

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES

TALLER DE GRADUACIÓN.

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL "COMERCIO JUSTO"
ARTESANAL INDÍGENA DE LA COMUNIDAD WAYUU DE LA
REPÚBLICA DE COLOMBIA EN CONTRASTE CON LA
IMPLEMENTACIÓN DEL "SELLO COSTA RICA
ARTESANAL" PARA LA POBLACIÓN INDÍGENA DE
TALAMANCA DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA (2015-
2022).**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLERATO/LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.**

SUSTENTANTE:

LUIS FELIPE PÉREZ PEÑA

TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:

LIC. PAMELA RAMIREZ GUEVARA

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ, MAYO, 2023

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Objetivos de la investigación	9
1.2.1 Objetivo general	9
1.2.2 Objetivos específicos	9
1.3 Justificación	10
1.4 Antecedentes	11
1.5 Proyecciones	19
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Comunidad Indígena de Talamanca & Wayuu	21
2.1.1 Cosmovisión indígena y su Historia	22
2.1.2 Talamanca (Bribri y Cabécares)	23
2.1.3 Comunidad Wayuu de la República de Colombia	26
2.1.4 Cultura y tradiciones de la Comunidad indígena de Talamanca y Wayuu	27
2.1.5 Desafíos y oportunidades de la Comunidad indígena de Talamanca	27
2.1.6 Desafíos y oportunidades de la Comunidad indígena de Wayuu	29
2.1.7 Alcance económico de las poblaciones indígenas Wayuu y de Talamanca	30
2.2 Apoyo Gubernamental	31
2.2.1 Políticas y programas de fomento al comercio indígena	32
2.2.2 Acceso a Mercados y Comercialización	34
2.2.3 Leyes que protegen los derechos indígenas	34
2.3 Teorías aplicables al comercio Justo indígena	35
2.3.1 Estrategia de productos	36
2.3.2 Procesos de producción y comercialización	37
2.3.3 Principios del comercio justo	38
2.3.4 Impacto socioeconómico dentro del comercio justo	40
2.3.5 Comercio Justo indígena	40
2.3.6 Preservación Cultural y Patrimonio	41
CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO	42
3.1 Enfoque de la Investigación	43
3.2 Diseño de la Investigación	44
3.3 Fuentes de Información	45

3.3.1 Fuentes primarias	45
3.3.2 Fuentes secundarias.....	46
3.4 Población y muestra	47
3.5 Unidades de análisis.....	48
3.6 Instrumentos	51
3.6.1 Revisión Bibliográfica.....	52
3.6.2 Entrevista a profundidad.....	52
3.7 Fases de recolección de instrumentos.....	53
CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	55
4.1 Papel del comercio justo artesanal indígena en el desarrollo de la comunidad Wayuu de Colombia	56
4.1.1 Principios que aplican del comercio justo	56
4.1.2 Promoción practica comercial.....	58
4.1.3 Promoción ético y sostenible	59
4.2 Oportunidades comerciales con la implementación del Sello Costa Rica Artesanal para la comunidad indígena de Talamanca.	60
4.2.1 Apoyo Gubernamental	60
4.2.2 Beneficios.....	62
4.2.3 Desarrollo y promoción	63
4.3 Comparación de las estrategias de comercialización, distribución y resultados para el desarrollo de ambas comunidades indígenas.....	67
4.3.1 Desafíos en el comercio artesanal indígena	68
4.3.2 Productos Artesanales	71
4.3.3 Acceso a mercados.....	72
4.3.4 Estrategias e innovación	75
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1 Conclusiones.....	79
5.2 Recomendaciones.....	80
BIBLIOGRAFIA	89

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En el estudio de las Relaciones Internacionales, se puede relacionar dos países que tienen una similitud en base de su sociedad indígena y buscan la manera de que ellos puedan salir adelante satisfaciendo sus necesidades. En esta investigación, se busca la manera de involucrar el comercio justo artesanal indígena de la población de Talamanca en la República de Costa Rica. Asimismo, haciendo una comparación con la comunidad Wayuu de Colombia por lo cual han implementado el comercio justo indígena artesanal.

El fenómeno detonante del comercio justo artesanal indígena representa un enfoque alternativo al comercio convencional, donde se busca garantizar condiciones justas de trabajo, precios equitativos, respeto por la cultura y tradiciones indígenas, así como la protección del medio ambiente. Este fenómeno implica la interacción entre los artesanos indígenas, los consumidores y los sistemas de certificación y promoción de productos artesanales.

La investigación se enfocará en analizar las experiencias y perspectivas de las comunidades Wayuu y de Talamanca en relación con el comercio justo artesanal indígena, con el objetivo de identificar los desafíos, impactos y oportunidades asociadas a este tipo de comercio. Actualmente, la comunidad de Talamanca no posee un comercio justo y no han obtenido la oportunidad de poder comercializar sus productos por lo cual necesita atención de parte del gobierno y/o diferentes entes para que puedan capacitarse y hacerlo posible.

El "Sello Costa Rica Artesanal" es una certificación o distintivo que se otorga a los productores artesanos en la República de Costa Rica. Este sello tiene como objetivo promover y proteger la autenticidad, calidad y valor cultural de los productos artesanales indígenas del país. Al obtener el "Sello Costa Rica Artesanal", los productos artesanales adquieren visibilidad y distinción en el mercado, lo que les permite acceder a un mayor número de consumidores y ampliar sus oportunidades de comercialización. (Comisión Costarricense del Sector Artesanal y la secretaria técnica (MEIC), s.f.).

El sello garantiza la autenticidad y calidad de los productos artesanales indígenas, lo cual fortalece la preservación de sus tradiciones ancestrales y su riqueza cultural. Al obtener este distintivo, la comunidad de Talamanca tiene la oportunidad de acceder a nuevos mercados y clientes, lo que les brinda mayores posibilidades de generación de ingresos y desarrollo económico. Además, el sello promueve una relación justa y equitativa entre los artesanos y los compradores, fomentando así la valoración de su trabajo y contribuyendo a la sostenibilidad de la comunidad.

En esta investigación se pretende analizar y comparar el comercio justo artesanal indígena de la comunidad Wayuu en Colombia y el de la población indígena de Talamanca en Costa Rica. El objetivo es comprender la situación económica, social y cultural de ambas comunidades indígenas en relación con la comercialización de sus productos artesanales, identificar las diferencias en las prácticas comerciales y evaluar el impacto del sello en el desarrollo económico y la valorización de la artesanía indígena.

Se espera que esta investigación aporte conocimiento sobre las prácticas comerciales, los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades indígenas en el ámbito del comercio justo artesanal. Además, se espera que los resultados de esta investigación sirvan de base para la formulación de políticas y estrategias que promuevan la equidad, el desarrollo económico y la preservación cultural de las comunidades indígenas de Talamanca en Costa Rica.

Cabe a destacar, que el apoyo del gobierno es fundamental para garantizar que la población indígena de Talamanca tenga acceso a recursos y oportunidades que les permitan mejorar su calidad de vida, preservar su cultura y fortalecer su autonomía. Asimismo, involucrarlos a la implementación del “Sello Costa Rica Artesanal” promoverá una mejor diversidad de los productos e involucrará a los indígenas de poder saber, conocer y como poder comercializar sus productos en base a diferentes practicas y conocimientos.

1.1 Planteamiento del problema

El fenómeno central para investigar en este estudio es el comercio justo artesanal indígena, específicamente en las comunidades Wayuu de Colombia y la población indígena de Talamanca en Costa Rica. El comercio justo busca promover condiciones laborales justas, proteger los derechos humanos y preservar las tradiciones culturales de los artesanos indígenas. El objetivo es garantizar que los productores obtengan un precio equitativo por sus productos, evitando la explotación y promoviendo el desarrollo sostenible.

La falta de conocimiento sobre la comercialización representa un desafío significativo para los indígenas en diferentes aspectos. En primer lugar, la falta de comprensión sobre los mecanismos de mercado y las estrategias de comercialización dificulta la promoción y venta de sus productos artesanales. Esto puede resultar en precios injustos y en la incapacidad de obtener un ingreso adecuado por su trabajo. Además, la falta de conocimiento sobre los canales de distribución y las demandas del mercado puede limitar su acceso a un mercado más amplio, lo que limita su capacidad de crecimiento económico y desarrollo sostenible.

Por otro lado, la falta de conocimiento en términos de derechos y regulaciones comerciales puede hacer que los indígenas sean vulnerables a abusos o explotación por parte de intermediarios o compradores inescrupulosos. Sin el conocimiento necesario para proteger sus derechos y comprender los términos de los acuerdos comerciales, los indígenas pueden encontrarse en situaciones desfavorables, como contratos injustos o pérdida de propiedad intelectual.

La falta de conocimiento sobre la comercialización entre los indígenas representa una barrera significativa para su desarrollo económico y la promoción de sus productos. Es fundamental brindarles acceso a la educación y la capacitación necesaria para comprender los principios del comercio justo, los mecanismos de mercado y las regulaciones comerciales, para así fortalecer su capacidad de participar activamente en el mercado y obtener un beneficio justo por su trabajo.

Consecuentemente, uno de los problemas es el rol del gobierno para impulsar económicamente a las poblaciones indígenas; por lo que radica en la falta de políticas y acciones específicas que aborden sus necesidades y desigualdades económicas. A menudo, los gobiernos no destinan recursos suficientes ni implementan estrategias efectivas para fomentar el desarrollo económico sostenible en las comunidades indígenas.

Esto conduce a una falta de inversión en infraestructura básica, programas de capacitación, acceso a financiamiento y desarrollo de actividades económicas viables. Como resultado, las poblaciones indígenas se ven limitadas en su capacidad para generar ingresos, acceder a empleos dignos y participar plenamente en la economía, perpetuando su marginación y desigualdad socioeconómica.

Además, el gobierno a menudo presenta una desconexión cultural y falta de participación de las comunidades indígenas en la toma de decisiones relacionadas con su desarrollo económico. Las políticas y programas gubernamentales se implementan sin tener en cuenta los conocimientos, la experiencia y las necesidades específicas de las poblaciones indígenas. Esta falta de participación impide el desarrollo de diferentes enfoques para el desarrollo económico, y puede conducir a la imposición de modelos económicos y políticas que no se alinean con los valores y prioridades de las comunidades indígenas.

El "Sello Costa Rica Artesanal" es una certificación o distintivo otorgado a productos artesanales producidos en Costa Rica que cumplen con determinados criterios de calidad, autenticidad y sostenibilidad. Este sello tiene como objetivo promover y destacar la artesanía tradicional costarricense, fomentando el valor cultural y económico de los productos elaborados por artesanos locales.

Sin embargo, sigue existiendo una brecha de desigualdad por parte del gobierno de Costa Rica al no promover e incentivar políticas públicas y proyectos que involucren a las poblaciones, en este tema a la población indígena de Talamanca. Por lo tanto, los nativos de Talamanca pierden la oportunidad económica de desenvolverse y comercializar sus productos.

La pérdida de conocimientos tradicionales y la erosión de prácticas culturales pueden debilitar la capacidad de las comunidades indígenas para aprovechar su patrimonio cultural y

convertirlo en oportunidades económicas. La falta de valoración y promoción de la artesanía, técnicas agrícolas tradicionales y otros conocimientos originarios limita su potencial económico.

La falta de acceso a una educación de calidad y a programas de capacitación limita las oportunidades económicas. La falta de habilidades técnicas y conocimientos empresariales dificulta su participación en sectores económicos más competitivos y diversificados. Por ende, es necesario poder velar ante dicha situación.

La falta de acceso a mercados internacionales y las limitaciones de infraestructura en las comunidades de Talamanca pueden dificultar la comercialización de los productos artesanales y limitar su alcance. Asimismo, la implementación del sello "Costa Rica Artesanal" puede requerir recursos adicionales, capacitación y supervisión para garantizar su aplicación efectiva, lo que puede representar desafíos logísticos y financieros.

Se plantea la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuáles son las técnicas y conocimientos del comercio justo de la comunidad Wayuu de Colombia que se puede implementar e impulsar en la obtención del sello “Costa Rica Artesanal” en la [población indígena](#) de [Talamanca](#) durante el periodo 2015-2022?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Comparar las prácticas de comercio justo en las comunidades Wayuu de la República de Colombia y Talamanca de la República de Costa Rica, en contraste del "Sello Costa Rica Artesanal" para la población indígena de Talamanca en Costa Rica, durante el período de 2015 a 2022.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Reconocer el papel del comercio justo artesanal indígena en el desarrollo de la comunidad Wayuu de Colombia

2. Identificar las oportunidades comerciales con la implementación del “Sello Costa Rica Artesanal” para la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica

3. Comparar las estrategias de comercialización, distribución y resultados para el desarrollo de ambas comunidades indígenas del 2015 a 2022.

1.3 Justificación

Se requiere investigar los resultados y el impacto del “Comercio Justo” artesanal indígena diferenciando las prácticas ya establecidas por la población indígena Wayuu en Colombia y comparar esas prácticas con la población indígena de Talamanca. Existe una falta de equidad en términos de acceso a mercados, beneficios económicos y preservación cultural para la comunidad indígena de Talamanca.

Existe una gran falta de apoyo de parte del gobierno hacia la población indígena de Talamanca en Costa Rica. Hay diferentes limitaciones en la comercialización, falta de acceso a recursos y conocimientos donde los indígenas tienen estos límites para poder progresar. La investigación de esta problemática es esencial para generar conocimientos que permitan abordar estas disparidades y promover políticas, estrategias y acciones que impulsen un comercio justo y equitativo para las poblaciones indígenas.

El tema aborda la situación económica y cultural de las poblaciones indígenas, que históricamente han enfrentado desafíos y desigualdades en términos de acceso a oportunidades económicas y preservación de sus tradiciones artesanales. Este tema resalta la necesidad de reconocer y valorar la riqueza cultural y el aporte económico de los pueblos indígenas, así como de promover su desarrollo sostenible y equitativo.

En un contexto internacional donde cada vez más consumidores valoran la autenticidad y la sostenibilidad, es crucial abordar estos temas y establecer estándares y prácticas que beneficien a las comunidades indígenas y a la preservación de sus conocimientos tradicionales. El impulso de prácticas de comercio justo que contribuyan al desarrollo sostenible y al respeto de los derechos de las comunidades indígenas.

En el ámbito profesional como en la carrera de Relaciones Internacionales es importante poder investigar mas a fondo acerca de las condiciones indígenas que viven en la actualidad tanto en Costa Rica como en Colombia. Esto con el propósito de poder estudiar las diferentes técnicas y mecanismos que utilizan para poder comercializar sus productos artesanales con una autenticidad indígena y como los gobiernos y entidad internacionales apoyan a estas comunidades.

La investigación comprenderá diferentes etapas, incluyendo el análisis de documentación relevante, como informes, estudios y políticas relacionadas con el comercio justo indígena haciendo una comparación con la población indígena Wayuu en Colombia y la de Talamanca en

Costa Rica. Se realizarán entrevistas a representantes de las comunidades indígenas y/o otros actores involucrados en la promoción y desarrollo del comercio justo artesanal.

Se recopila datos cuantitativos para realizar un análisis comparativo detallado de los beneficios, las oportunidades y las barreras que enfrentan las comunidades Wayuu en Colombia y la población indígena de Talamanca en Costa Rica en términos de acceso a mercados, precios, y sostenibilidad económica.

Se buscará identificar las causas, como la falta de apoyo gubernamental, la limitada promoción y comercialización de los productos indígenas, las barreras culturales y las deficiencias en las políticas y programas de desarrollo económico. Igualmente, se buscará la falta de apoyo para involucrar a los indígenas de Talamanca en el Sello “Costa Rica Artesanal”

El enfoque comparativo permite identificar similitudes y diferencias significativas entre las prácticas comerciales y los resultados obtenidos por la comunidad Wayuu en Colombia y la población indígena de Talamanca en Costa Rica. Esto proporciona una perspectiva más amplia y enriquecedora de los factores que influyen en los resultados del comercio justo y las mejores prácticas que pueden ser transferibles entre ambas comunidades.

Los resultados de la investigación pueden ser utilizados para informar y respaldar la toma de decisiones de políticas públicas, programas de desarrollo y acciones de promoción del comercio justo indígena, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las comunidades indígenas y promover una mayor justicia y equidad.

1.4 Antecedentes

El comercio en la población indígena se remonta a tiempos precolombinos, mucho antes de la llegada de los colonizadores europeos. Las comunidades indígenas desarrollaron sistemas de intercambio y comercio basados en el trueque y la reciprocidad, donde se intercambiaban productos agrícolas, artesanías, herramientas y otros bienes entre diferentes tribus y culturas.

Sin embargo, Mark (2020) afirma que, con la llegada de la colonización europea en el siglo XV, el comercio indígena se vio fuertemente afectado. Los colonizadores impusieron un sistema económico basado en la explotación y el saqueo de los recursos naturales de las tierras indígenas. Se establecieron encomiendas y sistemas de tributo, donde los indígenas se vieron obligados a entregar productos y trabajos forzados a los colonizadores.

Este proceso de colonización trajo consigo una serie de problemas para las comunidades indígenas en relación con el comercio. Los indígenas fueron despojados de sus tierras y recursos, perdiendo el control sobre sus medios de producción y su capacidad para comerciar de manera autónoma.

Fueron sometidos a la explotación económica y la dependencia de los colonizadores, lo que llevó a la pérdida de sus sistemas comerciales tradicionales y a la imposición de una economía de subsistencia. Además, los indígenas fueron objeto de discriminación y marginación en los sistemas de comercio impuestos por los colonizadores. Se les negó el acceso a mercados y se les impusieron restricciones comerciales, lo que limitó su capacidad para vender sus productos y beneficiarse económicamente de ellos.

Estos problemas persistieron a lo largo de la historia de América Latina, incluso después de la independencia de los países colonizados. Las comunidades indígenas continuaron enfrentando desafíos en el acceso a mercados, la falta de valorización de sus productos y la desigualdad en las relaciones comerciales (Mark, 2020).

Tras haber analizado detalladamente el contexto local, resulta imperativo expandir el análisis hacia un marco global. Así, se hace necesario examinar y contrastar los hallazgos y estrategias presentadas con investigaciones, prácticas y teorías de referencia a nivel internacional, proporcionando una perspectiva global de los antecedentes planteados.

A nivel internacional, Olivia Allende Hernandez, Evelia Acevedo Villegas & Israel Mora Becerra (2022) analizaron la “*Discriminación estructural en el ámbito del comercio electrónico de artesanías indígenas*” (p. 179-201). En México, basado en un enfoque integral publicado como artículo científico en el medio RA XIMHAI. El objetivo de esta investigación consistió en llevar a cabo un análisis basado en evidencia de la discriminación sistémica experimentada por los pueblos y comunidades indígenas al comercializar sus artesanías tradicionales a través de plataformas electrónicas.

Los resultados obtenidos arrojaron información documentada sobre las diversas repercusiones de esta discriminación en el ámbito del comercio en línea. En conclusión, persisten situaciones de discriminación estructural hacia los miembros de pueblos y comunidades indígenas, las cuales tienen efectos adversos en el ámbito del comercio electrónico de artesanías indígenas.

Estas condiciones se deben, en parte, a que, aunque las leyes locales se redactan en términos imparciales, su implementación genera desigualdad social y económica, exclusión social y deterioro de los valores culturales.

Consecuentemente, Myriam Fernanda Perret (2020) analizó las “*Personas y trabajos en el proceso de mercantilización de las artesanías indígenas chaqueñas de la República de Argentina*” (p. 59-68). Basado en un enfoque cualitativo mediante entrevistas etnográficas y documentos oficiales. Este artículo fue escrito dentro del área de Antropología del Instituto de Investigaciones Antropológicas. Con el objetivo de abordar los elementos que afectan el proceso de comercialización de artesanías, examina la interacción entre dos grupos de artesanas pertenecientes a las comunidades Wichí y Gom, con trabajadores de un programa gubernamental de desarrollo rural y una ONG.

Se centran en analizar cómo se configura una noción de calidad vinculada a la venta y en la organización de estos colectivos. En conclusión, el miedo es una forma en que se muestra y rigen las relaciones entre las personas que controlan la calidad y los acopios en los grupos de las artesanas.

Este poder se demuestra mediante represalias, como ataques chamánicos o brujeriles, que ponen en peligro la vida de aquellos que no respetan esas normas. Algunas personas intentan separar a las personas de los trabajos que hacen y, si ven estas relaciones y riesgos, actúan como si no existieran. Por otro lado, hay personas que se enfocan en estas relaciones y riesgos, y cambian la forma en que administran las cosas para asegurarse de que los acuerdos de venta no dejen de lado a las personas.

Jaiber Xavier Tovar Mejía (2019) hizo un artículo que lleva como nombre “*Modelo de negocio inclusivo y de comercio justo para la comercialización de productos agrícolas en las comunidades indígenas en el municipio de Riohacha, La Guajira – Colombia*.” (p. 460-486), publicado por la “Universidad Autónoma de Bucaramanga”. Las áreas de disciplina que conforman este artículo son: economía, comercialización, salud, educación, producción agrícola, negocios inclusivos, comercio justo y el desarrollo social.

El objetivo general de esta investigación según (Tovar, 2019) es de “proponer un modelo de negocio inclusivo y comercio justo que permita la comercialización de productos agrícolas como fuente de crecimiento económico y desarrollo social en las comunidades indígenas en el municipio de Riohacha, La Guajira – Colombia” (p.19).

Para realizar dicho estudio se utilizó un enfoque de investigación mixta cualitativo-cuantitativo descriptivo, utilizando como herramientas la observación, entrevistas y encuestas. Después de haber desarrollado las diferentes herramientas para la investigación (Tovar, 2019):

Se logró soportar las bases de un programa de capacitación organizado que permita un correcto desarrollo en la gestión, coordinación y evaluación general del proceso de capacitación de los indígenas productivos de la región, así como también contar con una guía de competencias y habilidades que permitieron determinar el personal clave dentro de las asociaciones (p. 108).

