

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

ESCUELA DE PERIODISMO

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

**Estudio de las implicaciones de la era digital en el crecimiento de
los medios regionales: caso guana/noticias**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN
PERIODISMO**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE
ELSA ABIGAIL RODRÍGUEZ VARGAS**

**NOMBRE DEL TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN
MARGARITA MORALES MARÍN**

SEDE ARANJUEZ

DICIEMBRE, 2018

Dedicatoria

Primero que todo lo dedicó principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los sueños anhelos más deseados, un título universitario.

A mis papás, mami (Yorleny), papi (Mauricio) les dedicó esta tesis, primero por haberme dado la vida, por todo el amor que me han dado, sinceramente, no hay padres como ustedes, son únicos, siempre que los necesito están ahí, también por haberme dado el estudio, los amo infinitamente y si yo tuviera que elegir los volvería a elegir sin duda alguna. Ma te amo, Pa te amo.

También, se las dedico a mis hermanos, Ale, Adrián y Gilberth como diría la frase *“como las ramas de un árbol, crecemos en distintas direcciones pero nuestra raíz continúa siendo una sola. Así, la vida de cada uno será siempre una parte esencial de la otra”*, ustedes siempre serán parte esencial en mi vida, y en este proceso lo fueron, los amo.

A la gorda (Laura) y a la negrita (Negrita), esta tesis también va para ustedes, la gorda me ha enseñado que se puede superar ante las dificultades sin importar lo que sea, uno siempre tiene que ver para adelante. A las dos las quiero.

A Beto (Alberto), también se la dedico, es usted el tío número uno que siempre está ahí cuando uno lo necesita sin importar lo que sea. A tío Vinicio por las veces que me trajo a la casa y me llevó a San José se la dedico, los quiero.

A mis abuelos, tito, tita, este sueño realizado también les pertenece a ustedes por ayudarme en todo sin poner ningún pero, siempre estuvieron para mí y están aún gracias a Dios, los amo.

Por último, a una persona muy especial en mi vida que la quiero se la dedico, a pesar de las dificultades siempre estuvo para escucharme y eso siempre quedará en mi corazón.

Agradecimiento

Primero que todo agradezco a Dios por darme la oportunidad de haber estudiado y estar hoy donde estoy y de haber vivido todas las experiencias en estos 21 años que me ha regalado.

Seguidamente, le agradezco profundamente al psicólogo Jorge Marín por ser el impulso para estudiar periodismo, por las terapias recibidas, y enseñarme que la vida va más allá, que uno tiene que hacer que las cosas que son imposibles parezcan posibles, que para Dios no hay nada imposible. De corazón le agradezco profundamente.

También, le doy las gracias a los compañeros y profesores que conocí en este lapso de tiempo, son parte del proceso y son personas que dejan enseñanzas en este transcurso de carrera.

A mi tutora, gracias por la paciencia que me ha tenido, realmente doña Margarita usted es una excelente tutora no me pudo tocar alguien mejor, gracias por estar conmigo en este proceso de tesis.

A toda mi familia les agradezco por estar siempre conmigo: mami, papi, Ale, Adrián, Gilbert, Alberto, tito, tita, Laura, Adela, ustedes son parte el motor de mi vida y gracias por estar conmigo, los amo.

Por último, a todos mis amigos de corazón gracias por compartí sus vidas con la mía.

Contenido

Dedicatoria	9
Agradecimiento	12
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	15
Objeto de estudio (Problema)	15
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
Justificación.....	17
Antecedentes	18
Historia del tema.....	18
Investigaciones Internacionales.....	19
Investigaciones Nacionales.....	21
Proyecciones	22
Delimitaciones.....	22
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	23
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	53
Enfoque	53
Diseño/Método	55
Población y muestra.....	56
Unidades de Análisis	58
Instrumentos.....	60
Proceso de recolección de datos.....	62
Referente Institucional.....	63
Métodos de análisis.....	63
Capítulo IV: Análisis de Resultados	63
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
Referencias	91
Apéndices.....	96

Resumen Ejecutivo

El resumen ejecutivo consta de hacer un resumen de toda la investigación, plantea el objetivo general, método, participantes, principal conclusión y recomendación.

Palabras claves: medio regional, medio digital, periodista digital, retos, características, Guana/Noticias.

El periodismo digital revolucionó la forma de comunicar, ya que al existir la Internet, los comunicadores se adaptaron a una nueva forma de informar y de tener una interactividad con el público que antes no se tenía.

Por ello, la investigación se enfocó en conocer un poco más el periodismo digital y se escogió el tema del Estudio de las implicaciones de la era digital en el crecimiento de los medios regionales: caso guana/noticias.

El objetivo general de la investigación es estudiar las implicaciones de la era digital en el crecimiento de los medios regionales, para tener el conocimiento de lo que sucede con el periodismo digital.

Por eso se escogió el medio Guana/Noticias de Guanacaste, es un medio digital que nació en la red social Facebook hace dos años por una persona que no es periodista de profesión, para conocer el fenómeno que hay en el periodismo digital.

Se utilizó el método cualitativo para tratar el factor humano, se hizo cinco entrevistas, una al dueño del medio, otra a una directora y a tres expertos del periodismo digital, también se hizo una encuesta a 61 personas de Guanacaste y otra a 10 estudiantes de periodismo para análisis del medio. Por último, se analizaron 13 noticias de Guana/Noticias.

Se concluyó, que efectivamente Facebook es la red social donde se crea medios regionales, por personas que no periodistas y lo hacen por una necesidad de comunicar lo que sucede en la región. Igualmente, Guana/Noticias tuvo un crecimiento como medio y generó un impacto en la provincia de Guanacaste.

Por último, es importante que todos los medios regionales estén supervisados o que al menos un periodista para que el medio alternativo sea realmente una empresa de comunicación.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El primer capítulo de la investigación, constará de tres partes, la primera de ellas es el objeto de estudio, donde se explicará el problema del tema, luego de ello, el objetivo general y objetivos específicos, para poder investigar aspectos esenciales de la investigación. También se encuentra los antecedentes de la investigación para comprender el tema y por último la justificación.

Objeto de estudio (Problema)

La era digital ha venido a transformar el periodismo, ya que abre un mundo de herramientas a la mano del periodista para generar contenido de una manera rápida y eficaz. Existen una gran cantidad de medios de comunicación regional en el país que la población no conoce y debería saber que existen.

Asimismo, la poca información que tiene los costarricenses sobre los medios regionales en formato digital es muy escasa, ya que no se da a conocer de manera inmediata que existen y que son de gran utilidad.

La era digital se está convirtiendo en un nuevo canal para poder transmitir información desde cualquier lugar, esto permite que el periodismo tenga una nueva rama para difundir contenido no sólo contenido de veracidad sino de manera inmediata.

Esta nueva forma de hacer periodismo se le llama Periodismo 2.0, por lo cual el periodismo dejó de ser monopolio de los periodistas, de las empresas de medios. Cualquier persona puede crear un medio (Franco, 2009, p.6).

Es por ello, que la forma de ver al periodismo cambió, ya no sólo es prensa, televisión, ni radio, ahora también es digital y esto permite que los periodistas tengan una nueva herramienta para trabajar e informar de manera inmediata, esto es lo que permite la era digital que se trabaja desde en un formato digital, pero se incluye a la vez todos los géneros periodísticos para realizar un nuevo periodismo.

Por otra parte, los medios tradicionales sólo informaban hechos y no tenían la interactividad con la ciudadanía, lo que los privaba de saber qué opinan los costarricenses

sobre tal tema sesgo, como el aborto, la eutanasia, la comunidad LTG, que son temas de interés público, ahora con la era digital se puede obtener esa interactividad.

La interactividad es algo que venían buscando los medios masivos tradicionales que entendían la necesidad de trascender desde la mera información hacia la real comunicación. Los periódicos digitales o las versiones digitales de los diarios les permitieron a los impresos competir con otros medios que los aventajaban, por ejemplo, en actualidad (Sánchez, 2007, p.6).

Además, actualmente se vive en una sociedad que la tecnología es parte cotidiana del ser humano, se convirtió en un elemento indispensable en la vida, por lo cual se debe de aprovechar la comunicación que se genera por medio de las redes sociales.

Por su inmediatez e interactividad, estas plataformas de comunicación tecnológica constituyen una de las vías más rápidas para la transmisión de información. En consecuencia, la sociedad en que vivimos puede ser el prólogo de una futura colectividad donde la convergencia tecnológica sea el común de nuestra vida diaria, es decir, ser una sociedad red (Quirós, 2014, p.282).

En esta investigación se estudiará qué implicaciones trae la era digital en el crecimiento de los medios de comunicación, regionales, por medio de encuestas, entrevistas e investigaciones, que aportará el material necesario para realizar la investigación.

Es por eso que es importante realizar el estudio para saber qué implicaciones tiene la era digital en el crecimiento de los medios de comunicación regionales. Por eso hay varias interrogantes.

¿Qué habilidades tiene que tener el periodista para hacer periodismo digital?
¿Qué tan se beneficia la población de Guanacaste con las noticias de Guana/Noticias?
¿Por qué es beneficioso que haya medios de comunicación regionales?
¿Qué limitaciones tiene un medio de comunicación regional para poder crecer?
¿Por qué es importante que la población conozca estos medios de comunicación regional?
¿Cómo la era digital permite que una zona específica del país esté más informada por un medio regional que por un medio de comunicación nacional?

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Estudiar las implicaciones de la era digital en el crecimiento de los medios regionales.

Objetivos Específicos

Indagar la evolución de los medios regionales en la provincia de Guanacaste.

Exponer la evolución del periodismo digital en Guana/Noticias.

Explicar la importancia de la existencia de Guana/Noticias.

Analizar el impacto que tiene Guana/Noticias en la población guanacasteca.

Justificación

La presente investigación demostrará que el avance tecnológico está permitiendo que se crean nuevos medios de comunicaciones regionales en Costa Rica. Es importante conocer la importancia que tiene un medio regional en el país, ya que ellos se enfocan en una parte específica del país, todo lo que suceda alrededor del lugar y la era digital permite que las noticias sean al instante, y todos los lugareños se enteren que está pasando alrededor de ellos inmediatamente.

Es conveniente que se realice esta investigación porque se vive en una época que está marcada por la tecnología, la sociedad tiene la facilidad para acceder a Internet. Servirá para que la población costarricense conozca la gran gama de medios de comunicación regionales que puede encontrar.

La era digital se convirtió en un medio masivo de acceso mundial, donde fluye variada y gran cantidad de información, de acuerdo al interés personal y social de un contexto determinado. Este proyecto pretende analizar que los medios regionales cada vez están teniendo más fuerza y la opinión pública los acepta cada vez más en las redes sociales.

La interactividad. Esta es la característica más innovadora del nuevo medio. La interactividad es la capacidad de entablar contacto, mediante la tecnología, entre emisor y

receptor al grado de intercambiar papeles. Puede haber un emisor receptivo, replicante, opinador. Con ello existe la posibilidad de retroalimentación (Martínez, 2012, p.4).

Las redes sociales permiten trabajar un poderoso canal de interacción social, para lograr un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad, por lo cual es importante saber la conexión que hace la era digital con crear nuevos medios regionales.

Hay que tener claro varios factores, uno de ellos es que el los periodistas deben de adquirir nuevas habilidades y conocimientos de cómo generar contenido para un medio digital.

Ante ello, el periodista tradicional no desaparecerá pero deberá ir modificando su manera de trabajar en función de la adaptabilidad del medio, la interactividad y la hipertextualidad, de manera que los nuevos géneros multimedia reúnan la profundidad de la prensa, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión (Martínez, 2012, p.4).

Antecedentes

En este apartado se presentará la historia del tema para familiarizarse con la investigación, además de ello, investigaciones internacionales y nacionales con el propósito de que sean un complemento para entender el contexto de la era digital.

Historia del tema

El periodismo en el país ha tenido cambios importantes conforme pasa los años, el primer formato en aparecer fue el periodismo escrito, que en un principio los escritores eran los encargados de escribir las noticias y a partir de ahí el periodismo fue evolucionando.

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición simultánea de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834 (Vega, 2014, p.15).

Para esa época los escritores eran los que escribían en los periódicos, en ese momento no sólo surgía los medios de comunicación impresos, también, la literatura costarricense crecía.

Para el siglo XX surgieron nuevos formatos periodísticos. La radio tuvo su primera radiodifusión en 1920 por Amando Céspedes Marín, a través de la primera estación de

radio de onda corta de América Latina, "La voz de Costa Rica". El primer noticiero de radio fue el "Diario al aire", que inició transmisiones en 1947 a través de Radio Monumental, fundada en 1929 (7 días, 2010).

A partir de los años 50 empezó a surgir la televisión nacional en Costa Rica, el primer canal fue Televitica, posteriormente, nacieron otros canales de televisión. Hay que resaltar que Canal 4 fue el primero a nivel nacional en transmitir imágenes a color, el evento se dio en los años 70. Así mismo, canal 13 fue el único que logró ser fundado y dedicado únicamente para fines educativos tal y como era que se quería hacer desde un principio, y es el único canal estatal (Núñez, s f., p.15).

A partir del 2000 la era digital empezó a tomar fuerzas y los medios de comunicación tuvieron que renovarse, algunos emigraron a plataformas digitales y otros desaparecieron. Las redes sociales se convirtieron en una nueva herramienta periodística, desde allí se observa un periodismo diferente a lo que había en el país. La era digital es la nueva forma de generar contenido periodístico de una manera diferente e inmediata. Se debe de tener en consideración que existen medios de comunicación que nacieron en las redes sociales y son medios que se enfocan solamente en una parte específica del país.

Investigaciones Internacionales

Para el año 2009 Jonatan Josué Mena Yépez hizo la investigación sobre La importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores en Guayaquil para el título de Licenciado en Periodismo Internacional en la Universidad Espíritu Santo en Ecuador.

Su objetivo general es determinar la importancia de enseñar periodismo digital en las facultades de comunicación, a pesar de que el trabajo se hizo con base en la Universidad Espíritu Santo en Ecuador, sin embargo, se puede aplicar para todas las demás facultades de comunicación en nuestro país.

Esta investigación tiene información que ayuda a comprender por qué es necesario que se implemente el periodismo digital en la formación del comunicador. Por lo tanto, en su conclusión menciona que las universidades deben contribuir en la formación de líderes

profesionales con iniciativas que ayuden a la modernización y actualización de los medios de comunicación en el país.

Otra investigación corresponde a Yaquelin Iveth Sáenz Peña que investigó sobre El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Retos, en la Universidad San Carlos de Guatemala, para el año 2011 en Guatemala. Esta investigación da un contexto sobre los retos y el perfil del periodista digital, por lo cual es un complemento en la presente investigación.

El trabajo realizado tuvo el fin de constituir un instrumento de referencia para instituciones y población en general para que conociera el perfil que debe de tener el graduado de periodismo para optar una oportunidad laboral en la versión digital de un medio escrito.

La conclusión tuvo varios puntos importantes, entre ellos menciona la ampliación de puestos de trabajos, también los retos a los que se enfrenta el periodista digital y saber qué ofrece la web para los comunicadores.

Por otro lado, se encontró otra investigación que realizó Fátima Martínez Gutiérrez para optar por un doctorado en la Universidad Complutense de Madrid para el año 2013 en España. Su tema es: Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales.

El trabajo tuvo varios objetivos generales, el primero de ello es: Tratar de profundizar en los Nuevos Medios y en el Periodismo de Medios Sociales otorgando una definición y observando aquellas redes sociales en las que intervienen en los nuevos procesos de comunicación digital de las redacciones periodísticas.

El tema concluyó que existen nuevas herramientas para hacer periodismo de una manera diferente, además de ello menciona que se conciben las redes sociales como herramientas útiles que sirven para ayudar a diseminar noticias y para fomentar la participación con los lectores y los usuarios.

Finalmente, otra investigación creada por Duan Yilin, para la Universitat Autònoma de Barcelona en el año 2014, investigó sobre La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital.

En el resumen, el trabajo menciona que se centró en comparar las diferencias existentes entre el periodismo tradicional y el periodismo ciudadano, analizando la situación actual en la que el periodismo tradicional se está transformando a consecuencia del nuevo entorno digital.

Dua Yilin concluyó que en esta revolución, el periodismo tradicional debe abandonar sus rutinas, renovar sus ideas y valores, y aplicar las nuevas tecnologías, y lo más importante, debe reflexionar sobre su relación con sus lectores.

Investigaciones Nacionales

Un primer trabajo corresponde a Quesada (2009). El tema es “Influencia de los medios de comunicación regionales en la formación de opinión pública en San Carlos: el caso de TVN Noticias”.

El trabajo trató sobre qué opina las personas del cantón sobre la importancia del medio, y esto será un apoyo en la investigación presente para conocer cómo se estructura una opinión pública para incluirlo en el trabajo.

Un segundo trabajo pertenece a Méndez (2013). Su investigación trató sobre El impacto de la digitalización del periódico regional, Casos: Cartago al Día y Cartagovirtual.com. Se enfocó en comparar ambos medios y así determinar qué aspecto administrativo podría afectarse por optar por un periódico digital y asimismo la aceptación por parte de los lectores.

La investigación tuvo la conclusión de que si bien, el periódico digital es más barato en costos que el impreso, ya que este último genera más divisas y además las personas todavía están más apegadas a la información en papel que por medio de una página web. Esto sucede con más regularidad en los periódicos regionales que muchas veces su público es de una zona rural y no todos tienen Internet.

Una tercera investigación corresponde a Salazar (2014). Quien realizó una investigación acerca del análisis noticioso de medios regionales, San Carlos Al Día y El Coronadeño Hoy. Su objetivo se centró en conocer el tratamiento que lleva a cabo estos medios en las notas de sus publicaciones, considerando si se apegan a la estructura del periodismo alternativo como social, y los parámetros de la comunicación social.

La investigación tuvo opiniones de los habitantes de estas regiones para conocer algunos elementos como, qué porcentaje de temas propios de su zona se abordan en su agenda. De igual manera, se hizo un mejor balance, entrevistando a expertos en temas de medios alternativos y periodismo social.

Proyecciones

- Conocer la importancia de los medios regionales en el país para ampliar el conocimiento de los costarricenses de que existen medios regionales con solo dar un clic y poder encontrar medios de todas las regiones del país.
- Saber que gracias a la era digital se creó una nueva manera de hacer periodismo y herramientas para generar nuevos contenidos y llamar la atención de aquella audiencia que está abandonada por los medios nacionales.
- Estar al tanto de los conocimientos que necesita un periodista para el área digital, a la hora de trabajar en medios digitales.
- Conocer las líneas editoriales de un medio digital para saber cómo generar contenido de forma digital.
- Saber que no hay una ley para regular los medios digitales.

Delimitaciones

- No usar los demás medios de comunicación regionales digitales
- No utilizar demás líneas editoriales de los demás formatos periodísticos.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

A continuación se presentará el marco de referencia, el trabajo tendrá un enfoque cualitativo y se explicará el periodismo en la era digital, además el crecimiento de medios regionales en el país gracias a la era digital y que implica tener un medio regional digital en este caso se utilizará Guana/Noticias, como ejemplo.

Los medios de comunicación regionales son los que se ubican en una parte específica del país para cubrir todo lo que pase en esa zona. Guana/Noticias es un ejemplo claro de ello, este medio se especializa en llevar la cobertura de todo lo que pasa en Guanacaste de forma digital.

En la provincia de Guanacaste hay varios medios de comunicación, uno de los primeros que se crearon fue Radio Pampa que desde los años 50 empezaron a dar cobertura a Guanacaste, hay que rescatar que fue uno de los pioneros en el formato radial en el siglo XX.

Otro medio que caracteriza a la provincia de Guanacaste es Periódico La Voz de la Pampa, fue creado en 1987, dando cobertura a Abangares, Bagaces, Cañas, Carrillo, Hojanca, La Cruz, Liberia, Nandayure, Nicoya, Santa Cruz, Tilarán hasta Puntarenas Centro.

A partir del 2000 se incrementaron más medios como TV PRENSA GUANACASTE, La Voz de Guanacaste, y Canal Anexión TV 36 “El Corazón de Guanacaste”. Cuando las redes sociales empezaron a surgir, nacieron más medios de comunicación de forma digital, actualmente hay muchos medios como Guana/Noticias.

Según Quiñones (2008). “La actividad de los medios de comunicación regionales, lejos de servir de eco a las noticias reproducidas desde los medios de la capital de Venezuela, centran su actividad informativa en el ámbito local en que laboran” (p.86).

Esa es la función principal de los medios de comunicación regional, no se centran en todas la noticias del país, en este caso Costa Rica, no abarca todo el territorio nacional, sino que solamente una zona específica del país. Hay que tener claro que también no sólo informa en una zona del país, también informa aquellas noticias nacionales que involucren

a todo el país. Un ejemplo de ello fue la cobertura de las elecciones 2018 que llevó a cabo Guana/Noticias.

De acuerdo con Luna (2007) los medios regionales son claves en las comunidades:

Los medios regionales son claves para la democracia de un país, para que las regiones debatan y analicen temas de su interés. Ese análisis a la vez contribuye a una población más informada, con mayor poder de decisión, forjadora también, de una identidad propia y capaz de canalizar, a través de estos medios, sus iniciativas y solicitudes a las autoridades de los gobiernos regionales y centrales (p.18).

Los medios de comunicación regional no sólo generan contenido, también, muestran problemas que hay en la región y que deben de ser atendidos por las instancias gubernamentales. Guana/Noticias el día 30 de mayo del 2018 publicó en su página de Facebook la visita del diputado Luis Antonio Aiza para hablar sobre el apoyo a los pescadores en Guanacaste. Es por ello que no sólo informar y listo, sino que también incentiva la participación del gobierno para atacar los problemas que ocurre en la provincia.

De acuerdo con Araujo, Martínez, Rodríguez, Puentes, Yaguache y Sánchez (2016) se encuentra una sociedad conectada:

La sociedad actual busca estar conectada a través de las plataformas que ofrece la web, sobre todo mediante las redes sociales, por ello, no solo los ciudadanos comunes crean su perfil en estas plataformas, sino artistas y también los medios de comunicación (p.301).

Guana/Noticias es un claro ejemplo de ello, además nació gracias a la era digital que trae consigo varias herramientas para facilitar la comunicación. Pero para ello se necesita saber más sobre el Periodismo digital e implicaciones que trae consigo.

Robledo-Dioses (2017) citando a Palarea (2012) García, (2013) hace referencia al nuevo panorama del periodismo:

Este contexto se caracteriza por los grandes avances en el campo de la ciencia y la tecnología, los mismos que modifican los hábitos y modos de realización de las

tareas humanas, permitiendo nuevas vías de investigación y producción en todos los sectores (p.9).

Esta es la nueva realidad del periodismo, la era digital permite realizar contenido y de una manera diferente. Las redes sociales son el primer aliado para dar las noticias de una inmediata, eficaz y verás, ya que vivimos en una sociedad tecnológica donde la mayoría de la población costarricense tiene acceso a la Internet.

Por otro parte, de acuerdo con la revista Siempre a tu lado (2017) “el auge de Internet y de las redes sociales ha propiciado que se modifiquen los hábitos de los usuarios a la hora de consumir y leer noticias. Un estudio elaborado por Rasmus Nielsen Kleis para Reuters cifra en un 52% los internautas que utilizan Twitter o Facebook para leer en ellas noticias” (p.2).

Conforme pasó el tiempo, el periodismo evolucionó y tuvo nuevos formatos como periodismo digital, este mismo hizo que el panorama de ver las noticias fuera totalmente distintas, actualmente la sociedad se mete a una plataforma web a ver cualquier noticia ya sea nacional o internacional, con solo dar un click y así fácilmente leer una noticia.

