

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE TURISMO

TEMA:

**PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CULTURAL A
TRAVÉS DE EVENTOS TEMÁTICOS EN EL HOTEL BEST WESTERN
JACÓ BEACH DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2026**

**TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLERATO EN TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y
RESTAURANTES**

ESTUDIANTE:

ANA RUTH QUESADA MATARRITA

TUTORA:

MPM. ANDREA FERNÁNDEZ LLANTÉN

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ

JULIO 2025

TABLA DE CONTENIDOS

Índice de tablas.....	8
Índice de figuras.....	10
DEDICATORIA.....	11
AGRADECIMIENTO.....	12
RESUMEN EJECUTIVO	13
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del Problema.....	15
1.2. Objetivos	18
1.2.1. Objetivo general	18
1.2.2. Objetivos Específicos	18
1.3. Justificación de la investigación.....	18
1.4. Antecedentes	22
1.4.1. Antecedentes Históricos	22
1.4.2. Antecedentes Internacionales	23
1.4.3. Antecedentes Nacionales.....	25
1.5 Proyecciones.....	28
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	30
2.1 Marco histórico	30
2.1.1 Evolución del turismo cultural a nivel internacional.....	30
2.1.2 Desarrollo del turismo cultural en América Latina y Costa Rica.....	32
2.1.3 El turismo de sol y playa y su relación con la cultura local en destinos costeros	33
2.1.4 Antecedentes del uso de eventos culturales en hoteles como estrategia turística	35
2.2 Marco conceptual	36

2.2.1 Concepto de turismo cultural	36
2.2.2 Patrimonio cultural material e inmaterial	37
2.2.3 Cultura local	38
2.2.4 Identidad cultural.....	39
2.2.5 Promoción cultural en el ámbito turístico	39
2.2.6 Eventos temáticos.....	40
2.2.7 Experiencia turística	41
2.2.8 Valor agregado cultural.....	41
2.2.9 Autenticidad y participación comunitaria	42
2.2.10 El hotel como espacio de mediación cultural	43
2.3.1 Teoría del turismo experiencial.....	44
2.3.2 Teoría de la identidad cultural aplicada al turismo	44
2.3.3 Teoría del turismo sostenible y cultural	45
2.3.4 Animación sociocultural y eventos culturales.....	46
2.3.5 Gestión cultural en espacios turísticos	47
2.4.1 Características turísticas del cantón de Garabito.....	48
2.4.2 Manifestaciones culturales locales de Garabito	49
2.4.3 El Hotel Best Western Jacó Beach como actor turístico local	50
2.4.4 Relación hotel-comunidad en destinos turísticos	51
2.5 Estrategias de promoción cultural a través de eventos temáticos	52
2.5.1 Estrategias culturales en hoteles y destinos turísticos	52
2.5.2 Diseño de agendas culturales en contextos hoteleros.....	52
2.5.3 Factores clave para la implementación de eventos culturales en hoteles.....	53
2.6 Relación del marco teórico con las variables de la investigación	55
2.7 Criterios teórico-operativos para una agenda cultural hotelera.....	55

2.7.1 Matriz de relación entre teoría, variable y aplicación práctica.....	57
2.7.2 Criterios para seleccionar manifestaciones culturales viables	59
2.7.3 Riesgos de una promoción cultural mal gestionada	60
2.8 Síntesis integradora del marco teórico	62
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	64
3.1 Enfoque de la investigación	64
3.2 Tipo de investigación	65
3.3 Fuentes de información	66
3.3.1 Fuentes primarias	67
3.3.2 Fuentes secundarias.....	67
3.3.3 Fuentes terciarias.....	68
3.4 Población y muestra	68
3.5 Unidad de análisis	70
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	71
3.7 Procedimiento de recolección de datos	72
3.8 Análisis de los datos.....	74
3.9 Consideraciones éticas	75
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	76
4.1 Introducción	76
4.2 Análisis de fuentes primarias	78
4.2.1 Entrevistas	78
4.2.1.1. Análisis temático de las entrevistas	80
4.2.1.2. Procedimiento de lectura cualitativa	81
4.2.1.3. Análisis integrado por participante.....	92
4.2.1.4. Matriz de evidencias cualitativas	95
4.2.1.5. Síntesis del análisis cualitativo.....	97

4.2.2 Encuestas.....	98
4.2.2.1. Caracterización General de las Personas Encuestadas.....	99
4.2.2.2. Percepción Sobre la Inclusión de Actividades Culturales.....	105
4.2.2.3. Actividades Culturales Preferidas por los Turistas.....	107
4.2.2.4. Percepción de Mejora de la Experiencia del Huésped.....	109
4.2.2.5. Interés de Asistir a Eventos Culturales Durante la Estadía.....	110
4.2.2.6. Aporte de las Actividades Culturales al Conocimiento de la Cultura Costarricense	112
4.2.2.7. Horario Preferido para Participar en Actividades Culturales.....	113
4.2.2.8. Disposición a Recomendar un Hotel con Experiencias Culturales Auténticas ...	115
4.2.2.9. Síntesis Estadística de las Escalas Aplicadas.....	117
4.2.2.10. Análisis de Sugerencias Abiertas de los Turistas.....	117
4.3 Integración de fuentes.....	119
4.3.1 Integración y análisis cruzado.....	119
4.3.2 Comparación entre fuentes primarias y secundarias.....	120
4.3.3 Apoyos y desafíos identificados.....	121
4.3.4 Discrepancias encontradas.....	121
4.4 Interpretación de resultados.....	122
4.4.1 Significado de los principales hallazgos.....	122
4.4.2 Patrones y relaciones identificadas.....	123
4.4.2.1. Relación entre el perfil de los turistas y la pertinencia de la propuesta.....	123
4.4.2.2. Cultura como valor agregado y diferenciación hotelera.....	125
4.4.2.3. Gastronomía local como eje principal de la agenda cultural.....	126
4.4.2.4. Música, bailes, talleres y noches temáticas como complementos experienciales	128
4.4.2.5. Participación del huésped, comunicación y conversión del interés.....	129
4.4.2.6. Viabilidad operativa: gradualidad, coordinación y control.....	131
4.4.2.7. Autenticidad, participación local y riesgos de una promoción cultural superficial	133
4.4.2.8. Coherencia metodológica entre las fuentes.....	134

4.4.2.9. Relación de los hallazgos con los objetivos de investigación	136
4.4.2.10. Síntesis de los hallazgos principales	138
4.4.2.11. Implicaciones para la propuesta de agenda cultural	138
4.4.3 Limitaciones del análisis	141
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	142
5.1 Conclusiones	142
5.1.1 Conclusión al problema de investigación.....	142
5.1.2 Conclusión del objetivo general.....	142
5.1.3 Conclusiones de los objetivos específicos	143
5.1.3.1 Objetivo específico 1	143
5.1.3.2 Objetivo específico 2.....	143
5.1.3.3 Objetivo específico 3.....	143
5.2 Recomendaciones.....	144
5.2.1 Al Hotel Best Western Jacó Beach.....	144
5.2.2 A la comunidad local.....	144
5.2.3 Al Instituto Costarricense de Turismo y entidades relacionadas	144
5.2.4 Para futuras investigaciones	145
5.3 Cierre del capítulo	145
CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CULTURAL MEDIANTE EVENTOS TEMÁTICOS PARA EL HOTEL BEST WESTERN JACÓ BEACH	146
Introducción	146
6.1 Presentación de la propuesta	147
6.2 Fundamentación de la propuesta	149
6.3 Objetivos de la propuesta	151
6.3.1. Objetivo general	151
6.3.2. Objetivos específicos.....	151

6.4 Principios operativos de la propuesta.....	151
6.5 Estructura general de la agenda cultural.....	153
6.6 Desarrollo de los eventos temáticos	154
6.6.1 Noche Costarricense.....	155
6.6.2 Sabores de Garabito	156
6.6.3 Atardecer con Música Local.....	157
6.6.4 Taller Artesanal y Souvenir Cultural.....	159
6.6.5 Noche de Baile y Tradición.....	160
6.6.6 Cierre Cultural Jacó Vive.....	162
6.7 Estrategia de comunicación.....	163
6.8 Recursos necesarios.....	165
6.9 Presupuesto estimado	166
6.10 Cronograma de implementación	168
6.11 Indicadores de evaluación	170
6.12 Riesgos y medidas de contingencia.....	171
6.13 Beneficios esperados	173
6.14 Síntesis de la propuesta	174
Referencias	176
Anexos.....	179

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra por grupo de estudio.....	70
Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión de la muestra.....	70
Tabla 3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	72
Tabla 4. Procedimiento de recolección de datos	73
Tabla 5. Fuentes utilizadas para el análisis de resultados	78
Tabla 6. Perfil de personas entrevistadas	79
Tabla 7. Categorías emergentes del análisis de entrevistas.....	80
Tabla 8. Actividades culturales emergentes a partir de las entrevistas	86
Tabla 9. Matriz de categorías y evidencias cualitativas	96
Tabla 10. Nacionalidad de las personas encuestadas	99
Tabla 11. Distribución por edad de las personas encuestadas.....	100
Tabla 12. Distribución por género de las personas encuestadas	101
Tabla 13. Primera vez que visita Jacó	103
Tabla 14. Motivo principal del viaje	104
Tabla 15. Importancia de incluir actividades culturales locales.....	105
Tabla 16. Disposición a participar en actividades culturales del hotel	107
Tabla 17. Actividades culturales preferidas por los turistas.....	108
Tabla 18. Percepción sobre mejora de la experiencia como huésped	110
Tabla 19. Interés de asistir a eventos culturales durante la estadía	111
Tabla 20. Actividades culturales y conocimiento de la cultura costarricense.....	113
Tabla 21. Horario preferido para participar en actividades culturales	114
Tabla 22. Disposición a recomendar un hotel con experiencias culturales auténticas.....	116
Tabla 23. Síntesis estadística de escalas de percepción	117
Tabla 24. Categorías de sugerencias abiertas de los turistas.....	118

Tabla 25. Triangulación de resultados por objetivo específico	120
Tabla 26. Hallazgos principales del Capítulo IV	138
Tabla 27. Principios derivados del análisis para la agenda cultural	139
Tabla 28. Relación entre hallazgos del Capítulo IV y componentes de la propuesta	147
Tabla 29. Presentación general de la propuesta	148
Tabla 30. Fundamentación de la propuesta según resultados de investigación	150
Tabla 31. Principios operativos de la agenda cultural	152
Tabla 32. Agenda cultural piloto para el primer semestre de 2026	154
Tabla 33. Ficha técnica del evento Noche Costarricense	155
Tabla 34. Ficha técnica del evento Sabores de Garabito	157
Tabla 35. Ficha técnica del evento Atardecer con Música Local	158
Tabla 36. Ficha técnica del evento Taller Artesanal y Souvenir Cultural	159
Tabla 37. Ficha técnica del evento Noche de Baile y Tradición	161
Tabla 38. Ficha técnica del evento Cierre Cultural Jacó Vive	162
Tabla 39. Estrategia de comunicación de la agenda cultural	164
Tabla 40. Recursos necesarios para la implementación	166
Tabla 41. Costo estimado por actividad	167
Tabla 42. Costo mensual estimado de implementación	168
Tabla 43. Cronograma de implementación del primer semestre de 2026	169
Tabla 44. Indicadores de evaluación de la propuesta	171
Tabla 45. Riesgos y medidas de contingencia	172
Tabla 46. Beneficios esperados por grupo beneficiario	174

Índice de figuras

Figura. 1. Matriz de relación entre teoría, variable y aplicación práctica	58
Figura 2. Esquema del Marco Teórico	63
Figura 3. Distribución de la nacionalidad de los turistas encuestados	99
Figura 4. Rango de edad de los turistas encuestados	101
Figura 5. Género de los turistas encuestados	102
Figura 6. Primera vez que visita Jacó.....	103
Figura 7. Motivo principal del viaje.....	104
Figura 8. Importancia de incluir actividades culturales en el hotel.....	106
Figura 9. Disposición a participar en actividades culturales del hotel	107
Figura 10. Actividades culturales preferidas por los turistas	109
Figura 11. Percepción sobre mejora de la experiencia como huésped.....	110
Figura 12. Interés de asistir a eventos culturales durante la estadía.....	112
Figura 13. Percepción sobre el aporte cultural de las actividades.....	113
Figura 14. Horario preferido para participar en actividades culturales	115
Figura 15. Disposición a recomendar un hotel con experiencias culturales auténticas ...	116
Figura 16. Estructura operativa de la propuesta	147

DEDICATORIA

Agradezco, primeramente a Dios, por darme tan grande bendición. También profundamente a mi papá y a mi hijo por el apoyo incondicional que me brindaron durante el desarrollo de esta investigación. Su paciencia, comprensión y confianza fueron fundamentales para culminar esta etapa tan importante de mi formación profesional.

Dedico este trabajo, en primer lugar, a mi papá, por su apoyo constante, sus consejos y su confianza en mí durante todo este proceso académico. Su ejemplo de esfuerzo y perseverancia ha sido una fuente de motivación para continuar, aun en los momentos más difíciles.

También dedico este logro a mi hijo, quien representa una de las razones más importantes para seguir creciendo personal y profesionalmente. Su cariño, comprensión y compañía me impulsaron a no rendirme y a esforzarme cada día.

A ambos, gracias por creer en mí, por acompañarme y por brindarme la fortaleza necesaria para alcanzar esta meta. Este logro también les pertenece.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a mi tutora, MPM. Andrea Fernández Llantén, por su orientación, acompañamiento, disposición y valiosos aportes durante la elaboración de esta tesina. Sus recomendaciones contribuyeron significativamente al mejoramiento y culminación de este trabajo académico.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, colaboraron y me motivaron para alcanzar este importante logro.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación, titulada “Propuesta de estrategias de promoción cultural a través de eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026”, tuvo como propósito diseñar una propuesta que permitiera integrar elementos de la cultura local de Garabito dentro de la oferta turística del hotel. El estudio surgió ante la necesidad de fortalecer la experiencia del huésped mediante actividades culturales organizadas, auténticas y vinculadas con la identidad del destino.

El problema de investigación se relaciona con la limitada incorporación de actividades culturales dentro de la experiencia hotelera, a pesar de que Jacó es un destino turístico reconocido por su dinamismo, ubicación y atractivo para visitantes nacionales e internacionales. En este sentido, el Hotel Best Western Jacó Beach cuenta con condiciones favorables para desarrollar eventos temáticos que permitan acercar al turista a la gastronomía, música, tradiciones, artesanía y expresiones culturales propias de la zona.

El objetivo general consistió en diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que integren elementos de la cultura local en el Hotel Best Western Jacó Beach. Para lograrlo, se identificaron expresiones culturales viables de la región de Garabito, se analizó la percepción del personal y de los turistas sobre la inclusión de actividades culturales, y se elaboró una propuesta de agenda cultural ajustada a las condiciones del hotel.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con alcance descriptivo y propositivo. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a colaboradores del hotel y cuestionarios a turistas hospedados en el establecimiento. Además, se utilizaron fuentes secundarias relacionadas con turismo cultural, experiencia turística, identidad local, gestión hotelera y sostenibilidad, con el fin de fundamentar la propuesta.

Los resultados evidenciaron una aceptación positiva hacia la incorporación de eventos culturales. El personal considera que estas actividades pueden mejorar la imagen del hotel, fortalecer la relación con la comunidad y ofrecer una experiencia más completa al huésped, siempre que exista planificación, coordinación y control de recursos. Por su parte, los turistas mostraron interés en actividades como gastronomía local, música típica, bailes folclóricos, noches temáticas y talleres artesanales.

Se concluyó que la promoción cultural mediante eventos temáticos representa una oportunidad viable para diferenciar la oferta del Hotel Best Western Jacó Beach, enriquecer la experiencia turística y fortalecer el vínculo entre hotel, visitantes y comunidad local. Como resultado, se propuso una agenda cultural piloto con actividades como Noche Costarricense, Sabores de Garabito, Atardecer con Música Local, Taller Artesanal y Souvenir Cultural, Noche de Baile y Tradición, y Cierre Cultural Jacó Vive.

Palabras clave: turismo cultural, eventos temáticos, promoción cultural, experiencia turística, cultura local, Garabito, Hotel Best Western Jacó Beach.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1.Planteamiento del Problema

En la actualidad, la actividad turística ha evolucionado significativamente, pasando de enfocarse únicamente en el descanso y el entretenimiento hacia la búsqueda de experiencias más auténticas y significativas. Los turistas contemporáneos muestran un interés creciente por conocer las costumbres, tradiciones y formas de vida de los destinos que visitan, lo que ha impulsado el desarrollo del turismo cultural como una modalidad orientada a la interacción con la identidad local.

El turismo cultural no se limita únicamente a la visita de museos o sitios históricos, sino que abarca experiencias relacionadas con la gastronomía, las expresiones artísticas, las festividades, la música, las tradiciones y otros elementos representativos de la cultura de una comunidad. Este tipo de turismo permite generar experiencias más enriquecedoras para los visitantes, al mismo tiempo que contribuye a la valorización y promoción de la identidad cultural local.

No obstante, la incorporación de elementos culturales dentro de la oferta turística requiere planificación, organización y estrategias adecuadas que permitan integrar la cultura local de manera auténtica y atractiva para el visitante. En muchos destinos turísticos de sol y playa, la oferta hotelera se concentra principalmente en servicios de hospedaje, recreación y entretenimiento convencional, dejando en segundo plano las oportunidades de promoción cultural.

El distrito de Jacó, ubicado en el cantón de Garabito, provincia de Puntarenas, representa uno de los principales destinos turísticos de Costa Rica, gracias a su ubicación estratégica, sus playas y su amplia actividad turística. Sin embargo, a pesar del constante flujo de visitantes nacionales e internacionales, la experiencia turística en muchos casos se enfoca principalmente en actividades recreativas y de ocio, limitando el contacto del turista con las expresiones culturales propias de la comunidad local.

En este escenario, los hoteles pueden desempeñar un papel importante como espacios de promoción cultural, mediante la incorporación de actividades y eventos temáticos que integren elementos representativos de la cultura local dentro de la experiencia del huésped. La implementación de este tipo de estrategias no solo podría enriquecer la experiencia turística, sino

también contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural y a la diferenciación competitiva del establecimiento.

El Hotel Best Western Jacó Beach, por su ubicación y afluencia constante de turistas, posee el potencial de desarrollar estrategias de promoción cultural a través de eventos temáticos orientados a integrar manifestaciones culturales de la región de Garabito dentro de su oferta de servicios. Sin embargo, actualmente no se evidencia una propuesta estructurada de actividades culturales permanentes que permita vincular al huésped con la identidad cultural local.

Ante esta situación, emerge la necesidad de analizar las expresiones culturales locales viables para incorporarse en eventos temáticos hoteleros, así como conocer la percepción tanto del personal del hotel como de los turistas respecto a este tipo de iniciativas. A partir de ello, se pretende diseñar una propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos para el Hotel Best Western Jacó Beach durante el II cuatrimestre del año 2026.

Este hotel, dada su trayectoria, ubicación estratégica frente al mar y constante afluencia de turistas nacionales e internacionales, representa un espacio con potencial para la integración de actividades culturales dentro de la experiencia hotelera. Actualmente, su oferta de servicios se enfoca principalmente en el hospedaje, el entretenimiento y el descanso, respondiendo a las necesidades básicas del turista de sol y playa. Sin embargo, se observa una limitada incorporación de elementos culturales locales que permitan fortalecer el vínculo entre el visitante y la identidad cultural de la región.

Asimismo, se evidencia escasa información relacionada con la percepción de los huéspedes respecto a la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta del hotel. De igual manera, no se identifican propuestas estructuradas orientadas al desarrollo permanente de eventos temáticos basados en manifestaciones culturales locales, lo que representa una oportunidad para el diseño de estrategias innovadoras de promoción cultural aplicadas al contexto hotelero.

Al respecto, la incorporación de eventos temáticos culturales podría contribuir al fortalecimiento de la experiencia turística mediante actividades relacionadas con la gastronomía típica, la música local, las expresiones artísticas y otras manifestaciones representativas de la cultura de la región de Garabito. Estas iniciativas, desarrolladas de manera planificada y respetuosa, podrían generar beneficios tanto para los huéspedes como para la comunidad local, al promover el reconocimiento y valorización de la identidad cultural.

Frente a esta realidad, la presente investigación procura analizar la viabilidad de integrar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos dentro del Hotel Best Western Jacó Beach, considerando las percepciones de los turistas y del personal del establecimiento. El propósito es plantear una propuesta funcional y contextualizada que permita incorporar elementos culturales locales sin afectar la dinámica operativa y de servicio del hotel.

En términos generales, la literatura especializada en turismo ha mostrado un creciente interés por el papel que desempeñan los establecimientos de hospedaje en la creación de experiencias turísticas integrales. Hoy en día, los turistas no solo valoran la calidad de los servicios e infraestructura, sino también las experiencias auténticas y diferenciadoras que les permitan establecer una conexión más cercana con el destino visitado. En este escenario, la integración de contenidos culturales dentro de la oferta hotelera puede representar un valor agregado y una estrategia de diferenciación competitiva.

No obstante, gran parte de los estudios relacionados con turismo cultural y promoción de identidad local se han concentrado en grandes ciudades o destinos con patrimonio histórico ampliamente reconocido, dejando en segundo plano destinos turísticos de playa como Jacó, donde las expresiones culturales locales continúan presentes, aunque con limitada visibilidad dentro de la experiencia turística convencional.

De acuerdo con lo expuesto, esta investigación encuentra su pertinencia, al plantear la posibilidad de diseñar estrategias viables de promoción cultural que permitan integrar elementos representativos de la identidad local dentro de la experiencia turística ofrecida por el Hotel Best Western Jacó Beach.

Ante esta realidad, surge la necesidad de identificar alternativas que permitan incorporar la cultura local en la oferta hotelera sin afectar la operatividad del establecimiento ni su dinámica de servicio. Dicho esto, los eventos temáticos con enfoque cultural representan una alternativa funcional para integrar manifestaciones gastronómicas, artísticas y recreativas propias de la región de Garabito, contribuyendo al enriquecimiento de la experiencia del huésped de manera planificada y contextualizada.

Al mismo tiempo, este tipo de iniciativas podría fortalecer la relación entre el hotel y la comunidad local, promoviendo la valorización de la identidad cultural y generando experiencias turísticas más auténticas y diferenciadoras. Actualmente, los turistas valoran cada vez más aquellas

experiencias que les permitan establecer un vínculo más cercano con el destino visitado, lo que convierte a la cultura local en un elemento potencial de valor agregado dentro de la oferta hotelera.

Por consiguiente, la presente investigación plantea la siguiente interrogante:

¿Qué estrategias de promoción de eventos temáticos pueden proponerse para integrar elementos de la cultura local dentro de la oferta turística del Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026?

1.2.Objetivos

1.2.1. *Objetivo general*

Diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que integren elementos de la cultura local en el Hotel Best Western Jacó Beach, durante el primer semestre del año 2026.

1.2.2. *Objetivos Específicos*

Identificar las expresiones culturales locales de la región de Garabito que sean viables para incorporarse en eventos temáticos hoteleros.

Analizar la percepción del personal del hotel y de los turistas sobre la inclusión de actividades culturales en la oferta de servicios.

Proponer una agenda cultural que contemple aspectos logísticos, estacionales y de interés turístico, con base en los hallazgos previos.

1.3.Justificación de la investigación

La presente investigación tiene fundamento en la necesidad de fortalecer la integración de la cultura local dentro de la oferta turística hotelera, mediante el diseño de estrategias de promoción cultural aplicadas al Hotel Best Western Jacó Beach. Es claro, que el turismo ha evolucionado hacia la búsqueda de experiencias más auténticas y significativas, donde los visitantes no solo valoran los servicios de hospedaje y recreación, sino también la posibilidad de establecer un vínculo más cercano con la identidad cultural de los destinos que visitan.

En este contexto, el turismo cultural ha adquirido mayor relevancia a nivel internacional, dado al creciente interés de los turistas por conocer las tradiciones, expresiones artísticas, gastronomía y costumbres locales de las comunidades receptoras. Esta tendencia representa una oportunidad para que los establecimientos hoteleros incorporen actividades culturales dentro de su oferta de servicios, generando experiencias diferenciadoras y enriquecedoras para los huéspedes.

Cabe mencionar que el distrito de Jacó y el cantón de Garabito poseen una importante riqueza cultural representada en manifestaciones gastronómicas, artísticas y recreativas propias de la región. Sin embargo, gran parte de estas expresiones culturales no se encuentran integradas de manera estructurada dentro de la experiencia turística ofrecida por los establecimientos hoteleros de la zona. Por ende, la investigación busca diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que permitan incorporar elementos de la cultura local dentro de la dinámica del Hotel Best Western Jacó Beach.

La importancia de este estudio radica en su aporte práctico, al proponer una agenda cultural contextualizada y viable para el hotel, considerando aspectos logísticos, operativos y de interés turístico. Asimismo, la investigación pretende generar información útil sobre la percepción tanto de los turistas como del personal del hotel respecto a la incorporación de actividades culturales en la oferta de servicios.

De igual manera, el estudio posee relevancia social y cultural, debido a que la integración de actividades temáticas podría contribuir a la promoción y valorización de las expresiones culturales locales, favoreciendo la participación de artistas, emprendedores, agrupaciones culturales y actores comunitarios de la región de Garabito. Esto podría generar oportunidades de fortalecimiento cultural y dinamización turística dentro de la comunidad local.

Desde el punto de vista académico, la investigación aporta información relacionada con la promoción cultural aplicada al sector hotelero, específicamente en destinos turísticos de playa como Jacó, donde existe limitada información sobre la implementación de estrategias culturales dentro de establecimientos de hospedaje. Además, el estudio puede servir como referencia para futuras investigaciones vinculadas al turismo cultural, la gestión hotelera y el diseño de experiencias turísticas.

Además, la investigación resulta viable gracias al acceso a la información, la disposición del campo hotelero para el desarrollo del estudio y la posibilidad de aplicar instrumentos de recolección de datos tanto al personal del hotel como a los turistas hospedados en el establecimiento.

La investigación también posee relevancia social, porque promueve una visión del turismo orientada a una mayor integración entre el establecimiento hotelero y la comunidad local. En algunos destinos turísticos, la participación de los actores culturales y comunitarios dentro de la dinámica turística puede verse limitada, lo que reduce las oportunidades de visibilización y

fortalecimiento de las expresiones culturales propias de la región. Ante esta situación, la propuesta busca favorecer espacios de interacción que permitan incorporar a artistas locales, emprendedores, agrupaciones culturales y otros actores comunitarios dentro de la experiencia turística ofrecida por el hotel.

De esta manera, la incorporación de eventos temáticos culturales podría contribuir al fortalecimiento de la identidad local y a la generación de oportunidades de participación para la comunidad, promoviendo una relación más integrada entre turismo y cultura. Del mismo modo, este tipo de iniciativas podría favorecer una percepción más positiva del turismo desde el entorno local, al reconocer el valor cultural y social de las manifestaciones propias de la región de Garabito.

Desde el punto de vista práctico, la investigación se desarrolla considerando las condiciones reales del contexto hotelero, incluyendo aspectos relacionados con la operación, disponibilidad de espacios, perfil de los huéspedes y dinámica del personal del establecimiento. A partir de este análisis, se pretende diseñar una propuesta de agenda cultural viable y adaptable a las características operativas del Hotel Best Western Jacó Beach, procurando que las actividades culturales puedan integrarse de manera funcional dentro de la oferta de servicios.

Adicionalmente, el estudio podría servir como referencia para otros establecimientos hoteleros interesados en incorporar estrategias de promoción cultural dentro de sus servicios turísticos, especialmente en destinos de playa donde este tipo de iniciativas posee limitada presencia. Del mismo modo, la investigación puede aportar información de interés para organizaciones turísticas, instituciones culturales y actores comunitarios vinculados al desarrollo turístico local.

En cuanto al aporte teórico, la investigación procura contribuir al análisis de la relación entre turismo cultural, gestión hotelera y experiencias turísticas en el ámbito costarricense. Aunque existen investigaciones relacionadas con turismo sostenible, promoción cultural y participación comunitaria, son limitados los estudios enfocados específicamente en la incorporación de estrategias culturales dentro de establecimientos hoteleros de playa.

Por consiguiente, el estudio permitirá analizar aspectos relacionados con la percepción de los turistas y del personal hotelero respecto a la integración de actividades culturales, así como la viabilidad de desarrollar experiencias temáticas vinculadas a la identidad local. Además, la investigación retoma conceptos relacionados con turismo experiencial, patrimonio cultural

intangible, animación sociocultural y gestión cultural estratégica, con el propósito de contextualizarlos dentro de la realidad operativa y turística del Hotel Best Western Jacó Beach.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación presenta un enfoque mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión más integral del fenómeno estudiado. En la recolección de información se utilizarán entrevistas dirigidas al personal del hotel, encuestas aplicadas a turistas hospedados en el establecimiento, revisión documental y observación del contexto turístico y operativo. La integración de estas técnicas permitirá analizar las percepciones, necesidades y posibilidades reales relacionadas con la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta hotelera.

A su vez, la investigación contempla el diseño de una propuesta de agenda cultural basada en los resultados obtenidos durante el proceso investigativo, considerando aspectos relacionados con la viabilidad operativa, el interés turístico, los recursos disponibles y las características propias del establecimiento. Por lo tanto, el estudio no solo busca generar información teórica, sino también desarrollar una propuesta práctica que pueda servir como referencia para futuros proyectos relacionados con turismo cultural y gestión hotelera.

La investigación también posee relevancia dado su carácter interdisciplinario, al integrar elementos vinculados con turismo cultural, promoción cultural, gestión hotelera, patrimonio cultural intangible y experiencias turísticas. Esto permite ampliar la comprensión sobre las posibilidades de integración entre cultura y turismo dentro de establecimientos hoteleros ubicados en destinos de playa.

De igual manera, el estudio busca contribuir al desarrollo de experiencias turísticas más auténticas y contextualizadas, respondiendo a las tendencias actuales del turismo experiencial, donde los visitantes valoran cada vez más las actividades que les permiten establecer una conexión con la identidad y las manifestaciones culturales de los destinos que visitan.

Finalmente, la presente investigación se justifica por su aporte social, cultural, académico y práctico, al proponer estrategias de promoción cultural contextualizadas para el Hotel Best Western Jacó Beach, favoreciendo tanto el fortalecimiento de la identidad local como la diversificación de la experiencia turística ofrecida dentro del establecimiento.

1.4. Antecedentes

1.4.1. *Antecedentes Históricos*

El turismo, entendido como el desplazamiento de personas fuera de su lugar habitual de residencia con fines recreativos, culturales, religiosos o comerciales, ha evolucionado significativamente a lo largo de la historia. En sus primeras manifestaciones, los viajes se realizaban principalmente por motivos comerciales, educativos, políticos o religiosos. Durante siglos, viajar representó una actividad limitada a determinados grupos sociales por las dificultades de transporte, los costos y las condiciones de movilidad existentes en cada época.

Entre los siglos XVII y XIX surgió en Europa el denominado Grand Tour, práctica realizada principalmente por jóvenes pertenecientes a familias aristocráticas, quienes recorrían distintos países europeos con fines educativos y culturales. Este tipo de viaje contribuyó al desarrollo de una visión del turismo vinculada al aprendizaje, el arte y el conocimiento cultural, sentando bases importantes para el posterior desarrollo del turismo cultural (Acerenza, 2006).

Posteriormente, durante el siglo XX, el desarrollo tecnológico y la expansión de los medios de transporte favorecieron el crecimiento del turismo a nivel mundial. La aparición del transporte aéreo comercial, la modernización de las carreteras y el aumento de la infraestructura turística facilitaron el acceso de un mayor número de personas a la actividad turística. Este proceso impulsó el denominado turismo de masas, caracterizado por la estandarización de servicios turísticos y el crecimiento acelerado de destinos orientados principalmente al entretenimiento y descanso (Richards, 2001).

Como respuesta a esta estandarización turística, comenzó a fortalecerse el interés por modalidades de viaje más vinculadas con la autenticidad y la interacción cultural. En este escenario, surge el turismo cultural, entendido como una forma de turismo orientada al conocimiento de las expresiones culturales, tradiciones, patrimonio, gastronomía, manifestaciones artísticas y estilos de vida de las comunidades receptoras. Este tipo de turismo busca generar experiencias más significativas y participativas para los visitantes, promoviendo una mayor conexión con la identidad cultural del destino (Urry y Larsen, 2011).

La Organización Mundial del Turismo (OTM) ha señalado la importancia del turismo cultural como herramienta para la promoción de la identidad local, el fortalecimiento del patrimonio cultural y el desarrollo sostenible de las comunidades. Asimismo, destaca la necesidad

de gestionar adecuadamente las actividades culturales dentro del turismo, con el propósito de evitar procesos de comercialización excesiva o pérdida de autenticidad cultural (OTM, 2018).

En América Latina y particularmente en Costa Rica, el turismo cultural ha adquirido mayor relevancia durante las últimas décadas como complemento del turismo de naturaleza. El país, reconocido internacionalmente por sus recursos naturales y biodiversidad, también posee una amplia riqueza cultural reflejada en sus tradiciones, gastronomía, expresiones artísticas y patrimonio intangible. De este modo, instituciones como el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) han promovido el fortalecimiento de iniciativas orientadas a integrar elementos culturales dentro de la experiencia turística nacional (ICT, 2022).

La evolución histórica del turismo destaca cómo la actividad turística ha pasado de centrarse principalmente en el desplazamiento y el entretenimiento hacia la búsqueda de experiencias más auténticas, participativas y culturalmente enriquecedoras. Esta transformación ha favorecido el crecimiento del turismo cultural como una alternativa que permite fortalecer la relación entre visitantes, comunidades locales y patrimonio cultural.

1.4.2. Antecedentes Internacionales

En el 2009, Greg Richards desarrolló una investigación titulada “Turismo cultural: revisión de la literatura y tendencias contemporáneas”, enfocada en analizar la evolución del turismo cultural y las principales tendencias relacionadas con las experiencias turísticas contemporáneas. El estudio tuvo como objetivo examinar la transformación del turismo cultural y la manera en que los destinos turísticos han incorporado elementos culturales dentro de sus estrategias de promoción y diferenciación.

La investigación se desarrolló mediante una metodología documental y analítica, basada en la revisión de literatura especializada, informes institucionales y estudios relacionados con turismo cultural en diferentes contextos internacionales. Entre los principales hallazgos, el autor señala que el turismo cultural ha evolucionado desde modelos centrados únicamente en la observación del patrimonio hacia experiencias más participativas e interactivas, donde el turista busca involucrarse activamente con las expresiones culturales del destino.

Richards (2009), concluye que la integración planificada de actividades culturales dentro de la oferta turística contribuye a generar experiencias diferenciadoras y a fortalecer el valor competitivo de los destinos turísticos. Este antecedente resulta relevante para la presente

investigación, ya que respalda la importancia de incorporar actividades culturales organizadas como parte de la experiencia turística hotelera.

Por otra parte, en el 2011, John Urry y Jonas Larsen publicaron la obra “La mirada del turista”, desarrollada en el Reino Unido, con el propósito de analizar las percepciones, comportamientos y expectativas del turista contemporáneo dentro de los espacios turísticos. El estudio se fundamentó en un enfoque teórico y analítico, apoyado en la revisión de literatura sociológica y turística relacionada con las experiencias de viaje y la construcción de significados dentro del turismo.

Los autores destacan que el turista actual muestra un interés creciente por experiencias auténticas y participativas que le permitan establecer una relación más cercana con la cultura y la vida cotidiana de los destinos visitados. Igualmente, señalan que las actividades culturales organizadas pueden influir significativamente en la percepción y satisfacción del visitante, al facilitar experiencias más significativas y contextualizadas.

El aporte de este antecedente a la presente investigación radica en la importancia que otorga a las experiencias culturales como elemento clave dentro de la vivencia turística, aspecto que sustenta la necesidad de integrar estrategias de promoción cultural dentro de la oferta del Hotel Best Western Jacó Beach.

En el 2018, la Organización Mundial del Turismo (OMT) presentó el informe “Turismo y cultura: sinergias para el desarrollo sostenible”, elaborado con la participación de diversos países miembros. El objetivo principal del estudio fue analizar la relación entre turismo y cultura como estrategia para promover el desarrollo sostenible desde las dimensiones económica, social y cultural.

La investigación se desarrolló mediante una metodología documental y descriptiva, basada en la recopilación de experiencias internacionales, políticas públicas y proyectos vinculados con turismo cultural y gestión del patrimonio. Entre los principales hallazgos, el informe destaca que la integración adecuada de elementos culturales dentro de la actividad turística contribuye a diversificar la oferta turística, fortalecer la identidad local y generar beneficios para las comunidades receptoras.

Por su lado, la OMT (2018), señala la importancia de desarrollar procesos de planificación cultural dentro de las estrategias turísticas, con el propósito de evitar la pérdida de autenticidad y garantizar una adecuada gestión de los recursos culturales. Este antecedente resulta relevante para

la presente investigación, debido a que respalda la necesidad de incorporar estrategias de promoción cultural estructuradas dentro de la oferta turística hotelera.

En el 2021, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) desarrolló un análisis relacionado con la integración del patrimonio cultural dentro del turismo sostenible. El estudio tuvo como objetivo examinar la relación entre conservación patrimonial, identidad cultural y actividad turística, considerando la importancia de proteger las manifestaciones culturales locales frente al crecimiento del turismo internacional.

La investigación se realizó mediante un enfoque documental y analítico, sustentado en estudios de caso internacionales y lineamientos relacionados con la conservación y gestión del patrimonio cultural. Entre sus principales conclusiones, la UNESCO (2021), indica que las experiencias culturales diseñadas de forma participativa y alineadas con la identidad local pueden fortalecer la experiencia turística y contribuir a la preservación del patrimonio cultural intangible.

Además, el estudio resalta la importancia de desarrollar estrategias culturales planificadas que permitan integrar a las comunidades locales dentro de la actividad turística, promoviendo un equilibrio entre desarrollo turístico, conservación cultural y sostenibilidad. Este antecedente aporta elementos determinantes para la presente investigación, al reforzar la importancia de diseñar propuestas culturales contextualizadas dentro de los establecimientos turísticos.

En conjunto, los antecedentes internacionales analizados muestran la creciente importancia del turismo cultural como estrategia para enriquecer la experiencia turística, fortalecer la identidad local y promover una integración más sostenible entre turismo y cultura. Asimismo, respaldan la necesidad de desarrollar propuestas culturales estructuradas y contextualizadas dentro de los servicios turísticos y hoteleros.

1.4.3. Antecedentes Nacionales

En el 2014, María Fernanda Vargas Mora desarrolló en la Universidad de Costa Rica la investigación titulada “Turismo cultural como estrategia para la diversificación de la oferta turística en comunidades rurales de Costa Rica”, enmarcada en el área de Turismo y Desarrollo Local. El objetivo principal del estudio fue analizar la importancia del turismo cultural como herramienta para diversificar la oferta turística en comunidades rurales costarricenses.

La investigación se desarrolló mediante una metodología descriptiva y aplicada, utilizando técnicas como entrevistas a actores comunitarios, análisis documental y observación de actividades culturales locales. Entre los principales hallazgos, la autora concluyó que la incorporación de

expresiones culturales como gastronomía tradicional, festividades y manifestaciones artísticas contribuye al fortalecimiento de la identidad local y a la generación de experiencias turísticas más auténticas y diferenciadoras.

Este antecedente resulta relevante para la presente investigación, porque evidencia el potencial de las actividades culturales como estrategia para enriquecer la oferta turística y fortalecer la conexión entre visitantes y comunidades locales.

Por otro lado, en el 2017, Andrea López González desarrolló en la Universidad Nacional de Costa Rica la investigación titulada *La experiencia cultural como valor agregado en la oferta turística del cantón de Garabito*, orientada al análisis de las actividades culturales dentro de destinos turísticos de sol y playa.

La investigación utilizó una metodología mixta, mediante la aplicación de encuestas dirigidas a turistas y entrevistas a empresarios turísticos de la zona. Los resultados evidenciaron que las actividades culturales organizadas son valoradas positivamente por los visitantes, debido a que permiten una mayor aproximación a las tradiciones y manifestaciones culturales del destino turístico.

A su vez, la autora concluyó que la integración de elementos culturales dentro de la oferta turística representa una estrategia de diferenciación para destinos turísticos como Garabito, favoreciendo el desarrollo de experiencias más completas y contextualizadas para los turistas. Este estudio aporta elementos importantes para la presente investigación, especialmente por su relación directa con el turismo de la región de Garabito.

En el 2019, Carlos Alberto Ramírez Solano desarrolló en la Universidad Internacional de Las Américas la investigación titulada “Gestión del turismo cultural y su impacto en la experiencia del visitante en destinos costeros de Costa Rica”. El estudio tuvo como objetivo analizar la gestión de actividades culturales dentro de destinos turísticos costeros y su influencia en la experiencia turística de los visitantes.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, utilizando encuestas, entrevistas y análisis de estrategias turísticas aplicadas en diferentes destinos costeros del país. Entre sus principales conclusiones, el autor señala que la adecuada planificación y gestión de actividades culturales permite fortalecer la experiencia turística, generar diferenciación competitiva y promover una mayor integración entre turismo y cultura local.

El aporte de este antecedente a la presente investigación radica en la importancia que otorga a la planificación estratégica de actividades culturales dentro de contextos turísticos costeros, aspecto directamente relacionado con la propuesta de eventos temáticos culturales para el Hotel Best Western Jacó Beach.

La investigación desarrollada por Ramírez (2019), utilizó una metodología descriptiva, basada en la aplicación de cuestionarios dirigidos a turistas y en el análisis de prácticas de gestión implementadas en establecimientos turísticos costeros. Entre los principales hallazgos, el autor identificó que la ausencia de planificación cultural limita el potencial de las actividades culturales dentro de la experiencia turística, reduciendo su capacidad para generar experiencias significativas y diferenciadoras para los visitantes.

Asimismo, el estudio concluye que la adecuada gestión y planificación de actividades culturales puede fortalecer la percepción del destino turístico y enriquecer la experiencia del visitante, favoreciendo una mayor integración entre turismo y cultura local. Este aporte resulta relevante para la presente investigación, dado que evidencia la importancia de desarrollar propuestas culturales estructuradas dentro de los establecimientos turísticos.

Posteriormente, en el 2022, el Instituto Costarricense de Turismo presentó el “Plan Nacional de Turismo Sostenible 2022–2027”, orientado al fortalecimiento del turismo sostenible y la integración de elementos culturales dentro de la experiencia turística nacional. El documento fue desarrollado mediante una metodología documental y participativa, incorporando aportes de actores públicos, privados y comunitarios vinculados al sector turístico.

Entre sus principales lineamientos, el plan destaca la importancia de fortalecer la identidad cultural como elemento diferenciador del destino Costa Rica, promoviendo la integración de manifestaciones culturales locales dentro de las estrategias turísticas. Este antecedente resulta relevante para la presente investigación, porque respalda la necesidad de incorporar estrategias culturales dentro de los servicios turísticos y hoteleros como mecanismo para enriquecer la experiencia del visitante y fortalecer la identidad local.

En conjunto, los antecedentes nacionales analizados evidencian la creciente importancia del turismo cultural dentro del ámbito costarricense, así como la necesidad de desarrollar propuestas planificadas que permitan integrar las expresiones culturales locales dentro de la oferta turística de manera organizada y sostenible.

1.5 Proyecciones

La presente investigación tiene como propósito ofrecer una propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos aplicables al Hotel Best Western Jacó Beach, con el propósito de integrar elementos representativos de la cultura local dentro de la experiencia turística ofrecida por el establecimiento.

