

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PERIODISMO

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO SOCIAL

**Tendencias de cobertura periodística del periódico La Teja en la Romería a Cartago
y del periódico El Universal en la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe,
del año 2024**

Gerardo Mora Pana

Tutor: Yensie Zapata Chacón

San José
Mayo, 2025

Dedicatoria

Dice el Eclesiastés (cf. 3, 1-8) que “hay un momento para todo y un tiempo para cada cosa bajo el sol...; un tiempo para demoler y un tiempo para edificar...; un tiempo para llorar y un tiempo para reír, un tiempo para lamentarse y un tiempo para bailar...; un tiempo para amar y un tiempo para odiar, un tiempo de guerra y un tiempo de paz”.

Bajo ese marco, agradezco a Dios haberme permitido vivir todos esos momentos hasta alcanzar la construcción de esta tesis y la licenciatura, la cual no habría sido posible sin el apoyo fiel, valiente, generoso, inquebrantable, incondicional e imperecedero de mi amada esposa, Mariella Rojas Masís.

Agradezco a mis padres el don de la vida y el aliento para luchar; a mis hermanos, especialmente a Roberto, quien décadas atrás hizo posible el inicio de mis estudios universitarios.

Gracias a Monseñor José Manuel Garita Herrera, Obispo de Ciudad Quesada, por su confianza y apoyo, tanto en mi vida de fe, como en mi vida profesional.

Agradezco al MSc. Carlos Wauthion Delgado por su respeto, su disposición constante y por las oportunidades brindadas, en mi carrera profesional.

A la UIA, por la apertura para forjar este trabajo que me permite alcanzar un grado académico que alguna vez fue solo una meta bajo el sol.

Y a todos quienes, a lo largo de mi vida personal y profesional, han contribuido en mi desenvolvimiento y crecimiento: gracias.

Contenido

Introducción	5
I. Problema y su importancia	6
1.1 Pregunta de investigación	7
1.2 Objetivos de investigación	8
Objetivo General	8
Objetivos específicos.....	8
1.3 Hipótesis de Investigación	9
1.4 Proyecciones	10
II. Justificación	11
III. Antecedentes históricos	13
Peregrinaciones católicas	13
La Virgen de los Ángeles	13
La Virgen de Guadalupe	14
La hispanidad	15
Relación Iglesia-Estado	16
La Teja	17
El Universal	19
IV. Antecedentes de investigación	20
Antecedentes nacionales	20
Antecedentes internacionales	21
V. Marco referencial	25
5.1 Categorías de análisis	25
Comunicación y medios como constructores de realidad	25
La lógica editorial y las tendencias de cobertura en el periodismo contemporáneo	27
El rol de los manuales periodísticos en la estandarización y la ética profesional.....	28
El periodismo especializado como enfoque estratégico para la cobertura de fenómenos sociales complejos.....	30
El tratamiento periodístico de la religión como fenómeno social	31
VI. Metodología	33
6.1 Tipo de diseño	33
6.2 Tipo de investigación	33
6.3 Fuentes de información	34

6.4 Tipo de muestreo	40
6.5 Fase de recolección de datos	40
6.6 Operacionalización de variables	41
VII. Análisis de los resultados	43
7.1. Caracterización de la cobertura periodística de La Teja durante la Romería a Cartago del año 2024	43
7.2. Caracterización de la cobertura periodística de El Universal durante la Peregrinación a Guadalupe del año 2024.....	66
7.3. Comparación de las similitudes y diferencias en la cobertura del periódico La Teja de Costa Rica durante la Romería a Cartago y en la cobertura del periódico El Universal durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024.....	82
VIII. Manual creativo de cobertura periodística para peregrinaciones católicas	95
8.1. Introducción.....	95
8.2. Glosario	97
8.3. Principios generales para una cobertura respetuosa y creativa	104
8.4. Buenas prácticas para antes, durante y después de la cobertura	108
8.5. Innovación narrativa y recursos creativos.....	113
8.6. Consejos prácticos para la cobertura periodística de eventos religiosos.....	116
8.7. Consejos prácticos para la institucionalidad eclesial en su relación con los medios	117
8.8. Cierre.....	119
IX. Conclusiones.....	122
X. Recomendaciones	125
XI. Referencias	128
XII. Anexos	133
Anexo 1 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	133
Anexo 2 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	139
Anexo 3 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	144
Anexo 4: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad.....	150
Anexo 5: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	158
Anexo 6: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	164
Anexo 7: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad	170
Anexo 8 Instrumento de recolección de información: Análisis documental	178
Anexo 9 Instrumento de recolección de información: Análisis documental	181

Introducción

Esta investigación busca analizar las tendencias de cobertura periodística en peregrinaciones católicas, a partir de los casos del periódico La Teja, durante la Romería hacia Cartago, Costa Rica; y del periódico El Universal, durante la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, en México, en el año 2024.

A partir de este análisis, se quiere proponer un manual de cobertura periodística para eventos de peregrinaciones católicas, con enfoques innovadores y creativos para los periodistas; con el fin de enriquecer la narrativa y la presentación de estas experiencias religiosas en los medios, máxime la longevidad que tienen las peregrinaciones católicas en análisis.

En el apartado del problema y su importancia, se describe la pregunta de investigación, los objetivos establecidos y la hipótesis, en la cual, por ejemplo, se busca determinar cuáles son las tendencias que se han venido marcando a nivel histórico, tomando los ejemplos de La Teja y El Universal, sobre peregrinaciones católicas.

En los antecedentes históricos se abordará un contexto de la sociedad, enmarcada en un plano religioso, a partir, incluso, de la relación Estado e Iglesia, tanto en Costa Rica como en México.

El marco referencial reforzará en esta línea, el concepto de hispanidad, así como los criterios sobre tendencias periodísticas y comunicación en un ámbito más general y lo que hay también descrito a nivel de manuales periodísticos.

El marco metodológico de la presente investigación tendrá un diseño de triangulación concurrente que permitirá el análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos al mismo tiempo, con el fin de determinar y comparar las tendencias de cobertura periodística de los medios La Teja de Costa Rica y El Universal de México.

Posteriormente, se propone el cronograma de trabajo, en el cual se definirán los tiempos por semana, para el desarrollo de cada una de las fases de la investigación. También están definidas las entrevistas por realizar y al final, está el apartado de anexos para visualizar los diferentes instrumentos que se utilizarán en el presente trabajo de investigación y obtener los resultados que se están buscando.

Por último, se incorporan las referencias bibliográficas que se han utilizado para la investigación.

I. Problema y su importancia

Cada vez que se aproxima el mes de agosto, en Costa Rica, o el mes de diciembre, en México, aumenta la cobertura periodística sobre temas religiosos, específicamente en lo concerniente a la Romería que se realiza hacia Cartago, en Costa Rica o la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, en el Tepeyac, México.

La forma en que se dan estos abordajes, el tono y enfoque son motivo del presente estudio, con el fin de analizar la forma en que se realizan estos trabajos, observar si algo ha cambiado con el paso del tiempo o si, por el contrario, las coberturas independientemente de los países y advocaciones marianas, se muestran con más semejanzas que diferencias.

Por esta razón, la presente investigación pretende hacer un análisis de dos medios específicos en cada país: La Teja (Costa Rica) y El Universal (México), con el fin de plantear un manual con enfoques innovadores y creativos para este tipo de coberturas.

1.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las tendencias de cobertura periodística en peregrinaciones católicas, en los medios La Teja de Costa Rica, durante la Romería hacia Cartago y El Universal de México, durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe en el año 2024?

1.2 Objetivos de investigación

Objetivo General

Analizar las tendencias de la cobertura periodística en peregrinaciones católicas, entre los medios La Teja de Costa Rica, durante la Romería a Cartago y El Universal de México durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe, durante el año 2024.

Objetivos específicos

- Caracterizar la cobertura periodística en La Teja de Costa Rica, identificando los temas, enfoques y tono predominantes, en sus publicaciones digitales, durante la Romería a Cartago del año 2024.
- Caracterizar la cobertura periodística en El Universal de México, identificando los temas, enfoques y tono predominantes, en sus publicaciones digitales, durante peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024.
- Comparar las similitudes y diferencias en la cobertura del periódico La Teja de Costa Rica durante la Romería a Cartago y en la cobertura del periódico El Universal durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024.
- Desarrollar un manual de cobertura periodística para eventos de peregrinaciones católicas que proponga enfoques innovadores y creativos para los periodistas, con el fin de enriquecer la narrativa y la presentación de estas experiencias religiosas en los medios.

1.3 Hipótesis de Investigación

Las tendencias de la cobertura periodística en peregrinaciones católicas no aportan innovaciones, según los ejemplos de los medios La Teja de Costa Rica, durante la Romería hacia Cartago y El Universal de México durante la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe del año 2024.

1.4 Proyecciones

El análisis de las tendencias en la cobertura periodística de peregrinaciones católicas, permitirá comprender las perspectivas y enfoques aplicados por La Teja de Costa Rica y El Universal de México, en contextos que en apariencia, son distintos, con advocaciones católicas marianas distintas. Se analizará si esa distinción de contextos se demuestra en las coberturas periodísticas de los medios de comunicación en análisis.

En este estudio, se caracterizará primero el tratamiento periodístico de La Teja de Costa Rica durante la Romería hacia Cartago en 2024, se analizarán los temas predominantes, el enfoque utilizado y el tono aplicado para describir la relevancia del evento y su significado cultural y religioso. De esta manera, se podrá examinar el abordaje informativo y las tendencias más recientes aplicadas por sus periodistas.

De igual manera, se llevará a cabo un análisis detallado de la cobertura de El Universal de México, durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe en el mismo año, permitiendo estudiar si existen patrones de similitud o contrastes en la manera de abordar estos eventos en un contexto cultural y mediático diferente. En este análisis, se explorarán los enfoques temáticos, el lenguaje y el tono empleados, lo que permitirá, comparar la presentación de la experiencia de fe en ambos países, a partir de los valores periodísticos predominantes en cada medio.

A través de estos hallazgos y su análisis, se elaborará posteriormente un manual de cobertura periodística destinado a orientar a los periodistas que reportan sobre peregrinaciones católicas, enfatizando la necesidad de enfoques innovadores y éticos.

Este manual ofrecerá pautas prácticas para enriquecer la narrativa de estos eventos y representar de manera justa y creativa la experiencia de los peregrinos. El propósito de este producto es que los periodistas logren capturar no solo los aspectos religiosos, sino también el impacto social y cultural de las peregrinaciones, promoviendo un tratamiento profundo que resuene con la realidad y diversidad de los fieles.

II. Justificación

Este trabajo de investigación busca analizar las tendencias de cobertura de peregrinaciones católicas, a partir de un análisis sobre el periódico La Teja, durante la Romería hacia Cartago y el periódico El Universal de México, durante la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe del año 2024.

Se pretende caracterizar los abordajes de la cobertura, identificar similitudes y diferencias entre ambos medios, así como analizar las distintas temáticas que realizaron en el abordaje periodístico.

Cabe resaltar que la cobertura mediática de eventos religiosos como la Romería hacia Cartago o la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, tienen un impacto significativo en la percepción pública y en la forma en que se valora la cultura y la tradición en una sociedad. Además, la Constitución Política costarricense, en su artículo 75, define la religión católica como oficial en el estado costarricense, y tiene como patrona a la Virgen de los Ángeles, justo donde se peregrina.

En el caso de México, la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, es una de las que más peregrinos reúne, en comparación con otras realizadas a lo largo del mundo. Se afirma que es la segunda en cuanto a cantidad de peregrinos que recibe al año. Asimismo, la advocación de la Virgen de Guadalupe es catalogada por la Iglesia Católica como Emperatriz de América.

Un análisis crítico de la cobertura periodística del periódico La Teja y el periódico El Universal, ayudará a comprender si se fomentan innovaciones en el ámbito periodístico o simplemente, se da el mismo desarrollo año con año.

Desde el punto de vista académico, el estudio de las tendencias periodísticas en cobertura mediática de la Romería hacia Cartago o la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, ofrece una oportunidad para aplicar y desarrollar innovaciones en el campo periodístico, desde la enseñanza de la Universidad Internacional de las Américas que no contempla en sus planes de estudio esta temática. Analizar las coberturas de los medios de comunicación puede abrir campos de trabajo o análisis en el ámbito académico, incluso, en especializar un tipo de periodismo, en este caso religioso, pero aplicable a cualquier campo.

Enfocar de manera distinta eventos religiosos y ofrecer nuevas alternativas que sean de interés para los lectores o seguidores de sus medios, contribuiría a renovar este tipo de

coberturas que, además, son agendadas año con año. El estudio contribuirá a abonar la literatura existente sobre tendencias de cobertura periodística.

Asimismo, este trabajo representa un reto para abordar acontecimientos que tienen entre cuatro y cinco siglos de desarrollarse tanto en Costa Rica como en México, y exponer nuevos lineamientos que aporten a las tendencias periodísticas del presente, aprovechando también las nuevas tecnologías de información, que muchas veces no son explotadas de la mejor manera para las coberturas de campo.

La investigación supone un segundo reto en el ámbito personal-profesional, al estar en contacto con prensa y comunicación católica desde hace más de once años, así como en el tratamiento comunicativo con los medios periodísticos que cubren la fuente religiosa.

III. Antecedentes históricos

Las peregrinaciones católicas en Hispanoamérica son una manifestación profunda de identidad cultural y religiosa, destacando la devoción a figuras marianas como la Virgen de los Ángeles y la Virgen de Guadalupe. Estos encuentros de fe congregan a personas de diversas procedencias, fortaleciendo valores de unidad, pertenencia y tradición en toda la región. La Romería a Cartago, en particular, simboliza esta unidad espiritual y social en Costa Rica; así como lo hace la Peregrinación al Tepeyac en México; ambos eventos, ampliamente difundidos en coberturas de medios de comunicación, como La Teja en Costa Rica y El Universal en México.

Peregrinaciones católicas

Al otorgar la paz el emperador Constantino, en el 313, a la Iglesia Católica, se registran las primeras peregrinaciones católicas, mismas que aumentaron cuando la iglesia católica disfrutó de paz y libertad en el Imperio Romano.

Según Ediciones Sapal (s.f., párr.2) citado en catholic.net: “las más antiguas peregrinaciones cristianas tenían como destino Roma y Tierra Santa como a las tumbas de los mártires”.

Igualmente, debemos hacer notar que las peregrinaciones en el caso católico, son dirigidas en muchos casos, hacia la Virgen María: “Las peregrinaciones en honor a la Bienaventurada Virgen María cobran fuerza entre los siglos V-VII principalmente en Nazareth. Pero, no es sino hasta los siglos XIV-XVII cuando lograron su más alto esplendor y participación” agrega Ediciones Sapal (s.f., párr.3-4) citado en catholic.net.

Para Ediciones Sapal, la Iglesia Católica ha encontrado en los últimos Papas, un modelo de peregrinos, que recuerdan que el cristiano es ante todo un peregrino y que la Iglesia misma es un pueblo peregrino, bajo aquel concepto de los tres estados de la Iglesia: la Iglesia triunfante, es decir, los que están en el cielo; la Iglesia purgante, es decir, los que están en el purgatorio; y la Iglesia peregrina; es decir, los que aún viven en esta tierra.

La Virgen de los Ángeles

La historia de la Virgen de los Ángeles en Costa Rica se remonta al 2 de agosto de 1635, cuando una joven llamada Juana Pereira encontró una pequeña imagen de la Virgen María sobre una roca en una localidad cercana a Cartago, la Puebla de los Pardos, según Gil (1985).

Ya casi se cumplen 400 años en los cuales la devoción se ha mantenido en el pueblo costarricense, teniendo como gran manifestación la llamada Romería que se da desde días antes del 2 de agosto de cada año, pero que cobra mayor fuerza el día anterior.

Velásquez (2009), habla que acuden alrededor de dos millones de personas a esta fiesta nacional, pues la Virgen de los Ángeles es patrona de Costa Rica, así declarada por el Congreso de la República en el año 1824. Esta proclamación complementa una devoción que ya era ampliamente aceptada entre los costarricenses y selló la conexión entre la Virgen y la identidad nacional.

Como hecho relevante, se tiene en cuenta que para la década de 1880, empezaban a llegar a las fiestas en torno a la Virgen de los Ángeles, las clases dominantes y los gobernantes de turno, pues, como destaca Gil (1985), podrían encontrar una oportunidad para aumentar su popularidad.

En los últimos años, los presidentes de la República ocuparon un espacio para ofrecer un mensaje tras la celebración de la Santa Misa del 2 de agosto. No obstante, en 2017, este espacio fue suprimido mediante un acuerdo de la Conferencia Episcopal de Costa Rica (Cecor), durante la administración de Luis Guillermo Solís Rivera. Este hecho fue registrado por la oficina de Comunicación de la Cecor, en ese entonces.

Todos estos apuntes señalan la importancia que tiene la celebración alrededor de la Virgen de los Ángeles, en Costa Rica. Basta mirar la cobertura mediática que recibe de diferentes fuentes, no solo medios católicos, sino también medios que no tienen la religión como su enfoque editorial.

La Virgen de Guadalupe

Por su lado, en México el origen sobre la Virgen de Guadalupe, se remonta a los días entre el 9 y 12 de diciembre de 1531, y su acontecimiento se asocia con “la definitiva caída de la ciudad de México Tenochtitlán en manos de los españoles y sus aliados americanos” (Chitarroni, 2003), ocurrida diez años antes.

Hablamos de casi 500 años, en la que la devoción ha estado presente en el pueblo mexicano, teniendo como cumbre celebrativa la fecha del 12 de diciembre de cada año, aunque durante todo el año se da la visitación de peregrinos a la Basílica de Guadalupe.

En particular, se señala que en México, la peregrinación para visitar a la Virgen de Guadalupe es un fenómeno de alto impacto:

Se trata de un fenómeno cultural y social, además de religioso, de excepcional relevancia. El motivo es que concurren anualmente al Tepeyac por lo menos el doble de personas que a otros de los santuarios marianos más conocidos (como los de Fátima, Chenztojowa, Loreto y Lourdes). (Chitarroni, 2003)

Para Cayambe (2019) la religión es fundamental en toda cultura, por lo que la llevó a realizar un trabajo de investigación sobre el simbolismo de la Virgen de Guadalupe dado su arraigo en tierras mexicanas. Incluso agrega que la imagen de la Virgen irrumpe a nivel televisivo y comercial.

La hispanidad

La propagación de la fe católica en el continente americano, es un ideal presente en aquellos conquistadores que pisaron estas tierras, según se desprende de las palabras del experto en historia Manuel Vargas de la Torre, experto en historia y filosofía.

También, cabe resaltar que esa evangelización tenía como fin, difundir la devoción a la Virgen María:

Cualesquiera que fuesen los intereses materiales de los conquistadores, por mucha codicia que en su ánimo hubiere y por violentas que fueren sus humanas pasiones, lo cierto es que por encima de esas miserias, propias de los soldados rudos y aventureros audaces, un ideal superior, intenso, vivo, nutría medularmente el impulso básico de su esfuerzo; propagar la fe católica, derramar la savia del Evangelio, establecer el predominio de la Cruz, enraizar vigorosamente el pensamiento católico y más particularmente su fisonomía mariana; llevar al fondo de las almas de los pueblos un amor vibrante, varonil, filial a la gloriosa siempre Virgen María”. (IX Foro Internacional Fe y Ciencia “Virgen Santísima de Guadalupe; vida, dulzura y esperanza nuestra”, Universidad Autónoma de Guadalajara, 2021)

De acuerdo con la Real Academia de la Historia, el concepto de hispanidad comienza a fraguarse en España a partir de 1898, año en que España pierde sus últimos territorios en América.

Aclara la Real Academia de la Historia que destacados autores coinciden en que hispanidad tiene tres pilares: raza, religión y lengua, además, habla de un hispanismo:

Constituido por algo más que estos tres elementos, e incorpora otros como la emigración, la identidad cultural o la expansión literaria. No se trata ya sólo de creencias o ideologías sino de algo vivo que evoluciona día a día y que se proyecta hacia el futuro. (Vila y Fanjul, 2017, párr.1)

Hispanidad, para la Real Academia de la Historia, hermana más de 500 millones de personas de distintas razas, religión e ideología, quienes usan un lenguaje común.

Esa hermandad, nace, por supuesto, el 12 de octubre de 1492, fecha histórica en la que se registra la llegada del navegante Cristóbal Colón a América en la embarcación conocida como "Santa María". "Un hecho que cambiaría de manera radical la concepción que se tenía en aquella época sobre el mundo y su visión" dice Vatican news (2020).

Relación Iglesia-Estado

Como contexto histórico cabe resaltar la relación Iglesia-Estado en ambas naciones. Por ejemplo, en Costa Rica, el artículo 75 de la Constitución Política establece: "La Religión Católica, Apostólica, Romana, es la del Estado, el cual contribuye a su mantenimiento, sin impedir el libre ejercicio en la República de otros cultos que no se opongan a la moral universal ni a las buenas costumbres".

El criterio absoluto de Estado confesional lo incluyó el artículo 37 de la Constitución Política de 1847, que acordó que el Estado profesa la religión Católica, Apostólica y Romana, "única verdadera: la protege con leyes sabias y justas y no permite el ejercicio público de alguna otra" (Arce, 2016).

Para Carballo (2019), al analizar la relación entre el Estado costarricense y la Iglesia Católica, es necesario considerar sus múltiples dimensiones:

Un elemento central que se debe tener presente al hablar del Estado confesional en el caso costarricense, es que la Iglesia Católica no es solamente una institución que remite a su carácter espiritual, es una institución que tiene otros dos elementos centrales, un sustento económico y un sustento político. (párr.8)

Un claro ejemplo de consolidación del estado confesional costarricense, aprovechando relaciones totales entre política e Iglesia (católica en este ejemplo), se gestó cuando el Obispo

de Cartago, José Francisco Ulloa, declara “hija predilecta de la virgen María” a la recién electa presidenta del país, Laura Chinchilla, en el año 2010.

Mientras tanto, la Iglesia Católica fue un elemento esencial en la construcción del Estado Mexicano (desde que se llamaba la Nueva España) y tuvo un protagonismo especial durante la guerra de Independencia de México.

La Iglesia Católica, institución en formación y robustecida por tener riquezas en terrenos, cofradías, hospitales, escuelas y mucho más valioso, el apoyo total del pueblo, por medio del credo, la facultaban para intervenir en cómo se organizaba y actuaba el poder político.

John Frederick Schwaller, en su obra: “Orígenes de la riqueza de la Iglesia en México”, afirma:

A mediados del siglo XVIII, la Iglesia Católica era, con gran ventaja, la institución más poderosa en la Nueva España, rival incluso del gobierno de la Corona. El poder de la Iglesia, político, espiritual y económico, llegaría a significar una amenaza importante para el gobierno central de México, ya bien entrado el siglo XX. (Schwaller, 1990)

Después de la conquista, la Iglesia Católica en México llegó a ser una de las instituciones económicas más fuertes y grandes de la Colonia Española. Tenía tanto poder que estaba presente en todas las capas de la sociedad y en todo tipo de modo de vida. Tomó decisiones fundamentales en la creación del estado mexicano, eso le permitió siempre ser una representación importantísima de la Nueva España:

La Iglesia Católica llegó a ser una institución de tal fortaleza que en el ámbito financiero se dedicaba a organizar y administrar bienes, no sólo enfocados a lo religioso, lo cual viene a ser su acción de origen, sino que su labor iba más allá de lo espiritual y de la acción social. (Schwaller, 1990)

Conforme avanzó el tiempo, las relaciones Estado-Iglesia se fueron deteriorando, debido a las luchas de poder que poco a poco fue ganando el Estado.

La Teja

En la investigación presente se toma el periódico La Teja, el cual nació el 29 de setiembre de 2006. Este medio logra posicionarse como uno de los medios de mayor circulación durante

varios años, logrando incluso entre ese año y 2011, un alcance de 709.352 personas, según IPSOS Media Group, como lo refiere Sandí (2014).

Es relevante indicar la penetración y aceptación entre los lectores de este medio, ahora en internet: “El periódico La Teja se enorgullece en dar a conocer que somos el medio de comunicación más leído de Costa Rica en la web, logro que no hubiese sido posible sin el cariño y la fidelidad de nuestros queridos lectores” (La Teja, 2024).

Esta información la sustentaron, según su publicación, durante el conversatorio “Desafío las Expectativas y Conversemos sobre Métricas Digitales y ATL”, organizado por la Cámara de la Comunicación Comercial (CAMCO) en el auditorio Manuel Jiménez Borbón, de Grupo Nación.

Añade Sandí (2014) que la oferta del periódico La Teja se basa en una propuesta de periodismo llamado popular, el cual, según las tendencias de las últimas dos décadas, ha venido en crecimiento.

Otro argumento, respecto al tono de cobertura utilizado por el medio La Teja señala: “mientras en Estados Unidos los diarios tuvieron una caída del 10% en la circulación durante el primer semestre del año, los populares y gratuitos de América Latina ganaron terreno y se expandieron” (Alfie, 2009).

Para el año 2024, La Teja siguió un modelo religioso para cubrir la Romería a Cartago, llamando a una serie de publicaciones “Novena”, como si fuera una novena de las que celebra la Iglesia, o como si fuera la Novena que antecede precisamente a la fiesta en honor de la Virgen de los Ángeles que se celebra el 2 de agosto.

El periodista Eduardo Vega Arguijo fue el responsable de colocar una cobertura especial, que antes había propuesto a sus editores, y que fue aprobada para dar este tono a la cobertura.

Es importante resaltar cómo la presencia de la Virgen de los Ángeles en Costa Rica, también ha resaltado en diferentes procesos, como el de la Independencia (hace dos siglos atrás y dos siglos después del hallazgo de la imagen). Se le ve a la Virgen como un elemento unificador de la nacionalidad costarricense, como lo señala Gil (1985) y que está presente hasta nuestros días.

A partir de la cobertura del periódico La Teja que recién cumplió 18 años de fundación, el pasado 29 de setiembre, se analizará la tendencia de cobertura periodística.

El Universal

En cuanto al periódico El Universal, según se señala en el sitio web oficial de este medio de comunicación, nació el 1 de octubre de 1916. Es uno de los medios más tradicionales de la nación mexicana.

Incluso, en el año 1921, acogió como lema “El gran diario de México”. En su larga trayectoria, se indica que desde el 1 de abril de 1996, El Universal ingresó a la red internet, actualizando su edición cada madrugada para la lectura de los cibernautas.

De igual modo, se analizarán las tendencias de El Universal, el tono y enfoque de sus publicaciones alrededor de la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe.

IV. Antecedentes de investigación

Antecedentes nacionales

Al mirar investigaciones referentes a la temática tratada en el presente trabajo, se encuentran algunas que abordan las tendencias de cobertura periodística.

Entre los antecedentes nacionales aparece el trabajo final de graduación *Estrategia de contenidos periodísticos para la versión digital del Semanario Universidad* presentado por Javier Córdoba Morales y Natalia Rodríguez Mata en la Universidad de Costa Rica (UCR).

Resalta este trabajo de Córdoba y Rodríguez (2014), por el abordaje sobre nuevas tendencias que requiere el Semanario Universidad y porque indican que a pesar de estar desde 1995 en la web, “su desarrollo ha estado muy lejos de las nuevas tendencias y exigencias del periodismo digital” (p. 10).

Es fundamental para el presente trabajo esa influencia que por ejemplo, marca la tecnología y que podría influir en nuevas tendencias de cobertura periodística en eventos que se han realizado por varios siglos, tanto en Costa Rica como en México.

Además, como conclusión del trabajo aportan un manual de estilo para contenidos digitales, específicamente, para que pueda servir al Semanario a marcar nuevas tendencias de cobertura, como lo esperamos con este trabajo de investigación.

Cabe resaltar que en cuanto a la metodología que utilizan Córdoba y Rodríguez, estas son tanto cualitativas como cuantitativas y los lleva a proponer el manual deseado, a partir de la teoría existente y los resultados de las diferentes herramientas que utilizan en la investigación, lo cual puede guiar este trabajo.

Este antecedente da una ubicación sobre cómo influyen, en este caso, las plataformas digitales en los medios de comunicación para definir tendencias y estrategias de cobertura a nivel noticioso, lo cual puede ser relevante para la investigación presente, con el fin de revisar si hay nuevas tendencias en la cobertura de los eventos religiosos.

Otro antecedente nacional lleva como título: *La Iglesia católica en la agenda noticiosa de la sección El País del periódico La Nación entre el 2013 y el 2015*, presentado por Juan José Rodríguez Rojas, Hugo Solano Campos y Melissa Solano Morales, en la Universidad de Costa Rica (UCR).

Con la presente investigación es importante visualizar la relación entre el trabajo de Rodríguez, Solano y Solano; por cuanto reflejan la importancia de la cobertura mediática de la Romería en los medios de comunicación de Costa Rica.

Este trabajo señala como objetivo general, estudiar el tratamiento de las publicaciones sobre la Iglesia católica en la agenda informativa de la sección El País en el periódico La Nación, reflejando la preponderancia que se cierne sobre la cobertura en la Romería, especialmente, durante los meses de julio (previo a la fecha de la Romería, que es el 1 de agosto).

Se menciona en esta tesis presentada en la UCR que “la Romería es un tema que siempre va a estar en agenda” (p. 155).

Por lo tanto, la relación con la actual investigación subyace en la cantidad de notas presentadas en el periódico La Teja y el periódico El Universal, al tener en agenda la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe, respectivamente, con características especiales, subrayando la importancia de la cobertura mediática, y que permitirá investigar las tendencias de dichas coberturas periodísticas.

Como tercer trabajo de investigación que se relaciona con el actual, está el que se titula: *El culto a la Virgen de los Ángeles en Costa Rica (1930-1960)*, elaborado por Valeria Mora López, de la Universidad de Costa Rica (UCR), en el año 2019.

Se da una conexión con el trabajo que realizó Mora en la UCR, por cuanto aborda en un período extendido de tiempo, el culto que se brinda a la Virgen de los Ángeles en Costa Rica, además que enfatiza la importancia de la Romería como parte de este culto.

Según lo expresa Mora (2019), la Romería es una movilización de masas que convoca a los romeros no solo por factores religiosos sino también por factores políticos, además que le atribuye a la misma factores identitarios.

En la tesis de Mora (2019), también se destacan tradiciones y prácticas religiosas que se construyen a partir de los cultos marianos y podrá ser base para compararlo con la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en México, el cual se analizará desde la cobertura que desarrolla el periódico El Universal.

Antecedentes internacionales

En los antecedentes internacionales, encontramos la investigación llamada “*Cobertura periodística de Ojo sobre el ‘Papa Francisco en Perú’ en formación de corrientes de opinión pública, una población limeña, 2018*”, realizada por Irvin Humberto Proleon Benites, en la Universidad César Vallejo de Perú en el año 2018.

De las conclusiones de este trabajo se desprende que “el diario Ojo cumple con su línea editorial, respetando y cultivando valores dentro de su target, pero peca a la hora de ‘vestir’ su información con una amplia gama de amarillismo.” (p.66).

Es relevante esta investigación, por cuanto, el interés de la actual tesis radica también en determinar tendencias de coberturas periodística, en medios de comunicación, comparar esas prácticas utilizadas por el periódico peruano presentada por el trabajo utilizado como antecedente y además siendo cobertura religiosa, como lo fue la visita del Papa Francisco.

Llama la atención una recomendación que realiza Proleon:

Que los medios de comunicación no aborden posturas referidas al ámbito de la religión ni mucho menos fomentar una en específico, puesto que su rol en la sociedad es la de informar con neutralidad sin dar indicios de preferencias sobre alguna ideología o temática en específico, ya que en el contexto peruano el catolicismo ha ido disminuyendo considerablemente en las últimas décadas. (p. 68)

La intención del abordaje de la presente investigación, al querer presentar y elaborar un manual de cobertura, puede aprovechar estas conclusiones y recomendaciones de otras experiencias como la expuesta.

Otro estudio que se anota como antecedente se titula: “*Cobertura periodística de la devoción a la Virgen de la Cabeza en la ciudad de Andújar España a través del Diario Jaén*”, elaborado por Nilza Patricia Salas Beltrán, en la Universidad Mayor de San Andrés, en Bolivia, en el año 2020.

Se relaciona con la presente investigación en que se quiere dar cuenta sobre una advocación mariana presente en España a partir de la cobertura de un medio periodístico. Justamente, el actual análisis aborda dos advocaciones marianas, una en Costa Rica y otra en México, a partir de la cobertura de dos medios de comunicación en las principales fiestas que tienen los católicos en estos países.

Como parte de las conclusiones la autora señala la incidencia que hay de la religión en la sociedad, en diferentes planos:

Desde la cobertura periodística que realiza el Diario de Jaén a la devoción de la Virgen de la Cabeza en la ciudad de Andújar España, se construye no sólo una realidad devota y religiosa, sino un amplio horizonte que incide en la realidad social, cultural, económica y política. Se trabaja en la dimensión subjetiva del ser. (p. 37)

Menciona también, como parte de sus conclusiones, que “el estilo y formato utilizados en la redacción periodística, hacen que las noticias de orden religioso tengan amplia receptividad entre la sociedad Andujareña” (p. 37). Esta cuestión, busca ser abordada en el actual trabajo de investigación a partir de analizar la cobertura realizada por el periódico La Teja a la Romería a Cartago 2024 y la cobertura realizada por el periódico: El Universal en la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en el año 2024.

Dentro de los antecedentes internacionales sobresale el siguiente trabajo, relacionado con un medio de comunicación y una devoción arraigada en México. Este se vincula con la presente investigación, por la forma desde la cual un medio de comunicación se transmite y difunde una devoción, en este caso la de los peregrinos que visitan la Basílica de Guadalupe en México.

La investigación se titula: “*La televisión como medio de difusión de imágenes y prácticas religiosas en México. El caso del melodrama ‘La Rosa de Guadalupe’*”, elaborado por Axel Fabián Palacios Domínguez, en la Universidad Autónoma de la Ciudad México en el año 2019.

El autor ha seleccionado una metodología de índole cualitativa en la que considera el análisis del discurso como fundamental, para comprender los mensajes expuestos en el discurso televisivo del programa con respecto a la práctica religiosa. Esto es algo que se podrá abordar al realizar el análisis de contenido de los periódicos La Teja y El Universal.

Otro ejemplo que se relaciona con la actual investigación es la importante práctica cultural de peregrinar al sitio donde se encuentra o desarrolla el culto, tanto a la Virgen de los Ángeles, en el caso de Costa Rica, en Cartago, y a donde se peregrina cada 1 de agosto, previo a la fecha de su fiesta nacional del 2 de agosto. Y, por supuesto, el culto a la Virgen de Guadalupe, en el caso de México, y a donde se peregrina cada 12 de diciembre, previo a esta gran fiesta religiosa que se vive en ese país.

Como señala Palacios, en su investigación:

Otro ejemplo particular que sirve como referencia de la importancia del culto de la Virgen de Guadalupe puede ser observado todos los años el día 12 de diciembre de cada año, fecha en la que cientos de miles de peregrinos acuden a la basílica de Guadalupe desde todas partes del país a celebrar el cumpleaños de la ‘morenita’, agradecerle sus milagros y la su protección y demás beneficios otorgados. (p. 27)

Una de las conclusiones más relevantes es la persistencia de la religión católica, como elemento constitutivo del imaginario colectivo mexicano:

Se encuentra presente en nuestro imaginario, independientemente de que la llevemos a la práctica, seamos creyentes o no, forma parte de nuestras tradiciones y memoria colectiva, por lo tanto, no es extraño que las producciones televisivas se apropien, reconstruyan e integren parte de sus valores históricos-culturales, profundamente relacionados con la cultura mexicana en sus narrativas. (p. 163)

El presente trabajo que busca analizar las tendencias de la cobertura periodística, tanto del periódico La Teja en la Romería hacia Cartago, como del periódico El Universal a la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe del año 2024, pretende, entre otras búsquedas, determinar cómo se retratan los aspectos culturales y espirituales de la experiencia de los romeros y de los peregrinos, según los enfoques, el tono y las temáticas abordadas y por supuesto, determinar la presencia de novedades en su tratamiento.

V. Marco referencial

El marco referencial de esta investigación presenta los conceptos claves que sustentan el análisis y comprensión del objeto de estudio, proporcionando una base teórica sólida para el desarrollo de la investigación. Se abordan los principales enfoques y teorías relacionados con los temas centrales de la investigación, Estos conceptos permiten contextualizar y enmarcar la problemática en un ámbito más amplio, facilitando un análisis profundo de las variables involucradas y el establecimiento de relaciones pertinentes para la interpretación de los hallazgos que arrojará la investigación.

5.1 Categorías de análisis

Comunicación y medios como constructores de realidad

Si bien el presente trabajo de investigación no abordará la teoría de la comunicación en general, es relevante tomar como base algunos conceptos básicos, entendiendo también este trabajo como un proceso de comunicación.

Como entes sociales, la comunicación es clave para desarrollar una serie de procesos de socialización. Hasta se podría sintetizar el proceso comunicativo como la emisión de un mensaje desde un emisor a un receptor.

Al respecto, Fedor (2016), va más allá y dice que en un proceso comunicativo “no se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo”.

Emisor y receptor son términos consolidados desde la Antigüedad, el emisor es quien transmite un mensaje y el receptor es quien recibe ese mensaje, señala Fedor:

La comunicación es un tema tan antiguo como el hombre y tan importante como él. Muchos problemas y conflictos se resolverían democráticamente si la comunicación entre los seres humanos partiera de escuchar con respeto y tolerancia, posibilitando la expresión honesta y clara de los mutuos intereses y sentimientos. (2016)

Aristóteles ya concebía la comunicación como un proceso persuasivo, definiéndola como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (citado en Flores de Gortari, 1998). Según Aristóteles, el emisor busca siempre que el receptor adopte su mismo punto de vista.

Antonio Pasquall (citado en Taraconte, 2003) aseguró que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse...donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social”.

El proceso de comunicación inicia con el emisor porque tiene algo que comunicar. El mensaje o la información nacido del emisor debe ser comprendido por él mismo y por el receptor.

El receptor es quien recibe el mensaje y lo interpreta para poderlo comprender. Es esencial que emisor y receptor puedan interpretar (decodificar) el mensaje. El mensaje enviado, a través de un canal idóneo elegido, no completará la comunicación hasta que el receptor comprenda perfectamente ese mensaje.

En la actualidad, la comunicación es entendida también como una construcción simbólica de la realidad.

Jesús Martín-Barbero (2003), plantea que el paso de una teoría centrada en los medios hacia una teoría de las mediaciones, implica comprender que la comunicación no reside únicamente en los mensajes, sino en los procesos culturales que dan sentido a esos mensajes. En otras palabras, la comunicación se ubica en la articulación de significados entre saberes, culturas y relaciones de poder que configuran la manera en que las personas se apropian de lo que se comunica.

En este sentido, afirma: “La comunicación se nos tornó cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura y, por tanto, no sólo de conocimientos sino de reconocimiento” (Martín-Barbero, 2003, p. 10).

Esta afirmación permite entender que la comunicación no puede analizarse de manera aislada del contexto sociocultural en el que ocurre. Por el contrario, exige una mirada compleja, situada y crítica, capaz de reconocer los vínculos entre lo simbólico, lo político y lo cultural. En el caso de los medios de comunicación, esto se traduce en comprender cómo los relatos periodísticos no solo informan, sino que configuran formas de ver y habitar el mundo.

Así, comprender la cobertura periodística de eventos religiosos implica reconocer que los medios construyen significados. Estos significados no emergen de manera neutra, sino desde intenciones, filtros culturales y estructuras de poder que influyen en la forma en que se presentan los hechos y en cómo son comprendidos por las audiencias.

La lógica editorial y las tendencias de cobertura en el periodismo contemporáneo

Al abordar la cobertura periodística, se debe entender a qué se hace referencia. En ese sentido, señala Salas (2020):

La cobertura periodística narra esa realidad a través de los elementos básicos de la prensa escrita, reconfigurando el escenario de los hechos noticiosos a través de la dinámica periodística, expresados en los contenidos básicos de la noticia clásica y la fotografía. (p.3).

En esta dinámica de comunicación en la que el emisor, llámese periódico La Teja o periódico El Universal, construyen un mensaje para ser entendido por un número no determinado de receptores, se buscará conocer esos elementos que utilizan y las tendencias que marcan la cobertura, tanto de la Romería hacia Cartago como de la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, en el año 2024.

Dice Climent (2012):

Como se sabe, los estudios sobre comunicación atribuyen tradicionalmente a los medios tres funciones básicas: informar, formar y entretener. Mar de Fontcuberta, catedrática de Periodismo, casa la tradición con las modernas teorías antes reseñadas explicando que la función del periodismo es reflejar la realidad (informar), interpretarla (formar) y ocuparse del ocio (entretener), y añadiendo una cuarta función surgida de las observaciones del sociólogo alemán Niklas Luhmann, la de la tematización definida como ‘el mecanismo de formación de la opinión pública en el seno de la sociedad posindustrial a través del temario de los medios de comunicación’. Fontcuberta define el concepto de temario como ‘el conjunto de contenidos informativos y noticiosos existentes en un medio’. (pág. 13).

Para aterrizar la comprensión del concepto, es importante lo que menciona Gomis (2001) cuando se pregunta qué debe explicar una teoría del periodismo y, él mismo se responde señalando que una teoría de este tipo explica la decisión que se toma en cada medio a la hora de cubrir una noticia y el porqué de esa decisión.

“Una teoría del periodismo debe ofrecer un modelo abstracto que permita comprender por qué una noticia desplaza a otra y por qué comentamos una noticia en vez de otra” dice Gomis (p.11).

Para determinar tendencias de cobertura, enfoques y tono de la cobertura de los periódicos La Teja y El Universal, “vamos a utilizar la clasificación de géneros periodísticos que nos brinda se contemplan modalidades periodísticas tanto informativas (noticia, breve, fotonoticia, entrevista de actualidad) como interpretativas (reportaje, crónica) y argumentativas (columna, tribuna, cartas del director y de los lectores)” según López y Gómez (2019).

En esta línea, el análisis de la cobertura periodística no puede desligarse del contexto ideológico y discursivo que atraviesa toda producción mediática. Van Dijk (1990), quien hace análisis crítico del discurso periodístico, sostiene que las noticias no son meras construcciones informativas, sino estructuras discursivas complejas que pueden reproducir o desafiar relaciones de poder. En su modelo, la selección temática, la jerarquización de los hechos, los titulares y la organización textual no solo responden a decisiones editoriales, sino también a visiones del mundo implícitas que orientan la interpretación del lector.

“Por lo general, los periodistas tienen en cuenta lo que ellos presuponen que el lector medio comprenderá, y esta presuposición influye en sus estilos. Aún así, esta retroalimentación raramente es directa. Los constructores de noticias escriben de acuerdo con sus creencias intuitivas acerca de los lectores de la clase media” (van Dijk, 1990, p. 115).