Es por eso que las plataformas web son una gran herramienta, de acuerdo con Araujo et al., (2016):

Las plataformas web de los medios tradicionales han dado un vuelco a la hora de masificar la información, y de esto se han encargado las redes sociales, mucho antes de recurrir a la versión digital de un periódico, los usuarios revisan los social media para conocer los hechos registrados en las provincias, el país y el mundo (p.304).

El periodismo se expandió con la era digital, ya que para muchas personas se les facilita revisar su red social y así enterarse del acontecer que esta sucedido al alrededor, en vez de ir a comprar un periódico o bien esperarse hasta cierta hora para ver noticias en televisión.

Robledo-Dioses (2017) citando a Barbosa (2012) “ha hecho que hoy sea posible establecer relaciones rápidamente con fuentes de información y con expertos que antes hubiera tomado el doble o más del tiempo localizar” (p.11).

Estas son las ventajas de la era digital que permite que un medio como Guana/Noticias consiga información por medio de sus seguidores en la red social Facebook, si la fuente es confiable y mostrar material fotos o vídeos que muestre lo que está sucediendo para corroborar la información. Otra ventaja es que las redes sociales tiene la facilidad de encontrar algún experto y así poder concretar una entrevista en muy poco tiempo.

Facebook es la red social considerada la más popular del planeta, gracias a esta plataforma fue que nació Guana/Noticias. Según Robledo-Dioses (2017) hace referencia a algunas de la funciones de Facebook:

Quizá lo más resaltante dentro del abanico de posibilidades que ofrece Facebook a sus usuarios sea el hecho de participar de un debate público con otros usuarios de la red y las mismas organizaciones, esto gracias a la opción de comentar las publicaciones (p.15).

Esto deja a un lado la limitación que tenía las personas sobre opinar sobre un tema que vio, ya sea en prensa escrita, radio o televisión, porque no tenía la posibilidad de comentar u opinar del tema, estaba esa limitación en los formatos tradicionales, ahora con el periodismo digital facilita que los costarricenses tenga la interactividad con los medios de comunicación.

De acuerdo con Goldenberg (2005) “La interactividad es la capacidad de un sistema en este caso, en un sitio en internet de poder “conversar” realmente con sus “lectores”. Esto incorpora un cambio importantísimo en el mundo periodístico: entregarle al lector el real control que consume” (p.83).

El periodismo digital no sólo tiene la interactividad con el público, sino nuevos desafíos. Según Luzón (2000) indica:

El periodismo digital nos aboca a nuevos desafíos de la comunicación con el receptor. No se trata de ofrecer en línea el mismo producto que ofrecen los medios tradicionales, sino de dar un paso más allá y confeccionar medios electrónicos con lenguaje propio. Queda ya muy lejana la presentación de diarios digitalizados, donde se ofrecía en red el mismo producto que en formato papel pero escaneado. El

periodismo digital está en un nuevo estadio de evolución donde se proponen productos de última confección y con características propias muy diferenciadoras (párr. 18).

Es por ello, que el periodismo tiene un nuevo panorama, porque no sólo incluye el flujo de noticias, rápida, también el poder conversar de tú a tú con el público. Además, debemos de considerar cual red social está más conectada con la sociedad costarricense.

Facebook esta entre las más preferida por los costarricenses un estudio cuantitativo realizado por Arce (2012) lo muestra:

Aproximadamente 500.000 ticos están en redes sociales (19% de la población) y 185.000 acceden diariamente a una red social. Las edades de estos navegantes van de los 18 a 69 años por lo general, siendo la mayoría entre los 18 y los 24 años, con un promedio de 78 minutos diarios. Un total de 60.000 nacionales están “todo el día” conectados. Los usos más frecuentes son chatear y enviar mensajes a sus amistades y familiares. Las redes más visitadas son Facebook (76%), Twitter (19%), Hi5 (2%) y otras (3%) (p.289).

El estudio arroja datos que demuestra no solo que Facebook es la favorita, sino da un rango de edad y el promedio de minutos diarios que pasan en redes sociales. Tomando en cuenta estos datos, un medio como Guana/Noticias que nació en Facebook sabe muy bien que tiene a su alcance una gran cantidad de personas, que están conectándose diariamente a cada minuto a revisar Facebook y que cada día va creciendo más. Arce (2012) indica que “Además el 73% de los entrevistados dijo que la principal razón por la que usan Internet es para actualizarse y recrearse por medio de la lectura de periódicos en línea” (p.289).

Es una muestra clara que los costarricenses están prefiriendo leer en línea que comprar un periódico o ver televisión. Las personas de zonas rurales como Guanacaste, tienen a su disposición no sólo medios de comunicación nacionales, también medios rurales que dan informaciones sobre todo el acontecer que pasa su alrededor. Según Araujo et al., (2016) “Claramente, se puede evidenciar que la tendencia de lectores tanto en periódicos

regionales como nacionales se centra en seguir Facebook, a través de las Fan page de los medios” (p.305).

La era digital permite el crecimiento de los medios de comunicación regionales como lo es Guana/Noticias. De acuerdo con Arce (2012) “Los avances en el acceso a Internet han hecho que la cantidad de estos medios crezca exponencialmente en los últimos años” (p.296).

El crecimiento de los medios de comunicación regionales es sorprendente, en cada parte del país se encuentra al menos un medio digital de la zona. Sin embargo, el comienzo es difícil para estos medios ya que deben de comenzar desde abajo y deben darse a conocer al público. Gracias a noticias virales Guana/Noticias amplía la audiencia, por ejemplo, cuando el hijo de la alcaldesa de Santa Cruz le arrancó una Oreja a un joven, ese día Guana/Noticias cubrió el suceso y a partir de la noticia tuvieron más audiencia.

Guana/Noticias tiene su marca reconocida en Facebook en la población Guanacasteca porque la misma población comparte las noticias. Según Utrilla (2015), dice que “El contenido compartido en redes sociales se caracteriza por aportar valores, crear una marca y por convertir al medio de comunicación digital en un referente de su área” (p.49).

Los medios digitales regionales tienen un nuevo lenguaje y reglas para tratar las noticias. Guana/Noticias no tiene un manual de estilos para tratar el lenguaje que van utilizar, pero si manejan un lenguaje sencillo a la hora de redactar y reciben consejos de cómo tratar las noticias de sus colaboradores que están estudiando periodismo. Luzón (2000) indica que:

Con la renovación de los medios estamos asistiendo también a una transformación de las formas y de los conceptos teóricos que utilizábamos en la investigación tradicional de los mass media. La comunicación en red no es sólo un nuevo formato de transmisión de la información, debe ser considerado como un nuevo medio de comunicación, con sus propias reglas, lenguaje y terminología específica (párr. 20).

Por otra parte, el medio digital regional Guana/Noticias cuenta con alrededor de 25 personas y tiene cada corresponsal en cada cantón de Guanacaste, por ello se debe de saber qué implica ser periodista digital.

Asimismo, hay una serie de características que se deben de saber, Del Moral (2005) indica que “Existe una gran movilidad entre los trabajadores de medios online. Pese al escaso tiempo que llevan trabajando, han desarrollado su labor en medios muy diversos” (p.200). Significa que el periodista digital debe de ser ágil para encontrar las informaciones y llevar la primicia, hay que rescatar que el periodista aprende nuevas habilidades.

Las personas jóvenes nacieron con la tecnología, de acuerdo con Del Moral (2005):

Los periodistas digitales son muy jóvenes, llegando en América Latina al extremo de que el 87% tienen entre 20 y 30 años. Este hecho es perfectamente lógico, dado que se trata de una nueva modalidad de periodismo que exige una cierta preparación técnica que no han alcanzado los periodistas de más edad. No obstante, algunas redacciones vascas están reciclando a periodistas de la redacción tradicional para que puedan trabajar en el medio online (p.200).

Un claro ejemplo de ello es Guana/Noticias, sus periodistas tiene un rango de edad de 20 a 30 años, es muy difícil ver un medio de comunicación regional que sea iniciado por un periodista de más de 40 años, ya que ellos son de medios formatos tradicionales. La mayoría de los medios de comunicación regional digital son formados por personas jóvenes.

Otra ventaja que tiene el periodista digital es actualizar, según Luzón (2000):

Multi-edición: El periodista tiene la posibilidad de actualizar constantemente y en tiempo real la información. No hay un medio físico que impida la modificación de la noticia, cada nuevo dato puede ser ofrecido al cliente, el cual tendrá la ventaja de varias ediciones diarias de un mismo producto (párr.22).

Por eso el crecimiento de los medios de comunicación regionales, porque los mismos seguidores dan datos, informan sobre sucesos, problemas que hay en la comunidad. Gracias a eso se hace varias ediciones ya sean escritas, televisivas y demás formatos.

Cuando sucede algo en la provincia no es necesidad de ir hasta el sitio, de acuerdo con Luzón (2000):

El teletrabajo y la tele-enseñanza tienen como particularidad común el hecho de que ni el trabajador ni el alumno necesitan desplazarse de su domicilio, el futuro de las redacciones de los medios de comunicación es virtual. No podremos hablar de un

centro físico común a los diferentes periodistas de un diario electrónico, cada uno de ellos trabajará de forma independiente, poniendo en común ideas y proyectos mediante el correo electrónico o consejos de redacción basados en la videoconferencia (p.24).

Eso es lo que hace que el periodismo digital tenga la facilidad de generar contenido, porque ya no es necesario ir al lugar de los sucesos, o reunirse con los compañeros de trabajo, por las facilidades que da la tecnología.

Luzón (2000) hace referencia a que los medios digitales permite que la información vaya completa:

Narrativa hiper-textual: Los medios electrónicos no son lineales, la navegación es un valor de cambio y una forma de diferenciación respecto a los medios tradicionales. La narrativa hiper-textual es la nueva forma de comunicar los hechos. El periodista digital ofrece al receptor de su mensaje los enlaces a las páginas de sus fuentes, a elementos de contextualización, a datos complementarios, a las páginas de los protagonistas, incluso ofrece la opción de que los lectores interesados puedan aportar datos (párr.25).

Una noticia completa en formato digital es eso mismo tener elementos como fotografía, videos, enlaces que nos de todo acerca de aquel suceso que le interese a la comunidad que paso alrededor. Según Utrilla (2015) “El periodista digital debe desarrollar su trabajo en la perspectiva multimedia, abordando la integración de texto, imagen, sonido y estructura de contenido” (p.53).

Por una parte, la facilidad de poder contar una noticia con diferentes elementos audiovisuales, proporciona que el público tenga todo el material para comprender la noticia. Según Canga (2002) indica:

La combinación de estos elementos abre nuevas vías al diseño periodístico al poder utilizar sonido e imagen en movimiento. Hasta ahora sólo existía el ‘diseño plano’ (texto e imagen fija), ahora podría hablarse de diseño ‘tridimensional’, ya que se añaden dos nuevas dimensiones: sonido y movimiento (p.118).

La profesión del periodista es estar siempre con información a la mano y teniendo siempre una buena relación con sus fuentes, como lo indica Utrilla (2015) citando a Arreaga (2007) citando a Gil, “Establece que el periodista digital es el que trabaja en la red y rompe con la comunicación lineal o unidireccional. Se encuentra inmerso en una gran cantidad de información y está interconectado con fuentes, periodistas, receptores e interactores” (p.53).

Por ende, hay que tener claro que la carrera de periodismo está en un constante cambio, por lo cual el comunicador también lo debe de estar, y debe aprender los nuevos formatos periodísticos y géneros para estar actualizados. De acuerdo con Utrilla (2015) dice que “El periodista digital debe estar en constante actualización por las nuevas tendencias y formatos que se desarrollan a nivel mundial en esta rama del periodismo” (p.53).

Además, Internet se convirtió en un nuevo canal de contenido para acceder a un mundo de información, también donde se encuentra múltiples herramientas para transmitir toda esa información a la audiencia. De acuerdo con Luzón. (2000) hace referencia a ello:

Internet es el medio que nos permitirá una formación continuada eficaz al periodista, que le enseñe cómo acceder a los nuevos medios que tiene a su alcance, que le capacite para ser competitivo en un mundo digital, para que aprenda a utilizar una herramienta de trabajo que a su vez será su medio de expresión, para que asimile los nuevos lenguajes y narrativas de algo que hoy por hoy le es imprescindible (párr.29).

Por otro lado, hay una recomendación que los periodistas digitales deben de adoptar y poner en práctica a la hora de escribir en un medio digital, según Sánchez (2007):

Otra de las recomendaciones que hacen los expertos en periodismo digital tiene que ver con la brevedad de las informaciones, atendiendo las características del medio y de sus lectores De hecho, recomiendan escribir historias con una extensión que corresponda, más o menos, a la mitad de lo que se escribiría para un periódico impreso (p.71).

Es importante saber que el periodismo digital es mucho más breve que otros formatos periodísticos, a pesar de que sea menos extenso se tiene que recalcar que el

periodismo digital no admite mediocridades de trabajos y quienes laboren para diarios online deben estar muy bien preparados y mantenerse actualizados con los constantes cambios que se dan en la comunicación para saber dónde puede hallarse información complementaria para crear contenido de calidad (Sánchez, 2007, p.71).

Además, el periodista digital como los demás debe tener valores sin embargo para el formato digital debe de adoptar por varias actitudes para la creación y difusión de contenido, para ello se clasifica. Una de las primeras actitudes es ser innovador, a la hora de transmitir la información se debe de hacer con innovación y responsabilidad para atraer al público. Luego, hay actitudes personales como la seguridad en sí mismo, emprendedor, sentido crítico, creativo, ética y visionario, con ello se podrá crecer profesionalmente. Además, de tener un compromiso personal, tiene que tener un compromiso social, se tiene que adquirir un compromiso en el servicio de los demás, también fomentar el cambio y desarrollo social, y promover actividades deportivas. Al mismo tiempo, para el periodista digital, diseña sistemas de información, trabaja en equipo, promover y adaptarse a las nuevas tecnologías, y voluntad para trabajar con otro tipo de profesionales como diseñadores y programadores web (Sáenz, 2011, pp. 37-38).

Por ende, un medio digital regional como Guana/Noticias tiene que acoger estas actitudes y valores en el medio, eso implica que los periodistas que les ayuda deben de tener estos valores y actitudes, estas acciones darán credibilidad al medio y a los comunicadores que colaboran con él y tendrá una mejor reputación.

Por otra parte, Guana/Noticias tiene el cuidado de no publicar noticias sin antes de confirmar lo que está pasando, ya que la inmediatez puede jugar una mala pasada, porque si les llega información sobre un suceso y por querer ser los primeros se equivocan en un algún dato, hace que pierdan la credibilidad ante la audiencia. En virtud Sáenz (2011) menciona:

Debe tener mayor preparación, tanto en las Ciencias de la Información como en cultura general. La inmediatez y la rapidez con que tendrá que transmitir la información requerirán de una capacidad para cometer el menor número de errores posibles. El hecho de transmitir la información de manera inmediata no será pretexto para la desinformación (p.42).

Asimismo, los periodistas digitales tienen la responsabilidad de corroborar la información antes de difundirla, para que sea inmediato y veraz el contenido. Igualmente, a la hora de trabajar en un medio digital se reúne varias cualidades para generar contenido de calidad.

Así lo indica Sáenz (2011) “Debe llenar todas las cualidades de un periodista de medios tradicionales. Excelentes relaciones interpersonales, capacidad de análisis, criterio noticioso, conciencia social, manejo de fuentes. Sobre todo que tenga las cualidades de un periodista tradicional” (p.42). Por lo tanto, estas son algunas de las características que deben optar los periodistas digitales para crear noticias de veracidad e inmediatez.

Por otro lado, la Internet no sólo trajo consigo una nueva rama del periodismo, sino, hace que el periodista tenga múltiples funciones y sea independiente de los medios de comunicación.

Por lo cual, el comunicador se debe de adaptar al periodismo digital y a sus funciones, así se refiere Sáenz (2011) de las funciones:

El periodista debe estar consciente que en algunos medios al periodista digital le corresponde salir a capturar la noticia, alimentar la página, subir videos, colocar publicidad, subir fotos y realizar toda la labor periodística desde su inicio hasta subirla al sitio web. Es por ello que debe tener conocimientos en diferentes programas y diferentes habilidades y destrezas para poder desarrollar mejor su trabajo (p.52).

Ante ello, el periodista en un medio digital debe de cubrir la noticia, luego la escribe adecuadamente para formato digital y por último sube la noticia a la página para sustentar la noticia con vídeos, fotos que ayuden a complementar la noticia, y además, si la página cuenta con publicidad es importante no olvidar subir la publicidad pagada. Por eso, es que el periodista tiene múltiples funciones en un medio digital.

Por otra parte, ser periodista digital te permite conocer otras profesiones que se complementan con la comunicación, esto permite desarrollar habilidades en diferentes áreas, además de ello, se consigue tener un conocimiento general que permitirá un conocimiento más amplio al comunicador.

Asimismo, lo indica Sáenz (2011) “El periodista digital se puede desarrollar en otras áreas como fotografía, reportero independiente, especializarse en temas de actualidad o de moda y trabajar en varios medios de manera independiente enviándoles la noticia” (p.52). Esto es lo que permite este nuevo formato digital, desempeñarse independientemente y poder especializarse en el ámbito que guste.

Por otro lado, se sabe que el periodista se termina de formar en la calle cubriendo noticias en el momento pero para ello debe de tener una formación universitaria que les enseñe un panorama ante la realidad. Por eso, las escuelas de periodismo en el país deben de implementar la enseñanza de un nuevo formato como lo es el periodismo digital.

Otra importancia de ser periodista digital es que la vida es un reto constante así lo indica Sáenz (2011):

Un reto que enfrenta el periodista digital es que debe establecer un lenguaje de trabajo óptimo con otros profesionales de la información, es decir, que el periodista para convertirse en periodista digital debe incorporar a su formación disciplinas como: fotografía, publicidad, programación, diseño de páginas y otros” (p.52).

Por lo cual, es una recomendación que las escuelas de comunicación vaya implementando periodismo digital. De acuerdo con Luzón (2000) “Si el periodista del futuro tendrá nuevos medios, nuevos lenguajes, nuevos desafíos y nuevas reglas, es nuestro deber como formadores en comunicación ayudarle a superar todas las barreras con las que se encuentre” (párr.30).

Por ende, es indispensable que así como el periodismo va cambiando y los comunicadores se van adaptando a los cambios, es necesario que se capaciten para adaptarse de una mejor forma. Igualmente, los medios de comunicación deben de acoplarse a la era digital y capacitarse para no quedarse atrás.

Así lo indica Utrilla (2015) “A los periodistas y editores de los medios de comunicación se recomienda que asistan a capacitaciones, charlas o seminarios para mejorar su capacidad en cuanto al uso de las plataformas digitales que cada día ofrecen algo nuevo” (p.117).

Por eso, es necesario que se capaciten para usar las nuevas herramientas que se ofrecen para difundir información. Además, los medios de comunicación tienen que adaptarse para que no lleguen a desaparecer estos medios, ya que la tecnología se está convirtiendo en el día a día de la sociedad costarricense.

Por otro lado, Guana/Noticias se encuentra en página web y Facebook, por lo cual se tiene que conocer el diseño para un medio de comunicación digital, para entender cómo se trabaja desde un medio digital.

Ante todo, se debe de conocer los 5 elementos básicos de una página, según Utrilla (2015):

Texto es el contenido de las palabras que se muestra en la pantalla. Imagen es la parte visual que se observa, que no debe estar sobrecargada, ni muy pobre para mantener un equilibrio entre calidad y velocidad. Hipervínculo puede ser un texto o imagen que establece una relación con otra parte de la misma página web. Fondos son las imágenes de baja resolución que brindan personalidad a la página. Otros gráficos se refiere a títulos, botones, líneas de separación” (p.44).

Un ejemplo de ello es Guana/Noticias, la página tanto en Facebook como en la web muestra todos esos elementos, tienen su logotipo como su imagen principal, todas las noticias se complementan con vídeos e imágenes, y eso hace que sea menos tedioso para el lector leer la noticia.

Por una parte, para crear el diseño de una página se debe de tomar en cuenta varios aspectos. El primero de ellos será el aspecto visual, tener una estética gráfica para llamar la atención del lector y que se sienta a gusto, esto se logra con recursos estéticos como la tipografía, imágenes, color e infografía. Luego, la comprensibilidad, que el texto sea bien entendible para que el lector pueda captar a la perfección el mensaje. También, se encuentra la utilidad, este criterio hace referencia al uso correcto de usar algún elemento debe cumplir una función determinada para fijar un recorrido visual. Otro aspecto a tomar en cuenta es la eficacia, esto quiere decir que todo diseño para ser eficaz tiene que querer comunicar algo. El diseño periodístico comunica información periodística. Por último, la navegabilidad es

importante porque se ofrece una línea visual uniforme para que el lector navegue por el producto sin perderse (Canga, 2005, pp.117-118).

Por ende, para la creación de próximos medios de comunicación regionales y los que existen en formato digital tienen que tomar en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, para atraer la atención del lector e ir ganando audiencia poco a poco en la página del medio.

Ahora bien, se conoce ya los aspectos para el diseño de la página del medio, y ahora se debe saber qué servicios ofrece un medio digital. El primero y básico servicio es la última hora, al encontrarse en la red permite la inmediatez de la noticia, para que su audiencia se entere en cuestión de minutos lo que está pasando. Otro servicio es para los especiales informativos se trata de pequeñas webs con entidad propia dentro del diario digital que concentran noticias, información de contexto, gráficos, entretenimiento y son servicios que atrae a la audiencia. También, algunos medios tienen secciones exclusivas con contenido original creado por el medio con temas de interés para el público. Igualmente, cuando hay un tema sesgo en el país como el aborto, estos medios aprovechan las herramientas que ofrecen la tecnología para hacer encuestas, debates por vía streaming, aprovechan hacer entrevistas y así abrir un espacio para la participación de la ciudadanía. Un servicio muy común es la galería multimedia donde se guarda todo el material multimedia que se ha utilizado en el medio (Domingo, 2005, pp.93-94).

Hay que tomar en cuenta que no todo es color de rosa en los medios de comunicación regionales ya que tiene muchas limitaciones para poder crecer. El director de Guana/Noticias, Argenis Hidalgo comenta que ellos trabajan con las uñas, y andan en busca de patrocinadores que lo financie para poder cubrir noticias, tener ingresos para pagar viáticos y gasolina. También para comenzar es muy difícil tener cámaras de primera mano ya que por lo general sólo usan celulares y micrófonos que compraron en wish.

El dinero es una de las limitaciones que tienen ya que no pueden comprar cámaras buenas para hacer entrevistas con mejor calidad. Sin embargo, gracias a los celulares inteligentes se pueden hacer notas de buena calidad mientras encuentra patrocinadores que les genere ingresos.

Otro factor que ocasiona que los medios regionales digitales sean vulnerables son los virus así lo indica Freundt-Thurne, Pita y Ampuero (2013):

“Si bien los medios digitales ofrecen la oportunidad de contar con un mayor acceso a datos, denuncias anónimas y fuentes de información diversas, también es cierto que existe una mayor vulnerabilidad de las plataformas digitales las que pueden ser objeto de virus, robo de información y alteraciones por parte de expertos asalariados” (p.50).

Por ende, estos servicios son muestra de lo que hace un medio de comunicación regional digital como Guana/Noticias, que tiene las herramientas a la mano para atraer al público en este caso a la población de Guanacaste.

Entre tanto, se debe de conocer los retos que trae el periodismo digital para entender el contexto donde se encuentra Guana/Noticias. Uno de los primeros es la adaptabilidad del medio, ya que los demás medios de comunicación se verán amenazados por la aparición de nuevos medios de comunicación y de comunicadores independientes que realizan contenido de interés, ello implica un gran reto para medios informativos y periodistas, pues supone una hiper segmentación del mensaje comunicacional. Otro reto a lo que se enfrenta es la interactividad, porque con ella se consigue la opinión pública fácilmente y con ello existe la posibilidad de retroalimentación. Por último, la hipertextualidad ofrece entablar enlaces a fuentes al material que se está presentando, también permite que los trabajos periodísticos sea contextualizados para el mundo global (Martínez, 2012, párr.17, 18, 19).