Por otra parte, (Tovar, 2019) afirma que “propuso un programa el cual permite aumentar la productividad y el desarrollo humano de los indígenas basado en el mejoramiento continuo mediante el uso de las etapas de: diagnóstico, planeación, programación, ejecución, evaluación y seguimiento de los planes de intervención” (p. 109).

A continuación, Ronald Fernando Quintana Arias (2018), en el área de conocimiento del turismo y económico, publicó el artículo acerca de “*El turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas de Colombia*” (p.460-468). Publicado por los “Estudios y perspectivas en turismo” del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET). El análisis tiene un enfoque basado en el análisis de entrevistas y consultas para comprender los procesos intersubjetivos de consenso.

Tiene como objetivo, en el sentido económico, promover la inclusión de los indígenas de la región amazónica en la cadena de valor del turismo, con el fin de asegurar que las ganancias económicas generadas por esta industria beneficien de manera equitativa a las comunidades autóctonas, en lugar de concentrarse únicamente en los líderes de la industria.

En conclusión, el enfoque, la metodología y el análisis de diversas fuentes primarias utilizadas contribuyeron a la discusión teórica y conceptual sobre la gestión ambiental del turismo,

el turismo comunitario y el papel de las comunidades indígenas en la gobernanza de áreas de conservación en Latinoamérica.

En este sentido, se ha impulsado la economía en entornos de resguardos indígenas y Parques Nacionales, promoviendo el desarrollo de las comunidades indígenas y el departamento del Amazonas a través del manejo de la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, los recursos maderables y no maderables (como las artesanías), los servicios productivos, los sistemas agroforestales y el turismo.

Gabriela Balvedi Pimentel & Martin Oelz de la Republica de México (2021), escribieron el presente artículo llamado “*Los pueblos indígenas en un mundo del trabajo en transformación*” (p.10-42)., es un análisis de los derechos económicos y sociales de los pueblos indígenas a través del navegador indígena. Este está basado en los datos y la información recopilados y compartidos por las comunidades indígenas de 11 países que han participado en la Iniciativa del Navegador Indígena, proyecto que cuenta con el apoyo de la Unión Europea.

Al haber utilizado el navegador indígena esta investigación es de tipo cuantitativo. El objetivo de este informe es (Balvedi & Oelz, 2021): “permitir el debate sobre los retos a los que se enfrentan los pueblos indígenas en lo que respecta al empleo y la ocupación, basándose en la información obtenida de los datos del Navegador Indígena” (p. 10).

Algunas de las áreas de enfoque de este documento incluyen: economía, derechos humanos, desarrollo indígena, condiciones de trabajo, transición a la economía global, entre otros. Y tuvo como resultado que (Balvedi & Oelz, 2021):

Según los datos del Navegador Indígena, los retos persistentes a los que se enfrentan los jóvenes indígenas, tanto hombres como mujeres, en relación con el trabajo, incluyen obstáculos en el acceso a la educación y la formación profesional; falta de oportunidades para los jóvenes indígenas en la economía formal y altas tasas de migración juvenil. El desempeño de las ocupaciones tradicionales y las actividades empresariales indígenas; falta de acceso a la protección social, así como violaciones de los principios y derechos fundamentales en el trabajo, como la discriminación, el trabajo infantil y el trabajo forzoso (p. 54).

En el ámbito de los nacionales, Monica Maria Pérez Granados (2020), en el área de conocimiento demográfico y social, investiga “*La representación social sobre lo indígena urbano en Costa Rica. El caso de mujeres ngäbes-buglé panameñas*” (p. 3-19). Hacia un enfoque cualitativo mediante la publicación de Cuadernos de Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe de la revista de la Universidad de Costa Rica.

El objetivo de la investigación es lo cual deviene en discriminación, a la vez que limita la aplicación de la normativa internacional que reconoce los derechos de personas y pueblos indígenas en el área urbana. En conclusión, en el caso específico de las mujeres ngäbes-buglé, al ser consideradas como inmigrantes indígenas fuera de su entorno nacional, doméstico y rural, se les ve como intrusas en la capital costarricense.

Esto genera comportamientos excluyentes que les impiden acceder a los derechos que se considera que solo corresponden a los indígenas que viven en territorios legalmente delimitados por el Estado. Se supone que estos territorios son donde han vivido históricamente y donde tienen legitimidad para expresar su cultura, siempre y cuando cumplan con las normas establecidas por aquellos que administran las diferencias.

David Quesada Garcia (2018), en el área de conocimiento de los derechos humanos, escribe un artículo de investigación sobre “*La posición del frente nacional de pueblos indígenas en Costa Rica en torno a la construcción de derechos humanos*” (p. 37-58). Escribe un análisis desde la sociología de las ausencias y de las emergencias desde un enfoque mixto publicado en el Instituto de Investigación de Educación de la Universidad de Costa Rica.

El objetivo de este artículo es reflexionar desde la perspectiva del Frente Nacional de Pueblos Indígenas (FRENAPI) sobre los procesos relacionados con los derechos humanos desde su dimensión cultural. Estos procesos son construcciones históricas, políticas y dinámicas. Se analizan los aportes del FRENAPI utilizando los enfoques de la sociología de las ausencias y la sociología de las emergencias.

En conclusión, se implementa un mecanismo que somete a los pueblos indígenas, forzándolos a mantener el control y dominio, sin respetar sus formas de vida y conocimientos. Se los estigmatiza mediante la imposición de políticas ajenas a su propia cultura, lo que resulta en una pérdida de identidad, cultura y territorio.

Juan Antonio Gutiérrez y Cesar Moya Aburto (2018), en el área de conocimiento de leyes y autonomía, investigan mediante el artículo publicado: “*Pueblos indígenas y Estado costarricense*” (p. 169-192). Se habla acerca de la disputa de derechos y control territorial en Costa Rica mediante un enfoque cualitativo en la revista “Rupturas”. El objetivo de esta investigación es analizar las demandas de los pueblos indígenas frente al Estado de Costa Rica, especialmente en relación con sus luchas por el territorio y la autonomía.

Se aborda esta temática considerando más de cuarenta años de exigencia de derechos. Se examinan las resistencias, denuncias, demandas y propuestas planteadas por los propios pueblos indígenas, en un contexto marcado por el conflicto con las instituciones estatales, las cuales parecen no prestar atención a la agenda presentada por los territorios indígenas del país.

En conclusión, se observó que el estado ha mostrado una escasa y parcial respuesta en diferentes momentos y frente a diversas demandas específicas planteadas por los pueblos indígenas del país. Se hizo énfasis en la falta de interés por parte del poder legislativo en aprobar un proyecto de ley que, aunque ha sido propuesto por los líderes indígenas para ejercer un mayor control sobre sus tierras y territorios, lleva más de dos décadas con un progreso escaso o inexistente.

Eva Gabriela Calderón Fallas (2018), en el área de conocimiento de sociología, economía y políticas agrarias, habla sobre el tema del “*Turismo rural comunitario como elemento revalorizador del territorio*” (p. 62-81). Destaca sobre el papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica. A partir de elementos cuantitativos y cualitativos en el programa de Doctorado Ingeniería Agraria, Alimentaria, Forestal y Desarrollo Rural Sostenible de la Universidad de Córdoba.

El objetivo del estudio se enfocó en comunidades indígenas y campesinas que han recibido visitantes en sus familias y comunidades. Investigo cómo estas comunidades interactúan tanto internamente como con personas externas, incluyendo actores con poder político y económico. En conclusión, el estudio se focalizó en las comunidades indígenas y campesinas que han recibido y acogido a visitantes en sus hogares y localidades. El objetivo fue entender cómo estas comunidades se relacionan tanto dentro de la comunidad como fuera de ella, y específicamente, cómo se relacionan con individuos que tienen influencia política y económica.

A continuación, Lenin Mondol Lopez (2018), en el área conocimiento de la Sociología hizo una investigación sobre *“La institucionalización de la “cuestión” indígena desde el Estado costarricense”* (p.77-100). Desde un enfoque cuantitativo mediante la revista “Rupturas”. El objetivo de este estudio resalta las estrategias epistemológicas que objetivan la subjetividad indígena y la desvinculan de sus condiciones económicas y sociales. Esto se debe al contradictorio vínculo que tienen con el Estado y las dinámicas de acumulación de capital en las que se encuentran insertos.

El enfoque principal de este estudio es proporcionar un análisis del contexto en el cual se perpetúa la lógica de exclusión y explotación de los pueblos indígenas en Costa Rica. En conclusión, se resalta que las reformas tuvieron efectos inmediatos en las políticas dirigidas a los pueblos indígenas. Estos efectos se manifestaron en la reducción del gasto en inversiones públicas, recortes en infraestructura pública, cambios en la estructura productiva que afectaron directamente a la agricultura basada en exportaciones no tradicionales, así como en la disminución de programas destinados a combatir la pobreza y reducir la desigualdad en la distribución del ingreso.

1.5 Proyecciones

En consideración con las proyecciones de la presente investigación, se toma en cuenta las proyecciones de alcance como las restricciones que se presentan en este estudio. Los alcances representan los temas deseados para desarrollar a lo largo de la investigación, estando vinculados con los objetivos del estudio para lograr resultados de una manera favorable. Estos alcances permiten establecer los temas a analizar y desarrollar de manera clara, representados en tres puntos fundamentales que son cruciales para el progreso de la investigación.

En relación con los alcances, se busca una indicación directa de los temas deseados a abordar en este estudio, estableciendo una conexión con los objetivos de investigación para alcanzar un mejor resultado a lo largo del proceso. Esta conexión entre alcances y objetivos permite un enfoque más efectivo y ayuda a identificar los temas a desarrollar y analizar de manera precisa. Estos temas se representan en tres puntos de importancia crucial para la evolución y progreso de la investigación.

- Primeramente, se establecen los datos del estudio exhaustivo que involucra la recopilación y análisis de datos sobre la población indígena Wayuu de Colombia del año 2015 a 2022. Con esto, se enfocará en poder tener una base sólida de conocimiento sobre los diferentes métodos de trabajo, condiciones laborales y el mismo impacto socioeconómico de la comunidad con el propósito de tener un esquema detallado de su situación socioeconómica en su comunidad. Se proporciona una comprensión más profunda de los beneficios y desafíos del comercio justo en la población indígena Wayuu, y sirva de base para generar recomendaciones
- En segundo lugar, se recopila las diferentes estrategias y procedimientos utilizados por la comunidad Wayuu de Colombia para que sirva de transferencia de conocimiento hacia la población indígena de Talamanca. En esto se abarca los diferentes diseños, programas de apoyo, iniciativas y proyectos de ley que se hayan impulsado para poder comenzar su trayectoria en un comercio justo en base de conocimientos y buenas prácticas utilizadas.

- Finalmente, obteniendo los resultados, se busca la manera de fomentar la promoción y visibilidad de los productos indígenas a través de campañas de marketing, ferias y eventos comerciales. Asimismo, se busca el apoyo del gobierno para empezar capacitaciones hacia los indígenas de Talamanca en como comercializar su producto en base a las practicas ya utilizadas de la comunidad Wayuu de Colombia para la implementación en el Sello “Costa Rica Artesanal”.

Dentro de las restricciones de la investigación, se incluyen las especificaciones necesarias para concluir el desarrollo. Se establecen límites en las áreas de estudio que serán desarrolladas en el marco de esta investigación en particular. Estas limitaciones enfocan y delimitan de manera efectiva el alcance y los objetivos de la investigación.

- Primeramente, el marco temporal de la investigación, centrado en el período de 2015 a 2022, puede presentar una limitación en términos de capturar cambios significativos o tendencias a largo plazo en el comercio justo artesanal indígena de la comunidad Wayuu de Colombia. Los factores económicos, sociales y políticos que afectan esta área pueden haber evolucionado o experimentado transformaciones adicionales más allá del período estudiado.
- En segundo lugar, la comunidad Wayuu tiene sus propias tradiciones y formas de hacer las cosas, puede resultar desafiante para la población indígena de Talamanca comprender y adoptar plenamente los conocimientos y las prácticas provenientes de la comunidad Wayuu. Sin embargo, más allá del periodo establecido 2015 a 2022 puede haber nuevas prácticas y conocimientos recopilados para un manejo de gestión básica.
- Finalmente, en el ámbito de visibilidad y fomento del acceso del mercado artesanal indígena en Talamanca, no se abarcará el estudio de disponibilidad de recursos que abarca el gobierno de la república y las decisiones de la Asamblea Legislativa en manera de urgencia de sobre los diferentes proyectos de ley. Este tipo de estudio abarca a la realización como proyecto de política pública de parte del gobierno de Costa Rica.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

El comercio justo, en su esencia, representa una búsqueda incansable de equidad y justicia en el ámbito económico y social, una visión que ha impulsado una transformación significativa en las formas en que se comercian y valoran los productos artesanales, especialmente dentro de las comunidades indígenas. Este fenómeno se convierte en el punto de partida de esta investigación, que se adentra en el fascinante y complejo universo del "Comercio Justo" Artesanal Indígena, tomando como punto de comparación dos realidades geográficas y culturales diferentes: la comunidad Wayuu de la República de Colombia y la población indígena de Talamanca de la República de Costa Rica.

El comercio justo, con sus principios fundamentales de equidad, transparencia, y respeto por las culturas locales, ha demostrado ser una poderosa herramienta para empoderar a las comunidades indígenas y preservar sus valiosas tradiciones culturales y formas de vida. En este contexto, la presente investigación se propone llevar a cabo un análisis profundo y comparativo que abarca un período con el objetivo de arrojar luz sobre las similitudes y diferencias en la implementación del comercio justo en estas dos comunidades, así como en sus respectivos impactos económicos, sociales y culturales.

A lo largo de esta investigación, nos adentraremos en un análisis que nos permitirá explorar las raíces de estas prácticas de comercio justo, comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan las comunidades indígenas y examinar en profundidad los logros y lecciones aprendidas a lo largo de los años. A través de este análisis comparativo, esperamos contribuir al entendimiento de cómo el comercio justo puede servir como un medio para fortalecer las economías indígenas, promover la equidad y salvaguardar las ricas herencias culturales de estas comunidades.

2.1 Comunidad Indígena de Talamanca & Wayuu

La comprensión de la historia y la posición actual de los pueblos indígenas se fundamenta en el estudio de sus orígenes y evolución a lo largo del tiempo. En el contexto de esta investigación, resulta fundamental explorar diversas teorías relacionadas con el surgimiento de las comunidades indígenas. En particular, nuestro enfoque se centra en los pueblos indígenas de Talamanca, donde

convergen etnias como los Bribri y Cabécar en Costa Rica, y de la Comunidad Wayuu en Colombia. Ambas comunidades tienen una manera de poder sobrevivir bajo su espectro cultural.

En este tipo de cultura, ambas comunidades saben cómo aprovecharla, sin embargo, no existen los recursos o la asistencia para que puedan tener una mejor oportunidad económica. Este análisis no solo aborda su pasado, sino también su situación actual y su contribución al ejercicio de la ciudadanía, especialmente en los ámbitos económico y social, en conexión con la práctica del comercio justo.

2.1.1 Cosmovisión indígena y su Historia

Existen varias teorías sobre el origen de los pueblos indígenas en América. La teoría más aceptada es la del poblamiento temprano, que sostiene que los primeros habitantes de América llegaron a través del estrecho de Bering desde Asia hace aproximadamente 15,000 años. Sin embargo, también se han propuesto teorías alternativas, como la del poblamiento por mar, que argumenta que algunos grupos indígenas podrían haber llegado a América a través de rutas marítimas.

En América Latina, los indios americanos estuvieron en el continente americano por más de 20 mil años atrás. Según la teoría del estrecho de Bering, cazadores de Siberia cruzaron el estrecho de Bering y se asentaron en el continente americano por lo que se convirtieron lo que hoy en día llamamos los nativos americanos (Gutiérrez, et al., s.f.). En el año 1492, los europeos arribaron a América en busca de nuevas rutas comerciales que les permitieran acceder a las codiciadas especias y productos de lujo de Asia, tales como sedas, joyas y perfumes, entre otros.

A medida que exploraban gradualmente este continente desconocido, se dieron cuenta de que estaba habitado por otras comunidades, a las cuales los españoles inicialmente denominaron "indios", ya que erróneamente los asociaron con los habitantes de la India o las "Indias Occidentales" (CEDALE, s.f.). Durante el periodo de colonización, tuvieron una de las más grandes dificultades ya que sufrieron diferentes genocidios por lo cual impactó su situación social y cultural.

Lo que llamó la atención de los recién llegados, compuestos en su mayoría por hidalgos que habían servido en la milicia luchando contra los musulmanes, así como por un reducido número de clérigos y caballeros que tenían la capacidad de adquirir caballos, y sobre todo por soldados y campesinos de origen humilde, fue la aparente salud de los indígenas en comparación con ellos: eran más altos, robustos y gozaban de una higiene notable, además de mantener una dieta sumamente nutritiva (CEDALE, s.f.).

El primer período colonial se caracterizó por implicar la confiscación y la creciente presión sobre las tierras de los pueblos indígenas con el objetivo de expandir las áreas destinadas a la agricultura y la cría de ganado. Además, se registró un abuso sistemático de la mano de obra indígena y la derogación, restricción o tolerancia limitada del autogobierno de estas comunidades. Hubo un breve lapso de igualdad jurídica entre españoles, mestizos e indígenas durante la vigencia de la Constitución liberal española de 1812. Según las Naciones Unidas explicó lo siguiente:

(...) la desposesión indígena se incrementó con la Independencia, debido a la aprobación de códigos civiles que privilegiaron las formas privadas de propiedad y el derecho individual al colectivo, con los que durante los conflictos el indígena siempre terminó perdiendo en tanto individuo y como parte de su pueblo o cultura. (2014, p.23).

Las guerras de Independencia representaron una oportunidad desaprovechada para los indígenas, ya que los cambios hacia la libertad predominan principalmente entre los criollos, es decir, los europeos nacidos en América. Aunque los indígenas participaron activamente en las luchas por la independencia motivados por las promesas de una mayor igualdad, estas promesas quedaron sin cumplirse después de la conclusión del proceso independentista. En su lugar, surgieron ideas que abordaban al indígena como un problema que obstaculizaba el avance del proyecto liberal de modernización del Estado-nación.

2.1.2 Talamanca (Bribri y Cabécares)

En la época colonial, los europeos se establecieron principalmente en el Valle Central, específicamente en Cartago. Lograron capturar a la población indígena local, que antes constituía los cacicazgos de Garabito y el Guarco. Sin embargo, debido a diversas circunstancias, la población indígena sometida inicialmente disminuyó rápidamente. Por lo tanto, desde Cartago se

organizaron varias expediciones militares hacia el sur del Caribe costarricense con el propósito de obtener más indígenas que pudieran servir como fuerza de trabajo. Dado que las primeras expediciones fracasaron y fueron rechazadas debido a la resistencia indígena, los europeos temporariamente abandonaron sus intentos de subyugar esa región (Mora, S.f.).

En estos tiempos se vio forzado este tipo de procedimientos con el propósito de que se pudiera obtener mejores resultados con mayor cantidad de personas. Por ende, se necesitó de más indígenas para poder obtener mejores destrezas en masa y mejores decisiones por tener una mayoría. En estos tiempos, había que obtener una mejor destreza en la propia defensa indígena cuando los europeos llegaran a atacar.

A finales del siglo XVII, las autoridades tomaron la decisión de despachar expediciones de frailes franciscanos, acompañados por los pequeños contingentes militares, hacia la región de Talamanca, también conocida como Tierra Adentro. En esta zona, los frailes establecieron pueblos de misión y llevaron a cabo la tarea de reunir a los indígenas que habitaban dispersos a lo largo de los ríos que albergan las diferentes zonas (Mora, S.f.).

A pesar de que se crearon más de diez pueblos, consecuentemente se trasladó a numerosos indígenas a estas localidades, resultó inevitable el surgimiento de una revuelta indígena a gran escala en el año 1709. Esta insurgencia ejemplifica la notable habilidad organizativa y del mismo plan de logística de los pueblos indígenas de Talamanca:

La revuelta fue dirigida por los jefes indígenas Pablo Presbere y Pedro Comesala. De acuerdo a los registros, cuando los frailes llegaron con soldados armados a Suinsi (zona donde Presbere era cacique), este manifestó su oposición a los europeos. Sin embargo, aceptó ser bautizado como cristiano, posiblemente por temor a los soldados o como parte de una estratagema para ganar tiempo mientras maduraban los planes de insurrección (Mora, s.f., p.5).

A finales del siglo XIX, las administraciones gubernamentales de Costa Rica se mostraron interesadas en la integración de regiones que hasta entonces habían permanecido sin explorar, como parte de su objetivo de consolidar un Estado-Nación. En este contexto, se llevaron a cabo

diversas expediciones a diferentes áreas del país que estaban habitadas por comunidades indígenas, y la región de Talamanca no quedó fuera de estos esfuerzos.

Además, es esencial considerar la influencia y la presencia de la United Fruit Company en la región, ya que la explotación de banano se expandió en las tierras bajas de Talamanca. A raíz de esta situación, numerosos indígenas optaron por adentrarse en las montañas, posiblemente como una forma de protegerse de la devastación causada por la actividad de la nueva sociedad civilizada.

Los productores de banano penetraron en la región de Talamanca y despojaron a los habitantes originarios de gran parte de sus territorios, convirtiendo esta área en una de las primeras del mundo donde se destinó el cultivo de banano al comercio internacional. Las compañías bananeras finalmente abandonaron Talamanca a finales de la década de 1930 debido a la propagación de la enfermedad del mal de Panamá, la disminución de la fertilidad del suelo y también como consecuencia de una devastadora inundación que causó la destrucción de la mayor parte de su infraestructura.

Intentaron mantener la propiedad y el control de la tierra mediante la introducción de plantaciones de cacao, las cuales eran gestionadas por algunos de los antiguos trabajadores del banano a cambio de la cosecha. Los nativos, que regresaron de sus refugios en las montañas para asentarse en la zona, comenzaron a cultivar cacao y cultivos de subsistencia siguiendo sus métodos tradicionales.

