

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES CON ENFASIS  
EN COMERCIO EXTERIOR**

**SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN COMERCIO INTERNACIONAL DE  
COSTA RICA: IMPACTOS GENERADOS EN LA SOCIEDAD POR  
LAS ETAPAS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN,  
CONSUMO DE BIENES AGRÍCOLAS Y SERVICIOS TURÍSTICOS  
(PERÍODO 2015 – 2019).**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIATURA DE RELACIONES INTERNACIONALES CON  
ENFASIS EN COMERCIO EXTERIOR.**

**NOMBRE DE LA ESTUDIANTE:**

**VALERIE CASCANTE CARRANZA**

**TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:**

**BRYAN ACUÑA OBANDO**

**SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ**

**SETIEMBRE, 2020**

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	12
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	14
<b>1.2 Objetivos</b> .....	17
<b>1.2.1 Objetivo general</b> .....	17
<b>1.2.2 Objetivos específicos</b> .....	17
<b>1.3 Justificación</b> .....	18
<b>1.4 Antecedentes</b> .....	20
<b>1.5 Proyecciones</b> .....	28
<b>1.5.1 Alcances</b> .....	28
<b>1.5.2 Limitaciones</b> .....	29
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	31
<b>2.1 Marco histórico</b> .....	31
<b>2.2 Marco conceptual</b> .....	36
<b>2.2.1 Sostenibilidad</b> .....	36
<b>2.2.2 Sostenibilidad social</b> .....	37
<b>2.2.3 Desarrollo sostenible</b> .....	38
<b>2.2.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</b> .....	38
<b>2.2.5 Responsabilidad social empresarial (RSE)</b> .....	39
<b>2.2.6 Apertura comercial</b> .....	40
<b>2.2.7 Comercialización</b> .....	41
<b>2.2.8 Crecimiento económico</b> .....	42
<b>2.2.9 Bienestar social</b> .....	42

2.2.10 Organización Mundial del Comercio .....	43
2.2.11 Economía verde .....	44
2.2.12 Conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Río +20) .....	45
2.2.13 Organización de las Naciones Unidas (ONU) .....	45
2.2.15 Acuerdo de París .....	47
2.2.16 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) .....	48
2.2.17 Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) .....	49
2.2.18 Instituto Costarricense de Turismo (ICT) .....	50
2.3 Marco de referencia .....	52
2.3.1 Teoría de las ventajas competitivas .....	52
2.3.2 Teoría de la renta o corriente keynesiana .....	53
2.3.3 Teoría del deterioro de los términos de intercambio .....	53
2.3.4 Teoría de la localización .....	54
2.3.5 Teoría de las proporciones factoriales.....	55
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>57</b>
3.1 Enfoque de la investigación.....	57
3.2 Diseño de la investigación.....	58
3.3 Fuentes de información .....	59
3.4 Unidades de análisis de investigación.....	60
3.5 Instrumentos de la investigación .....	68
3.6 Recolección y procesamiento de datos .....	70
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>74</b>
4.1 Sostenibilidad social.....	74
4.2 Sostenibilidad social presente en empresas costarricenses.....	79

<b>Leyes sobre temas ambientales .....</b>	<b>87</b>
<b>Leyes sobre temas sociales.....</b>	<b>87</b>
<b>Leyes sobre temas económicos .....</b>	<b>89</b>
<b>4.3 Apertura comercial en Costa Rica.....</b>	<b>95</b>
<b>4.4 Relación de la apertura comercial con la sostenibilidad social y los impactos generados en la sociedad.....</b>	<b>100</b>
<b>4.5 Objetivos de desarrollo sostenible involucrados con el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos .....</b>	<b>106</b>
<b>Sector Turismo .....</b>	<b>106</b>
<b>Bienes agrícolas .....</b>	<b>113</b>
<b>4.6 Sostenibilidad social en el periodo 2015-2019.....</b>	<b>115</b>
<b>4.7 Proyecciones del comercio internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.....</b>	<b>119</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>124</b>
<b>5.1 Conclusiones .....</b>	<b>124</b>
<b>5.2 Recomendaciones .....</b>	<b>127</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>130</b>

## INTRODUCCIÓN

El comercio internacional, visto de una manera general, se muestra como una herramienta importante en cuanto al avance en la agenda del desarrollo sostenible, así como la sostenibilidad ambiental y social en particular. Esto se puede cumplir de manera macro a través del crecimiento que tiene la economía ya sea global o nacional, o bien, visto de manera micro mediante la gestión empresarial de las pymes y más grandes empresas, donde su vinculación más directa es la mejora de estas mismas empresas.

Esta vinculación entre comercio internacional y las empresas que lo componen, puede aportar a la creación de empleos de calidad, a su vez, incrementa la productividad, colabora con la disminución de la clase pobre y la desigualdad; por tanto, parece necesario modificar ciertas prácticas que son utilizadas en el comercio internacional que tienen impacto negativo. De esta manera, el aporte que el comercio internacional puede tener al desarrollo sostenible dependen de como sea articulada la política comercial y, por supuesto, con las prácticas por parte de las empresas.

Las preocupaciones por conocer y mejorar el impacto social y ambiental de la producción y comercialización que encaminan al consumo de bienes y servicios son crecientes, especialmente bienes agrícolas y servicios turísticos, siendo estos, dos sectores fuertes en el comercio internacional que involucra a Costa Rica. La sociedad, especialmente de los países más desarrollados que llegan a consumir estos productos, quiere conocer cada vez más detalles del proceso de lo que ellos están consumiendo.

De esta forma, se pretende hacer conciencia de la forma en que bienes y servicios son elaborados, e instar a producir y comercializar de manera más justa, ética, amigable con el medio ambiente y sin prácticas sociales cuestionables; incluso la sociedad misma produce cierta presión sobre los negocios, especialmente a los internacionales, a hacerse cargo de mejorar la situación económica, social y ambiental del mundo.

La forma mediante la cual las empresas han tratado de contrarrestar esta situación generada por un tema comercial, ha sido a través de resguardos en temas laborales mediante

la promoción del trabajo decente, sin embargo, cuando se trabaja en agricultura, por ejemplo, cuando se produce este tipo de bienes para exportación en grandes cantidades puede darse el incumplimiento de legislaciones laborales, de manera que existe una posibilidad de explotación a los trabajadores incluyendo a sus familias. Aunque no siempre es de esta manera, por tal motivo, es que se toman ambos puntos, tanto impactos negativos como los posibles beneficios que percibe la población envuelta en este tipo de empleos parte de la producción y comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos.

La manera en que usualmente se involucran estos temas es mediante la responsabilidad social, que cada vez ha sido mejorada, sumando herramientas que proponen enfoques más específicos e integrales en la medida de lo posible. Esta demanda de información y transparencia ha llevado a que cada vez se quiera conocer a mayor profundidad la relación existente entre el comercio internacional y los aspectos sociales que se ven envueltos, tanto positivos como negativos, aportes o daños en la vida de distintos grupos sociales, tanto de manera general en el mundo, como en lo hoy planteado mediante esta investigación dentro de Costa Rica en las diversas etapas requeridas para producción y comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos en relación Costa Rica con el mundo.

Lo anterior lleva a tocar los puntos más importantes de las relaciones comerciales del país, desde los bienes agrícolas y servicios turísticos más relevantes, principales socios comerciales, implicaciones sociales y ambientales e incluso la responsabilidad social empresarial en la puesta en práctica, los daños de la salud ocupacional, trabajo infantil y la explotación; al mismo tiempo ver la parte de contrarresta para bien en la medida de lo posible, tomando en cuenta la agenda de desarrollo sostenible y lo que se pueden asociar al comercio tanto agrícola como turístico en diferentes puntos.

Existe una tendencia que destaca y es el flujo de malas condiciones laborales desde países en vías de desarrollo como Costa Rica hacia los países de primer mundo, donde se presenta la exportación desde países menos desarrollados que tratan de dar abasto con los productos de comercialización para exportar, estimulados por los más desarrollados. Destaca

el sector agrícola ya que se asocia a grandes volúmenes e intensidad acompañado de malas condiciones laborales.

Esto se contrarresta con servicios turísticos, donde se puede ver, por lo contrario, una prevalencia de nuevas alternativas sostenibles, como lo es por ejemplo el ecoturismo, uno de los más asociados a nuestro país y por tanto, un sector que presenta mayor sostenibilidad social con un alto aporte a la agenda de desarrollo sostenible, ya que, permite creación de trabajo decente, reducción de pobreza, nuevas oportunidades para mujeres y jóvenes, lo que presenta un aporte al ODS10 en el sentido de la reducción de desigualdades y poco a poco incorporar mayores prácticas tanto la producción como el consumo de manera más responsable.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2018) destaca que el comercio en general y el sistema multilateral del comercio en particular, pueden tener un papel importante en las metas de desarrollo sostenible relacionadas con la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el medioambiente, especialmente en los países en desarrollo. Este aporte se concreta en la medida que el comercio se incorpore en las estrategias de desarrollo sostenible, integrado a las políticas internas de desarrollo, especialmente sectoriales.

De esta manera y teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados es que se asocia el comercio internacional a la agenda de desarrollo sostenible, ya que al llevarse a cabo de forma adecuada, el comercio puede ser utilizado como herramienta versátil al momento de buscar un progreso social que vaya de la mano con el compromiso del medio ambiente, sin embargo, no siempre es así y por eso es importante observar aspectos positivos y negativos que se presentan en este ámbito en Costa Rica, tanto en actividades agrícolas como turismo.

## **1.1 Planteamiento del problema**

Es importante comprender de una manera más amplia la problemática que se encuentra presente en Costa Rica con respecto a la sostenibilidad social, incluyendo los impactos que se generan en la sociedad en las etapas parte del proceso del comercio internacional. Por tanto

se mencionan algunas de las problemáticas principales y los efectos que están teniendo para la sociedad involucrada en el proceso.

Si bien la apertura comercial puede brindar ganancias a los países, no siempre es del todo así, ya que se han realizado diversos análisis de los que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) concluye que no hay garantía de que eso suceda, el impacto positivo depende más bien del tipo de política interna, que de los países implementen junto a esta apertura y muchas veces esto no se cumple y como consecuencia podemos percibir diferentes impactos negativos para la población.

Los bienes agrícolas como una parte importante de las exportaciones de Costa Rica, tienen un proceso de producción y comercialización el cual permite llegar con el producto a su lugar de destino, para ello requiere capital humano, que por los grandes volúmenes y tipo de trabajo, en muchas ocasiones provoca la explotación laboral, infantil, malas condiciones laborales a causa del incumplimiento de legislaciones laborales y alta demanda por parte de países de primer mundo que requieren alta cantidad de producto, por lo que el personal muchas veces no da abasto y recaen un exceso de trabajo.

Parte del mismo tema, en agricultura se da con frecuencia el uso excesivo de químicos en los cultivos de alimentos, ya sea, por tema de que la legislación lo permite o en otros casos porque no se respeta el límite de uso de estos mismos químicos, pero esto trae como problemática principal tanto el daño al medio ambiente como la mala salud ocupacional de sus empleados, ya que las personas se ven expuestas a diversas enfermedades cuando los químicos son aplicado y no tienen la protección adecuada, al mismo tiempo cuando son consumidos.

Los servicios turísticos, son uno de los principales ingresos para el producto interno bruto que representa el 6,3% a la economía, han generado gran impacto para el comercio de Costa Rica, mediante prácticas que involucran sacar provecho del potencial ecológico del país, lo que ha dado paso al ecoturismo, un turismo que es amigable con el medio ambiente y genera un progreso social, teniendo como consecuencia la disminución de desigualdad y

pobreza y dando espacio para que mujeres y jóvenes sean parte por medio de la generación de empleos que son decentes.

Parte tanto de los bienes agrícolas y servicios turísticos, son las empresas que los producen y comercializan, que tienen como parte fundamental la responsabilidad social empresarial, que es consecuencia de las preocupaciones existentes en la población por conocer y mejorar el impacto social y ambiental de la producción, comercialización que encaminan al consumo de bienes y servicios, que permiten mejorar esas estrategias que son creadas con el fin de mejorar el entorno social.

Son diversas las formas en que el comercio puede aportar con los temas antes mencionados, algunos enfoques están orientados al resguardo de los trabajadores, a las prácticas de comercio inclusivo, a la mejora de las condiciones sociales de los proveedores, y a la identificación, prevención y solución de impactos sociales en todo el ciclo de producción, resguardo de medio ambiente; pero en conjunto, todo lo anterior es parte de la sostenibilidad social.

Debido a estas problemáticas es que quedan en evidencia la necesidad de cuestionarse:

¿Cuál es la sostenibilidad social en el comercio internacional de Costa Rica: impactos generados en la sociedad por las etapas de producción, comercialización, consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos en el período 2015 – 2019?

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo general**

Investigar la sostenibilidad social que existe como parte del comercio internacional de Costa Rica: impactos generados en la sociedad por las etapas de producción, comercialización, consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos en el período 2015 – 2019.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

1. Identificar la sostenibilidad social que existe por parte de las empresas en Costa Rica haciendo uso de la responsabilidad social empresarial.
2. Explicar cómo la apertura comercial en Costa Rica ha influido a favor o en contra de la sostenibilidad social.
3. Describir los impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos identificando los objetivos de desarrollo sostenible que se ven involucrados.
4. Identificar la sostenibilidad social en el período de estudio y a futuro sobre el comercio internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.

### 1.3 Justificación

La justificación de la investigación, según Gabriela González, es la presentación de las razones por las que se ha decidido desarrollar un trabajo o estudio, razones que deberán ser respaldadas ya sea de forma científica, social, teórica, económica o práctica. Por este motivo, es una etapa determinante en el diseño de un proyecto de investigación. El investigador explica cuáles son las ventajas o beneficios de realizar el estudio o trabajo, además del por qué y para qué se ha llevado a cabo la investigación.

La investigación busca comprender la vinculación que tiene el comercio internacional con el desarrollo sostenible en Costa Rica. Estando actualmente en un mundo tendiente a la integración comercial, se encuentra una fuerte tensión entre la liberación comercial y la protección al medio ambiente. Algunos economistas argumentan que es mejor mantener el tema ambiental fuera de las negociaciones comerciales, así como otros intentan crear políticas comerciales en contexto más amplio y tolerante, en construcción de sociedad ambientalista, sin embargo, en algún punto el comercio y ambiente están ligados.

Explica Daniel C. Esty en su artículo de comercio internacional y medio ambiente, que dado que con la liberación comercial se incrementa el crecimiento económico, esto afecta en algún punto la protección del medio ambiente a través de su impacto sobre la curva kuznets, que relaciona el PIB per cápita con la degradación ambiental. Tomando en consideración que muchos países en desarrollo, como lo es Costa Rica foco de la presente investigación, están viviendo en la parte de la curva en que las condiciones ambientales se deterioran y que aun cuando los procesos comerciales no deterioren directamente el ambiente, no existe garantía de que no lo vayan a hacer, por tanto, es un favor que puede ser negativo para el ambiente.

Los impactos que son generados en la sociedad por el proceso de producción, comercialización y consumo parte del comercio internacional, es decir, la sostenibilidad social, generalmente se asocian a mejores condiciones de vida en algunos grupos sociales. Aunque, existe una atención particular en grupos asociados a etapas de producción y

comercialización de bienes y servicios, las condiciones de vida varían según países, e incluso sectores dentro de cada país, por tanto, como indica la CEPAL, es difícil definir indicadores en esta área que sean estandarizados.

Dentro de estos grupos se pueden identificar varios niveles que incluyen diferentes indicadores como las condiciones de trabajo, salud, trabajo infantil, la capacitación y educación para estas personas que forma parte del proceso productivo, grupos específicos como mujeres o minorías, la ética o un marco de los derechos humanos, a tal punto donde todo se complementa y beneficia al análisis de la sostenibilidad social. Por este tipo de irregularidades es que han surgido algunas iniciativas como certificaciones o estándares de sostenibilidad que instan a las empresas a mejorar sus condiciones aunque no siempre es de esta manera.

Estas certificaciones tratan de verificar el cumplimiento en materia laboral y ambiental, con el propósito de proteger a estos grupos sociales, o al menos evitar daños, sin embargo, estas certificaciones han tenido cuestionamientos por la utilidad de las mismas. Según investigaciones, los aspectos en que existe evidencia de la adopción de prácticas más sostenibles son: conservación y biodiversidad; uso de fertilizantes, herbicidas y pesticidas; desarrollo y beneficios para la comunidad; salud y seguridad ocupacional: buenas prácticas productivas y sistemas de gestión. (Olmos, 2019)

Es importante mencionar como parte de esta vinculación, comercio-ambiente, que según como lo dispone la Organización Mundial del Comercio, un sistema de comercio internacional estable y previsible favorece la inversión, la innovación y el cambio tecnológico, que son fundamentales para conseguir un desarrollo sostenible y la transición a una economía verde, lo que permite ver con mayor claridad esta relación. El comercio permite el crecimiento y aumenta el nivel de ingresos, lo que a su vez puede contribuir a que aumente la demanda de un medio ambiente mejor. (Organización Mundial del Comercio, 2011)

En este proceso de comercio mundial y especialmente, el de Costa Rica, los impactos del comercio para el desarrollo sostenible han sido clave particularmente en áreas de bienes agrícolas y servicios turísticos, siendo estos unos de los más fuertes del país. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible tienen como objetivo poner fin a la pobreza y el hambre mientras, al mismo tiempo, se restablecen y se gestionan los recursos naturales de forma sostenible. Integran las tres dimensiones del desarrollo sostenible - económico, social y ambiental - con metas estrechamente entrelazadas. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2016)

En torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se trabajan en el área de los bienes agrícolas y que son liderados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, toman en cuenta a nivel internacional cinco objetivos estratégicos: Ayudar a eliminar el hambre, la inseguridad alimentaria y la malnutrición, hacer que la agricultura, la actividad forestal y la pesca sean más productivas y sostenibles, reducir la pobreza rural, propiciar sistemas agrícolas y alimentarios inclusivos y eficientes e incrementar la resiliencia de los medios de vida ante las amenazas y crisis. (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), 2016)

La creciente influencia del turismo como motor económico y su potencial como herramienta de desarrollo son irrefutables, datos disponibles muestran que este sector es responsable de más del 10% del producto interior bruto mundial (PIB). En cuanto a la agenda de desarrollo sostenible, el turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, gracias a su alcance y a su impacto, el turismo puede ayudar de forma directa o indirecta a lograr cualquiera de estos 17 Objetivos. (Organización Mundial del Turismo y La Organización de los Estados Americanos , 2018)

#### **1.4 Antecedentes**

Según Walter Pérez los antecedentes nos brindan la posibilidad de valorar cosas, hechos, fenómenos que son anteriores a lo que actualmente se pretende estudiar, en el caso de la presente investigación se presenta una breve recopilación de algunas investigaciones realizadas, que toca uno o varios puntos en común con este proyecto y que a su vez nos brindará un panorama general.

Las estudiantes de la carrera Licenciatura en Administración del Comercio Exterior, Marilyn Vanessa Vargas Castillo, Hellen Rojas Miranda y Hanzel Núñez Santamaría de la Universidad Técnica Nacional, tocan el tema de las sostenibilidad en el comercio exterior desde un análisis hacia lo que es la logística inversa como una herramienta del comercio sostenible, en el caso de la empresa Bridgestone de Costa Rica durante 2011-2016. (Rojas Miranda, Vargas Castillo, & Núñez Santamaría, 2018)

Se buscaba entre sus principales objetivos, determinar la logística inversa que la empresa utiliza, beneficios del comercio sostenible que realiza la empresa por medio de esa logística, la competitividad que genera la empresa en torno a ello y por último, valorar el impacto ambiental que genera a Costa Rica la utilización de este tipo de logística en la empresa como una herramienta de comercio sostenible, de lo cual pudieron concluir lo siguiente.

Bridgestone, desde sus inicios, se ha identificado con el tema ambiental y social, la empresa cuenta con un mecanismo tecnológico que facilita los diferentes procesos en el control de desechos, siendo incluso reconocida a nivel internacional con certificaciones lo que le otorga prestigio. Parte de este apoyo ambiental es la reutilización de sus contenedores y embalajes lo que permite como parte de sus técnicas mitigar desperdicios y contaminación. Cuentan con un departamento especializado para el tratamiento de desechos y las capacitaciones para los empleados que ayuda en el proceso del cuidado medioambiental, herramienta beneficiosa tanto para la empresa como para el país en el tema ambiental y social.

La logística inversa que utiliza abarca desde el ataque para los desechos y la utilización y destrucción de estos y mediante campañas de ayuda a la comunidad o de responsabilidad social, crea nuevos proyectos de renovación de las instalaciones, tanto de la compañía como

de sus alrededores, produce el manejo y la implementación de plantas de tratamiento y reciclaje, o el manejo de los desechos de la empresa, se destaca un mayor posicionamiento de marca, procesos más limpios que generan menores costos operativos para la compañía, así como una responsabilidad social completamente identificada.

Sofía Prado Salas para obtener su título en derecho en la Universidad de Costa Rica e interesada en la sostenibilidad turística realizó una investigación para investigar la obligación de la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) en la aprobación de las concesiones turísticas que son reguladas en la Ley sobre la Zona Marítimo Terrestre de Costa Rica y su importancia como medida para la mitigación del cambio climático (2019) cuya conclusión se expone a continuación.

La industria del turismo de Costa Rica depende de su naturaleza y clima para atracción de visitantes, el cambio climático amenaza el medio ambiente y por tanto al turismo, que depende de la parte ambiental. A nivel nacional no se le ha dado la real importancia a políticas de índole ambiental y no han tomado en cuenta este riesgo, sin embargo, son necesarias estrategias de mitigación eficaces en el tiempo requerido para evitar el colapso ambiental y por consecuencia afectaciones sociales y económicas; para ello se requiere una actualización en el sistema legal nacional con fin de incluir este importante factor climático.

El desarrollo sostenible en actividades sostenibles debe representar prioridad política de responsabilidad social y ambiental, la incorporación de la CST para otorgar concesiones turísticas significa esa restructuración de sistema legal que se requiere para tomar la responsabilidad con el medio ambiente. El Instituto Costarricense de Turismo ha promocionado a Costa Rica como destino ecológico y la CST contiene descriptores para sus ámbitos de evaluación que premian acciones relacionadas a la mitigación de gases efecto invernadero productores del calentamiento global y su consecuente cambio climático.

Este certificado garantiza el objetivo de asegurar turismo hoy y en el futuro, es un instrumento del desarrollo comprometido con el equilibrio ambiental, significa

responsabilidad de la gestión legislativa y un procedimiento acorde a los requerimientos actuales, en un contexto mundial amenazado por los fenómenos climáticos, por lo cual esta certificación es solo una pequeña parte de la transformación que debe darse para alcanzar equilibrio con la naturaleza. (Salas, 2009)

Sergio Alavez para la obtención de su maestría en Administración de Empresas en el Tecnológico de Costa Rica realizó una Propuesta de Mercadeo Estratégico Sostenible para promover consumo y producción responsable en Agro-negocios de impacto ambiental, para ello quería realizar un diagnóstico estratégico del impacto ambiental en el ámbito de los principales agro-negocios, diseñar el Plan de Mercadeo estratégico para vender la propuesta de sostenibilidad ambiental en agro-negocios de Costa Rica y diseñar Incentivos Económicos Básicos para fomentar la sustentabilidad agroambiental, para productores y agro-negocios de exportación, para lo cual consiguió los siguientes resultados:

El mercadeo estratégico sostenible propiciaría la producción eco eficiente de piña, en agronegocios de los próximos años. Lo respalda la exportación de cerca de 75 millones de cajas/año, en términos del producto interno bruto de este país, las agroexportaciones aportan un 9,2%, pero un 90% o más, lo están aportando las pymes involucradas en los agronegocios. El mercado meta para su plan de mercadeo es representado estratégicamente por el Gobierno sus instituciones y las ONG, representado por 66 exportadores de la CANAPEP.

El perfil del consumidor son empresarios dueños y fundadores de sus pequeñas y medianas empresas, ahora grandes agronegocios de exportación, de entre 28 u 65 años de edad. La estrategia de marketing está basada en incentivos para asegurar la sostenibilidad ambiental como obstáculo a vencer, para poder seguir exportando con éxito. La estrategia de producto está basada en el hecho que no es solo un certificado sostenible, sino una propuesta de mercadeo. Tampoco es un pago por servicios ambientales sino un incentivo para preservar, conservar y proteger los recursos naturales y ambientales.

La valoración no se tiene, por lo que el precio sería dado por la venta de certificados sostenibles y/o por la medición de eco-eficiencia, la esencia de la estrategia creativa la constituye la sostenibilidad ambiental como beneficio clave, la ecoeficiencia empresarial, como promesa y la actitud del mercado europeo (asertivo, exigente y responsable) como soporte. De acuerdo al análisis, los agronegocios de la piña seguirán siendo rentables y sus exportaciones seguirán creciendo si se preserva y conserva el medio ambiente. (Alavez, 2012)

En el ámbito internacional Sofía Boza Martínez de la Universidad Autónoma de Madrid para obtener su doctorado investigó la agricultura ecológica como parte de la estrategia de desarrollo rural sostenible en Andalucía (Boza, 2011), con el objetivo de ver cómo se está pasando de una agricultura que con efectos negativos causaba daños al medio ambiente, a una agricultura ecológica que va de la mano con un desarrollo sostenible y que puede ser herramienta clave para Andalucía; al finalizar su investigación concluyó lo siguiente:

Una adecuación del sistema de certificación comunitario a la sustentabilidad desde la acreditación del desarrollo sostenible, ya que estaría vinculado con la generalización de la oportunidad para todos los individuos de mejorar su vida, dentro de la Política Agraria Común Europea, se entendió como prioridad la diversificación de posibilidades laborales y mejora de infraestructuras en zonas rurales comunitarias. Los sistemas de certificación alternativa para la agricultura ecológica se basan en que la verificación de los productos es llevada a cabo por uno o más agentes implicados en la cadena productiva, comercial y de consumo de los mismos.

La trayectoria de España en relación al mercado de la agricultura ecológica es similar a la de la mayoría de los países que se incorporaron a la Unión Europea en 2004, conjuntamente, el perfil productivo andaluz en el sector se asemeja al de estos países comunitarios en diversos puntos adicionales, principalmente en aquellos relativos a la ganadería ecológica. Con ellos la Política Agraria Común Europea tuvo a su disposición una financiación para promover el desarrollo rural de la mano de la conservación ambiental, pero no siempre las acciones se realizan según los planes y no logran ser efectivas.

