

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS**

**CARRERA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**SEMINARIO DE GRADUACIÓN.**

**“ANÁLISIS DE LAS FINANZAS SOSTENIBLES COMO PILAR DE LA  
ECONOMÍA VERDE PARA LA DESCARBONIZACIÓN ECONÓMICA EN LA  
REPÚBLICA DE COSTA RICA, PERÍODO 2016 – 2021”**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.**

**ESTUDIANTE:**

**PAULA KARINA JUÁREZ NÚÑEZ**

**TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN:**

**LIC. PAMELA RAMÍREZ GUEVARA**

**SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ,**

**NOVIEMBRE, 2022**

## **AGRADECIMIENTOS**

No podría empezar agradeciendo a nadie más que a mí mamá, gracias a ella por ser un ejemplo de fortaleza, por demostrarme que a pesar de los obstáculos y de las adversidades se puede continuar si uno se lo propone.

Gracias por el buen camino que se ha esmerado por enseñarme, por esforzándose para brindarme lo mejor que ha estado dentro de sus posibilidades.

Estoy sumamente agradecida Pamela, por ser mi tutora, a quien desde el inicio de año estuvo apoyándome en este proceso, gracias por ayudarme desde la limitación del tema, hasta el día de la defensa.

Muchas gracias por la paciencia, por el tiempo, por estar disponible, por la anuencia a solventar las dudas y consultas y, sobre todo, muchas gracias por compartir sus conocimientos en estos temas conmigo, por sus palabras de apoyo que me brindaron mucha seguridad y por creer en mí.

En este recorrido, me he topado con personas increíbles, a las cuales les agradezco por haber estado aquí, por continuar juntas desde el inicio hasta el final de la carrera, gracias por su apoyo y por estar conmigo en todo este proceso.

En definitiva, la Universidad no solo me ha dejado conocimiento, también me ha dejado personas muy importantes para mi vida, que espero que estén muchos años más conmigo.

Agradezco a Dios y a la vida, por haberme permitido vivir esta experiencia, que siempre recordare con mucho orgullo y cariño.

Finalmente, me agradezco a mí misma, por toda la perseverancia por cumplir mis sueños, por no renunciar a ellos, a pesar de las dificultades del camino.

## **DEDICATORIA**

Todo este recorrido y este proceso que esta pronto a terminar, se lo dedico, y es gracias a mi mamá, quien me ha demostrado que se puede salir adelante a pesar de todo pronóstico en contra, este es un de los muchos logros que quedan por delante por alcanzar, de los cuales, no solo serán logros míos, sino que también suyos.

También dedico este documento a mí misma, ya que es un símbolo de constancia, dedicación y lucha constante, con el cual me demuestro que, si puedo cumplir mis metas y mis sueños, aunque a veces sienta lo contrario, y aunque me tome más tiempo de lo esperado, ¡soy capaz!, de esto y más.

## RESUMEN EJECUTIVO

Durante las últimas décadas se ha experimentado una crisis climática por el ritmo con el que se está calentando el planeta, dado a la carbonización económica, ya que las economías están basadas en el uso de combustibles fósiles; además muchas de las acciones humanas son responsables de emitir gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono, que llegan a la atmosfera y provocan el calentamiento global, que ocasiona cambios drásticos en el clima.

Otra crisis que se enfrenta es la medioambiental, por el ritmo acelerado de extracción y uso de recursos naturales, ya sea por satisfacer las necesidades humanas o por el consumo excesivo de la humanidad, esto provoca una sobreexplotación en los recursos naturales, que pone en peligro la posibilidad de renovación y hasta el inevitable agotamiento de los mismos.

Indudablemente, tanto crisis climática y ambiental provocan a su vez crisis económica, dado que el modelo económico actual de los últimos años se ha explotado los recursos naturales, sin tomar en cuenta los efectos negativos sobre los ecosistemas, y las afectaciones en el medio ambiente que repercuten en la sociedad. Adicionalmente, existe una interrelación entre economía y medio ambiente, ya que la economía depende de las condiciones del entorno y de los recursos naturales, y el medio ambiente cambia constantemente por las actividades económicas.

Frente a esta situación, surge como un nuevo paradigma económico, la economía verde, que es un modelo económico, con el cual se busca contrarrestar las crisis antes mencionadas a la vez que se fomenta el desarrollo económico. Con la economía verde se busca tener crecimiento económico a la vez que se vela por la protección del medio ambiente, ya que el desarrollo es sostenible por lo que se genera un bienestar tanto ambiental, económico, y social, por lo que no se pone en riesgo los recursos naturales por la actividad económica.

Por tanto, con esta investigación, se pretende conocer el origen e implementación de la economía verde en el mundo, como surge ese nuevo paradigma económico, que busca ser una forma de respuesta a la problemática ambiental y climática a la que nos enfrentamos desde el ámbito económico, generar desarrollo y crecimiento económico a la vez que protege

al medio ambiente, y no poner en riesgo los recursos naturales ni los ecosistemas por las diversas actividades económicas.

También, como por medio de la implementación de la economía verde, han surgido diversas opciones de negocios que han promovido el desarrollo sostenible a nivel internacional, ya que estos negocios no solo se captan un valor económico, sino que también buscan generar un impacto positivo tanto en el ambiente como en la sociedad.

Además, se identificarán las oportunidades que se generan en la República de Costa Rica, gracias al Plan Nacional de Descarbonización Económica, y como con este Plan, Costa Rica busca ser una economía descarbonizada, por medio de la transformación del modelo económico, bajando las emisiones, teniendo un enfoque más verde y basado en los pilares y criterios de desarrollo sostenible.

Adicionalmente, analizara las principales iniciativas de finanzas sostenibles, estrategias de sostenibilidad que incentivan la economía y la protección del medio ambiente, y como esto es un pilar fundamental en la implementación de la economía verde en Costa Rica, y es vital para alcanzar las metas y objetivos establecidos en el Plan Nacional de Descarbonización Económica; con lo que el país potencia su imagen internacional, en relación con estos temas, convirtiendo a Costa Rica en un ejemplo global para incentivar a otros países a impulsar estas iniciativas en sus respectivas economías.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1.1 Planteamiento del Problema .....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Objetivos de la investigación.....</b>	<b>20</b>
1.2.1 Objetivo General .....	20
1.2.2 Objetivos Específicos.....	20
<b>1.3 Justificación.....</b>	<b>21</b>
<b>1.4 Antecedentes.....</b>	<b>23</b>
<b>1.5 Proyecciones .....</b>	<b>25</b>
1.5.1 Alcances.....	26
1.5.2 Limitaciones.....	27
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEORICO .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1 Teoría de Valorización de los Recursos Naturales.....</b>	<b>29</b>
<b>2.2 Instrumentos Internacionales .....</b>	<b>34</b>
<b>2.3 Economía Ambiental .....</b>	<b>44</b>
<b>2.4 Economía Circular.....</b>	<b>46</b>
<b>2.5 Economía Sostenible .....</b>	<b>48</b>
<b>2.6 Economía Verde.....</b>	<b>51</b>
<b>2.7 Política Económica Ambiental.....</b>	<b>53</b>
2.7.1 Desarrollo Sostenible .....	55
2.7.2 Finanzas Sostenibles .....	58
2.7.3 Negocios Sostenibles .....	60
<b>2.8 Legislación Ambiental Nacional.....</b>	<b>62</b>
2.8.1 Ley Orgánica del Medio Ambiente .....	63
2.8.2 Programa de Carbono Neutralidad de Costa Rica.....	65
2.8.3 Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica.....	67
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>76</b>
<b>3.1 Enfoque de la Investigación .....</b>	<b>77</b>
<b>3.2 Diseño de la Investigación .....</b>	<b>79</b>
<b>3.3 Fuentes de Información.....</b>	<b>81</b>
3.3.1 Fuentes Primarias .....	82
3.3.2 Fuentes Secundarias.....	83
<b>3.4 Unidades de Análisis.....</b>	<b>84</b>
<b>3.5 Instrumentos de la Investigación.....</b>	<b>87</b>

	12
3.5.1 Instrumento N°1 Matriz Documental.....	87
3.5.2 Instrumento N°2 Matriz Documental.....	88
3.5.3 Instrumento N°3 Entrevista a Profundidad.....	88
3.5.4 Instrumento N°4 Entrevista a Profundidad.....	89
<b>3.6 Recolección de Datos .....</b>	<b>90</b>
3.6.1 Instrumento N°1 Revisión Bibliográfica .....	90
3.6.2 Instrumento N°2 Revisión Bibliográfica .....	93
3.6.3 Instrumento N°3 Entrevista a Profundidad.....	95
3.6.4 Instrumento N°4 Entrevista a Profundidad.....	96
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>98</b>
<b>4.1 Origen e implementación de la economía verde en el mundo.....</b>	<b>99</b>
<b>4.1.1 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) .....</b>	<b>99</b>
4.1.2 República Federal de Alemania .....	102
4.1.3 Japón .....	104
4.1.4 República de Costa Rica .....	106
<b>4.2 Opciones de negocios que promuevan el desarrollo sostenible a nivel internacional vinculadas a la descarbonización económica.....</b>	<b>110</b>
4.2.1 República Federal de Alemania .....	111
4.2.2 Japón .....	112
4.2.3 República de Costa Rica .....	115
<b>4.3 Oportunidades que genera el Plan Nacional de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica .....</b>	<b>117</b>
<b>4.4 Principales iniciativas de finanzas sostenibles que sustentan la economía verde en Costa Rica como ejemplo Global.....</b>	<b>131</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>141</b>
<b>5.1 Conclusiones.....</b>	<b>141</b>
<b>5.2 Recomendaciones .....</b>	<b>150</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>154</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>158</b>
Entrevista n°1.....	158
Entrevista n°2.....	159
Entrevista n°3.....	161
Entrevista n°4.....	163

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

El planeta Tierra vive una época con una crisis ambiental constante, que conforme pasa el tiempo, es cada vez más fuerte, desastres naturales de gran magnitud han afectado a muchas ciudades, comunidades y a sus pobladores, dejándolos en una condición de vulnerabilidad. Los asentamientos humanos no son los únicos afectados, ya que el medio ambiente también, se ha visto gravemente alterado por la variación de la temperatura del planeta.

Es claro que el paradigma que los recursos naturales ha cambiado, ya en la actualidad se reconoce que los recursos naturales son agotables, dado a la sobreexplotación de manera irresponsable y desmedida de los recursos. Indiscutiblemente este agotamiento o mal uso de los recursos naturales, a su vez produce, una crisis económica, que repercute de manera directa en el desarrollo social que incrementa las condiciones de vulnerabilidad de muchas personas.

Debido a la situación apremiante que viven todos los países del mundo con respecto a la crisis ambiental derivada de la variabilidad climática extrema y la deficiencia de recursos naturales se deben de tomar acciones para contrarrestar la situación, es por esto, que Organismos Internacionales destinados a la atención medioambiental y los Estados se han unido para crear soluciones, por medio de instrumentos internacionales en donde se establecen acciones y medidas de manera integral.

En los intentos para preservar el medio ambiente y promover la sostenibilidad los Organismos Internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU), junto con los Estados, han creado espacios de discusión mediante diversas cumbres y conferencias, en donde se han comprometido a tomar acciones concretas de forma conjunta, para de esta forma minimizar la huella en el medio ambiente, lo cual ha quedado plasmado en diversos protocolos, convenios y acuerdos internacionales.

Es gracias a estos instrumentos internacionales que se empiezan a promulgar una variedad de alternativas para alcanzar las metas propuestas especialmente desde el enfoque económico debido a la necesidad de integrar la sostenibilidad por lo que surgen conceptos

como economía ambiental, economía circular, economía sostenible y economía verde. Por medio de estos conceptos, se pretende realizar un cambio de la forma en la que se ve y se implementa el modelo económico, a uno que incentive el crecimiento económico a la vez que promueve la protección de los recursos naturales y el bienestar social.

Dado esto, es por lo cual que esta investigación está basada en el estudio del origen de la economía verde alrededor del mundo y como esto ha promovido diversas opciones de negocios que se enfocan en el desarrollo sostenible a nivel internacional, y como esto genera oportunidades tanto económicas, como ambientales y sociales por medio del Plan Nacional de Descarbonización Económica, el cual, a su vez, fomentan las iniciativas de finanzas sostenibles en el país.

Es importante mencionar que las finanzas sostenibles y algunas iniciativas que se han desarrollado en los últimos años con este enfoque económico, son un pilar fundamental en la implementación de la economía verde en la Republica de Costa Rica, ya que, indudablemente, las finanzas sostenibles promueven la toma de decisiones enfocada en la inversión en consideración de factores como el medio ambiente, los recursos, el combatir el cambio climático, la reducción de gases, la sostenibilidad y la protección de nuestro entorno.

Para comprender mejor este punto se destaca que las finanzas sostenibles, son todas aquellas estrategias, planes de inversión y financiamiento que toman en cuenta las cuestiones ambientales, por lo que se crean productos financieros que están orientados a promover inversiones amigables con el medio ambiente y negocios sostenibles enfocados en la sustentabilidad, protección del medio ambiente, a la mitigación y adaptabilidad al cambio climático.

Según la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en la Declaración de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, se aspira incrementar la responsabilidad ambiental dentro del sector financiero, al promover la sostenibilidad en sus operaciones y estrategias, por medio de las finanzas sostenibles, que son las que adoptan un criterio ético relacionado a las cuestiones medioambientales, incluyendo productos financieros destinados a proyectos que presentan iniciativas de carácter sostenible y ecológico

Estas iniciativas financieras, son un pilar de la economía verde, el cual no es un concepto nuevo, ya que fue introducido en 1989 en el libro “Blueprint for a Green Economy”, en donde se define, como *“un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin comprometer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas”* (Barbier, 1989). Es decir, este es un modelo económico que busca el desarrollo, con bajas emisiones de carbono, eficiente con el uso de recursos y socialmente inclusiva.

En el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, antes mencionado, desde el 2009 se presenta la economía verde como un mecanismo con el cual se busca apoyar políticas e inversiones que fomenten a cambiar al sector económico a uno más verde, mediante la reducción de los riesgos ambientales, el uso sostenible de los recursos, de la mano del bienestar y la equidad social.

Por lo tanto, se puede establecer que la economía verde, surge como modelo económico que tiene como estrategia el solucionar la crisis a consecuencia del cambio climático, sobreexplotación de recursos y crisis económica; estas situaciones, han sido factores importantes que han contribuido a evidenciar la necesidad de la implementación de esta economía para contrarrestar estas crisis a la vez que se fomenta el crecimiento y desarrollo económico.

Es importante mencionar, que el concepto de economía verde no viene a reemplazar el concepto de desarrollo sostenible, sin embargo, van de la mano, ya que para alcanzar la sostenibilidad es necesario un cambio en el modelo económico, en donde se tomen en cuenta que el beneficio del desarrollo económico no se puede dar por medio del agotamiento de los recursos, la sostenibilidad, debe de ser un pilar importante en el desarrollo económico a largo plazo, ya que se reconocer que sin recursos naturales no se puede tener una buena economía.

Es por esto, que con esta investigación, se pretende conocer el origen e implementación de la economía verde en el mundo, el motivo de porque surge como una

nueva tendencia y paradigma económico, como una forma de respuesta a la problemática ambiental y climática a la que nos enfrentamos en la actualidad, con la cual se pretende demostrar que es posible que se dé un desarrollo y crecimiento económico a la vez que se vela por la protección del medio ambiente, a través del desarrollo sostenible y como esto genera un bienestar tanto ambiental, social y económico, en donde no se pone en riesgo los recursos naturales por la explotación que puede genera el modelo económico actual.

También, en la investigación se determinan las opciones de negocios que se han promovido por medio del desarrollo sostenible a nivel internacional, en el continente Europeo, Asiático y en la región de América Latina, y como estos se vinculan a las diversas iniciativas de descarbonización económica, además se resalta, como por medio de estos negocios no solo se pretende captar un valor económico, sino que también se busca un generar un impacto positivo tanto a nivel ambiental como social

Adicionalmente, en la investigación se pretende identificar las oportunidades que se generan gracias al Plan Nacional de Descarbonización Económica, desde una perspectiva ambiental, económica y social. A la vez, como con este Plan se busca que la economía costarricense sea descarbonizada, por medio de la transformación del modelo económico para que sea bajo en emisiones, con un enfoque más verde y basado en los pilares y criterios de desarrollo sostenible.

Por último, con esta investigación se pretende analizar las principales iniciativas de finanzas sostenibles, estrategias y planes financieros que incentivan la economía y la protección del medio ambiente, y como esto se convierte en un pilar fundamental en la implementación de la economía verde en Costa Rica, así como alcanzar las metas y objetivos establecidos en el Plan Nacional de Descarbonización Económica; a su vez se resalta como esto contribuye a la imagen a nivel global que posee el país en relación con estos temas y como nos convierte en un ejemplo internacional para incentivar a otros países a impulsar estas iniciativas.

## 1.1 Planteamiento del Problema

Durante las últimas décadas como humanidad hemos experimentado problemáticas y crisis climáticas que nos tiene en una situación actual de emergencia, dado por el ritmo tan acelerado con el que se está calentando el planeta, provocado por la carbonización económica, dado que la economía está basada en el uso de combustibles fósiles como el petróleo, gas y carbón; también por las actividades como la ganadería y agricultura; en sí, muchas de las acciones humanas son las responsables de emitir gran cantidad de gases de efecto invernadero como el dióxido de carbono, que llegan a la atmósfera y causa un aumento en la temperatura, provocando el calentamiento global, que ocasiona cambios drásticos en el clima que son cada vez más frecuentes.

Otra de las problemáticas, a la que nos enfrentamos, son las crisis medioambientales por el acelerado ritmo de extracción y uso de los recursos naturales, causado por requerir de satisfacer las necesidades humanas y por el consumo excesivo que genera la humanidad, lo cual, provoca una sobreexplotación de los recursos naturales, que pone en peligro la posibilidad de renovación y hasta el inevitable agotamiento de estos. A parte de la escasez de recursos que se puede dar, se puede inducir a un encarecimiento en el uso de los recursos en un futuro, lo cual desencadenaría un desequilibrio económico y hasta social, por la reducción de la calidad de vida de las futuras generaciones.

Sin duda alguna, la crisis ambiental y climática a su vez provocan crisis económica, ya que al mismo tiempo son causa y consecuencia entre sí, dado que el modelo económico presente que se ha utilizado en los últimos años, donde se explota los recursos naturales, sin tomar en cuenta los efectos negativos sobre los ecosistemas, y las afectaciones en el medio ambiente que repercuten en la sociedad, esto según el informe de la Agencia Europea del Medio Ambiente, sobre el crecimiento verde en la economía.

*“La crisis económica y ambiental provienen de un mismo origen y se potencian recíprocamente debido al modelo económico actual, que busca beneficios a corto plazo sin considerar a los ecosistemas como bienes escasos, ni las consecuencias que se generan sobre el ambiente y la sociedad” (Vargas, 2017)*

Ante esta problemática y situación de crisis que se afronta actualmente, es que surge como respuesta un nuevo paradigma económico, la economía verde, la cual busca la obtención de recursos, sin que se promuevan los elevados riesgos ambientales y de escasez de recursos que ocasionan desigualdad social. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA, s.f), define que:

*“La economía verde como aquella que da lugar al mejoramiento del bienestar humano e igualdad social, mientras que se reducen significativamente los riesgos medioambientales y la escasez ecológica, además de conseguir un desarrollo económico y un consumo eficiente de los recursos”*

El modelo de la economía verde busca que el desarrollo sea sostenible, a la vez rentable al contar con beneficios tanto medioambientales, como también económicos y sociales. La economía verde, tiene una proyección a largo plazo, ya que apuesta por evitar que en un futuro se enfrente dificultades de escasez de recursos que terminarían desembocando en problemáticas sociales tanto a nivel nacional como internacional.

Existe una gran interrelación entre la economía y el medio ambiente, ya que la economía y bienestar social, depende de la condición nuestro entorno y de los recursos naturales, al inclinarnos como humanidad hacia una economía verde y sostenible, no solo se protege el medio ambiente, sino que la economía y el bienestar social de las generaciones venideras, dado que de las acciones que se tomen hoy en día

De acuerdo con la revista de estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo, con respecto “A la Vida en armonía con la naturaleza”, se menciona:

*“La economía y el ambiente actualmente logran un alto grado de interacción debido a la concienciación ambiental de la sociedad, teniendo en cuenta los daños que las actividades productivas causan sobre el entorno natural. Muchas de estas actividades son causantes de procesos de contaminación en los recursos agua, aire, suelo y biodiversidad, que afectan de manera directa sobre la dinámica social”*  
(Berros, 2015)

Esta toma de conciencia ha permitido que se tenga la iniciativa de buscar alternativas que sean responsables, sostenibles y que protejan al ambiente, es por eso por lo

que se buscan algunas acciones y regulaciones, tanto de parte del Estado, como de empresas y hasta de la sociedad civil, para minimizar, controlar las consecuencias y efectos negativos de las actividades económicas y productivas. Debido a lo anterior, se genera la siguiente pregunta de investigación, ¿Cuál es el impacto de las finanzas sostenibles como pilar de la economía verde para la descarbonización económica en la Republica de Costa Rica?

## **1.2 Objetivos de la investigación**

### **1.2.1 Objetivo General**

Estudiar el impacto de las finanzas sostenibles como pilar de la economía verde en la descarbonización económica de la República de Costa Rica durante el periodo 2016-2021

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- 1.** Reconocer el origen e implementación de la economía verde en el mundo
- 2.** Determinar las opciones de negocios que promuevan el desarrollo sostenible a nivel internacional vinculadas a la descarbonización económica.
- 3.** Identificar las oportunidades que genera el Plan de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica
- 4.** Analizar las principales iniciativas de finanzas sostenibles que sustentan la economía verde en la República de Costa Rica y la imagen como ejemplo Global

### 1.3 Justificación

En las últimas décadas, la humanidad ha enfrentado distintos tipos de crisis, como por ejemplo, la climática, la de los recursos por su sobreexplotación, la de pérdida de diversidad de las distintas especies en peligro de extinción, la alimentaria por la dificultad de mantener un equilibrio agrícola por falta de tierra adecuada para la agricultura; todas las anteriores se suman a la crisis económica y financiera; y es que indiscutiblemente, todas las crisis medioambientales provocan consecuencias graves para la humanidad, las cuales, desembocan en crisis económicas.

Las consecuencias de estas crisis son realmente diversas, sin embargo, como respuesta a esta situación que se afronta en nuestra actualidad, es que surge, un nuevo modelo económico, la economía verde, en donde se establece un nuevo paradigma económico, para el cual la obtención de riquezas y para el desarrollo económico, no se tiene que realizar aumentando los riesgos ambientales debido a la escasez de los recursos naturales.

Se debe de tomar en consideración, que al agotarse las reservas mundiales de recursos natural, de una forma irreversible, esto no solo estaría afectando negativamente el bienestar de las generaciones actuales, sino que ponen en un mayor riesgo frente a grandes desafíos a las generaciones futuras, ya que se tiene que entender que las múltiples crisis en el medio ambiente, son provocadas por el actual modelo económico; se debe de comprender, que tanto las crisis medioambiental actual, puede aumentar la crisis económica en un futuro, ya que si la escasez de recursos es definitiva, como se va producir e un futuro, lo poco que se logre producir, tendrá un costo realmente encarecido, por la oferta y demanda, dejando de lado los que no puedan ni tenga la capacidad de adquirir.

Es por esto, que cada vez más se justifica, el cambio de paradigma económico, a uno que sea verde, en donde se transforme el modelo económico, aunque a la vez que busque el desarrollo económico busque la sostenibilidad, que no solo se preocupe por los beneficios de los recursos y del consumo, sino, que se preocupe por la protección de medio ambiente, en

donde se realicen estrategias, planes, inversiones y políticas que incentivan a los diversos sectores el apostar por ser negocios sustentables.

La investigación no solo posee una relevancia nacional, sino hasta internacional, ya que no podemos ignorar que la crisis climáticas y del medio ambiente, azoten a nivel mundial, por lo que estudiar la implementación de la economía verde, las oportunidades que esta genera, los inventivos que se han desarrollado por medio de las estrategias y financiamiento por las finanzas sostenibles, y los distintos esfuerzos y compromisos que se han llevado a cabo los distintos sectores para convertirse en negocios sostenibles y cada vez más verde,- lo cual, no solo benefician al país, sino que se contribuye a nivel mundial a cumplir con los objetivos establecidos en diversos protocolos, convenios y acuerdos internacionales.

La trascendencia para la sociedad es conocer, como los modelos económicos que solo buscan la producción masiva, el generar ganancias y beneficios propios, por incentivar de forma descontrolada el consumo, solo agrava la crisis climática, la escasez de recursos, y el peligro de la biodiversidad, por lo que es necesario y se requiere un cambio en el modelo económico, a uno que sea más sostenible y “verde”, en donde se enfoque tanto en el desarrollo económico como en la protección del medio ambiente, para el bienestar de la humanidad.

La proyección social que se pretende dar con la investigación es comprender como por medio de la implementación de la economía verde, por medio de las distintas iniciativas financieras, y esfuerzos como estrategias de sostenibilidad de la banca nacional y planes de descarbonización económica, no solo nos estamos beneficiando actualmente nosotros, sino que estamos asegurando las condiciones óptimas para las futuras generaciones, ya que se esta impulsando un desarrollo económico, que genera crecimiento a la vez que se busca proteger nuestro entorno.

La conveniencia y la utilidad de la investigación, es dar a conocer, como la implementación y el desarrollo de la economía verde en el país, no solo ha significado crecimiento verde, sino también se está fomentando el desarrollo económico, y asegurando los recursos naturales de los cuales depende nuestro bienestar, por medio de iniciativas financieras desarrollados por medio de las estrategias de finanzas sostenibles, generando

oportunidades de negocios sostenibles lo cual contribuye a convertirnos en una economía baja en emisiones y descarbonizada, como se establece en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, impulsando la imagen a nivel global que se tiene de Costa Rica, y siendo ejemplo para los demás países, incentivado a seguir estos pasos, no solo para beneficio de cada país, sino para el beneficio del mundo.

#### **1.4 Antecedentes**

Para la investigación se tomaran en cuenta el proceso de transformación del modelo de economía, que solo busca el beneficio económico, sin tomar en consideración las repercusiones en el ambiente que genera, hacia un modelo de economía verde, que es sostenible con el uso de recursos, y busca el proteger el medio ambiente, por medio de la adopción de las finanzas sostenibles para mitigar los daños que se ocasionan en nuestro entorno, a la vez que se impulsan diversas oportunidades de negocios sostenibles lo cual contribuye con el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Nacional de Descarbonización Económica que se ha ido implementado en el país y como esto fomenta y juega un papel importante en nuestra imagen internacional como “país verde”.

Se pretende conocer el origen e implementación de la economía verde en el mundo, como se ha dado, la transición de un modelo económico marrón, que solo se centra por la obtención de beneficios sin contemplar el agotamiento de recursos y la desigualdad que genera, a un modelo económico verde, que surge como una alternativa sostenible, que busca mantener un medio ambiente sano, a la vez que hace un uso adecuado de los recursos para garantizar el bienestar social tanto de nuestro presente como el del futuro.

También estarán determinando algunas de las opciones de negocios sostenibles a nivel internacional, desde Europa, Asia y América Latina, con las cuales se promueven el desarrollo sostenible y como estos se vinculan a las diversas iniciativas de descarbonización económica, ya que se toman en consideración factores tanto medioambientales como económicos, para lograr una rentabilidad en los negocios a la vez que se minimizan los impactos negativos sobre el ambiente.

Adicionalmente, se pretende identificar las oportunidades que se generan por medio del Plan Nacional de Descarbonización Económica, desde una perspectiva tanto ambiental,

como económica y social, que se promueven por medio de este plan, y como esto se convierte en un pilar fundamental para la implementación de la economía verde en el país, e impulsan diversas iniciativas como los son las finanzas sostenibles por medio de diversas estrategias de sostenibilidad que ha ido desarrollando la banca nacional, las cuales buscar promover las oportunidades de negocios sostenibles en el país.

Por último, se estará analizando las principales iniciativas de finanzas sostenibles y estrategias financieras de sostenibilidad que se han estado desarrollando en el país en donde las decisiones de inversión se realizan con visión de largo plazo tomando en consideración factores tanto medioambientales como económicos, y como se logra una rentabilidad en los negocios a la vez que se minimizar los impactos negativos sobre el ambiente, invirtiendo en proyectos que tratan de combatir el cambio climático, reducir la contaminación, y como esto nos da una imagen a nivel internacional, como un país con un gran compromiso y esfuerzos para una transición hacia una economía verde, que se esfuerza por reducir sus emisiones y disminuir su huella de carbono.

Es por esto que, para la investigación, se utilizará un informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), del 2020, titulado “Recursos naturales y crecimiento; aspectos macro y microeconómicos, temas ambientales e inclusión social” en donde se enfatiza sobre la explotación de los recursos naturales y se reflexiona sobre la economía a largo plazo, los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía verde dentro de sus estrategias de sostenibilidad.

Uno de los antecedentes que se empleará para la investigación, es un artículo del Instituto de Ciencias Ambientales de Colombia (ICAC), del 2017 titulado “La economía verde: cambio ambiental y social necesario en el mundo actual”, en donde se analiza la economía verde como una estrategia global para enfrentar las crisis tanto económicas como ambientales, y como la economía verde puede garantizar un ambiente sano y a la vez un uso adecuado de los recursos tanto para el bienestar de la generación presente como el de las futuras.

Otro de los antecedes que se estará usando en la investigación, es un informe la Corporación Andina de Fomento (CAF), titulado “Finanzas Sostenible en América Latina”, en donde se abordan, las distintas oportunidades que ofrecen los mercados sobre temas

ambientales y sociales, los principios del desarrollo sostenible y financieros en distintos sectores de la región, y como poco a poco se ha internacionalizado los temas de finanzas y desarrollo sostenible en la región de América Latina.

Entre otros de los antecedentes que se estará haciendo uso, es un artículo del Centro de Investigación y Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica UCR, del 2020, que tiene como título “Capitalismo verde y energías limpias: Costa Rica como laboratorio mundial de descarbonización”, que habla sobre la imagen construida de Costa Rica, como un país líder en temas de energías limpias y renovables, además de como esta imagen se ha potenciado a través del lanzamiento en 2019 sobre el Plan de Descarbonización Nacional.

También se va a aprovechar el Plan Nacional de Descarbonización Económica de la Republica de Costa Rica, el cual es un documento estratégico en donde se plantea una hoja de ruta con las actuaciones claves para consolidar el proceso de descarbonización de la economía costarricense, que tiene como meta ir más allá a una agenda ambiental, si no, lo que se pretende es transformar la economía actual del país, a una economía verde baja emisiones.

Por último, se estará utilizando la Estrategia de Finanzas Sostenibles desarrolla por el Conglomerado Financiero Banco Nacional, el cual, cuenta con una estrategia financiera sostenible consolidada, que está orientada hacia el desarrollo sostenible, ya que incorpora criterios tanto económicos como ambientales y sociales, enfocados tanto a nivel interno del Conglomerado en la gestión de negocios, como a nivel externo por medio de la creación y desarrollo de diversos productos y servicios verdes

## **1.5 Proyecciones**

Para el desarrollo de esta investigación, se pretende el analizar por medio de información que va desde el origen, implementación de la economía verde, transformando el modelo económico a un más sostenible. Así mismo, el conocer las iniciativas de finanzas sostenibles que ha ido desarrollando la banca nacional, por medio de las estrategias de sostenibilidad, que busca ser rentables en aspectos financieros a la vez que se cuida el medio ambiente, lo

cual ha impulsado diversas oportunidades de negocios sostenibles en el país, lo cual, ha contribuido con las metas y objetivos establecidos en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, con lo que la imagen a nivel internacional, de ser considerado un “país verde” se ha fortalecido, convirtiéndonos en un ejemplo global para otros países, por tomar estas iniciativas.

### **1.5.1 Alcances**

Por medio de esta investigación se busca el conocer la conceptualización de la economía verde, así como sus orígenes y contexto en el cual esta surge, según algunos países de la región de Europa, Asia y América Latina, como también, las formas en las que se ha implementado de esta economía en los países de las regiones antes mencionadas y como han hecho la transición hacia una economía verde.

Así como también, conocer las opciones de negocios sostenibles que han surgido desde la región de Europa, Asia y América Latina, específicamente, en países en cada una de estas regiones; y como estos negocios promueven el desarrollo sostenible a nivel internacional, y a la vez, como estos negocios se vinculan a la descarbonización económica, siendo esto uno de los pilares de la economía verde.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, a través de la investigación se proyectará comprender las oportunidades y beneficios que genera el Plan Nacional de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica, desde una perspectiva ambiental, económica y social

Por último, por medio de la investigación se proyectará analizar sobre las principales iniciativas de finanzas sostenibles que le dan sustento a la implementación de la economía verde en la República de Costa Rica, esto basándose en una estrategia de sostenibilidad de uno de los Conglomerados Financieros que se encuentran en el país.

### **1.5.2 Limitaciones**

Como tal esta investigación no pretende profundizar en los distintos de modelos económicos que se han implementado en Costa Rica, ya que, desde el establecimiento de la República de Costa Rica, existe distintos modelos económicos que se han ido adoptando a lo largo de la historia, por lo que, tampoco se indagara en la historia económica del país y las características y principios de cada uno de estos modelos.

La tesis no se adentrará de manera exhaustiva en la información de otras economías que no sea la economía verde, ya que, se han ido desarrollando distintas economías durante las últimas décadas. Aunque a través de estas economías y los efectos que han generado sobre los recursos naturales y el medio ambiente, han sido las causas o principales motivos de la transformación de la economía a una que se más sustentable sin dejar de ser rentable.

Se limitará a entender y a analizar el impacto provocado por la economía verde en el país como también el plan de descarbonización económica del país, durante el periodo que comprende del 2016 al 2021, aunque bien, se tomaran en cuenta datos que van antes de este periodo, como anteceden en el marco teórico, para entender y dar contexto a la investigación, sobre el origen, implementación y el desarrollo de la economía verde, para de esta forma lograr un análisis sustancial.

Dentro de las limitaciones, también se encuentra, que no se realizará un análisis de cada una de las estrategias de sostenibilidad con la que cuenta varios Conglomerados Financieros que existen en la República de Costa Rica, sin embargo, se mencionaran para poder contextualizar como surgen estas iniciativas de las finanzas sostenibles en la banca nacional, y como dan sustento a la implementación de la economía verde en el país.

## CAPÍTULO II: MARCO TEORICO

En el siguiente capítulo de la investigación se desarrollará el marco teórico, donde se presentarán datos y conceptos básicos que ayudarán para el entendimiento necesario del proyecto. En el documento se cuenta con tres puntos focales: la conceptualización, el desarrollo histórico y la contextualización; todos estos con subpuntos de términos necesarios para el entendimiento de la investigación y evitar cualquier tipo de mala interpretación.

Primeramente, se estará desarrollando sobre la conceptualización sobre la economía verde, para comprender sobre el origen e implementación de esta economía en el mundo, al ser este un concepto que se ha ido adoptando en el sistema internacional, por medio de diversos instrumentos internacionales como lo son cumbres, conferencias, protocolos y acuerdos internacionales promovidos por Organismos Internacionales como las Naciones Unidas. De igual forma se determinará como por la implementación de esta economía surgen diversas opciones de negocios que promueven el desarrollo sostenible a nivel internacional, como a nivel nacional, y como esto a la vez, se vincula a estrategias como lo es la descarbonización económica.

Posteriormente, se presentarán las oportunidades, desde una óptica ambiental, económica y social que se generan dado al desarrollo e implementación de diversa legislación ambiental nacional, como lo es, la ley orgánica del medio ambiente, y como de estas surgen Programas como el de Carbono Neutral y también el Plan Nacional de Descarbonización Económica, del cual se ha ido impulsado por diversas iniciativas de finanzas sostenibles, y estrategias en el ámbito financiero y de la banca nacional, lo cual, a su vez, es un pilar, que sustenta la economía verde que se ha ido implementando en la República de Costa Rica.