A partir de esta perspectiva, resulta pertinente examinar cómo los medios abordan fenómenos religiosos masivos y qué tipo de construcción realizan de la noticia. La cobertura puede adoptar tonos empáticos, críticos, humorísticos o distantes, lo cual evidencia una intencionalidad comunicativa. Por ello, estudiar estas tendencias permite identificar patrones discursivos, agendas simbólicas y enfoques editoriales que se repiten —o se diferencian— entre medios, contextos y culturas mediáticas, configurando diversas formas de significar lo religioso en la esfera pública.

El rol de los manuales periodísticos en la estandarización y la ética profesional

Fue en las décadas de los setenta y ochenta, cuando los medios escritos comenzaron a adoptar manuales de estilo, como parte esencial de su labor periodística. En los años noventa, esta tendencia se afianzó, posicionando dichos instrumentos como referencias clave en la orientación de la práctica profesional (Arnoux, 2015).

Inicialmente, los manuales de estilo estuvieron estrechamente vinculados a la prensa escrita, donde se definían normas lingüísticas y criterios editoriales para garantizar la coherencia interna de cada medio. Con el tiempo, este tipo de documentos se extendió a otros formatos periodísticos como agencias informativas, emisoras de radio y cadenas de televisión, con el objetivo común de unificar el tono, el estilo y la calidad de los contenidos producidos.

Al respecto, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (s.f.), señala que los manuales de estilo establecen lineamientos que ayudan a los periodistas a redactar sus textos con coherencia, especialmente, en lo que respecta a la presentación formal y a la ortografía de términos que no están contemplados por la norma tradicional del español, como aquellos tomados de otros idiomas.

Por su lado, agregan Córdoba y Rodríguez (2014) que:

Los medios que sí cuentan con un manual de estilo digital están en capacidad de estandarizar procesos y formatos, de elevar la calidad de las informaciones y al mismo tiempo se le brinda mayor identidad al medio. Además, constituyen una guía vital para los nuevos profesionales que llegan a trabajar a la empresa. (p. 30)

De allí, la importancia de sustentar en estas teorías la elaboración de un manual periodístico para la cobertura de peregrinaciones religiosas o de igual modo, para la cobertura de eventos religiosos o de otra índole cultural o social.

Además de cumplir una función normativa, los manuales de estilo constituyen una herramienta clave para fortalecer la ética profesional dentro de los medios de comunicación. Como señala Arnoux (2015), estos documentos no solo regulan aspectos lingüísticos y formales, sino que también construyen una imagen del lector ideal, guiando la redacción informativa hacia la claridad y la cortesía necesarias para favorecer una comunicación comprensible y respetuosa. Lo explica de la siguiente manera:

La ética se presenta como lo que sostiene un contrato que surge del respeto al lector y del propósito de facilitar su comprensión del texto. En esto se vincula también con las artes de escribir que insistían en ese sentido sobre la ética de la comunicación escrita, aunque por razones de época no pensaran en la introducción en el texto de palabras malsonantes. (Arnoux, 2015, p. 157)

Esta función ética cobra particular importancia en la cobertura de temas sensibles como la religiosidad popular, donde el abordaje periodístico requiere equilibrio entre la profundidad informativa y el respeto hacia las convicciones de los creyentes.

El manual de estilo, en este sentido, funcionará como una herramienta entre el rigor profesional de los periodistas y de los medios de comunicación, así como con la responsabilidad social que surge de la labor netamente periodística.

El periodismo especializado como enfoque estratégico para la cobertura de fenómenos sociales complejos

En una era caracterizada por la interconexión global y la multiplicidad de problemáticas sociales, el periodismo enfrenta el desafío de informar sobre fenómenos complejos que requieren un análisis profundo y contextualizado. De este modo, el periodismo especializado puede surgir como una herramienta estratégica que permite a los comunicadores abordar temas específicos con mayor rigor y profundidad, facilitando así una comprensión más completa en el público receptor.

El periodismo especializado no solo implica un conocimiento profundo del tema tratado, sino también la capacidad de traducir información técnica y compleja, en narrativas accesibles para la audiencia general.

Según el Manual para periodistas y estudiantes de periodismo del Instituto de Defensa Legal (IDL) y la Hanns-Seidel-Stiftung (2023):

En los medios, muchas veces los periodistas recurren a la solución más sencilla, que es elegir como entrevistados a los más conocidos y asequibles. De esta manera, se crea una oferta cuantiosa de medios de comunicación que ofrecen el mismo menú.

Por eso, el trabajo previo es importante y debe ser permanente. (p. 96)

En la misma línea, el manual enfatiza: “los periodistas deben estar preparados y conocer los casos sobre los que se les pregunta, para que en caso de que el entrevistado proporcione información parcial, el periodista pueda contrarrestarla” (p. 108).

Es indispensable que haya especialización en la cobertura de cualquier tipo de noticia o enfoque, y esto va de la mano con una adecuada preparación como se hace referencia.

En seguimiento a este argumento, María Dolores Meneses Fernández (2007) argumenta que el periodismo especializado se distingue por su capacidad para producir textos con

coherencia interna, correspondencia con la realidad y pertinencia temática. Estas características permiten que los periodistas no solo informen, sino que también contextualicen y profundicen en los temas que abordan, facilitando una comprensión más completa por parte del público.

Según la autora, la base del conocimiento científico periodístico debe permitirle al periodista contextualizar los hechos que está convirtiendo en noticia y, además, le permite profundizar en ello:

La escritura de un texto periodístico especializado responde a una situación comunicativa concreta, en la que el autor activa sus conocimientos teóricos y metodológicos de la rama del conocimiento o actividad profesional objeto de información. Su formación comunicológica le proporciona la base intelectual para contextualizar el asunto y tratarlo periodísticamente con profundidad, lo que exige un método de trabajo científico. (p.150).

Con base en lo anterior, se reafirma que el periodismo especializado no solo representa una respuesta eficaz ante la complejidad de los fenómenos sociales actuales, sino que constituye una exigencia profesional ineludible en la labor informativa.

Se requiere capacidad (lo debe dar el rigor profesional), para traducir lo complejo en comprensible, contextualizar con profundidad y emitir un mensaje comprensible a las audiencias.

El tratamiento periodístico de la religión como fenómeno social

La religión, más allá de su dimensión espiritual, constituye un fenómeno social de gran relevancia que influye en la configuración de identidades, valores y prácticas culturales en las sociedades contemporáneas. Su presencia en el espacio público y su interacción con diversos ámbitos de la vida social la convierten en un tema de interés para el periodismo especializado, que busca ofrecer una cobertura informativa profesional.

El tratamiento periodístico de la religión requiere de una aproximación que considere su complejidad y diversidad, reconociendo su papel en la construcción de significados y en la dinámica de las relaciones sociales. El periodismo especializado en religión debe, por tanto, abordar los hechos religiosos con rigor, evitando caer en simplificaciones o prejuicios que distorsionen la realidad.

Una de las principales dificultades que enfrenta el periodismo al abordar temas religiosos es la falta de estructuras comunicativas sólidas, dentro de las propias instituciones religiosas. Esta ausencia genera desafíos en la planificación y precisión de la cobertura, como señala Pérez Américo (2008):

En el terreno de la información periodística sobre asuntos religiosos, la presencia de directores de comunicación en entidades religiosas es todavía escasa en comparación con el desarrollo que esta figura ha tenido en la Administración y el mundo de la empresa. Por esa razón el acontecimiento religioso sigue teniendo un factor de imprevisibilidad más elevado que los sucesos en otras áreas de la información. A ello se une la búsqueda de la ruptura de la normalidad que se acentúa en el terreno religioso cuando para algunos medios de comunicación, tratándose de información religiosa, solo lo conflictivo llega a convertirse en noticia. (p. 565)

Este tratamiento informativo de los asuntos religiosos es algo que va en doble vía, es decir, si bien se puede manifestar la ausencia de estrategias comunicativas desde las propias instituciones (la Iglesia), la forma en que los medios aplican sus criterios editoriales para abordar los hechos religiosos es distinta a otros abordajes, como lo expone nuevamente Pérez Américo (2008):

Las creencias, las prácticas de fe y la vida de las comunidades religiosas constituyen una realidad compleja cuya presencia en los medios de comunicación no siempre es satisfactoria ni se ve sometida a los mismos criterios que se aplican a los demás contenidos periodísticos. (p. 563)

Desde esta perspectiva, se comprende que la religión no puede ser tratada como un contenido más dentro del quehacer periodístico, sino como un objeto informativo que requiere enfoques especializados, herramientas de análisis cultural y un conocimiento situado del contexto social. El hecho religioso, en tanto fenómeno social complejo, interpela al periodismo a revisar sus propias prácticas.

Por tanto, resulta necesario continuar explorando cómo el periodismo especializado puede contribuir a una cobertura más rigurosa de los hechos religiosos, especialmente en sociedades donde la dimensión espiritual convive estrechamente con expresiones culturales, políticas y comunitarias. Estas reflexiones serán fundamentales para el desarrollo de esta investigación,

la cual busca evidenciar las tendencias actuales en la cobertura periodística de manifestaciones de fe en el espacio público.

VI. Metodología

Esta es una investigación de tipo explicativa, por tanto, se abordará un diseño de triangulación que permita el abordaje de datos cualitativos y cuantitativos, además de que será una metodología mixta a la que se recurra en este trabajo.

6.1 Tipo de diseño

Para la presente investigación se trabajará con un diseño de triangulación concurrente que permita el análisis de datos, tanto cualitativos como cuantitativos; al mismo tiempo, para determinar y comparar las tendencias de cobertura periodística de los medios La Teja de Costa Rica y El Universal de México.

Esta investigación contiene una metodología mixta que combina el enfoque cualitativo con el cuantitativo. Dice Hernández que “el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder distintas preguntas de investigación de un planteamiento del problema” (p. 755).

6.2 Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo explicativa porque se van a analizar las tendencias de cobertura periodística de los medios: La Teja en Costa Rica y El Universal en México, durante la Romería hacia Cartago y la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe en el año 2024 y con ello, entender las razones del por qué se dan esas coberturas.

De acuerdo con Hernández “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales” (p. 108).

Se analizará la variable de tendencias de cobertura periodística, con el fin de identificar las diferencias y similitudes en el enfoque, tratamiento y estilo informativo utilizados por ambos medios, lo cual también permitirá comprender la práctica cultural en Costa Rica y México, así como conocer diferencias y similitudes.

Se podrá constatar desde el ámbito mediático la forma en que se reportan estos eventos religiosos y se buscará entender las razones detrás de las decisiones editoriales, adoptadas por cada medio o las prácticas de los periodistas a cargo.

6.3 Fuentes de información

A continuación, se describirán los tipos de fuentes de información utilizados en el presente estudio, los cuales responderán a los objetivos planteados.

Se trata de periodistas o colaboradores de los medios de comunicación, La Teja y El Universal, así como expertos en comunicación periodística, que servirán como opinión de expertos para el análisis deseado.

Las siguientes personas corresponden a las fuentes de información que se utilizarán para el presente trabajo. Varias de ellas son fuentes directas que tienen que ver con el periódico La Teja y el periódico El Universal, así como fuentes directas que tienen que ver con la organización de la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe. Otras son fuentes expertas que colaborarán en el análisis de contenido y la comparación de los medios, La Teja y El Universal, en sus coberturas de la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe.

Cuadro 1. Personas a entrevistar		
Nombre	Profesión	Tipo de fuentes
David Solano Chaves	Sacerdote y Sociólogo	Opinión de experto sobre prácticas religiosas, análisis de contenido
Eduardo Vega Arguijo	Periodista de La Teja	Opinión de experto, análisis sobre cobertura, notas
Ricardo Silesky Hernández	Editor de La Teja	Opinión de experto, análisis sobre cobertura, notas
Mons. José Francisco Rojas Ulloa	Obispo Emérito de Cartago	Opinión de experto, prácticas religiosas
Omar Díaz	Periodista El Universal	Opinión de experto, análisis sobre cobertura, notas
Alejandro Vargas Johansson	Máster en comunicación	Opinión de experto, análisis de comunicación, opinión sobre manuales
Lisandra Chaves Leiva	Máster en Comunicación/Responsable de Comunicación Conferencia Episcopal de Costa Rica	Opinión de experto, análisis sobre cobertura, posición oficial de la Iglesia

A continuación, se presenta el cuadro de las noticias que se analizaron para esta investigación, siendo 23 las seleccionadas por cada uno de los medios de comunicación utilizados para la comparación.

Cuadro 2. Noticias		
Medio	Título	Link de información
La Teja	Este año regresará una linda tradición con la romería a la basílica de Los Ángeles	https://www.lateja.cr/nacional/este-ano-regresara-una-linda-tradicion-con-la/QUWZWSHP65D25OOGFCDP5DWW6Q/story/
La Teja	Cruzrojista con 35 años atendiendo la romería: “Impacta demasiado cuando nos fallece un romero”	https://www.lateja.cr/nacional/cruzrojista-con-35-anos-atendiendo-la-romeria/ODIYZO4ZF5AUVNRCF6ZTMNUBHA/story/
La Teja	Romería 2024: Vea fotos y videos del montón de gente que aprovechó el feriado para ir a la Basílica	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-vea-fotos-y-videos-del-monton-de/QU24QCBFNJAE5C6E2TVPIKPTNI/story/
La Teja	Pasos de fe: 45 personas iniciaron la romería desde Tilarán, Guanacaste	https://trib.al/UzIF931
La Teja	Romería 2024: Aserriceño llegó a los pies de La Negrita con dos pesos que le oprimen el corazón	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-aserriceno-llego-a-los-pies-de-la/HDWSAWBGWRCZFPX6GNTW64KVK4/story/
La Teja	Romería 2024: ¿Va a visitar a la Negrita? Acá le contamos varios detalles que debe saber	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-va-a-visitar-a-la-negrita-aca-le/AXXPJKE2RC4VNG2S7UX7QWXNQ/story/
La Teja	Romero: “Disculpe que se me corte la voz, pero es muy emocionante lo que le voy a contar”	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-vecino-de-san-carlos-camino-3-dias/X5YZR25CARBNJOKLRJAKBVQTVM/story/
La Teja	Romería 2024: Venezolano realizó su caminata de fe con una petición muy especial para su país	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-venezolano-realizo-su-caminata-de-fe/L562ADTT4VAQRC7XDOL2URR334/story/

La Teja	Romería 2024: Mujer llegó donde la Virgen con el corazón hecho un puño y rogando por un milagro	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-mujer-llego-donde-la-virgen-con-el/IA6DFD5KWBCJZA2ZEA76QH72TE/story/
La Teja	Al joyero de la Virgen de los Ángeles se le salen las lágrimas cuando tiene las joyas en su casa	https://www.lateja.cr/nacional/al-joyero-de-la-virgen-de-los-angeles-se-le-salen/EPZXH7KJQRDUFOMUD23UUF67AU/story/
La Teja	¿Recuerda a Loretta Quinta de Combate? Vea los milagros que recibió de la Virgen de los Ángeles	https://www.lateja.cr/nacional/dos-novenas-a-la-virgen-de-los-angeles-lograron/OJYK2CTVINFO3BQUXPHNUYEYFE/story/
La Teja	Guanacasteco sirve con amor y devoción a la Negrita quien lo curó de un cáncer	https://www.lateja.cr/nacional/guanacasteco-sirve-con-amor-y-devocion-a-la/7S6PT5LOQ5E3HB7CHXUYCCFGTI/story/
La Teja	La romería en silla de ruedas cumple 20 años de la mano de un matrimonio cartaginés	https://www.lateja.cr/nacional/la-romeria-en-silla-de-ruedas-cumple-20-anos-de-la/SPBQTT3BQNDFROQHFJV4LAM7RE/story/
La Teja	Colegio de Médicos realiza advertencia a fieles que piensan realizar la romería	https://www.lateja.cr/nacional/colegio-de-medicos-realiza-advertencia-a-fieles/PEFHXMWYE5CMRAUE2RSBHC2OKE/story/
La Teja	Romería 2024: estos vehículos no podrán pasar por la ruta entre Hacienda Vieja y el cruce de La Lima	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-estos-vehiculos-no-podran-pasar-por/RMMEGOBQCFBGDJFICGMVJCROVY/story/
La Teja	Romería 2024: Mujer que hizo el nuevo vestido de la Negrita guardó silencio por una sorprendente razón	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-mujer-que-hizo-el-nuevo-vestido-de-la/ZFYUCJXXJFGX7IUEB513BYES7M/story/
La Teja	Romera: “Fue tal el milagro de la Negrita a mi hermano que ni los doctores pueden explicar qué pasó”	https://www.lateja.cr/nacional/romera-fue-tal-el-milagro-de-la-negrita-a-mi/LIQLLMUQAJFKHJENO7NF2JYAFI/story/
La Teja	Romería 2024: Familia regresó donde La Negrita nueve años	https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-familia-regreso-donde-la-negrita/U6LWBHJ4NBEEFMEME5X7WALBGU/story/

	después de recibir gran regalo	
La Teja	La Negrita “ayudó” dos veces para que una perrita pudiera ser adoptada	https://www.lateja.cr/nacional/la-negrita-ayudo-dos-veces-para-que-una-perrita/MEGPRD5JL5DPPMDGWWYQVPFCIM/story/
La Teja	¿Por qué hacerle un vestidito a la Negrita? Dos porteñas contestan con sus historias de vida	https://www.lateja.cr/nacional/por-que-hacerle-un-vestidito-a-la-negrita-dos/T7VDNJKPSFAFHLGODF5IDNCWYU/story/
La Teja	La Negrita también tiene su romería en el puro corazón del Vaticano	https://www.lateja.cr/nacional/la-negrita-tambien-tiene-su-romeria-en-el-puro/OXJKSSO2FJFKBIVG6QYDCY4YEA/story/
La Teja	Obispo dio duro mensaje en misa de la Negrita, mandó varios filazos y dijo crudas realidades	https://www.lateja.cr/nacional/obispo-dio-duro-mensaje-en-misa-de-la-negrita/YRV365DN7NDMVK6STFGTC3QPF4/story/
La Teja	Nicaragüense lleva 6 romerías en agradecimiento a la Negrita que le concedió 3 milagros	https://www.lateja.cr/nacional/nicaraguense-lleva-6-romerias-en-agradecimiento-a/7OF4LUPP7RBXDHGNLFDXZAITM/story/
El Universal	Peregrinación de Querétaro a la Basílica de Guadalupe: cerca de 20 mil mujeres cumplen su promesa de fe y devoción	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/peregrinacion-de-queretaro-a-la-basilica-de-guadalupe-cerca-de-20-mil-mujeres-cumplen-su-promesa-de-fe-y-devocion/
El Universal	Más de 100 mil peregrinos provenientes de Querétaro llegarán a Basílica de Guadalupe; implementan operativo	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/mas-de-100-mil-peregrinos-provenientes-de-queretaro-llagaran-a-basilica-de-guadalupe-implementan-operativo/
El Universal	Inaugurarán memorial Papa Francisco y mega ofrenda en la Basílica de Guadalupe; prevén visita de 500 mil personas	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/inauguraran-memorial-papa-francisco-y-mega-ofrenda-en-la-basilica-de-guadalupe-preven-visita-de-500-mil-personas/
El Universal	Día de la Virgen 2024: Lanza “Guía del peregrino” para quienes visiten la Basílica de Guadalupe	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/dia-de-la-virgen-2024-lanza-guia-del-peregrino-para-quienes-visiten-la-basilica-de-guadalupe/

El Universal	Operativo Basílica. Gobierno instalará comedor popular para guadalupanos	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/gobierno-instalara-comedor-popular-para-guadalupanos/
El Universal	Basílica de Guadalupe recibe más de 12 millones de peregrinos este año; es el centro religioso más visitado del mundo, asegura la GAM	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/basilica-de-guadalupe-recibe-mas-de-12-millones-de-peregrinos-este-ano-es-el-centro-religioso-mas-visitado-del-mundo-asegura-la-gam/
El Universal	“No importa qué tanto me cueste llegar, lo tengo que hacer”; de rodillas y con cirugías, adulto mayor arriba a Basílica de Guadalupe	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/no-importa-que-tanto-me-cueste-llegar-lo-tengo-que-hacer-de-rodillas-y-con-cirugias-adulto-mayor-arriba-a-basilica-de-guadalupe/
El Universal	Cientos de peregrinos continúan arribando a la Basílica de Guadalupe; algunos han tardado hasta 3 días en llegar	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cientos-de-peregrinos-continuan-arribando-a-la-basilica-de-guadalupe-algunos-han-tardado-hasta-3-dias-en-llegar/
El Universal	Detienen a hombre por extorsionar a peregrinos en la Basílica de Guadalupe; pedía dinero para acceder a la Casa del Peregrino	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/detienen-a-hombre-por-extorsionar-a-peregrinos-en-la-basilica-de-guadalupe-pedia-dinero-para-acceder-a-la-casa-del-peregrino/
El Universal	Miles de peregrinos arriban a la Basílica de Guadalupe; “toreros” ofrecen escapularios, imágenes y rosarios	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/miles-de-peregrinos-arriban-a-la-basilica-de-guadalupe-toreros-ofrecen-escapularios-imagenes-y-rosarios/
El Universal	Rumbo a la cita con la Virgen	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/rumbo-a-la-cita-con-la-virgen/
El Universal	Basílica de Guadalupe: Metrobús modifica servicio por movilizaciones religiosas; ¿qué estaciones no darán servicio?	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/basilica-de-guadalupe-metrobus-modifica-servicio-por-movilizaciones-religiosas-que-estaciones-no-daran-servicio/
El Universal	Alerta Vial: Peregrinos de la Diócesis de Atlacomulco llegan a la	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/alerta-vial-peregrinos-de-la-diocesis-de-atlacomulco-llegan-a-la-basilica-de-guadalupe-que-calles-estan-cerradas/

	Basílica de Guadalupe; ¿qué calles estarán cerradas?	
El Universal	“Le debo mucho a la Virgencita”; fieles de la Guadalupeana regalan helados a peregrinos	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/le-debo-mucho-a-la-virgencita-fieles-de-la-guadalupeana-regalan-helados-a-peregrinos/
El Universal	“Tonantzin Guadalupe”, muestra de historia y fe en un documental	https://www.eluniversal.com.mx/espectaculos/tonantzin-guadalupe-muestra-de-historia-y-fe-en-un-documental/
El Universal	Profeco implementa operativo por festividad guadalupana; supervisan cumplimiento de la Ley Federal del Consumidor	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/profeco-implementa-operativo-por-festividad-guadalupana-supervisan-cumplimiento-de-la-ley-federal-del-consumidor/
El Universal	“Venimos a pedirle que nos abra el camino a EU”; migrantes visitan la Basílica	https://www.eluniversal.com.mx/nacion/venimos-a-pedirle-que-nos-abra-el-camino-a-eu-migrantes-visit-an-la-basilica/
El Universal	15 años de fe y solidaridad: Don Víctor entrega alimentos a los peregrinos que llegan a la Basílica de Guadalupe	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/15-anos-de-fe-y-solidaridad-don-victor-entrega-alimentos-a-los-peregrinos-que-llegan-a-la-basilica-de-guadalupe/
El Universal	Día de la Virgen de Guadalupe; con machete y gas pimienta, peregrinos caminan seguros hacia la Basílica	https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/dia-de-la-virgen-de-guadalupe-con-machete-y-gas-pimienta-peregrinos-caminan-seguros-hacia-la-basilica/
El Universal	Como cada año, decenas de perritos peregrinos son abandonados en la Basílica de Guadalupe; autoridades les brindan atención	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/como-cada-ano-decenas-de-perritos-peregrinos-son-abandonados-en-la-basilica-de-guadalupe-autoridades-les-brindan-atencion/
El Universal	Congreso de la CDMX pide operativos de rescate animal en las inmediaciones de la Basílica de Guadalupe	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/congreso-de-la-cdmx-pide-operativos-de-rescate-animal-en-las-inmediaciones-de-la-basilica-de-guadalupe/
El Universal	Cuadrillas de limpieza levantan toneladas de basura en la Basílica de Guadalupe	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/cuadrillas-de-limpieza-levantan-toneladas-de-basura-en-la-basilica-de-guadalupe/

El Universal	Entre fe, oraciones, fotos y selfies, capitalinos pasan Navidad en la Basílica de Guadalupe; mira las fotos	https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/entre-fe-oraciones-fotos-y-selfies-capitalinos-pasan-navidad-en-la-basilica-de-guadalupe-mira-las-fotos/
--------------	---	---

6.4 Tipo de muestreo

Para el presente trabajo de investigación la muestra será de tipo no probabilístico o dirigido, con el fin de obtener la versión de periodistas involucrados en el proceso de cobertura, tanto del periódico La Teja en la Romería hacia Cartago y en el periódico El Universal en la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, durante el año 2024. Asimismo, se realizará el abordaje con expertos para el análisis requerido.

Dado que en el presente trabajo se analiza de manera específica la cobertura periodística del periódico La Teja y del periódico El Universal para la Romería hacia Cartago y la Peregrinación hacia la Virgen de Guadalupe, se analizarán causas relacionadas.

Precisamente, dice Hernández:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de una persona o de un grupo de personas y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (p. 241)

Se buscará entender las decisiones que tomaron a nivel editorial en los periódicos La Teja y El Universal, para describir la cobertura periodística de las peregrinaciones católicas que se abordan en esta investigación.

6.5 Fase de recolección de datos

En el presente trabajo se utilizarán entrevistas a profundidad y análisis de contenido. Señala Hernández “la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 597).

De este modo, con el instrumento de la entrevista podremos analizar el tono, enfoque y tipo de cobertura que realizaron los medios La Teja y El Universal con el fin de responder a

los objetivos planteados, entre los cuales también se incluye comparar las similitudes y diferencias en la cobertura de ambos medios.

Por su lado, en cuanto el análisis de contenido, según indica Hernández “permitirá describir tendencias en el contenido de la comunicación y develar diferencias en el contenido de la comunicación” (p. 356), lo cual es medular en la presente investigación.

Asimismo, para el análisis de resultados también se realizará revisión documental con el fin de reforzar desde el campo teórico la caracterización de la cobertura de los medios de comunicación que se estudian en este trabajo.

6.6 Operacionalización de variables

Objetivo	Variable	Indicador	Definición conceptual	Definición operacional (subvariables)	Definición instrumental
Caracterizar la cobertura periodística en La Teja de Costa Rica, identificando los temas, enfoques y tono predominantes durante la Romería a Cartago del año 2024.	Cobertura periodística	Cantidad de temas Frecuencia de temas Tipo de enfoque Tipo de tono Tipo de temas Duración de cobertura	Mediante las funciones de formar, informar y entretener la cobertura periodística narra la realidad a través de los elementos básicos del periodismo, en este caso de la prensa escrita.	Mediante los conceptos establecidos delimitaremos los temas y la frecuencia de publicación.	Entrevistas a profundidad Análisis de contenido
Caracterizar la cobertura periodística en El Universal de México, identificando los temas, enfoques y tono durante peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024.	Cobertura periodística	Cantidad de temas Frecuencia de temas Tipo de enfoque Tipo de tono Tipo de temas Duración de cobertura	Mediante las funciones de formar, informar y entretener la cobertura periodística narra la realidad a través de los elementos básicos del periodismo, en este caso de la prensa escrita.	Mediante los conceptos establecidos delimitaremos los temas y la frecuencia de publicación.	Entrevistas a profundidad Análisis de contenido
Comparar las similitudes y diferencias en la cobertura del periódico La	Similitudes y diferencias	Cantidad de similitudes Cantidad de diferencias	Podremos revisar las similitudes y diferencias revisando el	Desde los conceptos de mensajes y los contenidos informativos se	Entrevistas a profundidad Análisis de contenido

Teja de Costa Rica durante la Romería a Cartago del año 2024 y en la cobertura del periódico El Universal durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024.		Reiteración de similitudes	temario de contenidos informativos y noticiosos existentes en los medios.	realizará el análisis de contenido.	
Desarrollar un manual de cobertura periodística para eventos de peregrinaciones católicas que proponga enfoques innovadores y creativos para los periodistas, con el fin de enriquecer la narrativa y la presentación de estas experiencias religiosas en los medios.	Manual de cobertura periodística	Público meta Tono Enfoque Tipo de cobertura Glosario Elementos de medición Ejemplos específicos	Un manual con normas lingüísticas y de estilo periodístico, establecerá procesos y formatos para elevar la calidad de las informaciones.	Bajo el concepto que se tiene de normas de estilo para publicaciones periodísticas, se realizarán las entrevistas con el fin de determinar un manual para cumplir con el objetivo específico cuarto de este trabajo.	Entrevistas a profundidad

VII. Análisis de los resultados

7.1. Caracterización de la cobertura periodística de La Teja durante la Romería a Cartago del año 2024

Una cobertura que incluyó “una novena” a semejanza de la práctica religiosa de la Iglesia Católica, fue parte de lo más destacado en la cobertura periodística del periódico La Teja, durante la Romería hacia Cartago en el año 2024.

Con algunos días de anticipación, el periódico se preparó con varios periodistas para cubrir la Romería en su sección de Nacionales y en una sección que se llama: Nuestro Tema, la cual es una sección propia y diferente con respecto a otros medios.

Según el periodista de La Teja consultado para esta investigación, el planeamiento de cobertura fue pensado y planificado:

Fue muy diferente la cobertura porque desde mucho antes nos reunimos y dijimos: ¿qué ofrecemos? Siempre hemos pensado que, si la gente compra el periódico, o para que lo compre, lo debemos lograr nosotros con la propuesta que damos. Nace a partir del director, sobre hacer una Novena. Ahí empezamos a ver qué forma darle, una Novena católica por su naturaleza, es un rezo. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Fue así como el 22 de julio, bajo el título “Al joyero de la Virgen de los Ángeles se le salen las lágrimas cuando tiene las joyas en su casa” se dio inicio a la “Novena” preparada por el periódico, incluso bautizada según la nota como “Novena editorial”.

La noticia adelanta que habrá una serie de informaciones e historias (aparte de la cobertura de otros tópicos que se analizarán más adelante), con una marcada inclinación hacia el tono emotivo, característico del enfoque editorial de La Teja, donde lo humano y sentimental toma protagonismo sobre lo informativo o institucional.

A través del relato del joyero Fernando Soto, se construye una representación de la religiosidad popular centrada en la emoción individual y la tradición familiar, exaltando el vínculo afectivo con la Virgen de los Ángeles, el cual tiene según la información 222 años, pues es esta familia la que cuida, repara, limpia o devuelve su brillo a las “joyas” de la imagen.

El texto privilegia la cercanía con el lector mediante un lenguaje coloquial, frases breves y apelaciones directas a la sensibilidad.

Al respecto de esta caracterización y la historia de Fernando Soto Coto, conocido como el “joyero de la Virgen”, el sacerdote y sociólogo consultado manifiesta:

Los hechos religiosos alimentan la cultura de un pueblo. No es aparte. Tienen sus características concretas. Aquí hay que abordar lo que las personas hacen y dicen en torno a una realidad sagrada, ahí lo religioso... esa vinculación con algo sagrado. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

Lo expresado por el sacerdote encuentra eco en la historia que revela el “joyero de la Virgen”, pues Soto, citado en La Teja (2024), expresó:

Del lado de la parte artística se me juntan demasiados sentimientos también. Cuando tengo en mis manos el resplandor estoy sosteniendo una pieza hecha por mis antepasados, una pieza que también cuidó y amó mi papá, quien me enseñó todo lo que sé, sobre todo, me enseñó a amar a la Virgencita. Hablamos de que el resplandor lo siento como realmente parte de mi familia. Fue hecho por mis familiares y la tradición se mantiene. Cada pieza que trabajo de las joyas de la Negrita es con mucho fervor y respeto.



Figura 1

Captura del “joyero de la Virgen” con su padre en 2018, junto al resplandor de la Virgen, destacando la dimensión emocional y familiar del oficio que ha heredado, publicado en La Teja el 22 de julio de 2025.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/romera-fue-tal-el-milagro-de-la-negrita-a-mi/LIQLLMUQAJFKHJENO7NF2JYAFI/story/>.

Continuando con esta historia, reflejada también en la figura 1 y que es importante por ser la que abre la “Novena editorial”, Eduardo Vega dice: “Hay gente a hoy que no sabía que el joyero de la Virgencita viene de varias generaciones. Por ejemplo, esto es también influencia de la gente para informarse, y para que le quede”, (comunicación personal, 7 de enero de 2025).

Dentro de la caracterización de la cobertura se debe mencionar la cantidad de artículos elaboradores ya que, para efectos de este trabajo de investigación, se seleccionaron 23 artículos, pero el solo hecho de haber iniciado 10 días antes la cobertura de la Fiesta Nacional entorno a la Virgen de los Ángeles, hace de este medio uno de los que más exposición y cobertura mediática realiza sobre la Romería.

Al respecto, se aplicó una entrevista en profundidad a Lisandra Chaves, responsable y secretaria ejecutiva de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Costa Rica, con el fin de valorar, describir y caracterizar la cobertura mediática de la Romería 2024. Según mencionó La Teja es el medio que con mayor frecuencia aborda temas relacionados con la Iglesia a lo largo del año, incluyendo historias de peregrinos y otras noticias vinculadas con la religiosidad popular.

Continuando con el análisis de la cobertura del periódico La Teja, el 27 de julio se publicó una historia sobre María Isabel Argüello Villalobos, quien viajó en una excursión desde Naranjo, Alajuela, para rogarle a la Virgen por un milagro. Continuando con el conteo de la “Novena editorial”, este sería el quinto día de cobertura, pero la historia no corresponde a lo planeado dentro de lo anotado por el periodista Eduardo Vega. Por el contrario, otra periodista, Rocío Sandí, fue la encargada de elaborar esta noticia y sumarla al trabajo que se venía planeando para destacar las informaciones alrededor de “La negrita”.

Manteniendo la vinculación con lo sagrado desde el tipo de cobertura realizada, María Isabel Argüello Villalobos, citada por La Teja (2024) resalta: “cuando yo estoy aquí (en la

Basílica), siento que así debe ser el cielo, es muy lindo, entrar al templo da mucha paz, se siente uno tan cerca de Dios, la experiencia es preciosa”.

Estas historias, como la de María Isabel Argüello Villalobos y la del joyero Fernando Soto, permiten observar cómo La Teja construyó una cobertura con fuerte carga testimonial y emocional, dando voz a los fieles desde su experiencia personal y su vínculo con lo sagrado. Esta estrategia narrativa, asumida por el propio medio como una “Novena editorial”, evidencia una intención de acompañamiento simbólico al peregrino, centrada en lo humano, lo íntimo y lo devocional, o como decía el periodista Vega, “es un rezo”.

Cabe decir que la cobertura periodística de La Teja sobre la Romería hacia Cartago en 2024, evidencia una planificación previa orientada a ofrecer a los lectores una experiencia narrativa que trascendiera la información utilitaria y se enfocará en el componente humano de la peregrinación.

Con la estrategia editorial marcada por la "Novena", durante varios días, el medio buscó destacar testimonios de fe, historias de milagros y experiencias personales que reforzaran la dimensión devocional del evento.

Desde el punto de vista temático, La Teja optó por resaltar las historias individuales de los peregrinos, individualizando a los participantes dentro de la multitud. Esta estrategia de cobertura responde a una tendencia del periodismo de generar una mejor comprensión en el lector o receptor al cual le está llegando la noticia.

El periodismo, como afirma Gomis (2001), “interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla” (p. 35) por lo cual responde al interés editorial de La Teja.

Esta función interpretativa se evidencia en la cobertura de la “Novena editorial” a la Virgen de los Ángeles, según lo relata Eduardo Vega, periodista encargado de dicha cobertura:

En general la gente nos habló bien de la Novena, que le gustó mucho, que no sabían muchas cosas. Hay gente a hoy que no sabía que el joyero de la Virgencita viene de varias generaciones. Por ejemplo, esto es también influencia de la gente para informarse, y para que le quede. La sensación de perritos rescatados. La sensación sobre los hermanos nicaragüenses, nos dicen, conozco a esa señora que ustedes

sacaron. Estoy hablándole de una nota de hace pocos días con un nicaragüense y esa nota era de agosto. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025).

Dentro de estos ejemplos de informaciones publicadas por el medio costarricense se abordó la historia de dos mujeres que, tras recibir un milagro atribuido a la Virgen de los Ángeles, decidieron realizar la caminata en agradecimiento. Relatos como estos, lejos de ser meros anecdóticos, contribuyen a la construcción de una narrativa que refuerza la conexión entre fe y cotidianidad, al menos desde la interpretación de La Teja.

Incluso, desde los títulos de las notas, la cobertura busca esa conexión. Así se destaca en el titular: “Fue tal el milagro de la Negrita a mi hermano que ni los doctores pueden explicar qué pasó”. La nota fue publicada en edición web el 1 de agosto.



LaTeja Lo más leído Últimas noticias Empleo Costa Rica Deportes Farándula Internacionales Ingresar

Romera: “Fue tal el milagro de la Negrita a mi hermano que ni los doctores pueden explicar qué pasó”

Hay historias increíbles y esta

Escuchar

Por Eduardo Vega

01 de agosto 2023, 03:21 p. m.

Dos hermanas de Mollejones de Platanares, en Pérez Zeledón, caminaron casi 140 kilómetros hasta la basílica de nuestra señora de Los Ángeles en Cartago para agradecer un milagro hecho a un hermano que estuvo tan enfermo que los médicos ya no sabían qué más hacer.

Publicidad

Saber más

Volver a reproducir

Lo más leído

Favor al novio de prima desencadenó supuesto secuestro, homicidio y desaparición de cuerpo

Figura 2

Captura del artículo "Romera: 'Fue tal el milagro de la Negrita a mi hermano que ni los doctores pueden explicar qué pasó'" publicado en La Teja el 1 de agosto de 2023.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/romera-fue-tal-el-milagro-de-la-negrita-a-mi/LIQLLMUQAJFKHJENO7NF2JYAFI/story/>.

Las hermanas caminaron de Mollejones de Platanares, en Pérez Zeledón, alrededor de 140 kilómetros, según el periodista Vega, con el fin de agradecer el milagro hecho al hermano.

Otro elemento a destacar en la cobertura fue la inclusión de la comunidad nicaragüense dentro del contexto de la Romería, en una nota que aparece en web el 7 de agosto, es decir seis días después.

En la sección De este lado del San Juan, se publicó un testimonio de una peregrina nicaragüense que relató su devoción hacia la Virgen de los Ángeles y a la que le atribuye tres milagros, de forma directa o para un familiar. Una vez más, dentro de la variedad y cantidad de notas publicadas por el periódico, esta no corresponde a la “Novena editorial”.

Se observa, de este modo, una decisión editorial que amplía la perspectiva de la Romería, mostrando su alcance más allá de las fronteras nacionales y reforzando el vínculo cultural y religioso entre Costa Rica y Nicaragua.

Esta nota, realizada a Guadalupe Ruiz, recoge su testimonio de fe y sanación, manifestado —según refiere el periodista— con profunda emoción “en medio de lágrimas”. Ruiz, citada en La Teja (2024) expresa:

Durante dos años luché contra el cáncer de colon. Fue una lucha que no hice sola, pasé pidiéndole a la Negrita que no me abandonara, que me diera fuerzas, que necesitaba salud para ir a los pies de ella cada 2 de agosto. Me volvió a curar, ella me volvió a dar la victoria.

Para el redactor de La Teja, a partir de notas de este tipo y otras, se intentó caracterizar también la diversidad de los romeros:

Lo intentamos, hablamos con peregrinos de todas partes del país y de Nicaragua. Hicimos un trabajo sobre la peregrinación que se hizo en El Vaticano, para costarricenses, y como nos explicaba el embajador, don Federico Zamora, era abierta a cualquier persona que quisiera llegar a peregrinar. Le informamos a la gente que habría una Misa, que dirigía un mexicano y que le encanta dirigir esa Misa. Le informamos sobre esa Misa y esa peregrinación, con testimonios, fotografías. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Esta mezcla de notas, esta caracterización que realiza La Teja y por qué no decir esta conexión con los receptores de su producto periodístico puede explicarse muy bien por lo que implica la religión en una sociedad, y en este caso en Costa Rica ante el fenómeno de la

Virgen de los Ángeles, su hallazgo de casi 400 años y su patronazgo bicentenario sobre la nación, y el cual se dio por decreto legislativo.

Una perspectiva sociológica que permite interpretar el papel de lo religioso en los contextos sociales y, en este caso, en el ámbito periodístico, es la que plantea Salvador Giner. Su definición del fenómeno religioso permite comprender cómo ciertos elementos simbólicos adquieren significados sacralizados en el imaginario colectivo, lo cual puede ser útil para analizar y caracterizar estas coberturas mediáticas que se dan en torno a las peregrinaciones. Al respecto, Giner (2006) señala:

Un hecho social —una cosa social, según Durkheim- presente en todas las sociedades. Consiste en una actitud y una práctica de religación con algo sagrado, tremendo y fascinante desde un punto de vista fenomenológico... La religión es más símbolo que concepto y por ello la entidad de ese algo es polimorfa, hasta el punto de que no podemos identificar reductivamente la religión con los diversos sistemas teístas. La diversidad de hechos religiosos dificulta tener una definición universalmente válida de religión. Existen, sin embargo, algunos elementos y funciones de la religión que nos ayudan a comprender sociológicamente este hecho social. Entre los elementos destacan las creencias, los ritos, la comunidad, la moral, los mitos, la visión transempírica de la realidad. La sustancia de la religión es lo sagrado, de tal modo que sólo lo profano es lo no religioso. Existe lo sagrado trascendente (religiones sobrenaturales) y lo sagrado inmanente (religiones laicas). Los procesos de sacralización y profanación dependen de la construcción social de la realidad específica de cada sociedad. Las expresiones de las religiones sobrenaturales pueden ser dioses, poderes sobrenaturales, objetos o símbolos; del mismo modo, son plurales las formas concretas de las religiones laicas (nacionalismos, ideologías políticas, personajes, instituciones, cosmovisiones, etc.). Sociológicamente lo que diferencia la religión de la irreligión no es lo que las personas de una sociedad tienen por tal, sino el grado de sacralización o profanación de las cosas sociales". (Giner, 2006, p. 723)

Estos símbolos, estos poderes sobrenaturales que se señalan en diferentes notas publicadas por La Teja y en las diversas entrevistas que compartieron están claramente intencionados en el tono de la cobertura del medio, según su editor:

De esperanza, de motivar a la gente, venimos de años en que las cosas no andan muy bien por la violencia y desempleo, con estas notas, el medio, aunque tiene historias feas, como la mamá que va por una enfermedad, ella tiene la esperanza de tener una respuesta de la Virgen, de Dios. La Romería nos dice que hay esperanza. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025).

