando un interés en la singularidad y la salud. La estrategia de exportación debe incluir una investigación de mercado detallada, la promoción de la singularidad de los productos costarricenses y el establecimiento de relaciones comerciales sólidas en los Emiratos Árabes Unidos.

Para lograr lo anterior, se considera que Procomer debe realizar una labor de concientización hacia los empresarios y cámaras sectoriales, con el propósito de informarles sobre esta gestión. Una vez que cada sector tenga su estrategia de exportación, pueden realizar la promoción de su singularidad en las ferias que ya fueron recomendadas a realizarse

tanto en Costa Rica como en Emiratos Árabes, para que los empresarios y productos de cada bando se den a conocer, como en la feria Gulfood.

Pese a que en Emiratos Árabes el idioma inglés es muy aceptado, con el propósito de lograr un mejor acercamiento con los comerciantes emiratíes, sería ideal poder comunicarse con ellos en su lengua natal, ya que esto generaría mayor confianza y fluidez. Por ello, se considera importante que el Instituto Nacional de Aprendizaje, le ofrezca a la población costarricense cursos gratuitos del idioma árabe dentro de su oferta académica regular.

Se recomienda a Procomer realizar un catálogo con las medidas sanitarias, fitosanitarias, requisitos y certificaciones que los productos de Costa Rica deben cumplir para ser importados por Emiratos Árabes Unidos, unificando, resumiendo y facilitando la información a los empresarios costarricenses para agilizar su gestión. Asimismo, se considera conveniente que Procomer realice campañas de concientización dirigidas a los empresarios costarricenses sobre la necesidad de que realicen un análisis profundo, que determine si sus procesos productivos cumplen las expectativas de consumo emiratíes.

Ante la disposición de Emiratos Árabes Unidos de invertir en la infraestructura portuaria nacional, se estima oportuno que el Ministerio de Obras Públicas y Transportes realice un diagnóstico de las instalaciones portuarias para establecer las necesidades de remodelación, ampliación y modernización que sean requeridas, para tramitar adecuadamente las exportaciones e importaciones que se proyectan obtener a partir del acuerdo de libre comercio entre ambas naciones.

Como se espera que los empresarios de Emiratos Árabes Unidos realicen inversiones en el sector turístico de Costa Rica, se sugiere al Instituto Costarricense de Turismo documentar necesidades que hayan identificado en la gestión de su especialidad, que pueda orientar a los inversores árabes sobre cuáles son las principales necesidades a satisfacer y oportunidades que el sector ostenta, para compartirlo con los empresarios extranjeros y lograr que la inversión se oriente adecuadamente hacia la mejor explotación del sector.

En virtud de que las autoridades árabes han mostrado su interés de invertir en infraestructura costarricense, se estima oportuno que el Ministerio de Obras Pública y

Transportes genere un documento oficial sobre las principales necesidades que en este sentido ostenta Costa Rica, de tal forma que las autoridades de Emiratos Árabes no tengan que realizar un diagnóstico propio, sino que puedan contar con las opciones apremiantes identificadas por Costa Rica, así podrán analizar y definir ágilmente en cuáles de ellas pueden colaborar.

Para Emiratos Árabes Unidos el tema del medio ambiente y energías renovables es de suma importancia, lo que implica que se pueden esperar importantes inversiones extranjeras en este campo. Por ello, se propone al Ministerio de Ambiente y Energía, identificar las principales necesidades nacionales en este campo y trasladarlas oficialmente a su contraparte de las autoridades emiratíes, con el propósito de lograr colaboración para atender las prioridades nacionales en estos campos.

Con el ánimo de que los empresarios costarricenses conozcan los procesos productivos emiratíes para entender los estándares de calidad que deben satisfacer, identifiquen los avances tecnológicos de esa nación que podrían incorporar en sus procesos internos y entiendan el manejo eficiente de las empresas árabes, se sugiere a Procomer coordinar pasantías para que el sector productivo de Emiratos Árabes Unidos, mediante cámaras o asociaciones sectoriales que reciban delegaciones de empresarios costarricenses interesados en este apartado.

Se aconseja que, una vez firmado el tratado de libre comercio con Emiratos Árabes Unidos, el Ministerio de Comercio Exterior emita la documentación pertinente, informando los contenidos, términos y alcances que presenta el acuerdo comercial, y que, además, realice talleres dirigidos a los empresarios costarricenses donde se les brinde una capacitación más profunda sobre el documento oficial.

Para vencer los inconvenientes del largo viaje que las exportaciones de Costa Rica deben realizar para llegar al mercado emiratí, se insta a que Cadexco, como apoyo a los empresarios nacionales, emprenda la tarea de analizar las vías y alternativas de traslado existentes, para que los productos costarricenses logren canalizarse con mejores rutas o conexiones para bajar los tiempos de espera y costos asociados a su transporte.

Conociendo la gran importancia que tiene la producción sostenible para los consumidores emiratíes, se propone que Procomer, en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior, identifiquen a los productores de bienes agrícolas orgánicos y procesos sostenibles con el medio ambiente, sin químicos ni pesticidas, para apoyarlos e incentivar al resto del sector a también apostar por una agricultura más ecológica y saludable. Además, se recomienda instar a que las universidades prioricen en sus planes de estudios los cultivos orgánicos, ecológicos y con tecnologías verdes.

Se les insta a los exportadores costarricenses procurar la incorporación de valor agregado a sus bienes agrícolas, ya que esto potenciará su inserción en el mercado de Emiratos Árabes, el cual se caracteriza por su gran interés en productos exóticos y de alta calidad; en este sentido, se indica valorar los congelados y enlatados de frutas, así como jaleas, conservas, frutos deshidratados, chips y otros.