Con base en lo anterior, es que a estos retos se enfrentó Guana/Noticias cuando se creó, y así sucede con los demás medios cuando se empieza, sin embargo, son retos que se afrontarán a lo largo de la historia de los medios de comunicación regional.

Por otro lado, los medios de comunicación regional de formato digital son importantes por varias razones. Una de ellas es que si sucede un accidente y este ocasiona el cierre de la carretera, estos medios informan lo que sucede cerca de su comunidad para que la población esté enterada de lo sucedido y esté pendiente de lo que ocurre. Guana/Noticias la mayoría de sus noticias son accidentes de tránsito y mantiene a la población informada sobre lo que sucede.

Gracias a la tecnología, el periodismo tiene cantidad de ramas para desarrollar la comunicación de diferentes maneras, una de ella es el periodismo digital Sáenz (2011) hace referencia:

“Las oportunidades laborales de los periodistas se amplían con la implementación de la versión digital en los medios impresos ya que los empresarios locales que dirigen medios impresos se han dado cuenta que están desperdiciado la oportunidad de llegar a los lectores haciéndoles llegar no solo la versión impresa si no la versión digital”(p.52).

Por ende, el periodismo digital permite que el comunicador no se tenga que meter a un medio de comunicación a trabajar solo porque es lo que hay, sino que a los comunicadores se les abrió múltiples puertas para generar contenido propio sin depender de un medio y así poder trabajar desde la comodidad del hogar. Por una parte, la comunicación digital es el fenómeno que esta en este momento y ofrece cualquier cantidad de herramientas para la facilidad de creación de noticias. Sáenz (2011) expresa que “la web es tan amplia y ofrece tantas alternativas multimedia y de texto gratuito que permiten que un periodista recién egresado de la universidad pueda crear su propio sitio o blog y que con el tiempo se un generador de empleo” (p.53).

Asimismo, la era digital ofrece que el recién graduado pueda trabajar desde plataformas web. Es común que comience con un blog y este crecerá conforme pasa el tiempo, sin embargo, será una forma de practicar mientras se posiciona en la red.

Por otro lado, la era tecnológica trajo consigo cambios en el área de la comunicación y con ello una nueva forma de hacer periodismo, esto permite que el conocimiento se amplíe y se dé un cambio de cultura en cuanto a la información. De acuerdo con Arango-Forero (2013):

Durante la primera década del siglo XXI no sólo se consolidaron nuevos medios de comunicación, que por ahora conviven comercialmente con los tradicionales, sino que también se generaron nuevas realidades y dimensiones comunicativas, derivadas entre otros desarrollos del proceso digital que ha provocado una redefinición de los principios, alcances y fines del fenómeno comunicativo (p.692).

Asimismo, la comunicación ha tenido grandes cambios, ya no se comunica de una sola manera sino de múltiples formas que permite poder llegar aquellas poblaciones que los medios nacionales tenían en abandono.

El periodismo digital no es sólo informar a la población sobre lo que sucede sino también hacer reflexión en la sociedad, según Arango-Forero (2013) “Los escenarios actuales de la comunicación digital plantean nuevos retos para la investigación y el análisis a la luz de la exploración científica, pero también al abrigo de una profunda reflexión ética sobre sus impactos, alcances y consecuencias” (p.692).

Por una parte, el periodismo digital está permitiendo que se explote otros géneros periodísticos, como la opinión, esto se observa en los blogs, también se puede investigar sobre grandes movimientos sociales que ocurrieron y se dan a conocer por medio de este nuevo canal digital que es la Internet.

Además, los medios de comunicación regional deben de saber que tienen de aliado al espacio y tiempo porque les permite estar en constante actualizarse, según Utrilla (2015) “En el periodismo digital, la actualización de contenido es importante debido a que constantemente se genera información a diferencia los medios tradicionales” (p.113).

Con base en lo anterior, es una ventaja que tiene los medios de comunicación digitales como Guana/Noticias, actualizarse minuto a minuto lo que está pasando, esa es la diferencia entre un medio digital que comunica inmediatamente al medio tradicional que se debe de esperar hasta la próxima edición.

Por otra parte, la era digital ha sido muy influyente en la creación de medios de comunicación así lo afirma Pellicer (2013):

“Medios y tecnología van cogidos de la mano en el camino de la modernidad. Los medios de comunicación, tal y como los entendemos hoy en día, no serían posibles sin los avances tecnológicos. Éstos han supuesto cambios muy importantes en la estructura empresarial de unos medios cada vez más influyentes en la sociedad; en la forma de descodificar de los receptores y en la forma en la que los profesionales de la comunicación hacen su trabajo. La tecnología ha demostrado, una vez más, su

importancia en la sociedad, en el mercado de trabajo y en el mercado de la información” (p.488).

Por lo tanto, la tecnología se convirtió en el día a día de la sociedad, por eso es que los medios de comunicación digitales tiene la ventaja de llegarle a más personas de manera inmediata y eficaz, para difundir contenido de calidad.

Impacto de las redes sociales

Por un lado, las redes sociales es la herramienta indiscutible para los medios de comunicación por la cantidad de tráfico de personas que se encuentra en ellas, de acuerdo con Arango-Forero (2013) “El advenimiento de la comunicación digital, no obstante, declaró paulatinamente un rompimiento de fronteras físicas y relanzó el fenómeno comunicativo en un contexto marcadamente globalizador” (p.683).

Igualmente, la era digital rompió todo esquema a la hora de comunicar, ya que la tecnología facilitó la interacción entre el medio de comunicación y la audiencia, y esto permitió conocer la opinión pública y romper la frontera que había entre los medios de comunicación y el público.

Por una parte, la mayoría de los medios de comunicación regional digital sus directores comenzaron con un simple blog tratando temas sesgos, conforme pasó el tiempo muchos de esos blogs se convirtieron en medios de comunicación regional. De acuerdo con Sáenz (2011) “Tener una visión más amplia del futuro pensando en desarrollarse no solo prensa, sino revistas, periódicos locales, su propio blog y otros” (p.54).

Como se señala, los comunicadores ya no tienen la delimitación de sólo enfocarse en un solo ámbito y listo, al contrario ya pueden explotar todas sus habilidades en los ámbitos que gustes, como la creación de un blog o el mismo ejemplo Guana/Noticias es un periódico local que se creó por un periodista.

La era digital no solo trajo una nueva forma de hacer periodismo, sino es una fuente de empleo, a eso hace referencia Sáenz (2011) “Con los conocimientos en periodismo complementado con manejo de la web, redes sociales, procesadores de texto y software gratuitos que se encuentran en la web, pueden crear su propio sitio y con el tiempo ser generadores de empleo” (p.54).

De igual manera, las redes sociales se han convertido en el aliado de los comunicadores ya que, estas te permiten inmediatez e interactividad que ayudará a posicionar un medio de comunicación local, ya estando un medio posicionado en la red social, se puede empezar a generar empleo.

Además de dar un nuevo formato periodístico, también muestra una sociedad distinta y cambiante así lo indica Pellicer (2013) “Lo cierto es que los avances técnicos dieron lugar a nuevos medios, pero no sólo eso, sino que dieron lugar a nuevas formas de entender la sociedad” (p.486).

En efecto, se observa una sociedad más conectada a las redes sociales por lo cual el público se expresa por medio de redes y a partir de ahí se ofrece un panorama para saber qué opinan las personas ante cualquier tema que se dé.

Por eso, para entender a la sociedad está la interactividad que es la comunicación que se da con el público y los medios de comunicación, a eso se refiere Castell (2009) “En la vida social las redes son estructuras comunicativas las redes de comunicación son las pautas de contacto creadas por el flujo de mensajes entre distintos comunicadores en el tiempo y en el espacio” (p.45).

Esto es lo que permite que la era digital le abre el camino a los medios de comunicación para que se comunique con gran cantidad de personas entre un tiempo y un espacio, donde se podrá dar un gran flujo de comunicación.

Sin duda alguna, la era digital consiguió no sólo el crecimiento de los medios de comunicación regionales, sino la total independencia de ellos mismos, Castells (2009) hace referencia a ello:

La capacidad de las redes para introducir nuevos actores y nuevos contenidos en el proceso de organización social, con relativa independencia de los centros de poder, se incrementó a lo largo del tiempo con el cambio tecnológico y más concretamente con la evolución de las tecnologías de la comunicación (p.45).

Por lo mismo, se da un incremento en la creación de medios de comunicación locales digitales, porque las redes sociales permitieron el auge de los comunicadores y se les abre el espacio para crear contenido informativo.

Por una parte, hay lugares del país donde los medios nacionales no pueden abarcar todo lo que sucede en la zona, por eso la creación de medios de comunicación regional porque son una necesidad que tiene la comunidad, de acuerdo con Castells (2009) “A través de estas redes puede llegarse a la gente, y los medios mayoritarios, que no han podido ignorar el hervidero de canales de comunicación que les rodean, se verán obligados a ampliar el espectro de sus mensajes” (p.532).

Con base en lo anterior, es el fenómeno que se está presentando, el crecimiento de medios de comunicación locales en formato digital, informan a una parte específica del país y llega a esas poblaciones que estaban abandonadas por los medios nacionales. Es ahí donde los grandes medios tienen que buscar innovar para no quedarse atrás.

Por ende, las redes sociales tienen un público variado, sin embargo la fuerza de estas plataformas son los jóvenes porque ellos han crecido con la tecnología a la mano. Al crecer con tecnología les facilita ver noticias entre sus redes sociales que sentarse a escuchar un noticiero, además si es un medio regional sabrán que pasa alrededor de ellos al instante que haya un suceso. Según Arango-Forero (2013) “Actualmente, niños, adolescentes y jóvenes, dependiendo de su capacidad de acceso, conocimiento y manipulación, prefieren compartir su tiempo de ocio entre diferentes pantallas como el computador, el teléfono móvil, la pantalla de televisión y la consola de video juegos” (p.690).

Por ello, es que los comunicadores y medios locales deben de encontrar la manera de innovar las noticias, ya que compiten con plataformas de entretenimiento, por lo cual debe de encontrar la manera de atraer a la población joven.

Por un lado, las redes sociales se han convertido en la herramienta indispensable del periodista digital Herrero (2015) indica que “En ambos casos, el periodista debe atender a lo que ocurre en estos espacios sociales y utilizarlos de forma diligente, ya que estos canales han mostrado potencial informativo para poder hacer buen periodismo a través de ellos” (p.167).

Por lo cual, la función del periodista digital y de los medios es utilizar las plataformas web con inteligencia, para cubrir tendencias sociales en la comunidad y llevar la información de sucesos, deportes y demás movimientos que suceda alrededor del pueblo.

Por ende, los medios de comunicación regional está tomando fuerza Herrero (2015) hace referencia:

El actual panorama informativo y comunicativo al que nos enfrentamos es parte de una fase caracterizada por la interactividad, la participación de las audiencias o la desintermediación, los cuales acompañan a la pérdida del monopolio de la emisión pública por parte de los medios de masas tradicionales (p.167).

Asimismo, con la llegada de la tecnología los medios tradicionales se ven amenazados por el fenómeno que se presenta, por lo cual están la pérdida del monopolio de estos medios, o es ahí donde los medios nuevos digitales se posicionan en las redes.

Anteriormente se mencionaba que Facebook es la preferida por los costarricenses, pero hay otra red social que se considera la adecuada para los periodistas, de acuerdo con Herrero (2015):

Facebook y Twitter son las redes sociales en las que un mayor número de periodistas tiene una cuenta abierta. Un 90,73% de los periodistas encuestados está en Facebook y un 88,29% en Twitter (Tabla 1). El hecho de que sean estas redes sociales donde más periodistas hay registrados no significa que sean las más utilizadas dentro de su profesión. De hecho, la gente tiende a abrirse un perfil en más de dos redes sociales, pero su mayor actividad se suele concentrar en una de ellas. Estas dos redes sociales cuentan con una mayor presencia de los profesionales de la información (p.168).

Esta tendencia es el presente de la comunicación, porque las redes sociales Facebook y Twitter, son las del momento donde se encuentra la mayor parte de la población conectada por lo cual los periodista aprovechan esta tendencia para posicionarse, ya sea independientemente o un medio local.

Por una parte, las redes sociales son la principal herramienta que utilizan los medios para dar las noticias de forma inmediata y poder actualizar la noticia, Herrero (2015) indica:

Los principales usos que hacen los periodistas de las redes sociales responden, en primer lugar, a una estrategia de promoción de su propio trabajo y, en segundo a una labor propiamente informativa. Hablan de difundir información del medio para el que trabajan, publicitando sus propios contenidos o los de otros compañeros del mismo medio y de conocer la opinión de la gente (sondeos) (p.169).

Igualmente, las redes sociales vinieron a ser un mundo de información que se debe dé transmitir por medio de periodista que sean capaces de hacer periodismo de una forma atractiva e innovar, para atraer a públicos nuevos.

Por otro lado, tanto los medios como los periodistas deben de adaptarse a los cambios y formar parte de esos cambios. Según Gutiérrez y Arriagada (2012) “No es fácil adaptarse a esta nueva etapa, que exige actualizarse para no quedar fuera de lo que son las nuevas herramientas digitales y la nueva forma de comunicarse” (p.38).

Por lo cual, la profesión del periodismo es un cambio constante y tantos medios de comunicación como los reporteros tienen la obligación de actualizarse en nuevas tecnologías para no quedarse atrasados porque eso significaría una eventual desaparición del medio.

Asimismo, las redes sociales han tenido un gran auge por la rapidez que significa transmitir información, de acuerdo con Gutiérrez y Arriagada (2012):

Para explicar las características preferidas en una red social, las respuestas se centraron principalmente en la instantaneidad y rapidez, la cantidad de flujo de información transada en la red y, además, que existiera colaboración entre los participantes insertos en dicha red. Por lo que la rapidez y la participación se tornan relevantes a la hora de usar una red social (p.41).

De igual manera, esa es la característica principal de un medio digital la rapidez e interacción con la ciudadanía y por eso se dio el gran cambio en la comunicación, porque a partir de ahí el periodismo cambió desde una perspectiva diferente.

Se debe de saber que cuando apareció el periodismo digital los periodistas no tenían la formación necesaria para ese cambio. De acuerdo con Gutiérrez y Arriagada (2012) “Cabe señalar que ningún profesional realizó capacitación alguna en el área. A pesar de que no existe un perfeccionamiento en este ámbito, la mayoría considera que su manejo es bueno y se sienten conformes con los conocimientos obtenidos” (p.41).

De igual manera, el periodismo ha evolucionado conforme pasa el tiempo, por lo cual cuando aparece un nuevo formato no se tiene el conocimiento necesario para saber cómo trabajar en ese formato, sin embargo, los conocimientos adquiridos profesionalmente permiten un manejo adecuado de la información cuando apareció la era digital.

Por otro lado, es importante saber cuántas personas pasan conectados Gutiérrez y Arriagada (2012) hace referencia a ello:

La gran mayoría de los entrevistados revisa sus cuentas más de tres veces al día o está todo el día conectado. La opción no todos los días tiene sólo un 3%, mostrando el gran uso que le dan a estas herramientas y que están constantemente informados de lo que pasa en esos sitios” (p.41) “El 36% se manifiesta conectado todo el día y el 42% señala revisar el estado de sus redes al menos 3 veces al día. Casi la mitad de los periodistas (47%) cuenta con teléfono móvil con acceso a Internet” (p.42).

Por eso, es que los medios de comunicación locales se han posicionado en las redes sociales, por el gran tráfico de personas que se encuentran en ellas. Esto facilita aún más el flujo de información.

Por una parte, los medios de comunicación regionales son los medios minoritarios en el país, pero que aprovechan todas las herramientas que le ofrece la era digital. De acuerdo con La Rosa (2014):

En este marco, los medios sociales que se desarrollaron con la web 2.0, realmente han revolucionado la comunicación cotidiana entre los seres humanos, que ahora no pueden vivir sin estar conectados, pero también han impactado en la comunicación masiva en general y en el ámbito periodístico en particular, tal como apreciaremos en las siguientes páginas. Como uno de sus recursos más populares, los medios sociales vinieron para quedarse y para transformar nuestro trabajo con herramientas

que inicialmente se consideramos irrelevantes, pero cuya presencia forma ahora parte de la actividad cotidiana de los medios (p.17).

Asimismo, la era digital conquistó a la sociedad, las redes sociales se convirtieron parte de la vida cotidiana de la ciudadanía y de los medio de comunicación, por lo cual, la información que recibe y transmite la mayor parte del día es por medio de redes sociales.

Por otro lado, se debe de saber que existen estos medios locales digitales porque es importante saber lo que pasa a nuestro alrededor. Según La Rosa (2014) “Por nuestra parte, estimamos que los medios sociales son plataformas web que brindan una serie de servicios interactivos y de creación de contenidos a sus usuarios registrados quienes tienen diversas modalidades de contacto en red con características preestablecidas” (p.18).

Anteriormente, se mencionaba algunos servicios como última hora, debates, encuestas, entrevistas. Estos servicios se utilizan con fin de que los usuarios sean parte del contenido transmitido, además de conocer la opinión pública.

Según La Rosa (2014) indica que:

Con el desarrollo de los medios sociales nuevas fuentes de información fueron incorporadas paulatinamente a los medios masivos, los cuales al igual que las grandes cadenas internacionales de noticias y los conglomerados de medios fueron encontrando en los medios sociales un importante recurso en la búsqueda incesante de información, que deviene en tarea fundamental de su actividad. Al respecto, Newman (2009: 8) estima que a partir de la crisis de las elecciones de Irán en 2009, las cadenas internacionales encontraron una serie de beneficios directos en los medios sociales. Posibilidades ampliadas de acopio informativo, principalmente de fotografías y enlaces en vivo con reporteros involucrados directamente con redes. Una función de copia única de prueba para la actividad social de la web, reduciendo el tiempo en la organización y reduciendo el margen de errores. La acumulación de crédito entre comunidades tales como Twitter, incluyendo un significativo número de retornos hacia sus sitios web o emisoras (pp.20-21).

A pesar de que el ejemplo es de las agencias de comunicación un medio como Guana/Noticias lo puede adaptar perfectamente a su estilo y esto le permitirá el crecimiento aún más.

Por otro parte, un medio como Guana/Noticias tiene que tener claro cuáles son las actividades básicas de un periodista digital. Según La Rosa (2014) son “búsqueda de noticias, búsqueda de fuentes, y contraste de información” (p.21).

Por ende, estas actividades básicas son de cualquier periodista a la hora de informar. En medios digitales las noticias casi siempre llegan de parte de alguna fuente que esté en el lugar, y luego se debe de confirmar al menos tres fuentes de lo sucedido y con fotos para corroborar lo sucedido y por último, se procede a contrastar la información para publicarla.

Por una parte, Guana/Noticias sólo tiene dos plataformas Facebook y la web, en el caso de unirse a twitter deben considerar los siguientes aspectos de acuerdo con La Rosa (2014):

Actor social: Que por una razón u otra sea un personaje socialmente representativo y que cuente con un importante número de seguidores. Contexto: Sus peculiaridades de índole social y cultural influyen en la significatividad de un hecho. Lo que en un contexto merezca considerable interés tal vez en otro no determine mayor atención. Coyuntura: ¿Qué está pasando en el momento específico en que se envía el tweet? Aquello que en determinadas circunstancias puede pasar casi desapercibido en otro puede desencadenar un impacto mayor. Forma del mensaje: ¿Cómo se ha redactado? ¿Cuál es el estilo narrativo que posee? ¿Qué tanto llama la atención? Contenido del mensaje: El asunto del cual trata y el enfoque específico que se le ha dado (p.22).

Sin duda, estos aspectos deben de considerar los nuevos y formados medios de comunicación local digital, para tener un mayor poderío en Twitter y llevar la información de acuerdo a las características de esta red social.

Según La Rosa (2014) citando a Pignard-Cheynel y Mercier (2011) indican que:

La desintermediación porque los ciudadanos pueden convertirse en fuentes y difusores de información, que a su vez, son utilizados por los medios. Las redes actúan como multiplicadores de las posibilidades de propagación de la información que se va difundiendo rápidamente en el ciberespacio. Se quiebran las barreras entre la elaboración, la difusión y la propagación de la información que se trasmite en tiempo real. Se alargan los tradicionales circuitos de transmisión de la información con etapas suplementarias que no están necesariamente bajo el control de los medios (p.24).

Guana/Noticias es un claro ejemplo, es un medio independiente que no está bajo el control de otros medios, además informa en tiempo real y la información se distribuye rápidamente por los ciberespacio. Además, los mismos Guanacastecos son las fuentes para informar sobre que paso.

Inicialmente se hablaba como tenía que ser el periodista digital ya que Guana/Noticias es un medio digital y necesita colaboradores con buena formación por ello se mencionara otras características. Según La Rosa (2014) citando a Flores (2009: 78) opina:

En este contexto estima que el periodista debe ser: “Participativo: Revisar los comentarios que van ingresando y escribir sobre los que ameriten respuesta. Proactivo: Buscar retroalimentación antes de publicar. Configurar recursos para conocer opiniones de la audiencia antes de tratar determinado tema (p.26).

Por lo cual, los medios de comunicación digital y periodistas digitales debe de tomar en cuenta estos aspectos para atraer al público y darles a entender que gracias a ellos el medio de comunicación existe.

Por otra parte, a la hora de tratar noticias se debe de saber algunos aspectos importantes para un medio digital como Guana/Noticias: Según La Rosa (2014) citando a Wardle (2014).

Para la verificación de los materiales se utilizan tanto recursos online como el criterio técnico del profesional que proviene del prolongado recorrido histórico de la profesión como de la propia experiencia individual. En el caso de la información

audiovisual publicada en Internet y en los medios sociales existen en este sentido cuatro elementos básicos por revisar y confirmar. Procedencia: ¿Es este el contenido original? Fuente: ¿Quién subió el contenido? Fecha: ¿Cuándo se creó el contenido? Ubicación: ¿Dónde se creó el contenido? (p.27).

Asimismo, los medios de comunicación regional digital deben de optar por estas antiguas prácticas porque con ellas se puede dar información de calidad, veracidad, y credibilidad al medio, al saber que las noticias no son falsas.

Es importante concluir la relación que hay entre el medio y el público, y tomar en cuenta algunos de los aspectos. De acuerdo con La Rosa (2014):

Pero ciertamente los cambios que se han producido no solo comprenden al periodista. Para cerrar este acápite nos parece conveniente consignar el aporte de Sorrentino (2013) quien asume que en el nuevo escenario periodístico contextualizado por la presencia activa de los medios sociales, se redefine la negociación entre todos los actores involucrados que participan activamente: Las fuentes realizan una constante alimentación de datos en el ambiente comunicativo en consonancia con sus intereses. Los periodistas trabajan con insumos (informaciones) que crecen continuamente. La audiencia procesa la información y la conduce a nuevos circuitos (p.28).

Es por ello que los medios de comunicación tienen que cuidar a su público, y establecer esa relación de tú a tú, con la audiencia que a la vez es la fuente.

Por otro lado, Guana/Noticias está en un constante crecimiento por los cambios tecnológicos. De acuerdo con La Rosa (2014):

Los niveles de obsolescencia de la tecnología muy acelerados nos obligan a estar permanentemente atentos a los cambios así como a descartar muy pronto equipos y recursos de comunicación. Si bien existen medios sociales que tienen los mayores rangos de utilización a nivel internacional, están disponibles recursos de diverso orden, para uso y satisfacción de nichos diversos. Seguramente que en el futuro se desarrollarán muchos otros y tal vez desaparezcan algunos (p.32).

