

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA DE TURISMO**

**TEMA:**

**ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN HOTELES  
RURALES DE SAN VITO, DURANTE EL I CUATRIMESTRE DEL 2026.**

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO:  
BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN  
HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

**ESTUDIANTE:**

**KENIA DE LOS ÁNGELES GAMBOA GODÍNEZ**

**TUTORA:**

**MPM. CHANTAL ANDREA FERNÁNDEZ LLANTÉN**

**SEDE ARANJUEZ**

**ABRIL 2026**

## TABLA DE CONTENIDO

### ÍNDICES

<b>ÍNDICES.....</b>	<b>2</b>
<b>Índice de cuadros.....</b>	<b>7</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>8</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>9</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>10</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>1.1</b> ¡Error! Marcador no definido.	
<b>1.2 Objetivos.....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.1 Objetivo general.....</b>	<b>24</b>
<b>1.2.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>24</b>
<b>1.3</b> ¡Error! Marcador no definido.	
<b>1.4 Antecedentes.....</b>	<b>32</b>
<b>1.4.1 Antecedentes internacionales.....</b>	<b>34</b>
<b>1.4.2 Antecedentes nacionales.....</b>	<b>39</b>
<b>1.5</b> ¡Error! Marcador no definido.	
<b>1.5.1 Proyecciones Ambientales:.....</b>	<b>45</b>
<b>1.5.2 Proyecciones Económicas y de Competitividad.....</b>	<b>46</b>
<b>1.5.3 Proyecciones Sociales e Institucionales.....</b>	<b>46</b>
<b>1.5.4. Proyecciones Institucionales y de Política Públicas.....</b>	<b>46</b>
<b>1.6</b> 51	
<b>1.6.1 Limitaciones de Acceso a Información y Participación.....</b>	<b>47</b>
<b>1.6.2 Limitaciones Económicas y de Recursos Operacionales.....</b>	<b>47</b>
<b>1.6.3 Limitaciones Geográficas y de Conocimiento Técnico.....</b>	<b>48</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>49</b>
<b>2.1 Marco Histórico.....</b>	<b>49</b>
<b>2.1.1 Antecedentes del turismo rural en San Vito de Coto Brus.....</b>	<b>49</b>
<b>2.1.2 Contexto histórico de la política de sostenibilidad en Costa Rica.....</b>	<b>50</b>
<b>2.1.3 Evolución de las prácticas ambientales en el hotelería costarricense.....</b>	<b>52</b>
<b>2.1.5 Prácticas de Sostenibilidad en el Desarrollo Local de Empresas de Hospedaje Turísticas.....</b>	<b>56</b>
<b>2.1.6 Antecedentes de investigaciones sobre prácticas ambientales en el sector hotelero costarricense.....</b>	<b>58</b>

2.1.7 Experiencias exitosas de hoteles rurales con la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST).....	60
2.2 Marco Conceptual.....	62
2.2.1 Concepto de hotelería rural o ecoturismo.....	62
2.2.2 Ecoturismo.....	63
2.2.3 Turismos Sostenible.....	65
2.2.4 Prácticas Ambientales.....	66
2.2.5 Concepto de contribución al turismo sostenible.....	69
2.2.6 Concepto de Gestión Ambiental Hotelera.....	70
2.3 Marco Teórico.....	72
2.3.1 Teoría del Desarrollo Sostenible y los ODS.....	72
2.3.2 Teoría de la Triple Bottom Line (Elkington).....	73
2.3.3 Teoría de la Ventaja Competitiva Ecológica.....	75
CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO.....	77
3.1. Enfoque de la investigación.....	77
3.2. Diseño de la investigación.....	78
3.3. Fuentes de información.....	79
3.3.1 Fuentes primarias.....	80
3.3.2 Fuentes secundarias.....	80
3.4 Población y muestra.....	82
3.5. ¡Error! Marcador no definido.	
3.6 Instrumentos.....	83
3.7 Cuestionarios.....	84
3.8 Entrevista.....	85
3.10. Tabla de unidad de análisis.....	87
CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	91
4.1 Análisis de las prácticas de sostenibilidad.....	92
4.2.1 <i>Pregunta #1 ¿Cuál es la práctica de manejo de residuos que más se evidencia en las instalaciones del hotel?</i> .....	94
4.2.2 <i>Pregunta # 2 ¿Qué medida de ahorro de recursos naturales es más perceptible durante su estancia o jornada laboral en el hotel?</i> .....	95
4.2.3 <i>Pregunta # 3 ¿Qué nivel de comunicación existe respecto a las políticas ambientales del hotel?</i> .....	96
4.2.4 <i>Pregunta # 4. ¿Qué tipo de proveedores utiliza principalmente el hotel?</i> .....	99
4.2.5 <i>Pregunta # 5. ¿Cuál considera que es el principal beneficio de implementar prácticas ambientales en un hotel rural de San Vito?</i> .....	100

4.2.6 Pregunta # 6. <i>¿Cuál considera que es el principal obstáculo para cumplir las metas ambientales del hotel?</i> .....	102
4.2.7 Pregunta # 7. <i>Cuál es el desafío más crítico para mantener estándares sostenibles</i> .....	102
4.2.8 Pregunta # 8. <i>¿Qué impacto tiene el hotel en la comunidad local?</i> .....	104
4.2.9 Pregunta # 9. <i>¿Qué actividad fortalecería más la identidad del hotel como destino sostenible?</i> .....	105
4.2.10 Pregunta # 10. <i>¿En cuál tecnología debería invertir el hotel para aumentar su competitividad?</i> .....	106
4.2.11 Pregunta # 11. <i>¿Qué acción colectiva mejoraría la posición de los hoteles rurales de San Vito?</i> .....	107
4.3 Entrevistas.....	109
4.3.1 Entrevista #1.....	109
4.3.2 Entrevista #2.....	113
4.3.3 Entrevista # 3.....	115
4.3.4 Entrevista # 4.....	116
4.4 Análisis de Fuentes Secundarias.....	117
4.4.1 Integración y Análisis Cruzado de Resultados.....	117
4.4.2 Comparación y Contraste con Fuentes Primarias.....	118
4.4.3 Identificación de Apoyos y Desafíos.....	118
4.4.4 Esclarecimiento de Discrepancias.....	119
4.5 Interpretación de los Resultados.....	120
4.5.1 Significado de los Hallazgos.....	120
4.5.2 Identificación de Patrones y Relaciones.....	121
4.5.3 Consideración de Limitaciones.....	121
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>123</b>
5.1 Conclusiones.....	123
5.2 Recomendaciones.....	127
<b>CAPÍTULO VI - PROPUESTA DE GESTION PLAN DE ACCION SOSTENIBLE PARA HOTELES RURALES.....</b>	<b>129</b>
6.1 Introducción.....	129
6.2 Estructura de la propuesta.....	130
6.3 Justificación y Problema Abordado.....	131
6.3.1 Descripción de la propuesta: Fases / Etapas de Implementación:.....	132
6.3.2 Recursos Requeridos para la Implementación:.....	134
6.3.3 Recursos Humanos (Perfiles Profesionales).....	134
6.3.4 Recursos Materiales y Tecnológicos.....	135

<b>6.3.5 Recursos Financieros (Estimación y Financiamiento)</b> .....	<b>136</b>
<b>6.3.6 Tabla: Matriz Operativa del Plan de Acciones Sostenibles</b> .....	<b>139</b>
<b>6.3.7 Título de la propuesta</b> .....	<b>141</b>
<b>6.3.8 Marco Conceptual</b> .....	<b>141</b>
<b>6.3.9 Actores Clave e Implicados</b> .....	<b>144</b>
<b>6.3.10 Viabilidad y Factibilidad de la Propuesta</b> .....	<b>146</b>
<b>6.3.11 Sostenibilidad social: cohesión y valor compartido</b> .....	<b>152</b>
<b>6.3.12 Indicadores de éxito y evaluación</b> .....	<b>154</b>
Identificación de los activos requeridos.....	155
Sistemas de optimización hídrica.....	155
Gestión energética.....	156
Gestión de residuos.....	156
Costos de adquisición.....	156
Licencias y permisos.....	157
Gastos de pre-operación.....	157
Determinación del capital de trabajo.....	157
Salarios.....	157
Servicios e insumos.....	157
Inventario Kilómetro 0.....	158
Marketing.....	158
Estipular los costos requeridos:.....	158
Material impreso sostenible:.....	158
Software de promoción:.....	158
Capital:.....	158
Deuda (Banca Verde):.....	158
Banca para la Sostenibilidad (BN o BCR).....	158
Subvenciones y ayudas.....	159
ICT (Instituto Costarricense de Turismo):.....	159
Organizaciones Internacionales.....	159
Incentivos Gubernamentales.....	159
<b>6.3.13 Capital Inicial</b> .....	<b>160</b>
<b>6.3.14 Gastos Operativos (Mensuales)</b> .....	<b>160</b>
<b>6.3.15 Costos</b> .....	<b>161</b>
<b>6.3.16 Activos</b> .....	<b>161</b>
<b>6.4 Indicadores de éxito y evaluación</b> .....	<b>162</b>

<b>6.4.1 Capacitación y Desarrollo de Habilidades Técnicas:</b> .....	<b>162</b>
<b>6.4.2 Tasa de Certificación Interna en Buenas Prácticas:</b> .....	<b>162</b>
<b>6.4.3 Nivel de Aplicabilidad Técnica:</b> .....	<b>162</b>
<b>6.4.4 Adopción de Herramientas de Monitoreo:</b> .....	<b>162</b>
<b>6.4.5 Objetivo de Marca de Destino y Diferenciación Competitiva:</b> .....	<b>162</b>
<b>6.4.6 Colaboración y Gestión de Activos Digitales:</b> .....	<b>163</b>
<b>6.4.7 Sinergia de Campañas Conjuntas:</b> .....	<b>163</b>
<b>6.4.8 Indicadores de Impacto Territorial y Turístico:</b> .....	<b>163</b>
<b>6.4.9 Herramientas de Monitoreo Técnico:</b> .....	<b>164</b>
<b>6.4.10 Indicadores de Éxito y Evaluación de Impacto:</b> .....	<b>164</b>
<b>6.4.11 Indicadores de Capacitación y Desarrollo Operativo:</b> .....	<b>164</b>
<b>6.4.12 Indicadores de Posicionamiento y Marca de Destino Unificada:</b> .....	<b>164</b>
<b>6.4.13 Indicadores de Gestión Colaborativa:</b> .....	<b>165</b>
<b>6.4.14 Indicadores de Impacto Territorial y Económico (KPIs de Negocio):</b> .....	<b>165</b>
<b>6.5 Conclusiones:</b> .....	<b>165</b>
<b>6.5.1 Abordaje Integral y Gestión Colectiva:</b> .....	<b>166</b>
<b>6.5.2 Énfasis en el Capital Humano y Operativo:</b> .....	<b>166</b>
<b>6.5.3 Viabilidad y Factibilidad Financiera:</b> .....	<b>166</b>
<b>6.5.4 Impacto y Proyección de Mercado:</b> .....	<b>166</b>
<b>6.5.5 Conexión con Investigaciones Futuras:</b> .....	<b>166</b>
<b>6.5.6 Conclusión sobre Viabilidad y Factibilidad:</b> .....	<b>167</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:</b> .....	<b>178</b>
<b>ANEXOS:</b> .....	<b>185</b>

**Índice de cuadros**

Cuadro N° 1 Tabla de unidades de análisis.....	87
Cuadro N° 2 Matriz operativa del plan de acciones sostenible.....	139
Cuadro N° 3 Capital Inicial.....	160
Cuadro N° 4 Gastos operativos.....	160
Cuadro N° 5 Costos (mensual).....	161
Cuadro N° 6 Activos.....	161

## Índice de figuras

Ilustración 1. Encuesta: Pregunta 1.....	94
Ilustración 2. Encuesta: Pregunta 2.....	95
Ilustración 3. Encuesta: Pregunta 3.....	96
Ilustración 4. Encuesta: Pregunta 4.....	99
Ilustración 5. Encuesta: Pregunta 5.....	100
Ilustración 6. Encuesta: Pregunta 6.....	102
Ilustración 7. Encuesta: Pregunta 7.....	102
Ilustración 8. Encuesta: Pregunta 8.....	104
Ilustración 9. Encuesta: Pregunta 9.....	105
Ilustración 10. Encuesta: Pregunta 10.....	106
Ilustración 11. Encuesta: Pregunta 11.....	107

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a Dios, ya que él es que me dio la vida, mis facultades y la oportunidad de seguir alcanzando mis metas, el que me guía y fortalece en cada momento de mi vida.

A mis padres Guillermo Gamboa y Janeth Godínez que son el pilar de mi vida, los que me formaron con valores y que han estado siempre apoyándome.

Dedicada a mis tres hijos Manfred, Alannis y Santiago, ellos son mi inspiración, mi orgullo, el motor de mi vida, los que me instan a esforzarme y salir adelante.

Manfred De La Sera, mi compañero de mil batallas. por su apoyo incondicional, el que siempre me motiva y me respalda en mis decisiones, para alcanzar mis metas.

Mis hermanas, Melissa y Tania Gamboa, apoyo incondicional, cómplices y seguidoras de sueños y proyectos juntas, son parte de mi vida y mis triunfos.

A toda mi familia sobrinos, tíos, nieto, que me instan a seguir adelante y cumplir con mis objetivos.

A mi compañero Francisco Muñoz Caballero, el me orientó en este proceso y me motivó a realizarlo.

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecer al personal Docente de la UIA, fueron guías durante este proceso.

A mi tutora, MPM. Chantal Andrea Fernández Llantén:

Mi más profundo agradecimiento por su acompañamiento constante y sus minuciosas revisiones. Gracias por su exigencia y por ese compromiso para que el trabajo quedara bien hecho; sus correcciones han sido fundamentales para elevar la calidad de esta investigación.

Le agradezco infinitamente la paciencia que me brindó en cada etapa y por estar presente cada vez que necesité su guía. Es un honor haber contado con su profesionalismo; la felicito por su excelente labor como tutora y por ser un ejemplo de dedicación académica.

Al director de carrera, el MBA. Juan Manuel Calderón Sandí, él me ayudó en el proceso y todas mis inquietudes, por su capacidad de respuesta, por su apoyo incondicional y su constante disposición. Le agradezco profundamente por tomarse siempre el tiempo de ayudarme a resolver dudas.

Sebastián Tenorio, agradezco por su ayuda, por la distancia y dificultad para trámites, tuve una excelente ayuda, cuando más lo necesité, gracias por la amabilidad y su compromiso para ayudarme en los procesos de matrícula, etc.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que colaboraron brindando la información necesaria para el desarrollo de este trabajo. A los establecimientos de hospedajes y sus propietarios, quienes amablemente me recibieron y abrieron sus puertas, permitiéndome conocer de cerca la realidad de la industria en la región.

Gracias por la confianza al compartir sus experiencias, inquietudes y visiones sobre el futuro del turismo. Sus valiosos aportes no solo enriquecieron esta investigación, sino que permitieron dar voz a los retos y oportunidades que enfrenta el hotelería rural en busca de un modelo más sostenible.

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesina analiza la implementación de prácticas de sostenibilidad ambiental en los establecimientos de hospedaje rural del cantón de Coto Brus, específicamente en la zona de San Vito. En un entorno global donde el turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de experiencias auténticas y de bajo impacto, esta investigación identifica cómo los hoteles rurales de la región están gestionando su huella ecológica y de qué manera estas acciones contribuyen a la competitividad del destino.

A pesar de la invaluable biodiversidad de San Vito, el desarrollo de actividades turísticas sin una planificación técnica adecuada representa un riesgo para los ecosistemas frágiles. Muchos de los alojamientos en la zona son microempresas familiares que enfrentan retos estructurales, tales como la gestión ineficiente de residuos hídricos y sólidos, y un acceso limitado a tecnologías limpias.

La investigación se justifica en la necesidad de generar un diagnóstico preciso que permita a los gestores hoteleros tomar decisiones informadas para proteger el capital natural, que es, en última instancia, el principal atractivo del destino.

El estudio se fundamenta en un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). Se recolectaron datos primarios a través de encuestas dirigidas a huéspedes y colaboradores, así como entrevistas en profundidad a propietarios de hoteles rurales. Estas herramientas permitieron evaluar variables críticas como el ahorro de energía, el manejo de desechos y la vinculación con proveedores locales.

La información fue contrastada con fuentes secundarias y antecedentes nacionales sobre la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) y programas de Bandera Azul Ecológica.

Los resultados revelan que, si bien existe una alta conciencia ambiental por parte de los propietarios, la implementación de prácticas sostenibles es mayoritariamente empírica. Se identificó que la gestión de residuos sólidos es la práctica más consolidada, mientras que el uso de tecnologías para la eficiencia energética y la reutilización de aguas grises presenta una brecha importante debido a los costos de inversión.

Asimismo, se determinó que los huéspedes valoran positivamente los criterios ecológicos, confirmando que la sostenibilidad actúa como un factor de diferenciación competitiva que atrae a un perfil de turista con mayor conciencia ambiental.

Propuesta en respuesta a los desafíos identificados, se propone un "**Plan de Acciones Sostenibles para el Hotelaría Rural de San Vito**". Este plan se estructura en tres ejes estratégicos:

**Gestión de Residuos (Economía Circular):** Implementación de un sistema de separación y compostaje para reducir en un 45% los residuos sólidos del hotel, integrándolos al mantenimiento de áreas verdes en un plazo de 8 meses.

**Fortalecimiento de Marca (Branding Ambiental):** Mejora del 20% en la percepción de satisfacción del cliente mediante señalética interpretativa y contenido digital, posicionando el compromiso ecológico del hotel como un valor diferenciador en 10 meses.

### ¿Cómo medir ese 20%?

Para que el objetivo sea verificable, se debe:

1. **Encuestas de Salida:** Preguntas específicas sobre "Percepción de compromiso ambiental".
2. **Análisis de Sentimiento:** Monitoreo de reseñas en TripAdvisor/Booking que mencionen la ecología o la señalética.
3. **Net Promoter Score (NPS) Verde:** (Net Promoter Score) LEALTAD DE LOS CLIENTES Comparar el NPS de los clientes que interactuaron con el contenido digital vs. los que no.

### ¿Cómo se clasifica a los clientes?

Dependiendo de la nota que te den, los clientes se dividen en tres grupos:

1. **Promotores (9 - 10):** Son clientes "fans". Están encantados, volverán y hablarán maravillas de tu hotel.

2. **Pasivos (7 - 8):** Están satisfechos, pero no entusiasmados. Son vulnerables a la competencia (si encuentran una oferta mejor, se van). No cuentan para el cálculo final.
3. **Detractores (0 - 6):** Clientes insatisfechos. No solo no volverán, sino que pueden dañar tu reputación con malos comentarios.

**Abastecimiento Local (Kilómetro 0):** Sustitución del 25% de insumos perecederos por productos locales, mediante la creación de 5 alianzas de comercio justo en el cantón para fortalecer la economía regional en 12 meses.

La investigación confirma que las prácticas ambientales en San Vito son fundamentales para la viabilidad económica y social de la región. El análisis de factibilidad demuestra que la propuesta es técnicamente realizable y operativamente viable mediante la colaboración de actores locales.

En conclusión, esta tesis ofrece una hoja de ruta práctica que busca transformar la gestión hotelera de San Vito en un modelo de turismo responsable, asegurando que los recursos naturales sean preservados para el disfrute de las futuras generaciones.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El paradigma del turismo contemporáneo marca una divergencia significativa respecto al modelo tradicional, caracterizándose por su enfático compromiso con la sostenibilidad y la procuración de experiencias auténticas por parte del viajero.

La actividad turística ha trascendido su propósito inicial de mera visita y conocimiento del destino, evolucionando hacia una conciencia centrada en el impacto residual generado.

Este enfoque moderno prioriza la minimización de la "huella ecológica" y el análisis de la externalidad ambiental derivada de las decisiones de viaje y alojamiento.

La experiencia de viaje es cada vez más personalizada, con itinerarios y servicios adaptados a los gustos y preferencias de cada persona, que prefieren escapar de las rutas masivas y sumergirse en el turismo local o rural, buscando experiencias únicas como, por ejemplo: vivir con familias anfitrionas, aprender oficios tradicionales, así como explorar destinos menos conocidos, lo que le ha dado auge y oportunidad al turismo rural.

La creciente implementación de las actividades turísticas en áreas rurales, ha depositado fuertes expectativas como promotora de un cambio en los ámbitos sociales, económicos y ecológicos a nivel mundial, nacional y local, debido a ello el turismo rural, cada vez intensifica su crecimiento.

El medio rural asume hoy en día funciones vitales y se convirtió en un lugar multifuncional, siendo a la vez una zona de producción y cuidando de los recursos naturales, de múltiples servicios ambientales para la regulación del clima, el basto del agua, de áreas protegidas, de centros de cultura y que ofrece, además, recreación a los ciudadanos al dar servicios turísticos. (Kieff, 2018, párr. 28).

La importancia de operar en un entorno de desarrollo sostenible determina la viabilidad de un turismo que respeta, valora, protege el ambiente y además les da un beneficio a las comunidades locales, así, como al país en general, como menciona Sachs (2015) “desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (p.13).

Esto radica en la gran importancia de proteger los recursos naturales y darles el valor y la protección necesaria, implementando buenas prácticas ambientales.

El término "ambiental" es crucial en el turismo actual, reflejando una conciencia creciente y la urgente necesidad de acción.

Es fundamental para:

- ✓ Valorar y conservar el entorno natural y cultural.
- ✓ Superar la brecha entre los principios teóricos de sostenibilidad y su aplicación práctica diaria.
- ✓ Afrontar los desafíos de impacto ecológico para un turismo verdaderamente responsable.

El turismo en Costa Rica ha ido creciendo a pasos acelerados, siendo este un factor determinante para el desarrollo económico, social, ambiental del país y de sus comunidades locales.

Por su parte este enfoque ha transformado el concepto de sostenibilidad de ser una simple tendencia a formar parte de una estrategia económica ya que el sector de la hospitalidad y de los hoteles rurales juegan un papel importante debido a que es uno de los contactos más directos entre los turistas, visitantes, con el entorno natural.

Costa Rica se ha posicionado como un país seguidor del turismo sostenible, debido a la gran e invaluable biodiversidad que alberga nuestro territorio nacional, es por ello que cada día se persigue fijar buenas prácticas ambientales en todos los ámbitos posibles y los hoteles no son la excepción, al formar parte de la gran atracción turística, se han ido preparando para implementar y fortalecer sus servicios, que vayan de la mano con la conservación y protección del medio ambiente y así poder brindar un servicio de calidad y orientado en la sostenibilidad de los recursos.

Es así como surge la idea de analizar los hoteles rurales que se encuentran en el cantón de San Vito de Coto Brus y determinar si están aplicando prácticas sostenibles que ayuden no solo fortalecer el hotel, sino que atraer más turismo a la zona y asegurar una consolidación en el mercado a largo plazo, mediante la conservación de sus recursos y que esto contribuya a un desarrollo económico local, para ello es preciso saber que es el turismo rural.

Mediano (2004) citado en Moral (2019) define al turismo rural como:

“El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute de este en armonía con el entorno y con los habitantes locales”. (p.3)

En los últimos años el medio rural ha cobrado una enorme importancia, esto gracias al auge que se ha producido a causa del turismo rural, tanto en la demanda turística como en la oferta turística, esto ha sido a nivel mundial y en Costa Rica el aumento cada vez es mayor.

Moral (2019) argumenta lo siguiente durante el período 2001-2017, el sector de alojamiento rural en España mostró un fuerte desarrollo, pasando de 5,868 a 15,649 establecimientos, lo que equivale a un aumento del 166.6%. En cuanto a la demanda, se registró un crecimiento gradual, con un incremento del 232.38% en el volumen de turistas y del 199.86% en las pernoctaciones.

Es así como el auge del turismo rural ha venido creciendo, alrededor del mundo, una de las principales causas es la motivación de los visitantes de dirigirse a un medio natural y los recursos del entorno, disfrutando espacios abiertos, en contacto con la naturaleza, lo que hace que exista una estrecha relación entre las comunidades receptoras y sus visitantes.

A pesar de sus beneficios, el desarrollo turístico conlleva externalidades duales (positivas y negativas) para las comunidades receptoras. Por consiguiente, resulta indispensable establecer un compromiso de participación multinivel que involucre a los principales actores: las autoridades gubernamentales, los representantes de la industria turística, los residentes locales y los propios turistas, con el fin de gestionar este desarrollo de manera integral.

Este desarrollo integral se fundamenta en la implementación de actividades turísticas sostenibles a través de una política de gestión orientada a la conservación y el mantenimiento de los recursos endógenos del entorno rural. El éxito de dicho desarrollo

depende de la participación y la articulación de sus tres dimensiones constitutivas: la medioambiental, la social y la económica.

En este contexto, tal y como definen Juan y Solsona (2004) citados en Moral (2019) los gerentes de los alojamientos turísticos rurales deben ser conscientes que la aplicación de unas prácticas sostenibles en su negocio contribuiría a incrementar la demanda turística frente a otros destinos más degradados, o cuyo nivel de sostenibilidad sea menor, redundando en la mejora de la conservación del medio ambiente. Señalan la existencia de un nuevo turista cada vez más sensible y exigente con cuestiones medioambientales, situándose los atractivos de los recursos naturales del destino como una de las principales motivaciones para acudir a un alojamiento de turismo rural.

Con el fin de lograr un crecimiento sostenido en el sector, la actividad hotelera rural debe fortalecer su competitividad mediante la adaptación estratégica a las exigencias de la demanda actual. Para ello, es imperativo que estos alojamientos integren una gestión respetuosa con el medio ambiente. Dicha gestión no solo genera múltiples beneficios internos como el ahorro de recursos económicos y la mejora de la calidad e imagen del negocio, sino que también garantiza la conservación del atractivo del entorno, constituyendo la sostenibilidad una fuente destacada de diferenciación competitiva.

Para garantizar el éxito de unas prácticas sostenibles en el medio rural, consideran que es necesario desarrollar programas de formación y de información que comuniquen las ventajas y beneficios que aporta para el éxito del negocio estas actuaciones, al mismo tiempo que alientan a las autoridades locales, asociaciones empresariales y demás grupos de interés a adoptar los principios de un turismo sostenible

Existen elementos claves para el diagnóstico de una gestión sostenible en el medio rural, tales como:

La necesidad de políticas medioambientales, es decir, la evaluación de la motivación de los responsables de los alojamientos rurales para la incorporación de prácticas sostenibles ya sea derivada de una exigencia legal o bien como factor para la mejora competitiva de sus establecimientos.

La organización y los recursos humanos, es decir, la realización de un diagnóstico del grado de información y formación del personal de la empresa en materia de sostenibilidad.

Información y sensibilización referida a la evaluación del grado de conocimiento y sensibilización de los agentes externos a la empresa tales como clientes, proveedores y ciudadanos en general, así como el nivel de compromiso en el desarrollo de un comportamiento sostenible y respetuoso con el entorno.

Ahorro de agua dirigido a una evaluación de la existencia de prácticas para el ahorro de agua y su reutilización en los alojamientos rurales.

Ahorro de energía consistente en la evaluación de la incorporación de sistemas de ahorro energético. Iluminación en el que existan precisos procedimientos para el ahorro de consumo eléctrico, así como instrucciones al personal para promover una mayor eficiencia.

Eco consumo consistente en la existencia de políticas de compras y de consumo eficientes que conduzcan a un ahorro de los productos y materiales utilizados en el desarrollo de la actividad diaria del alojamiento rural.

Gestión de residuos dirigida a la incorporación de procedimientos y acciones específicas adaptadas a cada uno de los diferentes tipos de residuos generados en el alojamiento rural, evitando, por tanto, una contaminación y deterioro del entorno.

Ruido y vibraciones en los que se proceda a una evaluación de la incorporación de equipos y materiales que conduzcan a una eliminación del grado de contaminación acústica generada por el alojamiento rural.

Transportes que engloben medios alternativos para un transporte eficiente y no contaminante, puestos a disposición del cliente por los responsables del alojamiento rural.

Con base en lo anterior, la implementación de prácticas más efectivas y optimizadas puede lograrse con relativa sencillez. Este esfuerzo redundará en el fortalecimiento de una imagen diferenciada para los alojamientos rurales. Dicha diferenciación, según los autores citados, está destinada a jugar un papel decisivo en su posicionamiento estratégico dentro del mercado.

En esta línea un reciente trabajo realizado por Moral et al., (2019) determina que la implementación de acciones sostenibles está determinada en mayor grado por la presión social que recibe el gerente del alojamiento rural, de modo que el desarrollo de

dichas acciones no se debe a creencias y convicciones sólidas y propias del gerente, sino que están determinadas por su entorno. (p.12).

De este modo, el fomento de un turismo rural sostenible, y particularmente la sostenibilidad de los servicios de alojamiento, representa una oportunidad clave para la revitalización y diversificación económica de las comunidades locales. Se recomienda, por ende, impulsar acciones de promoción y difusión dirigidas a los gerentes, que detallen los réditos ambientales, sociales y económicos de implementar medidas sostenibles, lo cual es crucial para consolidar actitudes proactivas y sólidas hacia la sostenibilidad turística en la gestión rural.

En el contexto socioeconómico actual, la integración y capacitación en prácticas de sostenibilidad ha adquirido una importancia crítica, dado el creciente enfoque global en la responsabilidad ambiental y social corporativa. Consecuentemente, el sector hotelero se posiciona como un actor clave dentro de esta nueva categoría turística, demostrando un compromiso ascendente con la implementación de estas prácticas en sus modelos operativos.

La creciente preocupación global por la protección ambiental ha impulsado a los hoteles, tanto rurales como urbanos, a incrementar su competitividad en el mercado. Esta dinámica fomenta la búsqueda constante de estrategias de desarrollo turístico regulado y sostenible. El objetivo va más allá de un aporte ecológico inmediato, pues se orienta a establecer un legado positivo para las futuras generaciones mediante la gestión responsable de sus actividades.

La OMT ha definido el desarrollo turístico sostenible como el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos e esenciales, la biodiversidad biológica y los sistemas que sostienen la vía OMT (García et al,2015, p.65).

El propósito central de esta investigación es analizar y clasificar las prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas por los hoteles rurales en San Vito de Coto Brus.

Este análisis se orientará específicamente a:

Determinar la efectividad de dichas prácticas a partir de la perspectiva de los gestores y huéspedes (evaluación cualitativa y cuantitativa).

Establecer su contribución al medio ambiente y al bienestar de las comunidades locales, para medir su contribución, se establecen dos pilares con indicadores específicos (**KPIs**) que son estándar en la certificación de sostenibilidad:

### **Contribución al Medio Ambiente (Impacto Ecológico)**

Medir la reducción de la "huella" del hotel. No se trata solo de no ensuciar, sino de cuánto regenera el hotel su entorno, por ejemplo, analizar:

**Gestión de Residuos:** Porcentaje de residuos desviados del vertedero (cuánto se compostó o recicla vs. cuánto se botó).

**Huella Hídrica y Energética:** Consumo de agua y luz por huésped/noche. Si el hotel usa paneles solares o captación de agua de lluvia, mides el % de ahorro respecto al sistema tradicional.

**Conservación de Biodiversidad:** Si el hotel está en San Vito, ¿cuántos metros cuadrados de bosque protege o cuántas especies nativas ha reforestado en su propiedad?

## **2. Bienestar de la Comunidad Local (Impacto Social)**

Esto es lo que el CST (Certificado de Sostenibilidad Turística) valora mucho en Costa Rica.

**Empleabilidad Local:** Porcentaje de empleados que viven en el cantón (Coto Brus). Lo ideal es que sea superior al 80%.

**Encadenamientos Productivos:** ¿Cuántos proveedores son locales? En este sentido contribuir con la compra a productores locales y fortalecer los encadenamientos.

**Apoyo a Proyectos Sociales:** Número de horas de voluntariado del personal o donaciones realizadas a escuelas o asociaciones locales al año.

Identificar el potencial que tienen estas acciones para el posicionamiento estratégico de los hoteles como referentes de turismo sostenible y responsable.

Estas prácticas van más allá de acciones básicas como reciclar o ahorrar energía. Se trata de una integración profunda de criterios ambientales, económicos y sociales en

la operación diaria, desde la construcción y el diseño del establecimiento hasta su relación con los proveedores y la comunidad.

Un enfoque integral en sostenibilidad permite a los hoteles rurales no solo reducir su impacto ecológico, sino también optimizar sus costos, fortalecer su reputación y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

El amparo de estas medidas demuestra un compromiso real con el entorno y responde a la creciente demanda de los viajeros que buscan experiencias auténticas y con propósito. Las siguientes secciones exploran y analizan las prácticas sostenibles que son más efectivas y aplicables en este sector.

### **1.1 Planteamiento del problema**

Existe una preocupación constante a nivel global y nacional respecto a la sostenibilidad del medio ambiente, dadas las implicaciones y consecuencias para el planeta y sus poblaciones. Esta inquietud se intensifica debido a que el turismo se ha consolidado como un fenómeno de masas cuyas actividades, en ocasiones, conllevan el perjuicio de ecosistemas frágiles.

El resultado es la generación de problemáticas ambientales y socioeconómicas en las comunidades receptoras, con efectos que se extienden desde el ámbito local hasta el internacional.

Si bien el creciente auge de las actividades turísticas en áreas rurales genera altas expectativas como promotor de un cambio social, económico y ecológico, su desarrollo sin la debida planificación conlleva riesgos. La falta de regulación puede ejercer una presión considerable sobre los ecosistemas frágiles, especialmente en zonas como San Vito, de Coto Brus.

Esto se manifiesta en impactos ambientales negativos concretos, tales como una gestión de residuos ineficiente, el uso insostenible de recursos hídricos y el consecuente deterioro del capital natural.

En consecuencia, se ha generado una respuesta coordinada en los niveles internacional, nacional y local, manifestada en la promoción de la capacitación y la adopción de medidas regulatorias para la protección ambiental.

Esta acción es estratégica, dado que la oferta turística de un país depende intrínsecamente de sus recursos naturales. El turismo, como tal, constituye un motor de vital importancia económica, social y cultural, permitiendo el crecimiento y el desarrollo integral tanto del país como de sus comunidades receptoras.

La actividad humana desempeña un papel determinante en la degradación ambiental, siendo la causa principal de la contaminación y el uso irracional de los recursos. En respuesta a esta problemática, diversas organizaciones, con el apoyo gubernamental, han intensificado sus esfuerzos para restablecer el equilibrio ecológico. Estas entidades han logrado establecer un marco regulatorio y legal cuya implementación ha sido efectiva en la protección y la gestión de los recursos naturales.

En este contexto de problemas ambientales, se hace indispensable un análisis del turismo desde la perspectiva rural. Los alojamientos rurales en la zona de San Vito de Coto Brus, constituidos mayoritariamente como microempresas familiares, confrontan retos estructurales significativos para la implementación de la sostenibilidad. Estos desafíos incluyen la limitación de acceso a tecnologías limpias, la ausencia de una infraestructura robusta de saneamiento y gestión de residuos, y las restricciones de inversión y capacitación, factores que dificultan la consecución de una gestión ambientalmente sostenible

Ante la importancia de proteger los recursos naturales y conservarlos nacen las buenas prácticas ambientales:

Las buenas prácticas ambientales son concebidas como acciones realizadas por el hombre, para evitar o disminuir daño ambiental. Identificar dichas prácticas, precisa indagar en sitios dedicados a actividades del turismo rural. Socializar los hallazgos, permite incentivar la responsabilidad social con la réplica de acciones de prevención y recuperación de la riqueza natural (Bermúdez, et al, 2021, p.1).

Estas acciones surgieron como una respuesta esencial para mitigar el impacto negativo de las actividades humanas en los destinos, particularmente en contextos turísticos. Estas acciones, adoptadas por empresas de diversos sectores, buscan fomentar la responsabilidad social corporativa y reducir las externalidades ambientales, con el fin último de asegurar la conservación a largo plazo de los recursos para el beneficio intergeneracional.

Por consiguiente, la implementación y adopción de prácticas con enfoque ambiental en la gestión de los establecimientos hoteleros rurales trasciende la mera observancia de un mandato ético o normativo.

Se configura, de hecho, como un imperativo estratégico ineludible que asegura la viabilidad operativa y la competitividad a largo plazo de la empresa turística. Simultáneamente, esta integración funcional garantiza la preservación y valorización del capital natural inherente a la comunidad y al territorio circundante.

El presente estudio se origina ante la necesidad de analizar el estado de la gestión ambiental en el hotelería rural de San Vito de Coto Brus.

Esta región, reconocida por su belleza escénica y clima comfortable, alberga una significativa concentración de hoteles rurales. No obstante, existe una incógnita fundamental respecto al nivel de conocimiento e implementación de prácticas de sostenibilidad por parte de estos establecimientos.

Por lo tanto, el objetivo de la investigación es determinar el grado de adopción y conciencia sobre las prácticas sostenibles en la zona de estudio. Los resultados obtenidos permitirán generar un diagnóstico integral y una guía estratégica de alto valor para los propietarios y gestores.

Además, dicho conocimiento es esencial para fortalecer la protección del medio donde se desarrollan estas actividades, ofreciendo un beneficio directo a la comunidad local y contribuyendo a los objetivos de desarrollo sostenible del país.

Resulta determinante realizar esta investigación para generar un diagnóstico preciso sobre la gestión ecológica y sostenible de los hoteles rurales en la zona de estudio. Este estudio proporcionará hallazgos esenciales que servirán de base empírica para líderes, la población local y grupos de desarrollo.

El conocimiento adquirido facilitará la formulación de estrategias de desarrollo turístico que no solo promuevan la conservación ambiental, sino que también se ajusten a las necesidades ecosistémicas y socioeconómicas específicas del territorio.

La importancia estratégica de la investigación radica en:

**Sostén Económico Local:** Al impulsar acciones que promueven el respeto, el cuidado y la valoración de los recursos naturales, se fortalece la resiliencia y sostenibilidad de la economía local a largo plazo.

**Responsabilidad Intergeneracional:** El conocimiento, la capacitación y la implementación de prácticas sostenibles en el hotelería rural son fundamentales para proteger el entorno inmediato. Esto garantiza que las futuras generaciones puedan acceder y valorar los recursos naturales bajo un principio de uso racional y protección activa.

La adopción de estrategias de sostenibilidad por parte de los hoteles rurales en la región de San Vito de Coto Brus, en la zona sur del país, constituye una alternativa de desarrollo turístico positiva. Esta implementación responde directamente a la demanda creciente de turistas que buscan pernoctar en establecimientos con criterios ecológicos.

Dicho comportamiento refleja una conciencia ambiental orientada a mitigar los impactos negativos derivados del uso irracional de los recursos, la contaminación y la irresponsabilidad social, lo cual añade un valor diferenciador al destino.

La falta de un análisis sistemático de la situación actual impide que los gestores hoteleros y la comunidad tomen decisiones informadas, poniendo en riesgo el mismo capital natural que atrae a los visitantes y que es fundamental para el bienestar de la población local.

En resumen, la puesta en marcha y la ejecución de estas prácticas sostenibles amigables con el ambiente, pretende resolver las siguientes problemáticas:

- Degradación ambiental
- Vulnerabilidad económica
- Impacto social y cultural negativo

Ante esta investigación nace la pregunta:

¿En qué medida las prácticas ambientales implementadas en los hoteles rurales de San Vito contribuyen al desarrollo del turismo sostenible?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Analizar las prácticas ambientales implementadas en hoteles rurales de San Vito para determinar su contribución al turismo sostenible.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

Clasificar las principales prácticas de sostenibilidad ambiental aplicadas en los hoteles rurales de San Vito.

Examinar los beneficios y limitaciones de dichas prácticas desde la perspectiva de los gestores y huéspedes.

Proponer un plan de acciones sostenibles que fortalezca la gestión ambiental y competitividad de los hoteles rurales.

### 1.3 Justificación

Es relativamente importante destacar que en los últimos años el sector hotelero ha ido generando un importante cambio o diferenciación en sus alojamientos, esto debido a la inclusión de la sostenibilidad y de las buenas prácticas ambientales.

En la actualidad, la sostenibilidad se ha erigido como un eje estratégico que permea las esferas social, económica y ambiental, constituyendo un componente esencial para el desarrollo turístico. Este imperativo exige que los alojamientos adopten prácticas responsables, dado que el turista contemporáneo demanda activamente experiencias que se alineen con sus valores éticos.

El objetivo de la sostenibilidad es que las actividades turísticas que se aprovechan de los recursos naturales no comprometan la capacidad de las futuras generaciones y que estos puedan disfrutar de los recursos y sus bellezas.

Ávila (2018) argumenta la sostenibilidad ambiental se obtendrá siempre y cuando la explotación de los recursos naturales se mantenga dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural, a partir de planear la explotación de los recursos y de precisar los efectos que la explotación tendrá, sobre el conjunto del ecosistema.

Costa Rica se ha posicionado como un país verde, dentro de este marco, San Vito de Coto Brus un cantón dotado de una significativa riqueza natural y cultural se presenta como un caso empírico esencial para examinar la gestión de la sostenibilidad en destinos de turismo rural.

Ante la expansión sostenida de la demanda turística, resulta imperativo destacar la progresiva incorporación y desarrollo de las áreas rurales en esta actividad. El espacio rural, por ende, se ha convertido en un componente clave dentro de la dinámica de crecimiento y diversificación del sector.

En este sentido el estudio de esta investigación se fundamenta específicamente en el cantón de Coto Brus, es una región altamente atractiva para el turismo rural debido a su exuberante biodiversidad, su clima fresco de altura y una rica oferta agro turística y cultural, lo cual lo diferencia de los destinos de playa, de aventura más masivos de Costa Rica.

Una de las atracciones o características más relevantes es el hecho de su posición geográfica única en la región Brunca, cerca de la Cordillera de Talamanca y de la frontera con Panamá, además de su riqueza biológica y ecosistema únicos presentes.

San Vito funciona como una puerta de entrada a áreas protegidas de importancia mundial, lo que lo hace ideal para el ecoturismo, la observación de aves y otras actividades.

Además, cuenta con el Jardín Botánico Wilson, considerado uno de los más importantes de Costa Rica, ya que alberga una de las colecciones de palma más grandes del mundo, aunado a que es un sitio de investigación de observación de aves.

En la zona se encuentra el Parque Internacional La Amistad, gran parte de su reserva colinda con este Patrimonio de la Humanidad, lo que Ofrece oportunidades de senderismo contacto directo con bosques tropicales de altura.

Posee la Reserva Forestal Las Tablas: Es otro punto de interés vital para la conservación de la biodiversidad local.

Agroturismo y Cultura del Café: La economía de Coto Brus está fuertemente ligada a la agricultura, lo que se traduce en una auténtica oferta de turismo rural centrada en la producción local.

Ruta del Café: La altitud y el clima de la zona son ideales para el cultivo del café de alta calidad. Los visitantes pueden experimentar tours de café (desde el grano a la taza), aprender sobre el proceso de cultivo sostenible y degustar el producto local.

Agroecología: Existen fincas y granjas orgánicas que ofrecen experiencias de "de la granja a la mesa", permacultura y conocimiento sobre plantas medicinales.