En virtud de que Emiratos Árabes puede servir como un centro de distribución de productos costarricenses a 57 países del Medio Oriente, el norte de África y el Sureste Asiático, se sugiere al Ministerio de Comercio brindar seguimiento mediante su contraparte de Emiratos Árabes, para determinar los países a los que más se reexportan bienes nacionales y gestionar con ellos oportunamente tratados de libre comercio específicos y, así, potenciar aún más el comercio de Costa Rica con los países de esas alejadas zonas.

Para aprovechar la notoriedad que tendrá Costa Rica producto del tratado de libre comercio con Emiratos Árabes, se sugiere que el Instituto Costarricense de Turismo realice campañas específicas en dicho país para promocionar a Costa Rica como destino turístico, valiéndose de su experiencia en procesos anteriores, como cuando realizó campañas de este tipo en España y Francia. Esto permitirá el ingreso al país de turistas de alto perfil con poder económico para gastar elevadas sumas de dinero y permanecer en suelo nacional por períodos prolongados, beneficiando la economía nacional.

Por último, a futuros estudiantes de la carrera de Comercio Internacional que quieran seguir estudiando el tema se les aconseja que, una vez transcurran cinco años a partir de la entrada en vigor del acuerdo comercial entre Costa Rica y Emiratos Árabes Unidos y se cuente con información estadística, se realice un análisis cuantitativo sobre el incremento en

las exportaciones para la economía costarricense, esto con el propósito de analizar el costo beneficio de este proceso y, así, determinar si es adecuado y oportuno realizar esfuerzos similares con países de esas alejadas zonas.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

Como propuesta para el presente trabajo de investigación se ofrecerá asesoría personalizada a los agricultores y empresas costarricenses que quieran adentrarse a este nuevo mercado de Emiratos Árabes Unidos. Además, se elaborará una guía digital que contemple los aspectos más importantes que se deben conocer sobre dicho mercado, temas como la cultura, religión, población, clima, factores políticos y económicos, los emiratos que lo componen, entre otros datos.

Es importante que la población costarricense y en especial las personas que quieran aprovechar el tratado comercial para negociar con Emiratos, empiecen a conocer más sobre este país, ya que es un mercado muy diferente al de Costa Rica, con determinadas tendencias alimentarias y productos que son prohibidos debido a su religión o cultura, por lo que al momento de negociar con ellos, hay que tener cuidado con ciertos aspectos que ellos pueden considerar inapropiados o incluso como un insulto.

Es por esta razón que la guía junto con la asesoría sería de mucha utilidad para que las personas sepan qué esperar sobre este nuevo mercado al que se están exponiendo, que tengan conocimiento sobre las particularidades que tiene el país y su población, cómo interactuar correctamente con ellos, así como los permisos y requisitos necesarios para realizar una correcta exportación.

### **Objetivos**

#### **Objetivo General**

Brindar capacitaciones para los agricultores y empresas interesadas en el mercado de Emiratos Árabes Unidos.

#### **Objetivos Específicos**

Identificar los aspectos más importantes de Emiratos Árabes Unidos como mercado de exportación.

Crear una guía digital para la incursión en el mercado de Emiratos Árabes Unidos.

## **Emiratos Árabes Unidos como Mercado de Exportación**

OECD World (2024) comenta que durante el año 2022 Emiratos Árabes ocupó el puesto número 21 de los mayores importadores del mundo:

En 2022, Emiratos Árabes Unidos importó un total de \$312MM, siendo el importador número 21 en el mundo. Durante los últimos cinco años reportados, las importaciones de Emiratos Árabes Unidos han cambiado por \$65MM desde \$247MM en 2017 a \$312MM en 2022. (párr. 1)

Asimismo, según ICEX (2023), “Su grado de apertura comercial llega hasta el 132%. Mientras, sus importaciones se incrementaron en un 18,8% en 2021 con respecto a 2020, y en 2022 se estima que habrán aumentado un 29%.” Ambos textos evidencian que Emiratos Árabes Unidos es un mercado que realiza muchas importaciones de distintos productos y que, con el pasar de los años, estos números solo incrementan. Esto justifica el interés por parte de Costa Rica de establecer relaciones comerciales, ya que el país produce varios bienes de diferentes sectores que pueden resultar de interés para los consumidores de medio oriente.