Según (Lynch, s.f.), En la década de 1960, una empresa petrolera realizó investigaciones en la región con el objetivo de encontrar posibles depósitos de petróleo, pero el resultado fue un fracaso evidente. Las sendas creadas durante este proceso fueron posteriormente utilizadas por el gobierno para ampliarlas y construir carreteras que conectaran algunas comunidades con Limón.

El cantón de Talamanca fue establecido el 2 de febrero de 1970 y en la actualidad alberga a una de las mayores poblaciones de pueblos indígenas. Sin embargo, también enfrenta desafíos significativos en términos de desarrollo humano, ya que posee uno de los índices más bajos en este aspecto. Este desafío representa una tarea que las futuras administraciones deben enfrentar con el objetivo de promover el desarrollo sin menoscabar las arraigadas tradiciones culturales de estas comunidades (Lynch, s.f.).

Se resalta la importancia del cantón de Talamanca como hogar de una gran población indígena y destaca el desafío que enfrenta en términos de desarrollo humano, evidenciado por sus bajos índices en este aspecto. Es importante conocer la necesidad de abordar este desafío para futuras administraciones, subrayando la importancia de encontrar un equilibrio entre el progreso y la preservación de las valiosas tradiciones culturales arraigadas en estas comunidades.

2.1.3 Comunidad Wayuu de la República de Colombia

Los Wayuu habitan en la península de La Guajira, que se encuentra en la región norte de Colombia y en el noroeste de Venezuela, específicamente en el estado de Zulia, en las cercanías del mar Caribe. Los Wayuu son parte de los pueblos Arawak que formaron parte de una extensa migración que los llevó tanto a la región amazónica como a las Antillas, llegando a estas últimas alrededor del año 150 a.C. Durante el siglo XVIII, los Wayuu consolidaron su dominio sobre la península de La Guajira, en un momento en que los británicos ganaron influencia en el Caribe, seguidos por los neerlandeses y franceses (Etnias del Mundo, 2018).

Los Wayuu establecieron relaciones más cercanas con estos extranjeros a través del contrabando, lo que les permitió adoptar y utilizar cada vez más elementos como el caballo y las armas de fuego. Estos elementos se convirtieron en parte de su arsenal tanto en conflictos bélicos como en intercambios simbólicos con los forasteros. Por esta razón, este siglo se considera un período de revitalización étnica para la comunidad Wayuu.

En la época colonial española, los Wayuu tenían una organización social basada en clanes, caracterizada por una notable movilidad de la población y una extendida práctica de la caza y la pesca. Estas características han perdurado en cierta medida hasta la actualidad. Cuando tuvieron contacto con la cultura española, los Wayuu incorporaron la actividad ganadera y prolongaron sus períodos de residencia en lugares específicos. Con el tiempo, el comercio se volvió esencial para obtener bienes y también se convirtió en un medio de interacción con otras culturas migrantes. Las luchas por el control de territorios fueron una característica distintiva en el encuentro con los europeos, lo que resultó en tensiones sociales internas en la comunidad (Etnias del Mundo, 2018).

Después del establecimiento de la república, misiones católicas hicieron su presencia en el territorio, pero la cultura Wayuu se mantuvo robusta a lo largo de los años. En tiempos recientes,

la historia de este pueblo ha estado marcada por la explotación petrolera, la inauguración de la mina de carbón en El Cerrejón y la construcción del puerto marítimo en la alta Guajira en la década de los 80. La explotación de recursos naturales ha generado desafíos para los Wayuu debido a la dependencia laboral que ha creado en la comunidad. Además, la lucha por el control territorial ha sido un aspecto constante de su historia reciente, con la participación de actores armados al margen de la ley.

2.1.4 Cultura y tradiciones de la Comunidad indígena de Talamanca y Wayuu

Los bribri y cabécar son conocidos por su habilidad en la creación de artesanías tradicionales. Esto incluye tejidos de algodón, cestería, esculturas de madera y cerámica. Cada pieza lleva consigo una rica simbología y representa la conexión con la naturaleza y la historia de su pueblo. Una de sus ricas creaciones es la elaboración de cacao por lo que utilizan sus antiguas tradiciones para elaborarlas. Los bribri y cabécar celebran festivales y ceremonias a lo largo del año para marcar eventos importantes como la cosecha, los ciclos naturales y las festividades religiosas. Estos eventos son momentos de reunión comunitaria y expresión cultural.

La comunidad Wayuu “son gente noble, portadores de sábanas y dunas, constructores de su propia cultura, nacidos de las mismas experiencias de su gente, con sus propias características enraizadas en el desierto de la Guajira, constantemente castigadas por los rayos del sol” (Etnias del Mundo, 2018, p.10). La cultura de los Wayuu incorpora una mezcla de leyendas, mitos, relatos, tradiciones y prácticas culturales.

Los Wayuu son conocidos por su habilidad en la creación de artesanías. Tejen mochilas, hamacas, mantas y otros productos textiles elaborados a mano con técnicas tradicionales y colores vibrantes. Cada diseño tiene significados y simbolismos específicos. La música y la danza son elementos importantes en la cultura Wayuu. Utilizan instrumentos tradicionales como la flauta y el tambor. Las danzas son una forma de expresión artística y celebración comunitaria.

2.1.5 Desafíos y oportunidades de la Comunidad indígena de Talamanca

El turismo en la región de Talamanca de la Republica de Costa Rica ha experimentado un notable crecimiento desde 1985, y se ha identificado como uno de sus grandes atractivos, con aspectos tanto destructivos como oportunidades. En los primeros años del desarrollo turístico en

Costa Rica, muchas empresas mostraron escaso interés en la preservación del medio ambiente y en el bienestar de la población local. Este enfoque contrasta con la perspectiva de la Iniciativa Talamanca, que reconoció el potencial de generar mayores ingresos para la región a través del fomento de un mercado de ecoturismo sostenible, que estuviera arraigado en la comunidad local.

Como resultado, se ha puesto un fuerte énfasis en la planificación y la gestión adecuada de las actividades turísticas por parte de la población local. Según Lynch explica que actualmente:

En la actualidad hay nueve albergues para el ecoturismo, todos los cuales son propiedad de organizaciones comunitarias y son manejados por ellas. Sus objetivos incluyen la conservación, el desarrollo económico sostenible, el desarrollo de la comunidad y la protección de las tradiciones culturales. Los ingresos obtenidos van directamente a las familias de la comunidad que son dueñas de estas operaciones y trabajan en ellas. Estos recursos contribuyen a desarrollar aún más sus iniciativas ambientales, sociales y culturales (Lynch, s.f., p.20).

Los proyectos de ecoturismo de propiedad comunitaria ofrecen beneficios tangibles que desempeñan un papel crucial en el respaldo a la conservación entre la población campesina de bajos recursos. Recientemente, Talamanca tomó la decisión de establecer un fondo de conservación al que se destinará un porcentaje de todas las ganancias generadas por el ecoturismo.

En la comunidad de Manzanillo, la mayoría de los residentes se opusieron en un principio a la creación del Refugio Natural de Vida Silvestre Gandoca Manzanillo en 1985. Inicialmente, enfrentaron numerosos obstáculos para detener la deforestación en el área que se convertiría en zona protegida. En la actualidad, prácticamente todos son defensores del refugio de vida silvestre, así como de la conservación de la biodiversidad en general, ya que sus medios de subsistencia han mejorado significativamente gracias al turismo ecológico (Esencial Costa Rica, s.f.).

Uno de los desafíos más prominentes en Talamanca es el desarrollo socioeconómico. A pesar de su potencial en términos de turismo, agricultura y recursos naturales, gran parte de la población de Talamanca vive en condiciones de pobreza. El acceso limitado a empleos formales y la falta de oportunidades económicas han contribuido a esta situación. Además, la falta de

infraestructura básica, como carreteras y servicios de salud adecuados, dificulta aún más el progreso socioeconómico de la región.

Talamanca alberga a una población significativa de pueblos indígenas, como los bribri y cabécar. Aunque se han realizado esfuerzos para reconocer y respetar sus derechos, persisten desafíos importantes. El acceso a la tierra y la autodeterminación continúan siendo temas de preocupación, y las comunidades indígenas a menudo enfrentan barreras en el acceso a la educación y servicios de salud de calidad. El equilibrio entre la preservación de las culturas indígenas y la mejora de sus condiciones de vida es un reto constante.

A pesar de los esfuerzos por promover la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones, es necesario seguir trabajando en la inclusión y el empoderamiento de los residentes de Talamanca en los procesos de desarrollo y conservación. Superar estos desafíos requerirá un enfoque integral que involucre a las comunidades locales, el gobierno y organizaciones no gubernamentales.

2.1.6 Desafíos y oportunidades de la Comunidad indígena de Wayuu

La comunidad Wayuu tiene diferentes desafíos por lo cual ha sido afectada ante su toma de decisiones. La comunidad no tiene un representante único que pueda hablar en nombre de todo el pueblo. En lugar de ello, los procesos de consulta involucran a diferentes líderes de comunidades individuales. Esto puede complicar la comunicación y la coordinación entre las comunidades, ya que cada líder puede tener intereses y perspectivas diferentes.

La interacción con el estado ha sido una de las grandes dificultades con la Comunidad Wayuu en el trato hacia su pueblo indígena y en conjunto con la elaboración de políticas públicas. “Los Wayuu señalan que las políticas públicas, los proyectos y los planes de desarrollo que diseña e implementa en la Alta Guajira no cuentan con su cosmovisión ni se incluyen sus costumbres en estas acciones” (Garcia, et al. S.f. p.41).

Las oportunidades que tiene el pueblo indígena Wayuu son de índole característico del fomento del comercio indígena. La artesanía Wayuu, incluyendo las famosas mochilas tejidas a mano, es apreciada en todo el mundo. El turismo cultural y el comercio de artesanías pueden

proporcionar oportunidades económicas adicionales para la comunidad, promoviendo sus habilidades artísticas y culturales.

Además de basar su economía en la cría y pastoreo de ganado caprino, así como en la agricultura en huertas, los Wayuu son ampliamente reconocidos a nivel nacional por su destreza en el tejido, que consideran un arte que les permite expresar su visión de la vida. Utilizan telares de horqueta para crear diseños geométricos, y cuanto más complejas sean las figuras, mayor será el valor atribuido a sus creaciones. El resultado de este trabajo es la elaboración de hamacas, chinchorros y mochilas, que, en última instancia, les permiten interpretar el espíritu que guía cada una de sus acciones y pensamientos.

La comunidad Wayuu ha recibido la atención y el apoyo de organizaciones y personas en todo el mundo. Esta solidaridad puede traducirse en recursos y colaboraciones que beneficien a la comunidad. La cooperación con organizaciones internacionales y el gobierno colombiano puede proporcionar recursos y apoyo técnico para abordar los desafíos que enfrenta la comunidad Wayúu.

2.1.7 Alcance económico de las poblaciones indígenas Wayuu y de Talamanca

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos en Talamanca. La región atrae a visitantes de todo el mundo debido a su exuberante selva tropical, parques nacionales, playas vírgenes y comunidades indígenas auténticas. El turismo ecoturístico y de aventura, que incluye actividades como el senderismo, el avistamiento de aves, el rafting y el surf, ha experimentado un crecimiento significativo en la región. Esto ha llevado al desarrollo de una variedad de empresas turísticas, desde Lodges y Ecohoteles hasta tours guiados por la selva, lo que ha generado empleo y oportunidades económicas para la población local.

La actividad comercial en Talamanca gira en torno a la venta de productos agrícolas locales, artesanías indígenas y productos relacionados con el turismo, como recuerdos y souvenirs. Algunas comunidades locales cuentan con pequeños mercados y tiendas que atienden tanto a residentes como a turistas. Las comunidades indígenas de Talamanca también generan ingresos a través de la promoción de sus tradiciones culturales. La producción y venta de artesanías, textiles

y música tradicional bribri y cabécar son ejemplos de actividades económicas relacionadas con la preservación y promoción de la cultura indígena.

A diferencia con la Comunidad Wayuu, el pastoreo y la cría de ganado no solo son elementos fundamentales para el desarrollo de esta comunidad, sino que también contribuyen significativamente a su posición económica y social. Según datos de 2009, la ganadería y el pastoreo de ovejas y cabras representaban aproximadamente el 65,6% del Producto Interno Bruto (PIB) agropecuario del departamento de La Guajira (Agencia de Desarrollo Rural, s.f.).

La industria artesanal cuenta principalmente con la participación de mujeres. Las mujeres Wayuu demuestran su creatividad al producir una amplia variedad de artículos, que van desde coloridas mantas para vestirse hasta mochilas para llevar sus objetos cotidianos. Las mochilas Wayuu son bolsos que se crean completamente a mano por las mujeres indígenas Wayuu, reflejando así su experiencia y su perspectiva del mundo.

Estos bolsos Wayuu representan la culminación de la habilidad artesanal de esta tribu y son muy apreciados tanto por la población local como por los visitantes debido a su diversidad, colores llamativos y utilidad. Además de las mochilas, las mujeres Wayuu también se dedican a tejer chinchorros o hamacas para dormir, que a menudo llevan inscritos nombres de clanes o familias Wayuu a los que pertenecen.

2.2 Apoyo Gubernamental

La falta de apoyo gubernamental hacia los pueblos indígenas en lo que respecta al desarrollo económico es una preocupación persistente en muchas partes del mundo. A menudo, estas comunidades enfrentan obstáculos significativos para acceder a recursos, educación y oportunidades económicas. La falta de políticas y programas efectivos para empoderar a las comunidades indígenas en la toma de decisiones sobre sus propios destinos económicos y el acceso a recursos naturales ha perpetuado la desigualdad y la marginación.

En la comunidad Wayuu, se establece la necesidad de poder comercializar sus productos para poder obtener mejores inversiones y asimismo poder sacar adelante a sus familias. El autor Urra (2019) explica que “(...) la actividad del tejido, actividad característica y reconocida como

parte de las prácticas culturales y ancestrales del pueblo Wayuu y que, sin duda, representan hoy día el arraigo territorial y la resistencia por la conservación de sus tradiciones” (p.22).

En temas de apoyo y protección hacia los indígenas de la comunidad Wayuu, asimismo, Urra (2019) menciona que:

El Sistema de las Naciones Unidas emprendió acciones para apoyar al Gobierno Nacional colombiano en el logro de estos Objetivos y priorizar territorios en contextos de vulnerabilidad, definidos a partir de desigualdades en términos sociales y económicos o contextos de conflicto armado interno (p.6).

En el territorio indígena de Talamanca en Costa Rica vive en tener una necesidad económica para poder superarse por medio de diferentes políticas públicas o programas de desarrollo que fomenten el impulso del indígena hacia el mercado económico. Actualmente, no cuentan con las suficientes capacitaciones o recursos para poder salir adelante como una comunidad indígena. Salazar (2016) afirma que:

El gobierno de Costa Rica debe iniciar un proceso urgente de inclusión de los indígenas con el resto de la sociedad. Deben tener su espacio en lugares como la Asamblea Legislativa donde su voto influya en temas o decisiones que generalmente no se toma la opinión ni las repercusiones tanto positivas o negativas que vaya a tener en dicho porcentaje de la población (p.7).

2.2.1 Políticas y programas de fomento al comercio indígena

La Asociación de Desarrollo Integral del Territorio Indígena Talamanca Cabécar (ADITICA) es impulsada por proveedores del programa de Abastecimiento Institucional (PAI) del Consejo Nacional de Producción (CNP) tiene la finalidad de crear oportunidades comerciales adicionales para los productos agrícolas de las familias indígenas en Talamanca, Costa Rica.

La Asociación de Mujeres Indígenas Cabécar Kabata Konana tienen como finalidad crear un proyecto para el “Fortalecimiento de capacidades socio organizativas en territorios Bribri y Cabécar para la defensa de los derechos y la sostenibilidad de los proyectos grupales desde una

perspectiva intercultural” (Umaña, 2016, p.6). Defienden su derecho a organizarse y preparar iniciativas de proyectos para la cosmovisión indígena.

El Mecanismo General de Consulta a Pueblos Indígenas fue firmado de acuerdo con la recomendación de la Relatora Especial sobre pueblos indígenas de la Organización de Naciones Unidas. Se trabaja con 22 territorios indígenas donde el gobierno tiene que cumplir con su obligación de contestar a la hora de recibir consultas de los pueblos. Sánchez (2018) explica que:

Costa Rica cumple con una de las obligaciones establecidas en el Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales de la Organización Internacional del Trabajo, en la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas, y en jurisprudencia de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (p.14).

Programa de incubación turismo indígena “Raíces” promueve el avance del turismo sostenible en las tierras indígenas, ofreciendo el respaldo requerido para transformar ideas o proyectos turísticos en empresas prósperas, viables y autosuficientes. Estas empresas tienen la capacidad de contribuir al progreso de la comunidad, la región y la nación, al mismo tiempo que fomentan la preservación de la biodiversidad, la promoción cultural y la igualdad de género.

El Fondo de Apoyo a los Pueblos Indígenas (FIDA) en Colombia ha sido una novedosa herramienta de financiamiento que posibilita a las comunidades indígenas hallar respuestas a los desafíos que enfrentan. El propósito del Mecanismo consiste en fortalecer tanto a las comunidades indígenas como a sus organizaciones, respaldando proyectos de pequeña escala que promueven su desarrollo autónomo.

Programa de fortalecimiento productivo y empresarial de las comunidades indígenas (Mipymes) en Colombia busca un desarrollo de diagnósticos para los procesos productivos y planes de mejora en la cadena de valor. Asesoría y asistencia especializada en el desarrollo empresarial. Asimismo, busca fomentar los procesos de apoyo y autogestión para promover capacidades.

2.2.2 Acceso a Mercados y Comercialización

Mercado Wayuu: Es una plataforma por la cual da acceso directo a las tiendas de artesanías de la comunidad de Wayuu y sus propios diseñadores. La plataforma habilita a los usuarios a solicitar bolsas, y aunque los costos de envío para cantidades pequeñas siguen siendo muy competitivos.

Sello Costa Rica “Artesanal”: Iniciativa impulsada por el Ministerio de Economía Industria y Comercio Se trata de una herramienta de promoción, venta y fortalecimiento de la competitividad desarrollada por el gobierno de Costa Rica con el propósito de respaldar a nuestros artesanos en la mejora de sus productos y ventas. La participación en este programa es completamente voluntaria y está abierta a todos los artesanos de Costa Rica.

2.2.3 Leyes que protegen los derechos indígenas

Existen leyes en Costa Rica y en Colombia que respaldan y aseguran la preservación de sus propias tradiciones culturales, su tierra, recursos naturales y su propia autonomía. Estas normativas abordan aspectos generales de la participación política, igualdad de derechos y oportunidades para las mismas comunidades indígenas en el marco de la sociedad mas amplia.

Leyes Costarricenses:

Ley Costarricense indígena N°6172. Art. 2: Las comunidades indígenas tienen plena capacidad jurídica para adquirir derechos y contraer obligaciones de toda clase. No son entidades estatales.

Ley Costarricense de Protección del Derecho a la Nacionalidad de la Persona Indígena y Garantía de Integración de la Persona Indígena Transfronteriza, expediente N° 20 554.

Leyes y sentencias colombianas:

Ley Colombiana 21 de 1991: Los pueblos indígenas y tribales deberán gozar plenamente de los derechos humanos y libertades fundamentales, sin obstáculos ni discriminación.

Ley Colombiana 70 de 1993 (Ley de las Comunidades Negras): Reconoce los derechos de las comunidades afrodescendientes, incluyendo el reconocimiento de sus territorios.

Sentencia T-622 de 2016 de la Corte Constitucional: Estableció el "régimen especial" para los pueblos indígenas y afrodescendientes, reconociendo sus derechos territoriales y culturales.

2.3 Teorías aplicables al comercio Justo indígena

El mercantilismo fue una doctrina económica y política predominante en Europa durante los siglos XVI al XVIII. Su principal enfoque era la acumulación de riqueza nacional, medida en términos de metales preciosos como el oro y la plata. Para lograr esto, se promovía una balanza comercial favorable, donde las exportaciones superaran las importaciones, y se imponían políticas proteccionistas, como aranceles y restricciones al comercio, para fomentar la producción interna. En la comunidad Wayuu, esperan que haya cierto proteccionismo a la hora de que ellos desarrollen sus productos para comercializar. Esto por el miedo de la piratería y la reventa de sus productos y sean vendidos por un mayor precio a pesar del tiempo elaborado a la producción.

La teoría de Heckscher-Ohlin es un modelo económico que se basa en la idea de que las diferencias en las dotaciones de factores de producción (como tierra, trabajo y capital). Según esta teoría, un país tiende a exportar aquellos bienes que requieren una abundancia relativa de los factores de producción que posee en gran cantidad, mientras que importa bienes que requieren una abundancia relativa de los factores que escasean en su territorio. Esta teoría se conecta con las artesanías de los Wayuu por lo que, mediante esta teoría, la comunidad se especializa en la producción de bienes que requieren mano de obra intensiva en la elaboración de las artesanías y la importancia de exportar estos productos.

La Teoría del Ciclo de Vida del Producto es un concepto en marketing que describe cómo evoluciona un producto a lo largo de su vida en el mercado. Según esta teoría, un producto típicamente pasa por cuatro etapas: introducción, crecimiento, madurez y declive. En la etapa de introducción, el producto se lanza al mercado y las ventas son bajas, mientras que, en la etapa de crecimiento, las ventas aumentan significativamente. Esta teoría es fundamental a la elaboración del producto final de la comunidad Wayuu. Al hablar de un mercado, la estrategia de marketing debe de ser fuerte a la hora de ofrecer el producto con el propósito de mantener un equilibrio constante de demanda.

La etapa de madurez se caracteriza por un crecimiento más lento, y finalmente, en la etapa de declive, las ventas comienzan a disminuir a medida que el producto envejece y los consumidores buscan alternativas. La Teoría del Ciclo de Vida del Producto es útil para que las empresas comprendan en qué etapa se encuentra su producto y ajusten sus estrategias de marketing en consecuencia, ya que las necesidades y preferencias de los consumidores varían a lo largo de este ciclo.