Herencia Cultural e Identidad Local: La región ofrece una mezcla de culturas que enriquece la experiencia del visitante que busca autenticidad.

Herencia Italiana: San Vito fue fundado por inmigrantes italianos en la década de 1950, y esta herencia es visible en la arquitectura, la gastronomía local y los centros culturales, dándole un toque distintivo.

Territorio Indígena La Casona: La cercanía a comunidades indígenas ofrece la oportunidad de experimentar la cultura Ngäbe-Buglé, promoviendo el turismo vivencial y la revalorización de las tradiciones.

Clima y Ambiente de Montaña: A diferencia de las zonas costeras, San Vito goza de un clima templado a fresco debido a su altitud (aproximadamente 1,000 metros sobre el nivel del mar). Este ambiente montañoso:

Dada la presencia turística en las zonas rurales y la necesidad de alojamiento, esta investigación es crucial para fomentar la regulación efectiva del turismo. Es imperativo que los recursos naturales sean gestionados y protegidos; por lo tanto, resulta esencial concientizar a los habitantes sobre el valor intrínseco de estos recursos, no solo como un activo ambiental, sino como la base para una sociedad responsable y un motor de desarrollo económico local sostenido.

La investigación análisis de las prácticas de sostenibilidad en hoteles rurales de San Vito, durante el I cuatrimestre del 2026, busca obtener datos relevantes que indique si estos hoteles están implementando prácticas sostenibles, que propicien un modelo de desarrollo sostenible adecuado y responsable con los recursos, la economía y la comunidad.

Es importante destacar que en los últimos años el sector hotelero de San Vito Coto Brus ha ido generando un importante cambio o diferenciación en los alojamientos debido a la inclusión o de la sostenibilidad y de las buenas prácticas ambientales.

No obstante, sabemos que la presencia de turismo en un lugar puede generar un uso irracional de los recursos y un desequilibrio en los ecosistemas que de paso en las zonas rurales suelen ser frágiles.

Los turistas buscan más que un simple lugar para hospedarse, ahora buscan experiencia auténtica, que se alineen con sus valores y en este sentido la sostenibilidad ambiental, forma parte de ello.

En la actualidad, se observa una intensificación de la sensibilidad ambiental a escala global.

Este fenómeno cataliza la proactividad de organizaciones, individuos y, fundamentalmente, de las empresas incluidas las del sector turístico, impulsándolas a:

Valorar y proteger de manera explícita los recursos naturales.

Implementar medidas rigurosas para minimizar el impacto residual (huella ecológica) derivado de sus operaciones.

Dicha preocupación no es accesorio, sino que constituye un motor de cambio hacia modelos de gestión que integran la sostenibilidad como condición ineludible para la legitimidad y continuidad de la actividad económica.

Por consiguiente, la aplicación de buenas prácticas ambientales se vuelve crucial, no solo en la gestión hotelera, sino también en el ámbito doméstico y empresarial. Este compromiso con el uso responsable de los recursos no solo demuestra una responsabilidad social y ecológica, sino que además actúa como un factor de motivación y atracción para el turista contemporáneo.

Ahora bien, es importante enfatizar la gran diferencia que existe entre los alojamientos convencionales y los alojamientos que se basan en los criterios de sostenibilidad ambiental, los cuales son alineados con el turismo, por ello mientras más cercanos se está de un modelo sostenible podrá potenciar los alojamientos, no solo a nivel de medio ambiente, además en lo económico, y social.

Un alojamiento busca complacer y satisfacer los clientes, valorando mucho el entorno y la biodiversidad presente, lo cual es un beneficio para ambos.

Los beneficios que obtienen los hoteles que contribuyen con un desarrollo sostenible, son el aumento del capital social, mejora en las condiciones actuales y sucesoras, además los clientes se vuelven fieles, propensos a buscar alojamientos donde predomine la sostenibilidad, y estos sean amigables con el ambiente.

El sector hotelero como tal utiliza una serie de recursos para producir sus servicios, por ejemplo, el agua, la energía eléctrica, el gas, entre otros al mismo tiempo que genera una gran cantidad de desechos que son producidos durante la estancia de los turistas en el hotel.

Aquí radica la justificación de la investigación determinar el caso de los hoteles rurales en el área de estudio, con el fin de determinar si están comprometidos a un modelo sostenible, con ello, se podrá analizar la percepción, tanto de los gestores como de los huéspedes, y con ello poder identificar oportunidades, para que los hoteles se integren de manera más sólida junto con las comunidades receptoras y se dé un equilibrio de los recursos.

Esta investigación se plantea con un alcance que supera la mera identificación o el análisis descriptivo de los hoteles que adoptan prácticas sostenibles.

Dentro de sus objetivos específicos se busca, ir más allá de la catalogación, indagando:

- ✓ Evaluar la profundidad y el impacto real de dichas prácticas.
- ✓ Determinar las correlaciones entre la sostenibilidad y la viabilidad estratégica/competitiva del negocio.
- ✓ Proveer un marco de referencia o propuestas concretas para impulsar la transición efectiva del sector hacia la sostenibilidad integral.

Lo que significa una inversión en el futuro de San Vito Coto Brus, como destino amigable para la pernoctación de sus visitantes y a la vez proporcionar la base de conocimiento necesario para transformar, y fortalecer un modelo de turismo rural sostenible, auténtico, y competitivo.

La importancia de las prácticas sostenibles representa una estrategia para fomentar un desarrollo competitivo y diferenciador en los hoteles, y que estos respondan a las demandas del sector turístico, en busca de contribuir con el medio ambiente.

La investigación como tal es de beneficio para tres importantes sectores, el ambiental, el económico y social, juntos juegan un papel importante para el éxito de sus actividades, de la comunidad y sus propietarios.

**Aspecto económico:** La sostenibilidad debe verse como una herramienta de eficiencia financiera. Para el hotelero de Coto Brus, estas prácticas no son un gasto, sino una inversión con retorno claro:

- Optimización de recursos: La reducción en el consumo de energía y agua impacta directamente en el flujo de caja, aumentando el margen de ganancia.
- Diferenciación competitiva: Permite al hotel rural competir en mercados internacionales de alto valor, donde el cliente busca y paga mejor por hoteles con certificaciones ambientales.
- Ahorro por prevención: Evita posibles sanciones legales y reduce costos de mantenimiento preventivo en infraestructura.

**Aspecto social:** El impacto social es el que garantiza la "licencia para operar" dentro de la comunidad de San Vito. Su importancia reside en:

- Fortalecimiento de la identidad local: Al integrar la herencia italiana, la cultura Ngäbe-Buglé y la tradición cafetalera, el hotel se convierte en un protector de la cultura, no solo un receptor de turistas.
- Generación de valor compartido: Fomenta un encadenamiento productivo donde los agricultores locales y artesanos se benefician directamente, reduciendo la brecha de desigualdad en el cantón.
- Sostenibilidad generacional: Asegura que la actividad turística sea una fuente de empleo digna y duradera para los jóvenes de Coto Brus, evitando la migración hacia la ciudad.

**Aspecto ambiental:** la importancia ambiental radica en la preservación del activo biológico. No se trata solo de "no contaminar", sino de asegurar la continuidad de los ecosistemas de altura que atraen al turista.

- Conservación de la biodiversidad: Al estar cerca de áreas protegidas como el Parque Internacional La Amistad, las prácticas sostenibles actúan como "corredores biológicos" que protegen especies locales.
- Mitigación de la huella ecológica: El control de desechos y el uso responsable del agua previenen la degradación de suelos y mantos acuíferos que son vitales para la zona.
- Promover la Conciencia Responsable: Se fomenta una cultura de respeto y conciencia turística responsable entre gestores, colaboradores y visitantes, trascendiendo el impacto ambiental inmediato a una mejora de la ética social.

Para los visitantes: para todas aquellas personas visitantes preocupadas por el ambiente, el hecho de poder evidenciar o decir que los hoteles rurales que se encuentran en la zona son amigables con el ambiente esto reforzara la fama, la economía de San Vito, como un destino verde, ecológico donde la población está involucrada, conoce y aplica buenas prácticas de sostenibilidad, contribuyendo así con el medio ambiente y cuidando sus recursos.

En este sentido se pretende descubrir y analizar el impacto positivo de las prácticas ambientales en la región, por medio del estudio de sus hoteles rurales, de paso fortalecer la implementación de las prácticas sostenibles en el sector del turismo, que ayude al desarrollo de la región.

Este estudio posee una marcada relevancia social y estratégica para el fortalecimiento del desarrollo sostenible del turismo en San Vito, una región caracterizada por su alto potencial natural y cultural.

El análisis de las prácticas ambientales en los hoteles rurales es crucial, ya que permite:

Visibilizar y Diagnosticar Esfuerzos: Se logra identificar tanto las iniciativas de sostenibilidad ya implementadas como las áreas que requieren intervención o mejora, beneficiando directamente a empresarios y a la comunidad al proporcionar una línea base.

Finalmente, el valor de este trabajo trasciende el ámbito puramente académico. La investigación está orientada a ofrecer herramientas prácticas que permitan a los hoteles rurales de San Vito avanzar hacia un modelo de gestión sostenible, logrando un equilibrio entre la protección ambiental y el desarrollo socioeconómico de la región.

El análisis de la percepción de gestores, operarios y huéspedes permitirá identificar oportunidades específicas para fortalecer la integración de los hoteles con las comunidades receptoras. De esta manera, el estudio actuará como un impulso para el desarrollo turístico local y será clave para prevenir la degradación potencial que resultaría de la falta de conocimiento y aplicación de prácticas de sostenibilidad.

## 1.4 Antecedentes

El turismo se erige como una industria de expansión global incesante, consolidándose como una fuente crucial de renta y desarrollo económico para las regiones donde esta actividad se implementa.

Este dinamismo ha propiciado la generación de oportunidades significativas tanto en la esfera internacional como nacional, impactando de forma directa y positiva en la economía y el tejido social de sus localidades y comunidades asociadas.

Implicaciones del Crecimiento Turístico:

**Generación de Riqueza:** La actividad turística inyecta capital extranjero y nacional, actuando como un multiplicador económico en las economías receptoras.

**Desarrollo Territorial:** Fomenta la mejora de infraestructuras y servicios a nivel local, beneficiando tanto a visitantes como a residentes.

**Inclusión Local:** El desarrollo se irradia hacia las localidades, promoviendo el empleo, el emprendimiento y la valorización de activos culturales y ambientales.

La investigación de este trabajo se centra en el área de San Vito, Coto Brus, el turismo en esta zona es relativamente reciente y está relacionado con el desarrollo agrícola y especialmente por el cultivo del café.

Por consiguiente, ha ido ganando terreno en el turismo rural y de naturaleza, gracias a singularidad y oferta, y por estar cercano al Parque Internacional La Amistad y el famoso Jardín Botánico Wilson, ha llamado la atención de muchos visitantes beneficiando así muchas comunidades a su alrededor.

San Vito de Coto Brus, una región ubicada en el sur del país, ha capitalizado su rica diversidad natural e histórica para expandir la actividad turística. Este desarrollo ha generado una oportunidad económica para los pobladores locales mediante la creación de alojamientos que satisfacen la demanda de los visitantes.

Sin embargo, este crecimiento conlleva desafíos inherentes para el cantón y sus comunidades, siendo la preocupación central la gestión de la contaminación y la conservación de sus recursos ambientales.

Anzules, et al. (2022) argumenta que la contaminación del medio ambiente constituye uno de los problemas más críticos y graves en el mundo y es por ello, ha surgido la necesidad de la toma de conciencia, la búsqueda de alternativas para su pronta solución.

A raíz de estos problemas el turismo rural ha tenido como resultado un mayor apoyo y un cambio significativo en las preferencias del turista, quienes buscan contribuir a la reducción de la contaminación por medio de prácticas sostenibles.

Este cambio permite o da lugar a nuevas tendencias turísticas, como por ejemplo el turismo sostenible en áreas rurales, convirtiéndose en una alternativa más amigable para el planeta, personas y comunidades.

En los últimos años el cantón de Coto Brus ha experimentado el aumento de visitas, lo que ha provocado un aumento económico en el desarrollo del cantón y por ende del turismo rural, todo esto ha sentado las bases para que se siga un modelo sostenible que contribuya con el beneficio equitativo y sostenibles de los recursos presentes en el cantón.

Varisco (2015) argumenta “El turismo rural se origina a partir del interés de los visitantes por conocer el paisaje y la cultura rural, mientras que, para los destinos receptores, genera una oportunidad de diversificación productiva” (p.3391).

Se busca intensificar los esfuerzos orientados a la concienciación de la humanidad sobre la protección y conservación.

El objetivo es establecer un modelo de turismo sostenible mediante la capacitación de los actores involucrados y la promoción del uso valorativo y responsable de los recursos.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) establece los principios generales del turismo sostenible, lo definen como aquel dirigido al manejo de todos los recursos, de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan mantenerse en correspondencia con la integridad cultural, los procesos biológicos esenciales, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas de soporte para vida en el planeta. (Sierra, C. et al., 2017 p. 6).

En este sentido es importante recalcar la importancia que han venido teniendo los hoteles rurales para el desarrollo no solo del país, si no que de las comunidades receptoras y más aun las que implementan en sus servicios prácticas sostenibles y amigables con el ambiente.

#### **1.4.1 Antecedentes internacionales**

Podemos situar el comienzo de los estudios sistemáticos del turismo en la década del 40 del siglo XX, cuando en Suiza se crearon los primeros centros de enseñanza e investigación en turismo en las Universidades de Berna y St. Gallen, los economistas Kurt Krapf y Walter Hunziker, directores de estas instituciones, pasaron a la historia por ser los primeros en organizar la enseñanza e investigación en turismo.

Sectorial, I. (2020) argumenta la explosión del turismo es un fenómeno global: a lo largo de las últimas décadas, el turismo internacional ha vivido una expansión constante. Las cifras hablan por sí solas. El número de turistas internacionales, que en 1950 ascendía a 25 millones en todo el mundo, alcanzó los 1.323 millones en 2017 (un 7% más que en 2016) y está previsto que aumente hasta los 1.800 millones en 2030, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Un informe revelado por Chávez, et al. (2017) afirma que, en los últimos diez años, y a pesar de las crisis económicas por las que atraviesan muchos países, el turismo ha mantenido un desarrollo ascendente que lo convierte en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento.

Se considera que el turismo ha alcanzado una solidez en su volumen de negocios igual o superior a las exportaciones de petróleo, la producción de automóviles y la producción alimentaria y se consolida como uno de los sectores más importantes de la economía mundial.

Afirma (Marín y Jafari, 2002, citado en Moral M. et al., 2019) así pues, “el desarrollo de un turismo rural sostenible y en concreto, la sostenibilidad de los servicios de alojamiento rural supone una oportunidad para la revitalización y diversificación de las economías locales “(p.11).

Moral, et al. (2019) opinan es por ello, por lo que es de vital importancia que surja el desarrollo de acciones tanto de promoción y difusión entre los gerentes rurales de los

beneficios ambientales, sociales y económicos, que para el alojamiento y el entorno suponen de medidas de implementación sostenibles, con el fin de buscar una sostenibilidad turística para los gerentes de los alojamientos rurales.

Ahora bien, teniendo como referencia la información anterior en cuanto al auge del turismo a nivel mundial es importante recalcar los aportes internacionales de las siguientes investigaciones al turismo.

"Al respecto, Faría et al. (2016), en su investigación titulada *Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible*, proponen un diseño para el desarrollo del turismo con énfasis en la reactivación de áreas rurales."

El objetivo principal en esta investigación es buscar estrategia o planes para darle valor turístico en las distintas áreas del estado de Zulia, donde no existe el turismo, pero posee un significativo número de recursos naturales y culturales planteándose como objetivo general diseñar un modelo para el desarrollo del turismo sostenible, con estrategias para la reactivación de áreas rurales debido a que en Venezuela y en el Estado Zulia existen áreas rurales con recursos naturales y culturales donde se entretejen pequeños centros poblados, haciendas, fundos y fincas con potencial para el desarrollo del turismo sostenible.

Afirma la autora en su investigación que en la actualidad son espacios deprimidos, casi olvidados por organismos, instituciones y hasta por la misma población que emigra buscando mejores oportunidades ante ello se dio dicha investigación, con el fin de obtener resultados claros que contribuyan con el desarrollo del turismo.

La metodología utilizada en esta investigación fue de tipo analítico-deductiva basada en el principio de contrastación y en el realismo de estudio de caso.

Se elaboró un Modelo de Planificación Estratégica para el Turismo Rural (M-PETR), producto de la interrelación teórico-práctica de planificación estratégica, así como la táctica, además de los planes turísticos estratégicos aplicados en diferentes realidades, proponiéndose un proceso continuo que teje en bucles sucesivos cinco fases y cuatro dimensiones.

El M-PETR por su concepción flexible, dirigido al desarrollo humano en las comunidades, a la calidad democrática y al liderazgo representativo, servirá de apoyo para el desarrollo turísticos rural en Venezuela.

El modelo propuesto surge de cinco, grandes vertientes de análisis, conformadas por:

Comprensión, organización y lanzamiento del proceso de planificación, análisis y diagnóstico estratégico, formulación estratégica, plan de acción (programas y proyectos) implementación y seguimiento estratégico.

Al implementar este modelo aplicado se concluyó que la planificación estratégica como un método táctico - operativo, creativo, cíclico, relacional (en red), integral, flexible, participativo, de aprendizaje permanente, basado en una visión global del turismo se puede lograr un futuro deseable y alcanzable, en las comunidades rurales.

A si mismo se puede concluir que este modelo El M-PETR es flexible, dirigido al desarrollo humano en las comunidades, a la calidad democrática y al liderazgo representativo, ajustado a su condición físico ambiental, socio económica y turística.

Su articulación con el planteamiento comunitario se entreteje con el desarrollo endógeno, y desarrollo sostenible, lo cual es favorable para ayudar estas comunidades rurales.

La aplicación de estas fases representa un reto innovador, para cada territorio además incorpora el horizonte de largo plazo con el corto plazo y la gobernanza (aproximaciones participativas y cooperativas entre actores públicos - privados y paternariados públicos - privados y privados – sociales - comunitarios) para viabilizar la construcción colectiva de una visión o imagen de futuro deseada y posible como elemento central.

Es así como se determina, que algunos lugares pueden tener desarrollo turístico, con un plan o estrategias que ayuden a consolidar sus actividades, para la reactivación del turismo rural, y de esta forma contribuir con el desarrollo económico y beneficio de sus habitantes.

Como segundo aporte internacional tenemos a García Pineda, L. J., & Soza Salgado, L. M. (2022). En su tesis de investigación titulada *“Buenas prácticas en turismo aplicadas para el desarrollo sostenible del Hotel de Montaña Selva Negra, del municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante el II semestre del 2022”*. El

principal objetivo de esta investigación es determinar las buenas prácticas en el turismo aplicadas para un desarrollo sostenible del hotel en estudio, así como estudiar las debilidades y proponer recomendaciones que contribuyan al mejoramiento del hotel.

La metodología que utilizó esta investigación se realizó por medio del estudio a través de visitas de campo, conformados por una muestra de 20 huéspedes, además de ello se realizaron Chequeos al gerente del hotel, al responsable de restaurante y al responsable de ama de llaves, entrevista a 2 líderes comunitarios, a responsable de salud y al responsable de educación.

Las variables estudiadas fueron: Variable Independiente: 1) Buenas Prácticas en Turismo, Variable Dependiente: 2) Desarrollo Sostenible.

Con dicha investigación al Hotel de Montaña Selva Negra se determinó lo siguiente, las buenas prácticas se centran en una política de sostenibilidad documentada y actualizada, con la finalidad de trabajar de manera sostenible y que pueda trabajar con lineamientos que ponen en práctica el uso de los elementos económicos, sociales y ambientales los cuales permiten minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de su gestión.

Las buenas prácticas en turismo aplicadas para el desarrollo sostenible por Hotel de Montaña Selva Negra se ven evidenciado en todas las acciones que implementan en la Comunidad La Hammonia para favorecer el crecimiento económico y una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medioambiente.

Las acciones para mejorar las buenas prácticas en turismo en el Hotel de Montaña Selva Negra se enfocan en una propuesta de acciones de mejora, como un instrumento que permita optimizar y dotar de mayor eficacia en la gestión de sostenibilidad y desarrollo sostenible.

Luego de realizar dicha investigación se concluye que en el ámbito socio cultural la marcha de las prácticas sostenibles contribuyen al desarrollo de la comunidad, ofreciendo facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos, la empresa y la comunidad ofertan actividades culturales como parte del

producto turístico contribuyo en la construcción y fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia con el fin de reforzar la cultura local.

En cuanto al desarrollo económico contribuye a la generación de empleo local, contratan colaboradores de las comunidades cercanas, la empresa promueve condiciones de empleo justas y acordes con la reglamentación vigente, se realizan acciones de cooperación con actores clave del destino en pos del desarrollo económico del destino, empoderan a sus clientes y empleados para incorporar prácticas sostenibles.

La investigación como tal propone acciones para mejorar las buenas prácticas en turismo en el Hotel de Montaña Selva Negra se enfocan en una propuesta de acciones de mejora en los ámbitos empresarial, sociocultural y ambiental, además concluye lo siguiente, gracias a la implementación de buenas prácticas sostenibles en los hoteles Montaña Selva Negra estas acciones ayudaron a mejorar las condiciones en sus aspectos más importantes a nivel cultural, ambiental y económico.

En la tercera y última investigación escrita por Ortiz (2020). En su investigación titulada *“Diagnóstico de prácticas sustentables en el sector hotelero de los pueblos mágicos en Morelos”* Cuernavaca México el objetivo la presente investigación se orientó en la identificación del nivel de desempeño de las prácticas sustentables en el sector hotelero en los Pueblos Mágicos de Morelos (Tepoztlán y Tlayacapan).

La investigación se realizó a través de un instrumento de observación desde la perspectiva cliente, diseñado empleando guías y normas de organizaciones certificadoras, dicho instrumento fue piloteado y se centró en el análisis de las prácticas sustentables que se desarrollan en el sector en los “Pueblos Mágicos” del estado de Morelos, tomando como referencia las certificaciones en turismo sustentable que existen y se adaptan a un turismo cultural.

Para lograr la identificación de las prácticas sustentables se utilizó la investigación cualitativa, y a partir del diseño de un instrumento de inspección visual se obtuvo un diagnóstico de las prácticas que los hoteles de los Pueblos Mágicos están reflejando a sus huéspedes.

#### **Que se logró con dicha investigación:**

El instrumento se piloteo en un Pueblo Mágico con características similares a las de los Pueblos Mágicos de Morelos, y logró identificar las prácticas sustentables de los

hoteles de Cuatro Ciénegas, por lo que se considera que si se continúa con esta investigación y se aplica a más Pueblos Mágicos se puede generar un indicador de sustentabilidad en Pueblos Mágicos y evaluar si el sector hotelero está contribuyendo al desarrollo del turismo sustentable.

Además, los resultados permitieron distinguir la necesidad incrementar los esfuerzos para que el sector hotelero establezca acciones de responsabilidad en el cuidado y conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural; además se observó que la reglamentación vigente requiere actualizarse en materia de gestión sustentable para las buenas prácticas de hospedaje en los Pueblos Mágicos.

Luego del estudio se evidencia que los sectores hoteleros de los Pueblos Mágicos tienen una mayor responsabilidad sobre el cumplimiento de la legislación sostenible, dado que por ser pueblos que se han conservado a través del tiempo, cuentan con un legado histórico que se debe preservar, estos pueblos además se rigen a partir de usos y costumbres que les ha permitido conservar parte de su patrimonio natural y cultural a partir de sus tradiciones.

Se concluye de la investigación según el autor demuestra la viabilidad de evaluar las prácticas sostenibles desde la perspectiva del cliente y de la urgencia de fortalecer la gestión ambiental y regulatoria en destinos con patrimonio relevante, y resalta la importancia sobre la evaluación de las prácticas sostenibles, en cuanto a la preservación del entorno y de la cultura, además de evidencian los siguientes hallazgos:

**Hallazgo de Gestión:** "Se determinó que la falta de especialización técnica del personal limita la ejecución de planes de gestión de residuos químicos, a pesar de existir la voluntad gerencial".

**Hallazgo Económico:** "La implementación de sistemas de captación de agua pluvial representaría un ahorro proyectado del 15% en costos operativos anuales para los hoteles de la zona alta de San Vito".

**Hallazgo de Percepción:** "Existe una desconexión entre el esfuerzo ecológico real del hotel y lo que el cliente percibe, debido a una deficiente señalética interpretativa y falta de contenido digital interactivo".

### 1.4.2 Antecedentes nacionales

Hablando de turismo este sector ha cobrado cada vez mayor fuerza en Costa Rica, en los últimos años ha evidenciado un mayor dinamismo y crecimiento sostenido en la demanda turística.

En el 2011 las llegadas internacionales fueron de 2.192.059, mientras que para el 2015 y 2020 el flujo de las llegadas internacionales fue de 2.660.257 y 1.011.912 respectivamente. Entre los principales motivos de visita, 1.890.409 personas viajaron por motivos personales en el 2011 y 2.977.798 en el 2019, por lo que aumentó la cantidad de turistas que visitaban el país por motivos de vacaciones, recreo y ocio, visitas a familiares y amigos, educación y formación, salud y atención médica y otros motivos personales (ICT, 2019). turística.

Benavides (2020). Afirma que el auge del turismo en Costa Rica, “provee más ingreso por divisas que las exportaciones de café, según el banco central de Costa Rica el PIB Turístico es de 1 554 928,75 millones de colones para el año 2016, último dato brindado por dicha institución”. (párr.35).

Ventura (2019) argumenta en su investigación buenas prácticas ambientales y su potencial de réplica en Costa Rica afirma que el turismo se convirtió desde los años 80 en una importante fuente de ingresos económicos a través de la generación de divisas, podría poner en riesgo la fuente de recursos en los cuales basa su éxito. Sigue siendo necesario una visión a largo plazo, y que la sustentabilidad de las áreas naturales protegidas se base en una estrategia articulada con el patrimonio territorial que dan sustento al desarrollo del turismo.

En este sentido a continuación se describen antecedentes nacionales que por medio de investigaciones nacionales han aportado datos importantes para tomar en cuenta y analizar para el beneficio de la investigación de este trabajo, en cuanto al análisis de las prácticas de sostenibilidad en los hoteles rurales del cantón de San Vito, Coto Brus.

Caso 1: Thomson (2025) Industria Hotelera y Gastronómica: En su tesina titulada “Evaluación de la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria

hotelera y gastronómica de Manuel Antonio: Análisis de tendencias y resultados en los últimos tres años”.

La autora fundamenta su estudio como la intención de evaluar y analizar la evolución de las prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica es relevante para impulsar no solo la actividad hotelera si no que la gastronómica también.

En su investigación escribe que, para lograr este objetivo, se llevará a cabo una revisión de las tendencias adoptadas por los establecimientos, se analizarán los resultados obtenidos y se evaluará su impacto, tanto en la sostenibilidad ambiental como en la rentabilidad económica.

Si investigación busca proporcionar una visión integral, que permita identificar las mejores prácticas y áreas de mejora, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

Argumenta que dicho estudio se propone evaluar los cambios en estas prácticas durante los últimos tres años, analizando su impacto en el desempeño ambiental y económico de las empresas. Por medio de una investigación al sector hotelero.

La metodología utilizada tiene un enfoque cualitativo que permitió la recolección de datos además un análisis robusto de datos.

Para la evaluación de las variables utilizó cuestionarios estructurados que incluían tanto preguntas abiertas como cerradas, utilizando diferentes tipos de escala

En la investigación aplicó escalas ordinales para medir el grado de adopción, impacto o mejora de las prácticas sostenibles, donde según la autora explica lo siguiente las opciones de respuesta seguían un orden lógico. También se usaron escalas dicotómicas en preguntas con respuestas simples de sí/no, con espacio para detallar si la respuesta era afirmativa.

Por último, se emplearon escalas nominales para clasificar las respuestas en categorías sin un orden jerárquico, como en las preguntas sobre las prácticas implementadas, motivaciones y tipos de apoyo necesario.

El enfoque que aplico la autora en esta investigación es cualitativo, centrado en la comprensión profunda de las prácticas sostenibles en la industria hotelera y gastronómica.

Además, lo clasifica como descriptiva y aplicada, ya que busca explorar el impacto y la evolución de estas prácticas, durante los últimos tres años. Para ello, se requiere una selección cuidadosa de metodologías, que se ajusten al fenómeno bajo estudio, así como un análisis detallado de las experiencias, percepciones y contextos de los participantes.

Además, la investigación de Thompson (2025) la clasifica como investigación aplicada, en este contexto, se desarrolló una propuesta metodológica, orientada a optimizar los procedimientos relacionados con la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria.

Con dicha propuesta se busca, no solo analizar la situación actual, sino también contribuir a mejorar las estrategias adoptadas por las empresas, facilitando su alineación con principios de sostenibilidad.

Al investigar dicho tema Thompson (2025) concluye lo siguiente: El enfoque aplicado facilitó la recolección de datos cualitativos, sobre las prácticas sostenibles adoptadas por las empresas del sector.

Su investigación señala que la implementación de prácticas ambientales sostenibles es relevante, para impulsar la competitividad del sector hotelero y gastronómico.

Afirma que los datos obtenidos evidencian un escenario bastante positivo, en cuanto al compromiso de gran parte del sector analizado, en lo referente a sostenibilidad ambiental.

El estudio concluye que las prácticas de sostenibilidad implementadas están siendo efectivas, si bien se requiere mayor consistencia en su aplicación. Los datos recabados indican que las empresas encuestadas han optimizado el manejo de sus residuos y demuestran un alto sentido de compromiso con la implementación de prácticas ambientales sostenibles.

En esencia, la adopción de buenas prácticas en el sector de hospedaje ha generado un impacto relevante en el desempeño ambiental, fomentando una mayor conciencia entre los actores involucrados sobre la importancia de la conservación de los recursos.

Afirma esto promueve una responsabilidad ecológica que asegura el uso racional de los recursos y establece un precedente positivo para el desarrollo futuro.

Caso 2: Rodríguez (2021): En la segunda investigación basada en Técnicas Amigables con el Ambiente con su investigación titulada “Desarrollo de Técnicas Amigables con el Ambiente para su aplicación en hostales del distrito Carmen, San José” afirma que el objetivo principal de su investigación es hacer un análisis de las diferentes técnicas amigables con el ambiente, para su aplicación en hostales en estudio y con ello identificar las diferentes técnicas aplicadas, en dichos hoteles en cuanto a materia ambiental se refiere.

Dicha investigación evidencia y describe los beneficios de la gestión ambiental, aplicada a los hoteles del distrito, aparte de ello su objetivo es estudiar la viabilidad en la implementación a mediano plazo de técnicas amigables con el ambiente, de acuerdo con las necesidades de cada hotel.

El tipo de enfoque que utilizó en esta investigación fue de tipo cualitativo, “este utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

La metodología utilizada por la autora fueron en primera línea la aplicación de entrevistas, realizadas a 6 personas, trabajadores del hotel, además de lo anterior utilizo encuestas dirigidas a los visitantes, abordando así el conocimiento en cuanto al ámbito ambiental y sostenible. Utilizo 64 fuentes secundarias, analizadas bajo 4 preguntas básicas: “¿Es pertinente? cuando la información se adapta a los objetivos, ¿es obsoleta? cuando ha perdido actualidad, ¿Es Fidedigna cuando la veracidad de la fuente de origen no es cuestionada y ¿Es digna de Confianza? si la información ha sido obtenida con la metodología adecuada y honestidad necesaria, con objetividad, naturaleza continuada y exactitud.

Aparte de la encuesta utilizó información secundaria, que obtuvo por medio de libros y diferentes documentos, para la realización de la muestra utilizo 2 tipos de muestreo, el voluntario y el de casos tipo.

Las encuestas las realizó por medio de cuestionarios por medio de preguntas abiertas, y cerradas esto con el fin de recopilar datos sobre la opinión y conocimiento de

los visitantes de los hostales y de la población en general sobre las técnicas ambientales implementadas en estos y sobre la sostenibilidad.

Luego de la investigación la autora concluye o señala lo siguiente en cuanto a la identificación las técnicas en material ambiental, evidencia que los trabajadores de los hoteles contaban con suficiente conocimiento en cuanto a técnicas sostenibles amigables con el ambiente, y aplicaban algunas, sin embargo, otras no se han estado implementando.

Se concluye que la aplicación de estas técnicas ha resultado beneficiosa para las empresas, y que dentro de estos beneficios están, el ahorro en el costo por el consumo de agua y energía de la empresa, la reducción de la cantidad de basura que tiende a contaminar y que pasa a ser reciclada, además de mejorar la imagen de la empresa.

La autora afirma que a pesar de implementar algunas por largo tiempo a algunos hoteles, se les ha dificultado la implementación de estas por diferentes motivos, el principal de ellos fue que son costosas y se necesita de una inversión inicial para poder hacerlo y es algo que no les es factible en el momento.

Por otra parte, también, menciona que los hoteles están anuentes a implementar prácticas amigables, pero que carecen de respaldo por parte de la municipalidad de San José. Refiriéndose a la clasificación de los residuos.

Evidencia que los mismos habitantes del lugar carecen de información de la categoría de los hoteles de la comunidad y no le dan la importancia que estos merecen, argumenta en su investigación que para lograr un cambio será necesario promocionar el lugar y registrarse con el ICT para beneficio de la comunidad y que de este modo sea un lugar de más interés turístico.

En última instancia concluye que el implementar técnicas amigables de acuerdo a las necesidades de cada hotel puede ser de gran ayuda e impacto para el medio por ejemplo implementar en los hoteles paneles solares y energías naturales, utilización del agua de lluvia para su utilización en diferentes procesos de la organización como la limpieza de los pisos y otros espacios, la creación de composteras con los desechos que se generan, programas de carbono neutralidad, entre otras, aportando beneficio para el hotel, la comunidad y el ambiente.

Caso 3: Rodríguez (2022): “Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica”, el objetivo de dicha investigación

está basada según el autor en analizar las condiciones territoriales en el cantón de Esparza de Puntarenas para el fomento de un turismo sostenible además de ello su finalidad es describir algunas de las condiciones territoriales presentes en el cantón, que inciden en la actividad turística, y cómo estas afectan el desarrollo del turismo sostenible y pueden incidir en las comunidades locales.

El autor menciona que, para la recolección de información, uso las entrevistas semiestructuradas y la revisión documental para generar datos que se analizan desde la perspectiva de una investigación cualitativa de corte descriptiva y tipo transversal, por lo cual se descarta la posibilidad de realizar alguna comparación de datos en relación con una segunda aplicación de instrumentos de recolección de información.

Por su parte detalla que desarrolló una investigación de tipo descriptivo, centrada en las condiciones presentes en el cantón, con miras al fomento del desarrollo sostenible en las comunidades locales.

El tipo de investigación propuesto corresponde al cualitativo, al considerar que permite un abordaje más adecuado de los objetivos planteados. Luego de realizar su investigación entre las principales conclusiones se destaca el interés de la población local por el desarrollo de emprendimientos turísticos de base comunal. Así mismo se recomienda promover acciones por parte de los empresarios turísticos locales, lo cual permite unificar esfuerzos en objetivos concretos, así como las iniciativas en la protección y la conservación de los recursos naturales.

Concluye que se debe fomentar el turismo sostenible como una importante herramienta para el desarrollo local, desde el ámbito social existe claro interés de la población por vincularse a las actividades turísticas, sin embargo, se detecta la ausencia de un ente regulador, que presente y coordine los intereses empresariales para impulsar el destino de manera conjunta, indica que Esparza tiene el potencial de consolidar un modelo de turismo sostenible, siempre y cuando se fortalezcan la organización sectorial y se capitalicen sus recursos naturales y el interés comunitario.

La revisión de los antecedentes internacionales y nacionales permite concluir que la sostenibilidad en el sector hotelero rural no es un concepto estático, sino un proceso de **planificación estratégica (Faría, 2016)** que requiere de **buenas prácticas operativas (García & Soza, 2022)** y una **comunicación efectiva hacia el cliente (Ortiz, 2020)**.

Estos estudios validan la estructura de la presente investigación en San Vito, Coto Brus, al demostrar que la competitividad turística depende de una gestión técnica medible y orientada a la rentabilidad económica, tal como se ha evidenciado en el contexto costarricense reciente (Thomson, 2025)."

### **1.5 Proyecciones**

La investigación busca generar un impacto tangible y duradero en el sector de hoteles rurales de San Vito de Coto Brus. Las proyecciones trascienden la esfera académica para ofrecer contribuciones significativas en los ámbitos ambiental, económico, social e institucional, promoviendo un modelo de gestión turística más sostenible y competitivo.

Con esta investigación se pretende generar un impacto tangible y duradero en el sector del turismo de hoteles rurales en el área de San Vito, las proyecciones como tal trascienden a ofrecer contribuciones significativas tanto a nivel práctico, así como social y ambiental.

Se espera que la investigación sea una importante herramienta estratégica que permita la acción y toma de decisiones para mejorar los establecimientos en estudio, además se pretende obtener una clasificación concreta de las prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas actualmente en los hoteles de San Vito, abordando temas como:

Gestión de residuos (sólidos, líquidos, orgánicos) eficiencia energética (usos de energía renovables, climatización e iluminación) ahorro y uso eficiente del agua (recolección de agua de lluvia, dispositivos de bajo consumo) manejo de insumos y proveedores (productos locales, orgánicos) acciones de educación ambiental para huéspedes y para el personal, con ello, se espera que esta clasificación servirá como una línea base para futuras evaluaciones y permitirá identificar las fortalezas y debilidades específicas del sector.

La identificación de los beneficios que las prácticas sostenibles han aportado a las empresas y la comunidad local lo que podrá permitir evaluar el impacto de estas prácticas en el desempeño ambiental y económico de los hoteles rurales del área en estudio.

Determinación de la influencia de la sostenibilidad en la reducción de la huella ambiental y la rentabilidad o atracción de los hoteles.

Se tienen las expectativas que con estas proyecciones de acciones no se favorezca solo la gestión ambiental, sino que esta contribuya directamente a la competitividad de los hoteles, lo que les ayudara a diferenciarse de los demás, y de este modo atraer un segmento del mercado que esta anuente a visitar estos hoteles y dejar su huella ecológica,

Se proyecta ofrecer a los gestores de los hoteles la importancia de las prácticas sostenibles y los beneficios que se experimentan como por ejemplo mejora de reputación del hotel, atracción de clientes entre otros.

Las expectativas de esta investigación es tener una respuesta positiva de parte de las comunidades receptoras, capacitándose en cuanto a prácticas de sostenibilidad se refiere, especialmente en proyectos amigables con el ambiente, además de ello significa una oportunidad de alianzas y colaboración entre comunidades y hoteles.

Todas estas proyecciones buscan que los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus, y por ende que transite por un modelo de turismo más sostenible, mejorando no solo su economía, sino que contribuyendo con la parte social y el medio ambiente y de este modo consolidar la región como un destino rural auténtico, y responsable.

Se planea que a partir de la investigación y depende de los resultados que se obtengan de los hoteles en estudio, se pueda diseñar y validar un manual de buenas ambientales que pueden adaptarse a las condiciones tanto geográficas como económicas del hotel, este manual pretende servir como una guía práctica y detallada para los gestores y poder asegurar que con dichas acciones de recomendación estas puedan ser fácilmente implementadas y accesibles en los hoteles rurales de San vito de Coto Brus.

Además se pretende que con estos cambios o acciones en los hoteles se reduzca significativamente los costos operacionales, por ejemplo prácticas de eficiencia energética, como luces led y paneles solares que ayuden a disminuir los gastos así como ahorro de agua, con ello se pretende demostrar que implementar estos no significan solo gastos, sino una inversión que busca mejorar directamente la rentabilidad, y ayudar a disminuir los gastos de facturas de servicios públicos en el primer año de su implementación.

Se esperas que los resultados de la investigación, al ofrecer datos concretos sobre el estado y los beneficios de la sostenibilidad, influyan en la agenda política local y regional. Se busca que la evidencia sirva como base para que las municipalidades o

cámaras de turismo de Coto Brus desarrollen y aprueben incentivos, regulaciones o certificaciones que promuevan oficialmente el turismo rural sostenible, consolidando la región como un destino modelo respaldado por políticas públicas.

Además, se espera, como resultado de las mejoras implementadas, los hoteles participantes logren medir y reducir su huella de carbono operacional. La proyección final es facilitar a un grupo piloto de hoteles la obtención de un sello o certificación ambiental reconocida (nacional o internacional). Este logro no solo verifica las buenas prácticas, sino que ofrece a los hoteles una poderosa herramienta de marketing para atraer a los ecoturistas, cumpliendo la promesa de un turismo verdaderamente responsable.

Todas estas proyecciones buscan mejorar la calidad y la competitividad de los hoteles rurales en San Vito, con varios objetivos, no solo la parte del ambiente, pues es una de la más importante, pero además contribuir con el desarrollo local y de las comunidades de San Vito de Coto Brus y buscar un modelo de desarrollo turístico amigable con el ambiente, sus gestores y sociedad.

1.5.1 Las proyecciones ambientales buscan establecer una línea base de gestión y servir como herramienta estratégica para la toma de decisiones:

**Clasificación de Prácticas:** Obtener una clasificación concreta de las prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas actualmente en los hoteles. Esto abordará temas cruciales como:

**Gestión de Residuos:** Manejo de sólidos, líquidos y orgánicos.

**Eficiencia de Recursos:** Uso de energías renovables, sistemas de climatización e iluminación eficientes (ej. luces LED y paneles solares), y ahorro hídrico (ej. recolección de agua de lluvia y dispositivos de bajo consumo).

**Manejo de Insumos:** Promoción del uso de productos locales y orgánicos.

**Línea Base y Diagnóstico:** Se espera que esta clasificación sirva como una línea base para futuras evaluaciones y permita identificar las fortalezas y debilidades específicas del sector.

**Reducción de Huella:** Determinar la influencia de la sostenibilidad en la reducción de la huella ambiental y, consecuentemente, en la atracción de clientes.

Educación Ambiental: Promover acciones de educación ambiental dirigidas tanto a huéspedes como al personal de los hoteles.

### **1.5.2 Proyecciones Económicas y de Competitividad**

Las proyecciones económicas buscan convertir la sostenibilidad en un pilar de rentabilidad y diferenciación en el mercado:

**Rentabilidad y Reducción de Costos:** Se busca demostrar que la sostenibilidad es una inversión estratégica (no un gasto) que incrementa la rentabilidad. La implementación de medidas de eficiencia energética y ahorro hídrico generará una reducción significativa de los costos operacionales y de las facturas de servicios públicos desde el primer año.

**Ventaja Competitiva:** La mejora en la gestión ambiental contribuirá directamente a la competitividad de los hoteles, lo cual les permitirá diferenciarse y atraer al segmento de mercado anuente a visitar establecimientos responsables.

**Mejora de la Reputación:** Ofrecer a los gestores evidencia tangible sobre los beneficios indirectos de las prácticas sostenibles, como la mejora de la reputación del hotel y la atracción de clientes de alto valor.