## **Guía Digital para la Incursión en el Mercado de Emiratos Árabes Unidos**

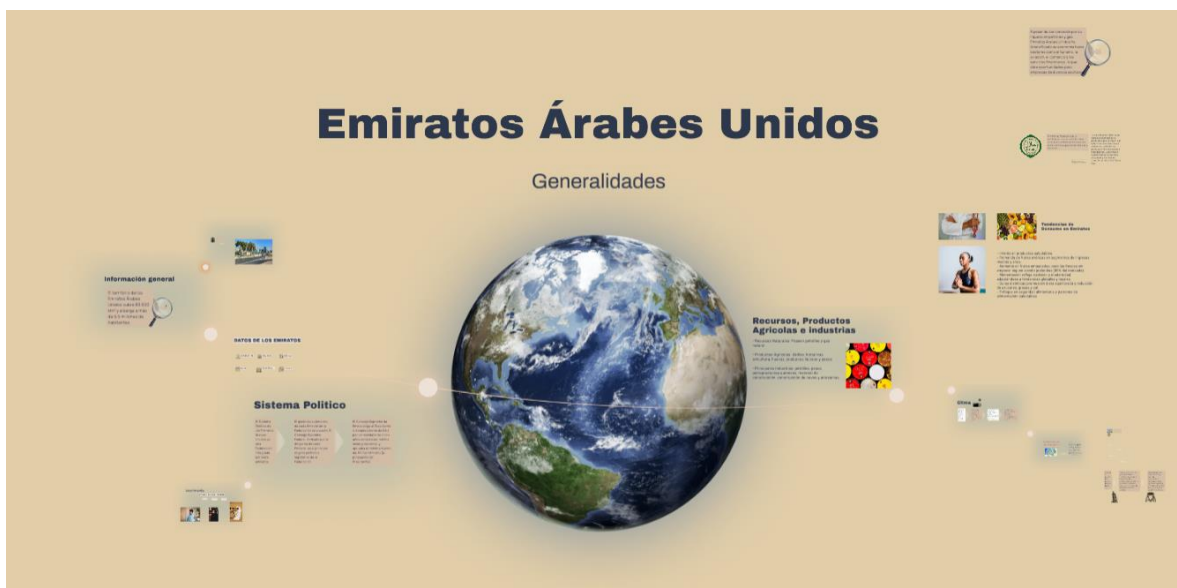
Uno de los objetivos que se planteó para este trabajo es elaborar una guía digital de comercialización para los agricultores y empresas que desean adentrarse en el mercado de Emiratos Árabes Unidos. Se pretende que esta guía ayude a las personas a identificar los aspectos más importantes de Emiratos Árabes Unidos como mercado de exportación. Entre la información que se podrá consultar en la guía destaca: tendencias de consumo, temas culturales y religiosos, su población, clima, factores políticos, diversificación económica y los siete emiratos que los conforman, entre otra información general.

A continuación, se adjuntará el enlace para ingresar a la guía digital que se le brindará a los agricultores, exportadores y empresarios costarricenses que se encuentren interesados en conocer sobre Emiratos Árabes Unidos para poder acceder al mercado árabe. Además, se encontrarán algunas imágenes de referencia sobre cómo se ve la guía y la información que contiene.