La carrera de periodismo es un constante cambio, cada día hay nuevos formatos periodísticos, hay que usar las herramientas que brinda la tecnología. Por ello, el crecimiento de tantos medios regionales porque la era digital les permite comunicar de una manera diferente y mantener a una población específica enterada de lo que sucede día con día a su alrededor. Un claro ejemplo es la cobertura que hace Guana/Noticias en Guanacaste, a pesar de la limitación del dinero eso no es impedimento para aprovechar los demás recursos que ofrece la era digital.

Noticias Falsas

Con el impacto de las redes sociales, también suele suceder que se encuentra noticias falsas, según Pauner (2018):

Las noticias falsas provienen de sitios ficticios diseñados para parecer fiables que producen títulos sensacionalistas para atraer al lector. La polémica creada por estas noticias maliciosas implica principalmente a las fuentes o portales que las crean pero también a las redes sociales que ayudan a su propagación viral y a las plataformas de publicidad que las financian (p.298).

Asimismo, las redes sociales se deben de utilizar con cuidado porque este tipo de plataformas se prestan para crear contenidos que no son ciertos y los ciudadanos no se fijan si es cierto o no, solo leen la noticia se creen el contenido y no se verifican que tan cierto es lo publicado, y aun así comparten la información una tras otra.

Por otro lado, qué significan noticias falsas Pauner (2018) hace referencia:

Noticias falsas significa informaciones publicadas deliberadamente en medios digitales que no han sido comprobadas ni verificadas, carecen de fuentes identificadas y sin supervisión de un editor. Su objetivo es influir en la opinión pública y crear inseguridad, sospechas, desestabilización para apoyar o desacreditar o, a veces, simplemente diversión (pp.300-301).

Es una situación que suele suceder en redes sociales el uso de información que no son verdaderas y tiene otro fin que no es el de comunicar, la mayoría de veces se usa contenidos falsos con el objetivo de cambiar el pensamiento del ciudadano en cuanto a las

elecciones de cualquier carácter, se busca que el ciudadano vote por esa persona por el contenido que vio que en realidad no es verdadero.

Por otra parte, de acuerdo con Pauner (2018) las noticias falsas afectan directamente a la sociedad:

El peligro de las noticias falsas es que crean una sociedad que no es capaz de ponerse de acuerdo sobre hechos básicos lo que impide construir una democracia funcional. La desinformación afecta directamente a los fundamentos de las sociedades democráticas que se construyen sobre la presunción de que sus ciudadanos toman decisiones informadas en el momento de acudir a votar (p.299).

Por eso, es que se tiene que tener cuidado con el tipo de información que se lea, se tiene que observar cual es el objetivo de esa información y captar cuál es la intención de la noticia, porque la información que se consume a través de la red siempre tiene una intención sea positiva o negativamente.

Según Pauner (2018) hay un fenómeno que vuelven viral noticias falsas:

El análisis del fenómeno de la difusión de noticias falsas debe partir de la identificación de dos sujetos que intervienen en su propagación. En primer lugar, las plataformas o sitios web que crean esas noticias falsas y, en segundo término, las redes sociales que contribuyen a su difusión viral (p.301).

Por otro lado, La revista Siempre a tu lado (2017) hace referencia que “en las redes sociales se puede colgar cualquier cosa, cualquier dato. Y puede hacerlo cualquiera” (p.3). Esa es una facilidad de las redes sociales, como es tan factible subir cualquier contenido de la clase que sea no hay nada que lo regule.

Además de publicar cualquier contenido, lo hace cualquier persona, en el periodismo digital suele suceder estas situaciones, que aquellas personas que no son profesionales en el área de la comunicación, publique una noticia falsa con un objetivo específico y no solo así porque así.

Según La revista Siempre a tu lado (2017) “las personas que se informan a través de las redes sociales “buscan algo puntual y muy concreto y por eso no se fijan en quién y en qué medio se ha publicado” (p.2).

Igualmente, este es otro punto a destacar es que los usuarios de las redes sociales, al querer informarse de algún acontecimiento, ya sea nacional, internacional, o regional, sólo buscan una página de cualquier medio y no se fijan quién es el medio ni pregunta que tanto es creíble el mismo.

Hay varios motivos por los cuales se crean noticias falsas de acuerdo con el Estudio de la comunicación (2018):

Las dos opciones con más peso para los participantes por las que se generan noticias falsas son “para perjudicar la imagen y la reputación de personas u organizaciones” (88 %) y “porque quien las genera cree que puede sacar un beneficio personal o para el colectivo al que pertenece (75,8 %). Tan solo el 14,9 % elige “por una humorada mal entendida (p.11).

Acá se observa cuáles pueden ser los posibles motivos que haya detrás de estas noticias falsas, lo cual, demuestra que siempre hay un interés detrás de cada información, y la mayoría de veces al querer dar una noticia de este tipo lo que hace es que se esté dando un uso negativo de las redes sociales.

Por una parte, Muñoz (2016) hace una característica que tienen las informaciones inexistentes:

Otra característica de las falsedades que confunde a los lectores es que no separan la información de la opinión. Las audiencias al leer una de estas noticias falsas no logran percibir la línea divisoria entre la mentira que se pretende propagar y la opinión del autor. Un ejemplo de ello es que deslizan juicios, expanden acusaciones, e imputaciones de delitos como si estuviesen confirmados sin utilizar la presunción de inocencia (p.101).

Asimismo, es lo que sucede cuando el lector lee la noticia, no observa si la noticia solamente trae la información o si ese contenido esta combinado con criterio propio de la persona que lo escribo, por eso se tiene que distinguir cuando es una noticia falsa a una que realmente es verdadera.

Por otro lado, no sólo las personas que generan contenidos falsos son los responsables, hay demás elementos que son parte de estas situaciones falsas de acuerdo con Muñoz (2016):

Las noticias falsas no usan de manera responsable y competente la información. Los sitios webs que las difunden no están conscientes del rol social de los medios de comunicación, que es entregarle a la ciudadanía noticias veraces que le permitan desenvolverse y tomar sus decisiones (p.101).

Parte de la responsabilidad la tienen las plataformas web porque al crearlas no se prevé que puedan pasar situaciones negativas y al no tener un plan para evitar que se difunda informaciones falsas son parte del problema y no hacen nada para disminuir la circulación de contenidos negativos.

Por otra parte, las páginas de noticias falsas tratan de atraer a esas redes sociales para desviar hacia ellas el tráfico de Internet, para amplificar su efecto y aprovechar sus servicios de publicidad con los que se obtiene cuantiosos ingresos para la persona que crea las noticias” (Pauner, 2018, p.302).

Asimismo, se tiene que utilizar estrategias por parte de los medios de comunicación y gobierno para evitar que sucedan situaciones como estas de acuerdo con Pauner (2018):

Por lo que se refiere a los instrumentos, la solución ha de venir de la tarea de verificación. En las sociedades democráticas y libres tiene que estar garantizado el libre flujo de tanta información como sea posible y las restricciones han de reducirse al mínimo lo que sugiere que se evite la sobrerregulación de la Red y muy especialmente, el establecimiento de sanciones penales para combatir las noticias falsas (p.317).

Por eso, los medios de comunicación, gobierno y plataformas tienen que buscar las soluciones para evitar que circulen noticias falsas, y si sucede que haya una penalización para la persona responsable de circular contenido falso.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El presente capítulo tiene la finalidad de desarrollar las metodologías de investigación necesarias que se utilizará y los diferentes instrumentos que permitirán el correcto desarrollo de la presente investigación.

Enfoque

Para cumplir con los objetivos planteados y responder a las interrogantes de la investigación se optó por el método cualitativo para estudiar el caso, porque el método cualitativo es aquel que estudia las acciones del ser humano ante alguna tendencia o

fenómeno que esté ocurriendo. En este caso es el fenómeno del crecimiento de medios de comunicación regionales gracias a la era digital.

El método cualitativo se usa para estudiar un fenómeno, en este caso es el periodismo digital, lo cual ocasiona la creación de nuevos medios de comunicación. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014):

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos (p.7).

Por lo cual, en un enfoque cualitativo se utiliza diferentes instrumento para la recolección de datos. Además, no está demás saber las actividades principales que se debe de hacer, según Hernández et al., (2014) indica:

“Adquiere un punto de vista “interno” (desde dentro del fenómeno), aunque mantiene una perspectiva analítica o cierta distancia como observador externo. Utiliza diversas técnicas de investigación y habilidades sociales de una manera flexible, de acuerdo con los requerimientos de la situación. No define las variables con el propósito de manipularlas experimentalmente. Produce datos en forma de notas extensas, diagramas, mapas o “cuadros humanos” para generar descripciones bastante detalladas. Extrae significado de los datos y no necesita reducirlos a números ni debe analizarlos estadísticamente (aunque el conteo puede utilizarse en el análisis). Entiende a los participantes que son estudiados y desarrolla una empatía hacia ellos; no sólo registra hechos “objetivos”. Mantiene una doble perspectiva: analiza los aspectos explícitos, conscientes y manifiestos, así como aquellos implícitos, inconscientes y subyacentes. En este sentido, la realidad subjetiva en sí misma es objeto de estudio. Observa los procesos sin irrumpir, alterar ni imponer un punto de vista externo, sino tal como los perciben los actores del sistema social. Es capaz de manejar paradojas, incertidumbres, dilemas éticos y ambigüedades” (pp.9-10).

Por lo tanto, hay que tener en cuenta estos aspectos del enfoque cualitativo para desarrollar de forma correcta la investigación. Este enfoque permitirá explicar de mejor manera lo que está pasando actualmente con la era digital en el periodismo.

Diseño/Método

En este apartado, se dará a conocer el diseño o método que se utilizara para interpretar y desarrollar la investigación de una forma correcta.

El diseño o método de la investigación de acuerdo con Hernández et al., (2014):

El término diseño adquiere otro significado, distinto al que posee dentro del enfoque cuantitativo, particularmente porque las investigaciones cualitativas están sujetas a las condiciones de cada contexto en particular. En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al abordaje general que habremos de utilizar en el proceso de investigación (p.470).

Por lo cual se debe de escoger un diseño que sea adecuado al tema. Para tener un panorama claro del tema. Se tiene que saber que la tecnología trajo consigo plataformas web como Facebook, estas permiten tener conectada a miles de personas en un solo momento. El crecimiento de medio de comunicación regionales empezó a surgir gracias a la era digital, por ello en una red social como Facebook se encuentran todo cualquier cantidad de medios regionales y son de gran ayuda para una comunidad.

Ahora bien, teniendo el tema claro se debe de escoger un diseño entre los que hay, Hernández et al (2014) hay varios diseños:

“Tal clasificación considera los siguientes diseños genéricos: a) teoría fundamentada, b) diseños etnográficos, c) diseños narrativos, d) diseños fenomenológicos, e) diseños de investigación-acción y g) estudios de caso cualitativos. Asimismo, cabe señalar que las “fronteras” o límites entre tales diseños son relativos, realmente no existen, y la mayoría de los estudios toma elementos de más de uno; es decir, los diseños se yuxtaponen” (p.470).

Por consiguiente se escoge el diseño del Fenomenológico de acuerdo con Hernández et al., (2014):

“Tanto en la fenomenología como en la teoría fundamentada obtenemos las perspectivas de los participantes. Sin embargo, en lugar de generar un modelo a partir de ellas, se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias con un determinado fenómeno” (p.493).

Por lo cual, el diseño Fenomenológico es el adecuado para la investigación porque lo que está sucediendo es un fenómeno, ya que la tecnología trajo cambios y uno de estos cambios fue la manera de ver el periodismo desde otra perspectiva, esto significa la creación de nuevos medios de comunicación regional en el país desde la redes sociales. Por lo tanto se debe de explora, describir y comprende lo que está pasando, además de saber cómo se ha desarrollado este fenómeno.

Población y muestra

La investigación se centra en la población Guanacaste y los medios de comunicación regionales en este caso Guana/Noticias. Además, debe de contener muestras según Hernández et al., (2014) “En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p.384).

Para saber el muestreo adecuado se debe de en cuenta tres factores, de acuerdo con Hernández et al., (2014):

1. Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que podemos manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que tenemos).
2. El entendimiento del fenómeno (el número de casos que nos permitan responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”).
3. La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no, si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo) (p.384).

El caso estudiado es Guana/Noticias para entender el fenómeno qué está ocurriendo, según Hernández et al., (2014) indica “Entender: Detalles, Significados, Actores, Información” (p.386). Con ello se podrá comprender el fenómeno.

Por ende, la población a estudiar tendrá un rango de edad de 20 años a 60 años para tener un equilibrio, además la población serán amas de casa, periodistas, estudiantes de comunicación, y pobladores de Guanacaste.

Asimismo, se debe de escoger los instrumentos necesarios para la recolección de datos. Se utilizará dos instrumentos. Uno de ellos será la entrevista según Hernández et al., (2014) “Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.403).

Se entrevistarán a 10 personas, tres periodistas del medio de Guana/Noticias con la finalidad de entender al medio regional Guana/Noticias, sus funciones, cómo se compone, cuántas noticias por día publican, qué medio utilizan para publicar las noticias y así comprender el rol del medio.

Asimismo, se entrevistarán a tres expertos en periodismo digital para entender la era digital en la que se vive, además de comprender la tecnología forma parte de la vida cotidiana de la sociedad costarricense. Por último, se realizará 4 entrevistas a personas guanacastecas.

Para hacer estas entrevistas se deben de tomar en cuenta que características tiene, de acuerdo con Hernández et al., (2014):

- “1. El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible.
2. Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes.
3. La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso.
4. El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista.
5. El contexto social es considerado y resulta fundamental para la interpretación de significados.
6. El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.
7. Las preguntas son abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

Por ende, las características de entrevista permitieran hacer de una forma correcta y ordenada las entrevistas.

Otro instrumento a utilizar son los grupos focales, según Hernández et al., (2014) “Algunos autores los consideran como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas” (p.408).

Se utilizará cuatro grupos focales conformado por 7 personas de Guanacaste para comprender que piensa la ciudadanía sobre el medio regional Guana/Noticias para percibir que tan aceptables son los medios regionales digitales, como lo es Guana/Noticias.

Por último, se utilizará el análisis de contenido que estudiará la página web y Facebook para estudiar el medio de Guana/Noticias. Comprenderá un periodo de 3 meses analizando tres noticias por semana y la interacción del público.

Unidades de Análisis

En este apartado se muestra las unidades de análisis para concluir las categorías de la investigación, con eso se podrá desarrollar y ampliar el tema de la investigación.

Tabla #1 Unidades de Análisis

Objetivos Específicos	Unidades de Análisis	Variable Conceptual
Indagar la evolución de los medios regionales en la provincia de Guanacaste	<p>Evolución: es un proceso de cambios que ha venido sufriendo el periodismo en el país, por lo cual los medios deben de adaptarse a los cambios.</p> <p>Medios Regionales: Informa sobre una zona específica del país. Actualmente en el país existen varios medios digitales que se encarga de una comunidad del país.</p>	<p>La palabra evolución surge en el ámbito de la embriología. Se emplea para referirse a ideas que daban cuenta del cambio ontogenético de los organismos de acuerdo a tesis preformacionistas, tanto ovistas (los embriones están encapsulados en los óvulos) como animaculistas (los embriones están encapsulados en los espermatozoides)-(Ruiz,2009,p.2).</p> <p>Medios regionales: Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir</p>

		<p>información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.</p> <p>Fuente: Banco de la República, Colombia (2017).</p>
<p>Exponer la evolución del periodismo digital en Guana/Noticias</p>	<p>Periodismo digital: Esta es la nueva forma de comunicar. Es un periodismo moderno que permite comunicar a miles de personas al mismo, además de interactuar con las personas.</p> <p>Perfil periodista digital: En todos los formatos periodísticos, hay un perfil adecuado para el trabajo, por lo cual en un medio digital el perfil del periodista tiene que traer todas las habilidades requeridas para utilizar la tecnología.</p> <p>Ley regulatoria de medios digitales: En el país existen leyes para regular los medios tradicionales como la radio, la prensa y la televisión pero en el país no se ha escuchado que haya una para los medios digitales.</p> <p>Manual de estilo de medios digitales: Los medios digitales tienen que tener una línea editorial, esta traerá que lenguaje utilizar, tipografía, infografía, la ética del medio y demás líneas editoriales.</p>	<p>La convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata. (Falla, 2009).</p> <p>De tal modo que podemos decir que el periodista del futuro es un ciber-periodista: un profesional que trabaja en un contexto digital, donde la hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad definen la producción de informaciones. Un experto en el manejo de las nuevas herramientas y en los lenguajes propios de los ciber-medios.</p> <p>Fuente: (Arroyo, 2011, párr.5).</p> <p>El objeto de esta Ley es establecer el ámbito y los mecanismos de regulación de las telecomunicaciones, que comprende el uso y la explotación de las redes y la prestación de los servicios de telecomunicaciones.</p> <p>Fuente: Asamblea Legislativa</p> <p>En publicaciones periódicas los manuales de estilo, delimitan, regulan y especifican el cómo y cuándo usar distintos elementos que intervienen en su elaboración, así como la política o principios que deben prevalecer en la producción de informaciones, pues estos constituyen “la firma” o “sello” particular de un determinado medio.</p> <p>Fuente: (Pérez, 2011, p.14).</p>
<p>Explicar la importancia de la existencia de Guana/Noticias</p>	<p>Existencia: Con el surgimiento del periodismo digital, empezaron a existir los medios regionales digitales. Estos medios permiten que el contenido sea inmediato.</p>	<p>Existencia, del verbo existir que a su vez proviene del latín <i>Exsistere</i> que quiere decir aparece, emerger o ser; está compuesta por el prefijo “ex” (que denota hacia afuera) y “sistere” que quiere decir tomar posición, estar fijo.</p> <p>Fuente: Concepto Definición (2015).</p>
<p>Analizar el impacto que tiene Guana/Noticias</p>	<p>Impacto: Las redes sociales generaron un impacto social. La tecnología vino a cambiar la forma de ver las noticias.</p> <p>Guana/Noticias: Es un medio</p>	<p>Impacto: Del latín tardío <i>impactus</i>, el impacto es el choque o la colisión de dos objetos o seres (Pérez y Gardey. 2013).</p> <p>Guana/Noticias: Un grupo de emprendedores, amantes y aficionados del</p>

en la población guanacasteca	regional digital dedicado a dar cobertura a la provincia de Guanacaste. En el momento en que ocurra un suceso, inmediatamente por medio de Facebook informan lo que sucede.	periodismo, somos una comunidad periodística que quieren acercar la información a la provincia guanacasteca. Y así llevar las noticias más relevantes para el pueblo Guanacasteco, al acceso de cada habitante. Fuente: Guana/Noticias.
------------------------------	---	--

Instrumentos

Se escogerán los instrumentos necesarios para la recolección de datos de la investigación para poder desarrollar la investigación.

Los instrumentos son los que se utiliza para recolectar la información necesaria, de acuerdo con Hernández et al., (2014):

Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento (pp. 396-397).

Por ende, para la presente investigación se utilizara diferentes métodos como la entrevista, grupo focal y demás, según Hernández et al., (2014) “En la indagación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, etc.” (p.397).

Por lo tanto, el primer método a utilizar es la entrevista de profundidad según Hernández et al., (2014) la define “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p.403).

Para la investigación se entrevistará a cinco personas, a tres periodistas expertos en formato digital, luego al propietario y directora del medio regional Guana/Noticias.

Para efectos de la investigación cabe destacar las características de una entrevista: tiene un carácter amistoso, no tiene un promedio de tiempo para realizar la entrevista, las preguntas son neutrales y abiertas (Hernández et al., 2014, pp.403-404).

Por otra parte, otro instrumento a utilizar serán las encuestas abiertas, porque es una investigación cualitativa, de acuerdo con Lara (2008) indica que son “La configuración de la encuesta, además, contempla un tipo de respuesta determinado para cada pregunta. De esta manera el trabajador opcionalmente elige su respuesta de un grupo de alternativas, de existir preguntas de texto libre el trabajador ingresa su respuesta según su criterio” (p.5).

Se encuestará a 61 personas de la provincia de Guanacaste, con el objetivo de saber porque es importante un medio de comunicación regional y que opinan sobre el medio regional Guana/Noticias.

Por otra parte, el último método a utilizar es el análisis de contenido, por lo cual se analizará la página web y Facebook de Guana/Noticias. Hernández et al., (2014) indica que “Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal” (p.415).

Con este método, se podrá analizar las noticias, la forma de trabajar y observar las reacciones de las personas por medio de Facebook antes las eventuales sucesos que suceden en la población Guanacasteca.

Este análisis se hará para responder a las diferentes interrogantes como las siguientes: ¿Qué? ¿A quién? ¿Cómo? ¿Por qué? ¿Con qué propósito? Con el ¿Qué? se describirá las tendencias, las características de la población.

Con el ¿Cómo? Se analiza las técnicas de persuasión y el estilo de Guana/Noticias. El ¿A quién? Se refiere a relacionar el mensaje con las características de quien lo reciben y describir patrones de comunicación.

También el ¿Por qué? Será para inferir aspectos de cultura y cambios. Por último ¿Con qué propósito? Es para analizar el flujo de la información, ensayar las respuestas a la comunicación y realizar inferencias en lo que se refiere a los efectos de la comunicación.

Por una parte, es importante saber los propósitos centrales del análisis, de acuerdo con Hernández et al., (2014) indica que son los siguientes:

- 1)-Explorar-los-datos
- 2) Imponerles una estructura (organizándolos en unidades y categorías)
- 3) Describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones;
- 4) Descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función-del-planteamiento-del-problema;
- 5) Comprender a profundidad el contexto que rodea a los datos,
- 6)-Reconstruir-hechos-e-historias,
- 7)-Vincular-los-resultados-con-el-conocimiento-disponible-y
- 8) Generar una teoría fundamentada en los datos (p.418).

Por lo tanto, estos serán los instrumentos a utilizar para recolectar los datos necesarios para realizar la presente investigación, con ello se podrá comprender el fenómeno que está ocurriendo.

Proceso de recolección de datos

Para recolectar los datos necesarios se debe de saber cómo se hará. Para la realización de las entrevistas, serán en un ambiente que escoja él entrevistado, serán al menos 10 preguntas concretas y con respeto.

Para las encuestas se realizaran dos encuestas, una para 61 personas en Guanacaste para tratar el elemento humano, esta encuesta se realizó en la provincia de Guanacaste personalmente, la otra encuestas se realizara por medio de correo electrónico a 10 estudiantes de periodismo.

Asimismo, para el análisis de contenido, se utilizará 3 noticias por semana de diferentes enfoques que ha publicado Guana/Noticias en un período de dos meses. Las noticias serán analizadas para saber el contenido que publica, la interacción con el público, el flujo de información y de personas en la página de Facebook.

Referente Institucional

El medio Guana/Noticias es un medio de comunicación regional digital ubicado en Guanacaste, el cual nació gracias a las redes sociales desde aproximadamente dos años. Es un noticiero compuesto alrededor de 25 jóvenes, la mayoría de ellos estudiantes de periodismo. En cada cantón de Guanacaste hay un jefe de prensa encargado del cantón con sus correspondientes colaboradores.

La misión de este medio es mantener a la población informada de lo que acontece a diario. Su función como los demás medios de comunicación es dar cobertura a todo la zona de Guanacaste.

Métodos de análisis

En este apartado, se explicará los métodos que se utilizará para análisis los datos recolectados, para dar así los resultados de la investigación.

