

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL  
SECTOR PORCICULTOR NACIONAL ANTE EL TRATADO  
DE LIBRE COMERCIO ENTRE ESTADOS UNIDOS,  
CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA (DR-  
CAFTA) DURANTE EL PERIODO 2019-2020**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO  
EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**VALERIA CHAVES MORA**

**SAN JOSE, DICIEMBRE, 2021**

Tabla de contenido	
CAPÍTULO I: PROBLEMA .....	7
Planteamiento del Problema .....	8
Objetivos .....	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos.....	9
Justificación.....	10
Antecedentes .....	12
Antecedentes Nacionales.....	12
Antecedentes Internacionales .....	14
Proyecciones .....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	18
Comercio internacional .....	18
Exportaciones.....	19
Importaciones .....	19
Entidades que benefician el comercio .....	20
Ventajas comparativas .....	20
Ventajas competitivas .....	21
Promotora de comercio exterior .....	21
Sistema de la integración centroamericana.....	22
Los inicios de la Porcicultura .....	23
Sector porcicultor en Costa Rica .....	24
Cámara Costarricense de Porcicultores .....	25
Producción nacional.....	26
Exportaciones nacionales.....	27
Permisos y requisitos para exportar .....	28
Industria naciente .....	29
Sector porcicultor internacional.....	30
Competencia del sector porcicultor nacional e internacional .....	31
Tratados de libre comercio .....	32
Barreras comerciales.....	33
El impacto que ha tenido los TLC en CR .....	34
Sobre el tratado del libre comercio DR-CAFTA .....	35
objetivo general .....	71
objetivos específicos .....	71
Referencias.....	73
Trabajos citados .....	73

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

La economía costarricense ha presentado cambios significativos en su estructura productiva durante los últimos años, los cuales no solo se relacionan con las modificaciones en la cantidad y la calidad de los recursos, o con los avances que la tecnología y la globalización han traído consigo. Estos cambios se podrían considerar como “prototípicos”; aunque también generen variaciones inesperadas en el comportamiento de los mercados, que podrían ser transitorias o bien marcar un antes y un después (quiebres estructurales). Por ejemplo, los efectos que ha enfrentado la actividad mundial ante la pandemia de la COVID-19 y que han transformado el comercio.

Uno de los aspectos que han traído las variaciones más significativas y, a la vez, positivas es la firma de acuerdos comerciales que, entre otras cosas, permite un mayor acceso a mercados, una mayor innovación tecnológica y un crecimiento en la transferencia cognoscitiva. Un ejemplo de ello es el tratado de libre comercio DR-CAFTA, que ha ayudado a mantener el comercio costarricense activo, ya que Estados Unidos, junto con el resto de la zona de América Central, son los socios comerciales más importantes. Este tratado busca que los países involucrados se beneficien hasta en un 80% de los productos centroamericanos en lo que respecta a la comercialización y distribución.

En el sector porcicultor se evidencia el hecho de que Estados Unidos es el principal socio comercial de Costa Rica, puesto que la producción de carne de cerdo es principalmente importada de Estados Unidos y ahí es donde está la competitividad del producto nacional e internacional. Sin embargo, este sector ha experimentado una ampliación de las granjas encargadas de la elaboración de productos porcinos para poder ser competencia.

El sector porcicultor ha intentado abrir nuevos mercados a nivel internacional, debido a que Costa Rica ha sido de gran importancia en la producción porcina con estándares muy elevados; es decir, el país se ha encargado de que las granjas del territorio costarricense

tengan una buena producción y que se cuiden a los cerdos de la mejor manera para poder posicionarse en el comercio internacional.

Por lo tanto, se genera la siguiente pregunta: ¿cuáles son las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) durante el periodo 2019-2020?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Analizar las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) durante el periodo 2019-2020.

### **Objetivos específicos**

1. Examinar el sector porcicultor determinando las ventajas competitivas de los porcicultores nacionales durante el periodo 2019-2020.
2. Explicar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) sobre el sector porcicultor.
3. Elaborar un plan de mejora para aumentar las ventajas competitivas del sector porcicultor ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA).

## Justificación

El sector porcicultor, cuya actividad se encarga de la producción de carne de cerdo, ha enfrentado grandes retos como consecuencia de la desgravación arancelaria que ha implementado el país con la firma de acuerdos comerciales, por lo que se pretende investigar con este proyecto la manera en que dicho sector se ha involucrado en el comercio internacional y cómo se ha visto impactado a partir de la puesta en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana.

El sector porcicultor en Costa Rica cuenta con alrededor de quince mil granjas empresas, que administran una población de cuatrocientos mil ejemplares, aunque también hay granjas artesanales (más del 80% de las granjas constituyen explotaciones pequeñas) que pueden expandir sus productos a nivel internacional, pero lidian con la falta de conocimiento con respecto a los requisitos y condiciones que deben cumplir para poder desarrollar su actividad.

La mayor actividad porcicultora en el territorio costarricense se encuentra en el área de San Carlos, aunque también hay actividad importante de ese sector en la provincia de Cartago y Pérez Zeledón, lo cual se debe a que su entorno lo permite al tratarse de lugares provistos de mucho campo y espacio para producir carne de cerdo. Aquí se pueden encontrar, en su gran mayoría, granjas artesanales con pequeñas producciones y otras granjas más grandes con mayor producción.

Conocer las ventajas competitivas que ha tenido el sector porcicultor durante el periodo 2020-2021 ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana es de suma relevancia para contribuir con la identificación de las fortalezas y oportunidades que permitan fomentar el crecimiento y maximizar los beneficios del comercio.

Es de suma importancia el tratado de libre comercio firmado con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, ya que le brindó al país una mayor estabilidad en cuanto a los beneficios que, de manera unilateral, se venían recibiendo bajo la iniciativa para

la Cuenca del Caribe. Esto genera un nuevo marco operativo que permite impulsar las exportaciones e importaciones; es decir, promueve un mayor nivel de ingreso por medio de la producción. Además, brinda un mayor nivel de bienestar gracias a los bienes que se logran adquirir con mayor calidad y un menor precio. Cabe añadir que al ser Estados Unidos el principal socio comercial de Costa Rica, este tratado beneficia el comercio nacional.

Los tratados de libre comercio favorecen a sus partes contratantes por el simple hecho de que se eliminan los aranceles y las barreras no arancelarias, lo que incentiva las modificaciones necesarias para facilitar el intercambio entre ellos y permite que su relación comercial sea lo más flexible posible. De esta manera, ocurre una mayor interacción comercial y los países involucrados tienden a beneficiarse.

Para este proyecto se quiere, primeramente, conocer a más profundidad el sector porcicultor nacional: saber qué es lo que realizan, qué influye en este sector, cómo se lleva a cabo, cuál es el aporte económico que este sector brinda al PIB, entre otros aspectos, debido a que es un tema poco conocido, pero de gran importancia para la economía costarricense.

Como se mencionó anteriormente, este sector es de suma relevancia para la economía de Costa Rica; sin embargo, amplia documentación sobre las condiciones bajo las cuales se desempeña esta industria, por lo que en este trabajo de investigación se quiere estudiar más afondo no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, tal como se da comercio con tratados de libre comercio en los que se ha incluido de forma explícita esta industria.

Es primordial no solo conocer este sector productor, sino también verificar y comprender los requisitos que deben tener los productores tanto para la producción porcina como para la exportación de sus utilidades, puesto que se ayuda a que la mercancía no tenga atrasos o inconvenientes a la hora de llegar al destino. Cabe mencionar que, ya que este sector está principalmente conformado por productoras familiares, muchas veces los propietarios no hacen la documentación necesaria y esto puede tener consecuencias graves.

## Antecedentes

### Antecedentes Nacionales

En la tesina titulada “Análisis de las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) durante el periodo 2011-2014” de los autores Adriana Torres, Katherine Garro y Tatiana Chacón, se concluyó que el sector porcicultor no tiene apoyo del Estado; por lo tanto, su competitividad es casi nula con respecto al comercio internacional.

La apertura comercial que se dio con la firma del DR-CAFTA evidenció la mala gestión por parte de los entes negociadores del tratado debido a la falta de planificación estratégica de los sectores más vulnerables para afrontar la apertura. Adicionalmente, el gobierno no maneja información certera sobre la cantidad productiva de la actividad porcina en el país. La cifra que maneja según el último censo sectorial no muestra datos reales con los que se pueda realizar un proceso de planificación estratégica. (Torres, Garro, & Chacón, 2016)

En la investigación llamada “Estudio revela competitividad de la producción porcina en Costa Rica”, realizada por la Universidad De Costa Rica, se pudo concluir que lamentablemente Costa Rica es un país que debe ser competitivo no solo en precios, sino en calidad de productos, para poder competir con el comercio internacional y poder enfrentarse a este de la mejor forma. Además, debe conseguir que los habitantes consuman más localmente y no del exterior. El sector porcicultor busca la eficiencia en la producción, ya que un país como Estados Unidos gana con las producciones que tiene comparado a Costa Rica.

Debido a los tratados de libre comercio, ahora los porcicultores ticos deben competir con el producto importado que llega a Costa Rica desde otros países,

como Canadá, Estados Unidos y Chile, y eso genera preocupación en el sector. Al mismo tiempo, se presentan oportunidades de exportar hacia mercados de alto valor, como China, Hong Kong, Corea del Sur y Japón. (Coto, UCR, 2018)

En la investigación titulada “Evaluación de la competitividad de los sectores de producción de carne porcina y vacuna de costa rica y el impacto del tratado del libre comercio en estos sectores” de los autores A.G. León, J.V. Murillo, I. Sánchez y J. French, se llegó a la conclusión de que es importante implementar una estrategia para que los productos costarricenses sean un poco más bajos; de esta forma, se obligaría a los consumidores a preferir productos nacionales. Si se sigue esta estrategia, se podría lograr un aumento en las ventas en los productos nacionales, tal como lo enuncia la siguiente cita:

Una estrategia de diferenciación en los sistemas de producción y calidad de los productos para el mercado exterior ayudaría a los productores a obtener mejores precios, pues en el mercado costarricense son pocos los consumidores que pagarían este sobreprecio. La estrategia de disminución de costos podría servir para competir en el mercado local, pero se debe considerar la capacidad de competencia de los productores nacionales y de los competidores internacionales si se sigue esta estrategia. (French, 2005)

En el artículo de la Cámara Costarricense de Porcicultores, se dieron a conocer algunos pasos que querían incorporarse para el mejoramiento de la producción porcicultora del país. Su principal objetivo era fortalecer al Ministerio de Comercio y Agricultura para que pueda capacitar a los porcicultores en las negociaciones con los distintos destinos a los que se quiere exportar; asimismo, se buscaba la manera en que los puede beneficiar la existencia de un tratado de libre comercio.

Impulsamos además el fortalecimiento de los mecanismos de defensa comercial negociados dentro del marco de los tratados comerciales, para desarrollar las habilidades que se ocupan para hacer la defensa comercial de

forma correcta y efectiva, para los que impulsamos a los ministerios de Comercio y Agricultura, a tener oficinas de defensa comercial robustas, con suficiente personal y altamente capacitado. (Alvarado, 2017)

En la investigación titulada “El impacto del DR-CAFTA en el sector agropecuario de Costa Rica”, se expuso que Costa Rica había tenido la idea de exportar a Estados Unidos con la apertura del TLC DR-CAFTA; de igual forma, el gobierno ha propiciado que se prefieran las exportaciones sobre las importaciones para poder ayudarle a los comerciantes costarricenses, por lo que se tienen más productos nacionales que importados de Estados Unidos.

Costa Rica logró un nivel de acceso sin aranceles para mayor cantidad de productos que Estados Unidos en Costa Rica (89% y 40% respectivamente). Por lo tanto, parecería ser que una liberalización comercial permitiría incrementar las exportaciones a Estados Unidos, así como también podría no traer consecuencias negativas para la producción local debido a los bajos niveles actuales de protección. (Basco, 2010)

### **Antecedentes internacionales**

En la tesina titulada “Impacto del Tratado de Libre Comercio de Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) en el Sector Porcino Dominicano”, Díaz planteó como objetivo general analizar los efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Centro América y República Dominicana en el sector porcino mediante técnicas de análisis de equilibrio parcial, el cual lo llevó a concluir que este sector continúa teniendo muchísimas limitaciones para ser competencia con el tratado de libre comercio del DR- CAFTA, tal como lo ilustra la siguiente cita:

El sector porcino dominicano está limitado por la carencia de estadísticas confiables, no solo en términos de series de tiempo, si no muy especialmente en estadísticas de costosingreso. Estas limitaciones dificultan en gran medida

hacer inferencias de producción y posibles tasas de ganancia y competitividad del sector. (Díaz, 2018)

El artículo “TLC con EE. UU. desplaza más de 36,000 empleos en el sector agrícola” menciona que para El Salvador el tratado de libre comercio ha impactado significativamente la producción nacional, puesto que sus ventas disminuyen cuando hay un aumento de las importaciones, aunque las producciones de carne de cerdo no han sido tan afectadas por las importaciones de Estados Unidos.

