

Universidad Internacional De Las Américas

**Facultad de Ciencias Económicas
Carrera de Comercio Internacional**

**Modalidad de tesis para optar por el grado de Licenciatura en
Comercio Internacional con énfasis en Comercio Internacional**

**Estudio de las exportaciones de café regenerativo de la zona
de los Santos hacia los Estados Unidos para el periodo 2024-
2025**

Autor: Solsiré Solís Cordero

Tutor: Fernelli Fallas Cerdas

San José, agosto 2025

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| Agradecimientos | 10 |
| Dedicatoria | 11 |
| Resumen Ejecutivo | 12 |
| CAPÍTULO I: PROBLEMA | 13 |
| Justificación | 14 |
| Objetivos..... | 15 |
| Objetivo General | 15 |
| Objetivos específicos..... | 15 |
| Antecedentes | 16 |
| Tesis Internacionales | 16 |
| Tesis Nacionales | 20 |
| Proyecciones | 25 |
| CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO | 26 |
| Café de Costa Rica..... | 26 |
| Origen del café de Costa Rica..... | 26 |
| Regiones cafetaleras | 29 |
| Características del café de Costa Rica..... | 35 |
| Variedades de café | 36 |
| Tipos de café según su preparación..... | 39 |
| Café Regenerativo..... | 45 |
| Características | 46 |
| Agricultura regenerativa..... | 47 |
| Origen de la agricultura regenerativa | 48 |
| Características de la agricultura regenerativa..... | 49 |
| Agricultura regenerativa en Costa Rica..... | 49 |

| | |
|---|----|
| Certificación café regenerativo | 50 |
| Requisitos | 51 |
| Empresas certificadoras | 51 |
| Exportaciones de café regenerativo | 52 |
| Exportación | 53 |
| Aduana..... | 53 |
| Código Arancelario..... | 54 |
| Requisitos para la exportación de café regenerativo..... | 55 |
| Registro ICAFE..... | 55 |
| Registro MAG | 56 |
| Registro PROCOMER..... | 57 |
| Registro Fitosanitario | 57 |
| Registro de funcionamiento del Ministerio de Salud | 58 |
| Obstáculos en la exportación..... | 58 |
| Café de Colombia. | 59 |
| Café de Nicaragua. | 60 |
| Café de Guatemala..... | 60 |
| Exportaciones de café hacia Estados Unidos..... | 61 |
| Relación comercial entre Costa Rica y Estados Unidos | 62 |
| Tratado de libre comercio..... | 62 |
| Requisitos para las exportaciones hacia Estados Unidos. | 64 |
| Mercado estadounidense..... | 66 |
| Exportaciones de café regenerativo hacia Estados Unidos | 69 |
| Requisitos. | 70 |
| Demanda de café regenerativo en Estados Unidos..... | 70 |
| Estrategias comerciales para la exportación de café | 72 |

| | |
|---|----|
| Ferias internacionales..... | 73 |
| Intermediarios..... | 73 |
| CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO..... | 75 |
| Enfoque Cualitativo..... | 75 |
| Diseño cualitativo..... | 76 |
| No experimental..... | 76 |
| Transeccional o transversal..... | 76 |
| Población y muestra..... | 77 |
| Población..... | 77 |
| Unidad de muestreo..... | 78 |
| Muestra..... | 78 |
| Muestra cualitativa..... | 79 |
| Proceso de recolección de datos..... | 80 |
| Unidades de Análisis..... | 81 |
| Instrumento..... | 81 |
| Instrumentos cualitativos..... | 82 |
| Proceso de recolección de datos..... | 83 |
| Fuentes de información..... | 83 |
| Fuente primaria..... | 83 |
| Fuente secundaria..... | 84 |
| CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 87 |
| Unidad de análisis 1: Requisitos..... | 88 |
| Categoría 1: Requisitos regulatorios..... | 89 |
| Descripción..... | 89 |
| Análisis..... | 90 |
| Categoría 2: ICAFE..... | 92 |
| Descripción..... | 92 |

| | |
|--|-----|
| Análisis | 93 |
| Categoría 3: Trámites Aduaneros | 94 |
| Descripción | 94 |
| Análisis | 96 |
| Interpretación de datos..... | 96 |
| Categoría 4: Etiquetado..... | 96 |
| Descripción | 96 |
| Análisis | 98 |
| Categoría 5: Certificación Regenerativa | 99 |
| Descripción | 99 |
| Análisis | 100 |
| Categoría 6: Registro Fitosanitario | 101 |
| Descripción | 102 |
| Análisis | 103 |
| Unidad de análisis 2: Estrategias | 104 |
| Categoría 1: Canales de comercialización | 105 |
| Descripción | 105 |
| Análisis | 106 |
| Categoría 2: Promoción Comercial..... | 107 |
| Descripción | 107 |
| Análisis | 109 |
| Categoría 3: Logística de exportación..... | 110 |
| Descripción | 110 |
| Análisis | 112 |
| Categoría 4: Adaptación al mercado | 113 |

| | |
|--|-----|
| Descripción | 113 |
| Análisis | 115 |
| Categoría 5: Consciencia Ambiental | 115 |
| Descripción | 115 |
| Análisis | 117 |
| Categoría 6: Marketing..... | 118 |
| Descripción | 118 |
| Análisis | 120 |
| Unidad de análisis 3: Obstáculos | 120 |
| Categoría 1: Costos de exportación..... | 121 |
| Descripción | 121 |
| Análisis | 123 |
| Categoría 2: Competencia | 123 |
| Descripción | 124 |
| Análisis | 125 |
| Interpretación de datos..... | 126 |
| Categoría 3: Controles regulatorios..... | 126 |
| Descripción | 126 |
| Análisis | 128 |
| Categoría 4: Dificultades logísticas..... | 129 |
| Descripción | 129 |
| Análisis | 130 |
| Categoría 5: Financiamiento limitado | 131 |
| Descripción | 131 |
| Análisis | 132 |

| | |
|--|-----|
| Categoría 6: Tiempos de envío..... | 133 |
| Descripción..... | 133 |
| Análisis | 134 |
| Interpretación de datos | 136 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 139 |
| Conclusiones..... | 139 |
| Recomendaciones | 142 |
| CAPÍTULO VI: PROPUESTA..... | 144 |
| Objetivo general | 144 |
| Objetivos específicos..... | 144 |
| Descripción | 144 |
| Perspectiva teórica | 145 |
| Referencias..... | 153 |
| ANEXOS | 157 |

Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Recolección de café en Costa Rica a inicios del siglo XX..... | 29 |
| Figura 2. Mapa de las regiones cafetaleras de Costa Rica..... | 30 |
| Figura 3. Matas de café Arábica y Robusta | 37 |
| Figura 4. Comparación entre las especies de café Arábica y Robusta..... | 39 |
| Figura 5. Café en fruta | 41 |
| Figura 6. Café pergamino | 42 |
| Figura 7. Café oro | 43 |
| Figura 8. Café tostado..... | 44 |
| Figura 9. Cultivo de café regenerativo en Costa Rica | 46 |

Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Muestra..... | 79 |
| Tabla 2 Cuadro de Variables | 85 |
| Tabla 3 Unidades y categorías de análisis..... | 88 |

Agradecimientos

Quiero agradecer primeramente a Dios por la oportunidad de culminar mi carrera y por permitirme llevar a cabo todo este proceso de investigación, así mismo a mi familia y mi novio por ser mi motor e impulsarme cada día a dar lo mejor de mí misma para lograr cualquier objetivo.

Al profesor Fernelli Fallas Cerdas por su disposición y dedicación como tutor a lo largo de todo el desarrollo de la investigación, así como al profesor Fernando Ramírez Cartagena por la orientación brindada desde la primera parte del proyecto.

A todas las personas que de una u otra forma me apoyaron en este proceso.

Dedicatoria

A Dios, porque sin él no hubiera sido posible llevar a cabo este proyecto de manera exitosa.

A mi familia, por ser quienes han estado desde el primer momento apoyándome y motivándome a seguir adelante.

A nuestra empresa Café Solís & Cordero, que más que un lugar de trabajo ha sido una escuela, un apoyo constante y parte fundamental de este proceso.

Resumen Ejecutivo

Esta investigación se centra en el análisis de las exportaciones de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia Estados Unidos durante el periodo 2024-2025, con el objetivo de identificar los principales requisitos, estrategias y obstáculos que enfrentan los exportadores costarricenses al ingresar a uno de los mercados más exigentes del mundo, en un contexto donde las tendencias de consumo valoran cada vez más la sostenibilidad y la trazabilidad, el café regenerativo representa una oportunidad diferenciadora, pero también implica retos específicos para su colocación internacional.

El estudio empleó un enfoque cualitativo, basado en entrevistas con actores del sector y revisión documental. Se identificaron trámites obligatorios ante instituciones como ICAFE, MAG, PROCOMER y el Ministerio de Salud, además del cumplimiento con normativas fitosanitarias, etiquetado y certificaciones como Regenerative Organic, también se analizaron los requisitos específicos para ingresar al mercado estadounidense, incluyendo registros FDA, etiquetado en inglés, certificaciones orgánicas y cumplimiento con estándares de calidad y sostenibilidad.

Entre los principales obstáculos detectados destacan los altos costos de exportación, la dificultad para acceder a financiamiento, la competencia de otros países productores, y los tiempos prolongados en los trámites regulatorios, sin embargo, también se identificaron oportunidades para diferenciarse por medio de certificaciones, narrativas de origen y relaciones comerciales a largo plazo con compradores especializados.

Finalmente, como resultado de la investigación se presenta una propuesta de guía práctica dirigida a exportadores de café regenerativo de la Zona de los Santos, que resume los pasos esenciales para exportar con éxito hacia Estados Unidos, desde los requisitos técnicos y logísticos hasta las recomendaciones comerciales, esta herramienta busca fortalecer la capacidad exportadora del sector y aportar al posicionamiento internacional del café regenerativo costarricense como un producto con alto valor agregado.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

La caficultura ha sido una de las actividades económicas más importantes y significativas en la historia del país, ya que no solamente involucra el cultivo, sino también una serie de actividades que se suman a la cadena de valor del producto relacionadas con toda la preparación y transformación de la fruta a un producto terminado listo para ser comercializado. En Costa Rica, el café ha sido un motor de desarrollo, generando empleo y oportunidades económicas para muchas familias, especialmente en zonas rurales.

Actualmente, las exportaciones de café se han visto afectadas debido a una serie de problemáticas, al ser un producto agrícola está expuesto a sufrir las consecuencias del cambio climático, la fluctuación en los precios internacionales y la creciente demanda de prácticas sostenibles en los cultivos, en respuesta a estas condiciones, se ha desarrollado una nueva forma de producción la cual ha surgido como una alternativa viable para los productores, con el objetivo de mejorar la calidad del suelo, conservar los recursos naturales y satisfacer las exigencias de los mercados internacionales. (ICAFE,2023).

La exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos representa una oportunidad para diversificar los mercados y aumentar el valor agregado del producto costarricense, sin embargo, es fundamental tener en cuenta los requisitos regulatorios, las nuevas tendencias del mercado y las estrategias de comercialización adecuadas para posicionar el café de la Zona de los Santos en este mercado tan competitivo y que históricamente ha sido de los más importantes para el posicionamiento del café de Costa Rica.

El estudio de la producción de café regenerativo en la Zona de los Santos para las exportaciones de café oro hacia Estados Unidos durante el periodo 2024-2025 permitirá identificar los factores clave que inciden en la exportación de este tipo de café, aspectos específicos que solicita la certificación y los entes autorizados para proporcionarla, así como la inversión en tecnología y el desarrollo de estrategias de mercado, con el fin de presentar un estudio completo. Tomando en cuenta todos los aspectos mencionados y la creciente demanda de café regenerativo en el mercado mundial surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál sería el posible estudio

de las exportaciones de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia los Estados Unidos para el periodo 2024-2025?

Justificación

La caficultura ha sido un pilar fundamental en la economía costarricense, brindando empleo y desarrollo a muchas regiones, su impacto ha sido crucial en la generación de ingresos y en la identidad cultural del país, sin embargo, ante los cambios en las tendencias de consumo y la creciente preocupación por la sostenibilidad, es necesario replantear algunos métodos que ya no son sostenibles en el largo plazo, con el fin para garantizar su continuidad y competitividad en el mercado internacional.

En la actualidad, la producción de café regenerativo se ha convertido en una alternativa clave para responder a los desafíos ambientales y económicos que enfrenta el mundo actualmente, ya que este tipo de agricultura permite mejorar la calidad del suelo, conservar los recursos naturales y garantizar la actividad al largo plazo, así mismo responde a las exigencias del mercado que cada vez se enfoca más en el consumo de productos que contribuyan con el desarrollo sostenible y protección del medio ambiente.

A futuro, la implementación de prácticas regenerativas podría posicionar a Costa Rica como un líder en la producción sostenible de café, generando valor agregado y atrayendo nuevos mercados a nivel global, ya que la demanda por este tipo de producto se ha incrementado en los últimos años, así mismo será posible un desarrollo más equitativo en las comunidades rurales y se fortalecería la reputación del país como productor de café de alta calidad y con responsabilidad ambiental.

Desde el punto de vista profesional, esta investigación aporta información relevante para optimizar los procesos de producción y exportación de café regenerativo, brindando herramientas para la toma de decisiones estratégicas, lo que permitirá mejorar la competitividad del café costarricense en mercados internacionales exigentes como el estadounidense, adicionalmente,

podría servir como referencia para otras regiones productoras interesadas en adoptar prácticas sostenibles.

A nivel educativo, el estudio contribuirá al desarrollo de programas de capacitación para los productores, facilitando la implementación de prácticas sostenibles y certificaciones internacionales que fomenten la exportación del producto, esto fortalecerá el conocimiento técnico en la industria cafetalera, promoviendo una cultura de producción responsable y eficiente, los conocimientos generados podrán ser utilizados en instituciones públicas o privadas para capacitar futuras generaciones de caficultores.

En el ámbito social, la adopción del café regenerativo generará beneficios directos a las comunidades productoras, mejorando su calidad de vida mediante la generación de empleo y la promoción de prácticas responsables, fomentando así mismo la participación igualitaria de géneros, además, mantener la caficultura en el largo plazo permitirá que la cultura cafetalera y todo lo referente a lo que se acostumbra en torno a la actividad siga siendo parte de la vida de las personas en la región.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar las exportaciones de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia los Estados Unidos para el periodo 2024-2025

Objetivos específicos

Determinar los requisitos para la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos.

Examinar las estrategias comerciales utilizadas por las empresas exportadoras de café regenerativo de la Zona de Los Santos para el ingreso al mercado estadounidense.

Identificar los principales obstáculos en la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos.

Diseñar una propuesta que brinde conocimientos básicos a los exportadores de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia el mercado estadounidense para el periodo 2024-2025.

Antecedentes

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada para la elaboración de esta investigación es la de Batres et al (2019) con el tema “Estudio de factibilidad para determinar la viabilidad de exportación de café bourbón a la república de los Estados Unidos de América, estado de los Ángeles California. caso de estudio: empresa Batlle Espresso café S.A. de C.V., municipio de alegría, Usulután, 2019”, la realiza para la Universidad de El Salvador y opta por el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: “Determinar de qué manera la estrategia de desarrollo de mercado permitirá las exportaciones de cafés especiales en la Cooperativa de Servicios Múltiples Norcafé Perú” y los siguientes Objetivos Específicos: Diagnosticar la situación actual en la Cooperativa de Servicios Múltiples Norcafé Perú, Selección del mercado potencial para la exportación de cafés especiales y Determinar las estrategias de desarrollo de mercado. (Batres et al, 2019).

La metodología que se emplea es la cuantitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos Guía de entrevista y Análisis Documental aplicados a tres poblaciones que fueron: colaboradores de la Cooperativa Norcafé Perú, empresas exportadoras de café y especialistas en marketing y exportación de café se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las estrategias de desarrollo de mercado más apropiadas para la

exportación de cafés especiales son las estrategias de las 4Ps del marketing mix. Para lo anterior se recomienda la aplicación de las estrategias determinadas para la cooperativa Norcafé Perú, para poder mejorar la imagen institucional y responder antes los requerimientos de los futuros clientes además de adaptarse rápidamente a los cambios de tendencias. (Batres et al, 2019).

Esta investigación es relevante porque analiza la viabilidad de exportación de café bourbon al mercado de Los Ángeles, California, lo que permite comprender los factores clave en la internacionalización de este producto, la aplicación de estrategias de desarrollo de mercado es esencial para garantizar el éxito en mercados extranjeros, y el estudio destaca el papel fundamental del marketing mix en la expansión de las exportaciones. Además, enfatiza la necesidad de fortalecer la imagen institucional de las empresas productoras de café y su capacidad de adaptación a las tendencias del mercado.

La segunda tesis internacional consultada para la elaboración de esta investigación es la de Bazán, Vásquez (2020) con el tema Estrategias de desarrollo de mercado para la exportación de cafés especiales en la Cooperativa de Servicios Múltiples Norcafé Perú – 2019, la realiza para la Universidad Cesar Vallejo y opta por el grado académico de Licenciatura en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Elaborar un Estudio de Factibilidad que permita determinar la viabilidad de Exportación de Café Bourbon al Mercado de Los Ángeles California, Estados Unidos de América, elaborado por la Empresa Batlle Espresso Café, S.A. de C.V., del Municipio de Alegría, Usulután, 2019. Objetivos Específicos: Realizar un Diagnóstico de la Situación Actual de la Empresa para determinar las condiciones de Comercialización de Café Bourbon en el Mercado de Los Ángeles California. Desarrollar un Estudio Administrativo que permita definir el Sistema de Gestión para competir con éxito dentro del mercado objetivo. Realizar un Estudio de Mercado para determinar el grado de aceptación. (Bazán y Vasquez,2020)

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos Para la recolección de la información primaria se desarrolló mediante las técnicas de

investigación como la encuesta y la entrevista, aplicando para ello los respectivos cuestionarios, como instrumento para recolectar los datos necesarios, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. (Bazán y Vasquez,2020)

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación. Se determina que la empresa esta apta para realizar la exportación ya que cuenta con la capacidad de producción para abastecer la demanda del mercado y el propietario de la empresa está dispuesto a invertir para poder seguir expandiéndose Para lo anterior se recomienda. Se recomienda implementar estrategias que ayuden tanto al gerente como a los empleados a adquirir un mayor conocimiento de los procedimientos de exportación de café, los controles de calidad que esto implica, leyes y trámites aduaneros indispensables, para exportar el producto al exterior. (Bazán y Vasquez,2020)

Este estudio enfatiza la importancia de realizar análisis de factibilidad antes de incursionar en mercados extranjeros, además de identificar la necesidad de fortalecer el conocimiento sobre procesos de exportación, regulaciones aduaneras y controles de calidad, lo que resalta el papel de la capacitación en el crecimiento de la industria cafetalera en el comercio global, lo que puede llegar a ser una guía para el estudio en cuestión.

La tercera tesis internacional consultada para la elaboración de esta investigación es la de Apeña y Castillo (2020) con el tema Factores determinantes en el sector cafetalero del Perú para la exportación de café orgánico hacia el mercado de Estados Unidos durante el periodo 2000 – 2019, la realiza para la Universidad Tecnológica de Perú y opta por el grado académico de Bachiller en Administración de Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Establecer los factores determinantes de la exportación de café orgánico peruano a Estados Unidos durante el periodo 2000 - 2019. Objetivos Específicos: Describir el cambio que ha tenido las exportaciones de café orgánico peruano en el mercado estadounidense durante el periodo 2000-2019 mediante el TLC Perú-Estados Unidos. Determinar cómo ha sido el progreso de asociaciones y cooperativas cafetaleras en cuanto al volumen de las exportaciones de café orgánico. (Apeña y Castillo, 2020)

La metodología que se emplea es el análisis correlacional, mediante el uso de los siguientes instrumentos Para la recolección de la información primaria se desarrolló mediante el uso de investigación y comparación de datos, en los cuales se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación.

El café orgánico es el producto peruano más exportado en mayor cantidad, teniendo un gran porcentaje de producción de todo el territorio nacional y a la vez hace que el sector no tradicional esté en crecimiento y sobresalga dentro de los demás sectores de producción que tiene nuestro país. Se recomienda invertir más en la producción de café ya que al ser un producto muy cotizado por el mercado internacional se le debe de dar prioridades y apoyar más a los productores para que estos puedan generar más producción de café ya que esté commodity incrementa las divisas del país. (Apeña y Castillo, 2020)

La investigación contribuye significativamente a la comprensión del crecimiento del café orgánico peruano en el mercado estadounidense, ya que hace énfasis a cómo los acuerdos comerciales y el fortalecimiento de asociaciones cafetaleras han impulsado las exportaciones, evidenciando el impacto positivo del comercio internacional en la economía del país.

La cuarta tesis internacional consultada para la elaboración de esta investigación es la de Palacio (2018) con el tema "El café orgánico de altura en el mercado chino: oportunidades y desafíos del comercio exterior ecuatoriano", la realiza para la Universidad de las Américas y opta por el grado académico de Magister en Administración de Empresas, mención Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: "Obtener un profundo entendimiento del mercado del café con aspecto al cultivo y producción, tomado en cuenta, por una parte, el resultado que han obtenido ciertas empresas internacionales y descubrir la importancia de la comprensión de la cultura del café en China a la hora de hacer negocios." Objetivos Específicos: "Análisis de datos secundarios, que incluyen datos publicados, publicaciones, bancos de datos de otras organizaciones, como las organizaciones gubernamentales

y no gubernamentales, estadísticas de los departamentos gubernamentales, informes de investigación, y artículos en línea. (Palacio,2018)

La metodología utilizada en el estudio fue de tipo exploratorio, basada en el análisis de información técnica ya existente. De acuerdo con Palacio (2018), dicho análisis permitió examinar las relaciones internacionales entre Ecuador y China, así como las condiciones en que se desarrollan sus intercambios comerciales. Se evidenció una marcada dependencia del país sudamericano hacia productos chinos, en su mayoría tecnológicos, mientras que las exportaciones ecuatorianas se centraron en materias primas, lo cual generó un saldo negativo en la balanza comercial (p. 73).

Se recomienda que, para obtener una mejor información con respecto al estudio de mercado, es preciso determinar la aceptación del producto a comercializar en China mediante una encuesta personalizada con el uso de medio electrónicos como redes sociales. Esto permitirá conocer a ciencia cierta los gustos y preferencias de las personas del país de destino entorno al consumo de café tostado y molido, con esta información se podrá estructurar un producto especializado en las necesidades de la población demandante. (Palacio,2018)

Este estudio es un ejemplo muy relevante para la presente investigación, ya que profundiza sobre la internacionalización del café en mercados no tradicionales como China. Destaca la importancia de comprender la cultura de consumo del país destino y la necesidad de estrategias de diferenciación para competir con éxito, lo que subraya la relación entre comercio exterior y adaptación a nuevos mercados.

Tesis Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Rodríguez (2019) con el tema Oportunidades y desafíos de la comercialización de café gourmet de Tarrazú hacia Nueva Zelanda: estudio de caso de enero 2019 a junio 2019 la realiza para la Universidad Internacional de las Américas y opta por el grado académico de Licenciatura en Comercio Internacional.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: “Determinar la factibilidad de la exportación de café gourmet de Tarrazú a Nueva Zelanda, mediante la identificación de oportunidades y desafíos”. Y los siguientes Objetivos Específicos: “Caracterizar el café gourmet de Tarrazú, para definir las implicaciones presentes al iniciar un proceso de comercialización con Nueva Zelanda e identificar las oportunidades y desafíos existentes, para determinar la factibilidad de iniciar exportaciones hacia Nueva Zelanda”

La metodología que se emplea es la naturalista la cual, mediante la recolección de información sobre eventos o situaciones que se están dando en un periodo de tiempo específico se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, Dicha ventaja se ve evidenciada en la diferencia de precio existente entre un café especial y un café corriente, por lo que el precio de venta resulta un punto positivo para el café gourmet, ya que compensa los elementos complicados que esta especialización le agrega al proceso.

Para lo anterior parte de las recomendaciones presentadas en la investigación hacen énfasis en que los productores actuales de café especial que únicamente lo comercializan en territorio nacional, buscar acompañamiento por parte de las entidades que brindan este tipo de apoyo, por ejemplo, PROCOMER o ICAFE, con el propósito de expandir sus ventas a mercados internacionales. (Rodríguez, 2019)

El café ha sido una de las principales actividades agrícolas en Costa Rica, representando un sector clave en la economía del país. En este contexto, la sostenibilidad en la producción cafetalera ha cobrado especial relevancia en los últimos años, debido a los desafíos ambientales y económicos que enfrenta la industria, el uso de este tipo de estudio como antecedente es fundamental para comprender el contexto al que podría llevar esta investigación.

Para la segunda tesis el Ministerio de Agricultura y Ganadería llevó a cabo en 2010 un estudio titulado “Estudio del estado de la producción sostenible y propuesta de mecanismos permanentes para el fomento de la producción sostenible”, en el cual se analizaron las condiciones del sector agrícola en el país. , incluyendo la producción de café (Ministerio de Agricultura y

Ganadería, 2010). Este estudio destaca la importancia de adoptar prácticas agrícolas sostenibles para garantizar la viabilidad del sector en el futuro.

El informe enfatiza la necesidad de fortalecer los programas de certificación ambiental para los productores de café, con el objetivo de mejorar su competitividad en los mercados internacionales (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2010). Entre las recomendaciones presentadas, se resalta la implementación de técnicas de agricultura regenerativa, tales como la conservación del suelo, la diversificación de cultivos y la reducción del uso de agroquímicos. Asimismo, se propone la creación de incentivos económicos para aquellos productores que adopten prácticas de sostenibilidad, promoviendo así una mayor resiliencia ante el cambio climático.

Además, el estudio del MAG subraya la importancia de la cooperación entre el gobierno, el sector privado y las asociaciones de caficultores para garantizar un desarrollo sostenible en la industria. Se destaca que Costa Rica ha avanzado significativamente en la implementación de certificaciones de sostenibilidad, como Rainforest Alliance y Fair Trade, lo que ha permitido a los productores acceder a mercados especializados con mayores beneficios económicos (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2010).

En conclusión, la producción sostenible de café en Costa Rica es una necesidad inminente que requiere la implementación de políticas públicas y estrategias adecuadas para garantizar su desarrollo, el estudio del MAG establece una base fundamental para orientar a los productores hacia prácticas que no solo mejoren la calidad del café, sino que también protejan los recursos naturales y fortalezcan.

Para la tercera tesis, se aprecia nuevamente que el café ha sido un producto emblemático en Costa Rica, representando una parte esencial de su economía y cultura. La industria cafetalera costarricense se caracteriza por su enfoque en la calidad, la sostenibilidad y la diversificación de mercados. Para comprender mejor la evolución de este sector, el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) elabora informes anuales que proporcionan información sobre la producción, exportación y tendencias en el consumo del café costarricense.

En su informe de 2023, ICAFE destacó la importancia de las exportaciones de café y su impacto en la economía nacional, el análisis mostró que los principales destinos de exportación del café costarricense incluyen Estados Unidos, Europa y mercados emergentes en Asia. Se identificó un crecimiento significativo en la demanda de cafés especiales y orgánicos, lo que ha llevado a los productores costarricenses a implementar estrategias para mejorar la trazabilidad y certificaciones de calidad (Instituto del Café de Costa Rica, 2023).

Asimismo, el informe destaca las iniciativas en producción de café regenerativo, un enfoque que busca restaurar la biodiversidad del suelo, reducir la huella de carbono y fortalecer la resiliencia climática en las plantaciones cafetaleras. ICAFE ha impulsado programas de educación y asistencia técnica para fomentar prácticas agrícolas regenerativas, promoviendo la siembra de árboles de sombra, el uso eficiente del agua y la reducción de agroquímicos (Instituto del Café de Costa Rica, 2023).

Otro aspecto clave abordado en el informe es el papel de las cooperativas cafetaleras, las cuales han sido fundamentales para mejorar la rentabilidad de los pequeños productores y asegurar mejores precios en el mercado internacional. A través de alianzas estratégicas y certificaciones como Rainforest Alliance, Fair Trade y Orgánico, los caficultores han logrado acceder a nichos de mercado más rentables, beneficiando a las comunidades productoras y promoviendo prácticas más sostenibles en la industria (Instituto del Café de Costa Rica, 2023).

En conclusión, la actividad cafetalera en Costa Rica continúa evolucionando en respuesta a las demandas del mercado global y la necesidad de un modelo de producción más sostenible, los datos proporcionados por ICAFE en su informe de 2023 reflejan el compromiso del país con la calidad, la innovación y la sostenibilidad, consolidando su reputación como uno de los principales productores de café de alta calidad en el mundo.

En la cuarta tesis, la industria cafetalera en Costa Rica está compuesta, en su mayoría, por pequeños productores que operan en fincas de dimensiones reducidas. Para optimizar la comercialización de su producción y acceder a mejores condiciones de mercado, estos productores

se agrupan en cooperativas agrícolas, una estructura clave para la sostenibilidad y rentabilidad del sector cafetalero en el país.

Según un estudio disponible en el repositorio del Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la mayoría de los caficultores costarricenses confiaron en estas cooperativas para procesar y vender su café. Estas organizaciones no solo facilitan la comercialización del producto, sino que también brindan apoyo técnico, acceso a financiamiento y oportunidades para la obtención de certificaciones que agregan valor al café en el mercado internacional (CATIE,2023).

El papel de las cooperativas cafetaleras ha sido determinante en la estabilidad del sector. Estas entidades permiten a los productores negociar mejores precios, reducir costos operativos y asegurar la trazabilidad del café, un aspecto esencial en mercados especializados. Además, muchas cooperativas han implementado programas de sostenibilidad que promueven la agricultura regenerativa, el comercio justo y la reducción de la huella ambiental.

Un aspecto destacado en el estudio del CATIE es la relación de las cooperativas con las certificaciones internacionales, como Fair Trade, Rainforest Alliance y Orgánico, que han permitido a los productores costarricenses acceder a nichos de mercado con mayor valor agregado. La obtención de estas certificaciones no solo incrementa la rentabilidad del café exportado, sino que también garantiza prácticas agrícolas responsables con el medioambiente y el bienestar social de los trabajadores. (CATIE,2023)

Además del impacto económico, las cooperativas han jugado un papel clave en la organización comunitaria y la preservación de la cultura cafetalera en Costa Rica. A través de la educación y la capacitación, estas organizaciones han promovido el desarrollo de nuevas generaciones de caficultores comprometidos con la calidad y la innovación en el sector.

En conclusión, las cooperativas representan un pilar fundamental para la comercialización del café en Costa Rica, brindando estabilidad, apoyo y acceso a mercados más exigentes. Su rol

ha sido clave para que los pequeños productores puedan competir a nivel global, manteniendo la calidad y la sostenibilidad como ejes principales de la industria cafetalera costarricense.

Proyecciones

Se investigarán los requisitos necesarios para la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos, con base en las normativas vigentes y la experiencia de los exportadores de la Zona de Los Santos, se recopilará información sobre certificaciones, permisos y documentación obligatoria que deben cumplir las empresas exportadoras, considerando las exigencias de las entidades reguladoras y del mercado internacional, asimismo, se analizarán los posibles retos y oportunidades que pueden representar para los productores.

Se analizarán las estrategias comerciales implementadas por las empresas exportadoras de café regenerativo de la Zona de Los Santos para acceder al mercado estadounidense durante el período 2024-2025, a través de un análisis de casos y revisión de documentación, se recopilará información sobre modelos de negocio, canales de distribución, estrategias de diferenciación y posicionamiento, así como alianzas estratégicas utilizadas para fortalecer la presencia en el mercado.

