

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES  
ESCUELA DE PERIODISMO**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO  
DE BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**Análisis de la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios  
digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre  
del 2024**

**Elaboró: Esteban Krumm Jorge**

**Tutor: Álvaro Villalobos Serrano**

**San José**

**Julio 2025**

## **Dedicatoria**

A mi madre por su apoyo incondicional.

Infinitas gracias por todo.

## Contenido

<b>CAPÍTULO I</b> .....	11
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	11
<b>Problema y su Importancia</b> .....	12
<i>Pregunta de Investigación</i> .....	12
<b>Objetivos de la Investigación</b> .....	13
<b>Hipótesis de la Investigación</b> .....	13
<i>Proyecciones</i> .....	14
<b>Justificación</b> .....	14
<b>Antecedentes Históricos del Periodismo</b> .....	16
<b>Unidad de Análisis</b> .....	18
<i>Medio Digital delfino.cr</i> .....	18
<i>Medio Digital semanariouniversidad.com</i> .....	20
<b>Antecedentes de la Investigación</b> .....	22
<i>Antecedentes Nacionales</i> .....	22
<i>Antecedentes Internacionales</i> .....	25
<b>CAPÍTULO II</b> .....	31
<b>MARCO REFERENCIAL</b> .....	31
<b>Cobertura Periodística</b> .....	31
<b>Medios de Comunicación Digitales</b> .....	33
<b>Concepto de Gentrificación</b> .....	34
<i>Gentrificación en Costa Rica</i> .....	36
<b>CAPÍTULO III</b> .....	41
<b>METODOLOGÍA</b> .....	41
<b>Tipo de Diseño</b> .....	41
<b>Tipo de Investigación</b> .....	42
<b>Fuentes de Información</b> .....	43
<b>Criterios de Selección de la Muestra</b> .....	46
<i>Tipo de Muestra</i> .....	47
<b>Fase Recolección de Información y Datos</b> .....	49
<i>Tipo de Muestreo</i> .....	49

<i>Instrumentos de Recolección y Sistematización de Datos</i> .....	50
<b>Análisis de Contenido</b> .....	50
<b>Entrevista a Profundidad</b> .....	52
<b>Uso de Herramientas</b> .....	65
<b>Operacionalización de variables</b> .....	67
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	72
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	72
<b>Entrevistas</b> .....	73
<i>Participantes de la Entrevista</i> .....	74
<i>Descripción de la Entrevista</i> .....	76
<b>Unidades de Análisis</b> .....	79
<i>Primera Unidad de Análisis: Determinar la Línea Editorial en las Notas Periodísticas</i> .....	80
<i>Segunda Unidad de Análisis: Identificar el Tipo de Fuentes de Apoyo Utilizadas</i> .....	89
<i>Tercera Unidad de Análisis: Caracterizar Estructura de las Notas</i> .....	110
<b>Tablas de Resumen de Evaluación de Instrumentos</b> .....	120
<b>CAPÍTULO V</b> .....	124
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	124
<b>Conclusiones</b> .....	124
<i>Claridad del Concepto Tratado en la Cobertura</i> .....	125
<i>Fuentes de Apoyo Utilizadas en la Cobertura</i> .....	126
<i>Línea Editorial</i> .....	127
<i>Hallazgos de la Cobertura Periodística</i> .....	127
<i>Estructura</i> .....	128
<i>Nuevos Retos de la Prensa Digital</i> .....	129
<b>Recomendaciones</b> .....	130
<i>Recomendaciones Generales con Respecto a la Cobertura Periodística</i> .....	130
<i>Recomendaciones a los Sujetos de Estudio en Relación con los Objetivos de esta Investigación</i> .....	131
<i>Recomendaciones a la Universidad Internacional de las Américas</i> .....	132
<b>Referencias</b> .....	135
<b>Apéndices</b> .....	141
<b>Apéndice 1. Listado de Noticias bajo Estudio</b> .....	141
<i>Noticias semanariouniversidad.com</i> .....	141
<i>Medio Digital defino.cr</i> .....	147

<b>Apéndice 2. Entrevistas .....</b>	<b>150</b>
<i>Entrevista a Laura Martínez Quesada .....</i>	<i>150</i>
<i>Entrevista a Wendy Molina Varela .....</i>	<i>162</i>
<i>Entrevista a Yessenia Alvarado Leiva.....</i>	<i>172</i>
<i>Entrevista a Sylvia Alvarado Marengo.....</i>	<i>185</i>
<i>Entrevista a Diego Delfino Machín.....</i>	<i>201</i>

## Lista de Tablas

Tabla 1 Informantes Clave .....	44
Tabla 2 Corpus Discursivo de Análisis .....	44
Tabla 3 Criterio de Selección de la Muestra de Noticias .....	48
Tabla 4 Criterios de Selección de la Muestra de Expertos.....	49
Tabla 5 Operacionalización de Variables .....	67
Tabla 6 Ficha de Análisis Documental.....	69
Tabla 7 Ficha de Análisis Documental.....	70
Tabla 8 Ficha de Análisis Documental.....	71
Tabla 9 Datos principales de fuentes expertas y fecha de entrevistas.....	75
Tabla 10 Preguntas asociadas a cada objetivo y aspectos relevantes relacionados .....	77
Tabla 11 Principales comentarios respecto a la línea editorial de medios en estudio.....	88
Tabla 12 Principales comentarios de expertos sobre fuentes en las notas .....	93
Tabla 13 Fuentes de información en las notas periodísticas de semanariouniversidad.com .....	95
Tabla 14 Fuentes de información en las notas periodísticas de delfino.cr.....	97
Tabla 15 Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical.....	100
Tabla 16 Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades. ....	100
Tabla 17 UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo.....	101
Tabla 18 Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano.....	102
Tabla 19 Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas. ....	102
Tabla 20 Aumento progresivo de turistas y freelancer dispara precios y desplaza a locales en Monteverde .....	103
Tabla 21 Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños. ....	103
Tabla 22 Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”. ....	104
Tabla 23 El ascenso de la gentrificación en el país.....	105
Tabla 24 Necesitamos miles de Locas de Gandoca .....	105
Tabla 25 La gentrificación en Costa Rica y sus impactos.....	106

Tabla 26 Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia.....	106
Tabla 27 UNA: Propiedades en Guanacaste incrementaron su costo hasta en un 400%.....	107
Tabla 28 Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales.....	107
Tabla 29 ¿Quiénes ganan y quienes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur?108	
Tabla 30 Frente amplio presenta dos proyectos con el objetivo de combatir la gentrificación ..	108
Tabla 31 Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria .....	109
Tabla 32 Principales comentarios de expertos la estructura en las notas de los medios bajo estudio .....	116
Tabla 33 Estructura de las notas periodísticas de semanariouniversidad.com.....	117
Tabla 34 Estructura de las notas periodísticas de delfino.cr .....	119
Tabla 35 Estructura, fuentes y conceptos de las notas periodísticas de semanariouniversidad.com.....	121
Tabla 36 Estructura, fuentes y conceptos de las notas periodísticas de Delfino.cr.....	123

## Resumen Ejecutivo

El presente trabajo de investigación comprende un exhaustivo análisis de la cobertura mediática que realizaron los medios digitales [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr) con respecto al fenómeno de la gentrificación en Costa Rica, puntualmente durante el periodo de enero a noviembre del 2024. En este sentido, la investigación que se llevó a cabo y que se presenta en este documento surge a partir de la relevancia social, los cambios económicos, el impacto medioambiental y el interés público del que reviste el fenómeno de la gentrificación, entendido este como la reconstrucción o renovación de un espacio urbano que conlleva el desplazamiento de las poblaciones locales o tradicionales por la llegada de otros pobladores de mayor poder adquisitivo, provocando una serie de cambios en el lugar y de consecuentes impactos de índole social, económico, político, organizativo, demográfico, ambiental y cultural.

Por tanto, la gentrificación como fenómeno urbano complejo *per se*, reviste de un interés y valor mediático inmensurable el cual ofrece un sinfín de posibilidades para el desarrollo y análisis de temas, así como la multiplicidad de formas periodísticas para su abordaje y cobertura mediática.

Para el desarrollo efectivo del trabajo se aplicó un muestreo de tipo no probabilístico, el cual implicó la recolección y examen de una recopilación de notas periodísticas de los dos medios digitales citados, las cuales fueron seleccionadas bajo criterios estrictos de relevancia y pertinencia temática. Además, se llevaron a cabo entrevistas de profundidad con periodistas, especialistas del tema y figuras claves vinculadas tanto a la cobertura periodística en medios de comunicación, como al estudio del fenómeno de la gentrificación en el país, lo que permitió enriquecer el análisis y levantar la altura del debate con perspectivas expertas y percepciones diversas.

La investigación se enfoca en tres objetivos centrales:

- Determinar la línea editorial presente en las notas periodísticas sobre gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre 2024, para conocer su enfoque y profundidad informativa.
- Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas por los medios digitales analizados para la cobertura del tema de la gentrificación, lo que permite conocer el respaldo de la información.
- Caracterizar la estructura de las notas periodísticas, para comprender la forma en que se organiza y se expone al público la información en los medios digitales analizados.

La trascendencia de esta investigación recae en su aporte para el incremento del acervo académico, así como en la contribución para el futuro desarrollo de estudios periodísticos dedicados a las temáticas sociales de interés público, como es el caso de la gentrificación en Costa Rica y, por ende, propiciar una base sólida que impulse el pensamiento crítico, el análisis de la información y la constante inquietud periodística que desentrañe tanto la función que tienen los medios de información digitales como formadores de opinión ciudadana, así como el impacto de sus coberturas mediáticas en la comprensión social de los temas, para la consecuente generación de debate en la población.

Entre los hallazgos del estudio se destaca el abordaje de ambos medios digitales sobre el tema de fondo desde un enfoque central a partir de la problemática social, los cambios de los espacios urbanos, rurales y costeros, así como sus impactos en la naturaleza, recurriendo a distintas fuentes de apoyo concernientes a la temática, y develando un intencionado periodismo proclive a informar y sensibilizar al lector sobre los efectos de la gentrificación en el país y algunas de las dinámicas propias que atañen al fenómeno.

Finalmente, el trabajo conlleva un trasfondo en pro de las buenas prácticas periodísticas, la excelencia del ejercicio profesional, el análisis informativo y la importancia de los medios de comunicación y los periodistas para que asuman una postura ética, profesional y responsable en el tratamiento de la información y la divulgación de contenido veraz, en aras de la defensa férrea de la libertad de expresión y la libertad de prensa, donde prevalezca el compromiso con la ciudadanía respecto de los temas de interés público, para que se cumpla la misión de la prensa como cuarto guardián de la democracia y, por supuesto, el derecho a la información de toda la sociedad costarricense que le permita buscar, recibir y difundirla.

## **CAPÍTULO I**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo realizar un análisis exhaustivo de la cobertura mediática que los medios de comunicación digital [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr) realizaron con respecto al tema de la gentrificación en Costa Rica, durante el periodo comprendido entre los meses de enero a noviembre del año 2024.

A estos efectos, mediante la implementación de criterios de selección y la utilización de instrumentos de recolección de datos, se realizó un muestreo no probabilístico a partir del análisis de un compendio de notas de prensa destacadas sobre la temática bajo estudio, con el fin de analizar la cobertura mediática sobre el tema de la gentrificación en el país.

Además, se ejecutaron entrevistas de profundidad con expertos en relación con la cobertura periodística y sobre el tema central tratado en las publicaciones; todo esto en virtud de alcanzar los objetivos de la investigación para determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica, identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales bajo estudio, así como caracterizar la estructura de las notas periodísticas analizadas.

Este análisis investigativo pretende contribuir no solo al crecimiento del acervo académico de la universidad, sino también con el aporte de información valiosa para el buen desarrollo de los estudios periodísticos en general, con especial atención en los que versan en el tratamiento o abordaje de las distintas temáticas o contenidos de índole social, los cuales traen consigo, de manera casi inherente, un interés público arraigado desde su propia concepción, tal y como ocurre en el presente caso de estudio con el tema de la gentrificación y su cobertura mediática en la prensa local.

Además, con la presente investigación también se procura desentrañar y comprender la cobertura periodística que los medios de comunicación digital realizan en este tipo de temas de interés público, en aras de contribuir con la sociedad como formadores de opinión mediante esa cobertura y la publicación oportuna de aquellos temas que repercuten de manera directa en la sociedad costarricense.

Desde la génesis misma del hecho noticioso, la cual marca varias pautas para discernir su posible difusión, entre las cuales podrían encontrarse aspectos como la actualidad, vigencia, novedad, notoriedad o proximidad, entre otros; los comunicadores públicos se deben con responsabilidad a la ciudadanía en lo que respecta al tratamiento de la información, en honor a la verdad, la libertad de expresión, la ética profesional, la libertad de prensa, así como también en cumplir con la misión de ser guardianes de la democracia y, por supuesto, como formadores de opinión.

### **Problema y su Importancia**

En el siguiente apartado se encuentra la pregunta de investigación que hace referencia al objeto de estudio el cual es la cobertura periodística en los medios digitales [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr) sobre el tema de gentrificación, así como al objetivo general y los objetivos específicos. Así mismo, se indica la hipótesis y las proyecciones que se pretenden alcanzar con esta investigación.

### ***Pregunta de Investigación***

¿Cómo fue la cobertura periodística en los medios de comunicación digital [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) en las notas relacionadas con la gentrificación durante el periodo de enero a noviembre del 2024?

## **Objetivos de la Investigación**

### ***Objetivo General***

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

### ***Objetivos Específicos***

- Determinar la línea editorial en las notas periodísticas de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.
- Identificar el tipo de fuentes de apoyo en las notas periodísticas de la gentrificación en Costa Rica, en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com, durante el periodo de enero a noviembre del 2024.
- Caracterizar la estructura en las notas periodísticas de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

## **Hipótesis de la Investigación**

Con base en la actualidad del tema de la gentrificación en Costa Rica, así como la relevancia, vigencia, cercanía y el gran impacto que ocasiona en la sociedad civil, es importante constatar que las notas periodísticas y los editoriales de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com, con respecto al desarrollo del tema de la gentrificación en el país, proporcionan a sus audiencias información actual, precisa y sustentada en fuentes.

### ***Proyecciones***

Se pretende con esta investigación engrosar el acervo informativo sobre este tipo de estudio de cobertura periodística a efectos de que pueda servir de referente en lo concerniente al abordaje temático de los medios de comunicación.

Adicionalmente, se espera fortalecer criterios para reforzar líneas editoriales de medios que estén interesados en temas sociales y que potencien el proceso de comunicación dirigido a sus audiencias.

Por otra parte, se pretende aportar estrategias metodológicas para mejoras en la selección de fuentes de información de las notas periodísticas, así como para caracterizar la estructura de estas en la cobertura de las noticias.

### **Justificación**

El proceso de la gentrificación reviste de gran relevancia producto del profundo impacto que ocasiona en diversos aspectos de la sociedad civil, aunado al aumento exponencial de este fenómeno en los últimos años en los centros poblacionales de las distintas urbes, tanto en las zonas urbanas (especialmente en las ciudades capitales), así como en los centros poblacionales de zonas rurales de muchos países, en donde se produce un desplazamiento de sus pobladores, situación a la cual no escapa Costa Rica; el rol que desempeñan los medios informativos digitales en la cobertura periodística a este tipo de temas de alto impacto social se convierte en primordial, ya que en la actualidad la audiencia de la sociedad civil tiene una gran facilidad de acceso e inmediatez a la información por medios digitales, en cualquier momento y desde cualquier sitio.

En este sentido, esta investigación tiene el propósito de analizar los medios digitales costarricenses [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) en cuanto a la cobertura noticiosa que brindan en temas de actualidad y relevancia social, como es el presente caso de estudio con

respecto al tema de la gentrificación; por lo cual se pretende examinar si dicha cobertura periodística puede contribuir a mantener a la población informada, proporcionándole información actual, precisa y sustentada en fuentes que le permita a la audiencia tener un panorama general sobre este hecho que le impacta como sociedad.

Por su parte, para la academia, la correcta y oportuna cobertura periodística de los medios de comunicación digital en este tipo de temas de gran interés con alto impacto social, le aporta como producto final, un insumo valioso de información periodística actualizada y precisa que contribuye a la eventual generación de nuevos estudios sustentados en fuentes fidedignas, los cuales pueden coadyuvar a una mejor comprensión de temas de interés, como sucede con la gentrificación la cual repercute en diversos aspectos de la sociedad, ya sean estos a nivel socio-económico, ambiental, político, territorial, cultural, inmobiliario, entre otros.

Mantener a la sociedad bien informada en diferentes temáticas que giran alrededor del tema central de la gentrificación, potencia la sensibilización y comprensión además de que promueve la generación de opinión y el debate amplio y fundamentado, a la vez que le brinda herramientas para defender sus intereses, ya sea a favor o en contra de las temáticas tratadas, asumir posturas informadas, y aportar lo correspondiente como ciudadanos informados.

Desde la perspectiva institucional, es de suma importancia el poder contar con suficientes bases de datos en el repositorio académico que contengan un vasto acervo temático; en particular, las investigaciones de ciencias sociales sobre temas de interés e impacto social que permitan visualizar de mejor manera la realidad nacional e internacional, lo cual es posible obtener con el apoyo de los medios de comunicación.

En este sentido, un profesional en periodismo que sepa gestionar correctamente una cobertura periodística en cualquier temática, y particularmente, en temas de interés social que

potencialmente afecten -positiva o negativamente- el componente social y económico de las urbes, como es la gentrificación, contribuye a una mejor comprensión del entorno y a que la audiencia tome en cuenta elementos diversos, a efectos de gestionar de la mejor forma los recursos disponibles con que se cuente cuando la información transmitida es de su interés particular.

Finalmente, cabe mencionar que con esta investigación se pretende ampliar el conocimiento de la cobertura periodística en temas de relevancia social en los medios digitales escogidos, al ser considerados, en términos generales, como medios de comunicación que son referentes en cuanto a informar con amplitud sobre los temas de interés a nivel nacional; y, específicamente para este caso de estudio, los temas de interés social que afecten o impacten a la sociedad costarricense.

Por la información que proporcionan a la audiencia, estos medios de comunicación digital son considerados particularmente fuentes de información importantes en ámbitos académicos y profesionales; por lo tanto, es de especial relevancia analizar si la temática de gentrificación se transmite en dichos medios con un enfoque claro, con uso adecuado de referencia en la información y que esta sea clave y actual, aportando un conocimiento adecuado a la ciudadanía que potencialmente les pueda facilitar asumir posiciones, generar opinión fundamentada, y desarrollar el sentido crítico informado en este tema de actualidad.

### **Antecedentes Históricos del Periodismo**

Según investigaciones de diversos autores, los antecedentes del periodismo en Costa Rica se gestan prácticamente junto con la fundación de la Primera República en 1821. En este sentido, según señala Blen (1983), los primeros registros conocidos que consignan la creación del periodismo en Costa Rica lo sitúan dentro de la Colección de Leyes publicadas en el Decreto no.

23 del 25 de noviembre del año 1824, en donde se hace un llamado a la población costarricense para establecer periódicos manuscritos (p. 9).

La imprenta ingresa al país en 1830, aunque durante los primeros tres años no se lanzaron periódicos, únicamente folletos, libros y panfletos. De manera oficial, el periodismo en Costa Rica inicia, según menciona Vega (1995), en el año de 1833, que es cuando prácticamente en forma simultánea se publicaron los primeros dos semanarios denominados El Noticioso Universal, que aparece en el mes de diciembre de 1833 y, apenas un mes después, en enero de 1834, surge El Correo de Costa Rica (p. 30).

A partir de 1833 van surgiendo otros medios como La Paz y el Progreso, El Costarricense, El Mentor, entre otros. Vega (1995) señala que entre los años 1836 y 1850 circulaban ya en Costa Rica 18 periódicos (p. 32). Adicionalmente, según Molina (2002), en 1853 se podían adquirir en San José periódicos ingleses y españoles. Para el año 1859, se podía conseguir el periódico El Correo de Ultramar, cuyo agente para Centroamérica residía en Panamá y realizaba suscripciones anuales a nacionales (Molina, 2002, p.18).

Un tipo de prensa obrera nace a fines del siglo XIX con el periódico El Artesano (Molina, 2002, p. 18). En esta época surge un gran auge de publicaciones, tal y como señala este autor, entre los años 1903 y 1914, cuando se publicaron alrededor de 104 revistas y 85 periódicos. Sucesivamente en nuestro país, según estudio de Quesada (1986, p. 10), desde inicios del siglo XX, hasta llegar a la década de 1980, fueron apareciendo nuevos periódicos y semanarios, algunos perduraron mucho tiempo y aún se mantienen, mientras otros tuvieron poco tiempo de vida. Hoy día, con la aparición de los medios digitales la oferta de medios se ha ampliado exponencialmente.

Morales (1981, p. 223) afirma que el fenómeno de aparición y desaparición de periódicos es una situación ligada a la idiosincrasia costarricense arraigada en el pueblo y al desarrollo de las instituciones políticas.

En la actualidad cada vez son menos los medios de comunicación impresos, sin que eso signifique necesariamente su desaparición, sino que en virtud de los adelantos tecnológicos de los que se dispone actualmente, muchos se van transformando en medios digitales combinados con el formato impreso tradicional, aunque con menos tirajes. Más recientemente algunos otros nacen completamente digitales.

Esta investigación se enfoca en las notas y editoriales periodísticos que aborden el tema de la gentrificación, en dos unidades de análisis, bajo el formato de medios digitales: *delfino.cr* y *semanariouniversidad.com*.

### **Unidad de Análisis**

La unidad de análisis en esta investigación, como se señala en el párrafo anterior, son los medios digitales *delfino.cr* y *semanariouniversidad.com*; y esta se llevará a cabo con respecto a la cobertura periodística que han dado al tema de la gentrificación en Costa Rica, durante el periodo comprendido de enero a noviembre del año 2024.

#### ***Medio Digital delfino.cr***

De acuerdo con el sitio web de este medio, en la actualidad es un periódico digital relativamente pequeño ya que, según se especifica, está conformado por cuatro colaboradores incluyendo a su fundador. Es un periódico independiente que se describe como transparente, orientado a fortalecer la participación ciudadana, que tiene como propósito el informar, educar e incentivar un cercano control político por parte de la ciudadanía.

En el año 2019 se le otorgó en forma compartida con la plataforma de verificación de datos *Doble Check*, el Premio Nacional Pio Víquez, al ser considerados por el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica como proyectos innovadores y que contribuían al periodismo y a la sociedad actual.

Según se detalla en la página oficial del medio *delfino.cr* del día 5 de febrero del 2020, este periódico digital se origina en el año 2017; primero se gestionaba con una lista de distribución de correos a la cual Diego Delfino, fundador y director, enviaba una serie de escritos, comentarios y análisis de los acontecimientos que se consideraban los más importantes del día anterior. Posteriormente, en el mes de mayo del 2018, evoluciona a un periódico con una cobertura diaria de los acontecimientos nacionales e internacionales, incluyendo deportes.

En la actualidad este medio ofrece una amplia gama de secciones periodísticas según detallan en el sitio web, entre las cuales se encuentran: Editorial semanal, A Fondo y Cívica 2.0, las cuales realizan un abordaje a profundidad de temas del acontecer nacional. El medio tiene la particularidad que es libre de publicidad según indican en su página y además destaca dentro de su contenido una sección denominada Barra de Prensa, en donde se realiza un reporte del acontecer diario de la Asamblea Legislativa y además tienen una base de datos con todos los proyectos de ley que se tramitan en el congreso. En cuanto a publicaciones de la ciudadanía tienen la sección Teclado Abierto que es una plataforma de libre acceso donde se pueden enviar artículos al correo señalado en su página, previo cumplimiento de la guía de publicación que tiene el medio. Dicho artículo lo valoran en su comité editorial a efectos de aprobar o no la publicación, según el enfoque de esta, en contraste con la filosofía del medio.

Además de lo anterior, ofrecen a sus suscriptores el Reporte XL con contenido diverso y la remisión de la entrevista semanal llamada Entremés. El reporte también lo remiten en audio.

Con respecto al financiamiento del medio, subsiste gracias a las suscripciones y a patrocinios, no obstante, tiene también acceso gratuito a gran parte de su contenido, como sucede con el reporte de los martes y viernes, artículos de opinión, las noticias de última hora y la barra de prensa.

Finalmente, como señalan en su sitio web, su área de especialidad o fortaleza radica en el periodismo interpretativo; su proyecto pretende combatir la apatía, el cinismo y la desinformación, e indican que pretenden aportar denuncia, opinión e investigación. Le apuestan a la educación y, por tal motivo, pretenden contribuir con su proyecto a la educación ciudadana. Indican, además, que el 10 % de sus ganancias son donadas a la Alianza por la Educación.

Como dato de referencia, con respecto a *Doble Check*, al momento de esta designación en 2019 era un proyecto de auditoría del discurso público financiado por la Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica, con apoyo de las Radioemisoras UCR y del canal de televisión Quince UCR (anteriormente conocido como Canal 15 UCR).

### ***Medio Digital semanariouniversidad.com***

Con su sede en el Campus Universitario Rodrigo Facio en San Pedro de Montes de Oca y según se indica en su sitio web oficial, este medio de comunicación salió a la luz como semanario impreso el 22 de julio del año 1967, mediante una asamblea universitaria que fue convocada por parte del Consejo Directivo de la Universidad de Costa Rica.

En sus inicios fue presentado como una propuesta que tenía por objetivo crear un nuevo medio de comunicación de corte independiente y mediante el cual se permitiera la libre expresión del pensamiento, en contraposición con las posturas de los medios de comunicación masivos que existían en ese momento en particular. La propuesta fue aprobada con una votación pública la cual determinó la futura creación del semanario. Fue así como en sesión 1727 del 27 de octubre de 1967

fue aprobada la moción que creaba el periódico Universidad, la cual, cabe destacar, fue presentada por el rector de la Universidad de Costa Rica de ese momento, Carlos Monge Alfaro.

La primera edición de Universidad salió el 28 de setiembre de 1970 con un tiraje de aproximadamente mil ejemplares. El primer director designado fue Manuel Formoso. Según publicación de setiembre del 2020 por motivo del cincuenta aniversario, el Semanario Universidad logró, desde sus inicios, mantener el apego a las buenas prácticas que dictan el periodismo, además de poder brindar una visión crítica y realista de diversos tópicos como conflictos, luchas sociales y situaciones de interés en la región, motivo por el cual ha logrado un espacio como referente en el ámbito periodístico.

Según se detalla en la misma publicación, tanto el Semanario Universidad como su personal, muchas veces a lo largo de los años, han sido galardonados con distintos premios por su trabajo periodístico, dentro de los cuales se mencionan: Premio Nacional por la Igualdad y Equidad de Género, Ángela Acuña Braun, del Instituto Nacional de la Mujer; Premio Presbítero Armando Alfaro Paniagua del Colegio de Periodistas y Profesionales en Comunicación; Premio Libre Expresión Social Luis Castro Rodríguez del sindicato del Colegio de Periodistas; Premio Nacional de Periodismo Jorge Vargas Gené del Colegio de Periodistas; Premio Nacional de Difusión Cultural Joaquín García Monge; Premio Huella Jaguar del Ministerio de Ambiente y Energía; y Premio Nacional de Periodismo Pio Víquez.

En 2013, el Semanario Universidad incursiona como un medio digital el cual incluye información actualizada cada día, sin dejar de emitir su edición semanal impresa cada miércoles. Además, según datos publicados en su sitio web, a junio del año 2020, el medio contaba con 2440 suscriptores versión impresa, 794 suscriptores versión digital, un millón de visitas mensuales a la página web y veintitrés mil ejemplares vendidos a junio del año 2020.

En lo que respecta al financiamiento del Semanario Universidad, su presupuesto se encuentra incluido en el de la Universidad de Costa Rica al formar parte de la institución. En cuanto a las secciones del medio digital, estas son: País, Mundo, Cultura, Deportes, Opinión, Ideas y Debates, Publicidad; y los suplementos Ideas, Forjas e Inteligencias.

### **Antecedentes de la Investigación**

En este apartado se hará referencia a tres antecedentes nacionales y tres internacionales con respecto al tema de fondo de esta investigación, los cuales se lograron ubicar en diferentes repositorios académicos que están relacionados, según la búsqueda realizada, con la temática de esta investigación.

#### *Antecedentes Nacionales*

En cuanto a los antecedentes nacionales de este estudio, es importante aclarar que, al ser el fenómeno de la gentrificación relativamente nuevo como tema de estudio en Costa Rica, no se encontraron tesis académicas con el tema desarrollado. Se revisaron varios repositorios y se logró ubicar en el Tecnológico de Costa Rica (TEC) tesis que versan con un tema relacionado a la gentrificación, particularmente sobre planes de repoblamiento y paisaje urbanos. Adicionalmente, es menester aclarar que tampoco se ubicaron tesis relacionadas con la cobertura periodística o periodismo en general sobre el tema de la gentrificación.

Los temas desarrollados en las tres investigaciones de antecedentes seleccionadas se refieren al repoblamiento y al paisajismo en zonas urbanas en distintas localidades del país.

La primera de las investigaciones se titula “RE Habitar Amón Otoyá. Plan Estratégico de Repoblamiento para los Barrios Históricos de Amón y Otoyá”, la cual fue presentada por José Roberto Fernández y Sebastián Retana en el TEC en el año 2021 para la obtención del grado de bachiller en Arquitectura. El objeto de estudio de esta tesis fue la propuesta de un plan estratégico

de repoblamiento de los barrios Amón y Otoya en lo que se considera el casco antiguo e histórico de San José centro, en la provincia de San José.

Esta investigación consistió en un proyecto urbano que versó sobre la necesidad de intervención de estos sitios con el propósito de preservar y proteger su valor histórico, cultural, barrial y residencial. El estudio desarrolló una propuesta de regeneración urbana que tomó en consideración el repoblamiento y el dinamismo de estos antiguos e históricos barrios de San José, planteada mediante el diseño de un plan estratégico y dos componentes arquitectónicos de vivienda vertical. Como resultado se presentó el anteproyecto de dichos componentes arquitectónicos.

La investigación aporta valiosa información con respecto al estado de esos barrios en relación con el despoblamiento que han sufrido; además, señala los antecedentes históricos del sitio en que ambos barrios colindan, por lo que constituyen, en conjunto, un mismo espacio histórico. Incluye, para una mejor comprensión, los componentes físico-espaciales, de movilidad, ambientales, socioculturales, económicos y de percepción. Importante rescatar también el análisis de los aspectos inmobiliarios que presenta.

La segunda investigación se titula “Alajuela. Ciudad Histórica. Plan para la Revitalización del Paisaje Urbano Histórico del casco central de Alajuela” realizada por Andrea Ramos Arroyo y presentada en el Tecnológico de Costa Rica en el mes de marzo del año 2020, para la obtención del grado de Licenciatura en Arquitectura, cuyo objeto de estudio consistió en una propuesta de un plan para la revitalización del paisaje urbano del casco histórico de Alajuela con la que se pretendió dar dinamismo al casco central de la ciudad de Alajuela, de la provincia con el mismo nombre, en donde se encuentra ubicado.

El estudio expone, además, la relevancia que representa el patrimonio histórico en las urbes y la importancia de protección de este dentro el paisaje urbano histórico, con fundamento en la

declaración de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, conocido como UNESCO, por sus siglas en inglés, en donde definen, en el documento “Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico”, declarado en París en el año 2011, los conceptos fundamentales utilizados dentro del abordaje de la temática relacionada con el denominado Conjunto Urbano Histórico (p. 4) y, como señala la autora, debido a su relevancia en la dimensión temporal del paisaje urbano de la ciudad, es menester cuidar ese patrimonio en su integridad pues si estos elementos históricos del patrimonio se pierden, son irrecuperables (Ramos, 2020, p. 8).

En cuanto a la tercera tesis nacional de referencia cuyo título es “Plan de revitalización del paisaje urbano de la Ciudad de Puntarenas”, de Giannina Morera Solano, fue presentada en el Tecnológico de Costa Rica en el año 2024 para optar por el grado de Licenciatura en Arquitectura. Esta investigación propone como objeto de estudio un plan maestro de revitalización del paisaje urbano en el centro urbano de la ciudad de Puntarenas de esa provincia.

Esa tesis plantea que dicho plan fuera puntualmente aplicado en unas áreas particularmente identificadas en el centro urbano de la ciudad, además de que caracteriza las diferentes partes del territorio bajo estudio con sus respectivos recursos y elementos particulares, con el fin de generar propuestas de estrategias y proyectos acorde con las características propias de cada una de las zonas, por ejemplo, la zona del muelle o de la escuela de Barrio El Carmen, o la de la Antigua Capitanía de Puerto.

Adicionalmente, propone que se realice el abordaje de la zona de estudio mediante unidades de paisaje para lograr con esta metodología, caracterizar correctamente con sus particularidades cada una de las zonas territoriales que serían cubiertas, con todos los elementos

diferenciadores, con el fin de hacer más efectiva y atractiva la revitalización propuesta en el Plan Maestro.

Si bien el tema de la presente investigación que versa sobre la cobertura periodística de la gentrificación en dos medios digitales en el país puede considerarse afín con los tópicos de repoblamiento y de revitalización del paisaje, tanto histórico como urbano, que se plantean en las tesis que se referencian, lo cierto es que el enfoque de fondo de las tres es la arquitectura, el cual difiere bastante del periodismo.

No obstante, la primera aporta elementos informativos valiosos, en particular respecto de la conservación del patrimonio histórico. Dentro de este mismo ámbito, la segunda proporciona información relacionada con el paisajismo; mientras que la tercera suma aspectos específicos sobre la revitalización, todos los que, finalmente, agregan valor al momento de desarrollar el tema central de la gentrificación.

### ***Antecedentes Internacionales***

En lo que respecta a antecedentes internacionales, a diferencia de los nacionales, la ubicación de investigaciones de referencia relacionadas con el tema de gentrificación fue más exitosa en la *web*. Sin embargo, no fue posible ubicar tesis relacionadas con la cobertura periodística de este tema en medios de comunicación. Las tesis de referencia seleccionadas corresponden a una de España y dos de México.

La primera titulada “Estudio sobre la gentrificación y sus grupos de interés en el marco de las transformaciones urbanas en el barrio de Puerta del Ángel de Madrid”, presentada por Gabriel Betancourt Arribas en el 2022 para optar por el grado de Máster en Ingeniería Industrial de la Universidad Politécnica de Madrid, ilustra un proceso de gentrificación en una zona de esta ciudad y su relación con diferentes partes interesadas. El objeto de estudio de esta investigación fue el

avance de la gentrificación en el barrio de Puerta del Ángel de Madrid mientras que el propósito consistió en determinar el impacto en la zona de estudio y en qué estado de avance o penetración se encontraba el proceso de gentrificación en el barrio madrileño.

Señala Betancourt (2022) que en el sitio bajo estudio, además del fenómeno de la gentrificación en pleno desarrollo, resaltan también de los grupos de interés relacionados al proceso, como lo son empresas del sector inmobiliario, instituciones de gobierno, inversionistas, residentes del barrio, tanto propietarios como inquilinos, las pequeñas empresas gestoras de alquiler de los propietarios no residentes; así como locales comerciales; actores todos que manifiestan diferentes posturas, las cuales en su intensidad y fuerza son las esperadas ante el fenómeno de la gentrificación (pp. 28-31).

Se presenta la visión subjetiva e informada de Betancourt (2022) a efectos de identificar las posibles causas de estas posiciones y contrastarla con la investigación objetiva que llevó a cabo, en pro de buscar posibles soluciones al debate entre las partes impactadas por la gentrificación en desarrollo en ese sector.

En la investigación, buscó datos de interés relacionados con la identificación de la fase en la que se encuentra el proceso ejecutado en el barrio Puerta del Ángel, mediante la utilización de diversos recursos como fotografías, grupos de discusión, referencias teóricas y entrevistas aplicadas a grupos de interés en torno a la gentrificación en desarrollo en ese barrio. Las entrevistas se realizaron a vecinos, tanto antiguos como nuevos, inmigrantes extranjeros, inmobiliarias, inversores, ayuntamiento, cuerpos de seguridad, dueños de negocios, empresas de construcción, vecinos de barrios cercanos, entre otros. Igualmente, estos actores fueron partícipes en los grupos de discusión que se realizaron.

Esta tesis tiene un enfoque de fondo desde la perspectiva de ingeniería industrial por lo que difiere de la presente tesis de investigación sobre cobertura periodística de la gentrificación, que es un tema del periodismo. Hay que resaltar que la investigación de Betancourt (2022) es muy enriquecedora pues aporta información de diversas fuentes y menciona, prácticamente, todos los elementos que intervienen en un proceso de gentrificación, por lo que como referencia teórica del tema es importante, ya que ilustra un proceso puntual abarcando muchos de los aspectos que impactan a la sociedad.

El segundo antecedente internacional cuya tesis se titula “Recuperación de espacios públicos como proceso de gentrificación: Aportar desde la perspectiva cultural. Estudio de Caso: Corredores peatonales Regina y Madero en el centro histórico de la Ciudad de México” fue desarrollado por Ana Valeria Pérez y presentado en la Universidad Nacional Autónoma de México en el año 2016, para optar por el grado de Licenciatura en Desarrollo y Gestión Interculturales. El objeto de estudio versa sobre el espacio público y el territorio desde la perspectiva del gestor intercultural con el fin de exponer desigualdades, formas de accesibilidad y la variedad cultural, en los corredores peatonales Regina y Madero del centro histórico de la Ciudad de México.

La tesis plantea cómo realizar un abordaje integral para la intervención de los corredores peatonales del casco antiguo de la Ciudad de México, denominados Regina y Madero, contemplando las políticas públicas respectivas que sirven de justificación y respaldo a este proceso de recuperación que se propone en la investigación. En este sentido, Pérez (2016) plantea esta tarea con un enfoque intercultural en respuesta a la concepción de tipo monocultural y homogénea de las sociedades (p. 9).

Lo que pretende Pérez (2016) con esta intervención es lograr la recuperación del espacio público de las citadas calles, las cuales, a pesar de estar ubicadas ambas en el Centro Histórico de

la Ciudad de México, según señala, son muy diferentes entre sí, debido a que cada una tiene sus características particulares, con un dinamismo diverso y diferenciado también, aunado a que son los dos corredores peatonales más importantes del casco histórico, motivo por el cual se seleccionaron para la propuesta, a pesar de que existen otras calles peatonales en la zona. Con la propuesta se procura, por lo tanto, la recuperación solamente de esos dos espacios públicos, por ser muy determinantes y significativos en la vitalidad de la zona, sin que se genere el proceso de gentrificación y, en caso de suceder este fenómeno, visualizar cómo poder frenarlo.

En relación con esta segunda tesis de referencia que se enmarca en el enfoque del desarrollo del gestor intercultural, y no en periodismo, el tema que se aborda sobre la recuperación de espacios públicos enriquece la temática de la presente investigación en varios de los aspectos, pues expone diferentes posturas con respecto al fenómeno y por tanto enriquece el debate.

La última tesis internacional de referencia seleccionada como antecedente es la investigación titulada “Airbnb y su relación con la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo, Estado de México” la cual fue presentada por Adalberto Navidad Sánchez en la Universidad Autónoma del Estado de México, en el año 2021, con el propósito de obtener su grado de Máster en Estudios Turísticos. El objeto de estudio fue la relación entre la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo, Estado de México y la plataforma digital Airbnb para identificar los cambios socioeconómicos-territoriales y culturales que ha generado en esa localidad.

Esta tesis tiene el propósito de estudiar la relación existente entre el proceso de gentrificación que se ha dado en esa localidad de Avándaro y la plataforma Airbnb, abarcando elementos valiosos que ayudan a comprender mejor el proceso a la luz de esta plataforma, la cual en la actualidad es utilizada prácticamente a nivel global.

Adicionalmente, el estudio aborda varias posturas con respecto al tema, por lo cual aporta información de gran interés relacionada con diferentes perspectivas y enfoques de este proceso, de tal forma que contribuye para que el lector pueda valorar el decantarse con alguna de ellas o asumir posturas.

Por último, esta investigación contribuye a contextualizar ampliamente el proceso de la gentrificación en México y en América Latina. Además, incluye información importante con respecto al tema de la gentrificación en entornos rurales turísticos y sobre la gentrificación turística en general.

En relación con la presente tesis de investigación sobre cobertura periodística de la gentrificación en dos medios digitales del país, a pesar de que el enfoque de esta tercera investigación internacional es un tema diferente al estar enfocada sobre estudios turísticos, es importante indicar que de igual manera aporta información que contextualiza muy bien el tema de este tipo de alquiler de corta estancia que tanto impacto está causando a los pobladores de muchas urbes a nivel global y lo que esto implica, así como información sobre diferentes posturas opuestas a este fenómeno de la gentrificación.

Según lo expuesto, tanto los antecedentes nacionales como internacionales abordan la gentrificación desde una perspectiva distinta de la que se pretende hacer en el presente estudio. Lo anterior puede obedecer a que este proceso de gentrificación si bien es cierto se ha desarrollado en los últimos sesenta años, principalmente en grandes urbes, en nuestro país no es sino hasta el último año que empezó a ser tratado como tema de interés social y ser considerado de interés informativo por los diferentes medios de comunicación del país.

En cuanto a investigaciones que analizan el tema de la gentrificación asociado con el periodismo, tanto a nivel internacional como en las nacionales, no se obtuvo un resultado exitoso.

No obstante, las tres tesis nacionales que se lograron ubicar en diferentes repositorios sí desarrollaron asuntos afines a este tópico, ya que abordan aspectos como la revitalización de centros urbanos con un enfoque muy de la mano con el tema de patrimonio histórico y repoblamiento. Por su parte, en cuanto a las tres tesis internacionales, se puede señalar que plantean más aspectos afines tratándose de investigaciones referentes a la gentrificación.

Por lo tanto, esta investigación resulta ser verdaderamente novedosa en cuanto al análisis de la cobertura periodística de un tema que se encuentra en este momento en el ojo público en Costa Rica, como lo es la gentrificación, cuyo impacto en diferentes partes del país y la gran relevancia que ha adquirido debido al cambio que está provocando en el entorno citadino y rural, estimula al análisis del comportamiento de los diferentes medios de comunicación respecto del tema y contribuye a que la población cuente con más información al respecto.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

En el siguiente apartado se encontrará la información correspondiente al concepto de cobertura periodística, medios digitales y al tema de gentrificación, además de una reseña del desarrollo de este proceso en Costa Rica.

#### **Cobertura Periodística**

Según Núñez (1980), periodista es el que escribe las noticias, el que informa con su noticia a la audiencia, no el que comenta. Los que se encargan de esto son colaboradores como los columnistas, quienes además interpretan. Según reseña este autor, la noticia, como tal, se introdujo en el país en el periódico El Costarricense, alrededor del año 1846, como resultado del trabajo de un periodista francés llamado Adolfo Marie, quien trabajaba en este diario, pero no fue hasta el año 1878 que hizo su aparición de forma más amplia en los diarios del país (pág. 11).

