

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL
GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO
SOBRE EL RECORTE PRESUPUESTARIO EN LA
EDUCACIÓN POR PARTE DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DEL FINO.CR, LA NACIÓN Y LA
REPÚBLICA, PERÍODO JULIO-NOVIEMBRE 2024**

AUTORES

DAVID RIVERA GARITA Y MAURICIO TENORIO RÍOS

TUTOR

ANDRÉS RAMÍREZ FERNÁNDEZ

ARANJUEZ, MARZO, 2025

Resumen

Las posturas y decisiones por parte del gobierno de turno, encabezado por el mandatario Rodrigo Chaves Robles y su gabinete, han llevado a una coyuntura política enmarcada por una división tanto de los demás poderes de la República, órganos independientes al gobierno central como poblacional que apoya, y por otro lado, rechaza el accionar gubernamental, especialmente en lo relacionado a políticas públicas, para este caso en particular, la educación, en el que su soporte presupuestario, si bien presenta una disminución desde hace una década, durante la actual administración estos recortes son más evidentes y profundos, lo que provoca que se alejen cada vez más del 8% del PIB establecido constitucionalmente y cuyo impacto es inminente en la sociedad costarricense.

La complejidad del tema plantea un desafío comunicacional, ya que dichas divisiones alcanzan también a los medios de comunicación, lo que a la postre, podría conducir a sesgos informativos que afecten el balance y tratamiento de las noticias que los medios de comunicación emiten y en los que podrían privar intereses propios editoriales para la construcción de una agenda mediática, por encima de su responsabilidad y compromiso con la verdad y la sociedad.

Para dilucidar lo anterior, se analizaron los medios de comunicación digitales Delfino.cr, La Nación y La República, cuyo objetivo general fue analizar el tratamiento periodístico aplicado por los tres medios al tema del recorte presupuestario en la educación entre julio y noviembre del 2024, periodo con gran atención mediática y con una carga noticiosa diaria, ya que marcó el inicio de la discusión y posterior aprobación del presupuesto nacional 2025 y el respectivo porcentaje a devengar para la educación, lo que generó despliegues de distintos movimientos sociales, mesas de diálogo, protestas y enfrentamientos entre poderes de la República, entre otros.

La determinación del tratamiento periodístico por parte de los medios de comunicación al tema objeto de estudio en esta investigación, se llevó a cabo por medio de un proceso metodológico aplicado a cada objetivo planteado que incluyó entrevistas a profundidad con los periodistas encargados de la redacción de las notas, según el medio, así como de una experta en comunicación periodística, sumado a un análisis de contenido de las publicaciones referidas y una profundización en su proceso de desarrollo por medio de los criterios y pasos aplicados por el periodista para la selección informativa, herramientas y recursos utilizados para facilitar el mensaje a la audiencia, así como la periodicidad de las publicaciones.

Todo esto, según las capacidades y calificaciones profesionales del redactor y así obtener una visión más clara sobre las intenciones, enfoques, diferencias o similitudes en el trabajo de cada medio de comunicación.

A partir de lo anterior, se concluye en que, a pesar de sus distintas líneas editoriales, Delfino.cr, La Nación y La República presentaron un abordaje y enfoque informativo similar respecto al recorte presupuestario en la educación.

A través de las entrevistas con los periodistas de cada medio, se evidenció que este tema ocupó un lugar central en sus agendas, ante la relevancia del tema para la población, lo que llevó a un cuidadoso trato informativo, de manera que la población no solo se informará, sino comprendiera los hechos y sus repercusiones.

El rigor periodístico de Delfino.cr, La Nación y La República amplió la cantidad de información disponible para el público, que permitió diversas perspectivas, donde se tomaron en cuenta tanto las opiniones a favor como las críticas, lo que enriqueció el análisis y promovió una discusión más profunda sobre el recorte presupuestario en la educación.

No obstante, la mayoría de las coberturas sobre el tema en los tres medios de comunicación se centraron en el Fondo Especial de Educación Superior (FEES), sin abordar a profundidad otras estructuras educativas y sus impactos más allá de las universidades públicas.

Palabras clave: Tratamiento periodístico, selección de información, medios de comunicación digitales, presupuesto educación 2025.

Summary

The positions and decisions of the current government, headed by President Rodrigo Chaves Robles and his cabinet, have led to a political situation framed by a division of both the other powers of the Republic, bodies independent of the central government and the population that supports, and on the other hand, rejects government action, especially in relation to public policies, In this particular case, education, where its budget support, although it has been decreasing for a decade, during the current administration these cuts are more evident and deeper, which causes it to move further and further away from the constitutionally established 8% of GDP and whose impact is imminent in Costa Rican society.

The complexity of the issue poses a communication challenge, since these divisions also reach the media, which could ultimately lead to informative biases that affect the balance and treatment of the news that the media broadcast and in which their own editorial interests could prevail for the construction of a media agenda, above their responsibility and commitment to the truth and society.

To elucidate the above, the digital media Delfino. cr, La Nación and La República, whose general objective was to analyze the journalistic treatment applied by the three media to the issue of the budget cut in education between July and November 2024, a period with great media attention and with a daily news load, since it marked the beginning of the discussion and subsequent approval of the national budget 2025 and the respective percentage to be accrued for education, which generated deployments of different social movements, dialogue tables, protests and confrontations between powers of the Republic, among others.

The determination of the journalistic treatment by the media of the topic under study in this research was carried out by means of a methodological process applied to each objective that included in-depth interviews with the journalists in charge of writing the articles, according to the media, as well as an expert in journalistic communication, added to a content analysis of the referred publications and an in-depth analysis of their development process by means of the criteria and steps applied by the journalist for the informative selection, tools and resources used to facilitate the message to the audience, as well as the periodicity of the publications

All this, according to the capabilities and professional qualifications of the editor and obtain a clearer view on the intentions, approaches, differences or similarities in the work of each media.

From the above, it is concluded that, despite their different editorial lines, Delfino.cr, La Nación and La República presented a similar approach and informative focus regarding the budget cuts in education.

Through interviews with journalists from each media, it was evident that this issue occupied a central place in their agendas, given the relevance of the matter for the population, which led to a careful informative treatment, so that the population would not only be informed, but would also understand the issue and its repercussions.

The journalistic rigor of Delfino.cr, La Nación and La República expanded the amount of information available to the public, which allowed for diverse perspectives, where both pro and critical opinions were taken into account, enriching the analysis and promoting a deeper discussion on the budget cut in education.

However, most of the coverage of the issue in the three media focused on the Special Fund for Higher Education (FEES), without addressing in depth other educational structures and their impacts beyond public universities.

Keywords: journalistic treatment, information selection, digital media, education budget 2025.

Dedicatoria y agradecimiento (David Rivera)

En primer lugar, al Todo Poderoso por darme la sabiduría y las fuerzas para seguir adelante en cada etapa que constituyó este proceso universitario.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional que generó herramientas intangibles necesarias para enfrentar los desafíos con valentía y perseverancia.

A los profesores que compartieron su sabiduría conmigo y me orientaron con conocimientos a lo largo de este proceso académico. Cada lección y consejo que recibí se reflejan en las páginas de este trabajo, que es también una pequeña muestra de lo aprendido.

Finalmente, dedico este trabajo a mí mismo y a mi compañero Mauricio, persona con la que compartí en varias etapas de la carrera y juntos desarrollamos proyectos increíbles, que, sumado a este trabajo final, representaron la constancia y el esfuerzo de muchísimas horas de dedicación y sacrificio que, aunque no siempre fueron fáciles, con satisfacción se reflejan ahora en este proyecto como un impulso por seguir hacia adelante creciendo profesional y personalmente.

Dedicatoria y agradecimiento (Mauricio Tenorio)

A la vida y en especial a mi madre, Gabriela, por brindarme su apoyo y motivación durante este camino, dándome las herramientas necesarias para tener paciencia, perseverancia y resiliencia en todos los momentos de la vida, pero también transmitiéndome su pasión por la lectura, investigación y por enseñarme a luchar por mis sueños.

También, no quiero dejar pasar esta oportunidad para dedicarle este trabajo a la persona que me inspiró a estudiar esta apasionante carrera, mi abuelo Franklin, periodista empírico que ya no se encuentra físicamente en este mundo, pero donde se encuentre sé que está muy orgulloso de que haya logrado culminar esta etapa. Gracias por transmitirme tus conocimientos, sabiduría y pasión en diferentes áreas de esta profesión, como la política y los deportes.

A David, porque desde que lo conocí encontré a una persona que motivó a culminar las diferentes etapas por las que fuimos pasando a lo largo de la carrera, gracias por escucharme en los momentos complicados y tenerme paciencia durante este viaje, además, por ser mi “partner in crime”, en muchos de los proyectos que fuimos desarrollando a lo largo de estos cuatro años y medio. Por siempre estar abierto a escuchar la idea más loca y complementarla con algo todavía más loco y llevarnos a siempre a dar esas millas extra.

A los profesores que conocí a lo largo de este proceso por transmitirme su conocimiento, consejos, sabiduría y experiencia lograron forjarme en el estudiante y periodista que soy actualmente.

Un especial agradecimiento a nuestro director de tesis, Andrés Ramírez por acompañarnos en este proceso, sus consejos y conocimientos fueron muy importantes para el desarrollo de esta investigación.

Gracias también a los profesores Alonso Mata, Álvaro Villalobos, Carolyn Mora y José Luis Mora, sus consejos, correcciones y conocimientos fueron muy importantes.

Finalmente, a los amigos y compañeros que fui conociendo y con los que compartí a lo largo de la carrera, por las risas, aprendizajes, trabajos, conocimientos y momentos vividos que hicieron de estos años inolvidables.

Contenido

1. Introducción	10
1.1 Planteamiento del problema	11
1.2 Justificación.....	13
1.3 Objetivos de investigación	18
1.4 Antecedentes	19
1.4.1 Antecedentes históricos	20
1.4.2 Antecedentes internacionales	24
1.4.3 Antecedentes nacionales.....	26
1.5 Proyecciones.....	27
2. Marco referencial	29
2.1 El tratamiento periodístico y su rol en la construcción noticiosa	29
2.1.1 Desafíos y responsabilidades periodísticas en la selección de informaciones para una agenda noticiosa veraz y equilibrada	32
2.1.2 Los criterios de noticiabilidad: determinación clave sobre qué merece ser noticia.....	33
2.1.3 Tratamiento de contenido periodístico para una información periodística clara y responsable .	34
2.1.4 Abordaje y precisión en la comunicación noticiosa a partir del conocimiento periodístico	35
2.2 Evolución informativa en el Siglo XXI: roles de los medios de comunicación y su impacto en la colectividad	36
2.2.1 Los medios de comunicación digital y el poder de la información en tiempo real a un clic de distancia.....	37
2.2.2 La noticia periodística y su relevancia en un mar de información	39
2.2.3 Géneros periodísticos como creadores de realidades informativas	41
2.2.4 La revolución informativa <i>online</i> a partir del periodismo digital.....	43
2.2.5 Medios de comunicación: entre la verdad, la velocidad y la influencia informativa	44
2.3 Planificación presupuestal como pilar del desarrollo económico y social	44
2.3.1 El Presupuesto como estrategia institucional de control	45
2.3.2 Planificación presupuestal pública y su repercusión en la sociedad.....	45
2.3.3 Recorte presupuestal y la aplicación de políticas austeras ante limitaciones monetarias.....	46
3. Marco metodológico.....	48
3.1 Tipo de diseño	48
3.2 Enfoque	48
3.2.1 Tipo de investigación	49
3.3 Fuentes de información	50
3.3.1 Fuentes primarias	50
3.3.2 Fuentes secundarias.....	60

3.4 Delimitación de la población (Muestra o población)	60
3.4.1 Criterios de selección	61
3.4.2 Tipo de muestreo	61
3.4.3 Muestra de expertos.....	62
3.5 Instrumentos de recolección de información.....	62
3.5.1 Entrevista a profundidad.....	63
3.5.2 Análisis de contenido	63
3.6 Cuadro de operacionalización de objetivos.....	65
4. Análisis de resultados	67
4.1. Entrevistas	67
4.2 Análisis de contenido	79
4.2.1 Análisis de contenido Delfino.cr	79
4.2.2 Análisis de contenido La Nación.....	83
4.2.3 Análisis de contenido La República	87
4.3 Prioridades en la agenda de Delfino.cr, La Nación y La República.....	92
5. Conclusiones y recomendaciones.....	94
5.1 Conclusiones específicas	96
5.2 Recomendaciones	101
5.2.1 Recomendaciones a los medios en estudio.....	102
5.2.2 Recomendaciones a los actuales y futuros periodistas que cubren o van a cubrir temas de educación.....	104
5.2.3 Recomendaciones a la Universidad Internacional de las Américas (UIA).....	105
6. Referencias	107
7. Anexos.....	119

1. Introducción

Durante los últimos seis años, el presupuesto destinado al Ministerio de Educación Pública (MEP), fijado con base en el promedio anual del Producto Interno Bruto (PIB), mantiene una tendencia a la baja, cuyo retroceso financiero desafía de manera importante la sostenibilidad y calidad educacional actual en el sistema costarricense (Programa Estado de la Nación, 2024).

Asimismo, la aplicación y redefinición de la Ley 9635 para el Fortalecimiento de las Finanzas Públicas del 2018, en cierto modo, limita la generación de política presupuestaria que permita la generación de un mayor caudal de fondos públicos destinados a la inversión social, para este caso particular, hacia la educación, cuya asignación 2024 fue del 5,2% del PIB.

Con un panorama de aplicación estratégica austera, que permita un adecuado control de las finanzas públicas, la realidad muestra un inequívoco y casi irreversible alejamiento a la asignación establecida constitucionalmente para la educación preescolar, primer ciclo, diversificada y superior, el cual no podrá ser inferior al 8% del PIB anual (Sistema Nacional de Legislación Vigente [SINALEVI], 2024).

Las consecuencias más visibles se manifiestan en la afectación del derecho a un acceso educacional público en los niños y jóvenes, ante limitantes de becas, acceso y uso de tecnología, infraestructura o alimentación, entre otros, lo que resulta, según la Defensoría de los Habitantes (2024), en una limitación de conocimientos, órdenes sanitarias en una importante cantidad de centros educativos y el aumento del ausentismo a la educación formal por falta de interés, ejemplo de un retroceso agudizado en los últimos años (Defensoría de los Habitantes, 2024).

Ante la coyuntura que atraviesa el país, evidenciado por el debilitamiento institucional que afecta los servicios públicos, especialmente, aquellos de carácter esencial y fundamentales para la sociedad como la educación y su fortalecimiento, los medios de comunicación ocupan un lugar preponderante en la esfera social como generadores, no solo de información, sino de opinión; producto de un trabajo periodístico responsable, equilibrado y comprensible, que conduzca al interés y conocimiento ampliado para todo ciudadano sobre una problemática como la planteada.

No obstante, a pesar de la responsabilidad social de la prensa en la sociedad, que define Ramírez-Lozano (2012) como el impacto que genera un trabajo periodístico en la ciudadanía posterior al tratamiento informativo de un hecho, y que enmarca el poder que tienen los medios de comunicación (Ramírez-Lozano, 2012), las tendencias y afinidad de tipo político podrían conducir

a la construcción de realidades alternas sobre un acontecimiento, y politizar aún más un tema ya politizado.

Por tanto, más allá del actuar gubernamental, ¿cuál ha sido el papel real de la prensa costarricense al abordar y comunicar el tema del recorte presupuestario en la educación y sus consecuencias en la colectividad?

Para entender ello, se tomará como referencia a los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República, tres medios digitales de trayectoria y de gran alcance mediático, para el análisis del tratamiento periodístico aplicado al objeto de estudio en la presente investigación, de acuerdo con la sistematización de la selección de información, la noticiabilidad y sus criterios, así como el tratamiento de contenido aplicado según el conocimiento de los periodistas plasmado en las notas publicadas entre julio y noviembre del 2024, utilizando para ello, una serie de instrumentos que permitan la recolección de información pertinente dentro del cronograma de trabajo definido.

1.1 Planteamiento del problema

En la era digital actual, donde convergen hechos noticiosos con una serie de elementos que distorsionan la realidad, los medios de comunicación juegan un papel importante, al tener la responsabilidad de canalizar correctamente la información y que esta llegue integra a la colectividad.

Ante ello, Salcedo-Camacho (2022) destaca que dicha canalización debe ser veraz y objetiva, para que, de esta manera, sea un medio de conocimiento a través de la formación de opinión y pensamiento crítico sobre distintos temas sociales, y así aportar al desarrollo de un país (Salcedo-Camacho, 2022).

Es decir, el tratamiento que la prensa aplica a diversos temas, que por su magnitud se convierten en noticia, guía la forma en cómo la población percibe un acontecimiento, dando o no importancia al mismo, aun cuando este requiera de atención por las consecuencias que pueda generar en el entorno.

Asimismo, Martini y Luchessi (2004), citados por Prada-Torres et al., (2018), añaden que la aplicación de un tratamiento responsable de los hechos noticiosos es una obligación social de cada periodista previo a presentar sus noticias (Prada-Torres et al., 2018, p.210).

No obstante, los medios de comunicación se guiarán por las tendencias sociales que rodean la noticia y, a partir de ello, generar una realidad alterna que dirija la atención de la colectividad a un punto en particular, y minimizar importancia a otro con la omisión del mismo, especialmente en sociedades democráticas donde los colores partidarios conducen a un tratamiento periodístico sesgado.

Esto rompe el equilibrio informativo y las funciones de la prensa en la sociedad, que de acuerdo con la opinión de Salcedo-Camacho (2022), “sirven como contrapeso a las entidades de poder público y privado, informando, verificando y cuestionándose asuntos de Estado, asuntos de interés público, comerciales y empresariales” (párr.2).

Con base en lo anterior, el tema del recorte presupuestario a la educación, dentro del panorama social que vive Costa Rica, ha plateado un tratamiento informativo distinto según el medio de comunicación, el cual podría verse influenciado por tendencias políticas que afectan el equilibrio informativo.

Por tanto, esta investigación analizará cómo fue el tratamiento periodístico al tema del recorte presupuestario en la educación por parte de los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República durante julio a noviembre del 2024 y determinar así el equilibrio informativo de estos medios de comunicación.

1.2 Justificación

En Costa Rica, de acuerdo con el Artículo 78 de la Constitución Política, “la educación preescolar, general básica y diversificada son obligatorias y, en el sistema público, gratuitas y costeadas por la nación” (Artículo 78, Constitución Política de Costa Rica).

Además, el artículo en mención adiciona que cada año deberá destinarse el 8% del Producto Interno Bruto (PIB) para financiar el sistema educativo del país, el cual va desde el preescolar hasta la educación universitaria.

Asimismo, también se indica que el Estado, por medio del Ministerio de Educación Pública (MEP), deberá facilitar equipo tecnológico para estudiantes de escasos recursos y que el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y el MEP deberán subsidiar las becas para la población en condiciones de vulnerabilidad (Artículo 78, Constitución Política de Costa Rica).

Sin embargo, en los últimos años, la educación, su fortalecimiento y desarrollo ha sido un tema constante de discusión por diferentes actores en diversos ambientes y escenarios que convergen para ello, no por eso un tema agotado, dada la importancia que conlleva la educación para la sociedad.

Delours-Rigal (1996), citado por González (2007), destaca que de la educación, “depende en gran medida el progreso de la humanidad. Hoy está más arraigada la convicción de que la educación constituye una de las armas más poderosas de que disponemos para forjar futuro [sic]” (p.3).

Aunque la importancia de la educación en la sociedad y su fortalecimiento podría ser muy claro, la realidad es que el debilitamiento a este derecho fundamental y su minimización está presente en muchas sociedades modernas, lo que pone en alerta a toda una nación.

En torno a ello, Delours-Rigal (1996) adiciona que el principal riesgo es la ampliación de una brecha entre la minoría adaptada al nuevo orden y una mayoría desorientada, lo que podría generar retrocesos democráticos y revueltas (Delours-Rigal, 1996, p.54).

En Costa Rica, ese peligro nunca ha estado más latente como en la actualidad, ante el debilitamiento en los presupuestos destinados constitucionalmente a la educación, una preocupación agudizada en el último año y que se ha potenciado en recientes meses por acciones gubernamentales aplicadas para contribuir al detrimento mencionado.

El tema del presupuesto en educación se discute cada año en la Asamblea Legislativa a partir del mes de julio y hasta noviembre. Este presupuesto engloba todas las áreas de la educación; desde

preescolar, pasando por la primaria, secundaria (colegios técnicos, científicos y humanísticos), colegios universitarios y la educación superior.

Durante la administración Chaves Robles, el presupuesto para educación ha sufrido recortes constantes que se alejan cada vez más de lo establecido constitucionalmente.

Respecto a este punto particular, la Contraloría General de la República (2024) señaló que en 2023 el porcentaje del PIB destinado a la educación fue de 5.4%; para 2024 este disminuyó a 5.2% y para el 2025, el presupuesto presentado por el Ministerio de Hacienda el 30 de agosto de 2024, bajaría al 4.9%, es decir, un 2.4% menos si se compara con el porcentaje del 2020 cuando se asignó un 7.3% (Contraloría General de la República [CGR], 2024).

Las consecuencias que acarrea esta situación se evidencian en recortes realizados a finales de 2023 e inicios de 2024 hacia las becas del programa Avancemos; lo que genera, según los datos del Instituto Mixto de Ayuda Social (2024) que de un 62% de estudiantes matriculados en el sistema educativo y que se encuentran en situación de vulnerabilidad; solo un 27% reciba una beca, problemática que se agudiza en los últimos dos años de la presente administración, cuando los becados pasaron de 387.730 en 2022 a 27.400 en 2023 y 2024 (Instituto Mixto de Ayuda Social [IMAS], 2024).

Esto condujo a que cinco diputados del Frente Amplio (FA) interpusieran un recurso de amparo ante la Sala Constitucional por el recorte de ¢62.000 millones en el Fondo Especial de Asignaciones Familiares (FODESAF), que incluye las becas del programa Avancemos, mismo que pasó en 2019 de ¢255.583 millones a ¢193.452 millones en 2024.

Por otro lado, para el presupuesto del Fondo Especial para la Educación Superior (FEES), el Gobierno presentó un aumento del 1%, cuando la petitoria rectoral de las universidades públicas era del 4%; sin embargo, ante el fracaso en las negociaciones se renegoció en la Asamblea Legislativa donde se asignó el 2%.

Cabe destacar que desde la administración Solís-Rivera (2014-2018), específicamente en el año 2016, el FEES se comenzó a negociar de forma anual y no quinquenal, como se realizó hasta el 2015.

Todos estos hechos han desembocado en manifestaciones como la denominada “Gran Marcha por la Educación” por parte de estudiantes, profesionales y padres de familia ante una problemática que alcanza a todo el país, representado además por las condiciones precarias de infraestructura,

equipo tecnológico, alimentación, servicios básicos como agua y electricidad en gran parte de los centros educativos y pago de salarios a personal educativo; que minan la educación.

Ante este convulso panorama que atraviesa el sistema educativo costarricense, los medios de comunicación juegan un papel determinante, al transmitir información sobre hechos y acontecimientos que impactan a la sociedad, especialmente aquellos cuya complejidad podría limitar la comprensión de los mismos entre la colectividad, y donde solo el periodista puede llegar a clarificar un tema que impactará a la ciudadanía según el tratamiento aplicado, cumpliendo con su responsabilidad social.

En torno a ello, Fernández-García y García-Rico (2000) indican que los medios informativos ejercen un papel transformador en la sociedad, por medio de las ideas que estos transmiten a través de los periódicos, radio o televisión y se convierten en un hábito de consumo social, cultural o político (Fernández-García y García-Rico, 2000, p.11).

Lo anterior, evidencia la responsabilidad social de la prensa, al informar sobre temas trascendentales que urgen de la atención ciudadana, la cual recurre a los medios de comunicación, no solamente para informarse, sino para formarse al comprender los acontecimientos que le rodean, especialmente aquellos confusos que requieren de un análisis profundo.

Ariñez-Roca (2007) menciona que, en ocasiones específicas, “el periodista, más que informador, es una especie de vanguardia opositora frente al gobierno o incluso contraria al propio sistema político” (p.10).

No obstante, esta labor individual puede estar limitada por el medio de comunicación que puede plantear una línea editorial a seguir, sesgada hacia intereses propios que alteran el equilibrio y la neutralidad informativa, evocada en su mayoría, hacia un color partidario.

Ante esto, Echeverría-Victoria (2017) clarifica dicha acción al indicar que ello se basa propiamente en el favorecimiento de ciertos actores sociales sobre el desfavorecimiento de otros, donde se antepone la emoción personal sobre la neutralidad, especialmente en temas o situaciones ligadas a la política, por medio de tratamientos editoriales o la selección de fuentes que generan información incompleta, lo que altera inminentemente las normas en el ejercicio del periodismo como la imparcialidad y el equilibrio basado en tonos y formas neutrales para presentar el tema, que aleja la separación de una presentación completa de la opinión (Echeverría-Victoria, 2017, p.219).

Asimismo, dicho sesgo afecta directamente a las audiencias en cuanto al producto informativo que reciben, el cual es percibido y hace que la creencia en la prensa vaya en detrimento, ya que como destaca Paz-García et al., (2020), que cita a Barnidge et al., (2020), dichas posturas son atribuidas por las audiencias a los grandes medios de prensa con ideologías políticas claramente establecidas, que evaden el motivo principal de la noticia según sus intereses, resultando en una merma de información sustantiva para la población, que incrementa las opiniones sin fundamento y noción sobre un tema o problemática social (Paz-García et al., 2020, p.353).

Basado en la trascendencia de los medios de comunicación y la importancia de un correcto uso de las informaciones que transmiten, el propósito de esta investigación es analizar el tratamiento periodístico de los medios de comunicación digitales Delfino.cr, La Nación y La República sobre el recorte presupuestario en la educación, a fin de evaluar el equilibrio informativo proporcionado por los medios digitales mencionados a través de las notas publicadas entre julio y noviembre de 2024.

La investigación busca examinar las noticias referentes al tema del recorte presupuestario en educación en los tres medios digitales; Delfino.cr, La Nación y la República, con el fin de explicar la labor periodística y cómo esta puede facilitar o enturbiar el conocimiento de un evento complejo.

Asimismo, se comparará la cantidad de noticias y el contenido de ellas en cada uno de estos medios, cuyo objetivo es determinar la eficacia de la labor informativa que le permita a la población comprender la complejidad del tema y el impacto que puede generar dicha acción en la sociedad, especialmente en la población más vulnerable; por lo que siguiendo lo mencionado por Hernández-Sampieri et al. (2014) la investigación actual tiene una importancia que deriva en el beneficio y alcance social (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Asimismo, el tema aportará insumos académicos que darán continuidad a trabajos similares anteriores, al fortalecer los resultados de dichas investigaciones y servirán, además, como punto de partida para futuros trabajos similares al actual, pues como destacan Manterola-Delgado y Otzen-Hernández (2013) el principal propósito u objetivo de toda investigación será la generación de conocimientos que lleven a soluciones prácticas de un problema en estudio o al menos ser una herramienta que ayude a dicho fin (Manterola-Delgado y Otzen-Hernández, 2013, p.1).

Al mismo tiempo, generar conciencia del poder que tiene un periodista y cómo este se potencia con la información en sus manos, la cual debe no solo darse a conocer, sino debe ser un medio generador de soluciones a una problemática social como la que se somete a estudio.

Por otro lado, este trabajo busca ser una herramienta que contribuya en la formación de estudiantes de la Escuela de Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas (UIA), por medio de conocimientos y experiencias plasmadas en la investigación, que propicien y refuercen una noción clara sobre la necesidad de una comunicación equilibrada, que abarque absolutamente todos los puntos de vista sobre la información y, por ende, la responsabilidad de un correcto tratamiento periodístico para minimizar la inducción a errores a la sociedad, ya que los medios de comunicación representan una cuarta fuerza, con influencia creadora de identidad política y social, por lo que, en muchas ocasiones, según menciona Chinchilla-Montes (2002), pondrá en entre dicho lo establecido o mencionado por los Estados-Nación (Chinchilla-Montes, 2002, p.2), lo que demanda un conocimiento y aplicación íntegra de la profesión.

Finalmente, el tema llama la atención en un ámbito personal, al abordar un asunto donde se realiza una disertación, como destaca Echeverría-Meléndez y Villanueva-Ángel (2013) la forma en que un periodista realiza su trabajo según los intereses propios o del medio y cómo ello impacta a la sociedad (Echeverría-Meléndez y Villanueva-Ángel, 2013, p. 22).

Lo anterior destaca, al mismo tiempo, la importancia dada a la información y profesión periodística, cuya aplicación debe ser equilibrada, que lleve a la veracidad informativa, pues no solamente está de por medio la colectividad, sino la reputación y credibilidad propia.

1.3 Objetivos de investigación

Objetivo general

Analizar el tratamiento periodístico del recorte presupuestario a la educación por parte de los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República, período julio-noviembre 2024.

Objetivos específicos

- Determinar la selección de información sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, período julio-noviembre 2024.
- Identificar los criterios de noticiabilidad sobre el tema del recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, período julio-noviembre 2024.
- Analizar el tratamiento de contenido sobre el recorte presupuestario a la educación por Delfino.cr, La Nación y La República, período julio-noviembre 2024.
- Identificar el conocimiento de los periodistas sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino, La Nación y La República, período julio-noviembre 2024.

1.4 Antecedentes

Parte fundamental de todo inicio investigativo se sustenta en el conocimiento que el investigador tenga sobre el tema a desarrollar, y de esta manera, apoyarse en las herramientas necesarias, que no solo le permitan enriquecer su trabajo, sino orientarlo hacia una dirección novedosa y de aporte al conocimiento social dentro de la rama profesional donde se lleva a cabo.

En este contexto, Orozco-Alvarado y Díaz-Pérez (2018) destacan a los antecedentes investigativos como uno de los principales elementos a considerar para medir el grado de conocimiento sobre un tema, y de esta forma, conducirlo hacia el área que se desea (Orozco-Alvarado y Díaz-Pérez, 2018, p.88).

Asimismo, Retamozo (2014) afirma que los antecedentes de investigación o estado de la cuestión le muestran al investigador si el tema fue o no tratado por otros autores, cuáles fueron los aportes y demostrar que existe algo más por decir o conocer en torno al tema (Retamozo, 2014, p.185).

Por lo tanto, la búsqueda y revisión de antecedentes de investigación no debe tomarse a la ligera, ya que darán el contexto teórico y metodológico necesario para una investigación y así, desde la opinión de Hernández-Sampieri et al. (2014), estructurar formalmente la idea de lo que se va a investigar, cómo se hará y el abordaje correspondiente que permita generar nuevos conocimientos sobre el tema, además, evitar el inicio de un trabajo que fue investigado exhaustivamente (Hernández-Sampieri et al., 2014, p.26).

Esta investigación contará con tres tipos de antecedentes, el primero corresponde a los antecedentes históricos; con las características generales de los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República como su fundación, operación informativa y constitución estructural.

El segundo tipo de antecedentes son los nacionales, mismos que plantean un desarrollo investigativo local sobre el tratamiento periodístico, y con ello, mantienen similitud al presente trabajo, lo que permitirá una contextualización basada en el análisis de la agenda temática de los medios de comunicación y la calidad de producción periodística digital.

Finalmente, el tercer tipo de antecedentes equivale a los internacionales que permitirán, desde un plano ajeno al nacional, identificar la respuesta informativa de los medios de comunicación ante las decisiones gubernamentales que afectan los servicios públicos y existen de por medio afinidades político-económicas que desequilibran el trabajo periodístico.

Al comprender el desempeño de los medios de comunicación en un contexto específico de estudio, se confía en lograr un desarrollo más claro de la investigación, reflejado en conclusiones precisas y relevantes.

1.4.1 Antecedentes históricos

Los antecedentes históricos contextualizarán las principales características de los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República, y comprender la relevancia que cada uno tiene en la actualidad dentro del contexto costarricense que resulta de una evolución informativa a través del tiempo, adaptada a la migración de las tendencias tecnológicas modernas necesarias para llegar a una audiencia cada vez más conectada y el impacto mediático que ello genera.

Periódico La Nación

El periódico La Nación, perteneciente al Grupo Nación S.A. es uno de los medios de comunicación más importantes e históricos de Costa Rica, creado el 12 de octubre de 1946, de acuerdo con Mayorga-Aurtenechea y Céspedes-Campos (2020), en una rústica edificación de madera ubicado entre las avenidas 1 y 3 en San José, bajo la dirección de Sergio Carballo y con aproximadamente 25 colaboradores.

Asimismo, explican que el primer diario impreso rondaba los ₡0,10 y fue vendido por primera vez en un puesto frente al Teatro Melico Salazar, que en aquella época se llamaba Teatro Raventós y junto al mismo, 6.000 impresiones informativas más.

Para entonces, amplían los autores, el Diario de Costa Rica, La Prensa Libre, La Hora, La Tribuna y Últimas Noticias informaban a una población costarricense cercana a los 759.000 ciudadanos, a los cuales se uniría La Nación en dicha labor informativa dentro de un panorama complejo que atravesaba el país, tanto en lo político como en lo social a las puertas de lo que sería la Guerra Civil de 1948. (Mayorga-Aurtenechea y Céspedes-Campos, 2020, párr.1,4)

La versión digital salió el 7 de abril de 1995 bajo la dirección de Eduardo Ulibarri y con ello, el primer medio de comunicación a nivel nacional en digitalizar sus contenidos, en este sentido, también en Centroamérica y en América Latina.

Además, en 2015 fue el primer medio en Costa Rica en implementar el modelo de suscripción tal y como lo hicieron otros medios a nivel internacional como el *New York Times*, *El País*, el *Washington Post* y el *Wall Street Journal*, entre otros.

Asimismo, el Prospecto Anual La Nación (2024) indica que entre las secciones que componen el periódico están educación, salud, trabajo, sucesos, economía, política, secciones de opinión, deporte, tecnología y noticias internacionales (Prospecto Anual La Nación, 2024, p.36).

Entre las secciones más destacadas del periódico están política e investigación a cargo de los periodistas Esteban Oviedo y Natasha Cambroner, donde se han revelado algunos de los casos de corrupción más importantes en el país como el financiamiento del Partido Progreso Social Democrático previo a la primera ronda de la elección de 2022 (La Nación, 2022).

Otro de los casos investigados y divulgados, en conjunto con las secciones de servicios y sucesos, fue la aparente tala ilegal en el Refugio Nacional de Vida Silvestre Gandoca Manzanillo a mediados del 2024 (La Nación, 2024).

Precisamente, la sección de servicios es dirigida por la periodista Irene Vizcaíno, en la que normalmente se tocan temas sobre educación, salud, transporte y quizás el bastión más importante, Investigación; un espacio a cargo del periodista Diego Bosque, con la colaboración de sus colegas Juan Fernando Lara y Roger Bolaños.

Entre los casos más importantes que reveló la sección fue la compra de mascarillas por parte de la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS) durante la pandemia Covid-19 y el tema de corrupción dentro del régimen municipal que involucró al exalcalde de San José, Johnny Araya Monge, con un bufete de abogados centroamericanos (La Nación, 2020).

En la actualidad, La Nación se localiza en Anselmo Llorente; distrito del cantón de Tibás en San José y según el Prospecto Anual La Nación (2024) su versión digital www.nacion.com alcanza mensualmente a 4 millones de lectores, su versión impresa a 194.000 lectores diarios y sus boletines informativos a 74.000 lectores al día, todo ello bajo el trabajo de 283 colaboradores (Prospecto Anual La Nación, 2024, p.36).

La República

El periódico La República nació el 1º de noviembre de 1950 durante la administración del entonces presidente de Costa Rica, José Figueres Ferrer y como vocero del Partido Liberación Nacional (PLN), bajo la dirección de Alberto Cañas, quien inició con la implementación de ideas innovadoras para entonces como lo fue el espacio de una página destinado a columnistas, así como suplementos literarios y espacios para la crítica de cine y teatro.

Según indica la página principal de La República (2024), su nombre deriva de una propuesta en recuerdo de un respetado periódico anterior, presidido por don Aquileo J. Echeverría, y se resalta

este medio como el más importante en Costa Rica, al adicionar que propone, “soluciones estratégicas para los ejecutivos y profesionales en las áreas de negocios, economía, capacitación, y empleo, así como presentar lo más novedoso en diversión y estilo de vida” (La República, 2024).

En torno a ello, Arrieta (2023), citado por Alcázar-Marín y Ureña-Corrales (2024), destaca que el tipo de contenido que se genera en el periódico La República busca llegar a los profesionales jóvenes como una herramienta de ideas para la mejora de su negocio, entretenimiento o calidad de vida, a través de un trabajo y cobertura periodística completa y profunda, de tal forma que la labor informativa de este medio de comunicación se vea reflejado en un espacio para que las personas influyentes en el país expongan su perspectiva y visión de vida (Alcázar-Marín y Ureña-Corrales, 2024).

Para la década de los 60's, el periódico experimentó una serie de transformaciones como lo fue informar y entretener de manera independiente apoyado por las opiniones y experiencias de los periodistas, a lo que se sumaría la venta del periódico a inversionistas, cuya cabeza era don Rodrigo Madrigal Nieto.

La República fue, además, el primer periódico en realizar impresiones a color y utilizar “*Compugraphic*” para el levantado de los textos en 1970.

Años después, en 1994, el periódico fue vendido a *Hollinger International*, una editorial de periódicos canadiense y para ese entonces, la tercera más importante a nivel mundial que bajo el lema “Soluciones para profesionales” dirigió la información hacia una arista de segmento empresarial hasta el 2007 cuando inversionista en Costa Rica adquieren La República convirtiéndose así en “*República Media Group*”, que ante la digitalización en el mundo, esta nueva etapa administrativa, iniciaría una transformación y migración a lo digital en la internet y en las redes sociales.

Actualmente, La República es dirigido por un consejo de redacción desde 2013 y cuenta con una página oficial para la distribución de noticias, ligada a la utilización de redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *X* y *LinkedIn*, sin olvidar la versión impresa distribuida en puntos específicos del país.

El contenido visibiliza una temática de cobertura a secciones sobre estilo ejecutivo, economía, emprendimiento, salud, tecnología, turismo, y deportes; está última conocida como acción.

Todo esto para reafirmar su visión de un “respeto a la naturaleza y el acceso universal a la educación y salud; impulsada por las empresas dinámicas en competencia sana y abierta, reguladas por un Estado eficiente y transparente” (La República, 2023).

Delfino.cr

Delfino.cr nace como medio de comunicación en mayo de 2018, previo a esta fecha operaba vía correo electrónico y *Facebook*. El creador del medio es Diego Delfino, un inmigrante uruguayo, cuyos padres huyeron de la dictadura militar que se estableció entre 1973 y 1985.

Actualmente, el medio cuenta con más 35.000 suscriptores que reciben de martes a viernes el boletín a diario por correo electrónico, en cuanto al alcance que tienen en redes sociales, sus publicaciones llegan a más 100.000 personas y su página web recibe a más 200.000 personas nuevas mensualmente (Delfino.cr, s.f.).

El principal producto del medio es el Reporte Delfino; un resumen editorial en audio o por escrito de las noticias más relevantes del día anterior, realizado por su director Diego Delfino de martes a viernes, a la que se suman secciones como el Reporte Internacional y el Repaso Dominical.

El tipo de periodismo que se realiza en Delfino.cr es de un enfoque más interpretativo, ya que su boletín destaca las noticias más importantes de la agenda noticiosa y dándole su toque personal (Delfino.cr, s.f.).

Actualmente, el medio cuenta con cinco periodistas y un psicólogo; entre ellos Luis Madrigal, quien cubre la Asamblea Legislativa y la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia.

Junto a Madrigal está Sebastián May quien colabora con la cobertura de la Asamblea y juntos realizan el podcast Curul en Llamas; un resumen semanal sobre el acontecer en la Asamblea Legislativa que se transmite todos los viernes en *YouTube* y *Spotify*.

