

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE  
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN  
GERENCIA.**

**Título de la investigación:**

**ESTRATEGIA PARA LA REDUCCIÓN DE COSTOS EN EL SECTOR  
CONSTRUCCIÓN, MEDIANTE ALIANZAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA  
DIRECTA, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE 2024**

**Nombre del estudiante:**

Mariel Josette González Jiménez

**Tutor(a) :**

MSC. Fernando Ramírez Cartagena

**Sede Aranjuez**

**MARZO, 2024**

ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	1
CONTENIDO DE TABLAS.....	5
CAPÍTULO I: PROBLEMA .....	6
Justificación .....	7
Objetivos.....	9
Objetivo General.....	9
Objetivos específicos .....	9
Antecedentes.....	10
Tesis Internacionales .....	10
Tesis Nacionales.....	19
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	30
Globalización .....	30
Cadenas Globales de Valor (CGV).....	31
Comercio Internacional .....	32
Desarrollo .....	33
Desafíos al comercio internacional .....	34
Acuerdos comerciales.....	36
Balanza comercial.....	37
Balanza de pagos .....	37
Inversión Extranjera Directa .....	38
La internacionalización .....	40
Cadena de suministro.....	41
La localización.....	42
Sector Construcción.....	51
Tipo de obra.....	51
Vivienda. ....	52
Vivienda individual. ....	52
Construcción comercial. ....	52
Costos .....	53

Contabilidad.....	54
Clasificación de costos.....	55
Costos de producción.....	55
Costos operacionales.....	56
Costo de oportunidad.....	57
Costos implícitos.....	57
Costos ociosos.....	58
Costos históricos.....	58
Costos de mercadeo.....	58
Costos de administración.....	59
Costos de financiamiento.....	59
Costos predeterminados.....	59
Contabilidad de costos.....	60
Administración.....	65
Definición de Administración.....	65
Empresa.....	66
Teorías modernas de la administración.....	66
Etapas del proceso administrativo.....	67
Alianzas estratégicas.....	67
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	69
Enfoque.....	69
Cualitativo.....	69
Diseño.....	69
Investigación-acción.....	69
Transeccional.....	70
Población y Muestra.....	70
Población.....	70
Muestra.....	71
Unidades de Análisis.....	73
Instrumento.....	76
Proceso de recolección de datos.....	76
Fuentes de Información.....	78
Fuente Primaria.....	78
Fuente Secundarias.....	79
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	80

Unidad de análisis 1.....	81
Categoría 1: Tipo de proyecto. ....	81
Descripción. ....	81
Análisis.....	84
Categoría 2: Estrategias de reducción de costos.....	85
Descripción. ....	85
Análisis.....	87
Unidad de análisis 2.....	88
Categoría 1: Condiciones para la Inversión Extranjera Directa en el sector construcción. .....	88
Descripción. ....	88
Análisis.....	91
Categoría 2: Retos y gestión de Inversión Extranjera Directa.....	92
Descripción. ....	92
Análisis.....	96
Categoría 3: Contribución a la reducción de costos.....	97
Descripción. ....	97
Análisis.....	100
Unidad de análisis 3.....	101
Categoría 1: Identificación de costos. ....	102
Descripción. ....	102
Análisis.....	105
Categoría 2: Variación de costos. ....	106
Descripción. ....	106
Análisis.....	107
Interpretación de los datos. ....	108
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	110
Conclusiones.....	110
Recomendaciones.....	111
CAPÍTULO VI: PROPUESTA .....	113
Objetivo General.....	113
Objetivos Específicos .....	113
Propuesta.....	113
Factibilidad. ....	115
a) Análisis de aspectos económicos: .....	115
1. Estructura/Requisitos/Elementos. ....	116

2. Cronograma de aplicación.....	116
Evaluación de resultados.....	117
Referencias .....	120
Apéndice .....	131
Cuestionario.....	131

**CONTENIDO DE TABLAS**

<b>Tabla 1. Tabla de Muestra.....</b>	<b>71</b>
<b>Tabla 2. Unidades y categorías de análisis .....</b>	<b>80</b>
<b>Tabla 3. Tabla de Unidades .....</b>	<b>74</b>
<b>Tabla 4. Cronograma de aplicación de la Propuesta .....</b>	<b>117</b>

## CAPÍTULO I: PROBLEMA

El sector de la construcción se encuentra en búsqueda de estrategias que logren reducir costos y magnificar la rentabilidad de los proyectos, durante el segundo semestre del 2022 y 2023. Una de las opciones consideradas y más atractivas, corresponde a las inversiones extranjeras directas, por medio de alianzas con empresas internacionales, que beneficien al sector, mejorando así los indicadores de desarrollo y de bienestar de la sociedad.

Sin embargo, una de las mayores problemáticas que enfrenta esta eventual solución es la falta de una regulación clara y efectiva, que genera una falta de transparencia en las negociaciones, dificultando el análisis y la evaluación precisa de los acuerdos, condiciones y beneficios que pueden generar las mismas. Aunado a esto, es bien sabido que la falta de regulaciones adecuadas en el sector de la construcción con inversión extranjera, pueden generar desigualdad de condiciones entre las empresas locales y las extranjeras, generando una competencia desleal.

Esta problemática, así como la búsqueda de soluciones en el sector de la construcción, han venido de la mano en Costa Rica desde hace mucho tiempo atrás; son varios los gobiernos que han buscado impulsar el desarrollo económico basado en la apertura comercial y la búsqueda de esa deseada inversión extranjera; alianzas que ya se han gestado en la mayoría de los países latinoamericanos y, que de concretarla en el país, significaría lograr una inserción eficaz en el comercio mundial, lo cual constituye un factor de peso para alcanzar el crecimiento económico sostenido en esta industria.

Sin embargo, la falta de regulación adecuada en este ámbito ha dado lugar a diversas problemáticas y desafíos que podrían afectar la estabilidad y el desarrollo sostenible de la industria en la región. Una de las principales preocupaciones radica en que las empresas extranjeras, en la búsqueda de reducir costos en sus operaciones y generar más ingreso, optan por utilizar prácticas poco sostenibles o de baja calidad en la construcción, lo que podría dar lugar a infraestructuras poco seguras o de una vida útil corta, poniendo en riesgo la seguridad tanto de los trabajadores como de los mismos eventuales usuarios de los edificios o proyectos construidos.

El acceso al ahorro externo ha permitido a Costa Rica mejorar la competitividad del sector exportador e incrementar las ventas externas, además de constituirse en la principal fuente de financiamiento del déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos. Por tal motivo, instituciones como la Agencia Costarricense de Promoción de Inversiones (CINDE) y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) trabajan en la promoción del país como destino para la inversión extranjera directa y en el diseño de una estrategia que potencie la competitividad nacional, acción fundamental, en especial por la eliminación de los beneficios de las zonas francas en el 2009.

Dicha estrategia consistía en pasar de actividades de uso intensivo de mano de obra no calificada a actividades de uso intensivo de recursos humanos calificados; de desarrollar ventajas competitivas basadas en capital humano; y de potenciar el aprovechamiento de las ventajas competitivas del país, tales como la estabilidad política y laboral, recurso humano calificado, entre otros.

Además, estuvo acompañada por la detección de empresas en el campo de la electrónica y, en general, de industrias de uso intensivo en conocimiento. CINDE y el Gobierno adoptaron una política proactiva que consistió en contactar a las empresas relevantes a la luz de su nueva estrategia. (MIDEPLAN, febrero 2023)

A pesar de los esfuerzos realizados por las empresas constructoras para buscar soluciones que permitan optimizar los recursos y disminuir los gastos, se observa una falta de efectividad en la aplicación de estas estrategias, lo que impacta, negativamente, en la rentabilidad y competitividad del sector. Por lo tanto, conviene hacerse la siguiente pregunta: ¿Qué estrategia se ha utilizado para la reducción de costos en el sector construcción durante el segundo semestre de 2023, que fundamente una propuesta para 2024?

### **Justificación.**

La siguiente investigación es necesaria para evaluar el sector construcción, debido a sus altos costos, los cuales afectan altamente los presupuestos de inversionistas y, a su vez, la demanda. El sector construcción ha sido de los más afectados durante los últimos años, por múltiples factores. Esta tesis pretende alivianar la carga del sector construcción, mediante

alternativas para bajar los costos por medio de alianzas de Inversión Extranjera Directa, ayudando a aumentar la sostenibilidad, su crecimiento, rentabilidad y competitividad.

Para ello es preciso el desarrollo de una estrategia de atracción para los posibles inversionistas. Costa Rica en los últimos años se ha convertido en un país cada vez más atractivo para inversionistas, puesto que su nivel de riesgo viene disminuyendo, además de ser un país con un alto nivel educativo y en continuo desarrollo. La Inversión Extranjera Directa puede ser favorable en cuanto a la disminución de costos y crecimiento del sector construcción.

Costa Rica ha evolucionado, pasando de funciones transaccionales a procesos multifuncionales sofisticados que incluyen análisis financiero, centros regionales, desarrollo de software y tecnologías de información, así, como ingeniería y diseño, entre otras muchas oportunidades de negocio. Hoy, Costa Rica proporciona un ambiente de negocios maduro para ejecutar procesos operativos complejos y se destaca como el exportador #1 en servicios de valor agregado en América Latina, sobrepasando a Chile, Argentina, Colombia y Perú (CINDE, 12 de marzo de 2020).

En muchos aspectos, Costa Rica es una historia de éxito en términos de desarrollo. Considerado un país de ingreso medio alto, Costa Rica experimentó un crecimiento económico sostenido en los últimos 25 años. Dicho progreso es el resultado de una estrategia de crecimiento orientada al exterior, basada en la apertura a la inversión extranjera, así como en una gradual liberalización comercial (Banco Mundial, 4 de octubre de 2022).

A nivel nacional, COMEX (2022, p. 2-3) es el órgano del Poder Ejecutivo al que se atribuye por ley, la responsabilidad de definir y conducir la política de comercio exterior y de inversión extranjera directa, con miras a promover la integración de Costa Rica a la economía global y a la diversificación de la oferta exportable y de sus mercados de destino, buscando generar, a partir de ello, mayor crecimiento económico y desarrollo. COMEX trabaja estrechamente con la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) y CINDE.

En este caso, destaca que la labor coordinada y articulada entre las tres instituciones, bajo un liderazgo bien definido y una visión estratégica de largo plazo, ha sido fundamental

para articular una política de Estado y para lograr los resultados que el sector de comercio exterior ha alcanzado.

Además, analizar las estrategias implementadas durante el segundo semestre de 2023, brindará una comprensión detallada de las respuestas del sector a los desafíos económicos y contribuirá a la formulación de estrategias futuras. Además, permitirá identificar patrones y lecciones aprendidas, para que la toma de decisiones en el sector de la construcción sea más clara e informada y, de esta forma, permita un mayor crecimiento.

Este tema de la investigación se justifica por la necesidad crítica de abordar con eficiencia económica en el sector de la construcción. La Inversión Extranjera Directa se presenta como una estrategia clave que puede catalizar la reducción de costos, permitiendo un desarrollo sostenible. Al examinar experiencias exitosas previas y considerar el contexto actual en el primer semestre de 2024. Esta Investigación busca proporcionar perspectivas valiosas para la toma de decisiones empresariales y políticas.

### **Objetivos.**

#### **Objetivo General.**

- Estudiar las estrategias para la reducción de costos en el sector construcción, mediante alianzas de Inversión Extranjera Directa.

#### **Objetivos específicos:**

- Identificar los proyectos de construcción con inversión extranjera directa (IED) en el 2023, en Costa Rica, enfocando en sus características y estrategias para reducir costos.
- Determinar las alianzas de inversión extranjera directa en construcción, a partir del análisis de condiciones, retos e impacto en la reducción de costos.
- Identificar los componentes principales de los costos en construcción y las variaciones en el 2023, y el efecto de las alianzas de inversión extranjera directa (IED).

## **Antecedentes.**

### **Tesis Internacionales.**

En primera instancia, debe destacarse que no se encontraron estudios amplios relativos a la Inversión Extranjera Directa en el sector construcción, sin embargo, a continuación, se presentan algunos antecedentes relacionados.

La primera tesis internacional consultada es de Peña et. al. (2020), con el tema "Factores que limitan la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo de infraestructura de Telecomunicaciones en el Perú durante el periodo 2014 - 2019"; realizada para la Universidad de Ponce y optar por el grado académico de Licenciado en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: "conocer cuáles son los factores que limitan la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo de infraestructura de las telecomunicaciones en el Perú", y los siguientes objetivos específicos: identificar trabas burocráticas, evaluar la capacidad institucional de los organismos reguladores y municipios, y comprender el nivel de cooperación del marco legal de telecomunicaciones.

Emplea la metodología cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas semi estructuradas a 15 expertos del sector telecomunicaciones, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

La investigación concluye dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que el desarrollo de infraestructura en el sector telecomunicaciones está siendo afectado por diversos factores como trabas burocráticas y capacidad institucional de los organismos reguladores y municipios. El autor de esta tesis recomienda ampliar los segmentos de investigación e incorporar a la población a fin de tener en consideración su perspectiva de manera directa.

Además, el autor recomienda espacios de coordinación y detección de necesidades, al sugerir la necesidad de "(...) establecer una mesa de diálogo entre las empresas de telecomunicaciones y los organismos reguladores y locales, con la finalidad de esclarecer y

delimitar las principales exigencias que afecten el desarrollo de infraestructura de telecomunicaciones en el Perú” (Ibid., p. 95).

Por otra parte, se ha consultado la tesis de El Maroufi (2020), con el tema "Factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa y Crecimiento Económico: Un análisis sectorial de los determinantes de atracción de la inversión extranjera directa en Marruecos"; realizada para la Universitat Rovira i Virgili y optar por el grado académico de Doctor en Estudios Humanísticos.

Esta investigación plantea el siguiente Objetivo General: Analizar los factores determinantes que pueden influir positiva o negativamente en los flujos de inversión extranjera directa recibidos por Marruecos y si estos han contribuido al estímulo de los diferentes sectores de actividad en el país, (Ibid., 20). Los objetivos específicos incluyen: presentar las teorías principales de la inversión extranjera directa, conocer la relación y el impacto de la inversión extranjera directa global sobre el crecimiento económico, y las políticas y reformas iniciadas por Marruecos para favorecer la atracción de las inversiones extranjeras directas, (Ibid.,pp. 20-21); el autor enfatiza en la infraestructura de comunicaciones, lo cual muestra la necesidad de hacer inversión extranjera directa en esta industria.

Además, se destaca que la metodología empleada es un análisis empírico utilizando datos estadísticos y software especializado para evaluar la influencia de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico y desarrollo de Marruecos, abarcando un período de 25 años (1985-2010), p. 24. Las recomendaciones de la investigación, apuntan a capitalizar plenamente los beneficios de las inversiones extranjeras directas (inversión extranjera directa); Marruecos necesita adoptar una serie de estrategias enfocadas en la creación de un entorno económico y social propicio. Esto incluye el desarrollo de infraestructura moderna, la liberalización del comercio, y una regulación favorable para las empresas extranjeras, entre otras (El Maroufi, 2019).

Esta tesis de El Maroufi (2019), se relaciona con el estudio de la presente investigación, en tanto analiza las particularidades y necesidades de infraestructura y cómo la inversión extranjera directa puede potenciar la industria de la construcción.

Por otra parte, la tesis de Jácome (2020), titulada "La función de los dispute boards como mecanismos de solución de conflictos en obras de infraestructura estatal que promueven la inversión extranjera", analiza cómo los mecanismos de solución de conflictos, específicamente los "dispute boards", pueden influir en la atracción de Inversión Extranjera Directa para proyectos de infraestructura estatal.

El estudio aplica un enfoque cualitativo y utiliza entrevistas a expertos y revisión de documentos relevantes, proporcionando así una perspectiva empírica a la investigación y evidenciando la experiencia práctica en procesos de negociación de contratos de inversión con el estado ecuatoriano (Ibid., p.18-19). En síntesis, la tesis argumenta que los "dispute boards" son efectivos en la atracción de inversión extranjera directa en el sector de la construcción de infraestructura estatal.

La tesis establece la importancia de los "dispute boards" en proyectos de construcción de gran escala y cómo estos mecanismos pueden evitar litigios, ayudando a la ejecución oportuna y dentro del presupuesto de proyectos significativos, lo que puede ser atractivo para la inversión extranjera (Ibid., p.5). Además, resalta que la función preventiva y de resolución de conflictos de los "dispute boards", en materia de gestión eficiente de recursos públicos en proyectos de infraestructura, respondiendo a las exigencias de tiempo y costos en el manejo de conflictos en el sector de la construcción (Ibid., p.5).

La tesis concluye que los "dispute boards" pueden promover la inversión extranjera directa al reducir los costos iniciales para los inversionistas extranjeros, gracias a su efectividad en la resolución de disputas y su capacidad para evitar costosos y prolongados litigios (Ibid., p.59). Este estudio se vincula directamente con el tema del presente estudio, ya que también abarca mecanismos de resolución de conflictos en la construcción de obra pública, y esto puede ser beneficioso para la gestión de flujos e interesados en inversión extranjera directa.

Hay otro estudio valioso para efectos de esta investigación, planteado por La Torre Frisancho (2020), con el tema "La Franja y la Ruta y el Perú: Análisis del aumento de las inversiones chinas en infraestructura en el Perú"; realizada para la Pontificia Universidad

Católica del Perú para optar por el grado académico de Bachiller en Ciencias Sociales con mención en Ciencia Política y Gobierno.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar el incremento de la Inversión Extranjera Directa de China en infraestructura en Perú desde 2016 a 2019, especialmente en el contexto de la iniciativa china Belt and Road Initiative (BRI); propone los siguientes objetivos específicos: identificar los proyectos de infraestructura donde se ha incrementado la inversión extranjera directa china, describir las características de la inversión extranjera directa china en infraestructura a nivel mundial y en América Latina y el Caribe (ALC), y explicar los intereses de China y Perú en el aumento de la inversión extranjera directa en infraestructura (Ibid., p. 41).

Emplea la metodología cualitativa, la cual, mediante el análisis de documentos y revisión de literatura existente, se procura encontrar respuesta al problema de investigación (Ibid., p. 42). Concluye dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando la autora indica que el incremento de la inversión extranjera directa china en infraestructuras en Perú, se puede explicar por el interés de China en aumentar su influencia geoeconómica y geopolítica en la región, así como, por el interés de los empresarios chinos en el aprendizaje sobre la elaboración de proyectos sostenibles en sectores diversificados (Ibid., p. 2).

La investigación anterior recomienda fortalecer la cooperación bilateral entre Perú y China, asegurar el cumplimiento de estándares de protección ambiental, y promover un desarrollo de proyectos de infraestructura, que consideren los intereses económicos, sociales y ambientales a largo plazo (Ibid., p. 97).

Por su parte, Yarin (2022) desarrolló una investigación cuantitativa denominada “Costos laborales y su incidencia en el costo de venta del sector construcción del distrito de San Isidro de los periodos 2018 y 2019”, (tesis licenciatura) de la Universidad Privada del Norte Perú. El objetivo de la investigadora fue “determinar la incidencia de los costos laborales de venta del sector construcción del distrito de San Isidro de los periodos 2018 y 2019”. Esta investigación se realizó por medio de un estudio no experimental.

Los resultados principales determinan que los costos de los trabajadores independientes (contratistas), presentan una relación significativa con los Costos Directos. Esto porque las empresas muchas veces adquieren este tipo de servicios, con la finalidad de reducir tiempo y costo, después de realizar un análisis de costo beneficio. Se concluye que los costos de los trabajadores independientes (contratistas), presentan una relación con los Costos Indirectos. Esto se debería a que las empresas muchas veces adquieren servicios específicos durante la culminación de la Construcción, ya que al realizarlo las mismas empresas tendrían un costo mayor, en relación con la mano de obra.

En este caso, se determinó que el costo de los Trabajadores por Planilla tiene una relación significativa con los Costos Indirectos, ya que, dentro de estos costos indirectos, encontramos tanto Materia Prima Indirecta y Mano de Obra Indirecta que son necesarios para poder lograr el objetivo de las empresas u organizaciones. Se determinó que los costos de los trabajadores independientes (contratistas), presentan una relación significativa con los Costos Directos. Esto se debe a que las empresas muchas veces adquieren este tipo de servicios, con la finalidad de reducir tiempo y costo, después de realizar un análisis de costo beneficio.

Así, el estudio de Yarin (2022), es pertinente para esta investigación, ya que aborda los rubros que son parte de los costos de construcción y se deben de tomar en cuenta a la hora de elaborar los presupuestos y estrategias para la reducción de costos.

Solís (2023), desarrolló una investigación cuantitativa denominada “La Inversión Extranjera Directa y el capital humano: Un estudio en el sector de la construcción en el Ecuador de la Universidad Técnica de Ambato”. El objetivo fue analizar la relación de Inversión Extranjera Directa con el Capital Humano en el sector de la construcción del Ecuador, en el periodo del 2016 al 2020. Esta investigación se realizó por medio de un estudio explicativo.

Los resultados principales determinan que la evolución de la Inversión Extranjera Directa presenta una tendencia creciente, debido a que el sector de la construcción en el Ecuador es uno de los más importantes para el crecimiento económico. Del mismo modo, este sector obtiene una evolución procíclica, debido a que se mueve igual que la producción total. Incluso, este sector es de alta sensibilidad porque es intensivo en mano de obra (Cerón,

2022). El estudio de Solís (2023), es pertinente y buen aporte a esta investigación, ya que analiza la evolución de la Inversión Extranjera Directa en el sector construcción y su impacto en los últimos años.

Además, en el 2022 fue el año con más inversión, debido al impulso del proyecto de dos megaminas, que ayudó a tener una gran inyección de capital externo en el país (La Hora, 2022). Por otro lado, la evolución del capital humano en el Ecuador ha sido decreciente y en los últimos años constantes, evidenciando el poco interés que hay por este indicador; lo cual incide en una baja productividad en las empresas. En este sentido, se observa una caída del mismo, por la falta de inversión en capital humano, en consecuencia, teniendo niveles bajos de desarrollo y mejoras en el país. Por ello, esta falta de capital humano exigirá a la industria de la construcción acoger nuevas tecnologías y modelos comerciales, afirma Ingram (2018). De este modo, la escasez de talento está "golpeando" a la construcción, incitando a que se fueren a realizar cambios permanentes y decisivos, esto puede ser en cómo el sector hace negocios y cumple con las demandas.

Cuando se realiza una correlación entre los dos indicadores, se observa que las variables de capital humano que tienen mayor significancia con respecto a la Inversión Extranjera Directa, es el valor agregado por hora de trabajo. Fitz-Enz (2019), considera que las horas de trabajo corresponden a la relación en donde se relacionan las variables financieras y el capital humano. Del mismo modo, los gastos operacionales son significativos debido a que muestra los gastos que realiza la empresa como los salarios y capacitaciones que realiza la empresa (Méndez, 2003). La producción total evidencia cuán productiva son las empresas y con ello también se obtiene la renta de la misma (Schultz, 1961). Por último, otra variable que demuestra la tradición dentro del sector de la construcción, es el género masculino, debido a que tiene más significancia que el género femenino (Hardin, 2012).

Díaz y Ramos (2020), desarrollaron una investigación descriptiva denominada "Impacto de la Inversión Extranjera Directa española en el crecimiento económico de Perú, 2009-2018", (tesis licenciatura) de la Universidad Privada Antenor Orrego. El objetivo de los investigadores con el estudio realizado fue "Determinar el impacto de la Inversión Extranjera Directa española en el crecimiento económico de Perú, 2009-2018". Esta investigación se realizó por medio de un estudio no experimental.

Los resultados principales de este estudio, determinan que España se destacó como el segundo país con mayor inversión extranjera directa en Perú; su participación fue del 18 %, aproximadamente, entre el 2009 y 2018, considerándolo como un país referente en donde invertir y destacando el atractivo de los mercados internos que encuentran en nuestro país a la hora de invertir. Con un crecimiento aproximado de 1,71 % anual, estas inversiones han tenido efectos positivos, catalogados como modernizadores en la economía peruana, ya que se centraron principalmente en sectores como las telecomunicaciones y las finanzas.

Durante el periodo de estudio, se observó que la participación de la inversión extranjera directa española se destacó en los sectores de comunicaciones (57 %), servicios (28 %), transporte (19 %), petróleo (18 %), construcción (16 %), energía (12 %) y finanzas (10 %), ubicándose entre los 4 primeros que han aportado inversión extranjera directa en estos sectores. El crecimiento económico fue de 4.4 % promedio anual, en el periodo de la investigación.

Sin embargo, se ha observado que el comportamiento del crecimiento económico presentó dos fases. La primera fase de alto crecimiento es explicada por el boom de los commodities en el mercado internacional, en la que se destacó la exportación de cobre, lo que permitió crecer a una tasa promedio del PBI de 5,6 % durante los años 2009 al 2013. En la segunda fase, de bajo crecimiento, con una tasa promedio del PBI de 3,2 % durante los años 2014- 2018, como consecuencia de la corrección de precios de las materias primas en el mercado internacional y la desaceleración económica mundial observada desde el 2011.

En este caso, se observó que en ambas fases, gracias a la fortaleza macroeconómica interna y al entorno internacional, se mantuvo un crecimiento económico estable. Los resultados obtenidos muestran que la Inversión Extranjera Directa española tiene un impacto positivo y significativo en el crecimiento económico peruano, durante el periodo de estudio, y esto se evidenció con el método econométrico de datos panel de efectos fijos en el cual, el PBI aumenta en 0,42 %, ante un incremento de 1 % de inversión extranjera directa española.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa de que 57 existe un impacto positivo y significativo entre la inversión extranjera directa española y el crecimiento económico y se confirma con la teoría de Krugman y Obstfeld y el modelo de crecimiento de Mankiw, Romer

y Weil. Y cuenta con las siguientes recomendaciones: Con el fin de mejorar la medición de la información estadística de la Inversión Extranjera Directa, se deben implementar políticas públicas que mejoren el sistema de información de los diferentes organismos públicos, similar a la observado en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, para poder contar con una data estadística confiable y consistente, que permita analizar a profundidad las variables de estudio, con el fin de obtener mejores resultados para futuras investigaciones relacionadas con el impacto que ejerce la inversión extranjera directa en el Perú.

En este sentido, promover la llegada de Inversión Extranjera Directa a nivel nacional, implementando políticas económicas que permitan el acceso a capital para financiar proyectos públicos y privados, acceso a conocimiento o tecnologías, generación de actividad económica, entre otros. Por esa razón, se recomienda que los gobiernos nacionales, regionales y locales promuevan la cultura de simpatía por la Inversión Extranjera Directa. Crear reformas económicas que reduzcan el crecimiento desigual, impulsando la productividad en todos los sectores, con el fin de promover un crecimiento económico autogenerado, que permita crecer constantemente y no depender exclusivamente de los cambios en el mercado internacional para alcanzar altas tasas de crecimiento

El estudio de Díaz y Ramos (2020) es pertinente con la investigación, ya que analiza el impacto de la Inversión Extranjera Directa en su País. Por su parte, Apolo y Puell (2018) desarrollaron una investigación Cuantitativa, denominada Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el Crecimiento Económico del Perú, 2000-2016 (tesis licenciatura) de la Universidad Nacional de Tumbes Perú. El objetivo es “Determinar el impacto de la Inversión Extranjera Directa en el crecimiento económico del Perú, periodo 2000-2016”. Esta investigación se realizó por medio de un estudio no experimental.

Los resultados principales determinan que la Inversión Extranjera Directa tiene un impacto positivo sobre el Crecimiento Económico en el Perú, durante el periodo 2000 – 2016, con un 96.32%. 2. Durante el periodo de estudio se ha llegado a la conclusión que el sector que ha tenido más inversión extranjera directa, ha sido comunicaciones, con un 23.0%, seguido del sector minería con un 19.8%, aunque este se vio un poco afectado en el año 2012 puesto que algunos proyectos mineros no lograron concretarse. Con respecto al sector

finanzas, el porcentaje ha sido de 17.4% y manufactura con un 14.8% del total de inversión extranjera directa. Los sectores energía y comercio han tenido un 12.0% y 4.0%, respectivamente.