Se identificarán los desafíos que enfrentan los exportadores de café regenerativo de la Zona de Los Santos al ingresar al mercado estadounidense, para ello, se recopilará información sobre barreras arancelarias y no arancelarias, costos logísticos, requisitos de certificación y documentación, así como aspectos regulatorios que pueden limitar la competitividad de los exportadores, además, se considerarán factores como el mercado y las dificultades en el cumplimiento de estándares de sostenibilidad.

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

Café de Costa Rica

El café ha sido un pilar del desarrollo económico, cultural y social de Costa Rica, reconocido tanto por su calidad como por su impacto en miles de familias productoras a lo largo de generaciones. Esta bebida ha trascendido el ámbito agrícola para convertirse en un símbolo nacional. Según el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) (2020), “el café se volvió parte de la historia de muchas familias y con ello de la cultura de nuestro país, al punto de ser representado en varios símbolos patrios” (p. 5). Su producción está regulada por instituciones que garantizan trazabilidad, calidad y sostenibilidad.

En la actualidad, el café se cultiva en ocho regiones cafetaleras oficialmente reconocidas: Brunca, Occidente, Turrialba, Tarrazú, Orosi, Valle Central, Guanacaste y Coto Brus. Estas regiones, definidas según condiciones geográficas y climáticas, permiten una diversidad de perfiles de taza y técnicas de cultivo. Este sistema de regionalización impulsa una caficultura más técnica y orientada a mercados diferenciados. De acuerdo con el Informe sobre la Actividad Cafetalera del MAG (2024), la estructura del sector permite identificar zonas con alto potencial competitivo, como la Zona de Los Santos, destacada por sus condiciones agroecológicas (p. 62).

Más allá de su valor económico y comercial, el café representa una oportunidad para avanzar hacia modelos de producción sostenibles, como el café regenerativo. Este enfoque responde a una creciente demanda por productos que combinan calidad con impacto ambiental y social positivo. En las comunidades rurales, el café sigue siendo el sustento de muchas familias y un motor de desarrollo territorial con fuerte arraigo cultural.

Origen del café de Costa Rica

El café llegó a Costa Rica a finales del siglo XVIII y se introdujo de forma más sistemática a inicios del siglo XIX, en un momento en que el país buscaba consolidar una economía propia posterior a su independencia. Las primeras plantas se cultivaron en la Meseta Central,

específicamente en el Valle Central, debido a sus condiciones ideales de altitud, clima y suelos fértiles. La introducción del café coincidió con un proceso de transformación económica impulsado por la necesidad de diversificación productiva.

Desde entonces, el café se convirtió en uno de los cultivos agrícolas más importantes del país y en un factor central en la construcción del modelo agroexportador costarricense. De acuerdo con ICAFE (2020), “el café de Costa Rica, por más de 200 años ha llevado sustento y crecimiento económico a miles de familias asentadas en muchas localidades agrícolas del país” (p. 5). Su arraigo pronto superó lo económico, convirtiéndose también en parte importante de la identidad nacional.

La primera exportación oficial de café se registró en 1820, cuando se envió un pequeño cargamento a Panamá (Apuy, 2020, p. 3). A partir de ese momento, el cultivo y comercio del grano comenzaron a consolidarse de forma acelerada. El historiador Iván Molina ha documentado que, a diferencia de otros productos que fracasaron en el mercado internacional como el cacao o el tabaco, el café logró insertarse con éxito y de forma sostenida. Según Apuy (2020), “el café se consolidó, prácticamente, como el único producto de exportación hasta 1890 y el principal hasta después de 1988, cuando cedió paso al banano” (p. 3).

A lo largo del siglo XIX, Costa Rica fortaleció sus vínculos comerciales con Europa, especialmente con Inglaterra, lo cual fue posible gracias a la calidad del grano y a la relativa estabilidad política que ofrecía el país en comparación con sus vecinos centroamericanos. El impacto del café en la estructura social fue profundo. A diferencia de otros países de América Latina, donde el modelo de plantación y latifundio concentró la riqueza en pocas manos, en Costa Rica se promovió la pequeña propiedad cafetalera.

Esta distribución más equitativa de la tierra permitió el surgimiento de una clase media rural, que impulsó el crecimiento de pueblos, el acceso a la educación y una cultura del trabajo familiar. Según el Informe al Congreso Cafetalero (2024), del Ministerio de Agricultura y Ganadería “el café sigue siendo parte fundamental de la economía rural, generando fuentes de empleo y el sustento económico de miles de familias en regiones como Los Santos, Valle

Occidental, Pérez Zeledón, Coto Brus y Turrialba” (p. 4). La caficultura no solo definió la economía, sino también la organización territorial y social del país.

Además, el desarrollo del café estuvo acompañado de importantes inversiones en infraestructura, como la construcción del camino entre San José y Puntarenas en 1846. Esta vía facilitó el transporte del grano hacia el puerto principal del Pacífico, desde donde se exportaba a mercados internacionales (Apuy, 2020, p. 3). Este impulso también promovió la fundación de bancos, casas comerciales y sistemas de crédito que fortalecieron el sistema financiero del país.

La importancia simbólica del café también es destacable. El cafeto ha sido representado en el arte, la literatura, los billetes y los emblemas patrios, consolidándose como un ícono nacional. La actividad cafetalera ha dejado una huella cultural visible en las comunidades, los relatos históricos, las prácticas familiares y las tradiciones asociadas a la cosecha. Como indican Díaz et al., (2024), “los productores de café han evolucionado en el conocimiento de las fases que van más allá de su finca, incorporando en sus prácticas de producción elementos” (p. 2) que les permiten aportar al desarrollo local. Esta evolución ha llevado también a nuevas formas de organización comunitaria como los microbeneficios, que promueven la innovación sin perder el vínculo con la tradición.

En la actualidad, aunque el café ha perdido su condición de principal producto de exportación frente a bienes como el banano, la piña o los dispositivos médicos, sigue siendo una actividad clave para muchas regiones del país (Díaz Porras y Jiménez Porras, 2023, p. 5). Además, ha sabido adaptarse a los retos del siglo XXI mediante propuestas como el café orgánico, el café de especialidad y el café regenerativo, que responden a las nuevas demandas del mercado global. Estas iniciativas fortalecen el posicionamiento de Costa Rica como referente de calidad, sostenibilidad y responsabilidad ambiental. En este contexto, el conocimiento sobre el origen del café costarricense no solo explica el presente de la caficultura, sino que proyecta las posibilidades futuras del sector, especialmente para regiones como Los Santos, que combinan tradición, innovación y compromiso con el entorno.

Figura 1. Recolección de café en Costa Rica a inicios del siglo XX



Nota: Mi Costa Rica de Antaño. (2017). *Historia del café en Costa Rica*. Recuperado de <https://micostaricadeantano.com/2017/05/02/historia-del-cafe-en-costa-rica/>

La figura 1 muestra una fotografía histórica de la recolección de café en Costa Rica, donde participan hombres, mujeres, niñas y niños con canastos. La imagen retrata el carácter familiar del trabajo cafetalero, propio del modelo tradicional, y resalta el papel del café como motor económico y social. Esta escena, representativa del siglo XIX, evidencia cómo la caficultura ha modelado la vida rural costarricense, consolidando valores de esfuerzo compartido y arraigo comunitario que aún hoy marcan la identidad de muchas zonas del país.

Regiones cafetaleras

La caficultura costarricense está oficialmente dividida en ocho regiones cafetaleras, delimitadas por el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) según criterios agroecológicos, altitudinales, climáticos y socioeconómicos. Esta regionalización permite visibilizar la riqueza del territorio nacional y potenciar la diferenciación del café según su origen. Cada región presenta condiciones únicas que influyen en el perfil sensorial del grano, lo que ha favorecido la producción de cafés con características específicas de sabor, acidez, cuerpo y aroma. Esta distinción ha sido fundamental para fortalecer la trazabilidad del café, mejorar su posicionamiento en el mercado internacional y facilitar el acceso a nichos especializados.

Las regiones cafetaleras se caracterizan por altitudes que oscilan entre los 600 y los 1.700 metros sobre el nivel del mar, climas tropicales húmedos y suelos volcánicos ricos en nutrientes. Estas condiciones, sumadas a la tradición productiva y organizativa de cada zona, aportan valor agregado al café costarricense. Según ICAFE (2024), la medición de la producción por región permite identificar zonas con alto potencial productivo, técnico y comercial (p. 13). Además, el café tiene una dimensión social y cultural profunda, y en muchas regiones constituye un eje fundamental del tejido económico y comunitario. Comprender esta diversidad regional es clave para valorar el impacto integral de la caficultura en Costa Rica.

Figura 2. Mapa de las regiones cafetaleras de Costa Rica



Nota: Instagram. (s.f.). Regiones cafetaleras de Costa Rica. Recuperado de <https://www.instagram.com/p/DH9d0FssAqI/>

Región Brunca.

Ubicada en el sur del país, la Región Brunca comprende cantones como Buenos Aires, Pérez Zeledón y Coto Brus. Aunque no ha sido considerada históricamente como una zona tradicional del cultivo del café, en las últimas décadas ha mostrado una notable consolidación en términos de producción, organización y enfoque sostenible. El cultivo se desarrolla en altitudes

que varían entre los 600 y los 1.200 metros sobre el nivel del mar, lo que permite obtener cafés con características diferenciadas, como cuerpo medio, notas frutales y acidez balanceada.

La producción cafetalera en esta región está fuertemente vinculada a comunidades indígenas y campesinas, lo cual otorga una identidad única al café de Brunca. En muchas localidades, el café representa una fuente de empleo, seguridad alimentaria y recuperación de saberes tradicionales. Además, la región ha sido incorporada a programas como NAMA Café y el Plan Nacional de Descarbonización, impulsando prácticas sostenibles y regenerativas. Según el Informe al Congreso Cafetalero (2024), "el café sigue siendo parte fundamental de la economía rural, generando fuentes de empleo y el sustento económico de miles de familias en regiones como [...] Pérez Zeledón y Coto Brus" (p. 4).

Región Occidente.

La Región Occidente, también conocida como Valle Occidental, incluye cantones como Naranjo, Palmares, San Ramón, Grecia, Poás y Atenas. Esta zona ha sido históricamente una de las más importantes para la caficultura costarricense debido a su alto volumen de producción, tradición en el cultivo del café y sólida organización cooperativa. El café se cultiva entre los 800 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, lo que favorece perfiles de taza balanceados y una cosecha escalonada que mejora la eficiencia logística durante la recolección.

Uno de los aspectos más destacados de la región es su infraestructura de beneficio, tanto en cooperativas como en micro beneficios familiares, que han impulsado prácticas innovadoras como fermentaciones controladas, secado solar y sistemas avanzados de control de calidad. Según el ICAFE (2024), esta zona es considerada de alto potencial productivo, gracias a sus niveles de tecnificación y rendimiento sostenido (p. 32). A esto se suman iniciativas de sostenibilidad como reforestación, educación ambiental y gestión eficiente del agua. Comercialmente, los cafés de Occidente mantienen una presencia constante en mercados como Estados Unidos, Alemania y Japón. Además, la región ha comenzado a posicionarse en el mercado de cafés diferenciados, combinando experiencia, organización y una creciente orientación hacia la calidad y la trazabilidad (ICAFE, 2024, p. 89).

Región Turrialba.

La Región Turrialba, situada en la provincia de Cartago, abarca principalmente los cantones de Turrialba y Jiménez. Históricamente vinculada a la caficultura, esta zona presenta particularidades distintas a otras regiones tradicionales como Tarrazú o el Valle Central. El cultivo del café se desarrolla entre los 600 y los 1.300 metros sobre el nivel del mar, en un entorno caracterizado por un clima húmedo y suelos volcánicos ricos en materia orgánica. Estas condiciones permiten una producción estable, aunque con retos importantes en cuanto a posicionamiento comercial y adaptación al cambio climático.

La caficultura en Turrialba se sostiene principalmente en fincas pequeñas y medianas de tipo familiar, muchas de las cuales han diversificado su actividad con prácticas sostenibles, agroforestales y turísticas. Según Zamora (2023), diversas fincas han integrado el agroturismo y la educación ambiental como estrategias para agregar valor al café y dinamizar la economía local (p. 88). Además, la presencia del CATIE ha favorecido la transferencia de conocimiento técnico y el desarrollo de sistemas productivos más resilientes. De acuerdo con el Informe de Actividad Cafetalera (2024), Turrialba enfrenta desafíos relacionados con el cambio climático y el uso del suelo, aunque mantiene un importante potencial productivo y ecológico dentro del modelo de caficultura sostenible (p. 88).

Región Los Santos.

La Región Los Santos es reconocida internacionalmente como una de las zonas de mayor prestigio en la producción de café costarricense. Localizada al sur del Valle Central, comprende principalmente los cantones de Dota, Tarrazú y León Cortés. En esta región, el cultivo se desarrolla entre los 1.200 y 1.900 metros sobre el nivel del mar, lo cual favorece condiciones óptimas para la producción de cafés de alta calidad. Este entorno agroclimático, junto con la dedicación de las personas productoras, ha permitido que el café de Tarrazú sea destacado en competencias internacionales y altamente valorado en el mercado de especialidad.

Con más de un siglo de tradición cafetalera, Tarrazú posee una sólida identidad construida sobre un modelo comunitario eficiente y organizado. La región se caracteriza por una densa red de cooperativas, beneficios y organizaciones de base que acompañan a las familias productoras desde la cosecha hasta la exportación. Como señala (2023), la Denominación de Origen café Tarrazú “respalda el hecho de que el café de dicho territorio cuenta con una calidad y características distintivas gracias a su vínculo con el origen” (p. 9). Además, su compromiso con prácticas sostenibles como el café regenerativo refuerza su posicionamiento internacional y su proyección hacia una caficultura resiliente y responsable.

Región Orosi.

La Región Orosi, ubicada en el cantón de Paraíso en la provincia de Cartago, es una de las zonas tradicionales de producción cafetalera en Costa Rica. Su historia en el cultivo del café se remonta al siglo XIX, favorecida por las condiciones agroclimáticas del valle del río Reventado. Con altitudes que oscilan entre los 1.000 y 1.400 metros sobre el nivel del mar, suelos de origen volcánico y un régimen de lluvias marcado, Orosi ofrece un entorno propicio para el desarrollo del cafeto. Aunque ha enfrentado desafíos relacionados con la urbanización, la competencia por el uso del suelo y los efectos del cambio climático, la región mantiene una participación activa en la caficultura nacional.

El modelo productivo predominante está conformado por fincas pequeñas y medianas de carácter familiar, muchas de las cuales han apostado por prácticas sostenibles, el procesamiento artesanal y la comercialización de cafés diferenciados. La cercanía con centros como el CATIE ha facilitado la transferencia de tecnología, la introducción de variedades resistentes y el fortalecimiento del manejo agronómico. De acuerdo con el ICAFE (2024), Orosi “mantiene su identidad cafetalera y contribuye a la oferta nacional con cafés diferenciados de calidad constante” (p. 50), posicionándose como una región con potencial para el desarrollo de cafés de especialidad.

Región Valle Central.

La Región Valle Central constituye el núcleo histórico de la caficultura costarricense, tanto por su ubicación geográfica como por su papel en los orígenes del cultivo comercial del café en el país. Incluye cantones como San José, Heredia, Alajuela y Cartago, donde se establecieron las primeras plantaciones a finales del siglo XVIII. Esta región fue el punto de partida del modelo agroexportador costarricense, beneficiada por su cercanía a centros administrativos, la construcción del ferrocarril al Atlántico, el camino a Puntarenas y la concentración del poder político y económico durante el siglo XIX. El café se convirtió no solo en un producto económico clave, sino también en un elemento de identidad cultural regional.

En las últimas décadas, la expansión urbana ha reducido significativamente la superficie cafetalera, aunque aún persisten fincas de gran tradición, ubicadas en zonas medias y altas. Según el Informe del Congreso Cafetalero (2024), la caficultura ha retrocedido en esta región por la presión urbana, pero sobreviven unidades productivas con experiencia y enfoque hacia la calidad (p. 59). Estas fincas han apostado por la producción diferenciada, micro lotes, turismo rural y el fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización, lo cual permite conservar su relevancia económica y cultural dentro del panorama cafetalero nacional.

Región Guanacaste.

Ubicada en la zona noroeste de Costa Rica, la Región Guanacaste ha sido una de las últimas en incorporarse de manera significativa al panorama cafetalero nacional. A diferencia de zonas tradicionales como Tarrazú o el Valle Central, esta región presenta un clima más seco y estaciones marcadas, lo que históricamente ha dificultado el cultivo del café. No obstante, en cantones como Cañas, Bagaces, Tilarán y áreas elevadas de la península de Nicoya, se han desarrollado fincas que han logrado adaptarse mediante prácticas técnicas específicas y la selección de variedades resistentes. Estas iniciativas forman parte de un proceso de expansión territorial de la caficultura hacia nuevas zonas agroecológicas.

Recientemente, Guanacaste fue incluida oficialmente por el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) como una de las ocho regiones cafetaleras del país. Esta inclusión responde tanto al crecimiento en la superficie cultivada como al surgimiento de proyectos locales que buscan diversificar las actividades agrícolas. Según el Informe al Congreso Cafetalero (2024), “en la región Chorotega se promueven cultivos alternativos como el café para enfrentar la escasez hídrica y adaptarse al cambio climático” (p. 28). La caficultura en Guanacaste se proyecta como una alternativa productiva que integra sostenibilidad, innovación y desarrollo rural inclusivo.

Región Coto Brus.

Ubicada en la zona sur de Costa Rica, en la provincia de Puntarenas y fronteriza con Panamá, la Región Coto Brus ha desarrollado una caficultura sólida a lo largo de las últimas décadas, particularmente en cantones como San Vito y Sabalito. El cultivo del café en esta región se realiza entre los 900 y 1.500 metros sobre el nivel del mar, en zonas con alta biodiversidad y condiciones climáticas favorables. Esta actividad constituye una fuente fundamental de ingresos para las familias campesinas, promoviendo además el arraigo rural y la generación de empleo.

Una de las principales fortalezas de Coto Brus es la organización social en torno a cooperativas y asociaciones locales, que han impulsado modelos de producción técnica, ambiental y socialmente sostenibles. Entre las prácticas implementadas destacan la conservación de cuencas hidrográficas, la diversificación de cultivos y la transición hacia sistemas agroforestales. Según el Informe del Congreso Cafetalero (2024), “Coto Brus forma parte de las regiones donde la caficultura no solo dinamiza la economía, sino que favorece la permanencia de la población rural y ofrece alternativas de desarrollo inclusivo” (pp. 50-51).

Características del café de Costa Rica

El café de Costa Rica se distingue en el ámbito internacional por su reconocida calidad, derivada de condiciones agroclimáticas privilegiadas, prácticas agrícolas sostenibles y una sólida institucionalidad que regula el cultivo, procesamiento y exportación del grano. El país ha sido pionero en políticas que aseguran la trazabilidad y la excelencia del producto final, incluyendo la

obligación legal de procesar el grano por el método húmedo, lo que garantiza un control riguroso sobre la fermentación y el secado.

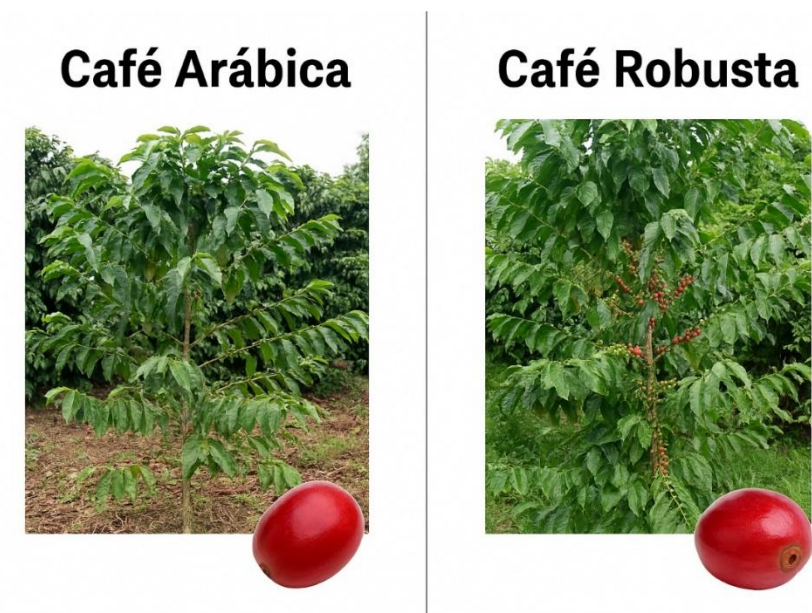
Esta medida, entre otras, ha sido clave para preservar el prestigio del café costarricense y abrir espacios en los mercados de especialidad. Según ICAFE (2020), “el café de Costa Rica ha llevado sustento y crecimiento económico a miles de familias asentadas en muchas localidades agrícolas del país” (p. 5). Además, el país ha orientado sus esfuerzos hacia una caficultura diferenciada, resiliente ante el cambio climático y comprometida con la sostenibilidad ambiental y social.

Variedades de café

En Costa Rica, la mayoría de las fincas cafetaleras cultivan variedades de *Coffea arabica*, especie reconocida por su alta calidad en taza y por ser la base histórica de la caficultura nacional. Las variedades cultivadas han sido seleccionadas por su adaptabilidad a distintas condiciones altitudinales, su resistencia relativa a enfermedades y su rendimiento productivo. Entre las variedades más comunes se encuentran Caturra y Catuaí, conocidas por su porte bajo, buena productividad y calidad sensorial; Typica y Bourbon, introducidas en el país en el siglo XIX y asociadas tradicionalmente a cultivos de altura; así como Villa Sarchí, variedad originada en Costa Rica como mutación natural del Bourbon y ampliamente valorada por su calidad y adaptación a sistemas agroecológicos (ICAFE, 2024).

Estas variedades han sido introducidas o desarrolladas en el país con el apoyo de instituciones como ICAFE, INTA y centros de investigación internacionales, en respuesta a los desafíos que enfrentan las personas productoras, como la roya del cafeto o las variaciones climáticas. De acuerdo con Anacafé (2020), “el uso de variedades de café acorde al lugar y a los intereses del productor, favorece la rentabilidad y sostenibilidad del cultivo” (p. 2). Esta diversidad varietal ha permitido fortalecer la competitividad del país y atender la demanda de cafés diferenciados a nivel mundial.

Figura 3. Matas de café Arábica y Robusta



Nota: Elaboración propia con fines académicos (2025).

La figura 3 compara visualmente las plantas de café Arábica (izquierda) y Robusta (derecha). La Arábica muestra una estructura abierta, con ramas separadas y hojas delgadas, lo que le da un aspecto más liviano. En cambio, la Robusta es más compacta, con hojas grandes, ramas densas y un tronco más grueso, lo que refleja su resistencia natural. Esta diferencia estructural también influye en sus condiciones de cultivo, calidad del grano y tolerancia a factores ambientales y enfermedades.

Especie Arábica.

La especie predominante en Costa Rica es la *Coffea arabica*, que representa más del 90% de la producción nacional. Esta especie es reconocida mundialmente por su calidad superior en taza y es la preferida en los mercados de café de especialidad. Se caracteriza por su capacidad de autopolinización, ya que es una planta tetraploide ($2n=44$), y por ser más delicada en cuanto a su manejo agronómico. Las variedades arábicas han sido históricamente la base del prestigio internacional del café costarricense (Anacafé, 2020).

Aunque presentan menor resistencia a plagas y enfermedades, como la roya, su rendimiento y calidad sensorial son altamente valorados en los mercados internacionales. Según Anacafé (2020), “las variedades tradicionales de arábica han permitido la producción nacional en cantidad y calidad de bebida, contribuyendo al acceso y posicionamiento en mercados especiales” (p. 4). La altitud, el clima y los suelos volcánicos del país han favorecido una expresión óptima de esta especie en múltiples regiones cafetaleras.

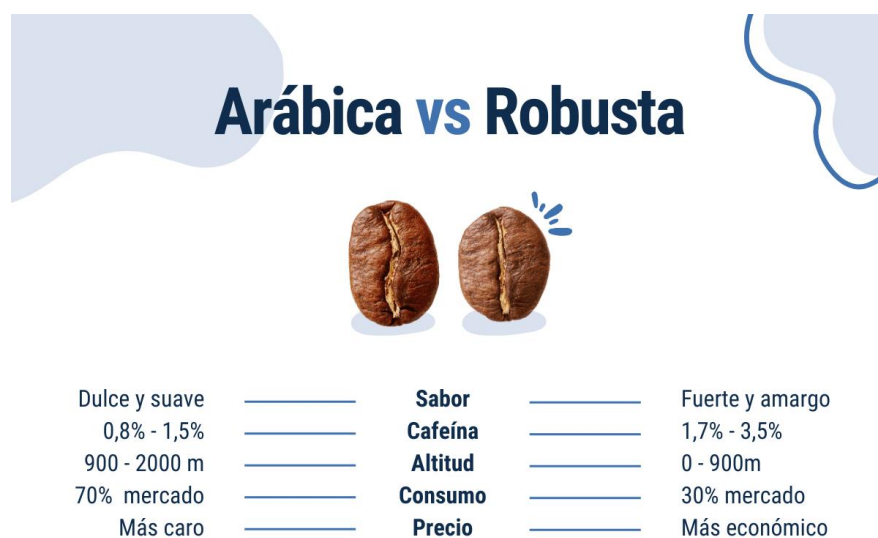
Especie Robusta.

La *Coffea canephora*, conocida como Robusta, tiene una presencia limitada en Costa Rica, aunque ha sido explorada en regiones de baja altitud como partes del Caribe y Guanacaste. Esta especie se caracteriza por ser diploide ($2n=22$), con necesidad de polinización cruzada, lo que le confiere una mayor diversidad genética, pero también menor estabilidad en la calidad de taza (Anacafé, 2020). Destaca por su alta resistencia a enfermedades como la roya, su mayor productividad por planta y su tolerancia a condiciones adversas, lo que la convierte en una alternativa viable ante escenarios de cambio climático o degradación de suelos.

En Costa Rica, el enfoque cafetalero sigue privilegiando la especie arábica, debido a su reconocimiento internacional en mercados de especialidad. Sin embargo, la Robusta se estudia como opción complementaria, especialmente como portainjerto o en proyectos de reconversión en zonas vulnerables. Como indica la Guía de variedades de Anacafé (2020), “*Coffea canephora*, también llamada Robusta, aporta alrededor del 40% de la producción mundial de café [...] es una planta diploide [...] y esta condición requiere que las flores tengan polinización cruzada” (p. 3).

Según ICAFE (2024), “durante el ciclo 2023-2024, la Robusta representó el 29,4% de la producción nacional con 16,17 millones de sacos, lo que significó una disminución del 11,2% respecto al periodo anterior” (p. 15). No obstante, estos datos hacen referencia al contexto internacional y no específicamente a Costa Rica, donde la variedad predominante sigue siendo la Arábica. Esta distinción es clave para comprender las particularidades del mercado cafetalero nacional frente a las tendencias globales de producción y consumo.

Figura 4. Comparación entre las especies de café Arábica y Robusta



Nota: Mi Cafetera Express. (2024). Café Arábica vs Robusta: ¿cuáles son sus diferencias? Recuperado de <https://micafeteraexpress.net/cafe-arabica-vs-robusta/>

La figura 4 presenta una comparación visual entre las dos principales especies de café: Arábica y Robusta. Se destacan diferencias clave en sabor, contenido de cafeína, altitud de cultivo, participación en el mercado y precio. El café Arábica se caracteriza por su sabor dulce y suave, menor contenido de cafeína (0,8–1,5 %), cultivo en altitudes elevadas (900–2000 m) y mayor participación de mercado (70 %). Por su parte, el café Robusta es fuerte y amargo, tiene más cafeína (1,7–3,5 %), se cultiva a menor altitud (0–900 m), representa el 30 % del mercado y es más económico.

Tipos de café según su preparación.

En Costa Rica, el proceso de transformación del café comprende varias etapas que definen su clasificación según el estado del grano: café en fruta, café pergamino, café oro y café tostado. Esta diferenciación responde tanto a aspectos técnicos como a exigencias legales que garantizan calidad, trazabilidad y transparencia. El artículo 17 de la Ley 2762 establece que el registro detallado de fruta entregada y los informes de compraventa constituyen declaraciones juradas fundamentales para el seguimiento del producto desde su origen hasta la exportación.

El proceso inicia con el café en fruta, que es enviado a centros de procesamiento como cooperativas, microbeneficios o empresas beneficiadoras. Según Montiel (2020), “el dueño de los cafetales envía su producción a alguno de los tres actores siguientes: una sociedad cooperativa, una empresa beneficiadora o un micro beneficio” (p. 99). Luego, el grano pasa por distintas fases hasta llegar al café tostado. La identificación de estos tipos es clave para gestionar precios, clasificar calidades y cumplir con estándares nacionales e internacionales. Como afirma Montiel Hernández (2020), estos procedimientos son esenciales para garantizar la transparencia del mercado cafetalero (p. 48), y han sido fortalecidos por regulaciones emitidas por ICAFE.

Café en fruta.

El café en fruta, también conocido como café cereza, es el grano en su estado más básico, tal como es recolectado de la planta. Esta fase es importante, ya que la calidad del producto final depende en gran medida de una cosecha realizada en el punto óptimo de maduración. El fruto debe ser entregado al beneficio húmedo el mismo día para evitar fermentaciones indeseadas y pérdidas en la calidad. En Costa Rica, este proceso está fuertemente regulado. Se exige control estricto sobre el volumen recibido, respaldado por informes quincenales obligatorios presentados por las firmas beneficiadoras. Estos informes son clave para calcular las cuotas de exportación y el consumo nacional (ICAFE, 2024).

Durante la cosecha 2023-2024, se procesaron más de 1,6 millones de fanegas de café fruta mediante 1.943 informes de 308 beneficios, lo que evidencia la organización institucional en esta etapa. Además, el manejo cuidadoso durante la recolección y transporte es esencial para preservar la integridad del grano. Las personas productoras son incentivadas mediante sistemas de pago que consideran el grado de madurez y el peso del café entregado, promoviendo así buenas prácticas desde el inicio de la cadena productiva (ICAFE, 2024).

Figura 5. Café en fruta



Nota: Depositphotos (s.f.). Café en fruta [Fotografía]. Imagen con licencia. Recuperado de <https://depositphotos.com/es/photos/fruto-de-cafe.html>

Café pergamino.

El café pergamino es el producto que se obtiene tras despulpar, fermentar y secar el grano, conservando una capa protectora que mantiene su integridad antes de ser trillado. Esta fase del proceso es crucial para preservar la calidad del café, ya que un secado inadecuado puede generar fermentaciones no deseadas, daños físicos al grano o aparición de hongos. Para evitar estos riesgos, se recomienda mantener el contenido de humedad entre un 11 % y un 12 %, lo cual permite una adecuada conservación durante el almacenamiento y el transporte.