Al igual que el diario La Nación, Delfino cuenta con el Reporte D+; una sección exclusiva para suscriptores de paga con secciones destacadas como Barra de Prensa basada en la actualidad de la Asamblea Legislativa.

Asimismo, el medio cubre deportes alternativos por medio del periodista Luis Diego Sánchez a través de La Jornada, que da seguimiento a los atletas costarricenses tanto dentro como fuera de las fronteras, por ejemplo, la realizada a los mismos en los Juegos Olímpicos París 2024.

Finalmente, surgen algunas diferencias y similitudes entre estos medios de comunicación, por ejemplo, tanto La Nación como La República poseen una consolidación informativa impresa y en

redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *TikTok* y *X*, mientras Delfino.cr sólo opera digitalmente con presencia en dichas redes sociales y en su página *web* y *YouTube*, principal fuente informativa.

Asimismo, se presentan diferencias marcada en el número de colaboradores (283 en La Nación, cerca de 50 en La República y 6 en Delfino.cr), en sus instalaciones (La Nación posee edificación propia y espaciosa para el desarrollo de contenidos y más, con alternancia virtual en funciones. La República, a pesar de poseer de igual manera instalaciones propias, poco a poco han migrado al teletrabajo; similar a La Nación, mientras que Delfino.cr no posee espacio establecido por lo que operan remotamente.

Todo esto, producto de una consolidación construida por décadas, pues como se mencionó anteriormente, La Nación se fundó en 1946, La República en 1950 y Delfino.cr en 2018.

1.4.2 Antecedentes internacionales

Los estudios investigativos llevados a cabo en el extranjero permiten una amplitud teórico-metodológica de relevancia, al proporcionar una ampliación panorámica investigativa de acuerdo con la similitud de las variables dentro del proyecto en desarrollo (Orozco- Alvarado y Díaz-Pérez, 2018).

Para esta investigación, comprender el tratamiento periodístico aplicado a la información de políticas públicas u otros fenómenos similares y su implicación social que genera una relación con el objeto de estudio en este trabajo.

La tesis realizada por Flores-Torres (2017) titulada: “Cobertura y Tratamiento Periodístico de las Políticas Públicas Difundidas en el Diario Oficial El Peruano. Caso: Reconstrucción Nacional Post Niño Costero”, para la Universidad Jaime Bausato y Meza de Perú, tuvo como objetivo general el análisis de la cobertura y tratamiento periodístico para la difusión comprensible de informaciones sobre políticas públicas aplicado por el diario El Peruano (Flores-Torres, 2017, p.3).

La metodología utilizada fue cualitativa para describir dicho tratamiento periodístico empleado por el medio en el desarrollo de los contenidos, la cual concluyó en que el diario El Peruano realizó cambios para una adecuada difusión de noticias, como más imagen y menos texto, entre otras, que lleven a la ciudadanía a una mejor comprensión de temas sobre políticas públicas y el quehacer del gobierno, especialmente cuando estas les puedan afectar (Flores-Torres, 2017, p.3).

Este trabajo se toma como referencia, ya que en esta investigación se determinará si las unidades de estudio enfocan sus esfuerzos no sólo a informar, sino a asegurarse que dicha información sea

comprendida por todos y valerse de los mecanismos informativos necesarios para ello, manteniendo el equilibrio para comunicar la noticia tal cual es y de esta manera aportar y no limitar.

Por otro lado, la investigación titulada: “Los Recortes en el Estado del Bienestar y su Cobertura Mediática” por parte de Del Rey-Fresneda (2016) para la Universidad Miguel Hernández, España, establece como objetivo general determinar si el actuar informativo de los medios ‘La Razón’ y ‘El País’ sobre los recortes en Sanidad, Educación y Pensiones Públicas, se realiza con autonomía o si, por el contrario, este se adecua al color político que promueva dichos ajustes (Del Rey-Fresneda, 2016, p.7).

Para ello, el autor utilizó una metodología de revisión bibliográfica; sobre los recortes presupuestarios y comparativa; para determinar el tratamiento de la información aplicado por ambos medios, cuya parte de sus conclusiones son que los medios de comunicación están muy politizados e informan según la afinidad política, lo que lleva a una ciudadanía manejable por las élites económicas y políticas (Del Rey-Fresneda, 2016, p.7).

Este trabajo se relaciona con la presente investigación, pues se pretende un parámetro comparativo y de análisis en la manera que emiten las informaciones Delfino.cr, La Nación y La República, la cuales podrían tener sesgos y arrastrar a la población hacia la dirección que desean según la afinidad política.

Finalmente, la tesis: “Temas Educativos en la Prensa Británica y Española” de Doncel-Villamediana (2015), para la Universidad de Valladolid, tiene como objetivo general el análisis sobre el abordaje e importancia brindada a distintivos temas sobre educación por los medios El Guardián de Inglaterra y El Mundo de España, determinada por su postura editorial y seguidores (Doncel-Villamediana, 2015, p.4).

Para este trabajo, la metodología no se define con claridad, sin embargo, el autor detalla la revisión bibliográfica como herramienta de análisis y posterior obtención de resultados, los cuales concluyen en que la educación y sus necesidades económicas y administrativas, entre otras, no representa un atractivo informativo para los medios, salvo que, dentro de su agenda, la publicación realizada beneficie los intereses del medio (Doncel-Villamediana, 2015, p.4).

Por ello, este estudio sirve de modelo al presente trabajo ya que se busca determinar la importancia y forma en que las informaciones se comunican y cómo los medios en estudio podrían jerarquizar la información según su agenda temática ante una preocupación social.

1.4.3 Antecedentes nacionales

La revisión de trabajos realizados en Costa Rica con cercanía investigativa al tema en estudio permite la identificación de avances y limitaciones a nivel local, lo que contribuye a contextualizar el trabajo de la prensa en el país según la realidad social, política y económica nacional. A partir de ello, acercarse a una investigación con pertinencia y relevancia en sus resultados.

En su tesis: “El Derecho a la Calidad Periodística en un Contexto de Incertidumbre: Noticias Web en Costa Rica”, Pérez-Damasco (2021), para la Universidad de Costa Rica (UCR), analizó como objetivo general la calidad del periodismo digital en Costa Rica, tomando como referencia La Nación, La Prensa Libre y CRHoy, frente a situaciones de recortes que afectan tanto a los medios como a la sociedad; al verse posiblemente limitada de acceso a información completa en un contexto de crisis país (Pérez-Damasco, 2021, pp.2-3).

La metodología aplicada es cualitativa, con un análisis de contenido en las notas periodísticas de los medios descritos anteriormente, con lo que el autor concluyó que estos medios no generan información suficiente para un sano debate sobre temas específicos que afectan al país, pues no profundizan en fenómenos sociales complejos que le permitan a la sociedad tener un panorama claro de lo que le rodea (Pérez-Damasco, 2021, pp.2-3).

Ante ello, el estudio tiene relación con esta investigación, ya que se analizará el desempeño periodístico de tres medios digitales en un contexto país donde la información equilibrada y completa se vuelve fundamental para la ciudadanía, a fin de comprender hechos sociales que le afectan, la cual se obtiene actualmente de forma casi inmediata por medio de las redes sociales que es donde operan los medios en estudio.

Por su parte, Tristán-Jiménez y Álvarez-Calvo (2018) desarrollaron el trabajo: “¿Brecha de las Noticias?”. Una Comparación de la Oferta y el Consumo de Contenidos en Nacion.com y Crhoy.com, para la Universidad de Costa Rica (UCR), cuyo objetivo general se enfoca en la identificación de la agenda temática de los medios de comunicación La Nación.com y CrHoy.com y cómo el tratamiento aplicado para transmitir la noticia a la ciudadanía termina por “banalizarla”, aun cuando esta sea de relevancia política y social en momentos de crisis (Tristán-Jiménez y Álvarez-Calvo, 2018, p.1).

La metodología aplicada no se define, sin embargo, los autores mencionan el análisis de las notas y el contenido de las mismas publicadas por ambos medios en relación con asuntos públicos y evaluar el interés o no del público en las informaciones brindadas, con lo que concluyen los

autores, en la existencia de una falta de interés en Costa Rica por los asuntos públicos, salvo en momentos excepcionales democráticos (Tristán-Jiménez y Álvarez-Calvo, 2018, p.1).

El trabajo se relaciona con la presente investigación pues el tratamiento informativo aplicado por los medios de comunicación en estudio determinará qué tan equilibrada es la información y de esta forma mostrar si de acuerdo al tema, entidad o personaje, a la nota se le agrega o se le resta noticiabilidad, ya sea para generar interés ciudadano o alejarlo del mismo y los mecanismos comunicativos para ello.

Finalmente, Solano-Ramírez (2007) y su investigación titulada: “El abordaje de la prensa escrita sobre el femicidio en Costa Rica en el 2006”, para la Universidad de Costa Rica (UCR), tuvo como objetivo general conocer los discursos que manejaron Diario Extra y La Nación en las noticias relacionadas con femicidios ocurridos en el país durante ese año (Solano-Ramírez, 2007, p.7).

La metodología utilizada fue un enfoque mixto, ya que le permitía, al ser tan abierto y flexible, profundizar en el fenómeno y reproducir la realidad de una forma más próxima sobre los femicidios en el país.

El trabajo se relaciona con la presente investigación por el tratamiento que se le brindó a la información por parte de los medios de comunicación estudiados sobre el tema del femicidio en el país, que en ese momento no recibía la atención con la que cuenta actualmente, en parte, por un desbalance informativo en la forma que se presentaba a los involucrados, lo que generaba una minimización de un problema social.

1.5 Proyecciones

Con el trabajo en estudio, se analizará el tratamiento periodístico aplicado por los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República al tema del recorte presupuestario a la educación, en un periodo donde el auge informativo sobre dicho tópico fue elevado.

Para ello, es importante determinar los criterios de selección de información y noticiabilidad, así como el manejo del contenido según la preparación del periodista a cargo del tema.

A través del análisis del contenido publicado por los medios de comunicación, durante el periodo de estudio, se identificará el tipo de tratamiento periodístico de los tres medios y las correspondientes diferencias o similitudes en el mismo.

De igual manera, otro punto en la investigación será identificar la responsabilidad que conlleva para los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República el ejecutar un correcto

tratamiento informativo sobre temas como el que se somete a estudio, el cual representan una problemática social.

Por último, se mostrará la responsabilidad social que tienen los medios de comunicación de informar pensando en el lector y el impacto que ello genera a nivel colectivo cuando se ejerce de manera equilibrada y veraz.

Entendiendo las relaciones entre los conceptos anteriores, se logrará determinar el tratamiento periodístico sobre el tema del recorte presupuestario en la educación por parte de los medios de comunicación digitales Delfino.cr, La Nación y La República y cuan equilibrado fue este entre julio y noviembre de 2024.

2. Marco referencial

Para precisar las características propias del objeto de estudio dentro de la investigación, es fundamental el conjunto de datos conceptualizados y recopilados que permitan al investigador situar y orientar su trabajo hacia la clarificación de dicho objeto en estudio con la comprensión y manejo conceptual sobre un tema en específico, lo que funcionalmente realiza el Marco teórico o referencial (Mendoza-Austria, 2023).

A su vez, Rivera-García (1998) añade que su importancia se magnifica en la prevención de errores en investigaciones previas, guía el estudio con información sobre antecedentes y la visión de autores, así como la inspiración y establecimiento de nuevas hipótesis, líneas de recolección, análisis e interpretación final de los datos recolectados (Rivera-García, 1998, p.234).

De ahí la importancia que todo trabajo investigativo posea un robusto marco referencial, pues será la teoría que sustente el estudio, que, para la presente investigación, la conceptualización parte de las categorías de análisis con la variable principal de tratamiento periodístico y las subvariables selección de información, criterios de noticiabilidad, tratamiento de contenido y conocimiento del periodista, a los que se suman otros conceptos centrales citados por autores.

2.1 El tratamiento periodístico y su rol en la construcción noticiosa

La forma en que los medios abordan, construyen y publican una información para adaptarla a su público meta es el resultado del tratamiento informativo aplicado, cuya importancia radica en un impacto social, ya que en ocasiones, los medios de comunicación son la única vía que tienen las personas para informarse, por lo que el tratamiento que den los medios a una noticia será fundamental para que la audiencia tenga una mejor comprensión sobre los hechos.

De acuerdo con Echeverría-Meléndez y Villanueva-Ángel (2013) el concepto de tratamiento periodístico hace referencia al planteamiento de una interrogante sobre cómo el periodista ejecuta su labor informativa desde el momento que un tema llega a sus manos, lo desarrolla y finalmente lo pone al alcance de la colectividad.

Los autores mencionan, además, que dicha pregunta alcanza también al medio de comunicación sobre la forma en que abordó y desarrolló un acontecimiento y posteriormente lo mostró a la ciudadanía como noticia (Echeverría-Meléndez y Villanueva-Ángel, 2013, p.22).

Lo anterior, muestra una influencia importante en cómo el quehacer periodístico impactará en la forma que la población dimensiona una noticia, especialmente en aquellas informaciones donde

el planteamiento puede tornarse complejo o existe un acceso documental limitado que permita corroborar lo obtenido, por lo que los medios de comunicación serán la herramienta principal y en ocasiones incluso la única para acceder a dicho tópico.

Esto podría generar un tratamiento periodístico sesgado, selectivo; según los intereses del medio de comunicación, lo cual podría pasar desapercibido y limitar la recepción completa de información para la sociedad, pues como destacan Barnidge et al. (2020) y Arceneaux et al., (2012) citados por Paz-García et al., (2020), las audiencias consideran que dichos sesgos en el tratamiento periodístico son aplicados por los grandes medios de comunicación como mecanismo de variación del tema principal según los intereses y claramente alterado, aunque en un principio, dicha información primaria fue obtenida siguiendo los criterios de objetividad y balance periodístico (Paz-García et al., 2020, p.353).

Por otro lado, el tratamiento periodístico, según Suárez-Roque (2020), quien cita a Morin (2009), el concepto engloba a todos los medios de comunicación, ya sea radio, televisión, prensa o medios digitales y cómo estos seleccionan una información específica y la transforman en un producto consumible para un público determinado (Suárez-Roque, 2020, p.3).

Precisamente, el caudal de información que se genera a diario y que podrían convertirse en noticia, se ve condicionada por el criterio del medio, del periodista y la coordinación editorial, a lo que Sola-Morales y Rivera (2017), citados por Suárez-Roque (2020), agregan que cada medio le dará el enfoque a dicha información de acuerdo con lo que desea mostrarle a la audiencia, de ahí la responsabilidad que deben aplicar los medios de comunicación durante su rol informativo, ya que es a partir de ahí que se define cómo las personas entienden un tema (Suárez-Roque, 2020, p.3).

En relación con lo anterior, Ardévol-Abreu (2015) menciona que la noticia representa una construcción, ya sea textual o visual basada en la perspectiva del periodista o persona que trata la información, donde impregnará su interpretación y expondrá el mensaje que deriva de ello a los públicos (Ardévol-Abreu, 2015, p.424).

De ahí la importancia de un tratamiento periodístico óptimo, ético y equilibrado, que abarque todas las aristas posibles del tema llamado a ser noticia, pues como concluye Suárez Roque (2020) el tratamiento periodístico incluye también a qué fuentes el periodista busca para entrevistar y qué pregunta en las mismas, ello basado en el destino final de la noticia (Suárez-Roque, 2020, p.13).

En la actualidad el tratamiento que los medios de comunicación le dan a la información cambió mucho, especialmente por el auge de las redes sociales como generadoras de opinión. Además, el pensamiento de las sociedades se volvió más crítico, por lo que los medios de comunicación podrían estar perdiendo un rol protagónico en la formación del debate en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

Según Fong-Vega y Triana-Arias (2022) el tratamiento periodístico es la forma en la que los medios de comunicación construyen la información para su público a través de cualquiera de los géneros, esto incluye todos los elementos que conlleva la fabricación de un trabajo periodístico, como puede ser: título, imágenes, fotografías, texto, recuadros, entre otros (Fong-Vega y Triana-Arias, 2022, p.65).

El tratamiento periodístico también se puede ver como una agenda temática en la que los medios de comunicación dirigen la atención de los ciudadanos a ciertos temas de interés y también de cierto modo buscan influenciar en la forma de pensar de las personas.

Para McCombs y Shaw (1972), citados por Santillán-Buelna (2012), el tratamiento periodístico es el resultado entre el tratamiento que le dan los medios a los temas y las prioridades manifestadas por la audiencia tras recibir la información (Santillán-Buelna, 2012, p.644).

Asimismo, Luhmann (2000) definió algunas funciones acerca del tratamiento periodístico, en las que destacan la creación de una agenda para darle visibilidad a un tema específico, la búsqueda de soluciones a los problemas públicos mediante debate, eso a su vez incentiva la profundización de los temas y, por último; busca la formación de opiniones mayoritarias, lo que afecta a las instituciones públicas, privadas y políticos en general que necesitan de atención mediática (Luhmann, 2000, p.7).

Un punto importante que deriva del tratamiento periodístico es la aplicación, por parte de los medios de comunicación, de la espiral del silencio, en ese sentido muchas veces las voces renuncian a expresar sus opiniones sobre temas de interés.

Relacionado con ello, Luhmann (2000) asevera una constante observación que puede realizar un individuo de su entorno social y que, para no verse en una situación de aislamiento, puede abstenerse de manifestar opiniones sobre temas polémicos en público (Luhmann, 1999, p.7).

Es decir, el tratamiento periodístico siempre va a tener una agenda temática sobre los temas que más pueden interesar a la sociedad, con esto muchas veces se le puede dar visibilidad y jerarquía a

los principales problemas de una población. Las noticias y enfoques de estas suelen ser la principal herramienta de control de la agenda de opinión pública.

Finalmente, dicho tratamiento informativo, procesado por los medios de comunicación, según Santillán-Buelna (2012), establece un proceso de temas definidos por los medios de comunicación, con la selección de un tema, en el cual, estos deciden que se convierte o no en noticia. Posteriormente, se organiza la información y se coloca según el espacio y su jerarquía en el periódico (Santillán-Buelna, 2012, p.647).

Santillán-Buelna (2012) adiciona que la interpretación se enmarca de forma que el medio ubica los textos según cómo desea que su público opine sobre el tema. Y finalmente, el autor menciona que los medios deciden cuanto tiempo se le va a dedicar a la producción de la noticia (Santillán-Buelna, 2012, p.647).

2.1.1 Desafíos y responsabilidades periodísticas en la selección de informaciones para una agenda noticiosa veraz y equilibrada

Parte fundamental del quehacer periodístico, radica en la selección de informaciones que permitan al medio de comunicación la construcción de una agenda noticiosa que se adecue a la realidad y necesidades informativas.

La responsabilidad de ello, conlleva a un desafío de la prensa que inicia desde la elección de un tema a desarrollar, el tratamiento o manejo del mismo y su posterior difusión, lo cual responde a un juicio ético y crítico del periodista y el medio de comunicación.

De acuerdo con Carballa-Rivas (2014), la selección de información podría basarse en la aplicación objetiva de una serie de criterios por parte de la prensa para definir un tema que puede ser importante para el público y partir así con su agenda informativa (Carballa-Rivas, 2014, p.289).

No obstante, esta objetividad podría no ser real durante la elección de temas de interés, ya que según Rozas-Ortúzar (1997) la información transmitida por los medios reemplaza y trivializa lo importante; traducido en objetividad, por el interés individual traducido en subjetividad y con ello, convertir un tema irrelevante en algo trascendental (Rozas-Ortúzar, 1997, p.20).

A partir de ambas definiciones mencionadas, al hablar de selección, el término refiere a que se publica y que no, según indica Vallvey (1996), citado por Carballa-Rivas (2014), conforme a los parámetros establecidos por el medio al definir qué es noticia, si debe o no publicarse y cómo hacerlo (Carballa-Rivas, 2014, p.289).

2.1.2 Los criterios de noticiabilidad: determinación clave sobre qué merece ser noticia

La noticiabilidad es la forma en la que los periodistas confeccionan una noticia adaptada con los estándares del público meta que la va a leer, ver o escuchar.

Para lograr ello, la noticiabilidad contempla una serie de criterios, que, de acuerdo con Rivas et al. (2020) permiten a la prensa medir hechos, que, por su importancia, tienen la capacidad de convertirse en noticia (Rivas et al., 2020, p.8).

Según explica Martini (2000) estos criterios de noticiabilidad, los cuales son necesarios para una labor informativa de los medios de comunicación, suelen situarse por su naturaleza de:

Novedad

Cuando enmarca una ruptura de la cotidianeidad, por lo generará noticia, ya sea que esta surja repentinamente o sea una continuación de días, meses o años, pero el hecho suscitado añade valor y novedad noticiosa (Martini, 2000, p.89).

Originalidad

La autora destaca que este elemento refuerza la novedad de la noticia, ya que entra en juego la imprevisibilidad de un hecho que surge inesperadamente y la forma en que el medio lo aborde, permitirá un acercamiento del público al brindar elementos de comprensión sobre la realidad (Martini, 2000, p.89).

Evolución de los acontecimientos

El criterio indica la importancia actual de un acontecimiento y cuán significativo es para el público, principalmente por las repercusiones que pueda tener en el futuro (Martini, 2000, p.90).

Gravedad

Ligado al criterio anterior, pues el análisis sobre las consecuencias que pueda tener un acontecimiento a nivel nacional y local, acercarán al público aún más, por lo que es fundamental adecuar el tratamiento respectivo sobre la noticia (Martini, 2000, p.90).

Proximidad

Cuanto más cercano sea el hecho, más noticioso será, propiamente cuando existe una cercanía con los implicados (Martini, 2000, p.90).

Magnitud de los hechos

Este concepto está relacionado con el sensacionalismo que permite una noticiabilidad marcada para su posterior tratamiento periodístico, ya que según señala la autora, la gravedad de un hecho despertará mayor atracción sobre el mismo (Martini, 2000, p.90).

Jerarquía de los implicados

El criterio de noticiabilidad se aplica con la aparición de personajes altamente conocidos, preponderante cuando cuenta con el agrado del público, lo que conduce al interés en la noticia y una explicación clara de la misma, lo que le brinda al periodista insumos para humanizar el acontecimiento (Martini, 2000, p.90).

Por ello, Ortells-Badenes (2014) señala que los criterios de noticiabilidad facilitan al periodista su labor informativa al brindarle herramientas para seleccionar la información y desarrollar los contenidos (Ortells-Badenes, 2014, p.2).

En torno a ello, Ford y Martini (1997), citados por Martini (2000), mencionan que estos criterios incluyen niveles que remiten a los procesos de definición, producción y consumo de la noticia y tiene como objetivo el análisis de las diferencias que puedan existir entre las concepciones y sentidos sobre la noticia, los propios criterios y los productores (Martini, 2000, p.11).

2.1.3 Tratamiento de contenido periodístico para una información periodística clara y responsable

La manera que los medios de comunicación manejan sus contenidos, previo a ser publicados, incluye una responsabilidad ética y moral informativa por cómo esta podría impactar en su público.

Según Barbeito-Veloso et al., (2020), el tratamiento de contenidos tiene que ver con la forma en que los medios de comunicación trabajan las informaciones y la responsabilidad ante ello, ya que temas como la credibilidad y competitividad podrían verse afectados según la ética, rigor informativo y la calidad aplicados durante el tratamiento (Barbeito-Veloso et al., 2020, p.1321).

Asimismo, según describe Calvo-Rubio (2018), el tratamiento de contenidos por parte de la prensa ha requerido de un replanteamiento y posterior adaptación al entorno de consumo informativo moderno por parte de la sociedad (Calvo-Rubio, 2018, p.1).

Por ello, Barrios-Rubio (2016) añade que ya no solamente es la televisión, la prensa y la radio, sino que a ello se suma la internet y sus plataformas que obligan a configurar el contenido ante cambios funcionales y estructurales que deja la imprenta atrás para dar paso a la pantalla de inmediatez (Barrios-Rubio, 2016, p.163).

Es decir, el tratamiento de contenidos por parte de la prensa permite información precisa comprensible y de interés para la colectividad, adaptada al canal de consumo colectivo y exigencias

modernas que permiten incluso un mayor alcance e interacción, lo que obliga a una mayor responsabilidad y ética periodística al configurar sus contenidos informativos.

2.1.4 Abordaje y precisión en la comunicación noticiosa a partir del conocimiento periodístico

Todo periodista debe aplicar en su labor diaria elementos básicos, pero de gran importancia para el óptimo desarrollo de su profesión, que incluyen el cómo construir una noticia, distinguir un hecho noticioso, los criterios de noticiabilidad y cómo aplicarlos, así como las fuentes sobre determinado tema y la capacidad de discernir entre una noticia falsa y una verdadera, entre otros.

De acuerdo con Fernández-del Moral (1999), el periodista, entre muchas otras conceptualizaciones, es el encargado de transmitir información al público ante un evento potencialmente noticiosos, la cual debe ser lo más eficaz y transparente posible, aunque esta labor se ve influenciada por el medio al que pertenece, el conocimiento que este tenga será fundamental para lograr la efectividad informativa (Fernández del Moral, 1999, p.30).

Es decir, el periodista requiere de conocimientos y habilidades básicas como la capacidad y ejecución correcta de investigación bajo el dominio de los distintos géneros periodísticos, redacción, análisis y síntesis, conocimiento de las fuentes, así como trabajar bajo presión, que le permitirán saber cómo abordar un acontecimiento y aplicar un tratamiento adecuado para transformarlo en noticia.

Ante ello, Galdón-López (1992) destaca que dichos conocimientos se engloban dentro de una serie de cualidades periodísticas, ya que el conocimiento por sí mismo no es un elemento decisivo para efectuar una buena labor periodística (Galdón-López, 1992, p.1).

Seguidamente, Galdón-López (1992) menciona los “hábitos intelectuales y morales” que conducen a una valoración y reflexión de las informaciones para entenderlas y saber comunicarlas de forma equilibrada, acorde a la realidad.

Asimismo, la inteligencia; basada en actitudes y aptitudes que permitan una valoración y reflexión sobre un tema específico, sentido de apertura a la realidad para humanizar la información y hacerla entendible, retórica que permita un “discurso” adecuado a lo que se desea transmitir y evitar alejarse de la realidad.

Finalmente, la necesidad de actualizar su saber y contar con destrezas lingüísticas y narrativas (Galdón-López, 1992, pp.3, 6).

Por otro lado, Kloss-Medina y Quintanilla-Espinosa (2023) destacan que los avances tecnológicos de la actualidad han llevado al periodista a modificar su perfil y conocimientos adquiridos en el pasado e iniciar con una etapa de replanteamiento y adaptación hacia un contexto digital, pues el mundo obliga a modificar las formas de producir, entender y tener acceso a la información (Kloss-Medina y Quintanilla-Espinosa, 2023, p.3).

Es decir, el conocimiento de los periodistas tiene que ir más allá de saber cómo redactar una noticia y sus elementos básicos, pues con la modernización tecnológica, también el periodismo mutó a la era de la digitalización.

Lo anterior se amplía con Casero et al. (2013), citados por Bravo-Mera y Jaramillo-Carrera (2023), al indicar que el periodista deberá tener los conocimientos para el desarrollo de contenidos en diversos formatos como texto, audio, vídeo, que le faciliten su labor informativa y donde pueda aplicar sus conocimientos dentro de la profesión (Bravo-Mera y Jaramillo-Carrera, 2023, p.651).

Por otro lado, Arteaga-Soto (2006) menciona que el profesional en periodismo desarrolla conocimientos con los que mirará a la sociedad críticamente, con una intención y mente firmes de llegar al fondo de lo que investigue y posteriormente dar a conocer un trabajo objetivo y equilibrado en beneficio de la sociedad ante algo que le perjudicaba (Arteaga-Soto, 2006, p.34).

En general, los autores destacan que el conocimiento dentro del periodismo es el resultado de una serie de actitudes y aptitudes que guían a dicho conocimiento y moldean el perfil periodístico para que más allá de los atestados y cantidad de estos, la calidad en el desempeño de sus funciones sea lo que prime.

2.2 Evolución informativa en el Siglo XXI: roles de los medios de comunicación y su impacto en la colectividad

En la actualidad, existe una influencia social por medio del tránsito masivo de información sobre eventos sociales, políticos y económicos que puede transformar la percepción de la realidad, con impacto sobre las costumbres, decisiones de consumo y opiniones, en gran medida, dicha influencia desde los distintos medios de comunicación (Fernández-Muñoz, 2014).

Lo anterior, señala Álvarez (2017), es muestra inequívoca de que el periodismo y los medios de comunicación influyen grandemente en la percepción e interpretación ciudadana del entorno que les rodea, con un moldeo de la opinión pública cuya influencia directa va sobre las opiniones y la selección de los temas que se consideran relevantes, determinando así la agenda informativa y, en

consecuencia, la importancia que se le da a ciertos asuntos en comparación con otros (Álvarez, 2017, p.25).

La influencia y rol protagónico de la prensa en la sociedad ha mantenido un proceso de evolución, acelerado en la última década por la digitalización, alimentado, según destaca Hernaiz (2023), las redes sociales y, sobre todo, por las inteligencias artificiales que permite un acceso informativo constante e instantáneo del mundo (Hernaiz, 2023).

2.2.1 Los medios de comunicación digital y el poder de la información en tiempo real a un clic de distancia

El auge de la internet y las redes sociales, facilitaron el posicionamiento de este tipo de medios que facilitan la colocación de informaciones al instante en manos del público, especialmente, aquellas cuyo impacto noticioso requiere, no solo inmediatez, sino una actualización constante.

Para García-Jiménez y Rupérez-Rubio (2007) esto es posible gracias a la versatilidad que ofrece la digitalización, al permitir un “*running*” o actualización instantánea y constante de la información que surge, sumado a la facilidad para distribuirla (García-Jiménez y Rupérez-Rubio, 2007, pp.115-116).

Este panorama moderno comunicativo, de acuerdo con Palomino (2023), facilita una interacción entre la noticia, el emisor del mensaje y el medio o periodista, haciendo que el perfil periodístico se adapte a la digitalización que alcanza a la selección y tratamiento de noticias (Palomino, 2023, párr.4).

Asimismo, la digitalización llevó a la prensa a encontrar una nueva forma para economizar el lenguaje y así obtener una mayor cantidad de visualizaciones, a tal punto que algunos medios tienen una forma de escribir para la versión digital y otra para la escrita.

Según Carrión (2013), “los medios periodísticos escritos han experimentado una nueva evolución. En la faceta digital están buscando nuevas formas lingüísticas para aprovechar de manera eficiente las posibilidades de instantaneidad que brinda la red” (p.128).

Tanto los medios escritos como los exclusivamente digitales tuvieron que hallar nuevos códigos lingüísticos para sobrevivir a la inmediatez de la era digital, sin embargo, tal y como lo menciona Carrión (2013), los medios convencionales y los puramente digitales se dieron cuenta que la red constituye un medio totalmente diferente al tradicional (periódicos) y, por lo tanto, exige tener su propio lenguaje (Carrión, 2013, pp.128-129).

En Costa Rica los medios de comunicación digital tomaron relevancia en la última década, especialmente con la llegada de CRHoy, uno de los primeros medios en explotar las redes sociales para brindar información en tiempo real; sin embargo, ya existían otros medios digitales en el país, como el *Tico Times* y La Nación, que le generaban competencia, y se sumarían otros como Delfino.cr, Amelia Rueda, El Observador y La República, a lo que se suman medios regionales inmersos en el mercado digital.

Asimismo, un factor importante en la era digital a enfrentar por parte de los medios de comunicación en general, es la credibilidad ante la población, la cual, es clave al proporcionar información necesaria para la toma de decisiones por parte de la ciudadanía, especialmente en contextos crecientes de polarización actual, ya sea desde lo político hasta lo económico, por lo que la responsabilidad mediática es crucial para una sociedad bien informada (Oyededeji, 2010).

No obstante, según amplía Calvo-Porrall et al., (2010) al citar a Johnson-Kaye et al., (2000) los medios noticiosos atraviesan una crisis de confianza y credibilidad, que propicia un aumento del escepticismo poblacional respecto a la imparcialidad, precisión y veracidad de la información que estos proporcionan producto de una desconfianza en la capacidad de los medios para ofrecer noticias objetivas y confiables (Calvo-Porrall et al., 2010, p.23).

Costa Rica no escapa a este panorama, ya que de acuerdo con *API Research and Analytics* (2024) el porcentaje de credibilidad de algunos medios de comunicación decayó sustancialmente entre la población de la Gran Área Metropolitana (GAM), ante el tratamiento aplicado por los mismos, en especial, sobre temas políticos (*API Research and Analytics*, 2024).

Figura 1

Confianza poblacional de la GAM en los medios de comunicación digitales

Porcentaje de confianza de la población del GAM en los medios de comunicación digitales

Medios	Muy Poca	Poca	Ni poca ni mucha	Buena	Mucha
La Tigo	13	10	36	27	14
Delfino	13	11	38	25	14
The Tico Times	10	8	32	34	16
El Financiero	8	6	20	45	21
Semanario Universidad	7	6	28	33	26
La Nación	5	5	16	41	33
CR Hoy	4	7	26	37	26
La República	4	5	31	48	22
El mundo CR	4	5	47	32	12
NCR Noticias	2	5	19	42	33
El Observador CR	2	12	33	38	16

Fuente: Rivera y Ríos, a partir de los datos de *API Research and Analytics* 2024.

Como se puede observar las personas del Gran Área Metropolitana todavía confían en la información que brindan medios digitales como los estudiados en esta investigación, con La Nación siendo el medio que más genera seguridad entre los pobladores con un 33%, seguido por La República con un 22% y finalmente Delfino.cr con un 14%.

2.2.2 La noticia periodística y su relevancia en un mar de información

La noticia refiere al suceso o acontecimiento que se relata de manera imparcial y por su novedad e impacto, generará el interés de la audiencia o destinatario.

Asimismo, para Gómez-Patiño (2019) la noticia puede ser analizada desde la perspectiva del profesional en periodismo, con una finalidad de informar, entretener y formar a la sociedad, así como desde el lector que busca informarse, aunque sin una noción de lo que realmente es noticioso (Gómez-Patiño, 2019, p.68).

Basado en lo anterior, Valdés (1989) destaca seis elementos fundamentales que componen la noticia:

Comunicación

Entendida con el objetivo de la noticia, adaptada según el medio, ya sea en radio, televisión o prensa, así como por la magnitud del hecho y los actores involucrados, misma que puede verse limitada en ocasiones cuando se anteponen intereses preferenciales para el ataque o protección de lo público o privado, el sensacionalismo o barreras como la vida privada y reservas institucionales más que la transmisión del hecho como tal (Valdés, 1989, pp.28, 30).

Imparcialidad

Relacionada al equilibrio informativo más que a la objetividad donde el medio de comunicación y el periodista comunicarán el hecho tal cual es, sin que aflore la opinión que rompe dicho equilibrio (Valdés, 1989, pp.30-31).

Confiable

Este elemento indica que de acuerdo con la reputación del medio de comunicación y del periodista, el lector confiará o no en la información que recibe (Valdés. 1989, p.31).

Oportunidad

Cuan más fresca sea la noticia, mayor impacto e importancia tendrá, salvo aquellas noticias del pasado, cuya importancia complementará hechos trascendentales del presente (Valdés, 1989, p.31).

Desconocimiento

Esta característica hace que un hecho sea noticia a través de la curiosidad de la audiencia por conocer y entender algo desconocido, pues si fuera conocido no sería noticia sino simple información (Valdés, 1989, p.33).

Interés

Finalmente, el autor relaciona este elemento con la expectativa y el querer saber o conocer más por parte de la audiencia, lo pone en manifiesto el interés por la noticia que recibe desde un medio de comunicación o periodista, por lo que es fundamental entender a quién se escribe según el momento y el acontecimiento (Valdés, 1989, pp.34-35).

En torno a ello, Boorstin (1971), citado por Gomis Sanahuja (2008), señala que, en general, para que una información sea noticia, esta debe generar ruido e impactar socialmente y el periodista juega un papel preponderante en ello, pues de producirse lo contrario, será porque la noticia en realidad no es noticia o el periodista no es periodista (Gomis Sanahuja, 2008, p.126).

A lo que Bandrés et al. (2000), citado por Mas-Manchón (2015), complementa al mencionar que, “los periodistas son ávidos consumidores de otros medios o canales de comunicación, especialmente con el objetivo de complementar, corroborar o contrastar la información de difícil acceso” (párr.6).

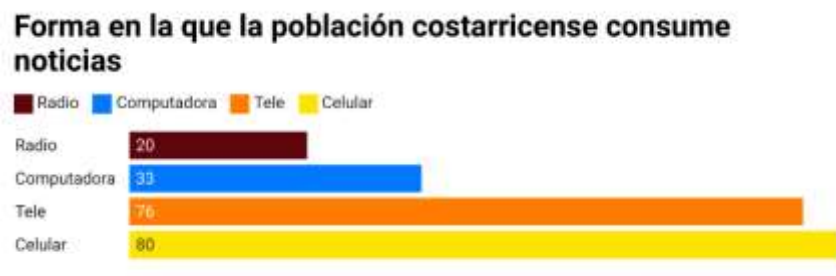
Es decir, la noticia podría interpretarse como la comunicación equilibrada y oportuna de un hecho, cuya novedad, despertará en la colectividad un interés por conocerlo y lo creará o no según la confiabilidad o reputación tanto del periodista como del medio donde la recibe.

Finalmente, según detalla Gómez-Patiño (2019), la evolución tecnológica ha generado distintos tipos de periodismo, que van desde el Periodismo de Investigación o *Research Journalism* hasta el Periodismo de Precisión (*Data Journalism*), el *Fact checking Journalism* y el Periodismo móvil o *Mobile Journalism* (Gómez-Patiño, 2019, p.68).

En un contexto nacional, actualmente las personas de la GAM utilizan diferentes formas para consumir noticias, con una preponderancia digital respecto a los medios tradicionales como la radio o la televisión (*API Research & Analytics*, 2024).

Figura 2

Forma en la que la población costarricense consume noticias



Fuente: Rivera y Tenorio, a partir de datos de *API Research and Analytics*.

2.2.3 Géneros periodísticos como creadores de realidades informativas

Los géneros periodísticos representan la base fundamental del conocimiento periodístico, al proporcionar elementos para el óptimo trabajo de este profesional de la comunicación, ya que estos poseen una estrecha relación con otras áreas que nutren y complementan la profesión periodística.

Según explica Fidel-Real (2005), los géneros periodísticos son sinónimo de las distintas formas literarias en las que la prensa trata un tema y posteriormente lo presenta, por lo que están muy relacionados con la investigación, la literatura, la ciencia, tecnología y la educación, entre otros (Fidel-Real, 2005, p.55).

Por ello, existe una estrecha similitud al hablar de tratamiento informativo y los géneros periodísticos, pues es la forma y mecanismo a los que el periodista recurre para dar a conocer un hecho según el objetivo el medio y que podrían dar un matiz comunicativo sencillo o complejo según la audiencia y tema.

Esto se da por la relación que guardan con los géneros literarios, pues de acuerdo con Padrón-Barquín (2004), “estarán en mejores condiciones para apreciar una obra quién pueda detectar técnicas y recursos propios de un discurso literario o periodístico” (p.9).

A lo que adiciona Padrón-Barquín (2004) que para llegar a una conclusión concreta y con argumentos sólidos, se necesita hacer un análisis minucioso del texto integrando y diseccionando las partes (Padrón-Barquín, 2004, p.9).

Simplificadamente, los géneros periodísticos pueden entenderse como una serie de formas literarias que sirven de guía al periodista durante una redacción para expresar un tema y ajustarlo a un lenguaje según el medio, el hecho y el público.

Para esto, Peñaranda-Undurraga (2020) define los tipos de géneros periodísticos:

Género informativo

Donde se brinda la noticia tal cual es sin añadir ningún tipo de elemento subjetivo, por lo que se encontrará ejemplificado en la noticia, la crónica o la entrevista (Peñaranda-Undurraga, 2020, p.5).