El método de la presente investigación será manualmente, Hernández et al., (2014) indica que:

Cuando tenemos grabaciones de audio o video producto de entrevistas y sesiones, debemos transcribirlas para hacer un análisis exhaustivo del lenguaje (aunque algunos investigadores pueden decidir analizar directamente los materiales). La mayoría de los autores recomiendan considerar tanto las transcripciones como el análisis de primera mano. Todo depende de los recursos de que dispongamos y del equipo de investigadores con el que contemos (p.422).

Por ende, se deben de analizar los datos Hernández et al., (2014) “En la mayoría de los estudios cualitativos se codifican los datos para tener una descripción más completa de éstos, se resumen, se elimina la información irrelevante y se realizan análisis cuantitativos elementales; finalmente, se trata de entender mejor el material analizado” (p.426).

Por lo tanto, el método de análisis será manualmente para tener un mejor manejo de la información y comprobar el fenómeno que se está dando en el periodismo digital.

Capítulo IV: Análisis de Resultados

En este capítulo se hará el análisis correspondiente de acuerdo con los instrumentos utilizados en la investigación cualitativa para conocer el fenómeno del crecimiento de

medios regionales en la era digital. Se utilizó en primera instancia, las entrevistas de profundidad para recabar información valiosa sobre el periodismo digital y el medio regional Guana/Noticias. Luego se utilizaron encuestas abiertas para que los encuestados dieran una opinión extensa. Por último, se procedió con el análisis de contenido de 13 noticias seleccionadas durante un periodo de tres meses.

En Costa Rica comenzó el periodismo desde el siglo XVIII, desde ahí a sufrido varias transformaciones, primero fue la prensa que surgió como medio de comunicación para informar a la sociedad costarricense, tiempo después va apareciendo la radio en el siglo XIX y por último surgió la televisión que vino hacer un formato de periodismo totalmente nuevo, a los que ya existía.

Asimismo, con la llegada de internet se produce una revolución total en la sociedad y revolucionó también el periodismo. Aparece una nueva forma de hacer periodismo, se le llamo periodismo digital, porque es la nueva forma de comunicar mediante la red. El internet permitió que se creara esta nueva manera de informar inmediatamente por la red.

Actualmente, hay cantidad de medios de comunicación tanto nacional como regional en formato digital, que con solo hacer un click en alguna plataforma web aparece toda la información que se anda buscando. La red social Facebook es la encargada del fenómeno que se está dando en el crecimiento de los medios regionales, ya que esta red social es donde se encuentran los medios regionales.

Para conocer de mejor forma el fenómeno de la era digital con los medios regionales se escogió un medio específico a estudiar, Guana/Noticias el cual pertenece a la provincia de Guanacaste. Antes de conocer el medio regional Guana/Noticias, es necesario entender el periodismo digital y todo lo que implica la era digital en el periodismo.

Para ello, se entrevistó a tres expertos en el ámbito del periodismo digital, para comprender todo lo que conlleva un medio de comunicación en este ámbito digital. Los expertos entrevistados son Ana García, David Castillo y Sergio Gonzáles, los tres con amplio conocimiento del periodismo digital.

El periodismo digital es aquel donde se difunde la información de una manera inmediata apenas pase un suceso de interés en ese momento se comunica, “el periodismo digital es

publicar en el momento, que la gente esté informada en el momento al instante”, añade García.

Por eso, la sociedad busca informarse por los diferentes medios digitales, porque si sucede algún acontecimiento alrededor de la región, inmediatamente se busca el medio digital para enterarse rápidamente lo que sucede. Por ello, el periodismo digital es rápido, simple y sencillo, porque en el momento de publicar la nota sólo se debe de entrar al perfil del medio, se escribe lo que paso y se publica, así de sencillo y rápido es esta forma de periodismo.

Por ello, al tener un medio de comunicación en alguna red social, permite subir prensa escrita o bien hacer producción audiovisual para que la página no esté tan estética, además, permite que haya una interacción entre medio y audiencia, por lo cual los habitantes tienen la oportunidad de dar su opinión sobre la noticia.

Por una parte, al nacer el periodismo digital, el periodista tiene nuevos retos como el de adoptar nuevas habilidades y destrezas para hacer un periodismo digital correcto, “debe ser un periodista que sea multiplataforma, que conozca de nuevas tendencias y que tenga una ortografía impecable,” expresa Castillo.

Debido a ello, el periodista que se dedique hacer contenido periodístico para un medio digital tiene que tener diferentes habilidades, como tener el conocimiento suficiente de todas las redes sociales, para saber cuál es la red social más fuerte donde se encuentra a un gran público, también aquella red social que sea la más adecuada para imágenes, vídeos y demás elementos audiovisuales, de acuerdo con lo que expresó Castillo.

Asimismo, el periodista digital tiene que tener claro las redes sociales que están en tendencias y además, saber escribir y no cometer ninguna falta ortográfica, porque si se llega a tener una falta ortográfica, el público de una vez capta el error y tachan al medio de comunicación por un simple error ortográfico, según lo comentado por Castillo.

Por otra parte, el periodista que se quiera dedicar al mundo del periodismo digital debe de recibir capacitaciones, cursos, charlas o talleres, donde se hable del manejo correcto de operar las redes sociales con el fin de que sea un medio de comunicación. Porque si no se tiene capacitación previa antes de tener un medio digital se puede dar un

mal manejo de red social y deja mal parado al medio de comunicación, de acuerdo con Castillo.

Por una parte, el periodismo digital cambia la manera de crear contenidos periodísticos, porque la forma de hacer los diferentes géneros cambia, “la creatividad, está jugando con algo que realmente no te está dando el chance a tener más de la información que tenemos en el momento, que llegemos a cubrir un hecho o algún acontecimiento como tal”, enumera García.

Por ello, al hacer una noticia sobre algún hecho o suceso, se publica inmediatamente, lo cual el periodista digital tiene que tener la creatividad de jugar con la poca información que tiene, ya que el objetivo de hacer periodismo digital es informar en el instante, entonces tiene que redactar muy bien la noticia con poca información y llamar la atención del público, a lo que hace referencia García.

De igual manera, conforme lo dicho por García se tiene que comunicar lo que sucedió en el momento con la información que se tiene, ¿Qué sucedió? ¿Cómo? ¿Quiénes? ¿Dónde?, para conocer lo sucedido inmediatamente. Por lo cual, el periodismo digital da la opción de seguir la noticia, entonces luego de informar lo sucedido se cubre a diferentes fuentes en el acontecimiento para luego dar la información completa de todo lo que aconteció.

Por una parte, para hacer periodismo digital aparte de usar una página web, también se usan redes sociales, estas son la cuna de la mayoría de medio regionales que empiezan, por ello, “depende del contenido, en mi caso creo que es Facebook, y también a la clase social a la que te vas a dirigir,” indica González.

Por ello, se observa que la red social que más se utiliza para medios regionales digitales es Facebook, por las funciones que ofrece, tener un público masivo y de todas las edades sin excepción, también por la facilidad de difundir la información y la interactividad que hay entre medio y público. Acá se encuentra todos los medios digitales que hay en las diferentes regiones del país, conforme a lo que dijo González.

Además, otras redes sociales como Instagram, YouTube, Twitter, junto con Facebook, son consideradas el mejor canal de comunicación para divulgar contenidos

periodísticos. También, son las redes más seguidas por la sociedad costarricense, por el contenido que se le ofrece a los usuarios, incluyendo las herramientas que tienen los medios de comunicación para difundir información.

Por otro lado, la era digital creó el fenómeno de la creación de nuevos medios regionales en formato digital, “sí permite la creación de nuevos medios, el problema, es que deben ir evolucionando”, agrega González.

Para González la era digital crea la oportunidad de empleo para los comunicadores, pero no es sólo de que se crea una página en Facebook y se publica y listo, sin embargo, se tiene que ir creciendo, ir más allá de solo publicar y publicar, ir evolucionando el medio.

Sin embargo, la era digital también induce que las personas que no sean periodistas creen un medio por diferentes razones, “completamente cierto, sin embargo, la gente se atreve a decir yo soy periodista sin serlo, porque cree que el manejo de una red social es sólo llegar y abrir una red social y empezar a publicar y publicar, ahora todos somos comunicadores”, formula García.

Para Ana García, es muy común ver que se crean medios de comunicación digitales enfocados más que todo regionales, son medios de comunicación que los crean las mismas personas del lugar, ya sea por hobby o por una necesidad de saber lo que sucede alrededor de ellos, sin embargo, no son las personas adecuadas para llevar un medio de comunicación, no son expertos en periodismo y no tienen los conocimientos suficientes para generar contenido de calidad periodístico.

También, de acuerdo con Ana García, esto provoca que el medio de comunicación regional al no tener un periodista en su medio, tendrá muchos errores desde redacción, imágenes, credibilidad, la veracidad y demás elementos importantes para que un medio sea creíble en la comunidad y no solo por tener o trabajar un medio de comunicación regional es periodista sin haber estudiado periodismo.

Medios Regionales en Guanacaste

Los medios de comunicación regionales siempre han existido desde que empezó a surgir en el siglo XIX, la necesidad de saber qué sucede alrededor de la región fue una de las principales razones por lo que empezaron a surgir los medios regionales en cada lugar

del país. En la provincia de Guanacaste existen varias empresas de comunicación dedicadas a dale cobertura ya sea a toda la provincia o un cantón específico.

En la región Chorotega existían los medios más tradicionales antes del periodismo digital, lo más conocidos son Anexión TV Canal 36. Periódico la Provincia y Radio Pampa, eran los más comunes en el siglo XX. Para la época presente existen más empresas de comunicación y que son populares como Canal 5 Guanacaste y Nicoya TV, en formato televisivo. Para formato digital existen varios: Accidentes Guanacaste, Guanacaste Informa, Mundo Guanacaste, Guanacaste en Acción, Noticiero Tilarán Guanacaste, y Guana/Noticias son algunos por mencionar.

Por lo tanto, en la provincia de Guanacaste se ve reflejado el crecimiento de las empresas de comunicación, empezaron a surgir desde los formatos tradicionales y ahora hay varios medios en formato digital, lo importante a destacar, es que los medios tradiciones no desaparecen sino evolucionan.

Para efectos de la investigación, se escogió un medio regional de Guanacaste, Guana/Noticias, porque nació en la era digital y en crecimiento constante. Para ello, se entrevistó al propietario Argenis Hidalgo el cual le dio vida al medio hace dos años en Facebook, él es abogado de profesión. También se entrevistó a Karla Fajardo la directora de Guana/Noticias que llevo en el mes de abril del presente año, ella es periodista de profesión y licenciada en mercadología.

Anteriormente, Ana García mencionó que cualquier persona puede crear un medio de comunicación por la facilidad que le da las redes sociales, sin ser un periodista de profesión, este es el caso de Guana/Noticias un medio que se creó por un objetivo totalmente diferente al de comunicar, “nació la idea de crear un medio pero para publicitarme en él, yo tengo una empresa de bonos de vivienda y la publicidad en la región sale costosa, por lo cual era más barato crear un medio y darme publicidad sin tener que pagar, esa fue la idea inicial de crear un medio”, expresa Hidalgo.

Esto hace alusión a que Guana/Noticias se creó para otros fines y no para estar comunicando lo que sucedía realmente en la provincia de Guanacaste. Además, se comprueba lo que explicó la periodista Ana García sobre los medios regionales digitales

que la mayoría las personas que crean un medio regional no son periodistas para saber cómo es realmente un medio de comunicación, y les hace falta la capacitación necesaria para comprender el mundo del periodismo.

Para Hidalgo “hay una necesidad por parte de las personas de estar informadas de lo que ocurre al alrededor de ellos y fue naciendo Guana/Noticias como medio de comunicación, para ese entonces habían muchos medios pequeños y todos tenían el nombre de la provincia, como Noticias de Guanacaste, Guanacaste le informa, Accidentes Guanacaste, Calles Guanacaste, entonces yo decía que difícil era unificarse en Guanacaste cuando todos tienen el nombre de con Guanacaste, entonces, pensé en utilizar la abreviación Guana y le agregué Noticias, entonces se le llamó Guana/Noticias”.

Guana/Noticias vino a innovar el mercado de los medios de comunicación regionales en Guanacaste, ya que uno de los retos era el nombre porque al ser medios regionales siempre utilizan toda la palabra de la provincia en este caso Guanacaste, por lo cual tuvieron que innovar el nombre del medio para que no fuera uno más del montón de los que ya existían, de acuerdo con lo que dijo Hidalgo.

Guana/Noticias se pudo diferenciar a pesar de la competencia que hay con los demás medios, y empezó por ser diferente en el nombre de la empresa, ya que es un nombre pegajoso que las personas recuerdan fácilmente y siempre están pendientes de las informaciones que publica Guana/Noticias

Por una parte, Guana/Noticias comenzó en Santa Cruz el cantón de Hidalgo, “En Santa Cruz se comenzó porque yo soy de aquí, y sólo estaba yo, el medio empezó a crecer cuando cubrir un suceso donde hubo un muerto e hice una transmisión en vivo, a partir de lo sucedido hubo un crecimiento de público, entonces, me puse a pensar si tuviera más corresponsales en todos los cantones y más gente informando, un equipo de corresponsales, una estructura más sólida, yo podría llegar a personas de los otros cantones”, añade Hidalgo.

Por lo cual, desde ese momento Hidalgo sintió la necesidad de informar y no sólo donde comenzó, sino, llegar a más lugares, que los demás cantones también tuvieran la

oportunidad de tener cobertura periodística en sus zonas y estar informados sobre lo que sucede en la región.

Por ello, desde que Hidalgo tuvo la visión de querer ir a más lugares como Nicoya, Liberia, y todos los cantones, lo logró y actualmente cubre toda la región Chorotega. Hay que recalcar que Guana/Noticias es un medio de personas jóvenes, ya que los corresponsales no pasan de los 35 años y que no son periodistas.

Por otra parte, Guana/Noticias se dio a conocer más entre los guanacastecos al cubrir eventos que afectaron a Guanacaste, “las inundaciones fue ese plus que hizo que nos diéramos a conocer más, cubrimos aquellas zonas de Guanacaste afectadas por las inundaciones, a pesar de había muchos medios regionales en Guanacaste, sólo se enfocaron en una zona específica, en cambio nosotros sí dimos cobertura a todo Guanacaste,” expresó Argenis.

Guana/Noticias se dio a conocer, por darle cobertura a la situación que estaba afectando a la región Chorotega, no sólo se concentraron en un lugar específico, sino buscó ir a las demás zonas, porque así todas las personas sin excepción estarían interesadas de saber sobre las inundaciones y buscaría un medio que les informaran todo y Guana/Noticias fue el medio que le llegó a las personas.

Antes de llegar Fajardo a la dirección del medio, había aspectos negativos que terminaban en errores por parte de los colaboradores, “la falta de conocimiento y capacitación en temas de producción de noticias y vídeo, han provocado que los compañeros se equivoquen en las noticias y luego no se pueda utilizar un vídeo por la mala calidad que tiene, los errores han sido por falta de conocimiento,” indica Hidalgo.

Al ser un medio de comunicación regional que tengan personas inexpertas en el periodismo provoca contenido de mala calidad e información falsa en lo que es la prensa escrita. También, al no tener conocimientos suficientes para saber cómo se graba, los planos que se requiere y demás conceptos básicos, hace que los colaboradores se equivoquen y que después el material no se pueda utilizar por ser de baja calidad. Por falta de capacitaciones, hubo errores en el medio, de acuerdo con lo que dijo Hidalgo.

Para cuando Fajardo llegó al medio como directora, tuvo que darle ese estilo periodístico que les hacía falta, ya que los colaboradores junto con Hidalgo no tenían el conocimiento para dar un estilo periodístico. Además, de enseñarles aspectos esenciales que tiene que tener un medio de comunicación. “Al principio tuve que darle un estilo periodístico porque el medio parecía que publicaban chismes y no informaciones como tal, además, empecé hacer negociaciones con diferentes empresas para empezar a promocionar el medio y que recibieran ingresos por medio de la pauta publicitaria” añade Fajardo.

Esto es lo que ocurre cuando se crea un medio de comunicación sin ser periodista, que el medio se vea que no esté bien estructurado y que no tiene claro sus objetivos, por eso desde que tienen una periodista como directora el medio se consolidó en varios aspectos como “antes no contábamos ni con sociedad anónima ni con fracturas, ni tampoco contamos con tanto personal como el que tenemos ahora,” añade Hidalgo.

Guana/Noticias al tener una periodista como directora se consolidaron como una empresa de comunicación al contar con todos los reglamentos legales, que tiene que tener una corporación como tal lo cual, los hacen ver como un medio de comunicación estable y con credibilidad al estar inscrita ante hacienda, a lo que hacía referencia Hidalgo.

Por otro lado, Guana/Noticias se caracteriza por sus valores, “la honestidad, innovación, el respeto, sobre todo la verdad y la solidaridad con las personas,” indica Hidalgo. Es importante que el medio se dé a conocer por tener valores, además, el tener la innovación como un valor, significa que Guana/Noticias innovarán con los contenidos periodísticos que ofrecen, además se adaptará a las nuevas tecnologías para una mejor calidad de la información.

De acuerdo con los valores de Guana/Noticias así deben de ser las personas que quisieran trabajar con el medio, “más que todo vemos la parte humana, si la persona tiene carisma, tiene el talento y tiene ese don de gente, es lo principal que nosotros vemos que se preocupa por ayudar al medio, sino que también a la gente, que tenga esa sensibilidad, y que le apasione esto, porque no hay un salario, se trabaja por amor” añade la directora.

Por ello, es importante que el periodista que trabaje en este medio le importe la comunidad, que se interese por los problemas que pueda tener algún pueblo y que el medio

le ayude siendo la voz de los habitantes, y también que tenga esa sensibilidad en el sentido de que si ve un accidente y hay un fallecido no se vaya inmediatamente para un familiar que está afectado por la situación sólo por tener la primicia, sino que espere el momento prudente para poder entrevistar al familiar. Otro aspecto por recalcar es que le apasione comunicarle a la comunidad lo que ocurre, porque si va a estar por dinero, no les va a servir porque Guana/Noticias no puede pagar un salario, de acuerdo con lo comentado por Fajardo.

Es un aspecto para recalcar es que en Guana/Noticias todos los que trabajan están por ayudar y no por un sueldo, ya que el medio no tiene ingresos altos para pagar salario a todos, además los que ayudan tienen trabajo, no están desempleados.

Por otra parte, los equipos electrónicos que se deben de utilizar en un medio de comunicación tienen un costo elevado. En Guana/Noticias al principio “ah lo más sencillo los celulares, los celulares con micrófono que compramos en wish,” expresa Hidalgo.

Asimismo, Guana/Noticias no utiliza los equipos electrónicos de calidad ni sofisticados por la falta de dinero, ya que al empezar no eran un medio al que le entraba ingresos grandes para comprar equipo. A pesar de ello, con el poco equipo que tuvieron al empezar, pudieron cumplir con su labor periodística, de acuerdo con lo que indicaba Hidalgo.

Actualmente, “utilizamos celulares, computadoras, micrófonos, este los que se enganchan, micrófonos igual de cable y tenemos como tres cámaras, dos profesionales y una semi-profesional,” añade Fajardo. Guana/Noticias ahora cuenta con más equipo, sin embargo, les hace falta más equipo para tener a todos los cantones debidamente con su equipo, según lo comentado por Fajardo.

Por eso, la directora del medio tiene varios proyectos en mente, uno de ellos es para que el medio tenga todo el equipo necesario, el objetivo de hacer una campaña que se llamara un rojo por Guana/Noticias, donde las empresas les done un rojo, o más al medio para adquirir el dinero necesario.

Conforme lo dicho por Fajardo se demuestra que Guana/Noticias quiere crecer y llegar a ser un medio consolidado en la provincia. Además, del proyecto de adquirir equipo,

tienen otro que es ayudar a las comunidades, “estamos buscando quien nos patrocine la gira de mercadeo, vamos a ir por todo Guanacaste, cantón por cantón, distrito por distrito, barrio por barrio, vamos a recorrer todo Guanacaste para empezar a decirle a la gente quién es Guana/Noticias,” comenta la directora.

Igualmente, Fajardo comentó que el medio tiene el objetivo de informar a toda la provincia de Guanacaste y que es importante que optar por proyectos como estos, ya que pueden ir a cada rincón de la región a darse a conocer, que las comunidades se enteren de que hay un medio que los represente y los tengan informados sobre lo que sucede alrededor de ellos y demás comunidades.

Por otra parte, Guana/Noticias es un ejemplo de superación, porque se asoció con una agencia de comunicación, “hicimos un convenio con un medio de México, se llama PR Newswire ellos son un medio a nivel mundial, pero se concentran más que todo en América Latina, ellos se enfocan en secciones que tenga que ver con sector turismo, negocio, educación, muchísimos temas, por lo cual nos buscaron para noticias sobre Guanacaste, el convenio trata de que nosotros les damos noticias y a cambio recibimos audiencia internacional”, hace referencia Fajardo.

Además, de tener un convenio con una agencia internacional, también tienen un convenio de palabra con Televisora de Costa Rica (Teletica), Guana/Noticias les da informaciones acerca de la provincia y Teletica a cambio les da créditos a Guana/Noticias por la noticia dada.

De acuerdo con lo dicho por Fajardo, es importante el crecimiento que está teniendo Guana/Noticias, porque al hacer un convenio con una agencia internacional debe de mejorar sus contenidos periodísticos porque el público internacional que tendrá. Además, tener un convenio hace referencia a que el medio tendrá credibilidad ante su audiencia.

Otro aspecto de las mejoras que ha tenido es tener un portal de ingresos por medio de la publicidad, Guana/Noticias ya cuenta con una media kit, que ofrece paquetes para dar espacios publicitarios y para aquellas pequeñas empresas que no pueden pagar grandes cantidades se le ofrece precios a menor costo.

Por otra parte, Guana/Noticias no tiene una sala de redacción física donde se puedan reunir todas las mañanas, “lo hacemos por WhatsApp, lo hemos intentado, pero es que en realidad la mayor parte de la gente que labora con nosotros tienen empleo entonces es muy complicado,” explica Fajardo.

Por ello, WhatsApp se convirtió en el aliado de Guana/Noticias, porque les permite que se comuniquen en las mañanas para hablar algún tema en específico. Es necesario que en un medio de comunicación se reúnan todos los días para estar al tanto de lo que sucede, de lo que se va a informar, y demás temas importantes que deban tratar durante la fecha, no importa si la reunión es presencial o por medio de una red social, lo importante es que todo el grupo este informado sobre las diligencias que en el día o puedan llegar a ocurrir.

Al mismo tiempo, a la hora de estar cubriendo un suceso o algún otro tipo de información, Fajardo comenta que se les pide a los colaboradores al menos una entrevista para verificar la información, como un testigo, un experto en el tema, o bien el cruzrojista, bomberos, o policías que atendieron la escena para tener una fuente confiable, y si se puede tener al menos dos entrevistas la noticia será más creíble.

Otro aspecto a recalcar, es que a la hora de redactar una noticia Guana/Noticias no tiene un estilo propio, “tiene que ser ellos mismos, y si ellos desean que la noticia salga con la estructura de ellos, sólo se revisa la ortografía e imágenes que utilizaron, no se les pide un estilo en sí” expresa Fajardo.

La directora deja que sus corresponsables sean libres a la hora redactar noticias, actualmente, no tiene un manual de estilos que los identifique en sus noticias, no tienen esa modalidad que tienen algunos medios, de tener una estructura de noticia que caracterice al medio.

Al mismo tiempo, los colaboradores deben mostrar que son prensa, “por lo general, todos los compañeros llevan gafetes que es lo más práctico,” indica Hidalgo. Para cubrir diferentes tipos de fuentes se tiene que identificar que es prensa, para que no se dude de la credibilidad del colaborador. Además, al identificarse los guanacastecos los reconocerán en cualquier lugar.

