

# **Universidad Internacional de las Américas**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela de Periodismo**

**Grado académico Bachillerato.**

**Uso y aplicación de la inteligencia artificial en los medios de comunicación Repretel y Crhoy durante el período del primer semestre de 2024**

**Josué David Castro Chávez**

**Yokhastta Shade Marsh Larios**

**Tutora: Yensie Zapata**

**Aranjuez, Mayo, 2024**

**Agradecimiento**

Primero agradecerle a Dios quien es el que abrió puertas de entendimiento para poder cumplir un sueño que costo no solo tiempo, sino esfuerzo, dedicación y compromiso.

Agradecer a mis padres quienes también invirtieron mucha paciencia, sabiduría y apoyo para poder lograr esta meta tan anhelada por toda mi familia.

Agradecerle a la profesora Yensie Zapata, quien fue la tutora que hizo posible llegar hasta este momento y que se cumpliera este sueño de dos familias enteras.

Gracias por su apoyo, por sus constantes consejos y por supuesto por estar en todo el proceso atenta para sacar lo mejor de nosotros.

Finalmente, agradecerle a mi compañera de tesina Yokhastta Marsh, quien siempre estuvo dispuesta a dar una milla extra para realizar este trabajo de investigación, por su paciencia, esfuerzo y dedicación.

**Dedicatoria**

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo de investigación a mi compañera de tesina, quien fue un pilar muy importante para lograr este objetivo.

Quiero dedicar unas palabras a mis compañeros y amigos de la universidad, Emerson Ramírez, Melania Pérez y Diana Ponce, quienes con su amistad y amor demostraron estar comprometidos con el éxito de ellos, pero también con el mío.

Dedico esto a mi mamá y a mi papá, quienes soñaban con este momento desde mucho tiempo, hoy les digo se logró y la felicidad y sonrisa de mi madre es por lo cual lo dedico a ella.

Finalmente, dedico unas palabras a mi mejor amigo Christopher Carvajal Andino, quien desafortunadamente no está conmigo en el plano terrenal, pero siempre me demostró estar feliz con mis logros como el buen hermano que me demostró en tantos años de amistad.

Cris hermano desde el cielo sé que estas orgulloso de mí, y yo lo estoy de ti; porque en vida me enseñaste a luchar hasta lo último y nunca rendirme y allá arriba me sigues enseñando, te amo amigo del alma.

**Agradecimiento**

Primero; doy gracias a Dios por darme sabiduría, entendimiento, discernimiento y fortaleza en los momentos de debilidad y estrés, sé que siempre está presente en mi vida y lo ha estado a lo largo de este trabajo.

Agradezco a la persona que soy, mi persistencia constancia, dedicación, disciplina y esfuerzo durante la carrera, por nunca dejar de creer, confiar y dar lo mejor para esta tesina, pero en especial en esta meta tan anhelada.

Le agradezco a mi mamá porque siempre me ha hecho dar lo mejor de mi conociendo mis capacidades y por ser un pilar fundamental en mi vida. Además, por el esfuerzo, sacrificio y amor dado para llegar a donde estoy hoy.

A mi padre por siempre darme palabras de apoyo y amor en momentos de estrés o ansiedad, su esfuerzo, sacrificio, amor y confianza para que pudiera culminar mis estudios.

De igual forma externo el agradecimiento a mi hermano Slaudy y su esposa Tatiana quienes son ejemplo y soporten en mi vida, la ayuda que me han dado en el proceso de mis estudios.

A su vez, agradecer a mi compañero de tesina, Josué Castro por el apoyo y fuerzas para culminar este objetivo.

Finalmente, a mi tutora Yensie Zapata por la confianza, soporte y orientación desde el día uno de este proceso, asimismo por compartir sus conocimientos con ese gran carisma de profesora.

**Dedicatoria**

Este trabajo es el resultado de un gran esfuerzo y dedicación, quiero compartir este logro con las personas más importantes que me han apoyado incondicionalmente.