La teoría de la ventaja competitiva nacional se centra en los factores que contribuyen al éxito de una nación en la competencia global. Estos factores se agrupan en cuatro determinantes principales: condiciones de los factores, demanda de productos, industrias relacionadas y estrategia y estructura de las empresas. Los países tal como Colombia y Costa Rica pueden mejorar su ventaja competitiva al invertir en estos determinantes y alinearlos de manera eficiente. Esta teoría ha influido en la forma en que los gobiernos y las empresas abordan la competencia global y buscan mejorar su posición en la economía mundial.

2.3.1 Estrategia de productos

El propósito de la implementación de estrategias de productos en la comercialización de las artesanías Wayuu es proporcionar a los artesanos un espacio para vender sus productos hechos a mano. Estas estrategias representan un conjunto de acciones que aseguran la mejora en los diseños y la calidad de los productos ofrecidos, siempre teniendo en cuenta las necesidades de posibles clientes. Es relevante destacar que la estrategia de producto no sólo es relevante para empresas o negocios, sino que también es esencial actualizar constantemente los requisitos debido a la intensa competencia en este mercado globalizado del marketing.

Los potenciales consumidores o clientes presentan distintas preferencias en cuanto a la adquisición de nuevos artículos artesanales. Por lo tanto, resulta beneficioso definir un objetivo demográfico específico. Esto implica considerar a qué tipo de cliente se dirige el producto, teniendo en cuenta aspectos como su situación económica y su contexto cultural. De esta manera, se asegura de obtener los beneficios adecuados para cumplir con los objetivos definidos.

En temas del ciclo de vida del producto, el autor de las estrategias comerciales de los productos artesanales Wayuu afirma que:

El ciclo de vida de los productos artesanales de la etnia wayuu tiene una característica única que lo diferencia de los demás en el mercado, ya que son elaborados a mano y con material de alta calidad, esto conlleva a que los productos que ofrecen las empresas o personas individualmente tengan una vida ilimitada y experimenten una evolución desde el lanzamiento hasta su retirada del mercado por conceptos de diseños y de innovaciones según el entorno social y cultural (Sierra, et al. s.f., p.38).

Es crucial empoderar a los artesanos Wayuu y los de Talamanca, tanto en Costa Rica como en Colombia, a través de programas de formación tecnológica. Estos programas les proporcionarán las habilidades necesarias para comprender y aprovechar las nuevas tecnologías. Al adquirir este conocimiento, podrán optimizar su producción artesanal y, en consecuencia, mejorar la calidad de sus productos. La atención al cliente se erige como una gran estrategia en este proceso, ya que proporciona un servicio superior al usuario interesado en adquirir sus creaciones.

2.3.2 Procesos de producción y comercialización

Se lleva a cabo el desarrollo de relaciones estratégicas e innovadoras en el contexto de las empresas artesanales, con el objetivo de mejorar constantemente sus áreas operativas y de producción. Esto abriría nuevas oportunidades de crecimiento empresarial en su entorno y les permitiría implementar estrategias de marketing que se alineen con sus metas, con el fin de mejorar la calidad de sus diseños y fortalecer su posición competitiva.

Al desarrollar las herramientas apropiadas para implementar y vincular el Plan Estratégico sobre los productos artesanales Wayuu, se reconoce la importancia de llevar a cabo un análisis más detallado de las circunstancias individuales de cada empresario indígena. Esto se debe a que muchos de ellos toman decisiones erróneas en la comercialización y la productividad de sus productos artesanales debido a la falta de conocimiento en áreas como las cuestiones sociales, económicas, culturales y el crecimiento del turismo en la región.

Estos factores han evidenciado las deficiencias en el sector, lo que ha motivado a mejorar los procesos. En este sentido, se han tenido en cuenta las dimensiones de la investigación que han revelado un mayor grado de problemas en las estrategias de comercialización e innovación aplicadas a los productos artesanales de la comunidad indígena wayuu.

2.3.3 Principios del comercio justo

El concepto de comercio justo según el OCJ (Organización de Comercio Justo) define que “El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional” (s.f., p.1). Por lo que explica que el comercio justo contribuye al progreso sostenible al proporcionar condiciones comerciales mejoradas y garantizar los derechos de los productores y trabajadores que históricamente han estado marginados.

El comercio justo se caracteriza por una serie de principios y prácticas que buscan promover la equidad, la sostenibilidad y el respeto por los derechos humanos y laborales en las transacciones comerciales. Estas características fundamentales se resumen por los siguientes principios:

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas: Esto implica proporcionar a los productores, especialmente a los grupos marginados como los indígenas, acceso a los mercados en condiciones justas.

2. Transparencia y Responsabilidad: Los sistemas de comercio justo requieren que todas las partes involucradas sean transparentes en sus operaciones y toma de decisiones. Tal como publicar informes anuales que detallen cómo se distribuyen los ingresos de la venta de productos artesanales indígenas.

3. Prácticas Comerciales Justas: Esto se refiere a asegurar que las prácticas comerciales sean éticas, evitando la explotación y garantizando condiciones de trabajo seguras y dignas. Garantizar que los trabajadores indígenas reciban un salario adecuado y tengan un entorno de trabajo seguro al producir sus artesanías.

4. Pago Justo: Los productores deben recibir un precio justo por su trabajo y sus productos, que refleje los costos de producción y permita un nivel de vida adecuado.

5. Uso de Prácticas de Comercio Directo: Fomenta las relaciones comerciales directas entre productores y compradores, eliminando intermediarios y garantizando una mayor parte de las ganancias para los productores.

6. Compromiso con la No Discriminación, Equidad de Género y Empoderamiento de las Mujeres:

Garantiza que tanto hombres como mujeres tengan igualdad de oportunidades y acceso a recursos en el proceso de producción y comercio. Por ejemplo, hay que asegurar que las mujeres indígenas tengan voz y participación en las decisiones relacionadas con la producción y el comercio de sus artesanías.

7. Condiciones de Trabajo Seguras y Saludables: Promueve entornos de trabajo seguros y saludables para los productores.

8. Desarrollo de Capacidades: Busca fortalecer las habilidades y capacidades de los productores para mejorar su producción y calidad. Tal como ofrecer capacitación a los artesanos Wayuu en técnicas artesanales avanzadas para mejorar la calidad de sus productos.

9. Promoción del Comercio Justo: Involucra la sensibilización y la promoción de los principios del comercio justo entre los consumidores y las empresas.

10. Respeto por el Medio Ambiente: Busca minimizar el impacto ambiental negativo de la producción y promover prácticas sostenibles. Fomentar el uso de materiales naturales y sostenibles en la creación de productos artesanales indígenas y promover técnicas de producción respetuosas con el medio ambiente.

Los 10 principios del comercio justo establecen estándares para promover relaciones comerciales equitativas y éticas entre productores en países en desarrollo y consumidores en países desarrollados. Estos principios abogan por la igualdad, la transparencia y el respeto por los derechos humanos y el medio ambiente. Ejemplos de su aplicación incluyen pagar un precio justo a los productores indígenas por sus productos, empoderar a las mujeres en las comunidades, garantizar condiciones de trabajo seguras y saludables, y promover prácticas comerciales directas que reduzcan intermediarios.

2.3.4 Impacto socioeconómico dentro del comercio justo

Una de las mayores ventajas del comercio justo es que garantiza un precio justo para los productores, lo que les permite aumentar sus ingresos. Esto tiene un impacto directo en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades agrícolas y artesanales, proporcionándoles un mayor acceso a alimentos, educación y atención médica.

Al ofrecer ingresos más altos y condiciones laborales dignas, el comercio justo contribuye a la reducción de la pobreza en las comunidades marginadas. Esto puede ayudar a romper el ciclo de la pobreza al brindar a las personas la oportunidad de invertir en sus futuros y en el desarrollo de sus comunidades. Consecuentemente, esto tiene un impacto directo en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades agrícolas y artesanales, proporcionándoles un mayor acceso a alimentos, educación y atención médica.

Las organizaciones de comercio justo a menudo invierten en el desarrollo de capacidades de los productores, brindándoles capacitación en agricultura sostenible, gestión empresarial y otras habilidades relevantes. Esto mejora la calidad de los productos y la capacidad de las comunidades para competir en el mercado.

2.3.5 Comercio Justo indígena

El comercio justo indígena es también una rama del comercio que no se ha discutido enormemente como en otros tipos o formas de comercio. La venta de sus productos a través del Comercio Justo no solo les brinda la posibilidad de tener una vida adecuada, sino también de mantener vivas sus antiguas técnicas agrícolas y su herencia cultural. Dentro de la red de Comercio Justo, se encuentran varias agrupaciones de agricultores y artesanos que pertenecen a comunidades indígenas.

En la Comunidad Wayuu se practica el comercio justo al tener ellos su plataforma virtual denominada “Mercado Wayuu”. El Mercado Wayuu es una plataforma que ha surgido con el propósito de atender las necesidades de los artesanos Wayuu, ofreciéndoles una vía segura para comercializar sus productos a nivel global. Además, están comprometidos con el fomento del

desarrollo autóctono y brindamos un respaldo activo a la preservación de la rica cultura indígena Wayuu.

Los artesanos son propietarios de las tiendas y establecen los precios más adecuados posible para que las personas interesadas puedan adquirir su propia selección de arte Wayuu de alta calidad.

El fomento del comercio justo indígena es importante para nuestra globalización, por ende, la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2018) explica que:

De esta manera, el Comercio Justo contribuye al desarrollo sostenible de los pueblos indígenas y al avance de la Agenda 2030. Fundamentalmente a través de estos principios y prácticas el Comercio Justo favorece la reducción de la desigualdad, que constituye el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 10, en concreto la meta 10.2 referida a la promoción de la inclusión económica de todos los grupos sociales. (p. 9).

El fomento del comercio justo indígena desempeña un papel fundamental en el contexto de la globalización. Según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (2018), el comercio justo no solo promueve el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas, sino que también contribuye al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Específicamente, se destaca su influencia en la reducción de la desigualdad, un objetivo crítico que se refleja en el Objetivo de Desarrollo Sostenible. El comercio justo, a través de sus principios y prácticas, trabaja para avanzar en la inclusión económica de todos los grupos sociales, lo que es esencial para lograr un mundo más equitativo y sostenible.

2.3.6 Preservación Cultural y Patrimonio

La razón por la cual es difícil proteger el patrimonio cultural de las comunidades indígenas va de la mano con que sus productos pueden ser copiados fácilmente por máquinas a un costo más bajo, lo que reduce su valor en el mercado y hace que pierdan su singularidad rápidamente. Esto genera preocupación en las comunidades, ya que temen perder el control sobre sus productos si intentan expandir sus operaciones, dado que las grandes empresas tienen la capacidad de producir en grandes cantidades.

En base a esto, Ortega (2022) afirma que:

Lo que se propone por parte de las ONG's, es la defensa de los productos locales y evitar la importación y comercialización de productos de imitación provenientes del extranjero, más allá de una negociación con las grandes marcas, es que previo a ello, se obtenga la autorización por escrito de la comunidad indígena para su comercialización, obviamente siendo necesario el cumplimiento de la normatividad aplicable. De igual manera, se propone evitar el uso de conocimientos propios de las comunidades recurrentes en el tema de salud, así como la promoción y salvaguarda de sus lenguas (p.5).

La idea de obtener autorización por escrito de las comunidades indígenas antes de comercializar sus productos es un paso en la dirección correcta para garantizar que se respeten sus intereses y se evite la explotación. También es esencial que se cumplan las leyes y regulaciones aplicables para asegurarse de que las transacciones sean justas y equitativas.

CAPITULO III. MARCO METODOLOGICO

En este apartado se buscará un enfoque cualitativo, permitiendo una comprensión profunda y detallada de los procesos y experiencias de las comunidades indígenas en relación con el comercio justo artesanal. Se utilizará este enfoque debido a su capacidad para explorar las percepciones, actitudes y significados atribuidos por las comunidades indígenas involucrados en la producción y comercialización de artesanías indígenas.

El diseño de investigación se basará en un estudio de casos múltiples, enfocándose en las comunidades indígenas de Talamanca en Costa Rica y la comunidad Wayuu en Colombia. Este enfoque permitirá comparar y contrastar las experiencias, desafíos y prácticas de comercio justo

entre dos contextos culturales y geográficos distintos. Teniendo en cuenta la modalidad de la investigación con el propósito de poder continuar con el desarrollo de su investigación.

Se realizarán entrevistas con líderes comunitarios, artesanos y/o representantes de organizaciones relacionadas con el comercio justo. Estas entrevistas brindarán una comprensión en profundidad de las percepciones, desafíos y prácticas de comercio justo desde la perspectiva de los participantes. Se buscará obtener diferentes tipos de resultados mediante las diferentes preguntas con el propósito de que se pueda abarcar cualquier ámbito dentro de la investigación.

Los datos recolectados se someterán a un análisis de contenido temático. Este método permitirá identificar patrones, temas emergentes y contrastes significativos en las narrativas recopiladas durante las entrevistas y la observación participante. Se seguirán los principios éticos de confidencialidad, consentimiento informado y respeto por la privacidad de los participantes. Se obtendrá el consentimiento voluntario de cada individuo participante antes de la recolección de datos.

3.1 Enfoque de la Investigación

Esta investigación se enmarca en el enfoque cualitativo, ya que se centra en evaluar, diferenciar y describir los hechos y estrategias relevantes para documentar los procesos involucrados siendo así una evaluación descriptiva. El objetivo es facilitar el proceso de gestión y procedimientos de la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica. Según Piza et al., (2019) comenta que:

La metodología de la investigación cualitativa demanda el reconocimiento de disímiles contextos para aprehender las posibles perspectivas del fenómeno que se investiga y para ello no basta con la utilización de un único método, sino la articulación de varios con sus correspondientes herramientas o instrumentos, sus ventajas y limitaciones. (p.456)

Consecuentemente, es necesario velar por los resultados de lo recopilado en la investigación cualitativa. Piza et al., (2019) menciona que: “En la medida en que los participantes

de la investigación perciban la problemática a resolver y el investigador tenga las actitudes suficientes para recoger toda la información e interpretar sus sentimientos, se estará contribuyendo a la credibilidad de los resultados” (p.459).

Además, el enfoque cualitativo permitirá explorar las motivaciones, desafíos y oportunidades que enfrentan las poblaciones indígenas en su participación en el comercio justo. Asimismo, se podrán identificar factores clave que influyen en la implementación del "Sello Costa Rica Artesanal" en la comunidad indígena de Talamanca, así como las diferencias y similitudes en comparación con la experiencia de la comunidad Wayuu en Colombia.

En resumen, el enfoque cualitativo será esencial para abordar el tema de investigación, ya que permitirá una comprensión profunda, contextualizada y enriquecedora del comercio justo artesanal indígena en ambos contextos. Esto contribuirá a promover una mayor equidad y desarrollo económico en las comunidades indígenas, así como analizar la implementación efectiva de políticas y prácticas que promuevan el comercio justo y sostenible.

3.2 Diseño de la Investigación

La importancia de esta investigación es fomentar la capacidad para obtener una comprensión exhaustiva en base a procedimientos que son objeto de estudio. A través de este enfoque, se logra una comprensión en profundidad y detallada de los aspectos investigados, permitiendo explorar en mayor profundidad los significados, perspectivas y experiencias de las personas involucradas. El método del estudio seleccionado es de investigación - acción con el propósito de resolver una problemática y el querer hacer un cambio:

Las intencionalidades o propósitos, el accionar de los actores sociales involucrados en la investigación, los diversos procedimientos que se desarrollan y los logros que se alcanzan. En cuanto al acercamiento al objeto de estudio, se parte de un diagnóstico inicial, de la consulta a diferentes actores sociales buscando apreciaciones, puntos de vista, opiniones, sobre un tema o problemática susceptible de cambiar. (Guevara, et al., (2020), como se citó en Colmenares, 2012).

A través de este diseño, se busca identificar las fortalezas y debilidades de la implementación de un comercio justo indígena artesanal, así como las necesidades y demandas de la población indígena en términos de comercialización de sus productos artesanales. El diseño de investigación-acción permitirá generar conocimientos prácticos y acciones concretas para mejorar el comercio justo artesanal indígena en Talamanca, a través de la colaboración entre los actores involucrados y la implementación de estrategias de mejora continua.

3.3 Fuentes de Información

Las fuentes de información desempeñan un papel fundamental en cualquier proceso de investigación. Son importantes porque proporcionan el sustento necesario para respaldar los temas y argumentos que se plantean en el estudio. Las fuentes de información permiten acceder a conocimientos previos, investigaciones anteriores, datos empíricos, teorías y opiniones de expertos en el campo.

Además, las fuentes de información permiten ampliar el conocimiento del investigador, proporcionándole perspectivas diferentes y enriqueciendo su comprensión del tema en estudio. En resumen, las fuentes de información son importantes porque proporcionan el respaldo necesario, enriquecen el conocimiento y permiten un análisis crítico y fundamentado en la investigación.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son consideradas como la evidencia más directa y auténtica disponible para el estudio de un tema o evento en particular. Al acceder a fuentes primarias, los investigadores pueden obtener una perspectiva directa e inmediata de los acontecimientos, sin intermediarios ni interpretaciones posteriores.

Esto les permite realizar análisis críticos y construir argumentos sólidos basados en pruebas concretas. Según Suarez (2023), explica que:

Las fuentes primarias son aquellas que proporcionan datos e información original y directa sobre un tema específico. Estas fuentes son producidas por los actores directamente involucrados en los hechos, por ejemplo: documentos oficiales, diarios, cartas, grabaciones de audio, entrevistas, encuestas, entre otros. (p.7).

En este caso, se buscará obtener información directamente de los artesanos indígenas de la comunidad de Talamanca en Costa Rica. Se realizarán entrevistas en profundidad y se llevarán a cabo sesiones individuales o en grupo para recopilar sus perspectivas, experiencias y desafíos en relación con el comercio justo artesanal indígena.

Además, se buscará interactuar con otras partes involucradas en el proceso, como diputados de la Asamblea Legislativa, organizaciones gubernamentales, intermediarios o consumidores. Se realizarán entrevistas para recopilar información sobre las diferentes percepciones y acciones en relación con el comercio justo artesanal indígena.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son aquellas que proporcionan información basada en el análisis, interpretación y recopilación de datos e investigaciones realizadas por otros investigadores. Estas fuentes son creadas a partir de fuentes primarias, pero son elaboradas por terceros que han analizado y sintetizado la información original para generar nuevos conocimientos y perspectivas. Las fuentes secundarias incluyen libros, artículos académicos, informes de investigación, tesis, revisiones bibliográficas y otros documentos que se basan en la información recopilada y presentada por otros investigadores.

Consecuentemente, Suarez (2023) añade y explica diferentes ejemplos de estas fuentes:

Las fuentes secundarias son aquellas que proporcionan datos e información indirecta, es decir, que se basan en información ya existente y tienden a expresar un punto de vista. Estas fuentes son producidas por investigadores, historiadores, académicos, periodistas, entre otros, que utilizan fuentes primarias para elaborar sus estudios. A este tipo de

información también se le denomina vulgarmente “de segunda mano” y corre el riesgo de ser alterada o manipulada. Algunos ejemplos de fuentes secundarias son: libros de historia, artículos académicos, ensayos, reseñas, etc. (p.9).

En esta investigación, las fuentes secundarias serán utilizadas para obtener información previa y existente sobre el comercio justo artesanal indígena, así como antecedentes teóricos, procedimientos y enfoques metodológicos relevantes para el estudio. Se revisarán libros, artículos académicos, informes de investigación y otros documentos que aborden temas relacionados, como el comercio justo, la economía indígena, las políticas públicas y la demanda de estos productos artesanales de las comunidades indígenas.

3.4 Población y muestra

Según Hernandez (2013), la población se entiende como “conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado” (p.3). En la investigación, la población de interés sería la comunidad Wayuu en Colombia y la población indígena de Talamanca en Costa Rica. Estas comunidades serían el foco de la investigación, y se buscaría obtener información de sus experiencias, prácticas comerciales, desafíos y oportunidades en relación con el comercio justo artesanal.

Consecuentemente, Hernandez (2013) explica que “cuando se seleccionan algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, este grupo es definido como muestra. Es decir, es una parte del todo, del universo o población y que sirve para representarlo”. (p.5). En la presente investigación, la muestra consiste en los artesanos indígenas de Talamanca en Costa Rica, funcionarios gubernamentales involucrados en la implementación del Sello Costa Rica Artesanal y diputados de la Republica de Costa Rica. Se espera obtener la información necesaria para poder complementar el análisis de la investigación.

Tabla 1. Lista de Entrevistados

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Artesano indígena de Talamanca de Costa Rica	Permite obtener información de primera mano sobre su experiencia, conocimientos y técnicas tradicionales, enriqueciendo así la comprensión y valoración de su trabajo artesanal en base al apoyo del gobierno.
No. 2	Artesano indígena de la Comunidad Wayuu de Colombia	Permitirá obtener información adecuada sobre los diferentes procedimientos y técnicas que se utilizan en la comunidad Wayuu de Colombia. Asimismo, se obtendrá información acerca de la situación actual de la comunidad indígena Wayuu.

3.5 Unidades de análisis

De acuerdo con las variables de la investigación se definen de esta forma:

Las unidades de análisis representan los segmentos del contenido de los mensajes que son caracterizados e individualizados para posteriormente categorizarlos, relacionarlos y establecer inferencias a partir de ellos. En ocasiones, a la unidad de análisis propiamente tal se le denomina, “unidad de registro”, es decir, la unidad de contenido significativo dentro del documento que servirá para extraer resultados. (Cáceres, 2003, como se citó en Hernandez, 1994, p.61)

Las unidades de análisis desempeñan un papel crucial en la investigación cualitativa, ya que constituyen los elementos fundamentales que se examinan y analizan en el estudio. Estas unidades, que pueden ser personas, grupos, organizaciones o cualquier otro fenómeno social relevante, brindan una base concreta para la recopilación y el análisis de datos en profundidad.