Para el Padre David Solano, en la entrevista realizada para esta investigación, queda muy marcado este vínculo de fe y sociedad, de lo trascendente de lo sagrado y de cómo la esperanza podría cobijar a todo un pueblo:

De un sociólogo, leí hace muchísimos años, planteó un término, Benedict Anderson, “Comunidades imaginadas”, el concepto es aquel en que las personas nos sentimos vinculadas, nos sentimos comunidad, aun cuando no nos vemos físicamente, pero nos encontramos con sentidos compartidos y señalaba el catolicismo cuando tenía una lengua franca, el latín, o cuando compartió el símbolo de los apóstoles y conectó creencias que motivan a la gente a caminar, ¿qué los mueve?, desde el agradecimiento de tener una casa o una sanación (...) Hay un proceso interesante que los individuos, que las personas en sociedad vivimos, nos pasa con todo, lo político, cultural, etc... es el proceso por el cual el individuo asume esos contenidos y los incorpora a su vida. Hay una internalización, externalización, y objetivación. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

Estas palabras permiten comprender que las peregrinaciones no son solo actos religiosos individuales, sino procesos sociales que reflejan un entramado de símbolos, creencias compartidas y vivencias que unen a la comunidad, aun en la distancia. En este sentido, la cobertura mediática adquiere un papel relevante que puede reforzar esa experiencia colectiva, según el enfoque que adopte.

En el caso del medio analizado, se identifica que la cobertura incluye algunas notas con enfoque informativo, aunque están subordinadas a las notas que tienen mayor peso de dimensión testimonial.

Aparecen algunas notas sobre la logística del evento, como lo son cierres de carreteras, horarios del transporte público y advertencias médicas para los peregrinos. A continuación, un ejemplo:

“En el caso de personas con padecimientos crónicos o bajo tratamiento, es fundamental seguir tomando sus medicamentos en los horarios indicados y llevar consigo las dosis necesarias. Omitir una dosis puede tener serias consecuencias para la salud”, asegura el Colegio de Médicos.



Para llegar bien a los pies de la Negrita es importante hidratarse muy bien durante la caminata. (Rafael Pacheco Granados)

Figura 3

Captura del artículo "Colegio de Médicos realiza advertencia a fieles que piensan realizar la romería" publicado en La Teja el 26 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/colegio-de-medicos-realiza-advertencia-a-fieles/PEFHXMWYE5CMRAUE2RSBHC2OKE/story/>.

Estas publicaciones, de carácter utilitario, fueron acompañadas por historias humanas, lo que evidencia el tono narrativo de La Teja en procura de encontrar mayor cercanía con el lector.

No obstante, para Lisandra Chaves, el enfoque popular —a veces sensacionalista— se evidencia en las notas que realiza el medio, pues así es su estilo de informar, de llegar a las masas y hablarles de forma directa. En su testimonio expresa:

Uno quisiera ver más de mariología, de entendimiento más profundo de teología, pero la cobertura es más superficial en cuanto a historias, no está mal, porque el mismo Papa Francisco nos pide eso, nos pide contar las historias desde el corazón, La Teja lo hace muy bien. (L. Chaves, comunicación personal, 4 de febrero de 2025)

Bajo esta perspectiva, se cumple de alguna forma la misión de La Teja al informar esas historias que son leídas, que conectan con los receptores, aunque a criterio de la responsable de comunicación de la Cecor, falta profundidad en las noticias o historias publicadas en este u otros medios de comunicación.

Monseñor José Francisco Ulloa Rojas, Obispo Emérito de Cartago, comparte este criterio de la escasa profundidad en la cobertura que se realiza en la Romería:

Diría que a los medios hay que ayudarlos para que no desvíen de la orientación positiva y auténtica de la Romería, no enfocar a la Virgen como la mujer milagrera que sea correcto, sí, hay que ayudar. No podemos pedirles a los periodistas que sepan mariología. Pero hace falta ayuda. (J. F. Ulloa, comunicación personal, 18 de marzo de 2025):

Desde la perspectiva de los encargados de la cobertura del año 2024, en La Teja, la tarea representó un esfuerzo consciente por diferenciarse de años anteriores, incluso desde su preparación y desde las motivaciones que fueron surgiendo. Eduardo Vega comenta que la planificación anticipada permitió una selección más cuidadosa de las historias a contar.

La "Novena editorial" funcionó como un eje estructural que facilitó la organización de contenidos y generó una expectativa progresiva en los lectores o entre los que serían sujeto de las historias que se iban a cubrir según expresa:

Yo siempre explicaba lo de la Novena. Y la gente me decía, qué bonito, yo le ayudo, pero llámeme luego, o a tal hora. Fue fácil. En otros momentos con otro tipo de notas es difícil que la gente hable, pero en este tipo, por el tono y enfoque, la gente nos ayudó. Por ejemplo, la señora nicaragüense, cuando la llamo, no quería hablar, pero di un paso más y le expliqué, y ahí sí permitió la entrevista. Incluso no quería fotos, y luego se dejó tomar varias fotos, recogiendo agua, tocando la piedra, entrando a la Iglesia. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Asimismo, Ricardo Silesky, editor del medio, subraya la importancia del tono empleado en la cobertura, describiéndolo en ese tono que califica de esperanza y también de devoción. Además, mencionó que desde la cobertura y como principio periodístico el respeto hacia los peregrinos, señalando que, al igual que en El Universal—como se abordará más adelante—, la creencia prevalece sobre la objetividad o imparcialidad del medio al publicar notas sobre este tipo de eventos religiosos.

Tenemos claro que hay situaciones en las que, siendo un medio popular, existen límites. En el tema de La Negrita, hay ejemplos que muestran que cuando se aborda, como en política, además de ser creyentes, somos muy respetuosos. Diferente es si hay una acusación por pedofilia contra un sacerdote. Respetamos mucho. Aquí no hay chota. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025)

Esta elección del tono responde a una estrategia que busca generar una experiencia de lectura positiva, donde el contenido refuerza los valores de unidad y perseverancia y por qué no la “comunidad” de todos de frente al hecho sagrado que une a todo un país, incluso desde la perspectiva de cobertura del medio de comunicación.

Al respecto, cabe abordar lo que la teoría del periodismo señala y que evidencia esta intencionalidad en los trabajos planteados por el periódico La Teja para cubrir la Romería a la Basílica de los Ángeles. Así lo explica Gomis (2001):

En un mundo secularizado como el que vivimos, esos momentos de comunión o contacto recogido con la realidad envolvente no tienen carácter religioso, sino social. No consisten en oración, sino en información. No hay un proceso de llamada y escucha, sino de recepción pasiva. La reacción consistirá después en el comentario. La lectura del diario con el desayuno o en la primera hora de la oficina, la escucha del noticiario radiado al despertar o al salir de casa en coche, los noticieros televisados con que, como en el tradicional ángelus del mediodía, se interrumpe durante la jornada para escuchar las noticias, o recapitarla antes de cenar con otro noticiario, son las formas actuales de contacto o comunicación con el entorno. Y lo que los medios de comunicación hacen es ofrecernos el presente social. (pp. 13-14)

En esa línea, otro ejemplo de la línea editorial marcada por el medio reconocido como de tendencia popular es el artículo publicado el 24 de julio de 2024. Este trató sobre Armando Briceño Sánchez, un devoto de la Virgen de los Ángeles que le ha servido durante más de 30 años en un Santuario dedicado a ella en Cartagena, Guanacaste.

En la nota, La Teja presenta su testimonio de fe, destacando cómo atribuye su recuperación de un cáncer a la Virgen de los Ángeles.

El reportaje enfatiza su amor y devoción, reforzando la narrativa alrededor de “La Negrita” como un acto de esperanza y fortaleza espiritual.



Lo más leído Últimas noticias Empleo Costa Rica Deportes Farándula Internacionales

Ingresar

Nacional

Guanacasteco sirve con amor y devoción a la Negrita quien lo curó de un cáncer

Guanacasteco de 82 años de edad tiene más de 30 de servirle a la Patrona de Costa Rica en el Santuario de Cartagena

Escuchar

Por Eduardo Vega

24 de julio 2024, 06:55 p. m.

Armando Briceño Sánchez es un guanacasteco de la pura cepa. Nació hace 82 años en Bolsón de Santa Cruz y actualmente vive en Filadelfia. Asegura que desde que nació aprendió del amor a la Virgen de los Ángeles, ya tiene 30 años de estar a su servicio.

La vida de amor, fe y devoción por la Negrita comenzó desde que don Armando era bien chiquillo. Le agradece a la Virgencita que estuvo presente desde su nacimiento.



Lo más leído

Favor al novio de prima desencadenó su suceso

Figura 4

Captura del artículo "Guanacasteco sirve con amor y devoción a la Negrita quien lo curó de un cáncer" publicado en La Teja el 24 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/guanacasteco-sirve-con-amor-y-devocion-a-la/7S6PT5LOQ5E3HB7CHXUYCCFGTI/story/>.

El medio también dio espacio a la cobertura de las misas y mensajes de los obispos, aunque estos aspectos también fueron tratados de manera complementaria a las historias humanas o testimonios que fueron ocupando la mayor cantidad de notas, de páginas o de espacios en la cobertura web de La Teja.

Como evidencia de estas notas dedicadas a los obispos está la información titulada “Obispo dio duro mensaje en misa de la Negrita, mandó varios filazos y dijo crudas realidades”, publicada en la web el propio 2 de agosto. Más adelante, esta noticia se analizará en detalle, con el fin de contrastar su espacio, respecto al área destinada a informaciones más “sensacionalistas” o “emotivas”, que provienen de las “historias humanas o historias de vida”.

Es oportuno destacar que la información facilitada por el Obispo es parte de esa “cobertura oficial” de la institución católica, pues tiene que ver con el mensaje de la Iglesia, aportado en la celebración más grande que se tiene en el año.

Sin embargo, los periodistas reconocen que podría haberse dado un mayor desarrollo de los mensajes religiosos durante los días previos al 2 de agosto, más allá de la cobertura habitual de esta misa y su homilía, la cual es llamativa para la cobertura de los medios de comunicación.

Según el editor de La Teja, aunque se hace el esfuerzo, no se logra la cobertura deseada ni en profundidad ante la visita de los obispos durante los nueve días anteriores al 2 de agosto y que es parte de la celebración en la Basílica de los Ángeles:

Lo que hacemos está bien, podría ser, profundizar más. Todos los días van las diócesis, quizá podríamos profundizar más el mensaje de cada obispo. Siempre lo hacemos el 2 de agosto, pero no lo hacemos los demás días. Quizá explorar más. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025)

Antes de que se muestren con mayor espacio este tipo de enfoques, toman en el medio, un lugar de preferencia las notas que refuerzan su tono y estilo de emotividad o de tipo sensacionalista, como, por ejemplo, la noticia que habla de la atención brindada a las mascotas en la Romería.

Así, la historia de una perrita llamada Marshall, encontrada el 2 de agosto de 2023, provocó una cobertura periodística que tuvo como resultado una publicación en el medio, el día 26 de julio en su página web.

De hecho, esta historia está descrita como la quinta de las planificadas en la “Novena editorial” que el periódico planteó para la cobertura 2024 y que refuerza el trabajo estilo y caracterización dispuesto a nivel editorial.

En esta nota, se narra cómo la Virgen de los Ángeles, patrona de Costa Rica, es vinculada a la fe de una familia que experimentó lo que consideran su intercesión en la recuperación de su mascota.

Para la presente investigación se le consultó al editor, Ricardo Silesky, sobre el tono sensacionalista del medio y si considera que La Teja, en su tendencia popular, incorpora notas de este tipo. Esta fue su respuesta:

No sé si sensacionalista, creo que es una palabra fuerte, sí apelamos al drama, a eso que hay detrás no se sí sensacionalista, pero sí para impactar a la gente. Sí buscamos historias que impacten, que llamen la atención, también habrá historias muy bonitas, pero no generan nada. En eso nos enfocamos, en que impacten. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025):

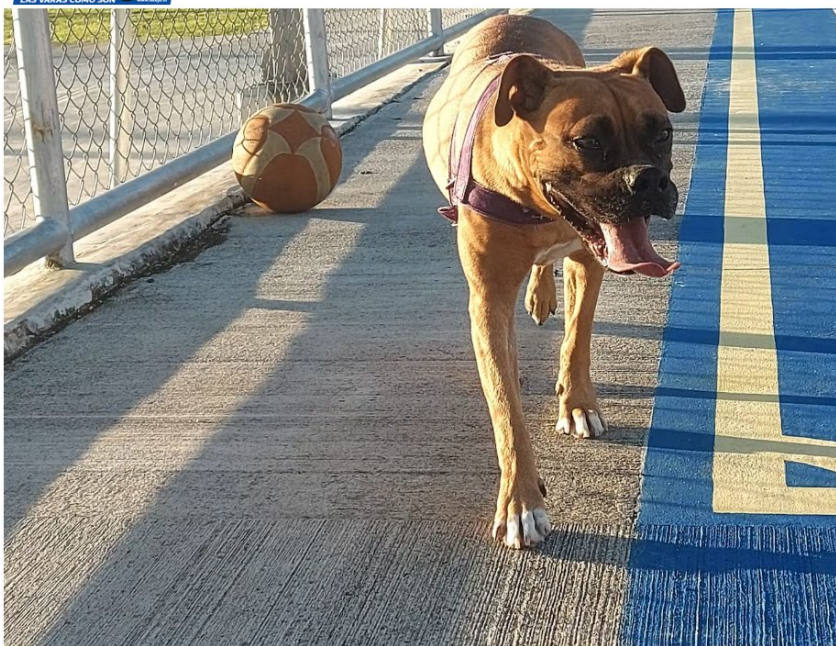
Desde esta perspectiva, la forma en que se escribe y se posiciona una nota como la de “Marshall” va consolidando el tono y sigue en la línea temática que se ha planeado para la cobertura del periódico, como lo ha reconocido también el periodista Eduardo Vega, autor o encargado de esta cobertura que apela al “drama” o de notas “que impacten”.

Al respecto, este espacio para mascotas lo justifica el editor de La Teja de esta manera: Mascotas sí, se le da mucha importancia, porque se abandona muchas mascotas, creo que este año contamos historias de los perritos que abandonaron, es muy importante. La espiritualidad es parte (...). Nosotros le damos un enfoque muy humano, esa faceta que es tan tradicional de Costa Rica. Mostrar el rostro. Individualizar a cada romero, cada uno tiene una historia, en medio de esa masa, tomar algunos enfoques de personas, de historias. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025)

Alineado con el enfoque editorial que se ha establecido en La Teja, Eduardo Vega, uno de los autores de estas historias que apelan a la sensibilidad y al sentido humano de los lectores, señala:

La gente podría juzgar incluso, viendo el tono neutro que usamos, que una de nuestras informaciones fuertes, sacamos una página completa sobre un milagro que se dio el 2 de agosto de 2023, cuando rescataron una perrita, y encontró hogar. Si no es por la Romería, no se rescata. Informamos sobre eso. Es muy diversa, el milagro de una perrita que encontró familia. Además, el 1 y el 2 fuimos de los primeros que informamos sobre cuántos perritos fueron rescatados. Abarcamos todo lo que consideremos que forma parte de este tipo de historias. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

La siguiente captura de pantalla nos muestra a la figura que mereció un día de dedicación dentro de la “Novena editorial” y que es justamente esa perrita.



Marshall resultó ser bien chirotta y llena de cariño de para dar. (Cortesía)

Figura 5

Captura del artículo "La Negrita 'ayudó' dos veces para que una perrita pudiera ser adoptada", publicado en La Teja el 26 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/la-negrita-ayudo-dos-veces-para-que-una-perrita/MEGPRD5JL5DPPMDGWWYQVPFCIM/story/>.

A juicio de la responsable de Comunicación de la CECOR, notas como la expuesta ilustran el tono sensacionalista que predomina en La Teja:

Sensacionalista, es el corte del periódico, es así, uno quisiera ver más de mariología, de entendimiento más profundo de teología, pero la cobertura es más superficial en cuanto a historias, no está mal, porque el mismo Papa Francisco nos pide eso, nos pide contar las historias desde el corazón, La Teja lo hace muy bien. Es lo que destaco. (L. Chaves, comunicación personal, 4 de febrero de 2025)

Siguiendo esta línea de notas positivas, llamativas, con tono de “esperanza”, como afirmaba el editor de La Teja, se dio la publicación de otras informaciones, no solo aquellas identificadas dentro de la “Novena editorial” sino dentro de otros espacios y secciones del medio.

Tanto el periodista Eduardo Vega, como el editor, Ricardo Silesky de La Teja, insisten en que pesar de ciertas evidencias, en cuanto a lenguaje y estilo del medio, distan mucho de ser un medio sensacionalista.

Describen en las entrevistas realizadas que se logra una combinación de información, testimonio y devoción con un lenguaje sencillo y un estilo que no corresponde con un tono sensacionalista. De este modo el periodista subraya el enfoque del periódico durante la cobertura sobre la Romería:

Muy religioso, muy informativo-religioso. Por ejemplo, sacamos una muchacha modelo, que la gente conoce por su participación en Combate de Canal 6 y poca gente sabía que había recibido dos milagros de la Virgencita. Algo inexplicable. Hay una curación sobre ella. Informamos. Es informativo porque una persona muy conocida por una participación en programa popular termina muy amablemente convidándonos con esa parte de su vida muy religiosa. Nos escribió mucha gente. “Yo no sabía que Loreta era católica”, nos decía la gente, en mensajes que nos llegaban. La gente nos comentaba que no tenían idea de esa experiencia de esa muchacha. No abandonamos en ese proceso de la Novena, en una sección que se llama Nuestro Tema, pero la cobertura de informaciones como el cambio de paradas, los horarios de los buses, todo eso se fue dando paralelamente en la sección Nacionales. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Mientras tanto, el editor Silesky, incluso, desde su experiencia de haber sido seminarista de la Iglesia Católica, reseña que hay un esfuerzo por mantener la precisión en la terminología religiosa y evitar errores que puedan afectar la correcta comunicación de los hechos religiosos.

Según comentó, el medio cuida con detalle la manera sobre cómo se refieren a figuras y eventos litúrgicos, asegurándose de que términos como "homilía" y "Misa" se usen correctamente. Sin embargo, reconoce que en alguna ocasión se han cometido imprecisiones, como confundir a un presbítero con un obispo. Así lo manifiesta:

En la terminología nos cuidamos mucho, yo estuve en el Seminario, y me consultan para no enredar, sí tenemos un día, que se le llamó un obispo a un presbítero, es difícil que se nos vaya, hay compañeros que dicen la homilía del 2 de agosto, y no es eso,

es la Misa del 2 de agosto que tiene una homilía. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025)

En cuanto a este nivel de rigurosidad, se sugiere que a pesar del tono ligero y popular del medio, existe un interés por respetar el significado de los términos dentro del contexto eclesial, lo que se alinearía con una línea editorial que busca equilibrar la cercanía con la audiencia y el respeto por las tradiciones religiosas.

Sin embargo, esa aspiración por alcanzar mayor calidad informativa se ve confrontada por la exigencia de la inmediatez e incluso, puede diluirse en la escasa profundidad con la que en la práctica, se abordan las coberturas de peregrinaciones católicas como la Romería. Esta tensión es descrita por Gómez Mompert, Gutiérrez Lozano y Palau Sampio (2013), al reflexionar sobre los desafíos actuales del periodismo:

Pero junto a tantos aspectos positivos y visibles surgen con frecuencia dudas acerca de la calidad que, desde la perspectiva periodística, llegan a tener algunas de las piezas escritas o audiovisuales a las que podemos acceder en la red que, en muchos casos, han sido preparadas con poco rigor y apenas tiempo. La pelea por la inmediatez, el impulso de ser los primeros en un entorno profesional en el que cada vez más difícil conseguir exclusivas y la necesidad de actualizar continuamente las noticias no facilitan la profundización en las causas y en las consecuencias de unos acontecimientos que crecen en complejidad en nuestra sociedad global y que, tantas veces, la audiencia conoce sólo por los titulares. Si a eso añadimos la tendencia a convertir las noticias en entretenimiento, en espectáculo o, como advertía Kapuscinski, en puro negocio y no en la búsqueda de la verdad de los hechos mediante fuentes diversas y fiables, queda a la vista que todavía le quedan al periodismo duras e intensas batallas por librar. (p. 241)

A continuación, se puede observar el espacio que se le dedica a la noticia identificada como de cobertura oficial, sobre el mensaje de los Obispos del 2 de agosto. La siguiente captura de pantalla refleja un vistazo al respecto, sobre la homilía de la Misa solemne y que corresponde con la Fiesta Nacional, celebrada el 2 de agosto. Estuvo a cargo de Monseñor Óscar Fernández, Obispo de Puntarenas.

Obispo dio duro mensaje en misa de la Negrita, mandó varios filazos y dijo crudas realidades

Monseñor Óscar Fernández no tuvo pelos en la lengua para decir lo que piensa

Escuchar

Por Rocío Sandí

02 de agosto 2024, 12:27 p. m.



Publicidad



Lo más leído

Terrible balacera acaba con la vida de un hombre

Figura 6

Captura del artículo "Obispo dio duro mensaje en misa de la Negrita, mandó varios filazos y dijo crudas realidades", publicado en La Teja el 2 de agosto de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/obispo-dio-duro-mensaje-en-misa-de-la-negrita/YRV365DN7NDMVK6STFGTC3QPF4/story/>.

Haciendo un repaso de esta información, se debe hacer la anotación de que no hay una sola fotografía del Obispo a cargo de este “duro mensaje” que cataloga el medio o con el cual titula e introduce la nota.

Aparecen tres fotografías: la primera es la de la imagen de la Virgen de los Ángeles, como se ve en la figura 6 de esta investigación; luego aparece una fotografía con autoridades de gobierno y una más que da cuenta de fieles presentes en la celebración. Efectivamente, como ya lo reconoció el editor, de las celebraciones realizadas previas al 2 de agosto, en las que estuvieron presentes obispos de todas las diócesis del país, y a los cuales les correspondió realizar una homilía, no se dio ni una sola publicación en el periódico.

Adicionalmente, hay otra Misa importante dentro de este marco, que se da el 1 de agosto y que resalta por lo que se denomina como “vestición de la imagen de la Virgen de los Ángeles”. Aunque La Teja cubre esta celebración, el énfasis de cobertura está marcado por el vestido escogido para la imagen y no por la presencia de obispo o su mensaje homilético.

Con el título “Romería 2024: Mujer que hizo el nuevo vestido de la Negrita guardó silencio por una sorprendente razón”, la cobertura giró en la historia de quien confeccionó el vestido, aun cuando no se logró conversar con ella para recoger el testimonio. Precisamente, ese silencio de la mujer que donó el vestido a la imagen, fue motivo de la cobertura y calificado como signo de religiosidad.

Según la información, la mujer es una costurera de la Parroquia Santiago Apóstol, en Filadelfia, cantón de Carrillo, quien prometió mantenerse en silencio como muestra de su amor a la Virgen de los Ángeles. Veamos el ejemplo a continuación en la figura 7.

LaTeja
LAS VIBRAS COMO SON

Lo más leído Últimas noticias Empleo Costa Rica Deportes Farándula Internacionales

Por Eduardo Vega

01 de agosto 2024, 01:54 p. m.

Ingresar

Publicidad

La feria de mascotas más grande del país abre sus puertas este 22 y 23 de marzo.

Viva la Feria de MASCOTAS!

LEER MÁS

Lo más leído

Terrible balacera acaba con la vida de un hombre

Alajuelense vs. Puntarenas: El penal fue claro, pero, ¿era roja para Leo Moreira?

Carro con dos hombres acribillados y un herido chocó al tratar de llegar al hospital

La Negrita ya tiene vestido nuevo y es hermoso. (Rafael Pacheco Granados)

Figura 7

Captura del artículo "Romería 2024: Mujer que hizo el nuevo vestido de la Negrita guardó silencio por una sorprendente razón", publicado en La Teja el 1 de agosto de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-mujer-que-hizo-el-nuevo-vestido-de-la/ZFYUCJJXJFGX7IUEB5I3BYES7M/story/>.

Como se observa en la captura, a pesar de la presencia del Obispo que presidió la celebración, lo más importante y por lo cual se coloca la fotografía en la publicación es el vestido que se le coloca a la imagen de la Virgen de los Ángeles. Ni siquiera se indica el nombre del Obispo en el pie de foto de la publicación.

De este modo, se puede contrastar que ese esfuerzo por profundizar no se está dando, pero será materia de las conclusiones, más adelante.

Otro aspecto importante dentro de la cobertura a la Romería 2024 y su diversidad, es la perspectiva de querer dar visibilidad a las pequeñas romerías realizadas por grupos que caminan distancias cortas, resaltando así la diversidad de expresiones de fe.

La siguiente imagen refleja a un grupo específico que tiene 20 años de realizar la Romería en silla de ruedas.



Figura 8

Captura del artículo "La romería en silla de ruedas cumple 20 años de la mano de un matrimonio cartaginés", publicado en La Teja el 27 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/la-romeria-en-silla-de-ruedas-cumple-20-anos-de-la/SPBQTT3BQNDFROQHJV4LAM7RE/story/>.

El periodista Eduardo Vega justifica la elaboración de una nota como esta, dentro de la “Novena editorial” que tuvo a su cargo:

Hay mucha gente que da testimonio de milagros, pero queríamos hacerlo alrededor del 2 de agosto. Pero, también cubrimos un matrimonio de Cartago que realiza una particular Romería para personas en silla de ruedas y que en pandemia se dejó de hacer. Este año se retomó y fueron más de 150 personas. Ese matrimonio lo prepara y paga todo. Es simbólico como ellos dicen, arrancan desde Taras. Fueron cosas así

que empezamos a buscar y por dicha aparecieron. (E. Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

En este recuento de informaciones y siguiendo con la línea editorial, también se dio la publicación el 26 de julio, a cargo de la periodista Yenci Aguilar, de la nota titulada: “Pasos de fe: 45 personas iniciaron la romería desde Tilarán, Guanacaste”.

Sobresale dentro de la información que estos romeros recorren 217 kilómetros hasta llegar a la Vieja Metrópoli.

Al comparar ambas notas, los hechos más relevantes son los ya descritos: realizar una Romería en silla de ruedas y la larga distancia a recorrer desde Guanacaste.

En la primera nota sobre el grupo que recorre la peregrinación en silla de ruedas, hay mayores elementos por cuanto es una de las notas de la “Novena editorial”. Se profundiza en cómo es la organización de una romería de este tipo para un grupo que se anima a dar estos pasos de fe a pesar de la limitación física. En la segunda nota, se expone la bendición que recibió el grupo por parte del obispo de la zona al partir desde Guanacaste

Al respecto, el sacerdote y sociólogo, David Solano considera que falta profundización en los elementos de cobertura de estos grupos, en sus intenciones espirituales o religiosas y en las motivaciones para recorrer largas distancias o en diferentes y difíciles circunstancias. Así lo explica:

Se piensa en la masa como un todo, pero se piensa en el milagro individual, no se piensa en lo colectivo y para mí esas tras practicas propician las dos cosas, está el peregrinaje de la comunidad y está el peregrinaje de las personas individuales.

Las prácticas religiosas las generan los individuos que se unen para provocar un fenómeno religioso colectivo. Es un poco lo que en algún momento me tocó abordar, lo que las prácticas religiosas de los católicos no practicantes, se unen a partir de unos significados, hacen práctica colectiva a partir del individuo.

Me llama la atención de los abordajes, cómo abordan el fenómeno colectivo cuando resaltan determinado grupo. Voy a poner un ejemplo: peregrinos de Costa Rica vienen a México, porque un cantautor participa de una serenata, por primera vez un cantante costarricense le cantaba a la Virgen, me tocó acompañar al grupo de peregrinos como director espiritual. El colectivo se dispersa en la individualidad de un cantante. Pero

el colectivo tiene sus intenciones. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

Es decir, se queda un poco en el “sensacionalismo” del hecho y se profundiza poco en las motivaciones espirituales y religiosas de los peregrinos. No se da visibilidad tampoco a algún testimonio que pueda existir dentro de la colectividad.

Por último, otro elemento que se menciona en la cobertura del periódico La Teja en 2024 sobre la Romería a la Virgen de los Ángeles, es la necesidad de incorporar nuevas herramientas digitales para mejorar la cobertura y la interacción con los peregrinos o con los lectores, lo que refleja un interés por modernizar el estilo periodístico del medio sin perder su identidad popular y cercana. No obstante, este paso no se ha dado.

No obstante, utilizando recursos más gráficos o visuales, el 25 de julio la periodista Rocío Sandí publica la información titulada: “Romería 2024: Vea fotos y videos del montón de gente que aprovechó el feriado para ir a la Basílica”.

De lo que se aprecia en la publicación en la página web se nota una selección de nueve fotografías, todas con el mismo pie de foto: “Miles de fieles aprovecharon el feriado del 25 de julio para hacer la romería”.

Asimismo, se da la publicación de tres videos, con duración de 1 minuto 22 segundos, 1 minuto 12 segundos y 47 segundos, los cuales se acompañan de los siguientes pies de fotografía: “Muchos fieles aprovecharon para ir a recoger agua bendita”, “Miles de personas aprovecharon el feriado para hacer la romería” y “Los romeros son recibidos en la puerta de la Basílica con una bendición”, respectivamente.

El tono es netamente descriptivo de esta publicación y como reconoce el editor de La Teja en alusión al uso de nuevas tecnologías, hace falta un mayor aprovechamiento de estos recursos:

Son casi 20 años de cubrir en el medio, podemos mejorar, quizá debemos incorporar más las nuevas herramientas (...) Me faltó, tal vez, hay ideas que no hemos hecho, por ejemplo, hacer una transmisión de una Romería en vivo. Contamos historias. Nos falta más audiovisuales. Por ejemplo, desde San José a Cartago. Eso nos hace falta. (R. Silesky, comunicación personal, 10 de enero de 2025)

Este reconocimiento podría permitir a futuro que existan nuevas oportunidades y más novedosas para la cobertura de un evento anual como lo es la Romería y que está en la agenda noticiosa de La Teja.

Del mismo modo, a partir de su experiencia, el periodista hace notar la falta de ese mayor esfuerzo:

Me hubiera gustado cubrir la Romería con la gente de Coto Brus, hacer Facebook live, me hubiese gustado aprovechar tik tok, otras redes sociales. Cómo es esa convivencia, cómo se organizan... Saber quién es el doctor que va, y por qué. (Eduardo Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Se evidencia una visión autocrítica por parte del periodista, al reconocer oportunidades desaprovechadas para profundizar la cobertura y explorar enfoques más cercanos y humanos y hasta más profundos, especialmente, a través del uso de plataformas digitales.

En este análisis, tras una revisión detallada de las notas publicadas y la cobertura realizada por La Teja durante la Romería 2024, se identificó un predominio claro de contenidos informativos. Estos se expresaron principalmente a través de géneros breves como noticias, fotonoticias, textos cortos de actualidad y entrevistas rápidas, lo cual evidencia una apuesta del medio por formatos ágiles y de consumo inmediato.

Si bien se detectaron algunos intentos de producción interpretativa, estos fueron limitados y se materializaron mayoritariamente en forma de crónicas breves, sin alcanzar un desarrollo profundo o una contextualización amplia de los temas abordados. Esta tendencia refuerza la orientación del medio hacia un tratamiento más superficial de los hechos, centrado en captar la atención del lector más que en ofrecer una comprensión integral del fenómeno religioso.

7.2. Caracterización de la cobertura periodística de El Universal durante la Peregrinación a Guadalupe del año 2024

El periódico: El Universal, cuenta con una amplia trayectoria y un alcance significativo tanto en medios impresos como en plataformas digitales. Esta presencia lo convierte en un medio clave para observar cómo se aborda, desde el periodismo, la peregrinación a la Basílica de Guadalupe, una de las expresiones de fe más masivas que se viven anualmente en México.

Durante el año 2024, El Universal realizó una cobertura de esta manifestación religiosa, publicando una serie de notas que permiten conocer distintos matices de la movilización de millones de personas hacia el santuario mariano. Su abordaje resulta relevante para este estudio, al tratarse de un medio de referencia nacional con acceso a diversas fuentes de información.

Para esta investigación se entrevistó al periodista Omar Díaz, quien forma parte de la sección “Metrópoli” del diario. Esta sección podría equipararse con la sección “Nacionales” de los medios costarricenses. Díaz participó directamente en la elaboración de contenidos sobre la peregrinación a Guadalupe y señaló que el tratamiento que se da a estas coberturas busca combinar un enfoque informativo con una mirada humanista.

Para el análisis de resultados se contempló la publicación de 23 artículos dentro de la cobertura 2024 que dio el periódico El Universal.

Para efectos de este estudio se tomó una primera noticia publicada bajo el título: “Peregrinación de Querétaro a la Basílica de Guadalupe; cerca de 20 mil mujeres cumplen su promesa de fe y devoción” el día 28 de julio de 2024.

Esta información refleja la temprana cobertura que realiza el medio de comunicación mexicano alrededor de la festividad religiosa que tiene como eje principal la visitación a la Basílica de Guadalupe.

No obstante, debe tomarse en cuenta que el hecho principal de la celebración tendrá lugar cinco meses y medio después, es decir, hasta el 12 de diciembre de ese mismo año 2024. Este espacio de tiempo entre la cobertura inicial y la celebración oficial revela una estrategia editorial que busca captar y acompañar el proceso progresivo de la devoción popular, más allá de la fecha culminante de la festividad.

Como se delinearé más adelante en la investigación, se irán identificando hechos que demuestran el interés sostenido del periódico por suscitar informaciones relacionadas con

esta celebración religiosa, dando seguimiento a distintos momentos del calendario guadalupano.

Es importante destacar, en la siguiente captura de pantalla, esta primera información objeto del análisis, ya que permite valorar no solo el enfoque temático del medio, sino también el tratamiento visual, con recursos fotográficos que reflejan la intensidad de la devoción, si se quiere la emoción que es buscada desde la línea editorial y la fuerza simbólica de esta representación femenina de las peregrinas de Querétaro.



EL UNIVERSAL

Término de búsqueda

EDICIÓN IMPRESA EL UNIVERSAL

Peregrinación de Querétaro a la Basílica de Guadalupe: cerca de 20 mil mujeres cumplen su promesa de fe y devoción

“Venimos muy cansadas, pero al pasar frente a la imagen de la Virgen el cansancio desaparece”, cuenta Ana, una de las peregrinas

Figura 9

Captura del artículo "Peregrinación de Querétaro a la Basílica de Guadalupe: Cerca de 20 mil mujeres cumplen su promesa de fe y devoción", publicado en El Universal el 28 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/peregrinacion-de-queretaro-a-la-basilica-de-guadalupe-cerca-de-20-mil-mujeres-cumplen-su-promesa-de-fe-y-devocion/>.

Sobre esta descripción del tono de la cobertura y el tipo de enfoque sobre estos hechos alrededor de la peregrinación a la Basílica de Guadalupe, es el propio periodista entrevistado quien la cataloga como neutral e informativa, aunque al mismo tiempo señala que en el medio

se autocalifican como “guadalupanos”, en alusión a la representación de los creyentes en María de Guadalupe.

Esto es lo que señala sobre el tono preponderante en las notas realizadas:

Tono neutral, tono informativo, no podemos ser muy sensacionalistas, primero debemos ser muy precavidos, nos metemos con la fe de la gente. Es darle en un punto muy importante y neutral porque la gente en México, aquí, nos consideramos guadalupanos, ser sensacionalista no ayudaría, y nos tacharían, generaría conflicto con nuestros lectores. Las editoras nos piden ser neutrales, mostrar lo que pasa”. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Para el experto en comunicación Alejandro Vargas Johansson, hay valores que determinan efectivamente el proceder de un periodista, no cree en la objetividad, pero considera que se debe de tener un método periodístico para esta o cualquier tipo de cobertura con estas características. Esto es lo que expresa:

Ninguna información es objetiva, se depende del enfoque del medio, de la línea editorial, de la formación individual, de objetividad, balance de las fuentes y la aplicación del método periodístico (...). Un balance de fuentes me garantizaría eso. Balance informativo. Fuentes adicionales: reiterar que investigadores del campo de la sociología e historia pudieran aportar entorno a eventos como este y que la prensa tenga más datos. Pero, objetividad cero, el método periodístico y pluralidad de voces es el camino. Hay algo importante, ese equilibrio de la información debería venir de autocontrol del medio. (A. Vargas, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

Siguiendo con este análisis, al considerar cómo se define qué merece ser noticia dentro de este tipo de coberturas, resulta pertinente traer a colación la afirmación de Gomis (2001), quien sostiene que:

El periodista que se entera de una noticia que le hace exclamar algo se convierte en propagador y proselitista de esta noticia entre sus colegas y, si también entre ellos tiene éxito, las posibilidades de que se publique son grandes. Una noticia que deja indiferentes a los periodistas será publicado con desgana y como por obligación si llega a darse. (p. 55).

Si queda en evidencia algo, a la luz de la entrevista con el periodista de El Universal es que son “proselitistas” de esas informaciones, que en la cobertura anual que se hace alrededor

del fenómeno religioso guadalupano hay espacio en la agenda informativa del medio y que además hay un direccionamiento claro en cuanto a las publicaciones, tanto en cantidad como en el tono y enfoque que se les dé.

Así lo refiere el periodista entrevistado cuando habla de las historias que buscan para publicar:

El Universal busca historias que nos cuenten por qué decidieron participar (los peregrinos), hace cuántos años, cuál es el principal motivo, que los mueve para peregrinar, nos encontramos este año, algunas muy interesantes, señalan algunos porque quieren pagar una manda (un voto que se hace a un santo, un compromiso), de algún familiar que estuvo enfermo, que les hizo el milagro de curarlos o sanarlos. Para dar gracias a Dios por los favores recibidos. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Bajo este marco que se está analizando, se puede dar pie a valorar la siguiente información que aparece en El Universal, el 11 de diciembre de 2024, la cual es titulada: “‘Le debo mucho a la Virgencita’; fieles de la Guadalupana regalan helados a peregrinos”.

Esta es una historia humana, como se ha catalogado a estas informaciones entorno a la vivencia religiosa, en la cual sobresale Ivette Tapia Campos, quien regala nieves de limón a los peregrinos que van llegando a la Basílica de Guadalupe. Según la publicación, la mujer, de 65 años de edad, se gana la vida vendiendo nieves, pero con ocasión de esta fiesta religiosa las regala a los peregrinos como agradecimiento a la Virgen de Guadalupe.

Estas motivaciones que tienen los creyentes en la Virgen son analizadas por el Padre David Solano al reflexionar sobre el tipo de cobertura que se realiza en los medios de comunicación

Los hechos religiosos alimentan la cultura de un pueblo. No es aparte. Tienen sus características concretas. Aquí hay que abordar lo que las personas hacen y dicen en torno a una realidad sagrada, ahí lo religioso... esa vinculación con algo sagrado. Es cómo asumen los creyentes la figura sagrada de la Virgen María bajo dos advocaciones distintas, en dos países distintos, y por qué esas figuras sagradas invitan a esas prácticas. (D. Solano comunicación personal, 14 de enero de 2025)

Una historia similar a la de Ivette, y en la que solo cambia el protagonista, es publicada por El Universal el mismo día de la celebración principal dedicada a la Virgen de Guadalupe,

el 12 de diciembre. En esta ocasión, la periodista Laura Arana firma publica una nota titulada: “15 años de fe y solidaridad; don Víctor entrega alimentos a los peregrinos que llegan a la Basílica de Guadalupe”.

La publicación se centra en Víctor Cortes, un hombre que desde hace quince años reparte alimentos a los peregrinos que se acercan al santuario mariano. Esta acción la realiza acompañado de familiares y amigos, quienes lo ayudan a distribuir sándwiches y botellas de agua entre los fieles que llegan al Tepeyac.

El gesto de don Víctor se presenta como una expresión de fe y agradecimiento, muy similar al testimonio de Ivette Tapia.

Una imagen que acompaña la nota del hombre que reparte alimentos, muestra a don Víctor sosteniendo el alimento que ofrece a los caminantes. Esta fotografía, cargada de significado, fue elegida como la imagen principal de la publicación, resaltando visualmente el acto de servicio y devoción que protagoniza el relato.



Figura 10

Captura del artículo " 15 años de fe y solidaridad; don Víctor entrega alimentos a los peregrinos que llegan a la Basílica de Guadalupe", publicado en El Universal el 12 de diciembre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/15-anos-de-fe-y-solidaridad-don-victor-entrega-alimentos-a-los-peregrinos-que-llegan-a-la-basilica-de-guadalupe/>.

En cuanto al lenguaje y estilo periodístico, según la entrevista realizada al periodista de El Universal, se describe una cobertura que pretende generar confianza y empatía en el relato, ratificando el sumo respeto con que se trata a los peregrinos:

La fe es muchísima a la Virgen, es el principal motivo. El Universal busca historias que nos cuenten por qué decidieron participar, hace cuántos años, cuál es el principal motivo, que los mueve para peregrinar (...). No se puede llegar a este tipo de coberturas a burlarte de la fe, siempre soy muy respetuoso, me presento siempre, siempre con mucho respeto, así lo percibe la mayoría de las personas. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025).

Según lo indica el periodista, esa es la línea que se busca a nivel editorial, manteniendo un estilo informativo y alejándose también de un estilo o tono sensacionalista, pues afirma que se centran en la fe de la gente y en sus historias.

Al respecto, y al revisar este comportamiento de prensa, en la entrevista con el sociólogo y sacerdote, se desprende una caracterización con esta tendencia:

En las romerías (peregrinaciones) el ámbito de lo sagrado viene de la Virgen María, historias muy parecidas, para acercarse a los pueblos más marginados y excluidos y se revela como la madre. Pienso entonces, para las coberturas, por qué no innovamos, por qué viene caminando, por qué no ir más allá, por qué la gente hace lo que hace, más allá del motivo aparente como el milagro. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

Por su parte, para el periodista de El Universal, también sobresale el uso de un lenguaje claro y respetuoso, el cual se convierte en un elemento fundamental para comunicar la trascendencia del evento sin vulnerar la sensibilidad de la audiencia ni de los peregrinos que se dirigen hacia la Basílica de Guadalupe.

En ese sentido, el experto en comunicación Alejandro Vargas enfatiza esa necesidad de cuidar la sobre exposición de los peregrinos, aunque no siempre se logra en las coberturas:

Cuidar y chinear la intimidad de los peregrinos y fieles tal y como ocurre en situaciones de emergencia, no profundizar en situaciones de dolor y tristeza y me parece que no siempre está presente. No explorarías ampollas o caras quemadas, es parte de lo que ves, no insistir en esos detalles, son morbosos, que no aportan. Cuidar la privacidad e intimidad. (A Vargas, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

En concordancia con este planteamiento, el tono y el mayor peso de las informaciones se concentra en las historias humanas o relatos de vida de los peregrinos, aunque estas se complementan con otros tipos de contenido, según lo que afirma el periodista mexicano de El Universal sobre la línea de artículos que buscan:

Las historias de vida de los peregrinos, conocer quiénes son, por qué vienen y lo que se llevan. Otro tema importante fue este gran comedor popular, nunca se había visto, fue uno de los ejes, ver cómo operaba cómo funcionaba, y ver si era gratuito como las autoridades lo presumían.