En primer lugar, dedico este trabajo con todo amor y gratitud a mi mamá, ya que es un pilar en mi vida. Gracias por tu apoyo incondicional, amor, paciencia y aliento constante durante la carrera universitaria y en la realización de esta tesina. Gracias, mamá, por estar en todo momento y este logro es un homenaje a ti.

Seguidamente y no menos importante, quiero dedicar unas palabras a mi papá, por su gran apoyo y amor cuando más lo he necesitado. Gracias, papá, por siempre sacar lo mejor de mí y empujarme hacia adelante. Gracias también por tu paciencia, comprensión, amor y ternura.

A mi compañero de tesis, Josué, gracias por ser calma en la tormenta, por el esfuerzo compartido y por tener la seguridad de que saldría bien este trabajo y por confiar siempre en mí.

Por último, le dedico unas palabras a mi tía Norma, (Q.E.P.D) fue la persona que creyó en mí desde niña.

Tía Norma, sé que desde el cielo estás celebrando este logro y te estaré agradecida por siempre, depositar tu fe en que llegaría a ser alguien en esta vida y por nunca juzgar un libro por su portada.

A ellos les dedico este trabajo como muestra de mi profundo agradecimiento y amor incondicional. Espero que este logro sea un reflejo del orgullo que siento por pertenecer a esta maravillosa familia. Gracias por ser mi pilar fundamental.

<b>Agradecimiento</b> .....	2
<b>Dedicatoria</b> .....	3
<b>Agradecimiento</b> .....	4
<b>Dedicatoria</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	8
<b>Capítulo I</b> .....	10
<b>Problema y su importancia</b> .....	10
<b>Objetivo general</b> .....	12
<b>Objetivos específicos</b> .....	12
<b>1.3. Hipótesis de la investigación</b> .....	13
<b>1.4. Proyecciones</b> .....	13
<b>Limitaciones</b> .....	14
<b>Justificación</b> .....	15
<b>Antecedentes históricos</b> .....	17
<b>Antecedentes de la Investigación (Estado de la Cuestión)</b> .....	22
<b>Capítulo II. Marco Referencial</b> .....	26
<b>Inteligencia Artificial</b> .....	26
<b>Medios de comunicación</b> .....	31
<b>Tipos de medios de comunicación</b> .....	35
<b>Periodista</b> .....	39
<b>Comunicación</b> .....	40
<b>Capítulo III</b> .....	42
<b>Marco Metodológico</b> .....	42
<b>Tipo de Diseño</b> .....	42
<b>Tipo de investigación</b> .....	42
<b>Cuadro de operalización</b> .....	43
<b>Fuentes de la investigación</b> .....	47
<b>Instrumentos de investigación</b> .....	48
<b>Entrevistas a profundidad</b> .....	48
<b>Grupo de enfoque o Focus Group</b> .....	49
<b>Análisis de contenido</b> .....	49
<b>Capítulo IV: Análisis de Resultados</b> .....	50
<b>Perfil de informantes</b> .....	50

<b>Analizar la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.</b> .....	51
Para poner bajo dicho estudio este objetivo se utilizó entrevistas a profundidad y análisis de contenido. .	51
<b>Evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la productividad de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria</b> .....	60
<b>Comparar las limitaciones en el uso de la inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos entre los medios Repretel y CrHoy, y los medios The New York Times y BBC News identificando diferencias y similitudes en sus enfoques.</b> .....	63
<b>Examinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los periodistas al utilizar la inteligencia artificial para mejorar el contenido periodístico en los medios de comunicación Repretel y Crhoy.</b>	68
<b>Evaluar el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas</b> .....	74
<b>Capítulo V</b> .....	78
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	78
<b>Conclusiones</b> .....	78
<b>Recomendaciones</b> .....	81
<b>Cronograma de Trabajo</b> .....	85
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	86
<b>Anexos</b> .....	90
<b>Anexo 2 Instrumento de recolección de información: Análisis documental</b> .....	92
<b>Anexo 3: Instrumento de recolección de información: Focus Group</b> .....	100
<b>Anexo 4: Lista de participantes del Focus Group</b> .....	101
<b>Anexo 5: Fotos de publicaciones y contenido de inteligencia artificial.</b> .....	102

## **Introducción**

La presente investigación tiene como propósito de investigar y analizar cómo la inteligencia artificial (IA) funciona en los medios de comunicación, específicamente en los medios de noticias Repretel y CrHoy durante el primer semestre de 2024, con el fin de identificar cómo la inteligencia artificial ha ayudado a estos medios y a los periodistas a modificar los contenidos periodísticos en la actualidad.