La cría de aves de corral y producción de huevos perdería más de 2,800 empleos, mientras que la crianza de ganado, bovino y producción de leche cruda tiene un desplazamiento de 481 puestos de trabajo, y otros 2,600 en cría de ganado porcino. (Alemán, 2021)

El informe “Competitividad de la producción porcina de México y Estados Unidos” comenta cuáles son las ventajas competitivas que se han podido tener tanto México como Estados Unidos. Para México, la ventaja es el costo de la mano de obra, ya que es muy baja comparada a la mano de obra de Estados Unidos; no obstante, la producción de México no se compara a la de Estados Unidos.

Los costos de los insumos alimenticios fueron menores en Estados Unidos, situación que representó una ventaja competitiva determinante para ese país, ya que esos insumos significan la mayoría del costo total de producción. Por su parte, México presentó ventajas competitivas tanto en el costo de la mano de obra como en el mayor precio de venta. (Tenorio, Rebollar, Martínez, & Soria, 2012)

En la tesina titulada “Análisis de las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos en el mercado porcícola colombiano: una mirada a la luz de los tratados de libre comercio”, se concluye que en Colombia el sector porcino está muy abandonado, por lo cual no tiene las herramientas para poder exportar de manera permanente a los mercados internacionales.

Es de suma importancia recalcar que el precio de la carne de cerdo en Colombia está muy por encima de la carne importada, ya que los porcicultores colombianos deben elevar sus precios para que puedan sobrevivir porque el gobierno no implementa medidas para salvaguardar la producción nacional. Esta tesina recalca la importancia de que el gobierno invierta para convertirse en una opción competitiva en los mercados internacionales.

Por el tamaño y el bajo nivel de industrialización del sector porcino nacional, es necesario que el gobierno nacional tome medidas cautelares al momento de negociar acuerdos para protegerlo, dado que es vulnerable y aun no está preparado para enfrentarse a los grandes mercados internacionales. (Sierra, Mesa, & Londoño, 2013)

En el artículo “Estados Unidos: las exportaciones de carne de cerdo batieron récords en 2020”, se señala que Estados Unidos ha sido el que ha encabezado las exportaciones de carne de cerdo no solo para América, sino también para el continente asiático, tomando en cuenta que las producciones estadounidenses son de gran capacidad; por este motivo, puede abastecer la alta demanda de otros países.

En 2020, el valor de las exportaciones de carne de cerdo y productos porcinos de Estados Unidos alcanzó un récord de \$7,7 mil millones (+11% respecto al año anterior). Los tres principales mercados, que representan el 66% de las exportaciones, fueron China con \$2,3 mil millones, Japón con \$1,6 mil millones y México con \$1,2 mil millones. China superó a Japón como principal mercado para la carne de cerdo estadounidense. (3tres3.com, 2021)

## **Proyecciones**

1. Se examinará al sector porcicultor nacional por el impacto que han tenido los acuerdos comerciales sobre su producción; asimismo, se determinará cuál es la logística que ha debido implementar para sus exportaciones durante el periodo 2019-2020. Esto se realizará para poder ayudar a las futuras generaciones que se dedicarán a este sector productor. También se extraerán las ventajas competitivas que han tenido los porcicultores costarricenses, tanto a nivel nacional como internacional, para conocer la influencia del sector productor.
2. Se procederá a explicar el impacto que ha tenido el sector porcicultor ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) y la logística que se debe llevar a cabo para poder exportar, con el fin de ayudar al sector porcicultor nacional a expandir sus fronteras y sus ventas, para que se abran paso en el comercio internacional.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### Comercio internacional

“La definición de comercio internacional es el intercambio, transacciones, ventas (exportación) o compras (importaciones) de bienes, bienes intermedios, materias primas, productos finales, o servicios entre 2 o más países, o entre regiones y bloques. Regulado por normas establecidas por instituciones internacionales o por los tratados bilaterales o multilaterales, al llegar a un mutuo acuerdo.” (Reino Aduanero , n.d.)

El comercio internacional consiste en el intercambio entre dos o más naciones, ya sea de servicios o productos, sin embargo, conlleva más que simples intercambios, ya que beneficia no solo a la empresa exportadora o importadora, sino también afecta a la nación o el país del cual provenga la empresa. El comercio internacional abrió las fronteras a nivel mundial, lo que resultó en un alivio para la economía de los países, puesto que con esta apertura el comercio nacional se beneficiaba y podía impulsar a muchas empresas a exportar conforme a su producto estrella.

Muchas veces el comercio internacional no ha sido la mejor opción para algunos países, debido a que se le quitó valor al comercio nacional; además, con esta apertura comercial, aumentaban las importaciones del exterior y el comercio nacional iba en decadencia por los altos precios que había. Por otro lado, en algunos países, los precios eran más elevados en la importación, ya que su país se encargó de producir gran variedad de

productos, aparte de que el comercio internacional cuenta con distintas barreras que hacen el intercambio más tedioso.

Gracias al comercio internacional se obtienen grandes beneficios como la mejora de la competitividad. Esto sucede porque, al ser una empresa exportadora, va a existir mayor demanda de sus productos, por lo que debe aumentar su producción, lo cual genera que la empresa exportadora esté siempre actualizada con la logística que debe cumplir. Este cambio da entrada a otro beneficio: el aumento de empleo, ya que sin empleados capacitados no se podrá abastecer la necesidad de los clientes.

Otro beneficio que se debe considerar es la atracción de nuevas alianzas, que sucede cuando las empresas son buenas exportadoras y su eficiencia se populariza en diferentes países del mundo. Debido a este reconocimiento a nivel internacional, la empresa y el país obtienen mayores beneficios financieros y se posicionan como entidades más competitivas.

## **Exportaciones**

De acuerdo con Oca, la exportación es “básicamente todo bien y/o servicio legítimo que el país productor o emisor (el exportador) envíe como mercancía a un tercero (importador), para su compra o utilización”. (Oca, 2015) De esta forma, las exportaciones representan un beneficio que brinda la apertura del comercio internacional y ayudan a incrementar el producto interno bruto (PIB) del país. Asimismo, se configuran como un apoyo para tener un superávit en su balanza de bienes y servicios.

Para llevar a cabo las exportaciones en un país, se debe instruir e informar sobre cómo hacerlo, para que así los productos exportados lleguen al lugar de destino de la mejor forma y los clientes queden satisfechos. Esto le traerá al país buenas recomendaciones de exportaciones; es decir, empezará a darse a conocer y aumentar sus ventas al exterior.

## **Importaciones**

Las importaciones “son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional”. (Kiziryán, 2015). Estas son importantes porque satisfacen las necesidades del país, el cual no puede saciarlas en el territorio nacional. La importación ha ayudado a millones de empresas de diferentes países para poder comercializar sus productos; no obstante, existe un lado negativo: cuando el país importador no exporta y tiene más importaciones que exportaciones, ya que esto no beneficia significativamente al país importador. Por este motivo, muchos países buscan estrategias y productos innovadores para ser competitivos a nivel internacional.

Es de suma importancia reconocer que las importaciones restan y las exportaciones suman a un país determinado, así que los países deben estar en constante innovación y capacitación para su mejora e involucración en el comercio internacional. Cabe aclarar que las importaciones no son perjudiciales para el país, solo se debe intentar tener abastecimiento en el territorio nacional antes de recurrir al exterior.

### **Entidades que benefician el comercio**

Con la apertura del comercio internacional, se tuvo también la apertura de algunas entidades que ayudan a que el proceso de exportación e importación sea lo más transparente posible. En el caso de Costa Rica, existe una entidad que ayuda a las empresas costarricenses a tener la posibilidad de exportación, no solo para beneficio del país, sino también en vista de beneficiar a las empresas y sus ventas.

### **Ventajas comparativas**

La ventaja comparativa consiste en “la capacidad de una empresa o país para producir o para ofrecer bienes o servicios a un menor costo, lo que los hace eficientes al compararlos con otras empresas o países”. (Gerencie.com, 2020). Se basan más en la capacidad de la empresa para producir que para innovar. En Costa Rica, la producción porcicultora es muy complicada porque deben poseer las herramientas

necesarias para incrementar las producciones de una forma exponencial; sin embargo, esto conlleva mucho trabajo y acompañamiento de las entidades del gobierno.

### Ventajas competitivas

La competitividad hace referencia a “la capacidad de la empresa o del país para hacer las cosas mejor, ya sea porque tiene más tecnología o más innovación, o por que implementa procesos y procedimientos que permiten mayor productividad” (Gerencie.com, 2020). Tomando en cuenta que esta investigación aborda las ventajas competitivas ya que como se vio anteriormente se habla sobre la innovación de los porcicultores costarricenses ante los productores del exterior ya que por la producción no se es comparativo al no ser plantas tan grandes como lo es en otros lugares del mundo en este caso de Estados Unidos.

### **Promotora de comercio exterior**

“La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es una entidad pública de carácter no estatal, que tiene a su cargo la promoción de las exportaciones costarricenses. Es el pilar de apoyo para las empresas costarricenses; somos una institución inclusiva y generadora de negocios con propósito”. (PROCOMER, 2018)

Con la apertura de la entidad PROCOMER, muchas empresas costarricenses tienen la oportunidad de exportar bienes y servicios, ya que esta entidad no se encarga solamente de informales sobre los requisitos para exportar, sino que también se encarga de evaluar a las diferentes empresas exportadoras para que se conviertan en empresas de alto nivel y adquieran altos estándares en los productos que vayan a exportar.

Para Costa Rica, que no es un país cien porciento exportador, la apertura de la promotora de comercio exterior vino a expandir sus alianzas comerciales internacionales para que a los productos fabricados completamente en Costa Rica se les pueda sacar el máximo provecho y así, aumentar las exportaciones del país con una alta calidad y eficiencia que podrían ser competitivas a nivel exterior.

Gracias al arduo trabajo de todo el sector exportador, de enero a mayo del 2021, las exportaciones de bienes costarricenses tuvieron un repunte de 23% en el valor acumulado con respecto al 2020, con un valor total exportado de US\$5.771 millones. Por su parte, las exportaciones de servicios en el 2020 tuvieron un año retador debido a la pandemia, cuando cerraron con un monto de US\$6.832 millones. Esto significó un decrecimiento de 29% en relación con el 2019. (PROCOMER, 2018)

Después de la apertura las exportaciones costarricenses incrementaron. Como se puede apreciar anteriormente en la cita, la promotora tuvo la capacidad de asumir los retos que conlleva el comercializar en el exterior, como lo que vino sucediendo con la pandemia. A pesar de que hubo un decrecimiento de las exportaciones de bienes, tuvo un crecimiento del 23%, lo que significa que PROCOMER se reinventa para que el comercio internacional sea fluido y beneficioso para Costa Rica.

Actualmente, Costa Rica tiene 2249 empresas que están exportando a diferentes partes del mundo más de 4198 diferentes productos que son fabricados originalmente por costarricenses; asimismo, se exporta a 149 destinos a nivel mundial, lo cual ha ayudado al país a obtener los beneficios de los tratados de libre comercio y de las ventajas competitivas, y a aumentar las ventas de las empresas.

## **Sistema de la integración centroamericana**

El Comité Consultivo del Sistema de la Integración Centroamericana (CC-SICA) es la instancia de participación de la sociedad civil en el proceso de la Integración Centroamericana, convocado para fortalecer la integración, el desarrollo y la democracia en Centroamérica. El SICA tiene por objetivo la integración de Centroamérica, para constituir la en una región de Paz, Libertad, Democracia y Desarrollo. (Sistema de la Integración Centroamericana , n.d.)

El Sistema de Integración Centroamericana, más conocido como el SICA, ayuda a que los países centroamericanos sean más unidos y no haya contiendas entre ellos, lo cual es de suma importancia cuando se habla de comercio internacional. Muchas veces entre países hay una serie de eventos o circunstancias que necesita la intervención de esta entidad para que los procesos se lleven a cabo de manera pasiva y democrática.

## **Los inicios de la porcicultura**

La **porcicultura** como industria requiere conocimientos específicos, sobre todo en el área de la **zootecnia**, economía y administración, además de una inversión de capital con un alto sentido de responsabilidad y con un estudio bien planificado, que sirva siempre a fines comerciales de producir un alto porcentaje al capital invertido, a la vez que amortiza el mismo a corto plazo en la medida de lo posible. (EUROINNOVA, s.f.)

Como se puede apreciar en la cita previa, la porcicultura se encarga de la industrialización de los porcinos; en otras palabras, es la crianza y mantenimiento de los cerdos para que al final se pueda comercializar su carne. No obstante, muchos de los porcicultores carecen de la capacidad de especializarse en el tema, lo que desemboca en consecuencias tanto para el ganado como para su producción.

En años anteriores, la porcicultura era vista como un bien familiar, como una producción para sobrevivir el día a día o para intercambiar con vecinos que tenían otras producciones; de hecho, muchos productores antes no solo se dedicaban al sector porcino, sino que era al sector ganadero, el cual sacaban un espacio de su terreno y lo convertían en una pequeña granja y con eso podían vivir.

En la actualidad, la porcicultura no solo se considera como una actividad para sobrevivir, sino como una actividad comerciante. Los encargados deben especializarse, por ejemplo, en el cuidado de los cerdos, la alimentación necesaria, los cuidados que debe tener y la logística que esto conlleva, por lo que muchas personas actualmente se especializan para poder tener una producción mas grande y en buenas condiciones.