Y, el del comercio ambulante, mucho comerciante sobre calzada de Guadalupe, y también ver ahí cómo funciona. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Precisamente, la historia del comedor fue una de las notas diferentes que surgieron en El Universal para el año 2024, producto de la novedad que proponía el gobierno para instalar un comedor con alimentos calientes, guías turísticos y más de seis mil elementos para resguardar su seguridad. La información fue presentada desde la oficialidad, es decir desde las fuentes de las autoridades de gobierno que anunciaron la noticia. Así se muestra en la figura 11.

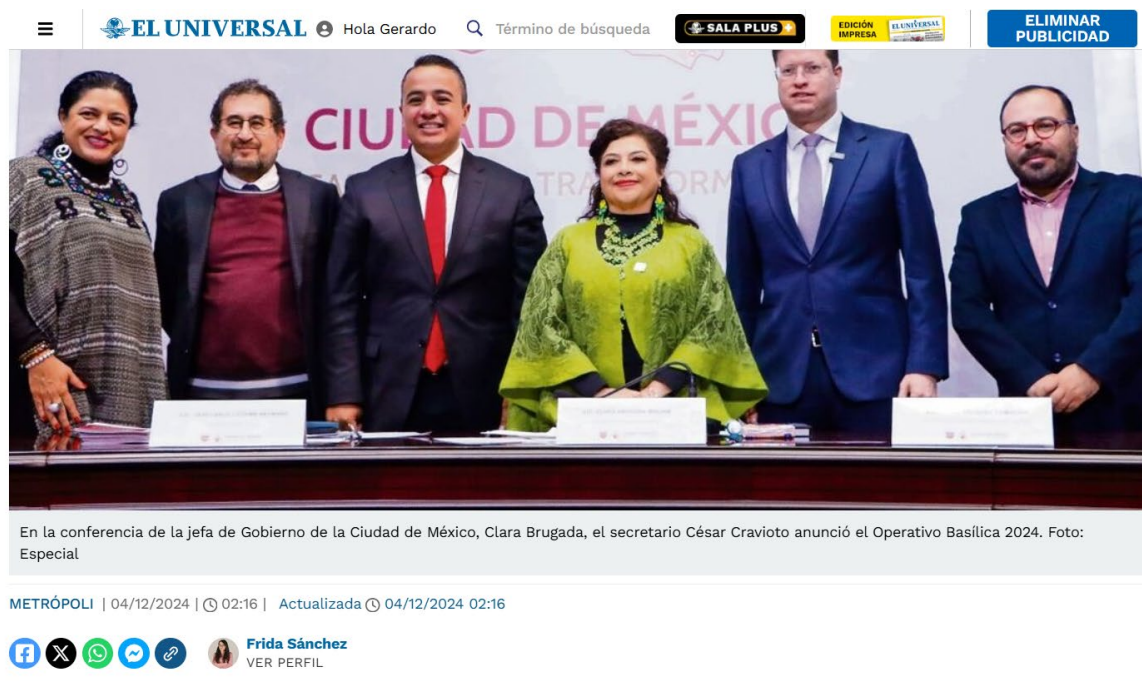


Figura 11

Captura del artículo "Operativo Basílica. Gobierno instalará comedor popular para guadalupanos", publicado en El Universal el 4 de diciembre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/gobierno-instalara-comedor-popular-para-guadalupanos/>.

Este tipo de relatos informativos también se evidencia en el tratamiento periodístico que incorpora elementos como la organización del evento, las medidas de seguridad vial y los ajustes en el transporte público, aspectos clave para garantizar el orden y la movilidad ante el flujo masivo de asistentes.

Así, por ejemplo, el 9 de diciembre se muestra la información titulada: “Profeco implementa operativo por festividad guadalupana; supervisan cumplimiento de la Ley Federal del Consumidor”.

Esta noticia trata sobre la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) que implementó un operativo especial, con motivo de esta celebración en la Basílica de Guadalupe, para vigilar que se garanticen los derechos, como consumidores, de quienes acuden al templo mariano, y adquieren bienes, productos o servicios.

En El Universal también se abordan temas como la inauguración de un memorial en honor al Papa Francisco y la realización de una mega ofrenda en la Basílica de Guadalupe. Ambos actos se presentan como iniciativas que refuerzan el carácter solemne del evento y que, al mismo tiempo, propician una conexión más cercana con el aspecto espiritual de la peregrinación, destacando la figura del Sumo Pontífice como símbolo universal de la Iglesia Católica. Este tipo de cobertura no solo contextualiza el evento dentro de una dimensión religiosa profunda, sino que también subraya el peso simbólico y litúrgico que adquieren estas acciones en el marco de la celebración.

Así se evidencia en la siguiente captura de imagen, donde se muestra nuevamente la relevancia que El Universal otorga a las fuentes oficiales en su tratamiento periodístico. No se limita al uso de voces de autoridades civiles o gubernamentales, sino que también da cabida a fuentes oficiales dentro del ámbito eclesiástico. En este caso concreto, se recurre a la Arquidiócesis Primada de México como fuente institucional, lo cual fortalece la legitimidad del contenido, otorga rigor a la información presentada y contribuye a mantener una narrativa coherente con la naturaleza del acontecimiento cubierto.

The screenshot shows the El Universal website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, the name 'EL UNIVERSAL', the user name 'Hola Gerardo', a search bar, and buttons for 'EDICIÓN IMPRESA' and 'ELIMINAR PUBLICIDAD'. The main content area features a news article titled 'La Arquidiócesis Primada de México presentará la plataforma digital denominada Memorial Papa Francisco...' with a sub-headline 'prevén visita de 500 mil personas'. To the left, there are two smaller news snippets: one about Trump suspending tariffs on Colombia and another about the leader of the US House of Representatives. Below the main article is a video player showing a person with luggage, with a 'Comprar' button and a 'Datos Ilimitados' overlay. On the right side, there is a blue newsletter sign-up box for 'Newsletter Al Despertar' and a 'Opinión' section with a 'Bajo Reserva' article by Arnoldo Kraus.

Figura 12

Captura del artículo "Inaugurarán memorial Papa Francisco y mega ofrenda en la Basílica de Guadalupe; prevén visita de 500 mil personas", publicado en El Universal el 28 de octubre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/inauguraran-memorial-papa-francisco-y-mega-ofrenda-en-la-basilica-de-guadalupe-preven-visita-de-500-mil-personas/>.

Asimismo, la cobertura del lanzamiento de una guía del peregrino para quienes visitan la Basílica, evidencia el interés del medio por facilitar la experiencia y orientar a los fieles en su recorrido.

Esta nota relata, por ejemplo, que en la guía, los peregrinos tendrán la posibilidad de ver cuáles serán las calles cerradas durante los recorridos que se realizan hacia la Basílica.

Se muestra un tono o carácter más informativo, quizás utilitario; destaca además esta peregrinación en México, como la más importante del mundo, seguida de la de Guadalupe. Visita que se da en Roma, hacia la Basílica de San Pedro.

Sobresale, como se ha dicho, el tono respetuoso hacia los peregrinos, justificando la acotación de que lo sagrado no se toca, según se desprende de la entrevista realizada al sacerdote y sociólogo:

Hay una ritualidad frente a una cuestión considerada como sagrada, es durkheimiano, sagrado es lo que no se toca, por prohibido, por sagrado. En las romerías el ámbito de lo sagrado viene de la Virgen María, historias muy parecidas, para acercarse a los pueblos más marginados y excluidos y se revela como la madre. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

De esta forma, también lo reconoce el periodista de El Universal, entrevistado para esta investigación, al hablar del tono utilizado en el medio y del trato que dan a los peregrinos cuando se acercan para entrevistarlos.

Por ejemplo, a las personas que llegan y nos cuentan les preguntamos con respeto, qué le mueve a estar aquí, informamos... “Mirá tengo 10 días caminando”, el momento de que la gente te cuenta eso, no se puede ser sensacionalista, no se puede decir “ay señora por qué tanto tiempo”, entonces escuchamos y que se conozcan las historias. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025).

En otra perspectiva del análisis, la atención a las medidas de seguridad es evidente en reportajes que describen la implementación de operativos especiales, para gestionar el cuidado o atención a decenas de miles de peregrinos, provenientes de Querétaro.

Por ejemplo, se presenta el titular: “Más de 100 mil peregrinos provenientes de Querétaro llegarán a Basílica de Guadalupe; implementan operativo”. Este corresponde a una nota del 26 de julio de 2024, y denota el interés del medio por cubrir esta información.

En este caso, una vez más se presenta el interés por informar desde meses antes, sobre la peregrinación hacia Guadalupe, como se había indicado líneas atrás en este trabajo.

En cuanto al tono del abordaje sobre las noticias relacionadas con la peregrinación hacia la Basílica de México, el periodista mexicano hace hincapié sobre la seriedad del medio que representa:

Para empezar, no somos sensacionalistas, nos vamos a lo que dicen las autoridades, versiones oficiales, testimonios de personas, es informativo, cubrimos lo oficial (...). Cubrimos la parte humana, tenemos en cuenta dispositivos de seguridad, de vigilancia, el programa que hace la alcaldesa de México, el Estado de México:

vigilancia, seguridad, el apoyo a los peregrinos que vienen a visitar. Este año la cantidad fue de 12 millones, es el segundo sitio de peregrinación del mundo, después de San Pedro. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025).

Otra información que adquiere relevancia dentro del tratamiento periodístico es aquella que presta especial atención a la figura de los vendedores ambulantes, conocidos como “toreros” en el contexto mexicano. Estos actores, comúnmente ubicados en las inmediaciones de la Basílica de Guadalupe, comercializan objetos religiosos como escapularios, imágenes y rosarios, los cuales muestran una expresión de la religiosidad popular. Su presencia complementa la vivencia devocional de los fieles y es parte del paisaje sociocultural que rodea la celebración. La publicación de esta nota, ocurrida el 8 de diciembre de 2024, da cuenta del ambiente previo a la festividad central del 12 de diciembre.

Además, se incorporan aspectos sociales actuales que amplían el enfoque más allá de lo religioso. Un ejemplo es la inclusión de migrantes que visitan la Basílica, resaltando su participación en esta expresión colectiva de fe. Estas publicaciones aportan una dimensión humana al evento, mostrando diversas realidades, movilidad y pertenencia en un mismo espacio simbólico. A continuación, se presenta un ejemplo en la captura de pantalla.



Figura 13

Captura del artículo "Venimos a pedirle que nos abra el camino a EU: Migrantes visitan la Basílica", publicado en El Universal el 11 de diciembre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/nacion/venimos-a-pedirle-que-nos-abra-el-camino-a-eu-migrantes-visitlan-la-basilica/>.

Esta publicación de los migrantes que visitan la Basílica de Guadalupe aparece apenas un día antes del gran día de celebración, buscando atraer aún más la emotividad y el sentido de fe alrededor del acontecimiento religioso.

Siguiendo con la oficialidad de las informaciones, el 12 de diciembre se publica la información sobre un documental denominado “Tonantzin Guadalupe”, que comenzará a publicarse en un circuito alternativo de salas de cine en diferentes estados como Ciudad de México, Nuevo León y Chiapas.

En El Universal se publican algunos incidentes delictivos (notas eminentemente informativas), como la detención de un hombre por extorsionar a peregrinos. Como nota informativa que es, el medio describe el suceso, el cual fue publicado bajo el título “Detienen a hombre por extorsionar a peregrinos en la Basílica de Guadalupe; pedía dinero para acceder a la Casa del Peregrino”, el 10 de diciembre.

Bajo esta perspectiva, al aplicar la entrevista de profundidad al máster en comunicación, Alejandro Vargas, se puntualiza que más allá de las historias de fe o del hecho propiamente establecido de las peregrinaciones, las coberturas de los medios de comunicación tienen muchas posibilidades de ampliarse y diversificarse con temáticas como las siguientes:

Narrar situaciones paralelas: basura, desechos, activación para cuerpos de emergencia, le pagan esas horas extra.

Complicaciones en el tránsito en su amplia dimensión cobros abusivos, cuanto se paga por un café, orinar. Timos a través de las redes sociales, gente que se hace pasar por autoridades de la Iglesia para este evento (...). Reordenar y dar voces diversas, hablar con los fieles, ir más allá, hablar con comercios, vecinos, gente preocupada por el ambiente, gente que hace negocio, visibilizar eso.

Si los buses cobran el doble, se escapa de las posibilidades hay que decirlo, es interés público.

Voces diversas, eso nos lo garantiza una cobertura con fuentes que contrasten opiniones. Cinco que opinan lo mismo, mi responsabilidad periodística es buscar alguien que piense distinto. (A Vargas, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

Otras informaciones de interés para El Universal fueron las relacionadas con las mascotas, las cuales cobran bastante importancia para la línea del medio, según lo describe su periodista:

Otra información que siempre llama la atención, es qué pasa con las mascotas, es muy llamativo, porque vienen muchos, vienen familias enteras y vienen con sus mascotas y ellos no pueden ingresar a la Basílica solo en el atrio, pero como hay millones de personas, se pierden mascotas o quedan abandonadas, contamos entonces cuántas desgraciadamente se quedaron sin dueños y ver qué pasa con ellas, a dónde se canalizan para regresarlos a sus dueños o ver qué se hace. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Como evidencia de esta comunicación se muestra la siguiente captura de pantalla, la cual tiene como título: “Como cada año, decenas de perritos peregrinos son abandonados en la Basílica de Guadalupe; autoridades les brindan atención”.

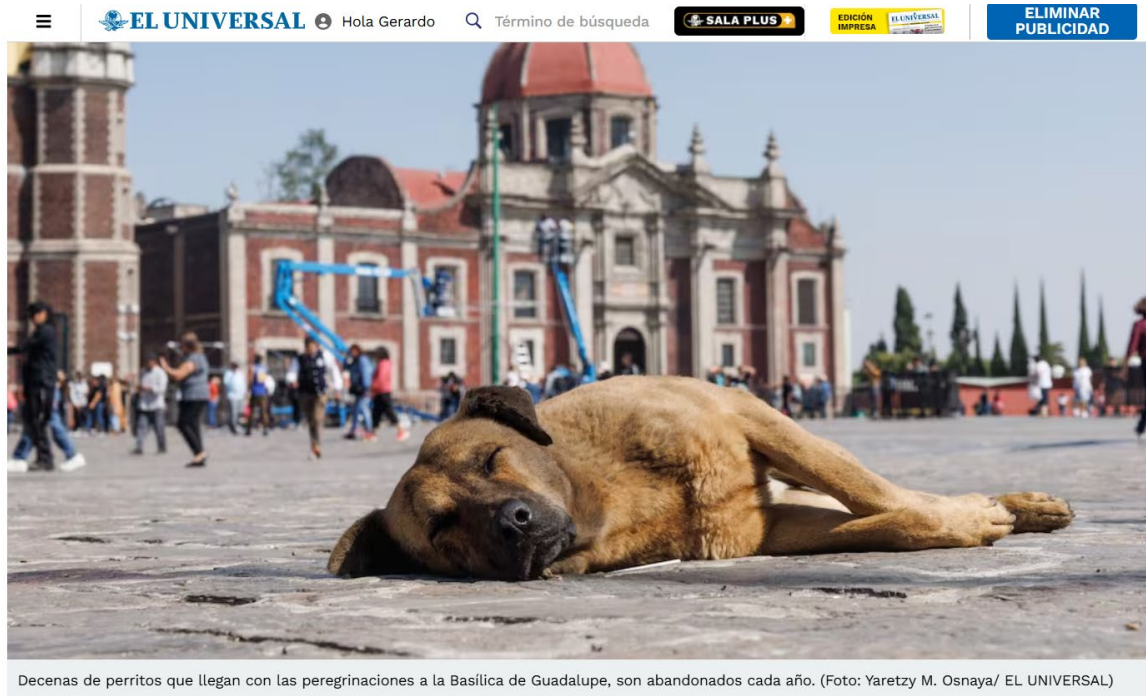


Figura 14

Captura del artículo " Como cada año, decenas de perritos peregrinos son abandonados en la Basílica de Guadalupe; autoridades les brindan atención", publicado en El Universal el 14 de diciembre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/como-cada-ano-decenas-de-perritos-peregrinos-son-abandonados-en-la-basilica-de-guadalupe-autoridades-les-brindan-atencion/>.

Esta información se publicó el 14 de diciembre, a modo de recuento, tras la celebración principal entorno a la Virgen de Guadalupe, realizada dos días antes.

Se refleja, con la fotografía, el tono emotivo de la información, donde se observa en un primer plano a un perrito, abandonado, según la noticia y en el fondo algunas personas, pero especialmente destaca la imagen de la Basílica de Guadalupe antigua (contigua a la actual Basílica), para denotar el hecho sucedido, alrededor de la celebración religiosa.

Junto con esta publicación, dentro de las 23 escogidas para efectos de este trabajo universitario, hay otra publicada en El Universal, relacionada con mascotas, pero en esta ocasión, mostrando la oficialidad de las fuentes.

Se trata de la noticia titulada “Congreso de la CDMX pide operativos de rescate animal en las inmediaciones de la Basílica de Guadalupe”, publicada el 11 de diciembre de 2024, por parte del periodista Omar Díaz.

Con base en lo publicado, se trata de una propuesta del diputado del PAN Diego Garrido, para que se implemente un operativo de rescate animal, pues en el año 2023 se dejaron alrededor de 600 perritos alrededor de la Basílica de Guadalupe.

Otros recursos que utilizó El Universal para la cobertura fue la implementación de un recuento fotográfico titulado: “Entre fe, oraciones, fotos y selfies, capitalinos pasan Navidad en la Basílica de Guadalupe; mira las fotos”.

Esta publicación se da el 25 de diciembre de 2024, no obstante, solamente se publican seis fotografías, todas con el mismo pie de foto en cada una de las imágenes: “Entre fe, oraciones, fotos y selfies, capitalinos pasan Navidad en la Basílica de Guadalupe, 25 de diciembre de 2024”.

Aunque la información gira entorno a la peregrinación que hacen los católicos o guadalupanos a la Basílica en México, esta se diferencia propiamente de la celebración del 12 de diciembre, pues el recuento se hace a la luz del agradecimiento de los peregrinos al estar finalizando el año 2024. No obstante, se mantiene el interés de El Universal por seguir

dando una amplia cobertura al fenómeno guadalupano y a la visita que se hace al recinto religioso durante todo el año.

Al hacer un análisis a lo interno y hacer un recuento de lo realizado en la labor informativa del año 2024, sobre la peregrinación a la Basílica de Guadalupe, el periodista expresó lo siguiente:

Nuestra cobertura fue muy buena, no podría decir que fue deficiente o mala, fue muy buena... sí opinaría es que tal vez un reportero se vaya todos los días de peregrinación, desde donde sale la peregrinación de Querétaro, ese reportero se vaya los 15 días que caminan y que los vea llegar acá a la Basílica, para contar su experiencia, tener más elementos de decir qué mueve a la gente, ya compartiendo 15 días con ellos, se puede adentrar, esto es importante por esto, eso sería la sugerencia que yo haría para mejorarla, porque aquí nos dividimos, por ejemplo, el reportero en Querétaro solo cubrió su estado, otros en el estado de México reportaron lo de ese lugar... y ya en la Ciudad de México estamos nosotros que reportamos la recta final, que ya están en la Basílica. Nos podría ayudar como medio y ver cómo las personas viven todo el proceso, para esa mejor cobertura. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Por otro lado, señaló que hubo elementos que a su criterio faltaron durante la extensa cobertura:

Faltó, siendo autocríticos más lo social, y lo que significa en sí la peregrinación, cubrimos todos los aspectos, pero darles más voz a los peregrinos hubiera sido lo ideal, pero también dependemos de espacio, hay límites y no podemos extendernos como quisiéramos, me hubiera gustado más experiencias de peregrinos, más historias de vida, somos un medio de comunicación y hay más informaciones en esos días, se guarda equilibrio y no vernos como un medio religioso, porque no lo somos. (O. Díaz comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Cuando se hace el análisis sobre cobertura religiosa, se debe indicar que los medios de comunicación no son religiosos (en este caso los analizados en la investigación, pero igualmente otros que cubren estos fenómenos), pero abren un espacio en su agenda informativa dada la importancia de los eventos que se están realizando tanto en Costa Rica como en México. Así lo refiere el experto en comunicación consultado:

Tomando en cuenta que todo medio tiene una agenda diferenciada, eso no hay que satanizarlo, sacando líneas generales y considerando esas diversidades, hay medios que no cubren temas religiosos, pero uno debería pensar en reconocer la diversidad religiosa, y un evento de una de este tipo no debe ser para dividir, sino que la narrativa de la noticia debería ir incorporado el valor de la diversidad e incluirlo para coberturas de mayor calidad y que sea recibida adecuadamente por diferentes audiencias.

Es tener la comprensión de que la religión es común a toda cultura. El método periodístico debe incluir diversidad de voces. (A. Vargas, comunicación personal, 18 de marzo de 2025).

En este análisis, al examinar la cobertura realizada por El Universal en torno a la peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, se identifica un claro predominio de contenidos informativos. La mayoría de las publicaciones corresponden a géneros como la noticia breve y la entrevista de actualidad, formato que enfatiza la cobertura sobre historias y testimonios. En la línea editorial predomina la inmediatez, el registro de hechos y la difusión de datos. Hay evidencia de notas interpretativas, a través de crónicas breves. Hay un mayor peso en capturar aspectos más humanos, simbólicos y contextuales del fenómeno religioso.

7.3. Comparación de las similitudes y diferencias en la cobertura del periódico La Teja de Costa Rica durante la Romería a Cartago y en la cobertura del periódico El Universal durante la peregrinación a la Basílica de Guadalupe del año 2024

Tras la caracterización de las coberturas periodísticas de La Teja y El Universal durante la Romería hacia Cartago y la Peregrinación hacia la Basílica de Guadalupe, respectivamente, este apartado busca comparar las similitudes y diferencias entre ambos enfoques.

Se realiza un contraste sistemático de los temas tratados, el tipo de enfoque editorial asumido y el tono que predominó en las publicaciones, atendiendo al tercer objetivo específico de la presente investigación.

En términos generales, ambos medios reconocen la importancia de estos eventos de fe, tanto por su arraigo cultural como por su magnitud social.

Se reflejan similitudes en cuanto al punto de partida editorial para iniciar la cobertura de ambos acontecimientos.

La Teja planificó con antelación su cobertura periodística mediante una propuesta denominada “Novena editorial”, la cual se desarrolló durante nueve días previos a la celebración principal del 2 de agosto en Cartago. Por su parte, El Universal, guardando las proporciones en cuanto a audiencia y magnitud del evento, inicia su despliegue informativo casi seis meses antes del 12 de diciembre, fecha en la que se conmemora la festividad de la Virgen de Guadalupe.

Estas estrategias editoriales reflejan las dimensiones simbólicas y culturales que ambas peregrinaciones representan para sus respectivos países. Sobre este punto, el Obispo Emérito de Cartago, reflexiona en los siguientes términos:

El acontecimiento más importante más grande, del pueblo de Costa Rica en su expresión de fe, en su relación con la Iglesia, en su vivencia religiosa, es precisamente ese tiempo de la fiesta nacional como patrona de Costa Rica, nadie lo duda, el Santuario nunca tienen tanta convocatoria como en esos días. Además, de los que vienen durante el año. Realmente que impactan mucho.

Ver dos millones, o menos... Es una cantidad de gente, relativamente (importante) con la cantidad de habitantes del país... es el Santuario que se visita mucho más, de todos los santuarios de América Latina. Sabemos que Guadalupe es el sitio de visitación más importante, pero son países inmensos, de más de cien millones de

habitantes, igual que en Brasil, con el Santuario de Aparecida, millones todos los años, pero, ¿cuántos habitantes tiene Costa Rica?... el tercero es Argentina en América Latina, pero Costa Rica, relativamente es el más visitado al año. (J. F. Ulloa, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

Otra de las coincidencias observadas es el interés por destacar la figura de la Virgen María como centro devocional. La Teja lo hace a través de testimonios que exaltan el amor a “La Negrita”, mientras que El Universal muestra historias que priorizan ese afecto a “La Guadalupeana”.

Se podría catalogar una historia como la de don Víctor, quien entrega alimentos a los peregrinos desde hace 15 años o la del personaje guanacasteco en Costa Rica que tiene un servicio de 30 años en favor de la Patrona de Costa Rica.

Otra de las similitudes se reseña por lo que afirman los periodistas entrevistados, de ambos medios y esa motivación llamada “fe” para empezar a construir las noticias o informaciones que se irán publicando con motivo de estas coberturas.

Por ejemplo, en El Universal, su periodista explica ese tipo de informaciones que buscan para concretar en publicaciones:

Hacemos la cobertura de cómo llegan los peregrinos a la Basílica, buscamos historias de vida, de peregrinos, que nos cuenten qué los mueve para sufrir caminatas, lluvias, asoleadas, caminatas de 10 y 15 días en algunos casos. Lo que nos sorprende es que lo que los mueve es la fe. (O. Díaz, comunicación personal, 28 de enero de 2025)

Mientras tanto, en La Teja, prácticamente su periodista describe esa misma motivación que refería su colega en México:

Nosotros hicimos la Novena, le dimos rostro a la fe y a la devoción buscando eso, hacer una cobertura diferente, pero hay temas en que la fe y devoción no faltan a la Romería, porque nos hemos dado cuenta que hay gente que no habla, pero hay gente que sí quiere contar esa relación con La Negrita, entonces también servimos de venta para esa gente, la buscamos... y estamos siempre en busca de, a pesar de que ya teníamos los temas. Cada año se renueva la fe. (Eduardo Vega, comunicación personal, 7 de enero de 2025)

Esta motivación de fe que se aprecia en ambas coberturas, tiene varias aristas, y diversos enfoques críticos que se encuentran en las entrevistas a profundidad realizadas para esta investigación.

En primera instancia, la fe es relacionada en la cobertura a los milagros o favores que recibieron los peregrinos (esto tomando como evidencia las personas entrevistadas por ambos medios).

Así, por ejemplo, se encuentran diferentes muestras en el periódico El Universal, alrededor de la fe en la Virgen de Guadalupe.

El 11 de diciembre de 2024, publicaron esta información bajo el título: “‘No importa qué tanto me cueste llegar, lo tengo que hacer’; de rodillas y con cirugías, adulto mayor arriba a Basílica de Guadalupe”.

Se trata de la historia de un hombre de más de 60 años de edad, y quien peregrina para agradecer a la Virgen de Guadalupe por los favores recibidos. Don Rosalío, citado en El Universal (2024) dice al respecto:

Es para darle gracias a la Virgen porque yo le pedí que ayudara a mi hermana en su operación y gracias a ella ya está mejor y ya hasta pudo volver a trabajar, por eso no importa qué tanto me cueste llegar, lo tengo que hacer. Todo sea por ella.

Del mismo modo estaba la historia publicada el 11 de diciembre titulada: “‘Le debo mucho a la Virgencita’; fieles de la Guadalupana regalan helados a peregrinos”, en la cual, una devota de 65 años, afirma que le debe mucho a la Virgen y por eso, mediante el gesto de regalar helados a los peregrinos, piensa que le devuelve algo a la figura sagrada.

En La Teja, ocurre de forma similar la cobertura. El 30 de julio de 2024 publica la nota titulada: “Romero: ‘Disculpe que se me corte la voz, pero es muy emocionante lo que le voy a contar’”.

Según la información, es el testimonio de un hombre de 63 años, que tuvo un accidente en moto y por un momento pensó que perdería su pierna izquierda, pero gracias a la intercesión de la Negrita no sufrió ningún daño y cree que recibió un milagro. Don Lorenzo, citado en La Teja (2024), afirma:

Cuando estaba en la carretera le pedí a la Virgen que cuidara de mí, que mi pierna estuviera bien y cuando llegué al hospital me percaté de que no tenía nada y en ese momento le prometí que la seguiría visitando para agradecerle por mi vida.

Continuando con ese énfasis, como parte de la “Novena editorial”, el 23 de julio La Teja publicó una información titulada: “¿Recuerda a Loretta Quinta de Combate? Vea los milagros que recibió de la Virgen de los Ángeles”.

Parte de la historia relata el hecho que se le atribuye a la devoción a la Virgen de los Ángeles, de una curación de un cáncer en una mujer, a la cual también se le concedió el hecho de ser mamá, aunque, al parecer, la ciencia decía que ella no podría tener hijos.

Bajo esta perspectiva, sobre la cobertura en estos medios y otros, el Obispo consultado para este trabajo, cataloga que se debe tener cuidado con el hecho de que la Virgen sea a quien se le atribuyan los milagros:

Los medios hay que ayudarlos para que no desvíen de la orientación positiva y auténtica de la Romería, no enfocar a la Virgen como la mujer milagrera que sea correcto, sí, hay que ayudar (...). Hay que evitar también que la Virgen sea una diosa, una mujer milagrera, es la madre de Jesús, es la intercesora de todos y cada uno de nosotros, los hijos de Costa Rica, para darnos a nosotros favores que nos concede. (J. F. Ulloa, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

Sobre las motivaciones de cobertura más allá del componente religioso, el sacerdote y sociólogo David Solano considera que aún queda mucho camino por recorrer en los medios de comunicación, los cuales tienden a centrarse en aspectos sensacionalistas y descuidan otras dimensiones, como motivaciones personales relacionadas con el ejercicio o la búsqueda de experiencias significativas.

Igualmente, la responsable de Comunicación de la Conferencia Episcopal establece lo siguiente, sobre la cobertura de los medios:

Se enfocan mucho en los milagros y hay otras razones por las que la gente peregrina y no solo porque los sanen de una enfermedad, se enfocan más en sanaciones, el tema ahí se vuelve sensación, sensacionalista (...). Se busca solo el milagro y se puede caminar por amor a ello, pero no es noticia si algún peregrino camina por amor a la Virgen. (L. Chaves, comunicación personal, 4 de febrero de 2025)

Ambos medios buscan también incorporar informaciones que tienden a destacar lo oficialista, especialmente aquellas notas que provienen de distintas instituciones del Estado. Se destacan los aportes de autoridades de tránsito, cuerpos policiales, la Cruz Roja, así como de las municipalidades e incluso del gobierno central.

Este tipo de cobertura refleja un interés por informar sobre el ordenamiento logístico y operativo que rodea las peregrinaciones, aportando datos útiles para los lectores y muestra el trabajo de las instituciones involucradas en la atención de los peregrinos.

Asimismo, tanto La Teja como El Universal, incluyen en sus notas contenido generado desde la fuente oficial de la Iglesia Católica. A través de esta institucionalidad se presentan los mensajes y declaraciones que se emiten durante los días de celebración religiosa, dándole espacio a la palabra de la jerarquía eclesial.

A continuación, la figura 15 refleja lo que acontece con el tránsito en Costa Rica, desde la información que brinda la Policía de Tránsito.



LaTeja Lo más leído Últimas noticias Empleo Costa Rica Deportes Farándula Internacionales [Ingresar](#)

Romería 2024: estos vehículos no podrán pasar por la ruta entre Hacienda Vieja y el cruce de La Lima

La Policía de Tránsito informó que habrá cierto tipo de vehículos que no podrán transitar por algunas rutas de Cartago este primero y dos de agosto

[Escuchar](#)

Por Yenci Aguilar Arroyo
29 de julio 2024, 04:20 p. m.

Publicidad

EL FINANCIERO
Tres décadas comprometidos con la información de calidad.
3 años EL FINANCIERO

Lo más leído

Figura 15

Captura del artículo "Romería 2024: estos vehículos no podrán pasar por la ruta entre Hacienda Vieja y el cruce de La Lima", publicado en La Teja el 29 de julio de 2024.

Fuente: <https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-estos-vehiculos-no-podran-pasar-por/RMMEGOBQCFCBGDJFICGMVJCROVY/story/>.

La información relata que desde el jueves 1 de agosto, al mediodía, no se permitirá el paso de camiones articulados o que transporten materiales peligrosos, desde Hacienda Vieja y hasta el cruce de La Lima, en la ruta nacional 2.

Hay que tomar en cuenta que es el 1 de agosto, el día conocido como Día del Peregrino y es cuando ocurre la mayor movilización de personas en Romería hacia la Basílica de los Ángeles en Cartago.

Otra información de este corte utilitario es la que se publicó el 26 de julio, la cual fue titulada: “Colegio de Médicos realiza advertencia a fieles que piensan realizar la romería”.

La noticia tiene que ver con recomendaciones para personas que padezcan de algún cuadro gripal para que se abstengan de visitar Cartago o bien de los alimentos que podrían estarse vendiendo durante el recorrido, para tener cuidado.

Este tipo de coberturas también se dan en El Universal. La siguiente imagen tiene que ver con los servicios de transporte, la cual es también de interés para los peregrinos y para quienes no realizan esta peregrinación en México.



Basilica de Guadalupe: Metrobús modifica servicio por movilizaciones religiosas; ¿qué estaciones no darán servicio?

Con motivo de los festejos religiosos en la Basílica de Guadalupe y calles aledañas, los días 11 y 12 de diciembre el Metrobús modificará rutas y horarios



Figura 16

Captura del artículo " Basílica de Guadalupe: Metrobús modifica servicio por movilizaciones religiosas; ¿qué estaciones no darán servicio?", publicado en El Universal el 11 de diciembre de 2024.

Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/basilica-de-guadalupe-metrobus-modifica-servicio-por-movilizaciones-religiosas-que-estaciones-no-daran-servicio/>.

La información señala que el servicio del Metrobús se verá afectado y se recoge la fuente oficial para estos efectos. Se indica que, por motivo de los festejos religiosos en la Basílica de Guadalupe y calles aledañas, los días 11 y 12 de diciembre habrá modificación de rutas y horarios.

Como similitud con la cobertura que realizó La Teja y con el acontecimiento que afecta a cada país, esto también se da un día antes de la fiesta principal y desde luego, el propio día, que en el caso de México tiene mucho más fuerza y movilización, si se compara con la celebración en Costa Rica.

Otra información utilitaria que realiza El Universal, aunque entra en un plano de denuncia social, fue la publicada el 12 de diciembre, en la que afirman que realizaron un recorrido en los alrededores de la Basílica para señalar la basura acumulada.

El título de la información fue: “Cuadrillas de limpieza levantan toneladas de basura en la Basílica de Guadalupe”.

Esta denuncia, junto con la relacionada al abandono de los perritos, publicada el 14 de diciembre o la del hombre detenido por extorsionar a peregrinos y que fue publicada el 10 de diciembre, se salen un poco de la cobertura relacionada directamente con los hechos de la fe. En este caso, hay más noticias de este tipo en El Universal que en La Teja.

De poner la mirada en la búsqueda de otras voces y de abordar otros escenarios que se pudieran ver afectados por una movilización religiosa como las analizadas, se podría entonces generar otros contenidos de calidad, incluso se podría hablar de cuestionar a la propia Iglesia, según el experto de comunicación consultado:

Saber la estructura de Iglesia y su lógica administrativa, si hay presupuesto especial, ¿cuál es el origen de recursos?, ¿cómo se organizan espacios públicos?, dentro de las iglesias para permitir eventos como estos.

Esa lógica no del significado de la actividad religiosa, sino temas administrativos.

Se necesitan contenidos de calidad. Cobertura debe evidenciar trabajo mancomunado transportistas, eso da riqueza del evento. Diferenciar entre esa parte conceptual, no homologar espiritualidad con religiosidad. (A. Vargas, comunicación personal, 18 de marzo de 2025)

En cuanto al tono de las informaciones, La Teja utiliza un lenguaje accesible, respetuoso y coloquial, alineado con su perfil como medio popular. El estilo de redacción busca conectar

emocionalmente con el lector mediante frases cercanas y testimonios que apelan a la sensibilidad.

Este enfoque es confirmado por el periodista Eduardo Vega, quien expresó que cuando la gente se encuentra con ese tipo de historias, se identifica, colabora y participa. Es un estilo que busca generar empatía a través del relato de experiencias humanas.

Por su parte, en El Universal, el tono empleado es más formal e informativo, aunque igualmente respetuoso hacia los protagonistas de la peregrinación. El periodista O. Díaz destacó que es impensable burlarse de la fe de los peregrinos, una actitud que también fue mencionada de forma indirecta por los comunicadores de La Teja al referirse al cuidado que ponen en su cobertura.

Otra diferencia relevante está en la estrategia de cobertura. La Teja inició la publicación de notas con nueve días de antelación al 2 de agosto, combinando contenido espiritual y humano. Según había descrito Vega esta planificación crea un paralelismo con la novena religiosa que se realiza en la Basílica de Cartago, haciendo una “novena de historias”.

Sobre los recursos narrativos, ambos medios utilizan fotos y videos como complemento, pero en la mayoría de los casos, cuando se hace un recuento de esto tipo, no se profundiza en las historias de esas imágenes.

Prueba de esto son las dos informaciones analizadas en esta investigación, titulada en el caso de El Universal “Entre fe, oraciones, fotos y selfies, capitalinos pasan Navidad en la Basílica de Guadalupe; mira las fotos”, y en el caso de La Teja Romería 2024: Vea fotos y videos del montón de gente que aprovechó el feriado para ir a la Basílica. En ambos casos se usó un pie genérico para las muestras fotográficas.

Diferente es el caso de las fotografías utilizadas en las “historias humanas o historias de vida”, donde hay un fuerte énfasis emocional en la muestra de las tomas, incluso, cuando se trata de dar cabida a las mascotas.

Justamente, la inclusión de historias relacionadas con mascotas es un elemento que se presenta de forma similar en ambas coberturas. Tanto en La Teja como en El Universal, este tema tiene un espacio preponderante, lo cual responde a una decisión consciente y planificada dentro de sus respectivas líneas editoriales.

La presencia de animales en estas publicaciones se incorpora como parte del entorno humano y afectivo que acompaña a los peregrinos. Las historias buscan generar cercanía con

los lectores y reflejar el vínculo emocional que muchas personas establecen con sus mascotas, incluso durante estos actos de fe. O bien, cuando cabe denunciar el hecho de que son abandonados, pero aún en esa perspectiva, sobresale el elemento de la fe, como en la nota publicada el 26 de julio, por La Teja y titulada: “La Negrita “ayudó” dos veces para que una perrita pudiera ser adoptada”.

Se puede señalar que la narrativa visual en ambos medios responde de forma coherente a sus enfoques editoriales: en unos casos desde lo testimonial y emocional, y en otros desde el contexto general y la información práctica. En ambos estilos, las imágenes refuerzan el mensaje que cada medio busca transmitir.

Además del análisis estructural sobre temas, enfoques y tono, las entrevistas realizadas a los periodistas de ambos medios permiten identificar reflexiones importantes sobre el tratamiento que se le da a estas coberturas religiosas. Surge, como elemento en común, una autocrítica profesional sobre el nivel de profundidad con que se abordan los relatos y las decisiones editoriales que orientan las publicaciones.

De hecho, en las entrevistas realizadas a los periodistas de ambos medios se subraya un punto en común: la necesidad de una mayor profundización en las coberturas. Reconocen que, si bien se abordan múltiples ángulos, aún existen oportunidades para enriquecer el tratamiento informativo de estos eventos religiosos. La preferencia por las “historias humanas o historias de vida” y, por qué no decirlo, la preferencia por los “milagros” quedan en evidencia en ambos medios de comunicación.

Sobre este análisis de elección de las noticias, Gomis (2001) afirma que los criterios editoriales no se construyen en el vacío, sino que responden a contextos sociales concretos:

En el interior de una redacción la valoración de las noticias sobre un tema o una información puede verse influida por las preferencias y caprichos de redacción, directores o editores. Pero en conjunto lo que la configura es más bien la estructura social en la que los redactores y directores viven y trabajan. La valoración de las noticias es, en definitiva, un reflejo de las convenciones económicas y políticas que enmarcan el orden social y moldean los valores en una sociedad. (p. 91)

En este criterio de falta de profundización, el sacerdote y sociólogo entrevistado para esta investigación ofrece una mirada crítica desde la teología y la sociología de la religión, al señalar:

A veces las distancias son enormes. Damos por supuesto que esa gente que peregrina semanas pasa en una pura rezadera. ¿Cómo es su experiencia de conjuntar la espiritualidad afincada en lo mariano, qué rasgos tiene, casi no abordamos eso? Nos quedamos con el milagro, con la sanación sin profundizar más allá en la dimensión espiritual o, en otras motivaciones. (D. Solano, comunicación personal, 14 de enero de 2025)

En ambos medios, al revisar las 46 notas seleccionadas de cada uno de los sitios web, se observa la escasa apertura a notas que tengan que ver con el mensaje oficial de la Iglesia como institución, dígase en ambos casos, en los mensajes que presentan los Obispos.

Debe anotarse que se privilegia lo humano, lo emotivo y lo popular, construyendo una narrativa simbólica de acompañamiento, esto reflejado en las historias de agradecimientos por los milagros alcanzados para los peregrinos.

Al comparar ambas coberturas y al entrevistar a los periodistas tanto de La Teja en Costa Rica como de El Universal en México, se evidencia un marcado sesgo de religiosidad o espiritualidad católica. Esta orientación no se presenta como un error profesional, sino como una condición contextual y cultural que influye en la forma en que se construyen los relatos.

Si bien ya se indicó que la objetividad no es el objetivo primario para este tipo de coberturas o cualquiera otra en periodismo, sí lo es el balance informativo. Sin embargo, la carga emotiva y espiritual que transmiten los redactores y editores es bastante fuerte, y termina incidiendo en el enfoque con que se narran estas experiencias religiosas.

Un ejemplo claro de esta influencia lo ofrece el caso de La Teja. Ricardo Silesky, editor del medio, comentó durante la entrevista realizada en esta investigación que fue seminarista de la Iglesia Católica. Este dato no es menor, ya que, según sus propias palabras, esa experiencia le hace cuidar con especial atención el lenguaje que se utiliza, en particular la terminología vinculada a la fe y las prácticas religiosas.

Ese tipo de decisiones editoriales refuerzan una cobertura que tiende a resguardar lo sagrado, tanto desde la institucionalidad de la Iglesia como desde la vivencia de los fieles. Es una forma de reconocer el peso simbólico y espiritual que tiene la peregrinación para muchas personas, y de evitar un tratamiento que trivialice esa experiencia.

La figura de lo sagrado, por tanto, ocupa un lugar preponderante en ambas coberturas. Ya sea en quienes caminan hacia la Basílica de Guadalupe en México o hacia la Basílica de Los

Ángeles en Costa Rica, el respeto hacia los peregrinos y hacia lo que representan sus actos de fe es una constante. Así lo expresan los entrevistados, y así se refleja en el tono y en el contenido de las publicaciones analizadas.

Otro elemento de semejanza en ambos medios es la necesidad reconocida de realizar coberturas más profundas. Esta necesidad no se limita únicamente al ámbito de la espiritualidad mariana o de la religiosidad en general, sino que se extiende al deseo de acompañar de manera más cercana y prolongada a los peregrinos en México y a los romeros en Costa Rica.