Existen varios autores, obras y estudios, de los cuales se harán uso en este capítulo, desde lo que es, para teorizar sobre el origen de la economía verde y la implementación de esta tanto a nivel internacional como también en Costa Rica, y también para determinar, como esto ha impulsado distintas opciones de negocios sostenibles alrededor del mundo, con los cuales se tiene la intención de promover el desarrollo sostenible como una respuesta ante la crisis ambiental

También se estarán presentando, como se generan oportunidades y beneficios en el ámbito ambiental, económico y social, gracias a estrategias como lo es el Plan Nacional de Descarbonización Económica, y como a la vez, para llevar a cabo este plan, se incentiva diversas iniciativas de finanzas sostenibles, como lo son las estrategias de sostenibilidad de la banca nacional, el cual es uno de los pilares fundamentales para la transición hacia una economía verde, y como esto, nos convierte en un referente a nivel global en temas de sostenibilidad

## **2.1 Teoría de Valorización de los Recursos Naturales**

El avance de la sociedad y la dinámica con el medio ambiente no está separado de la evolución de los sistemas económicos, ya que el medio ambiente ha proporcionado al ser humano de recursos, como también, ha sido un medio por el cual se dan relaciones entre individuos y sociedades. Dado a esto, es que los ecosistemas y la economía han generado una de interdependencia, ya que la base de la economía y la producción está condicionada por los factores o recursos ecológicos y, a la vez, los ecosistemas se transforman de manera constantemente, por el crecimiento económico.

Sin embargo, el equilibrio entre esta relación se ha afectado por el predominio que se le ha dado a la economía por sobre la naturaleza, es decir, la superioridad del progreso económico sobre la conservación del medio ambiente, tal como lo menciona en el artículo titulado “Elementos para la valorización integral de los recursos naturales”

*“Una de las relaciones que, en gran medida, ha determinado el deterioro de las estructuras ecológicas por la presión de las actividades económicas, radica en la asignación de valor de los recursos naturales que las sociedades hacen a través de la economía, las cuales fluctúan de acuerdo con el comportamiento del sistema económico-ecológico en permanente cambio. La economía asigna valor a los recursos naturales de acuerdo con preferencias de los individuos para la formación*

*de riquezas y posteriormente excreta (no útil) y desechos contaminantes” (Rodríguez, 2012)*

Basar la valorización de los recursos naturales, únicamente en cifras económicas, genera una infravaloración de los beneficios que obtiene la sociedad de la naturaleza, causado por desconocimiento o el ignorar los ecosistemas que componen al medio ambiente; dado a esto, es importante encontrar la relación entre las ciencias económicas y ciencias ambientales para la valorización de los recursos, tomando en cuenta desde la participación de los actores y los recursos, escalas de medición, y sobre todo, teniendo en cuenta el principio de precaución por los límites de la naturaleza.

El reconocer la dependencia que tiene la sociedad y su economía de los ecosistemas, es indispensable para reestablecer el equilibrio entre la economía y el medio ambiente, para introducir el valor de los recursos naturales en la toma de decisiones que se ajusten de mejor forma a la realidad de la naturaleza, por lo que es necesario la integración de métodos valorativos, que tengan en cuenta la relación tanto el valor económico como el valor ecológico

*“Particularmente el concepto sobre el valor de los recursos naturales reviste una fundamental importancia debido a que es inseparable de las elecciones y decisiones que tenemos que tomar acerca del manejo ecológico, determinando la suerte que pueden correr los recursos naturales (Rodríguez, 2012)*

Dado a lo anterior, el fin de valorar los recursos naturales, radica en la necesidad de incorporar más elementos dentro de los procesos de toma de decisiones que tienen que ver con la asignación y prevención de los daños que se pueden ocasionar en los recursos naturales causados por las actividades económicas, que, a su vez en consecuencia, generan una pérdida del bienestar social.

En las últimas décadas, el empleo de los métodos de valoración económica se ha convertido en una importante herramienta para los procesos de toma de decisiones, por lo que es indispensable, el incorporar los métodos de valorización económica ambiental, como un instrumento, para el desarrollo de políticas ambientales. La necesidad del desarrollo de

políticas ambientales es necesario, ya que la ilusión de que los recursos naturales eran ilimitados se fue desvaneciendo poco a poco, por el crecimiento de la población mundial, el desarrollo y crecimiento de diversas economías, lo cual ocasiono, un aumento en consumo y con ello, se presentó el inicio de señales de escasez en algunos recursos naturales

De acuerdo con Toledo (1998, p. 3) *“Los recursos naturales durante mucho tiempo fueron utilizados o extraídos de forma indiscriminada. Esto se debe, precisamente a la visión de que los mismos eran ilimitados por lo que ahora es necesario la imposición de medidas restrictivas que garanticen la oferta de estos recursos naturales para las futuras generaciones”*

Ante esta situación, la preocupación relacionada con el aumento del patrón de consumo humano surge la discusión sobre el uso de energías renovables, transición de procesos productivos alternativos, reciclaje, preservación y otros temas relacionados, demostró la necesidad de la sostenibilidad ambiental, la cual, se ha mantenido entre las principales prioridades para diferentes países alrededor del mundo, en los últimos años. La preservación del medio ambiente es un proceso histórico distinto para cada nación, en la cual se deben de tomar en consideración tanto las condiciones y características ambientales y desarrollo económico de cada país

Es por esto, que la discusión sobre sostenibilidad ambiental puede variar de acuerdo con las características de cada país, en relación con su situación socioeconómica e intereses políticos, sin embargo, no solo se tiene que ver con el objetivo de mantener el actual nivel de consumo, sino como la necesidad de preservar los recursos naturales actuales, para que las generaciones futuras puedan tener acceso a ellos.

Según a Motta (1997, p.3), quien reconoce la necesidad de la disponibilidad de los recursos naturales actuales para las futuras generaciones, en ese sentido, se afirma que *“la protección del Medio Ambiente es básicamente una cuestión de equidad”*.

Cuando se verifica la degradación de un recurso natural, o se presentan señales de agotamiento, es necesario la implementación de medidas que limiten su uso, así como su mantenimiento o la propia recuperación de estos, ya que la degradación del medio ambiente

y escasez de recursos tiene un costo, tanto para la generación presente como para la generación futura.

La implementación de políticas debe de intentar encontrar un punto de equilibrio entre las acciones de interés y la búsqueda de un beneficio con la preservación y sostenibilidad, por lo que es necesario utilizar, los métodos de valoración económica ambiental, como una forma de medición del impacto de la acción humana sobre el medio ambiente, para de esta forma, poder direccionar el proceso de formación de las políticas ambientales.

Pese a lo mencionado anteriormente, según a Hernández (2018, p. 11) *“existen quienes perciben la valoración de los ecosistemas como imposible, alegando que no es posible colocar un valor sobre elementos intangibles como el valor asociado al beneficio de mantener un recurso natural; sin embargo, los métodos de valorización económica ambiental, se refiere apenas a una forma de valoración, sin implicar la mercantilización o privatización de cualquier servicio ecosistémico o recurso natural”*

Por lo que se puede discutir que el objetivo y la utilidad de la implementación de diferentes métodos de valorización económica ambiental, es ser un instrumento, para el desarrollo de políticas ambientales, que tiene la intención de ser un mecanismo que busca minimizar las externalidades negativas que genera las actividades económicas sobre los recursos naturales y el medio ambiente.

Para la elaboración de una política ambiental, según Silva & Bassi (2012, p. 15), se requiere de la articulación de algunos procesos como, tales como: *“la identificación del problema, la incorporación de los agentes implicados en el problema, la formulación una la política, su legitimidad y la evaluación esa política. En los dos primeros procesos mencionados, los métodos de valoración económica ambiental desempeñan una función muy importante, pues la evaluación de un bien o servicio ambiental no disponible en el mercado permite un mayor nivel de conocimiento sobre el objeto de estudio, lo cual favorece la elaboración de políticas públicas más eficientes”*

A pesar que la valorización de recursos ambiental, tiene como función el determinar un valor de un bien ambiental, y más aún cuando no se encuentra disponible en el mercado,

esto puede determinar una dificultad, que pueda presentarse al cuantificar de forma adecuada el valor o carácter económico algún recurso natural, que al final, puede perder su peso en las decisiones políticas, es por esto, que la utilización de los métodos de valorización económica ambiental, al comparar y valorar contribuye a que las cuestiones que tengan relación con el medio ambiente adquieran un mayor peso en la toma de decisiones políticas y hasta la creación de políticas ambientales.

Por otra parte, se puede decir, que los métodos de valorización económica ambiental son una forma de medir las pérdidas de bienestar como resultado de la degradación o deterioro del medio ambiente, demostrando a la vez el responsable de dicha degradación, o el costo por la explotación y consumo de los recursos naturales, lo cual impacta en el medio ambiente, por lo que, y tal como señala Motta (1997, p.7), los métodos de valorización económica ambiental *“viabilizan acciones que mejoran el desempeño de la gestión ambiental.”*

De acuerdo con Cristeche & Penna (2011, p. 9) *“la complejidad de valorar un recurso natural está atribuida a la necesidad de definir quién está apto para atribuir valores a los recursos naturales, quién es afectado por la degradación, especificar los derechos y deberes de quienes utilizan un bien o servicio ambiental y la decisión sobre el costo de utilizar un recurso en el presente o en el futuro. Tales cuestiones muchas veces ocasionan intereses en conflicto que pueden ser fuente de crítica para algunos autores o bien líneas de pensamiento divergentes sobre determinados métodos de valoración”*

La valoración económica ambiental desempeña un importante papel, no solo para asociar un precio determinado a un recurso natural, sino como una forma para obtener una cuantificación o parametrización que sea de apoyo para el proceso de toma de decisiones, creación de políticas, y un adecuado proceso de gestión ambiental, que estén asociados a espacios naturales protegidos, planeación de inversiones para la preservación, mantenimiento y recuperación de los recursos naturales.

Se puede decir que la valorización de recursos surge para dar valor a los recursos naturales, no solo desde una perspectiva ambiental o económica, sino de una forma equilibrada entre estas dos perspectivas, ya que no solo se puede decir que un recurso es rico

por la explotación que se le dé económicamente, sino por el papel que desempeña dentro del entorno natural, por el valor ecosistémico que posee los recursos naturales, que es, ese beneficio que se puede obtener del medio ambiente, por su funcionamiento natural.

La valorización de recursos es realmente importante, porque evidencia que no solo se debe tener en consideración el valor económico del provecho que se pueda obtener de los recursos naturales, sino también, el valor ecosistémico que tienen los recursos para mantener el equilibrio en el entorno natural, lo cual, es relevante de tener en consideración ante las distintas problemáticas medioambientales a las que nos enfrentamos desde hace varias décadas, por el acelerado ritmo de uso de los recursos naturales provocado no solo por satisfacer las necesidades, sino, por el consumo excesivo, lo cual genera una sobreexplotación de los recursos, poniendo en riesgo la posibilidad de renovación y hasta el inevitable agotamiento de estos.

A parte de la sobreexplotación de recursos naturales, también, se ha acentuado la crisis climática por el aumento de la temperatura, ocasionando el calentamiento del planeta, por las diversas actividades humanas que producen grandes emisiones de gases de efecto invernadero que llegan hasta la atmósfera; ante esta situación que se ha presentado y empeorado con el paso de los años, es que se ve la necesidad de tomar acciones concretas a nivel internacional, por medio de un marco internacional con instrumentos, en donde se adquieren compromisos para promover la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

## **2.2 Instrumentos Internacionales**

Ante el panorama expuesto, es que se comienzan a dar diversas cumbres y conferencias promovidas por organismos internacionales, como, por ejemplo, la Organización de Naciones Unidas (ONU), con lo cual, se llegan a convenios, protocolos y acuerdos internacionales, en donde los participantes se comprometen a tomar acciones ante estas problemáticas que ponen en riesgo al planeta y la supervivencia de nosotros mismos como humanidad.

Las cumbres son conferencias internacionales en donde participan delegaciones, jefes de Estados y de Gobiernos; en el caso de las cumbres sobre cuestiones climáticas, han sido organizadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en donde las delegaciones intentan llegar a concretar acuerdos internacionales para la disminución de emisiones, la preservación del medio ambiente y mejor uso de los recursos. En las cumbres se crean convenios y protocolos en donde las partes que firman se comprometen por cumplir los objetivos a los que se llegaron en la cumbre y se plasmaron en un protocolo.

Por su parte, los Protocolos Ambientales establecen acuerdos internacionales orientados a combatir las distintas problemáticas ambientales y a la vez tienen como objetivo principal el mejorar las condiciones del medio ambiental, a través de regulaciones de acciones humanas que tienen un impactado negativo en el planeta. Estos protocolos o convenios ambientales son un tipo de tratados que están vinculados al derecho internacional, por lo que el cumplimiento de los convenios es una obligación para los países que decidan formar parte de estos.

Organismos Internacionales, como lo son la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), son partes fundamentales para la implementación de este tipo de protocolos y convenios, ya que la ONU han tratado diversos temas referentes al medio ambiente, clima, atmosfera, entre otros. Por su parte la OMC ha incentivado políticas comerciales que fomentan la protección y preservación del medio ambiente.

Según la ONU, la primera conferencia mundial sobre el medio ambiente, fue la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente, la cual se llevó a cabo en Estocolmo en 1972, esta conferencia fue la primera en donde se puso el medio ambiente como tema principal y una de las preocupaciones internacionales, por lo que se adoptaron principios para la gestión de los recursos y se marcó un inicio en los diálogos entre los países industrializados para generar equilibrio entre el desarrollo económico y el bienestar ambiental. Uno de los principales resultados de esta Conferencia, es la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, conocido como el PNUMA (Organización de las Naciones Unidas, s.f)

En 1979, la Organización Meteorológica Mundial (OMM), organismo especializado de la ONU, se llevó a cabo en Ginebra la Primera Conferencia Mundial sobre el Clima, en donde por primera vez se consideró internacionalmente el cambio climático como una amenaza real y grave a nivel mundial; en esta conferencia se vio la urgencia de controlar los potenciales cambios climáticos por las actividades humanas, las cuales pueden traer consecuencias realmente negativas para el futuro.

Para el año 1985, ante la creciente preocupación internacional del agotamiento de la capa de ozono, por el uso de productos químicos, nace el Convenio de Viena, en donde se adoptaron medidas para ejecutar medidas sobre las emisiones de las sustancias agotadoras que afectan la capa de ozono. En 1987, se firmó el Protocolo de Montreal, como resultado concreto de los objetivos planteados en el Convenio de Viena para reducir y posiblemente eliminar la producción del consumo de sustancias que provocan el agotamiento de la capa de ozono.

En el año 1992 en Río de Janeiro se lleva a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD), también conocida como la Cumbre de la Tierra, esta Conferencia celebra 20 años de la Conferencia sobre el Medio Ambiente en Estocolmo, haciendo un nuevo plan sobre el medio ambiente, para centrarse en el impacto de las actividades socioeconómicas sobre el medio ambiente;

En la Cumbre de la Tierra, se presenta la relación que existen entre el desarrollo socioeconómico y el medio ambiente, se destacaron como los factores sociales, económicos y ambientales son interdependiente y debe de evolucionar juntos. Según la ONU, el principal objetivo de esta Cumbre fue el establecer una agenda amplia, un nuevo plan de acción a nivel internacional sobre cuestiones ambientales y de desarrollo que orientaran la cooperación entre los países y una política de desarrollo (Organización de las Naciones Unidas, s.f)

Un aspecto relevante de esta cumbre, el cual, ha influenciado en las siguientes cumbres y protocolos sobre medio ambiente, es que se definió el concepto de desarrollo sostenible, según el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo como, “El tipo de desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Por lo cual, se plantea un programa de acción para el desarrollo sostenible

global, la Agenda 21, con el cual se establecen un conjunto de acciones para detener la degradación ambiental, promover la recuperación del entorno y el bienestar humano.

La Agenda 21, fue el plan estratégico que se planteó para el siglo XXI, en este se establecen las pautas a seguir para la sostenibilidad del medio ambiente, y los países se comprometen a aplicar políticas ambientales, económicas y sociales, desde un ámbito local, es decir, una estrategia global que se lleva a la práctica de manera local y donde se implican todos los sectores de la comunidad, desde ciudadanos, empresas, organizaciones sociales, hasta gobiernos locales o municipios, con el objetivo principal de generar e implementar políticas sostenibles.

Los objetivos de la Agenda 21, es conseguir un modelo de crecimiento económico, que no degrade al medio ambiente, y más bien que garantice un futuro mejor para las futuras generaciones, aparte de esto, busca alcanzar un consenso social, para gestionar un equilibrio entre lo económico, ambiental y social; por lo que la finalidad de esta Agenda es que se lleve a cabo una estrategia de desarrollo sostenible a nivel local, en donde se fomenten prácticas que sean sustentables.

Otro aspecto importante de mencionar sobre la Cumbre de la Tierra es la conclusión sobre el desarrollo sostenible, el cual debe de ser un objetivo alcanzable a nivel mundial y se reconoció la importancia de equilibrar los temas económicos, sociales y ambientales, por lo que se requiere una nueva perspectiva de cómo se produce y como se consume, para garantizar la sostenibilidad del desarrollo, lo que dio como resultado de la cumbre la Declaración de Río y sus 27 principios universales, la creación de la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (CDS) y la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

La Comisión sobre el Desarrollo Sostenible (CDS), es un foro, donde se reúnen desde funcionarios públicos, hasta representantes distintos sectores de la sociedad civil, para buscar posibles soluciones que promuevan el desarrollo sostenible y mejorar prácticas en cuatro asuntos relacionados que son, el desarrollo industrial, contaminación del aire y atmosfera, cambio climático, y el desarrollo de energías que fomenten la sostenibilidad.

Por su parte, la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), la cual se adoptó después de esta Cumbre, sin embargo, entró en rigor hasta 1994, y cuenta con la participación de 197 Estados en la actualidad. En esta Convención, se reconoce que el cambio climático es consecuencia de la actividad humana, y se atribuye a los países industrializados con mayor responsabilidad para que tomen acciones para enfrentar la problemática, el objetivo principal de esta Convención es el estabilizar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero, que son peligrosos para el planeta.

Junto con la aprobación de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, antes mencionada, también se incluyeron, las Conferencias de las Partes, lo que se le conoce, como las COP, las cuales también nacieron en esta Cumbre, con la intención de dar un seguimiento y actualizar las medidas y estrategias relevantes del cambio climático, para lograr más avances en estas cuestiones.

Entre las primeras se encuentra, la cumbre de la Tierra de Estocolmo del año 1972, en donde se plantearon temas sobre la contaminación transfronteriza, en 1979 en Ginebra se llevó a cabo la Conferencia Global del Clima, en donde se habló del cambio climático como una situación grave y real, el primer acuerdo medioambiental, se da en 1987, en el marco del Protocolo de Montreal (Convenio de Viena), en donde se buscaba el compromiso de eliminar los clorofluorocarbonos, que destruyen la capa de ozono.

Entre las COP más relevantes, se encuentra la COP3, que se llevó a cabo en Kioto, Japón, y es donde surge, el Protocolo de Kioto, el cual nace, posteriormente a la Conferencia de las Partes de Berlín (COP1) de 1995; en este instrumento, se busca poner en práctica lo acordado en el Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, estableciendo un compromiso para que los países industrializados limiten y reduzcan sus emisiones de gases de efecto invernadero, que son los causantes del calentamiento global; el mismo fue aprobado en 1997, y conformado por la Unión Europea y 37 países, sin embargo, por el proceso de ratificación entró en vigor, hasta el 2005.

En el año 1997 se lleva a cabo la COP3, que se realizó en Kioto, Japón, y es donde surge, el Protocolo de Kioto, que es un instrumento, que busca poner en práctica lo acordado en el Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, estableciendo un compromiso para que los países industrializados limiten y reduzcan sus emisiones de

gases de efecto invernadero, que son los causantes del calentamiento global; el mismo fue aprobado en 1997, y conformado por la Unión Europea y 37 países, sin embargo, por el proceso de ratificación entró en vigor, hasta el 2005.

Según el Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Protocolo de Kioto, se basa en los principios y disposiciones de la Convención y sigue su estructura, donde vincula a países desarrollados e impone una carga más pesada por el principio “responsabilidad común pero diferencia y capacidades respectivas”, ya que son estos países que se reconocen por los principales responsables de los niveles tan altos de las emisiones de gases de efecto invernadero que llegan a la atmosfera.

Este Protocolo se divide, en el primer periodo que comprende del 2008 al 2012, que tuvo como objetivo concreto que los países industrializados y economías en transición, redujeran un 5% sus emisiones. El segundo periodo se comenzó el 2013 y concluyó en el 2020, en donde los países se comprometieron a reducción las emisiones de gases de efecto invernadero al menos un 18%.

El segundo periodo, se aprobó a finales del 2012 en la COP18 que se llevó a cabo en la ciudad de Doha en Qatar, se llamó la Enmienda de Doha al Protocolo de Kioto, en donde a parte del compromiso a reducir las emisiones hasta un 18%, se acordaron asumir nuevos compromisos y responsabilidades, como, por ejemplo, una lista de las emisiones de gases que deberán de informar a las partes del Protocolo.

De acuerdo con el Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), el Protocolo de Kioto ha establecido un riguroso sistema para el seguimiento de los objetivos, revisión y verificación, como también un sistema de cumplimiento para garantizar la transparencia para hacer que las partes rindan cuentas sobre las emisiones que deben ser supervisadas y llevar un registro preciso de las mismas.

Este Protocolo ha establecido mecanismos especiales para el control y seguimiento, para que cada uno de los países firmantes logren cumplir con los objetivos, ejecutando, tanto

medidas nacionales como también mecanismo de mercados, en el comercio internacional de emisiones, mecanismos de desarrollo limpio y el de implementación conjunta.

El Protocolo, aparte de buscar la reducción de las emisiones, también tiene el objetivo de ayudar a los países miembros adaptarse a los efectos del cambio climático, a través del Fondo de Adaptación, que se estableció, para el financiamiento de diversos proyectos y programas para la adaptación, facilitando el desarrollo y despliegue de variadas tecnologías que ayuden ampliar la resistencia a los impactos del cambio climático.

Para el 2002, se realiza la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible, la cual se llevó a cabo en Johannesburgo, Sudáfrica, en donde se adoptó la Declaración Política de Johannesburgo sobre el Desarrollo Sostenible, la cual se basa en los principios de derechos humanos universales, para impulsar el desarrollo sostenible, desde los ámbitos económicos, sociales y medioambientales, para reducir la pobreza por medio del desarrollo sostenible.

En esta Cumbre, también se realiza un Plan de Implementación, el cual, incluye disposiciones de medidas que deben tomarse en cuenta para lograr ese desarrollo que tiene en cuenta al medio ambiente. Este Plan, se abarca temas desde importante como el agua, por lo que se fomentaron distintas alianzas entre el sector público y privado; también, tomo en consideración temas como la energía, con lo que se destacó la necesidad de diversificar el suministro energético y el desarrollar las energías renovables.

Diez años después de esta Cumbre, se lleva a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible en Río de Janeiro en 2012, también conocida como Rio +20, la cual se lleva a cabo 20 años después de la Cumbre de la Tierra en 1992 y 10 años después de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenibles del 2002. En esta Conferencia, se tuvo la iniciativa de desarrollar un conjunto de Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) los cuales se basaron en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, para una Agenda de Desarrollo después del 2015.

En su momento, los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), surgieron en la Cumbre del Milenio que se llevó a cabo en Nueva York en el 2000; los objetivos, surgieron con la intención de consolidar un compromiso en la comunidad internacional, para fortalecer alianzas entre gobiernos, organizaciones y sociedad civil, con respecto al medio ambiente, se declaró que no debía escatimar en esfuerzos para afrontar el las problemáticas y amenazas que sufre el planeta por las actividades humanas, por lo que se adoptó una nueva ética de conservación y de cuidado del medio ambiente.

Por su parte, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS), son una estrategia para conseguir un futuro sostenible, tal y como lo indica la ONU, los ODS son un plan maestro para un mejor futuro para todos, los mismos se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales como la pobreza, desigualdad, cambio climático, la degradación ambiental, por lo que es importante que se logre cumplir estos objetivos para el año 2030 (Organización de las Naciones Unidas, s.f)

En esta Cumbre, se tomaron medidas claras para poner en práctica el desarrollo sostenible, enfocándose en dos principales temas, que fueron la economía verde para un desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza para la sostenibilidad, por lo que se adoptaron directrices sobre políticas de economía verde y se implementó una estrategia para financiar el desarrollo sostenible. Los Gobiernos adoptaron programas sobre el consumo y la producción sostenible, también, en otras varias temáticas como la energía, el agua, los océanos, la seguridad alimentaria.

Otras de las Conferencias que han tenido un gran precedente, es la COP21, que se llevó a cabo en París Francia en el 2015, en donde se llegó a un acuerdo histórico, el Acuerdo de Paris, un tratado internacional jurídicamente vinculante sobre el cambio climático, el cual entro en vigor a finales del 2016, con la intención de enfrentar el cambio climático y acelerar las acciones y hacer las inversiones necesarias para un mejor futuro, que sea sostenible y con bajas emisiones; aparte de unir esfuerzos para combatir el cambio climático, también se busca adaptarse a los efectos que provoca esta problemática.

De acuerdo a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el objetivo principal del Acuerdo de París es reforzar la respuesta global sobre la amenaza que representa el cambio climático, por lo que suman esfuerzos para limitar el aumento de la temperatura de la Tierra a 1.5 grados; también se tiene el objetivo de aumentar la capacidad de los países para enfrentar los efectos del cambio climático, por lo que se busca apoyar las medidas que adopten los países en desarrollo y dar aún más soporte a los países más vulnerables.

Adicionalmente, el Acuerdo, cuenta con un marco mejorado de transparencia para la acción, apoyo y cumplir con los objetivos establecidos, por lo que el Acuerdo, exige a las Partes hacer contribuciones y que se aumenten los esfuerzos en los siguientes años, y también se establece la obligación para las Parte, que informen de manera periódica sobre las emisiones y sus esfuerzos para mitigarlas, también se planteó realizar un inventario cada cinco años para evaluar el progreso colectivo con la intención de medir lo que se ha logrado con el propósito del acuerdo e informar de las nueva medidas que se van a tomar de manera individual cada una de las Partes.

El Acuerdo de Paris, es realmente importe, ya que es un hito en los procesos e instrumentos multilaterales, y marca un antes y un después, ya que, por primera vez, un acuerdo es vinculante y hace que todos los países se unan bajo una misma causa en común para unir esfuerzos para combatir contra las amenazas del cambio climático y adaptarse a los cambios que esta problemática provoca.

El tomar medidas para la adaptación y mitigación para la lucha contra el cambio climático, son fundamentales para frenar el deterioro del planeta a consecuencia del calentamiento global, que puede ser peor en las próximas décadas sino se toman las acciones necesarias. Para tomar esas acciones y medidas es necesario contar con financiamiento, es por eso que con el Acuerdo de París se desarrolla la herramienta de Financiamiento Climático.

El Acuerdo de Paris constituye un gran hito en lo que respecta la diplomacia climática, ya que busca ser una respuesta de la comunidad internacional para enfrentar el cambio

climático, por medio de la cooperación y esfuerzos para transformar el modelo económico actual que está basado en el uso de combustibles fósiles, lo cual genera emisiones de gases que aumentan la temperatura del planeta ocasionando el calentamiento global

Es por esto, que con la entrada en vigor del Acuerdo de París, se busca poner en marcha un proceso de transformación en la economía mundial para lograr la adaptación y mitigación al cambio climático, y conseguir atenuar sus impactos negativos, es por esto, que para alcanzar los cambios establecidos en el Acuerdo, se han tomado diversas medidas desde varios sectores de la economía y la sociedad, uno de esos sectores es el financiero, en el cual, se ha desarrollado una agenda para implementarla desde nivel internacional, regional y hasta nacional.

En el Acuerdo de Paris, se reconoce la importancia del financiamiento en la implementación de las acciones de mitigación y adaptación al cambio climático, por lo que en el Acuerdo se establecen mecanismos financieros en el régimen climático con la acción de los bancos centrales, los reguladores financieros y las propias instituciones financieras

El sector financiero tiene un papel muy importante para alcanzar los consensos establecidos en el Acuerdo de Paris, ya que se requiere de financiamiento para lograr adoptar medidas y planes para alcanzar los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, por lo que, los países desarrollados e industrializados debe de aportar recursos financieros para apoyar a los países en vías de desarrollo, lo cual se conoce como financiamiento climático.

De acuerdo con la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC), el financiamiento climático es *“aquel financiamiento local, nacional o transnacional, proveniente de fuentes públicas, privadas y alternativas, que busca apoyar acciones de mitigación y adaptación al cambio climático”*

Indiscutiblemente el cambio climático es un problema global, y poder hacerle frente requiere de financiamiento, ya que es necesario transformar los sectores de la economía y de la sociedad, desde un cambio en la producción, en la industria y hasta en la forma de pensar. Esto requiere de esfuerzos que requiere de fondos, lo cual puede ser costo para los países en vías de desarrollo, los cuales son los más vulnerables y quienes sufren de mayor manera las consecuencias del cambio climático, por lo que, por medio del financiamiento climático, los

países desarrollados e industrializados movilizan fondos para apoyar a que estos países logren una mayor y menor mitigación y adaptación al cambio climático.

Finalmente, a raíz que se ha llevado a cabo, esta variedad de cumbres y conferencias internacionales, y que se han creado distintos protocolos y acuerdos, antes mencionados, que se encuentran centrados en temas de protección del medio ambiente y de sostenibilidad, que en las últimas décadas se han venido definiendo y trabajando diferentes tipos de conceptos para lograr una implementación de un modelo de desarrollo que este en sintonía con la naturaleza.

Indiscutiblemente, el desarrollo contemporáneo en el mundo tanto en aspectos económicos como sociales involucra repercusiones negativas para el medio ambiente, las cuales se han ido extendiendo cada vez más, y poco a poco se han convertido en impactos ambientales que podían ser controlados en su momento, a convertirse en grandes efectos irreversibles hoy en día., ya que desde los orígenes de la economía neoclásica, no se contempló la importancia del medio ambiente, siendo actualmente una de las dimensiones más importantes de tomar en cuenta en los aspectos de desarrollo económico en nuestra sociedad, se debe de incorporar el medio ambiente en la economía y no que la economía sobrepase al medio ambiente.

### **2.3 Economía Ambiental**

Durante la década de los años 60 y 70 del siglo pasado, se empezó a intensificar y a manifestar un importante deterioro ambiental principalmente en los países industrializados. Esto condujo a la Economía como ciencia social, a interesarse progresivamente por las cuestiones del medio ambiente, máxime cuando se admite y cuestiona que el crecimiento económico se ha conseguido a costa del entorno ambiental.

Aproximadamente, desde los años 60, la contaminación se ha extendido y acentuado, dado a las condiciones sociales, el ámbito industrial, el crecimiento económico y demográfico, que han causado un desenfrenado uso de los recursos no renovables, (a pesar de que en su momento se llegó a pensar que eran recursos inagotables), sin contar con una

adecuada planificación para el aprovechamiento de los recursos. Ante este escenario se comenzó a despertar una conciencia ecológica en algunos sectores de la sociedad, que alzaron su voz para hacer notar que las ideologías económicas de ese momento estaban siendo nocivas para el medio ambiente

*“Uno de los impactos que tiene un sistema económico sobre la naturaleza consiste en explotarla para proveerse de materias primas para mantener el sistema en funcionamiento. Las actividades de producción y consumo también generan productos de desecho, llamados “residuos”, que tarde o temprano encuentran la forma de regresar al entorno natural. De acuerdo con la manera como se manipulen, estos residuos pueden conducir a la contaminación o a la degradación del ambiente natural” (McGrawHill, 1997)*

El desarrollo de modelo económico se ha antepuesto al medio ambiente, lo cual, ha ocasionado una sobre explotación de los recursos para el uso de materias primas, para de esta forma mantener el mercado y la economía funcionando. No solo se trata solo el uso inadecuado de los recursos, sino también, sobre los procesos de producción y las formas de consumo que generan desechos que no son manipulados de la manera adecuada lo que provocan la situación de crisis del medio ambiente.

Es así, como surge la incentiva de que el mercado y el desarrollo económica no incrementaran la crisis ambiental, lo que dio origen y fue desarrollando la Economía Ambiental, la cual no solo pone en evidencia la preocupación por la contaminación del medio ambiente, el uso de los recursos, y la sostenibilidad, sino que, trata de explicar el motivo por el cual se ha provocado un deterioro ambiental, a consecuencia de la visión económica, desequilibrada que representa repercusiones negativas para el ambiente.

*“La Economía Ambiental trata el estudio de los problemas ambientales con las ideas analíticas de la Economía. Se pudo haber pensado que la Economía se ocupa en su mayor parte de decisiones de negocios y de cómo obtener rendimientos en un sistema capitalista. Este no es el caso. La Economía es, más bien, el estudio de cómo y por qué “las personas”, bien sean consumidores, firmas, organizaciones sin ánimo de lucro o agencias gubernamentales, toman decisiones sobre el uso de recursos valioso”. (McGrawHill, 1997)*

Se puede decir que la economía ambiental, trata de como dentro del modelo económico se incorporó el tema del medio ambiente, como uno de sus aspectos de análisis, es decir, la economía ambiental no es la aplicación de la ciencia económica a la problemática ambiental, sino, como el pensamiento y modelo económico incorporo el medio ambiente como uno de sus objetos de estudio, por lo que la economía ambiental se basa en los mismo conceptos de economía, pero se concentra en el análisis de la escasez de los recursos y como son valorados según su abundancia.

*“El medio ambiente viene adquiriendo estatus de bien económico porque muchos recursos naturales, como el agua y algunas fuentes de energía no renovables, comienzan a escasear y presentan horizontes de agotamiento previsibles” (Man Yu Chang, 2005)*

Es de esta forma, que uno de los principales temas de investigación de la economía ambiental, son los efectos que provoca el crecimiento económico en el medio ambiente, por lo que se discute, que el crecimiento económico es uno de los principales problemas ambientales que se originan, conforme se asocia como la producción es una de las causantes de contaminación y degradación ambiental, y también, de acuerdo con la demanda de insumos y recursos naturales, por lo que se concluye, que el crecimiento económico es uno de los causantes del creciente deterioro ambiental.

Por lo que se puede definir la economía ambiental, como el estudio y análisis del crecimiento económico sobre el medio ambiente; adicionalmente, como buscar regular de una mejor forma la actividad económica para reducir los impactos negativos en el medio ambiente, y principalmente, la economía ambiental trata, de cómo la economía neoclásica incorporó el medio ambiente como objeto de estudio y análisis.

## **2.4 Economía Circular**

En su momento, los economistas notaron las posibles consecuencias que provocaría el alcanzar y sobrepasar los límites de los recursos naturales de nuestro planeta, lo cual, no solo generó una preocupación por el impacto negativo que puede causar en el medio ambiente, sino también las consecuencias que esta situación puede ocasionar en la economía, por la escasez de recursos. Conforme pasa el tiempo, y esta situación se va incrementando, la preocupación por el tema también, por lo que surgen movimientos ambientalistas con ideas innovadoras para posible regeneración de los recursos, y surge un nuevo paradigma de desarrollo, para cambiar el uso de los recursos del planeta, la economía circular.