## Sector porcicultor en Costa Rica

En Costa Rica el desarrollo de la porcicultura como actividad primaria se inició en la séptima década del siglo XX, ya que anteriormente, había sido por tradición una actividad secundaria del pequeño agricultor y de la familia rural, como opción diversificadora y de autoabastecimiento de carne. Además, indica que el cambio de una explotación porcina familiar a granja comercial ha sido un proceso lento que aún se sigue dando, ya que los productores en su mayoría ubicados en el Valle Central no han logrado una estabilidad económica importante. (BARRANTES, 2021)

Costa Rica, desde las etapas de su desarrollo económico, ha tenido un sector de su producción dedicado a la porcicultura. Muchas personas se han dedicado a esta producción por vivir en una zona de campo, la cual han tenido que aprender a sobrevivir con lo que tienen alrededor, por lo que, la principal producción es la ganadera y la agricultura. Esto ayuda a que las familias puedan comercializar lo que producen y así poder subsistir.

Como se mencionó anteriormente, la actividad porcina o ganadera se ha visto comúnmente como una actividad familiar que va de generación en generación, con empresas que no suelen ser de gran tamaño, sino que son “granjas artesanales” (como suelen llamárseles). Sin embargo, como la demanda y los retos han ido creciendo, se ha tenido que optar por capacitar y especializar al personal, especialmente los administrativos, para que se pueda lograr una producción de gran calidad.

La producción nacional y la especialización de los encargados son de suma importancia, ya que brindan un agregado a los compradores. Antes, al ser granjas artesanales, no se necesitaba o no se veía necesario ser especialista en la producción, sino que se conocía del tema empíricamente o por lo que generaciones anteriores les habían

enseñado, De esta manera, gracias a la especialización, actualmente la producción de esas granjas se ve favorecida.

En el país existen muchas zonas territoriales donde se puede desarrollar la porcicultura, tales como: Cartago, San Carlos, Pérez Zeledón y Guanacaste, los cuales cuentan con espacio de zona rural para poder desarrollar la porcicultura y también la crianza del ganado.

Actualmente en Costa Rica, hay un código que se le ha asignado a la actividad de clasificar la industria internacional uniforme a todas las industrias económicas del país, las cuales tiene las siglas CIU. La actividad de la porcicultura, según el código CIU, entra en el área agropecuaria, porque comprende la cría, reproducción y recolección de productos animales; es decir, se clasifica en la sección A, llamada Agricultura Ganadería, Silvicultura y Pesca.

## **Cámara Costarricense de Porcicultores**

La Cámara Costarricense de Porcicultores es una institución sin fines de lucro que asume la representación del sector porcicultor ante el estado y otras organizaciones nacionales e internacionales, públicas y privadas. Ofrece a sus asociados educación continua y actualización de la información mediante su Boletín Mensual, Jornadas de capacitación y Congreso Pecuario.

Con los inicios de la porcicultura en Costa Rica, se dio apertura a la entidad que pueda representar, capacitar e informar a los productores porcinos que estaban comenzando con sus proyectos de granjas porcinas. Esta entidad se mantiene informada de los cambios o de las formas más adecuadas para la protección de los cerdos, ya que deben tener una estricta vigilancia y tecnología para poder obtener un excelente producto.

La Cámara Costarricense de Porcicultores, más conocida por sus siglas CAPORC, tiene como objetivo principal el cuidado de la producción de carne de cerdo en cuanto a

identificar enfermedades, para que no se afecte la producción y, por ende, las ventas del productor o la granja productora. Actualmente se mantiene innovando con tecnología de alto nivel para que los productores puedan informarse y la calidad de sus productos sea muy competitiva y, por consiguiente, puedan tener la posibilidad de exportar.

También es importante para la CAPORC el bienestar de los animales, por lo que aplica procesos muy rigurosos a las granjas porcinas y el cuidado de los cerdos. De igual forma, son altamente estrictos respecto a la alimentación, debido a que de eso depende la calidad del producto que será consumido en territorio costarricense y, en algunos casos, en el exterior. Por esta razón, no es tan fácil el comienzo de una granja porcina, puesto que debe cumplir con algunos requisitos básicos para el beneficio de los cerdos.

Como beneficio a los porcicultores nacionales, la CAPORC lucha por el progreso de la industria porcina, la creación de leyes que beneficien a la actividad porcina, el fomento de la porcicultura sostenible y su organización. Por último, se encarga de la capacitación de los productores porcinos para que adquieran las mejores herramientas no solo para producir a nivel nacional, sino también para que se conviertan en una industria competitiva a nivel internacional.

## **Producción nacional**

Se puede apreciar en el cuadro siguiente que el estudio de competitividad que se realizó por primera vez en Costa Rica brindó resultados muy alentadores, ya que la cifra de destetados es del 24%, lo que significa que todas las granjas ticas presentan más de veinticinco destetados. Asimismo, la tasa de aparición representó un 87% y el porcentaje de repetición resultó menor a un 8%, lo cual, para los expertos, es de gran beneficio para el país.

# Comparémonos



Parámetro	Brasil 2016		Colombia I-2017		Costa Rica 2017	
	Nacional	Top 10	Nacional	Top 5	Nacional	Top 5
<b>Destetados/hembra/año</b>	27,14	33,82	25,73	30,75	22,82	26,05
<b>Tasa parición</b>	86,34	93,55	88,07	96,88	84,30	90,36
<b>Porcentaje de repetición</b>	7,79	3,30	7,50	1,26	9,50	4,29
<b>Número nacidos vivos</b>	12,66	14,35	11,81	13,09	11,1	12,32
<b>Destetados/camada</b>	11,55	13,56	10,76	12,03	10,1	11,16

Fuente: Universidad de Costa Rica

Sin embargo, en este estudio, a pesar de dar buenas cifras de la producción nacional costarricense, se detectaron ámbitos que deben mejorar. Uno de estos es la producción de las pequeñas granjas, para que se puedan capacitar mejor y puedan aumentar sus producciones, lo que les ayudará a ser más eficientes y a incrementar sus ventas.

## Exportaciones nacionales

Actualmente, Costa Rica es un país que tiene una empresa llamada Grupo Zamora que se ha dedicado a exportar carne de Cerdo principalmente a China y ha tenido el privilegio de exportar ya que tiene sus instalaciones bien equipadas y con la capacidad de producción para abastecer las necesidades de la demanda china. Además, esta empresa cuenta con el matadero, una planta donde se procesan dichas carnes y después se comercializa.

Con la leyenda “Primera exportación de carne de cerdo a la República Popular China”, este viernes 14 de febrero zarpará un contenedor con 24 mil kilos de cerdo de Puerto Caldera con destino a Puerto Shenzhen, Guandong, lo que convierte a Costa Rica en el primer país de Centroamérica en exportar esa línea de productos procesados al principal mercado mundial. Agregó que esta

apertura contribuirá también a dar a conocer la excelencia de los productos elaborados en nuestro país, lo que servirá para incrementar y consolidar las exportaciones de productos pecuarios hacia este importante destino. (COMEX, 2019)

Cabe recalcar que para que Grupo Zamora pudiera consolidar el negocio de exportación a China, duró más o menos cinco años de negociación; asimismo, en ese tiempo se consolidaron como empresa dándole una forma de empresa exportadora. Grupo Zamora también es una empresa de productores que se unieron para comercializar sus productos de forma más consolidada y efectiva, lo cual genera ganancias más altas de lo que ellos solos iban a poder generar.

Esta experiencia de dicha empresa fue una leyenda en el país, ya que es el primer y único exportador costarricense que logró la expansión a nuevos mercados internacionales. Uno de sus principales objetivos, aparte de expandirse a nivel internacional, es dar empleo a las personas de zonas rurales, las cuales actualmente se enfrentan a muchas complicaciones para conseguir empleo.

Muchos de los pequeños y medianos productores de carne porcina tratan de fomentar sus producciones; sin embargo, solo cuentan con un matadero y no con una planta que pueda procesar la carne de cerdo. Debido a esto, la Cámara Costarricense de Porcicultores se ha encargado de capacitar a dichos productores para fomentar la producción y las capacidades de cada uno de ellos con el fin de que puedan expandirse a nivel internacional.

## **Permisos y requisitos para exportar**

Para poder exportar a cualquier lado del mundo, se debe cumplir con una serie de requisitos y permisos para que autoricen legalmente las exportaciones. Lo primero que se debe conseguir son los permisos de la Cámara Costarricense de Porcicultores, los cuales hacen constar que el matadero cumple con los requisitos básicos, sanitarios y de protección a los cerdos. Seguido de esto, se necesita estar registrado en la Promotora de Comercio Exterior, más conocida como PROCOMER.

Por otro lado, se debe tener muy claro cuáles son las características del producto para poder identificar su partida arancelaria y, de esta forma, saber cuáles son los permisos, formularios y entidades gubernamentales a las cuales debe referirse. Sin embargo, aparte de esto, deben llenarse los formularios fitosanitarios del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Cada uno de estos requisitos es indispensable para que a la hora de exportar no exista ningún inconveniente.

Por último, es importante obtener el certificado de origen que juramente que los productos que están exportando son originalmente de Costa Rica. Para adquirir este certificado, no se debe tener intervención de ninguna importación o de algún país; es decir, todos los productos se deben fabricar en Costa Rica. Esto sirve para que PROCOMER, a la hora de inspeccionar, rectifique la originalidad de los productos y puedan así obtener el certificado de origen.

## **Industria naciente**

La industria naciente es un argumento para justificar la protección a los empresarios locales de un determinado sector. Así, el fundamento consiste en que, si el sector está en una etapa inicial de crecimiento, los productores no deberían enfrentar en una situación de desventaja a la competencia extranjera. (Westreicher, Economipedia, 2021)

Es de suma importancia que el gobierno costarricense posea un tipo de proteccionismo ante el sector porcicultor nacional, para así poder elevar las producciones no solo para suministrar la demanda nacional, sino también para que puedan tener las producciones al máximo y, de esta manera, lograr exportar a otros países. Costa Rica es un país pequeño, por lo que muchas veces los productores carecen de la visión de exportar, más cuando las importaciones son altas.

Para que exista algún tipo de proteccionismo a los sectores agropecuarios, concretamente al sector porcicultor, se debe primero invertir y proveerles las herramientas

necesarias para que puedan innovar sus empresas; de este modo, podrán expandirse a los mercados internacionales. Cabe recordar que cuando se elevan las producciones, se disminuye el precio del producto, por lo que beneficiaría al país haciendo la carne porcina nacional más comprada por los costarricenses.

El gobierno costarricense se vería favorecido directamente si Costa Rica empezara a abrirse espacio en los mercados internacionales, ya que los costos de los productos y los porcentajes de importación bajarían; además, los porcicultores nacionales estarían siendo altamente competitivos a nivel internacional. No obstante, es importante que los porcicultores se capaciten para dichas exportaciones, para que vendan productos de calidad a un bajo costo.

### **Sector porcicultor internacional**

De acuerdo con Sánchez (2019), Costa Rica “apostó por la apertura comercial, con lo que se abren las fronteras nacionales a productos externos, que para el caso específico de los productores agropecuarios nacionales, ha significado nuevos términos de competencia en un mercado único mundial” (Sánchez, 2019). Con la apertura del sector porcicultor en el comercio nacional, se empezó a reactivar la economía nacional. Sin embargo, al tener una apertura internacional, lo que significa que la producción extranjera abriera paso al mercado nacional, se desfavoreció a los productores nacionales, puesto que las personas prefirieron los productos del exterior sobre los nacionales.

Este desfavorecimiento se propició porque en Costa Rica no existía una entidad que les brindara asesoramiento a los productores nacionales para garantizarles una mejora en sus ventas y que su producción fuera creciendo día con día, ya que la organización costarricense de porcicultores no está siendo financiada por el estado. No obstante, se esfuerza para que los porcicultores nacionales sean mejores que los extranjeros.

Muchas veces los habitantes costarricenses prefieren los productos extranjeros porque poseen un costo inferior a los nacionales, lo cual sucede porque las producciones

extranjeras son de alto nivel y las nacionales no. Por lo tanto, muchas personas del sector porcicultor se ven desfavorecidos con esta industria, debido a que los costos que deben pagar para que sus producciones sean buenas son muy altos y, por ende, sus productos adquieren un precio alto.

El sector porcicultor internacional es de suma importancia sin duda alguna, pero el gobierno o la Cámara Costarricense de Porcicultores deberían formar estrategias para incentivar la compra de productos nacionales, puesto que la producción extranjera provoca mucha deslealtad con los porcicultores nacionales.

### **Competencia del sector porcicultor nacional e internacional**

“Debido a los tratados de libre comercio, ahora los porcicultores ticos deben competir con el producto importado que llega a Costa Rica desde otros países, como Canadá, Estados Unidos y Chile, y eso genera preocupación en el sector. Al mismo tiempo, se presentan oportunidades de exportar hacia mercados de alto valor, como China, Hong Kong, Corea del Sur y Japón.” (Coto, UCR, 2018)

En la actualidad, los porcicultores deben preocuparse por tener una mejor producción para que a la hora de comercializar sus productos sean de preferencia para los consumidores. Debido a la importación de carne de cerdo, la gente busca más carne de origen exterior o que sea más económica, sin preocuparse por su procedencia.