Los periodistas entrevistados expresaron su interés en poder seguir de cerca estas manifestaciones de fe durante varios días, con el fin de captar mejor las distintas dimensiones humanas, sociales y espirituales que emergen a lo largo de estas largas caminatas. Una presencia más constante permitiría no solo ampliar las fuentes y contextos, sino también enriquecer la narrativa periodística.

Además, son conscientes de que existen recursos tecnológicos que podrían facilitar y potenciar este tipo de cobertura extendida, abriendo nuevas posibilidades para contar las historias de los peregrinos con mayor profundidad y autenticidad. Sin embargo, esto aún no se está aprovechando.

Otra semejanza en las coberturas es la inclusión de grupos que realizan la Romería a Cartago o la Peregrinación a Guadalupe, sin abordar o profundizar más allá del elemento distintivo de que se peregrina en grupo.

Así, por ejemplo, El Universal destaca las siguientes dos informaciones. Una se titula “Peregrinación de Querétaro a la Basílica de Guadalupe: cerca de 20 mil mujeres cumplen su promesa de fe y devoción”, la cual fue publicada el 28 de julio de 20024.

Otra información alusiva a un acompañamiento de masas en peregrinación es la publicada por El Universal dos días antes de la festividad, el 26 de julio de 2024, con el título: “Más de 100 mil peregrinos provenientes de Querétaro llegarán a Basílica de Guadalupe; implementan operativo”. Esta nota da cuenta del movimiento coordinado de miles de fieles que se organizan para llegar juntos al santuario mariano, y del despliegue institucional que esto implica.

De manera similar, La Teja también destaca grupos organizados que realizan la Romería. Un ejemplo de ello es la publicación del 27 de julio de 2024, que retrata la caminata realizada

por un grupo en silla de ruedas. Este tipo de cobertura permite visibilizar cómo diferentes sectores de la población participan activamente en la peregrinación, a pesar de sus condiciones físicas o logísticas.

Otro caso reportado por el medio costarricense es el del grupo de la Diócesis de Tilarán-Liberia, publicado el 26 de julio de 2024. En esta nota se relata cómo 45 personas iniciaron su trayecto desde Guanacaste hasta Cartago, recorriendo largas distancias como expresión de fe y compromiso comunitario.

Finalmente, un elemento social de integración que se muestra en ambas coberturas y que responde a una realidad contemporánea, es la participación de comunidades migrantes. La presencia de estos grupos en las peregrinaciones refleja no solo la dimensión espiritual de estos eventos, sino también su papel como espacios de encuentro e identidad compartida.

Se puede observar de este modo, a partir de la cobertura en El Universal, la situación de los migrantes que llegan a pedir favores a la Virgen de Guadalupe en México, con el fin de poder llegar a su destino: Estados Unidos.

En el caso de La Teja, sobresale la historia de una nicaragüense que agradece poder vivir en Costa Rica, donde su padre le había afirmado que podría encontrar un mejor futuro, y esto es motivo de agradecimiento a la Virgen de los Ángeles.

Para concluir este apartado, se puede afirmar que las coberturas realizadas por La Teja y El Universal presentan una notable similitud en sus líneas narrativas. Si bien cada medio responde a su contexto sociocultural y cambia la advocación mariana —la Virgen de los Ángeles en Costa Rica y la Virgen de Guadalupe en México—, ambas figuras son tratadas con devoción y respeto, y representan un punto de convergencia espiritual para millones de fieles.

Los personajes entrevistados también varían entre un país y otro, pero la esencia de sus testimonios mantiene un denominador común: el milagro, la promesa cumplida, la gratitud, el dolor o el sacrificio que impulsa a caminar. Estas historias sostienen el estilo y tono emocional de las coberturas, que giran en torno al acto de peregrinar como una forma visible de fe. No es casual que, según Ediciones Sapas citado en Catholic.net (s.f.), las peregrinaciones ya se practicaban desde el año 300, y las dedicadas a la Virgen María desde el siglo V.

Ambos medios coinciden en enmarcar la peregrinación como una experiencia profundamente humana y espiritual, aunque el abordaje periodístico se mantenga en un plano mayormente informativo. Las notas, en su mayoría, se centran en relatar hechos, compartir datos y presentar entrevistas, sin que se identifiquen con claridad coberturas de tipo argumentativo, interpretativo o de análisis más profundo.

Tampoco se recurre al género de opinión ni a formatos editoriales que exploren críticamente las dimensiones sociales, teológicas o culturales de estos fenómenos religiosos. Esto deja entrever una oportunidad pendiente: desarrollar narrativas que no solo documenten lo que ocurre, sino que ayuden a comprender por qué ocurre, qué significa para los creyentes, y cómo se transforma en experiencia colectiva año tras año.

En resumen, tanto La Teja como El Universal, logran captar el pulso de la fe popular, pero se mantienen en la superficie del acontecimiento. Su gran valor está en visibilizar al peregrino y su camino, pero el desafío para futuras coberturas será atreverse a caminar más allá de la promesa cumplida, para descubrir el corazón espiritual, cultural y social de una tradición que sigue viva, palpitante y profundamente humana.

VIII. Manual creativo de cobertura periodística para peregrinaciones católicas

Este capítulo contiene una propuesta práctica que busca orientar a periodistas, estudiantes y comunicadores en el abordaje ético y creativo de las peregrinaciones católicas. A partir del análisis comparativo realizado y las conclusiones extraídas, se ofrece un conjunto de conceptos claves, recomendaciones y buenas prácticas que permiten enriquecer la cobertura de estas manifestaciones de fe profundamente arraigadas en la cultura de los pueblos.

8.1. Introducción

Las coberturas periodísticas sobre manifestaciones de fe, como las peregrinaciones católicas a santuarios marianos, representan un desafío particular para el ejercicio profesional del periodismo. La tensión entre lo informativo y lo testimonial, entre la objetividad deseada y la emoción inherente a estas vivencias religiosas, obliga a reflexionar sobre el tratamiento que los medios otorgan a estas expresiones de espiritualidad popular.

A partir del análisis realizado en esta investigación, que contrastó las coberturas de La Teja de Costa Rica y El Universal de México durante las peregrinaciones hacia Cartago y la Basílica de Guadalupe en 2024, se identificaron patrones narrativos, decisiones editoriales, enfoques temáticos y tonos predominantes que sirvieron de base para elaborar esta propuesta de manual. Su objetivo es brindar herramientas creativas y éticas que orienten a periodistas y medios de comunicación interesados en cubrir eventos religiosos con sensibilidad, profundidad y respeto.

Asimismo, este manual pretende ofrecer una oportunidad a la institucionalidad religiosa, llámese Iglesia Católica, en general, o Conferencia Episcopal de Costa Rica o Santuario Nacional Nuestra Señora de los Ángeles en Cartago, en específico.

Este manual no pretende imponer un modelo único, sino ofrecer una guía flexible y propositiva, basada en principios del periodismo social, el respeto a los derechos humanos, la libertad religiosa y la dignidad de los creyentes, así como el respeto a las distintas audiencias.

También busca inspirar la innovación en los formatos, enfoques y recursos narrativos que permitan contar de forma más integral y humana las experiencias que rodean a quienes peregrinan por fe, tradición o promesa.

Dirigido especialmente a periodistas, estudiantes de comunicación y editores, el presente manual se estructura en una serie de recomendaciones prácticas agrupadas en bloques temáticos, con el fin de facilitar su consulta y aplicación.

Cada sección busca responder a los vacíos identificados en las coberturas analizadas, al tiempo que propone caminos posibles para enriquecer el relato periodístico de las peregrinaciones católicas.

En muchas ocasiones, las coberturas de peregrinaciones tienden a reducirse a lo anecdótico o a lo extraordinario, sin atender a la riqueza simbólica, comunitaria y espiritual que subyace en estas manifestaciones de fe. El riesgo de caer en estereotipos o de trivializar la religiosidad popular es alto cuando no se cuenta con criterios claros ni formación suficiente para abordarlas con profundidad y sentido.

La experiencia del pueblo creyente, expresada a través de la caminata, el sacrificio, la oración y la devoción mariana, merece ser narrada con honestidad, sensibilidad y precisión, sin caer en el mero sentimentalismo o bien, incluso, en la valoración de compartir la religión como elemento que permita dar esa cobertura.

Los peregrinos no solo son sujetos de fe, sino también actores sociales que testimonian valores como la esperanza, la gratitud, la resiliencia y el compromiso. El periodismo, como narrador del presente, tiene el deber de recoger esa riqueza con responsabilidad.

Este manual también responde a una necesidad concreta en el ámbito de la formación profesional, ya que la cobertura de eventos religiosos suele estar ausente o poco desarrollada en los programas de estudio de comunicación. Por ello, se propone como una herramienta pedagógica que invite a pensar en nuevas formas de acercarse a lo religioso desde la ética, la creatividad y el respeto a la diversidad cultural.

Finalmente, este esfuerzo se enmarca dentro de una propuesta más amplia de comunicación con sentido, que promueva una mirada más humana y empática en el tratamiento de la fe en el espacio público. Al ofrecer pautas concretas para las coberturas de peregrinaciones católicas, se busca que los medios no solo informen, sino que también contribuyan en la comprensión y valoración de estas experiencias profundamente enraizadas en la identidad de los pueblos.

8.2. Glosario

Este glosario reúne una selección de términos clave vinculados a la cobertura periodística de peregrinaciones católicas, con el fin de facilitar la comprensión conceptual y contextual del fenómeno religioso. La redacción de las definiciones parte de una elaboración propia, orientada a la claridad y aplicabilidad comunicativa, sin perder rigurosidad en el uso de los términos.

Las descripciones han sido fundamentadas, principalmente, en fuentes reconocidas como el Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española (RAE, s.f.), el Catecismo de la Iglesia Católica (1992), el Código de Derecho Canónico (1983), así como en expresiones y saberes de tradición oral presentes en el habla popular costarricense y latinoamericana. Esta combinación de referentes busca ofrecer un marco preciso y accesible, tanto para comunicadores como para lectores interesados en la dimensión religiosa y cultural de las peregrinaciones. Se considera necesario para la apertura de la aplicabilidad del presente manual.

Advocación mariana: Forma específica de veneración a la Virgen María, que resalta una de sus manifestaciones o apariciones en un lugar determinado. Cada advocación suele tener un nombre propio, como la Virgen de Guadalupe o la Virgen de los Ángeles.

Agradecimiento: Acto de gratitud que expresa el creyente hacia Dios, la Virgen o los santos por un favor recibido. Es una motivación común entre los peregrinos al realizar sus caminatas.

Agua bendita: Agua que ha sido consagrada por un sacerdote mediante una oración litúrgica. Se utiliza como signo de purificación espiritual y protección, especialmente en momentos de oración o al ingresar a un templo.

Altar: Mesa consagrada donde se celebra el sacrificio eucarístico durante la Misa. Es el lugar central del templo desde el cual se proclama la fe, se ofrece la consagración y se alimenta espiritualmente al pueblo de Dios.

Arquidiócesis: Jurisdicción eclesiástica de la Iglesia Católica que, por su relevancia histórica, tamaño o importancia pastoral, ha recibido el título de “arquidiócesis” y está a cargo de un arzobispo. Generalmente, es una de las diócesis más antiguas o destacadas de una región.

Arzobispo: Obispo que preside una arquidiócesis, es decir, una diócesis de especial relevancia por su historia, extensión o número de fieles. En muchos casos, las arquidiócesis han sido las primeras sedes fundadas en un país o región.

Basílica: Templo católico que ha recibido un título honorífico por parte del Papa debido a su importancia histórica, espiritual o arquitectónica. Es un lugar de especial veneración y suele ser destino de peregrinaciones.

Caminata: Desplazamiento a pie que forma parte de la peregrinación. Es una expresión física de fe, sacrificio y promesa que suele realizarse durante largos trayectos hacia un santuario.

Cartago: Ciudad ubicada en Costa Rica donde se encuentra la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles. Es el destino de la tradicional Romería que se realiza cada año el 2 de agosto.

Cobertura periodística: Proceso mediante el cual un medio de comunicación informa sobre un hecho o acontecimiento, desde la planificación hasta la publicación de los contenidos.

Conferencia Episcopal: Órgano colegiado conformado por todos los obispos de un país o territorio determinado. Coordina acciones pastorales y orientaciones comunes. Puede ser signo representativo de la Iglesia ante el Estado y la sociedad.

Consagración: Momento central de la Misa en el que el pan y el vino se convierten, según la fe católica, en el Cuerpo y la Sangre de Cristo. Es un acto profundamente sagrado que se realiza por medio del sacerdote.

Cristo: Nombre con el que los cristianos reconocen a Jesús como el Hijo de Dios y Salvador. Es el centro de la fe cristiana y figura principal del Evangelio.

Crónica testimonial: Género periodístico que narra hechos reales desde la experiencia directa de las personas involucradas, con énfasis en lo emocional, humano y contextual.

Cura: Sacerdote que ejerce el ministerio pastoral de manera estable en una comunidad cristiana. El término remite a su responsabilidad de velar por la vida espiritual, doctrinal y sacramental de los fieles, especialmente en una parroquia, aunque también puede usarse de forma general para referirse a quien ha recibido el sacramento del orden y ejerce funciones propias del presbiterado.

Devoción mariana: Expresión de fe y amor hacia la Virgen María. Se manifiesta a través de oraciones, peregrinaciones, promesas y otras prácticas piadosas.

Diácono: Ministro ordenado en el primer grado del orden sacerdotal. Su función principal es el servicio a la caridad, la Palabra y la liturgia. Puede proclamar el Evangelio, predicar, administrar bautismos y presidir matrimonios, pero no puede consagrar la Eucaristía ni absolver en confesión.

Diácono transitorio: Varón ordenado como diácono en tránsito hacia el sacerdocio. Su ordenación diaconal es temporal y forma parte de su preparación al presbiterado. A diferencia del diácono permanente, su ministerio como diácono está limitado a un periodo previo a su ordenación sacerdotal.

Dios: Ser Supremo y creador del universo en la fe cristiana. Es centro de la vida espiritual de los creyentes y destinatario de la oración, la fe y la esperanza del pueblo.

Discurso homilético: Exposición oral en contextos litúrgicos especiales. Puede homologarse al término de homilía.

Hostia: Pan sin levadura elaborado especialmente para la celebración de la Eucaristía en la Iglesia Católica. Durante la Misa, la hostia es consagrada por el sacerdote y, según la fe católica, se convierte en el Cuerpo de Cristo. Es el centro del rito eucarístico y símbolo de la presencia real de Jesús.

El Papa: Máxima autoridad de la Iglesia Católica, sucesor de San Pedro. Es el Obispo de Roma y pastor de todos los católicos del mundo. En el contexto de las peregrinaciones, puede emitir mensajes o bendiciones especiales.

El Rector (de una Basílica): Sacerdote encargado del cuidado pastoral y administrativo de una Basílica. Es responsable de organizar la liturgia, atender a los fieles y coordinar acontecimientos como las peregrinaciones.

El Rosario: Oración mariana tradicional compuesta por una serie de Avemarías, Padrenuestros y Glorias, agrupadas en misterios. Se reza meditando episodios de la vida de Jesús y María.

El Rezo: Oración breve y repetitiva, frecuentemente comunitaria o devocional, que forma parte de la espiritualidad cotidiana del creyente. Puede ser vocal o interior.

El Espíritu Santo: Tercera persona de la Santísima Trinidad. Es considerado por los cristianos como la presencia viva de Dios que inspira, guía y fortalece la fe de los creyentes.

Esperanza: Virtud teologal que impulsa a confiar en el cumplimiento de las promesas de Dios. En el contexto de la peregrinación, está presente en el corazón de quienes caminan con fe.

Eucaristía: Sacramento central de la fe católica en el que se conmemora la última cena de Jesús con sus discípulos. Es sinónimo también de la palabra Misa. Específicamente, en la Misa, la Eucaristía o Liturgia Eucarística es cuando mediante la consagración, el pan y el vino se convierten en el Cuerpo y la Sangre de Cristo. Es signo de comunión, sacrificio y presencia real de Jesús en medio de su pueblo.

Exvoto: Objeto ofrecido a Dios, a la Virgen o a un santo en agradecimiento por un favor recibido, como señal visible de un milagro o promesa cumplida.

Favor (desde la fe): Don espiritual o ayuda recibida por intercesión divina, que el creyente atribuye a Dios, la Virgen o un santo. Es motivo frecuente de promesas y peregrinaciones.

Fe: Actitud de confianza profunda en Dios. Es una convicción que impulsa a muchas personas a peregrinar, orar o realizar actos religiosos como expresión de su relación con lo divino.

Festividad Guadalupana: Celebración religiosa que conmemora las apariciones de la Virgen de Guadalupe al indígena Juan Diego en el cerro del Tepeyac en 1531. Tiene lugar el 12 de diciembre y es una de las manifestaciones de fe mariana más multitudinarias del mundo.

Guía del Peregrino: Persona o documento que orienta a los peregrinos durante su trayecto hacia un santuario. En algunos casos, es un voluntario capacitado; en otros, es un material escrito que brinda información espiritual, logística y de seguridad para el camino.

Homilía: Reflexión breve que realiza el sacerdote o diácono durante la Misa, basada en las lecturas bíblicas del día. Tiene como finalidad iluminar la vida cristiana de los fieles a partir de la Palabra de Dios.

Iglesia: Término que designa tanto al edificio donde se celebran actos religiosos como a la comunidad de fieles que creen en Jesucristo. En mayúscula (Iglesia), se refiere a la institución católica como tal.

Incienso: Resina aromática que se quema durante algunas celebraciones litúrgicas como signo de reverencia y oración. Su humo ascendente simboliza las súplicas que suben al cielo

y la santificación del espacio sagrado. Es utilizado especialmente en las Misas solemnes, procesiones y exposiciones del Santísimo Sacramento.

Intercesión: Acción espiritual por la cual un creyente solicita a la Virgen María o a los santos que presenten sus peticiones a Dios. Se considera un acto de mediación ante el cielo.

La Guadalupeana: Nombre popular y cariñoso con el que se conoce a la Virgen de Guadalupe, Emperatriz de América y símbolo de fe para millones de personas.

La Negrita: Nombre afectuoso con el que los costarricenses se refieren a la Virgen de los Ángeles, patrona de Costa Rica. Es centro de una de las peregrinaciones más grandes de América Central.

Libertad religiosa: Derecho fundamental de toda persona a creer, vivir y expresar su fe sin ser discriminada ni limitada por ello.

Milagro: Hecho extraordinario que no tiene explicación científica y que se atribuye a la intervención divina. Muchos peregrinos relatan milagros como motivo de su caminata o peregrinación.

Misa: Celebración litúrgica central de la fe católica donde se proclama la Palabra, se consagra el pan y el vino, y se da gracias a Dios. Es un acto comunitario y sacramental que renueva el sacrificio de Cristo y alimenta espiritualmente a los creyentes.

Obispo: Sacerdote que ha recibido el grado episcopal, con autoridad pastoral sobre una diócesis. Tiene la misión de guiar espiritualmente a los fieles y de velar por la unidad de la Iglesia local. Es el primer grado del orden sacerdotal.

Obispo Emérito: Título honorífico otorgado a un obispo que ha renunciado al ejercicio activo de su ministerio episcopal, generalmente por razones de edad o salud, conforme al derecho canónico de la Iglesia Católica. Aunque deja de ejercer funciones de gobierno en su diócesis, conserva el carácter sacramental del episcopado y puede seguir participando en actos litúrgicos y pastorales, según sus posibilidades y con autorización del obispo en funciones.

Oración: Diálogo íntimo entre la persona y Dios. Es una práctica esencial en la vida espiritual del creyente y puede expresarse mediante palabras, silencio, gestos o cantos.

Orden sacerdotal: Sacramento mediante el cual algunos fieles reciben el ministerio del servicio pastoral en la Iglesia Católica. Este sacramento confiere tres grados: el diaconado,

el presbiterado (sacerdocio) y el episcopado (obispo). Los ordenados son consagrados para predicar, celebrar los sacramentos y guiar al Pueblo de Dios.

Padre: Tratamiento que se utiliza para dirigirse a un sacerdote en el ámbito católico, en señal de respeto y reconocimiento de su papel como guía espiritual. Este título expresa la dimensión pastoral del presbítero, quien acompaña, instruye y cuida a la comunidad como figura paternal en la fe.

Párroco: Sacerdote encargado de una parroquia. Es la autoridad pastoral responsable de guiar espiritualmente a la comunidad de fieles en una zona determinada.

Pasos del peregrino: Término simbólico que alude al caminar del creyente, no solo como desplazamiento físico, sino como expresión interior de fe, búsqueda y transformación.

Periodismo social: Corriente periodística que tiene el enfoque en las personas, sus contextos y sus historias, con el fin de promover una comunicación más humana, solidaria y comprometida.

Peregrinación: Desplazamiento voluntario hacia un lugar considerado sagrado, como muestra de fe, promesa o agradecimiento. Suele realizarse en comunidad y con sentido espiritual.

Provincia eclesiástica: Conjunto de diócesis agrupadas en torno a una arquidiócesis, que ejerce funciones de coordinación pastoral. Está compuesta por una arquidiócesis (sede metropolitana) y varias diócesis sufragáneas.

Religiosidad popular: Conjunto de expresiones de fe vividas por el pueblo de forma sencilla y espontánea. Incluye rezos, cantos, promesas, peregrinaciones y otras prácticas profundamente culturales.

Romería: Peregrinación tradicional que se realiza anualmente hacia un santuario. En Costa Rica, se refiere particularmente a la caminata hacia la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles en Cartago.

Sacerdote: Ministro ordenado dentro de la Iglesia Católica que tiene la misión de celebrar los sacramentos y acompañar espiritualmente al pueblo de Dios. Es el segundo grado del orden sacerdotal.

Sagrado: Aquello que se considera divino, digno de veneración o profundamente significativo desde la fe. Requiere trato respetuoso por parte de los medios y la sociedad.

Santísima Trinidad: Misterio central de la fe cristiana que expresa la unidad de Dios en tres personas distintas: Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Tepeyac: Cerro ubicado en la Ciudad de México donde, según la tradición católica, la Virgen de Guadalupe se apareció al indígena Juan Diego en 1531. Allí se encuentra hoy la Basílica de Guadalupe.

Templo: Edificio dedicado al culto religioso, donde los fieles se congregan para orar, participar en la misa y realizar otros actos litúrgicos.

Tono periodístico: Actitud implícita en el estilo de redacción con el que se presenta una noticia. Puede ser respetuoso, crítico, emotivo, neutral, entre otros.

Vaticano: Ciudad-Estado independiente situada en Roma, sede del Papa y centro del gobierno de la Iglesia Católica. Es considerado el corazón espiritual y administrativo del catolicismo a nivel mundial.

Vicario: Sacerdote que asiste al párroco o al obispo en la atención pastoral de una comunidad. En muchos casos, ejerce funciones similares a las del párroco en ausencia de este.

Vocero: Persona autorizada para brindar información oficial en nombre de una institución, organización o comunidad. En coberturas religiosas, puede ser un representante de la Iglesia, del santuario o de una organización de fieles.

Voluntarios: Personas que, de forma libre y desinteresada, ofrecen su tiempo y servicio para colaborar en la organización, asistencia y acompañamiento de los peregrinos. Pueden brindar apoyo logístico, médico, espiritual o informativo, y son un pilar fundamental en el desarrollo ordenado y seguro de las peregrinaciones.

Virgen de Guadalupe: Advocación mariana venerada en México y en todo el continente americano. Según la tradición, se apareció al indígena Juan Diego en el Tepeyac en 1531. Es símbolo de unidad, consuelo y dignidad.

Virgen de los Ángeles: Patrona de Costa Rica, también conocida como La Negrita. Su imagen se encuentra en la Basílica de Cartago, y cada año convoca a miles de fieles que caminan en su honor. Su hallazgo data del 2 de agosto de 1635.

8.3. Principios generales para una cobertura respetuosa y creativa

Cubrir acontecimientos religiosos desde el periodismo exige una disposición distinta a la que requieren otros tipos de coberturas. La peregrinación católica, en particular, pone en juego elementos personales, espirituales y culturales que deben ser abordados con especial precisión.

No se trata solamente de documentar un desplazamiento masivo, sino de comprender que detrás de cada paso, cada oración y cada gesto de fe, existe un sentido profundo que conecta lo humano con lo trascendente, que mezcla incluso aspectos de una cultura o un contexto específico. El periodista que ignora esta dimensión corre el riesgo de simplificar la experiencia o de reducirla a un espectáculo, dejando entrever una cobertura basada en lo sensacionalista o emocional de un hecho o de una historia particular.

En este contexto, una cobertura respetuosa no es solo cuestión de ética profesional, sino de responsabilidad cultural. Quien comunica tiene el poder de moldear percepciones, de abrir o cerrar caminos hacia la comprensión del otro.

Por eso, la mirada del periodista debe estar formada no solo por el rigor informativo o el método periodístico, sino también por la sensibilidad frente a lo sagrado, la apertura al sentido espiritual y el compromiso con la dignidad de los creyentes. Los principios que se presentan a continuación constituyen una base para orientar esa mirada, permitiendo una cobertura creativa sin renunciar al respeto que merece toda manifestación de fe ni al rigor periodístico.

Enfoque humano: El periodismo que da cobertura a las peregrinaciones no puede limitarse a cifras, desplazamientos o actos litúrgicos, si bien estos son importantes y dan variedad también a la oferta de los medios de comunicación. La esencia está en las personas: su motivación interior, su historia y su camino. Muchas veces se queda solamente en el agradecimiento o el milagro realizado o por el cual se pide. Hay otras motivaciones que deben descubrirse a través de entrevistas más profundas, y no a partir de la primera entrevista realizada durante la peregrinación o en el sitio de destino de la peregrinación.

Apostar por un enfoque humano implica colocar al peregrino en el centro del relato, no como objeto de observación, sino como sujeto digno de escucha. Este enfoque también abre la posibilidad de explorar formatos narrativos más cercanos a la crónica testimonial, al perfil

o al relato íntimo, que permitan al lector o espectador identificarse y empatizar con la experiencia vivida.

No debe evidenciarse o exponerse hechos más privados o íntimos, como lo pudiera ser la presentación de las secuelas que deja una caminata de este tipo: por ejemplo, ampollas en los pies, o quemaduras por exposición al sol. Esto denotaría un tratamiento mucho más sensacionalista, el cual debe evitarse.

Respeto a lo sagrado: La cobertura de una peregrinación entra en un terreno simbólico profundamente valioso para los creyentes. Lo sagrado no debe ser trivializado, ni instrumentalizado para efectos periodísticos. Respetar lo sagrado significa cuidar el lenguaje, las imágenes, el tono y la intención narrativa. A la vez, no significa que lo creativo deba ser excluido, sino que debe estar orientado a profundizar el significado de la experiencia. La creatividad al servicio de lo sagrado puede iluminar aspectos invisibles de la fe, transmitir silencio, emoción o misterio con sutileza y belleza. Un ejemplo podría ser el siguiente, incluso más allá del único recurso que muchas veces se utiliza en las coberturas como la entrevista:

Durante la cobertura de la Romería a Cartago, un periodista puede decidir no centrarse en entrevistas ni en tomas amplias de la multitud. En cambio, se puede desarrollar una pieza visual en formato de video breve, donde solo se escucha el sonido ambiente del caminar: los pasos sobre el asfalto, el roce de los rosarios, una oración que apenas se percibe por el susurro. Las imágenes no muestran rostros (se respeta la intimidad de aquellas personas que no quieren ser identificadas), sino los pies de los peregrinos descalzos, las manos que cargan una imagen de la Virgen, o los gestos de quienes se santiguan al pasar por un templo o frente a algo sagrado. No hay narrador. Solo un título al final (propuesta): “Y tú, ¿por qué caminas?”.

Ese microdocumental, sin voz en off, sin entrevistas, lograría transmitir el silencio orante, el esfuerzo físico, la devoción anónima y la profundidad espiritual de quienes peregrinan. Fue un acto creativo profundamente respetuoso, que iluminó lo sagrado desde la estética y la sugerencia, sin necesidad de explicarlo todo.

Sensibilidad cultural y religiosa: Cada peregrinación tiene un trasfondo particular, ligado a las tradiciones de un pueblo, a una advocación mariana específica, a formas de expresión que combinan elementos populares, simbólicos y rituales. El periodista no debe interpretar estos elementos con filtros prejuiciosos o desde visiones externas, sino con una sensibilidad que reconozca su riqueza y complejidad. Aquí la creatividad encuentra también un campo fértil: a través de recursos visuales, sonoros o narrativos, es posible mostrar cómo la fe se expresa culturalmente en gestos, colores, canciones, caminos o exvotos. Hay una práctica excesivamente centrada en la entrevista, el testimonio, en el que nos digan algo. Hay muchos recursos que pueden utilizarse para exponer, por medio de imágenes, la cultura o la religión de un pueblo. Como se dice popularmente, las imágenes hablan más que mil palabras. Una construcción adecuada a partir de imágenes, ni siquiera requeriría pies de fotografía. Ahora bien, una construcción de un documental en una cobertura periodística, podría revelarnos a partir de imágenes su significado espiritual o religioso o podría revelarnos el contexto arquitectónico en que se construyó un templo, una casa, etc.

No estigmatización: En algunos entornos mediáticos, los fieles son retratados desde miradas condescendientes, burlescas o paternalistas. Por ejemplo, imágenes de un migrante, o popularmente el recurso más utilizado de una persona adulta mayor. Esto perpetúa estereotipos que niegan la autenticidad de la fe popular (sin importar edades). La cobertura creativa y respetuosa no romantiza ni degrada al peregrino: lo representa con verdad. Esto implica elegir imágenes y palabras que dignifiquen, que muestren la humanidad compleja del creyente, con sus luces y sombras, con dolor y esperanza. El uso innovador de recursos narrativos también puede contribuir a desmontar visiones estigmatizantes y proponer miradas nuevas. Por ejemplo, se da la siguiente propuesta:

Un medio realiza una serie digital titulada “Caminar también es rezar”, compuesta por relatos breves acompañados de imágenes sobrias y cuidadas. Cada entrega narra el trayecto de un peregrino identificado con su nombre y procedencia, en un formato de crónica testimonial. No se buscaba exaltar el sacrificio ni dramatizar la fe, sino mostrar con honestidad los matices del caminar: las pausas para respirar, los silencios largos, el compañerismo espontáneo entre desconocidos, la oración sencilla.

Uno de los relatos presentaba a “Mauricio, de Alajuela”, quien contaba cómo cada año hacía la caminata en silencio, sin audífonos ni compañía, como forma de ordenar su mente. Otro perfil destacaba a “María Elena, de Guadalupe”, quien narraba cómo este año caminaba sin pedir nada, solo para agradecer. Las fotografías (o videos) mostraban sus rostros con consentimiento, sin buscar lo sensacionalista, sino transmitiendo serenidad, verdad y cercanía.

Esta cobertura, lejos de los estereotipos, permite ver al peregrino (a la representación de peregrinos) como sujeto pleno: con fe, cansancio, dudas, gratitud, convicciones y humanidad, con motivaciones que no son solamente las de agradecer u orar por un milagro. Fue una forma creativa y respetuosa de romper con visiones planas o sensacionalista, y de contar la peregrinación desde el corazón mismo del camino.

Escucha activa al peregrino o al romero: Escuchar activamente no consiste únicamente en registrar lo que alguien dice, sino en percibir el contexto emocional, espiritual y simbólico desde el cual esa persona habla. Es comprender no solo las palabras, sino también los silencios, los gestos, lo que se insinúa entre líneas. Escuchar activamente es acercarse a la experiencia del otro con disposición real, con humildad profesional, sin prisa por obtener una cita rápida, sino con el deseo de comprender profundamente qué lo mueve, qué lo sostiene y qué lo transforma en el camino.

La inmediatez, sin embargo, apenas permite recoger en los medios de comunicación la historia de fe que puede darse en diez minutos, o menos incluso (por ejemplo, “fui curado de una enfermedad gracias a la Virgen”).

Este tipo de escucha requiere tiempo y empatía, pero también una disposición interior del periodista para dejarse tocar por lo que el otro le comparte. Por ejemplo, se puede realizar una entrevista a profundidad.

En la cobertura de una peregrinación, esta escucha permite descubrir dimensiones no evidentes: el sentido de una promesa, el valor del silencio, el significado de un objeto que se carga durante kilómetros, el miedo que se esconde detrás de una fe muy firme. Escuchar bien es también discernir qué historias merecen ser contadas y cómo hacerlo con responsabilidad.

Sin embargo, muchas veces, se cuenta la primera historia con la que el periodista se topa, para salir con la cuota del día en el medio de comunicación.

Además, la escucha activa es un punto de partida para una creatividad periodística más profunda. Cuando se escucha de verdad, el periodista puede traducir esa riqueza interior en relatos que no se queden en la superficie. Puede elegir el formato más adecuado —una crónica íntima, una serie fotográfica con testimonios, una cápsula de audio o incluso una bitácora ilustrada— para representar las diversas formas en que se vive la fe. Así, este principio no solo mejora la calidad del contenido, sino que dignifica al peregrino al permitirle ser narrado con justicia, verdad y sensibilidad.

Esto se podría lograr, con cobertura de más largo alcance, es decir con la presencia de periodistas a lo largo de un recorrido, no solamente tiene que ser el acompañar a los grupos que duran varios días en una peregrinación. Perfectamente, podría darse en la cobertura y acompañamiento de un peregrino que salió de San Pedro hacia Cartago.

Estos principios son propuestas que pueden orientar una cobertura más humana y diferente. Aplicarlos exige sensibilidad, criterio y creatividad, pero también rigor periodístico. Se garantizaría un respeto de lo que para muchos es una vivencia sagrada, sin que necesariamente el periodista tenga que partir de sus valores personales para hacer una cobertura. Se debe enfatizar en una mirada periodística balanceada.

8.4. Buenas prácticas para antes, durante y después de la cobertura

Una cobertura respetuosa de las peregrinaciones católicas no puede improvisarse. Exige preparación, discernimiento y una comprensión clara del sentido profundo que tiene este tipo de experiencias para miles o millones de personas creyentes. El periodismo que se limita a cubrir solo la parte visual o masiva del evento corre el riesgo de perder lo esencial: el proceso interior del peregrino, su historia, su fe y su vínculo con lo sagrado. Hablar de buenas prácticas no es simplemente ofrecer recomendaciones técnicas, sino proponer un enfoque integral que atraviesa cada etapa del trabajo periodístico.

La planificación editorial, la elección de fuentes, el tono narrativo y la forma de presentar la información son decisiones que configuran el tipo de relato que llegará a la audiencia. En el contexto de una peregrinación, cada uno de estos elementos puede contribuir a construir

una mirada justa y creativa sobre la fe del pueblo... o, por el contrario, puede deformarla, estigmatizarla o banalizarla. La responsabilidad de los periodistas es, por tanto, profunda y no termina con la publicación: sus historias pueden influir en cómo la sociedad valora —o desvaloriza— lo religioso. Igual ocurre con cualquier actividad, puede ser política o deportiva también.

Las siguientes prácticas están divididas en tres momentos clave del trabajo: antes, durante y después de la cobertura. Cada una incluye criterios éticos y también propuestas narrativas, con el fin de enriquecer la mirada profesional y motivar a que las coberturas de peregrinaciones se asuman como una oportunidad real de narrar o contar con profesionalismo acontecimientos que tienen siglos de existencia y que, al calor de la vivencia en una redacción de un medio de comunicación, muchas veces denotan en coberturas rutinarias o aburridas y que para dar seguimiento a estas informaciones, se manda al periodista católico o al periodista nuevo de la redacción.

Investigación previa y conocimiento del contexto religioso: Una cobertura profesional y respetuosa exige al periodista prepararse a fondo. No basta con saber que se trata de una peregrinación multitudinaria y que no se caiga en la tentación de que es lo “mismo del año pasado”. Es necesario conocer la historia del santuario, el significado de la advocación mariana, las razones por las que los fieles caminan, el simbolismo de ciertos objetos, rutas o ritos. Esta investigación previa permite comprender que lo que está en juego no es solo un acto público, sino una vivencia profundamente espiritual para quienes participan. Pero, a la vez, forma parte de la cultura de un pueblo o de una nación.

Contar con este conocimiento fortalece el criterio periodístico y evita representaciones superficiales, erróneas o descontextualizadas. Además, enriquece la cobertura con detalles que aportan profundidad y autenticidad. Con esto se evita utilizar mal la terminología religiosa. La creatividad se potencia desde esta base: un periodista bien informado puede, por ejemplo, narrar el origen de un símbolo en medio de la caminata, o vincular una historia personal a un acontecimiento litúrgico poco conocido. La preparación es el primer acto de respeto y la mejor herramienta para narrar con inteligencia y sensibilidad.

Selección ética de fuentes: Las fuentes periodísticas no son únicamente datos o voces que completan una nota. Son personas con nombre, historia y fe. En una cobertura de carácter religioso, la selección de fuentes debe guiarse por el criterio ético de representar con equidad,

diversidad y respeto la experiencia de los peregrinos. No todas las personas están dispuestas a hablar de su fe o de sus promesas, y eso debe ser respetado. La cobertura no puede forzar testimonios ni manipular emociones.

Además, es fundamental evitar la instrumentalización del dolor o del sufrimiento como recurso para impactar al lector. El periodista debe discernir si una historia aporta comprensión o si corre el riesgo de caer en el sensacionalismo. También es deseable equilibrar las voces institucionales con las populares: escuchar tanto al obispo como al caminante. Una cobertura ética no se limita a dar voz, sino que cuida cómo esa voz es representada. Desde ahí, lo creativo puede surgir con más verdad y profundidad. Pero, además, hay otras voces: las de los habitantes a dónde tiene fin esa peregrinación, esto es gente que vive en ese lugar, comerciantes o trabajadores en ese lugar específico. Lo mismo ocurre con los habitantes de los lugares por donde pasa esa peregrinación. Esas voces no siempre son escuchadas, y también tendrían matices que aportar a las historias alrededor de una cobertura periodística de este tipo.

Acompañamiento real o simbólico del peregrino: El periodista que cubre una peregrinación desde la distancia corre el riesgo de construir una mirada incompleta. Siempre que sea posible, acompañar físicamente —aunque sea por un tramo— el camino del peregrino permite acceder a la experiencia desde dentro: compartir el cansancio, escuchar las oraciones, observar los detalles del trayecto. Esa cercanía cambia la mirada y transforma la narrativa. No se trata solo de observar, sino de sumarse con respeto, pero sobre todo “con visión de periodista” al ritmo de quienes caminan por fe.

Cuando el acompañamiento físico no es posible, puede optarse por un acompañamiento simbólico, que se expresa en la manera de preguntar, de reconstruir los hechos, de recoger la experiencia del otro. Este tipo de acompañamiento habilita formas creativas de contar: diarios de viaje, crónicas en tiempo real, bitácoras multimedia o pódcast testimoniales. El periodista que se acerca con humildad narrativa descubre mucho más que información evidente o de primera mano.

Lenguaje adecuado: El lenguaje construye realidad. En una cobertura religiosa, cada palabra debe elegirse con cuidado para evitar malentendidos, sarcasmos o simplificaciones. Utilizar correctamente los términos litúrgicos, respetar los nombres propios de las

advocaciones, distinguir entre rito y creencia, entre expresión cultural y religioso, son detalles que muestran preparación y consideración hacia los creyentes.

Un lenguaje superficial, ambiguo o condescendiente puede dañar no solo la nota, sino también la percepción pública del fenómeno religioso.

La creatividad no está reñida con la precisión ni con el respeto. Al contrario, elegir palabras con belleza y propiedad puede potenciar la profundidad de una crónica, hacerla más accesible y generar empatía.

La palabra poética, el tono narrativo sereno o la descripción simbólica pueden dar al lector la experiencia de sentir, no solo de entender. Muchas veces las coberturas se quedan en elementos muy simples de descripción. Esto no ocurre en algunos relatos de crónicas deportivas e inclusive se han visto otros ejemplos de crónicas legislativas con más elementos narrativos que los que se observan en la crónica de una celebración religiosa, quizás por desconocimiento de conceptos.

Cubrir lo sagrado requiere un vocabulario que lo honre, pero también se podría denotar la belleza del lenguaje en el campo periodístico. Por ejemplo, se da esta propuesta narrativa, de una crónica y a la vez informativa de la Misa del 2 de agosto:

La cobertura de la Eucaristía del 2 de agosto en la Basílica de Nuestra Señora de los Ángeles no comenzó con cifras ni con discursos. El periodista eligió describir el momento con una mirada pausada:

“A las 10:30 a. m., cuando las campanas repicaron sobre el cielo nublado de Cartago, los peregrinos que habían llegado caminando durante la noche se pusieron de pie. No todos podían ver el altar, pero todos sabían que estaban allí por algo más grande que lo que estaba a simple vista”.

En lugar de simplificar la celebración como “una Misa masiva con presencia de autoridades”, escribió: *“El incienso se elevaba como si llevara consigo las súplicas acumuladas en el camino. La homilía no fue encendida, fue suave, como quien habla al corazón de una familia cansada. El obispo recordó que no venimos por costumbre, sino por amor”.*

Cada palabra estaba pensada para reflejar lo que allí se vivía, sin dramatizar ni reducir lo sagrado a lo espectacular. En vez de decir *“el sacerdote levantó la hostia”*, eligió: *“Al llegar el momento de la consagración, hubo un silencio que no pesaba: envolvía.*

La hostia alzada parecía más luminosa en manos de quien, como ellos, también camina con fe”.

El periodista cerró con una frase que no explicaba la fe, pero sí la evocaba: *“Muchos vinieron a pedir. Al salir, lo que llevaban era paz”.*

Este ejemplo muestra cómo se puede cubrir una Misa —momento profundamente litúrgico y espiritual— con palabras que informan, pero que también honran el misterio sagrado de los católicos, reflejan lo humano y transmiten lo sagrado con belleza. Un periodismo así muestra también el rigor periodístico, que se enriquece con el vocabulario y la terminología adecuada de los acontecimientos religiosos. Para los creyentes, una pieza periodística de este tipo podría emocionarle, como le emociona a un aficionado de un equipo de fútbol, la crónica cuidada y transmitida al término de un partido y en el cual ganaron el juego.

Verificación de testimonios: Muchas personas que peregrinan comparten relatos de milagros, promesas cumplidas o experiencias difíciles de comprobar desde parámetros objetivos (dígase científicos). El periodista debe abordar estos testimonios con respeto, sin desmentirlos ni afirmarlos automáticamente. El testimonio religioso es una verdad subjetiva profundamente valiosa para quien la vive, pero la labor periodística exige diferenciar entre el hecho comprobable y la experiencia personal. Tampoco se trata simplemente de creerla porque el periodista también es católico.