*“El modelo económico lineal, vigente hoy día, consistente en «tomar, hacer, tirar», en la disposición de grandes cantidades baratas y fácilmente accesibles de materiales y energía, además de medios baratos para deshacerse de lo que ya no interesa que ha estado en el corazón del desarrollo industrial y ha generado un nivel de crecimiento sin precedentes, está alcanzando sus límites físicos, por lo que tal modelo no es sostenible, y surge una economía circular, que es una alternativa atractiva y viable que en ya se ha empezado a explorar” (Steffen et al., 2015).*

Se puede definir, la economía circular, es un modelo que implica la reutilización, reparación, renovación de algunos materiales y productos, las veces se que sea posible, haciendo que la vida útil de los productos se extienda, evitando de esta forma el consumo excesivo y por ende, la gran generación de residuos; por lo que, con este modelo se busca reducir la cantidad de residuos cuando un producto llega al fin de su utilidad, aprovechando los materiales de estos siempre y cuando, sea posible que productivamente puedan ser utilizados varias veces. Esto se opone al modelo económico tradicional, que es lineal y basado en adquirir, usar y tirar, el cual requiere de gran cantidad de materiales y energía para su producción.

Según el Grupo Empresarial en Economía Circular (GEECI), *“ante el escenario del presente modelo económico que se basa en "extraer, producir, desperdiciar", se está llegando a un límite, por lo que la economía circular es una alternativa atractiva que busca redefinir, que es el crecimiento, lo que implica disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño,*

*basándose en tres principios: eliminar residuos y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso, regenerar sistemas naturales”*

La economía circular busca regenerar y reconstruir, ya que es un ciclo que desarrollo continuo, que preserva los recursos y optimiza los rendimientos de estos, con flujos renovables, para de esta forma minimizar los residuos, gracias algunos principios, como por ejemplo, convertir el residuo en recurso, ya que todo lo que no sea biodegradable será reutilizado, ya que pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos, el reciclaje de materiales que son residuos y aprovechar algunos residuos energéticamente que no se puedan reciclar, de esta forma se crea un ciclo en donde no se extrae más recursos para la producción y se minimizan la cantidad de residuos.

Es por esto, que la economía circular representa una gran ventaja como modelo económico, y no solo porque prioriza el aspecto de medio ambiente, sino que es realmente rentable para las empresas, al reutilizar recursos ya existen que comenzar a producirlos desde cero, lo cual provoca que los precios de producción se reduzcan, por ende el precio de venta lo cual beneficia al consumidor, es por esto, que la economía circular no solo representa una ventaja en el aspecto del medio ambiente, sino también económico y social también.

A parte de lo mencionado anteriormente, otro de los motivos para cambiar a una economía circular, es por el aumento en la demanda de las materias primas provocada por la escasez de recursos, situación que cada vez es más frecuente, dado por el crecimiento de la población mundial, y que los recursos son finitos. Otro motivo que se puede mencionar, para trasladarse a un modelo de economía circular, es por la dependencia que tiene algunos países hacia otros por las materias primas que estos poseen gracias a los yacimientos de recursos que tienen dentro de sus territorios.

## **2.5 Economía Sostenible**

Se sabe desde hace tiempo que la superación de los límites del planeta, en el uso de recursos y en la capacidad de generar residuos, es la causa de la crisis ambiental. Sin embargo, el sistema económico impuesto por los países industrializados se basa precisamente en el crecimiento ilimitado. Este crecimiento se basa en la, cada vez mayor, extracción,

transformación y comercialización de productos. Y en este momento la situación es preocupante y compleja, siendo varios los aspectos que provocan pasividad de la población ante un futuro incierto y constituyen los principales retos por superar.

Es por esa forma de explotación de recursos naturales y la manera en la que se generan residuos que desde hace años, nos encontramos en una crisis medioambiental, los recursos naturales se están agotando y poco a poco perdiendo al capacidad de renovarse, por las practicas industriales de producción de bienes y por el modelo de “desarrollo” que se ha implantado en la sociedad, en donde no solo se usa lo necesario para vivir, sino que va más allá de las necesidad humanas, creando en realidad un desequilibrio ambiental, por todas estas actividades que generando contaminación, deforestación, y hasta la pérdida de biodiversidad, provocando que el futuros de las generaciones venideras sea cada vez más incierto.

Desde hace varios años, el modelo económico ha estado basado en el crecimiento continuo, y el consumo, en donde se produce cada vez más bienes y en cada vez en menos tiempo, sin prestar atención la explotación de los recursos naturales que esta actividad conlleva; el sostener de esta forma la actividad económica, solo empeora la crisis ambiental, haciendo que empeore progresivamente.

Es por esto, y ante esta situación, que surge como una posible solución, el concepto de economía sostenible, que se puede definir como un sistema o modelo socioeconómico que tiene la intención de aumentar el bienestar social por medio de un sistema, promoviendo el consumo responsable, mediante un plan que involucrada desde el sistema financiero, a empresas que implementen estrategias que sean respetuosas con el medio ambiente y que adquieran un compromiso en donde no solo se busca un crecimiento económico y lucrativo, sino que apuesta por un crecimiento en equilibrio con el medio ambiente y el bienestar social.

*Para Ortiz (2010, p.219), “el concepto de sostenibilidad implica una nueva filosofía de la Economía. En primer lugar, porque introduce la compatibilidad medioambiental en la consideración del desarrollo económico y, en segundo lugar, porque cuestiona varios de los supuestos de la Teoría Económica estándar. Su objetivo principal es reducir la*

*pobreza y garantizar un desarrollo de calidad de las generaciones presentes y futuras, sin comprometer los recursos del planeta, es decir, sin consumir más que aquello que la naturaleza pueda producir”*

Por lo que se puede que la economía sostenible, es un modelo en el cual el desarrollo económico busca también el desarrollo y el bienestar social, por medio de uso responsables de los recursos naturales y respetando el medio ambiente, esto por medio de que se busca el crecimiento en equilibrio con la naturaleza, por ende, esto produce un bienestar social, gracias que se incorpora la responsabilidad social y también el bienestar y protección del medio ambiente, por esto se crean políticas que garantizan la conservación y cuidado del medio ambiente a la vez que se fomenta el desarrollo económico y cubra todas las necesidades sociales

*De acuerdo con Ortiz (2010, p. 220), “se entiende por economía sostenible un patrón de crecimiento que concilie el desarrollo económico, social y ambiental en una economía productiva y competitiva, que favorezca el empleo de calidad, la igualdad de oportunidades y la cohesión social, y que garantice el respeto ambiental y el uso racional de los recursos naturales, de forma que permita satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, es decir, conlleva el desarrollo de actividades que, de forma conjunta, sean económicamente rentables y ambiental y socialmente sostenibles”*

Es de esta forma, como la economía sostenible, sigue un patrón de crecimiento que armoniza el desarrollo económico, con el bienestar social y el medio ambiente, dentro de un modelo económico que permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades que poder cubrir las necesidades de las futuras generaciones.

Con la economía sostenible, también se busca promover el consumo responsable mediante estrategias que estimulen el bienestar social, mediante estrategias en el sistema financieros, el desarrollo de políticas que incentiven el uso de energías renovables, fomentando la competitividad de las empresas, para que se invente la sustentabilidad en

sus procesos, la innovación y desarrollo, sin dejar de lado el compromiso con el medio ambiente y la sociedad.

## 2.6 Economía Verde

Y es que la búsqueda de crecimiento y desarrollo económico vigente durante muchos años, a desbocado en una crisis ambiental, que indudablemente provoca crisis económica, ya que, provienen de un mismo origen y se intensifican entre sí, el modelo económico actual, ha venido explotando los recursos, sin tomar en consideración lo que esto ocasiona en nuestro entorno y como poco a poco la escasez de estos recursos en un futuro no solo va a afectar al medio ambiente, sino también a la sociedad y hasta la economía.

Es por esto, y como respuesta a esta problemática que se afronta en la actualidad, que surge una nueva tendencia en la economía, la economía verde, que se puede considerar, como un paradigma económico nuevo, en el cual, la obtención de recursos naturales y el aprovechamiento de estos, no se hace a costa de los riesgos ambientales que puede provocar la explotación de recursos y a la escasez ecológica que incrementan la desigualdad social.

*“Este nuevo pensamiento económico busca estrategias para solucionar las diversas crisis que dificultaron el desarrollo de la sociedad mundial en los últimos años. Las consecuencias del cambio climático, la crisis de los alimentos, la reciente crisis económica y financiera y los bajos índices en la lucha contra la pobreza, fueron factores importantes para la definición del concepto, al que contribuyeron las Naciones Unidas a través del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en la cumbre de Río +20, en donde el concepto de economía verde buscó generar un cambio político general del desarrollo sostenible, formulado en 1992 en Río de Janeiro, en una estrategia multidimensional concreta, cuyo elemento central es un cambio económico estructural” (PNUMA, 2011)*

Ante este escenario, como la economía verde, surge como una posibilidad para lograr un crecimiento económico, al tiempo que se reducen los riesgos y amenazas en el medio

ambiente, y se busca el bienestar social, por lo que, la economía verde, se percibe como un modelo económico con visión a largo plazo, ya que apuesta por un desarrollo sustentable y rentable que genera beneficios tanto en temas económicos, como medioambientales y sociales.

*“El concepto de economía verde complementa al de desarrollo sostenible, ya que se reconoce que, para alcanzar la sostenibilidad, es necesario cambiar el modelo de economía marrón, donde se alcanzaba riqueza sin tener en cuenta los problemas tales como la desigualdad social o el agotamiento de los recursos. La sostenibilidad sigue siendo un objetivo vital a largo plazo, y para alcanzarlo es necesario enverdecer la economía” (PNUMA, 2011)*

Es por esto, que se puede definir la economía verde como un modelo que busca la sostenibilidad, ya que tiene en consideración, la economía, el medio ambiente, y el ámbito social, tres aspectos fundamentales para el bienestar tanto de las personas como para el planeta. La implementación de este modelo tiene como objetivo lograr un desarrollo sostenible, para generar crecimiento económico, disminuir la desigualdad social, y no dejar de lado los riesgos ambientales y escasez de recursos, esto gracias a la utilización de los recursos de una forma eficiente, y racional, junto con una producción baja en emisiones de carbono.

*“Actualmente, la economía verde se describe como una economía que busca mejorar el bienestar humano, social y del medio ambiental a partir del desarrollo económico, mediante la reducción significativa de los riesgos ambientales y el uso sostenible de los recursos ecológicos (...) Esta es la economía que busca un desarrollo con bajas emisiones de carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusiva” (Campos, 2010)*

Existe una gran interrelación entre la economía y el medio ambiente, ya que la economía y bienestar social, depende de la condición nuestro entorno y de los recursos naturales, al inclinarnos hacia una economía verde y sostenible, no solo protegemos el medio ambiente, sino que protegemos la economía futura y el bienestar social de las generaciones venideras, dado que el bienestar de estos depende de medio ambiente y de las acciones que se tomen hoy en día.

De acuerdo con Castro (2016, p. 15), *“el concepto de economía verde se relaciona con el de “economía ecológica” (...), la economía, como un mecanismo integral y práctico de trabajo, que busca mediante el análisis y apoyo a las políticas de inversión incentivar los sectores verdes y cambiar los sectores económicos hostiles con el ambiente”*

En base a lo anterior, se puede decir, que la economía verde se entrelaza con otros conceptos como el de la economía ecológica, por ejemplo, que surgen como una respuesta para luchar contra la crisis medioambiental, el cambio climático, y como una forma de reducir las emisiones de efecto invernadero, a la vez que se fomenta el desarrollo sostenible.

## **2.7 Política Económica Ambiental**

Es gracias, a estos tipos de modelos o tendencias económicas, que se han fomentado para incentivar una sostenibilidad, que surge las políticas económicas ambientales, como un proceso en donde se toman decisiones políticas con un enfoque económico que se relacionan a la protección del medio ambiente. La política económica ambiental no solo se basa en las políticas de desarrollo económico, sino, que al tener en cuenta aspectos sobre problemáticas ambientales en un corto y largo plazo, y posibles soluciones a estos desde el ámbito económico, se impacta tanto al ambiente como al ser humano, ya que se une los aspectos políticos, económicos y ambientales, para crear la economía política ambiental, para definir las relaciones del hombre desde el ámbito económico, con el medio ambiente.

Según a Vargas (2008, p.2), *“la economía política ambiental es el enfoque en análisis económico de los procesos a través de decisiones políticas relacionadas con la protección ambiental. La política económica ambiental es un área mayor de las políticas de desarrollo en la teoría económica cuyos efectos a corto y a largo plazo tienen un profundo impacto en el desarrollo humano. La política económica ambiental desarrolla métodos e instrumentos para el tratamiento de los problemas ambientales globales”*

Se puede decir que la política económica ambiental, es un proceso mediante al cual se pone en contraste el enfoque económico de globalización y consumismo, con la corriente

ambiental, que antepone el medio ambiente por encima de la economía, cuestionando las practicas tanto económicas, políticas y sociales que afectan la naturaleza; por lo que el enfoque ambiental muestra la necesidad de un cambio en la manera en la que se rigen las cosas, por el valor que se ha dado a los recursos naturales.

Con respecto, al enfoque económico, muestra las causas y las consecuencias del deterioro y degradación ambiental, como también la intención de las políticas públicas que se crean para proteger el medio ambiente y la normativa de las políticas ambientales. En cuanto más atención se les preste a los temas ambientales, también se tiende a considerar más temas como la eficacia, efectividad en los costos, equidad, y las regulaciones y leyes que buscan proteger el medio ambiente.

De acuerdo con Vargas (2008, p.3) *“los problemas ambientales se consideran que son problemas económicos derivados de las externalidades, por lo que, la calidad ambiental es naturalmente el resultado de los mercados competitivos, por lo que surge el papel de la regulación gubernamental, ya que la competitividad es el principal objetivo de las políticas”*

Dado a esto, es importante considerar, que las decisiones hechas ahora, tienen impactos no solo en la actualidad, sino también en el futuro, ya que mediante la precaución se protege a las futuras generaciones de impactos inciertos no deseados sobre los recursos naturales, provocando a su vez consecuencias sociales y económicas; ya que, muchos de los impactos negativos a futuro se pueden evitar con mejoras en las políticas económicas ambientales, en este momento, para obtener beneficios futuros.

Para Sotelo (1999, p.2) *“el enorme auge de los países industrializados, sobre todo desde la década de los setenta, está suponiendo un deterioro progresivo del medio ambiente, a lo que habría que unir un seguimiento mal entendido, por parte de los países en vías de desarrollo, de los modelos de crecimiento y desarrollo tradicionales, que inciden muy negativamente en el medio ambiente”*

El deterioro del medio ambiente resulta ser evidente, dado que los países desarrollados o llamados “ricos”, el crecimiento económico se ha logrado a costa del medio ambiente, dado que se tiene como prioridad los modelos de crecimiento económico, por sobre

los recursos naturales, por lo que se debe de replantear que, tras las revoluciones industrial y tecnológica, es necesario, que la revolución de este siglo sea relativa a la conservación del medio ambiente.

### **2.7.1 Desarrollo Sostenible**

Ya que el desarrollo económico, al igual que muchas leyes y políticas, afecten de manera directa al medio ambiente; es que se promueve el desarrollo sostenible, como una solución factible para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para garantizar un equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente, y el bienestar social

El sistema económico que actualmente se desarrolla no es compatible en muchos aspectos con los principios de la sostenibilidad, ya que, por ejemplo, los países desarrollados, apuestan, por un desarrollo, enfocándose en el ascenso de la economía como la principal estrategia para el crecimiento, se preocupan por la expansión económica, y es este modelo de economía mundial el causante de grandes daños ambientales a nuestro planeta.

Se puede decir, que los problemas ambientales empiezan a considerarse en el contexto político, en los años 70, dado a algunas conferencias ambientales a nivel mundial, realizadas por la Organización de las Naciones (ONU), que permitieron demostrar el riesgo provocado por la humanidad el cual comenzó a generar, un aumento en la contaminación, extinción de especies y un gran deterioro progresivo de la naturaleza.

En la década de los 80, se comienza a realizar un análisis de como la política, se debería involucrar más activamente en el medio ambiental, demostrando la necesidad de mantener y promover un desarrollo en donde las prácticas sean preventivas y reduzca el impacto negativo que genera la actividad económica, ya que en esta época, es donde se genera una mayor atención sobre las problemáticas ambientales, como lo son, los agujeros en la capa de ozono, la contaminación, y sin duda alguna, el prestar atención a los recursos, que, en épocas anteriores, se consideraban que eran ilimitados, sin embargo, se comienza a entender la finitud de estos.

Ya para finales de esta década y el inicio de los años 90, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), establece la “Agenda 21” como una respuesta a la necesidad de promover el desarrollo sostenible, a partir de acciones tanto a nivel mundial como nacional, para satisfacer las necesidades de las generaciones en el presente, sin comprometer las posibilidades para satisfacer las necesidades de las futuras generaciones.

*“En 1983 la ONU estableció la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, el grupo de trabajo se conoció como la Comisión Brundtland (...) en 1987, publicaron el documento llamado “Nuestro Futuro Común” o “Informe Brundtland”. En ese documento se advertía que la humanidad debía cambiar las modalidades de vida y de interacción comercial, sino deseaba el advenimiento de una era con niveles de sufrimiento humano y degradación ecológica inaceptables” (Boada y Toledo, 2003)*

En la publicación de Informe Brundtland, es donde aparece el concepto de desarrollo sostenible, en el cual, se alertaba de las consecuencias negativas que provocan el desarrollo económico y la globalización en el medio ambiente, y también se trata de buscar las posibles soluciones a los problemas derivados de ese “crecimiento económico”, por lo que se busca que el desarrollo sostenible se convierta en una aspiración internacional

En este informe se plantea el concepto desarrollo sostenible, como: “Aquel desarrollo que satisface las necesidades presentes sin comprometer las opciones de las necesidades futuras”, es decir, no agotar, ni desperdiciar los recursos naturales, y tampoco afectar el medio ambiente, ya que, a la vez, se estaría afectando a la humanidad. Se debe tener claro, que, con el desarrollo sostenible, no se pretende la no utilización de recursos, sino lo que se busca, es un uso razonable y coherente de esos recursos, por lo que se busca, equilibrar el progreso económico con las necesidades sociales y medioambientales, para el bienestar de la humanidad.

*Según este reporte “el desarrollo económico y social debe descansar en la sustentabilidad y como conceptos claves en las políticas de desarrollo sostenible, en el cual se identificaron puntos como, la satisfacción de las necesidades básicas de la humanidad, como alimentación, vestido, vivienda, salud; y también la necesaria*

*limitación del desarrollo impuesta por el estado actual de la organización tecnológica y social, su impacto sobre los recursos naturales y por la capacidad de la biosfera para absorber dicho impacto” (Enkerlin, 1997)*

El concepto de desarrollo sostenible se ha ajustado gradualmente al incrementarse las condiciones sociales en donde el ser humano es parte del sistema, y no tiene que verse como el dueño del mismo, por lo cual es necesario que exista un proceso que armonice y que sea equilibrado entre el crecimiento económico, la preservación de los recursos naturales, la reducción del deterioro ambiental, la equidad social, todo esto desde la gobernabilidad política en todos los niveles, desde el, local, regional, nacional y global. Dado a esto, el desarrollo sostenible, tiene una connotación política, social, económica y ecológica que establece la interacción de estos conceptos de forma tal, que dicha interacción se dé de manera equilibrada.

El objetivo principal que tiene el desarrollo sostenible, satisfacer las necesidades presentes y futuras de la humanidad mediante una relación equilibrada entre sociedad, economía y medioambiente, tal como se menciona en su definición, para lograr el desarrollo sostenible, es fundamental, que la economía sea sostenible, esta tiene como objetivo, que el nivel de vida de la humanidad y su bienestar provoque un impacto mínimo en el medio ambiente, por lo que se debe de enfocar, desde la sustentabilidad.

Con la economía sostenible, se busca establecer estrategias en donde se respete el medio ambiente y la sociedad, a la vez, el desarrollo sostenible, se enfoca en el mantenimiento de las condiciones para la preservación de la humanidad, buscar una calidad de vida en donde no se sobre explote los recursos y las generaciones presentes no comprometan los recursos para las generaciones futuras.

La sostenibilidad, debe de verse, como ese camino para hacerle frente a los desafíos globales a los que nos enfrentamos como humanidad, como el cambio climático, la escasez de recursos, la desigualdad, desde una perspectiva global en donde se promueva el desarrollo sostenible, como una solución equilibrada entre el crecimiento económico, la preservación del medio ambiente y el progreso social.

Para lograr el desarrollo sostenible, es necesario, el cumplir metas en común para la protección del planeta para garantizar el bienestar de la humanidad, por lo cual, estas metas en común implican la participación tanto de empresas, gobiernos como de personas; no solo, utilizar el término “por estar de moda” o como un eslogan político en donde se usa de forma inconsciente y pierde su significado e intención primordial que es “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.”

### **2.7.2 Finanzas Sostenibles**

El desarrollo sostenible, al fomentarse se puede aplicar en diferentes ámbitos, uno de esos campos es la banca, la cual, actualmente tiene un papel importante en la lucha contra el cambio climático y en la búsqueda de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante la movilización de capitales por medio de inversiones, préstamos y productos “verdes”, para proporcionar soluciones innovadoras para la transición a una economía baja en carbono, más amigable con el medio ambiente por medio de la financiación sostenible, que a la vez, integra criterios tanto ambientales, sociales y de gobernabilidad.

Según la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) *“el avance hacia una sociedad y una economía sostenibles no es ajeno al mundo de las finanzas. Hay cada vez más empresas invirtiendo en proyectos que tratan de minimizar el impacto medioambiental o fomentar los aspectos sociales y de buen gobierno, y hay más y más inversores que tratan de compaginar sus objetivos de rentabilidad con el deseo de que su dinero sirva para mejorar el medio ambiente y la sociedad”*

Las finanzas sostenibles tienen un componente “verde” muy importante, con el cual se busca, el combatir el cambio climático o la reducción de los gases de efecto invernadero y disminuir la contaminación, también se incluyen aspectos sociales, que tiene la intención de fomentar modelos económicos en donde se promueva la justicia social y el buen gobierno.

Dado a esto, es que al hablar de finanzas sostenibles, se busca la inclusión de diversos criterios para la toma de decisiones, que sean rentables económicamente, tomando en cuenta

cuestiones tanto ambientales, sociales y de gobernabilidad; lo cual está conectado con el desarrollo sostenible, el cual busca, no solo la reducción del impacto negativo que provoca el crecimiento económico en el medio ambiente, sino, que también se toman en consideración aspectos sociales y de gobernanza, lo cual, se conoce como los criterios ASG.

*De acuerdo con la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) “las finanzas sostenibles implican que en el proceso de toma de decisiones de inversión se tengan en cuenta los factores medioambientales, sociales y de buen gobierno. Todos estos criterios se conocen como criterios ASG. Además de los criterios estrictamente financieros, de rentabilidad, riesgo y liquidez, con la inversión sostenible, también se debe de incluir los criterios ASG (ambientales, sociales y gobernanza)”*

Los criterios ambientales (A), consideran actividades que favorecen al medio ambiente, como, por ejemplo, la no contaminación, la lucha contra el cambio climático, reducción de emisiones de gases, eficiencia y transición energética a energías renovables. Con respecto, los criterios sociales (S), incluye aspectos como la salud, educación, riesgos y condiciones laborales, reducir la desigualdad y el fomentar los derechos humanos. Por su parte, los criterios de gobernanza o buen gobierno (G), hace referencia a cuestiones tanto de gobierno como a nivel empresarial, en la calidad de la gestión, a la rendición de cuentas, reducción de la brecha social y salarial, la no discriminación, etc.

Las finanzas sostenibles permiten el diseño de distintos productos financieros que fomentan el desarrollo sostenible y tratan de equilibrar rentabilidad y sostenibilidad. Con estos productos, se busca canalizar los fondos para financiar proyectos o iniciativas como el de energías renovables o la eficiencia energética, gestión de adecuada de residuos, tratamiento del agua, como a la vez, al acceso de bienes y servicios que sean amigables con el medio ambiente.

Entre los que se pueden mencionar, se encuentran los Fondos de Inversión en donde se aplican los criterios ASG antes mencionados, estos son instrumentos de inversión y ahorro; otros son los bonos verdes y sociales, que son emisiones de deuda emitidos a mediano o largo plazo para financiar proyectos que sean amigables con el medio ambiente.

También, se encuentran lo que se conoce como la financiación verde, para la transición hacia una economía baja en carbono, por medio de certificados y préstamos verdes, para proyectos como, por ejemplo, la gestión de residuos, transportes sostenibles, eficiencia energética, energías renovables y también es infraestructura sostenible. Por otra parte, también existe lo que es la inclusión financiera y emprendimiento, con préstamos a personas de bajo recursos, micro emprendedores, y nuevas inversiones que generen un impacto social.

### **2.7.3 Negocios Sostenibles**

Algunos negocios actuales están basados únicamente en la creación de valor económico, y los impactos sociales y ambientales son considerados a menudo solo desde los efectos externos que pueden tener en la sociedad y en el medio ambiente, sin embargo, actualmente existe una transición en incorporar la propuesta de sostenibilidad a lo interno de los negocios para crear valor, gracias a que cada vez más se le da relevancia al desarrollo sostenible y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

*“Los negocios sostenibles, es un modelo de gestión que garantiza la continuidad a largo plazo de la empresa a la vez que contribuye al progreso actual y futuro de la sociedad a través del equilibrio entre las tres dimensiones de la sostenibilidad, la económica, la social y la ambiental, el cual, tiene sus orígenes en el concepto de Desarrollo Sostenible” (Sánchez, 2021)*

De igual forma, que las finanzas sostenibles, surge del concepto de desarrollo sostenible, también se da la iniciativa de negocios sostenibles, que se puede definir como un modelo de negocio que introduce aspectos sostenibles que no solo captan valor económico, sino, también social y medioambiental, por lo que estos tipos de negocios se esfuerzan por disminuir el impacto negativo que genera con sus actividades, dado que los negocios sostenibles, busca cambiar el modelo de negocio establecido y buscar tener impactos positivos, tanto a nivel económico, como ambiental y social.

*“Los negocios sostenibles son un tipo de empresa que no tiene impacto negativo en el ambiente global, la sociedad o la economía, se trata de un negocio que lucha por lograr un tripe resultado positivo. Con frecuencia, los negocios sostenibles tienen*

*políticas progresistas en cuanto a los derechos humanos y el ambiente. Un negocio sostenible es una organización que participa en actividades amigables con el ambiente para asegurar que todos los procesos, productos y operaciones de manufactura que consideren los retos ambientales y que al mismo tiempo produzca un beneficio económico” (Campos, 2021)*

Los negocios sostenibles, buscar mantener un equilibrio en tres aspectos, el económico, social y ambiental, para generar impactos positivos no solo a nivel externo, sino también a lo interno de su organización para generar impactos positivos en temas del medio ambiente, a la vez que son rentables económicamente y se prioriza la ética en aspectos sociales. Un negocio, se describe como sostenible, si cumple con criterios como, el incorporar los principios de sostenibilidad en sus decisiones, que los productos y servicios sea respetuosos con el medio ambiente a la vez que son rentables, un compromiso a largo plazo con principios sociales y ambientales en sus operaciones.

*“El concepto que refleja los principios del desarrollo sostenible en el ámbito empresarial es el llamado "triple bottom-line" (...) Este término se traduce con el nombre de triple sostenibilidad e implica contabilizar el desempeño ambiental y social, además del desempeño económico. Se puede decir que un negocio es sostenible cuando es viable económicamente y a la vez genera un impacto o efecto positivo para la sociedad, bien desde el punto de vista social, bien desde el punto de vista ambiental o bien desde ambos a la vez” (Campos, 2021).*

Los negocios sostenibles, busca minimizar el impacto negativo que provoca con su actividad, y esto, por medio del triple objetivo final, por medio de políticas que sean responsables socialmente y también políticas ambientales, que se rigen bajo términos de ecoeficiencia para promover bienes y servicios que sean competitivos a nivel de mercado que les permite ser rentables en aspectos económicos a la vez que son responsables con el medio ambiente, la finalidad de los negocios sostenibles, es proporcionar una mejora en la calidad en sus actividades, para lograr un equilibrio entre sus prioridades económicas y la responsabilidad con el medio ambiente.

## **2.8 Legislación Ambiental Nacional**

La legislación ambiental en Costa Rica se ha basado y caracterizado en dos grandes rasgos, uno el que impulsa la conservación, mediante la creación de los Parques Nacionales y zonas protegidas, lo cual tiene la intención de preservar la biodiversidad. El otro lado, es que desde los inicios de los años 70s, se han creado una serie de decretos, reglamentos, normas jurídicas, dependencias, e instrumentos internacionales o tratados en materia de control ambiental, sin embargo, es hasta los años 90s, que se incorporan los temas de protección y aprovechamiento de los recursos dentro de la legislación

Es a partir de 1994, específicamente, que la protección, el aprovechamiento de los recursos naturales y el medio ambiente asumió carácter constitucional, al incorporarse en la Constitución de la República, el derecho de los individuos a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, mediante una reforma al artículo 50, el cual se encuentra en el Título V de Derechos y Garantías Sociales, con la Ley N° 7412, de junio de 1994, que se publicó en la Gaceta ese mismo mes.

Artículo 50.- “El Estado procurará el mayor bienestar a todos los habitantes del país, organizando y estimulando la producción y el más adecuado reparto de la riqueza. Toda persona tiene derecho a un ambiente sano y ecológicamente equilibrado. Por ello, está legitimada para denunciar los actos que infrinjan ese derecho y para reclamar la reparación del daño causado. El Estado garantizará, defenderá y preservará ese derecho. La ley determinará las responsabilidades y las sanciones correspondientes.”

Sin embargo, no es hasta 1995 que se aprueba la Ley Orgánica del Ambiente, como ley marco en la protección ambiental. Con la promulgación de esta ley, se transformó el Ministerio de Recursos Naturales, Energía y Minas (MIRENEM) a lo que hoy conocemos como el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE); también con esta ley, se creó la Secretaría Técnica del Ambiente (SETENA), que es la institución encargada de evaluar los estudios de impacto ambiental, la cual posee un reglamento que fue publicado en 1997, además, también se creó la Contraloría Ambiental y el Tribunal Ambiental.

Esta ley, junto con la Ley General de Salud (1973), son los instrumentos regulatorios ambientales básicos de Costa Rica, que en general, se puede decir, que la legislación ambiental en el país tiene un enfoque controlador y restrictivo

### **2.8.1 Ley Orgánica del Medio Ambiente**

Dado a la relevancia e importancia que se le ha dado a temas de sostenibilidad y de medio ambiente tanto a nivel internacional, con las cumbres, acuerdos y convenios antes mencionados, es que surge la necesidad de crear legislación ambiental. Con respecto al caso de Costa Rica en específico, se ha logrado un desarrollo legal importante en materia de derecho ambiental, lo que le ha valido reconocimiento internacional; actualmente, se cuenta con la ley N° 7554 , que es la Ley Orgánica del Medio Ambiente, la cual se creó en octubre de 1995, y entró en vigencia, a partir de noviembre de ese mismo año.

Entre los objetivos de esta ley, se puede mencionar como objetivo principal el “dotar al Estado de los instrumentos necesarios para conseguir un ambiente sano y ecológicamente equilibrado”, por lo que, por medio de la aplicación de esta ley, se busca defender y preservar el derecho de un ambiente sano, para un mayor bienestar para todos los habitantes del país.

Con esta ley, se establece que el medio ambiente es patrimonio para todos los ciudadanos del país, por lo que el Estado debe de velar por la conservación de este, como también la utilización de recursos de manera sostenible, para poder tener un ambiente que sea sano y ecológicamente sostenible, para poder desarrollarse. También, en esta ley se establece, que el Estado debe de velar por el uso racional de los recursos naturales y del medio ambiente en general, con la intención de proteger y mejorar la vida de todos los habitantes en el territorio nacional, como también el fomentar el desarrollo económico sostenible, teniendo en cuenta, que el desarrollo y el satisfacer las necesidades de la población, no debe de comprometer al medio ambiente ni de perjudicar a las futuras generaciones

Aparte de establecer las obligaciones que tiene el Estado con respecto al medio ambiente, en esta ley, también se establecen la responsabilidad o lo que se puede catalogar como delitos, cuando se ocasionen daños al medio ambiente, tal cual como lo indica la ley:

*“El daño ambiental, constituye un delito de carácter social, pues afecta las bases de la existencia de la sociedad; económico, porque atenta contra las materias y los recursos indispensables para las actividades productivas; cultural, en tanto pone en peligro la forma de vida de las comunidades, y ético, porque atenta contra la existencia misma de las generaciones presentes y futuras” (Ley Orgánica del Medio Ambiente, 1995)*

Adicionalmente, en la ley se establecen los fines de la misma, entre los que se encuentran, el fomentar la armonía entre el ser humano y el medio ambiente, para que se logre satisfacer las necesidades básicas sin limitar las posibilidades de las futuras generaciones, aparte de esto, también se busca promover esfuerzos para provenir y minimizar los daños que se le puedan causar al medio ambiente, como también el regular la conducta humana, las actividades en relación con las acciones para el aprovechamiento y conservación del medio ambiente, y por último el establecer principios que orienten las actividades de la Administración Pública en materia ambiental.

A parte de los temas antes mencionados, en la ley, también se habla acerca de la participación cuidada, la creación de los consejos Regionales Ambientales para la promoción de actividades, programas, proyectos para la mayor participación de la ciudadanía en materia ambiental, atender denuncias y gestionarlas, también el fomentar la educación e investigación Ambiental. También se menciona el impacto ambiental, para evaluar si las actividades humanas alteran y destruyen los recursos naturales, sobre la protección y mejoramiento del medio ambiente, y las áreas silvestres protegidas, recursos marinos, diversidad biológica, recursos forestales y también la prevención y control de la contaminación

Con respecto a temas de organización Administrativa, se establece la creación del Consejo Nacional Ambiental, como, “un órgano deliberativo y de consulta, con funciones de asesoramiento al Presidente de la República en materia ambiental”, en donde se analiza y se recomienda las políticas generales para el uso sostenible de los recursos naturales, se realizan recomendaciones de políticas ambientales en los procesos de planificación para el desarrollo, se busca promover el desarrollo que garantice la conservación del medio ambiente para el desarrollo sostenible, también se impulsan políticas de desarrollo para incorporar el ambiente

como una variable en el desarrollo socioeconómico, adicionalmente, este Consejo, promueve reformas jurídicas referentes en materia ambiental, también tiene que preparar el informe anual sobre el estado del medio ambiente en el país y dictar reglamentos concerniente al medio ambiente.

Con respecto al financiamiento y con la intención de alcanzar todos los fines establecidos en esta ley se crea el Fondo Nacional Ambiental, que sus recursos son donaciones, contribuciones tanto de organismo nacionales como internacionales. Adicionalmente se establece la creación del Tribunal Ambiental Administrativo, el cual es un órgano desconcentrado del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) con competencia en todo el territorio nacional, cuenta con independencia en el desempeño de sus atribuciones, y sus resoluciones son de acatamiento estricto y administrativo.

También se crea el cargo de Controlador del Ambiente, el cual es un despacho adscrito del Ministerio de Ambiente y Energía, el cual tiene como función el vigilar la aplicación correcta de esta ley como también está en la obligación de denunciar cualquier falta o violación a esta ley. Con respecto a las sanciones que se mencionan en la ley, se enfatiza en el daño o la contaminación al medio ambiente que son producidas por las conductas tanto de acción como de omisión que se realicen, también se mencionan las sanciones administrativas ante la violación de las normativas de protección al medio ambiente.

Por último, y muy importante de mencionar, es que en esta ley se habla acerca de la cartera crediticia ambiental, en el Sistema Bancario Nacional el cual puede abrir una cartera crediticia ambiental que cuenta con una tasa de interés preferencial, que es determinada por el Banco Central, esta cartera es destinada a financiar los cambios en los procesos productivos para la reducción de contaminación a una transición más amigable con el medio ambiente, a mitigación y adaptabilidad a los efectos del cambio climático, en sí, “enverdecer” a las empresas que obtén por esta clase de financiamiento.