Se espera que los resultados del estudio sirvan como referencia para que los establecimientos hoteleros valoren la incorporación de actividades culturales como parte de su oferta de servicios, promoviendo experiencias turísticas más auténticas, participativas y contextualizadas. También se proyecta que actividades relacionadas con gastronomía típica, expresiones artísticas y manifestaciones culturales locales puedan integrarse de manera funcional dentro de la dinámica operativa del hotel.

De igual manera, la investigación podría contribuir al fortalecimiento de la relación entre el sector hotelero y la comunidad local, mediante la participación de artistas, gestores culturales, emprendedores y otros actores vinculados a las expresiones culturales de la región de Garabito. Esto podría favorecer espacios de interacción cultural y promover una mayor valorización de la identidad local en el contexto turístico.

Además, se proyecta que la propuesta desarrollada pueda servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con turismo cultural, gestión hotelera y diseño de experiencias turísticas en destinos de playa, contribuyendo al fortalecimiento de iniciativas orientadas a la integración entre turismo y cultura en Costa Rica.

A nivel académico, la presente investigación busca ampliar el análisis del turismo cultural, considerando no solo el patrimonio y las actividades tradicionales, sino también el papel de los establecimientos hoteleros como espacios potenciales para la integración de experiencias culturales dentro de la oferta turística.

Al mismo tiempo, se espera que este estudio pueda servir como referencia para futuras investigaciones relacionadas con turismo cultural, gestión hotelera y diseño de experiencias turísticas en destinos de playa, especialmente aquellas orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural y la diversificación de la oferta turística mediante estrategias de promoción cultural.

Se destaca que esta investigación podría contribuir al desarrollo de propuestas aplicables en otros lugares turísticos interesados en integrar elementos culturales locales dentro de sus

servicios, promoviendo iniciativas turísticas más contextualizadas y vinculadas con las manifestaciones culturales de las comunidades receptoras.

Cabe señalar que el desarrollo de esta investigación representa una oportunidad para fortalecer conocimientos y competencias relacionadas con turismo cultural, gestión turística y planificación de actividades culturales, aportando herramientas teóricas y prácticas aplicables a futuros proyectos vinculados con el sector turístico y hotelero.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollan los fundamentos históricos, conceptuales, teóricos y contextuales que sustentan la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026. Su finalidad es organizar y analizar los principales aportes académicos e institucionales relacionados con turismo cultural, identidad local, experiencia turística, gestión de eventos y relación entre turismo, hotelería y comunidad, con el propósito de brindar sustento teórico a la propuesta planteada en la investigación.

El marco teórico se organiza en cinco apartados. En primer lugar, el marco histórico aborda la evolución del turismo cultural y su relación con los destinos turísticos costeros. En segundo lugar, el marco conceptual define las principales categorías de análisis del estudio, entre ellas turismo cultural, cultura local, promoción cultural, eventos temáticos, experiencia turística y establecimientos hoteleros como espacios de interacción cultural. En tercer lugar, el marco teórico-referencial integra enfoques relacionados con turismo experiencial, identidad cultural, sostenibilidad, animación sociocultural y gestión cultural. En cuarto lugar, el marco contextual presenta información relacionada con el cantón de Garabito y el Hotel Best Western Jacó Beach. Finalmente, se desarrollan criterios orientados al diseño de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos, los cuales servirán de base para la elaboración de la propuesta de agenda cultural.

La construcción de este capítulo guarda relación directa con el problema de investigación, dado que el estudio busca identificar estrategias de promoción cultural que puedan integrarse dentro de la oferta turística del Hotel Best Western Jacó Beach mediante eventos temáticos. Asimismo, el marco teórico se vincula con los objetivos específicos de la investigación, ya que proporciona sustento conceptual para la identificación de expresiones culturales locales viables, el análisis de la percepción del personal y de los turistas, y la formulación de una agenda cultural con criterios logísticos, estacionales y turísticos.

2.1 Marco histórico

2.1.1 Evolución del turismo cultural a nivel internacional

El turismo cultural ha evolucionado de una modalidad asociada principalmente con visitas a museos, monumentos o ciudades patrimoniales hacia un enfoque más amplio que integra experiencias relacionadas con prácticas cotidianas, gastronomía, memoria local, expresiones

artísticas, actividades comunitarias y participación del visitante en actividades vinculadas con la identidad cultural del destino. Actualmente, la cultura ha dejado de concebirse únicamente como un elemento de observación turística, para entenderse como un conjunto de significados y experiencias que influyen en la relación entre visitante, territorio y comunidad anfitriona.

La Carta Internacional de ICOMOS sobre Turismo Cultural Patrimonial plantea que el turismo cultural patrimonial comprende las actividades turísticas desarrolladas en lugares y destinos patrimoniales, considerando la relación entre dimensiones materiales, inmateriales, culturales, naturales, históricas y contemporáneas. Esta definición amplía el concepto tradicional de patrimonio, al reconocer que los elementos culturales también se manifiestan en prácticas sociales, paisajes, tradiciones, memorias y formas de interacción comunitaria (ICOMOS, 2022, p. 1).

En este campo, el turismo cultural contemporáneo se ha alejado de una visión exclusivamente contemplativa. El visitante actual no busca únicamente observar manifestaciones culturales, sino participar en experiencias relacionadas con el entorno que visita. Al respecto Richards et al. (2020), señalan que “las experiencias culturales representan uno de los elementos más relevantes dentro de la producción y consumo turístico, vinculándose con la economía de la experiencia y con dimensiones cognitivas, afectivas, conductuales y de novedad dentro de la vivencia turística” (pp. 2-3).

Esta perspectiva resulta relevante para la presente investigación, porque los eventos temáticos culturales dentro de un establecimiento hotelero pueden diseñarse como espacios orientados a la participación, interacción y aprendizaje del huésped, más allá de actividades meramente decorativas o recreativas.

La evolución del turismo cultural también se relaciona con los debates sobre autenticidad dentro de la experiencia turística. La búsqueda de experiencias auténticas ha adquirido mayor importancia en un contexto turístico caracterizado por la similitud de muchos productos y destinos. Coşkun (2021) explica que “la autenticidad constituye una de las principales motivaciones del viaje contemporáneo; sin embargo, advierte que el incremento de la demanda turística puede generar procesos de mercantilización cultural cuando las manifestaciones locales se adaptan únicamente al consumo turístico” (p. 95).

Este planteamiento resulta especialmente de interés para propuestas hoteleras con enfoque cultural, ya que evidencia la necesidad de diseñar actividades culturales respetuosas de las expresiones locales y vinculadas con la identidad de la comunidad anfitriona.

Por lo tanto, la evolución histórica del turismo cultural demuestra que la cultura ha pasado de ser un elemento complementario del viaje a convertirse en un recurso estratégico de diferenciación turística. No obstante, su incorporación dentro de la oferta turística requiere procesos adecuados de planificación, participación comunitaria y gestión cultural.

En el caso de los establecimientos hoteleros ubicados en destinos de playa, esta evolución permite comprender que las experiencias culturales pueden integrarse dentro de la oferta de alojamiento, siempre que su planificación considere las características del destino y las capacidades operativas del establecimiento.

2.1.2 Desarrollo del turismo cultural en América Latina y Costa Rica

En América Latina, el turismo cultural se ha desarrollado en ambientes caracterizados por una amplia diversidad étnica, patrimonio inmaterial, gastronomía, festividades, música, arte popular y formas comunitarias de vida. A diferencia de algunos destinos europeos, donde el turismo cultural históricamente se ha vinculado principalmente con museos, monumentos y centros históricos, en Latinoamérica la dimensión cultural suele relacionarse de manera más directa con prácticas vivas y expresiones comunitarias presentes en la vida cotidiana. Por esta razón, la gestión turística contemporánea plantea la necesidad de reconocer la cultura no como un elemento estático, sino como un proceso social dinámico y activo.

En el caso de Costa Rica, la imagen turística internacional se ha construido principalmente alrededor de la naturaleza, la sostenibilidad, la biodiversidad y los destinos de playa. No obstante, el país también posee una importante riqueza cultural reflejada en gastronomía tradicional, música, bailes, artesanías, festividades, relatos locales, manifestaciones religiosas y prácticas comunitarias. Esta dimensión cultural puede fortalecer la experiencia turística cuando se integra de manera adecuada dentro de la oferta de servicios, especialmente en destinos turísticos consolidados donde existe la necesidad de desarrollar elementos diferenciadores y de valor agregado.

El Instituto Costarricense de Turismo, en el Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027, plantea la importancia de desarrollar programas vinculados con gastronomía saludable y sostenible con identidad local, evidenciando el interés institucional por integrar la cultura alimentaria dentro del modelo turístico nacional (ICT, 2022, p. 148). Este lineamiento es oportuno

para la presente investigación, debido a que una propuesta de eventos temáticos culturales en el Hotel Best Western Jacó Beach podría incorporar experiencias gastronómicas locales como parte de la oferta turística del establecimiento, considerando criterios de identidad cultural, calidad y viabilidad operativa.

Además, el patrimonio cultural inmaterial constituye una base importante para el desarrollo de este tipo de iniciativas. El Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud retoma la definición de patrimonio cultural inmaterial establecida por la Convención UNESCO, señalando que este comprende usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas reconocidos por las comunidades como parte de su patrimonio cultural, los cuales se transmiten de generación en generación y se recrean constantemente en función del entorno, la naturaleza y la historia (MCJ-CICPC, 2025, pp. 5-6).

Esta definición ayuda a comprender que las expresiones culturales locales de Garabito no deben interpretarse como elementos estáticos del pasado, sino como prácticas culturales vivas que pueden compartirse con los visitantes mediante estrategias de promoción cultural respetuosas y contextualizadas.

Por otro lado, en Costa Rica la cultura también ha sido promovida como un recurso de desarrollo social y territorial. El Ministerio de Cultura y Juventud señala que las actividades culturales pueden actuar como catalizadores del desarrollo económico y social de las comunidades locales, mediante la generación de empleo, la promoción del turismo cultural y el fortalecimiento de la identidad y cohesión social (MCJ, 2024, p. 50).

En la presente investigación, este idea respalda la posibilidad de que los establecimientos hoteleros funcionen como espacios de promoción cultural para músicos, cocineras tradicionales, artesanos, artistas y gestores culturales locales, siempre que exista una relación equilibrada entre los objetivos turísticos, la participación comunitaria y el respeto por las expresiones culturales de la región.

2.1.3 El turismo de sol y playa y su relación con la cultura local en destinos costeros

Los destinos turísticos de sol y playa han sido tradicionalmente asociados con descanso, recreación, entretenimiento, gastronomía y actividades vinculadas al disfrute del entorno costero. Esta modalidad turística presenta una alta demanda, especialmente en países tropicales como Costa Rica. Pero cuando la oferta turística se concentra principalmente en actividades recreativas convencionales, existe el riesgo de generar experiencias homogéneas y con escasa diferenciación

entre destinos. En este contexto, la cultura local puede constituirse como un elemento estratégico de singularidad y valor agregado dentro de la experiencia turística.

Se resalta que Jacó representa uno de los principales destinos costeros del Pacífico Central costarricense. Su posicionamiento turístico se ha desarrollado principalmente alrededor de la playa, el surf, la cercanía con el Valle Central, la vida nocturna y la disponibilidad de servicios turísticos. Sin embargo, el predominio del turismo de sol y playa no implica la ausencia de manifestaciones culturales locales. En muchos casos, las expresiones culturales de la comunidad permanecen poco visibles frente al enfoque comercial dominante del destino turístico. Esta situación genera una oportunidad para que los establecimientos hoteleros integren actividades culturales de manera planificada y compatible con la experiencia de hospedaje.

El Plan de Desarrollo Municipal de Garabito 2020-2030 define la visión cantonal como la de un territorio líder e innovador en turismo y desarrollo sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida de habitantes y visitantes. Asimismo, el documento señala que Garabito constituye un territorio intercultural vinculado con la actividad turística, la prestación de servicios y la interacción entre comunidad local y visitantes nacionales e internacionales (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 74).

Lo antes citado, destaca que la identidad turística del cantón se relaciona no solo con sus recursos naturales, sino también con las dinámicas culturales y sociales presentes dentro del territorio.

En los destinos costeros, la cultura local puede incorporarse mediante actividades que complementen la experiencia turística de playa sin sustituirla. Actividades como muestras gastronómicas, presentaciones musicales locales, exhibiciones artesanales, talleres culturales, charlas históricas o actividades artísticas pueden aportar contenido cultural a la experiencia del visitante, siempre que su planificación considere aspectos relacionados con el perfil de los huéspedes, los horarios de operación, los espacios disponibles y la temporada turística.

Desde la perspectiva de la gestión sostenible, ICOMOS señala que la planificación turística y la gestión del patrimonio cultural deben coordinarse para identificar, evaluar y prevenir posibles impactos sobre la integridad y autenticidad del patrimonio cultural. Al mismo tiempo, indica que la gestión del turismo cultural debe considerar no solo los bienes patrimoniales formales, sino también las comunidades anfitrionas, los paisajes culturales, la biodiversidad y el contexto social del destino (ICOMOS, 2022, p. 7).

Este criterio resulta aplicable al caso de Jacó, donde las expresiones culturales locales no se concentran exclusivamente en monumentos o espacios patrimoniales específicos, sino que se manifiestan en prácticas sociales, gastronomía, música, actividades comunitarias y formas de interacción propias del entorno costero.

2.1.4 Antecedentes del uso de eventos culturales en hoteles como estrategia turística

Los eventos culturales han sido utilizados en distintos destinos turísticos como herramientas orientadas a dinamizar la experiencia del visitante, fortalecer la imagen del destino, promover la identidad local y generar espacios de interacción entre turistas y comunidades anfitrionas. En el área hotelera, este tipo de actividades puede funcionar como estrategia de animación turística, diferenciación de servicios, promoción cultural y complemento de la experiencia de hospedaje. No obstante, para que los eventos culturales cumplan una función estratégica dentro de la oferta turística, requieren procesos de planificación estructurada y coherencia con las características del destino y del establecimiento.

El campo de la gestión de eventos en turismo y hospitalidad ha destacado la importancia de vincular las actividades turísticas con el patrimonio comunitario y las expresiones culturales locales. Kolb (2022) señala que “los eventos desarrollados dentro del sector turístico y hotelero deben considerar aspectos relacionados con sostenibilidad ambiental, diversidad cultural, tecnología y participación comunitaria, con el propósito de generar experiencias personalizadas y conectadas con la identidad del destino” (p. 1).

Este concepto resulta relevante para la presente investigación, ya que una agenda cultural en el Hotel Best Western Jacó Beach debe considerar tanto las expectativas de los huéspedes como la integración respetuosa de actores culturales y comunitarios de la región.

Asimismo, los eventos turísticos poseen una dimensión económica, social y cultural. Por su lado, Surmanidze (2024) indica que “el turismo de eventos incorpora componentes sociales, económicos, culturales, históricos y empresariales, por lo que su adecuada gestión requiere planificación, organización y competencias profesionales específicas” (p. 109). El mismo autor también señala que “los eventos pueden contribuir a la generación de empleo, al fortalecimiento socioeconómico de las regiones, a la promoción cultural y a la participación de las comunidades locales mediante la comercialización de productos y servicios culturales” (pp. 110, 113).

En el contexto de esta investigación, estos aportes permiten fundamentar que los eventos temáticos culturales no solo pueden beneficiar al establecimiento hotelero como producto turístico, sino también favorecer procesos de articulación cultural y económica con la comunidad local.

En establecimientos hoteleros de alta ocupación o con modalidad todo incluido, los eventos temáticos culturales pueden integrarse dentro de momentos específicos de la experiencia del huésped, como cenas temáticas, actividades recreativas, espacios de entretenimiento nocturno o actividades desarrolladas en áreas comunes del hotel. Para ello, resulta necesaria una planificación que considere aspectos relacionados con definición temática, público objetivo, duración, responsables, recursos, presupuesto, seguridad, promoción y evaluación de resultados.

En este sentido, el valor de un evento cultural no depende únicamente de su tamaño o nivel de producción, sino de su pertinencia cultural, calidad organizativa y capacidad para generar experiencias turísticas significativas y coherentes con la identidad del destino.

2.2 Marco conceptual

El marco conceptual tiene como propósito definir y delimitar los principales términos utilizados en la investigación, con el fin de brindar claridad teórica y facilitar la comprensión de la relación entre cultura, turismo y hotelería en este estudio. Igualmente, este apartado permite sustentar la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos desde una perspectiva académica y no únicamente recreativa o de entretenimiento.

En la presente investigación, los conceptos centrales se organizan en diez categorías principales: turismo cultural, patrimonio cultural material e inmaterial, cultura local, identidad cultural, promoción cultural, eventos temáticos, experiencia turística, valor agregado cultural, autenticidad y participación comunitaria, y hotel como espacio de mediación cultural.

Dichos conceptos permiten interpretar la relación existente entre las expresiones culturales locales, la experiencia turística y la oferta de servicios hoteleros dentro del ámbito del Hotel Best Western Jacó Beach, aportando fundamentos teóricos para el diseño de estrategias culturales orientadas al fortalecimiento de experiencias turísticas contextualizadas y vinculadas con la identidad local.

2.2.1 Concepto de turismo cultural

El turismo cultural puede definirse como una forma de turismo en la que las motivaciones, actividades y experiencias del visitante se relacionan con las manifestaciones culturales de un destino. Estas manifestaciones pueden expresarse mediante patrimonio material e inmaterial,

gastronomía, música, arte, arquitectura, tradiciones, historias locales, festividades, oficios y prácticas comunitarias. Dicho esto, el turismo cultural no se limita únicamente a espacios patrimoniales formales, sino que también incluye la interacción del visitante con los significados, símbolos y dinámicas culturales presentes en el territorio.

Al respecto, ICOMOS (2022) señala que “el turismo cultural patrimonial comprende actividades turísticas desarrolladas en lugares y destinos patrimoniales, considerando dimensiones tangibles, intangibles, culturales, naturales, históricas y contemporáneas” (p. 1). Esta definición resulta relevante para la presente investigación, debido a que permite comprender que las expresiones culturales de Garabito pueden integrarse dentro de la oferta turística hotelera sin restringirse exclusivamente a monumentos, museos o sitios históricos.

Por tanto, actividades como muestras gastronómicas locales, presentaciones musicales, exhibiciones artesanales o eventos temáticos vinculados con la identidad costera pueden considerarse expresiones de turismo cultural, siempre que se desarrollen de manera contextualizada, respetuosa y coherente con las prácticas culturales reconocidas por la comunidad local.

2.2.2 Patrimonio cultural material e inmaterial

El patrimonio cultural material corresponde al conjunto de bienes físicos que poseen valor histórico, artístico, arquitectónico, arqueológico o simbólico para una comunidad o sociedad. Este tipo de patrimonio puede incluir edificaciones, monumentos, espacios públicos, objetos históricos, obras de arte, documentos y sitios asociados con la memoria colectiva.

Aunque la presente investigación no se enfoca específicamente en monumentos patrimoniales o bienes arquitectónicos, este concepto resulta relevante en vista de que permite comprender que los destinos turísticos no se conforman únicamente por recursos naturales, sino también por elementos culturales visibles que pueden incorporarse dentro de la experiencia turística mediante narrativas interpretativas, ambientación temática o actividades de sensibilización dirigidas a los huéspedes.

Por otra parte, el patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconocen como parte de su herencia cultural. El Ministerio de Cultura y Juventud, a través del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, retoma la definición establecida por la Convención UNESCO, señalando que “este patrimonio se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las

comunidades y contribuye al fortalecimiento de la identidad y continuidad cultural” (MCJ-CICPC, 2025, pp. 5-6).

Este concepto resulta fundamental para la presente investigación, debido a que diversas actividades culturales aplicables al contexto hotelero, como gastronomía tradicional, música local, relatos históricos, bailes típicos, expresiones artísticas y demostraciones artesanales, forman parte principalmente del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades.

Por consiguiente, la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta del Hotel Best Western Jacó Beach puede entenderse como una estrategia orientada a compartir manifestaciones culturales vivas con los visitantes, siempre que estas se desarrollen de manera respetuosa y coherente con la identidad cultural local.

2.2.3 Cultura local

La cultura local se refiere al conjunto de prácticas, valores, conocimientos, expresiones, costumbres, memorias y formas de vida que caracterizan a una comunidad o territorio específico. Esta cultura está conformada tanto por elementos visibles, como gastronomía, música, artesanías y celebraciones, como por elementos simbólicos y cotidianos relacionados con formas de convivencia, lenguaje, memoria colectiva, hospitalidad, prácticas laborales y sentido de pertenencia.

En el ámbito turístico, la cultura local representa un elemento diferenciador porque permite que el visitante perciba el destino más allá de la infraestructura y los servicios turísticos convencionales, favoreciendo experiencias vinculadas con la identidad y dinámica social del territorio.

Para esta investigación, la cultura local de Garabito puede manifestarse mediante expresiones relacionadas con gastronomía costera, música local, arte, emprendimientos creativos, relatos asociados con el desarrollo turístico de Jacó, prácticas vinculadas con el mar, el surf, la pesca y las dinámicas cotidianas entre residentes y visitantes.

No obstante, la incorporación de expresiones culturales locales dentro de la oferta hotelera requiere procesos de análisis y selección que consideren aspectos relacionados con pertinencia cultural, disponibilidad de actores locales, costos operativos, seguridad, horarios, perfil de los huéspedes y coherencia con la imagen y dinámica del establecimiento hotelero.

En este sentido, la cultura local puede entenderse como un recurso turístico y cultural que, gestionado de manera adecuada, puede contribuir al fortalecimiento de experiencias turísticas contextualizadas y vinculadas con la identidad del destino.

2.2.4 Identidad cultural

La identidad cultural se construye a partir del reconocimiento de elementos, prácticas y significados que una comunidad considera propios y representativos de su realidad social e histórica. No se trata de una identidad fija o estática, sino de una construcción dinámica que se transforma a través del tiempo mediante los intercambios sociales, las actividades económicas, las relaciones culturales y la interacción con el entorno.

En destinos turísticos como Jacó, la identidad cultural puede integrar elementos tradicionales costarricenses junto con prácticas contemporáneas relacionadas con la vida costera, el turismo, las expresiones artísticas, la gastronomía, el surf y las formas de convivencia características de la comunidad local.

En el campo hotelero, trabajar con identidad cultural implica seleccionar actividades y manifestaciones que mantengan coherencia con el territorio y con las dinámicas culturales propias del destino, evitando recurrir únicamente a representaciones genéricas de la cultura nacional.

A ese respecto, una actividad temática cultural puede incorporar música, gastronomía, arte o relatos vinculados con Costa Rica, pero debe procurar establecer vínculos específicos con el cantón de Garabito, sus actores locales y las particularidades culturales del entorno turístico donde se desarrolla.

De esta manera, la identidad cultural funciona como un criterio orientador para el diseño de actividades culturales auténticas y contextualizadas, diferenciándolas de propuestas meramente decorativas o desvinculadas de la realidad cultural del destino.

2.2.5 Promoción cultural en el ámbito turístico

La promoción cultural en el ámbito turístico consiste en visibilizar, comunicar y facilitar el acceso a las expresiones culturales de un territorio dentro de la experiencia del visitante. Este proceso no debe reducirse únicamente a estrategias de publicidad turística, sino que implica la selección, organización y presentación de manifestaciones culturales de manera respetuosa, comprensible y coherente con la identidad local.

Se suma que la promoción cultural requiere evitar procesos de folclorización o representación superficial de las prácticas culturales, así como posibles formas de explotación de las comunidades portadoras de dichas manifestaciones.

En el contexto hotelero, la promoción cultural puede desarrollarse mediante actividades recurrentes como noches gastronómicas, presentaciones musicales, exhibiciones artísticas, talleres culturales, degustaciones, narración de historias locales, decoración interpretativa y alianzas con agrupaciones culturales o actores comunitarios.

Para que estas iniciativas funcionen como estrategias de promoción cultural, es necesario que cuenten con objetivos definidos, público meta, frecuencia, responsables, recursos, presupuesto y mecanismos de evaluación que permitan valorar su pertinencia y funcionamiento dentro de la dinámica del establecimiento turístico.

Además, el Ministerio de Cultura y Juventud (2024), señala que “las actividades culturales pueden contribuir a la generación de empleo, la promoción del turismo cultural, el fortalecimiento de la identidad y la cohesión social” (p. 50). Este planteamiento es relevante para la presente investigación, debido a que la propuesta de eventos temáticos culturales en el Hotel Best Western Jacó Beach debe considerar la participación planificada y respetuosa de actores culturales y comunitarios de la región de Garabito.

2.2.6 Eventos temáticos

Un evento temático puede definirse como una actividad planificada alrededor de un eje central que organiza su ambientación, contenido, comunicación y experiencia general. En el caso de los eventos culturales, el tema puede relacionarse con gastronomía, música, arte, historia local, festividades, tradiciones, productos regionales o expresiones comunitarias vinculadas con la identidad del destino.

A diferencia de las actividades recreativas espontáneas, los eventos temáticos requieren procesos de diseño, coordinación operativa y planificación previa, procurando coherencia entre objetivos, ambientación, recursos disponibles y perfil del público participante.

Los eventos temáticos poseen diversas características organizativas: responden a objetivos específicos, se dirigen a públicos determinados, requieren recursos humanos y materiales, se desarrollan en espacios y tiempos delimitados y deben incluir mecanismos de evaluación que permitan valorar su aceptación y funcionamiento.

Según Surmanidze (2024), “el turismo de eventos se caracteriza por la diversidad de contenidos, funciones y propósitos, destacando además su importancia social, económica, cultural e histórica dentro de los destinos turísticos” (p. 109).

En esta investigación, dicha afirmación permite comprender que una agenda cultural hotelera puede integrar eventos de distinta complejidad y alcance, combinando actividades de alta viabilidad operativa y bajo costo con eventos culturales más elaborados en temporadas o fechas específicas, siempre en función de las características del establecimiento y del perfil de los huéspedes.

2.2.7 Experiencia turística

La experiencia turística se refiere al conjunto de vivencias, emociones, aprendizajes, interacciones y recuerdos que el visitante construye antes, durante y después de su estancia en un destino. En el contexto hotelero, la experiencia turística no depende únicamente de elementos físicos como alojamiento, alimentación o infraestructura recreativa, sino también de factores relacionados con la atmósfera del establecimiento, la calidad de atención, las actividades disponibles, la interacción con el entorno y la percepción de identidad del destino.

Los autores Richards et al. (2020), identifican “dimensiones afectivas, cognitivas, conductuales y de novedad dentro de la experiencia cultural turística” (pp. 2-3). Estas dimensiones permiten comprender que una actividad cultural puede influir en la experiencia del huésped cuando genera respuestas emocionales, facilita el aprendizaje sobre el destino, promueve la participación activa y ofrece experiencias diferentes a las actividades convencionales del alojamiento turístico.

En el marco de la presente investigación, el concepto de experiencia turística orienta el diseño de eventos temáticos culturales que no se limiten únicamente al entretenimiento, sino que también favorezcan experiencias significativas, participativas y vinculadas con la identidad cultural de Garabito.

2.2.8 Valor agregado cultural

El valor agregado cultural se produce cuando los servicios turísticos incorporan elementos de identidad local que enriquecen la experiencia del visitante y permiten diferenciar la oferta frente a otros establecimientos turísticos. En el ámbito de un hotel de playa, este valor puede generarse mediante actividades relacionadas con gastronomía típica, presentaciones musicales locales, experiencias artísticas, talleres culturales, ferias de productores o narrativas vinculadas con la historia y características del destino.

De esta forma, el valor agregado no depende únicamente de incorporar actividades culturales dentro de la oferta hotelera, sino de lograr que el huésped perciba una conexión auténtica y contextualizada con el territorio y las expresiones culturales de la comunidad local.

Asimismo, el valor agregado cultural puede contribuir al fortalecimiento de la competitividad turística del establecimiento, dado que permite complementar los servicios tradicionales de alojamiento, alimentación y recreación con experiencias que integran dimensiones simbólicas, emocionales y culturales.

Richards et al. (2020), señalan que “la participación activa del visitante en experiencias culturales puede influir en aspectos relacionados con satisfacción turística e intención de recomendación del destino o establecimiento” (pp. 27-28).

En esta investigación, este concepto ayuda a comprender que los eventos temáticos culturales, diseñados de manera adecuada y coherente con la identidad local, podrían fortalecer la percepción del huésped y contribuir a la diferenciación del Hotel Best Western Jacó Beach dentro del contexto turístico de Jacó y Garabito.

2.2.9 Autenticidad y participación comunitaria

La autenticidad cultural se relaciona con la percepción de que una experiencia turística mantiene vínculos reales y coherentes con la comunidad, el territorio y las manifestaciones culturales que representa. Para el quehacer turístico, la autenticidad no implica reproducir las expresiones culturales de manera rígida o estática, sino evitar procesos de representación superficial o descontextualizada orientados únicamente al consumo turístico.

En efecto, Coşkun (2021), menciona que:

La búsqueda de experiencias auténticas constituye una de las principales motivaciones del turismo contemporáneo; sin embargo, advierte que este interés también puede generar riesgos de mercantilización cultural cuando las manifestaciones locales se adaptan exclusivamente a las demandas del mercado turístico. (p. 95)

Al respecto, la participación comunitaria representa un criterio fundamental dentro de las estrategias de promoción cultural. La incorporación de artistas, cocineras tradicionales, artesanos, músicos, emprendedores y gestores culturales locales puede contribuir a que las actividades desarrolladas mantengan una relación más cercana con la identidad cultural del territorio y eviten construcciones artificiales o desvinculadas de la comunidad anfitriona.

Adicionalmente, la participación de actores locales favorece la generación de beneficios económicos, sociales y simbólicos para la comunidad, fortaleciendo la relación entre turismo, cultura y desarrollo local.

En la presente investigación, la autenticidad cultural se entiende como la coherencia entre las expresiones culturales presentadas por el establecimiento hotelero, el reconocimiento de dichas manifestaciones por parte de la comunidad local y la experiencia que el visitante construye de manera respetuosa y contextualizada dentro del destino turístico.

2.2.10 El hotel como espacio de mediación cultural

El hotel constituye un espacio orientado al alojamiento, descanso y prestación de servicios turísticos; sin embargo, también puede funcionar como un punto de interacción entre el visitante y las expresiones culturales del destino. En muchos casos, especialmente en establecimientos con servicios integrados o modalidad todo incluido, los huéspedes permanecen gran parte de su tiempo dentro de las instalaciones hoteleras. Por esta razón, el hotel posee la posibilidad de facilitar el acercamiento del visitante a elementos culturales locales sin requerir desplazamientos adicionales ni modificar significativamente la dinámica de hospedaje.

El Hotel Best Western Jacó Beach se presenta oficialmente como un resort frente al mar, ubicado en Avenida Pastor Díaz, en una zona céntrica y cercana a atractivos turísticos, comercios y restaurantes de Jacó. Asimismo, ofrece servicios todo incluido, alimentos y bebidas ilimitadas, piscina, actividades recreativas y entretenimiento nocturno (Best Western Jacó Beach, 2026).

Estas características convierten al establecimiento en un espacio adecuado para analizar la incorporación de eventos temáticos culturales, debido a que cuenta con infraestructura recreativa, flujo constante de huéspedes y espacios de convivencia que podrían utilizarse para el desarrollo de actividades culturales planificadas.

La función cultural del hotel no implica sustituir el trabajo de instituciones culturales ni apropiarse de las expresiones identitarias de la comunidad local. Más bien, implica generar espacios de mediación cultural orientados a facilitar el encuentro entre visitantes y actores culturales del territorio, ofreciendo condiciones logísticas, espacios de participación y mecanismos de comunicación adecuados para el desarrollo de actividades culturales contextualizadas.

Desde esta perspectiva, el hotel puede entenderse como un espacio de articulación entre la actividad turística y las manifestaciones culturales locales, favoreciendo experiencias turísticas más vinculadas con la identidad y dinámica social del destino.

2.3.1 Teoría del turismo experiencial

La teoría del turismo experiencial parte de la idea de que los visitantes no consumen únicamente servicios turísticos, sino también experiencias significativas construidas a partir de emociones, aprendizajes, interacciones sociales y participación activa. Desde esta perspectiva, la experiencia turística trasciende los elementos materiales del servicio y se relaciona con la forma en que el visitante percibe, interpreta y recuerda su estancia dentro del destino.

En un hotel, la experiencia del huésped no se limita exclusivamente al alojamiento, la alimentación o la infraestructura recreativa, sino que también incluye aspectos relacionados con la interacción social, la atmósfera del establecimiento, las actividades ofrecidas y las experiencias consideradas diferentes o memorables.

Añaden Richards et al. (2020), explican que “las experiencias culturales se relacionan con dimensiones cognitivas, afectivas, conductuales y de novedad, las cuales pueden analizarse en contextos como atracciones turísticas, eventos y recorridos culturales” (pp. 1-3).

Estas dimensiones permiten comprender que un evento temático cultural debe diseñarse de manera integral, procurando estimular diferentes aspectos de la experiencia turística. Por ejemplo, una actividad gastronómica puede incorporar una dimensión cognitiva al explicar el origen y significado cultural de los platillos; una dimensión afectiva al generar disfrute y conexión emocional; una dimensión conductual mediante la participación activa del huésped; y una dimensión de novedad al ofrecer experiencias diferentes a las actividades tradicionales del alojamiento turístico.

Aplicada a la presente investigación, la teoría del turismo experiencial respalda la necesidad de diseñar eventos temáticos culturales que trasciendan el entretenimiento superficial y promuevan experiencias participativas, significativas y vinculadas con la identidad cultural del destino.

En este sentido, la propuesta cultural para el Hotel Best Western Jacó Beach debe estructurarse como una experiencia integral que considere planificación, interacción, desarrollo temático y mecanismos de evaluación orientados a valorar la percepción y aceptación de los huéspedes.

2.3.2 Teoría de la identidad cultural aplicada al turismo

La teoría de la identidad cultural aplicada al turismo se fundamenta en el reconocimiento de aquellos elementos, prácticas y significados que hacen particular a un destino y que pueden compartirse con los visitantes sin perder su sentido comunitario y territorial. Desde esta

perspectiva, la cultura no debe entenderse únicamente como un recurso comercial, sino como un conjunto de expresiones sociales e identitarias que requieren procesos de gestión respetuosos, participativos y contextualizados.

En este enfoque, el turismo puede contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural cuando visibiliza prácticas locales, favorece el reconocimiento comunitario y permite que los visitantes comprendan el significado cultural de las experiencias ofrecidas dentro del destino.

También Coşkun (2021), señala que:

La búsqueda de experiencias auténticas dentro del turismo cultural puede generar efectos positivos relacionados con empleo, valorización cultural y fortalecimiento comunitario; sin embargo, también advierte sobre riesgos de mercantilización cuando las expresiones culturales se transforman en representaciones superficiales o adaptadas exclusivamente al consumo turístico. (pp. 95, 99)

Este concepto resulta de interés para la presente investigación, ya que facilita establecer criterios éticos para el diseño de eventos temáticos culturales, procurando que las actividades desarrolladas mantengan coherencia con las expresiones culturales locales y eviten procesos de descontextualización cultural.

En el caso de Garabito, la identidad cultural no se limita únicamente a manifestaciones folclóricas tradicionales, sino que también integra elementos relacionados con la historia turística de Jacó, la vida costera, la gastronomía local, el surf como práctica social, las dinámicas entre residentes y visitantes, el trabajo de artistas locales y las tradiciones de comunidades cercanas.

Desde este panorama, la teoría de la identidad cultural aplicada al turismo permite seleccionar expresiones culturales representativas del entorno local, favoreciendo propuestas diferenciadas y contextualizadas frente a actividades genéricas que podrían desarrollarse en cualquier destino turístico.

2.3.3 Teoría del turismo sostenible y cultural

La teoría del turismo sostenible plantea la necesidad de equilibrar los beneficios económicos de la actividad turística con la protección ambiental, el respeto sociocultural y el bienestar de las comunidades anfitrionas. Cuando este enfoque se aplica al turismo cultural, implica que las actividades turísticas deben desarrollarse de manera responsable, evitando el deterioro del patrimonio cultural, la exclusión comunitaria y los procesos de banalización o descontextualización de las expresiones culturales locales.

De ese modo, la sostenibilidad cultural no se limita únicamente a la conservación de bienes materiales, sino que también involucra la continuidad de prácticas, conocimientos, tradiciones y vínculos comunitarios asociados con la identidad cultural del territorio.

ICOMOS (2022), indica que:

La protección y gestión del patrimonio cultural deben ocupar un lugar central dentro de la planificación turística responsable, indicando además que el turismo cultural adecuadamente gestionado puede favorecer la participación comunitaria, el fortalecimiento de la cohesión social y la continuidad de las prácticas culturales locales. (p. 7)

Lo anterior, destaca que el diseño de eventos temáticos culturales dentro de un establecimiento hotelero requiere considerar tanto el interés turístico del visitante como la protección del significado cultural de las actividades desarrolladas.

Cabe resaltar que la sostenibilidad turística implica que los beneficios económicos derivados de las actividades culturales puedan distribuirse de manera más amplia dentro de la comunidad local. Por eso, una propuesta de agenda cultural hotelera puede contemplar la contratación de artistas locales, la adquisición de insumos a proveedores de la región, la promoción de emprendimientos culturales y la comunicación respetuosa de las expresiones culturales incorporadas en los eventos.

Con esa idea, los eventos temáticos culturales no solo podrían contribuir al fortalecimiento de la oferta turística del hotel, sino también favorecer procesos de articulación económica, participación comunitaria y valorización cultural en el ambiente local.

2.3.4 Animación sociocultural y eventos culturales

La animación sociocultural puede entenderse como un conjunto de acciones organizadas orientadas a promover participación, convivencia, expresión cultural y dinamización de grupos dentro de un contexto específico. En el ámbito turístico, este enfoque se relaciona con actividades que facilitan el encuentro entre visitantes, comunidad y expresiones culturales locales.

Cuando se desarrolla dentro de establecimientos hoteleros, la animación sociocultural no debe limitarse exclusivamente al entretenimiento recreativo, sino que también puede funcionar como una herramienta para generar experiencias de aprendizaje, interacción y valoración cultural.

Los eventos culturales realizados en hoteles pueden actuar como mecanismos de animación sociocultural cuando promueven la participación activa de los huéspedes y no únicamente la observación pasiva de actividades. Por ejemplo, una presentación musical puede incorporar

explicaciones sobre instrumentos, ritmos o tradiciones locales; una actividad gastronómica puede facilitar la interacción con cocineras tradicionales o emprendedores; y una exhibición artesanal puede incluir demostraciones relacionadas con los procesos de elaboración de los productos.

Estas acciones pueden enriquecer la experiencia turística al permitir que el visitante participe en procesos de intercambio cultural y social vinculados con la identidad del destino. Richards et al. (2020), explican que “la participación activa de los visitantes dentro de experiencias culturales puede influir en aspectos relacionados con satisfacción turística e intención de recomendación” (pp. 27-28).

Con eso en mente, una agenda cultural hotelera debería priorizar actividades participativas donde el huésped asuma un rol activo dentro de la experiencia cultural ofrecida. Esta orientación es especialmente pertinente para el Hotel Best Western Jacó Beach, porque sus espacios recreativos y áreas comunes podrían facilitar el desarrollo de dinámicas culturales breves, atractivas y operativamente viables para diferentes perfiles de visitantes.

2.3.5 Gestión cultural en espacios turísticos

La gestión cultural en espacios turísticos consiste en planificar, organizar, ejecutar y evaluar acciones culturales dirigidas a públicos visitantes, considerando simultáneamente la participación de actores locales y el respeto por la identidad cultural del territorio. Este proceso requiere actividades de diagnóstico, selección de contenidos culturales, coordinación institucional o comunitaria, asignación presupuestaria, comunicación, control operativo y evaluación de resultados.

En el campo hotelero, la gestión cultural debe adaptarse a factores relacionados con horarios de operación, recursos disponibles, capacidad del personal, perfil de los huéspedes y objetivos comerciales del establecimiento.

Señala Kolb (2022), que “la gestión de eventos en turismo y hospitalidad requiere el desarrollo de habilidades vinculadas con segmentación de visitantes, análisis del producto turístico, elaboración de presupuestos, promoción y evaluación posterior de las actividades realizadas” (p. i).

Estos elementos resultan de importancia para la construcción de una agenda cultural hotelera, debido a que cada actividad debe responder a criterios relacionados con público objetivo, tipo de experiencia ofrecida, costos operativos, responsables de ejecución, mecanismos de comunicación, posibles riesgos y métodos de evaluación de satisfacción.

Asimismo, la gestión cultural también requiere establecer criterios de selección y viabilidad para las actividades propuestas, considerando que no todas las iniciativas culturales son adecuadas para el contexto operativo de un establecimiento hotelero. Una actividad puede poseer valor cultural, pero no ajustarse a aspectos relacionados con espacio disponible, horarios, presupuesto o perfil de los huéspedes.

Por ese motivo, el diseño de una agenda cultural debe partir de procesos de diagnóstico y análisis sustentados en las percepciones del personal y de los turistas, permitiendo estructurar propuestas graduales y viables dentro de la dinámica del hotel.

De ahí que la presente investigación busca fundamentar una propuesta cultural aplicable al Hotel Best Western Jacó Beach a partir de información recopilada directamente en el estudio, evitando la incorporación de actividades desvinculadas de las condiciones reales del establecimiento y de su entorno turístico.

2.4.1 Características turísticas del cantón de Garabito

El cantón de Garabito pertenece a la provincia de Puntarenas y forma parte de la región del Pacífico Central de Costa Rica. Jacó constituye su principal centro turístico y uno de los destinos de playa más reconocidos del país. Su cercanía con el Valle Central, junto con la disponibilidad de servicios turísticos, hospedaje, gastronomía, comercio, vida nocturna, actividades de surf y atractivos naturales cercanos, favorece una alta circulación de visitantes nacionales e internacionales.

El Plan de Desarrollo Municipal de Garabito 2020-2030 establece una visión orientada al liderazgo turístico y al desarrollo sostenible del cantón, con énfasis en la calidad de vida tanto de habitantes como de visitantes (Municipalidad de Garabito, 2020, p. 74).

Este plan institucional sostiene que la actividad turística constituye uno de los principales ejes del desarrollo local. No obstante, también evidencia la necesidad de vincular el crecimiento turístico con procesos de sostenibilidad, identidad e innovación, evitando que el desarrollo del destino se limite exclusivamente a dinámicas de expansión comercial desvinculadas de las características culturales y sociales del territorio.

Garabito presenta además una dinámica social particular, caracterizada por la interacción constante entre turistas, residentes temporales, trabajadores del sector servicios, emprendedores locales y comunidades residentes. Esta diversidad contribuye a la conformación de un entorno

intercultural que puede representar una fortaleza para el desarrollo turístico cuando se gestiona de manera adecuada.

Por lo tanto, la cultura local no debe interpretarse como una manifestación homogénea o estática, sino como el resultado de múltiples relaciones sociales vinculadas con el mar, el turismo, el comercio, las expresiones artísticas, la migración interna y las dinámicas cotidianas propias del destino turístico.

2.4.2 Manifestaciones culturales locales de Garabito

Las manifestaciones culturales locales de Garabito comprenden expresiones gastronómicas, musicales, artísticas, artesanales, deportivas, históricas y comunitarias vinculadas con la dinámica social y turística del cantón. En un destino costero como Jacó, la cultura se expresa tanto mediante prácticas tradicionales costarricenses como a través de dinámicas contemporáneas relacionadas con el turismo de playa, el surf, la convivencia intercultural y la interacción constante entre comunidad local y visitantes.