Hay diversas barreras a las que se enfrentan los agricultores que dificultan su potencial conversión a la producción ecológica, como los excesivos costes en las certificaciones, especialmente los agricultores que no forman parte de ningún movimiento asociativo. Tal y como los datos oficiales reflejan, el sector ecológico andaluz ha estado en continuo crecimiento desde comienzos de la década de los noventa, tanto en número de productores ecológicos como en hectáreas de superficie; esta conclusión se hace aún más evidente si observamos el desarrollo que ha tenido el número medio de hectáreas por productor ecológico en Andalucía.

Mario Jesús Legua Felipa de la Universidad Privada del Norte en Perú (2010), para su trabajo de investigación para su carrera en Contabilidad y Finanzas realizó su investigación acerca de la sostenibilidad empresarial de las instituciones turísticas como una revisión sistemática de los últimos diez años, con el objetivo de profundizar en el desarrollo sostenible presente en Perú, el cual en mayoría se encuentra en la región selvática y entender el crecimiento de la actividad y sus cifras para próximos años, al ser esta actividad de importancia para el país; por tanto, como conclusión de la investigación se llegó a lo siguiente:

El crecimiento del turismo en el mundo en las últimas décadas se debe específicamente al crecimiento sostenido de los arribos de turistas internacionales. En el 2014 la cifra fue de 1,133 millón de turistas extranjeros, en relación a las divisas generando US\$ 1 245, 000,000 mil millones de dólares y para el año 2017 que ingresaron 4,032 cuatro millones treinta y dos, generando US\$ 4, 543,00 millones de dólares. (Legua Felipa , 2019)

Punto importante es que cuando se cuenta con una maravilla mundial y esta no está necesariamente en la capital, la descentralización es obligatoria, y esto lo entendió perfectamente el Gobierno del Perú que apoyando obras tales como aeropuertos o vías de acceso, convirtió un lugar antes poco accesible en destino atractivo y fácil para los turistas que decidan visitarla, logrando descentralizar el turismo y ayudando al crecimiento del mismo, lo cual fue de gran beneficio para que el sector pudiera tener ese alto crecimiento sostenido para los últimos 10 años.

Los números han sido claros, la tendencia del turismo es crecer o en el peor de los casos mantenerse, no obstante, el crecimiento es muy bajo en relación a países vecinos con los cuales el Gobierno debe replantearse sus acciones ya que las que viene aplicando no dan los resultados deseados. Se concluye que medidas como la creación de un nuevo aeropuerto internacional, campañas publicitarias y el mejoramiento de los actuales atractivos turísticos podrían ser la mejor manera de aumentar el índice de crecimiento que viene teniendo el turismo.

Fabiola Gisella García Lam también de Perú, pero estudiante de la Universidad Católica de Perú para obtener su titulación de máster en Comunicaciones presenta una investigación acerca de la promoción del turismo sostenible en los lugares Chaparrí y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape, como un acercamiento al área de conservación presente ahí como corredor biológico, así como una mirada al compromiso con el medio ambiente, las amenazas presentes, conflictos pero también oportunidades de un desarrollo sostenible mediante el turismo, tomando en cuenta las diversas líneas de prensa regional presente. Ella concluye lo siguiente.

El desarrollo continuo que están viviendo los miembros de la comunidad de Santa Catalina de Chongoyape, es resultado de todo un proceso de organización, en el que entran a tallar factores sociales externos que apostaron por los recursos naturales propios de los territorios pertenecientes a la comunidad, más allá de los conflictos internos y amenazas externas que pueda tener. La participación mediática a través de campañas de concientización a la opinión pública son indispensables para que las amenazas externas sean frenadas y no continúen destruyendo los recursos naturales como principales sustentos de vida de estas comunidades campesinas.

Chaparrí está consolidándose como el principal atractivo turístico natural de la región Lambayeque, pues cada vez son más los entusiastas por el turismo en ambientes naturales, generando nuevas fuentes de ingreso y además, su modelo están siendo replicado en otras comunidades campesinas con ecosistemas similares y que están siendo testigos mediáticos de este modelo exitoso. El desarrollo sostenible, y concretamente el turismo sostenible, deben

ser una condición indispensable en la aplicación de todo tipo de turismo, y más aún, de toda actividad social.

El turismo y todas las actividades que, como tal son multisectoriales y multidisciplinarias, contribuyen conjuntamente al desarrollo y conservación del medio ambiente; al desarrollo social y comunitario, en cuanto a la conservación y revalorando su cultura y creencias, así como al beneficio económico y de inversión. La comunicación es también una actividad que tiene presencia en todos los sectores sociales y a la vez es multidisciplinaria, por consiguiente, debe ser también sostenible, la comunicación aportará al desarrollo sostenible, en tanto sea un medio para el cambio de conductas sociales.

En el sentido propio del turismo, los medios de comunicación y especialmente, la prensa regional deben contribuir a desarrollar una cultura turística que garantice la seguridad del visitante, una visión y valores compartidos que impulsen a las buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos, incrementando de manera sostenida la demanda del turismo receptivo a fin de generar mayor ingreso de divisas al país, así como el turismo interno, para asegurar una redistribución de los recursos a nivel nacional.

Comprendemos que cuando se desaprovechan los recursos turísticos de una localidad, hay una carencia y falta inicial por parte de los funcionarios públicos encargados de su promoción y difusión y por ende, de la misma población, de igual manera, Walter Wust considera que

“el creciente deterioro de las ciudades es el resultado acumulado de procesos socioeconómicos muy difíciles de gobernar; y esto se agrava cuando las autoridades y la población no incorporan los instrumentos básicos de gestión urbana a la toma de decisiones, especialmente en material de ordenamiento, asignación de derechos de uso del suelo, manejo de residuos, transporte, entre otros asuntos claves, para establecer cierto equilibrio en el medio ambiente urbano” (Wust, 2006 p.92).

## **1.5 Proyecciones**

Según María Estela Raffino las proyecciones

Se trata de la acotación del proyecto, de la delimitación de sus intereses, ya que ningún proyecto puede abarcarlo todo en su área. De esta manera, el alcance de un proyecto es el horizonte máximo de expectativas que el proyecto se plantea alcanzar, o sea, hasta dónde el proyecto se plantea llegar en su investigación o su desempeño. Así, no se esperará de él más de lo que haya inicialmente prometido, y si acaso lograra dar un poco más, se lo recibirá como un extra o un logro adicional. Se trata de sus fronteras conceptuales, explicamos los límites de un proyecto, advertimos las debilidades, carencias o dificultades que el mismo va a tener que enfrentar y, a menudo, aceptar, de modo que luego no se nos echen en cara o en falta. (Raffino, 2020)

### **1.5.1 Alcances**

La presente investigación pretende estudiar la sostenibilidad social de las empresas y cómo hace uso de la responsabilidad social empresarial, con el fin de poder distinguir los diversos impactos ya sean positivos o negativos que se generan en las cadenas de valor necesarias para llevar a cabo la elaboración de un producto que tiene como fin ser comercializado fuera de nuestras fronteras. Para que estos procesos se cumplan es requerido contar con una serie de personas que se involucran.

Se mencionan tanto grupos involucrados, en esta cadena productiva de bienes y servicios, como los demás en general, con el fin de entender cómo estas actividades impactan la vida del costarricense aunque este no se vea involucrado de manera directa. Al buscar hacer el asocie con la sostenibilidad, es importante mencionar que se mencionan de los más importantes Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de medir el avance del país en esta área y mirar el impacto que estas actividades puede tener para el medio ambiente al ser Costa Rica mundialmente reconocido como un país amigable con el medio ambiente.

Se mencionarán parte de las cadenas de valor, las más relevantes etapas de producción, comercialización hasta el consumo tanto de los bienes agrícolas como servicios turísticos, que nos permitan poder entender cómo es el proceso que se requiere para que el comercio pueda generar un impacto en la población que trabaja en ello o en el entorno costarricense, tomando en cuenta el tema ambiental. Además se trata de visualizar las posibles repercusiones a futuro; es decir, lo que puede pasar si se siguen generando estos impactos en la sociedad, qué consecuencias o beneficios traería para Costa Rica.

Con ello también se menciona el tema de apertura comercial, siendo esta la puerta del comercio internacional en Costa Rica y por tanto, la puerta que ha permitido que se generen este tipo de impactos en los grupos sociales con el fin de entender si ha influido a favor o en contra de la sostenibilidad social, tomando en cuenta la responsabilidad social.

### **1.5.2 Limitaciones**

La investigación se limita geográficamente a Costa Rica en lo que es comercio internacional, se mencionan otras zonas geográficas que serán utilizadas únicamente como referencias. Se limita a los grupos sociales que hacen participación con la cadena productiva del bien o servicio, con ello se limita a que aunque Costa Rica comercia diversos bienes y servicios, se hace la acotación de que no se hará una investigación acerca de todo el comercio, sino solo de los bienes agrícolas y servicios turísticos ya que estos son de los más importantes en el país, solo se mencionará los bienes agrícolas de mayor impacto así como los servicios turísticos.

Aunque se tratará el tema de apertura comercial, se hará solo de manera que permita comprender la historia y el proceso que ha tenido Costa Rica, por tanto no se hará una profundización en el tema de aperturas comerciales y tratados de libre comercio. Por último, la limitación temporal, el estudio se realizará en el periodo de tiempo desde el año 2015 hasta el 2019; sin embargo, se utilizarán referencias de años anteriores que a entender la coyuntura

de los años de estudio para poder profundizar con mayor facilidad en el tema, de la misma forma si es que existe algún tema relevante de la actualidad, que permita darle un cierre al proyecto lo más certero posible.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

Según Jorge Zamorano García ( ) el marco teórico es el resultado de la idea y el planteamiento del problema, debido a que se procede a llevar a cabo lo que se planteó en el capítulo anterior. Consiste en analizar y presentar las teorías que existen, además de antecedentes sobre lo que se va a desarrollar como investigación, es decir, se refiere a todas las fuentes de consulta teórica de que se puede disponer sobre el problema a investigar, con el fin de acondicionar la información científica existente; da guías de cómo hacer el estudio y a dónde dirigirlo.

El marco teórico da claves de referencia para ir interpretando los resultados que se vayan obteniendo en la investigación, y ayuda a centrarse en el problema estudiado para elaborar la hipótesis y de esta forma descubrir un nuevo conocimiento científico. En general el presente capítulo alimentará de información el inicio de la investigación, base para el análisis que se pretende realizar en el capítulo cuarto.

### **2.1 Marco histórico**

Según el Diccionario de metodología de la investigación científica, el marco histórico es la demarcación de hechos pasados en la que se establece cuáles han sido las diferentes fases por las que ha pasado el objeto de estudio en su desarrollo hasta llevar al estado en que se encuentra al someterlo a la investigación. También se refiere a la relatoría de los estudios que ha tenido el objeto de estudio, mencionando sus hallazgos.

Para la presente investigación se pretende hacer un recuento histórico como antecedente para comprender el contexto histórico en el que se desarrolla la sostenibilidad social, en áreas de bienes agrícolas y servicios turísticos; es decir, cómo nace, bajo qué términos y con qué finalidad.

En la historia ha existido la preocupación constante por el desarrollo económico, pero es hasta el siglo XX cuando por primera vez se contempla ese desarrollo con una perspectiva multidisciplinar, donde inicialmente se habló de una necesidad a un salto cuantitativo en el desarrollo de los países del tercer mundo y posterior a ello un salto cualitativo, es decir a un desarrollo sostenible. Seguido a ello van los planteamientos de las Naciones Unidas en torno al desarrollo humano, mientras que se desarrolla un nuevo concepto de desarrollo humano sostenible, el cual trata de integrar las dos visiones anteriores.

En esta misma línea se puede mencionar que aunque la economía del desarrollo surge con posterioridad a la Segunda Guerra Mundial, han existido pensadores económicos que han lanzado sus ideas en torno a la temática del desarrollo desde mucho tiempo atrás, sin embargo, su objetivo central ha sido el de crecimiento y progreso desde que la economía se convirtió en ciencia, es por ello que la influencia que es más significativa con respecto a la economía del desarrollo procede de la teoría del crecimiento económico.

Antes de que la economía existiera como ciencia, ya se buscaba el crecimiento económico, lo cual se entendía como el aumento de riqueza, dirección que apuntaba la Escuela Mercantilista en el siglo XVII, quienes apostaban por la acumulación de riqueza a través de superávits comerciales y del aumento de la recaudación, por ello los mercantilistas señalaban que el Estado debía intervenir promoviendo las exportaciones y desalentando importaciones, por medio de la creación de aranceles para manufacturas externas y la importación de materias primas a buen precio.

En este contexto incluso, se podría decir que es muy probable que en este modelo de relaciones internacionales surgido con el mercantilismo se encuentre el origen del desigual modelo de intercambio comercial a nivel internacional que ha dado lugar a las disparidades de riqueza entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo. El desarrollo sostenible está asociado a la preocupación creciente existente en la comunidad internacional en las últimas décadas al considerar el vínculo existente entre el desarrollo económico y social y sus efectos más o menos inmediatos sobre el medio natural.

Esta toma de conciencia que se da a nivel mundial de la estrecha relación existente entre el desarrollo económico y el medio ambiente tuvo su expresión en el marco de las Naciones Unidas con la creación por este organismo en el año 1983 de la Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente, la cual estaba integrada por un grupo de personalidades del ámbito científico, político y social, como forma de representación de diversos intereses. Para dirigir esta comisión fue designada la señora Gró Harlem Brundtland, en aquel entonces, primera ministra de Noruega, quien tenía un papel destacado por sus criterios e intervenciones en los temas ambientales.

Esta comisión debía elaborar un informe que diera respuesta a algunas inquietudes como analizar los temas vinculados al desarrollo y el medio ambiente y formular propuestas al respecto, proponer nuevas formas de cooperación internacional capaces de influir en los temas de desarrollo y medio ambiente para alcanzar los objetivos propuestos y promover niveles de comprensión y compromiso con estos objetivos por parte de individuos, organizaciones, empresas, institutos y Gobiernos. Como respuesta a ello esa comisión dio a conocer su informe, titulado “Nuestro futuro común” o “Informe Brundtland” en el cual se introduce por primera vez el concepto de desarrollo sostenible, definido en estos términos: “Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (Gutiérrez, s.f, pág. 91)

Sobre todos estos aspectos, es innegable que se ha producido un cambio apreciable a nivel internacional, la “Primera Cumbre de la Tierra”, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992, adoptó como objetivo político el concepto de desarrollo sostenible y dio paso a un conjunto de acuerdos internacionales llamados a enfrentar varios de los problemas ambientales recogidos en el “Informe Brundtland”, numerosos países incluyeron dicho

objetivo en su constitución u otros cuerpos legales, y han creado ministerios, agencias o institutos que promueven este propósito.

Tanto en la Organización de Naciones Unidas y sus agencias especializadas, como a nivel de los Gobiernos y organismos regionales, la agenda ambiental ha ganado un espacio mucho más amplio y el flujo de recursos financieros y las acciones de divulgación sobre los recursos naturales y el medio ambiente se han multiplicado. Los temas relacionados con el medio ambiente son ahora tratados de modo frecuente en los medios masivos de comunicación, y en el público común existe una mayor percepción acerca de la importancia de los recursos naturales y las consecuencias derivadas de los problemas ambientales.

Para tener un mejor recuento se presenta la cronología de los principales sucesos y conferencias a nivel internacional que van relacionados con esta misma consciencia ecológica que nos permite acercarnos a la relación de desarrollo de la mano del cuidado del medio ambiente.

**1948** Se da la creación de la International Union for the Conservation of Nature (IUCN)

**1955** Simposio sobre Man's role in changing the face of the Earth, Princeton (USA)

**1960-1970** Publicación de libros de impacto como los de R. Carson, *Silent Spring* (1963), K. Boulding, *The Economics of the Coming Spaceship Earth* (1966), o P. Ehrlich, *The Population Bomb* (1968)

**1971** Publicación del I Informe Meadows, *The Limits of the Growth*, Club de Roma y Creación del Programa Man and Biosphere (MaB) de la UNESCO

**1972** Conferencia de Naciones Unidas sobre El Medio Humano, Estocolmo y Creación del Programa de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente (PNUMA)

**1973** Primera «crisis energética»

**1976** Primera Conferencia de Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (Habitat-I), Vancouver

**1979** Segunda «crisis energética»

**1970-1980** Publicación de numerosos libros de impacto como: H. T. Odum, *Environment, Power and Society* (1971), B. Commoner, *The Closing Circle* (1972), E. F. Schumacher, *Small is Beautiful* (1973), H. T. y E. C. Odum, *Energy Basis for Man and Nature* (1976), A. Lovins, *Soft Energy Paths* (1977), B. Commoner, *The Poverty of Power* (1979), G. E. Barney (dir.) (1981), *The Global 2000. Report to the President*

**1980-2003** Abaratamiento del petróleo y de las materias primas en general y caída de las publicaciones sobre el manejo de la energía y los materiales en la civilización industrial, y aumenta la literatura sobre instrumentos económicos para la gestión de residuos, valoración económica e identificación de externalidades a incluir los temas ambientales en el razonamiento económico estándar.

**1987** Publicación del Informe Brundtland de la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo: Our Common Future

**1989** Final de la «guerra fría» Publicación del II Informe Meadows del Club de Roma, Beyond the Limits

**1992** Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente, Río de Janeiro Tratado de Maastricht y V Programa de Acción sobre Medio Ambiente de la Unión Europea (UE)

**1993** Publicación del Libro Blanco sobre crecimiento, productividad y empleo, de la UE y Creación del Proyecto Ciudades Europeas Sostenibles

**1994** Aparecen las Agendas de Desarrollo Local

**1995** Publicación del Libro Verde sobre el medio ambiente urbano de la Comisión Europea

**1996** Segunda Conferencia de Naciones Unidas sobre Asentamientos Humanos (Habitat-II), Estambul

**1998** Conferencia de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Kyoto

**2002** Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible, Johannesburgo

**2009** Conferencia de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, Copenhague

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1 Sostenibilidad**

Es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trataba de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.

En términos generales, el concepto hace referencia a la capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad que tengan las nuevas generaciones de satisfacer las suyas en el futuro, busca hacer énfasis en la búsqueda del equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social. (Fundación Aquae , 2020)

El punto clave de lo que hace referencia al concepto de lo que es sostenibilidad es esa capacidad de balancear la satisfacción de las necesidades hoy en día sin perjudicar a las generaciones futuras para que ellos puedan de la misma forma satisfacer las suyas; por ello es importante comprender de dónde nace y cómo el concepto se refleja. Cuando en 1987 nace el concepto con ese propósito, permite entender desde entonces que una actividad o proyecto es sostenible cuando su impacto en el entorno no implica agresión ni su destrucción en el futuro.

Con el paso del tiempo, el concepto se ha modificado y se ha convertido en un valor muy arraigado en la sociedad, de hecho, diversas instituciones, líderes sociales y empresas han incorporado el concepto de sostenibilidad como parte de gran importancia de su filosofía y visión; es decir, como parte de la misma esencia que es inculcada hacia el personal y poco a poco a la población en general. En la actualidad, el concepto se aplica a las actividades económicas, a la vida social y al medio ambiente, partes importantes para la presente investigación y en especial en el enfoque social.

### **2.2.2 Sostenibilidad social**

Hace énfasis de lo sostenible en el desarrollo vital de grupos sociales concretos, con el fin de fortalecer la cohesión y la estabilidad de las poblaciones. El concepto es aplicado principalmente a sectores sociales o poblaciones en situación de desventaja con respecto a las demás, o que se encuentran desprotegidas de algún modo. Por ello su objetivo central es la gestión responsable de recursos, lo que significa garantizar que la actividad humana se desarrolle de una manera que no destruya el entorno de las comunidades en donde se realiza. (Fundación Aquae , 2020)

Este enfoque trae como el centro la sociedad, esto nos lleva a tomar en cuenta factores como las clases sociales y las poblaciones que se encuentran en desventaja, debido a que este tipo de sostenibilidad trata de ayudar a gestionar los recursos y tratar de garantizar una más justa gestión de estos. Esto permite visualizar cómo el comercio en Costa Rica puede tener implicaciones en la población que se ve involucrada, desde actividades administrativas, logísticas, manufactura, e incluso en casos donde se puede percibir a más de una persona siendo parte del proceso, específicamente en actividades agrícolas comúnmente como la piña, el café o el banano, para los cuales en ocasiones de necesidad se aprovechan de personas extranjeras en situación vulnerable, lo que nos lleva al punto de la investigación, siendo el presente uno de los conceptos clave.

### **2.2.3 Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible se amplía con el fin de satisfacer las necesidades de la sostenibilidad, como principio organizador que permita alcanzar los objetivos de desarrollo humano y al mismo tiempo sostener la capacidad de los sistemas naturales de proporcionar los recursos naturales y los servicios del ecosistema en función de los cuales dependen la economía y la sociedad. Como una nueva hoja de ruta para lograr un desarrollo sostenible, Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030 que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible. (Acciona , 2020)

Dicha agenda se encuentra ligada a lo que es la sostenibilidad; se puede decir que para que el desarrollo sea considerado como sostenible debe tener ciertas características, entre ellas reconocer la importancia de la naturaleza para el bienestar humano, asegurar que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no solo de unos pocos selectos, hacer uso de los recursos eficientemente, busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental, confiar en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias, así como restaurar los ecosistemas dañados, entre otras.

En la actualidad “desarrollo sostenible” ha tomado una gran notoriedad a nivel global, el crecimiento demográfico mundial ha crecido exponencialmente y su ritmo parece no detenerse, especialmente en los países en vías de desarrollo, de igual manera, los estándares de consumo de estas poblaciones se incrementan, demandando cada vez un mayor número de bienes que en última instancia provienen de los recursos naturales. A esta presión sobre los recursos naturales, se suma el impacto que producen sobre el medio ambiente los procesos agrícolas e industriales, punto clave de la investigación, viéndose envuelto el comercio internacional.

### **2.2.4 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**

Con lo anteriormente descrito para lo que es desarrollo sostenible en sí, vemos como esta necesidad va tomando importancia a tal punto que es tomada la decisión de crear una

agenda que permita a los países del mundo actuar en pro de la búsqueda del desarrollo sostenible, conocida como la Agenda 2030.

El 25 de septiembre de 2015, los líderes mundiales adoptaron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Son una llamada de Naciones Unidas a todos los países del mundo para afrontar los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad y garantizar que todas las personas tengan las mismas oportunidades y puedan llevar una vida mejor sin comprometer nuestro planeta. (Naciones Unidas , s.f.)

Debido a que quedan ya menos de 10 años para el 2030, año meta para los ODS, en una cumbre celebrada al respecto en septiembre de 2019, líderes mundiales solicitaron acción y resultados en favor del desarrollo sostenible, y prometieron movilizar la financiación, mejorar la aplicación a nivel nacional y reforzar las instituciones para lograr los Objetivos en la fecha prevista, sin dejar a nadie atrás. Movilizando a favor de una década de acción en tres niveles: acción a nivel mundial para garantizar un mayor liderazgo, acción a nivel local que incluya los marcos reguladores de los Gobiernos, las ciudades y las autoridades locales y acción por parte de las personas.

### **2.2.5 Responsabilidad social empresarial (RSE)**

La responsabilidad social empresarial es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios. Se refiere a un compromiso voluntario de las empresas, no regulado por ley, que trae beneficios para la sociedad y todos sus stakeholders mediante una conducta ética y una capacidad de adaptación al contexto en armonía con el medio ambiente. (PYMES Costa Rica , 2020)

Para lograr su cometido son tomados en cuenta siete ejes fundamentales para comprender lo que es la RSE: la gobernabilidad, el público interno, el mercadeo responsable, el medio ambiente, la comunidad, los proveedores y la política pública, cada uno cumple una

función distinta que permite gestionar de una manera más asertiva lo que es esa responsabilidad social presente en las empresas. Al final entonces, la RSE es la contribución activa y voluntaria de las empresas para el mejoramiento social, económico o ambiental, con el objetivo de impulsar positivamente su situación competitiva y su valor añadido.

Se puede mirar como un retorno intangible, pero de mucho peso, si una compañía simplemente dona dinero, no hay garantía del beneficio, si desarrolla de forma comprometida una política de RSE, en cambio, el beneficio es visible y comprobable, tanto para las comunidades a las que apoya como para la compañía, debido a ese beneficio social que permite percibir.

### **2.2.6 Apertura comercial**

La apertura comercial es la relación de una economía con el resto del mundo mediante el comercio, además es la facultad de transar con el exterior tomando en cuenta el nivel de producción local. En general, todos los autores establecen la relación de la industria doméstica y el comercio exterior. Estos indicadores toman las exportaciones, las importaciones o la suma de ambos para establecer una relación con el tamaño de la economía doméstica, así, se puede obtener dos ventajas de estos indicadores como poder realizar una comparación entre diferentes países, independientemente del tamaño de su economía y además observar la evolución del comercio del país en términos relativos. (Paez, 2020)

Parte de mirar su concepto también es ver lo que lo caracteriza, como sus beneficios e importancia, en general. Una apertura traerá un crecimiento de la producción, el intercambio y del consumo, todo ello conllevará alcanzar unos niveles de vida más altos; así mismo, con el aumento en los flujos comerciales las empresas ganarán competitividad, crecerá el empleo, y se producirá una mayor crecimiento de bienestar del país, esto se logra por medio de acuerdos comerciales preferenciales, con los que se busca asegurar mercado para nuestros productos, los comúnmente conocidos como tratados de libre comercio.

Los hechos demuestran, que, para experimentar un crecimiento sostenido, la Economía debe estar abierta al comercio y a la inversión del resto del mundo, ya que se ha visto que los países más abiertos al exterior suelen crecer con más rapidez, en los últimos años, donde experimentaron un crecimiento veloz y mayor alivio de la pobreza, lo que significa un mayor bienestar social. Una apertura mayor del comercio conduce a una asignación más eficiente de los recursos naturales, se estimula el crecimiento y aumenta el nivel de ingresos, lo que a su vez puede contribuir a que aumente la demanda de un medio ambiente mejor.