### **2.8.2 Programa de Carbono Neutralidad de Costa Rica**

A parte de la Ley Orgánica del Ambiente, en Costa Rica, se han desarrollado otra clase de iniciativas como proyectos y programas que fomenten el desarrollo sostenible en el país, como también, la transición a una economía más verde, un ejemplo de esto es el Programa Carbono Neutralidad de Costa Rica, el cual:

*“Es un mecanismo oficial para las organizaciones, productos, comunidades, centros educativos y eventos se unan al objetivo de descarbonización a largo plazo del país, con el fin de alcanzar cero emisiones netas para el 2050” (Programa Carbono Neutralidad de Costa Rica, 2018)*

Este Programa de Carbono Neutral, es un mecanismo voluntario a nivel país, que pertenece a la Dirección de Cambio Climático (DCC) del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE), que fue creado en el 2012, con el cual se busca medir los inventarios de carbono para demostrar la reducción y compensar las emisiones, para de esta forma alcanzar la neutralidad de carbono.

El Programa está basado en un sistema de reconocimiento de cinco pasos, con el cual se recompensa las acciones de descarbonización por medio del reconocimiento oficial y público, estos reconocimientos permiten a los ciudadanos, consumidores y otras organizaciones identificar quienes son los participantes de este programa y el nivel de compromiso con el mismo. Al momento de la creación del Programa, se dio con la categoría organizacional, se amplió el ámbito de participación, y ahora se incluyen otras categorías, que son, las instituciones educativas, fabricantes de productos, eventos y la cantonal.

Dentro de la categoría de Organizaciones, pueden participar tanto públicas como privadas, donde cada organización debe informar sobre la reducción y compensación de las emisiones tanto directas como indirectas de energía; los reconocimientos son válidos por un año, y deben de ser verificados de forma anual. Con respecto a la categoría de Centros Educativos, se incluyen, preescolares, escuelas y colegios, los cuales pueden optar por criterios un poco más sencillos, pero que tiene un enfoque muy importante con respecto a la sensibilización de la población estudiantil y personal administrativo.

En la categoría de productos, las empresas deben de crear un análisis sobre el ciclo de vida de los productos para reducir y compensar la huella de carbono, las empresas deben de diseñar, desarrollar y distribuir productos de los cuales se estima su huella de carbono y se compense; adicionalmente, tienen que realizar una declaración de producto ambiental antes de ingresarlo al mercado.

En el caso de la categoría de eventos, se incluye desde lo que es la planificación del evento, hasta la ejecución de este, en este caso, reciben los reconocimientos preliminares antes y durante la ejecución del evento, y los reconocimientos definitivos se otorgan a la finalización del evento. Y, por último, en la categoría cantonal, los municipios y distritos medir y gestionar las emisiones en sus territorios, donde se incluye transporte vial, el uso de la energía, uso de tierra y la industria dentro del cantón.

### **2.8.3 Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica**

Es importante mencionar, que el Programa de Carbono Neutral del país, ha sido un importante componente clave para la acción climática del país, con resultados que son cuantificables y verificables desde su creación, y es una acción clave en el Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica. El Plan de Descarbonización de Costa Rica, es otro ejemplo, de las iniciativas que existen en el país para fomentar el desarrollo sostenible; en este plan se sintetiza las acciones estratégicas que el Gobierno ha identificado para potenciar la descarbonización en la economía costarricense.

De acuerdo con el Plan de Descarbonización, *“La descarbonización y resiliencia se conciben como un medio para transformar el modelo de desarrollo a uno basado en la bioeconomía, el crecimiento verde, la inclusión y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

La descarbonización, es una transición que va desde un cambio económico, a cambios productivos, a cambios institucionales, hasta cambios culturales para transformar el modelo de desarrollo del país, a uno más verde y sostenible, para mejorar las condiciones del medio

ambiente como el de nuestra sociedad, a la vez que se incentiva el crecimiento económico en el país

Es por esto, que Costa Rica, apunta a una economía descarbonizada para el año 2050, en donde se espera, haber alcanzado los niveles de emisiones lo más bajo posible, para de esta forma, alcanzar la meta climática global, que se menciona en el Acuerdo de París, en donde las partes se comprometen a las cero emisiones para la mitad del siglo, por lo que, de esta forma:

*“El Plan de Descarbonización, la Política o el Plan Nacional de Adaptación y el Plan Estratégico Costa Rica 2050, constituirán un nuevo conjunto de políticas climáticas y de desarrollo para transformar el modelo económico, social y territorial costarricense. La meta es hacer de la descarbonización y resiliencia oportunidades para una Costa Rica sea próspera, sostenible e incluyente” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Para alcanzar los objetivos descritos en el Plan de Descarbonización, también se estará trabajando con la Política o el Plan de Adaptación y el Plan Estratégico Costa Rica 2050, los cuales constituyen un conjunto de políticas con un enfoque climático y de desarrollo para transformar el modelo tanto económico como social y territorial del país; con la intención y la meta de hacer de Costa Rica, un país más sostenible y resiliente por medio de las oportunidades que genera la descarbonización económica

La aspiración de Costa Rica, con el desarrollo e implementación del Plan de Descarbonización, es ser una economía verde y libre de emisiones, dado que es necesario hacer cambios y una transición a una economía sostenible, en donde el desarrollo y crecimiento económico no perjudique y cause daños irreparables en el medio ambiente, adicionalmente, la visión, que posee el plan de convertir la economía del país en una economía descarbonizada, tiene que ver por completo con la visión y meta global de evitar el incremento de la temperatura global a niveles preindustriales, por lo que este plan esta alineado con lo establecido en el Acuerdo de París

Para alcanzar las metas establecidas en el plan de descarbonización, se requiere fijar objetivos claros, que van desde corto, mediano y a largo plazo, por lo que es necesario trazar una ruta de acciones que sean concretas para alcanzar dichas metas, dado a esto, la planificación para la descarbonización económica es un proceso en donde se fijan objetivos que van desde este momento para llevar a cabo en el presente, como también para el futuro y hasta el año 2050, por lo que el plan se divide en plazos que a su vez, están alineados con cada uno de los sectores que forman parte del plan, dado a esto, se generan planes de ruta de transformación sectoriales.

Para lograr la descarbonización, se requiere una transformación estructural por lo que se debe de planificar, desde el gobierno, municipalidades, empresas, dado que es necesario realizar cambios a fondo, en varias áreas de la economía en un tiempo establecido, dado a esto, la planificación se dividió en dos etapas, que sería:

*“¿Qué cambios tecnológicos y de mercados deben suceder? y ¿Qué cambios institucionales, fiscales, regulatorios y sociales deben lograrse para potenciar estos cambios tecnológicos?” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Dado a lo anterior, es que el Plan establece el trabajar en determinados cambios que van desde lo institucional, de mercado y hasta precios regulatorios, esta trayectoria debe efectuarse, para que se cumpla la descarbonización y entre en la lógica cotidiana, tanto de empresas, inversionistas como también de ciudadanos. Adicionalmente, también se debe de establecer medidas de transición, esto para que exista una transformación que sea justa tanto para las empresas, comunidades y hasta para las personas, para que puedan reorientar sus actividades y tengan todo el apoyo necesario en el proceso de descarbonización.

La planificación para alcanzar la descarbonización debe de responder las preguntas antes mencionadas, por lo que tiene como principales elementos, según cada sector el establecer metas entre hoy y 2050 en todos los sectores, trazar rutas de transformación que vayan del estado actual al deseado en 2050, generar narrativas para comunicar la transformación, según cada sector, identificar las acciones a corto y mediano plazo para

facilitar el cumplimiento de las rutas, haciendo énfasis en los cambios institucionales, regulatorios y fiscales que se requerirán para que la transformación se cumpla en los tiempos programados, establecer medidas de transición justa, para que personas, comunidades y empresas reorienten sus actividades y tengan el apoyo necesario para hacerlo.

Para alcanzar la descarbonización, en todos los sectores de la economía, es necesario un gran número de acciones puntuales, que están alineadas a la visión de cambio que se establece en el plan, la cual debe ser sostenida a través del tiempo, del desarrollo e implementación plan, que va de la actualidad hasta el año 2050, por lo que es vital importancia una estrategia, en donde se plantean acciones iniciales que demuestren la ruta a seguir en el proceso de descarbonización, de acuerdo con el plan esas acciones, se presentan en tres segmentos en específico:

*Inicio o cimientos (2018-2022), inflexión (2023-2030) y despliegue masivo (2031-2050) con distintos niveles de detalle” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

La primera etapa, inicio o cimientos va del 2018 al 2022, en este periodo se contiene una visión y acciones que son urgentes y necesarias, no solo para tener impactos de forma inmediata, sino también, para ir marcado la ruta y las condiciones necesarias para la transformación, por lo que se pretende crear los planes de largo plazo por sector para sentar las bases de la transformación para llevar a cabo la descarbonización, pr lo que se tienen que identificar los cambios que son necesarios efectuar tanto institucionales, regulatorios, también fiscales, etc.

Para la segunda etapa, inflexión abarca del año 2023 al 2030, cuando se pretende la implementación de las rutas y plenes establecidos por sector, para llevarse a cabo la transformación de los cambios detallados que se deben de realizar en diversos ministerios y actores que son clave en el proceso, por lo que se van a determinar la interdependencia entre diferentes sectores para realizar los cambios necesarios hacia el camino de cero emisiones, por medio de acciones y los posibles ajustes que se requieran para la implementación de

cambios a fondo a nivel institucional por lo que se elaboraran planes detallados de prácticas a seguir por sector para implementar los cambios profundos para que seguirán marcando la trayectoria nacional hacia la descarbonización económica.

En la tercera etapa despliegue masivo que abarca del 2031 hasta el 2050, la cual es la última etapa en donde se pretende la normalización de los cambios para la descarbonización, por medio de la inversión continua para los cambios establecidos; el éxito de esta etapa dependerá de lo que se haya logrado con respecto a los cambios que se deban de realizar en las etapas previas a esta, se espera, que exista un mayor mercado y tecnologías que fomenten la descarbonización por lo que contribuiría aún más al proceso de transformación, se pretende reforzar los cambios realizados y que sean parte de la realidad nacional, redefinir las estrategias que sean necesarias para los cambios, tecnológicos, sociales y de mercado que permitan aprovechar las oportunidades que se presentan en la nueva realidad de en ese momento.

Para lograr la descarbonización económica, es necesario la planificación, para cubrir todos los sectores de la economía, para conseguir esto, el plan se divide en 10 ejes principales, donde cada eje se plantea una transformación con medidas que van tanto a corto, mediano como también a largo plazo. Los ejes planteados en el plan de descarbonización derivan de patrones de emisiones de gases de efecto invernadero, en concreto, los ejes se crean según los tipos de fuentes de emisiones, que en específico son:

*“Energía (Transporte - colectivo, particular y de carga, Sistema Eléctrico, Sector residencial y comercial y Sector industrial), Industriales (energía y procesos en industria), Residuos, Agricultura, Silvicultura y Otros Usos del Suelo (ganadería bovina, agricultura y deforestación)” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Los 10 ejes, se deben de identificar de manera estratégica para iniciar el proceso de descarbonización en los sectores claves, dichos ejes, se derivan según el inventario de gases y los tipos de fuentes de emisiones mencionadas anteriormente, cada eje, tiene su propia

planificación y acciones que se deben de llevar a cabo para lograr alcanzar la transformación necesaria en cada sector, en cada segmento antes mencionado (inicio, inflexión y despliegue masivo). De acuerdo con el Plan, los 10 ejes de la descarbonización son:

1. *Desarrollo de un sistema de movilidad basado en transporte público seguro, eficiente y renovable, y en esquemas de movilidad activa.*
2. *Transformación de la flota de vehículos ligeros a cero emisiones, nutrido de energía renovable, no de origen fósil.*
3. *Fomento de un transporte de carga que adopte modalidades, tecnologías y fuentes de energía cero emisiones o las más bajas posibles.*
4. *Consolidación del sistema eléctrico nacional con capacidad, flexibilidad, inteligencia, y resiliencia necesaria para abastecer y gestionar energía renovable a costo competitivo.*
5. *Desarrollo de edificaciones de diversos usos (comercial, residencial, institucional) bajos estándares de alta eficiencia y procesos de bajas emisiones.*
6. *Transformación del sector industrial mediante procesos y tecnologías que utilicen energía de fuentes renovables u otras eficientes y sostenibles de baja y cero emisiones.*
7. *Desarrollo de un sistema de gestión integrada de residuos basado en la separación, reutilización, revalorización, y disposición final de máxima eficiencia y bajas emisiones de gases de efecto invernadero.*
8. *Fomento de sistemas agroalimentarios altamente eficientes que generen bienes de exportación y consumo local bajos en carbono.*

9. *Consolidación de modelo ganadero eco-competitivo basado en la eficiencia productiva y disminución de gases de efecto invernadero.*
10. *Consolidación de un modelo de gestión de territorios rurales, urbanos y costeros que facilite la protección de la biodiversidad, el incremento y mantenimiento de la cobertura forestal y servicios.*

Los ejes son lo que van a determinar los sectores en los cuales se basa la ruta del Plan de Descarbonización, los cuales están determinados por los patrones de emisiones de gases de efecto invernadero, es por esto, que los ejes van, desde los temas de transporte y movilidad, tanto particular como colectivo y de carga, a temas de fuentes de energía bajas en emisiones y renovables, al desarrollo de edificaciones tanto comerciales como residenciales bajas en emisiones, el adecuado manejo de residuos y la industria agrícola y ganadera

Para cada eje en específico, se establece un paquete de medidas políticas, donde se combinan tanto la planificación, la implementación de proyectos, el financiamiento, por lo tanto, se toman medidas que se complementa y se coordinan, para asegurar que se haya facilitado el cambio, por lo que, se presentan paquetes de políticas específicas y detalladas para cada uno de los ejes, que se complementa en cronogramas y se establece la implementación en un corto, mediano y largo plazo, según corresponda, de acuerdo al plan.

Para cada uno de los ejes antes mencionados, es necesario la planificación de un modelo claro de gobernanza, para llevar a cabo el plan de descarbonización, en el que se contenga las medidas necesarias, para tomar acciones e identificar los impactos que se van a provocar, es por esto, que se establecen ocho estrategias transversales, que son las siguientes:

*“Reforma Integral para la nueva institucionalidad, reforma Fiscal Verde, estrategia de financiamiento y atracción de inversiones para la transformación, al igual que estrategia de digitalización y economía basada en el conocimiento, estrategias laborales de “transición justa”, estrategia de transparencia, sistema de métrica y*

*datos abiertos para evaluar el avance de las metas, estrategia en educación y cultura que contribuya con la transición a una Costa Rica líder en la sustitución de los combustibles fósiles con energía renovable” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Por medio de las estrategias transversales se determinan las medidas políticas, la planificación e implementación de proyectos y hasta el financiamiento que se debe de coordinar y complementar, para reforzar y facilitar el cambio, por eso es necesario los paquetes de políticas tanto a corto, mediano y largo plazo, que van desde temas de reformas fiscales, estrategias de financiamiento y de inversión, como también estrategias de educación y cultura, y estrategias en comunicación basada en la transparencia para la comunicación oportuna de los avances, para lograr una transición justa y lograr una aceptación por parte de la población de la transición hacia la descarbonización económica.

Para alcanzar las metas y objetivos establecidos en el Plan de Descarbonización, también, se toman acciones coordinadas para impulsar un resultado de alto impacto, en todos los sectores de la economía, dado a esto, en el plan se hace referencia a los “paquetes de políticas”, que se definen como un conjunto de medidas, en donde no solo se planifica como llevar a cabo el cambio, sino que se potencia, por medio de diferentes medidas, como lo son, la financiación, el apoyo a las instituciones y la eliminación de las barreras que pueden obstaculizar la descarbonización, para esto, las categorías de políticas propuestas para formar los paquetes son:

*“Acción de planificación y/o elaboración de una estrategia, acción de cambio institucional o regulatorio, implementación de proyecto o ejecución de iniciativa., obtención de financiamiento, aceptación ciudadana y transición justa, prevención” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Por medio de los paquetes de políticas antes mencionados, se pretende planificar y elaborar estrategias, para accionar el cambio institucional y regulatorio, para implementar los distintos proyectos e iniciativas para poner en marcha la descarbonización, para lo cual, se

fondos, por lo que se tiene que elaborar propuestas económicas para el acceso financiero; adicionalmente, para que la transición tenga éxito, se requiere de la aceptación de la ciudadanía, por lo que es necesario que se dé, una transición justa, para generar el mejor entendimiento posible del cambio y enfrentar las posibles barreras y resolverlas para prevenir alejar de la meta del Plan de Descarbonización.

Ya que es necesario el iniciar con la ruta de descarbonización, se toman acciones concretas del conjunto de medidas que se tienen planificadas y se identifican las siguientes prioridades, que son:

*“La transformación del transporte público, acelerar y escalar las acciones de transformación de las actividades del sector agropecuario que más producen emisiones, sentar las bases para la electrificación de la economía (no solo en transporte sino en la industria), evitar rutas tecnológicas en energía y transporte que se limiten a reducir parcialmente las emisiones, pero que no vayan encaminadas a una transición de "cero emisiones", iniciar en 2018 el proceso de dos reformas, sin las cuales la descarbonización de la economía costarricense será inviable” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

El inicio de la descarbonización arranca en el 2018, con los cinco puntos antes mencionados, ya que se establecen como prioridades en este proceso, y principalmente lo que es la reforma estructural para la nueva institucionalidad del país, la cual, permita sentar las bases para un sistema nuevo desde el consumo y la producción para que sea sostenible; la otra, es una reforma fiscal verde, con la cual se pretende promover las acciones de desarrollo sostenible y un crecimiento y sin emisiones, para que ir disminuyendo los impactos negativos que deterioren el medio ambiente y los recursos naturales.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En el marco metodológico de un trabajo de investigación se especifican los detalles y acerca de cómo se va a realizar la recolección de datos para llevar a cabo la investigación, es decir, la manera en la cual se va a desarrollar la tesis, para lograr el objetivo de la investigación; y a la vez, para responder la pregunta de ¿Cómo se investigará el problema? El marco metodológico tiene como finalidad el obtener información de diferentes fuentes, por tanto, su importancia para la investigación, dado que en el, se explicarán los medios por las cuales se va a recolectar la información, asimismo las fuentes que se ajuste mejor al instrumento para resolver el problema y objetivo de la investigación.

En este capítulo también se va a definir la estructura que se le va a dar a la investigación, tanto en el enfoque como en el diseño, además de que se definen los instrumentos, variables y fuentes que se estarán utilizando. En relación con el enfoque de esta investigación, es cualitativo, dado que se procura conocer el origen, desarrollo y transformación del modelo económico de la economía verde y como esta busca la protección del medio ambiente por medio de las propuestas que se han desarrollado por medio la banca nacional de las estrategias de sostenibilidad enfocadas en las finanzas sostenibles.

Es importante mencionar, que, con esta investigación, no se crearán datos estadísticos, pero si un análisis sobre el impacto que ha generado las estrategias de sostenibilidad de la banca nacional, que han impulsado diversas opciones de negocios sostenibles, que han fomentado la transformando de la economía del país hacia una con un enfoque cada vez más verde, con lo cual, se contribuye a cumplir con las metas y objetivos establecidos en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, lo cual no convierte en un ejemplo global, para que otros países tomen estas iniciativas.

Por otra parte, el diseño, será descriptivo, dado que se va a realizar un análisis entorno a la economía verde del país, tomando en consideración las distintas variables; en cuanto se tenga toda la información necesaria, se identificaran las principales iniciativas de estrategias de sostenibilidad que impulsan las finanzas sostenibles en el país, que han surgido dado a la

implementación de la economía verde y por el desarrollo del Plan Nacional de Descarbonización Económica en Costa Rica, con el cual se busca que promover la sostenibilidad y descarbonización por medio de opciones de negocios sostenibles que dan un valor tanto económico como para el medio ambiente.

El hacer uso de las fuentes es importante para la investigación, ya que estas son las que nos van a dar un sustento y veracidad al desarrollo de la investigación, es por esto, que se hará uso de fuentes primarias como secundarias; por tanto, se van a consultar bibliografías como, por ejemplo, libros, tesis, investigaciones artículos científicos, publicaciones en revistas académicas, etc. De este mismo forma, se realizarán entrevistas a profundidad para conocer el punto de vista, la perspectiva y criterio de un profesional que tenga conocimiento con lo que respecta a temas de sostenibilidad y finanzas, como también de iniciativas económicas que apoyan los negocios sostenibles que contribuyen a cumplir con las metas del Plan Nacional de Descarbonización Económica.

Con lo que respecta, al tema de las variables, que son el conjunto de elementos que forman parte de los objetivos que se buscan alcanzar a lo largo de la investigación, las mismas son fundamentales para llevar a cabo la investigación, dado, que se debe estudiar y analizar cómo se relacionan entre sí, para obtener los resultados que se desean alcanzar en un final, y de este modo conformar tanto las conclusiones, como recomendaciones de la investigación.

### **3.1 Enfoque de la Investigación**

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.4) en su trabajo titulado, Metodología de la Investigación, mencionan “todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque, el mixto”; es decir, el enfoque de la investigación es un proceso sistemático, que se relaciona a los métodos de investigación que antes mencionados: el enfoque cualitativo y el enfoque cuantitativo.

El enfoque de la investigación es la forma en la que se aproxima al objetivo de la investigación, es la perspectiva desde la cual se estará abordando el tema y también la problemática de la investigación. Con cualquiera de los métodos, tanto cualitativo como el

cuantitativo, se realiza el planteamiento del problema, se busca darle el sustento teórico al recolectar datos adecuados y convenientes sobre las variables de la investigación, se analiza y se llega a las conclusiones de la investigación.

Según Blasco y Pérez (2007, p.25-27), indican que la investigación cualitativa, “estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas. Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como entrevistas, observaciones, historias de vida, en los que se describen rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes”. Adicionalmente, al referirse sobre la metodología cualitativa, se define como el “modo de encarar el mundo empírico, señalan que es la investigación que produce datos descriptivos: las palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable”.

En el caso de la metodología cualitativa se ve tanto al escenario como a las personas en una misma perspectiva; personas, escenarios o grupos no son reducidos a variables, sino, que son considerados como un todo; se estudia a las personas en su contexto y situaciones actuales en las que se desenvuelven. Con esta metodología se trata de identificar la naturaleza de las distintas realidades, su estructura, entender la razón de su comportamiento; para alcanzar un análisis de la información obtenida, a partir de ideas y opiniones sobre determinado tema

La recolección e interpretación de los datos que se usa en este enfoque favorecen la comparación de resultados y la interpretación; los planteamientos son generales, la recolección de datos y su análisis no genera datos estadísticos, por lo que, con el objetivo de la investigación no se pretende probar una hipótesis, las preguntas de la investigación se van descubriendo y estableciendo a lo largo de la investigación. A lo contrario del cuantitativo, en este caso el conocimiento que se genera es generalizado, se hace análisis de los datos, no estadístico, pero si fundamentados e interpretados de forma subjetiva.

Para esta investigación, el enfoque que se procura utilizar, es el cualitativo, ya que este brinda la funcionalidad para lograr sustentar y cumplir con el objetivo de la investigación, ya que es necesario la recolección de información de varias fuentes, para posteriormente, realizar análisis del impacto en la economía por las iniciativas de negocios sostenibles que fomentan la protección del medio ambiente a la vez que se busca el

crecimiento y desarrollo económico, los cuales son impulsados a diversas estrategias de sostenibilidad que se han ido desarrollando en la banca nacional, las cuales se basan en finanzas sostenibles, lo cual se vincula y apoya con el cumplimiento de los objetivos del Plan Nacional de Descarbonización Económica en el país y como esto nos convierte en un país ejemplo a nivel global en temas de economía verde.

### **3.2 Diseño de la Investigación**

Con respecto al diseño de la investigación, es la forma, en cómo se estará dando respuesta a las interrogantes expuestas en la investigación, esta forma está relacionada con la propuesta de estrategias a seguir en la búsqueda dar respuesta al problema planteado; a lo que, según Arias, (2006, p.26), define que “el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo y experimental”. Por su parte, Sabino (2000, p.91) indica que el “objetivo es proporcionar un modelo de verificación que permita contrastar hechos con teorías, y su forma es una estrategia o plan general que determina las operaciones necesarias para hacerla”.

Otra definición sobre el diseño de una investigación, es la de Kerlinger (2002), quien menciona lo siguiente, “generalmente se llama diseño de investigación al plan y a la estructura de un estudio; es el plan y estructura de una investigación concebidas para obtener respuestas a las preguntas de un estudio, el diseño de investigación señala la forma de conceptualizar un problema de investigación y la manera de colocarlo dentro de una estructura que sea guía para la recopilación y análisis de datos”. Es decir, por este medio se plantean y se organizan las ideas que se van concretando, como si fuera un hilo conductor que ayuda a crear congruencia a lo largo de toda la investigación.

El diseño de la investigación es un recurso con el cual se busca la comprensión del método, es decir, como se van a encontrar las respuestas a las preguntas planteadas, para crear la estructura con la que se va a desarrollar la investigación, para que tenga la forma más adecuada; por tanto, el diseño de la investigación es un conjunto de estrategias metodológicas

definidas para el desarrollo de la investigación, se refiere al modelo metodológico que se va asumir para llevar a cabo la investigación.

Para el diseño de la investigación descriptivo, Arias, (2012, p.24) señala lo siguiente, “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”.

Por otra parte, según Sabino, (2007, p.51) define lo siguiente, “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”.

Mientras que, para Cortes, (2004, p.20), “las investigaciones descriptivas, son aquellas que reconstruyen aspectos fundamentales de un fenómeno, se nutren de información. La investigación descriptiva es sumamente importante en la mayoría de las disciplinas, ya que es imposible teorizar o explicar aquello que no se conoce en sus partes constitutivas”.

Se puede decir que la investigación descriptiva, trata los aspectos puntuales de la realidad y los hechos, dado que busca especificar las características y rasgos más importantes del fenómeno, individuos, o grupos en estudio, para al final establecer la estructura, y a la vez, que se analizan y se enfatizan en las conclusiones. En esta clase de investigación se describen situaciones, eventos o hechos, los cuales son recolectados como datos sobre una serie de cuestiones, para generar un amplio conocimiento acerca del tema sobre el cual se estará llevando a cabo la investigación.

Para esta investigación, se emplearán el método de estudio descriptivo, ya que se busca especificar y definir las principales iniciativas de finanzas sostenibles que sustentan la economía verde y a la vez las oportunidades de negocios sostenibles que apoyan para cumplir con las metas del Plan Nacional de Descarbonización Económica. Al mismo tiempo, para al

final, posteriormente a la recolección de datos analizar como desde las iniciativas de estrategias de sostenibilidad se promueve la protección del medio ambiente y el crecimiento económico del país, lo cual nos convierte en un ejemplo y referente internacional para otros países que desean fomentar este tipo de iniciativas en sus países y desean transformar la economía de sus países hacia una economía verde.

### **3.3 Fuentes de Información**

Las fuentes de investigación son los múltiples tipos de documentos que brindan información y datos, que son de gran utilidad y de vital importancia para llevar a cabo la investigación y para la generación del conocimiento para lograr concluir dicha investigación sobre el tema en estudio. Durante el proceso de la investigación es necesario el material con el cual se va a sustentar el desarrollo del tema, ya que la información es la que respalda por medio de la especialización en el tema de estudio; para lograr el objetivo de la investigación, se busca un conjunto de datos para a partir de ello, generar el análisis que se basa en la opinión propia y concreta

Las fuentes, de acuerdo con Wigodski, (2010), “son recursos informativos que tienen como objetivo dar una respuesta concreta a preguntas previamente planteadas. Su utilidad es determinada por las necesidades de información de los usuarios”. Mientras que, según Torres Ramírez (2002) lo toma en un sentido amplio, ya que se entiende por fuente, “cualquier material o producto, original o elaborado, que tenga potencialidad para aportar noticias o informaciones o que pueda usarse como testimonio para acceder al conocimiento”.

Adicionalmente, Arias, (2012, p. 27) expresa que las fuentes “es todo lo que suministra datos o información. Según su naturaleza, las fuentes de información pueden ser documentales (proporcionan datos secundarios), y vivas (sujetos que aportan datos primarios)”. Con base a esto, se puede decir, que la fuente puede ser una persona, organización, o documento, del cual se obtienen datos que van a ser analizados en el transcurso de la investigación, dado que proporcionan la información necesaria, que pueden ser primarias o secundarias de acuerdo del lugar de su procedencia

Las fuentes de investigación son vitales a lo largo de una investigación, ya que permiten al realizar un análisis de la información y los datos recolectados, que fueron elegidas de acuerdo con el énfasis propuesto para el desarrollo de la investigación; que pueden ser tanto primarias, como, por ejemplo, entrevistas, documentos originales; como también secundarias, que pueden ser como ejemplo, enciclopedias, resúmenes, etc. En el caso de las fuentes primarias, se les conoce como fuentes de primera mano, mientras tanto las secundarias son aquellas compuestas por información resumida, relacionada con un tema, pese a esta diferenciación, tantas fuentes primarias, como secundarias, son igualmente válidas para el desarrollo de una investigación.

### **3.3.1 Fuentes Primarias**

Grande y Abascal (2009, p.60), señalan que un dato primario “es la que el investigador crea expresamente para un estudio concreto. Esta información no existe en el momento en que se plantea la necesidad de utilizarla, por lo que se emplean diversas técnicas para obtenerla tales como: la observación, o con métodos experimentales, como encuestas, que posteriormente serán tratadas con las herramientas estadísticas adecuadas”. Este tipo de fuentes contienen información original, es decir, es de primera mano, es el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados que se obtiene por medio de información directa antes de que esta sea interpretada, o evaluado por otra persona.

Los datos primarios son aquellos que el se obtiene directamente, recolectados por propios instrumentos, en otras palabras, son los que el investigador recoge por sí mismo, en contacto con los hechos que se investigan de forma directa. Se conocen como las principales fuentes de información primaria, libros, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas o privadas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, entrevistas u opiniones de expertos, artículos periodísticos, videos documentales, foros, etc.

Para el desarrollo de esta investigación, se estará usando como fuente primaria, para tener acceso a información directa, original y de primera mano, las entrevistas a profundidad, que se pretende llegar a cabo, al menos, a expertos que sean profesionales en

temas de economía o bien profesionales en gestión ambiental, que puedan tener conocimiento sobre temas de economía verde, también, profesionales en ciencias políticas que puedan dar una perspectiva acerca del plan de descarbonización económica del país, y algún trabajador de una identidad financiera en donde se tengan iniciativas e incentivos de finanzas sostenibles.

Se pretende realizar a estos expertos, una entrevista, para poder llegar de esta manera a tener un criterio objetivo, veraz y de primera instancia, que permita un desarrollo fundamentado de la investigación, a la vez, que permita hacer un análisis que sea sustancial, como también dar conclusiones que sean valiosas al finalizar la investigación. Esto se logrará gracias a las entrevistas que se realizaran a las personas idóneas, que puedan referirse al tema, para concretar de la mejor forma posible, el tema de estudio, el desarrollo de cada uno de los objetivos y contestar la pregunta de investigación.

### **3.3.2 Fuentes Secundarias**

Un dato secundario, según Grande y Abascal (2009, p.60) “se obtiene de una información que ya existe, puede haber sido creada en el pasado por los investigadores o puede haber sido generada por terceros”. En estos casos se habla, de información secundaria; esta información requiere de poco esfuerzo para su obtención, además que su costo de adquirirla es inferior al de la información primaria y proporcionan información fundamental, que se puede emplear para alcanzar los objetivos de la investigación.

Las fuentes secundarias, son aquellas, que ya se han procesado de una fuente primaria, es decir, ya esta información pudo haberse extraído, interpretado, reorganizado, como también analizado, de la información ya obtenida de una fuente primaria. Los datos secundarios, pueden ser registros que se encuentran escritos, que ya han sido recogidos y muchas veces procesados por otros investigadores, son aquellas que se componen de información reelaborada, por lo que, entre las fuentes secundarias más destacadas se encuentran las enciclopedias, los diccionarios especializados, las revisiones bibliográficas y las estadísticas, entre otros.

A través de la variedad de fuentes secundarias, se pretende formular y desarrollar la investigación, por medio de artículos científicos de revistas, o bien de publicaciones universitarias, investigaciones, tesis y estudios previos realizados, que se tenga un sencillo acceso para su utilización y aprovechamiento. Esto también se pretende llevar a cabo, por medio de fuentes documentales, bibliográficas, electrónicas, ya que estas funcionan para ser instrumentos de consulta, ya que cuentan con información sustancial y provechosa, por lo cual se convierten en excelentes fuentes.

Con respecto a las fuentes documentales, se estará contando con una base de investigaciones, y de publicaciones periódicas, realizadas por distintas instituciones tanto públicas como privadas, que pueden ser estatales, Organismos Internacionales, o bien Organismos no Gubernamentales, (ONG), que tengan información, acerca del desarrollo e implementación de la economía verde, como también sobre las oportunidades de negocios que surgen gracias a las iniciativas de finanzas sostenibles que fomenta la economía verde.

Estas fuentes bibliográficas, en su mayoría serán utilizadas por medio de PDF, tanto físicos, como también de fuentes digitales; por su parte, las fuentes electrónicas se obtendrán por medio de internet, las cuales deben de ser datos veraces, confiables y lo más actuales posibles, sin dejar de lado un poco la información histórica, que logre darnos contexto y una visión objetiva sobre el tema, con los que se pueda contar para realizar el análisis sobre el impacto a nivel internacional del desarrollo de la economía verde en Costa Rica

### 3.4 Unidades de Análisis

<b>Objetivo</b>	<b>Unidad de Análisis</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Definición Instrumental</b>
		Modelo económico que busca el desarrollo		

Reconocer el origen e implementación de la economía verde en el mundo	Economía Verde	sostenible y rentable por medio de situaciones que generen beneficios económicos, sociales, a la vez que medioambientales	Elementos clave de la implementación de la Economía verde en el mundo	Matriz Documental
Determinar las opciones de negocios que promuevan el desarrollo sostenible a nivel internacional vinculadas a la descarbonización económica	Negocios sostenibles	Los negocios sostenibles son aquellos que buscan no tener un impacto negativo en el medio ambiente y la sociedad, de hecho, son negocios que buscan lograr un resultado positivos en los tres pilares de sostenibilidad, ambiente, social y económico	Negocios sostenibles como el caso de la construcción de viviendas y edificaciones sostenibles en Alemania, también la creación de ciudades inteligentes y sostenibles en Japón y PYMES que se enfoquen en la gestión verde y energías renovables en el caso de Costa Rica	Matriz Documental
	Plan Nacional de Descarbonización Económica	El Plan Nacional de Descarbonización Económica, es un plan a largo plazo que tiene como objetivo principal tener emisiones netas cero para el año 2050, y así convertir a la República de Costa Rica en una economía	Oportunidades que se producen en el área ambiental, económica	

<p>Identificar las oportunidades que genera el Plan Nacional de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica</p>	<p>Oportunidades</p>	<p>moderna, verde y libre de emisiones</p> <p>La implementación del Plan de Descarbonización genera múltiples oportunidades ambientales, económicas y sociales lo que produce que Costa Rica sea más sostenible, prospera e incluyente gracias a la transición económica, para una mejor mitigación y adaptación al cambio climático, un mejor uso de los recursos naturales, eficiencia, ahorro y mejores condiciones de vida para la población</p>	<p>y social, gracias a las estrategias que se generan a partir del Plan de Descarbonización Económica</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>
<p>Analizar las principales iniciativas de finanzas sostenibles que sustentan la economía verde en la</p>	<p>Finanzas sostenibles</p>	<p>Finanzas que adoptan un criterio más ético, que incluyen factores sociales y medioambientales en las decisiones de inversión a largo plazo; esta nueva forma de enfocar las finanzas supone un cambio para el mundo financiero que, se</p>	<p>Iniciativas financieras del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR) que se encuentran alineadas a la economía verde en</p>	<p>Entrevista a profundidad</p>

República de Costa Rica y la imagen como ejemplo Global		está adaptando para satisfacer las demandas a la vez que es más concientizado con el entorno	Costa Rica y fomentan la imagen del país como ejemplo global	
---	--	--	--	--

### 3.5 Instrumentos de la Investigación

En esta parte de la investigación, consiste en recolectar los datos relacionados con las variables que estarán involucradas en el desarrollo del análisis. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.207), los “Instrumento son recursos que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente”. Para llevar a cabo esta recolección de información, destacan las técnicas como, por ejemplo, matriz documental (revisión bibliográfica), entrevistas a profundidad (cuestionarios), de las cuales haremos uso para desarrollo de esta investigación.