Por esta razón, la identificación de expresiones culturales viables para el desarrollo de eventos temáticos hoteleros requiere una visión amplia y contextualizada del territorio. Entre las manifestaciones culturales potencialmente aplicables al contexto hotelero pueden considerarse actividades relacionadas con gastronomía costarricense y costera, música local en formatos acústicos o de pequeña escala, exhibiciones artísticas de creadores de la zona, demostraciones artesanales, relatos sobre la historia de Jacó y Garabito, actividades vinculadas con la vida de playa, surf y conservación ambiental, así como espacios para emprendimientos culturales locales.

La viabilidad de estas manifestaciones dependerá de factores relacionados con disponibilidad de actores culturales, costos operativos, requerimientos técnicos, duración de las actividades, idioma, seguridad y compatibilidad con el perfil de los huéspedes y la dinámica del establecimiento hotelero.

A su vez, la definición de patrimonio cultural inmaterial retomada por el Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural del Ministerio de Cultura y Juventud permite incorporar conocimientos, expresiones y técnicas reconocidas por las comunidades como parte de su patrimonio cultural, los cuales se transmiten y recrean continuamente en función de la historia y del entorno social (MCJ-CICPC, 2025, pp. 5-6).

Esta base conceptual respalda la incorporación de expresiones culturales locales dentro de una agenda cultural hotelera, siempre que dichas manifestaciones se desarrollen mediante procesos

respetuosos y con participación de actores comunitarios vinculados con las prácticas culturales representadas.

Cabe mencionar que en esta investigación no se busca únicamente identificar actividades culturalmente atractivas para los visitantes, sino también analizar cuáles manifestaciones pueden implementarse de manera viable, respetuosa y beneficiosa para las personas y comunidades que las sostienen.

2.4.3 El Hotel Best Western Jacó Beach como actor turístico local

El Hotel Best Western Jacó Beach constituye un actor turístico relevante dentro del cantón de Garabito gracias a su ubicación estratégica, su modelo de servicio y su relación constante con el flujo de visitantes nacionales e internacionales que llegan al destino. De acuerdo con la información oficial del establecimiento, el hotel se ubica frente al océano Pacífico, en Avenida Pastor Díaz, cerca del centro de Jacó y de zonas comerciales y gastronómicas de la localidad.

Asimismo, el establecimiento ofrece servicios de alimentación y bebidas ilimitadas, piscina, actividades recreativas, entretenimiento nocturno, restaurante, bar de playa, lobby bar y otros servicios característicos de un resort con modalidad todo incluido (Best Western Jacó Beach, 2026).

Estas características son importantes, dado que el hotel ya dispone de espacios de convivencia, recreación y entretenimiento que podrían incorporar componentes culturales mediante actividades temáticas planificadas. La existencia de áreas destinadas a alimentación, recreación y entretenimiento facilita la integración de eventos culturales sin requerir necesariamente modificaciones importantes en infraestructura física.

No obstante, la incorporación de actividades culturales también exige considerar aspectos relacionados con operación hotelera, capacidad del personal, horarios, recursos disponibles y dinámica general del establecimiento, con el fin de evitar afectaciones en la prestación de los servicios turísticos.

Como actor turístico local, el Hotel Best Western Jacó Beach posee además la posibilidad de contribuir a la promoción cultural del cantón mediante estrategias que articulen su oferta turística con expresiones y actores culturales de la región. Este tipo de acciones podría fortalecer la identidad del establecimiento, favorecer la diferenciación frente a otros hoteles de playa y generar experiencias más contextualizadas para los huéspedes.

Sin embargo, la incorporación de eventos culturales debe desarrollarse desde una perspectiva estratégica y sostenible, considerando criterios de viabilidad operativa, frecuencia adecuada, disponibilidad presupuestaria y capacidad de continuidad dentro de la dinámica del hotel.

2.4.4 Relación hotel-comunidad en destinos turísticos

La relación entre hotel y comunidad constituye un elemento relevante dentro de los destinos turísticos, debido a que influye en la manera en que la actividad turística se integra con las dinámicas sociales, culturales y económicas del territorio. Cuando los establecimientos hoteleros operan de manera aislada del entorno local, existe el riesgo de que los visitantes consuman servicios turísticos sin desarrollar una comprensión más amplia del contexto social y cultural del destino.

Por el contrario, cuando se establecen vínculos entre hoteles y actores comunitarios, el establecimiento puede funcionar como un espacio de articulación entre turismo, economía local, identidad cultural y participación social.

Esta relación requiere desarrollarse de manera equilibrada, evitando prácticas donde las comunidades aporten contenido cultural sin mecanismos adecuados de participación y beneficio. ICOMOS (2022) señala que “el turismo cultural adecuadamente gestionado permite la participación de las comunidades anfitrionas mientras se fortalecen el patrimonio cultural, la cohesión social y las prácticas culturales locales” (p. 7).

Este concepto confirma la necesidad de que los eventos temáticos culturales no sean organizados únicamente desde criterios comerciales, sino también mediante procesos de articulación con personas, agrupaciones y emprendimientos vinculados con la comunidad local.

Por igual, la participación de actores comunitarios puede favorecer una mayor percepción de autenticidad cultural, enriquecer la calidad de las actividades y generar beneficios económicos y simbólicos para la población local.

En el caso de Garabito, la relación hotel-comunidad puede expresarse mediante acciones como contratación de músicos locales, participación de artistas visuales, incorporación de emprendimientos gastronómicos, coordinación con grupos culturales, adquisición de insumos regionales y promoción de relatos vinculados con la historia y características del destino.

Estas acciones podrían implementarse de manera gradual, iniciando con actividades de baja complejidad operativa y evaluando progresivamente la respuesta de huéspedes, personal y actores comunitarios involucrados.

2.5 Estrategias de promoción cultural a través de eventos temáticos

2.5.1 Estrategias culturales en hoteles y destinos turísticos

Una estrategia cultural hotelera puede entenderse como un conjunto de acciones planificadas orientadas a integrar elementos de la identidad local en la experiencia turística del huésped. A diferencia de las actividades aisladas o meramente recreativas, una estrategia requiere coherencia, continuidad, planificación y mecanismos de evaluación que permitan valorar su funcionamiento, sus efectos y su sostenibilidad a largo plazo (Robinson & Picard, 2006).

Entre sus componentes principales se encuentran el diagnóstico cultural del destino, la identificación de expresiones culturales viables, la definición de objetivos, el diseño de actividades y eventos, la articulación con actores locales, la promoción dirigida a los huéspedes, la ejecución operativa y la evaluación de resultados.

En destinos turísticos, las estrategias culturales pueden contribuir a la diferenciación de la oferta, el fortalecimiento de la identidad territorial, la mejora de la experiencia del visitante y la generación de vínculos con la comunidad local. No obstante, estas estrategias deben evitar procesos de improvisación o saturación de actividades. Su efectividad no depende de la cantidad de eventos realizados, sino de la pertinencia cultural, la calidad organizativa y la sostenibilidad de las actividades desarrolladas.

En el caso del Hotel Best Western Jacó Beach, una estrategia cultural inicial podría estructurarse alrededor de tres líneas principales: gastronomía local, expresiones artísticas y experiencias participativas.

La línea gastronómica permitiría incorporar platillos, bebidas y degustaciones vinculadas con cocina costarricense y costera. La línea artística podría integrar actividades relacionadas con música, pintura, fotografía, danza y artesanía local. Por su parte, la línea participativa podría incluir talleres breves, demostraciones culturales, conversaciones con artistas o dinámicas sencillas orientadas a la interacción de los huéspedes con expresiones culturales locales.

Estas líneas estratégicas responden al interés turístico por experiencias auténticas y participativas, al mismo tiempo que mantienen posibilidades de adaptación a la dinámica operativa del establecimiento hotelero.

2.5.2 Diseño de agendas culturales en contextos hoteleros

Una agenda cultural hotelera corresponde a la programación organizada de actividades culturales desarrolladas dentro de un período determinado. En la presente investigación, la

propuesta contempla el diseño de una agenda cultural para el primer semestre del año 2026, por lo que resulta necesario considerar factores relacionados con temporada turística, disponibilidad operativa del hotel, fechas especiales, recursos humanos, espacios físicos, presupuesto, proveedores locales y perfil de los huéspedes.

La agenda cultural debe responder a criterios de realismo y flexibilidad operativa, evitando propuestas difíciles de ejecutar dentro de la dinámica del establecimiento. Además, su diseño debe iniciar con un inventario de expresiones culturales locales viables para el contexto hotelero. Posteriormente, estas actividades pueden clasificarse según tipo de manifestación cultural, requerimientos técnicos, costos estimados, duración, público meta y nivel de complejidad operativa.

A partir de esta clasificación, se puede establecer una frecuencia adecuada para las actividades propuestas. En un hotel de playa, una estrategia inicial podría incorporar eventos culturales mensuales o quincenales complementados con micro actividades semanales de bajo costo, tales como música acústica local, degustaciones gastronómicas o exposiciones temporales.

Al efecto, Kolb (2022), destaca que “la gestión de eventos en turismo y hospitalidad requiere procesos de segmentación de visitantes, análisis del producto, elaboración de presupuestos, promoción y evaluación posterior de las actividades desarrolladas” (p. i).

Estos criterios permiten estructurar una agenda cultural de manera profesional y organizada. Por tanto, cada evento propuesto debería incluir una ficha técnica con información relacionada con nombre de la actividad, objetivo, descripción, fecha sugerida, duración, espacio requerido, responsables, aliados locales, recursos necesarios, presupuesto estimado, posibles riesgos y mecanismos de evaluación.

La utilización de fichas técnicas permitirá que la propuesta cultural trascienda un nivel conceptual general y pueda funcionar como una herramienta aplicable dentro de la operación del Hotel Best Western Jacó Beach.

2.5.3 Factores clave para la implementación de eventos culturales en hoteles

La implementación de eventos culturales en establecimientos hoteleros requiere considerar factores operativos, culturales, económicos y relacionados con la experiencia del huésped. Desde la dimensión operativa, resulta necesario analizar aspectos vinculados con disponibilidad de espacios, horarios, sonido, iluminación, mobiliario, seguridad, permisos, limpieza, coordinación de alimentos y bebidas, así como disponibilidad y capacidad del personal involucrado.

Desde la dimensión cultural, las actividades deben procurar representar expresiones locales de manera respetuosa y contextualizada, promoviendo además la participación o validación de actores comunitarios vinculados con las manifestaciones culturales incorporadas.

En términos económicos, la agenda cultural debe contemplar costos relacionados con contratación de artistas o facilitadores, insumos, promoción, decoración, transporte, equipos técnicos y otros recursos necesarios para la ejecución de las actividades. Uno de los principales riesgos en este tipo de propuestas consiste en diseñar eventos culturalmente atractivos pero operativa o financieramente inviables.

De ahí que resulta recomendable iniciar con actividades de bajo costo y alto impacto, tales como presentaciones musicales en formatos pequeños, estaciones gastronómicas, exposiciones temporales o talleres breves. Posteriormente, y según los resultados obtenidos, podrían incorporarse actividades de mayor complejidad o alcance.

Desde la perspectiva del huésped, los eventos culturales deben desarrollarse de manera accesible, comprensible, agradable y voluntaria. No todos los visitantes buscan el mismo nivel de profundidad cultural dentro de su experiencia turística; algunas personas pueden preferir actividades breves y recreativas, mientras que otras podrían mostrar mayor interés por contenidos explicativos o participativos.

A su vez, la agenda cultural debe procurar un equilibrio entre entretenimiento y contenido cultural. Richards et al. (2020), señalan que “las experiencias culturales generan mejores resultados cuando integran participación, aprendizaje, emoción y novedad dentro de la experiencia turística” (pp. 27-28). Por tanto, los eventos culturales deben diseñarse con el propósito de generar interacción, participación y recordación positiva, evitando que los huéspedes asuman únicamente un rol de observación pasiva.

Al mismo tiempo, se hace necesario fijar mecanismos de evaluación que permitan valorar el funcionamiento de las actividades desarrolladas. Después de cada evento, el hotel podría aplicar instrumentos breves de retroalimentación a huéspedes, recopilar observaciones del personal, analizar costos, registrar niveles de asistencia y documentar oportunidades de mejora.

La información obtenida mediante estos procesos de evaluación permitirá ajustar progresivamente la agenda cultural propuesta para el primer semestre de 2026 y fortalecer la viabilidad y continuidad de las actividades culturales dentro del establecimiento hotelero.

Asimismo, estos mecanismos de seguimiento contribuirán a sustentar la pertinencia de la propuesta dentro del desarrollo de la presente investigación.

2.6 Relación del marco teórico con las variables de la investigación

El marco teórico desarrollado mantiene relación directa con las variables planteadas en la presente investigación. La variable expresiones culturales locales de Garabito se fundamenta principalmente en los conceptos de cultura local, identidad cultural y patrimonio cultural inmaterial. Por su parte, la variable percepción del personal del hotel se vincula con los enfoques de gestión cultural, viabilidad operativa y el papel del hotel como espacio de experiencia y mediación cultural.

En el caso de la variable percepción de los turistas, esta se relaciona con la teoría del turismo experiencial, el valor agregado cultural, la autenticidad y la satisfacción turística. La variable eventos temáticos se sustenta en los aportes relacionados con gestión de eventos, animación sociocultural y promoción cultural en lugares turísticos. Finalmente, la variable agenda cultural propuesta se apoya en conceptos asociados con planificación cultural, sostenibilidad, participación comunitaria y evaluación de actividades culturales.

Esta articulación teórica permite que la investigación mantenga coherencia interna entre el problema planteado, los objetivos del estudio, las variables analizadas y la propuesta final. Por ende, el marco teórico fue estructurado de manera integrada, procurando explicar cómo las expresiones culturales locales pueden incorporarse dentro de estrategias hoteleras orientadas al fortalecimiento de la experiencia turística mediante eventos temáticos culturalmente contextualizados.

Además, los aportes teóricos revisados permiten comprender en qué condiciones este tipo de actividades pueden desarrollarse de manera viable, respetuosa y sostenible dentro de un establecimiento hotelero ubicado en un destino turístico costero como Jacó.

2.7 Criterios teórico-operativos para una agenda cultural hotelera

Con base en los aportes teóricos revisados, la agenda cultural propuesta para el Hotel Best Western Jacó Beach debe construirse con criterios que articulen identidad cultural, experiencia turística y viabilidad operativa. De ahí que la teoría no debe entenderse como un elemento separado de la dinámica hotelera, sino como una base orientadora para la toma de decisiones relacionadas con selección de actividades, programación, participación de actores locales y mecanismos de evaluación.

La propuesta cultural debe procurar un equilibrio entre tres dimensiones principales: pertinencia cultural, interés turístico y capacidad operativa. Y la pertinencia cultural implica que cada evento mantenga relación con elementos identificables del contexto local y del destino turístico. Una actividad puede resultar atractiva para los huéspedes; sin embargo, si no guarda conexión con Garabito, Jacó o la cultura costarricense, difícilmente contribuirá de manera efectiva a una estrategia de promoción cultural.

Por esta razón, cada actividad propuesta debe responder a una pregunta central: ¿qué aspecto de la cultura local permite conocer, valorar o experimentar esta actividad? La respuesta debe ser clara, coherente y comunicable al visitante.

El interés turístico se relaciona con la capacidad de las actividades para generar curiosidad, disfrute, participación y recordación positiva en los huéspedes. La literatura sobre turismo experiencial demuestra que los visitantes valoran experiencias que integran emoción, aprendizaje, novedad e interacción.

En consecuencia, no es suficiente incorporar únicamente una presentación artística o una actividad recreativa; también es necesario diseñar experiencias que permitan al huésped comprender el significado cultural de lo que observa o experimenta. Esto puede lograrse mediante explicaciones breves, degustaciones, demostraciones, interacción voluntaria o espacios para fotografías y conversación con actores culturales.

La capacidad operativa corresponde a la posibilidad real de ejecutar las actividades sin afectar la dinámica regular de funcionamiento del hotel. Para ello, deben considerarse aspectos relacionados con disponibilidad de personal, horarios de alimentos y bebidas, montaje y desmontaje, sonido, circulación de huéspedes, condiciones climáticas, seguridad y costos operativos.

Una actividad cultural inadecuadamente organizada puede generar dificultades operativas o afectar la experiencia general del huésped. Por ende, la agenda cultural debería iniciar con eventos de complejidad baja o media, permitiendo posteriormente ampliar su alcance según los resultados obtenidos y la capacidad operativa del establecimiento.

Otro criterio primordial corresponde a la participación de actores locales. La promoción cultural pierde sentido cuando las expresiones culturales son utilizadas sin procesos de reconocimiento, participación o beneficio para las personas y comunidades que las representan.

Esta participación puede desarrollarse mediante contratación directa, alianzas, exhibiciones, venta de productos, demostraciones culturales o colaboración con organizaciones comunitarias. ICOMOS (2022), resalta que “el turismo cultural responsable debe contribuir a la preservación del patrimonio cultural, al bienestar comunitario y a la resiliencia social” (p. 1).

A la vez, la agenda cultural debe incorporar mecanismos básicos de evaluación que permitan valorar el funcionamiento de las actividades implementadas. Estos mecanismos pueden incluir fichas breves de observación del personal, registros de asistencia, comentarios de huéspedes, control de costos y preguntas de satisfacción.

La información recopilada permitirá identificar actividades exitosas, ajustes necesarios y oportunidades de mejora continua. En el escenario de una investigación propositiva, este criterio resulta indispensable, dado que convierte la agenda cultural en una herramienta flexible, evaluable y susceptible de fortalecimiento progresivo dentro de la operación hotelera.

2.7.1 Matriz de relación entre teoría, variable y aplicación práctica

La siguiente matriz resume la relación entre los principales aportes desarrollados en el marco teórico, las variables de investigación y su aplicación práctica dentro de la propuesta de eventos temáticos culturales para el Hotel Best Western Jacó Beach.

Esta organización destaca la coherencia interna del estudio, demostrando que los fundamentos teóricos no se limitan a definiciones conceptuales generales, sino que orientan directamente la identificación de variables, el análisis de percepciones y el diseño de la agenda cultural propuesta.

Figura. 1. *Matriz de relación entre teoría, variable y aplicación práctica*

Teoría / enfoque	Aporte principal	Variable relacionada	Aplicación práctica en la propuesta
 Turismo experiencial	El visitante valora experiencias participativas, memorables y con sentido local.	Experiencia turística / interés del turista	Diseño de actividades inmersivas como noches culturales, gastronomía local y talleres vivenciales.
 Identidad cultural aplicada al turismo	La cultura local fortalece la diferenciación del destino y la autenticidad de la experiencia.	Cultura local / identidad cultural	Selección de contenidos temáticos vinculados con tradiciones, arte, música y costumbres de Garabito.
 Turismo sostenible y cultural	La integración cultural debe beneficiar al destino y respetar el patrimonio y la comunidad.	Promoción cultural / sostenibilidad	Incorporación de actividades culturalmente responsables con participación de actores locales.
 Animación sociocultural y eventos culturales	Los eventos facilitan la interacción, participación y dinamización de espacios turísticos.	Eventos temáticos / participación	Planificación de eventos con formatos atractivos, participativos y adecuados al contexto hotelero.
 Gestión cultural en espacios turísticos	La viabilidad de la propuesta depende de la organización, logística, recursos y articulación institucional.	Viabilidad operativa / gestión hotelera	Estructuración de una agenda cultural factible según horarios, espacios, recursos y perfil del huésped.

Fuente: Creación propia, 2026

2.7.2 Criterios para seleccionar manifestaciones culturales viables

La selección de manifestaciones culturales para una agenda hotelera debe realizarse mediante criterios técnicos y operativos que permitan valorar tanto la pertinencia cultural de las actividades como su posibilidad real de implementación dentro del establecimiento turístico. No toda expresión cultural local puede transformarse en un evento hotelero, así como no toda actividad atractiva para el visitante representa adecuadamente la identidad del destino.

Por lo tanto, en esta investigación se proponen cinco criterios principales para la selección de manifestaciones culturales viables: representatividad, viabilidad operativa, participación local, seguridad y potencial experiencial.

La representatividad se refiere al nivel de relación existente entre la actividad y las características culturales del destino turístico. Una manifestación representativa no necesariamente debe corresponder a una tradición antigua o declarada patrimonio cultural; también puede incluir prácticas contemporáneas vinculadas con la vida cotidiana, expresiones artísticas actuales, gastronomía local o dinámicas sociales propias del entorno costero.

En el caso de Garabito y Jacó, la representatividad cultural puede relacionarse con gastronomía costera, música local, historia turística del destino, actividades vinculadas con la vida de playa y surf, creatividad artística de residentes y dinámicas interculturales presentes en la comunidad.

La viabilidad operativa implica determinar si la actividad puede ejecutarse adecuadamente con los recursos disponibles en el hotel. Este criterio considera aspectos como la duración, los costos, los requerimientos de sonido e iluminación, el equipo técnico, los permisos, el transporte, la alimentación, el montaje, el desmontaje y la disponibilidad del personal necesario para su desarrollo (Anderson, 2010).

Una actividad puede poseer alto valor cultural, pero resultar difícil de implementar si requiere niveles de logística incompatibles con la operación del establecimiento hotelero. Por ello, la agenda cultural debe priorizar inicialmente actividades sencillas, repetibles y ajustables a la dinámica operativa del hotel.

La participación local constituye otro criterio esencial, debido a que las actividades culturales deben involucrar actores de la comunidad o, al menos, respetar el origen territorial y social de las expresiones representadas.

La incorporación de artistas, cocineras tradicionales, artesanos, músicos y emprendedores locales favorece que las actividades mantengan mayor autenticidad y contribuye además a generar encadenamientos económicos y visibilidad para actores culturales de la zona.

El Ministerio de Cultura y Juventud (2024), indica que “las actividades culturales pueden contribuir a la generación de empleo, el fortalecimiento del turismo cultural y la identidad comunitaria” (p. 50), lo cual respalda la necesidad de que la propuesta hotelera incorpore una dimensión local participativa.

La seguridad corresponde a la protección de huéspedes, personal y participantes externos durante el desarrollo de las actividades culturales. En el ámbito hotelero, cualquier evento debe considerar condiciones relacionadas con circulación de personas, sonido, manipulación de alimentos o materiales, horarios, control de aforo y prevención de riesgos operativos. Este criterio adquiere especial relevancia en actividades nocturnas o desarrolladas en espacios cercanos a piscina, playa, bares o áreas de alta circulación.

Se subraya también que el potencial experiencial se refiere a la capacidad de la actividad para generar emoción, aprendizaje, participación, interacción y novedad dentro de la experiencia del huésped. Richards et al. (2020), señalan que “las experiencias culturales se fortalecen cuando los visitantes participan activamente y cuando las actividades integran dimensiones afectivas, cognitivas, conductuales y de novedad” (pp. 27-28).

Consecuentemente, la agenda cultural debe evitar actividades con escasa interacción o contenido experiencial. Cada evento debería incorporar elementos que permitan al huésped observar, escuchar, probar, preguntar, interactuar o construir recuerdos significativos vinculados con la cultura local del destino.

2.7.3 Riesgos de una promoción cultural mal gestionada

Pese a que la promoción cultural puede generar beneficios para el establecimiento hotelero, los visitantes y la comunidad local, también existen riesgos cuando este tipo de estrategias se desarrolla de manera inadecuada o sin planificación suficiente.

Uno de los principales riesgos corresponde a la folclorización, entendida como la representación simplificada, exagerada o estereotipada de las expresiones culturales con el propósito de hacerlas más consumibles para el turismo. Cuando esto ocurre, las manifestaciones culturales pueden perder profundidad simbólica y contextual, transformándose en elementos decorativos desvinculados de su significado comunitario.

Para evitar este riesgo, resulta necesario que las actividades culturales incluyan procesos de contextualización, reconocimiento de actores locales y mecanismos que eviten representaciones que desvirtúen o ridiculicen las expresiones culturales de la comunidad.

Otro riesgo importante corresponde a la mercantilización excesiva de la cultura. Coşkun (2021), menciona que “la demanda turística de autenticidad puede transformar expresiones culturales en productos adaptados principalmente al consumo turístico, generando posibles efectos negativos sobre su significado y valor cultural” (p. 99).

Este riesgo no implica que las actividades culturales no puedan generar beneficios económicos; por el contrario, la economía cultural puede representar oportunidades positivas para artistas, emprendedores y comunidades locales. Sin embargo, el problema surge cuando las actividades se diseñan exclusivamente desde criterios comerciales o recreativos, sin considerar el sentido cultural, el ambiente o las personas vinculadas con las expresiones representadas.

Asimismo, puede presentarse un riesgo de saturación operativa dentro del establecimiento hotelero. Una agenda cultural excesivamente ambiciosa podría generar sobrecarga para el personal, aumento de costos operativos o disminución en la calidad de ejecución de las actividades.

En este panorama, la continuidad y sostenibilidad de la propuesta resultan más importantes que la cantidad de eventos programados. Por eso, se recomienda iniciar con actividades de complejidad baja o media, evaluarlas progresivamente y ampliar la agenda según las capacidades reales del hotel.

También está la posible baja aceptación por parte de algunos huéspedes. No todos los visitantes poseen el mismo interés en participar en actividades culturales, ya que algunos turistas pueden priorizar descanso, recreación o privacidad durante su estancia. Por eso, las actividades culturales deben desarrollarse mediante formatos accesibles, atractivos y voluntarios, considerando horarios adecuados, comunicación clara y dinámicas breves compatibles con la experiencia de hospedaje.

La promoción cultural no debe imponerse al visitante, sino ofrecer oportunidades de interacción y acercamiento con la identidad local. Esta diferencia resulta fundamental para que las actividades culturales sean percibidas como un valor agregado dentro de la experiencia turística y no como una interrupción de las dinámicas de descanso del huésped.

2.8 Síntesis integradora del marco teórico

El desarrollo del marco teórico ayuda a sustentar que la incorporación de eventos temáticos culturales en el Hotel Best Western Jacó Beach resulta pertinente desde dimensiones turísticas, culturales, operativas y comunitarias. Desde el enfoque del turismo cultural, la propuesta responde a la necesidad de ofrecer experiencias que permitan una mayor conexión entre el visitante y el destino turístico. Desde la perspectiva de la identidad cultural, favorece la visibilización de expresiones locales vinculadas con Garabito y Jacó.

Y desde la teoría del turismo experiencial, los eventos culturales pueden contribuir a generar emociones, aprendizaje, participación y experiencias novedosas dentro de la estadía del huésped. Desde la perspectiva de sostenibilidad turística y cultural, la propuesta permite fortalecer vínculos con actores locales y evitar que la oferta hotelera funcione de manera desvinculada de su entorno comunitario y territorial.

Los aportes teóricos revisados también evidencian que la incorporación de actividades culturales requiere procesos de planificación y gestión cuidadosa. La integración de elementos culturales dentro de un establecimiento hotelero implica más que la inclusión aislada de música, gastronomía o decoración temática; requiere diseñar actividades contextualizadas, seleccionar manifestaciones viables, involucrar actores locales, respetar significados culturales y evaluar la percepción de huéspedes y personal.

En este sentido, la cultura puede contribuir al fortalecimiento de la identidad y diferenciación del hotel únicamente cuando se incorpora mediante estrategias organizadas y sostenibles, evitando procesos de improvisación o descontextualización cultural.

En relación con los objetivos de investigación, el marco teórico proporciona criterios para identificar expresiones culturales locales viables, analizar la percepción de los actores involucrados y estructurar una propuesta de agenda cultural ajustada al contexto del hotel.

Además, los fundamentos teóricos revisados respaldan el carácter propositivo del estudio, debido a que la investigación no se limita a describir la situación actual del establecimiento, sino que busca utilizar los hallazgos obtenidos para diseñar una alternativa cultural aplicable al Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026.

En resumen, el marco teórico apoya la construcción de una agenda cultural basada en cuatro principios fundamentales: autenticidad contextualizada, participación local, experiencia del huésped y viabilidad operativa.

Estos principios deberán reflejarse posteriormente en la propuesta final mediante la definición de actividades culturales concretas, fechas sugeridas, responsables, recursos necesarios, costos aproximados y mecanismos de evaluación que permitan valorar la continuidad y sostenibilidad de las acciones propuestas.

De esta manera, la investigación mantiene coherencia entre el problema planteado, los objetivos del estudio, el marco teórico, la metodología y la propuesta cultural desarrollada para el establecimiento hotelero.

Figura 2. Esquema del Marco Teórico



Fuente: Creación propia, 2026

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta la metodología utilizada para el desarrollo de la investigación, detallando el enfoque, el tipo y el diseño del estudio, así como los procedimientos aplicados para la recolección y análisis de la información.

Las decisiones metodológicas adoptadas responden directamente al problema de investigación y a los objetivos planteados. El marco metodológico permite organizar el proceso investigativo y garantizar coherencia entre los datos obtenidos, las técnicas utilizadas y la propuesta desarrollada, definiendo con claridad cómo se obtuvo la información y bajo qué criterios fue analizada (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 125).

En los apartados siguientes se describen la población y muestra del estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, el procedimiento de investigación y las consideraciones éticas que orientaron el desarrollo del trabajo.

3.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, en vista de que integra elementos cualitativos y cuantitativos con el propósito de comprender de manera integral el fenómeno estudiado.

Por su parte, Hernández-Sampieri et al. (2014), señalan que “el enfoque mixto combina datos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio, permitiendo aprovechar las fortalezas de ambos enfoques y obtener una visión más amplia del problema de investigación” (p. 534).

La aplicación de este enfoque resulta pertinente para la presente investigación, ya que el estudio no solo busca identificar expresiones culturales locales viables para su incorporación en eventos temáticos hoteleros, sino también analizar la percepción del personal del Hotel Best Western Jacó Beach y de los turistas respecto a la inclusión de actividades culturales dentro de la oferta de servicios.

El componente cualitativo permite explorar opiniones, experiencias, percepciones y valoraciones relacionadas con la cultura local y su posible integración en el campo hotelero, aportando una comprensión más profunda sobre el significado que estos elementos poseen para los actores involucrados.

Adicionalmente, el componente cuantitativo posibilita recopilar información medible relacionada con la percepción de los turistas, facilitando el análisis de tendencias, niveles de aceptación y patrones de interés que puedan respaldar la toma de decisiones para la propuesta final.

En consecuencia, la combinación de ambos enfoques favorece una comprensión más completa y contextualizada del fenómeno estudiado, permitiendo sustentar la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos desde perspectivas operativas, culturales y turísticas.

3.2 Tipo de investigación

Por su finalidad, la presente investigación es de tipo aplicada, debido a que se orienta a atender una necesidad concreta identificada en el Hotel Best Western Jacó Beach. Los conocimientos y resultados obtenidos no se limitan a la comprensión teórica del fenómeno, sino que se utilizan para elaborar una propuesta de estrategias de promoción cultural mediante una agenda de eventos temáticos adaptada a las condiciones turísticas, culturales y operativas del establecimiento.

En cuanto al diseño general, la investigación es no experimental, dado que las variables y categorías relacionadas con las expresiones culturales locales, la percepción de los turistas y las condiciones operativas del hotel no fueron manipuladas deliberadamente. La información se recopiló mediante la observación y el análisis del fenómeno tal como se manifestó dentro de su ambiente natural. Hernández-Sampieri et al. (2014), explican que “en los diseños no experimentales las variables no son intervenidas intencionalmente, sino que los fenómenos se observan en su ambiente para analizarlos posteriormente” (p. 152).

Asimismo, el diseño es transeccional o transversal, puesto que los datos se recopilaron durante un periodo determinado y sin realizar mediciones sucesivas destinadas a estudiar cambios a través del tiempo. De acuerdo con Hernández-Sampieri et al. (2014), “los diseños transeccionales recolectan información en un momento o periodo único con el propósito de describir variables y analizar su manifestación dentro de un contexto específico” (p. 154).

Dentro del enfoque mixto, el estudio corresponde a un diseño de triangulación concurrente DITRIAC, debido a que los datos cualitativos provenientes de las entrevistas al personal del hotel y los datos cuantitativos obtenidos mediante los cuestionarios aplicados a los turistas fueron recopilados y analizados como componentes complementarios de una misma etapa investigativa. Posteriormente, ambas clases de resultados se compararon, contrastaron e integraron durante la

interpretación de los hallazgos. En este diseño se recolectan y analizan datos cuantitativos y cualitativos de manera concurrente, para efectuar comparaciones e integrar los resultados durante la interpretación (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 557).

En relación con su alcance, la investigación es descriptiva, porque se orienta a identificar y caracterizar las expresiones culturales locales de la región de Garabito, así como a describir la percepción del personal y de los turistas acerca de la incorporación de actividades culturales en la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach. A su vez, Hernández-Sampieri et al. (2014), indican que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades o procesos sometidos a análisis” (p. 92).

Este alcance permite examinar las percepciones, prácticas y condiciones reales relacionadas con la promoción cultural dentro del contexto hotelero, sin pretender demostrar relaciones causales entre las variables. Por tanto, el estudio se concentra en comprender cómo se manifiesta actualmente el fenómeno y cuáles son sus principales características dentro del establecimiento.

Finalmente, la investigación posee un alcance propositivo, porque los resultados del diagnóstico y de los instrumentos aplicados sirven de fundamento para diseñar una agenda cultural adaptada al Hotel Best Western Jacó Beach. Al respecto, Hurtado de Barrera (2010), señala que “este tipo de investigación se orienta a formular alternativas o soluciones ante una situación determinada mediante procesos de descripción, análisis y elaboración de propuestas” (p. 114).

Por consiguiente, la investigación no se limita a describir la realidad cultural y turística del hotel, sino que transforma los hallazgos cualitativos y cuantitativos en una propuesta contextualizada, operativamente viable y orientada al fortalecimiento de la experiencia del huésped mediante actividades culturales locales.

3.3 Fuentes de información

Las fuentes de información corresponden a los recursos utilizados para la obtención de los datos y contenidos necesarios para el desarrollo de la investigación. Estas fuentes permiten sustentar tanto el marco teórico como el proceso de recolección y análisis de información relacionado con el fenómeno estudiado.

La clasificación de las fuentes facilita organizar la información de acuerdo con su origen, nivel de procesamiento y utilidad dentro del proceso investigativo, contribuyendo a un análisis más ordenado, confiable y coherente con los objetivos planteados.

Para efectos de la presente investigación, las fuentes de información se clasifican en primarias, secundarias y terciarias, las cuales aportan información complementaria para la comprensión del entorno turístico, cultural y operativo relacionado con el Hotel Best Western Jacó Beach y la propuesta de eventos temáticos culturales.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias corresponden a la información obtenida directamente por la persona investigadora dentro del contexto donde se desarrolla el estudio. Arias (2012) explica que “los datos primarios son aquellos obtenidos originalmente por el investigador y que las personas participantes constituyen fuentes vivas que proporcionan información directa para la investigación” (p. 28).

En la presente investigación, las fuentes primarias están conformadas por el personal del Hotel Best Western Jacó Beach y por los turistas hospedados en el establecimiento, quienes proporcionaron información relevante mediante las entrevistas y encuestas aplicadas durante el proceso de recolección de datos.

Estas fuentes permitieron obtener información actual, contextualizada y directamente vinculada con las variables y categorías de la investigación, especialmente en relación con las percepciones, opiniones y experiencias asociadas con la incorporación de actividades culturales y eventos temáticos dentro de la oferta hotelera.

Al mismo tiempo, las fuentes primarias aportaron elementos fundamentales para comprender la viabilidad operativa, el interés turístico y la aceptación potencial de una agenda cultural dentro del ámbito específico del Hotel Best Western Jacó Beach.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias corresponden a documentos elaborados previamente por otros autores, instituciones u organismos especializados, los cuales aportan respaldo teórico, conceptual y contextual al desarrollo de la investigación.

En esta investigación se utilizan libros especializados, artículos científicos, tesis universitarias, documentos académicos e informes institucionales relacionados con turismo cultural, promoción cultural, gestión hotelera, turismo experiencial y desarrollo turístico sostenible. Dichas fuentes permiten ampliar la comprensión del problema de investigación, contextualizar el fenómeno estudiado y sustentar tanto el marco teórico como el análisis e interpretación de los datos obtenidos durante el trabajo de campo.

Destacan Hernández-Sampieri et al. (2014), que “las fuentes secundarias facilitan la comprensión del problema investigado y contribuyen a fundamentar el análisis de la información recopilada mediante los instrumentos aplicados” (p. 61).

Por tanto, las fuentes secundarias utilizadas en esta investigación permiten construir una base conceptual y metodológica coherente para el diseño de la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach.

3.3.3 Fuentes terciarias

Las fuentes terciarias corresponden a recursos que recopilan, organizan y facilitan la localización de fuentes secundarias y, en algunos casos, remiten directamente a fuentes primarias. Jaén (2016), señala que “estas fuentes proceden del tratamiento de información secundaria y están representadas, principalmente, por bibliografías de bibliografías, catálogos de libros y biobibliografías” (p. 10).

En la presente investigación, las fuentes terciarias estuvieron conformadas por catálogos bibliográficos, índices especializados, directorios y repertorios de referencia que facilitaron la identificación y organización de documentos relacionados con turismo, cultura y gestión hotelera.

De manera complementaria, se consultaron bases de datos académicas, repositorios universitarios y portales institucionales especializados, los cuales funcionaron como medios de acceso a artículos científicos, investigaciones previas, libros, tesis y documentos oficiales vinculados con el tema de estudio.

El uso de estos recursos permitió desarrollar un proceso de búsqueda sistemático y ordenado, favoreciendo la selección de documentos pertinentes, confiables y actualizados para la construcción del marco teórico y metodológico de la investigación.

Asimismo, estas fuentes y herramientas de consulta facilitaron el acceso a investigaciones, informes y referencias relacionadas con turismo cultural, experiencias turísticas, promoción cultural y gestión de eventos en contextos hoteleros, fortaleciendo la base documental del estudio.

3.4 Población y muestra

El Hotel Best Western Jacó Beach se ubica en el cantón de Garabito, provincia de Puntarenas, una zona caracterizada por una importante afluencia turística nacional e internacional. Por su ubicación estratégica frente al mar y al flujo constante de huéspedes, el establecimiento constituye un escenario pertinente para analizar la integración de actividades culturales dentro de la experiencia turística hotelera.

Para efectos de la investigación en curso, la población de estudio está conformada por dos grupos principales. El primero corresponde al personal del Hotel Best Western Jacó Beach, debido a que su participación resulta relevante en relación con la planificación, ejecución y percepción de posibles eventos temáticos con enfoque cultural.

El segundo grupo está integrado por turistas hospedados en el hotel, quienes representan el público directamente vinculado con la experiencia turística y cuya percepción resulta fundamental para valorar el interés, aceptación y pertinencia de las actividades culturales propuestas.

Al respecto, Hernández-Sampieri et al. (2014), explican que “la población corresponde al conjunto de elementos que comparten determinadas características y sobre los cuales se pretende realizar inferencias dentro de una investigación” (p. 174).

No obstante, dadas las limitaciones relacionadas con tiempo, acceso y dinámica operativa del establecimiento, no resulta posible trabajar con la totalidad de la población, por lo que se recurre a la selección de una muestra.

La investigación utiliza un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad y participación voluntaria de las personas durante el período de recolección de información.

En el componente cualitativo, se seleccionará personal perteneciente a distintas áreas operativas y administrativas del hotel, con el propósito de obtener una visión amplia sobre la viabilidad de incorporar eventos culturales dentro de la dinámica del establecimiento. Y en el componente cuantitativo, se aplicarán encuestas a turistas mayores de edad hospedados en el hotel durante el período de estudio, considerando su disponibilidad para participar en el proceso investigativo.

Este tipo de muestreo resulta oportuno en investigaciones descriptivas y propositivas desarrolladas en espacios turísticos, donde la población suele ser fluctuante y el acceso a los participantes depende de factores operativos y de disponibilidad dentro del establecimiento hotelero.

Tabla 1. *Distribución de la muestra por grupo de estudio*

Grupo de estudio	Tipo de enfoque	Técnica aplicada	Cantidad de participantes
Personal del Hotel Best Western Jacó Beach	Cualitativo	Entrevistas semiestructuradas	6
Turistas hospedados en el hotel	Cuantitativo	Cuestionario estructurado	60
Total de participantes	—	—	66

Fuente: Creación propia, 2026

Tabla 2. *Criterios de inclusión y exclusión de la muestra*

Grupo de estudio	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Personal del hotel	• Colaboradores activos del Hotel Best Western Jacó Beach • Personal de áreas operativas o administrativas. • Disponibilidad y aceptación voluntaria para participar.	• Personal externo o subcontratado. • Colaboradores en período de inducción. • Personas que no deseen participar.
Turistas hospedados	• Personas mayores de 18 años. • Huéspedes del hotel durante el período de estudio. • Aceptación voluntaria para responder el cuestionario.	• Menores de edad. • Visitantes que no se hospeden en el hotel. • Personas que no completen el instrumento.

Fuente: Creación propia, 2026

3.5 Unidad de análisis

La unidad de análisis corresponde al elemento central sobre el cual se enfoca el estudio y a partir del cual se recopila, organiza e interpreta la información obtenida durante el proceso investigativo. Su definición permite orientar las técnicas e instrumentos de recolección de datos y garantizar coherencia entre los objetivos planteados y el análisis desarrollado.

En esta investigación, la unidad de análisis está constituida por la promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach, entendida como el conjunto de

percepciones, valoraciones, experiencias y posibilidades de integración de elementos culturales locales dentro de la oferta de servicios del establecimiento hotelero. Hernández-Sampieri et al. (2014), señalan que “la unidad de análisis puede estar conformada por personas, grupos, procesos, fenómenos u organizaciones, dependiendo del propósito y enfoque de la investigación” (p. 174).

En este estudio, el análisis se centra tanto en los actores involucrados como en el proceso de incorporación de actividades culturales dentro del contexto hotelero. Desde esta perspectiva, la unidad de análisis se aborda mediante dos niveles complementarios:

Nivel individual: integrado por las percepciones, opiniones y valoraciones del personal del hotel y de los turistas hospedados, quienes aportan información relacionada con aceptación, interés, pertinencia y viabilidad de los eventos temáticos con enfoque cultural.

Nivel organizacional: relacionado con la dinámica operativa del Hotel Best Western Jacó Beach, considerando aspectos vinculados con planificación de actividades, disponibilidad de espacios, logística, recursos operativos y coherencia de las actividades culturales con la identidad y funcionamiento del establecimiento.

El análisis de esta unidad permitirá comprender de qué manera los eventos temáticos culturales pueden incorporarse de forma viable dentro de la oferta hotelera, contribuyendo al fortalecimiento de la experiencia turística y a la promoción de la identidad cultural del destino, elementos que son fundamentales para el desarrollo de la propuesta cultural planteada en la presente investigación.

3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron seleccionados de acuerdo con el enfoque mixto de la investigación y con los objetivos planteados en el estudio. Su finalidad es obtener información relevante de carácter descriptivo y valorativo que permita analizar la viabilidad de integrar eventos temáticos con enfoque cultural dentro de la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach.

Mencionan Hernández-Sampieri et al. (2014), que “la selección de técnicas e instrumentos debe responder a la naturaleza del problema de investigación y a la unidad de análisis, garantizando coherencia metodológica y calidad en la información recopilada” (p. 274).

En el componente cualitativo se empleará la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de datos. Este instrumento permitirá explorar percepciones, experiencias, opiniones y valoraciones del personal del hotel respecto a la incorporación de actividades culturales dentro del

establecimiento, manteniendo flexibilidad durante el desarrollo de las conversaciones mediante una guía de preguntas abiertas.

Por su parte, en el componente cuantitativo se utilizará el cuestionario estructurado dirigido a turistas hospedados en el hotel, con el propósito de recopilar información medible relacionada con el interés, aceptación y percepción de las actividades culturales y eventos temáticos propuestos. El cuestionario incluirá principalmente preguntas cerradas y escalas de valoración que faciliten el análisis estadístico de los resultados obtenidos.