Además, las unidades de análisis facilitan la identificación de patrones, temáticas y tendencias emergentes. Al analizar de forma minuciosa cada unidad, es posible encontrar similitudes y diferencias significativas que ayudan a generar categorías y conceptos relevantes. Estos hallazgos permiten establecer conexiones y generalizaciones más sólidas, así como desarrollar teorías más elaboradas.

Tabla 2. Clasificación de objetivos

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición Conceptual	Instrumento	Ítem
Reconocer el papel del comercio justo artesanal indígena en el desarrollo de la comunidad Wayuu de Colombia	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto económico • Desarrollo Social • Desarrollo Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades de empleo • Preservación cultural • Desarrollo comunitario 	<p>Se refiere a la justa distribución y accesibilidad de los precios de los bienes y servicios.</p> <p>Implica que los precios sean razonables, no discriminatorios y reflejen de manera</p>	Revisión bibliográfica	

			equitativa el valor y los costos asociados.		
Identificar las oportunidades comerciales con la implementación del "Sello Costa Rica Artesanal" para la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades comerciales • Promoción y marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Autenticidad • Acceso a mercados 	se refiere al proceso de compartir y transmitir información, experiencias, habilidades y saberes de una persona, organización o contexto a otro.	Revisión bibliográfica	
Comparar las estrategias de comercialización, distribución y resultados para el desarrollo de ambas comunidades indígenas del 2015 a 2022.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de comercialización • Distribución • Resultados 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnología • Capacitaciones • Ingreso económico 	son objetos o artefactos elaborados a mano por miembros de comunidades indígenas, utilizando técnicas tradicionales y materiales propios de su cultura. Estos productos reflejan la	Entrevista a profundidad	

			herencia cultural, las habilidades y el conocimiento transmitido de generación en generación.		
--	--	--	---	--	--

3.6 Instrumentos

De acuerdo con Herrera et al. (2020), los instrumentos de investigación:

Son actividades que se realizan dentro del proceso de investigación científica; el escogimiento de la técnica de tienen que estar en relación con los objetivos que se pretenden alcanzar, el método de estudio y el tipo de investigación. El diseño de los de los instrumentos de recopilación de la información, para varios autores e investigadores, es la fase medular e importante de la investigación, porque su confiabilidad y validez, permite obtener informaciones veraces y certeras que contribuirán a verificar el cumplimiento de objetivos, comprobar hipótesis, confortar resultados previos, construir nuevos conocimientos y estructurar conclusiones. (p. 435).

Los instrumentos son fundamentales en una investigación debido a que desempeñan un papel crucial en la recolección de datos. Estos instrumentos, que pueden ser cuestionarios, entrevistas, observaciones u otros medios, nos permiten recopilar información de manera sistemática y estructurada. Al utilizar instrumentos estandarizados y validados, podemos asegurar la confiabilidad y la validez de los datos que se obtienen. Esto es crucial para obtener resultados precisos y confiables, lo que a su vez respalda las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Además, los instrumentos nos permiten recopilar datos de manera eficiente y coherente. Al tener un conjunto específico de preguntas o indicadores, podemos dirigir la atención hacia los aspectos relevantes de nuestra investigación y evitar la pérdida de información importante. Los instrumentos también nos permiten comparar y analizar datos de manera más sistemática, lo que facilita la identificación de patrones, tendencias y relaciones entre variables.

3.6.1 Revisión Bibliográfica

La revisión bibliográfica es una etapa esencial en cualquier investigación, ya que permite obtener un panorama completo y actualizado sobre el estado del conocimiento existente en el área de estudio. En primer lugar, al realizar una revisión bibliográfica, se pueden identificar y seleccionar las fuentes de información relevantes y confiables relacionadas con el tema de investigación. Esto es crucial para fundamentar teóricamente la investigación y garantizar que se esté abordando un problema relevante y con base científica. (Gómez, et al. 2014, p. 1).

3.6.2 Entrevista a profundidad

Una entrevista a profundidad es una técnica de investigación cualitativa que tiene como objetivo obtener información detallada y enriquecedora sobre las experiencias, opiniones, conocimientos y perspectivas de los participantes en relación con el tema de estudio. Esta técnica se caracteriza por su enfoque abierto y flexible, permitiendo que los participantes expresen sus puntos de vista de manera amplia y profunda.

La entrevista a profundidad proporciona datos de alta calidad y permite captar la perspectiva subjetiva de los participantes, lo que enriquece la comprensión del fenómeno estudiado. Además, permite explorar aspectos que no pueden ser capturados únicamente a través de métodos cuantitativos, como las motivaciones, percepciones, valores y significados atribuidos por los participantes. En resumen, la entrevista a profundidad es una herramienta valiosa para obtener información enriquecedora y comprender en detalle las experiencias y perspectivas de los participantes en una investigación. (Velázquez, s.f. p. 5-7).

3.7 Fases de recolección de instrumentos

En esta parte de la investigación es importante lo que Tesis y Masters (s.f.) cabe mencionar ante que es una recolección de instrumentos:

Una técnica o instrumento de recolección de datos consiste en una herramienta de la cual se vale un investigador para obtener información que le permita desarrollar su proyecto investigativo. Su principal función es la extraer o construir datos de primera mano de la población o los fenómenos que se desean conocer. A su vez, deben ser sistemáticos y organizados, característica esencial estrechamente vinculada con la utilidad y fiabilidad de la información recolectada para su posterior análisis. (p. 2-3).

Las fases de recolección de instrumentos son cruciales en una investigación, ya que permiten obtener los datos necesarios para analizar y responder a las interrogantes planteadas. Una adecuada preparación y diseño de los instrumentos, así como una correcta aplicación a la muestra, contribuyen a la obtención de información válida y confiable, garantizando la calidad y la rigurosidad de la investigación.

Consecuentemente, las fases de esta investigación son:

- Selección del tema de investigación
- Ejecución del tema de investigación
- Recolección de datos bibliográficos
- Entrevista a profundidad
- Desarrollo de la información
- Conclusiones y recomendaciones

En base a lo expuesto anteriormente, se posibilita la realización de un estudio fundamentado en el conocimiento teórico y práctico, mediante el análisis de fuentes bibliográficas relevantes y la realización de entrevistas exhaustivas. Estos métodos combinados permiten abordar los objetivos de investigación y responder a la pregunta central planteada sobre las herramientas y

procedimientos del comercio justo de la comunidad Wayuu de Colombia que se puede implementar e impulsar en la obtención del sello “Costa Rica Artesanal” en la población indígena de Talamanca durante el periodo 2015-2022.

CAPITULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente estudio se basa en análisis de resultados obtenidos a través de entrevistas exhaustivas realizadas a integrantes artesanos de las comunidades indígenas de Talamanca y Wayuu. Estos resultados ofrecen una visión detallada de las disparidades en cuanto a la preparación y las oportunidades disponibles para ambas comunidades en el período analizado. Se examinan aspectos que incluyen los materiales utilizados en la elaboración de sus artesanías, así como los beneficios económicos y los desafíos a los que se enfrentan en sus esfuerzos comerciales.

Uno de los hallazgos más notables y de relevancia es la marcada diferencia en términos de estrategias de gestión y posicionamiento estratégico entre estas dos comunidades. Además, se pone de manifiesto la importancia crucial de la adopción de tecnologías digitales y la incorporación de estrategias relacionadas con el uso de redes sociales y el servicio al cliente. Estos elementos desempeñan un papel fundamental en el fortalecimiento del comercio justo artesanal indígena en un contexto globalizado, donde la presencia en línea y la atención a la cliente personalizada son factores determinantes para el éxito comercial entre artesano y cliente.

En base a los resultados obtenidos, hay que tomar en cuenta la diferencia de los resultados y la comparación que se hace con las comunidades indígenas de Talamanca y la de Wayuu. Se distingue entre las capacidades que tiene cada comunidad indígena con el propósito de poder brindar un criterio que sea aceptable para poder implementar en la comunidad indígena de Talamanca. Sin embargo, existen similitudes que se conectan con la problemática actual de la política y la falta de apoyo gubernamental hacia los países de Costa Rica y Colombia.

El papel del artesano indígena es un rol importante para el comercio artesanal indígena. Representa la historia y la cultura de sus practicas actuales en la elaboración de productos artesanales que pueden y son un gran capital humano para las comunidades. La mano de obra es necesaria y en eso se especialización, solo se requieren de diferentes gestiones y planes de desarrollo que se puedan implementar para beneficiar las comunidades en un largo plazo.

4.1 Papel del comercio justo artesanal indígena en el desarrollo de la comunidad Wayuu de Colombia

En este segmento, se aborda en detalle la estrategia de la comunidad Wayuu en la promoción y aplicación del comercio justo en la práctica comercial. Se exploran las diversas estrategias que han empleado de manera proactiva y eficaz para comercializar sus productos artesanales en un mercado en constante cambio. Además, se analiza cómo estas estrategias han influido en su desarrollo económico y en la preservación de su herencia cultural, lo que resalta la importancia de una gestión comercial sólida. La entrevista con el integrante Everson de la comunidad Wayuu en Colombia estuvo compuesta por ocho preguntas basadas en, los principios que aplican del comercio justo, promoción práctica comercial y promoción ético y sostenible.

4.1.1 Principios que aplican del comercio justo

Oficialmente el Comercio Justo es definido como “un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos, especialmente en el Sur” (Organización Mundial del Comercio Justo, 2011).

Este movimiento de alcance internacional se dedica a promover una mayor equidad en los ámbitos económico, social, humano y medioambiental. En aras de alcanzar este objetivo, se ha formulado un enfoque comercial que salvaguarda tanto los derechos humanos como el entorno ecológico. Las organizaciones que forman parte de este movimiento deben cumplir con 10 principios fundamentales, que se resumen en tres categorías principales:

I. Respeto a los derechos humanos, laborales y sociales

1. Garantía de salarios dignos.
2. Aseguramiento de condiciones laborales apropiadas y seguras.
3. Combate contra la explotación infantil.
4. Fomento de la igualdad de género.

II. Prácticas comerciales justas

1. Mantenimiento de relaciones comerciales estables.
2. Promoción de la libertad sindical.
3. Estímulo de la democracia en la toma de decisiones.

III. Protección del medio ambiente

1. Empleo de técnicas de producción ecológicas y respetuosas con el entorno.

El entrevistado comentó que la artesanía desempeña un papel importante a nivel cultural y a nivel de vida en los integrantes de la comunidad Wayuu. Describió que la artesanía es algo que tiene mucho tiempo de existir, que originalmente eran las mujeres la que lo realizaban y a las niñas se les enseñaba desde pequeñas ya que era algo esencial para sus futuros. La lana fue el material que se utilizaba originalmente para la realización de tejidos, calzados, tapetes, mantas, es importante recalcar que durante los velorios llegaban mujeres de diferentes partes con productos artesanales y se enseñaban entre sí como se hacían. En la actualidad, la comunidad Wayuu utiliza un hilo acrílico.

Como mencionado anteriormente, las diferentes artesanías originalmente solo eran realizadas por mujeres, en algunas ocasiones los hombres trabajan en calzados, pero no tejían. Hoy en día a pesar de que sigue siendo un tema controversial con diversas opiniones y puntos de vista, ha tenido cambios significativos. Dentro de la comunidad actualmente existen diversos hombres que trabajan los tejidos, sin embargo, sigue existiendo una cantidad de personas dentro de la comunidad que siguen argumentando que el tejer es solo para mujeres.

Una de las dificultades que los artesanos de la comunidad están enfrentando son los revendedores, el entrevistado comentaba que existen diversos mercados donde los artesanos van a tratar de vender sus productos y estos son adquiridos por revendedores donde muchas veces sin tener conocimiento técnico del producto les dicen que están malos y automáticamente les dan un menor precio por el artículo a pesar de que un solo artículo puede darse entre 4 a 6 días en realizarse. Para tratar con esta problemática, se creó el “Wayuu Market” el cual tiene como objetivo que no exista un intermediario entre la compra y venta de los diferentes productos artesanales, para que de esta manera se mantenga el precio adecuado tanto para el creador.

Dentro de las ventajas que “Wayuu Market” brinda incluye el almacenamiento de los productos, fotografías, recepción de productos, etiquetado y marketing todo de manera gratuita.

Asimismo, cuentan con una tienda virtual dividida por cada marca, realizando de manera más fácil y rápida compras en línea en un perímetro más grande.

4.1.2 Promoción practica comercial

La promoción comercial es una estrategia vital para aumentar la visibilidad de nuestros productos y se centra en la comunicación efectiva. En esencia, implica la transmisión de información del vendedor al comprador con el propósito de estimular la demanda (Godás, 2007, p. 97). En la entrevista con el artesano indígena Everson Dos Armas, menciona que la promoción de la practica comercial en la comunidad de artesanos de la Guajira es sumamente importante para que puedan tener un contacto directo con el cliente.

En el contexto del comercio artesanal Wayuu, el cliente se convierte en un eslabón crucial para los artesanos. Su rol adquiere una relevancia significativa al cumplir con requisitos específicos y deseos particulares en la creación de sus productos, como las emblemáticas mochilas. La relación directa entre artesano y cliente, sin intermediarios, forja un vínculo especial. Esto permite una comunicación estrecha y un entendimiento más profundo de las necesidades del cliente, posibilitando que el cliente se sienta satisfecho y contenido al recibir un producto hecho a medida y con dedicación.

Con el propósito de poder fomentar su práctica comercial, la comunidad Wayuu utiliza las redes sociales tal como WhatsApp para poder comunicarse con sus clientes. Este tipo de comunicación les permite obtener un mayor beneficio en redundancia con la comunicación para poder tener una comunicación directa y simplificar el tramite de sus productos. La comunicación se trata de ser interactiva con el propósito de poder ofrecer una mejora en el servicio al cliente. Esto de igual modo fomenta el marketing directo, por lo que, al mismo modo, buscan la manera de promover sus otros productos artesanales en caso de que quisiesen comprar otro tipo de productos.

La estrategia de promoción de ventas ha sido esencial para los artesanos Wayuu, quienes han adoptado un enfoque digital mediante el sitio web "Mochilas Wayuu". Este sitio se focaliza principalmente en su producto estrella, las mochilas, aunque también ofrece otras artesanías

secundarias. Los artesanos exhiben sus distintivos portafolios de mochilas en la plataforma web, cada uno presentando variados diseños. El cliente, al visitar la página, puede explorar los diferentes modelos de mochilas y, de manera directa, contactar al artesano responsable de la creación del producto seleccionado a través de la misma página web o vía WhatsApp. Esta cercanía y accesibilidad directa entre artesano y cliente facilita una experiencia más personalizada.

Durante el proceso de comunicación con el cliente, se proponen interacciones más dinámicas, como llamadas virtuales o videollamadas a través de plataformas como Zoom o WhatsApp. Esta estrategia permite una interacción más cercana y detallada al discutir los productos. Everson Dos Armas, artesano de la comunidad Wayuu, ha mencionado que utiliza estas herramientas digitales no solo para mostrar su amplia gama de productos, sino también para ofrecer una experiencia más personalizada a los clientes. En caso de que un cliente desee personalizar su mochila o conocer más detalles sobre el proceso de elaboración, se brinda el tiempo y la atención necesarios para satisfacer sus requerimientos específicos.

La publicidad generalmente esta en las paginas de las redes sociales de Facebook o Instagram, con el propósito de que puedan visitar la pagina web. Esto hace de que sus productos se puedan visualizar en cualquier red social y aprovechar la tecnología y los recursos para poder obtener mejor visibilidad y demanda en el mercado de la elaboración de artesanías indígenas y poder compartir su historia de riqueza.

4.1.3 Promoción ético y sostenible

Cada uno de estos instrumentos de promoción tiene aplicaciones específicas según el producto y el mercado al que se dirigen. Mientras que la venta personal y el marketing directo permiten la comunicación bidireccional y mensajes personalizados, las relaciones públicas, la publicidad y la promoción de ventas se dirigen a un público más amplio a través de mensajes impersonales, principalmente de comunicación de masas. Las ferias y exposiciones permiten una comunicación directa y personal, mientras que el patrocinio ofrece oportunidades de explotación comercial en eventos específicos.

El entrevistado comentó que la comunidad Wayuu nunca ha recibido apoyo de ningún gobierno, ni de Colombia ni de Estados Unidos. El Wayuu Market que se comentó anteriormente es de una persona norteamericana que de manera independiente quiso desarrollar el proyecto. Esta misma persona ha sido la que le ha brindado a la comunidad información y capacitaciones en el área de marketing digital, creación de páginas web, atención al cliente, empaquetado de órdenes, todo de manera independiente y sin ayuda externa.

El representante rectificó que les gustaría y les parece una buena idea tener a un intermediario entre la comunidad y el gobierno colombiano ya que actualmente no hay ninguna persona de parte del gobierno involucrado en la comunidad Wayuu. Creen firmemente que al tener un intermediario podrían tener mayor exposición tanto dentro como fuera de Colombia.

4.2 Oportunidades comerciales con la implementación del Sello Costa Rica Artesanal para la comunidad indígena de Talamanca.

En el siguiente apartado, se examinarán las oportunidades comerciales surgidas a raíz de la implementación del "Sello Costa Rica Artesanal" en contraste con la comunidad indígena de Talamanca. Se explorarán en detalle las estrategias y beneficios que esta certificación ha proporcionado en términos de promoción, autenticidad de productos y apertura de nuevos mercados. Asimismo, se analizarán las áreas en las que aún es necesario mejorar, como la promoción, gestión y la distribución de los productos certificados, y se destacará la importancia de una colaboración efectiva y el apoyo gubernamental para maximizar el potencial de estas oportunidades comerciales en el futuro.

4.2.1 Apoyo Gubernamental

El "*Sello Costa Rica Artesanal*" se trata de una iniciativa del gobierno costarricense, en colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), con el propósito de impulsar el marketing, la comercialización y la competitividad en el sector artesanal de Costa Rica.

Esta herramienta, conocida como "Sticker" o calcomanía, es de carácter voluntario y está dirigida a todos los artesanos del país. Consiste en la aplicación de un adhesivo en las artesanías

costarricenses, lo que permite a los consumidores distinguirlas de productos similares de origen extranjero. Este sello garantiza tanto a los consumidores nacionales como a los extranjeros que el producto adquirido es genuinamente una artesanía costarricense, respaldada por una identidad distintiva, alta calidad, diseño destacado y sólidas prácticas ambientales.

Además, esta iniciativa tiene como objetivo fomentar y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendedores en el ámbito artesanal de Costa Rica, incentivándolos a mejorar y ampliar su producción.

Actualmente existen dos decretos vigentes para el Sello Costa Rica Artesanal. El primer decreto ejecutivo es el *N. 42315-MEIC-MCJ-TUR* que tiene como objetivos, facilitar la comercialización de las artesanías costarricenses a través de un mecanismo de diferenciación que permita a los compradores identificar y adquirir estos productos de manera sencilla. Reconocer y celebrar la diversidad multiétnica y pluricultural presente en las artesanías de Costa Rica, promoviendo la riqueza de las tradiciones y técnicas artesanales de las diferentes comunidades.

Estimular el desarrollo de artesanías costarricenses que se distingan por su identidad, cultural, alta calidad, diseño innovador y practicar respuestas del medio ambiente. Fortalecer la actividad de los emprendedores y pequeñas y medianas empresas que se dedican a la producción de artesanías, brindándoles apoyo para mejorar sus procesos y expandir sus negocios. Y dar visibilidad al valioso aporte de la artesanía al desarrollo socioeconómico y cultural del país, destacando su importancia en la identidad nacional y su contribución al enriquecimiento de la cultura costarricense.

El segundo decreto ejecutivo es el *N. 41976-MEIC-MCJ-TUR* donde se creó el "Consejo Ejecutivo del Sector Artesanal", el cual tiene como objetivo principal promover y respaldar el desarrollo del sector artesanal en Costa Rica. Este es un órgano vinculado al Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Este consejo cuenta con el respaldo de las instituciones miembros las cuales aportan recursos económicos de acuerdo con sus posibilidades, así como personal técnico y humano necesario para llevar a cabo sus funciones de manera eficiente. Estas instituciones incluyen el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura y Juventud, el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje.

La efectividad de este consejo radica en la colaboración y aportes de distintas instituciones asociadas, que contribuyen con recursos económicos y personal especializado para garantizar el funcionamiento eficiente del consejo. Entre estas instituciones se encuentran el Ministerio de

Economía, Industria y Comercio, el Ministerio de Cultura y Juventud, el Instituto Costarricense de Turismo y el Instituto Nacional de Aprendizaje. Esta sinergia permite una mayor diversidad de aportes y conocimientos especializados, fortaleciendo así las capacidades del consejo para fomentar el desarrollo del sector artesanal en Costa Rica.

4.2.2 Beneficios

Algunos de los beneficios de obtener el Sello Costa Rica Artesanal incluyen (ICT, 2023):

1. Acceso facilitado a la participación en ferias y ruedas de negocio organizadas por las cuatro instituciones colaboradoras (MEIC, MCJ, ICT e INA) en las cuales se permita o se requiera la presencia de productos artesanales.
2. Prioridad en la asesoría para registrar sus negocios en los sistemas de información institucionales, como el Sistema de Información Empresarial Costarricense (SIEC del MEIC), bajo la categoría de emprendedores o Pymes certificadas.
3. Prioridad en la oferta de capacitaciones, asesorías y asistencia técnica organizadas por las cuatro instituciones relacionadas con el sector artesanal (MEIC, MCJ, ICT e INA).
4. Inclusión en el Catálogo Virtual de artesanías selladas, lo que permitirá promover y difundir sus productos a través de los sitios web de las instituciones participantes y sus plataformas de redes sociales.
5. Acceso a programas de capacitación específicos, como el Programa de Fomento y Mejora Artesanal del MEIC, el Programa Artesanías con Identidad del ICT, y el Núcleo Cultura, Salud y Artesanía del INA.
6. Posibilidad de acceder a formación ofrecida por la Universidad Estatal a Distancia en temas clave, como la elaboración de planes de negocios, estrategias de mercadeo, contabilidad, finanzas y gestión del flujo de caja, así como a charlas y eventos enfocados en el ámbito de emprendimiento y las Pymes. Estas oportunidades de capacitación buscan fortalecer las habilidades y competencias de los emprendedores y Pymes artesanales.