Otra definición sobre los instrumentos de investigación, la ofrecen de, Arias F (2006, p.25) es la siguiente, “los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”. Se puede decir que, los instrumentos son los medios que se emplean para recoger y registrar los datos, mientras que las técnicas para la recolección de datos son las distintas maneras y formas de obtener la información.

#### 3.5.1 Instrumento N°1 Matriz Documental

**Objetivo de instrumento:** En el objetivo del instrumento número uno es adecuado el realizar la revisión bibliográfica, la cual permita comprender la conceptualización, el origen e implementación de la economía verde en el mundo, así como los esfuerzos y formas de implementación que se han realizado durante los últimos años

<b>Economía Verde en el mundo</b>				
	<b>PNUMA</b>	<b>Alemania</b>	<b>País Asiático</b>	<b>Costa Rica</b>
<b>Concepto</b>				
<b>Origen</b>				
<b>Formas de Implementación</b>				

### 3.5.2 Instrumento N°2 Matriz Documental

**Objetivo de instrumento:** Para el objetivo del instrumento número dos, se empleará la revisión bibliográfica, para conocer las opciones de negocios sostenibles que promueven el desarrollo sostenible y protección del medio ambiente a nivel internacional y como esto se puede vincular a la descarbonización económica

<b>Negocios Sostenibles a nivel Internacional</b>			
	<b>Alemania</b>	<b>País Asiático</b>	<b>Costa Rica</b>
<b>Nombre de Negocio</b>			
<b>Tipo de Negocio Sostenible</b>			
<b>Forma de promover el Desarrollo Sostenible</b>			

### 3.5.3 Instrumento N°3 Entrevista a Profundidad

**Objetivo de instrumento:** Para el objetivo del instrumento número tres, se desarrollará una entrevista a profundidad, por lo que se buscará a una persona que sea, adecuada, que posea conocimientos en sostenibilidad o descarbonización, con la intención

que logre aportar a la investigación, sobre las oportunidades que genera el Plan de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica

1. ¿Cuáles son los principales motivos para las iniciativas de Carbono Neutral y del Plan Nacional de Descarbonización Económica en Costa Rica?
2. ¿Cuáles serían algunas implicaciones de la descarbonización económica para el país, tanto positivas como negativas?
3. ¿Cuáles serían algunos beneficios que provoca y que podría provocar en un futuro la descarbonización económica?
4. ¿Cómo está vinculado el Plan de Descarbonización Económica con la implementación de la economía verde con Costa Rica?
5. ¿Por qué se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, lo podría hacer mejor, que nos hace diferente a otros países en temas como la sostenibilidad?
6. ¿Qué otros países puede tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

### 3.5.4 Instrumento N°4 Entrevista a Profundidad

**Objetivo de instrumento:** En el objetivo del instrumento número cuatro, se buscará un experto con conocimiento en finanzas sostenibles, o bien a una persona con conocimiento en la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Banco Nacional de Costa Rica, para realizar una entrevista a profundidad, para lograr comprender acerca de las principales iniciativas de finanzas sostenibles en Costa Rica, que le dan sustento a la economía verde en el país y como esto lo proyecta como un ejemplo global en estos temas

1. ¿Desde cuándo el Conglomerado, inicia con estas iniciativas y estrategias para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?
2. ¿Cuáles son algunas de las iniciativas que ha desarrollado el Banco, con respecto a la sostenibilidad?
3. ¿Cuáles son algunos de los ejemplos y casos puntuales con los cuales se fomenta el desarrollo sostenible desde el Conglomerado?
4. ¿Cuál es la vinculación que existe entre la Estrategia de Sostenible del Conglomerado con el Plan de Descarbonización Económica del país y con la Economía Verde?

5. ¿Por qué se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, lo podría hacer mejor, que nos hace diferente a otros países en temas como la sostenibilidad?
6. ¿Qué otros países pueden tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

### **3.6 Recolección de Datos**

En esta parte de la investigación, se realizará la recolección de datos por medio de los instrumentos utilizados. Según Vasquez (2009, p.5) “la recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información”. Se puede decir, que la recolección de datos, son las distintas formas o maneras de cómo se va a obtener los datos o la información para el desarrollo de la investigación, para que la información recolectada sea útil para obtener las conclusiones y cumplir con el objetivo de la investigación.

Para llevar a cabo la recolección de datos, es importante la búsqueda de distintos recursos, todos los que sean necesarios para el desarrollo de la investigación; en este caso, entre los que se estarán empleando se encuentran, la matriz documental, a través de la revisión bibliográfica de diferentes datos, para conocer más sobre los temas en estudio; para posteriormente realizar el análisis de la información obtenida; también se utilizaran las entrevistas a profundidad, a personas indicadas que pueden profundizar en los temas para dar un sustento a la investigación de forma más objetiva.

#### **3.6.1 Instrumento N°1 Revisión Bibliográfica**

A través de esta matriz documental se desea conocer el origen, la conceptualización e implementación de la economía verde en el mundo, así como los esfuerzos y formas de implementación que ha tenido en los últimos años.

	<b>PNUMA</b>	<b>Alemania</b>	<b>Japón</b>	<b>Costa Rica</b>
<b>Concepto</b>	La economía verde es, “la economía que resulta en un mejor bienestar humano y de equidad social, ya que busca reducir significativamente los riesgos ambientales y los riesgos de la escasez de recursos”	La economía verde, busca ser baja en carbono, eficiente en uso de recursos e inclusiva socialmente, “la economía verde es el camino para lograr el desarrollo sostenible en esta época, por lo que en la práctica supone cambios en la producción, el consumo y estilo de vida en Alemania en las actividades económicas para preservar y mejorar la calidad del medio ambiente”	La economía verde, se puede definir “como un conjunto de modelos integrales e incluyentes que toma en consideración variables ambientales y sociales, la economía verde produce bajas emisiones, utiliza recursos de forma eficiente y es socialmente incluyente”	La economía verde, “vela por el bienestar social y cuida del medio ambiente, esta puede generar el mismo nivel de crecimiento y empleo que una economía tradicional, a la vez que tiene mejor desempeño a mediano y a largo plazo, generando beneficios ambientales y sociales”
	Se dio a conocer por primera vez en 1989, en el libro “Blueprint for a Green Economy de Pearce, Markandya y Barbier, pero el resurgimiento e interés en la economía verde se da como reacción a la crisis	Alemania aprobó su primera estrategia de sostenibilidad en 2002, la cual se ha ido adaptando y ampliando continuamente, con esta estrategia Alemania busca promover un	Desde el 2012, Japón ha implementó una estrategia integral, para reverdecimiento, con la intención de construir una socioeconomía resiliente, por lo que, anudado a esto, desde el 2013 Japón invierte	Desde hace más de 40 años, Costa Rica, ha adoptado un conjunto de políticas que proporcionen un desarrollo armonioso con la naturaleza, la sostenibilidad ambiental es una estrategia de

<p><b>Origen</b></p>	<p>financiera y económica de finales de la década del 2000, con el fin de dar respuesta a estos problemas, desde 2009 el PNUMA, ha sentado las bases para la creación de un nuevo modelo económico, que es el de economía verde, el cual, fue introducido oficialmente en la cumbre de Rio+20</p>	<p>desarrollo económico, social y un medio ambiente sostenible, un punto importante de la estrategia y parte central de la economía verde, que se ha ido impulsando en el país desde el 2019 con su plan de descarbonización</p>	<p>en políticas de innovación hacia una economía verde y nuevos modelos energéticos y ha hecho inversiones en ciencia y tecnología para resolver problemas sociales y medio ambientales</p>	<p>crecimiento y desarrollo para Costa Rica, por la cual, es conocido como un país verde. Un aspecto relevante acerca de la economía verde que se puede mencionar; la 1ª Cumbre de Inversión en Economía Verde, que se llevó a cabo en 2018, que marcan las iniciativas para el sector financiero</p>
<p><b>Formas de Implementación</b></p>	<p>El PNUMA es una institución de la ONU que libera cuestiones medioambientales, nació tras la Conferencia de Estocolmo, con el objetivo de coordinar las actividades medioambientales de la ONU, y proporcionar apoyo científico a los países sobre las tendencias en el cambio medio</p>	<p>Se ha trabajado en la transición energética “Energiewende”, que tiene como meta el abastecimiento basado en energías de bajo impacto ambiental, para un uso ahorrativo y eficiente de la energía, también se ha desarrollado un Programa de Protección del Clima, con el cual se fijan límites de emisiones</p>	<p>Desde el 2012 se estableció una estrategia integral verde donde las cuatro áreas de aplicación son el reverdecimiento, vida, agricultura y PYMES. Para el 2016 se dio origen a la Estrategia Nacional, para afrontar los retos para la implementación de la Agenda 2030. También, existe una</p>	<p>Se han desarrollado diversas iniciativas, como, el Plan Nacional de Descarbonización Económica, que tiene como tiene objetivo de largo plazo de tener cero emisiones netas para el 2050, para convertir la economía en una verde y libre de emisiones. Otra</p>

	<p>ambiental. Tras la Conferencia de Río+20, se aprobó resolución en fortaleció al PNUMA como la principal autoridad ambiental en el mundo, uno de sus principales aportes, es el informe “Towards a Green Economy. Paths to Sustainable Development and Poverty Eradication”</p>	<p>en el transporte y las edificaciones, y también se ha impulsado un plan de descarbonización, el cual es una estrategia para la transición hacia la economía verde</p>	<p>estrategia empresarial, “Challenge Zero”, promocionada por la Federación Japonesa de Negocios (Keidanren) en cooperación con el gobierno Japones, también se han desarrollado proyectos vinculados a la “Estrategia de Innovación Ambiental” para la implementación de nuevas energías</p>	<p>iniciativa, son las finanzas sostenibles; entre estas, se puede mencionar la estrategia de Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR) para consolidar el desarrollo sostenible, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza a su gestión de negocios y diversos productos financieros y líneas de créditos</p>
--	---	--	---	---

### 3.6.2 Instrumento N°2 Revisión Bibliográfica

Con la matriz documental se pretende identificar opciones de negocios sostenibles que fomentan el desarrollo sostenible y protección del medio ambiente a nivel mundial y como esto se puede vincular a la descarbonización económica

<b>Negocios Sostenibles a nivel Internacional</b>			
	<b>Alemania</b>	<b>Japón</b>	<b>Costa Rica</b>

<b>Nombre de Negocio</b>	“Schworer Haus” construcción de casas prefabricadas	Proyecto “Fujisawa Sustaintable Smart Town” la primera ciudad sostenible e inteligente	Grupo Ingesa, empresa especializada en tecnologías para energías renovables
<b>Tipo de Negocio Sostenible</b>	Edificación Sostenible y Energías Renovables	Edificación Sostenible y Energías Renovables	Energías Renovables
<b>Forma de promover el Desarrollo Sostenible</b>	Aparte de ser una empresa neutra en emisiones, la construcción de casas tiene un enfoque sostenible, con conceptos de ahorro energético y de energías renovables con instalaciones fotovoltaicas o solares, cisternas de agua de lluvia e intercambiador geotérmico	Este proyecto desarrolla ciudades sostenibles e inteligentes, que es capaz de crear, almacenar y ahorrar energía para reducir el gasto energético en un 70% y 30% en agua, en este proyecto, no solo las casas trabajan de manera inteligente y ecoamigable, sino que toda la ciudad también lo hace	Esta empresa ofrece consultorías tanto para empresas como para personas que quieran mejorar la eficiencia energética en sus residencias y tecnologías para el uso de energías renovables, como lo son los sistemas de almacenamiento de energía en bacterias y paneles solares

### 3.6.3 Instrumento N°3 Entrevista a Profundidad

A través de la entrevista a profundidad al experto, se desea conocer sobre las oportunidades que genera el Plan de Descarbonización Económica en Costa Rica y también conocer el impacto que provoca en la economía del país

<b>Oportunidades del Plan de Descarbonización</b>			
	<b>Motivaciones</b>	<b>Implicaciones</b>	<b>Beneficios</b>
<b>Entrevistado n°1</b>	Una de las motivaciones para la implementación del Plan de Descarbonización económica, es la trayectoria ambientalista en el país, por lo cual ha estado a la vanguardia en temas de sostenibilidad asumiendo retos y compromisos internacionales como lo es el Acuerdo de París	Más implicaciones positivas que negativas tanto a nivel ambiental como económico, sin embargo, dado al cambio que se debe de llevar a cabo a nivel productivo, industrial, institucional y económico se puede percibir el cambio como algo positivo ambientalmente, pero negativo por los temas de inversión	Los principales beneficios son el tema de adaptación y mitigación al tener un ambiente más sano y con mejores condiciones, gracias al cambio de patrones productivos provocados por la implementación del Plan de Descarbonización Económica
<b>Entrevistado n°2</b>	Otra de las motivaciones, es que el país cuenta con las condiciones necesarias para llevar a cabo estas iniciativas, ya que Costa Rica es conocido como un “país verde”, por lo que esta es una gran oportunidad para demostrar con acciones	Implicaciones positivas desde la perspectiva ambiental, como reducción, por ejemplo, desde la perspectiva económica, también, como, por ejemplo, el ahorro por el uso de	Aparte de los beneficios ambientales evidentes, también se pueden mencionar los económicos, gracias a la eficiencia energética lo que provoca menos gasto por el mismo consumo, por ende, ahorro por lo que

	concretas por qué se le conoce al país de esa forma	energías limpias y renovables	se puede ver un retorno de la inversión realizada por los cambios para la descarbonización
--	---	-------------------------------	--

### 3.6.4 Instrumento N°4 Entrevista a Profundidad

Con esta entrevista a profundidad se pretende analizar las principales iniciativas de finanzas sostenibles en el país que promueven la economía verde y conocer la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Banco Nacional de Costa Rica, y como esto proyecta a Costa Rica, como un ejemplo a nivel internacional en temas de sostenibilidad.

<b>Iniciativas Finanzas Sostenibles</b>		
	<b>Visión Interna</b>	<b>Visión Externa</b>
<b>Iniciativa n°1</b>	Ecoeficiencia, enfoque hacia adentro de la organización, como nos hacemos cargo del impacto que generamos en el ambiente, sensibilización sobre el gasto, gestión interna, sobre gasto y ahorro de la empresa, como se colabora al cambio climático, por lo que se tiene que reducir emisiones en gestión. Dentro de los objetivos estratégicos de la organización y dentro del plan estratégico del Conglomerado, por lo que son acciones que deben estar presentes dentro de las funciones diarias de cada colaborador	Estrategia de Finanzas Sostenibles, con líneas de gestión de negocio, como proyectos de inversión, colocación y atracción de fondos verdes, se crean productos con visión ambiental, créditos y servicios para que las inversiones colaboren con la lucha contra el cambio climático, cultura de riesgo y apoyo de pymes, se involucra a terceras personas o a públicos de interés para que participen en temas ambientales, que afectan al país y en sostenibles que benefician al país Se capta fondos y se presta dinero con las iniciativas país sobre sostenibilidad

<b>Iniciativa n°2</b>	Materialidad: estudio de las principales acciones y expectativas del quehacer adentro del banco, sondeo a funcionarios del Banco, donde se sacan temas prioritarios que son relevantes desde criterio técnico, ambiental, económico y social para generar plan operativo	Materialidad: estudio de las principales acciones y expectativas, se hacen y se sacan productos y servicios que el Conglomerado provee con visión ambiental (préstamos y tarjetas), se involucra terceros, se saca a grupos y públicos de interés, proveedores, comunidad, gobierno, prensa, etc
<b>Iniciativa n°3</b>	Estudio de materialidad se hace cada 2 años, para determinar los programas que se van a realizar, con los resultados de la materialidad, se genera el plan operativo de cada año	Estrategia se renueva cada 5 años, pero cada 2 años se realizan ajustes y se incluyen para incluir más indicadores, de acuerdo con los resultados del estudio de materialidad

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo tiene como propósito el dar a conocer los resultados que se obtuvieron durante el proceso de investigación a través de las diferentes herramientas que se aplicaron para obtener dichos datos. Cabe mencionar que, se usaron herramientas como la revisión bibliográfica y entrevistas a profundidad con la cual se tiene la intención de comprender la conceptualización e implementación de la economía verde en el mundo, las opciones de negocios sostenibles que fomentan la protección del medio ambiente a nivel mundial, las oportunidades que genera el Plan de Descarbonización económica en Costa Rica, así como las iniciativas de finanzas sostenibles que se han promovido en el país.

Primeramente, se muestra un cuadro, para comprender la conceptualización, de la economía verde alrededor del mundo, específicamente en una país Europeo, en este caso Alemania, otro Asiático que es Japón, y por ultimo un país Latinoamericano, siendo este último, Costa Rica. Los puntos expuestos para lograr comprender sobre la economía verde son el concepto, origen y formas de implementación de la economía verde que se encuentran en el mundo.

En segundo lugar, se presenta un cuadro para conocer sobre las opciones de negocios sostenibles que promueven el desarrollo sostenible y protección del medio ambiente a nivel internacional y como esto a su vez promueve la economía verde y la descarbonización económica. Se escoge para exponer sobre los tipos de negocios, y formas en como promueven el desarrollo sostenible a un país Europeo, uno Asiático y uno Latinoamericano, que son La República Federal de Alemania, Japón y República Federal de Costa Rica

Por último, se presentan dos entrevistas a profundidad que por un lado una abarca el Plan de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica y el impacto que provoca en la economía del país, y las iniciativas de estrategias de sostenibilidad en Costa Rica, las cuales se basan en finanzas sostenibles, con las cuales se promueven la economía verde en el país, con lo cual, se proyecta a Costa Rica a nivel mundial como un ejemplo es estos temas. Las entrevistas demuestran información relevante sobre los temas investigados desde la perspectiva y conocimiento de los entrevistados.

## **4.1 Origen e implementación de la economía verde en el mundo**

Con el primero objetivo se presenta un poco sobre la conceptualización para comprender el origen e implementación de la economía verde a nivel internacional, así como los esfuerzos y formas de implementación de esta economía. Para comprender sobre la contextualización de la economía verde en el mundo, se enfocó según la visión del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), y también, se tomó un país como ejemplo por región, dado que puede existir ciertas variaciones con respecto a léxico y las maneras en las cuales se ha desarrollado la economía verde en cada caso por condiciones socioeconómicas.

El instrumento desarrollado, en este primer objetivo, es una tabla con varios enfoques con respecto al concepto de la economía verde a nivel mundial, así como el origen, y los esfuerzos en las formas de implementar la economía verde, según el PNUMA, y en tres países, uno por región, en el caso de Europa, Alemania, en la región Asiática, Japón y en la región de América Latina, Costa Rica; esto con la intención de tener una comprensión más amplia, de cómo se ha implementado la economía verde alrededor del mundo.

### **4.1.1 Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)**

Con respecto al concepto de la economía verde, según la perspectiva del PNUMA, es un modelo económico, que busca un desarrollo, que tenga bajas emisiones de carbono, a la vez que se tiene un uso eficiente de los recursos y que es inclusiva socialmente, por lo que resulta, ser una economía que busca mejorar las condiciones sociales y minimizar los riesgos ambientales como la escasez de recursos, por medio del uso eficiente de estos, a la vez que se tiene crecimiento económico.

Un aspecto importante de mencionar es que la economía verde no reemplaza el concepto de desarrollo sostenible, sin embargo, si se relacionan, ya que, para alcanzar la sostenibilidad, es necesario un cambio en el modelo económico, en donde el beneficio económico, no puede ser más que importante que los recursos naturales, es ahí, donde la sostenibilidad, debe ser

fundamental en el desarrollo económico, ya que, sin recursos naturales, ¿cuál sería la economía que tendríamos?

Es por esto, que la economía verde, busca contar con beneficios ambientales, como también económicos y sociales, y esto se logra a partir del desarrollo sostenible, con el cual se tiene una proyección a largo plazo, con la intención de evitar que en un futuro nos enfrentemos a dificultades como la escasez de recurso lo cual podría desencadenar una crisis económica, por el encarecimiento de las materias primas, lo cual desembocaría en problemáticas sociales, para evitar este tipo de situaciones, es que la economía verde surge como una opción viable para reducir los riesgos en el medio ambiente por las actividades económicas, a la vez que se garantiza crecimiento económico y bienestar social, no solo para un beneficios en el presente, sino para asegurar el futuros de las generaciones venideras.

A lo que se refiere al origen de la economía verde, se puede decir que surge como una respuesta y como un nuevo paradigma económico, con la cual se busca, que la obtención y aprovechamiento de los recursos, se haga sin que signifique un costo elevado para el ambiental y escasez de recursos que pueden ocasionar desigual en la sociedad. El PNUMA en el 2009 presenta oficialmente la economía verde, en la cumbre de Rio+20 como un mecanismo con el cual se fomenta cambiar el sector económico a uno más verde, que busca la reducción de los riesgos ambientales, el uso sostenible de los recursos naturales, y también el bienestar de la población y la equidad social.

Es importante mencionar, que el concepto de la economía verde no es nuevo, ya que fue dado a conocer por primera vez en el libro de Anil Markandya y Edward B. Barbier, titulado “Blueprint for a Green Economy”, en 1989, en donde se define la economía verde, como *“un sistema de actividades económicas relacionadas con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que resulta en mejoras del bienestar humano en el largo plazo, sin comprometer a las generaciones futuras a riesgos ambientales y escasez ecológicas significativas”*(Barbier, 1989)

El resurgimiento e interés en la economía verde se da como reacción a la crisis financiera y económica de finales de la década del 2000, con el fin de dar respuesta a estos problemas, surge la economía verde como una estrategia que busca solucionar algunas crisis a consecuencia del cambio climático, sobreexplotación de recursos que provoca escasez de recursos que a la vez provoca una crisis económica, estas situaciones, han sido factores relevantes, que han contribuido de ver la necesidad de un cambio en el paradigma económico.

A lo que se refiere a la implementación de la economía verde, el PNUMA, es un Programa de la ONU, que se encarga de liderar cuestiones referentes al medio ambiente, ya que tiene como objetivo el coordinar las actividades que tiene que ver con el medio ambiente de la ONU, también el dar apoyo a los países en cuestiones referentes al medio ambiente. El papel del PNUMA adquirió más relevancia posterior a la Conferencia de Río+20, ya que se aprobó una resolución con la cual se fortaleció como la principal autoridad ambiental en el mundo.

El PNUMA es una institución de la ONU que libera cuestiones medioambientales, nació tras la Conferencia de Estocolmo, con el objetivo de coordinar las actividades medioambientales de la ONU, y proporcionar apoyo científico a los países sobre las tendencias en el cambio medio ambiental. Tras la Conferencia de Río+20, se aprobó resolución en fortaleció al PNUMA como la principal autoridad ambiental en el mundo.

Uno de los principales aportes que del PNUMA, es el informe *“Towards a Green Economy. Paths to Sustainable Development and Poverty Eradication”*, el cual, es un informe es compilado sobre la economía verde, el mismo fue realizado por el PNUMA en colaboración con economistas y expertos de todo el mundo. La intención de este informe es demostrar que “ecologizar” las economías no debe ser un retroceso para el crecimiento, sino más bien, debe ser el nuevo motor de crecimiento; el informe también busca motivar a los políticos a crear las condiciones necesarias para aumentar las inversiones, para una transición hacia una economía verde.

#### **4.1.2 República Federal de Alemania**

La implementación de la economía verde en el continente Europeo, toma fuerza después de la conferencia de Rio+20, donde la Unión Europea, presento propuestas entorno al desarrollo sostenible, para impulsar la economía verde en el continente. La Comisión Europea, ha impulsado un modelo de crecimiento, en el cual, los Estados miembros se han comprometido en la transición económica hacia la economía verde.

Las prioridades de ese modelo de crecimiento económico incluyen la transición económica, para mejorar la resiliencia social de la Unión Europea, así como la transformación de las economías Europeas, para el bienestar de los ciudadanos ante retos mundiales como lo es el cambio climático. Esta transformación de las economías Europeas, se basan en dos pilares fundamentales, que son las inversiones y las reformas, las inversión son necesarias para un crecimiento sostenibles y para la transición hacia la economía verde, mientras que las reformas, son necesarias para garantizar que las normas de la Unión Europea, estén en una misma línea, para alcanzar los planes establecidos en el modelo.

La transición económica es una oportunidad para una nueva forma de crecimiento económico sostenible en Europa, en donde se lucha contra el cambio climático, se reduce la dependencia de las combustibles fósiles, y se mejora la eficiencia energética, es así como surge el Pacto Verde Europeo, el cual se presentó a finales del 2019, como uno de los principales mecanismos para afrontar la crisis climática y alcanzar un futuro más sostenible.

El Pacto Verde Europeo una estrategia de crecimiento, con la cual la Unión Europea, busca alcanzar la neutralidad climática para 2050, es por esto, que la Comisión Europea adoptó un conjunto de propuestas para adaptar las políticas de la Unión Europea en materia de clima, energías renovables transporte y fiscalidad con el fin de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 55 % de la actualidad al 2030.

Es gracias al tipo de iniciativas como lo es el Pacto Verde Europeo, que países de Europa encabezan el “Global Green Economy Index”, el cual es un índice reconocido mundialmente, que evalúa los indicadores de los países más verde en cuanto a políticas económicas y que lideran la transición energética, para evaluar los avances hacia una economía verde. Entre los países que encabezan este Índice, se encuentra Alemania, un país que desde el 2019 ha impulsado una ambiciosa transición hacia una economía verde y un plan de descarbonización económica, con el cual pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Para Alemania, el concepto de economía verde se centra en una economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y socialmente inclusiva, y es un cambio económico, para alcanzar el desarrollo sostenible, para lograrlo son necesarios cambios en el estilo de vida y las actividades económicas, para mejorar y preservar el medio ambiente de la sociedad alemana

Con respecto al origen de la economía verde en Alemania, es importante resaltar que Alemania es un país que fomenta las energías renovables desde los años 90s y la transición energética, la cual tiene como meta central el abastecimiento de energía, y que sea de bajo impacto ambiental; esto se reforzó aún más a partir del 2000, con la Ley de Energías Renovables, con la cual se ha apoyado aún más el tema, y se aspira que Alemania posea el mayor porcentaje del abastecimiento energético y eléctrico del país proviniendo de energías renovables para el 2045.

Otro aspecto importante de mencionar es que Alemania aprobó su primera estrategia de sostenibilidad en el año 2002, la cual, se ha ido adaptando conforme el paso de los años y también se ha ampliado de forma continua. Con esta estrategia, Alemania tiene la intención de promover un desarrollo económico que sea sostenible con el medio ambiente; lo que es un punto central en la economía verde, también, esta estrategia ha sido fundamental en el plan de descarbonización que se ha impulsado en este país desde el año 2019.

A lo que se refiere a las formas de implementación de la economía verde en Alemania, se ha ido trabajando por medio de la transición energética lo cual se ha llamado “Energiewende” el cual tiene la meta de asegurar que el abastecimiento energético en el país no genere un impacto negativo en el ambiente y el clima o bien minimizar los riesgos, por otra parte, uno de los objetivos principales es, reducir los gases de efecto invernadero por medio del desarrollo de las energías renovables y generar ahorro gracias a la eficiencia energética.

Por esto y con la intención de lograr los objetivos y las metas del “Energiewende”, es que desde el 2011 se han cerrado ocho plantas de energía nuclear en el 2011 y se han ido cerrando nueve más desde ese año hasta el presente año, y a fines del 2019, el gobierno alemán aprobó la Estrategia de Eficiencia Energética.

Otra de las estrategias con la cual ha estado fomentando la transición hacia una economía verde, es con el desarrollo del “Programa de Protección del Clima” con el cual se fijan los límites máximos de emisiones en transporte, edificaciones y otras áreas, que de igual forma que el “Energiewende” se aprobó a finales del 2019 y se revisó la última vez en 2021; es importante recalcar, que, por medio de este Programa, también se ha impulsado el plan de descarbonización en Alemania.

Este Programa tiene como meta, alcanzar el Objetivo Climático 2030, establecido en el Paquete Europeo de Energía y Cambio Climático, que tiene objetivos concretos en materia de eficiencia energética, energías renovables y reducción de emisiones. Es importante recalcar, que el Gobierno alemán es el primer Gobierno en el mundo, en aprobar una “Ley de Protección del Clima”, con la cual ha definido como un objetivo nacional y vinculante la protección del clima, también con esta ley se fijó un precio para las emisiones de gases en la industria de transporte y las edificaciones.

### **4.1.3 Japón**

En el caso del continente Asiático, no se han tomado medidas de forma colectiva para la implementación de la economía verde, como lo ha hecho el continente Europeo antes mencionado, sin embargo, hay varios de los países Asiáticos, que han hecho esfuerzos y

tomado medidas de forma individual para a implementación de la economía verde en sus respectivos país.

Un ejemplo de lo mencionado anteriormente es Singapur, que en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible en 2022 lanzó su primer Plan Verde, el cual se actualiza cada 3 años desde que se publicó, el mismo establece objetivos de desarrollo sostenible en un plazo de 30 años, en temas de eficiencia energética, transporte y edificios ecoamigables, para lograr el gobierno ha invertido importantes recursos para alcanzar las metas ambientales y cumplir con los objetivos establecidos.

Otros ejemplos de implementación de economía verde en el continente Asiático, son los gobiernos que han adoptado estrategias de crecimiento verde, en el caso de China, se han comprometido con un crecimiento verde tomando medidas que incluyen inversiones para la gestión de los recursos naturales; por su parte Corea del Sur ha adoptado una estrategia de crecimiento verde impulsado el desarrollo, la innovación y uso de la tecnología, ya que el gobierno invierte en programas para tecnologías inspiradas en la “Green Technology Roadmap” (hoja de ruta de tecnología verde).

Japón, es otro de los países que ha desarrollo una hoja de ruta para el crecimiento verde, con una estrategia integral que tiene cuatro áreas “verdes” de enfoque, que son reverdecer, vida agricultura y pymes, es por esto, que el concepto de economía verde en Japón se define como un conjunto de modelos integrales, dado que se enfoca en varias estrategias tomando en consideración variables tanto ambientales como económicas y sociales, para tener un crecimiento económico bajo en emisiones, basado en el uso eficiente de recursos y disminuyendo las desigualdades sociales.

Con respecto al origen de la economía verde en Japón, se ha ido implementando por medio de estrategias integrales para construir una sociedad y economía resiliente, por lo que desde el 2012 Japón ha implementado estrategias integrales para el reverdecimiento socioeconómico del país, cambio la forma de pensar y de hacer las cosas, para tomar medidas firmes, para reducir los gases de efecto invernadero por medio de cambio en la industria y economía, lo cual provoca un crecimiento económico y desarrollo sostenible

Desde el 2013 Japón ha tenido como prioridad el invertir en políticas que apuestan por la innovación para la transición hacia una economía verde, por medio de inversiones en ciencia y tecnología para impulsar un modelo energético basado en hidrogeno para tener una oferta energética más limpia y renovable para de esta forma dar una solución a los problemas ecológicos actuales y ser un país carbono neutral en treinta años.

Para lograr ser carbono neutral Japón ha implementado varias estrategias, una de ellas es la Estrategia Nacional para hacerle frente a los retos de la implementación de la Agenda 2030 en el país, la cual se originó en el 2016, para que en la aplicación de todos sus programas se incluyan los Objetivos de Desarrollo Sostenible y así promover la Agenda 2030 para que la implementación de esta Agenda se realice de forma integral para alcanzar los objetivos y las metas de cada uno.

Otra de las formas que Japón ha estado impulsando la economía verde, es por medio de la estrategia empresarial “Challenge Zero” promocionada por la Federación Japonesa de Negocios (Keidanren) en cooperación con el gobierno Japonés, el cual es un proyecto para que las empresas asuman el reto y el compromiso de llegar a las cero emisiones, para de esta forma sea cada vez más posible que la sociedad japonesa sea una economía descarbonizada por medio de la innovación. También otra de las formas, es por medio de la “Estrategia de Innovación Ambiental”, que ha implementado la Organización para el Desarrollo de Nuevas Energías y Tecnología Industrial, para la implementación de nuevas energías.

#### **4.1.4 República de Costa Rica**

En los últimos años varios países de América Latina han impulsado cada vez más patrones hacia el desarrollo sostenible, sin embargo, aún queda mucho por avanzar y por promover como región, tanto desde un aspecto ambiental, económico y socialmente equitativo, ya que, si bien Latinoamérica es una de las regiones del mundo más rica en recursos naturales y biodiversidad, lamentablemente también existe mucha desigualdad.

Es importante mencionar, que existen varias iniciativas que fomentan la sostenibilidad y economía verde en los países de la región Latinoamérica, ya que cada país tiene sus políticas, negociaciones y acuerdos en lo que se refiere instrumentos internacionales relacionados al cambio climático y sostenibilidad, sin embargo, como región, se carece de alguna iniciativa en conjunto o instrumento internacional vinculante, con respecto a estos temas.

Lo anterior puede ser resultado a las dificultades que ha tenido la región en los procesos de integración tanto económica como política, dado a conflictos, inestabilidad y crisis políticas de algunos países, lo cual ocasiona también un fraccionamiento a lo que se refiere políticas medioambientales o instrumentos que se podrían aprovechar para potenciar la transición hacia una economía verde en la región, lo cual es una oportunidad que no se puede desperdiciar por la fragmentación que existe, ya que la región es rica en recursos y cuenta con uno de los mayores porcentajes de biodiversidad en el mundo, por lo que, debe de ser prioridad el mejorar el dialogo política y la agenda medioambiental como región.

Pese a lo mencionado anteriormente, existe un proyecto titulado “Monitoreo del Crecimiento Verde en la región de América Latina y el Caribe” el cual es un trabajo de cooperación entre varias Instituciones y Organismos a nivel internacional como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), y el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Este proyecto fue lanzado en el 2012, e inició como un estudio para probar la aplicación de los indicadores de crecimiento verde de la OCDE en la Región de América Latina y el Caribe, que tiene como objetivo principal el facilitar a los gobiernos y a todas las otras partes interesadas tomar decisiones según los indicadores, apoyados en esta herramienta. Entre los países participes se encuentran Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Paraguay, Perú y Costa Rica.

Indiscutiblemente, Costa Rica es considerado por muchos como un ejemplo global en temas de sostenibilidad, ya que el país ha tomado en serio las cuestiones del medio ambiente por lo que ha construido una reputación basada en el crecimiento verde, por lo cual es reconocido mundialmente, y es considerado como un “país verde”, esto se puede atribuir a

que desde hace más de 40 años, Costa Rica, ha adoptado variedad de políticas con las cuales se ha fomentado un desarrollo armonioso con la naturaleza y se ha visto la sostenibilidad ambiental es una estrategia de crecimiento y desarrollo para el país.

El crecimiento verde, ha sido uno de los puntos fundamentales en las políticas de Costa Rica, ya que este es un crecimiento económico que es compatible con el uso y manejo de los recursos naturales a la vez que buscar reducir la contaminación, es decir, con el crecimiento verde se demuestra que el crecimiento económico puede ser compatible con el uso eficiente de los recursos y con la reducción de la contaminación.