### **1.5.3 Proyecciones Sociales e Institucionales**

Las proyecciones sociales se centran en el impacto positivo en el capital humano y el desarrollo local:

**Respuesta Proactiva Comunitaria:** El estudio aspira a generar una respuesta proactiva en las comunidades receptoras, enfocada en la capacitación en temas de sostenibilidad y la adopción de prácticas responsables mediante el desarrollo de proyectos compatibles con la conservación.

**Alianzas Estratégicas:** Promover la identificación de los beneficios que las prácticas sostenibles han aportado a las empresas y la comunidad local, favoreciendo la colaboración y alianzas entre hoteles y comunidades.

**Desarrollo Integral:** Buscar un modelo de desarrollo turístico amigable que contribuya al desarrollo local y al bienestar de las comunidades de San Vito.

### **1.5.4. Proyecciones Institucionales y de Política Públicas**

Las proyecciones institucionales buscan que los hallazgos trasciendan a la gobernanza regional:

**Incidencia Política:** Se proyecta que los resultados, al ofrecer datos concretos sobre el estado y los beneficios de la sostenibilidad, influyan en la agenda política local y regional. La evidencia debe servir como base para que las municipalidades o cámaras de turismo de Coto Brus desarrollen y aprueben incentivos, regulaciones o certificaciones que promuevan oficialmente el turismo rural sostenible.

**Herramientas Prácticas:** Diseñar y validar un manual de buenas prácticas ambientales que sea adaptable a las condiciones geográficas y económicas de los hoteles, sirviendo como una guía práctica y accesible para los gestores.

**Certificación y Posicionamiento:** Facilitar a un grupo piloto de hoteles la obtención de un sello o certificación ambiental reconocida (ej. el CST). Este logro fortalecerá la herramienta de marketing de los hoteles y consolidará la región como un destino modelo respaldado por políticas públicas y prácticas verificadas.

En síntesis, estas proyecciones buscan posicionar a San Vito como un modelo de turismo rural sostenible, fortaleciendo su identidad como destino auténtico, competitivo y responsable, a través de acciones articuladas en todas sus esferas de desarrollo.

## **1.6 Limitaciones**

### **1.6.1 Limitaciones de Acceso a Información y Participación**

El estudio puede verse afectado por restricciones en la obtención de información primaria.

**Reticencia a Compartir Datos:** Existe un riesgo inherente de que propietarios o administradores de los establecimientos hoteleros rurales presenten reticencia o baja disposición a compartir datos sensibles y pertinentes sobre sus operaciones. Esta falta de colaboración podría comprometer la validez interna y la autenticidad de los hallazgos, al impedir la recopilación de información fidedigna sobre sus actividades y prácticas ambientales.

**Capacitación del Personal:** La investigación puede enfrentar el obstáculo de que los gestores no prioricen la capacitación ni involucren al personal operativo en la aplicación de prácticas sostenibles. Esto limita la profundidad del análisis sobre la cultura organizacional en torno a la sostenibilidad.

### **1.6.2 Limitaciones Económicas y de Recursos Operacionales**

Estas debilidades en los establecimientos bajo estudio pueden influir en el potencial de implementación de las recomendaciones del estudio.

**Restricción de Capital:** Una debilidad intrínseca del sector es la limitación económica de los hoteles. Dado que muchos operan como pequeños emprendimientos locales, no disponen del capital generoso necesario para invertir en la implementación de un sistema integral de prácticas ambientales o proyectos de infraestructura ecológica.

### **1.6.3 Limitaciones Geográficas y de Conocimiento Técnico**

La ubicación geográfica del área de estudio y el nivel de las habilidades del personal constituyen obstáculos para la capacitación y el desarrollo técnico.

**Barreras Geográficas y Costos de Capacitación:** La ubicación de San Vito, alejada del centro del país, genera barreras para la capacitación técnica. El desplazamiento hacia centros formativos o la contratación de profesionales externos para la formación implica un gasto económico significativo y una inversión de tiempo para las personas involucradas.

**Déficit de Conocimiento:** Existe una limitación en el conocimiento técnico sobre sostenibilidad y su importancia estratégica. Este déficit podría influir en la profundidad de las respuestas obtenidas y en la comprensión de la relevancia de las buenas prácticas para el medio ambiente y las comunidades.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Marco Histórico**

#### **2.1.1 Antecedentes del turismo rural en San Vito de Coto Brus**

El turismo rural constituye en la actualidad una de las estrategias más relevantes para el desarrollo de las comunidades rurales, especialmente en territorios con limitadas oportunidades económicas. Este tipo de turismo contribuye al fortalecimiento de las economías locales, promueve la conservación del patrimonio cultural y ambiental, y favorece el arraigo de la población en sus lugares de origen. Asimismo, representa una alternativa sostenible que integra el desarrollo social, económico y ambiental, lo que permite mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras.

Según Toselli (2003), citado en Varisco (2016), “el turismo rural puede considerarse como una variante del turismo cultural, desde la perspectiva del descubrimiento del patrimonio, las costumbres y las actividades de las comunidades rurales”. En este sentido, el turismo rural no solo se enfoca en el disfrute del entorno natural, sino también en la valorización de la identidad cultural, la tradición y el estilo de vida de las poblaciones rurales.

De acuerdo con Barrera (2006), el turismo rural abarca diversas modalidades, entre las que destacan el agroturismo, turismo de estancias, ecoturismo, granjas educativas, agroindustrias rurales, turismo de pesca, artesanías rurales, fiestas tradicionales, turismo indígena, rutas alimentarias, turismo religioso, turismo de salud y turismo de los inmigrantes. Estas modalidades reflejan la diversidad de actividades que pueden desarrollarse en las zonas rurales, permitiendo la generación de ingresos y la diversificación productiva.

En el caso del distrito de San Vito, ubicado en el cantón de Coto Brus, en la zona sur de Costa Rica, el turismo rural ha experimentado un crecimiento progresivo en las últimas décadas. Este territorio limita con los distritos de Pittier al norte, Sabalito al este, Agua Buena al sur y Limoncito al oeste. Su ubicación geográfica, clima templado y riqueza natural han favorecido el desarrollo de actividades turísticas vinculadas con la naturaleza, la cultura y la producción agrícola.

Históricamente, San Vito posee un origen reciente en comparación con otros cantones del país. Su proceso de colonización se desarrolló entre finales de la década de

1940 e inicios de la década de 1950, mediante esfuerzos conjuntos de colonizadores costarricenses e inmigrantes italianos. Este proceso contribuyó a la formación de una identidad cultural particular, caracterizada por la combinación de tradiciones agrícolas, gastronomía y prácticas culturales que hoy constituyen un importante atractivo turístico.

El cultivo del café ha sido el eje central del desarrollo económico del cantón, acompañado por la ganadería y otras actividades agrícolas. Estas prácticas han permitido el surgimiento de experiencias turísticas relacionadas con la producción cafetalera, el contacto con la naturaleza y la vida rural, elementos que actualmente son valorados por los visitantes interesados en el turismo sostenible.

En los últimos años, el turismo rural en San Vito ha crecido de manera significativa, impulsado por la creciente demanda de experiencias auténticas, el interés por el turismo de naturaleza y la cercanía a áreas protegidas como el Parque Internacional La Amistad y el Jardín Botánico Wilson. Estas características han convertido a la región en un destino emergente dentro del turismo sostenible en Costa Rica.

Como resultado de este crecimiento, ha surgido la necesidad de fortalecer la oferta de hospedaje rural, lo que ha motivado la creación de hoteles y emprendimientos familiares orientados a la sostenibilidad. Estos establecimientos buscan integrar prácticas ambientales responsables, promover la conservación de los recursos naturales y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades locales.

En este contexto, el turismo rural en San Vito representa una oportunidad estratégica para consolidar un modelo de desarrollo sostenible, basado en la protección del ambiente, la valorización cultural y la participación comunitaria, elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo del destino

### **2.1.2 Contexto histórico de la política de sostenibilidad en Costa Rica.**

El desarrollo sostenible ha adquirido una importancia significativa en la agenda nacional de Costa Rica, consolidándose como un eje transversal en las políticas públicas orientadas a la protección del ambiente, el crecimiento económico y la equidad social. Este enfoque responde al reconocimiento de la necesidad de transformar la relación entre el ser humano y la naturaleza, promoviendo un equilibrio entre el aprovechamiento de los recursos y su conservación para las futuras generaciones.

El paradigma del desarrollo sostenible exige cambios sustantivos en los patrones de producción, consumo y comportamiento social. En este sentido, las políticas educativas han sido fundamentales para fomentar una cultura ambiental que promueva la sostenibilidad en los distintos sectores productivos. Según Quesada et al. (2019), “la educación que apoye este nuevo modelo de desarrollo deberá estar comprometida con la integración de la cultura, el ambiente, la economía y la equidad social, tanto para las presentes como para las futuras generaciones”. De esta manera, Costa Rica ha incorporado la educación ambiental como una herramienta clave para fortalecer la conciencia social y la participación ciudadana en la gestión sostenible del territorio.

Históricamente, el país ha destacado a nivel internacional por sus políticas de conservación, entre las que sobresalen la creación de áreas protegidas, la reforestación y el desarrollo de energías renovables. Estas acciones han permitido posicionar a Costa Rica como un referente global en sostenibilidad, especialmente en sectores como el turismo, donde el aprovechamiento responsable de los recursos naturales se ha convertido en un elemento estratégico para la competitividad.

En el contexto actual, Costa Rica enfrenta desafíos económicos y sociales que requieren la consolidación de un modelo de desarrollo sostenible adaptado a su realidad. La transición hacia este modelo implica fortalecer la innovación, la productividad y la generación de empleo, sin comprometer el capital natural que sustenta el desarrollo del país. En este sentido, la sostenibilidad no solo se concibe como una estrategia ambiental, sino también como un motor de crecimiento económico y cohesión social.

Un hito importante en la política nacional ha sido la adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, promovida por la Naciones Unidas, la cual establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientados a erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar el bienestar de las personas. Costa Rica ha incorporado estos objetivos en sus políticas públicas, impulsando acciones relacionadas con la producción y el consumo responsables, la acción climática, la conservación de los ecosistemas terrestres y marinos, y la promoción de alianzas para el desarrollo.

Dentro de esta agenda, el ODS 12 promueve la adopción de modalidades sostenibles de consumo y producción, fomentando el uso de tecnologías limpias, la eficiencia energética y la reducción de residuos. Asimismo, el ODS 13 impulsa la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos,

reconociendo que el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero ha generado un incremento en la temperatura global, con consecuencias como fenómenos climáticos extremos y afectaciones a los ecosistemas.

Por otra parte, el ODS 14 y el ODS 15 destacan la importancia de conservar los océanos, los mares, los bosques y la biodiversidad, reconociendo que estos recursos son esenciales para el equilibrio ecológico y el bienestar humano. En este sentido, Costa Rica ha fortalecido su gobernanza ambiental mediante políticas orientadas a la gestión sostenible del territorio, la protección de los ecosistemas y la participación comunitaria.

En el sector turístico, estas políticas han favorecido el desarrollo de un modelo basado en la sostenibilidad, el cual ha permitido al país posicionarse como un destino líder en turismo responsable. La integración de los principios del desarrollo sostenible en la actividad turística ha impulsado la implementación de prácticas ambientales, certificaciones ecológicas y programas de responsabilidad social en empresas y hoteles.

En consecuencia, el contexto histórico de la política de sostenibilidad en Costa Rica evidencia un proceso de transformación progresivo, en el que la conservación ambiental, la educación, la innovación y la participación social han sido fundamentales para consolidar un modelo de desarrollo sostenible. Este marco resulta relevante para el análisis de las prácticas ambientales en los hoteles rurales de San Vito, ya que permite comprender la influencia de las políticas nacionales en la adopción de estrategias sostenibles a nivel local.

### **2.1.3 Evolución de las prácticas ambientales en el hotelería costarricense.**

El desarrollo económico y turístico conlleva efectos positivos y negativos, los cuales dependen en gran medida de la forma en que las empresas gestionen sus operaciones. En el caso del sector hotelero, la implementación de buenas prácticas ambientales se ha convertido en una estrategia fundamental para minimizar los impactos negativos sobre el ambiente y contribuir al desarrollo sociocultural y económico de las comunidades donde operan. Este proceso ha implicado la adopción de políticas de sostenibilidad, códigos de ética y sistemas de gestión ambiental orientados al uso responsable de los recursos naturales.

En Costa Rica, la evolución de las prácticas ambientales en el hotelería ha estado influenciada por las políticas públicas y los lineamientos estratégicos del turismo

sostenible. El Estado ha promovido un marco institucional que orienta a las empresas hacia modelos de operación responsables, mediante planes de desarrollo turístico que establecen principios, normas y recomendaciones para la protección ambiental, el uso eficiente de los recursos y la integración social de las comunidades receptoras.

Dentro de este contexto, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha desempeñado un papel clave en la promoción de la sostenibilidad, mediante la elaboración de manuales de operación, programas de capacitación y guías de buenas prácticas ambientales dirigidas a las empresas turísticas. Estos instrumentos buscan fomentar una cultura organizacional basada en la responsabilidad social y ambiental, facilitando la adopción de procesos sostenibles en el sector hotelero.

Asimismo, el hotelería costarricense se encuentra regulada por un marco jurídico que incluye leyes orientadas a la protección del patrimonio natural y cultural, entre las que destacan la Ley Orgánica del Ambiente, la Ley Forestal, la Ley de Conservación de la Vida Silvestre, la Ley de Aguas y la Ley sobre el Patrimonio Nacional Arqueológico. Estas normativas establecen obligaciones y responsabilidades para las empresas, promoviendo la conservación de los ecosistemas y el uso sostenible de los recursos.

Uno de los principales avances en la evolución de la sostenibilidad en el hotelería ha sido la implementación del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), impulsado por el ICT, el cual evalúa el desempeño ambiental, sociocultural y económico de las empresas turísticas. Este sistema de certificación otorga niveles de sostenibilidad representados mediante hojas, donde una hoja corresponde al nivel básico y cinco hojas al máximo grado de compromiso. Este reconocimiento ha incentivado a los hoteles a mejorar sus prácticas ambientales, fortalecer la gestión de residuos, el ahorro de agua y energía, la educación ambiental y el encadenamiento con proveedores locales.

En cuanto al concepto de desarrollo sostenible, la Organización Mundial del Turismo define que “el desarrollo sostenible del turismo atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica”. Esta definición ha orientado la planificación turística en Costa Rica, posicionando la sostenibilidad como un eje estratégico para la competitividad del sector.

El origen de este enfoque se relaciona con los esfuerzos internacionales impulsados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), creada en 1945, la cual ha promovido acuerdos y compromisos globales orientados a la paz, la cooperación y la sostenibilidad. Estos principios han influido en las políticas nacionales y en la transformación del modelo turístico costarricense hacia un enfoque más responsable.

En las últimas décadas, el hotelaría costarricense ha avanzado en la implementación de tecnologías limpias, energías renovables, arquitectura bioclimática, gestión eficiente del agua, reducción de residuos y educación ambiental. Estas prácticas han permitido al país posicionarse como un referente internacional en turismo sostenible, atrayendo a visitantes interesados en experiencias auténticas y responsables.

En consecuencia, la evolución de las prácticas ambientales en el hotelaría costarricense evidencia un proceso progresivo de adaptación a las demandas del mercado, las políticas públicas y los desafíos ambientales globales. Este proceso ha contribuido a fortalecer la competitividad del destino, promover el desarrollo local y consolidar un modelo turístico sostenible.

#### **2.1.4 Medidas de sostenibilidad turística recomendadas para las empresas turísticas**

El desarrollo de la sostenibilidad turística ha estado influenciado por acuerdos internacionales como la Agenda 21, surgida de la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, la cual estableció principios básicos para la protección del ambiente, el manejo sostenible de los recursos y la participación comunitaria. Este marco ha sido adoptado por el sector turístico, promoviendo estrategias orientadas al equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación ambiental y el bienestar social.

La Organización Mundial del Turismo ha desarrollado indicadores de turismo sostenible que permiten evaluar el desempeño de los destinos y empresas, facilitando la planificación, implementación y monitoreo de las actividades turísticas. Estos indicadores constituyen herramientas prácticas para analizar las condiciones económicas, socioculturales y ambientales, contribuyendo a la toma de decisiones y a la mejora continua.

Entre las principales medidas de sostenibilidad recomendadas para las empresas turísticas se encuentran:

- Uso eficiente del agua y la energía.
- Gestión integral de residuos.
- Reducción de emisiones de carbono.
- Conservación de la biodiversidad.
- Integración de la comunidad local.
- Promoción de la cultura y tradiciones.
- Educación ambiental para colaboradores y visitantes.
- Encadenamientos productivos con proveedores locales.
- Innovación tecnológica y energías renovables.

Según el Instituto Costarricense de Turismo (2015), la sostenibilidad debe entenderse como un modelo de gestión integral que permite dirigir y operar la actividad turística bajo condiciones diferentes a las de la economía tradicional. Este modelo busca el liderazgo mundial en la construcción de la sostenibilidad, mediante el aprovechamiento responsable de la biodiversidad, la autenticidad cultural y la calidad del servicio.

En este sentido, Costa Rica ha consolidado un modelo turístico basado en la sostenibilidad, donde las empresas, especialmente los hoteles rurales, desempeñan un

papel fundamental en la conservación del ambiente y en el desarrollo de las comunidades. Estas medidas resultan esenciales para fortalecer la competitividad, la innovación y la resiliencia del sector frente a los desafíos actuales.

### **2.1.5 Prácticas de Sostenibilidad en el Desarrollo Local de Empresas de Hospedaje Turísticas.**

El desarrollo del turismo en un país debe estar orientado por políticas públicas que permitan una planificación adecuada del territorio, el uso sostenible de los recursos y la integración de las comunidades locales. En el caso de Costa Rica, el Estado ha desempeñado un papel fundamental en la promoción de la sostenibilidad mediante estrategias, planes y programas que guían la gestión de las empresas turísticas. Estas políticas han sido influenciadas por iniciativas internacionales impulsadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Turismo (OMT), las cuales han promovido el compromiso de los países con el desarrollo sostenible.

En este contexto, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha desarrollado instrumentos estratégicos como el Plan Nacional de Turismo Sostenible, el cual establece políticas, objetivos y acciones orientadas a fortalecer el posicionamiento del país como destino sostenible. Según este plan, la gestión sostenible del turismo se considera un medio fundamental para utilizar de manera eficiente el patrimonio natural y cultural, generando beneficios económicos y sociales para la población costarricense.

Las empresas de hospedaje turístico, especialmente los hoteles rurales, cumplen un rol clave en el desarrollo local, ya que sus actividades influyen directamente en la economía, el ambiente y la cultura de las comunidades donde operan. En este sentido, los administradores y gestores deben asumir una responsabilidad social y ambiental en sus decisiones, promoviendo prácticas que contribuyan al bienestar colectivo y a la conservación de los recursos.

El comportamiento ético constituye un elemento esencial en la gestión sostenible. Según Nevel (2002), la ética empresarial implica la toma de decisiones responsables que eviten impactos negativos sobre el ambiente y la comunidad. Cuando se presentan problemas derivados de una gestión inadecuada, existen dos enfoques principales: el fortalecimiento de la normativa gubernamental para garantizar el cumplimiento de las

responsabilidades ambientales y sociales, y el desarrollo de políticas internas que promuevan una cultura organizacional basada en valores, responsabilidad y transparencia.

De acuerdo con Koontz et al. (2008), citados en Mendoza (s.f), la responsabilidad social empresarial se define como la consideración de los efectos de las acciones de la empresa en la sociedad. Asimismo, la sensibilidad social se refiere a la capacidad de las organizaciones para relacionar sus operaciones con el entorno social de manera que resulten mutuamente beneficiosas. En el sector hotelero, estos conceptos se traducen en prácticas como el apoyo a proveedores locales, la generación de empleo, la promoción cultural y la participación comunitaria.

La implementación de normas de sostenibilidad turística promovidas por el ICT ha contribuido a fortalecer la conciencia ambiental y social en las empresas de hospedaje. Estas normas fomentan la integración de actores clave como clientes, proveedores, comunidad y autoridades, generando una red de colaboración que favorece el desarrollo sostenible del destino.

Un instrumento relevante en este proceso es el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), el cual permite evaluar y clasificar a las empresas según su desempeño ambiental, social y económico. Este sistema incentiva a los hoteles a mejorar sus prácticas mediante la gestión eficiente de recursos, la reducción de impactos ambientales, la educación ambiental y la implementación de estrategias de cambio climático.

Asimismo, el CST promueve la aplicación de indicadores de sostenibilidad, alineados con los principios de la Agenda 21 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que permite a las empresas evaluar su desempeño, registrar evidencias y mejorar la calidad de sus servicios. Este enfoque ha favorecido la incorporación de estrategias corporativas relacionadas con el cambio climático, como la reducción del consumo energético, el uso de energías renovables y la adopción de tecnologías limpias.

En los últimos años, cada vez más empresas turísticas en Costa Rica han reconocido la importancia de integrar la sostenibilidad en su gestión, adoptando prácticas que contribuyen al desarrollo local, la competitividad y la resiliencia frente a los desafíos ambientales y sociales. En el caso de los hoteles rurales, estas acciones permiten fortalecer

la identidad territorial, mejorar la experiencia del visitante y generar beneficios para las comunidades receptoras.

En consecuencia, las prácticas de sostenibilidad en las empresas de hospedaje turístico representan un elemento clave para el desarrollo local, ya que promueven la conservación del ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social, contribuyendo a consolidar un modelo de turismo responsable y sostenible.

### **2.1.6 Antecedentes de investigaciones sobre prácticas ambientales en el sector hotelero costarricense.**

Para comprender la gestión de la sostenibilidad ambiental, social y económica en las empresas hoteleras costarricenses, es necesario considerar los antecedentes de investigaciones que han abordado el tema desde diferentes perspectivas. En general, la sostenibilidad turística se fundamenta en tres dimensiones principales: económica, social y ambiental, las cuales buscan el equilibrio entre el desarrollo, la conservación de los recursos y el bienestar de las comunidades.

Desde la dimensión económica, diversos estudios han destacado la importancia del turismo como uno de los principales motores de la economía nacional. En Costa Rica, esta actividad se ha consolidado como una fuente significativa de empleo, generación de divisas y desarrollo local. Investigaciones como las realizadas por el Instituto Costarricense de Turismo evidencian que el sector turístico ha contribuido al crecimiento económico mediante la diversificación de la oferta, la innovación en servicios y la promoción de productos turísticos sostenibles. Este enfoque ha permitido que las empresas hoteleras adopten prácticas ambientales como una estrategia de competitividad y diferenciación en el mercado internacional.

Desde el ámbito social, los antecedentes muestran que la sostenibilidad en el hotelería promueve la inclusión y el desarrollo comunitario. Diversas investigaciones han señalado que la implementación de prácticas sostenibles genera oportunidades de empleo local, capacitación, fortalecimiento de habilidades y encadenamientos productivos con pequeños empresarios y proveedores de la región. Asimismo, se fomenta la conservación de la identidad cultural, el respeto por las tradiciones y la participación de la comunidad en la actividad turística, lo cual contribuye al desarrollo integral de los destinos.

En el aspecto ambiental, estudios realizados en el país destacan la importancia de la gestión eficiente de recursos como el agua, la energía y los residuos sólidos en el sector hotelero. La adopción de tecnologías limpias, energías renovables, reducción de emisiones y programas de educación ambiental han sido identificados como factores clave para minimizar los impactos negativos del turismo. En este sentido, el Estado costarricense ha promovido programas de capacitación y asesoría técnica dirigidos a las empresas turísticas, con el fin de facilitar la implementación de prácticas sostenibles.

Un antecedente relevante en el sector hotelero costarricense es la creación del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), impulsado por el ICT, el cual ha sido objeto de diversos estudios académicos que analizan su impacto en la gestión empresarial y la competitividad. Estas investigaciones señalan que el CST ha contribuido a mejorar el desempeño ambiental de los hoteles, fortalecer la imagen del destino y promover la innovación en el sector.

Asimismo, investigaciones desarrolladas en destinos turísticos como Guanacaste, Manuel Antonio y Monteverde han evidenciado que los hoteles que adoptan prácticas sostenibles logran reducir costos operativos, mejorar su posicionamiento en el mercado y atraer a un perfil de turista más consciente y responsable. Sin embargo, también se identifican desafíos como la falta de recursos financieros, limitaciones tecnológicas, escasa capacitación y la necesidad de mayor apoyo institucional para pequeñas y medianas empresas.

En este contexto, el Estado ha promovido políticas orientadas a posicionar la sostenibilidad como un factor diferenciador del producto turístico nacional. Estas políticas buscan que las empresas integren prácticas sostenibles en todos los procesos, desde la operación hasta la relación con proveedores y comunidades, con el fin de fortalecer la imagen de Costa Rica como destino sostenible.

A pesar de los avances, los antecedentes evidencian la necesidad de continuar investigando la implementación de prácticas ambientales en el sector hotelero, especialmente en destinos emergentes y rurales. En regiones como San Vito de Coto Brus, el crecimiento del turismo rural genera nuevos retos y oportunidades, por lo que resulta fundamental analizar la adopción de estas prácticas y su contribución al desarrollo sostenible local.

En consecuencia, el presente estudio se justifica al aportar información actualizada sobre la realidad de los hoteles rurales en esta región, contribuyendo al fortalecimiento de estrategias sostenibles y al desarrollo competitivo del destino.

### **2.1.7 Experiencias exitosas de hoteles rurales con la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST).**

Debido al creciente desarrollo turístico a nivel nacional y a la necesidad de fortalecer la competitividad del destino Costa Rica, en 1996 el Instituto Costarricense de Turismo diseñó e implementó el programa voluntario de Certificación para la Sostenibilidad Turística, conocido como CST. Este programa surge con el propósito de traducir el concepto de sostenibilidad en acciones prácticas dentro de las empresas turísticas, promoviendo una gestión responsable de los recursos naturales, sociales y culturales.

El CST permite evaluar el desempeño de las empresas turísticas en cuatro ámbitos fundamentales: el entorno físico-biológico, la gestión del servicio o planta de operación, la relación con el cliente y el entorno socioeconómico. Este enfoque integral busca que las empresas incorporen la sostenibilidad como parte de su estrategia de negocio, generando beneficios tanto para el ambiente como para la comunidad y la competitividad del destino.

En este sentido, diversos hoteles rurales del país han logrado posicionarse como referentes de sostenibilidad mediante la adopción de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas. La implementación de estas prácticas ha fomentado la capacitación del personal, la optimización del uso de recursos, la gestión eficiente de residuos, el ahorro energético y el fortalecimiento de los encadenamientos productivos con comunidades locales. Como resultado, estos establecimientos han logrado mejorar su imagen, atraer un segmento de mercado más consciente y fortalecer su posicionamiento en el turismo sostenible.

Un estudio realizado por Molina (2019) en comunidades como Santa Elena y Monteverde, alrededor de la Reserva del Bosque Nuboso Monteverde, analizó la percepción de los empresarios hoteleros sobre la certificación CST y su impacto en la comunidad. La investigación incluyó entrevistas en profundidad con propietarios y administradores de hoteles, lo que permitió diseñar un cuestionario estructurado aplicado

posteriormente en 35 hoteles de la zona turística de La Fortuna, cercana al Parque Nacional Volcán Arenal.

Posteriormente, el instrumento fue ajustado y aplicado mediante una encuesta en línea dirigida a hoteles afiliados a la Cámara Nacional de Turismo y a establecimientos certificados por el ICT. La muestra total estuvo compuesta por 486 hoteles, de los cuales se recibieron 121 respuestas, con un nivel de confianza del 95%. El análisis de los datos se realizó mediante el uso de herramientas estadísticas como el análisis factorial y de medias no paramétricas.

Los resultados del estudio evidencian que la principal motivación de los hoteles para obtener la certificación CST es mejorar la ecoeficiencia y reducir costos operativos, lo cual se alinea con estrategias de responsabilidad social empresarial. Además, se determinó que la certificación permite atraer clientes con conciencia ambiental, lo que representa un importante valor estratégico para el posicionamiento de los establecimientos en el mercado turístico.

Asimismo, la investigación reveló que los hoteles certificados presentan una mayor interacción con las comunidades locales, participando en actividades comunitarias, promoviendo la compra de productos locales y apoyando iniciativas de desarrollo social. Aunque el objetivo principal de muchos hoteles al adoptar el CST está relacionado con la eficiencia económica, los impactos positivos en la comunidad se evidencian como un efecto significativo del proceso de certificación.

En general, las experiencias exitosas de hoteles rurales con el CST demuestran que la sostenibilidad no solo contribuye a la conservación del ambiente, sino que también fortalece la competitividad, mejora la reputación empresarial y genera beneficios sociales y económicos en las comunidades receptoras. Sin embargo, algunos estudios señalan que todavía existen desafíos como la inversión inicial requerida, la capacitación continua del personal y la necesidad de mayor acompañamiento institucional para pequeñas empresas.

En el contexto de destinos emergentes como San Vito de Coto Brus, estas experiencias representan una oportunidad para promover la adopción de prácticas sostenibles en hoteles rurales, fortaleciendo el desarrollo turístico local, la conservación de los recursos naturales y la integración comunitaria. Por lo tanto, analizar la

implementación de estas prácticas en la zona permitirá identificar oportunidades de mejora y contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en la región.

## **2.2 Marco Conceptual**

### **2.2.1 Concepto de hotelería rural o ecoturismo**

El hotelería rural constituye un componente fundamental dentro del turismo sostenible, ya que integra la oferta de alojamiento con el entorno natural, cultural y social de las comunidades receptoras. Este tipo de hospedaje se caracteriza por desarrollarse en zonas rurales, promoviendo la conservación de los recursos naturales, la identidad cultural y el bienestar de la población local.

En este sentido, diversos autores destacan la relevancia de los alojamientos rurales como un indicador del nivel de sostenibilidad de un destino turístico. Marín y Jafari (2002), citados por Moral (2019), señalan que un alojamiento rural sostenible representa uno de los elementos clave para evaluar el grado de sostenibilidad de un destino, debido a su interacción directa con el entorno natural y la comunidad.

El interés por el estudio de la sostenibilidad en el turismo rural ha llevado a investigadores a analizar el impacto ambiental, social y económico de estas actividades en territorios específicos. Según Juan y Solsona (2004), los gestores de los alojamientos rurales deben ser conscientes de que la implementación de prácticas sostenibles no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también fortalece la competitividad del destino, incrementando la demanda frente a otros lugares que presentan mayor degradación ambiental. Además, estos autores señalan la existencia de un nuevo perfil de turista, más informado y sensible a las problemáticas ambientales, que valora experiencias auténticas y responsables con la naturaleza.

Por su parte, el ecoturismo se define como una modalidad de turismo que promueve la visita responsable a áreas naturales, contribuyendo a la conservación del ambiente, al bienestar de las comunidades locales y a la educación ambiental de los visitantes. Este enfoque busca minimizar los impactos negativos de la actividad turística, fomentar el respeto por la biodiversidad y generar beneficios económicos sostenibles.

En este contexto, el hotelería rural y el ecoturismo se relacionan estrechamente, ya que ambos comparten principios orientados a la sostenibilidad, la conservación de los recursos naturales y la participación comunitaria. Los alojamientos rurales sostenibles

actúan como plataformas para promover prácticas responsables, tales como la gestión eficiente de recursos, el uso de energías renovables, la reducción de residuos y el fortalecimiento de la cultura local.

Asimismo, el desarrollo del hotelería rural sostenible representa una oportunidad para la revitalización y diversificación de las economías locales, especialmente en territorios con limitadas alternativas productivas. Según Moral (2019), la promoción y difusión de los beneficios ambientales, sociales y económicos derivados de la implementación de prácticas sostenibles favorece la adopción de actitudes más responsables entre los gestores turísticos, posicionando los recursos naturales como uno de los principales factores de atracción del destino.

En consecuencia, el hotelería rural sostenible no solo contribuye a la conservación del medio ambiente, sino que también impulsa el desarrollo local, fortalece la identidad cultural y promueve experiencias turísticas auténticas. Este enfoque resulta especialmente relevante para destinos emergentes como San Vito de Coto Brus, donde la riqueza natural y cultural representa una ventaja competitiva para el desarrollo del turismo sostenible.

### **2.2.2 Ecoturismo**

El ecoturismo constituye una modalidad de turismo sostenible enfocada en la visita responsable a áreas naturales relativamente conservadas, con el propósito de promover la conservación del medio ambiente, la educación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. Esta forma de turismo surge como respuesta a los impactos negativos del turismo masivo, proponiendo un modelo alternativo que integra la protección de la biodiversidad, el respeto cultural y el desarrollo económico local.

En este sentido, el ecoturismo se orienta hacia la promoción de destinos con ecosistemas no industrializados, caracterizados por paisajes naturales, flora y fauna endémica, así como por la presencia de comunidades que conservan tradiciones culturales y formas de vida sostenibles. Estas áreas requieren estrategias de protección que permitan el disfrute responsable de los recursos naturales sin comprometer su permanencia a largo plazo.

Según Tapia (2013), el ecoturismo es “aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el

esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación y el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos” (p. 7). Esta definición resalta la dimensión educativa y formativa de esta actividad, diferenciándola de otras modalidades turísticas.

El ecoturismo es considerado una tendencia emergente que responde a las demandas de una nueva generación de viajeros, más conscientes del impacto ambiental y social de sus decisiones. A diferencia del turismo convencional, este modelo promueve experiencias auténticas, la interacción con la naturaleza y la adopción de comportamientos responsables durante el viaje.

Las actividades de ecoturismo pueden desarrollarse tanto en áreas públicas, como parques nacionales y reservas biológicas, como en espacios privados, entre ellos fincas, granjas, reservas naturales y proyectos comunitarios. Sin embargo, en todos los casos, el objetivo principal es la conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento del desarrollo sostenible.

De acuerdo con Tapia (2013), para que una actividad turística sea considerada ecoturismo debe cumplir con ciertos principios fundamentales, entre los cuales destacan:

- Minimizar los impactos negativos en el medio ambiente.
  
- Fomentar la participación de las comunidades locales.
  
- Promover la educación ambiental y la conciencia ecológica.
  
- Generar beneficios económicos para la población local.

Asimismo, el ecoturismo se distingue por una serie de características que reflejan una filosofía de viaje responsable. Entre ellas se encuentran el respeto por el medio ambiente, la restauración de espacios naturales y culturales, el uso de medios de transporte

sostenibles, la realización de actividades al aire libre que promuevan el bienestar físico y mental, y el apoyo a la economía local mediante el consumo de productos autóctonos.

En este contexto, el ecoturismo representa un modelo de gestión integral que articula las dimensiones económica, ambiental y sociocultural de la sostenibilidad. Su implementación favorece la conservación de los ecosistemas, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de oportunidades económicas en territorios rurales. De esta manera, se convierte en una herramienta clave para el desarrollo turístico sostenible, especialmente en destinos como San Vito de Coto Brus, donde la biodiversidad y la riqueza cultural constituyen la base de la oferta turística.

En consecuencia, la relación entre ecoturismo y hotelería rural es estrecha, ya que los alojamientos sostenibles desempeñan un papel fundamental como facilitadores de experiencias responsables. Estos establecimientos contribuyen a la reducción de impactos ambientales, la educación del visitante y la promoción de prácticas sostenibles, consolidando el destino como un referente de turismo responsable y competitivo

### **2.2.3 Turismos Sostenible**

El turismo sostenible se ha consolidado como un modelo de desarrollo que busca equilibrar el crecimiento económico del sector turístico con la conservación del medio ambiente y el bienestar social de las comunidades receptoras. Este enfoque surge como respuesta a los impactos negativos generados por el turismo masivo, promoviendo prácticas responsables que garanticen la sostenibilidad de los destinos a largo plazo.

En este sentido, el turismo sostenible se define como aquel que considera de manera integral las repercusiones actuales y futuras en los ámbitos económicos, sociales y ambientales, con el objetivo de satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria turística, del entorno natural y de las comunidades anfitrionas. Este modelo promueve una gestión responsable de los recursos, evitando su deterioro y asegurando su disponibilidad para las futuras generaciones.

De acuerdo con Tapia (2013), el turismo sustentable es “una actividad económica con amplia repercusión en la sociedad y cultura de los pueblos de un país. Desde una perspectiva estratégica integra regiones y promueve la inclusión social” (p. 23). Esta perspectiva resalta el papel del turismo como motor de desarrollo territorial,

contribuyendo a la generación de empleo, la reducción de la pobreza y el fortalecimiento de la identidad cultural.

Asimismo, el turismo sostenible se fundamenta en tres pilares esenciales: la sostenibilidad ambiental, la sostenibilidad sociocultural y la sostenibilidad económica. La dimensión ambiental se orienta a la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y el uso eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía. La dimensión sociocultural promueve el respeto por las tradiciones, la cultura local y la participación de las comunidades en la toma de decisiones. Finalmente, la dimensión económica busca generar beneficios equitativos, empleo y oportunidades de desarrollo para las poblaciones locales.

Por su parte, Vera et al. (2017) consideran que el turismo sostenible representa una alternativa al turismo de masas, ya que fomenta una relación más cercana con la naturaleza, una mayor conciencia ambiental y un compromiso con la conservación de los recursos naturales y sociales donde se desarrollan las actividades turísticas. Este enfoque promueve experiencias auténticas, el consumo responsable y la interacción respetuosa entre visitantes y comunidades.

En consecuencia, el turismo sostenible se presenta como una estrategia integral que permite el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, patrimoniales y culturales, sin comprometer su permanencia en el tiempo. Además, impulsa la participación de las comunidades locales como actores clave en la planificación y gestión turística, fortaleciendo el desarrollo local y la competitividad de los destinos.

En el contexto de Costa Rica, el turismo sostenible ha sido un eje estratégico del desarrollo turístico nacional, posicionando al país como líder en sostenibilidad y conservación ambiental. Este modelo ha promovido la implementación de políticas, certificaciones y buenas prácticas ambientales en el sector hotelero, especialmente en los alojamientos rurales, que desempeñan un papel fundamental en la protección de los recursos naturales y en la promoción de experiencias responsables.

Por tanto, el turismo sostenible representa una oportunidad para destinos emergentes como San Vito de Coto Brus, donde la riqueza natural, cultural y paisajística constituye una ventaja competitiva. La adopción de prácticas sostenibles en los hoteles

rurales permite fortalecer la imagen del destino, atraer turistas conscientes y contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la región.

#### **2.2.4 Prácticas Ambientales**

Las prácticas ambientales constituyen un conjunto de acciones orientadas a reducir los impactos negativos de las actividades productivas sobre el entorno natural, los recursos y la salud humana. En el contexto del turismo sostenible, estas prácticas representan un elemento clave para garantizar la conservación del ambiente y el uso responsable de los recursos.

De acuerdo con el Departamento de Medio Ambiente de la Diputación General de Aragón (2003), citado por García y Restrepo (2015), las prácticas ambientales son aquellas acciones que buscan disminuir los efectos sistemáticos o accidentales del sistema productivo sobre el medio ambiente, mediante la reducción de emisiones contaminantes, vertidos líquidos, generación de residuos sólidos, ruidos y otros impactos que afectan los ecosistemas y la calidad de vida. Estas acciones deben ser asumidas de forma integral por las organizaciones, lo que permite optimizar procesos, mejorar la eficiencia y fortalecer la seguridad ambiental.

En este sentido, las buenas prácticas ambientales no constituyen necesariamente una certificación formal, sino que se refieren a procedimientos y medidas que permiten desarrollar actividades de manera sostenible. Su implementación contribuye a reducir el impacto ambiental, mejorar la imagen institucional y generar beneficios económicos a mediano y largo plazo.

Según Azze et al. (2017), las buenas prácticas ambientales consisten en la aplicación de medidas reconocidas para alcanzar una gestión más responsable y eficiente, basadas en cambios en los procesos productivos, la cultura organizacional y el comportamiento de los trabajadores. Estas prácticas no solo favorecen la protección del ambiente, sino que también permiten el ahorro de costos operativos, lo que las convierte en una estrategia viable para las empresas, incluyendo los hoteles rurales.

Actualmente, las organizaciones tienden a incorporar la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión, dejando de considerar el medio ambiente como una amenaza y transformándolo en una oportunidad para innovar, diferenciarse y posicionarse en el

mercado. En el sector turístico, esta tendencia responde a la creciente demanda de los visitantes por servicios responsables y experiencias sostenibles.

En el ámbito hotelero, la implementación de prácticas ambientales implica la gestión eficiente de los recursos naturales, la reducción de residuos, la educación ambiental y el compromiso con el desarrollo local. Estas acciones contribuyen a minimizar la huella ecológica de los establecimientos, fortalecer su competitividad y generar valor agregado en la experiencia del visitante.

Entre las principales prácticas ambientales aplicadas en hoteles rurales se pueden destacar:

- Minimización, reutilización y reciclaje de residuos sólidos.
  
- Uso eficiente de la energía mediante tecnologías sostenibles y energías renovables.
  
- Gestión responsable del agua, incluyendo sistemas de ahorro y reutilización.
  
- Manejo adecuado de sustancias y residuos peligrosos.
  
- Reducción de ruidos y control de la contaminación sonora.
  
- Promoción de medios de transporte sostenibles.
  
- Capacitación del personal en sostenibilidad.

- Sensibilización y educación ambiental de los huéspedes.
- Fortalecimiento de los vínculos con la comunidad local mediante el consumo de productos y servicios locales.

En consecuencia, las prácticas ambientales se convierten en un pilar fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, ya que permiten equilibrar el crecimiento económico con la conservación del entorno natural y el bienestar social. Su aplicación en los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus representa una oportunidad para consolidar el destino como un referente de sostenibilidad, promoviendo la protección de los recursos naturales, la competitividad del sector y el desarrollo local.

### **2.2.5 Concepto de contribución al turismo sostenible**

El concepto de contribución al turismo sostenible se refiere al impacto positivo que generan las actividades turísticas en los ámbitos ambiental, social y económico, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo del sector y la conservación de los recursos naturales y culturales. Este enfoque busca que los actores del turismo, incluyendo los hoteles, adopten prácticas responsables que favorezcan el bienestar de las comunidades receptoras y la protección del entorno.

La idea de sostenibilidad no es reciente, ya que a lo largo de la historia diversas civilizaciones han reconocido la importancia de preservar los recursos para garantizar la supervivencia y el desarrollo de las generaciones futuras. En la actualidad, este principio ha cobrado mayor relevancia ante los desafíos globales relacionados con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad social.

En el sector turístico, la contribución al desarrollo sostenible implica la implementación de estrategias orientadas a minimizar los impactos negativos de la actividad, así como a maximizar los beneficios para el destino. En este sentido, los hoteles desempeñan un papel fundamental, debido a su interacción directa con los recursos naturales, los visitantes y la comunidad local.

De acuerdo con Linares y Morales Garrido (2014), demostrar una gestión hotelera sostenible, socialmente responsable y respetuosa con el medio ambiente genera un aporte significativo al entorno, al bienestar de los huéspedes y al desarrollo de las comunidades

receptoras. Esto implica promover medidas preventivas, capacitación continua del personal y la adopción de prácticas ambientales que reduzcan el consumo de recursos y la generación de residuos.