Por último, el sector agroindustria es el sector donde ha habido poca inversión extranjera directa con un 0.3%. 3. La relación entre la inversión extranjera directa y el Producto Interno Bruto ha oscilado entre 3.87 a 8.53; es decir, por cada dólar de inversión extranjera directa, el PBI ha representado entre 4 a 8.5 veces. Lo cual indica que es un indicador de impacto positivo de la inversión extranjera directa sobre el PIB, que es un indicador del crecimiento económico del país y cuenta con algunas recomendaciones. Con el fin de mejorar la medición de la información estadística de la Inversión Extranjera Directa, se deben implementar políticas públicas que mejoren el sistema de información de los diferentes organismos públicos, similar a la observado en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, para así poder contar con una data estadística confiable y consistente, que permita analizar a profundidad las variables de estudio, y, a la vez, obtener mejores resultados para futuras investigaciones relacionadas con el impacto que ejerce la inversión extranjera directa en el Perú.

En este sentido, es importante promover la llegada de Inversión Extranjera Directa a nivel nacional, implementando políticas económicas que permitan el acceso de capital para financiar proyectos públicos y privados, acceso a conocimiento o tecnologías, generación de actividad económica, entre otros. En general, se recomienda que los gobiernos nacionales, regionales y locales, promuevan una cultura de simpatía por la Inversión Extranjera Directa. Crear reformas económicas que permitan reducir el crecimiento desigual impulsando la productividad en todos los sectores, con el propósito de promover un crecimiento económico autogenerado, que permita crecer constantemente y no depender exclusivamente de los cambios en el mercado internacional para alcanzar altas tasas de crecimiento.

Así, como el flujo de Inversión Extranjera Directa es altamente beneficioso para el crecimiento económico, se puede recomendar lo siguiente: 1. Investigar los principales determinantes de la entrada de las inversiones extranjeras directas a la economía peruana, tanto a nivel macroeconómico y microeconómico. Con ello incentivar y facilitar la entrada de estas inversiones al Perú, con el fin de mantener una fuente de crecimiento continua. 2.

Ante la tendencia positiva del ingreso de la Inversión Extranjera Directa en el periodo 2000 – 2016, se puede afirmar que esto propicia aumentos en el crecimiento económico y en los sectores económicos como minería, manufactura y agroindustria, analizados, por lo cual es primordial que el Perú siga mostrando condiciones favorables para los inversores extranjeros mediante la estabilidad macroeconómica, políticas adecuadas y la mejora de la institucionalidad en el sector público para que de este modo pueda ser un país más atractivo ante los inversores. 3. Compatible con la recomendación anterior, es importante mencionar que es vital mostrar las “reglas claras” en cuanto a los temas de infraestructura, trámites burocráticos, legislación, seguridad nacional, entre otros, para que las entradas de Inversión Extranjera Directa sean sostenibles y se respeten los parámetros y el contexto en el que se den.

Se destaca que el estudio de Apolo y Puell (2018) es pertinente con esta investigación, ya que, analiza el impacto de la Inversión Extranjera Directa en Perú.

### **Tesis Nacionales.**

Debe destacarse que no se hallaron estudios enfocados estrictamente a la inversión extranjera directa y el sector construcción: sin embargo, se destacan algunos relativos a la gestión de la inversión extranjera directa en temas de infraestructura. En este sentido, el primer antecedente nacional escrito por Aguilar et al (2021), con el tema "Análisis comparado de las políticas públicas de atracción de Inversión Extranjera Directa: los casos de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda"; realizada para la Universidad de Costa Rica y para optar por el grado académico de Licenciatura en Administración Aduanera y Comercio Exterior.

Esta investigación tiene el siguiente objetivo general: Analizar comparativamente las políticas públicas de atracción de inversión extranjera directa de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda, durante el periodo 2008-2018 (Ibid., 29) .Y los siguientes objetivos específicos: Contextualizar la formulación de políticas públicas en los países seleccionados; diagnosticar las políticas públicas de atracción de inversión extranjera directa de los países seleccionados; analizar las políticas públicas de atracción de inversión extranjera directa de los países seleccionados, y evaluar a través del estudio comparado los resultados de las

políticas públicas de atracción de inversión extranjera directa de los países seleccionados (Ibid., 30) .

La metodología que se emplea es cualitativa, mediante el uso de técnicas de recogida y análisis de datos, como revisión de literatura y análisis de contenido para responder al problema de investigación (Ibid.,31). Además, la investigación concluye dando respuesta al objeto de estudio: los países deben mejorar su clima de inversión para ser considerados destinos atractivos por los inversionistas y Costa Rica, en términos de recomendaciones, necesita implementar reformas que permitan armonizar su legislación, políticas y prácticas con las normas internacionales, particularmente, aquellas relacionadas con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (p. 104).

Asimismo, Hernández et al (2019), realiza una investigación con el tema "Relaciones y perspectivas de la entrada de Costa Rica a la Alianza del Pacífico". El objetivo general de esta investigación es analizar las oportunidades y riesgos económicos y comerciales que la entrada de Costa Rica a la Alianza del Pacífico podría conllevar, utilizando indicadores y datos económicos y comerciales, incluyendo la Inversión Extranjera Directa y el intercambio comercial (importaciones y exportaciones) (Ibid., p.174).

Emplea la metodología cuantitativa, y se enfoca en el análisis descriptivo e inferencial de datos que reflejan el intercambio comercial y económico entre Costa Rica y los países miembros de la Alianza del Pacífico, considerando variables como el comercio internacional total, principales productos de importación y exportación, visitación turística y atracción de Inversión Extranjera Directa.

Se obtiene la siguiente conclusión de que la entrada de Costa Rica a la Alianza del Pacífico podría traer beneficios significativos a pesar de las dudas existentes en algunos sectores sociales, y esto incluiría potenciales mejoras en la atracción de inversión extranjera directa, lo cual puede ser determinante para el desarrollo de infraestructura y proyectos de construcción (Ibid., p.174). El investigador recomienda fortalecer las políticas públicas y la cooperación internacional para mejorar la competitividad y las perspectivas de desarrollo, lo cual puede ser, especialmente, relevante para el sector de la construcción, en términos de

reducción de costos y mejora de infraestructuras mediante la inversión extranjera directa (Ibid., p.185).

Por su parte, Mora (2022) con el tema "Estrategia para la atracción de Inversión Extranjera Directa por parte de Gobiernos Locales: Estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón", realizada para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Bachiller en Administración de Empresas con énfasis en Banca y Finanzas.

Esta investigación propone el siguiente objetivo general: "Elaborar una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa para el cantón de Pérez Zeledón San José Costa Rica" (Ibid.,16). Y plantea los siguientes objetivos específicos: identificar las oportunidades de inversión en el cantón, determinar los factores que atraen la inversión extranjera directa al cantón, y proponer acciones específicas para atraer la inversión extranjera directa (Ibid.,17)

La metodología que se emplea es cualitativa, consistiendo en el análisis de contenido de documentos y entrevistas semiestructuradas con actores clave para entender la situación actual de la inversión extranjera directa en Pérez Zeledón y elaborar la estrategia propuesta (Ibid., 26). En este caso, se concluye que, para atraer inversión extranjera directa, efectivamente, es fundamental que el gobierno local de Pérez Zeledón implemente una estrategia integral que incluya mejoras en la infraestructura local, promoción activa de las oportunidades de inversión, y la creación de un entorno favorable para los negocios. Al final, se recomienda enfocar esfuerzos para mejorar la infraestructura crítica como carreteras y servicios públicos, fomentar el bilingüismo, y establecer incentivos claros para los inversores (Ibid., 83).

Esta tesis, aunque no centrada exclusivamente en la construcción, sugiere indirectamente la importancia de la infraestructura como un factor clave para atraer la inversión extranjera directa; esto es, especialmente relevante para el sector de la construcción en términos de desarrollo de proyectos de infraestructura, que pueden ser atractivos para los inversores extranjeros.

Garrido (2020), desarrolla un proyecto de investigación, con el tema "Estrategias de Marketing Internacional para la atracción de Inversión Extranjera Directa en las zonas francas de Costa Rica: El caso de la Zona Franca Solarium en Liberia, Guanacaste durante el año 2019"; tesis realizada para la Universidad Nacional y optar por el grado académico de Licenciatura en Comercio y Negocios Internacionales con Énfasis en Mercadeo Internacional (p. 1).

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar las estrategias de marketing internacional utilizadas por las zonas francas en Costa Rica para atraer Inversión Extranjera Directa, con un enfoque en la Zona Franca Solarium en Liberia, Guanacaste (Ibid., 14). Y los siguientes objetivos específicos: Identificar las estrategias de marketing internacional empleadas en las zonas francas de Costa Rica, evaluar la efectividad de estas estrategias en la atracción de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, y proponer mejoras a las estrategias de marketing para incrementar la atracción de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA en la Zona Franca Solarium (Idem).

Emplea metodología cualitativa, hace uso de análisis documental y entrevistas a profundidad con informantes clave; se procura encontrar respuesta al problema de investigación (Ibid.,40).

La investigación concluye dando respuesta al objeto de estudio, cuando el autor indica que la implementación de estrategias de marketing internacional enfocadas en resaltar las ventajas competitivas y los beneficios específicos de invertir en la Zona Franca Solarium, puede mejorar, significativamente, la atracción de Inversión Extranjera Directa, especialmente, en sectores estratégicos como la construcción e infraestructura (Ibid., 103).

Al final, la investigación recomienda mejorar la visibilidad internacional de la Zona Franca Solarium mediante campañas de marketing digital, fortalecer las alianzas con organismos internacionales de comercio e inversión, y destacar los proyectos exitosos de construcción e infraestructura desarrollados en la zona, como casos de éxito para atraer más inversores.

Este impacto en diversas estrategias influye en la inversión extranjera directa y en su localización, por lo que el estudio brinda una perspectiva innovadora en esta materia.

Fallas (2022), desarrolló una investigación cualitativa, denominada ¿Cómo incentivar el consumo en el sector construcción en Costa Rica ante la crisis de contenedores y precios en las materias primas?; escrita para la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología. El objetivo del investigador fue realizar un análisis profundo por parte de los actores a nivel comercial del sector, con la finalidad de poder comprender las causas, pero, principalmente, tener una idea de lo que puede llegar a ocurrir en el futuro cercano, y buscar las opciones que permitan que los negocios se mantengan rentables a lo largo de la crisis, si bien la información existente está muy enfocada a cifras país, los miembros del sector comercial, también, viven una serie de circunstancias que potencian los retos por enfrentar, los cuales están enfocados, principalmente, en un alto nivel de competencia que ha sido provocada por la actual crisis de precios de los materiales, donde muchos participantes han sufrido afectaciones que ponen en riesgo la continuidad de sus negocios. Por lo tanto, es necesario planear las estrategias que contemplen el sector a nivel país, los competidores del mercado y el consumidor final. Esta investigación se realizó por medio de un estudio de campo.

Los resultados principales determinan a pesar de la relevancia del sector para la economía, para los consumidores no necesariamente significan gastos o inversiones de primera necesidad. Si analizamos que, actualmente, los consumidores no solo se enfrentan a la alza de materiales de construcción, sino que, por el contrario, se enfrentan a un alza de precios generalizada por varios factores que nos afectan; por ejemplo, la crisis de los contenedores, que como se mencionó afecta el 80 % de los productos que se consumen mundialmente (Madrigal, 2021); es posible comprender por qué el consumidor realiza una priorización de sus gastos, en la cual la construcción no se encuentra como la primera opción.

En este sentido, esta investigación, también, permite mostrar de forma contundente que la ciudadanía espera una mejor gestión por parte del gobierno para generar estabilidad y confianza; los casos de corrupción son eventos muy recientes que debilitan la credibilidad del gobierno y su capacidad para evitarlos; adicionalmente, la mayoría considera que los procesos burocráticos son el principal problema para avanzar en materia de infraestructura;

es un tema que ha sido una queja recurrente y no ha sido escuchada, a lo largo de muchos años.

El investigador hace algunas recomendaciones: El sector comercial, también, puede enfocarse en activaciones a nivel promocional para materiales de la construcción, pero de las etapas más avanzadas donde los márgenes de rentabilidad son mayores; adicionalmente, diseñar instrumentos financieros con condiciones ventajosas para el consumidor que potencialice el consumo relacionado con la remodelación. Además, es importante que se comience a incluir en los surtidos disponibles nuevos procesos constructivos y nuevos materiales que permitan construcciones más eficientes como prefabricados y materiales reciclados.

En relación con la Banca, el esfuerzo debe establecer mejores condiciones para créditos de vivienda en colones; además, se debe tratar de dar opciones de límite de crédito que contemple la inestabilidad de los precios para evitar tener que hacer ampliaciones de crédito o que los consumidores deban recurrir a métodos de financiamiento adicionales, con condiciones menos favorables; además, la Banca debe mantener tasas de interés que resulten llamativas, al igual que el sector comercial; en la medida que la rentabilidad lo permita, deben buscar el volumen de colocación como prioridad, más allá que el margen de utilidad.

Finalmente, el gobierno que tome el poder en la siguiente administración deberá tener como prioridad combatir la corrupción y volver eficientes los trámites relacionados con construcción privada y obra pública; además, es importante que se dé la aprobación del proyecto de ley relacionado con el valor de los fletes internacionales, y que se busque la disminución en los precios de los combustibles y la electricidad para minimizar los costos de las empresas del sector.

El estudio de Fallas (2022), hace aportes pertinentes a esta investigación, ya que, aborda algunos problemas que ha tenido el sector construcción como, por ejemplo, la crisis de los contenedores y el alza de precios en matariles de construcción.

Moreira (2021), desarrolló una investigación cualitativa, denominada “Atracción de Inversión Extranjera Directa: caso de estudio la creación del laboratorio de innovación en

sostenibilidad de la empresa Accenture, Costa Rica”; trabajo para optar por el grado de Magister de la Universidad Nacional. El objetivo de la investigadora con el estudio realizado, fue “Identificar los elementos institucionales de promoción para la atracción de Inversión Extranjera Directa que ofrece Costa Rica para la creación de este centro de innovación en sostenibilidad”. Esta investigación se realizó por medio de un análisis exploratorio.

Los resultados principales determinan que Costa Rica ha logrado posicionarse a nivel internacional de forma muy positiva; es reconocido como un país de paz, con una estructura política y económica estable, además con altos índices de desarrollo humano como educación y salud, así como, un país sostenible a nivel ambiental, lo que le brinda elementos a nivel macro que han sido utilizados por las instancias de promoción de Inversión Extranjera Directa para ser un diferenciador en la atracción de empresas multinacionales ,y así, ser un factor que promueve que en el país las empresas pueden aprovechar estas ventajas competitivas que repercutirán en mejora de su competitividad empresarial. En consecuencia, las instancias de promoción de inversión extranjera directa del país, han logrado alinear estos elementos a nivel meta para utilizarlos en sus acciones específicas, generando que este nivel sea trasladado a niveles macro y meso particularmente, se logra visualizar elementos de suma relevancia como lo relacionado con estabilidad política y económica, sostenibilidad ambiental y calidad de recurso humano a encontrarse dentro del país, como los mayores diferenciadores de la propuesta nacional.

En este caso, una vez contrastada toda la información, se demuestra que los factores de coincidencia entre las acciones de Inversión Extranjera Directa y la decisión de la empresa Accenture de crear el laboratorio de innovación en sostenibilidad, son decisivos y que el elemento de localización es el factor determinante para dicha inversión. Esto refleja un caso de suma relevancia de como las políticas tienen efectos positivos en las empresas, lo que les permite mejorar sus servicios y por ende su productividad empresarial. Y cuenta con las siguientes recomendaciones: Se recomienda a las instancias de atracción de Inversión Extranjera Directa especialmente a CINDE que, a través de acciones de colaboración y coordinación, se busquen oportunidades de poder aplicar a nivel nacional, la innovación abierta de empresas como Accenture, las cuales no solamente tienen el deseo de compartir

su conocimiento, sino, que su especialización en servicios puede beneficiar a centros académicos e instituciones públicas.

Asimismo, esto podría ser beneficio a nivel nacional, a través de la especialización de estudiantes, especialmente, con el crecimiento del tema de sostenibilidad a nivel empresarial. A nivel empresarial, las oportunidades que se visualizan deben de ir de la mano con mayor difusión y comunicación de lo que se está haciendo; este nuevo centro de innovación y sostenibilidad representa una oportunidad para que instancias como CINDE puedan tener ejemplos a la mano de cómo su política de atracción de Inversión Extranjera Directa impacta, positivamente, a empresas multinacionales en el país, ya que, si bien la empresa Accenture tiene una gran visibilidad de lo que hace a nivel global y de sus centros de innovación, pero esto a nivel nacional, todavía no es muy conocido por el ecosistema de actores.

Por lo tanto, se destaca que el estudio de Moreira (2021) es pertinente con la investigación, debido a que estudia que factores influyeron para que el país causara atracción de Inversión Extranjera Directa.

Navarro y Vargas (2023), desarrollaron una investigación cualitativa denominada “Contraste de los factores de la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector de servicios en Costa Rica”; trabajo de grado Licenciatura de la Universidad Nacional. El objetivo de los investigadores con el estudio realizado, fue “Analizar los factores que dinamizan los flujos de inversión extranjera directa en el sector servicios en Costa Rica. Esta investigación se realizó por medio de un análisis estadístico”.

Los resultados principales determinan que se ha realizado un fuerte análisis teórico para identificar dichos factores, a través de la revisión de la literatura económica clásica y de los principales estudios econométricos de los últimos 30 años de la relación entre la inversión extranjera directa y los factores dinamizadores. Adicionalmente, mediante el uso de la econometría, se creó un modelo de regresión lineal para explicar el contraste de los factores: el PIB de Estados Unidos, el tipo de cambio y los salarios mínimos. La investigación permite comprender cómo los cambios en los factores han modificado el comportamiento de los flujos de inversión y su efecto directo sobre la economía costarricense. En el desarrollo del trabajo de investigación se han alcanzado los objetivos específicos.

En primer lugar, se identificaron los factores que dinamizan los flujos de inversión extranjera directa para la valoración de la competitividad del país, a partir de criterios basados en las ventajas competitivas y comparativas. A través de un análisis comparativo de los modelos que anteceden esta investigación, se logró identificar los factores con un impacto directo en la inversión extranjera directa.

Con este análisis, también, se identificó los principales métodos econométricos utilizados por dichos autores. Y las siguientes recomendaciones: Es de interés para futuros investigadores realizar una investigación del contraste de los factores que dinamizan los flujos de inversión extranjera directa en el sector servicios en Costa Rica, con observaciones anuales. Dado que la variable dependiente inversión extranjera directa del sector servicios, es publicada de manera desagregada por sector económico a partir del año 2000, solamente se contaba con 20 observaciones anuales al 2019. El análisis trimestral permite incrementar el número de observaciones de 20 a 80, pero limita la cantidad de variables independientes que se podrían considerar en el modelo; por lo tanto, es de interés económico realizar el ejercicio con observaciones anuales.

En este sentido, un área de oportunidad luego de la pandemia del Covid-19 es el teletrabajo y el uso del espacio físico en las zonas francas. En un esquema organizado por el teletrabajo que permita alternar los cubículos o espacios entre trabajadores, el costo de infraestructura para las empresas disminuye, ya que, con una menor cantidad de metros cuadrados se pueden mantener una mayor cantidad de empleados. Adicionalmente, el teletrabajo disminuye gastos fijos como electricidad y la cantidad de parqueos, ya que, la cantidad de personas que utilizan las instalaciones físicas, diariamente, en las zonas francas, es menor.

Esto permite que las empresas tengan mayor presupuesto para la creación de más empleos competitivos en el país. El estudio de Navarro y Vargas (2023), es pertinente con la investigación, debido a que permite conocer los factores que han modificado los flujos de inversión, así como su impacto en la economía del país.

Ramírez (2019), desarrolla una investigación cualitativa, denominada “Estrategia para la atracción de la Inversión Extranjera Directa en la región Pacífico Central de Costa Rica!;

trabajo para optar al grado de Licenciatura en la Universidad Estatal a Distancia. El objetivo del investigador con el estudio realizado fue “Crear una estrategia para la atracción de Inversión Extranjera Directa que amplíe y diversifique la oferta de empleo en la Región pacífico central”. Los resultados principales determinan que la logística sobre el transporte de bienes es irrelevante para el sector de servicios, pues el consumo del producto es simultáneo al uso de este; por ende, los puertos marítimos no son un factor determinante. Los aeropuertos, si bien no se usan para el transporte de mercancías, son requeridos para el transporte de colaboradores y visitas de la empresa. 2. La calidad de la logística en una empresa de servicios es equivalente a la cantidad y calidad de su fuerza laboral; por lo que conseguir suficiente mano de obra calificada es determinante en la cadena de logística de la empresa. Y las siguientes recomendaciones: El activo de las empresas de servicios son las personas; por lo que integrar a la familia de una forma indirecta actúa como un canal para atraer a personas capacitadas y calificadas; un ejemplo consiste en crear un espacio de guardería que funcione en horas de oficinas.

En este sentido, el autor considera pertinente crear congruencias entre los planes de estudio y el perfil de puestos requeridos por las empresas estadounidenses del sector de servicios, para que la región sea capaz de generar mano de obra capacitada y actualizada, en el transcurso del tiempo. Además, sugiere la creación de un foro donde las empresas internacionales puedan brindar recomendaciones respecto a las necesidades que requiere el personal para que las universidades sean capaces de ofrecer planes de estudios actualizados; donde los estudiantes estén preparados para cubrir los puestos que las empresas requieren. Así, el estudio de Ramírez (2019), es pertinente con la investigación, debido a que desarrolla una estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa.

### **Proyecciones (T1)**

- Se estudiará las estrategias implementadas durante el segundo semestre de 2023 que tuvieron el fin de reducir los costos del sector construcción y recursos de inversión extranjera directa con el propósito de conocer el impacto real de dichas estrategias y sus

resultados finales. Así como identificar tendencias y posibles áreas de mejora, contribuyendo a una comprensión más profunda de la eficiencia económica en el sector.

- Se llevará a cabo un estudio sobre las alianzas de Inversión Extranjera Directa que se han dado anteriormente y las que posiblemente se pueden producir, con el fin de conocer el impacto que tiene dichas alianzas para el sector construcción, ya que, deben de estar alineadas con mejorar la eficiencia y la reducción de costos; de esta manera, se podrá evaluar el potencial impacto, fortalezas y desafíos de tales alianzas, generando una base estratégica para decisiones en el futuro.
- Se realizará una revisión de los costos en que se incurren en el sector construcción durante el segundo semestre de 2023, con el fin de determinar cuáles son los de mayor impacto y con mayores posibilidades de reducción, mediante alianzas de Inversión Extranjera Directa. Este estudio permitirá identificar factores influyentes, posibles variables, y áreas donde se puede implementar estrategias efectivas de reducción de costos.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### Globalización

El concepto de globalización ha sido usado ampliamente en todos los ámbitos sociales, especialmente, a partir de 1990. En este sentido, Steger (2019), comenta que durante esta década “(...) globalización se convirtió en la palabra de moda, pues captaba la naturaleza cada vez más interconectada de la vida social en el planeta, algo en lo que intervienen decisivamente la revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación; y la integración global de los mercados” (p. 01). Estos desarrollos han tenido un impacto importante en la operación de las empresas, gobiernos y ciudadanos del mundo.

La globalización se puede definir, según Cairó (2022), desde una perspectiva histórica relativa al desarrollo del capitalismo, como “(...) la plena internacionalización del capital productivo” (p. 796). Este proceso implica no solo el movimiento libre de capital, sino también la estandarización de prácticas comerciales y regulaciones en distintos países y regiones, lo que fomenta una economía mundial interconectada.

Steger (2019), realiza un planteamiento más integral respecto de las dimensiones o aspectos a considerar al definir globalización. El autor destaca la globalización como un proceso dinámico y multifacético que transforma la estructura social tradicional basada en fronteras y nacionalidades hacia un estado de "globalidad", donde no existen claras barreras y surge una interconexión global en todos los aspectos de la vida.

Además, en su "imaginario global", Steger (2019), se refiere a la conciencia en evolución que las personas tienen sobre su lugar en un mundo globalizado, afectando cómo se imaginan en sus comunidades y en relación con los demás, más allá de las identidades nacionales tradicionales. Por lo tanto, la globalización implicaría una serie de cambios sociales que afectan cómo se relacionan las comunidades y cómo las personas interactúan y se relacionan, lo que continuamente cambia la realidad social en un contexto global (Ibid., p. 04).

En este sentido, como se indicaba, la expansión de las tecnologías de la información y la comunicación ha permitido que la información fluya con mayor rapidez y a un costo menor; lo que ha facilitado una mayor interacción y colaboración por medio de las fronteras de los países. Al mismo tiempo, la integración de los mercados globales ha fortalecido el comercio y la inversión internacional, abriendo más las economías a un enfoque liberal y creando, también, una interdependencia económica, cada vez mayor, mediante las Cadenas Globales de Valor.

### **Cadenas Globales de Valor (CGV).**

Pérez Ibáñez (2019), considera que las cadenas globales de valor obedecen a una lógica en que “(...) la producción de bienes y servicios ha sufrido un proceso de deslocalización y fragmentación a nivel mundial” (p. 63). Asimismo, el autor define la cadena de valor como “la secuencia de actividades necesarias en la manufacturación de un determinado producto, no solo su parte tangible, sino también de toda una gama de servicios asociados (comercialización, distribución, postventa, etc.)” (Ibid., 65). Una cadena global de valor posee las mismas características, pero puede involucrar a cualquier actor comercial o económico (empresas, gobiernos, personas) en el mundo.

En este sentido, se destaca, entonces, que la cadena de valor no es solo a la manufactura física de un bien, sino que, también, considera una serie completa de actividades y servicios que agregan valor en cada paso: desde la concepción y diseño inicial del bien, incorporando aspectos como la comercialización y distribución, hasta llegar a la atención postventa y los servicios asociados. Este proceso integrado implica una coordinación y cooperación intersectorial e internacional, fundamental para el éxito comercial en la economía globalizada actual.

Se destaca que el entendimiento de estas cadenas es de suma importancia para las empresas que buscan insertarse y competir en el mercado internacional, ya que, permite identificar dónde y cómo pueden agregar mayor valor a sus productos o servicios. Además, esto destaca lo necesario e importante de diseñar estrategias de negocio que consideren las interdependencias y la dinámica de los mercados internacionales y del comercio internacional.

## Comercio Internacional

El comercio o trueque, es plenamente un intercambio de mercancías, cuya tradición histórica data desde los inicios de la humanidad. Para partir de un concepto formal, “el comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capital entre países” (Rodríguez, 2019;9660). Por tanto, se destaca que la teoría y práctica del comercio internacional, son fundamentales para entender las políticas económicas y las decisiones estratégicas de los países en un mundo globalizado como sucede actualmente.

Asimismo, cuando se refiere a los efectos del comercio internacional, de acuerdo con Rodríguez (2019), se puede afirmar que “el comercio internacional es importante en la medida que contribuye a aumentar la riqueza de los países y de sus pueblos, riqueza que medimos a través de indicadores de la producción de bienes y servicios que un país genera anualmente” (p. 15). Es decir, el comercio internacional promueve la prosperidad y fomenta la cooperación.

En este sentido, se destaca que, por medio del comercio internacional, los países tienen la oportunidad de especializarse en la producción de aquellos bienes y servicios que pueden producir de manera más eficiente, intercambiándolos por productos, producidos en otros países. Este intercambio puede conducir a un aumento de la producción global y, por extensión, a un incremento de la riqueza global. Como indica Rodríguez (2019), “en esencia el intercambio de bienes, servicios y conocimientos entre las naciones que integran el planeta, son una fuerza que permite el desarrollo económico, y promueve el bienestar de las naciones y de su población (...)” (Ibid., p. 15).

Evidentemente, este intercambio internacional se traduce en una mejora de la eficiencia económica y en la diversificación de productos disponibles para los consumidores en los países o actores económicos involucrados que promueven la integración económica que puede promover la paz y la estabilidad global. Muchos acuerdos se han creado de este tipo de esquemas, tales como el MERCOSUR o la Alianza del Pacífico. En dichos esquemas, los países fomentan relaciones que pueden incentivar la cooperación sobre el conflicto, al depender unos de otros de sus recursos y productos.