Género opinativo

Es aquel cuyo autor añade valores o sentimientos propios a la información y generar una postura de aprobación de la audiencia. Este se encontrará en el editorial, la columna o artículo, entre otros (Peñaranda-Undurraga, 2020, p.5).

Género interpretativo

Este género periodístico mantiene una intermediación entre el informativo y el opinativo, pues busca establecer un análisis sobre un tema, por lo que brinda enfoques, visiones, contextos y conclusiones que lleven al público a comprender un acontecimiento. El reportaje es un ejemplo de esto (Peñaranda-Undurraga, 2020, p.5).

En general, los géneros periodísticos permiten al periodista definir la transmisión de un mensaje informativo de acuerdo con el momento y público, pues como expresa Gargurevich-Regal (1982), citado por Parratt-Fernández (2008), los géneros periodísticos, “son formas que busca el periodista para expresarse, debiendo hacerlo de modo diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo el objetivo de su publicación” (pp.15-16).

Cabe destacar que los géneros periodísticos no solamente pueden ayudar al periodista a manifestar la noticia según las circunstancias o interés, sino que, además, le ayudan a plantear la forma discursiva en la cual quiere transmitir el acontecimiento.

Según González-Reyna (1999), esta forma de lenguaje discursivo puede ser descriptivo, narrativo, expositivo o argumentativo, al cual el periodista recurre para explicar al lector lo que sucede, donde, además, expondrá su opinión, según el hecho y el género periódico aplicado para informar (González-Reyna, 1999, p.14).

Asimismo, el autor amplió sobre dichos criterios que mantienen una inherencia dentro del quehacer informativo basado en:

Descripción

Es la forma que adopta el discurso para señalar las características de un objeto. La descripción es una forma de dibujar con palabras; por lo que este proceso requiere viveza y precisión para que el público pueda “imaginar” el objeto o suceso descrito (González-Reyna, 1999, p.15).

Narración

Este lenguaje discursivo relata un suceso o una serie de sucesos relacionados, de tal manera que adquieren un significado distinto a aquel que tienen por separado. A la narración no le interesan los hechos aislados; más bien le encanta el conjunto de acontecimientos que ofrece la realidad: qué sucede, a quién le sucede; en dónde sucede y en qué circunstancias sucede (González-Reyna, 1999, p.16).

Exposición

Anuncia los hechos e ideas, explica la naturaleza de un objeto, idea o tema. A nivel periodístico la exposición es clave, ya que forma parte de la materia prima pues forma parte de los propósitos básicos. En algunos casos donde utiliza la exposición en el periodismo son los siguientes: Nota informativa, entrevista, crónica y los artículos de opinión, donde se utiliza para tratar de pensar en un tema o brindar la información necesaria para una fácil comprensión del mensaje (González-Reyna, 1999, pp.18-19).

Argumentación

Es la forma discursiva cuyo propósito principal es convencer al lector para que adopte una determinada doctrina o actitud. Por su interés persuasivo, la argumentación se dirige al intelecto y a los sentimientos de las personas. Los artículos de opinión constituyen el espacio periodístico en el cual se manifiestan explícitamente los argumentos, procesos racionales que defienden una tesis, posición o punto de vista (González-Reyna, 1999, pp.19-20).

2.2.4 La revolución informativa *online* a partir del periodismo digital

Con la llegada de la digitalización, no solo los medios de comunicación se han transformado, también los periodistas ante la inmediatez informativa que facilita, y a la vez obliga, esta herramienta informativa.

Para Bernal-Triviño (2014), el periodismo digital juega un rol muy importante en la actualidad, ya que permite la ampliación de un tema en múltiples enfoques, desarrollados con diferentes

herramientas, las cuales aportan volumen y dimensión a las historias. Esto a su vez, permite ofrecer una realidad que antes permanecía oculta; al profundizar en el mismo (Bernal-Triviño, 2014, p.20).

Todo ello, aporta inmediatez noticiosa con bajos costos operativos para los medios de comunicación al compararlos con las difusiones impresas, radiales o televisivas, por lo que según Valbuena (2023), en la actualidad esta modalidad para informar prepondera en todo el mundo, pues las barreras físicas y de distancia son derribadas con un *click* desde un celular o computador conectados a las múltiples plataformas o redes en línea (Valbuena, 2023, p.82).

Por lo tanto, la constante evolución tecnológica envuelve a los medios de comunicación, al periodista y al consumidor, pues, aunque los medios tradicionales para informar aún se mantienen, la digitalización es una inherencia inevitable a los mismos.

2.2.5 Medios de comunicación: entre la verdad, la velocidad y la influencia informativa

De acuerdo con Peiró-Requena (2020), los medios de comunicación son aquellos canales a través de los cuales, la sociedad se comunica y a la vez se informa de los hechos y acontecimientos que le rodean, ya sean de tipo; económico, político, deporte o salud, entre otros, los cuales son el resultado de una evolución que permitió pasar de los pregoneros a la prensa escrita, radio y televisión, conjugados en la actualidad con la invención de la internet (Peiró-Requena, 2020, párr. 4, 6).

Asimismo, Domínguez-Golla (2012) distingue la prensa escrita, radio y televisión como medios de comunicación masiva o aquellos que por su gran alcance permiten llegar con un mensaje de entretenimiento, formativo o informativo a grandes audiencias, por lo que son utilizados para la publicidad, la mercadotecnia, propaganda o noticias, entre otros (Domínguez-Golla, 2012, p.12).

2.3 Planificación presupuestal como pilar del desarrollo económico y social

La ejecución económica que permita el alcance de los planes trazados desde un nivel micro como una organización local hasta un nivel Estado-País macro, solo es posible bajo la toma de decisiones y control previo, que especifique variables internas y externas que puedan afectar o beneficiar los objetivos planificados, todo ello, a través del establecimiento de un presupuesto (Grumberg y Leiva, 2019).

Adicionalmente, Plaza (2012) destaca el presupuesto como elemento clave cuando de Estado se trata, ya que el adecuado desempeño de sus funciones en pro del interés público, dependen de los recursos disponibles y su utilización (Plaza, 2012, p.6).

2.3.1 El Presupuesto como estrategia institucional de control

Es la cantidad de recursos monetarios que se asignan a una entidad física o jurídica para su posterior ejecución dentro de un tiempo calendario establecido, que contempla, además, un análisis de otorgamiento previo y otro posterior a dicha ejecución presupuestaria según los objetivos iniciales.

De acuerdo con González (1972), citado por Burbano-Ruiz (2011), “el presupuesto es la estimación programada, de manera sistemática, de las condiciones de operación y de los resultados a obtener por un organismo en un periodo determinado” (p.8).

Asimismo, Ramírez-Padilla (2005) indica que el presupuesto es un plan monetario coordinado a partir de los recursos financieros con los que cuenta una empresa para alcanzar los objetivos establecidos en el desarrollo de un proyecto (Ramírez Padilla, 2005, p.243).

Es decir, el presupuesto es una estrategia asignativa de dinero que responde a un análisis previo para llevar a cabo proyectos específicos y alcanzar la meta trazada.

2.3.2 Planificación presupuestal pública y su repercusión en la sociedad

Desde el punto de vista conceptual, para Grumberg y Leiva (2019), el presupuesto público consiste en la destinación de fondos para la ejecución de proyectos y obras en beneficio de la población, a través de una ejecución eficiente por parte de las entidades públicas (Grumberg y Leiva, 2019, p.7).

A su vez, los autores explican que los presupuestos públicos contienen una serie de características que permiten ser:

Instrumento de gobierno

Decisiones coherentes y eficaces de coordinación y ejecución de fondos por parte del Estado y cumplir su función de gobernar (Grumberg y Leiva, 2019, p.8).

Instrumento de programación económica y social

Esta característica refiere a que, una vez planificado el presupuesto público, el Estado podrá definir la distribución de fondos para inversión pública y la magnitud de financiamiento según los

objetivos proyectados de acuerdo con las variaciones económicas y sociales (Grumberg y Leiva, 2019, p.8).

Acto legislativo

En un sistema representativo, la preparación y aprobación de los presupuestos por parte del Poder Legislativo, representante y voz de la ciudadanía, es fundamental para la sociedad, pues la validez o no de fondos, repercutirá socialmente (Grumberg y Leiva, 2019, p.8).

Es decir, la generación de un presupuesto permitirá el alcance óptimo de objetivos, por lo que su planificación es fundamental, especialmente cuando median fondos públicos destinados a beneficiar una región o todo un país.

2.3.3 Recorte presupuestal y la aplicación de políticas austeras ante limitaciones monetarias

El recorte presupuestario es una reducción en las partidas monetarias asignadas a una entidad, ya sea pública o privada, para el desempeño de sus funciones dentro de un determinado periodo de tiempo.

En torno a ello, Sarasola (2024) agrega que el recorte o reducción presupuestaria equivale a, “la minoración del importe total o de una partida en concreto del presupuesto establecido para un ejercicio económico” (párr.1).

Asimismo, Reyes-Espinoza (2024) destaca que está suele ser, “una práctica común en situaciones donde se busca ajustar el gasto a las realidades económicas del país” (párr.5). Todo ello, a través de la aplicación de políticas austeras que compensen un déficit específico.

Por lo tanto, el recorte o reducción que se aplique a un presupuesto deberá analizarse cuidadosamente, a fin de minimizar, no solamente el impacto en las finanzas, sino también las posibles limitaciones en el alcance integral de objetivos, en especial, aquellos de bienestar social.

Basado en lo anterior, durante los últimos 10 años, el porcentaje del PIB destinado a la educación pública costarricense ha disminuido considerablemente respecto al 8% que se debe destinar Constitucionalmente, lo que afecta un derecho fundamental y la consecución de objetivos sociales a través del mismo, tal y como muestran los datos de la Contraloría General de la República (CGR) de 2024.

Figura 3

Porcentaje del PIB destinado a la educación en Costa Rica en los últimos 10 años



Fuente: Rivera y Tenorio, a partir de datos de la Contraloría General de la República 2024.

3. Marco metodológico

La identificación de los supuestos dentro de un estudio y la reconstrucción de los datos a partir de conceptos teóricos operacionalizados, sumado a una justificación de los elementos seleccionados y el respaldo de la opinión de expertos, son elementos que se plantean dentro del marco metodológico (Azüero-Azüero, 2019).

A su vez, según explica Balestrini-Acuña (1998), el marco metodológico es de suma importancia en toda investigación, pues recoge y detalla los métodos, instrumentos, y técnicas que se utilizarán para la recolección de información y cumplir los objetivos planteados (Balestrini-Acuña, 1998, p.126).

Por tanto, el abordaje metodológico en esta investigación se operacionalizará por medio de la utilización de una serie de instrumentos para la recolección de información aplicados a la unidad de análisis sobre el tema objeto de estudio y adaptados al tipo de investigación y fuentes a consultar.

3.1 Tipo de diseño

La tipología de diseño en una investigación permite establecer el cómo se obtienen, examinan e interpretan los datos, garantizando que el estudio capture las visiones detalladas y subjetivas de quienes la integran (Stewart, 2024).

De acuerdo con Samaniego (2022), lo anterior se logra con la adaptación que debe realizar el investigador a su trabajo según el propósito del mismo, a través de los dos principales tipos o enfoques: el cuantitativo y el cualitativo, de los cuales, se deriva un tercer enfoque; el mixto (Samaniego, 2022).

Esta investigación se fundamenta en un diseño metodológico mixto, que combina las tipologías cuantitativa y cualitativa para la recolección de información necesaria y un posterior análisis de la misma, lo más concreto posible que resulte en una mejor comprensión del fenómeno central de estudio.

3.2 Enfoque

Para lograr un proceso y resultados lógicos en un estudio, el investigador debe aplicar herramientas empíricas, reflexivas y sistemáticas, las cuales derivan del enfoque seleccionado que guía su trabajo y permite un acercamiento óptimo y viable de la realidad (Cely-Calixto, 2023, p.20).

Similar al tipo de diseño, destaca Mata-Solís (2019), el enfoque de investigación refiere a la naturaleza del estudio, que puede ser cualitativa, cuantitativa o mixta, con la inclusión de todas las etapas investigativas, desde la definición del tema, el planteamiento del problema hasta el desarrollo teórico, la recolección y el análisis de datos (Mata-Solís, 2019).

Por un lado, el enfoque cualitativo se enfoca en describir las características de fenómenos y capturar aspectos de la realidad, con el objetivo de identificar diversas cualidades en lugar de medirlas y priorizar en un entendimiento profundo más que la precisión exacta en las investigaciones., mientras que el enfoque cuantitativo se basa en el análisis numérico de datos, por lo que es esencial que los elementos del problema de investigación mantengan relaciones lineales, lo que conlleva la necesidad de definir, delimitar y comprender claramente el problema, así como sus componentes e interacciones (Mendoza-Palacios, 2006).

Asimismo, de acuerdo con Hernández-Sampieri et al., (2006), el método de investigación mixto es aquel que, “puede utilizar los dos enfoques –cualitativo y cuantitativo– para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema” (p.755).

El diseño de la presente investigación es de tipo mixto; es decir, tanto cualitativo (CL) como cuantitativo (CT) de triangulación concurrente, ya que el estudio se basa en el análisis del tratamiento de contenido y para responder a cada variable, se efectuará la entrevista a profundidad (CL) y el análisis de contenido (CT) simultáneamente, junto con un análisis de los datos recolectados al mismo tiempo.

3.2.1 Tipo de investigación

La metodología, finalidad, ubicación de tiempo y espacio y validez del trabajo, son elementos que guían al investigador sobre cuál tipología utilizar, ya sea explicativa, exploratoria, correlacional o descriptiva, según los objetivos formulados (Arispe-Albuquerque et al., 2020).

Según conceptualiza Ochoa (2015), los estudios descriptivos son aquellos que, “buscan especificar las propiedades importantes de los fenómenos que sean sometidos a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (p.49).

Por tanto, esta investigación es de índole descriptivo, pues busca caracterizar la variable tratamiento periodístico dado por Delfino.cr, La Nación y La República al tema del recorte presupuestario a la educación.

3.3 Fuentes de información

La reconstrucción de acontecimientos, que fundamentan el conocimiento sobre un hecho, es posible a través de las fuentes de información, las cuales, de forma selectiva y dinámica, permiten una ampliación profunda y casi única sobre el tema a investigar (Maranto-Rivera y González-Fernández, 2015).

Asimismo, Cabrera-Méndez (2010) destaca la clasificación de las fuentes en primarias, secundarias e incluso terciarias según sea el contenido al que el investigador desea acceder (Cabrera-Méndez, 2010, p.3).

Para el siguiente trabajo, se presentan una serie de fuentes informativas, las cuales corresponden a periodistas de ambos medios, jefes de redacción, así como documentos y expertos en comunicación con los que se espera clarificar la variable del tratamiento periodístico aplicado por los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República, según los criterios de selección de información, noticiabilidad, tratamiento de contenido y el conocimiento de los periodistas durante su aplicación.

3.3.1 Fuentes primarias

El conocimiento que el investigador posea sobre el tema a desarrollar le permitirá, entre otros, fijar el rumbo de su trabajo y sustentar el mismo por medio de fuentes generadoras de información, principalmente, aquellas de primera mano, sin filtro o evaluación previa para la realización de un contenido original y creativo (Soberón y Acosta, 2009, p.2).

Este tipo de fuentes, según explica Hernández-Sampieri (2006), se refieren a libros, monografías, tesis, documentos oficiales, artículos periodísticos o testimonios de expertos, entre otros (Hernández-Sampieri, 2006, p.66).

Por ello, las fuentes primarias en esta investigación serán los periodistas Alonso Martínez de Delfino.cr, así como los periodistas Aarón Sequeira del periódico La Nación y tanto Tatiana Gutiérrez como Silvia Ureña de La República.

Asimismo, a la experta en comunicación y periodista Any Pérez de la Universidad de Costa Rica (UCR), para una opinión acerca del tratamiento periodístico realizado por los medios en estudio.

Además, se realizará un análisis de contenido en la información publicada por Delfino.cr, La Nación y La República sobre el recorte presupuestario a la educación durante el periodo julio-noviembre 2024.

A continuación, se describen las fuentes de información a las que se espera poder entrevistar, de acuerdo con la disponibilidad e interés que cada uno tenga en colaborar con la investigación.

Tabla 1

Personas a entrevistar

Nombre	Lugar de trabajo	Profesión	Tipo de fuente
Aaron Sequeira Chinchilla	La Nación	Periodista	Opinión de experto
Alonso Martínez Sequeira	Delfino.cr	Periodista	Opinión de experto
Silvia Ureña Corrales	La República	Periodista	Opinión de experto
Tatiana Gutiérrez Wa Chong	La República	Periodista	Opinión de experto
Anny Pérez Cortés	Universidad de Costa Rica	Periodista	Opinión de experto

Fuente: Rivera y Tenorio con base en las personas a entrevistar.

A continuación, se describen las fuentes documentales de los medios en estudio para esta investigación.

Tabla 2

Fuentes documentales

Delfino.cr	La Nación	La República
<p>Título: Defensoría acude a la Sala IV por decrecimiento en presupuesto de educación</p> <p>Fecha: 23/10/24</p> <p>Fuentes: Defensoría de los Habitantes</p> <p>Autor: Alonso Martínez</p> <p>URL: https://delfino.cr/2024/10/defensoria-acude-a-la-sala-iv-por-decrecimiento-en-presupuesto-de-educacion</p>	<p>Título: Defensoría de los Habitantes respalda recurso de amparo contra recortes en Educación</p> <p>Fecha: 23/10/24</p> <p>Fuentes: Defensoría de los Habitantes, Universidades Públicas</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/defensoria-de-los-habitantes-respalda-recurso-de/RKPILWNJIVDK7CRZXTSC72CQZ4/story/</p>	<p>Título: PUSC cambia de opinión y da votos para aumento del FEES por €11.500 millones</p> <p>Fecha: 18/10/24</p> <p>Fuentes: Paulina Ramírez y Marta Acosta, contralora general</p> <p>Autor: Esteban Arrieta</p> <p>URL: https://www.larepublica.net/noticia/pusc-cambia-de-opinion-y-da-votos-para-aumento-del-fees-por-c11500-millones</p>
<p>Título: Comisión de Hacendarios aprueba aumento del 2% al FEES 2025</p>	<p>Título: Rechazado aumento del 2% al FEES por un voto de diferencia</p>	<p>Título: Fracasa intento de aumentar el FEES en €11.500 millones para 2025</p>

<p>Fecha: 17/10/24 Fuentes: Eliécer Feinzaig PLP, José Pablo Sibaja PNL, Pilar Cisneros PPSD, Alejandro Pacheco y Carlos Felipe García PUSC, Autor: Luis Madrigal URL:https://delfino.cr/2024/10/comision-de-hacendarios-aprueba-aumento-del-2-al-fees-2025</p>	<p>Fecha: 16/10/24 Fuentes: Francisco González (Rector UNA) y María Estrada (Rectora TEC) Autor: Aarón Sequeira y Lucía Astorga URL:https://www.nacion.com/politica/rec-hazado-aumento-del-2-al-fees-por-un-voto-de/XIFY6HV3QVDCJEJA4WAXT4ULT4/story/</p>	<p>Fecha: 17/10/24 Fuentes: Comisión de Hacendarios, Marta Acosta, contralora general Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/fracasa-intento-de-aumentar-el-fees-en-c11500-millones-para-2025</p>
<p>Título: <i>PLN propone aumento del 2% al presupuesto universitario para 2025</i> Fecha: 16/10/24 Fuentes: Paulina Ramírez, Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/10/pln-propone-aumento-del-2-al-presupuesto-universitario-para-2025</p>	<p>Título: <i>Rectores de 'U' públicas acuerdan redistribución más equitativa del FEES</i> Fecha: 30/9/24 Fuentes: Autor: Irene Rodríguez y Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/rectores-de-u-publicas-acuerdan-redistribucion-mas/P3VYRC5YDBHORC3NG7AJQZ4UHM/story/</p>	<p>Título: <i>¿Se justifica un aumento del FEES de €23 mil millones para el 2025? Esto dicen los datos</i> Fecha: 26/9/24 Fuentes: Contraloría General, Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/se-justifica-un-aumento-del-fees-de-c23-mil-millones-para-el-2025-esto-dicen-los-datos</p>
<p>Título: <i>Carta de estudiantes de Colegio Humanístico insta a la Asamblea Legislativa a no respaldar los recortes al sector educativo</i> Fecha: 13/9/24 Fuentes: Sistema de Colegios Humanísticos Costarricenses (CHC), Gobierno Estudiantil del Colegio Humanístico Costarricense Autor: Samantha Brenes URL:https://delfino.cr/2024/09/carta-de-estudiantes-de-colegio-humanistico-insta-a-la-asamblea-legislativa-a-no-respaldar-los-recortes-al-sector-educativo</p>	<p>Título: <i>'Para mí la redistribución de recursos (del FEES) nos lleva por el camino equivocado', dice rector electo de UCR</i> Fecha: 23/9/24 Fuentes: Carlos Araya (rector electo UCR) Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/para-mi-la-redistribucion-de-recursos-del-fees-nos/CCDMYEZLEZCQ3AJQGO52FWOFFQ/s-tory/</p>	<p>Título: <i>Universidades públicas no ejecutaron el 14% del FEES en los últimos 5 años</i> Fecha: 20/9/24 Fuentes: Contraloría General de la República, Rodrigo Arias (Rector UNED), Marta Acosta (contralora general), Jonathan Acuña, Pilar Cisneros, Gerardo Corrales, María Estrada (Rectora TEC), Paulina Ramírez, Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/universidades-publicas-no-ejecutaron-el-14-del-fees-en-los-ultimos-5-anos</p>
<p>Título: <i>Carta de estudiantes de Colegio Humanístico insta a la Asamblea Legislativa a no respaldar los recortes al sector educativo</i> Fecha: 5/9/24 Fuentes: Sistema de Colegios Humanísticos Costarricenses (CHC), Gobierno Estudiantil del Colegio Humanístico Costarricense Autor: Samantha Brenes URL:https://delfino.cr/2024/09/carta-de-estudiantes-de-colegio-humanistico-insta-a-la-asamblea-legislativa-a-no-respaldar-los-recortes-al-sector-educativo</p>	<p>Título: <i>'U' públicas libran pulso por redistribución del FEES 2025</i> Fecha: 17/9/24 Fuentes: María Estrada (rectora del Tec) Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/u-publicas-libran-pulso-por-redistribucion-del/OEVKX2WVRRDXPIRFYJT7LYTK54/story/</p>	<p>Título: <i>MEP no tendría suficiente dinero en 2025 para pagar salarios y aguinaldo de educadores</i> Fecha: 18/9/24 Fuentes: Contraloría General de la República, Rodrigo Arias (Rector UNED), Marta Acosta (contralora general), Jonathan Acuña, Pilar Cisneros, Gerardo Corrales, María Estrada (Rectora TEC), Paulina Ramírez. Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/mep-no-tendria-suficiente-dinero-en-2025-para-pagar-salarios-y-aguinaldo-de-educadores</p>
<p>Título: <i>Colegios Humanísticos califican el recorte planteado por el Gobierno como injustificado</i> Fecha: 5/9/24</p>	<p>Título: <i>Rodrigo Chaves afirma que es un honor para su gobierno la fallida negociación del FEES</i></p>	<p>Título: <i>Recortes profundizarían crisis en la educación, alerta defensora Angie Cruickshank</i> Fecha: 5/9/24</p>

<p>Fuentes: Sistema de Colegios Humanísticos de Costa Rica Autor: Samantha Brenes URL: https://delfino.cr/2024/09/colegios-humanisticos-califican-el-recorte-planteado-por-el-gobierno-como-injustificado</p>	<p>Fecha: 15/9/24 Fuentes: Autor: Lucia Astorga URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/rodrigo-chaves-afirma-que-es-un-honor-para-su/2BGDN4OFIFEWBLPFIRLM5UKAC4/story/</p>	<p>Fuentes: Angie Cruickshank defensora de los Habitantes Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/recortes-profundizarian-crisis-en-la-educacion-alerta-defensora-angie-cruickshank</p>
<p>Título: <i>Gobierno fija el mismo monto del FEES que el año anterior y amenaza con no acatar aumentos de la Asamblea Legislativa</i> Fecha: 30/8/24 Fuentes: Nogui Acosta, Paulina Ramírez Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/gobierno-fija-el-mismo-monto-del-fees-que-el-ano-anterior-y-amenaza-con-no-acatar-aumentos-de-la-asamblea-legislativa</p>	<p>Título: <i>Sala IV rechazó recurso contra voto de censura a Anna Katharina Müller</i> Fecha: 10/9/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/sala-iv-rechazo-recurso-contra-voto-de-censura-a/NJRVI3HG25BV5KQPJXUW3XKHDU/story/</p>	<p>Título: <i>Pilar Cisneros asevera que demanda de U públicas de un monto mayor del FEES es injusta</i> Fecha: 26/8/24 Fuentes: Pilar Cisneros Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/pilar-cisneros-demanda-de-universidades-por-el-fees-es-injusta</p>
<p>Título: <i>Uccaep pide garantizar el presupuesto para una educación pública de calidad</i> Fecha: 29/8/24 Fuentes: Maritza Hernández presidenta de Uccaep Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/uccaep-pide-garantizar-el-presupuesto-para-una-educacion-publica-de-calidad</p>	<p>Título: <i>Defensoría señala seis impactos del recorte a educación que agravarán crisis en escuelas y colegios</i> Fecha: 5/9/24 Fuentes: Defensoría de los Habitantes y Contraloría General de la República Autor: Ángela Ávalos URL: https://www.nacion.com/el-pais/salud/defensoria-senala-seis-impactos-del-recorte-a/6G7IWFLD4BBAHNLHNENWBZKEYI/story/</p>	<p>Título: <i>70 organizaciones entregan propuesta para superar crisis educativa</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Sin fuentes Autor: Tatiana Gutiérrez URL: https://www.larepublica.net/noticia/70-organizaciones-entregan-propuesta-para-superar-crisis-educativa</p>
<p>Título: <i>Chaves sobre la marcha por la educación: "Este gobierno no se hincó por primera vez en la historia a los rectores"</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/chaves-sobre-la-marcha-por-la-educacion-este-gobierno-no-se-hinco-por-primera-vez-en-la-historia-a-los-rectores</p>	<p>Título: <i>MEP redujo presupuesto en €33.000 millones y recortó becas, transporte y ayudas para estudiantes</i> Fecha: 5/9/24 Fuentes: Autor: Ismael López URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/mep-redujo-presupuesto-en-33000-millones-y-recorto/RXRWOO7KT5D6BJRN5D3EJLXHTM/story/</p>	<p>Título: <i>Personal de la UCR gana más por pluses salariales que por salario base</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Gerardo Corrales, Gustavo Gutiérrez, rector de la UCR. Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/personal-de-la-ucr-gana-mas-por-plus-salariales-que-por-salario-base</p>
<p>Título: <i>Sectores entregaron a la Asamblea Legislativa peticiones por la educación tras multitudinaria marcha</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/sectores-entregaron-a-la-asamblea-</p>	<p>Título: <i>Nogui Acosta defiende recorte a colegios científicos: 'Les estamos dando más de lo que necesitan'</i> Fecha: 3/9/24 Fuentes: Nogui Acosta, ministro de Hacienda, Paulina Ramírez, diputada PLN, Johanna Salazar, directora ejecutiva del Sistema Nacional de Colegios Científicos de Costa Rica.</p>	<p>Título: <i>Aumento en el Fondo de Educación Superior pone en riesgo obras comunitarias asegura Rodrigo Chaves</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Rodrigo Chaves Autor: Tatiana Gutiérrez URL: https://www.larepublica.net/noticia/aumento-en-el-fondo-de-educacion-</p>

<p>legislativa-peticiones-por-la-educacion-tras-multitudinaria-marcha</p>	<p>Autor: Lucía Astorga URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/nogui-acosta-defiende-recorte-a-colegios/IU7BEAWJLFGTLOGGUJPDQTKZBM/story/</p>	<p>superior-pone-en-riesgo-obras-comunitarias-asegura-rodrigo-chaves</p>
<p>Título: <i>Más de 70 organizaciones respaldan marchas por la educación este 28 y 29 de agosto</i> Fecha: 27/8/24 Fuentes: Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/mas-de-70-organizaciones-respaldan-marchas-por-la-educacion-este-28-y-29-de-agosto</p>	<p>Título: Colegios científicos tendrán fuerte recorte de parte del gobierno: ‘Las consecuencias serán severas’ Fecha: 1/9/24 Fuentes: Autor: Michelle Campos URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/gobierno-aplica-fuerte-recorte-a-colegios/3VMMF4CM3VCN7DWBNLZUYAQDEQ/story/</p>	<p>Título: <i>Universidades públicas se comen cada año una tajada más grande del presupuesto para la educación</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Gustavo Gutiérrez, rector de la UCR, Paulina Ramírez, PUSC Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/universidades-publicas-se-comen-cada-ano-una-tajada-mas-grande-del-presupuesto-para-la-educacion</p>
<p>Título: <i>Disputa entre gobierno y universidades sobre monto del FEES debe enviarse a Comisión de Hacendarios, dice Servicios Técnicos</i> Fecha: 26/8/24 Fuentes: Informe de Servicios Técnicos Asamblea Autor: Luis Madrigal URL: https://delfino.cr/2024/08/disputa-entre-gobierno-y-universidades-sobre-monto-del-fees-debe-enviarse-a-comision-de-hacendarios-dice-servicios-tecnicos</p>	<p>Título: <i>Marcha por la educación continuó este jueves en Cartago, Guanacaste y Limón</i> Fecha: 29/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/marcha-por-la-educacion-continuo-este-jueves-en/BPL5B5N4PVC2PHZOZXB3YJ2XU/story/</p>	<p>Título: <i>Diputados deberán indicar la fuente de financiamiento para aumentar el Fondo Especial para la Educación Superior</i> Fecha: 26/8/24 Fuentes: Sin fuentes Autor: Tatiana Gutiérrez URL: https://www.larepublica.net/noticia/diputados-deberan-indicar-la-fuente-de-financiamiento-para-aumentar-el-fondo-especial-para-la-educacion-superior-2024-08-26-06-43-31</p>
<p>Título: <i>Defensoría alerta de falta de pago del MEP en servicios básicos y alimentación</i> Fecha: 26/8/24 Fuentes: Defensoría de los Habitantes Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/defensoria-alarma-de-falta-de-pago-del-mep-de-servicios-basicos-y-alimentacion</p>	<p>Título: <i>Astrid Fischel renuncia a Consejo Superior de Educación por rebaja en presupuesto social</i> Fecha: 29/8/24 Fuentes: Astrid Fischel (exministra y exvicepresidenta de la República) Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/astrid-fischel-renuncia-a-consejo-superior-de/4KZSLYAZT5GPFWDNMDGD4NA/story/</p>	<p>Título: <i>PLN y PUSC critican a Rodrigo Chaves por no negociar FEES y pasar “la pelota” a la Asamblea Legislativa</i> Fecha: 22/8/24 Fuentes: Paulina Ramírez, PUSC en una carta Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/pln-y-pusc-critican-a-rodrigo-chaves-por-no-negociar-fees-y-pasar-tema-a-la-asamblea-legislativa</p>
<p>Título: <i>CONARE: "Por primera vez en la historia el Ejecutivo es incapaz de llegar a un acuerdo con las universidades"</i> Fecha: 16/8/24 Fuentes: Rodrigo Arias (Rector UNED), Autor: Alonso Martínez URL: https://delfino.cr/2024/08/conare-por-primera-vez-en-la-historia-el-ejecutivo-es-incapaz-de-llegar-a-un-acuerdo-con-las-universidades</p>	<p>Título: <i>Diputados prometen presupuesto ‘adecuado’ para educación sin llegar al 8% del PIB</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Asamblea Legislativa Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/diputados-prometen-presupuesto-adecuado-para/C4KFXQPXNFBHEMOSBCYIEH7Y/story/</p>	<p>Título: <i>(Video) La UCR no representa a todas las universidades: Ministra de Educación sobre marcha por el FEES</i> Fecha: 22/8/24 Fuentes: Anna Katharina Müller Autor: Allan Madriz URL: https://www.larepublica.net/noticia/la-ucr-no-representa-a-todas-las-universidades-ministra-de-educacion-sobre-marcha-por-el-fees</p>

<p>Título: <i>Universidades públicas confirman que asistirán a reunión del FEES en Casa Presidencial</i> Fecha: 13/8/24 Fuentes: Autor: Alonso Martínez URL:https://delfino.cr/2024/08/universidades-publicas-confirman-que-asistirán-a-reunion-del-fees-en-casa-presidencial</p>	<p>Título: <i>70 organizaciones firman el Pacto Nacional por la Educación</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Autor: Diego Bosque URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/70-organizaciones-firman-el-pacto-nacional-por-la/GG7EVPZ6TNAGZDSPCJISHTHOI4/story/</p>	<p>Título: <i>Presupuesto universitario aumentaría 1% durante el 2025 si se aprueba proyecto del gobierno</i> Fecha: 16/8/24 Fuentes: Nogui Acosta Autor: Tatiana Gutiérrez URL:https://www.larepublica.net/noticia/presupuesto-universitario-aumentaria-1-durante-el-2025-si-se-aprueba-proyecto-del-gobierno</p>
<p>Título: <i>Universidades públicas piden al gobierno retomar negociación del FEES</i> Fecha: 9/8/24 Fuentes: CONARE Autor: Alonso Martínez URL:https://delfino.cr/2024/08/universidades-publicas-piden-al-gobierno-retomar-negociacion-del-fees</p>	<p>Título: <i>Reclamos por fondos para educación pública dominaron marcha en San José</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: William Rojas (rector UTN), Rodrigo Arias (presidente legislativo) Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/reclamos-por-fondos-para-educacion-publica/BPP2ODREJRS3FJJ247YJZS2OE/story/</p>	<p>Título: <i>Gobierno de Rodrigo Chaves lanza ultimátum a U públicas: Solo se dará un 1% de alza en el FEES si no van a negociar a Casa Presidencial</i> Fecha: 12/8/24 Fuentes: Anna Katharina Müller Autor: Esteban Arrieta URL: https://www.larepublica.net/noticia/gobierno-de-rodrigo-chaves-lanza-ultimatum-a-u-publicas-solo-se-dara-un-1-de-alza-en-el-fees-si-no-van-a-negociar-a-casa-presidencial</p>
<p>Título: <i>Universidades públicas, sindicatos y otros sectores llaman a marcha nacional el 28 de agosto</i> Fecha: 7/8/24 Fuentes: CONARE Autor: Alonso Martínez URL:https://delfino.cr/2024/08/universidades-publicas-sindicatos-y-otros-sectores-llaman-a-marcha-nacional-para-el-28-de-agosto</p>	<p>Título: <i>Las consignas de la marcha de la educación</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: William Rojas (rector UTN), ANDE, Asociación de Jubilados del Magisterio Nacional, Federación de Estudiantes del Instituto Tecnológico de Costa Rica (Feitec) Autor: Irene Vizcaíno URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/las-consignas-de-la-marcha-de-la-educacion/BIFJSU74LBCSXDVRSQNF57GJA4/story/</p>	<p>Título: <i>U públicas no negociarán FEES 2025 en la Presidencia porque Rodrigo Chaves les llamó prestamistas “gota a gota”</i> Fecha: 6/8/24 Fuentes: Anna Katharina Müller, Gustavo Gutiérrez presidente del CONARE Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/u-publicas-no-negociaran-fees-2025-en-la-presidencia-porque-rodrigo-chaves-les-llamo-prestamistas-gota-a-gota</p>
<p>Título: <i>Gobierno amenaza con finalizar negociación del FEES ante negativa de CONARE de reunirse en Casa Presidencial</i> Fecha: 6/8/24 Fuentes: Comisión de Enlace Autor: Alonso Martínez URL:https://delfino.cr/2024/08/gobierno-amenaza-con-finalizar-negociacion-del-fees-ante-negativa-de-conare-de-reunirse-en-casa-presidencial</p>	<p>Título: <i>Marcha por la educación: Rectores de ‘U’ públicas firman ‘diferendo constitucional’ para pedir al Congreso fijar el FEES</i> Fecha: 28/8/24 Fuentes: Autor: Irene Vizcaíno y Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/marcha-por-la-educacion-mas-de-70-organizaciones/CJ4BWWZHRFG2XBOUKOSWX6E5RM/story/</p>	<p>Título: <i>(Video) U públicas sobre agresión a Anna Katharina Müller: Estudiantes son autónomos e independientes</i> Fecha: 19/7/24 Fuentes: CONARE Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/video-u-publicas-sobre-agresion-a-anna-katharina-muller-estudiantes-son-autonomos-e-independientes</p>
<p>Título: <i>FEES 2025: universidades reiteran inviabilidad de aceptar 1% de crecimiento</i> Fecha: 18/7/24</p>	<p>Título: <i>¿Qué es el FEES, para qué sirve y qué monto tendrán las universidades en el 2025?</i> Fecha: 26/8/24</p>	<p>Título: <i>(Video) Zafarrancho con universitarios hace que Ministra de Educación abandone negociaciones presupuestarias</i></p>

<p>Fuentes: CONARE Autor: Alonso Martínez URL:https://delfino.cr/2024/07/fees-2025-universidades-reiteran-inviabilidad-de-aceptar-1-de-crecimiento</p>	<p>Fuentes: Autor: Paula Córdoba URL: https://www.nacion.com/blogs/el-explicador/que-es-el-fees-para-que-sirve-y-que-monto-tendran/JT5FTWT5HRGJFMN3QCOERGP3OI/story/</p>	<p>Fecha: 18/7/24 Fuentes: Presidencia de la República Autor: Tatiana Gutiérrez URL:https://www.larepublica.net/noticia/zafarrancho-con-universitarios-hace-que-ministra-de-educacion-abandone-negociaciones-presupuestarias</p>
<p>Título: FEUNA exige salida de ministra de Educación tras censura de la Asamblea Legislativa Fecha: 18/7/24 Fuentes: FEUNA Autor: Luis Madrigal URL:https://delfino.cr/2024/07/feuna-exige-salida-de-ministra-de-educacion-tras-censura-de-la-asamblea-legislativa</p>	<p>Título: Defensoría pide a MEP asumir pagos de servicios y alimentación en escuelas y colegios Fecha: 26/8/24 Fuentes: Defensoría de los Habitantes. Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/defensoria-pide-a-mep-asumir-pagos-de-servicios-y/M2W3P5OXMRDVNNUG6BJTSCPN4M/sstory/</p>	<p>Título: (Video) Frente Amplio, PLN y PUSC invitan a ministra Anna Katharina Müller a renunciar Fecha: 18/7/24 Fuentes: Rocío Alfaro FA, Vanessa de Paul Castro PUSC, Laura Fernández, Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/video-frente-amplio-pln-y-pusc-invitan-a-ministra-anna-katharina-muller-a-renunciar</p>
<p>Título: Asamblea aprueba voto de censura contra Anna Katherine Müller Castro Fecha: 17/7/24 Fuentes: Asamblea Legislativa Autor: Luis Madrigal URL:https://delfino.cr/2024/07/asamblea-aprueba-voto-de-censura-contra-anna-katharina-muller-castro</p>	<p>Título: MEP sigue sin dar datos para elaborar Informe del Estado de la Educación Fecha: 23/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/mep-no-ha-brindado-datos-solicitados-para-elaborar/WKRSU24TJJDLPKDA3NVMOH3Y7Y/story/</p>	<p>Título: (Video) Ministra de Educación llora en video, denuncia agresión de universitarios y señala que esta no es Costa Rica Fecha: 18/7/24 Fuentes: Presidencia de la República Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/video-ministra-de-educacion-llora-en-video-denuncia-agresion-de-universitarios-y-senala-que-esta-no-es-costa-rica</p>
<p>Título: Ministra Müller censurada por el Congreso tras una ajustada votación Fecha: 17/7/24 Fuentes: Asamblea Legislativa Autor: Luis Madrigal URL:https://delfino.cr/2024/07/ministra-muller-censurada-por-el-congreso-tras-una-ajustada-votacion</p>	<p>Título: Docentes narran insólitas vivencias por falta de recursos en escuelas: 'Rifan salchichón para comprar sillas' Fecha: 22/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/docentes-narran-insolitas-y-vivencias-por-falta-de/YQMBTEKAHJGOBDSDPRL7B3S4HA/story/</p>	<p>Título: (Video) Diputados aprueban histórica moción de censura contra Anna Katharina Müller Fecha: 17/7/24 Fuentes: Sesión extraordinaria Plenario Legislativo (Leslye Bojorges, Rocío Alfaro, Laura Fernández, Autor: Esteban Arrieta URL:https://www.larepublica.net/noticia/diputados-aprueban-historica-mocion-de-censura-contra-anna-katharina-muller</p>
<p>Título: PUSC votará a favor de la moción de censura contra Anna Katharina Müller Fecha: 16/7/24 Fuentes: María Marta Carballo (Jefa PUSC), Autor: Luis Madrigal URL:https://delfino.cr/2024/07/pusc-votara-a-favor-de-la-mocion-de-censura-contra-anna-katharina-muller</p>	<p>Título: FEES 2025: Este es el monto con el que las universidades comenzarían el 2025 Fecha: 20/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/fees-2025-este-es-el-monto-con-el-que-iniciarían/OFIU7XALVRA3RKGLSXX2CNFMM/story/</p>	<p>Título: ¿Alcanzarán los 38 votos para censurar a la Ministra de Educación hoy? tras apoyo de la Unidad Social Cristiana Fecha: 17/7/24 Fuentes: María Marta Carballo, José Pablo Sibaja, Autor: Tatiana Gutiérrez URL:https://www.larepublica.net/noticia/alcanzaran-los-38-votos-para-censurar-a-la-ministra-de-educacion-hoy-tras-apoyo-de-la-unidad-social-cristiana</p>