Asimismo, la contribución al turismo sostenible se manifiesta a través de diversas acciones, entre ellas la eficiencia en el uso del agua y la energía, la gestión adecuada de residuos, la educación ambiental, la promoción de la cultura local, la compra de productos a proveedores de la comunidad y la generación de empleo local. Estas iniciativas no solo fortalecen la sostenibilidad ambiental, sino que también impulsan la economía local y fomentan la inclusión social.

En el contexto de los hoteles rurales, esta contribución adquiere mayor relevancia, ya que estos establecimientos operan en entornos naturales y comunidades con características socioeconómicas particulares. Por lo tanto, la adopción de prácticas sostenibles permite proteger los ecosistemas, fortalecer la identidad cultural y mejorar la competitividad del destino.

En consecuencia, analizar la contribución de las prácticas ambientales en los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus permitirá determinar su impacto en el desarrollo del turismo sostenible, identificando beneficios, limitaciones y oportunidades de mejora. Este análisis resulta clave para fortalecer la gestión ambiental, promover la participación comunitaria y consolidar la región como un destino turístico responsable y competitivo.

#### **2.2.6 Concepto de Gestión Ambiental Hotelera.**

La gestión ambiental hotelera se refiere al conjunto de estrategias, políticas y acciones orientadas a minimizar los impactos negativos que las actividades de los establecimientos de hospedaje generan sobre el medio ambiente. En el contexto del turismo sostenible, esta gestión constituye un elemento fundamental para garantizar la conservación de los recursos naturales, la competitividad del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Las instalaciones hoteleras, especialmente aquellas ubicadas en entornos naturales, costeros o rurales, desempeñan un papel clave en la protección del ambiente, debido a su interacción directa con los ecosistemas y la población local. En estos destinos, el entorno natural representa uno de los principales atractivos turísticos, por lo que su deterioro puede afectar la calidad del servicio, la experiencia del visitante y la

sostenibilidad del negocio. En este sentido, la adopción de prácticas ambientales se convierte en una condición necesaria para mantener la competitividad en el mercado turístico.

González et al. (2019) señalan que los hoteles constituyen una de las unidades estructurales más importantes dentro de la actividad económica turística, ya que ofrecen alojamiento, recreación y servicios de ocio. Sin embargo, su operación implica un consumo significativo de recursos naturales bióticos y abióticos, entre los cuales destacan el agua, la energía y diversos insumos provenientes de la industria alimentaria y otros sectores relacionados. Este consumo, si no se gestiona de manera responsable, puede generar impactos negativos en el entorno.

Desde esta perspectiva, la gestión ambiental se define como el proceso de dirección, control y administración del uso de los sistemas ambientales mediante instrumentos, normativas, financiamiento y disposiciones institucionales y jurídicas que orientan el desempeño de las organizaciones (Mateo Rodríguez, 2004, citado en González et al., 2019). En el ámbito hotelero, esta gestión implica la planificación, implementación y evaluación de acciones destinadas a reducir el impacto ambiental y promover el uso eficiente de los recursos.

Asimismo, la gestión ambiental hotelera promueve el uso racional del agua y la energía, la reducción de residuos, la adopción de tecnologías limpias, la sensibilización del personal y de los huéspedes, y la integración de la comunidad en las actividades turísticas. Estas acciones contribuyen a mejorar la calidad del servicio, optimizar los costos operativos y fortalecer la imagen del establecimiento.

Entre las principales iniciativas voluntarias que forman parte de la gestión ambiental en los hoteles destacan:

- La implementación de códigos de buenas prácticas ambientales.
  
- La aplicación de auditorías ambientales.
  
- El desarrollo de sistemas de gestión ambiental.

- La adopción de certificaciones y sellos de sostenibilidad.
- La capacitación del personal en temas ambientales.
- La educación y sensibilización de los huéspedes.
- El fortalecimiento de alianzas con proveedores locales.

En consecuencia, la gestión ambiental hotelera se convierte en una herramienta estratégica que permite a los establecimientos turísticos mejorar su desempeño ambiental, económico y social. En el caso de los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus, su aplicación resulta fundamental para garantizar la conservación de los recursos naturales, promover el desarrollo local y consolidar el destino como un referente de turismo sostenible.

## **2.3 Marco Teórico**

### **2.3.1 Teoría del Desarrollo Sostenible y los ODS.**

La teoría del desarrollo sostenible surge como respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos derivados de los modelos tradicionales de crecimiento, los cuales han provocado la degradación de los recursos naturales, el cambio climático y el aumento de las desigualdades. Este enfoque propone un equilibrio entre el desarrollo económico, la protección del medio ambiente y el bienestar social, con el propósito de garantizar la calidad de vida de las generaciones presentes sin comprometer la de las futuras.

La Agenda 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas, los cuales buscan abordar problemáticas globales como la pobreza, el cambio climático, la desigualdad, la degradación ambiental y el desarrollo sostenible de los territorios. Este marco promueve un enfoque integral y multidimensional, reconociendo la interdependencia entre los factores económicos, sociales y ecológicos.

Según esta teoría en esta investigación es útil y podrá aplicarse en las tres dimensiones que complementan el turismo, por ejemplo:

**Dimensión Ambiental:** Aplícala midiendo la Eco-eficiencia.

Cómo lo mides: Indicadores de gestión de residuos químicos (por el mantenimiento de hoteles), ahorro de agua y protección de biodiversidad local en San Vito.

**Dimensión Económica:** Aplícala mediante la Rentabilidad Sostenible.

Cómo lo mides: Porcentaje de compras a proveedores de Coto Brus (como el pan o la miel artesanal) y el retorno de inversión en tecnologías limpias (paneles solares).

**Dimensión Social:** Aplícala midiendo el Bienestar Comunitario.

Cómo lo mides: Cantidad de empleados locales y programas de educación ambiental que el hotel ofrece a la comunidad o al huésped.

Según Fernández (2022), el desarrollo sostenible constituye una noción en constante evolución dentro del Derecho Internacional, especialmente en el ámbito ambiental, donde se ha convertido en un referente para la formulación de políticas públicas, normativas y estrategias de desarrollo. Este enfoque impulsa la transformación del modelo económico basado en la explotación intensiva de los recursos no renovables, promoviendo un paradigma orientado hacia la sostenibilidad, la innovación y la responsabilidad social.

En el sector turístico, la teoría del desarrollo sostenible adquiere especial relevancia, debido a la dependencia directa de esta actividad de los recursos naturales y culturales. La implementación de los ODS en el turismo promueve prácticas responsables que contribuyen a la conservación de la biodiversidad, el uso eficiente de los recursos, la inclusión social y el desarrollo económico local. En este sentido, el turismo sostenible se vincula con varios objetivos, entre ellos el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), producción y consumo responsables (ODS 12), acción por el clima (ODS 13) y vida de ecosistemas terrestres (ODS 15).

En el contexto del hotelería rural, la teoría del desarrollo sostenible orienta la adopción de prácticas ambientales, sociales y económicas que contribuyen al bienestar de las comunidades receptoras y a la conservación de los recursos naturales. La implementación de estrategias alineadas con los ODS permite a los hoteles rurales

fortalecer su competitividad, mejorar su reputación y posicionarse como actores clave en el desarrollo sostenible del destino.

En consecuencia, el análisis de las prácticas sostenibles en los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus se fundamenta en esta teoría, ya que permite evaluar su contribución al turismo sostenible, al desarrollo local y al cumplimiento de los objetivos globales de sostenibilidad. De esta manera, la investigación aporta evidencia sobre la importancia de integrar la sostenibilidad en la gestión turística como un elemento estratégico para el futuro del sector.

### **2.3.2 Teoría de la Triple Bottom Line (Elkington)**

La Teoría de la Triple Bottom Line (TBL), también conocida como el modelo de triple resultado, fue propuesta por John Elkington en 1999 como un enfoque para evaluar el desempeño empresarial desde una perspectiva integral. Este modelo plantea que el éxito de las organizaciones no debe medirse únicamente a partir de los resultados económicos, sino que también debe considerar el impacto social y ambiental de sus actividades.

El TBL se fundamenta en la búsqueda de un equilibrio entre tres dimensiones clave: la prosperidad económica, la equidad social y la calidad ambiental. De acuerdo con Elkington (1999), estos tres pilares constituyen los criterios esenciales para evaluar el rendimiento corporativo, ampliando la visión tradicional del éxito empresarial hacia un enfoque más sostenible y responsable.

En este sentido, el modelo propone que las empresas elaboren tres tipos de resultados o balances: uno económico, relacionado con la generación de riqueza y la eficiencia productiva; uno social, enfocado en el bienestar de los trabajadores, las comunidades y los grupos de interés; y uno ambiental, orientado a la conservación de los recursos naturales y la reducción de los impactos ecológicos. Este enfoque permite comprender que la sostenibilidad empresarial depende de la interacción y el equilibrio entre estos tres componentes.

La teoría del TBL se relaciona estrechamente con el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la cual surge entre los siglos XIX y XX como una respuesta voluntaria de las organizaciones frente a las demandas sociales y ambientales. Según Aragundi (2022), la RSE promueve la adopción de normas y prácticas

que contribuyan al desarrollo sostenible, mediante alianzas entre empresas, gobiernos y sociedad, con el fin de generar beneficios colectivos y fortalecer la sostenibilidad.

Asimismo, este modelo ha impulsado una transformación en la forma en que las empresas gestionan sus recursos y toman decisiones estratégicas. Actualmente, muchas organizaciones incorporan políticas y prácticas orientadas al uso responsable de los recursos, la reducción de impactos ambientales y la promoción del desarrollo social, atendiendo las necesidades presentes sin comprometer el futuro de las generaciones.

De acuerdo con Plasencia Soler et al. (2018), la dimensión económica del TBL se centra en la producción, la eficiencia y la generación de valor; la dimensión social aborda aspectos relacionados con los recursos humanos, la inclusión, la equidad y la seguridad de la comunidad; y la dimensión ambiental se enfoca en la protección de la biodiversidad, la reducción de la contaminación y la gestión sostenible de los recursos naturales.

En el sector turístico, especialmente en el hotelería rural, la aplicación de la Teoría de la Triple Bottom Line resulta fundamental, ya que los hoteles dependen directamente del entorno natural y social donde operan. La adopción de prácticas sostenibles permite mejorar la rentabilidad, fortalecer la relación con las comunidades locales y reducir los impactos ambientales, contribuyendo así al desarrollo del turismo sostenible.

En el contexto de los hoteles rurales de San Vito de Coto Brus, esta teoría orienta la implementación de estrategias que integren la eficiencia económica, la responsabilidad social y la conservación ambiental. De esta manera, el análisis de las prácticas sostenibles en estos establecimientos permitirá evaluar su contribución al desarrollo local, la competitividad del destino y la sostenibilidad del sector turístico

"Para el análisis de los hoteles rurales de San Vito, se adoptará el modelo de la **Triple Bottom Line (Elkington)**. Esta teoría permitirá operacionalizar la sostenibilidad mediante tres ejes de medición: el **eje social**, evaluando la integración de la comunidad de Coto Brus; el **eje ambiental**, midiendo la eficiencia en el uso de recursos; y el **eje económico**, analizando la viabilidad financiera derivada de las buenas prácticas ambientales."

#### **Dimensión Social:** "People" (Personas)

Esta dimensión mide el impacto del hotel en el capital humano y la comunidad de Coto Brus, porcentaje de personal local vs. foráneo.

**Desarrollo de capacidades:** Horas de capacitación técnica brindadas al staff en temas de hospitalidad y sostenibilidad.

**Identidad Cultural:** Cómo el hotel integra la historia de la colonización italiana y la cultura local en la experiencia del huésped.

## **2. Dimensión Ambiental: "Planet" (Planeta)**

Se refiere a las prácticas que minimizan la huella ecológica y regeneran el entorno natural de la zona sur.

Cómo aplicarlo: esta dimensión evalúa el uso responsable de los recursos naturales, especialmente en una zona de alta biodiversidad como San Vito.

**Gestión del Agua:** Implementación de sistemas de tratamiento de aguas grises o captación pluvial.

**Gestión de Residuos:** Porcentaje de residuos orgánicos procesados mediante compostaje in situ.

**Energía:** Uso de iluminación LED, sensores de movimiento o calentadores solares de agua.

## **3. Dimensión Económica: "Profit" (Ganancias)**

A diferencia de la contabilidad tradicional, aquí el "beneficio" incluye el impacto económico en la sociedad local.

Esta dimensión investiga cómo la sostenibilidad ayuda a la rentabilidad del hotel y cómo ese dinero circula en Coto Brus (Economía Circular).

**Encadenamientos Locales:** Monto de la inversión mensual en proveedores de la zona (panaderías locales como "Mamá Kenia", productores de miel, etc.).

**Ahorro Operativo:** Cuánto dinero ha ahorrado el hotel al implementar medidas de eficiencia (menos gasto en electricidad y agua).

**Valor de Marca:** Si el hotel puede cobrar una tarifa más alta (premium) por tener certificaciones como el CST.

### **2.3.3 Teoría de la Ventaja Competitiva Ecológica**

La teoría de la ventaja competitiva ecológica surge como una respuesta a los desafíos ambientales actuales y a la necesidad de que las empresas integren la sostenibilidad como parte de su estrategia de diferenciación en el mercado. En un contexto global caracterizado por la creciente competencia, la responsabilidad hacia el cuidado del ambiente se ha convertido en un elemento clave para el posicionamiento empresarial, involucrando tanto a gobiernos como a organizaciones y consumidores.

El desarrollo industrial, el uso excesivo de los recursos naturales y la generación desmedida de residuos han provocado importantes alteraciones en los ecosistemas. Según Lezama (2008), estos impactos son consecuencia de las actividades productivas y de los patrones de consumo, los cuales han contribuido al deterioro ambiental y al desequilibrio ecológico. En este escenario, la sostenibilidad se presenta como una necesidad urgente para garantizar la continuidad de los recursos y el bienestar de la sociedad.

En un mundo globalizado, donde los productos y servicios presentan características similares, las empresas buscan estrategias que les permitan diferenciarse y generar valor agregado para los clientes. De acuerdo con Hitt, Black y Porter (2006), la ventaja competitiva se refiere a la capacidad que poseen las organizaciones para sobresalir frente a la competencia, mediante atributos únicos que generen valor y permitan su permanencia en el mercado.

Desde esta perspectiva, la ventaja competitiva debe ser sostenible en el tiempo y percibida por los consumidores como un beneficio real. Lambin, Gallucci y Sicurello (2009) la definen como las características distintivas de un producto o servicio que permiten establecer una superioridad frente a los competidores. Asimismo, Porter (2015) señala que la ventaja competitiva se basa en la capacidad de ofrecer valor superior al cliente, ya sea a través de la diferenciación o la reducción de costos.

Dentro de este contexto, el cantón de Coto Brus, y específicamente San Vito, surge como un destino con un valor diferenciador único, donde la gestión de los hoteles rurales juega un papel determinante en el bienestar de la comunidad y esto se podrá llevar a cabo mediante:

#### **1. Aplicación mediante la Diferenciación Verde**

En San Vito, los hoteles no pueden competir por precio con los grandes resorts de playa. Su ventaja está en la exclusividad y la autenticidad, por ejemplo (como tener un sendero privado, avistamiento de aves o café orgánico propio) permiten al hotel cobrar una tarifa más alta.

**Medición:** se podrá comparar el precio promedio por noche de un hotel con certificación ambiental vs. uno que no la tiene en la zona de Coto Brus.

**El "Valor Diferenciador":** El compromiso ecológico se convierte en el motivo por el cual el turista elige San Vito sobre otros destinos.

## **2. Aplicación mediante el Liderazgo en Costos (Eficiencia)**

La sostenibilidad reduce gastos a largo plazo. Un hotel que usa energía solar o luces LED gasta menos que su competencia.

**Medición:** Analizar el ahorro en las facturas de servicios públicos tras implementar medidas de eco-eficiencia.

**Estrategia:** el ahorro generado se reinvierta en marketing digital o en mejorar las instalaciones, creando una ventaja sobre los competidores que siguen gastando mucho en luz y agua.

## **3. El Modelo de Recursos y Capacidades (VRIO)**

Valiosa: ¿Ayuda a reducir costos o atraer clientes?

Rara: ¿Es algo que pocos hoteles en Coto Brus ofrecen? (Ejemplo: Una micro-red de energía limpia).

Inimitable: ¿Es difícil de copiar? (Ejemplo: La ubicación en un bosque primario protegido).

Organizada: ¿Tiene el hotel el personal capacitado para explotar esta ventaja?

## CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

### 3.1. Enfoque de la investigación

Al realizar una investigación es necesario obtener datos y conocimientos necesarios para resolver situaciones o problemas que pueden mejorar o ser aplicadas en dicho estudio, esta investigación permite visualizar la participación social, económica, ambiental, educativa, para ello es importante seleccionar las herramientas adecuadas para esta investigación.

Cuando se inicia una investigación el enfoque tiene un vínculo en particular, según Hernández-Sampieri et al. (2014), citado en Acosta (2023) argumenta, los enfoques son un proceso de aproximación, planteamiento, creación y abordaje del problema científico que sirve de orientación metodológica en la investigación; no simplemente se limita a actos instrumentales y decisiones operativas, ni a teorías o conceptos codificados y matematizados, sino que abarcan las metodologías, los principios y las orientaciones más generales del proceso de investigación.

Ñaupas et al. (2018) citado en Acosta (2023) señalan que el enfoque de investigación “son las formas en que el investigador se acerca al objeto o fenómeno que estudia; es la perspectiva sobre el tema que investiga y podrá cambiarlos o no según los resultados que desee obtener”. (p.3).

Por su parte, autores como Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), Cerda (2021), Maldonado (2018) y Arias (2016) citados en Acosta (2023) señalan que “los enfoques de investigación son rutas para la obtención del conocimiento en las ciencias sociales e indican que son el cuantitativo, cualitativo, mixto, experimental y participativo.” (p.3).

Esta investigación es un importante paso donde se obtendrán datos y estos, serán analizados e interpretados a grandes rasgos, en la dinámica del trabajo investigativo de las Ciencias Sociales se puede distinguir dos enfoques metodológicos: el cuantitativo y el cualitativo.

Para, Hernández-Sampieri et al. (2014) citado en Acosta (2023) argumenta “el enfoque cuantitativo se caracteriza por las predicciones la cual son interpretaciones de los hechos observados; por lo tanto, su dirección es predecible”. (p.3)

De la misma manera, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), citados en Acosta (2023) afirman que en “la información cualitativa se recoge información, utilizando procedimientos fiables y tienen un valor epistémico similar a los datos cuantitativos” (p.3).

Ambos se diferencian por su lógica interna: diseño de investigación, técnicas e instrumentos que utilizan para recoger la información, tipo de información recolectada, el proceso de análisis, entre otras características.

Luego de investigar los tipos de enfoque, el enfoque de esta investigación en curso es de tipo mixto, debido a que el enfoque mixto o complementario combina tanto métodos cuantitativos como cualitativos en una misma investigación. Por lo general, se divide en dos fases: la primera es la cuantitativa y se basa en la recopilación de datos numéricos, mientras que la segunda es cualitativa y se encamina en la recolección de datos descriptivos y subjetivos.

Para realizar un enfoque mixto, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) expresan que es necesario seguir los siguientes pasos: identificar la pregunta de investigación y definir los objetivos del estudio; seleccionar los métodos cuantitativos y cualitativos que se van a emplear; diseñar la metodología para la selección de la muestra, la recolección y el análisis de datos; recopilar los datos cualitativos y cuantitativos y analizarlos por separado; finalmente, integrar los resultados de ambos análisis para obtener conclusiones más completas y precisas, Acosta (2023).

El enfoque de esta investigación está centrado en un análisis profundo de las prácticas sostenibles en los hoteles rurales en el Cantón de Coto Brus, zona sur del país, además se clasifica como descriptiva y aplicada, ya que su objetivo principal es analizar si implementación e impacto en dichos hoteles, para ello se requiere un estudio o investigación cuidadosa y detallada de los investigados en el proceso. La investigación tiene un abordaje mixto, cualitativo y cuantitativo; lo que optó específicamente por el Diseño Exploratorio Secuencial.

### **3.2. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación seleccionado corresponde al diseño exploratorio secuencial una modalidad de método mixto. Según Canese et al. (2021), este enfoque se

caracteriza porque "la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construye sobre la base de los resultados cualitativos" (p. 5).

Debido a la naturaleza compleja de las prácticas ambientales, las cuales están estrechamente ligadas a la percepción de los gestores y a la identidad cultural de la zona, esta investigación se cimenta bajo un **diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)**. Este enfoque permite, en una primera fase, capturar las particularidades del entorno mediante datos cualitativos, para posteriormente fundamentar una medición cuantitativa robusta que determine la contribución real al turismo sostenible.

La elección de este diseño mixto responde a la necesidad de **medición técnica**. Al no contar con una línea base sobre el comportamiento ecológico específico en Coto Brus, la fase cualitativa proporciona las variables necesarias para que el instrumento cuantitativo no sea una herramienta genérica, sino un indicador de precisión que evalúe la ventaja competitiva real de estos establecimientos.

En la investigación para los hoteles rurales de San Vito este diseño ser aplicado por medio de

**Fase I: Cualitativa (Exploración):** Entrevistas a dueños de hoteles y observación de campo. (para identificar cuáles son esas "prácticas" que ellos consideran sostenibles (ej. conservación de nacientes, encadenamientos con marcas locales).

**Fase II: Cuantitativa (Construcción y Medición):** por medio de encuestas para medir que tan extendidas están esas prácticas y su impacto en la rentabilidad o satisfacción del cliente.

Esta aproximación es pertinente para el presente estudio, ya que permite desarrollar, de forma participativa, un instrumento propio que responda con precisión a los objetivos de la investigación (Hernández Sampieri et al., 2010, citado por Canese et al., 2021, p. 5).

De acuerdo con Canese et al. (2021), el diseño se estructura en tres fases secuenciales y lógicas:

a) **Fase Cualitativa:** Recolección de datos cualitativos, orientada a la exploración inicial y comprensión profunda del fenómeno.

b) **Fase de Construcción:** Desarrollo de un instrumento de medición cuantitativa basado en el análisis y los hallazgos emergentes de la fase cualitativa.

c) **Fase Cuantitativa:** Aplicación del instrumento validado a una muestra o población para la recolección, medición y análisis estadístico de los datos.

La elección de este diseño metodológico responde a la necesidad de abordar de manera integral el impacto de las prácticas sostenibles en los hoteles rurales de San Vito. La secuencia cualitativa-cuantitativa permitirá obtener información válida y confiable de la situación actual, comenzando por una exploración exhaustiva de las prácticas para luego medir su aporte en términos ambientales, sociales y económicos. Por consiguiente, el diseño garantiza la obtención de datos verídicos y contextualizados, que servirán como base fundamental para la formulación de una guía estratégica aplicable a los gestores y de beneficio para el cantón.

### **3.3. Fuentes de información**

Las fuentes de información constituyen los medios metodológicos esenciales que permiten al investigador recopilar los datos fundamentales necesarios para la consecución de los objetivos de un estudio. La adecuada selección de estas fuentes es crucial para establecer la validez y el rigor de la investigación, permitiendo así responder a sus propósitos. Convencionalmente, estas se clasifican en:

Se puede decir que las fuentes representan la columna vertebral de la investigación, ya que cumplen un doble rol, fundamentar teóricamente el estudio y proporcionar la evidencia empírica necesaria para sustentar las conclusiones de la investigación.

#### **3.3.1 Fuentes primarias**

Fuentes Primarias: Aquellas que contienen información original y directa, generada específicamente para el estudio en curso. Ejemplos incluyen entrevistas, cuestionarios y observaciones de campo.

Las fuentes primarias son aquellas en las que los datos provienen directamente de la población o muestra de la población. Las fuentes primarias de una investigación se obtienen por medio de una investigación directa al objeto de estudio, a través de métodos establecidos. Para reunir datos primarios, lo ideal es recurrir a un plan que exige tomar

varias decisiones: los métodos e instrumentos de investigación, el plan de muestreo, y las técnicas para establecer contacto con el público.

Las fuentes primarias estarán constituidas por los datos obtenidos directamente de la comunidad y de los empresarios vinculados a la investigación de los hoteles rurales del Cantón de Coto Brus. Estas fuentes incluyen las respuestas de los habitantes a los cuestionarios y las entrevistas que se pretenden aplicar para obtener información fiable y actualizada del manejo de las prácticas sostenibles en sus establecimientos.

En el siguiente trabajo de investigación las fuentes primarias serán las entrevistas aplicadas a gestores, locales, así como al personal operativo de los hoteles visitados, así como los cuestionarios aplicados por medio de preguntas de selección, en un formato de google form, con lo cual se podrá obtener resultados medibles, por medio de gráficas, con un porcentaje obtenido de acuerdo con la respuesta de los entrevistados

### **3.3.2 Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias son las encargadas de organizar, analizar y sirven para sustentar la información, por ejemplo, la información que obtenemos de libros, de internet, artículos científicos por ejemplo (como el de Faría et al., 2016) que analizan tendencias en turismo sostenible, libros de texto sobre metodología o finanzas, y revisiones bibliográficas, documentos relevantes para la investigación y ayudan a validar los datos en estudio.

Estas se constituirán a partir de información que ha sido previamente elaborada, analizada o compilada. Siguiendo a Torres (2019), quien afirma que estas fuentes "parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de internet, de medios de comunicación" (p. 3), este componente de la investigación estará conformado por:

Documentos Institucionales: informes oficiales y datos gubernamentales.

Informes Estadísticos: anuarios, datos sectoriales y registros demográficos.

Literatura Académica: artículos científicos, tesis y libros especializados en temas de sostenibilidad, prácticas ambientales y turismo rural.

Según Torres (2019), la utilización de fuentes secundarias en una investigación debe estar supeditada a un análisis riguroso basado en cuatro criterios fundamentales que aseguran la calidad y fiabilidad de la información:

**Pertinencia:** Se evalúa si la información recopilada se adapta con precisión y relevancia a los objetivos específicos de la investigación en curso.

**Vigencia (Obsoleto):** Se determina la actualidad de los datos, descartando aquellos que han perdido vigencia o relevancia contextual para el fenómeno estudiado.

**Fidedignidad:** Se cuestiona la veracidad y solidez de la fuente de origen, asegurando que su credibilidad y reputación no sean objeto de controversia.

**Confiabilidad:** Se verifica que la información haya sido obtenida mediante una metodología apropiada y honesta, incluyendo la comprobación de la objetividad, la exactitud y la naturaleza continuada de los datos.

Es indispensable que las fuentes secundarias que se utilicen en la investigación cuenten con las características antes citadas, para que la información de la investigación sea la más confiable y actualizada, ya que estas sustentan la investigación, aportando evidencia de otros estudios, así como información de libros, revistas, tesis, informes que aportan credibilidad a la investigación, debido a los estudios preliminares que hicieron para publicar dicha información.

Estas pueden ser obtenidas del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), registros municipales de Coto Brus y estudios internacionales sobre turismo sostenible y sus prácticas con la aplicación de las fuentes secundarias, se podrá aportar un marco de referencia teórico y comparativo que permitirá contextualizar los hallazgos.

Para esta investigación en curso es de vital importancia la aplicación de fuentes tanto primarias como secundarias, que contribuyan a obtener información fiable y actualizada, para determinar el impacto que tiene la sostenibilidad empleada en los hoteles de Coto Brus.

### 3.4 Población y muestra

Salazar (2021) define los componentes clave del universo de estudio de la siguiente manera:

**Población:** Constituye la totalidad del universo con el cual se desarrollará el estudio, definida en función de las características específicas de la investigación.

**Muestra:** el tipo de muestra es no probabilística, ya que representa una parte o subconjunto de la población, seleccionada para la realización del estudio. Su elección requiere la delimitación precisa de las características de la población de la cual se deriva.

La selección de la muestra se enfocó en los siguientes puntos:

- ✚ Ubicación Geográfica: Establecimientos ubicados dentro del cantón de Coto Brus, específicamente en el distrito de San Vito y alrededores cercanos.
- ✚ Categoría de Alojamiento: Deben estar clasificados como "Hoteles Rurales", "Eco-lodges" o "Posadas de Turismo Rural".
- ✚ Tamaño de la Empresa: Micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES turísticas), que son las que mejor representan el tejido empresarial de la zona.
- ✚ Disponibilidad: Gerentes o dueños dispuestos a brindar información financiera y operativa sensible para la fase cualitativa.
- ✚ Compromiso Ambiental Previo: (Opcional) Que posean o estén interesados en obtener el CST o Bandera Azul Ecológica

La investigación emplea una **muestra no probabilística de tipo intencional**. Esta elección se justifica por el diseño **exploratorio secuencial (DEXPLOS)**, el cual exige en su fase inicial un acercamiento profundo con actores clave que posean un conocimiento especializado de la gestión hotelera en San Vito. Se seleccionaron establecimientos que cumplen con el perfil de hotelería rural, permitiendo una recolección de datos cualitativos rica en contexto, que posteriormente fundamentará la medición cuantitativa de las prácticas ambientales y su impacto en la competitividad del destino."

Según el Plan de Desarrollo Cantonal San Vito Coto Brus (2019-2023), el cantón alberga una población aproximada de 43,192 habitantes, distribuidos en sus seis distritos. Esta demografía evidencia un desarrollo territorial progresivo.

En este contexto, la actividad turística ha experimentado un notable auge, generando una demanda creciente de servicios de alojamiento y hospedaje. Es precisamente esta necesidad de descanso por parte de los visitantes la que impulsa la creación y la expansión de la oferta hotelera en la región.

### **3.5. Unidad de análisis**

Según el Plan de Desarrollo Cantonal San Vito Coto Brus (2019-2023), el cantón alberga una población aproximada de 43,192 habitantes, distribuidos en sus seis distritos. Esta demografía evidencia un desarrollo territorial progresivo.

En este contexto, la actividad turística ha experimentado un notable auge, generando una demanda creciente de servicios de alojamiento y hospedaje. Es precisamente esta necesidad de descanso por parte de los visitantes la que impulsa la creación y la expansión de la oferta hotelera en la región.

Para la fase de recolección de datos cualitativos, se seleccionará una muestra intencional compuesta por tres gestores de los hoteles rurales participantes.

La entrevista se aplicará con el propósito de obtener una perspectiva detallada y estratégica sobre la planificación, gestión y aplicación de las prácticas de sostenibilidad.

Se establecerá un riguroso protocolo ético que garantiza la confidencialidad y el anonimato de todos los participantes. Asimismo, se asegurará que la información obtenida será utilizada exclusivamente con fines académicos para la investigación.

La fase cuantitativa del estudio se implementará mediante la aplicación de un cuestionario estandarizado.

La muestra total para esta fase oscilará entre 40 y 60 personas. Dicha muestra se compondrá de dos grupos poblacionales esenciales para el análisis integral:

**Personal Operativo:** Conformado por los colaboradores y empleados directamente vinculados a las operaciones diarias del hotel.

**Huéspedes:** Individuos que se encuentren utilizando activamente los servicios de hospedaje en el momento de la aplicación.

El objetivo primordial de la aplicación de estos cuestionarios es describir y medir la implementación de las prácticas de sostenibilidad y el impacto percibido de estas.

La recolección de datos se realizará desde una doble visión complementaria:

La perspectiva de los gestores/propietarios (asumida de fases anteriores o entrevistas directas).

La perspectiva del personal operativo y la de los huéspedes, quienes ofrecen una visión directa de la ejecución de las prácticas y la experiencia de consumo sostenible.

Esta estrategia metodológica asegura una evaluación robusta al triangular las percepciones sobre el grado de sostenibilidad de los hoteles rurales

### **3.6 Instrumentos**

La selección de la entrevista y el cuestionario como instrumentos primarios está justificada por su capacidad para garantizar el análisis riguroso y la validez contextual de la investigación.

Estos instrumentos se encuentran entre los más utilizados y eficientes en la recolección de datos, ya que permiten obtener respuestas clave de manera estructurada y coherente. Una vez recopilada, la información facilita la comparación sistemática y el análisis de los datos para la consecución de los objetivos del estudio.

De acuerdo con Herrera et al. (2020), los instrumentos de investigación:

Son actividades que se realizan dentro del proceso de investigación científica; el escogimiento de la técnica de tienen que estar en relación con los objetivos que se pretenden alcanzar, el método de estudio y el tipo de investigación. El diseño de los de los instrumentos de recopilación de la información, para varios autores e investigadores, es la fase medular e importante de la investigación, porque su confiabilidad y validez, permite obtener informaciones veraces y certeras que contribuirán a verificar el cumplimiento de objetivos, comprobar hipótesis, confortar resultados previos, construir nuevos conocimientos y estructurar conclusiones. (p. 435).

### **3.7 Cuestionarios**

Meneses, J. (2016) “Un cuestionario es, por definición, el instrumento estandarizado que empleamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas”. (p.9).

Dada la naturaleza del estudio, el cuestionario se establece como el instrumento idóneo para la recopilación de datos primarios. Para ello, se ha seleccionado una muestra específica de tres hoteles rurales, a los cuales se les aplicará dicho instrumento con el propósito de obtener información válida y confiable que permita alcanzar los objetivos de la investigación.

El cuestionario se diseñará con ítems de respuesta cerrada, empleando la escala de Likert para facilitar la medición sistemática de las variables en estudio. Este diseño estructurado permitirá al investigador recolectar información sobre una muestra seleccionada, con la finalidad de:

Medir y Describir la continuidad de las prácticas operacionales y el grado de implementación de la sostenibilidad.

Evaluar la percepción del impacto de estas prácticas para los hoteles y los niveles de satisfacción.

La elección de este formato de medición facilita la subsiguiente aplicación del análisis estadístico a los datos recolectados.

### **3.8 Entrevista**

Las entrevistas son instrumentos importantes en la recopilación de datos, forman parte de la investigación, por lo cual son necesarios y a la vez útiles para el trabajo, donde interactúan la persona investigada y el que investiga, con el fin de tener información precisa.

La entrevista cualitativa según Fernández (s. f) citado en Vargas (2012) afirma:

Es un modelo que propicia la integración dialéctica sujeto-objeto considerando las diversas interacciones entre la persona que investiga y lo investigado. Se busca comprender, mediante el análisis exhaustivo y profundo, el objeto de investigación dentro de un contexto único sin pretender generalizar los resultados. (p.6).

Las entrevistas cualitativas deben ser abiertas, sin categorías preestablecidos, de tal forma que los participantes puedan expresar sus experiencias. Al respecto, Alonso (2007) citado en Vargas (2012) afirma lo siguiente:

La entrevista de investigación es por lo tanto una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental, no fragmentada, segmentada, precodificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de la investigación. (p.6).

En el siguiente trabajo el instrumento de la entrevista será propiamente cualitativo, semiestructurado permitiendo la flexibilidad necesaria para profundizar en las respuestas, con ello se pretende obtener datos narrativos sobre, motivaciones, opiniones y experiencias de los gestores y así fundamentar y contextualizar los hallazgos.

### **3.9 Recolección y procesamiento de datos**

Mendoza, S. Ávila, D. (2020) afirma “las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación”. (p.2).

Esta etapa de recolección de datos, se ejecutará mediante un procedimiento meramente de campo, para garantizar la obtención de la información y de la evidencia de información real, en primera línea de tendremos los hoteles, la estrategia para ello, serán las visitas programadas a dichos hoteles seleccionados en la investigación, donde se aplicaran las entrevistas semiestructuradas a los involucrados, con el fin de capturar la visión estratégica y el contexto de las prácticas de sostenibilidad, estos serán aplicados al personal y huéspedes, asegurando con ello obtener información que será medible, descriptiva sobre la percepción y ejecución de las prácticas.

Una vez se hayan aplicado las entrevistas y los cuestionarios y se dé por terminada la recolección de datos, se inicia el procesamiento de la información, que es determinante para el análisis, se procede a codificar y tabular las respuestas de los cuestionarios, para luego realizar un análisis estadístico con los datos obtenidos, en cuanto a las entrevistas

Tras la finalización de la recolección de datos, se iniciará la fase de procesamiento de la información, esencial para el análisis conclusiones y recomendaciones de dicha investigación, tanto el proceso de recolección como el de codificación, es fundamental, ya que aseguran el cumplimiento de los objetivos.

Todo este proceso incluirá una transcripción completa y fidedigna de todas las entrevistas aplicadas, con el fin de obtener información real y utilizarla solo con fines académicos o de investigación. Como las respuestas son abiertas y descriptivas, la técnica es el Análisis de Contenido y la Técnica: Codificación y Categorización.

Esta recolección permite comprender y reunir información de diversas fuentes, como lo son las establecidas tanto en las primarias como las secundarias, con el propósito de obtener un panorama general, asertivo, medible y fiable del objeto en estudio.

Los datos cualitativos serán procesados mediante un análisis temático, por el medio del cual se espera identificar, analizar y reportar los temas de investigación, además con esto se pretende buscar ideas y percepciones claves de los gestores sobre sus motivaciones y desafíos en cuanto a prácticas de sostenibilidad,

Los datos cualitativos en este caso los cuestionarios serán tabulados en el programa de Excel, este programa será útil para la tabulación inicial de los datos, ya que se podrá generar gráficos básicos y poder presentar los resultados obtenidos por medio de porcentajes, mediante la técnica: Escalamiento de Likert.

Entrevistas: Se miden por temas y categorías (Análisis de contenido).

Cuestionarios: Se miden por números y porcentajes (Estadística descriptiva)

### 3.10. Tabla de unidad de análisis

Cuadro N° 1 Tabla de unidades de análisis

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Instrumento	Definición conceptual	Ítem
Analizar las prácticas ambientales implementadas en hoteles rurales de San Vito para	Prácticas ambientales implementadas	Manejo integral de residuos Gestión de energía y agua	Cuestionario	Builes (2017) argumenta: El manejo de residuos sólidos representa un desafío global significativo	Definición conceptual

<p>determinar su contribución al turismo sostenible.</p>				<p>para los centros urbanos. Este incremento en la generación de desechos en pueblos y ciudades es multifactorial, impulsado por el crecimiento demográfico, el desarrollo industrial y empresarial ineficiente y el consume desorganizado.</p>	
<p>Clasificar las principales prácticas de sostenibilidad ambiental aplicadas en los hoteles rurales de San Vito.</p>	<p>Prácticas sostenibilidad ambiental</p>	<p>Implementación de prácticas de sostenibilidad</p>	<p>cuestionario</p>	<p>Para la BBVA (2024), la sostenibilidad se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a</p>	

				la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social (párr. 3)	
Examinar los beneficios y limitaciones de dichas prácticas desde la perspectiva de los gestores y huéspedes.	Perspectiva el Gestor	Beneficios operacionales en el hotel	Entrevista	Es importante entender la relación directa que tiene la responsabilidad social (RS) y la sostenibilidad; como argumenta Olaya (2020), citado en social (Alfaro Bardales, M. R. 2023).	Definición Conceptual
Proponer un plan de acciones sostenibles que fortalezca la gestión ambiental y competitividad de los hoteles rurales.	Necesidad de gestión ambiental en los hoteles	Implementación de prácticas sostenibles	Entrevista Rurales, representa una meta para la industria hotelera argumenta Issaverdis (2001). Estas prácticas tienen como finalidad	Como afirman López Gamero et al. (2022), la adopción de estrategias de sostenibilidad en el sector hotelero va más allá de la mera mejora del desempeño ambiental. Al	Definición conceptual

			<p>incrementar la disponibilidad de negocios sostenibles y que estos se preparen de manera adecuada para una posible certificación y responsabilidad con el ambiente.</p>	<p>integrar prácticas responsables, los hoteles— especialmente aquellos con modelos de negocio todo incluido— convierten la sostenibilidad en una <b>ventaja competitiva</b> crucial, posicionándose como la opción predilecta para aquellos viajeros que buscan reducir, entre otros factores, el impacto de sus decisiones de viaje.</p>	
--	--	--	---	--	--

Fuente: elaboración propia,2026

## CAPÍTULO IV - ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente análisis se contó con un el diseño Exploratorio Secuencial (DEXPLOS), los datos recolectados fueron procesados mediante una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas:

**Procesamiento Cualitativo:** La información obtenida de las entrevistas a profundidad y las fichas de observación fue analizada mediante la técnica de Análisis de Contenido. Se aplicó una Codificación Axial, lo que permitió organizar los testimonios de los gestores en categorías temáticas alineadas con los ejes de sostenibilidad en San Vito.

**Procesamiento Cuantitativo:** Los datos de las 62 encuestas aplicadas a huéspedes y colaboradores fueron procesados mediante Estadística Descriptiva. Se utilizaron herramientas digitales para la tabulación de frecuencias y porcentajes, permitiendo la visualización de tendencias a través de gráficos estadísticos que facilitan la medición del impacto de las prácticas ambientales.

### Marco Teórico Aplicado al Análisis

La interpretación de los resultados no se realiza de forma aislada, sino que se fundamenta en tres pilares teóricos que validan los hallazgos:

**Teoría de la Triple Bottom Line (Elkington):** Se utiliza para evaluar si los hoteles de San Vito logran un equilibrio real entre el beneficio económico (Profit), la responsabilidad social (People) y el impacto ambiental (Planet).

**Teoría de la Ventaja Competitiva Ecológica (Porter):** Permite analizar si las prácticas sostenibles identificadas en los alojamientos rurales están generando un valor diferenciador que posicione al cantón como un destino competitivo frente a otros modelos turísticos.

**Agenda 2030 y ODS:** Los resultados se contrastan con los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (específicamente ODS 8, 12 y 13) para determinar la contribución técnica del hotelería de San Vito al cumplimiento de las metas globales de sostenibilidad.

En este capítulo se procederá a la interpretación sistemática de los datos recolectados durante la investigación sobre la implementación de prácticas ambientales

en los hoteles rurales de San Vito, Coto Brus. El objetivo principal es identificar patrones, relaciones y hallazgos relevantes que permitan determinar cómo estas acciones contribuyen al turismo sostenible, respondiendo así a las interrogantes planteadas y verificando la realidad de campo con las teorías de gestión ambiental vigentes.

El análisis se realizará a partir de los datos obtenidos mediante la aplicación de encuestas estructuradas a gestores, colaboradores y huéspedes de hoteles rurales y además entrevistas en profundidad aplicadas gerentes o dueños de hoteles rurales, encargado operativo de hotel, actor comunitario o turístico local. Asimismo, se integrará la información recopilada a través de la observación directa de las instalaciones, lo que permitirá una triangulación de datos para validar la efectividad real de las prácticas de sostenibilidad aplicadas en el sector rural del cantón.

La información recopilada será procesada mediante técnicas cualitativas y cuantitativa para obtener información o datos relevantes como:

- Clasificar las tendencias de sostenibilidad ambiental predominantes en la infraestructura y servicios de los hoteles rurales de San Vito.
- Evaluar la percepción de los gestores y huéspedes sobre la efectividad de las prácticas implementadas y su impacto en la calidad del servicio.
- Analizar los beneficios operativos y las limitaciones económicas o técnicas que condicionan la adopción de medidas pro-ambientales.
- Identificar las áreas de mejora que permitan fundamentar el diseño de un plan de acciones para elevar la competitividad del sector.