La combinación de ambas técnicas permitirá obtener información complementaria sobre el fenómeno estudiado, integrando perspectivas operativas, culturales y turísticas necesarias para el desarrollo de la propuesta final de investigación.

Tabla 3. *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

Técnica	Instrumento	Grupo participante	Tipo de datos	Propósito
Entrevista semiestructurada	Guía de entrevista	Personal del hotel	Cualitativos	Conocer percepciones sobre la viabilidad e integración de eventos culturales.
Encuesta	Cuestionario estructurado	Turistas hospedados	Cuantitativos	Medir el interés y la valoración de los huéspedes hacia actividades culturales.

Fuente: Creación propia, 2026

3.7 Procedimiento de recolección de datos

El procedimiento de recolección de datos se desarrollará de manera organizada y secuencial, con el propósito de garantizar la calidad, coherencia y confiabilidad de la información obtenida durante el proceso investigativo.

Este procedimiento fue diseñado considerando el enfoque mixto de la investigación y el campo operativo del Hotel Best Western Jacó Beach, procurando no interferir con el funcionamiento habitual del establecimiento ni con las actividades de los participantes. En ese tanto, Hernández-Sampieri et al. (2014), explican que “el procedimiento de recolección de datos debe describir de forma clara las etapas utilizadas para obtener la información, garantizando transparencia y rigor metodológico dentro de la investigación” (p. 289).

En una primera etapa, se solicitará la autorización correspondiente a la administración del Hotel Best Western Jacó Beach para la aplicación de los instrumentos de investigación dentro del establecimiento.

Seguidamente, se informará a los participantes sobre los objetivos del estudio, el carácter académico de la investigación y la confidencialidad de la información suministrada, solicitando su consentimiento voluntario para participar.

En el componente cualitativo, las entrevistas semiestructuradas serán aplicadas al personal del hotel en horarios previamente coordinados, favoreciendo un ambiente de confianza y apertura que permita la libre expresión de opiniones, experiencias y percepciones relacionadas con la incorporación de actividades culturales dentro del establecimiento.

En el componente cuantitativo, los cuestionarios estructurados serán aplicados de manera presencial a turistas hospedados en el hotel durante el período de estudio, procurando seleccionar momentos adecuados que no interfieran con sus actividades recreativas ni con el desarrollo normal de su experiencia turística.

Una vez finalizada la etapa de recolección, la información obtenida será organizada, clasificada y sistematizada para su posterior análisis, resguardando en todo momento la confidencialidad y anonimato de los participantes. Los resultados servirán como base para el análisis de la percepción de los actores involucrados y para el diseño de la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 4. *Procedimiento de recolección de datos*

Etapas	Actividad	Técnica / Instrumento	Participantes
11	Solicitud de autorización institucional	—	Administración del hotel
22	Información y consentimiento de los participantes	Consentimiento informado	Personal y turistas
33	Aplicación de entrevistas	Guía de entrevista semiestructurada	Personal del hotel
44	Aplicación de encuestas	Cuestionario estructurado	Turistas hospedados
55	Organización de la información	Registro y clasificación de datos	Investigadora

Fuente: Creación propia, 2026

3.8 Análisis de los datos

El análisis de los datos se realizará de acuerdo con el enfoque mixto de la investigación, integrando procedimientos cualitativos y cuantitativos que permitan interpretar de manera coherente la información recopilada durante el estudio.

Este proceso tiene como finalidad responder a los objetivos de investigación y sustentar la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach. Apuntan Hernández-Sampieri et al. (2014), que “el análisis de datos implica organizar, clasificar, codificar e interpretar la información obtenida, con el propósito de identificar patrones, tendencias y significados relevantes para la investigación” (p. 304).

En el componente cualitativo, la información obtenida mediante las entrevistas semiestructuradas será analizada a través de un análisis temático. Este procedimiento permitirá identificar categorías y subcategorías relacionadas con la percepción del personal del hotel respecto a la viabilidad, pertinencia, beneficios y condiciones necesarias para la implementación de eventos culturales dentro del establecimiento.

El análisis cualitativo facilitará la comprensión de opiniones, experiencias y valoraciones expresadas por los participantes desde la dinámica operativa y laboral del hotel. Y en el componente cuantitativo, los datos obtenidos mediante los cuestionarios aplicados a los turistas serán procesados utilizando estadística descriptiva y herramientas informáticas como Microsoft Excel.

Para el análisis se utilizarán frecuencias y porcentajes, con el propósito de identificar tendencias relacionadas con el interés, aceptación y valoración de los huéspedes respecto a las actividades culturales y eventos temáticos propuestos. Posteriormente, los resultados cualitativos y cuantitativos serán integrados mediante un proceso de triangulación de la información, lo que permitirá comparar, complementar y contrastar los hallazgos obtenidos desde ambas perspectivas metodológicas.

Este proceso contribuirá a fortalecer la interpretación de los resultados y a construir una propuesta cultural fundamentada tanto en percepciones operativas como en intereses y valoraciones turísticas.

3.9 Consideraciones éticas

La presente investigación se desarrollará respetando los principios éticos fundamentales aplicables a estudios con participación de personas, garantizando en todo momento el respeto, la dignidad, la confidencialidad y la protección de los participantes.

El proceso investigativo será conducido con responsabilidad, transparencia y apego a los principios éticos y normas académicas propias de la investigación científica. Antes de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se informará a cada participante sobre los objetivos del estudio, el carácter académico de la investigación, el uso de la información recopilada y su derecho a participar de manera voluntaria.

Al mismo tiempo, se comunicará a las personas participantes que podrán retirarse del estudio en cualquier momento sin que ello implique consecuencias negativas. Para garantizar lo anterior, se solicitará el consentimiento informado, asegurando que la participación sea libre, consciente y voluntaria.

Por su lado, Hernández-Sampieri et al. 2014), señalan que “la ética en la investigación implica proteger la identidad de los participantes y garantizar que la información recopilada sea utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos” (p. 387).

En ese tanto, los datos obtenidos serán tratados de forma confidencial, utilizando códigos de identificación para resguardar el anonimato de los participantes y evitando la utilización de nombres u otros datos que permitan su reconocimiento.

La información recopilada será almacenada de manera segura y utilizada únicamente para el desarrollo de la presente investigación. A la vez, los resultados serán presentados de forma general y agregada, sin individualizar opiniones o respuestas específicas, garantizando así la privacidad de las personas involucradas y el respeto al contexto institucional del Hotel Best Western Jacó Beach.

Estas consideraciones éticas pretenden asegurar que el proceso investigativo se desarrolle de manera responsable, respetuosa y coherente con los principios fundamentales de la investigación académica.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Introducción

El presente capítulo organiza, presenta e interpreta los resultados obtenidos mediante las fuentes primarias y secundarias utilizadas durante el desarrollo de la investigación. La información primaria está conformada por seis entrevistas semiestructuradas aplicadas a personal vinculado con áreas administrativas, recepción, animación, alimentos y bebidas, mercadeo y operaciones del Hotel Best Western Jacó Beach, así como por sesenta cuestionarios aplicados a turistas hospedados en el establecimiento.

Por su parte, la información secundaria proviene del marco teórico y contextual desarrollado en los capítulos anteriores, especialmente en relación con turismo cultural, experiencia turística, autenticidad, participación comunitaria, gestión de eventos y diseño de agendas culturales en ambientes hoteleros.

El análisis se desarrolla desde una lógica metodológica mixta. En una primera etapa se examinan los resultados cualitativos obtenidos mediante las entrevistas semiestructuradas, con el propósito de identificar categorías, coincidencias, percepciones, tensiones y condiciones operativas relacionadas con la incorporación de actividades culturales dentro del hotel.

De seguido, se presentan y analizan los resultados cuantitativos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados a turistas hospedados en el establecimiento, utilizando frecuencias, porcentajes y representaciones gráficas que facilitan la interpretación de tendencias relacionadas con interés, aceptación y valoración de los eventos culturales propuestos.

Finalmente, se realiza una triangulación entre la información cualitativa, cuantitativa y documental, con el propósito de contrastar hallazgos, identificar relaciones y responder a los objetivos específicos de la investigación. Este proceso permitirá fundamentar la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos para el Hotel Best Western Jacó Beach.

El presente capítulo no se limita únicamente a la descripción de datos estadísticos. Cada resultado será interpretado en función de su relación con el problema de investigación, particularmente en lo referente a la posibilidad de integrar actividades culturales locales dentro de la oferta hotelera sin afectar la dinámica operativa del establecimiento y, al mismo tiempo, fortaleciendo la experiencia del huésped, la identidad cultural del destino y el vínculo entre hotel y comunidad.

Cabe señalar que esta investigación se desarrolló a partir del objetivo general de diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que integren elementos de la cultura local en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026.

Con base en este propósito, el análisis de resultados se organizó en tres líneas principales: identificación de expresiones culturales locales viables, análisis de la percepción del personal y de los turistas respecto a la inclusión de actividades culturales, y definición de criterios para el diseño de una agenda cultural ajustada a condiciones logísticas, estacionales y de interés turístico.

La información obtenida mediante las entrevistas semiestructuradas permitió comprender el fenómeno desde la dinámica operativa interna del hotel. Las respuestas aportaron elementos relacionados con recursos necesarios, limitaciones operativas, horarios, disponibilidad de espacios, comunicación interna, relación con proveedores locales y condiciones necesarias para evitar que los eventos culturales representen una sobrecarga para el funcionamiento del establecimiento.

Por su parte, el cuestionario aplicado a turistas hospedados en el hotel permitió medir el nivel de aceptación de la propuesta cultural, identificar preferencias de actividades, valorar horarios potenciales y analizar el posible impacto de estas experiencias sobre la satisfacción y recomendación del establecimiento.

El análisis de las fuentes secundarias sirvió como respaldo interpretativo para la comprensión de los hallazgos obtenidos en el trabajo de campo. Los planteamientos teóricos relacionados con turismo cultural, experiencia turística, autenticidad, participación comunitaria y gestión cultural sostienen que el visitante contemporáneo no solo consume servicios turísticos, sino que también busca vínculos, aprendizajes, emociones y memorias asociadas con el destino que visita.

Desde esta perspectiva, los eventos temáticos culturales no se interpretan únicamente como actividades recreativas o de entretenimiento, sino como posibles espacios de mediación cultural entre la identidad local de Garabito y la experiencia turística desarrollada dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 5. *Fuentes utilizadas para el análisis de resultados*

Fuente de información	Tipo	Participantes o base	Uso dentro del capítulo
Entrevistas semiestructuradas	Primaria cualitativa	6 personas del hotel	Identificar criterios de viabilidad, beneficios, limitaciones y condiciones operativas.
Cuestionario estructurado	Primaria cuantitativa	60 turistas hospedados	Medir percepción, interés, preferencias, horarios y disposición a recomendar.
Fuentes secundarias	Secundaria documental	Marco teórico, antecedentes y contexto turístico-cultural	Contrastar resultados con teoría de turismo cultural, experiencia, autenticidad y gestión de eventos.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.2 Análisis de fuentes primarias

4.2.1 Entrevistas

Las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas a seis participantes del Hotel Best Western Jacó Beach, identificados mediante códigos con el propósito de resguardar su identidad y garantizar la confidencialidad de la información proporcionada.

La selección de participantes permitió incorporar diferentes áreas vinculadas con toma de decisiones, atención al huésped, actividades recreativas, alimentos y bebidas, mercadeo y operación hotelera.

La diversidad de áreas representadas resulta relevante para el análisis, debido a que la implementación de una agenda cultural dentro de un establecimiento hotelero no depende únicamente de la aceptación administrativa, sino también de la coordinación entre departamentos,

la disponibilidad operativa y la capacidad real del hotel para desarrollar actividades culturales sin afectar la calidad del servicio regular.

Las entrevistas permitieron identificar percepciones, necesidades, limitaciones y posibilidades relacionadas con la incorporación de eventos temáticos culturales dentro de la dinámica del hotel, aportando información relevante para la construcción de una propuesta viable y ajustada al contexto operativo del establecimiento.

Tabla 6. Perfil de personas entrevistadas

Código	Área consultada	Tiempo de laborar	Aporte principal al análisis
P01	Gerencia / Administración	Más de 3 años	Viabilidad estratégica, imagen del hotel, recursos y gradualidad.
P02	Recepción / Atención al huésped	Entre 1 y 3 años	Consultas del huésped, aceptación, comunicación interna y horarios.
P03	Animación / Coordinación de actividades	Entre 1 y 3 años	Programación recreativa, tipos de eventos, recursos y dinámica participativa.
P04	Alimentos y Bebidas	Más de 2 años	Gastronomía típica, menús, costos, preparación y presentación.
P05	Mercadeo / Promoción	Más de 2 años	Promoción, imagen, redes sociales, contenido visual y calendario mensual.
P06	Operaciones / Servicio al huésped	Más de 2 años	Montaje, espacios, seguridad, limpieza, ruido, coordinación y plan alternativo.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.2.1.1. Análisis temático de las entrevistas

De acuerdo con el análisis temático realizado sobre las seis entrevistas semiestructuradas aplicadas al personal del Hotel Best Western Jacó Beach, se identificaron seis categorías principales de análisis: valor estratégico de la cultura, actividades culturales con mayor viabilidad, beneficios para la experiencia del huésped, condiciones operativas necesarias, limitaciones o riesgos de implementación y recomendaciones para el diseño de la agenda cultural. Estas categorías se encuentran estrechamente relacionadas entre sí y permiten comprender el fenómeno desde una perspectiva operativa, turística y organizacional.

Los hallazgos evidencian que la incorporación de actividades culturales dentro del hotel es percibida de manera positiva por parte del personal entrevistado; sin embargo, también muestran que la viabilidad de la propuesta depende de procesos de planificación, gradualidad en la implementación y coordinación entre las diferentes áreas operativas del establecimiento.

Adicionalmente, las entrevistas permitieron identificar preocupaciones relacionadas con logística, disponibilidad de recursos, horarios, carga operativa y necesidad de mantener coherencia entre las actividades culturales y la experiencia de hospedaje ofrecida por el hotel.

En conjunto, estas categorías proporcionan una base interpretativa para comprender las condiciones necesarias para el desarrollo de una agenda cultural viable dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 7. *Categorías emergentes del análisis de entrevistas*

Categoría	Participantes que la respaldan	Evidencia principal	Interpretación para la tesis
Valor estratégico de la cultura	P01, P02, P03, P04, P05	La cultura se entiende como elemento diferenciador y valor agregado del servicio hotelero.	La propuesta no debe verse solo como entretenimiento, sino como estrategia de identidad y competitividad.
Actividades más viables	P01, P02, P03, P04	Gastronomía local, música típica, bailes folclóricos, artesanía, noches temáticas y actividades breves.	Las actividades preferidas por el personal coinciden con las preferencias de los turistas encuestados.
Mejora de experiencia y satisfacción	P01, P02, P04, P05	Los eventos pueden hacer más memorable la estadía y generar	El valor emocional de la experiencia es un argumento central

Categoría	Participantes que la respaldan	Evidencia principal	Interpretación para la tesis
		comentarios positivos.	para justificar la agenda cultural.
Condiciones operativas	P01, P03, P04, P06	Se requieren horarios definidos, espacios adecuados, sonido, mobiliario, decoración, coordinación y personal de apoyo.	La viabilidad depende de planificar antes, durante y después de cada evento.
Limitaciones y riesgos	P01, P03, P04, P06	Presupuesto, clima, ruido, cruce de actividades, carga de trabajo, espacio y participación variable.	La propuesta debe iniciar con eventos pequeños y contar con plan alternativo.
Promoción y evaluación	P02, P05, P06	Recepción, redes sociales, página web, afiches, códigos QR, calendario mensual y evaluación posterior.	La comunicación debe iniciar antes de la llegada del huésped y continuar durante la estadía.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.2.1.2. Procedimiento de lectura cualitativa

El análisis cualitativo de las entrevistas se desarrolló mediante un proceso de análisis temático de la información obtenida. En una primera etapa, se identificaron patrones temáticos e ideas recurrentes presentes en las respuestas de los participantes. Posteriormente, dichas ideas fueron organizadas en categorías cualitativas de análisis y, finalmente, se interpretó el significado de cada categoría en función del propósito y objetivos de la investigación.

Las principales categorías emergentes identificadas fueron: valor estratégico de la cultura, interés y percepción del huésped, actividades culturales con mayor viabilidad, condiciones operativas necesarias, limitaciones o riesgos de implementación, y mecanismos de promoción y evaluación.

La utilización de categorías permitió sistematizar la información y evitar que el capítulo se convirtiera en una transcripción extensa de entrevistas individuales.

En lugar de presentar cada pregunta y respuesta de manera completa, se priorizó la identificación de hallazgos centrales respaldados mediante expresiones textuales breves y representativas de los participantes.

De esta forma, la información cualitativa no solo se describe, sino que también se organiza, interpreta y relaciona con la dinámica operativa del Hotel Best Western Jacó Beach y con los objetivos planteados en la investigación.

Categoría 1: Valor de incorporar actividades culturales en el hotel

La primera categoría identificada se relaciona con la pertinencia de incorporar actividades culturales dentro de la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach.

Los participantes coinciden en que este tipo de iniciativas puede fortalecer la experiencia del huésped, en vista de que el visitante contemporáneo no busca únicamente alojamiento y descanso, sino también experiencias vinculadas con el destino.

Desde el área administrativa se expresó que “el turista actualmente no solo busca hospedaje, sino también experiencias”. Esta afirmación resume una de las ideas centrales identificadas en el componente cualitativo: la cultura puede convertirse en un elemento de valor agregado dentro de la estadía, siempre que las actividades se desarrollen de manera organizada, atractiva y coherente con la dinámica del hotel.

El análisis de esta respuesta permite identificar que la administración no percibe los eventos culturales como actividades aisladas o meramente decorativas, sino como una posibilidad estratégica para fortalecer la percepción del servicio y diferenciar la oferta hotelera.

En este sentido, P01 señaló que una propuesta cultural puede hacer que el hotel tenga una oferta “más atractiva y diferente”, lo cual evidencia una visión orientada hacia diferenciación, satisfacción y recomendación del establecimiento.

El área comercial refuerza esta misma perspectiva desde el ámbito promocional. P05 indicó que los eventos culturales pueden funcionar como una estrategia de promoción debido a que ofrecen un valor agregado para el huésped.

Esta percepción permite interpretar que la agenda cultural no solo tendría impacto durante la experiencia de hospedaje, sino también sobre la imagen externa y posicionamiento del hotel, generando contenido y argumentos diferenciadores para atraer futuros visitantes.

Desde el área de atención al cliente, P02 confirmó que existe una oportunidad favorable para este tipo de propuestas, ya que los huéspedes consultan con frecuencia sobre actividades complementarias dentro y fuera del destino.

En palabras del participante: “Muchos huéspedes preguntan qué pueden hacer en Jacó o en zonas cercanas”. Esta afirmación evidencia que el interés por actividades culturales y recreativas ya forma parte de la dinámica cotidiana del hotel, por lo que una agenda cultural interna podría responder parcialmente a necesidades que actualmente se satisfacen mediante opciones externas al establecimiento.

En conjunto, esta categoría indica que las actividades culturales son percibidas como pertinentes y valiosas por las áreas entrevistadas. La coincidencia entre administración, recepción y mercadeo permite establecer que la propuesta posee valor estratégico, valor de servicio y valor comunicacional. No obstante, los participantes también coinciden en que dicho valor depende de procesos adecuados de planificación, coordinación y continuidad, y no únicamente de la realización ocasional de actividades culturales.

Categoría 2: Interés del huésped y búsqueda de experiencias locales

La segunda categoría identificada se relaciona con el interés potencial de los huéspedes hacia actividades culturales y experiencias vinculadas con el entorno local.

P02, desde el área de recepción, aporta información particularmente relevante por su contacto directo y constante con los visitantes del hotel. Según su percepción, los turistas buscan principalmente playa, tours de aventura, naturaleza, gastronomía y actividades para compartir en familia. Esta respuesta permite identificar que el huésped no se limita únicamente a permanecer dentro del establecimiento, sino que también manifiesta interés por experiencias complementarias que fortalezcan su relación con el destino turístico.

Un aspecto significativo de esta entrevista es que P02 no afirma que todos los turistas soliciten explícitamente actividades culturales. Sin embargo, sí señala que algunos huéspedes preguntan por experiencias más locales, típicas o diferentes a las actividades convencionales.

Este hallazgo permite interpretar que la demanda cultural puede presentarse de manera indirecta. Es decir, el visitante no necesariamente expresa su interés mediante referencias explícitas a actividades culturales, pero sí evidencia curiosidad por experiencias auténticas, cercanas y representativas del lugar que visita.

En palabras del participante: “los turistas quieren hacer algo diferente sin alejarse mucho del hotel”. Esta afirmación permite identificar una oportunidad concreta para el desarrollo de actividades culturales dentro del establecimiento o en espacios inmediatos, facilitando la participación del huésped sin necesidad de transporte adicional, reservas externas o desplazamientos extensos.

Dicha condición resulta especialmente relevante para familias, adultos mayores o turistas que prefieren actividades accesibles, seguras y compatibles con momentos de descanso posteriores a excursiones o actividades de playa.

Desde el área de animación, P03 también considera que la reacción de los turistas podría ser favorable, especialmente en el caso de visitantes extranjeros. El participante indicó que “muchos turistas reaccionarían de forma positiva, sobre todo los turistas extranjeros que desean conocer más del país”. Pero, también señaló que la aceptación dependería de la calidad de las actividades, del ambiente generado y de la forma en que los eventos sean organizados y comunicados.

Lo anterior, pone de manifiesto que el interés del huésped no debe asumirse automáticamente, sino construirse mediante experiencias culturales bien planificadas, dinámicas y coherentes con la experiencia turística ofrecida por el hotel.

En conjunto, esta categoría permite establecer que existe una disposición favorable hacia las actividades culturales, siempre que estas sean accesibles, voluntarias, bien comunicadas y compatibles con el ritmo de la estadía. El personal entrevistado no concibe la agenda cultural como una imposición para el huésped, sino como una alternativa complementaria capaz de enriquecer la experiencia turística dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Categoría 3: Actividades culturales consideradas más viables

La tercera categoría identifica las actividades culturales que el personal entrevistado considera más viables para iniciar una agenda cultural dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Las respuestas muestran coincidencia en torno a propuestas sencillas, visuales, gastronómicas, musicales y participativas, lo cual evidencia una tendencia hacia actividades culturalmente atractivas, pero operativamente manejables.

P01 mencionó la gastronomía costarricense, música típica, artesanías, bailes folclóricos y actividades relacionadas con la identidad local. Esta respuesta permite establecer una primera clasificación temática de posibles eventos culturales aplicables al campo hotelero.

P02 coincidió al señalar que podrían tener buena aceptación actividades como noches típicas, música en vivo, degustaciones de comida costarricense y bailes folclóricos. Además, agregó la posibilidad de desarrollar talleres breves de café, artesanía o cocina tradicional.

Esta respuesta resulta especialmente significativa porque no limita la propuesta cultural al espectáculo o la observación pasiva, sino que incorpora experiencias donde el huésped pueda observar, aprender o participar de manera sencilla y accesible.

Desde el área de animación, P03 aportó un criterio vinculado con facilidad operativa de implementación. Según este participante, las actividades más sencillas de ejecutar serían música en vivo costarricense, bailes folclóricos, noches típicas, exhibiciones artesanales y actividades gastronómicas.

La relevancia de esta percepción radica en que no solo identifica actividades atractivas para el visitante, sino también opciones viables desde el punto de vista operativo, debido a que no requieren infraestructura compleja ni procesos logísticos excesivos. Este criterio resulta particularmente importante para el diseño de una propuesta inicial gradual y sostenible.

P04 profundizó en el valor de la gastronomía como una de las formas más prácticas y accesibles para integrar cultura dentro de la experiencia hotelera. El participante afirmó que “la gastronomía típica es una forma muy directa de acercar al huésped a la cultura costarricense”.

Asimismo, mencionó opciones como gallo pinto, casados, picadillos, arroz con pollo, chorreadas, tamal asado, empanadas, café costarricense, agua dulce y frescos naturales. La diversidad de estas opciones permite pensar en formatos flexibles como degustaciones, estaciones gastronómicas, noches temáticas o pequeñas experiencias culinarias.

Uno de los aportes más relevantes de esta entrevista se refleja en la afirmación: “La comida puede convertirse en una experiencia cultural, no solo en un servicio de alimentación”. Esta expresión permite interpretar que el componente gastronómico no debe limitarse únicamente al consumo de alimentos, sino que puede convertirse en una experiencia cultural explicada, ambientada y vinculada con la identidad costarricense.

Por tanto, el valor agregado no reside únicamente en servir un platillo típico, sino también en comunicar su significado cultural y su relación con la tradición local o nacional.

Desde el área de mercadeo, P05 incorporó un criterio visual y promocional al análisis. El participante señaló que los eventos más atractivos son aquellos que pueden mostrarse mediante fotografías o videos, dado que “un evento colorido y bien organizado se puede promocionar mejor”.

Esta percepción permite comprender que la selección de actividades culturales no debe considerar únicamente la viabilidad operativa, sino también su potencial para generar contenido visual utilizable en redes sociales, página web y plataformas digitales del hotel.

Con base en las entrevistas realizadas, las actividades consideradas más viables para iniciar una agenda cultural serían: noches típicas costarricenses, degustaciones gastronómicas, música en vivo, presentaciones folclóricas breves, exhibiciones artesanales, talleres cortos de café o cocina tradicional y actividades familiares con elementos culturales.

La recurrencia de estas actividades entre distintos participantes fortalece su pertinencia y respalda su posible incorporación dentro de la propuesta cultural del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 8. *Actividades culturales emergentes a partir de las entrevistas*

Actividad sugerida	Participantes que la respaldan	Expresión cualitativa representativa	Lectura del hallazgo
Noches típicas	P01, P02, P03, P05	<i>“noches típicas”</i>	Actividad integradora que puede combinar comida, música, decoración y participación.
Gastronomía costarricense	P01, P02, P04, P05	<i>“forma muy directa de acercar al huésped a la cultura costarricense”</i>	Se considera una de las rutas más viables por su relación con alimentos y bebidas.
Música en vivo / música típica	P01, P02, P03, P05	<i>“música en vivo costarricense”</i>	Aporta ambiente y puede desarrollarse en formato breve sin requerir infraestructura compleja.
Bailes folclóricos	P01, P02, P03, P05	<i>“bailes folclóricos”</i>	Tiene atractivo visual y potencial de promoción si se ejecuta con orden y calidad.

Talleres exhibiciones artesanales	o P01, P02, P03, P05	<i>“talleres pequeños”</i>	Permite participación del huésped y vinculación con actores locales.
Actividades familiares culturales	P02, P05	<i>“actividades para compartir en familia”</i>	Puede adaptarse a huéspedes nacionales y extranjeros con niños o grupos familiares.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas aplicadas al personal del hotel, 2026.

Categoría 4: Condiciones operativas para la implementación

La cuarta categoría evidencia que la viabilidad de los eventos culturales depende directamente de procesos de planificación y coordinación operativa.

Aunque los participantes consideran que la propuesta es factible dentro del Hotel Best Western Jacó Beach, ninguno de los entrevistados plantea una implementación improvisada o desvinculada de la dinámica operativa del establecimiento.

Desde el área administrativa, P01 señaló que se requiere personal de apoyo para funciones relacionadas con coordinación, comunicación interna, montaje y atención durante el desarrollo de las actividades. Esta respuesta permite comprender que una agenda cultural implica trabajo previo, asignación de responsabilidades y articulación entre distintas áreas del hotel.

P06, desde operaciones, aporta la visión más concreta sobre las condiciones necesarias para la ejecución de eventos culturales. El participante indicó que la implementación es posible “siempre que exista una buena coordinación previa”.

Esta afirmación constituye uno de los principales hallazgos operativos del análisis cualitativo, debido a que posiciona la coordinación interna como condición fundamental para evitar afectaciones al funcionamiento regular del hotel y garantizar la calidad de la experiencia ofrecida al huésped.

A la vez, P06 detalló que antes de desarrollar cualquier actividad se deben definir aspectos como el espacio exacto de realización, horario, cantidad aproximada de participantes y recursos necesarios. Además, mencionó elementos vinculados con accesos, seguridad, limpieza, electricidad, sonido y circulación de huéspedes.

Estos aspectos permiten establecer criterios básicos de planificación operativa para el diseño de cualquier evento cultural dentro del establecimiento.

Desde el área de animación, P03 también identificó requerimientos mínimos relacionados con sonido, micrófono, iluminación básica, decoración, delimitación de espacios y apoyo del personal. Esta percepción coincide con lo expresado por operaciones y confirma que, aunque las actividades propuestas no requieran infraestructura compleja, sí demandan condiciones mínimas de organización para garantizar orden, seguridad y calidad percibida.

Con respecto a los horarios más adecuados, P03 consideró que los mejores momentos para desarrollar actividades culturales serían al final de la tarde o durante la noche, especialmente entre las 6:00 p. m. y las 8:00 p. m. Según el participante, en ese horario los huéspedes normalmente ya han regresado de tours o actividades de playa.

Este hallazgo resulta relevante porque permite orientar la programación hacia momentos de mayor disponibilidad y presencia de visitantes, reduciendo interferencias con otras actividades recreativas o de descanso. Otra condición operativa identificada corresponde al tamaño inicial de la agenda cultural.

P01 recomendó iniciar con actividades pequeñas, organizadas y fáciles de ejecutar, mientras que P06 sugirió comenzar con eventos de menor escala para medir la respuesta de los huéspedes y ajustar progresivamente la organización.

La coincidencia entre administración y operaciones permite concluir que la gradualidad constituye una estrategia clave para reducir riesgos operativos, controlar costos y fortalecer la sostenibilidad de la propuesta cultural conforme se acumule experiencia en su implementación.

Categoría 5: Limitaciones, riesgos y aspectos por controlar

La quinta categoría reúne las principales limitaciones y riesgos identificados por el personal entrevistado en relación con la implementación de eventos culturales dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Uno de los primeros aspectos señalados corresponde al presupuesto. P01 indicó que sería necesario considerar costos relacionados con contratación de artistas, decoración, sonido, alimentación y materiales.

Esta percepción evidencia que la propuesta cultural, aunque considerada viable por los participantes, requiere planificación financiera previa para evitar que las actividades se conviertan en una carga económica no prevista para el hotel.

Desde el área de animación, P03 señaló que podrían presentarse dificultades relacionadas con el clima en actividades desarrolladas al aire libre, así como problemas de coordinación con

artistas o proveedores externos. Esta observación resulta especialmente relevante porque el hotel se ubica en un ámbito costero donde muchas actividades podrían planificarse en espacios abiertos, los cuales permanecen condicionados por factores climáticos.

Por ello, las actividades culturales deberían contar con alternativas operativas en caso de lluvia o condiciones desfavorables.

P04 identificó limitaciones específicas relacionadas con el área gastronómica, especialmente en cuanto al costo de ingredientes, disponibilidad de ciertos productos, tiempos de preparación y carga operativa del personal de cocina. Esta respuesta permite comprender que las actividades gastronómicas culturales no pueden diseñarse de manera aislada, sino considerando la capacidad real del área de alimentos y bebidas, horarios de servicio, inventario y disponibilidad de personal.

Uno de los aportes más relevantes de esta entrevista se refleja en la afirmación: “se debe cuidar que la propuesta sea típica, pero también funcional para el servicio hotelero”. Esta expresión resume uno de los principales equilibrios identificados en el análisis cualitativo: las actividades deben conservar sentido cultural y autenticidad, pero al mismo tiempo ajustarse a las condiciones operativas reales del establecimiento.

Cuando una actividad resulta excesivamente compleja, puede perder viabilidad operativa; pero si se simplifica en exceso, puede debilitar la percepción de autenticidad cultural por parte del huésped.

Desde operaciones, P06 advirtió sobre posibles problemas relacionados con ruido, limitación de espacios, condiciones climáticas, retrasos en montaje o coincidencia con otras actividades programadas por el hotel. Asimismo, mencionó la posibilidad de que algunos eventos atraigan una cantidad mayor de participantes de la inicialmente prevista.

Estos hallazgos evidencian la necesidad de planificar con márgenes de control adecuados, estimar capacidades de asistencia, definir responsables y establecer planes alternativos para situaciones imprevistas. La identificación de limitaciones y riesgos no desacredita la propuesta cultural; por el contrario, contribuye a fortalecer su realismo y viabilidad.

Los participantes no rechazan la incorporación de eventos culturales, sino que coinciden en la necesidad de ejecutarlos mediante procesos adecuados de planificación, coordinación, comunicación y control operativo.

En consecuencia, el análisis cualitativo evidencia una percepción favorable hacia la propuesta, aunque condicionada a una implementación organizada y sostenible dentro de la dinámica del hotel.

Categoría 6: Comunicación, promoción y participación del huésped

La sexta categoría identificada se relaciona con los procesos de comunicación y promoción de las actividades culturales dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Los participantes coinciden en que la participación del huésped depende, en gran medida, de que las actividades sean comunicadas de forma clara, atractiva y oportuna. Desde el área de recepción, P02 indicó que “la clave sería informarles bien desde recepción”. Esta afirmación resalta el papel de recepción como uno de los principales puntos de contacto entre el hotel y el huésped, especialmente durante el proceso de check-in y a lo largo de la estadía.

También P02 recomendó que el personal de recepción disponga de información clara sobre fechas, horarios y ubicación de cada actividad cultural, además de utilizar afiches o mensajes visibles en áreas comunes del establecimiento.

Esta percepción permite identificar que la comunicación interna y externa deben mantenerse alineadas, debido a que no basta con diseñar una actividad cultural; el personal también debe conocerla, comprenderla y transmitirla de manera sencilla y atractiva al visitante.

Desde el área de mercadeo, P05 amplía esta categoría al señalar que los medios más efectivos de promoción incluirían redes sociales, página web, correos electrónicos dirigidos a huéspedes, mensajes durante el proceso de reserva y promoción interna dentro del hotel. Además, mencionó el uso de pantallas informativas, afiches y códigos QR como herramientas complementarias de comunicación.

Estos aportes permiten construir una estrategia de comunicación desarrollada en diferentes etapas: antes, durante y después de la experiencia del huésped.

Uno de los aportes más relevantes de P05 se expresa en la afirmación: “La comunicación debe iniciar antes de que el huésped llegue”. Esta percepción evidencia que la promoción de los eventos culturales no debería limitarse a anuncios internos el mismo día de la actividad, sino integrarse desde etapas previas como la reserva, confirmación o comunicación de pre llegada. Así el huésped puede organizar mejor su tiempo, anticipar actividades de interés y percibir las como parte integral de la experiencia ofrecida por el hotel.

P05 también indicó que los eventos culturales “agregan valor emocional a la estadía”. Esta afirmación permite interpretar que la comunicación no debe centrarse únicamente en informar fechas u horarios, sino en transmitir el tipo de experiencia que se desea ofrecer: convivencia, identidad local, gastronomía, música, participación y contacto con elementos culturales costarricenses.

En consecuencia, la comunicación aparece como una condición transversal dentro de la propuesta cultural. Cuando las actividades existen, pero no son comunicadas adecuadamente, la participación puede verse limitada.

Por el contrario, una comunicación clara, atractiva y anticipada puede incrementar la asistencia, fortalecer la percepción positiva del servicio y generar contenido promocional posterior para el posicionamiento del hotel.

Categoría 7: Evaluación posterior y mejora continua

La séptima categoría identificada corresponde a los procesos de evaluación posterior de las actividades culturales y a la necesidad de fortalecer progresivamente la agenda cultural mediante ajustes continuos.

Aunque no todos los participantes desarrollaron este tema con la misma amplitud, varios coincidieron en la importancia de medir la respuesta de los huéspedes y utilizar esa información para mejorar futuras actividades.

Desde el área administrativa, P01 afirmó que sería necesario “medir la aceptación de los huéspedes” y que, en caso de obtener resultados positivos, la agenda cultural podría ampliarse gradualmente. Esta percepción evidencia que la propuesta cultural no se concibe como una programación rígida o definitiva, sino como un proceso adaptable que debe ajustarse según la experiencia acumulada durante su implementación.

P03 también señaló que “se debe evaluar la respuesta de los huéspedes después de cada evento”. Esta afirmación resulta relevante porque confirma que cada actividad cultural puede aportar información útil sobre asistencia, nivel de interés, duración adecuada, aceptación del contenido, comentarios de los huéspedes y funcionamiento operativo.

Desde el área de alimentos y bebidas, P04 propuso identificar cuáles platillos generan mayor aceptación con el fin de repetirlos, ajustarlos o incorporarlos en futuras actividades gastronómicas.

Esta recomendación permite comprender que la evaluación posterior no debe limitarse únicamente a indicadores generales de asistencia, sino también aplicarse a decisiones concretas relacionadas con menú, formatos, organización y preferencias del huésped.

La evaluación también se relaciona con el área de mercadeo. P05 recomendó generar fotografías y videos de buena calidad, así como promocionar las actividades antes, durante y después de cada evento.

Este aporte permite ampliar el concepto de evaluación, incorporando elementos relacionados con calidad del contenido visual, interacción en redes sociales, comentarios digitales y potencial promocional de las actividades desarrolladas.

En síntesis, la mejora continua aparece como una condición necesaria para evitar que la agenda cultural pierda capacidad de atracción para el huésped o se desconecte de las condiciones reales del hotel.

El personal entrevistado coincide en que la propuesta debe implementarse de forma gradual, observando la respuesta obtenida y ajustando progresivamente la programación con base en evidencias recopiladas durante la ejecución de cada actividad cultural.

4.2.1.3. Análisis integrado por participante

Además del análisis desarrollado por categorías, resulta pertinente presentar una lectura individual de cada entrevista, con el propósito de evidenciar el aporte específico de cada participante y comprender cómo las distintas áreas del Hotel Best Western Jacó Beach interpretan la propuesta cultural desde sus funciones operativas y administrativas.

Este análisis integrado permite identificar coincidencias, matices y prioridades particulares según el área de trabajo de cada participante, fortaleciendo así la comprensión organizacional de la propuesta de eventos culturales.

P01 - Gerencia / Administración

P01 valora la propuesta desde una perspectiva estratégica. Su respuesta central es que el huésped actual busca algo más que alojamiento, lo cual se expresa en la frase *el turista actualmente no solo busca hospedaje, sino también experiencias*. Desde esta visión, los eventos culturales podrían mejorar la imagen del hotel y diferenciarlo de otros establecimientos que ofrecen servicios similares.

El análisis de esta entrevista muestra una postura favorable, pero prudente. P01 reconoce ventajas como satisfacción, recomendación y fortalecimiento de la identidad del hotel; sin

embargo, también advierte sobre presupuesto, espacios, horarios y calidad. La expresión *No se trata solo de hacer un evento, sino de organizarlo bien* resume el criterio principal de la administración: la propuesta es viable si se planifica de forma gradual y controlada.

También destaca la importancia de evitar una propuesta artificial. Cuando P01 señala que debe ser *una propuesta sencilla pero auténtica*, introduce un criterio cualitativo fundamental: la cultura debe integrarse de manera natural, comprensible y funcional para el hotel.

P02 - Recepción / Atención al Huésped

P02 aporta la mirada más cercana al comportamiento cotidiano de los huéspedes. La expresión *Muchos huéspedes preguntan qué pueden hacer en Jacó o en zonas cercanas* evidencia que recepción recibe consultas frecuentes sobre actividades externas, entretenimiento, gastronomía y opciones familiares.

El aporte de P02 permite identificar una oportunidad: algunos huéspedes desean actividades diferentes sin desplazarse demasiado. La frase *los turistas quieren hacer algo diferente sin alejarse mucho del hotel* respalda la posibilidad de crear eventos internos o de fácil acceso que respondan a esa necesidad.

P02 insiste en que las actividades deben ser claras, puntuales y accesibles. Al afirmar que *Las actividades no deberían ser muy largas. Deben ser dinámicas y fáciles de disfrutar*, el participante establece un criterio práctico para el diseño de eventos: brevedad, dinamismo y facilidad de comprensión.

P03 - Animación / Eventos

P03 analiza la propuesta desde la programación recreativa. Indica que el hotel ya realiza actividades para huéspedes, pero que *no siempre tienen un enfoque cultural definido*. Esta frase evidencia que existe una base recreativa que podría ajustarse para integrar contenidos culturales.

El participante considera factible iniciar con actividades pequeñas, como música, bailes, noches típicas o exhibiciones artesanales. La expresión *no requiere una infraestructura muy complicada* permite interpretar que la agenda cultural puede comenzar con eventos sencillos y manejables.

Otro aporte importante es el enfoque de experiencia agradable. P03 recomienda que la agenda combine entretenimiento con cultura para que *no se sienta como una clase, sino como una experiencia agradable*. Esta frase ayuda a delimitar el estilo de las actividades: participativas, visuales, breves y comprensibles para distintos públicos

P04 - Alimentos y Bebidas

P04 concentra su aporte en la gastronomía típica. Su frase *La gastronomía típica es una forma muy directa de acercar al huésped a la cultura costarricense* muestra que la comida puede funcionar como puerta de entrada a una experiencia cultural accesible.

El participante menciona platillos y bebidas como gallo pinto, casados, picadillos, arroz con pollo, chorreadas, tamal asado, empanadas, café costarricense, agua dulce y frescos naturales. Sin embargo, también advierte que el formato debe ser viable para cocina. La expresión *adaptar los platillos al formato del evento* indica que no se trata de preparar grandes menús complejos, sino de escoger presentaciones adecuadas.

La frase *La comida puede convertirse en una experiencia cultural, no solo en un servicio de alimentación* es uno de los aportes cualitativos más significativos. Permite comprender que la gastronomía debe acompañarse con explicación, ambientación y sentido cultural, no solo con la entrega del alimento.

P05 - Mercadeo / Ventas

P05 analiza los eventos culturales como una herramienta de promoción. La expresión *ofrece un valor agregado* muestra que el área comercial interpreta la agenda cultural como parte del atractivo del hotel ante clientes actuales y potenciales.

El participante destaca que no todos los hoteles integran cultura local en su oferta. Por eso, una agenda cultural podría comunicar entretenimiento, identidad y conexión con la comunidad. La frase *un evento colorido y bien organizado se puede promocionar mejor* evidencia la importancia del componente visual para redes sociales y medios digitales.

P05 también afirma que las experiencias culturales *agregan valor emocional a la estadía*. Esta expresión permite entender que el impacto de la agenda cultural no sería solamente informativo o recreativo, sino también recordable. El huésped podría asociar su estadía con una experiencia diferente, agradable y representativa.

P06 - Operaciones / Servicio al Huésped

P06 aporta la visión más concreta sobre ejecución. Considera posible apoyar los eventos culturales *siempre que exista una buena coordinación previa*. Esta frase resume la condición principal para que la propuesta no afecte la operación normal del hotel.

El participante enumera aspectos como lugar, horario, participantes, recursos, accesos, seguridad, limpieza, electricidad, sonido y circulación. La expresión *Todo debe quedar claro antes del día de la actividad* evidencia la necesidad de una ficha operativa previa para cada evento.

P06 no rechaza la propuesta, pero advierte que podría afectar la operación si se realiza sin coordinación. La frase *equilibrio entre entretenimiento y operación hotelera* sintetiza su principal aporte: la agenda cultural debe enriquecer la experiencia del huésped sin interferir con comida, descanso, atención al cliente o seguridad.

En conjunto, el análisis integrado por participante permite comprender que la propuesta cultural es percibida de manera favorable por todas las áreas entrevistadas, aunque cada una enfatiza aspectos distintos según sus responsabilidades dentro de la operación hotelera.