En base a lo anterior, es que en Costa Rica se define la economía verde, como aquella economía en la que el velar por el bienestar social y la protección del medio ambiente, de igual forma genera un nivel de crecimiento económico a largo plazo, generando beneficios tanto a nivel ambiental, social como en el económico.

En Costa Rica mucho antes de la implementación de la economía verde, se ha ido fomentando un desarrollo armonioso con el medio ambiente, de hecho, se puede decir que desde hace más de 40 años, se han ido adoptando un amplio conjunto de políticas que impulsan la sostenibilidad en el país, por ejemplo, el régimen de áreas protegidas, con el cual gran parte del territorio nacional se encuentra bajo la protección de estos regímenes, el país cuenta un de las mayores coberturas boscosas del mundo, para el tamaño del territorio, gran porcentaje de la electricidad que se genera en el país, proviene de energías renovables; y es por todo este tipo de aspectos, que Costa Rica es considerado como uno de los cinco países más verdes del mundo.

En los años 80s, con la necesidad de diversificar la economía del país, después de la crisis económica de esa década, Costa Rica, logró desarrollar el sistema de protección de bosque y diversidad, por medio de las áreas protegidas, con lo cual, ha promovido el ecoturismo, el cual en la actualidad, es una de las principales actividades económicas y fuente de empleo en el país, y esto ha sido gracias a la reputación ecológica que ha ido construyendo Costa Rica, y por la cual es reconocido internacionalmente como un “país verde”

Que Costa Rica mantenga un crecimiento económico, a la vez que se mantiene una buena relación con el entorno natural ha hecho que el país sea realmente éxito con

impulsando de desarrollo sostenible e implementando la economía verde. Costa Rica ha logrado mantener por décadas un buen récord en sostenibilidad, lo cual ha hecho, que el país sobresalga en varias evaluaciones internacionales con respecto al desempeño ambiental. El compromiso que ha asumido Costa Rica con la sostenibilidad ambiental, no solo lo ha hecho como una estrategia de crecimiento y desarrollo económico, sino que se ha asumido como un deber ético con la nación.

Es por lo anterior, que en Costa Rica han existido diversas formas en las que se ha fomentado la implementación de la economía verde, una de estas iniciativas es la 1° Cumbre de Inversión en Economía Verde, que se llevó a cabo en el 2018; con esta cumbre se inició una serie de iniciativas para generar oportunidades en el sector financiero, para promover proyectos con un impacto positivo tanto en el sector económico, como en el social y el ambiental.

En esta Cumbre, se formalizó un Convenio para la cooperación con la Bolsa Nacional de Valores, con el que se busca crear un programa de sensibilización para el sector financiero, y demostrar la importancia y los beneficios que se obtienen al realizar inversiones responsables, y no solo incorporar criterios económicos, sino también ambientales y sociales. Adicionalmente, en la Cumbre también se firmó una Declaración de Principios de Economía Verde, en la cual, se insta a los participantes promover un modelo de desarrollo económico con un enfoque integral, en el que se tome en cuenta el cuidado del medio ambiente y el bienestar humano.

Otra de las iniciativas también enfocada en las finanzas sostenibles, se encuentra las estrategias de sostenibilidad de la banca nacional, entre las que se puede mencionar, la estrategia del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), con el cual se incentiva la economía, la protección del medio ambiente, el combate de cambio climático y el bienestar de las social de las personas.

Con esta estrategia de finanzas del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), se ha pretendido consolidar la orientación de las finanzas hacia el desarrollo sostenible, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de negocios como los proyectos de inversión, el apoyo de pymes, y apoyo a sectores

vulnerables de la población, por medio de diversos productos financieros y líneas de crédito sostenibles con los cuales se colabora con el desarrollo sostenible de Costa Rica.

Entre otras de las formas de implementación de la economía verde en Costa Rica, es por medio del Programa País Carbono Neutralidad (PPCN) de Costa Rica, que fue creado en el 2012 como un mecanismo voluntario a nivel país para que organizaciones, centros educativos, comunidades, productos hasta eventos, medir sus emisiones para reducirlas y así alcanzar la neutralidad de carbono, y así unir esfuerzos con el objetivo de descarbonización del país para alcanzar las cero emisiones para el año 2050.

Por último, una de las formas en las que también se ha incentivado la economía verde en Costa Rica, y el con el cual el Programa País Carbono Neutralidad, ha sido clave, para el desarrollo, es el Plan Nacional de Descarbonización Económica de Costa Rica, el cual se publicó en el año 2019, con este plan, el país tiene un objetivo a largo plazo, que es alcanzar la meta para ser una economía descarbonizada para el año 2050, con lo cual, se tiene la intención de aportar al objetivo mundial del Acuerdo de París, que es bajar las emisiones para la mitad del presente siglo.

#### **4.2 Opciones de negocios que promuevan el desarrollo sostenible a nivel internacional vinculadas a la descarbonización económica**

El segundo objetivo de la investigación se desarrollará para comprender un poco sobre las opciones de negocios sostenibles que promueven el desarrollo sostenible, protección del medio ambiente y que a su vez se vinculan a la descarbonización económica a nivel internacional, por lo que, se tomó un país como ejemplo por región, para resaltar cuáles son los tipos de negocios sostenibles que se han desarrollado en algunos países.

Para esto se emplea como instrumento, en este segundo objetivo, una tabla en donde se enfatiza en el tipo de negocios sostenible desarrollado, como también como por medio de ese negocio se promueve el desarrollo sostenible y la descarbonización económica, en tres países en específico, uno por la región de Europa, que es Alemania, en el caso de la región Asiática, es Japón, y por último en la región de América Latina, es Costa Rica, esto para tener una

mejor comprensión, sobre cómo se han desarrollado los negocios sostenibles, alrededor del mundo.

#### **4.2.1 República Federal de Alemania**

Los negocios sostenibles en Europa, han sido fomentados por la Unión Europea por medio de diversas medidas, como por ejemplo, los incentivos para las empresas que integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus actividades económicas, también ha desarrollado una serie de medidas y soluciones en concreto con las que se impulse al sector empresarial para que sea más sostenible, y es que la Unión Europea y sus Estados miembros, están comprometidos con la transición hacia la sostenibilidad en los negocios, ya que esto es un beneficio para que Europa pueda avanzar y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Dado a lo anterior, es que la Unión Europea, lanzó los Fondos de Recuperación, el cual es un plan, con el cual se busca distribuir fondos centrados primordialmente en la inversión verde, ya que las oportunidades que se generan desde la sostenibilidad son muy amplias, como por ejemplo, la tecnología, para mejorar los procesos de diversas empresas para cambiar y enverdecer sus procesos, otro ejemplo es, la oportunidad de innovar los modelos de negocios para que sean sostenibles, es decir, pasar de vender un producto a un servicio, con lo que no solo se estaría vendiendo un producto, sino que se da el servicio de instalación hasta de mantenimiento.

Lo anterior, es un ejemplo de economía circular, en el cual no solo se usa y se tira algún producto, sino que se reutiliza para extender la vida útil del mismo. Al incentivar este tipo de negocio, fomentando un modelo de economía circular, se genera un beneficio en la región, dado que se disminuyen los residuos, y se puede generar la creación de nuevos puestos de trabajo, dado a los servicios de instalación y mantenimiento por medio de pasar de un producto a un servicio, tal y como se mencionó anteriormente.

La agenda Europea en la lucha contra el cambio climático, cada vez toma más fuerza, dado que existen cambios en las expectativas y necesidades a nivel social, ya que cada vez

más, se despierta esa consciencia para luchar contra el cambio climático y la protección del medio ambiente, por lo que los programas lanzados involucran el ámbito de la movilidad y edificios sostenible, energías renovables y eficiencia energética.

Uno de los casos más relevante en Europa, a lo que respecta negocios sostenibles es Alemania, en donde existen pymes y empresas con modelos de negocios que son sostenibles, entre ellos, se encuentra el negocio de las edificaciones sostenibles y energías renovables, el cual es impulsado por la empresa “Schworer Haus”, la cual se dedica a la construcción de casas prefabricadas.

Un aspecto importante de mencionar es que esta empresa, aparte de ser una empresa con bajas emisiones, se enfoca en la construcción de casas prefabricadas que son sostenibles, dado al concepto de ahorro energético y el uso de energías renovables, por medio de instalaciones fotovoltaicas o de paneles solares térmicos y cisternas pluvial, para la lluvia

Por medio de la instalación fotovoltaica, uno mismo se puede generar su propia energía, ya que la energía solar generada se puede utilizar en la casa, en el caso de la instalación de los paneles solares térmicos, se puede utilizar para calentar el agua y la calefacción, por último, por medio de la cisterna pluvial, es un sistema de recolección del agua de lluvias, la cual puede ser aprovechada en épocas de sequía en el país.

Indiscutiblemente, negocios como estos, demuestran que por medio de los negocios sostenibles no solo se fomenta la protección del medio ambiente, bajando las emisiones de gases, por usar energías renovables, sino que también generan un ahorro económico para los usuarios, dado a la eficiencia energética y nuevamente por el uso de energías renovables, lo cual es una gran oportunidad de negocio sostenible.

#### **4.2.2 Japón**

La sensibilización así la protección del medio ambiente, se ha extendido por todo el mundo, y no solo a niveles políticos o económicos, sino que también a nivel empresarial y de negocios, este es el caso de la región de Asia, en donde las empresas han mejorado cada

vez más su reputación al ser más conscientes sobre la conservación del medio ambiente al prestar atención a los impactos que genera sus productos, y al ver la sostenibilidad como un aspecto fundamental para asegurar el éxito de su negocio.

Y es que es dado, a la concientización y sensibilización que las personas han ido obteniendo, con respecto a las formas que se adquieren bienes y servicios, es que las empresas Asiáticas han visto la necesidad de avanzar hacia la sostenibilidad, ya que existe presión y demandas por parte de los clientes para mejorar sus prácticas y desarrollar productos para que sean más sostenibles, como también el hecho, de cumplir con políticas que se han implementado con respecto a la sostenibilidad.

En la región de Asia, la inversión en sostenibilidad, no solo se ha visto como una forma para ayudar el medio ambiente, sino también como una gran oportunidad para los negocios, dado que son mayores los beneficios que se pueden obtener al cambiar el modelo de negocios a uno más sostenible, como lo es, una mayor capacidad para satisfacer las necesidades de los clientes que cada vez más toman en consideración cuestiones de sostenibilidad, como también el mejor la imagen y reputación ante los consumidores, y una ventaja comparativa ante la competencia, por lo cual se han hecho cambios y se han aumentado las inversiones necesarias para incentivar los negocios sostenibles.

Es por esto, que son varias empresas Asiáticas, que han implementado acciones como el reducir el gasto energético, por medio de la eficiencia energética, el consumo de agua en su producción, y a la cantidad de residuos que se generan, ya que ha optado por gestionar de manera sostenible los residuos, por medio, de que el diseño de los productos se realice basados en la economía circular para reutilizar y reciclar lo que no sea posible de reutilizar.

También se ha incentivado de gran manera el reciclaje, ya que una parte de los residuos plásticos que se producen, son utilizados para generar energía, mientras que otra parte se vende este material para que las empresas lo aprovechen como la creación de nuevas botellas. Un negocio sostenible que se ha desarrollado en Asia y ha tenido mucho auge, que también está enfocado en reciclaje y la utilizando la tecnología, es el desarrollo de apps, con las cuales se involucra a las personas incentivándolas a reciclar, ya que los plásticos se pueden cambiar por una especie de tokens que pueden utilizarse para comprar cosas.

Uno de los países más destacados en la región de Asia, en lo que respeta negocios sostenibles y la industria tecnológica enfocada en edificación sostenible y energías renovables, es Japón, que ha creado ciudades sostenibles o ecocidades, un ejemplo de esto es el Proyecto “Fujisawa Sustainable Smart Town” que es, la primera ciudad sostenible e inteligente en Japón, que es capaz de crear, almacenar y ahorra energía reduciendo el gasto energético y generando un ahorro económico.

Con este proyecto se tiene como objetivos principales, el medio ambiente y la energía, lo cual se relaciona con el uso de energías renovables lo cual reduce las emisiones de gases, por lo que las casas están equipadas con paneles solares y sistemas inteligentes con los cuales se monitorean el consumo energético tanto en las casas como en la ciudad, además de considerar aspectos importantes como lo es la seguridad, movilidad y hasta el tema de emergencias.

Un punto importante de resaltar es que, en este proyecto, no solo las casas son inteligentes, sino que toda la ciudad lo es, lo que tiene como intención con este proyecto, es que sea una ciudad sostenible durante un periodo de 100 años, por lo que es un proyecto que tiene visión a largo plazo.

El futuro de la sostenibilidad en Japón está enfocado en el negocio las edificaciones sostenibles y de energía renovables, por medio de la industria de la tecnología, ya que ha cambiado la visión hacia los temas orientados a desarrollo sostenible por lo que se aprovecha la tecnología desarrollada en el país para alcanzar la sostenibilidad.

Dado a lo anterior, es que el gobierno Japonés aprobó en 2014 una política energética para fomentar la construcción de casas de energía neta cero (“Zero Net Energy Houses), el cual ya es un estándar implementado en la construcción de casas en este país; las casas están diseñadas para que el consumo energético que realice sea por medio de energías renovables.

Es por este tipo de iniciativas, que no cabe duda, que Japón avanza a paso firme hacia un futuro verde y sostenible, gracias a la utilización de la tecnología para la implementación tanto de vivienda como de ciudades ecológicas, sostenibles e inteligentes.

### 4.2.3 República de Costa Rica

{

El tema de sostenibilidad en el ámbito empresarial en la región de América Latina, esta sienta prioritario, ya que son cada vez las empresas que dentro de sus estrategias suman los pilares de la sostenibilidad relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para lograr que las prácticas de sus empresas involucren iniciativas de sostenibilidad para ser negocios sostenibles.

El proceso de la sostenibilidad en Latinoamérica ha sido rentable, ya que son diversos los sectores empresariales que han logrado comprobar que tanto la sostenibilidad como rentabilidad, pueden avanzar juntas, llevarse a cabo de forma simultánea, y es una combinación poderosa, tanto para inversionistas como para consumidores, que cada vez más se inclinan en elegir empresas que sean responsable tanto con el medio ambiente como con la sociedad.

Lograr la transformación hacia la sostenibilidad, no es un camino de solo una dirección, ya que dentro de las estrategias se tiene que incorporar criterios ambientales, sociales y mantener los económicos, por lo que se tiene que tomar en cuenta y en consideración, las prioridades que exige la sociedad y los consumidores actualmente.

Las empresas de la región de América Latina, que han apostado por incorporar practicas sostenibles, no solo están ayudando al medio ambiente y las sociedades, sino que la sostenibilidad está siendo una clave fundamental, para obtener ventajas comparativas ante la competencia a la vez que se mejora la reputación de la marca ante los consumidores.

Es por esto, que las empresas que tomen en cuenta los pilares de la sostenibilidad, que son la dimensión ambiental, económica y la social, tienen más ventaja y éxito, en una economía competitiva, globalizada y que cada vez más está en sintonía con la tendencia mundial de sostenibilidad y economía verde, es dado a esto, que la sostenibilidad está pasando de ser una opción de negocio, a ser una base obligatoria para hacer negocios actualmente, y no solo por ser una propuesta o alternativa rentable en el mercado actual, sino que es una necesidad para hacerle frente a la crisis climática, por lo que las empresas ya no solo tiene que incorporar en sus negocios los criterios de sostenibilidad únicamente por un

tema de reputación, sino también, para cumplir con los propósitos para ser responsables y éticos en sus labores.

Las empresas de América Latina han avanzado en el camino hacia la sostenibilidad con negocios sostenibles, ya que nuestra región tiene potencial para aprovechar los recursos, como las fuentes de agua, la abundante luz solar, y la tierra, con lo que en la región se puede potenciar aún más las energías renovables a nivel mundial. El tener abundancia en recursos que favorecen a la implementación de energías renovables, es una ventaja clave no solo de negocio, sino también, para avanzar hacia la meta de bajar las emisiones de gases y así lograr con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París.

Y es que el impulso de las energías renovables en América Latina es un ejemplo a seguir a nivel mundial, ya que aproximadamente la cuarta parte de la energía en la región proviene actualmente de fuentes de energías renovables, ya que cada vez son más los países tanto grandes como pequeños que generan y utilizan energía limpia, un ejemplo de esto es el caso de Costa Rica, en donde las fuentes de energía renovable representan más de un 95% de la matriz eléctrica del país

Costa Rica, tiene una de las matrices eléctrica más limpias del mundo, ya que las principales fuentes de energías renovables son, el agua, sol, viento biomasa y geotérmica, pero la energía renovable más utilizada es la hidráulica y contribuye aproximadamente al 80% de la electricidad total generada. La matriz energética en Costa Rica sienta las bases para la entrada de muchos negocios sostenibles que han visto en las energías renovables, como los vehículos eléctricos, paneles solares y demás como una gran oportunidad de negocios.

Un buen ejemplo de lo mencionado anteriormente y un caso exitoso de negocios sostenible, es Grupo Ingesa, que es una empresa especializada en tecnologías para la utilización de energías renovables, la cual promueve el desarrollo sostenible por medio de sus servicios,

Entre los servicios de este negocio sostenible, se encuentra, consultorías tanto para el sector empresarial como para también para las residencias, para aquellas personas que desean un diagnóstico energético, para saber sobre el consumo energético y como puede mejorar,

consultorías basadas en la eficiencia energética para diseñar estrategias a partir de la reducción de costos energéticos tanto a nivel empresarial como residencial, manejo de proyecto para la eficiencia energética para el aprovechamiento de los recursos y también lo que es, la implementación de tecnologías para el uso de energías renovables, como lo son los sistemas de almacenamiento de energía en baterías y paneles solares.

Es por lo anterior, y por este tipo de iniciativas de negocios sostenibles, que indudablemente, Costa Rica es un ejemplo de éxito en lo que, respecto a energías renovables, ya que no solo se ha logrado que la matriz eléctrica se alimente de estas energías, sino, que se ha logrado generar oportunidades de negocios en donde se incentiva a la transición energética y al uso de energías renovables desde grandes empresas a hogares particulares.

#### **4.3 Oportunidades que genera el Plan Nacional de Descarbonización Económica en la República de Costa Rica**

Con el tercer objetivo se busca comprender sobre las oportunidades que se generan en el país por la implementación del Plan Nacional de Descarbonización Económica de la República de Costa Rica, enfocadas desde la perspectiva ambiental, económica y social, lo cual ha causado que Costa Rica logre una mitigación y adaptación al cambio climático, a la vez que se realiza un mejor uso de los recursos naturales, eficiencia energética, que produce ahorro que a su vez provoca mejores condiciones de vida para la población.

El instrumento desarrollado, en este tercer objetivo, son dos entrevistas, una de esas entrevistas con un funcionario del MAG, especialista en comercio exterior, con conocimientos en temas de sostenibilidad, el cual será el entrevistado n°1. La otra entrevista se realizó con colaborador de la empresa GBM Costa Rica, el cual es miembro del equipo de carbono neutral de la empresa GBM, el mismo cuenta con una certificación de Carbono Neutral de INTECO, y también formó parte del equipo de responsabilidad social corporativa con desempeño mayormente en el área ambiental, este entrevistado será el n°2. Estos dos profesionales dan su punto de vista sobre el Plan de Descarbonización Económica en Costa

Rica, así como las oportunidades que este genera para el país desde un punto de vista tanto ambiental como económico y social.

Antes de ahondar en las entrevistas, es fundamental hablar primeramente, sobre el Plan de Descarbonización Económica, que es plan se sintetiza las acciones estratégicas que el Gobierno ha identificado para potenciar la descarbonización en la economía costarricense, tal y como se menciona en este plan, la descarbonización, es una resiliencia, con la cual se busca transformar el modelo de desarrollo del país, a uno que este basado en la bioeconomía y el crecimiento verde, para mejor la calidad de vida de la población.

Para la transición a una economía verde y sin emisiones, es necesario de muchos esfuerzos para la transformación económica que se requiere, pero para Costa Rica, esto no es un tema nuevo, ya que en décadas anteriores y antes, del desarrollo y la puesta en marcha del Plan de Descarbonización, el país, ha logrado grandes avances, como por ejemplo, la red eléctrica que es libre de emisiones y las tasas bajas de deforestación, por lo que, todo lo que se plantea con la descarbonización económica, no es un tema desconocido para el país, más bien, es un transformación económica, que el país, ha visto muy necesaria desde hace varios años atrás.

Específicamente con el Plan de Descarbonización, Costa Rica tiene la intención de ser una economía descarbonizada para el año 2050, con lo que se busca alcanzar los niveles de emisiones lo más bajo posible, para lograr la meta climática global, que se menciona en el Acuerdo de Paris, en donde las partes se comprometen a llegar a las cero emisiones para la mitad del siglo.

Con el Plan de Descarbonización, Costa Rica aspira ser una economía verde moderna y libre de emisiones, por lo que se propuso las bases para una nueva economía, dado a la necesidad que se genera por los grandes cambios que se enfrentan en la economía mundial, por lo que se destaca cuan necesario es la transición hacia una economía sostenible en donde el desarrollo económico no dañe los recursos naturales.

Si bien, la transición a una economía sin emisiones requiere de muchos esfuerzos para la transformación profunda que se requiere, el país, ya ha logrado avances importantes, en décadas anteriores, como, por ejemplo, la red eléctrica que es libre de emisiones, tasas bajas de deforestación, por lo que se puede decir, que la descarbonización, no es algo nuevo para el país.

La visión de largo plazo, que posee el plan de convertir la economía costarricense a una descarbonizada con cero emisiones para el año 2050, es una visión meta, que tiene como objetivo, evitar los riesgos del incremento de la temperatura promedio global, con respecto a los niveles preindustriales, por lo que el plan es consistente con esa meta que se estableció en el Acuerdo de París

Para lograr la descarbonización, se requiere el establecer metas que sean claras tanto a corto, mediano y a largo plazo, por lo que es necesario trazar una ruta de acciones concretas para alcanzar la meta, dado a esto, la planificación para la descarbonización es un proceso en donde se establecen las metas tanto para la actualidad como para el 2050, por lo que se divide en plazo, que son congruente con todos los sectores, por lo que es necesario, la generación de planes de ruta de transformación sectoriales

*De acuerdo con lo anterior, “comienza el trabajo de determinar cuáles cambios, institucionales, de mercados, de precio regulatorios, entro otros, deberán efectuarse para que esta trayectoria se cumpla y entre en la lógica cotidiana de la ciudadanía, empresas, e inversionistas. A la vez, se deberán establecer medidas de transición justa para que las personas, comunidades y empresas que deban reorientar sus actividades tengan el apoyo necesario para hacerlo. Las acciones se presentan en tres segmentos: inicio (2018-2022), inflexión (2023-2030) y despliegue masivo (2031-2050) con distintos niveles de detalle” (Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, 2019)*

Es necesario para lograr la descarbonización económica, el planificar como se van a cubrir todos los sectores de la economía, por lo que en este plan se dividen en 10 ejes principales para la descarbonización donde cada eje se plantea una transformación y medidas

de cambio a corto, mediano y largo plazo; para establecer los cambios que se deben de efectuar, tanto a nivel de mercado, institucional y empresarial, como también el poner este tema como algo cotidiano en la mentalidad de la población

Los ejes desarrollados en el Plan derivan del patrón de emisiones de gases de efecto invernadero, es decir, los ejes corresponden a cuatro tipos de fuentes de emisiones, que son: energía, industrias, residuos, y agricultura y el uso de los suelos. Los patrones de emisiones de gases de efecto invernadero, identifican de forma estratégica cuales son los sectores de la economía que más generan emisiones; en los sectores que se determinan que existen mayor cantidad de gases, son los sectores en los cuales se basan los 10 ejes del Plan de Descarbonización; cada eje, cuenta su propia planificación y plan de acciones, en cada sector y en cada segmento (inicio, inflexión y despliegue masivo), para lograr la transformación requerida.

Los ejes son lo que van a determinar los sectores en los cuales se basa la ruta del Plan de Descarbonización, los cuales están determinados por los patrones de emisiones de gases de efecto invernadero, es por esto, que los ejes van, desde los temas de transporte y movilidad, tanto particular como colectivo y de carga, a temas de fuentes de energía bajas en emisiones y renovables, al desarrollo de edificaciones tanto comerciales como residenciales bajas en emisiones, el adecuado manejo de residuos y la industria agrícola y ganadera.

Para cada eje en específico, se establece un paquete de medidas políticas, donde se combinan tanto la planificación, la implementación de proyectos, el financiamiento, por lo tanto, se toman medidas que se complementa y se coordinan, para asegurar que se haya facilitado el cambio, por lo que, se presentan paquetes de políticas específicas y detalladas para cada uno de los ejes, que se complementa en cronogramas y se establece la implementación en un corto, mediano y largo plazo, según corresponda, de acuerdo al plan.

También en el plan se establecen las estrategias transversales, con las cuales se determinan las medidas políticas, para reforzar y facilitar el cambio, por eso es necesario los paquetes de políticas tanto a corto, como a mediano y a largo plazo, que van desde temas de reformas fiscales, estrategias de financiamiento y de inversión, como también estrategias de

educación y cultura, y estrategias en comunicación basada en la transparencia para la comunicación oportuna de los avances, para lograr una transición justa y lograr una aceptación por parte de la población de la transición hacia la descarbonización económica.

Con base a lo anterior, y tomando en consideración el análisis de impactos y la gestión de estos, se debe de informar, con respecto al análisis costo beneficio de las acciones a tomar, en este punto es importante recalcar que se deben de identificar tanto los impactos positivos como negativos de las reformas, y a la vez, que se propongan medidas para minimizar lo más posible las negativas y maximizar los beneficios que se encuentran asociados al desarrollo del proceso de descarbonización. Este análisis de impactos que va generando la descarbonización se debe de realizar en forma integral, para poner en marcha las mejores prácticas posibles para una “transición justa” de la economía de desarrollo a una economía descarbonizada.

Ahora bien, posteriormente a la profundización sobre el Plan de Descarbonización, antes expuesta, se proseguirá a exponer los datos obtenidos en las entrevistas realizadas. Primeramente, se consulta sobre los principales motivos para que Costa Rica pase de un plan de Carbono Neutral a un Plan de Descarbonización Económica, el entrevistado n°1, hace referencia a la trayectoria ambientalista del país, la cual, siempre ha estado en vanguardia en estos temas, ya que Costa Rica asumió retos y compromisos internacionales en el aspecto ambiental.

Por su parte, el entrevistado n°2, menciona que el país tiene las condiciones necesarias para llevar a cabo estas iniciativas, es decir, se conoce a Costa Rica como un “país verde” por lo que esta es una gran oportunidad para demostrar con acciones concretas, porque se conoce al país de esta forma, además, que es necesario lograr un equilibrio entre las emisiones que se emiten y se retiran, para limpiar economía y al país, dado al compromiso que se ha adquirido internacionalmente en conferencias de cambio climático y el Acuerdo de París.

Indiscutiblemente, Costa Rica ha sumado esfuerzos para posicionarse como un líder ambiental globalmente, asumiendo desafíos ecológicos durante décadas, por compromisos históricos para proteger los recursos naturales no solo del país, sino que también los del

planeta y con la lucha contra el cambio climático por medio de políticas ambiciosas, y es que Costa Rica, tiene una larga historia de logros en temas ambientales, ya que desde hace años el país ha decidido adoptar políticas innovadoras que fomentan el desarrollo sostenible.

De acuerdo con el director regional del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en América Latina y el Caribe, Leo Heileman *“Costa Rica ha sido pionera en la protección de la paz y la naturaleza, con políticas efectivas que involucren al Estado, los ciudadanos, los científicos y el sector privado, el país logrará sus objetivos y dará un ejemplo a la región y al mundo”*

Costa Rica ha sido y es ejemplo en estos temas, gracias a que ha colocado las preocupaciones ambientales como un punto clave en las estrategias tanto políticas como económicas, evidenciando que es posible y completamente viable, que la sostenibilidad se puede alcanzar a la vez que se fomenta el crecimiento económico.

Si bien, muchos países se han comprometido a reducir las emisiones, lo cual es un punto clave en el Acuerdo de París, se puede decir que Costa Rica va un paso más allá a convertir ese compromiso en una objetivo y meta concreta por medio del Plan de Descarbonización Económica, con el cual se da el mensaje claro que el crecimiento económico puede y debe de ir de la mano con la sostenibilidad.

Con la iniciativa del plan de descarbonizar la economía Costa Rica fortalece su posición de ser un líder mundial en sostenibilidad, a la vez, que se abre el camino para que otros países tengan la determinación de frenar las emisiones de gases y luchen contra el cambio climático, tomando como referente al país.

Según a la directora ejecutiva del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Inger Anderson *“Costa Rica ha sido pionera en la protección de la paz y la naturaleza, y es un ejemplo para la región y para el mundo. El cambio climático exige una acción urgente y transformadora de parte de todos nosotros y, con sus ambiciosos planes para descarbonizar la economía, Costa Rica está a la altura de ese desafío”*

Gracias a los esfuerzos de Costa Rica por el papel que ha asumido en la protección de la naturaleza y al compromiso a combatir el cambio climático, por promover políticas

ambiciones como lo es la descarbonización de la economía, es que el país ha sido reconocido en el 2019 con el premio Campeones de la Tierra del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente en la categoría de Liderazgo Político, el cual es el máximo galardón ambiental en las Naciones Unidas, con el cual se reconoce a Costa Rica por su historial y esfuerzos por la sostenibilidad.

El premio de Campeones de la Tierra es el máximo galardón ambiental de las Naciones Unidas, con el cual, se reconocen figuras destacadas, cuyas acciones han tenido un impacto positivo y relevante en el medio ambiente, por lo que, con este premio se reconoce a quienes son pioneros, suman esfuerzos y están trabajando para proteger al planeta

A parte de las motivaciones, seguidamente, se les consulta a los entrevistados sobre las implicaciones que puede causar el Plan de Descarbonización Económica en el país; para el entrevistado n°1, las implicaciones son más positivas que negativas, sin embargo, es importante tomar en consideración, que para llevar a cabo este plan se debe de hacer cambios tanto en el sistema económico como en el productivo del país, por ende, un cambio en la manera que se hacen las cosas, por lo que a veces, se puede percibir este cambio como algo positivo o también negativo, por los cambio sustantivos que se debe de realizar y la inversión que esto significa.

Por su parte, para el entrevistado n°2, existen muchas implicaciones positivas, desde una perspectiva ambiental, como, por ejemplo, la reducción de las emisiones, por ende, una atmosfera más limpia, el reemplazar el consumo de combustibles fósiles por las energías renovables, generando una económica cada vez más limpia, ahora, desde una óptica económica, se pueden mencionar el ahorro que se genera, gracias a la utilización de energías limpias y renovables, lo cual, no solo se tiene que ver como un beneficio país, sino como un beneficio para cada individuo.

Con respecto a las implicaciones negativas, se pueden mencionar la incertidumbre que puede ocasionar la transición a la descarbonización económica, los costos que conlleva hacer los cambios que se requiere para la descarbonización, por lo que se pueda ver el tema de la descarbonización, como algo costoso, por lo cual generaría rechazo a los cambios que se deban realizar, esto a la vez va de la mano, con el nivel de concientización individual que

se tenga, sobre el cambio climático y sus consecuencias, como también, la importancia de velar por la protección del medio ambiente.

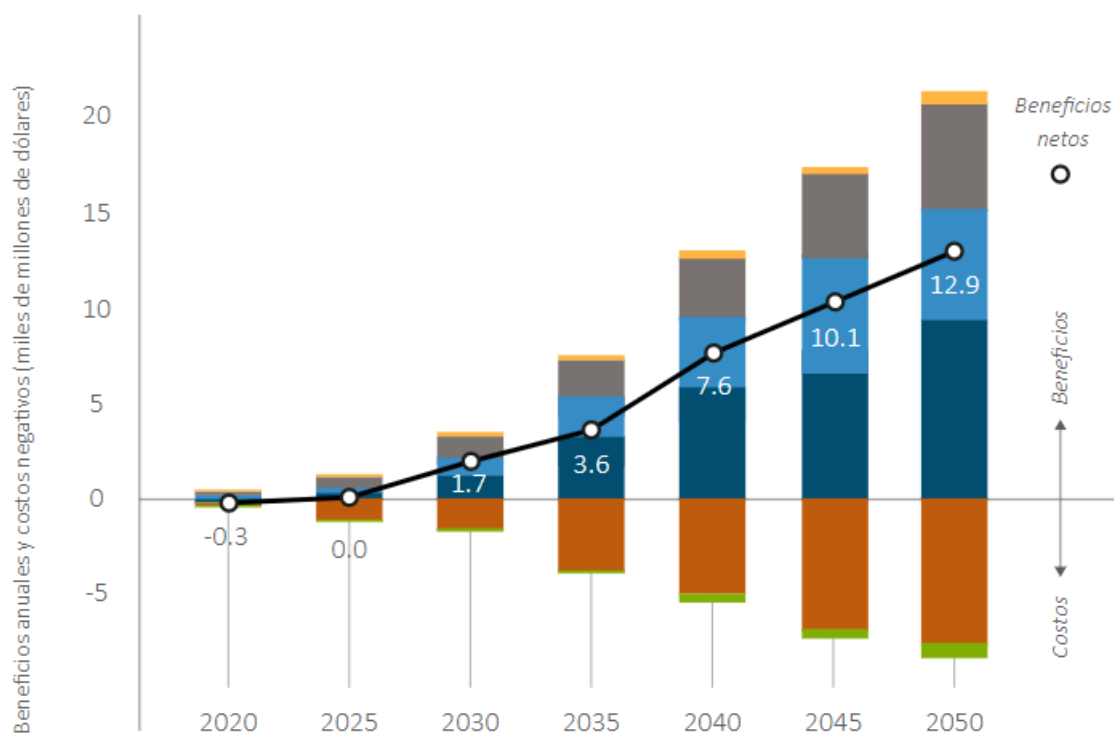
Indiscutiblemente, las implicaciones del Plan de Descarbonización son más positivas que negativas, desde una perspectiva ambiental como también económica, por ejemplo, el uso de energías renovables en lugar de los combustibles fósiles, no solo baja las emisiones de gases de efecto invernadero que se emiten a la atmosfera, sino que también pueden representar un ahorro en los gastos energéticos, otro ejemplo es el uso de vehículos eléctricos, lo cual no solo disminuye la contaminación del aire, sino, que los usuarios tiene un ahorro al no necesitar de combustibles para trasladarse, lo cual compensa los costos iniciales de hacer este cambio, por lo que los beneficios de la descarbonización son mayores que los costos.

*De acuerdo con el estudio, del estudio “Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica”, realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “la adecuada implementación del Plan Nacional de Descarbonización le aportaría a Costa Rica más de \$41.000 millones en beneficios, aun después de pagar los costos de las inversiones necesarias para tener un transporte moderno y electrificado, mejores prácticas agrícolas y ganaderas y la restauración y protección de ecosistemas clave. De acuerdo con el análisis realizado, el Plan Nacional de Descarbonización proporcionaría \$78.000 millones en beneficios entre 2020 y 2050 y sus costos serían de unos \$37.000 millones”*

Si bien, la transición hacia la descarbonización económica requiere de llevar a cabo cambios en todos los sectores de la económica, desde el productivo, el agrícola, el ganadero, las empresas y hasta la sociedad civil, con el apoyo del gobierno. Los cambios para llegar a cero emisiones, necesitan de una transformación sustancial en la forma en que la economía usa la energía y en cómo se utilizan y preservan los recursos, se requiere de una inversión inicial, lo cual se puede ver como costos elevados, sin embargo, los beneficios de la descarbonización son muchos más, que las inversiones conforme pase el tiempo, el Plan de Descarbonización no implica un sacrificio económico para el país, bien ejecutado puede ser de gran provecho para todos, ya que la sostenibilidad ambiental conlleva beneficios tanto económicos como sociales.