En Costa Rica, el secado se realiza en patios, camas africanas o secadores mecánicos, dependiendo de la infraestructura del beneficio. Según el Informe de Actividad Cafetalera (ICAFE, 2024), en la cosecha 2023-2024 se registraron más de 1.000 beneficios activos que operaron bajo los lineamientos establecidos. Comercialmente, el café pergamino permite almacenamiento temporal bajo condiciones específicas de humedad y ventilación, siendo una etapa clave para la planificación de exportaciones. El grano es trasladado al beneficio seco para remover la cáscara mediante trilla. Su trazabilidad es controlada por ICAFE a través de declaraciones juradas. La

calidad del pergamino incide directamente en el rendimiento del café oro, por lo que su evaluación constante es esencial. Esta fase representa un puente estratégico entre la producción en finca y la exportación (ICAFFE, 2024).

Figura 6. Café pergamino



Nota: 123RF (s.f.). Recuperado de https://www.123rf.com/photo_19862567_dry-parchment-coffee-beans-on-white-background.html

La imagen muestra granos de café en estado pergamino, etapa en la que han sido despulpados y secados, pero aún conservan una delgada capa amarilla llamada pergamino. Esta cubierta protege el grano durante el almacenamiento, evitando daños por humedad o contaminantes. El café en pergamino representa un punto clave en el proceso, pues de su adecuado secado depende la calidad final. Es el paso previo a la trilla, donde se retira esta capa para obtener el café oro, listo para ser clasificado, empacado y exportado a los mercados internacionales.

Café oro.

El café oro, también llamado café verde, es el grano seco al que se le ha retirado la cobertura de pergamino. Representa la etapa final antes del tostado o exportación, y es la forma más común en que se comercializa el café costarricense a nivel internacional. Para alcanzar este estado, el

grano pasa por procesos de trilla, clasificación por tamaño, densidad y eliminación de defectos. El Reglamento de Beneficiado y Comercialización exige que cumpla con parámetros técnicos específicos sobre pureza, defectos y condiciones de empaque. Aunque la comercialización está en manos del sector privado, el Instituto del Café de Costa Rica mantiene la supervisión y el control del proceso, garantizando que cada sector involucrado cumpla con su rol conforme a la Ley 2762 (ICAFFE, 2024, p. 20).

Este producto es de alto valor, ya que su calidad influye directamente en la aceptación del grano en los mercados y en el precio que recibe la persona productora. Su conservación requiere condiciones adecuadas de humedad y ventilación, así como empaques especializados como los sacos GrainPro. Estas medidas permiten preservar sus propiedades durante el almacenamiento y el transporte. El cumplimiento de estos estándares ha consolidado la reputación del café costarricense en el mercado global, posicionándolo como un pilar del sector agroexportador nacional (ICAFFE, 2024).

Figura 7. Café oro



Nota: Wari Coffee. (s.f.). Café oro verde. Recuperado de <https://waricoffee.com/pages/cafe-oro-verde>

La imagen muestra granos de café en su estado oro, también conocido como café verde. En esta etapa, el grano ha sido sometido a los procesos de despulpado, secado y trilla, eliminando por completo la capa de pergamino. Este es el estado en el que el café se clasifica por tamaño, peso y calidad, antes de ser empacado para su exportación. Es la presentación estándar utilizada por la industria para evaluar sus atributos sensoriales y fisicoquímicos, convirtiéndose así en uno de los formatos más comercializados en el mercado internacional antes del tostado.

Café tostado.

El café tostado es la presentación final del grano y la forma más común en que se consume tanto en el mercado nacional como internacional. A partir del café oro, se aplica un proceso térmico controlado que permite el desarrollo de compuestos aromáticos y perfiles de sabor característicos, dependiendo del tipo de tueste: claro, medio u oscuro. En Costa Rica, esta fase ha cobrado relevancia con el crecimiento de marcas locales y microtostadores, que buscan posicionarse en el segmento de cafés diferenciados. Como afirman Díaz et al. (2024), “la industria de café tostado ha significado una innovación en el pasado reciente de la actividad cafetalera” (p. 2).

Además de su dimensión comercial, el café tostado ofrece valor agregado dentro del país. Cooperativas y pequeñas empresas han impulsado su venta directa, tanto a nivel local como mediante comercio electrónico. El auge del consumo interno de cafés especiales ha favorecido también el surgimiento de cafeterías, barismo y turismo temático. Según Díaz et al. (2024), “emprendimientos de diferente escala desarrollan estrategias de marca ligadas al origen geográfico del café que procesan. Muchos de estos procesos se asocian con incursión en cafeterías y vínculos con actividades turísticas” (p. 3).

Figura 8. Café tostado



Nota: Fredriksson, O. y Enright, T. (2021). ¿Cómo influye el tipo de tueste en el sabor del café? Recuperado de <https://perfectdailygrind.com/es/2021/05/como-influye-el-tipo-de-tueste-en-el-sabor-del-cafe/>

La imagen presenta granos de café tostado junto a su versión molida, la forma más reconocida y consumida a nivel mundial. El proceso de tostado intensifica los aromas, sabores y aceites esenciales del grano, convirtiéndolo en el producto final listo para preparar la bebida. Aunque Costa Rica ha sido históricamente exportadora de café, lo ha hecho principalmente en su forma oro, como materia prima. La exportación de café tostado no ha sido común, ya que el valor agregado suele realizarse en los países importadores, donde se transforma y comercializa para el consumo directo.

Café Regenerativo

El café regenerativo es un enfoque de producción que integra prácticas de agricultura regenerativa en el cultivo del café, buscando no solo la sostenibilidad, sino también la mejora activa de los ecosistemas agrícolas. Este método se centra en la restauración de la salud del suelo, el aumento de la biodiversidad y la mejora de los ciclos del agua y del carbono. A diferencia de las prácticas agrícolas convencionales, que a menudo degradan el suelo y reducen la biodiversidad, la agricultura regenerativa aplicada al café promueve sistemas más resilientes y productivos.

Implementar prácticas regenerativas en el cultivo del café implica técnicas como la cobertura permanente del suelo, la rotación de cultivos, la integración de árboles y arbustos en sistemas agroforestales, y el manejo holístico del paisaje agrícola. Estas prácticas permiten secuestrar carbono, mejorar la estructura del suelo, conservar el agua y promover la biodiversidad, generando beneficios tanto ecológicos como económicos. Según Virginio Filho (2024) la caficultura regenerativa ofrece una alternativa viable y sostenible frente a la agricultura convencional, ya que restaura los ecosistemas, mejora la rentabilidad de las fincas y aumenta su resiliencia frente al cambio climático (p. 157).

Características

El café regenerativo se diferencia de otras formas de producción cafetalera por su fuerte enfoque en la restauración ecológica, la mejora del suelo y la resiliencia socioambiental de las comunidades productoras. A nivel agronómico, este tipo de café se cultiva bajo prácticas que promueven la cobertura vegetal permanente, la diversificación de especies, la reducción del uso de insumos externos y la integración de sistemas agroforestales. Estas estrategias buscan no solo mantener la productividad, sino también regenerar los ecosistemas agrícolas degradados y fortalecer la adaptación al cambio climático.

Entre las características esenciales se encuentran la aplicación de bioinsumos, la captación de agua de lluvia, el uso de árboles de servicio que fijan nitrógeno en el suelo y la promoción de la biodiversidad mediante el control natural de plagas. Estas acciones permiten restaurar la salud del suelo, mejorar la infiltración de agua, reducir la erosión y mantener un microclima más favorable para el cafeto. Según Virginio Filho (2024), “las prácticas regenerativas no solo restauran los suelos y mejoran la biodiversidad, sino que también ofrecen una solución económicamente viable para los agricultores que buscan reducir su dependencia de insumos externos” (p. 166).

Figura 9. Cultivo de café regenerativo en Costa Rica



Nota: Taste Pura Vida. (2024). *Mayo 2024 – Café Regenerativo: Una mirada a Buena Vida Café.* Recuperado de <https://tastepuravida.com/mayo-2024-cafe-regenerativo/>

La imagen representa una finca de café regenerativo en Costa Rica, donde se integran prácticas agrícolas sostenibles como el secado natural del grano, el uso eficiente de recursos y el respeto por los ciclos ecológicos. Este enfoque busca no solo mantener la productividad, sino también regenerar el suelo, preservar la biodiversidad y fortalecer las comunidades cafetaleras, así como generar valor agregado que le permita a las empresas nacionales un desarrollo económico importante.

Agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa ha emergido como una alternativa innovadora frente a los modelos agrícolas convencionales que han generado deterioro ambiental, pérdida de biodiversidad y agotamiento del suelo. Este enfoque promueve la regeneración activa de los ecosistemas agrícolas, superando la visión conservacionista tradicional. A través de la integración de principios ecológicos, sociales y culturales, se busca restablecer el equilibrio entre producción agrícola, resiliencia climática y salud del ecosistema.

En el contexto cafetalero, la agricultura regenerativa se presenta como una estrategia clave para enfrentar problemáticas como la erosión del suelo, la pérdida de fertilidad y los efectos del cambio climático. La aplicación de prácticas como el manejo de cobertura viva, la incorporación de árboles de servicio y el uso de bioinsumos contribuye a mejorar la estructura del suelo, aumentar la biodiversidad funcional y reducir la dependencia de agroquímicos. Según Virginio Filho (2024), este modelo integra saberes técnicos y tradicionales en sistemas de manejo que restauran la tierra, mejoran la calidad del café y fortalecen la resiliencia de las fincas (pp. 157-158). Su adopción está creciendo tanto por el respaldo de organizaciones locales como por la demanda internacional de productos con impacto ambiental y social positivo.

Origen de la agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa emergió en los años 80 como una alternativa a los modelos convencionales, en respuesta a la degradación provocada por prácticas agrícolas intensivas, como el uso excesivo de insumos químicos y la deforestación. Si bien se inspira en enfoques como la permacultura y la agroecología, su consolidación conceptual se atribuye al Instituto Rodale, que introdujo el término para describir un sistema capaz de restaurar los ecosistemas agrícolas degradados. Este modelo promueve prácticas que restauran la salud del suelo, aumentan la biodiversidad y mejoran los ciclos hídricos y de carbono, contribuyendo así a la resiliencia de los sistemas productivos.

Además de su base ecológica, la agricultura regenerativa incluye componentes sociales y económicos, como la equidad en el acceso a recursos y la rentabilidad para las familias productoras. En el contexto de la caficultura, este enfoque ha sido adoptado como una herramienta para enfrentar los efectos del cambio climático y fomentar sistemas sostenibles de largo plazo. Según el documento del curso sobre agroforestería del CATIE (2024), “la agricultura regenerativa tiene sus raíces en los años 80, cuando el Instituto Rodale definió este concepto como una respuesta a los problemas ambientales, sociales y económicos provocados por la agricultura convencional” (p. 159).

Características de la agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa se caracteriza por prácticas que restauran la funcionalidad ecológica de los agroecosistemas, priorizando la salud del suelo, la biodiversidad y la resiliencia climática. Este modelo incluye acciones como la cobertura vegetal permanente, el uso de bioinsumos, la reducción de insumos sintéticos y el incremento de la materia orgánica del suelo. Estas estrategias permiten mejorar la retención de agua, estimular la actividad biológica y reducir la erosión. Como explica Virginio Filho (2024), este enfoque contribuye a la reconstrucción del equilibrio ecológico, priorizando prácticas que regeneran el suelo, la biodiversidad y los servicios ecosistémicos (p. 159), lo cual marca una diferencia clara respecto a modelos agrícolas tradicionales o meramente conservacionistas.

Asimismo, la agricultura regenerativa promueve el secuestro de carbono mediante la implementación de sistemas agroforestales, el manejo de residuos orgánicos y la diversidad funcional de los cultivos. Esto contribuye directamente a la mitigación del cambio climático y a la creación de paisajes productivos resilientes. Además, esta perspectiva implica una visión holística del entorno agrícola, donde las interacciones entre suelo, agua, flora, fauna y personas son consideradas parte de un mismo sistema. De acuerdo con Virginio Filho (2024), estos sistemas “no solo benefician a los ecosistemas, sino que también son socialmente equitativos y ambientalmente sostenibles” (p. 159).

Agricultura regenerativa en Costa Rica

Costa Rica ha incorporado progresivamente la agricultura regenerativa como parte de su visión hacia una producción agrícola ambientalmente responsable y socialmente inclusiva. En el ámbito cafetalero, esta adopción ha implicado prácticas como la integración de árboles en sistemas agroforestales, el uso de bioinsumos y el compostaje, con el fin de restaurar suelos, conservar fuentes de agua y fortalecer la biodiversidad en las fincas. Según Virginio Filho (2024), “estas estrategias fortalecen la resiliencia de los caficultores frente al cambio climático y los posicionan como actores clave en la transición hacia sistemas productivos sostenibles” (p. 158).

Asimismo, desde el plano institucional, Costa Rica ha incorporado la regeneración como eje estratégico mediante programas como NAMA Café, los cuales impulsan una caficultura baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y adaptada al cambio climático. Según el Informe del Congreso Cafetalero (2024), la agricultura regenerativa comienza a integrarse con iniciativas que responden a las metas ambientales del país, vinculándose con la acción climática y la sostenibilidad del sector. Esta articulación permite que la caficultura costarricense avance hacia un modelo más resiliente, justo y comprometido con el bienestar ecológico (p. 5).

Certificación café regenerativo

La certificación del café regenerativo busca garantizar que las prácticas agrícolas aplicadas en finca contribuyen activamente a la restauración del ecosistema, más allá de reducir impactos negativos. En el caso de Costa Rica, esta certificación permite demostrar el cumplimiento de criterios ambientales, sociales y agronómicos que son verificables en campo. La *Guía Agronómica Regenerativa* señala que estos procesos deben apoyarse en mecanismos de monitoreo, trazabilidad y capacitación técnica que respalden el enfoque regenerativo en las distintas fases de producción (Rainforest Alliance, 2022, p. 23). Esta herramienta ofrece a los caficultores una vía para acceder a mercados que valoran la sostenibilidad profunda y refuerzan el vínculo entre calidad, responsabilidad ambiental y justicia social.

En un contexto global donde los mercados premian cada vez más la trazabilidad, la transparencia y la sostenibilidad, contar con una certificación regenerativa representa una ventaja competitiva para las personas productoras. La *Guía Agronómica Regenerativa para Costa Rica* (2022) indica que alcanzar niveles superiores en los estándares de certificación implica aplicar prácticas efectivas de conservación de suelos, especialmente en fincas con pendientes pronunciadas. Para ello, se recomienda priorizar soluciones vegetativas que protejan la cobertura del suelo y reduzcan la erosión, como sistemas agroforestales, terrazas vivas y el uso de residuos del café como mantillo (p. 23). Estas acciones no solo mejoran la salud del ecosistema, sino que también fortalecen la sostenibilidad productiva y el acceso a mercados diferenciados que valoran las buenas prácticas ambientales.

Requisitos

La certificación de café regenerativo requiere cumplir con criterios específicos orientados a restaurar y mejorar activamente los ecosistemas agrícolas. Entre estos criterios destacan la implementación de técnicas que incrementan la materia orgánica del suelo, promueven la biodiversidad, mejoran la gestión del agua y contribuyen al secuestro de carbono. El *Scorecard de Café Regenerativo* de Rainforest Alliance establece expectativas precisas sobre estas prácticas, fijando metas concretas para alcanzar diferentes niveles de desempeño en biodiversidad, gestión del carbono y resiliencia climática (Prieto et al., 2023).

Asimismo, las personas productoras deben mantener registros detallados sobre las técnicas implementadas y participar en programas continuos de monitoreo y mejora. Adoptar la caficultura regenerativa implica transformaciones significativas en la mentalidad y la gestión de las fincas, enfatizando la conservación de áreas naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y la protección activa de la biodiversidad. Aunque todavía no existe un estándar global unificado, estas iniciativas proporcionan directrices claras para avanzar en la certificación regenerativa (Rainforest Alliance, 2023)

Por otra parte, el programa Regenerative Organic Certified® (ROC), desarrollado por el Rodale Institute, establece requisitos adicionales que complementan la certificación orgánica del USDA. Este esquema se fundamenta en tres pilares básicos: salud del suelo, bienestar animal y equidad social. En cuanto a la salud del suelo, ROC exige prácticas específicas, como el uso de cultivos de cobertura, rotación de cultivos y labranza mínima o nula, promoviendo la biodiversidad sin recurrir a insumos sintéticos. También prohíbe estrictamente la deforestación y exige la implementación de planes de manejo de sombra que favorezcan la biodiversidad en las fincas (Rodale Institute, s.f.).

Empresas certificadoras

Varias organizaciones internacionales han surgido como pioneras en la certificación de productos regenerativos, estableciendo estándares específicos que aseguran que las prácticas

agrícolas cumplen con los principios de la agricultura regenerativa. Una de estas entidades es la organización Rainforest Alliance, la cual desarrolla protocolos detallados para evaluar y certificar fincas según criterios ambientales, sociales y económicos que favorecen prácticas regenerativas. Esta organización colabora estrechamente con productores, técnicos e investigadores para validar las prácticas regenerativas en la producción agrícola, especialmente en la caficultura (Prieto et al., 2023).

Otra certificadora destacada en este ámbito es el Rodale Institute, creador del programa *Regenerative Organic Certified*® (ROC). Este esquema establece estándares claros basados en tres pilares fundamentales: salud del suelo, bienestar animal y equidad social, complementando así la certificación orgánica convencional (Rodale Institute, s.f.). Es fundamental que las personas productoras interesadas investiguen y seleccionen cuidadosamente la entidad certificadora que mejor se alinee con sus objetivos y valores productivos, ya que la certificación regenerativa es un campo en evolución continua. Por lo tanto, es recomendable mantenerse actualizado sobre los desarrollos en estándares y procesos de certificación, asegurando así que las prácticas agrícolas se ajusten siempre a los criterios más recientes y relevantes (Rodale Institute, s.f.).

Exportaciones de café regenerativo

Prieto et al. (2023) explican que la caficultura regenerativa representa una alternativa viable para restaurar ecosistemas productivos, fortalecer la biodiversidad y mejorar la salud del suelo, superando los enfoques tradicionales de sostenibilidad. En el caso costarricense, este modelo se asocia con esquemas de calidad diferenciada, lo cual facilita su integración con certificaciones ambientales y respaldo técnico especializado. Esta combinación permite que el café regenerativo nacional acceda a nichos de mercado internacionales cada vez más exigentes en términos sociales, ecológicos y comerciales, consolidando su valor agregado en la cadena productiva (p. 8).

Según el Instituto del Café de Costa Rica, la producción de café fruta del país se estimó en 1,588,366 fanegas, de las cuales un 86,4 % fue destinado al mercado internacional, representando 1,373,010 sacos de 60 kg (ICAFFE, 2024, p. 37). Aunque las condiciones del mercado han sido complejas, se mantiene una preferencia creciente por cafés diferenciados, con atributos sociales,

ambientales y de origen, como el regenerativo. Esta orientación ofrece ventajas competitivas al país, dado que “la promoción del café costarricense en mercados internacionales debe sustentarse en sus cualidades distintivas” (MAG, 2024, p. 4).

Exportación

El proceso de exportación del café regenerativo en Costa Rica está regulado por diversas instituciones y normativas que aseguran la trazabilidad, calidad y cumplimiento legal del producto. El Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) juega un rol fundamental, ya que se encarga de la inspección operativa y de aprobar cada lote de exportación mediante certificados de origen, los cuales deben cumplir con los estándares establecidos por la Organización Internacional del Café (OIC). Según el ICAFFE, “el control de las exportaciones de café incluye la supervisión de los despachos y la verificación del cumplimiento de la normativa vigente” (ICAFFE, 2024, p. 88).

En cuanto al aspecto aduanero, las exportaciones se gestionan a través del sistema VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior), en coordinación con PROCOMER. Este sistema permite a las personas exportadoras emitir las Notas Técnicas o Formularios de Autorización de Desalmacenaje (FAD), necesarios para cada envío. El café regenerativo exportado desde Costa Rica se clasifica bajo los códigos del Sistema Arancelario Centroamericano. El más común para este tipo de café es el 0901.11.30.10 para café oro certificado orgánico, y el 0901.21.00.20 para café tostado en grano certificado orgánico (ICAFFE, 2024).

Aduana

El proceso aduanero para la exportación de café regenerativo en Costa Rica implica una serie de pasos obligatorios que garantizan el cumplimiento de la normativa nacional e internacional. Este proceso inicia con el registro de la empresa exportadora en el sistema VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior), donde se tramitan los permisos y autorizaciones requeridos, en coordinación con PROCOMER. Una vez aprobado el envío, se genera un Formulario de Autorización de Desalmacenaje (FAD), el cual debe ser presentado ante la Dirección

General de Aduanas para permitir la salida legal del café del territorio nacional (ICAFFE, 2024, p. 76).

El Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) desempeña un papel central en este proceso, ya que emite el certificado de origen y el certificado de calidad, ambos necesarios para formalizar la exportación. Además, inspecciona cada embarque para asegurar que el café cumpla con las condiciones de trazabilidad, clasificación y etiquetado. Este paso es especialmente relevante para el café regenerativo, debido a sus atributos diferenciados y la exigencia de mercados que valoran la sostenibilidad del producto. De esta manera, el proceso aduanero garantiza que el café regenerativo costarricense mantenga su reputación de calidad y cumplimiento normativo, permitiendo su ingreso a mercados internacionales competitivos y con altos estándares técnicos.

Código Arancelario

El código arancelario es un elemento fundamental para la clasificación legal de los productos en el comercio internacional. En el caso del café regenerativo costarricense, este se enmarca dentro del Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), el cual permite una clasificación detallada de acuerdo con el tipo de producto y su tratamiento comercial. Para el café oro regenerativo certificado, el código más comúnmente utilizado es el 0901.11.30.10, correspondiente a “café sin tostar, sin descafeinar, certificado orgánico”, mientras que el café tostado regenerativo se clasifica bajo el código 0901.21.00.20, que identifica “café tostado, en grano, certificado orgánico” (ICAFFE, 2024, p. 78).

Estos códigos son esenciales para la correcta declaración ante la aduana, ya que determinan los aranceles aplicables, las estadísticas de comercio exterior y los beneficios relacionados con tratados comerciales, como el DR-CAFTA o el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea. Además, permiten a las autoridades diferenciar el café regenerativo de otras categorías y garantizar que este obtenga el reconocimiento correspondiente en mercados especializados. El uso adecuado del código arancelario también contribuye a la transparencia del comercio, a la trazabilidad del producto y al acceso a incentivos para productos diferenciados.

Requisitos para la exportación de café regenerativo

La exportación de café regenerativo desde Costa Rica requiere cumplir con una serie de requisitos técnicos, legales y administrativos establecidos por diversas instituciones nacionales. Estos requisitos garantizan la trazabilidad, calidad, sanidad y legalidad del producto en los mercados internacionales. Las entidades responsables de autorizar y fiscalizar el proceso exportador incluyen el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER), el Servicio Fitosanitario del Estado y el Ministerio de Salud. Cada una de estas instancias establece procedimientos obligatorios para registrar la empresa o persona exportadora, los contratos de compraventa, el origen y las condiciones sanitarias del producto.

Según el Instituto del Café de Costa Rica (2024), “las aprobaciones de exportaciones de café se gestionan [...] a través de la aplicación de Notas Técnicas, también conocidas como Formularios de Autorización de Desalmacenaje (FAD), elaborados por los exportadores en la aplicación VUCE de PROCOMER” (p. 85). Este proceso debe estar respaldado por certificados de origen, de calidad, así como los registros fitosanitarios y sanitarios pertinentes. En conjunto, estos requisitos aseguran que el café regenerativo costarricense cumpla con estándares internacionales y mantenga su prestigio como un producto ético, sostenible y de alta calidad.

Registro ICAFFE.

El Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) es el ente rector de la actividad cafetalera en el país y tiene la función de regular, controlar y promover la producción, industrialización y comercialización del café, tanto a nivel nacional como internacional. Para poder exportar café regenerativo, es obligatorio que las personas productoras y exportadoras estén inscritas ante el ICAFFE, cumpliendo con los requisitos establecidos por la Ley N.º 2762. Esta inscripción permite verificar la legalidad de la producción, garantizar la trazabilidad del producto y autorizar su salida del país.

Según el Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica, el ICAFE emite el Certificado de Exportación, documento necesario para el trámite aduanero y para acreditar el volumen exportado por cada firma exportadora (ICAFE, 2024, p. 49). Además, se requiere registrar el contrato de compraventa internacional y contar con la validación del tipo de café, su clasificación y el destino final. Este proceso se gestiona mediante la plataforma VUCE, y el ICAFE verifica que se cumplan todos los parámetros de calidad establecidos para el café costarricense. En el caso específico del café regenerativo, el registro ante ICAFE permite visibilizar prácticas diferenciadas y promover la inserción de este tipo de café en mercados que valoran atributos como la sostenibilidad, la agricultura ecológica y el comercio justo.

Registro MAG

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) tiene entre sus funciones la supervisión de la producción agrícola nacional, incluida la caficultura. Para exportar café regenerativo, es necesario contar con el respaldo de esta entidad, especialmente en lo relacionado con la trazabilidad del origen del producto y su vínculo con prácticas sostenibles. Las personas productoras deben estar registradas como unidades productivas activas y cumplir con las condiciones técnicas mínimas que exige el Plan Nacional de Desarrollo Agropecuario.

Según el *Informe Anual al Congreso Nacional Cafetalero*, el Ministerio ha dado seguimiento al indicador de fincas NAMA Café en el Plan Nacional de Desarrollo e Inversión Pública 2023-2026, promoviendo la formalización y el registro de las fincas productoras que adoptan prácticas amigables con el ambiente. Este proceso, como señala el MAG (2024), “facilita la implementación de políticas de apoyo y financiamiento, así como la elegibilidad para participar en programas de diferenciación productiva como los cafés regenerativos” (p. 5). El cumplimiento con el MAG también permite acceder a procesos de inspección y validación que fortalecen la imagen del producto en mercados internacionales, lo cual es clave para quienes desean posicionar su café en nichos de comercio ético y ambientalmente responsable.

Registro PROCOMER

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es la institución encargada de facilitar y promover las exportaciones. Toda persona exportadora de café regenerativo debe estar registrada ante PROCOMER y utilizar la plataforma VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior) para gestionar los trámites necesarios. Este registro permite formalizar la actividad exportadora y acceder a servicios como inteligencia comercial, apoyo en ferias internacionales y vinculación con compradores globales.

PROCOMER también administra los permisos necesarios para la emisión de las Notas Técnicas o Formularios de Autorización de Desalmacenaje (FAD), requeridos para que la Dirección General de Aduanas autorice la salida del producto. Según el ICAFE (2024), “las exportaciones de café se aprueban a través de la aplicación VUCE de PROCOMER, con base en la información registrada por los exportadores” (p. 85). Este registro no solo es obligatorio, sino estratégico, ya que permite a las personas exportadoras formalizar su negocio, reducir tiempos de trámite y acceder a oportunidades de financiamiento e internacionalización en mercados donde la demanda por café regenerativo está en aumento.”

Registro Fitosanitario

El registro fitosanitario es un requisito esencial para exportar productos agrícolas, incluido el café regenerativo, ya que garantiza que el producto cumple con las condiciones de sanidad vegetal exigidas por el país importador. En Costa Rica, este trámite lo gestiona el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), adscrito al MAG. Esta entidad emite los certificados fitosanitarios de exportación luego de realizar inspecciones, evaluaciones y verificaciones de la carga antes de la exportación.

Según el Informe Anual del MAG (2024), el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE) lleva a cabo labores de vigilancia, control y certificación fitosanitaria para la exportación del café, con el fin de asegurar el cumplimiento de los requisitos exigidos por los mercados internacionales (p. 30). Esta certificación es especialmente relevante en el caso del café regenerativo, ya que muchos

compradores exigen no solo calidad, sino también sanidad y trazabilidad en toda la cadena productiva. Además, este registro permite prevenir la propagación de plagas y enfermedades, así como proteger el estatus fitosanitario del país. El cumplimiento de estas normas es indispensable para mantener la confianza de los socios comerciales y preservar el acceso a mercados especializados.

Registro de funcionamiento del Ministerio de Salud

El registro de funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud es obligatorio para toda empresa que procese, empaque o comercialice alimentos en Costa Rica, incluido el café regenerativo. Este requisito aplica particularmente a aquellas firmas que exportan café tostado o empacado, ya que el producto es considerado un alimento. El objetivo de este registro es certificar que las instalaciones cumplen con condiciones higiénico-sanitarias, estructurales y operativas, necesarias para asegurar la inocuidad del producto a nivel nacional e internacional.

Según el *Reglamento general para establecimientos de alimentos* del Ministerio de Salud, “toda persona física o jurídica que se dedique al almacenamiento, elaboración, procesamiento, preparación, envasado, expendio, transporte, distribución, importación o exportación de alimentos, deberá contar con el permiso sanitario de funcionamiento” (Ministerio de Salud, Decreto N.º 43432-S, 2016, artículo 6). Aunque no siempre se exige para el café en grano verde (oro), sí es un requisito indispensable para el café tostado, molido o en cápsulas.

Obstáculos en la exportación

La exportación de café regenerativo enfrenta diversos obstáculos que van desde las condiciones internas del país hasta las exigencias del mercado internacional, entre los principales se encuentran los altos costos de exportación, la burocracia en los trámites con el Instituto del Café de Costa Rica, las dificultades logísticas, la falta de acceso a financiamiento, la infraestructura ineficiente y la intensa competencia internacional, Costa Rica es uno de los países de la región que se ve más afectado.

Los exportadores deben cumplir con una serie de requisitos regulatorios ante instituciones nacionales como PROCOMER, MAG, ICAFE y el Ministerio de Salud, además de los requisitos exigidos por la FDA en Estados Unidos. Estos trámites, si bien necesarios, pueden resultar complejos y prolongados, lo que retrasa el ingreso efectivo al mercado, asimismo, los costos de certificación regenerativa, logística internacional y etiquetado específico en idioma inglés son barreras significativas para los pequeños productores.

Uno de los principales obstáculos para las exportaciones de café regenerativo de Costa Rica es la fuerte competencia de países productores que también ofrecen café diferenciado, con certificaciones similares y estructuras de costos más favorables, esta competencia influye en los precios internacionales y en la percepción de valor del producto, afectando directamente la capacidad de negociación de los exportadores costarricenses.

Café de Colombia.

Colombia ha mantenido una posición de liderazgo en el mercado mundial del café, especialmente en el segmento arábica de alta calidad. Esto se debe, en gran medida, a la consolidación de su marca país y al respaldo institucional que ofrece la Federación Nacional de Cafeteros. A través de programas estatales, el productor colombiano cuenta con herramientas como precios de referencia, créditos blandos, asistencia técnica y seguros climáticos, este respaldo ha permitido que Colombia mantenga una presencia constante y sólida en los mercados más exigentes del mundo, como Estados Unidos y Europa. Según la FNC, “la eficiencia en la cadena de comercialización permite a los productores colombianos ser más competitivos en mercados premium” (FNC, 2023, p. 11).

Además, Colombia ha invertido en innovación y trazabilidad, utilizando plataformas digitales para conectar directamente al productor con el comprador, esto ha reducido el papel de los intermediarios y mejorado los ingresos del caficultor, su estructura logística y la infraestructura cafetalera también le otorgan una ventaja frente a Costa Rica, donde las condiciones topográficas y la atomización del productor incrementan los costos de transporte y procesamiento. En el

contexto del café regenerativo, Colombia ha iniciado procesos de certificación en fincas de Antioquia, Huila y Nariño.

Café de Nicaragua.