Además, la triangulación de la información proveniente de las encuestas a turistas, las entrevistas a profundidad con los administradores y la observación directa en las instalaciones hoteleras permitirá una interpretación integral de los resultados. Este proceso fortalece la validez del estudio y ofrece un panorama claro sobre el compromiso ambiental real del sector turístico en el cantón de Coto Brus, específicamente en el distrito de San Vito.

Finalmente, este capítulo trasciende la descripción de datos para extraer conclusiones que den forma al plan de acciones sostenibles. El objetivo es proveer recomendaciones

prácticas que fortalezcan la gestión ambiental, eleven la competitividad de San Vito y consoliden un modelo de desarrollo socioeconómico responsable.

#### **4.1 Análisis de las prácticas de sostenibilidad**

La relevancia de las prácticas ambientales en los hoteles rurales de San Vito no puede considerarse un elemento aislado, sino una respuesta directa a la redefinición del turismo global hacia modelos regenerativos. Según el informe de Booking.com (2024), el 75% de los viajeros a nivel mundial afirma que desea viajar de forma más sostenible, lo que convierte a la gestión ambiental en el principal factor de decisión después del precio.

El objetivo de Analizar las prácticas ambientales se fundamenta en esta realidad de mercado: en un contexto donde el turista se siente culpable cuando toma decisiones de viaje que no son ecológicas, la ausencia de una gestión ambiental robusta en San Vito representa una pérdida crítica de competitividad y de mercado potencial.

La Clasificación de las prácticas de sostenibilidad (Objetivo 1) adquiere una dimensión estratégica al observar que la eficiencia energética y la gestión del agua son hoy requisitos de supervivencia operativa. Estadísticas globales indican que la adopción de energías renovables puede reducir los costos operativos hoteleros hasta en un 20% anual, un factor vital para la rentabilidad en entornos rurales. En San Vito, la transición hacia calentadores solares y sistemas de iluminación LED no solo responde a una ética ecológica, sino a una necesidad técnica para optimizar recursos en zonas donde la infraestructura de servicios públicos puede ser limitada.

Al Examinar los beneficios y limitaciones (Objetivo 2), el análisis evidencia que el principal valor obtenido es la lealtad del cliente. Datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2024) revelan que los alojamientos con certificaciones ambientales o prácticas visibles de conservación mantienen una tasa de ocupación un 15% superior a la de sus competidores convencionales. Sin embargo, la limitación identificada en las entrevistas sobre el "alto costo de inversión inicial" se ve contrastada por la tendencia de la Generación Z y los Millennials, quienes, según estudios de NielsenIQ (2024), están dispuestos a pagar hasta un 10% más por servicios que demuestren una huella de carbono neutral. Esta disposición al pago valida la viabilidad financiera de las inversiones verdes en Coto Brus.

Finalmente, para Proponer un plan de acciones sostenibles (Objetivo 3), el análisis estadístico y de campo sugiere una estrategia enfocada en la autenticidad y la economía circular.

La tendencia actual indica que el 68% de los ecoturistas prefiere hoteles que integren productos locales y sistemas de compostaje visibles, valorando la transparencia sobre la publicidad corporativa. Por tanto, el fortalecimiento de San Vito como destino debe centrarse en tres ejes:

- 1) Des carbonización de la operación mediante energías limpias
- 2) Gestión de residuos con enfoque de residuo cero (circularidad)
- 3) Conservación activa de la biodiversidad como producto turístico diferencial.

En resumen, el análisis de los datos globales y el comportamiento del nuevo turista eliminan cualquier ambigüedad: *la sostenibilidad ya no es una opción de marketing, sino un estándar operativo.*

El éxito de los hoteles rurales en San Vito depende de una estrategia de gestión ambiental técnica, medible y comunicada con transparencia, fundamentada en la reducción del impacto hídrico y energético y en la protección del capital natural que define al cantón de Coto Brus.

#### **4.2 Análisis de Fuentes Primarias**

Para el presente proyecto, se aplicó la encuesta a huéspedes, empleados y propietarios, así como entrevistas a dueños de hoteles rurales, encargado operativo de hotel, actor comunitario o turístico local. con el fin de obtener una visión integral y representativa de la implementación de prácticas ambientales en San Vito. Esta diversidad de perfiles permite contrastar las expectativas de sostenibilidad del visitante con la realidad operativa de los establecimientos, logrando identificar patrones de valoración según el origen del turista y medir el impacto real de las acciones ecológicas en la experiencia del cliente.

Además, incluir a los gestores locales en el estudio aporta una perspectiva técnica y contextualizada sobre la ejecución y mantenimiento de las estrategias de conservación, enriqueciendo el análisis con elementos operativos, financieros y territoriales que condicionan la gestión ambiental en el cantón. Esta triangulación de fuentes fortalece la

validez científica del estudio y permite formular recomendaciones más precisas, realistas y contextualizadas, orientadas a consolidar un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo para la región de Coto Brus.

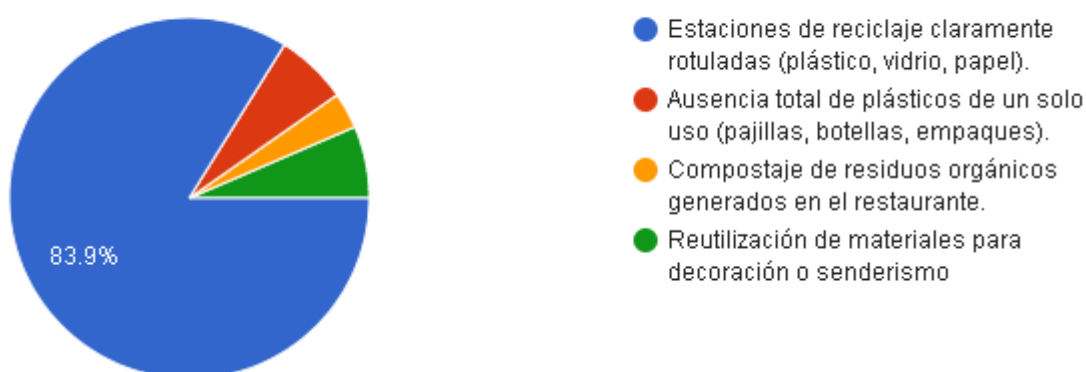
La cantidad de encuestas fueron 62 personas exactas, las cuales contestaron las preguntas por medio un cuestionario de la herramienta de google form, donde se evidenciaron las respuestas, tanto en porcentaje como en personas, representado en un gráfico que se detallara y explicara a continuación.

#### Procedimiento de Procesamiento de Datos

Para el procesamiento de las **entrevistas y observaciones**, se utilizó la técnica de **Análisis de Contenido mediante Codificación Axial**, lo que permitió agrupar las respuestas de los gestores en categorías temáticas (Gestión de residuos, Cultura Italiana, Eficiencia energética). En el caso de las **62 encuestas**, los datos fueron procesados mediante **Estadística Descriptiva** en la herramienta Google Forms y Excel, utilizando frecuencias relativas y porcentajes para facilitar la interpretación de las tendencias."

#### 4.2.1 Pregunta #1 ¿Cuál es la práctica de manejo de residuos que más se evidencia en las instalaciones del hotel?

##### *Ilustración 1. Encuesta: Pregunta 1*



*Fuente (2026): Elaboración propia*

En la pregunta anterior el objetivo es identificar la prioridad operativa y el nivel de madurez en la gestión de residuos del hotel. Obtener esta información es fundamental ya que Busca establecer cuál es la acción concreta que tiene mayor presencia real en las

instalaciones. En este caso, el gráfico revela que el hotel se enfoca masivamente en la separación física (estaciones de reciclaje) con un 83.9%, por encima de la reducción en origen o el tratamiento de orgánicos.

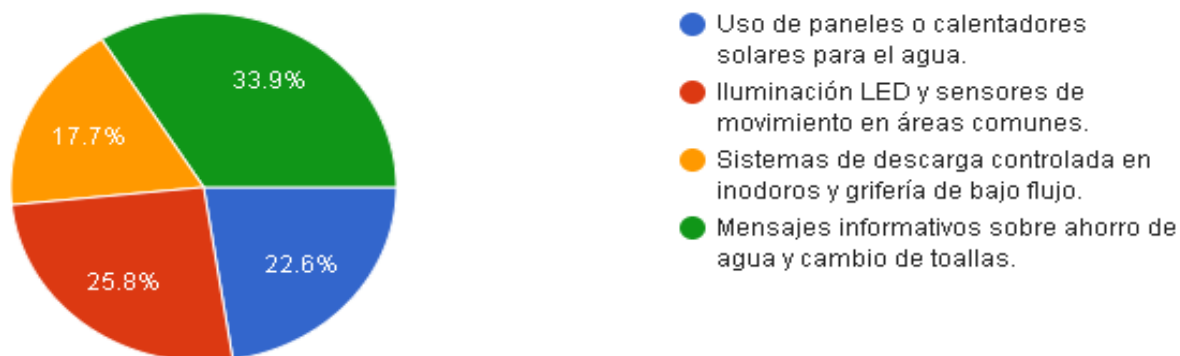
Los resultados obtenidos del gráfico demuestran:

- Que un 83.9% (52 personas) evidencian que al visitar un hotel lo primero que ven son estaciones de reciclaje claramente rotuladas (plástico, vidrio y papel) representando el mayor puntaje de la encuesta.
- Un 6.5% (4 personas) contestaron que el manejo de residuos lo han visto en la reutilización de materiales usados en la decoración o el senderismo.
- 6.5% (4 personas) contestaron que existe ausencia total de plástico de un solo uso (pajillas, botellas, empaques)
- Finalmente, el 3.2% (2 personas) afirman según la encuesta que al visitar el hotel pudieron observar la utilización de materia orgánica en compostajes, con el menor porcentaje

Esta pregunta permite dar respuesta a la interrogante planteada en el objetivo específico (1), debido a que la identificación de la práctica de manejo de residuos con mayor visibilidad (estaciones de reciclaje) es fundamental para contrastar el nivel de compromiso ambiental percibido por los usuarios frente a las acciones reales de sostenibilidad del hotel.

#### **4.2.2 Pregunta # 2 ¿Qué medida de ahorro de recursos naturales es más perceptible durante su estancia o jornada laboral en el hotel?**

##### ***Ilustración 2. Encuesta: Pregunta 2***



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta interrogante es fundamental para la investigación del tema ya que, por medio de la alta visibilidad de los mensajes informativos, esto transforma la sostenibilidad de una inversión técnica invisible en una experiencia compartida. No solo reduce costos, sino que educa y fideliza al cliente o al colaborador y lo hace consciente.

Los hallazgos de la encuesta muestran lo siguiente:

- Mensajes informativos sobre ahorro de agua y cambio de toallas: con un alto porcentaje de 33.9% (21 personas) los entrevistados perciben al momento de su llegada rótulos que evidencian prácticas ambientales amigables para el ambiente, **se confirma que la comunicación visual es la herramienta más potente para generar una cultura ecológica.**
- Iluminación led y sensores de movimientos en áreas comunes con un 25.8% (16 personas), casi la mitad de los encuestados perciben inversiones en tecnología de ahorro energético.
- Uso de paneles o calentadores solares para el agua con un total de 22.6% (14 personas) esto posiciona al hotel como una infraestructura moderna. El uso de paneles solares es particularmente relevante, ya que es una de las medidas de energía limpia más respetadas y valoradas en el hotelería internacional.
- Sistemas de descarga controlada en inodoros y grifería de bajo flujo con un 17.7% es la medida menos mencionada (11 personas), esto no significa que sea menos importante, sino que es la menos perceptible.

Los hallazgos demuestran que el hotel ha logrado un equilibrio exitoso entre la tecnología aplicada y la concientización del usuario. La alta percepción de los mensajes informativos (33.9%) garantiza que el compromiso ambiental sea parte de la experiencia del cliente, mientras que las medidas energéticas (LED y Solar) aseguran la eficiencia operativa a mediano y largo plazo.

#### 4.2.3 Pregunta # 3 ¿Qué nivel de comunicación existe respecto a las políticas ambientales del hotel?

*Ilustración 3. Encuesta: Pregunta*



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta pregunta es muy importante para la investigación y el proceso operativo del hotel, ya que la comunicación no es solo informar; es gestionar el comportamiento del usuario. Su importancia radica en que optimiza el uso de la tecnología instalada, reduce costos operativos directos y construye una imagen de responsabilidad que fideliza al cliente consciente.

Luego de la encuesta en esta pregunta se encuentran los siguientes hallazgos:

- 58.1% (36 personas) contestó que existe información visible en carteles y documentos con un nivel (medio), este hallazgo es muy impactante ya que más de la mitad de los encuestados identifican los mensajes informativos sobre ahorro de agua y cambio de toallas como la medida principal, este nivel de respuesta confirma que la estrategia de comunicación es altamente efectiva y omnipresente.

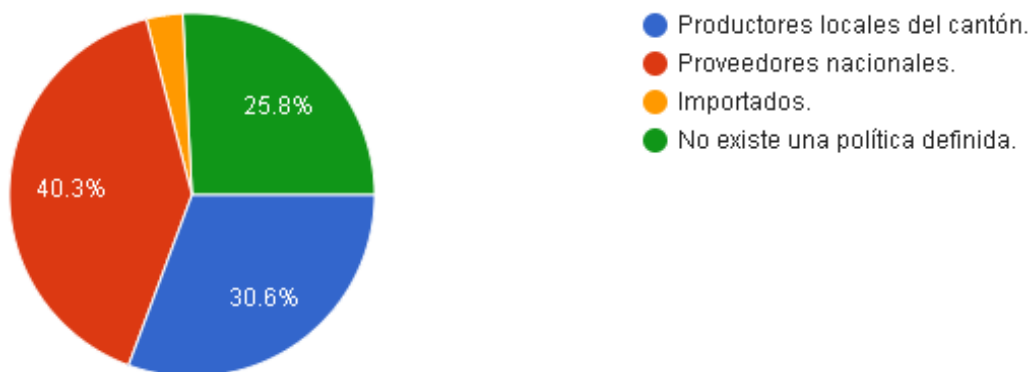
- 16.1% (10 persona) se recibe inducción y capacitación sobre la sostenibilidad nivel (alta) en la percepción, esto sugiere que, aunque el porcentaje es menor comparado con los rótulos visuales, su presencia es de alta importancia estratégica, ya que 10 personas destacan la capacitación sugiere que el hotel no solo coloca letreros para el público, sino que invierte en el entrenamiento de su personal.
- 16.1% (10 personas) está en un segundo porcentaje igual que la anterior, donde responde sobre la comunicación afirma que solo se menciona si el huésped o el colaborador pregunta (baja) si bien existen programas de capacitación, estos no han permeado a todo el personal por igual o no se están traduciendo en una comunicación fluida hacia el cliente. La comunicación se vuelve pasiva, para una parte de los encuestados: la información existe, pero está "guardada" hasta que alguien muestra interés.
- 9.7% (6 personas) contestó que no se percibe comunicación ambiental solo una pequeña fracción percibe estas medidas. Esto indica que la comunicación sobre el ahorro de agua "técnico" es casi inexistente o está muy mimetizada en el ambiente.

La comunicación en el hotel no es un elemento secundario, sino el eje que articula la sostenibilidad. Los resultados de la encuesta revelan una jerarquía clara en la percepción de los usuarios

La implementación de estas acciones permitirá que el hotel transite de una comunicación basada en rótulos a una cultura de sostenibilidad integral. Al cerrar las brechas identificadas en la encuesta, el hotel no solo optimizará el uso de su tecnología, sino que consolidará una imagen de responsabilidad absoluta que garantiza la fidelización del cliente y sus colaboradores en un mercado cada vez más consciente.

#### 4.2.4 Pregunta # 4. ¿Qué tipo de proveedores utiliza principalmente el hotel?

**Ilustración 4. Encuesta: Pregunta 4**



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta interrogante es clave en las prácticas sostenibles ya que los proveedores son los que alimentan, la sostenibilidad del hotel. Si el proveedor es responsable, el hotel puede garantizar que su impacto ambiental es bajo en toda la cadena de valor.

De acuerdo con la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

- Proveedores nacionales: con 40% (25 personas) responden que la mayoría de los productos utilizados en sus hoteles son de origen nacional, esto debido a que siempre pueden encontrar variedad de productos, frescos y continuos, lo que no se arriesgan con los locales, esto para poder cubrir la demanda en los servicios que ofrece el hotel. Esto asegura que el hotel nunca falle en la promesa de servicio al cliente.
- Proveedores locales del cantón: con 30.6 % (19 personas) es un porcentaje saludable que demuestra un compromiso real con la economía de la zona. Los proveedores locales son clave para la autenticidad del hotel (especialmente en productos frescos). Además, fortalecen la relación con la comunidad, un pilar fundamental de la sostenibilidad social.

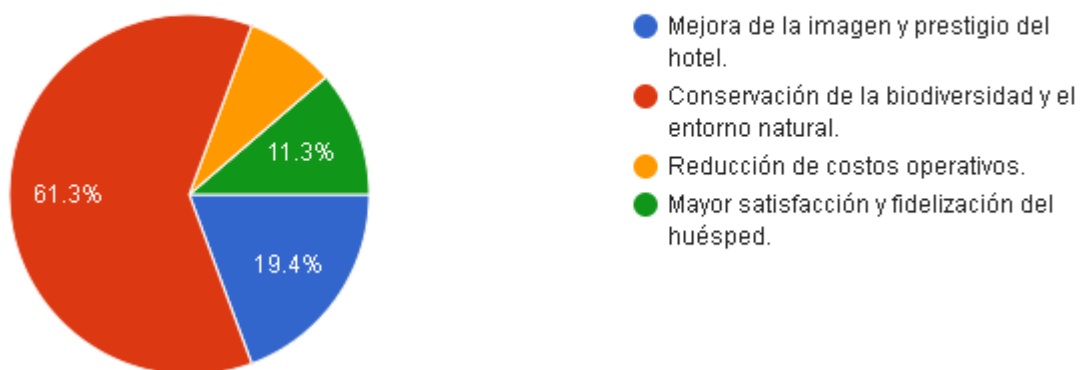
- No existe una política definida: con un 25 % (16 personas) alcanzando el tercer lugar en porcentaje, que indica puede correr un riesgo en sus compras.
- Importados: 3.2% (2 personas) 1 hotel casi no depende de productos extranjeros.

Estos resultados demuestran que los proveedores son relevantes para la sostenibilidad, ya que reduce al mínimo la huella de carbono por transporte transoceánico y apoya la soberanía alimentaria y productiva del país y de la zona.

Además, el hotel demuestra una sólida base de apoyo a la economía interna, con un 70.6% de compras distribuidas entre el nivel nacional y local. La importancia de este hallazgo reside en que el hotel logra un equilibrio entre la seguridad operativa y el apoyo regional; no obstante, la falta de una política definida en el 25% de los casos sugiere la necesidad de formalizar criterios de selección que aseguren que cada proveedor sea un aliado coherente con las prácticas ambientales de la empresa.

#### ***4.2.5 Pregunta # 5. ¿Cuál considera que es el principal beneficio de implementar prácticas ambientales en un hotel rural de San Vito?***

##### ***Ilustración 5. Encuesta: Pregunta***



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta pregunta es de total relevancia, ya que se evidencian beneficios considerables para los hoteles, luego aplicar la encuesta se evidencia lo siguiente:

- Mejora la imagen y prestigio del hotel: 19.4% (12 personas) este porcentaje indica que, para casi una quinta parte de los encuestados, las prácticas ambientales actúan como un filtro de calidad, la sostenibilidad no es vista solo como un ahorro, sino como un estándar de lujo y modernidad, indicando que indica que la sostenibilidad está funcionando como un catalizador de valor de marca, permitiendo al hotel diferenciarse por su integridad ética y no solo por su oferta comercial."
- Conservación de la biodiversidad y el entorno natural 61.3 % (38 personas)

Con un dominio del 61.3%, la conservación de la biodiversidad se establece como el pilar fundamental de la sostenibilidad en el hotel. Este hallazgo demuestra que la percepción de los usuarios trasciende lo operativo y se sitúa en una dimensión de responsabilidad socio-ambiental. Para la gestión del hotel, esto significa que cada acción de ahorro de recursos naturales es validada por el público no como un ahorro financiero, sino como una inversión necesaria para la supervivencia del patrimonio natural que sostiene la actividad turística.

- Reducción de los costos operarios el 8.1% de los cuales (5 personas) lo mencionan, la reducción de costos es lo que da sostenibilidad financiera, el ahorro en recibos de electricidad (por luces LED) y agua (por grifería de bajo flujo) es lo que financia el mantenimiento de los paneles solares.
- Mayor satisfacción y fidelización del huésped 11.3% (7 personas), este porcentaje indica que hay un segmento de clientes para quienes la ecología es un factor decisivo en su experiencia de viaje. El porcentaje obtenido en fidelización y satisfacción demuestra que la gestión ambiental tiene un impacto directo en la retención de clientes.

La implementación de prácticas ambientales en hoteles rurales de San Vito es de gran beneficio ya que pues es la sostenibilidad del destino y por tanto de sus hoteles. Al ser una zona de alta fragilidad ecológica y gran valor escénico, las prácticas ambientales transforman al hotel de un simple prestador de servicios a un custodio del territorio. Esto garantiza la lealtad de un mercado especializado que busca autenticidad y responsabilidad, asegurando la viabilidad económica a través de la preservación del entorno natural.

#### 4.2.6 Pregunta # 6. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo para cumplir las metas ambientales del hotel?

**Ilustración 6. Encuesta: Pregunta 6**



*Fuente (2026): Elaboración propia*

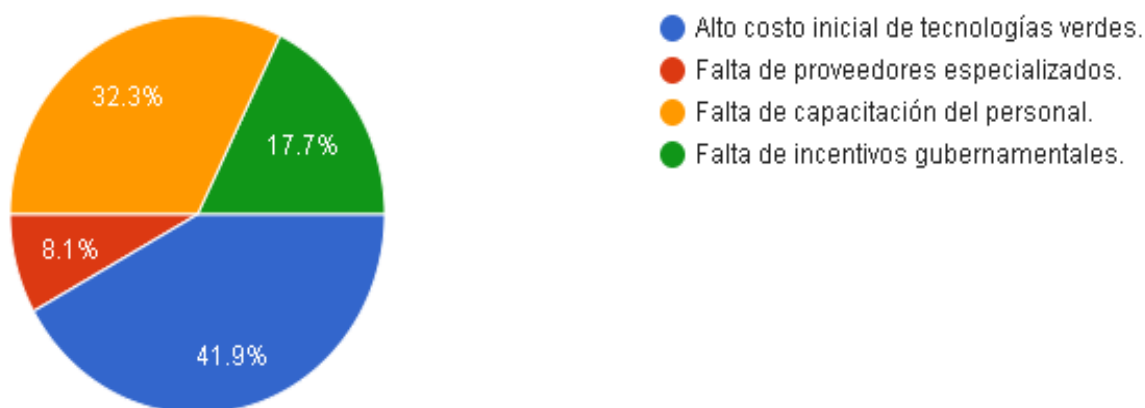
Esta pregunta representa los retos los cuales enfrentan los hoteles, por ello la encuesta es de total beneficio para conocer según la muestra cuales factores serian determinantes para cumplir con las metas propuestas

- Los resultados muestran que:
- El 53.2% (33 personas) de los encuestados consideran que el mayor reto está relacionado con la falta de recursos adecuados.
- El 22.6% (14 personas) contestó que se debe a falta de directrices claras de la administración, lo cual no les permite consolidar sus metas o proyectos.
- El 17.7% (11 personas) considera que esto se debe a la falta de interés de los huéspedes, pues la mayoría se hospedan sin saber si el hotel es o no amigable o emplea prácticas ambientales, reduciendo así su huella ecológica en su estancia.
- El 6.5% (4 personas) responde que se debe el exceso de carga del personal, siendo este el menor porcentaje.

La importancia de este hallazgo radica en que el cumplimiento de las metas ambientales en San Vito depende de una estrategia dual: obtener financiamiento o incentivos para tecnología, y simultáneamente, formalizar directrices claras que eliminen la incertidumbre operativa y motiven al huésped indiferente a reducir su huella ecológica

#### 4.2.7 Pregunta # 7. Cuál es el desafío más crítico para mantener estándares sostenibles

##### Ilustración 7. Encuesta: Pregunta 7



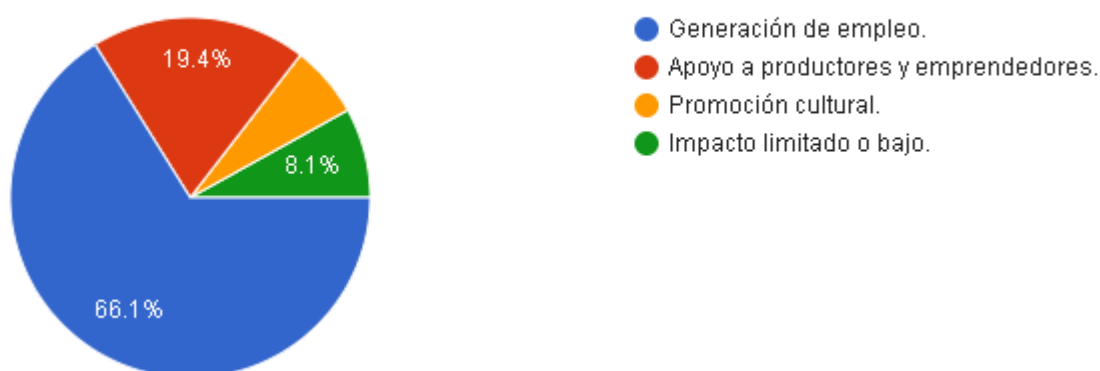
Fuente (2026): Elaboración propia

- Alto costo inicial de tecnologías verdes 41.9% (26 personas): Este es el desafío más significativo identificado por los encuestados ya que confirma que la barrera económica es la principal limitante para escalar los proyectos actuales.
- Falta de capacitación del personal 32.3% (20 personas): Casi una tercera parte de la muestra señala una brecha en el conocimiento técnico. Esto indica que, aunque se tenga la tecnología, el factor humano no está plenamente preparado para operarla o mantener los estándares día tras día, lo que genera una vulnerabilidad operativa.
- Falta de incentivos gubernamentales 17.7%(11 personas): Una parte de los encuestados percibe que el Estado no brinda el apoyo necesario (exenciones fiscales o subsidios) para facilitar la transición hacia modelos más sostenibles en zonas rurales.
- Falta de proveedores especializados 8.1% (5 personas): Es la barrera con menor puntaje, lo que sugiere que el hotel ha logrado encontrar los aliados técnicos mínimos necesarios para su operación actual, validando tu dato previo sobre la preferencia por proveedores nacionales y locales.

Esta pregunta nos revela que el hotel enfrenta una doble presión: la necesidad de financiamiento externo y la urgencia de programas de formación continua para asegurar que los estándares sostenibles no decaigan por errores operativos. La falta de capacitación (32.3%) es un reto mayor en zonas rurales donde el acceso a centros de formación técnica es más limitado.

#### 4.2.8 Pregunta # 8. ¿Qué impacto tiene el hotel en la comunidad local?

##### Ilustración 8. Encuesta: Pregunta 8



Fuente (2026): Elaboración propia

Los resultados reflejan que el hotel es percibido mayoritariamente como un motor de bienestar social y económico para la región:

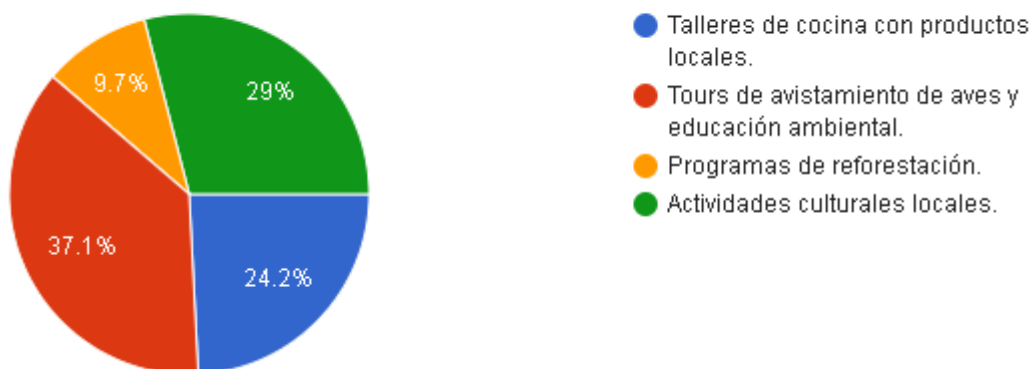
- Generación de empleo 66.1% (41 personas): Es el impacto más significativo identificado por los encuestados. Esto posiciona al establecimiento como una fuente vital de estabilidad laboral en una zona rural.
- Apoyo a productores y emprendedores 19.4% (12 personas): Casi una quinta parte de la muestra destaca el fortalecimiento de la economía local a través de encadenamientos productivos con emprendedores de la zona.
- Promoción cultural 8.1% (5 personas): Una fracción menor reconoce el rol del hotel en la difusión de la identidad y tradiciones locales.
- Impacto limitado o bajo 6.5% (4 personas) en términos estadísticos, las respuestas demuestran que: un nivel de insatisfacción o indiferencia tan bajo

refuerza la tesis de que el hotel está profundamente integrado y es valorado por la comunidad de San Vito.

La importancia de estos datos es que confirman una integración comunitaria exitosa. Con un 93.5% de opiniones que validan un impacto positivo tangible (sumando empleo, economía y cultura), el hotel se posiciona no solo como una empresa turística, sino como un actor social indispensable para el desarrollo de San Vito.

#### **4.2.9 Pregunta # 9. ¿Qué actividad fortalecería más la identidad del hotel como destino sostenible?**

**Ilustración 9. Encuesta: Pregunta 9**



*Fuente (2026): Elaboración propia*

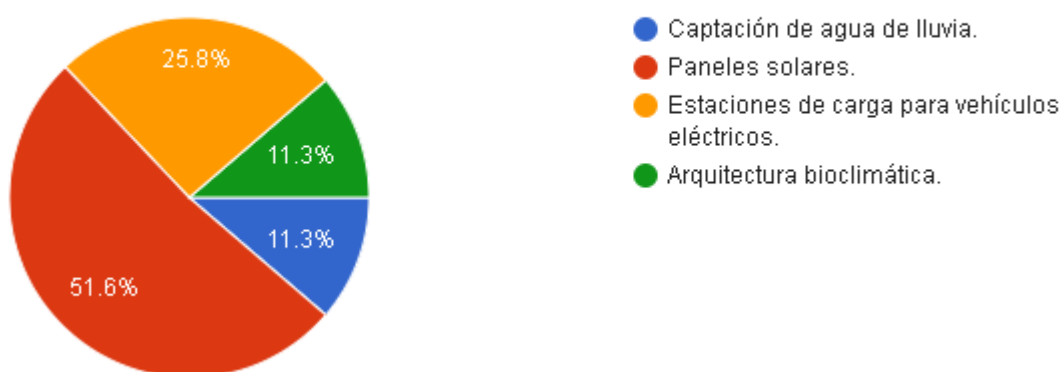
- Tours de avistamiento de aves y educación ambiental 37.1% (23 personas): Es la opción líder. Esta actividad conecta el beneficio más valorado por los huéspedes (la biodiversidad) con la necesidad de mitigar la falta de interés o conocimiento del visitante.
- Actividades culturales locales 29% (18 personas): Representa una oportunidad estratégica para elevar el bajo impacto percibido en promoción cultural (8.1%) y vincularlo con la identidad de la zona.
- Talleres de cocina con productos locales 24.2% (15 personas): Refuerza el apoyo a productores locales (19.4%), cerrando el ciclo de la economía circular mediante la gastronomía.

- Programas de reforestación 9.7%(6 personas): Aunque es la menos votada, sigue siendo una acción técnica que contribuye directamente a la meta de conservación de la biodiversidad.

Estos hallazgos determinan que la identidad sostenible del hotel se consolidará mediante la educación ambiental y los tours (37.1%) y de la integración cultural (29%). Estas actividades permiten convertir la sostenibilidad en una experiencia tangible para el huésped, generando el valor necesario para superar las barreras económicas y de capacitación que actualmente limitan el cumplimiento de las metas del hotel.

#### 4.2.10 Pregunta # 10. *¿En cuál tecnología debería invertir el hotel para aumentar su competitividad?*

##### *Ilustración 10. Encuesta: Pregunta 10*



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta pregunta es fundamental para la investigación porque permite alinear la estrategia financiera con la percepción de mercado, identificando las inversiones que generan mayor retorno tanto en sostenibilidad como en prestigio, los hallazgos muestran:

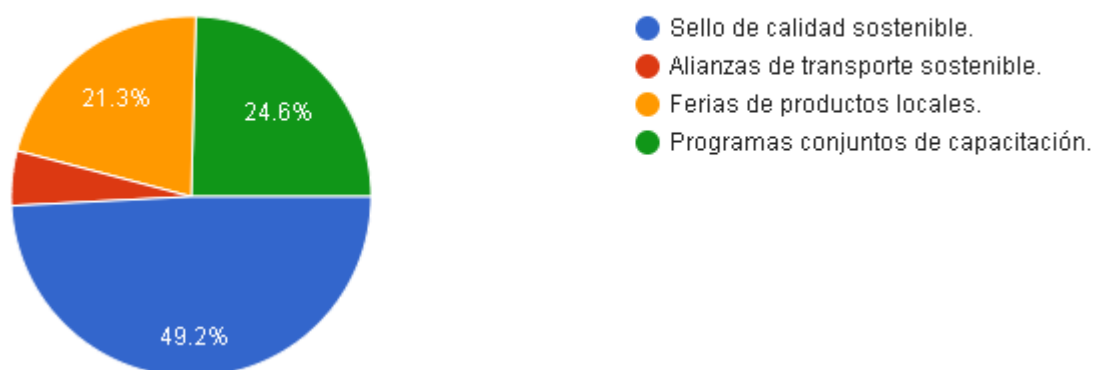
- Paneles solares 51.6% (32 personas): Es la opción líder indiscutible, percibida como la herramienta clave para mejorar la eficiencia energética y la imagen sostenible del hotel.

- Estaciones de carga para vehículos eléctricos 25.8%(16personas): Se posiciona como la segunda prioridad, una inversión estratégica para atraer al creciente mercado de turistas que utilizan movilidad eléctrica.
- Captación de agua de lluvia 11.3%( 7 personas): Identificada como una medida complementaria para la gestión responsable del recurso hídrico.
- Arquitectura bioclimática 11.3% (7 personas): Empatada con la captación de agua, sugiere un interés en optimizar el diseño de la infraestructura para el ahorro pasivo de energía.

Esta pregunta es relevante para la investigación debido a que transforma la sostenibilidad de un concepto abstracto a una hoja de ruta tecnológica. Al confirmar que la mayoría apuesta por la energía solar, la investigación dota al hotel de un argumento sólido para buscar alianzas o créditos verdes, sabiendo que dicha inversión resolverá simultáneamente la meta de conservación y la necesidad de reducir costos operativos a largo plazo.

#### **4.2.11 Pregunta # 11. ¿Qué acción colectiva mejoraría la posición de los hoteles rurales de San Vito?**

##### **Ilustración 11. Encuesta: Pregunta 11**



*Fuente (2026): Elaboración propia*

Esta pregunta es significativa, ya que por medio de la implementación de estas acciones, especialmente el sello de calidad permitiría a San Vito mitigar los desafíos que los hoteles individuales no pueden resolver solos y así poder mejorar su posición en el mercado.

Los hallazgos encontrados demuestran los siguiente:

- **Sello de calidad sostenible 49.2%(30 personas):** Esta es la prioridad principal. Un sello común permitiría a los hoteles rurales de San Vito diferenciarse en el mercado internacional, garantizando a los turistas que el destino cumple con estándares ecológicos verificables.
- **Programas conjuntos de capacitación 24.6% (15 personas):** Es la segunda acción más relevante. Ataca directamente una de las barreras críticas identificadas en la zona: la falta de capacitación del personal. Al unir recursos, los hoteles podrían acceder a formación técnica de mayor nivel a menor costo.
- **Ferias de productos locales 21.3% (13 personas):** Esta acción fortalecería los encadenamientos productivos. Dado que los encuestados ya percibe el apoyo a productores y emprendedores como un impacto positivo del hotel, las ferias consolidarían esta relación comunitaria.
- **Alianzas de transporte sostenible 4.9% (3 personas):** Aunque es la menos votada, complementaría inversiones tecnológicas como las estaciones de carga para vehículos

Estos hallazgos permiten obtener la importancia de la acción colectiva que reside en su capacidad para mitigar el alto costo inicial de las tecnologías, mediante la economía de escala. Al unirse bajo un sello de calidad, los hoteles de San Vito no solo mejoran su competitividad individual, sino que protegen colectivamente la biodiversidad, que es el beneficio más valorado por los interesados según la investigación.

### 4.3 Entrevistas

El análisis cualitativo de la investigación se sustenta en entrevistas semiestructuradas permitiendo la flexibilidad necesaria para profundizar en las respuestas, con ello se pretende obtener datos narrativos sobre, motivaciones, opiniones y experiencias de los gestores y así fundamentar y contextualizar los hallazgos.

A partir de las respuestas recopiladas, se identifican tres grandes ejes temáticos:

## **Implementación y Gestión de Prácticas Sostenibles**

Los entrevistados coinciden en que la sostenibilidad no es una acción aislada, sino un eje central de la estrategia operativa del hotel. Se destacan prácticas actuales que van desde la eficiencia energética hasta la gestión de residuos, motivadas principalmente por una conciencia ética y la necesidad de conservar el entorno natural de San Vito.

## **Beneficios, Competitividad y Relación con el Mercado**

Se evidencia que la adopción de prácticas sostenibles ha generado beneficios tangibles, destacando el ahorro económico por eficiencia de recursos y una mejora sustancial en la imagen y competitividad del establecimiento. Los entrevistados señalan un cambio claro en el perfil del turista, quien ahora muestra una preferencia marcada por hoteles con compromiso ambiental. Asimismo, este eje destaca el impacto social positivo: el hotel actúa como un motor de desarrollo local, adquiriendo una porción significativa de sus insumos de proveedores del cantón, fortaleciendo así la economía circular y el bienestar de la comunidad.

## **Desafíos, Capacitación y Visión de Futuro**

A pesar de los avances, se identifican retos críticos como el alto costo inicial de las tecnologías verdes y la necesidad de elevar el nivel de conocimiento ambiental del personal mediante capacitación técnica constante. Los entrevistados subrayan que, para escalar sus proyectos (como la implementación de energía solar o sistemas avanzados de tratamiento de aguas), es fundamental contar con mayor apoyo en áreas de financiamiento y acompañamiento gubernamental. La proyección futura es ambiciosa, priorizando la innovación tecnológica y la consolidación de San Vito como un destino referente en turismo científico y ecológico.

En síntesis, las entrevistas confirman que la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en el pilar de competitividad del hotel. Los hallazgos cuantitativos, como el fuerte respaldo a la energía solar y el impacto en la generación de empleo, se ven validados por esta visión cualitativa, que posiciona al hotel no solo como un negocio, sino como un custodio ambiental y aliado social del cantón de Coto Brus.

### **4.3 Entrevistas**

#### **4.3.1 Entrevista #1**

Cesar Esquivel Mora, propietario del hospedaje Cabañas Green House, (habitaciones-restaurante) fue seleccionado como un actor local clave para esta investigación, pues don Cesar desde su experiencia empírica, explica cómo ha desarrollado su negocio.

Su perfil es fundamental para analizar y alcanzar los objetivos específicos del estudio, especialmente del objetivo específico 1, el éxito de las Cabañas Green House se debe a que es un proyecto familiar, que ya tiene en el mercado 18 años de funcionar y brindar sus servicios, tanto de hospedaje, como alimentación.

Su experiencia prácticamente ha sido empíricamente, con la ayuda de su esposa, pues el señor Cesar no tiene estudios relacionados con empresas, ni con turismo, es una empresa familiar que ha ido creciendo con los años, así lo relato en la entrevista.

Afirma don Cesar que su emprendimiento empezó porque su papá le regalo 3 hectáreas de terreno, y tuvo la visión de empezar con 2 cabañas, hoy por hoy cuenta con 18 cabañas y que actualmente trata en la medida de lo posible de colaborar con el medio ambiente, hasta donde sea posible.

Al ser un testimonio directo, con muchos años en el mercado, su experiencia es amplia en el tema para analizar prácticas sostenibles en la región y en su hotel.

Cesar enfatiza que la implementación de prácticas ambientales no ha sido un camino fácil, pero llevan tiempo tratando de implementarlas poco a poco en su hotel, y siempre con el optimismo de ayudar al medio ambiente.

Las prácticas ambientales son aplicadas en nuestro hospedaje destaca don Cesar, entre ella implementamos:

- **Reciclaje:** destaca que todos los utensilios de desecho son separados para que el reciclaje pase buscándolos, pues en San Vito ya existe este proyecto, pues antes no lo hacían y dice don Cesar que de nada servía, seleccionar la basura y ellos la revolvían, ahora la municipalidad cuenta con días específicos que pasan por las diferentes comunidades y se llevan el reciclaje, lo que ha sido un gran aporte no solo para ellos, sino que para contribuir con el medio ambiente.

- **Estaciones de reciclaje:** existen basureros con sus respectivos colores y nombres:
- **Azul (Plástico):** Destinado a envases de bebidas, recipientes de alimentos y bolsas plásticas limpias y secas.
- **Verde (Envases de Vidrio):** Donde se depositan las botellas y frascos de vidrio que el hotel utiliza para sustituir el plástico de un solo uso.
- **Amarillo (Aluminio y Metales):** Para latas de refrescos, conservas y otros metales ferrosos y no ferrosos.
- **Ahorro de agua:** expresa que, a nivel de habitaciones, tienen la opción para los clientes, que, si quieren colaborar con el ahorro del agua, se les preguntan que, si es necesario el lavado de la toalla, una medida que, aunque parezca pequeña contribuye con menos gastos y ahorro de un doble consumo de agua, jabón, mano de obra y de este modo contaminar menos.
- **Reducción del consumo de plástico:** la parte del restaurante se utilizan utensilios de vidrio reutilizables con la finalidad de no comprar plásticos y evitar contaminar.
- **Protección de la Biodiversidad y Ecosistemas o Conservación de Áreas Verdes y Corredores Biológicos.**

La propiedad cuenta 1 hectárea y media de bosque con un ojo de agua el cual tratan de mantener y proteger, lo cual sirve de corredor biológico pues albergan una variedad de especies de la zona

Don Cesar detalla que en la propiedad tiene una naciente de agua, en aproximadamente 1 hectárea y media la cual protegen manteniendo el bosque intacto, y tratan de reforestar y mantenerla a salvo.

- **Reforestación:** se siembran árboles para ayudar a la naciente tratando de conservar el agua y el bosque.

Ahora bien, don Cesar afirma que tienen 16 años de estar implementando las prácticas ambientales, anteriormente mencionadas y que además de ello enfrentan desafíos para lograr llegar a una sostenibilidad más eficiente en el hotel. Actualmente posee la declaratoria turística, sin embargo, desea tener más información de cómo hacer su hotel más sostenible.