Por otro lado, como empresa adopta la modalidad de la responsabilidad social empresarial, “es ayudar a los jóvenes que andan metidos en drogas y ayudar a las familias de muy escasos recursos, para ello creamos un equipo que se llama Guana/Noticias FC,” explica Fajardo.

Para Fajardo, es muy importante que como empresa tenga en sus proyectos la responsabilidad social empresarial, para retribuirle a la sociedad resultados positivos, en este caso Guana/Noticias, pretende que por medio del equipo de fútbol, se recaude ya sea fondos, o materiales que ayuden a familias de muy escasos recursos y ayudar a los jóvenes drogadictos. El plan consiste que cada partido que se juegue la entrada tenga algún costo ya sea económico o algún regalo para una fecha especial y luego dárselo algún sector de Guanacaste que lo necesite.

Un proyecto a futuro que están trabajando es tener un canal de televisión, ellos trabajan los vídeos y transmisiones en vivo, para hacer el medio más atractivo y no tan estético. De acuerdo con Fajardo ya están trabajando la parte de los programas, hay que recalcar que en Facebook live tiene programas dedicados a la prevención y uno que otro sobre política, estos programas irán también incluidos. Hay que destacar la visión de Guana/Noticias de crecer y no sólo quedarse con el periodismo digital, sino trasladarse a otro formato del periodismo, que es la televisión.



Figura 1.1: Creada por Abigail Rodríguez

Por una parte, el medio cuenta con un organigrama, veamos la siguiente figura:

Lo anterior destaca que Guana/Noticias tiene un organigrama estructurado, por lo que significa que es un medio que está consolidado y que cada uno de los colaboradores tiene clara sus funciones. El puesto de propietario lo ocupa Argenis Hidalgo, seguidamente, Fajardo como directora, la parte de mercadeo y publicidad también se encarga Fajardo junto con una estudiante de diseño gráfico. El departamento de corresponsales está estructurado aproximadamente por 11 personas, como mínimo en cada cantón hay una persona, lo corresponsales no son periodistas, y la parte de editores está conformada por Fajardo junto con otras dos periodistas y dos personas más que no son profesionales en comunicación, ellas son las encargadas de revisar y publicar las noticias, y la parte de televisión hay tres personas que no son comunicadores, ellos ayudan con la edición.

Tanto para Hidalgo como Fajardo, Guana/Noticias ha generado un impacto en la provincia de Guanacaste, para Hidalgo “Yo nunca me imaginé que Guana/Noticias generara tanto impacto, porque las personas nos reconocen como el medio más confiable, uno de los grandes de la región, para nosotros significa mucho que seamos el medio que las personas elijan para informarse” expresa Hidalgo.

Actualmente, Guana/Noticias está estructurado por el trabajo realizado por Fajardo, el medio ha evolucionado, cuando comenzó sólo estaba Hidalgo en el cantón de Santa

Cruz, poco a poco empezó a darle cobertura a todos los cantones de la provincia y cuenta con colaboradores en cada cantón, además, ya cuenta con departamentos de acuerdo con las funciones, tienen una página web muy bien estructurada, tiene los estatus legales correspondientes, cuenta con gran cantidad de público, ya tiene proyectos a futuro y ha logrado hacer convenios con agencias de comunicación internacional.

Por lo tanto, Guana/Noticias es un medio digital que empezó por otra razón que no es comunicar, sin embargo, conforme paso el tiempo tuvo la necesidad de informar y desde ese momento empezó a crecer y hoy por hoy es un medio de comunicación digital estructurado y consolidado en Guanacaste.

Opinión de los habitantes de Guanacaste

Para efectos de la investigación se realizó una encuesta abierta, para conocer la opinión de los guanacastecos respecto al medio de Guana/Noticias. Se encuestaron a 61 personas, 30 de las encuesta en físico en el cantón de Cañas y Santa Cruz, el restante de las encuestas que son 31, se hizo por medio de digital. Se realizó la encuesta con el objetivo de terminar el impacto que genera Guana/Noticias y la importancia de que exista.

La primera pregunta: ¿Por qué considera usted que es importante un medio de comunicación regional? Es importante saber porque debe de existir un medio en la comunidad.

De los 61 encuestados todos respondieron, los encuestados coincidieron que es importante de que haya un medio porque informan más rápido, apoya a la comunidad, previene sobre aquellas situaciones lamentables que pueden llegar a suceder, da cobertura sobre todo lo que sucede alrededor de la provincia, es la voz del pueblo para solventar problemas locales que estén sucediendo, es la única forma precisa y rápida de conocer el acontecer de la provincia, ya que los otros medios de noticias sólo se enfocan en sus áreas regionales.

Aquí se puede apreciar que todos los encuestados están de acuerdo de que exista un medio alternativo que les dé cobertura en la provincia, por lo cual siempre va a existir una necesidad por parte de los habitantes de que haya un medio regional que les informe lo que acontece alrededor de ellos.

La segunda pregunta consiste en ¿Cómo se dio cuenta que existe Guana/Noticias?, se formula esta interrogación para adquirir información para saber cómo Guana/Noticias se dio a conocer entre su público.

De los 61 encuestados todos respondieron la pregunta, 44 de los encuestados respondieron que por mediante la red social Facebook se dieron cuenta que existía y desde ese momento empezaron a seguir al medio.

De los 61, 6 de los encuestados indicaron que por medio de amigos y familiares, 2 de las personas se dieron cuenta que por medio de televisión nacional, 9 personas expresaron que no conocían el medio de Guana/Noticias.

La tercera interrogación es ¿Qué aparatos electrónicos utiliza para acceder a este medio de comunicación?, el objetivo de esta es pregunta es saber si las personas tienen acceso a la Internet y saber si tiene la facilidad para acceder a un medio digital como Guana/Noticias.

Los 61 encuestados todos respondieron, y coincidieron todos al mencionan que ingresan por medio de sus celulares, por la facilidad que les ofrece el mundo digital, para buscar aquellas informaciones de su interés.

Por otra parte, la cuarta pregunta es ¿Por qué considera usted que los temas que tratan son importantes?, acá se recabara información acerca de los que temas que trata Guana/Noticias, de igual modo las 8 personas que no conocen el medio respondieron la pregunta como si fuera otro medio regional.

De las 61 personas, respondieron 55. Los encuestados aseguran que son temas de su interés, ya que informan acontecimientos que suceden en la comunidad cada día, como accidentes, carretera, incendios, robos, asaltos, algunos problemas comunales.

La pregunta 5 corresponde a ¿Cree usted que debe de darle relevancia a otras noticias?, esta interrogación dará un contexto sobre otros temas que Guana/Noticias debe de cubrir en la zona.

De 61 encuestados, respondieron 59, y 18 personas consideran que los temas que tratan están bien y no necesita cubrir otros tipos de informaciones. Mientras los restantes 41

encuestados sí creen que deben de darle relevancia a temas como las Municipales, qué hacen y qué proyectos tienen en mente para hacer que el cantón progresen, además, temas como deportes, juventud, adultos mayores, problemas comunales, salud, prevención, tiempo, corrupción, cultura, nacional, internacional, política, turismo, situación de pobreza, derechos humanos en Guanacaste, ganadería, estudiantes. Son temas que la comunidad les interesa saber y Guana/Noticias debe de tener la población sobre los temas que les interesen a la región Chorotega.

La sexta interrogación es ¿Qué cambios o mejoras cree que debe de tener el contenido de Guana/Noticias?, el objetivo de esta pregunta es saber si el medio cumple con el tratamiento de información adecuado a un medio digital.

De los 61 encuestados, 58 respondieron. 19 personas consideran que Guana/Noticias no tiene que mejorar nada en su contenido, mientras 39 personas mencionan aspectos a mejorar en el contenido, como, ser más serios al dar la noticia, investigar mejor las informaciones, una mejor señal para transmitir los vídeos en vivo, certeros, dejar el amarillismo.

Un encuestado recalca que “debe de ser imparcial y dejar de lado un criterio propio” mientras otro opina que “noticias desordenadas, temas sin relación, no publicar imágenes fuertes”.

Por último la séptima pregunta es ¿Qué edad tiene y a qué se dedica?, esta pregunta es para tener una noción del público que tiene Guana/Noticias.

De los 61 encuestados todos respondieron, 33 de las personas ronda entre los 20 a los 70 años y tienen diferentes puestos laborales, 16 de las personas son estudiantes que ronda los 15 a 23 años de edad, y 12 de los encuestados son amas de casa.

Por lo tanto, esta encuesta dio información valiosa, como la importancia de que exista Guana/Noticias, para tener a la provincia de Guanacaste debidamente informada sobre los acontecimientos que sucede en la zona, por ello es importante que haya un medio regional.

Asimismo, se observa que hay un impacto de Guana/Noticias en la provincia, porque son muy pocas las personas que no lo conocen, la mayoría de guanacastecos saben

quién es Guana/Noticias conocen lo que hacen, sus coberturas en los diferentes cantones, y tiene un público variado, de diferentes edades, diferentes puestos laborales, impacta de una manera en la provincia de Guanacaste que tiene una gran cantidad de público variado.

Por otro lado, se hizo otra encuesta a 10 estudiantes de periodismo, con objetivo de tener un mayor conocimiento sobre el periodismo digital y los medios de comunicación regional digital.

La primera pregunta que se les hizo es ¿Es importante que haya medios de comunicación digital regional, por qué?, es importante conocer la perspectiva que tiene los profesionales comunicación sobre los medios regionales.

Los 10 encuestados respondieron, todos coincidieron que la importancia de que exista un medio regional es por la cobertura que se le da específica en una zona del país, qué cambios se están realizando y hace un acercamiento entre la comunidad, y es una fuente de trabajo para los comunicadores.

Uno de los encuestados comenta “sí, porque estos brindan información más exacta y constante de lo que sucede en las comunidades que puede ser de interés para el desarrollo de proyectos para las juntas directivas de los barrios organizados o mejoras. A diferencia de los medios nacionales que no permiten esa especialización de la información por región”.

La segunda interrogación es ¿Cree que deba de existir una ley que regule los medios de comunicación digital, por qué?, hay que destacar que no existe una ley, por lo cual, esta pregunta dará un contexto si es necesario o no.

Todos respondieron, 3 de las 10 personas, coincide que no es necesario tener una ley porque, considera que eso limitaría a la prensa y esta estaría censurada. Pero, 7 de los 10, considera que sí es necesario tener una ley que los regule porque hay informaciones falsas que circula en las redes sociales, también que hay personas que hacen un mal uso del internet, y a veces hay contenido de poco valor en las informaciones.

Uno de los encuestados opina que “sí, porque algunos son muy imprudentes en sus publicaciones y otros tan siquiera son dirigidos por comunicadores, por lo que no conocen un poco de la ética por la que se rige el periodismo”.

Para la tercera y cuarta, se les puso una noticia de Guana/Noticias para analizar el tratamiento que se le da a la información. Por ende, la tercera pregunta es ¿Cree que es adecuado el tratamiento que se le da a la noticia?

De los 10 encuestados 5 personas coinciden con que no se dio un tratamiento adecuado, ya que la noticia estaba por el lado negativo y se resaltaba esos aspectos.

Y uno de los encuestados expresa que “no, pues no cumple con la información necesaria para dar a conocer el hecho fehacientemente, propone una serie de datos al aire, sin un soporte investigativo o de respaldo mínimo.

Mientras los 5 encuestados opinan que es un adecuado tratamiento porque no caen en sensacionalismo, está bajo los lineamientos adecuados y éticamente tiene lo básico. Para un encuestado considera “me parece óptimo, en cuanto a la terminología y no utilizar juicios de opinión, ni juzgar. Solo dar a conocer el tema.

La cuarta pregunta es ¿Qué cambio o mejoras cree que debería de tener Guana/Noticias?, para saber en qué puede mejorar Guana/Noticias.

Los 10 encuestados respondieron, en primera instancia, requiere se indique el nombre de algún periodista, o miembro de redacción del medio, que esté en la Internet no significa que necesariamente sea un periodista quien la redactó, necesita fuentes de algún tipo, la confiabilidad y veracidad se pierden, es inexacta, no brinda fecha y datos numéricos, no hay respaldo de lo que se dice ni cómo corroborar lo que se dice, informa, pero sin dar profundidad y claridad de los hechos ocurridos y la imagen de su nota no aporta nada, no tiene pie de foto y no es una imagen que entable una relación coherente con lo que se redacta.

Tal vez la cronología de la noticia, definir de una mejor manera el lead e iniciar más bien con el cierre y dejar al cierre de la nota el tiempo que está descontando el sospechoso además de algunos otros cambios en la redacción, menciona uno de ellos.

Por lo tanto, Guana/Noticias es reconocido en la provincia de Guanacaste entre todas sus habitantes, ya que da cobertura a toda la región sobre los acontecimientos. Pero, les hace falta tener más variedad de temas que son importantes para su público.

Por otro lado, a Guana/Noticias les hace falta poner el nombre de la persona quien escribió la noticia, además se demuestra que son objetivos a la hora de informar, y por último que la página no sea tan estética y tenga más producción audiovisual.

Tratamiento de las Informaciones

Para efectos de la investigación se escogió una noticia por semana durante tres meses del medio regional Guana/Noticias, se escogieron trece noticias en total de diferentes categorías, hay cinco de sucesos, cinco de la comunidad y tres nacionales. El objetivo de analizar las noticias es para saber el tratamiento que se le da al contenido y si cumple con los parámetros del periodismo digital.

Se analizó cinco noticias de la sección de sucesos:

- Las cinco noticias no tienen quién redactó la información: por lo general las noticias traen en una parte quién fue el encargado de cubrir la fuente y obtener la información necesaria. En Guana/Noticias no es así.
- La extensión: La extensión varía unas son más largas que otras, pero está apropiada para un medio digital, no tienen tanto texto para que no aburran al lector.
- Títulos: es un titular directo, informan de una vez sobre que trata la noticia ejemplo: Joven fallece en aparatoso accidente de tránsito en Nicoya.
- Imágenes y vídeos: Se utilizaron imágenes adecuadas para el tipo de información en dos noticias de suceso la imagen no altera al público, y tres noticias de sucesos utilizaron un vídeo, el cual se trataba de la fuente hablando de lo sucedido.
- Sección: Las cinco noticias son adecuadas a la sección de sucesos, porque son accidentes, allanamientos, detenciones y decomisos.
- Objetiva: la información es objetiva, informan sobre el hecho sucedido, no opinan sobre lo ocurrido, mencionan solamente un apellido de las personas afectadas y si hay un muerto mencionan el nombre completo, ejemplo: Producto de una aparatosa colisión entre una motocicleta y un vehículo liviano, un hombre de 45 años de edad, identificado por las autoridades judiciales como Isaac Morales Vargas perdió la vida luego de haber colisionado frontalmente con un

vehículo liviano, por el momento se desconocen los motivos que mediaron para que se produjera el accidente.

- Fuentes: en las informaciones se usaron de una a dos fuentes, como el OIJ, Policía de Tránsito, y testigos, así las noticias tendrá la credibilidad ante su público.

Por otra parte, se analizó cinco noticias de carácter comunal:

- Persona que cubrió fuente: Como las noticias anteriores no tienen quien fue el responsable de cubrir la fuente, no se sabe quién es, excepto en una noticia se dijo quien colaboró.
- Extensión: en estas noticias la extensión no es ni larga ni corta, aproximadamente son de 6 a 8 párrafos lo máximo. Para ello, la información tiene que ser muy bien redactada para que el lector se interese de leer y no se salga de la noticia sin haber terminado.
- Títulos: son títulos directos, informan sobre lo que trata la noticia y no redondea la información, ejemplos: Puente en mal estado preocupa a los palmareños, Santa Cecilia La Cruz, Mercado Regional Chorotega será segunda central mayorista del país, Gobierno gestiona recursos para recuperar reliquia arquitectónica en Nicoya.
- Imágenes y vídeos: No se utilizaron vídeos en ninguna de las cinco noticias comunales, pero sí imágenes que son correctas de acuerdo a la información.
- Sección: son informaciones correctas para la sección de comunales, las noticias hablan de problemas de carreteras, infraestructura de algunas comunidades, oferta de empleo y demás acontecimientos que son de interés de la comunidad.
- Objetividad: No emiten ningún criterio propio sobre lo que sucede, sólo dan a conocer las problemáticas que tiene las comunidades, ejemplo: Este miércoles 18 de julio, los vecinos de las comunidades como Santa Cecilia y Los Palmares del Cantón de la Cruz, dieron a conocer su preocupación tras el mal estado que presenta la estructura del puente que comunica a sus comunidades. De acuerdo con los lugareños, el puente está a punto de colapsar, las fuertes lluvias han provocado altas corrientadas que han socavado sus bases y han dañado su tabla y sus puntos de

llegada están incompletos, por lo que han tenido que incurrir a utilizar tabloneros para completar lo restante del puente que hace falta.

- Fuentes: Utilizan las fuentes correctas, como las personas de la comunidad, y las diferentes entidades del gobierno.

Por último, tres noticias de carácter nacional:

- Persona que cubrió fuente: De igual manera no dice quien cubrió la noticia, no se sabe quién es la persona encargada de cubrir la noticia.
- Extensión: La extensión tiene de cinco a nueve párrafos, no es larga ni corta, es adecuada para un medio digital y la redacción tiene que ser atractiva para que el lector siga leyendo.
- Títulos: Son directos, y dicen de qué se trata la noticia, ejemplo, las tres noticias: 10 mujeres son víctimas de trata de personas en Costa Rica, Antorcha de la Independencia será trasladada vía aérea a Cartago, ¿Es realmente transparente y equitativo el aumento de impuestos que el Gobierno defiende?
- Imágenes y vídeos: Una de las noticias sólo incluye un vídeo, el cual explicaba la situación del país para que el lector lo entienda de una mejor manera, las dos notas sí tenían imagen, una imagen correcta y no alteraba la noticia.
- Sección: está muy bien utilizada, porque abarca noticias de carácter nacional que de una manera afecta directamente a la provincia y es de interés para el público.
- Objetividad: El contenido está bien, el objetivo se enfoca en informar y no criticar, ejemplo de un párrafo de las noticias: Diez mujeres han sido rescatadas como víctimas de trata de personas en Costa Rica en lo que llevamos del año. Durante el 2017, el INAMU brindó atención a 11 víctimas por este mismo delito, en 2 de los casos las víctimas requirieron de un albergue, a 7 se les brindó seguimiento psicológico especializado, 2 demandaron asesoramiento y gestiones locales y en todos los casos se les otorgó asistencia social.
- Fuentes: Solo se utilizó una fuente en las tres, el cual una era el MEP, CNN e INAMU, para que la noticia sea creíble y respalda por un experto en el tema.

Por lo tanto, las noticias están aceptables para un medio digital, Guana/Noticias sí trata temas comunales de importancia, trata noticias nacionales e informan de manera objetiva todo lo que suceda en la provincia.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se indicará las conclusiones producto de la investigación sobre el periódico digital Guana/Noticias, así como también se plantearán algunas recomendaciones, que pueden ser valiosas para otros medios regionales digitales.

En Costa Rica desde que surgió el periodismo ha evolucionado, primero era prensa escrita, luego la radio, después la televisión, y ahora está la oportunidad de hacer periodismo digital. El periodismo digital abarca los formatos anteriores, debido a que incluye prensa escrita, producción audiovisual como televisión y audios como la radio.

Se concluye que la era digital permite varios aspectos importantes en el periodismo, como la inmediatez de una noticia, que en el momento que suceda algún hecho se comunique rápidamente, luego, reconoce que el público exprese su opinión acerca de alguna información que se publicó, gracias a la interactividad que da la era digital.

Asimismo, el periodismo digital trae consigo retos nuevos para el periodismo y para los comunicadores porque se debe adaptar a una forma diferente de comunicar, por las características particulares que tiene la era digital.

Igualmente, algunos de los retos es que el periodista tiene que conocer todas las redes sociales que están en tendencia y cuáles son las que atrae al público al que se quiere llegar. Debe de tener la capacidad de manejar correctamente las redes sociales, el comunicador tiene que gozar de una excelente ortografía porque la web y las redes sociales donde está el público.

Otro reto del periodista digital es que tiene que tener esa táctica de elegir muy bien las imágenes que usarán en sus noticias, ejemplo, si es una noticia de sucesos no ponga una imagen fuerte que altere a su público, que el público puede ser sensible que no tolera esta clases de imágenes.

Otro reto y sobre todo una característica del periodista que trabaja en el mundo digital, tiene que ser creativo a la hora de redactar la noticia, porque al tener que salir la información de inmediato no se tiene la nota completa de lo sucedido.

Si llega una información de cualquier persona por medio de alguna plataforma web, se tiene que comprobar que sea verdadera, porque si se llega a publicar sin verificar, el público evidenciará que no es cierto y dejará en duda la credibilidad del medio de comunicación.

Por otro lado, el periodismo digital da nuevas oportunidades a los periodistas de tener su propio trabajo, porque puede crear un medio de comunicación en una red social, que es el fenómeno que se está dando.

Por eso, se debe de aprovechar que la era digital pone a la disposición del periodista múltiples herramientas para crear un periodismo diferente al tradicional, y verse beneficiado porque puede convertirse en su propio jefe.

La era digital creó un fenómeno, porque se observa la cantidad de medios regionales digitales que se encuentran en Facebook, porque con sólo poner el nombre del lugar saldrá un medio dedicado a ello.

Son medios de comunicación que los crean las mismas personas del lugar ya sea por hobby o por una necesidad de saber lo que sucede alrededor de ellos, sin embargo, no son las personas adecuadas para llevar un medio de comunicación, no son expertos en periodismo y no tienen los conocimientos suficientes para generar contenido de calidad periodística.

Esto provoca que el medio de comunicación regional, al no tener un periodista en su empresa, tendrá muchos errores desde redacción, imágenes, credibilidad, la veracidad y demás elementos importantes para que el medio alternativo sea creíble en la comunidad y no sólo por tener o trabajar en una corporativa de comunicación regional es periodista y ya.

Las redes sociales se han convertido en el aliado del periodismo digital, porque a través de las diferentes redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, hay

informaciones periodísticas que se consume a través de estas plataformas web, por lo cual se convierten un canal de información.

Por eso, al crear un medio de comunicación digital se tiene que tener claro en qué red social se empezará y a qué público se quiere llegar. Por eso se tiene que tener el conocimiento previo de las redes sociales para analizar cuál será la mejor opción para empezar el medio alternativo y no sólo ir a cualquier red social.

Actualmente, la red social más adecuada para generar contenidos periodísticos es aquella donde hay más tráfico de personas y donde se genera y consume mucha información, hoy por hoy la adecuada es Facebook, la red social que está adaptada para enviar y recibir información.

Por ello, los comunicadores y personas utilizan Facebook por las múltiples herramientas que ofrece, como hacer prensa, televisión, informar inmediatamente, y tener interactividad con el público, que la audiencia se pueda expresar y el medio le responda de igual manera. Por lo tanto, la mayoría de medios regionales se encuentran en esta red social.

Por otra parte, los grandes medios nacionales no pueden abarcar todo el territorio nacional, por eso se crean los medios alternativos, para dar cobertura a aquella región que está necesitada de saber qué sucede cerca de ello. Por eso es importante que haya medios regionales en las diferentes partes del país.

Por otra parte, los medios regionales dan toda la información acerca de los fenómenos naturales como qué hacer antes, durante y después del fenómeno, también pueden hacer conciencia en la comunidad ante los accidentes que ocurren en la zona, pueden hablar con las autoridades correspondientes para que den las capacitaciones sobre educación vial así la comunidad tendrá un mejor conocimiento sobre conducir.

El objetivo principal de los medios de comunicación regional es mantener informados a todos sus ciudadanos diariamente de lo que está sucediendo. Ahora con la era digital se puede obtener eso, se comunica desde el momento en que sucedió algún hecho e informa inmediatamente. Por lo tanto, se tiene a los habitantes enterados no sólo diariamente, sino que cada cierto tiempo se publica una noticia de diferente tema.