### **2.2.7 Comercialización**

La comercialización de un producto o servicio se centra en la acción de comercializar, que consiste en poner a la venta un producto, darle las condiciones comerciales necesarias para su venta y dotarla de las vías de distribución que permitan que llegue al público final. La comercialización se basa en todas las técnicas y decisiones enfocadas en vender un producto en el mercado, con el objetivo de conseguir los mejores resultados posibles. (Curin, 2018)

Es posible advertir diversos subgrupos dentro del gran conjunto de consumidores de una industria en particular, pero fundamentalmente podemos decir que existen quienes se informan a diario acerca de las novedades y siguen de cerca a sus compañías favoritas, esperando ansiosos los próximos lanzamientos, he aquí donde el *marketing* juega un papel importante en todo el proceso de comercialización de un producto.

Existen diversas formas de llevar a cabo la comercialización de un producto como en tiendas, almacenes o mercados, con la mercadería a la vista del comprador, es habitual que cada producto presente su precio en algún cartel o etiqueta, lo cual es un tipo de comercialización con la que todos nos enfrentamos debido a que es la más tradicional; sin embargo también esta puede ser por Internet (el comercio electrónico), en estos casos, lo más frecuente es que el pago de la compra se realice con tarjeta de crédito, ya que resulta más cómodo y rápido que el envío o la entrega de dinero en efectivo, pero sin importar la forma en que sea empleada todos son parte del comercio en algún punto.

### **2.2.8 Crecimiento económico**

El crecimiento económico es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto. La definición más estricta de crecimiento económico es la que indica que se produce un aumento en términos de renta o de los bienes y servicios que la economía de un territorio produce en un tiempo determinado generalmente medido en años. (Sánchez, 2020)

Este crecimiento puede tener diferentes causas y por lo tanto provocar diversos cambios en la economía, en un período de tiempo, alguno de los factores puede ser más importante que otros. Los principales factores del crecimiento económico son: recursos naturales, recursos humanos, acumulación de capital, cambio tecnológico, innovación y estabilidad sociopolítica. Si bien los recursos naturales tuvieron gran afectación sobre el crecimiento económico pasado, actualmente su impacto en la variación del producto es limitado, ya que, en la actualidad el factor más importante es el capital humano enfocado en la innovación que produzca (o adopte) nuevos avances y efectúen un cambio tecnológico que aumente la productividad.

El crecimiento económico que presenta un país es considerado importante porque está relacionado con el PIB per cápita, y este indicador está correlacionado estadísticamente con el bienestar socioeconómico de un país debido a la relativa abundancia de bienes económicos materiales de los cuales disponen los ciudadanos de un país para su consumo.

### **2.2.9 Bienestar social**

Es directamente relacionado con los factores de la calidad de vida de las personas que conforman una sociedad y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la satisfacción humana o social, “Se entiende por bienestar social el conjunto de factores que permiten mejorar las condiciones materiales de vida de la población, así como incrementar su calidad de vida.” (Wolters Kluwer , 2020)

Con el objetivo de incrementar el bienestar social, los sectores públicos articulan un conjunto de medidas y políticas que se pueden clasificar en dos grupos: provisión de bienes preferentes y prestaciones económicas, los ejemplos más comunes de estas medidas o políticas son las pensiones, las prestaciones por desempleo, programas de incapacidad laboral; todas estas medidas lo que logran es acercarse al objetivo principal el cual es mejorar la calidad de vida de las diferentes personas presentes en una sociedad.

### **2.2.10 Organización Mundial del Comercio**

Es la máxima autoridad que regula los asuntos relacionados a las políticas comerciales, tratados, formas de llevar a cabo el comercio, y otras que serán detalladas más adelante; debido a ello es una de las organizaciones de mayor importancia para la presente investigación por el área comercial en que se desenvuelve el estudio. En palabras más técnicas la definición de lo que es esta organización es

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el organismo internacional que se ocupa de las normas mundiales que regulan el comercio entre las naciones. Su principal función consiste en que el comercio se desarrolle de la manera más fluida, previsible y libre que sea posible, en condiciones de igualdad para todos sus Miembros. La OMC procura poner las necesidades e intereses de los países en desarrollo en el centro de su programa de trabajo. El desarrollo sostenible es uno de los objetivos de la OMC, como queda reflejado en el Preámbulo del Acuerdo de Marrakech por el que se establece la OMC. (Organización Mundial del Comercio , 2011, pág. 2)

La OMC trabaja, entre sus diferentes espacios de negociación, con el fin de reducir los obstáculos arancelarios y ayudar para la reducción de cualquier distorsión del comercio en el área en general, esto ayuda a que se dé una asignación más eficiente, entre estos espacios de negociación se encuentra el desarrollo de la agricultura en el cual se vean reflejadas las ganancias ambientales, esta ha sido una de las líneas que se ha incrementado en la organización, así como el fomento del comercio sostenible y una economía verde.

La negociaciones relativas al tema comercial y ambiental se reflejan como una oportunidad para crear programas a nivel internacional, ya que con respecto al tema ambiental la OMC tiene una relación directa con el Principio 12 de Río, conferencia a favor del desarrollo sostenible explicada más adelante con especificaciones a su labor, que indica entre otras cosas que las naciones desean que las medidas destinadas a tratar los problemas ambientales transfronterizos o mundiales se basen, en la medida de lo posible, en un consenso internacional. Por esta razón, se tiene una relación directa con el tema de investigación, siendo la encargada de regular el comercio y a su vez incluyendo el tema de sostenibilidad.

### **2.2.11 Economía verde**

Una economía verde es aquella que mejora el bienestar humano y construye la equidad social al tiempo que reduce los riesgos y la escasez del medio ambiente, además, es una alternativa al modelo económico dominante en la actualidad, que agrava las desigualdades, fomenta el despilfarro, desencadena la escasez de recursos y genera amenazas generalizadas para el medio ambiente y la salud humana. Una economía verde es una economía que busca tener un desarrollo de la mano del medio ambiente, beneficiándolo o no perjudicándolo.

En la última década, el concepto de economía verde ha surgido como una prioridad estratégica para muchos gobiernos. Al transformar sus economías en motores de la sostenibilidad, estos países estarán preparados para afrontar los principales retos del siglo XXI, desde la urbanización y la escasez de recursos hasta el cambio climático y la volatilidad económica. (United Nations Environment Programme , 2020)

Una consideración común debe ser que las medidas de economía verde sean eficaces en función de sus costes y que a su vez promuevan nuevas formas de abordar los problemas ambientales a través de la innovación. Entre la amplia gama de medidas que facilitan la transición a una economía verde, algunos países han utilizado mecanismos de mercado, como impuestos y licencias negociables que permiten establecer el precio de la contaminación o de la explotación excesiva de los recursos naturales. Estos instrumentos han ayudado a orientar

a los consumidores y productores para que adopten decisiones que den lugar a una reducción de la contaminación o los residuos, o a un agotamiento más lento de los recursos naturales. (Organización Mundial del Comercio , 2011)

### **2.2.12 Conferencia de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Río +20)**

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (conocida generalmente como Río+20) dada en Brasil en junio de 2012. Los objetivos de la Conferencia son lograr un compromiso político renovado en pro del desarrollo sostenible, evaluar los progresos realizados hasta la fecha y las lagunas que sigue habiendo en la aplicación de los resultados de las principales cumbres sobre el desarrollo sostenible y abordar los retos nuevos y emergentes. En la Conferencia Río+20 se trataron dos grandes temas: una economía verde en el contexto del desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza, y el marco institucional para un desarrollo sostenible. (Organización Mundial del Comercio, 2011)

El resultado fue el documento El futuro que queremos que contiene medidas claras y prácticas para la implementación del desarrollo sostenible. Entre las numerosas medidas, los Estados Miembros acordaron iniciar un proceso para desarrollar los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), que se basarán en los Objetivos de Desarrollo del Milenio y deberán converger con la agenda de desarrollo post-2015. (CEPAL , s.f)

La conferencia básicamente marca las pautas como una hoja de ruta que permita a los países del mundo desarrollarse en un enfoque más sostenible, esto basándose en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, es decir Río +20 es una ruta marcada para que los países logren alcanzar los ODS, o al menos que permita alcanzar el mayor avance posible en materia de sostenibilidad.

### **2.2.13 Organización de las Naciones Unidas (ONU)**

La organización nace oficialmente el 24 de octubre de 1945, luego de que la mayoría de los 51 Estados Miembros signatarios del documento fundacional de la

Organización, la Carta de la ONU, la ratificaran. En la actualidad, 193 Estados son miembros de las Naciones Unidas, que están representados en el órgano deliberante, la Asamblea General, entre ellos Costa Rica. La importancia de esta organización es que como funciona en gran parte del mundo, tiene programas para diversas funciones y entre ellas para el ambiente.

Debido a las facultades que le confiere la Carta y su singular carácter internacional, las Naciones Unidas pueden tomar medidas sobre los problemas que enfrenta la humanidad en el siglo 21, como la paz y la seguridad, el cambio climático, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el desarme, el terrorismo, las emergencias humanitarias y de salud, la igualdad de género, la gobernanza, la producción de alimentos y mucho más. (Naciones Unidas , 2020)

Lo anterior permite tener informes y estudios acerca del cambio climático y el desarrollo sostenible para el mundo en especial para Costa Rica, por medio de sus programas. Esto permite hacer énfasis en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y por el lado del desarrollo sostenible, tanto los objetivos de desarrollo sostenible, ya mencionado, como el Acuerdo de París.

#### **2.2.14 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)**

Este es el portavoz en los temas de ambiente dentro de la Organización de las Naciones Unidas, por ende, también vela por asuntos del desarrollo sostenible. Su labor va desde evaluar las diversas condiciones y tendencias en lo que respecta al ambiente a nivel del mundo, de la región y a niveles nacionales, con lo que elaboran instrumentos ambientales internacionales y nacionales con el fin de fortalecer las instituciones que permitan una buena gestión del medio ambiente, para hacer frente a las diversas problemáticas buscando una colaboración.

Bajo el liderazgo de su División de Derecho Ambiental y Convenios sobre el Medio Ambiente, el PNUMA participa en actos y actividades encaminados a desarrollar y

mejorar el estado de derecho ambiental, incluido el desarrollo progresivo del derecho del medio ambiente, la protección de los derechos humanos y el medio ambiente, la lucha contra los delitos contra el medio ambiente, el mejoramiento del acceso a la justicia en cuestiones ambientales, y el fomento de la capacidad general de los interesados pertinentes. (La ONU y el Estado de Derecho , 2020)

El PNUMA trabaja en conjunto para el aporte regional, buscando ser apoyo mediante los diferentes ministerios de Ambiente de América Latina y el Caribe que permita de esta forma, un compromiso con una recuperación verde e inclusiva. El encargado a nivel país es el **Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)** quien es el responsable de velar y promover el desarrollo de estrategias, políticas y planes que procuren la conservación de la diversidad biológica, así como la distribución justa y equitativa de los beneficios derivados de los elementos de la biodiversidad, para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

#### **2.2.15 Acuerdo de París**

El 12 diciembre de 2015, en París, las Partes que participaron alcanzaron un acuerdo histórico que tenía como propósito combatir el cambio climático y acelerar e intensificar las acciones e inversiones necesarias para un futuro sostenible con bajas emisiones de carbono. Este acuerdo, por primera vez, hace que todos los países tengan una causa común y se unan con esfuerzos ambiciosos para combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos, a su vez con apoyo para ayudar a los países en desarrollo a hacerlo.

El objetivo central del Acuerdo de París es reforzar la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático manteniendo el aumento de la temperatura mundial en este siglo muy por debajo de los 2 grados centígrados por encima de los niveles preindustriales, y proseguir los esfuerzos para limitar aún más el aumento de la temperatura a 1,5 grados centígrados. Además, el acuerdo tiene por objeto aumentar la capacidad de los países para hacer frente a los efectos del cambio climático y lograr que las corrientes de financiación sean coherentes con un nivel bajo de emisiones de gases de efecto

invernadero (GEI) y una trayectoria resistente al clima. (United Nations Climate Change , 2021)

Con el fin de llegar a esos objetivos es de vital importancia establecer un marco tecnológico nuevo y mejorar el fomento de la capacidad, para poder apoyar las medidas que adopten los países en desarrollo y los países más vulnerables, en línea con sus propios objetivos nacionales y así proporcionar los recursos financieros necesarios. Por estas razones el Acuerdo también prevé un marco mejorado de transparencia para la acción y el apoyo entre los países del mundo.

Debido a que el mismo acuerdo exige a todas las Partes que hagan todo lo que esté en su mano por medio de contribuciones determinadas a nivel nacional y que redoblen sus esfuerzos en los próximos años. Estos esfuerzos incluyen la obligación de que todas las Partes informen periódicamente sobre sus emisiones y sobre su acción. Además, cada cinco años se realiza un inventario mundial para evaluar el progreso colectivo hacia el logro del propósito del acuerdo, y para informar sobre nuevas medidas individuales de las Partes.

El Acuerdo de París quedó abierto a la firma el 22 de abril de 2016 (Día de la Tierra) en la sede de las Naciones Unidas en Nueva York. Este entró en vigor el 4 de noviembre de 2016, 30 días después de que se cumpliera el llamado “doble criterio” (ratificación por 55 países que representan al menos el 55 % de las emisiones mundiales). Desde entonces, más países han ratificado y siguen ratificando el Acuerdo, y alcanzaban para el 2017 un total de 125, el número actual de ratificaciones es de 189 países. (United Nations Climate Change , 2021)

#### **2.2.16 Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)**

Fue establecida el 25 de febrero de 1948, y comenzó a funcionar ese mismo año, el 27 de julio de 1984, el Consejo decidió que la Comisión pasara a llamarse Comisión Económica para América Latina y el Caribe, es una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas y su sede está en Santiago de Chile. Se fundó con el fin de contribuir al desarrollo económico de América Latina, coordinar las acciones encaminadas a su

promoción y reforzar las relaciones económicas de los países entre sí y con las demás naciones del mundo, posteriormente, su misión se amplió a los países del Caribe y se incorporó el objetivo de promover el desarrollo social. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021)

Algunas de las funciones de la secretaría de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) es prestar servicios sustantivos de secretaría y documentación a la Comisión y a sus órganos subsidiarios, realiza estudios, investigaciones y otras actividades de apoyo de conformidad con el mandato de la Comisión; además promueve el desarrollo económico y social mediante la cooperación y la integración a nivel regional y subregional esto es importante, debido a que mediante este se presentan los esfuerzos regionales entre los cuales llevan a cabo los análisis medioambientales.

En general recoge, organiza, interpreta y difunde información y datos relativos al desarrollo económico y social de la región, presta servicios de asesoramiento a los gobiernos a petición de estos y planifica, organiza y ejecuta programas de cooperación técnica, además, de importancia los refuerzos e informes de valor que dan son relacionados a temas de agricultura y turismo, grandes áreas económicas para la región y específicamente para Costa Rica, como parte de la presente investigación puede aportar grandes conceptos y ser parte de los análisis pertinentes.

### **2.2.17 Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)**

Según el reglamento a la Ley Orgánica del Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio tiene como misión el desarrollo agropecuario y rural, en función del mejoramiento económico y social del país, de la calidad de vida de sus habitantes y la preservación de los recursos naturales, por medio de la ejecución de procesos de generación y transferencia de tecnología, la formulación y operacionalización de políticas agropecuarias y la emisión y aplicación de normas fitosanitarias y zoonosanitarias.

Además, parte de sus funciones es promover la integración de acciones y planes de las instituciones del Sector Agropecuario, facilitar los procesos de adopción de tecnologías agropecuarias, con énfasis en las necesidades de los productores y productoras y su inserción en las cadenas agroalimentarias, promover cambios en los productores y productoras agropecuarios, sus familias y sus organizaciones tendientes a fortalecer su gestión productiva, económica, social y ambiental, planificar, elaborar e implementar los programas agropecuarios a nivel regional y nacional, para mejorar la prestación de los servicios tomando en consideración la articulación interinstitucional y sectorial, así como la participación de los grupos y comunidades organizadas.

Entre otras funciones es apoyar los procesos de negociaciones comerciales del país en materia agropecuaria, en la búsqueda para incrementar los niveles de competitividad de las exportaciones agropecuarias y de contribuir eficazmente al desarrollo de la economía nacional. Esto es importante debido a que uno de los énfasis de esta investigación es el sector agrícola como área comercial de importancia y este es el ministerio regulador en el área, quien como vimos en algunas de sus funciones promueve la ayuda del sector y lo protege dándole las herramientas necesarias para crecer.

#### **2.2.18 Instituto Costarricense de Turismo (ICT)**

Dentro del Instituto se tiene al Departamento de Desarrollo Turístico el cual impulsa los programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En esta línea se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación de mipymes turísticas y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar social, náutico y convenciones).

Para llevar a cabo todas estas necesidades por medio de programas se desarrolló una estrategia la cual denominaron "Fortalecimiento de la competitividad de destinos", dirigida

a aprovechar la riqueza y diferencias culturales de diversas regiones del país, para promover con diferentes grupos y actores locales, los productos turísticos (oferta gastronómica local, artesanías con identidad), con el fin de ofrecerle al turista una experiencia integral. Como ellos mismos lo indican en su página principal,

la estrategia se desarrolla mediante la ejecución de los programas de turismo rural y turismo rural comunitario, gastronomía tradicional costarricense, artesanías con identidad, MIPYMES y programa de capacitación, los cuales pretenden consolidar destinos cada vez más competitivos, incorporar a los actores locales en la gestión del mismo y hacer que cada vez más personas y empresarios se beneficien de la industria turística. (Instituto Costarricense de Turismo , 2021)

Debido al tema ambiental se ha visto la necesidad de observar de cerca el tema de sostenibilidad presente en el turismo y por ello en el país se han unido estos refuerzos y ven que el desarrollo turístico sostenible debe entenderse como la interacción balanceada entre el uso apropiado de nuestros recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, y el éxito económico de la actividad, además tiene que contribuir al desarrollo nacional. Sostenibilidad turística no solo es la respuesta a la demanda, sino es una condición indispensable para competir con éxito ahora y en el futuro. (Definición de Sostenibilidad Turística, CST 1997).

El desarrollo del país no puede basarse en una explotación desmedida de los recursos (naturales, culturales, sociales, etc.) para cubrir las carencias de la población (alimentación, vivienda, salud, empleo...), porque estos recursos son la única plataforma, con la que cuentan las futuras generaciones de este país para poder satisfacer sus propias necesidades, tema central y de importancia para la tesis planteada, por ello es fundamental tomar en cuenta los esfuerzos del instituto.

## **2.3 Marco de referencia**

Las teorías clásicas del comercio como lo son el mercantilismo o la teoría de la ventaja comparativa, si bien marcan ese inicio de las teorías en la materia y se pueden ver reflejadas en algún punto de inicio de las teorías que se presentarán, no serán utilizadas directamente, sino más bien como puntos referenciales en la historia del comercio y como este va evolucionando conforme pasan los años y nuevos actores entran al juego, con diferentes formas de intercambio.

### **2.3.1 Teoría de las ventajas competitivas**

Michael Porter, economista estadounidense, aportó la más reciente postulación teórica relacionada con el libre cambio, titulada las ventajas competitivas de las naciones. En esta teoría, se argumenta que la ventaja de una nación no se deriva de la dotación de los factores, sino de la tecnología y al respecto,

Según lo cita Carlos Ronderos en su libro *El ajedrez del libre comercio*: “Las naciones exportan en sectores en los que sus empresas consigan una (disparidad) delantera en tecnología, (ya que) en lugar de limitarse al despliegue de una masa fija de factores de producción, un asunto más importante es determinar la forma en que las empresas y las naciones mejoran la calidad de los factores, elevan la productividad con la que se utilizan y crean nuevos factores”.

Visto de esta forma, se puede interpretar que no solo juegan los factores, sino como sean utilizados y mejorados mediante uso de la tecnología; refleja que si bien en el caso de Costa Rica, cuenta con factores beneficiosos para producción agrícola y servicios de turismo, también es necesario que se logre ese avance en el uso tecnológico para la mejora los factores, los que hagan este uso y mejoramiento serán los que mejor uso darán de sus recursos y por tanto, participarán de forma asertiva en el comercio. Señala Rondero algunos elementos que desarrolla la teoría de Porter como la existencia de mercados segmentados, la existencia de productos diferenciados, una diferenciación tecnológica y la existencia de economías de escala.

### **2.3.2 Teoría de la renta o corriente keynesiana**

El economista británico John Maynard Keynes expuso sus ideas cuando publicó el libro titulado *La teoría general del empleo, el interés y el dinero* que fue inspiración para la creación del modelo keynesiano (keynesianismo). En este modelo, Keynes mantiene los principios del liberalismo clásico, pero propone la intervención de Estado, solo en los casos donde se requiera, sosteniendo que la economía se puede reactivar con un aumento de la tasa de empleo y una redistribución de los ingresos, lo cual, teniendo en cuenta poblaciones en desventaja parte del factor social de la investigación puede llegar a concretar con el caso o por lo contrario identificar porque no.

Para desarrollar esas ideas, se realizó un estudio el cual se basó en el análisis de las causas y las consecuencias de los cambios o variaciones de la demanda agregada y las relaciones de esta variable con el nivel de empleo y de los ingresos, podemos observar la conexión entre factores económicos a los sociales. Según la teoría, las instituciones nacionales e internacionales debían obtener cierto poder para controlar la economía en época de recesión o crisis, lo cual conocemos como política fiscal. (Manual de comercio exterior, 2020)

Adicionalmente, la teoría apoyó el uso de aranceles como medio para incrementar los niveles de empleo, por lo que, un superávit comercial y una mayor oferta de dinero podía bajar las tasas de interés e incentivar la inversión, factores considerados como indispensables para lograr crecimiento económico, necesario para obtener un mayor bienestar social que permite a una nación desarrollarse.

### **2.3.3 Teoría del deterioro de los términos de intercambio**

Esta teoría fue desarrollada a mitad del siglo XX por el economista argentino Raúl Prebisch (1901-1986), quien analizó distintos elementos económicos planteados anteriormente y concluyó que la división internacional de trabajo impuesta por otras teorías había convertido a algunos países en productores de bienes agrícolas y materias primas y a otros en productores de bienes manufacturados, por lo que el intercambio de estos bienes favorecía a unos (manufacturas) y perjudicaba a otros (agrícolas y materias primas), ya que los países productores de bienes primarios y agrícolas debían entregar cada vez mayor

cantidad de bienes para obtener la misma cantidad de manufacturas, lo cual fue titulado “Deterioro en los términos de intercambio”. (Manual de comercio exterior, 2020)

Las razones teóricas por las cuales se pudo dar este deterioro son los rendimientos decrecientes esto porque la teoría nos explica que cuando existe un factor de producción que es fijo y otros que son variables, los rendimientos van a ser decrecientes, es justo lo que pasa en la agricultura ya que se tiene un factor fijo: la tierra y el factor variable que debe incrementar: trabajo, en estos casos los rendimientos suelen disminuir por falta de espacio. Como consecuencia, algunos países exporten bienes con productividad decreciente a cambio de bienes con productividad creciente, lo que produce un deterioro de los términos de intercambio.

Según Prebisch, la utilización de aranceles se justificaba por la existencia del deterioro en los términos de intercambio, ya que se usaba este mecanismo para proteger la creación de la industria manufacturera (industria naciente) que luego pudiese exportarse e intercambiarse por los bienes manufacturados de los países ricos, lo que traería como resultado una mejora en los términos de intercambio. Estas ideas fueron aplicadas en Latinoamérica por la Comisión Económica para América Latina (Cepal) y determinaron el modelo económico proteccionista que vivió esta región hasta principios de la década de los noventa.

#### **2.3.4 Teoría de la localización**

La teoría de la localización arranca del hecho básico de que los recursos naturales son limitados y están distribuidos en forma desigual en el globo terrestre, esta distribución desigual de los recursos naturales determina, en las primeras etapas del desarrollo económico, condiciones diferentes entre las regiones para la producción de ciertos artículos. La explotación de estos recursos naturales es lo que condujo a los individuos a la especialización en determinadas actividades. (Universidad Autónoma de Monterrey, S.f)

En la medida que la acumulación de capital y el conocimiento tecnológico se desarrollan, originan la tendencia a depender menos de dichos recursos naturales, y cuando la humanidad avanza considerablemente, surge la sustitución de estos por productos sintéticos. Esto se puede explicar con la comparación de dos países, por ejemplo, Japón si

bien no ha sido dotado de estos vastos recursos ha encontrado la forma de sacar adelante su economía consiguiendo los recursos, en cambio, Costa Rica se ve dotado de vastos recursos naturales.

Esos recursos se ven utilizados de diversas formas, entre ellas la comercialización, como lo son los bienes agrícolas que se pueden producir por recursos como la tierra y condiciones climáticas tropicales propias de la región; de la misma forma parte de su naturaleza ha hecho que se pueda sacar provecho al turismo e incluso en novedosas modalidades como lo es el ecoturismo.

### **2.3.5 Teoría de las proporciones factoriales**

Esta teoría plantea que las naciones tienen toda una tecnología equivalente pero que difieren en sus dotaciones de factores de producción. Se llama factores de producción a elementos como la tierra, el trabajo, recursos naturales y capital, que son los insumos básicos para la producción. (Lavados, s.f)

De esta manera las naciones consiguen ventaja comparativa basada en los factores en aquellos sectores de los cuales se hace un uso intensivo, de aquello que tienen en abundancia, permitiendo exportar los bienes que producen e importando productos en los que se tiene una desventaja comparativa en cuanto a estos factores. (Universidad Autónoma de Monterrey, S.f)

Se puede decir que existen opiniones que consideran que el planteamiento de la misma no es suficiente para explicar las estructuras del comercio y por otro lado se tiene que en algunos países sí se ha cumplido al pie de la letra los supuestos de esta teoría. En el caso de Costa Rica, y de la mano de la teoría de la localización, presenta ventajas en áreas agrícolas o turísticas por los factores naturales del país, lo que le genera ventajas en la producción de estos bienes y de estos servicios.