De acuerdo con el tipo de periodismo que se quiera desarrollar así será la clase de cobertura que se deba aplicar. En este sentido Porras (1975, citado por Ulibarri, 1988) señala que cuando hay noticias ordinarias o simples, figura una de tipo superficial, a diferencia de la cobertura de profundidad, que es cuando se procura presentar un cuadro completo de alguna situación o algún tema, siendo entonces una presentación de datos y noticias de forma integrada. Por lo tanto, se puede distinguir entre la cobertura de noticias que se hace día a día, la que se trabaja en tiempo real, y la que se refiere a investigaciones con más tiempo, de mediano y largo plazo, las cuales se pueden presentar incluso en diferentes entregas.

En cuanto a la función orientadora de la documentación en prensa, los contenidos informativos según Galdon (1986), tales como hechos, juicios, opiniones e ideas que se exponen en los medios de comunicación masiva, en general, reflejan en sus escritos el conjunto de

principios ideológicos que presiden u orientan, tácita o expresamente la actividad de empresa periodística.

De la Mota (1998) define cobertura periodística “como la disposición suficiente de los recursos humanos y de todo tipo para cubrir las necesidades informativas de un acontecimiento según las características del medio difusor” (p. 93).

Sobre este asunto es importante tener en consideración el tema a abordar para efectos de aplicar la mejor guía de cobertura; por ejemplo, respecto de la temática de los derechos humanos, la niñez y la adolescencia en el país, el Colegio de Periodistas ha emitido una guía de cobertura periodística. En este sentido, a nivel nacional e internacional existen diferentes guías de estas para temas diversos, las cuales pueden ser una herramienta útil a la hora de cubrir temas particularmente sensibles.

Según señala Ulibarri, existen diferentes tipos de enfoques periodísticos en las noticias, entre ellos están el periodismo profundo o de fondo, el periodismo investigativo, el periodismo explicativo, la información documental, el periodismo trascendente, el periodismo de precisión y el periodismo interpretativo (1988, p. 28). Una buena cobertura periodística de noticias con un tema de interés social como lo es la gentrificación debe tener elementos informativos que se desprendan, por ejemplo, de al menos un enfoque investigativo y un enfoque explicativo, e incluyendo además la información documental de respaldo que sea posible.

Igualmente, es importante recordar que la función social del periodismo implica la búsqueda y la presentación de información que contenga relevancia social como lo es, en este caso, el tema de la cobertura periodística sobre la gentrificación.

Adicionalmente, cabe mencionar la importancia de la estructura en la redacción de las notas periodísticas, en cuanto es la aplicación de las técnicas correspondientes enseñadas en la academia

para esta desarrollar del modo clásico una noticia, ya que, a pesar de nuevas tendencias en los formatos periodísticos en donde se omiten a veces algunos elementos, siguen siendo estas técnicas una guía básica para su elaboración.

En este sentido hay que considerar la existencia de nuevas tendencias relacionadas con la sociedad de la información y la inmediatez en donde se está migrando poco a poco, particularmente en los medios digitales, a un formato de noticias diferente, más cortas en sus contenidos y con la inclusión de elementos de apoyo tal como cápsulas informativas, *tiktoks* y otros formatos similares.

Así mismo, otro aspecto muy importante a considerar en la valoración de las notas periodísticas es el uso de fuentes fidedignas y oficiales que respalden lo argumentado y cuando amerite realizar la contrastación de la información obtenida de la fuente, aun siendo fidedigna.

### **Medios de Comunicación Digitales**

Según se indica por parte del Dr. Marlon Mora en el prólogo del libro de Carolina Carazo (2015), internet marcó un rumbo para los medios de comunicación colectiva por varios aspectos, como la economía en sus respectivas operaciones, particularmente en periodos de crisis económicas, como en el 2008; por potencia de la tecnología, resaltando aquí el impacto de las redes sociales; y, porque se dejó de lado el considerar que solamente la prensa escrita era la que portaba la verdad, en particular por las nuevas generaciones que apuestan más por la tecnología de punta (p. XI). De acuerdo con Carazo (2015), las tecnologías de la información y la comunicación han conllevado toda una revolución y el periodismo no escapa de esta tendencia (p. XIII).

Esta transformación, y a la vez evolución tecnológica, que permitió realizar suscripción en medios digitales, propició el surgimiento de nuevos medios de comunicación exclusivamente en esa línea y también determinó que los ya establecidos ampliaran su oferta al integrar esta modalidad, además de mantener ediciones impresas, con todo y las diferencias que existen en

ambos formatos, en particular la inmediatez y actualización constante de noticias que ofrece el formato digital versus el impreso.

Importante señalar que por medio de los diferentes operadores que brindan servicios de telecomunicaciones, el país cuenta con una alta penetración en los hogares del servicio de internet y que, al tener acceso a la red desde los dispositivos móviles inteligentes que operan en todo el territorio nacional, la audiencia dispone de la facilidad para acceder a las noticias utilizando medios de comunicación digitales; lo cual no solo es atractivo, sino que, actualmente, forma parte del día a día de la ciudadanía.

### **Concepto de Gentrificación**

La Real Academia Española señala que gentrificación es el proceso de renovación de una zona urbana, generalmente popular o deteriorada, que implica el desplazamiento de su población original por otra de un mayor poder adquisitivo. Se puede ampliar este concepto indicando que la gentrificación es la renovación de un espacio urbano, generalmente promovido por empresas inmobiliarias, el cual conlleva el desplazamiento de los pobladores locales por otros nuevos con mayor poder adquisitivo, así como también el aumento del valor comercial e inmobiliario de la zona. Por otro lado, este término proviene de la palabra “*gentry*” que en inglés significa alta burguesía.

Como reseña histórica, el término gentrificación lo acuñó por primera vez Ruth Glass en Inglaterra, alrededor de 1964, al norte de Londres, en Islington, según indica Kern (2022). Este distrito que en 1990 era una zona próspera, apenas unos años antes había sido un sitio insalubre, lleno de pobreza y sobrepoblación. Sucede que estaba habitado por descendientes de gente desplazada de la ciudad a mediados del siglo XIX, la cual tuvo que salir de sus casas cuando se construyeron proyectos de gran envergadura como lo fue la red subterránea y, por tanto, estas

personas se instalaron en esa localidad llena de casas gregorianas que eran antiguas casas burguesas, pero sus condiciones económicas no mejoraron a pesar de las grandes viviendas en donde fueron a habitar (p. 18).

Posteriormente, alrededor de 1960, estas casas gregorianas, aunque deterioradas, de sólidas bases, atrajeron a la clase media, quienes paulatinamente fueron adquiriéndolas, reformándolas y restaurándolas; con lo que estas propiedades aumentaron significativamente su valor. Es así como Ruth Glass acuñó el término para referirse al cambio económico y demográfico que se estaba realizando, en donde el aspecto más importante era el cambio de clase.

Como señala Kern (2022), para las personas de alto poder adquisitivo es común tomar espacios y reconstruirlos según sus necesidades y deseos, pero lo que llamó la atención para Glass fue que Islington era un área densamente poblada y urbanizada, habitada por la clase trabajadora, en donde existía una relación inversa en las viviendas, por una parte, entre el estatus social que se tenía y por otra, su valor y tamaño (p. 19).

En este lugar, indica Kern (2022), no se dio una renovación urbana promovida por el gobierno a manera de emprendimiento verticalista con financiamiento estatal, como la que ejecutaba cuando se realizaban los desplazamientos de comunidades inmigrantes, racializadas y pertenecientes a la clase trabajadora, sino que estos fueron desplazados de sus viviendas y, por voluntad, al sitio arribaron ingleses blancos de alto poder adquisitivo, aun cuando fueran lugares menos atractivos que sus residencias originarias. Llegaron a hacer cambios en las viviendas que adquirirían, mediante la realización de reformas graduales en el entorno físico, lo cual ejecutaron mediante proyectos de renovación y paisajismo (p. 20).

### ***Gentrificación en Costa Rica***

Tratar de comprender la historia costarricense del nacimiento, desarrollo y evolución de la infraestructura urbana o rural, desde la creación y expansión de sus ciudades bajo el modelo occidental de construcción, la migración interna o el desplazamiento territorial; de la época colonial hasta la actualidad y según los acontecimientos del momento, el surgimiento de un mercado inmobiliario de la Gran Área Metropolitana y de las zonas costeras, o del aumento demográfico en Costa Rica como indicador para desarrollar proyectos urbanísticos, no resulta tarea fácil si se pretende contextualizar todos estos ítems para tratar de ubicar un momento histórico preciso de la aparición de lo que se entiende actualmente como el fenómeno de la gentrificación en Costa Rica, ya que las cifras actuales en este sentido, y que podrían arrojar luz sobre la aparición de este fenómeno en el territorio nacional, han sido el resultado del desarrollo socioeconómico y de infraestructura que han ido surgiendo desde la época colonial, pero principalmente durante los últimos 100 años, dentro del contexto moderno de infraestructura (Molina, 2019, pp. 94-95).

Cabe recordar que a lo largo de la historia de Costa Rica se cuenta con registros que mencionan los primeros asentamientos europeos que se establecieron en suelo costarricense durante la época colonial, entre principios del siglo XVI y finales del siglo XVIII, principalmente en las zonas de Guanacaste y Cartago en un inicio y, posteriormente, en Heredia o Alajuela. Estos primeros centros de población conllevaban no solo la conquista del territorio, sino además el comienzo de la construcción de las infraestructuras de origen español. Por ejemplo, el arribo de los españoles a Nicoya en 1522, durante su primera expedición en tierra, así como en Cartago en 1570, con la llegada de los españoles al Valle de Oroqui, ayudan a centrar un punto de partida para comprender la antigüedad del tema.

Como parte de la huella arquitectónica de la época colonial se tienen registros de iglesias, tales como: la Iglesia Parroquial de Santiago Apóstol en Cartago, cuya construcción se estima entre 1577 y 1580; la Iglesia de San Blas de Nicoya en 1644, en el mismo lugar donde se cree que estuvo una Ermita entre 1522 y 1544; la Iglesia de Ujarrás entre 1686 y 1693, construcción en mampostería de cal y piedra; la Parroquia Inmaculada Concepción en Heredia en 1714; y, la Iglesia de Orosi en 1767.

De acuerdo con la socióloga Wendy Molina Varela (2019, p. 95), a finales del siglo XIX la planificación urbanística en Costa Rica era limitada y se basaba en un sencillo trazado de calles aplicando la cuadrilla española. Menciona, además, que para el año 1880, la ciudad de San José tenía una población de 10 000 habitantes, pequeña si se compara con la cantidad de gente registrada tan solo cien años después, en 1980, con un estimado de 2 301 984 habitantes, de acuerdo con el informe “Estimaciones y Proyecciones de Población 1970-2050” presentado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en agosto de 2002.

Incluso, el arquitecto urbanista Vladimir Klotchkov (Klotchkov 2001, citado por Molina, 2019), con respecto a esos primeros pasos de construcción dentro del país entre finales del siglo XIX y principio del XX, menciona que “se construyeron cuatro iglesias en los cuatro costados del San José de entonces: Iglesia de El Carmen al norte; Iglesia La Dolorosa al sur; Iglesia La Merced al oeste; e Iglesia La Soledad al este” (Klotchkv, 2001, p. 95), lo que llama la atención tomando en cuenta que hacia 1900 toda la población de San José se localizaba en tres manzanas. Es hasta 1910 cuando se desarrolla el primer barrio fuera de este cuadrante, Barrio Amón, entre 1920 y 1930 y, posteriormente, se desarrolla el segundo barrio residencial, Barrio Otoya. (Molina, 2019, p. 95).

A partir de esta década comienza un gran desarrollo comercial en el centro de San José, el cual inició un desplazamiento poblacional de la clase media y alta hacia distintos sectores en las

afueras y alrededores del centro, creando de manera acelerada barrios residenciales como Los Yoses y la Granja en San Pedro de Montes de Oca, La Guaria en Moravia, Paseo Colón en Avenida Segunda, Bello Horizonte en Escazú, entre otros; crecimiento que se consolida de manera firme hacia 1940 y se expande de manera masiva a partir de la década de 1950 (Láscaris, s.f, citado por Molina, 2019, p. 95).

En 1954 se crea el Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo (INVU) cuya función principal se centra en la provisión de vivienda y ordenamiento territorial, el cual se encargó de crear la Ciudad Satélite de Hatillo en 1955 (INVU, Antecedentes). En 1968 se promulgó la Ley de Planificación Urbana, no. 4240, primer instrumento jurídico del país para planificación de ciudades, distribución de población, uso de suelos y su relación con la producción y los recursos públicos; ley que sirvió de base para crear la Oficina de Planeamiento del Área Metropolitana de San José. Para 1970 el cantón central de San José sufrió un proceso de desvalorización simbólica, dando lugar al despoblamiento de las clases sociales medias-altas (Jiménez, 2024, p. XXV).

En 1983 se creó el Plan Regional Metropolitano GAM 1982, a partir del cual surge la Gran Área Metropolitana (GAM) donde se delimita por primera vez como un conglomerado urbano metropolitano, a partir de estudios técnicos que estructuran y componen los territorios con base en características económicas y sociales, así como geográficas y de relieve (Mivah y Cooperación Financiera de la Unión Europea, 2009, citado en Molina, 2019). En 1990 se comenzó a gestar un plan de revalorizar la zona para atraer inversionistas, turistas, así como residentes permanentes, tanto nacionales como extranjeros, de las clases medias-altas y altas (Jiménez, 2024, p. XXV).

Diversos autores consideran como punto de partida la década de 1980 para distinguir de manera visible los inicios de la gentrificación dentro del contexto latinoamericano, y por ende también en Costa Rica. Como menciona Molina (2019) “se considera adecuado

comprender la gentrificación como un fenómeno planetario que ha evolucionado en el tiempo, que se presenta en múltiples manifestaciones y que, en su tercera fase, a partir de la década de los 90, se presenta tanto en ciudades del centro como en periferias mundiales, incluida Latinoamérica. Asimismo, se considera que la gentrificación forma parte de un proceso de avance neoliberal, intensificado en Latinoamérica en las últimas tres décadas, que apunta a la transnacionalización del mercado inmobiliario, así como, a la desregulación y privatización de la gestión urbana; todos procesos que se verifican en nuestro país a partir de la década de 1980” (pp. 99-100).

Si bien es cierto, el desarrollo urbanístico de Costa Rica es de larga data y ha sido un proceso lento, esto ha estado cambiando a un ritmo acelerado en los últimos treinta años, dando lugar a un estilo de crecimiento inmobiliario sin precedentes, provocando el desplazamiento poblacional de los pobladores locales por nuevos residentes con mayor poder adquisitivo, variando la zona geográfica, limitando el acceso o provisión de algunos recursos y elevando los precios de productos y servicios, debido a un nuevo paradigma impuesto por el nuevo mercado emergente en la zona, lo cual se enmarca dentro del concepto actual de la gentrificación.

El acelerado desarrollo del mercado inmobiliario está generando un crecimiento exponencial de construcción de metros cuadrados en el territorio costarricense, con especial atención en las provincias de Guanacaste, Puntarenas, San José y Limón, sin dejar de lado que el fenómeno se está presentando en todo el territorio nacional. Algunos de los cantones que están experimentando un rápido crecimiento inmobiliario son Liberia, Santa Cruz y Nicoya en la provincia de Guanacaste, el cantón central de la provincia de Puntarenas, y el cantón de Talamanca en la provincia de Limón.

Según datos del Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos de Costa Rica (CFIA), el registro total de metros cuadrados realizados en proyectos constructivos inscritos en el cantón de Nicoya durante el 2014 fue de 97 264 m<sup>2</sup>, mientras que en 2024 fue de 172 564 m<sup>2</sup>; entre tanto, en el cantón central de Puntarenas durante el 2014 fue de 159 347 m<sup>2</sup>, mientras que en 2024 fue de 201 118 m<sup>2</sup>; así mismo, en el cantón de Talamanca durante el 2014 fue de 28 180 m<sup>2</sup>, mientras que en 2024 fue de 52 533 m<sup>2</sup>. Incluso, el cantón de Santa Ana durante el 2014 fue de 247 959 m<sup>2</sup>, mientras que en 2024 fue de 307 578 m<sup>2</sup>, aunque se destaca que en este lugar durante el año 2022 se construyeron 367 636 m<sup>2</sup>. En todos estos sitios mencionados en este apartado, la categoría habitacional es la que encabezó las construcciones, por encima de otros tipos de obra como los de tipo urbanístico y comercial.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

Toda investigación debe de tener una metodología para llevar a cabo el estudio que se propone realizar, por lo que el investigador siempre debe decantarse por una línea metodológica, la cual viene derivada del marco teórico. Según González (1986) las modalidades metodológicas hacen referencia al modo de estudio y no directamente al objeto estudiado, pues la metodología es la que indica cómo se va a abordar el objeto de estudio ya que esta orientación metodológica determina el proceso investigativo (p. 49). Sobre este tema trata este apartado.

#### **Tipo de Diseño**

El tipo de diseño es aquel que se refiere fundamentalmente al plan de la estrategia que se va a desarrollar con el fin de encontrar la información necesaria para llevar a cabo una investigación. Existen dos tipos: el cualitativo y el cuantitativo. En el presente trabajo se ha utilizado un diseño cualitativo.

Tal y como se desprende de lo señalado por Hernández et al. (2006) ambos procesos, cualitativo y cuantitativo, son importantes y de gran valía ya que mediante los mismos se han realizado infinidad de investigaciones que han aportado mucho conocimiento, además cabe señalar que a estos efectos ninguno sobresale por encima del otro ya que constituyen perspectivas diferentes a la hora de realizar una investigación (p. 752)

Según Hernández et al. (2006), en la investigación cualitativa, aunque el enfoque sea inductivo, se requiere un conocimiento a profundidad del tema a tratar. Es importante señalar que en este tipo de indagación el problema planteado, así como los objetivos, son el punto de partida e igualmente requiere una razón para realizarla, como, por ejemplo, revestir de relevancia social. Adicionalmente, es de interés mencionar que la investigación cualitativa parte de conceptos

esenciales en lugar de variables exactas. En cambio, en la investigación cuantitativa el investigador utiliza diseños de análisis de datos para lograr el estudio de la certeza de la hipótesis planteada, las que se han formulado en un contexto en particular.

Dado lo anterior, por el tipo de estudio que debe de realizarse, al tratarse del análisis de la cobertura de notas periodísticas del tema de gentrificación, el análisis cualitativo es el que se ajusta correctamente ya que el estudio es de contenidos y no de cantidades, pues si bien es cierto se cuantifica la cantidad de noticias a evaluar, el dato cuantitativo que se desprende se reduce a ese dato. Por tanto, para alcanzar los objetivos planteados los análisis a aplicar son de metodología de naturaleza cualitativa.

### **Tipo de Investigación**

El tipo de investigación que se aplicará en esta tesis sobre el análisis de la cobertura periodística en los medios digitales de comunicación [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.com](http://delfino.com) es descriptivo. En este sentido, para una mejor comprensión se puede indicar que se utiliza este tipo de análisis en las investigaciones que tienen como propósito realizar estudios que midan conceptos o recojan información sobre esos conceptos, según señala Hernández et al. (2006), y para lograr este objetivo, estos estudios lo que pretenden es detallar las particularidades, los perfiles -ya sean estos individuales, grupales o comunales-, los objetos puntuales, procesos, eventos o cualquier otro acontecimiento que se analice (Danke 1989, como se citó en Hernández 2006, p.102). Se quiere llegar a comprender cómo son y cómo se manifiestan.

Lo descriptivo detalla, especifica, ilustra, pero no se busca explicar o justificar lo que se describe. Lo que se procura es mostrar con precisión una determinada cosa. En este tipo de investigación es necesario que se tenga claridad en cuanto lo que se quiere buscar, lo que se pretende medir, y, sobre todo, qué se medirá, de tal forma que con la información recopilada se

puedan llegar a plantear ciertas predicciones con sustento en la información recopilada (Hernández et al., 2006).

Como señala Hernández et al. (2006) la investigación descriptiva “Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.103).

### **Fuentes de Información**

Las fuentes de información en términos generales son personas, instituciones o documentos que proporcionan datos esenciales o datos complementarios, ya sean como testigos directos o indirectos que brindan información para que quien los consulta pueda elaborar un documento, noticia, investigación, etc. con fines informativos.

Fuentes primarias son aquellas que proporcionan evidencia de primera mano y son documentos que tienen la información necesaria al contener los resultados de estudios de investigación realizados, tal como libros, antologías, tesis, publicaciones periódicas, documentales, video cintas, entre otros (Hernández et al., 2006, p. 66).

Las fuentes secundarias se refieren principalmente a resúmenes, compilaciones o listas de fuentes primarias publicadas sobre un tema en particular. Son en general documentos que comentan y reprocesan la información de primera mano, ya sea libros, tesis, artículos especializados, entre otros (Hernández et al., 2006, p. 66).

Las fuentes de investigación que se contactarán a fin de concretar una entrevista para esta investigación son las personas expertas que se detallan en las Tablas 1 y 2.

**Tabla 1**  
*Informantes Clave*

<b>Fuente</b>	<b>Lugar de trabajo</b>	<b>Labor que desempeña</b>
Wendy Molina Varela	Profesora de sociología UCR e investigadora del Centro Centroamericano de Población	Socióloga y profesora. Investigadora de gentrificación
Laura Martínez Quesada	Periodista del Semanario Universidad	Directora del Semanario Universidad
Diego Delfino Machín	Periodista de delfino.cr	Director de delfino.cr
Yessenia Alvarado Leiva	Periodista de Televisora de Costa Rica, Teletica Canal 7	Periodista de Telenoticias
Sylvia Alvarado Marengo	Periodista, UBER	Directora de Políticas Públicas Andes, Centroamérica y Caribe de Uber

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2**  
*Corpus Discursivo de Análisis*

<b>Fecha</b>	<b>Medio de Comunicación</b>	<b>Título</b>	<b>Enlace (Link)</b>
30/04/2024	semanariouniversidad.com	Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical.	<a href="https://semanariouniversidad.com/opinion/desarrolladores-deforestan-bosques-y-ponen-en-riesgo-el-acceso-a-agua-en-dominical/">https://semanariouniversidad.com/opinion/desarrolladores-deforestan-bosques-y-ponen-en-riesgo-el-acceso-a-agua-en-dominical/</a>
06/05/2024	semanariouniversidad.com	Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/pobladores-y-sindicatos-solicitan-al-gobierno-declarar-emergencia-hidrica-en-mas-de-16-comunidades/">https://semanariouniversidad.com/pais/pobladores-y-sindicatos-solicitan-al-gobierno-declarar-emergencia-hidrica-en-mas-de-16-comunidades/</a>
22/05/2024	semanariouniversidad.com	UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/ucr-alerta-de-tala-de-bosque-para-agilizar-urbanizacion-de-zona-costera-en-playa-negra-en-puerto-viejo/">https://semanariouniversidad.com/pais/ucr-alerta-de-tala-de-bosque-para-agilizar-urbanizacion-de-zona-costera-en-playa-negra-en-puerto-viejo/</a>
12/06/2024	semanariouniversidad.com	Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan	<a href="https://semanariouniversidad.com/universitarias/estudiantes-de-la-ucr-ganan-doble-premio-en-la-bienal-de-">https://semanariouniversidad.com/universitarias/estudiantes-de-la-ucr-ganan-doble-premio-en-la-bienal-de-</a>

Fecha	Medio de Comunicación	Título	Enlace ( <i>Link</i> )
		para Santa Teresa de Cóbano.	<a href="#">arquitectura-por-plan-para-santa-teresa-de-cobano/</a>
17/07/2024	semanariouniversidad.com	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/crecen-protestas-contra-turismo-masivo-por-encarecer-vivienda-en-ciudades-europeas/">https://semanariouniversidad.com/pais/crecen-protestas-contra-turismo-masivo-por-encarecer-vivienda-en-ciudades-europeas/</a>
17/07/2024	semanariouniversidad.com	Aumento progresivo de turistas y <i>freelancers</i> dispara precios y desplaza a locales en Monteverde.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/aumento-progresivo-de-turistas-y-freelancers-dispara-precios-y-desplaza-a-locales-en-monteverde/">https://semanariouniversidad.com/pais/aumento-progresivo-de-turistas-y-freelancers-dispara-precios-y-desplaza-a-locales-en-monteverde/</a>
17/07/2024	semanariouniversidad.com	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugarenos/">https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugarenos/</a>
18/07/2024	semanariouniversidad.com	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”.	<a href="https://semanariouniversidad.com/pais/investigador-de-resistencia-al-turismo-de-masas-apuesta-por-organizacion-de-comunidades-la-protesta-siempre-ha-funcionado/">https://semanariouniversidad.com/pais/investigador-de-resistencia-al-turismo-de-masas-apuesta-por-organizacion-de-comunidades-la-protesta-siempre-ha-funcionado/</a>
31/07/2024	semanariouniversidad.com	El ascenso de la gentrificación en el país.	<a href="https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/">https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/</a>
14/08/2024	semanariouniversidad.com	Necesitamos miles de Locas de Gandoca.	<a href="https://semanariouniversidad.com/opinion/necesitamos-miles-de-locas-de-gandoca/">https://semanariouniversidad.com/opinion/necesitamos-miles-de-locas-de-gandoca/</a>
20/11/2024	semanariouniversidad.com	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos.	<a href="https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gentrificacion-en-costa-rica-y-sus-impactos/">https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gentrificacion-en-costa-rica-y-sus-impactos/</a>
20/11/2024	semanariouniversidad.com	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia.	<a href="https://semanariouniversidad.com/cultura/monica-rivas-expone-la-neocolonizacion-del-pacifico-norte-con-su-primera-exposicion-multimedia/">https://semanariouniversidad.com/cultura/monica-rivas-expone-la-neocolonizacion-del-pacifico-norte-con-su-primera-exposicion-multimedia/</a>

Fecha	Medio de Comunicación	Título	Enlace ( <i>Link</i> )
05/03/2024	delfino.cr	Fenómeno se vio potenciado por la pandemia ya que personas pasaron de centros urbanos hacia zonas alejadas menos pobladas.	<a href="https://delfino.cr/2024/03/una-propiedades-en-costas-de-guanacaste-incrementaron-su-costo-hasta-en-un-400">https://delfino.cr/2024/03/una-propiedades-en-costas-de-guanacaste-incrementaron-su-costo-hasta-en-un-400</a>
04/04/2024	delfino.cr	Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales	<a href="https://delfino.cr/2024/04/asociacion-civica-de-hermosa-no-queremos-seguir-el-mismo-patron-de-lugares-como-tulum-o-cancun">https://delfino.cr/2024/04/asociacion-civica-de-hermosa-no-queremos-seguir-el-mismo-patron-de-lugares-como-tulum-o-cancun</a>
03/06/2024	delfino.cr	¿Quiénes ganan y quienes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur?	<a href="https://delfino.cr/2024/06/quienes-ganan-y-quienes-pierden-con-lo-que-se-esta-haciendo-hoy-en-el-caribe-sur">https://delfino.cr/2024/06/quienes-ganan-y-quienes-pierden-con-lo-que-se-esta-haciendo-hoy-en-el-caribe-sur</a>
21/06/2024	delfino.cr	Un grupo de personas se manifestaron a las afueras de la Asamblea Legislativa para pedir soluciones a la gentrificación	<a href="https://delfino.cr/2024/06/frontera-amplio-presenta-dos-proyectos-con-el-objetivo-de-combatir-la-gentrificacion">https://delfino.cr/2024/06/frontera-amplio-presenta-dos-proyectos-con-el-objetivo-de-combatir-la-gentrificacion</a>
13/11/2024	delfino.cr	Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria	<a href="https://delfino.cr/2024/11/gentrificacion-en-costa-rica-una-discusion-necesaria">https://delfino.cr/2024/11/gentrificacion-en-costa-rica-una-discusion-necesaria</a>

Fuente: Elaboración propia.

### Criterios de Selección de la Muestra

Sobre la temática propiamente de gentrificación, aunque es un asunto muy actual que lleva desarrollándose desde hace varios años en el país, no es sino hasta finales del año 2023 que salen las primeras publicaciones de noticias puntuales en medios nacionales de comunicación digital. A inicios del año 2024 es cuando comienza a darse una mayor cobertura periodística en los medios digitales, aunque no por ello abundante, ofreciendo a la audiencia información de diferentes aristas concernientes al tema de interés de esta investigación. Por tal motivo se ha seleccionado una

muestra que contiene varias perspectivas de diferentes enfoques profesionales relacionados con el tema de gentrificación.

La muestra según Hernández et al. (2006) en el proceso cualitativo puede estar constituida por un grupo de personas, de eventos, de comunidades, entre otros, sobre los cuales se van a recolectar datos; el cual no necesariamente sea representativo del universo o de la población sobre la cual se está estudiando (p. 562). En cuanto a las muestras cualitativas, estas no deben ser utilizadas con el fin de representar a una población (Martens 2005, como se citó en Hernández et al. 2006, p. 565).

### ***Tipo de Muestra***

En esta investigación se utilizará el tipo de muestra cualitativa no probabilística. En investigaciones de orden cualitativo, según Hernández et al. (2006), el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística (p.561). Para esta investigación se han seleccionado dos tipos de muestra: las notas periodísticas sobre el tema de gentrificación de los medios digitales [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr) publicadas en un periodo de tiempo determinado y el grupo de expertos seleccionados por el investigador.

En este sentido, se trabajará con esos dos tipos de muestras a las cuales se les aplicó, a efectos de realizar esta investigación y según los objetivos específicos planteados, las herramientas seleccionadas: análisis de contenido y entrevista a profundidad.

Por lo tanto, esta investigación analiza la cobertura periodística sobre el tema de gentrificación en el periodo de tiempo comprendido entre enero y noviembre de 2024 en los medios digitales [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr). Lo que se estudiará de ese periodo son las notas periodísticas que publicaron los medios indicados que trataron el tema de gentrificación,

en sus diferentes secciones. El tipo de muestreo de las noticias es no probabilístico, según la Tabla 3.

**Tabla 3**

*Criterio de Selección de la Muestra de Noticias*

<b>Medio digital</b>	<b>Criterio de selección</b>
semanariouniversidad.com	Noticias publicadas del medio digital semanariouniversidad.com entre los meses de enero y noviembre del 2024 sobre el tema de gentrificación y solamente se descartarán aquellas noticias que sean solo informativos de actividades culturales o recreativas ya sean ferias, exposiciones, torneos o similares, en cuyo contenido no se brinde información relevante.
delfino.cr	Noticias publicadas en el medio digital delfino.cr entre los meses de enero y noviembre del 2024 sobre el tema de gentrificación y solamente se descartarán aquellas noticias que sean solo informativos de actividades culturales o recreativas ya sean ferias, exposiciones, torneos o similares en cuyo contenido no se brinde información relevante.

Fuente: Elaboración propia.

Así mismo, con el fin de cumplir este propósito de análisis de la cobertura periodística se seleccionó una muestra constituida por cinco expertos a quienes se les contactará con el fin de aplicar una entrevista a profundidad, en forma individual. Esta muestra de personas expertas la conforman figuras reconocidas por ser versadas conocedoras de la temática de gentrificación o periodismo, dentro de las cuales se encuentran académicos y periodistas que han desarrollado el tópico en diferentes medios de comunicación, así como otros profesionales de larga trayectoria periodística. El tipo de muestreo de estos expertos es catalogado como no probabilístico.

**Tabla 4***Criterios de Selección de la Muestra de Expertos*

<b>Tipo de Profesional</b>	<b>Criterio de Selección</b>
Periodistas de medios en estudio	Periodistas, ya sea académicos o no, que laboren en los medios digitales bajo estudio.
Profesionales de periodismo	Profesionales en periodismo, ya sea académicos o no, con experiencia como jefaturas de redacción o que hayan publicado noticias, notas de opinión o que hayan realizado reportajes sobre el tema de gentrificación en cualquier medio de comunicación
Académicos	Académicos de cualquier profesión que hayan realizado investigaciones o publicaciones en el campo de la gentrificación.

Fuente: Elaboración propia.

**Fase Recolección de Información y Datos*****Tipo de Muestreo***

El tipo de muestreo que se utilizará, como se indica en punto anterior, es muestreo no probabilístico. Señala Hernández et al. (2006) que las muestras no probabilísticas en estudios cualitativos son de gran valor ya que logran obtener los resultados que busca el investigador a la vez que ofrecen una gran riqueza para recolección y análisis de datos. Igualmente, señala Hernández et al. (2006) que la elección de elementos o casos en estas muestras, no dependen de la probabilidad, sino que dependen de razones relacionadas con las características de la investigación, así como de quien realiza la muestra. (p. 565)

Para la recolección de datos se recurrirá a los instrumentos de entrevistas a profundidad y análisis de contenido. El tipo de muestreo no probabilístico se utilizará para ambas muestras. La muestra de noticias sobre el tema de gentrificación se constituirá a partir de las publicadas entre enero y noviembre del 2024, en los medios semanariouniversidad.com y delfino.cr.

Para la presente investigación se ha seleccionado también una muestra de expertos o informantes clave que se ajusta a estudios cualitativos y, como señala Hernández et al. (2006), para estudios de esta índole este tipo de muestras a veces son necesarias, como fue considerado por parte del autor de esta investigación, por el modo de análisis de cobertura periodística que se pretende llevar a cabo.

En cuanto a la muestra de informantes clave a los cuales se les aplicará la entrevista, los criterios de selección que se aplicarán a los entrevistados son los que se detallan en la Tabla 4 del punto anterior y cada consultado debe cumplir al menos uno de ellos.

### ***Instrumentos de Recolección y Sistematización de Datos***

Los instrumentos de recolección de información que se utilizarán son el de análisis de contenido y el de entrevista a profundidad. Los instrumentos sirven para operativizar los objetivos que se proponen alcanzar en la investigación, de tal forma que se puedan obtener resultados confiables.

**Análisis de Contenido.** De acuerdo con Berelson (1952) el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p. 18). En este sentido, Hostil (1969) coincide con lo expresado por Berelson en cuanto a entender el análisis de contenido como una técnica de investigación de textos o documentos, pero señala, además, que este análisis permite formular inferencias, eso sí, con una identificación sistemática y ciertamente objetiva de determinadas características puntuales o específicas dentro de los textos (p. 5).

Finalmente, se puede señalar que inclusive para Krippendorff (1990), se entiende que el análisis de contenido, como técnica de investigación, trae añadido consigo como una suerte de

propósito existencial que permite formular, a partir de ciertos datos o información específica, una serie de inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto (p. 28).

A continuación, se detalla el instrumento de análisis de contenido que se aplicará a las notas periodísticas.

- Fuentes de información en las notas periodísticas de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)

<b>Fuentes de información dentro de las notas</b>		
<b>Título</b>	<b>Fuente – Tipo de Fuente</b>	<b>Cantidad</b>

Fuente: Elaboración propia.

- Fuentes de información en las notas periodísticas de [delfino.cr](http://delfino.cr)

<b>Fuentes de información dentro de las notas</b>		
<b>Título</b>	<b>Fuente – Tipo de Fuente</b>	<b>Cantidad</b>

Fuente: Elaboración propia.

- Estructura de las notas periodísticas de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)

<b>Elementos utilizados dentro de las notas periodísticas</b>							
<b>Título</b>	<b>Antetítulo</b>	<b>Bajadilla</b>	<b>Lead</b>	<b>Cuerpo</b>	<b>Cierre</b>	<b>Fotos</b>	<b>Gráficos</b>

Fuente: Elaboración propia.

- Estructura de las notas periodísticas de [delfino.cr](http://delfino.cr)

<b>Elementos utilizados dentro de las notas periodísticas</b>							
<b>Título</b>	<b>Antetítulo</b>	<b>Bajadilla</b>	<b>Lead</b>	<b>Cuerpo</b>	<b>Cierre</b>	<b>Fotos</b>	<b>Gráficos</b>

Fuente: Elaboración propia.

**Entrevista a Profundidad.** En lo referente a este instrumento de la entrevista se encuentra lo señalado por Hernández et al. (2006), el cual la define como “una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 597). En la entrevista se logra una correspondencia particular producto del intercambio de preguntas y respuestas que van construyendo con esta dinámica una comunicación y construyendo, en forma conjunta, una serie de significados respecto de un tema.

En esta investigación se aplicará la entrevista a profundidad, la que se realiza a un experto con fines informativos o de temáticas. En este sentido el tipo de preguntas que se van a elaborar se harán mediante la forma de entrevista abierta.

A continuación, se detallan las entrevistas de profundidad que se aplicarán a la muestra de expertos seleccionados dependiendo de sus particularidades. Hay que señalar que estas preguntas que se han planteado constituyen una base, debido a las características y dinámica de este tipo de entrevista.

## **1. ENTREVISTA EXPERTA EN GENTRIFICACIÓN**

Fecha: jueves 12 de junio de 2025

Nombre del Entrevistador: Esteban Krumm Jorge

Nombre del Entrevistado: Wendy Molina Varela

Institución, Empresa o Comunidad: Profesora e investigadora universitaria e investigadora del Centro Centroamericano de Población.

### **OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**Introducción:** Estimada Wendy Molina Varela, la presente entrevista tiene como propósito profundizar sobre la cobertura periodística de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica. Analizaremos las noticias publicadas por los medios semanariouniversidad.com y delfino.cr durante el periodo de enero a noviembre del 2024. La duración de esta será aproximadamente de 60 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

**TEMA 1:** Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

PREGUNTA:

1. ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?

**TEMA 2:** Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

PREGUNTA:

1. ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?

**TEMA 3:** Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

PREGUNTA:

1. ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanario.com y delfino.cr?

**Despedida:** Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio: Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Muchas gracias.

## 2. ENTREVISTA PERIODISTA EXPERTA EN GENTRIFICACIÓN

Fecha: lunes 16 de junio de 2025

Nombre del Entrevistador: Esteban Krumm Jorge

Nombre del Entrevistado: Yessenia Alvarado Leiva

Institución, Empresa o Comunidad: Periodista de Televisora de Costa Rica, Teletica Canal 7

### OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**Introducción:** Estimada Yessenia Alvarado, la presente entrevista tiene como propósito profundizar sobre la cobertura periodística de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica. Analizaremos las noticias publicadas por los medios semanariouniversidad.com y delfino.cr durante el periodo de enero a noviembre del 2024. La duración de esta será aproximadamente de 60 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

**TEMA 1:** Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

### PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es el tipo de editorial, según su opinión, utilizado en las notas sobre gentrificación en los medios digitales semanario.com y delfino.cr?
2. ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?
3. ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?
4. ¿Qué características presenta, según su opinión, la línea editorial de los medios digitales semanariouniversidad.com y delfino.cr?

**TEMA 2:** Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
2. ¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
3. ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
4. ¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
5. ¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?

**TEMA 3:** Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de semanariouniversidad.com y delfino.cr con las características requeridas de la estructura de una nota periodística?
2. ¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?
3. ¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de semanariouniversidad.com y delfino.cr con el contenido desarrollado en la nota?
4. ¿Qué cantidad de notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura?
5. ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanario.com y delfino.cr?

**Despedida:** Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio: Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Muchas gracias.

### **3. ENTREVISTA PERIODISTA EXPERTA COBERTURA PERIODÍSTICA**

Fecha: 19 de junio de 2025

Nombre del Entrevistador: Esteban Krumm Jorge

Nombre del Entrevistado: Sylvia Alvarado Marengo

Institución, Empresa o Comunidad: directora de Políticas Públicas Andes, Centroamérica y Caribe de Uber

#### OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**Introducción:** Estimada Sylvia Alvarado Marengo, la presente entrevista tiene como propósito profundizar sobre la cobertura periodística de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica. Analizaremos las noticias publicadas por los medios semanariouniversidad.com y delfino.cr durante el periodo de enero a noviembre del 2024. La duración de esta será aproximadamente de 60 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

**TEMA 1:** Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cuál es el tipo de editorial utilizado, según su opinión, en las notas sobre gentrificación en los medios digitales semanario.com y delfino.cr?
2. ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?
3. ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?
4. ¿Qué características presenta la línea editorial de los medios digitales semanariouniversidad.com y delfino.cr?

**TEMA 2:** Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
2. ¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
3. ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
4. ¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
5. ¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?

**TEMA 3:** Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de semanariouniversidad.com y delfino.cr con las características requeridas de la estructura de una nota periodística?
2. ¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr?

3. ¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de semanariouniversidad.com y delfino.cr con el contenido desarrollado en la nota?
4. ¿Qué cantidad de notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura?
5. ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanario.com y delfino.cr?

**Despedida:** Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio: Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Muchas gracias.

#### 4. ENTREVISTA PERIODISTA EXPERTA COBERTURA PERIODÍSTICA DIRECTOR DE MEDIO BAJO ESTUDIO

Fecha: miércoles 11 de junio de 2025

Nombre del Entrevistador: Esteban Krumm Jorge

Nombre del Entrevistado: Laura Martínez Quesada

Institución, Empresa o Comunidad: directora Semanario Universidad

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**Introducción:** Estimada Laura Martínez, la presente entrevista tiene como propósito profundizar sobre la cobertura periodística de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica. Analizaremos las noticias publicadas por los

medios semanariouniversidad.com y delfino.cr durante el periodo de enero a noviembre del 2024. La duración de esta será aproximadamente de 60 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

**TEMA 1:** Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuál es el tipo de editorial utilizado en las notas sobre gentrificación en el medio que usted dirige, semanariouniversidad.com y, en su opinión, el de delfino.cr?
2. ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y, en su opinión, en las de delfino.cr?
3. ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas periodísticas de semanario.com y, en su opinión, las de delfino.cr?
4. ¿Qué características presenta la línea editorial del medio semanariouniversidad.com y, en su opinión, la de delfino.cr?

**TEMA 2:** Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, en las de delfino.cr?

2. ¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, en las de delfino.cr?
3. ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión en las de delfino.cr?
4. ¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión en las de delfino.cr?
5. ¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión en las delfino.cr?

**TEMA 3:** Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de semanariouniversidad.com con las características requeridas de la estructura de una nota periodística y, en su opinión las de delfino.cr?
2. ¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de semanario.com y, en su opinión en las de delfino.cr?
3. ¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de semanariouniversidad.com con el contenido desarrollado en la nota y, en su opinión las delfino.cr?

4. ¿Qué cantidad de notas periodísticas del semanariouniversidad.com incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura y, en su opinión las de delfino.cr?
5. ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanariouniversidad.com y en su opinión, en las de delfino?

**Despedida:** Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio: Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Muchas gracias.

## **5. ENTREVISTA PERIODISTA EXPERTO COBERTURA PERIODÍSTICA DIRECTOR DE MEDIO BAJO ESTUDIO**

Fecha: martes 24 de junio de 2025

Nombre del Entrevistador: Esteban Krumm Jorge

Nombre del Entrevistado: Diego Delfino Machín

Institución, Empresa o Comunidad: director delfino.cr

### **OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**Introducción:** Estimado Diego Delfino Machín, la presente entrevista tiene como propósito profundizar sobre la cobertura periodística de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica. Analizaremos las noticias publicadas por los medios semanariouniversidad.com y delfino.cr durante el periodo de

enero a noviembre del 2024. La duración de esta será aproximadamente de 60 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

**TEMA 1:** Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuál es el tipo de editorial utilizado en las notas sobre gentrificación en [delfino.cr](http://delfino.cr) y, en su opinión, en las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?
2. ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas [delfino.cr](http://delfino.cr) y, en su opinión, las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?
3. ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas de [delfino.cr](http://delfino.cr) y, en su opinión, en las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?
4. ¿Qué características presenta la línea editorial de [delfino.cr](http://delfino.cr) y, en su opinión, las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?