Verificar no es desacreditar, sino contextualizar. Es posible narrar un testimonio conmovedor y, al mismo tiempo, dejar claro que se trata de la vivencia de una persona, no de un hecho documentado. Esta distinción ética protege tanto al protagonista como a la audiencia. A partir de aquí, el periodista puede explorar formas narrativas que transmitan emoción sin confundir al lector: crónicas que explicitan el marco de fe, relatos con acento testimonial o incluso ilustraciones que representen lo simbólico sin afirmar lo literal.

Cómo titular sin caer en el sensacionalismo: El titular es la puerta de entrada a la cobertura, y muchas veces también su juicio más inmediato. En temas religiosos, los titulares deben ser especialmente cuidadosos para no caer en hechos sensacionalistas o que puedan dañar la sensibilidad de lectores que tienen muy arraigada la fe. Frases como “Una promesa lo hizo caminar de rodillas hasta sangrar” pueden atraer clics, pero despojan al peregrino de dignidad y reducen su fe a un acto extremo. El respeto comienza desde el primer impacto.

Un buen titular puede ser atractivo sin traicionar el tono de la historia. Puede ser poético, simbólico o incluso interrogativo, sin caer en el morbo. Titular bien en una cobertura de peregrinación es también un ejercicio de creatividad: encontrar la palabra justa, el ritmo narrativo adecuado y el respeto necesario para que la experiencia contada tenga sentido, verdad y belleza desde el inicio.

8.5. Innovación narrativa y recursos creativos

La cobertura de las peregrinaciones católicas no debe limitarse a los formatos tradicionales ni a los enfoques repetitivos. Si bien el respeto y la precisión son pilares irrenunciables, eso no excluye la posibilidad —ni la necesidad— de incorporar nuevos lenguajes narrativos, formatos diversos y propuestas visuales o sonoras que conecten mejor con las audiencias contemporáneas. La innovación no es enemiga de lo sagrado: puede ser, más bien, un camino para mostrar con profundidad lo que no siempre puede decirse con palabras convencionales

Explorar recursos creativos, integrar los elementos multimedia, aprovechar el potencial testimonial, narrar desde el silencio o el símbolo... son oportunidades reales para dignificar la cobertura periodística de los acontecimientos religiosos. Esta sección da algunas propuestas para ampliar la forma en que se cuenta la fe sin traicionar su esencia, abriendo el periodismo a la riqueza del idioma para describir el acontecimiento y mostrar a los creyentes desde otra perspectiva.

Formatos sugeridos (crónica, reportaje, documental, pódcast, galería testimonial): Cada peregrinación ofrece una riqueza de materiales humanos y espirituales que pueden y deben ser narrados en formatos más diversos que una simple nota informativa. La crónica es ideal para transmitir la experiencia vivida; el reportaje permite profundizar en las motivaciones y contextos; el documental, combina imagen y voz para capturar el ambiente; el pódcast da lugar al testimonio íntimo y las galerías testimoniales hacen visibles los rostros de miles de peregrinos.

Estos formatos no son secundarios, pero parece que se han olvidado en coberturas si se quiere rutinarias y que podrían ser planeadas con muchos meses de anticipación. La utilización de estos recursos enriquecería este tipo de coberturas. La fe no siempre se explica; muchas veces se experimenta. Y es ahí donde estos formatos pueden ser más fieles al

fenómeno religioso que un simple resumen de hechos. Usarlos con creatividad y responsabilidad amplía la voz del periodista y honra la vivencia del peregrino.

Para este efecto se hace la siguiente propuesta para realizar un pódcast sobre la cobertura de la Romería:

Título del pódcast: “Entre pasos y promesas”

Duración: 8 minutos

El episodio inicia con los sonidos reales del amanecer en Cartago: campanas lejanas, murmullos de oración, pasos sobre la calle. Luego, entra la voz pausada del periodista, quien no se presenta como protagonista, sino como testigo:

"Hoy no entrevistamos a alguien famoso. Caminamos junto a don Rafael, que lleva veinte romerías cumplidas. No habla mucho, pero cada paso suyo dice más que mil palabras. Este es su camino, su historia, su fe".

Durante el recorrido, se intercalan breves fragmentos de diálogo: la respiración entrecortada de Rafael, su voz baja contando por qué camina cada año, una oración espontánea. No hay música de fondo artificial, solo ambiente real. El cierre no explica nada: deja espacio al oyente para sentir.

"Cuando llegamos a la Basílica, don Rafael no lloró. Solo se quedó quieto unos segundos, mirando hacia el altar. Dijo una palabra. 'Gracias'". Y se termina con sonido de ambiente.

El pódcast termina con una frase grabada del propio Rafael, que resume su fe sencilla, pero firme. Este formato podría conectar al oyente con la experiencia interior del peregrino, sin adornos ni exageraciones, aprovechando las nuevas técnicas del periodismo.

Uso de redes sociales con sensibilidad: Las redes sociales son canales inmediatos y masivos, pero su uso en coberturas religiosas exige cautela y criterio. Publicar imágenes de personas orando, llorando o caminando descalzas puede atraer atención, pero también puede vulnerar su dignidad y privacidad. Sin embargo, es lo más sencillo, bajo la excusa de tener para la cobertura “tomas o imágenes generales”. Es fundamental que la inmediatez no sacrifique el respeto ni la comprensión del contexto. La sensibilidad en redes no es censura: es ética aplicada al nuevo lenguaje digital.

Las plataformas digitales también pueden ser aliadas para proponer otros modos de narrar: hilos en Twitter/X con fragmentos de testimonios, clips breves en Instagram que documenten

detalles del camino, cápsulas de audio con sonidos de la peregrinación o incluso, preguntas abiertas a la audiencia. Cuando se usan con inteligencia y creatividad las redes pueden abrir una conversación respetuosa sobre la fe.

Fotografías que muestren dignidad, no lástima: La fotografía tiene un poder enorme para construir significados. En coberturas religiosas, cada imagen publicada comunica no solo un momento, sino una interpretación. Por eso, el fotógrafo debe evitar imágenes que expongan a las personas en estados de dolor innecesario, que acentúen el sufrimiento o que busquen la compasión: es decir que no evoquen sensacionalismo. Fotografiar no es solo captar lo que pasa, sino elegir cómo y desde dónde se muestra.

Una imagen puede mostrar a un peregrino cansado, pero con dignidad, no habría necesidad de hacer exageraciones sobre sudor o quemaduras. Los profesionales en fotografía sabrán buscar la luz en el rostro, el gesto de cuidado, la mirada interior... eso también es creatividad. La cobertura fotográfica de una peregrinación puede ser profundamente poética sin ser invasiva ni lastimera o sin ser tampoco la selección fácil de imágenes para llenar las páginas sin ninguna explicación ni contexto. Lo importante es que la persona retratada siga siendo sujeto, no objeto de consumo visual.

Ideas para coberturas colaborativas y multimedia: Una peregrinación es una experiencia colectiva, y también puede ser narrada de manera colaborativa. Equipos de periodistas pueden asumir diferentes perspectivas: uno en el camino, otro en el santuario, otro en redes sociales y otro recogiendo historias en paradas clave. Además, se puede invitar a los mismos peregrinos a enviar fotos, audios o textos que luego formen parte de una narración conjunta, construida con muchos ojos y muchas voces.

Desde los recursos audiovisuales y las redes sociales se pueden vincular plataformas: una crónica escrita que enlace a un documental o video, una serie de fotos acompañada de audios testimoniales; un sitio web interactivo con el recorrido del peregrino contado en primera persona. Estas formas no solo enriquecen la experiencia del lector o espectador, sino que también respetan la complejidad del acontecimiento y ofrecen un relato más completo, inclusivo y creativo.

Innovar en la cobertura de peregrinaciones no significa caer en la espectacularidad ni en la búsqueda de impacto superficial. Por el contrario, sin mucho trabajo, las coberturas actuales están demostrando el simple hecho sensacionalista de lo que evoca el haber obtenido

un “milagro”. Significa prepararse, explorar nuevos lenguajes y atreverse a contar lo sagrado desde ángulos más humanos, sensibles y creativos, aplicando la técnica periodística.

Cada formato, cada recurso, cada palabra bien elegida puede ser una oportunidad para hacer que la experiencia de fe del peregrino sea comprendida, respetada y valorada por quienes la reciben desde otros lugares y pantallas. Además, los lectores y espectadores, de seguro valorarán coberturas bien preparadas y con diversidad de elementos sobre el acontecer de una de las celebraciones más importantes que tiene Costa Rica alrededor de la Romería.

Estas propuestas narrativas son propuestas que el periodista puede recorrer con responsabilidad y libertad, mostrando también honestidad y profundidad, un hecho religioso como el estudiado.

8.6. Consejos prácticos para la cobertura periodística de eventos religiosos

Utilizar un lenguaje claro, simple y respetuoso: Evitar adornos innecesarios, sarcasmos o tecnicismos que alejen al lector. Llamar las cosas por su nombre, pero con dignidad. Lo sagrado no se caricaturiza ni debe utilizarse para el sensacionalismo, se comunica con cuidado.

No romantizar ni ridiculizar: Mostrar al peregrino como una persona real, con esperanza, con cansancio, con fe o con dudas. Contar su historia con equilibrio, sin idealizar ni burlarse, con humanidad y verdad.

Pedir permiso para fotografiar o grabar: La fe es algo íntimo. No invadir momentos de oración o emoción sin preguntar. Una imagen sin consentimiento puede herir más que mil palabras y violar derechos fundamentales.

Ser puntual y discreto en los actos religiosos: Llegar antes de que comience la Misa o el acto litúrgico. No caminar por el presbiterio ni interrumpir con flashes o micrófonos. Recordar que se está en un espacio sagrado.

Leer antes de cubrir: Es trascendental informarse sobre la advocación mariana, el santuario, las costumbres locales y el sentido de la celebración. El contexto permitirá escribir con precisión y profundidad.

Buscar historias pequeñas: A veces, lo más valioso no está en el discurso oficial, sino en la oración en silencio, en el gesto anónimo o en el testimonio sencillo. Escuchar con atención y apertura. Un periodista debe estar atento a los detalles.

Cuidar los títulos y las frases de impacto: No titular con morbo ni exageración. Un buen titular puede ser directo, poético o simbólico, sin caer en el irrespeto. La primera frase también comunica la intención periodística.

Mostrar la fe, no la lástima: Las fotos, audios o textos deben reflejar la dignidad de quienes participan. No se debe buscar solo el sacrificio o el dolor. También tiene cabida mostrar a las personas caminando, orando, agradeciendo.

Respetar y proteger los derechos de las personas en el entorno digital: Lo que se publica en redes sociales o plataformas digitales puede circular ampliamente y quedar archivado por años. Evitar exponer a las personas sin contexto o sin consentimiento. La cobertura digital también debe cumplir principios éticos.

Resguardar la identidad y privacidad: Cuando se trata de testimonios personales, promesas íntimas o situaciones delicadas, se deben cuidar los datos sensibles. Hay que preguntar si las personas desean aparecer con nombre y fotografía, y respetar su decisión. La confidencialidad también es una forma de respeto.

8.7. Consejos prácticos para la institucionalidad eclesial en su relación con los medios

La cobertura de las peregrinaciones católicas no solo interpela a los periodistas, sino también a la propia Iglesia, que participa activamente como fuente, protagonista y guía espiritual de estos acontecimientos.

Una comunicación eclesial respetuosa, abierta y bien preparada contribuye significativamente a que el mensaje de fe llegue con claridad, verdad y profundidad a la sociedad.

Estos consejos buscan ofrecer a parroquias, diócesis, santuarios y equipos de comunicación una guía concreta para fortalecer su relación con los medios de comunicación, desde una actitud de servicio, responsabilidad pastoral y colaboración mutua.

La Iglesia tiene mucho que comunicar, pero también mucho que aprender del encuentro con quienes narran lo que sucede en el corazón del pueblo creyente o del pueblo que será espectador de una cobertura mediática amplia en cuanto a cantidad de informaciones y en cuanto al tiempo que se destina antes, durante y después del acontecimiento religioso.

El manual propuesto, en otras palabras, va en doble vía, no solamente para los periodistas que preparan las informaciones, sino también para la institución religiosa que debe estar dispuesta para entender la importancia del acontecimiento para la cobertura mediática.

Designar voceros capacitados y disponibles: Toda diócesis o santuario debe contar con uno o varios voceros que estén preparados para hablar con claridad, brevedad y respeto ante los medios. No basta con ser una autoridad eclesial, hay que saber comunicar el mensaje con empatía y verdad.

Ofrecer información veraz y oportuna: Evitar improvisaciones y contradicciones en los mensajes fortalece la confianza con los periodistas. Compartir los datos con tiempo, de forma clara y documentada, permite una cobertura más precisa y justa.

Respetar el rol del periodista y los medios de comunicación: Los medios no son enemigos ni instrumentos, por el contrario, son canales legítimos de información. La Iglesia debe acogerlos con respeto, sin pretender controlar sus agendas, y comprendiendo que hacen su trabajo desde otro lenguaje y lógica profesional. Entender, además, que los medios de comunicación tienen sus propias agendas, no son medios especializados en religión.

Estar disponibles en horarios extendidos: Durante las peregrinaciones, los medios trabajan incluso de madrugada. Las fuentes eclesiales deben mostrar apertura y disponibilidad 24/7 para atender consultas y facilitar el trabajo periodístico.

Evitar el lenguaje técnico o exclusivamente doctrinal: Adaptar el lenguaje sin perder el contenido es clave. La claridad no reduce la profundidad del mensaje; al contrario, permite que llegue mejor a públicos amplios.

Cuidar el testimonio personal de los portavoces: Quien habla en nombre de la Iglesia comunica con su palabra, pero también con su actitud, su coherencia y su respeto. El testimonio del vocero también evangeliza.

Coordinar la entrega de materiales con antelación: Enviar horarios, comunicados, biografías, hojas litúrgicas y discursos oficiales con suficiente tiempo facilita el trabajo periodístico y mejora la fidelidad del mensaje.

Facilitar espacios logísticos para la prensa: Disponer zonas para cámaras, acceso a señal de audio, tomas cercanas o espacios de descanso permite una cobertura más ordenada y digna. Es una señal concreta de acogida y colaboración.

Formar equipos de comunicación pastoral: No toda la responsabilidad puede recaer en el sacerdote o el rector. La comunicación debe ser un servicio pastoral organizado, con voluntarios o profesionales que acompañen el proceso con criterio y formación.

Agradecer la labor periodística: Un saludo cordial, una palabra de agradecimiento o una mención pública al trabajo de los medios genera un clima positivo y fortalece la relación Iglesia–comunicación.

Evitar el triunfalismo o el exceso de protagonismo: La cobertura no debe girar solo en torno a las autoridades religiosas. Es importante dejar espacio para el testimonio del pueblo, la vivencia del peregrino y la riqueza de lo sencillo.

Respetar la diversidad de enfoques: Los medios tienen libertad editorial. La Iglesia puede proponer mensajes, pero no debe imponer lecturas únicas. La madurez institucional se muestra también en la apertura al pluralismo.

Brindar mensajes breves, claros y con sentido pastoral: Durante coberturas en vivo, los periodistas necesitan declaraciones que puedan ser citadas fácilmente. Una frase bien dicha puede ser una semilla de fe para miles, pero ante todo deben ser expresiones que comuniquen a todos los públicos. Se debe recordar que los medios de comunicación no son especializados en religión, ni sus públicos son feligreses necesariamente de la institucionalidad católica.

Evitar la improvisación en eventos públicos: Preparar los mensajes, cuidar los tiempos y coordinar las intervenciones da seriedad y coherencia al acontecimiento. La improvisación excesiva puede generar confusión o malentendidos.

Ver la comunicación como un acto de servicio: Más allá de la estrategia, comunicar desde la Iglesia es servir al Evangelio. Abrir las puertas a los medios es abrir las puertas del templo al mundo. La fe también se anuncia con palabras que viajan por ondas, pantallas y titulares.

8.8. Cierre

Este manual creativo de cobertura periodística para peregrinaciones católicas, surge como una herramienta orientada a fortalecer el ejercicio del periodismo social, desde un enfoque ético, respetuoso y sensible ante las manifestaciones de fe popular. En él convergen el análisis

comparativo de dos experiencias mediáticas distintas y la necesidad de traducir ese conocimiento en recomendaciones prácticas para periodistas y comunicadores que cubren acontecimientos religiosos.

La peregrinación, como expresión religiosa y cultural profundamente arraigada en los pueblos, plantea retos importantes a la comunicación. No se trata, únicamente, de narrar un evento masivo, sino de comprender y representar el sentido espiritual que motiva a las personas a caminar, agradecer, pedir o simplemente participar. Frente a ello, el presente manual propone principios, recursos y criterios que permitan una cobertura informativa más humana, creativa y comprometida con la dignidad de los peregrinos.

La propuesta se sostiene sobre la convicción de que el periodismo tiene el poder de amplificar la cobertura de eventos religiosos que representan la fe del pueblo sin deformarla, sin reducirla a espectáculo y sin ignorar su dimensión simbólica, social o cultural.

Desde este horizonte, se han articulado recomendaciones concretas que pueden aplicarse antes, durante y después de la cobertura, integrando elementos como el enfoque narrativo, el lenguaje visual, el respeto por la privacidad, la selección ética de fuentes y el uso responsable de plataformas digitales.

Además, se ha incorporado una sección dedicada a la innovación narrativa como respuesta a la necesidad de contar con formatos más variados y cercanos a las audiencias contemporáneas. La crónica, el reportaje, el documental, el pódcast y las galerías testimoniales se presentan como formas viables para narrar lo sagrado desde lo cotidiano, sin caer en lo superficial ni en lo sensacionalista.

El manual también reconoce que una cobertura de calidad no depende únicamente del periodista o del medio de comunicación. Por ello, se han incluido orientaciones dirigidas a la institucionalidad eclesial, con el fin de fortalecer el vínculo entre la Iglesia y los medios de comunicación.

La designación de voceros preparados, la entrega oportuna de información, la disponibilidad para atender consultas y el respeto mutuo entre periodistas y agentes pastorales son claves para una comunicación más efectiva y evangelizadora.

Asimismo, los apartados prácticos del manual ofrecen al lector una guía clara, aplicable y útil, que puede ser adaptada a distintos contextos y realidades. Los consejos propuestos, tanto

para periodistas como para instituciones eclesiales, recogen buenas prácticas observadas y recomendadas, desde una perspectiva crítica y pastoral.

En conjunto, este manual no pretende agotar el tema ni establecer fórmulas absolutas. Más bien, busca abrir un camino de reflexión y acción para que la cobertura de las peregrinaciones católicas sea tratada con la profundidad que merece, reconociendo en ella una oportunidad para dignificar la fe del pueblo y enriquecer el periodismo con historias verdaderamente significativas.

Finalmente, este documento aspira a convertirse en un recurso de consulta y formación para profesionales, estudiantes de comunicación y agentes pastorales. Que sirva como puente entre dos mundos que a veces se distancian: el mundo de la fe y el mundo de los medios. Narrar lo religioso con respeto y un compromiso ético desde la lógica periodística es, sin duda, una tarea posible y urgente.

IX. Conclusiones

Las coberturas de La Teja, durante la Romería 2024, se caracterizan por un marcado enfoque humanista, centrado en las llamadas “historias de vida”. El medio priorizó testimonios de personas comunes que caminan por una promesa, gratitud o sanación, reforzando una narrativa emocional que apela a la empatía del lector.

El tono utilizado por el medio es respetuoso, emotivo y cercano al lenguaje popular, lo cual responde a su perfil editorial como diario de corte popular. Esta elección contribuye a crear una conexión directa con su audiencia, que se identifica con los relatos por su sencillez, cotidianidad y carga afectiva.

En términos temáticos, La Teja dio prioridad a lo milagroso, lo extraordinario y lo sentimental o sensacionalista, dejando de lado otros aspectos como el análisis institucional de la Iglesia, los mensajes pastorales o la reflexión teológica. La fe se narra desde lo experiencial, no desde lo doctrinal o formativo.

La estrategia comunicativa implementada a través de la “Novena editorial” evidencia una planificación un tanto creativa y proactiva, en la que se distribuyeron nueve historias consecutivas previas al 2 de agosto, sin dejar de lado la cobertura de otras informaciones a lo largo de estos días. Este recurso fortaleció la presencia del tema en la agenda mediática, aunque manteniendo siempre un enfoque informativo antes que analítico.

La cobertura de El Universal durante la festividad guadalupana de 2024, presenta un enfoque principalmente informativo y estructurado, con énfasis en datos oficiales, operativos, logísticos y declaraciones institucionales. La narrativa se mantiene dentro de los márgenes del periodismo informativo.

El tono predominante en las publicaciones es formal y sobrio, aunque igualmente respetuoso con los peregrinos y su fe. Se emplea también un lenguaje emocional, quizás no tanto como el de La Teja, al incluir historias humanas, de fe o sobre milagros.

Temáticamente, El Universal amplía su cobertura hacia efectos sociales asociados a la peregrinación, como el impacto en la movilidad urbana, la seguridad pública y la gestión de residuos. Esta mirada ofrece un panorama más amplio de la celebración, y permite al lector comprender el contexto logístico y ciudadano que rodea al acto religioso.

El análisis comparativo entre La Teja y El Universal revela que aunque sus contextos y estilos editoriales se muestran distintos, ambas coberturas coinciden en presentar a los peregrinos como protagonistas centrales, destacando su esfuerzo, motivaciones espirituales

y expresiones de fe popular. Esta coincidencia refuerza la importancia que ambos medios otorgan a las manifestaciones religiosas en el espacio público.

En la cobertura de ambos medios hay un evidente respeto mostrado hacia los creyentes, a partir de la carga emocional y sobre la cual hay evidencia de ello, de los periodistas, catalogados como católicos o como guadalupanos.

Ambos medios recurren al uso de imágenes como apoyo visual. Se utilizan las fotografías para reforzar la carga emotiva de sus historias de vida. Por otra parte, no se explotan ni profundizan en aquellas imágenes generales que se toman de los acontecimientos.

Las entrevistas realizadas a los periodistas de ambos medios revelan un punto de encuentro importante: la necesidad de profundizar más en las coberturas futuras. Esto se denota también del análisis de las 23 informaciones de cobertura de cada uno de los medios.

Existe un deseo compartido de acompañar a los peregrinos durante más tiempo y de explorar con mayor hondura las motivaciones espirituales que los impulsan. Esta conclusión abre una puerta valiosa para repensar las prácticas periodísticas frente a la religiosidad popular.

Se analiza de ambas coberturas, el poco espacio al mensaje institucional de la Iglesia Católica, no así de los mensajes de fuentes de informaciones gubernamentales o de entidades que aportan algún carácter utilitario a los romeros o peregrinos.

En esta perspectiva, ambos medios también, sin mayor innovación, proporcionaron información útil para los participantes de estos eventos religiosos.

Cabe decir que aun cuando existen medios o alternativas para comunicar que no se tenían hace cinco o diez o 15 o 20 años, ninguno de los medios ha logrado explotar por completo esas posibilidades para integrarlas en una cobertura tan extensa.

Hay un vacío de otro tipo de exploraciones en el ámbito periodístico, tomando en cuenta la riqueza que se puede encontrar en grupos tan masivos y solo se destacan historias particulares, es decir, el ámbito de lo sagrado queda en la percepción o presentación del milagro acontecido a las personas entrevistadas.

No se notan esfuerzos por destacar aspectos culturales o históricos en las coberturas, sino es por la presentación oficial de algunos elementos con este fin. Pero, la investigación no encuentra ningún esfuerzo de los medios en esa dirección.

A pesar de la extensión de la cobertura que lleva meses en el caso de El Universal o semanas en el caso de La Teja, la variedad temática no se nota. Lo que cambia cada día es la historia de cada entrevistado particular.

Los otros tópicos que se visualizan en ambas coberturas, más allá de las “historias humanas o historias de vida” se van mostrando según las acciones oficiales y los acontecimientos propios alrededor de la celebración, por ejemplo, lo que tiene que ver con cierre de calles u horarios del transporte público.

Se nota de manera general el respeto a los entrevistados, en este caso romeros o peregrinos, pero que tiene mucho que ver con el tratamiento del hecho sagrado y respetado por los periodistas desde su propia condición.

X. Recomendaciones

Se recomienda a los medios de comunicación incorporar enfoques más interpretativos y reflexivos en la cobertura de eventos religiosos, como las peregrinaciones católicas, sin limitarse únicamente a lo informativo o anecdótico o sensacionalista. Esto permitiría una comprensión más profunda del fenómeno desde lo espiritual, cultural y social, los cuales son elementos poco explorados en las coberturas analizadas.

Es pertinente que las redacciones de medios de comunicación planifiquen con antelación la cobertura de estos eventos (desde tres meses en adelante), que permita incorporar historias de acompañamiento al peregrino durante el trayecto y no solo en los días principales de llegada. Este acompañamiento ofrecería un material periodístico más diverso, completo y humano.

Se sugiere aprovechar el potencial de las herramientas tecnológicas disponibles (redes sociales, transmisiones en vivo, pódcast, fotografías testimoniales, mapas interactivos) para innovar en los formatos narrativos y generar una cobertura más atractiva y cercana para diversas audiencias.

Los medios deberían establecer criterios editoriales claros para el tratamiento respetuoso de la religiosidad popular, garantizando la libertad religiosa, la dignidad del peregrino y evitando expresiones peyorativas, estigmatizantes o sensacionalistas. Esto garantizaría un enfoque balanceado, que permita incluso que periodistas no católicos puedan dar tratamiento adecuado a las coberturas de este tipo, y no solo tomar como elemento de respeto el ser “católico”.

Se propone que escuelas de comunicación o periodismo, citando por ejemplo la de la UIA, y otros espacios de formación periodística, incluyan en sus programas la reflexión sobre el tratamiento ético de las manifestaciones religiosas, especialmente aquellas de carácter masivo y popular, como las peregrinaciones marianas, las cuales, además, según los casos estudiados, tienen presencia en nuestras culturas desde hace 500 y 400 años, en el caso de México y Costa Rica, respectivamente.

Se propone que la UIA, incluya oferta de cursos, seminarios o talleres que aborden el fenómeno religioso, que pueda existir una oferta especializada para el tratamiento periodístico sobre temas de religión. Asimismo, se sugiere fortalecer la investigación en temas vinculados a la fe, la cultura y los derechos humanos, especialmente desde una

perspectiva de periodismo social, que atienda a las narrativas humanas y al respeto por la diversidad de creencias presentes en la sociedad costarricense.

Se recomienda que los periodistas incluyan una mayor diversidad de voces en las coberturas de peregrinaciones, no solo de los fieles, sino también de actores pastorales, voluntarios, autoridades de tránsito, comerciantes y pobladores locales, para enriquecer la mirada del fenómeno desde múltiples ángulos.

Es importante fomentar en las salas de redacción un espacio de diálogo y revisión ética sobre cómo se aborda lo religioso en los medios, especialmente cuando se trata de coberturas masivas que involucran experiencias personales y comunitarias de fe.

Se recomienda que este tipo de coberturas puedan realizarlas los periodistas más experimentados, e incluso especializados en temas de religión, como ocurre con otras fuentes noticiosas como, por ejemplo, política o economía.

Los medios deberían documentar no solo lo extraordinario o milagroso en las historias de los peregrinos, sino también aquellas experiencias cotidianas que expresan sacrificio, compromiso social y valores humanos, dando lugar a una narrativa más inclusiva y representativa.

Se sugiere que las coberturas contemplen también la dimensión cultural e histórica de las peregrinaciones, mostrando cómo estas prácticas religiosas forman parte del patrimonio simbólico de las naciones y de la identidad colectiva de los pueblos.

Se invita a los periodistas a explorar formatos periodísticos que permitan una mayor profundidad, como el reportaje largo, las crónicas de acompañamiento o incluso proyectos multimedia que integren texto, audio e imagen para contar las peregrinaciones desde una mirada más inmersiva y respetuosa.

Se recomienda para futuras investigaciones ampliar el enfoque comparativo, incorporando otros medios de comunicación de carácter religioso, comunitario o institucional, tanto en Costa Rica como en otros países de América Latina. Esto permitiría observar similitudes y diferencias en los enfoques editoriales y narrativos al cubrir peregrinaciones u otros eventos religiosos.

Es pertinente incluir metodologías mixtas en futuras investigaciones, de modo que se incorpore también la percepción de las audiencias sobre la cobertura mediática de las manifestaciones de fe, aportando una visión más integral del fenómeno religioso.

Se sugiere explorar con mayor profundidad el lenguaje visual y audiovisual utilizado en plataformas digitales, especialmente en redes sociales, donde los formatos breves y virales tienden a simplificar o distorsionar el sentido religioso de las peregrinaciones o de diferentes acontecimientos religiosos.

Como resultado de esta investigación, y con base en los hallazgos y reflexiones expuestos, se desarrolló un manual de cobertura periodística para eventos de peregrinaciones católicas. Este instrumento busca brindar a periodistas y comunicadores criterios éticos, narrativos y metodológicos para abordar estas manifestaciones religiosas con mayor profundidad, respeto e innovación narrativa, aplicando el método periodístico.

XI. Referencias

Arce, C. (2016). ¿Es Costa Rica un Estado Confesional? <https://semanariouniversidad.com/opinion/costa-rica-estado-confesional/>

Arnoux, E.N. (2015). Los manuales de estilo periodísticos para las versiones on line: las representaciones del lector y su incidencia en la regulación de discursos y prácticas. *Circula: Revue d'idéologies linguistiques*, (2), 139–157. https://circula.recherche.usherbrooke.ca/wp-content/uploads/2015/10/2015_02_Arnoux1.pdf

Carballo, P. (2019). Estado confesional en Costa Rica: algunos debates desde la construcción de políticas públicas. <https://www.redalyc.org/journal/153/15360186001/html/>

Cárdenas, C. (2015). El papel de la Iglesia católica –política– en la construcción del Estado mexicano: diversos contextos entre 1810 y 1857. <https://www.redalyc.org/journal/316/31639208005/html/>

Catholic.Net. (s.f.). Historia de las peregrinaciones. <https://es.catholic.net/op/articulos/1680/cat/92/historia-de-las-peregrinaciones.html#modal>

Climent, Vicente. (2012). Tendencias Periodísticas. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vfTHtiZGQ6QC&oi=fnd&pg=PA7&dq=tendencias+period%C3%ADsticas&ots=dlyyrXSRTN&sig=a80XXk46vhin5ZcK-7Ye56D-Acw#v=onepage&q=tendencias%20period%C3%ADsticas&f=false>

Córdoba, J. y Rodríguez, N. (2014). Estrategia de Contenidos Periodísticos para la Versión Digital del Semanario Universidad. Trabajo final de graduación. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica.

El Universal. (2024, diciembre 11). “No importa qué tanto me cueste llegar, lo tengo que hacer”; de rodillas y con cirugías, adulto mayor arriba a Basílica de Guadalupe.

<https://www.eluniversal.com.mx/metropoli/no-importa-que-tanto-me-cueste-llegar-lo-tengo-que-hacer-de-rodillas-y-con-cirugias-adulto-mayor-arriba-a-basilica-de-guadalupe/>

Fedor, J. (2016). La Comunicación. https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S1316-71382016000300002&script=sci_arttext

Giner, S et al (2006). Diccionario de Sociología. Alianza, Madrid.

Gomis, L. (2001). Teoría del periodismo, cómo se forma el presente. Ediciones Paidós Ibérica S.A.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2017). Metodología de la investigación. <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>

Iglesia Católica. (1992). Catecismo de la Iglesia Católica. Librería Editrice Vaticana. https://www.vatican.va/archive/catechism_sp/index_sp.html

Iglesia Católica. (1983). Código de Derecho Canónico. Librería Editrice Vaticana. https://www.vatican.va/archive/cod-iuris-canonici/cic_index_sp.html

Instituto de Defensa Legal & Hanns-Seidel-Stiftung. (2023). Manual para periodistas y estudiantes de periodismo. https://latinamerica.hss.de/fileadmin/user_upload/Projects_HSS/Latin_America/Peru/Dokumente/2023/2023_IDL_Manual_para_periodistas_y_estudiantes_de_periodismo.pdf

La Teja. (2024, julio 29). Al joyero de la Virgen de los Ángeles se le salen las lágrimas cuando tiene las joyas en su casa. <https://www.lateja.cr/nacional/al-joyero-de-la-virgen-de-los-angeles-se-le-salen/EPZXH7KJQRDUFOMUD23UUF67AU/story/>

La Teja. (2024, julio 30). Romero: “Disculpe que se me corte la voz, pero es muy emocionante lo que le voy a contar”. <https://www.lateja.cr/nacional/romeria-2024-vecino-de-san-carlos-camino-3-dias/X5YZR25CARBNJOKLRJAKBVQTVM/story/>

López, A. y Gómez, B. (2019). El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Ediciones Complutense.

Martín-Barbero, J. (1991). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Ediciones G. Gili.

Meneses Fernández, M. D. (2007). En torno al periodismo especializado: Consensos y disensos conceptuales. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, (35), 137–152. <https://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/download/74267/94436>

Mora, V. (2019). El culto a la Virgen de los Ángeles en Costa Rica (1930-1960). Tesis para optar por el grado de Licenciatura en Historia. Escuela de Historia. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica.

Palacios, A. (2019). La Televisión como medio de difusión de imágenes y prácticas religiosas en México, el caso del melodrama “La Rosa de Guadalupe”. Trabajo recepcional para obtener el título de Licenciado en Comunicación y Cultura. Colegio de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.

Pérez Amérigo, M. J. (2008). El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 14, 561–573. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110561A/12003>

Proleon, I. (2018). “Cobertura periodística de Ojo sobre el ‘Papa Francisco en Perú’ en formación de corrientes de opinión pública, una población limeña, 2018”. Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Comunicación. Escuela Académico Profesional de

Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad César Vallejo.

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/>

Rodríguez J.J., Solano, H. y Solano, M. (2016). La Iglesia católica en la agenda noticiosa de la sección El País del periódico La Nación entre el 2013 y el 2015. Modalidad Seminario de Graduación. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica.

Salas, N. (2020). Cobertura periodística de la devoción a la Virgen de la Cabeza en la ciudad de Andújar España a través del Diario Jaén. Memoria Laboral. Carrera de Ciencias de la Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Mayor de San Andrés.

Tacoronte, A. (s.f.). Gestión de la comunicación para el cambio organizacional. Caso Banco de Venezuela – Grupo Santander. <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-la-comunicacion-para-el-cambio-organizacional/>

Universidad Autónoma de Guadalajara. (2012). La Virgen de Guadalupe y la Hispanidad. <https://www.uag.mx/es/mediahub/la-virgen-de-guadalupe-y-la-hispanidad/2012-12>

Universidad José Cecilio del Valle. (s.f.). <https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-autonoma-de-honduras/introduccion-al-periodismo/el-manual-de-estilo-periodistico/23627390>

Van Dik, T. (1990). La noticia como discurso: Comprensión, estructura y producción de la información. Ediciones Paidós.

Vatican News. (2020). 12 de octubre: fiesta de la Virgen del Pilar y Día de la Hispanidad.
<https://www.vaticannews.va/es/iglesia/news/2020-10/dia-de-la-hispanidad-y-virgen-del-pilar-espana-cultura.html>

XII. Anexos

Anexo 1 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar la información necesaria para la realización de la tesis sobre tendencias de cobertura en el periódico La Teja durante la cobertura de la Romería en el año 2024. La entrevista es al periodista que implementó una cobertura diaria, con nueve días de anticipación al 2 de agosto, fecha de la Fiesta Nacional en honor de la Virgen de los Ángeles.

Nombre del entrevistado: Eduardo Vega Arguijo, Periodista de La Teja

Bloques temáticos- Preguntas orientadoras

1. Sobre el tipo de enfoque:

- ¿Cómo describiría el enfoque general que utilizó La Teja en su cobertura de la Romería a Cartago 2024?

Diferente. Fue muy diferente la cobertura porque desde mucho antes nos reunimos y dijimos, ¿qué ofrecemos? Siempre hemos pensando que si la gente compra el periódico, o para que lo compre lo debemos lograr nosotros con la propuesta que damos. Nace a partir del director, sobre hacer una Novena. Ahí empezamos a qué forma darle, una Novena católica por su naturaleza, es un rezo. No podemos hacer un rezo, pero entreguemos nueve días de vivencias, incluso de milagros, buscamos gente que tuviera una vivencia alrededor del 2 de agosto y de la Virgen. Hay mucha gente que da testimonio de milagros, pero queríamos hacerlo alrededor del 2 de agosto. Pero, también cubrimos un matrimonio de Cartago que realiza una particular Romería para personas en silla de ruedas y que en pandemia se dejó de hacer. Este año se retomó y fueron más de 150 personas. Ese matrimonio lo prepara y paga todo. Es simbólico como ellos dicen, arrancan desde Taras. Fueron cosas así que empezamos a buscar y por dicha aparecieron.

- ¿Considera que el enfoque fue informativo, sensacionalista, o de qué tipo? ¿Por qué?

Muy religioso, muy informativo-religioso. Por ejemplo, sacamos una muchacha modelo, que la gente conoce por su participación en Combate de Canal 6 y poca gente sabía que había recibido dos milagros de la Virgencita. Algo inexplicable. Hay una curación sobre ella. Informamos. Es informativo porque una persona muy conocida por una participación en

programa popular termina muy amablemente convidándonos con esa parte de su vida muy religiosa. Nos escribió mucha gente. “Yo no sabía que Loreta era católica”, nos decía la gente, en mensajes que nos llegaban. La gente nos comentaba que no tenían idea de esa experiencia de esa muchacha. No abandonamos en ese proceso de la Novena, en una sección que se llama Nuestro Tema, pero la cobertura de informaciones como el cambio de paradas, los horarios de los buses, todo eso se fue dando paralelamente en la sección Nacionales.

- ¿Cree que el medio se centró más en aspectos espirituales, culturales, o en otras características? ¿Qué te hace llegar a esa conclusión?

Hay una mezcla de lo espiritual y lo cultural. Cuando fuimos a la conferencia que hacen con las autoridades en la Iglesia Católica donde se anuncia el operativo, pues informamos. Pero la primera parte de esa información iba ligada a uno de los cruzrojistas que estaba ahí, y llevaba más de 30 romerías en las que participaba y nos comentaba cuestiones de fe.

Hablamos de tránsito, de horarios, de cierres. Es cultural porque en otra sección que se llama De este lado del San Juan, dedicada a hermanos nicaragüenses, nos dimos a la tarea de buscar un peregrino que fuera nicaragüense. Y así lo logramos, nos contó su devoción a La Negrita, que era ya la séptima peregrinación y nos habló de su virgencita en Nicaragua. Se da ese intercambio cultural.

- ¿Percibe que La Teja buscó destacar la dimensión humana de los peregrinos o se centró en otro tipo de aspectos?

Lo humano, en cómo la fe provoca cosas positivas en las personas, ¿por qué peregrina? Estuvimos el 1 de agosto, el día de la vestición, pero buscamos el lado humano. Porque esos vestidos se regalan, a lugares de beneficencia, pero también llegan peregrinos de Coto Brus, y encontramos un niño menor de 12 años y encontramos un niño de Pérez Zeledón, por lo que contamos esas experiencias desde la visión de los niños. El abordaje es humano.

- En su opinión, ¿el enfoque de La Teja ayudó a comprender la motivación y diversidad de los peregrinos?

Lo intentamos, hablamos con peregrinos de todas partes del país y de Nicaragua. Hicimos un trabajo sobre la peregrinación que se hizo en El Vaticano, para costarricenses, y como nos

explicaba el embajador, don Federico Zamora, era abierta a cualquier persona que quisiera llegar a peregrinar. Le informamos a la gente que habría una Misa, que dirigía un mexicano y que le encanta dirigir esa Misa. Le informamos sobre esa Misa y esa peregrinación, con testimonios, fotografías.

- ¿Qué nuevos elementos se aportaron en el enfoque de la cobertura de la Romería de este año?

Para mí el más novedoso fue la Novena y que incluimos a los hermanos nicaragüenses en su demostración de fe, al igual que a costarricenses fuera del país, esos que estaban en Italia.

2. Sobre el tipo de tono:

- ¿Qué tono considera que predominó en los artículos de La Teja sobre la Romería?

Tono religioso, es lo que se me viene. Un tono de devoción. No fue como los peregrinos de Coto Brus o Pérez Zeledón, peregrinaron y cubrieron tantos kilómetros, sino saber por qué peregrinaron, destacando la fe y la devoción de la gente. No es solo llegan dos millones o solo un dato.

- ¿Diría que el tono fue respetuoso, neutral, o irreverente hacia los peregrinos y el evento en sí? ¿Podría dar ejemplos?

Le dejamos lo del análisis del tono a la gente. La gente podría juzgar incluso, viendo el tono neutro que usamos, que una de nuestras informaciones fuertes, sacamos una página completa sobre un milagro que se dio el 2 de agosto de 2023, cuando rescataron una perrita, y encontró hogar. Si no es por la Romería, no se rescata. Informamos sobre eso. Es muy diversa, el milagro de una perrita que encontró familia. Además, el 1 y el 2 fuimos de los primeros que informamos sobre cuántos perritos fueron rescatados. Abarcamos todo lo que consideremos que forma parte de este tipo de historias.

- ¿Cómo siente que influye el tono utilizado por La Teja en la percepción que el público tiene de los peregrinos?

En general la gente nos habló bien de la Novena, que le gustó mucho, que no sabían muchas cosas. Hay gente a hoy que no sabía que el joyero de la Virgencita viene de varias

generaciones. Por ejemplo, esto es también influencia de la gente para informarse, y para que le quede. La sensación de perritos rescatados. La sensación sobre los hermanos nicaragüenses, nos dicen, conozco a esa señora que ustedes sacaron. Estoy hablándole de una nota de hace pocos días con un nicaragüense y esa nota era de agosto.

- A su criterio, ¿cómo siente que influye el tono utilizado por La Teja en la recepción que hubo de parte de los entrevistados durante la cobertura de la Romería?

Yo siempre explicaba lo de la Novena. Y la gente me decía, qué bonito, yo le ayudo, pero llámeme luego, o a tal hora. Fue fácil. En otros momentos con otro tipo de notas es difícil que la gente hable, pero en este tipo, por el tono y enfoque, la gente nos ayudó. Por ejemplo, la señora nicaragüense, cuando la llamo, no quería hablar, pero di un paso más y le expliqué, y ahí sí permitió la entrevista. Incluso no quería fotos, y luego se dejó tomar varias fotos, recogiendo agua, tocando la piedra, entrando a la Iglesia.

3. Sobre el tipo de temas:

- ¿Cuáles fueron los temas principales que abordó La Teja en su cobertura de la Romería a Cartago?

En la previa, que fue la Novena, fue concentrados en buscar personas con testimonio de fe con La Negrita, y en medio lo informativo, tomando en cuenta lo de la vestición el 1 de agosto. Este año fue particular porque la persona que donó el vestido no quería salir en prensa y no salió. Dimos los temas informativos alrededor del vestido. Y también el 2 de agosto. Se cubrió la importancia de la Misa, que es tradición, dar cobertura a la homilía, porque la Iglesia aprovecha para dar un mensaje que lleva siempre peso en algunos aspectos como política, seguridad o familia.