Asimismo, el comercio internacional ha tenido un impacto fundamental en la historia de América Latina, especialmente, región cuyos términos de intercambio fueron criticados y aún son criticados en muchos casos. No obstante, de acuerdo con Martínez (2023), “el comercio internacional ha permitido a los países latinoamericanos diversificar su economía, generar empleo, promover la transferencia de tecnología y fortalecer sus lazos comerciales con otras regiones del mundo”.

Además, la cooperación resultante de la interdependencia comercial sirve como una plataforma para la resolución de problemas o retos comunes de los países, tales como el cambio climático o el manejo de los recursos naturales. En estos casos, al compartir conocimientos y tecnologías, a través de las fronteras, los países pueden unir esfuerzos para abordar problemas que no podrían solucionar de manera independiente. En este contexto, el comercio internacional ha sido también una herramienta para el progreso; ha permitido que los países trabajen de manera conjunta hacia metas como el desarrollo sostenible o la erradicación de la pobreza extrema, como señala el primer Objetivo de Desarrollo del Milenio (ODS).

En este caso, para efectos del presente trabajo se destaca que el comercio internacional ha jugado un papel históricamente significativo en la promoción de la diversificación económica y el progreso tecnológico en América Latina, como lo señala Martínez (2023). Asimismo, la inversión extranjera directa, también, podría contribuir al desarrollo económico y a la integración regional/global, de manera más directa.

### **Desarrollo.**

El concepto de desarrollo ha cambiado constantemente. De acuerdo con Millán (2023), “el concepto de desarrollo ha experimentado varias transformaciones a lo largo del tiempo” (p. 02). Históricamente, el desarrollo se asociaba principalmente, con incrementos en el PIB y mejoras en la calidad de vida, medibles principalmente por indicadores económicos. Sin embargo, este concepto se ha expandido para incluir dimensiones sociales, culturales y medioambientales, reconociendo que el verdadero progreso implica un enfoque holístico o más integral.

En este sentido, el autor destaca que, inicialmente, el desarrollo fue entendido como crecimiento económico y convergencia entre naciones. Millán (2023), menciona cómo las teorías clásicas y keynesianas vinculaban el desarrollo con la acumulación de capital y la expansión del bienestar material; se enfocaban en el crecimiento del PIB per cápita como indicador principal de prosperidad (Ibíd.,04). Sin embargo, estas teorías fueron criticadas por la omisión de la distribución del ingreso, y pensadores como Kuznets y Solow aportaron al debate, enfatizando la relación entre crecimiento económico y distribución de la riqueza.

A medida que la noción de desarrollo evolucionó, se empezaron a incluir dimensiones sociales y políticas. La teoría del desarrollo incorporó elementos culturales y estructuras de poder, distanciándose de la mera economía y considerando la modernización y la independencia política como esenciales para el progreso (Ibid., 07).

Asimismo, se destaca el enfoque de derechos, el cual conlleva a una noción de desarrollo humano más integral y centrada en la garantía de un mínimo de bienestar económico y seguridad para todos los miembros de la sociedad. En el ámbito de la economía, la CEPAL adoptó esta visión ampliada del desarrollo al promover la equidad, desarrollo y ciudadanía como elementos interconectados. Marshall (1997, citado en Millán 2023), complementa esta perspectiva destacando la importancia de la ciudadanía plena, que incluye derechos civiles, políticos y sociales, en la consolidación de una democracia funcional y en la disminución de la desigualdad de clase (Ibid.,13).

### **Desafíos al comercio internacional.**

Si bien en el primer apartado se refiere de manera positiva al comercio internacional y sus efectos, como toda construcción humana no carece de deficiencias o retos que requieren atención si es que realmente se fomenta el comercio abierto. Algunos de estos, se refieren a temas como el proteccionismo y el regionalismo comercial. Szegedy (2022), opina que “los desafíos del proteccionismo y de regionalismo no son nuevos en el sistema multilateral” (p. 02).

En este sentido, destaca que, si bien el proteccionismo puede ofrecer beneficios a corto plazo para sectores específicos dentro de un país, a menudo puede conducir a la

ineficiencia económica y al incremento en los costos para los consumidores finales. Esto sin considerar las diferencias que pueda generar con otros países. Estos planteamientos contradicen el libre mercado, la eliminación de barreras comerciales y la igualdad de condiciones.

Este último aspecto, es también un reto para el comercio internacional actual y el sistema multilateral del comercio, bajo el esquema de la Organización Mundial de la Salud. La igualdad de condiciones no es una condición sencilla de adquirir para los países en vía de desarrollo, para quienes los costes son desproporcionados en términos de intercambio comercial y este aspecto dificulta la libertad comercial. “Extender el trato diferenciado a los países en vía de desarrollo, es un obstáculo fundamental de las negociaciones” (Ibid.,02).

Por otro lado, el regionalismo comercial, caracterizado por la formación de bloques económicos y acuerdos comerciales entre países vecinos o con afinidades políticas y económicas, puede tener tanto aspectos positivos como negativos. Mientras que fomenta la integración económica y la cooperación entre los países miembros, también puede llevar a la creación de "clubes cerrados" que excluyen a otros países y fomentan la discriminación en el comercio internacional. Eso ha sucedido en algunos acuerdos comerciales en América Latina, como el MERCOSUR, en el que se destaca la unión comercial de los países, pero en ocasiones los aspectos ideológicos aumentan más bien las distancias comerciales y políticas.

En esta materia, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (s.f.) sintetiza los desafíos y oportunidades en el comercio. En este artículo, se destaca que las preocupaciones actuales sobre el sistema de comercio se centran en dos áreas principales: Primero, existen normas comerciales multilaterales que, aunque están en su lugar, la competencia internacional justa se ve obstaculizada por barreras continuas y el apoyo estatal. En segundo lugar, la elaboración de normas comerciales no ha seguido el ritmo de los cambios en la economía global, dejando "vacíos en el libro de reglas".

En el sector agrícola, por ejemplo, los productos agroalimentarios enfrentan mayores barreras comerciales que los productos industriales, con aranceles que son en promedio tres veces más altos, según la OCDE (s.f.) Esto tiene un impacto en las economías locales, en los productos y en la seguridad alimentaria de un país. Además, estos productos también son

más propensos a enfrentar medidas no arancelarias, incluyendo cuotas y regulaciones que a veces restringen más el comercio de lo necesario.

Además, se destaca que la rápida internacionalización de las empresas estatales, también, ha sido problemática (OCDE., s.f.). En algunos casos, estas empresas se benefician de un trato preferencial doméstico o de financiamiento barato, lo cual puede estar justificado a nivel nacional, pero en el contexto internacional, se requieren acciones para mantener un entorno competitivo saludable.

En cuanto a las áreas donde faltan reglas multilaterales, el comercio de servicios es un ejemplo claro. Este recurso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (s.f.) destaca que el mundo ha cambiado de forma muy importante desde el Acuerdo General sobre Comercio de Servicios (AGCS) de 1995, y esto implica nuevos compromisos y reglas actualizadas que reflejen el comercio del siglo XXI. Por otra parte, debe considerarse que cualquier acuerdo comercial debe adquirir una forma oficial para ser formalizado. En este sentido, usualmente, el comercio se formaliza por medio de acuerdos comerciales

### **Acuerdos comerciales.**

Martínez (2023), entiende por acuerdo comercial, lo siguiente: “(...) los acuerdos establecidos entre países o regiones con el objetivo de facilitar el comercio y reducir las barreras comerciales” (p. 96661). Asimismo, este autor menciona que algunos componentes de estos acuerdos comerciales, pueden referirse a reducción de aranceles, eliminación de barreras no arancelarias, protección de Inversión Extranjera Directa Intelectual, entre otros.

De esta manera, la intención de incluir estos componentes, es crear un entorno más predecible y justo para el comercio que beneficie a todas las partes involucradas, fomentando la inversión y el intercambio de bienes y servicios bajo un conjunto común de reglas y estándares acordados. Asimismo, otro concepto fundamental en esta temática, se refiere a la balanza comercial.

### **Balanza comercial.**

Este concepto hace alusión simplemente a “(...) la diferencia entre el valor de las exportaciones y el valor de las importaciones de un país en un período determinado” (Martínez, 2023; 9661). En este sentido, cuando las exportaciones de un país exceden a sus importaciones, se dice que ese país tiene un superávit comercial, lo que significa que está acumulando reservas de moneda extranjera y obteniendo ingresos extras o adicionales. En el sentido opuesto, un déficit comercial se da cuando un país compra más bienes y servicios de los que vende al exterior, resultando en el gasto de sus reservas de divisas (Ibid.,9661).

En el contexto de la economía internacional, la balanza comercial representa un elemento muy relevante de la balanza de pagos.

### **Balanza de pagos.**

De acuerdo con BBVA (s.f.) “la balanza de pagos es el registro de todas las transacciones comerciales realizadas entre los actores económicos de un país y el resto del mundo, dentro de un período determinado. Considera las exportaciones e importaciones de bienes, servicios, capitales financieros y transferencias”. Este concepto es relevante en la balanza de pagos, pues, al ser un insumo contable más amplio, abarca movimientos de capital, tales como la Inversión Extranjera Directa.

Por tanto, este proceso incluye inversiones directas de empresas en activos extranjeros y operaciones de mercado, como la compra y venta de acciones y bonos. La balanza de pagos, también, muestra las transferencias unilaterales, tales como las remesas. De esta manera, este instrumento contable brinda una imagen clara de la estabilidad financiera de un país y su grado de apertura e integración en la economía global.

Asimismo, considerando el rol de la balanza de pagos en el objeto de este trabajo, es relevante conocer el detalle de la Inversión Extranjera Directa, ya que, como señala García et al (2021), se debe tomar en cuenta los siguientes detalles:

“Como tal, la inversión extranjera directa es una categoría del balance de pagos, que registra un movimiento de divisas y no alude necesariamente a la inversión física que

realizan las empresas extranjeras, ya que esta última puede financiarse con el uso de otras fuentes de ahorro externo (inversión de cartera y/o deuda) o localmente” (p. 10).

En este sentido, se destaca que, en algunas ocasiones, las empresas extranjeras pueden optar por financiar sus actividades mediante otras formas de ahorro externo como la inversión de cartera o el endeudamiento, en lugar de realizar inversiones materiales importantes que se clasifiquen como inversión extranjera directa. Esta posibilidad es central para los análisis económicos respecto de cuentas contables, porque la naturaleza y el origen del financiamiento puede tener diferentes implicaciones en la economía local, tales como el impacto en el empleo, la transferencia de tecnología, y el desarrollo a largo plazo.

### **Inversión Extranjera Directa**

La Inversión Extranjera Directa al día de hoy, es un elemento importante en cuanto a sus aportes al desarrollo y al crecimiento de las economías. Pérez et al (2023), considera que “la Inversión Extranjera Directa ha sido objeto de un amplio escrutinio en el ámbito de la teoría económica, debido a su papel en el esclarecimiento de los mecanismos detrás del desarrollo y el crecimiento económico” (p. 03). En este caso, lo primero que se destaca es el aporte positivo de la Inversión Extranjera Directa, en la actualidad.

Asimismo, Pérez (2018), señala que “(...) cabe destacar que los flujos de inversión extranjera son particularmente importantes cuando están destinados al sector productivo, debido al potencial que posee el sector para generar encadenamientos” (p.11). Este planteamiento destaca que, al proyectar la Inversión Extranjera Directa hacia la producción, existe un potencial significativo para generar redes productivas. Estas redes son las conexiones entre varias empresas, actores gubernamentales y sectores de la economía que surgen cuando una inversión genera una cadena de suministro y demanda.

En este sentido, se puede decir que cuando una empresa extranjera invierte en producción en un país receptor, además de establecer una operación, también, impulsa la economía local a través de la demanda de insumos, servicios y mano de obra. Es decir, también genera empleo. De esta forma, el impacto económico de la inversión inicial se amplifica y se extiende a través de diferentes características propias de las economías locales.

Se destaca que este efecto multiplicador se presenta en el entorno empresarial, ya que, las empresas locales se ven beneficiadas al convertirse en proveedoras de la empresa extranjera; lo cual puede ayudar a desarrollar las habilidades locales, transferencia tecnológica y mayor competitividad en el sector particular de la economía en que se presente.

Por otra parte, en términos más concretos, cuando se hace referencia al concepto de Inversión Extranjera Directa se entenderá, en criterio de García & López (2020), a aquella “(...) operación que involucra una relación de largo plazo en la cual una persona física o jurídica residente de una economía (inversor directo) tiene el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa o entidad residente de otra economía” (p. 06). Es decir, la inversión extranjera directa implica un proceso financiero y económico en el cual un inversor, que puede ser una persona o una empresa, establece una relación estratégica y de largo alcance con una empresa que está ubicada en un país distinto al propio.

Mientras tanto, García et al (2021), considera que la inversión extranjera directa es “aquella que tiene como objetivo crear un vínculo duradero con fines económicos y empresariales de largo plazo por parte de un inversionista extranjero en el país receptor” (p.10). En este caso, la Inversión Extranjera Directa es vista por García et al. (2021) como una herramienta fundamental para el desarrollo económico y empresarial sostenible, e, implícitamente, la diferencia de otras formas de inversión por su intención de establecer una relación duradera y de compromiso a largo plazo por parte del inversionista extranjero.

Krugman et al (2002 citado en Valenzuela et al (2020), definen la Inversión Extranjera Directa como “flujos internacionales de capital que una empresa internacionaliza, al crear una filial en otro país y transferir recursos y el control” (p03). En este caso, se enfatiza que las empresas son actores de la dinámica de Inversión Extranjera Directa. Además, este enfoque destaca el rol de la inversión extranjera directa en la globalización de las empresas.

En este sentido, García & López (2020), hacen una valoración sobre el concepto de inversión extranjera, al indicar sobre los actores involucrados, que “si bien la inversión extranjera directa puede ser realizada por individuos, en su mayor parte es protagonizada por empresas que son conocidas usualmente como empresas transnacionales (ET) o multinacionales (EMN)(...)”(Ibid.). Así, estas empresas invierten su capital en un

determinado país y contribuyen a fomentar y a compartir buenas prácticas empresariales, tecnología y conocimientos.

También, a partir de estos fundamentos, esta investigación analiza las alianzas existentes o posibles en el marco de la inversión extranjera directa, de forma que pueda potenciarse las condiciones relativas al sector construcción. En este sentido, la gestión de la INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA debe realizarse considerando perspectivas estratégicas, al ser parte de una estrategia de internacionalización de capitales/empresas.

### **La internacionalización.**

Albertoni et. al. (2021), brindan una definición puntual de la internacionalización de inversión extranjera directa, como sigue: “(...) estrategias de entrada y expansión en el área internacional como una forma de aprovechar las enormes oportunidades derivadas de dicho contexto a nivel global” (p. 77). Es decir, la internacionalización refiere, en este contexto, a la implementación de acciones que tienen como objetivo la ampliación del mercado local de una empresa a uno de carácter global.

Asimismo, dicha definición enfatiza en condiciones de una economía globalizada, con amplia interconexión, con capacidad para poder realizar campañas publicitarias de alcance mundial o bien expandir la venta de productos al país vecino. Hoy en día, la interconexión global actual obliga, también, a que cualquier empresa competitiva busque opciones de expansión.

En opinión de Albertoni et al (2021), “las empresas en la búsqueda de mercados se internacionalizan, en general, en base a dos alternativas estratégicas: la exportación o la producción en el exterior. En uno u otro caso, la empresa lo puede hacer sola o en colaboración”. En este caso, se destaca que la decisión de internacionalizarse puede ser realizado por una empresa de forma independiente, proceso en el cual la empresa confía en sus propias capacidades y recursos para penetrar en los mercados extranjeros. Sin embargo, dada la complejidad de operar de manera eficiente en un entorno global competitivo, muchas empresas eligen colaborar con socios locales o internacionales, con el fin de promover la eficiencia en la cadena de suministro.

En este sentido, se coincide con Oramas et al (2023), quien afirma lo siguiente:

“En la búsqueda de la eficiencia y la rentabilidad las organizaciones, en su accionar diario, toman decisiones y trazan estrategias a corto, mediano y largo plazos, las cuales implican mantener o modificar sus relaciones con el entorno que las rodea, más específicamente con sus proveedores y clientes” (p. 02).

Así, estos autores destacan que esta perspectiva estratégica de aliarse o cooperar no se limita al momento actual, sino que se trata de una estrategia con objetivos a largo plazo. Por tanto, las decisiones tomadas, hoy en día sobre cómo y con quién colaboran las empresas, tendrá un impacto en su posición en el mercado, a futuro. Asimismo, todas las organizaciones capaces de establecer y mantener relaciones productivas y mutuamente beneficiosas con sus proveedores y clientes estarán mejor posicionadas para alcanzar sus metas a largo plazo de eficiencia y rentabilidad, lo cual es el fin último de toda empresa.

### **Cadena de suministro.**

Pupo-Pérez et al (2023), indica que *cadena de suministro* se entenderá de la siguiente forma: “(...) cadena de suministro como sistema de empresas para transformar materia prima en bienes intermedios, luego en productos terminados, y finalmente entregarlos a los clientes (...)” (p. 02). En este caso, se destaca que cada actor de esta cadena representa una etapa específica en la cual se agrega valor al producto, ya sea, mediante el procesamiento, la fabricación o el embalaje. Justamente por esta serie de etapas, puede implicar la necesidad de contar con otros socios. Además, la eficiencia y efectividad de la cadena de suministro dependen de la sincronización y gestión eficiente de cada una de estas etapas.

Por lo tanto, las empresas que participan en una cadena de suministro intercambian bienes físicos y deben gestionar y compartir información operativa de suma relevancia para la coordinación y el flujo efectivo de productos o de bienes. Así, este intercambio de información facilita la comprensión y atención de necesidades de cada actor, en la cadena de suministro, la adaptación a las demandas del mercado y la resolución de posibles fallos/errores/interrupciones. Asimismo, debe considerarse que cada cadena de suministro tiene sus propias particularidades y necesidades operativas.

### **La localización.**

La localización se refiere a la ubicación geográfica que será destino de la inversión extranjera directa; sin embargo, estas estrategias pueden variar según sea el caso. En este sentido, destacan García (2020) et al, que “(...) hay una multiplicidad de determinantes de la localización de las operaciones de inversión extranjera directa, que varían según las estrategias de negocios de las empresas multinacionales y del tipo de inversión y los sectores involucrados” (p.37). En este contexto, cuando se indican ventajas o condiciones de localización en el ámbito de la Inversión Extranjera Directa, se hace referencia a características del entorno global de negocios en cierta zona geográfica que pueden ser valorados positivamente y pueden influir sobre el destino de los capitales extranjeros.

De esta manera, para referirse a ventajas de localización, se puede estar refiriendo a factores económicos, como el tamaño del mercado de consumidores (potencial demanda) y el poder adquisitivo del mercado local, la estabilidad macroeconómica de un país y la presencia de mano de obra calificada, por ejemplo. También, pueden ser factores políticos o legales, tales como un entorno regulatorio favorable y seguridad jurídica.

Dunning (1994 citado en García et al. 2020, pp. 11-12), destaca la continuación de algunos criterios relativos a la localización de la INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, que influyen en dicha decisión empresarial. Se menciona cuatro criterios:

1. **Resource-seeking:** Inversiones realizadas para acceder a recursos naturales que son abundantes en el país receptor. Tradicionalmente, estas inversiones se enfocaban en la exportación y podrían funcionar como enclaves con poca interacción con la economía local (Ibid., 11).
2. **Market-seeking:** Inversiones dirigidas a servir al mercado interno del país anfitrión, influenciadas por el tamaño y el crecimiento de este mercado, barreras comerciales, costos de transporte, necesidad de adaptación local de productos y políticas públicas, entre otros. Históricamente, este tipo de inversión extranjera directa ha sido prevalente en Latinoamérica durante las fases de industrialización, por sustitución de importaciones.

3. **Efficiency-seeking:** Inversiones que buscan racionalizar la producción a través de la explotación de economías de especialización y diversificación de riesgos, aprovechando las diferencias en la dotación de factores, capacidades locales, políticas públicas, entre otros. Estas inversiones están estrechamente vinculadas con la dinámica de las cadenas globales de valor y se benefician de la apertura e integración de mercados y avances tecnológicos (Ibid).
4. **Strategic asset-seeking:** Inversiones orientadas a adquirir activos y capacidades estratégicos, como innovación, estructuras organizativas, canales de distribución, conocimiento de mercados no familiares, etc. Estas inversiones a menudo se realizan a través de fusiones y adquisiciones y son importantes para mantener y aumentar la competitividad global de la empresa inversora.

En la actualidad, según la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) (2023), se ha presentado una evolución de los criterios que implican la toma de decisiones en materia de inversión extranjera directa. En este sentido, se destacan los siguientes:

- **Ubicación geográfica:** la ubicación es un factor central, ya que, determina la accesibilidad a los mercados, las fuentes de materias primas y la proximidad a los clientes. Una ubicación estratégica puede significar menores costos de logística y mayor eficiencia operativa, también, pueden medir objetivos geopolíticos.
- **Costos:** La estructura de costos, que incluye mano de obra, materiales, y operaciones, es importante en la decisión de inversión extranjera directa. Los inversores buscan optimizar los costos.
- **Incentivos Fiscales:** Los incentivos ofrecidos por los gobiernos, como exenciones fiscales y subsidios, pueden hacer que una ubicación sea más atractiva para la inversión extranjera directa al mejorar la rentabilidad del proyecto.
- **Estabilidad Política/Social:** La estabilidad de un país es clave para garantizar que las operaciones de negocios no se verán interrumpidas por conflictos o inestabilidad política.
- **Seguridad Jurídica:** La certeza de que hay un marco legal sólido y predecible en el país receptor es crucial para proteger las inversiones y los intereses comerciales.

- **Infraestructura Física:** La presencia de carreteras, puertos, aeropuertos y otras infraestructuras es fundamental para la logística y distribución.
- **Confianza y Reputación:** La percepción positiva de un país puede influir en la decisión de inversión extranjera directa, ya que sugiere un ambiente propicio para los negocios.
- **Acuerdos de Inversión:** Los tratados bilaterales o multilaterales que protegen las inversiones son atractivos para los inversores al ofrecer garantías adicionales.
- **Talento (STEAM):** La disponibilidad de profesionales cualificados en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas es importante para empresas que dependen de la innovación y conocimiento técnico avanzado.
- **Ecosistemas:** Un ambiente empresarial con redes de negocios y soporte institucional, incluidos centros de investigación y desarrollo, puede ser un aliciente para la inversión extranjera directa.
- **Incentivos de Nueva Generación:** Más allá de los incentivos fiscales, estos pueden incluir apoyo para la investigación y el desarrollo o para la integración en cadenas de valor globales.
- **Marca País:** La imagen de un país puede actuar como un sello de garantía y calidad, haciendo que sea más atractivo para los inversores extranjeros.
- **Transparencia, Trazabilidad:** La claridad en las operaciones comerciales y la capacidad para rastrear productos y procesos son valoradas por las empresas que buscan minimizar riesgos.
- **Infraestructura Digital:** La conectividad y las tecnologías digitales son esenciales para las operaciones en la era moderna, y su presencia es un fuerte atractivo para la inversión extranjera directa.
- **Seguridad en Cadenas de Suministro:** La garantía de que los insumos y productos pueden ser obtenidos y distribuidos de manera segura y eficiente es fundamental.
- **Sostenibilidad y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):** Las empresas cada vez más buscan alinear sus operaciones con prácticas sostenibles y contribuir a los ODS, y valoran los países que facilitan estos objetivos.

La complejidad de factores que influyen en estas decisiones de inversión, hacen que sea menester una estrategia agresiva y efectiva para competir por nuevas inversiones. Es decir,

cada factor, desde la ubicación geográfica hasta los ecosistemas de innovación y el talento disponible, puede resultar determinante en la construcción de una propuesta de valor convincente que pueda atraer y mantener la inversión extranjera, que impacte consecuentemente el crecimiento económico inclusivo y sostenible.

### ***Inversión Extranjera Directa en el mundo.***

De acuerdo con estadísticas presentadas por la OCDE (2024), durante el tercer trimestre de 2023, las inversiones extranjeras directas a nivel mundial experimentaron un aumento del 36% en comparación con el segundo trimestre, destacando un repunte significativo. Sin embargo, a pesar de este crecimiento trimestral, la inversión extranjera directa global, durante los primeros nueve meses del año, se mantuvo en un 15% por debajo de los niveles registrados en el mismo período de 2022.

De acuerdo con los datos expuestos, la disminución interanual se debió a un segundo trimestre débil durante el año (OCDE, 2024). Asimismo, se destaca que los principales destinos de la inversión extranjera directa durante el tercer trimestre fueron Estados Unidos, que recibió 73 mil millones de dólares, e Irlanda, con 26 mil millones de dólares, seguidos de cerca por Canadá y Brasil, ambos con 15 mil millones de dólares. En cuanto a los flujos salientes, Estados Unidos tuvo la mayor cantidad de flujos salientes con 110 mil millones de dólares, seguido de Japón con 60 mil millones de dólares y China con 53 mil millones de dólares.

Por otra parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2023), destaca que para este grupo de países, los flujos entrantes de inversión extranjera directa más que se duplicaron en el tercer trimestre en comparación con el segundo, un incremento, parcialmente, atribuible a recuperaciones en algunos países europeos que habían reportado niveles negativos de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA. Sin embargo, la INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA hacia los países de la OCDE acumulada hasta septiembre, fue un 25% inferior a la del mismo periodo en 2022. Similarmente, los flujos salientes de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA de la OCDE, también, se duplicaron, impulsados por aumentos significativos desde Estados Unidos y desde niveles negativos

previos en Irlanda, aunque en el acumulado anual hasta septiembre, estos flujos fueron un 11% inferiores al año anterior.

Por otro lado, los flujos de inversión extranjera directa hacia las economías no miembros del G20 de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, experimentaron una caída del 58% en el tercer trimestre frente al segundo, especialmente por la disminución en China, donde la “(...) inversión extranjera directa entrante se redujo a niveles negativos por primera vez desde 2005”. En el total de los primeros nueve meses de 2023, las economías no miembros del G20 de la OCDE registraron una disminución del 53% en los flujos entrantes de inversión extranjera directa, en comparación con el mismo periodo de 2022.

Finalmente, se destaca que los flujos salientes de inversión extranjera directa de estas economías aumentaron un 7% en el tercer trimestre, reflejando un incremento de las salidas de inversión extranjera directa de China, debido a movimientos en la deuda intra compañía y, en general, en los primeros nueve meses de 2023, los flujos salientes de inversión extranjera directa, fueron un 38% mayores que en el mismo período del año anterior.

### ***Inversión Extranjera Directa en Costa Rica.***

La Inversión Extranjera Directa en Costa Rica se considera como un elemento fundamental, tanto para el desarrollo del país, como para la parte económica. Sobre esta perspectiva, Espinoza et al (2022), comenta que: “Costa Rica es un actor cada vez más integrado en el comercio mundial, tanto a nivel de importaciones y exportaciones de bienes y servicios, como en su incorporación al mercado financiero mundial y a la atracción de inversión extranjera directa” (p.03). Esta integración al comercio y finanzas mundiales indica que Costa Rica no solo ha ampliado sus horizontes comerciales, sino que también se ha convertido en un destino atractivo para los inversores extranjeros.

Asimismo, se destaca que la inversión extranjera directa proporciona estabilidad en el país, a pesar de la enorme deuda monetaria que mantiene el país, actualmente. En este particular, destaca que, de acuerdo con datos del BCR del año 2022 y según Lachner (2021), “los flujos de inversión extranjera directa financian el 100% del déficit de la cuenta corriente

(efecto superávit de servicios)” (p.04). Por tanto, destaca que los flujos de inversión extranjera directa no solamente compensan, sino que financian completamente el déficit de la cuenta corriente del país. Esto evidencia la relevancia de la inversión extranjera directa como pilar de sostenibilidad financiera y como un elemento fundamental para contribuir a equilibrar las finanzas nacionales, en medio de los retos fiscales y económicos que enfrenta el país.