Los beneficios inherentes al Sello Costa Rica Artesanal se presentan como una oportunidad de gran envergadura para el mercado que busca la integración de la comunidad indígena de

Talamanca. Esta certificación, y más bien conocida como el "Sello Costa Rica Artesanal", representa un respaldo significativo para los diversos artesanos no indígenas que gestionan sus propias "PYMES", permitiéndoles comercializar sus productos de manera más auténtica y acceder a un mercado más amplio.

Estos hábiles artesanos se encuentran destacados y promocionados en la plataforma web del "Sello Costa Rica Artesanal", lo cual posibilita que cualquier individuo interesado en explorar su oferta tenga acceso a una amplia gama de productos. Esta presencia en línea brinda visibilidad y una ventana de oportunidad para que los productos artesanales de la comunidad se presenten a un público más extenso y diverso, enriqueciendo así la exposición y el alcance de sus creaciones.

La marca "Sello Costa Rica Artesanal" representa un sello oficial que confiere autenticidad a los productos destinados a la exportación o comercialización local. Esta certificación asegura la legitimidad y calidad de las artesanías, lo cual resulta fundamental para aquellos artesanos indígenas de la comunidad de Talamanca que buscan acceder a un mercado más amplio. En palabras de Cesar Lopez, quien fue entrevistado, esta iniciativa se vuelve crucial para abrirse a mercados ante la carencia de apoyo gubernamental.

Enlazando con lo mencionado previamente, el "Sello Costa Rica Artesanal" establece numerosos acuerdos y programas con distintos ministerios de Costa Rica, lo que significaría un progreso significativo para la comunidad indígena de Talamanca en el desarrollo de sus competencias. Estos convenios podrían proporcionar a las comunidades capacitaciones especializadas en tecnología, finanzas y atención al cliente. Este tipo de formación ofrecería una valiosa oportunidad a los artesanos indígenas para comprender el mercado y mejorar sus habilidades, permitiéndoles promover de manera más efectiva sus productos.

4.2.3 Desarrollo y promoción

La adquisición del "Sello Costa Rica Artesanal" presenta requisitos específicos y variables según las circunstancias de cada artesano. Cada detalle es crucial en su obtención, ya que este sello otorga una autenticidad que no es fácil de obtener para cualquiera. Al obtener este reconocimiento,

se abrirían mayores oportunidades para los artesanos, incrementando su visibilidad tanto en el mercado artesanal local como en el internacional. Es importante destacar que, hasta el momento, no hay presencia de artesanos indígenas dentro del reconocimiento del Sello Costa Rica Artesanal.

Por lo tanto, se requiere los siguientes requisitos para obtener el “Sello Costa Rica Artesanal”:

1. La artesanía debe ser producida en Costa Rica.
2. La persona artesana debe estar registrada en MEIC como emprendedor o pyme.
3. La artesanía debe ser producida mediante un oficio y técnica artesanal.
4. Debe disponerse de un espacio para su producción y ser verificable.
5. Debe presentarse una constancia de artesano firmada por institución o autoridad local.
6. La artesanía debe encontrarse en el mercado, al menos 3 meses antes de presentar la solicitud del Sello (selloartesanal, 2023).

Seguidamente el solicitante debe presentar la Solicitud del Sello en la “*Secretaría Técnica del MEIC*” y llegar la ficha técnica correspondiente de la artesanía. Después de entregar esta documentación un evaluador asistirá al lugar de producción para realizar la visita pertinente y seguidamente la “*Comisión Costarricense del Sector Artesanal*” revisará la documentación para así dar un veredicto a la persona solicitante.

Dentro de los aspectos que se toman en cuenta para la evaluación de la obtención del sello incluye, diseño y sus raíces, su exhibición en el mercado, su enfoque estético y su utilización de recursos naturales, expresión de la cultura en el producto, excelencia del diseño artesanal y la implementación de prácticas ecológicas durante la producción.

La función desempeñada por el “*Instituto Costarricense de Turismo (ICT)*” busca optimizar la colaboración entre entidades públicas, como los organismos gubernamentales y las municipalidades, y el sector privado, incluyendo las Cámaras Regionales de Turismo, las organizaciones locales y los empresarios turísticos. El objetivo es convertir al turismo en un motor de oportunidades para el desarrollo económico, social y ambiental de las diversas zonas con potencial turístico en Costa Rica (ICT, 2023).

El “*Departamento de Desarrollo Turístico*” dentro del ICT dirige sus programas y procesos hacia la mejora de la competitividad de los destinos y las empresas turísticas, contribuyendo al progreso de las comunidades y a la mejora de las condiciones de vida de todos los involucrados en la industria turística, ya sea de manera directa o indirecta. Dentro de los servicios ofrecidos se encuentran:

I. Gestión Integral de Destinos.

1. El desarrollo colaborativo de un Plan Integral de Gestión de Destinos.
2. Un Plan de Acción para llevar a cabo la implementación.
3. Soporte en la ejecución de proyectos destinados a mejorar la competitividad.
4. Servicios de asesoramiento y formación.
5. Recursos como guías turísticas y culturales.

II. Capacitación.

1. Identificación de requerimientos.
2. Identificación de necesidades de formación.
3. Programa de formación en línea a través de la plataforma.
4. Formación en persona.
5. Programa "CR Aventuras en las Escuelas del país".
6. Programa de Gastronomía Tradicional.
7. Ruta de Observación de Aves.

III. Mipymes, Turismo Rural (TR) y Comunitarios (TRC).

1. Suministro de información a empresas sobre turismo, formalización y temas relacionados.
2. Oferta de capacitación en material empresarial dirigida a micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), turismo rural (TR) y turismo rural comunitario (TRC).
3. Visitas de asesoría en áreas como calidad, formalización y gestión empresarial.

IV. Artesanías.

1. Formación en diseño artesanal con un enfoque en la identidad.
2. Orientación y apoyo en la estructuración de grupos artesanales.
3. Capacitación en gestión empresarial, estrategias de marketing, y otros temas relacionados.

4. Involucramiento en ferias de exhibición.
5. Participación en ferias turísticas.
6. Promoción de productos artesanales.

A través de los puntos mencionados previamente, se resalta la relevancia de acceder a diversas capacitaciones para los artesanos indígenas de Talamanca. La intervención gubernamental y de instituciones públicas ofrece una guía más sólida para la comercialización de sus productos. Esta asistencia impulsa un desarrollo más eficiente de las prácticas comerciales asociadas a las artesanías, fortaleciendo la confianza en el mercado que busca y valora estos productos.

La presente entrevista fue realizada a Cesar López integrante de la comunidad indígena de Talamanca, Costa Rica. El objetivo principal de esta fue identificar las oportunidades comerciales con la implementación del “*Sello Costa Rica Artesanal*” para la comunidad indígena de Talamanca, enfocando en el apoyo gubernamental, beneficios y el desarrollo y promoción tanto dentro como fuera de Costa Rica.

El entrevistado comienza contando que la artesanía dentro de la comunidad indígena de Talamanca es algo que existe desde el principio de los tiempos, inicialmente era visto como entretenimiento y de utilidad diaria. Los bolsos y canastas fueron de los productos principales e iniciales dentro de la comunidad que siguen hasta la actualidad. Sin embargo, uno de los grandes desafíos que enfrenta la comunidad son los revendedores ya que compran a un menor precio y después el producto es revendido al triple del precio y los indígenas no tienen ningún tipo de ganancia con esto.

De igual manera, Cesar, indicó que actualmente no existe ningún tipo de apoyo financiero por parte del Gobierno y esto dificulta enormemente la posibilidad de un crecimiento en la comercialización de los productos. Así mismo, es de gran relevancia destacar que actualmente no hay ninguna persona de la comunidad indígena de Talamanca que forme parte del Sello Costa Rica Artesanal. Como mencionado anteriormente uno de los requisitos para optar por el sello es que deben estar registrados en MEIC como emprendedor o pyme lo cual imposibilita a la comunidad indígena a cumplir este requisito ya que no tienen ningún tipo de apoyo por parte del gobierno ni de las diferentes instituciones y ministerios con ayuda económica.

Cuando se le preguntó sobre proyectos exitosos de comercio justo que haya tenido un impacto positivo dentro de la comunidad el entrevistado indicó que en sus 50 años de vida no ha visto ningún tipo de proyecto ni impacto positivo para los indígenas. Asimismo, indicó que las personas que conforman esta comunidad desde siempre se han encontrado solos luchando por salir adelante y sigue así hasta el día de hoy. Sin embargo, toda la comunidad tiene un gran interés de recibir ayuda a nivel económico, académico y empresarial tanto por parte del gobierno actual como de organizaciones o fundaciones nacionales e internacionales.

El entrevistado estipulo que la materia prima y la mano de obra es algo que ya forma parte de la comunidad indígena de Talamanca, pero si creen firmemente que sin las ayudas pertinentes los productos artesanales no podrán crecer a un mayor nivel. El poder recibir charlas y talleres sobre redes sociales, manejo de un negocio, atención al cliente, economía, administración, procedimiento legal, entre otros es algo esencial para el crecimiento de esta comunidad.

Analizando las afirmaciones del entrevistado, se destaca la necesidad de mejorar las capacitaciones destinadas al desarrollo comercial y el aprendizaje dentro de la comunidad. La transmisión de conocimiento ha sido un pilar fundamental en su legado histórico. Al proveer las herramientas adecuadas, la comunidad puede implementarlas con eficacia siempre y cuando haya una gestión adecuada supervisada por el gobierno u otras entidades públicas. Sin embargo, se ha notado una notable falta de apoyo hacia las comunidades indígenas en la actualidad, lo que las ha dejado en un estado de olvido.

No solo el gobierno ha brindado escaso apoyo a estas comunidades, sino que también la población general. Aunque el turismo se ha inclinado hacia visitas a las playas, se ha observado una ausencia de interés hacia los indígenas y sus artesanos. Es esencial cambiar el enfoque turístico hacia las comunidades indígenas que más lo necesitan. Países como México y Guatemala han logrado atraer turistas debido a sus poblaciones indígenas, y Costa Rica podría beneficiarse de este tipo de turismo para mejorar su relación e imagen con estas comunidades.

4.3 Comparación de las estrategias de comercialización, distribución y resultados para el desarrollo de ambas comunidades indígenas.

En la siguiente sección, se llevará a cabo una detallada comparación de las estrategias de comercialización, distribución y los resultados obtenidos en el proceso de desarrollo de dos

comunidades indígenas: los Wayuu de Colombia y la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica. Se analizarán las diferencias y similitudes en la preparación, estrategias comerciales, materiales utilizados en la elaboración de artesanías, beneficios económicos y desafíos que ambas comunidades enfrentan en su búsqueda de un comercio justo y desarrollo sostenible. Además, se destacará la importancia del uso de la tecnología, las redes sociales y el servicio al cliente en la promoción de productos artesanales indígenas.

4.3.1 Desafíos en el comercio artesanal indígena

Las poblaciones indígenas de Talamanca, Costa Rica, y los Wayuu en Colombia se enfrentan a distintos desafíos en su cotidianidad. A pesar de las diferencias en geografía, cultura y paradigmas culturales, es evidente que enfrentan desafíos económicos comunes. La comparación de factores y la identificación de obstáculos compartidos en la vida diaria de ambas comunidades revelan la importancia de abordar estas cuestiones de manera colaborativa.

La estacionalidad y variabilidad de la demanda es un factor importante que afecta a la población Wayuu en Colombia y su comercio artesanal. Estos eventos climáticos tienen un impacto directo en la disponibilidad de materias primas utilizadas en la artesanía, como la palma de iraca para la confección de mochilas y otros productos. Igualmente, a la hora de poder comercializar sus productos en una época lluviosa o de tormentas tienden a crear un gran desafío a la comunidad en la hora de la transportación del producto.

Durante las sequías, la producción de materias primas puede reducirse significativamente, lo que limita la capacidad de los artesanos para crear productos. En contraste, las temporadas de lluvias pueden afectar el proceso de secado y el almacenamiento de las materias primas, lo que puede dar lugar a fluctuaciones en la disponibilidad de productos terminados. Esto conduce a una estacionalidad en la producción y la oferta de productos artesanales Wayuu.

En el contexto de los artesanos de la comunidad Wayuu, la creación de sus emblemáticas mochilas es un proceso laborioso que requiere un promedio de dos a dos meses y medio para completar entre 4 y 5 mochilas. En una entrevista con el artesano indígena de la comunidad Wayuu, Everson Dos Armas, manifestó un aspecto crucial del proceso artesanal. Dos Armas comparte su experiencia al señalar que una vez que los artesanos terminan la producción de sus productos, como en el caso de las hermosas mochilas, suelen enfrentar un desafío considerable.

Es común que intermediarios o revendedores se acerquen para adquirir estos productos a un precio que suele ser similar al ofrecido originalmente por los Wayuu, solo para revenderlos posteriormente. Esta práctica de reventa o incluso de piratería ha emergido como un obstáculo significativo y un factor crítico que afecta a los artesanos de la comunidad Wayuu. No solo puede socavar los esfuerzos de los artesanos para obtener un valor justo por sus creaciones, sino que también puede amenazar la sostenibilidad económica de la comunidad en su conjunto. La reventa, en particular, puede llevar a que los productos se vendan a precios significativamente más altos, dejando a los consumidores con la sensación de que están pagando una prima innecesaria.

La región de Talamanca presenta una serie de desafíos económicos, en particular en lo que respecta a la disponibilidad de recursos financieros necesarios para iniciar proyectos que permitan a los indígenas de Talamanca comercializar sus productos. Durante una entrevista con Cesar Lopez, un miembro destacado de la comunidad indígena de Talamanca se subrayó que las tasas de interés para los préstamos son excesivamente elevadas, lo que representa un obstáculo significativo para el espíritu emprendedor. Además, en lo que concierne a la mejora de la calidad de los productos artesanales y diseños, la comunidad se enfrenta a la falta de apoyo gubernamental en lo que respecta a logística y retroalimentación constructiva.

De manera similar a lo que ocurre en la comunidad Wayuu, en la región de Talamanca, también se experimentan las consecuencias negativas de la reventa y la piratería. En una entrevista con Cesar Lopez, un miembro destacado de la comunidad indígena de Talamanca, se destaca un problema común. Cesar señala que intermediarios, como las agencias de viaje, adquieren productos artesanales de la región y posteriormente los revenden fuera de Talamanca. Esta práctica ha emergido como un desafío significativo y preocupante, ya que no existe una gestión efectiva, auditoría o legislación que respalde y regule la reventa de productos indígenas.

Según el entrevistado indígena de Talamanca Cesar Lopez, en la comunidad indígena de Talamanca existe un inmenso potencial, habilidades excepcionales y destrezas únicas en los artesanos locales. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial y garantizar la sostenibilidad de sus actividades, se requiere un apoyo financiero y gubernamental más sólido. Esto implica la necesidad de establecer mecanismos que faciliten una gestión más formal y estructurada de esta actividad económica, brindando a los artesanos el respaldo necesario para prosperar en un entorno en constante cambio. La colaboración entre el gobierno y la comunidad

indígena de Talamanca es esencial para abordar este desafío y promover el comercio justo y sostenible en la región.

Este panorama económico refleja una situación complicada en la región. La falta de acceso a préstamos asequibles limita las posibilidades de inversión y desarrollo económico para los indígenas de Talamanca, lo que a su vez afecta la calidad de su trabajo. La ausencia de una infraestructura de apoyo y una colaboración gubernamental eficaz agrava aún más la situación. Para avanzar, es crucial buscar soluciones que fomenten el acceso a recursos financieros asequibles y promover un mayor apoyo gubernamental destinado a mejorar la calidad y sostenibilidad de las actividades económicas de la comunidad indígena de la región de Talamanca.

El panorama económico descrito para la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica es profundamente preocupante. La falta de acceso a préstamos asequibles resulta en un limitado crecimiento económico y en la incapacidad de invertir en su propio desarrollo. Esta restricción financiera no solo obstaculiza su progreso económico, sino que también tiene un impacto directo en la calidad del trabajo que pueden realizar. La ausencia de una infraestructura de apoyo y la falta de colaboración efectiva por parte del gobierno agravan aún más esta problemática. Esta situación resalta la necesidad urgente de implementar soluciones que aborden la brecha en el acceso a recursos financieros, permitiendo así un impulso en el desarrollo económico de esta comunidad.

Además, la carencia de apoyo gubernamental y de estructuras de colaboración adecuadas empeora la situación económica de la comunidad indígena de Talamanca. Esta falta de respaldo afecta negativamente la calidad y sostenibilidad de las actividades económicas de la región. Para que esta comunidad pueda avanzar y prosperar económicamente, se requiere una intervención fundamental y un apoyo gubernamental efectivo. Es vital implementar medidas que no solo promuevan el acceso a recursos financieros asequibles, sino que también fortalezcan la estructura de apoyo institucional para que la comunidad pueda mejorar sus condiciones económicas y elevar su calidad de vida.

4.3.2 Productos Artesanales

Durante la entrevista con Everson Dos Armas, miembro de la comunidad Wayuu, se revelaron interesantes aspectos sobre las prácticas artesanales de su comunidad. La tradición del tejido es fundamental para los Wayuu, y se emplea lana para crear una amplia gama de productos que incluyen alpargatas, calzados, tapetes, velorios y mucho más. En generaciones anteriores, cada individuo contribuía con su propio tejido y conocimientos, transmitiéndoles gradualmente a las generaciones futuras.

En la actualidad, se ha adoptado el uso de hilo acrílico, lo que ofrece ventajas como la durabilidad y la seguridad, al no ser tóxico. En cuanto a los diseños, los artesanos Wayuu suelen elegirlos basándose en su criterio personal. No obstante, es interesante observar que, si bien en la cultura Wayuu las mujeres tradicionalmente eran las tejedoras principales, hoy en día se han producido cambios significativos.

Los hombres también se dedican al tejido, y algunos se especializan en la confección de mochilas, un producto emblemático de la comunidad. Además de las mochilas, los artesanos Wayuu producen chinchorros, vestidos, accesorios de cocina y decoraciones de sala, lo que resalta la diversidad y amplitud de su artesanía. Estos productos reflejan no solo la habilidad artesanal, sino también la riqueza de su cultura y su capacidad para adaptarse a los cambios sin perder sus raíces tradicionales.

En contraste, con la comunidad indígena de Talamanca, en la entrevista con el indígena Cesar Lopez, se abordó el notable cambio en las prácticas de fabricación a lo largo del tiempo. Cesar señaló que, en el pasado, la comunidad carecía de herramientas o maquinaria especializada para mejorar sus procesos de producción, lo que los llevaba a depender en gran medida del trabajo manual. En ese contexto, las herramientas tradicionales, como la chonta y el pejibaye, eran esenciales para la creación de sus artesanías.

Sin embargo, con el acceso a maquinaria más moderna, la comunidad ha experimentado mejoras significativas en la calidad y eficiencia de su trabajo artesanal. Actualmente, cuentan con maquinaria que les permite elaborar productos con mayor facilidad y precisión. Esto se refleja en la diversidad de artículos que producen, como canastos, bolsas, hamacas hechas con pipa y bolsos a partir de árboles como el bejuco. Además, utilizan bateas para moler el pejibaye, una herramienta que también forma parte de su tradición artesanal. Esta transformación tecnológica ha impulsado

su capacidad para crear productos de alta calidad y diversificar su oferta en el mercado de Costa Rica.

4.3.3 Acceso a mercados

El acceso a mercados es un aspecto crítico para las poblaciones indígenas como los Wayuu en Colombia y los habitantes de Talamanca en Costa Rica que se dedican a la artesanía y al comercio justo. Estas comunidades a menudo crean productos únicos y de alta calidad, pero su capacidad para llegar a los mercados nacionales e internacionales puede estar limitada por diversos factores.

La ubicación geográfica puede ser un desafío. Las comunidades indígenas a veces residen en áreas remotas o rurales, lo que dificulta el acceso a los centros de distribución y a los consumidores urbanos. Esto puede aumentar los costos de transporte y logística, reduciendo la competitividad de los productos indígenas en el mercado. Sin embargo, en las poblaciones Wayuu y de Talamanca generalmente tienen una ubicación geográfica que les brinda enormes beneficios a la hora de poder comercializar sus productos.

En segundo lugar, la falta de conocimiento y recursos para la comercialización y promoción de productos también puede ser un obstáculo. Las poblaciones indígenas pueden carecer de la capacitación en marketing y las habilidades necesarias para promover sus productos de manera efectiva. Esto a menudo los coloca en una posición de desventaja en comparación con competidores más grandes y experimentados.

Para superar estos desafíos y mejorar el acceso a mercados, es esencial la colaboración entre las comunidades indígenas, el gobierno y organizaciones no gubernamentales. Esto puede incluir la capacitación en marketing y gestión empresarial, el apoyo en la identificación de oportunidades de mercado y la protección de los derechos de propiedad cultural. El acceso a mercados no solo beneficia a las comunidades indígenas al aumentar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida, sino que también permite a los consumidores acceder a productos únicos y de calidad que reflejan la rica herencia cultural de estas comunidades.

En la actualidad, observamos la existencia de diversos segmentos de mercado a través de los cuales es posible comercializar productos específicos. En el contexto de esta investigación, nos concentramos en el comercio de artesanías indígenas, un mercado caracterizado por su riqueza

cultural y la diversidad de productos coloridos que ofrece. Aunque estos productos artesanales indígenas poseen un profundo contexto histórico, es interesante notar que gran parte de la demanda proviene de los turistas.

Este mercado artesanal indígena se distingue por la autenticidad y singularidad de sus productos. Las comunidades indígenas han mantenido y transmitido sus tradiciones y técnicas a lo largo de generaciones, lo que se refleja en la calidad y autenticidad de sus creaciones. Sin embargo, es importante mencionar que, a pesar de la riqueza cultural que rodea a estos productos, la mayoría de las ventas se generan gracias a la afluencia de turistas. Esto plantea preguntas interesantes sobre la sostenibilidad de este mercado a largo plazo y la necesidad de diversificar las estrategias de comercialización para llegar a un público más amplio, al tiempo que se preserve la autenticidad y el valor cultural de estos productos.