Nicaragua ha ganado protagonismo en el comercio internacional de café gracias a una combinación de bajos costos de producción y un modelo cooperativo consolidado. En comparación con Costa Rica, Nicaragua presenta una estructura más sencilla en cuanto a regulaciones y trámites, lo que reduce significativamente los costos de cumplimiento para el exportador, además, el Estado ha promovido incentivos fiscales para proyectos agrícolas sostenibles, lo cual ha facilitado la implementación de prácticas regenerativas. De acuerdo con el INTA, “los costos de producción en Nicaragua son entre 20 % y 30 % más bajos que en países como Costa Rica” (INTA, 2023, p. 17).

Otro factor que ha beneficiado a Nicaragua es la cooperación internacional, diversos programas apoyados por ONGs y agencias de cooperación han financiado certificaciones como Regenerative Organic, Rainforest Alliance y Fair Trade, sin costo para el productor. Esto ha ampliado el acceso de los pequeños caficultores a mercados diferenciados sin requerir inversiones iniciales. La estabilidad en costos, la organización comunitaria y la flexibilidad en los procesos han convertido al café nicaragüense en una opción atractiva para importadores estadounidenses interesados en sostenibilidad con precios accesibles.

Café de Guatemala.

Guatemala representa una competencia directa para Costa Rica, no solo por la calidad de su café, sino también por su estructura de producción eficiente y enfocada en mercados de especialidad, el país ha sabido posicionar sus regiones productoras a través de la creación de denominaciones de origen, campañas de marca y participación activa en ferias internacionales. Además, cuenta con una red de cooperativas que proporciona apoyo técnico, acceso a financiamiento y vinculación comercial. En términos de costos, Guatemala ha demostrado mayor eficiencia. Según Anacafé, “el costo promedio por quintal en Guatemala es 25 % menor al de Costa Rica” (Anacafé, 2023, p. 21).

Este diferencial de costos se explica por una menor carga regulatoria, el aprovechamiento de economías de escala y una estructura fiscal más favorable. La estrategia de Guatemala también ha estado orientada a conectar con compradores especializados que valoran prácticas responsables, sin necesidad de intermediarios costosos, asimismo, ha apostado por promover a jóvenes productores y mujeres caficultoras, lo que refuerza su narrativa socialmente inclusiva, estas iniciativas han resultado atractivas para nichos de mercado similares a los que Costa Rica intenta alcanzar con su café regenerativo, generando una competencia directa en términos de narrativa, sostenibilidad y calidad de taza.

Exportaciones de café hacia Estados Unidos

Estados Unidos se mantiene como el principal destino del café costarricense, aunque su participación ha mostrado una ligera disminución en los últimos años. Según datos del ICAFE (2024), durante el año cafetalero 2023-2024 se exportaron 503.879 sacos de 46 kg a ese país, lo que representó un 44,2 % del total nacional. Esta fue la cifra más baja registrada en los últimos 18 años, lo cual refleja una tendencia hacia la diversificación de los mercados de exportación (p. 29). El mercado estadounidense valora especialmente los cafés con atributos diferenciados, como el café regenerativo, debido a su trazabilidad, certificaciones ambientales y origen controlado.

Según el ICAFE (2024), Costa Rica ha logrado mantener una ventaja competitiva al posicionar su café de alta calidad en mercados internacionales exigentes, destacando no solo por el producto en sí, sino también por la marca país. Estados Unidos continúa siendo el principal destino para el café con valor agregado, seguido por otras economías como Japón (p. 25). Esta relación comercial se fortalece por la creciente demanda de consumidores conscientes, quienes están dispuestos a pagar un precio superior por productos éticos y sostenibles. Por tanto, el café regenerativo costarricense tiene potencial para recuperar y expandir su presencia en este mercado mediante diferenciación y estrategias comerciales adaptadas.

Relación comercial entre Costa Rica y Estados Unidos

La relación comercial entre Costa Rica y Estados Unidos ha sido históricamente sólida y estratégica, especialmente en el sector agroexportador. Estados Unidos es el principal socio comercial de Costa Rica y el destino más importante para productos agrícolas como el café, piña y banano. Esta relación se ha fortalecido con la implementación del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR), en vigor desde 2009, el cual ha eliminado barreras arancelarias y facilitado el comercio bilateral.

En el caso específico del café, el *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica* indica que Estados Unidos continúa como el principal destino de exportación, aunque con una participación decreciente (ICAFFE, 2024, p. 40). Esto se debe, en parte, a la diversificación de mercados, pero también a la competencia internacional. No obstante, el mercado estadounidense sigue siendo clave para los cafés diferenciados, como los regenerativos, debido a su alta valoración por parte de consumidores éticos y conscientes de las prácticas sostenibles de producción.

Además, Estados Unidos representa una oportunidad para posicionar el café regenerativo como un producto con valor agregado ambiental y social. Las alianzas con marcas o empresas que ya están establecidas en el mercado, así como el respaldo de certificaciones internacionales y la narrativa de sostenibilidad que acompaña al grano costarricense, han permitido mantener una presencia significativa en el mercado norteamericano el cual se ha caracterizado por ser uno históricamente importador de Café de Costa Rica.

Tratado de libre comercio.

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR) ha sido clave en la consolidación de las exportaciones de café costarricense al mercado estadounidense. Este acuerdo comercial, en vigor desde 2009, eliminó los aranceles para el café en grano, favoreciendo el acceso competitivo del producto nacional al principal mercado de destino. Además de eliminar barreras tarifarias, el tratado promueve la cooperación en

temas sanitarios, fitosanitarios y de facilitación del comercio, lo que beneficia directamente al café regenerativo.

Según el *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica* de ICAFE (2024) “Estados Unidos: se mantiene como el principal destino de las exportaciones costarricenses de café” (p. 30), lo cual reafirma su peso estratégico en la colocación del producto nacional. Sin embargo, el informe también señala que, aunque esta relación comercial sigue siendo prioritaria, su participación en el total exportado ha disminuido ligeramente en los últimos años. Esta tendencia refleja un proceso activo de diversificación de mercados por parte del sector cafetalero, en respuesta a nuevas exigencias de calidad, sostenibilidad y trazabilidad por parte de compradores internacionales.

El CAFTA-DR es un tratado que establece compromisos para facilitar el acceso al mercado entre los países que forman parte, eliminar obstáculos técnicos y otorgar un tratamiento preferencial a productos originarios, siempre que cumplan con reglas de origen específicas. En este contexto, el café regenerativo se posiciona como un producto estratégico que puede aprovechar las condiciones favorables del acuerdo ya que el café cumple con todas las características que se requieren. (Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y Dirección de Comercio Exterior, 2020).

Características del tratado.

El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos (CAFTA-DR) establece un marco normativo que regula el comercio, la inversión y otros aspectos clave entre los países firmantes. Para Costa Rica, este acuerdo ha sido fundamental en la consolidación del café como producto de exportación, ya que garantiza condiciones preferenciales de acceso al mercado estadounidense. Entre sus beneficios destacan la eliminación de aranceles, la simplificación de trámites aduaneros y la estabilidad jurídica, elementos que favorecen especialmente a productos diferenciados como el café regenerativo.

Uno de los aspectos más relevantes del CAFTA-DR es la eliminación total de aranceles para el café en grano, lo cual permite a las personas exportadoras costarricenses competir en condiciones equitativas frente a otros países productores. El acuerdo también contempla mecanismos para la solución de controversias y promueve la cooperación técnica y la armonización de normas sanitarias y fitosanitarias, fortaleciendo la seguridad jurídica del comercio agroexportador.

Según el *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica*, el ICAFE (2024) señala que “el país ha mantenido relaciones estables con Estados Unidos como su principal socio comercial, aprovechando el marco normativo que ofrece el CAFTA-DR” (p. 30). Este entorno es especialmente favorable para productos diferenciados como el café regenerativo, que requieren condiciones comerciales previsibles, trazabilidad y cumplimiento de estándares ambientales valorados por el consumidor internacional.

Requisitos para las exportaciones hacia Estados Unidos.

Para exportar café costarricense hacia Estados Unidos, incluidas las variedades regenerativas, se deben cumplir varios requisitos técnicos y legales exigidos por las autoridades nacionales y el país importador. Entre los principales trámites están la inscripción de contratos de compraventa ante el ICAFE, la aprobación de exportaciones mediante Notas Técnicas o Formularios de Autorización de Desalmacenaje (FAD) en la plataforma VUCE, y la emisión de certificados de origen y calidad. Además, cada embarque debe someterse a una inspección operativa por parte del ICAFE, incluyendo el análisis físico-químico del grano.

Según el *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica*, el ICAFE (2024) enfatiza que “el proceso de inspección de exportaciones es fundamental para garantizar los estándares de calidad y en general el cumplimiento de las normativas vigentes de las partidas de café exportado” (p. 88). También se debe cumplir con requisitos fitosanitarios y sanitarios, incluyendo normas establecidas por la FDA (Food and Drug Administration), además de contar con certificaciones como USDA Organic o Fair Trade, si aplica. Estos requisitos aseguran el cumplimiento legal y fortalecen la confianza del mercado estadounidense en el café costarricense, lo cual resulta

importante para posicionar productos regenerativos que destacan por su calidad, sostenibilidad y trazabilidad.

FDA.

La Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (FDA, por sus siglas en inglés) exige el cumplimiento de requisitos específicos para la importación de productos alimentarios, incluido el café. Para exportar café regenerativo a este mercado, es obligatorio que las empresas costarricenses estén registradas ante la FDA mediante el sistema *Food Facility Registration*. Este registro debe renovarse cada dos años y aplica a toda instalación que participe en la producción, empaque o almacenamiento de alimentos destinados a Estados Unidos.

Además del registro, la FDA exige la presentación previa de cada embarque (*Prior Notice*) antes de su ingreso al territorio estadounidense. Esta notificación permite a las autoridades realizar inspecciones aleatorias y verificar el cumplimiento de las normas de inocuidad alimentaria. Las instalaciones deben proporcionar aviso previo de los envíos de alimentos, ya que esto permite a la FDA revisar, evaluar e inspeccionar los productos antes de su ingreso al país (FDA, 2023). Cumplir con estas disposiciones es crucial, ya que permite el acceso a un mercado altamente regulado que valora no solo la calidad del grano, sino también la seguridad alimentaria y la trazabilidad del producto desde su origen hasta el consumidor.

Certificado de origen.

El certificado de origen es un documento esencial para la exportación de café regenerativo, ya que acredita que el producto proviene de Costa Rica y cumple con los requisitos para beneficiarse de los tratados de libre comercio, como el CAFTA-DR. Este certificado es emitido por el ICAFE conforme a lo establecido por la Organización Internacional del Café, y se basa en un análisis técnico realizado por su Unidad de Laboratorio Químico. Según el *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica*, “el objetivo de este proceso es el de aprobar las exportaciones bajo el nombre de Café de Costa Rica, emitiendo el certificado de origen a cada exportación” (ICAFE, 2024, p. 77).

Este trámite garantiza la trazabilidad del café y protege el uso del nombre comercial “Café de Costa Rica” frente a intentos de mezclar granos de otros orígenes. Contar con este certificado no solo facilita el ingreso del café a mercados como Estados Unidos, sino que también respalda su valor como producto diferenciado y de calidad, especialmente en el caso del café regenerativo, cuya autenticidad y origen son atributos altamente valorados en la actualidad por los consumidores.

Etiquetado.

El mercado estadounidense del café se caracteriza por su volumen de consumo, su preferencia por cafés de origen y su creciente segmentación. “Para el año cafetalero 2023-2024, el país importó aproximadamente 26,864 millones de sacos de 60 kg, lo que representa el 22,3 % del consumo total de los países importadores seleccionados por la OIC” (ICAFFE, 2024, p. 26). Una de las principales características de este mercado es la alta demanda de productos con certificaciones como USDA Organic, Comercio Justo y Rainforest Alliance, lo cual posiciona al café regenerativo como una alternativa estratégica.

El consumidor promedio valora cada vez más aspectos como la sostenibilidad, la transparencia en la cadena de suministro y las prácticas éticas de producción. Además, Estados Unidos ha sido escenario de una expansión sostenida de cafeterías especializadas y de nicho, lo que ha impulsado el interés por cafés diferenciados, micro lotes y de alta calidad. Esto ha permitido que Costa Rica consolide su presencia en el segmento premium mediante estrategias enfocadas en la calidad, el origen y la trazabilidad del producto.

Mercado estadounidense.

Estados Unidos es el principal mercado de destino para el café costarricense, con una participación del 44,2 % de las exportaciones totales en el año cafetalero 2023-2024, lo que representa 503.879 sacos de 46 kg. A pesar de esta posición dominante, “se ha observado una disminución sostenida en los últimos años, reflejo de la creciente diversificación de los destinos

comerciales del país” (ICAFFE, 2024, p. 30). La importancia del mercado estadounidense radica no solo en su tamaño, sino en la alta demanda de cafés diferenciados como el regenerativo, que cumplen con estándares éticos, ambientales y de trazabilidad.

Este tipo de café ha ganado terreno debido al perfil del consumidor estadounidense, cada vez más exigente y consciente del impacto de sus decisiones de compra. La estabilidad jurídica proporcionada por el CAFTA-DR, junto con el cumplimiento de requisitos de la FDA, refuerza la competitividad del café costarricense en ese mercado. Esto ha incentivado la búsqueda de estrategias de valor agregado por parte de productores nacionales para mantenerse en un entorno comercial dinámico y en evolución.

Características del mercado estadounidense.

El mercado estadounidense del café se caracteriza por su volumen de consumo, su preferencia por cafés de origen y su creciente segmentación. Para el año cafetalero 2023-2024, el país importó aproximadamente 26,864 millones de sacos de 60 kg, lo que representa el 22,3 % del consumo total de los países importadores seleccionados por la OIC (ICAFFE, 2024, p. 26). Una de las principales características de este mercado es la alta demanda de productos con certificaciones como USDA Organic, Comercio Justo y Rainforest Alliance, lo cual posiciona al café regenerativo como una alternativa estratégica.

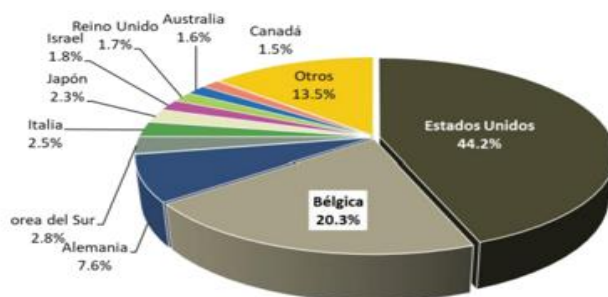
El consumidor promedio valora cada vez más aspectos como la sostenibilidad, la transparencia en la cadena de suministro y las prácticas éticas de producción. Además, Estados Unidos ha sido escenario de una expansión sostenida de cafeterías especializadas y de nicho, lo que ha impulsado el interés por cafés diferenciados, micro lotes y de alta calidad. Esto ha permitido que Costa Rica consolide su presencia en el segmento premium mediante estrategias enfocadas en la calidad, el origen y la trazabilidad del producto.

Consumo de café en Estados Unidos.

Estados Unidos es el mayor consumidor individual de café a nivel mundial, con un patrón de consumo estable y en crecimiento en segmentos diferenciados. Para el año cafetalero 2023-2024, este país representó el 22,3 % del consumo total de los países importadores seleccionados por la Organización Internacional del Café, equivalente a 26,864 millones de sacos de 60 kg (ICAFFE, 2024, p. 15, 25). Esta cifra demuestra la magnitud del mercado y su relevancia para los países productores como Costa Rica.

El consumo se caracteriza por una demanda creciente de cafés especiales, trazables y con atributos sostenibles, lo que se alinea con la propuesta del café regenerativo. Los consumidores estadounidenses valoran cada vez más el origen, las condiciones sociales de producción y los impactos ambientales, y están dispuestos a pagar precios diferenciados por productos alineados con estos valores. Además, la cultura del café en Estados Unidos ha evolucionado, consolidando una amplia red de cafeterías de especialidad, consumo doméstico de calidad y productos innovadores.

Figura 10. Exportaciones de café verde por país destino (2022-2023)



Nota: Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE). (2023). *Informe de Actividad Cafetalera 2022-2023*, p. 37.

La imagen muestra la distribución porcentual promedio de las exportaciones de café verde de Costa Rica durante los años cafetaleros 2022-2023 y 2023-2024 (octubre a septiembre). Estados

Estados Unidos se posiciona como el principal destino de exportación, concentrando el 44,2 % del total de las exportaciones nacionales de café. Esta cifra reafirma la relevancia estratégica del mercado estadounidense para el sector cafetalero costarricense, especialmente en productos diferenciados como el café de especialidad y el regenerativo.

Le siguen Bélgica con un 20,3 % y Alemania con un 7,6 %, completando el grupo de los principales compradores. El resto de los países, incluidos Japón, Canadá, Reino Unido e Italia, representan menores proporciones. Este comportamiento refleja una tendencia sostenida en la concentración del mercado hacia destinos que valoran la trazabilidad, sostenibilidad y calidad del grano. Además, evidencia que cualquier iniciativa enfocada en exportaciones como el café regenerativo debe considerar prioritariamente los requisitos técnicos y comerciales del mercado estadounidense.

Exportaciones de café regenerativo hacia Estados Unidos

Las exportaciones de café regenerativo costarricense hacia Estados Unidos representan una oportunidad estratégica dentro del comercio internacional, al combinar la calidad del grano con atributos diferenciadores como sostenibilidad, trazabilidad y responsabilidad social. “Aunque el volumen general exportado hacia este país ha disminuido en los últimos años, aún representa el 44,2 % del total de las exportaciones nacionales, con 503.879 sacos de 46 kg en el año cafetalero 2023-2024” (ICAFFE, 2024, p. 30).

El café regenerativo se posiciona como una propuesta de valor en el mercado estadounidense, gracias al creciente interés por productos que promueven prácticas agrícolas responsables y regenerativas. Su comercialización suele estar asociada a certificaciones como Orgánico, Comercio Justo y Sombra, lo que permite el acceso a nichos de mercado que valoran estos atributos. Además, Costa Rica ha logrado construir una imagen de país productor de café de alta calidad y con compromiso ambiental, lo que respalda esta categoría emergente.

Requisitos.

Para exportar café regenerativo hacia Estados Unidos, las empresas deben cumplir con requisitos tanto nacionales como internacionales. En primer lugar, es necesario contar con el certificado de origen emitido por ICAFE, así como con registros activos en ICAFE, MAG, PROCOMER y el Ministerio de Salud. También se deben obtener los permisos sanitarios correspondientes, registros de funcionamiento y certificaciones fitosanitarias. Además, las empresas deben registrarse ante la FDA (Food and Drug Administration) mediante el sistema *Food Facility Registration* y realizar la presentación previa de cada embarque (*Prior Notice*) para asegurar el cumplimiento de las normas de inocuidad alimentaria (FDA, 2023).

Estos requisitos garantizan que el producto pueda ingresar al mercado estadounidense de manera legal y segura, en el caso del café regenerativo, se suman otros requisitos voluntarios como certificaciones ambientales emitidas por algunas organizaciones, las cuales son necesarias para comercializar el producto bajo ese enfoque, este conjunto de requisitos refuerza el valor del café regenerativo y responde a las expectativas de trazabilidad, seguridad y sostenibilidad que busca hoy en día el consumidor estadounidense.

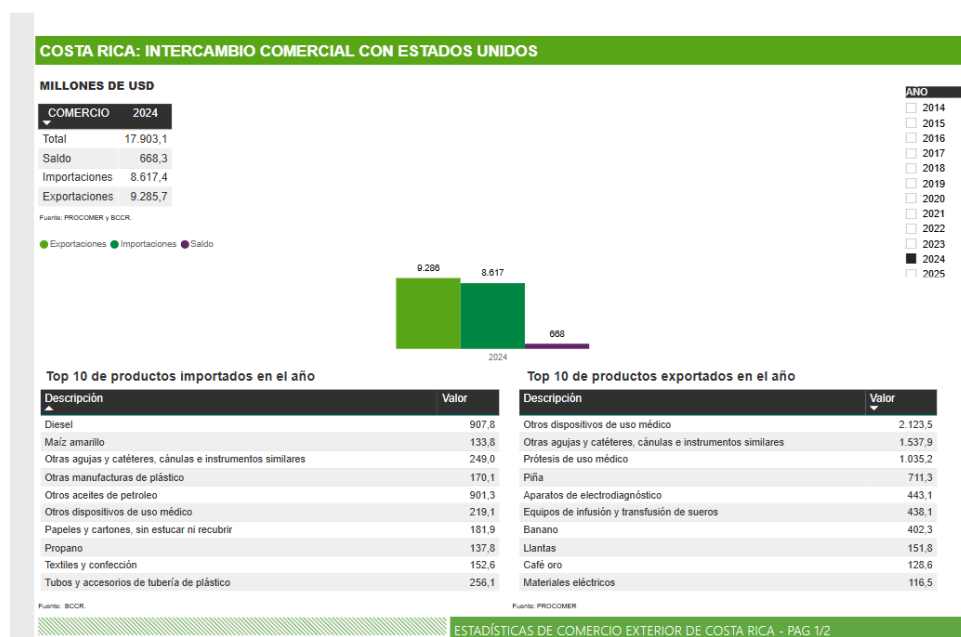
Demanda de café regenerativo en Estados Unidos.

La demanda de café regenerativo en Estados Unidos ha crecido en paralelo con la conciencia ambiental y social del consumidor. Este segmento del mercado busca productos que no solo ofrezcan alta calidad, sino también un impacto positivo sobre el ambiente y las comunidades productoras. Las certificaciones como orgánico, comercio justo y regenerativo se han vuelto cada vez más valoradas, y los consumidores están dispuestos a pagar sobrepagos por estos atributos.

De acuerdo con Canet y Soto, el mercado estadounidense ha mostrado un fuerte interés por cafés diferenciados que garantizan precios mínimos, condiciones laborales justas y sistemas de cultivo sostenibles, como los que promueve el café regenerativo (Canet y Soto, citado en ICAFE, 2024). Este tipo de café ha logrado posicionarse en cafeterías especializadas, supermercados premium y tiendas en línea que priorizan productos éticos. Además, datos recientes indican que

Estados Unidos continúa siendo uno de los principales consumidores de café en el mundo, con una participación del 22,3 % en el consumo de los países importadores, lo cual respalda su rol como un mercado estratégico para cafés diferenciados como el regenerativo (ICAFE, 2024, p. 26).

Figura 11. Exportaciones de Costa Rica hacia Estados Unidos en 2024



Nota: PROCOMER. (2024). Anuario estadístico de comercio exterior. Recuperado de <https://procomer.com/anuario-estadistico/>

La imagen presenta datos del intercambio comercial entre Costa Rica y Estados Unidos durante el año 2024, según el anuario estadístico de PROCOMER y el Banco Central de Costa Rica (BCCR). El comercio total alcanzó los 17.903,1 millones de dólares, con un saldo positivo de 668,3 millones. Las exportaciones costarricenses sumaron 9.285,7 millones de dólares, superando a las importaciones, que fueron de 8.617,4 millones. Entre los principales productos exportados destacan los dispositivos médicos, con un valor de 2.123,5 millones de dólares, seguidos por agujas, catéteres y prótesis médicas, lo que refleja la importancia del sector de ciencias de la vida.

Los productos agrícolas también tienen presencia significativa, como la piña (711,3 millones), el banano (402,7 millones) y el café oro (128,6 millones), que se ubica en la novena posición del ranking. Esta participación demuestra que, aunque los productos médicos dominan el panorama exportador, el café mantiene su relevancia histórica y cultural como producto emblemático costarricense. La información gráfica también muestra que Costa Rica logró mantener un saldo comercial favorable con Estados Unidos, consolidando a este país como su principal socio comercial en un contexto donde la diferenciación y la trazabilidad son claves estratégicas.

Estrategias comerciales para la exportación de café

Las estrategias comerciales en la exportación de café son esenciales para acceder a mercados internacionales competitivos como el de Estados Unidos, entre las más relevantes se encuentran el uso de canales de distribución directos, la diferenciación del producto, la historia de origen y la promoción mediante certificaciones sostenibles, en el caso del café regenerativo, estas estrategias adquieren un valor agregado al permitir comunicar prácticas agrícolas responsables y el impacto positivo en las comunidades productoras.

Muchas empresas cafetaleras han optado por fortalecer su marca a través de la trazabilidad, resaltando elementos como el origen, la variedad, el proceso y la historia de la finca, lo que favorece una conexión emocional con el consumidor, además, la participación en alianzas estratégicas con compradores internacionales y el comercio directo permiten mejorar los márgenes de ganancia, evitando intermediarios que suelen reducir el valor percibido por el productor (ICAFFE, 2023).

El marketing digital y el comercio electrónico también han sido unas herramientas de vital importancia para pequeñas y medianas empresas que buscan ampliar su alcance a diferentes países alrededor del mundo. Según Rodríguez (2019), “las plataformas digitales permiten una comercialización más eficiente y personalizada, especialmente para cafés diferenciados como el regenerativo, donde el consumidor busca transparencia y autenticidad”. (p. 44)

Ferias internacionales.

Las ferias internacionales representan una plataforma fundamental para que los productores y exportadores de café establezcan contactos comerciales, exploren nuevas oportunidades de mercado y posicionen su marca ante compradores especializados, estos eventos permiten presentar directamente el producto, participar en ruedas de negocios y recibir retroalimentación del mercado meta. Entre las más reconocidas a nivel global se encuentran la Specialty Coffee Expo (Estados Unidos), la World of Coffee (Europa) y ferias organizadas por PROCOMER, que facilitan la participación de pymes costarricenses en mercados estratégicos.

Como señala PROCOMER (2024), “la participación en ferias internacionales permite a las empresas generar contactos comerciales, validar productos y abrir canales de comercialización” (p. 8). En el caso del café regenerativo, estas ferias no sirven únicamente para concretar ventas o negocios a corto plazo, sino también para educar al consumidor final y posicionar el producto en nichos de alto valor, como el café orgánico, de comercio justo o con impacto ambiental positivo.

Intermediarios

Los intermediarios en la cadena de exportación de café pueden desempeñar diversos roles, desde agentes comerciales, importadores, tostadores internacionales hasta distribuidores mayoristas. Si bien su participación puede facilitar la entrada a nuevos mercados, también puede disminuir el margen económico del productor/exportador, especialmente si no se negocian adecuadamente los términos comerciales. En el contexto del café regenerativo, se ha observado una tendencia hacia modelos de comercio más directo, donde el productor busca establecer relaciones comerciales estables y a largo plazo con compradores especializados que valoren el componente sostenible del café.

Según el CATIE (2023), “muchas cooperativas han logrado reducir la dependencia de intermediarios mediante esquemas de venta directa o alianzas estratégicas con tostadores en mercados como Estados Unidos y Europa”(pág.12). No obstante, los intermediarios siguen siendo una figura importante para aquellos productores que aún no cuentan con la capacidad logística,

comercial o legal para exportar directamente, por ello, la selección adecuada de intermediarios confiables y especializados puede ser una herramienta que complemente una estrategia de internacionalización eficaz.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque Cualitativo

Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

A lo citado Hernández *et.al* (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7)

De igual forma los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

El enfoque cualitativo se basa es un proceso inductivo contextualizado en un ambiente natural, en el cual es posible realizar un cuestionario a un grupo de personas o empresas previamente seleccionado con el fin de poder sustraer datos de importancia para la investigación que permitan dar respuesta al estudio de las exportaciones de café regenerativo de la zona de los santos hacia los estados unidos para el periodo 2024-2025.

Diseño cualitativo

De acuerdo con Hernández et al, (2018), el diseño de investigación es “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responde al planteamiento” (p.128). De manera que, el diseño de la investigación busca la manera de comprobar la idea o hipótesis que se está fundamentando.

No experimental

Hernández *et.al* (2018) definen una investigación no experimental como: “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.” (p.175)

El enfoque cualitativo es el más adecuado para esta investigación porque permite comprender a profundidad cómo perciben los diferentes actores involucrados la exportación de café regenerativo, cuáles son los principales retos que enfrentan y qué oportunidades existen en este mercado, al ser un estudio no experimental, no se van a modificar las condiciones ni intervenir en los procesos, sino que se analizará la realidad tal y como ocurre en su contexto natural, esto resultará útil para obtener información detallada y auténtica, ya que se basa en experiencias reales y no en datos numéricos o pruebas de laboratorio.

Transeccional o transversal

Hernández *et.al* (2018) define un diseño de investigación transeccional o transversal “(...)recaban datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (p. 176)

El diseño transeccional es el más adecuado para esta investigación, ya que permite analizar la situación actual de la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos en un período específico (2024-2025), sin necesidad de hacer un seguimiento a lo largo del tiempo, así mismo este diseño facilita la recopilación de información clave sobre los requisitos

de exportación, las estrategias de comercialización y la percepción de los actores involucrados en un solo momento, brindando una visión clara y estructurada del panorama actual.

Transversal Descriptiva.

Hernández *et.al* (2018) menciona respecto al diseño transversal descriptiva que “(...)estos estudios buscan indagar el nivel o estado de una o más variables en una población”(pág.177). Este estudio utiliza un diseño transversal descriptivo porque permite analizar la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos en el período 2024-2025 sin necesidad de un seguimiento en el tiempo, así mismo facilita la recopilación de información sobre requisitos de exportación, estrategias de comercialización y certificaciones, además, permite describir la situación actual del mercado y los factores que influyen en la exportación.

Población y muestra

Población

Hernández et al. (2018) definen la población como "el conjunto de todos los casos que concuerdan con ciertas especificaciones " (p.198). La población puede ser finita o infinita, dependiendo del alcance del estudio y de los elementos que la conforman. Una población finita es aquella en la que se conoce y se puede cuantificar el número total de unidades que la componen, mientras que una población infinita es aquella en la que no se puede determinar con exactitud el número de elementos, ya sea por su extensión o por su continuo crecimiento y cambio. (Hernández, et al. 2018).

En esta investigación, la población se considera finita, ya que está delimitada a un grupo específico de personas involucradas en la exportación de café regenerativo en la Zona de Los Santos. Esto incluye productores, exportadores, representantes de asociaciones cafetaleras, especialistas en certificaciones y comercialización internacional. Al establecer esta delimitación, se garantiza que los datos recopilados reflejen con precisión las dinámicas del sector y permitan

extraer conclusiones relevantes para fortalecer la competitividad del café regenerativo costarricense en el mercado estadounidense.

Unidad de muestreo

Según Hernández et al. (2018), " La unidad de muestreo es el tipo de caso a elegir para estudiar. Frecuentemente es la misma que la unidad de análisis " (p.198). Su correcta delimitación permite definir con claridad a quiénes se les aplicarán los instrumentos de recolección de datos, a su vez, asegura que los resultados obtenidos sean representativos de la población estudiada y que los hallazgos sean útiles para responder a los objetivos de la investigación.

Para esta investigación, la unidad de muestreo está constituida por empresas o personas exportadoras que actualmente exporten café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos, la elección de esta unidad responde al objetivo de obtener información precisa sobre los procesos, desafíos y oportunidades que enfrentan estos actores en el contexto de exportación para el periodo 2024-2025.

Muestra

Según Hernández et al. (2018), la muestra se define como "un subconjunto de la población que se selecciona para investigar y extraer conclusiones sobre el fenómeno estudiado" (p.196). En este sentido, la muestra puede ser probabilística o no probabilística, dependiendo del enfoque metodológico de la investigación, La selección de la muestra para la presente investigación responde a la necesidad de contar con información precisa y representativa de los actores involucrados en la exportación de café regenerativo desde la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos, dado que se trata de un mercado en crecimiento con normativas específicas y requerimientos diferenciados.