Al ser un medio de comunicación regional Guana/Noticias creado por personas inexpertas en la comunicación provoca que el contenido que produzca sea de mala calidad e incluso tener información falsa. También, al no tener conocimientos suficientes para saber cómo se graba un vídeo, qué planos, ángulos se requiere, hace que los colaboradores se equivoquen y el material obtenido no sirva para hacer la noticia.

Por otra parte, se puede observar el fenómeno que se está dando en el periodismo digital, ya que se crean así medios regionales digitales por diferentes razones que no son las de comunicar. Algunos medios como Guana/Noticias conforme pasa el tiempo, cambian su objetivo principal por el que fue creado, y ahora se enfocan en comunicar todo aquello que suceda en la zona donde da cobertura.

Asimismo se concluyó que Guana/Noticias ha tenido un gran crecimiento a lo largo de sus dos años de existencia, empezó por darle cobertura a un cantón y poco a poco se extendió a los demás cantones, y hoy por hoy cubren todos los cantones.

Guana/Noticias está demostrando ser un medio de comunicación serio, logró tener convenios con diferentes medios de comunicación, disfrutar de un organigrama correctamente estructurado, obtener ingresos por medio de la publicidad, estar con los estatus legales al día.

Por otra parte, ser un medio de comunicación, significa ser una empresa, por lo cual Guana/Noticias está implementando la responsabilidad social empresarial, y demuestra no ser indiferente ante la sociedad de Guanacaste.

También Guana/Noticias logró tener un público variado, uno de los públicos a los que llegan son a las amas de casas y adultos mayores, lo cual es importante saber que a pesar de que el periodismo ha evolucionado de papel a la pantalla, los públicos tradicionales se adaptan a esos cambios.

Otro público importante son los jóvenes que rondan de los 15 a los 22 años, porque los jóvenes les atrae otro tipo de atracciones como redes sociales, vídeo juegos y dejan a un lado los acontecimientos del país. Por ello, tener un medio de comunicación en la red social atrae al público joven de una manera diferente, ya que al estar en Internet se encuentra a

los jóvenes, y es ahí donde un medio de comunicación digital como Guana/Noticias aprovecha las plataformas webs para atraer público joven e interactuar.

Por otro lado, Guana/Noticias además de atraer público tradicional y joven, atrae a edades que se encuentra entre los 25 y 50 años. Esto demuestra que al ser un medio de comunicación en forma digital tiene un público variado, de distintas edades, ocupaciones, y diferentes regiones del país.

Por lo tanto, no hay duda que Guana/Noticias, ha generado un impacto importante en la provincia de Guanacaste, porque está llegando a un público variado, y es reconocido en la provincia como aquel medio alternativo que es la voz del pueblo que lo necesite.

RECOMENDACIONES A LA HORA DE CREAR UN MEDIO REGIONAL DIGITAL.

Este cuadro hace referencia a las recomendaciones que debe de tomar en cuenta los medios alternativos y los que se van a crear, para tener un panorama sobre lo que no se debe de hacer y lo que se debería de hacer.

Tabla #2.1: Recomendaciones

Lo que no se debe de hacer	Lo que deberían de hacer
No crear un medio de comunicación regional sin ser un profesional en tema de comunicación	Si desea que en su comunidad haya un medio de comunicación regional, búsqese un profesional en comunicación que le explique y que le ayude en el medio.
No se quede con la visión de solo hacer el medio ya, sin ir más allá.	Siempre vaya más allá de la información, no solo informe, sino busque que hay más allá del hecho. Además, tenga la visión de crecer, haciendo convenios con otras empresas, que adopte la responsabilidad social empresarial y que tenga los documentos legales en orden.
No solo se enfoque solamente en temas del momento como los sucesos.	Amplíe sus temas: Temas comunales: Que infieren a la comunidad, como

	<p>infraestructura y carreteras en mal estado que haya en la región, problemas locales que tenga el pueblo, investigar sobre aspectos que sean de interés de la región.</p> <p>Temas Culturales: Dar Cobertura aquellos temas de cultura, para no dejar a un lado un tema tan importante del país, y dar a conocer aquella característica que represente a la comunidad.</p> <p>Temas municipales: Dar a conocer los proyectos que tiene la municipalidad en la región, y además asegurarse que las instituciones gubernamentales estén cumpliendo con sus funciones.</p> <p>Temas de juventud: Dar informaciones que les interese a la juventud, y además, rescatar aquellos temas donde los jóvenes son partícipes de algunas actividades donde ellos estén involucrados.</p> <p>Temas de deportes: también cubrir las actividades deportivas de la zona, e impulsar los diferentes deportes en la comunidad.</p> <p>Temas de agricultura y ganadería: Toda región se caracteriza ya sea por lo cultivos, o porque tenga ganadería, es importante que cubran fuentes que incluyan este tema, porque es de interés a la comunidad, y porque atrae tanto agricultores como a los ganaderos.</p>
<p>A la hora de redactar una noticia, deja a un lado el criterio propio.</p>	<p>Se tiene que ser imparcial a la hora de publicar la noticia y ser objetivo.</p>
<p>Si se utiliza vídeos, no se puede publicar con una mala imagen, un mal audio, y si es una transmisión en vivo si la señal no es buena no se debe de hacerlo.</p>	<p>Si es una transmisión en vivo se debe de observar si hay una buena señal para que el video no salga interrumpido, ni mala calidad. Si es un vídeo grabado, se debe de revisar que vaya con buena calidad de imagen y audio.</p>

No se deben de poner personas que no estén lo suficientemente capacitadas para cubrir fuentes.	Si van a poner a una persona que no es periodista a cubrir algunas fuentes, es mejor que la capaciten para que se entere sobre los elementos esenciales de la comunicación y no tenga un error en la publicación.
--	---

Tabla 2.1: Creada por Abigail Rodríguez

Referencias

- Arango-Forero, G. (2013) Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Palabra Clave 16 (3), 673-697. Recuperado de:
<file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-ComunicacionDigital-5243155.pdf>
- Araujo, J., Martínez, V., Rodríguez, M., Puentes, I., Yaguache, J., Sánchez, E. (2016). De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. Recuperado de
<https://xescom2016.files.wordpress.com/2017/01/documento-xescom.pdf>
- Arce, J (2012). Hacia la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Recuperado de:
http://www.prosic.ucr.ac.cr/sites/default/files/recursos/cap9_2012.pdf
- Arroyo, M. (2011). Aproximación Al Perfil Del Periodista En La Postmodernidad. Revista Razón y palabra. Recuperado de:
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/25_Arroyo_V76.pdf
- Banco de la Republica de Colombia (2017). Los medios de comunicación. Recuperado de:
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n
- Canga, J. (2002) Tecnología, diseño periodístico y ediciones digitales en internet: a la búsqueda de nuevas propuestas visuales para un nuevo medio. Recuperado de
<http://fama2.us.es/fco/digicomu/cap8.pdf>

- Castells, M. (2009). Comunicación Y Poder. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/274/27422047013.pdf>
- Concepto Definición. (2015). Concepto de Existencia. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/existencia/>
- Del Moral, J (2005). El periodista digital vasco (The Basque digital journalist). Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/mediatika/11/11199209.pdf>
- Domingo, D. (2005) Jóvenes y medios de comunicación. Revista De Estudios De Juventud. Recuperado: http://www.injuve.es/sites/default/files/revista68_8.pdf
- Estudio de la comunicación (2018) Influencia de las noticias falsas en la opinión pública.
Recuperado de: https://www.servimedia.es/sites/default/files/documentos/informe_sobre_fake_news.pdf
- Falla, S (2009). Periodismo Digital: definiciones y características. Recuperado de: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
- Franco. G (2009). El impacto de las tecnologías digitales en el periodismo y la democracia en América Latina y el Caribe. Recuperado de: https://knightcenter.utexas.edu/digitaltech_es.pdf
- Freundt-Thurne, Ú., Pita, C., Ampuero, M. (2013) LOS MEDIOS DIGITALES: Perú 2013. Recuperado de: <https://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-peru-sp-20150120.pdf>
- Goldenberg, S (2005). La interactividad: el desafío pendiente del periodismo online 2005. Recuperado de <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LaInteractividad-2934996.pdf>
- Gutiérrez, F., & Zurita Arriagada, L. (2012). LAS REDES SOCIALES Y SU IMPACTO EN EL PROCESO DE PREPARACIÓN Y PRODUCCIÓN DE NOTICIAS: Análisis de las rutinas de los periodistas a partir de tres diarios chilenos.COMUNI@CCION: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 3 (1), 36-44.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación Sexta Edición. [Versión PDF]. Recuperado de: <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Metodologia%20de%20la%20Investigacion%203edici%C3%B3n%20Bernal.pdf>
- Herrero, E. (2015) La credibilidad de las redes sociales en el ámbito periodístico. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n2/0103-3786-tinf-27-02-00165.pdf>
- Lara, J. (2008) Sistema de información para la configuración y aplicación de encuestas de clima laboral. Tesis para optar el Título de Ingeniero Informático. Universidad Católica de Perú.

Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/364/LARA_JUAN_SISTEMA_DE_INFORMACION PARA LA CONFIGURACION Y APLICACION DE ENCUESTAS DE CLIMA LABORAL.pdf?sequence=1

La Rosa, A. (2014) Los medios sociales en el ejercicio del periodismo. Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú). Recuperado de: [file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LosMediosSocialesEnElEjercicioDelPeriodismo-6068726%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LosMediosSocialesEnElEjercicioDelPeriodismo-6068726%20(1).pdf)

Ley General de Telecomunicaciones, N° 8642, Asamblea Legislativa de la República De Costa Rica. (2008).

Luna, V (2007). Medios regionales y agencias de publicidad: El planificador y su decisión al elegir un medio para pautar. Trabajo De Graduación Para Optar Por El Grado De Master En Administración De Medios De Comunicación, Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Recuperado de <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/758/1/medios%20regionales%20y%20agencias%20de%20publicidad.pdf>

Luzón, V. (2000): Periodista digital: de MacLuhan a Negroponte. Revista Latina de Comunicación Social, 34. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w34oc/49s6luzon.htm>

Martínez, O. (2012) Periodismo en la era digital. Revista Mexicana de Comunicación. Recuperado de: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/09/27/periodismo-en-la-era-digital/>

Martínez, F (2013). Los nuevos medios y el periodismo de medios sociales. Tesis de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de: [file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LosNuevosMediosYElPeriodismoDeMediosSociales-39369%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-LosNuevosMediosYElPeriodismoDeMediosSociales-39369%20(1).pdf)

Mena, J (2009). La importancia del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores en Guayaquil. Tesis de Licenciatura. Universidad Espíritu Santo, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/379/1/tesis%20final.pdf>

Méndez, M (2013). Impacto de la digitalización del periódico regional, Casos: Cartago al Día y Cartagovirtual.com. Tesis Bachillerato. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Muñoz, P (2016) Medios de comunicación y pos-verdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EE. UU. Optar por el grado de Máster en Medios, Comunicación y Cultura. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf

Núñez, R. (s f.). Manual de estilos periodísticos.

- Pauner, C. (2018) Noticias falsas y libertad de expresión e información. el control de los contenidos informativos en la red. Recuperado de: <https://www2.uned.es/dpto-derecho-politico/TRC41CPauner.pdf>
- Pellicer, M. (2013) La importancia de la tecnología para el ámbito de la comunicación. Historia y Comunicación Social. Vol. 18 N° Especial Octubre. Págs. 481-489. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/43982/41589>
- Pérez, M (2011). Manual de estilo multimedia para El Universal. Trabajo Especial de Grado para optar al Título de Especialista en Periodismo Digital. Universidad Monteávila, Colombia. Recuperado de: https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_nro3/Perez_Milfri_ManualEstilo.pdf
- Quesada. D (2009). Influencia de los medios de comunicación regionales en la formación de opinión pública en San Carlos: el caso de TVN Noticias. Tesis de Licenciatura. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Quirós. Y (2014). Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. Recuperado de: http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
- Quiñones, R (2008). Prácticas y alteridades. Recuperado de <http://gumilla.org/biblioteca/bases/biblo/texto/COM2008144.pdf>
- Revista Siempre a tu lado Tomo N 6(2017) La información en la era digital: el periodista creador de contenidos. Recuperado de: https://www.amic.media/media/files/file_352_1375.pdf
- Robledo-Dioses, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. Comhumanitas: revista científica de comunicación, 8(1), 1-27. <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf>
- Ruiz, R. (2009). Evolución. Recuperado de: http://conceptos.sociales.unam.mx/conceptos_final/428trabajo.pdf
- Sáenz. Y (2011). El periodista digital en los medios Prensa Libre, El Periódico, Siglo XXI, Diario La Hora: Perfiles y Restos. Tesis. Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0848.pdf
- Salazar. A (2014). Análisis noticioso de medios regionales, San Carlos al Día y El Coronadoño Hoy. Tesis Bachillerato. Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.
- Sánchez. D (2007). El periodismo digital: una nueva etapa de periodismo moderno. Revista Lasallista de Investigación. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69540110> ISSN 1794-4449

- Utrilla, J. (2015) Características de diseño y contenido de los medios digitales especializados en periodismo deportivo en Guatemala. Tesis de grado. Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Utrilla-Josue.pdf>
- Vega, P. (2016). PERIODISMO Y LITERATURA EN COSTA RICA (1833-1950). Revista de Historia N.º 73 • ISSN: 1012-9790. Recuperado de: <file:///C:/Users/Alejandra/Downloads/8412-Texto%20del%20art%C3%ADculo-23203-3-10-20170111.pdf>
- Yilin. D (2014). La transformación del periodismo tradicional en el nuevo entorno digital. Tesis Master. Universitat Autònoma de Barcelona. España. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2014/hdl_2072_240247/trabajo_final_del_master_de_DUAN_YILIN_.pdf

Apéndices

Entrevistas de Profundidad

Entrevista Argenis Hidalgo: Dueño de Guana/Noticias.

1. ¿Que lo llevo a crear el medio de Guana/Noticias?
2. ¿Hace cuánto creo el medio?
3. ¿Cómo fue el comienzo?
4. ¿Cuál o cuáles fueron las primeras zonas que empezó a darle cobertura?
5. ¿Qué evolución ha tenido el medio?
6. ¿Qué caracteriza al medio Guana/Noticias?
7. ¿Actualmente que cantones cubren y cuantas personas trabajan?
8. ¿Qué equipo utilizan para cubrir las diferentes noticias?
9. ¿Qué problemas o que limitaciones han presentado a lo largo del tiempo?
10. ¿Qué características tiene que tener el periodista que trabaje en Guana/Noticias?
11. ¿Por qué cree que es importante que haya un medio como Guana/Noticias?
12. ¿Qué consejo le da a los demás personas que quieren crear un nuevo medio de comunicación regional?

Entrevista Karla Fajardo directora de Guana/Noticias

1. ¿Ha trabajado en otro medio de comunicación?
2. ¿Cómo conoció que existía Guana/Noticias?
3. ¿Porque decidió trabajar en el medio?
4. ¿En este momento como es el organigrama de Guana/Noticias?
5. ¿Qué características tiene que tener el periodista o persona que trabaje en Guana/Noticias?
6. ¿A la hora publicar las noticias como se las distribuyen?
7. ¿A la hora de tratar las noticias, a la hora de redactarlas, cree que es correcto el estilo que se le da, el estilo propio de Guana/Noticias?
8. ¿Hablando de salas de redacción, ustedes cada día en la mañana se reúnen para tratar algún tema o no?
9. ¿Y este momento ya reciben ingresos o aun no?
10. ¿Qué aparatos electrónicos utilizan para dar cobertura?
11. En este momento es gratis, cuando un entra a la página web es gratis no cobran, ¿pero en algún momento si piensas cobrar una pequeña suscripción o seguir así?
12. ¿En algún momento han pesado hacer un convenio con un gran medio como Teletica, Repretel, la Nación?
13. ¿Y las metas a futuro?
14. ¿Entonces esto quiere decir que digamos Guana/Noticias es un medio de comunicación, que no todos están tiempo completo?
15. ¿En este momento publican por medio de Facebook?
16. ¿Ese es como su canal Facebook?
17. ¿Para retomar un poco este equipo de fútbol de Guana es parte de responsabilidad social empresarial?

18. ¿Cómo hacen ustedes para saber que una noticia es verdadera o no?
19. ¿Usted antes me menciono que quieren televisión, piensa en periódico?
20. ¿Cree que si ha generado bastante impactado en la provincia de Guanacaste
21. oportunidad de conversar.
22. ¿Esta sede central donde estará ubicada?
23. ¿Dónde Nació?
24. ¿Actualmente que cantones cubren?

Entrevista a expertos en el periodismo digital; Ana García, David Castillo y Sergio Gonzales.

1. ¿Qué es el periodismo digital?
2. ¿Cuál es el perfil de un periodista que entra en el mundo digital?
3. ¿Cuáles son los retos del periodista digital y del periodista como tal?
4. ¿El periodismo digital abre las nuevas oportunidades de empleo, así como la creación de nuevos medios?
5. ¿Crees que la brecha digital permite que cualquiera pueda abrir un nuevo medio de comunicación?
6. ¿Cuáles son las redes sociales más adecuadas para generar contenido?
7. ¿Con la era digital se abre la oportunidad de nuevos medios regionales, estos pueden ocasionar que los grandes medios lleguen a desaparecer?

Encuestas a 10 estudiantes de periodismo: Dos ejemplos de las encuestas.

Primer ejemplo

1. ¿Es importante que haya medios de comunicación digital regional, porque?

Sí, porque estos brindan información más exacta y constante de lo que sucede en las comunidades que puede ser de interés para el desarrollo de proyectos para las juntas directivas de los barrios organizados o mejoras. A diferencia de los medios nacionales que no permiten esa especialización de la información por región.

2. ¿Cree que deba de existir una ley que regule los medios de comunicación digital, por qué?

SÍ, porque considero que actualmente circulan en las redes sociales muchas información falsas, o bien están los sitios web de agrupaciones desconocidas que tienden a distorsionar la verdadera información, y a alarmar a las audiencias. El uso de la comunicación e información es un tema delicado en la actualidad, por tanto no cualquiera debería poder usar tanto la información como los medios a su antojo. Esto evitaría la gran desinformación que hay entre la población y mejoraría un poco el aspecto en cuanto a la ignorancia de algunos en consumir cualquier dato sin saber o fijarse si posee una fuente fidedigna u oficial.

A continuación se le pondrá una noticia para analizarla del medio regional digital Guana/Noticias. <https://guananoticias.com/visualizar/noticia/861/OIJ-investiga-presunta-violaci%C3%B3n-de-turista-en-S%C3%A1mara-%7C-Guana-Noticias>

3. ¿Cree que es adecuado el tratamiento que se le da a la noticia?

No, pues no cumple con la información necesaria para dar a conocer el hecho fehacientemente, propone una serie de datos al aire, sin un soporte investigativo o de respaldo mínimo.

4. ¿Qué cambio o mejoras cree que debería de tener Guana/Noticias?

En primera instancia, requiere se indique el nombre de algún periodista, o miembro de redacción del medio, que esté en internet no significa que necesariamente sea un periodista quien la redactó. En segundo lugar necesita fuentes de algún tipo, la confiabilidad y veracidad se pierden. Es inexacta, no brinda fecha y datos numéricos, no hay respaldo de lo que se dice ni cómo corroborar lo que se dice. La imagen de su nota no aporta nada, no tiene pie de foto y no es una imagen que establezca una relación coherente con lo que se redacta. Luego, informa pero sin dar profundidad y claridad de los hechos ocurridos. En general debe cuidar los aspectos mínimos y básicos que debe garantizar un informante periodístico, de lo contrario a mi criterio la nota se cae, no me dice nada y no me genera confianza, menos credibilidad.

Segundo ejemplo

1. ¿Es importante que haya medios de comunicación digital regional, porque?

Sí, porque brinda una información diferente enfocada a lo que sucede en una zona específica.

2. ¿Cree que deba de existir una ley que regule los medios de comunicación digital, por qué?

Sí, porque algunas personas hacen un mal uso y generan controversia con información incorrecta o no verificada.

A continuación se le pondrá una noticia para analizarla del medio regional digital Guana/Noticias. <https://guananoticias.com/visualizar/noticia/861/OIJ-investiga-presunta-violaci%C3%B3n-de-turista-en-S%C3%A1mara-%7C-Guana-Noticias> *

Listo, leída.

3. ¿Cree que es adecuado el tratamiento que se le da a la noticia?

Considero que está enfocada en el lado negativo de lo sucedido y lo resalta trayendo a recuerdo casos similares que dejan la sensación de ser muy común en CR ese tipo de muerte

4. ¿Qué cambio o mejoras cree que debería de tener Guana/Noticias?

Fuentes, solo menciona OIJ pero tan siquiera cita o maneja algún dato propio de la institución que respalde lo que está diciendo, además sería bueno no quedarse con una sola fuente, ver que dicen los vecinos, INAMU en ese caso etc. y tratar de aportar mayor detalle a la noticia ya que la sentí como algo que le contaron y ni tan siquiera con fundamento.

Encuesta a 61 personas en Guanacaste: Dos ejemplos

Encuestas: Guana/Noticias

Encuesta a Personas de Guanacaste

1. ¿Por qué considera usted que es importante u medio de comunicación regional?

Sí, porque informa cualquier acontecimiento de la comunidad

2. ¿Cómo se dio cuenta que existe Guana/Noticias?

Sí, por Facebook

3. ¿Cómo accede a este medio de comunicación?

Telefono celular

4. ¿Por qué considera usted que los temas que tratan son importantes?

Sí, porque informa lo que pasa alrededor

5. ¿Cree usted que debe de darle una relevancia a otras noticias?

Sí, actividades culturales, necesidades comunitarias

6. ¿Qué cambios o mejoras cree que debe de tener el contenido de Guana/Noticias?

Así está bien

7. ¿Qué edad y a que se dedica?

30, Farmacéutico.

Encuestas: Guana/Noticias

Encuesta a Personas de Guanacaste

1. ¿Por qué considera usted que es importante u medio de comunicación regional?

para estar informados de lo que sucede a nuestro alrededor

2. ¿Cómo se dio cuenta que existe Guana/Noticias?

Por el Facebook, ingrese y sigui

3. ¿Cómo accede a este medio de comunicación?

Por el celular

4. ¿Por qué considera usted que los temas que tratan son importantes?

Según el tema es muy importante ejemplo los accidentes en carretera

5. ¿Cree usted que debe de darle una relevancia a otras noticias?

La información esta bien así porque informan de todo.

6. ¿Qué cambios o mejoras cree que debe de tener el contenido de Guana/Noticias?

Transmisión también por televisión porque la información es buena

7. ¿Qué edad y a que se dedica?

24 años, bacteri

Las 13 noticias seleccionadas.

Medicamentos sin registro sanitario fueron decomisados en el cantón de La Cruz



El intenso trabajo que realiza la Policía de Fronteras en La Cruz de Guanacaste con acciones policiales como abordajes y controles de carretera permitió el decomiso de una importante cantidad de medicamentos que no contaban con los permisos respectivos para su comercialización.

En el primer decomiso realizado, los oficiales abordaron a un extranjero de nacionalidad nicaragüense que intentaba ingresar al país por un punto no habilitado. Al revisar un paquete que portaba le hallaron un total de 48 frascos de aparente mariguanol, 12 frascos de pomada, 30 frascos de diversas pastillas, 11 frascos de crema de sábila, 12 cremas y 12 frascos de analgésicos.

Posteriormente, realizando recorridos por otro lugar utilizado para ingresar al país como un punto no habilitado, los uniformados observaron otro hombre extranjero de nacionalidad nicaragüense que llevaba un bolso. Al abordarlo y revisar dicho bolso también llevaba un total de 3600 unidades de medicamentos sin registro sanitario costarricense y transportado de forma irregular.