De acuerdo con investigaciones recientes, como la realizada por la Universidad de Columbia en 2016, menciona que:

El uso de la inteligencia artificial en el periodismo no es una novedad reciente; sin embargo, su integración ha cobrado mayor relevancia en la última década. La IA se emplea en diversas aplicaciones, desde la automatización de noticias hasta el análisis de grandes bases de datos, pasando por la personalización del contenido y la verificación de hechos. (Graefe, 2016, párr.1).

Estas aplicaciones permiten a los periodistas centrarse en tareas más creativas y de mayor valor añadido, como la investigación en profundidad y el reporteo analítico. Además, la IA es una herramienta que podría permitir al periodista maximizar su tiempo de generar notas, datos, audios o videos.

En el apartado del planteamiento del problema, se describirá la pregunta de investigación, los objetivos establecidos, la hipótesis y las proyecciones que se pretenden alcanzar a partir de los resultados que se obtengan con esta investigación.

Sumado a eso, en el apartado de antecedentes se presentarán las investigaciones nacionales e internacionales que se utilizaron para desarrollar los principales conceptos de esta investigación.

En el capítulo de marco referencial se desarrollarán los principales conceptos del objeto de estudio, que es la IA en los medios de comunicación, específicamente en el medio de comunicación Repretel y CrHoy, partiendo desde la utilización de la inteligencia artificial, su evolución, las diferentes aplicaciones que existen.

En el capítulo de antecedentes históricos se abordará la historia del medio de comunicación Noticias Repretel y de CrHoy, además de los medios de comunicación internacionales BBC News y The New York Times, con el objetivo de comparar la utilización de la IA en estos medios internacionales y los medios nacionales antes mencionados.

En el apartado del cronograma de trabajo se definirá el tiempo por semanas para el desarrollo de cada una de las fases de esta investigación. Este cronograma está planeado para ejecutarse en un plazo de 16 semanas (4 meses).

Finalmente, en el apartado de anexos se adjuntará el formato y la estructura de cada instrumento que se utilizará en esta investigación. Por ejemplo, el principal instrumento para cumplir con los objetivos de esta investigación serán las entrevistas a profundidad con expertos y periodistas de los medios de Repretel y CrHoy.

Esto se hará para obtener los resultados para esta investigación.

## Capítulo I

### Problema y su importancia

El planteamiento del problema es una pieza vital en la investigación. Este instrumento cumple con elementos cuya función es de ser un instrumento que facilite comprender de mejor manera los resultados que se pretenden alcanzar en esta investigación.

Mientras más claro y sencillo sea el planteamiento, menos compleja será la ruta por seguir, lo que permitirá obtener resultados satisfactorios con la indagación en sí. Además, se debe de entender que este apartado marca un punto inicial para el desarrollo de otros capítulos que forman parte de este trabajo de investigación.

Una vez aclarado el concepto del planteamiento del problema, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo indagar cómo se utiliza la inteligencia artificial (IA) en los medios de comunicación, ya que los periodistas deben de estar actualizados con las nuevas tecnologías que están cambiando constantemente.

Actualmente, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta que ha transformado la vida del ser humano: desde crear una voz desde cero que suene perfectamente como humano, hasta ser una herramienta útil para el trabajo diario de las personas.

Con base en esto, surge la problemática y la importancia de esta investigación para determinar e investigar como la inteligencia artificial se ha integrado a los medios de comunicación para ser una herramienta de apoyo y capaz de modificar contenido periodístico actualmente. Además, se pretende hacer una comparación de cómo medios de comunicación internacionales, como la BBC News y The New York Times utilizan la IA en sus contenidos.

Sumado a eso, la importancia de este trabajo de investigación es analizar cuáles son los factores que pueden influir de manera negativa en los contenidos periodísticos al usar nuevas tecnologías.