Algo a tomar en consideración es que esta teoría es insuficiente para empresas cuyos supuestos tienen muy poco parecido con la competencia real, por que pasa por alto el papel de la estrategia de la empresa, como mejorar la tecnología o diferenciar los productos; deja

pocas salidas a las empresas, ya que a mayor tecnología mayores pueden ser los productos sustitutos y mayores los diferentes bienes que se pueden ofrecer en el mercado.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

El marco metodológico indica la manera en que se investigará el problema, con ello se indican detalles y procedimientos para llevar a cabo la recolección de datos, es una elaboración compleja que agrupa las decisiones teórico-metodológicas del proceso investigativo, ocupa un papel central respecto a la interrelación que vincula a todas las etapas del proceso investigativo en su conjunto y está integrado por elementos que abarcan desde el enfoque del estudio hasta el diseño de la investigación. (Mata Solís L. D., 2019)

### **3.1 Enfoque de la investigación**

El investigador cualitativo da énfasis a la validez en su investigación. Los métodos cualitativos nos permiten permanecer próximos al mundo empírico. Están destinados a asegurar un estrecho margen entre los datos y lo que la gente realmente dice y hace. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolas hablar sobre lo que tienen en mente y viendo los documentos que producen, el investigador cualitativo obtiene un conocimiento directo de la vida social, no filtrado por conceptos, definiciones operacionales y escalas clasificatorias. (Monge Álvarez, 2011, pág. 10)

Para el presente trabajo de investigación se hará uso del enfoque cuantitativo, definido como aquel estudio hacia las personas, realizado a partir de lo que dicen y hacen en el escenario social y cultural, de esta forma se proporciona una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven. Son investigaciones centradas en los sujetos, que adoptan la perspectiva del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. Taylor y Bogdan dicen que el investigador cualitativo pretende comprender lo que la gente dice.

Según un artículo realizado por la Universidad Autónoma de Hidalgo, el método cualitativo puede ser visto como un término que cubre una serie de métodos y técnicas con valor interpretativo que pretende describir, analizar, descodificar, traducir y sintetizar el significado, de hechos que se suscitan más o menos de manera natural. Estudia la realidad en

su contexto natural, interpretando y analizando el sentido de los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas involucradas. Es decir, son interpretativas, incluye la observación y el análisis de la información en ámbitos naturales para explorar los fenómenos, comprender los problemas y responder las preguntas.

Teniendo en cuenta la premisa anterior, se puede mencionar que la investigación tiene un enfoque cualitativo debido a que se tomará la información relacionada a la sostenibilidad social del comercio internacional presente en Costa Rica con el fin de interpretarla y analizarla, de esta manera, comprender la problemática social, los impactos tanto positivos como negativos que estos procesos de producción y comercialización representan para la sociedad involucrada.

Entender el entorno en que estas personas se ven envueltas desde su experiencia, lo que viven ellos y sus familias como una respuesta de necesidad en su entorno y su nivel socioeconómico, ayuda a concluir lo más acertado con respecto al tema y proponer iniciativas de manera de recomendación que permitan el mejoramiento de esta problemática en la sociedad costarricense.

### **3.2 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación es una guía sobre la forma de llevar a cabo la investigación haciendo uso de una metodología particular, que permite al investigador responder una lista de preguntas que necesitan ser evaluadas para llevar a cabo la investigación, por tanto es necesario tener ese bosquejo utilizando el diseño de investigación. Este tiene varias características particulares, la neutralidad al proyectar los resultados libres de sesgos, fiabilidad que se logra haciendo una correcta aplicación del diseño de estudio de investigación para que este sea confiable, la validez que se logra a partir del uso de este diseño para obtener resultados en los cuestionarios de la investigación, siendo esta la guía que se está trazando para obtener la información y por último la generalización, viéndola desde un punto de vista aplicable, que estos resultados que serán obtenidos tengan la

capacidad de ser aplicables a una población en general y no solo a un segmento de ella que se vería restringido.

Para la aplicación de este diseño será utilizado el tipo de investigación descriptiva porque se pretende describir la situación del caso que se está analizando, de forma que se permia entender lo que sucede en el ámbito de estudio, haciendo una recopilación, análisis y presentación de estos datos, proporcionando el por qué y el cómo de la investigación, que permita contar con una base histórica y conceptual del tema, como antecedentes de esta y con ello podamos acudir al análisis mediante un método explicativo.

Además, para la parte final de la investigación se hará uso del diseño tipo explicativo como herramienta para dar un análisis más completo y se logre concluir lo más acertado posible, ya que, aquí las ideas y pensamientos del investigador son clave, se va a proporcionar una explicación que relaciona los temas explorados, con el uso del espacio descriptivo, con ideas nuevas, que permitirá explicar temas que no hayan sido explorados y de esta manera lograr abarcar más espacio en el campo de estudio.

### **3.3 Fuentes de información**

Según la Universidad de Alcalá:

Se denominan fuentes de información a diversos tipos de documentos que contienen datos útiles para satisfacer una demanda de información o conocimiento. Conocer, distinguir y seleccionar las fuentes de información adecuadas para el trabajo que se está realizando es parte del proceso de investigación. (Universidad de Alcalá, 2020)

Existen dos fuentes principales de información según el nivel de información que proporcionan, estas pueden ser primarias o secundarias, son las formas mediante las cuales se obtendrá la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de la investigación. Las fuentes primarias contienen información que es nueva y original, el cual es resultado de un trabajo intelectual, es información que no ha sido editada, traducida o reestructurada, son

llamadas fuentes de primera mano. Estas no necesariamente son documentos en formato de escritos, también puede ser multimedia o de sonido.

Para el presente proyecto de investigación se hará uso de las siguientes fuentes primarias: libros de texto tanto nacional como internacional, autobiografías con el fin de que la información que sea recopilada de los libros sea más completa, la entrevista a profundidad, revistas científicas y de entretenimiento, revistas y periódicos digitales, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos e investigaciones, tesis.

Las fuentes secundarias son las que contienen una información organizada, elaborada, la cual es resultado de un análisis realizado, la extracción o reorganización referente a documentos primarios originales. Básicamente es una recopilación de una forma determinada de información que pretende facilitar un análisis o la organización temática de misma, es decir, proporciona una interpretación de la información.

Para la investigación las fuentes secundarias que se utilizarán son: diccionarios digitales, historias, enciclopedias digitales, artículos de revistas, sitios web, investigaciones con uso de fuentes primarias y los libros que son considerados en ambas fuentes de información.

### 3.4 Unidades de análisis de investigación

<b>Objetivo</b>	<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Instrumental</b>	<b>Definición Operacional</b>
1. Identificar la sostenibilidad social que existe por parte de las empresas en Costa Rica haciendo uso de	Sostenibilidad social.	Hace énfasis en la búsqueda del equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el crecimiento económico y el	Entender este concepto es fundamental ya que la investigación gira en torno al tema, por tanto,	Revisión bibliográfica

<p>la responsabilidad social empresarial.</p>		<p>bienestar social. (Fundación Aquae , 2020)</p>	<p>es importante tenerlo presente como uno de los principales conceptos.</p>	
	<p>Sostenibilidad social presente en empresas costarricenses.</p>	<p>Costa Rica al día de hoy y desde el año 2016 puso en marcha la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con ayuda del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, lo cual ha permitido que el país trabaje en una línea a favor de la sostenibilidad social desde un ámbito público hasta el sector privado.</p>	<p>A partir de este se podrá entender la relación de la sostenibilidad social y Costa Rica, de la forma en que esta se ve desarrollada en el país.</p>	

	<p>Responsabilidad social empresarial de las empresas costarricenses.</p>	<p>La responsabilidad social empresarial (RSE) es el compromiso permanente de las empresas para aumentar su competitividad mientras contribuyen activamente al desarrollo sostenible de la sociedad costarricense mediante acciones concretas y medibles dirigidas a solucionar los problemas prioritarios del país.</p>	<p>Para la comprensión a profundidad del tema a investigar es fundamental conocer la responsabilidad social empresarial y su forma de aplicación al día de hoy.</p>	
--	---	--	---	--

2. Explicar cómo la apertura comercial en Costa Rica ha influido a favor o en contra de la sostenibilidad social.	Apertura comercial en Costa Rica.	La apertura en la economía del país se inicia con los programas de ajuste estructural durante la administración del presidente Luís Alberto Monge Álvarez (1982-1986), luego de ver fallo en los modelos anteriormente aplicados, el modelo de Sustitución de Importaciones. (Alvarado, 2010)	Como base histórica los ayuda a entender el contexto en que es implementada la apertura comercial en Costa Rica.	Revisión bibliográfica .
	Relación de la apertura comercial con la sostenibilidad social.	Según el Sistema de información sobre Comercio Exterior, Costa Rica ha trabajado el comercio en	Como la apertura comercial ha podido afectar a la sostenibilidad social, ya sea,	

		conjunto con la búsqueda del cuidado medio ambiental, lo que ha permitido desarrollar una sostenibilidad en proceso.	positiva o negativamente, desde un enfoque de ambiente.	
3. Describir los impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos identificando los objetivos de desarrollo sostenible que se ven involucrados.	Impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización .	Al existir un proceso de comercialización va a haber una relación que vincule los efectos de este proceso en la sociedad, ya que es parte fundamental para que se lleve a cabo el comercio tanto nacional como internacional.	Es fundamental conocer estos impactos debido a que serán los que influyan como población parte de la sociedad ya que sea que nos veamos involucrados directamente en el proceso o no.	Revisión bibliográfica .

	<p>Comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos.</p>	<p>Es el intercambio comercial, es decir, la actividad de comprar y vender bienes agrícolas y servicios turísticos entre dos contrayentes, este acto es fundamental en el comercio. (Economipedia , 2017)</p>	<p>Se enfatiza en el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos debido a que son los puntos clave del comercio de Costa Rica y en general de la región latinoamericana por tanto, es un punto clave de referencia.</p>	
	<p>Objetivos de desarrollo sostenible involucrados con el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos.</p>	<p>La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecen las metas que hay que conseguir de aquí a</p>	<p>Nos ofrece un beneficio importante conocer como los ODS nos pueden guiar para entender como el comercio de bienes agrícolas y servicios</p>	

		<p>2030 en ámbitos tales como la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el medio ambiente. Los ODS hacen especial hincapié en el papel que desempeña el comercio en la promoción del desarrollo sostenible y reconocen la contribución que puede aportar la Organización Mundial del Comercio a la Agenda 2030. (Organización Mundial del Comercio, 2018)</p>	<p>turísticos se ve directamente involucrado en el ámbito social.</p>	
--	--	--	---	--

<p>4. Identificar la sostenibilidad social en el período de estudio y a futuro sobre el comercio Internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.</p>	<p>Sostenibilidad social en el periodo 2015-2019.</p>	<p>Es ese equilibrio entre el respeto al medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social dado en el periodo 2015-2019</p>	<p>Tener el conocimiento del tema pero visto desde la delimitación temporal nos da ya una base no solo conceptual, sino un contexto para entender el periodo de estudio.</p>	<p>Entrevista a profundidad.</p>
	<p>Proyecciones del comercio Internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.</p>	<p>Es la vista futura hacia el estudio del tema, entendiendo lo que vendrá en el periodo del tiempo que no está siendo contemplado, de forma que se pueda ver el comportamiento del comercio de estos bienes y servicios.</p>	<p>La funcionalidad será tener una vista más completa que permita entender el pasado mediante su historia, el presente con el estudio de la investigación y las proyecciones</p>	

			como una vista futura de lo que podría pasar a futuro.	
--	--	--	--	--

### 3.5 Instrumentos de la investigación

Los instrumentos de la investigación son las diferentes formas o procedimientos que son utilizados por el investigador con el fin único de recoger u obtener los datos e información que es necesaria para llevar a cabo la investigación de la forma más completa posible, de esta forma, constituyen el camino la obtención certera de los objetivos que fueron propuestos para resolver la interrogante del problema que se quiere investigar. Estos instrumentos son los recursos que el investigador puede utilizar para abordar problemas y fenómenos, así como extraer información de ellos. “Con el nombre genérico de instrumentos de acopio de datos se denomina a todos los instrumentos que pueden servir para medir las variables, recopilar información con respecto a ellas o simplemente observar su comportamiento.” (Mejía, 2005, pág. 19)

Para la investigación se utilizarán según los objetivos los siguientes instrumentos;

*Objetivo 1.* Para este se hará uso de la revisión bibliográfica con el principal propósito de identificar la sostenibilidad social que existe por parte de las empresas en Costa Rica haciendo uso de la responsabilidad social empresarial.

<b>Autores</b>	<b>Sostenibilidad social</b>	<b>Sostenibilidad social presente en empresas costarricenses</b>	<b>Responsabilidad social empresarial de las empresas costarricenses</b>

*Objetivo 2.* Con el uso de la revisión bibliográfica se explicará cómo la apertura comercial en Costa Rica ha influido a favor o en contra de la sostenibilidad social.

<b>Autores</b>	<b>Apertura comercial en Costa Rica</b>	<b>Relación de la apertura comercial con la sostenibilidad social</b>

*Objetivo 3.* Hacia el fin de describir los impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos identificando los objetivos de desarrollo sostenible que se ven involucrados, se utilizará la revisión bibliográfica.

<b>Autores</b>	<b>Impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización</b>	<b>Comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos</b>	<b>Objetivos de desarrollo sostenible involucrados con el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos</b>

*Objetivo 4.* Finalizando la investigación y abarcando un análisis más profundo, se hará uso de la entrevista a profundidad para identificar la sostenibilidad social en el período de estudio y a futuro sobre el comercio Internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.

1. ¿Cuál considera usted que es la importancia de incluir temas medio ambientales en las agendas país?
2. ¿Qué papel de importancia juega la sostenibilidad de un país para el área internacional?
3. ¿Cómo cree que sería la proyección sostenible del comercio de los bienes agrícolas?
4. ¿Cómo considera que el servicio del turismo sostenible será en los próximos años?
5. ¿Cómo considera usted que en Costa Rica se ha llevado a cabo la sostenibilidad social entre 2015-2019?
6. ¿Qué proyecciones tiene usted en cuanto al comercio internacional de Costa Rica para los próximos años?
7. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para lograr unas proyecciones positivas del comercio para Costa Rica específicamente para bienes agrícolas y servicios turísticos?

### **3.6 Recolección y procesamiento de datos**

*Objetivo 1.* Identificar la sostenibilidad social que existe por parte de las empresas en Costa Rica haciendo uso de la responsabilidad social empresarial.

<b>Autores</b>	<b>Sostenibilidad social</b>	<b>Sostenibilidad social presente en empresas costarricenses</b>	<b>Responsabilidad social empresarial de las empresas costarricenses</b>
(Fundación Aquae , 2020)	Sostenibilidad social es la búsqueda del equilibrio entre el	Con la ayuda de diferentes programas se ha	La responsabilidad social empresarial es un camino hacia la

	respeto al medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social.	logrado ir fomentando cada vez en más empresas tanto públicas como privadas la sostenibilidad social.	sostenibilidad, es fundamental para fomentar los negocios sostenibles.
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Los objetivos de desarrollo sostenible vienen a ser un pilar fundamental para promover la sostenibilidad social y a su vez una guía para cumplirlo.	El apoyo del PNUD en Costa Rica ha sido fundamental, ya que como programa para el desarrollo es su deber apoyar en temas relacionados fomentando la sostenibilidad social y lo que esta envuelve.	PNUD como parte de desarrollo promueve tanto en Costa Rica como en los países en vías de desarrollo la responsabilidad social empresarial como camino a la sostenibilidad.

*Objetivo 2.* Explicar cómo la apertura comercial en Costa Rica ha influido a favor o en contra de la sostenibilidad social.

<b>Autores</b>	<b>Apertura comercial en Costa Rica.</b>	<b>Relación de la apertura comercial con la sostenibilidad social.</b>
(Alvarado, 2010)	El presidente Luís Alberto Monge Álvarez (1982-1986) es quien en su administración cambia el	La apertura comercial trajo al país un aumento de exportaciones e importaciones, con ello un

	modelo económico del país en sustitución de los modelos anteriormente aplicados que ya no estaban dando frutos a la economía nacional.	impacto social, debido a la generación de nuevos empleos generados en el ámbito comercial, donde personas o hasta familias completas participan en este proceso de comercialización.
Sistema de información sobre Comercio Exterior	Se da la apertura de los mercados, dando paso a los Tratados de Libre Comercio permitiendo ampliar el mercado de los bienes y servicios presentes en el país.	Costa Rica ha trabajado el comercio sin perder de vista el ámbito ambiental y de la mano con la RSE, lo que le ha permitido en ciertos ámbitos obtener una sostenibilidad social.

*Objetivo 3.* Describir los impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos identificando los objetivos de desarrollo sostenible que se ven involucrados, se utilizará la revisión bibliográfica.

<b>Autores</b>	<b>Impactos generados en la sociedad por el proceso de comercialización</b>	<b>Comercialización de bienes agrícolas y servicios turísticos.</b>	<b>Objetivos de desarrollo sostenible involucrados con el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos.</b>
----------------	---	---	--

(Organización Mundial del Comercio, 2018)	Al tener una apertura de mercados va a existir la comercialización y para que esta se lleve a cabo se requiere de la participación de la sociedad.	Es la actividad de comprar y vender bienes agrícolas y servicios turísticos entre dos contrayentes, el cual es un acto fundamental en el comercio.	Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son fundamentales y especifican en el papel que desempeña el comercio, dentro de él estos bienes y servicios.
(Organización Mundial del Turismo y La Organización de los Estados Americanos, 2018)	La sociedad se ve presente en todos los ámbitos posibles para que el comercio cumpla su cometido, por tanto, se ve involucrada desde el inicio de producción hasta el consumo del producto.	La comercialización de estos bienes y servicios en específico se debe a la relevancia que tienen para el comercio, tanto de Costa Rica, como de Latinoamérica.	Los ODS ayudan en la promoción del desarrollo sostenible y reconocen la contribución que puede aportar la Organización Mundial del Comercio a la Agenda 2030

*Objetivo 4.* Identificar la sostenibilidad social en el período de estudio y a futuro sobre el comercio internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos.

8. ¿Cuál considera usted que es la importancia de incluir temas medio ambientales en las agendas país?
9. ¿Qué papel de importancia juega la sostenibilidad de un país para el área internacional?

10. ¿Cómo cree que sería la proyección sostenible del comercio de los bienes agrícolas?
11. ¿Cómo considera que el servicio del turismo sostenible será en los próximos años?
12. ¿Cómo considera usted que en Costa Rica se ha llevado a cabo la sostenibilidad social entre 2015-2019?
13. ¿Qué proyecciones tiene usted en cuanto al comercio internacional de Costa Rica para los próximos años?
14. ¿Cuáles serían sus recomendaciones para lograr unas proyecciones positivas del comercio para Costa Rica específicamente para bienes agrícolas y servicios turísticos?

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

### **4.1 Sostenibilidad social**

Es de fundamental importancia hablar de la sostenibilidad social primeramente tomando en cuenta su papel en el comercio internacional, de manera generalizada, para comprender el tema a nivel global, a nivel país (concretamente Costa Rica) y a nivel empresarial, y la gestión de sostenibilidad que este ha dado. El comercio internacional es visto como un facilitador y una herramienta poderosa para avanzar en la agenda del desarrollo sostenible en general, así como de la sostenibilidad ambiental y social en particular.

Este rol que cumple el comercio se puede reflejar tanto a nivel macro, en el crecimiento de una economía global o nacional, como a nivel micro, con la gestión empresarial de la sostenibilidad para los mercados internacionales. La relación más tangible entre el comercio y la mejora social es en el avance en la productividad que tienen las empresas que se ven involucradas en los procesos de comercio internacional, ya que este puede aportar a la creación de empleos de calidad y a su vez al incremento de productividad tanto para Costa Rica como para la región, lo cual ayuda a la reducción de pobreza y desigualdad.

Sin embargo, aunque trae sus aportes positivos también es necesario modificar diversas prácticas que se utilizan en el comercio, que llegan a ser desfavorables para los

países en vías de desarrollo, caso actual de Costa Rica. Con la globalización y la interconexión, el comercio debería facilitar el acceso a grandes mayorías de conocimiento por medio de tecnologías promoviendo la capacitación y el acceso a los estándares internacionales de calidad en las pymes, e invertir en las áreas de infraestructura, transporte y logística.

No por lo contrario, servir de brecha para la desigualdad entre unos países y con tratados muchas veces desiguales, que llegan a generar un efecto donde el país más grande se beneficia y el más pequeño, por lo general pobre o en vías de desarrollo, se ve muchas veces con más afectaciones que beneficios. Por esta situación el aporte del comercio internacional a un desarrollo sostenible y un crecimiento inclusivo va a depender de la forma en que se vea articulada la política comercial en línea con las demás políticas públicas de los Gobiernos, que exista una comunicación interinstitucional para formular políticas adecuadas y coherentes entre sí, lo que a su vez permita gestionar mejora de las prácticas en las empresas, las cuales son protagonistas del comercio internacional.

La ventaja de esta problemática es que a nivel micro, las preocupaciones, tanto por parte de empresas como de los consumidores, por conocer y mejorar el impacto generado a nivel social y ambiental de la producción y comercialización de los bienes y servicios van en crecimiento, la sociedad civil, es particularidad la de los países más desarrollados, quiere conocer mayores detalles de lo que está consumiendo y la forma en que estos son elaborados, lo que, de una u otra forma, insta a las empresas a producir y comercializar de manera más justa, ética, amigable con el medio ambiente y sin prácticas que sean cuestionables, de hecho. La misma sociedad está generando esta consciencia y a su vez presiona a los negocios especialmente a los internacionales, por su capacidad de producción e influencia, a hacerse cargo de mejorar la situación económica, social y ambiental del mundo, ya que si bien muchos países no se quieren hacer cargo de su huella ambiental, las empresas sí se están viendo mayormente involucradas.

Algo importante que se destaca es que existe un flujo de malas condiciones laborales desde las regiones en desarrollo hacia las desarrolladas, esto se ve a partir de la exportación

de bienes provenientes de países con menores ingresos que es estimulado por el consumo de los países desarrollados, una gran muestra de ello son las exportaciones provenientes de Asia, las cuales constituyen el mayor flujo de comercio mundial, medido en la cantidad de mano de obra con malas condiciones laborales, mientras que las exportaciones de África soportan la mayor carga de malas condiciones de trabajo por valor unitario comercializado y por unidad de mano de obra total requerida.

El comercio de productos alimenticios está asociado a grandes volúmenes e intensidad, con malas condiciones laborales. Otras investigaciones que utilizan similares tipos de análisis han puesto el enfoque en la corrupción asociada a la producción de bienes y servicios en distintos sectores, y cómo, a través del intercambio comercial, distintos países pueden ser exportadores netos (países en desarrollo) o importadores netos (países desarrollados) de corrupción. (Murray y otros, 2018)

Ahora, mirando la focalización hacia sectores específicos y de importancia para la investigación, se observa en particular desde el comercio de servicios, es el turismo la actividad a la que se le ha reconocido un gran poder de contribución a la agenda de desarrollo sostenible, ya que se destaca el rol del turismo en una mejor distribución de ingresos, creación de trabajo decente, reducción de la pobreza, como oferente de nuevas oportunidades para mujeres y jóvenes como forma de espacio de desarrollo para comunidades locales indígenas. El sector representa el 7% de exportaciones mundiales de bienes y servicios y ha crecido con mayor rapidez que el comercio mundial durante los últimos cinco años.

Para llamar la atención sobre el aporte del comercio a los aspectos sociales se pueden utilizar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. El comercio puede, colaborar con los ODS 1: Fin de la pobreza, el 5: Igualdad de género y el 8: Empleo digno y crecimiento económico. Esto puede ocurrir al mejorar los ingresos de algunos sectores, al contar con un acceso a mayores mercados que los nacionales, al fomentar la generación de empleos de mujeres y al elevar los estándares respecto de las condiciones de trabajo en general. Todo lo anterior puede ser un aporte al objetivo del ODS10: Reducción de las desigualdades, en la medida que se pone el acento en la incorporación de

nuevos grupos, y especialmente vulnerables, con los resguardos necesarios, en las actividades comerciales. (Olmos, 2019, pág. 8)

Además, algunos consumidores están dispuestos a adquirir productos que incorporen prácticas de sostenibilidad, por tanto hay un fomento de la producción y el consumo responsables, eje del ODS 12 que incorpora el enfoque de sostenibilidad social, junto a los otros dos ejes de la sostenibilidad (el económico y el ambiental). Adicionalmente, un comercio sostenible socialmente también puede contribuir a avanzar en el ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas, al plantear relaciones más justas particularmente entre productores y comercializadores. Es decir, se ve como a poco a poco existe esa relación entre comercio y sostenibilidad que permite al área avanzar por medio de los ODS.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2018) hace énfasis en cómo el comercio en particular puede tener un papel relevante en las metas de desarrollo sostenible relacionadas con la reducción de la pobreza, la salud, la educación y el medioambiente, especialmente en los países en desarrollo. Este aporte se concreta en la medida que el comercio se incorpore en las estrategias de desarrollo sostenible, integrado a las políticas internas de desarrollo, especialmente sectoriales.

Algunos aspectos de importancia que la Organización Mundial del Comercio propone, son centrarse en la diversificación de las exportaciones y la adición de valor, y contribuir a darles participación a las micro, pequeñas y medianas empresas para que participen en el comercio internacional. Hay algo importante que se recalca y es que en tema de la sostenibilidad social, en particular, la OMC destaca que el comercio puede colaborar de la siguiente manera:

**ODS1: Fin de la pobreza:** La apertura del comercio permite elevar niveles de vida al impulsar la productividad, el aumento de la competencia, un mayor acceso por parte de consumidores a bienes y servicios y a un mejor precio, por ente el nivel económico del país y con ello el de su población.

**ODS2: Hambre cero:** El aumento del comercio agropecuario permite colaborar en especial en eliminar los subsidios a la producción agrícola y otras medidas de exportación con efectos equivalentes. Esto permitiría contar con mercados más equitativos y

competitivos, lo que contribuye a la seguridad alimentaria, a los productores y a los consumidores.

ODS3: Salud y bienestar: En pos de garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades, se destaca facilitar el acceso a medicamentos y vacunas esenciales. Esto se facilitaría a través de la enmienda al acuerdo de propiedad intelectual que permite a países en desarrollo disponer de una vía jurídica para acceder a medicamentos accesibles.