Además, como se destacó antes, al atraer empresas multinacionales, Costa Rica no solo gana acceso a nuevos mercados, sino que puede beneficiarse de la innovación y de las tecnologías que implementan en sus sistemas productivos, estas empresas multinacionales. De esta manera, también, resulta evidente la percepción positiva de Costa Rica como un entorno favorable para la inversión, a pesar de los desafíos fiscales que enfrenta, y demuestra el papel estratégico de la inversión extranjera directa en la promoción de un desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Inclusive, según los hallazgos de Lachner (2021), se debe destacar que el país atrae 11 veces la cantidad de inversión extranjera directa nueva que podría esperarse, según el tamaño de la economía costarricense; y más del 67% de los trabajos que se crean como resultado de la inversión extranjera directa, se enlazan con mercados internacionales; es decir, el país se integra a cadenas globales de valor (Ibid. 06).

En este escenario, se destaca que el desempeño positivo de Costa Rica en el mercado global de inversiones podría atribuirse a una combinación de factores como el clima de negocios estable, políticas de apertura comercial, y esfuerzos significativos en la promoción del país como destino de inversión. Además, los hallazgos, también, evidencian que la fuerza laboral costarricense está cada vez más involucrada en procesos que trascienden las fronteras nacionales. Esta integración es estratégica para el desarrollo económico, ya que, alinea a la economía local con los estándares internacionales, promoviendo así la diversificación económica y fomentando la transferencia de conocimiento y tecnología.

Según el informe "Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica" de 2023, destaca que el país se ha recuperado de manera positiva de la crisis causada por la pandemia, en materia de inversión, lo cual se logró con aportes significativos de inversión extranjera

directa. En este caso, este flujo de inversión ha sido muy relevante para la diversificación de las exportaciones costarricenses y su creciente integración a las cadenas de valor globales.

Por otro lado, en dicho reporte se destaca la posición de Costa Rica como un país atractivo para la inversión, gracias a su matriz eléctrica limpia y al plan de descarbonización que presenta oportunidades para convertirse en un líder en exportaciones bajas en carbono. No obstante, el informe, también, menciona que el alto costo de los intereses por la deuda representa una significativa carga fiscal (Ibid.,34).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico sugiere continuar con esfuerzos para mejorar las políticas macroeconómicas, de manera que se mejore la productividad y se generen empleos formales. También, recomienda mantener la implementación rigurosa de la regla fiscal y mejorar la eficiencia del gasto público. Adicionalmente, se enfatiza en la necesidad de fomentar una mayor competencia en mercados clave, así como continuar los esfuerzos para fortalecer la integración comercial y seguir adelante con los esfuerzos de descarbonización (OECD, 2023, p. 16-20).

En este sentido, procurar la eficiencia en las operaciones y un entorno de negocios favorable puede resultar clave para la promoción de la inversión extranjera directa, particularmente en el sector construcción, lo cual es objeto de este proyecto. Para este particular, resulta fundamental ahondar en el tema de costos. La inversión extranjera directa ha tenido un papel importante en la generación de empleo y en la promoción de encadenamientos productivos que, a su vez, han estimulado la transferencia de tecnología y conocimientos. Con el fin de aumentar la inversión extranjera directa y generar crecimiento económico en todo el país, Costa Rica ha puesto en marcha un plan de trabajo que incluye el desarrollo de nuevos sectores estratégicos para la inversión extranjera directa hacia el régimen definitivo y zonas francas, y la diversificación de los países de origen de la inversión.

Además, se busca mejorar el clima de inversión para impulsar la competitividad y contribuir al desarrollo del talento humano. En particular, se han identificado proyectos especiales y se ha adoptado un modelo de atracción diferenciado, con un mayor alcance internacional y un enfoque territorial que incluye una mayor presencia en zonas rurales y fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM).

Asimismo, se destaca que la estrategia del país en esta materia es “atraer y retener inversión extranjera directa multi-país, de proyectos que contribuyan con la diversificación de las exportaciones, la creación de empleo y el desarrollo sostenible e inclusivo de todas las regiones del país” (PROCOMER, 2023;19). Esta diversificación está orientada a la creación de nuevos puestos de trabajo y al avance hacia un modelo de desarrollo sostenible y equitativo que beneficie a todas las regiones del país. La idea es que la inversión extranjera no solo contribuya al crecimiento económico, sino que también participe activamente en la construcción de una economía que sea inclusiva y que reparta sus beneficios de manera más uniforme a lo largo y ancho de todo Costa Rica y no solo se queden en las zonas francas.

### ***Retos a la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica.***

Según un reporte realizado por Lachner (2021) para CINDE, se destacan algunos retos en materia de Inversión Extranjera Directa en el país. Estos se dividen en tres aspectos fundamentales: Talento humano, clima de inversión, conectividad e infraestructura.

En primer lugar, en materia de recurso humano, Costa Rica se enfrenta al desafío de mejorar el multilingüismo en su fuerza laboral, lo que implica fortalecer iniciativas como la Alianza para Bilingüismo y programas como Skills for Life (Ibid.,36). También, se hace hincapié en la importancia de transformar la educación con un enfoque en áreas STEAM, lo que requiere una reeducación y reentrenamiento continuo para mantener la competitividad del talento local costarricense

La segunda categoría, es relativa al clima de inversión. Lachner (2021), destaca que los procesos burocráticos necesitan modernizarse para agilizar la tramitología y proporcionar seguridad jurídica. En este caso, se sugiere que el marco regulatorio debe actualizarse para reflejar las necesidades del mercado actual, como la flexibilidad laboral, incluyendo la acumulación de jornadas y el trabajo virtual, así como estrategias de género y redes de cuidado que permitan una mayor inclusión laboral.

Además, en esta categoría, es de suma importancia la reactivación económica en regiones fuera de la Gran Área Metropolitana (GAM), lo que requiere innovación e

incentivos renovados, como una estrategia nacional para el desarrollo de proveedores y encadenamientos productivos, y una agencia nacional de innovación (Ibid., p36).

Por último, se contempla la categoría de conectividad e infraestructura. En esta materia, se plantea la necesidad de democratizar la conectividad, mejorar la infraestructura de telecomunicaciones y ofrecer electricidad a costos competitivos, incluyendo opciones de generación propia y distribuida, y fomentar la inversión en energías limpias. Además, se plantea la necesidad de desarrollar la infraestructura, mediante alianzas público-privadas (APPs), mejorar la logística de movilidad y fomentar el desarrollo turístico y de infraestructuras hídricas, todo bajo un ordenamiento territorial eficiente (Ibid., p. 36).

En este sentido, se destaca que los aspectos mencionados en la categoría de conectividad e infraestructura están estrechamente relacionados con el sector de la construcción. Es decir, la democratización de la conectividad y mejora de la infraestructura de telecomunicaciones son fundamentales para modernizar la industria de la construcción, por ejemplo, ya que esto permitiría lograr una mejor coordinación y comunicación entre los actores implicados en un proyecto de construcción. Además, la accesibilidad a electricidad a costos competitivos y la generación de energía limpia, son muy importantes para las operaciones de construcción, ya que los costos de energía (costos mixtos) forman una parte significativa del presupuesto de cualquier proyecto de construcción.

De la misma manera, el desarrollo de infraestructura mediante alianzas público-privadas (APPs) ofrece oportunidades para el sector privado de construcción para participar en grandes proyectos de infraestructura. Estos proyectos pueden incluir la construcción de carreteras, puentes, aeropuertos, y otras instalaciones públicas que son cruciales para el desarrollo económico y social de un país.

La mejora de la logística de movilidad, también, es crucial para el sector de la construcción, porque facilita el transporte de materiales y trabajadores a los sitios de construcción y un ordenamiento territorial eficiente, asegura que los proyectos de construcción sean sostenibles y estén alineados con las necesidades y planes a largo plazo de la región. Esto permitiría asegurar que las construcciones no solo satisfagan las demandas actuales, sino que, también, contribuyan al desarrollo futuro.

## **Sector Construcción**

De acuerdo con DANE (2021), basado en las recomendaciones de las Naciones Unidas, la construcción puede definirse como “(...) la actividad económica dirigida a crear, renovar, reparar o ampliar activos fijos consistentes en edificios, realizar obras de ingeniería para mejorar terrenos y otras obras de ingeniería como carreteras, puentes, presas, etc.” (p. 08). En este caso, este concepto se destaca al definir la construcción no solo como la creación de estructuras y edificaciones, sino, también, incluyendo la renovación, reparación, y expansión de activos fijos.

Además, se destaca del concepto que incorpora obras de ingeniería destinadas a mejorar terrenos y construir infraestructuras críticas como carreteras, puentes y presas, lo que evidencia lo fundamental de la construcción en el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura que sostiene la vida cotidiana y el crecimiento económico. Esta perspectiva refleja la multidimensionalidad del sector de la construcción y su papel central en el progreso y bienestar de los países, en este caso, de Costa Rica.

En materia de construcción, también, hay otros conceptos relacionados.

### **Tipo de obra.**

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2020), por tipo de obra en construcción se hace referencia: “(...) al tipo de permiso que se está solicitando” (p.10). Asimismo, el INEC destaca que existen 4 tipos, los cuales son los siguientes: “a. Construcción: Obra nueva a construirse, b. Ampliación: Agregado a una obra existente, c. Reparación o remodelación: Mejora que se haga a una obra y d. Demolición o movimientos de tierra (...)” (INEC, 2020;10).

Con base en la clasificación de obras que hace el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se ofrece una perspectiva detallada de la diversidad y complejidad inherentes al sector de la construcción. Esta clasificación, que incluye construcción nueva, ampliación, reparación o remodelación y demolición o movimientos de tierra, refleja la multifacética naturaleza de la construcción y su capacidad para adaptarse y responder a las necesidades, en todo lo relativo a construcciones.

A continuación, se destacan algunos conceptos relativos a diferentes tipos de edificaciones.

### ***Vivienda.***

Según el INEC (s.f.), por vivienda se comprende “la estructura física que utilizan los seres humanos para dormir, preparar y consumir los alimentos; así como para protegerse de las inclemencias del tiempo. Hay viviendas individuales (alojan a hogares individuales) y viviendas colectivas” (p. 01). En este caso, al distinguir entre viviendas individuales y colectivas, el INEC no solo clasifica los tipos de vivienda en función de su ocupación, sino que, también, resalta la diversidad de soluciones habitacionales que deben contemplarse para satisfacer las distintas necesidades y preferencias de la población.

### ***Vivienda individual.***

De acuerdo con la misma fuente, se entiende por vivienda individual aquel sitio o habitación “(...) recinto separado e independiente que se destina a alojar uno o más hogares particulares. La vivienda individual tiene acceso directo; o sea, para llegar a ella no se tiene que transitar por dentro de otra vivienda” (Ibid.p.01). En este particular, destaca que la definición de vivienda individual aportada enfatiza en la autonomía y privacidad que ofrece este tipo de alojamiento.

Es decir, al requerir un acceso directo y separado, se asegura que la interacción entre las distintas partes de la casa sea mínima, lo cual es un aspecto fundamental en el diseño y planificación urbana, especialmente, en escenarios o espacios donde la privacidad y el espacio personal son más valorados.

### ***Construcción comercial.***

Si el objeto de la obra civil o de la vivienda es albergar a las personas y sus familias, la construcción comercial obedece a una necesidad de un negocio o local. De acuerdo con MeproSA (2021), “Cuando hablamos de construcción comercial usualmente nos referimos a proyectos de almacenes, oficinas, industrias, centros comerciales y más. Este tipo de gestión

de proyectos de construcción pueden ser de pequeña escala, es decir, de remodelación o actualización de un edificio ya hecho”.

Por ejemplo, un proyecto de construcción comercial podría involucrar la renovación de una tienda. También, puede implicar la construcción de un nuevo complejo de oficinas con infraestructura más moderna para empresas que buscan espacios con dichos requerimientos o necesidades. En todos los casos, el objetivo de la construcción comercial es crear espacios que sean funcionales para el éxito y crecimiento del negocio.

### **Costos**

Los costos son fundamentales en la economía, la gestión empresarial y ámbitos de aplicación como la contabilidad. Gómez et al (2019), destacan que “el concepto de costo siempre se ha comprendido como un concepto de la disciplina económica, a pesar de tener un uso originario en la contabilidad” (p. 161). En este caso, esta afirmación evidencia la importancia que ha tenido el concepto en organizaciones de tipo económicas y sociales, así como a las mismas personas, las cuales también incurren en costos día a día.

En este sentido, el amplio uso del concepto ha brindado mayores puntos de vista sobre el mismo. Es por esta razón, por ejemplo, debe considerarse que la valoración y comprensión correcta de costos, es fundamental en cualquier industria competitiva del siglo XXI. Es decir, entender adecuadamente el concepto de costos, su alcance y su aplicación puede resultar determinante en materia de rentabilidad y viabilidad a largo plazo de cualquier emprendimiento, por ejemplo.

Se destaca que en la administración de un negocio, se suele tener la creencia que debe de reducirse los costos a toda costa, ya que, eso será un indicador de eficiencia. Sin embargo, la gestión de empresas u organizaciones requiere de experiencia y conocimiento aplicable a los costos y a su contexto. De esta forma, en este trabajo se iniciará por indicar lo que no son los costos, para lo que se destaca, de acuerdo con Rincón et al (2019), que “los costos no son un indicador que se debe minimizar al máximo, dado que su minimización total o más allá de lo debido, afectará gravemente el accionar de la organización” (p.20).

De esta manera, el reto en este aspecto tiene que ver con gestionar los costos de forma que se genere el crecimiento y la innovación, de forma sostenida y rentable; sin que eso implique desatender las necesidades de las personas, equipos o miembros de organizaciones, los cuales realizan su aporte para contribuir con la compañía.

Dicho esto, se debe entender por costo “(...) la interrelación de los precios de los factores y los precios de las mercancías, es decir, el costo de producción se refiere al costo de los factores de las mercancías (...)” (Boulding, p. 288 citado en Gómez et al (2019; p. 162). De una forma más concreta, los costos son todos aquellos valores necesarios para producir un bien o servicio.

Los costos integran o abarcan a todos aquellos valores monetarios y no monetarios que son ineludibles para la producción de un bien o la prestación de un servicio. En este sentido, esto incluye, pero no se encuentra limitado a las materias primas, los costos por la mano de obra, la depreciación de maquinaria y equipo (aspecto clave en la gestión contable), también, costos intangibles como el conocimiento técnico y el capital intelectual que puede heredarse o tenerse.

### **Contabilidad.**

De acuerdo con Zuleta (2021), se entiende por contabilidad:

“(...) una ciencia que identifica recopila, mide, clasifica, registra, interpreta, analiza, evalúa y resume los hechos económicos de una empresa o negocio para presentar informes o estados financieros de forma cuantitativa, clasificada y organizada, de tal manera que reflejen la realidad económica y sirvan de base para la toma de decisiones” (p. 06).

En este sentido, esta ciencia es fundamental en toda temática productiva, pero es, particularmente relevante, en el sector de construcción. En esta industria, la contabilidad no debe identificar y clasificar los costos de materiales, mano de obra y de cualquier otra transacción financiera relacionada con un proyecto. Estos datos se organizan y se presentan en informes financieros. De esta manera, una mayor y mejor comprensión de los tipos de costos es fundamental.

### **Clasificación de costos.**

Se puede decir que existen diferentes tipos de costos que se aplican, dependiendo de las diferentes áreas; sin embargo, se considera que los costos principales y más utilizados son los costos indirectos y los costos directos de producción. Dependiendo a su clasificación, se deben de registrar en diferentes estados contables; asimismo, dependiendo de su naturaleza se clasifican como costos de producción, costos del periodo, de administración, financieros, fijos, variables, entre otros.

En este sentido, Rincón et al (2019), indica lo siguiente: “los costos se pueden agrupar por su dependencia y cualidad en la empresa en los siguientes conjuntos que permitirán visualizar ciertos indicadores” (p. 31). En este caso, el autor menciona estos 5 tipos de costos:

#### **Costos de producción.**

Los costos de producción se refieren a las asignaciones financieras dedicadas a la creación de un producto o la provisión de un servicio, ambos destinados a la comercialización dentro de las operaciones estándar de una empresa.

En este caso, se destaca que estas asignaciones financieras no solo cubren la compra de materias primas o el pago de la mano de obra directa; también abarcan la amortización de la maquinaria, las instalaciones y la tecnología que permiten la fabricación o las condiciones requeridas para prestar un servicio. Así, los costos de producción se pueden dividir en gastos variables y fijos, donde cada uno de estos elementos desempeña un rol fundamental en la eficacia y la calidad de lo que se ofrece al consumidor. Estos se ampliarán más adelante.

#### ***Costo fijo.***

Se considera una *sub-agrupación* dentro de los costos de producción. De acuerdo con Nieto et al (2020) se define como “aquel recurso que se incurre para el proceso de producción que no depende de la misma, es decir, su valor siempre será el mismo sin importar el volumen de producción” (p. 17). Los costos fijos en el sector de la construcción son aquellos gastos que una empresa debe asumir, independientemente del nivel de producción que tenga la actividad o del volumen producción que deba manejar.

Si vinculamos estos costos con el sector de la construcción al cual se enfoca este proyecto, estos costos permanecen constantes a lo largo de un período determinado, incluso si la construcción está en pausa o en plena actividad. Un ejemplo típico de costo fijo en el sector de la construcción, podría ser el alquiler de la oficina administrativa de la obra o el salario de los albañiles y trabajadores.

### ***Costos variables.***

En este caso, Nieto et al (2020), considera que este costo se refiere a “(...) un recurso en cual se incurre para el proceso de producción, pero este si depende de la misma, es decir, que a mayor volumen de producción los costos variables son más grandes” (p. 18). En este caso, si el negocio cambia, se espera un cambio en los costos variables.

Por ejemplo, los materiales como el cemento, la arena o los ladrillos, son costos variables directos, ya que, la cantidad necesaria dependerá del tamaño y la cantidad de obras en ejecución. De igual manera, si hay más proyectos activos, se necesitará más mano de obra, lo que implica contar con mayores costos laborales variables como las horas extras o la contratación de trabajadores temporales.

### ***Costos mixtos o semivARIABLES.***

Como lo indica su categorización, este tipo de costo es una mezcla de los dos anteriores. Según Nieto et al (2020), “los costos mixtos o semivARIABLES son aquellos que tienen una relación con los costos fijos y variables, es decir, una parte de ellos son fijos y otra es variable según la producción” (p. 18). Por ejemplo, un costo mixto en una empresa constructora sería el salario base de un trabajador que puede tener componentes de pago por hora extra, lo cual variará en la medida en que se ocupe más trabajo debido a un aumento en los proyectos.

### ***Costos operacionales.***

Representan los recursos financieros que se asignan al desarrollo y mantenimiento de las relaciones y el entendimiento compartido, tanto dentro de la compañía como entre la

empresa y sus clientes, lo cual se puede categorizar en socialización interna y externa. “También reconocidos como gastos administrativos y gastos de venta” (Ibid. p. 32).

Por ejemplo, una empresa constructora puede incurrir en costos operacionales internos al realizar reuniones de equipo y capacitaciones para asegurar que todos los empleados comprendan los procesos y objetivos de la empresa. De la misma forma, los costos operacionales externos pueden aparecer al establecer y mantener relaciones con clientes, como las visitas a las obras en curso o las presentaciones de proyectos. Estos costos son sumamente relevantes para el funcionamiento fluido de una compañía de construcción y para el fomento de una marca sólida en el mercado.

### **Costo de oportunidad.**

El costo de oportunidad se refiere al valor de la mejor alternativa no elegida, cuando se toma una decisión de inversión bajo incertidumbre. Es la medida de lo que se renuncia al decidirse por una opción sobre otras. En otras palabras, son los ingresos potenciales que se pierden o los costos adicionales que se incurren como resultado de elegir una opción económica en lugar de otra.

Este concepto es, particularmente, interesante en negocios, ya que, cada actor económico involucrado en una decisión que podría implicar un costo de oportunidad puede tener intereses, perspectivas y necesidades que les permita evaluar de forma positiva el costo de oportunidad de una decisión, que para otros actores podría ser contraproducente. Por último, los autores destacan el concepto de costos implícitos.

### **Costos implícitos.**

Los costos implícitos representan el valor de los recursos utilizados en el negocio que no tienen una cuantificación monetaria directa, pero conllevan un costo de oportunidad. Estos recursos pueden incluir activos intangibles o cualitativos como la motivación del personal, el ambiente laboral, la utilización de recursos naturales como la tierra, el conocimiento acumulado y la ubicación estratégica, entre otros.

**Costos ociosos.**

Una particular definición dada por Rincón et al (2019), en relación con *costos ociosos*: “(...) los consumos de bienes y derechos en destinos que no le dan valor agregado a la empresa. (Son aquellos consumos o procesos que no alcanzan a tener socialización para la empresa).” (p- 32). Este concepto abarca recursos que no están siendo utilizados eficientemente y, por tanto, no contribuyen al proceso productivo o a los objetivos empresariales.

Por ejemplo, si una compañía posee maquinaria avanzada que permanece sin uso debido a la falta de pedidos o a una mala planificación de producción, esos activos representan un costo ocioso. Del mismo modo, si se adquieren licencias de software o suscripciones de servicios que después no se integran en las operaciones diarias o no mejoran la productividad, también son considerados como costos ociosos.

**Costos históricos.**

Esta categoría implica que se “analizan los costos en que se incurrió en el pasado y los interpreta para analizar la gestión que se realizó en el desarrollo de la actividad” (Rincón et al (2019). En este caso, se destaca que los costos históricos son una medida retrospectiva que permite a las empresas analizar la eficiencia de la gestión pasada.

En este sentido, al revisar los costos históricos, una organización puede identificar tendencias en el gasto, evaluar la rentabilidad de proyectos pasados y tomar decisiones informadas para la planificación futura.

**Costos de mercadeo.**

Zuleta (2021), considera que este tipo de costos surgen a raíz de que “el proceso de venta y distribución de un producto genera gastos para la empresa, estos son conocidos como costos de mercadeo”. Por ejemplo, en el ámbito del mercadeo de un nuevo desarrollo inmobiliario, los costos incluirían las campañas publicitarias para promover la región, las comisiones de los agentes de ventas, la realización de eventos para potenciales compradores, y el establecimiento de una red de distribución o puntos de venta.

**Costos de administración.**

En este tipo de costos, Zuleta (2021), comenta que se contemplan “las funciones esenciales dentro de una corporación encaminadas a desarrollar un objetivo social (operación, planeación, organización, evaluación y control) (...)” (p. 10). En un contexto práctico, por ejemplo, en el ámbito de una empresa constructora, los costos de administración pueden incluir los salarios del personal ejecutivo y administrativo, los costos de los sistemas de información y software que se utilizan para la planificación y seguimiento de proyectos, así como, los gastos generales de las oficinas, que incluyen desde el alquiler hasta los suministros de oficina.

**Costos de financiamiento.**

Entendido como recursos requeridos para el funcionamiento del negocio, este concepto hace referencia a “(...) a aquellos fondos monetarios que adquiere la empresa para financiar su operación” (Zuleta, 2021; 10). Entre estos, se destacan los préstamos bancarios, tarjetas de crédito, etcétera. En el sector de la construcción, esto podría traducirse en la adquisición de préstamos bancarios que dan el capital necesario para comprar materiales, maquinaria y pagar a los trabajadores, antes de que los clientes hagan efectivos sus pagos.

Además de los préstamos bancarios, las empresas de construcción pueden utilizar líneas de crédito para obtener la liquidez y cubrir gastos imprevistos, por ejemplo.

**Costos predeterminados.**

Los gastos predeterminados, según Zuleta (2021), se refieren a “aquellos que se estiman previamente a que se lleve a cabo la producción; según el proceso de análisis realizado, se pueden dividir en dos: costos estimados (no científicos) y costos estándar (métodos de ingeniería industrial)” (p.11). Así, los costos predeterminados son fundamentales en la planificación y presupuestación dentro de esta industria, donde las estimaciones precisas son muy relevantes para la gestión efectiva de un proyecto de construcción.

En este sentido, los costos estimados son determinados de manera más general o empírica; por lo general, con la consideración de la experiencia pasada o con el juicio de un experto, y, a veces, pueden no ser tan precisos. Se podrían considerar otros tipos de costos, pero se han considerado estos conceptos como fundamentales para este trabajo.

Asimismo, cabe destacar que la contabilidad de costos entonces es el proceso global que considera los tipos de costos descritos; este proyecto se apoya en esta clasificación.

### **Contabilidad de costos.**

Zuleta (2021), indica que se entenderá por contabilidad de costos a aquel “(...) proceso contable sistemático para conocer en detalle las erogaciones y cargos realizados para producir un bien o prestar un servicio, esto con el fin de analizar el margen de contribución y el punto de equilibrio”. En la construcción, la contabilidad de costos es fundamental para medir la rentabilidad de los proyectos, ya que permite a las empresas evaluar si los precios de los contratos cubrirán los costos y dejarán un margen de ganancia. Asimismo, mediante este análisis, las constructoras pueden tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos, establecer presupuestos más precisos y ajustar las estrategias de precios.

### ***Costos del sector construcción.***

Los costos asociados a una obra de cualquier tipo, depende justamente del alcance, objetivos y características propias del diseño de construcción. En tal caso, los costos de construcción variarían como pueden variar los productos. Sin embargo, a continuación, se enlista una serie de costos que se analizan de forma interanual, por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2024):

1. Maquinaria y Equipo.
2. Repuestos.
3. Llantas.
4. Combustibles.

5. Lubricantes.
6. Asfálticos.
7. Cemento Pórtland.
8. Áridos.
9. Encofrados.
10. Tuberías de Plástico.
11. Tuberías de Concreto.
12. Hierro Fundido.
13. Hierro Dúctil.
14. Acero de Refuerzo.
15. Acero Estructural.
16. Cable Eléctrico.
17. Señalización y Demarcación Vial.
18. Explosivos.

Estos elementos son fundamentales para distintas fases y aspectos de la construcción, desde la fundación hasta los acabados finales, y su disponibilidad y costo impactan directamente en la viabilidad y economía de los proyectos. En este sentido, al analizar las variaciones mensuales presentadas por el INEC (2024), se destaca la disminución en los índices de precios de varios insumos clave: maquinaria, repuestos, y los materiales como las llantas y los combustibles. Esta tendencia deflacionaria sugiere una posible reducción en la demanda de estos productos o una mejora en la eficiencia de los procesos de producción y distribución.

Además, se destaca la notable caída en el precio de los combustibles, con una variación interanual del -18,97%, es especialmente, significativa dado el papel crucial que juegan en la operación de maquinaria y el transporte de materiales en la construcción. Este cambio podría indicar una oportunidad para reducir los costos operativos en el sector, aunque también podría ser el reflejo de una disminución en la demanda global de combustibles, posiblemente, debido a una desaceleración económica o a un cambio hacia fuentes de energía más sostenibles.

Por otro lado, algunos materiales como el cemento Pórtland y los áridos muestran estabilidad en sus precios, tanto en la variación mensual como interanual. Esto podría indicar un equilibrio de estos materiales, entre la oferta y la demanda, o, la presencia de regulaciones de precios que ayuden a mantener su estabilidad. Esta estabilidad es esencial para la planificación y la gestión de costos en proyectos de construcción a largo plazo.

Sin embargo, no todo el panorama es de disminución o estabilidad. Algunos índices, como el de asfálticos, muestran un incremento interanual, lo que podría reflejar un aumento en los costos asociados a ciertos tipos de construcción, como las infraestructuras viales. Este tipo de variación requiere atención, ya que, los incrementos en insumos específicos pueden influir en las decisiones de planificación y ejecución de proyectos.

No obstante, es valioso notar que esta clasificación del INEC no incluye la mano de obra. En este sentido, Structuralia (2023), destaca dos tipos principales o categorías en las que se inscriben los costos en la construcción: los directos y los indirectos. El autor indica que “los costos directos, están directamente relacionados con el proceso constructivo, como el material, la mano de obra, la maquinaria y los equipos. Por otro lado, los costos indirectos son aquellos que no están relacionados directamente con la construcción, pero son necesarios para llevar a cabo el proyecto (...)”.

Según el Colegio Federado de Ingenieros y Arquitectos, para el año 2023, el 50% de la actividad constructiva nacional tiene lugar en 9 cantones del país (CFIA, 2024). Esto evidencia que la ejecución de construcción en Costa Rica está directamente vinculada con los costos y también el destino atractivo para inversores extranjeros. Así, las estrategias empleadas para estos fines deben ser sometidas a valoración.