Tomando en cuenta lo mencionado en la investigación realizada por la Universidad de Columbia, específicamente en el documento, Guía para el periodista automatizado, sostiene que:

“La IA se emplea en diversas aplicaciones, desde la automatización de noticias hasta el análisis de grandes bases de datos, pasando por la personalización del contenido y la verificación de hechos” (Graefe, 2016, párr. 1).

Por lo manifestado por Graefe en la investigación Guía para el periodista automatizado, se busca investigar el proceso de utilización en los medios de comunicación Repretel y CrHoy, sus ventajas y sus falencias en su utilización y cómo se ha modificado el periodismo en la actualidad.

Sumado a eso, según Lewis quien investigó la importancia de la IA en el periodismo en su artículo publicado en 2019 titulado Periodismo digital, menciona que,

La IA ha demostrado su potencial es en la modificación de contenidos periodísticos. Los algoritmos de IA pueden editar y adaptar textos automáticamente para diferentes audiencias y plataformas, asegurando que el mensaje se mantenga relevante y atractivo. Además, las herramientas de IA pueden analizar el tono y el estilo del contenido, sugiriendo mejoras que optimizan la claridad y el impacto del mensaje. (Lewis et al., 2019, párr. 1)

Tal como señala Lewis en su artículo, la IA optimiza el tiempo del periodista, haciendo su trabajo más ágil y permitiéndole desempeñarse en otras actividades que requieran más tiempo de concentración.

Además, la inteligencia artificial permite que el medio de comunicación prepare contenidos periodísticos atractivos para su público meta, haciendo que su alcance en redes sociales sea más grande.

Es por estos ejemplos de investigaciones y justificaciones acerca de la inteligencia artificial en los medios de comunicación que surge la pregunta de esta investigación:

¿Cómo el uso y aplicación de inteligencia artificial ha servido para el mejoramiento de contenidos periodísticos en los medios de comunicación Repretel y Crhoy durante el primer semestre del 2024?

**Objetivo general**

- Analizar el uso y aplicación de la inteligencia artificial para el mejoramiento de contenidos periodísticos en el medio de comunicación Repretel y CrHoy y en medios internacionales The New York Times y BBC News en el primer semestre del 2024.

**Objetivos específicos**

- Analizar la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.
- Evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la producción de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria.
- Comparar las limitaciones en el uso de la inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos entre los medios Repretel y CrHoy, y los medios The New York Times y BBC News identificando diferencias y similitudes en sus enfoques.
- Examinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los periodistas al utilizar herramientas de inteligencia artificial para mejorar el contenido en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.
- Evaluar el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la eficiencia de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas.

### **1.3. Hipótesis de la investigación**

La inteligencia artificial ha generado un cambio drástico en la creación de contenido periodístico, por lo que resulta esencial analizar cómo se ha implementado esta herramienta en los medios de comunicación para simplificar el trabajo periodístico.

### **1.4. Proyecciones**

- Como meta a alcanzar en esta investigación, se pretende establecer una base sólida sobre las nuevas herramientas tecnológicas para la creación de contenido periodístico, es decir, que mediante esta investigación se dé a conocer el uso de estas herramientas, sus beneficios, su proceso de utilización y sus limitaciones para un uso óptimo en las presentes y futuras generaciones del periodismo.
- También como meta se pretende analizar en cuales contenidos periodísticos son utilizadas dichas herramientas de inteligencia artificial.
- Además, se pretende que los medios de comunicación investigados, Noticias Repretel y CrHoy amplíen su conocimiento sobre estas herramientas de inteligencia artificial, para que saquen mejor provecho de su uso.
- Se espera demostrar que la inteligencia artificial es necesaria hoy en día para la comunicación y los medios de comunicación para ayudar a mejorar el contenido periodístico.

## **Limitaciones**

Como todo trabajo investigativo el presente está sujeto a limitaciones que pueden complicar su desarrollo. Una de ellas es la posibilidad de que los periodistas de los medios de comunicación Repretel y CrHoy no deseen colaborar con la investigación.