**TEMA 2:** Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de [delfino.cr](http://delfino.cr) para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?
2. ¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de [delfino.cr](http://delfino.cr) para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, las de [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)?

3. ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de delfino.cr para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, en las de semanariouniversidad.com?
4. ¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de delfino.cr para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?
5. ¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de delfino.cr para abordar el tema de gentrificación y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?

**TEMA 3:** Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

**PREGUNTAS:**

1. ¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de delfino.cr y con las características requeridas de la estructura de una nota periodística y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?
2. ¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de delfino.cr y, en su opinión, en las de semanariouniversidad.com?
3. ¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de delfino.cr con el contenido desarrollado en la nota y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?
4. ¿Qué cantidad de notas periodísticas de delfino.cr y de semanariouniversidad.com incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?
5. ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en delfino.cr y, en su opinión, en el semanariouniversidad.com?

**Despedida:** Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio: Analizar la cobertura periodística de la

gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Muchas gracias.

### **Uso de Herramientas**

Las herramientas utilizadas durante el desarrollo de esta investigación son las señaladas en el apartado anterior y corresponden a entrevistas de profundidad y análisis de contenido. A estos efectos, para alcanzar los objetivos enunciados en el apartado 1.1 Problema y su Importancia, en el inciso 1.1.3 de esta investigación, se les aplicaron estas herramientas de la siguiente manera:

➤ **Objetivo específico 1**

Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Para este objetivo específico 1 se aplicó la herramienta de entrevista y análisis de nota. Se utilizaron las siguientes preguntas y se detalla además su correspondiente instrumento.

- ¿Cuál es el tipo de editorial utilizado en las notas sobre gentrificación en los medios digitales semanario.com y delfino.cr? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr? Entrevista a profundidad.
- ¿Qué características presenta la línea editorial de los medios digitales semanariouniversidad.com y delfino.cr? Entrevista a profundidad.

➤ Objetivo específico 2

Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Para este objetivo específico 2 se utilizaron las siguientes preguntas y se detalla además su correspondiente instrumento.

- ¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.

➤ Objetivo específico 3

Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.

Para este objetivo se utilizaron las siguientes preguntas y se indica además su correspondiente instrumento.

- ¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de semanariouniversidad.com y delfino.cr con las características requeridas de la estructura de una nota periodística? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística.
- ¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr? Entrevista a profundidad y análisis de nota periodística
- ¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de semanariouniversidad.com y delfino.cr con el contenido desarrollado en la nota? Análisis de nota periodística.
- ¿Qué cantidad de notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura? Análisis de nota periodística.
- ¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanario.com y delfino.cr? Análisis de nota periodística.

### Operacionalización de variables

**Tabla 5**

*Operacionalización de Variables*

<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Fuente</b>	<b>Instrumento</b>
Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios	Línea editorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo de editorial</li> <li>• Contenido de interés público en las notas periodísticas</li> </ul>	Expertos, no expertos.	Entrevista a profundidad

<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicador</b>	<b>Fuente</b>	<b>Instrumento</b>
digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque de la nota de cobertura periodística</li> <li>• Características de la línea editorial</li> </ul>		
Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.	Tipos de fuentes de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de fuentes de apoyo</li> <li>• Cantidad de fuentes de apoyo</li> <li>• Frecuencia del uso de fuentes de apoyo</li> <li>• Diversidad de fuentes de apoyo</li> <li>• Citación de fuentes de apoyo</li> </ul>	Expertos.	Análisis de notas periodísticas y entrevista de profundidad
Caracterizar la estructura de las notas de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.	Estructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Característica de la estructura de la nota periodística en la cobertura informativa</li> <li>• Frecuencia de uso de la estructura básica de nota periodística</li> <li>• Titulares en las notas periodísticas</li> <li>• Cantidad de notas periodísticas que incluyen imágenes en su estructura</li> <li>• Diversidad de datos y cifras de interés</li> </ul>	Expertos	Análisis de notas periodísticas y entrevista de profundidad

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 6***Ficha de Análisis Documental*

<b>Ficha de Análisis Documental</b>	
Fecha de revisión del texto	01 de febrero de 2025
Nombre del documento	Análisis de líneas editoriales. Una guía para entender mejor a los periodistas y los medios
Autor(es)	Pablo Matus, William Porath, Cristóbal Edwards, Valerio Fuenzalida, Claudia Ramírez y Andrea Moreno
Referencia Bibliográfica (según APA 7)	Matus, P. y otros (2024). Análisis de líneas editoriales. Una guía para entender mejor a los periodistas y los medios.
Palabras claves de búsqueda	Editorial, línea editorial, análisis de editoriales.
Palabras claves del texto	Editorial, línea editorial, análisis de editoriales.
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Internet. <a href="https://repositorio.uc.cl/handle/11534/87684">https://repositorio.uc.cl/handle/11534/87684</a> Repositorio de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
Aporte al tema de mi investigación	El texto desarrolla una guía para el análisis de la línea editorial de los medios de comunicación. Ayuda a desarrollar una perspectiva sistemática de la línea editorial de los medios de comunicación mediante un modelo de análisis.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	LÍNEA EDITORIAL
Pregunta 1:	¿Cuál es el tipo de editorial utilizado en las notas sobre gentrificación en los medios digitales semanario.com y delfino.cr?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	(Matus, P. y otros, 2024, pp. 15-37)
Pregunta 2	¿Qué características presenta la línea editorial de los medios digitales semanariouniversidad.com y delfino.cr?
Respuesta que da el texto	(Matus, P. y otros, 2024, pp. 15-37)
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	El tema de la línea editorial también fue estudiado con el libro “El estilo del periodista” de Álex Grijelmo García publicado en 1994 (primera edición) en Madrid, España.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 7***Ficha de Análisis Documental*

<b>Ficha de Análisis Documental</b>	
Fecha de revisión del texto.	01 de febrero de 2025
Nombre del documento.	La noticia. Pistas para percibir del mundo.
Autor(es).	María del Mar De Fontcuberta Balaguer
Referencia Bibliográfica (según APA 7)	De Fontcuberta, M. (1993). La noticia. Pistas para percibir el mundo.
Palabras claves de búsqueda.	Tipos de fuentes periodísticas, definición de fuentes periodísticas
Palabras claves del texto.	Tipos de fuentes periodísticas, definición de fuentes periodísticas
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Internet. <a href="https://profesorsergiogarcia.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf">https://profesorsergiogarcia.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf</a>
Aporte al tema de mi investigación.	El texto de desarrolla la definición de fuentes de información y los tipos de fuentes de información.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación.	TIPOS DE FUENTES
Pregunta 1:	¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	(De Fontcuberta, 1993, pp. 59-60)
Pregunta 2	¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?
Respuesta que da el texto	(De Fontcuberta, 1993, pp. 57-64)
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	El tema de la línea editorial también fue estudio con la tesis doctoral “Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País” de Concepción Pérez Curiel publicada en 2005. Pérez Curiel, C. (2005). Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 8***Ficha de Análisis Documental*

<b>Ficha de Análisis Documental</b>	
Fecha de revisión del texto.	01 de febrero de 2025
Nombre del documento.	La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura.
Autor(es).	Dr. Rafael Yanes Mesa – Universidad de La Laguna (España)
Referencia Bibliográfica (según APA 7).	Yanes, R. (2002). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura.
Palabras claves de búsqueda.	Estructura noticia.
Palabras claves del texto.	Estructura noticia.
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.).	Internet. <a href="https://www.redalyc.org">https://www.redalyc.org</a> Sistema de Información Científica. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. El cual es un proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto.
Aporte al tema de mi investigación.	El texto de desarrolla el tema de estructura que conforma una noticia. Ayuda a entender de mejor manera los aspectos más esenciales de estructura, contenido y redacción que conforman una estructura básica de lo que se considera un hecho noticioso.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación.	ESTRUCTURA NOTAS PERIODÍSTICAS
Pregunta 1:	¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de semanariouniversidad.com y delfino.cr con las características requeridas de la estructura de una nota periodística?
Respuesta que da el texto.	(Yanes, 2002, pp. 8-13)
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación).	El tema de la estructura de las notas periodísticas también fue estudiado con el libro “El estilo del periodista” de Álex Grijelmo García publicado en 1994 (primera edición) en Madrid, España; así como también se utilizó el libro “Idea y vida del reportaje” de Eduardo Ulibarri Bilbao publicado en 1994 (primera edición) en San José, Costa Rica.

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez que se aplicaron los instrumentos de recopilación de datos definidos en el capítulo anterior en las notas de cobertura periodística sobre el tema de gentrificación de los medios [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr), se logró obtener una visión detallada de los elementos necesarios que permiten alcanzar los objetivos específicos planteados en esta investigación y cuyos resultados se detallan en este apartado.

Estos resultados permiten brindar una respuesta a la pregunta planteada en el apartado 1.1.2 de esta investigación la cual señala “¿Cómo fue la cobertura periodística en los medios de comunicación digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) en las notas relacionadas con la gentrificación durante el periodo de enero a noviembre del 2024?”. A la vez permiten alcanzar el objetivo general incluido en el apartado 1.1.3 que indica “Analizar la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) durante el periodo de enero a noviembre del 2024”.

A partir de este objetivo general se definieron los tres objetivos específicos que abordan los aspectos a considerar en el análisis de la cobertura de las notas periodísticas bajo estudio, los cuales se lograron alcanzar de acuerdo con los resultados del análisis de las tres temáticas a investigar en las unidades de estudio: línea editorial, tipo de fuentes de apoyo y estructura de las notas. De esta forma, la aplicación de las tablas de análisis y la entrevista a profundidad permitió tener el detalle en la valoración de las notas de cobertura y los diferentes puntos de vista y valoraciones de los expertos.

## Entrevistas

Las entrevistas se realizaron con toda la muestra de expertos seleccionados según los parámetros de selección pertinentes indicados en el capítulo anterior. Se lograron completar todas las entrevistas con la muestra de expertos según lo planificado. A los entrevistados se les contextualizó respecto del propósito de la entrevista, previo a su realización y luego se les aplicó el instrumento previsto de entrevista cualitativa a profundidad.

Debido a los perfiles de los expertos que conformaron la muestra, a lo que se suma su gran experiencia y trayectoria, las entrevistas resultaron ser sumamente enriquecedoras para el logro de los objetivos planteados en esta investigación. Los entrevistados aportaron diferentes perspectivas y una mirada de sana crítica a las notas de cobertura periodística estudiadas, valoradas a profundidad. Cuando así lo consideraron pertinente, también aportaron observaciones sobre diferentes tópicos relacionados con la temática de análisis, la gentrificación, al igual que con los objetivos específicos planteados en relación con la línea editorial, fuentes y estructura en general de las notas periodísticas.

En adición a lo anterior se aplicaron a las noticias bajo estudio las herramientas señaladas en el apartado anterior a efectos de evaluar al detalle las fuentes y la estructura, así como un análisis individualizado de cada una de las notas de cobertura. A la muestra de expertos se les remitieron las notas periodísticas a analizar con un espacio de tiempo suficiente y prudencial para que pudieran leerlas y estudiarlas, según correspondía de acuerdo con su perfil experto.

Las entrevistas alcanzaron en promedio una hora en su desarrollo, dos se realizaron de forma presencial y tres de forma virtual mediante la plataforma Teams. La transcripción de cada una de ellas se encuentra en el Apéndice de este documento.

### ***Participantes de la Entrevista***

En cuanto a las características particulares de los expertos, dos de las personas entrevistadas son el director y la directora, respectivamente, de cada uno de los medios estudiados en sus coberturas, *delfino.cr* y *semanariouniversidad.com*, teniendo ambas personas una gran trayectoria profesional que ha sobresalido principalmente al dirigir medios de referencia a nivel nacional en temas de interés público.

Se contó también dentro de la muestra de expertos con una periodista experta de Telenoticias, Teletica Canal 7, la cual ha abordado el tema de gentrificación en el noticiero, mediante entregas periodísticas a la audiencia con un amplio contenido informativo fundamentado en sus investigaciones periodísticas.

Así mismo participó la directora de Políticas Públicas Andes, Centroamérica y el Caribe de empresa Uber, quien es una periodista experta que cuenta con una maestría en periodismo investigativo y laboró en el pasado como periodista y jefe de redacción del desaparecido periódico *Al Día del Grupo Nación*.

Finalmente, se contó con una socióloga e investigadora, exministra de Vivienda y Asentamientos Humanos, exviceministra de Planificación Nacional y Política Económica, expresidenta ejecutiva del Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo y experta en gentrificación, quien se ha dedicado en los últimos años a estudiar este fenómeno especialmente en el país y ha realizado diferentes publicaciones de estudios y ensayos sobre esta temática; actualmente labora en el Centro Centroamericano de Población y en la Universidad de Costa Rica.

En la Tabla 9 se indica, para una mejor visualización de características de los expertos, el nombre y lugar de trabajo, la ocupación, el alias utilizado en esta investigación, el tipo de experto

– según criterios determinantes para su elección como fuentes primarias, indicados en la Tabla 4 del Capítulo III, en el apartado 3.4.1- y finalmente se indica la fecha y tipo de entrevista.

**Tabla 9**

*Datos principales de fuentes expertas y fecha de entrevistas*

<b>Nombre y lugar de trabajo</b>	<b>Ocupación</b>	<b>Alias</b>	<b>Tipo de experto</b>	<b>Fecha y tipo de entrevista (virtual o presencial)</b>
Laura Martínez Quesada, Semanario Universidad.	Periodista, directora del medio.	Martínez	Periodista experta en cobertura periodística y directora del medio bajo estudio.	Miércoles 11 de junio. Entrevista presencial realizada en las instalaciones del Semanario Universidad.
Wendy Molina Varela, Universidad de Costa Rica y Centro Centroamericano de Población.	Socióloga, profesora universitaria e investigadora.	Molina	Experta en el fenómeno de la gentrificación.	Jueves 12 de junio. Entrevista virtual realizada mediante la plataforma Teams.
Yessenia Alvarado Leiva, Televisora de Costa Rica, Teletica Canal 7.	Periodista, presentadora y reportera de Telenoticias.	Alvarado	Periodista experta cobertura periodística y gentrificación.	Lunes 16 de junio. Entrevista presencial realizada en instalaciones de Televisora de Costa Rica, Teletica Canal 7.
Sylvia Alvarado Marengo, Empresa Uber.	Periodista, directora de Políticas Públicas Andes, Centroamérica y Caribe.	Alvarado Marengo	Periodista experta en cobertura periodística.	Jueves 19 de junio. Entrevista virtual realizada mediante plataforma Teams.
Diego Delfino Machín, delfino.cr.	Periodista, director del medio.	Delfino	Periodista experto en cobertura periodística y director de medio bajo estudio.	Martes 24 de junio. Entrevista virtual realizada mediante plataforma Teams.

Fuente: Elaboración propia.

### *Descripción de la Entrevista*

En cuanto a la descripción de la entrevista, es importante indicar que a todos los participantes del área de periodismo se les realizaron prácticamente las mismas preguntas. Algunas de las respuestas a una de las preguntas abarcaron temas de otras por plantear, debido a la dinámica del instrumento de entrevista a profundidad. Cabe destacar que, al haberse obtenido respuestas tan profundas y enriquecedoras por parte de los expertos, se logró cubrir todo lo esperado a efectos de los objetivos específicos planteados.

A la única persona experta entrevistada que no se le hicieron todas las preguntas fue a la socióloga experta en gentrificación, debido a su profesión; sin embargo, sí se le preguntó lo concerniente a la línea editorial y el uso de fuentes en las notas de cobertura periodística, en relación con el tema de fondo.

Por el perfil de los entrevistados, todos de vasta experiencia, se tuvieron diferentes puntos de vista y, a veces, coincidencias. Por ejemplo, se manifestaron perspectivas bastante críticas de dos expertos que no trabajan en los medios, Wendy Molina Varela, alias Molina, socióloga e investigadora, Universidad de Costa Rica y Centro Centroamericano de Población, en entrevista realizada el 12 de junio de 2025; y Sylvia Alvarado Marengo, alias Alvarado Marengo, periodista, empresa Uber, en entrevista realizada el 19 de junio de 2025, quienes revisaron al detalle las noticias remitidas de ambos medios y detectaron falencias, cada cual, desde su campo profesional y experiencia. La posición de Yessenia Alvarado Leiva, alias Alvarado, periodista, Teletica Canal 7, en entrevista realizada el 16 de junio de 2025, fue más neutra en algunas de sus observaciones.

En este particular, con respecto a la posición de los directores de los medios, tanto Laura Martínez Quesada, alias Martínez, periodista, Semanario Universidad, en entrevista realizada el 11 de junio de 2025, y Diego Delfino Machín, alias Delfino, periodista, Delfino.cr, en entrevista

realizada el 24 de junio de 2025, justificaron razonablemente algunas de estas falencias de los medios que dirigen, con fundamento en cuanto a los recursos de que disponen para cubrir cabalmente todas las temáticas de interés público que quisieran abarcar. Igualmente, sus líneas editoriales guardan varias semejanzas, por lo que el papel que en la actualidad desempeñan en la prensa nacional los dos medios resulta de gran valor y de respeto por parte de la ciudadanía, esto también a criterio de Alvarado, Alvarado Marengo y Molina.

La Tabla 10 contiene el detalle de las preguntas que fueron planteadas a los expertos y su relación con el objetivo específico correspondiente, además de una breve reseña de aspectos y temas más relevantes detectados en la entrevista, de acuerdo con la respuesta de los expertos.

**Tabla 10**

*Preguntas asociadas a cada objetivo y aspectos relevantes relacionados*

<b>Objetivo específico</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Aspectos o temas relevantes detectados</b>
<b>Línea editorial:</b> “Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024”.	¿Revisten de contenido de interés público las notas periodísticas de semanario.com y delfino.cr? ¿Existe coherencia entre la línea editorial y el enfoque del contenido desarrollado en las notas de delfino.cr y, en su opinión, en las de semanariouniversidad.com? ¿Qué características presenta la línea editorial de delfino.cr y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?	Coincidencia en la percepción de la línea editorial de ambos medios como medios de denuncia de temáticas sociales y de interés público. Vitrina para denuncia. Voz para sectores excluidos. Sin limitación temática en notas de opinión salvo temas de odio e incitación a violencia. Sin condicionamiento previo en lo concerniente a línea editorial o uso de fuentes. Coherencia con títulos, pero falta investigación.
<b>Fuentes:</b> “Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de la gentrificación en Costa	¿Con cuánta frecuencia se utilizan las fuentes de apoyo en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?	Definiciones incorrectas del término gentrificación debido a falta de fuentes o investigación. Confusión en definición del término gentrificación. Sin <i>fairness</i> (equidad o imparcialidad), o contraste.

Objetivo específico	Preguntas	Aspectos o temas relevantes detectados
Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.”	<p>¿Cuáles son los tipos de fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?</p> <p>¿Cuántas fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de delfino.cr y semanario universidad para abordar el tema de gentrificación?</p> <p>¿Qué diversificación de fuentes de apoyo son utilizadas en las notas de prensa de delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?</p> <p>¿Se citan correctamente las fuentes de apoyo utilizadas en las notas de prensa de los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com para abordar el tema de gentrificación?</p>	<p>Solo se da una cara de la moneda.</p> <p>Faltan fuentes con datos oficiales.</p> <p>No hay diversidad de fuentes, generalmente es una.</p> <p>No siempre se citan fuentes, hay notas sin respaldo de fuentes.</p> <p>No se consultan fuentes oficiales.</p> <p>No se ahonda en temas paralelos que impactan como nómadas digitales, turistificación, <i>tourism leakage</i> (fuga económica turística), migración turística.</p>
<p><b>Estructura:</b> Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.</p>	<p>¿Qué diversificación de datos y cifras se dan dentro de la estructura de las notas de cobertura periodística en semanario.com y delfino.cr?</p> <p>¿Cumplen las notas de cobertura periodísticas de delfino.cr y con las características requeridas de la estructura de una nota periodística y, en su opinión, las de semanariouniversidad.com?</p> <p>¿Con qué frecuencia se utiliza la estructura básica en las notas periodísticas de delfino.cr y, en su opinión, en las de semanariouniversidad.com?</p> <p>¿Corresponden los titulares de las notas de cobertura periodística de delfino.cr y semanariouniversidad.com con</p>	<p>Falta de datos y cifras en la estructura de notas.</p> <p>No todas cumplen con los requisitos básicos en estructura de notas.</p> <p>Se persigue calidad en información y no se limita cantidad de contenido.</p> <p>Hay correspondencia de contenido y titulares.</p> <p>Se utilizan pocas imágenes y gráficos.</p>

Objetivo específico	Preguntas	Aspectos o temas relevantes detectados
	el contenido desarrollado en la nota? ¿Qué cantidad de notas periodísticas de delfino.cr y de semanariouniversidad.com incluyen imágenes o gráficos dentro de su estructura?	

Fuente: Elaboración propia.

Como puede apreciarse en la Tabla 10, se señalan otros temas paralelos relacionados con el fenómeno de la gentrificación. Es importante indicar que muchos de estos aspectos, en particular de los objetivos referidos al uso de fuentes y la estructura de las notas, también se identificaron al aplicarles a las notas los instrumentos de análisis que en la metodología se definieron a estos efectos en el Capítulo III y en tablas de análisis diferenciadas para cada nota. Hay varios temas de gran interés que durante las entrevistas se detectó la coincidencia en su señalamiento por parte de los expertos, quienes al haber estudiado las notas previamente, se refirieron a algunos de ellos.

El detalle general del análisis referido en el párrafo anterior, aplicado a cada una de las notas de cobertura periodística estudiadas, identificando datos de interés determinados principalmente por el uso de las fuentes recurridas en las notas de cobertura periodística bajo estudio, se encuentra más adelante en el apartado 4.2.2.1 de este capítulo, específicamente en las Tablas comprendidas de la 15 a la 31.

### **Unidades de Análisis**

En este apartado se analizan los resultados de las tres unidades de análisis correspondientes a cada uno de los tres objetivos específicos, los cuales corresponden a línea editorial, fuentes y estructura de las notas periodísticas.

***Primera Unidad de Análisis: Determinar la Línea Editorial en las Notas Periodísticas***

Esta primera unidad de análisis es con respecto al objetivo específico que señala “Determinar la línea editorial en las notas periodísticas sobre el tema de la gentrificación en Costa Rica en los medios digitales delfino.cr y semanariouniversidad.com durante el periodo de enero a noviembre del 2024”. Para alcanzar este objetivo específico se aplicó el instrumento de entrevista a profundidad de la cual se obtuvieron valiosas aportaciones de los entrevistados y se pudo identificar claramente su percepción sobre de la línea editorial de los medios bajo estudio.

Con el fin de determinar con precisión la línea editorial de los medios digitales bajo estudio, se planteó a los cinco entrevistados la pregunta ¿cuál es el tipo de línea editorial utilizado en las notas sobre gentrificación en delfino.cr y semanariouniversidad.com?, lográndose identificar que, en términos generales, se da una coincidencia en las respuestas de todos los expertos, en el sentido de considerar que estos medios mantienen posturas críticas en su línea editorial y que se enfocan principalmente en las noticias de corte de denuncia social o política, que son medios más contestatarios, lo que demuestra con esta coincidencia, que estos dos medios tienen una postura definida, que se proyecta claramente a la audiencia.

Dentro de la muestra, tres de los entrevistados no laboran en semanariouniversidad.com ni en delfino.cr, pero coinciden todos al dar su opinión del perfil sobre las líneas editoriales. Es importante resaltar también que los directores de ambos medios coinciden con esta definición, tanto en su propio medio como en el otro bajo estudio.

En este orden de ideas, puntualmente las manifestaciones dadas por los expertos que no trabajan en los medios bajo estudio, Alvarado, Alvarado Marengo y Molina, consideran que las líneas editoriales son muy similares, dándose coincidencia al señalarlos como medios de una línea más crítica y que se identifican con temas de interés público y de denuncia, ya sea política o de

cualquier otra temática de interés social. En esto hay total coincidencia por parte de Martínez y Delfino en relación con las editoriales de ambos medios. Este aspecto se abordará y ampliará más adelante.

Cabe resaltar que, en el análisis realizado de las diferentes notas estudiadas, como ya se indicó, si se visualiza de la Tabla 15 a la 31, en el apartado 4.2.2.1, se pueden identificar esas líneas editoriales; muy pocas son solamente informativas o de reflexión, pero las temáticas tratadas igualmente van por esa misma línea.

En relación con las características de las editoriales y la tendencia de la línea comunicativa en ambos medios, se dan varios criterios. Alvarado Marengo considera, puntualmente, que en Delfino.cr se tiende más hacia un periodismo de tipo interpretativo y de opinión, mientras que el semanariouniversidad.com es un medio de comunicación ciertamente crítico y con conciencia, pero con evidentes tendencias hacia la izquierda del espectro político.

A mí me parece que Delfino es un medio como más de opinión, creo yo. Últimamente sí han hecho... ya tienen una cobertura mediática como tradicional, pero me parece que es un medio que trata de interpretar la realidad, es más interpretativo y de opinión. El Semanario creo que tiene una línea de un periodismo tradicional. Creo que siempre se ha caracterizado por una cobertura tal vez más dura. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

En este sentido, Alvarado Marengo además precisó, creo que de Semanario Universidad podría decir que tiene un poquito como sesgadito, diría yo, como que responde a la identidad de la Universidad de Costa Rica de alguna forma que es crítica y podría decir que -el Semanario- es un poquito tiradito como a la izquierda. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

Respecto de la línea política a la que hace referencia Alvarado Marenco, existe una coincidencia en esta apreciación de acuerdo con la propia Martínez, quien expresó: “Siempre nos han ubicado afuera como un medio más de centro izquierda, y creemos que, si fuera así, en esos 55 años de existir el periódico, ha tenido una postura más beligerante en torno a ello” (Laura Martínez Quesada, entrevista, 2025).

Esta coincidencia en la opinión de entrevistados, sobre la línea política del semanariouniversidad.com, no es una cuestión casuística sino que responde en gran medida al vínculo que existe entre este medio de comunicación y la Universidad de Costa Rica (UCR), que históricamente siempre ha sido vinculada con la izquierda política, debido a su constante apoyo a causas sociales, manifestaciones o reivindicaciones sociales en pro del proletariado o de grupos sociales catalogados como minorías, apoyo de huelgas, conformación de sindicatos, y crítica hacia el gobierno de turno, entre otras cosas; además de promover una educación con sentido social y de inclusión, lo que pone de antemano un sesgo o prejuicio social sobre el medio, en el entendido que independiente de la libertad editorial que pudiera existir, es usual la asociación del medio con la política de izquierda.

En relación con el vínculo intrínseco entre el medio semanariouniversidad.com y la Universidad, Diego Delfino considera que este medio debe seguir la línea que dicte la UCR, por razones obvias, al pertenecer a ese centro de estudios superiores. “Lo que sí puedo decirte es, por un parámetro objetivo, lo que uno desde afuera puede percibir es que la línea editorial del medio está inevitablemente circunscrita a lo que la universidad determine” (Diego Delfino Machín, entrevista, 2025).

Asimismo, y con respecto a la línea editorial de delfino.cr, Martínez considera que es un medio dentro de la línea editorial crítica, donde también posiciona al medio que ella representa. En este sentido, mencionó sobre el medio digital delfino.cr:

Es una línea editorial crítica también, más amplia, y más abierta a otros sectores sociales que no suelen aparecer en una prensa comercial tradicional, me parece que ellos sí les dan cobertura a organizaciones sociales, y están presentes en sus notas, sin duda, y les gusta, y hay mucho interés por el tema cultural. (Laura Martínez Quesada, entrevista, 2025)

Por otra parte, Molina manifestó con respecto a la relación entre la línea editorial de ambos medios y la cobertura que dieron del tema de fondo sobre la gentrificación, en las notas periodísticas bajo estudio, que no encuentra diferencias en las líneas editoriales, encuentra imprecisión y falta de dominio de la temática por parte de los medios.

Ahora que lo dice me parece curioso que yo no siento ninguna diferencia editorial. Quizá también, por eso mismo de que hay tanta confusión sobre el tema, yo siento que no hay entonces como una capacidad de tomar algún tipo de posición. Siento que tanto Delfino como el Seminario, enfocan el tema más o menos igual. ¿Y qué es ese más o menos igual? Otra vez, la confusión. (Wendy Molina Varela, entrevista, 2025)

En cuanto a la apreciación de Alvarado, esta dista con respecto a la apreciación de Molina referente a las líneas editoriales en ambos medios, pues según mencionó ambas van orientadas hacia el análisis de contenido, la profundización de temas de interés social y los problemas que afectan al país, al respecto menciona “Me parece que es una línea bastante crítica y me parece que es una línea editorial necesaria en Costa Rica en este momento”. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

Asimismo, señala que el semanario.com trabaja una línea necesaria.

Porque los temas que ellos están analizando de manera editorial, me parece que son temas muy importantes, que tal vez hay otros medios que no tienen la dedicación en este momento para profundizarlos como sí lo están haciendo ellos. Y me parece que esa crítica que están haciendo es buena y necesaria. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

A su vez, con respecto al medio digital delfino.cr, Alvarado lo definió dentro de una línea editorial cercana a la de semanriouniversidad.com.

Me parece la línea editorial de Delfino, es una línea que trata de analizar con mucha seriedad, como le decía antes, temas que son muy importantes en este momento en nuestra sociedad. No me atrevería a encasillarlos en una sola línea, porque me parece que delfino.cr es uno de los medios más ricos que tenemos ahorita para analizar temas de interés nacional y ellos están pues analizando la variedad de todos esos problemas que hay. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

Dentro de una línea similar a la expresada por Alvarado, Delfino se refirió a la línea editorial del medio que dirige, delfino.cr.

La línea editorial de delfino.cr me parece a mí que es casi que reconocimiento popular, porque es bastante clara, búsqueda de la verdad por encima de todo, precisión, equilibrio, nunca voy a decir objetividad, yo no creo que exista la objetividad en el periodismo, me parece que cada medio tiene por supuesto una responsabilidad de ninguna manera alterar la información, pero ahí ya lo estamos abarcando en veracidad y en precisión, que lo que vos publiques se sostenga, que tenga una debida fuente que lo sustente, que sean hechos, que sean comprobados y que todo aquello que esté en el campo de la suposición sea debidamente entonces atribuido, o sea si alguien dice que algo pasó, hay que atribuir esa cita a la persona

que dice que eso pasó, pero del mismo modo hay que tener siempre por supuesto la versión de la contraparte. (Diego Delfino Machín, entrevista, 2025)

Se puede identificar, por lo expuesto en los párrafos anteriores, que existe una evidente posición general entre los entrevistados, en cuanto a cómo consideran que es el perfil de la línea editorial de ambos medios digitales estudiados, ubicándolos como más contestatarios, más críticos y de denuncia social, entre otros temas de relevancia que priman en sus editoriales; comparados quizás con los otros medios existentes en el país y algunos de larga data.

También, se detecta coincidencia de la línea editorial señalada por los expertos y la detectada luego de realizar el análisis en cada una de las notas, contemplado en las tablas de la 15 a la 31, ubicadas dentro de este Capítulo IV y, como se señaló, reiterar que igualmente los directores de los medios bajo estudio se definen por una línea de pensamiento parecida a las anteriores apreciaciones.

Esta amplitud de opiniones de expertos significa también que, además de las varias coincidencias ya señaladas, es lógico que pueden existir a la vez discrepancias de criterios en aspectos puntuales según la importancia o prioridad temática que le den a las notas, el conocimiento o el criterio empleado en relación con el área de conocimiento.

Para ilustrar este aspecto, se puede señalar a Wendy Molina quien considera, por ejemplo, que al no estar muy clara la información en la prensa en general, y en este caso puntual en las notas sobre gentrificación de los medios bajo estudio, existe imprecisión y por tanto puede transmitirse un concepto totalmente diferente de su significado, o transmitirse mal, aunque pueda estar asociado al tema de fondo lo plasmado en las notas. A este respecto señala:

lo que quiero decir es que no es una cosa individual, no es un comportamiento individual el que causa la gentrificación, sino que es una tendencia económica macro que tiene que ver

con la forma en la que las empresas inmobiliarias transnacionales de gran capital que operan en varios países de manera simultánea van moldeando esa demanda, entonces lo primero a ello es la imprecisión y que puede generar riesgos de xenofobia y demás, es centrar la atención en la persona que compra como el culpable. Se “sataniza” y se culpabiliza a una persona desviando el foco de la verdadera causa. Eso es lo primero, así lo manejan en general, con todos esos edificios en las noticias que siempre veo. O cuando me consultan los mismos periodistas esa es la pregunta que me hacen siempre, “¿qué opina usted de esos extranjeros que vienen a comprar?”. Entonces esa es una cosa. Lo Segundo. También, se maneja como una imprecisión en los conceptos. Se confunde el efecto con la causa o se confunde lo que se ve a simple vista con el fenómeno en sí, y es por ejemplo asociar gentrificación con torres, entonces toda torre es gentrificación, así se explican las noticias a la gente, así se le entiende y así se le explica y más aún cuando en un reportaje sobre gentrificación suele ilustrar con una fotografía de una torre, entonces cualquier edificio ya gentrificó y eso no es así. (Wendy Molina Varela, entrevista, 2025) Con respecto a esta posición de Molina, se puede agregar que, en las notas analizadas, en general, se identifica que no se dan siempre las definiciones de los conceptos tratados y si se indican no todas corresponden a la figura que se pretende describir, ya sea porque no se mencionan las fuentes a la hora de definir conceptos, o porque no se recurre a sitios oficiales para dar estas definiciones, salvo algunas excepciones de la muestra de notas en análisis.

Por lo tanto, como resultado de estas imprecisiones probablemente esa es una de las razones que contribuye a que no se esté realizando el debido contraste, pues muchas veces se quedan solamente con la información suministrada por su fuente, otras tantas circunscritas a la parte

afectada o denunciante, entrevistados locales o asociaciones o grupos que denuncian. Este tema es de suma relevancia y clave en la redacción de notas periodísticas.

Por otra parte, en cuanto al interés público que pueden revestir las notas sobre cobertura periodística del tema de gentrificación, existe unanimidad por parte de los expertos en considerar que el fenómeno de gentrificación es de interés y relevancia pública, por el impacto social y económico que se presenta en los sitios donde se manifiesta el fenómeno, haciendo la salvedad, según criterios coincidentes expuestos por parte de entrevistados, de que el fenómeno por ser novedoso en el país -en términos de concepto que domine la población y la prensa-, todavía se encuentra en ese sentido, en una etapa de educación, de entenderlo y para familiarizarse con el concepto, sus efectos, consecuencias y posibles impactos.

En esta línea, para Molina, las notas bajo análisis sí revisten interés público, pero considera que dado el mal manejo de conceptos y la poca atención que se le ha brindado al fenómeno en el país, todavía no se ha creado una verdadera conciencia sobre el tema. “Este es un tema que sí tiene interés nacional, pero que ha costado mucho identificarlo como un problema, porque no es tan visible y avasallador como en otros países”. (Wendy Molina Varela, entrevista, 2025)

En este sentido, Martínez coincide con Molina sobre el interés público del que revisten las notas periodísticas sobre la gentrificación en el país.

Tienen un interés público y tienen un interés periodístico, porque además hay una afectación a una población que se siente marginada. El Semanario siempre le ha dado cobertura a temas y a figuras que por lo general no tienen este tipo de cobertura en otros medios comerciales. (Laura Martínez Quesada, entrevista, 2025)

En adición a las observaciones anteriores, aparte de la coincidencia de los entrevistados en la mayoría de sus apreciaciones en lo referente a las líneas editoriales de

semanariouniversidad.com y delfino.cr, e independientemente de la claridad en el manejo específico del concepto, ciertamente novedoso en los medios, la identificación de temáticas y líneas editoriales que revisten las características son evidentes. Para una mejor visualización de las opiniones y reflexiones realizadas en este apartado, en la Tabla 11 se pueden observar las características generales detectadas de la línea editorial de los medios, según la perspectiva de cada entrevistado, la cual es coincidente a la relacionada con las notas analizadas durante el periodo de enero a noviembre del año 2024 de semanariouniversidad.com y delfino.cr, reflejándose parte de ese análisis en las Tablas de la 15 a la 31.

**Tabla 11**

*Principales comentarios respecto de la línea editorial de los medios en estudio*

<b>Experto</b>	<b>Comentarios generales respecto de la línea editorial de semanariouniversidad.com</b>	<b>Comentarios generales respecto de la línea editorial de delfino.cr</b>
Laura Martínez Quesada	Visión de derecho a la información. Temas de investigación, derechos humanos, organizaciones sociales, temas universitarios, cultura como generador de cambios, temas nacionales. Más crítica, contestataria, combativa, más de análisis, más reportaje, más análisis de la realidad. Orientación política más de centro izquierda.	Línea crítica, más amplia y abierta a sectores sociales que no suelen aparecer en la prensa comercial tradicional. Cobertura a organizaciones sociales e interés por el tema cultural.
Wendy Molina Varela	Considera que no tiene diferencia editorial con delfino.cr.	Considera que no tiene diferencia editorial con semanariouniversidad.com.
Yessenia Alvarado Leiva	Línea bastante crítica y necesaria en Costa Rica en la actualidad al analizar temas importantes para el país.	Trata con seriedad el análisis de los temas igualmente importantes en la actualidad Analiza gran variedad de temas de interés nacional.
Sylvia Alvarado Marengo	Línea de periodismo tradicional, más consciente, vigilante del poder, un poquito sesgado tirando a la izquierda.	Nació como medio de opinión, con una cobertura mediática tradicional, es más interpretativo y de opinión, es crítico.

Experto	Comentarios generales respecto de la línea editorial <b>semanariouniversidad.com</b>	Comentarios generales respecto de la línea editorial de <b>delfino.cr</b>
Diego Delfino Machín	Aporta valor a la discusión nacional, a veces orientado al periodismo de denuncia y servicio, abierta a la crítica intrauniversitaria.	Línea clara y comprometida con búsqueda de la verdad, precisión, equilibrio, periodismo de denuncia y servicio; darle voz a quien no la tiene, elevar la altura del debate, fortalecimiento de la institucionalidad.

Fuente: Elaboración propia.

### ***Segunda Unidad de Análisis: Identificar el Tipo de Fuentes de Apoyo Utilizadas***

En esta unidad se analizará lo relacionado al objetivo específico sobre el uso de fuentes en las notas de cobertura que señala “Identificar el tipo de fuentes de apoyo utilizadas en los medios digitales **delfino.cr** y **semanariouniversidad.com** para abordar el tema de la gentrificación en Costa Rica durante el periodo de enero a noviembre del 2024.” Para lograr el fin planteado en este objetivo, además del instrumento de entrevista a profundidad, se utilizaron los instrumentos de análisis planteados en el capítulo anterior.

De acuerdo con lo identificado luego de la aplicación de los citados instrumentos, se determina que en general existe una falta de claridad sobre el concepto de gentrificación plasmado en las notas, independientemente del enfoque de estas o del medio estudiado. Esto está directamente relacionado a la consulta de fuentes expertas y sitios especializados y en el caso bajo estudio se identifica poca consulta a fuentes de esta naturaleza.

En referencia a lo anterior, para Wendy Molina, lo más relevante del tema en cuanto al uso de fuentes es que, de no recurrir a las indicadas y de preferencia oficiales o expertas, se da imprecisión en la información transmitida o no se le da la relevancia que tiene esta, al no detectarse su relación con el fenómeno de la gentrificación, o la ausencia de ella. Además, mencionó sobre

la poca variedad de fuentes utilizadas, e indicó que muchas veces los medios recurren a las mismas, que no necesariamente son las idóneas.

Por ejemplo, las notas usan mucho dato duro, se siente menos discurso y más como datos, entrevistas de expertos, testimonios, testimonios emigrantes, de guanacastecos, algunos incluso ya están organizados bajo una asociación, etc. Entonces, todos los medios como que recurren a las mismas fuentes. (Wendy Molina Varela, entrevista, 2025)

Incluso Molina hace referencia a sus aportes puntuales a la investigación del fenómeno y que no es utilizado por parte de la prensa.

Por ejemplo, mencionan en cuánto ha cambiado el porcentaje de empleo agrícola y cuánto ha ido subiendo el porcentaje de empleo en servicios en las zonas turísticas. También, usan datos de permisos de construcción. Y ahí, uno ve también la poca especialización todavía de la prensa en el tema. Por ejemplo, a mí me entrevistan, pero nunca citan un trabajo o artículo mío, porque, como que todavía no manejan bien esa complejidad del tema. Por ejemplo, citar lo que elaboré como un nivel de brecha de renta para compararlo con otros países, eso nunca lo usan. Lo que usan es más como un dato más de sentido común, con la fuente más accesible o simple. (Wendy Molina Varela, entrevista, 2025)

En esta misma línea de pensamiento está la posición de Sylvia Alvarado Marengo, quien considera que el uso de fuentes es deficiente en ambos medios, aunque destaca que el medio *delfino.cr* fue más cuidadoso en ese sentido.

Faltan fuentes para no mencionar cosas a la ligera, que parezcan la propia lectura del medio, lo que le resta credibilidad, a mí me parece que, si no me ponen fuentes, si no me lo contrastan con datos, si no me ponen un estudio de referencia, a mí me parece que eso es la

opinión de una persona, o de un medio, pero le resta credibilidad. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

Y con respecto a las de delfino.cr dijo “pero mis conclusiones son, como notas periodísticas para mi gusto, deficientes, o no son completas, pero veo mejor las de delfino.cr”. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

En contraste, existe diferencia de criterio en lo expresado por Alvarado Marengo con respecto al uso de fuentes en las notas bajo estudio, y lo indicado por parte de Laura Martínez, quien manifestó que en las notas de semanariouniversidad.com se tienen suficientes fuentes de respaldo, incluso al mencionar que se promueve la consulta a las partes involucradas, y señala.

Siempre buscamos todas las fuentes, pero el punto es que no todas las fuentes quieren responder. Siempre lo que es conflictivo es complejo. Sí se usan fuentes. Están todas las fuentes bibliográficas, los apuntes, las fuentes que tienen que ver con sitios web, el testimonio de boca a boca, igual que la fuente oficial por supuesto, son parte de lo que ellos utilizan en el periódico. Igual fuentes universitarias. (Laura Martínez Quesada, entrevista, 2025)

A este respecto cabe destacar que, luego de hacerse la revisión de las notas bajo estudio de los medios, se identifica que en la mayoría de las notas del semanariouniversidad.com, e inclusive en algunas notas de delfino.cr, por lo general se cita lo que manifestó en sus declaraciones algún entrevistado -fuente primaria usada generalmente en estas notas- sobre alguna entidad o institución, por ejemplo una municipalidad, y no se identifica en la nota que se haya realizado contraste de la información suministrada por el entrevistado. Por ser en su gran mayoría notas de denuncia -ambos medios- la información que se presenta, si bien es cierto va en esa línea de dar

voz a las denuncias, es importante siempre realizar el contraste de la información, eso no afecta la línea editorial.