## Figura No 1

*Diseño de la guía*

<https://prezi.com/view/tPRhZSJJWBDiXDlKBooB/>



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 2

### Información general



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 3

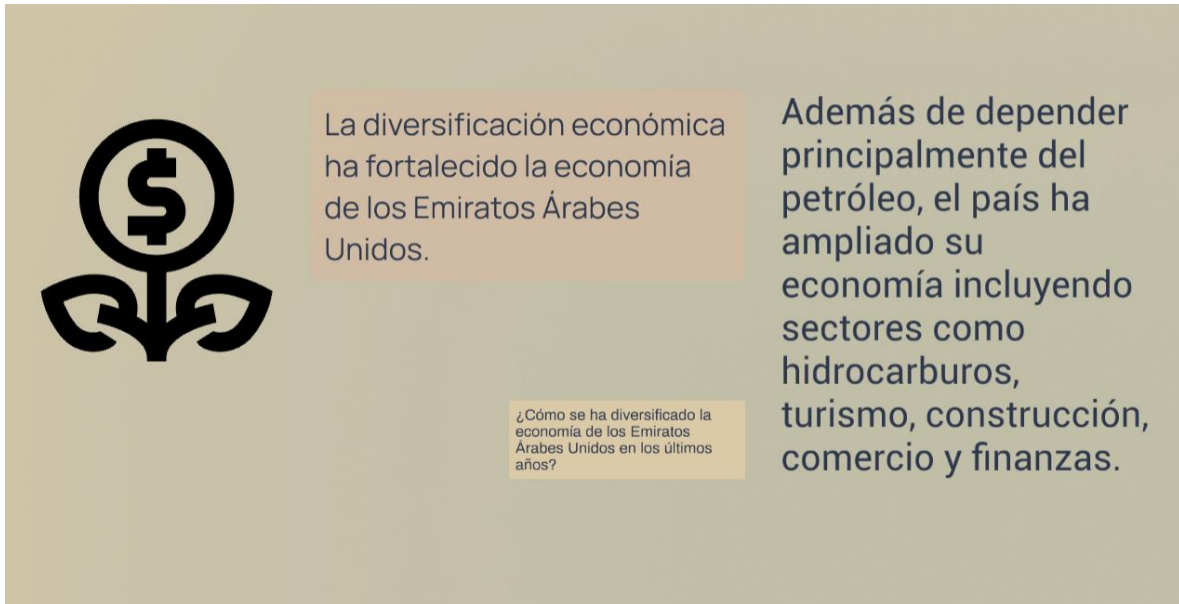
### Datos de los Emiratos



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 4

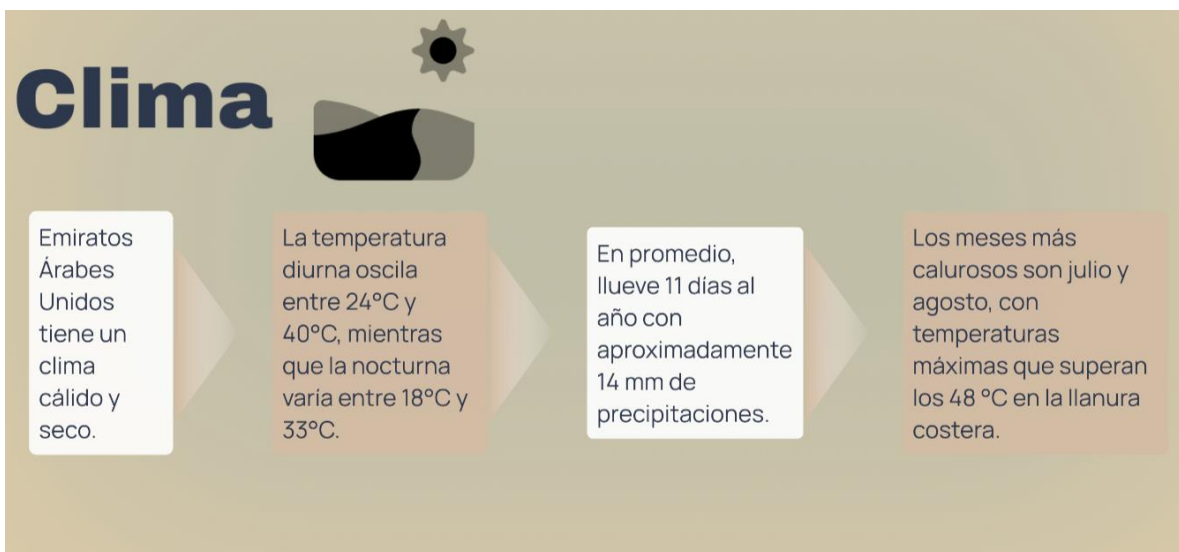
### *Diversificación económica*



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 5

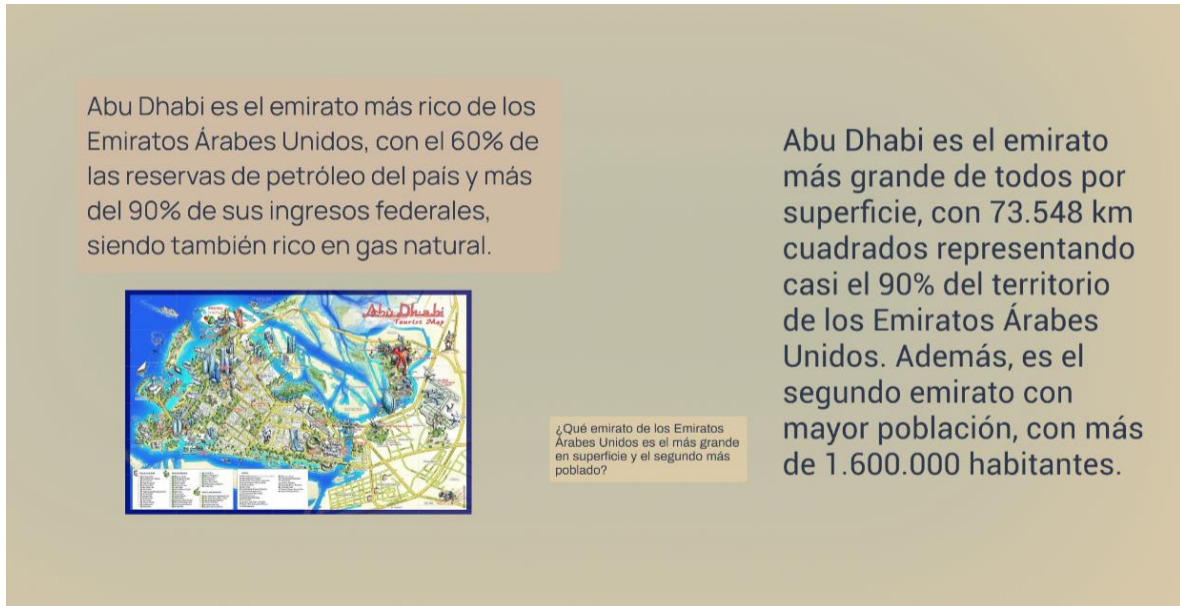
### *Clima de Emiratos Árabes*



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 6

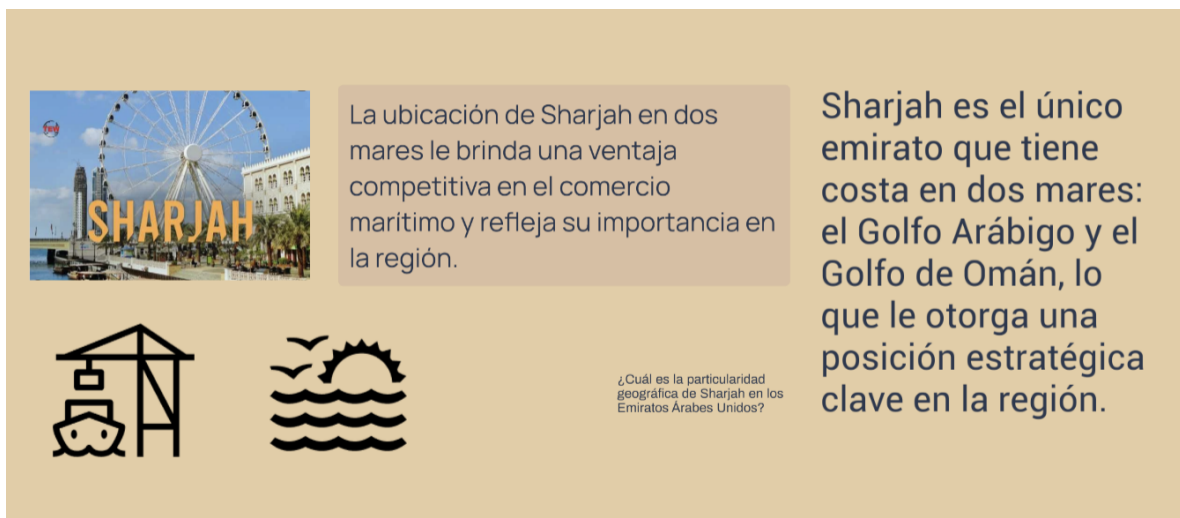
### Abu Dhabi



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 7

### Sharjah



Fuente: Elaboración propia (2024).