- **Luces panel solar:** con sensores: en el hotel a sus afueras se cuenta con luces solares de movimiento, para ahorrar electricidad.
- **Compostaje:** se seleccionan los desechos que se utilizan para el compostaje.  
Compra a locales: la mayor parte de los insumos son comprados a locales, afirma que un 90% es producto local y el otro 10% nacional.
- **Desarrollo económico para la zona:** aquí es donde interactúa la parte social gracia al hospedaje los locales tienen trabajo, ambos se benefician y en conjunto trabajan para ofrecer un buen servicio, de la mano con la sostenibilidad.

#### **Desafíos que enfrenta:**

- **Certificado sostenibilidad Turística (CST):** no posee actualmente, pero conoce del tema y afirma que lo contactaron para desarrollarlo. Pero que sabe que es un proceso más elaborado y tedioso.
- **Paneles Solares:** generar energía, pero actualmente no hay motivación por parte del gobierno, ya que es un riesgo pues la política es desconectarse totalmente del ICE y generando su propia electricidad desde adentro y almacenando en sus propias baterías, lo cual genera costos extras, además de que luego el ICE vende la energía, esto genera una incertidumbre ya que no se sabe si el implementar esto va a abastecer los servicios del hotel, es un riesgo que hay que analizar, el costo es sumamente alto, pues la baterías son muy costosas.
- **Calentamiento de aguas solares:** esto es una limitante porque asegura que es demasiado el costo económico que conlleva instalarlo.
- **Falta de publicidad:** información por parte de entidades que proyecten hoteles sostenibles, que los usuarios tengan información clave y actualizada de los servicios que ofrecen.
- **Apoyo del Gobierno:** que el gobierno invierta más en el cantón, y que esto permita que las personas se desplacen ya sea por turismo nacional o internacional, y contribuyan con el desarrollo económico del cantón y puedan conocer los hoteles y los servicios que se ofrecen.

En resumen, don Cesar enfatiza que están anuentes a apoyar la sostenibilidad, que trabajan en familia, colaboradores y huéspedes para hacerlo de la mejor manera, que con ello ayudan a minimizar el daño o impacto ambiental.

El afirma que el interés no es simplemente lo económico, que va más allá, al de tener consciencia, satisfacción de contribuir con la protección de los recursos por ello, protegen el bosque como tipo (Buffer) para que puedan albergar aves y otras especies, debido a que la ubicación donde se encuentra el hospedaje, los vecinos han ido talando, lo que dificulta que las especies tengan un lugar donde vivir, por ello su protección al bosque.

**Finalmente concluye varios puntos y recomienda:**

En la actualidad no sabe si los huéspedes los buscan por estas prácticas o simplemente porque alguien los recomienda.

Le gustaría que el gobierno invierta más en la zona, y que dé a conocer más el turismo en cuanto a hospedajes se refiere.

Que existan ya sean entidades privadas o públicas que les ayude a promocionar sus servicios.

La entrevista evidencia que si hay un interés significativo de implementar practicas sostenibles, que se trabaja poco a poco y que se desean realizar otros proyectos de conservación en pro del desarrollo económico, social y ambiental de la zona.

**4.3.2 Entrevista #2**

El entrevistado #2 es el señor Alexander Papilli, propietario y administrador del Hotel El Ceibo, ubicado en el centro de San Vito, el hotel tiene desde 1956 de apertura, es una empresa de hospedaje familiar, ofreciendo por años diferentes servicios para sus huéspedes.

Hotel el Ceibo es uno de los pilares y primeros hoteles de San Vito, además el señor Alexander es el licenciado en Administración de empresas, su trayectoria de trabajo y experiencia nos aporta información relevante en la investigación.

Don Alexander, comenta que su hotel lleva ya en el mercado desde 1956, lo que lo posiciona en uno de los hoteles más antiguos de la zona, es un negocio familiar, atendido por él y su madre, nos comenta que en cuanto a prácticas ambientales se refiere, llevan ya aproximadamente 15 años o más con esta línea, el menciona que implementan varias, por ejemplo:

- Iluminación led

- Secado de ropa al sol
- Se reciclan las aguas de lluvia para inodoros, en riego
- Calentadores de agua
- Sensores de luz en pasillos) luces exteriores
- Rotulación (apague la luz; cierre la llave, etc.)
- Separación de residuos (aluminio, hierro, plástico)
- Residuos orgánicos (se regalan, a una señora para alimentación de cerdos).

Asimismo, comenta que las implementaciones de estas medidas ayudan, a minimizar el impacto ambiental para poder generar y producir, ayuda a reducir costos.

Considera que la huella de las empresas debe ser minimizada, bajar el impacto en sus acciones, procurando menos deterioro al ambiente, siempre y cuando no se baje la calidad en los servicios y sin afectar la economía de la empresa.

Don Alexandro afirma que no ha percibido muchos cambios en la preferencia de sus clientes, pero asegura que un porcentaje de sus huéspedes, especialmente los que conocen del tema de sostenibilidad si echan de ver cómo trabaja el hotel y las prácticas que emplean.

Asegura que su lema es compra y usa lo que Coto Brus produce, el 95 % de insumos son comprados en el canto, a excepción de los productos de limpieza, que no se producen aquí, y son comprados a nivel nacional, así como el arroz, además justifica que el hotel contribuye con la sociedad generando fuentes de empleo a 10 familias de la comunidad, además siempre que ocupan manteniendo es de personas locales, asegura que los colaboradores, conocen del manejo de las prácticas y todos ayudan en las tareas del hotel.

Entre los desafíos que enfrenta asegura que, es por falta conocimiento de procesos productivos, por ejemplo, los planes reguladores que está creando la municipalidad, son complicados asegura, debido a las afectaciones de la topografía del cantón (riachuelos, agua).

En cuanto a desafíos opina que el gobierno debe permitirle desarrollarse a los empresarios para poder progresar y dejar que la gente trabaje y haga sus proyectos,

además asegura que es complicado las capacitaciones por parte del ICT, pues lo hacen en jornada laborales, lo que impide que puedan capacitarse, pues no pueden dejar de atender sus huéspedes, el acompañamiento que les da el ICT en los servicios, es excelente a él le ha ayuda mucho a adquirir conocimiento, afirma que Costa Rica carece de bancas de desarrollo que ayuden a dar acompañamiento y con un porcentaje accesible.

Afirma que le gustaría hacer su hotel de menos impacto y darse a conocer con los visitantes, que la sostenibilidad es importante en el desarrollo de un país, asegura que este un modelo sostenible es importante en el impacto ambiental y desarrollo de la empresa, siempre y cuando sea rentable, pero si en determinado momento por implementar sostenibilidad ella rentabilidad del hotel pasa a segundo plano, deja de ser la prioridad, solo si estas prácticas generan un algo a la empresa, será beneficioso.

#### **4.3.3 Entrevista # 3.**

Yamileth Alvarado Jiménez operaria de Hospedaje Cerro Pittier, este hospedaje tiene 15 años de operar, es una empresa familiar, totalmente rural, ofreciendo servicios de hospedaje, alimentación.

Doña Yamileth testifica que ellos a pasos pequeños tratan de contribuir con el medio ambiente, por ejemplo, menciona que producen casi todo lo que consumen (hortalizas, gallinas, cerdos, siempre tratan de que todo este fresco, además reciclan (vidrio, plástico, tapas para proyectos, reutilizar, eliminación de pajillas no las utilizan, afirma doña Yami que la implementación de las practicas las empezaron a hace 10 años y que se siente satisfecha de poder ayudar con la conservación del medio ambiente.

Por otra parte, argumenta que a pesar de sus esfuerzos en sus procesos operativos en el hotel carecen de información acerca de cómo obtener la bandera azul o el CST, desconocen de este tema.

Asegura que el hotel ha tenido beneficios de ser autosuficiente, aparte de menos gastos, también los productos que consumen son saludables, sin fertilizantes y siempre están frescos, lo cual brinda no solo beneficios económicos, sino que además saludables para ellos y sus visitantes, los cuales se sienten satisfecho al consumir estos productos, doña Yamilet asegura que esto ayuda a mejor la imagen del hospedaje, además ella ha notado la satisfacción en los huéspedes, los comentarios son favorables para el hotel.

En cuanto a compra de insumos asegura que es netamente local, hay preferencia para comprar a los locales, siempre y cuando tengan lo que ocupan, de no ser así lo consiguen a otros proveedores, pero los locales son prioridad. Asegura que de esta manera y con la ayuda de dar empleo contribuyen con el desarrollo económico de la comunidad y de sus vecinos generando sustento para algunas familias.

En conclusión, Hospedaje Cerro Pittier implementa prácticas, además desea superarse siempre en el tema de sostenibilidad, pero con moderación, sus colaboradores son anuentes y participes de contribuir con el desarrollo y conservación del medio, no obstante, a pesar de sus esfuerzos doña Yamileth argumenta que necesita más apoyo en cuanto a información, capacitación ya que por medio de ello se siente más acompañada, para poder realizar algún proyecto, o ya sea para un financiamiento, o para seguir con las prácticas ambientales.

#### **4.3.4 Entrevista # 4**

La entrevista # 4 fue aplicada al Señor Francisco Alvarado Castro, vive hace 12 años en San Vito, es proveniente de Alajuela, pero ahora es profesor de agropecuaria en el CTP Henri François Pittier, posee un título en Agroturismo y bachillerato en recursos, manejo y protección de los recursos naturales, está incorporado al colegio de biólogos, esta entrevista se considera clave para la investigación, pues el encuestado aporta experiencia y conocimientos en cuanto al temas de sostenibilidad, ayudando a esclarecer los objetivos 2 y 3.

El señor Francisco asegura que durante este tiempo viviendo en San Vito ha observado paulatinamente el interés de los hoteles, por ser sostenibles o tratar de implementar prácticas agradables con el ambiente, argumenta que se evidencia el interés por la separación sub productos recuperables como los residuos entre ellos hace mención de (cartón, vidrio, aluminio, plásticos) para Francisco los hoteles han empezado a con estas prácticas desde que el llegó al cantón hace unos 12 años, asegura que existe hoteles con CST pero no los especifica.

Para Francisco la importancia de la sostenibilidad es una responsabilidad muy grande por parte de los propietarios, y con esto procura una imagen para el hotel y dar así ejemplo multiplicador en los empleados. En cuanto a los beneficios afirma da una está

mejor imagen, atrayendo turistas y que más son conscientes de la sostenibilidad y las practicas que se llevan en el hotel.

Don Francisco menciona que los turistas buscan hoteles enfocados y comprometidos con la sostenibilidad turística, además expone que conoce una señora que es la proveedora de muchas hortalizas se las vende a los hoteles.

Para concluir don Francisco asegura que los propietarios deben de estar más comprometidos, que se debe de aprender más acerca del tema de acopio, y que además hace falta más apoyo del gobierno local, hace falta la presencia de instituciones como el INA, ICT que ayuden a los emprendedores a desarrollar sus proyectos.

Argumenta que el financiamiento es fundamental para pequeñas empresas, que están iniciando con sus proyectos, pero las grandes empresas ya pueden darse su propia rentabilidad

#### ***4.4 Análisis de Fuentes Secundarias***

El análisis de fuentes secundarias permiten un marco teórico actualizado, los hallazgos obtenidos en la investigación primaria dentro del marco más amplio de información ya existente sobre prácticas ambientales, con ello se logra transformarla información recolectada en un conocimiento sólido, en este sentido se revisaron documentos oficiales, informes del Instituto Costarricense de Turismo (ICT), estadísticas nacionales, internacionales artículos académicos y estudios previos sobre las prácticas ambientales en hoteles rurales.

Este análisis contribuye a validar, ampliar y contrastar los resultados de la investigación, proporcionando un marco teórico y contextual actualizado sobre la mejor implementación de prácticas ambientales en hoteles rurales.

En síntesis, los resultados primarios con fuentes secundarias logran transformar la información recolectada en un conocimiento sólido, permitiendo concluir que las prácticas ambientales del hotel no son esfuerzos aislados, sino componentes de una estrategia integral de resiliencia y desarrollo sostenible.

##### ***4.4.1 Integración y Análisis Cruzado de Resultados***

En esta sección se integran los hallazgos de las fuentes primarias con la información secundaria, buscando identificar concordancias, discrepancias y tendencias emergentes que permitan analizar de manera más completa las prácticas ambientales

implementadas en hoteles rurales de San Vito y su impacto en la dinámica turística del cantón de Coto Brus. Este análisis cruzado permite validar que la sostenibilidad no es un concepto aislado, sino un sistema interconectado de decisiones técnicas y éticas.

La integración de resultados confirma que la sostenibilidad en el hotel rural de San Vito es un motor de competitividad. La convergencia entre la gestión técnica de residuos (vidrio y compostaje), la inversión en energías limpias y la protección del bosque nativo, consolida una identidad turística resiliente. Sin embargo, para que este modelo sea escalable, se requiere una transición de esfuerzos individuales hacia una estrategia colectiva regional, validada por certificaciones que compensen las barreras financieras y técnicas actuales.

#### ***4.4.2 Comparación y Contraste con Fuentes Primarias***

Al cruzar los datos de las encuestas y entrevistas con las estadísticas oficiales del ICT y los estándares del CST, se evidencia que la sostenibilidad es el factor determinante en la selección del destino para una mayoría significativa de los visitantes de San Vito. Esta tendencia concuerda con los reportes nacionales sobre el auge del turismo de bienestar y naturaleza, lo que valida la importancia de inversiones estratégicas como la energía solar y la protección de la biodiversidad para mantener la competitividad en el mercado rural.

No obstante, se identificó una discrepancia crítica en cuanto a la operacionalización técnica de estas prácticas. Mientras que la percepción del turista sobre el hotel es de un alto compromiso ambiental, los datos recopilados sobre la gestión interna revelan retos estructurales importantes.

Además, existen Puntos clave de este contraste:

- **Concordancia:** La demanda de sostenibilidad del turista coincide con la oferta de conservación del hotel (bosque y energía limpia).
- **Discrepancia:** La percepción de "hotel verde" frente a la barrera real de falta de formación técnica y altos costos de mantenimiento.
- **Tendencia:** La necesidad de un sello o aval oficial para profesionalizar lo que hoy se hace de forma empírica.

#### ***4.4.3 Identificación de Apoyos y Desafíos***

Los informes y estudios previos sobre sostenibilidad y gestión ambiental en el sector hospedaje (ICT, 2024; Estrategia Nacional de Des carbonización, 2025) apoyan los hallazgos de las fuentes primarias al confirmar que la implementación de tecnologías limpias aumenta significativamente la competitividad del destino. Este respaldo documental evidencia que la adopción de energía solar (51.6%) y la protección de la biodiversidad (61.3%) no solo son beneficios ecológicos, sino activos estratégicos que potencian la afluencia de un mercado turístico de alto valor que busca experiencias coherentes con la conservación.

Por otro lado, se identifican desafíos estructurales que complican la interpretación y ejecución de los datos obtenidos. Las fuentes secundarias muestran que, a nivel global, la efectividad de las prácticas ambientales depende de una gestión técnica rigurosa y una fiscalización constante. Esto plantea un reto crítico para los hoteles rurales de San Vito, donde el alto costo inicial (41.9%) de las tecnologías verdes y la limitada formación técnica del personal (32.3%) en procesos complejos como el control de materiales buffer en el compostaje o el mantenimiento de sistemas bioclimáticos pueden limitar el impacto real de estas iniciativas.

Esta dualidad sugiere que, mientras el marco institucional y la demanda del mercado brindan un apoyo sólido a la "visión verde" del hotel, la fragmentación de los esfuerzos locales y la falta de incentivos económicos directos (17.7%) dificultan la transición de una sostenibilidad empírica hacia una profesionalizada. De ahí que la articulación de un Sello de calidad sostenible (49.2%) se identifique no solo como un deseo, sino como una herramienta indispensable para unificar criterios y superar las barreras financieras y de capacitación detectadas.

#### ***4.4.4 Esclarecimiento de Discrepancias***

Las discrepancias encontradas entre la alta valoración de la sostenibilidad por parte de los interesados y la implementación técnica efectiva de las prácticas ambientales en el entorno rural se pueden atribuir a las siguientes causas estructurales:

- **Temporalidad y Maduración de Procesos Biológicos:** Las estadísticas secundarias y manuales técnicos (como los del CST) presentan resultados de éxito basados en ciclos anuales consolidados. En contraste, la investigación primaria refleja percepciones inmediatas sobre procesos que están en etapas iniciales.

- **Limitaciones de Infraestructura y Capital Humano:** Existe un desfase crítico provocado por la falta de capacitación y el alto costo inicial de las tecnologías limpias, la realidad rural de San Vito muestra que los emprendimientos carecen de los recursos para profesionalizar procesos complejos.
- **Ausencia de Mecanismos de Certificación Local:** La falta de incentivos gubernamentales y de un Sello de calidad sostenible impide que los esfuerzos individuales de conservación de la biodiversidad. Como no existe un sello o certificado oficial que les diga a todos exactamente qué hacer, cada persona entiende la "sostenibilidad" a su manera. Esto provoca que haya una gran diferencia entre lo que los libros del gobierno piden (que a veces es muy difícil o caro) y lo que el hotel realmente puede hacer con el dinero y el personal que tiene hoy.

#### ***4.5 Interpretación de los Resultados***

La interpretación de los resultados permite dar sentido a los datos recopilados más allá de su descripción numérica. El objetivo es consolidar una visión integral sobre cómo las prácticas ambientales influyen en la gestión operativa y en la identidad del hotel rural en el cantón de Coto Brus.

Este análisis permite comprender que la sostenibilidad no es solo una serie de tareas aisladas, sino el eje central que conecta la eficiencia tecnológica (energía solar), la responsabilidad operativa (gestión de residuos) y la ética de conservación (protección de la biodiversidad). Al interpretar los hallazgos, se busca determinar si el hotel está logrando transformar su compromiso ambiental en una ventaja competitiva real frente a las demandas del turismo actual.

##### ***4.5.1 Significado de los Hallazgos***

Los hallazgos revelan que las prácticas ambientales tienen un impacto significativo en la percepción y elección de los turistas que visitan el cantón de Coto Brus. El hecho de que la protección de la biodiversidad (61.3%) sea identificada como el beneficio más valioso evidencia que la conservación del entorno natural no es solo un compromiso ético, sino el principal motor de atracción del establecimiento. Este resultado resalta la necesidad de que los hoteles rurales fortalezcan sus acciones de regeneración ecosistémica como su mayor activo competitivo.

Además, es relevante la importancia otorgada a la energía solar (51.6%) coincide con las tendencias observadas en la literatura científica y las estadísticas del ICT, reforzando la conclusión de que la transición energética es una prioridad estratégica para el turista moderno. Los hallazgos destacan, además, que la sustitución de plásticos por vidrio y la correcta gestión de residuos mediante el compostaje son factores clave que aumentan la confianza del visitante y validan la autenticidad del compromiso ambiental del hotel.

Finalmente, el interés por un Sello de calidad sostenible (49.2%) confirma que existe una demanda por la transparencia y la certificación oficial. Esto sugiere que, para los actores locales, no basta con ejecutar acciones aisladas; es fundamental profesionalizar los procesos y comunicar los logros ambientales de manera técnica y verificable para consolidar la reputación del destino en el mercado internacional.

#### ***4.5.2 Identificación de Patrones y Relaciones***

El análisis cruzado permitió identificar patrones claros entre la implementación de acciones sostenibles y la percepción de valor por parte de los actores clave:

- **Correlación entre Visibilidad Ambiental y Confianza:** Los establecimientos que mantienen prácticas visibles y tangibles, como la sustitución de plásticos por envases de vidrio y la instalación de estaciones de reciclaje señalizadas, generan un mayor nivel de confianza y satisfacción. El turista valora positivamente que el compromiso ambiental sea observable en la operación diaria del hotel.
- **Relación entre Tecnología y Autonomía:** Existe un patrón definido que vincula la inversión en energía solar, con la búsqueda de resiliencia económica. Se observa que los actores locales perciben las energías limpias no solo como una herramienta de conservación, sino como la solución estratégica para mitigar el alto costo inicial de los servicios básicos y mejorar la rentabilidad a largo plazo.
- **Eficacia de la Gestión Colectiva frente al Aislamiento:** Los micro emprendedores que muestran interés en iniciativas conjuntas, como la creación de un Sello de calidad sostenible demuestran una mayor capacidad de resiliencia que aquellos que operan de manera aislada. Se identifica que la asociatividad facilita el acceso a la capacitación técnica, permitiendo una mejor gestión de procesos complejos como el compostaje y el mantenimiento del equilibrio del pH con materiales buffer.

En síntesis, estos patrones confirman que la coordinación y la profesionalización de las prácticas ambientales respaldadas por una certificación oficial pueden potenciar significativamente el atractivo del destino y consolidar la reputación de San Vito como un referente de turismo sostenible y responsable.

#### ***4.5.3 Consideración de Limitaciones***

A pesar de la solidez y consistencia de los hallazgos obtenidos, la presente investigación reconoce ciertos condicionantes que delimitan su alcance. Estas limitaciones, lejos de comprometer la validez del estudio, ofrecen un marco contextual necesario para interpretar los datos con precisión técnica y honestidad académica

- La muestra seleccionada puede no tener el conocimiento total acerca de que son prácticas sostenibles, limitando veracidad de los hallazgos.
- La información secundaria, aunque útil para contextualizar, puede estar sujeta a diferencias metodológicas o temporalidad que generan ligeras discrepancias con los datos primarios.
- Otra limitación para los hallazgos puede verse afecta porque un gran número de los entrevistados, no han visitado hoteles, lo cual debe de considerarse, pues pueden alterar la veracidad de las respuestas.

Estas limitaciones no invalidan los hallazgos, pero deben considerarse al momento de implementar estrategias basadas en esta investigación y al proponer líneas futuras de estudio.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Tras analizar los datos recopilados y contrastarlos con el marco teórico y metodológico, esta sección presenta las conclusiones principales derivadas de la investigación sobre la implementación de prácticas ambientales en hoteles rurales de San Vito, durante el primer cuatrimestre del año 2026. Además, se resumen los hallazgos más relevantes obtenidos a través de encuestas y entrevistas a actores locales, así como propietarios y colaboradores en los diferentes hoteles rurales de San Vito, lo cual responde a las preguntas de la investigación y de este modo cumplir con los objetivos planteados

Se concluye que las prácticas ambientales constituyen el activo más valioso para la competitividad del hotel rural en Coto Brus. La investigación demuestra que existe una alineación sólida entre la demanda del turista quien prioriza la protección de la biodiversidad y la visión del hotel.

El modelo rural de San Vito permite que los hoteles actúen como nodos de biodiversidad. El caso de Cabañas Green House es ejemplar al proteger una hectárea y media de bosque y una naciente, funcionando como zona "buffer" ante la deforestación vecina.

#### **El problema de investigación planteó la siguiente interrogante:**

¿En qué medida las prácticas ambientales implementadas en los hoteles rurales de San Vito contribuyen al desarrollo del turismo sostenible?

Los hallazgos obtenidos permiten determinar que las prácticas ambientales en los hoteles rurales de San Vito actúan como el eje articulador de su modelo de negocio, contribuyendo de manera sustancial a la preservación del patrimonio natural y al fortalecimiento de la identidad turística del cantón de Coto Brus.

#### **Objetivo general:**

“Analizar las prácticas ambientales implementadas en hoteles rurales de San Vito para determinar su contribución al turismo sostenible.”

Con base en lo anterior, se concluye que la investigación permitió identificar que las prácticas ambientales son el factor determinante en la identidad competitiva y en la viabilidad a largo plazo de los hoteles rurales en San Vito.

Además, con base en los resultados, se concluye que la investigación permitió validar que las prácticas ambientales implementadas en el hotel rural de San Vito son el motor principal de su prestigio y éxito operativo. Se comprobó que el firme compromiso con la protección de la biodiversidad y la adopción de energía solar y otras medidas sostenibles no solo preservan el patrimonio natural del cantón de Coto Brus, sino que han logrado consolidar una oferta turística de alto valor que responde con excelencia a las exigencias del mercado internacional.

Este modelo de gestión demuestra que la sostenibilidad es una inversión rentable que fortalece el vínculo entre el huésped y la naturaleza, posicionando al hotel como un referente de ética ambiental. La transición hacia el uso de vidrio y la correcta gestión de residuos evidencian una operación consciente y moderna que, al alinearse con los estándares del turismo sostenible, garantiza la regeneración del ecosistema y asegura un legado de conservación y bienestar económico para la comunidad local.

### **Objetivo específico 1:**

Clasificar las principales prácticas de sostenibilidad ambiental aplicadas en los hoteles rurales de San Vito.

Con base en el análisis realizado, se concluye que la investigación permitió clasificar con éxito una robusta estructura de prácticas de sostenibilidad que posicionan al hotel como un modelo de gestión integral. Se identificó un patrón de ejecución sumamente positivo, donde las acciones se agrupan en tres pilares fundamentales:

- **Conservación de Ecosistemas:** Destaca como la práctica líder la protección de la biodiversidad (61.3%), lo que demuestra que el hotel no solo aprovecha el paisaje, sino que actúa como un custodio activo de la flora y fauna de San Vito.
- **Innovación Energética:** La clasificación revela una fuerte inclinación hacia la modernización mediante la energía solar, evidenciando una visión de vanguardia que busca reducir la huella de carbono y promover la autonomía energética.
- **Gestión Operativa Consciente:** Se confirmó la implementación exitosa de acciones tácticas como la sustitución de plásticos por vidrio y el manejo de

residuos orgánicos, lo cual refleja una cultura organizacional orientada al detalle y al respeto ambiental.

Esta clasificación demuestra que el hotel posee una estrategia ambiental diversificada y coherente, logrando transformar conceptos teóricos de sostenibilidad en beneficios tangibles que enriquecen la experiencia del turista y aseguran la salud del entorno natural de Coto Brus.

### **Objetivo específico 2:**

Examinar los beneficios y limitaciones de dichas prácticas desde la perspectiva de los gestores y huéspedes.

Basado en lo anterior se concluye lo siguiente:

- **Desde la perspectiva del huésped:** Existe una alta satisfacción derivada del contacto directo con una naturaleza preservada. El beneficio de la protección de la biodiversidad (61.3%) se traduce en una experiencia auténtica y diferenciada, donde el turista percibe el uso de vidrio y energías limpias como indicadores de un servicio de calidad superior y éticamente responsable.
- **Desde la perspectiva del gestor:** Se identifica que la energía solar (51.6%) es percibida como una inversión estratégica hacia la autonomía financiera. Aunque el alto costo inicial (41.9%) aparece como una limitante, los gestores lo visualizan no como un gasto, sino como un paso necesario para garantizar la viabilidad del hotel a largo plazo y su posicionamiento en el mercado internacional.
- **Superación de limitaciones:** Se concluye que las barreras identificadas, como la falta de capacitación, representan en realidad una oportunidad de crecimiento. La voluntad de los gestores por implementar un Sello de calidad demuestra una actitud proactiva para transformar las limitaciones actuales en fortalezas operativas mediante la formación profesional.

En resumen, se concluye que, los beneficios de la gestión ambiental en San Vito actúan como un catalizador de confianza, demostrando que los hoteles rurales han logrado alinear sus metas económicas con el bienestar del ecosistema, creando un modelo de negocio donde la conservación es el principal motor de satisfacción para el cliente

### **Objetivo específico 3:**

**“Proponer un plan de acciones sostenibles que fortalezca la gestión ambiental y competitividad de los hoteles rurales.”**

"A pesar de las limitaciones de capital inicial identificadas en las entrevistas, los hallazgos demuestran que los gestores de San Vito no han relegado la sostenibilidad a un segundo plano. Por el contrario, están aplicando la **Teoría de la Ventaja Competitiva**, priorizando proyectos de **eficiencia operativa** (como iluminación LED y sensores de movimiento) que generan ahorros inmediatos. Estos ahorros están siendo reinvertidos en proyectos de mayor envergadura, como la transición a energías renovables, demostrando un compromiso dinámico y no estático con la gestión ambiental."

Basado en lo anterior se concluye que la propuesta de un Plan de Acciones Sostenibles constituye la culminación exitosa de esta investigación, ofreciendo una guía práctica y visionaria para transformar los hallazgos en resultados de alto impacto. La investigación permitió determinar que el fortalecimiento de la gestión ambiental es la ruta más directa hacia la competitividad global, destacando los siguientes pilares de la propuesta:

**Profesionalización Técnica:** El plan aborda la falta de capacitación, no como una debilidad, sino como el punto de partida para un programa de formación interna. Al tecnificar procesos como el compostaje con materiales buffer, el hotel garantiza una operación de precisión que respalda su imagen ecológica.

**Consolidación de la Identidad Sostenible:** La propuesta de implementar un Sello de calidad actúa como un sello de garantía que proyecta confianza hacia el mercado tanto local. Nacional e internacional.

**Viabilidad y Retorno de Inversión:** El plan estructura la transición hacia la energía solar, de forma escalable, permitiendo que el alto costo inicial sea gestionado mediante fases estratégicas que aseguran la rentabilidad económica y la autonomía operativa a largo plazo.

En definitiva, se concluye que este plan de acción no solo fortalece la gestión ambiental del hotel en San Vito, sino que lo posiciona como un referente de innovación rural. Al ejecutar estas estrategias, el establecimiento logra un equilibrio perfecto entre la

rentabilidad del negocio y la regeneración del entorno natural, asegurando su liderazgo en el sector del turismo sostenible en Coto Brus.

## **5.2 Recomendaciones**

A partir de las conclusiones obtenidas, esta sección presenta una serie de recomendaciones prácticas dirigidas a los propietarios de hoteles rurales del cantón de Coto Brus, así como a las instituciones públicas y futuros investigadores. Estas recomendaciones buscan ofrecer acciones concretas para fortalecer la gestión ambiental de los establecimientos, transitar de una sostenibilidad empírica hacia una certificada y competitiva, y potenciar el valor del patrimonio natural del cantón. Además, se proponen sugerencias para investigaciones futuras que profundicen en los incentivos económicos y técnicos necesarios para consolidar a San Vito como un destino de turismo sostenible de referencia nacional.

A partir de las conclusiones obtenidas, se presentan las siguientes recomendaciones prácticas y teóricas dirigidas a los actores turísticos, instituciones gubernamentales y comunidad local de San Vito:

### **1. Para los Propietarios y Administradores de Hoteles Rurales**

**Sistematización de Prácticas:** Se recomienda pasar de la implementación empírica a un registro formal de datos (consumo de agua, energía y gestión de residuos) que permita medir el impacto real de sus acciones y facilite el acceso a certificaciones futuras.

**Comunicación del Valor Sostenible:** Desarrollar una estrategia de rotulación e información interpretativa dentro de los hoteles que eduque al huésped sobre los esfuerzos de conservación (protección de nacientes, reforestación y compra local), transformando la sostenibilidad en un atributo diferenciador del servicio.

**Alianzas de Cooperación Local:** Fomentar la creación de una red de hoteleros sostenibles en San Vito para compartir buenas prácticas, gestionar compras conjuntas de insumos ecológicos y fortalecer los encadenamientos con productores locales.

### **2. Para las Instituciones Públicas (ICT, INA, Municipalidad de Coto Brus)**

**Descentralización y Flexibilidad Técnica:** Diseñar programas de acompañamiento técnico y capacitación "in situ" con horarios que se adapten a la realidad operativa de las

empresas familiares, facilitando el camino hacia el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) y Bandera Azul.

**Incentivos y Financiamiento Verde:** Promover mediante la banca de desarrollo líneas de crédito específicas y accesibles para la adquisición de tecnologías limpias (paneles y calentadores solares), reduciendo la barrera económica que impide la autonomía energética de los hoteles rurales.

**Promoción del Destino:** Integrar en las campañas de marketing territorial el concepto de "Sostenibilidad", posicionando a San Vito como un destino donde el turismo contribuye directamente a la protección de la biodiversidad y el bienestar social.

### **3. Para Futuras Investigaciones**

**Análisis de Retorno de Inversión:** Se sugiere realizar estudios que cuantifiquen el ahorro económico a largo plazo derivado de las prácticas ambientales en la zona, para incentivar a más propietarios a invertir en tecnologías sostenibles.

**Estudios de Demanda:** Investigar el perfil del turista que visita San Vito para determinar su disposición a pagar un valor diferenciado por servicios que garanticen la protección de los recursos naturales locales.

**4-Implementación de un Programa de "Capacitación Itinerante" (In-Situ):** El INA y el ICT deben trasladar sus programas de formación directamente a los establecimientos en horarios de baja ocupación o mediante tutorías personalizadas.

### **5- Establecimiento de una Red de Mentoría "Empresario a Empresario"**

Crear un programa de pasantías o mentorías locales donde hoteles con más trayectoria en prácticas específicas (por ejemplo, El Ceibo con cosecha de agua de lluvia) asesoren a los que están iniciando.

**6- Creación de un Boletín o Plataforma Digital de Actualización Turística:** Desarrollar un canal de comunicación directo (vía WhatsApp o boletín mensual) gestionado por la oficina de turismo local, que informe sobre fechas de postulación a Bandera Azul, nuevas leyes ambientales y oportunidades de crédito verde.

## **CAPÍTULO VI - PROPUESTA DE GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN SOSTENIBLE PARA HOTELES RURALES**

El presente capítulo constituye la respuesta técnica y estratégica a las debilidades identificadas en el diagnóstico desarrollado en la investigación. Su propósito fundamental es proporcionar a los establecimientos de hospedaje rural una hoja de ruta clara, estructurada y aplicable, que permita transformar las iniciativas ambientales existentes en una ventaja competitiva sostenible.

La propuesta parte de la necesidad de cerrar la brecha existente entre la oferta actual de los hoteles rurales de San Vito y los estándares de sostenibilidad demandados por los nuevos segmentos del mercado turístico. En este sentido, se plantea un enfoque integral que articula la gestión ambiental, la eficiencia operativa y la responsabilidad social, con el fin de fortalecer la competitividad del sector.

Asimismo, este plan de acción sostenible busca promover una integración equilibrada entre la operación hotelera y el entorno natural y social, permitiendo que los establecimientos no solo minimicen su impacto ambiental, sino que también contribuyan activamente a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo económico de la comunidad local.

De esta manera, la propuesta no solo responde a las necesidades identificadas en el estudio, sino que también se posiciona como una herramienta estratégica para consolidar a los hoteles rurales de San Vito como referentes de turismo sostenible en el cantón de Coto Brus.

### **6.1 Introducción**

A partir del análisis desarrollado en los capítulos anteriores, se identificó que la problemática central radica en una gestión ambiental fragmentada, lo cual limita la capacidad competitiva de los hoteles rurales y genera una presión significativa sobre los recursos naturales del ecosistema local. Esta situación compromete no solo la conservación del patrimonio natural —principal activo del turismo rural—, sino que también incrementa los costos operativos debido a ineficiencias en el uso de recursos y en la gestión de residuos.

En respuesta a este diagnóstico, se propone un Plan de Acciones Sostenibles estructurado bajo un enfoque integral. Dicho plan contempla la optimización de la infraestructura técnica de los establecimientos, así como la implementación de estrategias

operativas y de promoción orientadas a posicionar a los hoteles rurales como referentes de turismo responsable.

Asimismo, la propuesta busca fortalecer la gestión ambiental a nivel cantonal mediante la articulación de encadenamientos productivos con proveedores locales, promoviendo una mayor integración entre la actividad turística y la economía del territorio. De esta manera, se pretende garantizar que la operación hotelera no solo reduzca su impacto ambiental, sino que también contribuya activamente al desarrollo sostenible y regenerativo de la comunidad.

## **6.2 Estructura de la propuesta.**

La presente propuesta se fundamenta en la necesidad identificada en el diagnóstico desarrollado en el Capítulo III, donde se evidenció que aproximadamente el 80% de los hoteles rurales de la zona carecen de una estrategia formal de gestión ambiental. Esta situación revela una brecha significativa entre el posicionamiento del cantón como destino de naturaleza y la realidad operativa de los establecimientos de hospedaje.

Si bien el territorio se proyecta como un entorno orientado al turismo sostenible, se identificaron limitaciones en la infraestructura interna, particularmente en la adopción de tecnologías para el ahorro hídrico, la eficiencia energética y la gestión integral de residuos. Estas debilidades reducen la capacidad de los hoteles para alinearse con las exigencias del mercado actual y con los estándares de sostenibilidad.

En este contexto, la propuesta se estructura como una oportunidad estratégica para fortalecer la competitividad del destino mediante la consolidación de un modelo de “Hotelería Rural de Bajo Impacto”. Este enfoque no solo promueve la conservación de los recursos naturales, sino que también permite optimizar los costos operativos a través de prácticas eficientes y sostenibles.

De esta manera, la estructura del plan integra acciones técnicas, operativas y estratégicas orientadas a mejorar la gestión ambiental de los hoteles rurales, posicionándolos de manera diferenciada frente a destinos emergentes y respondiendo a las nuevas demandas del turismo responsable.

### **6.3 Justificación y Problema Abordado**

#### **Contexto:**

El cantón de San Vito de Coto Brus presenta un escenario turístico en desarrollo, caracterizado por una oferta emergente enfocada principalmente en el turismo rural y el agroturismo. La estructura de la planta hotelera está compuesta en su mayoría por pequeñas empresas familiares, las cuales brindan experiencias auténticas basadas en el contacto directo con la cultura cafetalera y la biodiversidad propia de la zona sur de Costa Rica. Este modelo representa una ventaja competitiva significativa; sin embargo, también evidencia limitaciones en la formalización de procesos de gestión ambiental.

#### **Necesidad u oportunidad:**

La presente propuesta surge ante la necesidad de impulsar una transición desde prácticas empíricas hacia un modelo estructurado de ecoeficiencia operativa. Actualmente, la ausencia de estrategias ambientales formalizadas genera ineficiencias en el uso de recursos, reflejadas en un incremento de los costos de servicios públicos, así como en una gestión inadecuada de los residuos. Esta situación no solo afecta la rentabilidad de los establecimientos, sino que también representa un riesgo para la conservación del patrimonio natural que sustenta la actividad turística del cantón.

#### **Beneficios esperados:**

La implementación del Plan de Acciones Sostenibles permitirá a los hoteles rurales optimizar su desempeño operativo mediante el uso eficiente de los recursos y la reducción de costos. Asimismo, facilitará la construcción de una propuesta de valor diferenciada, basada en la sostenibilidad, la ética ambiental y la autenticidad local. De esta manera, la sostenibilidad deja de ser percibida como un gasto adicional para convertirse en una inversión estratégica que fortalece la imagen del destino, incrementa la competitividad y promueve la fidelización de los clientes.

### **6.3.1 Descripción de la propuesta: Fases / Etapas de Implementación:**

#### **Fase 1: Gestión de Operaciones Ecoeficientes (Optimización de Costos)**

##### **Objetivo:**

Reducir los costos operativos de los establecimientos mediante el uso eficiente y racional de los recursos hídricos y energéticos, promoviendo prácticas ecoeficientes en la operación diaria.

##### **Acciones:**

##### **Auditoría de puntos críticos:**

Realizar un diagnóstico técnico inicial que permita identificar fugas de agua, consumos innecesarios y “consumos fantasmas” de electricidad en las instalaciones. Esta evaluación servirá como base para la toma de decisiones orientadas a la eficiencia.

##### **Sustitución tecnológica:**

Implementar de forma progresiva tecnologías de bajo consumo, tales como la sustitución de luminarias convencionales por iluminación LED, así como la instalación de dispositivos ahorradores de agua (aireadores) en griferías de habitaciones, baños y áreas de cocina, la sustitución tecnológica no es una propuesta teórica, sino una ejecución financiera basada en el **Retorno de Inversión (ROI)** a corto plazo. Los gestores de San Vito reportan que la inversión en luminarias LED y aireadores de agua se recupera en menos de 6 a 12 meses mediante la reducción directa en las facturas de servicios públicos (ICE y AyA), lo que libera flujo de caja para otras áreas operativas."

##### **Optimización del protocolo de lavandería:**

Establecer lineamientos operativos que regulen el uso eficiente de los recursos, tales como la programación de lavados únicamente con cargas completas y la promoción de prácticas responsables entre los huéspedes, incentivando la reutilización de toallas y ropa de cama.

## **Fase 2: Gastronomía Sostenible (Restaurante)**

### **Objetivo:**

Fortalecer la identidad gastronómica local y reducir la huella de carbono asociada a la operación del restaurante, mediante el uso de insumos de proximidad y prácticas responsables de producción y consumo.

### **Acciones:**

#### **Desarrollo de un catálogo de proveedores locales.**

Identificar y establecer alianzas estratégicas con productores del cantón para la adquisición directa de hortalizas, lácteos, café y otros insumos. Esta acción promueve los encadenamientos productivos, reduce la huella de transporte y fortalece la economía local.

#### **Gestión de residuos orgánicos.**

Implementar sistemas de compostaje para el aprovechamiento de los desechos generados en la etapa de pre-preparación de alimentos. El abono resultante podrá ser utilizado en áreas verdes del establecimiento, cerrando el ciclo de los residuos orgánicos.

Eliminación progresiva de plásticos de un solo uso:

Sustituir pajillas, envases y otros materiales desechables por alternativas reutilizables, biodegradables o de vidrio, con el fin de reducir significativamente la generación de residuos contaminantes.

## **Fase 3: Infraestructura y Planta Turística (Entorno).**

**Objetivo:** Fortalecer la infraestructura física del establecimiento bajo criterios de sostenibilidad, minimizando el impacto ambiental y promoviendo la conservación del entorno natural.

**Acciones:****Implementación de señalética educativa.**

Instalar rótulos informativos en senderos, jardines y áreas comunes que destaquen la importancia de la flora, fauna y ecosistemas locales. Esta estrategia busca sensibilizar a los huéspedes sobre la conservación ambiental y enriquecer su experiencia turística.

**Programa de mantenimiento preventivo.**

Diseñar e implementar un plan semestral de inspección y mantenimiento de la infraestructura, incluyendo techos, sistemas de drenaje y canalización de aguas. Esta acción permitirá prevenir procesos de erosión del suelo, filtraciones y afectaciones al entorno natural.

**6.3.2 Recursos Requeridos para la Implementación:****6.3.3 Recursos Humanos (Perfiles Profesionales)**

Para garantizar la correcta ejecución de las fases propuestas, es indispensable contar con una estructura organizativa que asigne responsabilidades específicas y promueva una gestión eficiente del plan. La implementación exitosa no depende únicamente de la intención, sino de la adecuada articulación de los recursos humanos involucrados.

En este sentido, se identifican los siguientes perfiles clave:

**Gestor del Proyecto (Coordinador de Sostenibilidad).**

Puede ser asumido por el administrador del hotel o por un consultor externo especializado. Su función principal es planificar, coordinar y supervisar el cumplimiento de los objetivos establecidos en cada fase, asegurando la correcta implementación de las acciones y el seguimiento de resultados.

**Personal operativo capacitado.**

El equipo de trabajo del hotel desempeña un rol fundamental en la ejecución de las prácticas sostenibles, por lo que se requiere capacitación continua en gestión ambiental.

**Encargado de mantenimiento.**

Responsable de ejecutar la sustitución tecnológica (instalación de iluminación LED, dispositivos ahorradores de agua) y de implementar el plan de mantenimiento preventivo de la infraestructura.