Muestra cualitativa

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo con una muestra no probabilística, seleccionada en función de su relevancia para el estudio, la muestra estará compuesta por un total de veinte participantes seleccionados de acuerdo con criterios predefinidos que permitan analizar cuantitativamente los factores que influyen en la exportación de café regenerativo, la recolección de datos se realizará mediante entrevistas estructuradas a personas de la Zona de Los Santos que estén directamente involucradas con la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos.

Para la presente investigación, la muestra serán empresas exportadoras de café regenerativo de la Zona de Los Santos, Costa Rica, que comercializan su producto en el mercado estadounidense, la elección de esta muestra responde a la necesidad de analizar, de manera específica, las estrategias comerciales, los requisitos de exportación y los factores logísticos que influyen en la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos en el período 2024-2025.

Tabla 1 Muestra

| Número de entrevistado | Puesto | Razón |
|-------------------------------|---|---|
| 1 | Propietario de empresa que exporta café regenerativo | Experiencia en administración de empresa exportadora de café |
| 2 | Propietario de empresa que exporta café regenerativo | Experiencia en administración de empresa exportadora de café |
| 3 | Encargada de ventas de café regenerativo | Experiencia en comercialización de café regenerativo |
| 4 | Propietaria de exportadora de café regenerativo y orgánico | Experiencia en comercialización de café regenerativo |
| 6 | Administradora de empresa exportadora de café regenerativo | Experiencia en compra y venta de café |
| 7 | Gerente de Promoción y exportación de Café de Costa Rica en ICAFE | Experiencia en promoción del café de Costa Rica a nivel mundial |

| | | |
|-----------|--|--|
| 8 | Encargada de exportaciones de café de Costa Rica en Procomer | Experiencia en exportaciones de Café |
| 9 | Experiencia en exportaciones de café | Propietario de empresa que exporta café regenerativo |
| 10 | Experiencia en exportaciones de café | Propietario de empresa que exporta café regenerativo |

Nota: en esta tabla se presenta la muestra de la investigación por medio de la lista de los entrevistados.

Proceso de recolección de datos

La recolección de datos en esta investigación se desarrollará en varias etapas que permitirán obtener información relevante sobre la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos durante el período 2024-2025, este proceso será fundamental para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, asegurando que los resultados reflejen con exactitud la realidad del sector y las dinámicas involucradas en la comercialización actual del café regenerativo.

Entre los principales instrumentos se incluirán entrevistas dirigidas a exportadores de café regenerativo, con el objetivo de conocer su percepción sobre los obstáculos que enfrentan, así como las principales estrategias comerciales que utilizan y los requisitos para la comercialización de este producto, una vez recolectados los datos, se procederá a su organización y análisis mediante el uso de herramientas de análisis cualitativo para identificar patrones y tendencias en las respuestas obtenidas.

Finalmente, los datos procesados serán estructurados en categorías de análisis, facilitando la interpretación de los hallazgos en relación con los objetivos de la investigación, los resultados obtenidos se presentarán en el capítulo de análisis de resultados, donde se presentaran todos los datos obtenidos, este proceso de recolección de datos proporcionará una base sólida para comprender la dinámica de exportación del café regenerativo en la Zona de Los Santos, permitiendo generar recomendaciones fundamentadas para fortalecer la competitividad de los exportadores costarricenses en el mercado internacional.

Unidades de Análisis

Las unidades de análisis son los segmentos de datos narrativos que permiten identificar categorías relevantes para la comprensión del fenómeno en estudio. Según Hernández y Mendoza (2018), las unidades de análisis o contenido son “segmentos de los datos narrativos para ir generando o descubriendo categorías que describan los conceptos de interés y sus vínculos los cuales conforman el planteamiento del problema y permiten entender el fenómeno bajo análisis.” (p. 511).

En esta investigación, las unidades de análisis incluyen los requisitos, obstáculos y estrategias comerciales que influyen en la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos. Estas unidades se codificarán y agruparán en categorías que permitan interpretar los hallazgos de manera clara y estructurada.

Instrumento

En la investigación, un instrumento de medición es el recurso que utiliza la persona investigadora para registrar información o datos sobre las variables en estudio. Según Hernández y Mendoza (2018), un instrumento de medición es un “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 267). Toda medición o instrumento de recolección de datos en investigación debe cumplir con tres requisitos esenciales:

- **Confiable:** Capacidad del instrumento para producir resultados consistentes al aplicarse repetidamente en condiciones similares (p. 267).
- **Validez:** Grado en que el instrumento mide con exactitud la variable de interés. Se divide en:
 - **Validez de contenido:** Mide la amplitud del contenido de la variable (p. 269).
 - **Validez de criterio:** Compara los resultados con otro criterio externo (p. 270).
 - **Validez de constructo:** Evalúa qué tan bien el instrumento representa un concepto teórico (p. 271).

- **Objetividad:** Nivel de neutralidad del instrumento, es decir, que no esté influenciado por sesgos de quien lo administra.

En el enfoque cualitativo, los instrumentos de recolección de datos permiten profundizar en la comprensión del fenómeno en estudio, centrándose en la interpretación y significado que las personas otorgan a sus experiencias.

Instrumentos cualitativos

Para esta investigación, se estructuró un cuestionario como instrumento de recolección de datos, diseñado para recopilar información sobre los requisitos, obstáculos y estrategias comerciales en la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos. Según Hernández et al. (2016), un cuestionario es un “conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p. 250).

Este instrumento fue diseñado con preguntas abiertas y específicas dirigidas a actores clave en el proceso de exportación, incluyendo exportadores, productores y especialistas en certificaciones y comercialización internacional. Su estructura se organizó en tres secciones principales, alineadas con los objetivos de la investigación:

1. **Requisitos para la exportación:** Preguntas enfocadas en normativas, certificaciones, trámites aduaneros y controles fitosanitarios.
2. **Obstáculos en la exportación:** Cuestiones relacionadas con barreras regulatorias, logísticas, económicas y de certificación.
3. **Estrategias comerciales:** Indagación sobre modelos de negocio, certificaciones clave, diferenciación de mercado y estrategias de marketing.

Este cuestionario permitió recopilar información relevante para comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las empresas exportadoras de café regenerativo en su acceso al mercado estadounidense, contribuyendo así al análisis y desarrollo de la investigación.

Proceso de recolección de datos

La recolección de datos en esta investigación se desarrollará en varias etapas que permitirán obtener información relevante y precisa sobre la exportación de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos durante el período 2024-2025, este proceso será fundamental para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, asegurando que los resultados reflejen con exactitud la realidad del sector y las dinámicas involucradas en la comercialización del café regenerativo.

Entre los principales instrumentos se incluirán entrevistas dirigidas a exportadores de café regenerativo, con el objetivo de conocer su percepción sobre los desafíos y oportunidades en la exportación del producto. Una vez recolectados los datos, se procederá a su organización y análisis mediante técnicas de categorización, por medio del uso de herramientas de análisis cualitativo para identificar patrones y tendencias entre todas las respuestas obtenidas.

Finalmente, los datos procesados serán estructurados en categorías de análisis, facilitando la interpretación de los hallazgos en relación con los objetivos de la investigación, los resultados obtenidos se presentarán en el capítulo de análisis, donde se presentara todos los datos obtenidos, este proceso de recolección de datos proporcionará una base sólida para comprender la dinámica de exportación del café regenerativo en la Zona de Los Santos, permitiendo generar recomendaciones fundamentadas para fortalecer la competitividad de los productores costarricenses en el mercado internacional.

Fuentes de información

Fuente primaria

Las fuentes primarias constituyen un elemento fundamental en la investigación, ya que proporcionan información directa y original sobre el fenómeno en estudio. Estas fuentes permiten recolectar datos en su forma más pura, sin intermediación ni alteración, lo que garantiza que la información obtenida refleje fielmente la realidad del objeto de investigación.

El uso de fuentes primarias es importante para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados, dado que permiten analizar el fenómeno desde la perspectiva de quienes están directamente involucrados. En este sentido, Bernal Torres (2010) señala que las fuentes primarias “son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos” (p. 199).

En el contexto de la presente investigación, las fuentes primarias incluyen entrevistas y cuestionarios dirigidos a productores y exportadores de café regenerativo de la Zona de Los Santos, así como a especialistas en certificaciones y comercialización internacional. Estos datos permitirán comprender los desafíos, oportunidades y estrategias involucradas en la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos.

Fuente secundaria

Las fuentes secundarias desempeñan un papel crucial en la investigación, ya que proporcionan contexto y antecedentes relevantes a partir de información previamente procesada. Estas fuentes permiten construir una base teórica sólida y situar el estudio en un marco de conocimiento más amplio. A diferencia de las fuentes primarias, que ofrecen datos directos sobre el fenómeno en estudio, las fuentes secundarias brindan análisis e interpretaciones previas que enriquecen la comprensión del tema.

En este sentido, Parra Castrillón (2019) define las fuentes secundarias como “aquellas que, por el contrario, provienen de fuentes primarias ya procesadas, como es el caso de los artículos científicos que interpretan otras investigaciones” (p. 89). Esta definición resalta que las fuentes secundarias se basan en información original que ha sido analizada e interpretada por otras personas investigadoras, proporcionando así una visión más amplia y contextualizada del tema al incorporar diversos puntos de vista y análisis previos.

En el contexto de la presente investigación, las fuentes secundarias incluyen una variedad de materiales teóricos y documentos que respaldan el estudio. Esto abarca revisiones bibliográficas, antecedentes de investigaciones previas, artículos científicos, informes técnicos y documentos relacionados con la exportación de café regenerativo. Estos materiales permiten situar la investigación dentro de un marco teórico más amplio y comprender cómo se ha abordado previamente el tema en distintos contextos

Tabla 2 Cuadro de Variables

| OBJETIVO | UNIDAD | CATEGORÍA | DEF. CONCEPTUAL | INSTRUMENTALIZACIÓN |
|---|--------------------|---|--|----------------------------|
| Determinar los requisitos para la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos | Requisitos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Requisitos Regulatorios 2. ICAFE 3. Trámites aduaneros 4. Etiquetado 5. Certificación regenerativa 6. Registro Fitosanitario | Se entiende como el conjunto de normativas, certificaciones y procesos administrativos que deben cumplir las personas productoras y exportadoras de café regenerativo para acceder al mercado de Estados Unidos, asegurando trazabilidad, calidad, sanidad vegetal y cumplimiento de requisitos técnicos y comerciales (ICAFE, 2024, pp. 29-30). | Preguntas 1-5 |
| Examinar las estrategias comerciales utilizadas por las empresas exportadoras de café regenerativo para el acceso al mercado estadounidense en el período 2024-2025 | Estrategias | <ol style="list-style-type: none"> 1. Canales de comercialización 2. Promoción comercial 3. Logística de exportación 4. Adaptación al mercado 5. Consciencia ambiental 6. Marketing | Se entiende como estrategias comerciales al conjunto de acciones planificadas por las empresas exportadoras para acceder al mercado estadounidense, incluyendo la promoción, la logística, el marketing, la adaptación a la demanda y la conciencia ambiental. En el caso del café regenerativo, | Preguntas 6-10 |

| | | | | |
|---|-------------------|--|---|-----------------|
| | | | estas estrategias buscan resaltar las prácticas sostenibles de producción y asegurar el cumplimiento de estándares valorados por los consumidores internacionales (ICAFE, 2024, pp. 31-33). | |
| Identificar los principales obstáculos en la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos. | Obstáculos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de exportación 2. Competencia 3. Controles regulatorios 4. Dificultades logísticas 5. Financiamiento limitado 6. Tiempos de envío | Corresponden a las condiciones adversas que enfrentan las empresas exportadoras de café regenerativo en su proceso de internacionalización, tales como los altos costos de exportación, las barreras regulatorias, la competencia en el mercado, las dificultades logísticas y los plazos de envío. Estas limitaciones afectan la capacidad de las empresas para posicionar su producto en mercados exigentes como el de Estados Unidos (ICAFE, 2024, p. 35). | Preguntas 11-15 |

Nota: Elaboración propia (2025)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentarán los resultados de la investigación por medio de la entrevista a personas relacionadas con la exportación de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia Estados Unidos, la información obtenida mediante este instrumento permitió conocer diversas perspectivas y valoraciones en torno al fenómeno investigado, desde la experiencia directa de quienes participan activamente en este proceso. A partir de estas respuestas fue posible profundizar en aspectos importantes del contexto exportador, así como en elementos estructurales, técnicos y comerciales que influyen en el desarrollo de este modelo productivo y su inserción en el mercado internacional.

El presente capítulo toma como guía las categorías que emergieron de las unidades correspondientes a los tres objetivos específicos de la presente investigación, estas fueron construidas a partir de un proceso de análisis cualitativo, en el cual se agruparon las respuestas obtenidas en función de temas recurrentes, relaciones comunes y conceptos importantes identificados durante el trabajo de campo, la construcción de estas categorías permitió sistematizar la información recolectada de forma ordenada y comprensible, facilitando así una interpretación más clara y coherente de los datos obtenidos.

Así mismo se realiza un apartado de interpretación de datos, en donde se le da una respuesta reflexiva al problema de investigación, en este espacio, se encuentran los hallazgos más relevantes desde una mirada crítica, reconociendo no solo los datos expuestos, sino también los significados que emergen de las entrevistas, además, se plantean las implicaciones de estos hallazgos en relación con el contexto actual de la exportación de café regenerativo, resaltando las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector, asimismo, se presentan nuevamente las unidades y categorías de análisis base para este proyecto de investigación, no solo como cierre de este capítulo, sino como antesala a las conclusiones que se abordan en el capítulo siguiente.

Tabla 3 Unidades y categorías de análisis

| Unidades | Categorías |
|----------------|---|
| 1. Requisitos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Requisitos Regulatorios 2. ICAFE 3. Trámites aduaneros 4. Etiquetado 5. Certificación regenerativa 6. Registro Fitosanitario |
| 2. Estrategias | <ol style="list-style-type: none"> 1. Canales de comercialización 2. Promoción comercial 3. Logística de exportación 4. Adaptación al mercado 5. Consciencia ambiental 6. Marketing |
| 3. Obstáculos | <ol style="list-style-type: none"> 1. Costos de exportación 2. Competencia 3. Controles regulatorios 4. Dificultades logísticas 5. Financiamiento limitado 6. Tiempos de envío |

Nota: Elaboración propia (2025)

Unidad de análisis 1: Requisitos

Esta primera unidad de análisis tiene como objetivo determinar cuáles son los principales requisitos para la exportación de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia Estados Unidos para el periodo 2024-2025, para lo cual se tomó como referencia las respuestas obtenidas en las entrevistas, en donde se obtuvieron datos interesantes y opiniones importantes para el desarrollo de la investigación, teniendo como resultado las siguientes categorías:

1. Requisitos Regulatorios

2. ICAFE
3. Trámites aduaneros
4. Etiquetado
5. Certificación regenerativa
6. Registro Fitosanitario

Categoría 1: Requisitos regulatorios

Descripción

Esta categoría abarca los procesos administrativos que deben gestionarse ante las autoridades nacionales competentes para llevar a cabo una exportación de café regenerativo, incluye la presentación de documentos, solicitudes y registros necesarios que garantizan el cumplimiento con la normativa comercial del país, estos trámites forman parte del proceso inicial y su correcta ejecución es fundamental para evitar atrasos, rechazos o complicaciones legales que puedan afectar el cumplimiento de los compromisos comerciales asumidos por la empresa exportadora. Se presentaron las siguientes respuestas:

“Tener certificación vigente y tener autorización del certificador y cancelar la comisión al mismo.” (Entrevistado 1).

“En este momento no hay requisitos regulatorios, solo tener la misma certificación, no hay problema si se envía así, ya que no existe regulación aún, se debe entender que hoy en día es más importante la transparencia en lugar de la certificación, es una relación más de confianza que regulación. Los requisitos para exportar café regenerativo son los mismos que los requisitos para exportar café convencional, lo único que varía es la certificación misma, para exportar hay que estar registrados ante ICAFE, fitosanitario y PROCOMER, sino no se puede hacer la NT” (Entrevistado 2).

“Registro PROCOMER, registro ICAFE, registro fitosanitario y estar al día con todos, además de contar con FDA y tener la certificación regenerativa al día.” (Entrevistado 3)

“Contar con todos los permisos del país, cumplir con las normativas internacionales, y demostrar que el café ha sido cultivado bajo prácticas regenerativas”.(Entrevistado 4)

“Para exportar se deben cumplir los lineamientos establecidos por ICAFE, el Ministerio de Agricultura y PROCOMER, además de contar con los permisos del FDA” (Entrevistado 5)

“Estar al día con todas las formalidades de la empresa (Tributación, CCSS, Patente, etc) Inscrito en ICAFE & PROCOMER, Nota Técnica, DUA FDA (ISFF 48h antes del embarque)” (Entrevistado 6).

“Los exportadores deben cumplir con todos los registros de exportación de ley y tener FDA” (Entrevistado 7)

“El principal requisito es asegurar que se utilizan prácticas agrícolas sostenibles en las fincas adicional todos los requisitos para café en general como registro ICAFE, registro con PROCOMER, tener licencia de exportador.” (Entrevistado 8)

“Es indispensable cumplir con los registros ante PROCOMER, ICAFE y el Servicio Fitosanitario. Además, se requiere tener la certificación regenerativa vigente y cumplir con los estándares del FDA” (Entrevistado 9)

“Los exportadores deben estar registrados ante las entidades locales, tener permisos vigentes y una certificación que respalde la regeneración del suelo y la biodiversidad.” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas obtenidas reflejan que los requisitos regulatorios para exportar café regenerativo desde la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos se apoyan en la estructura institucional ya establecida para el comercio del café convencional. Las personas entrevistadas destacan como indispensables el registro ante PROCOMER, el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE) y el Servicio Fitosanitario del Estado, lo cual coincide con lo estipulado por PROCOMER (2023), donde se indica que “el proceso de exportación de productos agrícolas debe iniciar con la inscripción en su plataforma institucional, la validación fitosanitaria y el cumplimiento de requisitos específicos según la naturaleza del producto” (p. 11). Esta formalización garantiza el cumplimiento de los compromisos comerciales y la legalidad del proceso ante autoridades nacionales e internacionales.

Adicionalmente, se menciona la certificación regenerativa como un requisito emergente, no obligatorio, pero cada vez más valorado por los compradores en mercados internacionales. De acuerdo con el documento Estrategias para el café regenerativo (2024), “la obtención de certificaciones regenerativas constituye una ventaja comercial significativa en países como Estados Unidos y Alemania, donde los consumidores exigen productos con trazabilidad ambiental y social” (p. 7). Esto confirma que, aunque no existe aún una normativa específica nacional sobre el café regenerativo, sí hay una presión del mercado que promueve el cumplimiento de estándares más rigurosos en términos de sostenibilidad.

El reconocimiento de estas exigencias también se relaciona con la necesidad de construir relaciones comerciales basadas en la confianza, especialmente en nichos de comercio justo y producción ética. Según Rojas y Salazar (2023), “en los mercados diferenciados como el del café regenerativo, la verificación de terceros y la transparencia comercial se convierten en factores esenciales para construir relaciones duraderas con compradores especializados” (p. 28). Esta afirmación explica por qué algunos actores consideran que la transparencia y la reputación del productor pueden llegar a ser tan relevantes como el cumplimiento normativo tradicional.

En este contexto, los requisitos regulatorios no se limitan a una función administrativa solamente, sino que actúan como mecanismos de orden, legitimación y diferenciación. Para las empresas exportadoras de café regenerativo, el cumplimiento de estos procesos representa una

plataforma estratégica para posicionarse en mercados de alto valor como el estadounidense, donde la trazabilidad, la sostenibilidad y la ética empresarial son condiciones centrales en la decisión de compra.

Categoría 2: ICAFE

Descripción

Esta categoría corresponde al requisito de inscripción y cumplimiento de obligaciones ante el Instituto del Café de Costa Rica, entidad rectora del sector cafetalero nacional, las empresas que deseen exportar café deben contar con el respectivo registro activo y actualizado, así como atender las disposiciones administrativas y técnicas emitidas por dicho organismo, esta relación con el ICAFE implica además la participación en el sistema de trazabilidad, la declaración de volúmenes y la coordinación para el análisis de calidad, aspectos que forman parte del marco normativo nacional.

“El ICAFE es el requisito fundamental” (Entrevistado 1)

“Si no se cuenta con el permiso de ICAFE no se puede generar ningún tipo de actividad comercial de café de manera legal.” (Entrevistado 2).

“Se debe estar registrado ante ICAFE como productor, exportador y beneficiador” (Entrevistado 3)

“Si no se está inscrito en ICAFE no se puede hacer nada básicamente” (Entrevistado 4)

“ICAFE es el ente regulador nacional, hay que estar al día siempre y tener los registros actualizados para poder generar contratos y que aprueben las notas técnicas de exportación” (Entrevistado 5)

*“El principal requisito siempre es estar inscrito ante el Instituto del Café de Costa Rica”
(Entrevistado 6)*

“El principal requisito para poder exportar café es estar registrados como exportadores ante ICAFE” (Entrevistado 7)

“El ICAFE es el ente regulador de toda la actividad desde la fruta y todos los procesos relacionados hasta la exportación e importación” (Entrevistado 8)

“Si se quiere exportar hay que estar inscritos en ICAFE como exportador; si también siembra y procesa entonces se puede inscribir como productor y beneficio.” (Entrevistado 9)

“El requisito para exportar desde Costa Rica a cualquier parte del mundo es estar inscrito ante ICAFE, ya con ese se pueden tramitar los demás” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas obtenidas dejan en evidencia que el ICAFE constituye un requisito clave e ineludible para realizar actividades de exportación de café en Costa Rica, incluyendo la variedad regenerativa. Las personas entrevistadas coinciden en señalar que sin el debido registro y cumplimiento de las disposiciones de esta institución no es posible operar legalmente dentro del sector cafetalero.

Como lo señala Orozco Aguilar y Jarquín Díaz (2024), el ICAFE “no solo regula el mercado interno y externo, sino que garantiza que el producto exportado cumpla estándares de calidad y trazabilidad que responden a los intereses nacionales y a las exigencias internacionales” (p. 13). Esta afirmación refuerza la percepción de las personas participantes, quienes entienden al ICAFE como la autoridad que coordina todos los eslabones del proceso productivo, desde la cosecha hasta la salida del grano del país.

La obligación de registrarse como productor, beneficiador y exportador ante el ICAFE también responde a una lógica de control integral sobre el ciclo del café, lo que se relaciona directamente con los elementos de trazabilidad que exige el comercio especializado. Según Villalobos et al. (2023), “los procesos de certificación y trazabilidad no son solo requerimientos técnicos, sino elementos centrales para acceder a nichos de mercado que valoran la transparencia, la sostenibilidad y el origen ético de los productos” (p. 22). Esto sitúa al ICAFE no solo como un regulador técnico, sino también como un actor estratégico que facilita la entrada a mercados diferenciados.

En este contexto, su participación se vuelve aún más relevante para el café regenerativo, dado que permite integrar las nuevas formas de producción sostenible en un marco institucional ya consolidado. La participación obligatoria en el sistema de trazabilidad y los controles de calidad dirigidos por el ICAFE otorgan legitimidad a la exportación y responden a las demandas crecientes de los compradores internacionales por conocer el origen y las condiciones de producción del café que adquieren.

Categoría 3: Trámites Aduaneros

Descripción

Esta categoría se refiere a los procedimientos necesarios para cumplir con las disposiciones establecidas por la autoridad aduanera en el proceso de exportación del café regenerativo, incluye la preparación, revisión y presentación de documentos relacionados con la declaración aduanera, la clasificación arancelaria, la coordinación con la agencia aduanal y la validación del embarque para su salida del país, los trámites aduaneros son indispensables para oficializar la operación y garantizar su legalidad.

*“ A través de exportador y en forma directa con asistencia de experto y agencia aduanal.”
(Entrevistado 1).*

“Los tramites se han gestionado por medio de terceras empresas que les brindan el servicio de exportación, actúan como exportadores, pero requieren servicios de terceros.” (Entrevistado 2).

“Normalmente se trabaja con un agente aduanal el cual se encarga de los documentos” (Entrevistado 3)

“Delegamos los trámites a una agencia con experiencia en exportación de productos agroindustriales” (Entrevistado 4)

“Contratamos agentes aduanales con experiencia en exportaciones agrícolas que se encargan del proceso documental” (Entrevistado 5)

“Normalmente todos se cumplen a lo interno de la empresa, solo requerimos de la agencia de aduanas para el DUA de exportación” (Entrevistado 6)

“Nuestro equipo interno maneja todo el proceso con apoyo de asesores externos especializados en comercio exterior” (Entrevistado 7)

“Asegurando que todos los productores con los que trabajamos reciban asesoramiento en el área, además nuestra empresa cuenta con un departamento de exportaciones que tramita toda la documentación” (Entrevistado 8)

“Los trámites los gestiona una persona a cargo de las exportaciones dentro de la empresa y se contrata a una agencia aduanal únicamente para trámites más específicos como el DUA”(Entrevistado 9)

“El proceso se delega a agencias aduanales que se encargan del papeleo necesario para asegurar la salida del producto” (Entrevistado 10)

Análisis

Las entrevistas revelan que los trámites aduaneros son una etapa clave en el proceso de exportación del café regenerativo, pero en la mayoría de los casos no son gestionados directamente por las personas productoras. En su lugar, se recurre a agentes aduanales o empresas especializadas que se encargan de la documentación técnica, clasificación arancelaria, coordinación con aduanas y validación del embarque. Esta práctica responde a la necesidad de cumplir con exigencias complejas que requieren conocimientos técnicos avanzados y experiencia logística.

Según Mora et al. (2022), “la tercerización de funciones aduaneras es común en exportaciones agrícolas, donde la precisión documental y los tiempos logísticos son determinantes para la competitividad” (p. 41). Esto explica por qué las empresas optan por delegar estos trámites a figuras especializadas, que garantizan el cumplimiento normativo y reducen el riesgo de errores que podrían afectar el embarque. Además, en el caso del café regenerativo, puede ser necesario cumplir con requisitos adicionales vinculados a certificaciones o acuerdos bilaterales, lo que vuelve aún más relevante la intervención de personal experto.

Interpretación de datos

Según las respuestas de los entrevistado, los trámites aduaneros suelen realizarse mediante agencias aduanales externas a sus respectivas empresas, únicamente las exportadoras más grandes y que tienen años de trayectoria realizan toda la documentación de exportación con departamentos internos que se dedican únicamente a realizar este tipo de trámite, lo que muestra que aunque los exportadores pequeños conocen la importancia del proceso prefieren delegarlo a personal capacitado, para evitar errores y agilizar la salida del producto del país.

Categoría 4: Etiquetado

Descripción

Esta categoría se refiere a los requisitos establecidos en torno a la presentación y rotulación del producto exportado, el etiquetado debe cumplir con las normativas vigentes tanto del país exportador como del país destino, e incluir información clara y veraz sobre el contenido del producto, origen, características, certificaciones y condiciones de manejo, más allá de ser un requisito formal, el etiquetado se convierte en un elemento importante para la percepción del consumidor final.

“El café debe llevar el sello de Regenified” (Entrevistado 1).

“Información de la empresa, código de barras, especificación de todas las características del café, si cuenta con certificaciones, de momento la tabla nutricional no.” (Entrevistado 2).

“Contar con el sello en los empaques y toda la información sobre el origen, variedad y proceso” (Entrevistado 3)

“Los empaques deben cumplir con normas de rotulación específicas como peso, procedencia y características del café” (Entrevistado 4)

“La normativa exige claridad en el origen del producto, especificaciones del lote y, si aplica, detalles sobre prácticas sostenibles” (Entrevistado 5)

“La FDA recomienda colocar el nombre completo del exportador, lugar de origen, peso en kilos y libras” (Entrevistado 6)

“El etiquetado debe incluir todo lo necesario para generar confianza en el consumidor final como el origen, variedad, proceso, finca” (Entrevistado 7)

“Se debe incluir el peso neto y peso en libras del producto, destino, país de origen y sus componentes” (Entrevistado 8)

“El empaque debe incluir información clara sobre el origen, peso neto, contenido y si es regenerativo los sellos de la certificación” (Entrevistado 9)

“Deben cumplir con los lineamientos de etiquetado internacional, incluyendo el país de origen” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas brindadas por las personas entrevistadas reflejan una comprensión clara sobre la función y el alcance del etiquetado en el proceso de exportación de café regenerativo. En todos los casos se identifican elementos clave que deben incluirse en el empaque: sello de certificación, país de origen, características del producto, peso neto, código de barras y variedad del café. Esta coincidencia muestra que el etiquetado ha dejado de ser percibido como una formalidad secundaria y ha pasado a ocupar un lugar estratégico en la proyección comercial del producto, especialmente en contextos donde la sostenibilidad, el origen ético y la trazabilidad son valores prioritarios para el consumidor.

Tal como señalan Orozco (2024), el etiquetado en el contexto del café regenerativo “debe reflejar con claridad las prácticas agrícolas y los compromisos ambientales asumidos por los productores, actuando como una forma de verificación transparente frente al consumidor final” (p. 18). Esta visión se ve reflejada en los testimonios de las personas entrevistadas, quienes destacan la importancia del sello “Regenified” como un distintivo visual que respalda la autenticidad del producto. La presencia de dicha certificación en el empaque no solo informa, sino que aporta legitimidad al modelo productivo regenerativo, diferenciándolo del café convencional.

Además, el etiquetado cumple un rol esencial en la comunicación comercial, ya que traduce en términos comprensibles para el comprador internacional aspectos técnicos que normalmente quedarían fuera de su alcance. Según Salazar et al. (2022), “el etiquetado no solo cumple una función normativa, sino que contribuye activamente a la percepción del valor del producto, facilitando decisiones de compra en mercados éticos y conscientes” (p. 58). Desde esta perspectiva, el diseño y contenido del etiquetado deben alinearse con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social que caracterizan al café regenerativo. De ahí que se destaquen elementos como el país de origen, el proceso de cultivo, el tipo de grano y el cumplimiento con estándares ambientales.

Asimismo, aunque algunas personas entrevistadas mencionan que aún no se exige la inclusión de información nutricional en la etiqueta, se reconoce la necesidad de adaptarse a las normativas del país destino. Esto indica que el etiquetado no solo debe cumplir con lo establecido por las leyes nacionales, sino que debe anticiparse a las exigencias internacionales, especialmente en países como Estados Unidos, donde agencias como la FDA mantienen un control riguroso sobre los productos de importación.

Categoría 5: Certificación Regenerativa

Descripción

Esta categoría tiene como propósito identificar los requisitos relacionados con la certificación que respalda el carácter regenerativo del café exportado, a lo largo del análisis se reconoció que, para comercializar el producto bajo esta denominación, es necesario cumplir con una serie de lineamientos que validen el enfoque regenerativo en términos productivos y ambientales, la certificación representa un proceso técnico y documental mediante el cual se verifica el cumplimiento de las normas previamente establecidas.

“La certificación se tramita por medio de un ente autorizado el cual realiza una auditoría y determina si el café cumple con los requisitos para optar por la certificación” (Entrevistado 1).

“La certificación regenerativa más que un requisito para exportar bajo esta modalidad es una oportunidad para la exportación nacional” (Entrevistado 2)

“La certificación más importante es la propia regenerativa” (Entrevistado 3).