En muchas ocasiones, la carne importada resulta más económica, ya que suele encontrarse con menos trabas a la hora de nacionalizarse; dicho de otro modo, las empresas extranjeras no suelen pagar tantos aranceles o impuestos. No obstante, el sector porcicultor nacional debe pagar muchos impuestos para producir carne de cerdo con todas las normas, por lo que, a la hora de comercializar sus productos, dejan de ser competitivos ante el sector internacional.

Cabe mencionar que otra desventaja que enfrentan los porcicultores nacionales es la falta de producción, ya que si se compara con la producción de Estados Unidos, se observa que no solo tiene granjas, sino que estas son consideradas como una empresa, lo que hace que sus producciones sean mayores a las de Costa Rica y sean de gran calidad. Otro detalle a mencionar es que Estados Unidos ya están consolidados en el comercio internacional, mientras que los porcicultores costarricenses apenas se están dando a conocer.

Cabe aclarar que no significa una traba el que Costa Rica no sea reconocida por ser un país exportador como lo es Estados Unidos; más bien, los porcicultores costarricenses deben percibir esto como una oportunidad para capacitarse a tal punto de poder innovar en el mercado, puesto que cuando se reinventan las empresas, suelen obtener más ganancias.

## **Tratados de libre comercio**

Es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio. (Ministerio de Economía y Finanzas , n.d.)

Los tratados de libre comercio consisten en un acuerdo comercial para beneficiar a los países involucrados. El que un país adquiera tratados de libre comercio es de gran beneficio, debido a que le abre puertas a las diferentes empresas del territorio nacional para que se extiendan al comercio internacional y, por consecuencia, esto ayudaría a la economía del país: la producción se eleva, los empleos aumentan y el reconocimiento de dicho país a nivel internacional es mayor.

“Un acuerdo bilateral, de este modo, es un compromiso que asumen dos partes. Estos acuerdos generan obligaciones recíprocas para ambos firmantes, que pueden ser castigados en caso de incumplimiento.” (Definición.De, n.d.)

También existen otros tipos de acuerdos como el acuerdo bilateral y el acuerdo multilateral. La diferencia entre ambos radica en que el acuerdo bilateral es un compromiso entre dos partes; es decir, dos estados, mientras que el acuerdo multilateral es cuando el compromiso ocurre con más de dos partes sujetas a tener un derecho comercial internacional.

Con la aparición de estos diferentes acuerdos, se originó la necesidad de establecer un organismo que supervisara los acuerdos que están en vigencia. Dicho organismo fue la Organización Multilateral de Comercio (OMC), la cual se encarga de vigilar la aplicación de las decisiones que se llevan a cabo en los acuerdos, así como también plantea la solución de diferencias y trata todos los temas relacionados al comercio internacional.

## **Barreras comerciales**

“La barrera comercial es una medida o restricción que impone el Gobierno de un país. Esto, para reducir o eliminar el intercambio de bienes y/o servicios con otra(s) nación(es). En concreto, lo que hace una barrera comercial es aumentar el costo o prohibir en definitivo las transacciones con el exterior.”  
(Westreicher, n.d.)

Las barreras comerciales se imponen para proteger principalmente la producción nacional. Estas restricciones suelen hacerse con los productos que el país produce para incentivar la compra a los productores nacionales. Es de suma importancia que los países consideren la búsqueda de materias primas en el territorio nacional y luego en el exterior, para así ayudar a la economía del país.

Muchas de las barreras comerciales se imponen hasta que los productores nacionales lleguen a una economía estable y ya las importaciones no les afecten tanto a sus ingresos. Debe recordarse que la afectación a los productores nacionales empieza con la competencia extranjera. Estas barreras comerciales se clasifican en barreras arancelarias y las barreras no arancelarias: las primeras son impuestos que se le asignan específicamente a las importaciones o a las exportaciones, según sea el caso. Algunos de estas barreras pueden ser las de *antidumping*, lo que significa que el comercio internacional vende sus productos a

un precio mucho menor al que debería venderlo, lo que hace una competencia desleal. Otro ejemplo de barrera es la de *Ad valorem*, que se impone cuando el impuesto es el porcentaje del monto de venta; de esta forma, así como existen esos, existen otros como el específico, el mixto y de renta.

Por otra parte, las barreras no arancelarias, como lo menciona el nombre, no ocurren en los aranceles, sino que pueden ser de cuotas a la importación, que generalmente es cuando el gobierno dicta un límite de cantidad de productos que se pueda importar. Esto puede llegar a hacer incluso por país. Otra barrera es el conjunto de medidas fitosanitarias que están reguladas por leyes y procedimientos para la importación de productos especialmente alimenticios.

### **El impacto que ha tenido los TLC en Costa Rica**

Los tratados de libre comercio (TLC) consisten en un acuerdo comercial regional o bilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes como continentes o básicamente en todo el mundo. Consiste en la eliminación o rebaja sustancial de los aranceles para los bienes entre las partes, y acuerdos en materia de servicios. (Lozano, s.f.)

Primeramente, los tratados de libre comercio que tiene Costa Rica con otros países se hacen para beneficiar a ambas partes, para que exista un intercambio comercial un poco más flexible, ya que esto ayuda tanto para las exportaciones como las importaciones y sirve para que las mercancías que se vayan a ingresar en el territorio nacional no paguen o paguen menos de aranceles.

Los tratados de libre comercio de Costa Rica, hasta el momento, son más o menos unos ocho en total. Un ejemplo es el DR-CAFTA, tratado en el que se enfoca esta investigación. ya que es importante ver si Costa Rica tiene lo necesario para poder ser un país exportador de bienes especialmente de la carne de cerdo, sin embargo, para poder exportar se necesita una logística y un conocimiento mas elevado por lo que la cámara costarricense de porcicultores debe dar asesoría.

Para la economía costarricense, los tratados de libre comercio son de gran importancia, puesto que algunos productos quedan libres de impuestos y se pueden vender en el país a un precio más económico; sin embargo, es un trato muy desleal hacia el sector productor nacional. Costa Rica es un país cuyas principales exportaciones son de café y banano, pero se puede incentivar a la exportación de otros bienes, como lo es la carne de cerdo.

Un impacto para Costa Rica es la apertura de empresas con productos innovadores y atractivos para los estadounidenses, lo cual surge al tener Costa Rica un campo asegurado para sus productos. De esta manera, con la creación de nuevas empresas costarricenses, el empleo nacional aumentaría y beneficiaría a muchos ticos en condición de desempleo, ya que, como se sabe, la tasa de desempleo en Costa Rica es del 18%. Por esta razón, el firmar los tratados de libre comercio significa una ayuda abismal para la nación.

### **Sobre el tratado del libre comercio DR-CAFTA**

El Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR), constituye uno de los principales instrumentos de política comercial del país. Estados Unidos es el principal socio comercial, así como la fuente más importante de la inversión extranjera directa que recibe Costa Rica. (comex, s.f.)

En primer lugar, como se menciona anteriormente, a pesar de que Costa Rica tenga diferentes tratados de libre comercio con otros países, el principal tratado que el país ha aprovechado es el DR-CAFTA, puesto que Estados Unidos es el primordial socio comercial de Costa Rica, por lo que sus intercambios comerciales, a partir de que entrara en vigor este tratado, fueron de gran ayuda porque significaron un gran inversionista para Costa Rica.

El Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA entró en vigor el 1 de enero de 2009, pero fue publicado en la Gaceta el 21 de diciembre de 2007, lo que deja en evidencia que Costa Rica ha tenido el beneficio de comercializar con Estados Unidos desde hace doce años. Este tratado también dio la apertura de la inversión extranjera directa, ya que la inversión que brinda Estados Unidos a Costa Rica ha sido muy importante para el país.

Hay que recordar la importancia que tiene este tratado de libre comercio para Costa Rica ya que dio una mayor apertura para comercializar más que antes y permitió que los productos que se exporten ingresaran libres de tributos a un mercado con una gran población a nivel mundial. Por esta razón, es de suma importancia la capacitación que tienen los productores costarricenses, en concreto los porcicultores.

Cada productor debe ver una posibilidad de aumentar sus ingresos y sus ventas al ingresar a este tipo de mercado internacional, debido a que, con calidad y buen precio de los productos, Estados Unidos se convertiría en un cliente potencial para la exportación de productos agropecuarios y agroindustriales; no obstante, para poder ser capaz de abastecer un país tan grande, cada futura empresa exportadora debe innovar sus servicios, maquinaria y producción.

## **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

### **Enfoque**

La presente tesina empleará un enfoque cualitativo, el cual consiste en “analizar a partir de las experiencias o conocimiento de las personas de este ámbito por medio de una serie de preguntas; luego, se compara con la teoría para llegar a una conclusión más acertada” (Hernández y Mendoza, 2018).

### **Diseño**

En este estudio, se utilizará el diseño fenomenológico, el cual se conforma de las experiencias vividas por las personas entrevistadas. También se llevará a cabo una investigación-acción, ya que a partir de las respuestas en las encuestas y de la teoría que se investigará, se abarcará el problema y se mostrará una solución o un plan de acción que pueda ayudar a minimizar los problemas que se encuentren.

En la ruta cuantitativa, se necesitará una muestra, la cual se define como “un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados)” (Hernández y Mendoza 2018).

## Fuentes

### Fuentes primarias

La información obtenida para esta investigación se obtuvo de direcciones en internet, material brindado por bibliotecas o bancos de información, debido a que se procuró consultar fuentes más seguras del tema a investigar.

### Fuentes secundarias

La información obtenida de las fuentes secundarias fue por medio de entrevistas, vivencias de los productores de carne porcina, tesinas y la información recolectada de diferentes empresas de sector porcicultor nacional.

**Tabla 1: Muestra**

Entrevistados	Entidad	Razón
Entrevistado 1	Cámara Costarricense de Porcicultores	Conocer las estrategias que les brindan a los productores porcinos
Entrevistado 2	Zootecnista del Tecnológico de Costa Rica	Conocer la experiencia del productor en la elaboración de carne de cerdo y la logística que debe llevar a cabo
Entrevistado 3	PORCINA TOLEDO	Conocer la experiencia del productor en la elaboración de carne de cerdo y la logística que debe llevar a cabo
Entrevistado 4	Granja La Chacra	Conocer la experiencia del productor en la elaboración de carne de cerdo y la logística que debe llevar a cabo
Entrevistado 5	PORCINA RAMÍREZ	Conocer la experiencia del productor en la elaboración de carne de cerdo y la

		logística que debe llevar a cabo
Entrevistado 6	GRUPO RZ, S.A	Conocer la experiencia del productor en la elaboración de carne de cerdo y la logística que debe llevar a cabo
Entrevistado 7	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA	Conocer las estrategias que les brindan a los productores porcinos

**Tabla 2: Unidad de Análisis**

Objetivo	Categorías de análisis	subcategoría	Definición Conceptual	instrumento	ítem
Examinar el sector porcicultor determinando las ventajas competitivas de los porcicultores nacionales durante el periodo 2019-2020	Ventajas competitivas	Retos  Especialización  Logística  Producto libre de contaminantes	Según el libro (Manual de Buenas Prácticas de producción en granjas porcícolas) es importante entender el sector porcicultor y cual es la importancia que tienen los procesos para tener una buena producción.	Cuestionario	7 ítems
Explicar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-	Impacto	DR-CAFTA  Impacto  Importador	Según la WBCSD el impacto socioeconómico es el cambio, a nivel de los objetivos, en cosas tales como los activos, las capacidades, las oportunidades y el nivel de vida de la población.	Cuestionario	4 ítems

CAFTA) sobre el sector porcicultor		Certificación de calidad del producto			
------------------------------------	--	---------------------------------------	--	--	--

### **Instrumentos utilizados en la investigación**

#### **Cuestionario**

“El cuestionario es una serie de preguntas respecto a una o mas variables que se va a investigar, esto también debe ser para varias personas para que se pueda determinar la variable a estudiar. También las preguntas que se harán deberán ser congruentes”. (Sampieri, 2018)

#### **Entrevista**

“La entrevista es cuando una persona calificada y estudiada sobre el tema que se va a abarcar pueda ir a hacerle las preguntas correspondientes a otras personas que también tengan conocimiento mas amplio del tema, ya que de eso depende la investigación.” (Sampieri, 2018)

### **Proceso para la recolección y análisis de datos**

“El recolectar datos es primeramente organizarlos, luego se transcriben las respuestas de los encuestados y con esto se saca lo necesario para llevar a cabo la investigación. Después de esta serie de pasos se analizan los datos para poder sacar conclusiones de las experiencias de los encuestados.” (Sampieri, 2018).

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez finalizadas las etapas preliminares para este trabajo de investigación, se iniciará con una de las etapas más importantes de este trabajo: el análisis de lo que se ha investigado según el estudio realizado a una pequeña muestra para conocer más afondo los impactos que ha tenido el tratado de libre comercio con respecto a los porcicultores nacionales.

En este capítulo se mostrarán los resultados obtenidos de que los expertos en temas relacionados a la porcicultura nacional compartieran un poco de sus conocimientos, esto con el fin de que puedan ayudar a contestar con los objetivos que se han planteado desde el inicio de la investigación, por lo que se analizará y comprara a profundidad cada pregunta contestada de los diferentes encuestados.

Lamentablemente, en la actualidad se ha presenciado una pandemia mundial que ha perjudicado a Costa Rica y, por ende, a las diferentes empresas costarricenses, por lo que no se pudo obtener mayor intervención de las empresas porcinas, ya que no daban la oportunidad de visitar sus plantas, granjas o mataderos por cuestiones de bioseguridad ante la COVID-19 y para prevenir que los cerdos se contaminen con la presencia de otras personas.