<p>Título: 13 congresistas presentan moción de censura contra ministra de Educación, Anna Katharina Müller</p> <p>Fecha: 8/7/24</p> <p>Fuentes: Rocío Alfaro (subjefa de fracción del FA)</p> <p>Autor: Luis Madrigal</p> <p>URL: https://delfino.cr/2024/07/13-congresistas-presentan-mocion-de-censura-contra-ministra-de-educacion-anna-katharina-muller</p>	<p>Título: Nogui Acosta pide al MEP recortar ¢12.000 millones más</p> <p>Fecha: 20/8/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Lucía Astorga</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/nogui-acosta-pide-al-mep-recortar-12000-millones/7UASD4XUL5C7TMU76A7FQ4NLKI/story/</p>	
<p>Título: CONARE y Gobierno comparten nuevo encuentro previo a designar el FEES 2025</p> <p>Fecha: 4/7/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Alonso Martínez</p> <p>URL: https://delfino.cr/2024/07/conare-y-gobierno-comparten-nuevo-encuentro-previo-a-designar-el-fees-2025</p>	<p>Título: Exviceministra señala 'liderazgo impositivo y sin ruta clara' en MEP</p> <p>Fecha: 19/8/24</p> <p>Fuentes: Karla Salguero</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/exviceministra-senala-liderazgo-impositivo-y-sin/VZEGZUG4OVCIJPWUNU2XMUU2WE/story/</p>	
<p>Título: FEUNA exige transparencia en negociaciones del FEES entre gobierno y CONARE</p> <p>Fecha: 1/7/24</p> <p>Fuentes: FEUNA</p> <p>Autor: Alonso Martínez</p> <p>URL: https://delfino.cr/2024/07/feuna-exige-transparencia-en-negociaciones-del-fees-entre-gobierno-y-conare</p>	<p>Título: MEP debe pago por costo de vida a 21.500 personas, denuncia Defensoría de los Habitantes</p> <p>Fecha: 19/8/24</p> <p>Fuentes: Defensoría de los Habitantes</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/mep-debe-pago-por-costode-vida-a-21500-personas/ZMTPP4VSLRDPPNF5NZ4HLC52DY/story/</p>	
	<p>Título: FEES 2025: La inédita forma en que Zapote recibió a los cinco rectores de 'U' públicas</p> <p>Fecha: 16/8/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/fees-2025-la-inedita-forma-en-que-zapote-recibio-a/YLBOKJKWHFEKTJII4PHL2KMOSQ/story/</p>	
	<p>Título: FEES 2025: Gobierno fracasa en negociación y diputados definirán presupuesto</p> <p>Fecha: 16/8/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita y Diego Bosque</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/fees-2025-gobierno-mantiene-propuesta-de-aumento/NSKIRHNGPFG3LDZMF7ABY74EMY/story/</p>	

	<p>Título: <i>Jerarca de Educación pretende firmar acuerdo de FEES este 16 de agosto</i> Fecha: 14/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/jerarca-de-educacion-pretende-firmar-acuerdo-de/3OGADIM4QNARBOOLZLFWDYTCQ4/story/</p>	
	<p>Título: <i>Rectores aceptarían negociar FEES 2025 en Casa Presidencial, con una condición</i> Fecha: 13/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/rectores-irian-a-negociar-fees-2025-a-casa/LJ4GDFAPHNCRJOFFH3IRHYECTA/story/</p>	
	<p>Título: <i>Müller da ultimátum a rectores: si quieren negociar FEES 2025 deben reunirse en Casa Presidencial</i> Fecha: 12/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/muller-da-ultimatum-a-rectores-si-quieren-negociar/VUGBYGAZD5EALBTQXBC4R66VOU/story/</p>	
	<p>Título: <i>Escuelas esperan años para que MEP atienda órdenes sanitarias</i> Fecha: 11/8/24 Fuentes: Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/escuelas-esperan-anos-para-que-mep-atienda-ordenes/XSL7MRIQJBF5DKVDUJWQLMLJQQ/story/</p>	
	<p>Título: <i>Rectores solicitan a ministra de Educación retomar negociaciones del FEES 2025</i> Fecha: 9/8/24 Fuentes: CONARE Autor: Fernanda Matarrita URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/rectores-solicitan-a-ministra-de-educacion-retomar/DKPGQMALURCZXMN5R3UVD7QMV4/story/</p>	

	<p>Título: <i>Presidente de CONARE pide a gobierno no centrar debate del FEES en ataques personales</i></p> <p>Fecha: 8/8/24</p> <p>Fuentes: CONARE, Gustavo Rodríguez (video)</p> <p>Autor: Arianna Villalobos</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/presidente-de-conare-pide-a-gobierno-no-centrar/SITLJ6HLCBG3XOX6RMV3XZP6T4/story/</p>	
	<p>Título: <i>Gobierno advierte a rectores que FEES aumentará solo 1% si rechazan negociar en Casa Presidencial</i></p> <p>Fecha: 6/8/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/gobierno-advierte-a-rectores-que-fees-aumentara/MHJR7E4M6ZE5NELJ2WKUKCA2UA/story/</p>	
	<p>Título: <i>Rectores se oponen a cambio de sede para negociación de FEES 2025</i></p> <p>Fecha: 6/8/24</p> <p>Fuentes: CONARE</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/rectores-se-oponen-a-cambio-de-sede-para/FQ523SKMPJFEHD4436S4WSMJTU/s-tory/</p>	
	<p>Título: <i>Cobertura del MEP en primaria decreció en 2023, alerta Contraloría</i></p> <p>Fecha: 31/7/24</p> <p>Fuentes: Contraloría General de la República, Universidad de Costa Rica y OCDE</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/cobertura-del-mep-en-primaria-decrecio-en-2023/W76ATGLN3NCVTEC4NHGCDVS5IY/story/</p>	
	<p>Título: <i>Rodrigo Chaves compara a rectores con prestamistas gota a gota</i></p> <p>Fecha: 24/7/24</p> <p>Fuentes:</p> <p>Autor: Lucía Astorga</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/politica/rodrigo-chaves-compara-a-rectores-con-</p>	

	prestamistas/JKBUQKJ3CRFFVA7XISAVO7ZJ6M/story/	
	<p>Título: Recorte para MEP en 2025 sería de 19.000 millones y no de 65.000. ¿Qué pasó?</p> <p>Fecha: 18/7/24</p> <p>Fuentes: Leonardo Sánchez viceministro de planificación del MEP</p> <p>Autor: Fernanda Matarrita</p> <p>URL: https://www.nacion.com/el-pais/educacion/mep-admite-rebaja-en-presupuesto-de-educacion-para/E3LZ3YYML5ENJB6KUVSIAR44BE/story/</p>	

Fuente: Rivera y Tenorio con base en las notas publicadas por los medios en estudio.

3.3.2 Fuentes secundarias

Ante la limitante de acceso a una fuente primaria, el investigador podrá recurrir a fuentes secundarias que corroboren y amplíen los hallazgos y contenidos realizados por dicha fuente primaria (Silvestrini-Ruiz y Vargas-Jorge, 2008, p.3).

En cuanto a este tipo de fuentes, Coll-Morales (2021), menciona que los libros, biografías, artículos, disertaciones u otros documentos especializados con una modificación o adaptación por parte de un tercero respecto al documento original, son ejemplos de esta tipología de fuente (Coll-Morales, 2021).

Las fuentes secundarias para esta investigación son libros y revistas científicas donde se trate el tema de recortes presupuestarios a la educación en diferentes países de América Latina, además se utilizarán bases de datos como *ProQuest*, *Dialnet*, *Academia* y *Researchgate*.

3.4 Delimitación de la población (Muestra o población)

Todo estudio requiere de personas u objetos a los que el investigador recurre para sustentar su trabajo a través de información que desprende de los mismos, donde dicho conjunto de elementos representa la población dentro de la investigación en desarrollo, la cual puede ir desde una importante cantidad de artículos de prensa, vídeos o documentos, hasta expertos (López, 2004).

Según explica Carnacho-de Báez (2008), cuando la población es muy grande, puede acarrear un limitado análisis de dicha población, por lo que se toma una porción o muestra de los sujetos o elementos en estudio, y con ello, establecer una delimitación que permita el avance investigativo (Carnacho-de Báez, 2008, p.122).

Por lo tanto, para esta investigación se analizará la información documental emitida por los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República sobre el recorte presupuestario a la educación entre julio y noviembre 2024, y se recurrirá a un número específico de expertos para determinar el tratamiento periodístico aplicado por los medios en estudio, que representa el eje central del presente trabajo.

3.4.1 Criterios de selección

Desde el punto de vista de Arias-Gómez et al., (2016), la población que forma parte de un trabajo investigativo debe cumplir con criterios que especifican las características del por qué el investigador las seleccionó, luego de un proceso de análisis inclusivo y finalmente de eliminación para establecer la población elegible (Arias-Gómez et al., 2016).

Los criterios de selección y su importancia radican en que permitirán un punto de partida en la investigación al determinar, con certeza, a qué o quiénes recurrir para sustentar empíricamente el trabajo (López, 2016).

Para efectos de esta investigación se utilizarán los siguientes criterios de selección en las notas periodísticas que se van a analizar:

- Notas relacionadas con el recorte presupuestario a la educación en Costa Rica publicadas por Delfino.cr, La Nación y La República.
- Criterios de noticiabilidad y de tratamiento de contenido utilizados por estos medios.
- Periodicidad de publicaciones sobre el recorte presupuestario a la educación entre julio y noviembre de 2024.

3.4.2 Tipo de muestreo

De acuerdo con Pemberthy-López (2004), el muestreo es una técnica que permite la selección de una parte de los elementos que integran el total de la población (Pemberthy-López, 2004, párr.6).

Aunque hay múltiples criterios para clasificar los métodos de muestreo, se pueden distinguir principalmente dos tipos: el muestreo probabilístico; en el que todos los integrantes de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados para la muestra, y el muestreo no probabilístico; en el que no se determina dicha probabilidad y los elementos se eligen según ciertos criterios para asegurar la representatividad de la muestra (López-Tolentino, 2017).

Para este trabajo se utilizará una tipología de muestreo no probabilístico, pues para analizar las variables en estudio, es necesario el aporte y conocimiento de expertos que aplican diariamente los criterios en estudio o se especializan en ellos.

3.4.3 Muestra de expertos

Tal como indica Hernández-Sampieri et al. (2006), este muestreo suele ser frecuente, “en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (p.566).

A su vez, permite una evaluación sobre la implementación y alcances de la propuesta investigativa, al considerar las sugerencias fundadas desde la experiencia individual de los expertos consultados, especialmente, cuando exista la necesidad de profundizar en un tema con una complejidad importante (Herrera-Masó et al., 2022, pp.2-3).

Esta investigación aplicará un muestreo cualitativo, pues se entrevistará a una serie de expertos en temas de comunicación colectiva, con el énfasis en tratamiento periodístico y las estrategias comunicativas que lo integran, las cuales alcanzan a los periodistas de los medios en estudio.

3.5 Instrumentos de recolección de información

Las herramientas de recolección de datos ayudan al investigador a obtener una muestra de la población o grupo específico sobre el que se está trabajando.

Según Hernández-Sampieri et al., (2006), el instrumento de recolección es, “el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.276).

La recopilación de estos datos se puede llevar a cabo mediante diversas técnicas o instrumentos como la observación y análisis de documentos, escalas, encuestas o entrevistas, los cuales, según los objetivos de la investigación, pueden aplicarse más de uno simultáneamente (Sánchez-Martínez, 2022).

Para esta investigación, se utilizará la entrevista a profundidad o cualitativa y conjuntamente, se aplicará el instrumento de análisis de contenido para las informaciones publicadas por Delfino.cr, La Nación y La República sobre el recorte presupuestario a la educación y determinar el tratamiento aplicado por los tres medios al contenido publicado, dichos instrumentos se definen a continuación.

3.5.1 Entrevista a profundidad

Por medio de la entrevista a profundidad, definida por González-Vega et al. (2022) como aquella que busca un entendimiento de los fenómenos del mundo desde el punto de vista de los entrevistados y atribuirles significado (González-Vega, 2022, p.4), se buscará una mejor comprensión del tema en la investigación desde la perspectiva y experiencia de expertos y, sobre todo, de los periodistas seleccionados que integran los medios de comunicación o unidades de estudio.

Se utilizará este instrumento con cuestionarios que contienen preguntas relacionadas a las variables en estudio y cuyas respuestas de expertos, permitirán la obtención de datos concretos de importancia para la investigación, a los que conceptualiza Meneses-Naranjo (2016) como el recurso para la formulación de preguntas y obtener datos organizados sobre un grupo de individuos, que bajo un análisis cuantitativo y consolidado de las respuestas, caracteriza a la población a la que pertenecen y generar comparaciones estadísticas de relevancia para la investigación (Meneses-Naranjo, 2016, p.9).

3.5.2 Análisis de contenido

La aplicación de un análisis documental acerca de las cualidades de los textos, las razones o antecedentes del mensaje, así como los impactos comunicativos que estos generan en la sociedad, es lo que permite el análisis documental o de un contenido específico ligado a un trabajo investigativo, ya que no busca un enfoque de forma, sino de ideas, el significado de las palabras y los conceptos o frases que integran el contenido. (López-Noguero, 2002, p.173)

Asimismo, Andréu-Abela (1998) señala que su aplicación es abundante, al abarcar escritos, grabados, pintados, o filmados que permitan una interpretación acorde a los objetivos planteados en la investigación (Andréu-Abela, 1998, p.2).

Los resultados obtenidos, desarrollarán nuevos enfoques teóricos e hipótesis a partir de lo mostrado (Schmitz, 2024).

El análisis de contenido se aplicará a una muestra de 9 publicaciones correspondientes a 3 notas por cada uno de los medios de comunicación en estudio, es decir, Delfino.cr, La Nación y La República, sobre el recorte presupuestario a la educación entre julio y noviembre de 2024 para dar respuesta a la variable principal sobre el tratamiento periodístico.

Lo anterior, por medio del análisis sobre elementos como periodicidad de las publicaciones, el lenguaje o narrativa utilizada en cada nota, así como las fuentes a las que los tres medios recurrieron a fin de brindar *fairness* y una ampliación de perspectivas desde el enfoque aplicado por cada medio sobre el tema, que, a su vez, permita una comparación informativa y enriquecer esta investigación con las estrategias periodísticas aplicadas por las unidades de investigación.

Con los instrumentos seleccionados, se pretende sean una herramienta para determinar en el objetivo número 1; la selección de la información sobre el tema del recorte presupuestario a la educación por parte de los medios Delfino.cr, La Nación y La República, que de acuerdo con Carballa-Rivas (2014) la selección de información podría basarse en la aplicación objetiva de una serie de criterios por parte de la prensa para definir un tema que puede ser importante para el público y partir así con su agenda informativa (Carballa-Rivas, 2014, p.289).

En el objetivo número 2; la identificación de los criterios de noticiabilidad en la información seleccionada, los cuales, desde la opinión de Rivas-de Roca et al. (2020), permiten a la prensa medir hechos, que, por su importancia, tienen la capacidad de convertirse en una noticia (Rivas-de Roca et al., 2020, p.8).

Para el objetivo número 3; analizar el tratamiento de contenido, conceptualizado por Barbeito-Veloso et al., (2020) como la forma en que los medios de comunicación trabajan las informaciones y la responsabilidad ante ello, ya que temas como la credibilidad y competitividad podrían verse afectados según la ética, rigor informativo y la calidad aplicados durante el tratamiento (Barbeito-Veloso et al., 2020, p.1321).

Y para el objetivo número 4; identificar el conocimiento de los periodistas sobre el tema en estudio, cuya definición según Fernández-del Moral (1999) indica que el periodista, ante un evento potencialmente noticiosos, debe ser lo más eficaz y transparente posible, aunque esta labor se ve influenciada por el medio al que pertenece, el conocimiento que este tenga será fundamental para lograr la efectividad informativa (Fernández-del Moral, 1999, p.30).

3.6 Cuadro de operacionalización de objetivos

Objetivo	Variable	Indicador	Definición Conceptual	Definición Operacional	Definición Instrumental
Determinar la selección de información sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024.	Selección de información	<p>Cantidad de información seleccionada</p> <p>Tipo de información seleccionada</p> <p>Enfoque de la información seleccionada</p> <p>Frecuencia de la información seleccionada</p> <p>Extensión de la información seleccionada</p> <p>Criterios utilizados para seleccionar la información</p>	Es la estructura que se le va a dar a un tema que se pretende desarrollar, esto incluye el tratamiento o manejo durante el mismo y posteriormente darlo a conocer.	Para esta investigación, se operacionalizará la selección de información mediante la tipología, extensión, enfoque, criterios y frecuencia selectiva.	Para medir la selección de información se recurrirá a la entrevista a profundidad para los periodistas de Delfino.cr, La Nación y La República.
Identificar los criterios de noticiabilidad sobre el tema del recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024.	Criterios de noticiabilidad	<p>Tipos de criterios de noticiabilidad</p> <p>Enfoque de los criterios de noticiabilidad</p> <p>Tipos de medios utilizados para facilitar la noticiabilidad</p>	Es la forma en la que los periodistas adaptan una noticia para el público meta que los va a leer, escuchar o ver.	Para esta investigación, se operacionalizará noticiabilidad mediante la tipología de criterios, enfoque y medios para facilitar la noticiabilidad.	Para medir los criterios de noticiabilidad, se aplicará la entrevista de profundidad a los periodistas de Delfino.cr, La Nación y La República, así como a un análisis documental de las publicaciones realizadas por estos medios relacionadas con el recorte presupuestario a la educación.

<p>Analizar el tratamiento de contenido sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024.</p>	<p>Tratamiento de contenido</p>	<p>Tipos de tratamiento aplicado al contenido Fases del tratamiento de contenido Variaciones en el tratamiento del contenido.</p>	<p>Permite la información precisa, comprensible y de interés para la colectividad, adaptada al canal de consumo y a las exigencias modernas que permiten un mayor alcance e interacción, lo que obliga a una mayor responsabilidad y ética por parte del periodista a la hora de manejar sus contenidos.</p>	<p>Para esta investigación, se operacionalizará el tratamiento de contenido mediante la tipología aplicada, las fases y los elementos de variación durante la aplicación.</p>	<p>Para medir el tratamiento de contenido, se va a recurrir a la entrevista a profundidad a los periodistas de Delfino.cr, La Nación y La República, así como a un análisis documental de las publicaciones realizadas por estos medios, relacionadas con el recorte presupuestario a la educación.</p>
<p>Identificar el conocimiento de los periodistas sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024.</p>	<p>Conocimiento de los periodistas</p>	<p>Número de competencias del periodista Tipo de fuentes utilizadas Tipo de investigación que realizan Tipo de prioridad en la agenda de los periodistas.</p>	<p>Son los elementos básicos que debe aplicar un periodista en su labor diaria, esto incluye el cómo construir una noticia, distinguir un hecho noticioso, los criterios de noticiabilidad y cómo aplicarlos, las fuentes sobre determinado tema, la capacidad de discernir entre una noticia falsa y una verdadera, entre otros.</p>	<p>Para esta investigación, se operacionalizará el conocimiento del periodista mediante las competencias o atestados profesionales, el tipo de fuentes consultadas, la tipología investigativa y priorización del tema en la agenda noticiosa.</p>	<p>Para medir el conocimiento de los periodistas, se utilizará la entrevista a profundidad hacia los periodistas de Delfino.cr, La Nación y La República.</p>

4. Análisis de resultados

La sección o apartado de análisis de resultados dentro de una investigación o tesis, según explica Velázquez (2023), permite un espacio para la presentación ordenada y completa de los hallazgos alcanzados a partir de la recopilación de información y los análisis efectuados con los instrumentos aplicados, los cuales, permitirán una visualización y construcción de las conclusiones investigativas (Velázquez, 2023, p.13).

Por tanto, el presente capítulo muestra los resultados obtenidos en función de la aplicación instrumental seleccionada para la investigación, sustentada en la integración de diversas metodologías para la recolección de datos, tales como entrevistas a profundidad efectuadas a periodistas y especialistas en comunicación, así como un análisis detallado sobre el contenido de las noticias ligadas al tema de estudio.

Con ello, se pretende una comprensión sobre cómo los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República trataron y comunicaron a la audiencia el tema del recorte presupuestario a la educación; considerando enfoques informativos, lenguaje, periodicidad y criterios de noticiabilidad empleados por los autores encargados de dicho tratamiento periodístico.

Asimismo, la perspectiva de otros expertos en comunicación sobre qué tan efectiva fue la comunicación del tema a la población, todo lo anterior, a través de información clara y objetiva que solamente se presenta, pues como concluye Bermúdez-Rubio et al., (2021) dicho apartado ofrece datos sin introducir interpretaciones personales, por lo que el investigador se limita a una exposición directa y comprensible de los hechos (Bermúdez-Rubio et al., 2021, p.2).

4.1. Entrevistas

En el marco de esta tesis, se efectuaron tres entrevistas a periodistas pertenecientes a los medios de comunicación en estudio, así como a un experto en comunicación y especializado en periodismo, a fin de lograr una visión detallada y profunda sobre el tratamiento periodístico aplicado al tema del recorte presupuestario a la educación desde los propios autores.

Por otro lado, cada entrevista acercó al conocimiento de las estrategias, pasos y decisiones que culminaron en la construcción de cada nota informativa sobre el objeto de estudio entre julio y noviembre del 2024.

En la actualidad, los medios de comunicación tienen una responsabilidad social multifacética, la cual va más allá de simplemente la transmisión de información. Su rol en la construcción de una

sociedad informada y consciente es crucial, donde el tratamiento periodístico debe ser riguroso, ético y comprometido con el bienestar público, especialmente, cuando median problemáticas que afectan directa o indirectamente a la colectividad, para este caso específico, la educación en Costa Rica y su presupuestación que amerita una frecuencia en la selección de información sobre tema.

En torno a ello, el periodista de La Nación, Aarón Sequeira, considera que lo trascendental de la educación, la repercusión social en su recorte y el desenvolvimiento del mismo, definen la selección de información sobre el tema para la construcción de la agenda informativa del medio.

“(…) en este caso educación ha sido un área que ha sido bastante afectada en este Gobierno, entonces, es precisamente, por la relevancia periodística que encontramos en el tema, que decidimos darle una especial atención a esa situación.

Hubo una situación inédita que yo creo nunca se había dado históricamente que fue que para el aumento que va a ver en el FEES, en el presupuesto siempre se llega a un acuerdo, por más difícil que sean las conversaciones entre el Poder Ejecutivo y las universidades; representadas por el Consejo Nacional de Rectores, siempre se llega a un acuerdo, esta vez no hubo un acuerdo, entonces, el tema ya traía “cola periodística”, ya era de interés público porque había habido un desacuerdo entre Gobierno y universidades (…), concluyó Sequeira.

Por otro lado, Alonso Martínez, periodista del medio digital Delfino.cr, agrega que el desarrollo de los acontecimientos a partir de los actores y sus reacciones son fundamentales para tejer la frecuencia con que seleccionan la información.

“(…) como es un tema en el que se va a estar conversando, porque son meses en los que se discute el presupuesto nacional (julio a noviembre), ya se empieza a tocar el tema de los recortes en educación; de cómo se van a ir distribuyendo los diferentes presupuestos.

En este caso, eso marca un antes y un después en este tipo de coberturas, porque también es el momento donde las diferentes entidades, organizaciones y más se empiezan a pronunciar, por ejemplo, los sindicatos que alertan sobre el recorte y cómo puede afectar a la educación en general, se pronuncian agrupaciones estudiantiles, entonces, en esa brecha de tiempo va a depender mucho de cómo se vayan moviendo esos diferentes actores y también de las diferentes acciones que vayan tomando (…), puntualizó Martínez.

Mientras que la periodista de La República, Tatiana Gutiérrez, comentó que cuando Hacienda presenta el Presupuesto Nacional, se comienzan a desglosar diferentes afectaciones y posibles compensaciones a partir de los recortes que se realizarían.

“Cada vez que el Ministerio de Hacienda presenta el presupuesto casi siempre es a mediados de julio hasta noviembre, finales de noviembre cuando se aprueba el tema de educación es muy importante, se toma en cuenta, digamos, el número de plazas, cuánto se limitó a las universidades, el presupuesto, si se están generando algunas fuentes, digamos, de tributación o algunos impuestos para compensar”, manifestó Gutiérrez.

Por otra parte, respecto al tratamiento periodístico que los tres medios le brindaron al tema, la directora de la carrera de periodismo en la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva (ECCC) de la Universidad de Costa Rica, Any Pérez, mencionó que, “como consumidora ferviente de noticias diarias de 24 horas, noté que hay una cobertura profesional de esos temas en esos tres medios”.

Además, agregó que, “(...) hicieron un buen trabajo (Delfino.cr, La Nación y La República) porque en la cobertura siempre vi la posición gubernamental, la posición de las universidades, la posición de padres y madres de familia, la posición en interés humano de personas estudiantes que mostraban lo que estaban viviendo, lo que podrían vivir, lo que habían logrado gracias al financiamiento de la educación pública y lo que podrían no lograr”.

La construcción de una agenda informativa contiene una serie de criterios o principios propios de cada medio para seleccionar la información que formará parte de ella, el periodista Aaron Sequeira indicó algunos de los criterios aplicados por La Nación para iniciar con el desarrollo informativo sobre el recorte presupuestario a la educación, entre los que mencionó, “el desacuerdo entre actores políticos, es un tema de interés público que genera discusión tanto por el sector afectado como las críticas por parte de los seguidores del actual mandatario que lanzan hacia las universidades y el impacto que eso puede tener en la educación superior, que en términos generales, son los criterios que se utilizan”.

Del mismo modo, Alonso Martínez acotó que, “el interés periodístico, pensar si este tema o este enfoque va a tener impacto a nivel de las personas que lo vayan consumir, (...) el contexto con el que cuento para poder, ya sea, generar algo más noticioso o tal vez replicar un poco lo que han dicho los diferentes actores. (...) a partir de esa información específica, buscar lo que más pueda generar impacto y también del contexto, (...) incluyendo cosas que pueden complementar la información para poder entregar una información, una nota, una noticia más completa para el público”.

Por otro parte, en cuanto a los criterios de noticiabilidad, Any Pérez destacó que, “entonces me parece que, La Nación, Delfino.cr y La República, lo hicieron correctamente porque, las notas tenían actualidad, impacto, prominencia de los personajes, conflicto y hasta rarezas como tema de actualidad”.

Según la perspectiva o enfoque desde el cual se aborda una noticia o tema en el periodismo, este permitirá la presentación de los hechos de manera clara, objetiva y relevante al público.

De acuerdo con Aaron Sequeira, el tema sobre el recorte presupuestario a la educación podría tornarse complejo, por lo que La Nación se enfocó en informar sobre el mismo de una manera completa y sencilla al comentar que, “el público lector, muchas veces no va a manejar términos como ingresos, egresos, partidas, subpartidas; que son los términos que se manejan en el proyecto del presupuesto nacional. También se habla de pago de intereses, superávit, déficit...”

Muchas veces recortes significan plazas, entonces les decimos cuántos profesores menos se podrían contratar o cuántas becas podrían dejar de darse (...), entonces, tratamos de explicarlo en esos términos lo más sencillos posibles”, indicó Sequeira.

Asimismo, Alonso Martínez detalló que, “es muy importante tener el contexto; el contexto de qué es el presupuesto nacional, el presupuesto educativo y cuál es el contexto en el que estamos discutiendo esto. (...) a qué va a afectar, a qué sectores o a qué programas va a afectar sus recortes, por qué se recortó también, porque es otro tema que se toca. (...) todos estos actores yo creo que te van haciendo como el mapa y cómo vas generando ya un poco más de conocimiento y de criticidad a la hora de tener información y poder abordarla... más concisa o sencilla, que pueda ser digerida por el público”.

Además, según Tatiana Gutiérrez, “el enfoque tiene que ser lo más balanceado con todos los actores que se encuentran dentro del tema de la educación y sus posibles soluciones, también es importante conocer las posiciones de las universidades públicas, en cada tratamiento que se le da a una nota”.

Un aspecto importante por considerar en las publicaciones es la extensión, a lo que explica Aaron Sequeira, “que, aunque Nación sigue teniendo impreso, la nota primero se publica en términos de la página web, entonces yo no pienso mucho en términos de que voy a escribir media página o esto podría ser una página. Digamos, un artículo para explicar bien asuntos presupuestarios y si es un asunto como el del FEES, podríamos pensar en una nota de unos 3.000, 3.500 caracteres. A veces notas de 4.000, 4.500... pero una nota pequeña de un tema muy básico

puede ser 2.000, 3.000... a veces puede ser dos tercios de página por el tema de las fotos, pero también porque a veces la primera nota que se publica en Nación tiende a ser un caso de investigación que puede rondar los cinco mil caracteres. Entonces, 5.000, 6.000 caracteres; una página, 3.500, 4.000; media página...”.

Contrario a ello, Alonso Martínez menciona que, “realmente nosotros (en Delfino.cr) podemos escribir cuanto queramos, pero evidentemente somos conscientes de que, si escribimos un montón, la gente no nos va a leer. Entonces, intentamos que nuestras notas sean concisas y que también, pues se logre como dar ese contexto en la noticia.

Yo sé que son un poco difícil hacer ambas cosas al mismo tiempo, pero al menos intentarlo, no sé, personalmente yo considero que una noticia de 600 palabras es una noticia como que está apenas, o sea, apenas en el sentido de que apenas para que la gente lo lea, luego una noticia de 600 a 1000 yo dudo que la gente vaya a leer tanto, bueno, tanto entre comillas, pero bueno, que lea todo esto y ya 1.000 para arriba como que me cuesta creer que la gente va a leerlo todo.

(...) cuando son notas más extensas, nosotros también intentamos que se complementen de algo más allá de que solo texto, es decir, como un video; ya sea como que haya algún vídeo colgado o que se nos proporciona algún vídeo, alguna declaración, algo por el estilo...”, puntualizó Martínez.

En cuanto a la extensión de las notas, Tatiana Gutiérrez mencionó que en La República, “la extensión no se determina en si la nota es para web o no, ya que si es para la página web es una nota corta, de poca profundidad y con poco contenido”.

Sin embargo, Gutiérrez también enfatizó en que, “si es una nota que nosotros llamamos abridora, es decir, va a ser la portada del periódico al día siguiente, entonces es una nota más estructurada (dos páginas), de mucha profundidad y con al menos ocho fuentes como si fuera un análisis”.

Muy ligado a la selección de información y los criterios que utiliza el periodista para ello, está la noticiabilidad y también los criterios que la componen y permitirle al periodista determinar lo que podría ser noticia y adaptarla a su público meta.

Al aplicar lo anterior al tema del recorte presupuestal a la educación, Aaron Sequeira afirma que, “nosotros tendemos a tratar de explicarle a la gente (sobre el tema), a veces incluso hacemos explicadores, entonces, nosotros lo que hacemos es eso, tratar de explicarlo. Es difícil medirlo (el alcance y comprensión) en términos de ir a la audiencia y preguntarle a la gente, pero lo que nosotros hacemos es tratar de simplificar. Los editores también tienen esa labor de tratar de simplificar las

notas y los términos, incluso las redacciones que no sean demasiado complicadas para que sean de fácil lectura”.

Asimismo, Sequeira amplió sobre ello, al indicar que, “en términos de ministerios, podríamos decir que uno también tiene que pensar en si es un ministerio que brinda un servicio de mucha relevancia, porque hay instituciones públicas financiadas por el presupuesto que tienen menos impacto, por ejemplo, uno podría decir que el impacto que tiene el Ministerio de Transportes, el Ministerio de Educación, el Ministerio de Salud es diferente, por ejemplo, al impacto que tiene el Ministerio de Cultura... Entonces, casi que el criterio principal (para el desarrollo del tema) es ese; el impacto que tiene en la gente, el impacto que tiene en la población costarricense un eventual recorte o una eventual afectación al presupuesto”.

Por su parte, Alonso Martínez comenta sobre la importancia de crear un producto periodístico (en Delfino.cr) adaptado al público para que este no solo sea leído, sino se comprenda su magnitud.

“Somos o intentamos ser un medio que brinda contexto, que no nada más tira un par de párrafos como un poco al aire y ya, solamente por salir o por hacer una nota pequeña (...), intentamos siempre como generar ese valor de más a nuestras noticias para que las personas puedan sentirse, llenas de alguna forma y como que me parece muy necesario realmente dar información completa que si una persona va a leer una noticia de nosotros que pueda entender con solo leer nuestra noticia, pueda entender de qué estamos hablando.

En este caso de educación, puedan entender cuál es el contexto del presupuesto nacional, (...) que se logre llegar a esa explicación más concisa o sencilla, que pueda ser digerida por el público”.

Respecto a los criterios que se utilizan para determinar la noticiabilidad en el periódico La República, Silvia Ureña mencionó que entre los criterios de noticiabilidad más importantes están la proximidad y la relevancia que tenga dentro del público que lee el diario.

“La proximidad es muy importante, o sea, que es un tema que al público de La República de verdad le interesa o es un tema que los va a afectar, todo lo que involucre dinero, básicamente y más si es del gobierno”.

Para definir la relevancia del tema en La República, Ureña comentó que previo a redactar la nota se realiza varias preguntas claves que normalmente, son aspectos que puedan estar afectando a la población.

“En la relevancia, es muy importante preguntarse ¿eso nos va a afectar? ¿va a afectar al público? Y todo eso también va muy de la mano con el interés”.

Siguiendo sobre esta línea, los medios de comunicación suelen utilizar algunas herramientas o recursos adicionales para lograr un mayor alcance informativo y generar una mejor comprensión sobre el tema en la colectividad, en el caso de La Nación, el periodista Aaron Sequeira señala que, “nosotros tenemos herramientas para medir la lecturabilidad en las redes de la nota web, tanto si eso está teniendo impacto entre lectores que están llegando a la página como en las redes sociales. Entonces, nosotros medimos cuántas personas están al mismo tiempo en una nota entrando por la página web, entrando por las diferentes redes sociales, entrando por *Google*, etc.

Uno puede tomar en cuenta los elementos como impacto, eventual afectación a la educación, etc., pero muchas veces puede ser subjetivo y depender otros factores como que una nota este muy complicada y la gente la esté leyendo en otro medio”.

A su vez, Alonso Martínez comentó que, “es muy importante generar un valor como extra en las notas, que nada más no sea un texto corrido, sino que se puede aportar imágenes, gráficos que van a nutrir la nota ..., si es un tema que tal vez, no sé, más difícil de entender, puede ser una opción un explicador.... porque si yo no entiendo va a ser muy difícil que logre transmitir de forma correcta lo que queremos informar”.

Para facilitar el entendimiento y generar vistas sobre la información publicada, en el caso de La República, Silvia Ureña, comentó que “nosotros tenemos cuentas en todas las redes sociales desde *LinkedIn*, *Instagram*, *TikTok* y *Facebook*.

Nosotros lo que hacemos, por ejemplo, en ese canal que tenemos con el público (periódico), es ok, ya la última hora pasó, es un tema importante para nuestro público. Busquemos una nota que sea abridora, que se mantenga un tema con propósito. Hablemos en qué puede repercutir este recorte y nos hacemos preguntas claves como ¿en qué se va a gastar el dinero de ese recorte? o ¿en qué se va a destinar? o que solo se recortó y ya. ¿Qué opinan los expertos o las voces expertas de ese recorte? ¿Qué puede sumar o restar? Eso es una nota para periódico (explicador); mientras que poner nada más que el Ejecutivo recortó y ya no sirve”.

Además, mencionó que, aunque, por ejemplo, una nota no pase por una red social, como Instagram o en el periódico, siempre va a estar publicada en las otras redes y en el sitio web.

Uno de los aspectos más importantes sobre un tema complejo como puede ser los recortes presupuestarios en la educación, son las tipologías que los medios utilizan para tratar el contenido que le van a brindar a sus lectores.

En cuanto a esto, Aarón Sequeira manifestó que para captar la atención de las nuevas audiencias se tiene que apelar a las reglas *SEO* (posicionamiento en los motores de búsqueda) o dinámicas en redes.

“Brindar más atención digamos a la nota principal, tiene que haber varios elementos como: títulos atractivos, videos dentro de la nota, imágenes también y que cumpla con ciertas reglas *SEO*. Porque se busca llegarle a un público universitario menor de 20 años que no va a leer una nota de 3.000 caracteres. Igualmente, siempre procuramos colocar verbos atractivos, infografías, listas e incluso gráficas”.

Por su parte, Alonso Martínez, destacó que, “si es una noticia de última hora se busca un titular más directo para que las personas ingresen a nuestra noticia; sin embargo, ya cuando el tema es difícil de comprender, se recurre a los explicadores y, por ejemplo, en un tema como el FEES, se puede explicar cómo se distribuye el presupuesto nacional e irlo hilando con la educación”.

De igual forma, enfatizó en que, “nosotros apenas somos cinco periodistas, entonces muchas veces se nos va la última hora; sin embargo, cuando eso pasa, tratamos de hacer una nota más nutrida para las personas que vieron el boom de la última hora y que están buscando más novedades acerca del tema”.

En cuanto a las variaciones que pueda sufrir el tema según el tratamiento que realicen los medios, Aarón Sequeira señaló que eso puede depender mucho del tipo de audiencia al que se dirija la información, también implica que la nota tenga elementos atractivos para hacerla más comprensible.

“Si bien el explicador suele ser la herramienta más común para que el público logre comprender el tema de una mejor manera, también se utilizan videos en redes sociales, podcast, infografías dentro de las notas. Esto con el fin de que la gente no solo lo tenga que leer en un artículo que puede ser más complicado”, destacó Sequeira.

Además, agregó que, “mucho del tráfico que se da en la página del periódico proviene de personas que ingresan por vía de las redes sociales, como *Facebook, Instagram o Twitter*, eso también implica realizar videos cortos, utilizar infografías u otras dinámicas con contenido multimedia y así utilizar elementos que encajen con esas audiencias”.