- ¿Observó un equilibrio entre temas religiosos, sociales, y humanos? ¿Qué faltó o qué se destacó más?

Me hubiera gustado arrancar antes la Novena. Se nos quedaron temas, historias muy ricas, porque sí nos ayudó mucho. Creo que nos faltó un poco más, sobre las paradas, la parte de información en ese sentido. Gente que me dice “me perdí”. Hablar de eso. Horarios del tren, etc.

- ¿Cree que los temas seleccionados reflejaron adecuadamente la esencia y propósito de la Romería? ¿Por qué?

Nos han dicho que sí, porque era esa relación del pueblo con su devoción, con su fe, concreta, con ejemplos concretos, casos de gente. Hicimos una página con una perrita protagonista. A ver la familia que la adoptó nos ayudó, pero el enfoque era la perrita. El 1 de agosto igualmente informamos sobre un perrito que se vino desde Coto Brus con los romeros, se enredó y caminó todo el trayecto. La Protectora de Animales, la curó y la trató bien. Y era “romerito 1”, les ponen esa numeración. Ese fue el primer rescatado. Y mucha gente me habló de eso.

- ¿La cobertura tocó temas relacionados con la fe y la devoción de los peregrinos, o se centró más en aspectos triviales?

Como le digo, como fuimos tan particulares este año, al realizar una Novena, hicimos la parte informativa, pero dimos la parte de devoción pura, desde el 23 de julio. Igualmente, los días previos, los fines de semana. Veníamos en esa línea. Veníamos trabajando y seleccionando los temas. Dos meses antes nos preparamos.

- ¿Qué otros temas considera que debieron haberse incluido en la cobertura para una representación más completa de los peregrinos?

Nos queda o nos falta más gente, más pueblo. Me hubiera gustado cubrir la Romería con la gente de Coto Brus, hacer Facebook live, me hubiese gustado aprovechar tik tok, otras redes sociales. Cómo es esa convivencia, cómo se organizan... Saber quién es el doctor que va, y por qué. Me gustaría, eso, o con gente de Guanacaste, o de Pérez Zeledón.

4. Pregunta final para profundizar: Si tuviera que cambiar algo del enfoque, tono o los temas tratados por La Teja en la cobertura de la Romería, ¿qué sería y por qué?

Pudo ser esa experiencia de Coto Brus, una página diaria. O ver más detalles de la peregrinación en el Vaticano. Por qué nos abren las puertas ahí. Me gustaría esa Romería también, aunque me dicen que es un calor tremendo. Es un acto de devoción y poder hacerla desde adentro.

Me gustaría esos temas que me gustaría, uno internacional o una cobertura.

Se requeriría coordinar logística, mejorar la comunicación para arrancar con ellos. El asunto es que todo está en el celular, y se puede coordinar esa cobertura. Se pueden hacer videos y se mandan. No sería algo exclusivo, hay medios que lo han hecho.

Uno siempre quiere y busca mejorar, pero tal vez, no sé, desde más antes, me hubiera gustado dos páginas para la Novena. Son cosas que se pueden afinar, me ha faltado más Iglesia, más impacto en los sacerdotes, cómo ha sido para el sacerdote que pasa ahí, que pasa días confesando, o las misas, cómo se viven, qué sienten ellos.

Ver ese ángulo, y afinar esa pluma.

Hay que replantear este año, para ver si fortalecemos, o si tenemos vivencias. Hay una mayor cantidad de herramientas, hacemos más Facebook live, la gente del periódico impreso se da cuenta hasta el 2 de agosto, del tema del perrito, pero yo hice videos y en redes lo iban viendo casi que al momento. La que nos ve en web y redes sociales lo ven casi al momento. Se ha ido afinando.

Nosotros hicimos la Novena, le dimos rostro a la fe y a la devoción buscando eso, hacer una cobertura diferente, pero hay temas en que la fe y devoción no faltan a la Romería, porque nos hemos dado cuenta que hay gente que no habla, pero hay gente que sí quiere contar esa relación con La Negrita, entonces también servimos de venta para esa gente, la buscamos... y estamos siempre en busca de, a pesar de que ya teníamos los temas. Cada año se renueva la fe. He tenido coberturas en que me cuesta que una persona me dé una palabra. Y hay años en que la gente conversa a la primera y está muy anuente. No es algo que aburra, es diferente cada año, y puedo decir que cada vez peregrina más gente, he ido hasta en tren para llegar a diferentes horas, y esa alegría y devoción todos los años es nueva.

Anexo 2 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar la información necesaria para la realización de la tesis sobre tendencias de cobertura en el periódico La Teja durante la cobertura de la Romería en el año 2024. La entrevista se realiza a uno de los editores del periódico y que más involucrado está en el proceso, incluso por sus condiciones de exseminarista, en la cual aporta elementos interesantes a la hora de revisar notas de Iglesia.

Nombre del entrevistado: Ricardo Silesky Hernández, Periodista de La Teja

Bloques temáticos- Preguntas orientadoras

1. Sobre el tipo de enfoque:

- ¿Cómo describiría el enfoque general que utilizó La Teja en su cobertura de la Romería a Cartago 2024?

Nosotros le damos un enfoque muy humano, esa faceta que es tan tradicional de Costa Rica. Mostrar el rostro. Individualizar a cada romero, cada uno tiene una historia, en medio de esa masa, tomar algunos enfoques de personas, de historias. También enfoques utilitarios, saber dónde están los puestos de Cruz Roja, saber qué pasa si tengo un calambre, incluso buscamos personas expertas en caminatas. El principal es el enfoque humano, pero también el utilitario. Es muy humano.

- ¿Considera que el enfoque fue informativo, sensacionalista, o de qué tipo? ¿Por qué?

No sé si sensacionalista, creo que es una palabra fuerte, sí apelamos al drama, a eso que hay detrás no se sí sensacionalista, pero sí para impactar a la gente. Si es una mamá que camina por su hijo que tiene cáncer, eso va a impactar. Podría tener connotación negativa. Sí buscamos historias que impacten, que llamen la atención, también habrá historias muy bonitas, pero no generan nada. En eso nos enfocamos, en que impacten.

- ¿Cree que el medio se centró más en aspectos espirituales, culturales, o en otras características? ¿Qué te hace llegar a esa conclusión?

Hay una mezcla de todo. Aunque es religioso es parte de la idiosincrasia de Costa Rica, hay elementos culturales. También cubrimos las homilias de los diversos días. En medio de testimonios, hay componentes religiosos, creo que todos lo son, en alguna medida. Algunas

decidieron rezar un rosario, pero hay cultura, basta las notas en la Novena previa a este evento a la Romería, van todas las diócesis y reflejamos las culturas de todos los lugares: Guanacaste, Limón, etc... cada una aporta su música y comida y da ese elemento cultural, igual que las personas que vienen de San Vito o Tilarán.

- ¿Percibe que La Teja buscó destacar la dimensión humana de los peregrinos o se centró en otro tipo de aspectos?

Sí, es que para nosotros no solo en la Romería, si no en general, es el enfoque de La Teja, mostrar el rostro humano de cualquier noticia, y con más razón en algo tan importante como la Romería.

- En su opinión, ¿el enfoque de La Teja ayudó a comprender la motivación y diversidad de los peregrinos?

Creo que sí, sería bonito escucharlo de una persona externa. Pero yo personalmente y cada año que hacemos la cobertura, hemos ido mejorando en mejorar eso. Quedé muy satisfecho. Incluso hemos ido corriendo las fechas de inicio, el año pasado empezamos a mediados de julio, fueron 15-22 días contando historias todos los días.

- ¿Qué nuevos elementos se aportaron en el enfoque de la cobertura de la Romería de este año?

No sé si nuevos elementos, porque todos los años es muy similar. Sí fue muy marcado que fue mucho antes, hubo un fin de semana antes, de lo que normalmente se hace. Es muy similar. Es un evento en el que cambian los rostros, la forma es un poco similar.

2. Sobre el tipo de tono:

- ¿Qué tono considera que predominó en los artículos de La Teja sobre la Romería?

De esperanza, de motivar a la gente, venimos de años en que las cosas no andan muy bien por la violencia y desempleo, con estas notas, el medio, aunque tiene historias feas, como la mamá que va por una enfermedad, ella tiene la esperanza de tener una respuesta de la Virgen, de Dios. La Romería nos dice que hay esperanza.

- ¿Diría que el tono fue respetuoso, neutral, o irreverente hacia los peregrinos y el evento en sí? ¿Podría dar ejemplos?

Tenemos claro que hay situaciones claro que es un medio popular, pero hay límites, y en el tema de La Negrita, hay ejemplos de que cuando la tocan, como en política, además somos creyentes, somos muy respetuosos. Diferente es si hay una acusación por pedofilia contra un sacerdote. Respetamos mucho. Aquí no hay chota.

- ¿Cómo siente que influye el tono utilizado por La Teja en la percepción que el público tiene de los peregrinos?

La fórmula de medir eso es las redes sociales. Hay de todo, pero a la mayoría de la gente creo que le agrada. Gente que le gusta leer ese tipo de historias. Sí hay una situación particular, cuando se habla de la Virgen, surge mucho que es una idolatría, que igual se respeta. Pero sí los comentarios, la mayoría son favorables, de que uno siente que los motiva. El comentario negativo va por ese lado, de evangélicos, o no creyentes, algún ateo.

- A su criterio, ¿cómo siente que influye el tono utilizado por La Teja en la recepción que hubo de parte de los entrevistados durante la cobertura de la Romería?

Sí pasa a veces que la gente tiene la reserva, pero en estos eventos hay menos resistencia. Gente de más de 40 años tienen más facilidad de contar la historia. Los jóvenes son más reservados. La gente sabe que La Teja es respetuosa en este tema. Hay resistencias en otros lugares, pero acá no hay tanta resistencia. Lo tienen claro que se maneja con respeto. De repente alguien no aparece, porque no le gusta que lo graben, por vergüenza.

3. Sobre el tipo de temas:

- ¿Cuáles fueron los temas principales que abordó La Teja en su cobertura de la Romería a Cartago?

Testimonios.

- ¿Observó un equilibrio entre temas religiosos, sociales, y humanos? ¿Qué faltó o qué se destacó más?

Me faltó, tal vez, hay ideas que no hemos hecho, por ejemplo, hacer una transmisión de una Romería en vivo. Contamos historias. Nos falta más audiovisuales. Por ejemplo, desde San José a Cartago. Eso nos hace falta.

- ¿Cree que los temas seleccionados reflejaron adecuadamente la esencia y propósito de la Romería? ¿Por qué?

Sí, porque es la gente la esencia, la gente que cree en La Negrita, por eso insistimos en los testimonios.

- ¿La cobertura tocó temas relacionados con la fe y la devoción de los peregrinos, o se centró más en aspectos triviales?

Mascotas sí, se le da mucha importancia, porque se abandona muchas mascotas, creo que este año contamos historias de los perritos que abandonaron, es muy importante. La espiritualidad es parte.

- ¿Qué otros temas considera que debieron haberse incluido en la cobertura para una representación más completa de los peregrinos?

Esa vivencia tal vez, hacerla nosotros, que el periodista se involucre un poco más, no solo llegar a Cartago fresquitos a entrevistar gente, sino que caminemos.

4. Pregunta final para profundizar: Si tuviera que cambiar algo del enfoque, tono o los temas tratados por La Teja en la cobertura de la Romería, ¿qué sería y por qué?

Por ejemplo, en la terminología nos cuidamos mucho, yo estuve en el Seminario, y me consultan para no enredar, sí tenemos un día, que se le llamó un obispo a un presbítero, es difícil que se nos vaya, hay compañeros que dicen la homilía del 2 de agosto, y no es eso, es la Misa del 2 de agosto que tienen una homilía.

Lo que hacemos está bien, podría ser profundizar más. Todos los días van las diócesis, quizá podríamos profundizar más el mensaje de cada obispo. Siempre lo hacemos el 2 de agosto, pero no lo hacemos los demás días. Quizá explorar más. Acercarnos más a la gente, esos días, acercarnos a la gente que hacen caminatas de 20 minutos, no tanto la gente que hace la Romería de 6 horas. Esas pequeñas romerías podríamos explotar. Podrían ser esas

cosas, explorar más esos mensajes en lo religioso, que quizá se descuidan un poco por quedarnos con lo humano. Y buscar al romero que hace caminatas.

Son casi 20 años de cubrir en el medio, podemos mejorar, quizá debemos incorporar más las nuevas herramientas.

Anexo 3 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar la información necesaria para la realización de la tesis sobre tendencias de cobertura en el periódico El Universal durante la cobertura de la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en el año 2024. Se entrevista a uno de los periodistas que cubrió el tema y que, a la vez, nos explica la estructura de cobertura temática que tienen en el periódico.

Nombre del entrevistado: Omar Díaz, Periodista de El Universal

Bloques temáticos- Preguntas orientadoras

1. Sobre el tipo de enfoque:

- ¿Cómo describirías el enfoque general que utilizó El Universal en su cobertura de la Peregrinación a la Basílica a Guadalupe en 2024?

Te agradezco la distinción de tomar en cuenta para tu trabajo universitario. Hago una breve introducción: El Universal es uno de los periódicos más grandes a nivel nacional, con un tiraje en diversos estados, proyección en varios estados, ediciones en diferentes estados, en Querétaro, y en nivel nacional. Su página de internet es de las más vistas, es el portal más visto. En la sección Metrópoli cubrimos municipios y la Ciudad, donde específicamente está la Basílica, en la Ciudad de México, en la alcaldía Gustavo Madero, en el norte, donde está el cerrito de Tepeyac. En la sección, la editora es de nombre Johana Robles.

Sobre la Peregrinación, cubrimos la parte humana, tenemos en cuenta dispositivos de seguridad, de vigilancia, el programa que hace la alcaldesa de México, el Estado de México: vigilancia, seguridad, el apoyo a los peregrinos que vienen a visitar. Este año la cantidad fue de 12 millones, es el segundo sitio de peregrinación del mundo, después de San Pedro.

Hacemos la cobertura de cómo llegan los peregrinos a la Basílica, buscamos historias de vida, de peregrinos, que nos cuenten qué los mueve para sufrir caminatas, lluvias, asoleadas, caminatas de 10 y 15 días en algunos casos. Lo que nos sorprende es que lo que los mueve es la fe.

La fe es muchísima a la Virgen, es el principal motivo. El Universal busca historias que nos cuenten por qué decidieron participar, hace cuántos años, cuál es el principal motivo, que los mueve para peregrinar, nos encontramos este año, algunas muy interesantes, señalan algunos porque quieren pagar una manda (un voto que se hace a un santo, un compromiso),

de algún familiar que estuvo enfermo, que les hizo el milagro de curarlos o sanarlos. Para dar gracias a Dios por los favores recibidos.

Te das cuenta que la fe puede mover montañas y lo ves en esas coberturas, lo “chistoso” es que la gente llega al templo mariano, escuchan misa... la Basílica te permite acercarte a la imagen de la Virgen donde hay una especie de transportadora, son solo 10 segundos que puedes ver, esos 10 segundos para la gente vale mucho la pena porque pueden apreciar la imagen mariana, historias y para poderlas transportar escribir y sacar video de todas estas historias.

- ¿Considera que el enfoque fue informativo, sensacionalista, o de qué tipo? ¿Por qué?

Para empezar, no somos sensacionalistas, nos vamos a lo que dicen las autoridades, versiones oficiales, testimonios de personas, es informativo, cubrimos lo oficial.

- ¿Cree que el medio se centró más en aspectos espirituales, culturales, o en otras características? ¿Qué te hace llegar a esa conclusión? Quería saber sobre una nota que habla de los “toreros”, pero no son como los toreros que conocemos en Costa Rica.

El término torero tiene dos connotaciones, los toreros de la fiesta brava, pero otra connotación es que se le llama toreros a comerciantes ambulantes, que venden productos, escapularios, imágenes de la Virgen. Nos llamó la atención porque este año, se hizo un reordenamiento de comercio informal que estaba a las afueras de la Basílica, hay una calzada de Guadalupe, muy importante, donde se instalaban vendedores, y los pasaron a otra área, al lado del templo de Guadalupe, pero algunos igual, siempre estaban en las calles. Hay de distintos grupos.

- ¿Percibe que El Universal buscó destacar la dimensión humana de los peregrinos o se centró en otro tipo de aspectos?

Así es, buscamos en la sección, algo que nos gusta mucho, que nos cuente sus historias, podemos tener información oficial, pero eso no te dice nada de la magnitud del evento que se está cubriendo, historias que reflejen una tradición, una peregrinación, las historias de vida creemos que puedes mover a personas, y más si la sabes contar con la experiencia. Esto ayuda

a identificarse con esa persona. Las historias de vida o testimonios llaman mucho la atención a lectores.

- En su opinión, ¿el enfoque de El Universal ayudó a comprender la motivación y diversidad de los peregrinos? Por ejemplo, tomo la nota de 20 mil mujeres que peregrinaron desde Querétaro.

Sí, el Universal tiene presencia en Querétaro y es una de las más importantes a nivel nacional. Vienen mujeres, luego hombres y luego mixto, es relevante por las 20 mil mujeres y explicar cómo se juntan, cómo van preparando esta peregrinación, tuve oportunidad de entrevistar a una de las mujeres organizadoras de Querétaro (...) Me decía cuánto tiempo se prepararon, cuánto tiempo les tomó ocupar arterias (vías), permisos para transitar. Creo que es importante, los mueve la fe pero tienen una organización.

- ¿Qué nuevos elementos se aportaron en el enfoque de la cobertura de la Peregrinación de este año 2024 tomando en cuenta su experiencia?

Tengo 15 años en la labor informativa, 3 años en El Universal y era uno de los objetivos trabajar en un medio muy importante. En cuanto al enfoque, este año se hicieron grandes novedades en la Basílica, como el ordenamiento del comercio ambulante, otra cosa novedosa que giró en esta cobertura fue que el gobierno de la Ciudad de México instaló un gran comedor popular para todos los peregrinos. Podían llegar para descansar e ingerir alimentos, queríamos saber cómo operaba y en este gran comedor gratis, les daban de comer.

2. Sobre el tipo de tono:

- ¿Qué tono considera que predominó en los artículos de El Universal durante la cobertura de la Peregrinación a la Basílica a Guadalupe en 2024?

Tono neutral, tono informativo, no podemos ser muy sensacionalista, primero debemos ser muy precavidos, nos metemos con la fe de la gente. Es darle en un punto muy importante y neutral porque la gente en México, aquí, nos consideramos guadalupanos, ser sensacionalista no ayudaría, y nos tacharían, generaría conflicto con nuestros lectores. Las editoras nos piden ser neutrales, mostrar lo que pasa.

- ¿Diría que el tono fue respetuoso, neutral, o irreverente hacia los peregrinos y el evento en sí? ¿Podría dar ejemplos?

Por ejemplo, las personas que llegan y nos cuentan les preguntamos con respeto, qué le mueve a estar aquí, informamos... “Mirá tengo 10 días caminando”, el momento de que la gente te cuenta eso, no se puede ser sensacionalista, no se puede decir “ay señora por qué tanto tiempo”, entonces escuchamos y que se conozcan las historias.

- ¿Cómo siente que influye el tono utilizado por El Universal en la percepción que el público tiene de los peregrinos?

Lo percibe el público porque no se puede llegar a este tipo de coberturas a burlarte de la fe, siempre soy muy respetuoso, me presento siempre, en esta peregrinación, me permite, siempre con mucho respeto, así lo percibe la mayoría de las personas, el 95% de los peregrinos, habrá un porcentaje bajo que no quiere dar declaraciones.

- A su criterio, ¿cómo siente que influye el tono utilizado por El Universal en la recepción que hubo de parte de los entrevistados durante la cobertura de la Peregrinación?

El 95% lo comparten, se percibe allí. Platicar, preguntarles primeramente su nombre, de dónde vienen, vengo de Guerrero, de Michoacán, y eso da pie a contar la historia. Siempre es respetuoso. Como te tratan, te tratan... intentamos ser respetuosos para que se sientan en la confianza.

3. Sobre el tipo de temas:

- ¿Cuáles fueron los temas principales que abordó El Universal en su cobertura de la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe?

Las historias de vida de los peregrinos, conocer quiénes son, por qué vienen y lo que se llevan. Otro tema importante fue este gran comedor popular, nunca se había visto, fue uno de los ejes, ver cómo operaba cómo funcionaba, y ver si era gratuito como las autoridades lo presumían.

Y el del comercio ambulante, mucho comerciante sobre calzada de Guadalupe, y también ver ahí cómo funciona.

Otra información que siempre llama la atención, es qué pasa con las mascotas, es muy llamativo, porque vienen muchos, vienen familias enteras y vienen con sus mascotas y ellos no pueden ingresar a la Basílica solo en el atrio, pero como hay millones de personas, se pierden mascotas o quedan abandonadas, contamos entonces cuántas desgraciadamente se quedaron sin dueños y ver qué pasa con ellas, a dónde se canalizan para regresarlos a sus dueños o ver qué se hace.

- ¿Observó un equilibrio entre temas religiosos, sociales, y humanos? ¿Qué faltó o qué se destacó más?

Debe haber ese equilibrio, hay varios compañeros que cubren, una reportera es la especializada en la homilía, en el tema religioso propiamente, explicarle que es la edición 495 de las apariciones de la Virgen de Guadalupe, compañeros como yo que buscamos historias, y otros atienden la parte oficial, la parte de autoridades de gobierno.

- ¿Cree que los temas seleccionados reflejaron adecuadamente la esencia y propósito de la Peregrinación? ¿Por qué?

Intentamos, es de gran magnitud sería mentira decirte que abarcamos todo, intentamos con los reporteros, cubrir lo religioso, los canales oficiales, cubrir a 12 millones de personas es imposible con 5-6 reporteros, pero en eso se basa el Universal intentamos hacer mucho. Durante el 2024, lo conseguimos. Queremos transmitirle a la gente lo que sucedió, 5 -6 días de peregrinaciones constantes, pero durante todo diciembre llegan

- ¿La cobertura tocó temas relacionados con la fe y la devoción de los peregrinos, o se centró más en aspectos triviales?

Nos centramos en la fe de la gente, en sus historias, y no puede faltar la parte oficial, lo que hace el Estado.

- ¿Qué otros temas consideras que debieron haberse incluido en la cobertura para una representación más completa de los peregrinos?

Faltó, siendo autocríticos más lo social, y lo que significa en sí la peregrinación, cubrimos todos los aspectos, pero darle más voz a los peregrinos hubiera sido lo ideal, pero también

dependemos de espacio, hay límites y no podemos extendernos como quisiéramos, me hubiera gustado más experiencias de peregrinos, más historias de vida, somos un medio de comunicación y hay más informaciones en esos días, se guarda equilibrio y no vernos como un medio religioso, porque no lo somos.

4. Pregunta final para profundizar: Si tuviera que cambiar algo del enfoque, tono o los temas tratados por El Universal en la cobertura de la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe, ¿qué sería y por qué?

Nuestra cobertura fue muy buena, no podría decir que fue deficiente o mala, fue muy buena... sí opinaría es que tal vez un reportero se vaya todos los días de peregrinación, desde donde sale la peregrinación de Querétaro, ese reportero se vaya los 15 días que caminan y que los vea llegar acá a la Basílica, para contar su experiencia, tener más elementos de decir qué mueve a la gente, ya compartiendo 15 días con ellos, se puede adentrar, esto es importante por esto, eso sería la sugerencia que yo haría para mejorarla, porque aquí nos dividimos, por ejemplo, el reportero en Querétaro solo cubrió su estado, otros en el estado de México reportaron lo de ese lugar... y ya en la Ciudad de México estamos nosotros que reportamos la recta final, que ya están en la Basílica, nos podría ayudar como medio y como las personas viven todo el proceso, para esa mejor cobertura.

Anexo 4: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar información para la realización de la tesis sobre las tendencias de cobertura en peregrinaciones católicas, a partir del análisis de la cobertura de la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en 2024, en el periódico La Teja y el periódico El Universal, respectivamente. La entrevista se realiza a un sociólogo-sacerdote que hace un análisis desde una perspectiva sociológica y pastoral-religiosa.

Nombre del entrevistado: Pbro. Msc. David Eduardo Solano Chaves

Bloques temáticos - Preguntas orientadoras

1. Sobre el significado sociológico y pastoral de las prácticas religiosas:

- ¿Cómo interpreta el impacto sociológico y espiritual de eventos como la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en las comunidades de fe?

Empecemos diciendo que los hechos religiosos tienen unos elementos constitutivos y se enmarcan en ese gran telón de fondo que son los fenómenos culturales. Los hechos religiosos alimentan la cultura de un pueblo. No es aparte. Tienen sus características concretas. Aquí hay que abordar lo que las personas hacen y dicen en torno a una realidad sagrada, ahí lo religioso... esa vinculación con algo sagrado. Es cómo asumen los creyentes la figura sagrada de la Virgen María bajo dos advocaciones distintas, en dos países distintos, y por qué esas figuras sagradas invitan a esas prácticas. Hay que ver lo que hacen y lo que no hacen. Tanto en lo religioso como lo que hacen en lo profano. Son fronteras porosas. Ponemos la mirada en un fenómeno colectivo de masas. Pero cada creyente tiene sus propias realidades. No se puede perder el doble eje, fenómeno de masa, pero son personas concretas que lo viven en su individualidad.

Pero es una ritualidad recurrente, repetitiva, año con año. Y esa repetición de los ritos genera que se vaya creando una sedimentación sociocultural en torno a una figura sagrada. Los latinoamericanos tenemos una ritualidad de bañarnos todos los días, no así los europeos. Pongo el ejemplo para entender estas ritualidades religiosas o sociales. Así comprendemos lo que se hace, cada cuanto, por qué se repite, y esa repetición que resalta Jean Cazeneuve, en su libro Sociología del rito, del siglo pasado, señala que si hay algo característico de los ritos religiosos es la repetitividad que transmite significados, sentidos, valores, principios que

asumimos las personas. Es donde hay que preguntarse por qué un hecho religioso como Guadalupe que inicia el 8 de diciembre y culmina alrededor del 14 en México; y, en el caso de la Virgen de los Ángeles que empieza entorno al 20 de julio y culmina en 2 de agosto, por qué se repite, es parte de la cultura costarricense, ya se hizo parte de ese sedimento sociocultural, entonces qué debo abordar y qué no. Pienso en peregrinos que vienen de más de 200 kilómetros; y, se organizan para ver dónde pasar la noche, los peligros que supone, son otra serie de prácticas que no son sagradas, pero que se desprenden de la ritualidad religiosa.

De un sociólogo, leí hace muchísimos años, planteó un término, Benedict Anderson, “Comunidades imaginadas”, el concepto es aquel en que las personas nos sentimos vinculadas, nos sentimos comunidad, aun cuando no nos vemos físicamente, pero nos encontramos con sentidos compartidos y señalaba el catolicismo cuando tenía una lengua franca, el latín, o cuando compartió el símbolo de los apóstoles y conectó creencias que motivan a la gente a caminar, ¿qué los mueve?, desde el agradecimiento de tener una casa o una sanación.

Marcel Mauss dice que las prácticas reflejan las creencias y las creencias se vislumbran en las prácticas y funcionan en lo social. Social, puede sonar muy profano, el fútbol, a nivel mundial sabemos que hay un estadio que le dicen la Catedral del fútbol de donde proviene el fútbol. Esto lo traemos a Costa Rica, a un estadio se le dice también la Catedral... pero las ritualidades que genera en los aficionados y ataviarse con cierto ropaje o cubrirse con la bandera, encaminarse al estadio religiosamente todos los días que hay encuentro refleja que hay una ritualidad frente a una cuestión considerada como sagrada, es durkheimiano, sagrado es lo que no se toca, por prohibido, por sagrado.

En las romerías el ámbito de lo sagrado viene de la Virgen María, historias muy parecidas, para acercarse a los pueblos más marginados y excluidos y se revela como la madre. Pienso entonces, para las coberturas, por qué no innovamos, por qué viene caminando, por qué no ir más allá, por qué la gente hace lo que hace, más allá del motivo aparente como el milagro o esas razones todas válidas, sin juzgarlas, pero debería ser más sagaz y tener el tacto de que para el creyente es más sagrado.

- Desde su perspectiva, ¿qué rol juegan estas prácticas en la construcción de identidad cultural y religiosa?

La cultura no es una cuestión que está quieta en un lugar y que viene desde afuera y la asume asépticamente. Hay un proceso interesante que los individuos, que las personas en sociedad vivimos, nos pasa con todo, lo político, cultural, etc... es el proceso por el cual el individuo asume esos contenidos y los incorpora a su vida. Hay una internalización, externalización, y objetivación.

Es decir, es una percepción en que le damos sentido a esa información que internalizamos, y luego la externalizamos en prácticas sociales y religiosas. Y esa externalización repetida se objetiva, se vuelve una realidad concreta. La ritualidad de la Romería o la Peregrinación a México que paraliza el entorno de cada templo, y forja una identidad, ambas imágenes son utilizadas por la jerarquía católica para crear una identidad de nación.

Los cinco millones 400 mil costarricense no nos vemos para interactuar unos con otros, pero tenemos una idea de ser costarricense que no se reduce a la roja de los ticos, para hablar de la Selección, tiene muchas aristas, pero entorno a la imagen de Cartago nos sentimos familia.

No voy a decir o señalar que son los dos millones que dicen algunos miembros de la prensa, o que alguna institución pública hizo encuestas para estimar. Lo único que sabemos es que eso paraliza el país el 2 de agosto, esa “cosa social” como lo dice Durkheim, que genera una serie de actitudes y de acciones... hay una efervescencia en las personas que participan en ambas peregrinaciones, se nota. Y permite que se identifique.

- ¿Cree que estas manifestaciones reflejan una fe individual, comunitaria, o ambas? ¿Por qué? Tomando en cuenta las tendencias de la cobertura periodística.

No se visualiza en la cobertura periodística que haya pequeñas agrupaciones con sentido de comunidad, se piensa en la masa como un todo, pero se piensa en el milagro individual, no se piensa en lo colectivo y para mí esas tras practicas propician las dos cosas, está el peregrinaje de la comunidad y está el peregrinaje de las personas individuales.

Las prácticas religiosas las generan los individuos que se unen para provocar un fenómeno religioso colectivo. Es un poco lo que en algún momento me tocó abordar, lo que las prácticas

religiosas de los católicos no practicantes, se unen a partir de unos significados, hacen práctica colectiva a partir del individuo.

Me llama la atención de los abordajes, cómo abordan el fenómeno colectivo cuando resaltan determinado grupo. Voy a poner un ejemplo: peregrinos de Costa Rica vienen a México, porque un cantautor participa de una serenata, por primera vez un cantante costarricense le cantaba a la Virgen, me tocó acompañar al grupo de peregrinos como director espiritual. El colectivo se dispersa en la individualidad de un cantante. Pero el colectivo tiene sus intenciones.

O, en Costa Rica, se aborda a los peregrinos de Coto Brus o Tilarán que son famosos... los caballistas.... No entrevistan al caballo porque no puede hablar. Los jinetes tienen interés particular y colectivo.

¿Qué significa la imagen para el colectivo? Habrá gente que camina por hacer ejercicio o va al santuario por mejorar la salud, y es tan válida la motivación de la de aquellos que van por lo estrictamente religioso. Una potencia sagrada se transmite a una experiencia cotidiana y me cambia la vida, esa potencia sagrada hay que agradecerle en aquello que era incontrolable en mi vida.

Lo sensacional de una historia de un individuo que estaba enfermo y ahora está bien. Los evangelios hablan de los milagros de Jesús, tenían intención de narrar el impacto, pero contaron la historia, causa impacto esa historia, ahora estoy sano o sana, y eso vende, genera audiencia tengo que abordarlo, pero cómo abordarlo con lo religioso en una sociedad como la mexicana que es absolutamente mariana, guadalupana o como la costarricense que es sustancialmente religiosa. Los últimos estudios que preguntan por un credo religioso, sumando a todos los cristianos, anda alrededor del 95% eminentemente religiosa, y no se aborda.

- Tomando en cuenta la cobertura periodística, ¿cómo considera que estas peregrinaciones influyen en la cohesión social y la transmisión de valores espirituales?

En Costa Rica están documentadas estas peregrinaciones desde hace más de 200 años, recordemos que se celebra el patronazgo civil, recordemos que está vigente, está documentado que las peregrinaciones existen desde hace más de 200 años, incluso con grupos de más de 200 años de venir de Nicaragua y de Panamá, el culto es mayor que ese

patronazgo. Proponen un ideal de sociedad un tipo de sociedad integrada entorno a la figura maternal de la Virgen. Los dos casos que usted estudia son eso. Se propone a la virgen como la madre. La Virgen me hizo el milagro, la persona lo dice (y se cubre así) porque así lo cree y así lo vive, aunque se diga católico, nos va vinculando a otros. Los que hemos hecho la Romería, usted va dentro del grupo de gente y conversa con desconocidos, y comienza a explorar y se pone a rezar con la gente y es gente que no ha visto en toda la vida.

Se identifica con gente con la cual camina en un espacio físico. pero se siente parte de una comunidad masificada, que no permite generar más vínculo que el que generan las fechas, pero generamos sentido de colectividad, de compartir lo mismo, de creer lo mismo, aunque pidamos cosas distintas y aunque haya asimilado las creencias de manera distinta.

De la imagen de la Virgen de los Ángeles en mi curso Sociología de las Religiones, la piedra seguirá siendo piedra hasta que deje de existir como piedra, pero los significados, los sentidos que esa piedra simboliza pueden ir cambiando en el proceso histórico: se pueden fortalecer, debilitarse o resignificarse. Se hicieron sobrevuelos pidiéndole a la Virgen, y se paseó la imagen en pandemia. Ya pasó en unas elecciones, la gente decía hay que defender a La Negrita, su potencia sagrada es tal que es capaz de darme salud, quitarme el cáncer....El hecho religioso provee un sentido a la vida. A los individuos y colectivos es innegable la influencia de la Virgen y la Virgen proponiendo un rol social. No eran indígenas sino negros mulatos de la Puebla de los Pardos los que encontraron la imagen. Y en México, la Virgen de Guadalupe aparece a Juan Diego, un indígena en un momento de amalgama de distintas etnias y naciones.

Lo sagrado genera identidades. Genera vínculos y el pensamiento y el hecho religioso están más vivos que nunca.

2. Desde la cobertura mediática Sobre la diversidad de los peregrinos y sus motivaciones, la reflejan los medios:

- ¿Los medios reflejan motivaciones o no?

Casi siempre buscan los mismos motivos, tienen que ver con sanaciones, insistimos mucho en la misma motivación. Incluso, no sé si un periodista se atrevería a enfocar los motivos profanos que tienen las personas que van a Cartago por hacer deporte, por lo que

fuera, por divertirse, por encontrarse con los amigos, que no entran en la esfera con lo religioso. Rara vez se aborda eso.

Yo vengo por caminar y rapidito cambian. Le interesa el otro motivo, el motivo del milagro.

Motivos profanos o seculares, porque explorando se termina descubriendo que tiene vinculación con una idea lo sagrado que no habíamos abordado, sagrada es la Virgen, pero puede ser otro motivo. Esas motivaciones variadas merecen espacio. Pero atrae más la atención lo sensacional de un milagro.

- ¿Se refleja la dimensión espiritual en los diversos perfiles de peregrinos que se exponen?

Yo creo que esa articulación religión-espiritual a veces no aparece, partimos del supuesto que la espiritualidad mariana permea todo y que existe una sola forma, cuando en realidad hay un conglomerado de experiencias y de prácticas que se pueden traducir en una espiritualidad mariana, hay oraciones, rosarios.... ¿qué más reza la gente?

A veces las distancias son enormes. Damos por supuesto que esa gente que peregrina semanas pasa en una pura rezadera. ¿Cómo es su experiencia de conjuntar la espiritualidad afincada en lo mariano, qué rasgos tiene, casi no abordamos eso? Nos quedamos con el milagro, con la sanación sin profundizar más allá en la dimensión espiritual o, en otras motivaciones.

3. Desde la cobertura, se nota el impacto pastoral-institucional de estas prácticas:

- Desde una perspectiva pastoral, ¿la Iglesia acompaña a los peregrinos antes, durante y después de estos eventos? ¿Lo nota en la cobertura periodística?

Sí hay una cobertura de la fuente institucionalizada, pero desbordó los límites institucionales y cuando se aborda, se aborda para visibilizar los intentos de la institucionalidad de reapropiarse de la práctica religiosa, cuando esta es una práctica más de cultura, la institucionalidad sale al paso, cuando ya le pertenece a la cultura costarricense o a la cultura mexicana, algo que ya desbordó, promovido por la jerarquía, pero ya desbordó esos límites institucionales.

Los voceros aparecen entorno a una convergencia de prensa alrededor del hecho cultura, la fuente institucional busca aprovechar y hacer un guiño a la cultura.

- ¿Qué desafíos pastorales cree que plantean estas manifestaciones para la Iglesia en la actualidad y cómo aprovechar la cobertura que se da en esos momentos?

El principal desafío de las instituciones es poder plantearse y plantarse en una actitud dialogante con la cultura que pueda mostrar que la práctica religiosa es un vehículo de transmisión de valores socioculturales, esto es importante para una nación.

Las homilias en las celebraciones deberían resaltar los aportes que el hecho religioso propone y da al colectivo variopinto para vivir en sociedad, eso de la unidad, eso de la cercanía, de la solidaridad, de ser hermanos, moviendo en la comunicación institucional... pero no se enfatiza y no hay una lectura comprensiva de ese momento.

4. Pregunta final para profundizar: Si tuviera que proponer mejoras en cómo los medios, la sociedad y la Iglesia abordan y entienden estas prácticas religiosas, ¿qué sugerencias haría y por qué?

Esa comprensión del hecho religioso en su importancia. Vivimos en una época en que se endiosamos la economía, la ciencia, pero nos queremos liberar del hecho religioso. Endiosamos otras realidades, a veces en los abordajes tanto de la institución, menos, pero también se minusvalora el hecho religioso como potencia sagrada. El poder de lo simbólico hay que recuperarlo. ¿Cómo hacerlo en comunicación? Nos quedamos con la práctica, en lo que obtuvo el creyente, pero hay una potencia actuando, hay un símbolo comunicando algo más, no logramos darle cabida a esa dimensión simbólica del hecho religioso. El símbolo tiene muchas interpretaciones, genera muchas prácticas. No lo vemos en cobertura.

La segunda recomendación es entender el hecho religioso como fundante de la experiencia humana, esa gente que camina no lo hace por la costumbre, hay un hecho religioso que funda y le ordena sus existencia, personal y social, y a veces no se aborda eso.

La tercera es como la lista de los deseos, que al aproximarse las fechas de cualquier hecho religioso tan significativo como Guadalupe, o la Virgen de los Ángeles, al igual que en otros países, que los medios cubran distintos puntos de vista, del hecho al que la persona se encomendó, en esa ritualidad, con un respeto profundo, a veces se ve tan trivial. La fuente de Iglesia no se agota, pero se ve tanta trivialidad, lugares comunes, más de lo mismo, habiendo

tanta riqueza, Ya lo decíamos, por qué solo buscar solo el milagro, eso genera audiencias, claro.

Hay que abordar la práctica, lo que se hizo, lo que se dijo, la historia de la persona. Con un respeto, con los espacios que se le dedican a los hechos religiosos en los medios, a veces 100 palabras, o 50 palabras en una plana. ¿Qué tan dispuestos están en el entorno de una fuerza que abarca dos o tres semanas, qué tanto espacio se la da el tema estrictamente religioso?... Pareciera que no, salimos con el operativo de la Fuerza Pública, de la Cruz Roja, no digo que no sea importante, se da espacio en los últimos días a las historias de los creyentes... Habría que retar, cubrir la fiesta con días de antelación, abarcar más historias, cómo llegan los peregrinos, cómo viven el hecho, sería un relato significativo.

Anexo 5: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar información para la realización de la tesis sobre las tendencias de cobertura en peregrinaciones católicas, a partir del análisis de la cobertura de la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en 2024, en el periódico La Teja y el periódico El Universal, respectivamente. La entrevista se realiza a la Responsable de Comunicación y Secretaria Ejecutiva de Comunicación de la Conferencia Episcopal de Costa Rica.

Nombre del entrevistado: Msc. Lisandra Chaves Leiva.

Bloques temáticos - Preguntas orientadoras

1. Tendencias en la Cobertura Periodística de la Romería a Cartago:

- ¿Cómo caracterizaría la cobertura periodística de la Romería a Cartago por parte de La Teja durante el año 2024? Y aprovechemos también para contar cómo es su experiencia en este evento, desde su condición de responsable de comunicación de la Conferencia Episcopal.

La Basílica tiene su propia persona encargada de prensa, por lo que nos coordinamos de tal manera que todo lo que tenga que ver con la Romería, con La Negrita, le paso todo a su encargado, que el año pasado fue un sacerdote joven. Solamente cuando tienen consultas que tienen que ver con el mensaje, con los obispos, o con el mensaje de la Eucaristía del propio 2 de agosto, nos toca atender a nosotros.

Sobre la cobertura, los periodistas siempre se van por las historias, destacan mucho esa parte humana de la Romería, y los milagros. Hay canales (medios) que solo se enfocan en milagros. Hay que decir que La Teja abarca más, historias de los peregrinos y cualquier noticia relacionada con la Iglesia. Es el medio que más publica en el año.

- ¿Qué tono tiene esa cobertura, o enfoque?

Es un tono popular. Ellos se dirigen a la masa, entienden bien el vocabulario, le hablan de tú a tú, va a una audiencia determinada.

- ¿Qué estilo tiene La Teja en su cobertura? Y también, que me hable de los otros medios, y de su rol, siendo un evento de tanto alcance.

Sensacionalista, es el corte del periódico, es así, uno quisiera ver más de mariología, de entendimiento más profundo de teología, pero la cobertura es más superficial en cuanto a historias, no está mal, porque el mismo Papa Francisco nos pide eso, nos pide contar las historias desde el corazón, La Teja lo hace muy bien. Es lo que destaco.

Ahora, yo diría que es el evento de más cobertura de la Iglesia y en general de Costa Rica, no hay un evento tan grande donde participe tanta gente. Por ejemplo, la conferencia de prensa inaugural siempre está full, todos los medios acuden, y eso cuesta, cuando uno convoca los medios. Es muy grande.

En cuanto a mi rol, estamos muy coordinados, sé el plan de la Basílica, lo conozco y les apoyo en todo lo que sea necesario,

- ¿Qué falta en esa cobertura?

Por ejemplo, los congresos no pasan a ese nivel, a la prensa secular y nos falta a la prensa católica destacarlos más. Desde el primero que fue con Monseñor Marín de San Martín que vino a Costa Rica y los otros congresos, se han hecho uno o dos más, y el último de mariología, nos falta comunicar eso. Las historias y “son locos” por los milagros, que si alguien se sanó, si alguien pudo arreglar la casa, es lo que importa. O noticias en general de si un obispo habló del gobierno o de la seguridad, y bueno eso me toca a mí. Es una falencia que tenemos. Destacar otros eventos alrededor de la Romería.