Relacionado a lo anterior, también existe la posibilidad de que los medios de comunicación tengan estrictas políticas sobre divulgación de información, lo que podría obstaculizar la entrega del material, a pesar de que el propósito sea académico, o que simplemente no se compartan los datos y se rechacen a todo tipo de entrevista y pedida de material relacionada a la investigación.

Además, los horarios complicados de los periodistas podrían dificultar la realización de las entrevistas a profundidad si fuese necesario acudir personalmente a los medios de comunicación.

Otro de los factores es que el tiempo pues a pesar de contar con un tiempo considerable, este podría volverse un problema si la realidad el trabajo no se ajusta a los plazos establecidos, lo que provocaría retrasos en las entregas que se tuvieran estipuladas o en las entrevistas que ya se tenían planeadas.

## **Justificación**

El objetivo principal de esta investigación es analizar y determinar cómo la inteligencia artificial funciona en la modificación de contenido del periodismo en los medios de comunicación Crhoy y Repretel, así como en medios internacionales como el New York Times y la BBC News y conocer cómo se utilizan este tipo de tecnologías en la creación de títulos periodísticos, videos banners y generación de temas.

Este trabajo investigativo, pretende analizar por qué y cómo funciona la inteligencia artificial en la producción y creación del contenido periodístico.

Sumado a eso, se busca describir el uso de la inteligencia artificial y su alcance en la elaboración de los contenidos periodísticos de los medios de comunicación Repretel y el medio digital CrHoy. Se investigará si los medios de comunicación CrHoy y Repretel utilizan la inteligencia artificial para la modificación de contenido periodístico, así como determinar la frecuencia de su uso y sus respectivos funcionamientos y también las dificultades y retos que mantienen los medios de comunicación con la utilización de IA.

Este trabajo, también busca analizar la efectividad del uso de la inteligencia artificial en los contenidos periodísticos en el periodo del primer semestre del 2024, también para determinar el cambio de las noticias en los medios de comunicación CrHoy y noticias Repretel en dicho período.

Además de realizar una comparativa con el uso de la inteligencia artificial entre los medios de comunicación nacionales anteriormente mencionados con los medios de comunicación internacionales la BBC News y The New York Times.

La investigación, pretende sumar un valor al conocimiento de las nuevas generaciones periodísticas con el uso de nuevas herramientas tecnologías y conocimiento utilizados en las noticias, para crear una versatilidad y una constante reinención del periodista en esta nueva era digital.

La realización de este estudio es de suma importante, ya que en la actualidad son más herramientas tecnologías, como inteligencia artificial que crecen exponencialmente y es importante dejar un conocimiento amplio de su utilización para el futuro y lograr utilizarlo a favor y darle una utilización óptima para la creación del contenido periodístico no solo en los medios de comunicación, sino para todos aquellos medios digitales que con el tiempo son cada vez más, además de conocer y analizar los tipos de inteligencia artificial que se utilizan hoy para sacarle mayor provecho.

El estudio tiene una importancia social al detallar el uso y efectividad de la tecnología en el contenido periodístico, analizado desde los medios de comunicación a estudiar en este trabajo.

Además, de lo que se busca analizar con esta investigación se pretende estudiar la importancia tecnológica que deja este trabajo, siendo una parte fundamental ya que se habla de inteligencia artificial en la modificación del contenido periodístico, llámese notas televisivas, notas escritas o notas para las redes sociales.

Como importancia institucional, la universidad conocerá cómo la inteligencia artificial ha cambiado el proceso creativo de la práctica periodística durante el periodo establecido y así puedan dar cursos para los estudiantes ayudándoles a comprender cómo funciona la ayuda de la inteligencia artificial en el periodismo, ya que las tecnologías avanzan y las empresas piden conocer más los recursos disponibles.

Como justificación al tiempo que se eligió para esta investigación, es importante evidenciar cómo evolucionaron las noticias, los reportajes y cómo cambió el medio con la implementación de estas nuevas herramientas.

Otro aspecto por el cual se decidió este período es para analizar el cambio del contenido periodístico en el medio de comunicación noticias Repretel y CrHoy en un año para conocer si estos utilizan estas herramientas en la práctica periodística.