Mientras que Alonso Martínez considera que muchas veces los medios se dejan ir por el título inicial, por ejemplo, de un comunicado de prensa y no ven el interior donde puede haber algo más trascendental que le dé un giro a una nota.

“(…) por poner un ejemplo, “Defensoría acude a pedir cuentas al Ministerio de Educación” por poner un ejemplo. Pero luego más adelante en el cuerpo del comunicado se dice que la Defensoría decidió que interpondrá un recurso de amparo por el desfinanciamiento de la educación, entonces, el titular de ese comunicado, obviamente muchos medios lo que vamos a hacer, es replicar “Defensoría se reunió con o Defensoría pide cuentas a la ministra de Educación”, pero tal vez si le prestas un poco más de atención al texto, te vas a dar cuenta que hay una noticia tal vez un poco más relevante, que puede ser lo del recurso de amparo, y entonces por ahí se puede generar algo extra, más allá de lo que los medios o de lo que el comunicado por sí solo decía y creo que lo principal es leer con atención y cuidado, la información que nos llega para poderla dar de la manera más certera, interesante y llamativa”, explicó Martínez.

Ligado a todo esto está el factor del conocimiento que deben de tener los periodistas a la hora cubrir este tema, ya que en su mayoría se exponen acontecimientos que envuelven números y montos que normalmente una persona no suele escuchar en su día a día.

Ante esto, Aarón Sequeira mencionó que, “no son competencias demasiado elevadas como buena comprensión de lectura, atención a los detalles relevantes de una noticia, búsqueda de fuentes, sencillez en la redacción, buena dicción (en caso de ser necesario), conocimiento básico de los elementos periodísticos y una buena presentación (en caso de ser necesario)”.

Sin embargo, también recalcó que, “en el caso de la Asamblea hay que saber ser humilde y aceptar que uno a veces es ignorante en un tema y por eso siempre es importante acercarse a las fuentes con respeto, porque hay que tomar en cuenta que nosotros no somos economistas ni expertos en planteamientos de presupuestos”.

Por otra parte, Alonso Martínez mencionó que, “lo principal es tener el contexto de lo que está pasando, en mi caso no importa si es educación, ambiente o el tema que sea, siempre busco leer y estar muchísimo más empapado de lo que está sucediendo, por ejemplo, más que otros colegas o un ciudadano que no sea periodista”.

Además, indicó que, “siempre busco mantener a las fuentes lo más cercanas posibles y tener el conocimiento de lo que se está escribiendo también, tomando en cuenta siempre “las cinco w” y siempre fijándose en los detalles que están a la mano para hacer una nota de un tema que puede ser macro a micro”.

Respecto a esto, Tatiana Gutiérrez dijo que, “casi todos somos graduados en periodismo”, lo que permite la aplicación de conocimientos y habilidades a fin de generar un óptimo trabajo periodístico.

Siempre ligado con el tema de las fuentes y lo importantes que suelen ser para este tema, Aarón Sequeira acotó que, “dentro de las fuentes relevantes que se ocupan para los presupuestos, se encuentran los asesores legislativos de la Comisión de Asuntos Hacendarios, dado que muchas veces, esas personas suelen ser economistas, además es necesario acercarse con la parte que reclama, en este caso las universidades públicas”.

También, Sequeira destacó que a veces las fuentes menos esperadas pueden ser de mucha utilidad.

“(…) tengo muchos años de ir a la Asamblea y las secretarías le pueden dar a uno acceso a documentos públicos, otras fuentes pueden ser los guardas, oficinistas, entre otros. Aquí todas las fuentes son válidas, pero es uno el que después tiene que discriminar la información”.

En una línea similar, Alonso Martínez afirmó que, “uno se basa en la credibilidad de las instituciones y partes involucradas, por ejemplo, Presidencia, Ministerio de Hacienda, Educación e incluso MIDEPLAN. También siempre es importante consultar a las partes afectadas, en este caso pueden ser sindicatos como APSE, SEC y federaciones estudiantiles (FEUCR, FEUNA, FETEC y SIUNED) o las autoridades universitarias siempre tienen algo relevante que decir”.

Asimismo, remarcó que, “los fallos de la Sala Constitucional, los reportes de la Contraloría y la Defensoría de los Habitantes pueden servir como fuentes documentales y siempre hay que tenerlos mapeados porque pueden funcionar para complementar la información, teniendo claro que es importante contrastar la información y no irse a ciegas”.

En ese sentido, Tatiana Gutiérrez también mencionó que, “nos interesa mucho los criterios del Ministerio de Hacienda y Educación, además de los sindicatos de educación, cómo reaccionan ante una situación como esta, sobre todo, en un tema tan difícil como educación, que ahora está pasando por una crisis, entonces el estado de la educación, por ejemplo, es una muy buena fuente”.

La prioridad del tema en la agenda de medios y periodistas reviste un particular interés, ya que puede ayudar a generar debate público entre la población y los diferentes actores políticos involucrados.

Respecto a esto, Aarón Sequeira opinó que, “como este es un tema de temporadas nosotros a partir del primero de septiembre (día en que se presenta el presupuesto a la Asamblea), tenemos

una persona dedicada a brindarle cobertura a la Comisión de Asuntos Hacendarios y en particular a los temas de Educación. Entonces había que tener ahí de lunes a jueves e incluso viernes porque en esos meses el presupuesto genera noticia”, concluyó.

Por otro lado, Alonso Martínez destacó una peculiaridad de Delfino.cr y es que no se dedican a cubrir sucesos, lo que posibilita habilitar más espacios en la agenda del medio para cubrir temas trascendentales en la agenda país.

“En nuestro caso no cubrimos sucesos, entonces también intentamos generar una información más constructiva, creo que la educación es de los temas más relevantes que se deja de hacer y siempre va a tener importancia porque nuestro presente y futuro va a depender en gran medida de la educación.

Mucho también depende de la agenda noticiosa del día, los temas de educación pueden estar en los temas de segundo plano porque si existe un tema más importante, por ejemplo, una discusión entre poderes, entonces primero se realiza lo más consumido; sin embargo, uno nunca puede dejar de estar pendiente de lo que pasa en educación porque es uno de los temas más relevantes”, destacó.

En esa línea, Tatiana Gutiérrez afirmó que, “bueno, es prioritario, pero digamos, para mí no es esencial porque mi fuente en general es economía y política, pero de ahí las dos áreas están relacionadas también con el tema de presupuesto”.

Respecto a la prioridad en la agenda de los medios, Any Pérez dijo que, “bueno, yo creo que lo fue para todos. Yo sí vi tema de educación en primera, y cuando digo primera, en digital, es decir, antes hacían los análisis de estos de contenido que están haciendo ustedes a partir de las portadas impresas.

Me parece que en los tres medios mencionaron este tema del conflicto sobre la decisión de cuánto porcentaje para la educación y todo lo que devino en la discusión de la Comisión Legislativa (Asuntos Hacendarios), para darle más recursos a la educación, y luego lo de la consulta de la Sala Constitucional que se acaba de resolver hace poquito diciendo que era inconstitucional darle tan poquito a la educación, todo lo vi en portada”.

Un aspecto importante es la investigación sobre el tema que puedan realizar los periodistas, sobre esto, Aarón Sequeira destacó que, “no es tanta investigación sino más bien la comprensión, digamos en este caso era entender cuál fue el choque entre actores políticos que se dio y una vez que usted conoce eso, entonces, ya se puede sentar a redactar o tratar de explicárselo a alguien, por

ejemplo, una tía o su mamá, de una manera sencilla y para eso hay que leer, analizar y comprender”, explicó Sequeira.

Alonso Martínez coincide en que la investigación profunda no es tan trascendental en este tema, al decir que, “no sabría decirte bien, creo que, a lo interno, el trabajo que hacemos es bastante intenso y pues intentando como tener este mapa bastante completo de lo que le vamos a entregar a las personas. Mucho de lo que nosotros hacemos, hay como un prestigio, entonces creo que también hay una vara que tenemos que cumplir, aunque no nos lo digan, como, por ejemplo, la cantidad de palabras, pero inconscientemente sabemos que tenemos como algún tipo de compromiso con nosotros y de poder generar esta información lo más completa posible”.

Asimismo, destacó que realmente ellos cuentan con los suficientes datos y herramientas para construir una nota, al agregar que, “(...) nosotros tenemos un equipo bastante capacitado y con bastantes habilidades para poder contar con datos, con herramientas, con olfato periodístico para poder construir una nota”.

4.2 Análisis de contenido

Por medio del análisis de contenido, se analizará una muestra de 9 notas publicadas por cada uno de los medios de comunicación en estudio (Delfino.cr, La Nación y La República) entre julio y noviembre de 2024 para dar respuesta a la variable principal sobre el tratamiento periodístico al tema del recorte presupuestario en la educación.

Este análisis permite realizar una comparación informativa, al considerar la metodología e instrumentalización periodística empleadas por las unidades de investigación para un adecuado tratamiento del contenido, por medio del análisis en aspectos como la frecuencia de las publicaciones en tiempo y cantidad, el estilo y lenguaje empleado en cada artículo, así como los criterios de noticiabilidad y las fuentes consultadas por los tres medios para garantizar la imparcialidad y ofrecer una visión más amplia del tema, según el enfoque adoptado por cada uno.

4.2.1 Análisis de contenido Delfino.cr

Nota 1. Chaves sobre la marcha por la educación: "Este gobierno no se hincó por primera vez en la historia a los rectores"

Tabla 3

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación Delfino.cr

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://goo.su/KKaHri5	La nota contempla un enfoque de tipo informativo sobre la marcha por la educación y las consideraciones de esta por parte del presidente de la República Rodrigo Chaves, al tiempo que informa sobre lo acontecido en la marcha como uno de los eventos que se derivan a partir del recorte presupuestario en la educación.	Ligado al enfoque, la publicación mantiene un lenguaje informativo en pasado con un estilo directo que se construye a partir de características esenciales como verbos activos que permiten precisión y claridad en el mensaje, sumado a una extensión acorde a lo acontecido, sin frases rebuscadas	La construcción de la nota plantea la fuente central del presidente Rodrigo Chaves y declaraciones exactas por medio de citas textuales y otras fuentes tales como CONARE y manifestantes en la marcha para contextualizar el accionar de la fuente principal en la noticia.	La publicación muestra criterios de noticiabilidad tales como actualidad, interés humano, proximidad, prominencia y el impacto que los recortes generan; todo ello, dentro de un conflicto entre poderes de la República, universidades y la población afectada.

		sumado al contexto que permita a la audiencia comprender el porqué de la noticia.		
--	--	---	--	--

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por Delfino.cr.

La publicación del 23 de agosto del 2024 muestra una visión informativa sobre la marcha por la educación y las opiniones del presidente Rodrigo Chaves, abordando los hechos ocurridos en la manifestación relacionada con los recortes presupuestarios en este sector.

Para ello, la nota se compone de un lenguaje informativo en pasado, con un estilo directo, claro y preciso sumado a la construcción verbal activa para facilitar la comprensión del mensaje, por medio del contexto y actores puntuales para que la audiencia entienda el motivo de la noticia.

Nota 2. CONARE: "Por primera vez en la historia el Ejecutivo es incapaz de llegar a un acuerdo con las universidades"

Tabla 4

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación Delfino.cr

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://goo.su/Pxbmk	La publicación contempla un enfoque de informar sobre la actualidad en las negociaciones del FEES y el posterior actuar de CONARE según los acontecimientos ocurridos.	El enfoque de la publicación muestra un lenguaje informativo en pasado cuya continuación abarcará días posteriores (futuro) sobre la negociación del FEES entre CONARE y la Asamblea Legislativa luego de la caída en las negociaciones con el Poder Ejecutivo, con un marcado estilo directo claro	Declaraciones textuales de los rectores (CONARE).	Para esta publicación, el conflicto es punto medular que parte con la actualidad de los hechos, el interés humano por su proximidad y la prominencia o relevancia de los personajes que emitieron declaraciones y la consecuencia o impacto de ello.

		y conciso, uso de verbos de acción que favorecen la exactitud del mensaje, sustentado en el contexto sobre el tema.		
--	--	---	--	--

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por Delfino.cr.

La nota publicada el 16 de agosto de 2024 se centra en informar sobre las negociaciones del Fondo Especial de Educación Superior (FEES) y las acciones de Consejo Nacional de Rectores (CONARE) a raíz de los eventos recientes.

La publicación adopta un enfoque informativo en pasado, anticipando su continuidad en los próximos días sobre las negociaciones del FEES entre CONARE y la Asamblea Legislativa, tras el fracaso de las conversaciones con el Poder Ejecutivo.

Utiliza, además, un estilo directo, claro y preciso, con verbos activos que aseguran la exactitud del mensaje, apoyado en el contexto y actores o fuentes pertinente.

Nota 3. UCCAEP pide garantizar el presupuesto para una educación pública de calidad

Tabla 5

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación Delfino.cr

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://goo.su/zUYrPw9	La publicación muestra un enfoque informativo sobre la petición del sector industrial privado para que se aseguren los recursos para una educación de calidad y equitativa en el país.	El enfoque de la publicación muestra un lenguaje informativo en pasado, ya que se basa en un comunicado emitido por la UCCAEP, con verbos activos a lo largo de la nota sustentada con citas textuales de los actores principales.	La presidente de la UCCAEP Maritza Hernández.	En el tratamiento de la nota se observan criterios de noticiabilidad como prominencia desde quien emite el mensaje ante un tema que sigue siendo actual, de interés humano y se agrega un grado de suspenso en cómo calará lo emitido (por UCCAEP).

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por Delfino.cr.

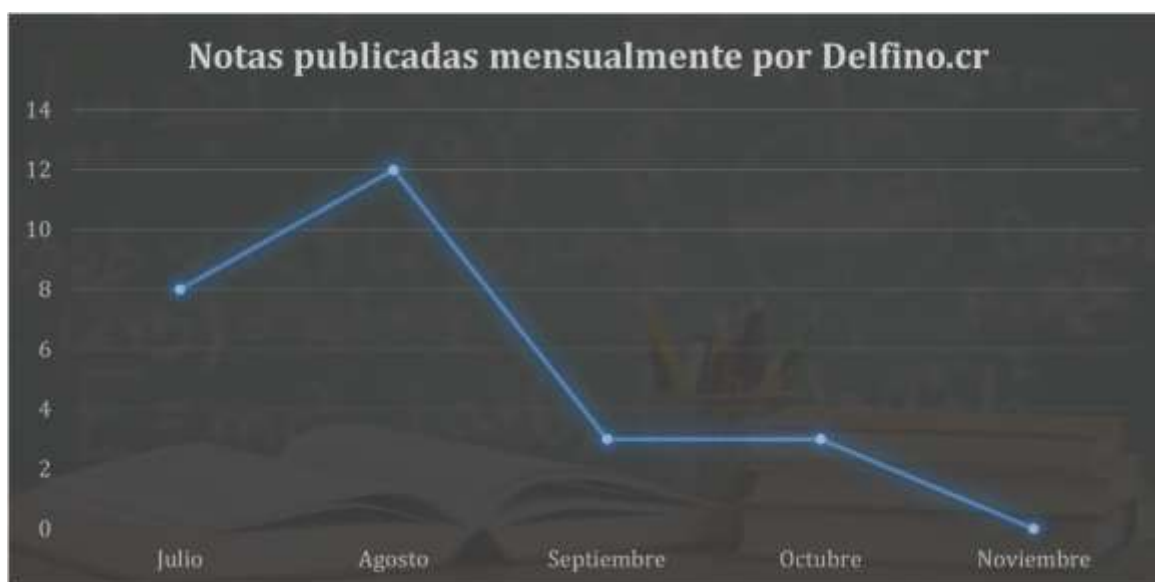
El trabajo periodístico del 29 de agosto de 2024 informa sobre la opinión de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) enfocada a la garantía de los recursos necesarios para una educación de calidad y equitativa en el país.

De igual manera, la publicación adopta un enfoque informativo en pasado, fundamentado en un comunicado de la UCCAEP, utilizando verbos activos y respaldado por citas de los principales involucrados.

Frecuencia de publicaciones por Delfino.cr entre julio y noviembre de 2024

Figura 4

Frecuencia de publicaciones por Delfino.cr entre julio y noviembre de 2024



Fuente: Rivera y Tenorio con base en las notas publicadas por Delfino.cr.

Durante el periodo que abarca del 1° de julio al 30 de noviembre, el medio de comunicación digital Delfino.cr realizó un total de 26 publicaciones en torno al tema del recorte presupuestario a la educación; 8 publicaciones en el mes de julio y 12 en agosto como los meses con mayor flujo de notas, ya que los siguientes meses denotan una baja de publicaciones con 6 notas; 3 en septiembre, 3 en octubre y 0 en noviembre.

4.2.2 Análisis de contenido La Nación

Nota 1. FEES 2025: Gobierno fracasa en negociación y diputados definirán presupuesto

Tabla 6

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La Nación

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://goo.su/3Sfr2M	La nota muestra un enfoque informativo acerca del resultado de las negociaciones entre CONARE y el Poder Ejecutivo para el aumento presupuestario a la educación superior pública apoyado, principalmente, por las declaraciones de los rectores y posteriormente del ministro de Hacienda.	La publicación utiliza un lenguaje informativo en pasado, ya que muestra a la audiencia la opinión de COPNARE posterior a la reunión en Casa Presidencial, la cual se completa con la postura gubernamental, por lo que se aplican verbos activos basados en las declaraciones de los involucrados, reforzado con citas textuales y contexto bajo un lenguaje claro y conciso.	Rectores de las 5 universidades públicas (Declaraciones), así como del ministro de Hacienda Noguí Acosta (Declaraciones)	La cobertura y posterior desarrollo de la nota plantea el seguimiento a un hecho novedoso que surgió sobre el tema, el impacto a futuro cercano, y la prominencia que plantea el conflicto.

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La Nación.

La información periodística del 16 de agosto del 2024 informa sobre el resultado en la mesa de negociación entre CONARE y el Poder Ejecutivo sobre el presupuesto 2025 para la educación superior pública, basado en las declaraciones de los rectores y el ministro de Hacienda.

La nota usa un lenguaje informativo en pasado, con las declaraciones de CONARE tras la reunión en Casa Presidencial, complementada con la postura del Gobierno.

Asimismo, el trabajo periodístico utiliza verbos activos con citas textuales y contexto desde un lenguaje claro y conciso.

Nota 2. Nogui Acosta defiende recorte a colegios científicos: ‘Les estamos dando más de lo que necesitan’

Tabla 7

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La Nación

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://acortar.link/HKnhqD	La nota muestra un enfoque informativo y explicativo sobre los argumentos que brindó el ministro de Hacienda, Nogui Acosta, en la Comisión de Hacendarios sobre los recortes presupuestarios en los colegios científicos y apoyada con la respuesta de la directora ejecutiva del Sistema Nacional de Colegios Científicos de Costa Rica.	La nota muestra un lenguaje informativo, utilizando verbos en pasado, ya que fue publicada posterior a las declaraciones ministeriales en la Asamblea Legislativa y con las reacciones del SNCCCR acerca de los argumentos de Acosta para aplicar los recortes en el presupuesto 2025. Además, la nota presenta una tabla comparativa con los presupuestos de los colegios científicos en 2024 y su reducción en 2025, que ayuda a los lectores a tener un panorama más completo de la situación.	Declaraciones del ministro de Hacienda, Nogui Acosta Jean, en el foro legislativo, así como de Johanna Salazar, directora ejecutiva del SNCCCR.	La nota da continuidad al conflicto planteado y por la relevancia de los personajes involucrados que genera el interés social por la gravedad de dichos recortes según los datos presentados en la publicación y las consecuencias contextualizadas.

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La Nación.

La nota publicada el 03 de septiembre de 2024 informa sobre los argumentos de Nogui Acosta en la Asamblea Legislativa para aplicar recortes presupuestarios en los colegios científicos del país en el Presupuesto Nacional 2025.

La información hace uso de un lenguaje informativo con verbos en pasado, además, está dividida en dos partes donde en la primera se mencionan las declaraciones del ministro y sus

razones para realizar los recortes a los colegios científicos; mientras que en la segunda se muestra el punto de vista de los colegios científicos.

Para cerrar la nota se presenta una tabla con la comparación de los presupuestos de los colegios científicos entre 2024 y 2025, lo que ayuda a dar contexto a los lectores sobre la situación que afecta a estas instituciones.

Nota 3. Nogui Acosta pide al MEP recortar ϕ 12.000 millones más

Tabla 8

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La Nación

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://acortar.link/KmTEtq	La nota cuenta con un enfoque informativo y a la vez, explicativo, ya que, muestra como el MEP juega el rol más importante para reasignar los recursos que le fueron recortados a FODESAF, en el presupuesto de 2024. Además, informa que inclusive con este recorte, el MEP trabajó con uno de sus presupuestos más bajos de la última década. Asimismo, muestra datos sobre la destinación presupuestaria para educación en 2024, a fin de contextualizar aún más el tema en la nota.	La nota muestra un lenguaje informativo y explicativo, con el uso de verbos en pasado y una explicación sobre cuáles instituciones son las que más afectación tuvieron debido a este recorte, eso se complementa con las declaraciones del ministro de Hacienda, Nogui Acosta, el presidente de la Asamblea Legislativa, Rodrigo Arias y los magistrados del TSE. Asimismo, el uso de una tabla con los montos recortados a cada institución ayuda al lector a entender de manera más clara la información.	La principal fuente de esta nota fue el ministro de Hacienda, Nogui Acosta Jean. Además, como fuentes secundarias se incluyeron las declaraciones del presidente del congreso, Rodrigo Arias, Sánchez y de los magistrados del TSE.	La publicación incorpora criterios de noticiabilidad como prominencia desde la titulación, conflicto, proximidad de los hechos, donde el redactor resalta el impacto o consecuencias de la petición realizado, en este caso, por el ministro de Hacienda, Nogui Acosta.

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La Nación.

La nota publicada el 20 de agosto de 2024 informa sobre el recorte de ¢12.000 millones que va a sufrir el Ministerio de Educación Pública en su presupuesto de ese año, basado en una orden brindada por la Sala Constitucional de la Corte Suprema de Justicia de devolverle ¢62.130 millones a FODESAF en su presupuesto 2024.

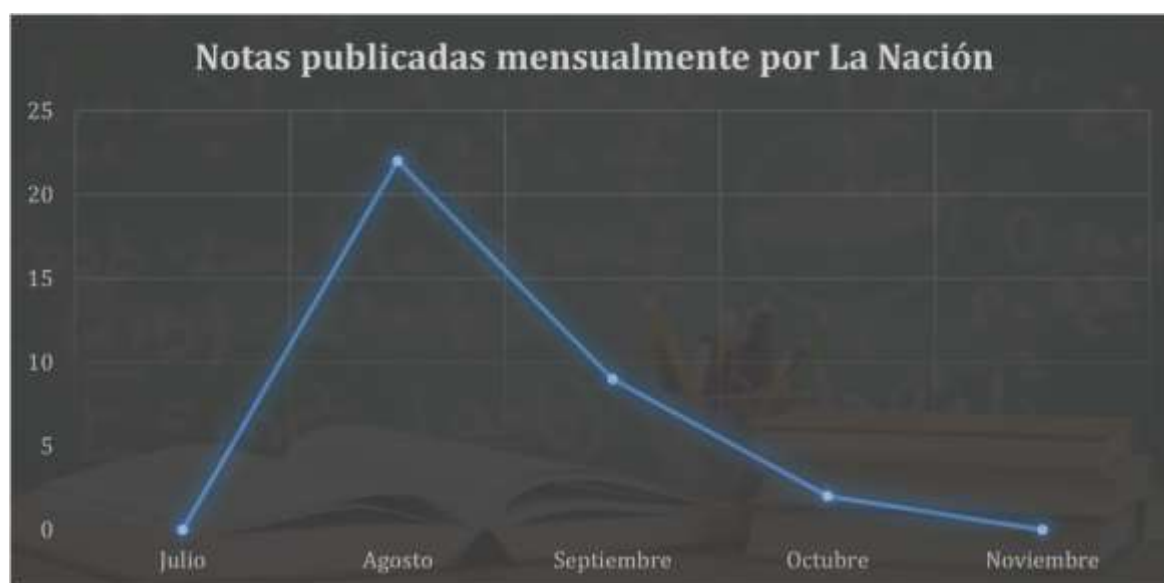
La información hace uso de un lenguaje informativo y de verbos en pasado, además, está complementada con las declaraciones del ministro de Hacienda, del presidente de la Asamblea Legislativa y los magistrados del Tribunal Supremos de Elecciones (TSE).

Este trabajo periodístico brinda contexto sobre el porqué el MEP y otras instituciones ven reducido su presupuesto y muestra, mediante una tabla, los montos que cada institución va a tener que regresarle al Ministerio de Hacienda para transferirlos a FODESAF.

Frecuencia de publicaciones por La Nación entre julio y noviembre de 2024

Figura 5

Frecuencia de publicaciones por Delfino.cr entre julio y noviembre de 2024



Fuente: Rivera y Tenorio con base en las notas publicadas por La Nación.

El medio de comunicación La Nación no publicó notas relacionadas al recorte presupuestario en la educación durante el mes de julio. No obstante, para agosto contabilizaron 22 notas sobre el tema, 9 en septiembre, 2 en octubre y 0 en noviembre para un total de 33 publicaciones en los 5 meses de estudio.

4.2.3 Análisis de contenido La República

Nota 1. Universidades públicas se comen cada año una tajada más grande del presupuesto para la educación

Tabla 9

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La República

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://acortar.link/M83u5a	La nota muestra enfoque informativo acerca de cómo el porcentaje del Fondo Especial para la Educación Superior (FEES), ha venido aumentando durante la última década en relación con el Presupuesto Nacional de Educación. Además, aborda el tema de cómo fracasaron las negociaciones entre la Comisión de Enlace y CONARE para el presupuesto universitario 2025.	El lenguaje que muestra la nota es informativo y en ciertos momentos, utiliza verbos en pasado; sin embargo, la información en su mayoría está redactada en presente y con verbos activos, ya que es una forma de previa a la gran manifestación por la educación que se realizó a finales de agosto en todo el país. La información cuenta con diferentes estadísticas por parte del MEP y CONARE. Por otro lado, el periodista coloca una tabla en la que muestra el porcentaje del presupuesto de educación destinado al FEES, desde 2014. La nota cuenta con las declaraciones de diferentes actores clave en la	Entre las fuentes claves que cita la nota se encuentran la diputada presidenta de la Comisión de Asuntos Hacendarios, Paulina Ramírez, los diputados del Partido Unidad Social Cristiana, Gustavo Gutiérrez ex rector de la Universidad de Costa Rica y el presidente del Partido Liberación Nacional, Ricardo Sancho.	En el tratamiento de la publicación se observan criterios de noticiabilidad como prominencia desde varios actores claves con sus declaraciones y acciones contextualizadas en la nota, lo cual genera interés colectivo ante el conflicto que se mantiene y se muestra a través de otras aristas más actualizadas.

		toma decisiones, lo cual ayuda a dar un mejor entendimiento a los lectores.		
--	--	---	--	--

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La República.

La nota publicada el 28 de agosto de 2024, informa sobre el porcentaje del Presupuesto Nacional de Educación que va a ser destinado para el Fondo Especial para la Educación Superior (FEES) y sobre como fracasaron las negociaciones entre el Poder Ejecutivo y CONARE. Además, informa sobre la Gran Marcha para la Educación que se realizaría en esos días.

La información hace uso de un lenguaje informativo y la mayoría de la nota está escrita en presente con verbos activos. Asimismo, funciona como previa a la Gran Marcha por la Educación, por lo que en ciertos pasajes se utilizan verbos en pasado para dar contexto al lector.

Este trabajo periodístico hace uso de tablas para que el público pueda comprender de la mejor manera posible los porcentajes del Presupuesto Nacional de Educación destinados al FEES en la última década.

Nota 2. (Video) Frente Amplio, PLN y PUSC invitan a ministra Anna Katharina Müller a renunciar

Tabla 10

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La República

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://acortar.link/M7COIe	La nota muestra un enfoque informativo, acerca de cómo los diputados de tres de las cinco bancadas opositoras (PUSC, PLN y FA), invitaron a renunciar a su puesto a la ministra de Educación Pública, Anna Katharina Müller, luego de que el día	El lenguaje que muestra la nota es informativo, con inserciones a la mitad y al final de la publicación, esto da una mejor visión a los lectores de los puntos de vista de las fracciones opositoras en la Asamblea, como del Poder Ejecutivo. Además, el periodista coloca un embebido con	La información cuenta con diferentes inserciones tanto por parte del Poder Ejecutivo, en el caso de Laura Fernández, diciendo que la ministra no va a renunciar, como de los partidos de oposición, Vanessa Castro de la Unidad y Rocío Alfaro del Frente	La elaboración y expansión de la noticia implica un análisis continuo de un acontecimiento reciente que sigue dando de qué hablar, considerando su repercusión a corto plazo y la relevancia de los actores que envuelve el contenido, sumado al contexto pasado,

	<p>anterior se aprobara la segunda moción de censura en la historia de la Segunda República (Juan Diego Castro, 1995). Además, se les brinda un contexto más amplio a las personas lectoras con las declaraciones de las diputadas Rocío Alfaro del Frente Amplio, Vanessa Castro de la Unidad y la ministra de la Presidencia, Laura Fernández.</p>	<p>las declaraciones de la diputada Rocío Alfaro Molina, lo cual permite a los lectores tener una forma más interactiva de informarse. Asimismo, se coloca otro embebido con un comunicado por parte del Frente Amplio, celebrando la moción de censura e invitando a que la ministra renuncie.</p>	<p>Amplio, señalando porque se aprobó la moción de censura y el estado de la educación pública costarricense.</p>	<p>agrega un mayor interés de la población.</p>
--	--	---	---	---

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La República.

La nota publicada el 18 de julio de 2024, informa sobre porque tres de las bancadas de oposición le solicitan la renuncia a la ministra de Educación, Anna Katharina Müller, luego de que el Congreso aprobara la segunda moción de censura en la historia de la Segunda República.

La información utiliza un lenguaje informativo especialmente con el recurso de los verbos en pasado en las declaraciones de las diferentes fuentes a las que se recurrió y utiliza el recurso de los embebidos para darle una mayor interacción y comprensión a los lectores sobre qué sucede.

Además, el trabajo periodístico utiliza una retrospectiva para contextualizar sobre cuándo y quién fue el primer ministro que recibió una moción de censura y cuáles son las implicaciones que tiene ello para el Poder Ejecutivo.

Nota 3. ¿Se justifica un aumento del FEES de ¢23 mil millones para el 2025? Esto dicen los datos

Tabla 11

Nota sobre el recorte presupuestario a la educación La República

Enlace publicación	Tratamiento de contenido			Criterios de noticiabilidad
	Enfoque	Lenguaje y estilo	Fuentes	
https://acortar.link/ODdep2	La nota muestra un enfoque explicativo del porqué las universidades estaban solicitando un aumento del 4% en el FEES. Además, muestra declaraciones de los diferentes actores involucrados en las negociaciones, luego de que fracasara la mesa de diálogo entre el Poder Ejecutivo y CONARE. Adicionalmente, se incluyen tablas comparativas sobre la inversión por estudiante entre la OCDE y Costa Rica, así como mediante gráficos, se muestra la inversión en becas, superávit, ejecución e inflación.	El lenguaje que utiliza la información es explicativo con la comparación de datos, el fracaso en las negociaciones del FEES y cómo se tuvo que ir a negociar por primera vez en la Asamblea Legislativa. Se brinda contexto de la inversión de las universidades públicas en los últimos 10 años y utiliza tablas y gráficos para una mejor comprensión de la información.	La nota muestra a diferentes actores en las negociaciones del FEES, entre ellos, la Contralora General, Marta Acosta, Paulina Ramírez, presidenta de la Comisión de Hacendarios, Marta Estrada, Rectora del Instituto Tecnológico de Costa Rica, y se complementa con las declaraciones del economista, Gerardo Corrales, que da un punto de vista neutral y variado a la información.	El trabajo periodístico incluye criterios de noticiabilidad como actualidad, proximidad, prominencia y el impacto que derivan todos los elementos anteriores que llevan a un interés humano recortes generan; todo ello, dentro de un conflicto entre poderes de la República, universidades y la propia población afectada, lo que incluso añade expectativa ante como puede evaluarse el otorgamiento o no de fondos, en este caso, al FEES 2025.

Fuente: Rivera y Tenorio con base en la nota publicada por La República.

La nota publicada el 26 de septiembre de 2024, explica sobre si es justificado el aumento del 4% por inflación que pedían las universidades públicas para el FEES 2025 y se sustenta bien mediante gráficas, tablas y las declaraciones de los principales actores en la negociación.

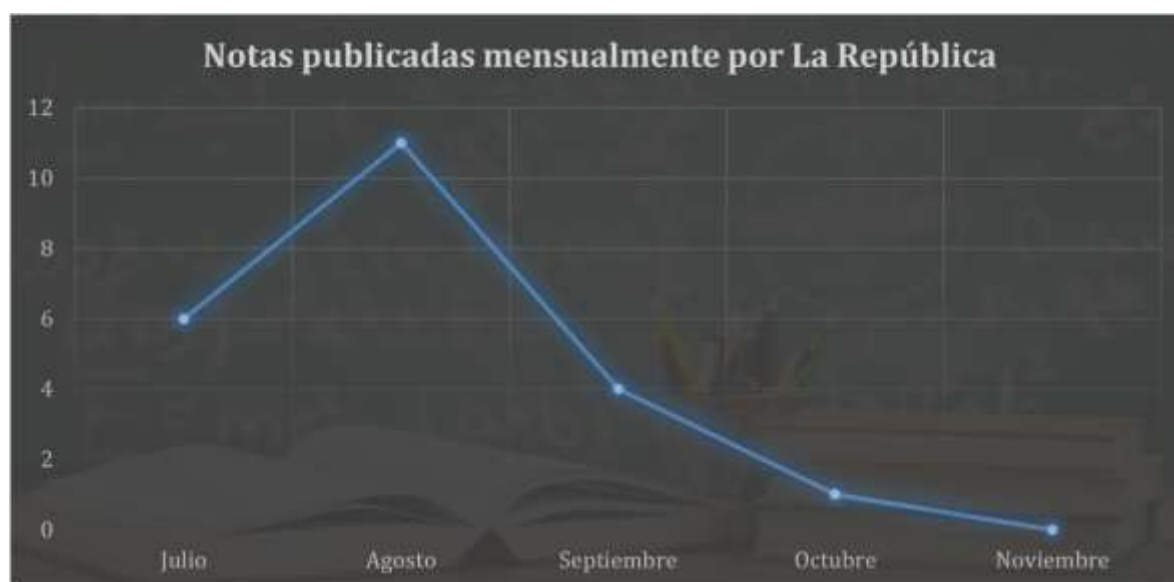
La información utiliza un lenguaje explicativo con verbos activos, ya que se publicó antes de que los rectores negociaran con los diputados de la Comisión de Hacendarios y luego que el Poder Ejecutivo decidiera retirarse de la mesa de negociaciones con CONARE.

El trabajo periodístico brinda contexto mediante los datos sobre las inversiones que realiza el país tanto en comparación con la Organización para el Desarrollo Económico (OCDE), como la inversión que realizan las universidades a nivel de becas y cuánto consumen del Presupuesto Nacional de Educación y los ingresos fiscales que Costa Rica tuvo en los últimos 9 años.

Frecuencia de publicaciones por La República entre julio y noviembre de 2024

Figura 6

Frecuencia de publicaciones por La República entre julio y noviembre de 2024



Fuente: Rivera y Tenorio con base en las notas publicadas por La República.

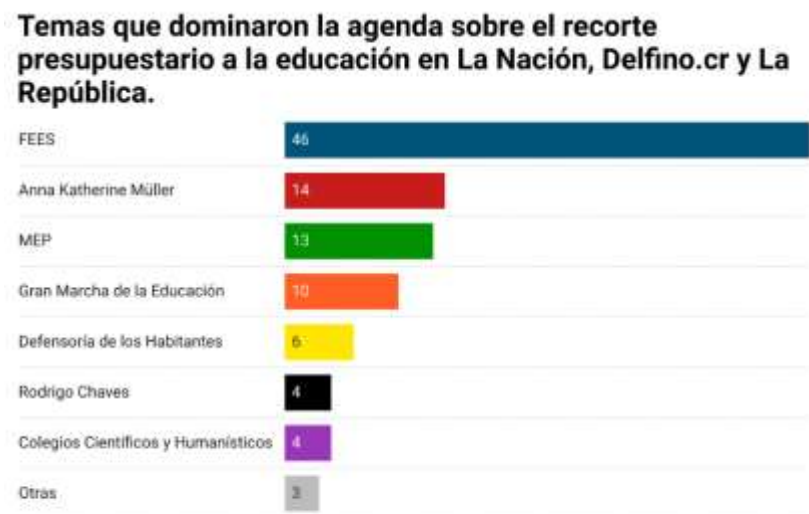
El medio de comunicación La República publicó 22 notas en total sobre el tema del recorte presupuestario en educación; 6 en julio, 11 en agosto, 4 en septiembre, así como solamente 1 en octubre y 0 en noviembre.

4.3 Prioridades en la agenda de Delfino.cr, La Nación y La República

En las agendas de los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República existieron temas prioritarios por sobre otros, en cuanto a los recortes presupuestarios en la educación pública costarricense.

Figura 7

Temas que dominaron la agenda sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República



Fuente: Rivera y Tenorio a partir de las notas publicadas por Delfino.cr, La Nación y La República.

De las 100 notas sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, 46 se refirieron al Fondo Especial para la Educación Superior (FEES), este tuvo una relevancia especial sobre temas como los comedores escolares, derivado de la retórica que manejaron las autoridades del Poder Ejecutivo hacía los rectores de las universidades públicas.

Por su parte, la exministra de educación, Anna Katharina Müller, también fue uno de los temas importantes al que los medios dieron prioridad (14 notas) por su papel en la comisión de enlace, la moción de censura que le impuso la Asamblea Legislativa y los constantes reclamos por parte de diferentes sectores dentro del Ministerio de Educación Pública (MEP).

Siempre sobre estos reclamos, este fue el tercer tema que más abarcaron Delfino.cr, La Nación y La República con 13 notas entre los tres medios de comunicación.

Esta categoría incluye la falta de pago salarial al profesorado, la infraestructura en los centros educativos del país y los pedidos del ministro de Hacienda, Nogui Acosta, para recortarle presupuesto al MEP.

La Gran Marcha por la Educación fue el cuarto tema de importancia para los tres medios en estudio (10 notas combinadas), esto por los recortes en las diferentes áreas del presupuesto de educación 2025, además que en ese momento; diferentes sindicatos, estudiantes universitarios, diputados, entre otros, solicitaban la renuncia de la entonces ministra, Anna Katharina Müller.

Estos temas dominaron la agenda informativa en Delfino.cr, La Nación y La República, la cual se complementó con el desarrollo de otros tópicos en torno al recorte presupuestario a la educación, mismos que se detallan a continuación.

Tabla 12

Temas que dominaron la agenda sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República

Tema	Delfino.cr	La Nación	La República
FEES	14	18	14
Anna Katharina Müller	4	3	7
MEP	2	7	1
Gran Marcha por la Educación	3	5	2
Defensoría de los Habitantes	2	4	1
Rodrigo Chaves Robles	1	2	1
Colegios Científicos y Humanísticos	2	2	0
Infraestructura (MEP)	0	2	0
Becas Avancemos (MEP)	0	1	0
Otros	0	2	0
Total	28	46	26

Fuente: Rivera y Tenorio a partir de las notas publicadas por Delfino.cr, La Nación y La República.