Mientras la administración y mercadeo destacan el valor estratégico y promocional de las actividades culturales, recepción y animación se enfocan en la experiencia y participación del huésped. Por su parte, alimentos y bebidas subraya el potencial de la gastronomía como experiencia cultural, y operaciones enfatiza la necesidad de coordinación y control logístico.

Esta complementariedad de perspectivas fortalece la viabilidad de la propuesta, ya que evidencia que la agenda cultural puede construirse de forma interdisciplinaria, articulando experiencia turística, identidad cultural, promoción y sostenibilidad operativa dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

4.2.1.4. Matriz de evidencias cualitativas

La siguiente matriz resume las principales categorías identificadas en las entrevistas, las expresiones textuales que las respaldan y la interpretación cualitativa correspondiente.

Su propósito es evidenciar que los hallazgos del análisis se fundamentan en expresiones concretas de los participantes y no únicamente en apreciaciones generales derivadas de la interpretación investigativa.

Tabla 9. Matriz de categorías y evidencias cualitativas

Categoría cualitativa	Participante(s)	Expresión o frase representativa	Interpretación cualitativa
Valor de la cultura en la estadía	P01	<i>“el turista actualmente no solo busca hospedaje, sino también experiencias”</i>	La cultura se percibe como complemento de la experiencia hotelera y como elemento diferenciador.
Demanda de actividades cercanas	P02	<i>“los turistas quieren hacer algo diferente sin alejarse mucho del hotel”</i>	Existe oportunidad para actividades internas, seguras y accesibles dentro del hotel.
Viabilidad recreativa	P03	<i>“la programación recreativa puede adaptarse”</i>	El hotel cuenta con una base recreativa que puede incorporar actividades culturales graduales.
Gastronomía como experiencia cultural	P04	<i>“La comida puede convertirse en una experiencia cultural”</i>	La cocina típica puede funcionar como eje cultural si se acompaña de explicación y presentación adecuada.
Promoción y valor emocional	P05	<i>“agregan valor emocional a la estadía”</i>	Las actividades culturales pueden fortalecer la recordación, la recomendación y la imagen del hotel.
Coordinación operativa	P06	<i>“Todo debe quedar claro antes del día de la actividad”</i>	La ejecución requiere planificación, responsabilidades definidas y control de recursos.
Gradualidad	P01, P06	<i>“iniciar con una agenda pequeña” / “iniciar con eventos pequeños”</i>	Se recomienda comenzar con actividades piloto antes de ampliar la agenda.

Duración y dinamismo	y	P02, P03	<i>“dinámicas y fáciles de disfrutar” / “no se sienta como una clase”</i>	Los eventos deben ser breves, visuales, participativos y adaptados al ritmo del huésped.
Autenticidad y funcionalidad	y	P01, P04	<i>“sencilla pero auténtica” / “típica, pero también funcional”</i>	La propuesta debe conservar sentido cultural sin afectar la operación hotelera.
Comunicación previa		P02, P05	<i>“informarles bien desde recepción” / “La comunicación debe iniciar antes”</i>	La participación depende de informar al huésped antes y durante la estadía.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas aplicadas al personal del hotel, 2026.

4.2.1.5. Síntesis del análisis cualitativo

El análisis cualitativo realizado a partir de las seis entrevistas evidencia que el personal del Hotel Best Western Jacó Beach percibe de manera favorable la implementación de eventos temáticos con enfoque cultural dentro de la oferta del establecimiento.

No obstante, la aceptación identificada no es absoluta ni incondicional, sino que se encuentra vinculada a aspectos relacionados con planificación, presupuesto, comunicación, coordinación interdepartamental, selección adecuada de actividades y evaluación posterior de los eventos. Las áreas entrevistadas coinciden en que las actividades más pertinentes son aquellas que logran combinar elementos culturales, entretenimiento y facilidad operativa.

Por esta razón, las noches típicas, la gastronomía costarricense, la música en vivo, los bailes folclóricos, las exhibiciones artesanales y los talleres breves aparecen como las principales opciones viables para iniciar una agenda cultural dentro del hotel.

La información recopilada también permite identificar que los huéspedes podrían mostrar interés por este tipo de actividades, especialmente cuando estas son dinámicas, atractivas visualmente, bien comunicadas y compatibles con los tiempos de descanso y recreación propios de la estadía.

Uno de los hallazgos más reiterados dentro de las entrevistas corresponde a la necesidad de desarrollar la propuesta de forma gradual. Desde administración se recomienda iniciar con una agenda pequeña; operaciones plantea comenzar mediante eventos piloto; animación sugiere actividades sencillas; alimentos y bebidas enfatiza la importancia de formatos funcionales;

recepción solicita información clara para orientar al huésped; y mercadeo recomienda desarrollar un calendario promocional organizado.

En conjunto, estas percepciones evidencian que la agenda cultural no debe entenderse como un conjunto de actividades aisladas, sino como una programación estructurada, viable y evaluable.

Asimismo, el análisis cualitativo permite establecer tres condiciones principales para la implementación de la propuesta cultural. En primer lugar, las actividades deben mantener autenticidad, debido a que el personal insiste en evitar propuestas artificiales o desconectadas de la identidad costarricense y del contexto de Garabito.

En segundo lugar, los eventos deben ser funcionales, ajustándose a espacios disponibles, horarios, recursos y capacidades operativas del hotel. Finalmente, las actividades deben comunicarse adecuadamente, ya que la participación del huésped dependerá de que reciba información clara y oportuna antes y durante su estadía.

Con base en estos hallazgos, el componente cualitativo aporta una base operativa y estratégica para la formulación posterior de la propuesta cultural. Las entrevistas permiten identificar actividades potencialmente viables, condiciones necesarias para su ejecución, riesgos que deben prevenirse y áreas del hotel que tendrían participación directa en el desarrollo de una agenda cultural durante el primer semestre del año 2026.

4.2.2 Encuestas

El cuestionario estructurado fue aplicado a 60 turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach. El instrumento incluyó preguntas de caracterización sociodemográfica, percepción sobre actividades culturales, preferencias de participación, horarios de interés y disposición a recomendar un hotel que ofrezca experiencias culturales auténticas.

La variable correspondiente a nacionalidad quedó distribuida de la siguiente manera: 35 personas costarricenses, 2 colombianas y 23 procedentes de Estados Unidos. Las demás variables fueron analizadas con base en la matriz de respuestas recopilada durante el proceso de aplicación del instrumento.

A continuación, los resultados se presentan mediante tablas y figuras estadísticas organizadas según las variables vinculadas con los objetivos específicos de la investigación.

Cada gráfica incorpora frecuencias y porcentajes, tomando como base el total de participantes encuestados ($n=60$).

En el caso de la pregunta relacionada con actividades culturales preferidas, los porcentajes se interpretan sobre el total de personas encuestadas, porque se trató de una pregunta de selección múltiple en la cual cada participante podía seleccionar más de una opción.

4.2.2.1. Caracterización General de las Personas Encuestadas

La distribución de nacionalidad destaca una muestra conformada por 35 turistas costarricenses, 23 turistas procedentes de Estados Unidos y 2 turistas colombianos.

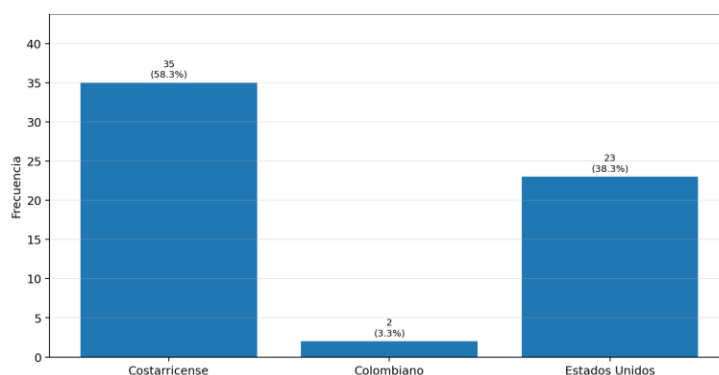
Esta composición resulta relevante para la investigación debido a que permite valorar la propuesta cultural desde dos perfiles turísticos importantes: visitantes nacionales, quienes pueden reconocer y valorar expresiones culturales propias, y visitantes extranjeros, quienes pueden percibir estas actividades como oportunidades de acercamiento a la cultura costarricense y al contexto local de Garabito.

Tabla 10. *Nacionalidad de las personas encuestadas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Costarricense	35	58.3%
Colombiano	2	3.3%
Estados Unidos	23	38.3%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 3. *Distribución de la nacionalidad de los turistas encuestados*



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

En relación con la edad, la mayoría de los participantes se ubica en el rango entre 18 y 25 años, seguido por el grupo de 26 a 35 años. Estos resultados muestran una muestra predominantemente joven-adulta, aspecto relevante para la planificación de actividades culturales, dado que este perfil suele valorar experiencias visuales, participativas, dinámicas y con potencial de difusión en redes sociales.

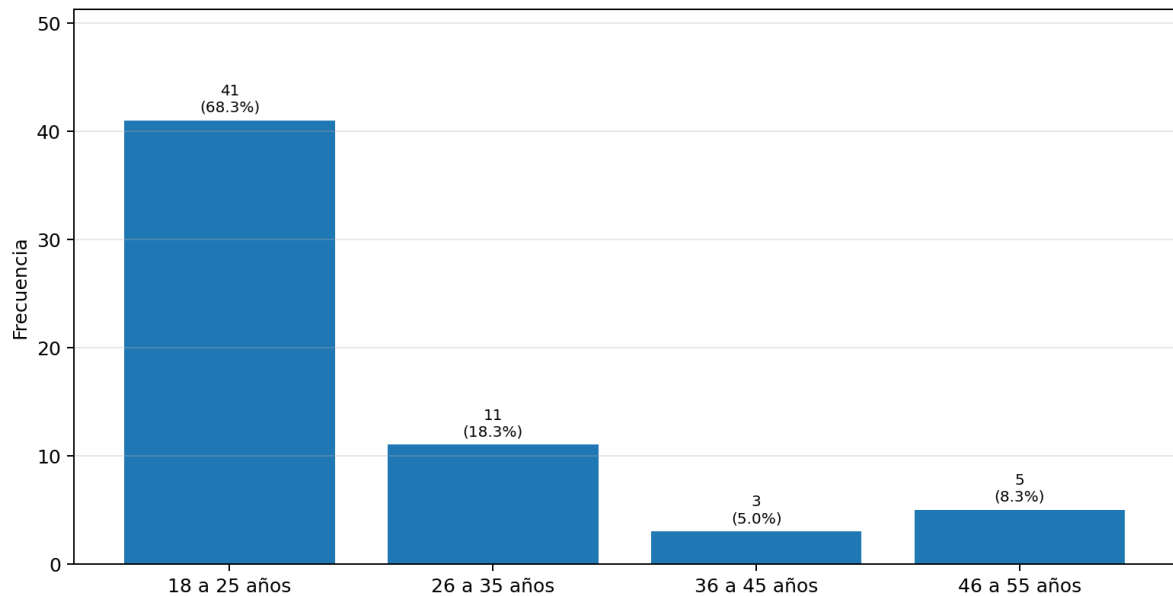
Aunque también se registran participantes pertenecientes a rangos etarios superiores, por lo que la agenda cultural no debería centrarse exclusivamente en dinámicas juveniles, sino procurar un equilibrio entre entretenimiento, contenido cultural y comodidad para distintos perfiles de huéspedes.

La caracterización sociodemográfica permite comprender el perfil general de las personas encuestadas y orientar la selección de actividades culturales compatibles con sus intereses y formas de participación.

Tabla 11. *Distribución por edad de las personas encuestadas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25 años	41	68.3%
26 a 35 años	11	18.3%
36 a 45 años	3	5%
46 a 55 años	5	8.3%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 4. *Rango de edad de los turistas encuestados*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

Con respecto al género, se observa una mayor participación femenina, seguida por participantes masculinos y una persona que prefirió no indicar su género.

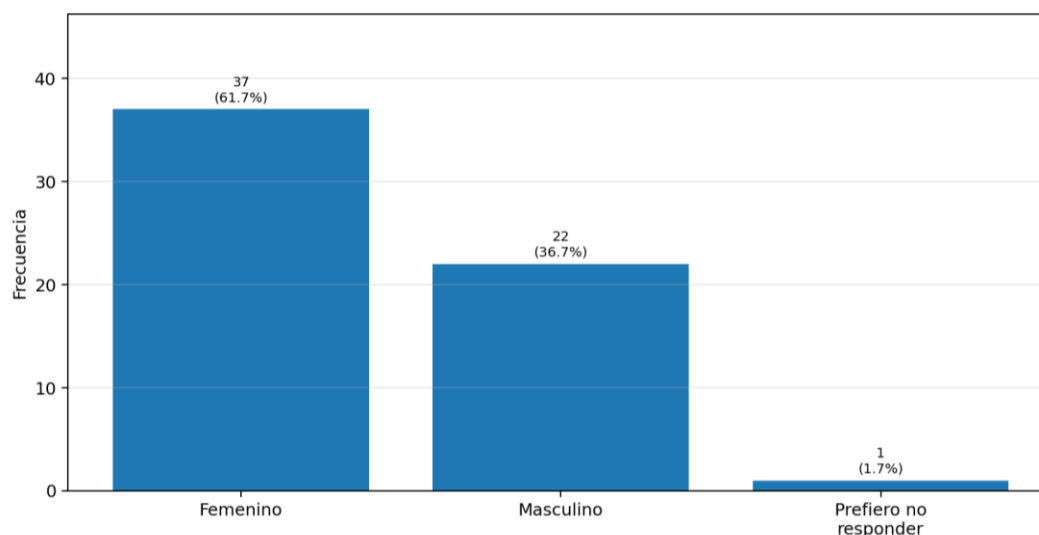
Aunque esta variable no modifica directamente la viabilidad de la propuesta cultural, sí permite reconocer la importancia de mantener una agenda cultural inclusiva, accesible y adaptable a distintos perfiles de huéspedes.

Por consiguiente, las actividades propuestas deberían orientarse hacia formatos familiares, participativos y abiertos a públicos diversos, procurando que la experiencia cultural resulte atractiva y cómoda tanto para visitantes nacionales como internacionales.

Tabla 12. *Distribución por género de las personas encuestadas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	37	61.7%
Masculino	22	36.7%
Prefiero no responder	1	1.7%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 5. *Género de los turistas encuestados*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026

La mayoría de las personas encuestadas indicó que no era la primera vez que visitaba Jacó. Este resultado adquiere relevancia para la investigación, debido a que sugiere la presencia de un grupo importante de turistas familiarizados con el destino y, por tanto, potencialmente interesados en actividades que diversifiquen la experiencia turística más allá de los atractivos tradicionales de sol y playa.

En el caso de huéspedes repetitivos, una agenda cultural puede funcionar como un elemento diferenciador capaz de renovar la experiencia de estadía y ofrecer nuevas formas de interacción con el destino.

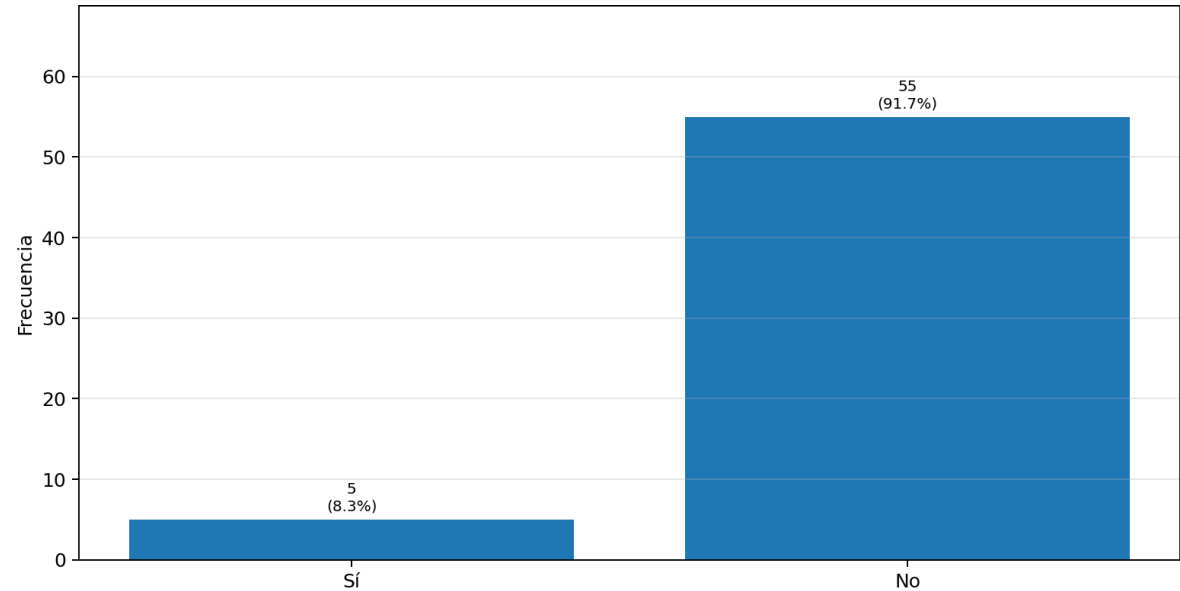
Asimismo, este hallazgo permite considerar que las actividades culturales podrían incentivar una mayor permanencia de los huéspedes dentro del hotel durante distintos momentos de su estadía, fortaleciendo la experiencia general del servicio y el valor agregado percibido por el visitante.

Tabla 13. *Primera vez que visita Jacó*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	5	8.3%
No	55	91.7%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 6. *Primera vez que visita Jacó*



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

El motivo principal del viaje se orientó principalmente hacia vacaciones, turismo familiar y la categoría “otros motivos”, mientras que las opciones relacionadas con aventura y negocios presentaron menor participación.

Este comportamiento permite identificar que la propuesta cultural debe diseñarse considerando principalmente a huéspedes que se encuentran en un ambiente recreativo, familiar y de descanso.

En consecuencia, las actividades culturales no deberían demandar altos niveles de esfuerzo físico ni compromisos prolongados de tiempo, sino ofrecer experiencias accesibles, agradables y compatibles con la dinámica vacacional del huésped.

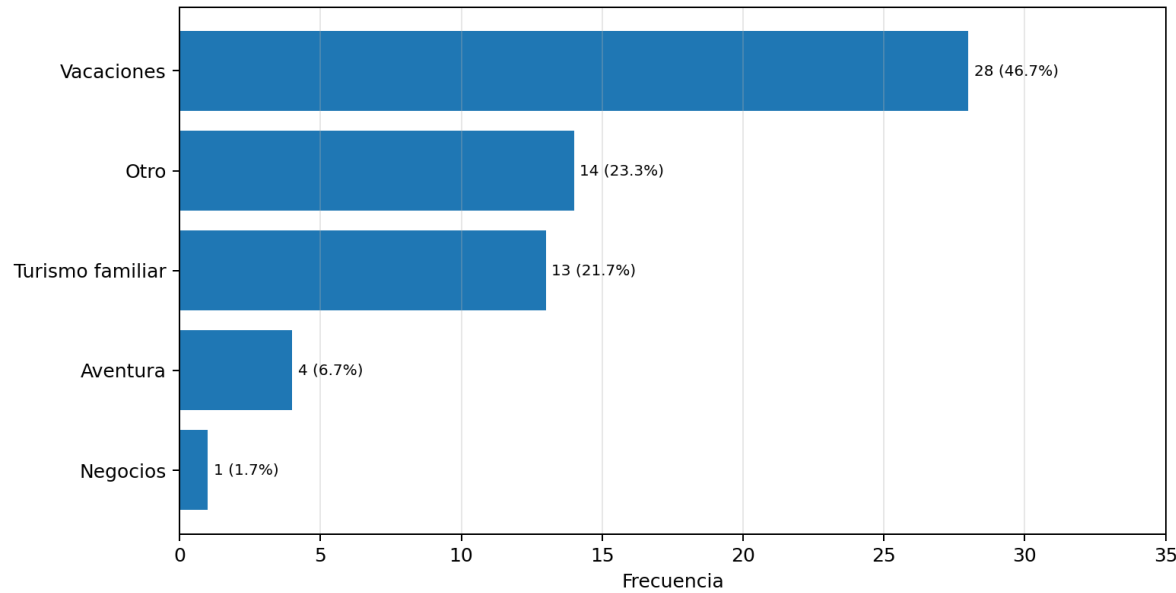
Se resalta que estos resultados sugieren que las actividades culturales deberían funcionar como un complemento de la experiencia turística y no como una interrupción del descanso, procurando formatos breves, participativos y adaptados al ambiente recreativo característico del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 14. *Motivo principal del viaje*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	28	46.7%
Turismo familiar	13	21.7%
Aventura	4	6.7%
Negocios	1	1.7%
Otro	14	23.3%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 7. *Motivo principal del viaje*



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.2. Percepción Sobre la Inclusión de Actividades Culturales

La pregunta relacionada con la importancia de que un hotel incorpore actividades culturales locales dentro de sus servicios evidencia una tendencia favorable por parte de las personas encuestadas.

La opción 5, correspondiente a “muy importante”, fue la categoría con mayor cantidad de respuestas, seguida por las opciones 3 (“medianamente importante”) y 4 (“importante”).

El promedio obtenido en esta escala fue de 3.92 sobre 5, resultado que refleja una valoración general positiva hacia la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta hotelera.

Este hallazgo resulta relevante para la investigación porque comprueba que la propuesta cultural no surge únicamente desde el interés académico o desde la percepción del personal del hotel, sino que también encuentra sustento en la valoración expresada por los huéspedes.

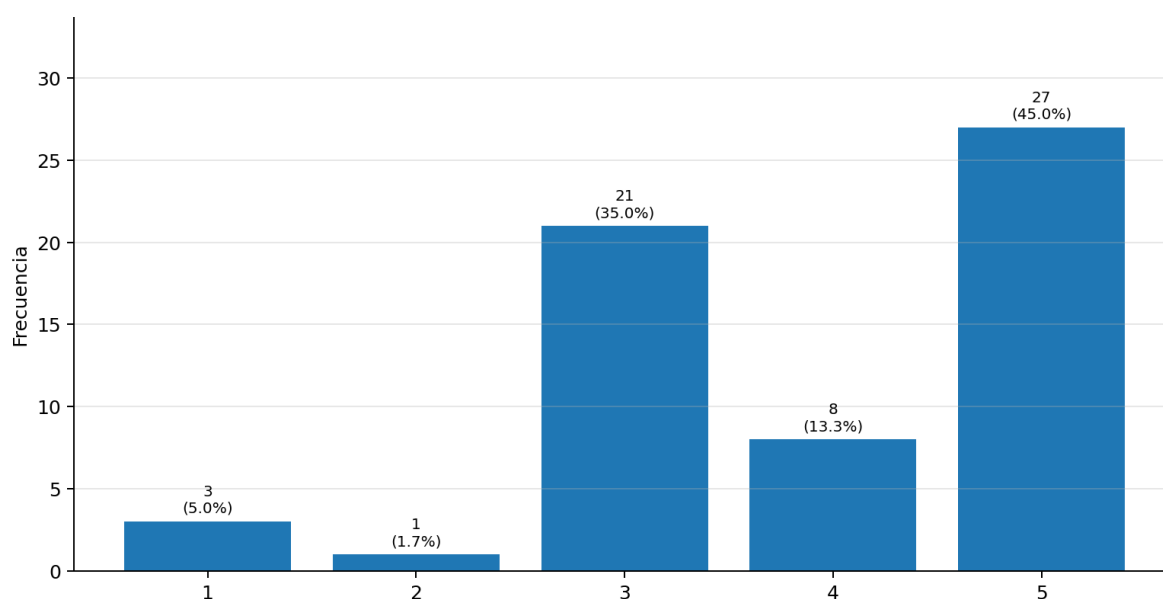
Aunque no todas las personas encuestadas asignan el nivel máximo de importancia a este tipo de actividades, la mayoría se concentra en valoraciones medias y altas, lo cual permite identificar una disposición favorable hacia la integración de experiencias culturales dentro de la estadía.

Los resultados sugieren que, aunque la cultura no necesariamente constituye el motivo principal del viaje, sí puede funcionar como un elemento capaz de enriquecer la experiencia turística y fortalecer el valor agregado percibido por el huésped dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 15. *Importancia de incluir actividades culturales locales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	3	5%
2	1	1.7%
3	21	35%
4	8	13.3%
5	27	45%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 8. *Importancia de incluir actividades culturales en el hotel*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

La disposición de las personas encuestadas a participar en actividades culturales organizadas por el hotel también evidencia una tendencia favorable. La mayoría de los participantes respondió “sí”, mientras que un grupo importante seleccionó la opción “tal vez”. Por su parte, las respuestas negativas representaron una proporción minoritaria dentro de la muestra.

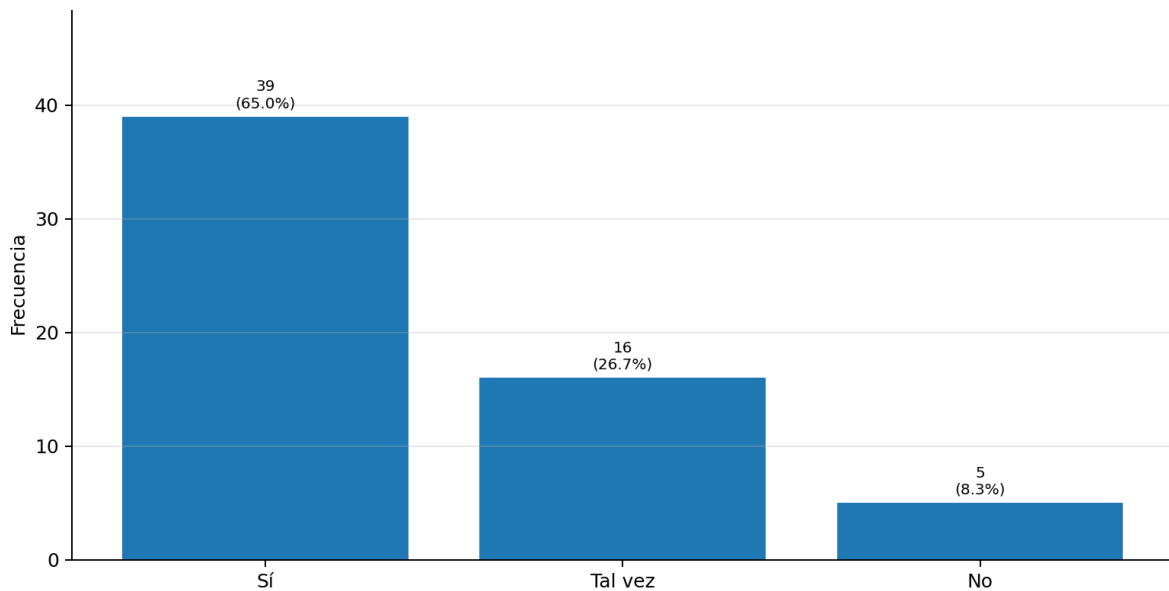
Este comportamiento resulta relevante para la toma de decisiones relacionadas con la agenda cultural, debido a que la propuesta no debe diseñarse únicamente para las personas que ya muestran interés directo en este tipo de actividades, sino también para aquellos huéspedes que podrían participar si las experiencias se comunican adecuadamente, se desarrollan en horarios convenientes y se presentan como actividades atractivas y accesibles.

Asimismo, los resultados permiten interpretar que la aceptación potencial de las actividades culturales depende no solo del contenido de la propuesta, sino también de la manera en que esta se promociona, organiza y adapta a la dinámica de descanso y recreación del huésped.

Tabla 16. *Disposición a participar en actividades culturales del hotel*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	39	65%
Tal vez	16	26.7%
No	5	8.3%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 9. *Disposición a participar en actividades culturales del hotel*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.3. Actividades Culturales Preferidas por los Turistas

La pregunta relacionada con actividades culturales preferidas fue de selección múltiple. Por eso, las frecuencias registradas no suman el total de 60 participantes, ya que cada persona encuestada podía seleccionar varias opciones simultáneamente.

Los resultados muestran que las actividades con mayor preferencia corresponden a gastronomía local, música típica en vivo, bailes folclóricos, noches temáticas costarricenses y talleres artesanales.

Además, se registraron respuestas relacionadas con exhibiciones culturales, actividades sobre historia local y la categoría “otros”.

Este hallazgo coincide con los resultados obtenidos en las entrevistas aplicadas al personal del hotel. Tanto huéspedes como colaboradores identifican la gastronomía, la música y las noches temáticas como actividades con alta aceptación y viabilidad operativa dentro del contexto hotelero.

Desde la perspectiva de la propuesta, estos resultados permiten priorizar eventos integrales que combinen varios elementos culturales dentro de una misma experiencia.

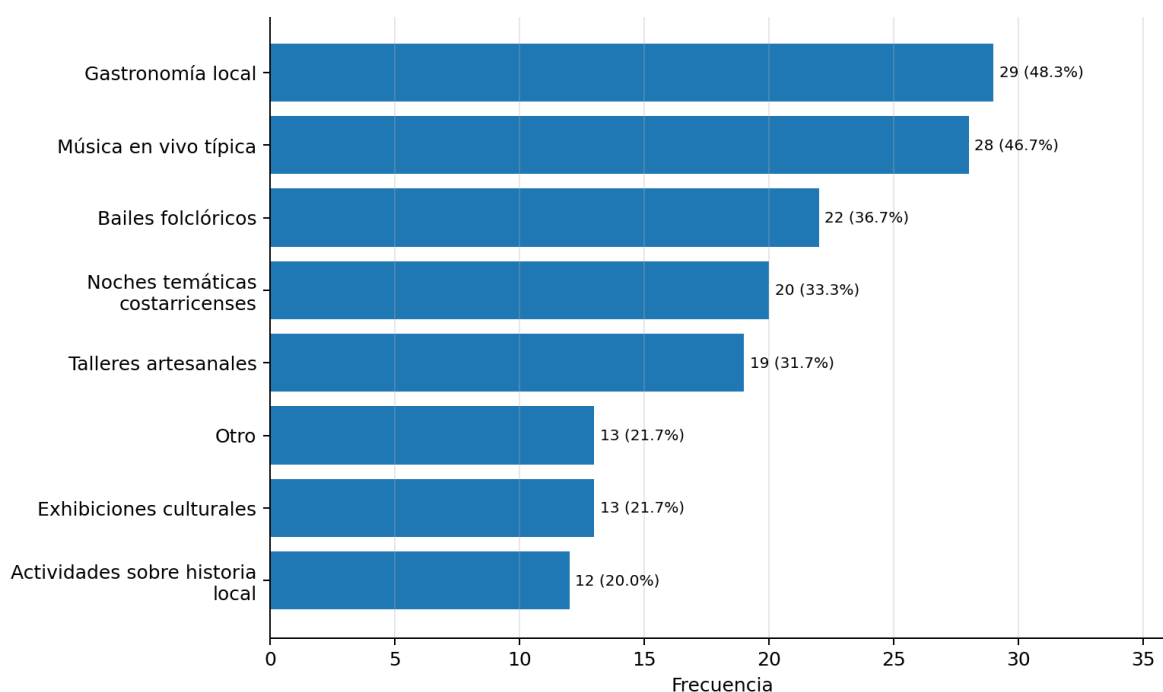
Por ejemplo, una noche cultural costarricense podría integrar degustación gastronómica, música típica, decoración alusiva, interpretación breve de elementos culturales y tradiciones locales, así como participación de artistas, cocineros o emprendedores de la comunidad.

Las preferencias identificadas sugieren que los huéspedes muestran mayor interés por actividades participativas, visuales y sensoriales, capaces de generar interacción, entretenimiento y acercamiento con la cultura local sin alterar la dinámica recreativa de la estadía.

Tabla 17. *Actividades culturales preferidas por los turistas*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje sobre respuestas
Gastronomía local	29	48.3%
Música en vivo típica	28	46.7%
Bailes folclóricos	22	36.7%
Noches temáticas costarricenses	20	33.3%
Talleres artesanales	19	31.7%
Exhibiciones culturales	13	21.7%
Otro	13	21.7%
Actividades sobre historia local	12	20%

Fuente: Elaboración propia con base en pregunta de selección múltiple del cuestionario, 2026.

Figura 10. *Actividades culturales preferidas por los turistas*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.4. Percepción de Mejora de la Experiencia del Huésped

La mayoría de las personas encuestadas considera que las actividades culturales podrían mejorar su experiencia como huéspedes dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

La categoría 5, correspondiente a “la mejorarían mucho”, fue la opción seleccionada con mayor frecuencia. Además, el promedio obtenido en la escala fue de 4.02 sobre 5, lo cual evidencia una tendencia favorable hacia valoraciones altas.

Este hallazgo resulta central para la investigación, debido a que establece una relación directa entre la incorporación de actividades culturales y la percepción de mejora de la experiencia turística.

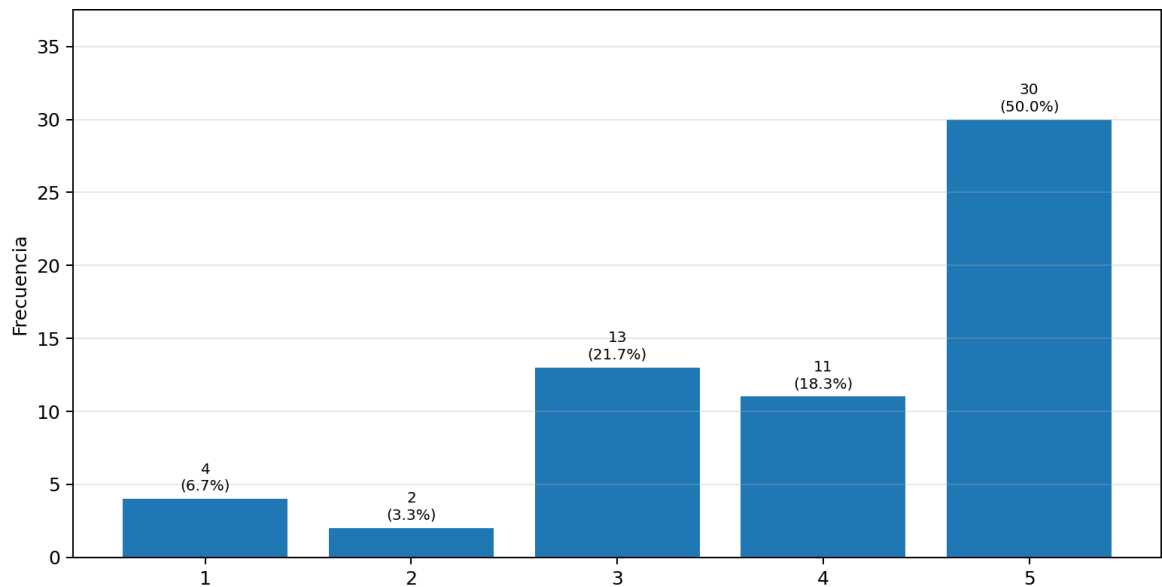
Si el huésped percibe que una actividad cultural puede enriquecer su estadía, el hotel dispone de una oportunidad para transformar actividades culturales-recreativas en herramientas de fidelización, recomendación y fortalecimiento de identidad dentro de la oferta de servicios.

En este caso, la cultura no se interpreta como un elemento decorativo o accesorio, sino como una inversión orientada a fortalecer la experiencia turística y la recordación positiva del establecimiento por parte de los visitantes.

Tabla 18. *Percepción sobre mejora de la experiencia como huésped*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	4	6.7%
2	2	3.3%
3	13	21.7%
4	11	18.3%
5	30	50%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 11. *Percepción sobre mejora de la experiencia como huésped*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.5. Interés de Asistir a Eventos Culturales Durante la Estadía

El interés de las personas encuestadas por asistir a eventos culturales durante su estadía también evidencia una tendencia favorable.

Las categorías 5 y 4 concentraron una parte importante de las respuestas, aunque se mantiene un grupo intermedio que seleccionó la opción 3.

El promedio obtenido fue de 3.78 sobre 5, resultado que refleja una disposición positiva moderada hacia la participación en este tipo de actividades.

La presencia de respuestas intermedias no debe interpretarse como rechazo hacia las actividades culturales, sino como un criterio relevante para el diseño de la propuesta.

Los resultados permiten considerar que el huésped podría mostrar mayor disposición a participar cuando las actividades sean breves, atractivas, gratuitas o integradas dentro de la experiencia de hospedaje, además de desarrollarse en horarios convenientes y comunicarse adecuadamente.

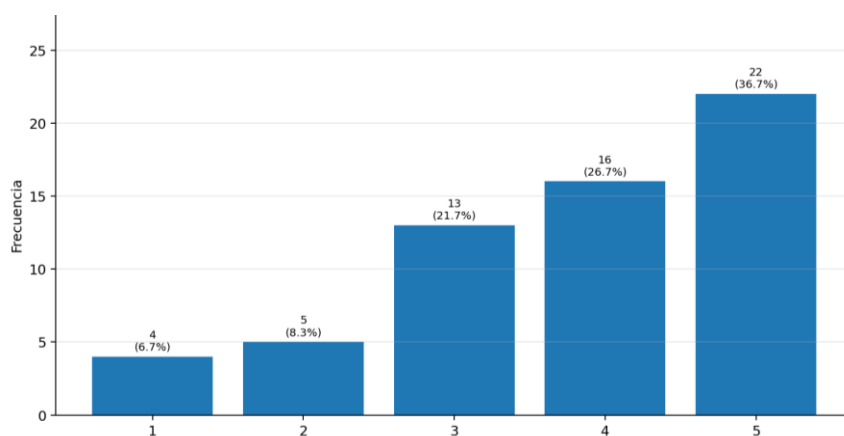
En este sentido, la propuesta cultural debe prestar especial atención a aspectos como el nombre del evento, la forma de invitación, la duración, el ambiente y el nivel de participación esperado, procurando que la actividad se perciba como una experiencia voluntaria, recreativa y compatible con la dinámica de descanso del huésped.

Asimismo, el análisis permite interpretar que el interés por participar puede incrementarse cuando las actividades culturales se presentan como oportunidades de entretenimiento y acercamiento a la cultura local, y no como actividades obligatorias o excesivamente formales.

Tabla 19. *Interés de asistir a eventos culturales durante la estadía*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
1	4	6.7%
2	5	8.3%
3	13	21.7%
4	16	26.7%
5	22	36.7%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 12. *Interés de asistir a eventos culturales durante la estadía*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.6. Aporte de las Actividades Culturales al Conocimiento de la Cultura Costarricense

La mayoría de las personas encuestadas considera que las actividades culturales pueden contribuir al conocimiento de la cultura costarricense. Este resultado respalda la función educativa, simbólica y experiencial que puede adquirir la propuesta cultural dentro del contexto hotelero, siempre que las actividades no se limiten a una ambientación meramente decorativa.

La incorporación de explicaciones breves, reseñas gastronómicas, presentaciones de artistas locales, demostraciones artesanales o referencias culturales contextualizadas puede incrementar el valor cultural percibido por el huésped y fortalecer su conexión con el destino.

Por igual, este hallazgo confirma la importancia de cuidar la autenticidad de las actividades propuestas. Cuando los eventos se diseñan con participación comunitaria y contenidos culturales vinculados realmente con la identidad costarricense y el ambiente de Garabito, pueden actuar como mecanismos de mediación cultural entre el visitante y el destino turístico.

En contraste, si las actividades se reducen únicamente a decoración, espectáculo sin contexto o elementos superficiales de ambientación, existe el riesgo de que pierdan significado cultural y sean percibidas únicamente como una actividad recreativa adicional.

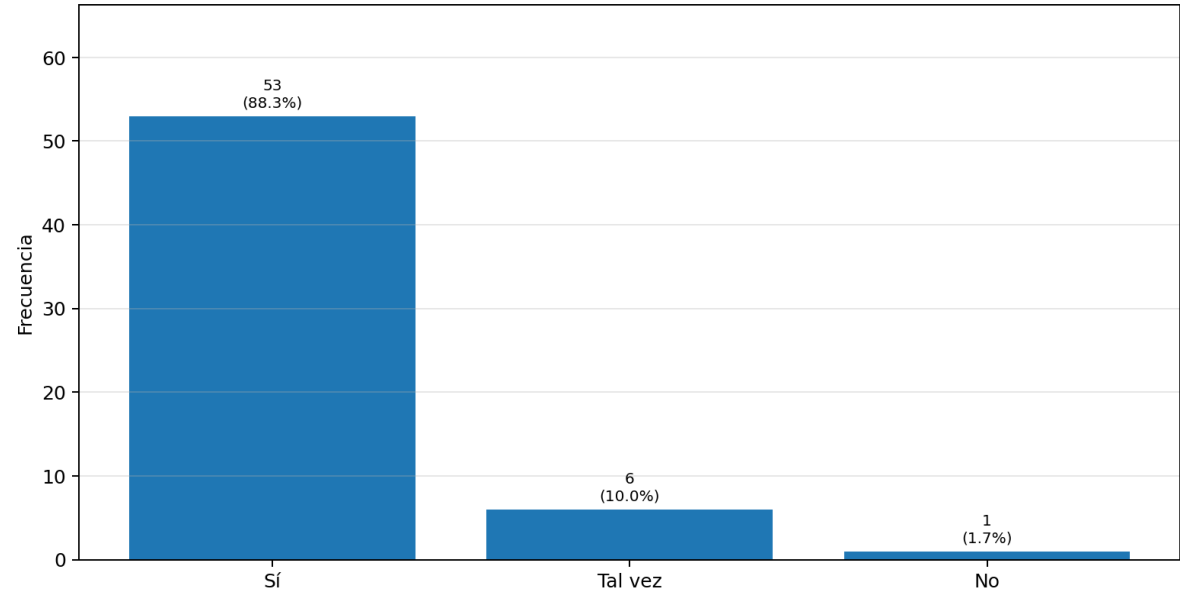
Desde esta perspectiva, los resultados sugieren que el huésped no solo busca entretenimiento, sino también experiencias capaces de generar aprendizaje, interacción y acercamiento con la cultura local.

Tabla 20. *Actividades culturales y conocimiento de la cultura costarricense*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	53	88.3%
Tal vez	6	10%
No	1	1.7%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 13. *Percepción sobre el aporte cultural de las actividades*



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.7. Horario Preferido para Participar en Actividades Culturales

El horario preferido por las personas encuestadas para participar en actividades culturales corresponde principalmente a la tarde, seguido por la noche y, en menor medida, por la mañana.

Este hallazgo resulta relevante para la planificación de la agenda cultural, dado que confirma que las actividades deberían programarse después de los principales momentos de playa, tours, descanso o recreación externa de los huéspedes.

La mañana podría destinarse a experiencias específicas de corta duración, tales como talleres breves, degustaciones de café costarricense o actividades familiares; sin embargo, la principal oportunidad operativa para el desarrollo de eventos culturales se concentra entre la tarde y las primeras horas de la noche.

Al comparar este resultado con la información obtenida en las entrevistas aplicadas al personal del hotel, se observa una coincidencia significativa. Mientras el personal recomienda horarios cercanos al cierre de la tarde o inicio de la noche, las personas encuestadas manifiestan preferencia principalmente por actividades desarrolladas durante la tarde.