## **Antecedentes históricos**

En este apartado se dará un contexto de antecedentes históricos sobre los medios de comunicación planteados para esta investigación como lo es: Repretel, CrHoy, BBC News y The New York Times.

El primer medio del cual se dará un contexto histórico es Repretel siendo este uno de los medios investigados en este trabajo.

Representaciones Televisivas S.A. Repretel es una cadena televisiva abierta de Costa Rica que tienen diversos canales como el 2 (Central de Radios), 4, 6 y 11 en donde transmiten gran variedad de programas como novelas, noticias, concursos, películas, series y demás. Estos están orientado a todo público en general (Sistema de Información Cultural de Costa Rica, 2020, párr.1).

Además, este medio de comunicación posee emisoras bajo el nombre de marca comercial CDR (Central de Radios) y 3 cines que tienen el nombre de Nova Cinemas ubicados en diferentes zonas del país. Todas estas compañías pertenecen al conglomerado de Alba visión.

Adicionalmente, estos realizan producción y distribución de programas originales para los costarricenses como lo fue Combate, Intrusos de la farándula y demás (Sistema de Información Cultural de Costa Rica, 2020, párr.1).

También cuenta con derechos para realizar las transmisiones deportivas de la gran mayoría de los equipos de fútbol, pero estos no transmiten los partidos de Santos, Puntarenas FC y Sporting ya que los derechos los tiene Tigo Sport.

Pero en un contexto más histórico este medio fue fundado el 3 de noviembre de 1993 por Remigio Ángel González y para 1995 Repretel adquirió canal 6 que esta funcionando desde 1965 hasta la actualidad. (Sistema de Información Cultural de Costa Rica, 2020, párr.3).

Además, en 1996 se empieza con la transmisión de canal 11 que antes contaba con un noticiero llamado NC 11 el cual estuvo al aire por 20 años y ahora este se encarga de transmisión de películas, series y un programa de historias llamado Informe 11.

Para el año 2000 empiezan las operaciones con canal 4 y en 2007 Repretel adquirió canal 11.

En 2005 Repretel en conjunto con The Walt Disney Company Latin America se lanza la estación de radio “Radio Disney” y estos adquieren “Radio Monumental” y esta opera siete estaciones de radio.

En el siguiente cuadro se encuentran las principales emisoras que son propiedad de Repretel.

<b>Tabla 1</b>	
<b>Emisoras pertenecientes a Repretel</b>	
Radio Monumental	Es la principal emisora del grupo, transmite programación generalista como noticias, deportes y entretenimiento.
Zeta FM	Transmite principalmente música bailable como salsa, cumbia, merengue, etc.
Best FM	Transmite éxitos en inglés.
Exa FM	Transmite música y programación variada
La Mejor FM	Transmite programación variada
Monumental Reloj	Conocida anteriormente como Radio Reloj. Transmite programación musical romántica.

Nota. Datos tomados del Sistema de Información Cultural Costa Rica (2020).

En el siguiente cuadro se mencionan otras emisoras que forman parte de la propiedad del medio de comunicación Repretel.

<b>Tabla 2</b>
<b>Emisoras de Repretel</b>
Radio Managua
Cristal 980 AM
Radio Pacifico
Radio Disney

Nota. Datos tomados del Sistema de Información Cultural Costa Rica (2020).

El siguiente cuadro hace referencia a la parrilla de programación y los canales que cuenta el medio de comunicación Repretel.

<b>Tabla 3</b>	
<b>Canales del Medio Comunicación Repretel</b>	
Canal 6	Noticias Repretel en ediciones matutina meridiana y nocturna. En la mañana se presenta Giros que es una revista, en la tarde y noche la programación es variada desde telenovelas hasta deportiva y en ocasiones películas.
Canal 4	Transmite en mayor parte teleseries e infantiles que son extranjeras y algunas ocasiones deportes y películas.
Canal 11	Trasmite programas propios y de Univisión y Telemundo, su programación se dirige a todo público por su variedad de programas.