Ahora bien, en relación con lo señalado por Martínez en la entrevista en cuanto al uso de fuentes, cabe destacar que Diego Delfino tiene una posición similar a este respecto, quien manifestó “Uno como medio de comunicación, tiene la responsabilidad de verificar la información que está recibiendo antes de publicarla para asegurarse que lo que está dando a conocer y difundiendo tiene asidero, o sea, tiene respaldo”. (Diego Delfino Machín, entrevista, 2025)

Por otra parte, Yessenia Alvarado, en este sentido, manifiesta con respecto al uso de fuentes por ambos medios lo siguiente “Yo siento que sí hay bastantes fuentes”. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025). No obstante, cabe indicar que, si bien es cierto Alvarado considera que hubo buen manejo de fuentes, sí destaca el hecho de que, al realizar el análisis de las noticias, considera que faltó el uso de *fairness* en ambos medios, al respecto manifestó.

A mí me gustaron mucho las notas, me parece, como dije al principio, me parece que están muy bien redactadas, me encanta la forma en la que abordaron a personas afectadas para contar esto, para reflejar el problema, pero cuando digo que faltó un poco de *fairness*, no digo que no estén bien, digo que me faltó un poco de *fairness*, porque siento que hizo falta haber buscado más reacciones de instituciones que pueden hacer algo al respecto. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

Alvarado Marengo también coincide en la falta *fairness* por parte de los medios al momento de abordar el fenómeno y exponerlo al público.

La falta de contexto, la falta de rigor, la falta de *fairness*, la falta de balance, la falta de contexto me hace interpretar o ayuda entonces a que parezca, -sí es que no es así-, que la intención es satanizar el fenómeno, sin explicármelo bien, sin darme suficiente data, sin

darme un contexto real muy importante, pero la intención es satanizar inmediatamente. Esa es como la intención. Porque tampoco vi columnas de alguien hablando lo que te estoy diciendo, es decir, exponer también la otra cara de la moneda. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

Con respecto al punto anterior, en definitiva, aparte de que no se identifica mucho el contraste en las notas, se percibe además esta carencia de *fairness* que, en parte, como ya se mencionó, puede interpretarse que se debe a la falta de claridad en cuanto al concepto de gentrificación, ocasionado por la poca variedad de fuentes fidedignas para un tema tan novedoso, entonces no se atiende bien la figura del *fairness* dentro de las notas, lo que hace que el mensaje no se transmita con toda la objetividad posible para que forme criterio en la audiencia sobre el tema de la gentrificación.

A continuación, la Tabla 12 muestra una breve síntesis, como resultado del análisis con respecto al uso de fuentes en las notas de cobertura periodística sobre el tema de gentrificación, resultado obtenido luego de aplicar el instrumento de entrevista a profundidad. Las principales aportaciones de los expertos en lo referente a las fuentes de información utilizadas en las notas se refieren a la falta información en algunas y de precisión en otras, debido las fuentes consultadas. Sobresale la observación de falta de contraste de información al no contrarrestar con contrapartes.

**Tabla 12**

*Principales comentarios de expertos sobre fuentes en las notas*

<b>Experto</b>	<b>Comentarios respecto del uso de fuentes de semanariouniversidad.com</b>	<b>Comentarios respecto del uso de fuentes delfino.cr</b>
Laura Martínez Quesada	Recurre correctamente a las fuentes. Hay variedad de fuentes. Se buscan fuentes oficiales. Datos respaldados con fuentes.	No lo valoró puntualmente.
Wendy Molina	Se recurre a pocas fuentes. Falta de fuentes expertas.	Se recurre a pocas fuentes. Falta de fuentes informadas.

<b>Experto</b>	<b>Comentarios respecto del uso de fuentes de semanariouniversidad.com</b>	<b>Comentarios respecto del uso de fuentes delfino.cr</b>
	Falta de contraste. Falta de fuentes oficiales. Datos sin fuente.	Falta de contraste. Falta de fuentes oficiales. Datos sin fuente.
Yessenia Alvarado Leiva	Se recurre a pocas fuentes. Falta de fuentes oficiales. Falta de contraste.	Se recurre a pocas fuentes. Falta de fuentes oficiales. Falta de contraste.
Sylvia Alvarado Marengo	Falta de contraste. Falta de fuentes oficiales. Falta de fuentes expertas.	Falta de contraste. Falta de fuentes oficiales. Falta de fuentes expertas.
Diego Delfino Machín	No lo valoró puntualmente.	Recurre a fuentes. Recurre a fuentes oficiales. Recurre a variedad de fuentes.

Fuente: Elaboración propia.

Se puede apreciar en la Tabla 12 el contraste de opinión de los entrevistados con respecto al uso de fuentes en las notas bajo estudio; sin embargo, al aplicar el instrumento de análisis de fuentes definido en el Capítulo III, hay coincidencia en cuanto a lo que manifestaron Molina, Alvarado y Alvarado Marengo. En este sentido en las Tablas 13 y 14 correspondientes a este análisis se puede identificar la carencia de suficientes fuentes de respaldo.

Se identifica también que algunas notas de cobertura periodística del tema de gentrificación citan en su contenido fuentes primarias, como ya se indicó anteriormente, ya sea entrevistas o lo expuesto en actividades como foros de discusión, los cuales a su vez refieren a datos de otras fuentes primarias que estos actores consultaron, tal y como entidades oficiales u otros. A este respecto, dentro del contenido de la nota periodística se referencian esos datos, pero no se detecta que se haya realizado alguna corroboración de la información o contraste al respecto, por lo que esas fuentes oficiales citadas no fueron contabilizadas como tales, aunque hayan sido mencionadas.

La Tabla 13 es el resultado del análisis del uso de la cantidad fuentes utilizadas en las notas periodísticas del medio *semanariouniversidad.com*, una vez que se le aplicó el instrumento respectivo definido en el capítulo anterior. En ese medio se publicaron nueve noticias propias y tres notas de opinión; por tanto, para una mayor ilustración, se puede señalar que el medio informó sobre el tema de gentrificación mediante un 75 % de publicaciones de notas y un 25 % con notas de opinión. Todas las noticias del *semanariouniversidad.com*, incluyendo notas de opinión, citaron al menos una fuente.

**Tabla 13**

*Fuentes de información en las notas periodísticas de *semanariouniversidad.com**

<b>Fuentes de información dentro de las notas</b>		
<b>Título</b>	<b>Fuente – Tipo de fuente</b>	<b>Cantidad de fuentes</b>
Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical.	Utiliza solo una fuente primaria. Presenta datos con respaldo en la fuente referenciada en la nota.	1
Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades.	Utiliza solo una fuente primaria. Presenta datos con respaldo en la fuente referenciada en la nota.	1
UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo.	Utiliza fuentes primarias (panelistas del foro). Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas en la nota.	4
Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano.	Utiliza solo una fuente primaria. Presenta datos con respaldo en la fuente referenciada en la nota.	1
Crece protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas.	Utiliza solo una fuente primaria. Presenta datos con respaldo en la fuente referenciada.  Presenta otros datos SIN respaldo de fuentes.	1

<b>Fuentes de información dentro de las notas</b>		
<b>Título</b>	<b>Fuente – Tipo de fuente</b>	<b>Cantidad de fuentes</b>
Aumento progresivo de turistas y <i>freelancers</i> dispara precios y desplaza a locales en Monteverde.	Utiliza fuentes primarias. Utiliza fuente anónima. Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas en la nota.  Presenta otros datos SIN respaldo de fuentes.	2
Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.	Utiliza fuentes primarias.  Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas.  Presenta otros datos SIN respaldo de fuentes.	7
Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”.	Utiliza fuentes primarias.  Presenta los datos con respaldo en la fuente referenciada en la nota.	1
El ascenso de la gentrificación en el país. Nota de Opinión.	Utiliza fuentes primarias.  Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas en la nota.	3
Necesitamos miles de Locas de Gandoca. Nota de Opinión.	Utiliza fuentes primarias.  Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciada.  Presenta otros datos SIN respaldo de fuentes.	2
La gentrificación en Costa Rica y sus impactos. Nota de Opinión.	Utiliza fuentes primarias.  Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas en la nota.	3
Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición.	Utiliza fuente primaria.  Presenta datos con respaldo en la fuente referenciada en la nota.	2

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 14, correspondiente al análisis de uso de fuentes en las notas bajo estudio del medio *delfino.cr*, una vez aplicada la herramienta de análisis correspondiente, se puede apreciar

que no se dio resultado positivo en lo que respecta al uso de fuentes en todas las notas analizadas. Cabe destacar que en este medio se analizaron cinco notas, correspondiendo tres de ellas al medio y dos a notas de opinión, y fue en una de estas últimas en donde no se citó fuente alguna. A este respecto lo recomendado por la academia es que, en esta figura periodística de opinión, aunque es más flexible que una nota de prensa igualmente es importante que se apoye en el uso de fuentes, máxime en temas novedosos para la audiencia, con al menos una fuente informativa de respaldo. En este caso se informó del tema de gentrificación con un 60 % de publicaciones de notas del medio y un 40 % con notas de opinión.

**Tabla 14**

*Fuentes de información en las notas periodísticas de delfino.cr*

<b>Fuentes de información dentro de las notas</b>		
<b>Título</b>	<b>Fuente – Tipo de fuente</b>	<b>Cantidad</b>
Fenómeno se vio potenciado por la pandemia ya que personas pasaron de centros urbanos hacia zonas alejadas menos pobladas.	Utiliza una fuente primaria. Presenta los datos de la nota con respaldo de fuentes referenciada.	1
Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales.	Utiliza fuentes primarias. Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciadas. Presenta otros datos SIN respaldo de fuentes.	2
¿Quiénes ganan y quiénes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur? Nota de Opinión.	NO utiliza fuentes primarias. Presenta datos SIN respaldo de fuentes.	0
Un grupo de personas se manifestaron a las afueras de la Asamblea Legislativa para pedir soluciones a la gentrificación.	Utiliza fuentes primarias. Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciada.	1
Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria. Nota de Opinión.	Utiliza fuentes primarias. Presenta datos con respaldo en las fuentes referenciada.	3

Fuente: Elaboración propia.

Durante el desarrollo de este apartado respecto del análisis de las fuentes utilizadas en la cobertura periodística del tema de gentrificación, sumado a lo indicado en las Tablas 13 y 14, luego del ejercicio de revisión, en donde se visualiza que existe un uso mínimo de fuentes en la mayoría de las notas publicadas durante el periodo de enero a noviembre del 2024, tanto en [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) como en [delfino.cr](http://delfino.cr), salvo algunas excepciones, se puede hacer una reflexión importante con respecto al uso correcto de fuentes.

Es de suma importancia buscar no solo variedad sino ir a las fuentes expertas, sobre todo en temas nuevos, para vigilar la calidad, seriedad de la información y poder realizar el contraste debido y el *fairness* para mantener un equilibrio de cara a la audiencia, particularmente por parte de los medios que son formadores de opinión, independientemente de la línea editorial que se tenga. Si no hay suficiente respaldo, no se puede garantizar la certeza de la información con fuentes mínimas, o fuentes aun inexpertas que también pueden estar en el proceso de dominio de la temática, o recurrir siempre las mismas.

Según lo manifestado por Wendy Molina, experta en el tema de fondo, la confusión y el no dominio del tema puede originarse ahí, en las fuentes a las que han recurrido los medios, pocas y generalmente las mismas, según señaló. Por otro lado, si bien es cierto son medios con una línea editorial de denuncia, el balance y la investigación de contrapartes siempre es necesario y pueden dar valiosos aportes para solucionar temas controversiales que surjan durante el desarrollo del tema de fondo, como lo es en este caso el tema de la gentrificación. Se detecta en las notas que se mencionan una serie de conceptos y se entremezclan los mismos, generando más confusión y dudas.

Finalmente, lo cierto es que el profesional en periodismo al desarrollar las notas debe de respaldar la información para garantizar la claridad, precisión, actualidad, certeza y calidad de lo

consignado. No hay un consenso definitivo en cuanto al uso correcto de las fuentes en las notas bajo estudio; no obstante, lo cierto es que los datos que arroja el análisis señalan que hubo carencia de variedad y cantidad de fuentes de apoyo y, por tanto, la cobertura periodística del fenómeno de la gentrificación que se llevó a cabo durante el periodo de enero a noviembre del 2024 ilustra este tipo de situaciones y pone de manifiesto los desafíos a los que se expone la prensa en su labor informativa.

**Análisis de las Notas Periodísticas.** Durante el desarrollo de esta investigación, como se indica en el apartado anterior, se ha podido identificar que las fuentes de información son la clave para la generación de noticias claras y precisas por parte de los medios, en especial en temas sociales y económicos sensibles y, como en este caso de estudio, de conceptos nuevos de impacto en la sociedad que son de interés público y que se introducen a la audiencia mediante notas periodísticas.

Por tal razón, el análisis de las notas periodísticas, para estos efectos, se amplía en este apartado y dentro del contenido de la estructura por analizar se incluyen: la fecha de publicación de la noticia, el título, el nombre del medio, la relevancia, línea editorial, cantidad de fuentes consultadas y tipo de nota. Este análisis permite observar cómo se transmitió la comunicación sobre la gentrificación del medio a la audiencia y se vincula con los comentarios realizados por los expertos en las entrevistas en relación con la relevancia que tiene la información transmitida la cual debe utilizar al menos una fuente.

A continuación, las tablas de análisis de cada una de las notas sobre cobertura periodística del tema de gentrificación en los medios [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr) durante el periodo de enero a noviembre del 2024. Las notas de ambos medios están ordenadas por separado en forma consecutiva y cronológica y por el medio respectivo. Las primeras doce notas corresponden al

medio digital [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y los resultados se muestran en las Tablas de la 15 a la 26; las cinco restantes son del medio digital [delfino.cr](http://delfino.cr), correspondiéndoles las Tablas de la 27 a la 31.

**Tabla 15**

*Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical*

Datos de interés	
Fecha	30 abril 2024
Título	Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical.
Medio	<a href="http://semanariouniversidad.com">semanariouniversidad.com</a>
Línea editorial	De denuncia, informativa.
Reseña de contenido	Se informa que se está gentrificando el cantón de Osa, que empresas inmobiliarias están deforestando y haciendo desarrollo de infraestructura afectando no solo a los habitantes de Dominical, sino también toda la biodiversidad de la zona y poniendo en riesgo el acceso e incidiendo en la escasez del agua. Expone situación del manejo del tema del agua actual y brinda información detallada y específica.
Relevancia	Expone prácticas de inmobiliarias que atentan contra la naturaleza y el agua de la zona, afectando nacientes y quebradas de agua, por lo que pone en riesgo acceso del agua potable en dominical.
Cantidad de fuentes utilizadas	1 No hay contraste. Se indica que fuente ha pedido contraste sin obtener respuesta
Tipo de nota	Opinión

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/opinion/desarrolladores-deforestan-bosques-y-ponen-en-riesgo-el-acceso-a-agua-en-dominical/>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 16**

*Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades*

Datos de interés	
Fecha	6 de mayo 2024
Título	Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades.
Medio	<a href="http://semanariouniversidad.com">semanariouniversidad.com</a>
Línea editorial	De denuncia, informativa.
Reseña de contenido	Informa que pobladores, dirigentes sindicales, integrantes de organizaciones sociales y estudiosos solicitaron al presidente de la

<b>Datos de interés</b>	
	República, Rodrigo Chaves, emitir un decreto de “emergencia hídrica y ambiental”, debido a “la crisis de acceso al agua potable” y el “desabastecimiento y contaminación en las zonas de captación”, todo lo cual limita el derecho de las personas de acceso al recurso hídrico. Enumera todas las comunidades afectadas y relaciona la situación.
Relevancia	Grupos organizados solicitan al Ejecutivo declarar emergencia hídrica y ambiental debido a “crisis de acceso al agua potable”, da muchos datos suministrados por la fuente.
Cantidad de fuentes	1 (foro) No hay contraste.
Tipo de nota	Noticia. País

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/pobladores-y-sindicatos-solicitan-al-gobierno-declarar-emergencia-hidrica-en-mas-de-16-comunidades/>

Fuente: Elaboración propia.

### **Tabla 17**

*UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	22 de mayo 2024
Título	UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	De denuncia, denuncia social, informativa
Reseña de contenido	Programa de Kioscos Socioambientales de la Universidad de Costa Rica conjuntamente con el defensor ambiental de la zona alertó de tala de bosque que se está llevando a cabo en terrenos en Playa Negra en Puerto Viejo de Limón.
Relevancia	Denuncia que con tala se pretende provocar el cambio de uso de suelo con el fin de urbanizar toda la zona costera. Se brindan datos puntuales con su respectiva fuente de referencia.
Cantidad de fuentes	4 No hay contraste.
Tipo de nota	Noticia. País

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/ucr-alerta-de-tala-de-bosque-para-agilizar-urbanizacion-de-zona-costera-en-playa-negra-en-puerto-viejo/>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 18**

*Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	12 de junio 2024
Título	Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	Informativa.
Reseña de contenido	Informa sobre premio obtenido por estudiantes al ganar premio de bienal de arquitectura por proyecto para implementarse en Cóbano, que plantea una propuesta alternativa de solución para la distribución espacial a la zona costera.
Relevancia	Propone solución de distribución espacial a la zona costera, utilizando arquitectura como herramienta para la transformación social al desarrollar propuestas conceptuales y de diseño participativo.
Cantidad de fuentes	1
Tipo de nota	Noticias. Universitarias

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/universitarias/estudiantes-de-la-ucr-ganan-doble-premio-en-la-bienal-de-arquitectura-por-plan-para-santa-teresa-de-cobano/>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 19**

*Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	17 de julio 2024
Título	Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas.
Medio	semanariouniversidad.com.
Línea editorial	Informativo, de denuncia social en el exterior.
Reseña del contenido	Informa sobre las protestas que se han llevado a cabo en algunas ciudades de Europa por el problema que les ocasiona a los habitantes locales de estas ciudades el turismo masivo, el cual les ha incrementado los costos de alquiler, así como falta de servicios, contaminación lumínica y basura, entre otros.
Relevancia	Pone en contexto de reflexión la problemática del turismo masivo como advertencia lo que se puede llegar a enfrentar un país o ciudad por turismo masivo.
Cantidad de fuentes	1
Tipo de nota	Sección País. Noticia

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/crecen-protestas-contra-turismo-masivo-por-encarecer-vivienda-en-ciudades-europeas/>. *Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 20**

*Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	17 de julio 2024
Título	Aumento progresivo de turistas y <i>freelancers</i> dispara precios y desplaza a locales en Monteverde.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	De denuncia social.
Reseña del contenido	Se refiere al incremento de alquileres para comerciantes locales a raíz del aumento de turistas y nómadas digitales, específicamente en la zona de Monteverde en Puntarenas, por motivo de instalación de comunidades de migrantes con altos ingresos lo que ha incrementado los costos de vida en la zona que tradicionalmente se mantiene por turismo.
Relevancia	Detalla los múltiples problemas que enfrentan habitantes locales en Monteverde como en alquileres, transporte, salarios, costo de vida, desplazamientos a los que se han visto sometidos, entre otros. Cita ley de nómadas digitales.
Cantidad de fuentes	2 Sin contraste.
Tipo de nota	Sección País. Noticia.

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/aumento-progresivo-de-turistas-y-freelancers-dispara-precios-y-desplaza-a-locales-en-monteverde/>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 21**

*Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	17 de julio 2024
Título	Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	Denuncia social.
Reseña del contenido	Incremento en el costo de vida a la luz de los altos ingresos de los nómadas digitales que se desplazan especialmente en las zonas costeras de Guanacaste y los problemas que a estos efectos viven los costarricenses, en particular los originarios de estos sitios. Aporta datos puntuales brindados por la Asociación Cívica de Nosara. La noticia fundamentada en información brindada por personas dedicadas a diferentes actividades en la zona y exponen los

<b>Datos de interés</b>	
	problemas que enfrentan. Contraste de dos mundos diferentes, el de extranjeros que habitan estas zonas con altos ingresos y el de nacionales que enfrentan muchos problemas para poder vivir en la zona, como alto costo de vida, problemas de acceso a alquileres de vivienda, bajos ingresos, y el transporte de esos lugares a sus lugares de trabajo.
Relevancia	Informa sobre efectos de gentrificación, Noticia amplia, brinda diversos tipos de datos desde criminalidad hasta desplazamiento de los locales de las zonas comerciales y problemas para encontrar trabajo.
Cantidad de fuentes	6 No hay contraste
Tipo de nota	Sección País. Noticia

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugares/>

Fuente: Elaboración propia.

## **Tabla 22**

*Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	18 de julio 2024
Título	Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	De denuncia, informativo
Reseña del contenido	La noticia se refiere lo criterios manifestados por el investigador Alexander Araya López, en una entrevista brindada al Semanario Universidad, en que expone y comparte su opinión y conocimientos sobre el tema de gentrificación y turistificación, y la forma en como las comunidades deben de manifestarse a efectos de defender sus intereses. Araya, según se indica en la nota, es sociólogo, político en investigador de resistencia de masas y aborda la temática de forma amplia, comentándola no solo a nivel nacional sino en otras latitudes.
Relevancia	Aporta datos concretos relacionados a la gentrificación y la turistificación -impactos
Cantidad de fuentes	1
Tipo de nota	Sección País. Noticia

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/pais/investigador-de-resistencia-al-turismo-de-masas-apuesta-por-organizacion-de-comunidades-la-protesta-siempre-ha-funcionado/>

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 23***El ascenso de la gentrificación en el país*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	31 de julio 2024
Título	El ascenso de la gentrificación en el país.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	Informativa, de opinión
Reseña de contenido	Breve referencia con respecto a que el tema de gentrificación se ha discutido en la Asamblea Legislativa y sobre la protesta contra la gentrificación realizada el 20 de junio para protestar contra este fenómeno. Comenta concepto de gentrificación definido por la RAE y cómo ha sido abordado y desarrollado, en términos generales, en cualquier latitud y en Costa Rica.
Relevancia	Menciona ley 10.008 aprobada en Costa Rica conocida como Ley de Nómadas Digitales. Brinda datos importantes a nivel país, citando al INEC como fuerte, del impacto de este fenómeno en algunos aspectos importantes en los cuales tiene incidencia el fenómeno de la gentrificación en la sociedad.
Cantidad de fuentes	3
Tipo de nota	Opinión

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/>

*Fuente:* Elaboración propia.

**Tabla 24***Necesitamos miles de Locas de Gandoca*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	14 de agosto 2024
Título	Necesitamos miles de Locas de Gandoca.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	De denuncia, crítico.
Reseña de contenido	Referencia sobre la denuncia que se expuso en el libro de Ana Cristina Rossi, La Loca de Gandoca, en su momento, y su relación con la situación que nuevamente vive la zona de Gandoca en ese mismo sentido. Brinda información sobre la relación del megaturismo y la urbanización en las zonas costeras de Costa Rica y además hace referencia a que la situación vivida en la zona de Guanacaste descrita en la nota que se está extendiendo por todo el país. Se hace referencia a opiniones del gobierno a este respecto y autor lo contrasta con su opinión.

Datos de interés	
Relevancia	Habla sobre los efectos de la gentrificación. Comenta sobre el libro de Ana Cristina Rossi y considera la vigencia de su denuncia en el libro que aún perdura en la actualidad.
Cantidad de fuentes	3
Tipo de nota	Opinión

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/opinion/necesitamos-miles-de-locas-de-gandoca/>

Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 25

*La gentrificación en Costa Rica y sus impactos*

Datos de interés	
Fecha	20 de noviembre 2024
Título	La gentrificación en Costa Rica y sus impactos.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	Informativa, crítica
Reseña de contenido	La noticia brinda la definición sobre el concepto de gentrificación. Explica el concepto definido por diferentes fuentes que se citan en la nota.
Relevancia	Autor brinda un mínimo de información sobre el concepto de gentrificación con el fin de encender las alarmas. Menciona algunos de los efectos.
Cantidad de fuentes	3
Tipo de nota	Opinión

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gentrificacion-en-costa-rica-y-sus-impactos/>

Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 26

*Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición multimedia.*

Datos de interés	
Fecha	20 de noviembre 2024
Título	Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición.
Medio	semanariouniversidad.com
Línea editorial	Informativo, de denuncia.
Reseña de contenido	Brinda la información de exposición de una obra visual creada con fotografías intervenidas y dos piezas de audiovisuales la cual es presentada en la Casa de la Cultura, las cuales ilustran desde su óptica el tema de gentrificación en zona costera de Guanacaste desde punto de vista inmobiliario

Datos de interés	
Relevancia	Con su obra pretende denunciar la situación que está pasando en la zona
Cantidad de fuentes	1
Tipo de notas	Sección Cultura. Noticia

*Nota:* Enlace: <https://semanariouniversidad.com/cultura/monica-rivas-expone-la-neocolonizacion-del-pacifico-norte-con-su-primera-exposicion-multimedia/>

Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 27

*UNA: Propiedades en Guanacaste incrementaron su costo hasta en un 400 %*

Datos de interés	
Fecha	5 de marzo 2024
Título	Fenómeno se vio potenciado por la pandemia ya que personas pasaron de centros urbano hacia zonas alejadas menos pobladas.
Medio	delfino.cr
Línea editorial	Denuncia social, informativo
Reseña de contenido	Expone la problemática que se vive por el fenómeno de la gentrificación y que atraviesa zona costera costarricense con respecto al incremento de precios de la vivienda, y también lo sufre las poblaciones aledañas a esa zona. Expone el problema de los ecosistemas.
Relevancia	Expone tema socioeconómico en zonas costera y en los ecosistemas. Brinda información diversa de diferentes aristas del problema de la gentrificación y da abundantes datos puntuales
Cantidad de fuentes	3
Tipo de noticia	Sección Hoy

*Nota:* Enlace: <https://delfino.cr/2024/03/una-propiedades-en-costas-de-guanacaste-incrementaron-su-costo-hasta-en-un-400>

Fuente: Elaboración propia.

### Tabla 28

*Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales*

Datos de interés	
Fecha	4 de abril 2024
Título	Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales.
Línea editorial	Informativo y de denuncia
Medio	delfino.cr
Reseña de la noticia	Trata del crecimiento económico de diversas regiones de Costa Rica impulsado por el desarrollo turístico, lo cual ha proyectado al mundo la riqueza natural del país, destacando su biodiversidad y

<b>Datos de interés</b>	
	paisajes únicos, provocando este atractivo incremento en la llegada de extranjeros, tanto para vacacionar como para residir. Hace referencia a la falta de control en la atracción turística y la ausencia de regulaciones adecuadas han provocado un aumento de la turistificación y la gentrificación. Este último concepto, implica el desplazamiento de las comunidades locales debido a la llegada de poblaciones con mayor poder adquisitivo, lo que genera un incremento en los precios de la vivienda y el costo de vida.
Relevancia	Informa con detalle del fenómeno, referencia a inmobiliarias
Cantidad de fuentes	3 Sin contraste
Tipo de nota	Reportaje

*Nota:* Enlace: <https://delfino.cr/2024/04/asociacion-civica-de-hermosa-no-queremos-seguir-el-mismo-patron-de-lugares-como-tulum-o-cancun>

*Fuente:* Elaboración propia.

### **Tabla 29**

*¿Quiénes ganan y quienes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur?*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	3 de junio 2024
Título	¿Quiénes ganan y quienes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur?
Medio	delfino.cr
Línea editorial	Crítico, reflexión.
Enfoque	Expone la situación que se está generando en el caribe sur y los problemas por los que está atravesando, incluyendo el tema de la gentrificación.
Relevancia	No aporta nada nuevo
Cantidad de fuentes	0 Datos sin fuentes
Tipo de nota	Opinión, Teclado Abierto

*Nota:* Enlace: <https://delfino.cr/2024/06/quienes-ganan-y-quienes-pierden-con-lo-que-se-esta-haciendo-hoy-en-el-caribe-sur>

*Fuente:* Elaboración propia.

### **Tabla 30**

*Frente Amplio presenta dos proyectos con el objetivo de combatir la gentrificación*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	21 de junio 2024
Título	Grupo de personas se manifestaron a las afueras de la Asamblea Legislativa para pedir soluciones a la gentrificación.
Medio	delfino.cr

<b>Datos de interés</b>	
Línea editorial	Informativo, denuncia social.
Reseña de contenido	La noticia se refiere a la manifestación contra la gentrificación y a los dos proyectos que el Frente Amplio había señalado anteriormente que presentaría a efectos de combatir el fenómeno de gentrificación, que se extiende principalmente en las zonas costeras del país. Noticia brinda datos puntuales. En cuanto a la manifestación hace una referencia del tema y también sobre el fenómeno de la gentrificación.
Relevancia	Informa presentación de dos proyectos de ley relacionados al tema gentrificación
Cantidad de fuentes	1
Tipo de nota	Sección Hoy

*Nota:* Enlace: <https://delfino.cr/2024/06/frente-amplio-presenta-dos-proyectos-con-el-objetivo-de-combatir-la-gentrificacion>

Fuente: Elaboración propia.

### **Tabla 31**

*Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria*

<b>Datos de interés</b>	
Fecha	13 de noviembre 2024
Título	Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria.
Medio	delfino.cr
Línea editorial	Reflexión, informativo
Reseña de noticia	Señala qué es el concepto de gentrificación, las implicaciones que el fenómeno conlleva en el país y la imperiosa necesidad de que el tema sea discutido en el país. Ofrece información diversa y brinda datos puntuales.
Relevancia	Opina sobre la necesidad de un debate nacional sobre gentrificación
Cantidad de fuentes	3
Tipo de nota	Opinión sección, teclado abierto

*Nota:* Enlace: <https://delfino.cr/2024/11/gentrificacion-en-costa-rica-una-discusion-necesaria>

Fuente: Elaboración propia.

En esta investigación, este proceso de análisis fue imprescindible porque permitió identificar y comprender de forma más profunda el tipo y calidad de cobertura que se está dando en los dos medios bajo estudio, particularmente en esta unidad de análisis de las fuentes se detecta que el debido respaldo con fuentes fidedignas y oficiales en las notas periodísticas no solo sirve para respaldar la información ahí consignada sino para poderse transmitir la información correcta,

actual y asertiva en el enfoque de la notas, las cuales por su temática, como en el caso del fenómeno de la gentrificación, conllevan un interés público implícito para la sociedad en general.

Mediante la aplicación de los instrumentos utilizados se ha podido constatar la medular importancia que tiene el uso de fuentes, ya que la carencia de estas puede conllevar, como en este caso, a falta de precisión y contraste, elementos básicos que debe aplicarse en el desarrollo de cualquier tipo de nota periodística. Por tanto, a los efectos de cumplir con los objetivos específicos de esta investigación, el análisis efectuado ha enriquecido enormemente el poder alcanzar lo planteado en las unidades de análisis respectivas.

### ***Tercera Unidad de Análisis: Caracterizar Estructura de las Notas***

En esta tercera unidad se analizará el objetivo específico “Caracterizar la estructura de las notas periodísticas en los medios digitales [delfino.cr](http://delfino.cr) y [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) en la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica, durante el periodo de enero a noviembre del 2024”.

Con respecto a esta unidad, la consulta sobre la estructura se les realizó únicamente a cuatro personas expertas de la muestra, debido a que una de ellas es profesional en sociología, por tanto, no se le consultó sobre la estructura de las notas. De la entrevista a profundidad que se les realizó se obtuvieron los siguientes resultados en cuanto a las principales aportaciones de los expertos.

Para Laura Martínez Quesada, el medio digital [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) maneja una estructura que se apega más al tipo clásico, es decir, aquella nota que se permite la utilización de la mayoría de los elementos posibles dentro de la composición como antetítulo, título, bajadilla, lead, cuerpo, cierre, la que podría utilizar un recurso de respaldo como una imagen o un video. En este sentido, Martínez hizo referencia a la presencia de una estructura más clásica dentro de las notas de su medio.

Sí, sí la tienen, porque es parte del Manual de Estilo del Periódico, antetítulo, título, bajada, encabezado, etcétera. Hay un manual de estilo del Semanario Universidad que sigue esa línea.

Hay unas que no tienen bajadillas, esas son notas diarias, estas del diario digital. (Laura Martínez Quesada, entrevista, 2025)

Con respecto a la utilización de una estructura con todos los elementos antes mencionados, Yessenia Alvarado Leiva coincide con lo dicho por Martínez con respecto a que [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) utiliza con frecuencia este formato, pero comienza también a dar paso a la discusión sobre la utilización de una estructura más corta en otros medios y que se está comenzando a generalizar en los últimos tiempos, en alusión a la digitalización de la información.

Creo que el Semanario Universidad se está manteniendo un poco más apegado a la estructura clásica y [delfino.cr](http://delfino.cr) está haciendo como esa transición hacia lo que se está utilizando en la actualidad como más corto, párrafos más cortos, con menos cantidad de información, con menos elementos, eso es lo que la impresión que a mí me da. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

En este sentido, Alvarado apunta hacia una posible diferencia entre la versión impresa del Semanario Universidad y la versión digital [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com), como lo indica,

Ahora, pienso que también el Semanario Universidad sigue teniendo su versión impresa, entonces no sé si también esa estructura clásica puede obedecer también a eso. Recuerdo que hace un tiempo... alguien me contó que en el periódico La Nación estaban haciendo de una misma, una versión para la web y otra nota del mismo tema para la versión impresa. Y no es la misma. Entonces, la versión impresa tiene la estructura clásica y la de la web pues la

moderna, la más cortita. Entonces, no sé si tal vez puede obedecer también a alguna dinámica similar. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

Diego Delfino Machín fue más enfático en que esa migración de una estructura más robusta hacia una estructura más corta y con menos elementos es una realidad y obedece, entre varios aspectos a considerar como la digitalización de la información, pero también hace referencia a cuestiones de mercado e inmediatez de la información,

te puedes buscar en un reciente *Repaso Dominical* (editorial semanal de delfino.cr), un texto que se llama “*Nadie lee nada*”. En ese texto, yo abordo lo que estás preguntando, en términos de las modificaciones que se han venido generando con el paso del tiempo, en términos de cómo trabajar las notas, y hay un ejemplo muy específico: La Agencia AP en su manual de estilo tenía 800 palabras, es decir, 3 páginas a inicios de siglo. Para el 2014, bajó la recomendación a los periodistas a 500 palabras, 2 páginas, y para el 2019, a 300 palabras, 1 página. Entonces, no estamos descubriendo el agua tibia, evidentemente la capacidad de concentración y el tiempo que te dedica la gente es cada vez menos. Los distintos medios se irán adaptando de acuerdo con las circunstancias y a las necesidades, y de acuerdo con los parámetros que delimitan su exigencia. Por ejemplo, el Semanario no tiene ninguna exigencia, porque no tienen que responder a ningún parámetro. El semanario existe en automático porque se paga con los impuestos. Entonces, no están castigados por los índices que castigan a otros medios que de repente le pueden decir a sus periodistas que necesitan 2 millones y medio de visitas al mes y que deben generarlas, por ejemplo, haciendo contenido de menor calidad, contenido superficial, y esos parámetros obligan a la mayoría de los medios de prensa, no es el caso con el semanario universidad, a adaptarse. Y con el cuento a la adaptación, van a tomar medidas como las que están planteando vos, acerca de

corrección de su manual de estilo, para tratar de mantener vigencia, para mantener la atención de la gente, para llegar a más gente. (Diego Delfino Machín, entrevista, 2025)

Con respecto a la estructura utilizada en el medio digital delfino.cr, Delfino explicó de manera bastante amplia el parámetro utilizado, donde ahondó más en el tema de inmediatez, demanda comercial y, por ende, el reflejo de la migración hacia nuevas formas de presentar las notas informativas.

Nada de eso nos aplica a nosotros porque si yo me sometiera a los parámetros del algoritmo, haría contenido, perdón por el término, “basura”. Y claramente no es mi orden ni mi interés. Entonces, las audiencias pueden cambiar, eso no significa que yo cambie con ellas. O sea, yo tengo mi orden y mi línea editorial, yo no voy a hacer las notas de menor calidad para llegar a más gente, ni más cortas. La extensión de la nota es la que tiene que ser. Incluso así lo recomendamos en *Teclado Abierto*. En la guía dice, trate de ser claro, concreto y conciso. La gente siempre pregunta, ¿de cuánta extensión? Y yo siempre les digo, ya no estamos en la era de la prensa impresa, donde la columna tenía un número de caracteres. El texto se extiende lo que se tiene que extender. Y es usted el que determina cuál es el nivel de respeto que tiene por su audiencia. Si usted considera que tiene que escribir 30 páginas, nadie lo va a leer. Esa es la realidad de las cosas. Entonces, claro, conciso y concreto. Eso en términos generales para todo el contenido que nosotros generamos. La nota también nos demandará qué tanto se tiene que extender. Entonces, eso es, a nivel interno de delfino.cr, un parámetro que cada uno de nosotros establece de acuerdo con lo que la propia nota le pide. (Diego Delfino Machín, entrevista, 2025)

Ante este nuevo panorama expuesto por los entrevistados con respecto a la migración que se aprecia globalmente en las notas periodísticas de formato digital elaboradas con estructuras más

cortas y con menos desarrollo de contenido, Alvarado Marengo manifestó que la cantidad o la estructura de una nota periodística no debería inferir en su calidad informativa.

Yo creo primero que todo que el hecho de que haya notas más cortas no es necesariamente malo. Me parece que con el ritmo de vida que tenemos hoy es muy difícil. Habría que tener una pluma como la de García Márquez para hacer párrafos de ocho páginas, ¿no? No te van a leer. Entonces, creo que *per se* no es malo que sea mucho más corto. Lo que creo es que el hecho de que sea corto no quiere decir que esté incompleto. Debería estar completo, solo que bien editado para que te quepan tres párrafos. (Sylvia Alvarado Marengo, entrevista, 2025)

Para Alvarado, a pesar de que considera que esta migración es evidente y que se puede apreciar fácilmente a nivel global, no considera que sea algo idóneo o deseable dentro del periodismo moderno.

Creo que sí, los medios a nivel mundial están migrando a eso. Sí, se están transformando a eso, hacia una cantidad más pequeña de información, de la estructura y de la cantidad que se le brinda al público. Yo creo que la mayoría de los medios en el mundo están haciendo eso. Y en lo personal, no me parece algo positivo, porque recuerdo que hace como más de un año, leí el resultado de una encuesta que hizo la Universidad de Oxford, que les preguntaba a los jóvenes que por qué les gustaba tanto leer noticias en TikTok, y ellos decían que lo que les gustaba era que en TikTok la noticia era solo una frase, por ejemplo “la gasolina baja de precio” o “la gasolina sube de precio”, y ya está, eso es todo lo que querían saber. Y entonces, a mí me parece muy lamentable porque toda esta tendencia moderna lo que hace es que la gente no quiera leer, y entonces siento que a nivel mundial los medios de comunicación se

están adaptando a eso, y al final creo que es un error, porque a mí me parece peligroso que la gente no quiera entender el fondo del asunto. (Yessenia Alvarado Leiva, entrevista, 2025)

Entre los resultados obtenidos destaca la referencia que hicieron en ambos medios digitales con respecto a la utilización de un manual de redacción, el cual, si bien es cierto fue mencionado por ambos directores de los medios bajo análisis, se desprende de las declaraciones de Delfino que el medio delfino.cr maneja una flexibilidad bastante amplia en cuanto a la estructura de las notas periodísticas, la extensión que estas deben tener así como la profundidad del contenido debido a esa libertad de creación informativa que se mencionó es parte de su línea de trabajo.

Por otro lado, Martínez señaló que el semanariouniversidad.com responde a una estructura más completa o clásica con todos los elementos académicos aprendidos sobre la estructura de las notas informativas, y que la migración hacia los formatos más cortos o de poca extensión no están contemplados dentro del corto plazo del medio. A este respecto mencionó,

en este periódico se trata de explicar un poco más los temas. Sí, es cierto que la tendencia a nivel global va en ese sentido. Pero el periódico *Semanario Universidad* está bajo la sombrilla de una universidad. Entonces, esas tendencias (en referencia a las notas cortas) también tienen que ver mucho con lo comercial, es decir, la persona se enteró rápidamente y listo. En cambio, el *Semanario Universidad* trata de que haya profundidad en sus notas siempre. Siempre. Al menos nosotros desde Semanario Universidad sí le tratamos de dar la mayor cantidad de información posible a la población. (Laura Martínez, entrevista, 2025)

En la Tabla 32 se pueden identificar algunas de las manifestaciones señaladas por los expertos en cuanto al tipo de estructura con que se presentan las notas.

**Tabla 32**

*Principales comentarios de expertos la estructura en las notas de los medios bajo estudio*

<b>Experto</b>	<b>Comentarios respecto de la estructura de las notas de semanariouniversidad.com</b>	<b>Comentarios respecto de la estructura de notas de delfino.cr</b>
Laura Martínez Quesada	Hay cumplimiento de los elementos dentro de una estructura más completa porque así lo dicta el manual del medio.	Hay cumplimiento de los elementos.
Wendy Molina Varela	No aplica.	No aplica.
Yessenia Alvarado Leiva	Siguen estructura tradicional.	Siguen estructura digital y podría considerarse hacia una estructura un tanto más corta.
Sylvia Alvarado Marengo	No hay cumplimiento de todos elementos de estructura de notas.	No hay cumplimiento de todos elementos de estructura de notas.
Diego Delfino Machín	Estructura con muchos elementos.	Hay flexibilidad y libertad de estructura y cantidad de contenido.

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, en referencia a la estructura que deben tener las notas de cobertura periodística en opinión de los expertos entrevistados, los incumplimientos que se presentan pueden obedecer a la migración que se están dando en los formatos de las noticias clásicas o de formato tradicional hacia noticias más cortas, donde prime la inmediatez, la concreción y se conjuguen elementos visuales que aceleren el acceso a la noticia. Por tanto, en lo concerniente al logro del objetivo específico relacionado con estructura, se consiguió analizar este aspecto arrojando interesantes resultados.

Con el fin de visualizar en forma conjunta el detalle del manejo de la estructura de las notas, se aplicó el instrumento de análisis que se refleja en la Tabla 33, en donde identifica el cumplimiento o no de los elementos clásicos de la estructura de la nota periodística en el medio digital semanariouniversidad.com.

**Tabla 33**

*Estructura de las notas periodísticas de semanariouniversidad.com*

<b>Elementos utilizados dentro de las notas periodísticas</b>							
<b>Título</b>	<b>Antetítulo</b>	<b>Bajadilla</b>	<b>Lead</b>	<b>Cuerpo</b>	<b>Cierre</b>	<b>Fotos</b>	<b>Gráficos</b>
Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso a agua en Dominical.	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
Pobladores y sindicatos solicitan al Gobierno declarar “emergencia hídrica” en más de 16 comunidades.	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
UCR alerta de tala de bosque para “agilizar” urbanización de zona costera en Playa Negra en Puerto Viejo.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la Bienal de Arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas.	No	No	No	Sí	No	Sí	No
Aumento progresivo de turistas y freelancers dispara precios y desplaza a locales en Monteverde.	No	No	Sí	Sí	No	Sí	No
Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños.	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”.	No	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
El ascenso de la gentrificación en el país.	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
Necesitamos miles de Locas de Gandoca.	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
La gentrificación en Costa Rica y sus impactos.	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
Mónica Rivas expone la “neocolonización” del Pacífico Norte con su primera exposición.	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 34 se detalla el análisis de los elementos utilizados en la estructura de las notas periodísticas de delfino.cr en donde se identifican los cumplimientos o no de los elementos a considerar al redactar una nota periodística. Cabe señalar que en el caso de delfino.cr, según manifestó su director en la entrevista a profundidad realizada, al medio lo que le interesa es la calidad de la información, ya sea que se contenga en una nota corta o en una nota extensa, y que los incumplimientos de los elementos se deben a la migración y evolución que están sufriendo los formatos de las notas comentados anteriormente.