5. Conclusiones y recomendaciones

Luego de un análisis sobre el tratamiento periodístico del recorte presupuestario a la educación aplicado por los medios de comunicación Delfino.cr, La Nación y La República durante el periodo que abarcó de julio a noviembre del 2024, el mismo arrojó una serie de resultados interesantes que de alguna manera distan de lo que superficialmente podría resultar al medir cada uno de estos medios digitales, no solo desde su trayectoria, sino por otros elementos actuales atados a la coyuntura política que atraviesa el país, los cuales podrían influir en la percepción que el público tiene sobre estos medios.

Particularmente, llama la atención que los tres medios, a pesar de una clara línea editorial diferenciada, plantearon un desarrollo informativo muy similar sobre el recorte presupuestario en la educación, por ejemplo, tanto Delfino.cr, La Nación y La República, a través de las entrevistas efectuadas a los periodistas y redactores (uno periodista por cada medio) de cada pieza periodística sobre el objeto de estudio en esta investigación, destacaron que el tema ocupó un espacio fundamental en la agenda periodística, en la que incluso, en ocasiones publicaron al menos dos notas diarias, esto como resultado de una selección de información que ameritó ello ante un tema trascendental y de importancia para la población que debía informarse sobre ello.

Lo anterior, es incorporado a la agenda periodística de cada uno de los medios aplicando un rigor y conocimiento para así facilitar la construcción y el desarrollo del tema, mientras se transmitió de forma sencilla y comprensible para todas las personas, abarcando la mayor cantidad de aristas posibles según los criterios de noticiabilidad.

Esto incluyó las fuentes consultadas, las cuales, según el enfoque dado por cada medio a la noticia diaria, evidencian, tanto desde el análisis de contenido aplicado a cada nota como desde la visión y opinión de los entrevistados, un equilibrio informativo o *fairness* por parte de Delfino.cr, La Nación y La República que amplió el espectro de información para las audiencias desde los actores principales, posturas a fines o posturas detractoras.

En cuanto a este punto en particular, es importante señalar que gran parte de la proporción de notas sobre el tema en los tres medios de comunicación fue enfocada al Fondo Especial de Educación Superior (FEES), y muy poco a la educación general básica como la primaria o secundaria, por lo que no abarcó y profundizó de manera más amplia en otras estructuras educativas y sus afectaciones para mostrar la magnitud de dichos recortes más allá de las universidades públicas.

La redacción de las notas fue acompañada de contexto sobre el tema, y de esta forma, brindarle al público en general el porqué de los acontecimientos, que, para entonces, se mantenían en desarrollo y los cuales generaban más información y discusión entre varios sectores con el pasar de los días.

Asimismo, el trabajo periodístico se reforzó con elementos visuales que facilitaron comprender los hechos fácil y rápidamente, a pesar de ser un tema complejo, ya fuera por medio de gráficas o tablas, así como explicadores, lo cual aportó al adecuado manejo de noticiabilidad, no solo para el público a fin o meta de cada medio, sino para las personas que tuvieron la oportunidad de leer una nota sobre el tema en alguno de estos medios de comunicación en estudio, con un lenguaje natural, sencillo, pero concreto y directo, todo ello, como resultado de un tratamiento de contenido de acuerdo a las circunstancias.

En torno a ello, durante las entrevistas realizadas a los periodistas y redactores de las notas en cada medio, en los tres casos coincidieron y destacaron la importancia de aplicar los elementos y herramientas que facilitará la comprensión del tema al público en general, priorizando en aspectos como imágenes, videos o explicativos; este último, en lo posible auditivos o en video y facilitar la transmisión del impacto que dicho recorte genera.

Es importante destacar, que a pesar de que los tres medios tienen como principal motor informativo las redes sociales (*Facebook, Instagram, X, TikTok*) y su página *web* donde publicaron sobre el recorte presupuestario a la educación, la población que decidiera informarse del tema y elegir unos de los tres medios, contó con una línea abierta en *Delfino.cr* y *La República*, cuyas audiencias manejan un perfil similar basado en el contenido y estructuración con que estos dos medio informan, más no en *La Nación*, ya que muchas de sus informaciones, 8 de cada 10, eran exclusivas para suscriptores, lo que pudo afectar un poco el llegar a la población, punto en el que coincidió el entrevistado, Aaron Sequeira de *La Nación*.

Otro elemento en el que coincidieron los tres medios, de forma casi exacta, fue en la periodicidad de las publicaciones, siendo el mes de agosto el que representó el principal pico informativo, el cual decayó en los meses siguientes, principalmente en noviembre, donde a pesar de ser el mes donde se aprobó el presupuesto nacional, para este caso en específico, educación, los tres medios no dieron cobertura y publicación alguna sobre tema.

5.1 Conclusiones específicas

Para el objetivo 1: Determinar la selección de información sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024, en los tres medios de comunicación se evidenció una similitud en cuanto a la selectividad de información y enfoque sobre el tema educación que ocupó un espacio preponderante en cada medio durante la construcción y desarrollo de la agenda noticiosa del día, en la que se informó casi a diario sobre lo que representaban los recortes, actores principales y la contextualización correspondiente.

Lo anterior, al tomar en cuenta que los meses establecidos para el análisis del tratamiento periodístico por parte de los tres medios digitales, representaron momentos previos a la discusión del presupuesto nacional y propiamente a finales de noviembre su aprobación, lo que generó información constante.

En Delfino.cr dicha selección de información y los criterios que la acompañaron se basaron en cómo avanzaban las discusiones sobre el presupuesto nacional, las reacciones de los sindicatos, movimientos estudiantiles y autoridades políticas, cuyas acciones influían en la agenda mediática, donde el contexto jugó un papel fundamental para la generación de un contenido noticioso de valor, pues era la educación y lo que representa ello para el país lo que estaba sobre la palestra, y por ende, el interés ciudadano fue prioritario.

Asimismo, en La Nación el abordaje sobre los recortes a la educación, de los que a diario surgían acontecimientos por lo que representa la educación para el país y el actuar de los actores principales encargados de la toma de decisiones y las implicaciones de ello, inclinaron la balanza para que este medio realizará una cobertura especial a dicho tema por su interés público.

Por su parte, La República, al ser un medio que genera opinión, la educación como pilar fundamental de la sociedad y lo que implica su debilitamiento a través de su presupuesto, sumado a las manifestaciones del gobierno, universidades, sindicatos y el sentir de la población, el tema fue muy importante para contemplarlo en la agenda noticiosa propia.

Por tanto, se concluye que el tema del recorte presupuestario a la educación ocupó un espacio de importancia dentro de la agenda informativa de Delfino.cr, La Nación y La República, en la que coincidieron en ser un tema fundamental, y por ello, noticioso, de impacto y relevancia, del cual se desprendía constante información que ameritó su transmisión a la ciudadanía, cada medio con énfasis en su público meta o a fin, donde cada uno buscó dar a conocer la noticia con la mayor cantidad de aristas posibles, ya fuera en una misma nota diaria o en varias notas durante los días

siguientes, que se complementaban con nueva información que surgía y era seleccionable para la agenda periodística de cada medio.

Para el objetivo 2: Identificar los criterios de noticiabilidad sobre el tema del recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024, que si bien el recorte del presupuesto en la educación no es un tema que surgió recientemente, pues el mismo se informa desde hace varios años atrás, no deja de ser noticia.

De forma unánime, se muestra que el interés humano, el impacto, la relevancia, la prominencia y la proximidad englobados en actualidad que genera el tema objeto de estudio en esta investigación, fueron los elementos que Delfino.cr, La Nación y La República tomaron en cuenta para determinar que este tema era noticia y mantener el interés de su audiencia.

En Delfino.cr, examinaron editorialmente las repercusiones que dicha problemática plantea en la población, a partir de ello, el interés periodístico definió el enfoque y el impacto que este tendría en las personas que lo consumieran, ya que la educación, entre otros, representa un interés público, y ser el punto de partida que define si los acontecimientos que desprenden de la misma son o no noticia.

El medio de comunicación La Nación, aunque coincidió en la aplicación de los criterios de noticiabilidad mencionados previamente para la definición noticiosa, acotó (el periodista entrevistado) que estos suelen ser subjetivos, en términos de que la complejidad puede alejar a las personas y aunque el tema contenga todos los elementos para ser noticia, si la audiencia no lo consume, deja de ser noticia, por lo que se deberá replantear un nuevo abordaje y llegar a la audiencia, en especial, cuando existen otros medios de comunicación que publican sobre el tema.

Finalmente, en La República destacaron que la actualidad, la proximidad y la relevancia que acarrea el tema en la audiencia propia y a nivel general, juega un papel importante, ya que el público de La República se interesa por temas que los afectan directamente, especialmente aquellos relacionados con finanzas, por lo que es clave cuestionarse si el tema impactará al público y una vez sometido a un análisis de noticiabilidad, mantener el tema actualizado, pero con el cuidado respectivo para no repetir lo mismo sin novedades.

Al evaluar la cobertura por parte de Delfino.cr, La Nación y La República sobre el objeto de estudio, estos medios de comunicación definieron la noticiabilidad del recorte presupuestario en la educación a partir de criterios como actualidad, relevancia e impacto en la audiencia, principios básicos que rigen el método periodístico para una ampliación informativa que beneficia a las

audiencias de cada medio de comunicación, al no publicar por publicar, sino que buscan que cada nota tenga valor y aporte social, es decir, noticioso.

Para el objetivo 3: Analizar el tratamiento de contenido sobre el recorte presupuestario a la educación por Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024, se observa un balance informativo desde los tres medios de comunicación, basado en una cobertura que reflejó diversas perspectivas sobre los hechos que el recorte presupuestario a la educación generaba a diario.

Al ser un tema que genera discusión desde hace varios años, la cantidad de información para contextualizarlo permitía y obligaba a la prensa, para este caso particular a Delfino.cr, La Nación y La República, a comunicar ese conflicto de la mejor manera.

A partir de ello, el tratamiento de contenido desde los tres medios, ofreció un enfoque equilibrado para la audiencia, apoyado por fuentes confiables, lo cual cumplió con el objetivo de informar de manera balanceada, por ejemplo, las posiciones del Poder Ejecutivo, de las universidades, el sentir de los padres de familia y los estudiantes, ya fuera, en una misma nota o extendiendo la posición de los principales actores en publicaciones posteriores.

Asimismo, los trabajos periodísticos sobre el objeto de estudio en esta investigación por parte de Delfino.cr, La Nación y La República, luego de un análisis de contenido y las entrevistas a profundidad, muestran un contenido cuyo trato fue bajo un enfoque cien por ciento a informar y por ende, la concordancia de un lenguaje informativo, con verbos activos y estilo directo que permitieron plasmar el mensaje de manera clara, directa y sencilla, para su respectiva audiencia, lo que redujo “sesgos informativos”.

Todos estos elementos para tratar el contenido, mismos que son subjetivos y propios de cada medio de comunicación según su línea editorial, se complementaron con párrafos breves y sencillos, explicadores, gráficas y videos que unificaron importantemente cada nota para lograr una mayor comprensión del tema en la audiencia, misma que varía según el medio de comunicación.

Es importante destacar el “musculo informativo” que posee La Nación, lo que permitió mayor elaboración y publicación de contenidos sobre el recorte presupuestario a la educación, el cual es mayor al de La República y al de Delfino.cr, pues contaron con al menos cinco periodistas para desarrollar el contenido sobre el tema, mientras que La República contó con dos periodistas y Delfino.cr a penas con uno.

Esto se reflejó en el tamaño, contenido y periodicidad de las publicaciones, donde La Nación llegó a publicar incluso hasta dos notas amplias y diferenciadas por día, La Republica una nota con similitud de tamaño y elementos visuales a La Nación, mientras que Delfino.cr también una nota, pero con menor extensión y elementos visuales para tratar el contenido a publicar en las distintas plataformas que los tres medios de comunicación manejaron, como lo fueron la página *web*, *Facebook*, *Instagram*, *X*, *LinkedIn* y *Tik Tok*.

Todos estos elementos llevan a la conclusión que Delfino.cr, La Nación y La República, aún con sus diferencias editoriales y estilo periodístico, aplicaron un tratamiento de contenido al recorte presupuestario a la educación balanceado, con diversidad de fuentes oficiales, información oportuna, veraz y corroborable, con un lenguaje y extensión adecuados para su audiencia que se complementó con elementos visuales como explicadores, videos y gráficas y lograr que la audiencia propia o habitual, pero también quienes optaran por informarse sobre el tema en alguno de estos tres medios de comunicación, comprendieran el tema.

Para el objetivo 4: Identificar el conocimiento de los periodistas sobre el recorte presupuestario a la educación en Delfino.cr, La Nación y La República, periodo julio-noviembre 2024, en general, los redactores de las notas relacionadas al objeto de estudio, Alonso Martínez, Aaron Sequeira y Tatiana Gutiérrez, son profesionales graduados en periodismo y con experiencia de años en labores propias de la profesión.

Esto les permite contar con el conocimiento base y adaptación para abordar temas como el expuesto en esta investigación.

Es importante destacar que durante las entrevistas realizadas a los tres periodistas, se determinó que, a pesar de seguir una línea editorial específica, cuentan con libertad para dar creatividad al enfoque seleccionado y desarrollar las informaciones concernientes al recorte presupuestario en la educación y agregar los elementos necesarios que guíen a una comunicación expedita y accesible para la población, lo que pone en manifiesto la experiencia y capacidad de cada comunicador para abordar el tema.

Por ejemplo, Alonso Martínez, posee una experiencia de casi seis años en Delfino.cr, sumado a otras labores de asesor político en la Asamblea Legislativa que le han permitido hasta fecha, encargarse de la sección Educación en este medio informativo, en el cual, cada nota publicada por él, muestra un hilo conductor informativo, un tratamiento y seguimiento de las fuentes, contexto sobre lo publicado con un lenguaje comprensible para la población en general y elementos

adicionales como explicadores y citas textuales ampliadas para facilitar mejor el mensaje, con un notable cuidado en la extensión del texto.

Asimismo, Aaron Sequeira del periódico La Nación, es periodista con más de 15 años de experiencia en cobertura política, de la Asamblea Legislativa y de temas electorales, donde conjuntamente con otros periodistas de La Nación, redactaron un número importante de notas sobre el recorte presupuestario en la educación, en los que el mismo redactor detalló la planificación y puesta en práctica de una cobertura periodística profunda, evidenciada en la búsqueda de las fuentes principales y específicas según el enfoque de la nota y un desarrollo de contenido pensado en el público, al contener una estructura sencilla e incorporación de los detalles más relevantes de la noticia por medio de contexto.

Por su parte, la periodista Tatiana Gutiérrez de La República cuenta con casi 10 años de experiencia en medios de comunicación nacionales y regionales, con un especial énfasis en la cobertura de temas sobre economía, negocios y política, por lo que similar a los comunicadores anteriores, las notas bajo su autoría destacaron riqueza de fuentes, lenguaje directo y natural a lo que se incorporó contexto con gráficos que reforzaron la explicación del tema a la ciudadanía.

En conclusión, el tema no es ajeno a los periodistas de los tres medios de comunicación, cada uno apto para el desarrollo del tema sobre el recorte presupuestario en la educación, donde aplicaron técnicas base del periodismo para lograr un equilibrio informativo, tarea confiada desde la dirección del medio o jefatura correspondiente, en el que más allá de la experiencia en años, están las vivencias, algo en lo que coincidieron cada uno de los comunicadores, por lo que el periodista debe desarrollar una serie de habilidades y destrezas que le permitan afinar su olfato periodístico y ser candidato para cubrir el tema del presente objeto de estudio en esta investigación, al saber qué es noticia, qué tipo de información y enfoque seleccionar para posteriormente generar un contenido de calidad y atractivo para la audiencia, todos estos elementos, hacia un idóneo tratamiento periodístico.

5.2 Recomendaciones

Los medios de comunicación tienen un papel importantísimo a la hora de tocar temas que conciernen al país, en este caso, los recortes presupuestarios en la educación pública, pero siempre existen aspectos que mejorar para que la cobertura y el tratamiento periodístico puedan ser más amplios.

En primer lugar, es importante destacar que la mayoría de la información fue centrada en el FEES, esto debido a que como resaltó Aaron Sequeira, “hubo un choque entre actores políticos”, en este caso, la Comisión de Enlace (Poder Ejecutivo) y CONARE (Consejo Nacional de Rectores). Además, desde el 2016 el FEES se negocia de forma anual y no quinquenal como se realizó hasta 2015.

Es fundamental que los tres medios digitales en estudio brinden atención a los recortes en otras áreas de la educación como lo son las becas del programa Avancemos, la infraestructura de muchos centros educativos del país, comedores escolares, entre otras necesidades que tiene la Educación General Básica.

A pesar de que la cobertura de temas sobre educación es principalmente en el segundo semestre del año, por la discusión del presupuesto, Delfino.cr, La Nación y La República dan cobertura también durante el primer semestre, por ejemplo, en el 2024, con los recortes en las becas Avancemos a mediados de febrero.

Por otro lado, es destacable que los tres medios brindaron el suficiente contexto para que sus audiencias lograran comprender de la mejor manera el tema, que por su naturaleza suele ser complejo por las grandes cantidades de dinero que se manejan al momento de plantear el presupuesto de educación.

Adicionalmente, es importante destacar lo mencionado por la periodista Any Pérez, sobre como las audiencias de estos tres medios suelen ser muy escolarizadas y generalmente viven en la GAM.

Ese grado de intelectualidad que tiene la audiencia de estos tres medios, los lleva a conocer los términos técnicos que utilizan los periodistas que cubren la Asamblea Legislativa, por ejemplo, como destacó Any Pérez, las mociones vía artículo 137 (mociones de fondo que se presentan al Directorio Legislativo, durante las primeras cuatro sesiones de discusión de un proyecto de Ley).

Finalmente, aunque las audiencias de los tres medios están bien definidas, es importante que la cobertura de un tema tan importante como los recortes presupuestarios a la educación, sea de un

mayor alcance, esto porque las personas que suelen sufrir más con estos recortes son las que viven en zonas vulnerables del país.

5.2.1 Recomendaciones a los medios en estudio

Delfino.cr: Una de las desventajas con las que cuenta Delfino.cr, es que, a diferencia de La Nación, solo tres periodistas redactaron notas sobre el recorte presupuestario a la educación, con la mayoría de las notas realizadas por Alonso Martínez, eso hace que muchas veces se queden atrás (comentado por el propio periodista), entonces, una de las estrategias que podrían implementar es que, por ejemplo, Luis Madrigal quien es el que cubre la Asamblea Legislativa pueda realizar también algunas notas.

Algo notorio entre las notas de Delfino.cr, es que, si bien muchas contienen gráficos e infografías, tienen como punto débil que solo se le presenta al público la imagen principal, a diferencia de La Nación donde se combinan fotos y gráficos (en caso de ser necesarios) en el cuerpo de la nota, en Delfino.cr eso no sucede.

Una solución para eso podría ser colocar una segunda imagen en la parte final de cada nota, en caso de ser de menos de 1.000 caracteres o colocarla antes del subtítulo cuando sea de 2.000 o más caracteres, eso ayudaría a facilitarle la lectura a su público y no tendría por qué opacar la información que se está brindando.

Una de las ventajas con las que cuenta Delfino.cr respecto a La Nación y La República, es que cada semana transmite el *podcast* de actualidad legislativa llamado “Curul en Llamas”, que durante los meses de discusión del presupuesto nacional se utilizó la plataforma para hablar sobre este tema.

Una de las formas en las que Delfino.cr podría implementar para hablar más sobre los recortes presupuestarios a la educación es que el periodista Alonso Martínez este presente durante las grabaciones para realizar un segmento sobre el tema o bien que él grabe cápsulas informativas semanales para redes sociales, explicando el tema durante la discusión del presupuesto de educación.

Asimismo, al no cubrir sucesos (mencionado por Alonso Martínez), eso abre más espacios en la agenda de Delfino.cr, lo que podría aprovecharse para cubrir más temas de recortes presupuestarios en otras áreas de la educación y así generar más discusión entre sus lectores sobre el tema.

La Nación: Al ser uno de los principales medios, cuya prioridad son los temas políticos y al contar con la redacción más numerosa de los tres medios en estudio y también con más recursos, podría optar por aprovechar más el material audiovisual, como videos en *TikTok*, *Instagram* o *YouTube* para que la audiencia que se le complica leer el artículo periodístico pueda mantenerse informada sobre los recortes presupuestarios a la educación, ya que muchas de las notas se dirigen a un público universitario.

Si bien las notas realizadas por los periodistas de La Nación contaron con variedad de datos y fuentes, una de las estrategias que podría implementar el medio, es incluir datos adicionales que no van a ir dentro del cuerpo de la nota, como los enlaces intersticiales o “Lea Más”, pero con algún dato adicional, como lo hace *Delfino.cr*.

Es importante destacar que La Nación es uno de los medios que cuenta con muro de pago para leer las notas, esto a la larga podría ser un “talón de Aquiles”, en un tema tan importante como los recortes presupuestarios a la educación, ya que medios como *Delfino.cr* y *La República* pueden publicar una nota similar y restarle lectores a La Nación.

Una estrategia que se podría implementar es que ciertas notas claves y algunas exclusivas de La Nación podrían colocarse para personas registradas, es decir, que tienen cuenta, pero no están suscritos.

La República: Uno de los aspectos que se apreciaron en las notas de La República, fue que se dio mucho énfasis a los elementos visuales (videos, gráficos y embebidos) para acompañar los textos de las notas; sin embargo, una estrategia que se podría implementar es realizar los explicadores de forma audiovisual y colocarlos en *YouTube* y otras redes sociales, ya que las notas, a pesar de tener una cantidad de información suficiente y con variedad de fuentes, suelen ser cortas de extensión.

Es importante destacar que, como ocurre en *Delfino.cr*, la mayoría de las notas sobre el recorte presupuestario a la educación recayeron en una sola persona. Si bien es cierto, las áreas de Tatiana Gutiérrez (mencionado por ella) son economía y política, el número de notas realizadas por su persona sobre este tema fue menor en comparación con el que realizó otro periodista que se encarga de la parte política.

Por lo tanto, una buena estrategia sería repartir la información sobre el tema entre varios periodistas para que no se enmarque tanto esa diferencia.

Un hecho notorio es que, si bien una buena parte de las informaciones publicas fueron respecto a la discusión del FEES, La República también le brindó especial énfasis a toda la situación en torno a la exministra de Educación Anna Katharina Müller, que, aunque La Nación y Delfino.cr también dieron cobertura a lo que sucedía con la exministra, La República dedicó un poco más tiempo en su agenda a ese tema.

Como estrategia a futuro, esa cobertura que se le dio a la exministra se puede implementar para otros recortes en la educación pública del país.

5.2.2 Recomendaciones a los actuales y futuros periodistas que cubren o van a cubrir temas de educación

Es fundamental que los periodistas que cubren o van a cubrir temas de educación los aborden de una forma similar a la que lo hicieron los periodistas entrevistados para esta investigación, es decir, clara, concreta, sencilla, con la variedad de fuentes y datos que cada uno utilizó en sus notas. Y como mencionó Any Pérez, teniendo claro que se debe evitar utilizar los tecnicismos lo máximo posible.

Es importante remarcar que aun cuando no sea necesaria una investigación profunda para cubrir este tema, si se debe estar preparado, especialmente, en cuanto a que se debe leer bastante según comentó Aaron Sequeira, por lo que es crucial que tanto los periodistas que ya trabajan en medios o los que en un futuro vayan a cubrir las fuentes de educación y Asamblea Legislativa, tengan en cuenta que las cantidades de dinero que se manejan en un presupuesto no son cifras que comúnmente suelen escuchar los ciudadanos y por eso es ideal que las notas sobre este tema contengan gráficas e infografías, para facilitar la comprensión de la audiencia.

Como comunicadores es fundamental conocer de primera mano las fuentes y como mencionó Aaron Sequeira, tratarlas con el respeto que se merecen, ya que son la base de la información.

En ese sentido, es necesario que los periodistas que van a cubrir esta fuente comprendan que existen ciertos informantes que pueden ser claves en un tema como este, por ejemplo, los Asesores de la Comisión de Asuntos Hacendarios.

Además, es importante que los periodistas o futuros periodistas que van a cubrir los recortes presupuestarios a la educación conozcan de la mejor manera posible el funcionamiento de las instituciones que están involucradas a la hora que se plantea el presupuesto de educación, ya que

en palabras de Any Pérez, es fundamental que un periodista comprenda la estructura del Estado o de cualquier fuente que vaya a cubrir.

5.2.3 Recomendaciones a la Universidad Internacional de las Américas (UIA)

El quehacer periodístico conlleva una investigación y análisis en cada segundo que se ejerce la profesión, por lo que una buena preparación académica, sin duda será una base importante para la adquisición de conocimientos y habilidades que le permitan al estudiante comprender qué es el periodismo, cuál su objetivo y el impacto que genera en la sociedad.

A partir de ello, desarrollar su “olfato como periodista”, el cual deberá afinar con el pasar del tiempo a través de las experiencias reales que abarcan esta profesión; experiencias que no deben postponerse hasta que el estudiante logre incorporarse a un medio o departamento de comunicación a fin a la carrera, sino que deben iniciar desde el aula, desde la universidad.

Para la UIA, como institución formadora, esta investigación sienta un precedente para que tanto los profesores como los estudiantes puedan comprender la relevancia sobre los recortes presupuestarios a la educación y su importancia a nivel social.

Bajo esa premisa, es fundamental que en los programas de estudio promuevan la investigación y el aprendizaje sobre este tema.

Además, es importante que a los estudiantes se les brinde formación para que, si van a cubrir este tema, logren informar de manera clara, concreta y sencilla, ya que este tema suele ser complejo y contiene un lenguaje técnico, que un ciudadano no suele manejar en su diario vivir, por lo tanto, como intermediarios entre los expertos y la población, los comunicadores juegan un papel fundamental para llevar la información de forma comprensible.

Es importante que la UIA enseñe a sus estudiantes a que en un tema tan delicado y de gran importancia social como lo es el recorte presupuestario a la educación, el *fairness* o equilibrio a la hora de realizar una nota o investigación relacionada, es fundamental, debido a que se trata de fondos públicos y existen muchas partes involucradas (universidades, estudiantes, ministros, familias, escuelas, entre otros).

Por lo tanto, se insta a la Universidad Internacional de las Américas, propiamente a la Escuela de Periodismo, a continuar con la apertura de espacios que permitan a los estudiantes de periodismo actuales y futuros aprender por medio de la práctica y no solo quedarse con la teoría.

Continuar y fortalecer iniciativas como el semillero de investigación, un ejemplo de proyectos institucionales que involucran al estudiantado con la realidad periodística, sustentada en investigación real, en un contacto con fuentes auténticas, la presión y responsabilidad de transmitir un mensaje veraz, entre otras, son experiencias únicas que se alcanzan con esta clase de proyectos, que, a su vez, permiten a los participantes generar un estilo propio de reporte.

Con ello, el impulso para crear otras iniciativas que brinden herramientas prácticas al alumnado, que sean de utilidad al iniciar con el desarrollo de estudios como la actual tesina, en donde el estudiante tenga la capacidad para identificar, analizar y abordar una problemática social real, donde aplique lo aprendido a lo largo de la carrera y brinde soluciones a dicha problemática, generando un valor real al trabajo de investigación y que sea una base o modelo para el inicio de estudios por parte de futuros investigadores.

Asimismo, se insta a la Escuela de Periodismo de la UIA a seguir con la generación de conversatorios institucionales con expertos en diversas áreas de la comunicación, cuyos espacios son importantes para la ampliación de conocimientos en el estudiantado desde la vivencia de los profesionales en comunicación.

Todos estos elementos permitirán estudiantes y personas más preparadas en el área periodística, con aporte a la sociedad al entender su rol en la misma y el impacto que la profesión del periodismo genera en la colectividad.

6. Referencias

- Alcázar Marín, B y Ureña Corrales, S. (2024). Análisis de las estrategias de comunicación implementadas por el medio La República y el impacto que tienen en la cobertura de temas económicos dirigidos a personas de 18 a 35 años de la Gran Área Metropolitana, durante el último bimestre del 2023. [Tesina para optar por el grado de bachillerato en Periodismo, Universidad Internacional de las Américas]. Universidad Internacional de las Américas UIA. <http://repositorio.uia.ac.cr/handle/123456789/3635>
- Álvarez, Y e Sánchez, G. (2017). El papel de los medios de comunicación en la conformación de una ciudadanía comprometida con el desarrollo. *E-DHC*, 8, 24-31. https://www.uv.es/edhc/edhc008_alvarez_marti.pdf
- Andréu Abela, J. (1998). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *AbacoenRed*. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/Las%C3%A9nicas-de-an%C3%A1lisis-de-contenido-una-revisi%C3%B3n-actualizada.pdf>
- Ardèvol Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*. 70(1), 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Arias Gómez, J et al. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Arias Ondon, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme. <https://acortar.link/WIH4mL>
- Arias Ondon, F. (2019). Citación de fuentes documentales y escogencia de informantes: un estudio cualitativo de las razones expuestas por investigadores venezolanos. *e-Ciencias de la Información*, 9(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.32224>
- Ariñez Roca, N. (2007). Medios de comunicación social y conflictos. Aproximación al caso Carlos Mesa. *Punto Cero. Universidad Católica Boliviana*, 12(15), 7-14. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421839607001>
- Arispe Albuquerque, C et al. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de postgrado*. UIDE. <https://goo.su/eTXhos>

- Arteaga Soto, A. (2006). El impacto social del Periodismo de Investigación. [Tesis de licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva, Universidad Nacional Autónoma de México]. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000603938/3/0603938.pdf>
- Azuero Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110–127. <https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Balestrini Acuña, M. (1998). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. BL Consultores Asociados. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w23581w/w23581w.pdf>
- Barbeito Veloso, M et al. (2020). El tratamiento de los contenidos periodísticos y su influencia en la reputación de la prensa española: la campaña electoral de noviembre de 2019 como estudio de caso. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1305-1324. <https://doi.org/10.5209/esmp.69925>
- Barrios Rubio, A. (2016). Narrativa periodística en la convergencia de medios. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 22(1), 163-176. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2016.v22.n1.52587
- Bernal Triviño, A. (2014). *Herramientas Digitales para periodistas*. Editorial UOC. <https://books.google.co.cr/books?id=9cA7BgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Bravo Mera, D. y Jaramillo Carrera, (2023). El perfil del periodista de datos, competencias y habilidades: medios El Comercio, Expreso, Primicias, Revista Vistazo. *Polo del Conocimiento*, 8(1), 647–670. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5094/12372>
- Burbano Ruiz, J. (2011). *Presupuestos* (Cuarta edición ed.). Bogotá: Worldcolor. https://www.academia.edu/83875482/Libro_Presupuestos_Autor_Jorge_E_Burbano_Ruiz_q_e_p_d?auto=download&email_work_card=download-paper
- Cabrera Méndez, M. (2010). *Introducción a las fuentes de información*. <https://goo.su/rbOyqF>
- Calvo Rubio, L et al. (2018). La adaptación de la producción periodística al nuevo entorno de la comunicación. La visión de los responsables de producto e innovación de grandes medios españoles. *Textual & Visual Media: Revista de la Sociedad Española de Periodística*, 11(1), 3-0. <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/225/184>

- Camacho de Báez, B. (2008). *Metodología de la investigación científica: un camino fácil de recorrer para todos*. Editorial UPTC. <https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/book/124>
- Carballa Rivas, N. (2014). La selección de informaciones en la prensa. El caso de la prohibición de la fiesta de los toros en Cataluña. *Revista De Humanidades (Descontinuada)*, 29(2), 288–301. <https://doi.org/10.5020/23180714.2014.29.2.288-301>
- Cárdenas y Nápoles, R. (2008). *Presupuestos, teoría y práctica*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. <https://n9.cl/hd7gu>
- Carrión, R. (2013). Un nuevo lenguaje para los medios periodísticos digitales. La Necesidad de Adaptarse al Continuum Informativo. Primeras Experiencias en España. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (32), 127-140. https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/25/pdf_14
- Cely Calixto, N et al. (2023). *Conceptos y enfoques de metodología de la investigación*. Editorial Creser s.a.s. <https://goo.su/XBdSk>
- Chinchilla Montes, M. (2002). Poder, medios de comunicación y trabajo social. *III Congreso Anual. Federación Nacional de Estudiantes y Egresados de trabajo Social*. Culiacán, México. <https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000116.pdf>
- Coll Morales, F. (1 de marzo de 2021). Fuente secundaria. *economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/fuente-secundaria.html>
- Contraloría General de la República. (2024). *Consideraciones finales sobre el Proyecto de Ley de Presupuesto 2025*. <https://cgrweb.cgr.go.cr/apex/f?p=164:7:::NO::>
- Defensoría de los Habitantes. (2024). *Recortes al presupuesto de la educación pública genera efectos irreversibles en la niñez y los jóvenes*. <https://lc.cx/1RVmfY>
- Delfino, D. (19 de abril de 2020). Aniversario de Delfino.CR ¿Quiénes somos? *Delfino.cr*. <https://n9.cl/lufgc>
- Delfino, D. (18 de junio de 2023). Editorial: 6 años de Delfino.CR (preguntas frecuentes). *Delfino.cr*. <https://n9.cl/zoaq8>
- Delours Rigal, J. (1996). *La educación encierra un tesoro*. Grupo Santillana de Ediciones. http://innovacioneducativa.uaem.mx:8080/innovacioneducativa/web/Documentos/educacion_tesoro.pdf

- Del Rey Fresneda, O. (2016). Los Recortes en el Estado del Bienestar y su Cobertura Mediática. [Tesis de licenciatura en Periodismo, Universidad Miguel Hernández]. Universidad Miguel Hernández.
<https://dspace.umh.es/bitstream/11000/3653/1/DEL%20REY%20FRESNEDA%20OAMAR.pdf>
- Domínguez Golla, E. (2012). *Medios de comunicación masiva*. Editorial Red Tercer Milenio. México.https://www.aliat.click/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- Doncel Villamediana, S. (2015). *Temas Educativos en la Prensa Británica y Española*. [Trabajo final de graduación con especialidad en lenguas extranjeras, Universidad de Valladolid]. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8224/TFG-L833.pdf?sequence=1>
- Echeverría Meléndez, K. y Villanueva Ángel, C. (2013). *Tratamiento Periodístico sobre las Informaciones Producidas en el Ministerio De Relaciones Exteriores en los Meses de Agosto y Septiembre de 2012 en el Mundo, La Prensa Gráfica, El Diario De Hoy, Diario Co Latino y Más!* [Tesis de licenciatura en Periodismo, Universidad de El Salvador]. Universidad de El Salvador. <https://acortar.link/ihT2J9>
- Echeverría Victoria, M. (2017). Sesgo partidista en medios informativos. Una crítica metodológica y propuesta. *Comunicación y Sociedad*. 30. 217-238.
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i30.6277>
- Fernández, R. (2 de junio de 2014). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿CÓMO INFLUYEN EN LA SOCIEDAD? *Cultura y pedagogía audiovisual, educación y sociedad*.
<https://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>
- Fernández del Moral, J. (1999), Periodismo: hacia la sociedad de la información. *Palabra Clave*. 3(1). <https://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/350>
- Fernández García, T. y García Rico, A. (2000). *Medios de Comunicación, Sociedad y Educación*. Editorial: Universidad de Castilla-La Mancha. <https://acortar.link/d76wz2>
- Fidel Real, C. (2005). *Géneros periodísticos en los medios de comunicación*. ULP Editores Unidos.<https://www.uho.edu.cu/2005/10/01/los-generos-periodisticos-en-los-medios-de-comunicacion/>

- Flores Torres, M. (2017). *Cobertura y Tratamiento Periodístico de las Políticas Públicas Difundidas en el Diario Oficial el Peruano. Caso: Reconstrucción Nacional Post Niño Costero (2017)*. [Tesis de licenciatura en periodismo, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Universidad Jaime Bausate y Meza, Perú. <https://repositorio.bausate.edu.pe/handle/20.500.14229/102>
- Fong Vega, A. y Triana Arias, D. (2012). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico dado por los medios impresos El Tiempo y El País a la información relacionada con un hecho de carácter internacional: El terremoto en Haití* [Proyecto de grado comunicación social–periodismo, Universidad Autónoma de Occidente]. Universidad Autónoma de Occidente, Colombia. <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/2ef0cf47-5a1a-46c4-8022-81d6ac66e406/content>
- Galdón López, G. (1992). Cualidades y formación del periodista. *Communication & Society*, 5(1-2), 103-130. <https://doi.org/10.15581/003.5.35541>
- García Jiménez, A., y Rupérez Rubio, A. (2007). *Aproximaciones al periodismo digital*. Editorial Dykinson. https://books.google.co.cr/books?id=7CyTYu7-lcQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- García Jiménez, A. y Rupérez Rubio, A. (2017). *Aproximaciones al periodismo digital*. Editorial Dykinson. https://books.google.co.cr/books?id=7CyTYu7-lcQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Gómez Patiño, M. (2019). ¿La noticia o los medios? Impacto social de las noticias. *Crisis (Zaragoza)*, 16, 67-70. <https://zaguan.unizar.es/record/89727>
- Gomis Sanahuja, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Editorial UOC, S.L. <https://acortar.link/tpfEX6>
- González, J. (2007). Internacionalización de la educación superior. *Unión de Universidades de América Latina y el Caribe Distrito Federal, Organismo Internacional*, (33), 3-10. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37303302.pdf>
- González Reyna, S. (2013). *Periodismo de Opinión y Discurso: Géneros Periodísticos I*. Editorial TRILLAS. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-abierta/4027757>

- González Reyna, S. (1999). *Periodismo de Opinión y Discurso*. Editorial TRILLAS.
<https://www.scribd.com/doc/42595711/Gonzalez-Reyna-Susana-Periodismo-de-Opinion-Y-Discurso-192pag>
- González Vega, A et al. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *New Trends in Quality Reserch*, (14),
<https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Grumberg, S. y Leíva, E. (2019). *El presupuesto como herramienta de gestión y control estatal* [Seminario final de práctica profesional, Universidad Nacional de San Martín]. Responsorio Institucional de la UNSAM.
<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/967/1/TFPP%20EEYN%202019%20GDS-LE.pdf>
- Guerrero Dávila, G., y Guerrero Dávila, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F. Grupo Editorial Patria Educación.
https://www.academia.edu/74069070/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n_Serie_integral_por_competencias_Guerrero_D%C3%A1vila
- Hernaiz Cereceda, G. (17 de octubre de 2023). Evolución de los Medios de Comunicación y Fake News. *Redes con Corazón*. <https://www.tepongounreto.org/2023/10/evolucion-de-los-medios-de-comunicacion-y-fake-news/#>
- Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. <https://acortar.link/EPBtny>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill Interamericana Editores S.A. de C.V. <https://acortar.link/oirh6o>
- Herrera Masó, J et al. (2022). El método de consulta a expertos en tres niveles de validación. *ECIMED*, 21(1), 1-11. <https://revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/4711>
- Instituto Mixto de Ayuda Social. (2024). *Informe de ejecución presupuestaria y población beneficiaria del Programa de Protección y Promoción Social*.
<https://www.imas.go.cr/sites/default/files/docs/Informe%20PPS%20I%20trimestre%2004-04-2024.pdf>