## Figura No 8

### *Tendencias de consumo*



**Tendencias de Consumo en Emiratos**

- Interés en productos saludables.
- Demanda de frutas exóticas en segmentos de ingresos medios y altos.
- Aumento en frutas empacadas, pero las frescas sin empacar siguen siendo preferidas (90% del mercado).
- Alimentación refleja tradición y modernidad, adaptándose a tendencias globales y locales.
- Guías dietéticas promueven dieta equilibrada y reducción de azúcares, grasas y sal.
- Enfoque en seguridad alimentaria y patrones de alimentación saludables.

Fuente: Elaboración propia (2024).

Las imágenes anteriores ilustran la guía digital que, junto con la asesoría, abarcan la propuesta de la investigación, la cual resalta la importancia de desarrollar material informativo de fácil comprensión destinado a los agricultores y empresas costarricenses interesados en el mercado de Emiratos Árabes Unidos, facilitando así una mejor adaptación y aproximación al entorno comercial de este país.

Debido a que Emiratos Árabes Unidos se caracteriza por ser un mercado de importación en expansión y considerablemente diferente al de Costa Rica, es fundamental para los interesados comprender estos elementos para interactuar eficazmente sin transgredir normas culturales o religiosas. La guía también intentará resaltar las oportunidades que este mercado ofrece, respaldada por la creciente demanda de importaciones que ha experimentado Emiratos en los últimos años, lo cual presenta una ventana de oportunidad valiosa para los exportadores costarricenses.

## Referencias Bibliográficas

- Adame Ovalle, J. A., & Arbeláez González, M. (2019). *Exportación de la piña Golden al mercado de la piña Golden al mercado de Emir cado de Emiratos Árabes*. Bogotá: Universidad de la Salle.
- Aguirre, J. F. (Diciembre de 2019). *La contratación pública ecuatoriana en el acuerdo comercial con la Unión Europea*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de UASB-Digital: La contratación pública ecuatoriana en el acuerdo comercial con la Unión Europea
- Álvarez, Ó. (21 de diciembre de 2023). *Academia de Centroamérica*. Obtenido de <https://www.academiaca.or.cr/opinion/tratados-de-libre-comercio-en-costarica/>
- Arce, M. J. (31 de Enero de 2023). *ICEX*. Obtenido de ICEX: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/ae/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/emiratos-arabes-unido-hub-Oriente-medio.html>
- ARCE, M. J. (31 de Enero de 2023). *ICEX*. Obtenido de ICEX: <https://www.icex.es/es/quienes-somos/donde-estamos/red-exterior-de-comercio/ae/documentos-y-estadisticas/estudios-e-informes/emiratos-arabes-unido-hub-Oriente-medio.html>
- AtlasBig. (11 de Abril de 2020). *AtlasBig.com*. Obtenido de <https://www.atlasbig.com/es-es/paises-por-produccion-de-pina>
- Baque, M. F. (2023). *Análisis de Exportación de Pitahaya Ecuatoriana con Valor Agregado a Emiratos Árabes Unidos*. Ecuador: Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

- Barrantes Echavarría, R. (2002). *Investigación Un Camino al Conocimiento Un Enfoque Cuantitativo y Cualitativo*. San José: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Cámara. (18 de Marzo de 2020). *Cámara Navarra*. Obtenido de Cámara Navarra: <https://camaranavarra.com/2020/03/18/la-importancia-de-los-tratados-de-libre-comercio/>
- Camarillo, B. (12 de Septiembre de 2022). *La República*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-es-el-cuarto-pais-del-mundo-que-mas-energia-verde-utiliza#:~:text=Costa%20Rica%20es%20cuarto%20en,estudio%20Compare%20The%20Market%20Australia.>
- CARAE. (28 de Marzo de 2020). *Cámara Argentina de Servicios para Emiratos Árabes Unidos*. Obtenido de <https://carae.org/2020/05/28/consejos-para-exportar-a-eau/>
- CEOE. (10 de Julio de 2019). *CEOE News*. Obtenido de <https://www.ceoe.es/es/ceoe-news/internacional/emiratos-arabes-unidos-economia-y-oportunidades-comerciales-y-de-inversion>
- CEUPE. (15 de Agosto de 2019). *Ceupe Magazine*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/comercio-exterior-y-cooperacion-comercial-internacional.html>
- CINDE. (3 de Agosto de 2021). *CINDE*. Obtenido de <https://www.cinde.org/es/noticias/costa-rica-sobresale-en-exportaciones-medtech-en-primer-semester-del-2021#:~:text=Actualmente%2C%20los%20dispositivos%20m%C3%A9dicos%20representan,%245%20mil%20millones%20este%20a%C3%B1o>

Colombari, S. (21 de Enero de 2024). *Teletica.com*. Obtenido de Teletica.com: [https://www.teletica.com/nacional/por-que-el-acuerdo-comercial-con-emiratos-arabes-es-tan-beneficioso-para-costa-rica\\_351142](https://www.teletica.com/nacional/por-que-el-acuerdo-comercial-con-emiratos-arabes-es-tan-beneficioso-para-costa-rica_351142)

COMEX. (Junio de 2019). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de Ministerio de Comercio Exterior: <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2019/junio/cp-2381-costa-rica-y-emiratos-%C3%A1rabes-unidos-logran-acuerdos-en-comercio/>

COMEX. (Julio de 2023). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.comex.go.cr/media/9805/09-cereales-y-productos-de-moliner%C3%ADa-estudio.pdf>

Cosmen García, J. (2022). *Análisis de las relaciones bilaterales entre España y Emiratos Árabes Unidos*. Madrid: Comillas Universidad Pontificia.