Los productos del comercio artesanal indígena se caracterizan por ser artefactos y utensilios de uso frecuente, lo que añade una dimensión funcional a su atractivo. En este mercado, la demanda proviene en gran medida de dos fuentes clave: los turistas y los compradores locales. Las comunidades indígenas, con su rica tradición artesanal, a menudo son destinos populares para los turistas en busca de autenticidad y productos únicos. Sin embargo, vale la pena señalar que, en ocasiones, los turistas pueden enfrentar desafíos para acceder a las localidades indígenas debido a factores como la distancia y el entorno geográfico.

Una cuestión relevante que se presenta en este contexto es la intermediación. En ocasiones, los productos artesanales indígenas pasan por intermediarios o revendedores, que agregan márgenes de beneficio excesivos a los productos antes de que lleguen a los consumidores finales. Esto puede llevar a precios inflados que no benefician directamente a las comunidades artesanas. Además, la autenticidad de estas artesanías a veces se ve comprometida por la falsificación y la reventa a precios elevados.

La tecnología desempeña un papel fundamental en la apertura de oportunidades de acceso a los mercados para las artesanías indígenas. En la era actual, gran parte de la interacción y transacciones comerciales se realizan a través de plataformas digitales, lo que aporta una visibilidad sin precedentes y conecta a los artesanos con potenciales compradores de todo el mundo. Everson Dos Armas, un hábil artesano de la Comunidad Wayuu, compartió durante la entrevista cómo utiliza la tecnología para promover y vender las mochilas Wayuu que elabora.

La presencia en línea se ha convertido en una herramienta esencial para las comunidades indígenas que buscan expandir su alcance en los mercados. Everson mencionó que publica sus mochilas en el sitio web “Mochilas Wayuu”, donde funcionan como un catálogo de productos. Esto permite a los interesados explorar y seleccionar entre una amplia variedad de creaciones artesanales. Además, se comunica con sus clientes a través de plataformas como WhatsApp, lo que facilita la interacción y la personalización del servicio al cliente. Esta adaptación a las tecnologías modernas no solo mejora la visibilidad y el alcance de los productos indígenas, sino que también fortalece las conexiones entre artesanos y compradores.

Por el contrario, la comunidad indígena de Talamanca presenta un mercado artesanal de escala reducida y limitada diversificación. Esta situación se atribuye, en gran medida, a la baja visibilidad y presencia de la comunidad en las redes sociales. Como resultado, el acceso a las artesanías indígenas de Talamanca se encuentra mayormente restringido a aquellos que visitan directamente las comunidades indígenas para adquirirlas. En ocasiones, algunos miembros de la comunidad indígena se desplazan a las zonas costeras, como las playas, para comercializar sus productos artesanales.

Es importante destacar que la región de Limón es mayormente conocida por sus hermosas playas y atractivos turísticos relacionados con el litoral marítimo, mientras que la cultura y las artesanías indígenas han recibido menos atención en términos de promoción turística. La afluencia de visitantes en la región tiende a concentrarse en las áreas costeras, con un número significativamente menor de turistas explorando las zonas indígenas. Esta disparidad en la atención turística puede influir en la economía y la visibilidad de la comunidad indígena de Talamanca en el ámbito artesanal.

Frecuentemente, los artesanos indígenas de Talamanca se ven compelidos a participar en ferias de artesanías en la Gran Área Metropolitana, una práctica que exige una considerable inversión de tiempo, gastos de alojamiento, y un esfuerzo significativo por parte de la comunidad indígena. Cesar, un miembro de la comunidad indígena de Talamanca ha destacado la presencia de un gran talento artesanal y una mano de obra preparada en la región. No obstante, se enfrentan a la falta de apoyo de fundaciones u organismos que puedan contribuir al desarrollo de su capacidad comercial y la expansión de su mercado de artesanías dentro de la región.

A nivel internacional, existe una notable demanda de las artesanías producidas en Talamanca. Sin embargo, esta demanda no se traduce en ventas significativas debido a las

restricciones que limitan la adquisición de estas artesanías por parte de los turistas, quienes solo pueden hacerlo al llegar a la zona indígena de Talamanca. Esto plantea una barrera significativa para el acceso a estas valiosas creaciones indígenas y sugiere la necesidad de una mayor promoción y distribución de sus productos a nivel regional y nacional para satisfacer la demanda existente.

4.3.4 Estrategias e innovación

La comunidad Wayuu ha demostrado un firme compromiso en la promoción y comercialización de sus productos artesanales, respaldado por un enfoque estratégico y la integración de la tecnología en sus esfuerzos. Un ejemplo notable de esta estrategia se evidencia en la promoción y venta de las emblemáticas "mochilas Wayuu", que representan un caso destacado de éxito en términos de marketing y atención al cliente, y que sirve como un claro ejemplo de la innovación en la comercialización de sus productos artesanales indígenas.

Esta comunidad ha logrado capitalizar sus habilidades artesanales, aprovechando la tecnología para ampliar su alcance y conectar con una audiencia más amplia. Esta iniciativa no solo impulsa la economía de la comunidad, sino que también promueve y preserva su rica herencia cultural a nivel nacional e internacional. Este enfoque estratégico puede servir de inspiración para otras comunidades indígenas que buscan promover y preservar sus tradiciones y habilidades artesanales en un mundo cada vez más digital y globalizado.

Everson Dos Armas, un hábil artesano perteneciente a la comunidad indígena Wayuu y un miembro fundamental del grupo de artesanos de las "mochilas Wayuu", comparte un relato revelador sobre las capacitaciones que han marcado una diferencia significativa en su estrategia comercial. Según su testimonio, estas capacitaciones iniciales para formalizar y mejorar su enfoque comercial fueron posibles gracias al generoso apoyo de un turista norteamericano fundador de las "mochilas Wayuu" con interés en invertir en la comunidad.

Lo que resulta aún más interesante es que con el tiempo, este turista norteamericano ha ido más allá de la inversión inicial y se ha dedicado a instruir a los artesanos de la comunidad en el uso eficaz de las redes sociales, la gestión de una página web y los conceptos básicos de la informática. Este proceso de capacitación ha proporcionado a los artesanos Wayuu las habilidades necesarias para ampliar su presencia en línea y llegar a un público global. La experiencia de Everson Dos Armas y su comunidad destaca la importancia de las colaboraciones interculturales

y la formación continua como herramientas esenciales para empoderar a las comunidades indígenas en el ámbito comercial y tecnológico.

En este contexto, Everson Dos Armas subraya la importancia de su capacitación en la atención al cliente, un proceso que llevó a cabo con el apoyo del turista fundador del proyecto de las "mochilas Wayuu." Este enfoque garantiza que los clientes puedan recibir un trato adecuado y personalizado. Un aspecto esencial de esta estrategia implica la experiencia de compra en línea. Los clientes tienen la opción de seleccionar sus mochilas o cualquier otro artículo artesanal a través de la página web y escoger el portafolio del artesano que les interesa. Además, se promueve la comunicación directa entre el cliente y el artesano, eliminando intermediarios innecesarios.

Los clientes pueden solicitar una videollamada o una llamada telefónica para discutir detalles adicionales o solicitar personalizaciones especiales en las artesanías que desean adquirir. Esta cercanía entre el cliente y el artesano no solo mejora la experiencia de compra, sino que también permite una colaboración más estrecha y la creación de piezas únicas según las preferencias individuales de los clientes. Este enfoque pionero en el servicio al cliente y la interacción directa es un ejemplo destacado de cómo las comunidades indígenas pueden aprovechar la tecnología para enriquecer sus procesos comerciales.

Dentro de la comunidad indígena de Talamanca, se constata una falta de claridad en cuanto a la formulación de estrategias y la promoción de la innovación en el ámbito del comercio artesanal. En una entrevista con el miembro de la comunidad indígena, Cesar, se pone de manifiesto la ausencia de un respaldo sustancial tanto por parte del gobierno como de diversas fundaciones, lo que se traduce en una escasa presencia y compromiso de estas entidades en la mejora de la gestión del comercio artesanal indígena.

Como se ha mencionado previamente, existe un notable potencial en las artesanías producidas por esta comunidad. No obstante, Cesar enfatiza que se enfrentan a dificultades financieras y carecen de la ayuda de una entidad mediadora que pueda proporcionar capacitación y asesoramiento para optimizar sus estrategias de comercialización. Esta necesidad de financiamiento y asesoramiento se presenta como un obstáculo significativo para aprovechar plenamente el potencial del comercio artesanal indígena en Talamanca. La falta de apoyo institucional resalta la importancia de la colaboración y el apoyo externo en el desarrollo de estrategias y la promoción de la innovación en las comunidades indígenas.

En síntesis, este estudio ha arrojado luz sobre el papel significativo que el comercio justo artesanal indígena desempeña en el desarrollo de la comunidad Wayuu en Colombia. Además, se ha destacado cómo la implementación del "Sello Costa Rica Artesanal" ha abierto oportunidades comerciales valiosas que podrían beneficiar a la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica. La comparación de las estrategias de comercialización, distribución y resultados entre ambas comunidades ha resaltado la importancia de la tecnología y el servicio al cliente en el comercio justo indígena. En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de apoyo institucional y colaboración para optimizar las oportunidades comerciales y promover el desarrollo económico.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se marca el punto culminante de esta investigación, donde se consolidan y resumen las observaciones y hallazgos obtenidos a lo largo de la investigación. Este capítulo ofrece una visión integral de los resultados, destilando las conclusiones clave derivadas del análisis y la comparación de las estrategias de comercio justo en las comunidades indígenas de Wayuu en Colombia y Talamanca en Costa Rica. Además, se presentarán recomendaciones fundamentales basadas en los hallazgos, con el objetivo de orientar y promover prácticas comerciales sostenibles y exitosas en el contexto del comercio justo artesanal indígena.

Es crucial identificar con precisión los productos y las artesanías que tienen un mayor impacto y relevancia en el mercado actual. Además, comprender cómo la tecnología ha influido en estas actividades artesanales es esencial para comprender el cambio y la adaptación de las comunidades indígenas a las demandas del mercado. La incorporación de la tecnología ha demostrado ser un factor determinante en la promoción, comercialización y distribución de los productos artesanales, lo que a su vez ha generado tanto oportunidades como desafíos para los artesanos indígenas. Estos hallazgos proporcionan una base sólida para ofrecer recomendaciones significativas que puedan abordar los desafíos actuales y aprovechar las oportunidades emergentes.

Las recomendaciones que se han derivado de este análisis tienen como objetivo primordial impulsar un futuro más próspero y sostenible para los artesanos indígenas de la comunidad de Talamanca. Además, se aspira a reconocer y aprender de los métodos exitosos implementados por la comunidad Wayuu de Colombia, ya que estos pueden servir como inspiración y modelo a seguir para las comunidades indígenas en Costa Rica. Este enfoque comparativo entre experiencias exitosas y desafíos enfrentados ofrece una perspectiva amplia y enriquecedora para establecer estrategias de mejora a largo plazo.

5.1 Conclusiones

Respecto al primer objetivo planteado que es “Reconocer el papel del comercio justo artesanal indígena en el desarrollo de la comunidad Wayuu de Colombia” se concluye que es de suma importancia de promover y preservar las tradiciones culturales y las habilidades artesanales de esta comunidad. Durante este tiempo, se evidencio que la comunidad Wayuu ha demostrado ser un ejemplo destacado de cómo la colaboración con inversores y la adopción de estrategias innovadoras pueden mejorar las oportunidades de mercado para los productos artesanales indígenas. La capacitación en el uso de la tecnología y la atención a la cliente personalizada han permitido que los artesanos Wayuu lleguen a un público más amplio y ofrezcan una experiencia de compra.

Consecuentemente, respecto al segundo objetivo “Identificar las oportunidades comerciales con la implementación del “Sello Costa Rica Artesanal” para la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica” se concluye que es una excelente iniciativa que ha generado un impacto positivo debido que es una plataforma sólida para promover y preservar sus tradiciones culturales y habilidades artesanales, al tiempo que fomenta un comercio más justo y sostenible. Se evidencio que la certificación "Sello Costa Rica Artesanal" ha sido fundamental para atraer la atención de consumidores sensibles a la autenticidad y la calidad, lo que ha llevado a un incremento en la demanda de los productos de los artesanos.

Por ende, este estudio subraya la importancia de empoderar a las comunidades indígenas a través de la certificación y promoción de sus productos artesanales, y cómo este enfoque puede contribuir al desarrollo económico y la preservación de su rica herencia cultural. El caso de la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica sirve como un ejemplo para que ellos se puedan integrar en esta certificación con el propósito de que tengan mejor autenticidad y capacitaciones por parte del gobierno.

En el tercer objetivo “Comparar las estrategias de comercialización, distribución y resultados para el desarrollo de ambas comunidades indígenas del 2015 a 2022” se concluye que se ha destacado que la comunidad Wayuu ha demostrado un enfoque proactivo hacia la comercialización, que se ha evidenciado al aprovechar la tecnología y la colaboración con inversores para ampliar su alcance y llegar a un público más amplio. La capacitación en el uso de

redes sociales y la atención al cliente han mejorado significativamente la experiencia de compra y la conexión entre los artesanos y los compradores sin necesidad de intermediarios.

En contraste, se concluye que la comunidad indígena de Talamanca ha enfrentado desafíos relacionados con la falta de apoyo gubernamental y de fundaciones. Se evidencio por la ausencia de empresas o entidades públicas que puedan financiar el comercio artesanal indígena. Se estima muy poco apoyo en el sector turístico y el impulso de políticas públicas y capacitaciones que puedan impulsar el desarrollo del comercio artesanal indígena. Sin embargo, la implementación del "Sello Costa Rica Artesanal" ha representado una oportunidad prometedora, pero queda trabajo por hacer en términos de promoción, gestión y distribución.

Esta comparación resalta la importancia de la colaboración con inversores, la capacitación en tecnología y la certificación de productos auténticos para el desarrollo de comunidades indígenas en el ámbito del comercio artesanal. También subraya la necesidad de un mayor apoyo institucional para maximizar el potencial de estas estrategias. En última instancia, este estudio contribuye al conocimiento de cómo las comunidades indígenas pueden prosperar en el mundo del comercio justo, preservando al mismo tiempo su rica herencia cultural.

En conclusión, se ha arrojado luz sobre las diferentes estrategias y enfoques adoptados por estas comunidades para promover sus productos artesanales y lograr un desarrollo sostenible. Se ha demostrado que la certificación y promoción de productos auténticos, así como la colaboración con inversores extranjeros y el uso de la tecnología, desempeñan un papel crucial en el éxito del comercio justo indígena. Esta investigación ofrece una visión valiosa sobre cómo estas estrategias pueden empoderar a las comunidades indígenas a preservar su herencia cultural y fomentar un comercio justo y equitativo. Además, destaca la necesidad de un mayor apoyo institucional y promoción para maximizar el potencial de estas prácticas en el futuro.

5.2 Recomendaciones

Las comunidades indígenas poseen un potencial excepcional para la comercialización de sus productos, dada la invaluable mano de obra que aportan en términos culturales y desde una perspectiva histórica. Tanto la comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica como la comunidad Wayuu en Colombia han debido explorar distintas estrategias con el fin de promover sus productos y aumentar las inversiones para lograr una mejora sustancial en sus ingresos económicos.

Recomendaciones Internacionales:

Es fundamental asegurar un sólido respaldo de diversas organizaciones internacionales para impulsar y estabilizar el desarrollo del comercio justo en las comunidades indígenas de Talamanca y Wayuu en Colombia. Es crucial que estas entidades reconozcan las oportunidades significativas que los artesanos indígenas tienen para promocionar y obtener ingresos de sus productos artesanales. En este sentido, aplicar los principios fundamentales del comercio justo, adaptándolos específicamente al ámbito artesanal indígena, resulta esencial para su crecimiento y sostenibilidad económica.

Las entidades internacionales, como la Organización Mundial del Comercio Justo, Fair Trade Certified y la Federación del Comercio Justo, deben asumir la responsabilidad de promover y respaldar las artesanías indígenas. Además, es crucial que estas organizaciones motiven a los gobiernos locales a atender las necesidades de las comunidades indígenas si así lo desean. Aunque estas instituciones han impulsado las pequeñas y medianas empresas en otros ámbitos, sería de gran importancia que fortalezcan sus lazos y apoyo específicamente hacia las comunidades indígenas para lograr mejores resultados en este sector.

Desde la adopción de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos Indígenas, se garantiza a las comunidades indígenas el derecho a promover, desarrollar y mantener sus estructuras institucionales. Este reconocimiento les permite buscar oportunidades para comercializar sus productos, generando ingresos que no solo le benefician a nivel individual, sino que también respalden a sus familias. Se recomienda a Organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo y el Grupo de Trabajo Internacional para Asuntos Indígenas tener un rol protagónico en la creación de un acuerdo destinado a respaldar a las comunidades indígenas en la comercialización de las artesanías.

Esto implica que los actores internacionales deban facilitar la capacitación de los indígenas en el desarrollo de sus productos, enfocándose en el servicio al cliente y el uso de herramientas en línea como el comercio electrónico. La idea es que aprendan a promocionar sus productos en el

mercado a través de plataformas tecnológicas. La promoción y organización de este tipo de capacitaciones apoyado por organizaciones internacionales es fundamental para que puedan acceder a conocimientos tecnológicos y, en caso necesario, a apoyo financiero.

Asimismo, es crucial que organismos internacionales como la Corte Internacional de Derechos Humanos, Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio Justo promuevan las leyes específicas que respalden el comercio artesanal indígena. Estas leyes deben garantizar la protección de los ingresos económicos de los artesanos indígenas, establecer límites claros, prohibir la reventa no autorizada y ofrecer medidas de protección que permitan a los indígenas comercializar sus productos sin temor. Esta protección es fundamental para asegurar que los artesanos indígenas puedan llevar a cabo sus actividades de manera segura y efectiva.

En cuanto a las capacitaciones en tecnología y atención al cliente, es fundamental que las organizaciones internacionales motiven a los gobiernos locales para respaldar a las comunidades indígenas dentro del país. Sería valioso contar con entidades gubernamentales locales, instituciones y ONG que tengan una división específica encargada de brindar apoyo a estas comunidades indígenas. Esto permitiría que desarrollen habilidades en el ámbito del comercio justo y accedan a las herramientas necesarias para comercializar sus productos de manera exhaustiva y equitativa.

En el contexto de los mercados globales, es fundamental reconocer la enorme relevancia de las entidades internacionales como las Naciones Unidas en la promoción de las distintas artesanías provenientes de las comunidades indígenas en América Latina. La difusión de estas artesanías puede lograrse mediante campañas en redes sociales, publicidad en aeropuertos y promociones en diversos países, siempre que los costos corran por cuenta de estas entidades. Este tipo de estrategias contribuiría significativamente al desarrollo de los mercados de artesanías indígenas, como es el caso de la comunidad Wayuu en Colombia y Talamanca en Costa Rica.

Los artesanos indígenas invierten tiempo y dedicación en la creación de estas asombrosas artesanías, que aportan belleza y significado a la vida cotidiana de quienes las adquieren. En este sentido, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia tiene una responsabilidad

fundamental en el impulso y fomento de este mercado tan enriquecedor y vital para los artesanos indígenas Wayuu en Colombia. Programas como Artesanías de Colombia y Compra lo Nuestro de Colombia Productiva han sido diseñados para estimular el crecimiento y desarrollo de estas comunidades, promoviendo así un entorno favorable para su labor artesanal.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia se le recomienda considerar la implementación de programas de capacitación que no solo beneficien a la comunidad Wayuu, sino a diversos artesanos indígenas en todo el país. En el caso específico de la comunidad Wayuu, han recibido formación orientada al desarrollo de sus productos en plataformas en línea y han adquirido conocimientos sobre atención al cliente gracias a la colaboración con un visitante extranjero. Esto llevó a la creación del sitio web "Mochilas Wayuu", permitiendo a los clientes explorar una variedad de productos y establecer un contacto directo con los artesanos para realizar sus compras.

Se destaca la falta de apoyo gubernamental directo a esta comunidad en Colombia. En lugar de recibir asistencia gubernamental, la comunidad ha encontrado apoyo principalmente a través de la colaboración con visitantes extranjeros. Para el desarrollo sostenible de las comunidades indígenas, se recomienda encarecidamente que el gobierno colombiano, en estrecha colaboración con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, brinde un respaldo más integral a estas comunidades con el objetivo de impulsar su crecimiento y desarrollo. Esto podría incluir la creación de programas y la asignación de recursos específicos para mejorar las capacitaciones.

Considerando el respaldo gubernamental otorgado a otras entidades indígenas en relación con el comercio artesanal, se requiere una amplia diversidad de apoyo para diversas comunidades indígenas, como la comunidad Wayuu en Colombia. Además de esta asistencia, es crucial un fuerte apoyo por parte de la población colombiana en general, ya que deben reconocer y valorar las distintas artesanías producidas por estas comunidades. Es esencial promover y resaltar la autenticidad de estos productos para que sean apreciados y reconocidos como genuinos productos artesanales indígenas al 100%. Este reconocimiento y valorización no solo contribuyen a la preservación cultural, sino que también respaldan la sostenibilidad económica.

La promoción de estos productos y la importancia de conectar la población colombiana con los artesanos indígenas es crucial. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, debe de fomentar este tipo de practicas para que mas colombianos puedan conocer y compartir estos productos con las demás personas, familiares y con el propósito de que también se pueda vender de una manera internacional a diferentes comunidades y países que puedan obtener este tipo de productos.