Sin embargo, por este presunto inconveniente se ha buscado la información correspondiente a partir de fichas bibliográficas que puedan aportar información valiosa para que esta investigación se lleve a cabo de una forma exhaustiva y precisa.

Las entidades que se involucraron en las respuestas de la encuesta que se llevó a cabo fueron la Cámara Costarricense de Porcicultores, con la finalidad de que se pueda conocer la opinión de la entidad más relacionada con los porcicultores nacionales, un zootecnista de la Universidad de Costa Rica y el Tecnológico de Costa Rica, quien mostró un panorama más amplio para que se pudieran llevar a cabo las posibles soluciones para los porcicultores nacionales, y dos granjas: Porcina Toledo y una granja mediana como Porcina Ramírez, las cuales sirvieron para conocer un poco más sobre la producción que ellos han tenido a lo largo del tiempo, sus ventajas competitivas y su impacto económico.

**Tabla 3: Unidades y categorías de análisis**

<b>Unidades</b>	<b>Categorías</b>
<b>Ventajas competitivas de los poricultores</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Retos</li> <li>2. Especialización</li> <li>3. Logística</li> <li>4. Producto libre de contaminantes</li> </ol>
<b>Impacto del DR-CAFTA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DR-CAFTA</li> <li>2. Impacto</li> <li>3. Importador</li> <li>4. Certificación de calidad del producto</li> </ol>

**Nota: Elaboración propia con datos de la investigación, 2021.**

**Unidad de análisis: ventajas competitivas de los poricultores**

**Tabla 4: Respuestas de los entrevistados**

Pregunta	Entrevistado 1 Cámara Costarricense de Porcicultores	Entrevistado 2 Zootecnista del Tecnológico de Costa Rica	Entrevistado 3 PORCINA TOLEDO	Entrevistado 4 Granja La Chacra	Entrevistado 5 PORCINA RAMIREZ	Entrevistado 6 GRUPO RZ, S.A	Entrevistado 7 MINISTERIO DE AGRICULTUR A Y GANADERIA
¿Cuál ha sido el impacto económico ante la apertura del sector porcicultor?	Me imagino que se refiere a la apertura comercial con Estados Unidos. El principal impacto es el incremento de las importaciones que han ido desplazando en cierta medida al productor nacional.	para los productores de carne porcina no es mucho ya que las plantas comercializadoras les fijan un precio del cual ellos se van ganando al rededor de 12 mil colones por cada cerdo. la ganancia seria de 150 colones por kilo	ha sido una ayuda para muchas personas a sobrevivir sin embargo la producción y el mantenimiento de las granjas porcinas son muy costosas y ahí es donde los porcicultores no pueden sobrellevarlo	En Costa Rica existen muchos productores de cerdo, pequeños y medianos que al pasar de los años han mejorado las granjas Porcinas tanto en genética como alimentación, el problema de los productores son los costos de alimentación, en nuestro país no producimos absolutamente nada, todas las materias primas para elaborar los	El impacto económico que se ha tenido es demasiado considerable con respecto a la expansión a nivel nacional ya que se ha abierto muchas granjas porcinas y se han mejorado continuamente en la parte de la producción para lograr vender los productos de mayor calidad	Muy bueno, se ha venido trabajando en ideas innovadoras para ayudar a incrementar las producciones sin poner en riesgo la calidad, esto para poder ser mejores todos los días	Es muy buena, muchos porcicultores subsistimos de estas granjas y podemos dar trabajo a muchas personas

				concentrados son importadas, lo cual nos obliga a tener costos productivos muy altos y a la hora de sacar al mercado nuestros cerdos, con el tratado de libre comercio nos bajan el precio y nos llevan en muchos casos a la quiebra ya que la carne que importan la traen de países como Brasil, Estados Unidos que ellos son productores de grano y en algunos casos hasta exonerados por producir carne.			
¿Podría indicar la logística que se debe llevar a cabo	1. Las granjas deben tener Certificado Veterinario de Operación	primeramente debe tener la apertura de un matadero, luego investigar su	Para nosotros la producción es de inseminación para que la	Toda granja debe de tener los controles y registros necesarios,	se deben tener los permisos necesarios como el certificado para	Siempre se debe tener certificados de las entidades gubernamental	Tener certificados aprobados, y contar con mucho capital para poder costear los

<p>con la producción porcicultora?</p>	<p>2. Se deben contar con guías de movilización oficiales suministradas por el SENASA  3. Los animales deben ser sacrificados en una planta acreditada por el SENASA y por la autoridad competente en caso  4. La planta de deshuese debe estar debidamente acreditada por SENASA y habilitada por la autoridad competente del país de destino en caso de exportación.  5. los comercios detallistas deben contar con certificado veterinario de operación emitido por el SENASA</p>	<p>cadena para comercializar su carne, muchos hacen tener su propia carnicería para comercializar una parte de su producción y que quede mas ganancia.</p>	<p>hembra sea de genética pura, luego también se tienen sistemas de filtración de agua para que el cerdo tenga una alimentación excelente, luego se hace el proceso de matanza y se da a las carnicerías para que la comercialicen</p>	<p>tanto de alimentación como el adecuado manejo de los animales. Algunas granjas hacen sus propios Concentrados, en otras lo compran después de 4.5 meses de alimentación y con buena suerte en encontrar un cliente que compre y pague los cerdos se sacan al matadero, para que una granja logre ese objetivo primero debe de contar y tener todos los permisos al día tanto de la Granja como el transporte. CVO certificado de operación</p>	<p>operar de SENASA, los permisos de PROCOMER y también de CNP para poder vender a los clientes los productos, para tener los permisos y certificados se debe respetar los protocolos que cada uno de estos lugares piden</p>	<p>es como lo es SENASA, PROCOMER, CNP y también un certificado veterinario para que puedan demostrar que las cosas se hacen bien</p>	<p>procesos de producción</p>
--	--	--	--	---	---	---	-------------------------------

				<p>veterinaria esto emitido por SENASA, las guías de transporte igual emitido por SENASA, en algunos casos pagar el matadero y el transporte de frío que te lleva los canales al cliente o intermediario (carnicerías) en todo este proceso se encarece las ganancias al productor. En la mayoría los que salen más beneficiados son los intermediarios que compran los cerdos en granjas que no pagan los permisos a precios realmente baratos y afectan tanto al productor que si está al día como</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				el precio final de la carne.			
¿Qué opina usted acerca de la expansión de la producción porcina nacional en el comercio internacional ?	es un proceso lento y deba realizarse mediante la asociatividad, no hay explotaciones suficientemente grandes en Costa Rica para atender el mercado internacional solas.	No existe	primeramente es informar a las empresas para expandirse con inteligencia y en conjunto la parte comercial para ver las debilidades y fortalezas que tienen y no hacer negocios sin una visión o un norte y se caiga por no tomar cartas en el asunto del comercio internacionales, una estrategia sería que Costa Rica es un país verde	La exportación se puede dar y en Costa Rica tenemos muchísimos productores con cerdos de calidad, en los últimos tiempos debido al los grandes incrementos de materias primas han llevado a los productores a unirse y crear una Cooperativa para así lograr ofrecer producto de calidad al cliente final y poder exportar carne nacional de excelente calidad.	No hay, pero se podría dar si los lugares correspondientes ayudarán a los porcicultores costarricenses a surgir, pero los trámites son muy difíciles de tener por el tiempo que duran y lo que cuesta los protocolos son muy elevados	Sería bueno expandirse pero actualmente no existe tal expansión ya que todo se importa desde materias primas hasta los productos porcinos entonces costaría mucho	Sería muy bueno porque se podría poner en el mercado un producto de calidad, pero actualmente no hay
¿Cuáles protocolos	Los protocolos son los mismo que se deben	llegar a un acuerdo entre productores y	tener más protocolos para la	La trazabilidad de la carne. Muchos de los	a parte de cumplir con todos los	Primero deben incluir las	Capacitarse más de los procesos

se deben de tomar en cuenta para que las futuras generaciones puedan exportar?	cumplir para la comercialización interna, pero hay todo un proceso de acreditación de las plantas que debe existir y que no depende necesariamente del productor de cerdos.	plantas de comercialización, para que todos tengan una buena ganancia. también se ha luchado para que los porcicultores tengan sus propias plantas para que tengan mas ganancias.	protección de los cerdos, también informarse más para no tener tantas trabajas a la hora de producir y exportar.	que exportan compran carne a diferentes granjas sin contemplar como fueron criados y alimentados los animales.	permisos necesarios es muy recomendable la capacitación para llevar el proceso y encaminarse a tener una planta de deshuese, que se tenga más conocimiento y más capital	materias primas necesarias en los procesos agrícolas de Costa Rica, luego que los porcicultores tengan asesoría necesaria para poder cumplir con sus obligaciones	que se deben cumplir para que no les cierren las granjas próximas y tengan buenas producciones
¿Cuáles cree usted que son las ventajas competitivas de los porcicultores a nivel internacional ?	un mercado mas estable y que obedece a la oferta y la demanda, muy diferente al mercado interno que esta en una condición de oligopsonio donde el productor se encuentra en clara desventaja	la única que hay es el ámbito ecológico	la única ventaja competitiva seria que somos un país verde, es decir, ecológico ya que no muchos países no lo son y no tenemos un precio competitivo ya que es un poco caro.	Mejores precios. Venta a volumen. Ventas fijas y organizados productivamente.	Ninguna	Por el momento no existe ninguna con respecto a la producción pero si a nivel de alimentación ya que los cerdos soy más sanos para el consumo humano (están hechos para los costarricenses)	Ahorita solo se puede competir con la calidad del producto, el producto nacional es mejor ya que es fresco y está en mejores condiciones si se cumple con los protocolos de producción
Indique si usted considera	No lo es en términos de parámetros	solo algunas granjas muy	si se habla de producción no somos	En Costa Rica manejamos muchos	es un producto más fresco y no es tan dañino	Son más sanos para el consumo	No es mejor, ya que las plantas que tiene Estados

<p>que la producción nacional porcicultora es mejor que la producción internacional y por qué</p>	<p>productivos, pero si en condiciones ambientales y el producto siempre será superior porque el producto fresco es superior en calidad que el producto congelado.</p>	<p>buenas las cuales tiene buenas producciones ya que el proceso de inseminación de las cerdas son buenas y también el de desteto</p>	<p>mejores ya que la producción costarricense es muy pequeña en comparación a las de otros países como Estados Unidos y México</p>	<p>protocolos de Bioseguridad en las granjas los ciclos programados son muy cortos 4.5 meses a 5 dado al mejoramiento genético, tenemos carne más magra y de más rendimiento además que el producto fresco siempre va a ir por encima de cualquier carne congelada que venga tenderizada de meses. El sabor la tesitura es completamente distinta.</p>	<p>para la salud porque no es tan grasoso</p>	<p>humano y es un producto fresco</p>	<p>Unidos no son como las de Costa Rica y por esto no somos mejores</p>
<p>¿Cuales serian las salvaguardias que se podrían implementar para</p>	<p>El producto ingresa mayoritariamente de Estados Unidos y la salvaguardia agrícola se determino en un</p>	<p>ninguna sino que se puede aprovechar ser mas eficientes y vender mas barato</p>	<p>ninguna sin embargo hay que conocer la realidad del país y con esto se puede preparar a la</p>	<p>Aclarar de cuanto tiempo está el producto importado en congeladores, ejemplo algunas cadenas de</p>	<p>ayudarles a los porcicultores a negociar los costos de materia prima para que puedan bajar los precios de</p>	<p>Bajar el número de importaciones de Estados Unidos para que incremente más la producción</p>	<p>Se debería poner trabas de la carne importada para que los clientes nacionales se sientan obligados a comprar</p>

desincentivar el consumo internacional ?	porcentaje del contingente, pero ya no hay contingente. EL mercado esta liberados 100%.		producción nacional ya que esto pueda permitir el flujo pero sin perjudicar a los porcicultores nacionales	supermercados piernas de cerdo para vender en Diciembre y esas piernas tienen más de 7 meses de estar congeladas. La calidad, la textura y el sabor no es la misma. Y el valor es igual o más alto al consumidor final. Que el producto nacional fresco.	los productos porcinos nacionales.	nacional y tenga chance de expandirse no solo nacional sino en el comercio internacional	
--	---	--	--	--	------------------------------------	--	--

Primeramente, con las siguientes preguntas, se quería conocer la opinión de los encuestados acerca del impacto económico con la apertura del sector porcicultor nacional, quienes arrojaron diferentes respuestas que se resumen en que ha sido complicado para los porcicultores salir adelante con su producción, puesto que Costa Rica importa la mayoría de las materias primas para poder abastecer las granjas porcinas y esto aumenta los precios de producción a la hora de comercializarlos.

Al tener un aumento en los costos de producción, el monto de venta es muy alto en comparación a los precios de la carne importada; de hecho, en la mayoría de los casos, cuando los productores llegan al punto de comercializar sus productos, deben bajarlos a tal grado que no es rentable. Dicho de otro modo, con los costos elevados de producción, no se obtiene ganancia, lo que resulta que muchos porcicultores lleguen al estado de quiebra y no tengan más remedio que cerrar sus granjas de subsistencia.