“Esta certificación se debe emitir por un ente internacional autorizado, solo así el café se puede considerar como regenerativo” (Entrevistado 4)

“Para garantizar que efectivamente el café que se va a exportar es regenerativo se debe tener la certificación que lo respalde” (Entrevistado 5)

“La certificación regenerativa si es un requisito para poder comercializar el café bajo esta categoría en destino” (Entrevistado 6)

“La certificación regenerativa ha venido a reemplazar de cierta forma la certificación orgánica, ya que tiene más beneficios y se ha vuelto un atractivo para los clientes en el exterior” (Entrevistado 7)

“La certificación regenerativa en café empezó hace pocos años y hoy en día hay muchas personas interesadas en adquirir café bajo esta modalidad” (Entrevistado 8)

“Nuestra empresa acaba de obtener la certificación regenerativa, es un proceso lento, requiere muchos trámites” (Entrevistado 9)

“Para café regenerativo la certificación es un requisito indispensable, para poder usar el sello hay regulación” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas brindadas por las personas entrevistadas reflejan una valoración positiva sobre el papel de la certificación regenerativa dentro del proceso de exportación. Esta se entiende no solo como una condición técnica para comercializar el café bajo esta denominación, sino como una herramienta estratégica que puede fortalecer el posicionamiento del producto en mercados internacionales. Se mencionan aspectos como la auditoría de terceros, el cumplimiento de lineamientos específicos y la creciente demanda por este tipo de productos diferenciados, lo que evidencia un conocimiento básico pero acertado del procedimiento requerido para obtener esta certificación.

El testimonio del Entrevistado 2 refuerza esta visión al señalar que la certificación regenerativa “más que un requisito para exportar bajo esta modalidad es una oportunidad para la exportación nacional”. Esta percepción se alinea con lo que exponen Zúñiga y Rodríguez (2020),

quienes indican que “los sellos y certificaciones vinculados a sostenibilidad actúan como mediadores de confianza en las relaciones comerciales internacionales, garantizando que el producto responde a demandas ambientales y éticas del consumidor” (p. 33). En esta línea, el sello regenerativo actúa como un respaldo documental y simbólico que informa al consumidor final que el producto fue elaborado bajo prácticas que restauran el suelo, promueven la biodiversidad y respetan condiciones laborales justas.

Asimismo, el testimonio del Entrevistado 1 destaca que la certificación requiere una auditoría formal por parte de un ente externo, lo que valida que el proceso productivo cumple con estándares definidos previamente. Este proceso técnico y documental se convierte en una garantía que va más allá del cumplimiento legal: representa un compromiso explícito con un modelo agrícola regenerativo. Como afirman Zúñiga y Rodríguez (2020), estas certificaciones “fortalecen la trazabilidad y elevan el valor del producto frente a compradores que buscan garantías verificables, más allá de declaraciones voluntarias” (p. 36), lo que refuerza su importancia como herramienta de diferenciación.

Además, el Entrevistado 8 menciona que esta certificación ha comenzado a ganar interés recientemente, lo que evidencia su carácter emergente en el contexto nacional. Este punto representa tanto un reto como una oportunidad. Por un lado, es necesario que las instituciones involucradas en el sector cafetalero brinden más acompañamiento técnico y formación; por otro, quienes ya han logrado certificar su producto obtienen una ventaja competitiva en nichos de mercado más exigentes y especializados.

De manera que, la certificación regenerativa no solo responde a lineamientos técnicos, sino que articula elementos ambientales, sociales y comerciales que fortalecen la credibilidad del café costarricense. En un entorno donde los consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, el cumplimiento transparente de estas normas se convierte en un elemento esencial para ingresar y mantenerse en mercados internacionales de alto valor.

Categoría 6: Registro Fitosanitario

Descripción

Esta categoría agrupa los requisitos que deben cumplirse para autorizar la exportación de café regenerativo, los cuales se tramitan por medio del Registro Fitosanitario del Estado, el cual emite un certificado fitosanitario que garantiza que el producto está libre de plagas, enfermedades o cualquier condición que pueda representar un riesgo para el país importador, esta categoría evidencia que, además del componente comercial, la exportación de café implica una responsabilidad en términos de inocuidad.

“Se debe estar inscrito ante el fitosanitario para emitir la documentación de exportación (Entrevistado 1).

“El Registro Sanitario es de los principales requisitos” (Entrevistado 2)

“El registro fitosanitario es un requisito muy importante, todas las empresas deben estar registradas para poder exportar y emitir los certificados que se necesitan dentro de la documentación de exportación” (Entrevistado 3)

“Estados Unidos exige certificados fitosanitarios para garantizar que no se introduzcan plagas o enfermedades” (Entrevistado 4)

“Es obligatorio contar con un certificado fitosanitario que respalde la sanidad del café y evite riesgos fitosanitarios en destino” (Entrevistado 5)

“A nivel interno hay que emitir el registro fitosanitario, sino no se puede exportar, sin embargo, desconozco los requisitos de importación en estados unidos, ya que siempre se ha vendido FOB y es el importador quien se encarga de esas formalidades” (Entrevistado 6)

“Estados Unidos requiere que se emita un certificado fitosanitario y para poder hacerlo hay que estar registrados con el Servicio Fitosanitario del Estado” (Entrevistado 7)

“Se deben cumplir con controles estrictos para evitar la propagación de plagas y enfermedades a cultivos, esto lo emite el Fitosanitario, así también pueden incurrir en inspecciones” (Entrevistado 8)

“Se requiere la emisión del certificado fitosanitario, que garantiza que el producto cumple con los requisitos sanitarios del país importador” (Entrevistado 9)

“Es obligatorio estar registrado como exportador fitosanitario y emitir los certificados correspondientes previo a la exportación” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas obtenidas reflejan que el registro fitosanitario constituye un requisito esencial en el proceso de exportación del café regenerativo. Las personas entrevistadas coinciden en señalar que esta inscripción es indispensable para emitir la documentación oficial que autoriza la salida del producto del país, lo que demuestra un conocimiento claro sobre la obligatoriedad del cumplimiento sanitario. La mención explícita al certificado fitosanitario como uno de los principales requisitos evidencia que este paso no es percibido como un trámite accesorio, sino como una garantía técnica para validar la inocuidad del producto frente a autoridades extranjeras.

La normativa que respalda esta exigencia está a cargo del Servicio Fitosanitario del Estado, y su cumplimiento no solo garantiza la legalidad del proceso exportador, sino que protege la imagen sanitaria del país y del café costarricense. De acuerdo con Zúñiga y Rodríguez (2020), “las medidas fitosanitarias forman parte de los requisitos obligatorios de acceso a los mercados, donde su incumplimiento puede resultar en la devolución de productos, pérdidas económicas y deterioro de la confianza comercial” (p. 29). Esta afirmación respalda el criterio de las personas entrevistadas, quienes entienden que no se puede exportar sin estar debidamente inscritos ante esta entidad.

Además, este requisito se vincula directamente con el componente ambiental del modelo regenerativo. La certificación regenerativa exige un manejo integrado del agroecosistema, y parte

de ello implica garantizar que el producto esté libre de agentes contaminantes o enfermedades. En este sentido, el registro fitosanitario funciona como una extensión de los principios regenerativos, en tanto asegura que el café cumple con estándares de sanidad vegetal que protegen tanto a los consumidores como al entorno de producción.

Este aspecto también contribuye a fortalecer la trazabilidad, ya que el certificado fitosanitario forma parte del paquete documental que acompaña cada exportación. En conjunto, la implementación de este requisito refleja no solo una exigencia legal, sino una práctica estratégica que contribuye a consolidar el compromiso del sector cafetalero regenerativo con la calidad, la seguridad y la sostenibilidad. Por lo tanto, el registro fitosanitario no es únicamente un paso administrativo, sino una herramienta clave que respalda el cumplimiento de normas internacionales y garantiza la aceptación del café regenerativo costarricense en los mercados más rigurosos.

Unidad de análisis 2: Estrategias

Esta unidad de análisis tiene como propósito identificar las estrategias más relevantes que implementan las empresas exportadoras para facilitar el posicionamiento y colocación del café regenerativo de la Zona de Los Santos en el mercado estadounidense durante el periodo 2024-2025. Las categorías que se desarrollan a continuación permiten comprender los principales enfoques adoptados por los actores fundamentales del sector para competir en un mercado exigente, en función de sus capacidades y del entorno comercial internacional.

1. Canales de comercialización
2. Promoción comercial
3. Logística de exportación
4. Adaptación al mercado
5. Consciencia ambiental
6. Marketing

Categoría 1: Canales de comercialización

Descripción

Esta categoría abarca los diferentes mecanismos utilizados por las empresas exportadoras para hacer llegar su producto al consumidor final en Estados Unidos, los canales de comercialización comprenden relaciones directas con tostadores o importadores, plataformas digitales y contactos comerciales generados a través de ferias y eventos internacionales. El uso de canales adecuados permite no solo una mejor colocación del producto, sino también un mayor margen de rentabilidad, fortaleciendo relaciones sostenibles con compradores.

“Normalmente se trabaja con importadores porque permiten distribuir el café a más clientes” (Entrevistado 1).

“Los canales de comercialización que se usan están dentro de la misma empresa porque comercializamos el café de manera directa en nuestras cafeterías en Estados Unidos” (Entrevistado 2).

“En cuanto a canales de comercialización siempre hemos buscado una exportación directa con el cliente final, ya sea una tostadora o cafetería, sin embargo, en ocasiones por temas de capacidad de compra o logística, se utiliza como canal a empresas importadoras que facilitan el proceso de distribución.” (Entrevistado 3)

“Participamos en ruedas de negocios, ferias especializadas y reuniones virtuales con compradores” (Entrevistado 4)

“El principal medio por el que se comercializa son las relaciones directas con el comprador, las cuales se hacen asistiendo a ferias, visitas y demás” (Entrevistado 5)

“Básicamente se debe competir por calidad y también generando planes y acciones con impacto social y ambiental que permitan posicionar el producto y darle un valor agregado frente al cliente” (Entrevistado 6)

“Uno de nuestros canales de comunicación más importantes es la plataforma en línea, en donde los clientes pueden ver la información de los cafés y seleccionar el que deseen para poder recibir una muestra” (Entrevistado 7)

“Realizar pre contratos con clientes, creando espacios educativos para clientes, hacer llegar hasta el cliente final la historia de donde viene el café que están consumiendo para poder vender experiencias más que un producto,”. (Entrevistado 8)

“Participación en ferias internacionales, contacto directo con compradores y promoción mediante redes sociales” (Entrevistado 9)

“Se han desarrollado alianzas comerciales con importadores y distribuidores consolidados que ya tienen acceso al mercado” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas brindadas por las personas entrevistadas reflejan una diversidad de estrategias en cuanto a los canales utilizados para comercializar el café regenerativo en el mercado estadounidense. Algunas empresas optan por vender directamente a cafeterías o tostadores, mientras otras lo hacen a través de importadores. Esta elección responde tanto a las capacidades logísticas y comerciales de cada empresa como a las oportunidades específicas del mercado. El uso de importadores facilita el acceso a una red más amplia de clientes y reduce la complejidad operativa, mientras que la venta directa permite márgenes más altos y relaciones comerciales más estrechas.

Esta dinámica es coherente con lo señalado por Rodríguez y Ramírez (2021), quienes afirman que “la selección de canales de distribución responde a factores como el tipo de producto,

la capacidad de negociación del productor y la segmentación del mercado meta, siendo esencial para alcanzar un posicionamiento sostenible” (p. 41). De este modo, las empresas analizadas parecen optar por estrategias mixtas, combinando la exportación directa cuando las condiciones lo permiten, y el uso de intermediarios cuando se requiere una gestión logística más especializada o cuando se busca penetrar en nichos con mayor volumen.

Además, el mercado estadounidense se caracteriza por su alta fragmentación y exigencia, lo que obliga a las empresas a identificar cuidadosamente sus canales de entrada. Tal como se documenta en el análisis del ICAFE, muchas exportaciones se dirigen a tostadores especializados y cafeterías de nicho que buscan productos con atributos diferenciados, como la certificación regenerativa, el origen controlado o el enfoque agroecológico. Esto refuerza la importancia de contar con una estrategia comercial bien definida que contemple no solo el tipo de canal, sino también la forma de relación que se establece con los compradores.

Por otra parte, la comercialización directa en puntos de venta propios en Estados Unidos, como lo señala el Entrevistado 2, representa una apuesta por el control total del proceso de colocación del producto, lo cual permite fortalecer la identidad de marca y la conexión con el consumidor final. En conjunto, la selección de canales de comercialización evidencia que las empresas exportadoras de café regenerativo no aplican una única fórmula, sino que adaptan sus estrategias según su estructura interna, los requerimientos del mercado y las oportunidades específicas que se presentan en el entorno internacional.

Categoría 2: Promoción Comercial

Descripción

La presente categoría analiza las acciones orientadas a visibilizar el café regenerativo en el mercado estadounidense mediante esfuerzos de promoción y mercadeo, estas acciones pueden incluir la participación en ferias internacionales, campañas en redes sociales, elaboración de materiales promocionales y el uso otras acciones como herramienta para transmitir la historia y los

valores del producto, la promoción comercial es fundamental para dar a conocer de manera adecuada el café regenerativo.

“Visita a ferias, redes sociales y atención a visitas.” (Entrevistado 1).

“Para la promoción buscamos mostrar experiencias y la filosofía de la empresa, mostrar la transparencia.” (Entrevistado 2).

“Las principales estrategias de promoción comercial tienen que ver con la diferenciación del producto en cuanto a sabores y características del café, así mismo contar con certificaciones como la regenerativa, aportan un valor agregado importante para el acceso a ciertos segmentos del mercado.” (Entrevistado 3)

“Procomer ha sido clave para posicionarnos como parte de la oferta de café sostenible de Costa Rica, además la empresa invierte mucho en promoción en ferias y giras comerciales” (Entrevistado 4)

“La promoción comercial es muy importante en esta industria ya que hay mucha oferta a nivel mundial y es importante tener un buen posicionamiento, por eso siempre asistimos a ferias e invitamos a los clientes a origen” (Entrevistado 5)

“La promoción se hace más que todo en las ferias internacionales a las que se asiste, en Europa, Estados Unidos y algunos países de Asia, específicamente para Estados Unidos está la SCA la cual es una ventana importante de promoción en donde asisten la mayoría de los compradores de café del país y del mundo entero” (Entrevistado 6)

“Sabemos que para poder vender se necesita promoción y por eso nuestra estrategia interna se basa en asistir a eventos en donde haya una concentración importante de posibles compradores a los cuales podamos ofrecerles nuestros productos” (Entrevistado 7)

“Las principales estrategias que usamos van de la mano con darle más visibilidad al productor y a la historia de cada café, así se logra una conexión más fuerte con el comprador y ayuda mucho a todo el tema de promoción”. (Entrevistado 8)

“La promoción y los canales de comercialización van muy de la mano porque de hecho esos canales son el medio para promocionarse, como asistir a ferias, las visitas a los compradores, el uso de redes sociales y demás” (Entrevistado 9)

“Se han desarrollado alianzas comerciales con importadores y distribuidores consolidados que ya tienen acceso al mercado y la promoción se hace directamente con ellos, en eventos de degustación, en los stands de las ferias...” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas brindadas por las personas entrevistadas reflejan que las empresas exportadoras de café regenerativo implementan diversas estrategias para visibilizar su producto en el mercado estadounidense, donde la competencia es alta y el consumidor valora elementos diferenciadores. Las estrategias incluyen la participación en ferias internacionales, la promoción en redes sociales, la atención directa a compradores y visitas a las fincas, así como el uso del relato de origen como herramienta de mercadeo. Este enfoque busca no solo aumentar el reconocimiento del producto, sino también generar vínculos emocionales y de confianza con las personas consumidoras.

El testimonio del Entrevistado 2 pone énfasis en transmitir la filosofía de la empresa, mostrando transparencia y autenticidad. Esta visión coincide con lo planteado por Prieto et al. (2023), quienes afirman que “la caficultura regenerativa busca comunicar su propuesta de valor a través de narrativas que resaltan el impacto ambiental positivo, la historia del productor y el compromiso social, conectando con consumidores éticos” (p. 15). Esta conexión emocional permite a las empresas posicionarse más allá del precio o del sabor, destacando aspectos como la trazabilidad, la responsabilidad ecológica y la equidad.

Además, la diferenciación basada en atributos sensoriales, certificados y características únicas del café –como se señala en el testimonio del Entrevistado 3– responde a una tendencia de mercado donde los productos con valor agregado son preferidos por consumidores conscientes. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), “la promoción del café costarricense en mercados internacionales debe sustentarse en sus cualidades distintivas” (2024, p. 4). Esto implica que la promoción no se reduce a campañas aisladas, sino que requiere una estrategia coherente que comunique la calidad, origen y valores del producto.

Las ferias internacionales, además de visibilizar la marca, permiten establecer relaciones con potenciales compradores, mientras que las redes sociales funcionan como vitrina permanente de la historia detrás del grano. En este sentido, la promoción comercial se convierte en un canal estratégico para articular identidad, sostenibilidad y calidad, aspectos fundamentales para que el café regenerativo logre insertarse en un mercado tan competitivo como el estadounidense.

Categoría 3: Logística de exportación.

Descripción

Esta categoría hace referencia a los procesos logísticos que deben implementar las empresas para asegurar que el café regenerativo llegue de manera eficiente y en óptimas condiciones a su destino en Estados Unidos, incluye aspectos como la coordinación de transporte terrestre e internacional, tiempos de entrega, embalaje, almacenamiento, gestión aduanera y trámites documentales, la logística representa un factor de suma importancia dentro de la estrategia de exportación, ya que su correcta ejecución incide en la calidad del producto recibido por el cliente y en la competitividad de la empresa en términos de costos y cumplimiento.

“La logística de exportación es muy importante para dar seguridad al cliente de que el café llegue en tiempo y forma solicitada” (Entrevistado 1).

“La logística de exportación es de suma importancia, por eso en nuestra empresa tenemos un área destinada a esto, en donde le aseguramos al cliente que el café llegará de la mejor manera y en el momento que ellos lo necesiten” (Entrevistado 2).

“La logística de exportación es vital, si se tienen buenas estrategias en esta área el proceso de exportación será eficiente y ágil, por eso empezamos muy temprano, a principios de año, a contactar a los clientes para saber de qué forma van a requerir el café y en qué fecha aproximada, con el objetivo de tener todo a tiempo y facilitar el proceso logístico” (Entrevistado 3)

“En café la logística es un poco compleja ya que no se puede consolidar con ningún otro tipo de mercancía por las características organolépticas del grano, es por eso que es importante que en las empresas haya una persona especializada en esta área, para garantizar que los contenedores salgan a tiempo, lleguen correctamente a destino y que sea de la manera más eficiente y segura posible” (Entrevistado 4)

“Claro, parte de las estrategias es que la logística se haga de la mejor manera, los clientes esperan siempre que el café llegue en perfecto estado y en el mejor tiempo posible, por eso siempre se trata de hacer contratos rápido y exportar en el menor tiempo posible para asegurarles el producto” (Entrevistado 5)

“Desde el punto de vista del cliente, si nosotros hacemos una buena logística de exportación entonces tenemos capacidad de seguir supliendo el café que necesitan, por eso hacemos nuestro mayor esfuerzo para darles garantía y confianza de que buscamos los mejores medios para hacerles llegar el producto” (Entrevistado 6)

“Tenemos un departamento interno de logística porque identificamos que es una forma de llegar a más compradores y garantizarles el transporte hasta destino, al hacer bien el proceso los resultados son muy buenos” (Entrevistado 7)

“La logística de exportación es vital, nuestra empresa se encarga de todo internamente, tenemos rutas y embarques definidos anualmente para garantizarles a los clientes el suministro de café que necesitan, esto nos ha permitido crecer mucho” (Entrevistado 8)

“La logística de exportación se debe hacer de manera eficiente, los clientes valoran eso y al largo plazo genera un valor agregado” (Entrevistado 9)

“Es uno de los procesos más complejos en toda la cadena, pero que si se hace bien permite mantener relaciones a largo plazo con los clientes” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas recogidas en las entrevistas evidencian que la logística de exportación es percibida como un componente estratégico dentro del proceso de comercialización del café regenerativo. Las personas entrevistadas coinciden en destacar que su correcta planificación e implementación incide directamente en la satisfacción del cliente, la conservación de la calidad del grano, la reducción de costos y el cumplimiento puntual de los compromisos comerciales. Entre los elementos logísticos más mencionados se encuentran la coordinación del transporte, el embalaje adecuado, la gestión aduanera y la previsión de tiempos de envío.

Como lo expresa el Entrevistado 3, contar con una logística anticipada permite que el proceso exportador “sea eficiente y ágil”, lo cual refleja una comprensión clara de que esta área va más allá de la operatividad, convirtiéndose en un factor de competitividad. Esta visión se alinea con lo señalado por el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFFE), que indica: “la fiscalización del café oro y su control de calidad es ejecutada por la Dirección de Comercialización del ICAFFE, y constituye la base para los contratos de exportación” (ICAFFE, 2024, p. 79). Esto implica que cualquier deficiencia en el proceso logístico puede afectar la formalización y cumplimiento de los contratos internacionales.

Además, el manejo eficiente de los tiempos, el uso de empaques especializados como los sacos GrainPro, y el cumplimiento de condiciones de humedad y ventilación, son aspectos críticos

para mantener la calidad del café durante su transporte. Estos factores son esenciales especialmente en el caso del café regenerativo, donde la propuesta de valor está íntimamente ligada a la integridad del producto y su trazabilidad desde el origen hasta el consumidor final.

También se observa que algunas empresas han profesionalizado este componente logístico creando áreas específicas dentro de sus organizaciones. Esto no solo les permite controlar internamente el proceso, sino también garantizar al cliente que el café llegará “en tiempo y forma solicitada”, como afirmó el Entrevistado 1. La logística se convierte entonces en una extensión de la promesa comercial, impactando tanto en la reputación empresarial como en la experiencia de compra del cliente internacional. De manera que, la logística de exportación no solo es una necesidad operativa, sino una herramienta estratégica que contribuye a consolidar la confianza del comprador.

Categoría 4: Adaptación al mercado

Descripción

Esta categoría analiza la capacidad de las empresas exportadoras para ajustar sus procesos, productos y presentaciones conforme a las exigencias del mercado estadounidense., la adaptación puede implicar modificaciones en el empaque, etiquetado, requisitos técnicos, certificaciones exigidas, estándares de calidad, entre otros, la comprensión y adaptación al perfil del consumidor estadounidense y sus demandas específicas permite a las empresas aumentar sus probabilidades de éxito y consolidar relaciones comerciales a largo plazo.

*“Ahora el mercado está buscando más café de especialidad y nos hemos adaptado a eso”
(Entrevistado 1).*

“Diferenciándolo con mejores precios al productor y que haya una riqueza real para todos los involucrados en la cadena de valor.” (Entrevistado 2).

“Se ha adaptado el modelo de manera que cada vez se busca más la especialización y la calidad” (Entrevistado 3)

“Hemos enfocado el negocio hacia el cliente final, ofreciendo trazabilidad y experiencias sensoriales con cafés de especialidad que tengan características de diferenciación importantes” (Entrevistado 4)

“Incorporamos visitas de clientes a las fincas, para generar un vínculo directo con el origen del producto” (Entrevistado 5)

“Básicamente, generando acciones con impacto social y ambiental, proyectos de los que el cliente pueda ser parte y sentirse identificados con la compra de un producto responsable como el tratamiento de la pulpa y transformación en abono orgánico, tratamiento de agua, casas de la alegría, limpieza de comunidades, investigación y desarrollo, donación de árboles y plantas de café, protección de recurso hídrico, etiquetado ambiental, etc.” (Entrevistado 6)

“Uno de los dueños de nuestra empresa es estadounidense, lo que nos ha permitido tener una percepción más clara de lo que busca el mercado, por eso hoy en día optamos por comercializar cafés especialidad de altura con sabores distintos y complejos” (Entrevistado 7)

“Brindando información del valor agregado del producto, creando espacios educativos hacia los clientes, que no solamente es vender, sino que significa el sustento para muchísimas familias de herencia cafetalera.”. (Entrevistado 8)

“Se ha optado por la trazabilidad completa del producto, desde la finca hasta el cliente, para demostrar el valor agregado, también nos hemos enfocado en producir cafés excepcionales y únicos, con el objetivo de llegar a un segmento de mercado top de especialidad” (Entrevistado 9)

“Se promueve una conexión emocional con el cliente, mostrando la historia detrás de cada taza de café” (Entrevistado 10)

Análisis

La información recopilada permite evidenciar que las empresas exportadoras de café regenerativo de la Zona de Los Santos han comprendido la necesidad de adaptar sus procesos y presentaciones a las exigencias del mercado estadounidense. Las personas entrevistadas mencionan explícitamente que han ajustado su modelo de negocio para enfocarse en la calidad, la especialización del producto y la diferenciación dentro de la cadena de valor. Estas estrategias se han traducido en mejores condiciones comerciales, como el pago de precios diferenciados al productor y la inclusión de atributos específicos del café regenerativo que responden a los valores del consumidor internacional.

Este enfoque se alinea con las características del mercado estadounidense, descritas por el Instituto del Café de Costa Rica, que afirma: “el consumo se caracteriza por una demanda creciente de cafés especiales, trazables y con atributos sostenibles, lo que se alinea con la propuesta del café regenerativo.” (ICAFFE, 2024, p. 25). Este tipo de demanda obliga a las empresas exportadoras a adoptar un modelo de producción flexible y orientado al cliente, capaz de responder a exigencias dinámicas de empaque, presentación y certificación.

En este sentido, la adaptación al mercado va más allá de una respuesta táctica: representa una estrategia estructural. Las empresas deben estudiar de forma permanente las tendencias de consumo, anticipar cambios regulatorios y, sobre todo, incorporar innovaciones que permitan mantener la competitividad en un mercado que privilegia la transparencia, la sostenibilidad y la calidad comprobada. Esta orientación estratégica también se refleja en la forma en que los productores integran prácticas regenerativas con procesos de trazabilidad y certificación que permiten validar su propuesta de valor.

Categoría 5: Consciencia Ambiental

Descripción

La consciencia ambiental permite valorar el compromiso de las empresas exportadoras con la sostenibilidad, este compromiso se refleja en acciones como el uso de empaques biodegradables, sistemas de producción agroforestales, reducción de la huella de carbono y programas de conservación de la biodiversidad, en el contexto actual del comercio internacional, esta categoría adquiere relevancia debido al creciente interés del consumidor por productos que demuestren responsabilidad ecológica a lo largo de su cadena de valor.

“Es un tema de café y salud y demostrar que utilizan técnicas y productos amigables con el ambiente y que no dejen residuos nocivos para la salud” (Entrevistado 1).

“Para poder comercializar hemos tratado de crear conciencia en nuestros clientes, buscamos personas que tengan una consciencia ambiental real para poder ofrecerles nuestro producto y garantizar que la exportación va a tener éxito” (Entrevistado 2).

“El uso de material digital como videos, fotografías, entrevistas y demás medios audiovisuales, han permitido dar a conocer el estilo de vida de las personas productoras, su forma de trabajar, el uso de procesos sostenibles para la producción del café y el compromiso real que tiene el país con la protección del medio ambiente y el desarrollo sostenible.” (Entrevistado 3)

“La empresa ha empezado el camino para la exportación de cafés con consciencia ambiental, como el regenerativo y el orgánico, porque estamos conscientes de que es importante hacer un cambio en la industria, que permita que la actividad sea sostenible al algo plazo” (Entrevistado 4)

“Apostamos por el sello país y el compromiso con la protección ambiental que distingue a Costa Rica en el mercado global, así se crea conciencia en los clientes y también dentro de la misma empresa” (Entrevistado 5)

“Las certificaciones son un componente importante, sin embargo, siempre se busca generar un impacto tangible más allá de estas” (Entrevistado 6)

“Utilizamos herramientas como storytelling y transparencia para demostrar el compromiso real con el planeta, más allá de darle un valor agregado al producto se pretende incentivar al desarrollo sostenible y prácticas que beneficien al medio ambiente” (Entrevistado 7)

“Costa Rica como país ya es bastante reconocido a nivel mundial como un país sostenible, se puede visualizar en ferias y como las distintas entidades han logrado posicionar la sostenibilidad como marca país, es importante utilizar los recursos de entes como Procomer para crear estrategias y poder brindar la información a nuestros clientes del porque nuestro café es amigable con el ambiente”. (Entrevistado 8)

“Se comunican las prácticas sostenibles con material audiovisual que refleja el compromiso ambiental y social del país” (Entrevistado 9)

“Una de las ventajas del café regenerativo es que las personas hoy en día tienen conciencia ambiental y eso insta a la compra de este tipo de productos, lo que genera un doble valor, primero el exportador gana porque está vendiendo y de cierta forma el medio ambiente se beneficia porque se está promoviendo una práctica de desarrollo sostenible cuyo objetivo es preservar el suelo” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas recopiladas reflejan que la conciencia ambiental se ha consolidado como un elemento transversal en la estrategia de exportación del café regenerativo. Las empresas no solo buscan cumplir con estándares ambientales, sino comunicar activamente sus esfuerzos en sostenibilidad a través de medios digitales, visitas a finca, y materiales audiovisuales que visibilizan las prácticas regenerativas y el estilo de vida de las personas productoras. Este enfoque no solo proyecta una imagen responsable ante los compradores, sino que construye una narrativa coherente con la identidad del café regenerativo.

Como lo explica Aguilar y Díaz (2024), “las prácticas regenerativas no solo restauran los suelos y mejoran la biodiversidad, sino que también ofrecen una solución económicamente viable para los agricultores que buscan reducir su dependencia de insumos externos” (p. 6). Esta

afirmación permite entender que la consciencia ambiental no se limita a una estrategia de marketing, sino que tiene implicaciones prácticas que fortalecen la viabilidad económica y ecológica del modelo cafetalero.

A la vez, se evidencia que esta consciencia es también promovida hacia los consumidores. Como mencionó el Entrevistado 2, crear consciencia ambiental en el cliente se convierte en una táctica comercial para fidelizar mercados que valoran productos con impacto positivo. Este vínculo entre producción sostenible y consumidor responsable refuerza lo expuesto por Martínez (2023), quien argumenta que “la caficultura regenerativa busca comunicar su propuesta de valor a través de narrativas que resaltan el impacto ambiental positivo, la historia del productor y el compromiso social, conectando con consumidores éticos” (p. 15).

La presencia de consciencia ambiental en todos los niveles de la cadena de valor no solo favorece la colocación del producto en mercados especializados, sino que consolida una identidad coherente entre lo que se produce, se comunica y se comercializa. Esta coherencia es cada vez más valorada en mercados como el estadounidense, donde la trazabilidad y el compromiso ambiental son requisitos tácitos para la construcción de confianza y lealtad de marca.

Categoría 6: Marketing

Descripción

La categoría de marketing muestra los esfuerzos realizados por las empresas para posicionar el café regenerativo como un producto diferenciado en el mercado estadounidense, tomando en cuenta aspectos la construcción de marca, el diseño de identidad visual, la narrativa comercial y el uso de plataformas digitales para dar a conocer las características del producto como su origen, proceso de producción e impacto ambiental, el marketing, en este caso, no se limita a la publicidad, sino que representa una estrategia integral.

“Giras promocionales, redes sociales y recibir visitas aquí” (Entrevistado 1).

“Estamos desarrollando mejores websides e Instagram en donde podamos mostrar toda la historia detrás del producto” (Entrevistado 2).