- Kloss Medina, S. y Quintanilla Espinosa, A. (2023). Cualidades profesionales de un buen comunicador social de acuerdo con estudiantes de periodismo y periodistas en ejercicio: un estudio desde la disponibilidad léxica. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 14(1), 5-15. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.1.807>
- La Nación S.A. y Subsidiarias. (2024). Prospecto abril 2024. <https://www.nacion.com/gnfactory/especiales/gruponacion/docs/prospectoabril2024.pdf>
- León Benavides, L. (2024). Análisis del tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación CRHoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. [Tesina para optar por el grado de bachillerato en Periodismo, Universidad Internacional de las Américas]. Universidad Internacional de las Américas UIA. <http://repositorio.uia.ac.cr/handle/123456789/3624>
- Lucero Álvarez, Y. (2017). *Conceptos y recomendaciones prácticas para la formulación de Hipótesis y Objetivos*. <https://acortar.link/90IHru>
- Luhmann, N. (2000). *La realidad de los medios de masas*. Anthropos. <https://es.scribd.com/document/400020542/La-Realidad-de-Los-Medios-de-Masas-Niklas-Luhmann>
- López, A. (28 de marzo de 2016). Criterios para la selección de la muestra (metodología). *Prezi*. <https://prezi.com/a-mnw7nseevg/criterios-para-la/>
- López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8). 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. XXI, *Revista de Educación*, (4), 167-179. <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- López Tolentino, L. (2017). Muestreo Probabilístico y no Probabilístico [Licenciatura en Ciencias Empresariales, Universidad del Istmo]. Campus Ixtepec. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>
- Manterola Delgado, C. y Otzen Hernández, T. (2013). Porqué Investigar y Cómo Conducir una Investigación. *International Journal of Morphology*. 31(4), 1498-1504. <http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022013000400056>
- Maranto Rivera, M y González Fernández, E. (2015). Fuentes de información. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/123456789/16700>

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá Grupo Editorial Norma. https://www.ucursos.cl/icei/2009/2/PER22/3/material_docente/bajar?id_material=492632
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Editorial Biblos. <https://n9.cl/6d80xi>
- Mas Manchon, L. (2015). *Discurso Informativo 2.0: La estructura formal, textual y oral de la noticia en el siglo XXI*. Editorial UOC, S.L. <https://n9.cl/fq993>
- Mata Solís, L. (7 de mayo de 2019). *El enfoque de investigación: la naturaleza del estudio*. Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-de-investigacion-la-naturaleza-del-estudio/>
- Mayorga Aurtenechea, A. y Céspedes Campos, J. (12 de octubre de 2020). ¡74 años con usted! Así comenzó “La Nación” el 12 de octubre de 1946. *La Nación*. <https://n9.cl/afe82>
- Mendoza Austria, F. et al. (2023). Marco teórico y referencial para estudiar el problema de Investigación. [Instituto de Ciencias Económico Administrativas]. <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/20463/marco-teorico-referencial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mendoza Palacios, R. (2006). *Investigación cualitativa y cuantitativa: Diferencias y limitaciones*. <https://goo.su/ZyrZps>
- Meneses Naranjo, J. (2016). El cuestionario. <https://acortar.link/eshnVX>
- Miranda Soberón, U. y Acosta Evangelista, Z. (2009). Fuentes de información para la recolección de información cuantitativa y cualitativa. <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Monge Álvarez, C. (2011), Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. *Guía didáctica. Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias sociales y Humanas. Colombia*. <https://acortar.link/LVV8qZ>
- Ochoa, R. (2015). Tipos de Investigación. [Curso inductivo Metodología de la Investigación, Universidad Peruana los Andes]. Responsorio Institucional UPA. <https://es.scribd.com/doc/260440392/Tipos-de-Investigacion>
- Orozco Alvarado, J. y Díaz Pérez, A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa?. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 1(2), 66-82. <https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>

- Ortells Badenes, S. (2014). Los criterios de noticiabilidad periodística en los programas de infoentretenimiento. *Textual & Visual Media: Revista de la Sociedad Española de Periodística*, 7(1), 207-220.
<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/90/73>
- Ortiz Uribe, F. (2003). *Diccionario de metodología de investigación científica*. LIMUSA NORIEGA EDITORES MÉXICO.
https://drive.google.com/file/d/1PxTICezCcbZ5vj5l9FrRXfmZ1HRNpWF_/view
- Oyedeeji, A. (2010). The Credible Brand Model: The Effects of Ideological Congruency and Customer-Based Brand Equity on News Credibility. *American Behavioral Scientist*, 54(2), 83-99. <https://doi.org/10.1177/0002764210376312>
- Padrón Barquín, J. (2004). *Los géneros literarios y periodísticos*. Editorial: Universidad Autónoma de Nayarit, Tepic.
https://books.google.com.pe/books?id=rzL_yiEodDAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Parella Stracuzzi, S. y Martins Pestana, F. (2006). *Metodología la investigación cuantitativa*. FEDUPEL. <https://n9.cl/fcukh>
- Palomino, K. (15 de noviembre de 2023). *Medios digitales: ¿Qué son y cuáles son los tipos?* Southern New Hampshire University. <https://es.snhu.edu/blog/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>
- Parratt Fernández, S. (2008). *Géneros periodísticos en prensa*. Editorial "Quipus", CIESPAL.
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55350.pdf>
- Paz García, A et al., (2020). Efectos del tratamiento periodístico sesgado ideológicamente en el procesamiento cognitivo de información política. Un abordaje experimenta. *Centro de Estudos de Opinião Pública da Universidade Estadual de Campinas*, 26(2), 351-376.
<https://www.scielo.br/j/op/a/TfdcPmymPqgcBbgSNdbMnWF/?lang=es&format=pdf>
- Peiró Requena, R. (1 de agosto del 2020). *Medios de comunicación*. Economipedia.
<https://economipedia.com/definiciones/medios-de-comunicacion.html>
- Pemberthy López, L. (2004). Población muestra y muestreo. *Punto Cero*, 9(8), 69-74.
<https://acortar.link/fdmva>

- Peñaranda Undurraga, R. (2020). *Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?*
https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/34/2020/03/3_G%C3%A9neros-period%C3%ADsticos-Qu%C3%A9-son-y-para-qu%C3%A9-sirven-Ra%C3%BAI-Pe%C3%BIaranda.pdf
- Pérez Damasco, D. (2021). *El Derecho a la Calidad Periodística en un Contexto de Incertidumbre: Noticias Web en Costa Rica*. [Tesis en Comunicación y Desarrollo, Universidad de Costa Rica]. Universidad de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/10669/84525>
- Plaza, A. (2012). Presupuesto Público [Trabajo Final de Graduación Técnico Administrativo Contable, Universidad Nacional de la Pampa]. Repositorio UNLPam. <https://repo.unlpam.edu.ar/handle/unlpam/1367>
- Prada Torres, O et al. (2018). Tratamiento de da Información Periodística. *Sapienza Organizacional*, 6(11), 200-219. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/sapienza/article/view/15104/21921926201>
- Programa Estado de la Nación. (2024). *Impacto de la Regla Fiscal en la Educación Costarricense en la próxima década es analizado por el Informe Estado de la Educación*. <http://surl.li/yxkspu>
- Ramírez Lozano, J. (2012). Responsabilidad social en los medios de comunicación: ¿utopía o realidad? Algunos pasos a tomar en cuenta para lograr una adecuada gestión. *Correspondencias & Análisis*. (2). 99-109. <https://doi.org/10.24265/cian.2012.n2.05>
- Ramírez Padilla, D. (2005). *Contabilidad administrativa*. Mc GRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/56ed5ab24e850d3d39e6637f2b780a02.pdf>
- Reidl Martínez, L. (2012). El diseño de investigación en educación: conceptos actuales. *Investigación en educación médica*, 1(1), 35-39. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349736284008>
- Retamozo, M. (2014). ¿Cómo hacer un proyecto de tesis doctoral en Ciencias Sociales?. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 25(48), 173-202. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14531006007>
- Rivas de Roca, R et al. (2020). La construcción del periodismo "localizado" en medios digitales europeos. Estudio de casos. *Revista Latina de Comunicación Social*. (75), 1-26. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1414>

- Rivera García, P. (1998). Elemento fundamental en el proceso de investigación científica. *Tópicos de investigación y programado*, 5(4), 233-240. https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/documents/2/Marco_Teorico_Referencial.pdf
- Rozas Ortúzar, E. (1997). La selección noticiosa, entre la importancia y el interés. *Revista Cuadernos de Información*, (12), 20-25. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/7659>
- Salcedo Camacho, C. (23 de setiembre de 2022). Medios de comunicación y formación de opinión. *Acento*. <https://acento.com.do/opinion/medios-de-comunicacion-y-formacion-de-opinion-9109867.html>
- Samaniego, G. (28 de agosto de 2022). Enfoque, tipo, diseño y método de investigación [Aclarando conceptos]. *Mi asesor de tesis*. https://miasesor detesis.com/enfoque-tipo-diseno-metodo-de-investigacion/#Enfoque_cuantitativo
- Sánchez Martínez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Santillán Buelna, J. (2012). Comunicación y Representación Política. *Razón y Palabra*. 81. 639-661. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/593/621>
- Schmitz, L. (11 de marzo de 2024). El análisis de contenido cualitativo explicado de forma sencilla: con el ejemplo de una revista de prensa. *Seatable*. <https://seatable.io/es/qualitative-inhaltsanalyse/>
- Silvestrini Ruiz, M. y Vargas-Jorge, J. (2008). *Fuentes de información primarias, secundarias y terciarias*. <https://goo.su/FNmYt>
- Sistema Nacional de Legislación Vigente. (2024). *Reforma del artículo 78 de la Constitución Política para el Fortalecimiento del Derecho a la Educación*. <https://lc.cx/YvLQpR>
- Solano Ramírez, L. (2007). *El abordaje de la prensa escrita sobre el femicidio en Costa Rica en el 2006*. [Tesis de licenciatura en Sociología, Universidad de Costa Rica]. Universidad de Costa Rica. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/558fc400-7828-41cd-a945-4ee8014ff4fd/content>
- Stewart, L. (2024). *¿Qué es el diseño de investigación?*. <https://atlasti.com/es/research-hub/diseño-de-investigación>

Suárez Roque, L. (2020). *El Tratamiento Periodístico En Los Reportajes Televisivos*. [Tesis de grado en Ciencias de la Comunicación, Universidad San Martín de Porres]. Universidad San Martín de Porres, Perú.

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tristán Jiménez, L. y Álvarez Calvo, M. (2018). “¿Brecha de las Noticias?”. Una Comparación de la Oferta y el Consumo de Contenidos en Nacion.Com y Crhoy.Com. *Revista de Ciencias Sociales*, 160(2), 57-74. <https://doi.org/10.15517/rsc.v0i160.34807>

Ugarte Jiménez, O. (2019). *Análisis comunicacional de la representación de las mujeres en el deporte costarricense, en el periódico La Nación y CRHoy, durante el 2017* [Tesis de licenciatura en comunicación estratégica, Universidad de Costa Rica]. Universidad de Costa Rica. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/handle/123456789/17977>

Valbuena, N. (2023). Periodismo digital: Una era de cambios. *#PerDebate*, (7), 80-93. <https://doi.org/10.18272/pd.v7i1.3049>

Valdés, J. (1989). La Noticia. Editorial QUIPUS. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=42798>

7. Anexos

7.1 Entrevista a profundidad

Fecha: 21 / 1 / 2025

Nombre del Entrevistador: David Rivera y Mauricio Tenorio

Nombre del Entrevistado: Alonso Martínez

Institución, Empresa o Comunidad: Delfino.cr

1. ¿Con qué frecuencia el medio selecciona información relacionada al recorte presupuestario en la educación para su agenda informativa?

Yo creo que va a depender mucho como de la agenda de periodística, digamos en este caso, pues como es un tema en el que se va a estar conversando porque son meses en los que se discute el presupuesto nacional, entonces, por ahí ya se empieza a tocar el tema de los recortes en educación, en ambiente y más; de cómo se van a ir distribuyendo los diferentes presupuestos.

En este caso también pues, yo creo que eso marca un antes y un después también en ese tipo de coberturas, porque también es el momento donde las diferentes entidades, organizaciones y más, se empieza a pronunciar, por ejemplo, no sé; cómo sindicatos, sindicatos que alertan sobre el recorte y cómo puede afectar a la educación en general, se pronuncian agrupaciones estudiantiles como puede ser desde federaciones estudiantiles de las universidades hasta pequeños organizaciones de estudiantes de colegio o primaria.

Como hay uno que, pues, que ha sonado un poco más que es el MEDSE me parece, movimiento estudiantil de secundaria algo sí, creo que es, entonces, como ir mapeando, cómo se van pronunciando estos actores de alguna forma y también evidentemente va a ser un tema que va a llevar cola, por ejemplo, en lo que diga el Poder Ejecutivo, diputados, los diputados de la Comisión de Educación, entonces, como ahí pues yo creo que son estos actores los que te van dictando un poco cómo se va tejiendo este tema, porque tampoco es un tema como que requiera mucha investigación en el sentido de que no es como que vos solito vas a descubrir algo.

Como que vas a estar haciendo una investigación independiente, sino que pues, el presupuesto nacional es algo que tiene registro histórico, se va a subdividir diferentes presupuestos, entonces, ya vamos a tener como ese histórico y es algo que se espera, no es algo como que los periodistas, por ejemplo, van a ir a buscar a la calle, no sé si me doy a entender en ese punto, y entonces sí, como en esa brecha de tiempo, digamos, pues va a depender mucho de cómo se vayan moviendo esos diferentes actores y también cómo de las diferentes acciones que vayan tomando.

Por ejemplo, la Defensoría de los Habitantes en esta ocasión interpuso un recurso, bueno no fue un recurso de amparo, ahorita no preciso el término correcto, pero sí interpuso como alguna acción de apelación o algo por el estilo, y entonces, eso es algo que te va llenando como esa agenda, y que pues, hay que ir llevando mapeado.

2. ¿Qué criterios utiliza el medio para seleccionar la información sobre este tema y por qué?

Pues yo creo que, como primer punto, y siempre será así en la mayoría de las ocasiones, es el interés periodístico, de pensar si este tema o este enfoque va a tener impacto a nivel de las personas que lo vayan consumir.

Por ejemplo, yo creo que la educación, evidentemente, es de los temas más primordiales que pueden existir, no sé si en el mundo, posiblemente, bueno por ahora pongámole en Costa Rica, la educación, la salud, la economía; yo creo que esos tres principales puntos son siempre de interés público y entonces, creo como que de ahí se parte y luego pues es ir buscando como estos enfoques de información que cuento, las fuentes con las que cuento, el contexto con el que cuento para poder, ya sea, generar algo más noticioso o tal vez replicar un poco lo que han dicho los diferentes actores; que saca un comunicado algún sindicato, que saca algún comunicado la Defensoría de los Habitantes, entonces, como ir viendo o también juntar cuando hay diferentes entidades que se pronuncian sobre algún mismo tema.

Ya contando con eso y si es una información muy específica, a partir de esa información específica, si buscar lo que más pueda generar impacto y también del contexto.

Como te digo, se pueden ir incluyendo cosas que pueden complementar la información para poder entregar una información, una nota, una noticia más completa para el público.

3. ¿Cuál fue el enfoque de la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Claro, si yo creo que es muy importante como tener el contexto, el contexto de qué es el presupuesto nacional, el presupuesto educativo y cuál es el contexto en el que estamos discutiendo esto.

Evidentemente ha habido ataques bastante reiterados del Gobierno, del Poder Ejecutivo a las Universidades y en este caso, se intenta meter a la educación pública como la primaria y la secundaria en la discusión, en un sentido de que básicamente, o lo que han dicho es como, bueno,

si le damos plata al FEES vamos a recortar becas en no sé; en escuelas, en colegios públicos, en comedores, por ejemplo.

Entonces, yo creo que, a partir de ahí, es importante tener ese contexto claro, porque te va a dar como también una guía de que es un tema que va a estar, por decirlo de alguna forma, jugoso en el sentido de que bueno, en este caso me parece, si mal no estoy, era el presupuesto más bajo de los últimos 10 años o el segundo más bajo, por ahí andaba, no me acuerdo si el año pasado fue el más bajo, pero por ahí andaba.

Entonces, si tener ese contexto es bastante importante y para saber de qué vamos a hablar y también dónde, digamos en este caso, se recorta; dónde vienen esos recortes.

Eso es otro punto importante, a qué va a afectar, a qué sectores o a qué programas va a afectar sus recortes, por qué se recortó también, porque es otro tema que se toca.

En este caso, recientemente, Nogui Acosta dijo que el 8% para educación es una cuestión irreal, imposible de cumplir y que básicamente habría que endeudar el país o tomar acciones un poco extremas. Entonces, creo que es importante como tener eso mapeado, de que nada ocurre como por generación espontánea, sino que pues que lleva su cola.

No sé, igual vamos con el tema de lo que dicen las universidades, de cómo se comporta la discusión del FEES en la Asamblea, todos estos actores yo creo que te van haciendo como el mapa y cómo vas generando ya un poco más de conocimiento y de criticidad a la hora de tener información y poder abordarla.

Como te digo, también no sé, por ejemplo; el tema de la Defensoría de los Habitantes cómo se ha posicionado, qué es lo que ha venido diciendo, qué ha venido alarmando, porque se viene alarmando no necesariamente desde que se presenta el presupuesto, sino que desde antes, de los meses antes ya van diciendo como no sé; hay que atender la educación porque eso está pasando, esperamos que se cumpla un poco más este 8%, que no se descuide los programas y así, entonces, es bueno ir llevando esa línea de tiempo o tener bien mapeado el contexto para poder llegar a la hora de hacer la noticia un poco más, pues clara de lo que está pasando.

4. ¿Cuánta extensión destinó el medio para comunicar la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Sí, bueno, nosotros no tenemos un límite. Digamos, realmente nosotros podemos escribir cuanto queramos, pero evidentemente somos conscientes de que, si escribimos un montón, la gente no nos va a leer.

Entonces, intentamos que nuestras notas sean concisas y que también, pues se logre como dar ese contexto en la noticia. Yo sé que son un poco difícil hacer ambas cosas al mismo tiempo, pero al menos intentarlo, no sé, personalmente yo considero que una noticia de 600 palabras es una noticia como que está apenas, o sea, apenas en el sentido de que apenas para que la gente lo lea, luego una noticia de 600 a 1000 yo dudo que la gente vaya a leer tanto, bueno, tanto entre comillas, pero bueno, que lea todo esto y ya 1.000 para arriba como que me cuesta creer que la gente va a leerlo todo.

Creo que va a depender mucho también de la noticia que vayas a dar, si es una noticia totalmente de cero, no sé, que Nogui Aosta llega a la Comisión, a la Asamblea, Hacendarios y más y empieza a hablar de que, pues, todas las partidas a las que se le va a recortar el presupuesto de educación, entonces, yo creo que ahí te va a generar mucha información nueva, entonces, eso puede hacer la nota bastante larga y también ir metiendo, además de lo que él va diciendo y lo que va a decir, ir metiendo otras cosas adicionales que rodean el tema.

Luego, por ejemplo, no sé, si es la Defensoría que se pronuncia sobre los recortes que Nogui anunció en la Comisión, por decirlo así para seguir el hilo, creo que va a ser una nota más pequeña porque ya se tiene el contexto de lo que dijo Nogui y entonces nada más uno dice, bueno, la Defensoría se pronunció sobre esto, el día de ayer Nogui hizo tal cosa o dijo tal cosa, entonces la Defensoría está pidiendo al Ministerio de Hacienda que se le brinden como estos y aquellos detalles.

Entonces, ahí puede hacer la nota un poquito más pequeña, pero bueno, cuando son notas más extensas, nosotros también intentamos que se complementen de algo más allá de que solo texto, es decir, como un video; ya sea como que haya algún vídeo colgado o que se nos proporciona algún vídeo, alguna declaración, algo por el estilo o también como algún gráfico, no sé en estos temas, por ejemplo, pues el gráfico que más uno ve es el gráfico como del histórico del presupuesto de educación en los últimos años; cómo ha variado el presupuesto en los últimos 10 años, entonces, eso te va a aportar un poco más a la nota. Una imagen, una foto de la ministra de Educación, una foto de Nogui, una foto de la marcha o algo por el estilo, pero si va a depender mucho del cómo del tema y también, independientemente de la extensión, yo creo que pues lo más importante al final es que la gente o intentar entregar un producto lo más completo posible.

5 ¿Cuáles tipos de criterios de noticiabilidad utiliza Delfino.cr?

Bueno, yo creo que una de las principales, y cómo decirlo, prioridades que nosotros tenemos es que no es necesario salir primero, sino salir mejor en el sentido que no hay que correr con la nota, sino pues entregar un producto completo, entonces sí, bueno, obviamente habrá momentos en los que sí se va a correr un poco más, otros menos que no tanto, pero siempre intentamos, como te digo, pues salir como lo más completo posible.

También en el tema, digamos, somos o intentamos ser un medio que brinda contexto, que no nada más se tira un par de párrafos como un poco al aire y ya, solamente por salir o por hacer una nota pequeña, sino que eso que te digo; como intentamos siempre como pues generar ese valor de más a nuestras noticias para que las personas puedan sentirse, pues llenas de alguna forma y como que me parece muy necesario realmente dar información completa y dar información, como este mapa que realmente que si una persona se va a meter a leer una noticia de nosotros que pueda entender con solo leer nuestra noticia, pueda entender de qué estamos hablando; en este caso de Educación, puedan entender cuál es el contexto del presupuesto nacional.

Si no lo entiendo yo puedo preguntarle a un compañero, investigarlo, leer un poco más y pues, ya sea como a la hora que yo lo escribo o un compañero lo escribe o a la hora que mi jefe lo edite o lo edite un compañero, pues se logre llegar a esa explicación más concisa o sencilla, que pueda ser digerida por el público.

6 ¿Qué medios utilizan para facilitar la noticiabilidad sobre el tema y por qué?

Bueno sí, como te dije también creo que es muy importante esto, pues generar un valor como extra en las notas, que nada más no sea un texto corrido, sino que se puede aportar imágenes o bueno si hay algún momento, no sé, tenso en una conferencia de prensa del Poder Ejecutivo, una sesión de la Asamblea donde algún intercambio que pueda generar ese pequeño clip o vídeo y también aportarlo a nuestras redes sociales y aportarlo en nuestras noticias.

También en el sentido de los gráficos que van a nutrir la nota, yo creo como cuando tenemos algún tema que no logramos comprender, tal vez del todo, bueno, ya sea con nuestras propias fuentes o con las mismas instituciones que genera información, pues consultarles sin mayor temor, digamos de alguna forma, pues que nos aclaren, que no entendimos x punto, como te digo, ya sea como entre nosotros mismos o acudiendo alguna fuente que manejemos o con las instituciones encargadas de las informaciones, como puede ser el Poder Ejecutivo, La Asamblea, la Defensoría o más, pero sí, pues si no entiendo, pregunto, porque si yo no entiendo va a ser muy difícil que logre transmitir de forma correcta lo que queremos informar.

7 ¿Qué tipologías utiliza este medio para el tratamiento del contenido sobre el tema?

Claro, pues va a depender mucho también como el tipo de contenido que vamos a generar y como te digo; si es una nota como un boom, digámoslo así, de última hora creo que va a variar mucho como el tratamiento que le podemos dar a una noticia, en el sentido de que se busca un titular, por ejemplo, mucho más como llegador o directo para que las personas ingresen, clicken, como dicen, nuestra noticia, pero si es un tema que tal vez, no sé, es más difícil de entender, puede ser una opción es un explicador.

No sé, en qué consiste el FEES, por ejemplo, cómo se distribuye el presupuesto nacional y ahí, irlo hilando al punto que te lleve a la cuestión de la educación, que eso puede ser un contenido un poco más, pues más lento, no sé si tan consumido, pero yo creo que eso va a depender mucho también del público al que vos quieras llegar, como te digo, si vos querés llegar a todos y si tienes una última hora, va a ser muchísimo más fácil tirar un titular, pues de enganche y que las personas van a consumirte de una, pero si hay notas, digamos, nosotros somos apenas cinco periodistas, a veces hay notas que se nos van apenas salen, entonces yo creo que bueno, si se nos van, pero preocupamos, es un poco raro, aunque obviamente se hace digamos como de salir con un titular un poco como el mismo que salió hace tres o cuatro horas, pero como te digo, buscamos generar ese aporte extra, entonces si nos quedamos atrás, pues generar como esa novedad o ese explicador que vos sabes que posiblemente no todas las personas que va a consumir ese titular impactante va a consumir ese explicador, sino que tal vez el explicador va a servir para esa persona que leyó la primera noticia, que salió como el boom y que ocupa más información o tal vez para la persona que ya es un poco más, como interesada, específicamente en ese tema, que le interesa o que está centrado en educación y entonces si va a decir; vamos a ver si ellos nos aportan algo nuevo o si explican mejor aquello que vivimos temprano y no entendimos, entonces yo creo que va a depender mucho como del contenido que tengamos y el momento en el que podamos trabajarlo.

8 ¿Cuánto varía el tema según el tratamiento del contenido aplicado por Delfino.cr?

Pues sí, yo creo que puede variar bastante, o sea, incluso pasa como con los comunicados que puede ser lo que llega a todos los medios masivos, puede ser que el comunicado y, no sé, la noticia sea; "Defensoría acude a pedir cuentas al Ministerio de Educación" por poner un ejemplo. Pero luego más adelante en el cuerpo del comunicado se dice que la Defensoría decidió que interpondrá un recurso de amparo por el desfinanciamiento de la educación, entonces, el titular de ese comunicado, obviamente muchos medios lo que vamos a hacer, es replicar "Defensoría se reunió

con o Defensoría pide cuentas a la ministra de Educación”, por poner un ejemplo verdad, pero tal vez si le prestas un poco más de atención al texto, al comunicado te vas a dar cuenta pues que hay una noticia tal vez un poco más relevante, que puede ser lo del recurso de amparo, y entonces por ahí se puede generar tal vez algo pues extra, más allá de lo que nosotros medios o de lo que el comunicado por sí solo decía y que yo creo que lo principal es leer con atención, con cuidado, pues la información que nos llega para poder dar una información más certera o más interesante o más llamativa.

9 ¿Cuáles son las competencias profesionales que tienen los periodistas en Delfino.cr para abordar el tema?

Me parece que lo principal es pues contar con contexto. Yo creo que, pues hay un dicho en el periodismo que dice como que tenemos que saber de todo, pero como con un centímetro de profundidad, y yo pienso no, no coincido tanto con eso porque también es una cuestión mediocre en el sentido de, *okay*, entiendo el corre que te puede generar el día a día, pero yo creo que uno debe aspirar a ser mejor y entregar mejor nuestro contenido para que la gente lo consuma más.

En eso me refiero como a, *okay*, pues si yo sé que me toca, no sé, tengo cierta afinidad tal vez por los temas de educación, pero estamos de educación o por el tema de ambiente; en mi caso, entonces como, pues leer un poco más del tema, estar un poco muchísimo más empapado de lo que puede estar otro periodista o algún ciudadano normal que no sea periodista y pues entonces como seguirle un poco más el hilo y también, pues este tratamiento con las fuentes, como. tenerla cercanas y saber de lo que estás escribiendo, muchas veces, buscar de las formas en las que sea un poco más atractiva la nota; con gráficos o así y también pues tener este mapa.

Yo creo que lo más importante es como tener ese mapa, no, si uno quiere como explicar o hablar de, tener ese mapa bastante completo de qué está pasando, de cuál es el contexto actual, porque pasó, casi como que responder como dicen las cinco W en un tema, como un tema macro tener este mapa o esas cinco w y luego a la hora que te llega como una información que tienes que trabajar, pues ya pasar ese macro a un micro que sería la nota y poder complementarlo o hacerlo más completo con el contexto y con los detalles, que se pueden o que podemos tener a la mano.

10 ¿Qué tipo de investigación realizó sobre el tema?

Bueno es difícil porque no tengo como un mapa de otro tipo de investigaciones y otros medios como para poder compararlo, pero me parece como que nosotros tenemos un equipo bastante

capacitado y con bastantes habilidades para poder contar con datos, con herramientas, con olfato periodístico para poder construir una nota.

No sabría decirte bien, podemos decir medio, de fijo, pero creo que, a lo interno, el trabajo que hacemos yo creo que es bastante intenso y pues intentando como tener este mapa bastante completo de lo que le vamos a entregar a las personas. Mucho de lo que nosotros hacemos, hay como un prestigio, entonces creo que también hay una vara que tenemos que cumplir, digámoslo inconscientemente, aunque no nos lo digan, como, por ejemplo, la cantidad de palabras, pero inconscientemente sabemos que tenemos como algún tipo de compromiso con nosotros y de poder generar esta información lo más completa posible.

11 ¿Cuáles fuentes utilizó para abordar el tema y por qué?

Pues yo creo que uno se basa mucho en la credibilidad de los organismos y como de la autoridad de la que venga la información, con esto, pues me refiero, como a instituciones ya sea el Poder Ejecutivo, Ministerio de Educación, Ministerio de Hacienda, Presidencia...yo creo que esos son los principales que se pueden referir al tema de educación, incluso el MIDEPLAN.

Otros actores que tienen credibilidad o que de verdad tienen un rol en el tema puede ser como sindicatos, ANEP, el SEC, por ejemplo, estos dos, ya sea alguna federación de estudiantes, alguna universidad que pueden tener algo que decir en el tema, algo importante, algo relevante que decir.

También como, por ejemplo; fallos de la Sala Constitucional, pueden ser fuentes documentales, puede ser un reporte de la Contraloría, puede ser incluso también reporte de la Defensoría de los Habitantes o alguna posición de la Defensoría de los Habitantes, tenerlos ahí mapeados y siempre claros de que tal vez información que se necesita complementar o corroborar, no creer a ciegas, o tal vez como hay alguna contraparte, no sé, la Defensoría dijo x y sobre ese x el Ministerio de Educación aclaró tal verdad o dijo tal, entonces como intentar tener ese equilibrio también.

Yo creo que ahora hay también mucha información que se puede generar de fuentes no tan creíbles o más cuestionables, como a través de las redes sociales que ahora básicamente con tener un celular, puedes filmarte y empezar a decir, empezar a denunciar que en la escuela X están pasando aquello o se están robando plata o algo por el estilo, pero bueno, yo creo que hay que tomarlo con pinzas porque al final de cuentas no sabemos de quién viene, no sabemos quién es esa persona, no todo es noticia en el sentido de que no podemos hacer noticia de lo que dijo Panchito en *TikTok*, entonces, como tener mucho cuidado con ese tipo de información que ahora se produce muchísimo más.

Si realmente hay alguna denuncia, creo que lo que procede en este caso es consultar, por ejemplo, al MEP, a la Dirección Regional; en este caso, poniendo el caso que se están robando plata en el MEP, por el estilo, tomarlo, pues desde ahí y sí, eso principalmente.

12 ¿Cuán prioritario fue el tema en la agenda periodística de Delfino.cr y en la suya?

Educación es de los temas más relevantes, creo que siempre van a estar en la agenda país.

Yo creo que de los principales puede ser la educación, salud, economía que son creo que primordiales y básicamente, históricamente la gente es lo que más le interesa, puede ser o los temas que siempre están como en la palestra. Entonces, creo que hay mucha importancia en cubrir educación, es muy sumamente relevante.

Bueno, en nuestro caso, por ejemplo, tampoco cubrimos sucesos, entonces también intentamos generar una información un poco más constructiva, entonces, yo creo que educación es de los temas como muchísimo más relevantes; qué se dice, qué se deja de hacer, siempre va a tener importancia porque nuestro futuro, nuestro presente está en gran parte de cómo se comparte la educación.

Entonces, creo que como medio son de los temas, que siempre debemos tener muy muy muy presente y no descuidar como medio. Yo creo que como país no descuidar la educación e intentarlo hacer de la mejor manera. Va a depender un poco como de los periodos, en este caso específico, el periodo que me mencionaste es el periodo del presupuesto donde se discute el presupuesto nacional. Entonces, creo que es de los temas en que va a estar full, como moviéndose.

Entonces va a depender mucho también de la agenda noticiosa del día que en ocasiones va a ocupar tal vez un segundo plano en la educación y algún acontecimiento en otros temas o alguna discusión entre poderes, poder hacer lo primero, lo más consumido, pero me parece que uno nunca puede dejar de estar al tanto de lo que pasa en educación, como te digo, es uno de los temas más importantes y también es un periodo de tiempo y en el que se va a hablar mucho de..., entonces, con más razón hay que tenerlo ahí fijado porque, vamos a ver, comparencias de Ministros de Educación, el de Hacienda, van a haber marchas, va a haber como momentos de tensión alrededor de, durante ese tiempo, van a haber posicionamientos duros o cuestionables, entonces, como eso, tenerlo bastante fijado en la agenda.

Fecha: 24 / 1 / 2025

Nombre del Entrevistador: David Rivera y Mauricio Tenorio

Nombre del Entrevistado: Aaron Sequeira

Institución, Empresa o Comunidad: La Nación

1. ¿Con qué frecuencia el medio selecciona información relacionada al recorte presupuestario en la educación para su agenda informativa?

Digamos generalmente en todos los todos los años hay recortes presupuestarios antes era la oposición en la Asamblea Legislativa digamos sin hablar de partidos específicos pero en los en los gobiernos anteriores la oposición era la que promovía los recortes presupuestarios pero desde que inició el gobierno de Rodrigo Chaves digamos el primer presupuesto que presentó el gobierno de Rodrigo Chaves lo presentó en septiembre del 2022 y como ya venía como preparado un poco parte estaba preparado el proyecto como tal por el gobierno anterior que era de Carlos Alvarado entonces digamos que ese presupuesto ellos no, no lo prepararon en su conjunto en su totalidad.

Entonces digamos que ya para el presupuesto que ellos presentaron en el 2023 en septiembre del 2023 ya ellos sí propusieron recortes y se inició ese se empezó con esa discusión sobre sobre lo que querían ellos recortar al FEES hubo protestas incluso ese año este año para el bueno este año no.

Para el presupuesto del 2025 que se empezó a discutir el primero de septiembre se empezó a tramitar el primero de septiembre del 2024 pasó lo mismo otra vez es el gobierno y no la oposición como sucedía antes.

Hay que proponer recortes, ¿qué es lo que pasa? Digamos muy posiblemente haya muchas áreas en las que el Gobierno busca recortar lo que pasa es que en este caso nosotros lo que hacemos para seleccionar este cuáles recortes darles más atención periodística lo que consideramos es la relevancia del del tema la implicación las la el impacto que está teniendo en el sector recortado en este caso de educación, porque bueno educación ha sido un sector o una gran área que ha sido bastante afectada, entonces es precisamente por la relevancia periodística que encontramos en el tema que decidimos digamos darle un especial énfasis o una cobertura especial.

Atención a esa a esa situación más que digamos llegaban hubo una situación inédita que no se había dado en más. Yo creo que nunca se había dado históricamente, que es que para el FEES para el aumento que va a ver en el FEES en el presupuesto siempre se llega a un acuerdo por más difícil que sean las conversaciones entre el Poder Ejecutivo y las universidades representadas por el

Consejo Nacional de Rectores (CONARE), siempre se llega a un acuerdo esta vez no hubo acuerdo entonces el tema ya traía digamos “cola periodística” por decirlo así ya era de interés público de antes porque había habido un desacuerdo entre gobierno y universidades entonces eso hizo que cuando llega el tema de la Asamblea sigue siendo relevante ¿por qué? Porque era la Asamblea y los diputados propiamente los que iban a tener que decidir sobre el aumento que finalmente se le iba a aplicar.

2. ¿Qué criterios utiliza el medio para seleccionar la información sobre este tema y por qué?

Ok, los criterios son bueno hay un desacuerdo político entre sectores, es un tema de interés público porque genera discusión tanto por el sector afectado las universidades, como por las críticas que los seguidores del actual mandatario lanzan hacia las universidades de acuerdo, críticas interés público, también el impacto que esto pueda tener en la educación superior y el los montos porque digamos encontrar montos poco relevantes en recortes qué sé yo que a un ministerio se le recorte en un 1% del total sin hablar de montos específicos así bruto, pero digamos en términos relativos y hablamos de un presupuesto de un recorte de uno o dos por ciento, pero digamos tratándose de las Universidades en términos reales era mucho dinero lo que se le estaba limitando. Ahora hay que entender un asunto muy particular se habla de recortes porque es como lo más sencillo de entender, pero en realidad digamos lo que se les estaba limitando era el monto, el de crecimiento (inflación), digamos el aumento porque el FEES son ¢500 y resto, ¢1000 de millones, no sé, ¢510 mil, ¢520 mil millones. Ese es el monto total del FEES y si se incluía el monto total porque el Gobierno, ya por una cuestión constitucional no puede decir ok, en el 2024 le dimos ¢520.000 millones, por ejemplo, no, no recuerdo si ese era el monto, pero, por ejemplo, entonces en el año siguiente le vamos a dar ¢495.000 millones. Eso no lo puede hacer el Gobierno, ellos pueden decir le doy ¢520.000 millones.

El otro año le doy otra vez ¢520.000 millones, pero la discusión es que también por Constitución se dice que tiene que aumentar por lo menos un costo de vida, entonces ese era el tema digamos el recorte era en el incremento y bueno, esos son los temas como le repito, había un desacuerdo entre actores políticos, es un tema de interés público porque existía una afectación a las universidades y a la educación superior en general, esos son los criterios que se utilizan.

3. ¿Cuál fue el enfoque de la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Bueno, como uno siempre a la hora de escribir de asuntos presupuestarios o de asuntos muy técnicos en general tiene que tratar de simplificar entendiendo que el lector o el público lector muchas veces, no va a manejar términos como ingresos, egresos, partidas y subpartidas que son los términos que se manejan en el presupuesto nacional y en el proyecto de presupuesto nacional también se habla de pago de intereses, superávit y déficit. Entonces lo que nosotros tratamos de hacer es explicar en términos muy sencillos, o sea, a veces es muy difícil a veces, pero tratamos de explicar los términos más sencillos posibles. Cuánto dinero real significa menos no depende del tema, podríamos decir que sí muchas veces los recortes significan plazas, entonces digamos, decimos cuántas, cuántos profesores menos se podrían contratar o cuánto dinero o becas podrían dejar de darse porque también digamos muchas veces, por ejemplo, en este tema del FEES se recurre a lo que la experiencia de los rectores y de los universitarios plantea que es bueno, si nos recortan eso en realidad no están afectando los salarios que es muchas veces lo más criticado de los profesionales de las universidades de los empleados, sino estarían afectando otros rubros, porque los recortes también digamos, no es que el Gobierno no decide que recortar, ya que el proyecto presupuesto está planteado de una forma entonces cuando el Gobierno envía menos dinero del que está previsto al final digamos muchas veces lo que se recorta es lo que tenía previsión de crecimiento como becas y dinero para acción social entonces, nosotros lo que tratamos es de explicarlo en esos términos de que se dejaría de dar y en términos de dinero contante.

Digamos, muchas veces también cuando entramos en un tema y la gente habla en términos de dólares o en términos de millones de millones, o sea en español un billón es un millón de millones, entonces también a veces tenemos que pensar muy bien, cómo lo vamos a explicar para que la gente entienda cómo es ese momento porque son montos que no maneja la gente.

Digamos la gente común como uno no, no, maneja en sus cuentas bancarias, millones de millones o ni siquiera mil millones de colones, entonces tratamos de explicarlo en esos términos lo más sencillo es posible.

4. ¿Cuánta extensión destinó el medio para comunicar la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Bueno, usted sabe que digamos, aunque Nación sigue teniendo impreso la nota primero se publica en términos de la página web. Entonces no llegamos a pensar mucho o al menos yo no pienso en términos voy a escribir media página o esto podría ser una página tal vez digamos, yo hago un artículo que puede rondar, digamos un artículo para explicar bien, asuntos presupuestarios

y depende si es un tema como el del presupuesto del FEES podríamos pensar en términos de una nota de unos 3000 3.500 caracteres, a veces incluso notas de 4000 4.500.

Digamos, por ejemplo, el 16 de octubre, yo escribí junto con mi colega, Lucía Astorga, una nota cuando en primer término se rechazó el aumento del 2% al FEES, yo escribí una nota, aquí vamos a ver cuántos caracteres podría tener esta nota para decirle más o menos, cuánto en términos de una página podría hacer eso

Pero digamos, una nota pequeña de un tema muy básico puede ser 2.500 y 3000 caracteres, pero ya una nota digamos poco más complicada donde uno tiene que explicar antecedentes, por ejemplo, esta tiene unos 3.000 caracteres porque era como un hecho noticioso muy puntual, el del rechazo del FEES y digamos, eso puede ser una media página, también se redactó una media página en el caso de cuando se aprobó el aumento.