Según al estudio “*Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica*”, antes mencionado, el Plan de Descarbonización, es una muy buena inversión, ya que los beneficios aumentan en el tiempo, tal y como se visualiza en el siguiente gráfico, con respecto a los costos y beneficios de la implementación del Plan de Descarbonización a lo largo del tiempo por categoría:

Gráfico n°1 Beneficios de la descarbonización en el tiempo



Estudio “Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica”. 2020

Como se visualiza en el gráfico anterior, el mayor provecho o aspecto más positivo al implementar el Plan de Descarbonización, consiste en los ahorros que se generaría gracias a la eficiencia energética, lo cual incluye desde, reducción de costos en combustibles en el de transporta, dado a la adopción de vehículos eléctricos, como también el ahorro en los costos energéticos en los sectores de industria y construcción, gracias nuevamente a las medidas de eficiencia energética. Con respecto a los ecosistemas (servicios ecosistémicos),

los beneficios son para la calidad del agua y el suelo asociado a la conservación de los ecosistemas, lo cual a su vez deriva a beneficios hacia el turismo, lo cual está junto a otros beneficios económicos como ahorro en salud por la calidad del ambiente y aumento de productividad. Por otra parte, a lo que se refiere a temas de economía circular incluye beneficios en la utilización en materiales reciclables y uso de las aguas residuales.

Tal como se ha mencionado antes, si bien, el implementar el Plan de Descarbonización, traerá muchos beneficios también se debe de incurrir en costos de inversión dado a la transición y a los cambios que se deben de realizar, en el grafico anterior los costos se dividen en cotos de inversión y costo de oportunidad; dentro de los costos de inversión, se incluyen elementos como el costo así la movilidad eléctrica, compra de los equipos necesarios para la eficiencia energética. Por otra parte, los costos de oportunidad están relacionados a la conservación de los ecosistemas.

Para implementar el Plan, Costa Rica incurrirá en costos de inversión y costos de oportunidad. Los costos de inversión incluyen elementos como el costo de los baterías asociados a la movilidad eléctrica y de los buses para mejorar el transporte público, la compra de equipos energéticamente eficientes y la conversión del uso de energía de los edificios en electricidad. Los costos de oportunidad incluyen los relacionados con la conservación de los bosques primarios en lugar de utilizar la tierra para la producción de madera, la agricultura o la ganadería.

A lo que se refiere a aspectos negativos, se pueden mencionar que existe cierta incertidumbre en torno al tema de la descarbonización, dado a los supuestos escenarios que se puedan presentar en el futuro, ya que este es un plan de transformación económica que abarcaría 30 años en ejecución, por lo cual, puede haber incertidumbre con respectos a como estará la economía del país, en las próximas décadas, habrá un crecimiento o cambiará, también hay incertidumbre con respecto a los costos y disponibilidad de tecnologías para continuar con la descarbonización, también puede haber incertidumbre por el estado, condiciones de los recursos naturales.

También, puede existir incertidumbre en cuando a la eficacia en el Plan de Descarbonización, y como los gobiernos impulsaran los cambios necesarios para la descarbonización, pese a ello, si el Plan alcanzará o si parcialmente alcanzará sus objetivos

propuestos, indudablemente se reducirían las emisiones y lo harían a la vez que se obtienen beneficios económicos.

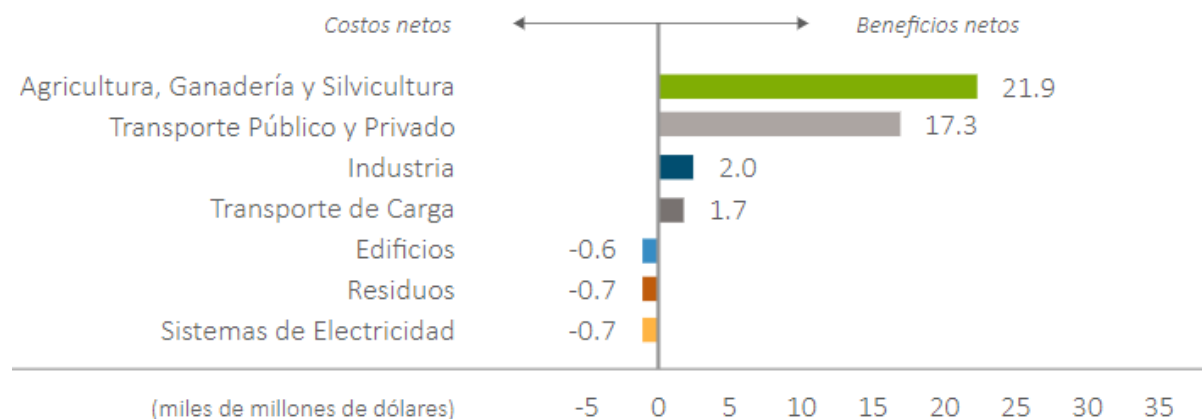
Anudado a la pregunta anterior, se le consulta a los entrevistados acerca de cuáles serían algunos beneficios que estaría generando el Plan de Descarbonización, para el entrevistado n°1, el principal beneficio es la adaptación y mitigación, lo cual conlleva a tener un ambiente más sano y a mejorar las condiciones, gracias al cambio en patrones productivos, industriales y hasta culturales. Por su parte, para el entrevistado n°2, los beneficios aparte de ser evidentemente ambientales, los enfoca más al aspecto económico, gracias a la eficiencia energética menos gasto con el mismo consumo por ende más ahorro, por lo cual existen un retorno de la inversión por medio del ahorro que se genere.

Indiscutiblemente, al implementarse el Plan de Descarbonización trae beneficios al medio ambiente, ya que este, tiene como objetivo primordial el alcanzar las cero emisiones de gases de efecto invernadero, con la intención de estabilizar la temperatura global, para mantenerla por debajo de los 2°C, y de esta forma poder mitigar los efectos del calentamiento global en el medio ambiente, a la vez que se busca la adaptabilidad a las nuevas condiciones del entorno; es importante menciona que con este plan, no solo se estaría beneficiando a Costa Rica como país, sino que tiene un impacto en el mundial.

Con respecto a los beneficios de la descarbonización, desde la perspectiva económica, se pueden mencionar el ahorro en el pago de servicios gracias a la eficiencia energética y al uso de energías renovables tanto a nivel residencial como comercial, incremento en la productividad por contar con procesos renovados y más eficientes, tanto en el campo industrial como el agrícola gracias a mejores prácticas, adicionalmente y gracias a la reducción de las emisiones se tendría menos impactos por el cambio climático por ende ahorro en los gastos por salud debido a esa reducción de emisiones

De acuerdo con estudio “*Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica*”, antes mencionado, los beneficios de la implementación del Plan de Descarbonización por la línea de acción se pueden visualizar en el siguiente gráfico:

Gráfico n°2 Beneficios de la descarbonización



Estudio “Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica”. 2020

Tal y como se visualiza en el gráfico anterior, la completa implementación de todas las líneas de acción propuesta en el Plan de Descarbonización, generaría unos \$41 mil millones en beneficios en total en la economía del país, del año 2020 al 2050, la mayoría de los beneficios provenientes de acciones que inciden en las emisiones del transporte, la agricultura, la ganadería y los bosques, seguidos por la industria y el transporte. En el gráfico, también se visualiza los costos para la línea de acción de electricidad y edificios, sin embargo, los beneficios de estas líneas se contabilizan en las líneas de acción de transporte e industria,

El Plan Nacional de Descarbonización ahorraría o proporcionaría \$78 mil millones en beneficios, y sus costos serían de unos \$37 mil millones, esto según el estudio “Costos y beneficios de la descarbonización de la economía de Costa Rica”. Por lo que se puede ver, que existen innumerables beneficios si se logra la correcta implementación del Plan de Descarbonización y si se alcanzan los objetivos y las metas propuestas, estos beneficios van tanto desde un aspecto ambiental, como económico y hasta social.

Cuando se les consulta a los entrevistados, sobre la vinculación del Plan de Descarbonización a la economía verde, el entrevistado n°1 mencionada que el Plan de Descarbonización es como un instrumento de un plan más amplio enfocado en la economía verde, para el entrevistado n°2, definitivamente el Plan de Descarbonización está vinculado a la economía verde, en sí, todo debe de ir en línea y vinculado a la economía verde, desde las políticas, la banca, la industria, empresas, etc.

Costa Rica se ha apostado por una nueva economía, una economía que responda a los cambios del contexto mundial, que promueve el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la sostenibilidad, hacia una economía verde, y en definitiva, el Plan de Descarbonización Económica, se encuentra vinculado al desarrollo de la economía verde en el país.

Para que la implementación de la economía verde tenga éxito, tiene que existir una transición del modelo económico tradicional, así un modelo innovador bajo en carbono, eficiente en el uso de los recursos, que promueva la eficiencia energética, que promueva la sostenibilidad y la protección de los ecosistemas; estos enunciados son puntos fundamentales en el Plan de Descarbonización Económica, ya que los objetivos centrales de Plan son, con el alcanzar las cero emisiones de gases para el 2050, mejorar el aprovechamiento de los recursos, aprovechar las energías renovables para la eficiencia energética para disminuir el uso de combustibles por energías limpias.

Se puede decir, que los objetivos centrales del Plan de Descarbonización contribuyen a la economía verde, y están completamente relacionados y vinculados, por lo que, por medio de la correcta ejecución del Plan de Descarbonización se estaría implementado la economía verde en el país, dado que la agenda de descarbonización es parte de la agenda de economía verde.

Seguidamente, se le consulta a los entrevistados, si Costa Rica destaca en los temas relacionados a la sostenibilidad, si ya lo hace y si podría mejor, para el entrevistado n°1, Costa Rica si destaca en lo que tenga que ver en todos estos temas, sin embargo, puede mejorar; para el entrevistado n°2, Costa Rica destaca, por el compromiso que tiene con respecto a los temas medioambientales y sobresalir en materia de sostenibilidad a pesar de ser un país pequeño, destacamos en los temas de protección del medio ambiente, además que Costa Rica es conocido y considerado como un “país verde”, aunque aún falta camino que recorrer y mucho que hacer, no obstante, se están haciendo esfuerzos pasar seguir avanzando en estos temas, y hacerlo de la mejor forma posible.

No se puede negar que Costa Rica ha destacado en temas de sostenibilidad, dado que se han tomado en serio las cuestiones referentes al medio ambiente, y es por esto por lo que se ha construido una imagen como “país verde”, por lo cual el país es reconocido a nivel

internacional y ser considerado como uno de los países más verde en el mundo y encabezar regularmente las primeras posiciones en las listas que miden los índices de sostenibilidad.

Esta imagen que se ha construido alrededor del país se debe atribuir por los esfuerzos que ha hecho el país, desde hace más de 40 años con la adopción de políticas con las cuales se ha fomentado la sostenibilidad ambiental, lo cual, no solo ha sido importante por temas de conservación de la naturaleza, sino que se ha sabido aprovechar como una estrategia para el crecimiento y desarrollo económico del país.

Costa Rica, ha apostado por la protección del medio ambiente desde hace varias décadas atrás, por medio de la adopción de un conjunto de políticas que van desde un régimen de áreas protegidas, la cual se ha ido ampliando con los años, el promover las energías renovables para fomentar la sostenibilidad en el país, y son este tipo de acciones las cuales no solo han significado un gran beneficio en el entorno natural de Costa Rica, sino que se ha sabido aprovechar todas estas iniciativas para generar estrategias de crecimiento económico y de desarrollo armonioso con el medio ambiente en el país.

Un ejemplo de lo anterior, es como por medio del sistema de áreas protegidas, se ha promovido el ecoturismo, lo cual, es una de las principales actividades económicas y fuentes de trabajo en el país, que se ha aprovechado gracias a la reputación ecológica que se ha construido en el país, otro ejemplo, es el de las energías renovables, lo cual no solo ha significado un beneficio en el medio ambiente, sino también, una oportunidad de negocios sostenibles por la creación de pymes que se especializa en este tema, también existe un beneficio económico, gracias al ahorro que se genera.

Costa Rica, ha sabido mantener un crecimiento económico a la vez que mantiene una buena relación con el medio ambiente, lo que ha generado que el país sea un éxito en temas de desarrollo sostenible y economía verde. El compromiso que ha asumido el país, con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente ha contribuido a las estrategias de desarrollo económico del país, por medio del crecimiento verde.

Por lo anterior, se puede decir, que gracias a todas esas iniciativas que se han fomentado en el país alrededor de la protección del medio ambiente, no solo han contribuido con la imagen de país verde a nivel mundial, sino, que se ha sabido aprovechar esto, para

generar un beneficio económico, hasta para atraer inversión extranjera directa, impulsando el desarrollo sostenible y la economía verde en el país. Costa Rica, ha logrado demostrar que el proteger el medio ambiente, el crecimiento verde y la sostenibilidad es posible a la vez que se genera desarrollo económico.

Indiscutiblemente, Costa Rica es un país que destaca a nivel internacional por ser considerado un “país verde”, por sus altos estándares de compromiso con el medio ambiente, lo cual, lo ha demostrado por diversas políticas que han fomentado la protección del medio ambiente, como la antes mencionada sobre las áreas protegidas y por su puesto el Plan de Nacional de Descarbonización Económica, con el cual, se ha vuelto un referente a nivel mundial en temas de sostenibilidad.

#### **4.4 Principales iniciativas de finanzas sostenibles que sustentan la economía verde en Costa Rica como ejemplo Global**

El cuarto objetivo de la investigación se desarrollará para conocer sobre las principales iniciativas de finanzas sostenibles que es uno de los pilares fundamentales que sustentan la economía verde en el país, para esto se estará mencionando algunas de las estrategias de la banca nacional que han impulsado las finanzas sostenibles dentro de sus estrategias y servicios. Entre esas estrategias se estará enfatizando, en las iniciativas sostenibles financieras del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR) que se encuentran alineadas a los objetivos de la implementación de la economía verde en el país.

El instrumento desarrollado, en este cuarto objetivo, son dos entrevistas, a dos funcionarias del departamento de Sostenibilidad del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), una de esas entrevistas, es Master en Administración de Proyectos, Comunicadora Social, Especialista en la gestión de sostenibilidad, con experiencia en el manejo de proyectos ambientales y sociales, gestión de indicadores y planeación de estrategia, la cual será la entrevistada n°1. La otra entrevistada es Licenciada en Comunicación de Mercadeo y en gestión de Riesgos ASG, que será la entrevista n°2.

Antes de profundizar en las entrevistas, es fundamental hablar, primeramente, sobre el contexto de las finanzas sostenibles en el país, para comprender a partir de cuando surgen como una de las estrategias de la banca nacional y como se han implementado, para sustentar la economía verde en Costa Rica.

Ante las situaciones de crisis ambientales y climáticas que enfrenta el mundo, las cuales provocan dificultades tanto sociales como económicas, surge la necesidad de transformar los modelos y procesos actuales, para que los países puedan tomar las acciones necesarias para la adaptación y mitigación ante esta crisis. Es ante este contexto, que es preciso tomar acciones concretas a nivel internacional, por lo que surgen un marco internacional con instrumentos, en donde se reúnen representantes de los Estados en diversas cumbres y conferencias promovidas por organismos internacionales para tomar decisiones y adquirir compromisos por medio de convenios, protocolos y acuerdos internacionales, en donde los participantes se comprometen a tomar acciones ante estas problemáticas que ponen en riesgo al planeta y para promover la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático.

Estas cumbres y conferencias, que están orientadas a combatir las distintas problemáticas ambientales, para mejorar las condiciones del medio ambiente, regulando las acciones humanas que tienen un impacto negativo en el planeta. Los protocolos y convenios que se pactan son un tipo de tratados vinculados al derecho internacional, por lo que el cumplir, con los acuerdos establecidos, es una obligación para los países que decidan formar parte de estos.

Costa Rica, ha participado en varios de estas cumbres y conferencias, en donde se ha comprometido con cumplir con los pactos que se acordaron en los diversos convenios y protocolos, por lo que, el país ha tenido que tomar acciones y medidas para cumplir con los compromisos y objetivos establecidos. Uno de los compromisos que ha asumido Costa Rica, son los establecidos en el Acuerdo de París, que se centra en limitar el aumento de la temperatura de la Tierra a 1.5 grados, por lo que es necesario bajar las emisiones de gases.

Es por lo que, Costa Rica ha tomado distintas medidas, e ideado programas y estrategias para cumplir con este objetivo, un ejemplo de esto son los Programa País Carbono Neutral (PPCN) de Costa Rica y el Plan Nacional de Descarbonización Económica, estas son

una de las formas en las que Costa Rica ha usado para cumplir con los compromisos adquiridos.

Un aspecto fundamental para cumplir con los objetivos establecidos, tanto en el Programa Carbono Neutral como en el Plan Nacional de Descarbonización, son las finanzas sostenibles, que es una estrategia financiera que incluye dentro sus criterios ambientales, sociales y de gobernanza, para tomar decisiones en el ámbito económico.

Las finanzas, tiene un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático y para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante la movilización de capitales por medio de inversiones, préstamos y productos que tiene un componente “verde”; y de esta forma apoyar en la transición a una economía baja en carbono, de bajo impacto con el medio ambiente por medio de la financiación sostenible.

Es por esto, que en la Banca Nacional se han desarrollado varias estrategias de sostenibilidad basadas en las finanzas sostenibles, un ejemplo de esto es el caso del Conglomerado Banco de Costa Rica, el cual cuenta con una estrategia de sostenibilidad, la cual incluye programas orientados a generar valor en el negocio de la banca y velar por los impactos sociales, ambientales y económicos que se generan, en el desarrollo de las actividades económicas, seguimiento los lineamientos de orden tanto nacional como mundial, para impulsar el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) en el país.

Otro Banco del país que cuenta con una estrategia de sostenibilidad enfocada en las finanzas sostenibles, del Conglomerado Financiero Banco Popular y de Desarrollo Comunal, el cual desde el 2012, ha integrado los principios de responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), principalmente en los siguientes Objetivos, el de acción por el clima, crecimiento económico y trabajo decente, y por último igualdad de género.

Por último, otro de los Bancos del país que han implementado una estrategia de sostenibilidad que promueve las finanzas sostenibles es el Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), que ha consolidado la orientación de sus finanzas y servicios hacia el desarrollo sostenible, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de negocios como los proyectos de inversión, el apoyo de pymes, y

apoyo a sectores vulnerables de la población, por medio de diversos productos financieros y líneas de crédito sostenibles con los cuales se colabora con el desarrollo sostenible de Costa Rica.

La estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), es una estrategia de finanzas y negocios sostenibles a la que se le ha llamado “Juntos Somos Humanos, Cercanos y Sostenibles” en la cual, se refleja los valores, principios, prioridades y objetivos en los que rigen la estrategia de sostenibilidad del Banco.

Al referirse ser un banco “humano”, significa hacer visibles desde un aspecto financiero los segmentos de la población, que se consideran como vulnerables, para comprender sus necesidades específicas y poder responder a ellas con empatía. Ser un banco “cercano” significa, tener una gestión que impulsa una mejor y mayor accesibilidad a los servicios y productos con los que cuenta el Banco.

Por último, ser un Banco “sostenible”, significa incorporar los criterios sostenibles para las finanzas y los negocios, para crear valor socioeconómico y ambiental tanto a mediano como a largo plazo, para poder contribuir con el bienestar y progreso del país en concordancia con las mejores prácticas ambientales.

Con esta estrategia el Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), se asignan recursos hacia actividades económicas que son consideradas como sostenibles y segmentos de producción que son claves para el desarrollo orientado hacia un esquema de producción, que es más limpia para impulsar la aplicación de prácticas que disminuyan las emisiones de gases, como también fomentar el uso eficiente de los recursos naturales para garantizar un sano y mejor futuro para las siguientes generaciones.

La esta estrategia del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), está planificada en el nuevo enfoque en la manera de hacer negocios, ya que se vincula la actividad y negocio de la banca con el ámbito ambiental, para impulsar el objetivo de economía descarbonizada, que tiene el país, junto con el uso eficiente de los recursos naturales, mientras que se fomenta el consumo responsable, a la vez que se busca disminuir el impacto de las emisiones de carbono y el destino final de los residuos que genera a lo interno de la gestión del Banco.

Es por lo anterior que, en esta investigación, se estará analizando la iniciativa de finanzas sostenibles, por medio de la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), que fomentado y consolidado la orientación del negocio de la banca y de las finanzas hacia el desarrollo sostenible, por incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de sus proyectos. Es por esto, que las entrevistas a profundidad se realizaron a dos funcionarias del Banco, específicamente del departamento de sostenibilidad, para lograr analizar como por medio de estas iniciativas se sustenta la economía verde en el país.

Primeramente, se les consulta sobre cuando se inicia con este tipo de iniciativas y la estrategia financiera a alinear con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la entrevista n°1, nos menciona que el Banco inicia con este tipo de iniciativas desde hace más 17 años, por medio de la estrategia financiera, sin embargo, es a partir de 2017 que se presenta, la primer Estrategia de Sostenibilidad del Conglomerado Banco Nacional, la cual renueva cada cinco años, y en cada renovación se han hecho mejoras e incorporando más criterios sobre sostenibilidad, tanto desde una la visión externa como interna por medio de los estudios de materialidad, en el cual se indica, las prioridades que debe de seguir la estrategia.

Por su parte, la entrevistada n°2, nos menciona, que las estrategias deben de ir en línea con los objetivos que se establece el país entorno a la sostenibilidad ya que, como una institución pública, tiene que estar bajo la misma dirección que estable el Gobierno de la República; por lo que la última y actual estrategia esta alineado con los objetivos del Plan de Descarbonización.

El Conglomerado Banco Nacional, inició con este tipo de estrategias e iniciativas desde hace aproximadamente 17 años atrás, tomando en cuenta temas de Responsabilidad Social, y como se podían aplicar a lo interno de la Organización. Estas estrategias han evolucionado, desde tener un enfoque filantrópico, a tener responsabilidad social, y en la actualidad a incorporar los criterios de sostenibilidad.

La primera estrategia del Conglomerado Banco Nacional, sobre sostenibilidad se publicó en el año 2017, la cual tuvo sus bases mezclando las temáticas ambientales, sociales

y de gobernanzas (ASG), que son los pilares o criterios del desarrollo sostenible. Algo importante de mencionar, es que la aplicación de estos criterios y de prácticas sostenibles, van tanto a lo externo como a lo interno del Conglomerado, ya que la sostenibilidad es una forma de hacer negocios hacia fuera y forma parte de la cotidianidad hacia dentro de Conglomerado.

La entrevistada n°1, explica un poco, acerca del enfoque a lo interno del Conglomerado, de la estrategia de sostenibilidad, de la cual se desglosa un plan operativo que se renueva cada año, y está basado en la ecoeficiencia, y esta es la forma en la cual se mide la vinculación de la economía con el medio ambiente, desde una perspectiva practica y enfocada hacia adentro de la organización.

Es importante destacar, que la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado también aplica criterios a lo interno de la organización, ya que para promover la sostenibilidad se tiene que ser sostenible, por lo que, en el plan operativo que se realiza cada año, se toman en consideración la gestión interna o institucional sobre el gasto, el ahorro y como el Conglomerado se hace cargo de los impactos que se generan en el ambiente y como los mitiga, y como las acciones de sostenibilidad deben de estar presentes dentro de las funciones diarias que realizan.

Por otra parte, la entrevistada n°2, habla un poco sobre el enfoque a lo externo del Conglomerado de la estrategia de sostenibilidad, la cual se renueva cada cinco años, y se le incluyen más indicadores de acuerdo con el estudio de materialidad, de donde se sacan las prioridades con respecto a los productos y servicios que son de interés para el público.

A lo que se refiere, el enfoque externo de la estrategia de sostenibilidad que se renueva cada cinco años, y que tiene más que ver con todos esos productos y servicios que tiene una visión ambiental con la cual se estarán colocando en el mercado para los grupos de interés; con esta estrategia se siguen líneas de gestión para el negocio para los proyectos de inversión y colocación de dinero en cuestiones de cambio climático, y transición económica.

Es fundamental recalcar que el compromiso con el desarrollo sostenible que tiene el país, también es el compromiso que ha adquirido el Conglomerado, para contribuir que el país alcance los metas establecidas en materia de sostenibilidad, es por esto mismo, que se

integran los criterios de sostenibilidad en la estrategias de negocios de la organización, para sumar con los objetivos del país, en lo que se refiere transición energética, descarbonización económica y movilidad sostenible, temas en los cuales el país ha visto apostando.

Es por lo anterior, que la nueva estrategia, para los próximos cinco años, se centra en la lucha contra el cambio climático, alcanzar la descarbonización económica, democratizar los productos y servicios financieras, promover la igualdad de oportunidades, así como forjar un crecimiento económico sostenible para todos en la sociedad.

Seguidamente se le consulta a las entrevistadas por algunas de las iniciativas o ejemplos que ha desarrollado el Conglomerado Banco Nacional fomentando la sostenibilidad, a lo que la entrevistada n°1, menciona los productos y servicios sostenibles, como, tarjeta verde, vivienda eco amigable, pymes verdes, crédito para carro eléctrico, préstamo personal eco crédito personal, fondo de inversiones verdes. También menciona, sobre la creación de una cartera de crédito sostenible, con la cual colocan recursos en el mercado para combatir el cambio climático, para esto, se realiza un análisis de riesgos tanto ambientales como sociales, para ver que impactos negativos se generar, y tratar de mitigarlos.

La entrevistada n°2, nos menciona específicamente sobre las finanzas sostenibles, que es la movilización de recursos económicos para el financiamiento de proyectos que poseen un alto impacto ambiental como social para el país, y también sobre los productos sostenibles, que son, aquellos que promueven la colocación de productos que fomentan la sostenibilidad para generar un crecimiento positivo en el mercado.

Ambas entrevistadas, mencionan sobre un catálogo de productos sostenibles, en donde se separan según la oportunidad sostenible, ya sea ambiental o social. Se puede decir que los productos sostenibles, son productos financieros que están compuestos por elementos que generan un impacto positivo para el medio ambiente y contribuye a la transición económica impulsada por el Plan de Descarbonización para de esta forma, fomentar el desarrollo sostenible en el país.

Entre los productos sostenibles, se encuentran, prestamos verdes enfocados en la adquisición de vehículos eléctricos, para disminuir la huella de carbono, vivienda ecoamigable, el cual es para compra o diseño de viviendas sostenibles con una construcción

amigable con el medio ambiente, otro caso es el crédito ecológico, el cual cuenta con una tasa preferencial para invertir en energías y renovables, por ejemplo, paneles solares, y también el Pyme Verde, con el cual se tiene que intención de financiar tanto pequeñas como medianas empresas para transformar su proyecto a uno amigable con el medio ambiente, y por ultima se encuentra la tarjeta verde, la cual, está hecha de plástico reciclado, y cada ve que se usa, se contribuye a la conservación de biodiversidad en el país.

Algunos de los beneficios que generan estos productos sostenibles son, el contribuir con el Plan Nacional de Descarbonización Económica, y también contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también el generar un proceso tanto económico y social, como ambiental, y por último, el posicionarse en el mercado al Conglomerado Banco Nacional, como una institución que está comprometida con el desarrollo sostenible del país.

Posteriormente, se le consulta a las entrevistadas sobre si existen vinculación entre la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Banco Nacional, con el Plan de Descarbonización Económica del país y la implementación de la economía verde; la entrevistada n°1, indica que efectivamente existe vinculación, ya que la estrategia de sostenibilidad del Conglomerado Nacional, surge para contribuir con el cumplimiento de las metas de Costa Rica, por lo que se alinea con los objetivos del país sobre la lucha contra el cambio climático, disminución de las emisiones de gases y la transición económica hacia una economía más verde.

La entrevistada n°2, está de acuerdo con la respuesta anterior, de hecho, también agrega, que ante las decisiones que ha tomado el país y el gobierno, con respecto a estos de sostenibilidad, se tiene la obligación como institución pública estar en línea con las iniciativas y compromisos que adquiera el país, por lo que es necesario, le completar dentro de la estrategia financiera, objetivos que contribuyan al país a alcanzar la descarbonización económica y el cumplimiento de los objetivos sostenibles.

Dado a lo anterior, es que el Conglomerado capta fondos y se presta dinero, en línea con las iniciativas país sobre sostenibilidad, se movilizan recursos en el mercado para combatir el cambio climático, se crean carteras de crédito sostenible, con la cual, se analiza los riesgos ambientales y sociales para conocer los posibles impactos negativos que se provocan para poder mitigarlos por medio del financiamiento, también se crea una cartera de

descarbonización, con la cual se apoya a las empresas que optan por este financiamiento a mitigar y adaptarse al cambio climático.

Indiscutiblemente, las estrategias financieras y las decisiones que tome el Conglomerado, tiene que ir vinculadas a las decisiones que tome el país y el gobierno, es por esto, que si el país asume responsabilidades en torno a temas de sostenibilidad, el Conglomerado, como ente público, también asume esa responsabilidad, ya que tiene injerencia y se tiene que ir alineados, por otra parte, al ser un ente de banca y servicios financieros, se tiene la responsabilidad de la movilización de fondos en el país.

Posteriormente, se le consulta a las entrevistadas, porque Costa Rica destaca en temas de sostenibilidad de finanzas sostenibles, la entrevista n°1, menciona que Costa Rica a pesar de ser un país pequeño, ya destaca en temas de estas iniciativas, desde hace más de 30 años, en el tema de áreas protegidas, parque nacionales, más del 50% del territorio es protegido, con temas de energías, el país cuenta con una de las mejores matrices energéticas, basada en energía limpia como la hidroeléctrica y eólica, con respecto a finanzas sostenibles, el país ha incentivado el crecimiento económico verde, el país es potencia y líder en estos temas, solo que hacen falta más recursos, para seguir impulsando cambios.

Para la entrevista n°2, Costa Rica es líder a nivel mundial en temas de sostenibilidad, y el Banco también, sobresale y es líder en estos temas; un ejemplo de esto es que el Banco es la primera institución en generar dinero con un fonde verde en el 2011, también es la primera entidad financiera en tener un fondo verde en el país, el año entrante se estará trabajando con la Alianza Francesa de Desarrollo, ya que va a invertir, para el desarrollo de productos sostenibles más especializados.

Costa Rica es un gran ejemplo en temas de sostenibilidad, ya que la logrado mantener un crecimiento económico favorable, a la vez, que protege el medio ambiente, el desarrollo económico en el país, no ha significado tantas repercusiones negativas en el entorno natural, por lo que el país ha logrado el éxito con impulsando de desarrollo sostenible e implementando la economía verde. Esto también se ve reflejado en la banca nacional, específicamente con el Conglomerado Banco Nacional, ya que ha sido elegido por la Alianza Francesa de Desarrollo, entre todos los bancos de la región, por sobresalir en temas de finanzas sostenibles, para otorgarle fondos para aplicar en diversos productos e la estrategia

de sostenibilidad, para generar más productos y servicios que impacta y contribuyen a la lucha contra el cambio climático, la mitigación y la adaptación.

El Conglomerado Banco Nacional, gracias su gestión en temas de sostenibilidad, ha logrado recibir galardones, con los cuales, se reconocen el potencial de empresas en estos temas, entre los galardones y reconocimientos, se puede mencionar, el Galardón 2020 en la categoría de cambio climático, por el desarrollo en armonía con los recursos naturales, otro de Empresa Distinguida en Eficiencia Energética 2021, uno en Bandera Azul Ecológica (Cambio Climático), por el cumplimiento de acciones ambientales, Programa Gestión Ambiental Institucional, por el cumplimiento de un plan ambiental y acciones de mitigación, Sustainability Awards 2021, por la creación del primer fondo verde en el país y Certificación Carbono Neutralidad Plus.

Es dado por los reconocimientos mencionados anteriormente y gracias a la estrategia de sostenibilidad, que el Conglomerado Banco Nacional fortalece los compromisos con la protección del medio ambiente y combate contra el cambio climático, tomando medidas desde la banca, por medio de la creación de productos y servicios sostenibles y verdes, que contribuyen a la construcción de una economía descarbonizada, en consonancia a los objetivos y metas que ha establecido el país entorno a los temas de sostenibilidad, descarbonización económica, y economía verde.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

El propósito de este último capítulo es presentar las conclusiones y recomendaciones que se obtuvieron de la presente investigación a partir del análisis de los resultados, de las entrevistas realizadas, instrumentos de investigación completados e información adicional que se recolectó a lo largo del desarrollo de la investigación; este capítulo se divide en conclusiones y recomendaciones.

Primeramente, se encuentran las conclusiones de la investigación, estas se desarrollaron con base en los cuatro objetivos específicos de la investigación. En primer lugar, se estarán abarcando las conclusiones del origen de la economía verde como las formas de implementación a nivel internacional, específicamente, en un país por la región de Europa, Asia y América Latina. Posteriormente, se concluye si los negocios sostenibles promueven el desarrollo sostenible y si se vincula a la descarbonización económica a nivel mundial, nuevamente tomando el caso de un país en la región de Europa, Asia y América Latina.

Después, se concluye sobre la importancia del Plan de Descarbonización Económica de Costa Rica y sobre las oportunidades que genera desde una perspectiva ambiental, económica y social. Por último, se estará concluyendo sobre las principales iniciativas de finanzas sostenibles en Costa Rica que le dan sustento a la economía verde, a la vez que convierte al país en un ejemplo global en estos temas.

En el siguiente punto, más adelante, se estará exponiendo sobre las recomendaciones que se hacen a tanto a nivel internacional como nivel nacional, por cada una de las conclusiones, teniendo en consideración el, para quien, el para que, y el porqué, para que se pueda ejecutar la recomendación; estas se dan basadas en la investigación que se realizó previamente.

### **5.1 Conclusiones**

Primeramente, se estarán desarrollar las conclusiones de cada uno de los cuatro de objetivos específicos que se establecieron en la investigación. Cada uno de los objetivos ha desarrollado una recolección de información y análisis de estas, de la cual se despliega una o dos conclusiones que ayudan a formular ideas más claras para mejorar la implementación de la economía verde en Costa Rica, el desarrollo de iniciativas de finanzas y negocios sostenibles que son puntos fundamentales para la descarbonización económica en el país.

El objetivo específico número uno de la investigación, se desarrolla el origen de economía verde y las formas en las que se ha implementado y conceptualiza la economía verde a nivel internacional, específicamente, en la región de Europa, Asia y América Latina.

Para comprender el origen de la economía verde, primero hay que conocer el contexto, en el cual se originó. Actualmente, vivimos en una época con una crisis ambiental constante, que conforme pasa el tiempo, es cada vez más fuerte, al igual forma que la crisis climática que genera inestabilidad en las temperaturas globales, provocando cambios abruptos en el clima ocasionando desastres naturales.

Adicional a esto, el paradigma que se tenía, que los recursos naturales son inagotables, ha cambiado, ya en la actualidad, ha sido más que evidente que los recursos naturales tiene un límite y puede ser agotables, dado a la sobreexplotación de manera irresponsable y desmedida de los recursos. Este agotamiento y mal uso de los recursos naturales, a su vez produce, una crisis económica, que repercute de manera directa e el desarrollo social, ya que también se estaría generando una crisis social.

Ante la situación expuesta, es que se ve la necesidad de tomar acciones de forma concreta a nivel internacional, es por esto, que cumbres y conferencias promovidas por organismos internacionales, en las cuales se llegan a acuerdo que dejan plasmados en convenios, protocolos y acuerdos internacionales, en donde los participantes se comprometen a tomar acciones ante estas problemáticas que ponen en riesgo al planeta y la supervivencia de la humanidad.

Es en medio de estos instrumentos internacionales, que se ve la necesidad de un cambio, en el modelo de desarrollo económico, a uno que sea sostenible, con el cual se fomenta el crecimiento económico a la vez que se protege el medio ambiente, ante este

concepto es que surge y tiene origen la economía verde, como una respuesta a todas estas problemáticas ambientales y climáticas a las que nos enfrentamos y que las actividades económicas, suelen empeorar.