Nota. Datos tomados del Sistema de Información Cultural Costa Rica (2020).

El edificio de noticias Repretel está ubicado en San José, Uruca. Cuentan con sitio web y redes sociales en todas las plataformas digitales ya conocidas como Instagram, Facebook, Tik Tok y LinkedIn. En las plataformas digitales su contenido es variado igual que su contenido en los medios tradicionales.

Este medio de comunicación cuenta con periodista como Djenane Villanueva, quien es una de las periodistas que cuenta con mayor trayectoria profesional en el país. Otro periodista en la nómina de Noticias Repretel es Andrés Ramírez quien trabaja en la sección de sucesos y además de desempeñar la función de presentador del noticiero.

Otro periodista que marcó un hito en Repretel fue Alonso Solís que estuvo en la nómina por más de 13 años. Entre sus cargos estuvo como presentador, reportero y obtuvo el cargo de jefe de información y renunció a Noticias Repretel.

La nómina de este noticiero es bastante amplia.

Gracias a este grupo de periodista de antaño que fueron pioneros para sentar las bases de Repretel es que se formó el lema “Repretel Parte de tu Vida” (Sistema de Información Cultural de Costa Rica, 2020, párr.2).

Por otra parte, el medio Crhoy da sus inicios como medio escrito el 10 de enero del 2012 el cual fue el primer medio en realizar periodismo digital además de realizar periodismo de impacto con sus notas e investigaciones (Crhoy.com, 2022).

Leonel Baruch, dueño de este medio de comunicación, también dueño del banco BCT.

Crhoy cumplió para el 2021, 10 años de estar en funcionamiento, generando noticias de manera digital. El medio cuenta con todas las plataformas digitales, como Instagram, Facebook, Twitter que ahora se llama X y TikTok contando con una gran audiencia en todas sus plataformas digitales.

El medio de comunicación Crhoy está constituido bajo el lema ‘lo que pasa cuando pasa’ (Entrevista para LatAm Journalism Review, 2021 párr.22).

Por otra parte, y continuando con las instituciones de estudio de esta investigación, la BBC News es un medio de comunicación en cual da sus noticias por medio de radio, televisión e internet en Reino Unido.

BBC News es un medio de comunicación con gran trayectoria siendo independiente ya que opera bajo el estatuto de la realeza británica.

De acuerdo con el artículo de la historia del medio de comunicación, la BBC News transmite noticias en español y en otros 27 idiomas permitiéndole tener un gran alcance fuera de Reino Unido y es un gran difusor de noticias de actualidad (BBC News Mundo, s.f. párr. 5).

Ofrece gran variedad en su contenido periodístico como reportajes, análisis, debates y demás.

Este medio de comunicación nació para transmitir lo que sucedía en la época del Imperio Romano y desde esa época este se mantiene activo hasta hoy.

Además, The New York Times es un periódico de Estados Unidos el cual pertenece a The New York Time Company.

De acuerdo con el artículo publicado por History Latam, este medio de comunicación se fundó en 1851 y en sus inicios solo se publicaba en las mañanas con excepción en los domingos. Y durante la Guerra Civil, el Times empezó a publicar ediciones dominicales. Este medio gano un Pulitzer por reportajes y artículos sobre la Primera Guerra Mundial en 1918 (History Latam, 2021, párr. 1).

El diario es afectuosamente llamado la «Dama Gris» (Gray Lady, en inglés) y es considerado por muchos el diario por excelencia de los Estados Unidos y goza de gran reconocimiento a nivel mundial (History Latam, 2021, párr. 1).

Este periódico es considerado el «periódico-hemeroteca por excelencia» (History Latam, 2021, párr. 1).

Actualmente este medio de comunicación ya no solo es un periódico ya que cuenta con página digital y redes sociales para poder conectar con mayor audiencia alrededor del mundo.

### **Antecedentes de la Investigación (Estado de la Cuestión)**

En este capítulo se presentan los antecedentes más relevantes, organizados en dos secciones principales: antecedentes nacionales e internacionales. Cada sección proporciona una síntesis de los estudios más significativos, destacando sus contribuciones, metodologías empleadas y hallazgos principales, lo que permitirá situar esta tesis dentro del panorama general de la investigación “Uso y la aplicación de la inteligencia artificial en los medios de comunicación Repretel y CrHoy durante el primer semestre del 2024”.