Descartes. (4 de Agosto de 2021). *Descartes Systems*. Obtenido de <https://www.descartes.com/es/resources/blog/tratados-de-libre-comercio-0>

Editorial Etecé. (13 de Junio de 2022). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/sector-agricola/#:~:text=actividad%20productiva%20milenaria.-%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20sector%20agr%C3%ADcola%3F,fibras%20vegetales%2C%20semillas%2C%20etc%C3%A9tera.>

Elijah, R. (28 de Agosto de 2022). *EOS Data Analytics*. Obtenido de EOS Data Analytics: <https://eos.com/es/>

Exportemos.pe. (2021). *Departamento de Inteligencia de Mercados*. Obtenido de Departamento de Inteligencia de Mercados: [https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Gu%C3%ADa\\_de\\_Mercado\\_-\\_EAU\\_revFPV%202021.pdf](https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Gu%C3%ADa_de_Mercado_-_EAU_revFPV%202021.pdf)

- Fallas, J. Á. (2020). *Potencial Comercial de los Emiratos Árabes y su Impacto para la Producción de Costa Rica, al Primer Semestre 2019*. San José: Universidad Internacional de las Américas.
- Faster Capital. (6 de Febrero de 2024). *Faster Capital*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/tema/comprender-el-acceso-al-mercado-y-su-importancia.html>
- Faster Capital. (14 de Febrero de 2024). *Faster Capital*. Obtenido de <https://fastercapital.com/es/contenido/Barreras-comerciales--Superacion-de-las-barreras-comerciales--Importancia-de-los-derechos-de-importacion.html#:~:text=eliminar%20las%20barreras%20comerciales%20e s,las%20opciones%20de%20los%20consumidores>.
- Flores, D. J. (10 de Octubre de 2023). *Linkedin*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/dub%C3%A1i-al-borde-de-ser-absorbido-por-el-desierto-david-flores-heredia/?originalSubdomain=es>
- Fonseca, R. (1 de Julio de 2023). *Empresas & Management*. Obtenido de <https://www.revistaeyn.com/empresasymangement/aumentan-106-las-exportaciones-de-aceite-de-palma-en-centroamerica-EN14190433>
- Gómez Torres, K. I., & Uriña Pérez, J. P. (2019). *Plan de exportación y comercialización de trufas de chocolate con relleno de sirope de jengibre y menta para el mercado de Emiratos Árabes Unidos*. Guayaquil: Universidad Casa Grande.
- Guardiola, J. (10 de Octubre de 2019). *Tradiciones*. Obtenido de <https://tradiciones.com/tradiciones-de-los-emiratos-arabes-unidos/>
- Hernández Gallo, L. T. (2021). *Propuesta de un Plan de Exportación de Frutos Frescos Congelados a Emiratos Árabes Unidos*. Bogotá: Universidad Piloto de Colombia.

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: Edamsa Impresiones.
- ICAFE. (7 de Marzo de 2023). *Instituto del Café de Costa Rica*. Obtenido de Instituto del Café de Costa Rica: <https://www.icafe.cr/cafe-de-costa-rica-lanza-distintivo-cafe-bajo-emisiones/>
- INITE. (29 de Julio de 2020). *Instituto de Investigación de Tecnología Educativa*. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable\\_linea.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r144r/w242w/caso2/descargable_linea.pdf)
- Jiménez Rojas, Y. (Noviembre de 2019). *Diario del Exportador*. Obtenido de Diario del Exportador: <https://www.diariodelexportador.com/2019/11/las-normas-de-origen-y-su-aplicacion-en.html#:~:text=Las%20normas%20de%20origen%20son%20criterios%20que%20nos%20permiten%20identificar,depende%20del%20origen%20del%20producto>
- Krause, G. (17 de Febrero de 2022). *Definición.com*. Obtenido de Definición.com: <https://definicion.com/factor/>
- Leitón, P. (3 de Enero de 2023). *La Nación*. Obtenido de La Nación: <https://www.nacion.com/economia/empleo/creacion-de-empleo-en-zonas-rurales-navega-a-la/FWJ6TULTM5AR5KH7EH56M7LMHY/story/>
- León, V. Z. (2019). *Resultados comerciales generados desde la entrada en vigencia del tratado de libre comercio Costa Rica- China: desde las exportaciones del sector agrícola costarricense*. Heredia: Universidad Latina.
- Lumbaqué, L. M. (2021). *Factores de riesgo en trabajadores del sector agrícola*. Bogotá: UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES U.D.C.A.