Según la Cámara Costarricense de Porcicultores, el principal impacto que ha sufrido la porcicultura es el aumento de las importaciones que ha competido con el sector porcicultor nacional hasta llegar al punto de desplazarlos del mercado no solo internacional, sino también nacional, ya que los precios con los que se importa la carne de cerdo son relativamente bajos, incluso más bajos que la carne de cerdo nacional.

Es de suma importancia reconocer que al tener un aumento en las importaciones lo que les pagan a los porcicultores nacionales por los cerdos son precios relativamente bajos, debido a que a las carnicerías o puntos de comercialización no les sirve pagar por carne con un precio alto si la carne importada la compran a un precio muy bajo. Sin embargo, los porcicultores no tienen más opción que aceptar el precio que les ofrecen por sus productos.

A continuación, las respuestas obtenidas de los encuestados con respecto a la logística que se aconseja seguir para ser productor de carne de cerdo. En resumen, se deben adquirir los permisos necesarios por el Servicio Nacional de Salud Animal (SENASA), factor importante a la hora de tener un matadero, y un certificado veterinario para autenticar sus operaciones.

Cabe agregar que los porcicultores nacionales se encargan de tener el matadero, obtener y alimentar crías de cerdos; no obstante, la mayoría de las granjas porcinas carecen de la capacidad y los permisos necesarios para poseer una planta de deshuese, por lo que los porcicultores deben tener sus redes de comercialización para vender sus cerdos al punto que solo tengan que matarlos y hacer el deshuese.

También se debe contar con un transporte de frío y la planta de deshuese que debe pagar el porcicultor para que puedan llevar los productos en buen estado a los clientes, o como se le llama también, canales de comercialización. Esto aumenta los costos y los protocolos que los productores están obligados a cumplir para el cuidado de los cerdos. Dichos protocolos garantizan la calidad de la carne que se venderá a los consumidores.

Con respecto a la opinión sobre la expansión porcina al comercio internacional, se mencionó que es muy difícil este tipo de procesos porque son muy largos y conlleva el expandirse a mercados internacionales. En este caso, Estados Unidos es un país sumamente grande, por lo cual generaría una demanda muy grande y Costa Rica no tiene suficientes granjas que puedan producir la cantidad necesaria para suplir la demanda.

El obstáculo de expandirse a nuevos mercados a nivel internacional suele ser la desinformación de los dueños de las granjas porcinas, puesto que se piensa que el firmar un tratado de libre comercio siempre va a beneficiar a los países involucrados, pero en realidad lo que hace en muchas ocasiones es impactar negativamente a los productores del país que menos produce. Por esta razón, es importante detectar las debilidades y las fortalezas de los países no solo a la hora de exportar, sino también a la hora de firmar un acuerdo como lo es un TLC.

Tomando en cuenta las opiniones anteriores se resumían en muchos obstáculos a la hora de expandirse o exportar a nivel internacional, sin embargo, un entrevistado vio la posibilidad de exportar ya que muchas granjas que se catalogaban medianas granjas actualmente están progresando al punto de ser una gran granja y esto hace que muchos porcicultores tengan la posibilidad y capacidad de suministrar a otros países.

Entendiendo que para muchos porcicultores la exportación no es una opción viable, con la pregunta “¿cuáles protocolos deberían tomar en cuenta las futuras generaciones para exportar?”, se obtuvieron respuestas cuyo común denominador fue la especialización de las plantas. Dicho de otra manera, estas plantas deben estar acreditadas, lo que sucede es que muchas de estas no pertenecen a los productores, por lo que entonces los porcicultores no ven ganancia.

También un entrevistado vio importante la trazabilidad que se le debía hacer a la carne, porque, como se ha mencionado a lo largo de esta investigación, son de suma relevancia la alimentación y el cuidado de los cerdos, ya que esto define la calidad de la carne que obtendrá el cliente. Si la granja de donde viene la carne no es acreditada por SENASA, no se sabe cuán bueno es dicho producto.

Las acreditaciones y los protocolos son primordiales tanto para la protección de los cerdos como para la protección de los consumidores, debido a que un mal manejo de la alimentación o del cuidado del animal puede causar enfermedades a los consumidores, o incluso llevarlos a la muerte. De igual manera, un mal cuidado de los cerdos también puede producir infecciones en las bestias y provocarles la muerte, por lo que traería pérdidas al negocio de los porcicultores. Por este motivo, es de suma relevancia que los protocolos sean extremadamente rigurosos.

Pregunta	Entrevistado 1 Cámara Costarricense de Porcicultores	Entrevistado 2 Zootecnista del Tecnológico de Costa Rica	Entrevistado 3 PORCINA TOLEDO	Entrevistado 4 Granja La Chacra	Entrevistado 5 PORCINA RAMÍREZ	Entrevistado 6 GRUPO RZ	ENTREVISTA DO 7 MINISTERIO DE AGRICULTUR A Y GANADERÍA
¿Considera usted que se podrían implementar procesos para que la producción nacional mejore con respecto a la internacional? Especifique	Aplicación de nuevas tecnologías y extensión agropecuaria. Sin embargo, nuestro competidor principal cuenta con subsidios por parte del estado y eso es difícil de igualar solo con paquete tecnológico.	muchas pequeñas granjas no tiene procesos buenas para los cerdos, ya que no cumplen con la parte ambiental y son un riesgo por eso se debe implementar un sistema de buenas practicas de producción y manufactura , para que los porcicultores estan bien	técnico en cada granja, nosotros implementamos un software de control, también buscar la eficiencia, es decir, la mayor cantidad de kilos de cerdos producidos a un costo bajo de producción	El gobierno tiene que tomar cartas en el asunto dejar de hacerse el de la vista gorda y poner al CNP a funcionar como tiene que ser, asegurar las materias primas a los productores. En Costa Rica las materias primas están en manos de importadores que lo único que hacen es quebrar al	se debe tener el protocolo de filtración de agua, la buena alimentación para los cerdos y que se exija el cumplimiento de los certificados en las granjas.	Más que todo de procesos es el acompañamiento que se tenga de las organizaciones responsables	Si, sería bueno tener más control de las granjas porcinas, procesos para la buena alimentación y cuidado de los cerdos. Pero también que se haga un proceso para el buen manejo de las ventas

		<p>en todo, o sea, no seria un problema para nadie. mas control sobre los sistemas o procesos, mas técnicos asesorando gente para que las granjas tengan procesos buenos, y obligar a la gente cumplir con este sistema de buenas practicas.</p>		<p>productor con precios tan elevados, ejemplo Inolasa es una importadora de frijol de soya, de el frijol sacan el aceite, la mantequilla y después de sacar el producto por el cual importaron el frijol sacan el subproducto la harina de soya que al final se la cobran al productor como un producto de primera mano ya habiendo obtenido ganancias del producto con el aceite le venden al productor la</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--

				harina de soya y la cascarilla de soya a precios exagerados. El ministerio de Agricultura y ganadería está ausente completamente en este sector y eso que el ministro de agricultura es porcicultor y no hace nada por el gremio.			
¿Cuál cree usted el impacto que ha tenido el sector porcicultor con respecto al comercio internacional?	en realidad en sector sigue aumentando porque el consumo aumenta también aunque las importaciones de han incrementado no hay una disminución en la cantidad	mucha amenaza porque solo se importa y no exporta tanto como importa la carne de cerdo	no ha tenido un impacto ya que no somos competitivos en producción, lo que un porcicultor nacional produce en un mes es menos de la mitad de lo que produce	Tener esperanzas de poder colocar el producto semana a semana y poder cubrir los costos fijos. Dando que los productores no solo dan de comer a	el desplazamiento de los productos nacionales ya que se prefiere importar que permitir la venta de productos nacionales	Es un impacto negativo ya que no se lograr incrementar el sector porcicultor nacional por el montón de importaciones que se hace	Es bueno porque se obtiene materias primas y muchas cosas más pero al no tener salvaguardia con sectores en desventaja como lo es el sector porcicultor es un impacto

	de toneladas producidas por año		Estados Unidos en un mes.	sus animales, también a sus colaboradores y a clientes finales, el productor le da trabajo a una gran cadena de personas.			negativo totalmente
¿Cuál es la logística que se debe llevar a cabo para exportar con el TLC DR-CAFTA?	1. Las granjas deben tener Certificado Veterinario de Operación 2. Se deben contar con guías de movilización oficiales suministradas por el SENASA 3. Los animales deben ser sacrificados en una planta acreditada por el SENASA y por la autoridad competente en caso 4. La	lograr que las autoridades de USA certifique los mataderos y las granjas nacionales de bioseguridad	conocer la demanda, las necesidades de los clientes estadounidenses para identificar si los porcicultores nacionales pueden abastecer o llenar esas necesidades y convertirse en un país competitivo	Permisos y inscripción en PROCOMER	estar registrado a PROCOMER, tener certificados al día y tener una capacidad de producción buena	Estar adscrito a PROCOMER como exportador, contar con certificado de producción y certificado veterinario	Certificado de PROCOMER de que es exportador y los permisos y requisitos del MAG y CAPORC

	planta de deshuese debe estar debidamente acreditada por SENASA y habilitada por la autoridad competente del país de destino en caso de exportación. 5. los comercios detallistas deben contar con certificado veterinario de operación emitido por el SENASA						
¿Cuál cree usted que ha sido el impacto que ha tenido los TLC ante el sector porcicultor?	incremento en los márgenes de comercialización del detallista.	no mucho porque se ha venido arrastrando muchas situaciones con los cerdos, también como hay tantas carnes entonces el	es un poco malo ya que no son igual las condiciones de los porcicultores de Estados Unidos ya que ellos tienen plantas grandes de	Terrible	sería bueno si estuvieran en las mismas condiciones, pero no es así	Sería bueno si las condiciones de los porcicultores se mejora, pero la situación no es muy alentadora	Malo al punto de desplazar el sector porcicultor nacional

		precio al productores disminuye y esto es lo que impacta negativamente a los porcicultores , las importaciones son mas o menos un 10 o 15% de las importaciones	las cuales producen mucho mas que los porcicultores nacionales, entonces todos van a preferir la carne de cerdo internacional. también el gobierno debió ayudar un poco a los porcicultores ticos.				
--	--	---	--	--	--	--	--

Con respecto a los procesos que se podrían implementar, los entrevistados consideraron viable la incorporación de nuevas tecnologías; no obstante, como no se recibe ayuda del gobierno, como sí lo recibe en este caso Estados Unidos, es mucho más difícil el poder ser iguales o mejores que ellos, ya que los porcicultores costarricenses deben encargarse de todos los gastos de producción y de iniciación en el caso de la apertura del matadero.

También es importante la extensión del sector agropecuario, no solo a nivel internacional, sino a nivel nacional, lo que quiere decir que el gobierno conceda más beneficios para los porcicultores nacionales y que ellos tengan la opción de surgir tanto en la producción como en la comercialización de sus productos. Para conseguir esto, es indispensable que el gobierno les ayude con asesoría gratuita, mientras se finaliza el proceso de apertura, debido a que muchos porcicultores que están iniciando carecen del capital para cubrir un gasto de asesoría.

Si se implementara un sistema de buenas prácticas de producción y manufactura, muchas granjas porcinas se verán obligadas a incorporar procesos de cuidado para los animales y el ambiente, porque con esto se cuidaría el entorno donde viven los cerdos y su alimentación, aparte de obtener un producto de mayor calidad y más apto para la salud humana. Los controles que se deben integrar para ser más rigurosos a la hora de abrir un matadero o una granja porcina para evitar enfermedades.

Al incluirse los sistemas de buenas prácticas, se debe contratar más zootecnistas para que puedan ayudar a los porcicultores a cumplir los permisos, requisitos y protocolos de los procesos de producción; sin embargo, esto conlleva un mayor gasto para los porcicultores y, tomando en cuenta que carecen de capital suficiente, la única forma es solicitar la ayuda del gobierno.

Porcina Toledo integró un software de control, lo que conllevará un mayor orden en las granjas, aunque también se debe incrementar la eficiencia en las granjas para aumentar la producción de los kilos de cerdos producidos. Esto incrementaría la capacidad de producción y propiciaría un alza en las ventas.

La mejor implementación que se debe dar es que las entidades, como el Ministerio de Agricultura y Ganadería y el Consejo Nacional de Producción, se involucren más en los procesos de las importaciones. Asimismo, estas deberían encargarse de medir los precios que los poricultores deben pagar para realizar los procesos de producción en las granjas, debido a que los montos excesivos de las materias primas llevan a la quiebra a muchos poricultores nacionales.

Con respecto al impacto que ha sufrido el sector porcicultor nacional con respecto al internacional, es muy lamentable que se tengan muchas más amenazas que beneficios, porque como Costa Rica importa tanto producto porcino a precios menores que los nacionales, entonces el sector porcicultor nacional se halla en constante amenaza sin importar cuántos kilos produzcan, ya que los consumidores prefieren carnes importadas a un menor precio que una carne nacional con precios elevados.

Para la Cámara Costarricense de Porcicultores, el impacto que ha tenido es mínimo, puesto que el consumo aumenta y, a pesar de que las importaciones se incrementan, la producción porcina de Costa Rica no ha mermado; no obstante, esta no se puede comparar a la producción de Estados Unidos.