“Actualmente se han implementado estrategias de marketing digital, con el objetivo de llegar a esa población joven que busca productos sostenibles y que cada vez más se están interesando en adquirir café de origen.” (Entrevistado 3)

“Nos apoyamos en videos tipo documentales de las fincas o lotes que se exportan, también tenemos un flujo constante de contenido en nuestras diferentes redes sociales” (Entrevistado 4)

“Presencia en las redes sociales más utilizadas en Estados Unidos, como Instagram, Facebook, X, página web, entre otras, ahí compartimos fotografías, videos e información relevante del café” (Entrevistado 5)

“Básicamente se trata de ir siempre un paso más allá de lo que normalmente se ve en redes, no solo cumplir con lo básico si no ir un paso más allá con acciones que generen mayor impacto” (Entrevistado 6)

“Generamos contenido visual para mostrar a los productores con los que trabajamos y la vida en las fincas, también hacemos insumos como gorras, bultos, camisetas y demás prendas para tratar de crear una imagen de marca” (Entrevistado 7)

“Blogs, videos en youtube con información de valor, posteos en redes sociales”. (Entrevistado 8)

“Hacemos diferentes videos en donde mostramos el trabajo que se hace en la empresa, las fincas, procesos de beneficiado, proceso de exportación y explotamos mucho los reconocimientos que tenemos para llamar la atención de los consumidores en general” (Entrevistado 9)

“Se han invertido recursos en crear presencia digital, sobre todo en plataformas utilizadas por los compradores, como páginas web, Instagram y Facebook” (Entrevistado 10)

Análisis

Las entrevistas realizadas revelan que las empresas exportadoras de café regenerativo han asumido el marketing como una estrategia integral para posicionarse en el mercado estadounidense. Las acciones descritas por las personas entrevistadas —como las giras promocionales, el desarrollo de páginas web, el uso intensivo de redes sociales y la generación de contenido que narra la historia del producto— evidencian una transformación en la forma en que se comunica el valor del café. El objetivo principal no es solo atraer al consumidor, sino generar conexión emocional mediante la transparencia, la sostenibilidad y la trazabilidad del producto.

El marketing digital, en particular, ha ganado fuerza como medio para captar a un público joven y consciente. Esta estrategia se sustenta en la creación de identidad visual, el uso de plataformas como Instagram y la producción de contenido audiovisual, elementos que permiten mostrar la historia detrás del café regenerativo. En este sentido, como afirman Díaz et al. (2024), “emprendimientos de diferente escala desarrollan estrategias de marca ligadas al origen geográfico del café que procesan. Muchos de estos procesos se asocian con incursión en cafeterías y vínculos con actividades turísticas” (p. 3). Esta conexión con el origen no solo aporta valor simbólico, sino que también fortalece la autenticidad del producto en mercados diferenciados.

Además, la narrativa construida en torno al impacto ambiental, la historia del productor y las prácticas regenerativas se convierte en un instrumento clave de fidelización. Tal como señala Prieto et al. (2023), “la caficultura regenerativa busca comunicar su propuesta de valor a través de narrativas que resaltan el impacto ambiental positivo, la historia del productor y el compromiso social, conectando con consumidores éticos” (p. 15). En esta lógica, el marketing se convierte en un puente entre el esfuerzo en finca y el reconocimiento en el punto de venta, dotando al café regenerativo de un significado que va más allá de su sabor.

Unidad de análisis 3: Obstáculos

Esta unidad de análisis tiene como objetivo identificar y describir los principales obstáculos que enfrentan las empresas exportadoras al momento de comercializar café

regenerativo desde la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos, estos obstáculos pueden surgir en diversas etapas del proceso exportador y limitar la competitividad o el crecimiento de la actividad, a continuación, se detallan las categorías que agrupan los principales desafíos detectados a lo largo del estudio.

1. Costos de exportación
2. Competencia
3. Controles regulatorios
4. Dificultades logísticas
5. Financiamiento limitado
6. Tiempos de envío

Categoría 1: Costos de exportación

Descripción

Esta categoría se refiere a los gastos inherentes al proceso de exportación del café regenerativo desde Costa Rica, los cuales representan un componente relevante dentro de las limitaciones enfrentadas por las empresas exportadoras, uno de los elementos principales es el impuesto de exportación del café, establecido mediante legislación nacional y recaudado por el Instituto del Café de Costa Rica el cual se aplica sobre el valor FOB de cada embarque, a esto se suman otras obligaciones económicas vinculadas al mismo instituto, como el pago por servicios de control de calidad, análisis de muestras, emisión de certificados de origen, así como aportes obligatorios a fondos de desarrollo.

“El principal son los costos de exportación, son bastante altos y son costos que no existen en otros orígenes” (Entrevistado 1).

“El costo es alto, hay que pagar un impuesto de exportación al ICAFE del 1.5% del valor total de la mercancía y eso solo viene a encarecer el proceso, de igual forma se deben pagar firmas

de abogados, y otros rubros que el ICAFE exige para operar, cosa que no se ve en ningún otro país y creo que en ningún otro cultivo.” (Entrevistado 3)

“El alto costo de insumos, transporte, impuestos establecidos por el ICAFE y otros reducen nuestro margen, haciéndonos menos competitivos” (Entrevistado 4)

“Los costos de exportación son muy altos en este país, el exportador debe asumir muchos pagos que dependiendo del tamaño de la empresa pueden limitar mucho la capacidad operativa” (Entrevistado 5)

“Los altos costos en general, tanto para producción como para exportación limitan mucho a las empresas, sobre todo a las pequeñas, porque antes de enviar el café y recibir ese dinero, hay que asumir un montón de compromisos a lo interno que, si no se pagan a tiempo, por ejemplo, el ICAFE no autoriza la salida de la siguiente exportación” (Entrevistado 6)

“El alza en precios de materias primas y servicios ha mermado la capacidad de competir con cafés más baratos” (Entrevistado 7)

“Las principales dificultades económicas se generan por el aumento de los precios de insumos, empaque, producción y demás que encarece el producto por ende debemos trasladar ese costo a la logística y cliente final.” (Entrevistado 8)

“Esta pregunta es de suma importancia y hay mucho por decir, efectivamente los costos de exportación en Costa Rica son si no estoy mal, son los más altos de toda Centroamérica, porque somos el único país a nivel mundial que tiene que pagar el 1.5% del valor de cada café que exporta al ICAFE, sin recibir ningún tipo de incentivo ni apoyo real de esta institución, sumado a esto los otros costos como transporte interno, documentación y demás, encarecen muchísimo esta actividad” (Entrevistado 9)

“El tipo de cambio desfavorable, junto con los impuestos a la exportación y los altos costos, impactan directamente en los márgenes” (Entrevistado 10)

Análisis

Las entrevistas recabadas muestran que uno de los principales obstáculos que enfrentan las empresas exportadoras de café regenerativo es el alto costo asociado al proceso de exportación en Costa Rica. Los testimonios apuntan especialmente al impuesto del 1.5% sobre el valor FOB del embarque que recauda el ICAFE, así como a otros pagos adicionales requeridos por esta institución, tales como los servicios de control de calidad, análisis de muestras, emisión de certificados y aportes obligatorios. Estos costos son percibidos por las personas entrevistadas como desproporcionados en comparación con los de otros países productores, lo que limita la competitividad del café regenerativo costarricense.

Este señalamiento es respaldado por la documentación oficial del Instituto del Café de Costa Rica, el cual indica que “el control de las exportaciones de café incluye la supervisión de los despachos y la verificación del cumplimiento de la normativa vigente” (ICAFE, 2024, p. 88). Dicha supervisión, aunque garantiza la trazabilidad y calidad, conlleva una serie de costos operativos que deben ser asumidos íntegramente por la persona exportadora, encareciendo el proceso en su conjunto. A su vez, los gastos asociados con los trámites ante distintas instituciones como PROCOMER y Aduanas, incrementan significativamente los costos fijos de exportación, dificultando la operación para pequeñas y medianas empresas.

Esta situación se complejiza aún más si se considera que otros países productores, como Colombia o Perú, cuentan con estructuras de costos más competitivas o subsidios para fomentar la exportación, generando una brecha estructural que pone en desventaja a las empresas costarricenses. Este contexto no solo impacta la rentabilidad del negocio, sino que, como lo explican las personas entrevistadas, reduce la capacidad de ofrecer precios competitivos al cliente final. Como consecuencia, las empresas deben invertir aún más en estrategias de diferenciación y valor agregado para justificar el precio del producto, lo cual tensiona aún más la estructura financiera del modelo regenerativo.

Categoría 2: Competencia

Descripción

Esta categoría hace énfasis a la competencia, la cual representa un desafío para las empresas costarricenses debido a la presencia de otros países productores con estructuras de costos y condiciones económicas más favorables, lo que se convierte en uno de los principales obstáculos en la exportación de café regenerativo hacia Estados Unidos, obligando a las empresas nacionales a buscar estrategias de diferenciación y valor agregado para mantener su presencia en el mercado.

“Considero que no, siempre que la calidad sea muy buena” (Entrevistado 1).

“Si hay competencia sobre todo por precios, aunque sea un producto diferente, el precio siempre será importante” (Entrevistado 2).

“Si existe, ya que a pesar de que ha creado una importante consciencia ambiental en los consumidores, aún existe una gran parte del mercado que selecciona el café según su precio, lo que pone en desventaja a Costa Rica contra otros países centroamericanos cuyos costos son muy bajos” (Entrevistado 3)

“Sí existe mucha competencia, especialmente en mercados en donde el precio tiene más peso que la calidad o el impacto social” (Entrevistado 4)

“La competencia es fuerte, sobre todo con países con mayor capacidad productiva y menores costos asociados” (Entrevistado 5)

“Sí, Costa Rica siempre se ha caracterizado por ser un origen costoso respecto a otros orígenes ya que no podemos competir por volumen debemos competir por calidad e innovación. También tenemos serias dificultades para poder pensar en la mecanización de procesos debido a la dificultad de los terrenos para introducir maquinaria y equipos que puedan ahorrar tiempos y reducir costos” (Entrevistado 6)

“Sí, ya que países como Colombia, Brasil, Nicaragua, tienen estructuras de costo más accesibles y exportan más volumen” (Entrevistado 7)

“Pensaría que por un tema de volumen existe una competencia”. (Entrevistado 8)

“Existe una fuerte competencia, pero por cafés de volumen, Costa Rica puede diferenciarse y competir en otro tipo de segmento más de especialidad que el permita no solo tener mejores precios sino también una mejor posición” (Entrevistado 9)

“Sí hay competencia, principalmente porque otros países tienen estructuras de costos más bajas y mayor volumen de producción” (Entrevistado 10)

Análisis

Las respuestas de las personas entrevistadas reflejan distintas percepciones sobre la competencia que enfrentan las empresas costarricenses al exportar café regenerativo hacia Estados Unidos. Aunque algunas consideran que la calidad puede compensar otras debilidades, hay consenso en que los precios representan una barrera importante frente a otros países productores que operan con costos significativamente más bajos. Este factor pone en desventaja a Costa Rica, sobre todo cuando el consumidor prioriza el precio sobre la sostenibilidad o la procedencia del café.

Tal como señala el Instituto del Café de Costa Rica, “el mercado estadounidense valora especialmente los cafés con atributos diferenciados, como el café regenerativo, debido a su trazabilidad, certificaciones ambientales y origen controlado” (ICAFE, 2024, p. 25). Sin embargo, este valor agregado no siempre logra neutralizar la diferencia de precios frente a competidores centroamericanos como Honduras, Guatemala o Nicaragua, cuyas estructuras de producción son menos costosas y están mejor adaptadas a economías de escala.

Esta situación se agrava por el hecho de que, aunque Costa Rica cuenta con una sólida reputación por su calidad, su participación en el mercado estadounidense ha disminuido. El

informe señala que “en el año cafetalero 2023-2024, se exportaron 503.879 sacos de 46 kg hacia ese país, representando un 44,2 % del total nacional. Sin embargo, esta fue la cifra más baja en los últimos 18 años cafetaleros” (ICAFFE, 2024, p. 30). Esto evidencia que el país ha perdido terreno en uno de sus mercados clave, a pesar del enfoque en diferenciación.

Por tanto, las estrategias de posicionamiento deben ir más allá del componente técnico del producto y centrarse en comunicar de forma efectiva su valor ético, ambiental y social. La competencia por precio obliga a las empresas costarricenses a ofrecer más que un buen grano: deben construir una narrativa sólida que convenga al consumidor de pagar un precio superior por un café que representa algo más que su sabor.

Interpretación de datos

La competencia se ha convertido en uno de los obstáculos más importantes para las exportaciones desde Costa Rica debido a la crisis cambiaria actual, en donde el país ha perdido competitividad en los mercados internacionales, en Centroamérica y otras partes del mundo existen otros orígenes productores de café que tienen la posibilidad de exportar con precios más bajos y con las mismas características de calidad que Costa Rica, lo que ha abierto una brecha importante muy difícil de cerrar.

Categoría 3: Controles regulatorios

Descripción

La presente categoría menciona las distintas disposiciones legales y administrativas que deben cumplir las empresas exportadoras para llevar a cabo el proceso de exportación de café regenerativo, existen múltiples normativas que regulan esta actividad y que deben ser atendidas en distintas etapas del proceso, estas regulaciones provienen tanto de entidades nacionales como de actores vinculados al comercio internacional, y su cumplimiento representa una responsabilidad constante para los exportadores.

“Tenemos que cumplir con los requisitos establecidos, la certificación regenerativa es como una marca pues se sabe muy poco al respecto y creo que nadie la ha utilizado para café” (Entrevistado 1).

“El ICAFE pone trabas y no soluciones reales, lo que vuelve los controles regulatorios muy ineficientes y difíciles de manejar sobre todo para las empresas pequeñas” (Entrevistado 2).

“Influyen ya que el proceso de exportación desde Costa Rica es muy burocrático en algunas instituciones y eso afecta enormemente la eficiencia del proceso” (Entrevistado 3)

“Los controles regulatorios influyen directamente en tiempos, costos y gestión, por lo que se requiere mucha preparación previa” (Entrevistado 4)

“Los trámites pueden volverse engorrosos y aumentar los costos, afectando la viabilidad de ciertos negocios” (Entrevistado 5)

“Costa Rica realmente es uno de los países más regulados en café, en algunas ocasiones esto es beneficiosa porque da seguridad al productor y genera confianza en el cliente de que el productor recibirá un trato justo, sin embargo, en algunos aspectos me parece un poco excesivo y que se enfoca más en el control que la facilitación” (Entrevistado 6)

“Los controles elevan los requisitos técnicos, implicando más trabajo administrativo para las empresas” (Entrevistado 7)

“Los controles regulatorios influyen muchísimo ya que todos los costos deben ser trasladados al consumidor final” (Entrevistado 8)

“El cumplimiento normativo eleva los costos y extiende los tiempos de preparación, lo que repercute en la competitividad, se necesitan muchas autorizaciones para poder exportar cualquier mínima cantidad y eso afecta también los tiempos de entrega” (Entrevistado 9)

“Hay muchos pasos administrativos que alargan el proceso, generando demoras y gastos adicionales” (Entrevistado 10)

Análisis

Las entrevistas demuestran que el cumplimiento de los controles regulatorios representa una carga significativa para las empresas exportadoras de café regenerativo. Aunque se reconoce que existen estándares necesarios para garantizar la calidad, trazabilidad e inocuidad del producto, las personas entrevistadas consideran que el proceso es excesivamente burocrático y poco eficiente, en especial cuando se trata de empresas pequeñas. Se menciona que instituciones como el ICAFE, aunque fundamentales, generan retrasos e imposiciones que encarecen y complican la operación exportadora.

Según el Instituto del Café de Costa Rica, “el control de las exportaciones de café incluye la supervisión de los despachos y la verificación del cumplimiento de la normativa vigente” (ICAFE, 2024, p. 88). Esta supervisión implica cumplir con múltiples requisitos como certificados de origen, notas técnicas, inspección operativa, clasificación del grano, y validación del tipo de café, lo que requiere coordinación con entidades como PROCOMER, Aduanas, el Ministerio de Salud y el Servicio Fitosanitario del Estado.

Además, para acceder al mercado estadounidense, se exige también cumplir con regulaciones del país importador, como el registro ante la FDA y la notificación anticipada del embarque, tal como lo establece la normativa alimentaria de ese país. Esta multiplicidad de controles puede retrasar embarques, incrementar los costos y desincentivar a nuevos actores del sector, en especial si no cuentan con asesoría técnica o recursos suficientes para asumir estas cargas.

De forma particular, la certificación regenerativa aún no se encuentra plenamente institucionalizada en el país, lo que genera confusión entre las personas productoras y exportadoras. Como mencionó el Entrevistado 1, esta certificación "es como una marca", lo que sugiere que aún no tiene un marco legal definido, y su implementación depende más de acuerdos

privados que de un respaldo oficial normativo. Esto puede afectar la estandarización del proceso y la consolidación de este tipo de café en los mercados internacionales.

Categoría 4: Dificultades logísticas

Descripción

Esta categoría busca conocer las limitaciones operativas que enfrentan las empresas exportadoras en temas logísticos, como la disponibilidad de transporte, congestión portuaria, costos elevados de flete y limitaciones en infraestructura, estas dificultades logísticas afectan tanto la planificación como la ejecución de los envíos, lo que puede comprometer la calidad del café exportado y generar pérdidas económicas o pérdida de credibilidad ante compradores internacionales.

“No existen muchas dificultades logísticas, depende de con quien se tramite la exportación” (Entrevistado 1).

“Las dificultades logísticas tienen que ver sobre todo con temas de almacenamiento, así como los seguros para las cargas” (Entrevistado 2).

“Si no se exporta un contenedor completo o si la carga no es área es complicado lograr encontrar un contenedor consolidado para trasladar el café” (Entrevistado 3)

“A pesar de que la empresa es robusta en cuanto a temas logísticos, siempre hay dificultades, muchas veces las navieras no tienen contenedores disponibles y las rutas son muy extensas, lo que afecta a toda la logística” (Entrevistado 4)

“Cuando se manejan volúmenes pequeños o microlotes es difícil conseguir espacio en contenedores consolidados” (Entrevistado 5)

“En la actualidad podría ser el mal estado de los contenedores que con frecuencia llegan en mal estado, la saturación de rutas en muchas líneas navieras, el incremento de los costos de los servicios y tarifas de las navieras, poca seguridad con las rutas nacionales al puerto que constantemente se cierran e incrementas las tarifas y costos” (Entrevistado 6)

“Los costos de flete son una barrera, y la falta de carga suficiente dificulta el poder consolidar con otras exportadoras, sobre todo en café, la logística es compleja por la naturaleza del producto” (Entrevistado 7)

“La principal dificultad logística es para el envío de pequeñas cantidades, por ejemplo, si un cliente necesita un contenedor completo es sencillo enviarlo, pero si un cliente necesita solo 5 sacos es complicado buscar una exportadora para consolidar un contenedor y los envíos aéreos son muy costosos” (Entrevistado 9)

“Encontrar transporte eficiente desde zonas montañosas hacia los puertos es caro y a veces los caminos no son muy accesibles, entonces las empresas deben pagar bodegaje en otro lugar más cercano o céntrico y cargar ahí el contenedor” (Entrevistado 10)

Análisis

Las entrevistas evidencian que, aunque algunas personas consideran que las dificultades logísticas pueden ser mitigadas dependiendo del agente exportador, existen retos operativos que afectan especialmente a las pequeñas empresas. Entre los principales señalamientos se encuentran la escasa disponibilidad de contenedores consolidados, los altos costos de flete internacional, problemas de almacenamiento y la contratación de seguros adecuados para las cargas. Estas condiciones no solo encarecen el proceso, sino que pueden comprometer la calidad del café regenerativo y generar desconfianza entre los compradores internacionales.

De acuerdo con el ICAFE (2024), el proceso exportador debe gestionarse mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y requiere coordinación con PROCOMER, Aduanas y el Servicio Fitosanitario del Estado. Este proceso “implica trámites aduaneros

complejos y cumplimiento de requisitos normativos estrictos que, si no son manejados correctamente, pueden generar retrasos logísticos y pérdidas económicas” (párr.5) además, el cumplimiento de requisitos específicos como la declaración de códigos arancelarios o el uso del Formulario de Autorización de Desalmacenaje (FAD) exige precisión técnica y experiencia operativa.

Por otra parte, el transporte de cargas incompletas representa un obstáculo significativo. Si no se alcanza el volumen necesario para llenar un contenedor, las empresas deben consolidar envíos con otros productos o esperar hasta completar el embarque, lo cual retrasa los plazos de entrega. Esta situación es especialmente crítica para los emprendimientos más pequeños que operan con volúmenes reducidos. En este sentido, las dificultades logísticas afectan no solo la eficiencia del proceso, sino también la imagen de cumplimiento y puntualidad que las empresas deben proyectar en mercados exigentes como el estadounidense.

Categoría 5: Financiamiento limitado

Descripción

El financiamiento limitado representa una de las principales restricciones para el desarrollo del modelo de exportación de café regenerativo, esta categoría analiza las dificultades que tienen las empresas para acceder a recursos económicos destinados a cubrir costos de certificaciones, inversión en infraestructura, tecnología o estrategias de mercadeo, la falta de financiamiento adecuado para este sector limita la capacidad de crecimiento, innovación y adaptación al mercado internacional.

“No hay mucho acceso a crédito, si bien es cierto existe, los intereses son altos y se requieren muchísimos requisitos” (Entrevistado 1).

“Si existe financiamiento sin embargo las condiciones no son las mejores, considerando de que se trata de un sector agrícola, debería de haber mejores alternativas de crédito enfocados en el fomento a la exportación.” (Entrevistado 2).

“Muchas personas tienen la percepción de que es fácil acceder al financiamiento, sin embargo, no es así, hay bancos que ofrecen créditos de banca para el desarrollo, pero la verdad es que es un proceso lento y muchas veces las empresas no tienen el tiempo para tramitarlos, sin hablar de las tasas de interés que no son para nada competitivas” (Entrevistado 3)

“Si hay muchos bancos que dan créditos, pero los plazos, tasa de interés y demás muchas veces no son los óptimos para este tipo de actividad” (Entrevistado 6)

“En nuestra empresa trabajamos con financiamiento de bancos, no ha ayudado mucho, pero si tiene sus complicaciones, sobre todo a la hora de tramitarlo” (Entrevistado 7)

“No hay mucho acceso a créditos con buenas condiciones, si hay, pero la carga financiera es alta y eso hace que las empresas prefieran no tener créditos y trabajar con lo que van generando y eso limita la capacidad de crecimiento”. (Entrevistado 8)

“Siento que los bancos no le dan valor a la actividad ni le ven potencial, hemos tenido algunas malas experiencias en donde nos han negado financiamiento con buenas tasas por detalles sin importancia, la tramitología es compleja y las tasas de interés son muy altas sobre todo en los últimos años” (Entrevistado 9)

Análisis

Las respuestas de las personas entrevistadas evidencian que el acceso al financiamiento es una de las barreras más significativas para el desarrollo del modelo exportador de café regenerativo. Aunque existen programas de crédito específicos, como los de la Banca para el Desarrollo, las condiciones de acceso no siempre son favorables. Se señalan procesos lentos, exigencias documentales excesivas y tasas de interés poco competitivas, lo cual resulta especialmente problemático para pequeñas y medianas empresas que no cuentan con suficiente liquidez o respaldo financiero.

Esta limitación representa un freno para inversiones clave como la obtención de certificaciones regenerativas, mejoras tecnológicas, infraestructura de almacenamiento o estrategias de marketing. Según el Instituto del Café de Costa Rica, “las cooperativas han jugado un papel fundamental en facilitar el acceso a certificaciones y financiamiento, permitiendo a los pequeños productores incursionar en mercados especializados” (ICAFE, 2023, citado en el documento base). Sin embargo, este apoyo no es suficiente para cubrir las necesidades de todo el sector.

Adicionalmente, el Ministerio de Agricultura y Ganadería ha impulsado en los últimos años el registro de fincas bajo prácticas regenerativas y sostenibles, con el fin de promover , su elegibilidad para programas de diferenciación productiva y acceso a fondos de fomento agroambiental. A pesar de estas iniciativas, el financiamiento sigue siendo escaso o inaccesible para muchos, lo cual frena la innovación y la capacidad de expansión del modelo regenerativo actual.

Como señala Martínez (2023), “para que la caficultura regenerativa se consolide como alternativa viable, es necesario no solo apoyo técnico, sino también acceso a capital flexible que permita a las personas productoras asumir el costo de transición y certificación” (p. 17). Esta afirmación coincide con lo expresado por las personas entrevistadas, quienes reconocen que el problema no es la inexistencia del crédito, sino las condiciones restrictivas que lo hacen prácticamente inalcanzable en contextos rurales y agrícolas.

Categoría 6: Tiempos de envío

Descripción

Esta última categoría agrupa las problemáticas asociadas a los plazos de entrega del café regenerativo hacia Estados Unidos, los tiempos prolongados pueden estar relacionados con demoras en procesos aduaneros, imprevistos logísticos, congestión en los puertos o falta de planificación, este factor es crítico para las empresas exportadoras, ya que el cumplimiento de los

plazos de entrega forma parte de los estándares de calidad y confiabilidad exigidos por los compradores internacionales.

“Los tiempos de envío pueden ser largos sobre todo si es un consolidado” (Entrevistado 1).

“Los tiempos de entrega de las empresas logísticas son lentos, el transportista en ocasiones también es lento.” (Entrevistado 2).

“Los tiempos de envío hoy en día son lentos, pero es una problemática logística mundial que debemos aprender a manejar” (Entrevistado 3)

“Como toda la logística se hace en la empresa hemos visto que hay navieras que tienen tiempos de envío mucho más largos hacia los mismos destinos, entonces muchas veces no hay espacio y nos toca acudir a esas rutas, los clientes a veces se molestan y eso nos preocupa” (Entrevistado 4)

“El tránsito se ha vuelto un poco complejo, tenemos casos de clientes en donde el contenedor sale en la misma fecha que otros años y hoy en día está llegando 3-4 semanas después” (Entrevistado 5)

“Por la crisis logística que se vive considero que uno de los obstáculos más fuertes es el tiempo de tránsito, por la alta demanda los buques tienen que hacer rutas largas e ir a varios puertos antes de llegar a destino”. (Entrevistado 8)

“Un obstáculo importante desde mi punto de vista son los tiempos de envío porque desde hace como 4 años, creo que después de la pandemia las rutas de los barcos son más largas por la demanda y el café está llegando a destino más tarde de lo normal” (Entrevistado 10)

Análisis

Los testimonios revelan que los tiempos de envío constituyen una dificultad constante en el proceso de exportación del café regenerativo hacia Estados Unidos. Aunque las empresas entrevistadas reconocen que las demoras son comunes a nivel global, también señalan que este tipo de retrasos se acentúan cuando se trabaja con cargas consolidadas o con operadores logísticos cuya eficiencia no está garantizada. Esta problemática impacta negativamente en el cumplimiento de los acuerdos con compradores internacionales, afectando la credibilidad, continuidad de negocios y calidad del producto entregado.

Según el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), "las exportaciones se aprueban a través de la aplicación VUCE de PROCOMER" (p. 41), lo que implica una coordinación entre múltiples actores como Aduanas, ICAFE y el Servicio Fitosanitario del Estado para generar autorizaciones como el Formulario de Autorización de Desalmacenaje (FAD). Si alguno de estos actores experimenta demoras, el envío puede quedar detenido incluso cuando el producto ya está listo. Esta dependencia de múltiples entidades incrementa los riesgos logísticos, especialmente para exportaciones que se basan en cronogramas ajustados.

Adicionalmente, la congestión portuaria y la limitada disponibilidad de espacios en contenedores —una situación mencionada por el Entrevistado 3— refleja una problemática estructural en la cadena logística. Esto concuerda con el análisis técnico que señala que "la logística de exportación implica coordinar tiempos, transporte y requisitos sanitarios bajo altos estándares de cumplimiento" (ICAFE, 2024, p. 76). Cualquier variación en los tiempos puede traducirse en deterioro del producto, incumplimiento de contratos y pérdida de competitividad.

En este contexto, los tiempos de envío no deben considerarse una simple variable operativa, sino un componente estratégico dentro del modelo exportador. La planificación anticipada, el uso de operadores logísticos confiables y la digitalización de procesos pueden mitigar este obstáculo. Sin embargo, mientras no se fortalezcan las condiciones estructurales del comercio exterior costarricense, las demoras seguirán afectando la eficiencia de las empresas que apuestan por el modelo regenerativo.

Interpretación de datos

Los requisitos para exportar café regenerativo hacia Estados Unidos, aunque en teoría son los mismos que los del café convencional, tienen algunas particularidades importantes que se deben tener claras para evitar complicaciones, las empresas exportadoras entrevistadas explicaron que es necesario contar con registros vigentes ante ICAFE, el Servicio Fitosanitario del Estado, PROCOMER y el Ministerio de Salud. Estos registros son obligatorios y sin ellos no es posible completar la nota técnica ni obtener el permiso de salida del producto. A pesar de que no existe todavía una normativa específica para el café regenerativo, muchas empresas sí han optado por obtener la certificación regenerativa emitida por entes internacionales, ya que esta les permite entrar a mercados específicos.

Por otro lado, se identificó que muchas empresas tercerizan los trámites aduaneros y sanitarios, ya que el proceso técnico es complejo, y cualquier error puede representar una pérdida de tiempo o de dinero. Esta delegación permite que las empresas se concentren más en la calidad del producto y en la parte comercial, aunque también implica un costo adicional que no todos pueden asumir, en cuanto al etiquetado, si bien no hay una normativa exclusiva para el regenerativo, se considera buena práctica incluir datos importantes como variedad, origen, método de proceso, código de barras y sello de certificación.

Las estrategias utilizadas por las empresas exportadoras se basan en destacar el valor del producto, no solo desde su calidad sensorial, sino por el impacto positivo que tiene en el ambiente, en la comunidad y en la finca de origen, la mayoría de las empresas usa canales de comercialización tradicionales, como relaciones con importadores en Estados Unidos, pero también hay casos en que el café se comercializa de forma directa a cafeterías o tostadores, o incluso mediante plataformas propias, esta forma de operar permite mantener el control sobre la imagen del producto y construir una relación más sólida con el cliente.

Se evidenció que la promoción comercial es un área con oportunidades de mejora, muchas empresas dependen de la promoción que hacen los mismos importadores en destino, y no cuentan con campañas propias. Sin embargo, hay quienes han empezado a generar presencia en redes

sociales, crear páginas web, asistir a ferias o incluso realizar giras promocionales en Estados Unidos para hablar directamente con los compradores, estas acciones, aunque requieren inversión, han ayudado a construir una narrativa sólida que conecta con los valores del cliente final.

La logística es uno de los puntos más delicados, se exporta principalmente por vía marítima, ya sea en contenedores completos o consolidados, las empresas pequeñas suelen enviar en conjunto con otras para reducir costos, aquí, la organización es fundamental, porque cualquier atraso puede afectar no solo la entrega, sino la imagen del exportador es por esto que se busca trabajar con operadores confiables y planificar con anticipación todas las exportaciones anuales.

La exportación de café regenerativo no está libre de barreras, uno de los principales obstáculos son los costos de exportación, el impuesto del 1.5% del valor rielees que cobra el ICAFE, junto con otros gastos como análisis de calidad, certificados, abogados y transporte, hacen que el proceso sea más caro que en otros países productores, esto reduce el margen de ganancia y afecta sobre todo a las empresas más pequeñas, que no tienen la misma capacidad operativa ni acceso a financiamiento.