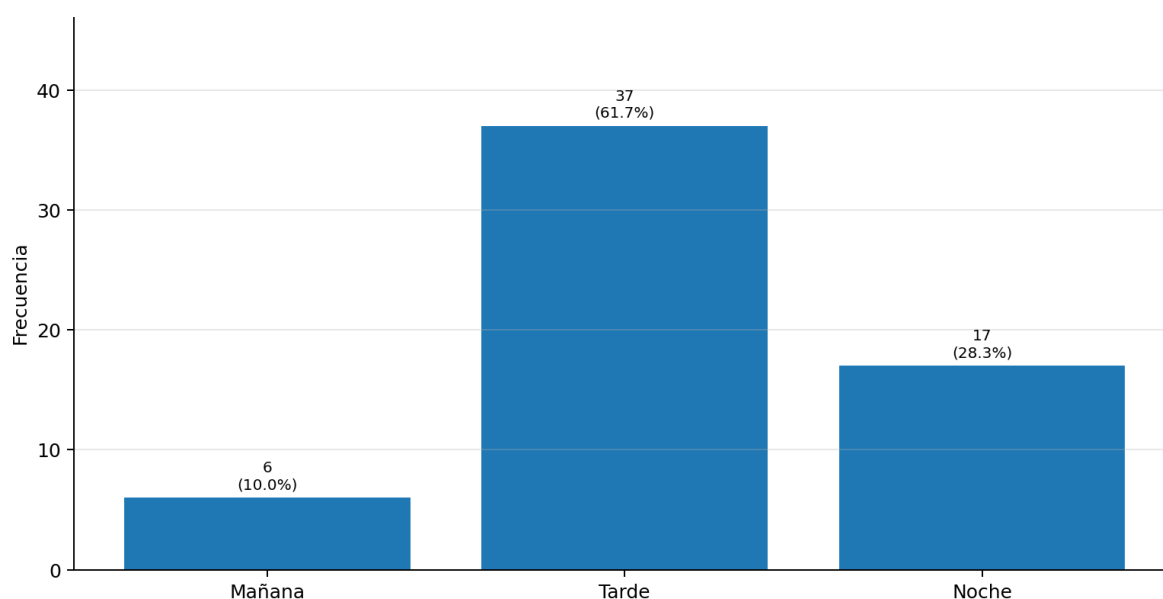
En consecuencia, la franja horaria comprendida entre las 5:00 p. m. y las 8:00 p. m. se perfila como el período más adecuado para implementar actividades piloto, con posibilidad de ajuste según temporada turística, nivel de ocupación y tipo de actividad programada.

Igualmente, este horario permitiría reducir interferencias con la operación regular del hotel y facilitar la participación voluntaria de los huéspedes dentro de un contexto recreativo y de descanso.

Tabla 21. *Horario preferido para participar en actividades culturales*

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	6	10%
Tarde	37	61.7%
Noche	17	28.3%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 14. *Horario preferido para participar en actividades culturales*

Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.8. Disposición a Recomendar un Hotel con Experiencias Culturales Auténticas

La disposición de las personas encuestadas a recomendar un hotel que ofrezca experiencias culturales auténticas resultó mayoritariamente positiva. La mayoría de los participantes respondió “sí”, mientras que una proporción menor seleccionó la opción “tal vez” y únicamente un grupo reducido indicó “no”.

Este resultado permite relacionar la propuesta cultural con la imagen del hotel y con la intención de recomendación por parte de los huéspedes, aspecto estratégico dentro del sector turístico y hotelero debido al impacto que poseen las reseñas digitales, los comentarios y las referencias personales en la toma de decisiones de futuros visitantes.

Desde una perspectiva estratégica, la recomendación puede interpretarse como uno de los posibles resultados derivados de una experiencia cultural satisfactoria y auténtica. Cuando el huésped participa en una actividad memorable, bien organizada y vinculada con la identidad local, puede construir una percepción diferenciada del hotel y asociar su estadía con una experiencia distinta a la ofrecida por otros establecimientos de playa.

Este hallazgo también refuerza los planteamientos señalados por el área de mercadeo durante las entrevistas, donde se indicó que los eventos culturales pueden generar contenido visual

atractivo, fortalecer la presencia digital del hotel y proyectar una imagen institucional conectada con la cultura costarricense y con Garabito.

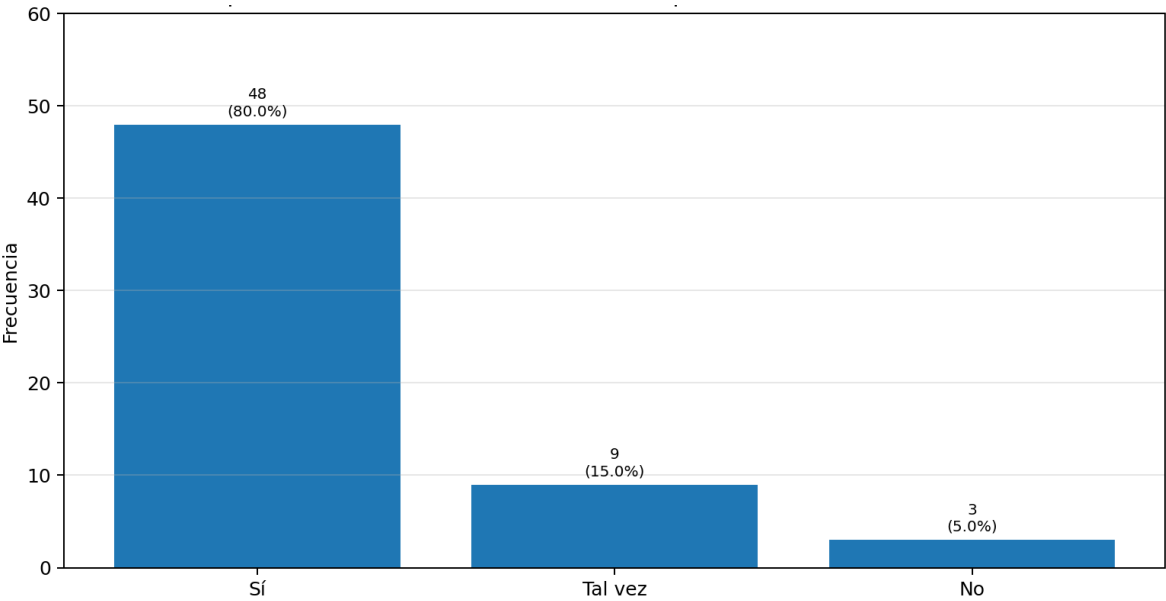
Estos resultados permiten considerar que la autenticidad de las actividades culturales podría incrementar el potencial de recordación positiva y recomendación del hotel por parte de los huéspedes.

Tabla 22. Disposición a recomendar un hotel con experiencias culturales auténticas

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí	48	80%
Tal vez	9	15%
No	3	5%

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

Figura 15. Disposición a recomendar un hotel con experiencias culturales auténticas



Fuente: Elaboración propia con base en cuestionario aplicado a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach, 2026.

4.2.2.9. Síntesis Estadística de las Escalas Aplicadas

El análisis conjunto de las tres principales escalas aplicadas evidencia una valoración favorable hacia la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta del Hotel Best Western Jacó Beach.

La importancia de incluir actividades culturales obtuvo un promedio de 3.92 sobre 5; la percepción de mejora de la experiencia del huésped alcanzó un promedio de 4.02; y el interés de asistir a eventos culturales registró un promedio de 3.78.

Estos resultados permiten identificar una disposición favorable hacia la propuesta cultural por parte de las personas encuestadas, especialmente en relación con el potencial de las actividades para enriquecer la experiencia turística y fortalecer el valor agregado percibido dentro de la estadía. No obstante, el análisis también evidencia que la aceptación general no garantiza automáticamente la participación activa de los huéspedes.

El éxito de la propuesta dependerá de la capacidad del hotel para transformar esa disposición favorable en experiencias concretas, atractivas, bien comunicadas y operativamente viables.

De ese modo, los resultados respaldan la pertinencia de implementar actividades culturales piloto que permitan evaluar la respuesta de los huéspedes y ajustar progresivamente la agenda cultural según criterios de participación, satisfacción y factibilidad operativa.

Tabla 23. *Síntesis estadística de escalas de percepción*

Indicador	Promedio	Mediana	Moda
Importancia de incluir actividades culturales	3.9	4	5
Mejora de la experiencia como huésped	4.0	4.5	5
Interés de asistir a eventos culturales	3.8	4	5

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.2.2.10. Análisis de Sugerencias Abiertas de los Turistas

Las respuestas abiertas obtenidas en el cuestionario incluyeron sugerencias relacionadas con el fortalecimiento de la cultura local, la explicación de historia y tradiciones, la incorporación

de gastronomía costarricense, la promoción de artistas y emprendedores locales, el desarrollo de actividades variadas y la inclusión de experiencias culturales dentro del precio de la estadía.

Aunque varias respuestas fueron breves o indicaron no tener sugerencias adicionales, las aportaciones más significativas coinciden con los resultados cuantitativos y con las percepciones expresadas por el personal entrevistado.

La categoría más relevante identificada en las sugerencias abiertas corresponde a la necesidad de desarrollar experiencias culturales variadas, auténticas y contextualizadas.

Algunas personas encuestadas señalaron la importancia de explicar costumbres, expresiones locales, historia del destino y tradiciones costarricenses, mientras otras destacaron la conveniencia de incorporar gastronomía local y promover la participación de artistas, artesanos y emprendedores de la comunidad.

Estos hallazgos refuerzan la idea de que la agenda cultural debe evitar una programación repetitiva o monótona y procurar la combinación de elementos gastronómicos, artísticos, históricos y participativos dentro de las actividades propuestas.

Asimismo, las respuestas permiten interpretar que los huéspedes no solo valoran el entretenimiento, sino también la posibilidad de comprender mejor el contexto cultural del destino mediante experiencias accesibles y vinculadas con la identidad local.

Tabla 24. *Categorías de sugerencias abiertas de los turistas*

Categoría de sugerencia	Contenido observado	Implicación para la propuesta
Gastronomía local y degustaciones	Incluir comida típica, mejorar la presencia de gastronomía local, explicar el origen de los platillos.	Diseñar noches gastronómicas o estaciones de degustación con información breve.
Historia, costumbres y tradiciones	Explicar cultura local, historia de la zona, costumbres y significados.	Agregar cápsulas culturales breves dentro de cada evento.
Artistas y emprendedores locales	Promover artistas y emprendedores de la comunidad.	Vincular proveedores culturales de Garabito y alrededores.

Categoría de sugerencia	Contenido observado	Implicación para la propuesta
Variedad de actividades	Solicitan actividades diferentes, variadas y dinámicas.	Rotar la agenda mensual para evitar repetición y mantener interés.
Accesibilidad de la actividad	Algunas sugerencias plantean incluir actividades dentro del precio de estadía.	Iniciar con eventos incluidos o de bajo costo para aumentar participación.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.3 Integración de fuentes

4.3.1 Integración y análisis cruzado

La triangulación de resultados permite contrastar e integrar la información obtenida mediante entrevistas, cuestionarios y fuentes secundarias de carácter teórico y contextual.

Este procedimiento fortalece la consistencia interpretativa del análisis, ya que evita depender exclusivamente de una única fuente de información y facilita la identificación de convergencias entre los distintos componentes del estudio.

En la presente investigación, los resultados evidencian una convergencia significativa entre los conceptos teóricos revisados, las percepciones del personal del Hotel Best Western Jacó Beach y las opiniones expresadas por las personas encuestadas.

Desde las fuentes secundarias, el turismo cultural y experiencial se relaciona con la búsqueda de vivencias auténticas, memorables y vinculadas con la identidad del destino turístico.

Por su parte, las entrevistas realizadas al personal del hotel muestran que distintas áreas consideran viable incorporar expresiones culturales locales mediante gastronomía, música, bailes, artesanía y noches temáticas, siempre que las actividades se desarrollen con planificación y coordinación operativa.

De igual manera, los resultados del cuestionario aplicado a turistas evidencian interés hacia este tipo de experiencias, identificación de actividades preferidas y disposición favorable tanto para participar como para recomendar un hotel que integre actividades culturales auténticas.

En conjunto, la triangulación permite confirmar la pertinencia y viabilidad general de la propuesta cultural planteada para el Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 25. *Triangulación de resultados por objetivo específico*

Objetivo específico	Hallazgo de entrevistas	Hallazgo de cuestionario	Relación con fuentes secundarias	Interpretación triangulada
Identificar expresiones culturales locales viables	Personal menciona gastronomía, música típica, bailes, artesanía, historia local y noches temáticas.	Turistas prefieren gastronomía local, música en vivo típica, bailes folclóricos, noches temáticas y talleres.	La teoría sobre turismo cultural respalda experiencias participativas, auténticas y conectadas con identidad local.	Las expresiones más viables son gastronomía, música, baile, artesanía y actividades de historia local en formato breve e integrado.
Analizar percepción del personal y turistas	Personal considera viable e importante la agenda cultural, con beneficios para imagen y experiencia.	Mayoría valora positivamente la importancia, participación, mejora de experiencia y recomendación.	El marco teórico relaciona experiencia cultural con satisfacción, diferenciación y memoria turística.	Existe aceptación general, pero se requiere comunicación, horarios adecuados y calidad de ejecución.
Proponer agenda cultural con criterios logísticos, estacionales y de interés	Se solicitan horarios, espacios, sonido, presupuesto, personal de apoyo, promoción y evaluación.	Turistas prefieren tarde y noche, y actividades dinámicas de interés cultural.	La gestión de eventos exige planificación, autenticidad, seguridad, participación y evaluación.	La agenda debe iniciar de forma gradual, con eventos mensuales o quincenales, fichas técnicas, responsables y plan alternativo.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.3.2 Comparación entre fuentes primarias y secundarias

La comparación entre las fuentes primarias y secundarias mostró una correspondencia consistente. Las entrevistas al personal permitieron reconocer la viabilidad operativa, los recursos requeridos y las condiciones de coordinación; mientras que las encuestas confirmaron la aceptación de los huéspedes y sus preferencias por actividades gastronómicas, musicales, folclóricas, artesanales y temáticas.

Los fundamentos teóricos sobre turismo cultural, experiencia turística, autenticidad y participación comunitaria respaldan estos resultados, debido a que explican la importancia de integrar manifestaciones locales como elementos de valor agregado. De esta manera, la evidencia empírica no contradice el marco teórico, sino que lo contextualiza en la realidad del Hotel Best Western Jacó Beach.

La coincidencia entre fuentes permitió establecer que una agenda cultural es pertinente siempre que combine atractivo para el huésped, autenticidad cultural y adaptación a las condiciones reales de operación del establecimiento.

4.3.3 Apoyos y desafíos identificados

Entre los principales apoyos se identificaron la disposición favorable del personal, el interés expresado por los turistas, la existencia de espacios utilizables dentro del hotel y la posibilidad de establecer alianzas con artistas, artesanos, agrupaciones culturales, emprendedores y proveedores locales.

Los desafíos se relacionan con el presupuesto, la disponibilidad de recursos humanos, la coordinación entre departamentos, las condiciones climáticas, el control del ruido, la ocupación de los espacios y la necesidad de comunicar las actividades con suficiente anticipación. Estos aspectos no anulan la viabilidad de la propuesta, pero exigen una implementación gradual y planificada.

En consecuencia, el principal apoyo es la aceptación de la iniciativa, mientras que el reto central consiste en convertir ese interés en una programación organizada, medible y compatible con la dinámica cotidiana del hotel.

4.3.4 Discrepancias encontradas

No se identificaron contradicciones sustantivas entre las fuentes analizadas; sin embargo, sí se observaron diferencias de intensidad que deben considerarse. Aunque la valoración de la inclusión cultural y de su aporte a la experiencia fue alta, el interés de asistir a los eventos presentó una tendencia positiva más moderada, lo que indica que la aceptación conceptual no garantiza automáticamente la participación.

También se encontró una diferencia entre el entusiasmo por incorporar actividades culturales y las reservas operativas señaladas por el personal. Los colaboradores reconocen el potencial de la propuesta, pero condicionan su aplicación a la disponibilidad de presupuesto, responsables, horarios, espacios y mecanismos de coordinación.

Estas discrepancias no representan resultados incompatibles. Más bien, evidencian que la agenda debe diseñarse con actividades breves, atractivas, voluntarias, comunicadas oportunamente y evaluadas después de cada ejecución, de modo que el interés expresado pueda traducirse en asistencia real.

4.4 Interpretación de resultados

4.4.1 Significado de los principales hallazgos

La discusión de los resultados permite integrar los datos cuantitativos obtenidos mediante el cuestionario aplicado a turistas, los aportes cualitativos generados a partir de las seis entrevistas semiestructuradas y los fundamentos conceptuales desarrollados en el marco teórico.

Esta integración resulta necesaria porque el análisis del Capítulo IV no debe limitarse únicamente a describir porcentajes o repetir respuestas, sino interpretar el significado de los hallazgos y explicar cómo estos responden al objetivo general de la investigación: diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que integren elementos de la cultura local en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre del año 2026.

Desde esta perspectiva, los resultados evidencian una convergencia significativa entre la teoría revisada, las percepciones del personal del hotel y las opiniones expresadas por las personas encuestadas.

El marco teórico sostiene que el turismo cultural no se limita a museos, monumentos o expresiones patrimoniales tradicionales, sino que también comprende experiencias vinculadas con gastronomía, música, arte, formas de vida, memoria local y prácticas comunitarias.

Esta interpretación se confirma en las entrevistas realizadas al personal del hotel, donde se identifican como actividades viables la gastronomía costarricense, la música típica, los bailes folclóricos, las artesanías, los talleres breves y las noches temáticas.

De igual forma, los resultados del cuestionario muestran que las preferencias más altas de los turistas se concentran precisamente en gastronomía local, música típica en vivo, bailes folclóricos, noches temáticas y talleres artesanales.

La relevancia de este hallazgo se fortalece al considerar la afirmación de P01, quien indicó que “el turista actualmente no solo busca hospedaje, sino también experiencias”.

Esta idea se articula directamente con el concepto de experiencia turística desarrollado en el marco teórico, donde se explicó que la estadía hotelera no depende únicamente de la habitación,

la alimentación o las instalaciones recreativas, sino también de emociones, aprendizajes, interacciones y recuerdos asociados al destino.

En consecuencia, los eventos culturales no deben interpretarse como actividades accesorias, sino como componentes con potencial para transformar el hospedaje en una experiencia más significativa y diferenciada dentro del ambiente turístico de Jacó.

El análisis cuantitativo respalda esta interpretación. Un 65% de las personas encuestadas indicó que sí participaría en eventos culturales organizados por el hotel, mientras que un 26.7% respondió “tal vez”. Esto significa que el 91.7% de la muestra manifiesta aceptación directa o potencial hacia la propuesta cultural.

Desde la perspectiva del diseño de estrategias, el grupo que respondió “tal vez” adquiere especial relevancia, en vista de que podría convertirse en público participante si las actividades se comunican adecuadamente, se desarrollan en horarios convenientes y se presentan como parte natural de la experiencia hotelera.

Además, estos resultados permiten considerar que la incorporación de actividades culturales podría funcionar como un elemento de diferenciación competitiva para el hotel dentro de un destino de playa altamente dinámico y competitivo como Jacó, donde muchos establecimientos comparten servicios similares de hospedaje, alimentación y recreación.

4.4.2 Patrones y relaciones identificadas

4.4.2.1. Relación entre el perfil de los turistas y la pertinencia de la propuesta

El perfil de las personas encuestadas permite comprender con mayor claridad el tipo de estrategia cultural que podría resultar pertinente para el Hotel Best Western Jacó Beach.

En cuanto a nacionalidad, la muestra estuvo conformada por 35 personas costarricenses, 23 procedentes de Estados Unidos y 2 de Colombia. Esta distribución evidencia que la propuesta cultural no debe diseñarse exclusivamente para turistas extranjeros, sino también para visitantes nacionales.

Este hallazgo resulta relevante porque, aunque frecuentemente se asume que las actividades culturales están dirigidas principalmente al público internacional, los resultados muestran que el turismo nacional también puede participar, reconocer y valorar experiencias vinculadas con identidad, gastronomía, música y tradiciones costarricenses.

La presencia de un 58.3% de turistas costarricenses exige que la agenda cultural evite representaciones superficiales o estereotipadas de la cultura nacional.

Para un visitante extranjero, una noche típica puede representar una introducción a la cultura costarricense; sin embargo, para el turista nacional, esa misma actividad debe percibirse como respetuosa, bien contextualizada y coherente con la realidad cultural del país.

En este punto, el marco teórico advierte sobre el riesgo de folclorización, entendido como la simplificación o estereotipación de la cultura con fines exclusivamente turísticos.

Por esta razón, el hotel debería evitar actividades meramente decorativas o representaciones culturales vacías de significado y, en cambio, priorizar experiencias breves, auténticas y contextualizadas dentro del entorno de Jacó y Garabito.

Esta interpretación se relaciona directamente con el aporte de P01, quien señaló que la propuesta debía ser “sencilla pero auténtica”. La expresión dialoga con el concepto de autenticidad cultural desarrollado en el marco teórico, donde se explicó que una experiencia turística adquiere valor cuando mantiene un vínculo real con la comunidad, el territorio y los significados culturales que representa.

En consecuencia, la agenda cultural debe integrar elementos de la cultura costarricense y local sin exagerarlos, caricaturizarlos o desvincularlos de su ámbito social y territorial.

Otro resultado relevante corresponde a la edad de las personas encuestadas. El 68.3% de la muestra se ubicó entre 18 y 25 años, mientras que el 18.3% estuvo entre 26 y 35 años. Esto permite identificar una composición mayoritariamente joven, con posibilidades de responder favorablemente a actividades dinámicas, visuales, participativas y comunicadas mediante plataformas digitales.

No obstante, este dato no debe conducir al diseño de eventos exclusivamente juveniles, debido a que el hotel también recibe familias y huéspedes pertenecientes a otros grupos etarios.

Por tanto, la estrategia cultural debe equilibrar formatos atractivos, breves y visuales con actividades inclusivas y accesibles para diferentes edades y perfiles turísticos.

Asimismo, la percepción de autenticidad puede variar según el perfil del huésped: mientras el turista extranjero puede valorar principalmente la novedad y el aprendizaje cultural, el visitante nacional podría evaluar la autenticidad desde el reconocimiento y la representación adecuada de elementos propios de la cultura costarricense.

Este criterio se refuerza con el aporte de P02, quien indicó que las actividades debían ser “puntuales, ordenadas y pensadas para diferentes edades”.

La frase permite interpretar que la aceptación por parte del huésped no depende únicamente del contenido cultural, sino también de la manera en que se organiza y presenta la experiencia.

En términos de gestión hotelera, una actividad cultural exitosa debe ser clara, breve, accesible, voluntaria y adecuada para públicos diversos.

4.4.2.2. Cultura como valor agregado y diferenciación hotelera

Uno de los hallazgos centrales de la investigación consiste en que la cultura aparece como un valor agregado con potencial para diferenciar al Hotel Best Western Jacó Beach dentro de un destino turístico de sol y playa.

El marco teórico señaló que muchos destinos costeros concentran su oferta principalmente en descanso, playa, alimentación y entretenimiento general, situación que puede generar experiencias similares entre distintos establecimientos hoteleros. Frente a este panorama, los eventos culturales pueden aportar contenido simbólico y experiencial, identidad y memoria turística dentro de la estadía.

No se trata de sustituir la propuesta tradicional de sol y playa, sino de complementarla mediante experiencias que permitan al huésped reconocer, comprender y recordar el lugar que visita. Los resultados del cuestionario respaldan esta idea.

En la escala relacionada con la importancia de incluir actividades culturales dentro de los servicios del hotel, el 45% de las personas encuestadas calificó con 5, el 13.3% con 4 y el 35% con 3. Esto significa que el 93.3% de la muestra otorgó una valoración media o alta a la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta hotelera. Además, la escala obtuvo un promedio de 3.9, mediana de 4 y moda de 5, resultados que evidencian una tendencia favorable hacia la propuesta cultural.

La interpretación de estos datos no debe limitarse a señalar que existe una valoración positiva general, sino comprender que los resultados muestran un nivel de aceptación favorable que justifica el diseño de una agenda cultural adaptada al contexto operativo del hotel.

El personal entrevistado coincide con esta interpretación. P05 indicó que los eventos culturales “pueden funcionar como una estrategia de promoción porque ofrecen un valor agregado” y añadió que el turista busca “experiencias, no solamente una habitación”.

Este aporte cualitativo se relaciona directamente con el concepto de valor agregado cultural desarrollado en el marco teórico, donde se explicó que los servicios turísticos fortalecen su

competitividad cuando incorporan elementos de identidad capaces de enriquecer la percepción del visitante y diferenciar la oferta frente a otros establecimientos.

La diferenciación también se refleja en la relación entre experiencia y recomendación. El 88.3% de las personas encuestadas indicó que recomendaría participar en actividades culturales organizadas por el hotel, mientras que un 10% respondió “tal vez”.

Este hallazgo adquiere relevancia para la dimensión comercial de la propuesta, al evidenciar que las actividades culturales podrían impactar no solo la satisfacción durante la estadía, sino también la intención de recomendación posterior.

Desde la teoría de la experiencia turística, las vivencias memorables, novedosas y emocionalmente significativas pueden fortalecer la recordación positiva y la intención de recomendar, especialmente cuando el huésped percibe que recibió una experiencia distinta a la esperada dentro de un hotel de playa.

Esta interpretación coincide con el aporte de P05, quien señaló que una actividad cultural puede influir en “comentarios positivos y recomendaciones”. Por su lado, P01 indicó que este tipo de experiencias genera “recuerdos positivos” y puede influir en la recomendación del hotel hacia futuros visitantes.

La convergencia entre resultados cuantitativos, entrevistas y fundamentos teóricos permite sostener que la promoción cultural no posee únicamente un valor simbólico, sino también un potencial estratégico para fortalecer la imagen, reputación y competitividad del Hotel Best Western Jacó Beach.

Además, los resultados permiten considerar que, en un lugar donde muchos establecimientos compiten principalmente mediante infraestructura y servicios básicos similares, la incorporación de experiencias culturales auténticas podría convertirse en un elemento de diferenciación emocional y experiencial para el huésped.

4.4.2.3. Gastronomía local como eje principal de la agenda cultural

Entre todas las actividades consultadas en el cuestionario, la gastronomía local fue la opción con mayor preferencia, seleccionada por 29 personas, equivalente al 48.3% de las respuestas.

Este resultado no debe interpretarse como un dato aislado, sino como una confirmación de lo planteado en el marco teórico respecto al patrimonio cultural inmaterial.

La gastronomía forma parte de los conocimientos, prácticas y expresiones transmitidas socialmente dentro de una comunidad; por ello, puede funcionar como un mecanismo de

aproximación a la cultura local, siempre que se presente con significado cultural y no únicamente como un menú decorado o una actividad temática superficial.

La gastronomía posee además una condición particularmente favorable dentro del contexto hotelero, debido a que el establecimiento ya cuenta con infraestructura, personal y espacios asociados al área de alimentos y bebidas.

No obstante, la viabilidad operativa por sí sola no garantiza el valor cultural de la experiencia. Para que una actividad gastronómica pueda considerarse realmente cultural, resulta necesario explicar el origen de los platillos, relacionarlos con prácticas costarricenses o locales, cuidar la presentación y articularlos con otros elementos como música, ambientación, relatos breves o participación de proveedores y emprendedores locales.

De lo contrario, la propuesta podría reducirse a una actividad temática limitada a una experiencia gastronómica superficial, sin conexión real con la identidad cultural del destino.

La entrevista realizada a P04 refuerza esta interpretación. Desde el área de Alimentos y Bebidas se indicó que “la gastronomía típica es una forma muy directa de acercar al huésped a la cultura costarricense”.

Asimismo, el participante señaló que cuando “se explica el origen del platillo, se vuelve más interesante” y que “la comida puede convertirse en una experiencia cultural, no solo en un servicio de alimentación”.

Estos aportes cualitativos respaldan la necesidad de incorporar procesos de mediación cultural dentro de las actividades gastronómicas, aunque se desarrollen mediante formatos breves y sencillos.

El marco teórico también sustenta esta lectura al plantear que la experiencia turística posee dimensiones afectivas, cognitivas, participativas y de novedad. En una actividad gastronómica cultural, la dimensión afectiva puede construirse mediante sabores, música y ambientación; la dimensión cognitiva, mediante explicaciones breves sobre ingredientes, tradiciones o historia culinaria; la dimensión participativa, mediante degustaciones o interacción con preparaciones; y la dimensión de novedad, mediante la posibilidad de experimentar alimentos o combinaciones distintas dentro de una estadía de playa.

Por esta razón, la gastronomía local debe considerarse un eje articulador de la agenda cultural propuesta.

Se subraya que la gastronomía representa una de las expresiones culturales más accesibles para el huésped, dado que combina experiencia sensorial, facilidad de participación y cercanía natural con la dinámica hotelera.

Además, permite articular públicos nacionales y extranjeros dentro de una misma experiencia. Para el visitante internacional, platillos como gallo pinto, chorreadas, picadillos, empanadas, café costarricense o frescos naturales pueden representar descubrimiento cultural y aprendizaje.

Por su parte, para el turista nacional, esos mismos elementos pueden generar reconocimiento, familiaridad y valoración de prácticas gastronómicas propias, siempre que se presenten con calidad, autenticidad y respeto cultural.

En consecuencia, la discusión demuestra que la gastronomía no debe ser interpretada como una actividad complementaria menor, sino como una estrategia cultural de alta viabilidad y potencial experiencial para iniciar la agenda cultural del Hotel Best Western Jacó Beach.

4.4.2.4. Música, bailes, talleres y noches temáticas como complementos experienciales

Después de la gastronomía local, las actividades con mayor preferencia entre las personas encuestadas fueron música típica en vivo con un 46.7%, bailes folclóricos con un 36.7%, noches temáticas costarricenses con un 33.3% y talleres artesanales con un 31.7%.

Este patrón permite interpretar que los huéspedes valoran actividades capaces de desarrollarse de manera breve, visual, emocional y participativa.

La preferencia identificada no se concentra únicamente en el aprendizaje de información histórica o cultural, sino en la posibilidad de experimentar expresiones culturales mediante entretenimiento, observación, interacción y convivencia.

El marco teórico sobre eventos temáticos permite profundizar esta interpretación. Un evento temático no corresponde a una actividad improvisada, sino a una experiencia organizada alrededor de un eje central que articula ambientación, contenido, recursos, comunicación y experiencia del participante.

Por eso, una noche cultural no debería limitarse a la colocación de música ambiental o decoración alusiva, sino integrar elementos como nombre del evento, horario, espacio, descripción breve, recursos necesarios, responsables, ambientación visual y mecanismos básicos de evaluación.

Este mismo criterio resulta aplicable a talleres artesanales, bailes folclóricos y presentaciones musicales.

La entrevista realizada a P03 respalda esta lectura al señalar que las actividades más fáciles de implementar serían “música en vivo costarricense, bailes folclóricos, noches típicas, exhibiciones artesanales y actividades gastronómicas”.

Asimismo, el participante indicó que estas actividades “no requieren una infraestructura muy complicada” y que pueden adaptarse según el perfil de los huéspedes.

Este aporte permite sostener que la agenda cultural debería iniciar mediante actividades de baja o mediana complejidad operativa, pero con alto potencial de atracción visual y emocional.

Las noches temáticas poseen además un valor integrador, debido a que permiten combinar varios componentes culturales dentro de un mismo formato: gastronomía, música, decoración, relatos breves, participación de artistas locales y registro fotográfico.

Esta integración responde al enfoque del turismo experiencial desarrollado en el marco teórico, según el cual el visitante no busca únicamente observar actividades, sino construir experiencias con significado y recordación.

En consecuencia, una noche temática correctamente planificada puede ofrecer una experiencia cultural integral sin necesidad de que el huésped abandone el hotel después de sus actividades de playa, descanso o aventura.

La entrevista realizada a P02 aporta un criterio especialmente relevante desde el área de recepción. El participante indicó que muchos huéspedes, después de un día de paseo, “prefieren quedarse en el hotel y disfrutar de algo tranquilo”.

Esta observación ayuda a interpretar los resultados relacionados con horarios preferidos, donde el 61.7% de las personas encuestadas eligió la tarde y el 28.3% la noche como momentos más adecuados para participar en actividades culturales.

Por tanto, la discusión permite concluir que la franja horaria más conveniente para desarrollar eventos culturales corresponde a la tarde y primeras horas de la noche, cuando los huéspedes ya han regresado de tours, playa o actividades externas.

Además, estas actividades presentan la ventaja de ser compatibles con el ritmo recreativo y de descanso del huésped, porque pueden desarrollarse dentro del mismo hotel, sin requerir desplazamientos extensos ni alterar significativamente la dinámica vacacional de la estadía.

4.4.2.5. Participación del huésped, comunicación y conversión del interés

La participación del huésped constituye uno de los elementos más relevantes para la viabilidad de la propuesta cultural.

Aunque el 65% de las personas encuestadas indicó que sí participaría en eventos culturales organizados por el hotel, un 26.7% respondió “tal vez”.

Esta respuesta intermedia requiere una lectura analítica cuidadosa, debido a que no representa rechazo hacia la propuesta, sino una disposición condicionada por factores como calidad de la actividad, horario, duración, comodidad, relevancia cultural e información previa.

Por esta razón, la estrategia cultural debe orientarse a transformar el interés potencial en participación efectiva.

La escala relacionada con la mejora de la experiencia del huésped confirma este potencial. El 50% de las personas encuestadas calificó con 5 la posibilidad de que las actividades culturales mejoren su experiencia como huésped, el 18.3% calificó con 4 y el 21.7% con 3. En conjunto, el 90% de la muestra valoró esta posibilidad en niveles medios o altos. Igualmente, la escala obtuvo un promedio de 4.0, mediana de 4.5 y moda de 5.

Estos resultados se relacionan directamente con el marco teórico sobre experiencia turística, al señalar que las actividades culturales son percibidas como generadoras de valor experiencial y no únicamente como una actividad recreativa complementaria.

La entrevista realizada a P02 confirma además que la comunicación constituye una condición esencial para favorecer la participación del huésped. La persona entrevistada indicó que “la clave sería informarles bien desde recepción” y recomendó que esta área disponga de “información clara sobre fechas, horarios y lugar de cada actividad”.

Esta evidencia cualitativa se vincula con el marco teórico sobre promoción cultural, donde se explicó que promover cultura no consiste exclusivamente en realizar publicidad, sino también en visibilizar, comunicar y facilitar el acceso a expresiones culturales de forma comprensible, accesible y atractiva.

En este sentido, la comunicación debe iniciar antes de la realización de la actividad y no únicamente cuando el evento está por comenzar.

Los resultados del cuestionario muestran que el 80% de las personas encuestadas manifestó interés en recibir información sobre eventos culturales durante su estadía, mientras que el 15% respondió “tal vez”. Esto significa que el 95% de la muestra acepta o podría aceptar información relacionada con las actividades culturales del hotel.

Desde la perspectiva operativa, este resultado permite considerar diversos canales de comunicación, como recepción, afiches, pantallas digitales, códigos QR, mensajes durante la reserva, página web, redes sociales y comunicación directa en el proceso de check-in.

Además, una comunicación clara puede reducir la incertidumbre del huésped respecto a duración, contenido, nivel de participación y ubicación de la actividad, favoreciendo así una mayor disposición para asistir.

La entrevista realizada a P05 coincide con esta necesidad al recomendar “crear un calendario mensual sencillo, con nombre de cada actividad, fecha, hora y lugar”, así como promocionar los eventos “antes, durante y después”. Este aporte permite sostener que la agenda cultural no debe limitarse únicamente a la operación interna de los eventos, sino integrarse dentro de una estrategia de comunicación permanente.

En el campo de la hotelería, una actividad cultural poco visible puede presentar baja participación no por falta de interés del huésped, sino por ausencia de información clara y oportuna.

4.4.2.6. Viabilidad operativa: gradualidad, coordinación y control

La discusión de los resultados también requiere reconocer las condiciones operativas necesarias para la implementación de la propuesta cultural.

Una estrategia cultural puede resultar atractiva desde la perspectiva turística y experiencial; sin embargo, no será sostenible si genera sobrecarga operativa, costos excesivos, desorganización, interferencia con los servicios habituales o molestias para los huéspedes.

Por esta razón, el marco teórico incorporó la viabilidad operativa como uno de los criterios fundamentales para seleccionar manifestaciones culturales aplicables al campo hotelero.

Este criterio contempla aspectos relacionados con horarios, disponibilidad de personal, montaje, sonido, limpieza, seguridad, clima, circulación de huéspedes, costos y mecanismos de evaluación.

La información obtenida mediante las entrevistas confirma la relevancia de estas condiciones. P01 señaló que una de las principales limitaciones corresponde al “presupuesto” y destacó la necesidad de analizar “la disponibilidad de espacios y horarios para no afectar otras actividades del hotel”.

De igual manera, P06 indicó que antes de cada actividad resulta indispensable definir “el lugar exacto, el horario, la cantidad aproximada de participantes y los recursos necesarios”.

Estos aportes permiten sostener que la propuesta cultural no debe presentarse como un conjunto desarticulado de actividades, sino como una agenda estructurada mediante fichas técnicas, responsables definidos, cronogramas, recursos y mecanismos básicos de control y evaluación.

Otro hallazgo relevante corresponde a la gradualidad como condición operativa.

Las entrevistas muestran coincidencia en que la agenda cultural debería iniciar mediante eventos mensuales o quincenales, permitiendo medir niveles de aceptación, ajustar costos, revisar horarios y valorar el impacto sobre la operación hotelera.

Esta interpretación coincide con el marco teórico, donde se advirtió que una agenda excesivamente ambiciosa puede generar saturación operativa y dificultades de sostenibilidad.

En consecuencia, los resultados permiten afirmar que resulta más conveniente iniciar con pocos eventos correctamente ejecutados que proponer múltiples actividades difíciles de sostener en el tiempo.

P01 recomendó “iniciar con una agenda pequeña, bien organizada y fácil de ejecutar”. De forma similar, P06 sugirió “iniciar con eventos pequeños para medir la respuesta y mejorar la organización”.

La coincidencia entre las áreas de administración y operaciones adquiere especial relevancia, debido a que ambas coinciden en que la viabilidad de la propuesta no depende de la cantidad de actividades realizadas, sino de la capacidad de implementarlas de forma progresiva, coordinada y evaluable.

Desde el análisis cuantitativo, el horario preferido por las personas encuestadas también contribuye a la viabilidad operativa de la agenda cultural.

La tarde fue seleccionada por el 61.7% de la muestra y la noche por el 28.3%. Este resultado coincide con los aportes de las áreas de animación y recepción, donde se recomendó desarrollar actividades al final de la tarde o durante las primeras horas de la noche.

Por ende, la discusión permite identificar la franja comprendida entre las 6:00 p. m. y las 8:00 p. m. como un horario operativamente funcional, siempre que exista coordinación con restaurante, bar, recepción, animación y operaciones.

P03 indicó que “un horario entre 6:00 p. m. y 8:00 p. m. podría funcionar bien”, porque los huéspedes ya han regresado de tours o actividades de playa. Este aporte permite relacionar el dato cuantitativo con una condición operativa concreta: el horario de una actividad cultural no debe definirse únicamente según la preferencia del huésped, sino también considerando el flujo diario

del hotel y la posibilidad de integrar el evento sin afectar los servicios esenciales del establecimiento.

Asimismo, los resultados evidencian que la coordinación interdepartamental constituye un requisito indispensable para la sostenibilidad de la propuesta cultural, debido a que áreas como recepción, alimentos y bebidas, animación, mercadeo y operaciones participan de manera directa en la planificación, comunicación y ejecución de las actividades.

4.4.2.7. Autenticidad, participación local y riesgos de una promoción cultural superficial

La autenticidad constituye uno de los ejes más relevantes dentro de la discusión de resultados. Los hallazgos evidencian que existe interés por participar en actividades culturales; sin embargo, este interés no justifica cualquier forma de representación cultural en la hotelería.

El marco teórico advirtió que una promoción cultural mal gestionada puede derivar en procesos de folclorización, mercantilización excesiva o simplificación de la identidad local.

En un destino turístico como Jacó, donde convergen turismo de playa, comunidad local, visitantes nacionales, turistas extranjeros y dinámicas culturales contemporáneas, la cultura no debe presentarse mediante representaciones rígidas o estereotipadas.

Por esta razón, la agenda cultural propuesta debería vincularse con artistas, músicos, artesanos, cocineras, emprendedores y gestores culturales de Garabito y zonas cercanas.

La participación de actores locales no solo fortalece la autenticidad percibida por el huésped, sino que también favorece encadenamientos económicos y fortalece la relación entre hotel, comunidad y destino turístico.

Lo planteado responde directamente al marco teórico, donde se explicó que la promoción cultural debe evitar el uso instrumental o comercial descontextualizado de la cultura y reconocer a las personas que producen, transmiten y representan las expresiones culturales del territorio.

Las entrevistas realizadas respaldan esta interpretación. P01 señaló que sería importante “trabajar con artistas o emprendedores locales”, mientras que P05 indicó que la agenda cultural permitiría mostrar “entretenimiento, identidad y conexión con la comunidad”.

Estas expresiones aportan evidencia cualitativa de que la propuesta no debería limitarse a contratar entretenimiento genérico, sino construir vínculos reales entre el hotel, la comunidad local y la experiencia turística del huésped.

La autenticidad también se relaciona con la interpretación cultural de las actividades. Una experiencia puede incorporar elementos culturales reales; no obstante, si el huésped no comprende parcialmente su significado, contexto u origen, la experiencia reduce parte de su valor cultural y experiencial.

Por esta razón, la propuesta debería incorporar cápsulas interpretativas breves, tales como explicación del origen de un platillo, reseñas cortas sobre artistas, reseña de canciones tradicionales, significado de una tradición o relación de la actividad con Jacó y Garabito.

Estas cápsulas no deben transformar el evento en una actividad académica extensa, sino añadir significado y conexión cultural a la experiencia turística.

La entrevista realizada a P03 refuerza esta lectura al recomendar que la agenda combine entretenimiento con cultura para que “no se sienta como una clase, sino como una experiencia agradable”.

Esta observación adquiere especial relevancia porque permite evitar dos extremos: por un lado, actividades culturales excesivamente superficiales que entretienen, pero no comunican significado; y por otro, actividades demasiado académicas que informan, pero no logran conectar emocionalmente con el huésped.

En consecuencia, la discusión permite sostener que la agenda cultural del Hotel Best Western Jacó Beach debería ubicarse en un punto de equilibrio: culturalmente respetuosa, operativamente sencilla y turísticamente atractiva.

4.4.2.8. Coherencia metodológica entre las fuentes

La discusión de resultados requiere distinguir y aprovechar de manera adecuada las fuentes primarias y secundarias utilizadas en la investigación.

En el presente estudio, las fuentes primarias están representadas por las entrevistas semiestructuradas aplicadas al personal del Hotel Best Western Jacó Beach y por los cuestionarios respondidos por turistas hospedados en el establecimiento.

Por su parte, las fuentes secundarias corresponden al marco teórico, antecedentes y documentos especializados consultados sobre turismo cultural, experiencia turística, patrimonio cultural inmaterial, autenticidad, participación comunitaria, promoción cultural y gestión de eventos.

La discusión metodológicamente coherente no consiste en tratar estas fuentes como apartados independientes, sino en integrarlas para interpretar los hallazgos de manera articulada.

En términos de fuentes primarias cualitativas, las entrevistas permitieron comprender la factibilidad interna de la propuesta cultural, especialmente en aspectos relacionados con beneficios potenciales, recursos necesarios, horarios, riesgos operativos, comunicación, coordinación y recomendaciones de implementación.

En cuanto a las fuentes primarias cuantitativas, los cuestionarios facilitaron identificar tendencias de aceptación, preferencias culturales, disposición a participar, percepción de mejora de la experiencia, horarios convenientes y voluntad de recomendación por parte de los huéspedes.

La integración de ambas fuentes primarias permite sostener que la propuesta cultural posee aceptación turística y, simultáneamente, condiciones operativas claramente identificadas por el personal del hotel.

Las fuentes secundarias permiten además interpretar estos resultados con mayor profundidad conceptual.