**Tabla 34***Estructura de las notas periodísticas de delfino.cr*

<b>Elementos utilizados dentro de las notas periodísticas</b>							
<b>Título</b>	<b>Antetítulo</b>	<b>Bajadilla</b>	<b>Lead</b>	<b>Cuerpo</b>	<b>Cierre</b>	<b>Fotos</b>	<b>Gráficos</b>
Fenómeno se vio potenciado por la pandemia ya que personas pasaron de centros urbanos hacia zonas alejadas menos pobladas. Fecha 5 de marzo 2024	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí
Asociación se unió luego de que la zona presentara un crecimiento exponencial en proyectos inmobiliarios y comerciales. Fecha 4 de abril 2024	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
¿Quiénes ganan y quiénes pierden con lo que se está haciendo hoy en el Caribe Sur? Fecha 3 de junio 2024	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No
Grupo de personas se manifestaron a las afueras de la Asamblea Legislativa para pedir soluciones a la gentrificación.	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	No
Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria.	No	No	Sí	Sí	Sí	No	No

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar, algunas de las notas de cobertura periodística sobre gentrificación de delfino.cr no cumplen a cabalidad con la inclusión de todos los elementos que se considera en la academia que deben estar presentes en las notas periodísticas. No obstante, según opinión de algunos de los expertos periodistas entrevistados, este incumplimiento no las afecta pues no impactan el contenido de la noticia en el tanto tengan título, cuerpo y un cierre.

Por otra parte, en el contexto actual de dinámicas de cambio en formatos, estas omisiones pueden ser el resultado de las nuevas tendencias en los medios digitales a nivel global, en el sentido de ser más concretos en sus contenidos y con la intención de simplificar las estructuras noticiosas, con el fin de ajustarse mejor a las tendencias de búsqueda de inmediatez imperante en la audiencia.

En este caso de estudio, hay variedad de extensiones de las notas, pero lo más relevante es que en ambos medios priman la calidad y el contenido de las notas versus las nuevas tendencias de reducir cada vez más las entregas informativas.

### **Tablas de Resumen de Evaluación de Instrumentos**

Finalmente, las Tablas 35 y 36 resumen, para una mejor visualización, todos los aspectos analizados en este capítulo. Estas tablas se compartieron en las entrevistas a profundidad con los expertos. La mayoría de los hallazgos aquí citados fueron encontrados en esta investigación sobre la cobertura periodística de la gentrificación, estudiados en los medios digitales semanariouniversidad.com y delfino.cr, durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del 2024, detectados igualmente por uno u otro entrevistado, en particular por los expertos que examinaron con rigurosidad las notas, lo cual fue coincidente también con los resultados arrojados a estos efectos, con la aplicación de los instrumentos de análisis seleccionados para esta investigación.

**Tabla 35**

*Estructura, fuentes y conceptos de las notas periodísticas de semanariouniversidad.com*

NOTICIA	Antetítulo	Título	Bajadilla	Lead	Cuerpo	Cierre	Fuentes	Datos CON Fuentes	Datos SIN Fuentes	Opiniones Personales	Imagen	GENTRIF Concepto	GENTRIF Efectos
30 abril	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí todo opinión	No	No	Sí
6 mayo	No	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí
22 mayo	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí varios
12 junio	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí
17 julio	No	Sí	No	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No solo de nómada digital	Sí
17 julio	No	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí indirectamente de Turistificación, nómada digital	Sí indirectamente de Turistificación, nómada digital
17 julio	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí sin fuente Turistificación, nómada digital	Sí turistificación

NOTICIA	Antetítulo	Título	Bajadilla	Lead	Cuerpo	Cierre	Fuentes	Datos CON Fuentes	Datos SIN Fuentes	Opiniones Personales	Imagen	GENTRIF Concepto	GENTRIF Efectos
18 julio	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí con fuente Turistificación, <i>Tourims leakage</i>	Sí
31 julio	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí con fuentes Incluye origen historia	Sí
14 agosto	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí dato con fuente	Sí	Sí todo opinión	No	No	Sí indirectamente
20 noviembre	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No	No	Sí con 2 fuentes	Sí
20 noviembre	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí sin fuente Indirectamente de turistificación	No

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 36**

*Estructura, fuentes y conceptos de las notas periodísticas de Delfino.cr*

NOTICIA	Antetítulo	Título	Bajadilla	Lead	Cuerpo	Cierre	Fuentes	Datos CON Fuentes	Datos SIN Fuentes	Opiniones Personales	Imagen	GENTRIF Concepto	GENTRIF Efectos
5 marzo	Sí	Sí	No	Sí	Sí	No	Sí	Sí Todo	No	Sí	Sí	No	Sí mercado inmobiliario agua
4 abril	Sí	Sí	No	Sí mal ubicada	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí Varias	No	Sí mercado inmobiliario agua potable mar/ríos zona marítimo terrestre
3 junio	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	No	No	Sí	Sí todo opinión	No	No	Sí
21 junio	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí	Sí con fuentes	Sí
13 noviembre	No	Sí	No	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí	No	Sí	No	Sí sin fuente indirecta turistificación nómada	Sí Varios

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Una vez realizado el respectivo análisis de los resultados que arrojaron los instrumentos aplicados en relación con la pregunta de investigación y el objetivo general que se pretendía alcanzar al desarrollar la presente investigación, se pueden señalar las siguientes conclusiones y recomendaciones.

#### **Conclusiones**

Resulta evidente la relevancia que ha tomado el tema de la gentrificación en Costa Rica, propiciado no solo desde la esfera política sino, además, producto de la difusión y cobertura informativa que se ha dado por parte de la prensa (digital e impresa) sobre esta materia, en particular a partir del año 2024, principalmente en los medios digitales *semanariouniversidad.com* y *delfino.cr*, los cuales fueron seleccionados para la realización del presente trabajo de investigación.

Luego del respectivo escrutinio realizado en diferentes medios del país, durante el periodo propuesto, estos resultaron ser los medios de comunicación de mayor alcance mediático y no especializados en el tema de fondo, que dieron más cobertura y difusión a este fenómeno, el cual lleva años expandiéndose en otras latitudes y del cual Costa Rica no escapa a su arribo, desarrollo, conceptualización y de algunas de las distintas formas en que se manifiesta.

Con base en el análisis de la cobertura periodística del tema de la gentrificación en los medios digitales indicados, durante el periodo comprendido entre enero y noviembre del año 2024, se pudo constatar que la prensa juega un papel clave para la difusión de la información y educación de la población sobre esta temática puesto que los contenidos que ofrecen, según los resultados del análisis, sí brindan información general para que al menos el lector interesado en el tema se

informe sobre el fenómeno de la gentrificación y logre conocer algunos de los conceptos, efectos y aspectos básicos de esta, en especial atención a lo que sucede en Costa Rica.

Si bien es cierto, algunas de las notas bajo análisis carecen de cierta profundidad, o de un extenuante dominio de conceptos, acorde al tipo de nota informativa que corresponde, no deja de resaltar el hecho que es un tema complejo, de poca especialización por parte de la prensa, y de baja comprensión por la mayoría de la población dado el poco tiempo que tiene el fenómeno de ser tratado en los medios nacionales de comunicación.

En este sentido, los medios de comunicación seleccionados para la muestra del presente estudio se destacan entre los del país en el tanto que brindan una ventana de exposición del fenómeno donde periodistas y actores civiles presentan sus escritos para divulgar la presencia e impacto de esta situación a nivel local, permitiendo no solo análisis y difusión de contenido elaborado por la prensa, sino también fomentando la participación ciudadana mediante el ejercicio de la libertad de expresión.

### ***Claridad del Concepto Tratado en la Cobertura***

Pese a la difusión del tema de gentrificación mediante la publicación de las notas periodísticas, sigue existiendo una carencia de comprensión y de dominio del tópico en forma profunda, que repercute en la prensa, a la cual le corresponde transmitir las ideas y conceptos de forma clara y efectiva hacia los ciudadanos.

El análisis realizado en este trabajo dejó al descubierto que algunas notas periodísticas presentan confusiones relacionadas con el concepto de marras por parte de periodistas, colaboradores externos y de varias personas ajenas a los medios, quienes enviaron artículos de opinión en los cuales se pudo observar una mezcla o imprecisión de conceptos entre el fenómeno

principal y algunos fenómenos similares, derivados o subyacentes a la gentrificación, pero que, dada la confusión, no se han explorado ni desarrollado a profundidad de manera clara.

El no tener claro el concepto principal provoca que los fenómenos similares, derivados o concatenados, que giran en torno al tema de fondo, sean englobados en un solo concepto o hecho, lo que repercute de manera directa en la escogencia de las fuentes de apoyo más apropiadas para desarrollar el tema.

El fenómeno de la gentrificación se configura como uno de los efectos directos dentro del mercado inmobiliario y genera el desplazamiento de una población local (generalmente de zonas pobres o de baja plusvalía territorial) por otra población de mayor poder adquisitivo. En este sentido, los medios bajo estudio han cubierto el tema del desplazamiento poblacional, la fuerte alteración de precios del mercado local y la reconstrucción o renovación de las zonas señaladas como gentrificadas, utilizando distintas fuentes de apoyo y desde diferentes perspectivas para informar a la ciudadanía sobre algunas de las causas y consecuencias del fenómeno.

### ***Fuentes de Apoyo Utilizadas en la Cobertura***

Aun cuando el tema fue cubierto por los medios analizados en esta investigación, resulta ingrato no reconocer la labor periodística de estos en aras de informar a la ciudadanía de la mejor manera posible, cabe resaltar que, luego de aplicados los instrumentos de valoración declarados en este trabajo, se concluye que las fuentes de apoyo es uno de los puntos que no fueron contundentes o efectivos en la totalidad de las notas informativas analizadas, siendo en algunos casos insuficientes y, por tanto, se señala como un aspecto a mejorar al momento de respaldar o sustentar la información que se consigna en las notas.

### ***Línea Editorial***

Un aspecto positivo importante para destacar en los medios bajo estudio que fue detectado en esta investigación, es que, dentro de la línea editorial de ambos medios prima la calidad y la cantidad irrestricta del contenido informativo, en contraposición con las nuevas tendencias de reducción de los contenidos periodísticos debido al impacto que está teniendo en los medios digitales la inmediatez de la información, la viralización de contenido y la preocupación por la cantidad de visitas al sitio web que aumenten los contadores. Tanto el medio digital *semanariouniversidad.com* como *delfino.cr* consideran la primicia noticiosa importante pero no determinante para sus contenidos informativos.

### ***Hallazgos de la Cobertura Periodística***

Existen diferentes aspectos que se identificaron dentro de la cobertura periodística que los medios bajo estudio realizaron sobre la temática de la gentrificación, pues no se limitaron a exponer su definición e informar sobre su existencia en el país, sino que, además, realizaron una cobertura que incluye los siguientes puntos:

- Se ha identificado, definido y analizado el fenómeno de la gentrificación en áreas urbanas y rurales, zonas costeras y turísticas, con un grado de profundidad aceptable en varias de las publicaciones.
- Se detectaron notas periodísticas que informan sobre los impactos negativos del fenómeno de la gentrificación, por ejemplo, lo referente al desplazamiento forzado de comunidades, el aumento del costo de vida en las zonas identificadas como gentrificadas, los problemas con la administración y distribución del recurso hídrico, la contaminación del ambiente y mantos acuíferos, la aparente deforestación de reservas o zonas protegidas, destrucción de

la naturaleza y, en términos generales, también se han señalado aspectos con respecto a la transformación de la cultura local.

- Se identificó el uso de diversas fuentes para elaborar las notas informativas que enriquecen la cobertura del tema como, por ejemplo, los testimonios de los residentes locales afectados o asociaciones vecinales. Además, se respaldó información puntual brindada por expertos y en algunas notas se citan fuentes oficiales o gubernamentales para respaldar algunos datos y estadísticas. Y si bien, se podría argumentar que la cantidad de fuentes en algunas notas fueron escasas o que fueron mal empleadas, sí fue posible encontrar fuentes primarias y secundarias en la mayoría de las notas analizadas, lo que demuestra que el elemento sigue presente y es de gran importancia para comunicar, transmitir la información y cumplir con el objetivo de ser una prensa formadora de opinión y que educa a los ciudadanos, sustentada en la libertad de expresión y la libertad de prensa.
- Por último, se ha contribuido a informar a las partes interesadas y al público en general sobre esta temática y a formar consciencia sobre la gentrificación, en particular al lector interesado, lo cual contribuye a que se promueva una discusión informada sobre los beneficios y amenazas del desarrollo de este fenómeno en el país.

### ***Estructura***

Se destaca la estructura de las notas periodísticas utilizada por ambos medios ya que, si bien es cierto la mayoría responde a una estructura más clásica o académica del periodismo que contempla elementos tales como antetítulo, título, bajada, lead, cuerpo y cierre, así como la utilización de elementos visuales como fotografías o videos, surge la necesidad de señalar la tendencia de una “migración” o cambio en la utilización de la estructura clásica, y que está mutando hacia una estructura de corte moderna y simplificada que resulta más corta y acorde a los

tiempos actuales de la era digital y a la inmediatez de la información, la cual requiere la adaptabilidad de los medios de comunicación y, por tanto, la reducción de contenidos, utilización de menos elementos estructurales como título, lead, y cuerpo más corto, y en algunas ocasiones disminución tanto en cantidad y tamaño de párrafos, como en la profundidad de los temas.

### ***Nuevos Retos de la Prensa Digital***

La prensa digital, las redes sociales, el flujo e inmediatez de la información, los cambios de formatos físicos por digitales y su constante actualización en línea, o la expansión acelerada de la inteligencia artificial, entre otras cosas, son algunos elementos que están modificando los paradigmas clásicos del periodismo de estructura extensa o robusta aprendida desde la academia, y, por tanto, resulta imperante la continua adaptación al cambio dentro un mundo virtual globalizado e interconectado que reviste más que nunca de vital importancia y que debe ser el norte para los medios de comunicación. Sin adaptación a un mundo digital, se podría correr el peligro de competir en desigualdad de condiciones dentro del mercado de las comunicaciones y estar condenado a desaparecer.

La producción de contenido interactivo o el desarrollo e implementación de nuevas tendencias en el ciberespacio son parte de las cuestiones que han contribuido a modificar el comportamiento social, reflejado, por ejemplo, en los hábitos de lectura dentro de la sociedad digital actual, con sobreoferta informativa o de entretenimiento de tipo audiovisual. Incluso, cambios en la conducta para la adquisición de bienes apreciable en los hábitos de compra actuales de los consumidores a través de nuevos canales como las plataformas digitales, o la agilización en la contraprestación de servicios de manera remota desde cualquier punto, son algunos de los fenómenos de la sociedad moderna que recuerdan y reafirman la importancia de la adaptabilidad periodística para poder competir dentro del mercado de las comunicaciones en la actualidad.

La era tecnológica del siglo XXI trajo consigo un mundo globalizado e interconectado que ha propiciado el acelerado desarrollo de un entorno muy competitivo el cual le exige al individuo adaptarse a los cambios y ajustarse a las tendencias de mercado actuales.

## **Recomendaciones**

### ***Recomendaciones Generales con Respecto a la Cobertura Periodística***

**Línea Editorial.** Independientemente de la línea editorial que tenga un medio de comunicación, resulta oportuno indicar que las notas periodísticas que revisten de un interés público con especial atención a la cobertura de temas de alto impacto social y económico, como resulta ser el tema de la gentrificación, no deben renunciar al contenido de calidad, a la profundización del tema y a no limitarse con respecto a la extensión del contenido en aras de comunicar de manera idónea sobre el hecho noticioso.

Un adecuado manejo del tema por parte del profesional en periodismo permite, no solo informar a la población del mero hecho, sino también, que esta se pueda educar y formar un criterio de este, a partir de una basta y profunda información divulgada por parte de los medios de comunicación.

**Estructura.** Es importante que las notas informativas utilicen una estructura periodística adecuada para presentar la información y que permita un desarrollo efectivo del tema, de forma equilibrada y ordenada, para mayor comprensión de los lectores, sin olvidar el análisis previo que además permitirá que la notas se configuren con un contenido robusto, coherente y comprensible.

**Fuentes de Apoyo.** Cada contenido periodístico debe ir sustentado en distintas y suficientes fuentes de apoyo, con información contrastada y con aplicación del “*fairness*” ya que, dentro de lo observado y señalado por algunos de los entrevistados durante la investigación, este es un punto esencial que el periodismo no debe olvidar nunca en el ejercicio de la profesión.

**Contenido Informativo.** Se debe procurar el ejercicio de un periodismo de calidad, que no solo se limite a informar a la población de los hechos o acontecimientos acaecidos, sino que también fomente en la ciudadanía el análisis o pensamiento crítico continuo, donde incluso, si las condiciones tecnológicas lo permiten, les pueda brindar una plataforma que promueva su participación con secciones de opinión, en aras de promover y fomentar el derecho a la libertad de expresión y la libertad de prensa de la que goza este país, de forma tal que los temas de interés público no se descuiden, sean discutidos y difundidos para que continúen vigentes y no se archiven rápidamente, como pareciera que ocurre en muchas ocasiones dentro de la sociedad de la inmediatez.

Se recomienda priorizar la calidad del contenido informativo antes que la primicia noticiosa de índole superflua y de contenido escueto. Por lo anterior, el papel de la prensa es clave para informar a los ciudadanos y comprender el mundo que les rodea.

### ***Recomendaciones a los Sujetos de Estudio en Relación con los Objetivos de esta Investigación***

**Objetivo de Línea Editorial.** Se recomienda a los sujetos de estudio continuar bajo la senda del contenido amplio, apoyado en fuentes y presentado de manera estructurada donde se prima el contenido de calidad y la cantidad irrestricta por encima del contenido corto, de poca profundidad y de publicación inmediata con parámetros de viralización, primicia y en estricto apego a los contadores de visitas que inflan los números y permiten una estadística alta de visitación de cara a la obtención de futuros anunciantes, creando de manera indirecta una audiencia dentro de los parámetros de la poca lectura, que consume contenido superfluo y que es netamente audiovisual.

**Objetivo de Fuentes de Apoyo.** Se recomienda a los sujetos de estudio ampliar el espectro de las fuentes de apoyo, pues si bien es cierto ambos medios utilizan diversas fuentes de apoyo, se

pudo detectar en algunas ocasiones la falta de implementación del *fairness* o contraste de información en fuentes de apoyo al momento de exponer los temas y, por ende, omitiendo en algunos casos actores que podrían estar involucrados dentro de la temática tratada.

**Objetivo de Estructura de las Notas Periodísticas.** Se recomienda a los sujetos de estudio continuar bajo la senda de la estructura de corte clásico, detectada en la mayoría de notas periodísticas analizadas, sin que esto limite la innovación, adaptación y ajustes necesarios de acuerdo con las actuales necesidades del mercado digital de las comunicaciones, asimilación y ajustes de los cambios del comportamiento social, y a la búsqueda constante de la actualización tecnológica y modernización que los medios digitales deben procurar, algo que en mayor medida se resalta en el medio digital *delfino.cr*, el cual navega dentro del contenido amplio y de calidad pero hábilmente adecuado a las estructuras de corte moderno y de contenido más corto, pero sin renunciar a la calidad de contenido, al análisis profundo de la temática o la cantidad de información necesaria para desarrollar el hecho noticioso.

### ***Recomendaciones a la Universidad Internacional de las Américas***

Se recomienda a la Universidad Internacional de las Américas (UIA) promover en el estudiantado la importancia y necesidad que reviste el ejercicio ético y responsable de la profesión, además de fomentar el pensamiento crítico del individuo y la actualización constante del conocimiento, a fin de ser no solo buenos profesionales sino también personas con empatía hacia la sociedad civil y capaces de comprender los fenómenos que le impactan a esta directamente, y así contribuir en el análisis del tema y sus posibles soluciones.

Por tanto, en este sentido se propone a la escuela de periodismo de la UIA nunca dejar de insistir entre sus alumnos respecto de la importancia de la cobertura periodística en los temas de interés público, fomentando en sus aulas la atracción por comenzar a desarrollarlos desde la propia

carrera universitaria y así contribuir a consolidar personas de conciencia social que perduren a lo largo del ejercicio profesional, sin olvidar la importancia de la efectiva transmisión de la experiencia que posee el profesorado para que contribuyan como mentores en el desarrollo de la pericia periodística del alumno.

Se sugiere, adicionalmente, la actualización constante de nuevos conceptos en los contenidos académicos ya que, si desde la propia academia el alumno no cuenta con bases sólidas de conocimiento y cultura general, conciencia social y pericia periodística, difícilmente el futuro profesional, una vez inserto en el mundo laboral, llegue a implementarlas de manera idónea durante el ejercicio de su profesión, puesto que no fueron conceptos que interiorizó cuales cimientos sobre los que se estriba un gran edificio.

Por tanto, el abordaje y cobertura de fenómenos como la gentrificación debería ser un tema que esté contenido dentro del programa de estudios de la carrera de periodismo de la Universidad Internacional de las Américas, ya que es un tema actual que está impactando a nivel global y que requiere de una exhaustiva investigación y un riguroso análisis que permita al periodista, en primer lugar, comprender todas sus aristas, para que posteriormente pueda comunicarlo de forma efectiva hacia la ciudadanía, a fin de que esta conozca, comprenda y se informe del asunto de manera idónea.

### **Futuras Investigaciones**

La presente investigación pretende contribuir con el aumento del acervo académico de la Universidad Internacional de las Américas, como un aporte al crecimiento investigativo de su escuela de periodismo y a la sociedad en general, para que, a partir del presente estudio, se pueda utilizar como una base sólida de referencia que motive e impulse el desarrollo de futuras investigaciones, tanto en el tema de la gentrificación, así como en aquellos temas que sean de interés público y que impactan a la sociedad, para que los futuros estudiantes y profesionales, junto

con todos aquellos ciudadanos interesados en las temáticas sociales, encuentren entre las páginas de este documento una inspiración que les genere el genuino deseo de aportar a la sociedad.

## Referencias

- Ardura, A; Lorente, I; Sorando, D. (2021). *Vivir en la incertidumbre: burbuja de alquiler y olas de gentrificación entre crisis de Madrid*. Revista Invi 36. Madrid.  
[https://www.researchgate.net/publication/352680576\\_Vivir\\_en\\_la\\_incetidumbre\\_burbuja\\_de\\_alquiler\\_y\\_olas\\_de\\_gentrificacion\\_entre\\_crisis\\_en\\_Madrid](https://www.researchgate.net/publication/352680576_Vivir_en_la_incetidumbre_burbuja_de_alquiler_y_olas_de_gentrificacion_entre_crisis_en_Madrid)
- Berelson, B. (1952), *Content Analysis in Communications Research*. Free Press.
- Betancourt, G. (2022). *Estudio sobre la gentrificación y sus grupos de interés en el marco de las transformaciones urbanas en el barrio de Puerta del Ángel de Madrid*. Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid.  
<https://oa.upm.es/71618/>
- Blen, A. (1983). *El Periodismo en Costa Rica*.
- Carazo, C. (2015). *Periodistas y las salas de redacción en Costa Rica frente a los retos del siglo XXI*.
- De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*.  
<https://profesorsergiogarcia.wordpress.com/wp-content/uploads/2017/05/fontcuberta-mar-la-noticia-pistas-para-descubrir-el-mundo.pdf>
- De la Mota, I (1988). *Diccionario de la Comunicación*. Barcelona. Editorial Paraninfo.
- Durán, G.; Mérida, J.; Martí-Costa, J.; Janoschka, M. (2022). *Geografía de la Gentrificación en el Distrito Metropolitano de Quito*. Flacso. Quito.  
[https://www.researchgate.net/publication/370772671\\_Geografias\\_de\\_la\\_gentrificacion\\_en\\_el\\_Distrito\\_Metropolitano\\_de\\_Quito](https://www.researchgate.net/publication/370772671_Geografias_de_la_gentrificacion_en_el_Distrito_Metropolitano_de_Quito)
- Fernández, J; Retana, S. C. (2021). *Re Habitar Amón Otoyá \_ Plan estratégico de Repoblamiento para los barrios Históricos de Amón y Otoyá*. Escuela de Arquitectura y

- Urbanismo. Tecnológico de Costa Rica.  
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/13295>
- Galdon, G. (1986). *El servicio de documentación en prensa: funciones y Métodos*. España.
- González, J. (1986). *El Proceso Investigativo*. Alma Mater. Universidad de Costa Rica.
- Hernández, R; Fernández-Collado, C; Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México.  
<https://sistemas.unicesar.edu.co/documentossistemas/sampieri.pdf>
- Hostil, O.R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Chicago. Addison Wesley.
- Jiménez, A. (2024). *Reconquista de San José. Neoliberalismo y Cambio urbano en Costa Rica*. Editorial Universidad de Costa Rica.
- Kern, L. (2022). *La Gentrificación es inevitable y otras mentiras*. Argentina.
- Klotchov, V. (2001). *Brevísima Historia De La Planificación Urbana De San José*. Ambientico, (99), 4-6.
- Krippendorff, K. (2013). *Content analysis. An introduction to its methodology*. Sage Publications, Inc.
- Matus, P. y otros (2024). *Análisis de líneas editoriales. Una guía para entender mejor a los periodistas y los medios*.  
<https://repositorio.uc.cl/handle/11534/87684>
- Molina, I. (2002). *Una Imprenta de Provincia. El taller de los Sibaja en Alajuela, Costa Rica 1867-1969*. Museo Histórico Cultural Juan Santamaría. Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes.

- Molina, W. (2019). *La Gentrificación en Costa Rica: elementos para su estudio*. Revista Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica.  
[https://www.researchgate.net/publication/334975441\\_LA\\_GENTRIFICACION\\_EN\\_COSTA\\_RICA\\_ELEMENTOS\\_PARA\\_SU\\_ESTUDIO\\_Y\\_COMPRENSION](https://www.researchgate.net/publication/334975441_LA_GENTRIFICACION_EN_COSTA_RICA_ELEMENTOS_PARA_SU_ESTUDIO_Y_COMPRENSION)
- Molina, W. (2020). *La Gentrificación en Costa Rica: un estudio exploratorio a partir de la brecha de renta*. Universidad de Costa Rica, Escuela Sociología. Revista Urbanismo 42, Universidad de Chile. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/items/27d9e7dc-b915-416b-9229-d07d2bd64df7>
- Morales, C. (1981). *El hombre que no quiso la guerra. Una revolución en el periodismo de Costa Rica*.
- Morera, G. (2024). “*Plan de revitalización del paisaje urbano de la Ciudad de Puntarenas*.” Tecnológico de Costa Rica. <https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/15293>
- Navidad, A. (2021). *Airbnb y su relación con la gentrificación en Avándaro, Valle de Bravo*. Estado de México. Facultad de Turismo y Gastronomía. Universidad Autónoma del Estado de México. <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/113168>
- Núñez, F. (1980). *Periódicos y Periodistas*.
- Pérez, A. (2016). *Recuperación de espacios Públicos como proceso de gentrificación: Aportar desde la perspectiva cultural. Estudio de Caso: Corredores peatonales Regina y Madero en el centro histórico de la Ciudad de México*. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional Autónoma de México.  
<https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000751630/3/0751630.pdf>

- Pérez Curiel, C. (2005). *Estudio de las Fuentes de Información en el marco del Periodismo Especializado: Estrategias de selección y tratamiento de las fuentes en las secciones periodísticas de El Mundo y El País*. España.
- Quesada, J. (1986). *Periódicos de Costa Rica*. Centro de Investigaciones Históricas. Universidad de Costa Rica, numero 8.
- Ramírez, G. (2015). 2020. “*Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*”. Comunicaciones Aliadas. Lima Perú.
- Ramos, A. (2020). “*Alajuela. Ciudad Histórica. Plan para la Revitalización del Paisaje Urbano Histórico del casco central de Alajuela*”. Tecnológico de Costa Rica.  
<https://repositoriotec.tec.ac.cr/handle/2238/11559>
- Ulibarri, E. (1988). *Periodismo para Nuestro Tiempo. Informar e interpretar*. Serie: Democracia hoy.
- UNESCO (2011). *Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico. París 10 de noviembre del 2011*. <https://whc.unesco.org/uploads/activities/documents/activity-638-100.pdf>
- Vega, P. (1995). *De la Imprenta al Periódico. Los inicios de la comunicación impresa en Costa Rica 1821-1850*. Programa Latinoamericano de Periodismo.
- Vega, P. (2016). *Periodismo y literatura en Costa Rica (1833-1950)*. Revista de Historia. Universidad Nacional, número 73.
- Yanes, R. (2002). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*.  
<https://www.redalyc.org>

### **Sitios web**

Alianza por la Educación.

<https://alianzaporlaeducacion.cr/#services>

Colegio Federado de Ingenieros y de Arquitectos de Costa Rica (CFIA).

<https://cfia.or.cr/site/>

Delfino.cr

<https://delfino.cr/>

<https://delfino.cr/2020/02/delfino-cr-y-doble-check-reciben-premio-pio-viquez-por-innovacion-e-inspiracion-social>

Estudio Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

[https://inec.cr/wwwisis/documentos/Publicaciones\\_Especiales/EstimacionesYProyecciones.pdf](https://inec.cr/wwwisis/documentos/Publicaciones_Especiales/EstimacionesYProyecciones.pdf)

Foro de Periodismo Argentino.

<https://fopea.org/guias-de-cobertura-periodistica/>

Colegio de Periodistas.

Guía Cobertura Periodística del Colegio de Periodistas. [https://colper.or.cr/wp-content/uploads/2024/09/Guia\\_cobertura\\_-periodistica\\_web.pdf](https://colper.or.cr/wp-content/uploads/2024/09/Guia_cobertura_-periodistica_web.pdf)

Municipalidad de Cartago.

<https://www.muniparaiso.go.cr/lugar/13/iglesia-de-orosi>

<https://bicentenario.muni-carta.go.cr/20.aspx>

<https://www.muniparaiso.go.cr/lugar/14/las-ruinas-de-ujarras>

Real Academia Española.

<https://www.rae.es/>

Semanario Universidad

<https://semanariouniversidad.com/>

<https://semanariouniversidad.com/wp-content/uploads/2020/10/PDF2341-Suple-50-Aniversario-Semanario-Universidad.pdf>

Otros:

<https://www.nacion.com/el-pais/patrimonio/los-cuatro-templos-en-uso-mas-antiguos-de-costa/P45GPCA5BVFVVHGIVO3DK3OBCQ/story/>

<https://si.cultura.cr/infraestructura/iglesia-de-la-inmaculada-concepcion-de-heredia-iglesia-parroquial-de-heredia>

<https://cedi.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2022/07/EA-137.pdf>

<https://editorial.ucr.ac.cr/geografia/item/2703-reconquista-de-san-jos%C3%A9-neoliberalismo-y-cambio-urbano-en-costa-rica-libro-digital-pdf.html>

## Apéndices

### Apéndice 1. Listado de Noticias bajo Estudio

El siguiente es el listado de noticias de enero a noviembre de los medios digitales [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com) y [delfino.cr](http://delfino.cr). Esta muestra corresponde a las noticias que se lograron detectar en los medios señalados las cuales abordan el tema de la gentrificación.

#### *Noticias [semanariouniversidad.com](http://semanariouniversidad.com)*

- 1) Escrito por Noah Phillips. Mónica Rivas expone la neocolonización del pacífico norte en su primera exposición multimedia. La exposición se titula “Gestos de Apropiación y Desaparición: Oceanografías Sensibles”. Sección Cultura. Nota sobre una exposición fotográfica que publicada el 20 de noviembre del año 2024.

Esta noticia brinda la información sobre la exposición de una obra visual creada con fotografías intervenidas y dos piezas de audiovisuales, la cual es presentada en la Casa de la Cultura, con las que se ilustra el tema de gentrificación en la zona costera de Guanacaste, desde punto de vista inmobiliario. Se brinda horario y otros detalles. La expositora es Mónica Rivas.

<https://semanariouniversidad.com/cultura/monica-rivas-expone-la-neocolonizacion-del-pacifico-norte-con-su-primera-exposicion-multimedia/>

- 2) Escrito por Ing. Rogis Bermúdez. La gentrificación en Costa Rica i sus impactos. Sección Opinión. 20 de noviembre del año 2024.

Presenta la definición de gentrificación. Explica el concepto definido por diferentes fuentes que se citan en la nota. Como el mismo autor señala, brinda un mínimo de información sobre el concepto de gentrificación con el fin de encender las alarmas.

<https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gentrificacion-en-costa-rica-y-sus-impactos/>

- 3) Escrito por Osvaldo Durán Castro. Profesor ITCR. Ecologista FECON. Necesitamos miles de locas de Gandoca. Sección Opinión. 14 de agosto del año 2024

Noticia que inicia con una referencia sobre la denuncia que se expuso en el libro de Ana Cristina Rossi, La Loca de Gandoca, en su momento, y su relación con la situación que nuevamente vive la zona de Gandoca en ese mismo sentido.

Brinda información sobre la relación del megaturismo y la urbanización en las zonas costeras de Costa Rica y además hace referencia a que la situación vivida en la zona de Guanacaste descrita en la nota que se está extendiendo por todo el país. Hace referencia a opiniones del gobierno a este respecto y lo contrasta con su opinión.

Al final del artículo retoma comentar sobre el libro de Ana Cristina Rossi y considera la vigencia de su denuncia en el libro, que aún perdura en la actualidad.

<https://semanariouniversidad.com/opinion/necesitamos-miles-de-locas-de-gandoca/>

- 4) Escrito por Ezequiel Duarte Balmaceda y Fiorella Piedra Alfaro. Asistentes de Investigación, Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE-UNA). El ascenso de la gentrificación en el país. Sección Opinión. 31 de julio del año 2024.

Inicia con una breve referencia con respecto a que el tema de gentrificación se ha discutido en la Asamblea Legislativa y sobre la protesta contra la gentrificación que se realizó el 20 de junio.

Comenta además sobre la definición del concepto de gentrificación según la RAE y la forma en que ha sido abordado y desarrollado, en términos generales, en cualquier latitud y en Costa Rica. Se menciona también la ley 10.008 aprobada en Costa Rica, conocida como Ley de Nómadas Digitales.

Brinda datos importantes a nivel país, citando al INEC como fuente, del impacto de este fenómeno en algunos aspectos en los cuales tiene incidencia el fenómeno de la gentrificación.

<https://semanariouniversidad.com/opinion/el-ascenso-de-la-gentrificacion-en-el-pais/>

- 5) Escrito por Daniela Muñoz Solano. Investigador de resistencia al turismo de masas apuesta por organización de comunidades: “La protesta siempre ha funcionado”. Sección País. 18 de julio del año 2024.

La noticia se refiere a la opinión del investigador Alexander Araya López, manifestada en una entrevista brindada al Semanario Universidad, en la cual expone su opinión y conocimientos sobre el tema de gentrificación y turistificación y la forma como las comunidades deben de manifestarse a efectos de defender sus intereses. Araya, según se indica en la nota, es sociólogo, político e investigador de resistencia de masas y aborda la temática de forma amplia, comentándola no solo a nivel nacional sino en otras latitudes, aportando datos concretos relacionados a estos fenómenos.

<https://semanariouniversidad.com/pais/investigador-de-resistencia-al-turismo-de-masas-apuesta-por-organizacion-de-comunidades-la-protesta-siempre-ha-funcionado/>

- 6) Escrito por María Núñez Chacón. Guanacaste: Turismo de alto ingreso y nómadas digitales disparan precio de viviendas y desplazan lugareños. Sección País. 17 de julio del año 2024.

Se refiere a cómo se ha incrementado el costo de vida a la luz de los altos ingresos de los nómadas digitales que se desplazan especialmente en las zonas costeras de Guanacaste y los problemas que a estos efectos viven los costarricenses, en particular los originarios de estos sitios. Se brindan datos puntuales que tienen como fuente a la Asociación Cívica de Nosara.

Presenta el contraste en diversos aspectos de dos mundos diferentes, el de los extranjeros que habitan estas zonas y tienen altos ingresos y el de los nacionales que enfrentan muchos

problemas para poder vivir en la zona, no solo por el alto costo de la vida, sino también por los problemas de conseguir alquileres que se ajusten a sus ingresos más el costo del transporte de esos lugares a sus trabajos.

Ofrece información brindada por diferentes personas que se dedican a diferentes actividades en la zona y exponen los problemas que enfrentan. La noticia es amplia y ofrece diversos tipos de datos, desde criminalidad hasta desplazamiento de los locales de las zonas comerciales y problemas para encontrar trabajo.

<https://semanariouniversidad.com/pais/guanacaste-turismo-de-alto-ingreso-y-nomadas-digitales-disparan-precio-de-viviendas-y-desplazan-lugarenos/>

- 7) Escrito por Daniela Muñoz Solano. Aumento progresivo de turistas y *freelancers* dispara precios y desplaza locales en Monteverde. Sección País. 17 de julio del año 2024.

La noticia hace referencia al incremento de los alquileres para comerciantes locales, a raíz del aumento de turistas y nómadas digitales, específicamente en la zona de Monteverde en Puntarenas, por la instalación de comunidades de migrantes que debido a sus altos ingresos han incrementado los costos en esa zona que tradicionalmente se ha mantenido por el turismo. Manifiesta los múltiples problemas al que se enfrentan los habitantes locales en varios aspectos como por ejemplo alquileres, transporte, salarios, costo de vida, desplazamientos a los que se han visto sometidos, entre otros aspectos.

<https://semanariouniversidad.com/pais/aumento-progresivo-de-turistas-y-freelancers-dispara-precios-y-desplaza-a-locales-en-monteverde/>

- 8) Escrito por Daniela Muñoz Solano. Crecen protestas contra turismo masivo por encarecer vivienda en ciudades europeas. Sección País. 17 de julio del año 2024.

La noticia hace referencia a protestas que se han llevado a cabo en algunas ciudades de Europa por el problema que les ocasiona a los habitantes locales de estas ciudades el turismo masivo, el cual les ha incrementado los costos de alquiler, y también se refiere a otra serie de problemas a los que se enfrentan los pobladores locales como falta de servicios, contaminación lumínica, basura, entre otros.

<https://semanariouniversidad.com/pais/crecen-protestas-contraturismo-masivo-por-encarecer-vivienda-en-ciudades-europeas/>

- 9) Escrito por Gina D. Alfaro. Estudiantes de la UCR ganan doble premio en la bienal de arquitectura por plan para Santa Teresa de Cóbano. Sección Universitarias. 12 de junio del año 2024.

La noticia hace referencia al premio que ganaron estudiantes por un proyecto presentado para ser implementado en Cóbano. Es una propuesta que brinda una solución de distribución espacial a la zona costera que consistió en utilizar la arquitectura como herramienta para la transformación social, desarrollando propuestas conceptuales y de diseño participativo.

<https://semanariouniversidad.com/universitarias/estudiantes-de-la-ucr-ganan-doble-premio-en-la-bienal-de-arquitectura-por-plan-para-santa-teresa-de-cobano/>

- 10) Escrito por Fabiola Pomareda García. UCR alerta de tala de bosque para agilizar urbanización de zona costera en playa negra de Puerto Viejo. Sección País. 22 de mayo del 2024

La noticia indica que el programa de Kioscos Socioambientales de la Universidad de Costa Rica, en conjunto con el defensor ambiental de la zona, alertó que se estaba llevando a cabo la tala de bosque en terrenos en Playa Negra, Puerto Viejo. Esto con el fin de provocar el cambio de uso

de suelo con el fin de que sea urbanizada toda la zona costera. La noticia ofrece algunos datos puntuales con su respectiva fuente de referencia.

<https://semanariouniversidad.com/pais/ucr-alerta-de-tala-de-bosque-para-agilizar-urbanizacion-de-zona-costera-en-playa-negra-en-puerto-viejo/>

11) Escrito por Fabiola Pomareda García. Pobladores y sindicatos solicitan al gobierno declarar emergencia hídrica en más de 16 comunidades. Sección País. 6 de mayo del año 2024.

Informa que pobladores, dirigentes sindicales, integrantes de organizaciones sociales y estudiosos solicitaron al presidente de la República, Rodrigo Chaves, emitir un decreto de “emergencia hídrica y ambiental” debido a “la crisis de acceso al agua potable” y el “desabastecimiento y la contaminación en las zonas de captación”, todo lo cual limita el derecho de las personas de acceso al recurso hídrico. Enumera todas las comunidades afectadas y relaciona la situación.

La noticia señala que el grupo plantea que “el crecimiento territorial desordenado y la gentrificación de algunos territorios pone en riesgo la protección de las zonas de recarga acuífera y la distribución equitativa y sostenible del recurso hídrico”. Cita el Informe del Estado de la Nación 2023, que once cantones de la Gran Área Metropolitana (GAM) no tienen Plan Regulador Cantonal; y que la mayoría de los cantones de Heredia y el cantón de Poás no tienen este plan e incluyen las zonas de recarga de los acuíferos más importantes del país.

<https://semanariouniversidad.com/pais/pobladores-y-sindicatos-solicitan-al-gobierno-declarar-emergencia-hidrica-en-mas-de-16-comunidades/>

12) Escrito por programa kioscos Socioambientales. Desarrolladores deforestan bosques y ponen en riesgo el acceso al agua. Sección Opinión. 30 de abril del año 2024.

La noticia señala que los habitantes de Dominical, cantón de Osa, denuncian con gran preocupación la creciente actividad de deforestación en la zona por parte de empresas desarrolladoras que se dedican al mercado inmobiliario y turístico, afectando no solo la gran biodiversidad existente, sino, además, poniendo en riesgo el acceso e incidiendo en la escasez del agua. Expone situación del manejo del tema del agua actual y brinda información detallada y específica.

<https://semanariouniversidad.com/opinion/desarrolladores-deforestan-bosques-y-ponen-en-riesgo-el-acceso-a-agua-en-dominical/>

***Medio Digital defino.cr***

- 1) Escrito por Alexa Agüero Sánchez. Estudiante de Economía. Gentrificación en Costa Rica: una discusión necesaria. Teclado Abierto. 13 de noviembre del año 2024.

Señala el concepto de gentrificación, las implicaciones que el fenómeno conlleva en el país y la imperiosa necesidad de que el tema sea discutido. Ofrece información diversa y brinda datos puntuales.

<https://delfino.cr/2024/11/gentrificacion-en-costa-rica-una-discusion-necesaria>

- 2) Escrito por Alonso Martínez. Frente Amplio presenta dos proyectos con el objetivo de combatir la gentrificación. Sección Hoy. 21 de junio del año 2024.

La noticia se refiere a la manifestación contra la gentrificación y a los dos proyectos que el Frente Amplio, señalados anteriormente, que presentarían a efectos de combatir el fenómeno de gentrificación que se extiende principalmente en las zonas costeras del país. La noticia brinda datos puntuales. En cuanto a la manifestación hace una referencia del tema y también sobre el fenómeno de la gentrificación.