### ***Estrategias de reducción de costos en el sector construcción.***

En este particular, se destacarán algunas estrategias de reducción de costos surgidas de un estudio de la Escuela de Ingeniería de la Universidad de Costa Rica (2020), las cuales fueron presentadas en el contexto inmediato post pandemia; este estudio, en 2019, mostraba que en el sector de construcción, “(...) la actividad tuvo un decrecimiento aproximado del 10 % con respecto al año anterior” (UCR; 2020;05).

En este sentido, es importante comprender y analizar este descenso de la construcción en un contexto más amplio, considerando factores como la inversión en infraestructura, la recesión económica mundial, la accesibilidad a financiamiento, y las regulaciones o procedimientos vigentes. Este abordaje podría revelar no solo las áreas de vulnerabilidad del sector construcción, sino, también, potenciar las posibles formas de contenerlo o revertir dicha tendencia negativa.

De la misma forma, es importante destacar que las estrategias no necesariamente tienen el objetivo de reducir costos; sin embargo, su impacto evidenciaría estrategias efectivas para reducir costos en el sector. El estudio de la UCR (2020), menciona las siguientes estrategias de mitigación para reducir costos de construcción:

En primer lugar, la simplificación de trámites de permisos de construcción. En este sentido, la digitalización y simplificación de los procesos de obtención de permisos pueden reducir significativamente los costos administrativos y los retrasos en los proyectos, lo que a su vez puede llevar a una reducción de costos generales en la construcción. También, este ha sido un tema histórico y recurrente en el país; por lo que, es un eje de acción que no debe descartarse. Incluso, se plantea la promoción de proyectos que requieran gran cantidad de mano de obra. De acuerdo con la UCR (2020) al enfocarse en proyectos que demandan intensivamente mano de obra, se podría optimizar el uso del capital humano disponible, lo que podría también impactar en los costos, al aprovechar la fuerza laboral local y reducir la necesidad de importar mano de obra especializada, que puede ser más costosa en algunas industrias.

Por otra parte, también, se plantea la importancia de promover la adaptación de infraestructura existente para cumplir con las necesidades postpandemia. Es decir, no construir de cero, sino que, promover la remodelación y adaptación de infraestructuras existentes, puede ser más coste-efectivas que la construcción de nuevas instalaciones desde cero, ya que, se aprovechan los recursos invertidos, previamente, en las estructuras existentes.

Asimismo, se plantea la necesidad de invertir en infraestructura de captación y distribución de agua potable. En este caso, la UCR (2020), propone mejorar la eficiencia y la capacidad de los sistemas de agua. Este tema no solo es crucial para la salud pública, sino que también puede reducir costos a largo plazo al disminuir las pérdidas de agua, mejorar la gestión de recursos y evitar crisis de agua en el futuro.

Por último, se sugiere el fortalecer y acelerar programas de vivienda inclusiva y sostenible. De esta forma, al enfocarse en proyectos de vivienda accesibles y sostenibles, se pueden reducir costos a largo plazo, mediante el uso eficiente de los recursos y la promoción de prácticas de construcción que minimicen el impacto ambiental y los costos operativos.

Fallas (2022), realiza una serie de propuestas que están encaminadas a incentivar el consumo en el sector de la construcción. En este caso, el autor concluye con recomendaciones ante algunas dificultades logísticas y el elevado precio de materias primas.

1. **Búsqueda de fuentes de materias primas más cercanas y menos riesgosas:** Al encontrar proveedores más cercanos, geográficamente, las empresas de construcción podrían reducir los costos de transporte y los riesgos asociados a la cadena de suministro internacional; esto, podría estabilizar los precios de los materiales.
2. **Realización de alianzas estratégicas:** La colaboración entre empresas privadas y el sector público puede facilitar mejores negociaciones a nivel internacional, lo que podría ayudar a conseguir precios más favorables para los materiales de construcción.
3. **Ajustes en los márgenes comerciales:** Aunque implica aceptar márgenes de ganancia potencialmente menores, ajustar los precios para hacerlos más atractivos para los consumidores podría incrementar el volumen de ventas y compensar la reducción en el margen de ganancia por unidad.

4. **Promociones y activaciones comerciales:** Implementar promociones específicas para materiales de construcción o etapas avanzadas de proyectos podría incentivar el consumo en el sector.
5. **Innovación y uso de materiales y métodos constructivos alternativos:** En el análisis de resultados, Fallas (2022), determina que la adopción de nuevos métodos constructivos y materiales, como los prefabricados o las materias primas recicladas, podría reducir los costos de construcción y atraer a consumidores interesados en prácticas de construcción más sostenibles o eficientes.
6. **Mejora en las condiciones de crédito:** El sector bancario podría contribuir a incentivar el consumo en la construcción a través de la oferta de créditos con tasas de interés más atractivas o condiciones de crédito adaptadas a la volatilidad de los precios de los materiales.
7. **Eficiencia en trámites gubernamentales:** Fallas (2022; pp. 12-13), también, destaca que reducir la burocracia asociada a la construcción privada y obra pública podría disminuir los costos indirectos relacionados con los retrasos y la incertidumbre en los proyectos de construcción.

Consecuentemente, con este conjunto de propuestas orientadas a la reducción de costos, se tiene una base práctica y concreta que será posteriormente ampliada y considerada en la ejecución de este proyecto, a partir del criterio de expertos. Asimismo, a continuación, se realizan algunas valoraciones conceptuales sobre el sector de la construcción.

## **Administración**

### **Definición de Administración.**

Existen diversos ámbitos de aplicación de la administración, así como diversas definiciones que enfatizan en aspectos diferentes. Por ejemplo, Cardona et al (2022), indica que “administrar quiere decir también regir o gobernar” (p. 03). En este ámbito más amplio, según los autores, “significa dirigir los destinos de una empresa, una organización, de una comunidad, de una ciudad, de un pueblo, de tal manera que se alcancen sus objetivos o

propósitos y su progreso y bienestar” (Ibid.,03). En este caso, esta definición conceptualiza la administración no solo como un conjunto de prácticas orientadas a la eficiencia y la efectividad en un contexto de negocios, sino, también, como una actividad propia a la conducción y al desarrollo de estructuras organizativas de diversa naturaleza.

Empero, para este autor resulta necesario realizar una conceptualización basada en las teorías modernas de la administración, y concibe administración como “(...) Una actividad humana por medio de la cual las personas procuran obtener unos resultados. Esa actividad humana se desarrolla al ejecutar los procesos de planeación, coordinación, dirección organizativa y control” (Ibid.04). Esta investigación se apoyará en esta teoría.

### **Empresa.**

El concepto de empresa es fundamental en el entorno de negocios relativo a la administración. Cárdenas et al (2022), destaca que las empresas, “(...) consideradas como organizaciones, se asemejan a organismos vivos. Nacen, crecen se deterioran y se extinguen. Son unidades orgánicas integradas por personas con objetivos generales y propios” (p. 17). Esta definición destaca la naturaleza dinámica y cambiante de las empresas, al considerar su ciclo de vida.

### **Teorías modernas de la administración.**

Según Pantoja et al (2019), la administración ha migrado desde sus fundamentos pragmáticos en la civilización china, pasando por la Revolución Industrial y la subsiguiente emergencia de la administración científica, hacia un modelo que integra plenamente los factores humanos y mecánicos en un tejido más complejo y orgánico.

En este caso, destaca que la administración científica, se originó en las contribuciones de Taylor. Posteriormente, la moderna perspectiva sistémica, es el resultado de una evolución natural de la teoría administrativa que ha adaptado y "tropicalizado" cada escuela administrativa para satisfacer las necesidades específicas de cada era (Ibid., 139).

En este sentido, dicho proceso ha permitido que la administración actual reconozca las complejidades inherentes a la gestión de las organizaciones y se proyecte hacia el futuro

con un realismo pragmático. Así, se evidencia un camino que va desde la administración mecanicista, que ponía énfasis en la eficiencia de la producción, hacia un enfoque que reconoce la importancia de la interacción entre los componentes humanos y mecánicos dentro de las organizaciones.

### **Etapas del proceso administrativo**

Según Mendoza et al (2019), el proceso administrativo refiere a “(...) una consecución de fases o etapas a través de las cuales se lleva a cabo la práctica administrativa” (p. 01). Este proceso suele estar caracterizado por diversas etapas. En este caso, Cardona et al (2022), destaca las fases actuales que se mencionan regularmente en el estudio del proceso administrativo. En primera instancia, la planeación, la organización, la dirección, la coordinación y las tareas administrativas relativas al control (p.08); empero, debe destacarse que algunos autores no incorporan las tareas de coordinación.

A continuación, se sintetizan algunas definiciones relativas al proceso administrativo, indicado por Mendoza et al (2019). La planeación es el primer paso en la administración y se trata de decidir qué hacer y cómo hacerlo antes de actuar. Se eligen metas y se traza un camino para alcanzar esas metas. Luego, la organización toma esos planes y los pone en marcha. Es la etapa donde se distribuyen tareas y se asignan recursos para cumplir lo planeado.

Por su parte, la dirección orienta y lidera a las personas; se asegura de que estén trabajando enfocados en los objetivos. Se trata de comunicar, motivar y guiar a los empleados. Finalmente, el control es darle seguimiento y revisar los resultados. Se compara lo que se ha logrado con lo que se había planeado y se ajusta lo necesario para mantener todo en el rumbo correcto (Mendoza et al 2019).

### **Alianzas estratégicas.**

El concepto de alianzas estratégicas ha sido también un concepto dinámico y cambiante. En este caso, Campero (2021) et al construye, a partir de un estudio longitudinal, un concepto integrador que se plantea a continuación:

“Forma de crecimiento externo, de carácter dinámico, sin vinculación patrimonial, con autonomía e independencia jurídica y económica, sin relación de subordinación, entre dos o más empresas. Entre sus objetivos está la mejora de la posición competitiva, la creación de valor y la generación de sinergias, a través de una relación contractual temporal que regule la participación que cada uno de los socios. Además, tiene diversas implicaciones como compartir conocimientos, parte de sus recursos y/o capacidades con el firme compromiso entre las partes de lograr un buen desempeño y objetivos comunes que serían más difíciles de lograr de manera individual (p. 304).

En este sentido, se puede destacar que una alianza estratégica conlleva un conjunto de implicaciones importantes. Entre estas, compartir conocimientos y recursos, así como capacidades que, cuando se combinan, promueven el logro de objetivos comunes entre los involucrados en las alianzas. Este compromiso compartido demanda colaboración y un desempeño conjunto efectivo; como supuesto, estas alianzas se construyen de forma que la cooperación y la colaboración interempresarial produzcan resultados que una empresa por su cuenta no podría.

## CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

### Enfoque

#### Cualitativo.

Hernández *et. al.* (2018), señalan lo siguiente sobre el enfoque de investigación cualitativa: “Se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (p.358). En este sentido, se parte de este enfoque porque este trabajo implica conocer los criterios y valoraciones de expertos, relacionados con el sector construcción.

En este sentido, se utilizará un cuestionario que reunirá criterios de diversos expertos, con el propósito de extraer valiosa información respecto de los elementos a estudiar; Hernández et al (2018), agregan que la metodología cualitativa “(...) utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p. 534). Según Hernández et al. (2018), la naturaleza del estudio cualitativo, permite un análisis detallado y una interpretación rica de fenómenos complejos desde la perspectiva de los individuos directamente involucrados.

Este enfoque cualitativo se justifica en el contexto de esta investigación, porque el sector construcción está influenciado por factores sociales, económicos y tecnológicos multifacéticos, que no pueden ser cuantificados simplemente en términos numéricos o estadísticos.

### Diseño

#### Investigación-acción.

El diseño estará marcado por el enfoque de investigación acción. De acuerdo con Hernández et al (2018), “su precepto básico es que debe conducir a cambiar y, por tanto, este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene (p. 496). En este sentido, adaptar el estudio al enfoque de Investigación-Acción, implica una metodología dinámica, donde el proceso investigativo y la acción

transformadora se entrelazan estrechamente. En el contexto del estudio sobre el sector de la construcción y la exploración de estrategias para la reducción de costos, por medio de alianzas de Inversión Extranjera Directa; este enfoque se manifiesta en una serie de etapas iterativas y colaborativas.

Este enfoque no solo busca entender las complejidades del sector de la construcción y las dinámicas de las alianzas de Inversión Extranjera Directa, sino que se compromete, activamente, con la generación de cambios tangibles y positivos, haciendo del proceso investigativo una herramienta de transformación en sí misma. Por tanto, en este caso, “(...) se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales” (Hernández et al. 2018;496).

### **Transeccional.**

Este estudio adoptará un diseño transeccional o transversal, caracterizado por la recolección de datos en un único punto temporal específico. En este caso, se concentrará en el análisis de la información recabada durante el primer semestre del año 2024. El foco se centrará en comprender las dinámicas de la Inversión Extranjera Directa en el sector de la construcción y los aspectos relacionados con los costos, y, principalmente, se apoyará en los registros y documentación de gestión, correspondientes, al último semestre de 2023

Este enfoque es útil para obtener una visión amplia de los estados o condiciones actuales de las variables de interés, como las prácticas de reducción de costos y las características de las alianzas de Inversión Extranjera Directa, en ese momento específico.

### **Población y Muestra**

#### **Población.**

Hernández y Mendoza (2018), consideran que la población se define como: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.” (p.199). La población, en el contexto de la investigación, se refiere al conjunto completo de individuos, eventos o elementos que poseen las características específicas en las que se está

interesado. En el caso de esta investigación, la población corresponde a las personas especialistas y empresas que pertenecen al sector construcción en Costa Rica.

### **Muestra.**

De acuerdo con Hernández et al (2018), “en ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema”(p. 387). En este caso, la investigación abarcará una muestra de 20 personas expertas en el campo de la construcción. Será una muestra por conveniencia, entendida esta como “(...) muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008 citado en Hernández et al (2018;390)).

Esta muestra se compondrá de profesionales de arquitectura e ingeniería, vinculados con el sector construcción o que trabajan directamente con empresas constructoras. La elección de una muestra por conveniencia, según Battaglia (2008), citado por Hernández et al. (2018), se justifica en este contexto por la necesidad de acceder a un grupo específico de individuos, cuyas experiencias, conocimientos y percepciones ofrecen un valor incalculable para comprender las complejidades inherentes al tema de estudio. La selección de 20 profesionales expertos no es arbitraria; representa un equilibrio entre la profundidad y la manejabilidad en términos de análisis detallado de las respuestas y la interacción personalizada con cada participante.

**Tabla 1. Tabla de Muestra.**

<b>Entrevistado</b>	<b>Razón</b>	<b>Puesto</b>
<b>No. 1</b>	Experto en construcción sostenible.	Director de Sostenibilidad en Construcción.
<b>No. 2</b>	Experto en gestión de proyectos.	Gerente de Proyecto en Construcción
<b>No. 3</b>	Especialista en INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA en construcción.	Asesor Financiero en Proyectos de Construcción.
<b>No. 4</b>	Experto en normativa de construcción.	Jefe de Cumplimiento Normativo en Construcción.
<b>No. 5</b>	Experto en construcción.	Director Técnico de Construcción.
<b>No. 6</b>	Experto en logística de construcción.	Gerente de Logística en Construcción.

<b>No. 7</b>	Conocedor de adquisiciones en construcción.	Jefe de Compras en Empresa Constructora.
<b>No. 8</b>	Experto en materiales de construcción.	Especialista en Materiales de Construcción.
<b>No. 9</b>	Experto en diseño arquitectónico.	Arquitecto Senior
<b>No. 10</b>	Experto en construcción comercial.	Desarrollador de Proyectos Comerciales.
<b>No. 11</b>	Experto en Arquitectura.	Director de proyectos y Arquitectura.
<b>No. 12</b>	Experto en construcción y costos.	Gerente de Desarrollo Inmobiliario.
<b>No. 13</b>	Experto en Arquitectura.	Docente e investigador universitario.
<b>No. 14</b>	Experto en eficiencia energética en construcción.	Consultor de Eficiencia Energética.
<b>No. 15</b>	Especialista en regulaciones de construcción.	Asesor Legal en Construcción.
<b>No. 16</b>	Experto en Arquitectura/Empresario.	Director de Construcción Residencial
<b>No. 17</b>	Experto en materiales de construcción	Comprador de multinacional.
<b>No. 18</b>	Experto en Arquitectura/Empresario	Arquitecto/Arquitectura.
<b>No. 19</b>	Conocedor de la construcción sostenible	Gerente de Responsabilidad Social.
<b>No. 20</b>	Experto en construcción y planificación urbana	Urbanista.

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Asimismo, se destaca que los profesionales de arquitectura y colaboradores de empresas constructoras, urbanistas y especialistas que participaron de forma voluntaria en este estudio, tienen una comprensión práctica de las dinámicas de trabajo, los desafíos operativos y estratégicos, y las tendencias económicas dentro del sector de la construcción. En este sentido, se espera contar también con criterios de expertos con amplios conocimientos y experiencia. Estos van desde la conceptualización de proyectos y la planificación hasta la ejecución y entrega de obras, cuyo propósito es obtener una perspectiva integral sobre las estrategias de reducción de costos y las potenciales alianzas de Inversión Extranjera Directa.

---

## **Unidades de Análisis**

Se destacan a continuación las principales unidades de análisis de este proyecto de investigación:

1. Proyectos de Construcción Realizados en el Segundo Semestre de 2023, con inversión extranjera directa.
2. Alianzas de Inversión Extranjera Directa que impactaron el sector Construcción.
3. Costos del Sector Construcción.

### **Categorías de Análisis:**

#### **Proyectos de Construcción Realizados en el Segundo Semestre de 2023, con INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.**

- Tipo de Proyecto: Incluir alianzas de inversión extranjera directa conocidas y su impacto en la construcción, el tipo de proyectos desarrollados, y cómo se relacionan con las oportunidades futuras en infraestructuras verdes y tecnologías limpias.
- Estrategias de Reducción de Costos: Señalar las ventajas observadas por la inversión extranjera directa en términos de reducción de costos, y las tácticas específicas implementadas para la eficiencia de recursos humanos y equipos de construcción.

#### **Para Alianzas de Inversión Extranjera:**

- Condiciones de la inversión extranjera directa: Describir las ventajas destacadas en el sector debido a la inversión extranjera directa y cómo o qué futuras oportunidades se perciben para el sector.
- Retos y gestión de la inversión extranjera directa: Identificar los principales retos al establecer alianzas de inversión extranjera directa y cómo el gobierno puede facilitar estos procesos.

- Contribución a la Reducción de Costos: Discutir cómo las alianzas de inversión extranjera directa pueden reducir los costos y si la colaboración con grandes participantes de la cadena de suministros es viable.

### Para Costos del Sector Construcción:

- Identificación de Costos: Clasificar los costos significativos identificados en el sector y si hay costos específicos asociados a zonas geográficas de trabajo.
- Variación de Costos: Determinar el aumento en los costos de insumos durante el último semestre de 2023 y las variaciones de costos en general, si ocurrieron.

**Tabla 3. Tabla de Unidades.**

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORIA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Analizar proyectos de construcción en Costa Rica con inversión extranjera directa de 2023, enfocando en sus características y estrategias para reducir costos.	Proyectos	Alianzas de proyectos inversión extranjera directa conocidas e impacto en la construcción. estrategias de reducción de costos en proyectos con inversión extranjera directa.	Monsalve (2023): “Un proyecto se puede definir como un conjunto de actividades enfocadas a desarrollar un objetivo específico” (p. 17)	Pregunta 7, 9
Evaluar alianzas de inversión extranjera directa en construcción, a partir del análisis de condiciones, retos e impacto en la reducción de costos.	Inversión extranjera directa	Condiciones de la inversión extranjera directa. Retos y gestión gubernamental de los recursos y contribución a reducir costos.	Coll (2021): se entiende por inversión extranjera directa “(...) la transferencia de capitales extranjeros que un país recibe de parte de entidades económicas extranjeras”.	Pregunta 1, 2, 3, 4, 5

Indagar sobre los costos en construcción, identificando componentes principales y analizando variaciones en 2023, destacando el efecto de las alianzas de inversión extranjera directa.	Costos	Tipos de costos y Variación de costos.	Sánchez (2020): se entiende por costo o costos “al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o un servicio como actividad económica”.	Pregunta 6, 8, 10
---	--------	--	--	-------------------

Fuente: Elaboración propia 2024.

## **Instrumento**

### **Cuestionario.**

Bourke, Kirby y Doran (2016), citados por Hernández y Mendoza (2018), describen qué es cuestionario: “(...) en ciencias sociales, tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a (sic) medir.” (p.250) El cuestionario es un método que se utiliza mayormente, ya que en la actualidad existen múltiples herramientas para aplicarlo, sea virtual y tenga un mayor alcance y facilidad para el usuario. Debido a la naturaleza del estudio, es importante que se planteen preguntas abiertas pero concretas para obtener mejores resultados e información más verosímil sobre lo que se planea (*ver apéndice*).

### **Proceso de recolección de datos.**

Con el fin de realizar el proceso de recolección de información, se debe destacar, en primera instancia, la etapa de revisión de literatura. Hernández et al. (2018), considera que la recolección de información significa: “(...) detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación”(p. 61).

A continuación, se detalla el paso a paso a ejecutar para el desarrollo de esta investigación.

#### **1. Revisión de Literatura.**

- **Búsqueda de Fuentes:** Identificar y acceder a bases de datos académicas, bibliotecas digitales, y repositorios institucionales para encontrar literatura relevante.
- **Selección y Análisis:** Leer y resumir artículos, informes de investigación, y estudios de caso relacionados con estrategias de reducción de costos en la construcción y alianzas de inversión extranjera directa.
- **Síntesis de Información:** Desarrollar un marco teórico que integre los hallazgos clave de la literatura revisada.

## 2. Diseño de Instrumentos de Recolección de Datos.

- **Elaboración del Cuestionario:** Crear un formulario con preguntas abiertas para obtener criterios y valoraciones específicas de los participantes.

## 3. Selección de Expertos y Participantes:

- **Criterios de Inclusión:** En este caso, los criterios fueron la experiencia, una posición jerárquica de carácter superior (Gerentes, Directores) o bien especialistas o académicos, en una menor medida. Todos estos aportes contribuyen desde diferentes perspectivas.
- **Contactar expertos:** Contactar a potenciales participantes mediante correos electrónicos, llamadas, o a través de redes profesionales y compartirles el objetivo del estudio.

## 4. Aplicación de Instrumentos.

- **Entrevistas:** Realizar entrevistas individuales con los expertos que aceptaron participar, hasta 20 personas como máximo, utilizando el cuestionario diseñado.

## 5. Recopilación de Datos.

- **Registro y Documentación:** Asegurar que todas las respuestas y discusiones sean transcritas y organizadas para su análisis.
- **Consolidación de Datos:** Compilar los datos recopilados de diferentes fuentes e instrumentos en un formato analizable.

## 6. Análisis de Resultados.

- **Codificación y Categorización:** Organizar los datos en categorías basadas en las unidades de análisis definidas previamente.
- **Análisis:** Realizar análisis e interpretación de los datos.

## 7. Determinación de Elementos Clave para la Propuesta.

- **Identificación de Mejores prácticas (Best Practices):** Resaltar las estrategias de reducción de costos y alianzas de inversión extranjera directa, más efectivas, basadas en los criterios de expertos.
- **Concluir/Recomendar:** Realizar conclusiones y sugerencias concretas para la implementación de estrategias y alianzas de inversión extranjera directa, basadas en las mejores prácticas identificadas para reducir costos en el sector de construcción.
- **Elaboración de la Propuesta:** Redactar un documento que reúne actividades derivadas de los hallazgos, análisis, y recomendaciones. Esta propuesta irá enfocada en ofrecer soluciones prácticas para la reducción de costos en el sector de la construcción, mediante alianzas de inversión extranjera directa.

---

### Fuentes de Información

#### Fuente Primaria.

Las principales fuentes primarias de información en este estudio.

1. **Libros, tesis y revistas Científicas:** Refiere a publicaciones especializadas en economía de la construcción, gestión de proyectos, y alianzas estratégicas internacionales. Estas fuentes alimentaron el marco teórico, estudios de caso y análisis previos relevantes.
2. **Revistas de Entretenimiento Relacionadas con el Sector (digitales):** Este incluye publicaciones que, aunque puedan ser de carácter más general, propongan o representen tendencias, innovaciones o casos de éxito en el sector construcción y alianzas empresariales para el desarrollo.
3. **Periódicos y Diarios (digitales):** artículos y reportajes que aborden proyectos de construcción recientes, alianzas de inversión y sus impactos económicos. Estas

fuentes pueden dar información actualizada y ejemplificar con claridad lo que caracteriza a este sector productivo.

4. **Documentos Oficiales de Instituciones Públicas:** políticas, reglamentaciones y planes de desarrollo que puedan influir en la estrategia de costos en el sector construcción, así como en la formación de alianzas de inversión extranjera directa.
5. **Informes Técnicos y de Investigación:** Consultar estudios de instituciones públicas y privadas, incluidas universidades, que aborden la reducción de costos en la construcción y las dinámicas de las alianzas de inversión extranjera directa.
6. **Cuestionario:** Aplicado a 20 expertos en el campo.

#### **Fuente Secundarias.**

Fuentes secundarias de información utilizadas en esta investigación.

1. **Bases de Datos y Bibliotecas Digitales:** Artículos académicos y tesis relacionadas con el sector de la construcción y alianzas estratégicas.
2. **Informes de Industria:** Análisis y estadísticas de consultoras y organizaciones de la industria (CFIA, por ejemplo), sobre tendencias y pronósticos del sector construcción.
3. **Documentos Gubernamentales:** Informes de organismos como el Banco Mundial y la OCDE, sobre políticas que afectan la construcción y las inversiones.
4. **Medios Especializados:** Artículos y opiniones en revistas del sector que discuten innovaciones y casos de éxito en la reducción de costos y alianzas de inversión extranjera directa.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El IV Capítulo de este proyecto de investigación presentará los resultados de los datos obtenidos, por medio de entrevistas a personas especializadas en el tema de la construcción y los costos sobre algunos insumos recibidos, que configuren una estrategia para reducir los costos excesivos en el sector construcción, mediante alianzas de Inversión Extranjera Directa (IED), en el primer semestre 2024.

Así, el presente capítulo está organizado de la siguiente manera: primeramente, se encuentra la tabla N°3, en donde se derivan las categorías que resultaron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la presente investigación. Estas unidades se han definido a partir de los proyectos de construcción realizados, las alianzas de inversión extranjera directa formadas y los costos específicos del sector en ese periodo. En tal caso, las categorías de análisis exploran la naturaleza de los proyectos, las características de las alianzas y la dinámica de los costos, en este sector económico de la construcción.

Posteriormente, se encuentra una segunda parte, en donde se describe y analiza cada una de las categorías de investigación. El análisis se recrea de acuerdo con lo explorado por fuentes de información y las derivadas de fuentes científicas. Finalmente, se realiza un apartado de interpretación de datos, en donde se le da respuesta al problema de la investigación. A continuación, se presentan las unidades y categorías de análisis base para este proyecto:

**Tabla 2. Unidades y categorías de análisis.**

<b>Unidades</b>	<b>Categorías</b>
1. Proyectos de construcción realizados durante el segundo semestre 2023, con inversión extranjera directa.	1. Tipo de proyecto. 2. Estrategias de reducción de costos.
2. Alianzas de Inversión Extranjera Directa.	1. condiciones de la inversión extranjera directa.

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Retos y gestión de inversión extranjera directa.</li> <li>3. Contribución a reducción de costos.</li> </ol>
<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Costos del sector construcción</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificación de Costos.</li> <li>2. Variación de Costos.</li> </ol>

Nota: Elaboración propia, 2024

**Unidad de análisis 1.** Proyectos de Construcción Realizados en el Segundo Semestre de 2023 con inversión extranjera directa (IED).

La primera unidad de análisis se centra en los proyectos de construcción llevados a cabo durante el segundo semestre de 2023, con participación e inversión extranjera directa. El propósito de esta unidad es profundizar en el panorama actual del sector construcción en Costa Rica, considerando las estrategias implementadas para la reducción de costos, frente a los desafíos económicos y operativos presentes en iniciativas de inversión extranjera directa. De esta unidad de análisis, se desprenden dos categorías: el *tipo de proyecto*, que refleja la diversidad y alcance del sector con iniciativas de inversión extranjera directa, y las *estrategias de reducción de costos*, que revelan las medidas adaptativas y proactivas tomadas por los profesionales y empresas del ramo para optimizar recursos y maximizar eficiencia, en ese marco de inversión extranjera directa. Seguidamente, se amplían las categorías mencionadas.