En el momento en que finalmente sí aprobaron el aumento, me parece que es una nota más larga esta es como de 8.500 también digamos como una media página a veces puede ser dos tercios de página por el tema de las fotos, pero también porque digamos a veces en la primera nota que se publica en Nación tiende a ser un caso digamos de investigación, esas pueden rondar unos 5000 caracteres, entonces 5000 o 6000 caracteres, una página, entre 3.500 a 4000 es media página.

Entonces, tal vez la relevancia de notas sobre el FEES no dependía, tanto del tamaño, sino de la posición digamos este tipo de notas iban en la parte de arriba de la página me entiende, a la mitad superior de la página.

5. ¿Cuáles principios de selección aplica el medio para determinar la información a publicar sobre el recorte presupuestario a la educación?

Por ejemplo, digamos en términos de ministerios, podríamos decir que uno también tiene que pensar en si es un ministerio que brinda un servicio público de mucha relevancia porque hay instituciones públicas financiadas por el presupuesto que tienen menos impacto, por ejemplo, uno podría decir que el impacto que tiene el Ministerio de Transportes, Educación y Salud es diferente, por ejemplo, al impacto que tiene el Ministerio de Cultura y por qué digo Ministerio de Cultura porque es el que financia al SINART por ejemplo y el SINART es una institución que se encuentra en crisis, entonces si Canal 13 no recibe los fondos que necesita para funcionar podría haber una afectación para el para sus empleados; sin embargo, no una afectación a gran escala en la población, entonces digamos el Ministerio de Educación Pública que es quien traslada los recursos presupuestarios al Fondo Especial para la Educación Superior (FEES), tiene una amplia,

relevancia, entonces casi que el criterio principal es ese, el impacto que tienen en la población costarricense un eventual recorte o una afectación al presupuesto.

6 ¿Cuáles tipos de criterios de noticiabilidad utiliza La Nación?

Bueno, cuando empieza la discusión y uno empieza a publicar algo, porque uno dice bueno, esto le puede interesar a la gente uno también debe tener cierto como eso tal vez un poco romántico del periodista que tenga ese olfato periodístico, pero muchas veces uno dice, bueno, si eso me está generando indignación puedo publicarlo o intentar publicarlo y ver qué impacto tiene en el público. Entonces digamos, nosotros tenemos herramientas para medir la lecturabilidad en las redes, en la de la nota web, tanto si eso está generando una reacción entre lectores que están llegando a la página como en las redes sociales, entonces nosotros medimos cuántas personas están al mismo tiempo en una nota entrando por la página web, redes sociales, también por Google, etcétera, etcétera.

Entonces muchas veces pasa que hay temas que nosotros consideramos relevantes y que la gente debería enterarse y que finalmente no genera mayor reacción entre los lectores y nosotros vemos cuando eso pasa aunque a veces, puede ser muy subjetivo uno puede tomar en cuenta los elementos que le he mencionado de impacto eventual afectación a la educación etcétera, etcétera, pero muchas veces puede ser subjetivo y también puede depender de otros factores que una nota esté muy complicada o que otro medio haya publicado la noticia en los mismos términos que la Nación, que tiene muro de pago, entonces la gente lo está leyendo en otras en otros medios porque digamos cuando nosotros tenemos una noticia exclusiva sea del FEES o sea del tema que sea se nota que la gente la está leyendo en la Nación, pero digamos también las audiencias se miden por cantidades, entonces cuando mucha gente está en una nota leyéndola y nosotros podemos ver eso entonces le podemos decir a la gente, les está interesando. Esto es noticioso para la gente, entonces hacemos esas mediciones también básicamente.

7 ¿Cuál es el enfoque aplicado a dichos criterios de noticiabilidad?

Ok, digamos en ciertos temas sobre todo cuando son complicados no solo es la noticia o el Explicador, también utilizamos vídeos en redes sociales, hemos apelado a infografías, podcast y diferente contenido multimedia para explicar un poco lo que pasa y que no solo la gente lo tenga que leer en un artículo, ya que en teoría es un poco más de difícil acceso.

8 ¿Qué medios utilizan para facilitar la noticiabilidad sobre el tema y por qué?

Eso pasa digamos sobre todo si por ejemplo en el FEES uno piensa bueno, el público es joven, entonces digamos, se puede apelar, a vídeos de que le interesaría más a la juventud, en este caso al público universitario, entonces digamos nosotros estamos también pensando en a quién le estamos llegando y con qué elemento le vamos a llegar.

Por ejemplo, mi hija de 20 años no va a leer un artículo, aunque sea corto, 3000 caracteres, entonces diría que podríamos pensar en eso, digamos que depende del público podemos decir, vamos con tal o cual elemento siempre el básico es el artículo periodístico con infografías y eso, pero digamos si queremos y vemos que hay gente llegando a esas notas a través de *Instagram*, *Facebook* o *Twitter* podemos buscar elementos que encajen a través de esas plataformas.

9 ¿Qué tipologías utiliza este medio para el tratamiento del contenido sobre el tema?

Brindar más atención digamos a la nota principal digamos, tiene que haber varios elementos, por ejemplo, títulos atractivos, videos dentro de la nota e imágenes eso no es tanto el término atractivo el término es en realidad, reglas SEO (posicionamiento en los motores de búsqueda) pero es una serie de elementos como, por ejemplo, digamos que las palabras clave del tema estén en el título siempre del lado izquierdo donde la gente empieza a leer, además, que también estén en la bajada de la nota también los elementos relevantes digamos párrafos cortos y sencillos, videos atractivos, infografías, listas e incluso gráficas que también las utilizamos en las notas para explicar todo este tipo de cosas.

10 ¿Cuáles son las competencias profesionales que tienen los periodistas en La Nación para abordar el tema?

Digamos en realidad, no son competencias demasiado elevadas con un conocimiento básico de los elementos periodísticos, la cobertura periodística, búsqueda de fuente, buena comprensión de lectura, atención a los detalles relevantes de una noticia, sencillez en la redacción, uso de una buena dicción si tiene que realizar un vídeo, por lo general yo no hago vídeos pero digamos si una persona va a optar por ese mecanismo, entonces tiene que tener una pronunciación, verdad, una buena comprensión e incluso presentación, pero eso es para vídeos.

Hablando en específico, para términos de Asamblea, diría sobre todo búsqueda constante de fuentes el acercamiento a personas con respeto y reconociendo muchas veces la propia ignorancia de uno porque no se nace aprendido, nosotros, por ejemplo, para ver presupuesto nos somos economistas ni somos expertos en planteamiento de presupuestos, entonces básicamente es buena apertura o recepción y búsqueda de fuentes.

11 ¿Qué tipo de investigación realizó sobre el tema?

No es tanto investigación, porque digamos la investigación, por ejemplo, en el caso del diputado Lesly Bojorges es un paréntesis, en este caso, yo tengo que apelar a las fuentes y en este momento estoy recibiendo el expediente de judicial, que contiene 200 páginas. Me acaba de llegar en este momento y muchas veces la fuente no son ni siquiera de la Fiscalía, una fuente de la Asamblea me prometió el documento y no me lo dio al final fue otro colega, que también los otros colegas funcionan como fuentes, fue esa persona la que me da el acceso al documento, pero bueno, tengo un documento y tengo que leerlo digamos y no es tanto en profundidad hay que leer con pausa y mucha atención.

En el tema del FEES por ejemplo, yo diría que lo principal es tratar de comprender y porque digamos usted va a escribir de algo primero tiene que comprender muchas veces vemos periodistas que están reportando en televisión en vivo, en radio o que están escribiendo una nota y no entiendan el texto entonces digamos, lo primero que usted tiene que hacer es entender el tema, comprender qué es lo que está pasando, por ejemplo, en el FEES cuál era la diferencia el choque entre actores políticos y decir ok, ya entendí, ya lo puedo tratar de explicar, no en pachuco como si se lo estuviera explicando a un amigo, pero si se lo estuviera explicando a la mamá para que entienda lo más sencillo posible o a un tío y primero lo tengo que entender yo y eso lectura, análisis, comprensión y ejercitar eso mucho, practicarlo bastante.

12 ¿Cuáles fuentes utilizó para abordar el tema y por qué?

Digamos, más que los diputados, las fuentes más relevantes son los asesores, los asesores, pero los especializados en la comisión de Hacendarios, además el acercamiento con las fuentes que reclaman que en este caso serían las universidades públicas.

Y a veces hasta lo más inimaginable, digamos, se lo digo porque yo tengo muchos años de ir a la Asamblea y fuentes como secretarias le pueden dar acceso a uno a documentos públicos, siempre fuentes como guardas, oficinistas, etcétera. Digamos aquí en este tipo de cosas todas las fuentes son válidas, ya la hora digamos de analizar la información uno dice que discrimino porque sé que puede servirme que no, pero todas las fuentes son válidas en realidad.

13 ¿Cuán prioritario fue el tema en la agenda periodística de la Nación y en la suya?

Como eso tiene temporadas, digamos esto es como cuando uno dice bueno, es invierno y tengo que sacar la sombrilla todos los días o es verano y me gusta ir a correr en la mañana y yo sé que todos los días va a haber sol entonces todos los días me tengo que poner bloqueador, a partir del

primero de septiembre nosotros teníamos dedicada una persona para asistir a la Comisión de asuntos Hacendarios esa persona fue a ver todas las audiencias y en particular los de Educación entonces como que a partir del primero de septiembre, el presupuesto puede generar noticia.

Entonces, hay que tener a alguien ahí digamos y algunos días me tocaba a mí; mientras que los otros se encargaban de los restantes temas, porque nosotros actuamos como sección. Pero es así, entre septiembre y noviembre entre esos tres meses el presupuesto es un tema que puede ser diario de lunes a jueves.

Fecha: 28 / 2 / 2025

Nombre del Entrevistador: David Rivera y Mauricio Tenorio

Nombre del Entrevistado: Silvia Ureña

Institución, Empresa o Comunidad: La República

1. ¿Con qué frecuencia el medio selecciona información relacionada al recorte presupuestario

en la educación para su agenda informativa?

De un comunicado prensa que saca el Ministerio o una noticia que salió o algo que pasó en la conferencia de los miércoles, sino ellos también buscan muchos expertos como para indagar ese tipo de temas, inclusive aquí revisando como la data que me sale en temas de educación el 18 de febrero fue la última nota que salió.

O sea, ahí fue una entrevista que se buscó no fue un tema como que se lanzara porque mandaron un comunicado o algo así.

2. ¿Qué criterios utiliza el medio para seleccionar la información sobre este tema y por qué?

Bueno, primero si es información de valor, es sumamente importante. Bueno, generalmente estos temas de presupuesto y educación eh uno sabe que genera mucho valor a la población, al público en general.

Entonces, básicamente generalmente se hacen, pero primero que todo el valor que tiene la información, si tiene un valor noticioso, si va a sumar al público si es eh primero verificar que la información de dónde viene la fuente.

Obviamente si es una información institucional, revisarla y verificar que todos los datos estén de forma correcta. También se verifica que vaya acorde a la agenda o que vaya acorde a los criterios que tiene el medio de comunicación.

Nosotros manejamos una línea editorial como todos los medios y en ese sentido, se tiene que respetar con este, con todos los temas que se aborden durante la semana en todas las áreas. Y básicamente esa es. Ver en ese sentido esos tres puntos son como los claves.

3. ¿Cuál fue el enfoque de la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Los enfoques varían, obviamente dependiendo el periodista. Hay una línea en ese sentido como abierta a la creatividad y al enfoque que el periodista quiere tocar, nada más como que se le informa al jefe de reacción para tener como un visto bueno, que esos son como los temas que se presentan.

Ahora, con el tema de eh de educación y los recortes, a pesar de que yo no escribo sobre eso, sí he leído y La República no solo con esto, sino con muchos temas no solo, o sea, obviamente se hace la última hora cuando se anuncia un tipo de recorte, por ejemplo, hace poco que se dieron las eh todo ese tema de la de la educación sexual y los cambios en los programas y todo eso y si un lado habla sobre ese tema se publica y si el otro habla también y se buscan expertos, pero más Perdón Es que está escuchando una clase.

Más allá de eso, no solo es como sacar la “guachilla”, o sea, se sacó la nota, por ejemplo, siguiendo con esto de la educación sexual, que se sacó la nota lo que dijeron y listo, no.

Se buscan también expertos, se busca hacer una propuesta, se busca, o sea, no solo hacer como la denuncia, sino también un tipo como de buscar un tipo de solución en qué puede afectar eh cómo se puede evitar y como te digo, tal vez en una misma nota no sale, pero sí se busca varios puntos de vista.

O sea, tal vez en una sola, solo al menos que sean nacionales, no van a salir tres puntos de vista o cuatro. Pero si sal si hay varias notas con puntos de vista de varios expertos que tengan diferentes eso sería con ese punto.

4. ¿Cuánta extensión destinó el medio para comunicar la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

El tema de la extensión es un tema totalmente subjetivo porque al ser un medio impreso, primero que todo en las notas, por ejemplo, de periódico, abridoras de nacionales y las portadas, tienen una cantidad diferente comparada a una última hora, entonces eso es un tema que digamos no te puedo decir esta esta extensión o esto o no sé si te refieres en sentido de cuántas veces en la agenda se contemplaba ese tema.

Sí se habló mucho sobre eso, de hecho vos puedes ingresar al sitio web de la República y vas a encontrar muchas noticias sobre eso, si es el tema de la regularidad, pero si es el tema extensión en sí de caracteres y palabras, si es como muy complicado y más en la parte escrita, porque en la parte escrita va a depender mucho de lo que te hable el entrevistado, si es una nota para última hora; si; si es un nota complementaria o si es una entrevista, o sea, hay muchos factores, entonces no hay

como una cantidad específica, o sea, no te puedo decir, "Ah, 5000 palabras o 2500 palabras, no, porque eso sí es algo que por lo menos en periódico sí es muy complicado contabilizarlas.

Cuando son notas de nacionales, generalmente entre gráficos, cuadros que se manejan en comentarios en el cuerpo de la nota, crédito, pie foto y así como generalmente no es algo como escrito en piedra, pueden ser más de 5000 caracteres más o menos. ¿Qué implicaciones tiene esto? ¿Cómo se va a ver afectada el sector docente? ¿Cómo se va a haber afectado los estudiantes? ¿Qué reacción tuvieron los sindicatos?, por ejemplo. Entonces este es una nota un poco más detallada.

5. ¿Cuáles principios de selección aplica el medio para determinar la información a publicar sobre el recorte presupuestario a la educación?

Primero que todo hay que analizar bien si es un tema de es un tema valioso o de interés después que se ajuste a la a la línea editorial del medio de comunicación.

6 ¿Cuáles tipos de criterios de noticiabilidad utiliza La República?

Los criterios que se toman en cuenta primero que todo es que sea un hecho actual, más que son temas así, verdad, no es lo mismo y es que también depende, si es una última hora, no es lo mismo sacarla en el momento que 6 horas después.

Después si es una a entrevista profundidad con un experto, podemos dar un colchón de un par de días, el tema todavía se está hablando, pero no la voy a sacar 15 días después. Entonces, el tema de actualidad, estarlo como manteniendo no hacer refrito, sino que el tema se esté como refrescado en ese sentido.

La proximidad es muy importante, o sea, que es un tema que al público de La República de verdad le interesa, o sea, es un tema que los va a afectar, todo lo que involucre dinero, básicamente y más si es del gobierno, todo lo que es recortes, presupuestos y todo lo que son cosas así, generalmente al público La República le gusta.

Entonces es un tema que ya digamos que ese criterio sí lo tiene, relevancia, volvemos a lo mismo, ¿eso nos va a afectar? ¿va a afectar al público?, es importante preguntárselo. Y todo eso también va muy de la mano con el interés.

7 ¿Cuál es el enfoque aplicado a dichos criterios de noticiabilidad?

Los enfoques primero no hay un enfoque único, o sea, no es como que en La República vos entrás y te dicen, "Este es el enfoque único." de este tema. No, eso también depende mucho la óptica que tiene y la visión del periodista.

Porque bueno, yo pienso así, y puedo ver una situación de una forma y vos puedes ver la de otra y las dos pueden ser noticia perfectamente. Sé que esos son temas con un poco más cuadrados, diferentes, pero igual, o sea, Esteban puede tener un criterio con esa nota y ese tipo temas y darle un enfoque y todo bien, eso no está mal y Tatiana a tener otro.

Y Tatiana decir, "Bueno, vos le querés preguntar a tal experto, tal cosa." Yo le quiero preguntar a este otro sobre esta situación. Y todo bien, inclusive ese tipo de temas se pueden ver desde muchos ámbitos, no solo el económico, se puede desde la perspectiva social, las repercusiones que puede generar más adelante en la imagen del país, o sea, son muchas cosas.

Inclusive se puede ver en tema empresarial yo puedo preguntarle a un empresario qué opina sobre ese tipo de recortes y cómo puede afectar a un futuro en el nivel de profesionales que vamos a tener el país. O sea, son vea que en 30 segundos varios enfoques que le comenté. Y esos son puntos de vista míos. Usted le puede preguntar a otro y puede decir, "No, eh yo prefiero hablar de esto, esto y esto." Son enfoques.

En La República es muy propositivo, o sea, no les gusta solo decir, "Hay un problema y ya." Les gusta como presentar propuestas y acciones, por ejemplo, ahorita yo estoy trabajando en una nota del Día (Internacional) de la Mujer y al inicio nació con una problemática y cuando ya desarrollé la nota, el primer borrador, nos dimos cuenta de que esa nota puede ser más propositiva y le dimos un giro total.

Entonces, son cosas que pasan y como te digo, no es como que te llegan y te dicen, "No, es y ya." No, eso también depende mucho y creo que la mayoría de los medios. Depende mucho la visión y la óptica que tenga el periodista.

8 ¿Qué medios utilizan para facilitar la noticiabilidad sobre el tema y por qué?

Bueno, nosotros tenemos cuentas en todas las redes sociales desde *LinkedIn*, *Instagram*, *TikTok* y *Facebook*.

Además, tenemos el sitio web y el periódico que todavía se imprime. Entonces, esa noticia, que depende del valor que tenga, es donde define si es una última hora y probablemente, esa última hora ya va a estar añeja en la mañana, para nosotros no tiene sentido publicarla en el periódico, porque la noticia ya pasó.

Si es una noticia que solo dice el Ejecutivo va a recortar 30%, 10% o 5% o el porcentaje que usted le quiera poner 100% o 0.5% en materia de educación, ya eso es una última hora y ya mañana pasó.

Nosotros lo que hacemos, por ejemplo, en ese canal que nosotros tenemos con el público, es ok, ya la última hora pasó, es un tema importante para nuestro público. Busquemos una nota que nos sirva para el periódico, que sea abridora, que se mantenga un tema con propósito. Hablemos en qué puede repercutir este recorte ¿en qué se va a gastar el dinero de ese recorte? o ¿en qué se va a destinar? o que solo se recortó y ya. ¿Qué opinan los expertos o las voces expertas de ese recorte? ¿Qué puede sumar o restar? Eso es una nota para periódico; poner nada más que el Ejecutivo recortó y ya no sirve.

Esa del Ejecutivo que te puse, ejemplo, iría perfectamente en todas las redes, o sea, podría salir perfectamente en una historia de *Instagram* si esa es la noticia del día porque no sé, ese día que pueda haber además de eso, como puede ser la noticia el día; porque no hay nada más, ósea, ese día no pasó nada más importante o puede que haya otras que le roben el foco.

Entonces, no pasó por *Instagram*, pero siempre se publican en *Facebook* y en *X*, de fijo, y en el sitio web, en el caso de las últimas horas e igual las de nacionales. Eh, y sería eso.

Fecha: 28 / 2 / 2025

Nombre del Entrevistador: David Rivera y Mauricio Tenorio

Nombre del Entrevistado: Tatiana Gutiérrez

Institución, Empresa o Comunidad: La República

1 ¿Con qué frecuencia el medio selecciona información relacionada al recorte presupuestario en la educación para su agenda informativa?

Bueno, cada vez que el Ministerio de Hacienda presenta el presupuesto, casi siempre es a mediados de julio hasta noviembre, finales de noviembre cuando se aprueba el tema de educación es muy importante, se toma en cuenta, el número de plazas, cuánto se limitó a las universidades, el presupuesto, si se están generando algunas fuentes de tributación o algunos impuestos para compensar.

Los recortes presupuestarios de educación, esas cosas se toman en cuenta. La información como tal del presupuesto de educación es muy importante para el medio de la República, sobre todo porque bueno, la educación es base, pilar de una sociedad.

Entonces, como medio comunicación, como un ente responsable de generar opinión pública, el tema de educación es muy importante.

2 ¿Qué criterios utiliza el medio para seleccionar la información sobre este tema y por qué?

Más que criterios serían como fuentes. Nos interesa mucho, por ejemplo, el Ministerio de Hacienda, el Ministerio de Educación, los sindicatos de educación, cómo reaccionan ante esto.

3 ¿Cuál fue el enfoque de la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

Yo creo que ahí, bueno, sería tratar de ser lo máximo balanceado en la información, no objetivo porque la objetividad no existe, pero bueno, lo más balanceado con todos los criterios, todos los actores que están dentro del tema de la educación y cuáles son las posibles soluciones.

También es muy importante la posición de la Universidad Nacional, de la Universidad de Costa Rica en cada uno de los tratamientos que se le den a la noticia.

4 ¿Cuánta extensión destinó el medio para comunicar la información sobre el recorte presupuestario a la educación y por qué?

La extensión se determina, digamos, si es para web, por ejemplo, si es una nota para web, es una nota corta, de poca profundidad, poco contenido, pero si ya es una nota que nosotros llamamos

abridora, que es como de dos páginas para que abra el periódico con portada, entonces una nota más estructurada con mínimo ocho fuentes como un análisis.

No se va, digamos, nada más el tema de un recorte en el presupuesto de educación, sino, bueno, ¿Qué implicaciones tiene esto? ¿Cómo se va a ver afectada el sector docente? ¿Cómo se va a haber afectado los estudiantes? ¿Qué reacción tuvieron los sindicatos?, por ejemplo. Entonces este es una nota un poco más detallada.

5 ¿Cuáles principios de selección aplica el medio para determinar la información a publicar sobre el recorte presupuestario a la educación?

Bueno, al ser un poco sesgado el tema porque ahí, por ejemplo, ahí hay muchos sindicatos que andan buscando sus propios intereses.

Entonces hay que tratar de ser un poco balanceado entre lo que el gobierno quiere, lo que los sindicatos quieren y lo que realmente la educación necesita, entonces, esos criterios son importantes.

6 ¿Cuál es el enfoque aplicado a dichos criterios de noticiabilidad?

Yo creo que ahí, bueno, sería tratar de ser lo máximo balanceado en la información, no objetivo porque la objetividad no existe, pero bueno, lo más balanceado con todos los criterios, todos los actores que están dentro del tema de la educación y cuáles son las posibles soluciones.

También es muy importante la posición de la Universidad Nacional, de la Universidad de Costa Rica en cada uno de los tratamientos que se le den a la noticia.

7 ¿Qué medios utilizan para facilitar la noticiabilidad sobre el tema y por qué?

En La República tenemos cuentas en todas las redes sociales desde *LinkedIn*, *Instagram*, *TikTok* y *Facebook*.

8 ¿Cuáles son las competencias profesionales que tienen los periodistas en La República para abordar el tema?

Bueno, casi todos somos graduados en periodismo.

9 ¿Cuán prioritario fue el tema en la agenda periodística de la República y en la suya?

Bueno, es prioritario, pero digamos, para mí no es esencial porque mi fuente en general es economía y política, entonces, pero de ahí las dos áreas están relacionadas también con el tema de presupuesto, ver cuáles diputados están a favor, cuáles están en contra y se analizan, digamos, el impacto que podría tener un recorte presupuestario, si hay posibilidades de presentar un

presupuesto extraordinario, cuáles serían los fundamentos de ese presupuesto extraordinario, en qué área se necesitaría...

Cómo se ha comportado tradicionalmente el presupuesto para esto, que hay constitucionalmente que implica darle el 8% del presupuesto a la educación, por qué no se cumple, por qué se cumple...

Entonces, todas esas aristas son las que tenemos que analizar con expertos, con analistas relacionados con el tema, sobre todo, en un tema tan difícil como educación, que ahora está pasando por una crisis, entonces el estado de la educación, por ejemplo, es una muy buena fuente.

Fecha: 30 / 1 / 2025

Nombre del Entrevistador: David Rivera y Mauricio Tenorio

Nombre del Entrevistado: Any Pérez

Institución, Empresa o Comunidad: Escuela Periodismo Universidad de Costa Rica (UCR)

1. ¿Cómo evalúa el tratamiento periodístico aplicado por Delfino.cr, La Nación y La República al recorte presupuestario en la educación en términos de equilibrio según los criterios de noticiabilidad y principios del método periodístico?

Como consumidora ferviente de noticias diarias de 24 horas, yo noté que hay una cobertura profesional de esos temas en esos tres medios.

Sí está para mí claro que el nivel de profundidad y de amplitud de la cobertura de La Nación.com fue mucho mayor, pero tiene que ver también con el músculo de la redacción de un medio tan grande como Nación.com, que tiene una redacción más grande.

No sé si ustedes lograron identificar o extraer los las personas firmantes de cada nota, eso nos da pista sobre cuántas o cuántos redactores cubren el área de educación en cada uno de los tres medios, probablemente en Delfino sea una sola persona, probablemente en La República firmaron dos personas tal vez, pero básicamente seguro es una.

Entonces, todo eso influye también. Eso tiene que ver con esa completitud, independientemente de si uno es pequeño o grande, debe cumplir con el método.

Hicieron un buen trabajo porque en la cobertura siempre vi la posición gubernamental, la posición de las universidades, la posición de padres y madres de familia, la posición en interés humano de personas estudiantes que mostraban lo que estaban viviendo, lo que podrían vivir, lo que habían logrado gracias al financiamiento de la educación pública y lo que podrían no lograr.

Entonces, a mí me parece que los tres lograron mostrarle a sus audiencias, que son diferentes, muy diferentes. Quizá la audiencia de Delfino se parezca más a la de La República, que esos son datos de contexto que ustedes deberían incorporar en su investigación.

No estamos hablando de las mismas audiencias y luego, cada medio tiene la audiencia que le llega al sitio web, pero cada uno tiene una audiencia diferente en cada una de las redes sociales.

Puede ser que los tres medios usaran todas las plataformas, puede hacer que uno ya se metió en *TikTok*, el otro no. Habría que ver si cambiaron el estilo tanto contenido como el estilo de comunicación de sus resultados de la nota en *TikTok* o *Instagram* comparados con *Facebook* y con en el sitio web.

Entonces, en términos del cumplimiento del método, me parece que los tres son medios profesionales.

Vi que hubo balance informativo, siempre vi, como este fue un tema de conflicto y lo viene siendo desde hace varios años, era obligación de la prensa mostrarle a la audiencia ese conflicto y eso permitía generar para la audiencia el balance informativo. Entonces, yo creo que con eso cumplieron, y lo cumplieron también con las fuentes acreditadas.

Recuerdo que los tres, bueno, todos, pero esos tres registraron lo que decía la Defensoría de los Habitantes, por ejemplo, y lo que pedía la Defensoría de los Habitantes, le dieron seguimiento al traslado de la decisión que hizo el Ejecutivo a que fuera decisión legislativa lo del fees en el caso de la educación universitaria.

Buscaron fuentes expertas, por ejemplo, la OCDE sobre el porcentaje del PIB en los países de OCDE para la educación. Vi sobre todo creo en Nación y La República sobre el impacto de la graduación o la titulación universitaria en la competitividad de Costa Rica con respecto de otros países, es decir, cómo desfinanciar educación universitaria pública podía repercutir a mediano y largo plazo en la competitividad de Costa Rica para seguir atrayendo inversión extranjera directa porque esos dos tienen una inclinación mayor a los temas de finanzas y economía para esa audiencia.

Vi también, en general, fuentes internacionales con estudios acreditados, las fuentes locales más variadas cuando hubo aquella marcha de 70 organizaciones, prácticamente que cada organización la conocía en ese momento porque no las conocía, es decir, sí las vimos y las escuchamos.

Luego la fuente Delfino, la sección de opinión, entonces leímos también, que eso no es parte de la cobertura, pero es parte del contenido, voces de gente joven de 40 y menos, ya gente muy técnica y profesional; que ese es el nicho de Delfino.cr, dando su opinión o su análisis numérico estadístico sobre este tipo de cosas.

Entonces, esa es mi opinión, yo vi una cobertura profesional a partir de reflejar la actualidad, porque si ustedes me hubieran dicho, "Es que ah hubo medios que no publicaron sobre lo que decía el gobierno o no publicaban lo que decían los rectores; ya eso no es profesional.

Los tres de su estudio hicieron la tarea, cumplieron con el método en ese sentido. Algunos con mayor calado; el calado es el tamaño del barco hacia el fondo y hacia lo ancho, como fue el caso de Nación, pero depende del tamaño de la redacción, de los recursos que se tenga para dedicar varias personas a cubrir.

2. ¿Qué tan prioritario debería ser para los medios este tema?

Bueno, yo creo que lo fue para todos. Yo sí vi tema de educación en primera, y cuando digo primera, en digital, es decir, antes hacían los análisis de estos de contenido que están haciendo ustedes a partir de las portadas impresas. Entonces se contabilizaban ¿Cuántas veces puso foto central Nación sobre tema tal, o a qué dedica La Nación o La República o todos los lunes? Es decir, la portada al resultado de deportes porque ese es el tema, es actualidad y es impacto, y es proximidad.

Entonces, antes esos análisis eran muy fáciles. Ahora no podemos hacer ese tipo de análisis porque las portadas digitales se actualizan tres, cuatro y hasta más veces por día.

Entonces, si ustedes me dicen; “De los tres ninguno le dio portada a la marcha del agosto del 28 de agosto”, creo que fue, y yo diría, lo dudo, porque yo la vi.

Ahora, que ese estar en portada digital luego ocurrió, no sé, un femicidio o lo que sea, ese femicidio por ser vida en muerte, el principio pasa a primer lugar, entonces ya para la portada, la marcha fue a mediodía o en la mañana, ya el refrescamiento de la portada a las 6 de la tarde tenía el feminicidio como tema principal.

Entonces, me parece que en los tres que ustedes mencionaron este tema del conflicto sobre la decisión de cuánto por ciento para la educación y todo lo que devino en la discusión de la Comisión Legislativa para darle más recursos a la educación, y luego lo de la consulta de la sala constitucional que se acaba de resolver hace poquito diciendo que era inconstitucional darle tan poquito a la educación, todo lo vi en portada.

Entonces me parece que lo hicieron correctamente porque tenía actualidad, tenía impacto, tenía prominencia de los personajes, tenía conflicto y hasta rarezas tuvo como tema de actualidad.

3. ¿Qué elementos considera usted faltaron o pudieron omitir estos medios para lograr plasmar aún mejor el tema a su audiencia?

Bueno, es una queja permanente que tengo, pero es que estos tres medios lo hicieron correctamente a partir de sus audiencias. Los tres tipos de audiencias son gente de alta escolaridad, probablemente de ingresos medios y altos y de GAM.

Si ustedes me dijeran cómo lo debió haber abordado, no sé, un medio más regional o la televisión o la radio, entonces, yo sí les puedo decir que en general, pienso, que cuando hay estas coberturas, sobre todo cobertura legislativa, que es tan técnica y audiencias tan técnicas, lo que termina

haciendo la prensa reproduciendo, es decir, hablándole a sus audiencias en los mismos términos que hablan sus fuentes. Y mi queja es que ya eso es ininteligible para la mayoría de este país.

Porque si yo hago una nota sobre que, vía artículo 137 se presentaron tantas mociones... y si yo pienso en una señora o un señor que vive en una zona rural alejada, no tiene la menor idea de qué le están hablando, pero en el caso de estos tres que ustedes me mencionan lo hicieron de la manera correcta para esas audiencias técnicas, escolarizadas que atienden.

Ahí más bien, si se vuelven populares, por decirlo así, la audiencia se les va a resentir porque pueden decir; que, usted qué cree, que yo no entiendo si habla de qué es una moción vía 137...

Es complejo, por eso les decía, que es una relación simbiótica entre el emisor y su audiencia. Así en *TikTok* o en donde sea, se le debe hablar a la audiencia con todo el respeto en el lenguaje que mi audiencia me entiende y que está pactado.

Desde el punto de vista hay un pacto no escrito entre audiencia Teja y Teja, y la audiencia Teja habla, se comunica de esa manera con Teja. Pero no le acepta nada similar a Nación, que eso es superinteresante.

4. Respecto a futuros estudiantes de periodismo, para usted; ¿qué conocimientos deberían tener para poder entender este tema y que lo puedan explicar de manera muy clara a sus audiencias?

Esa es mi ilusión, será que Maynor, Nasira, nosotros, Roque en la U San Judas; que pudiéramos tener, yo creo que San Judas tiene más, eso sí, más cursos para que ustedes aprendan e interioricen la estructura y el funcionamiento del estado costarricense. Eso la gente que estudia derecho lo lleva como en tres cursos y en general.

Si ustedes entran, lo primero que les van a decir es, bueno, a todos les toca emergencias: última hora. Pero si yo empiezo a dar cobertura de última hora, mínimo tengo que saber toda la estructura del sistema de emergencias de este país para saber a quién llamar si hay un choque, un muerto... todas las posibilidades que hay de una última hora, los bomberos y saber que son regionales y saber por qué no se puede levantar un cuerpo y la gente reclama porque está cerrada la pista, pero es que tiene que llegar recolección de indicios... En fin, si yo no sé eso, no duro ni la segunda guardia, no me la dan, me quedé sin chamba.

Entonces, eso para mí es lo fundamental y no solo para el tema educativo, sino para absolutamente todos los temas. Como les digo, estos sucesos es fundamental conocer la estructura del estado y el funcionamiento de cada punto de la estructura del estado.

Para economía, ni hablar, para política, también y para todos los servicios; educación, salud, salud es complejísimo. Entonces, eso es lo que yo creo que de consejo para más adelante, es fortalecer o aumentar la cantidad de cursos que enseñen la estructura y funcionamiento del estado costarricense y ojalá en un segundo nivel o en un segundo o tercer curso eso a nivel internacional también.

Porque cuando me vienen y me dicen, "Es que profe, a mí lo que me interesa es deporte, no me interesa saber nada del Ministerio de Salud." Ah, ¿le puedo hacer unas preguntas sobre la estructura de FIFA y qué es vinculante y qué no es vinculante con una decisión sobre arbitraje? Bueno, es lo mismo. Es exactamente lo mismo.

Hay que conocer a fondo esa parte legal que es la que nos enmarca y poder determinar dónde hay noticia. Porque recuerden que, en el método, ya llegamos a la noticiabilidad, bueno, ¿cómo lo convierto en una noticia ya técnicamente? Lo hacemos con el Método *Kipling*. El método *Kipling* es un método de aproximación a la realidad que usa las preguntas de un niño.

¿Quién, cómo, cuándo, dónde, por qué? Y son infinitas, no son cinco o seis, son infinitas. ¿Por qué? Porque si yo no conozco cómo funciona el estado o cómo funciona la FIFA o cómo funciona, ahora que está, lamentablemente en la palestra lo de la muerte de ese montón de gente, de expertos y expertas en patinaje artístico que murieron en el avión anoche, si yo no conozco esa estructura, no puedo encontrar mayor noticia que decir que se murió la gente esta.

Entonces, no puedo entender que ese tipo de organizaciones, en particular, las olímpicas trabajan a 15 años plazo. Es decir, en ese avión definitivamente ya iba la patinadora estrella de las Olimpiadas 2030.

Ah, ya tengo otro criterio de noticiabilidad, ahí hay interés humano. Y entonces, ya puedo irme a hacer un análisis del medallero estadounidense, en este momento sería pues un análisis como grosero, pero para mí y luego entender las posibilidades de cobertura puedo hacer un análisis del medallero estadounidense a partir de esos personajes, y poder pro pronosticar con voces expertas, cómo se va a caer ese medallero a menos que entrenen, capaciten muchachitas que ahora tienen 5 años para ese momento. Pero me entienden, si yo no entiendo el contexto me voy a quedar haciendo las notas de todos los días.

¿La agenda propia de dónde viene? de que yo saque este tiempo y decir, bueno, y a esto cómo le puedo entrar de manera diferente. Pero si aquí no hay nada, es que ni una ocurrencia voy a tener. Esto otro que les digo se llama planificación a partir del conocimiento.

Eso es a donde tenemos que llevarles a ustedes estudiantes para que vayan a ejercer de mejor manera y más satisfactorio, porque el correcorre diario, como dicen, si uno no sabe para dónde va, cualquier camino es bueno. Entonces, se hacen, ya, estoy agotado porque solo hago las mismas notas todos los días desde hace 5 años.

Y uno dice; "Colega, ¿el problema es de tus jefes o es tuyo que no te diste tiempo y te sentaste a pensar ¿cómo puedo levantar el nivel de mi producción? ¿cómo puedo inventarme cosas novedosas? Pero para eso hay que saber, hay que volverse persona experta en la materia que estás dando cobertura.

Eso es bueno y si eso se ocupa en los campos como educación, como salud, como turismo... en todos los campos, absolutamente; en deportes, en fútbol, en voleibol y ya vimos en patinaje artístico también.

5. Finalmente, ¿En qué aspectos considera usted estos medios podrían trabajar para mejorar su producción periodística, no solo para cubrir temas de trascendencia como es en este caso educación, sino otros temas de cara al futuro?

En todo, en cualquier tema, independientemente de que esas tres audiencias sean audiencias con alta escolaridad e ingresos medios, coinciden en algo con las otras audiencias: no tienen tiempo.

Entonces, ¿qué le falta a nuestros medios? La Nación lo tuvo y lo abandonó los últimos 10 años; trabajar e invertir en tecnología y en capacitación a sus personas de redacción para visualizar los contenidos de una manera más digerible, en menos tiempo para esas audiencias que están ocupadísimas, pensando en la naturaleza de las audiencias.

A una audiencia como Nación o República o Delfino, que tiene mayores ingresos, probablemente usan pospago y pueden, mientras están esperando una reunión revisarse un interactivo que les resume todo muy bien porque consume muchos datos.

A una audiencia de Teja no se le puede dar cosas muy cargadas, que consuman muchos datos porque la mayoría de gente es prepago. Entonces, ¿qué falta? Falta más innovación sobre cómo presentar la información de una manera que se consuma más rápido, porque nuestra audiencia carece de tiempo, pero con la misma profundidad.

Entonces, las herramientas de visualización nos permiten hacer eso. pero teniendo el cuidado de no cargarle la cuenta a nuestra audiencia porque nos lleva. Y entonces, eso significa invertir en tecnología para que nuestro sitio web sea lo suficientemente veloz para que la audiencia no nos

deje en los tres segundos que dice Google que ustedes nos dan el *scroll*. Tres segundos tengo para llamar su atención.

Entonces, ustedes que pueden ser audiencia de Delfino, de República o de Nación, vean que no está hablando de edades, porque aún la gente mayor carece tiempo, pero ustedes, como audiencia, son de una crueldad terrible porque tal vez el reportaje costó mucho hacerlo y ustedes le pasan el dedo pulgar por encima como si fuera cualquier cosa.

¿Cómo evito eso? Invirtiendo en tecnología, teniendo sitios cada más veloces, más livianos para poderse consumidos en cualquier momento, en cualquier lugar con la mínima cantidad de gasto. Porque vean la paradoja: salvo Nación y Delfino que son de suscripción, República es teóricamente gratuito, pero cuando esa persona está consumiéndolo digitalmente, ¿quién se está llevando ese dinero? La operadora, no el medio, son cosas que hay que pensar.

Entonces, invertir más en tecnología para mejorar la visualización de los contenidos para audiencia carente de tiempo y que necesitan información profunda, pero de una manera más digerible, más ágil, más atractiva.