Por ejemplo, la preferencia por gastronomía local se interpreta a partir del concepto de patrimonio cultural inmaterial; la disposición a participar se relaciona con la teoría de la experiencia turística; la intención de recomendación se vincula con el valor agregado cultural; los riesgos operativos se analizan desde la gestión de eventos; y la necesidad de incorporar actores locales se fundamenta en los conceptos de autenticidad y participación comunitaria.

En este caso, el marco teórico trasciende una función exclusivamente descriptiva y se convierte en una herramienta interpretativa para explicar el significado de los hallazgos obtenidos durante el trabajo de campo. Se resalta también que la coherencia metodológica se fortalece al observar la relación entre teoría, entrevistas y resultados cuantitativos.

P06 señaló que los eventos culturales podrían complementar la experiencia del huésped siempre que “se organicen bien” y que no interfieran con “horarios de comida, descanso o atención al cliente”.

Este aporte cualitativo permite interpretar, junto con los fundamentos teóricos, que la promoción cultural no debe evaluarse únicamente desde el atractivo de la actividad, sino también desde el equilibrio entre experiencia turística, operación hotelera y satisfacción del huésped.

En consecuencia, la articulación entre fuentes primarias y secundarias confirma la pertinencia del enfoque mixto utilizado en la investigación y fortalece la triangulación metodológica desarrollada en el análisis de resultados.

4.4.2.9. Relación de los hallazgos con los objetivos de investigación

Con respecto al primer objetivo específico, orientado a identificar las expresiones culturales locales de la región de Garabito con mayor viabilidad para incorporarse en eventos temáticos hoteleros, los resultados permiten señalar que las manifestaciones culturales más pertinentes corresponden a gastronomía local, música típica o en vivo, bailes folclóricos, noches temáticas, talleres artesanales y actividades breves relacionadas con historia, tradiciones o costumbres locales.

Esta conclusión se respalda tanto en las preferencias expresadas por las personas encuestadas como en la coincidencia de criterios observada en las entrevistas realizadas al personal del hotel.

Asimismo, el hallazgo se relaciona con el marco teórico, donde la cultura fue entendida como un conjunto amplio de prácticas, saberes, expresiones, formas de vida y elementos patrimoniales materiales e inmateriales.

P02 mencionó como actividades de buena aceptación “noches típicas, música en vivo, degustaciones de comida costarricense y bailes folclóricos”, mientras que P04 propuso incorporar elementos gastronómicos como “gallo pinto, casados, picadillos, arroz con pollo, chorreadas, tamal asado, empanadas, café costarricense, agua dulce y frescos naturales”. Estos aportes permiten concretar la propuesta cultural y evitar que la agenda hotelera permanezca en formulaciones excesivamente generales o abstractas.

En relación con el segundo objetivo específico, enfocado en analizar la percepción del personal del hotel y de los turistas sobre la inclusión de actividades culturales dentro de la oferta de servicios, la discusión evidencia una percepción predominantemente favorable.

El personal entrevistado considera que la propuesta puede fortalecer la imagen institucional, la satisfacción del huésped, la diferenciación hotelera y la conexión con la comunidad local.

Por su parte, las personas encuestadas muestran aceptación en las escalas relacionadas con importancia de las actividades culturales, disposición a participar, mejora de la experiencia turística e intención de recomendación.

La existencia de respuestas intermedias como “tal vez” no debilita la propuesta; por el contrario, permite interpretar que la participación del huésped dependerá de factores como comunicación adecuada, horarios convenientes, accesibilidad y calidad de ejecución de las actividades.

P05 afirmó que una agenda cultural podría proyectar al hotel como “un establecimiento más activo, innovador y vinculado con la cultura costarricense”. Este criterio se relaciona directamente con el resultado obtenido en la pregunta sobre recomendación, donde el 88.3% de las personas encuestadas indicó que sí recomendaría participar en actividades culturales organizadas por el hotel.

En conjunto, estos resultados permiten afirmar que la percepción positiva hacia la propuesta posee tanto una dimensión experiencial como una dimensión vinculada con la imagen institucional y competitividad del establecimiento.

En cuanto al tercer objetivo específico, orientado a proponer una agenda cultural que contemple aspectos logísticos, estacionales y de interés turístico, los resultados permiten definir criterios operativos claros para el diseño de la propuesta.

Entre estos criterios destacan: iniciar la agenda de manera gradual, priorizar horarios de tarde y primeras horas de la noche, seleccionar actividades de baja o mediana complejidad operativa, comunicar las actividades antes y durante la estadía, involucrar diferentes áreas internas del hotel, prever factores como clima y ruido, y establecer mecanismos básicos de evaluación posterior.

En esta línea de ideas, la propuesta no debe formularse únicamente como una programación meramente estética de actividades culturales, sino como una herramienta de gestión que incorpore responsables, recursos, cronogramas, espacios y mecanismos de mejora continua.

P06 recomendó realizar “una reunión previa con las áreas involucradas” y preparar “una lista de tareas antes, durante y después del evento”. Este aporte debe trasladarse directamente al diseño de la propuesta final, dado que una agenda cultural viable requiere planificación interna, coordinación operativa y control organizacional, además de creatividad temática.

En conjunto, la discusión permite observar que los objetivos específicos no solo fueron respondidos de manera individual, sino también integrados entre sí, debido a que la identificación de manifestaciones culturales viables, la percepción favorable de los actores involucrados y los criterios operativos para la agenda cultural se articulan como componentes complementarios dentro de la propuesta final de investigación.

4.4.2.10. Síntesis de los hallazgos principales

Tabla 26. *Hallazgos principales del Capítulo IV*

No.	Hallazgo
1	Existe aceptación positiva de turistas y personal hacia actividades culturales dentro del hotel.
2	Las actividades más viables y preferidas son gastronomía local, música típica, bailes folclóricos, noches temáticas y talleres artesanales.
3	La cultura se percibe como valor agregado capaz de mejorar la experiencia, la imagen del hotel y la recomendación.
4	La franja de tarde y primeras horas de la noche es la más conveniente para iniciar la agenda cultural.
5	La implementación debe ser gradual, con eventos pequeños, evaluación posterior y coordinación entre áreas.
6	Las principales limitaciones son presupuesto, logística, clima, ruido, espacio, carga operativa y promoción insuficiente.
7	La autenticidad requiere participación de actores locales y explicación sencilla del sentido cultural de cada actividad.
8	La agenda cultural debe traducirse en fichas técnicas, calendario, responsables, materiales, presupuesto y mecanismos de seguimiento.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

4.4.2.11. Implicaciones para la propuesta de agenda cultural

A partir de los resultados analizados, la propuesta de agenda cultural para el Hotel Best Western Jacó Beach debería estructurarse bajo cinco principios fundamentales: autenticidad, viabilidad operativa, participación del huésped, comunicación anticipada y evaluación continua.

Estos principios permiten traducir los hallazgos obtenidos durante la investigación en criterios prácticos para el diseño de estrategias culturales aplicables dentro del negocio hotelero.

El principio de autenticidad implica que las actividades culturales deben mantener relación real con la identidad costarricense y con las expresiones culturales de Jacó y Garabito, evitando representaciones superficiales o estereotipadas.

La viabilidad operativa requiere que cada actividad se adapte a los recursos, espacios, horarios y capacidades reales del hotel, procurando una implementación gradual y coordinada entre las diferentes áreas involucradas.

La participación del huésped supone diseñar experiencias dinámicas, accesibles y voluntarias, donde las personas puedan interactuar, observar, degustar o participar de manera sencilla y agradable.

Por su parte, la comunicación anticipada implica informar las actividades antes y durante la estadía mediante canales como recepción, redes sociales, página web, códigos QR y materiales informativos internos, con el fin de favorecer la participación efectiva de los huéspedes.

A su vez, la evaluación continua permitirá valorar asistencia, satisfacción, funcionamiento operativo y oportunidades de mejora después de cada actividad, facilitando ajustes progresivos en la agenda cultural.

En conjunto, estos principios buscan mantener un equilibrio entre identidad cultural, experiencia turística y sostenibilidad operativa, convirtiendo la agenda cultural en una herramienta estratégica y aplicable para el Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 27. Principios derivados del análisis para la agenda cultural

Principio	Sentido dentro de la propuesta	Aplicación sugerida
Autenticidad	Vincular cada evento con expresiones culturales reales de Costa Rica, Jacó o Garabito.	Invitar artistas locales, explicar platillos o tradiciones, utilizar productos y relatos del entorno.
Viabilidad operativa	Diseñar actividades posibles según recursos del hotel, horarios, espacios y personal.	Iniciar con eventos piloto de baja complejidad y alta visibilidad.
Participación del huésped	Evitar actividades pasivas o excesivamente largas.	Degustaciones, demostraciones, mini talleres, interacción con músicos o artesanos.

Principio	Sentido dentro de la propuesta	Aplicación sugerida
Comunicación anticipada	Informar antes y durante la estadía para aumentar participación.	Calendario mensual, QR, afiches, redes sociales, check-in y mensajes previos.
Evaluación continua	Medir aceptación y corregir la agenda.	Registro de asistencia, encuesta breve, observaciones del personal y revisión de costos.

Fuente: Elaboración propia con base en los instrumentos aplicados, 2026.

En síntesis, el análisis de resultados demuestra que el Hotel Best Western Jacó Beach posee una oportunidad concreta para fortalecer su oferta de servicios mediante la incorporación de eventos temáticos con enfoque cultural.

La información obtenida a partir de las fuentes primarias cuantitativas evidencia aceptación, interés y preferencia por actividades culturales relacionadas con gastronomía local, música típica, noches temáticas, bailes folclóricos y talleres participativos.

A la vez, las entrevistas realizadas al personal del hotel permitieron identificar condiciones operativas reales para la implementación de la propuesta, así como criterios relacionados con coordinación interna, gradualidad, comunicación, horarios, recursos y evaluación.

Por su parte, las fuentes secundarias respaldan la importancia del turismo cultural y experiencial como herramienta para generar experiencias auténticas, participativas y vinculadas con la identidad del destino.

La triangulación entre entrevistas, cuestionarios y fundamentos teóricos fortalece la coherencia metodológica de la investigación y permite interpretar los resultados desde una perspectiva integral, donde cultura, experiencia turística y operación hotelera se comprenden como dimensiones complementarias.

Por lo tanto, los hallazgos constituyen una base sólida para la formulación de una propuesta de agenda cultural orientada a fortalecer la experiencia del huésped, diferenciar la oferta del hotel y promover expresiones culturales locales de manera viable, organizada y respetuosa con la identidad de Jacó y Garabito.

4.4.3 Limitaciones del análisis

El análisis se circunscribe al Hotel Best Western Jacó Beach y a las personas participantes durante el período de recolección de datos. Por esta razón, los resultados describen el ambiente específico del establecimiento y no deben generalizarse automáticamente a todos los hoteles de Jacó, Garabito o Costa Rica.

La información cuantitativa se obtuvo de una muestra de sesenta turistas, mientras que el componente cualitativo se fundamentó en seis entrevistas a personal de diferentes áreas. Aunque esta combinación permitió integrar perspectivas complementarias, una muestra más amplia o la participación de otros actores comunitarios podría aportar nuevos matices.

Los instrumentos midieron percepciones, preferencias y condiciones de viabilidad antes de ejecutar la agenda cultural. En consecuencia, no fue posible medir todavía la asistencia efectiva, los costos reales, la satisfacción posterior, el impacto económico ni la continuidad de las actividades propuestas. Estas limitaciones fueron consideradas en el diseño del Capítulo VI, por lo que la propuesta se plantea como un programa piloto sujeto a evaluación, ajustes operativos y mejora continua.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La presente investigación tuvo como propósito diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos que integren elementos de la cultura local en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre de 2026. De acuerdo con las entrevistas al personal, los cuestionarios aplicados a turistas y la revisión de fuentes secundarias, se establecen las conclusiones en correspondencia directa con el problema, el objetivo general y los objetivos específicos.

5.1.1 Conclusión al problema de investigación

La investigación permitió responder al problema planteado al demostrar que la incorporación de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos constituye una alternativa viable para integrar elementos de la cultura local dentro de la oferta turística del Hotel Best Western Jacó Beach. Dichos resultados evidenciaron interés por parte de los huéspedes, aceptación del personal y condiciones operativas favorables para implementar una agenda cultural, siempre que exista planificación, coordinación y participación de actores locales.

La respuesta al problema no se limita a señalar que las actividades culturales son atractivas. El estudio determinó que su viabilidad depende de seleccionar manifestaciones pertinentes, programarlas en horarios compatibles con la estadía, utilizar los espacios disponibles, comunicar oportunamente cada evento y evaluar sus resultados. Por ello, la solución propuesta consiste en una agenda piloto estructurada y no en la realización aislada de actividades recreativas.

5.1.2 Conclusión del objetivo general

Se concluye que el objetivo general fue alcanzado, dado que se diseñaron estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos fundamentadas en el diagnóstico realizado. La propuesta integra expresiones culturales representativas de Garabito y de Costa Rica, considera la percepción de los turistas y del personal del hotel, y establece acciones viables para fortalecer la oferta turística y enriquecer la experiencia del huésped.

El cumplimiento del objetivo general se concreta en la Agenda Cultural Jacó Vive, compuesta por seis eventos temáticos, fichas técnicas, estrategia de comunicación, recursos, presupuesto estimado, cronograma, indicadores de evaluación y medidas de contingencia. Esta estructura convierte los hallazgos de la investigación en una herramienta práctica de gestión cultural hotelera.

5.1.3 Conclusiones de los objetivos específicos

5.1.3.1 Objetivo específico 1. Identificar las expresiones culturales locales de la región de Garabito que sean viables para incorporarse en eventos temáticos hoteleros.

En relación con el primer objetivo específico, se identificó que las expresiones culturales con mayor viabilidad para incorporarse en eventos temáticos hoteleros son la gastronomía costarricense y local, la música en vivo, los bailes folclóricos, las noches temáticas, los talleres artesanales y las actividades participativas. Estas manifestaciones poseen aceptación entre los turistas y pueden adaptarse a espacios, horarios y recursos disponibles en el hotel.

Se concluye que la selección de actividades debe priorizar autenticidad, facilidad de comprensión para públicos nacionales e internacionales, participación de actores locales y compatibilidad con la operación del establecimiento. De esta manera, la cultura se integra como contenido significativo y no únicamente como decoración o entretenimiento.

5.1.3.2 Objetivo específico 2. Analizar la percepción del personal del hotel y de los turistas sobre la inclusión de actividades culturales en la oferta de servicios.

Con respecto al segundo objetivo específico, la percepción del personal y de los turistas fue favorable hacia la inclusión de actividades culturales en la oferta de servicios. Los huéspedes valoraron positivamente su posible aporte a la experiencia, al conocimiento de la cultura costarricense y a la recomendación del hotel; por su parte, el personal reconoció beneficios para la diferenciación del establecimiento y el vínculo con la comunidad.

Sin embargo, el personal condicionó la viabilidad a una adecuada organización. Se concluye que la aceptación existente debe acompañarse de definición de responsables, coordinación entre áreas, control de presupuesto, selección de horarios, comunicación anticipada y evaluación posterior, pues el interés expresado no garantiza por sí solo la participación efectiva.

5.1.3.3 Objetivo específico 3. Proponer una agenda cultural que contemple aspectos logísticos, estacionales y de interés turístico, con base en los hallazgos previos.

En cuanto al tercer objetivo específico, se logró proponer una agenda cultural que contempla aspectos logísticos, estacionales y de interés turístico. La programación piloto distribuye una actividad principal por mes entre enero y junio de 2026, prioriza la tarde y las primeras horas de la noche, utiliza espacios existentes y contempla alternativas ante lluvia, cancelación de proveedores, baja participación u otras situaciones operativas.

Se concluye que la Agenda Cultural Jacó Vive es coherente con los hallazgos previos, en vista de que organiza las actividades preferidas en fichas técnicas que establecen responsables, recursos, presupuesto, comunicación, evaluación y contingencias. Por lo tanto, la propuesta responde de manera precisa a las necesidades identificadas y ofrece una base adaptable para una futura implementación.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Al Hotel Best Western Jacó Beach

Se recomienda diseñar un programa anual de eventos culturales que contemple actividades permanentes durante todo el año, aprovechando las temporadas de mayor afluencia turística.

Se sugiere establecer alianzas estratégicas con municipalidades, asociaciones de desarrollo, agrupaciones folclóricas, artesanos y emprendedores locales con el propósito de fortalecer la autenticidad de las actividades desarrolladas.

Es conveniente capacitar al personal del hotel en temas relacionados con patrimonio cultural, atención al cliente e interpretación turística, con el fin de brindar una experiencia más enriquecedora a los visitantes.

Adicionalmente, se recomienda destinar recursos para la promoción de los eventos mediante redes sociales, página web institucional y material informativo disponible para los huéspedes.

5.2.2 A la comunidad local

Se recomienda fortalecer la participación de artistas, músicos, artesanos y pequeños empresarios dentro de las actividades organizadas por el hotel, promoviendo el desarrollo económico local y la conservación de las tradiciones culturales.

También se considera importante fomentar la organización comunitaria para facilitar la creación de productos culturales de calidad que puedan integrarse de manera permanente a la actividad turística.

5.2.3 Al Instituto Costarricense de Turismo y entidades relacionadas

Se recomienda continuar impulsando programas que promuevan la integración del patrimonio cultural dentro de la oferta turística nacional, brindando acompañamiento técnico y capacitación a las empresas del sector.

Igualmente, resulta conveniente desarrollar incentivos que favorezcan la participación de establecimientos hoteleros en proyectos de turismo cultural sostenible.

5.2.4 Para futuras investigaciones

Se recomienda ampliar esta línea de investigación hacia otros hoteles ubicados en diferentes regiones del país, con el propósito de comparar resultados y analizar nuevas estrategias de promoción cultural.

También es oportuno evaluar el impacto económico de la implementación de eventos culturales dentro de los establecimientos hoteleros, así como medir el nivel de satisfacción de los turistas una vez ejecutadas las estrategias propuestas.

Finalmente, las futuras investigaciones podrían analizar la influencia de la tecnología, las redes sociales y las plataformas digitales en la promoción de actividades culturales dirigidas al mercado turístico nacional e internacional.

5.3 Cierre del capítulo

Las conclusiones y recomendaciones permiten afirmar que la incorporación de estrategias de promoción cultural por medio de eventos temáticos constituye una herramienta de gran importancia para fortalecer la competitividad del Hotel Best Western Jacó Beach y mejorar la experiencia de los visitantes.

A su vez, los hallazgos de esta investigación son útiles como fundamento para el desarrollo del siguiente capítulo donde se presenta una propuesta estructurada de estrategias y acciones dirigidas a implementar un programa de eventos culturales que contribuya al fortalecimiento de la oferta turística del hotel y al desarrollo sostenible del destino.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CULTURAL MEDIANTE EVENTOS TEMÁTICOS PARA EL HOTEL BEST WESTERN JACÓ BEACH

Introducción

En el presente capítulo se plantea la propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos para el Hotel Best Western Jacó Beach, elaborada a partir de los hallazgos del proceso de investigación. Su finalidad es ofrecer una alternativa de aplicación práctica que permita incorporar manifestaciones culturales locales dentro de la experiencia de hospedaje, de manera planificada, viable y coherente con la operación del establecimiento.

La propuesta responde directamente a los resultados analizados en el Capítulo IV, donde se evidenció una percepción favorable tanto del personal del hotel como de los turistas hacia la incorporación de actividades culturales en la oferta de servicios. Asimismo, el análisis permitió identificar las manifestaciones culturales con mayor aceptación, las condiciones operativas necesarias para su implementación, los horarios más adecuados para su desarrollo y los criterios que deben considerarse para garantizar experiencias auténticas, participativas y sostenibles.

Con base en estos resultados, se elabora una agenda cultural piloto para el primer semestre del 2026, diseñada conforme a los principios de autenticidad, viabilidad operativa, participación del huésped, comunicación anticipada y evaluación continua, identificados durante la discusión de los resultados. La agenda incorpora eventos temáticos, estrategias de comunicación, requerimientos de recursos, presupuesto estimado, cronograma de implementación, indicadores de evaluación y medidas de contingencia, con el propósito de facilitar su aplicación dentro del contexto operativo del hotel.

Por lo tanto, este capítulo constituye la materialización práctica de los hallazgos de la investigación, transformando la evidencia recopilada mediante entrevistas, cuestionarios y revisión documental en una propuesta de gestión cultural orientada a fortalecer la experiencia del huésped, promover las expresiones culturales del cantón de Garabito y contribuir a la diferenciación competitiva del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 28. *Relación entre hallazgos del Capítulo IV y componentes de la propuesta*

Hallazgo del Capítulo IV	Interpretación para la propuesta	Componente incorporado
Aceptación de los turistas hacia actividades culturales	La propuesta debe ofrecer experiencias atractivas, breves y de fácil participación durante la estadía.	Agenda de eventos temáticos con actividades gastronómicas, musicales y participativas.
Preferencia por gastronomía local, música, bailes y noches temáticas	Los eventos deben priorizar manifestaciones culturales de alta aceptación y comprensión para turistas nacionales y extranjeros.	Fichas técnicas de eventos: Noche Costarricense, Sabores de Garabito, Música al Atardecer, Taller Artesanal y Baile Folclórico.
El personal considera viable la implementación si existe planificación	La propuesta debe distribuir responsabilidades, definir horarios y evitar interferencias con la operación hotelera.	Cronogramas, responsables, recursos y medidas de contingencia.
Necesidad de comunicación anticipada y durante la estadía	El huésped debe conocer las actividades antes de llegar y mientras permanece en el hotel.	Estrategia de comunicación antes, durante y después del evento.
Importancia de evaluar la satisfacción y los comentarios	La propuesta debe incluir mecanismos sencillos de medición y mejora continua.	Indicadores de asistencia, satisfacción, participación, comentarios y recomendación.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Figura 16. *Estructura operativa de la propuesta*

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.1 Presentación de la propuesta

La presente propuesta recibe el nombre de “Agenda Cultural Jacó Vive: eventos temáticos para la promoción cultural en el Hotel Best Western Jacó Beach”. La denominación refleja el propósito de acercar a los huéspedes a las expresiones culturales más representativas del cantón de Garabito y de Costa Rica mediante experiencias auténticas, participativas y compatibles con la dinámica operativa del establecimiento. Al mismo tiempo, el nombre constituye un elemento de identidad para la iniciativa, facilitando su incorporación en materiales de comunicación

institucional, redes sociales, pantallas informativas, códigos QR, correos de confirmación de reserva y demás medios utilizados por el hotel.

La fundamentación de esta iniciativa se sustenta en los resultados obtenidos durante la investigación, los cuales evidenciaron una percepción favorable hacia la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta hotelera. Los turistas manifestaron interés en participar principalmente en experiencias relacionadas con gastronomía tradicional, música, bailes folclóricos, noches temáticas y actividades participativas. De igual manera, el personal del hotel consideró que la implementación resulta viable siempre que exista una adecuada planificación, definición de responsabilidades, asignación de recursos, programación de horarios compatibles con la operación y una estrategia de comunicación efectiva dirigida a los huéspedes. En este sentido, la agenda cultural constituye una respuesta práctica a las necesidades identificadas durante el proceso investigativo.

Los beneficiarios directos de la propuesta son los huéspedes del Hotel Best Western Jacó Beach, quienes tendrán acceso a experiencias culturales dentro del propio establecimiento, enriqueciendo su estadía mediante actividades que promueven el conocimiento y la valoración de la identidad local. Como beneficiario institucional, el hotel podrá diversificar su oferta de servicios, fortalecer su posicionamiento como establecimiento comprometido con el turismo cultural y generar un elemento diferenciador frente a otros hoteles de la zona. De forma indirecta, la propuesta también favorece a la comunidad del cantón de Garabito al promover la participación de artistas, músicos, agrupaciones folclóricas, cocineras tradicionales, artesanos, emprendedores y demás actores culturales locales.

La implementación se plantea inicialmente como una agenda cultural piloto para el primer semestre de 2026, con posibilidades de continuidad y ajuste de acuerdo con los resultados obtenidos durante su evaluación. Su diseño contempla actividades de corta duración, programación periódica y utilización de espacios existentes dentro del hotel, procurando integrarse a la operación cotidiana sin afectar la prestación de los servicios al huésped.

Tabla 29. Presentación general de la propuesta

Elemento	Descripción
Nombre de la propuesta	Agenda Cultural Jacó Vive: eventos temáticos para la promoción cultural en el Hotel Best Western Jacó Beach.
Justificación	La propuesta responde a la aceptación de los turistas, la viabilidad señalada por el personal y la necesidad de integrar

Elemento	Descripción
	actividades culturales auténticas dentro de la experiencia hotelera.
Beneficiarios directos	Huéspedes nacionales e internacionales del Hotel Best Western Jacó Beach.
Beneficiarios indirectos	Hotel, personal operativo, artistas locales, emprendedores culturales, comunidad de Garabito y destino turístico Jacó.
Alcance	Diseño e implementación piloto de eventos temáticos culturales durante el primer semestre del año 2026.
Tiempo de ejecución	Enero a junio de 2026, con una actividad principal mensual y acciones de comunicación antes, durante y después de cada evento.
Espacios sugeridos	Área de restaurante, zona de piscina, lobby, terraza, áreas comunes o salón disponible según ocupación y condiciones climáticas.
Criterio operativo	Actividades de duración moderada, preferiblemente entre 60 y 120 minutos, para evitar interferencias con cenas, descanso, tours o rutinas internas del hotel.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.2 Fundamentación de la propuesta

La fundamentación de esta propuesta se sustenta en la integración de los hallazgos obtenidos durante el proceso de investigación y en los referentes teóricos analizados en los capítulos anteriores. El análisis de los resultados permitió identificar una percepción favorable hacia la incorporación de actividades culturales dentro de la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach, señalando que estas representan una oportunidad para enriquecer la experiencia de los huéspedes y fortalecer el posicionamiento del establecimiento mediante una oferta diferenciada basada en la identidad cultural del cantón de Garabito.

Los resultados de las encuestas reflejaron que los turistas muestran un alto interés por participar en actividades relacionadas con la gastronomía tradicional, la música, los bailes folclóricos, las noches temáticas y otras experiencias participativas. Este interés demuestra que el visitante no limita sus expectativas al disfrute del sol y la playa, sino que también valora aquellas experiencias que le permiten conocer las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales del destino, favoreciendo una vivencia más auténtica y significativa durante su estadía.

Por su parte, las entrevistas realizadas al personal del hotel evidenciaron que la implementación de una agenda cultural es operativamente viable siempre que exista una adecuada planificación. Entre los aspectos señalados destacan la definición de responsabilidades, la

coordinación entre departamentos, la programación de horarios compatibles con la operación hotelera, la disponibilidad de espacios y la asignación de los recursos necesarios para garantizar el desarrollo de las actividades sin afectar la prestación de los servicios. Estos resultados respaldan el diseño de una propuesta estructurada, gradual y adaptable a las condiciones reales del establecimiento.

Asimismo, el análisis conjunto de la información permitió establecer que las actividades con mayor aceptación corresponden a manifestaciones culturales accesibles, participativas y de fácil comprensión para públicos nacionales e internacionales. En consecuencia, la agenda cultural prioriza eventos vinculados con la gastronomía costarricense, la música en vivo, los bailes tradicionales, los talleres experienciales y las noches temáticas, procurando que cada actividad promueva la interacción de los huéspedes con la cultura local mediante experiencias auténticas y respetuosas de las tradiciones de la comunidad.

La fundamentación de esta propuesta también responde a la necesidad de concebir la cultura como un componente estratégico de la experiencia turística y no únicamente como un elemento recreativo o decorativo. A este respecto, cada evento incorpora espacios de interpretación cultural, la participación de actores locales cuando las condiciones lo permitan, estrategias de comunicación dirigidas a los huéspedes y mecanismos de seguimiento que faciliten la evaluación de los resultados obtenidos y la mejora continua de la agenda cultural.

De esta forma, la propuesta constituye la aplicación práctica de los principales hallazgos de la investigación, transformando la evidencia obtenida mediante las entrevistas, los cuestionarios y la revisión documental en un conjunto de acciones orientadas a fortalecer la experiencia del huésped, promover las expresiones culturales del cantón de Garabito y contribuir a la diferenciación competitiva del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 30. Fundamentación de la propuesta según resultados de investigación

Resultado base	Decisión de diseño aplicada en la propuesta
Aceptación general de actividades culturales	Implementar una agenda piloto con actividades mensuales de fácil acceso para los huéspedes.
Preferencia por gastronomía local	Incluir un evento gastronómico y reforzar la comida típica como eje transversal de varias actividades.
Interés por música y bailes	Incorporar música local, presentaciones artísticas y baile folclórico como experiencias visuales y participativas.
Viabilidad señalada por el personal	Establecer responsables, recursos, horarios, presupuesto y medidas de contingencia por evento.

Resultado base	Decisión de diseño aplicada en la propuesta
Necesidad de comunicación efectiva	Diseñar comunicación antes de la llegada, durante la estadía y después del evento.
Riesgos operativos identificados	Incluir matriz de riesgos con medidas frente a lluvia, ruido, baja participación, presupuesto y cancelaciones.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.3 Objetivos de la propuesta

La propuesta establece un objetivo general y tres objetivos específicos que orientan su implementación, seguimiento y evaluación dentro del Hotel Best Western Jacó Beach.

6.3.1. *Objetivo general*

Fortalecer la experiencia de los huéspedes y la promoción de la cultura local mediante la implementación piloto de la Agenda Cultural Jacó Vive en el Hotel Best Western Jacó Beach durante el primer semestre de 2026.

6.3.2. *Objetivos específicos*

Organizar seis eventos temáticos vinculados con la gastronomía, la música, el baile, la artesanía y otras manifestaciones culturales representativas de Garabito y de Costa Rica.

Promover la participación voluntaria de los huéspedes y la vinculación de artistas, emprendedores, proveedores y actores culturales locales en el desarrollo de las actividades.

Establecer mecanismos operativos, comunicativos, presupuestarios y de evaluación que permitan ejecutar, medir y mejorar progresivamente la agenda cultural.

6.4 Principios operativos de la propuesta

El diseño de la Agenda Cultural Jacó Vive se orienta por un conjunto de principios operativos que garantizan la coherencia entre los resultados de la investigación, la realidad operativa del Hotel Best Western Jacó Beach y los objetivos de la propuesta. Estos principios constituyen los criterios que orientan la planificación, organización y ejecución de los eventos temáticos, procurando que las actividades sean culturalmente pertinentes, operativamente viables y satisfactorias para los huéspedes.

El primer principio corresponde a la autenticidad, entendida como el compromiso de representar las manifestaciones culturales del cantón de Garabito y de Costa Rica de forma respetuosa, evitando interpretaciones estereotipadas o descontextualizadas. Para ello, se prioriza la participación de artistas, agrupaciones, artesanos, cocineras tradicionales y otros actores locales que contribuyan a ofrecer experiencias vinculadas con la identidad cultural del destino.

El segundo principio es la viabilidad operativa, mediante el cual se procura que cada actividad pueda integrarse a la dinámica cotidiana del hotel sin afectar la prestación de los servicios. Esto implica programar los eventos en horarios compatibles con la operación, aprovechar los espacios existentes, asignar responsables, definir los recursos necesarios y establecer procedimientos que faciliten su organización y ejecución.

El tercer principio corresponde a la participación del huésped, considerando que las actividades culturales deben propiciar experiencias voluntarias, accesibles e inclusivas. En consecuencia, los eventos se diseñan con una duración moderada, metodologías participativas y contenidos comprensibles para visitantes nacionales e internacionales, favoreciendo la interacción con la cultura local sin requerir conocimientos previos.

El cuarto principio se refiere a la comunicación clara y oportuna, entendida como un elemento indispensable para promover la participación de los huéspedes. La propuesta contempla acciones de comunicación antes de la llegada, durante la estadía y después de cada evento, utilizando los canales disponibles en el hotel para informar sobre las actividades programadas, sus horarios, características y beneficios.

Finalmente, el principio de mejora continua establece la necesidad de evaluar sistemáticamente los resultados obtenidos en cada actividad mediante indicadores de asistencia, satisfacción y participación, así como la recopilación de comentarios y sugerencias de los asistentes. La información obtenida permitirá realizar ajustes en la programación, los contenidos, los recursos y la organización de la agenda cultural, favoreciendo su sostenibilidad y fortalecimiento a largo plazo.

Tabla 31. Principios operativos de la agenda cultural

Principio	Aplicación en el hotel
Autenticidad	Vincular las actividades con gastronomía, música, artesanía, historias o expresiones culturales reconocibles de Garabito y Costa Rica.
Viabilidad operativa	Programar eventos de duración moderada, con recursos disponibles y responsables definidos por área.
Participación voluntaria	Diseñar actividades abiertas, accesibles y no obligatorias para evitar rechazo o saturación del huésped.
Comunicación clara	Informar por correo, recepción, pantallas, redes sociales, página web y códigos QR.
Mejora continua	Aplicar registros simples de asistencia, encuestas breves y revisión de comentarios después de cada evento.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.5 Estructura general de la agenda cultural

La agenda cultural se concibe como un programa piloto de implementación semestral, integrado por una actividad temática principal cada mes durante el período comprendido entre enero y junio de 2026. Esta periodicidad responde a los resultados obtenidos en la investigación, los cuales evidenciaron la conveniencia de iniciar la incorporación de actividades culturales de manera gradual, permitiendo evaluar la aceptación de los huéspedes, la capacidad operativa del hotel y las oportunidades de mejora antes de ampliar la programación.

La selección de los eventos se realizó considerando las preferencias identificadas en las encuestas y entrevistas, priorizando manifestaciones culturales relacionadas con la gastronomía tradicional, la música, los bailes folclóricos, la artesanía y otras experiencias participativas representativas del cantón de Garabito y de Costa Rica. A la vez, se procuró que las actividades fueran accesibles para turistas nacionales e internacionales, favoreciendo la interacción con la cultura local mediante experiencias de corta duración y fácil participación.

Cada evento se desarrollará en horarios compatibles con la operación del hotel, preferiblemente durante la tarde o las primeras horas de la noche, aprovechando espacios como el restaurante, la zona de piscina, la terraza, el lobby u otras áreas comunes, de acuerdo con la disponibilidad y las condiciones climáticas. La duración estimada de las actividades oscilará entre 60 y 120 minutos, procurando no interferir con los servicios habituales ni con la programación de los huéspedes.

Con el propósito de facilitar la organización y ejecución de las actividades, cada evento contará con una ficha técnica que incluirá la justificación, descripción, objetivos operativos, cronograma, recursos requeridos, responsables, presupuesto estimado, estrategia de comunicación, indicadores de evaluación y medidas de contingencia. Este formato permitirá a la administración planificar con anticipación cada actividad, coordinar las áreas involucradas, optimizar el uso de los recursos disponibles y documentar los resultados obtenidos para favorecer la mejora continua de la agenda cultural.

En resumen, esta estructura proporciona una base organizada y flexible para la implementación de la propuesta, permitiendo que las actividades culturales se integren progresivamente a la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach y contribuyan al fortalecimiento de la experiencia turística y de la promoción de la identidad cultural del cantón de Garabito.

Tabla 32. *Agenda cultural piloto para el primer semestre de 2026*

Mes	Evento sugerido	Enfoque cultural	Horario recomendado
Enero	Noche Costarricense	Gastronomía, música y símbolos culturales nacionales.	6:30 p. m. a 8:30 p. m.
Febrero	Sabores de Garabito	Degustación de platillos costeros y productos locales.	5:30 p. m. a 7:30 p. m.
Marzo	Atardecer con Música Local	Presentación musical de artistas locales o regionales.	5:00 p. m. a 7:00 p. m.
Abril	Taller Artesanal y Souvenir Cultural	Elaboración o demostración de artesanía sencilla.	4:00 p. m. a 6:00 p. m.
Mayo	Noche de Baile y Tradición	Bailes folclóricos y participación guiada del huésped.	6:30 p. m. a 8:00 p. m.
Junio	Cierre Cultural Jacó Vive	Actividad integradora con gastronomía, música y muestra local.	6:00 p. m. a 8:30 p. m.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6 Desarrollo de los eventos temáticos

El desarrollo de los eventos temáticos es el eje central de la propuesta, ya que materializa las estrategias de promoción cultural planteadas para el Hotel Best Western Jacó Beach. Cada actividad fue diseñada con base en los resultados obtenidos durante la investigación, considerando las preferencias manifestadas por los turistas, la viabilidad operativa identificada por el personal del hotel y la necesidad de promover experiencias culturales auténticas que fortalezcan la oferta de servicios del establecimiento.

Las actividades seleccionadas responden a las manifestaciones culturales que obtuvieron mayor aceptación en el análisis de resultados, particularmente aquellas relacionadas con la gastronomía tradicional, la música, los bailes folclóricos, la artesanía y las experiencias participativas. Así también, su programación procura integrarse a la dinámica cotidiana del hotel

mediante horarios, espacios y recursos compatibles con la operación, favoreciendo una implementación gradual y sostenible.

Con el propósito de facilitar la planificación, ejecución y evaluación de cada actividad, los eventos se presentan mediante fichas técnicas estandarizadas que incluyen la justificación, descripción general, actividades programadas, cronograma, recursos requeridos, responsables, presupuesto estimado, estrategia de comunicación, indicadores de evaluación y medidas de contingencia. Este formato permite organizar las acciones de manera sistemática, facilitar la coordinación entre las diferentes áreas del hotel y documentar la información necesaria para la mejora continua de la agenda cultural.

6.6.1 Noche Costarricense

La Noche Costarricense constituye el evento inaugural de la agenda cultural piloto y tiene como finalidad ofrecer a los huéspedes una primera aproximación a las principales manifestaciones culturales del país mediante una experiencia que integra gastronomía tradicional, música, elementos representativos de la identidad nacional y espacios de participación. La selección de este evento responde a los resultados obtenidos en la investigación, los cuales evidenciaron una alta aceptación hacia las actividades gastronómicas y musicales como mecanismos para enriquecer la experiencia de hospedaje.

Su desarrollo requiere una adecuada coordinación entre las diferentes áreas del hotel, la participación de proveedores o actores culturales locales cuando sea posible y una planificación anticipada de los recursos humanos, materiales y logísticos necesarios para garantizar una ejecución ordenada. Adicionalmente, la actividad incorpora mecanismos de comunicación y evaluación que permitirán valorar la satisfacción de los participantes y generar información útil para el fortalecimiento de los eventos programados durante el resto de la agenda cultural.

Tabla 33. Ficha técnica del evento Noche Costarricense

Aspecto	Detalle
Justificación	La actividad responde a la preferencia por gastronomía local, música y noches temáticas. Permite ofrecer al huésped una experiencia integral, sencilla de comprender y compatible con áreas de alimentos y bebidas.
Descripción	Evento nocturno con ambientación costarricense, estación gastronómica o menú especial, música típica o marimba, decoración alusiva y breve explicación de elementos culturales nacionales y locales.

Aspecto	Detalle
Actividades	Recepción de huéspedes; presentación breve del evento; degustación o cena temática; música en vivo; espacio de fotografías; cierre con invitación a responder encuesta breve.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Gerencia operativa, alimentos y bebidas, animación y mercadeo.
Presupuesto estimado	€300.000
Evaluación	Registro de asistencia, encuesta rápida de satisfacción, comentarios en la recepción y revisión de publicaciones o menciones en redes sociales.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6.2 Sabores de Garabito

El evento Sabores de Garabito tiene como propósito acercar a los huéspedes a la riqueza gastronómica del cantón mediante una experiencia culinaria que promueva el conocimiento de los ingredientes, platillos y tradiciones alimentarias representativas de la zona. Su incorporación dentro de la agenda cultural responde a los resultados obtenidos en la investigación, los cuales evidenciaron que la gastronomía constituye una de las manifestaciones culturales de mayor interés para los turistas y una alternativa viable para fortalecer la experiencia de hospedaje.

La actividad está diseñada para desarrollarse de manera compatible con la operación habitual del hotel, aprovechando los servicios de alimentos y bebidas como un espacio de interpretación y promoción cultural. Su ejecución requiere una adecuada coordinación entre la gerencia operativa, el Departamento de Alimentos y Bebidas y los proveedores o productores locales que participen en la actividad, garantizando una organización eficiente y una experiencia satisfactoria para los huéspedes.

Al igual que los demás eventos de la agenda cultural, Sabores de Garabito contará con una ficha técnica que define los aspectos operativos necesarios para su implementación, incluyendo la justificación, las actividades programadas, los recursos requeridos, los responsables, el presupuesto estimado y los mecanismos de evaluación, con el propósito de facilitar su planificación, ejecución y mejora continua.

Tabla 34. Ficha técnica del evento Sabores de Garabito

Aspecto	Detalle
Justificación	La gastronomía fue identificada como una de las actividades de mayor aceptación. Este evento permite conectar al huésped con productos, sabores y relatos asociados con la zona costera.
Descripción	Degustación cultural de platillos o bocadillos inspirados en la cocina costarricense y del Pacífico Central, acompañada de pequeñas reseñas sobre ingredientes, preparación y significado cultural.
Actividades	Montaje de estaciones; bienvenida; explicación de platillos; degustación guiada; interacción con cocinero, emprendedor o personal de alimentos y bebidas; cierre con QR de valoración.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Alimentos y bebidas, cocina, mercadeo y proveedor local invitado.
Presupuesto estimado	€290.000
Evaluación	Cantidad de participantes, consumo estimado, valoración del sabor/presentación y comentarios cualitativos.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6.3 Atardecer con Música Local

El evento Atardecer con Música Local tiene como propósito acercar a los huéspedes a las expresiones musicales representativas del cantón de Garabito y de la región del Pacífico Central, mediante presentaciones en vivo que favorezcan el contacto con la identidad cultural del destino. Su incorporación dentro de la agenda cultural responde a los resultados de la investigación, los cuales evidenciaron un alto interés por las actividades relacionadas con la música y el entretenimiento cultural como complemento de la experiencia de hospedaje.

La actividad se desarrollará durante las últimas horas de la tarde, aprovechando uno de los momentos de mayor permanencia de los huéspedes en las áreas comunes del hotel. Esta programación permite integrar la presentación musical a la experiencia recreativa del

establecimiento sin generar interferencias con los servicios habituales, favoreciendo una participación voluntaria y accesible para visitantes nacionales e internacionales.

La ejecución del evento requiere una adecuada coordinación entre la gerencia operativa, el Departamento de Mercadeo, el personal de Animación y los artistas invitados, procurando que la presentación se desarrolle con los recursos técnicos necesarios y en un ambiente que promueva la apreciación de la música como una manifestación de la cultura local. Para facilitar su organización y seguimiento, el evento se desarrolla mediante una ficha técnica que define los aspectos operativos, los recursos requeridos, el presupuesto estimado y los mecanismos de evaluación correspondientes.

Tabla 35. *Ficha técnica del evento Atardecer con Música Local*

Aspecto	Detalle
Justificación	La música fue señalada como una actividad viable y atractiva. El atardecer de Jacó permite utilizar el entorno natural como parte de la experiencia, reforzando el vínculo entre destino, hotel y cultura.
Descripción	Presentación musical de artista local o regional en horario de tarde, con repertorio costarricense, latinoamericano o acústico, procurando un volumen controlado y ambiente familiar.
Actividades	Prueba de sonido; invitación desde recepción y pantallas; presentación artística; pausa para interacción breve; cierre con agradecimiento y promoción del siguiente evento.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Animación, mercadeo, recepción y mantenimiento/sonido.
Presupuesto estimado	€240.000

Aspecto	Detalle
Evaluación	Asistencia estimada, permanencia del público, control de ruido, comentarios de huéspedes y menciones en redes.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6.4 Taller Artesanal y Souvenir Cultural

El evento Taller Artesanal y Souvenir Cultural tiene como finalidad brindar a los huéspedes una experiencia participativa que les permita conocer y valorar las técnicas artesanales representativas del cantón de Garabito y de Costa Rica mediante la elaboración o personalización de una pieza sencilla. Su incorporación dentro de la agenda cultural responde a los resultados de la investigación, los cuales evidenciaron una percepción favorable hacia las actividades interactivas que favorecen el acercamiento a la cultura local.