<https://delfino.cr/2024/06/frente-amplio-presenta-dos-proyectos-con-el-objetivo-de-combatir-la-gentrificacion>

- 3) Escrito por Elizabeth Zúñiga Alvarado. Politóloga Costarricense. Quiénes ganan y quiénes pierden con lo que se está haciendo. Sección Teclado Abierto. 3 de junio del 2024.

Expone la situación que se está generando en el Caribe sur y los problemas por los que está atravesando, incluyendo el tema de la gentrificación.

<https://delfino.cr/2024/06/quienes-ganan-y-quienes-pierden-con-lo-que-se-esta-haciendo-hoy-en-el-caribe-sur>

- 4) Escrito por Alonso Martínez. Asociación Cívica de Hermosa; no queremos seguir el mismo patrón de lugares como Tulum o Cancún. 4 de abril del año 2024.

La noticia menciona del crecimiento económico de diversas regiones de Costa Rica que ha sido impulsado por el desarrollo turístico, lo cual ha proyectado al mundo la riqueza natural del país, destacando su biodiversidad y paisajes únicos. Este atractivo ha llevado a un incremento en la llegada de extranjeros, tanto para vacacionar como para residir.

También hace referencia a la falta de control en la atracción turística y a la ausencia de regulaciones adecuadas que han provocado un aumento de la *turistificación* y la *gentrificación*. Este último concepto implica el desplazamiento de las comunidades locales debido a la llegada de poblaciones con mayor poder adquisitivo, lo que genera un incremento en los precios de la vivienda y el costo de vida.

<https://delfino.cr/2024/04/asociacion-civica-de-hermosa-no-queremos-seguir-el-mismo-patron-de-lugares-como-tulum-o-cancun>

- 5) Escrito por Alonso Martínez. UNA: Propiedades en costas de Guanacaste incrementaron su costo hasta en un 400. Sección Hoy. 5 de marzo.

Señala toda la problemática que se vive por el tema de la gentrificación con respecto al incremento de los precios de las viviendas, a raíz del proceso de gentrificación por el cual está atravesando la zona costera costarricense y las poblaciones aledañas a esa zona. Expone el problema de los ecosistemas. Brinda información diversa de diferentes aristas del problema de la gentrificación y da abundantes datos puntuales.

<https://delfino.cr/2024/03/una-propiedades-en-costas-de-guanacaste-incrementaron-su-costo-hasta-en-un-400>

**Nota:** Con respecto a la noticia 2 de delfino.cr, los proyectos de ley mencionados en la nota, fueron presentados por el partido Frente Amplio en la Asamblea Legislativa en el año 2024, y los mismos se pueden visualizar en la sección Asamblea del mismo medio digital y son los que se detallan a continuación:

En Comisión de Asamblea Legislativa Asuntos Jurídicos:

<https://delfino.cr/asamblea/proyecto/24412>

Este proyecto lo que pretende es garantizar la gestión comunitaria y local del agua por parte de las personas locales de las comunidades costeras y rurales, de tal forma que se regulen las condiciones de las personas que aspiran ser electas en puestos de junta directiva de las Asociaciones Administradoras de Sistemas de Acueductos y Alcantarillados Comunes (ASADAS) y las Asociaciones de Desarrollo Integral de las comunidades.

En Comisión de Asamblea Legislativa de Ambiente:

<https://delfino.cr/asamblea/proyecto/24413>

Este proyecto lo que pretende es establecer en zonas de la costa, los requisitos mínimos que deben cumplir los accesos a la zona pública mediante una reforma a la Ley 6043 que es la ley sobre la Zona Marítimo Terrestre del 2 de marzo de 1977 y sus reformas.

## Apéndice 2. Entrevistas

### *Entrevista a Laura Martínez Quesada*

Fecha de la entrevista: miércoles 11 de junio

Laura Martínez Quesada, periodista, directora del Semanario Universidad

Entrevista presencial realizada en las instalaciones del Semanario Universidad



**Pregunta Esteban/** ¿Cuál es línea editorial en el Semanario Universidad? Tiene una línea definida o es una línea más abierta.

**Respuesta Laura/** Sí tiene línea editorial. El Semanario es un medio de servicio público universitario.

Por tanto, casi siempre es una visión que responde a una necesidad informativa de visión de derecho de la información. Tratamos de darle cobertura.

Tratamos de que la temática periodística de este Semanario sea más orientada a temas que por lo general tienen que ver con organizaciones sociales, organizaciones de derechos humanos, temas universitarios, investigación, ahondamos mucho en los temas culturales; es un medio que le da mucho énfasis a la cultura, como un generador de cambios, y, por supuesto, la cobertura de los

temas nacionales es más crítica, más contestataria, más combativa, más de análisis, más de reportaje, más de análisis de la realidad.

**Pregunta Esteban/** ¿Dentro de la línea editorial existe algún un tipo de orientación política?

**Responde Laura/** ¿Política ideológica?

**Pregunta Esteban/** Correcto. ¿Existe alguna corriente política hacia la que se incline en mayor medida la línea editorial del medio?

**Responde Laura/** Siempre nos han ubicado afuera como un medio más de centro izquierda, y creemos que, si fuera así, en esos 55 años de existir el periódico, ha tenido una postura más beligerante en torno a ello. En una democracia deben coexistir medios como *El Diario Público* de España que es de izquierda, *El Mundo* que es más de derecha, *El País* que es como centro, *La Vanguardia* que también está más ubicada en el centro, pero coexisten, eso es parte de la democracia.

**Pregunta Esteban/** Tomando como punto de partida la línea editorial. Las notas periodísticas sobre la cobertura periodística de la gentrificación en Costa Rica durante el 2024, ¿Estas notas informativas tienen ese componente o sustento dentro de la línea editorial del medio?

**Responde Laura/** Tienen un componente que nosotros le damos cobertura a todos aquellos procesos sociales que generan cambios desde una pequeña comunidad hasta el país entero, o a nivel internacional que están generando cambios. Entonces, desde ese punto de vista, la gentrificación como parte de un modelo económico en el cual vivimos en este momento que genera cambios demográficos, sociales y económicos, está dentro de la visión informativa y periodística que tiene el medio.

**Pregunta Esteban/** ¿Usted considera que este tipo de noticias (en referencia a las notas analizadas) tienen un claro interés público?

**Responde Laura/** Tienen un interés público y tienen un interés periodístico, porque además hay una afectación a una población que se siente marginada. El Semanario siempre le ha dado cobertura a temas y a figuras que por lo general no tienen este tipo de cobertura en otros medios comerciales.

**Pregunta Esteban/** De las 12 notas analizadas del Semanario Universidad, 9 corresponden a notas informativas redactadas por algún periodista del Semanario y 3 corresponden a notas dentro de la Sección de Opinión y que una persona ajena al medio envió para su publicación.

Con respecto a estas notas de opinión. ¿Existe flexibilidad del medio con respecto al contenido de estas notas de opinión y la línea editorial del medio?

**Responde Laura/** En todas las notas hay flexibilidad. Si aquí viene gente que defiende el modelo de cambio demográfico, económico y social que está produciendo la gentrificación y lo defiende, porque considera que es parte del crecimiento económico, turístico o de desarrollo, tiene cabida. Siempre lo ha tenido. Es la figura más abierta desde el punto de vista de la opinión que pueda existir. Con la cobertura que realiza el medio, siempre se ha dicho que la posición del Semanario es la posición del periódico, es la posición de la Universidad de Costa Rica, es la posición de su Dirección o es la posición de los periodistas del Semanario. Todo a la vez. Porque también la Universidad de Costa Rica, dentro de la facultad de ciencias sociales según recuerdo, tienen un proyecto que se llama *Kioscos Socioambientales* que le dedica análisis y realiza foros sobre este tema, entonces le damos cobertura también a ello porque está dentro de la política universitaria. Pero no solo por eso, sino porque tiene un impacto a nivel nacional. Y porque también es de interés para periodistas que tienen coberturas en temas ambientales, como es el caso

de Fabiola Pomareda o Ignacio Chacón, que tienden a ahondar más en estos temas. Por parte de la dirección del Semanario Universidad hay apertura total a que se le dé cobertura sin ninguna restricción a los temas.

**Pregunta Esteban/** Si una persona envía una nota con una línea totalmente distinta a la línea editorial; si su postura la defiende con fuentes que le respalden, de parte del medio aun así ¿habría o no algún problema en publicarlo?

**Responde Laura/** No, no lo hay.

**Pregunta Esteban/** En los medios siempre hay un filtro, es decir, hay una revisión del material que se envía, aunque sea opinión externa al medio. Hay algunos medios que, si el contenido es muy contrario a su línea, no se publica, ¿es correcto?

**Responde Laura/** Así es. En el caso del Semanario se publica siempre y cuando no sea difamatorio ni injurioso.

**Intervención Esteban/** O que se haga apología hacia el odio...

**Responde Laura/** Correcto. Ni apología hacia un delito.

Aquí hemos sacado hasta cosas que hablan en contra de nuestros propios periodistas, que los critican, que les dicen que es mentira y demás cosas, pero al final en ese derecho de respuesta o comentario nunca se demuestra qué es lo que se supone es mentira. Igual se les publica su comentario. No hay limitación para la difusión de estos temas. Pero sí es claro que los periodistas dan una cobertura desde el punto de vista de la afectación de la población, donde se está produciendo el fenómeno de la gentrificación.

**Pregunta Esteban/** En total fueron doce notas sobre el tema de la gentrificación. Desde su punto de vista, ¿considera que doce notas a lo largo de un año, a un promedio de una por mes, es una cantidad suficiente o deficiente para informar a la población sobre este tema, tomando en

cuenta que es un tema nuevo a nivel mediático en el país y de poco conocimiento en la población y que todavía se está en el proceso de educar a la gente (con respecto a este tema)?

**Responde Laura/** Con respecto a que a un tema se le tuvo que dar más cobertura, siempre va a ser insuficiente, porque finalmente la gentrificación es un proceso de renovación, de reconstrucción urbana, que acompaña a un flujo de personas, sobre todo a un nivel económico medio, alto, y que desplaza a habitantes más pobres de esa región. ¿Merece más? Sí, merece más. A veces el Semanario también tiene que concentrarse en otros temas y no se tienen los suficientes recursos como para hacer estos desplazamientos a aquellos sectores o áreas más pobres en donde está ocurriendo este tipo de intervención. Pero sí creemos que se le puede dar más cobertura y que, eso sí, forma parte de la agenda informativa del Semanario Universidad.

Desde el punto de vista que proceda de fuentes tanto más oficiales o más tradicionales, como la propia Asamblea Legislativa, como la propia Presidencia, o como la respuesta que pueda dar el Poder Judicial, ese tipo de cosas, como también al hecho de que nosotros nos desplazemos y comprobamos una situación que una determinada comunidad denuncie y plantee.

**Pregunta Esteban/** Si bien es cierto, y entiendo lo que usted menciona, que uno siempre puede cubrir o abarcar más, dentro de mi análisis sí veo una diferencia significativa en la cantidad de notas entre los dos medios que estoy investigando, siendo publicadas en Semanario Universidad doce notas, y en el otro medio cinco notas a lo largo de un año.

**Responde Laura/** Si es poco o mucho... Es complicado decir si es poco o mucho en torno a las informaciones. Porque también el medio periodístico, la agenda informativa, se mueve de acuerdo cómo se agite el tema, conforme se genere información nueva, novedosa. Entonces nosotros estamos muy apegados también a ello. Y sí, los medios tendemos a ser muy autocéntricos... y muy concentrados en la Gran Área Metropolitana. No en vano la situación que

viven en el abandono, que viven en las costas, es consecuencia de toda esa ignorancia que tenemos a muchos de nuestros habitantes en las zonas costeras o rurales. Pero lo cierto del caso es que le damos cobertura, no tanto porque contemos cuántas notas debemos de tener, sino porque el tema está generando agenda pública y agenda de interés periodístico.

**Pregunta Esteban/** ¿Considera que las notas que se publicaron en *Semanario* revisten de información que es entendible, y que al menos cubre aspectos básicos de la terminología o de los conceptos, y que las personas que lean esas noticias puedan entenderlas? Yo sé que es muy complicado decir si la gente entiende o no. Eso es muy complicado.

**Responde Laura/** Habría que medirlo, pero efectivamente, es muy difícil saber eso.

**Pregunta Esteban/** Pero, si una persona no entiende un tema o no entiende un término, si uno se lo explica o le da la definición del concepto, lo va a entender. Entonces, no necesariamente no es que no entienda, es que tal vez nosotros como comunicadores somos los que tenemos esa función de saber cómo expresarnos y que la gente nos comprenda. Al final de cuentas, la responsabilidad podría ser de quien emite el mensaje, y no de quien lo recibe.

Entonces, ¿cree que estas notas están dentro del margen de notas que tienen un contenido suficientemente claro para que la población lo pueda comprender?

**Responde Laura/** Nosotros hacemos un esfuerzo porque así sea. Siempre lo hablamos con los periodistas. Recuerden que esto no es para los demógrafos, o para la gente que está en turismo, o para la gente que conoce sobre este tema. Esto es para toda la población. El *Semanario* sí es un medio que también no es del todo, tiene un público meta. Nosotros hemos identificado como más...

**Pregunta Esteban/** Con un cierto perfil... ¿más académico tal vez.?

**Responde Laura/** Sí, hay académicos, pero es en general un público que terminó su bachillerato. Tenemos mucho empleado público, gente de organizaciones sociales, pero sí, en general con alguna educación técnica o alguna educación universitaria.

**Pregunta Esteban/** A nivel país, el 70% de la población mayor de 25 años, no terminó secundaria.

Esa es la estadística actual. Es muy alto. Por mencionar un ejemplo, Montes de Oca es el único cantón de Costa Rica donde la mitad de su población alcanzó grado profesional. El resto de los cantones del país no alcanzan ese 50% de su población local. El semanario tiene 172 mil personas en Facebook y 34 mil personas en Instagram que se supone es una población un poco más joven. Aunque toda esta población leyera el diario, es poca cantidad de población.

**Responde Laura/** Sí, correcto. Tratamos de que sea un lenguaje accesible, por supuesto. Somos un medio que tiene un perfil para gente que tiene cierto tipo de educación o que por lo menos creemos que ha terminado su bachillerato y que además también es una población que le gusta leer. Porque vos pudiste no haber terminado el bachillerato, pero sos una persona que te gusta leer, que sos autodidacta. Ese tipo de personas también nos llegan aquí (en referencia a que también son parte de su público lector) y también es una población muy dividida, ya que, si bien tenemos gente joven y que se informa a través de las redes sociales, también tenemos una población muy tradicional que le encanta el periódico en la versión impresa, y que tiene edades superiores a los 50 años, muy apegada a la suscripción en el papel.

¿Que si es suficiente ese lenguaje con el que hablamos? Yo le puedo decir que sí, que creo que sí, por el público que nosotros tenemos. Pero usted tiene razón. No es solo el público al que debería de hablar en el Semanario. Eso es más complejo. Es un público que debería abrirse más.

Nosotros hacemos un esfuerzo por explicar qué es gentrificación, tratar de ver cuál es el fenómeno periodístico que está ocurriendo y sobre el cual estamos dando cuenta en esa nota informativa. Con un lenguaje que creemos puede ser comprensible para esos sectores. Para un sector más sencillo de la población, lamentablemente ese sector no nos compra el periódico. Desearíamos que lo hicieran, o que siguieran nuestras redes sociales. Pero ya eso tiene que ver con factores de hacia dónde llega el periódico Semanario. Por lo demás, creo que los periodistas sí hacen un esfuerzo por tratar de explicar el fenómeno como tal.

**Pregunta Esteban/** Continuando con el tema de línea editorial. Dentro de la estructura y contenido de las notas, ¿hay una línea o directriz que utilizan en cuanto al uso y cantidad de fuentes de apoyo? Existe la libertad del periodista, pero... ¿cómo se maneja este en cuanto al uso del recurso de las fuentes, al tipo de fuentes que utilizan? ¿hay una directriz hacia una cierta cantidad dentro de las notas?

**Responde Laura/** No tenemos una directriz. Pero sí en el sentido de que lo ideal es que toda información tenga al menos las dos partes o esa contraparte. Y las fuentes que se utilizan son muy diversas. Pueden ser fuentes universitarias, pueden ser la localidad, la región afectada, el Ministerio de Ambiente y Energía, o puede ser eventualmente, si es el INVU, si es las municipalidades, etcétera.

**Pregunta Esteban/** ¿Le dan prioridad al uso de unas fuentes sobre otras... a las fuentes primarias, por ejemplo?

**Responde Laura/** Necesitamos recorrer, hacer ese recorrido con todos los sectores que involucran esa información. Si les tocamos el pie a todos, no todos nos responden. Los grupos ambientalistas, la población afectada, las municipalidades, el Ministerio de Ambiente, no sé si el

INVU o el Ministerio de Vivienda podría ser eventualmente. Pero el periodista trata de abarcar todas las fuentes, sin ningún límite, de ninguna especie, que involucre en el tema.

**Pregunta Esteban/** ¿Usted considera que, en estas notas bajo análisis, el semanario citó las fuentes de manera correcta y que se utilizaron una cantidad suficiente de fuentes?

**Respuesta Laura/** Siempre buscamos todas las fuentes, pero el punto es que no todas las fuentes quieren responder. Siempre lo que es conflictivo es complejo.

Sí se usan fuentes. Están todas las fuentes bibliográficas, los apuntes, las fuentes que tienen que ver con sitios web, el testimonio de boca a boca, igual que la fuente oficial por supuesto, son parte de lo que ellos utilizan en el periódico. Igual fuentes universitarias, porque es un fenómeno que sí está siendo visto por algunos sectores, como mencioné antes, la Vicerrectoría de Acción Social, tiene un programa que se llama Kioscos Socioambientales, y ahí se ve este tema también.

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la estructura de las notas. Tomando como punto de partida la estructura tradicional y que una nota llevase antetítulo, título, bajadilla, lead, cuerpo, cierre, y que tal vez utilice un recurso como una imagen, ¿cree que estas 12 notas, en general, tienen todos estos elementos?

**Respuesta Laura/** Sí, sí la tienen, porque es parte del Manual de Estilo del Periódico, antetítulo, título, bajada, encabezado, etcétera. Hay un manual de estilo del Semanario Universidad que sigue esa línea.

Hay unas que no tienen bajadillas, esas son notas diarias estas del diario digital.

**Pregunta Esteban/** Además de utilizarse de manera adecuada la estructura, ¿considera que se usó con frecuencia?

**Respuesta Laura/** Sí, con frecuencia.

**Pregunta Esteban/** Con las notas de Delfino que analicé, al ser pocas, y algunas son de opiniones de personas externas al medio que enviaron sus notas para hablar sobre el tema (en referencia a ser un tema nuevo a nivel mediático). No todos definieron qué era gentrificación o no citaban una fuente de dónde sacaron la información.

**Respuesta Laura/** Eso es porque gentrificación es un término muy nuevo, como muy bien usted lo dice; está dentro de esa gran agenda del tema de ambiente que tiene el *Semanario*, de manera muy muy amplia. Así como tiene un suplemento que se llama Ojo al Clima que se centra más en el tema climático, estrictamente. No tanto en la denuncia. El tema de ambiente está muy caracterizado por la denuncia social o ambiental. Por eso es que creo que se aborda tanto también el tema de gentrificación.

**Pregunta Esteban/** En algunas notas, el concepto de gentrificación y el de turistificación se manejaron por separado, porque, aunque se parecen, no son lo mismo, aunque claramente pueden ir de manera intrínseca, ¿usted considera que se manejó de manera adecuada esta separación de temas, o por el contrario en algunas notas se le dio prioridad a que era gentrificación y realmente hablaban de turistificación? Es decir, se encasilló o se absorbió y tal vez no cumplió esa diferenciación por parte del periodista.

**Respuesta Laura/** Creo que el objetivo básicamente, es decir, hay una cobertura que tiene que ver con turismo. Con ese énfasis. Y hay una cobertura que tiene que ver con esto que me parece que se plantea más en un ámbito de denuncia. Si se puso más énfasis en lo de turismo pudo haber sido porque había más datos, más información que permitía poner más énfasis allí. A esa información se le pudo haber dado seguimiento con lo de gentrificación, pudo haberse hecho. Pero el *Semanario* es un medio que no sólo se concentra en ello, sino que tiene poco personal y tiene que asumir una cobertura más amplia que no sólo incluye lo nacional, sino que incluye lo cultural

y lo universitario. Y eso la hace que pueda incluir o que incluya temas de diversa índole. Pero sí, bueno, supongo que tal vez se pudo haber hecho, o sea, que no todas las notas cumplen la cabalidad con que el peso de gentrificación es el más sobresaliente, probablemente. Pero no es intencional, pienso que es porque el periodista consideró que era “por aquí” donde estaba el elemento periodístico, un asunto básica o estrictamente por el criterio periodístico.

**Comentario Esteban.** En referencia al cuadro de notas y los elementos detectados dentro de la estructura.

Se comenta sobre el uso de datos, pero sin fuentes dentro de algunas notas.

**Comentario Laura.** Pienso que a veces los periodistas, y muchas veces lo hemos comentado, se meten tanto en el campo de ellos que parten del hecho de que todo el mundo lo sabe. Nosotros tenemos ese defecto en general.

**Pregunta Esteban/** ¿Cómo se podría entender la línea editorial de Delfino.cr siendo que es el otro medio que estoy analizando? Una breve orientación en este sentido.

**Respuesta Laura/** Es una línea editorial crítica también, más amplia, y más abierta a otros sectores sociales que no suelen aparecer en una prensa comercial tradicional, me parece que ellos sí le dan cobertura a organizaciones sociales, y están presentes en sus notas, sin duda, y les gusta, y hay mucho interés por el tema cultural.

**Pregunta Esteban/** Actualmente se puede observar que la tendencia a nivel global en los medios, están dejando de usar estructura clásica en las notas y están cambiando a estructuras más pequeñas, ejemplo título, lead y solo 3 párrafos de cuerpo, siendo párrafos más cortos y con menos contenido.

¿Ustedes están cambiando poco a poco hacia esa tendencia también?

**Respuesta Laura/** Sí, pero en este periódico se trata de explicar un poco más los temas. Sí, es cierto que la tendencia a nivel global va en ese sentido. Pero el periódico *Semanario Universidad* está bajo la sombrilla de una universidad. Entonces, esas tendencias (en referencia a las notas cortas) también tienen que ver mucho con lo comercial, es decir, la persona se enteró rápidamente y listo. En cambio, el *Semanario Universidad* trata de que haya profundidad en sus notas siempre. Siempre.

Al menos nosotros desde *Semanario Universidad* sí le tratamos de dar la mayor cantidad de información posible a la población.

**Pregunta Esteban/** Y eso es bastante complejo hacia el modelo que vamos, ¿verdad?

**Respuesta Laura/** Sí.

**Pregunta Esteban/** Reportajes de media hora, ahora son TikTok de 30 segundos, un minuto, minuto y medio. Y en ese minuto y medio hay que contarle el cuento.

**Respuesta Laura/** Tenemos que migrar hacia allá, lo cual está bien, pero en este momento no tenemos los suficientes recursos como para hacer esa migración tan potente, tan fuerte.

**Pregunta Esteban/** En referencia a ese cambio de notas grandes hacia notas pequeñas y con menos información.

¿Considera usted que hacia lo que se está cambiando podría a futuro verse reflejado en una sociedad...

**Responde Laura/** ¿Menos letrada?

**Pregunta Esteban/** ¡Sí! menos letrada, con poco criterio, con poco análisis o con poca información.

Porque si los periodistas son formadores de opinión y solo escriben un par de párrafos de tres líneas en lugar de un reportaje completo, podrían, hasta cierto punto... llegar a ser responsables de una sociedad mal informada o poco letrada.

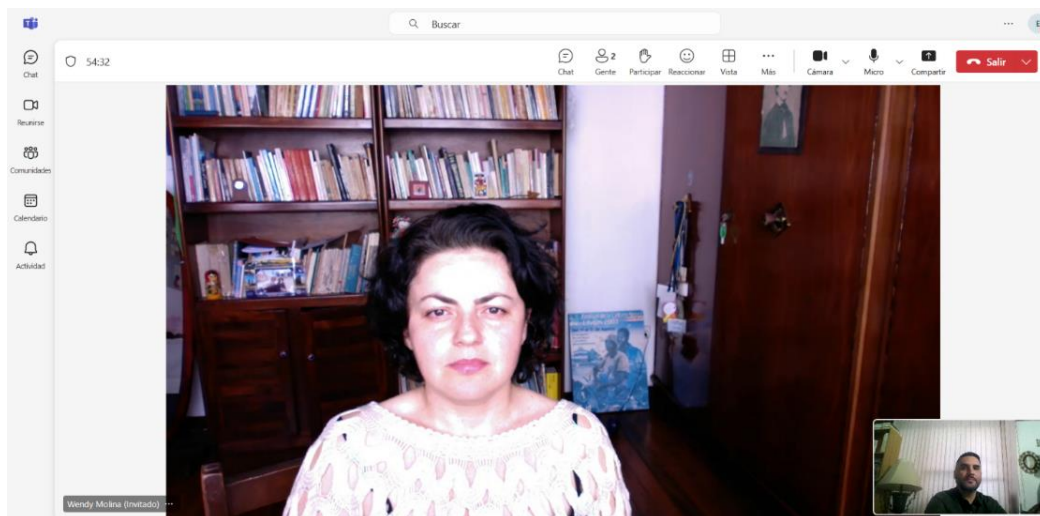
**Respuesta Laura/** Se puede estar ya pecando en eso... podríamos estar empezando a tener esa realidad... experimentarla ahora mismo.

### ***Entrevista a Wendy Molina Varela***

Fecha de la entrevista: jueves 12 de junio

Wendy Molina Varela, socióloga e investigadora, Universidad de Costa Rica

Entrevista virtual realizada mediante la plataforma Teams



**Pregunta Esteban/** Con respecto a las 12 notas del *Semanario Universidad* y las 5 notas de *Delfino.cr*

¿Cómo valora este contenido e información que se le está transmitiendo al público?

¿El contenido de estas notas, es un contenido que maneja bien los conceptos y que en general es entendible para todas las personas? En general, ¿son noticias que se podrían considerar entendibles para la gente en general y para aquellas que siguieron el tema durante todo el año?

Una valoración inicial suya, ¿cuál sería?

**Respuesta Wendy/** Yo creo que en general en todas las notas y en la opinión pública en general, hay una imprecisión en el concepto que manejan de gentrificación.

Creo que asocian mucho la gentrificación con la persona que compra la propiedad o alquila la propiedad, pero por lo menos yo soy de la posición teórica que manejan algunos autores en que la causa de la gentrificación está en el mercado inmobiliario. En otras palabras, aunque al final es una persona concreta la que compra, por supuesto no es una abstracción, cuando digo que el mercado tiene una demanda, claro que sí, son personas que compran, no es una abstracción, pero lo que quiero decir es que no es una cosa individual, no es un comportamiento individual el que causa la gentrificación, sino que es una tendencia económica macro que tiene que ver con la forma en la que las empresas inmobiliarias transnacionales de gran capital que operan en varios países de manera simultánea van moldeando esa demanda. Entonces lo primero a ello es la imprecisión y que puede generar riesgos de xenofobia y demás, es centrar la atención en la persona que compra como el culpable.

Se “sataniza” y se culpabiliza a una persona desviando el foco de la verdadera causa. Eso es lo primero, así lo manejan en general, con todos esos edificios en las noticias que siempre veo. O cuando me consultan los mismos periodistas esa es la pregunta que me hacen siempre, “*¿qué opina usted de esos extranjeros que vienen a comprar?*”. Entonces esa es una cosa. Lo segundo. También, se maneja como una imprecisión en los conceptos. Se confunde el efecto con la causa o se confunde lo que se ve a simple vista con el fenómeno en sí, y es por ejemplo asociar gentrificación con torres, entonces toda torre es gentrificación, así se explican las noticias a la gente, así se le entiende y así se le explica y más aún cuando en un reportaje sobre gentrificación suele ilustrar con una fotografía de una torre, entonces cualquier edificio ya gentrificó y eso no es así, porque la gentrificación tiene que cumplir con dos cosas para ser gentrificación, 1) que haya

una diferencia enorme en términos porcentuales, una diferencia significativa entre la ganancia de la persona que vende un terreno y la ganancia del inversionista que vende el producto final que es el apartamento, la casa o el edificio o el condominio, eso es lo que se llama *brecha de renta*, cuando esa diferencia es sustantiva en términos económicos y por eso mismo se mide así, porque no es lo mismo la transacción que podemos hacer dos personas, yo le vendo a usted mi casa, qué gano yo, si usted se construye su propia casa o construye una casa y la vende, cuánto gano usted, eso tiene una escala muy distinta de cuando yo le vendo mi casa a una de esas transnacionales, porque me compra este lote en 40 millones y construye una torre de 20 pisos en la que ganan millones, 300 mil dólares por apartamento por ejemplo, entonces retomando, la gentrificación es eso, por un lado la brecha de renta, y 2) la expulsión de población, la sustitución de una población de alto ingreso que expulsa a otra población pobre, entonces, ¿por qué no podemos equiparar cualquier torre a la gentrificación?

¿por qué no toda torre es gentrificación? Porque, puede ser que cumpla el primer requisito, la enorme ganancia, la brecha de renta, pero si no hay expulsión de población, si no hay sustitución de población pobre con rica, no hay gentrificación y no hay expulsión.

Entonces, por mencionar un ejemplo, una torre que está en construcción en los Yoses (barrio de San Pedro de Montes de Oca), que tiene veinticinco pisos, y que se construyó en un solo lote, es decir una familia que vendió su casa y ahí se está levantando la torre. ¿Dónde está ahí la expulsión masiva de población pobre? No la hay, porque era una familia, incluso podría ser el caso de una familia adinerada, como muchas de las familias viejas de Los Yoses, que tienen propiedades enormes y las poseen desde hace 40 o 60 años. Entonces, hay que tener cuidado pues no toda torre es gentrificación. Es una simplificación decir eso, y de explicar la gentrificación de esa manera. Ahora, yo no estoy diciendo está bien que hagan torres y gentrificación.

No, no digo eso. Pero si tener claro que la construcción de torres así de manera masiva, iniciando en un solo lote, sí puede desencadenar un proceso de gentrificación, eso sí. Porque primero se construye una torre y luego van construyendo cada vez más torres en la misma zona, y ahí sí empezamos a ver un efecto más masivo de expulsión de población.

**Comentario Esteban.** Es decir, en los alrededores de esa primera construcción, se podrían ir levantando más proyectos que podrían ir modificando la zona o el barrio poco a poco...

**Respuesta Wendy/** Exactamente, poco a poco, pero es un proceso largo. Esa es otra cosa que a veces no se explica bien, la gentrificación, es un proceso largo. Una sola torre no, pero muchas torres sí.

Otro ejemplo. Cuando se dice que hay gentrificación en barrio Escalante. Es probable, tal vez sí, ¿pero gentrificación de qué tipo?, porque ahí no hay expulsión de población. Ahí no hay construcción, ahí no hay renovación, ahí lo que hubo fue una gentrificación comercial, que es distinta.

Ahí se cambió la residencia por el comercio, es otro proceso.

**Pregunta Esteban/** Entonces, si hay una confusión de la prensa con respecto a la gentrificación inmobiliaria, la gentrificación comercial, o simplemente en el hecho de identificar qué es lo está sucediendo en una zona, todavía es más complicado pretender que se explique o se diferencie en las notas periodísticas los conceptos como la turistificación, nómadas digitales, o el *tourism leakage*. ¿Siente usted que se mencionan estos conceptos en las notas periodísticas pero la prensa no maneja bien los conceptos, no tienen claridad o no saben hacer esa diferenciación?

**Respuesta Wendy/** No lo manejan. Le llaman gentrificación a todo, o confunden un tipo de gentrificación con otro tipo de gentrificación.

La gentrificación urbana, la gentrificación rural, la gentrificación comercial, la turistificación, son procesos diferentes; todos dentro de una gran tendencia global.

Pero, algunos autores le llaman gentrificación a todo, y lo único que consideran es que hay que precisar tipologías.

Confunden a la persona con la causa. Entonces, de esa manera, pueden hablar de nómadas digitales, de extranjeros que compran, pueden hablar de muchas cosas y lo centran en la persona y le llaman a todo lo mismo. Pero, en realidad, la única causa no es la persona, la única causa está en el mercado inmobiliario, y todos estos sujetos son simplemente una demanda potencial que tiene un negocio, simplemente es el negocio de la venta y el alquiler de propiedades. Pueden ser turistas, pueden ser pensionados, pueden ser nómadas digitales, pueden ser estudiantes universitarios, pueden ser mismos ticos que se van a las costas a vivir más tranquilos o a trabajar por temporadas, entonces, en realidad da lo mismo quién es la persona, la persona es simplemente la demanda de un producto al mercado.

**Comentario Esteban.** En las notas hablan de los efectos que produce. Al escribir se refieren mucho a los efectos y lo engloban todo como que es el producto de un solo fenómeno de gentrificación, entonces ¿le atribuyen todos los efectos a un solo concepto?

**Responde Wendy/** Exactamente, pero las causas son distintas y los procesos son distintos. Por ejemplo, en una turistificación, puede haber expulsión de población, pero a un nivel muy diferente que una gentrificación urbana que sea por renovación urbana, y lo que principalmente hay más bien es reconversión productiva, donde lo que expulsa es un campesinado que cambia el uso del suelo de agrícola a urbano, cosa que en la ciudad no tiene que suceder para que sea en renovación, y, por tanto, son procesos diferentes.

La gentrificación comercial tiene que ver más con la sustitución de todo el comercio tradicional, cultural, por cadenas transnacionales o un estilo de comercio que, aunque no sea de cadena transnacional es de una tendencia global. Por mencionar algunos ejemplos, ciertos tipos de cafés, ciertos tipos de restaurantes que son una moda global y que se puede ubicar a nivel local en cualquier ciudad, en cualquier país. En este sentido, hay otra conclusión también y es que si bien es cierto que hay cosas que se ponen de moda y tienen cierta estética como repetitiva, también se puede caer en un error y es el ver la forma con el contenido, es decir, señalar que cualquier restaurante de diseño con cierta estética ya es una gentrificación urbana.

Se debe tener cuidado porque de pronto ahí no hay ningún proceso de gentrificación ocurriendo y simplemente es una moda, es una moda de diseño, de forma de brindar un servicio.

**Pregunta Esteban/** ¿Modas que responden a las tendencias de mercado actual y las formas de ofrecer productos y contraprestación de servicios?

**Responde Wendy/** Exacto.

**Pregunta Esteban/** Bien, además de esto que usted menciona que identificó que todavía no hay un buen manejo por parte de la prensa de los conceptos, la diferenciación de los fenómenos a la hora de comunicarlos y que los engloba uno solo.

Todos los medios de comunicación manejan una línea editorial.

En su opinión. ¿Usted pudo identificar si dentro de las notas del semanariouniversidad.com o de delfino.cr, ya sea en una o en varias, notó si la información tenía un trasfondo como para generar ya sea rechazo o empatía en la población o que iba con una intención ya sea política o comercial?

**Responde Wendy/** Ahora que lo dice me parece curioso que yo no siento ninguna diferencia editorial. Quizá también, por eso mismo de que hay tanta confusión sobre el tema, yo siento que no hay entonces como una capacidad de tomar algún tipo de posición.

Siento que tanto Delfino como el Seminario, enfocan el tema más o menos igual. ¿Y qué es ese más o menos igual? Otra vez, la confusión. Hablan de todo al mismo tiempo, causas, efectos, responsables, todo al mismo tiempo. Que el extranjero que compra, que la gente de Guanacaste que se tuvo que ir... siento que como el tema es tan complejo, todavía no ha habido como oportunidad de posicionarse y las notas por tanto se orientan como a tratar de entender y a tratar de explicar (en referencia a tratar de entender y explicar el fenómeno de la gentrificación).

Por ejemplo, las notas usan mucho dato duro, se siente menos discurso y más como datos, entrevistas de expertos, testimonios, testimonios emigrantes, de guanacastecos, algunos incluso ya están organizados bajo una asociación, etc. Entonces, todos los medios como que recurren a las mismas fuentes. Además, otro tema que se aborda mucho también es ¿qué hacer para detenerlo, que han hecho en otros países? Esto lo menciono no solo por las notas que usted está analizando, sino por las veces que me han entrevistado con las mismas preguntas siempre.

**Pregunta Esteban/** Me interesa mucho este punto que acaba de desarrollar de los tipos de fuentes de apoyo que utilizan en las notas con las que se respaldan para dar la información. ¿Cuáles han sido así, en general, las principales y las más recurrentes fuentes de apoyo que utilizan estos dos medios y en general lo que usted ha visto en la prensa?

**Responde Wendy/** Por ejemplo, mencionan en cuánto ha cambiado el porcentaje de empleo agrícola, y cuánto ha ido subiendo el porcentaje de empleo en servicios en las zonas turísticas.

También, usan datos de permisos de construcción. Y ahí, uno ve también la poca especialización todavía de la prensa en el tema. Por ejemplo, a mí me entrevistan, pero nunca citan un trabajo o artículo mío, porque, como que todavía no manejan bien esa complejidad del tema. Por ejemplo, citar lo que elaboré como un nivel de brecha de renta para compararlo con otros países, eso nunca

lo usan. Lo que usan, es más, como un dato más de sentido común, con la fuente más accesible o simple.

**Pregunta Esteban/** ¿Cuáles identificó, por ejemplo, usted, ahí en esas fuentes, para esos datos, ¿cuál fuente se identificó para responder ese dato puntualmente, por ejemplo? ¿Cuáles son las que más se utilizan?

**Responde Wendy/** Como le digo, ese dato mío no lo usan, por eso lo explico. En lugar de irse a un dato específico que mide la gentrificación, como el que yo he usado, se van a un dato más general, accesible y simple, como, por ejemplo, las estadísticas de construcción, y por eso solo dicen que ha crecido un 400% los permisos de construcción en Guanacaste. Eso lo sacan de una fuente muy conocida, por ejemplo, de las municipalidades, del INEC que lo tiene sistematizado o de la Cámara de la Construcción, por mencionar algunas de las fuentes y el tipo de datos que usan.

**Pregunta Esteban/** Usted considera que esos datos podrían no ser tan precisos, porque no necesariamente todas las construcciones que se están haciendo en Guanacaste responderían al fenómeno de la gentrificación, y están englobando la cantidad de construcciones de Guanacaste atribuyendo que eso podría ser todo por gentrificación. Según le entiendo, es lo que usted está tratando de decir, ¿correcto?

**Responde Wendy/** Sí, correcto. Por ejemplo, si ha crecido un 400 % la construcción en Guanacaste, lo explican diciendo que es porque la gentrificación está pasando ahí. Pero no se sabe dónde están ubicados todos los permisos de construcción y si realmente están generando turistificación. De pronto, muchas de esas son casas familiares. Yo no estoy minimizando el problema. No es eso. Pero lo que quiero señalar es la falta de precisión (en referencia a la falta de precisión periodística en los datos aportados en las notas que mencionan el fenómeno de la gentrificación).

Pero en general, recurren básicamente a la Cámara de la construcción, CFIA, municipalidades, INEC, entre otros.

**Pregunta Esteban/** ¿Considera usted que estas notas periodísticas (en referencia a las notas analizadas del 2024) revisten de carácter de interés público o interés social y que realmente son de importancia para la sociedad?

**Respuesta Wendy/** Yo creo que sí.

Parte de lo que yo he encontrado y he investigado, en otras ciudades, en otros países, es que la gentrificación es urbana y es de hace muchos años. Muy visible, muy masiva, y que ahí se está ante ciudades donde hay proyectos de renovación urbana, donde, por ejemplo, te demuelen 10 cuadras y tiran para arriba edificios, es decir, te demuelen un asentamiento precario completo y construyen.

Esas son cosas que aquí no tenemos por varias razones de nuestra legislación urbana, que regula lo que se ha podido y lo que no se ha podido hacer, y eso ha creado condiciones para que el mercado pueda o no actuar. Entonces, para mí esa normativa, y que es lo que yo explico en mis trabajos, es lo que tiene un poco frenada ese tipo de gentrificación urbana, más masiva, más de expulsión de grandes cantidades de población, etcétera.

Entonces, como eso no ha sido así en Costa Rica, la gentrificación no es algo que haya sido visible, identificado como problema, excepto en Guanacaste, porque ahí sí ya es más visible, en las zonas costeras. Incluso, por eso mismo, por ejemplo, cuando yo hice mi primer trabajo de esto en el 2017, nadie se estaba preguntando por esto, nadie lo había estudiado, a nadie le interesaba. Yo escribí esos trabajos, me fui afuera a exponer eso en Chile, en Argentina, porque aquí era como hablar de nada (en referencia a que en aquel momento sintió que sus trabajos no generaron interés pese al tema de fondo). Y tal vez por la misma razón, la prensa ahora ha tomado interés en el tema

porque ha venido como denunciándose a un nivel político, por lo menos, esa es mi percepción, que este año, por ejemplo, lo que se ha movido de noticias, ha sido mucho, por lo que ha estado promoviendo el Frente Amplio, que ha venido haciendo la denuncia de la problemática, porque además están promoviendo un proyecto de ley para atacar algunas de las causas.

Yo creo que, para contestar tu pregunta, este es un tema que sí tiene interés nacional, pero que ha costado mucho identificarlo como un problema, porque no es tan visible y avasallador como en otros países.

A no ser, de nuevo, la pura turistificación, que si es más visible que la gentrificación urbana.

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la cantidad de notas informativas (12 de Semanario Universidad y 5 de Delfino.cr).

¿La cantidad de notas periodísticas publicadas a lo largo de un año (2024), es una cantidad suficiente de notas para cubrir un tema que revista de interés público?

**Responde Wendy/** No, yo creo que no. Es muy limitado, y por eso mismo, por lo que le estaba diciendo, a mí me parece que es un tema que no se le ha comprendido bien, y que todavía no se ha logrado identificar tan claramente sus impactos en Costa Rica, y por eso hasta ahora se ha empezado como a abordar, y como le decía, solo porque el Frente Amplio ha denunciado, o incluso por una cosa muy arbitraria como una canción (en referencia a una canción de un artista de música urbana).

**Pregunta Esteban/** Es muy curioso, pero por esa canción mucha gente escuchó por primera vez la palabra y el concepto de gentrificación.

**Responde Wendy/** Sí, por eso le he dicho, es un tema que aquí, por alguna razón, no está tan identificado, y, claro, es demasiado curioso que, a raíz de una canción, de pronto se encendieron

las alarmas, o por lo menos hizo que la gente se preguntara, ¿qué es esa palabra?, ¿por qué ese artista habla de Costa Rica ahí?, es demasiado curioso.