### **Categoría 1: Tipo de proyecto.**

#### **Descripción.**

Se conformó la categoría uno de la primera unidad; la cual se les preguntó, en primer lugar, a los expertos sobre cualquier alianza de Inversión Extranjera Directa que conozca y cómo ha impactado al sector construcción desde su experiencia profesional, en especial las relacionadas con proyectos de inversión extranjera directa, durante el segundo semestre 2023. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Hicimos un joint venture con empresa europea para la implementación de sistemas de energía solar en proyectos de construcción." (Entrevistado 1).*
- ✓ *"No conozco ninguna. Hemos trabajado con empresas grandes nacionales y tengo más de 10 años de experiencia acá." (Entrevistado 2).*
- ✓ *"En el precio de los materiales que importan al país, varía totalmente de las situaciones mundiales. Entonces puede encarecer el costo final de los proyectos." (Entrevistado 3)*
- ✓ *"Convenio China Costa Rica con obras que impactan la infraestructura nacional, ejemplo: El estadio nacional, mantenimiento de vías, puentes entre otros." (Entrevistado 4)*
- ✓ *"Las alianzas extranjeras, en algunos casos son beneficiosas en el ámbito privado, podemos observar nuestro país en el ámbito público atraído algunos problemas por temas de deudas al país. En el ámbito privado beneficia mucho al inversionista nacional para que logre expandirse." (Entrevistado 5)*
- ✓ *"Las alianzas que se llegan con los bancos de desarrollo como el BCIE para la construcción de infraestructura. Estas alianzas han atraído empresas constructoras extranjeras que han invertido en el país." (Entrevistado 6)*
- ✓ *"Compra de acciones de compañía costarricense. Una empresa expandió cartera de productos de la empresa costarricense y el mercado." (Entrevistado 7)*
- ✓ *"Fondeo de proyectos de infraestructura nacional con el BCIE." (Entrevistado 8)*
- ✓ *"Aluminio - PVC - vidrios - primero con USA y UE y luego China, costos bajaron y aumentó la calidad y opciones - pero trajo abajo a muchas empresitas de aluminio que se quedaron en el camino - y subsisten gracias a contratos con gobierno e instituciones públicas que se resisten al cambio." (Entrevistado 9)*
- ✓ *"Nosotros tuvimos un contrato con una compañía canadiense para construir dos edificios grandes en Heredia. Vi un potencial alto de poder atraer más capitales similares y además de posicionar bien al país en ese sentido. Muy satisfactorio." (Entrevistado 10)*

- ✓ *"Establecimos una alianza con una corporación japonesa que ha invertido en tecnología robótica para la construcción, mejorando así la eficiencia y precisión en nuestros proyectos de infraestructura." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Colaboramos con una firma de arquitectura neerlandesa para integrar prácticas de diseño sostenible en nuestros desarrollos. Esto nos ha permitido liderar en proyectos eco-amigables y captar un nicho de mercado muy específico." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Nuestra empresa formó una joint venture con un conglomerado de tecnología surcoreano para incorporar sistemas inteligentes en edificaciones, lo que ha elevado el estándar de nuestros proyectos y nos ha abierto puertas a mercados internacionales." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Entramos en un acuerdo con una empresa italiana especializada en materiales de construcción de alta calidad, permitiéndonos ofrecer productos innovadores en el mercado local y mejorar los márgenes de beneficio en proyectos de lujo." (Entrevistado 14)*
- ✓ *"No conozco ninguna." (Entrevistado 15)*
- ✓ *"Establecimos una colaboración con una empresa española de energías renovables para integrar soluciones de energía solar y eólica en complejos habitacionales, lo que ha aportado un valor añadido a nuestros proyectos y atraído a inversores interesados en sostenibilidad." (Entrevistado 16)*
- ✓ *"Hemos formado una alianza con una compañía de ingeniería estructural de Alemania para mejorar la resistencia sísmica de nuestros edificios, elevando los estándares de seguridad y brindando tranquilidad a nuestros clientes." (Entrevistado 17)*
- ✓ *"Unimos fuerzas con una empresa australiana especialista en técnicas de construcción en seco, lo cual nos ha permitido diversificar nuestra oferta y reducir los tiempos de construcción, generando ahorros significativos en costos laborales." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"Formamos una alianza estratégica con una empresa francesa de tratamiento de aguas para implementar sistemas de reutilización de agua en nuestros desarrollos, contribuyendo a la sostenibilidad de los proyectos y al bienestar de las comunidades" (Entrevistado 19).*

- ✓ *“No fuimos participes de ningún proceso con empresas extranjeras hasta el momento. Sin embargo, conozco colegas que tienen recursos constantes para construcción debido a alianzas con empresas colombianas para invertir en Costa Rica”* (Entrevistado 20).

### **Análisis.**

Las respuestas obtenidas de los 20 expertos en el sector de la construcción en Costa Rica, ofrecen una visión al respecto sobre la influencia de la Inversión Extranjera Directa en el ámbito de la naturaleza de la alianza. La Inversión Extranjera Directa en Costa Rica ha financiado y promovido una serie de cambios dentro del sector de la construcción, en la opinión de los expertos en la industria. Estos cambios evidencian una diversificación en los proyectos de construcción y un enfoque renovado en la innovación tecnológica y la sostenibilidad.

Se destaca también el tipo de proyectos resultantes de joint ventures. Los joint ventures, como los establecidos con empresas europeas para la implementación de sistemas de energía solar, introducen nuevas tecnologías y promueven la adopción de prácticas sostenibles dentro del sector. Asimismo, la colaboración con compañías japonesas y la inversión en tecnología robótica, muestran la evolución de la industria hacia métodos de construcción más eficientes y avanzados.

Sin embargo, este progreso viene acompañado de preocupaciones sobre la competencia desleal, ya que la participación y establecimiento de empresas multinacionales, puede desplazar a las empresas locales, particularmente, en la industria del aluminio, como se menciona en las respuestas. Aunque la inversión Extranjera Directa y calidad de los materiales han mejorado, y en algunos casos los costos han disminuido, debido a la importación, el impacto en las pequeñas empresas locales y la subsistencia de estas es un reto importante.

Además, destaca que las alianzas con bancos de desarrollo como el BCIE han sido esenciales para la construcción de infraestructura significativa, lo que ha estimulado a la inversión extranjera y ha fomentado el crecimiento del mercado local. Aunque estas

colaboraciones son, estratégicamente, ventajosas, resalta la importancia de que los beneficios se extiendan a la sociedad costarricense en general.

Las respuestas también evidencian algunas asociaciones estratégicas con empresas especializadas de otros países, desde alianzas con empresas de arquitectura neerlandesas en diseño sostenible. Evidentemente, estos ejemplos demuestran un esfuerzo por mejorar la calidad y la sostenibilidad de los proyectos de construcción, cuyo propósito es posicionar a Costa Rica como un destino atractivo para la inversión extranjera en este sector, el cual coincide, también, con una imagen país que puede explotarse en ese sentido.

## **Categoría 2: Estrategias de reducción de costos.**

### **Descripción.**

Se conformó la categoría dos de la primera unidad. Se le preguntó a la muestra de la investigación, a los expertos, qué acciones específicas han tomado para mejorar la eficiencia en el uso de recursos humanos y equipos de construcción durante el último semestre de 2023, en el marco de iniciativas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Una buena planificación en cuanto a transporte."* (Entrevistado 1)
- ✓ *"Previsión en materiales y logística. Intentando reducir en transporte y recursos humanos innecesarios."* (Entrevistado 2)
- ✓ *"Logramos optimizar las tareas en menos tiempo y hacerlas mejor cada vez."* (Entrevistado 3)
- ✓ *"Tuvimos la implementación de normas de seguridad laboral y recalificación de las remuneraciones."* (Entrevistado 4)
- ✓ *"Un mejoramiento en el ámbito tecnológico."* (Entrevistado 5)
- ✓ *"Subcontratar y establecer sistemas de remuneración basado en producción en lugar de tiempo."* (Entrevistado 6)
- ✓ *"Uso de plataformas tecnológicas y estandarización de procesos."* (Entrevistado 7)
- ✓ *"Planificación de recursos estratégica considerando la naturaleza única de cada proyecto."* (Entrevistado 8)

- ✓ *"Despedir - contratar - despedir de nuevo, y contratar de nuevo - la gente de esta rama solo entiende cuando le tocan el bolsillo." (Entrevistado 9)*
- ✓ *"No casarse solo con un proveedor y producto, rotar y cambiar, enojarse un poco, regatear, principalmente con empresas de producto manufacturado como aluminios y mobiliarios - no hay ética ya en los negocios, debido a la inconsistencia del sector formal de productos y servicios, unas veces cobran caro, otras barato." (Entrevistado 10)*
- ✓ *"Se implementó reingeniería de procesos internos y adopción de prácticas Lean." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Hemos invertido en formación técnica y adoptados sistemas de gestión de proyectos más avanzados." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Integración de drones para el monitoreo del avance y la inspección de obras." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Implementación de un sistema de gestión de inventario en tiempo real para optimizar el uso de materiales. Eso nos ayudó mucho en toda la gestión de la cadena de suministro" (Entrevistado 14)*
- ✓ *"Desarrollo de un programa de mantenimiento preventivo para maquinaria y equipo con el fin de reducir tiempos muertos." (Entrevistado 15)*
- ✓ *"Empezamos a trabajar con la metodología BIM (Building Information Modeling) para mejorar la colaboración y la planificación." (Entrevistado 16)*
- ✓ *"Realización de talleres de capacitación en manejo y operación eficiente de la maquinaria para el personal. Eso se hizo con equipos de mantenimiento de otras empresas extranjeras. Fue una gran experiencia " (Entrevistado 17)*
- ✓ *"Introducción de sistemas de trabajo en turnos escalonados para maximizar la productividad y reducir la fatiga laboral, sobre todo para los fines de semana que culturalmente cuesta un poco en ocasiones el trabajo para algunas personas." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"Aplicación de técnicas de análisis de trabajo para identificar y eliminar pasos innecesarios en los procesos." (Entrevistado 19)*

- ✓ *"Establecimiento de incentivos de rendimiento para equipos que superen los objetivos de eficiencia. Estos capitales usualmente tienen esa capacidad"*  
(Entrevistado 20)

### **Análisis.**

Según la opinión de los 20 entrevistados, se evidencia una inversión extranjera directa de prácticas y tácticas utilizadas para optimizar operaciones y reducir costos. Por ejemplo, algunas respuestas enfatizan la importancia de una buena planificación y previsión, tanto en términos de logística como de gestión de materiales. Asimismo, la optimización del transporte y la reducción de recursos humanos innecesarios; se destacan como medidas clave para disminuir los gastos operativos.

Por su parte, la implementación de tecnología y la adopción de prácticas innovadoras son temas, también, que se mencionan de manera recurrente. Por ejemplo, el uso de plataformas tecnológicas y la estandarización de procesos, la integración de drones para el monitoreo de obras, y la implementación de sistemas de gestión de inventario en tiempo real. La población consultada destaca el rol central de la tecnología en la mejora de la eficiencia y la reducción de costos en la construcción, actualmente.

Otras respuestas destacan enfoques más estratégicos y estructurales, como la subcontratación y establecimiento de sistemas de remuneración, basados en la producción en lugar del tiempo o la planificación de recursos estratégicos, considerando la naturaleza particular de cada proyecto. De la misma forma, se destaca que algunos entrevistados mencionan estrategias centradas en el personal, como la implementación de normas de seguridad laboral y el desarrollo de programas de mantenimiento preventivo.

Por último, se destaca el uso de la metodología BIM (Building Information Modeling) es señalada como una herramienta valiosa para mejorar la colaboración y la planificación de proyectos, lo que muestra el papel de la modelización y la gestión de información en la optimización de procesos de construcción.

## **Unidad de análisis 2.** Alianzas de Inversión Extranjera Directa (IED).

La segunda unidad de análisis se centra en las alianzas de Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de la construcción, durante el segundo semestre de 2023. Esta unidad examina las condiciones en términos de ventajas y oportunidades; así como los retos y la gestión de la INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA. Por último, se contempla la categoría de referente a la contribución de las IED a la reducción de costos en proyectos de construcción en Costa Rica. A continuación, se amplía sobre las categorías mencionadas.

### **Categoría 1: Condiciones para la Inversión Extranjera Directa en el sector construcción.**

#### **Descripción.**

Se conformó la categoría uno de la segunda unidad, en donde se les consultó a los expertos sobre las principales ventajas que han observado en el sector construcción, vinculadas con la Inversión Extranjera Directa. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ "Mayor área de construcción, más empleo y crecimiento de empresas internas." (Entrevistado 1)
- ✓ "*Apertura del mercado, la posibilidad de elegir entre materiales, calidades y precios.*" (Entrevistado 2)
- ✓ "*Mayor competencia en los precios del mercado.*" (Entrevistado 3)
- ✓ "*Desarrollo de la infraestructura de tránsito, bienes y servicios y telecomunicaciones.*" (Entrevistado 4)
- ✓ "*Ventajas una mejora en las carreteras.*" (Entrevistado 5)
- ✓ "Aumento de la competencia y mejora en los estándares de calidad y tiempos de ejecución." (Entrevistado 6)
- ✓ "Mayor capital, mayor cartera de productos y expansión del mercado." (Entrevistado 7)
- ✓ "Desarrollo de comercios y hoteles principalmente en zona costera, gran incremento del bien raíz en el país." (Entrevistado 8)

- ✓ "Más opciones para elegir en un tiempo más rápido, oportunidades de negocios alternativos y tecnológicos." (Entrevistado 9)
- ✓ "En general mayor empleabilidad en el sector, contratos con compañías serias." (Entrevistado 10)
- ✓ "*Hemos obtenido acceso a mejores prácticas de construcción, mayor eficiencia operativa y tecnología de vanguardia.*" (Entrevistado 11)
- ✓ "Más opciones para elegir en un tiempo más rápido, oportunidades de negocios alternativos y tecnológicos." (Entrevistado 12)
- ✓ "*En general, mayor empleabilidad en el sector, contratos con compañías serias.*" (Entrevistado 13)
- ✓ "*Acceso a mejores prácticas de construcción, mayor eficiencia operativa y tecnología de punta en muchos casos.*" (Entrevistado 14)
- ✓ "*Más recursos implica más empleo, mejor construcción y una forma de crecer en negocios.*" (Entrevistado 15)
- ✓ "*Además del empleo en el sector y la infraestructura que se asume como ventaja, también oportunidades de aprender de empresas más grandes.*" (Entrevistado 16)
- ✓ "*Más tecnología de punta y dinamizar el sector.*" (Entrevistado 17)
- ✓ "*Diversificación de Estilos Arquitectónicos: Enriquecimiento del panorama urbano y residencial.*" (Entrevistado 18)
- ✓ "*Sin duda mejores trabajos y también mayor demanda y oferta de formación especializada.*" (Entrevistado 19)
- ✓ "*Impulso a la incorporación de tecnologías avanzadas en el sector.*" (Entrevistado 20)

Además, en esta misma categoría, se consultó a los expertos por la valoración de oportunidades futuras en las alianzas de Inversión Extranjera Directa en el sector construcción. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ "Energías verdes y proyectos de construcción sostenibles, sobre todo en lo público." (Entrevistado 1)
- ✓ "*Mayor posibilidad de relaciones en el mercado de la construcción.*" (Entrevistado 2)

- ✓ *"Entre mayor crisis menor precio terrenos" (Entrevistado 3)*
- ✓ *"Mejoramiento en la calidad del empleo, intercambios tecnológicos y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. " (Entrevistado 4)*
- ✓ *"Que la construcción sea más factible para construir y tengamos mayor tecnología, y así poder dejar que las personas sufran tanto en sitio. " (Entrevistado 5)*
- ✓ *"Creo que la más obvia es el desarrollo de obra pública, ya que hay un déficit acumulado enorme de infraestructura vial en Costa Rica." (Entrevistado 6)*
- ✓ *"Desarrollo de nuevos mercados" (Entrevistado 7)*
- ✓ *"Mayor desarrollo en las costas y en infraestructura deportiva" (Entrevistado 8)*
- ✓ *"culturalización y lenguaje, transformación en las personas que trabajamos en esto, cada vez es más, los profesionales que viajan al exterior y utilizan productos internacionales, y se vuelve más común otros sistemas alternativos, más eficiente y tecnológicos, llegará un punto en que las casas y edificaciones sean 100% importados, sin embargo, esto no es sostenible, ni sustentable, es más contaminante para el planeta, y su huella impactará no solo el ambiente si no a los pobladores, si el país no está apto para recibir este cambio - sin embargo toda etapa de la humanidad tiene un pico de desarrollo y evolución, pasado ese pico volveremos a chozas de barro y paja de materiales y procesos locales y más orgánicos, y eso si es sostenible." (Entrevistado 9)*
- ✓ *" Más infraestructura en zonas francas. Cada vez se alquilan más lugares, creo que también esa tendencia podría ser aprovechada por capital extranjero para invertir en Costa Rica" (Entrevistado 10)*
- ✓ *"Preveemos que las alianzas fomentarán la innovación en materiales sostenibles y en la automatización de la construcción." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Integración de sistemas constructivos avanzados que reduzcan el impacto ambiental de los proyectos." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Fomento de prácticas de construcción sostenible y certificaciones ecológicas en proyectos inmobiliarios." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Desarrollo de infraestructura turística que respete y promueva la biodiversidad y la cultura local." (Entrevistado 14)*

- ✓ *"Aumento de proyectos de vivienda asequible financiados mediante alianzas internacionales."* (Entrevistado 15)
- ✓ *"Implementación de tecnologías inteligentes en la gestión de edificios para optimizar el consumo energético."* (Entrevistado 16)
- ✓ *"Colaboración en proyectos de regeneración urbana que revitalicen espacios urbanos con historia y valor cultural."* (Entrevistado 17)
- ✓ *"Inversión en centros de investigación y desarrollo en el país para impulsar la innovación en la construcción."* (Entrevistado 18)
- ✓ *"Proyectos de infraestructura educativa y sanitaria que mejoren el acceso a servicios básicos en comunidades desfavorecidas."* (Entrevistado 19)
- ✓ *"Desarrollo de soluciones de movilidad urbana sostenible que mejoren la calidad de vida en las ciudades."* (Entrevistado 20)

### **Análisis.**

La Inversión Extranjera Directa ha generado un panorama mixto en el sector de la construcción en Costa Rica. Por un lado, las respuestas de los expertos evidencian un impulso por medio de un aumento en áreas de construcción y la generación de empleo, lo cual se plantea como ventajas. Otras ventajas incluyen una mayor área de construcción, la creación de empleo, y el crecimiento de empresas locales, así como la apertura del mercado con más opciones en materiales, calidades y precios.

Otros beneficios mencionados incluyen mejoras en carreteras, aumento en los estándares de calidad y eficiencia en los tiempos de ejecución, y una mayor diversificación en la cartera de productos y la expansión del mercado. Además, la Inversión Extranjera Directa ha impulsado el desarrollo en zonas costeras, particularmente en comercios y hoteles, lo que ha incrementado el valor del bien raíz en el país.

Por su parte, en cuanto a las oportunidades futuras, los expertos ven potencial en áreas como las energías verdes y la construcción sostenible, especialmente, en proyectos públicos (Entrevistado 1). Se anticipa un mejoramiento en la calidad del empleo, intercambios tecnológicos y, en consecuencia, una mejora en la calidad de vida de los ciudadanos (Entrevistado 4).

En esta misma materia, algunos expertos destacan la posibilidad de una mayor factibilidad en la construcción, gracias a la tecnología avanzada; esta tecnología reduciría el esfuerzo físico en el sitio y dinamizaría el desarrollo de obra pública, especialmente, en infraestructura vial.

La perspectiva sobre las alianzas de Inversión Extranjera Directa, también, incluye en una visión crítica sobre la sostenibilidad, como señalan algunos expertos sobre los retos asociados a la adopción masiva de productos y sistemas importados. Se plantea la preocupación de que, aunque esta tendencia pueda ofrecer eficiencia y tecnología moderna, podría no ser sostenible a largo plazo y tener un impacto negativo, tanto en el medio ambiente como en las comunidades locales.

### **Categoría 2: Retos y gestión de Inversión Extranjera Directa.**

#### **Descripción.**

Se conformó la categoría dos de la segunda unidad; se les consultó a los expertos sobre los principales retos enfrentados al establecer alianzas de Inversión Extranjera Directa en el sector construcción desde su campo y experiencia profesional. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *“Confianza con un dólar estable y facilitar trámites institucionales.”* (Entrevistado 1).
- ✓ *"Mantener la independencia en la administración y réditos de los proyectos bajo la modalidad de Inversión Extranjera Directa. Habilitar fuentes de trabajo para la ingeniería nacional en vez de la foránea. "* (Entrevistado 2).
- ✓ *“Se ocupa más información. ”* (Entrevistado 3).
- ✓ *"Mantener la independencia en la administración y réditos de los proyectos bajo la modalidad de Inversión Extranjera Directa. habilitar fuentes de trabajo para la ingeniería nacional en vez de la foránea. "* (Entrevistado 4).
- ✓ *"Los principales retos la comunicación, el conocerse culturalmente, los diferentes tipos de aplicaciones de material. "* (Entrevistado 5).

- ✓ *"Veo dos principales: el tamaño del mercado y la seguridad jurídica. Respecto al tamaño del mercado no se puede hacer mucho por el tamaño del propio país, pero incluso dentro de su tamaño, si la cartera de proyectos fuera más amplia, atraería más Inversión Extranjera Directa. Respecto a la seguridad jurídica si se puede mejorar. Las empresas extranjeras no vendrán a mejorar el panorama competitivo si no hay un marco jurídico que les de seguridad respecto a sus inversiones. Aunque no es seguridad jurídica estrictamente hablando, podríamos incluir la mejora en la eficiencia, velocidad y transparencia de los procesos de contratación. Muchas empresas extranjeras se aburren de esperar a que los proyectos pasen de sus fases de planeamiento a las de ejecución"* (Entrevistado 6).
- ✓ *"Alineación de la operación actual a los nuevos estándares. Exceso de burocracia para nacionalización de inversión extranjera "* (Entrevistado 7).
- ✓ *"La regulación de horarios de mano de obra, la interconexión técnica entre profesionales ya que se trae mucha conceptualización extranjera que se debe tropicalizar "* (Entrevistado 8).
- ✓ *"impuestos - importe - importación mediocre - en tanto traer un carro o algo de china toma algunos días hoy en día y llega por FedEx a su casa, cosas básicas de construcción toma meses - puertos e infraestructura mediocre en CR y tramites ridículos, por ende, empresas no tienen grandes inventarios."* (Entrevistado 9).
- ✓ *"Alinear las regulaciones locales con los estándares internacionales de construcción. "* (Entrevistado 10).
- ✓ *"La integración tecnológica y la capacitación del personal han sido desafiantes, además de la negociación de términos que satisfagan a todas las partes involucradas "* (Entrevistado 11).
- ✓ *"Diferencias en prácticas laborales y normativas de empleo entre países."* (Entrevistado 12).
- ✓ *"Desafíos en la transferencia de tecnología y adaptación a herramientas locales."* (Entrevistado 13).
- ✓ *"Comunicación gubernamental, a veces cuando se tienen los recursos es la resistencia interna y externa al cambio y a la adopción de nuevos métodos. "* (Entrevistado 14).

- ✓ *“Riesgos financieros debido a fluctuaciones monetarias y cambios en políticas comerciales. El dólar es inestable en el país y en el mundo. El gobierno también suele dar señales confusas de sus políticas en comercio internacional. Falta comunicación”* (Entrevistado 15).
- ✓ *“Complicaciones en la obtención de permisos y aprobaciones gubernamentales para proyectos conjuntos. ”* (Entrevistado 16).
- ✓ *“Adaptación de conceptos y diseños extranjeros a las condiciones y normativas locales. Igualdad de condiciones también. Hay empresas muy fuertes que siempre ganan esas licitaciones o procesos constructivos”* (Entrevistado 17).
- ✓ *“Necesidad de educar al mercado local sobre los beneficios de nuevas tecnologías o materiales. ”* (Entrevistado 18).
- ✓ *“A mediano-largo a plazo desafíos logísticos y costos asociados con la importación de materiales y tecnologías.”* (Entrevistado 19).
- ✓ *“Barreras idiomáticas (ingles principalmente) y diferencias culturales que complican la gestión de proyectos. En especial para países como Filipinas, cuya cultura de trabajo se diferencia de la nacional”* (Entrevistado 20).

Además, dentro de esta categoría se les consultó a los expertos sobre el rol del gobierno en materia de ser un facilitador de las alianzas de Inversión Extranjera Directa en el sector construcción. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"El actual gobierno ha tratado de facilitar y minimizar el trámite burocrático, pero no ha sido posible por un montaje sólido de hace décadas."* (Entrevistado 1)
- ✓ *"El gobierno en la mayoría de los casos no es un factor positivo. Cargas sociales, exceso de protocolos y altos impuestos. Podría perjudicar la inversión extranjera."* (Entrevistado 2)
- ✓ *"Casi no hay información "* (Entrevistado 3)
- ✓ *"Garantizar un arbitraje con cláusulas equilibrada en los proyectos bajo la modalidad Inversión Extranjera Directa. "* (Entrevistado 4)
- ✓ *"El papel del gobierno es pobre, ya que traen empresas extranjeras pudiendo el país lograrlo y así queda todo acá. "* (Entrevistado 5)

- ✓ *"El principal papel del gobierno es proporcionar seguridad jurídica, mejorar los procesos de compra del estado, ofrecer planificaciones creíbles y cumplirlas, respetar los contratos y combatir la corrupción."* (Entrevistado 6)
- ✓ *"Gobierno debería recortar los tiempos de respuesta en los trámites "* (Entrevistado 7)
- ✓ *"El gobierno principalmente se fondea de organismos internacionales como el BCIE , que le permiten endeudarse, sin embargo para recibir esos fondos se debe concursar por ellos y mantener un perfil atractivo del país , los fondos que se brindan al gobierno solo deben ser utilizados en obra pública, ahora el gobierno también es responsable de generar condiciones económicas y de mercado para que le sea atractivo al inversor extranjero privado invertir, por ejemplo tener buenas condiciones de impuestos y costos competitivos de recursos base ( costo de mano de obra, costos de electricidad , etc.)"* (Entrevistado 8)
- ✓ *"Básicamente todo lo enfocan a impuestos importe y otros intereses, básico, vea los edificios y diseños y construcciones más que mediocres y tercermundistas de este país, y otras instituciones hasta que dan vergüenza; eso indica que no les interesa nada de eso de Inversión Extranjera Directa ni mejoras en la calidad ni nada; solo cobrar unos pesos de más para mantener un sistema inflado que gastan más de lo que producen. Lo irónico es que ellos nos fiscalizan inspeccionan y sancionan por ser el sector innovador."* (Entrevistado 9)
- ✓ *"Proporcionó incentivos fiscales y asistencia en la creación de relaciones bilaterales con el gobierno canadiense. La alianza empresarial involucró a los gobiernos"* (Entrevistado 10)
- ✓ *"El rol de CINDE, que, aunque no es del gobierno ha brindado un gran soporte a la Inversión Extranjera Directa. "* (Entrevistado 11)
- ✓ *"Creación de zonas económicas especiales con beneficios fiscales y aduaneros para atraer Inversión Extranjera Directa."* (Entrevistado 12)
- ✓ *"Establecimiento de programas de garantía y seguros de inversión para mitigar riesgos para inversores extranjeros."* (Entrevistado 13)
- ✓ *"Simplificación y digitalización de procesos de permisos y licencias para acelerar el inicio de proyectos de construcción."* (Entrevistado 14)

- ✓ *"Desarrollo de acuerdos bilaterales y tratados de libre comercio que incluyan cláusulas de protección a la inversión."* (Entrevistado 15)
- ✓ *"Implementación de medidas para mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en la adjudicación de contratos públicos."* (Entrevistado 16)
- ✓ *"Iniciativas de capacitación y formación para la fuerza laboral local en áreas clave demandadas por empresas extranjeras."* (Entrevistado 17)
- ✓ *"Fomento de la colaboración entre universidades y empresas extranjeras para impulsar la innovación y la transferencia de conocimiento."* (Entrevistado 18)
- ✓ *"Promoción internacional del país como destino atractivo para la inversión en construcción mediante misiones comerciales."* (Entrevistado 19)
- ✓ *"Creación de un entorno de mercado competitivo, evitando monopolios y promoviendo la competencia leal."* (Entrevistado 20)

### **Análisis.**

Los retos identificados para el establecimiento de alianzas de Inversión Extranjera Directa en el sector de la construcción, junto con las percepciones sobre la gestión gubernamental, muestran un escenario con importantes decisiones que se deben tomar. Por un lado, la necesidad de una moneda estable y procesos institucionales eficiente, deja clara la importancia de un marco macroeconómico sólido para fomentar la Inversión Extranjera Directa. Por otro lado, la forma en que se gestionan los proyectos, la necesidad de personal capacitado y de mayor coordinación, resalta la necesidad de potenciar la capacidad del sector.