ODS5: Igualdad de género: Generar oportunidades de empleo y desarrollo económico para las mujeres, esto debido a que, los sectores exportadores tienden a estar mejor remunerados y a generar fuentes de empleo para las mujeres en los países en desarrollo. Al insertarse en los sectores exportadores las mujeres se mantienen en el sector formal, en mejores condiciones, lo que ocurre de manera importante en el sector servicios en los países en desarrollo, en caso de Costa Rica, un claro ejemplo es el servicio turístico.

ODS8: Trabajo decente y crecimiento económico: El comercio impulsa el crecimiento económico inclusivo y por ende mejora la capacidad de un país para generar ingresos, en particular, a través de la iniciativa de ayuda para el comercio que pretende que los países en desarrollo, especialmente los menos adelantados, a crear capacidad comercial, mejorar su infraestructura y beneficiarse de la apertura comercial.

ODS 10: Reducción de las desigualdades: Para reducir la desigualdad en los países y entre ellos se pide aplicar el trato especial y diferenciado para los países en desarrollo, especialmente los menos adelantados. Las normas del sistema multilateral de comercio de trato nacional colaboran con reducir el impacto de las desigualdades existentes. El indicador utilizado para esta meta es la proporción de líneas arancelarias correspondientes a las importaciones de los países menos adelantados y países en desarrollo que tienen arancel cero.

ODS17: Alianzas para lograr los objetivos: Identifica claramente al comercio como un medio para lograr el desarrollo sostenible, particularmente a través de la promoción de un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo, el aumento de las exportaciones en los países en desarrollo y la duplicación de la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales y lograr el

acceso de estos últimos a los mercados libres de derechos y contingentes con normas de origen transparentes y sencillas.

Es de vital importancia tocar el tema de los objetivos de desarrollo sostenible envueltos en el comercio, debido a que es de esta forma que la relación entre la sostenibilidad social y el comercio toman el sentido y el rumbo, ya que de esta forma es que podemos mirar de una manera tangible los esfuerzos por colaborar, aunque si bien no siempre se aplica de esta forma como se muestra en la teoría, pero al menos ya se tiene trazado un camino para llevar a cabo la relación de ambos aspectos.

Sin embargo, puede haber varias versiones, sobre las posibilidades del comercio internacional de contribuir a la necesidad de proteger y conservar el medio ambiente que ha cobrado en los últimos años un interés creciente. Por un lado, los encargados de diseñar la política económica internacional piensan que eso es posible, por otro, han surgido duras críticas a esa postura desde diferentes ámbitos. Esto porque como se mencionaba anteriormente, es diferente cuando algo se lleva de la teoría y luego en la práctica cambia, especialmente debido a la diferencia la estabilidad de los países para adoptar estas medidas.

Si bien un país desarrollado puede adoptarlas con mayor facilidad, debido a que cuenta con una estructura más estable y por tanto mayores herramientas, un país pobre o en vías de desarrollo no lo podrá adoptar igual. Podemos observar el caso de Latinoamérica donde muchos países no podrán adoptar todas las medidas o algunas de ellas a la perfección; en caso específico de Costa Rica, el país goza de ciertas ventajas, entre ellas su estructura de cuidado medio ambiental, que si bien no es la más robusta del mundo, tiene sus ventajas en comparación a los países vecinos y en cuanto a ello será de mayor facilidad procesar estas medidas e implementarlas.

#### **4.2 Sostenibilidad social presente en empresas costarricenses**

Uno de los pilares del desarrollo de Costa Rica en las últimas décadas ha radicado en los avances en la calidad de su inserción internacional, el país consiguió hacer crecer ininterrumpidamente su ingreso por habitante a un ritmo del 3% anual (salvo en 2009, debido a la crisis financiera mundial). Clave en este logro fue un crecimiento anual de casi un 10%

del volumen de las exportaciones de bienes y servicios entre 1990 y 2012. Con este desempeño, Costa Rica se convirtió en uno de los países más abiertos de América Latina en términos de la participación de las exportaciones en el PIB. (Comisión para América Latina y el Caribe , 2014 )

Otra característica distintiva de la experiencia costarricense en la transformación exportadora, que pasó de contar con unos pocos productos agrícolas a mediados de los años ochenta a presentar una diversificación de bienes y servicios de mediana y alta tecnología en la actualidad, uno de los grandes motores de esta transformación ha sido la inversión extranjera directa (IED) orientada al sector exportador, la que ha sido estimulada por un favorable entorno político, social y económico, así como por políticas activas de atracción de inversiones. Si bien en varios estudios se documentaron ampliamente los resultados alcanzados por Costa Rica en el ámbito de su inserción económica internacional, el modo en que estos se han logrado es todavía poco conocido.

En este contexto, el Gobierno de Costa Rica y la CEPAL acordaron elaborar un estudio enfocado en las políticas y mecanismos que han permitido esta transformación, con especial atención al período comprendido entre 2000 y el presente, junto con la identificación de los desafíos que enfrenta el país para consolidar y ampliar los éxitos logrados. Con este propósito, se procedió a una revisión de la literatura y de la información estadística sobre el proceso de transformación exportadora. Además, se utilizaron cuestionarios escritos y entrevistas personales que aportaron información novedosa sobre aspectos menos conocidos de este proceso.

Se destacan varios factores que han facilitado la transformación exportadora, impulsada por la atracción de la IED, a partir de la década de 1980. Estos factores incluyen las condiciones de base, políticas, económicas y sociales que hicieron de Costa Rica un lugar atractivo para la IED, expresadas en una política macroeconómica comprometida con promover la inserción internacional del país y en una evolución de la normativa en una dirección favorable para el comercio y la IED. Por otro lado, para comprender de una mejor manera los avances logrados, es clave destacar también los arreglos institucionales que Costa Rica ha utilizado para implementar ciertas políticas.

Por esta razón se destacan las instituciones que han coordinado los ámbitos del comercio exterior, la atracción de inversiones y la promoción de las exportaciones. No obstante los notables resultados logrados por Costa Rica, existen varios desafíos para consolidar su posición en las cadenas de alta tecnología y ampliar los beneficios a un conjunto mayor de empresas y trabajadores. Estos desafíos se ubican en dos ámbitos: la competitividad externa y la interna, con respecto al primer punto, el país enfrenta la posibilidad de una cierta fatiga negociadora, ya que un alto porcentaje de su comercio está cubierto por tratados comerciales, los cuales por su naturaleza son utilizados con frecuencia, lo que evita esas negociaciones más fuertes.

Diversas áreas clave son tratadas en la agenda de competitividad interna que abarca para mejorar el desempeño de las empresas locales y multinacionales, entre estos retos se incluyen cuidar el entorno macroeconómico para el sector exportador, facilitar el financiamiento para las pymes, profundizar los encadenamientos de las empresas multinacionales con empresas locales, aumentar los recursos para invertir en innovación, ciencia y tecnología, incrementar la disponibilidad de recursos humanos calificados para asumir las demandas de los nuevos sectores exportadores y avanzar en el desarrollo de la infraestructura, la logística y el sector energético.

Para hacer frente a estos desafíos, el país enfrenta la necesidad de fortalecer la institucionalidad destinada a promover la competitividad en un sentido amplio, que vaya más allá de la política de comercio exterior, atracción de inversiones y fomento de las exportaciones. También se requiere tratar el tema del financiamiento de una agenda de competitividad amplia y profunda. Finalmente, un reto central surge del cuestionamiento de una parte de la sociedad costarricense a los logros del modelo de inserción internacional, lo que seguramente habrá de reflejarse en la búsqueda de vínculos más directos entre los logros de la internacionalización y los avances en materia de igualdad. Estos temas se abordan en el informe y se proponen algunas recomendaciones de política.

En Costa Rica por una parte, la inserción internacional basada en las exportaciones de media y alta tecnología e impulsada por la IED ha aportado múltiples beneficios al país, en un sentido más amplio, el sector exportador provee empleo a más de una cuarta parte de

la fuerza laboral, teniendo un alto grado de participación de las pequeñas y medianas empresas, en lo cual, Costa Rica se destaca dentro de América Latina. Pero este modelo de desarrollo ha recibido un número importante de críticas de ciertos segmentos de la sociedad, con respecto al número limitado de puestos de trabajo creados por las empresas multinacionales y los encadenamientos limitados de ellas al resto de la economía.

Podemos observar lo mencionado con los cambios que generó la compañía Intel cuando anunció el cierre de su planta de ensamble y prueba de microprocesadores en Costa Rica, al mismo tiempo que informó que expandiría sus operaciones de diseño, ingeniería y servicios globales en el país. Lo que podemos observar con estos cambios y reorganización es la necesidad de continuar escalando desde los segmentos menos intensivos en conocimiento hacia otros más sofisticados y por ende menos vulnerables a desventajas geográficas y de costos laborales.

Para alcanzar este objetivo, el país requiere avanzar con mayor determinación en la agenda de políticas y es clave profundizar el debate nacional sobre cómo financiar una agenda amplia de competitividad, en armonía con los objetivos de generación de empleo productivo y reducción de las desigualdades, añadiendo la necesidad de medio ambiente, que nos llevaría a un tema de aplicación de sostenibilidad social en Costa Rica, la forma más tangible donde podemos ver este avance de aplicación es mediante la responsabilidad social empresarial que presentan las empresas exportadoras, debido a que estas son las que se ven involucradas directamente en el proceso de comercio internacional.

Con respecto al número de estas empresas en el país entre 2002 y 2011, el total de empresas exportadoras creció un 16% en la región latinoamericana, mientras en Costa Rica dicho aumento fue casi de 50%. Este crecimiento en la región se vio afectado por la crisis en 2008, Costa Rica, no obstante, ha mantenido la senda de crecimiento de su número de empresas exportadoras, al interior de la región. Ahora comprendiendo este proceso que nos permite comprender de entrada la relación de la responsabilidad social empresarial para las empresas exportadoras, veremos a profundidad como esta funciona.

La responsabilidad social empresarial implica no solo la integración voluntaria de una serie completa de políticas, prácticas y programas en operaciones comerciales tales

como la salud y seguridad en el trabajo, la gestión de los recursos humanos, la gestión del impacto ambiental y los recursos naturales sino también la adaptación al cambio. Al incorporar principios y valores éticos de actuación social en las operaciones comerciales se lucha contra la corrupción y se aseguran procesos transparentes para lograr una sociedad mejor con rostro humano al mercado mundial. (Chaves & Bermúdez Mora, 2012)

Esta integración como voluntaria implica un compromiso de la organización, el cual está respaldado por recursos y liderazgo, una conducta empresarial responsable; esta integración de la organización como agente de responsabilidad social se operacionaliza en su relación con los interlocutores, como los accionistas, los socios comerciales y los proveedores, los consumidores, las autoridades públicas, las ONG, los clientes, los consumidores, los empleados, las familias, la comunidad local y la sociedad en general. Esta relación es basada en principios y valores éticos de actuación ambiental para tener un medio ambiente más limpio y apoyar los derechos humanos, que sobrepasan el ámbito de los derechos laborales, de cara a un rostro humano y humanizado de la organización.

De lo cual podemos entender que al final esa RSE la entendemos como ese resultado de integración que se realiza de manera voluntaria entre las empresas, este caso y como fue mencionado, con mayor enfoque en las exportadoras, y los interlocutores, debe de haber una interrelación entre la empresa y ellos, para que se pueda cumplir esa responsabilidad, ocupándose de las preocupaciones de organización para un bien social de la mano del bien ambiental, que se lleve a cabo con una finalidad de que se tenga un acertado actuar de la parte económica para hacer una contribución global al desarrollo económico sostenible.

Con este proceso de cambios en las empresas se crea este cuestionamiento de si la empresa trabaja bajo objetivos económicos o sociales, con el fin de llevar a esta RSE, pero ambos roles están en la sociedad, el crear valor económico y social conjuntamente ya que, se puede entender en principio que la función primordial de la empresa es de naturaleza económica, siendo este su objetivo primordial; pero la finalidad esencial de la empresa es de naturaleza social, que responde a un valor ético que viene proporcionando la base de la RSE,

junto a ello responde la sostenibilidad debido a que este es el propósito de la RSE, lo que coloca en inicio el plano social y su importancia.

Es importante entender que las empresas son un conjunto de intereses y relaciones, pero además, es una conjugación de valores y competencias, con ello podemos comprender el poder que pueden llegar a tener, por lo que es necesario un mayor esfuerzo por parte de las mismas empresas para difundir la información sobre sus prácticas de responsabilidad social a los grupos de interés (consumidores, empleados, etc.) con el fin de lograr su implicación y que dicha información adquiera una mayor importancia en la toma de decisiones. Las “Memorias de Sostenibilidad” son herramientas mediante las cuales las empresas comunican a las partes interesadas sobre la posición corporativa y las actividades de la empresa a nivel económico, social y medioambiental.

Para Horrach, P., & Socias Salvà, A. (2011, pág.7), la más importante es la teoría de los *stakeholders* propuesta por Freeman en 1984 que “considera que el entorno de las organizaciones está formado por una serie de grupos de interés con los cuales se relacionan”, que tienen expectativas que los determinan, así como niveles de poder e influencia estratégica o económica disímiles. Por lo tanto, el comportamiento socialmente responsable de la organización será legítimo cuando actúe acorde con el sistema de valores de esos grupos de interés.

Para Alcántara, H. (2010, pág. 6), la organización que tiene un comportamiento social y ambientalmente responsable:

Es la que se preocupa del bienestar de quienes trabajan en ella, desde el punto de vista de salud, seguridad e higiene, educación, remuneración justa, procesos de selección adecuado, respeto al ambiente, reducción de impactos negativos, ahorro de energía, uso de tecnologías limpias. Se preocupa en general por el bien común. Propicia el desarrollo de valores éticos que guían la conducta empresarial y la relación con su entorno; siempre con transparencia, honestidad y pertinencia. Establece fines estratégicos para mejorar y cambiar la imagen de la empresa, aumentar su

competitividad, adaptar la administración a nuevos contextos que permita la mejora continua del desempeño ambiental y social.

Además algo importante en lo que es la RSE, es el conjunto o relación que se lleva entre el Estado, sociedad y la empresa, debido a que el Estado, mediante el sector público, es la armonización de la legislación vigente de manera que garantice y asegure un accionar responsable de las empresas tanto al interior de su país de origen como hacia fuera de sus fronteras, es quien se encarga de crear y manejar las políticas, que regulan a la sociedad y a las empresas, por esto, es importante llevar a cabo una buena relación entre los actores, para que se pueda gestionar tanto el actuar del Estado, con el proceso de la sociedad.

La sociedad es el actor principal que hace posible el manejo de las políticas, que además, aporta el capital humano para las empresas y las empresas son las que llevan a cabo el proceso de inserción en el comercio internacional mediante los procesos de la exportación, que además, como se ha analizado, son las que pueden llevar a cabo este proceso de sostenibilidad en conjunto para actuar de la manera más adecuada; parte de esta relación podríamos observar en Costa Rica con la Política Nacional de Responsabilidad Social.

Ante un contexto mundial donde experimentamos cambios exponenciales, Costa Rica debe prepararse no solo consolidando un modelo productivo que permita generar un desarrollo más inclusivo que cierre las brechas territoriales, de productividad y accesos a servicios como mecanismo para acelerar la lucha contra la pobreza, garantizar la sostenibilidad ambiental y un crecimiento con mayor equidad. Frente a todos estos retos, se presenta el imperativo de que la búsqueda de soluciones sea desde una perspectiva colaborativa, donde participe no solo el Estado sino el sector privado, la academia y la sociedad civil, que permita una maximización de los recursos y esfuerzos de los distintos actores del desarrollo.

Estos esfuerzos compartidos requieren de la articulación mediante una visión común, para garantizar el impacto de las acciones que se implementen, en Costa Rica existe una amplia base jurídica que permite que se alcance una significativa protección y reconocimiento de derechos que constituye un referente importante para guiar las empresas

y organizaciones en el país. Esto se ha reflejado en los comprometidos esfuerzos de muchas empresas a lo largo de décadas, generando no solo compromisos de trabajo con la administración pública, sino generando beneficios en los colaboradores, los territorios y el país.

La Política Nacional de Responsabilidad Social se ha construido gracias a un proceso de diálogo, colaboración y consulta, que refleja importantes expectativas tanto del sector público, privado, y de las organizaciones referentes en el tema. La misma, constituye el punto de partida para una serie de acciones que consolidarán el esquema de fomento, como son: un plan de incentivos para la responsabilidad social en Costa Rica, una guía de presentación de informes de responsabilidad social, un plan de capacitación y desarrollo de capacidades sobre responsabilidad social para funcionarios gubernamentales, una estrategia de voluntariado estratégico para fomentar la participación en iniciativas del sector público con un impacto nacional y una estrategia para integrar criterios de sostenibilidad requeridos para que las empresas exporten a Europa con enfoque de cadena de valor global. (Ministerio de Economía, Industria y Comercio , 2017)

Este plan es tomado con una visión compartida, guiada por significativos instrumentos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, bajo ese mismo plan es que se crea como una herramienta que permita fomentar la responsabilidad social, en este sentido, la Política Nacional de Responsabilidad Social de Costa Rica es un firme compromiso para la construcción de un país sustentable, que lidera con el ejemplo y promueve modelos de gestión responsable.

El objetivo principal de esta Política Nacional es Promover la Responsabilidad Social entre las empresas y organizaciones públicas y privadas para que las buenas prácticas vayan aflorando y generalizándose, a la vez que se involucra y sensibiliza a la población sobre su importancia. A los efectos de esta Política Nacional se entiende que su alcance incluye a una amplia diversidad de empresas y organizaciones así como a las entidades del Estado. Se trata de una Política Nacional voluntaria e inclusiva ya que se entiende que la Responsabilidad Social implica todo tipo de

empresas y organizaciones públicas y privadas, así como de la sociedad civil, de la economía social solidaria y del sector mutualista, entre otros. Esta Política es un firme compromiso del Gobierno por la construcción de un país mejor, liderando con el ejemplo y promoviendo modelos de gestión responsable. (Ministerio de Economía, Industria y Comercio , 2017)

Con el fin de sustentar la información acerca de cómo Costa Rica ha avanzado en el tema, es fundamental agregar el marco legal, son las leyes nacionales relacionadas con áreas de la responsabilidad social, que nos permitan visualizar cómo el país actúa legalmente en el tema, las cuales van divididas en ramas ambientales, sociales, económicas.

### **Leyes sobre temas ambientales**

- Ley Orgánica de Medio Ambiente, No. 7554, 4 Octubre 1995, promovida por el Ministerio de Ambiente y Energía.

Establece un marco general para la protección del sistema de conservación de los recursos marinos, la tierra, planificación, y de los bosques, el suelo, el agua y el aire; un marco general para el sistema de evaluación de impacto ambiental, incluyendo el establecimiento de la Secretaría Técnica Nacional Ambiental (Secretaría Técnica Nacional Ambiental, SETENA) y un Tribunal Ambiental, así como la legal, remediación que deben aplicarse en caso de daños al medio ambiente.

### **Leyes sobre temas sociales**

- Ley N°4229 del 11 de diciembre del año 1968, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, ley promovida por el Consejo Nacional de Salud y Seguridad.

Esta ley determina los derechos humanos, en el campo económico, social y cultural de las y los ciudadanos.

- Ley N°7739 Código de la Niñez y la Adolescencia, rige a partir del 06 de febrero del año 1998

Es una ley promovida por el Ministerio de Trabajo y el Patronato Nacional de la Infancia, crea un régimen especial de protección a la persona trabajadora adolescente.

- Ley N°9028 sobre regulaciones al tabaco Ley promovida por el Ministerio de Salud (MINSA) y la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS)

Esta ley regula las medidas que el Estado implementará para instrumentalizar el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en conjunto con la ley N. ° 8655, de 17 de julio de 2008, con el objeto de controlar el consumo de tabaco y reducir su prevalencia, así como la exposición al humo de este.

- Ley N°771, ley general sobre el VIH/SIDA, rige a partir del 20 de mayo de año 1998, es una ley promovida por el Ministerio de Salud (MINSA)

Esta ley tiene como objetivo la promoción de la salud, educación, la prevención, el diagnóstico, la vigilancia epidemiológica y la atención e investigación sobre el virus del VIH/SIDA.

- Ley N°2 del 26 de agosto del año 1943 y sus Reformas, del Código de Trabajo, promovida por el Ministerio de Trabajo. Regula los derechos y deberes de las personas empleadoras y trabajadoras con ocasión de una relación laboral.
- Ley N°7476 contra el hostigamiento sexual, de fecha 03 de febrero del año 1995, ley promovida por el Instituto Nacional de la Mujer.

Esta ley prohíbe y sanciona el acoso u hostigamiento sexual como práctica discriminatoria, por razón del sexo, contra la dignidad del hombre y de la mujer.

- Ley N°8122, publicada 31 de agosto del año 2001, promovida por el Ministerio de Trabajo.

Sobre la prohibición de las peores formas de trabajo infantil y la acción inmediata para su eliminación.

- Ley 7600 Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad, promovida por el Ministerio de Educación Pública (MEP). Los objetivos de esta ley son:

-Servir como instrumento a las personas con discapacidad para que alcancen su máximo desarrollo, su plena participación social, así como el ejercicio de los derechos y deberes establecidos en el sistema jurídico.

-Garantizar la igualdad de oportunidades para la población costarricense en ámbitos como: salud, educación, trabajo, vida familiar, recreación, deportes, cultura y todos los demás ámbitos establecidos.

-Eliminar cualquier tipo de discriminación hacia las personas con discapacidad.

- Establecer las bases jurídicas y materiales que le permitan a la sociedad costarricense adoptar medidas necesarias para la equiparación de oportunidades y la no discriminación de las personas con discapacidad.

### **Leyes sobre temas económicos**

Ley N° 8262 para el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas y sus reformas, promovida por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio.

Tiene por objeto crear un marco normativo que promueva un sistema estratégico integrado de desarrollo de largo plazo, el cual permita el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas, y posicione a este sector como protagónico, cuyo dinamismo contribuya al proceso de desarrollo económico y social del país, mediante la generación de empleo y el mejoramiento de las condiciones productivas y de acceso a la riqueza.

En los últimos años se ha observado una tendencia común, por la publicación de estrategias, políticas, leyes y planes nacionales de responsabilidad social y sostenibilidad que responden a un incremento en la concienciación, de la sociedad y todos los actores que la componen, sobre la necesidad de que las organizaciones integren y promuevan valores relacionados con aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno. Asociados a diversos marcos conceptuales, se han desarrollado diferentes iniciativas puntuales para dar

cumplimiento a las propuestas teóricas contempladas en dichos planes y para poder promover y avanzar en la gestión responsable de empresas organizaciones.

A nivel regional, ya en 2004 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas (CEPAL) publicaba el informe “Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial”, al que se han sucedido múltiples documentos de numerosas organizaciones (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Organización de los Estados Americanos, Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa, etc.) en los que se hace un llamamiento para promocionar la responsabilidad social en la región.

Asimismo, el Gobierno de Costa Rica en 2014 en el marco de la Reunión de Altos Funcionarios de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y del Caribe (CELAC) y de la Unión Europea el marco de la CELAC, acuerda contar con una Política Nacional de Responsabilidad Social que busca la difusión de buenas prácticas y mejorar los niveles de confianza en las empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones del sector público. Existen numerosas iniciativas internacionales que alientan, impulsan compromisos para que los países trabajen en pos de un desarrollo sostenible integral a través de los diferentes ámbitos que este abarca. A continuación se destacan las iniciativas más relevantes, algunas de las cuales se implementan y adaptaron para su aplicación en Costa Rica:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (Agenda 2030), ya mencionados con anterioridad en esta investigación, en resumen conocidos como Objetivos Mundiales, los 17 Objetivos, elaborados a partir de un amplio proceso participativo e inclusivo, se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, e incluyen nuevas esferas como la mitigación y adaptación al cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades, siendo objetivos de alcance mundial en su naturaleza, y aplicables de forma universal. Se trata de una agenda que vincula desarrollo sostenible con derechos humanos en sus diversas dimensiones.

-El desarrollo sostenible, entendiendo sus 3 dimensiones: económica, social y ambiental, y la Responsabilidad Social tienen un objetivo común, la cual es promover una sociedad mejor

más inclusiva y cohesionada en la que el cuidado del medio ambiente sea una prioridad. La vinculación de los ODS con esta Política Nacional es inherente a la naturaleza de ambas ya que en el cumplimiento de una, se avanza en el cumplimiento de la otra. Un número significativo de temáticas de los ODS, como por ejemplo industrialización e innovación inclusiva, empleo digno, consumo sostenible y responsable, igualdad de género, no discriminación, infraestructura sostenible y resiliente se vinculan directamente con la agenda de Responsabilidad Social de empresas y organizaciones públicas y privadas. (Ministerio de Economía, Industria y Comercio , 2017)

-Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresa y Derechos Humanos fueron elaborados por el Representante Especial del Secretario General para la cuestión de los derechos humanos y las empresas transnacionales y otras empresas y se apoya en tres pilares: El deber del Estado de proteger los derechos humanos, la responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos, la necesidad de mejorar el acceso a las vías de reparación de las víctimas de abusos relacionados con las empresas. A pesar de que se han hecho diversos llamamientos a la elaboración de políticas, mecanismos de cumplimiento y guías específicas a nivel nacional para adaptar estos principios a los respectivos contextos, esta buena práctica no se ha extendido por muchos países.

La vinculación de estos principios con la política nacional se hace importante no solo en su implantación de forma directa en empresas y organizaciones públicas y privadas, sino también indirectamente a través de las cadenas de suministro globales, que debido a la deslocalización y, por ende, a la falta de control, tienen un potencial de riesgo mucho mayor de incumplimiento y vulneración de estos principios. Esto se puede ver mucho en las empresas que operan fuera de las zonas centrales del país, como zona sur o norte, porque tienen menor vigilancia y por tanto, cumplimiento de estas normas, donde muchas veces es más vulnerable la población y están dispuestos a trabajar en diversas condiciones, desde ilegales o sin garantías de ley.