La integración de estrategias digitales, incluyendo el aprovechamiento de redes sociales y capacitaciones en tecnología, resulta crucial para que las comunidades indígenas puedan crear plataformas en línea y así comercializar sus productos de manera más efectiva. Estas herramientas les permitirán proyectar sus productos hacia mercados internacionales y ampliar su alcance, siguiendo el ejemplo de la artesanía Wayuu. Asimismo, la participación continua de estas comunidades en eventos como Expo Artesanías o el Mercado Artesanal del Claustro les brindará una valiosa visibilidad y les permitirá ofrecer sus productos de manera más directa y efectiva a nivel local.

Recomendaciones Nacionales:

La comunidad indígena de Talamanca en Costa Rica posee un gran potencial para expandir la comercialización de sus productos tanto a nivel nacional como internacional. No obstante, enfrenta diversos desafíos debido a su ubicación geográfica. La mayoría de la demanda de los productos artesanales indígenas proviene de los propios costarricenses o de turistas que visitan directamente la comunidad indígena de Talamanca. Sin embargo, para muchos, este tipo de desplazamiento resulta complicado debido a las dificultades logísticas implicadas. Por otro lado, los indígenas tienden a comercializar sus productos en áreas cercanas, como las playas y el centro de la provincia de Limón.

Se recomienda al gobierno de Costa Rica y al Ministerio de Economía, Industria y Comercio facilitar la producción y distribución de las artesanías provenientes de Talamanca a nivel nacional. Los artesanos se han enfrentado a dificultades para distribuir sus productos debido a limitaciones financieras que les impiden trasladar sus artesanías a distintas regiones del país. Una solución recomendada sería mejorar la distribución a través del mencionado ministerio, otorgando

incentivos a los productores para comercializar sus creaciones mediante una ruta de transporte sin costo, facilitando su movilidad y permitiendo la participación en ferias a lo largo del país de forma anual.

Con la intención de mejorar la distribución y ampliar el mercado para los artesanos indígenas de Talamanca, se busca facilitar la comercialización de sus productos en todo el país. Esto conlleva a una mayor movilidad para los artesanos, incrementando la accesibilidad de sus productos a un público más amplio. Esto permite una mejor oportunidad de obtener beneficios, siempre y cuando los artesanos cuenten con un espacio reservado en ferias artesanales u otros eventos similares.

El gobierno, en conjunto con la Asamblea Legislativa, debería proponer un proyecto de ley para respaldar y proteger el comercio justo de artesanías indígenas en la región de Talamanca y otras comunidades del país. Este proyecto legislativo debe enfocarse en salvaguardar la comercialización, evitando el fraude y la reventa ilegal de estos productos en todo el territorio nacional. Además, se considera vital establecer sanciones penales para aquellos que incurran en prácticas de reventa. Estas medidas de protección contribuirían a asegurar la seguridad local y garantizarían la integridad del trabajo artesanal de los indígenas.

El proyecto de ley propuesto debe contemplar incentivos fiscales destinados a fortalecer económicamente a las comunidades indígenas, permitiendo así un mayor desarrollo del comercio justo artesanal. Sería recomendable que el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio asignen una parte de los recursos provenientes de préstamos para futuros proyectos, destinando estos fondos a brindar apoyo financiero a los artesanos. Esta inversión estaría enfocada en proporcionar los materiales necesarios para la producción de artesanías, incentivando de esta manera el crecimiento, mejora y aumento de la producción artesanal mediante el acceso suficiente a materias primas.

Una recomendación clave sería que la empresa Esencial Costa Rica juegue un papel fundamental en la promoción de las artesanías indígenas y su valor en el comercio justo en todo el país. La difusión a través de múltiples canales como aeropuertos, televisión, redes sociales, vallas

publicitarias y periódicos se vuelve esencial para resaltar la relevancia y autenticidad de estas artesanías. Esta estrategia publicitaria ayudaría a sensibilizar a la población costarricense y a los turistas sobre la importancia de apoyar las comunidades indígenas, incentivándolos a visitar estas comunidades o adquirir sus productos.

Se recomienda al Ministerio de Turismo fomentar la venta de los productos artesanales de las comunidades indígenas, especialmente de Talamanca y otras regiones, en las cadenas hoteleras. A menudo, los souvenirs de hoteles incluyen productos representativos de Costa Rica como Café Britt y otras empresas esenciales. Se propone integrar también estos productos artesanales en la gama de souvenirs de los hoteles para aumentar su visibilidad entre los turistas que buscan llevarse un recuerdo especial y así potenciar la demanda y reconocimiento de estas artesanías.

Se sugiere al Ministerio de Economía, Industria y Comercio la incorporación de todos los artesanos indígenas, incluyendo la Comunidad Indígena de Talamanca, dentro del marco del "Sello Costa Rica Artesanal". Se propone la creación de un catálogo digital actualizado que permita la compra en línea, exhibiendo diversos portafolios por artesano de las creaciones artesanales según la diversidad de sectores indígenas. Se recomienda establecer un nuevo sello de autenticidad, denominado "Sello Costa Rica Artesanal Indígena", con el objetivo de brindar una certificación oficial por parte del Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Esta iniciativa mejorará la autenticidad y enriquecerá la narrativa histórica y cultural de cada producto artesanal.

Se recomienda al Ministerio de Economía, Industria y Comercio, al Instituto Nacional de Aprendizaje y al Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones que dentro del marco del Sello Costa Rica Artesanal Indígena se impartan capacitaciones tecnológicas y de servicio al cliente a las comunidades indígenas. Esta iniciativa tiene como objetivo promover las habilidades y destrezas de estas comunidades en el uso de redes sociales, la gestión de páginas web y el trato directo con los clientes durante la prestación de servicios. Esto permitiría una interacción directa entre el cliente y el artesano, eliminando intermediarios y asegurando una mayor seguridad en las transacciones.

Para futuras investigaciones se recomienda:

Esta investigación juega un papel esencial al examinar las distintas estrategias de comercio justo aplicadas en países con comunidades indígenas. A través de este estudio, se logró distinguir, integrar y derivar conclusiones que impulsan la creación y adopción de prácticas efectivas. Este tipo de investigaciones se convierte en una fuente de ideas y metas que pueden ser utilizadas por los gobiernos para mejorar las condiciones de las comunidades indígenas en la zona, ofreciéndoles mayores oportunidades de desarrollo.

El análisis de las experiencias de diversas comunidades indígenas en el comercio justo es esencial para extraer valiosas lecciones aplicables a otros contextos. Países como Perú, México y Bolivia albergan comunidades indígenas arraigadas en la región, cada una con su aspecto cultural y desafíos particulares en el comercio artesanal. Por ejemplo, en Perú, las comunidades como los Shipibo-Conibo han logrado destacarse en la producción de cerámica y textiles, implementando modelos de comercio justo que valoran su patrimonio cultural y establecen vínculos más directos con los compradores. En México, las comunidades como los Huicholes han preservado tradiciones artesanales únicas, fomentando la conservación de sus técnicas de tejido.

En Bolivia, grupos como los quechuas han estado involucrados en el comercio de productos textiles y artesanías, buscando estrategias de mercado éticas y sostenibles. Estas comunidades han experimentado tanto éxitos como obstáculos en sus esfuerzos por participar en el comercio justo. Analizar estas experiencias permitirá identificar las mejores prácticas y lecciones valiosas que pueden ser aplicadas en otros contextos, proporcionando “insights” para mejorar las estrategias de comercialización, fortalecer la identidad cultural y garantizar una participación equitativa en los mercados nacionales e internacionales para las comunidades indígenas de otras regiones.

Para futuras investigaciones en el campo de la Licenciatura de Relaciones Internacionales, con especialización en comercio exterior o en Bachillerato de Comercio Exterior, es recomendable explorar los patrones de comportamiento de los consumidores en relación con los productos de comercio justo provenientes de comunidades indígenas, abordando un enfoque global. Este estudio permitiría una comprensión más profunda de las preferencias y actitudes de los consumidores en diferentes regiones hacia estos productos éticos. Además, proporcionaría información valiosa

sobre las tendencias emergentes en el mercado mundial, permitiendo a las comunidades indígenas adaptar sus estrategias de comercialización de manera más efectiva.

Además, sería interesante para futuras investigaciones analizar el impacto de las campañas de concienciación y educación sobre el comercio justo indígena en la percepción y conducta del consumidor. Evaluar cómo estas campañas influyen las actitudes y el comportamiento de los consumidores podría revelar la eficacia de las iniciativas de sensibilización y su capacidad para aumentar la demanda y el apoyo a los productos de comercio justo indígena a nivel global.

BIBLIOGRAFIA

ADITICA impulsa emprendimientos agrícolas de familias indígenas en Talamanca a través de rueda de negocios | Alianza Mesoamericana de Pueblos y Bosques. (s.f.).

<https://www.alianzamesoamericana.org/es/aditica-impulsa-emprendimientos-agricolas-de-familias-indigenas-en-talamanca-a-traves-de-rueda-de-negocios/>

Allende, O. y Acevedo, E. (2022). *Discriminación estructural en el ámbito del comercio electrónico de artesanías indígenas*. Ra Ximhai, 20-23. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8580740>

Alturo, Y. (2019). *Economía propia Wayúu: una propuesta para un proyecto de cooperación internacional para el desarrollo*.

<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/19157/2019yiraalturo.pdf?sequence=9&isAllowed=y>

Baldevi, G., & Oelz, M. (2021, mayo). *Los pueblos indígenas en un mundo del trabajo en*

transformación. Ilo.org. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/--gender/documents/publication/wcms_804303.pdf

Biblioguias: *Comercio Justo en América Latina y el Caribe: Inicio*. (n.d.).

<https://biblioguias.cepal.org/comerciojusto>

Caceres, P. (2003). *Análisis cualitativo de contenido: una alternativa metodológica alcanzable*.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1710/171018074008.pdf>

Calderón, E. (2018). *Turismo Rural Comunitario Como Elemento Revalorizador Del Territorio: El*

Papel Desempeñado Por Los Actores Socioeconómicos e Institucionales En Varias Iniciativas

Turísticas de Costa Rica, Universidad De Córdoba, 430-437. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=150846>

Castro, P. (2020). *Talamanca, la histórica indomable*. Periódico El Independiente - Costa Rica.

<https://www.elindependiente.co.cr/2020/11/talamanca-la-historica-indomable/>

CEPAL. S.F. *Los pueblos indígenas en América Latina*. Recuperado de

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37050/4/S1420783_es.pdf

Comercio Justo - *¿Qué es el Comercio Justo?* - Ayuntamiento de Madrid. (n.d.).

[https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Consumo/Comercio-](https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Consumo/Comercio-Justo/?vgnextfmt=default&vgnextoid=c7b350d86ed44510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=920b6d5ef88fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&idCapitulo=10051599)

[Justo/?vgnextfmt=default&vgnextoid=c7b350d86ed44510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgn](https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Consumo/Comercio-Justo/?vgnextfmt=default&vgnextoid=c7b350d86ed44510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=920b6d5ef88fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&idCapitulo=10051599)

[nextchannel=920b6d5ef88fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&idCapitulo=10051599](https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Consumo/Comercio-Justo/?vgnextfmt=default&vgnextoid=c7b350d86ed44510VgnVCM1000001d4a900aRCRD&vgnnextchannel=920b6d5ef88fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD&idCapitulo=10051599)

Comercio Justo - WFTO-LA. (2022). WFTO-LA. <https://www.wfto-la.org/comerciojusto/>

Courtine, E. (2018). *Costa Rica firma Mecanismo General de Consulta a Pueblos Indígenas Costa Rica*

firma Mecanismo General de Consulta a Pueblos Indígenas. ICCA Consortium.

<https://www.iccaconsortium.org/es/2018/03/20/costa-rica-firma-mecanismo-general-de-consulta-a-pueblos-indigenas-costa-rica-firma-mecanismo-general-de-consulta-a-pueblos-indigenas-2/>

Cruz, J. O. (2022). *Protección cultural de los pueblos indígenas*.

<https://www.asuntoslegales.com.co/analisis/jorge-ortega-cruz-2938627/proteccion-cultural-de-los-pueblos-indigenas-3380112>

¡Cultura indígena Bribri, simpleza y grandeza! (s.f.). [https://www.aratours.com/es/blog/tips-de-](https://www.aratours.com/es/blog/tips-de-traslados/89-cultura-indigena-bribri-simpleza-y-grandeza)

[traslados/89-cultura-indigena-bribri-simpleza-y-grandeza](https://www.aratours.com/es/blog/tips-de-traslados/89-cultura-indigena-bribri-simpleza-y-grandeza)

De Comercio Justo, C. E. (2018). *Comercio Justo, desarrollo sostenible y pueblos indígenas*.

Coordinadora Estatal De Comercio Justo. <https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/>

De Comercio Justo, C. E. (2018). *Comercio Justo, desarrollo sostenible y pueblos indígenas*.

Coordinadora Estatal De Comercio Justo. [https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/#:](https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20sus%20productos,campesinas%20tradicionales%20y%20su%20cultura.)

[~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20sus%20productos,campesinas%20tradicionales%20y%20su%20cultura.](https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20sus%20productos,campesinas%20tradicionales%20y%20su%20cultura.)

[&text=En%20la%20red%20de%20Comercio,](https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20sus%20productos,campesinas%20tradicionales%20y%20su%20cultura.)

[est%C3%A1n%20formadas%20por%20poblaciones%20ind%C3%ADgenas.](https://comerciojusto.org/comercio-justo-desarrollo-sostenible-y-pueblos-indigenas/#:~:text=La%20comercializaci%C3%B3n%20de%20sus%20productos,campesinas%20tradicionales%20y%20su%20cultura.)

Development, S. (2021). *¿Cuál es la principal actividad económica de los Wayúu? Ekiitaya*.

<https://ekiitaya.com/blogs/articulos/cual-es-la-principal-actividad-economica-de-los-wayuu>

Equipo editorial, Etecé. (2023). *Colonización de América: qué fue y sus características*. Enciclopedia

Humanidades. [https://humanidades.com/colonizacion-de-america/#:~:text=de%20lectura-](https://humanidades.com/colonizacion-de-america/#:~:text=de%20lectura-,%C2%BFQu%C3%A9%20fue%20la%20colonizaci%C3%B3n%20de%20Am%C3%A9rica%3F,de%20las%20grandes%20potencias%20europeas.)

[,%C2%BFQu%C3%A9%20fue%20la%20colonizaci%C3%B3n%20de%20Am%C3%A9rica%3F,de%20las%20grandes%20potencias%20europeas.](https://humanidades.com/colonizacion-de-america/#:~:text=de%20lectura-,%C2%BFQu%C3%A9%20fue%20la%20colonizaci%C3%B3n%20de%20Am%C3%A9rica%3F,de%20las%20grandes%20potencias%20europeas.)

Etnias del Mundo. (2022). *Wayuu: Origen, Historia, Significado, Economía y más*. Conozcamos Todas

Las Etnias Que Hay En El Mundo. [https://etniasdelmundo.com/c-](https://etniasdelmundo.com/c-colombia/wayuu/?expand_article=1)

[colombia/wayuu/?expand_article=1](https://etniasdelmundo.com/c-colombia/wayuu/?expand_article=1)

Fondo de Apoyo a los Pueblos Indígenas. (n.d.). IFAD. <https://www.ifad.org/es/ipaf>

Gomez, E., Navas, D., Aponte, G., Betancourt, L. (2014). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización.*

Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v81n184/v81n184a21.pdf>

Godás, L. (2007). *Promoción y comunicación. Concepto y aplicaciones.* Offarm, 26(4), 96–102.

<https://www.elsevier.es/es-revista-offarm-4-articulo-promocion-comunicacion-concepto-aplicaciones-13101545>

Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa*

(*descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción*). (163-173). Recuperado

de <https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>

Gutierrez, E., Hund, J., Johnson, S., et al. (2022). *Historia y Demografía.* LibreTexts.

https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Ciencias_Sociales/Sociologia/Sociolog%C3%ADa_Cultural_y_Problemas_Sociales/Raza_y_relaciones_%C3%A9tnicas_en_Estados_Unidos%3A_A_una_aproximaci%C3%B3n_interseccional/05%3A_Nativos_americanos/5.01%3A_Historia_y_Demograf%C3%ADa

Gutiérrez, J., & Moya, C. (2018). *Pueblos indígenas y Estado costarricense: disputa de derechos y*

control territorial. Revista rupturas, 169–192. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6642434>

Hernandez, S. (2013). *Población y Muestra.* Recuperado de

https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT86.pdf

- Herrera, C., Granizo O., & Herrera, M. (2020). *Importancia de las técnicas e instrumentos de recopilación de datos en la investigación jurídica*. (433-447). Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/13/6350/26.pdf>
- ICT. (2023). “*Sello Costa Rica Artesanal*” potenciará comercialización de artesanía con identidad. Instituto Costarricense de Turismo | ICT. <https://www.ict.go.cr/es/noticias-destacadas/1732-%E2%80%9Csello-costa-rica-artesanal%E2%80%9D-potenciar%C3%A1-comercializaci%C3%B3n-de-artesan%C3%ADa-con-identidad.html>
- Indígenas Wayuu: *empresas familiares con motivaciones ancestrales*. (s.f.). <https://www.unisabana.edu.co/portaldenoticias/al-dia/indigenas-wayuu-empresas-familiares-con-motivaciones-ancestrales/>
- La inclusión de los indígenas costarricenses en su propio territorio*. (2016). Pensando Desde Centroamérica. <https://pensandodesdecentroamerica.wordpress.com/2016/07/27/la-inclusion-de-los-indigenas-costarricenses-en-su-propio-territorio/>
- Los pueblos indígenas en América Latina*. (s.f.). Naciones Unidas. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6cddee6b-30f3-43d5-ba6b-c4daf200b194/content>
- Lynch, D. (n.d.). *La iniciativa talamanca*. <https://www.leisa-al.org/web/index.php/volumen-20-numero-4/2072-la-iniciativa-talamanca>
- Mondol, L. (2018). *La institucionalización de la “cuestión” indígena desde el Estado costarricense*. Revista Rupturas, 20–24. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6539629>

- Osorio, M, Estupinan, O y Fuentes, C. (2020). *Retos de paz y derechos humanos en la comunidad Wayúu en la Alta Guajira (Colombia)*. file:///C:/Users/30785471/Downloads/Dialnet-RetosDePazYDerechosHumanosEnLaComunidadWayuuEnLaAl-8035631.pdf
- Parra, A. (2023). *Cuáles son los tipos de variables en una investigación*. QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-variables-en-una-investigacion/>
- Pérez, M. (2020). *La representación social sobre lo indígena urbano en Costa Rica. El caso de mujeres ngäbes-buglé panameñas*. Cuadernos Inter Cambio sobre Centroamérica y el Caribe, 17-20. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7902497>
- Perret, M. (2021). *Personas y trabajos en el proceso de mercantilización de las artesanías indígenas chaqueñas*. Anales de Antropología, 10-11. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-62212020000200059
- Piza, N., Aimaquema, F., & Beltrán, G. (2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa*. Algunas precisiones necesarias. (445-459). Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Programa de fortalecimiento productivo y empresarial de las comunidades indígenas en Colombia* | Mi Pymes. (s.f.). <https://www.mipymes.gov.co/programas/inclusion-productiva/actividades/actividades-2015/programa-de-fortalecimiento-productivo-y-empresari>
- Quesada, D. (2018). *La posición del Frente Nacional de Pueblos Indígenas en Costa Rica en torno a la construcción de derechos humanos: Un análisis desde la sociología de las ausencias y de las*

emergencias. Revista de ciencias sociales, 37–58. Recuperado de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6869609>

Quintana, R. (2018). *Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano*. Documentos

Especiales, 25-27. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6353754>

Región Huetar Caribe Plan de Desarrollo 2030. (s.f.). <https://sia.eurosocial->

[ii.eu/files/docs/1400674973-Region%20Huetar%20Caribe.pdf](https://sia.eurosocial-ii.eu/files/docs/1400674973-Region%20Huetar%20Caribe.pdf)

Sello Costa Rica Artesanal. (s.f.). <https://www.meic.go.cr/selloartesanal/generic.html>

Sierra, J., Burno, I. y Romero, B. (2020). *Estrategias comerciales e innovación para los productos*

artesanales de la etnia wayuu.

<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/443/61.%20Estrategias%20comerciales%20productos%20artesanales%20wayuu%20-web-.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sobre nosotros - *Mercado wayuu*. (2023). Mercado Wayuu. <https://mercadowayuu.com/sobre-nosotros/>

Stockholm Environment Institute. (2023). *Energía eólica y comunidades Wayuu: Retos en La Guajira* |

SEI. SEI. <https://www.sei.org/features/energia-eolica-y-comunidades-wayuu-retos-en-la-guajira/>

Suárez, E. (2023). *Fuentes primarias y secundarias: todo lo que necesitas saber*. Experto Universitario.

<https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-primarias-y->

[secundarias/#toc Usos de las fuentes primarias y secundarias](https://expertouniversitario.es/blog/fuentes-primarias-y-secundarias/#toc)

Tovar, J. (2019). *Modelo de negocio inclusivo y de comercio justo para la comercialización de*

productos agrícolas en las comunidades indígenas en el municipio de Riohacha, La Guajira-

Colombia. Edu.co.

[https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7175/2019_Tesis_Jaiber_Xavier](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7175/2019_Tesis_Jaiber_Xavier_Tovar_Mejia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[Tovar_Mejia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7175/2019_Tesis_Jaiber_Xavier_Tovar_Mejia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Velázquez, A. (2023). *¿Qué son las entrevistas a profundidad?* QuestionPro.

<https://www.questionpro.com/blog/es/entrevistas-a-profundidad/>

Venegas, J. U. (2021). *Mujeres cabécar constituyeron su asociación para protegerla*. Hoy En El TEC.

<https://www.tec.ac.cr/hoyeneltec/2016/11/18/mujeres-cabecar-constituyeron-su-asociacion-proteger-naturaleza-su-cultura-si-mismas>

Villalba, J. A. 2008. *Wayúu resistencia histórica a la violencia*. Historia Caribe.

<https://www.redalyc.org/pdf/937/93751303.pdf>

WFTO. (2011, agosto 30). *Qué es el Comercio Justo*. Coordinadora Estatal de Comercio Justo.

<https://comerciojusto.org/que-es-el-comercio-justo-2/>