La economía verde surge, como una nueva tendencia en la economía, que se puede considerar, como un paradigma económico nuevo, en el cual, la obtención de recursos naturales y el aprovechamiento de estos, no se hace a costa de los riesgos ambientales que puede provocar la explotación de recursos y a la escasez ecológica que incrementan la desigualdad social

La economía verde, es una posibilidad para lograr un crecimiento económico, al tiempo que se reducen los riesgos y amenazas en el medio ambiente, y se busca el bienestar social, ya que, este nuevo modelo económico, apuesta por un desarrollo sostenible y rentable, el cual genera beneficios tanto en temas económicos, como medioambientales y sociales.

En si la economía verde a nivel internacional es un modelo económico, en donde, se cómo pilares fundamentales, ser una economía baja en emisiones, fomentar el uso eficiente de recursos, generar un crecimiento económico a la vez que se impulsa la protección del medio ambiente y sostenibilidad para ser socialmente inclusiva y equitativa.

Para lograr lo anterior, es importar tomar en consideración la teoría de la valorización de los recursos, ya que tiene que existir un equilibrio en el valor que se le da a los recursos naturales, dado que no puede ser únicamente desde una perspectiva económica, ya que si bien, los recursos naturales son importantes para la economía, de igual forma son de vital importancia para mantener el equilibrio en los ecosistemas, por lo que los recursos tiene un valor tanto económico como también en el entorno natural, por lo que hay que tener siempre en consideración el valor ecosistémico de los recursos.

Con respecto a la forma de implementación de la economía verde a nivel internacional, los países han tomado variedad de acciones, entre las que más sobresalen es la transición energética, para dejar el uso de combustibles fósiles para generar energía, y en su lugar usar energías renovables y limpias, como el caso de Alemania. Otra de las formas de implementar la economía verde es la transición económica, por medio de estrategias de

“reverdecer” varias de las actividades económicas como la agricultura, ganadería, la industria, el transporte y las edificaciones, tal y como lo está haciendo Japón.

Por último, una de las formas más visionarias de impulsar la economía verde, es por medio de la descarbonización económica, que es la forma en la cual Costa Rica ha desarrollado para poner implementar la economía verde en el país. El Plan Nacional de Descarbonización Económica, es un plan a largo plazo, que tiene como objetivo principal el descarbonizar de la economía del país para el año 2050, con lo cual se busca, cumplir con el objetivo primordial del Acuerdo de París, que sería bajar las emisiones de gases y de esta forma evitar que la temperatura del mundo aumente.

En el segundo objetivo específico se identifican algunas opciones de negocios sostenibles, y como estos se vinculan a la economía verde para fomentar el desarrollo sostenible y si siguen los lineamientos para la descarbonización económica a nivel mundial, tomando como ejemplo de un país en la región de Europa, Asia y América Latina.

Para comprender como se vincula los negocios sostenibles a la economía verde y a la descarbonización económica, primer es importante conocer acerca de su definición; los negocios sostenibles se definen como un modelo de negocio, en el cual, se toma en considera aspectos medioambientales, y no solo se buscar el valor económico, por lo que, por medio de este tipo de negocios se busca disminuir el impacto negativo que genera con sus actividades y productos en el medio ambiente, a la vez que se genera desarrollo y ganancias económicas, es por esto, que este tipo de negocios logran tener un equilibrio en los beneficios e impactos que genera tanto a nivel económico como ambiental.

Existen variedad de opciones de negocios sostenibles a nivel mundial, entre los que más se destaca es el de edificación sostenible y energías renovables, como lo es en el caso de Alemania y Japón, en donde las construcciones de casas, sigue conceptos de eficiencia energética, gracias al ahorro energético y uso de energías renovables y limpias, por medio de instalaciones fotovoltaicas y de paneles solares. En el caso de Costa Rica, uno de los negocios sostenibles más rentables, también es de energías renovables, ya que, por medio de consultorías, y uso de tecnología se puede ayudar tanto a empresas como a residencias mejorar la eficiencia energética, gracias al uso de energías renovables.

Un aspecto importante de recalcar es que existen opciones de negocios sostenibles que pueden ser distintas dependiendo de las condiciones socioeconómicas de cada región y de cada país, por ejemplo, en el caso de la región de Asia, cuenta con capital que pueden invertir en alta tecnología para desarrollar negocios sostenibles, un ejemplo de esto, son las ciudades inteligentes, ecoamigables y sostenibles que ha construido, que son capaces de almacenar, ahorrar y reducir el gasto energético en Japón

En el caso de la región de Europa, al igual que Asia, tiene recursos económicos que le facilitan el desarrollo de negocios sostenibles, pero también tiene una ventaja, que no tiene las otras regiones, que es la integración económica que se tiene gracias a la Unión Europea, lo cual, vincula a los Estados miembros y le proporciona herramientas con las cuales se fomenta el desarrollo sostenible, como lo es el Pacto Verde Europeo.

Para la región de América Latina, tiene a su favor la fuerza de los recursos naturales, con los cuales se pueden aprovechar para generar oportunidades de negocios sostenibles basados en energías renovables, como lo es el caso de Costa Rica, en donde no solo existen negocios sostenibles que brinda asesorías para el uso eficiente de la energía y la utilización de energías renovables, sino que es uno de los países en donde la mayor energía renovable que se usa es la hidráulica.

Los negocios sostenibles, en definitiva, se vinculan tanto a la descarbonización económica como a la implementación de la economía verde, ya que estos negocios cuentan con un valor agregado al tener criterios de sostenibilidad en el desarrollo de sus actividades y productos, con lo cual, se genera un gran beneficio tanto en el aspecto económico como también ambiental; un ejemplo de esto, es como por medio del uso de energías renovables no solo se genera un ahorro energético que provoca un ahorro económico, sino que también, se disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero, lo cual, es uno de los pilares fundamentales tanto del plan de descarbonización económica como para la economía verde.

En el objetivo tres se identifican la importancia y las oportunidades desde una perspectiva ambiental, económica y social. que se generan para Costa Rica, a partir de la implementación del del Plan de Descarbonización Económica de Costa Rica. La descarbonización, es una transición que va desde un cambio económico, a cambios productivos, a cambios institucionales, hasta cambios culturales para transformar el modelo

de desarrollo del país, a uno más verde y sostenible, para mejorar las condiciones del medio ambiente como el de nuestra sociedad, a la vez que se incentiva el crecimiento económico en el país.

La importancia del Plan de descarbonización radica en bajar las emisiones de gases para el 2050, lo cual no solo beneficia a Costa Rica como país, sino, que se estaría contribuyendo a nivel internacional para alcanzar la meta climática global, que se menciona en el Acuerdo de París, en donde las partes se comprometen a las cero emisiones para la mitad del siglo.

Otra de las importancias que se genera con la descarbonización económica, son las oportunidades tanto ambiental como económica y social; por ejemplo, el uso eficiente de los recursos naturales, no solo es una oportunidad ambiental, sino también económica, ya que no hay peligro de escasez de recursos, que ponga en riesgo las actividades económicas por falta de materias primas, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, es un gran oportunidad ambiental, al igual que una oportunidad social, ya que hay aire más limpio, lo cual puede mejorar las condiciones de salud de las personas, y a la vez generar una oportunidad económica, ya que las personas no tienen que invertir en salud.

Un caso más es el uso eficiente de energía o el uso de energías renovables, lo cual genera una oportunidad ambiental, por dejar de usar combustibles fósiles, a la vez se genera una oportunidad económica gracias al ahorro energético por usar energías renovables, lo cual, también genera una oportunidad social, ya que ese ahorro que se genera gracias al usar energías renovables es dinero que las personas pueden invertir en lugar de pagar el consumo energético.

Un ejemplo más que es relevante de mencionar, es como por medio de ahorro se puede recuperar la inversión realizada por cambiar a opciones más sostenibles, un ejemplo de esto es, el cambiar de un vehículo particular a uno eléctrico, el cual, puede tener un poco más de costo, sin embargo, el no tener que gastar en gasolina genera un gran ahorro económico, lo cual es una oportunidad económica y a la vez ambiental, ya que se deja de utilizar el petróleo, el cual es un combustible fósil que genera gran cantidad de emisiones y contaminan el aire, lo que a su vez es una oportunidad social, ya que existe una mejor salud para la ciudadanía, por contar con un aire cada vez más limpio.

Por último, otro ejemplo con el cual se comprobar, como por medio del ahorro que se genera al escoger opciones sostenibles se recupera la inversión inicial que se realiza, es por medio de la instalación de paneles solares, con lo cual se genera un ahorro económico en el consumo de energía, lo cual es una muy buena oportunidad económica y social que se genera gracias al ahorro, como también ambiental, ya que se estaría utilizando una energía limpia. Como se puede evidenciar, el Plan Nacional de Descarbonización Económica, si genera oportunidad tanto ambientales como económicas y sociales, y estas oportunidades se relacionan entre sí.

En el objetivo específico cuatro se analiza las iniciativas de estrategias de sostenibilidad que se basan en finanzas sostenibles en Costa Rica, las cuales le dan sustento a la economía verde, a la vez que nos convierte como país en un ejemplo a nivel global en estos temas. Primeramente, es importante saber y conocer que son las finanzas sostenibles; las cuales se definen como la movilización de recursos económicos para el financiamiento de proyectos que poseen un alto impacto ambiental como social para el país, y también sobre los productos sostenibles, que son, aquellos que promueven la colocación de productos que fomentan la sostenibilidad para generar un crecimiento positivo en el mercado

Es por esto que, las finanzas, tiene un papel muy importante en la lucha contra el cambio climático y para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, mediante la movilización de capitales por medio de inversiones, préstamos y productos que tiene un componente “verde”; y de esta forma apoyar en la transición a una economía baja en carbono, de bajo impacto con el medio ambiente por medio de la financiación sostenible.

De hecho, es importante mencionar que a nivel internacional se han impulsado lo que es el Financiamiento Climático, es cual, es una herramienta desarrollada en el Acuerdo de Paris, con la cual, se busca movilizar fondos para que los países desarrollados apoyen de manera económica a los países en vías de desarrolla, para que puedan implementar medidas para lograr una mejor adaptación y mitigación a las consecuencias del cambio climático, ya que son los países más vulnerables que sufren más las consecuencias del calentamiento global.

A nivel nacional, una de las estrategias más sólidas del país que promueve las finanzas sostenibles es el Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), el

cual ha consolidado sus finanzas y servicios hacia el desarrollo sostenible, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión de negocios, los proyectos de inversión, el apoyo de pymes, y apoyo a sectores vulnerables de la población, por medio de diversos productos financieros y líneas de crédito sostenibles con los cuales se colabora con el desarrollo sostenible y económico a la vez del país.

El Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), es uno de los bancos del país, que ha logrado desarrollar toda una estrategia de sostenibilidad, la cual tiene tres dimensiones, que son la ambiental, la económica y la social; cada una de estas dimensiones tiene aspectos que se enfocan tanto a nivel interno como externo del Conglomerado, ya que para el Banco no solo es importante promover la sostenibilidad por medio de sus productos y servicios, es igual de importante promover la sostenibilidad hacia adentro de la institución.

Queda claro que las finanzas sostenibles son una base muy importante, para lograr la implementación de la economía verde, ya que se facilitan las herramientas para promover no solo el desarrollo económico sino también la sostenibilidad, por medio de productos y servicios verdes, que a su vez, contribuyen con el cumplimiento de las metas y los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, ya que para lograr la descarbonización, se requieren de hacer cambios en todos los sectores de la sociedad y la económica, es por esto, que las finanzas sostenibles se convierten en un pilar fundamental para lograr cumplir con el plan de descarbonizar la economía del país.

La descarbonización, es un reto, no solo a nivel nacional, sino que también internacional, ya que desde la economía se carbonizó a partir de la primera revolución, por lo que, es necesario un cambio para usar los recursos naturales de forma eficiente.

Por último y un aspecto muy importante de las finanzas sostenibles, es que son una herramienta de apoyo que busca facilitar el financiamiento tanto a personas particulares como a medianas y pequeñas empresas que desean escoger opciones que son más sostenibles y amigables con el medio ambiente, por lo que, se desmitifica que la sostenibilidad es algo costoso y poco alcanzable, ya que por medio de estas iniciativas y de diversos programas de educación financiera se busca dar a conocer que es posible optar por opciones más sostenibles desde la movilidad, construcción y hasta para “reverdecer” los procesos de diversas

empresas, con lo cual se contribuye con nuestras decisiones y acciones al que país logre alcanzar las metas establecidas de descarbonización económica que se han ido desarrollando e implementado como con la economía verde.

Al inicio de la investigación se plantea la interrogante, ¿Cuál es el impacto de las finanzas sostenibles como pilar de la economía verde para la descarbonización económica en la Republica de Costa Rica? A lo largo de la investigación, queda claro que las finanzas sostenibles son la base y pilar, para alcanzar la implementación de la economía verde en el país, por medio de la transición económica que se debe de realizar, ya que se facilita herramientas financieras desde la banca nacional, para promover no solo el desarrollo económico sino también la sostenibilidad, por medio de productos y servicios verdes, para lograr un equilibrio entre lo que es el desarrollo y crecimiento económico y la protección del medio ambiente.

Adicionalmente, con las estrategias de sostenibilidad que se han desarrollado en la banca nacional, las cuales tiene sus bases en las finanzas sostenibles, se contribuye a cumplir con los objetivos y metas establecidas en el Plan Nacional de Descarbonización Económica del país, ya que facilita el financiamiento para que se realicen los cambios establecidos y necesarios para alcanzar la descarbonización económica que se plantea con este plan, ya que la descarbonización, es un gran reto, no solo a nivel nacional, sino que también internacional.

Ya que la actual de la economía por décadas ha estado basado en la carbonización, la primera revolución, un modelo económico que se ha enfocado por años únicamente en el beneficio y ganancias que pueda obtener de los recursos y de la naturaleza, por lo que, ya es necesario un cambio para usar los recursos naturales de forma eficiente, para el desarrollo y crecimiento económico no se genere a costas del medio ambiente, y que la economía sea equilibrada con nuestro entorno.

## 5.2 Recomendaciones

En el siguiente punto, se estará exponiendo sobre las recomendaciones que se hacen a tanto a nivel internacional como nivel nacional, por cada una de las conclusiones, teniendo en consideración el, para quien, el para que, y el porqué, para que se pueda ejecutar la recomendación; estas se dan basadas en la investigación que se realizó previamente.

Desde una perspectiva internacional, se recomienda a los países en vía de desarrollo, que puedan acceder al financiamiento climático por medio de los instrumentos internacionales, como lo es el caso del Acuerdo de Paris, en el cual, se ha establecido que es preciso la provisión de recursos financieros, para invertir en las medidas necesarias de mitigación y adaptación al cambio climático, y poder implementar la economía verde, en sus respectivos países, por lo cual, se desarrolló el financiamiento climático.

Es por esto, que es necesario que se genere más financiamiento tanto a nivel internacional por parte de Organismos Internacionales, y los países desarrollados y industrializados para que los demás países en vías de desarrollo logren tomar medidas para una mejor adaptación y mitigación al cambio climático dado que son los más vulnerables y que se ven más afectados con las consecuencias del calentamiento global.

De igual forma a los Organismos Internacionales, si se van a crear más protocolos, convenios y acuerdos internacionales, enfocados en temas de lucha contra el cambio climático, que lo realicen siempre y cuando seas instrumentos más vinculantes legal y jurídicamente, en donde se sancione de forma económica a los países que no cumpla con los acuerdos establecidos y estos fondos sean utilizados para seguir con el financiamiento climático,

Anudado a lo anterior, se recomienda a los países industrializados y desarrollados, que tomen medidas más serias y comprometidas para cumplir con los acuerdos establecidos en cada uno de acuerdos, convenios y protocolos que han ratificado en estos temas, para de esta forma lograr alcanzar las metas que se establecen y los compromisos no solo queden en el papel, sino que se tomen acciones para lograr alcanzar cada uno de los objetivos

establecidos cuando se llevan a cabo las diversas convenciones y conferencias internacionales.

A nivel nacional, se recomienda a las municipalidades, contar con un presupuesto fijo para realizar programas que incentiven estos temas en la comunidad y lograr la transición económica que quiere alcanzar el país para el año 2050, y de esta forma cumplir con los objetivos que se establecieron en el Plan Nacional de Descarbonización, y así avanzar en estos temas en los plazos que se establecieron en el Plan

Para el Gobierno, tomando en consideración que aún la economía verde es un concepto nuevo y puede que muchas de las autoridades no conozcan sus planteamientos, se recomienda impulsar la capacitación para instituciones tanto públicas como privadas en temas del desarrollo y finanzas sostenibles e involucrar en las capacitaciones a los demás actores como la sociedad civil, y todo aquel que se quiera involucrar en estos temas para que las personas conozcan acerca de la transición económica y su importancia para el país

Se le insta al Gobierno de Costa Rica, el seguir con la iniciativa del Plan Nacional de Descarbonización Económica, a pesar de los cambios de gobiernos venideros, ya que es un plan a largo plazo, por lo cual, requiere de continuidad para cumplir con las metas y objetivos establecidos, en los segmentos y tiempos fijados, para que se logre con la completa implementación de este plan y la descarbonización económica del país y lograr bajar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Al mismo tiempo, también se recomienda al Gobierno y municipalidades el brindar acompañamiento y capacitaciones a los diversos sectores de la economía del país para lograr de la mejor forma posible la transición económica que se plantea en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, y de esta forma alcanzar con las metas en los plazos establecidos y cumplir con el objetivo principal que es la descarbonización de la economía del país.

Se le recomienda al sector empresarial, promover estrategias de desarrollo sostenible dentro de sus procesos y apostar por el desarrollo de negocios sostenibles, y no solo por una cuestión de “tendencia” o requisito, sino verlo como, una cuestión tanto ética como de responsabilidad social, ya que con esto, se contribuye a cumplir con los objetivos establecidos

en el Plan Nacional de Descarbonización Económica, aparte de esto, pueden tener beneficios, como abaratar costos gracias al ahorro, y también generar beneficios tanto ambientales como sociales

También al sector empresarial, se les recomienda adquirir las certificaciones que promueven la sostenibilidad para las empresas, negocios y actividades empresariales, como por ejemplo la certificación ISO 14001, ya que al igual, que es importante certificarse en gestión de calidad, también es igual de importante contar con certificaciones de sostenibilidad.

Se le recomienda al sector financiero, fomentar las finanzas sostenibles, por medio de la educación financiera, a los sectores de población, como empresarios, pymes, y hasta en centros educativos, para dar a conocer la estrategia de sostenibilidad que impulsa las finanzas sostenibles y los productos y servicios sostenibles que puedan adquirir y que mejor se ajustan sus necesidades.

También al sector financiero, se le recomienda por medio de capacitaciones, o programas de educación financiera o bien, hasta publicidad, el desmitificar, que los temas de sostenibilidad y transición económica, tiene costos muy elevados, por lo cuales, no se realizan cambios que pueden beneficiar a largo plazo ya que, por medio de ahorro, se puede recuperar la inversión realizada.

Tanto al Gobierno, municipalidades sector empresarial y financiero, fomentar los programas en donde se hable de estos temas para que las personas conozcan acerca de la transición económica y su importancia para el país. En los centros educativos, impartir cursos sobre la sostenibilidad que conozcan la importancia de estos temas y sepan que pueden tomar acciones de tomar de forma individual, para lograr contribuir por medio de nuestras acciones a la transición hacia la economía verde y alcanzar la descarbonización económica que tiene como meta el país, y así incentivar una mayor concientización y desarrollar una mejor cultura alrededor de estos temas, y cada vez sean más las personas que estén involucradas y que conozcan de estas iniciativas.

Para futuras investigaciones, se recomienda realizar un análisis cuantitativo para conocer tanto los costos como lo beneficios económicos de la transición económica hacia

una economía verde, al igual que la implementación del Plan Nacional de Descarbonización Económica, también, se pueden realizar, un análisis de los retos y las oportunidades que provocan la implementación del Plan Nacional de Descarbonización Económica, incluso se puede realizar un análisis por los ejes de del Plan, y por último, igualmente se puede realizar un análisis sobre las otras estrategias de sostenibilidad que fomentan las finanzas sostenibles de los otros Conglomerados Financieros en el país, que han impulsado tanto la economía verde como el desarrollo del Plan Nacional de Descarbonización Económica del país.

## REFERENCIAS

- Agencia Europea de Medio Ambiente. Crecimiento Verde. Recuperado de [https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip\\_19\\_6691](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/es/ip_19_6691)
- Bardier, E. (1989). Blueprint for a Green Economy Barbier. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/39015804\\_Blueprint\\_for\\_a\\_Green\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/39015804_Blueprint_for_a_Green_Economy)
- Berro, V. (2015). La Vida en Armonía con la Naturaleza. Revista Theomai (Estudios Críticos sobre Sociedad y Desarrollo). Recuperado de [http://www.revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO\\_32/7\\_Haidar-Berros\\_\(theo32\).pdf](http://www.revista-theomai.unq.edu.ar/NUMERO_32/7_Haidar-Berros_(theo32).pdf)
- Cerdá, E. (1989). Economía Circular. Recuperado de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- Campos, V. (2021). Modelos de Negocios Sostenibles. Recuperado de <https://www.edufinet.com/images/EdufiAcademics/WP-11-2022.pdf>
- Chung, Y. (2015). Fujisawa: la primera ciudad sostenible en Japón. Recuperado de <https://ekaenlinea.com/fujisawa-la-primera-ciudad-sostenible-en-japon/>
- Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV). (s.f). Las finanzas sostenibles. Recuperado de [https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/Finanzas\\_Sostenibles.pdf](https://www.cnmv.es/DocPortal/Publicaciones/Fichas/Finanzas_Sostenibles.pdf)
- Constitución Política de la República de Costa Rica, (s.f). Recuperado de <https://pdba.georgetown.edu/Parties/CostaRica/Leyes/constitucion.pdf>
- Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR). (2021). Estrategia de Finanzas Sostenibles. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1F8ycSOEWFk4BdsGwapPwd9W6YzuCKIkb/view>
- Cortes, M. (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación. Recuperado de: [http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](http://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)

Ecología Política. (2013). Economía Verde – “Energiewende” (transición energética) en Alemania. Recuperado de <https://www.ecologiapolitica.info/economia-verde-ecologia-politica-del-energiewende-transicion-energetica-en-alemania/>

EFE Verde. (2013). Japón invierte en innovación verde. Recuperado de <https://efeverde.com/japon-invertira-en-innovacion-verde-para-cambiar-su-modelo-energetico/>

Fidias, G. (2006). El proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica. Recuperado de: <https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2014/12/EL-PROYECTO-DE-INVESTIGACION-C3%93N-6ta-Ed.-FIDIAS-G.-ARIAS.pdf>

Gobierno de Costa Rica. (2018). Plan de Descarbonización Económica. (Dirección Cambio Climático). Recuperado de <https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2019/11/PLAN-NACIONAL-DESCARBONIZACION.pdf?x76782>

Gobierno de Costa Rica. (2012). Programa País Carbono Neutral (PPCN) de Costa Rica. (Dirección Cambio Climático). Recuperado de <https://cambioclimatico.go.cr/programa-pais-carbono-neutralidad/>

Gutierrez, A. (2020). Capitalismo verde y energías limpias: Costa Rica como laboratorio mundial de descarbonización. Centro de Investigación y Estudios Políticos de la Universidad de Costa Rica UCR. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/ciep/article/view/43238/44703>

Hernández, A. (2018). Métodos de valoración económica ambiental: instrumentos para el desarrollo de políticas ambientales. Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000400246](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000400246)

Herrán, C. (2012). El camino hacia una economía verde. (Proyecto Energía y Clima). Fundación Friedrich Ebert – FES. Recuperado de [https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1340319587.documento\\_fes\\_09156.pdf](https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1340319587.documento_fes_09156.pdf)

Iberdrola (s.f). Financiación climática, clave para la mitigación y adaptación al cambio climático. Recuperado de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/que-es-financiacion-climatica>

Informe de la CEPAL. (2020). Recursos Naturales y crecimiento: aspectos macro y microeconómicos, temas regulatorios, derechos ambientales e inclusión social. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/45513>

La actualidad de Alemania. (s.f). La transición energética. Recuperado de <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/es/clima-y-energia/la-transicion-energetica>

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment00>

Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (s.f) Economía Verde. Recuperado de <https://www.unep.org/es/regiones/america-latina-y-el-caribe/iniciativas-regionales/promoviendo-la-eficiencia-de-recursos-1>

Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2011). Guía para el desarrollo sostenible, hacia una economía verde. Recuperado de <http://sostenibilidadyprogreso.org/files/entradas/hacia-una-economia-verde.pdf>

Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (s.f). “Towards a Green Economy. Paths to Sustainable Development and Poverty Eradication. Recuperado de <https://www.unep.org/resources/report/towards-green-economy-pathways-sustainable-development-and-poverty-eradication-10>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. (s.f). PNUD. Obtenido de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals/background.html>

Pearce, D. (1989). Blueprint for a Green Economy. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/39015804\\_Blueprint\\_for\\_a\\_Green\\_Economy](https://www.researchgate.net/publication/39015804_Blueprint_for_a_Green_Economy)

Rodríguez, P. (2012). Elementos para la valorización integral de los recursos naturales. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/30819/30930>

Ribeiro, G. (2005). Finanzas Sostenibles en América Latina. Centro de Estudios en Sustentabilidad de Brasil (CES). Recuperado de

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/663/Finanzas%20sostenible%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, J. (2019). Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44785/1/S1900378_es.pdf)

Serrano, A. (2011). La Economía Verde desde la perspectiva de América Latina. Recuperado de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/08252.pdf>

Vargas, O. (2017). La economía verde: cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. Instituto de Ciencias Ambientales de Colombia (ICAC). Recuperado de [file:///C:/Users/pkjuarez/Downloads/Dialnet-LaEconomiaVerde-6285363%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/pkjuarez/Downloads/Dialnet-LaEconomiaVerde-6285363%20(4).pdf)

## ANEXOS

### Entrevista n°1

La primera entrevista se realizó a un funcionario del MAG, especialista en comercio exterior, con conocimientos en temas de sostenibilidad.

1. ¿Cuáles son los principales motivos para las iniciativas de Carbono Neutral y del Plan Nacional de Descarbonización Económica en Costa Rica?

La trayectoria ambientalista del país, que se percibe siempre se ha mantenido en la vanguardia de este tema, hizo que Costa Rica asumiera retos y compromisos en diferentes espacios internacionales. Sobre la posibilidad, la importancia de cada compromiso es que se dé mediante la técnica y el seguimiento. Algunas veces se ha percibido que los compromisos país no se han articulado de la mejor manera, lo que hace en definitiva que muchas veces se incumpla.

2. ¿Cuáles serían algunas implicaciones de la descarbonización económica para país, tanto positivas como negativas?

Más que positivas y negativas, lo importante es saber que este plan lo que lleva es a que se den cambios en el sistema económico y productivo del país; lo que por supuesto lleva a un cambio en las formas de hacer las cosas. Lo anterior, puede ser percibido, de forma individual, como positivo o negativo, dado que se tiene que realizar un cambio sustantivo y una inversión considerable.

3. ¿Cuáles serían algunos beneficios que provoca y que podría provocar en un futuro la descarbonización económica?

El beneficio principal es la adaptación y mitigación; lo que lleva a tener un ambiente más sano y mejoramiento en las condiciones de respuesta. El principal beneficio es un ambiente más sano y un cambio en patrones culturales e industriales.

4. ¿Cómo está vinculado el Plan Nacional de Descarbonización Económica, con la implementación de la economía verde en Costa Rica?

Es un instrumento más de un plan más amplio, que debería de ser un enfoque de economía verde.

5. ¿Por qué, se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, o lo podría hacer mejor, que nos hace diferentes a otros países en temas como la sostenibilidad?

Se puede decir que destaca, pero hay mucho por mejorar.

6. ¿Qué otros países pueden tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

Países nórdicos y de Europa central.

## **Entrevista n°2**

En la segunda entrevista, se realizó a un colaborador de la empresa GBM Costa Rica, el cual es miembro del equipo de carbono neutral de la empresa GBM, el mismo cuenta con una certificación de Carbono Neutral de INTECO, y también formó parte del equipo de responsabilidad social corporativa con desempeño mayormente en el área ambiental.

1. ¿Cuáles son los principales motivos para las iniciativas de Carbono Neutral y del Plan Nacional de Descarbonización Económica en Costa Rica?

El país se presta, ya que es tropical, por lo que la adaptación, es menos brusca, autoridades decidieron, tomar acciones para limpiar el país, por lo que escogieron el carbono neutral para lograr un equilibrio entre lo que se emite y se retira, además del compromiso que se adquirió con la conferencia del cambio climático, país verde, se vio la oportunidad.

2. ¿Cuáles serían algunas implicaciones de la descarbonización económica para país, tanto positivas como negativas?

Positivas, se reduce las emisiones de dióxido de carbono, atmosfera más limpia, más agua, gracias a zonas protegidas, reservas forestales, lo cual limpia la atmosfera, se da la conversación, dentro de las actividades se incentiva flotillas vehículos eléctricos, reducción emisiones y el consumo de combustibles, energías renovables, cada vez más limpias, no se quema combustibles para generar electricidad.

Negativas, que pasa con los empleos que se genera por traer combustible, que va a pasar cuando exista una flotilla eléctrica más grande, complicado, el compromiso individual sobre la concientización, sobre la contaminación, cambio climático, es algo inevitable, pero se esta se acelerando 85% de los problemas los estamos acelerando por nuestra cuenta.

Otra incidencia negativa, poco incentivos del gobierno para el carbono neutral, por medio de asesoría, para sacar más provecho a la parte comercial, hace falta indicar que es beneficioso no solo para el país.

3. ¿Cuáles serían algunos beneficios que provoca y que podría provocar en un futuro la descarbonización económica?

Consumo eléctrico, vehículo eléctrico, menos gastos, con el mismo consumo, manejo eficiente del agua y mayor economía, el retorno de la inversión por medio del ahorro.

4. ¿Como está vinculado el Plan Nacional de Descarbonización Económica, con la implementación de la economía verde en Costa Rica?

Todo está vinculado, el plan nacional va hacia una economía verde, toda la parte economía del país, pero que sea ecológica, el banco proyecta inventivos como préstamos verdes, esto ha salido de iniciativa del gobierno, pero tiene que ir en línea y vinculado.

5. ¿Por qué, se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, o lo podría hacer mejor, que nos hace diferentes a otros países en temas como la sostenibilidad?

Destaca, por el compromiso, de ser un país verde, de ser un país sostenible y de sobre salir en esa materia, país subdesarrollo y pequeño, pero destacamos en la parte ambiental y verde y protección del medio ambiente, aunque aún falta camino que recorrer, aún falta mucho, pero se está haciendo y se está buscando.

6. ¿Qué otros países pueden tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

Dinamarca, tiene la generación eólica más grande del mundo, tema sumamente arraigado y cultural, gobiernos empujan mucho el tema, por temas económico.

### **Entrevista n°3**

Para la tercera entrevista, se contó con la colaboración de una funcionaria del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), la cual posee un Master en Administración de Proyectos, Comunicadora Social, Especialista en la gestión de sostenibilidad, con experiencia en el manejo de proyectos ambientales y sociales, gestión de indicadores y planeación de estrategia.

1. ¿Desde cuando el Conglomerado inicia con estas iniciativas y estrategias para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

Se lleva 17 años, la estrategia se renueva cada 4 o 5 años, la última renovación, hace 5 años, en donde se toma en cuenta lo que pide las organizaciones, objetivos de desarrollo sostenibles, finanzas es una parte de la estrategia de sostenibilidad

2. ¿Cuáles son algunas de las iniciativas que ha desarrollado el Conglomerado, con respecto a la sostenibilidad?

Finanzas sostenibles: colocación de crédito, para proyecto en que tenga definido disminuir la huella de carbono en mitigación o en adaptación.

3. ¿Cuáles son algunos de los ejemplos y casos puntuales con los cuales se fomenta el desarrollo sostenible desde el Conglomerado?

Productos y servicios sostenibles, tarjeta verde, vivienda eco amigable, pymes verdes, crédito para carro eléctrico, préstamo personal eco crédito personal, fonde de inversión verde, inversiones verdes.

4. ¿Cuál es la vinculación que existe entre la Estrategia de Sostenible del Conglomerado con el Plan de Descarbonización Económica del país y con la Economía Verde?

Tiene que ir alineado todo lo que el país haga tiene que ir alineado con el país, Informe el estado de la nacional, las políticas de impacto nacional ambiental y social, plan nacional de desarrollo, línea de crédito por cada eje del plan de descarbonización.

Carbono neutral tiene impactos, los mide, reduce, lo que no pude, lo completa con acciones. Descarbonización, como se va a operar de ahora en adelante, desde el inicio del proyecto se impactó ambiental sea menos, con desde la Banca se puede genera un menor un impacto menos desde su concepción.

5. ¿Por qué se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, lo podría hacer mejor, que nos hace diferente a otros países en temas como la sostenibilidad?

Ya lo hace, costa rica es un pequeño país, brillamos con iniciativas como esta desde hace 30 años, como por ejemplo con el tema de parque nacionales, zona de protección, 50% más del territorio protegido,, y trabajos de manera sostenible, país grandes no lo tiene, y viene país a vernos como se hace, matriz de energía, hidroeléctrica eléctrica, con agua y con viento, se debe de despolarizar los temas ambientales, ya que somos lideres y potencia en estos temas, solo que hace falta recursos, lo que se debe de cambiar es el tema de manejo de residuos y transporte público.

6. ¿Qué otros países pueden tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

Si es para parte financiera toda Europa, en colocación de créditos, responsabilidad de la banca, España, tiene clara los errores y ya está trabajando en regulaciones, Alemania, países bajo, tiene claro temas de banca de inversión. Todo Europa, agencia francesa del desarrollo, en todos los bancos de Latinoamérica, se escogió el banco nacional, por temas de sostenibilidad.

#### **Entrevista n°4**

En la cuarta entrevista, también se contó con la colaboración de una funcionaria del Conglomerado Financiero Banco Nacional de Costa Rica (CFBNCR), que es Licenciada en Comunicación de Mercadeo y en gestión de Riesgos ASG.

1. ¿Desde cuándo el Conglomerado inicia con estas iniciativas y estrategias para alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

El banco ha incorporado criterios de sostenibilidad dentro de las estrategias desde hace 17 años, pero es hasta el 2017, cuando se alinea plan de descarbonización para el 2050.

2. ¿Cuáles son algunas de las iniciativas que ha desarrollado el Conglomerado, con respecto a la sostenibilidad?

Todas las iniciativas desarrolladas por el Conglomerado, se encuentran en el Reporte de Sostenibilidad.

3. ¿Cuáles son algunos de los ejemplos y casos puntuales con los cuales se fomenta el desarrollo sostenible desde el Conglomerado?

Vehículo eléctrico, casa ecológica, en la página del banco, en pestaña de sostenibilidad, se encuentran todos los productos sostenibles desarrollados por el Conglomerado.

4. ¿Cuál es la vinculación que existe entre la Estrategia de Sostenible del Conglomerado con el Plan de Descarbonización Económica del país y con la Economía Verde?

Es vital ya que el objetivo es generar valor para el ambiente, social, todas las estrategias, planes y programas están vinculados para cumplir con las metas que se ha establecido el país.

5. ¿Por qué se puede decir, que Costa Rica destaca en estos temas, ya lo hace, lo podría hacer mejor, que nos hace diferente a otros países en temas como la sostenibilidad?

Costa Rica es uno de los primeros, en estos temas, somos líder a nivel mundial, hemos sido sede de una PRECOB por lo que referente a estos temas somos líder por eso el Conglomerado, también está comprometido con estos temas.

6. ¿Qué otros países pueden tomar en consideración Costa Rica, como referentes en estos temas?

Francia, la banca en Francia, BBVA, agencia francesa para el desarrollo, son algunos de los ejemplos de que tan desarrollado están estos temas a nivel mundial.