-El Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (IPCC) es también conocido en español como Grupo Internacional de Expertos sobre Cambio Climático, ellos operan con el

objetivo de evaluar el cambio climático, la Organización Meteorológica Mundial (OMM) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) crearon en 1988 este grupo cuya función es analizar, de forma exhaustiva, objetiva, abierta y transparente, la información científica, técnica y socioeconómica relevante para entender los elementos científicos del riesgo que supone el cambio climático provocado por las actividades humanas, sus posibles repercusiones y las posibilidades de adaptación del mismo. (Ministerio de Economía, Industria y Comercio , 2017)

-Las Conferencias de las Partes (COP) de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en particular la COP 21 celebrada en 2015 y el Acuerdo de París constituyen el principal consenso a nivel mundial por acordar reducciones significativas en el próximo siglo de los gases de efecto invernadero con el fin de evitar un calentamiento global de la tierra. Esta Política Nacional viene a subrayar la importancia del involucramiento de empresas y organizaciones públicas y privadas en la mitigación y adaptación al cambio climático en su gestión de riesgos y oportunidades y en los impactos que genera su actividad.

-Líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre empresas multinacionales, son recomendaciones dirigidas por los gobiernos que forman parte de la OCDE a las empresas multinacionales que operan en países adherentes o que tienen su sede en ellos. Son ciertos principios y normas no vinculantes para una conducta empresarial responsable dentro del contexto global, conformes con las leyes aplicables y las normas reconocidas internacionalmente. Estas directrices están en línea con las recomendaciones emitidas por la OCDE a Costa Rica sobre el crecimiento inclusivo, la igualdad de género, la mejora de la empleabilidad, la educación o la innovación.

Las Directrices están respaldadas por un singular mecanismo de implementación: los Puntos Nacionales de Contacto (PNC), que son organismos constituidos por los gobiernos de los países adherentes con el fin de promover e implementar las Directrices. Costa Rica firmó la declaración en el año 2013 y estableció un Punto Nacional de Contacto para su divulgación e implementación. Dicho Punto Nacional de Contacto se ubica en el Ministerio de Comercio Exterior.

-Norma guía ISO 26000 sobre responsabilidad social, es una norma de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO) proporciona orientación sobre los principios de la responsabilidad social, cómo debe involucrarse a los grupos de interés y las siete materias principales que la constituyen: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores, participación activa y desarrollo de la comunidad. Esta norma sirve como orientación y no como un sistema certificable y hace referencia a otras iniciativas y herramientas voluntarias que pueden ser de utilidad para empresas y organizaciones públicas y privadas interesadas en mejorar su desempeño en responsabilidad social.

-La Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) publicada por primera vez en 1977 y renovada en última instancia en 2006, esta declaración de principios ofrece a las empresas multinacionales, a los Gobiernos, a los empleadores y a los trabajadores y a sus empresas proveedoras y subcontratistas a nivel internacional, orientación en materia de empleo, formación, condiciones de trabajo y de vida y relaciones laborales, los retos que aborda este instrumento se contemplan en esta política nacional de forma adaptada al contexto nacional y a las prioridades que Costa Rica tiene identificadas como más urgentes y con mayor creación de valor asociado.

-Earth Charter también conocida como “La Carta de la Tierra”, presenta una serie de principios éticos fundamentales para la construcción de una sociedad global justa, sostenible y pacífica en el siglo XXI, su principal objetivo es generar conciencia sobre la interdependencia global y de responsabilidad compartida para el bienestar de toda la sociedad actual y de las futuras generaciones. Compuesta por la Secretaría, ubicada en la Universidad para la Paz creada por las Naciones Unidas en Costa Rica, busca promover la misión, visión, estrategia y políticas en los ámbitos de educación, juventud, empresas y religión. El hecho de que la Secretaría se encuentre en territorio costarricense, confiere a esta iniciativa una importante relevancia y se configura como un punto de referencia por su trabajo a nivel internacional.

Además de todas estas iniciativas internacionales que pudimos mencionar y tienen esta relevancia en área de sostenibilidad, también podemos encontrar la vinculación con iniciativas a nivel nacional como el Plan Nacional de Desarrollo Alberto Cañas Escalante 2015-2018 que tiene como misión mejorar y promocionar el desarrollo del país e incluye la responsabilidad social empresarial como un elemento fundamental de las alianzas público privadas en el combate a la pobreza, el incremento en la competitividad de las empresas y organizaciones públicas y privadas nacionales, el emprendimiento y el fortalecimiento de las pymes, entre otros.

Esta implementación y puesta en marcha de esta política nacional aporta elementos de apoyo y cumplimiento a este plan del desarrollo sostenible en Costa Rica ya que varias áreas de este plan nacional están reflejadas en la política nacional, además de este plan también está el Estado del arte de la responsabilidad social en Costa Rica. El Ministerio de Economía, Industria y Comercio, con el auspicio de la Cooperación Española publicó un informe de diagnóstico sobre la situación de la responsabilidad social en Costa Rica para que sirviese como punto de partida e identificador de áreas de mejora de cara a esta política nacional en 2016.

En ese documento se puede encontrar un análisis pormenorizado de otras iniciativas públicas y privadas, organizaciones que se dedican a promocionar la responsabilidad social y reservorio de buenas prácticas empresariales, ese documento fue presentado en el marco de una conferencia sobre responsabilidad social promovida por la parte nacional con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y que contó con experiencias internacionales de España y Holanda, con el apoyo de la Unión Europea.

Además en áreas de responsabilidad social en el país existe la Comisión Interinstitucional de Responsabilidad Social, la cual trabaja con el objetivo de avanzar en la definición y elaboración de esta política nacional, esta comisión ha establecido una hoja de ruta con las principales actividades para la formulación e implementación de un plan estratégico de responsabilidad social. Entre estas primeras acciones se han conceptualizado

los objetivos, identificando los posibles socios estratégicos y actores tanto de la empresa privada, sociedad civil, academia y sector público.

Asimismo, en el Acuerdo N° 42 del Consejo Presidencial Social, se establece:

1. La responsabilidad de liderar el Plan Estratégico de Responsabilidad Social será del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, con el respaldo del Despacho de la Primera Dama de la República y el Consejo Presidencial Social que servirá como plataforma política y punto de coordinación.

2. Las instituciones que integran el Consejo Presidencial Social, nombren un representante que sea la persona responsable en esta iniciativa, quien será la encargada de coordinar las necesidades de su institución con las iniciativas público-privadas. Es indispensable que tenga cercanía con la persona jerarca de la institución y un conocimiento general del funcionamiento de la misma.

### **4.3 Apertura comercial en Costa Rica**

Hasta finales de la década de los 70, Costa Rica experimentó una prosperidad que la llevó a alcanzar índices de desarrollo propios de los países desarrollados, gracias a la combinación del desarrollo económico que se dio con el modelo agroexportador y las reformas sociales introducidas a mitad del siglo pasado por una generación política que tuvo claro lo que el país requería para complementar lo que ya se había logrado hasta entonces. Como parte de esas reformas se da la implementación de un nuevo modelo que se ideó en el seno de la CEPAL para impulsar el desarrollo de toda la región latinoamericana, que había sufrido el impacto de la vulnerabilidad del modelo anterior.

El modelo de sustitución de importaciones, que según manifestaciones de diversos economistas, da paso, en Costa Rica, a un modelo que solo se dio en este país para darle un segundo aire: el modelo del estado empresario. Este se implementó en la Administración Figueres Ferrer y se le da un mayor impulso en la Administración Oduber Quirós. Sin embargo, durante la Administración del presidente Carazo Odio, se le retira el impulso al

modelo. Este hecho aunado a una serie de eventos internacionales de carácter económico y políticas implementadas por esa administración, empieza a perfilar un esquema de apertura en la economía del país que se inicia con los programas de ajuste estructural durante la administración del presidente Luís Alberto Monge Álvarez, esquema que va a continuar en las administraciones subsiguientes. (Alvarado, 2010)

Es a partir de esta última administración que empiezan a implementarse otras opciones de desarrollo, como el modelo de apertura comercial lo que se suponía, y fue citado muchas veces por los estudiosos del modelo de sustitución de importaciones, es lo que se pretende con este nuevo modelo aperturista. Este inicia con la era de los programas de ajuste estructural, cuyo objetivo fue eliminar lo que los economistas han llamado las distorsiones del mercado, para, de esta manera, preparar el terreno de la economía para un desarrollo eminentemente hacia afuera, de manera deliberada. Después de los años cuarenta, y aún más, después de la Guerra Civil del 48, la intervención del Estado, no solo se acentúa, sino que, además del campo social, incursiona en la actividad productiva llegando a asumir un papel protagónico.

Es decir, la parte social al tomar este papel sobre economía, influenciando las intervenciones y es aquí donde los propulsores de los PAES ven la necesidad de implementar ajustes para devolverle a dicho aparato su rol en la economía, ya sea introduciendo eficiencia en el uso de los recursos, ya sea generando desarrollo económico. Para finales de los años setentas, al agotamiento del modelo de sustitución de importaciones y el fracaso del modelo del estado empresario como relevo del primero, se suma la elevación de los precios del petróleo, lo cual genera una crisis económica mundial, a todos los países, pero especialmente a los países menos desarrollados y Costa Rica no fue la excepción.

También se vio muy afectada, enfrentando a principios de las ochenta una crisis aún mayor que la de los años treinta, ocasionada por una inflación internacional, una crisis de energéticos sin precedentes y un descenso en los precios de exportación, todo esto sumado a una crisis política en el resto de los países centroamericanos, estos eventos externos se tradujeron al interior del país en indicadores nada alentadores. Costa Rica enfrenta en la

actualidad ese gran reto y precisamente, quienes lideraron la política económica en las últimas décadas, lo han puesto en la correcta perspectiva. Resulta claro entonces que se le hacía imperativo al país iniciar los ajustes ya citados, para preparar el terreno a la apertura comercial.

Empresas de tecnologías de punta como polos de desarrollo es un modelo que ha sido promovido por CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo), durante los últimos 24 años, la cual, como lo indica en su página web: es una organización privada, apolítica y sin fines de lucro, fundada en 1982 y declarada de interés público por el Gobierno de Costa Rica desde 1984. CINDE procura impulsar el desarrollo del país promoviendo la generación de inversión extranjera directa en Costa Rica, consiste en la promoción del país como destino ideal para la inversión extranjera directa, la cual, aunque se ha dado en diversos sectores y actividades de la economía (entre ellos el turismo y el inmobiliario), se ha orientado con mayor énfasis a la llegada de empresas de tecnología de punta, ya sean productoras o de servicios.

Esta apreciación se confirma en la siguiente cita :“CINDE ha promovido y facilitado la instalación de reconocidas empresas en el país, dentro de las cuales destacan empresas líderes como Intel, Baxter, Healthcare, SYKES, Western Union, Remec, Procter & Gamble, Boston Scientific, CYTYC, Inamed, Pycon, entre otras. ”

A ello se suman otras ventajas que tiene el país, como la igualdad de trato y de protección que gozan el inversionista local y extranjero en materia de inversión, la ubicación estratégica en el centro del continente americano, su ambiente de paz, democracia y estabilidad; la existencia de incentivos específicos para la atracción de este tipo de inversiones tales como el desarrollo de la infraestructura requerida por estas empresas y el Régimen de Zonas Francas creadas por ley 7210 sus reformas y reglamento, entre otras.

Todo lo que se pretendía con las medidas contempladas en la implementación de los programas de ajuste estructural, fue preparar la estructura económica del país para exportar en condiciones competitivas. Punto importante son los tratados de libre comercio los cuales buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios entre las naciones tratantes, al eliminar

o disminuir las barreras arancelarias y no arancelarias (tales como las fitosanitarias, subsidios, dumping entre otros), esto incluye la minimización de la intervención estatal.

La concepción de este modelo se da en el marco de la tendencia liberal de la economía llamada en estos días neoliberal, la cual sostiene que cuanto más se deje la solución de los problemas económicos al libre juego de la oferta y demanda o sistema de mercado, más eficientemente se resolverán estos. Desde este punto de vista, los tratados de libre comercio buscan precisamente eso: eliminar todas aquellas barreras que constituyen cierto tipo de proteccionismo a los agentes económicos nacionales con relación a los extranjeros, para que estos actúen libremente y busquen su propio beneficio.

No debe olvidarse que ya ha quedado demostrado, tanto en el caso de otros países, como en el caso de Costa Rica misma, que para poder mejorar el nivel de vida de la población de un país, deben incrementarse, necesariamente, las exportaciones para ampliar el mercado y con ello incrementar su producción a niveles que no se lograrían con solo el mercado interno, este tipo de necesidades son las que dan paso a una apertura económica mirando las necesidades del país y como este se ve beneficiado y de esta forma es que se ve esa apertura económica.

Costa Rica, en su proceso de adhesión a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) se tuvo que someter a ciertos estudios de aspectos a mejorar, entre ellos un estudio de apertura de mercado, que en pocas palabras mide el nivel de la apertura comercial de Costa Rica según ciertos factores. Dichos estudios ofrecen un análisis detallado de los procesos y prácticas regulatorias internas, partiendo de los principios básicos que fortalecen el sistema multilateral del comercio. El objetivo del estudio es analizar qué tan amigable es el marco regulatorio para el comercio e inversión, e identificar mejoras a las políticas relacionadas con el comercio, a fin de mejorar tanto la productividad como la competitividad de la economía.

Los principales hallazgos del estudio, se resumen en las siguientes siete áreas temáticas:

- El grado de transparencia del sistema regulatorio.

- El respeto de los principios no discriminatorios.
- La capacidad de garantizar que las regulaciones internas no sean más restrictivas de lo necesario para alcanzar su objetivo de política.
- El uso de medidas armonizadas internacionalmente.
- La efectividad de los procedimientos de evaluación de la conformidad.
- El nivel de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- El nivel de cumplimiento de la normativa internacional en materia de comercio e inversión.

La estrategia de desarrollo de Costa Rica de los últimos 30 años, se ha basado en el impulso a las exportaciones, la apertura a la inversión extranjera directa (IED) y la liberalización gradual del comercio. Esto ha contribuido a la diversificación de su canasta de exportación, a la modernización de su economía, al crecimiento económico sostenido y a la exitosa integración del país en la economía global. En el país se han adoptado medidas consistentes para mejorar la transparencia y el acceso a la información, agilizar los procedimientos y trámites administrativos, establecer un diálogo continuo con el sector privado y desarrollar un marco institucional para luchar contra la corrupción.

En contraste, la falta de transparencia en los ámbitos de contratación pública y de importaciones de productos agrícolas ha sido planteada por el sector privado de Costa Rica y por algunos de sus socios comerciales como una importante preocupación. Por lo que un reto importante son las reformas continuas así como posibles medidas adicionales para sistematizar el proceso de consulta pública para los proyectos de regulación y para garantizar que reforzarían enormemente la eficiencia y rendición de cuentas del proceso y aumentarían la previsibilidad regulatoria.

El principio de no discriminación se aplica generalmente en el marco regulatorio, comercial y de inversión de Costa Rica. Existen excepciones muy limitadas de trato nacional, además de las existentes en el área del comercio de servicios. La calificación de Costa Rica en el Índice de Restricción del Comercio de Servicios (STRI) de la OCDE en los sectores de telecomunicaciones y banca comercial revela un régimen regulatorio más restrictivo que el

promedio de la OCDE, señalando la necesidad de continuar las reformas para mejorar la competitividad del país. Es decir el país ha avanzado en el tema sin embargo, falta por seguir tomando medidas que permitan continuar con ese beneficio proveniente de esta apertura económica.

#### **4.4 Relación de la apertura comercial con la sostenibilidad social y los impactos generados en la sociedad**

Se podría decir que las aproximaciones más utilizadas para evitar los posibles daños generados por el comercio y/o la apertura comercial tienen relación con el resguardo de los temas laborales, sea a través de la promoción del trabajo decente en las cadenas de valor, así como de la incorporación de cláusulas sociales en los acuerdos comerciales, la manera en que usualmente se involucran con estos temas las empresas se engloba en la denominada responsabilidad social. En la actualidad se están sumando una serie de herramientas, más sofisticadas, que proponen enfoques a la vez más específicos e integrales.

La demanda por información y transparencia ha llevado a distintos actores a intentar cuantificar los efectos de la relación entre comercio internacional y los aspectos sociales. Desde la investigación se intentan identificar y poner en cifras los aspectos negativos y positivos. Se llama la atención sobre el daño o aporte en las condiciones de vida de diversos grupos sociales, en las distintas etapas de producción y comercialización de productos entre países. Por ejemplo, para llamar la atención sobre el impacto social de algunas de las cadenas de producción globales, se ha puesto especial atención en los temas laborales de sectores como el agrícola y textil.

Existen empresas en donde se cuantifica la “mala huella laboral” (*“bad labor” footprint*) a través de los daños a la salud ocupacional, el empleo vulnerable, inequidad de género, trabajadores poco calificados, trabajo infantil y forzoso. Esto es importante en cuanto a ver visibilizar que en muchas ocasiones se tiene en vista el trabajo de empresas en el Gran Área Metropolitana, pero otras empresas que se encuentran en zonas alejadas son perdidas de vista; además, muchas de estas son empresas dedicadas a la agricultura, por lo que

podemos mencionar como situaciones comunes el que las empresas de producción agrícola masiva como la producción de piña por ejemplo.

Muchas veces cumplen con lo establecido por la ley pero muchas otras veces no, como en la Zona Norte. Allí por ejemplo, se dio una situación en una piñera que tenía a personas ilegales trabajando. Lo que pasa con esto es que se están incumpliendo con todas las normas de protección laboral y derechos humanos. Para hacer mención específica de este caso se tomó de referencia varias páginas de noticias tanto nacionales como internacionales que se estarán citando para comprender mejor a lo que se refiere, ya que, existe esta relación entre apertura comercial, debido a que las empresas por de productos de exportación y es asociado con la responsabilidad social.

Parte de esta responsabilidad es darle buenas condiciones a la sociedad, que se tenga un equilibrio, entre que las personas que trabajan para la producción de exportación tengan las condiciones necesarias y que se pueda dar un flujo de producción equivalente, pero no se debería sacrificar uno por otro, caso que se ha presenciado en el país. Algo común en estos casos además es la presencia de migrantes indocumentados, que en busca de un mejor futuro tratan de buscar un trabajo pero al estar sin documentos necesarios solo encuentran en este tipo de empresas, el problema recae en que estas empresas se aprovechan y no les dan las condiciones adecuadas.

Mercedes Agüero para Sinart Costa Rica Medios, presenta el caso de un señor que se apellida García, quien denuncia lo que él describe como las precarias condiciones laborales en uno de los grupos empresariales de piña más fuertes en la Zona Norte del país. El trabajador detalla diversos abusos en materia laboral, pero el corazón de su denuncia es que mes a mes su empleador le rebajó las cuotas obreros patronales mediante una sociedad que no existe y, además, no las reportó a la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS). La denuncia formal la hizo ante la oficina regional de la Caja en Los Chiles de San Carlos, el 20 de mayo, poco antes de que empresas agrícolas de la zona norte concentraran la atención del Gobierno y de la prensa luego de detectarse brotes del nuevo coronavirus entre sus trabajadores. García es nicaragüense radicado en Costa Rica y asegura que laboró como

peón en la finca Santa Fe de la piñera Exportaciones del Norte S.A, entre el año 2012 y el 2019, la finca se ubica en Los Chiles.

Al parecer utilizaban una empresa que no existía para hacerles los pagos correspondientes, además no está registrada como patrono pero a pesar de eso les rebajaban los montos correspondientes de la Caja Costarricense de Seguro Social. La persona que hizo la denuncia presentó las boletas donde se veía con claridad estos rebajos, sin embargo, cuando necesitó ser atendido en la Caja la respuesta fue la misma: no aparecía asegurado. En la denuncia indica que hace unos años tuvo un accidente en el brazo y le pagaron por esa semana que no pudo trabajar pero nunca lo vio un médico.

*Costa Rica Noticias* constató que efectivamente la empresa a nombre de la cual aparecen los rebajos en la colilla salarial no está registrada ni como patrono ante la Caja, ni en el Registro Nacional. La que sí está registrada es una que expresamente indica dedicarse a la contratación de personal, empresa que además adeuda a la caja. Tanto el presidente de la empresa, como su administrador, y el contratista, rechazaron la denuncia y afirmaron que tienen los documentos probatorios, según mostró documentos que probaban que supuestamente si se habían hecho los pagos en la Caja y los seguros del Instituto Nacional de Seguros.

Al final se insistió para ver esos documentos, sin embargo, nunca fueron dados, indicando que luego los harían llegar, pero no fue así, pero este no es el único caso, una persona llamada Feliciano Cano también indicó haber trabajado en la misma piñera y denunció al *Semanario Universidad* que la empresa no le reportó 16 cuotas a la Caja a pesar de que sí se las rebajó y esto le ha impedido pensionarse.

El dueño insistió en que la empresa Exportaciones Norteñas no tiene ninguna relación con estas denuncias, ni con la orden sanitaria emitida por el Ministerio de Salud, luego de las inspecciones por el contagio con COVID-19 de 21 trabajadores. En el mismo sentido se pronunció el administrador de la empresa, quien afirmó que la responsable del cumplimiento de las normas sanitarias y ante las demás entidades es la sociedad Piñas de Exportación Mundial S. A., y no Exportaciones Norteñas-dedicada al empaque de la fruta- como

erróneamente se consignó por el Ministerio de Salud, los medios de comunicación y los denunciantes.

Otro de los asuntos expuestos es que se utiliza para llevar hasta la finca extranjeros en condición migratoria irregular, sin que la piñera sea expuesta, utilizan un intermediario, según indica, todos los días llegan chapulines y carretas cargadas con mano de obra nicaragüense para trabajar allí. Como las fincas de la piñera colindan con la frontera, los trabajadores nicaragüenses nada más cruzan en la madrugada, lo cual ocurre aún en tiempos de pandemia, añade que a la empresa prefiere no contratar costarricenses porque es mano de obra más cara y deben pagarle todos los derechos laborales.

La queja del trabajador también hace referencia a supuestas estrategias para evadir las inspecciones de la Caja, Migración y del Ministerio de Trabajo, cuando se dan estas inspecciones, afirma, el contratista lo sabe desde unos tres días antes, pues al parecer tiene contactos en esas entidades, entonces, esconden a los trabajadores: los mandan para la casa y les pagan media jornada a cambio de que se mantengan a distancia y no hablen con las autoridades, pero la empresa lo sigue negando y no se hace responsable.

Lo que podemos reflexionar de este caso, por cierto, bastante reciente, es que a pesar de las leyes y adhesiones que tenemos en Costa Rica, que se trata de evadir en la teoría pero muchas veces en la práctica esto no se logra, porque existen empresas que ya sea por contactos o de alguna otra forma logran esta evasión de sus responsabilidades, incluso faltando a las responsabilidades mínimas laborales, como su seguro o un médico en caso de emergencia. Como podemos ver también lo hace faltando a leyes migratorias, porque traer indocumentados es más barato porque no les tienen que pagar las garantías de ley.

Un tema importante a tocar en este contexto es entender la forma en que se trabaja el cultivo de la piña en el país, la expansión del modelo agroindustrial ha transformado a Costa Rica en un país productor masivo de frutas tropicales frescas, a costa de la disminución de la producción básica indispensable para la alimentación local. El aumento en las plantaciones de piña ha eliminado grandes cantidades de hectáreas de agricultura y ganadería tradicional, transformando el paisaje en verdaderos desiertos verdes. La imagen internacional de la

conservación del ambiente se enturbia con el esquema agroexportador que aumenta indiscriminadamente a lo largo del país produciendo un gran retroceso en las prácticas y logros socioambientales que se han venido generando lentamente.

Costa Rica se ha caracterizado por presentar una imagen internacional de país sostenible y comprometido con el ambiente, sin embargo la realidad interna es muy distinta, la producción agroindustrial de la piña convierte a Costa Rica en un importante país productor y el tercer exportador de piña fresca en el mundo, aun así, no ha disminuido la pobreza ni han mejorado las condiciones laborales en los cantones donde se ha desarrollado esta actividad económica, y en especial en la zona norte del país, donde se concentra la mayor extensión dedicada a este cultivo. La provincia de Alajuela posee 589 fincas de producción de piña (un 47.9% de las existentes en el país), lo que resulta significativo para una región que tiene una superficie de 9.803km<sup>2</sup> y una población de 260 mil habitantes.

El desarrollo social de la región es variado; los cantones de Los Chiles, Guatuso, Upala de Alajuela y Sarapiquí en Heredia, son los que muestran mayores índices de vulnerabilidad, con mayor pobreza y mayor tasa de mortalidad infantil. Además, la región sigue siendo la más agrícola del país, con un 39.3% de la población ocupada en actividades agropecuarias, una tasa de desempleo abierta mayor al 5.9% y un 24.7% de hogares pobres (INEC). Uno de los factores que afecta el desarrollo social de la región es el alto grado de población flotante que existe, personas solas y familias completas que se movilizan desde otras partes del país y Nicaragua a través de los cantones de acuerdo con las necesidades de mano de obra en los diferentes cultivos o actividades del momento, sin establecerse en un sitio determinado. Para el cultivo de la piña se reportan 18.000ha con un crecimiento del 25% del área sembrada con 949 productores (Dubois, Mora, Parrado, & Mora , 2016)

El aumento en las plantaciones de piña ha eliminado grandes cantidades de hectáreas de agricultura local, de pequeños productores y ganadería tradicional, ha ido sitiando áreas de protección como el Refugio de Vida Silvestre Caño Negro. Según el Área de Conservación Huetar Norte, las piñeras son las principales responsables del daño ambiental de los

humedales de Caño Negro. Además, existe una gran preocupación por el paquete tecnológico agro tóxico utilizado sistemáticamente en la producción de piña.

Por ejemplo, en esta actividad se consumen entre 30 y 38kg/ha al año de plaguicidas, cifra superada únicamente en la producción de banano. En el cantón de Siquirres, las comunidades de El Cairo, Luisiana, Milano y La Francia tienen más de diez años de recibir agua en camiones cisterna, porque las fuentes subterráneas de agua que utilizaban para abastecer a la población fueron contaminadas por el uso del herbicida bromacil en las plantaciones de piña que rodean estas comunidades. A nivel social los impactos negativos van en crecimiento, tal es el caso del aumento de problemas sanitarios (incidencia de dengue, chikungunya, zika, enfermedades respiratorias y psicológicas (EBAIS Los Chiles). De la misma manera, la exoneración de impuestos a la exportación de piña, ha incidido negativamente en las finanzas de los gobiernos locales.