En ambos casos los oficiales de Fronteras coordinaron con autoridades del Ministerio de Salud, para remitir todo lo decomisado, así como la información pertinente de los incidentes atendidos.

La Policía de Fronteras continuará con diversas acciones en las fronteras del país para que evitar la comercialización de productos con no cuentas con los registros sanitarios, ni los permisos respectivos para su comercialización.

<https://guananoticias.com/visualizar/noticia/554/Medicamentos-sin-registro-sanitario-fueron-decomisados-en-el-cant%C3%B3n-de-La-Cruz>

Motociclista muere en aparatoso accidente de tránsito en Santa Cruz, Guanacaste

Video de Fuente

Producto de una aparatosa colisión entre una motocicleta y un vehículo liviano, un hombre de 45 años de edad, identificado por las autoridades judiciales como Isaac Morales Vargas perdió la vida luego de haber colisionado frontalmente con un vehículo liviano, por el momento se desconocen los motivos que mediaron para que se produjera el accidente.

Minutos después de haber sucedido el percance, los cruzrojistas de la benemérita en Santa Cruz se hicieron presentes en la escena, a raíz del fuerte impacto Morales falleció en el sitio, mientras que su moto se incendió por completo, además el conductor del vehículo tuvo que ser atendido, pues presentaba algunos traumas, así lo confirmó el Cruz Rojista Juan Carlos Rodríguez a Guananoticias.

A la escena se hicieron presentes los oficiales de la Fuerza Pública y la Policía de Tránsito, mientras llegaban los agentes del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) para realizar el levantamiento del cuerpo de Morales.

Tanto el motociclista como el vehículo involucrado fueron a dar a un charral a la orilla de la vía, el incidente se registró a eso de las 4:50 de la mañana en el sector de Barrio Limón de Santa Cruz.

<https://guananoticias.com/visualizar/noticia/647/Motociclista-muere-en-aparatoso-accidente-de-tr%C3%A1nsito-en-Santa-Cruz,-Guanacaste>

OIJ detiene en allanamientos a 8 sospechosos de asaltar gasolineras y comercios en Guanacaste

Video de Fuente

SEP 27/2018 / Redaccion

En horas de la madrugada de este jueves agente del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) realizaron múltiples allanamiento en Diría de Santa Cruz, en Barrio Caimital y Nicoya centro.

De acuerdo con el Organismo de Investigación Judicial las personas que viven en las viviendas allanadas, son los principales sospechosos de cometer asaltos a mano armada a clientes bancarios, gasolineras y locales comerciales como Pollo Alondra.

Los agentes judiciales, realizaron allanamientos a todos los miembros de la banda de manera simultánea en Nicoya.

En barrio la Cananga se allano un negocio de ventas de aros, en el cual vivía el sospechoso y uno de los líderes de esa organización, quien intento darse a la fuga y rápidamente fue detenido en otro allanamiento en barrio el Caimito.

El allanamiento dio como resultado 3 detenidos en santa cruz, dos hombres y una mujer.

<https://guananoticias.com/visualizar/noticia/1014/OIJ-detiene-en-allanamientos-a-8-sospechosos-de-asaltar-gasolineras-y-comercios-en-Guanacaste>

Joven fallece en aparatoso accidente de tránsito en Nicoya.

Video de Fuente

Pasadas las 3:30 de la madrugada, de este viernes, se reportó una aparatoso colisión entre dos vehículos marca Honda, carretera a Nicoya.

De acuerdo a Jonathan Cáceres, Director Regional de Tránsito, aparentemente estaban haciendo pique sobre la ruta, desde el Bar Baquore de Santa Cruz. Cuando, por razones que aún no están claras, perdieron el control y se salieron de la vía.

El Honda CRX quedó partido en dos, luego de colisionar contra un poste de tendido eléctrico, frente al restaurante Fulana Cosa en Nicoya.

El chofer, de dicho vehículo, falleció en el lugar y fue identificado como Anthony Matarrita de 28 años de edad, mientras su acompañante fue trasladado al hospital La Anexión en condición roja.

El otro Honda Civic, color negro, iba conducido por un masculino identificado con los apellidos Fallas de la Peña, también fue trasladado en condición roja al mismo centro médico.

De acuerdo a personas cercanas al fallecido, el joven competía a nivel nacional en eventos de motores.

«La conducción segura, debe ser un acto voluntario, que cada conductor de forma responsable adopte» Jonathan Cáceres.

De parte del equipo de Guana/Noticias, fortaleza y resignación para sus familiares.

<https://guananoicias.com/visualizar/noticia/741/Joven-fallece-en-aparatoso-accidente-de-transito-en-Nicoya>.

OIJ detiene a nueve sospechosos por venta de drogas en Guanacaste.



La mañana de este lunes, la Fiscalía Adjunta de Santa Cruz dirigió 12 allanamientos para desarticular una organización aparentemente dedicada a la venta de marihuana y cocaína, en lugares como Santa Cruz, Playa Hermosa y Playas del Coco, en Guanacaste.

Un total de nueve personas fueron detenidas como presuntas responsables de participar en el ilícito negocio y, algunas de estas, en la comisión de dos homicidios.

De acuerdo con la investigación, los delitos contra la vida se presentaron por disputas de territorios para la venta y distribución de drogas.

Los líderes de la organización son dos hombres, Navarro y Arias, que se encuentran en la cárcel Calle Real, descontando prisión preventiva desde el 03 de febrero anterior, por un

aparente delito de secuestro, ocurrido entre el 01 y 02 de ese mes, en León XIII, Tibás. Las otras personas detenidas responden a los apellidos Vallejo, Pérez, Buchaman, Araya, Miranda, Ramírez y Campos.

A los nueve sospechosos se les tomará la declaración indagatoria en el transcurso del día por el delito de infracción a Ley de Estupefacientes; a Navarro, Pérez y Miranda, además, por los homicidios.

Luego serán puestos a las órdenes del Juzgado Penal de Santa Cruz para la solicitud de medidas cautelares.

Los allanamientos permanecen activos en los 12 puntos, ubicados en Santa Cruz, Playas del Coco y Playa Hermosa, Carrillo y León XIII. Hasta el momento se ha decomisado marihuana, cocaína, armas, un carro y cuadernos con anotaciones, presuntamente, relacionadas con la actividad delictiva.

Hechos investigados. El homicidio, en perjuicio de un hombre de apellido Duarte, ocurrió el 14 de setiembre del 2017, en vía pública, en playa Hermosa. Ese mismo día se registró el segundo asesinato, en perjuicio de un hombre apellidado Strattman, dentro de un bar y restaurante, ubicado en la misma zona.

Se presume que el grupo criminal transportaba la droga de San José a Guanacaste. En ocasiones, las sustancias ilícitas las entregan directamente a los consumidores; en otras oportunidades, la droga la entregan a uno de los imputados para que este, a su vez, la entregara a un grupo de vendedores de estupefacientes que operaban en ambas playas.

El caso se investiga en el expediente 17-001933-0060-PE.

<https://guan Noticias.com/visualizar/noticia/694/OIJ-detiene-a-nueve-sospechosos-por-venta-de-drogas-en-Guanacaste>.

Mercado Regional Chorotega será segunda central mayorista del país



“Creo en el desarrollo territorial y que las necesidades de las regiones deben ser resueltas desde los territorios, tomando en cuenta sus características únicas. Por eso me propongo generar oportunidades de empleo y propiciar mejores condiciones de vida allí donde vive la gente”.

Así lo declaró Carlos Alvarado en enero pasado siendo candidato presidencial en una gira a Guanacaste, al referirse en particular a su compromiso de concluir la construcción del

Mercado de la Región Chorotega, en Sardinal de Carrillo, e impulsar los otros dos proyectos similares en la región Brunca y la Caribe.

Como presidente de la República, Alvarado reafirmó durante su gira por Guanacaste su respaldo a este modelo de comercialización masiva, financiado por el Banco Centroamericano de Integración Económica (\$52 millones), que permitirá a miles de productores organizados colocar sus productos sin intermediación innecesaria.

Este centro agroalimentario se construye en Sardinal de Carrillo y tiene un avance de un 42.29% a un 55,94%, según el director de la unidad ejecutora del Programa Integral de Mercadeo Agropecuario (PIMA), Humberto Solís.

El área de influencia del proyecto la constituye los once cantones guanacastecos, Upala (Alajuela) y las comunidades puntarenenses de la península de Nicoya.

No obstante, está previsto que este proyecto forme parte de un sistema agroalimentario mayorista nacional que permita a otras regiones disponer de sistema de abastecimiento, distribución y comercialización de frutas, hortalizas, carnes, pescados y mariscos a precios accesibles para los consumidores.

Generará unos 500 empleos directos, beneficiará a más de 400 mil habitantes y 17.500 productores que tendrán casi de inmediato la oportunidad de variar su producción para abastecer el futuro mercado.

Actualmente se tiene un registro de 25 organizaciones de productores con las que se viene trabajando, al igual que pymes que operan y comercializan productos del área de influencia del proyecto, organizaciones de productores fuera del área de influencia y la empresa privada.

<https://guananoticias.com/visualizar/noticia/802/Mercado-Regional-Chorotega-ser%C3%A1-1-segunda-central-mayorista-del-pa%C3%ADs>

Puente en mal estado preocupa a los Palmareños, Santa Cecilia La Cruz.



Este miércoles 18 de julio, los vecinos de las comunidades como Santa Cecilia y Los Palmares del Cantón de la Cruz, dieron a conocer su preocupación tras el mal estado que presenta la estructura del puente que comunica a sus comunidades.

De acuerdo con los lugareños, el puente está a punto de colapsar, las fuertes lluvias han provocado altas corrientadas que han socavado sus bases y han dañado su tabla y sus puntos de llegada están incompletos, por lo que han tenido que incurrir a utilizar tablonos para completar lo restante del puente que hace falta.

Esto ha creado una gran incertidumbre en los pobladores ya que temen que el único servicio que cuenta la población, sigue transitando esa vieja estructura, por lo que es un riesgo que el bus de los estudiantes sufra un accidente por las pésimas condiciones en que se encuentra el mismo.

Miguel Solís administrador de la ruta de buses caribeños de la zona, explicó a Guana/Noticias, que la empresa optó por usar una ruta alterna, para evitar pasar por este puente.

Por otra parte el medio consultó por la mensajería vía Whatsapp a Don Gilberto Briceño Director del Departamento de Vialidad de la Municipalidad de La Cruz, sobre la intervención de este puente, aunque se vió que leyó nuestra consulta, no emitió criterio de momento.

Los pobladores de las Comunidades de Los Palmares, Bella Vista y Armenias, se sienten indignados por el poco apoyo que han recibido por el Municipio cruceño, porque reclaman que los tienden en abandono por la falta de mantenimiento que se la ha dado a la ruta.

Los lugareños ruegan una pronta respuesta y la rápida intervención y así evitar una tragedia.

Colaboró

Lic. Henry Valerin corresponsal de La Cruz.

<https://guananoicias.com/visualizar/noticia/659/Puente-en-mal-estado-preocupa-a-los-Palmares%20los,-Santa-Cecilia-La-Cruz>.

Guanacaste produce casi un 40% de electricidad nacional desde 1991



Guanacaste se ha convertido en el corazón de la generación renovable del país. Desde sus tierras y tomando como punto de partida el inicio la década de 1990, ha salido el 38,22% de la electricidad costarricense, toda proveniente de las cinco fuentes renovables de la matriz nacional: agua, geotermia, viento, biomasa y sol.

En estructuras en que participan tanto el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) como el sector privado y una cooperativa, Guanacaste tiene 27 plantas que entregan energía al Sistema Eléctrico Nacional (SEN) y son esenciales para asegurar el abastecimiento nacional.

El Complejo ARDESA –que incluye las plantas Arenal, Dengo y Sandillal– es el núcleo del SEN. Fue un proyecto visionario, iniciado en los 70 y que incluye canales de riego para la provincia. Estas tres hidroeléctricas, que trabajan en cascada con el agua proveniente del lago Arenal, aportan cerca del 20% del consumo eléctrico anual de Costa Rica.

En 1994, con un sólido componente sostenible, la geotermia fue integrada como la segunda fuente renovable a la matriz nacional. Tras más de 20 años de estudios en el cantón de Bagaces –en el anteriormente conocido Campo Geotérmico Miravalles y hoy llamado Alfredo Mainieri Protti–. Fue en ese año que se inauguró la planta Geotérmica Miravalles I, de 55 megavatios de capacidad instalada.

De la mano de este recurso, se apostó por convertir pastizales en bosques secundarios. Junto al segundo campo geotérmico del país –Las Pailas– hoy se protegen y se han recuperado 1.869 hectáreas de bosque, devolviendo especies de flora y fauna casi desaparecidas por la ganadería y la maderería.

En Guanacaste se instaló la primera planta eólica de Latinoamérica en 1996, que fue el punto de partida para que el país se convierta en uno de los líderes mundiales en participación de esta fuente en su matriz de generación eléctrica. En la actualidad, incluso supera el promedio de los países de la Unión Europea.

De igual manera, en esta provincia se instaló en 2012 la primera planta de generación eléctrica fotovoltaica del istmo centroamericano: la Solar Miravalles. Y desde mediados de los 90, los ingenios Taboga y El Viejo suman electricidad al SEN durante el período de zafra.

<https://guan Noticias.com/visualizar/noticia/807/Guanacaste-produce-casi-un-40--de-electricidad-nacional-desde-1991>

Gobierno gestiona recursos para recuperar reliquia arquitectónica en Nicoya



Con el fin de rehabilitar la iglesia colonial San Blas de Nicoya, el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), mediante su Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, incluyó una partida por 345 millones de colones en el anteproyecto del presupuesto 2019 presentado al Ministerio de Hacienda.

Con esos recursos se busca ejecutar la tercera y última etapa de un proyecto de restauración de ese templo, la primera iglesia construida en Costa Rica que fue severamente dañada por el terremoto de Sámara, en el 2012.

“Específicamente, esta partida es para reforzar el área correspondiente a las paredes del presbiterio y la sacristía de la Iglesia Colonial o Templo de San Blas de Nicoya, incluyendo la rehabilitación de acabados de pisos, repellos, elementos decorativos, revestimientos y techos”, detalló la ministra de Cultura, Sylvie Durán.

Agregó que se proyecta que durante el mes de setiembre del 2018 se avance en las condiciones y especificaciones técnicas cartelarias que permitan llevar a cabo el proceso licitatorio durante el ejercicio económico del 2019.

El Presidente de la República, Carlos Alvarado, visitó la iglesia durante su gira por tierras guanacastecas y comentó sobre los esfuerzos para culminar el remozamiento de este patrimonio costarricense.

“Tenemos la confianza y la voluntad política para llevar a buen puerto la conclusión de remozamiento para el disfrute de toda la población”, dijo el mandatario.

El MCJ ha invertido desde el terremoto de 2012, 370 millones de colones en reforzar la estructura del templo, en refuerzo estructural, prospección arqueológica y en reforzamiento de los muros laterales (costados sur y norte) con bandas de fibra de carbono como sustituto del acero de refuerzo. Asimismo, en intervención de la fachada principal del templo.

Los terremotos de la zona han sido el principal enemigo de esta iglesia, la cual ha sido destruida varias veces por estos acontecimientos telúricos desde que fue construida en 1644, bajo la Orden Franciscana.

<https://guan Noticias.com/visualizar/noticia/826/Gobierno-gestiona-recursos-para-recuperar-reliquia-arquitect%C3%B3nica-en-Nicoya>

CNP identifica proyectos de valor agregado en la Región Chorotega



Como parte del trabajo realizado por el Consejo Nacional de Producción (CNP) para impulsar el valor agregado agropecuario, la Dirección Regional Chorotega trabaja en la identificación de organizaciones de productores que desarrollen proyectos para la

agregación de valor y que sean potenciales proveedores del Programa de Abastecimiento Institucional (PAI) el objetivo es asesorarlos y guiarlos para que logren sus objetivos.

“Recientemente nos reunimos con representantes de la Asociación de Emprendedores de Hojancha, Guanacaste (ASHOG), ahí hay 15 productores de leche de cabra que necesitan una planta para procesamiento y producción de derivados; han trabajado en ese proyecto desde hace varios años y ya están en la etapa final, serán financiados por el INDER, pero necesitan apoyo para dar seguimiento al proceso, en eso trabajaremos con ellos”, manifestó Amílcar Angulo, director del CNP en la región Chorotega.

En la reunión participaron miembros de la Junta Directiva de ASEHOG, presidida por Custodio Castro Alvarado, quien expuso la necesidad de acompañamiento y presentó los diseños de la infraestructura del proyecto que tendrá un área total de 183 m².

El proyecto se desarrolla en el marco de un convenio entre el Colegio Técnico Profesional de Hojancha, ASEHOG, BNCR y MEP. Entre las acciones de seguimiento a realizar está la coordinación interinstitucional para agilizar los procesos pendientes para que el proyecto logre iniciar su etapa de ejecución.

En la actualidad el CNP de la región Chorotega necesita cubrir la demanda de yogurt a base de cabra para abastecer a los CEN CINAI, por lo que además de ASEHOG se estará visitando en los próximos días en el sector de Pinilla de Santa Cruz, otra planta procesadora de leche de cabra.

La visión de la Dirección Regional del CNP en Guanacaste es la identificación continua de productores u organizaciones de productores potenciales suplidores del PAI, no sólo para fortalecer el programa sino también para impulsar la generación de empleo y la dinamización de la economía local. También se tienen expectativas con respecto al Mercado Regional Chorotega como fuente de proveedores para el mercado institucional atendido por el PAI.

10 mujeres son víctimas de trata de personas en Costa Rica



Diez mujeres han sido rescatadas como víctimas de trata de personas en Costa Rica en lo que llevamos del año. Durante el 2017, el INAMU brindó atención a 11 víctimas por este mismo delito, en 2 de los casos las víctimas requirieron de un albergue, a 7 se les brindó seguimiento psicológico especializado, 2 demandaron asesoramiento y gestiones locales y en todos los casos se les otorgó asistencia social.

“Es doloroso saber que existen personas sin escrúpulos que se aprovechan de las condiciones de vulnerabilidad de muchas mujeres y las engañan, les ofrecen supuestos trabajos muy bien pagados y finalmente las convierten en esclavas sexuales, esa situación no puede permitirse en Costa Rica”, señaló Patricia Mora, ministra de la Condición de la Mujer y Presidenta Ejecutiva del Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU), en el día Mundial contra la Trata de Personas.

Las zonas costeras, fronterizas, salas de masajes, fincas agrícolas y centros turísticos son lugares vulnerables a la trata de personas.

Costa Rica es un país de origen, tránsito de trata. Costarricenses víctimas de trata han sido localizados en Estados Unidos, México, Guatemala, Canadá, España y Bahamas. En el país, personas de Perú, El Salvador, Ecuador, Nicaragua, República Dominicana, Rusia, China, Honduras, México, Guatemala, Cuba, Haití, Sudáfrica, Filipinas, Colombia y Venezuela, entre otros han sido rescatadas de las personas tratantes.

¿QUÉ ES LA TRATA DE PERSONAS Y CÓMO OPERA?

La trata de personas es un delito en el que mediante el engaño, la fuerza, el secuestro o abuso de poder se traslada a la víctima fuera o dentro de su país de origen con el fin de explotarla sexual o laboralmente, también se le obliga a realizar trabajos forzados, esclavitud, servidumbre, adopción irregular o se le practica la extracción de órganos.

La trata de personas es un delito que atenta contra la dignidad del ser humano, es la compra y venta de una persona para utilizarla como esclava y así obtener múltiples ganancias con ella. A la trata de personas se conoce también como la "Esclavitud del Siglo XXI".

Los tratantes pueden ser personas desconocidas o conocidas como familiares, amistades o miembros de la comunidad. Ellos ofrecen estudio, viajes, trabajo (dentro o fuera del país) con mínimos requisitos a cambio de grandes beneficios, como por ejemplos salarios muy altos o encontrar la pareja ideal.

<https://guanano.com/visualizar/noticia/695/10-mujeres-son-v%C3%ADctimas-de-trata-de-personas-en-Costa-Rica>

Antorcha de la Independencia será trasladada vía aérea a Cartago



Por primera en la historia de Costa Rica, el recorrido de la Antorcha de la Independencia por tierra tendrá que ser suspendido, así lo confirmó el Ministerio de Educación Pública (MEP) mediante un comunicado.

La tea de la independencia será llevada vía área hasta la provincia de Cartago, pues desde hace unas horas y debido a las manifestaciones que se registran en Esparza, la antorcha se encuentra detenida en este sitio.

“Debido a los inconvenientes que se presentaron durante la noche en el recorrido de la Antorcha de la Independencia, y en resguardo de la seguridad de los estudiantes y el personal de apoyo que los acompaña, se ha llegado a la determinación de detener la ruta por tierra de la Antorcha en el cantón de Esparza, el traslado hacia Cartago será por vía aérea” manifestó el MEP.

El ministro de Educación, Edgar Mora, estará trasladando la Tea de la Antorcha desde Esparza vía aérea, por lo que se espera que a las 10:00 a.m. este llegando frente al Hospital Max Peralta de Cartago.

En el transcurso de la mañana el MEP estará convocando a una conferencia de prensa para brindar mayores detalles referentes al traslado de la tea, sin embargo, la cartera argumento que se mantienen en pie las actividades en parques y centros educativos.

<https://guananoticias.com/visualizar/noticia/954/Antorcha-de-la-Independencia-ser%C3%A1-traslada-v%C3%ADa-a%C3%A9rea-a-Cartago>

¿Es realmente transparente y equitativo el aumento de impuestos que el Gobierno defiende?

Video de fuente

/Septiembre 11/9/2018 Redaccion

De acuerdo, al medio CNN en español, los primeros puntos que afectan al país en materia económica, es con base a la evasión de impuestos y que lo anterior produce una desigualdad. Por ejemplo, los entes mercantiles que se hacen llamar cooperativas, no pagan impuestos, mientras muchos negocios de clases media, sí lo hacen. El problema radica en que dichas empresas que evaden impuestos cuentan con gran poder económico porque inclusive, muchos no sólo cuentan con inversiones en el país, sino también fuera del mismo.

Por otra parte, el medio resaltó que las universidades estatales han obtenido beneficios con ciertas exoneraciones y el caso del gremio de los médicos han sido el más reciente, donde no se les eliminó un privilegio con el cual ellos cuentan cuando reciben remuneraciones.

¿Estará el paquete de impuestos que promueve el Gobierno envuelto en ciertos intereses o privilegios?

PERO... LO DIFÍCIL ESTÁ POR VENIR

De acuerdo, al último programa macroeconómico del Banco Central arrojó que el déficit programado para final de este año será de 7.2%. Y llegaría a 7,5% para el próximo año, e inclusive podría ser más.

Además, ya se presentó el presupuesto del país para el 2019, donde el pago de intereses de deuda está aumentando hasta un 50% y consume un 41% total del presupuesto.

Asimismo, un dato a tomar en cuenta según la cadena CNN en español, es que van a aumentar las tasas de interés en Estados Unidos lo que va a encarecer el financiar cualquier tipo de deuda por parte de los países con las que tenga con cualquier economía a nivel mundial.

La preocupación que radica en el país es que haya vencimiento de los pagos que se deban realizar, porque los mismos no se puedan pagar por la falta de liquidez. De pasar lo anterior, complicaría aún más la crisis en el país.

Por último, de aprobarse el paquete de impuestos, recaudaría cierto porcentaje el cual no significa que podría sacar a Costa Rica de la crisis porque el Gobierno debe tener un mejor manejo del dinero recaudado, ya que de un mal manejo del mismo podría verse de nuevo este panorama en un año.