La competencia también es fuerte, el mercado estadounidense recibe café de muchos países que ofrecen buena calidad a precios más bajos, esto obliga a los exportadores costarricenses a buscar valor agregado por medio de certificaciones y la calidad misma del café. Así mismo los controles regulatorios en destino, como los que impone la FDA, también son un reto. Hay que cumplir con normas sanitarias, de etiquetado, y en algunos casos hasta con inspecciones adicionales. Esto puede representar un riesgo para quienes no conocen bien los procesos o no cuentan con apoyo técnico. Por eso, muchas empresas han optado por trabajar con socios o terceros que ya tengan experiencia exportadora.

La parte logística presenta muchas dificultades acceso limitado a espacios en contenedores, congestión en puertos, dependencia de operadores logísticos externos, y tiempos de envío que pueden afectar la entrega final. Esto hace que muchas veces haya que planificar con más anticipación o asumir costos más altos para asegurar que el café llegue en las condiciones esperadas. Finalmente, se identificó que el financiamiento es escaso, no todas las entidades

bancarias ofrecen líneas de crédito pensadas para exportadores, y cuando lo hacen, las condiciones no siempre son viables. Esto limita la capacidad de invertir en mejoras, certificaciones o estrategias de marketing.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones finales de la investigación, las cuales toman como base todos los datos que se originaron durante el desarrollo del proyecto, por medio de las entrevistas realizadas y la información recopilada en diversas fuentes, con esto se tiene como objetivo dar respuesta al planteamiento del problema que se formuló al inicio de la investigación y dar a conocer los hallazgos encontrados a la población en general.

Conclusiones

Se evidenció que los requisitos regulatorios para exportar café regenerativo hacia Estados Unidos son los mismos que los del café convencional, sin embargo, se identificó un vacío normativo sobre la exportación de café regenerativo, debido a que es una forma de comercialización relativamente nueva.

Se concluye que el registro ante el Instituto del Café de Costa Rica es un requisito fundamental para la exportación de café regenerativo, ya que esta entidad regula toda la actividad cafetalera nacional según la Constitución Política.

Se constató que la mayoría de las empresas exportadoras delegan los trámites aduaneros a terceros, debido a la complejidad técnica que implica la documentación y la coordinación logística.

Se determinó que, aunque no existe una exigencia específica para el etiquetado del café regenerativo, las empresas consideran fundamental incluir el sello de certificación, país de origen, variedad, proceso, peso y código de barras, para poder cumplir con la normativa estadounidense.

Se identificó que la certificación regenerativa, aunque no es obligatoria, representa una ventaja competitiva importante para acceder a ciertos nichos del mercado estadounidense, ya que garantiza el cumplimiento de las normas establecidas.

Se concluyó que la obtención del certificado fitosanitario emitido por el Servicio Fitosanitario del Estado es indispensable para exportar café regenerativo, ya que es un requisito obligatorio tanto por parte de las autoridades costarricenses como por la FDA.

Se identificó que las empresas exportadoras de café regenerativo de la Zona de Los Santos comercializan el café con importadores que facilitan la distribución en el país de destino, muy pocos realizan la exportación directa al cliente final, lo que evidencia la falta de especialización y conocimiento en el área.

Se constató que las acciones de promoción comercial realizadas por los exportadores son limitadas, y dependen en gran medida del posicionamiento de los intermediarios, debido a que son estos quienes realizan la comercialización en el país de destino.

Se determinó que la logística de exportación se realiza principalmente por vía marítima en contenedores completos o consolidados con otras exportadoras, debido a que este tipo de transporte es el más adecuado por los altos volúmenes que se exportan.

Se evidenció que la adaptación al mercado estadounidense ha requerido modificaciones en la presentación del producto, por lo que los exportadores han tenido que implementar el uso de empaques ecológicos, incluir certificaciones y realizar ajustes en el perfil de sabor del café.

Se concluyó que la consciencia ambiental es una ventaja competitiva del café regenerativo costarricense, ya que responde a una tendencia creciente de consumidores estadounidenses que valoran prácticas agrícolas responsables.

Se estableció que las estrategias de marketing actuales se enfocan en destacar el origen del producto, la historia del productor y el proceso regenerativo del café debido a que los clientes en destino están cada vez más interesados en conocer más sobre la historia que hay detrás del producto.

Se identificó que los costos de exportación del café regenerativo son significativamente altos debido a las certificaciones, costos logísticos, trámites aduaneros e impuestos, lo que reduce la capacidad de exportación de las empresas.

Se concluyó que el mercado estadounidense es altamente competitivo, ya que hay presencia de muchos países productores que ofrecen una calidad similar y un mejor precio que el café de Costa Rica, por lo que el país ha buscado generar valor agregado por medio de las certificaciones y la diferenciación en procesos.

Se evidenció que los controles regulatorios estadounidenses, especialmente los exigidos por la FDA, representan una barrera técnica para nuevos exportadores, quienes deben cumplir estrictamente con normas sanitarias y de etiquetado.

Se determinó que las principales dificultades logísticas enfrentadas por los exportadores incluyen el acceso limitado a infraestructura adecuada, demoras en puertos y dependencia de operadores logísticos, aspectos que llevan a los exportadores a tercerizar procesos.

Se estableció que la falta de financiamiento por parte de las entidades bancarias nacionales representa un obstáculo importante para los productores y exportadores de café regenerativo, impidiendo la inversión en tecnologías, mejoras en procesos y obtención de certificaciones.

Se observó que los tiempos de envío hacia Estados Unidos oscilan entre 15 y 30 días dependiendo del operador y del tipo de carga, lo que representa una oportunidad para exportar de manera rápida vía marítima.

Respondiendo a la pregunta del planteamiento del problema se concluye que, en el estudio de las exportaciones de café regenerativo de la Zona de Los Santos hacia Estados Unidos para el periodo 2024-2025, existen factores que favorecen el proceso, como la experiencia de algunos exportadores y la calidad del producto, pero también se presentan limitaciones relacionadas con el desconocimiento de trámites, la falta de orientación y el acceso a información, por lo tanto, aunque

el modelo tiene potencial, todavía enfrenta retos que deben atenderse para lograr una participación más amplia y efectiva.

Recomendaciones

Se recomienda capacitar a los exportadores de café regenerativo sobre los requisitos de exportación en general, mediante talleres impartidos por ICAFE y PROCOMER en sus centros regionales o por medio de sesiones virtuales, con el fin de asegurar el cumplimiento técnico y comercial desde la finca.

Asimismo, se recomienda a PROCOMER facilitar a los exportadores de café pequeños la gestión de trámites mediante el uso del servicio gratuito de asesoría, agendando sesiones de acompañamiento para completar registros, notas técnicas y certificados de origen paso a paso.

Se insta a los exportadores a obtener la certificación regenerativa por medio de los entes internacionales autorizados para emitirla, con el fin de dar un valor agregado a su producto en el mercado estadounidense.

Por otra parte, se insta a los exportadores a utilizar redes sociales como medio para la promoción de su café directamente a consumidores o importadores, mostrando videos del proceso, la finca y el impacto ambiental positivo, sin necesidad de una inversión publicitaria elevada.

Se les recomienda a los exportadores solicitar a PROCOMER una plantilla o guía de etiquetado específica para el mercado estadounidense, que incluya los requisitos mínimos (peso, origen, lote, certificaciones) y recomendaciones para comunicar el valor regenerativo de manera clara y atractiva.

De igual forma se le sugiere a los exportadores destinar un porcentaje de sus utilidades anuales para poder asistir a las ferias internacionales más importantes como la SCA o el World of Coffee, con el objetivo de tener contacto directo con posibles compradores y poder promocionar su producto.

Se insta a los exportadores a participar en las capacitaciones gratuitas de PROCOMER disponibles en línea para exportadores, inscribiéndose directamente en su sitio web o mediante acompañamiento desde las oficinas regionales, con el fin de mejorar conocimientos en promoción, precios, calidad y logística.

Por otra parte, se le recomienda a los exportadores comparar al menos dos opciones logísticas antes de exportar, solicitando cotizaciones con distintas navieras o agentes aduanales y evaluando costo, tiempo de tránsito y condiciones de almacenamiento, con el fin de garantizar que el café llegue a tiempo y en buen estado.

Se le recomienda a los exportadores a realizar estudios actualizados del mercado estadounidense con el fin de adaptar su producto a los requerimientos actuales.

Así mismo, se le recomienda al ICAFE velar por el bienestar de las exportaciones de café de Costa Rica por medio de una revisión en los costos actuales del impuesto de exportación que se debe cancelar al instituto, con el fin de brindarle más rentabilidad al productor o exportador.

Se le recomienda a los futuros investigadores analizar la importancia de dar seguimiento al estudio de las exportaciones de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia Estados Unidos para medir avances significativos.

CAPÍTULO VI: PROPUESTA

El sector exportador de café regenerativo ha venido tomando fuerza en los últimos años gracias al creciente interés de los mercados internacionales por productos sostenibles, a pesar de esto, todavía hay muchos exportadores que enfrentan dificultades para ingresar y mantenerse en el mercado estadounidense, ya sea por falta de información clara, desconocimiento de los trámites necesarios o por no contar con las herramientas que les permitan prepararse adecuadamente para cumplir con los estándares exigidos, por esta razón, surge la necesidad de desarrollar una propuesta que brinde apoyo práctico a quienes desean exportar café regenerativo, facilitando el acceso a información útil, actualizada y adaptada a la realidad del sector.

Objetivo general

Diseñar una propuesta que brinde conocimientos básicos a los exportadores de café regenerativo de la Zona de los Santos hacia el mercado estadounidense para el periodo 2024-2025.

Objetivos específicos

Elaborar una página web informativa que facilite a los exportadores el acceso a información relevante sobre la exportación de café regenerativo.

Dar a conocer a los exportadores los aspectos más importantes sobre de la exportación de café regenerativo al mercado estadounidense.

Descripción

Durante el desarrollo de la investigación se logró identificar una serie de limitaciones que enfrentan los exportadores de café regenerativo, especialmente en etapas iniciales o cuando se trata de pequeños y medianos productores, uno de los principales hallazgos fue que, aunque los trámites para exportar no son distintos a los del café convencional, existe un fuerte desconocimiento sobre cómo realizarlos, a quién acudir, qué documentos se necesitan y en qué momento del proceso

deben gestionarse, esta falta de información actualizada y organizada provoca atrasos, errores, gastos innecesarios y, en muchos casos, el abandono del proceso exportador.

Además, no existe una fuente centralizada y adaptada a la realidad del exportador nacional en donde se expliquen de forma clara los pasos a seguir, muchas veces, los exportadores se ven obligados a consultar con terceros o a buscar información dispersa en distintas instituciones, lo cual complica aún más el proceso. Sumado a esto, también se identificó desconocimiento sobre temas como el etiquetado adecuado, las certificaciones voluntarias que pueden dar valor agregado al café, y las características que tiene el mercado estadounidense en cuanto a preferencias, canales de comercialización y expectativas del consumidor.

Otro punto que se evidenció es que el acceso a información técnica o comercial específica sobre el café regenerativo es limitado, a pesar de que Costa Rica ha logrado posicionarse en el mercado internacional como un origen diferenciado, no todos los exportadores conocen las oportunidades reales que ofrece el modelo regenerativo ni cómo preparar su empresa para cumplir con los estándares que exige este segmento, también se observó que muchas veces los exportadores dependen de intermediarios, no porque así lo deseen, sino porque no cuentan con las herramientas ni el conocimiento necesario para comercializar por cuenta propia.

Por todas estas razones, es que se considera importante crear una herramienta de apoyo que les permita a los exportadores, especialmente a los que están iniciando, conocer paso a paso qué deben hacer, qué instituciones están involucradas, en cuales deben tener un registro, qué documentos son necesarios, cómo preparar el café para el mercado destino y cuáles son las oportunidades reales que ofrece el modelo regenerativo si se trabaja con responsabilidad y visión de largo plazo.

Perspectiva teórica

Como resultado del análisis realizado en la presente investigación y tomando en cuenta todas las limitaciones identificadas en el capítulo de resultados, se propone la creación de una página web informativa como herramienta para mejorar el acceso a la información sobre los

procesos de exportación de café regenerativo. Esta página tiene como finalidad poner a disposición de los exportadores, especialmente los pequeños y medianos, una plataforma clara, sencilla y práctica, donde puedan consultar de forma rápida todo lo que necesitan saber para exportar.

La página web estará diseñada con un lenguaje comprensible y directo, pensado en el perfil de los productores nacionales que muchas veces no tienen formación técnica en comercio internacional, pero sí cuentan con el interés y la motivación de ingresar al mercado externo, por eso, el contenido será explicado paso a paso y estará basado en los procesos reales que actualmente se deben cumplir, de forma que no queden dudas sobre qué documentos se necesitan, en qué momento se deben gestionar y ante qué institución deben presentarse.

Esta plataforma va a incluir información sobre el registro ante ICAFE, la gestión del certificado fitosanitario, los requisitos del Ministerio de Salud, la nota técnica, el código de exportador y la declaración aduanera, entre otros documentos necesarios, por medio de un enlace directo a los sitios web de estas entidades, en donde podrán encontrar manuales y documentos elaborados por estas instituciones previamente con guía, así mismo tendrán acceso al contacto directo de las personas encargadas de cada área en específico.

Aunado a lo anterior, se integrará una sección informativa sobre el mercado estadounidense, en donde se detallará cuáles son los principales estados y ciudades donde actualmente se comercializa el café regenerativo costarricense, cuáles son las características que buscan los compradores, cómo se comporta la demanda, qué tipo de presentación prefieren los tostadores y qué condiciones valoran más en cuanto a prácticas sostenibles, empaques, certificaciones y trazabilidad.

Además, se incluirá contenido que ayude al productor a conocer los diferentes tipos de certificaciones que existen actualmente y quienes son los entes autorizados para emitirla, por medio de un enlace a la página web de cada uno de los entes certificadores, con el objetivo de que puedan conocer cuáles son los requisitos, procesos y cualquier información relevante que les permita poder tramitar la certificación y estar en contacto directo con las personas que los pueden guiar en el proceso.

La propuesta también contempla ofrecer información sobre aspectos logísticos que forman parte del proceso exportador, como el transporte, la consolidación de carga, los tiempos aproximados de envío, las condiciones que se deben garantizar para conservar la calidad del grano y las recomendaciones sobre cómo planificar la entrega de la mercancía para evitar retrasos. Se pondrá énfasis en los pasos previos que deben cumplirse antes de que el café salga del país y también en lo que sucede una vez que llega al destino, incluyendo detalles sobre la recepción por parte del importador y la importancia de mantener una comunicación fluida con los clientes en Estados Unidos.

Finalmente, la página contará con una sección en donde se puedan responder preguntas frecuentes que tienen los exportadores al iniciar el proceso, como por ejemplo qué se necesita para enviar una muestra, cómo se calcula el precio de exportación, qué aspectos revisar antes de firmar un contrato de venta o qué herramientas se pueden utilizar para promocionar el café en el exterior. La idea es que la plataforma sirva como un sitio de consulta confiable y actualizado que ayude a tomar decisiones mejor informadas y que motive a más productores a incursionar en la exportación de café regenerativo de una forma planificada y con conocimiento.

Esta propuesta no pretende sustituir el trabajo de las instituciones oficiales, sino más bien complementar su labor, acercando la información al productor de manera clara y útil, en un solo lugar y con un enfoque totalmente práctico, se busca facilitar el acceso a la información que muchas veces no están disponibles, de forma ordenada, y así reducir los errores, mejorar la preparación y fortalecer la participación de Costa Rica en este modelo de comercio más sostenible, justo. Enlace del sitio web: <https://sites.google.com/sagazcoffee.com/exportacion-cafe-regenerativo/inicio>.

Ilustración 1: Diseño de Sitio Web



Nota. Elaboración propia 2025

Este diseño representa la estructura general que tendrá la página web propuesta. Se optó por un formato sencillo, con menús intuitivos y accesibles desde la página principal, de manera que los exportadores puedan encontrar rápidamente la información que necesitan. Cada sección está organizada por tema y responde a una necesidad específica identificada durante la investigación, el diseño visual busca ser amigable y funcional, pensado en productores que tal vez no están familiarizados con plataformas digitales, pero que sí requieren acceso claro y sin complicaciones a la información clave para exportar.

Ilustración 2: Apartado Café Regenerativo



El café regenerativo es un enfoque de producción que integra prácticas de agricultura regenerativa en el cultivo del café, buscando no solo la sostenibilidad, sino también la mejora activa de los ecosistemas agrícolas. Este método se centra en la restauración de la salud del suelo, el aumento de la biodiversidad y la mejora de los ciclos del agua y del carbono. A diferencia de las prácticas agrícolas convencionales, que a menudo degradan el suelo y reducen la biodiversidad, la agricultura regenerativa aplicada al café promueve sistemas más resilientes y productivos.

Implementar prácticas regenerativas en el cultivo del café implica técnicas como la cobertura permanente del suelo, la rotación de cultivos, la integración de árboles y arbustos en sistemas agroforestales, y el manejo holístico del paisaje agrícola. Estas prácticas permiten secuestrar carbono, mejorar la estructura del suelo, conservar el agua y promover la biodiversidad, generando beneficios tanto ecológicos como económicos.

Nota. Elaboración propia 2025

En esta sección los usuarios podrán acceder a información importante acerca del concepto de café generativo y los diferentes conceptos que se relacionan con este término, así como generalidades e información que se considere relevante para todas aquellas personas que aún no conocen mucho del tema y quieren explorar más a fondo su significado.

Ilustración 3: Apartado Requisitos para la exportación



Requisitos para la exportación

La exportación de café regenerativo desde Costa Rica requiere cumplir con una serie de requisitos técnicos, legales y administrativos establecidos por diversas instituciones nacionales. Estos requisitos garantizan la trazabilidad, calidad, sanidad y legalidad del producto en los mercados internacionales. Las entidades responsables de autorizar y fiscalizar el proceso exportador incluyen el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), la Promotora del Comercio Exterior (PROCOMER), el Servicio Fitosanitario del Estado y el Ministerio de Salud. Cada una de estas instancias establece procedimientos obligatorios para registrar la empresa o persona exportadora, los contratos de compraventa, el origen y las condiciones sanitarias del producto.

Guía para el registro ante ICAFE
[REQUISITOS PARA INSCRIBIRSE COMO EXPORTADOR](#)

Guía para el registro ante PROCOMER
[Registro Único de Exportador | VUCE](#)

Guía para el registro ante el Servicio Fitosanitario del Estados
[Internet - InicioExportaciones](#)

Nota. Elaboración propia (2025)

Este apartado tiene como función principal servir de guía paso a paso sobre los trámites y documentos necesarios para exportar café regenerativo desde Costa Rica, aquí se encuentra un enlace directo a las guías que detallan procesos como el registro ante ICAFE, la solicitud del certificado fitosanitario, la nota técnica, el código de exportador y otros documentos claves, el objetivo es que el exportador pueda entender, qué necesita hacer, en qué orden y ante quién debe gestionarlo. Esta sección responde directamente a una de las principales barreras identificadas en la investigación: la falta de información organizada y práctica sobre los pasos concretos del proceso exportador.

Ilustración 4: Apartado empresas certificadoras

Empresas Certificadoras

Varias organizaciones internacionales han surgido como pioneras en la certificación de productos regenerativos, estableciendo estándares específicos que aseguran que las prácticas agrícolas cumplen con los principios de la agricultura regenerativa. Una de estas entidades es la organización Rainforest Alliance, la cual desarrolla protocolos detallados para evaluar y certificar fincas según criterios ambientales, sociales y económicos que favorecen prácticas regenerativas. Esta organización colabora estrechamente con productores, técnicos e investigadores para validar las prácticas regenerativas en la producción agrícola, especialmente en la caficultura.

Otra certificadora destacada en este ámbito es el Rodale Institute, creador del programa *Regenerative Organic Certified® (ROC)*. Este esquema establece estándares claros basados en tres pilares fundamentales: salud del suelo, bienestar animal y equidad social, complementando así la certificación orgánica convencional (Rodale Institute, s.f.). Es fundamental que las personas productoras interesadas investiguen y seleccionen cuidadosamente la entidad certificadora que mejor se alinee con sus objetivos y valores productivos, ya que la certificación regenerativa es un campo en evolución continua.

Guía de empresas certificadoras autorizadas

Agoro Carbon Alliance

[Regenerative Agriculture & Premium Carbon Credits - Agoro Carbon Alliance](#)

Regenified

[Regenerative Agriculture Certification | Regenified](#)

Kiss the ground

[Regenerative Certifications - Kiss the Ground](#)

Nota. Elaboración propia (2025)

En este apartado se muestra una lista de certificadoras que actualmente trabajan en temas relacionados con café regenerativo, junto con un enlace directo a sus páginas, la idea es que el exportador pueda conocer quiénes son, qué ofrecen y cómo contactarlos si desea iniciar un proceso de certificación, muchas veces los productores no saben por dónde empezar, y aquí se les facilita ese primer paso. También se explica brevemente para qué sirven estas certificaciones y por qué pueden ayudar a que el café tenga más valor en el mercado. Esta sección busca acercar al productor a opciones que le pueden abrir más puertas y hacerlo más competitivo.

Ilustración 5: Apartado Mercados para Café Regenerativo



El café regenerativo ha venido tomando fuerza en el mercado internacional en los últimos años, principalmente por el interés de los consumidores en productos que no solo tengan buena calidad, sino que también representen un impacto positivo para el ambiente y para las comunidades productoras. Este tipo de café se diferencia del convencional porque se cultiva bajo prácticas que buscan restaurar los suelos, proteger la biodiversidad y mejorar la vida de las personas involucradas en el proceso. Por esa razón, cada vez más compradores, tostadores y tiendas especializadas están incluyendo este tipo de café en sus catálogos, ya que les permite responder a una demanda que sigue creciendo.

A continuación se encuentran enlaces directos a páginas web en donde constantemente se encuentra información actualizada sobre la exportación de café regenerativo

[La agricultura regenerativa en la producción de café - Perfect Daily Grind Español](#)

[Café Regenerativo – Buena Vida Specialty Coffee](#)

[Mayo 2024 – Café Regenerativo | Taste Pura Vida el café de Costa Rica](#)

Nota. Elaboración propia (2025)

En este apartado se presentan algunos enlaces directos a páginas web de empresas que ya comercializan café regenerativo, para que el exportador pueda conocer ejemplos reales de cómo se está posicionando este tipo de café en el mercado, también se hace una breve explicación sobre la situación actual en la comercialización de café regenerativo en destacando el crecimiento del interés por productos sostenibles y diferenciados, esta sección tiene como objetivo que el exportador tenga una idea más clara de a qué tipo de clientes podría llegar, cómo se ve el producto en el mercado destino y qué oportunidades existen si se trabaja con visión a largo plazo.

Referencias

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). (2009). Guía Aduanera de Costa Rica. https://www.hacienda.go.cr/docs/5224c2cfb7c51_GUIAADUANERADECOSTARICA.pdf
- Alpízar, E. (2014). *Zonificación agroecológica del café (Coffea arabica) y el cacao (Theobroma cacao, Lin) en Costa Rica, mediante el sistema de zonas de vida*. Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://www.ingbiosistemas.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/2016/02/tesis-veronica-alfaro.pdf>
- Asociación Nacional del Café de Guatemala (Anacafé). (2020.). *Guía de variedades Anacafé*. <https://www.anacafe.org/uploads/file/9a4f9434577a433aad6c123d321e25f9/Gu%C3%A9Da-de-variedades-Anacaf%C3%A9.pdf>
- Batres, J., Méndez, P. y López, A. (2019). *Estudio de factibilidad para la exportación de café Bourbon a Los Ángeles, EE.UU*. Universidad de El Salvador.
- Bazán, M. & Vásquez, R. (2020). *Estrategias de desarrollo de mercado para la exportación de cafés especiales en Norcafe Perú*. Universidad César Vallejo.
- Cartay Angulo, R. (1969). *La comercialización de café en Costa Rica a través de cooperativas*. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/2658>
- Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza. (2020). *Impacto del cambio climático en la producción de café en Costa Rica*. https://www.catie.ac.cr/documentos/cafe_cambio_climatico.pdf
- Centro de Comercio Internacional. (2021). *La Guía del Café*. https://intracen.org/sites/default/files/media/file/media_file/2022/06/29/itc_coffee_4th_report_20211029_es_web.pdf

Díaz Porras, R., y Jiménez Porras, G. (2024). Industria del café tostado en la región de Los Santos, Costa Rica: un conglomerado rural local. *Perspectivas Rurales: Nueva Época*, 22(43), 1-31.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/20345/31480>

Díaz-Porras, R., Jiménez-Porras, G., y Delgado-Ballesteros, A. (2024). Café tostado de Costa Rica: Florecimiento de una industria a partir de nuevas dinámicas en la cadena de valor. *Política Económica y Desarrollo Sostenible*, 10(1).

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/politicaeconomica/article/view/20404/31565>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). Metodología de la investigación (6.a ed.). McGraw-Hill.

Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE). (2020). *Guía técnica para la caficultura nacional*.

https://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/2021/icafequiateguiatecnica2020min_change_meta.pdf

Instituto del Café de Costa Rica. (2023). *Informe sobre la actividad cafetalera en Costa Rica*.

https://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informes_gestion/actividad_cafetalera/Informe%20Actividad%20Cafetalera%20de%20Costa%20Rica%202023.pdf

Instituto del Café de Costa Rica. (2024). *Informe sobre la actividad cafetalera de Costa Rica 2023-2024*. Congreso Nacional Cafetalero. https://www.icafe.cr/wp-content/uploads/informacion_mercado/informes_actividad/actual/Informe%20Actividad%20Cafetalera.pdf

Instituto Nacional de Innovación y Transferencia en Tecnología Agropecuaria. (2018).

Innovaciones tecnológicas en la producción de café en Costa Rica. https://www.inta.go.cr/publicaciones/cafe_tecnologias.pdf

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2010). *Estudio del estado de la producción sostenible y propuesta de mecanismos permanentes para el fomento de la producción sostenible*. <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/P01-0851.pdf>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Informe anual al Congreso Nacional Cafetalero*. Dirección Nacional de Extensión Agropecuaria. <https://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/Informe-Congreso-Cafetalero-2024.pdf>

Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES y Dirección de Comercio Exterior (DICOEX). (2020). *DR-CAFTA: Un tratado multilateral*. <https://cicr.com/wp-content/uploads/2022/03/Decreto-reglamento-general-permisos-sanitarios.pdf>

Ministerio de Salud. (2016). *Reglamento general para el otorgamiento de permisos sanitarios de funcionamiento a establecimientos sujetos a vigilancia sanitaria* (Decreto Ejecutivo N.º 39472-S). <https://cicr.com/wp-content/uploads/2022/03/Decreto-reglamento-general-permisos-sanitarios.pdf>

Montiel Hernández, E. (2020). Alcance regional de la producción comercializada de café de Costa Rica (Trabajo de Grado, Universidad Nacional Autónoma De México). <https://ru.dgb.unam.mx/bitstream/20.500.14330/TES01000802761/3/0802761.pdf>

Nespresso y Rainforest Alliance. (2024, octubre). *Café regenerativo y de alta calidad: Guía agronómica*. <https://www.nespresso.com>

Orozco Aguilar, L., y Jarquín Díaz, R. (Eds.). (2024). *Enfoque de caficultura regenerativa y resultados de estudios de largo plazo*. En Memorias del curso de formación virtual: Agroforestería para la provisión de servicios ecosistémicos a escala de finca y paisaje con énfasis en Café y Cacao (05 de agosto - 27 de septiembre, 2024) (Publicación N.º 13, Serie Red Latinoamericana de Bosque Modelo). Red Latinoamericana de Bosques Modelo / CATIE. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/12709>

- Prieto M. H., López Andrade, S., Santos, R. y Corte Baptistella, J. L. (2023). Agronomic practices toward coffee sustainability. A review. *Scientia Agricola*, 81. <https://www.scielo.br/j/sa/a/gSjPY5zFDvxCPQYt894khHm/>
- Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). (2022). *Perfil del sector Café en Costa Rica*. <https://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/7AA86A97-A61C-47C4-967B-B93F5347DC26.pdf>
- Rodale Institute. (s.f.). *Certificado Orgánico Regenerativo®*. <https://rodaleinstitute.org/es/certificaci%C3%B3n-org%C3%A1nica-regenerativa/>
- Universidad Nacional de Costa Rica. (2013). *Exportación del café costarricense con denominación de origen*. <https://repositorio.una.ac.cr/items/24c6aa52-19d1-493a-a193-ea78d6517864>
- Universidad Pública de El Alto. (s.f.). *Estrategias de exportación para el café orgánico*. <https://repositorio.upea.bo/jspui/bitstream/123456789/704/1/Tesis%20de%20Grado%20Estrategias%20de%20Exportacion%20para%20el%20Cafe%20Organico.pdf>
- Virgínio Filho, E. de M. (2024). *Enfoque de caficultura regenerativa y resultados de estudios de largo plazo*. En L. Orozco Aguilar y A. Jarquín Díaz (Eds.), *Aportes para el desarrollo sostenible del café y el cacao en América Latina* (pp. 157–168). Universidad Nacional. https://scholar.google.com/scholar_url?url=https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/12709&hl=es&sa=T&oi=gsb&ct=res&cd=0&d=4800089378776054689&ei=cRluaPDRCLXCieoPpePMsQo&scisig=AAZF9b_Mav48giCz-GQBtwpBFNI
- Zamora Montero, M. G. Z. (2023). Estudio sobre percepciones y expectativas de la Denominación de Origen (DO) café Tarrazú en afiliados a la DO café Tarrazú, consumidores y comercializadoras vinculadas al café Tarrazú (Trabajo de Grado, Universidad Nacional).

<https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/27758aa3-0fbd-4f17-8383-995c264145ab/content>

ANEXOS

1. ¿Cuáles son los principales requisitos regulatorios que deben cumplir para exportar café regenerativo a EE.UU.?
2. ¿Qué certificaciones son obligatorias para ingresar al mercado estadounidense?

3. ¿Cómo han gestionado los trámites aduaneros para la exportación?
4. ¿Qué controles fitosanitarios son exigidos por las autoridades estadounidenses para garantizar la importación de café regenerativo desde Costa Rica?
5. ¿Cuáles son las consideraciones sobre el etiquetado del café regenerativo que los exportadores deben cumplir para asegurar su aceptación en el mercado estadounidense?
6. ¿Cuáles son los principales obstáculos regulatorios que enfrentan los exportadores de café regenerativo de la Zona de Los Santos al intentar cumplir con las normativas de exportación hacia Estados Unidos?
7. ¿Qué dificultades logísticas encuentran los exportadores al trasladar el café regenerativo desde la Zona de Los Santos hasta el mercado estadounidense?
8. ¿Qué barreras económicas enfrentan los exportadores de café regenerativo de la Zona de Los Santos, y cómo afectan la competitividad en el mercado de Estados Unidos?
9. ¿Cómo influyen los controles regulatorios en el proceso de exportación del café regenerativo hacia Estados Unidos?
10. ¿Considera usted que existe una competencia difícil respecto a los demás países exportadores de café regenerativo?
11. ¿Cuáles son las principales estrategias comerciales que utilizan para acceder al mercado estadounidense?
12. ¿Qué certificaciones consideran más relevantes para la comercialización del café regenerativo en USA?

13. ¿Cómo han adaptado su modelo de negocio para diferenciarse en el mercado estadounidense?
14. ¿Qué estrategias de marketing han implementado para atraer compradores en el mercado estadounidense?
15. ¿Cuáles estrategias han planteado para posicionar el café de Costa Rica como producto sostenible?