La relación clara que podemos ver es entre la parte laboral, con condiciones inadecuadas, uniéndose el tema ambiental ya que este producto en específico hace uso de químicos dañinos para el consumidor y los trabajadores, lo que nos responde a cuál es el impacto que genera en la población. Nos vemos rodeados de empresas que contratan personas en bajas condiciones laborales sin garantías de ley e indocumentadas, lo que les permite llevar a una explotación mayor; esto trae una población vulnerable que responde a necesidades, viéndose entonces que este proceso de comercialización, en la parte de producción puede significar la amenaza de derechos laborales, humanos y ambientales.

El daño sanitario hecho a las comunidades de alrededores, es también importante, como aumentos en enfermedades y con ello, la falta del agua debido a que los humedales fueron también contaminados; al final, todo se une en tres pilares de daños y es el área laboral, ambiental y social, donde se evidencia las faltas a la responsabilidad social, que aquí se pueden ver en una de las máximas expresiones.

#### **4.5 Objetivos de desarrollo sostenible involucrados con el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos**

Tomando en cuenta las realidades, capacidades y niveles de desarrollo de Costa Rica, así como sus políticas y prioridades nacionales, el gobierno estableció puntos de entrada prioritarios con el fin de trasladar los ODS en acciones nacionales concretas guiadas por la Agenda 2030. En este sentido, el Consejo de Alto Nivel estableció tres puntos prioritarios para Costa Rica: combate a la pobreza, producción y consumo sostenibles, e infraestructura y comunidades sostenibles, estos puntos prioritarios se encuentran estrechamente relacionados entre sí y vinculan a todos los ODS. Asimismo, se interconectan con las tres dimensiones del desarrollo sostenible: social, económica y ambiental.

Para el Foro de Alto Nivel del año 2017, se definió el tema Erradicar la pobreza y promover la prosperidad en un mundo cambiante en el cual se revisa la implementación de seis ODS específicos: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre cero, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 5 Igualdad de género, ODS 9 Industria, innovación e infraestructura y ODS 14 Vida submarina. Costa Rica se convirtió en el primer país del mundo en reafirmar un compromiso colectivo de alto nivel para alcanzar los ODS, el 9 de setiembre del 2016, tras la firma de un Pacto Nacional. (Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica, 2017)

Se comprometieron a la realización de cambios estructurales de largo plazo bajo un desarrollo inclusivo con sostenibilidad ambiental con el fin de ‘No dejar a nadie atrás’, sentando así, las bases, para la construcción de una estructura de gobernanza inclusiva, diversa y multi-actor para la implementación de la Agenda 2030 en el país. Asimismo, con el fin de garantizar los resultados esperados en la Agenda 2030, la estrategia del país ha sido implementar un enfoque multidimensional e ir trabajando alrededor de brechas estructurales críticas para el país. Si bien hay bastantes temas que se podrían tratar al respecto, vamos a dividir entre el sector turismo y su relación con ODS así como los bienes agrícolas.

#### **Sector Turismo**

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y

crecimiento del mundo. La evolución de las llegadas de turistas internacionales a escala mundial ha pasado de 25 millones en 1950 a casi 1.200 millones en 2015. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los EE.UU. en 1950 a 1.260.000 millones en 2015 (1.136.000 millones de euros). Actualmente el turismo mueve cada año a miles de millones de viajeros y se estima que la cifra seguirá creciendo a un promedio de un 3,3% anual hasta 2030. Según las previsiones a largo plazo de la OMT, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán hasta alcanzar los 1.800 millones.

El número global de llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) volvió a crecer en 2015 en un 5%, por sexto año consecutivo, lo que equivale a unos 52 millones más de llegadas que el año anterior. Este crecimiento exponencial es especialmente visible en Asia y el Pacífico, Europa y las Américas. Desde 1995, el aumento de llegadas de turistas internacionales ha implicado un crecimiento para todas las regiones, si bien Europa sigue manteniendo la cuota de mercado más amplia, siendo el Mediterráneo y sur de Europa la zona más visitada del mundo, esta cuota ha ido paulatinamente disminuyendo a favor del crecimiento que se ha venido produciendo en otras regiones, lo mismo sucede con la región de las Américas.

El año 2015 se ha convertido en un hito para la sostenibilidad por ser el año en que los Gobiernos han consensuado la adopción de la agenda para el desarrollo post-2015. La nueva agenda es transformativa, está centrada en las personas y tiene objetivos valientes y ambiciosos, los ODS, comprenden 17 objetivos y 169 metas y serán el marco de la nueva agenda mundial de desarrollo para los próximos quince años.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, el turismo sostenible está firmemente posicionado en la agenda para el desarrollo post-2015, para cumplir esta agenda, sin embargo, es necesario un marco de implementación claro, con financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos.

El ODS 8, que se centra en la promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos incluye la meta 8.9: “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”

El ODS 12, que está encaminado a “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”, incluye la meta 12.b: “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

El ODS 14, que aspira a “conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”, incluye la meta 14.7: “De aquí a 2030, aumentar los beneficios económicos que los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo”.

La Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO), como organismo especializado de las Naciones Unidas y principal organización internacional en el ámbito turístico, tiene la misión de promover la contribución del sector turístico entorno a los ODS. La OMT está dedicando esfuerzos para contribuir a través de asistencia técnica y capacitación a la consecución de los ODS, especialmente en relación a los objetivos en los que se menciona de forma expresa el turismo en sus metas, como son el 8, 12 y 14. Para llevarlos a cabo se identificaron diversos retos para el turismo.

En primer lugar, uno de los principales retos del sector es el relativo al **empleo**, especialmente a la hora de asegurar que las empresas del sector ofrezcan empleo decente y estable a los trabajadores, particularmente a mujeres y personas con discapacidad. Otro de los retos es el relativo al **medioambiente**, las actividades turísticas pueden causar impacto sobre los ecosistemas, por lo que es necesario fomentar una gestión eficiente de los recursos e impulsar medidas contra el cambio climático.

La **producción y el consumo responsables** también son considerados retos clave, tanto en lo que se refiere a la cadena de suministro de las empresas del sector, como en la

promoción de pautas de consumo sostenible entre los turistas. La creación de **alianzas** y espacios de diálogo entre diferentes actores, como pueden ser empresas, gobiernos, sociedad civil y el sector educativo, es esencial para promover el intercambio de conocimientos y multiplicar el impacto.

Un reto adicional es el relativo a la necesidad de introducir procesos de **transparencia** en las organizaciones del sector, fomentando la elaboración de memorias de sostenibilidad. Además, es importante preservar el destino y promocionar las **ciudades sostenibles e inteligentes**, que beneficien a la población local y a los turistas. Por último, la gestión sostenible de las **cadenas de suministro**, es una cuestión clave para asegurar la sostenibilidad del sector, particularmente en relación a la evaluación, formación y contratación de proveedores. Ahora, ¿Cómo las empresas de este sector podrían seguir contribuyendo?, según cada ODS. (Organización Mundial del Turismo OMT/UNWTO, 2016)

**Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo:** El turismo representa más del 10% del PIB mundial, teniendo un impacto directo sobre los niveles de pobreza a nivel internacional. El sector debe potenciar la creación de puestos de trabajo decente que repercutan directamente sobre el bienestar de la población local y les ayude a obtener ingresos justos, seguridad y protección social y mejores perspectivas para su desarrollo personal e integración social, por medio del empleo podría mejorar el temas de los empleos.

**Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible:** La mayor parte de la pobreza en el mundo se sitúa en zonas rurales, donde además se registran los mayores índices de malnutrición, el turismo puede estimular la productividad agrícola a través de la producción, el uso y la venta de productos locales y al mismo tiempo ofrecer una vía de ingresos extra a las personas que habiten en los destinos turísticos. Las empresas del sector pueden fomentar un turismo sostenible, que estimule la producción agrícola a través del consumo local, ofrezca modelos de negocio alternativos como el agroturismo y sea respetuoso con el medioambiente y las costumbres locales.

**Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades:** El sector turístico puede operar de una forma sostenible, sana y segura para las

comunidades locales, los turistas y los empleados, contribuyendo al bienestar de todos ellos. Poner en marcha planes adecuados de seguridad e higiene y llevar a cabo las medidas oportunas para prevenir accidentes o problemas de salud entre los turistas y empleados son medidas a las que pueden contribuir las empresas.

**Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos:** Un desarrollo sostenible efectivo solo podrá conseguirse haciendo llegar a toda la población valores éticos y responsables en materia ambiental, económica y social, el turismo impacta de forma directa sobre un amplio número de personas, cuya educación será clave para conseguir un turismo sostenible efectivo. Las empresas deben prestar especial atención en beneficiar a los jóvenes, las mujeres, las personas mayores, los pueblos indígenas y las personas con necesidades especiales.

**Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas:** Gran parte de los empleados y emprendedores del sector turismo a nivel mundial son mujeres, sin embargo, con frecuencia suelen ocupar puestos de baja remuneración, perpetuando la desigualdad a nivel económico y social, el sector turístico puede actuar como vehículo de empoderamiento de la mujer, proporcionando un empleo decente a nivel local, que les permita mejorar sus condiciones de vida y gozar de mayor autonomía.

**Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos:** Los flujos turísticos son grandes consumidores de recursos como el agua. Las restricciones de agua y la falta de saneamiento pueden afectar la imagen de los destinos turísticos, perjudicando su desarrollo socioeconómico. El sector turístico puede llevar a cabo una gestión eficiente de los recursos hídricos, limitando su impacto sobre los ecosistemas locales y al mismo tiempo proporcionando acceso a agua potable y a servicios de saneamiento a turistas y población local.

**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos:** Para alcanzar un turismo sostenible, es necesario que se favorezca el acceso a una energía asequible, limpia y moderna en los destinos, se puede apostar por desarrollar medidas de eficiencia energética y aumentar el uso de energías renovables en sus operaciones en

destrucción de los combustibles fósiles, con el fin de alcanzar una economía sostenible y beneficiosa para todos.

**Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos:** El turismo es uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, siendo responsable actualmente de la creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo y una de las principales fuentes de ingresos de multitud de países. Es por tanto un instrumento clave para conseguir un crecimiento económico inclusivo y sostenible y ofrecer condiciones laborales dignas a un gran número de personas, en particular a jóvenes y mujeres.

**Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación:** Las infraestructuras, los procesos de industrialización y la innovación son cuestiones relevantes en el desarrollo de la actividad del turismo. Las empresas del sector tienen capacidad de invertir en instalaciones e infraestructuras sostenibles que permitan el acceso y uso universal, especialmente por parte de personas con discapacidad y otros grupos desfavorecidos.

**Reducir la desigualdad en y entre los países:** Un turismo que beneficie a la sociedad, a la economía y proteja el medioambiente es una poderosa herramienta de progreso comunitario y de reducción de la desigualdad, es importante que se involucre en su desarrollo a las comunidades locales y a todos los agentes clave. Las empresas del sector pueden contribuir a la renovación urbana y desarrollo rural ayudando a reducir los equilibrios regionales y brindando a las comunidades locales la oportunidad de prosperar desde su lugar de origen

**Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles:** El turismo demanda infraestructuras urbanas accesibles para todos, con un patrimonio bien conservado y puede ayudar a promover la regeneración de áreas marginales. Para responder a esta demanda, a las empresas del sector les interesa fomentar las ciudades sostenibles, infraestructuras verdes y resilientes (transportes más eficientes, seguros y accesibles para todos, zonas verdes y espacios públicos seguros, entre otros).

**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles:** Para conseguir una sociedad verdaderamente sostenible, es fundamental introducir en el sector turístico modalidades de consumo y producción responsables. El sector debe fomentar las prácticas de consumo y producción sostenible por parte de sus empleados, población local y turistas, en medidas tales como el uso eficiente de los recursos naturales y la gestión sostenible de alimentos y desechos y la selección de productos y proveedores.

**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos:** la actividad turística lleva consigo la transformación de los entornos y recursos naturales y un uso excesivo de combustibles fósiles, es imprescindible asegurar la sostenibilidad del sector, garantizando su compromiso con la protección medioambiental para mitigar los efectos negativos sobre las personas y los destinos turísticos. Se puede participar en la lucha contra el cambio climático, reduciendo el consumo de energía, fomentando el uso de energías renovables y creando alianzas para combatir el cambio climático, estas medidas son especialmente relevantes para las industrias del transporte y la hotelera.

**Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible:** El turismo juega un papel importante para garantizar el cuidado de los océanos, mares y recursos marinos, especialmente en lugares costeros o insulares, donde el sector es la base de la economía y también en relación al turismo marítimo. El sector debe fomentar una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar los ecosistemas marinos y servir de vehículo para promover la economía azul.

**Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y frenar la pérdida de la diversidad biológica:** El turismo sostenible contribuye a generar beneficio a largo plazo, invertir en medidas de lucha contra la deforestación y la desertificación, para mantener los destinos turísticos en condiciones óptimas y generar un mayor flujo de visitas y beneficios para el medioambiente y las comunidades locales. Las empresas que apuestan por un turismo sostenible pueden crear programas para los turistas enfocados en cómo preservar y cuidar el

medioambiente, para ayudar a las comunidades locales a administrar las visitas de modo que obtengan el mayor beneficio posible.

**Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles:** El turismo puede contribuir a impulsar sociedades pacíficas e inclusivas, a fomentar la protección de los derechos fundamentales de las comunidades locales y a luchar contra la corrupción. El turismo fomenta la tolerancia y el entendimiento entre diferentes culturas y sirve de medio de vida a las comunidades locales, evitando la violencia y consolidando la paz en sociedades que han vivido conflictos recientes.

**Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible:** La creación de alianzas entre los diferentes actores del planeta es fundamental para alcanzar los ODS y por lo tanto para garantizar el bienestar de la población a corto y largo plazo. Debido a su naturaleza intersectorial, el turismo tiene la capacidad de reforzar las asociaciones público-privadas y de involucrar a múltiples agentes interesados internacionales, nacionales, regionales y locales para trabajar conjuntamente.

Si bien estos son consejos que muchas veces parecen inalcanzables, es lo que el mundo y el país necesita del sector, siendo el turismo uno de los mayores impulsores de la economía costarricense es de importancia conocer medidas que se requieren llevar a cabo para contribuir con la sostenibilidad. Además del turismo está la parte agrícola, si bien el turismo tiene ciertas ventajas evidentes desde la ecología, en la agricultura no es tan evidente y a continuación se va a explicar.

### **Bienes agrícolas**

Los sistemas de producción y las políticas e instituciones que sustentan la seguridad alimentaria mundial son cada vez más insuficientes, la agricultura sostenible debe garantizar la seguridad alimentaria mundial y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables y apoyar la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales. Para ser sostenible, la agricultura debe satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras de sus productos y servicios, garantizando al mismo tiempo la rentabilidad, la salud del medio ambiente y la equidad social y económica.

Según la FAO, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, para conseguir la transición global a la alimentación y la agricultura sostenibles, es imprescindible mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas, y la eficiencia en el uso de los recursos. La agricultura sostenible requiere un sistema de gobernanza mundial que promueva la seguridad alimentaria en los regímenes y políticas comerciales, y que reexamine las políticas agrícolas para promover los mercados agrícolas locales y regionales, los persistentes y elevados niveles de hambre y malnutrición y la carga insostenible y creciente de las actividades humanas sobre la capacidad de la Tierra representan un enorme desafío para la agricultura, agravado aún más por el crecimiento continuo de la población mundial.

Existe una clara relación entre el crecimiento en la agricultura y la erradicación del hambre y la pobreza, al mismo tiempo, la agricultura entendida en sentido más amplio, donde se incluye la producción agrícola y ganadera, la pesca y la silvicultura, proporciona ingresos, puestos de trabajo, alimentos y otros bienes y servicios a la mayoría de las personas que viven actualmente en la pobreza. Como consecuencia el crecimiento global del PIB derivado de la agricultura es al menos dos veces más eficaz en la reducción de la pobreza que el crecimiento generado en los sectores no agrícolas.

Los gremios están llevando a cabo diversas medidas que contribuyen a hacer frente a los desafíos que propone el desarrollo sustentable, se identifican muchas prácticas que el sector exportador alimentario está implementando. La mayoría de estas prácticas contribuyen fundamentalmente a los siguientes ODS:

ODS N°12, relativo a la producción y consumo responsable

ODS N°2, que refiere al hambre cero y a la agricultura sustentable

ODS N°8, que corresponde al trabajo decente y crecimiento económico

ODS N°7, relativo a asegurar fuentes de energía asequible y no contaminante

ODS N°6 que refiere al agua limpia y al saneamiento

ODS N°13, acción por el clima

ODS N°15, relativo a ecosistemas terrestres.

Sintéticamente, se podría decir, que las buenas prácticas que el sector realiza y que contribuyen a los ODS corresponden especialmente a la utilización eficiente de los recursos naturales, en pos de una agricultura más sustentable; la disminución progresiva de los residuos y emisiones, y la implementación de capacitaciones que impactan positivamente en la calidad de vida de los trabajadores. En caso de la agricultura ha sido bastante difícil la implementación a estas acciones debido a que aún son utilizadas muchas prácticas nocivas, podemos ejemplificar con algo antes mencionado en esta misma investigación como lo es el cultivo de piña.

Debido las malas prácticas que este cultivo ha tenido ha sido más contraproducente, y se pudo analizar que si bien un ODS es contribuir con el agua, en este caso ha sido limitante para los sectores cercanos porque han tenido que ver contaminada el agua para su consumo, así como las afectaciones de humedales que nos traen efectos negativos para la naturaleza y el cuidado del medio ambiente, situación contraria a contribuir al desarrollo sostenible. De hecho, investigando se puede llegar a ver la faltante contraria a lo que es turismo.

Al sector de bienes agrícolas aún le falta muchísimo por mejorar para estar más cerca de estas prácticas encaminadas a una sostenibilidad, en la parte de turismo si podemos observar tanto en Costa Rica como en el mundo un avance más marcado, que puede ser mostrado por medio de las buenas prácticas implementadas alrededor de los ODS, que al final del día son las guías del mundo por alcanzar la sostenibilidad.

#### **4.6 Sostenibilidad social en el periodo 2015-2019**

Para este análisis se hizo uso de la opinión de profesionales que tienen amplio conocimiento en el tema ambiental y lo que conlleva con respecto a la sostenibilidad específicamente social, la relación de estos factores con el comercio internacional. Se

plantearon diversos cuestionamientos para los cuales los expertos dieron su opinión que permite, como última parte, de análisis comprender la sostenibilidad social en el periodo contemplado para el desarrollo de la investigación y en el espacio geográfico, Costa Rica.

Uno de los grandes cuestionamientos para analizar es sobre la importancia que existe sobre incluir temas ambientales en las agendas país, para lo que el experto uno nos expresó que como es de conocimiento, el ambiente es el conjunto de factores externos que actúan sobre un organismo, una población o una comunidad. Estos factores inciden directamente en la supervivencia, crecimiento, desarrollo y reproducción de los seres vivos, y en la estructura y dinámica de las poblaciones y de las comunidades bióticas; por ello, se expresa que sin ambiente no hay vida. Desde la Conferencia de Estocolmo sobre medio ambiente en 1972 se reconocen los problemas que el mundo enfrenta producto de la contaminación en el medio ambiente, y que todo el planeta sufre las consecuencias del deterioro ambiental, principalmente debido a la actividad humana.

Además agrega que para enfrentar los desafíos medioambientales que tienen los países, en especial, aquellos en desarrollo es fundamental que los Gobiernos, dentro de sus políticas, dediquen espacio para proteger el medio ambiente. Esta política ambiental tiene que estar adecuada a la naturaleza, la magnitud y los impactos ambientales significativos realizados por las actividades, los productos y los procesos de organización.

El segundo experto nos dice que primeramente, y en un sentido más consciente de la necesidad que existe por lograr acciones como la conservación de la biodiversidad, el uso sustentable de los recursos, así como la consecución de un verdadero desarrollo sostenible, cabe decir que la inclusión de estos temas logra no solamente catapultar la imagen de los países, sino que funciona como plataforma para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que buscan el involucramiento de lleno de múltiples actores del sistema internacional dentro de los cuales podemos encontrar a Estados, organizaciones intergubernamentales, organizaciones no gubernamentales, grupos de la sociedad civil, entre muchos otros, que tratan de solventar una necesidad multidimensional que ha venido a extender más el abanico de temas dentro de las relaciones internacionales.

Por ende, es de reconocer que en el momento en que las naciones del mundo se dieron cuenta de la importancia de preservar el lugar que representa el hogar de la raza humana en su totalidad, se ha dado un paso al frente hacia el desarrollo sustentable y sostenible en sí mismo, pese a los retos y las voluntades políticas que aún representan sendos obstáculos para la vorágine de esfuerzos en razón de la protección y el uso responsable de los recursos naturales, que son palpables a diario en múltiples estadios de acción.

No obstante, y aunque ciertamente la lucha por preservar la vida en el planeta, así como encontrar un equilibrio con el desarrollo son objetivos entrañablemente importantes, no debe olvidarse que las agendas ambientales suelen ser precursoras en sí mismas de políticas públicas, lo cual puede hacer suponer que existen diversas ventanas de oportunidad para los países que las incluyen dentro de sus agendas. En este sentido, es posible pensar que las naciones tienden a convocar a través de los temas medio ambientales, la formulación de diplomacia pública, la captación de fondos, el apoyo en foros internacionales, el uso del poder suave, así como una buena imagen ante la opinión pública internacional para la consecución de objetivos concretos. Ante esto, la teoría nos recuerda que los Estados son “racionales”, y, por tanto, son capaces también de enfocarse sencillamente en seguir sus objetivos.

Es decir, como los expertos indican, la gran importancia que tiene incluir el tema ambiental para las agendas país es la importancia que tiene el ambiente para la vida de todas las personas, por lo que es de real importancia que se logre compaginar esto en políticas ambientales adecuadas para cada país y región, el ambiente representa una parte fundamental para nuestra vida como seres humanos sociales, reconociendo así la importancia del correcto afrontamiento a esta problemática real que se nos presenta como reto para hoy en día y las generaciones futuras.

El papel de importancia que juega la sostenibilidad de un país para el área internacional, es un tema que también era importante afrontar con los expertos por lo que el experto uno comentó acerca de ello, dice que realmente sí juega un papel importante, y comenta que la sostenibilidad es un modelo de desarrollo, que se originó y validó internacionalmente por todos los países de las Naciones Unidas, en particular en la Conferencia de Río en 1992, conferencia anteriormente explicada a profundidad en esta

investigación en capítulos anteriores. En aquella oportunidad los países reconocieron que el modelo de desarrollo que se comprometen a conseguir es el “desarrollo sostenible”, el cual busca asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

Luego en el año 2015, los países adoptaron la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en consecuencia, es indispensable que un país utilice el modelo del desarrollo sostenible dentro de sus políticas internas, esto con el fin de que cada país aporte al desarrollo sostenible alrededor del mundo, que sea un esfuerzo conjunto.

Para verlo de manera concatenada, a nivel local, la sostenibilidad se nos presenta como una oportunidad para el fomento de la cultura y el desarrollo de la comunidad, a la vez que convoca un mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes y vislumbra un impacto directo en la educación. A la vez, se opta por la extracción y el uso responsable de recursos naturales en concordancia con la innovación y la sostenibilidad, aspectos que traen a colación ventajas como la inversión y el desarrollo, nos comenta el experto dos acerca de cómo se percibe el papel de sostenibilidad en un país.

A nivel internacional se obtiene un panorama similar, sin embargo; la incursión de los Estados en el tema ambiental supone oportunidades de cooperación con otros Estados y organizaciones internacionales tanto públicas como privadas, abriendo espacios de acción para el desarrollo de planes y proyectos que pueden beneficiar al país que se enfoca en la formulación y desarrollo de políticas verdes a través de fondos de inversión que supongan un desarrollo total mediante la sostenibilidad en tres vértices, ambiental, social y económica.

Aunado al análisis anterior, se puede comprender que es de vital importancia que se le dé el énfasis requerido en cada país y por supuesto, en Costa Rica, a lo que es el seguimiento de estrategias conjuntas, basadas en los esfuerzos realizados a nivel mundial, que permita desarrollar buenas prácticas que al final del día aporta a la sostenibilidad internacional; todo lo anterior, sin tomar en cuenta las posibilidades de participación en foros internacionales relacionados con el tema, dada la capacidad de agencia que ha tenido el medio ambiente y la sostenibilidad en los últimos años.

Para comprender cómo será el servicio del turismo sostenible en los próximos años, el experto uno expresó que algo fundamental para lograr un turismo sostenible es indispensable que garantice pautas de consumo y de producción sostenibles; dependiendo de las políticas que se adopten se verán los resultados. Los estándares internacionales de los ODS indican que es imprescindible “Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”. En particular, el programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles (10YFP), aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos.

Es decir, se necesita reales acciones fundamentales que permitan proyectar un servicio sostenible con buenas prácticas, que se sigan enlazando con los ODS y temas de sostenibilidad en general, parte de ese proceso será el que dé como frutos un crecimiento de pautas en consumo y producción amigables con la sostenibilidad. Es un desafío, que hay que afrontar si queremos cuidar nuestro medio ambiente, dejando un lugar limpio y seguro para nuestras futuras generaciones.

#### **4.7 Proyecciones del comercio internacional de Costa Rica en la producción, comercialización y consumo de bienes agrícolas y servicios turísticos**

Es de gran importancia tomar en cuenta que es lo que podemos proyectar hacia futuro con el tema, para saber lo que se encamina, si bien, por diversos factores la presente investigación no podría extenderse más, pero se pueden encontrar puntos importantes que sirvan como cierre de la investigación e inicio de futuros nuevos proyectos, para esto es que parece ser tan relevante plantear proyecciones hacia lo que se avecina para Costa Rica en temas de comercio y su relación con el mundo.

Primero es necesario comprender cómo ha sido la posición de Costa Rica en la sostenibilidad hasta el día de hoy antes de entrar en proyecciones, por lo que nos cuestionamos como se ha llevado a cabo la sostenibilidad social entre 2015-2019 en Costa

Rica para lo que el experto uno, nos comentaba que Costa Rica es un gran ejemplo de sostenibilidad en la región de Latinoamérica y el Caribe, ya que en sus políticas mantiene un equilibrio en el área social, ambiental y económica.