En el ámbito de la gestión gubernamental, se evidencia una contradicción entre las intenciones de facilitar las inversiones y la realidad operativa que se caracteriza, por la burocracia que impacta, según los expertos, el tema de la inversión. Algunos expertos entrevistados reconocen intentos del gobierno por minimizar la burocracia; otros enfatizan la persistencia de estructuras rígidas que han sido parte del sistema durante décadas. Asimismo, el gobierno es criticado por no facilitar el dinero efectivo debido a cargas fiscales elevadas, excesivos protocolos y un sistema tributario que puede perjudicar la atracción de la IED.

En este caso, se destaca que la situación se complica con la necesidad de educar al mercado local sobre los beneficios de la Inversión Extranjera Directa y nuevas tecnologías,

ya que no hay coincidencia entre las capacidades locales y las demandas de prácticas constructivas modernas. Asimismo, la transferencia de tecnología y la adaptación a estándares internacionales, también, son necesidades para mantener la competitividad del sector. Sin embargo, las barreras idiomáticas y culturales, los riesgos financieros y la lucha contra la resistencia al cambio, se presentan como aspectos por mejorar, también.

### **Categoría 3: Contribución a la reducción de costos.**

#### **Descripción.**

En primera instancia, para valorar la contribución de la inversión extranjera directa en materia de reducción de costos, dentro de esta categoría se les consultó a los expertos sobre las áreas de oportunidad que deben priorizar ante posibles alianzas de inversión extranjera directa, que permitan disminuir los costos en el sector construcción. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Permitir mayor cantidad y diferentes materiales. Bajar impuestos de gasolina y transporte en general al sector construcción que es el que genera mayores dividendos. Abrir mercados de intercambio profesional hacia el exterior."* (Entrevistado 1)
- ✓ *"Industrialización, logística."* (Entrevistado 2)
- ✓ *"Las competencias de los productos entre los proveedores "* (Entrevistado 3)
- ✓ *"De obra calificada, competitividad en los procesos y la profesionalización del recurso humano. "* (Entrevistado 4)
- ✓ *"La tecnología, al tener un buen cuidado antes de iniciar la construcción, tal ves un uso adecuado del BIM, para prever los imprevistos en sitio y así poder disminuir los costos. "* (Entrevistado 5)
- ✓ *"En general se debe priorizar la obra pública, que además de muy necesario para el país, es uno de los atractivos más grandes para las constructoras extranjeras. Desde la perspectiva del ahorro, diría que potenciar los proyectos desarrollados con fondos provenientes de organismos internacionales como los bancos de desarrollo, que a menudo utilizan instituciones como UNOPS para la ejecución. Estas instituciones*

*son más eficientes y transparentes en el manejo de los fondos que entidades locales como por ejemplo CONAVI." (Entrevistado 6)*

- ✓ *"Mayor coordinación entre empresas nacionales para aprovechar recursos externos" (Entrevistado 7)*
- ✓ *"La planificación" (Entrevistado 8)*
- ✓ *"primero hay que arreglar las casa, luego el vecindario, nada hacemos incentivando temas del exterior cuando no hay ni carreteras, ni trenes, ni funcionarios inteligentes ni universidades responsables con los profesionales que gradúan, al fin y al cabo, muchos juguetes para niños malcriados !!!" (Entrevistado 9)*
- ✓ *" Restauración de patrimonio histórico y turístico con tecnología de conservación moderna." (Entrevistado 10)*
- ✓ *"La eficiencia energética y las tecnologías de construcción prefabricada representan áreas clave para futuras alianzas de inversión extranjera directa." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Mejorar la capacitación de los trabajadores; más formación significa menos errores y más eficiencia en el trabajo." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Enfatizar esfuerzos por la construcción sostenible, usando materiales eco-amigables que además podrían ser más económicos a largo plazo. Hay fondos disponibles para esos temas" (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Implementar nuevas tecnologías, como drones para inspecciones o software de gestión de proyectos, para ahorrar tiempo y recursos." (Entrevistado 14)*
- ✓ *"Mejorar las infraestructuras de transporte para facilitar el acceso a los sitios de construcción y agilizar la entrega de materiales." (Entrevistado 15)*
- ✓ *"Invertir en vivienda asequible para atender la demanda creciente y promover la inclusión social." (Entrevistado 16)*
- ✓ *"Fomentar el uso de energías renovables en los proyectos para reducir los costos operativos a futuro." (Entrevistado 17)*
- ✓ *"Introducir el uso de BIM para mejorar la planificación y ejecución de los proyectos, reduciendo los imprevistos." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"Fortalecer el régimen de zonas francas, sin que haya un adecuado análisis y negociación de lo que estas le aportan de regreso al país. Costa Rica se ha beneficiado históricamente de estos temas" (Entrevistado 19)*

- ✓ *"Incentivar la investigación en materiales de construcción más duraderos y menos costosos."* (Entrevistado 20)

Posteriormente, para valorar la contribución de la inversión extranjera directa en materia de reducción de costos; dentro de esta categoría, se les consultó, también, a los expertos sobre su opinión respecto de la posibilidad de reducir costos en el sector de la construcción mediante aliados en la cadena de suministro. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Tendría que conocer qué tipo de alianzas para conocer su alcance en reducción de costos, pero por lo general por lógica 2 son mejor que 1."* (Entrevistado 1)
- ✓ *"Me parece genial las alianzas, pero también el surgir de nuevas alianzas locales, que disminuyan el costo y el impacto ambiental."* (Entrevistado 2)
- ✓ *"Entre más compañías entren en este sector mayor beneficios para los consumidores"* (Entrevistado 3)
- ✓ *"Una estrategia importante y necesaria que debe de aplicarse de forma transparente velando por el usuario y no por intereses de sectores privados en el ramo."* (Entrevistado 4)
- ✓ *"Me parece bien."* (Entrevistado 5)
- ✓ *"Es teóricamente viable pero difícil de llevar a cabo en términos prácticos por el pequeño tamaño de Costa Rica en términos relativos respecto a la cadena de suministros global del sector de la construcción."* (Entrevistado 6)
- ✓ *"Excelente estrategia. Debe ser fundamental en la gestión eficiente de recursos"* (Entrevistado 7)
- ✓ *"Genera muchas oportunidades para desarrollar a un mejor costo, sin embargo esto se enfatizaría en alianzas entre empresas constructivas de alta capacidad de compra, las cuales serían las que podrían realizar compras al por mayor"* (Entrevistado 8)
- ✓ *"imposible, los empresarios deben ganar, son los que mantienen este gordo gobierno de mediocres, lo que deben bajar son las cargas sociales y pólizas e impuestos, mejorar los profesores mediocres universitarios de ingenierías arquitectura y administración para tener mejores profesionales, y mejorar la red de puertos y trenes - que no hay - para reducir costes y tiempo de al menos los temas más importantes"*

*como pvc, conduit y aluminios. Las cadenas de suministros no son aquí el tema, son estos gastos colaterales - " (Entrevistado 9)*

- ✓ *"Negociación de contratos de largo plazo para estabilizar precios de insumos." (Entrevistado 10)*
- ✓ *"La colaboración con socios estratégicos nos ha permitido negociar precios más bajos y mejorar los plazos de entrega. A una empresa le realizamos algunas obras, con beneficios y acuerdos para incentivar y hacer más eficiente nuestras labores conjuntas en nuestra cadena de valor" (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Las alianzas estratégicas pueden optimizar los costos, pero deben gestionarse cuidadosamente para no comprometer la calidad." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Las sinergias entre empresas pueden ser clave para lograr economías de escala y reducir costos, siempre que se mantenga la competitividad en el mercado." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Esencial para sobrevivir en un mercado globalizado, aunque debe haber un balance para no generar monopolios que puedan afectar a los pequeños actores." (Entrevistado 14)*
- ✓ *"Favorece la innovación y la eficiencia. Sin embargo, es crucial asegurar que estas alianzas no vulneren las regulaciones antimonopolio." (Entrevistado 15)*
- ✓ *"Potencialmente beneficioso, aunque la logística y la coherencia en los estándares de calidad son desafíos significativos." (Entrevistado 16)*
- ✓ *"Las alianzas pueden reducir costos, pero también limitan la flexibilidad de las empresas para adaptarse a cambios rápidos en la demanda." (Entrevistado 17)*
- ✓ *"La colaboración intersectorial puede ser una ventaja competitiva y un mecanismo para compartir riesgos." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"Viabilidad sujeta a la transparencia y alinear objetivos estratégicos de todas las partes para evitar conflictos de interés." (Entrevistado 19)*
- ✓ *"Puede facilitar el acceso a tecnologías avanzadas y prácticas de construcción sostenible a un costo reducido." (Entrevistado 20)*

### **Análisis.**

Las perspectivas recogidas de los expertos en cuanto a la reducción de costos, a través de la Inversión Extranjera Directa en la construcción en Costa Rica, señalan varias áreas de

oportunidad y temas clave. Así, la implementación de tecnología avanzada, como BIM, junto con la adopción de prácticas sostenibles y energéticamente eficientes, se identifica como un campo fértil para aprovechar la inversión extranjera directa, con el fin de minimizar costos.

Asimismo, los expertos sugieren que la inversión extranjera directa puede ser un catalizador para la modernización y la competitividad, especialmente, cuando se trata de mejorar la calificación de la mano de obra y adoptar métodos constructivos que pueden adelantar la ejecución de proyectos y minimizar errores.

Sin embargo, también, se destaca un tema recurrente: la necesidad de mejorar la infraestructura, en cuanto al transporte como a la logística y marcos regulatorios más ágiles que puedan facilitar las alianzas estratégicas. Son muy importantes las decisiones políticas gubernamentales en este punto, ya que, entre los expertos se enfatiza la necesidad de un entorno legal que colabore más en la cadena de suministro y haga una participación más eficiente de las empresas locales, en las alianzas con inversión extranjera directa.

Además, se destaca la necesidad de que el gobierno y las instituciones educativas trabajen juntos para proporcionar una formación que esté alineada con las necesidades del sector, de modo que el talento local pueda beneficiarse de la transferencia de conocimiento y tecnología, que conlleva la inversión extranjera directa.

### **Unidad de análisis 3.** Costos del sector construcción.

La unidad de análisis 3, dedicada a los costos del sector construcción, se orienta a identificar los factores económicos que inciden en los proyectos de construcción con Inversión Extranjera Directa en Costa Rica, durante el segundo semestre de 2023. Esta unidad evalúa cómo afectan las alianzas de IED en la estructura de costos en el sector construcción, con particular detalle en costos asociados con la ubicación, y valoraciones sobre la variación de estos costos.

### **Categoría 1: Identificación de costos.**

#### **Descripción.**

Se conformó la categoría 1 de la tercera unidad; la cual se les consultó a los expertos por los costos más significativos en el sector construcción desde su expertiz profesional. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Equipos electromecánicos y acabados en general." (Entrevistado 1)*
- ✓ *"Mano de obra, cargas sociales y el precio fluctuante de los materiales que casi siempre van a la alza." (Entrevistado 2)*
- ✓ *"El sector humano, es decir, salarios y cargas sociales. Esos costos son muy altos. También tenemos costos financieros por unos préstamos y costos regulares de operación o producción " (Entrevistado 3)*
- ✓ *"Tramitología, permisos, honorarios profesionales y costos de materiales. " (Entrevistado 4)*
- ✓ *"Los imprevistos logísticos y de transporte" (Entrevistado 5)*
- ✓ *"Materiales y mano de obra." (Entrevistado 6)*
- ✓ *"Costo de materiales" (Entrevistado 7)*
- ✓ *"Transporte y mano de obra, también servicios que son costos mixtos " (Entrevistado 8)*
- ✓ *"Mano de Obra y cargas sociales -que cada vez es menos capacitada y especializada - pólizas de seguros - que nunca se usan - e impuestos - para pagar a las mediocres municipalidades e instituciones para mantener a funcionarios de tercer rango - aparte - las varillas y cemento, todo un negocio con los colegios de profesionales de construcción, el Código sísmico se aumentó no por los terremotos y esos desastres, si no para que el sector consumiera más y más caro y enriquecer a amigazos de gobiernos de turno como Holcim Cemex o depósitos grandes que importan en grande como abonos agro, lagar y otros, todo un negocio de manipulación, la casa de mi abuelo de hace 75 años está en perfectas condiciones aún y no usa ni la mitad de lo que piden esos ridículos códigos sísmicos - Lo mismo con el nuevo código eléctrico UL de USA todo un negociazo para cadenas importadoras, como todo en la miserable*

- y pobre y mediocre Latinoamérica, véndales todo y métanles todo lo caro y a montones - eso no es desarrollo, eso es robo y corrupción." (Entrevistado 9)*
- ✓ *"Inversiones en I+D y adopción de tecnologías emergentes." (Entrevistado 10)*
  - ✓ *"Los costos laborales y de materiales son significativos, especialmente en áreas especializadas como la construcción sostenible. A veces se cuenta con esos, pero no tiene personal, entonces es más costoso aún realizarlos"*
  - ✓ *(Entrevistado 11) "Ventajas Observadas por inversión extranjera directa en Construcción" (Entrevistado 12)*
  - ✓ *"Inversión en tecnologías de construcción verde y sostenible." (Entrevistado 13)*  
*"Programas de capacitación técnica especializada y certificaciones internacionales." (Entrevistado 14)*
  - ✓ *"Costos legales y consultoría para cumplimiento de normativas internacionales." (Entrevistado 15)*
  - ✓ *"Inversión en I+D para integrar nuevos materiales y tecnologías." (Entrevistado 16)*
  - ✓ *"Costos de implementación de software avanzado para diseño y gestión de proyectos." (Entrevistado 17)*
  - ✓ *"Costos por retrasos en la entrega de materiales debido a interrupciones en la cadena de suministro global." (Entrevistado 18)*
  - ✓ *"Gastos en logística y transporte internacional de maquinaria pesada." (Entrevistado 19)*
  - ✓ *"Costos asociados a medidas de mitigación de impacto ambiental y responsabilidad social." (Entrevistado 20)*

Asimismo, dentro de esta unidad se les consultó a los expertos por los costos específicos de construcción asociados a su zona geográfica de trabajo. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Si. La distancia desde zonas urbanas a zonas rurales." (Entrevistado 1)*
- ✓ *"Si claro, en la zona de las costas y rurales, el recurso es menos y los precios más elevados. Ya sea por turismo o distancias." (Entrevistado 2)*
- ✓ *"Correcto " (Entrevistado 3)*

- ✓ *"Desde luego por ejemplo transporte. " (Entrevistado 4) "Sin duda. movíamos material para obras en bananeras en Limón y los costos desde allá son mucho más elevados. Es más costoso. Existe sin duda una geografía de costos en este sentido." (Entrevistado 5)*
- ✓ *"Subcontratamos mucha maquinaria entonces a pesar de la distancia, mantenemos costos operativos constantes gracias a esa estrategia" (Entrevistado 6)*
- ✓ *"Si transporte " (Entrevistado 7)*
- ✓ *"Correcto, el acarreo de materiales y la disponibilidad en la zona siempre es un tema de costos que se debe considerar " (Entrevistado 8)*
- ✓ *"si, \$ 1300 en las costas, \$ 1000 en las montañas, y \$ 900 en la ciudad para desarrollos de categoría y buen gusto, pero solo para el 0, 00000cero..01% de la población que puede pagarlo, el resto de mortales deberá pagar \$ 800 x m2 que básicamente es la misma ... cosa...o, sea, construir hoy en día solo los bancos y financieras pueden, no las personas de a pie, toca comprar ya echo en hacinamientos...perdón.. condominios finos miniatura o irse a vivir a Grecia o Alajuela, a ver si sobreviven a las presas primero !!!" (Entrevistado 9)*
- ✓ *"Claro. En zonas urbanas densas, mayores costos de logística y manejo de materiales." (Entrevistado 10)*
- ✓ *"Nuestra compañía se ubica en Barreal de Heredia y tenemos dos sedes regionales. Una en San Carlos y la otra en Puntarenas. En la zona costera, tenemos costos adicionales de cimentación y mantenimiento por la corrosión y la humedad de la infraestructura que construimos." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"En áreas con alta pluviosidad, se incrementan los costos en sistemas de drenaje y manejo de aguas. Eso pasó en Limón en una obra comunal y el costo se elevó bastante" (Entrevistado 12)*
- ✓ *"La lejanía de centros de suministro de materiales implica mayores costos de transporte y logística." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"En el Caribe, la humedad y la lluvia exigen sistemas de drenaje y cimentación más robustos." (Entrevistado 14)*
- ✓ *"En el área metropolitana, los costos de suelo y los permisos urbanísticos elevan el precio de la construcción." (Entrevistado 15)*

- ✓ *"No. Trabajamos solo en el GAM y eso nos ayuda mucho. Aunque el costo por combustible es muy variable. El país tiene obras y eso impacta, pero es una inversión para todos" (Entrevistado 16)*
- ✓ *"No sucedió en Guanacaste, porque la escasez de agua hizo que tuviéramos que planificar materiales para sistemas de captación y almacenamiento en dos cadenas de supermercados con quienes trabajamos casi de forma permanente en sus edificios y oficinas" (Entrevistado 17)*
- ✓ *"En el Pacífico Sur construimos varios comercios el año anterior. Ahí por ejemplo, el acceso limitado y la lejanía de proveedores principales aumentan los costos logísticos." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"No, los materiales los traen y el cliente mueve los de su propio proyecto. Implementamos esta práctica y nos rinde excelentes resultados en costos por ejemplo" (Entrevistado 19)*
- ✓ *"En proyectos en las zonas montañosas, como Pérez Zeledón, los costos de terracería y estabilización del terreno son significativamente mayores debido a la topografía irregular." (Entrevistado 20)*

### **Análisis.**

La categoría de identificación de costos permite el criterio de los expertos sobre los costos en el sector de la construcción; ellos indican que son variados y complejos, con variaciones significativas no solo en función de la naturaleza de los proyectos, sino, también, de la ubicación geográfica. Desde costos fijos y predecibles como los equipos electromecánicos y los acabados, hasta los costos variables de la mano de obra y los materiales, cada elemento contribuye a la estructura del costo general del sector, de manera única y específica.

En este sentido, se destaca que un tema recurrente en las respuestas de los expertos es la preocupación por los elevados costos laborales y las cargas sociales, que, junto con los precios fluctuantes de los materiales, pueden tener un impacto considerable en la viabilidad financiera de los proyectos. También, destacan otros costos administrativos del tiempo que se pasa en tramitología, los honorarios profesionales, también, representan una carga importante en los costos, así como los costos asociados con imprevistos

logísticos y de transporte. En estos casos, la dificultad para prever y controlar estos costos subraya la importancia de una gestión de proyecto eficiente y adaptativa.

Por otro lado, los expertos identifican claramente cómo los costos específicos varían de una región a otra dentro del país, con factores como la distancia a zonas urbanas, la disponibilidad local de recursos y las características ambientales particulares de cada lugar. Por ejemplo, en zonas costeras y rurales, la escasez de recursos y las distancias más largas a los proveedores tienden a elevar los precios. Mientras tanto, en áreas urbanas, los costos de logística y manejo de materiales, pueden ser más altos debido a la disponibilidad de comercios, de materiales y a su ubicación geográfica.

Este análisis destaca la necesidad de desarrollar estrategias específicas para la gestión de costos que sean sensibles, tanto para los retos globales del sector como para las particularidades locales, en materia de costos.

## **Categoría 2: Variación de costos.**

### **Descripción.**

Se conformó la categoría 2 de la tercera unidad; la cual se les consultó a los expertos por aumentos en el costo de los insumos de construcción, en el último semestre de 2023. Las respuestas fueron las siguientes:

- ✓ *"Si, mensualmente." (Entrevistado 1)*
- ✓ *"Si" (Entrevistado 2)*
- ✓ *"El aumento del costo dependerá mucho sobre las variables las situaciones mundiales " (Entrevistado 3)*
- ✓ *"Significativamente. " (Entrevistado 4)*
- ✓ *"Si, después de COVIC se vino un aumento muy alto. " (Entrevistado 5)*
- ✓ *"Si, un aumento generalizado." (Entrevistado 6) "Si" (Entrevistado 7)*
- ✓ *"No" (Entrevistado 8)*
- ✓ *"siempre ha subido, unas veces más y otras menos, pero como todo a la alza; sin embargo, la calidad del recurso humano solo tiende a la baja y no solo de las planillas de construcción, si no ingenieros mediocres y arquitectes con una falta total*

*al buen gusto por ende, se gasta más tontamente para proyectos mediocres, usando materiales cada vez más caros sin sentido." (Entrevistado 9)*

- ✓ *"Aumento en costo de insumos, pero ahora variaciones el tipo de cambio en el país. El dinero que se invierte en dólares para construcción, por ejemplo, ahora debe ser mayor al cambiar a colón." (Entrevistado 10)*
- ✓ *"Sí, particularmente en los costos del acero y la madera debido a las restricciones de suministro y la alta demanda global." (Entrevistado 11)*
- ✓ *"Sí, especialmente en el cemento y el vidrio por las interrupciones en la cadena de suministro." (Entrevistado 12)*
- ✓ *"Sí, los precios de ciertos insumos importados han escalado debido a la fluctuación del mercado cambiario." (Entrevistado 13)*
- ✓ *"Sí, los costos de transporte y logística han incrementado, afectando directamente los precios." (Entrevistado 14)*
- ✓ *"No en todos los insumos; algunos materiales locales se han mantenido estables o incluso han bajado." (Entrevistado 15)*
- ✓ *"Sí, pero el incremento ha sido moderado y gradual, no tan abrupto como en años anteriores." (Entrevistado 16)*
- ✓ *"No significativamente, se ha observado más bien una estabilización en algunos insumos básicos." (Entrevistado 17)*
- ✓ *"Sí, en tecnología y maquinaria avanzada debido al aumento de los costos de producción y exportación." (Entrevistado 18)*
- ✓ *"Sí, y además se ha notado una variabilidad mayor de la usual en precios de insumos específicos." (Entrevistado 19)*
- ✓ *"No, en ciertos insumos ha habido una reducción debido a la mejora en procesos de manufactura locales." (Entrevistado 20)*

### **Análisis.**

En primer lugar, se destaca que la mayoría de los expertos coincide en que ha habido un incremento en los costos, aunque las razones de estos aumentos varían y la magnitud del incremento no es el mismo en todos los insumos o en todas las áreas geográficas. Incluso, varios expertos señalan factores globales como las "situaciones mundiales" y las

"restricciones de suministro" que han afectado la disponibilidad y el costo de materiales clave como el acero y la madera. En este caso, la pandemia de Covid-19, parece haber tenido efectos a largo plazo, en la cadena de suministro que siguen afectando los precios.

Asimismo, aspectos como la inflación y las fluctuaciones en el mercado cambiario, también, se mencionan como factores que inciden en el costo de insumos importados y en la inversión en construcción; especialmente, para aquellos proyectos que manejan presupuestos en moneda extranjera. Sin embargo, también, se identificaron que niegan un aumento significativo en los costos, mientras otro experto menciona que algunos costos, incluso, han disminuido gracias a las mejoras en los procesos de manufactura locales.

Por otro lado, destacan que una preocupación particular, es la relación entre el costo y la calidad, especialmente, en términos de recurso humano y diseño. El comentario de un experto sobre la inversión "tontamente" en proyectos mediocres, sugiere que no todos los aumentos de costos se traducen en una mejor calidad del sector construcción.

### **Interpretación de los Datos**

Sobre el impacto de la Inversión Extranjera Directa en el sector de la construcción en Costa Rica, se destacan varios hallazgos que pretenden impactar lo planteado en el problema de investigación. En este caso, se destaca que la atracción de inversión extranjera directa se ha visto como una estrategia viable para la reducción de costos y la mejora de la rentabilidad en el sector; pero, su implementación efectiva y sostenible, implica enfrentar y superar varios retos, tales como, la gestión gubernamental y el manejo de la información.

Asimismo, la investigación reveló que las alianzas de inversión extranjera directa generan más empleo y construcción en el sector, al tiempo que han introducido en el sector prácticas innovadoras y tecnologías avanzadas, como el uso del Building Information Modeling (BIM) y sistemas de gestión de proyectos eficientes. Estas tecnologías facilitan la planificación y ejecución de los proyectos de construcción y contribuyen a reducir los errores, mayor eficiencia y, por ende, disminuyen los costos operativos, fijos y variables. Esta mejora en la eficiencia operativa es fundamental para la reducción de costos y el aumento de la rentabilidad de los proyectos en el sector.

La investigación, también, destaca una problemática significativa asociada a la falta de un marco regulatorio claro y efectivo para supervisar estas alianzas de inversión extranjera directa. Esta deficiencia regulatoria no solo genera incertidumbre entre los actores del sector, sino que, también, abre la puerta a prácticas de competencia desleal, donde las empresas extranjeras podrían obtener ventajas indebidas sobre las locales. Además, la ausencia de regulaciones adecuadas aumenta el riesgo de adoptar prácticas de construcción que no se alinean con la sostenibilidad y la seguridad, a largo plazo, de las infraestructuras desarrolladas.

En este sentido, se destaca, también, que la sostenibilidad y la calidad en la construcción, son considerados fundamentales en el sector, de acuerdo con los expertos. Por tanto, a pesar de los potenciales beneficios de la inversión extranjera directa en términos de eficiencia y reducción de costos, es fundamental asegurar que las prácticas adoptadas busquen la rentabilidad a corto plazo y consideren la integridad y la durabilidad de las infraestructuras, así como el bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

El criterio de los expertos, también, permite dilucidar que se requiere colaboración estrecha entre el gobierno, las empresas del sector, las organizaciones internacionales y otros actores relevantes, con el fin de promover el desarrollo sostenible y equitativo en el sector de la construcción en Costa Rica, con los consecuentes impactos en los costos y la eficiencia en el mismo.

## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Se evidenció que las alianzas de Inversión Extranjera, como Joint ventures o acuerdos gubernamentales como los bancos de desarrollo, han tenido un impacto heterogéneo en el sector de la construcción en Costa Rica, durante el segundo semestre de 2023.
- La inversión extranjera directa, también, evidenció retos importantes, tales como la afectación de pequeños productores locales y la sensibilidad ante la fluctuación de precios de materiales importados.
- Quedó demostrada la búsqueda de eficiencia operativa y la optimización de costos en el sector de la construcción, durante el último semestre de 2023 en el contexto de inversión extranjera directa.
- La inversión extranjera directa en el sector construcción en Costa Rica ha generado crecimiento económico y técnico. También, ha generado un incremento en la construcción, la calidad de materiales, y un avance en la infraestructura nacional.
- Se identificaron retos en la gestión de la inversión extranjera directa, como un entorno económico estable y la reducción de la burocracia. Respecto al rol gubernamental, hubo criterios encontrados, entre ser un impedimento y un facilitador de la atracción de inversión extranjera directa.
- Se logró identificar que las alianzas de inversión extranjera directa pueden jugar un papel muy relevante en la reducción de costos, en el sector de la construcción por medio de la diversificación de materiales, la reducción de impuestos, y la optimización logística.
- Se determinó que los costos principales del sector construcción incluyen equipos electromecánicos, acabados, mano de obra, cargas sociales, materiales, gastos en tramitología, permisos, honorarios profesionales y geográficos, entre otros.
- Existe consenso entre los expertos sobre el aumento generalizado en los costos de insumos de construcción durante el último semestre de 2023, atribuyendo este incremento a factores como situaciones mundiales y la postpandemia de Covid-19.