**Comentario a modo de conclusión con respecto a las notas. Respuesta Wendy/** No es suficiente, es confuso el mensaje, de pronto puede abonar más a la confusión que a aclarar la temática, creo que contribuye más a alimentar algunos prejuicios por ejemplo acerca de los extranjeros o de las causas de algunos fenómenos sociales, por ejemplo, como he leído en algunas notas que hasta se culpabiliza a la persona que vende un terreno, o lo plantean como un tema de pérdida de identidad, que un guanacasteco, en lugar de estar sembrando y criando su ganado, ande vendiendo la tierra como si fuera algo que él eligió. Y es que esa problemática en Guanacaste viene de hace treinta años atrás, después de los años ochenta. Desde toda la desregulación y desfinanciamiento de la agricultura, hizo que esto empezara a suceder. Lo que encuentra la turistificación ahora en Guanacaste es simplemente un caldo de cultivo para florecer en una zona que ya ha estado deprimida y empobrecida. Y para esos campesinos, de pronto, venderla era su única salida, Entonces, que el concepto esté mal explicado, si este contribuyendo más a la confusión

***Entrevista a Yessenia Alvarado Leiva***

Fecha de entrevista lunes 16 de junio

Yessenia Alvarado Leiva, periodista de Telenoticias Canal 7

Entrevista presencial realizada en las instalaciones de Televisora de Costa Rica (Teletica)



Entrevista a Yessenia Alvarado Leiva

Fecha 16 de junio

Tipo de entrevista: presencial en instalaciones de canal 7

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la línea editorial. ¿Tiene usted conocimiento o noción sobre cuál es la línea editorial del Semanario Universidad y de Delfino.cr?

**Respuesta Yessenia/** Quiero ser muy sincera en esa respuesta. Podría decir que sí, porque cuando uno empieza a leer las notas de un medio de comunicación o empieza a verlas en televisión, uno empieza a tener un criterio sobre la línea editorial de ese medio. Sin embargo, por experiencia propia, me he dado cuenta de que muchas veces ese criterio es equivocado.

**Pregunta Esteban/** ¿Por qué?

**Respuesta Yessenia/** Porque nos pasa incluso con la percepción de telenoticias. A veces la gente en la calle te comenta algo y uno que está aquí adentro dice, definitivamente no era nuestro objetivo, no vamos por ahí o no tenemos un derrotero en ese tema, como la gente a veces cree. Entonces, por eso digo que no sé si mi respuesta le resulta ambigua, pero podría pensar que por la percepción que tengo como una lectora más de esos medios, pues sí tengo claro la línea editorial, siempre con el sesgo o el temor de equivocar.

**Pregunta Esteban/** Y podría describirme ¿cómo considera que es la línea editorial de Semanario Universidad?

**Respuesta Yessenia/** Me parece que es una línea bastante crítica y me parece que es una línea editorial necesaria en Costa Rica en este momento.

**Pregunta Esteban/** ¿Por qué necesaria?

**Respuesta Yessenia/** Porque los temas que ellos están analizando de manera editorial, me parece que son temas muy importantes, que tal vez hay otros medios que no tienen la dedicación en este momento para profundizarlos como sí lo están haciendo ellos. Y me parece que esa crítica que están haciendo es buena y necesaria.

**Pregunta Esteban/** ¿Cómo describiría, la línea editorial del medio digital Delfino.cr?

**Respuesta Yessenia/** Me parece la línea editorial de Delfino, es una línea que trata de analizar con mucha seriedad, como le decía antes, temas que son muy importantes en este momento en nuestra sociedad. No me atrevería a encasillarlos en una sola línea, porque me parece que Delfino.cr es uno de los medios más ricos que tenemos ahorita para analizar temas de interés nacional y ellos están pues analizando la variedad de todos esos problemas que hay. No me gustaría decir si son críticos del gobierno o no son críticos del gobierno, prefiero no encasillar a un medio de esa manera.

**Pregunta Esteban/** Durante el 2024 el Semanario publicó 12 noticias y Delfino 5 con respecto al tema de la gentrificación en Costa Rica. Tomando como punto de partida la línea editorial que usted considera tiene cada uno de estos medios. ¿considera que estaban dentro de la línea informativa, si eran más afines a la línea editorial y por tanto algunas con un cierto sesgo editorial, o las ubica en su mayoría dentro de artículos de opinión?

**Respuesta Yessenia/** Me parece a mí que en ambos casos son informativas subjetivas, no me parece que estén influenciadas necesariamente por la línea editorial del medio. Es difícil a veces tener como respuestas muy claras o definidas para estas preguntas, ¿por qué? Porque evidentemente es muy difícil ser al 100% objetivo.

La forma en la que percibimos los problemas de la sociedad tiene que ver mucho en la formación que nosotros hemos tenido y a lo que nosotros le hemos dado interés.

**Pregunta Esteban/** ¿Considera que el tema de fondo tratado en las notas periodísticas bajo análisis reviste de un interés público?

**Respuesta Yessenia/** Sí, pienso que sí, porque la gentrificación y todas sus consecuencias es algo que nos está afectando muchísimo, por ejemplo, cuando hicimos los reportajes de gentrificación aquí en Telenoticias fue impresionante la reacción que nosotros tuvimos de todos los rincones del país, tanto de zonas rurales, costeras, o incluso aquí en la GAM, porque la gentrificación es algo que es un fenómeno urbano ya también, entonces nosotros tuvimos una gran respuesta, mucho interés de la gente, mucha gente quería que tomáramos en cuenta problemas que ellos estaban teniendo relacionados, que son hijos de la gentrificación, en sus comunidades y entonces a mí eso me confirma que es un tema de interés público.

**Pregunta Esteban/** Al revestir de interés público, ¿considera que la información contenida en las notas periodísticas sobre el fenómeno de la gentrificación se comunicó o transmitió de manera clara y entendible para que las personas comprendieran de manera idónea el tema tratado?

**Respuesta Yessenia/** Pienso que sí, porque la forma más fácil para que una persona entienda una información, es mostrar el rostro humano que hay en ese problema o en esa circunstancia.

Por ejemplo, entre las notas que leí, mencionaban lo que estaba pasando en Monteverde, lo que contaban que estaba pasando en Nosara, lo que estaba pasando en el Caribe, toda la parte de la cuestión del agua allá en Osa, entonces siento que sí están muy bien enfocadas, que cumplen ese cometido y la forma de redactar también de los periodistas para arrancar la mayoría de las notas, me pareció que sí cumplen con ese objetivo.

El tema de la gentrificación es complicado, incluso la palabra gentrificación por sí sola, ya es complicado. Si usted le habla de gentrificación a cualquiera en la calle, probablemente muchos no lo van a entender y se tiene que empezar a explicarlo.

Yo siento que ambos medios lograron arrancar las notas de una manera que podían enganchar al público y verse identificados con eso, como por ejemplo lo que está pasando con el precio de la vivienda, el precio de los alquileres, todo el desplazamiento o las problemáticas de empleo. Cuando hicimos en Telenoticias el reportaje sobre gentrificación, todo lo que la gente dice en “*off*”, a veces es lo más interesante y no lo podemos sacar al aire.

Por ejemplo, contaron sobre cómo una población migrante fue muy bien recibida por los extranjeros en un determinado momento y ahora esa misma población migrante está siendo desplazada (por otra población migrante); por ejemplo, un nicaragüense podría ganar ₡10.000 colones por una cosa, y un argentino puede ganar ₡20.000 o ₡25.000 por esa misma labor, entonces es como “una mesa con demasiadas patas” el tema la gentrificación. Entonces, para responder la pregunta, me parece que los periodistas sí lograron el cometido tratando de acercar al lector a que entendiera todos esos problemas que hay con la gentrificación.

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la redacción y tipos de fuentes. ¿Considera que hay bastantes fuentes en las que se apoyaron para sustentar las notas, ya sean fuentes primarias, secundarias y etc.?

**Respuesta Yessenia/** Yo siento que sí hay bastantes fuentes.

**Pregunta Esteban/** ¿Cuáles fueron las fuentes más recurrentes que usted recuerda se utilizaron para sustentar la información?

**Respuesta Yessenia/** Hay muchas notas, pero sí recuerdo la historia humana. Por ejemplo, me refiero a la persona que entrevistaron en Monteverde, o la persona que entrevistaron en Nosara o los locales, que son el rostro detrás de esto y son quienes sufren las consecuencias. También vi que se citaban, sociólogos de la Universidad de Costa Rica, incluso recuerdo la exposición fotográfica de la artista Rivas.

Sin embargo, creo que tal vez hizo falta un poco más de “*fairness*” (equidad o imparcialidad).

**Pregunta Esteban/** ¿Por qué faltó *fairness* y cómo se pudo haber aplicado en este caso?

**Respuesta Yessenia/** El *fairness* es buscar el equilibrio o buscar la reacción a la información que yo estoy limitando. Entonces, por ejemplo, si yo entrevisto a vecinos de la Uruca que dicen que Acueductos Alcantarillados cortó el agua sin avisar, por la razón que haya sido, yo tengo que buscar en Acueductos Alcantarillados, por tanto, un *fairness*, es una reacción de por qué cortaron el agua sin avisar y también ver si allá dicen que si eso que ellos están diciendo es verdad o es mentira, eso es buscar un *fairness* a la información que nosotros estamos tratando.

Entonces, a mí me gustaron mucho las notas, me parece, como dije al principio, me parece que están muy bien redactadas, me encanta la forma en la que abordaron a personas afectadas para contar esto, para reflejar el problema, pero cuando digo que faltó un poco de *fairness*, no digo que no estén bien, digo que me faltó un poco de *fairness*, porque siento que hizo falta haber buscado más reacciones de instituciones que pueden hacer algo al respecto.

**Pregunta Esteban/** ¿Usted considera que faltó ahondar un poco más en el tema, incluir a más partes involucradas alrededor del fenómeno para contrastar un poco la información, y que lo que publicó estaba ciertamente investigado, pero de manera muy escasa?

**Respuesta Yessenia/** Yo considero que sí había fuentes, como, por ejemplo, en muchos casos se mencionaba como fuente de datos el INEC, cuando se habla de las mediciones de pobreza, o cuando se habla de cuánto ha aumentado los metros cuadrados de vivienda, ese tipo de cosas, veo que siempre había fuentes fidedignas para montar esos datos, o siempre se menciona la fuente, entonces a mí eso me da tranquilidad.

Yo creo que es un trabajo muy serio que hicieron ambos medios.

Creo que nosotros como periodistas, y yo siempre me planteo eso, no es solamente que tiremos una “bomba” o primicia noticiosa, sino que tenemos que pensar en si hay una solución para eso, es decir, ¿cómo se puede resolver eso? (*en referencia a proponer soluciones al fenómeno publicado*), yo siento que no podemos olvidar esa tarea. Entonces, ¿qué hacemos? bueno, por ejemplo, en países europeos están cobrando cinco euros cuando la gente entra a visitarlos y ciertamente aquí en Costa Rica yo siento que no está pasando nada, o que si está pasando pues lo desconozco entonces, pero yo siento que no está pasando nada que sea una solución a los problemas de la gentrificación. Debe haber esfuerzos aislados, pero siento que nos hace falta soluciones que definitivamente, no hay, y entonces en esa parte tenemos un mea culpa a los periodistas por no ir a buscar y preguntar qué van a hacer para solucionar el problema o presionar para que los que pueden tomar decisiones en Costa Rica pues las tomen y hagan algo.

**Pregunta Esteban/** Como estudiantes aprendemos una estructura clásica de antetítulo, título, bajadilla, un lead, una cierta cantidad de párrafos de cuerpo y un cierre.

Con base en lo observado ¿Considera que la estructura en estos dos medios responde a una estructura clásica o se inclinan hacia una estructura más básica de pocos elementos, por ejemplo, título, lead, un par de párrafos cortos de cuerpo y cierre?

**Respuesta Yessenia/** Bueno, no alcancé a leer todas las notas, pero a mí me parece que es una estructura clásica. Una estructura clásica.

Creo que el Semanario Universidad se está manteniendo un poco más apegado a la estructura clásica y Delfino.cr está haciendo como esa transición hacia lo que se está utilizando en la actualidad como más corto, párrafos más cortos, con menos cantidad de información, con menos elementos, eso es lo que la impresión que a mí me da. Ahora, pienso que también el Semanario Universidad sigue teniendo su versión de empresa, entonces no sé si también esa estructura clásica puede obedecer también a eso. Recuerdo que hace un tiempo... alguien me contó que en el periódico La Nación estaban haciendo de una misma, una versión para la web y otra nota del mismo tema para la versión impresa. Y no es la misma. Entonces, la versión impresa tiene la estructura clásica y la de la web pues la moderna, la más cortita. Entonces, no sé si tal vez puede obedecer también a alguna dinámica similar.

Podría ser. Lo cierto es que Delfino es 100% digital. Y el semanario, bueno, sí hay actualización y publicación de notas diarias en la versión digital. La versión impresa, como usted sabe, no es diaria, entonces, cada vez es más pequeña.

**Pregunta Esteban/** ¿Qué opina usted con respecto a si existe o no una tendencia a nivel mundial en la prensa sobre reducción de los párrafos y la cantidad de información consignada? ¿Considera que a nivel mundial en general si se está cambiando de estructura clásica hacia estructuras más pequeñas y con menos información?

**Respuesta Yessenia/** Creo que sí, los medios a nivel mundial están migrando a eso. Sí, se están transformando a eso, hacia una cantidad más pequeña de información, de la estructura y de la cantidad que se le brinda al público. Yo creo que la mayoría de los medios en el mundo están haciendo eso. Y en lo personal, no me parece algo positivo, porque recuerdo que hace como más de un año, leí el resultado de una encuesta que hizo la Universidad de Oxford, que les preguntaba a los jóvenes que por qué les gustaba tanto leer noticias en TikTok, y ellos decían que lo que les gustaba era que en TikTok la noticia era solo una frase, por ejemplo “la gasolina baja de precio” o “la gasolina sube de precio”, y ya está, eso es todo lo que querían saber. Y entonces, a mí me parece muy lamentable porque toda esta tendencia moderna lo que hace es que la gente no quiera leer, y entonces siento que a nivel mundial los medios de comunicación se están adaptando a eso, y al final creo que es un error, porque a mí me parece peligroso que la gente no quiera entender el fondo del asunto, que no quiera entender si la gasolina va a subir o a bajar y si se ve afectada por el trasfondo, como por ejemplo qué hay entre Israel e Irán, siendo Irán petrolero... entonces saber si eso va a afectar los precios a nivel mundial en este momento, y si al final aquí suben o bajan la gasolina por lo que pasa por allá..., y a mí me parece peligroso eso. Por ejemplo, en ese estudio entrevistaban jóvenes entre 18 y 25 años y alguien en el mismo estudio decía ¿cómo se está preparando la televisión para cuando esas personas tengan 40 años, porque si ahora solo quieren una frase ¿qué va a pasar cuando esas personas tengan 40 años y enciendan la televisión? o ¿será que ya no la van a encender? Digo eso para decirte que sí, yo sí creo obviamente que los medios están evolucionando o están yendo hacia eso, pero a mí en lo personal me parece que no es algo positivo, y por eso me gusta ver *Deutsche Welle* porque tiene todavía documentales grandes sobre los temas para que usted pueda entender, analizar, informarse, y desde mi punto de vista, como te decía, me parece que estar yendo a eso otro más corto y no es algo positivo.

**Pregunta Esteban/** Cantidad de notas.

Un medio abordó el tema en 12 oportunidades y otro en 5, en el periodo de estudio, ¿es una cantidad suficiente o insuficiente para cubrir sobre un tema durante casi un año?

**Respuesta Yessenia/** Me parece que 12 noticias está bien.

En el caso de 5 noticias pienso que sí es insuficiente si se mide solo en el aspecto de cantidad.

Es un tema que creo que hay que analizarlo como un poco más, pero si tengo que hablar de respuestas, la gente, como decía hace un rato, la gente no quiere leer y muchas veces cuando alguien ve que se trata de un artículo de opinión, creo que menos que la gente va a tener ese interés como por ir a buscar las columnas de opinión, en esta situación que estamos viviendo, en la que como te decía antes, la gente no quiere leer, se quiere cosas cortitas y demás, pues esto me parece todavía más difícil que alguien pueda buscar un artículo de opinión. Es mejor una nota que ninguna. No quiero juzgar sin saber porque tampoco he trabajado en un medio digital. A veces uno cree que podría ser como más sencillo poder construir una nota para un medio digital donde tal vez solo con una foto o algún video tal vez, se puede montar una historia, entonces no sé cómo juzgar eso en realidad.

Ahora bien, desconozco cuál es la dinámica de los lectores con las columnas de opinión digitales al momento de informarse y por eso no puedo responder si es suficiente o no 5 publicaciones en un año. Pero, aunque sean pocas, las publicaciones son buenas, las columnas son muy robustas, y además es gente que escribe con mucho conocimiento y entonces eso me parece que está bien.

Pero yo sí creo que tenemos un mea culpa en la sociedad con el tema de la gentrificación, porque es algo que ha venido pasando hace mucho tiempo y creo que todos lo hemos ignorado, creo que políticos, creo que los mismos medios de comunicación, no sé, siento que incluso las mismas comunidades, eso es de lo más triste, las mismas comunidades han dejado que todo esto se meta

como un virus, tal vez solo pensando en tener unos colones de más que ciertamente la gente piensa a veces, bueno voy a vender mi terrenito y tengo la plata para vivir el resto de la vida, pero yo creo que nadie va a querer hacer algo en contra de sí mismo, pero en el caso de las comunidades han permitido muchas cosas que ellos mismos han abierto las puertas a ese fenómeno, sin restricciones y las consecuencias son muy duras, vea estas estadísticas de pobreza en Guanacaste, la gente se hace más pobre, el costo de vida está más alto, porque entonces el comercio quiere vender el refresco al precio que lo puede pagar el extranjero y no al precio que lo paga el nacional, entonces realmente yo siento que todos en esta sociedad tenemos un mea culpa con eso.

**Pregunta Esteban/** En su opinión, desde el punto de vista de una periodista que ha tratado el tema de la gentrificación y que realizó un reportaje televisivo con emisiones durante una semana. La gentrificación tiene varios motivos de cómo y por qué sucede, distintos intereses de por medio, efectos directos e indirectos, en fin, varias aristas que se pueden mencionar y analizar.

¿Cuál cree usted que podría ser la principal razón detrás del fenómeno de la gentrificación?

**Respuesta Yessenia/** Pues para resumirlo en una razón principal, sería la venta de terrenos. Para mí es como la forma en la que la gente debería entenderlo en una primera instancia, porque si la gente no hubiera vendido el terreno y hubiera decidido alquilarlo, aunque también sé que están pasando muchas cosas en lugares donde la gente alquila y alquila y alquila, por ejemplo, como el caso de Barcelona, donde ya van a prohibirlo incluso, van a sacar unas licencias para que ya ni siquiera se pueda, si entendí bien, alquilar en algunas zonas, a esos casos de turistas o de nómadas digitales, etc. Pero sí, para mí es un tema de ceder el terreno al extranjero. Y siento que la pobreza que hay en el país, la pobreza económica y también la pobreza de mente, la falta de educación, pues nos ha llevado a eso. La gente solamente ha pensado en los colones que le van a dar por su tierra, pero por el otro lado, por esa tal vez falta de educación que la gente tiene, pues no sabe lo

que está haciendo, insisto, que le está abriendo las puertas a ese fenómeno de la gentrificación. Eso para decir una cosa, porque eso trae otro montón de cosas más, y así fue como empezó en Costa Rica.

**Pregunta Esteban/** ¿Considera que la prensa tiene suficiente conocimiento y educación con respecto a los términos o conceptos de los distintos tipos de gentrificación, turistificación, nómadas digitales, *tourism leakage*, o por el contrario a la prensa todavía le falta educación en estos temas pues los engloba en un solo fenómeno y no los diferencia? Opinando específicamente sobre los medios bajo análisis.

**Responde Yessenia/** Si tuviera que hablar por estos dos medios, diría que ellos lo tienen súper claro, que tienen clarísima la diferenciación entre turistificación, gentrificación, yo creo que ellos lo tienen muy claro, repito, en estos dos medios.

Pero si vos me decís la prensa en general, yo te digo que no, que nos falta mucha educación, y me incluyo, nos falta mucha educación para entender el tema.

Yo por un tema personal, he leído muchos reportajes de gentrificación en México, de cómo la gentrificación está afectando en México, en países europeos y demás, pero eso ha sido por un interés personal, porque yo he querido, pero en general me parece que el tema, si tuviera que hablar de la prensa en general, no, la gente no lo tiene así de claro, ni lo identifica, no lo identifica así de claro. En resumen, creo que nos falta mucha educación sobre el tema, a la prensa en general. Pero ellos (en referencia a los medios bajo análisis) me parece que lo hicieron excelente.

**Pregunta Esteban/** Esta falta de educación a nivel general de la prensa que usted menciona con respecto al tema de gentrificación.

¿Podría repercutir en la población que no domina o no entiende el tema y quiere tratar de aprender del tema, si la prensa no es capaz de transmitirle de manera correcta la información?

**Responde Yessenia/** Sí, claro, me parece que eso está afectando, porque hace un rato te hablaba de que aquí como sociedad todos tenemos un mea culpa, por ejemplo, desde el ejecutivo, el legislativo, desde los medios de comunicación... entonces yo creo que si los periodistas tuviésemos realmente claro lo que esto significa, podríamos darle mayor importancia a este tema, podríamos traer a las agendas de los mismos medios más propuestas relacionadas con este tema, pero como la gente creo que no lo tiene tan claro, como la prensa en general no lo tenemos tan claro, entonces diría que por ese desconocimiento castigamos también a los electores o a los televidentes a que se informen mejor sobre este asunto. Yo ya supe de algunas, no sé si decir consecuencias, después del reportaje que yo hice, por ejemplo, como todo tiene cosas positivas y cosas negativas, había un señor en un lugar que estaba vendiendo una propiedad y estaba casi ya terminando el negocio y después de que vio el reportaje el señor cambió de opinión y concluyó que estaba vendiendo su terreno muy barato y decidió subir el precio muchísimo, entonces el extranjero no quiso comprar y entonces la venta se cayó y la familia de este señor estaba un poco molesta en el momento con el reportaje y me contactaron. Yo me sorprendí bastante, pero en el fondo sentí un poco de alegría de que ese señor no regalara su tierra, pero son las cosas que pasan.

**Pregunta Esteban/** ¿Y cómo califica este hecho?

**Responde Yessenia/** Sinceramente yo lo celebro, porque por lo menos si con mi reportaje ayudé a una persona a pensar o a vender mejor su tierra que le ha costado tanto durante los años y entonces él sube el precio y el extranjero dice “*no, no, yo entonces busco en otro lugar, alguien que me venda más barato*” y el señor se convenció de que su tierra valía más y a mí eso me alegra muchísimo.

Ese tipo de personas, adultos mayores, venden su propiedad, al final a veces los hijos están esperando que se les dé una herencia o algo así, que no juzgo eso tampoco, pero ya conocí otros

casos de adultos mayores que vendieron su propiedad y ahora viven arrinconados en lo que antes era su finca, en un pedacito de tierra y a veces trabajando de peón en la finca que antes era su tierra y el dinero ya se les gastó, entonces qué dicha, que ese señor no vendió su finca, yo sinceramente lo celebro.

**Comentario Esteban/** Muchísimas gracias por haber aceptado esta entrevista. Le agradezco por el espacio, por su tiempo y por ayudarme con esta investigación

**Responde Yessenia/** Encantada, espero haberle podido ayudar. Y, muchísimas gracias.

### *Entrevista a Sylvia Alvarado Marengo*

Fecha entrevista: jueves 19 de junio

Sylvia Alvarado Marengo, periodista y directora de Políticas Públicas Andes, Centroamérica y Caribe de Uber

Entrevista virtual realizada mediante plataforma Teams



**Entrevista:** Sylvia Alvarado Marengo

**Fecha:** miércoles 19 de junio

**Entrevista:** virtual por plataforma Teams

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la línea editorial de ambos medios.

¿Cuál es la línea editorial, en su opinión, del Semanario Universidad y de Delfino.cr al comunicar la información?

**Respuesta Sylvia/** Creo que eso es un poco atrevido definirlo yo, porque en Costa Rica los medios no tienen como una postura pública, como es en otros países, como Estados Unidos, que uno sabe a qué línea o qué ideología representan, incluso a cuál partido político apoyan. En Costa Rica eso no se acostumbra, entonces creo que es más tal vez una percepción, lo que uno podría ver, o un poco tal vez de intuición, pero no que haya sido confirmado por el medio en sí.

Por eso digo que es un poco tal vez atrevido, pero me parece que Delfino realmente nació como un medio de opinión. Diego Delfino empezó como a interpretar la realidad con su lectura, cuando todavía no había un podcast, porque ahora eso se ve muchísimo. Todos los días uno puede escuchar un podcast del New York Times o del Washington Post, donde están explicando las noticias, creo que eso lo empezó a hacer Delfino aquí, cuando todavía no existían esos podcasts, explicando la realidad de acuerdo con sus ojos. Luego se fue convirtiendo como en un medio, pero yo creo que quedó como mucho esa línea de así es como yo veo las cosas y así es como yo las cuento. Creo que la línea editorial me parece difícil definirla.

**Pregunta Esteban/** Considera que en estos medios la información se manejó con empatía, si tienen o no un trasfondo social, si existe una línea más informativa que la línea interpretativa en las notas, una línea política, etc.

**Respuesta Sylvia/** A mí me parece que Delfino es un medio como más de opinión, creo yo. Últimamente sí han hecho... ya tienen una cobertura mediática como tradicional, pero me parece que es un medio que trata de interpretar la realidad, es más interpretativo y de opinión.

El Semanario creo que tiene una línea de un periodismo tradicional. Creo que siempre se ha caracterizado por una cobertura tal vez más dura, que como más tal vez un poquito tirada a... Es que no sé cómo definirlo, me parece atrevido opinar, y ellos ni siquiera se han definido, pero siento que en realidad puede ser un medio como... más consciente.

**Pregunta Esteban/** ¿Más crítico?

**Responde Sylvia/** Como más consciente, como más crítico, como menos comercial, al igual que Delfino.cr.

Delfino tampoco me parece que sea un medio como complaciente, no creo que sea complaciente o comercial, como podría yo decir en este momento, como -refiriéndose a otro medio- cierto medio (en referencia un medio televisivo) ya uno sabe qué línea tiene, y que es una línea totalmente complaciente con el gobierno actual; y creo que la universidad es lo contrario, como que más bien es muy vigilante del poder y creo que de Semanario Universidad podría decir que tiene un poquito como “sesgadito”, diría yo, como que responde a la identidad de la Universidad de Costa Rica de alguna forma que es crítica y podría decir que -el Semanario- es un poquito tiradito como a la izquierda.

**Pregunta Esteban/** ¿Más contestatario? en ese sentido, ¿cómo lo define usted?

**Responde Sylvia/** Creo yo que sí, un poco.

**Pregunta Esteban/** Con respecto a las notas periodísticas analizadas.

¿Considera que contienen un sesgo o su impronta de la línea editorial dentro del contenido que se le expuso a la sociedad, o son notas que van en la línea netamente informativa, y por tanto carecen de ese peso de línea editorial?

**Respuesta Sylvia/** Yo pienso que la sección de opinión de cualquier medio debe ser totalmente diversa, no puede ser solamente de lo que opina el medio, porque eso no es la gracia.

La sección de opinión es para contrastar opiniones, es como un espacio para que la gente pueda entender la realidad a través de los ojos de la gente que sabe más, o es experta en un tema, o por alguna razón es una voz autorizada, y debería ser lo más diversa posible.

Mi principal observación al analizar esas notas de ambos medios es que me preocupa muchísimo la forma y el fondo, o sea, me preocupa mucho la calidad técnica de las notas, la calidad de la información me parece deficiente en ambos casos, en uno más que otro, pero siento que se nota como una falta de pericia del periodista y del editor, por supuesto, al abordar un tema complejo y quedándose demasiado en la superficie, o incluso de una forma muy mediocre, para mi gusto. Eso fue lo principal que vi, y te puedo después explicar, porque hice observaciones; mal redactado, mal editado, faltan fuentes, no contrastan, o sea, como en la técnica del rigor periodístico, creo que deja mucho que desear.

En la parte de opinión, me parece que simplemente le están dando espacio a gente que piense como quiera pensar, entonces no siento que como que escojan a dedo las notas que vayan en su línea, siento que tienen un espacio abierto ahí para que la gente opine lo que sea, entonces no sentí como que estuvieran ya sembradas.

**Pregunta Esteban/** Podría comentar esas observaciones y anotaciones que realizó.

**Respuesta Sylvia/** Voy a empezar con Delfino. Yo hice una copia del documento (todas las notas periodísticas bajo análisis) que me mandaste, lo trabajé e hice diferentes anotaciones.

La idea era analizar las notas desde un punto de vista digamos más periodístico, entonces, por ejemplo, yo las columnas de opinión no las analicé, porque me parece que eso es la opinión de una persona, entonces no creo que tenga que ver si tiene la forma correcta, las fuentes correctas, me parece que un artículo de opinión debería salir el análisis en mi opinión, porque no es una nota periodística, es una columna.

En general pienso que, de forma se notan muchos errores de conjugación. Está mal escrito, no hay un editor que siquiera revise el estilo, es lo que me preocupó, tal vez por mi experiencia periodística fue en el periódico Al Día, del grupo Nación, no sé ahora, pero el rigor era lo primero; tenía que estar bien hecho, bien explicado, bien reportado, bien redactado, y aquí eso me llamó mucho la atención, entonces sí noté algunos errores de conjugación porque yo por ahí los marqué. A las notas de opinión no les di tanta importancia, porque me parece que es la opinión de alguien, que tampoco pareciera que es un experto, porque no me parecieron como tan relevantes. Aquí (en notas) sí puse algunas notaciones en el documento como comentarios que fui poniendo cuando encontré cosillas. En general, de forma, se notan muchos errores de conjugación, de edición, diría yo, y de fondo, en mi opinión.

Las notas de opinión parecen más relatos, o sea, carecen de rigor periodístico, carecen de *fairness* o de contraparte. Muestran un mejor uso de las fuentes, porque indican quién es. Te voy a poner un ejemplo; en las notas del semanario universidad hablan de la gentrificación que se está dando, entonces el fenómeno de gentrificación es cuando..., -voy a poner un ejemplo sencillo, no recuerdo el término-, cuando llega mucha gente a un lugar turístico, yo dije, ¿de dónde cogieron esa definición? Creo que no hay ni siquiera un rigor para explicar: de acuerdo con..., no sé, ¿quién?, la gentrificación es un fenómeno que tal y tal.

En el caso de Delfino, me pareció que hicieron un mejor uso de fuentes en la definición de gentrificación, ellos sí acudieron a alguien, creo que pusieron de las Naciones Unidas o del observatorio, en la nota, no estoy hablando de las columnas.

En el semanario me pareció muy flojo, rigurosamente, técnicamente, en la otra cobertura me pareció super light.

Tal vez me voy a más de ejemplos, tengo más anotaciones, en la del Semanario, de forma, es preocupante el descuido a la hora de redactar un lugar y editar las notas, incluyendo faltas de ortografía, falta de coherencia narrativa o línea de estilo, o sea, están hablando de tú y luego hablan de vos, no tienen ni siquiera una coherencia narrativa, los leads son súper complejos, son súper largos y cero atrapantes para mi gusto, para mí las notas están mal escritas y le restan credibilidad al tema de fondo. Cuando yo empiezo a leer algo y está mal hecho, para mí eso ya pierde el 50% de credibilidad, no sólo de interés por leerlo, sino de credibilidad en el tema de fondo, porque tan importante es la forma como el fondo, y siento que descuidan mucho la forma, me parece que puede ser un tema de un fenómeno en los medios de menos especialización, o tal vez la rapidez. El hecho de que sea tan multimodal ahora y que los periodistas tengan que hacer tantas cosas al mismo tiempo, videos, escritos, etc, me parece que resta mucha profundidad y cuidado a la hora de las notas.

**Pregunta Esteban/** ¿Qué le pareció el uso de las fuentes de apoyo en ambos medios para explicar el fenómeno de fondo o los acontecimientos derivados de este, para explicar, sustentar y apoyar la información que están comunicando?

**Respuesta Sylvia/** En el caso del Delfino creo que está un poquito mejor el uso de fuentes, en el caso de esta nota, de Semanario, aquí tengo algunas anotaciones que tal vez te respondan esta pregunta. Por ejemplo, de fondo, es preocupante la falta de *fairness*, o falta de esfuerzo para tratar de conseguir y evidenciar que se buscó el balance. Están hablando de que el fenómeno es una “barbaridad” pero nunca ponen a la otra parte. Por ejemplo, están hablando de una institución, de la ASADA, o del AYA, y nunca están estos, no fueron a ver qué dijo el alcalde, qué dijo el otro involucrado. Nunca fueron a preguntarle a la autoridad. Entonces, para mí, eso es una falta de balance; eso es periodismo 1.1. Siento que aquí no está eso, y si no lo encontraron, deberían

ponerlo, es decir, después de hablar durante cuatro párrafos mal de algo, deberían al final, por lo menos: "...tratamos de conseguir la información con la autoridad o la persona, pero no nos contestaron.... O al momento de edición", eso no se ve. No vi el esfuerzo del periodista por tratar de conseguir el balance de las notas. A veces la fuente, en cita textual, alude a instituciones, a empresas, a autoridades, pero el medio no lo contrasta, entonces, ya sea que el entrevistado esté, en comillas, diciendo que es lo que pasa, ¿dónde está el balance?, el periodista debería ir a buscarlo, y sobre todo cuando él lo dice, si es el periodista mismo, el que está escribiendo y diciendo. No lo vi en ninguno de los casos, creo que es muy mal tratado el uso de las fuentes.

Otra cosa que noté mucho es que se asume que el lector tiene conocimiento previo de todo. Por ejemplo, dicen que en Guanacaste ahora un apartamento de dos cuartos, -no es literal, no recuerdo bien-, pero es algo como: el apartamento de dos habitaciones cuesta mil dólares. ¿eso qué es?, ¿es mucho o es poco?, ¿comparado con qué?, ¿cuánto costaba antes? O sea, asumen como que yo vivo en Guanacaste, y cuando me dicen que cuesta mil dólares, voy a decir, "*wow qué caro*", pero ¡yo no sé, yo no vivo ahí; además, ¿para quién están escribiendo?, porque si están escribiendo para cualquier persona, deberían explicar esas cosas, que no se explican por sí misma como la gente cree.

Si van a decir que el alquiler en Guanacaste cuesta mil dólares, tienen que decir que comparado con a hace cinco años que costaba 500, por ejemplo. Si lo que quieren es demostrarme que ahora está muy caro, tienen que compararlo con algo, situar el hecho en un contexto. Ellos no lo sitúan, nada más lo ponen, como si todo el mundo supiera, no lo explican. Otro ejemplo, el salario mínimo, dicen: "...y entonces una persona con salario mínimo...", pues deberían decir: coma (,), "actualmente el salario mínimo asciende a 300 mil colones" por mencionar una cifra de ejemplo. Hay que ponerlo.

Lo que siento es que asumen demasiado, entonces al final, la nota es muy difícil de entender, porque yo no sé si están hablando de que es demasiado caro o es muy poco, no me lo ponen en un contexto. Deberían mostrar una comparación que haga más comprensible la lectura, pues mencionan montos de alquiler más caros que en San José, ¿pero eso qué es? yo no entiendo. Para mí no es comparable con San José, sino con el precio anterior ahí mismo, en zonas similares. Si a mí me dicen que, en Miami Beach, un apartamento de dos cuartos cuesta 5 mil dólares, pero es Miami Beach que es caro, o sea, ¿por qué van a decir que Miami Beach cuesta 5 mil y en San José mil? No te explican, no te hacen fácil la lectura.

Perdón, pero vos lees una nota a la Nación con todas las críticas que quieran, y eso no pasa, si vos estás diciendo que el 70% de los costarricenses ganan menos del salario mínimo, te lo juro que ahí a la par dice que equivale a 300 y tanto mil.

Aquí – en notas estudiadas- me parece muy descuidado el uso de la información, pues hablan de salarios y jornadas laborales que contradicen la legislación existente, pero... ¿cuál es?, yo no sé cuál es esa legislación, yo no me lo sé, nadie se lo sabe, entonces si vas a escribir que un montón de gente que trabaja en estas zonas, en construcción, de hoteles, o lo que sea, si dice que tienen una jornada laboral que contradice -lo marqué, lo dice tal cual-, a la legislación existente, ¿cuál es?, aclararme: ... a la legislación existente que indica que las personas no pueden trabajar más de cierta cantidad de horas, que indica su artículo X del Código de Trabajo. No dice, entonces para mí eso es ligero, mal hecho, yo siendo de editora lo hubiera devuelto, hubiera pedido que averigüen cuánto es eso. Siento que es un fallo no solo del periodista, sino también de los editores. Yo tuve la oportunidad de trabajar los dos puestos, uno devuelve hasta que haya un producto terminado que sea fácil de entender, que esté bien hecho, que además me proteja a mí como medio, de que

estoy tomando todos los ángulos en cuenta y aquí yo no sentí eso, es decir, muy incompleto para mi gusto.

Falta citar fuentes cuando hablan de fenómenos, por ejemplo, como cuando parafrasean lo que es gentrificación, ¿de dónde lo cogieron?, ¿quién dijo?, ¿él dijo?, yo no sé quién dijo, o mencionan como fuente, por ejemplo, ahí mencionan “de acuerdo con el medio La Voz de Guanacaste” pero no me detalla la publicación, ¿cómo así? La Voz de Guanacaste debe tener muchos años, tiene miles de artículos, yo necesito saber la edición ¿en su edición del 20 de julio ...?, o al menos usar en la nota: ... comillas (“”), “la gentrificación en Costa Rica de mayo del 2000” por mencionar un ejemplo. Si uno ve un periodismo bien hecho, yo no puedo decir algo solo porque lo dijo en el New York Times, digo cuándo, en qué contexto. Tiene que decirme en qué contexto, ¿y quién lo dijo?, ¿un periodista en el New York Times?, ¿o lo dijeron en un artículo?, ¿o lo dijeron en un foro delante del presidente? Siento que esos son descuidos que creo para un lector entrenado, o una persona más crítica, a mí no me está diciendo nada de eso, yo no lo creo, porque no sé, no puedo ir a contrastarlo.

Por ejemplo, mencionan delincuencia, drogadicción, casi como efectos colaterales de la gentrificación, sin que haya un estudio o una voz autorizada que lo diga, por eso te digo que muchas de estas cosas parecen que es una opinión, y en una columna de opinión yo digo lo que me dé la gana y nadie me puede decir nada, porque es mi opinión, entonces lo deberían poner así, pero si ellos lo disfrazan de nota periodística, tienen que hacerlo como corresponde, y no lo hacen. Eso para mí es una cosa que dice mucho, porque dicen que la gentrificación ha traído fenómenos de delincuencia y drogadicción, ¿quién soy yo para decir eso?, ¿de acuerdo con un estudio del IFAA, de acuerdo con el Ministro de Seguridad, que en el estudio del 2024 de mayo o junio?, o sea, ¿dónde está el contexto?, ¿por qué yo tengo que creer eso?, Me parece está atrevido que lo digan,

¿cómo saben? Eso es algo que solo un experto mundial podría decirlo sin citar una fuente, pero un periodista que está empezando a cubrir un tema de estos, no debería, entonces eso sí me llamó mucho la atención.

Faltan fuentes para no mencionar cosas a la ligera, que parezcan la propia lectura del medio, lo que le resta credibilidad, a mí me parece que, si no me ponen fuentes, si no me lo contrastan con datos, si no me ponen un estudio de referencia, a mí me parece que eso es la opinión de una persona, o de un medio, pero le resta credibilidad.

Hablan de regulaciones o medidas globales y aunque comparan con Costa Rica, no acreditan ninguna fuente reguladora local, o sea, hay falta de contraste y *fairness*, parecen notas de opinión, ¿estás hablando, por ejemplo, de qué? Entonces, yo fui poniendo notas, ¿cuál es la fuente periodística?, ¿cuál es la definición de gentrificación? -no lo dicen-, ¿la voz de Guanacaste?, ¿de cuándo?, ¡ni siquiera dicen fecha!

Lo que yo sí quiero decir es que la forma, es el fondo, pero mis conclusiones son, como notas periodísticas para mi gusto, deficientes, o no son completas, veo mejor la de Delfino.

### **Pregunta Esteban**

De las doce notas del Semanario Universidad, nueve son redactadas por periodistas y tres notas son opinión. En las cinco de Delfino, dos son opinión, y tres son notas periodísticas.

**Respuesta Sylvia/** Que haya doce notas en uno y cinco en otro, de primera impresión, lo que yo podría leer es que el Semanario se metió más en el tema, quiso como indagar más, darle como más cobertura. Delfino lo vio, lo cubrió, y poco más. Lo que pasa es que tiene dentro de su base editorialistas, o de gente que manda opinión, y ellos -Delfino- tienen eso es en *Teclado Abierto*. Creo que Delfino tiene este estilo donde uno puede mandar y bueno, seguramente no a todo el mundo le publican, pero son menos rigurosos, me parece a mí, para aceptar opiniones.

Entonces, creo que lo que demuestra tal vez es que el Semanario trató como de meterse más en el tema, como indagar más. Pero entonces lo de Delfino, sí, es cierto, tiene más opiniones, pero es que yo no sé si le están “predicando al coro” como dicen los norteamericanos, y se quedan como en la burbuja. Yo lo leo y a mí no me despertó asombro, o motivó a ir a unirme a un movimiento, me parece que es más interpretativo, y creo que ese es un gran reto que tiene Delfino como medio, y es que la gente deje de pensar lo que estoy pensando yo, que esa opinión de quien la envió la usan en las notas como con esa libertad de interpretar, que sería divino cuando se es periodista, pero para eso hay relatos, los trabajos de mi característica, pero una nota así, dura, lo que yo piense a nadie le importa. Yo lo que tengo que poner es lo que pasó, los hechos, y quién me respalda lo que estoy escribiendo, y ahí es donde noté muchos fallos.

**Responde Sylvia/** Yo creo que el Semanario como medio, a mí me parece muy bien que exista, porque creo que es un gran contrapeso y creo que tiene un rol como el de la universidad. Literalmente, ser como una palestra, una diversidad de opiniones, crítico. Entonces, eso me parece bien. Lo que sí me llamó la atención es como la falta de cuidado de rigor periodístico. En los dos casos lo vi, pero lo vi mucho más en el Semanario, aunque yo tenía la impresión de que era, -creo que te lo dije cuando me dijiste que había que analizar- yo tenía una impresión como que eran más rigurosos, creo que es la palabra, y siento como que no. Y cuando son temas complejos nuevos, creo que es más importante ser tan cuidadosos como con dar contexto, porque si van a hablar de un tema que ya todos sabemos todos los días, ya yo lo sé, pero si es algo nuevo, creo que requiere mucho mayor acompañamiento.