**Chef o encargado de cocina.**

Encargado de establecer vínculos con proveedores locales, gestionar la compra de insumos sostenibles y supervisar la correcta separación y aprovechamiento de residuos orgánicos mediante prácticas como el compostaje.

**Especialista técnico (intervención ocasional).**

Profesional externo, como un auditor ambiental o ingeniero, que participa en etapas específicas del proceso, especialmente en la realización de diagnósticos técnicos, como la auditoría de puntos críticos en la Fase 1, y en la asesoría para la mejora de procesos.

**6.3.4 Recursos Materiales y Tecnológicos.**

Los recursos materiales y tecnológicos requeridos para la implementación del plan se organizan en función de las fases propuestas, con el fin de garantizar una adecuada ejecución de las acciones planteadas y una optimización de los procesos operativos.

**a) Equipamiento para la ecoeficiencia:**

Incluye aquellos recursos orientados a mejorar el uso eficiente de los servicios básicos, principalmente energía y agua:

Luminarias LED de alto rendimiento, que permitan reducir el consumo energético.

Dispositivos de ahorro hídrico, tales como aireadores, reductores de flujo y sistemas de descarga dual en inodoros.

Medidores de consumo eléctrico, necesarios para identificar y controlar los denominados “consumos fantasmas”.

**b) Recursos para la gestión gastronómica y de residuos:**

Comprende los insumos y herramientas necesarias para una operación sostenible en el área de cocina y manejo de desechos:

Sistemas de compostaje, ya sea a nivel artesanal o mediante composteras de materiales resistentes (madera tratada o plástico reforzado).

Contenedores diferenciados para la adecuada separación de residuos sólidos (vidrio, plástico, papel y orgánicos).

Herramientas digitales básicas, como software o plantillas en Excel, para el control de inventarios y la gestión de proveedores locales.

**c) Recursos para infraestructura sostenible:**

Incluye materiales y herramientas necesarias para el mantenimiento y adecuación de los espacios físicos bajo criterios ambientales:

Materiales para señalética ambiental, preferiblemente elaborados con madera tratada o materiales reciclados, adecuados para las condiciones climáticas de la zona.

Herramientas de mantenimiento para la revisión y limpieza de drenajes, techos y sistemas de canalización de aguas.

**6.3.5 Recursos Financieros (Estimación y Financiamiento)**

La implementación del plan de acciones sostenibles requiere una planificación financiera que diferencie claramente entre la inversión inicial y los costos operativos de mantenimiento. Esta distinción permite evaluar la viabilidad económica del proyecto y su sostenibilidad a largo plazo.

**a) Inversión inicial (CAPEX):**

Corresponde a los recursos económicos necesarios para la adquisición e instalación de equipos y tecnologías orientadas a la ecoeficiencia.

**Estimación de costo:**

Se considera una inversión de nivel moderado a bajo, debido a que los principales componentes, como luminarias LED y dispositivos de ahorro hídrico, presentan un periodo de recuperación corto, generalmente inferior a un año, gracias a la reducción en los costos de servicios públicos.

**Fuentes de financiamiento:**

La inversión puede ser cubierta mediante capital propio del establecimiento o a través de líneas de financiamiento especializadas en sostenibilidad. En el contexto de Costa Rica, entidades bancarias como el Banco Nacional (BN) y el Banco de Costa Rica (BCR) ofrecen créditos verdes dirigidos a pequeñas y medianas empresas del sector turístico, enfocados en eficiencia energética y gestión ambiental.

**b) Costos operativos y de mantenimiento (OPEX):**

Incluyen los gastos asociados a la operación continua y al mantenimiento de las acciones implementadas.

**Estimación de costo.**

Se consideran bajos, ya que comprenden principalmente la reposición de materiales, el mantenimiento básico de equipos y la asignación de tiempo del personal para actividades como el compostaje y la revisión periódica de infraestructura.

Financiamiento: Estos costos pueden ser cubiertos mediante los ahorros generados en la Fase 1 del plan, especialmente en el consumo de electricidad y agua. De esta manera, el modelo se sostiene a sí mismo, permitiendo reinvertir los beneficios económicos en la continuidad y mejora de las prácticas sostenibles.

### 6.3.6 Tabla: Matriz Operativa del Plan de Acciones Sostenibles

Cuadro N° 2 Matriz operativa del plan de acciones sostenible

<b>Fase</b>	<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Recursos necesarios</b>	<b>Resultados esperados</b>
<b>Fase 1: Diagnóstico y Auditoría</b>	1.1 Auditoría de eficiencia hídrica y energética	Equipo de mantenimiento / equipo investigador	Facturas históricas de servicios, medidores de flujo, lista de verificación de equipos eléctricos	Establecimiento de línea base de consumo y detección de fugas o puntos críticos
	1.2 Inventario de residuos y cadena de suministros	Encargado de compras / chef	Formatos de registro y pesaje de residuos, base de datos de proveedores	Identificación de desperdicios y diagnóstico de proveedores locales
	1.3 Diseño del Manual de Procedimientos Verdes	Gerencia / equipo investigador	Normativa CST, herramientas de redacción, bibliografía técnica	Documento guía para la estandarización de prácticas sostenibles
<b>Fase 2: Capacitación y Adecuación</b>	2.1 Talleres de hospitalidad consciente y servicio sostenible	Especialista en turismo sostenible	Material didáctico, equipo audiovisual, espacio físico	Personal capacitado para aplicar y comunicar prácticas sostenibles
	2.2 Sustitución de dispositivos de alto consumo	Equipo de mantenimiento	Luminarias LED, aireadores, temporizadores, presupuesto inicial	Reducción del consumo energético e hídrico

	2.3 Implementación de sistema de compostaje	Servicios generales / jardinería	Composteras, herramientas, recipientes de separación	Gestión adecuada de residuos orgánicos y producción de abono
<b>Fase 3: Implementación y Marca</b>	3.1 Instalación de señalética interpretativa y códigos QR	Área de mercadeo / diseño gráfico	Rótulos ecológicos, generador QR, material informativo	Mejora en la experiencia del huésped mediante educación ambiental
	3.2 Implementación del menú “Kilómetro 0”	Chef ejecutivo / productores locales	Insumos locales, diseño de menú, acuerdos comerciales	Reducción de huella de carbono y fortalecimiento de economía local
	3.3 Campaña digital “Esencia Rural Sostenible”	Encargado de redes sociales	Dispositivos de captura (cámara o Smartphone), pauta digital	Mayor posicionamiento y atracción de turismo sostenible
<b>Fase 4: Monitoreo y Evaluación</b>	4.1 Medición de indicadores (consumo y residuos)	Gerencia financiera	Registros comparativos, facturación, control de residuos	Evidencia cuantificable del ahorro y eficiencia alcanzada
	4.2 Evaluación de satisfacción y preparación para certificación	Gerencia / consultor externo	Encuestas, lineamientos CST, documentación de evidencias	Mejora en la satisfacción del cliente y avance hacia certificación sostenible

Puntaje positivo en reseñas digitales y cumplimiento para certificar el hotel. **Fuente: elaboración propia.**

### **6.3.7 Título de la propuesta:**

La propuesta desarrollada en el presente capítulo se denomina:

***“Modelo de Gestión Ecoeficiente para el Fortalecimiento de la Hotelería Rural en San Vito.”***

Este título sintetiza de manera precisa el propósito central del plan, el cual consiste en profesionalizar la gestión operativa de los hoteles rurales mediante la implementación de estrategias de ecoeficiencia y la articulación de encadenamientos productivos con actores locales.

El enfoque del modelo se fundamenta en la integración de prácticas orientadas a la optimización de recursos, específicamente en el uso eficiente del agua y la energía, así como en la gestión técnica de residuos. A su vez, se destaca la importancia de la capacitación del recurso humano como eje transversal para garantizar la correcta ejecución de dichas prácticas y su sostenibilidad en el tiempo.

Asimismo, la propuesta incorpora una dimensión estratégica de posicionamiento mediante la creación de la identidad “Esencia Rural Sostenible”, la cual busca proyectar una imagen coherente con los principios del turismo responsable. Bajo este enfoque, se pretende que cada establecimiento funcione como un agente activo de desarrollo sostenible, promoviendo la colaboración entre microempresarios, proveedores locales y la comunidad.

En consecuencia, el modelo propuesto no solo contribuye a mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad de los hoteles rurales, sino que también fortalece su competitividad en el mercado turístico, alineándose con las tendencias actuales que demandan experiencias auténticas y ambientalmente responsables.

### **6.3.8 Marco Conceptual.**

La presente propuesta trasciende la implementación de acciones aisladas, al fundamentarse en marcos teóricos y normativos que orientan el desarrollo del turismo sostenible tanto a nivel global como nacional. En este sentido, se integran principios reconocidos internacionalmente que garantizan la coherencia del modelo con las tendencias actuales del sector turístico.

## **Los tres pilares de la sostenibilidad (Organización Mundial del Turismo - OMT)**

La propuesta adopta el enfoque integral de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el cual establece que el desarrollo turístico sostenible debe equilibrar tres dimensiones fundamentales: ambiental, sociocultural y económica.

### **Dimensión ambiental.**

El modelo plantea una gestión ambiental responsable, orientada al uso eficiente de los recursos naturales del cantón de San Vito, con el propósito de conservar la biodiversidad y los procesos ecológicos esenciales.

### **Mitigación de la huella ambiental.**

La implementación de tecnologías de bajo impacto, como energías renovables y sistemas de ahorro hídrico, permite reducir la presión sobre los recursos naturales, especialmente los mantos acuíferos y los suelos de montaña.

### **Gestión circular de residuos.**

Se promueve la transformación de los residuos orgánicos en insumos útiles, como el compostaje, convirtiendo un problema operativo en un recurso productivo. Este enfoque se alinea con las estrategias nacionales de descarbonización y economía circular.

### **Dimensión sociocultural.**

La propuesta reconoce la importancia de preservar y respetar la identidad cultural del territorio, fomentando la integración de las comunidades locales en la actividad turística.

### **Respeto a la identidad cultural.**

Se promueve la valoración de la herencia cultural presente en la región, incluyendo la influencia italiana y la cultura indígena Ngäbe-Buglé, contribuyendo al fortalecimiento del diálogo intercultural.

**Empoderamiento local.**

A través del modelo “Kilómetro 0”, se fomenta el encadenamiento productivo entre los hoteles y los productores locales, priorizando la adquisición de insumos provenientes del cantón. Esto permite reducir la dependencia de proveedores externos y fortalece la economía local, generando beneficios directos para agricultores y artesanos.

**Dignificación del talento humano.**

La capacitación del personal operativo contribuye a su profesionalización, convirtiéndolos en actores clave en la conservación del patrimonio natural y cultural, y fortaleciendo su sentido de pertenencia e identidad.

**Dimensión económica.**

El modelo propuesto busca garantizar la viabilidad económica de los establecimientos, promoviendo un desarrollo sostenible que genere beneficios a largo plazo.

**Eficiencia operativa.**

La optimización en el uso de recursos como agua y energía permite reducir costos operativos, liberando capital que puede ser reinvertido en mejoras del servicio y en prácticas sostenibles.

**Diferenciación en el mercado.**

La adopción de prácticas sostenibles permite a los hoteles rurales competir mediante la calidad del servicio y el compromiso ambiental, en lugar de basarse únicamente en el precio. Esto facilita la atracción de un segmento de mercado más consciente, con mayor capacidad de gasto y fidelidad hacia el destino.

**Capacidad de carga y gestión del entorno.**

Siguiendo los principios planteados por Cifuentes (1992), la propuesta reconoce que los ecosistemas poseen límites físicos y biológicos que deben ser respetados para evitar su degradación. En este contexto, se plantea la necesidad de gestionar adecuadamente el flujo de

visitantes mediante estrategias como el diseño de infraestructura sostenible y la implementación de señalética educativa.

Estas acciones permiten regular el uso del espacio turístico, evitando la sobrecarga de los ecosistemas y garantizando la conservación de los recursos naturales que constituyen la base del atractivo turístico de San Vito.

### **6.3.9 Actores Clave e Implicados.**

#### **Sector Gubernamental y Público.**

El éxito en la implementación del Modelo de Gestión Ecoeficiente depende en gran medida de la articulación con actores institucionales del sector público, quienes desempeñan funciones regulatorias, de apoyo técnico y de promoción del desarrollo sostenible.

#### **Instituto Costarricense de Turismo (ICT).**

Se constituye como el ente rector del sector turístico en Costa Rica. Su rol dentro de la propuesta consiste en brindar asesoría técnica para la adecuada implementación de prácticas sostenibles, así como facilitar el acceso al Certificado de Sostenibilidad Turística (CST). Adicionalmente, el ICT contribuye a la promoción del destino San Vito a nivel nacional e internacional, posicionándolo como un referente de turismo rural sostenible.

En la actualidad el ICT brinda capacitaciones a los hoteles entrevistados, no obstante, existen dificultades de horario, entre los colaboradores y estas capacitaciones, ya que el ICT capacita en horas laborales, lo que perjudica el rendimiento de sus colaboradores en la empresa, los gestores manifiestan que las capacitaciones son de relevante importancia, pero estos deben ser en horarios que no choquen con las jornadas laborales.

#### **Municipalidad de Coto Brus.**

Actúa como un actor clave a nivel local, principalmente en la gestión de residuos sólidos que no pueden ser procesados directamente por los establecimientos, como el reciclaje. Asimismo, su participación es fundamental en el mantenimiento y mejora de la infraestructura vial, lo que garantiza la accesibilidad a los hoteles rurales y fortalece la conectividad del destino.

Por su parte la Municipalidad no hace mucho por propulsar el turismo de la zona, lo cual es una de las recomendaciones de los gestores, obtener más apoyo de la municipalidad.

## **Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) / Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC).**

Estas instituciones desempeñan un rol regulador en materia ambiental, velando por el cumplimiento de la normativa vigente. Dado que San Vito se encuentra en una zona estratégica cercana al Parque Internacional La Amistad, su intervención es clave para supervisar prácticas relacionadas con el manejo de aguas, la protección del suelo y la conservación de los recursos naturales, asegurando que la actividad turística se desarrolle de manera sostenible.

En la actualidad el MINAET impulsa o apoya:

El MINAE no es solo vigilancia; es un aliado estratégico en la zona sur:

- **Protección del Recurso:** Cuida el paisaje y la biodiversidad que atrae al turista a San Vito.
- **Legalidad:** Regula las concesiones de agua para asegurar que el hotel sea sostenible a largo plazo.
- **Incentivos:** Facilita el marco para exoneraciones en equipos de eficiencia energética y apoya programas como Bandera Azul.

## **Sector Privado (El Motor de la Propuesta).**

El sector privado constituye el eje central para la implementación efectiva del Modelo de Gestión Ecoeficiente, ya que es el responsable directo de ejecutar las acciones planteadas y de transformar la operación hotelera hacia un enfoque sostenible.

### **Gestores y propietarios de hoteles rurales.**

Son los actores principales en la ejecución del modelo, al asumir la responsabilidad de la inversión inicial, la adopción de tecnologías ecoeficientes y la capacitación del recurso humano. Asimismo, lideran el proceso de cambio organizacional, promoviendo una cultura empresarial orientada a la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la mejora continua del servicio.

### **Productores y microempresas locales.**

Incluyen agricultores, caficultores, emprendedores agropecuarios y artesanos del cantón de Coto Brus. Su rol es fundamental dentro del modelo “Kilómetro 0”, ya que proveen insumos locales que reducen la huella de carbono asociada al transporte de mercancías. Este

encadenamiento productivo fortalece la economía local, genera ingresos directos para las comunidades y promueve la autenticidad de la oferta turística.

### **Cámaras y asociaciones de turismo (como CANATURBRUNCA).**

Funcionan como plataformas de articulación y cooperación entre los distintos actores del sector. Su participación facilita el intercambio de buenas prácticas, la generación de alianzas estratégicas y la posibilidad de acceder a economías de escala en la adquisición de insumos sostenibles, tales como luminarias LED o tecnologías de ahorro hídrico. Además, contribuyen al fortalecimiento de la competitividad del destino mediante acciones conjuntas de promoción y capacitación.

### **Academia y Organizaciones Civiles.**

La participación de la academia y de las organizaciones civiles resulta fundamental para fortalecer la base técnica, social y educativa del Modelo de Gestión Ecoeficiente, aportando conocimiento, capacitación y articulación comunitaria para garantizar su sostenibilidad en el tiempo.

### **Universidad Internacional de las Américas (UIA).**

Desempeña un rol clave en la generación de conocimiento científico aplicado, mediante investigaciones que permiten diagnosticar la realidad del sector turístico rural. A través de estos aportes, la universidad facilita la toma de decisiones informadas por parte de los hoteles, promoviendo una gestión basada en evidencia y orientada a la mejora continua.

### **Organización para Estudios Tropicales (OET) – Jardín Botánico Wilson.**

Como centro de investigación reconocido en la región, actúa como aliado estratégico en procesos de capacitación técnica, especialmente en temas relacionados con la biodiversidad, conservación y ciencia ciudadana. Su participación fortalece las capacidades del personal hotelero, contribuyendo a una gestión ambiental más especializada y rigurosa.

### **Asociaciones de Desarrollo Comunal (ADI).**

Cumplen una función esencial en la articulación social del modelo, asegurando que los beneficios derivados de la actividad turística sean inclusivos y equitativos. Su participación permite integrar a las comunidades locales en los procesos de desarrollo, promoviendo el acceso a oportunidades económicas, así como la valorización de los aspectos culturales y sociales del territorio.

Si bien existe una articulación interinstitucional entre los entes previamente descritos, resulta imperativo que los gestores hoteleros adopten una postura proactiva en la gestión de alianzas estratégicas. Se recomienda el aprovechamiento de recursos técnicos tales como programas de capacitación especializada, incentivos fiscales y plataformas de promoción oficial, los cuales fungen como catalizadores para optimizar la productividad operativa y fomentar el desarrollo socioeconómico integral del cantón de Coto Brus.

### **6.3.10 Viabilidad y Factibilidad de la Propuesta.**

La viabilidad y factibilidad constituyen elementos fundamentales para la evaluación del “Modelo de Gestión Ecoeficiente para el Fortalecimiento de la Hotelería Rural en San Vito”, ya que permiten determinar si las estrategias planteadas pueden ser implementadas de manera efectiva, rentable y sostenible en el contexto de la planta turística local.

En este sentido, la viabilidad se enfoca en el análisis de la capacidad técnica, operativa y financiera de los establecimientos para adoptar prácticas de ecoeficiencia. Esto implica considerar la disponibilidad de recursos, el nivel de infraestructura existente, así como las competencias del talento humano para ejecutar e integrar las acciones propuestas dentro de la operación diaria del hotel.

Por otra parte, la factibilidad hace referencia a la posibilidad real de ejecución del modelo, tomando en cuenta aspectos como el retorno de la inversión en el corto y mediano plazo, la compatibilidad con el marco normativo vigente—incluyendo la Ley para la Gestión Integral de Residuos (Ley N.º 8839) y los lineamientos del Certificado de Sostenibilidad Turística (CST)—, así como la articulación efectiva entre los hoteles y los proveedores locales.

Asimismo, la propuesta evidencia un alto grado de factibilidad al promover un enfoque gradual y adaptable, que permite a los establecimientos implementar mejoras progresivas sin comprometer su estabilidad financiera. La incorporación de prácticas como el ahorro energético, la gestión eficiente del agua y el fortalecimiento de encadenamientos productivos locales contribuye a generar beneficios económicos tangibles, al tiempo que se reducen los impactos ambientales.

En consecuencia, se concluye que el modelo propuesto no solo es viable desde una perspectiva técnica y operativa, sino también factible en términos económicos y contextuales,

consolidándose como una herramienta de gestión práctica, replicable y alineada con las demandas de un mercado turístico cada vez más orientado hacia la sostenibilidad.

### **Viabilidad.**

La viabilidad del presente Plan de Acciones Sostenibles se fundamenta en su capacidad para generar beneficios económicos inmediatos a través de la optimización de los recursos operativos, sin requerir inversiones de capital elevadas que comprometan la estabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector hotelero rural.

En este sentido, el modelo propuesto prioriza la implementación de medidas de bajo costo y alto impacto, tales como la sustitución progresiva de luminarias convencionales por tecnología LED, la instalación de dispositivos de ahorro hídrico y la mejora en los hábitos de consumo energético y de agua. Estas acciones permiten reducir significativamente los costos asociados a los servicios públicos, generando ahorros que pueden ser reinvertidos en otras áreas estratégicas del negocio.

Asimismo, la viabilidad del plan se refuerza mediante su enfoque gradual y flexible, lo que permite a los establecimientos adaptar la implementación de las acciones según su capacidad económica y operativa. Este carácter escalable facilita la adopción progresiva de prácticas sostenibles, evitando la necesidad de realizar inversiones simultáneas de alto costo y reduciendo el riesgo financiero.

Otro elemento clave que respalda la viabilidad es la integración del modelo “Kilómetro 0”, el cual promueve el abastecimiento de insumos a través de proveedores locales. Esta estrategia no solo disminuye los costos logísticos asociados al transporte, sino que también fortalece la economía local, generando encadenamientos productivos que benefician tanto a los hoteles como a las comunidades del cantón de Coto Brus.

De igual forma, la propuesta contempla la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento complementarias, como créditos verdes o programas de apoyo institucional dirigidos a la eficiencia energética y la sostenibilidad, lo que amplía las oportunidades de inversión sin afectar significativamente el flujo de caja de los establecimientos.

En términos operativos, la viabilidad también se sustenta en la simplicidad de las acciones planteadas, las cuales pueden ser ejecutadas por el mismo personal del hotel, previo a

procesos básicos de capacitación. Esto reduce la dependencia de servicios externos especializados y facilita la integración de la sostenibilidad en la cultura organizacional.

En consecuencia, se concluye que el Plan de Acciones Sostenibles es altamente viable para el contexto de los hoteles rurales de San Vito, ya que combina eficiencia económica, accesibilidad técnica y adaptabilidad operativa, permitiendo a los establecimientos mejorar su competitividad sin comprometer su estabilidad financiera.

### **Factibilidad.**

La implementación del presente modelo en el cantón de Coto Brus no se limita a una aspiración ética, sino que se sustenta en un análisis técnico integral que demuestra su factibilidad desde las dimensiones legal, económica y operativa. Este enfoque garantiza que la propuesta pueda ejecutarse de manera realista dentro del contexto de los hoteles rurales, considerando sus capacidades y limitaciones.

### **Viabilidad legal y normativa.**

La propuesta se encuentra alineada con el marco jurídico ambiental vigente en Costa Rica, lo cual respalda su aplicabilidad y legitimidad. En particular, cumple con lo establecido en la Ley N.º 8839 para la Gestión Integral de Residuos y la Ley N.º 7554, Ley Orgánica del Ambiente, al promover prácticas como la separación de residuos, el tratamiento de desechos orgánicos mediante compostaje y el uso eficiente del recurso hídrico.

Asimismo, la implementación de estas acciones facilita el cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Ministerio de Salud en materia de saneamiento ambiental, reduciendo riesgos sanitarios y fortaleciendo la gestión responsable dentro de los establecimientos.

Adicionalmente, el modelo respeta los planes reguladores locales y contribuye a la formalización del sector, facilitando procesos como la obtención o renovación de la Declaratoria Turística otorgada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Esto proporciona seguridad jurídica a los establecimientos y mejora su posicionamiento dentro del mercado turístico nacional.

**Factibilidad económica y financiera.**

Desde la perspectiva económica, la propuesta presenta un modelo sostenible basado en el principio de autofinanciamiento, donde los ahorros generados por la eficiencia operativa permiten recuperar la inversión inicial en un periodo razonable.

Se estima que la reducción en el consumo de energía eléctrica y agua puede alcanzar aproximadamente un 15% en los costos de servicios básicos, lo que genera un flujo de caja positivo que permite amortizar la inversión inicial calculada en C\$4,850,500.00 en un plazo estimado de 18 a 24 meses. Este retorno de inversión resulta viable para pequeñas y medianas empresas del sector turístico.

Además, el enfoque en tecnologías limpias abre la posibilidad de acceder a incentivos económicos, tales como exoneraciones fiscales parciales y líneas de financiamiento a través de programas como la Banca para el Desarrollo o créditos verdes ofrecidos por entidades bancarias nacionales. Estos mecanismos reducen el costo del capital y facilitan la implementación del modelo sin comprometer la liquidez de los establecimientos.

**Viabilidad administrativa y operativa.**

En el ámbito administrativo, el modelo destaca por su simplicidad estructural, ya que no requiere la creación de nuevos departamentos ni la contratación de personal adicional especializado. Por el contrario, se basa en la optimización del recurso humano existente, promoviendo la polivalencia del personal y la integración de la sostenibilidad en las funciones diarias.

La supervisión del cumplimiento de los indicadores de desempeño (KPIs) puede ser asumida por el administrador o encargado del establecimiento, lo que facilita el monitoreo continuo sin generar cargas administrativas excesivas.

Desde el punto de vista operativo, la propuesta incorpora tecnologías accesibles y de fácil mantenimiento, como luminarias LED, dispositivos de ahorro hídrico y sistemas de compostaje. Estas herramientas no requieren conocimientos altamente especializados, lo que permite que su instalación y mantenimiento sean realizados por técnicos locales del cantón de Coto Brus, reduciendo costos y dependencia externa.

### **Viabilidad Mercadológica y Competitiva.**

La viabilidad mercadológica de la propuesta se sustenta en su capacidad para responder de manera efectiva a las tendencias actuales del mercado turístico, caracterizado por una creciente demanda de experiencias sostenibles y auténticas. En particular, el segmento de turistas de nicho como observadores de aves, investigadores científicos y ecoturistas que visitan la Región Brunca presenta una alta sensibilidad ambiental y valora significativamente las prácticas responsables implementadas por los establecimientos.

En este contexto, la incorporación de estrategias de sostenibilidad permite a los hoteles rurales transformar su propuesta de valor, diferenciándose de la competencia y posicionándose en un segmento de mercado dispuesto a pagar tarifas superiores a cambio de experiencias alineadas con la conservación ambiental. Esto no solo incrementa la rentabilidad, sino que también fomenta la fidelización del cliente y la recomendación del destino.

Asimismo, la creación de una identidad bajo la marca “Esencia Rural Sostenible” fortalece el posicionamiento del destino, funcionando como un elemento distintivo que facilita la promoción en plataformas digitales, redes sociales y canales especializados en turismo sostenible. Este enfoque contribuye a consolidar una imagen coherente y atractiva, incrementando la visibilidad y competitividad de los hoteles rurales de San Vito en el mercado nacional e internacional.

### **Viabilidad Social y Ambiental.**

Desde la perspectiva social, la propuesta demuestra una alta viabilidad al promover la integración activa de las comunidades locales en la dinámica turística. A través del modelo de abastecimiento “Kilómetro 0”, los hoteles establecen relaciones directas con productores del cantón de Coto Brus, generando encadenamientos productivos que fortalecen la economía local y distribuyen de manera más equitativa los beneficios del turismo.

Este enfoque contribuye a la construcción de una “licencia social para operar”, al reducir posibles conflictos con la comunidad y posicionar a los establecimientos como actores comprometidos con el desarrollo local. De esta manera, se fomenta una relación de cooperación y confianza entre el sector turístico y la población.

En el ámbito ambiental, la propuesta resulta especialmente pertinente debido a la fragilidad de los ecosistemas de montaña presentes en la zona. La implementación de prácticas

de ecoeficiencia, como el uso racional de recursos y la adecuada gestión de residuos, permite prevenir procesos de degradación ambiental que podrían comprometer el principal activo del turismo rural: la biodiversidad.

En consecuencia, la sostenibilidad no solo se presenta como una alternativa viable, sino como una condición indispensable para garantizar la conservación del entorno natural y la continuidad de la actividad turística en el largo plazo.

### **Contribución al Desarrollo Sostenible (Triple Utilidad).**

La propuesta se fundamenta en el equilibrio de los tres pilares del desarrollo sostenible ambiental, social y económico, consolidando un modelo de gestión integral que trasciende la operación hotelera tradicional y se orienta hacia un enfoque regenerativo.

En el ámbito ambiental, promueve la conservación de la biodiversidad y el uso eficiente de los recursos naturales, reduciendo la huella ecológica de los establecimientos.

En el componente social, impulsa la participación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de oportunidades económicas para los actores locales.

Por su parte, en la dimensión económica, mejora la eficiencia operativa de los hoteles, incrementa su competitividad y diversificar sus fuentes de ingreso mediante la diferenciación en el mercado turístico.

De esta manera, el modelo propuesto contribuye de forma integral al desarrollo sostenible del cantón de Coto Brus, transformando la actividad hotelera en un motor de crecimiento económico responsable, equitativo y ambientalmente consciente.

### **Contribución a la sostenibilidad integral del modelo.**

La propuesta evidencia su solidez al integrarse de manera equilibrada en las tres dimensiones del desarrollo sostenible ambiental, social y económica, consolidando un modelo de gestión que no solo reduce impactos, sino que genera valor a largo plazo para el cantón de Coto Brus.

### **Sostenibilidad ambiental: preservación del activo biológico.**

La principal contribución ambiental del modelo radica en la reducción significativa de la huella ecológica del establecimiento, mediante la implementación de prácticas orientadas a la eficiencia en el uso de los recursos y la conservación del entorno natural.

En primer lugar, la gestión de recursos críticos se fortalece mediante la incorporación de sistemas fotovoltaicos y dispositivos de ahorro hídrico, lo que disminuye la presión sobre la red eléctrica nacional y los mantos acuíferos locales de San Vito. Estas acciones contribuyen a una operación más eficiente y resiliente ante posibles limitaciones de recursos.

En segundo lugar, la economía circular de residuos se consolida a través de la implementación de sistemas de compostaje, permitiendo que una alta proporción de los residuos orgánicos sea reutilizada como abono para la regeneración de los suelos del propio establecimiento. Este enfoque reduce significativamente la disposición final en vertederos y promueve prácticas sostenibles de manejo de desechos.

Finalmente, la conservación del paisaje se ve favorecida al minimizar el impacto de las operaciones hoteleras sobre el entorno, garantizando la protección de los bosques de altura y la biodiversidad, los cuales constituyen el principal atractivo turístico de la zona y un activo estratégico para el desarrollo sostenible.

### **6.3.11 Sostenibilidad social: cohesión y valor compartido.**

En el ámbito social, la propuesta promueve la integración activa entre el sector turístico y la comunidad local, consolidando un modelo basado en la cooperación y el beneficio mutuo.

El encadenamiento productivo local, a través del enfoque “Kilómetro 0”, asegura que los beneficios económicos del turismo se distribuyan directamente entre los productores agrícolas, cafetaleros y microempresarios de Coto Brus, fortaleciendo el tejido económico y social del territorio.

Asimismo, la revalorización cultural se materializa mediante la incorporación de elementos interpretativos y gastronómicos que rescatan la herencia italiana y la cultura Ngäbe-Buglé, promoviendo el sentido de identidad, pertenencia y orgullo tanto en los colaboradores como en la comunidad receptora.

Adicionalmente, la profesionalización del talento humano mediante procesos de capacitación continua en prácticas sostenibles contribuye a mejorar las competencias laborales del personal, incrementando su empleabilidad y calidad de vida, así como fortaleciendo la cultura organizacional de los establecimientos.

### **Sostenibilidad económica: competitividad y resiliencia.**

Desde la perspectiva económica, el modelo transforma la sostenibilidad en un eje estratégico de rentabilidad, superando la visión tradicional que la percibe como un costo adicional.

La eficiencia operativa, reflejada en la reducción estimada del 15% en los costos de servicios públicos, genera un impacto positivo inmediato en el flujo de caja, permitiendo la reinversión en mejoras de la infraestructura y servicios del hotel.

Por otra parte, la diferenciación de mercado permite a los establecimientos acceder a segmentos turísticos especializados, como los viajeros conscientes, quienes valoran la sostenibilidad y presentan una mayor disposición a pagar, así como niveles superiores de fidelización. Esto facilita la aplicación de tarifas más competitivas sin afectar la ocupación.

Finalmente, la viabilidad a largo plazo del modelo se sustenta en la protección del entorno natural y el fortalecimiento de la relación con la comunidad, lo que garantiza la denominada “licencia social para operar”. Este factor reduce riesgos legales, ambientales y sociales, asegurando la continuidad y estabilidad del negocio en el tiempo.

#### **6.3.12 Indicadores de éxito y evaluación.**

El proceso de evaluación del presente Plan de Acciones Sostenibles constituye un componente fundamental para medir su efectividad, garantizar su mejora continua y validar su impacto en la competitividad de los hoteles rurales del cantón de Coto Brus. Este proceso integra el análisis de indicadores financieros, operativos, ambientales y sociales, permitiendo una valoración integral del desempeño del modelo.

Desde la perspectiva financiera, la evaluación implica la recopilación, análisis y proyección de datos económicos con el fin de determinar si la implementación de estrategias de sostenibilidad genera ahorros y beneficios suficientes para justificar la inversión inicial. En este sentido, se consideran variables como la reducción en el consumo de energía eléctrica y agua, la disminución de costos operativos y el tiempo estimado de recuperación de la inversión (ROI).

Este análisis resulta esencial en el contexto de las PYMES hoteleras, donde la optimización de recursos es clave para mantener la estabilidad financiera.

Asimismo, la incorporación de criterios de ecoeficiencia en la evaluación permite identificar el impacto directo de las acciones sostenibles en la estructura de costos del establecimiento. La reducción de gastos fijos mediante el uso de tecnologías limpias y prácticas operativas eficientes no solo mejora la rentabilidad, sino que también fortalece la resiliencia del negocio ante fluctuaciones económicas y ambientales.

En el ámbito operativo, los indicadores permiten monitorear la correcta implementación de las acciones propuestas. Entre ellos destacan el control del consumo energético por habitación, el volumen de residuos generados y tratados, y el cumplimiento de protocolos internos de sostenibilidad. Estos indicadores facilitan la toma de decisiones basada en evidencia y la detección oportuna de oportunidades de mejora.

Desde la dimensión ambiental, se evalúan aspectos como la reducción de la huella ecológica, el porcentaje de residuos orgánicos aprovechados mediante compostaje y el uso eficiente del recurso hídrico. Estos indicadores permiten medir el aporte del establecimiento a la conservación del entorno natural, elemento clave para la sostenibilidad del destino turístico.

Por otra parte, en el ámbito social, se consideran indicadores relacionados con el impacto en la comunidad local, tales como el porcentaje de compras a proveedores locales, la generación de empleo y el nivel de satisfacción del cliente en relación con las prácticas sostenibles del hotel. Estos factores contribuyen a fortalecer la relación entre el establecimiento y su entorno, consolidando un modelo de desarrollo inclusivo.

En conjunto, la implementación de estos indicadores de éxito permite establecer un sistema de monitoreo continuo que garantiza la eficacia del plan y facilita su adaptación a las condiciones cambiantes del entorno. De esta manera, se consolida una visión de gestión hotelera basada en la eficiencia, la sostenibilidad y la mejora continua, asegurando no solo la rentabilidad del negocio, sino también la preservación del patrimonio natural y el bienestar de la comunidad local.

### **Presupuesto para la Inversión y Estructura del Capital.**

El presupuesto de inversión constituye un elemento clave para la implementación del Plan de Acciones Sostenibles, ya que permite estimar los recursos financieros necesarios y definir la estructura de capital que hará viable su ejecución. Este análisis contempla tanto la

inversión inicial (capital de trabajo y activos fijos) como las fuentes de financiamiento disponibles, garantizando un equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad.

La estructura del capital se fundamenta en un modelo mixto, que puede integrar recursos propios del establecimiento con alternativas de financiamiento externo, tales como créditos verdes o programas de apoyo a PYMES turísticas. Este enfoque permite distribuir el riesgo financiero y facilitar la adopción progresiva de tecnologías sostenibles sin comprometer la liquidez del negocio.

Además, el presupuesto se orienta a priorizar inversiones estratégicas en activos que generen ahorros a corto y mediano plazo, asegurando un retorno de inversión favorable y contribuyendo a la estabilidad económica del establecimiento.

### **Identificación de los activos requeridos.**

Para la transición hacia una planta física competitiva, eficiente y alineada con los principios de sostenibilidad, es necesaria la adquisición e implementación de diversos activos tecnológicos orientados a la ecoeficiencia. Estos activos se clasifican de la siguiente manera:

#### **Sistemas de optimización hídrica.**

Incluyen dispositivos diseñados para reducir el consumo de agua sin afectar la calidad del servicio, tales como aireadores de alta eficiencia para grifos en cocinas y baños, así como cabezales de ducha de bajo flujo. Estas tecnologías permiten una disminución significativa en el uso del recurso hídrico, contribuyendo tanto al ahorro económico como a la conservación ambiental.

#### **Gestión energética.**

Comprende la incorporación de tecnologías orientadas a la eficiencia energética, entre ellas sensores de movimiento en áreas de bajo tránsito (pasillos y bodegas), luminarias LED de alto rendimiento y termo tanques solares para el calentamiento de agua en las habitaciones. Estas soluciones permiten reducir el consumo eléctrico, optimizar el uso de la energía y disminuir la dependencia de fuentes convencionales.

#### **Gestión de residuos.**

Se enfoca en la implementación de sistemas que faciliten la correcta disposición y valorización de los desechos generados en la operación hotelera. Incluye unidades de compostaje rotativo para el tratamiento de residuos orgánicos provenientes del restaurante, así

como estaciones de separación de residuos valorizables (vidrio, plástico, papel), promoviendo una gestión integral basada en la economía circular.

### **Cálculo de la inversión fija.**

La inversión fija comprende el conjunto de desembolsos destinados a la adquisición de activos que no están orientados a la venta, pero que resultan indispensables para el funcionamiento y mejora de la operación hotelera. Estos activos incluyen equipamiento tecnológico, infraestructura y herramientas necesarias para la implementación de las prácticas sostenibles propuestas.

El cálculo de la inversión fija permite establecer el monto total requerido para la ejecución del proyecto, así como proyectar su recuperación a través de los ahorros generados por la eficiencia operativa. Este análisis es fundamental para evaluar la viabilidad financiera del plan y facilitar la toma de decisiones estratégicas en los establecimientos.

### **Costos de adquisición.**

Los costos de adquisición corresponden al valor de compra de los equipos y materiales necesarios para la implementación de las estrategias de ecoeficiencia. Estos incluyen dispositivos de ahorro hídrico y energético, sistemas de gestión de residuos, así como elementos de señalética asociados a la identidad de la marca “Esencia Rural Sostenible”. Esta inversión inicial resulta fundamental para garantizar la correcta ejecución del plan y la estandarización de las prácticas sostenibles en el establecimiento.

### **Licencias y permisos.**

Este rubro contempla los costos asociados al cumplimiento de los requisitos legales y normativos necesarios para la operación sostenible del hotel. Incluye gastos por regencia ambiental, trámites ante el Ministerio de Salud para la gestión adecuada de residuos, así como la adquisición o actualización de software de gestión hotelera (PMS) que incorpore módulos orientados al monitoreo de indicadores de sostenibilidad.

### **Gastos de pre-operación.**

Los gastos de pre-operación comprenden aquellas erogaciones necesarias antes de la puesta en marcha del plan. Entre estos se incluyen la instalación técnica de los equipos adquiridos, la realización de auditorías energéticas iniciales y el diseño de la identidad visual

del establecimiento bajo el enfoque de sostenibilidad. Estas acciones permiten establecer una base sólida para la implementación eficiente del modelo propuesto.

### **Determinación del capital de trabajo.**

El capital de trabajo corresponde a los recursos financieros necesarios para garantizar la continuidad operativa del hotel durante los primeros meses de implementación del plan, antes de que los beneficios económicos derivados de la ecoeficiencia se reflejen plenamente en el flujo de caja. Este componente es clave para asegurar la estabilidad del negocio en la fase de transición.

### **Salarios.**

Incluye la remuneración del gestor de calidad o sostenibilidad, así como del personal operativo involucrado en la ejecución de las nuevas prácticas ambientales. La inversión en recurso humano es esencial para garantizar la correcta implementación y seguimiento del plan.

### **Servicios e insumos.**

Contempla el pago de servicios básicos como agua y electricidad, así como la adquisición inicial de insumos sostenibles, tales como productos biodegradables para limpieza y operación diaria.

### **Inventario Kilómetro 0.**

Se refiere al capital destinado a la compra inicial de insumos provenientes de productores locales de Coto Brus. Esta inversión fortalece el encadenamiento productivo y asegura la disponibilidad de productos frescos y sostenibles desde el inicio del plan.

### **Marketing.**

Incluye los recursos destinados a la promoción del nuevo enfoque sostenible del establecimiento, principalmente a través de campañas digitales, redes sociales y estrategias de posicionamiento de la marca.

**Estipular los costos requeridos:** Gastos específicos relacionados con la visibilidad y la educación del cliente:

**Material impreso sostenible:** Menús en papel de fibra de café o reciclado, tarjetas de "lavado opcional de toallas" para las habitaciones y mapas de senderos locales.

**Software de promoción:** Suscripción a herramientas de diseño (Canva Pro/Adobe) y plataformas de gestión de reputación online (ReviewPro o similar) para monitorear el sentimiento del huésped hacia las prácticas verdes del hotel.

### **Fuentes de financiación.**

**Capital:** Se contempla el uso de recursos propios de los microempresarios hoteleros, así como aportaciones de instituciones interesadas en el desarrollo regional de Coto Brus. Esto incluye la posibilidad de inversión por parte de cooperativas locales o asociaciones de desarrollo que busquen fortalecer la competitividad de la planta turística mediante modelos de triple utilidad.

**Deuda (Banca Verde):** Se priorizarán las líneas de crédito diseñadas para PYMES del sector turismo ofrecidas por entidades financieras en Costa Rica, tales como:

Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD): Fondos específicos para la mejora de la eficiencia energética y la adopción de tecnologías limpias.

**Banca para la Sostenibilidad (BN o BCR):** Préstamos con tasas preferenciales para proyectos que busquen certificaciones ambientales o implementen sistemas de energía renovable (paneles solares) y gestión hídrica.

**Capital Semilla:** Fondos de empresariedad para el turismo sostenible que fomenten el encadenamiento productivo con proveedores locales.

**Subvenciones y ayudas:** Exploración de incentivos no reembolsables y asistencia técnica de organizaciones nacionales e internacionales:

**ICT (Instituto Costarricense de Turismo):** Programas de apoyo a la certificación CST y capacitación técnica gratuita.

**Organizaciones Internacionales:** Fondos de cooperación (como los del PNUD o la Unión Europea) destinados a la resiliencia climática en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas como el PILA.

**Incentivos Gubernamentales:** Beneficios fiscales para la importación de tecnología eficiente (Ley 8839 de Gestión Integral de Residuos y normativas de eficiencia energética).

### **Proyecciones Financieras.**

### **Proyección de Ingresos.**

La proyección de ingresos contempla el diseño de experiencias basadas en la sostenibilidad operativa y la consolidación de alianzas estratégicas con productores locales, organizaciones de conservación (como las vinculadas al PILA) y actores turísticos clave. Estas acciones permiten diversificar las fuentes de ingreso a través de servicios con valor agregado, atraer segmentos de mercado de alto valor (como el eco-turista internacional) y posicionar los establecimientos de Coto Brus como destinos de hospitalidad responsable.