## Recomendaciones

1. Se recomienda a las empresas constructoras del país adoptar tecnologías sostenibles, por medio de la colaboración entre PROCOMER y el MINAE. Se debe desarrollar talleres y subsidios para empresas constructoras, con el fin de mejorar la competitividad local y la sostenibilidad ambiental.
2. Certificar en software BIM a las empresas del sector construcción a través del CFIA, facilitando la planificación y reducción de imprevistos, cuyo objetivo sea optimizar los recursos y disminuir costos operativos.
3. Con respaldo de los líderes de la Cámara de la Construcción y el CFIA, se sugiere incentivar el uso de materiales y prácticas sostenibles en construcción con el apoyo de PROCOMER y el MIVAH, impulsando la innovación y el crecimiento económico mientras se promueve la sostenibilidad en hogares de bien social o grandes complejos habitacionales.
4. Se recomienda a COMEX simplificar la tramitología y aumentar la transparencia en procesos de inversión extranjera directa mediante el trabajo conjunto de COMEX y la Cámara Costarricense de la Construcción, así como con el Ministerio de Relaciones Exteriores, de forma que se promueva un entorno más atractivo para la inversión extranjera.
5. Se invita al gobierno y a PROCOMER a fomentar alianzas estratégicas y consorcios de compra entre las cámaras empresariales (Cámara de Exportadores de Costa Rica principalmente) y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, para negociar mejores precios en la cadena de suministro y adoptar tecnologías eficientes.
6. El sector de la construcción, por medio del CFIA, debe promover la aprobación de una ley de la República que pretenda crear líneas de crédito para capacitación laboral en colaboración con la Asociación Bancaria Costarricense y el Ministerio de Trabajo, dirigidas a mejorar la calificación de los trabajadores y reducir así los costos laborales y sociales.
7. Se recomienda a COMEX revisar políticas de importación y acuerdos comerciales con el apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Hacienda, así

como actores privados, para incentivar la producción local de materiales de construcción, para estabilizar los precios y mejorar la autosuficiencia del sector.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

### **Introducción**

En este capítulo se presenta una propuesta de estrategia para la reducción de costos en el sector construcción mediante alianzas de Inversión Extranjera Directa, basada en los hallazgos y análisis de los capítulos anteriores. Se busca mejorar la rentabilidad y competitividad del sector en Costa Rica, superando los retos identificados, costos y aprovechando las oportunidades de alianzas.

### **Objetivo General.**

1. Proponer una estrategia integral que permita reducir costos y mejorar la eficiencia operativa de las empresas constructoras de Costa Rica, por medio de alianzas estratégicas con inversores extranjeros.

### **Objetivos Específicos:**

1. Diseñar un estudio de factibilidad para la implementación de alianzas estratégicas de inversión extranjera directa en el sector construcción que consideren factores económicos, sociales y regulatorios en Costa Rica.
2. Establecer un plan de aplicación de la estrategia propuesta, a partir de pasos concretos y cronogramas factibles.

### **Propuesta**

#### **1. Preparación y Planificación Inicial**

- Identificación de objetivos y alcance de la alianza.
- Creación de un comité de proyecto con personal clave.

#### **2. Estudio de Factibilidad**

- Contratación de asesores financieros y legales.
- Evaluación de costos y beneficios.

- Análisis de flujo de caja proyectado.
- Evaluación del impacto laboral y social.
- Consulta sobre legislación y acuerdos comerciales.

### **3. Búsqueda y Evaluación de Socios Potenciales.**

- Análisis diagnóstico del mercado para identificar inversores extranjeros potenciales.
- Preselección basada en criterios predefinidos.
- Evaluación preliminar de compatibilidad.

### **4. Negociaciones Preliminares.**

- Reuniones iniciales para discutir términos y posibilidades de alianza.
- Intercambio de información y expectativas.
- Acuerdos de confidencialidad y memorandos de entendimiento.

### **5. Análisis Detallado y Elaboración de Contratos.**

- Desarrollo de estructuras de acuerdos y contratos.
- Consulta y finalización de detalles con asesores legales.
- Aprobaciones internas y con socios.

### **6. Formalización de Alianzas.**

- Firma de acuerdos definitivos.
- Registro y cumplimiento legal de la alianza.
- Comunicación interna y externa sobre la alianza.

### **7. Implementación de la Alianza.**

- Establecimiento de procedimientos operativos conjuntos.
- Integración de sistemas y procesos.
- Asignación y movilización de recursos.

### **Factibilidad.**

#### **a) Análisis de aspectos económicos:**

- **Costos y Beneficios:** Evaluar los costos iniciales de establecimiento de alianzas de inversión extranjera directa, comparándolos con los beneficios proyectados como el aumento de la eficiencia operativa, la reducción de costos de materiales y mano de obra, y el aumento de la rentabilidad.
- **Flujo de caja proyectado:** Crear proyecciones de flujo de caja para 1, 3 y 5 años con el fin de evaluar la rentabilidad de la inversión y el tiempo de retorno.

#### **b) Evaluación de Factores Sociales:**

- **Impacto Laboral:** Estudiar cómo las alianzas de inversión extranjera directa podrían influir en la creación de empleo y el desarrollo de competencias locales.
- **Aceptación Comunitaria:** Realizar encuestas y grupos focales en la comunidad local para medir la aceptación de proyectos de inversión extranjera.
- **Beneficios Sociales:** Analizar los posibles beneficios sociales que las alianzas podrían generar, tales como mejoras en infraestructura local y comercial, que pueda generar empleo y bienestar en la población.

#### **c) Revisión de temas regulatorios:**

- **Legislación nacional:** Revisar la legislación actual para identificar posibles barreras o incentivos para la inversión extranjera directa en construcción.
- **Acuerdos Comerciales:** Evaluar cómo los acuerdos comerciales existentes, afectan las posibilidades de formar alianzas con inversores extranjeros.

- **Cumplimiento y Riesgos Legales:** Consultar con expertos legales para identificar los requisitos de cumplimiento y los riesgos legales asociados a las alianzas de inversión extranjera directa.

### **1. Estructura/Requisitos/Elementos.**

- Identificar y evaluar potenciales aliados extranjeros, basándose en un análisis de compatibilidad de objetivos y valores.
- Análisis del marco regulatorio y del mercado para establecer la viabilidad legal y económica de las alianzas.
- Estudio de impacto social y ambiental para asegurar la sostenibilidad de las iniciativas propuestas.

**Recursos:** Estos pueden variar según la disposición de recursos de la compañía para estos temas. Sin embargo, se espera contar con los siguientes recursos:

- Recursos financieros estimados necesarios para la investigación, negociación y la formalización de las alianzas.
- Las capacidades técnicas y humanas requeridas para la gestión y mantenimiento de las alianzas.
- La tecnología y sistemas de información para la gestión eficiente de los proyectos conjuntos.
- Los recursos operativos y reglamentarios necesarios para operar.

### **2. Cronograma de aplicación.**

A continuación, se muestran las actividades mencionadas en una duración estimada de 6 meses para la implementación de la propuesta.

**Tabla 4. Cronograma de aplicación de la Propuesta.**

Actividad	Duración Estimada																							
	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
- Identificación de objetivos y alcance																								
- Creación de comité de proyecto																								
- Contratación de asesores																								
- Evaluación de costos y beneficios																								
- Análisis de flujo de caja proyectado																								
- Evaluación del impacto laboral y social																								
- Consulta sobre legislación y acuerdos comerciales																								
- Análisis de mercado																								
- Preselección de socios																								
- Evaluación preliminar de compatibilidad																								
- Reuniones iniciales																								
- Intercambio de información																								
- Acuerdos de confidencialidad																								
- Desarrollo de estructuras de acuerdos																								
- Consulta con asesores legales																								
- Aprobaciones internas																								
- Firma de acuerdos definitivos																								
- Registro y cumplimiento legal																								
- Comunicación sobre la alianza																								
- Establecimiento de procedimientos operativos																								
- Integración de sistemas																								
- Asignación de recursos																								

### Evaluación de resultados.

Este proceso deberá ejecutarse de manera periódica y sistemática, considerando los siguientes aspectos:

1. Evaluación Continua: Se establecerá un sistema de seguimiento que permita la recolección de datos y el monitoreo constante de los indicadores de desempeño establecidos. Esto debe incluir métricas financieras como operativas y de impacto social.
2. Informes de Evaluación: Se generarán informes periódicos que reflejen los resultados de la evaluación, los cuales serán presentados a la dirección ejecutiva de las empresas y a los inversores extranjeros para tomar decisiones basadas en datos.
3. Ajustes y Mejoras: A partir de los resultados obtenidos en las evaluaciones, se identificarán áreas de mejora y se implementarán ajustes en las estrategias y operaciones para optimizar el rendimiento de las alianzas.

## **Glosario**

### **IED: Inversión Extranjera Directa**

Se entiende como Inversión extranjera directa a la transferencia de capitales extranjeros a un determinado país puede ser por parte de individuos, empresas o gobiernos con el propósito de crear nuevas empresas o tomar el control otras que ya existen. Su propósito es crear un vínculo a largo plazo entre un inversionista extranjero y un país receptor, con fines económicos y empresariales. Este tipo de inversión fomenta el desarrollo, genera empleo, estimula la competencia y transfiere nueva tecnología y conocimientos.

### **Joint Venture:**

Es cuando dos o más empresas que conservan su individualidad e independencia jurídica crean una asociación estratégica por tiempo determinado a corto o mediano plazo con el fin de llevar a cabo una operación comercial determinada, en la cual actúan juntas bajo una misma dirección, se distribuyen las inversiones, el control, el personal, así como las responsabilidades, gastos y beneficios.

### **Building Information Modeling (BIM):**

Es una metodología de trabajo utilizada para la creación y gestión de proyectos de construcción. Centraliza toda la información de un proyecto en un modelo de información digital. Es la evolución de los sistemas tradicionales basados simplemente en planos, pues incorpora información de tiempos, de costos, de geometría, de índole ambiental y mantenimiento. El uso de este sistema no se limita solo a la fase de diseño, contempla también la fase de ejecución del proyecto y el ciclo de vida del edificio, lo que permite la reducción de costes de operación.

**MIDEPLAN:**

Es el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica de Costa Rica. Se encarga de la coordinación, formulación, seguimiento y evaluación de las prioridades y estrategias del gobierno. Diseña el Plan Nacional de Desarrollo, el cual debe de determinar las estrategias, prioridades, políticas, programas y acciones a seguir por el gobierno.

**CINDE:**

Es una organización privada, sin fines de lucro, apolítica. Se encarga del asesoramiento de empresas de alta tecnología para su establecimiento en Costa Rica. Es experta en atraer y retener inversión extranjera directa con el propósito de alcanzar la productividad sostenible, generar empleo, manufactura inteligente, mayores oportunidades, entre otros.

**Best Practices:**

Significa mejores prácticas.

**Commodities:**

Es un material tangible que puede ser comprado, o vendido. Son utilizados en actividades financieras.

## Referencias

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). (2009). Guía Aduanera de Costa Rica.

[https://www.hacienda.go.cr/docs/5224c2cfb7c51\\_GUIAADUANERADECOSTARICA.pdf](https://www.hacienda.go.cr/docs/5224c2cfb7c51_GUIAADUANERADECOSTARICA.pdf)

Aguilar Salas, K. F. Inversión Extranjera Directa. Angulo, I. C., & Vargas Alfaro, B. J. (2021). Análisis comparado de las políticas públicas de atracción de Inversión Extranjera Directa: los casos de Costa Rica, Singapur, Irlanda y Holanda.

<https://repo.sibdi.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/19299/1/46904.pdf>

Albertoni, N., & Horta, R. (2021). Análisis De La Evolución Teórica De Estudios Vinculados a La Internacionalización De La Empresa. *Estudios de Administración*, 28(2), 76–96.

<https://doi.org/10.5354/0719-0816.2021.64571>

Apolo Azabache, A. L., & Puell Peña, L. Y. E. (2018). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el crecimiento económico del Perú, 2000–2016.

<https://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/300/TESIS%20-%20APOLO%20Y%20PUELL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

BBVA México. (S.f.). Balanza de pagos. [https://www.bbva.mx/educacion-financiera/b/balanza\\_de\\_pagos.html](https://www.bbva.mx/educacion-financiera/b/balanza_de_pagos.html)

Cairó-i-Céspedes, G., & Cortés Torres, I. (2022). Semiperiferia y cadenas de valor globales: el caso del sector agroalimentario mexicano. *Trimestre Económico*, 89(355), 795–828. <https://doi.org/10.20430/ete.v89i355.1262>

Camperos, M. C., Martínez, P. A., & Vassolo, R. (2021). Análisis del concepto y alcance de las alianzas estratégicas: un enfoque longitudinal (1972-2020). *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(5), 290-314.

Cardona, C. E. R., Salazar, M. D. P. R., & Salazar, C. F. R. (2022). Fundamentos de administración-5ta edición. Ecoe ediciones. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RGBjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=Definici%C3%B3n+de+administraci%C3%B3n&ots=ErfWZXH4MX&sig=\\_Hw1\\_aueaRP9Gk3rWfIgPX5B5g#v=onepage&q=Definici%C3%B3n%20de%20administraci%C3%B3n&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RGBjEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR19&dq=Definici%C3%B3n+de+administraci%C3%B3n&ots=ErfWZXH4MX&sig=_Hw1_aueaRP9Gk3rWfIgPX5B5g#v=onepage&q=Definici%C3%B3n%20de%20administraci%C3%B3n&f=false)

Cimatic. (2022). *Cimatic. (2022). Reducción de costos de una empresa.* <https://cimatic.com.mx/blog/reduccion-de-costos/>

Colegio Federado de ingenieros y Arquitectos (2024). Perspectivas del sector construcción 2024. <https://cfia.or.cr/descargas/informes/Perspectivas-CFIA-2024.pdf>

Coll, F. (2 de junio de 2021). Inversión Extranjera Directa. *Economipedia.* <https://economipedia.com/definiciones/inversion-extranjera-directa-Inversión Extranjera Directa.html>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE Colombia (2021). Documento metodológico del censo económico para el sector de la construcción.

<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/censo-economico/info-metodologica/CE-documento-metodologico-sector-construccion.pdf>

Díaz Chávez, J. L., & Ramos Aguilar, D. A. (2020). Impacto de la Inversión Extranjera Directa española en el crecimiento económico de Perú, 2009-2018.

[https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/6750/REP\\_JORGE\\_DIAZ\\_DIEGO.RAMOS\\_IMPACTO.DE.INVERSION.pdf?sequence=1&isAllowed](https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12759/6750/REP_JORGE_DIAZ_DIEGO.RAMOS_IMPACTO.DE.INVERSION.pdf?sequence=1&isAllowed)

[≡y](#)

El Maroufi, Y. K. (2020). Factores determinantes de la Inversión Extranjera Directa y crecimiento económico: un análisis sectorial de los determinantes de atracción de la inversión extranjera directa en Marruecos (Doctoral dissertation, Universitat Rovira i Virgili). <https://core.ac.uk/download/pdf/322887185.pdf>

Espinoza, B., Meléndez, R., Mora, L. Páez, C., Solano, A. (2022). Análisis prospectivo para la atracción de Inversión Extranjera Directa en Costa Rica al año 2030. *Revista dissertare*, Vol 7. <https://www.eap.ucr.ac.cr/index.php/menu-docentes/publicaciones/category/155-raudin-melendez-rojas?download=493:analisis-prospectivo-para-la-atraccion-de-inversion-extranjera-directa-en-costa-rica-al-ano-2030>

Fallas Padilla, J. D. (2022). ¿Cómo incentivar el consumo en el sector construcción en Costa Rica ante la actual crisis de contenedores y precios de las materias primas?

<https://repositorio.ulacit.ac.cr/bitstream/handle/20.500.14230/10344/REF-1656562490-2.pdf?sequence=2>

García, P. M., & López, A. (2020). La Inversión Extranjera Directa: Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas (Nota Técnica No. IDB-TN-1995). Banco Interamericano de Desarrollo.

[https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI\\_260820206e508\\_2inversion.pdf](https://siip.produccion.gob.bo/noticias/files/BI_260820206e508_2inversion.pdf)

Garrido Cordero, F. (2020). Las estrategias de marketing internacional para la atracción de inversión extranjera en las zonas francas de Costa Rica: el caso de la Zona Franca Solarium en Liberia, Guanacaste, durante el año 2019.

<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22728/Estrategias%20de%20Marketing%20Internacional%20para%20la%20atracci%C3%B3n%20de%20inversi%C3%B3n%20extranjera%20directa%20en%20las%20zonas%20franc.pdf?sequence=1>

Gómez R., L. F., Romero, H. A., & Sánchez Ch., W. A. (2019). Aproximación a Una Conceptualización Del Costo. *Revista Criterio Libre*, 17(30), 157–172.

<https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2019v17n30.5794>

Hernández, R. F., Hernández, J. R., & Carvajal, S. R. (2020). Relaciones y perspectivas de la entrada de Costa Rica a la Alianza del Pacífico. *Pensamiento Actual*, 20(34), 174-187.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2020). Estadísticas de la construcción 2020. <https://admin.inec.cr/sites/default/files/2022-08/reestconstrucion2020.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2024). Índice de Precios de la Construcción: enero del 2024.

[https://inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/EHPM/EHPM\\_2009/EHPM\\_2009\\_Conceptos\\_Definiciones.pdf](https://inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/EHPM/EHPM_2009/EHPM_2009_Conceptos_Definiciones.pdf)

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (s.f.). Conceptos y definiciones.

[https://inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/EHPM/EHPM\\_2009/EHPM\\_2009\\_Conceptos\\_Definiciones.pdf](https://inec.cr/wwwisis/documentos/INEC/EHPM/EHPM_2009/EHPM_2009_Conceptos_Definiciones.pdf)

La Torre Frisancho, M. A. (2020). La Franja y la Ruta, y el Perú: Análisis del aumento de las inversiones chinas en infraestructura en el Perú.

[https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21455/LA%20TORRE\\_FRISANCHO\\_MARTHA\\_AMELIA\\_FRANJA\\_Y\\_LA\\_RUTA.pdf?sequence=1](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/21455/LA%20TORRE_FRISANCHO_MARTHA_AMELIA_FRANJA_Y_LA_RUTA.pdf?sequence=1)

Lachner, K. (2021). Estrategia de desarrollo de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: Motor para reactivación y empleabilidad. Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE).

[https://www.msj.go.cr/SiteAssets/Innovacion\\_Desarrollo\\_Jornadas\\_Vecinos\\_Amigos\\_T24/Estrategia%20INVERSIÓN\\_EXTRANJERA\\_DIRECTA%20CINDE.pdf](https://www.msj.go.cr/SiteAssets/Innovacion_Desarrollo_Jornadas_Vecinos_Amigos_T24/Estrategia%20INVERSIÓN_EXTRANJERA_DIRECTA%20CINDE.pdf)

Manfred B. Steger. (2019). *Globalización*. ANTONI BOSCH EDITOR.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=cookie,ip,url,custid&custid=s7950840&db=nlebk&AN=2168995&lang=es&site=ehost-live&scope=site>

- Martínez Prats, G. (2023). América Latina y su papel en el comercio internacional. *GeSec: Revista de Gestao e Secretariado*, 14(6), 9658–9665.  
<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i6.2325>
- Meprosa. (2021, junio 10). Diferencias entre construcción civil y comercial. Meprosa Construcciones. <https://meprosaconstrucciones.mx/diferencias-entre-construccion-civil-y-comercial/>
- Mendoza, J. M. H., & Mendoza, S. L. H. (2019). Etapas del proceso administrativo. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 6(11), 66-67.
- Millán Valenzuela, H. (2023). El concepto de desarrollo: giros heurísticos. Del crecimiento económico al enfoque de derechos. *SocInversión Extranjera Directaad y Economía*, 49, 1–16. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i49.12213>
- Mora Elizondo, A. (2022). Estrategia para la atracción de Inversión Extranjera Directa (INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA) por parte de Gobiernos Locales: estudio de caso del cantón de Pérez Zeledón, San José, Costa Rica. [https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23737/Mora.%20\(2022\).%20Estrategia%20para%20la%20atracci%C3%B3n%20de%20INVERSIÓN%20EXTRANJERA%20DIRECTA%20por%20parte%20de%20Gobiernos%20Locales.%20Estudio%20de%20caso%20del%20cant%C3%B3n%20de%20P%C3%A9rez%20Zeled%C3%B3n..pdf?sequence=1](https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23737/Mora.%20(2022).%20Estrategia%20para%20la%20atracci%C3%B3n%20de%20INVERSIÓN%20EXTRANJERA%20DIRECTA%20por%20parte%20de%20Gobiernos%20Locales.%20Estudio%20de%20caso%20del%20cant%C3%B3n%20de%20P%C3%A9rez%20Zeled%C3%B3n..pdf?sequence=1)

- Monsalve, N. A. M., Ayala, L. M. S., & García, J. D. V. (2023). *Introducción a la gerencia de proyectos: conceptos y aplicación*. Universidad Ean.  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qoPIEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA13&dq=proyecto+concepto&ots=YbcP6ypPy4&sig=LEq4wyXa2hfGGEK1ZJLJDikKBZQ#v=onepage&q=proyecto%20concepto&f=false>
- Moreira Hernández, A. (2021). *Atracción de Inversión Extranjera Directa: caso de estudio de la creación del Laboratorio de Innovación en Sostenibilidad de la Empresa Accenture Costa Rica*.  
[https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22574/TFG%20-%20Alejandra%20Moreira\\_Documento%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/22574/TFG%20-%20Alejandra%20Moreira_Documento%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Navarro Rodríguez, R., & Vargas Céspedes, J. P. (2023). *Contraste de los factores de la atracción de Inversión Extranjera Directa en el sector de servicios en Costa Rica*.  
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/25517>
- Nieto Cuellar, A. N., & Salguero Navarro, O. M. (2020). *Identificación y clasificación de costos a partir del punto de separación para la empresa manufacturera Bocado Fruta Guavateña*. Universidad de La Salle. Recuperado de  
[https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/1290](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/1290)
- OECD. (2023). *Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica*. OECD Publishing.  
<https://doi.org/10.1787/09d84187-es>

OECD. (s.f.). Desafíos y oportunidades en el comercio. OCDE.

<https://www.oecd.org/trade/entendiendo-el-sistema-de-comercio-global/desafios-y-oportunidades-en-el-comercio/>

Oramas-Santos, O., Canós-Darós, L., Babiloni, E., & Ortiz Torres, M. (2023). De cadena de suministros a cadena de valor: devenir y pertinencia de los conceptos. *Economía y Desarrollo*, 167(1), 1–21.

Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). FDI in the first 9 months of 2023. <https://www.oecd.org/investment/statistics.htm>

Pérez Restrepo, C. (2018). La inversión extranjera como un caso de éxito en la integración de la Alianza del Pacífico. *Puentes Entre El Comercio y El Desarrollo Sostenible*, 19(3), 8–11.

Pérez Zúñiga, E. J., & Alonso Iglesias, J. (2023). Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el valor agregado bruto de las empresas manufactureras. *Pacha: Revista de Estudios Contemporáneos Del Sur Global*, 4(12), 1–21.  
<https://doi.org/10.46652/pacha.v4i12.213>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). (2023). *Estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa en Costa Rica*.  
[https://www.procomer.com/wp-content/uploads/ESTRATEGIA-PROCOMER-INVERSIÓN\\_EXTRANJERA\\_DIRECTA-C2.pdf](https://www.procomer.com/wp-content/uploads/ESTRATEGIA-PROCOMER-INVERSIÓN_EXTRANJERA_DIRECTA-C2.pdf)

- Pupo-Pérez, A., Pérez-Campaña, M., Ortiz-Pérez, A., & Pupo-Leyva, Y. (2023). Gestión de la eficiencia en las cadenas de suministros como base para su sostenibilidad. *Ingeniería Industrial*, 44(1), 1–18.
- Ramírez, J. (2019). Estrategia para la Atracción de la Inversión Extranjera Directa en la Región Pacífico Central de Costa Rica. Trabajo final de graduación para optar por el grado de licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales. *Tesis de grado. Universidad Estatal a distancia (UNED)*.
- Rincón Soto, C. A. Molina Mora, F. R. y Villarreal Vásquez, F. (2019). Costos I: componentes del costo: (2 ed.). Bogotá, Ediciones de la U. [https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587920482\\_A41151138/preview-9789587920482\\_A41151138.pdf](https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9789587920482_A41151138/preview-9789587920482_A41151138.pdf)
- Rodríguez, C. H. (2019). Comercio internacional. [https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio\\_internacional.pdf](https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/502/1/Comercio_internacional.pdf)
- Sánchez, J. (1 de marzo de 2020). Coste-Costo. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/coste-costo.html>
- Solís Solís, A. P. (2023). La Inversión Extranjera Directa y el capital humano: Un estudio en el sector de la construcción en el Ecuador (Bachelor's thesis). <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38241/1/T5835e.pdf>
- Szegedy-Maszák, I. (2022). Cinco preguntas para analizar tendencias de regulación de comercio internacional: entre multilateralidad, regionalismo y

proteccionismo. *Vniversitas*, 71, 157–170.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.vj71.cpat>

Taco Peña, A., & Velasco Flores, D. M. (2020). Factores que limitan la Inversión Extranjera Directa en el desarrollo de infraestructura de Telecomunicaciones en el Perú durante el periodo 2014-2019.

[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653396/Taco\\_PA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/653396/Taco_PA.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Universidad de Costa Rica. (2020). Propuestas para la reconstrucción de la Costa Rica postpandemia.

[https://www.ucr.ac.cr/medios/documentos/2020/propuestas-perspectivas-para-la-reactivacion-economica-desdela-construccion-y-la-ingenieria-civil\\_1.pdf](https://www.ucr.ac.cr/medios/documentos/2020/propuestas-perspectivas-para-la-reactivacion-economica-desdela-construccion-y-la-ingenieria-civil_1.pdf)

Valenzuela- Klagges, & Darcy, Fuenzalida-O’Shee. (2020). Efectos de la inversión extranjera y competitividad en el comercio y productividad de países latinoamericanos. *Economía y SocInversión Extranjera Directaad*, 25(57), 110-125. <https://dx.doi.org/10.15359/ey.25-57.6>

Yarin Montero, C. R. (2022). Costos laborales y su incidencia en el costo de venta del sector construcción del distrito de San Isidro de los periodos 2018 y 2019.

<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/31066/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zuleta Olguín, G. (2021). Contabilidad. *Universidad San Marcos*.

<https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1941/LEC%20CONT%200001%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Apéndice

### Cuestionario.

#### **Cuestionario de Estrategias de Reducción de Costos y Alianzas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA en Construcción - 2º Semestre 2023.**

Este cuestionario busca entender las estrategias de reducción de costos, el impacto de las alianzas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA y los costos de construcción actuales desde su experiencia. Agradecemos su colaboración.

---

1. Describa cualquier alianza de Inversión Extranjera Directa que conozca y cómo ha impactado al sector construcción desde su experiencia profesional, en particular las ejecutadas por medio de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA durante el segundo semestre 2023.
2. ¿Cuáles son las principales ventajas que ha observado en el sector construcción, debido a la Inversión Extranjera Directa?
3. Identifique los principales retos enfrentados al establecer alianzas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA en el sector construcción, desde su campo y experiencia profesional.
4. Explique el papel del gobierno en facilitar alianzas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA al sector construcción.
5. ¿Qué oportunidades futuras prevé que surjan de las alianzas de Inversión Extranjera Directa en el sector construcción?
6. ¿Cuáles son los costos más significativos en el sector construcción?
7. ¿Qué acciones específicas ha tomado para mejorar la eficiencia en el uso de recursos humanos y equipos de construcción durante el último semestre de 2023, en el marco de iniciativas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA?
8. ¿Ha observado un aumento en el costo de los insumos de construcción, en el último semestre de 2023?
9. ¿Qué opina sobre la posibilidad de reducir los costos en el sector de la construcción, mediante alianzas con otros grandes participantes de la cadena de suministros?
10. ¿Existen costos específicos de construcción asociados a su zona geográfica de trabajo?

11. ¿Cuáles son las áreas de oportunidad dentro del sector construcción que deben ser priorizadas ante posibles alianzas de INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA, que permitan disminuir los costos en el sector construcción?