Al lector, para que entienda el fenómeno, las consecuencias que tiene, porque es claro, clarísimo, que los dos medios, al final lo que están diciendo es que es pésimo, lo de la gentrificación, y ahí es donde yo creo que faltaba, faltó el contraste. Porque faltaba en notas el contraste; -

independientemente de lo que yo piense del fenómeno-, la impresión que queda es que es pésimo -la gentrificación-. Y ¿dónde está la balanza? Decir, por ejemplo, que el auge del turismo ha traído tantos empleos o inversiones en tal cosa. Creo que el mensaje es muy claro, de los dos medios, para que uno piense que eso es la peor desgracia que le puede pasar a cualquier persona. Yo no tengo por qué creerles a ellos, me gustaría poder entender también, por ejemplo, ¿qué dice Airbnb de eso? ¿O qué dicen los hoteles, que cobran tan caro? Si uno va a entrarle a un tema, como muchas veces, como pareciera que lo iba a hacer el Semanario, yo creo que ameritaba un estudio más completo de las demás aristas, Porque si dicen, en España ya prohibieron, y nada más, solo estás dando una cara de la moneda.

Yo creo que el buen periodismo expone los hechos ahí, y vos vas a sacar tu propia conclusión. Yo no estoy diciendo si es bueno o malo, yo estoy diciendo lo que pasó, usted sabrá qué pensar. Yo creo que esa es la labor de uno, y no encaminar a la gente.

Vamos a decir, Kevin Maynard tiene una opinión, claro, pero es que es un programa de opinión, entonces es lo que ella piensa, su visión del mundo. Lo malo es cuando se presentan unas notas periodísticas, que supuestamente son objetivas, pero ya van con ese tinte. Y para mí, en las dos coberturas, lo que noté es claramente, que la intención al final es, como si estuviéramos hablando de vandalismo, que ya per se es pésimo, todo el mundo sabe que es malísimo, no debería existir. Yo no sé, aquí, porque un fenómeno tan nuevo.

**Pregunta Esteban/** Entonces, con base en este último comentario suyo, ¿se podría inferir que sí hay un sesgo editorial detrás de la información que se le comunicó a la gente exponiendo siempre el tema como un fenómeno negativo?

**Respuesta Sylvia/** Exacto. La falta de contexto, la falta de rigor, la falta de *fairness*, la falta de balance, la falta de contexto me hace interpretar o ayuda entonces a que parezca, -si es que no

es así-, que la intención es “satanizar” el fenómeno, sin explicármelo bien, sin darme suficiente data, sin darme un contexto real muy importante, pero la intención es satanizar inmediatamente. Esa es como la intención. Porque tampoco vi columnas de alguien hablando lo que te estoy diciendo, es decir, exponer también la otra cara de la moneda.

**Pregunta Esteban/** En esta misma dirección sobre el trato de la información con base en la línea editorial del medio y las fuentes de apoyo utilizadas.

El manejo de los distintos conceptos y efectos que giran o derivan en torno al fenómeno de fondo -gentrificación- por ejemplo, gentrificación urbana, rural, en las costas, fenómeno comercial, turistificación, nómadas digitales, por mencionar algunos ejemplos, ¿considera que fueron expuestos por separado, aunque mal manejados, o sencillamente fueron englobados dentro de un todo como si fueran una sola cosa?

**Respuesta Sylvia/** Eso me lleva a la falta de rigor del mismo periodista a la hora de reportear, porque si uno no entiende algo bien, no lo puede explicar bien. Y eso es lo que me parece que pasa muchas veces. Como no se entiende bien, no lo puede explicar bien. Entonces, si uno no lo entiende bien, uno busca a un experto que se lo traduzca.

Ahora te voy a cansar con una historia a modo de ejemplo. Yo tuve una experiencia cuando Franklin Chang Díaz inauguró el laboratorio de Ad Astra en Costa Rica, estoy hablando hace años. Cuando se inauguró eso yo fui a cubrir, y también fue una periodista de la Nación, Debbie Ponchner, que tiene una maestría en periodismo de salud y científico. Para que tengas una idea de lo que ella podía entender, más habilidades que yo para cubrir ese tema porque yo era una periodista de política. Cuando llegamos a cubrir y empezó Franklin Chang a explicar, que plasma, y que no sé qué más cosas, yo no entendí nada. No entendí nada, y por eso fui y le pregunté después, es decir fui a decirle: “explíqueme bien qué es. ¿Qué es lo que usted está haciendo?

Porque ya explicó que los protones y los neutrones, y qué pena, yo no lo entendí” Y para que el medio *Al Dia* entienda cuando yo lo envíe. Y él me dijo: “... ok, es muy fácil, -y nunca se me va a olvidar-: Yo lo que estoy haciendo es un motor para que la gente pueda ir a Marte. ¿Qué es lo que pasa? ¿Cuál es la gran noticia de esto? Que es como si hubiera un motor de un *Range Rover* que gasta mucha gasolina, y yo lo que estoy haciendo es un motor para un *Hyundai*. Y vamos a decir que ese *Range Rover* tiene que ir en primera todo el rato, gastando mucha gasolina. En cambio, lo que yo estoy haciendo es un *Hyundai*, y puede ir en quinta, más barato”. Y yo le dije “¿Para qué quiere hacer un motor para ir a Marte?” y él me dijo “...Para llevar cosas, porque ahí va a vivir gente, para llevar tortillas, para llevar pan, para llevar ropa; entonces, yo estoy haciendo como un *Hyundai* barato, con un motor muy eficiente, muy barato, que pueda trasladar cosas para la gente que va a ir a Marte...” Muchas gracias, ¡ya entendí! Entonces, por supuesto que la nota de Debbie fue espectacular, explicando el H5, no sé qué cosas que yo no entendí. Pero, si uno no lo entiende, uno tiene que ir a entenderlo, para poder contarlo. Cuento esto a modo de ejemplo.

Y siento que aquí -con la gentrificación- como es un fenómeno nuevo, no lo entienden bien, y como no ponen fuentes, no les ayuda a explicarlo. Yo, cuando puse lo de las tortillas y lo del *Hyundai*, yo no lo puse como Sylvia Alvarado, yo puse unas comillas (“”) de Franklin Chang, pues él lo dijo y por eso es por lo que yo lo pongo, porque él es el que sabe, yo no sé. Entonces, aquí no hacen eso, no explican bien, no dan contexto, entonces, por supuesto que uno al final no entiende. Entonces, para mí eso es falta de rigor, y falta de un cuerpo editor duro, porque en mi época al inicio, cuando uno llegaba con una nota incompleta, te la devolvían ... te regañaban, y te decían, no, a mí no me traigas eso, vaya busque más información. Yo siento que ahora es como un descuido. Pero en general, sí, creo que la falta de rigor, la falta de contexto, la falta de

entendimiento del periodista, y de buena explicación, lo que me hacen a mí entender al final es que no entiendo bien, pero que un fenómeno es malo.

Así que mi conclusión es esa. Cualquiera persona que lea todo eso va a decir, qué enredo no entendí bien, pero eso está malísimo, que no suceda aquí, eso es terrible para Costa Rica. Mi conclusión: falta mucho balance.

**Pregunta Esteban/** La estructura clásica de antetítulo, título, bajadilla, lead, un cuerpo robusto de 4 a 8 párrafos, un cierre, versus una estructura más simple de un título, una bajadilla, un cuerpo pequeño y poca cantidad de información.

¿Las notas analizadas responden a una estructura un poco más clásica, o usted notó que están cambiando hacia una estructura simple con menos elementos y con menos cantidad de información?

**Responde Sylvia/** Yo creo primero que todo que el hecho de que haya notas más cortas no es necesariamente malo. Me parece que con el ritmo de vida que tenemos hoy es muy difícil. Habría que tener una pluma como la de García Márquez para hacer párrafos de ocho páginas, ¿no? No te van a leer. Entonces, creo que per se no es malo que sea mucho más corto. Lo que creo es que el hecho de que sea corto no quiere decir que esté incompleto. Debería estar completo, solo que bien editado para que te quepan tres párrafos. Yo trabajo ahora en la empresa privada (transnacional) desde hace muchos años, y aquí también es así. Yo no le puedo mandar a mi jefe tres párrafos para explicarle algo. Yo le paso un párrafo de lo más importante.

Entonces yo creo que no es una cuestión que sea malo per se, sino de que no está bien escrito.

Te voy a poner un ejemplo con una de las notas analizadas. La protesta siempre ha funcionado indica el título, o sea, que lo que está diciendo es salgan a la calle para evitarlo. Pero el lead está fatal, y es eterno: "... El sociólogo político e investigador de movimientos de resistencia al turismo

de masas apuesta por organización... afirmó que... y continua...” A lo mejor yo como editora hubiera puesto, pongo comillas (“”): “... la protesta siempre ha funcionado así lo expresó esta persona, llamando a la gente a salir a la calle para que ya no venga más turistas”. O sea, creo que los leads son muy largos, son muy complejos. En el caso del Semanario parece como que están en la universidad todavía, como escribiendo una tesis, y no una noticia, que tiene que ser algo al punto, directo.

O sea, ¿qué me estás contando y para qué? ¿Qué quieres que haga yo con eso? En la universidad le enseñaban a uno, los primeros años de la universidad, - y yo trabajé en el periódico- que las cinco Ws ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Quién? Bueno, y también pude estudiar afuera periodismo y aprendí una cosa, ahí falta una gran pregunta ¿Por qué? ¿Para qué me estás contando eso? Me pueden decir que pasó algo en tal lugar, a tal hora... que hubo una inundación en Guanacaste ayer a las 3 de la tarde porque se salió el río. Pero falta decirme ¿Y a mí qué me importa? Me deberían decir: ... “por lo tanto, las carreteras en Caldera están cerradas y no va a poder pasar por ahí”. Ahora sí, ya entendí el ¿y qué? porque si no, ¿para qué me están contando eso? Y yo creo, yo leo mucho esto y digo ¡nunca vieron el “¡y qué!” o sea, ¿para qué me están contando esto? Porque no sé, si es una tesis. Me parece que no es atrapante, yo creo que la estructura puede que conteste las cinco W. Me parece que le faltan como gancho, porque son notas largas para mi gusto, como las vemos hoy.

Y lo del título hay muchas reglas. Hay reglas que dicen que solo debería ser 8 palabras en un título, creo que eso es más de estilo del medio y yo creo que ahí hay un poco de libertad. Pero me da la impresión de que no lo entienden bien, no lo pueden explicar bien, eso es lo que me parece que pasa, entonces cuando parafrasean algo que no entienden bien, menos se entiende.

**Comentario Esteban/** Comentario de conclusión sobre las notas analizadas.

**Responde Sylvia/** Mi conclusión es que falta rigor periodístico de forma, fondo, fuente, manejo de fuentes, contexto etc. y como hay poco balance en la información parece que hay un cerco para que uno piense que es el fenómeno más malo del mundo, falta terminar de explicarme bien lo que es o cuál es la otra cara de la moneda, esa es como un poco mi conclusión y con respecto la cantidad de publicaciones en 1 año para que la gente se pueda informar y entender de qué va el tema pues, creo que la gente no lee solo un medio entonces tal vez me imagino que puede complementar con otros, y no necesariamente tiene que leer solo del mismo medio. En ese caso pensaría que el Semanario hizo una cobertura más grande, le puso más atención al tema, pero yo no podría decir eso es un tema del único del semanario, como yo sé que “el cementazo” era un tema de *CRhoy*, entonces creo que no es necesariamente que ese sea el tema de Delfino o de Semanario, sin embargo, parece que el Semanario le dio un poco más de atención, y Delfino creo como que lo relegó más en que los columnistas hablaran más del tema. No se podría decir que en Delfino nunca les importó el tema, pareciera que sí les importó, porque dejaron de hablar como a cuatro personas e hicieron una nota, pero creo que el Semanario también le dio un poquito más de cobertura y siendo un periódico de una universidad me preocupaba más porque debería ser más riguroso en la formación de sus periodistas, que son los que escriben ahí.

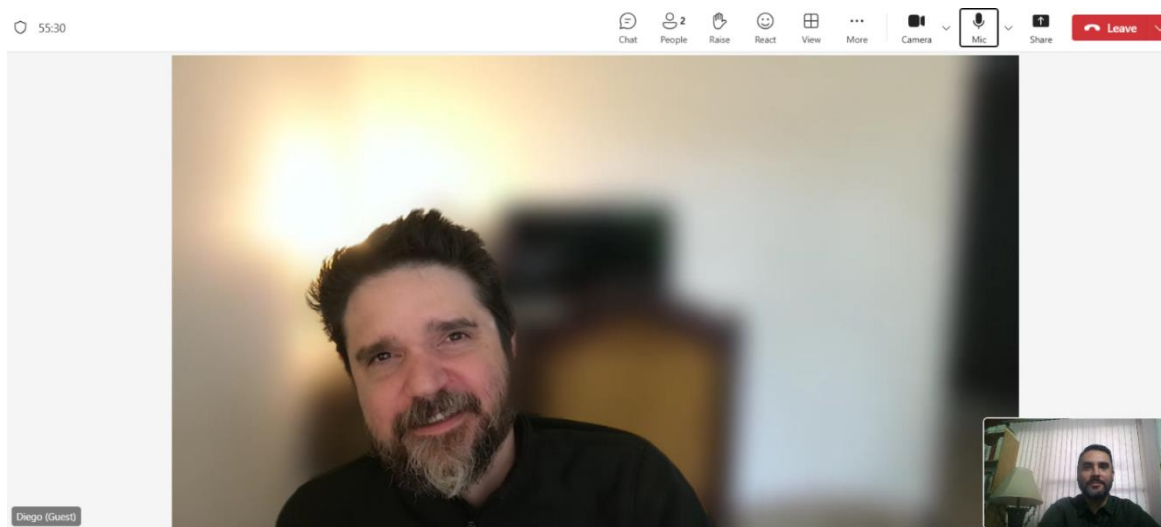
**Comentario Esteban/** Muchísimas gracias por su ayuda.

### ***Entrevista a Diego Delfino Machín***

Fecha de a entrevista: martes 24 de junio de 2025

Diego Delfino Machín, periodista, director de Delfino.cr

Entrevista virtual realizada mediante plataforma Teams



**Contexto de Esteban.** Para contextualizar, estoy haciendo un análisis de cobertura periodística sobre notas informativas de la gentrificación que fueron publicadas en el año 2024 en el Semanario Universidad y en su medio. La escogencia de este año 2024 obedece a que fue el año en el que se comenzó a hablar de manera más mediática sobre el tema en Costa Rica, no porque el fenómeno fuese nuevo sino porque es donde ya se empieza a manejar más el tema a nivel público, a nivel de medios.

Este tema y los dos medios escogidos para mi muestra se debe a que fueron los dos medios que más hablaron del tema en su momento. Si bien es cierto ya para el 2025 hay una mayor cobertura en más medios del tema, el concepto ya es un poco más conocido y por tanto más de dominio público, mi muestra se va hacia el 2024 porque de ahí hacia atrás realmente no logré encontrar prácticamente noticias o medios de amplia cobertura que tocasen el tema.

En este sentido al ser una tesina de periodismo, tuve que enfocarme en la parte periodística, no tanto en el tema de fondo, sino más que todo en lo que es esa línea editorial detrás de las notas, las fuentes de apoyo utilizadas en estas notas y la estructura periodística de las notas.

Esta breve introducción es para ubicarle en contexto de hacia dónde va mi objetivo, y en este caso al ser usted el director de uno de los dos medios bajo estudio, para mí es una de las fuentes principales y primordiales de importancia para esta investigación.

**INICIO. Pregunta Esteban/** Para la investigación, separé dos grupos de expertos, por un lado, periodistas para conversar toda la parte de línea editorial, tipo de fuente y estructura, y por otro lado, un par de expertos para conversar el tema de fondo pues ellos no conocen tanto la parte periodística, sino que conocen el tema como tal y por tanto conocer su opinión desde el punto de vista de expertos en gentrificación era importante para analizar si ellos consideran que la información que se está brindando va en una buena línea informativa al respecto para que la gente pueda entender el tema, y conocer si todos los conceptos en torno al fenómeno están bien manejados.

Ya contextualizada la entrevista.

¿Cuál es la línea editorial que maneja el medio digital delfino.cr? Cómo se puede describir la línea editorial bajo la que se rige y funciona el medio.

**Responde Diego/** Bien, y lo primero, ya te paso a contestar eso, pero lo primero es que después de una introducción tan profusa, tan clara, que refleja a todas luces el nivel de especificidad de este trabajo, necesito empezar por confesarte que en tanto el tema gentrificación como cualquier otro de los que abordamos y por la naturaleza de la agenda mediática, abordamos cientos, no se rigen por una lectura particular de ese tema, que yo soy el primero en aceptar que probablemente sería lo deseable, es decir cuando se habla de equidad de género, cuando se habla de femicidios, cuando se habla de temas como este que tienen una connotación de por sí con riesgo de ser polarizante, probablemente sería deseable y tal vez en tu trabajo deberías acotarlo, que exista una especialización particular para tener la certeza de que se aborda el tema de una forma integral

pero con un conocimiento específico que se adapte a los desafíos propios de su interior, entonces tengo que confesarte abiertamente que ese no es nuestro caso.

Nosotros somos un medio que gracias a Dios está muy bien posicionado, que goza de una buena salud y fue identificado como número uno en credibilidad del país por la Consultora *Innovation*, pero lo cierto es que seguimos siendo un medio muy pequeño, independiente, por ende, nosotros no disponemos de los recursos tanto a nivel de equipo humano como a nivel económico, que tienen la mayoría de las redacciones en el país. Por lo tanto, algunos de estos desafíos como este que te estoy compartiendo con total transparencia de llevar las capacitaciones específicas en torno a temas particulares, no son ni siquiera salvables para nosotros, o sea no podemos hacerlo, nosotros recibimos muchas invitaciones a capacitaciones que no podemos llevar porque no tenemos el tiempo, somos muy pequeños y manejamos fácilmente 50 y 60 fuentes diarios, entonces es complicado.

Ahora bien contestando tu pregunta particular, la línea editorial de Delfino.cr me parece a mí que es casi que reconocimiento popular, porque es bastante clara, búsqueda de la verdad por encima de todo, precisión, equilibrio, nunca voy a decir objetividad, yo no creo que exista la objetividad en el periodismo, me parece que cada medio tiene por supuesto una responsabilidad de ninguna manera alterar la información, pero ahí ya lo estamos abarcando en veracidad y en precisión, que lo que vos publiques se sostenga, que tenga una debida fuente que lo sustente, que sean hechos, que sean comprobados y que todo aquello que esté en el campo de la suposición sea debidamente entonces atribuido, o sea si alguien dice que algo pasó, hay que atribuir esa cita a la persona que dice que eso pasó, pero del mismo modo hay que tener siempre por supuesto la versión de la contraparte.

Entonces en este caso en particular cuando se habla de gentrificación es un concepto en el cual me parece que en Costa Rica todavía hay serios desafíos en términos de educación, porque la gentrificación significa una cosa distinta para cada quien, y como todo otro término que se aborda en la agenda mediática diaria, cada quien también la instrumentaliza de acuerdo al interés político o económico que tenga, entonces me parece que de entrada lo que tendríamos que hacer todos los medios es empezar por aterrizar el término y explicar qué implica y cuál es su verdadero alcance, entonces yo no te voy a decir que nosotros hemos tenido la meta particular de entrarle con todo esto, para nada, porque además escapa un poco nuestro alcance debido a que somos un medio capitalino, entonces para hacerlo con propiedad pues habría que estar en sitio, lo que si somos es una vitrina abierta.

**Pregunta Esteban/** ¿Cómo la define?

**Responde Diego/** Defino.cr es una plataforma, es un medio ciudadano, para la ciudadanía, de modo tal que si nos buscan y nosotros podemos verificar la información, si somos una plataforma que va a proyectar ese tipo de contenido, por ende que topaste, no sé, dos o tres o cuatro notas el año pasado, probablemente redactadas por Alonso, quien suele trabajar los temas que tienen que ver con zona rural, pero también a veces lo hace Samanta, son orientadas mucho a periodismo de denuncia y de servicio, un poquito de los dos.

¿Cuál es nuestra línea editorial? Pues lo que te dije. Darle voz a quien no tiene voz, elevar la altura del debate, ayudar a consolidar plataformas más horizontales, donde no solamente se escuche la voz de quien ya ostenta el poder, sea político o económico, sino también la voz de la comunidad. Entonces las notas a las que aludís suele ser el punto de partida, darle proyección, eco y difusión a una ciudadanía que está preocupada sobre un tema u otro.

Ese tipo de periodismo de denuncia sí forma parte de nuestra cartera. No tan robusta como yo quisiera, es decir, si lo hacemos lo suficiente, pero si por mí fuera, lo haríamos mucho más. Casi siempre cuando no hacemos algo, no es tanto por un tema de falta de ideas o de ganas, sino de falta de manos y recursos.

Pero más o menos en términos generales, a grandes rasgos, nuestra línea editorial es hacer de lo importante algo interesante, es levantar la altura del debate, es darle voz a quien no la tiene, es estar absolutamente comprometidos con la búsqueda de la verdad, es estar absolutamente comprometidos con el fortalecimiento de la institucionalidad y la democracia.

Entonces, todo lo que salga, sea gentrificación o sea cualquier otro tema, se adecúa, digamos, una línea de valores que ya el medio de por sí tiene marcados como en su norte.

Delfino.cr por ejemplo, no es un medio que ponga en supremo valor una primicia o una exclusiva.

A nosotros eso no nos desvela. Nosotros preferimos salir de últimos, pero salir bien.

Para nosotros es mucho más importante precisión y credibilidad.

Entonces, en este tema particular que a vos te interesa, pasan cosas muy divertidas, como, por ejemplo, ambas partes que suelen estar enfrentadas casi siempre un gran desarrollador y la comunidad. Cada uno va a vender su cuento, ¿no? Como todo en la vida. Y ambos pueden ser proclives en aras de posicionar su cuento, manipular la información para beneficiar su discurso.

El medio tiene el desafío de contrastar esa información y determinar cuál es el verdadero alcance de esa información. Porque muy particularmente del lado de las desarrolladoras existe, por supuesto, un significativo poder económico que les da acceso a agencias de relaciones públicas, a oficinas legales del más alto nivel, que van a dar asesorías específicas en términos de cómo tratar de manipular la información. Porque en la comunicación todo es politémico. ¿Cuál es la historia que contas y cómo las contas para generar el impacto que deseas? Entonces, muchas veces sucede

que, por ejemplo, una desarrolladora dice que sala cuarta da visto bueno a desarrollo urbano en un lugar. Y tal vez eso no fue lo que pasó y más bien la sala cuarta rechazó a lo mejor un recurso de amparo específico por una situación particular que reclamaba la comunidad. Pero eso no se traduce bien como sinónimo a visto bueno al desarrollo. Me explico. Pero ellos van a intentar venderlo así. Del mismo modo, la comunidad no está exenta también de intentar engañar a un medio de comunicación. Por ejemplo, hace poco hubo un tema con unos árboles que se cayeron en este sector en Prusia. Estaban botando unos árboles que son unas coníferas. Y entonces, algunos vecinos de la comunidad, para magnificar la denuncia, subieron un video de los árboles caídos, pero también de animalitos muertos. Entonces, veías monitos cariblanco ahí muertos y no tienen nada que ver. Para empezar, ahí no hay monos cariblanco. Pero entonces, a lo que voy con este ejemplo, es que uno, como medio de comunicación, tiene la responsabilidad de verificar la información que está recibiendo antes de publicarla para asegurarse que lo que está dando a conocer y difundiendo tiene asidero, o sea, tiene respaldo. (fuentes)

Eso implica, entonces, por supuesto, una rigurosidad de la cual, por lo menos en el caso del delfino.cr, no podemos separarnos ni por un segundo.

**Pregunta Esteban/** Con base en esto último que acaba de indicar.

Usted mencionó que Delfino sirve como una plataforma ciudadana de expresión para que las personas la puedan utilizar y enviar sus escritos para ser publicados.

¿Existe una flexibilidad en este tipo de notas por parte del medio a la hora de lo que los escritos contemplan o sí van a revisión y que estos vayan acorde un poco a la línea del medio?

**Respuesta Diego/** No, en realidad, además, cuando se habla de la línea del medio, está muy bien que lo establezcás porque existe una confusión en la ciudadanía en términos de que los medios no deben tener ni editorial. Por supuesto, deben de tenerla.

Lo que pasa es que la nuestra, gracias a Dios, al ser libres e independientes, no está sometida a ningún poder económico ni político ni académico, o sea, de ningún tipo. Pero existen las líneas editoriales y puede ser que existan medios que no estén de acuerdo con publicar cosas que no se alineen a su línea editorial. Lo que pasa es que nuestra línea editorial no es ideológica, es axiológica, si se quiere.

Nosotros lo que creemos es en equidad, en igualdad, en derechos humanos, en la Constitución Política, etcétera. Entonces, parte de lo que dice la Constitución Política es libertad de expresión y, por ende, nosotros no sólo publicamos contenido que pueda incluso cuestionarnos, sino que lo promovemos. Yo he dicho en reiterados espacios públicos, por ejemplo, que a menudo cuando publicamos algo que no es del gusto de alguien que está en una posición de poder, nos escriben exigiendo un derecho de respuesta, casi siempre de un lugar de absoluta ignorancia, porque el derecho de respuesta sólo aplica en determinadas circunstancias muy específicas, que por definición implican que el medio haya afectado tu reputación alterando información, ¿verdad? Eso nunca ha sido nuestro caso. Pero entonces, yo siempre digo, vea, esto no es un derecho de respuesta. Como derecho de respuesta está rechazado. Sin embargo, con mucho gusto se lo publico, como un artículo de opinión, porque para eso está la plataforma.

Entonces, eso le permite tanto a una ciudadanía de cualquier lugar del país visibilizar una protesta, por ejemplo, ayer en Turrialba, que un grupo de padres de familia cerraron un centro educativo de educación especial, como también a la contraparte. O sea, si la empresa desarrolladora, ya no en este ejemplo, sino en uno de los que estamos aludiendo, quiere publicar su posición, también puede hacerlo, porque precisamente lo que nosotros buscamos es levantar la altura del debate. Ahora bien, ¿cuáles son los términos de ese espacio? Un poco contestando lo que preguntabas. Públicos y notorios, porque todos los artículos de opinión al final le indican un enlace donde viene la guía

básica de *Teclado Abierto*. Y si vos la revisas, te das cuenta que básicamente el elemento, digamos, de mayor peso es el sentido común. O sea, nosotros obviamente no vamos a publicar un texto que sea un llamado al odio, o que esté plagado de insultos. Pero desde el punto de vista de la posición de fondo que se defiende en términos de respeto a la estructura que nosotros orientamos, se va a publicar amén de que estemos de acuerdo o no, porque incluso entre nosotros mismos tenemos diferencias. Y eso es sano y deseable. O sea, esa plataforma no censura puntos de vista. Todo lo que sea odio y violencia, obviamente no va a salir.

**Pregunta Esteban/** Esto responde y aclara bastante bien el darle una lógica o una respuesta al papel de las notas de opinión. Son varias.

¿Cómo se aplicaría en este caso lo que usted está mencionando con respecto al uso de fuentes de apoyo para afirmar, para sustentar la información? -en las notas de opinión-

Al ser escritos que está enviando la gente, no necesariamente son periodistas que entienden bien la utilización de fuentes de apoyo.

Delfino se caracteriza, entre otras cosas, porque revisan bastante las fuentes, que todo esté sustentado. Entonces, cómo se podría ver esto en este sentido para las notas de Teclado Abierto al ser más complicado ese control.

**Respuesta Diego/** Hay que separar el género de información con género de opinión, que son dos cosas completamente distintas. Nosotros, si captamos algo que es abiertamente, digamos arbitrario o falso, se lo podemos indicar a la persona. Como, por ejemplo, el decirle que “esto no tiene asidero”. Pero nosotros no hacemos una revisión exhaustiva de cada opinión que una persona envía. Revisamos que cumpla con los parámetros básicos que nosotros solicitamos de opinión, pero no de información, porque son dos planos completamente distintos. Si alguien atribuye a

cobertura de Delfino lo que se publica en opinión, ese alguien está muy equivocado y no es responsabilidad mía en sacarlo de la equivocación, porque son cosas distintas.

Una cosa es la plataforma abierta a la ciudadanía para que exprese opinión y como bien se acota en cada uno de sus artículos, es responsable la persona que firma por esa opinión y cualquier sentencia que encontrés de la Sala Constitucional lo subraya. El medio pone ese espacio, pero si dijera algo que no es cierto, no solo el mismo medio ofrece la oportunidad de contestarlo y refutarlo, sino que el Poder Judicial ofrece cualquier cantidad de alternativas para denunciar a esa persona. Hay una responsabilidad de la persona que firma, que tiene que saber sustentar lo que dice. Nosotros podemos, si encontramos que es una atrocidad como que Costa Rica se anexó a Belice, decirle, mire, “esto no tiene ni pies ni cabeza” porque salta a la luz.

Pero si se trata de un artículo de opinión de una persona que está denunciando que la municipalidad permitió que le pasaran por encima a ciertas viviendas sin los permisos debidos, le damos el espacio para que lo diga. Si esto resulta que no es cierto, la municipalidad tiene todo el derecho a refutarlo. Pero eso no cohabita con nuestro contenido de información, donde sí podemos y debemos aplicar los numerosos estándares editoriales de precisión y de certeza que tienen las notas que nosotros publicamos.

Como te dije, precisamente por eso nosotros no es como que saquemos muchísimo de este tema, porque es un tema que demanda, por definición, tener una cercanía con la locación que nosotros no tenemos. Este es un medio muy, muy, muy pequeño que está centrado en el Gran Área Metropolitana en este momento. El día de mañana eso podría llegar a cambiar, pero por ahora, dista de ser nuestra realidad.

**Pregunta Esteban/** La experta en gentrificación entrevistada para este trabajo comentó cierta imprecisión de información que se maneja sobre el tema, y en este caso, al ser opiniones,

como usted bien lo señala, es más complejo el tema, y entendible que no dominan con amplitud el tema.

**Respuesta Diego/** Por supuesto que una experta de este tema, o de cualquier otro tema, va a decir que, en la población, no solo en gentrificación, en cualquier otro tema, hay un agudo nivel de ignorancia.

**Pregunta Esteban/** ¿cómo se podría informar alguien con notas de opinión al ser más complicado el tema de la utilización de fuentes de apoyo?

**Respuesta Diego/** ¿Cómo podría uno informarse con rigurosidad? Pues asumiendo la responsabilidad de hacerlo porque, un documental tiene todo el derecho de posicionar un punto de vista. Un documental es una narrativa. La gente parte de que es objetivo (el medio). La mayoría de las veces no lo es. Entonces, uno lo que hace es contrastarlo para uno llegar a sus propias conclusiones. Y es parte del discurso integral del medio posicionar eso. Es más, siempre decimos, no solo tienen que cuestionar los otros medios, tienen que cuestionar el nuestro, y leer otros, con otras posiciones centrales, para llegar a sus propias conclusiones. Porque nadie le tiene que decir a uno qué pensar.

¿Cuál es el nivel de exigencia que le pones a la persona que envía su opinión a un espacio abierto como este para ayudar y acercarse a la rigurosidad editorial? Es delicado y complicado. Porque es lo mismo que cuando llegas a la Sala Constitucional y vos como abogado lo sabes. Vos sabes que los requisitos para presentar un amparo no son engorrosos ni técnicos precisamente para buscar hacerlo más accesible. Entonces uno no quiere caer en una especie de torre de marfil donde yo le digo a la gente que me tiene que mandar los escritos con APA, pie de página y etcétera porque entonces lo que sucedería es generar un acceso exclusivo para una élite, y en eso yo nunca, jamás me voy a anotar. Porque mi compromiso no es con ninguna élite. Es en todo caso más bien con la

gente que menos oportunidades y privilegios ha tenido. Eso no quiere decir que, si alguien se equivoca en un artículo de opinión y nos lo hacen saber, nosotros no vayamos a propiciar que pueda y deba ser resuelto. Porque ahí sí es una conversación que es importante enviar hacia el frente.

En este sentido gentrificación es un tema incluido en el medio, pero realmente no es una prioridad para nosotros porque solamente legislativo, ejecutivo, judicial y acontecer política mediática o diario estamos completamente cubiertos. Pero lo que podemos hacer es, y tal vez ahí sí te digo, no necesariamente artículos que dicen gentrificación, pero que la abordan. Entonces, si te fijas en la última polémica de la zona sur, hemos sacado cuatro o cinco que básicamente están hablando de gentrificación. No sé si lo dicen abiertamente, pero es el mismo proceso. O cuando hablamos del famoso especial que hizo Netflix con la zona azul, que fue súper visto. Se aborda siempre desde una idea de educar, pero en la medida de lo posible, no te voy a decir de ninguna manera que es un tema en el que estemos especializados. Yo soy el primero decirte que hay un montón de oportunidades de mejorar. Que yo te diga que vamos a rechazar artículos que no tengamos certificado, que todo lo que digan es cierto, es difícil. Además, te voy a ser muy honesto, ya tenemos ocho años en esto. Yo no creo que sea algo usual. Sinceramente, nosotros hemos publicado miles de artículos de opinión. Que yo haya identificado esto como una problemática real a la que merezca prestarle atención, como que se nos filtraron un montón de artículos que hablan un montón de falsedades, en realidad todo lo contrario. Más bien, yo diría que el nivel promedio de los artículos de opinión es bueno.

Más allá de formas de redacción, pero como decir que hay gente que está utilizando la plataforma para desinformar arbitrariamente, para nada. Y, además, si eso sucediera, nos daríamos cuenta. Lo que no quiere decir que la crítica de la especialista no sea por supuesto de recibo.

**En cuanto a la especialización del tema de fondo de las notas periodísticas.**

**Comentario de Diego Delfino.** No estamos especializados en el tema. Y tampoco es un tema al que priorizamos. Yo diría más bien que la cobertura es esporádica y depende mucho, como en otras fuentes. Lo que pasa es que la gente nos asocia más con denuncia. Entonces, por ejemplo, temas ligados a Contraloría, a la Constitucional, a la Institucionalidad, salen mucho en Delfino.cr. Ahí yo sí diría que estamos especializados acontecer legislativo. Pero aquí lo que yo ubico para nosotros, más bien, son un montón de oportunidades de mejora, porque no es algo en lo que ya hemos podido abordar como me gustaría abordarlo, porque una de mis normas es que lo que se vaya a hacer, pues hacerlo bien. Entonces, si se ha hecho, es con un abordaje incidental, probablemente predeterminado por una denuncia ciudadana, y por no negar ese acompañamiento. Pero no porque esté en nuestra agenda, porque de nuevo, uno se circunscribe a su realidad. Y nosotros, nuestra realidad operativa, es muy limitada en términos de staff, y en términos de capacidad. Pero quizás, se puede usar de referencia el artículo que escribió Luis Manuel sobre el Plan Regulador en Gandoca, Manzanillo. Y eso, podrías pensar que está ligado a gentrificación, y es un trabajo que sí vale la pena revisar, porque es un trabajo que le tomó una semana, y que está al estándar de lo que a mí me gusta. Pero esa fue una situación excepcional, porque esa semana no trabajó en la Asamblea Legislativa, entonces él pudo dedicarle más tiempo a eso. De hecho, hasta lo premiaron con ese trabajo.

**Pregunta Esteban/** Con respecto a la forma de la redacción de la nota y la forma cómo se presenta la información.

A los estudiantes de periodismo se les enseña la estructura “clásica” por llamarla de una manera, compuesta de antetítulo, título, bajadilla, un lead, un cuerpo con bastantes párrafos, y un cierre. Desde hace un tiempo se puede observar a nivel global, -no es una tendencia costarricense-, que

se están acortando las notas, por ejemplo, un título, un par de párrafos y un cierre; algo observable sobre todo en prensa digital.

¿Cómo se define actualmente esta parte de la estructura de notas en su medio?

**Respuesta Diego/** Bueno, sobre lo que mencionabas, por acá, recientemente, te puedes buscar en un reciente *Repaso Dominical*, un texto que se llama “*Nadie lee nada*”. En ese texto, yo abordo lo que estás preguntando, en términos de las modificaciones que se han venido generando con el paso del tiempo, en términos de cómo trabajar las notas, y hay un ejemplo muy específico: La Agencia AP en su manual de estilo tenía 800 palabras, es decir, 3 páginas a inicios de siglo. Para el 2014, bajó la recomendación a los periodistas a 500 palabras, 2 páginas, y para el 2019, a 300 palabras, 1 página. Entonces, no estamos descubriendo el agua tibia, evidentemente la capacidad de concentración y el tiempo que te dedica la gente es cada vez menos. Los distintos medios se irán adaptando de acuerdo con las circunstancias y a las necesidades, y de acuerdo con los parámetros que delimitan su exigencia.

Por ejemplo, el Semanario no tiene ninguna exigencia, porque no tienen que responder a ningún parámetro. El semanario existe en automático porque se paga con los impuestos. Entonces, no están castigados por los índices que castigan a otros medios que de repente le pueden decir a sus periodistas que necesitan 2 millones y medio de visitas al mes y que deben generarlas, por ejemplo, haciendo contenido de menor calidad, contenido superficial, y esos parámetros obligan a la mayoría de los medios de prensa, no es el caso con el semanario de universidad, a adaptarse. Y con el cuento a la adaptación, van a tomar medidas como las que están planteando vos, acerca de corrección de su manual de estilo, para tratar de mantener vigencia, para mantener la atención de la gente, para llegar a más gente.

Llegó la parte en la que te contesto sobre nosotros. Nada de eso nos aplica a nosotros porque si yo me sometiera a los parámetros del algoritmo, haría contenido, perdón por el término, “basura”. Y claramente no es mi orden ni mi interés. Entonces, las audiencias pueden cambiar, eso no significa que yo cambie con ellas. O sea, yo tengo mi orden y mi línea editorial, yo no voy a hacer las notas de menor calidad para llegar a más gente, ni más cortas. La extensión de la nota es la que tiene que ser.

Incluso así lo recomendamos en *Teclado Abierto*. En la guía dice, trate de ser claro, concreto y conciso. La gente siempre pregunta, ¿de cuánta extensión? Y yo siempre les digo, ya no estamos en la era de la prensa impresa, donde la columna tenía un número de caracteres. El texto se extiende lo que se tiene que extender. Y es usted el que determina cuál es el nivel de respeto que tiene por su audiencia. Si usted considera que tiene que escribir 30 páginas, nadie lo va a leer. Esa es la realidad de las cosas. Entonces, claro, conciso y concreto. Eso en términos generales para todo el contenido que nosotros generamos. La nota también nos demandará qué tanto se tiene que extender.

Entonces, eso es, a nivel interno de Delfino.cr, un parámetro que cada uno de nosotros establece de acuerdo con lo que la propia nota le pide. Porque hay notas que te puedes meter hoy en el canal de hoy que son de tres párrafos. Porque eso es lo que la nota pide. Y eso es lo que la nota merece. Pero no es que sea más mala o buena que otras. Es lo que cada una dicta.

Entonces, si quieres pensar en términos de un manual editorial, sería eso. En términos de nosotros. Por eso yo siempre se lo digo con toda transparencia a los estudiantes. Casi siempre sus profesores están buscando parámetros como estructurales, rigurosos y tradicionales. Y nosotros somos el peor ejemplo para eso. Requiere más bien medios como más tradicionales que tienen como ciertos formatos predeterminados dentro de los cuales hay que encajar. Ese no es el caso nuestro. Casi que

somos una caja de arena. Entonces, el parámetro es lo que la nota te pide. Nunca en ningún momento en estos ocho años se les ha dicho a los muchachos, tienen que hacer las notas más cortas. Cada nota por sí misma sí requiere de un *feedback* con el periodista en el que yo le puedo decir que se extendió demasiado y no es necesario porque la nota no lo pide, no lo necesita. Uno tiene que transmitir la información que es de valor para la audiencia. Incluso por encima de lo que sea de valor para uno.

Porque un tema puede interesarme mucho a mí, pero al interés público es lo que realmente le es de utilidad. El periodismo desde nuestro medio es visto como una profesión de servicio y el servicio no solo implica informar, sino que implica informar bien, de acuerdo con las expectativas y necesidades que tiene la audiencia, no de acuerdo con mi intención de lucirme haciendo un foto-ensayo o crónica extensísima. Uno sabe cuáles son las realidades de los tiempos también. Por ejemplo, Ryszard Kapuscinski pudo brillar como cronista en su época porque la gente leía crónica, pero ahora ¿cuánta gente lee crónica? Ahora bien, como bien destacué, eso no implica que nosotros estemos sometidos al algoritmo de las redes. Porque si no, del todo no existiríamos porque ese no es el medio que yo quiero tener. O sea, a nosotros no nos circunscribe y limitan ese parámetro. Nosotros tenemos muy clara nuestra línea editorial y a partir de ahí trabajamos con las, como quieran llamarlo, herramientas internas que sí son un poco lúdicas, sin más hacia la creatividad y a la libertad, pero entiendo, como te digo, que cada nota demanda su propia extensión de acuerdo con las condiciones específicas y particulares que tenga.

**Pregunta Esteban/** Conuerdo en ese sentido con que se debe dar más peso a la calidad más allá de la cantidad o de la estructura. Y la estructura simple es a la que se está migrando y adaptando la digitalización de la información. De papel a internet.

**Responde Diego/** Concluye lo cierto. Así es. Incluso se puede ver en el ejemplo que te pasé de la Agencia AP. La propia Agencia AP ha modificado su manual. Entonces eso es incuestionable. Lo que yo nada más trato de subrayar es que nuestro punto de partida nunca han sido las estructuras tradicionales, lo que se enseña en la escuela, en el colegio, en la universidad, para nada. Por eso yo hago la aclaración de que realmente no somos el mejor ejemplo para fines didácticos. Es un medio demasiado lúdico y arbitrario para que se nos tome en serio en ese sentido. Pero lo otro que decir de la conclusión general es completamente correcta. Así es, al punto en que la AP ha modificado su manual de estilo ya tres veces en sólo 20 años.

**Pregunta Esteban/** Una pregunta que le hice a Laura Martínez, se la quiero hacer a usted también en el mismo sentido. ¿Cómo ve términos muy generales la línea editorial de Semanario?

**Responde Diego/** Como bien apuntas, yo siempre hago hincapié en esto. En términos generales, yo procuro no hablar del trabajo de los otros medios.

Un tema mínimo de respeto por los colegas y me centro en el mío y listo.

Lo que sí puedo decirte es, por un parámetro objetivo, lo que uno desde afuera puede percibir es que la línea editorial del medio está inevitablemente circunscrita a lo que la universidad determine. El Semanario, en términos generales, la línea que tiene es harto conocida. Obviamente es un medio que representa la educación superior pública y que por ende tiene ciertos abrigamientos completamente válidos porque todo medio de comunicación tiene todo el derecho a tener su línea editorial orientado, digamos, a la ideología que suele imperar en esos estratos.

Y como te digo, con eso yo todo bien. A mí el trabajo del Semanario me parece muy valioso, como también me lo parece el de *CRHoy*, *La Nación*, *Trivisión*, *OPA* y el de todos los medios. A mí no me importa si están o no alineados con el presidente, si están alineados con el sector privado o con

el sector público, en tanto aporten valor a la discusión. Y a mí me parece que el Semanario, en reiteradas ocasiones, ha demostrado que aporta valor a la discusión.

**Comentario Esteban/** Entendido. Claro. Veo que se nos acaba el tiempo, Muchas gracias por el espacio.

**Respuesta Diego/** Con mucho gusto.