Para una proyección sostenible del comercio de los bienes agrícolas planteado como interrogante. Se consultó a los profesionales y el experto uno comentaba que una gran proyección sostenible en esta área comercial sería aquella comprometida con las metas del ODS 2, cuyo objetivo fundamental es el de poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible, es un buen norte para trabajar y tener como una proyección para el área agrícola.

Pero entonces el experto dos responde que más que un tema, vislumbra un desafío. En este mundo tan cambiante, aún marcado por los efectos de una pandemia global, se vuelven cada vez más importantes las políticas tanto de producción como de comercio justo. No obstante, existen múltiples amenazas que no solamente se vuelven en contra de los productores, sino que también se tornan amenazantes sobre los consumidores, como lo puede ser un desastre natural, el mismo calentamiento global, o incluso el cambio climático, efectos que supondrían un incremento en el precio de los productos agrícolas, que podría verse contrastado incluso con un tema de pérdida de cosechas y recursos para los productores.

Por ello, es importante que la proyección sostenible en cuanto al comercio de bienes agrícolas se base en procurar precios estables para garantizar el acceso de alimentos y recursos a las poblaciones que más lo requieren. Por ello, es posible vislumbrar un apoyo mayor a las iniciativas público-privadas en razón del mejoramiento de la infraestructura, y a disminuir la incertidumbre en los mercados internacionales.

Se comprende que un gran área para trabajar bajo el comercio de bienes agrícolas es tener un objetivo claro para hacer uso de este medio con el fin de proporcionar acciones que nos conduzcan a tener los avances necesarios para contribuir con el fin del hambre en el mundo, como parte de aportar al desarrollo sostenible mediante el direccionamiento hacía el poner fin a una necesidad, analizando los diversos factores, podemos comprender que no sería una tarea fácil, sin embargo, es una acción necesaria de iniciar en proceso, quizá siendo realista no por completo, pero sí dar los inicios a trabajar por ello.

Además de los bienes agrícolas también se quiere comprender, como los expertos nos comparten sus proyecciones en el turismo, y nos comentan que el turismo sostenible es un tema muy interesante que aún debe ser acompañado con mayor apoyo gubernamental. Es prácticamente una idea que se erige a partir de la necesidad de desarrollo de las comunidades, y que viene a consolidar un conjunto de ideas interesantes que le permiten proyectar un mayor desarrollo en un futuro cercano a través de la sostenibilidad.

Pero, esto solamente será posible mediante la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a la evolución de los proyectos que se encuentran formados, junto con los que aún se encuentran en planificación. Así, esta investigadora vislumbra el desarrollo de comunidades, o incluso cantones en su totalidad, sino que servirá para forjar en un futuro próximo una cultura sensible al medio ambiente, propiciará la generación empleos, ayudará de lleno en los procesos de conservación, y generará una experiencia enriquecedora para los turistas tanto nacionales como extranjeros, nos comenta uno de los profesionales en el tema.

Por lo que comprendemos que el país tiene grandes potenciales en temas de turismo pudiendo así desarrollar estrategias ecológicas de la mano de estrategias productivas, por lo que es necesario vigilar leyes pertinentes que nos permitan cumplir con ambas metas y salir adelante en lo que el país requiere y no solo Costa Rica, sino el mundo, donde podamos equilibrar la producción con la sostenibilidad. Para seguir comprendiendo más a profundidad los expertos opinan sobre las acciones de sostenibilidad que Costa Rica ha llevado a cabo y nos comentan lo siguiente.

La sostenibilidad ha sido uno de los estandartes de Costa Rica frente al mundo. No obstante, y aunque su accionar como país no ha sido perfecto, y pese a que aún faltan esfuerzos por llevar a cabo, no cabe duda que el país mantiene firme su reputación, y prueba de ello son las múltiples actividades y proyectos gestados por diversos actores internacionales que han visto en Costa Rica el músculo para contribuir con la conservación de la biodiversidad y la posibilidad de alcanzar un verdadero desarrollo sostenible.

Asimismo, los diferentes Gobiernos dentro de sus enfoques relacionados con el medio ambiente, han propuesto temas de sumo interés en la mesa, como lo es el tema de carbono

neutralidad, el cual, y pese a que no era una meta a corto plazo como se quiso hacer ver, ha servido como punta de lanza en las estrategias de conservación y desarrollo impulsadas en el país. Por todo lo anterior, parece que Costa Rica lleva un buen rumbo en el tema, y debe continuar sensibilizando a la población civil en aras de crear una mayor cultura de conservación.

Lo que mayormente se puede observar es que Costa Rica se ha posicionado bajo ese prestigio que ha obtenido como país verde, capaz de equilibrar esa producción sin dejar atrás el compromiso que tiene con el medio ambiente, de cuidar y gestionar lo mejor posible los recursos que por ventaja el país tiene, con grandes cantidades de biodiversidad presente, si bien sus prácticas no han sido perfectas y no siempre se siguen las reglas, se ha manejado de una buena manera y se espera que se siga de esa manera.

Las proyecciones en cuanto al comercio internacional de Costa Rica para los próximos años, en general no se esperaría que tenga cambios drásticos, por el contrario, los expertos pensarían más en una consolidación de las relaciones comerciales con los socios principales y en la consecución de nuevas relaciones que le permitan a Costa Rica acceder a nuevos mercados. Seguramente se continuará la exploración de iniciativas como el ingreso a la Alianza del Pacífico, así como otras propuestas que puedan aparecer en la hoja de ruta del futuro gobierno que será elegido en 2022.

Por lo que, si bien no se esperan grandes cambios o tan relevantes, sí se espera que el país consolide con sus grandes socios las relaciones comerciales que ya se mantienen establecidas, ya que se encuentran sobre la mesa grandes iniciativas que lo que permitirían es consolidar lo que ya se tienen, nos espera un cambio de gobierno y con ello, la incertidumbre de las acciones en todos los ámbitos, entre ellas el futuro comercial de Costa Rica.

Y para finalizar los entrevistados brindaron algunas recomendaciones para lograr unas proyecciones positivas del comercio para Costa Rica específicamente para bienes agrícolas y servicios turísticos. Comentaron, que en cuanto a los servicios turísticos, particularmente pienso que Costa Rica posee tanto el potencial como las herramientas para

desarrollarse más en dicho ámbito. Ciertamente la pandemia del COVID-19 vino a ralentizar las actividades turísticas, sin embargo; basta con aguardar la apertura en una escala más amplia para considerar la llegada de más turistas del extranjero y lograr un desarrollo social en las comunidades cercanas a estos proyectos turísticos.

Por lo pronto, y en un corto plazo hasta la apertura normal, o en mayor medida hacia el turismo extranjero, resulta necesario también pensar en iniciativas que involucren de lleno al turista local con el fin de reiniciar las actividades y no frenar por completo el desarrollo.

Con respecto al tema del comercio de los bienes agrícolas, resulta necesaria la implementación de políticas bien definidas destinadas a salvaguardar al productor nacional dándole no solamente la oportunidad de competir, sino que en algunos casos brindar la oportunidad de colocar sus productos estratégicamente con la finalidad de propiciarle no solamente la venta, sino estimular su producción, además de ayudarle a acceder a recursos técnicos para que su producción y el aprovechamiento de los recursos naturales sea más responsable y efectiva.

Asimismo, debe procurarse el acceso tanto de alimentos, como de recursos a la población, a la vez que se debe brindar mayor asistencia no solamente para las actividades comerciales locales, sino también en las exportaciones, para lo que resulta necesario la voluntad política reflejada en esfuerzos de los poderes ejecutivo y legislativo en razón de la formulación de políticas que verdaderamente contribuyan a la evolución del comercio de bienes agrícolas.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 Conclusiones**

Comprender lo que significa la sostenibilidad social y como se divide entre sus ramas económicas, sociales y ambientales, al final permitió considerar al desarrollo sostenible como la tendencia más fuerte para implementar los beneficios en la ruta a tener esa sostenibilidad. También se demostró que existen instrumentos internacionales que aportan las herramientas para llevar la sostenibilidad social y el más evidente de ellos son los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por las Naciones Unidas, que dan esa hoja de ruta para saber a dónde hay que dirigirse.

Existe una relación tangible entre el comercio y la mejora social, esta es el avance en la productividad que tienen las empresas que se ven involucradas en los procesos de comercio internacional, ya que este puede aportar a la creación de empleos de calidad y a su vez al incremento de productividad tanto para Costa Rica como para la región, con lo que se puede obtener como resultado, una mejora de calidad de vida de la población. Sin embargo, las políticas comerciales asociadas a la sostenibilidad generan una brecha debido a que si bien un país desarrollado puede adoptarlas con mayor facilidad, ya que cuenta con una estructura más estable y por tanto mayores herramientas, un país pobre o en vías de desarrollo no lo podrá adoptar igual.

Se puede concluir que un factor importante para la implementación de la sostenibilidad social en Costa Rica han sido las empresas exportadoras que se encuentran en el país ya sean nacionales o internacionales, debido a que la población les ha exigido principalmente esa sostenibilidad por el espacio en el mercado internacional que estas tienen y por tanto la responsabilidad social empresarial que recae en ellas, más como un prestigio social. Por tanto, es de vital importancia el papel que juega la IED en esto, ya que es la forma en que el país ha obtenido muchas de estas empresas que laboran y dan empleo a la mayor parte de la población en el sector privado.

Además, se pudo descubrir que el país cuenta con un avance legal en la materia, con leyes que respaldan el área social, económico y ambiental, pilares fundamentales para desarrollar la sostenibilidad, sin embargo, se pudo notar que si bien ya se cuenta con las leyes, no siempre se hacen cumplir en todo lugar por igual, especialmente los lugares fuera del GAM que pueden encontrarse vulnerables a las faltas en estas leyes, contratos injustos, hasta falta de cumplimiento de las garantías sociales.

El país pasó por varios modelos de desarrollo que poco a poco le permitieron ir formando el terreno en materia comercial, fueron pasos fundamentales para lograr llegar a lo que hoy en día es un modelo que incluye una apertura comercial, con tratados de libre comercio los cuales buscan facilitar el intercambio de bienes y servicios, al eliminar o disminuir las barreras arancelarias y no arancelarias, que si bien no en todos los puntos han sido beneficiosos, pero en este caso sí ha sido una parte importante de la apertura a la IED, empresas exportadoras que nos traído la implementación de acciones a favor de la sostenibilidad.

Se puede concluir que en temas de la sostenibilidad para evitar los posibles daños generados por el comercio o la apertura comercial tienen relación en cuanto al resguardo de los temas laborales, sea a través de la promoción del trabajo decente en las cadenas de valor, así como de la incorporación de cláusulas sociales en los acuerdos comerciales. La manera en que usualmente se involucran con estos temas las empresas se engloba en la denominada responsabilidad social empresarial, en la actualidad se están sumando una serie de herramientas, más sofisticadas, que proponen enfoques a la vez más específicos e integrales.

Se pudo comprender el impacto que ha generado en la sociedad el proceso de comercialización, como se mencionaba muchas veces no son vigiladas empresas en zonas rurales lo que se presta para que estas tiendan al incumplimiento, por lo que se encuentran casos en actividades agrícolas con explotación laboral, falta de garantías sociales, el uso de químicos dañinos, que recaen en un daño sanitario a la sociedad que se ve envuelta en las comunidades de alrededores, como aumentos en enfermedades y con ello, la falta del agua debido a que los humedales fueron contaminados, al final, todo se une en tres pilares de daños

y es el área laboral, ambiental y social, donde se evidencian las faltas a la responsabilidad social, que aquí se pueden ver todas sus faltas en una de las máximas expresiones.

Se concluye que el turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenible y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, el turismo sostenible está firmemente posicionado en la Agenda para el Desarrollo post-2015. Para cumplir esta agenda, sin embargo, es necesario un marco de implementación claro, con financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos, por lo que se puede observar como los servicios turísticos en su comercialización tienen un impacto positivo para la sostenibilidad social en prácticas como el eco turismo.

Se podría decir, que las buenas prácticas que el sector agricultura realiza y que contribuyen a los ODS corresponden especialmente a la utilización eficiente de los recursos naturales, en pos de una agricultura más sustentable; la disminución progresiva de los residuos y emisiones, y la implementación de capacitaciones que impactan positivamente en la calidad de vida de los trabajadores, sin embargo, ha sido bastante difícil la implementación a estas acciones debido a que aún son utilizadas muchas prácticas nocivas, debido a estas malas prácticas que este cultivo ha tenido ha sido más contraproducente, si bien un ODS es contribuir con el agua, en este caso ha sido limitante para los sectores cercanos a cultivos (como la piña) porque han tenido que ver contaminada el agua para su consumo, situación contraria a contribuir al desarrollo sostenible.

Una gran área para trabajar bajo el comercio de bienes agrícolas y servicios turísticos es tener un objetivo claro para hacer uso de este medio con el fin de proporcionar acciones que nos conduzcan a tener los avances necesarios para contribuir con las diferentes formas de mejorar, como aporte al desarrollo sostenible.

La sostenibilidad ha sido uno de los estandartes de Costa Rica frente al mundo, aunque su accionar como país no ha sido perfecto, no cabe duda que el país mantiene firme su reputación, y prueba de ello son las múltiples actividades y proyectos gestados por

diversos actores internacionales que han visto en Costa Rica el músculo para contribuir con la conservación de la biodiversidad y la posibilidad de alcanzar un verdadero desarrollo sostenible.

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda modificar diversas prácticas que se utilizan en el comercio, que llegan a ser desfavorables para los países en vías de desarrollo, caso actual de Costa Rica. Aunado a ello, con la globalización y la interconexión, el comercio debería facilitar el acceso a grandes mayorías de conocimiento por medio de tecnologías promoviendo la capacitación y el acceso a los estándares internacionales de calidad en las pymes, e invertir en las áreas de infraestructura, transporte y logística, para no solo grandes empresas, sino, también las pymes que poco a poco han ido significando una parte del comercio nacional.

Entonces, es importante pedir a las organizaciones encargadas de formular políticas comerciales sostenibles, que se aseguren de que lo que están direccionado para todos los países del mundo sea de una forma que equitativa, que según sus capacidades, si es un país desarrollado o en vías de desarrollo, así sean las medidas que puedan implementar, porque unas mismas medidas generalizadas podrían ser ese obstáculo para estar más cerca del desarrollo sostenible implementado.

Se recomienda tanto al Gobierno, como a las autoridades pertinentes, seguir trabajando en el incentivo de la IED, de la mano de planes parte de la reactivación económica que requiere el país, que permita enlazar sus esfuerzos como parte del comercio internacional para el cumplimiento de un desarrollo en el área sostenible, ya que si bien se da como parte de una solicitud de la población cada día más consciente, crea beneficios relevantes para el cuidado de planeta mediante procesos de comercialización y producción.

Es importante que se logre una correcta vigilancia de las leyes pertinentes de una manera que sea equitativa, para que en cada lugar, sin importar si es área rural o urbana, se pueda tener inspeccionada controlada, a fin de reconocer como se está gestionando en las empresas las garantías mínimas de ley, personas indocumentadas bajo trabajos injustos y

pagos que no corresponden a lo que realmente trabajaron, de forma que se pueda vigilar el correcto cumplimiento, es decir, identificar si realmente se están poniendo en práctica las leyes del país.

Sí bien en el área de apertura comercial se han visto puntos críticos para el comercio nacional en muchas áreas, en sostenibilidad también se han tenido, sin embargo se han podido ver mejoras, por lo que se recomienda incentivar a las empresas a que puedan seguir implementando estas acciones que no solo aportan en economía y ambiente, sino también en el aprendizaje que adquiere la población costarricense que trabaja ahí, para cuidado de medio ambiente, leyes que lo incentivan y demás prácticas.

Es de vital importancia que se siga trabajando en el estudio de la relación que tiene el comercio exterior, que hoy en día puede ser arma de doble filo para la sostenibilidad, por lo que se recomienda que se siga trabajando en la implementación de prácticas sostenibles para que como resultado se obtenga un camino guiado hacia el comercio sostenible, aplicando entonces instrumentos internacionales que nacen a raíz de acuerdos en convenciones, que se convierten en reglamentos a favor de las buenas prácticas para el medio ambiente y la sociedad.

Es necesario seguir aumentando la consciencia en las personas empleadas como en los empleadores, que comprendan el daño que están produciendo a costa de la producción desmedida y sus prácticas, es necesario imponer mayores sanciones al incumplimiento de estos reglamentos, además de la implementación de una real vigilancia a estas, ya que si no, de nada sirven tantas reglas, sin las empresas no hacen uso de ellas.

Una buena práctica para futuro sería seguir bajo la misma guía de trabajo, como una recomendación fundamental para el sector turismo, el seguir sacando provecho de las grandes riquezas ecológicas que presenta Costa Rica y unirlos en proyectos que generen, sin dejar atrás el cuidado del medio ambiente, en temas de desarrollo sostenible es de importancia recomendar el seguir invirtiendo en proyectos del sector turismo, que nos pueden traer el híbrido entre empleos decentes, equidad de género y un apoyo y cuidado de las riquezas naturales, en conjunto de seguir trabajando en los retos que presenta para el sector.

Se recomienda para conseguir la transición global a la alimentación y la agricultura más sostenibles, mejorar la protección ambiental, la resiliencia de los sistemas, y la eficiencia en el uso de los recursos. La agricultura sostenible requiere un sistema de gobernanza mundial que promueva la seguridad alimentaria en los regímenes y políticas comerciales, y que reexamine las políticas agrícolas para promover los mercados agrícolas locales y regionales, los persistentes y elevados niveles de hambre y malnutrición y la carga insostenible y creciente de las actividades humanas sobre la capacidad de la Tierra que representan un enorme desafío para la agricultura, agravado aún más por el crecimiento continuo de la población mundial.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acciona . (2020). *Acciona* . Obtenido de <https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/#:~:text=La%20sostenibilidad%20es%20el%20desarrollo,ambiente%20y%20el%20bienestar%20social>.
- Alavez, S. (2012). *Propuesta de Mercadeo Estratégico Sostenible para promover consumo y producción responsable en Agro-negocios de impacto ambiental*. Cartago: Tecnológico de Costa Rica .
- Alvarado, A. B. (2010). *La Apertura Comercial en Costa Rica*. San José .
- Boza, S. (2011). *La agricultura ecológica como parte de la estrategia de desarrollo rural sostenible en Andalucía* . Sevilla : Centro de Estudios Andaluces .
- CEPAL . (s.f). *Implementación de Río +20*. Obtenido de <https://www.cepal.org/rio20/>
- Chaves, D. J., & Bermúdez Mora, D. (2012). *ASÍ SE HACE: Gestión de la responsabilidad social empresarial y casos de buenas prácticas*. Heredia : Universidad Nacional de Costa Rica .
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). *Mandato y misión*. Obtenido de Comisión económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/mandato-y-mision>
- Comisión para América Latina y el Caribe . (2014 ). *Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: El caso de Costa Rica*. Santiago de Chile: Naciones Unidas .
- Curin, J. (21 de 02 de 2018). *Emprende Pyme*. Obtenido de Comercialización : <https://www.emprendepyme.net/comercializacion>
- Dubois, V., Mora, J., Parrado, F., & Mora , A. (2016). *CONDICIONES DE PRODUCCIÓN, IMPACTOS HUMANOS Y AMBIENTALES EN EL SECTOR PIÑA EN COSTA RICA*. San José, Costa Rica : Oxfam Deutschland.

- Económico, O. p. (2016). *Costa Rica Estudio de Apertura de Mercados*. San José, Costa Rica: OCDE.
- Economipedia . (5 de febrero de 2017). *Comercialización*. Obtenido de Economipedia.com : <https://economipedia.com/definiciones/comercializacion.html>
- Esty, D. C. (2001). *Traducción libre del artículo: "Bridging the Trade-Environment Divide"*. Journal of Economic Perspectives.
- Fundación Aequae . (2020). *¿Qué es la sostenibilidad social?* Obtenido de <https://www.fundacionaqua.org/sostenibilidad-social/>
- García Lam , F. G. (2010). *La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape*. Lima : Universidad Católica del Perú.
- García, J. Z. (2018). *El marco teórico*. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html>
- González, G. (2020). *Justificación de la investigación: características, como hacerla y ejemplos*. Obtenido de Lifer.com: <https://www.lifer.com/justificacion-de-investigacion/>
- Gutiérrez, D. C. (s.f). *CAPITULO III: EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS BÁSICOS, ALCANCE Y CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN*.
- Instituto Costarricense de Turismo . (2021). *DESARROLLO TURÍSTICO*. Obtenido de Instituto Costarricense de Turismo : <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- La ONU y el Estado de Derecho . (2020). *Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Obtenido de <https://www.un.org/ruleoflaw/es/un-and-the-rule-of-law/united-nations-environment-programme/>
- Lavados, H. (s.f). *TEORIAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL. MODELOS Y ALGUNAS EVIDENCIAS EMPIRICAS, UNA REVISION BIBLIOGRAFICA*. Santiago: Universidad de Chile.

Legua Felipa , M. J. (2019). *Sostenibilidad empresarial de las instituciones turísticas: una revisión sistemática de los último diez años*. Lima.

Manual de comercio exterior. (2020). *Manual de comercio exterior*. Obtenido de Teorías del Comercio Internacional:  
<https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-del-comercio-internacional.html>

Mata Solís , L. (26 de Noviembre de 2019). *Marco metodológico de investigación*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/marco-metodologico-de-investigacion/>

Mejía, E. (2005). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Lima : Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Ministerio de Economía, Industria y Comercio . (2017). *Política Nacional de Responsabilidad Social 2017-2030*. San José .

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. (2017). *Costa Rica: Construyendo una visión compartida del desarrollo sostenible*. San José : MIDEPLAN.

Monje Álvarez , C. (2011). *Mtodología de la investigación cuantitativa y cualitativa* . Neiva : Universidad Surcolombiana .

Naciones Unidas . (2020). *Información general*. Obtenido de <https://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>

Naciones Unidas . (s.f.). *Naciones Unidas* . Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Olmos, X. (2019). *La sostenibilidad social en el comercio internacional*. Santiago : Naciones Unidas .

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). (2016). *LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA: Claves para la ejecución de la Agenda*

*2030 para el Desarrollo Sostenible*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Organización Mundial del Comercio . (2011). *Aprovechamiento del Comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde* . Secretaría de la Organización Mundial del Comercio .

Organización Mundial del Comercio. (2011). *Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde*. Ginebra : Organización Mundial del Comercio.

Organización Mundial del Comercio. (2018). *Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Ginebra: Organización Mundial del Comercio.

Organización Mundial del Turismo OMT/UNWTO. (2016). *El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Madrid: Organización Mundial del Turismo OMT/UNWTO.

Organización Mundial del Turismo y La Organización de los Estados Americanos . (2018). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-Buenas prácticas en las Américas*. Madrid: Organización Mundial del Turismo OMT.

Paez, G. (2020). *Economipedia* . Obtenido de Apertura comercial : <https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html#:~:text=La%20apertura%20comercial%20es%20la,el%20nivel%20de%20producci%C3%B3n%20local>.

Pérez, W. (28 de Febrero de 2018). *¿Qué son los antecedentes en el proyecto de investigación?* Obtenido de ESU: <https://elsancarlistau.com/2018/02/28/que-son-los-antecedentes-en-el-proyecto-de-investigacion/>

PYMES Costa Rica . (2020). *PYMES Costa Rica* . Obtenido de <https://www.pyme.go.cr/pymecr6.php?id=2>

- QuestionPro. (8 de Octubre de 2020). *Diseño de investigación. Elementos y características*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/disenio-de-investigacion/>
- Raffino, M. E. (12 de Setiembre de 2020). *Alcance y Limitaciones de un Proyecto*. Obtenido de <https://concepto.de/alcance-y-limitaciones-de-un-proyecto/>
- Rojas Miranda, H., Vargas Castillo, M., & Núñez Santamaría, H. (2018). *Análisis de la efectividad de la logística inversa como herramienta de comercio sostenible; caso de estudio: Empresa Bridgestone de Costa Rica durante el periodo 2011-2016*. Alajuela : Universidad Tecnica Nacional (UTN).
- Roldán, P. N. (s.f ). *Cadena global de valor*. Obtenido de Economipedia : [https://economipedia.com/definiciones/cadena-global-valor.html#:~:text=Una%20cadena%20global%20de%20valor,%2C%20pa%C3%A Dses%2C%20etc.\)](https://economipedia.com/definiciones/cadena-global-valor.html#:~:text=Una%20cadena%20global%20de%20valor,%2C%20pa%C3%A Dses%2C%20etc.)).
- Salas, S. P. (2009). *Obligatoriedad de la Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) en la aprobación de las concesiones turísticas* . San José: Universidad de Costa Rica .
- Salazar, D. J. (2 y 3 de Abril de 1998). *Comercio y Ambiente: Una Perspectiva Costarricense*. Obtenido de Sistema de Información sobre Comercio Exterior: [http://ctrc.sice.oas.org/geograph/central/salaza\\_s.asp](http://ctrc.sice.oas.org/geograph/central/salaza_s.asp)
- Sanchez, J. (2020). *Economipedia* . Obtenido de Crecimiento Económico : <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>
- United Nations Climate Change . (2021). *¿Qué es el Acuerdo de París?* Obtenido de United Nations Climate Change : <https://unfccc.int/es/process-and-meetings/the-paris-agreement/que-es-el-acuerdo-de-paris>
- United Nations Environment Programme . (2020). *United Nations Environment*. Obtenido de Why does green economy matter? : <https://www.unenvironment.org/explore-topics/green-economy/why-does-green-economy-matter>

Universidad de Alcalá. (8 de octubre de 2020). *FUENTES DE INFORMACIÓN*. Obtenido de

<http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html#:~:text=Se%20denominan%20fuentes%20de%20informaci%C3%B3n,parte%20del%20proceso%20de%20investigaci%C3%B3n.>

Universidad Utonoma de Monterrey. (S.f). Monterrey: Unam.

Wolters Kluwer . (2020). *Wolters Kluwer* . Obtenido de Bienestar social:

[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAA AAAAAEAMtMSbF1jTAAASMjEwMjtbLUouLM\\_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAYKufQjUAAAA=WKE](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAA AAAAAEAMtMSbF1jTAAASMjEwMjtbLUouLM_DxbIwMDS0NDA1OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoAYKufQjUAAAA=WKE)