Es importante recalcar que lo que produce los poricultores nacionales en un mes es mucho menor de lo que produce Estados Unidos en el mismo tiempo, lo cual se debe no solo por el apoyo que han recibido del gobierno para poder expandir sus granjas y plantas de deshuese, sino también por ser grandes empresas porcinas, lo que desemboca en que su producción sea mayor.

A las granjas exportadoras les beneficia por el hecho de que, al tener una demanda que abastecer, generan empleo; asimismo, con estas ganancias costean una buena y saludable alimentación para los cerdos en su proceso de engorde. Por este motivo, las granjas son importantes no solo por ser de subsistencia familiar, sino también porque brindan empleo a muchas personas.

Con respecto a la logística para exportar, va muy de la mano con la logística para la porcicultura nacional, ya que se requiere un certificado veterinario de operación, también son importantes los certificados de SENASA, que autenticará que la granja cumple los protocolos necesarios. De igual manera, es indispensable que la planta de deshuese esté acreditada también por SENASA y autorizada por la entidad correspondiente del país al cual se quiere exportar. Como se mencionaba anteriormente, de los permisos también se debe tomar en cuenta los permisos y requisitos requeridos para exportar a cualquier país. Es importante conocer sus leyes y el estudio de mercado para no sufrir ningún inconveniente a la hora de exportar los productos porcinos.

Es importante, aparte de los requisitos y permisos que se deben sacar con las diferentes entidades tanto nacionales como internacionales, conocer la demanda y las distintas necesidades de los posibles clientes potenciales, puesto que así se evidenciará realmente si el producto que se piensa exportar es competitivo en el país. También esto logra que la empresa pueda detectar sus capacidades de producción; es decir, averiguar si están capacitados para abastecer la demanda.

Para los encuestados, el impacto que han tenido los tratados de libre comercio sobre el sector porcicultor nacional principalmente es el incremento de las ventas al detalle, según la Cámara Costarricense de Porcicultores; no obstante, para algunos otros el resultado ha sido muy terrible, ya que ha desplazado a los porcicultores en las ventas al detalle tanto nacional como internacionalmente.

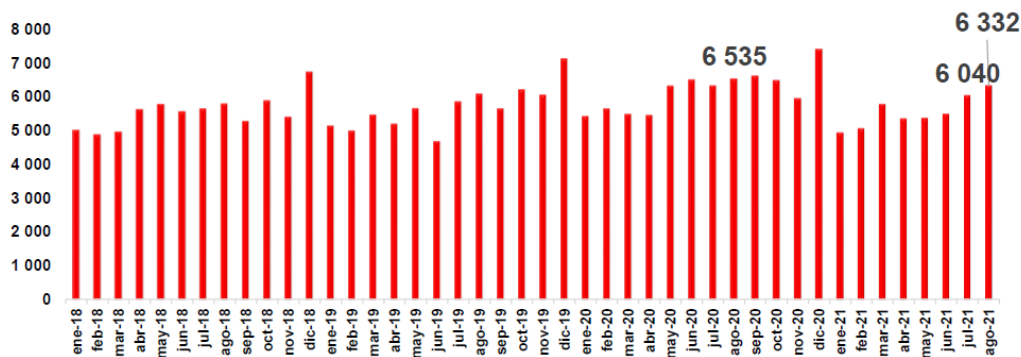
Se ha venido desplazando el sector porcicultor nacional al carecer de las mismas herramientas o condiciones que poseen los países importadores, por lo que este queda en desventaja absoluta. Cabe recordar que los porcicultores nacionales solo se encargan del cuidado del cerdo, pero no tienen plantas de deshuese, por lo que a muchas granjas no les queda más opción que dejarlo a un precio extremadamente barato y las plantas se encargan de comercializar el producto a un precio mucho más alto de lo que lo compraron.

En Estados Unidos se observa que cada granja porcina tiene su planta de deshuese certificada para los procesos que debe hacer, pero esto se debe a que ellos tienen mucha más ganancia. Cabe mencionar que lo importado de Estados Unidos posee un precio relativamente barato por el hecho de que los estadounidenses no consumen lo que ellos exportan; más bien, ellos sacan la ganancia con lo que venden en el mercado nacional y obtienen muchos más ingresos con los productos que exportan.

El sector porcicultor ha sufrido varias circunstancias que los ha perjudicado, por lo que se debe tener en cuenta que no solo los tratados de libre comercio han impactado negativamente, sino también el haber venido arrastrando enfermedades como la peste africana porcina, lo que ocasionó que se sacrificara más del 50% de los cerdos de las granjas contaminadas a nivel mundial. Aparte de esto, se evidencia que las importaciones son aproximadamente menores a un 10 o 15% de las exportaciones.



**Porcinos: Comportamiento de Producción Nacional.  
Periodo: 2018 - Agosto 2021. En toneladas.**



**Julio 2021  
6.040 t.**

**Agosto 2021  
6.332 t.**

**+ 292 t.  
(4,8%)**

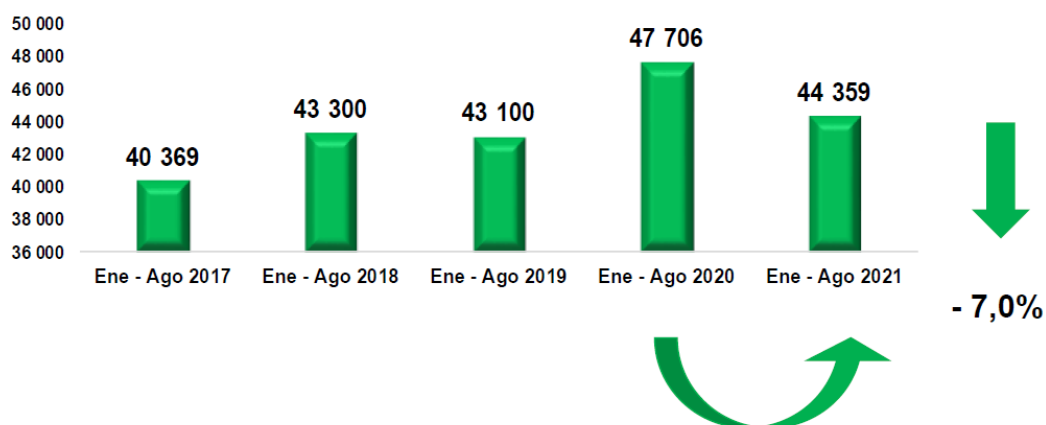


Gracias al Consejo Nacional de Producción y al Ministerio de Agricultura y Ganadería, se puede visualizar el comportamiento que ha habido en la producción porcina desde el 2019 hasta agosto de 2021. Se ha visto un comportamiento con bastante movimiento, pero en el mes de agosto de 2021 se dio un incremento de la producción en un 4,8%, debido a que los protocolos de la pandemia se flexibilizaron en gran manera y esto ocasionó que se reactivara la producción.

Como se puede visualizar, la producción no se paralizó por completo con la llegada de circunstancias atípicas como la pandemia 2021; por el contrario, en cuestiones de porcentajes, se vio un incremento desde mayo de 2020 hasta setiembre de 2020 y un incremento mayor en diciembre de 2020. En ese momento se habían cerrado fronteras, por lo que muchos acudieron a la compra de producto nacional.



**Porcinos: Comportamiento de producción nacional.  
Periodo: 2017 - 2021. En toneladas.**

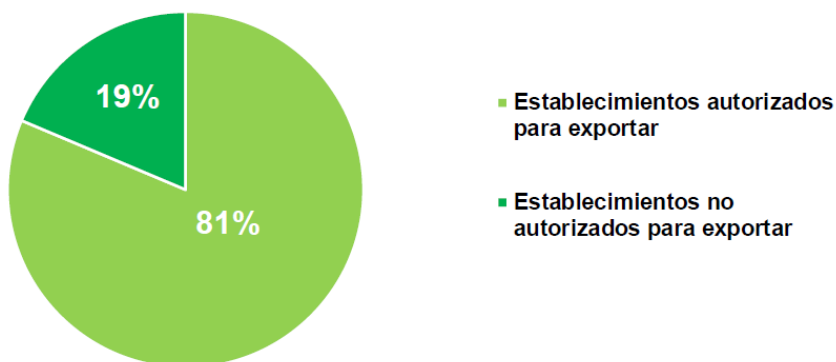


En el cuadro anterior, se observa el aumento tan significativo que hubo en el año 2020. Se podría intuir que ese año fue de parálisis comercial para los sectores productivos, pero queda en evidencia que hubo un incremento nunca antes visto en los años anteriores y

en el 2021, más bien, se obtuvo un decrecimiento del 7%, ya que el comercio internacional volvió a la normalidad de exportación.



**Extracciones de ganado porcino: Participación porcentual de las áreas de matanza. Agosto 2021**



**Agosto 2021**  
**78.839 Cabezas**

Con respecto a las extracciones de ganado porcino, el gráfico anterior muestra que 81% sacó el ganado y pasó por los procesos de deshuese hasta el punto de exportar y comercializar sus productos; asimismo, el 19% tuvo extracciones, pero carecieron de la autorización y la certificación para poder exportar. Esto muchas veces no sucede por la poca producción, sino por la falta de permisos y requisitos que deben cumplir.

En la “Mesa Sobre Cerdos” del mes de agosto de 2021, se dio a conocer que para este mes se incrementaron las importaciones en un 12,2%, que es equivalente a ciento once toneladas, lo cual confirma que, con la reactivación del comercio, otra vez decae la producción porcina nacional. Esto se debe a que los encargados de comercializar prefieren importar y no comprar productos porcinos costarricenses.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

En esta investigación, se ha llegado a la conclusión de que el sector porcicultor nacional es un sector que carece de acompañamiento por parte de las entidades gubernamentales como el Sistema Nacional de Servicio Animal (SENASA), por lo que se le dificulta poder salir adelante con la producción. Debido a esto, varias granjas o productores porcinos muchas veces no tienen el capital ni los conocimientos necesarios para salir avante con una producción exitosa y mayor eficiencia.

Como resultado de la ausencia del apoyo de las entidades, el sector se queda estancado, ya que se encuentra desprovisto de las herramientas necesarias para poder aumentar sus producciones; además, no cuenta con el acompañamiento requerido para enfrentar los retos que se le presenta a lo largo del tiempo.

Se ha concluido que los porcicultores solo tienen una granja porcina y, otras veces, un matadero donde se encargan de alimentar y cuidar a los cerdos, entre otras cosas. Los porcicultores no poseen una planta de deshuese, sino que deben acudir a pagarle a otros si quieren comercializar su carne; de lo contrario, deben decantarse por vender los cerdos a precios relativamente bajos, lo que causa que el sector porcicultor pierda las posibilidades de expandir su mercado.

Desafortunadamente, las ventajas competitivas del sector porcicultor son casi nulas, puesto que la producción es muy baja en comparación a Estados Unidos. Se debe enfatizar que a nivel internacional las entidades gubernamentales se involucran considerablemente con el sector productor, por lo que se ve provisto de las herramientas indispensables para ser eficientes y generar producciones elevadas, debido a que no solo deben abastecer la demanda internacional, sino también la interna.

A pesar de que los porcicultores nacionales no se igualan a los porcicultores internacionales en cuanto a lo que producen, se puede subrayar que existe una ventaja

competitiva: el ambiente ecológico de Costa Rica, con el cual garantiza que la alimentación de los cerdos será más balanceada que la de los cerdos importados de Estados Unidos, ya que se siguen medidas ecológicas.

Uno de los problemas que han tenido los porcicultores costarricenses es que muchas granjas son de subsistencia, por lo que no cuentan con certificados de las entidades gubernamentales como SENASA y tampoco cumplen con los demás requerimientos para poder comercializar sus productos de una manera legal. Es debido a esto que muchos no tienen la opción de exportar sus productos.

Otras de las razones por las cuales el sector porcicultor no ha sido competitivo es por los altos costos de producción, ya que se tiene que considerar la alimentación que se le debe dar a los cerdos. La cebada, un ingrediente indispensable en dicha alimentación, debe ser importada, lo que provoca que los costos se eleven significativamente y, a la hora de comercializar los cerdos, las plantas de deshuese o los canales de comercialización les fijan un precio que es más bajo del que ellos gastan para mantenerlos.

Los protocolos de higiene del SENASA son muy rigurosos y conllevan un gasto que muchos de los porcicultores nacionales no pueden costear, por lo que es importante la involucración de las entidades del gobierno costarricense para poder suministrar capacitaciones importantes mientras se consolida la granja.

Es importante recalcar que, a pesar de que exista una entidad que se encarga de los porcicultores, como lo es la Cámara Costarricense de Porcicultores, y sus objetivos sean enseñar y capacitar a los productores, no ha sido tan factible, ya que una de las recomendaciones que hace esta entidad es involucrar a un zootecnista para que se encargue de revisar los cerdos y de plantear propuestas innovadoras para la expansión de este sector. Sin embargo, los gastos recaen en los porcicultores, que apenas están comenzando.

Los tratados de libre comercio son de suma importancia para un país, pero solo si este se sabe nivelar de una forma beneficiosa para todas las partes involucradas; no obstante, se

ha determinado que el Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA ha impactado negativamente al sector porcicultor nacional, debido a que lo ha desplazado al punto que se comercializa más la carne importada con mejores precios que la carne nacional.