Al integrar productos de Kilómetro 0 en la oferta gastronómica y certificar las prácticas ambientales, se estimula el consumo consciente y se justifica una mejora en la tarifa promedio diaria (ADR). La medición de resultados mediante indicadores de Retorno de Inversión Social y Ambiental (SROI), junto con el flujo de huéspedes, será esencial para ajustar las estrategias operativas y garantizar la rentabilidad del proyecto a largo plazo.

### **Proyección de Costos y Gastos.**

Los gastos administrativos y de operación comprenden los honorarios por servicios profesionales de gestión ambiental y auditoría de calidad, así como las inversiones en marketing de sostenibilidad, que incluyen la comunicación técnica de las prácticas verdes, gestión de reputación online y creación de contenido educativo para el huésped.

También se consideran los costos variables asociados a la adquisición de insumos biodegradables y las comisiones de reserva en canales especializados en turismo sostenible. Estos gastos son fundamentales para posicionar la planta hotelera, atraer visitantes conscientes y mantener estándares de eco-eficiencia. Una gestión eficiente de estos recursos, sumada al ahorro proyectado en servicios públicos (agua y electricidad), permite maximizar el retorno sobre la inversión y fortalecer la competitividad financiera del proyecto turístico frente a modelos tradicionales.

Por lo tanto, a continuación, se detallan los supuestos para este proyecto:

- 1. Capital Inicial**
- 2. Gastos**
- 3. Costos**

#### **6.3.13 Capital Inicial**

Cuadro N° 3 Capital Inicial

Rubro	Monto
Inversión Inicial	€ 4,850,500.00

Fuente: Elaboración propia, 2026

### 6.3.14 Gastos Operativos (Mensuales)

Cuadro N° 4 Gastos operativos

Rubro	Número de personas / cantidad	Monto
<b>Gestor de Sostenibilidad y Calidad</b>	1	€ 450,000.00- Profesional encargado de monitorear KPIs ambientales y estándares CST. Salario mínimo según Ministerio de hacienda. (2026)
<b>Mantenimiento Técnico Preventivo</b>	1	€ 380,000.00- Técnico para optimización de sistemas hídricos y eléctricos.
<b>Marketing de Sostenibilidad</b>	1	€ 150,000.00- Campañas digitales segmentadas a "Viajeros Conscientes".
<b>TOTAL</b>		<b>€ 980,000.00</b>

Fuente: Elaboración propia, 2026.

### 6.3.15 Costos

Cuadro N° 5 Costos (mensual)

Rubro	Monto
<b>Insumos Kilómetro</b>	€ 650,000.00 Compra directa a productores locales para restaurante (estimado mensual)
<b>Suministros Biodegradables</b>   € 180,000.00	€180,000 Amenidades y productos de limpieza certificados ecológicos.
<b>TOTAL</b>	<b>€ 830,000.00  </b>

--	--

*Fuente: Elaboración propia, 2026.*

### 6.3.16 Activos

Cuadro N° 6 Activos

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Monto</b>	<b>Descripción</b>
<b>Sistemas de Ahorro Hídrico  </b>	15	€ 420,000.00	Aireadores para grifos y duchas de flujo controlado (Kit profesional)
<b>Kit de Energía Fotovoltaica</b>	1	€2,850,500.00	Paneles solares para iluminación de áreas comunes y calentamiento de agua.
<b>Compostera Industrial .</b>	1	€ 680,000.00	Sistema giratorio de alto flujo para residuos orgánicos de cocina
<b>Señalética Interpretativa</b>	1	€ 900,000.00	Tótems de madera certificada con códigos QR para educación ambiental
<b>TOTAL</b>		<b>€ 4,850,500.00</b>	

*Fuente: Elaboración propia, 2026.*

**Inversión Inicial total: € 4,850,500.00**

**Inversión Mensual: € 1,810,000.00**

### 6.4 Indicadores de éxito y evaluación.

Para evaluar el éxito del **Plan de Acciones Sostenibles para el Fortalecimiento de la Gestión Ambiental y Competitividad**, se establecen indicadores claros, específicos y medibles, alineados con los objetivos de la propuesta y diseñados para monitorear tanto el avance de las acciones técnicas como el impacto real en la operación de los establecimientos de Coto Brus. Los indicadores se organizan según los pilares estratégicos del plan:

#### **6.4.1 Capacitación y Desarrollo de Habilidades Técnicas:**

Este pilar mide el grado de profesionalización del personal y los propietarios en temas de eco-eficiencia y gestión de estándares de calidad.

**6.4.2 Tasa de Certificación Interna en Buenas Prácticas:** Porcentaje de colaboradores y microempresarios que completan con éxito los talleres de gestión de residuos, ahorro hídrico y manipulación de insumos biodegradables.

**Meta:** >\$ 80% del personal operativo y administrativo.

**6.4.3 Nivel de Aplicabilidad Técnica:** Evaluado mediante auditorías diagnósticas 30 días después de cada capacitación, midiendo la implementación real de los protocolos de ahorro en habitaciones y cocina.

**Meta:** >\$ 85% de cumplimiento en la hoja de cotejo técnica.

**6.4.4 Adopción de Herramientas de Monitoreo:** Número de establecimientos que implementan activamente bitácoras digitales de control de consumos y utilizan herramientas de comunicación para proyectar sus logros ambientales (storytelling de sostenibilidad en redes sociales).

**Meta:** > \$ 75% de adopción activa de registros de eco-eficiencia.

#### **6.4.5 Objetivo de Marca de Destino y Diferenciación Competitiva:**

Este pilar mide cómo la identidad visual de Coto Brus se traduce en una percepción de calidad y sostenibilidad en el mercado.

**Coherencia de la Promesa de Servicio:** Porcentaje de hoteles y restaurantes que alinean su comunicación digital con las prácticas reales de sostenibilidad (CST) observadas por el huésped.

**Meta:** >\$ 90% de coherencia entre oferta digital y realidad operativa.

**Posicionamiento del Destino:** Número de menciones y etiquetas de usuarios que vinculan a Coto Brus con conceptos de "Turismo Sostenible", "Kilómetro 0" y "Conservación".

**Meta:** Aumento del 50% en el sentimiento positivo de marca en 12 meses.

**Alcance de la Identidad Visual:** Implementación del sello de "sostenibilidad" en menús, uniformes y señalética digital de los establecimientos.

**Meta:** >\$ 80% de los actores clave utilizando la línea gráfica oficial

#### **6.4.6 Colaboración y Gestión de Activos Digitales:**

Mide la capacidad del sector para trabajar en encadenamientos productivos y compartir recursos que reduzcan costos de mercadeo individuales.

Eficiencia de la Biblioteca de Contenido: Porcentaje de microempresarios que utilizan el material técnico-visual (fotos de alta calidad de platos locales y paisajes) para profesionalizar sus propias plataformas.

**Meta:** >\$ 75% de participación.

**6.4.7 Sinergia de Campañas Conjuntas:** Impacto de los paquetes turísticos integrados (Hospedaje + Gastronomía + Tour) promovidos colaborativamente.

**Meta:** >\$ 60% de incremento en el alcance orgánico comparado con esfuerzos aislados.

#### **6.4.8 Indicadores de Impacto Territorial y Turístico:**

Como administradora de hoteles y restaurantes, estos son tus indicadores críticos de éxito (KPIs), ya que validan la viabilidad económica del proyecto.

**Incremento en la Ocupación Hotelera:** Variación porcentual de las pernoctaciones en el cantón derivadas de la exposición digital.

**Meta:** >\$ 20% de aumento anual en temporada media/baja.

Gasto Turístico Promedio: Medición del consumo en restaurantes locales y servicios complementarios por parte del visitante.

**Meta:** Incremento del 15% mediante la promoción de la oferta gastronómica "Kilómetro 0".

**RevPAR (Ingreso por Habitación Disponible):** Mejora en la rentabilidad neta del hotel gracias a la optimización de tarifas por diferenciación sostenible.

#### **6.4.9 Herramientas de Monitoreo Técnico:**

**Tableros de Control (Desbordadas):** Seguimiento mensual de consumos de agua/luz vs. ingresos para medir la eco-eficiencia.

**Encuestas de Satisfacción del Huésped (Post-Stay):** Herramienta para validar si el turista percibió las prácticas ambientales promovidas.

**Análisis de Reputación Online:** Monitoreo de reseñas en TripAdvisor y Booking enfocadas en la calidad del servicio y el entorno natural.

#### **6.4.10 Indicadores de Éxito y Evaluación de Impacto**

Para evaluar el impacto del Plan de Gestión Estratégica para el Fortalecimiento de la Competitividad Sostenible, se establecen indicadores claros, específicos y medibles (KPIs). Estos indicadores permiten monitorear tanto los avances en la implementación técnica como los resultados tangibles en la economía de los establecimientos y el bienestar del cantón:

#### **6.4.11 Indicadores de Capacitación y Desarrollo Operativo:**

**Tasa de participación en talleres:** >\$ 80% de microempresarios y personal operativo inscritos completan los talleres de eco-eficiencia y marketing verde.

**Nivel de satisfacción y aplicabilidad:** >\$ 85% de satisfacción, con énfasis en la utilidad de las herramientas para reducir costos operativos.

**Adopción de estándares sostenibles:** >\$ 75% de los emprendedores aplican activamente los protocolos de gestión de residuos y ahorro de recursos en sus negocios.

#### **6.4.12 Indicadores de Posicionamiento y Marca de Destino Unificada:**

**Coherencia de la Promesa de Servicio:** >\$ 90% de los actores aplican la identidad visual y narrativa de "Esencia del Sur", alineando la publicidad con la experiencia real del huésped.

**Uso del ecosistema digital (#Cotobrusesenciade):** >\$ 80% de publicaciones alineadas al hashtag oficial para generar una imagen de destino robusta.

**Posicionamiento de Nicho:** Incremento >\$ 50% en menciones y alcance dentro de segmentos de eco-turistas y nómadas digitales.

#### **6.4.13 Indicadores de Gestión Colaborativa:**

**Uso de la Biblioteca de Activos Sostenibles:** >\$ 75% de los empresarios utilizan contenido técnico (fotografía de alta calidad de productos locales) para elevar el estándar de sus menús y perfiles.

**Impacto de Encadenamientos Productivos:** >\$ 60% de incremento en la venta de paquetes conjuntos (hospedaje + tour rural + gastronomía) mediante campañas colaborativas.

**Crecimiento del Engagement Ético:** >\$ 50% de aumento en seguidores y tasa de interacción basada en la autenticidad de las prácticas sostenibles.

#### **6.4.14 Indicadores de Impacto Territorial y Económico (KPIs de Negocio):**

**Incremento en la Ocupación y Reservas:** >\$ 20% de aumento anual en pernoctaciones y ventas en restaurantes locales.

- **Optimización del Gasto Turístico:** Aumento en el ticket promedio por persona mediante la venta de experiencias de valor agregado (Kilómetro 0).
- **Fortalecimiento del Patrimonio:** Incremento en la visibilidad y participación en tours de conservación y actividades culturales Ngäbe-Buglé.
- **Herramientas de Monitoreo Técnico:**
- **Tableros de Control Digitales:** Para el seguimiento mensual de la relación costo-beneficio de las estrategias ambientales y digitales.
- **Auditorías de Calidad Post-Estancia:** Encuestas a visitantes para validar si la percepción de "Coto Brus Sostenible" coincide con la realidad de los hoteles y restaurantes.
- **Reportes Trimestrales de Rendición de Cuentas:** Documentos de mejora continua para ajustar las estrategias operativas según los resultados obtenidos.

## 6.5 Conclusiones.

El Plan de Gestión Estratégica para el Fortalecimiento de la Competitividad Sostenible en Coto Brus constituye una propuesta integral, viable y factible que aborda estratégicamente las principales barreras identificadas en la investigación. Estas limitaciones, centradas en la brecha de especialización técnica, la gestión ineficiente de activos ambientales y la ausencia de una narrativa de destino unificada, son transformadas en esta propuesta en oportunidades de diferenciación de mercado.

### 6.5.1 Abordaje Integral y Gestión Colectiva.

El plan reconoce que las debilidades del cantón no son únicamente tecnológicas, sino también organizacionales y operativas. Al combinar auditorías técnicas de eco-eficiencia con la creación de una marca de destino unificada, se genera un efecto sinérgico que fortalece la visibilidad global de Coto Brus. Esto asegura que el sector cuente con una "voz colectiva" consistente, alineada con los estándares de calidad que exige el turista moderno bajo la marca: "Coto Brus, Esencia Sostenible".

### 6.5.2 Énfasis en el Capital Humano y Operativo.

El éxito de la estrategia depende directamente del empoderamiento de los microempresarios locales. La propuesta demuestra que la capacitación en storytelling de sostenibilidad y gestión técnica de recursos (agua, energía, residuos) es lo que dota a las comunidades de herramientas de resiliencia. Al desarrollar competencias administrativas y

digitales, se fomenta una autonomía que transforma la operación tradicional en un modelo de negocio adaptable y competitivo.

### **6.5.3 Viabilidad y Factibilidad Financiera.**

El análisis de viabilidad confirma que el plan es ejecutable mediante la articulación entre el sector público y privado. La existencia de programas de Banca para el Desarrollo y el apoyo municipal garantizan que la inversión en activos verdes y promoción digital sea realista. A pesar de los retos financieros moderados, el ahorro proyectado en costos fijos asegura la sostenibilidad económica del proyecto en el tiempo.

### **6.5.4 Impacto y Proyección de Mercado**

La implementación no solo aumentará la presencia digital, sino que elevará el estándar de la planta turística. Los resultados esperados incluyen un incremento tangible en el RevPAR (ingreso por habitación disponible) y en la ocupación hotelera, posicionando a Coto Brus como un destino auténtico que equilibra el desarrollo económico con la conservación ambiental.

### **6.5.5 Conexión con Investigaciones Futuras.**

- La ejecución de este plan sienta las bases para futuras líneas de investigación académica, tales como:
- El impacto del Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST) en la rentabilidad neta de las PYMES rurales.
- Análisis del Retorno de Inversión (ROI) de tecnologías de energía limpia aplicadas a la gastronomía local.
- Comportamiento y gasto promedio del eco-turista internacional frente a destinos emergentes en la Zona Sur.

En conclusión, este Plan de Gestión representa un compromiso estratégico con la innovación y el desarrollo comunitario. Su éxito consolidará a Coto Brus como un destino competitivo, preparado para los retos de la industria de la hospitalidad global y fiel a su identidad como referente de turismo rural sostenible.

### **6.5.6 Conclusión sobre Viabilidad y Factibilidad**

Tras el análisis exhaustivo de las dimensiones técnica, financiera, operativa y legal, se concluye que el Plan de Acciones Sostenibles para el Fortalecimiento de la Gestión Ambiental y Competitividad es plenamente viable y factible para su implementación inmediata en la planta hotelera y gastronómica del cantón.

La viabilidad queda demostrada al comprobar que el proyecto no compromete la estabilidad financiera de los establecimientos; por el contrario, actúa como un mecanismo de optimización que transforma los costos variables en ahorros operativos mediante la ecoeficiencia.

Finalmente, la factibilidad se sustenta en el sólido marco normativo costarricense y en la disposición de los actores locales para colaborar bajo un modelo de economía circular.

La propuesta no solo es ejecutable desde el punto de vista técnico, sino que es socialmente necesaria para garantizar la resiliencia del sector turismo frente a los desafíos ambientales actuales. En definitiva, este plan representa una hoja de ruta estratégica que asegura el equilibrio entre la rentabilidad del negocio, la preservación del patrimonio natural y el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

La importancia de esta propuesta reside en que no es un gasto adicional, sino una reingeniería de costos. El beneficio final es un hotel más competitivo, una comunidad más próspera y un ecosistema preservado.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

- Asamblea Legislativa de la República de Costa Rica. (2010). *Ley N. ª 8839: Ley para la Gestión Integral de Residuos*. Sistema Costarricense de Información Jurídica.
- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Alfaro Bardales, M. R. (2023). La responsabilidad social universitaria en el Perú: análisis y propuesta.
- Aragundi, J. A. G., Herrera, L. J. S., Muñoz, V. E. S., & Guale, L. N. (2022). El Triple Bottom Line en las acciones de responsabilidad social Universitaria: Caso Universidad Técnica de Machala. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 430-444.
- Anzules, I. (2022). Contaminación ambiental. *Recimundo*, 6(2), 93-103. [https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(2\).abr.2022.93-103](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(2).abr.2022.93-103)
- Ávila, P.(2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula rasa*, (28), 409-423.
- Azze Alonso, A. M., & Ochoa Ávila, M. B. (2017). La gestión ambiental en una entidad hotelera de turismo de naturaleza. Caso Villa Mirador de Mayabe de Holgín, Cuba. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(1), 52-67.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural. *Facultad de Agronomía, Buenos Aires*.
- BBVA. (2024). Noticias | ¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-ysin-marcha-atras/>
- Benavides, V. (2020). El aporte del turismo a la economía costarricense: más de una década después. *Economía y Sociedad*, 25(57), 1-29.

- Bermúdez R, Restrepo, C. B., Sánchez, F. R., & Correa, M. P. G. (2021). Protección del Medio Ambiente en alojamientos rurales del Departamento del Quindío. *Dictamen Libre*, (29), 1.
- Bonilla, F. L., & Rueda, M. E. (2020). Economía Social, cooperativismo y la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la política de gestión de Costa Rica para crear desarrollo territorial. *La economía social y solidaria como instrumento de reincorporación de excombatientes*, 76.
- Builes, B. S. (2017). Plan de manejo integrado de residuos sólidos. *Alcaldía de Medellín*.
- Canese de Estigarribia, M. I., Estigarribia Velázquez, R., Ibarra, G., & Valenzuela, R. (2021). Aplicabilidad del Diseño Exploratorio Secuencial para la medición de habilidades cognitivas: una experiencia en la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Arandu UTIC*, 7(2). Recuperado a partir de <https://pruebas.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/106>
- Contreras, L. (2019-2023). Municipalidad de Coto Brus. Plan de Desarrollo Cantonal Coto Brus.
- Chávez, N. I. S., Fernández, A. J. R., & Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 4(3), 276-287. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- Dalgo Veloz, M. J. (2017). *LA VENTAJA COMPETITIVA EN LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING ECOLÓGICO EN LA INDUSTRIA HOTELERA EN LATINOAMERICA* (Master's thesis).
- Fernández-Liesa, C. (2022). El desarrollo sostenible y la teoría del derecho internacional. *Revista iberoamericana de estudios de desarrollo= Iberoamerican journal of development studies*, 11(2), 54-77.
- García, J. R., & Díaz, M. M. (2015). *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Septem ediciones.
- García, L. E. G., & Restrepo, A. C. (2015). Desarrollo humano y social en las prácticas ambientales de los graduados de la Maestría en Desarrollo Sostenible y Medio ambiente, Universidad de Manizales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (44), 253-266
- García Pineda, L. J., & Soza Salgado, L. M. (2022). Buenas prácticas en turismo aplicadas para el desarrollo sostenible del Hotel de Montaña Selva Negra, del municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, durante *el II semestre del 2022* [Tesis de Licenciatura,

Universidad de Ciencias Comerciales].  
<https://repositorio.ucc.edu.ni/1342/1/8.1.%20Buenas%20Pr%C3%A1cticas%20de%20turismo%20Selva%20N.pdf>

Gobierno de Costa Rica. (2019). *Plan Nacional de Des carbonización 2018-2050*. Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).

González-Abreu, B., Ochoa-Ávila, M. B., & de las Mercedes Quesada-Musa, G. (2019). La gestión ambiental integral en el hotel Brisas Covarrubias de Las Tunas. *Ciencias Holguín*, 25(1), 69-83.

Del Pilar Faría, C., Angarita, J. L., Laurens, L. P., & Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 16(3), 267-276.

Estrada, I., Ovares Barrantes, M., Sequeira Jiménez, K., Venegas Solís, K., Víquez Esquivel, V., & Zúñiga Rojas, G. (2021). EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS OCASIONADOS POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO DE LOS CANTONES DE COTO BRUS, CORREDORES Y GOLFITO, DURANTE EL 2021.

<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/fd2508b3-b4cc-43d1-98cb-acfc86261a30/content>

Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales*. México: Mc Graw Hill.

Herrera, C., Granizo O., & Herrera, M. (2020). IMPORTANCIA DE LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICA. (433-447). Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6350/26.pdf>

Infografía Manual Prácticas Sostenibles  
[https://www.canva.com/design/DAHEWbEIJSY/dNMBzX1WZVZzizzJg13Exw/edit?utm\\_content=DAHEWbEIJSY&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAHEWbEIJSY/dNMBzX1WZVZzizzJg13Exw/edit?utm_content=DAHEWbEIJSY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2021). *Manual del Estándar de la Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) 2.0*. Departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social.

- Instituto Costarricense de Turismo [ICT]. (2024). *Plan de Desarrollo Turístico Nacional 2022-2027: Estadísticas de demanda y perfiles de mercado*. Dirección de Planeamiento y Desarrollo.
- Kieffe, M.(enero-junio de 2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *Scielo*, párr.28.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-90362018000100008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100008)
- López-Sanz, J. M., Penelas-Leguía, A., Gutierrez-Rodriguez, P., & Cuesta-Valiño, P. (2021). Sustainable development and consumer behavior in rural tourism—the importance of image and loyalty for host communities. *Sustainability*, 13(9), 4763.
- Meneses, J. (2016). El cuestionario.  
[https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as\\_sdt=0%2C5&q=que+son+los+cuestionarios+en+la+investigaci%C3%B3n&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=que+son+los+cuestionarios+en+la+investigaci%C3%B3n&btnG=)
- Mendoza, S. H., & Ávila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín científico de las ciencias económico-administrativas del ICEA*, 9(17), 51-53.
- Mendoza, M. D. C. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS DE HOSPEDAJE TURÍSTICAS EN EL SECTOR DE PLAYA TAMARINDO Y FLAMINGO, COSTA RICA.
- Ministerio de Salud de Costa Rica. (2016). *Estrategia Nacional de Separación, Recuperación y Valorización de Residuos (ENSRVR) 2016-2021*. Dirección de Protección al Ambiente Humano.
- Molina-Murillo, S. A. (2019). Certificación turística sostenible y los impactos socioeconómicos percibidos por hoteles en Costa Rica.
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M. T., & Sánchez-Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Revista Espacios*, 40(1), 3.
- Moral M., Fernández Alles, M. T., & Sánchez F, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. <https://rodin.uca.es/handle/10498/29835>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2023). *Turismo y acción climática: Guía para la implementación de prácticas ambientales en alojamientos*. Publicaciones de la OMT.

Ortiz, S. V. (2020). *Diagnóstico de prácticas sustentables en el sector hotelero de los pueblos mágicos en morelos*. [tesis de maestría, Universidad Autónoma del Estado de Morelos]. Repositorio Institucional de Acceso Abierto (RIAA) de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos <https://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1138/VAOSRL08T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Publicador Certificado para la Sostenibilidad Turística

[https://www.canva.com/design/DAHEWjK9YfE/2ygEKr7XKKgeZaZhjhR9Rw/edit?utm\\_content=DAHEWjK9YfE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAHEWjK9YfE/2ygEKr7XKKgeZaZhjhR9Rw/edit?utm_content=DAHEWjK9YfE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Quesada, E. C., Hernández, C., Valenciano, E. M., & Bonilla, O. S. (2019). Desafíos de la política educativa para el desarrollo sostenible en Costa Rica. *Revista Latinoamericana de Educación Comparada: RELEC*, 9(14), 105-122.

Quirós, N. (2022). Análisis de las condiciones para el fomento del turismo sostenible: cantón de Esparza, Costa Rica. *Revista Espiga*, 22(45), 297-316. [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2215-454X2023000100297](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-454X2023000100297).

Ramos, A. A. A., Avilés, G. A. L., & Tamayo, O. D. Á. (2019). Desarrollo de la competencia argumentativa y su incidencia en el aprendizaje del concepto prácticas ambientales. *Biografía*, 1381-1391.

Rivas J. (2015). *Planificación y Gestión Sostenible del Turismo*. Oviedo: septem ediciones. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422015000300535](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422015000300535)

Rivera J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Revista Posgrado y Sociedad*.

Román, A. Q. (2013). Condición de uso de la tierra del distrito San Vito, Coto Brus, Puntarenas. *Reflexiones*, 92(1), 47-64.

- Rodríguez, K. (2021). “Desarrollo de Técnicas Amigables con el Ambiente para su Aplicación en hostales del distrito Carmen, San José” [tesina de bachillerato, Universidad Internacional Las Américas].
- Romero, P., de la Paz, M., Vásquez Bernal, K. A., & Sánchez Daza, M. Á. (2025). La influencia de las prácticas sostenibles en la experiencia del cliente en hoteles todo incluido en Colombia. <http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/d26acbde-e625-4d40-a4a0-cc2fbfbc4766/content>
- Sachs J. (2015). *La era del desarrollo sostenible* (Vol. 606). Barcelona: Deusto. [https://planetadelibrosco0.cdnstatics.com/libros\\_contenido\\_extra/31/30978\\_La\\_era\\_del\\_desarrollo\\_sostenible.pdf](https://planetadelibrosco0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/31/30978_La_era_del_desarrollo_sostenible.pdf)
- Salazar, C. (2021). Población, muestra y muestreo. <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/handle/11506/2634>
- Statista. (2025). *Tendencias globales del ecoturismo y preferencias del consumidor sostenible*. [Informe de mercado].
- Sectorial, I. (2020). Turismo. *Sector Turístico–Alojamiento y Servicios de Comida. Corporación Financiera Nacional (CFN)*. [https://www.asolan.com/wp-content/uploads/2018/08/informe\\_sectorial\\_turismo\\_es.pdf](https://www.asolan.com/wp-content/uploads/2018/08/informe_sectorial_turismo_es.pdf)
- Sierra, C. S., Marrugo, E. B., Alemán, M. M., & Calderón, D. S. (2017). Gestión para la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica en el sector hotelero: revisión de la literatura. *Telos*, 19(3), 475-495.
- Solsona Monzones, Javier. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 25-35.
- Tapia, G. (2013). *Turismo sostenible* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).
- Thompson, L. (2025). *Evaluación de la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio: Análisis de tendencias y resultados en los últimos tres años* [Tesina de Bachillerato, Universidad Internacional de las Américas]. <http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/42efdc97-66bd-4ed1-bb8b-c5b70ff1eda2/conten>

- Torres, M., Salazar, F. G., & Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación.
- Varisco, C. (2015). Turismo rural: actores y recursos turísticos. In *X Bienal del Coloquio de Transformaciones Territoriales*.
- Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico.
- Vargas Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Volumen 3, Número 1*, 119-139.
- Ventura, M. (2019). Buenas prácticas ambientales y su potencial de réplica en Costa Rica. <https://repositorio.conare.ac.cr/server/api/core/bitstreams/0c1d6150-31ce-4627-aacc-451c38d4bfef/conten>
- Vera, I. I. A., & Acosta, O. M. B. (2017). Turismo sostenible: una alternativa de desarrollo comunitario desde un componente cultural. *Espiraes revistas multidisciplinaria de investigación*, 1(9).

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetplrJAKVFyGN9tQKCGIL8oixKlxRfdTvc\\_tDy3wG0BSgDrnw/viewform?usp=header](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSetplrJAKVFyGN9tQKCGIL8oixKlxRfdTvc_tDy3wG0BSgDrnw/viewform?usp=header)

<https://forms.gle/ob9DzwnQBj26r8wA6>

### Análisis de las prácticas de sostenibilidad en hoteles rurales de San Vito, durante el I cuatrimestre del 2026

Estimado(a) participante:

El presente cuestionario forma parte de una investigación académica que tiene como objetivo analizar las prácticas ambientales implementadas en los hoteles rurales de San Vito para determinar su contribución al turismo sostenible.

La información brindada será confidencial y anónima, y se utilizará únicamente con fines académicos. No existen respuestas correctas o incorrectas; se solicita responder de forma honesta según su experiencia.

Este cuestionario está dirigido a gestores, colaboradores y huéspedes de hoteles rurales.

**Marque con una (✓) la opción que considere más adecuada.**

#### Sección 1. Prácticas ambientales implementadas

**1. ¿Cuál es la práctica de manejo de residuos que más se evidencia en las instalaciones del hotel?**

- (A) Estaciones de reciclaje claramente rotuladas (plástico, vidrio, papel).
- (B) Ausencia total de plásticos de un solo uso (pajillas, botellas, empaques).
- (C) Compostaje de residuos orgánicos generados en el restaurante.
- (D) Reutilización de materiales para decoración o senderismo.

**2. ¿Qué medida de ahorro de recursos naturales es más perceptible durante su estancia o jornada laboral en el hotel?**

- (A) Uso de paneles o calentadores solares para el agua.
- (B) Iluminación LED y sensores de movimiento en áreas comunes.

- (C) Sistemas de descarga controlada en inodoros y grifería de bajo flujo.
- (D) Mensajes informativos sobre ahorro de agua y cambio de toallas.

**3. ¿Qué nivel de comunicación existe respecto a las políticas ambientales del hotel?**

- (A) Alta: Se recibe inducción o capacitación sobre sostenibilidad.
- (B) Media: Existe información visible en carteles o documentos.
- (C) Baja: Solo se menciona si el huésped o colaborador pregunta.
- (D) Nula: No se percibe comunicación ambiental.

**4. ¿Qué tipo de proveedores utiliza principalmente el hotel?**

- (A) Productores locales del cantón.
- (B) Proveedores nacionales.
- (C) Importados.
- (D) No existe una política definida.

**Sección 2. Beneficios y limitaciones de las prácticas sostenibles**

**5. ¿Cuál considera que es el principal beneficio de implementar prácticas ambientales en un hotel rural de San Vito?**

- (A) Mejora de la imagen y prestigio del hotel.
- (B) Conservación de la biodiversidad y el entorno natural.
- (C) Reducción de costos operativos.
- (D) Mayor satisfacción y fidelización del huésped.

**6. ¿Cuál considera que es el principal obstáculo para cumplir las metas ambientales del hotel?**

- (A) Falta de recursos o equipo adecuado.
- (B) Exceso de carga de trabajo del personal.
- (C) Falta de interés de los huéspedes.
- (D) Falta de directrices claras de la administración.

**7. ¿Cuál es el desafío más crítico para mantener estándares sostenibles?**

- (A) Alto costo inicial de tecnologías verdes.
- (B) Falta de proveedores especializados.
- (C) Falta de capacitación del personal.
- (D) Falta de incentivos gubernamentales.

**8. ¿Qué impacto tiene el hotel en la comunidad local?**

- (A) Generación de empleo.
- (B) Apoyo a productores y emprendedores.
- (C) Promoción cultural.
- (D) Impacto limitado o bajo.

**Sección 3. Proyección y fortalecimiento del turismo sostenible****9. ¿Qué actividad fortalecería más la identidad del hotel como destino sostenible?**

- (A) Talleres de cocina con productos locales.
- (B) Tours de avistamiento de aves y educación ambiental.
- (C) Programas de reforestación.
- (D) Actividades culturales locales.

**10. ¿En cuál tecnología debería invertir el hotel para aumentar su competitividad?**

- (A) Captación de agua de lluvia.
- (B) Paneles solares.
- (C) Estaciones de carga para vehículos eléctricos.
- (D) Arquitectura bioclimática.

**11. ¿Qué acción colectiva mejoraría la posición de los hoteles rurales de San Vito?**

- (A) Sello de calidad sostenible.

(B) Alianzas de transporte sostenible.

(C) Ferias de productos locales.

(D) Programas conjuntos de capacitación.

### **Observaciones o comentarios adicionales:**

### **Agradecimiento**

Muchas gracias por su participación y colaboración en esta investigación. Su aporte es fundamental para fortalecer el turismo rural sostenible en la región.

## **Anexo 2. Entrevistas**

**Duración estimada:** 15 minutos aproximadamente.

### **Introducción de la entrevista:**

**Investigador:** Es un gusto saludarle. Mi nombre es Kenia Gamboa Godínez y soy estudiante de la carrera de Turismo con Énfasis en Hotelería y Restaurantes de la Universidad Internacional las Américas. Le agradezco mucho su tiempo para esta entrevista. Como parte de mi proyecto de investigación *sobre Análisis de las prácticas de sostenibilidad en hoteles rurales de San Vito, durante el I cuatrimestre del 2026*.

. El propósito es analizar si se están implementando practicas sostenibles en sus hoteles y qué impacto están teniendo en San Vito, Coto Brus.

Antes de comenzar, quiero informarle que su participación es completamente voluntaria. Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y anónima, y puede retirarse en cualquier momento si así lo desea. ¿Está de acuerdo en continuar con la entrevista? Además, me gustaría informarle que, como parte de los requerimientos de la universidad, necesito grabar la entrevista para poder transcribirla posteriormente con mayor precisión. La grabación será utilizada únicamente con fines académicos y para respaldar los resultados obtenidos, y será tratada de forma privada. Muchas gracias.

**Inicio de entrevista:****Guía de entrevista****Bloque 1: Información general y sostenibilidad**

- 1- ¿Qué prácticas ambientales sostenibles implementan actualmente en el hotel?
- 2- ¿Desde cuándo comenzaron a aplicar estas prácticas y qué los motivó a hacerlo?

**Bloque 2: Certificación y gestión ambiental**

- 3- ¿El hotel cuenta con alguna certificación ambiental, como el CST, o está en proceso de obtenerla?
- 4- ¿Qué importancia tiene la sostenibilidad dentro de la gestión y la estrategia del hotel?

**Bloque 3: Beneficios y competitividad**

- 5- ¿Cuál considera que ha sido el principal beneficio económico de implementar prácticas sostenibles?
- 6- ¿Ha percibido cambios en la preferencia de los turistas hacia hoteles sostenibles?
- 7- ¿De qué manera la sostenibilidad ha contribuido a mejorar la imagen o competitividad del hotel?

**Bloque 4: Relación con la comunidad**

- 8- ¿Qué porcentaje de los productos alimentarios o servicios adquieren de proveedores locales?
- 9- ¿Cómo contribuye el hotel al desarrollo económico y social de la comunidad?

**Bloque 5: Capacitación y desafíos**

- 10- ¿Cómo calificaría el nivel de conocimiento ambiental del personal?

11- ¿Qué desafíos enfrenta el hotel para implementar prácticas sostenibles?

12- ¿Qué apoyo consideran necesario (gobierno, capacitación, financiamiento)?

### **Bloque 6: Proyección futura**

13- ¿Qué proyectos sostenibles le gustaría implementar en los próximos años?

14- ¿Qué nivel de prioridad tiene la sostenibilidad en su plan de negocios a mediano plazo?

#### **Cierre:**

**Investigador:** Hemos llegado al final de la entrevista. Una vez más, muchas gracias por su tiempo y por compartir su valiosa experiencia.

#### **Cierre:**

**Investigador:** Hemos llegado al final de la entrevista. Una vez más, muchas gracias por su tiempo y por compartir su valiosa experiencia. Esto nos ayudará a comprender mejor el panorama de la promoción turística digital en Coto Brus.

**Links:**

- **Entrevista 1: HOTEL GREEN HOUSE (miércoles 25 febrero)**  
**[https://drive.google.com/file/d/1WK9fVU8clQdKzFQN1nT95YCF73E6adyu/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1WK9fVU8clQdKzFQN1nT95YCF73E6adyu/view?usp=drive_link)**
- **Entrevista 1 (parte 2): HOTEL GREEN HOUSE (miércoles 25 febrero)**  
**[https://drive.google.com/file/d/1o55NF6rb-f-6r\\_OC4Zm-M2CVDwYkeBvY/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1o55NF6rb-f-6r_OC4Zm-M2CVDwYkeBvY/view?usp=sharing)**
- **Entrevista 2: EL CEIBO HOTEL (lunes 2 de marzo)**  
**<https://drive.google.com/file/d/1Qj4fZ1dq-zJCBT620bWnpbPQFrr061sg/view?usp=sharing>**
- **Entrevista 3: ACTOR COMUNITARIO (lunes 2 de marzo)**  
**[https://drive.google.com/file/d/1uqgLjwF1tE2u0w\\_Rrp-Gb7VoMWosR6Lm/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1uqgLjwF1tE2u0w_Rrp-Gb7VoMWosR6Lm/view?usp=sharing)**
- **Entrevista 4: ENCARGADO OPERATIVO (martes 3 de marzo)**  
**<https://drive.google.com/file/d/1Cjrqx6JPJY9j-7Q0r8qQMrjEF2TPLY5p/view?usp=sharing>**

Anexo 3. Fotografías del hospedaje cabañas “Green House”.



Anexo 4. Fotografías Hotel y Restaurante “El Ceibo”.



Anexo 5. Fotografía del Hospedaje “Cerro Pittier”.



**BOSQUE DURADO**  
**CENTRO DE CONVENCIONES**

**EVENTOS CORPORATIVOS**  
\* SEMINARIOS \* TALLERES \* TEAM BUILDING  
LANZAMIENTOS \* CAMPAÑAS \* FERIA DE NEGOCIOS

**EVENTOS ESPECIALES**  
BODAS \* BABY SHOWER \* ANIVERSARIOS \* GRADUACIONES

EVENTOS EDUCATIVOS \* CULTURALES \* SOCIALES \* ARTÍSTICOS

## Anexo 6. Infografía Manual de Prácticas Ambientales Sostenibles

**MANUAL DE PRÁCTICAS AMBIENTALES**

\*La implementación de prácticas ambientales es el eje transversal que garantiza la viabilidad del proyecto. No solo asegura la regeneración de los ecosistemas de San Vito, sino que profesionaliza la gestión operativa, optimiza el uso de capital y posiciona al establecimiento en un mercado global que exige compromiso y transparencia ambiental.

**01 Gestión de Energía (Eficiencia y Renovables)**  
Energía Fotovoltaica  
Iluminación LED de Alta Eficiencia  
Sensores de Movimiento y Temporizadores  
Diseño Bioclimático

**02 Gestión del Recurso Hídrico (Agua)**  
Cosecha de Agua de Lluvia  
Tratamiento de Aguas Grises  
Programa de Reutilización de Blancos  
Uso de Detergentes Biodegradables

**03 Gestión de Residuos Sólidos**  
Compostaje  
Separación de residuos rotulados vidrio, aluminio, papel y cartón.  
Eliminación de Plásticos de un Solo Uso  
Compras a Granel

**04 Conservación y Biodiversidad**  
Reforestación con Especies Nativas.  
Control de Especies Invasoras  
Ruminación Exterior Tenue.  
Ruminación Exterior Tenue.

**05 Gastronomía Sostenible**  
Insumos Kilómetro 0.  
Huerta Orgánica Propia.  
Menú de Temporada.

**Recomenda:**  
Las prácticas ambientales no son solo un "plus" ético, sino una necesidad estratégica, especialmente en sectores como la gastronomía artesanal y el turismo rural.

**07** Seguir normas ambientales facilita la obtención de sellos de calidad o sostenibilidad. Esto abre puertas a nuevos mercados y mejora la imagen pública de cualquier proyecto profesional o comercial.

Fuente: Elaboración propia 2026

[https://www.canva.com/design/DAHEWbEIJSY/dNMBzX1WZVZzizzJgl3Exw/edit?utm\\_content=DAHEWbEIJSY&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAHEWbEIJSY/dNMBzX1WZVZzizzJgl3Exw/edit?utm_content=DAHEWbEIJSY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

## Anexo 7. Publicador del Certificado para la Sostenibilidad Turística (CST)

### Parte 1

**Finalidad del CST:**

La certificación se basa en el cumplimiento de indicadores en áreas ambientales, sociales y económicas, aplicables según el tipo de actividad turística.

**Beneficios:**

- Diferenciación Competitiva
- Promoción Gratuita del ICT
- Acceso a Nuevos Segmentos
- Eficiencia en Recursos
- Reducción de Desperdicios
- Exoneraciones y Prioridades (banco)
- Orden Administrativo
- Cultura Organizacional
- Mitigación de Riesgos
- Licencia Social para Operar

Participa en programas de reciclaje y reforestación.

Cada acción cuenta. Sé parte del cambio.

**E-mail** ICT

(+506) 2200-5600

San José, específicamente en la Avenida 31, Calle 68A, Barrio Salumbo, La Uruca.

Correo electrónico: [info@ictcostarica.com](mailto:info@ictcostarica.com)

**Redes sociales**

- Facebook: [@ictcostarica](#) (Industria Costarricense de Turismo)
- Instagram: [@ictcostarica](#)
- YouTube: [Canal del ICT](#)
- Wanna interactuar? [#ICTCostarica](#)

Tú también puedes marcar la diferencia con pequeñas acciones.

**Redes sociales**

Facebook: [@ictcostarica](#) (Industria Costarricense de Turismo)

Instagram: [@ictcostarica](#)

YouTube: [Canal del ICT](#)

Wanna interactuar? [#ICTCostarica](#)

Tú también puedes marcar la diferencia con pequeñas acciones.

**CT**

**CERTIFICACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA**

**Empieza hoy**

De pequeñas acciones generan grandes cambios

**SUSTAINABLE TOURISM**

**CERTIFICATION FOR SUSTAINABLE TOURISM**

[www.ict.gov.cr](http://www.ict.gov.cr)

Para el 6 de marzo de 2025

### Parte 2

**¿Qué es el CST?**

La Certificación para la Sostenibilidad Turística (CST) de Costa Rica es un programa del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) que categoriza y certifica a empresas turísticas según su gestión sostenible. Evalúa el impacto social, económico, cultural y ambiental, promoviendo el uso responsable de recursos y la competitividad.

**¿Cómo se obtiene?**

- Las empresas deben participar en: El Taller Técnico del CST, Registrarse en la plataforma en línea.
- Autoevaluarse y cumplir con un 70% de evidencias en los ámbitos de sostenibilidad.
- Es obligatorio declarar el cumplimiento legal, incluyendo obligaciones laborales y tributarias.

**¿Quiénes pueden obtener el CST?**

- Empresas turísticas
- Hospedaje
- Empresas gastronómicas
- Tour operadores, Renta de autos
- Áreas protegidas

**Requisitos para obtener el CST:**

**1-Capacitación**

- Participar obligatoriamente en el taller técnico sobre el Estándar CST.

**2-Registro y plataforma**

Registrar la empresa en la plataforma en línea del ICT y completar la autoevaluación

**3- Evidencia y documentación**

Recopilar y presentar al menos el 70% de las evidencias solicitadas que demuestren el cumplimiento de la norma, las cuales deben estar en español

**4-Cumplimiento Legal y Obligaciones:**

- Presentar declaración jurada de cumplimiento de la legislación vigente
- Estar al día con el pago de impuestos ante el ICT.
- Estar al día con las obligaciones obrero-patronales ante la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).

**5-Gestión Interna**

Nombrar a un coordinador del CST dentro de la empresa.

**6-Proceso de Evaluación:**

Atender a los evaluadores del ICT y proporcionar las pruebas de validación necesarias.

[https://www.canva.com/design/DAHEWjK9YfE/2yqEKr7XKKgeZaZhjhR9Rw/edit?utm\\_content=DAHEWjK9YfE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAHEWjK9YfE/2yqEKr7XKKgeZaZhjhR9Rw/edit?utm_content=DAHEWjK9YfE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)