2. Desde la cobertura mediática, descripción en medios de la diversidad de los peregrinos y sus motivaciones:

- En términos de la cobertura en los medios nacionales, ¿cómo calificaría el tratamiento de los peregrinos por parte de La Teja y si esto ayuda a la Iglesia, este tipo de cobertura?

Pues yo creo que sí, abarcan bastante, pero se enfocan mucho en los milagros y hay otras razones por las que la gente peregrina y no solo porque los sanen de una enfermedad, se enfocan más en sanaciones, el tema ahí se vuelve sensación, sensacionalista.

La gente, cuando se habla de religión piensa en lo que es sobrenatural, que si hay escarcha, que si hay olor a rosas, a la gente le encanta... y no necesariamente eso es la fe, y el tema de que si se curó, si le dio el don de una persona, si habla en lenguas, todo eso no es la fe sana que nosotros debemos cultivar en los fieles. Ahí no se hace un buen objetivo de

evangelización, pero por otro lado a la gente le encanta, los comparte en redes sociales, le da al periódico mucha importancia, likes, todo eso.

Creo que es bueno, por un lado, porque a nosotros nos sirve que se haga cobertura, pero hace falta catequizar a la gente, sobre todo con la devoción mariana, este año vienen de la Academia Pontificia Mariana Internacional para entender la devoción mariana y que el pueblo católico pueda tener una sana devoción mariana. Por acá nos falta mayor cobertura.

Se busca solo el milagro y se puede caminar por amor a ello, pero no es noticia si algún peregrino camina por amor a la Virgen.

- En su experiencia, ¿cómo se ha comparado la cobertura de La Teja con la de otros medios nacionales sobre la Romería a Cartago? ¿Y cuánto beneficia a la Iglesia como institución?

Son más constantes, yo digo que es la cantidad, con respecto a los otros medios... y eso que todos publican bastante, la televisión me impresiona de verdad la cantidad de notas que hay en esos días. Salen a entrevistar gente, programas, revistas las dedican a La Negrita, pero creo que es cantidad y forma de abordar, el vocabulario le llega más a la gente en La Teja, es decir el enfoque, pero en general en la Romería veo a todos los medios publicando versus lo que tenemos cada mes, hay un pico de notas positivas en Semana Santa y la Virgen de los Ángeles, en estos días se dispara. Al final del año el balance es positivo por la cantidad de notas que hay en estos días y por el tipo de nota.

3. Recomendaciones y propuestas de mejora:

- ¿Qué sugerencias tendría para los periodistas que cubren eventos como la Romería hacia Cartago, a fin de enriquecer la narrativa y mejorar la cobertura de estos eventos religiosos en los medios?

Yo creo que hay que tener un poquito más de formación de sensibilizar en este tema o con cualquier tema religioso. A veces se redacta mal, se usan mal las palabras, entonces es difícil porque cómo hacer para que se acerquen a un taller que les ofrezcamos desde la institución, implica que seamos creativos, para ver cómo abordamos este asunto y les demos más herramientas, también los congresos, no son muy dirigidos a la prensa, de repente se puede hacer un taller para la prensa con expositores.

La prensa en su caso, los periodistas no muchos son católicos, pero más lenguaje, profundizar conceptos, nunca pensamos en la prensa, pensamos en laicos en general, nos falta eso, y en general dedicarnos más a ellos, porque a veces por tiempo, si no está muy ocupado, no está con tiempo para hablarles mucho y poder profundizar como se requeriría en algunas ocasiones.

- ¿Hay alguna recomendación en términos de tono o tratamiento periodístico que le gustaría que los medios adoptaran para mejorar la calidad de sus reportajes sobre peregrinaciones católicas?

Qué tal si compartimos con ellos alguna bibliografía, no sé algún tipo de manual, para los periodistas, una guía tal vez, podría ser interesante con términos, incluso para la Iglesia Católica, qué significa la Madre de Dios, e introducir algunos principios básicos de mariología... y que lo puedan revisar.

Otro ejemplo, ellos publican que los milagros son de la Virgen... algún periodista más estudiado o que entreviste a un sacerdote informaría de otro modo que sea correcto... Es cierto que en general la gente humilde lo dice así, “que La Negrita me hizo este milagro”, y es Dios a través de la intercesión de su Madre. Cuesta que la gente lo asimile, para ellos es La Negrita la milagrosa.

- Ya ha dicho algunos puntos, pero para escudriñar un poco más, ¿qué aspectos de la cobertura de la Romería a Cartago cree que deberían ser más explorados o tratados de manera diferente en los medios?

Hay tantas cosas, lo que habla cada obispo, cuando visita a la Madre, cuando llega a los pies y ponen las intenciones particulares, porque es muy diferente lo que le preocupa a Limón de lo que le preocupa a Cartago, hay sus particularidades. Nos hace falta verlo en prensa.

La cobertura de actividades más profundas de teología, y ver que el periodista lo haga atractivo, cómo lo puedan presentar para evangelizar, para que la gente entienda, más para periodistas católicos que para los seculares, pero podría ser una recomendación para todos en general.

Veo un vacío de la mariología, es un evento mariano, pero la devoción mariana no se cubre tan correctamente, no por parte de la Basílica o la Iglesia, se preparan las Eucaristías,

el Señor está en el centro, y se le hace ver a los medios, pero la forma en que termina cubriéndose no ayuda a la comunicación a que la gente entienda que no es La Negrita la que hace los milagros, el fin de la Virgen es llevarnos a Jesús, y por eso el Papa Francisco nos ha dicho que esta gente que quiere poner a María de corredentora, no hace bien, pues ella ayuda a su Hijo, pero no se iguala en la redención, es colaboradora.

La Negrita, los milagros es un plus, no se destaca o profundiza en la historia del hallazgo, nos falta más.

4. Pregunta final para profundizar: Si tuviera que proponer mejoras, ¿qué diría?, ¿qué debe llevar un manual de cobertura periodística de este tipo de eventos?

El Pbro. Mario Zúñiga es el único sacerdote diocesano mariólogo en Centroamérica y ha sacado datos interesantes de las homilias a través del tiempo el 2 de agosto, qué bonito hacer un recorrido por los temas que se han trabajado en las homilias, algunas con tinte más política, otras más sociales, otras más teológicas y no les sacamos provecho a ese tipo de cosas.

Un manual

Siempre el objetivo, el alcance, la audiencia. Yo creo que esa guía, un poquito una guía sobre el lenguaje eclesialístico y en específico sobre este evento, años destacados de la historia, personas a cargo que hay que entrevistar, que no pueden faltar, el obispo de Cartago, el obispo que haga la homilía del 2 de agosto.

Siempre pasa que la homilía no está compartida, por ejemplo, el año pasado la hizo sin prepararla, y tuve que transcribirla toda y la publiqué, hay que tener eso preparado para la prensa.

Indiscutiblemente, quiénes son los que hay que entrevistar, cuáles son las peregrinaciones que vienen de más lejos, la gente que camina semanas, casos especiales como el de la gente que va en sillas de ruedas, toda la gente que apoya a la Romería: autoridades, Cruz Roja, Policía, voluntarios.

Hay señoras que ayudan en la Basílica con el protocolo, me dijo el Rector el Padre Miguel Adrián Rivera, y no se entrevistas, trabajan un montón ayudando en la Basílica, escarbar toda la gente que está detrás.

Cómo escogen las personas que leen el 2 de agosto, ahora hay más mujeres, qué siente la gente, los que llevan a la Virgen en andas, qué sienten.

Dividirlo por audiencias, están los que trabajan preparando la fiesta, desglosar todas las personas, los que son externos a la Iglesia, a nivel de Gobierno, empresas que colaboran, el TEC colabora y regala el APP de la Basílica que ha sido novedosa, a la gente la ha gustado, por qué lo hacen y ofrecen.

Anexo 6: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar información para la realización de la tesis sobre las tendencias de cobertura en peregrinaciones católicas, a partir del análisis de la cobertura de la Romería a Cartago y la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en 2024, en el periódico La Teja y el periódico El Universal, respectivamente. La entrevista se realiza a al Obispo Emérito de Cartago, Monseñor José Francisco Ulloa, quien por 22 años tuvo la experiencia de ser el responsable de esa diócesis entre 2005 y 2017. Asimismo, fue párroco en la Basílica de Los Ángeles entre 1992 y 1994.

Nombre del entrevistado: Mons. José Francisco Ulloa Rojas.

Bloques temáticos - Preguntas orientadoras

1. Desde su experiencia, ¿cómo ha percibido la cobertura de la Romería a Cartago por parte de la prensa en los últimos años?

- Yo veo que los medios últimamente han tenido más de conciencia del significado que tiene la Romería, creo que ya no la tratan como una mera caminata ni tampoco como un paseo o un ejercicio físico de caminar hacia la Basílica. Han tomado conciencia de que se trata de una acción de carácter espiritual y religioso,

Cuando entrevistan a la gente le dan mucha importancia a la motivación que los lleva hacia la Basílica que sienten ellos, todos ellos van con alguna finalidad de darle gracias a la Virgen.

Se ve que los medios tienen ese enfoque han mejorado se les nota un sentido espiritual

Antes Era como un carnaval, la gente venía con sus radios. Trabajamos por cambiar eso Logramos cambiar un poquito esa situación. Las motivaciones que hicimos, rótulos desde Tres Ríos hasta la Basílica que motivaran el sentido de la Romería, incluso en algunos lugares pedimos que pusieran un altarcito con algo y ver que ayudar si alguien rezaba algo, durante mis tres años de párroco, hasta que en 1994 me nombraron obispo en Limón. Esto ha perdurado.

2. ¿Cree que los medios reflejan adecuadamente el sentido espiritual y religioso de la Romería?

- Sobre todo se nota que le sacan a la gente un poco la fe, que manifiesta que va a la Virgen para que interceda ante Dios.

3. ¿Cuál considera que debería ser el enfoque ideal de la cobertura periodística sobre la Romería?

- Hay que considerar que los medios tienen una visión más amplia de esto, no solo los medios son para un aspecto religioso, pero motivar la festividad de la Virgen... los medios podrían ayudarse para que se centren más en el acontecimiento de la fiesta nacional de Nuestra Señora de los Ángeles y que todos los caminos de Costa lleguen a Cartago. Cartago es el centro de fe de Costa Rica. Que más o menos se de esa dimensión.

Asimismo, no solamente hay romerías para Cartago, hay romerías a otros lugares, Turrialba, a la Virgen de los Ángeles, Limón tiene un pequeño santuario ese 1 o 2 de agosto, San Carlos tienen santuario, Guanacaste, y se activan con la Fiesta Nacional.

Es decir, en otras palabras, es toda Costa Rica la que se conmueve, la fe de Costa Rica, se resalta

Todavía tenemos fe y un sentido religioso, la Virgen de los Ángeles ciertamente es el corazón de Costa Rica

Pero, hay que evitar también que la Virgen sea una diosa, una mujer milagrera, es la madre de Jesús, es la intercesora de todos y cada uno de nosotros, los hijos de Costa Rica, para darnos a nosotros favores que nos concede.

4. ¿Qué mensaje debería transmitir la Iglesia a los medios de comunicación sobre la importancia de este evento?

- Si claro, es muy importante, yo creo que la Iglesia tiene que tratar de aprovechar este acontecimiento que mueve a Costa Rica para dar un sentido evangelizador que llegue al corazón de toda la gente. Los medios televisivos o radiales, redes sociales, más que nunca es lo que tiene que llegar a la gente, el acontecimiento, tiene que aprovechar al máximo para evangelizar

La Iglesia debería tener para ese momento una comisión de periodistas para que acojan a los periodistas para que asesoren y den tips, material, que pueden hoy decir sobre la Virgen de los Ángeles, sobre el acontecimiento de fe, y orientar,

Además, esta fiesta es hacia Cristo, orientar, para que así se vea a la Virgen como intercesora y madre de Jesucristo.

No sé si hay que ser en ese momento muy acogedor para los periodistas, no poner peros, no poner obstáculos, ser abiertos para que todo medio que quiere dar un mensaje que realmente se ayude, se le asesore, claro con mucho gusto

La comisión debe tener buenas relaciones. Cualquier cosa negativa lo resienten los periodistas. Insistí mucho en ese tiempo, como párroco hicimos una comisión de medios, tan sofisticada como ahora no lo sé, pero sí, contábamos con ese mecanismo.

Les dije siempre traten muy bien a los medios. Ayúdenlos, porque son los que transmiten el mensaje a todo el país.

5. ¿Cómo puede la Iglesia contribuir a que la Romería sea presentada de manera más fiel a su significado en los medios?

- Es necesario eso, incluso hasta yo, puede servir de evangelización a los actores de los medios, a los agentes de los medios, muchos medios, periodistas que están manejando un medio con una entrevista que le hacen a un romero se impresionan mucho, cómo es posible que haga esto, que la Virgen ha concedido esto, puede ser un medio de evangelización para los periodistas. Se necesita eso.

6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la Iglesia en la difusión de la Romería a través de la prensa?

- Mira, esa pregunta es muy importante, porque yo te digo, el acontecimiento más importante más grande, del pueblo de Costa Rica en su expresión de fe, en su relación con la Iglesia, en su vivencia religiosa, es precisamente ese tiempo de la fiesta nacional como patrona de Costa Rica, nadie lo duda el Santuario nunca tienen tanta convocatoria como en esos días

Además, de los que vienen durante el año. Realmente que impactan mucho.

Ver dos millones, o menos... Es una cantidad de gente, relativamente con la cantidad de habitantes del país... es el Santuario que se visita mucho más, de todos los santuarios de América Latina. Sabemos que Guadalupe es el sitio de visitación más importante, pero son, países inmensos, de más de cien millones de habitantes, igual que en Brasil, con el Santuario

de Aparecida, millones todos los años, pero cuántos habitantes tiene Costa Rica..., el tercero es Argentina en América Latina, pero Costa Rica, relativamente es el más visitado al año.

Entonces, falta un poquito, no sé... Para mí dos dimensiones a tomar en cuenta, una que a veces la Conferencia Episcopal toda esa fiesta como tal, pero no creo, puede tomar la parte liturgia espiritual.... Pero es Cartago la que debe tomar muy en serio este acontecimiento. Hacer una comisión de verdad, sacerdotes, de laicos, bien constituida, que sea la que vaya preparando con la Novena y que aterrice el 2 de agosto que es la cumbre.

No hay otro evento en que esté la representación de gobierno, de la Iglesia, de Nunciatura como representante del Papa. Este acontecimiento es todo en Costa Rica en su sistema democrático, religioso, única en el mundo, no hay ningún país que el día de la patrona llegue el gobierno, todos los obispos...

7. ¿Cree que la institucionalidad eclesial en Costa Rica ha sabido comunicar bien el significado de la Romería a la sociedad?

- En parte sí, pero falta... Hay detalles, eso que me cuenta del comedor en México... Hay que rezar, motivar, acoger, una oportunidad para que la gente se reúna en algún lugar, darles alimento.

Establecer, lugares sitios en estos caminos de peregrinación más numerosos para que se reúnan y se encuentren un poquito es bonito.

Esa comisión puede ser también muy importante para que se transmita ese significado y no quedarnos solo con la llegada de la gente.

8. ¿Qué estrategias podría implementar la Iglesia para mejorar su relación con los medios en la cobertura de este evento?

- Cuesta, pero, no tenerle miedo a los medios, a veces se tiene miedo. No no no. Hay que darle oportunidad que digan, que vayan que hagan su trabajo. La Misa del 2 de agosto es vista por el 90 por ciento de los costarricenses.

Ayudar... el canal que transmite a veces tienen cosas que no conocen, hay que entenderlos. Hay que ayudarles. Hay sacerdotes conocedores de espiritualidad mariana, deben ayudar y motivar.

9. En su opinión, ¿qué aspectos fundamentales de la Romería suelen quedar fuera de la cobertura mediática?

- Más bien diría que a los medios hay que ayudarlos para que no desvíen de la orientación positiva y auténtica de la Romería, no enfocar a la Virgen como la mujer milagrera que sea correcto, si, hay que ayudar. No podemos pedirles a los periodistas que sepan mariología. Pero hace falta ayuda.

Se da el contacto con los romeros. Gente con sacrificio, poco enferma, descalza, ofrecimiento a la virgen es interesante... Hay muchos aspectos, en mi tiempo tuve oportunidad de acompañar a doña Laura Chinchilla (presidenta de la República) en la Romería desde Ochomogo.

Iba con Mayi Antillón (funcionaria de gobierno) muy mariana y espiritual y eso le influyó a la presidenta. Entonces, cuando llegábamos, no podías entrar, le daba la vuelta por una puerta especial.

Eran dos mujeres, una ministra y presidenta de la Republica. Que valía la pena que se cubriera.

Le voy a decir algo: cuando fue elegida doña Laura como la primera mujer presidenta de la República, Mayi, me conocía, me decía que era devota.

Entonces cuando vino a visitar a la Virgen yo en un momento dado se me ocurrió, qué le podíamos dar a doña Laura que valga la pena.... se me ocurrió una inspiración vamos a declararla primera mujer que llega a este nivel de presidencia como hija predilecta de la Virgen María para que la inspire y le ayude esta gestión.

Los medios cubrieron, hubo crítica y aplausos. Que no me interesaban, pero era la presidenta, no era una política cualquiera, sigo diciendo fue una inspiración no me arrepiento de haberlo hecho.

10. ¿Algo más Monseñor?

- Pensar de que esta actividad y acontecimiento de la Romería va en aumento, cada día es más gente que visita la basílica, es algo que tenemos nosotros que siempre mantenerla como algo que pertenece a la cultura costarricense, no podemos, nadie se atreva a disimularlo, mucho menos a eliminarla, le pertenece al ser costarricense, la Virgen María es parte de la fe, del costarricense, y no solamente esto, durante toda la historia del hallazgo de la Virgen

de los Ángeles en Cartago hemos sentido la presencia de la Virgen María... ha tenido un papel importante en la historia de la patria costarricense, es una pertenencia a la cultura costarricense de la cultura de Costa Rica, Vale la pena mantenerlo y motivarlo.

El año pasado por ejemplo vi muchos jóvenes que venían en peregrinación... Volver a la juventud que tiene que asumir este aspecto religioso cultural que Costa Rica tiene.

Anexo 7: Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad

Como parte de la investigación se ha considerado fundamental la opinión de expertos en comunicación para el análisis de contenido y la construcción de un manual de cobertura periodística, para eventos de peregrinación católica.

En este contexto, la siguiente entrevista se realiza al comunicador Alejandro Vargas Johansson, especialista en comunicación y periodismo, para obtener su visión crítica sobre las tendencias de cobertura, los enfoques predominantes en los medios analizados y las pautas que pueden guiar la elaboración del manual de cobertura, área en la cual también se ha especializado.

Nombre del entrevistado: Alejandro Vargas Johansson.

Bloques temáticos - Preguntas orientadoras

1. Desde su experiencia, ¿cuáles son los aspectos fundamentales que un manual de cobertura periodística para eventos religiosos debería incluir?

- Tomando en cuenta que todo medio tiene una agenda diferenciada, eso no hay que satanizarlo, sacando líneas generales y considerando esas diversidades, hay medios que no cubren temas religiosos, pero uno debería pensar en reconocer la diversidad religiosa, y un evento de una de este tipo no debe ser para dividir, sino que la narrativa de la noticia debería ir incorporado el valor de la diversidad e incluirlo para coberturas de mayor calidad y que sea recibida adecuadamente por diferentes audiencias.

Es tener la comprensión de que la religión es común a toda cultura.

El método periodístico debe incluir diversidad de voces, medios en Arabia cubren la actividad de las “7 huertas”, el tema de los peregrinajes es prioritario, en el hinduismo.

O las otras religiones. Siempre presente ese liderazgo del fiel, pero también los vecinos que están cerca del lugar podrían dar algunas ideas. Saber qué historias pasan alrededor.

Autoridades religiosas deberían estar presentes. Comercios debería hablar. Gente preocupada por el impacto ambiental debería estar presente.

Creo que en Costa Rica se ha hecho un enorme esfuerzo. ¿Qué significa el traslado de todas estas personas a pie versus hacerlo en vehículos? Esta visita tiene que ver y como se devuelve la gente.

Contar historias más creativas para generar contenidos y sale de la diversidad de voces.

Hay que poner en reconocimiento las fuentes autorizadas, y creo que desde las organizaciones hay que comprender muy bien esto tiene que ser una fuente accesible, entrenada, y hasta que dé su celular a los medios, 24-7, para poder tener esa presencia ahí. Hay que tener cuidado con la narrativa a los objetivos que se plantearon. No traducir las intenciones de una organización.

Me parece que un punto importante revisión de antecedentes en términos de cobertura, que dé riqueza a esa cobertura.

Cuidar y chinear la intimidad de los peregrinos y fieles tal y como ocurre en situaciones de emergencia, no profundizar en situaciones de dolor y tristeza y me parece que no siempre está presente. No explorarías ampollas o caras quemadas, es parte de lo que ves, no insistir en esos detalles, son morbosos, que no aportan. Cuidar la privacidad e intimidad.

No es no hablar. Pero hay detalles... la utilización de la palabra milagro no es entendida. Para certificar, pero en el lenguaje cotidiano fácilmente se traduce. Valor del periodista, cubriendo explicar. Conceptual. Cuidado importante.

Saber la estructura de Iglesia y su lógica administrativa, si hay presupuesto especial, cuál es el origen de recursos, cómo se organizan espacios públicos, dentro de las iglesias para permitir eventos como estos.

Esa lógica no del significado de la actividad religiosa, sino temas administrativos.

Se necesitan contenidos de calidad.

Cobertura debe evidenciar trabajo mancomunado transportistas, riqueza del evento.

Diferenciar entre esa parte conceptual, no homologar espiritualidad con religiosidad.

Reflexión un poco mayor, en la línea del Papa Francisco, el diálogo con otras religiones, no está presente. No hay un papado, con más gestos en esa dirección como con este Papa. Separan y deberían unir y reiterarse que la Iglesia apoya actividades evangélicas masivas. Y la gente entiende esos mensajes claramente. Con estos esfuerzos.

Ver lo que hay en organización interna.

2. ¿Cómo podría garantizarse un equilibrio entre la información objetiva y el respeto a la sensibilidad religiosa del evento?

- Ninguna información es objetiva, se depende del enfoque del medio, de la línea editorial, de la formación individual, de objetividad, balance de las fuentes y la aplicación del método periodístico.

Podemos tener algunas experiencias con adultos mayores, y traducimos eso, con un sesgo a acercarnos más, en esa dirección, reiterar ese equilibrio de la información en calidad de los contenidos, no revictimizar, superar lo anecdótico, no quedarse en las historias mágicas, no acentuaría el drama.

Un balance de fuentes me garantizaría eso. Balance informativo. Fuentes adicionales: reiterar que investigadores del campo de la sociología e historia pudieran aportar entorno a eventos como este y que la prensa tenga más datos.

Objetividad cero, el método periodístico y pluralidad de voces es el camino.

Hay algo importante, ese equilibrio de la información debería venir de autocontrol del medio positivo. Un seguimiento, un trabajo de edición mi percepción es que las coberturas caen en gente que tiene poca experiencia.

No ocurre en el área política y/o financiero, esto a nivel de sala, debería haber una reflexión interna de generar calidad de contenido se pueden volver.

3. ¿Cree que los medios de comunicación tienen una responsabilidad especial al cubrir eventos de fe masiva?

- Es un evento que forma parte de la agenda nacional y por impactar la rutina cotidiana es un tema noticioso per se, no hay duda del interés público. Una semana antepasada a esta entrevista, de cantantes evangélicos. No solo en torno al mensaje sino al verdadero significado.

Hay línea editorial que no cubre algunos eventos. En algún momento, temas como suicidio están vedados de cubrirse como tal. Decida no por antirreligioso, pero enfoque distinto, siempre cabe, es un tema cultural riquísimo en expresiones de lo popular.

Pensadores latinoamericanos valiosos Canclini o Barbero, teóricos colombianos, argentinos, ecuatorianos han impulsado que el valor de la comunicación está dado por los testimonios de la gente y han incorporado lo popular como parte de las narrativas.

4. ¿Cómo considera el hecho de que los periodistas, editores, afirmen que estos eventos “sagrados” deben tratarse con cuidado, que ellos mismos son católicos o guadalupanos?

- Creo que como dijimos antes estamos cargados de sesgos y tenemos valores, incurro, al enfrentarnos a coberturas políticas y uno siempre vota y he participado en partidos, no me hace menos periodista, una verdadera revisión.

Las escuelas de periodismo, los medios y el sentido profesional de cada colega, debería dar la posibilidad de cuestionar si hay que cuestionar un tema. Un mal manejo de las finanzas, cómo no reportar eso... Por qué no cubrir eso. Y en qué afecta eso la imagen.

Circunscribir y documentar tu trabajo a partir de una experiencia política fundamental como fue en 2018, por las opiniones sobre la Virgen de los Ángeles, de una persona cercana a un candidato es un parte aguas, entendiendo política por poder y tenerlo como referente, acordate las manifestaciones y la cobertura de medios de comunicación sobre opiniones de una persona cercana respecto a la Virgen de los Ángeles, eso es, la gente afuera ve cómo gira la discusión y revela la particularidad de los costarricenses, y perfectamente se traduce en que un periodista respete lo sagrado

Emplear el método periodístico, este trabajo es fundamental, repasar la agenda, tirar líneas de contenido más creativos.

Revisión de datos sistemáticos y antecedentes permiten contextualizar el evento. Como se está trabajando de manera, yo no veo bajo mi experiencia por qué la visión de lo sagrado no altere esto que por definición es un evento católico es más.... De manifestación cultural y dimensionado en eso. Es tener un enfoque sistemático y se debe trabajar en el método creativo, meter lo sagrado.

Tema ambiental, no sé si se hace lo suficiente, ir a ver las quebradas, revisión de eso.

5. ¿Qué recomendaciones le daría a los periodistas que cubren estas peregrinaciones para que su trabajo aporte valor informativo sin caer en el sensacionalismo (aunque los medios involucrados afirman que no son sensacionalistas)?

- Reordenar y dar voces diversas, hablar con los fieles, ir más allá, hablar con comercios, vecinos, gente preocupada por el ambiente, gente que hace negocio, visibilizar eso.

Si los buses cobran el doble, consultar. Se escapa de las posibilidades hay que decirlo, es interés público.

Voces diversas, no solo eso nos garantizan en la cobertura fuentes que contrasten opiniones. Cinco que opinan lo mismo, mi responsabilidad periodística es buscar alguien que piense distinto.

Nos paramos con un micrófono, a la salida de misa de 11, sobre los derechos reproductivos, y temas muy cercanos, pero a la salida de un bar gay van a ser radicalmente distintas.

Buscar datos válidos.

Antes de cobertura pensar en cuestiones interesantes que me permitan respaldar eso. Carreteras a Cartago, limpieza de las cunetas, todo eso me permitiría generar coberturas interesantes.

Tierra Blanca, lo pongo de ejemplo, la gente de la parte alta de Cartago tiene una visión distinta de la Romería. Mostrar la visión agro. Presencia de autoridades políticas. Misa del 2 de agosto.

Siempre hay exposición pública. Una cosa el discurso formal. Y la presencia formal.

Tomar en cuenta de colegas de mayor trayectoria, cultura por incorporar visiones. A un chico de 18-19 años no tiene mayor idea.

Narrar situaciones paralelas: basura, desechos, activación para cuerpos de emergencia, le pagan esas horas extra.

Complicaciones en el tránsito en su amplia dimensión cobros abusivos, cuanto se paga por un café, orinar.

Timos a través de las redes sociales, gente que se hace pasar por autoridades de la Iglesia para este evento.

En tiempos de redes sociales. De cuidar esos discursos de odio que circulan tan fácilmente.

Con un celular en la mano en nombre de la Iglesia hay que parar las antenas en todo este tema de desinformación.

6. ¿Considera que el periodismo religioso está evolucionando en el contexto digital y de redes sociales?

- No me aventuro, no podría opinar sobre redes sociales, pero asumo del valor de la información, no solo de procesos de comunicaciones social en los que uno podría creer que

hay mayor impacto, en la importancia de los procesos participativos, de temas de comunicación, pensando solo en eso de difusión debería estar presente.

Me llama la atención algunos contenidos de parroquias o diócesis, no está presente esto que está evidenciado aquí, como no está la voz de las gentes, habla el master en comunicación organizacional (en el sentido de la pregunta).

Como un tema tan importante como la celebración es una narrativa muy oficial no lo cotidiano, coloquial, este es como lo interesante de esto, saber que esta lógica participativa queda presente en estos medios.

Permear a lo interno. Un manual va en las dos direcciones, los fieles opinando, y eso es muy importante, los procesos participativos en temas de comunicación en un folleto si los fieles están igualmente involucrados.

7. ¿Cuáles son los principales retos para los medios de comunicación al abordar temas religiosos en la actualidad?

- Recapitulo:

1. Diferenciar la religiosidad propia del ser humano de la institucionalidad religiosa a procesos administrativos a cargo de autoridades. En tiempos de desacreditaciones, todo proceso de generación de contenidos debe ayudarnos y permitir unir. A diferencia de lo que mucha gente cree... que la gente lo comprenda.

2. Diversidad religiosa, diálogo interreligioso que nadie se sienta excluido e incluir a los críticos esta gente que siempre reacciona que se siente incluida, no jugar con la herramienta de la división.

8. ¿Qué iniciativas podrían adoptarse para mejorar la calidad y el rigor en la cobertura de eventos religiosos?

- Debería existir un diálogo constante, está muy presente.

Diálogo constante cotidiano diario. Modelos de observatorios de noticias... entonces había una serie de paquetes que el tema no era solo monitorear a ver qué decían de mí, si no acercarnos no en términos inquisitivos, sino fortalecer. Diálogo de las iglesias con los medios, no está presente. Solo en eventos.

Recomendaciones: Que haya presencia. Redes sociales que esté presente, permanente.

Exista un mensaje coherente. Valioso. Y los medios deberían ser conscientes que el tema cultural, debería haber la posibilidad de cubrir temas de manera creativa. Tradicional, desde diferentes ámbitos. Dialogo constante con las iglesias, insisto.

Monitoreo previo de quienes cubren estos eventos.

Con una visión estrategia para segmentar la audiencia. Quiénes, dónde son. En cuáles cinco nos vamos a enfocar. No da chance para todo. Eso permite mejorar la calidad.

Acercarlos no para echarnos a la bolsa. No funciona.

Los periodistas solemos ser complicados, no nos gusta, dudas razonables de las intenciones de la fuente.

Pero la Iglesia puede provocar unas capacitaciones de voceros y voceras accesibles capaces de hablar. No se incorpora en la audiencia a un skater, a los del tatuaje. Es poner voceros que integren toda la audiencia, no es un figurín de esos que a veces salen que sea chistín, pero sí voceros que se acerquen.

Entender la enorme diversidad, hablarle a la gente de las costas que a la gente de zona norte, que a la gente de GAM es diferente.

Hay un trabajo importante para mejorar.

Manejar documentar eventos previos, bajo parámetros puntuales, una línea de bases de datos, documentar los procesos que permitan aprender de lo que se hizo bien y de lo que no se hizo tan bien a veces, no estamos inventamos el agua tibia. Imagino, por ejemplo, las herramientas digitales que permitirán documentar eventos para que sean de utilidad en cinco o 10 años. Y se nos olvida hacer esas cosas.

9. En términos generales, de su experiencia, ¿qué recuerda y cómo valora la cobertura de eventos religiosos como estos?

- Decir que trabajé en los medios hace muchos años y que participé como reportero hace más de dos décadas.

He participado como feligrés. Es muy particular. Uno va con un ojo observando a los colegas.

De radio, relativamente reciente coberturas ahí.

Coincido en que las temáticas se vuelven rutinarias, no es que sea bueno o malo, hay enfoques, muy premeditados.

No solo con las romerías, ocurre en los procesos electorales. Se requiere que sean un toque más creativas, a veces con las mismas fiestas de diciembre, con la celebración de la Semana Santa, los periodos de las vacaciones, pasa lo mismo.

La cobertura de los medios uno ve y los contenidos tienen a ser similares.

Se requieren líneas creativas, de montar historias un toquecitos distintas, son necesarias en algunos casos, siempre se va a dar: Cobertura de los fieles y horas que llevan en la caminata

Compromiso personal y un manual podría dar esa línea que no todos los medios de comunicación acompañan a los jóvenes en este trabajo.

A veces este tipo de actividades rutinarias se delegan a gente que tiene menos experiencia

Esa es mi percepción a veces los temas siguen siendo en la misma visión superficial de los eventos rutinarios. Esto ocurre porque una actividad como una Romería da líneas de contenidos muy fáciles de cubrir, es a veces pararte en la calle con un micrófono.

No se tiene el contexto necesario no se ve diversidad de fuentes ni se tienen antecedentes

Sí creo que un manual de estos no para que se quede en las aulas sino que trascienda a los medios. Con el Colper, ejemplo. Un documento que permite enriquecer

Anexo 8 Instrumento de recolección de información: Análisis documental

Ficha de análisis documental para el objetivo 1

(Preguntas que se le realizan a un texto, documento, libro, informe)

Ficha de Análisis Documental	
Fecha de revisión del texto	24/enero/2025
Nombre del documento	Cantidad de temas y enfoques sobre la Romería
Autor(es)	La Teja
Referencia Bibliográfica (según APA 7)	Periódico La Teja
Palabras claves de búsqueda	Romería, romeros, peregrinos, Virgen de los Ángeles, Basílica, Cartago
Palabras claves del texto	Romería Peregrinos Fe Negrita (refiriéndose a la Virgen de los Ángeles) Tradición
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	
Aporte al tema de mi investigación	Los 23 enlaces aportan elementos clave sobre las tendencias de cobertura periodística de la Romería a Cartago en La Teja. Se observa una fuerte representación emocional y espiritual de los peregrinos, enfocándose en su devoción religiosa y los milagros atribuidos a la Virgen de los Ángeles, La Negrita. Estos enfoques permiten contrastar cómo los medios destacan aspectos humanos y espirituales de los eventos, lo que será útil al comparar la cobertura de La Teja con la de El Universal, en el marco de las tradiciones religiosas.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Romería, peregrinos, fe, Virgen de los Ángeles, tradición religiosa, devoción, sacrificio personal, testimonios emocionales, milagros, conexión espiritual, compromiso comunitario, medios de comunicación, cobertura periodística, representación de los peregrinos, narrativas populares, vestiditos a la Virgen.
Pregunta 1:	¿Cuántos temas o informaciones publicó La Teja sobre la Romería 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	

Pregunta 2	¿Cuáles fueron los enfoques que publicó La Teja sobre la Romería 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	La Teja enfocó su cobertura de la Romería 2024 desde una perspectiva emocional y espiritual, destacando la devoción de los peregrinos y la importancia de la Virgen de los Ángeles. Resaltó historias de sacrificio personal y milagros, como los testimonios de personas que compartieron sus experiencias de fe, incluyendo la conexión especial con la Virgen. Además, se hizo hincapié en las tradiciones religiosas como la entrega de vestiditos a la Virgen y la ayuda mutua entre los participantes. El periódico utilizó imágenes y relatos visuales para crear una narrativa accesible y emotiva, buscando conectar con su audiencia a través de la relevancia cultural y espiritual del evento. Se dan temas oficiales, sobre organización del evento, dispositivos de seguridad y otros.
Pregunta 3	¿Cuál fue el tono que publicó La Teja en su cobertura de la Romería 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	El tono que La Teja empleó en su cobertura de la Romería 2024 fue principalmente emocional, cercano y celebrativo. Utilizó un enfoque accesible y visualmente atractivo, que buscaba resaltar la devoción y el compromiso personal de los peregrinos. A través de testimonios conmovedores y relatos sobre milagros y favores recibidos, el periódico transmitió una sensación de esperanza y fe, al mismo tiempo que subrayó la importancia de las tradiciones religiosas y la comunidad. El tono general fue positivo y humano, destacando la belleza de la experiencia espiritual y el sacrificio de quienes participan en la Romería.
Pregunta 4	¿Cuánto fue la duración de la cobertura del periódico La Teja sobre la Romería 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	De manera planificada inicia nueve días antes del día dedicado a la Romería que es el 1 de agosto.
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	Las tendencias de cobertura periodística en La Teja durante la Romería a Cartago en 2024 se centran principalmente en la humanización de los peregrinos a través de historias personales, testimonios emocionales y relatos sobre sacrificios y favores atribuidos a la Virgen de los Ángeles. La cobertura resalta la devoción individual y los milagros, enfocándose en cómo las personas experimentan la peregrinación, a menudo presentando relatos de fe y gratitud. Además, se hace uso constante de imágenes visuales (fotos y videos) que muestran la magnitud y

	<p>belleza del evento, lo que refuerza el tono cercano y emotivo. Se destaca la diversidad de los participantes, incluyendo a personas de diferentes edades, nacionalidades y condiciones, lo que le da un enfoque inclusivo. Sin embargo, la cobertura carece de un análisis más profundo sobre el impacto social o cultural del evento, enfocándose más en la celebración religiosa y en la experiencia espiritual de los participantes.</p>
--	--

Anexo 9 Instrumento de recolección de información: Análisis documental

Ficha de análisis documental para el objetivo 2

(Preguntas que se le realizan a un texto, documento, libro, informe)

Ficha de Análisis Documental	
Fecha de revisión del texto	28/enero/2025
Nombre del documento	Cantidad de temas y enfoques sobre la Romería
Autor(es)	El Universal
Referencia Bibliográfica (según APA 7)	Periódico El Universal
Palabras claves de búsqueda	Peregrinación, peregrinos, Virgen de Guadalupe, Basílica, México
Palabras claves del texto	Peregrinación Peregrinos Basílica de Guadalupe Fe Devoción Festividad Guadalupana Guía del peregrino Operativo
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	
Aporte al tema de mi investigación	El análisis de los 23 enlaces relacionados con la peregrinación a la Basílica de Guadalupe en México aporta un panorama claro de las tendencias de cobertura periodística de El Universal. Este medio aborda diversos ángulos del evento religioso, como la logística (operativos de seguridad y movilidad), notas con enfoque humano (mujeres, migrantes, y actos de solidaridad). También incluye temas que apelan al sensacionalismo como el cuidado animal, u otros de utilidad como la recolección de basura. Estas perspectivas reflejan la espiritualidad y devoción de los peregrinos. Se desarrollan temas informativos sobre los desafíos logísticos que implica un evento masivo.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Peregrinación, peregrinos, fe, Basílica de Guadalupe, tradición religiosa, devoción, sacrificio personal, mujeres, migrantes, solidaridad, ayuda a los peregrinos, sacrificios físicos, fe en tiempos de crisis,

	protección animal, seguridad pública, protección al consumidor, cuidado de la salud, vida comunitaria, operativos de seguridad, cultura religiosa, cultura popular, espiritualidad, religiosidad popular, guía del peregrino.
Pregunta 1:	¿Cuántos temas o informaciones publicó El Universal sobre la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	
Pregunta 2	¿Cuáles fueron los enfoques que publicó la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	<p>Los enfoques de los 23 artículos sobre la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe en 2024, publicados por El Universal, se centran principalmente en la devoción y el sacrificio personal de los peregrinos. Se destaca la fe inquebrantable de miles de personas, incluidas mujeres y migrantes, que atraviesan largas distancias y enfrentan condiciones difíciles, para llegar a la Basílica. Además, se pone en evidencia la cultura religiosa que impregna este evento, desde las tradiciones de los peregrinos hasta las manifestaciones de solidaridad, como la distribución de alimentos y agua por parte de voluntarios. También se subraya la importancia de la seguridad en el evento, con medidas preventivas que abarcan desde operativos policiales hasta el control de productos comerciales.</p> <p>Se abordan temas como la extorsión a los peregrinos, el abandono de animales en los alrededores de la Basílica. Se resalta la participación de comerciantes y la venta de productos religiosos, como escapularios y rosarios. A lo largo de los artículos, El Universal también da cuenta de la enorme magnitud del evento, con cifras que destacan la llegada de hasta 12 millones de peregrinos y los esfuerzos institucionales por garantizar la seguridad y el orden público.</p>
Pregunta 3	¿Cuál fue el tono que publicó la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	El tono de los artículos sobre la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024 en El Universal es, en su mayoría, respetuoso y empático, con un enfoque que resalta la devoción y el sacrificio de los peregrinos. Se

	<p>transmite una sensación de admiración por la fe de los participantes, especialmente al abordar historias de peregrinos que enfrentan dificultades de diversa índole para cumplir su promesa. Los testimonios emocionales y la solidaridad entre los peregrinos crean un ambiente de comunidad y esperanza, lo que genera un tono positivo que celebra la trascendencia espiritual del evento.</p> <p>Sin embargo, también hay un tono informativo y crítico cuando se abordan aspectos más logísticos y sociales de la peregrinación. Se hace hincapié en los problemas derivados de la gran concentración de personas, como las extorsiones a los peregrinos y los esfuerzos de seguridad pública, incluyendo operativos para garantizar el orden. En estos casos, el tono es más serio y analítico, sin perder de vista el contexto cultural y religioso del evento. El enfoque es equilibrado, pero falta mayor profundidad para conocer enfoques con mayor profundidad e impacto social, cultural e incluso histórico.</p>
Pregunta 4	¿Cuánto fue la duración de la cobertura del periódico la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024?
Respuesta que da el texto (colocar cita)	Desde seis meses antes al evento principal de diciembre ya empieza la cobertura en El Universal.
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	<p>A partir de los 23 enlaces analizados, se puede concluir que la cobertura de la Peregrinación a la Basílica de Guadalupe 2024 se caracteriza por un enfoque que pondera lo emotivo. Los artículos destacan principalmente la fe y devoción de los peregrinos, mostrando el sacrificio personal que implica participar en la peregrinación. Esto se refleja en las historias emocionales de peregrinos, por ejemplo, migrantes, para cumplir su promesa. Esta perspectiva crea una atmósfera de respeto y admiración por la devoción religiosa.</p> <p>Además, se tratan los aspectos logísticos y organizativos del evento. Los artículos abordan temas como los operativos de seguridad, las dificultades de transporte y el control de productos comerciales, lo que muestra la magnitud del evento desde un punto de vista más técnico y social. También se hace hincapié en los problemas derivados de la alta concentración de personas, como la extorsión a los peregrinos y el abandono de animales, lo que añade un tono de alerta</p>

	<p>sobre los desafíos sociales y la necesidad de medidas preventivas, pero en un plano informativo, falta mayor profundidad. En general, la cobertura muestra un equilibrio entre la exaltación de la fe de los peregrinos y la necesidad de mantener el orden y la seguridad en un evento de tal escala, sin mayor novedad, similar a lo ocurrido con La Teja en Costa Rica.</p>
--	---