A diferencia de las actividades centradas en la observación, este taller promueve la participación directa de los asistentes, permitiéndoles interactuar con artesanos locales o con personal capacitado mientras conocen el significado cultural de los materiales, las técnicas utilizadas y las tradiciones asociadas con la elaboración de artesanías. De esa forma, la experiencia trasciende la elaboración de un recuerdo y se convierte en un espacio de aprendizaje e intercambio cultural.

La realización del taller requiere una planificación previa que contemple la disponibilidad de materiales, la adecuación del espacio, la coordinación con los facilitadores y la organización de grupos de trabajo que permitan una atención adecuada a los participantes. Para facilitar su implementación y evaluación, el evento se desarrolla mediante una ficha técnica que establece los recursos necesarios, los responsables, el presupuesto estimado y los mecanismos de seguimiento que contribuirán a la mejora continua de la agenda cultural.

Tabla 36. Ficha técnica del evento Taller Artesanal y Souvenir Cultural

Aspecto	Detalle
Justificación	Los talleres permiten una participación más activa del huésped. Esta actividad responde al interés por experiencias auténticas y memorables, sin requerir infraestructura compleja.

Aspecto	Detalle
Descripción	Taller breve o demostración con artesano local, donde los huéspedes puedan observar o elaborar un recuerdo sencillo relacionado con motivos marinos, naturaleza, identidad costarricense o cultura local.
Actividades	Presentación del artesano; explicación cultural de la técnica; demostración; participación guiada; entrega o fotografía del producto elaborado; aplicación de encuesta breve.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Mercadeo, animación, recepción y artesano local.
Presupuesto estimado	€195.000
Evaluación	Número de participantes, materiales utilizados, satisfacción, fotografías compartidas y comentarios sobre aprendizaje cultural.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6.5 Noche de Baile y Tradición

El evento Noche de Baile y Tradición tiene como propósito acercar a los huéspedes a las expresiones dancísticas y musicales representativas de Costa Rica mediante una actividad participativa que combine la presentación de bailes folclóricos con espacios de interacción guiada. Su incorporación dentro de la agenda cultural responde a los resultados de la investigación, los cuales evidenciaron una percepción favorable hacia las noches temáticas y las actividades relacionadas con la música y el baile como parte de la experiencia de hospedaje.

La actividad se desarrolla en un ambiente recreativo y familiar, permitiendo que los asistentes conozcan el origen, el significado y las características de algunas danzas tradicionales, al tiempo que participan de manera voluntaria en dinámicas dirigidas por los integrantes de la agrupación artística o por el personal encargado de la animación. De esta forma, el evento favorece

la interacción entre los huéspedes y promueve el acercamiento a las manifestaciones culturales del país desde una perspectiva vivencial y participativa.

Para garantizar una adecuada ejecución, la actividad requiere coordinación entre la gerencia operativa, el personal de Animación, Mercadeo y la agrupación folclórica invitada, así como la planificación de los recursos técnicos y logísticos necesarios para su desarrollo. La ficha técnica correspondiente establece los procedimientos de organización, los recursos requeridos, el presupuesto estimado y los mecanismos de evaluación que permitirán valorar los resultados obtenidos y fortalecer la implementación de futuras ediciones del evento.

Tabla 37. Ficha técnica del evento Noche de Baile y Tradición

Aspecto	Detalle
Justificación	Los bailes folclóricos y presentaciones culturales fueron identificados como actividades de interés. El baile facilita una experiencia visual y participativa, adecuada para turistas nacionales e internacionales.
Descripción	Presentación de bailes folclóricos o coreografías tradicionales, con explicación breve de la región o significado cultural, seguida de una participación voluntaria de los huéspedes.
Actividades	Montaje del espacio; presentación del grupo; explicación cultural; presentación artística; dinámica participativa; cierre fotográfico; invitación a recomendar la experiencia.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Animación, mercadeo, recepción, grupo cultural invitado y seguridad/operaciones.
Presupuesto estimado	€310.000

Aspecto	Detalle
Evaluación	Asistencia, participación activa, satisfacción, control de ruido y comentarios sobre autenticidad.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.6.6 Cierre Cultural Jacó Vive

El evento Cierre Cultural Jacó Vive constituye la actividad de clausura de la agenda cultural piloto y tiene como propósito integrar las principales manifestaciones culturales desarrolladas durante el primer semestre de implementación. Su diseño busca ofrecer a los huéspedes una experiencia que reúna elementos de la gastronomía, la música, la artesanía y las tradiciones costarricenses, permitiendo valorar de forma conjunta las actividades promovidas a lo largo del programa.

La incorporación de este evento responde a los resultados de la investigación, los cuales evidenciaron el interés de los turistas por experiencias culturales variadas y participativas, así como la importancia de implementar mecanismos de evaluación y mejora continua. En este sentido, el evento no solo representa el cierre de la agenda cultural, sino también un espacio para recopilar la percepción de los participantes, identificar oportunidades de mejora y generar información que facilite la planificación de futuras ediciones.

Su desarrollo requiere una adecuada coordinación entre las diferentes áreas del hotel y la participación de los actores culturales involucrados en las actividades anteriores, procurando una ejecución organizada y compatible con la operación del establecimiento. La ficha técnica correspondiente establece los lineamientos para la planificación, los recursos requeridos, el presupuesto estimado y los mecanismos de evaluación que permitirán valorar el impacto de la agenda cultural piloto y orientar su fortalecimiento como parte de la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 38. Ficha técnica del evento Cierre Cultural Jacó Vive

Aspecto	Detalle
Justificación	El cierre del semestre permite integrar los aprendizajes de los eventos anteriores y presentar una actividad más completa. Funciona como evaluación práctica del programa piloto.
Descripción	Evento integrador con música, degustación, exhibición cultural y participación de proveedores o artistas locales. Puede funcionar como actividad de cierre de temporada piloto y base para decidir continuidad.

Aspecto	Detalle
Actividades	Revisión de resultados previos; convocatoria ampliada; montaje de estaciones; presentación cultural; degustación; registro audiovisual; encuesta final y reunión posterior de evaluación.
Cronograma operativo	Antes del evento: confirmación de proveedor, montaje y comunicación. Durante el evento: bienvenida, desarrollo, apoyo logístico y registro. Después del evento: desmontaje, encuesta y revisión de resultados.
Recursos	Espacio físico, equipo de sonido cuando corresponda, material promocional, decoración básica, personal de apoyo, códigos QR y registro de asistencia.
Responsable	Gerencia, mercadeo, alimentos y bebidas, recepción, animación y proveedores locales.
Presupuesto estimado	€360.000
Evaluación	Comparación de asistencia con meses anteriores, satisfacción general, intención de recomendación, costo final y acuerdos para continuidad.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.7 Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación constituye un componente fundamental para la implementación de la agenda cultural Jacó Vive, ya que favorece la participación de los huéspedes y contribuye al logro de los objetivos planteados en la propuesta. Su diseño se fundamenta en los resultados obtenidos durante la investigación, los cuales evidenciaron que el interés por las actividades culturales depende, en gran medida, de que los visitantes reciban información clara, oportuna y accesible acerca de su contenido, horario y forma de participación. En consecuencia, la comunicación debe entenderse como un proceso continuo que acompaña al huésped durante las diferentes etapas de su experiencia en el hotel.

La estrategia se estructura en tres momentos principales. Antes de la llegada, el hotel podrá informar sobre la agenda cultural mediante el correo de confirmación de la reserva, la página web institucional y las redes sociales, ofreciendo una descripción breve de las actividades programadas y los beneficios de participar en ellas. Esta comunicación anticipada permitirá generar expectativas positivas y facilitar la planificación de la estadía por parte de los visitantes.

Durante la estadía, la información deberá reforzarse mediante diversos canales internos, tales como la recepción, pantallas digitales, afiches con códigos QR, material informativo en las habitaciones y la comunicación directa del personal de servicio. El empleo de múltiples medios

favorecerá que los huéspedes conozcan oportunamente las actividades disponibles y facilitará su participación, independientemente del momento en que ingresen al hotel.

Después de cada evento, se recomienda mantener la comunicación mediante un breve formulario digital de satisfacción, acompañado de un mensaje de agradecimiento por la participación e invitaciones para compartir fotografías, comentarios o recomendaciones en las plataformas digitales del hotel. Esta retroalimentación permitirá evaluar la percepción de los asistentes, identificar oportunidades de mejora y fortalecer la planificación de futuras ediciones de la agenda cultural.

En conjunto, esta estrategia de comunicación busca incrementar la visibilidad de las actividades culturales, favorecer una mayor participación de los huéspedes y consolidar la agenda Jacó Vive como un elemento diferenciador de la experiencia de hospedaje ofrecida por el Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 39. Estrategia de comunicación de la agenda cultural

Momento	Canal	Acción sugerida	Objetivo
Antes de la llegada	Correo de confirmación	Incluir una sección breve: “Durante su estadía podrá disfrutar actividades culturales”.	Generar expectativa antes del viaje.
Antes de la llegada	Página web y redes sociales	Publicar calendario mensual con nombre del evento, fecha, hora y lugar.	Posicionar la agenda como valor agregado del hotel.
Durante la estadía	Recepción	Informar al check-in sobre la actividad disponible y entregar indicación verbal o impresa.	Convertir el interés en asistencia real.
Durante la estadía	Pantallas internas y afiches	Mostrar fecha, hora, lugar y código QR con información del evento.	Recordar la actividad de forma visual.
Durante la estadía	Códigos QR	Dirigir al calendario, descripción del evento o encuesta posterior.	Facilitar acceso rápido a información y evaluación.
Después del evento	Encuesta digital o física	Solicitar valoración breve sobre satisfacción, organización y recomendación.	Obtener datos para mejora continua.
Después del evento	Redes sociales	Publicar fotografías autorizadas, agradecimiento	Mantener continuidad y fortalecer imagen cultural.

Momento	Canal	Acción sugerida	Objetivo
		y anuncio del siguiente evento.	

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.8 Recursos necesarios

La implementación de la agenda cultural Jacó Vive requiere la disponibilidad y adecuada gestión de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros que permitan desarrollar las actividades programadas de manera eficiente y sostenible. La planificación de estos recursos constituye un elemento fundamental para garantizar la viabilidad de la propuesta, asegurar la calidad de las experiencias ofrecidas y mantener la continuidad del programa cultural dentro de la operación habitual del Hotel Best Western Jacó Beach.

La propuesta no contempla la creación de una estructura organizacional adicional, sino el aprovechamiento de los recursos existentes en el hotel mediante una adecuada distribución de responsabilidades entre las diferentes áreas involucradas. Asimismo, se prevé la participación de proveedores, artistas, emprendedores y gestores culturales locales, cuya colaboración contribuirá a fortalecer la autenticidad de las actividades y a generar vínculos con la comunidad del cantón de Garabito.

Los recursos materiales comprenden el mobiliario, la decoración temática, los equipos de sonido e iluminación, los materiales requeridos para cada actividad, la señalización y los insumos necesarios para la atención de los participantes. En cuanto a los recursos tecnológicos, se consideran herramientas de apoyo como pantallas informativas, códigos QR, formularios digitales para las encuestas de satisfacción y los canales de comunicación utilizados para la difusión de la agenda cultural.

Desde el punto de vista financiero, la propuesta plantea una inversión planificada para cada uno de los eventos incluidos en el programa piloto, permitiendo estimar los costos asociados a la contratación de proveedores, adquisición de materiales, promoción y apoyo logístico. La definición anticipada de estos recursos facilita la programación presupuestaria y contribuye a evaluar la factibilidad de incorporar la agenda cultural como un componente permanente de la oferta de servicios del hotel.

En general, la adecuada planificación y administración de los recursos permitirá desarrollar las actividades culturales de forma organizada, optimizar el uso de los recursos institucionales y

fortalecer la experiencia de los huéspedes mediante una oferta diferenciada, auténtica y alineada con los objetivos de la presente propuesta.

Tabla 40. Recursos necesarios para la implementación

Tipo de recurso	Detalle requerido	Uso dentro de la propuesta
Recursos humanos	Gerencia, recepción, mercadeo, alimentos y bebidas, animación, mantenimiento, seguridad, artistas, artesanos y proveedores locales.	Planificación, atención al huésped, promoción, montaje, ejecución, control operativo y evaluación.
Recursos materiales	Decoración temática, mesas, mantelería, señalización, materiales de taller, insumos gastronómicos, mobiliario y elementos de ambientación.	Dar identidad visual y funcionalidad a cada evento.
Recursos tecnológicos	Equipo de sonido, micrófono, pantalla, cámara o celular institucional, códigos QR, formulario digital y conexión a internet.	Comunicación, registro, evaluación y promoción posterior.
Recursos financieros	Presupuesto por actividad, pago de proveedores, materiales, promoción, transporte local y fondo de contingencia.	Garantizar continuidad, calidad y respuesta ante imprevistos.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.9 Presupuesto estimado

El presupuesto estimado constituye una herramienta de planificación financiera que permite proyectar la inversión requerida para la implementación de la agenda cultural Jacó Vive durante el programa piloto propuesto para el primer semestre de 2026. Su finalidad es proporcionar una referencia económica que facilite la toma de decisiones por parte de la administración del Hotel Best Western Jacó Beach, así como valorar la factibilidad de incorporar esta iniciativa como parte de la oferta permanente de servicios del establecimiento.

Los montos presentados corresponden a estimaciones elaboradas de acuerdo con los recursos identificados para cada actividad y deben considerarse de carácter referencial. Antes de la ejecución de los eventos será necesario solicitar cotizaciones actualizadas a proveedores, artistas, agrupaciones culturales y demás colaboradores, porque los costos pueden variar según la temporada, la disponibilidad de los prestadores de servicios, el número de participantes, los requerimientos de alimentos y bebidas, los materiales utilizados, el transporte y las condiciones del mercado.

La estimación presupuestaria incluye los costos asociados a la organización de los eventos culturales, la contratación de proveedores, la adquisición de materiales, la promoción de las actividades y el apoyo logístico requerido para su desarrollo. Esta información permite visualizar la inversión aproximada necesaria para ejecutar la agenda cultural piloto y constituye un insumo para la planificación financiera y el control de los recursos destinados a la propuesta.

El presupuesto estimado contribuye a demostrar la viabilidad económica de la propuesta y proporciona una base para la evaluación de su sostenibilidad, permitiendo que la administración del hotel valore la relación entre la inversión requerida y los beneficios esperados en términos de diferenciación de la oferta, fortalecimiento de la experiencia del huésped y posicionamiento del establecimiento como un hotel comprometido con la promoción de la cultura local.

Tabla 41. Costo estimado por actividad

Actividad	Principales rubros incluidos	Costo estimado
Noche Costarricense	Música, decoración, apoyo logístico, material promocional y complemento gastronómico.	€300.000
Sabores de Garabito	Insumos de degustación, proveedor o cocinero invitado, montaje, decoración y promoción.	€290.000
Atardecer con Música Local	Artista local, sonido, montaje, promoción y apoyo operativo.	€240.000
Taller Artesanal y Souvenir Cultural	Honorario de artesano, materiales, montaje, promoción y apoyo logístico.	€195.000
Noche de Baile y Tradición	Grupo cultural, sonido, decoración, camerino/logística y promoción.	€310.000
Cierre Cultural Jacó Vive	Actividad integradora con música, degustación, muestra local, promoción y registro audiovisual.	€360.000
	Total	1.695.000

Fuente: Elaboración propia con estimaciones referenciales para la propuesta, 2026.

Tabla 42. Costo mensual estimado de implementación

Mes	Actividad principal	Costo de actividad	Comunicación y apoyo	Total mensual
Enero	Noche Costarricense	€300.000	€30.000	€330.000
Febrero	Sabores de Garabito	€290.000	€30.000	€320.000
Marzo	Atardecer con Música Local	€240.000	€30.000	€270.000
Abril	Taller Artesanal y Souvenir Cultural	€195.000	€30.000	€225.000
Mayo	Noche de Baile y Tradición	€310.000	€30.000	€340.000
Junio	Cierre Cultural Jacó Vive	€360.000	€40.000	€400.000
Subtotal semestral				€1.885.000
Fondo de contingencia 10%				€188.500
Total estimado del programa piloto				€2.073.500

Fuente: Elaboración propia con estimaciones referenciales para la propuesta, 2026.

Como complemento del presupuesto estimado, se contempla un fondo de contingencia destinado a atender situaciones imprevistas que puedan presentarse durante la ejecución de la agenda cultural Jacó Vive. Este fondo permitirá cubrir ajustes menores relacionados con la sustitución de proveedores, la adquisición de materiales adicionales, gastos de transporte local, modificaciones de espacios por condiciones climáticas u otras necesidades técnicas que no hayan sido previstas durante la planificación.

El fondo de contingencia no constituye un gasto fijo del programa, sino una reserva preventiva orientada a garantizar la continuidad de las actividades, minimizar el impacto de situaciones inesperadas y contribuir al cumplimiento de los objetivos establecidos para el programa piloto.

6.10 Cronograma de implementación

El cronograma de implementación constituye la herramienta de planificación que organiza la ejecución de la agenda cultural Jacó Vive durante el primer semestre del año 2026. Su propósito es establecer una secuencia ordenada de las principales actividades necesarias para la puesta en marcha de la propuesta, facilitando la coordinación entre las diferentes áreas del Hotel Best Western Jacó Beach y el seguimiento de las acciones programadas.

La implementación inicia con una fase de preparación, en la cual se desarrollan actividades relacionadas con la planificación operativa, la coordinación con proveedores y actores culturales, la asignación de responsabilidades, la elaboración del material de comunicación y la organización de los recursos requeridos para el desarrollo de los eventos. Posteriormente, se ejecutan las actividades culturales de manera mensual, acompañadas por acciones permanentes de comunicación, seguimiento y evaluación.

A su vez, el programa piloto concluye con una evaluación integral orientada a analizar los resultados obtenidos, valorar el nivel de participación y satisfacción de los huéspedes, identificar oportunidades de mejora y generar recomendaciones para la continuidad de la agenda cultural como parte de la oferta permanente del hotel.

Aunque cada evento cuenta con un cronograma operativo específico, la siguiente tabla presenta una visión general de la implementación durante el primer semestre de 2026, permitiendo identificar las principales etapas de planificación, ejecución, comunicación y evaluación de la propuesta.

Tabla 43. Cronograma de implementación del primer semestre de 2026

Mes	Actividades principales	Producto esperado
Enero	Validación de la propuesta con gerencia; asignación de responsables; cotización de proveedores; diseño de materiales de comunicación; ejecución de la Noche Costarricense; aplicación de encuesta breve.	Agenda validada, primer evento ejecutado y registro inicial de asistencia y satisfacción.
Febrero	Ajuste de comunicación según resultados de enero; confirmación de proveedor gastronómico; ejecución de Sabores de Garabito; revisión de costos reales.	Evento gastronómico desarrollado y primera comparación entre presupuesto y costo real.
Marzo	Contratación de artista local; prueba de sonido; promoción en la recepción, pantallas y redes; ejecución de Atardecer con Música Local.	Actividad musical ejecutada con control de horario, volumen y participación.
Abril	Contacto con artesano o emprendedor local; compra de materiales; comunicación mediante QR; ejecución del Taller Artesanal y Souvenir Cultural.	Taller participativo realizado y registro de interacción de huéspedes.

Mes	Actividades principales	Producto esperado
Mayo	Coordinación con grupo cultural; definición de espacio alterno por lluvia; ejecución de la Noche de Baile y Tradición; evaluación de autenticidad y participación.	Evento artístico desarrollado y medición de asistencia, participación y comentarios.
Junio	Revisión de resultados previos; ejecución del Cierre Cultural Jacó Vive; análisis de indicadores; elaboración de informe final y recomendaciones de continuidad.	Informe final del programa piloto con resultados, costos, riesgos y ajustes para un segundo periodo.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.11 Indicadores de evaluación

La evaluación de la propuesta constituye un proceso fundamental para determinar el grado de cumplimiento de los objetivos planteados y valorar la efectividad de la agenda cultural Jacó Vive como estrategia para fortalecer la experiencia del huésped en el Hotel Best Western Jacó Beach. Para ello, se propone un conjunto de indicadores que permitan obtener información objetiva sobre la implementación de las actividades y facilitar la toma de decisiones orientadas a la mejora continua del programa.

Los indicadores fueron seleccionados considerando criterios de viabilidad operativa, facilidad de medición y pertinencia para el hotel. En consecuencia, se priorizan mecanismos de evaluación ágiles que puedan integrarse a la operación cotidiana sin generar cargas adicionales para el personal ni afectar la experiencia de los huéspedes. A su vez, se procura que la recopilación de información sea breve, accesible y compatible con los recursos disponibles en el establecimiento.

La evaluación se realizará mediante diferentes fuentes de información, entre ellas el registro de asistencia a las actividades, la observación realizada por el personal responsable, las encuestas de satisfacción aplicadas mediante códigos QR, los comentarios recibidos en la recepción y las interacciones generadas en las redes sociales institucionales. La integración de estas fuentes permitirá obtener una visión más amplia del desempeño de la propuesta y del nivel de aceptación de las actividades culturales por parte de los huéspedes.

Los resultados obtenidos servirán para valorar el cumplimiento de los objetivos de la agenda cultural, identificar fortalezas y oportunidades de mejora, optimizar la planificación de

futuras actividades y respaldar la toma de decisiones respecto a la continuidad del programa como parte de la oferta permanente del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 44. Indicadores de evaluación de la propuesta

Indicador	Forma de medición	Meta sugerida	Fuente de información
Asistencia	Cantidad de huéspedes participantes por evento.	Al menos 100 participantes por actividad en etapa piloto.	Registro de asistencia u observación del responsable.
Satisfacción	Promedio de valoración de 1 a 5 después del evento.	Promedio igual o superior a 4.	Encuesta breve mediante QR o formulario físico.
Participación activa	Cantidad de huéspedes que interactúan, preguntan, bailan, degustan o elaboran productos.	Participación activa de al menos 40% de asistentes.	Observación del equipo de animación o responsable del evento.
Control de costos	Comparación entre presupuesto estimado y costo real.	Variación no mayor al 10% del presupuesto aprobado.	Registro administrativo y facturas/cotizaciones.
Comentarios cualitativos	Revisión de opiniones positivas, sugerencias y quejas.	Identificar al menos tres oportunidades de mejora por mes.	Recepción, encuesta, redes sociales y observación.
Intención de recomendación	Pregunta breve: “¿Recomendaría esta experiencia?”.	Al menos 80% de respuestas afirmativas.	Encuesta posterior al evento.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.12 Riesgos y medidas de contingencia

La implementación de la agenda cultural Jacó Vive puede verse influenciada por diversos factores internos y externos que, de no ser gestionados oportunamente, podrían afectar el desarrollo de las actividades programadas y el cumplimiento de los objetivos de la propuesta. Por ende, la identificación de riesgos constituye un componente esencial de la planificación, ya que permite anticipar posibles situaciones que podrían incidir en la ejecución de los eventos y establecer acciones preventivas para reducir su impacto.

Los resultados mostrados el Capítulo IV permitieron identificar riesgos asociados principalmente a las condiciones climáticas, la disponibilidad de artistas y proveedores, la participación de los huéspedes, las limitaciones presupuestarias y la coordinación de las actividades con la operación habitual del Hotel Best Western Jacó Beach. Aunque estos factores representan desafíos para la implementación, no comprometen la viabilidad de la propuesta, siempre que sean abordados mediante una adecuada planificación y un seguimiento permanente.

Con el propósito de fortalecer la gestión del programa piloto, se propone una matriz de riesgos y medidas de contingencia que facilite la identificación de posibles situaciones adversas, su impacto potencial y las acciones de respuesta recomendadas para minimizar sus efectos. Esta herramienta permitirá a la administración del hotel actuar de forma preventiva, mantener la continuidad de las actividades culturales y favorecer el cumplimiento de los objetivos establecidos para la agenda Jacó Vive.

La aplicación sistemática de estas medidas contribuirá a reducir la incertidumbre durante la ejecución del programa, optimizar la toma de decisiones y fortalecer la sostenibilidad de la propuesta como parte de la oferta de servicios del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 45. Riesgos y medidas de contingencia

Riesgo	Posible efecto	Medida de contingencia
Lluvia o mal tiempo	Suspensión o baja asistencia en actividades al aire libre.	Definir previamente un espacio alternativo bajo techo, como salón, lobby o terraza cubierta.
Ruido excesivo	Molestia para huéspedes que desean descansar.	Controlar volumen, horarios y ubicación del sonido; finalizar actividades antes de horas sensibles.
Poca participación	Bajo aprovechamiento de recursos y percepción de poca aceptación.	Reforzar comunicación desde recepción, redes, pantallas y correo; iniciar con eventos pequeños.
Limitación presupuestaria	Reducción de calidad o cancelación de actividades.	Priorizar actividades de bajo costo, alianzas locales y patrocinio o intercambio con proveedores.
Cancelación de artistas o proveedores	Afectación directa del evento programado.	Contar con lista de proveedores alternativos y diseñar actividades sustitutas de bajo montaje.
Interferencia operativa	Atrasos en restaurante, recepción o limpieza.	Asignar responsables, realizar reunión previa y utilizar lista de tareas antes, durante y después.
Falta de autenticidad	Percepción de actividad artificial o poco respetuosa.	Trabajar con actores locales, explicar el sentido cultural y evitar representaciones estereotipadas.
Problemas técnicos	Fallas de sonido, pantallas o códigos QR.	Realizar prueba técnica previa y contar con versión impresa de información y encuestas.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.13 Beneficios esperados

La implementación de la agenda cultural Jacó Vive permitirá generar beneficios para el Hotel Best Western Jacó Beach, sus huéspedes y la comunidad del cantón de Garabito, fortaleciendo la integración entre la actividad turística y la promoción de la cultura local. Estos beneficios responden a los objetivos planteados en la propuesta y reflejan el potencial de la agenda cultural como una estrategia de diferenciación y fortalecimiento de la experiencia turística.

Para el Hotel Best Western Jacó Beach, la implementación de la propuesta contribuirá a diversificar la oferta de servicios mediante actividades culturales organizadas que complementen las opciones tradicionales de entretenimiento. Asimismo, permitirá fortalecer la imagen institucional al proyectar un mayor compromiso con la identidad cultural del destino, favorecer la diferenciación frente a otros establecimientos hoteleros de la zona y generar experiencias que incrementen la satisfacción y la fidelización de los huéspedes.

En el caso de los huéspedes, la agenda cultural ofrecerá oportunidades para participar en experiencias auténticas, interactivas y representativas de la cultura costarricense durante su estadía. La realización de actividades gastronómicas, musicales, artesanales y folclóricas dentro del hotel facilitará el acceso a manifestaciones culturales sin necesidad de desplazamientos adicionales, lo que resulta especialmente beneficioso para familias, personas adultas mayores y visitantes con tiempos limitados. Estas experiencias contribuirán a enriquecer la percepción del viaje, fortalecer el vínculo emocional con el destino e incrementar la intención de recomendar tanto el hotel como la experiencia vivida.

Para la comunidad local, la propuesta favorecerá la participación de artistas, agrupaciones folclóricas, artesanos, emprendedores gastronómicos y otros proveedores del cantón de Garabito, generando oportunidades de colaboración con el sector hotelero. Esta articulación permitirá fortalecer la promoción del patrimonio cultural, impulsar la economía local mediante la contratación de servicios y ampliar la visibilidad de las expresiones artísticas y tradicionales de la comunidad.

Desde una perspectiva turística, la implementación de la agenda cultural contribuirá al posicionamiento de Jacó como un destino que, además de sus reconocidos atractivos de sol y playa, ofrece experiencias vinculadas con la identidad cultural costarricense. De esta manera, la propuesta favorecerá la diversificación de la oferta turística del destino y promoverá una experiencia de viaje más integral, enriqueciendo la relación entre los visitantes, el hotel y la comunidad anfitriona.

En conjunto, los beneficios esperados evidencian que la agenda cultural Jacó Vive constituye una propuesta viable y con potencial para generar valor compartido entre el establecimiento hotelero, los turistas y la comunidad local, fortaleciendo el cumplimiento del objetivo general de la investigación y aportando una alternativa para la promoción de la cultura como elemento diferenciador de la oferta turística del Hotel Best Western Jacó Beach.

Tabla 46. Beneficios esperados por grupo beneficiario

Beneficiario	Beneficios esperados
Hotel Best Western Jacó Beach	Diferenciación competitiva, fortalecimiento de imagen, diversificación de servicios, mayor satisfacción del huésped y posibilidad de contenido promocional para redes sociales.
Huéspedes	Experiencias auténticas, contacto con cultura local, actividades memorables, mayor comprensión del destino y posibilidad de participación voluntaria durante la estadía.
Comunidad de Garabito	Participación de artistas y emprendedores, generación de ingresos, visibilidad de expresiones culturales y fortalecimiento del vínculo hotel-comunidad.
Promoción cultural del destino	Mayor reconocimiento de Jacó como destino con identidad cultural, gastronomía, música, arte y tradiciones vinculadas con la experiencia turística.

Fuente: Elaboración propia, 2026.

6.14 Síntesis de la propuesta

La propuesta de estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos para el Hotel Best Western Jacó Beach fue diseñada a partir de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación, estableciendo una relación directa entre los hallazgos del diagnóstico y las acciones planteadas para fortalecer la experiencia de los huéspedes mediante la incorporación de actividades culturales. Su estructura responde a las necesidades identificadas en el Capítulo IV, donde se evidenció el interés de los turistas por experiencias auténticas y participativas, así como la disposición del personal del hotel para desarrollar iniciativas culturalmente orientadas dentro de las posibilidades operativas del establecimiento.

La propuesta se materializa en una agenda cultural piloto denominada Jacó Vive, organizada para el primer semestre de 2026, la cual integra seis eventos temáticos relacionados con la gastronomía, la música, el baile, la artesanía y otras manifestaciones representativas de la cultura costarricense. Al mismo tiempo, incorpora los elementos necesarios para su implementación, entre ellos las fichas técnicas de cada actividad, la estrategia de comunicación, los recursos requeridos, el presupuesto estimado, el cronograma de ejecución, los indicadores de evaluación, la matriz de

riesgos y las medidas de contingencia, conformando una herramienta práctica para apoyar la planificación y gestión de actividades culturales en el hotel.

Desde una perspectiva de gestión, la propuesta demuestra su viabilidad al aprovechar los recursos institucionales existentes, promover la participación de artistas y proveedores locales y establecer mecanismos de seguimiento que facilitan la evaluación y la mejora continua. Así las cosas, la agenda cultural trasciende la organización de eventos aislados y se plantea como una estrategia de diferenciación que fortalece la oferta turística del establecimiento y contribuye a consolidar una experiencia de hospedaje más enriquecedora para los visitantes.

En síntesis, la propuesta constituye una alternativa viable para integrar la promoción cultural dentro de la gestión del Hotel Best Western Jacó Beach, generando beneficios para el establecimiento, los huéspedes y la comunidad del cantón de Garabito. Su implementación permitiría diversificar la oferta de servicios, fortalecer la identidad cultural del destino, promover la participación de actores locales y consolidar una relación más estrecha entre el hotel, los visitantes y la comunidad anfitriona, contribuyendo al cumplimiento del objetivo general de la presente investigación.

Referencias

- Acerenza, M. Á. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Trillas.
- Anderson, J. L. (2010). *Event management simplified*. AuthorHouse.
<https://www.authorhouse.com/en-GB/bookstore/bookdetails/262434-event-management-simplified>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6.^a ed.). Editorial Episteme
- Best Western Jacó Beach. (2026). *Best Western Jacó Beach Resort: Jacó Costa Rica hotels*.
<https://www.bestwesternjacobeach.com/>
- Braun, V., & Clarke, V. (2022). *Thematic analysis: A practical guide*. SAGE Publications.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/thematic-analysis/book248481>
- Coşkun, G. (2021). Authentic experience in tourism and commodification: A review. *TOLEHO*, 3(2), 95-102.
<https://doi.org/10.48119/toleho.867086>
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2019). *Designing and conducting mixed methods research* (3rd ed.). SAGE Publications.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/designing-and-conducting-mixed-methods-research/book241842>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
<https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448613136.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación: guía para la comprensión holística de la ciencia*. Quirón/Sypal.
- ICOMOS. (2022). *International charter for cultural heritage tourism (2022): Reinforcing cultural heritage protection and community resilience through responsible and sustainable tourism management*. ICOMOS.
https://www.icomos.org/images/DOCUMENTS/Secretariat/2023/CSI/engspa_ICHT_Charter.pdf
- Instituto Costarricense de Turismo. (2022a). *Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027*. ICT.
<https://www.ict.go.cr/pdf/Plan%20nacional%20de%20turismo%202022-2027.pdf>

- Instituto Costarricense de Turismo. (2022b). *Plan Nacional de Turismo Sostenible 2022–2027*. ICT.
<https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/planes.html>
- Instituto Costarricense de Turismo. (2023). *Estadísticas de turismo: Región Pacífico Central*. ICT.
<https://www.ict.go.cr/es/estadisticas.html>
- Jaén García, L. F. (2016). *Fuentes de información para la investigación en Archivística y Bibliotecología*. Editorial Universidad de Costa Rica.
<https://editorial.ucr.ac.cr/catalogo/bibliotecologia/item/1916-fuentes-de-informacion-para-la-investigacion-en-archivistica-y-bibliotecologia.html>
- Kolb, B. M. (2022). *Event management for the tourism and hospitality industries*. Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781003018087>
- López González, A. (2017). *La experiencia cultural como valor agregado en la oferta turística del cantón de Garabito* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Costa Rica]. Repositorio Institucional UNA.
<https://repositorio.una.ac.cr/>
- Ministerio de Cultura y Juventud. (2024). *Informe de labores 2023*. MCJ.
<https://www.mcj.go.cr/sites/default/files/202405/Informe%20de%20Labores%202023%20MCJ.pdf>
- Ministerio de Cultura y Juventud, Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural. (2025). *Informe anual de gestión 2024*. MCJ.
<https://www.mcj.go.cr/sites/default/files/2025-03/75101%20CICPC%20IA2024%20GESTION%20%281%29.pdf>
- Municipalidad de Garabito. (2020). *Plan de Desarrollo Municipal de Garabito 2020-2030*. Municipalidad de Garabito.
<https://www.munigarabito.go.cr/phocadownload/Archivos/Planes/PDMFINAL2020-2030.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). *Turismo y cultura: Sinergias para el desarrollo sostenible*. OMT.
<https://www.unwto.org/es/publication/turismo-y-cultura-sinergias-para-el-desarrollo-sostenible>

- Ramírez Solano, C. A. (2019). *Gestión del turismo cultural y su impacto en la experiencia del visitante en destinos costeros de Costa Rica* [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de las Américas]. Repositorio UIA.
- Richards, G. (2001). *Cultural attractions and European tourism*. CABI Publishing.
- Richards, G. (2009). *Cultural tourism: Global and local perspectives*. Routledge.
- Richards, G., King, B., & Yeung, E. (2020). Experiencing culture in attractions, events and tour settings. *Tourism Management*, 79, 104104.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104104>
- Robinson, M., & Picard, D. (2006). *Tourism, culture and sustainable development*. UNESCO.
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147578>
- Surmanidze, M. (2024). Modern challenges of event tourism and business, organizational needs. *European Scientific Journal*, 20(37), 109-125.
<https://doi.org/10.19044/esj.2024.v20n37p109>
- UNESCO. (2021). *Cultura y turismo sostenible: Hacia un nuevo modelo de desarrollo*. UNESCO.
<https://www.unesco.org/es/culture/tourism>
- Urry, J., & Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0*. SAGE Publications.
<https://us.sagepub.com/en-us/nam/the-tourist-gaze-30/book235596>
- Vargas Mora, M. F. (2014). *Turismo cultural como estrategia para la diversificación de la oferta turística en comunidades rurales de Costa Rica* [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio UCR.
<https://repositorio.ucr.ac.cr/>

Anexos

INSTRUMENTO 1

Guía de entrevista semiestructurada

Dirigida al personal del Hotel Best Western Jacó Beach

Tipo de instrumento: Cualitativo

Técnica: Entrevista semiestructurada

Objetivo del instrumento:

Conocer la percepción del personal del hotel sobre la viabilidad, pertinencia y posibles condiciones para implementar eventos temáticos con enfoque cultural como estrategia de promoción cultural.

Datos generales

Código del participante: _____

Puesto que desempeña en el hotel: _____

Área de trabajo: _____

Tiempo de laborar en el hotel: _____

Fecha de aplicación: _____

Instrucciones para la persona entrevistada

La presente entrevista forma parte de un trabajo académico. Sus respuestas serán confidenciales y utilizadas únicamente con fines de investigación. No existen respuestas correctas o incorrectas; se busca conocer su opinión personal. Puede retirarse en cualquier momento si así lo desea.

Guía de entrevistas semiestructuradas

Entrevista para Gerencia / Administración

1. ¿Considera importante incorporar actividades culturales dentro de la oferta del hotel? ¿Por qué?
2. ¿Cree que la implementación de eventos culturales podría beneficiar la imagen y competitividad del hotel?
3. ¿Qué ventajas considera que tendría desarrollar eventos temáticos culturales para los huéspedes?
4. ¿Cuáles serían las principales limitaciones o desafíos para implementar este tipo de actividades?

5. ¿Considera viable desarrollar una agenda cultural durante el primer semestre del año 2026?
6. ¿Qué recursos humanos, económicos o logísticos serían necesarios para implementar estas actividades?
7. ¿Qué elementos de la cultura local de Garabito considera más adecuados para integrarse en eventos hoteleros?
8. ¿Qué recomendaciones brindaría para desarrollar una propuesta cultural atractiva y funcional?

Entrevista para Recepción / Atención al cliente

1. ¿Los huéspedes suelen consultar sobre actividades culturales o turísticas en la zona?
2. ¿Qué tipo de actividades o experiencias buscan con mayor frecuencia los turistas?
3. ¿Considera que los huéspedes mostrarían interés en participar en eventos culturales organizados por el hotel?
4. ¿Qué actividades culturales considera que podrían tener mayor aceptación entre los turistas?
5. ¿Ha recibido comentarios de huéspedes relacionados con entretenimiento o actividades dentro del hotel?
6. ¿De qué manera cree que las actividades culturales podrían mejorar la experiencia de los huéspedes?
7. ¿Qué recomendaciones daría para implementar actividades culturales exitosas en el hotel?

Entrevista para Animación / Eventos

1. ¿Qué tipo de actividades recreativas o temáticas realiza actualmente el hotel?
2. ¿Considera factible incorporar actividades culturales dentro de la programación del hotel?
3. ¿Qué tipo de eventos culturales podrían desarrollarse con mayor facilidad?
4. ¿Qué recursos o materiales serían necesarios para implementar estas actividades?
5. ¿Qué horarios considera más adecuados para desarrollar eventos culturales?
6. ¿Qué dificultades podrían presentarse durante la organización de estas actividades?
7. ¿Cómo cree que reaccionarían los turistas ante actividades culturales locales?
8. ¿Qué recomendaciones brindaría para el diseño de una agenda cultural atractiva?

Entrevista para Encargados de Alimentos y Bebidas

1. ¿Considera viable incorporar gastronomía típica costarricense en eventos temáticos del hotel?
2. ¿Qué platillos o bebidas tradicionales podrían incluirse en actividades culturales?
3. ¿Cree que los turistas muestran interés por probar comida típica local?
4. ¿Qué beneficios tendría integrar gastronomía local en la experiencia hotelera?
5. ¿Qué limitaciones podrían existir para implementar este tipo de propuestas gastronómicas?
6. ¿Qué recomendaciones daría para desarrollar eventos gastronómicos culturales exitosos?

Entrevista para Mercadeo / Ventas

1. ¿Considera que los eventos culturales pueden funcionar como estrategia de promoción turística para el hotel?
2. ¿De qué manera podrían las actividades culturales diferenciar al hotel de otros establecimientos turísticos?
3. ¿Qué tipo de eventos considera más atractivos para promocionar?
4. ¿Qué medios considera más efectivos para promocionar actividades culturales hoteleras?
5. ¿Cree que las experiencias culturales influyen en la satisfacción del huésped?
6. ¿Qué impacto considera que tendría una agenda cultural en la imagen del hotel?
7. ¿Qué recomendaciones brindaría para promocionar exitosamente eventos culturales en el hotel?

INSTRUMENTO 2

Cuestionario estructurado

Dirigido a turistas hospedados en el Hotel Best Western Jacó Beach

Tipo de instrumento: Cuantitativo

Técnica: Encuesta

Objetivo del instrumento:

Medir el nivel de interés y percepción de los turistas sobre la inclusión de eventos temáticos culturales como parte de la experiencia hotelera.

Instrucciones

Este cuestionario es anónimo y forma parte de un estudio académico. La información recopilada será utilizada únicamente con fines de investigación. Marque la opción que mejor represente su opinión.

Estimado(a) huésped:

La presente encuesta forma parte de una investigación académica orientada a diseñar estrategias de promoción cultural mediante eventos temáticos en el Hotel Best Western Jacó Beach.

La información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y será tratada de manera confidencial.

Su participación es voluntaria y muy importante para el desarrollo de este estudio.

Sección 1: Información general

1. Nacionalidad

2. Edad

18 a 25 años

26 a 35 años

36 a 45 años

46 a 55 años

56 años o más

3. Género

Masculino

Femenino

Prefiero no responder

Otro

4. ¿Es la primera vez que visita Jacó?

Sí

No

5. Motivo principal de su viaje

Vacaciones

Negocios

Turismo familiar

Aventura

Otro

Sección 2: Percepción sobre actividades culturales**6. ¿Considera importante que un hotel incluya actividades culturales locales dentro de sus servicios?**

☐ 1 = Nada importante

☐ 2 = Poco importante

☐ 3 = Medianamente importante

☐ 4 = Importante

☐ 5 = Muy importante

7. ¿Participaría en actividades culturales organizadas por el hotel?

Sí

No

Tal vez

8. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría encontrar en el hotel?

☐ Música en vivo típica

☐ Bailes folclóricos

☐ Gastronomía local

- ☐ Talleres artesanales
- ☐ Exhibiciones culturales
- ☐ Noches temáticas costarricenses
- ☐ Actividades sobre historia local
- ☐ Otro: _____

9. ¿Cree que las actividades culturales mejorarían su experiencia como huésped?

- ☐ 1 = No la mejorarían
- ☐ 2 = La mejorarían poco
- ☐ 3 = La mejorarían moderadamente
- ☐ 4 = La mejorarían bastante
- ☐ 5 = La mejorarían mucho

10. ¿Qué tan interesado estaría en asistir a eventos culturales durante su estadía?

- ☐ 1 = Nada interesado
- ☐ 2 = Poco interesado
- ☐ 3 = Medianamente interesado
- ☐ 4 = Interesado
- ☐ 5 = Muy interesado

Sección 3: Opinión sobre la propuesta cultural

11. ¿Considera que las actividades culturales ayudan a conocer mejor la cultura costarricense?

Sí

No

Tal vez

12. ¿En qué horario preferiría participar en actividades culturales?

Mañana

Tarde

Noche

13. ¿Estaría dispuesto(a) a recomendar un hotel que ofrezca experiencias culturales auténticas?

Sí

No

Tal vez

14. ¿Qué sugerencias daría para mejorar la oferta cultural del hotel?

15. ¿Desea agregar algún comentario adicional?

LINK DE ENTREVISTA (GRABACIONES)

https://drive.google.com/drive/folders/1tp_4buvS6IFU1APm1GEO_JM3YfBnDlnL?usp=sharing