- Lundquist, K. (21 de Junio de 2023). *Trade4MSMES*. Obtenido de <https://trade4msmes.org/es/guides/sanitary-and-phytosanitary-measures-and-technical-barriers-to-trade/>
- Machado Álvarez, U. (2020). *Expectativas de la Exportación de Esquejes desde Costa Rica con Corea Del Sur a Partir de la Aprobación del TLC*. San José: Universidad Internacional de las Américas.
- Madriz, A. (7 de Mayo de 2022). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-firma-acuerdo-de-servicios-aereos-con-emiratos-arabes-para-impulsar-inversiones-y-turismo>
- Madriz, A. (7 de Septiembre de 2023). *La República*. Obtenido de La República: <https://www.larepublica.net/noticia/cuidar-el-turismo-es-clave-para-impulsar-la-economia-costarricense-del-futuro>
- Mata Arguello, N. C. (2022). *Mecanismos de Promoción Comercial y Atracción de Inversiones en el Ejercicio de la Diplomacia Comercial y Económica de Costa Rica. Administración Solís Rivera (2014-2018)*. San José: Universidad de Costa Rica.
- MIDEPLAN. (15 de Febrero de 2019). *Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica*. Obtenido de <https://www.mideplan.go.cr/costa-rica-y-emiratos-arabes-unidos-acuerdan-cooperacion-sobre-inteligencia-artificial>
- Miguel, J. S. (2020). *Plan de exportación para la comercialización de café especial al mercado de los Emiratos Árabes Unidos*. Barcelona : UPF Barcelona School of Management.
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (23 de Enero de 2023). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto*. Obtenido de <https://www.rree.go.cr/?sec=servicios&cat=prensa&cont=593&id=7069>
- Mondragón, V. (21 de Setiembre de 2023). *Diario del Exportador*. Obtenido de Diario del Exportador:

<https://www.diariodelexportador.com/2023/09/Emiratos-Arabes-Unidos-un-oasis-de-oportunidades.html>

Mora Elizondo, A. (2022). *Estrategia para la Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED) por parte de Gobiernos Locales: Estudio de Caso del Cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica*. Heredia: Universidad Nacional.

Mora, S. M. (21 de Febrero de 2023). *elmundo.cr*. Obtenido de *elmundo.cr*: <https://elmundo.cr/economia-y-negocios/un-mercado-lleno-de-oportunidades-procomer-promociona-productos-costarricenses-en-emiratos-arabes/>

Mordor Intelligence. (14 de abril de 2022). *Mordor Intelligence*. Obtenido de Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/agriculture-in-the-united-arab-emirates-industry>

Mordor Intelligence. (11 de Mayo de 2023). *Mordor Intelligence*. Obtenido de <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/uae-snack-bar-market>

Mordor Intelligence. (4 de Marzo de 2024). *Mordor Intelligence*. Obtenido de Mordor Intelligence: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/agriculture-in-the-united-arab-emirates-industry/market-trends>

MORETTI, T. J. (2022). *Ejes Estratégicos De La Política Exterior Costarricense: logros y desafíos de la diplomacia económica en la relación bilateral entre la República de Costa Rica y Los Emiratos Árabes Unidos, 2014 - 2019*. San José: Universidad de Costa Rica.

Pérez Aguilar, S. G. (2021). *El Despertar de los Cooperantes Técnicos en el Mundo Árabe y su Relación Con Costa Rica en los Últimos Diez Años: Catar y Emiratos Árabes Unidos*. Heredia: Universidad Nacional.

Plantae Agro. (2019). *Plantae.garden*. Obtenido de *Plantae.garden*: <https://plantae.garden/agricultura-en-emiratos->



- Ramírez, T. (23 de Octubre de 2023). *García Asociados International Trade Solution*. Obtenido de <https://www.garciayasociados.net/acuerdos-de-libre-comercio-aprovecha-sus-beneficios-en-tramites-aduaneros>
- Reda, S. M. (18 de Febrero de 2022). *Emirates News Agency WAM*. Obtenido de <https://www.wam.ae/es/details/1395303022060>
- Reda, S. M. (25 de Julio de 2023). *Emirates News Agency WAM*. Obtenido de <https://www.wam.ae/es/article/3u5v4c-emiratos-%C3%A1rabes-unidos-destaca-papel-clave-las>
- Redacción. (19 de Febrero de 2022). *lodehoy*. Obtenido de <https://morelos.lodehoy.com.mx/internacional/2022/02/19/8106/dubai-combate-el-desierto-quiere-poblarlo-con-arboles>
- Remo. (8 de Marzo de 2023). *Vivus.es*. Obtenido de [Vivus.es: https://www.vivus.es/blog/aranceles](https://www.vivus.es/blog/aranceles)
- Rodríguez, P. D. (2020). *Proyecto de Prefactibilidad para la Creación de una Empresa Comercializadora de Camarón Ecuatoriano a Emiratos Árabes Unidos (Dubai) en el período 2020 - 2025*. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Rojas, S. M. (2019). *El Comercio Internacional y la Cadena de Bloques (Blockchain); Perspectivas para Costa Rica*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Serna, A. (21 de junio de 2023). *COMCE Noreste, A.C.* Obtenido de COMCE Noreste, A.C.: <https://www.linkedin.com/pulse/acuerdos-comerciales-internacionales-c%25C3%25B3mo-afectan-al-comercio/?trackingId=Xbgn1Z2XTU%2Bq3MKWL2vjgg%3D%3D>
- Subdirección General de Relaciones Internacionales y Asuntos Comunitarios . (Setiembre de 2021). *mapa.gob*. Obtenido de

[https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-externo/america-central-caribe/fichacomercioexterno\\_cr\\_tcm30-85198.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/ministerio-externo/america-central-caribe/fichacomercioexterno_cr_tcm30-85198.pdf)

Swissinfo.ch. (16 de Noviembre de 2023). *swissinfo.ch*. Obtenido de swissinfo.ch:

<https://www.swissinfo.ch/spa/emiratos-inaugura-una-de-las-plantas-solares-m%C3%A1s-grandes-del-mundo-antes-de-la-cop28/48985394>

Terzakyan, T. (15 de Marzo de 2022). *deel*. Obtenido de deel:

<https://www.deel.com/es/blog/expansion-internacional#:~:text=Llegar%20a%20nuevos%20mercados%20y,en%20los%20resultados%20del%20negocio>

UCR. (4 de Octubre de 2023). *Universidad de Costa Rica*. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <https://opi.ucr.ac.cr/node/2093>

Ulate, K. A. (2019). *Oportunidades y desafíos de la exportación de frutos y derivados incipientes de Costa Rica, hacia los Emiratos Unidos en el 2019*. San José: Universidad Internacional de las Américas.