Se ha concluido también que las entidades gubernamentales no formaron una buena estrategia comercial para el ingreso del Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA. Debido a esta carencia, en vez de propiciar beneficios significativos, arrasó con el sector porcicultor nacional, ya que el gobierno nunca contempló las capacidades de producción, ni cuán capacitado estaba el sector porcicultor para hacerle frente o para favorecerse de dicho tratado.

Por otra parte, se evidenció que no hay suficiente capacitación para el sector porcicultor que le ayude a ser más eficiente. Tampoco este es provisto de herramientas innovadoras ni capacitaciones que propicien la expansión de este sector, por lo que las medidas, protocolos y producción que tiene Estados Unidos son considerablemente más eficaces, lo que le permite exportar mayores cantidades.

Por último, se concluye que Costa Rica puede desarrollar una ventaja competitiva, mas no una ventaja comparativa. El sector porcicultor puede formar estrategias innovadoras para aumentar la producción porcina, ya que una ventaja comparativa no tiene porque las plantas de Estados Unidos no se comparan a las plantas de acá ni la producción que tienen.

## Recomendaciones

Se recomienda a la Cámara Costarricense de Porcicultores informarse e incorporar estrategias innovadoras para las granjas porcinas con el fin de que puedan tener mejores rendimientos y productos de una alta calidad, lo cual les ayudará a que puedan empezar a ser competitivos no solo a nivel nacional, sino también a nivel internacional.

También la CAPORC puede involucrarse más impartiendo capacitaciones, ya que muchos de los porcicultores son muy empíricos y carecen de los conocimientos para aumentar la producción y la eficiencia en sus procesos.

Se recomienda a la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER) que brinde más apoyo al sector porcicultor nacional, no solo con las capacitaciones de los permisos y requisitos que deban aprobar para exportar, sino también ayudándolos a que el proceso de obtener estos formularios y la tramitología se dé de una forma mas ágil, fácil y sin requerimientos de largos lapsos de tiempo.

Se recomienda al Consejo Nacional de Producción que pueda ayudar a los porcicultores con temas relacionados a las materias primas. Como se sabe, la alimentación que se le debe dar a los cerdos es importada y muchas veces los exportadores sacan provecho de las materias primas para exportar otras y venden el producto a precios muy elevados, dejando de lado que no es solo una materia prima, sino varias.

Es importante que el CNP pueda realizar estrategias para poder conservar materias primas o tener mas control de estas, lo cual ayudaría bastante a los porcicultores a no pagar precios tan elevados por materias primas que han cambiado su composición. Es decir, con esta medida se erradicaría el ventajismo de los exportadores ante el sector porcicultor nacional, lo que conllevaría que los costos bajaran o se estabilizaran y, así, el sector pueda tener más probabilidades de expandirse.

Por último, se les recomienda a los porcicultores capacitarse continuamente, siempre buscando la innovación para que en sus granjas puedan aumentar la producción de manera

significativa; asimismo, se les aconseja mantenerse al día con los permisos y requisitos necesarios para que puedan tener una granja, matadero o planta de deshuese legalmente y así no sufran ningún inconveniente a la hora de comercializar sus productos.

En el momento que los porcicultores tengan los lineamientos y requerimientos aprobados por las entidades mencionadas anteriormente, se puede asegurar la calidad de sus productos, debido a que no tendrán enfermedades o circunstancias atípicas que generen un impacto negativo para las producciones. Los protocolos que deben cumplir van a salvaguardar la salud de los animales, así como también la del consumidor.

## CAPÍTULO VI: PROPUESTA

### Objetivo general

1. Elaborar un plan de mejora para aumentar las ventajas competitivas del sector porcicultor ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA).

### Objetivos específicos

2. Identificar las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional.
3. Crear una estrategia comercial que aproveche el TLC como impulsador económico para cubrir los sectores más consumidores ante el DR-CAFTA.

Llegando al final de esta investigación, que ha tenido conclusiones con las cuales se pudo visualizar la realidad de muchos porcicultores y cómo ellos ven al gobierno que no ha tomado cartas en el asunto y este sector se ha ido desplazando a tal punto que a muchos productores no le es rentable tener una granja porcicultora ya que como se ha visto a lo largo de esta investigación los costos de producción son muy elevados, con esto se pudo llegar a el indicar una propuesta para incrementar las ventajas competitivas de los porcicultores.

Para poder aumentar las ventajas competitivas, se debe crear una buena estrategia para que todos los involucrados resulten beneficiados. Con lo que se vino estudiando a lo largo de esta investigación, se reflejaron muchos puntos de mejora, lo que permitió construir una propuesta de mejora para que el sector porcicultor se expanda en un futuro.

Primeramente, se le propone a la Cámara Costarricense de Porcicultores diferentes propuestas para que el sector porcicultor sea más favorecido. Se escogió esta entidad por ser la responsable legalmente de liderar y levantar la voz en beneficio principalmente de los porcicultores, ya que por mucho tiempo no ha sido justa la negociación de los productores porcinos ante el Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA. Sencillamente no se puede competir en la actualidad por la enorme desigualdad que tiene Costa Rica con respecto a Estados Unidos

Es importante realizar una alianza estratégica para realizar un producto basado primordialmente en la carne porcina, con el fin de identificar un nuevo nicho de mercado basándose en las necesidades de los principales consumidores de carne de cerdo ante el DR-CAFTA. El objetivo de esta alianza garantizaría que el producto sea competitivo e innovador para los consumidores antes mencionados.

Para esta estrategia se deberá incluir a varias entidades gubernamentales, las cuales podrían ser de gran ayuda y hacer que la estrategia sea más beneficiosa. Entre dichas entidades, están la Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria, para conseguir una rama alimenticia que aproveche la producción porcina, y la Promotora de Comercio Exterior, para identificar los procesos que lleven a una exportación final exitosa.

Sin embargo, aparte del acompañamiento que brinden estas entidades para cerciorarse que los protocolos requeridos sean adecuadamente procesados en las granjas, también es primordial que inspeccionen el cuidado y mantenimiento de los lugares, que se hagan cargo de capacitar a los porcicultores para lograr una innovación no solo ecológica, sino del producto, lo que significaría una ventaja competitiva que puede abrir nuevos negocios en el mercado internacional.

## Referencias

## Trabajos citados

- Chavarría, A., y Barrantes, M. (01 de diciembre de 2019). *UTN (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de UTN:  
<http://repositorio.utn.ac.cr/handle/123456789/340>
- Torres, A., Garro, K., y Chacón, T. (01 de febrero de 2016). *UTN (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de UTN:  
<http://repositorio.utn.ac.cr/handle/123456789/91>
- Coto, K. O. (28 de JUNIO de 2018). *UCR (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de UCR:  
<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/06/28/estudio-ucr-revela-competitividad-de-la-produccion-porcina-en-costa-rica.html>
- Díaz, F. F. (24 de febrero de 2018). *ResearchGate (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de ResearchGate:  
<file:///C:/Users/14cd10211a/Downloads/TESISFRANCISCOFIGUERO7-11-2012.pdf>
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Metodología de la investigación: <file:///C:/Users/14cd10211a/Downloads/2018%20-%20Metodologi%CC%81a%20de%20la%20investigacio%CC%81n-%20rutas%20cuantitativa-cualitativa-mixta%20-%20Sampieri-1.pdf>
- Sánchez, O. D. (6 de 07 de 2019). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de [http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/prog-nac-cerdos-competitividad\\_cerdos-tesis.pdf](http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/prog-nac-cerdos-competitividad_cerdos-tesis.pdf)
- BARRANTES, E. A. (2021). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de [https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10567/Dise%C3%B1o\\_de\\_un\\_modelo\\_de\\_negocio\\_sostenible\\_para\\_el\\_proyecto\\_de\\_mejoramiento\\_gen%C3%A9tico\\_en\\_cerdos\\_centro\\_gen%C3%A9tico\\_colonial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.catie.ac.cr/bitstream/handle/11554/10567/Dise%C3%B1o_de_un_modelo_de_negocio_sostenible_para_el_proyecto_de_mejoramiento_gen%C3%A9tico_en_cerdos_centro_gen%C3%A9tico_colonial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- EUROINNOVA. (s.f.). *EUROINNOVA (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de EUROINNOVA: <https://cr.euroinnova.edu.es/que-es-la-porcicultura>
- Coto, K. O. (28 de JUNIO de 2018). *UCR (¿ESTE ES EL NOMBRE DEL DOCUMENTO?)*. Obtenido de UCR:  
<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2018/06/28/estudio-ucr-revela-competitividad-de-la-produccion-porcina-en-costa-rica.html>
- Lozano, M. (s.f.). *UTEL BLOG (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE)*. Obtenido de UNIVERSIDAD UTEL: <https://www.utel.edu.mx/blog/menu-profesional/facultad-de-economia-y-administracion/que-son-los-tratados-de-libre-comercio/>
- COMEX. (s.f.). *COMEX (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE)*. Obtenido de COMEX: <https://www.comex.go.cr/tratados/cafta-dr/>
- French, A. L. (9 de JULIO de 2005). *Evaluación de la competitividad de los sectores de producción de carne porcina y vacuna de costa rica y el impacto del tratado del libre comercio en estos sectores*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Murillo/publication/242411497\\_EVALUACION\\_DE\\_LA\\_COMPETITIVIDAD\\_D](https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Murillo/publication/242411497_EVALUACION_DE_LA_COMPETITIVIDAD_D)

- E LOS SECTORES DE PRODUCCION DE CARNE PORCINA Y VACUNA DE COSTA RICA Y EL IMPACTO DEL TRATADO DEL LIBRE COMERCIO EN ESTOS SECTORES/links/0046352fa4f9
- Alemán, U. (22 de 03 de 2021). *Diario el mundo* (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) . Obtenido de Diario el mundo : <https://diario.elmundo.sv/tlc-con-ee-uu-desplaza-mas-de-36000-empleos-en-el-sector-agricola/>
- Tenorio, G. G., Rebollar, S. R., Martínez, J. H., y Soria, E. G. (2012). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de [http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/139/7/RCE\\_MZO-ABR\\_2012\\_Competitividad.pdf](http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/139/7/RCE_MZO-ABR_2012_Competitividad.pdf)
- Ministerio de Economía y Finanzas* . (s.f.). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de Ministerio de Economía y Finanzas : [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474)
- Definición.De*. (s.f.). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de Definición De: <https://definicion.de/acuerdo-bilateral/>
- Reino Aduanero* . (s.f.). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de Reino Aduanero : <https://reinoaduanero.mx/comercio-internacional/>
- Oca, J. M. (14 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Kiziryan, M. (27 de Mayo de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Westreicher, G. (s.f.). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/barrera-comercial.html>
- Westreicher, G. (2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/industria-naciente.html>
- Alvarado, R. (30 de Noviembre de 2017). *Camara Costarricense de Porcicultores* . Obtenido de Camara Costarricense de Porcicultores : <https://www.3tres3.com/guia333/empresas/camara-costarricense-de-porcicultores/posts/1990>
- Basco, A. I. (2010). *Universidad Internacional de Andalucía*. Obtenido de Universidad Internacional de Andalucía: <https://core.ac.uk/download/pdf/72018961.pdf>
- Sierra, C. V., Mesa, E. V., y Londoño, J. C. (2013). Obtenido de [http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1094/1/Analisis\\_importaciones\\_carne\\_cerdo\\_mercado\\_porcicola\\_colombiano\\_TLC.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1094/1/Analisis_importaciones_carne_cerdo_mercado_porcicola_colombiano_TLC.pdf)
- 3tres3.com*. (6 de Abril de 2021). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de 3tres3.
- PROCOMER*. (2018). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de PROCOMER: <https://www.procomer.com/sobre-nosotros/>
- Sistema de la Integración Centroamericana* . (s.f.). Obtenido de SICA: [https://www.sica.int/consulta/preguntas\\_63\\_1.html](https://www.sica.int/consulta/preguntas_63_1.html)
- COMEX*. (2019). (COLOCAR EL NOMBRE DE LA FUENTE) Obtenido de COMEX: <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2020/febrero/cp-2456-costarica-primer-pa%C3%ADs-del-istmo-en-exportar-carne-de-cerdo-a-china/>

## APÉNDICES

## Cuestionario

1. ¿Cuál ha sido el impacto económico ante la apertura del sector porcicultor?
2. ¿Podría indicar la logística que se debe llevar a cabo con la producción porcicultora?
3. ¿Qué opina usted acerca de la expansión de la producción porcina nacional en el comercio internacional?
4. ¿Cuáles protocolos se deben de tomar en cuenta para que las futuras generaciones puedan exportar?
5. ¿Cuáles cree usted que son las ventajas competitivas de los porcicultores a nivel internacional?
6. ¿Indique por qué la producción nacional es mejor que la producción internacional?
7. Cuales serian las salvaguardias que se podrían implementar para desincentivar el consumo internacional?
8. ¿Cuáles procesos se podrían implementar para que la producción nacional sea mejor que la internacional?
9. ¿Cuál cree usted el impacto que ha tenido el sector porcicultor con respecto al comercio internacional?
10. ¿Cuál es la logística que se debe llevar a cabo para exportar con el TLC DR-CAFTA?
11. ¿Cuáles cree usted que ha sido el impacto que ha tenido los TLC ante el sector porcicultor?