*Universidad Urbe*. (s.f.). Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0081163/cap03.pdf>

Universitat Carlemany. (14 de Diciembre de 2023). *Universitat Carlemany*. Obtenido de *Universitat Carlemany*: <https://www.universitatcarlemany.com/actualidad/blog/comercio-internacional-que-es/>

Ureña, N. S. (2019). *Posibles Impactos e implicaciones del Sector Agrícola con la Adhesión de Costa Rica a la Alianza del Pacífico*. San José: Universidad Internacional de las Américas.

Valverde, M. N. (23 de Marzo de 2024). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://carae.org/2020/05/28/consejos-para-exportar-a-eau/>

Villegas Porras , A. (2019). *Efecto Del Costo Eléctrico En La Competitividad Para La Exportación De La Cerveza Artesanal Producida En Costa Rica Durante 2018*. San José: Universidad Internacional de las Américas.

Visit Dubai . (2 de Setiembre de 2020). *Visit Dubai* . Obtenido de <https://www.visitdubai.com/es/invest-in-dubai/why-dubai/city-of-innovation>

WAM. (10 de Julio de 2023). *El Correo del Golfo*. Obtenido de El Correo del Golfo: <https://www.elcorreo.ae/articulo/economia/ingreso-per-capita-emiratos-arabes-ocupa-septimo-lugar-nivel-mundial/20230710222310156695.html#:~:text=El%20ingreso%20per%20%C3%A1pita%20en,10.781%20d%C3%B3lares%20int%20desde%202021>

WAM. (20 de Noviembre de 2023). *El Correo del Golfo*. Obtenido de El Correo del Golfo: <https://www.elcorreo.ae/articulo/emiratos-arabes/emiratos-arabes-quiere-reducir-desperdicio-alimentos-50-2030/20231120110636159001.html#:~:text=Emiratos%20%C3%81rabes%20quiere%20reducir%20el,en%20un%2050%25%20para%202030>

WAM. (11 de Enero de 2024). *El Correo del Golfo*. Obtenido de El Correo del Golfo: <https://www.elcorreo.ae/articulo/economia/emiratos-arabes-costa-rica-alcanzan-acuerdo-comercial-inversion/20240111223549159840.html>

Zelaya, O. (22 de junio de 2022). *Central Law*. Obtenido de Central Law: <https://central-law.com/costa-rica-boletin-sector-agricola/>

## Apéndices

### Apéndice No. 1

#### *Cuestionario*

Buenas, un gusto saludarle, mi nombre es Nicole Valverde, soy estudiante de la UIA y estoy realizando mi tesis para obtener la Licenciatura en Comercio Internacional. El tema de mi investigación es el Análisis del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica, y su posible impacto en el sector agrícola durante el período 2023 - 2024.

Para este propósito, requiero realizar una serie de entrevistas y agradecería mucho si me regalase un momento de su tiempo para colaborar respondiendo a estas preguntas.

De antemano le agradezco mucho toda la ayuda que pueda proporcionarme.

1. ¿Cuáles serían los posibles términos y disposiciones del acuerdo comercial entre Emiratos Árabes y Costa Rica?
2. ¿Cuáles podrían ser las implicaciones económicas y comerciales para Costa Rica como resultado de este acuerdo con Emiratos Árabes?
3. ¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que Costa Rica podría enfrentar en la implementación del acuerdo comercial con Emiratos Árabes?
4. ¿Cuáles serían las obligaciones y derechos de los países en caso de firmarse el acuerdo?
5. ¿Cuáles posibles productos, servicios y sectores abarcaría este acuerdo?
6. ¿Qué factores son los más importantes en el mercado de Emiratos Árabes para los productos agrícolas de Costa Rica?
7. ¿Qué hace de Emiratos Árabes un mercado de interés para Costa Rica?
8. ¿Cuáles son las oportunidades de crecimiento y nichos de mercado que podrían aprovecharse en Emiratos Árabes para productos agrícolas?

9. ¿Cómo afectan los factores climáticos y geográficos la producción de productos agrícolas en Emiratos Árabes?
10. ¿Cuál es la tendencia de consumo de productos agrícolas por parte de Emiratos Árabes?
11. ¿Cuáles beneficios tiene para Costa Rica la exportación de productos agrícolas en este mercado?
12. ¿Cuáles ventajas y desventajas obtendría el sector agrícola costarricense con la implementación del acuerdo comercial?
13. ¿Cuáles son las motivaciones y razones detrás de la búsqueda de un tratado comercial en el sector agrícola entre Costa Rica y Emiratos Árabes?
14. ¿Cuáles oportunidades de crecimiento tendría el sector agrícola costarricense y cuáles productos tendrían mayores ventajas en el ámbito comercial?