En la primera investigación realizada, en una tesis de la Universidad de Costa Rica llamada *Gobernanza para la inteligencia artificial en Costa Rica de Segura, 2021*, se menciona lo siguiente:

La Inteligencia artificial (IA) propone una reestructuración de la forma tradicional de hacer y publicar ciencia, ya que aporta herramientas que complementan, reaprenden y simplifican procesos complejos propios de la investigación realizada por seres humanos. La diversidad de mecanismos que la IA provee, demanda transparencia al reportar su uso y garantía de que son congruentes con la rigurosidad de la comunicación científica y su ecosistema de gestión editorial (en el que participan personas editoras, revisoras y autoras). (Segura, 2021 a, párr.1)

Lo mencionado en la cita anterior, basada en la investigación de Segura, deja claro que la inteligencia artificial (IA) ha transformado la manera tradicional de realizar los contenidos, ya que con sus muchos mecanismos es útil para las personas y que simplifica los procesos facilitando a los periodistas trabajar.

Como se mencionaba en la investigación realizada por Segura (2021),

El uso de la IA en las decisiones científicas debe ser empleado para beneficio de toda la humanidad salvaguardando principios éticos, el desarrollo y el bien común. El uso incorrecto o inadecuado puede provocar riesgos que atenten contra la vida humana y contra derechos fundamentales como acceso a la información, educación, la privacidad de los datos personales, la igualdad de género, el medio ambiente, la dignidad humana, libertades y diversidad cultural, entre otros. (Segura, 2021, p.32)

La cita anterior demuestra que la inteligencia artificial beneficia a todos, tanto como a los periodistas como a las personas que no trabajan en medios de comunicación, ya que demuestra que es una herramienta con múltiples usos, pero centrada en nuestro objetivo de estudio, podemos aclarar que puede ser muy útil

para crear contenidos escritos y televisivos, ya que es tan variada que permite una gran oportunidad para usar y aplicar contenidos periodísticos.

Continuando con la misma investigación anteriormente mencionada Segura (2021)

Uno de los temas más relevantes en el estudio reciente es la intersección entre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y las instituciones, organizaciones y personas, dando lugar a nuevas capacidades institucionales y modelos de servicio público (Segura,2021, p. 1).

En el texto anterior se menciona que las nuevas tecnologías cómo la inteligencia artificial funciona como herramienta de recolección de información para la comunicación y también facilita el trabajo no solo a nivel periodístico comunicativo, sino que se ha convertido en los últimos años en la solución a los trabajos de servicio público y hasta para la interacción de la sociedad.

Este texto también se refiere a las nuevas capacidades que se adquieren según se hace más frecuente el uso de la inteligencia artificial en la vida cotidiana de todos.

En base a la investigación de “La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los periodistas con una tecnología que llega para quedarse” realizada por González Alba se explica lo siguiente:

Hablamos de una herramienta tecnológica que ha pasado de estar en manos de especialistas a acompañar a la ciudadanía en general en su rutina diaria y cotidiana, ya sea en forma de chatbot con el que establecer una conversación, como asistente virtual, para la optimización de búsquedas, el análisis de grandes cantidades de datos, o a través de aplicaciones que generan ilustraciones, imágenes o textos completos. Una aplicación que lleva el debate hasta el nivel de la ética en cuanto a la implicación que conlleva su desarrollo, o si tendrá incidencia en la sustitución o desaparición de ciertos profesionales a la hora de realizar su trabajo.

El de los periodistas y los medios de comunicación es uno de esos sectores a los que la IA ha llegado para quedarse. Hace ya algunos años que los medios comenzaron a explorarla, vislumbrando las distintas posibilidades que la herramienta ofrecía en labores periodísticas que demandaban un importante recurso de tiempo por parte del periodista y que, con la

automatización de los algoritmos, reducía drásticamente dicho recurso. (Gonzales, 2023, párr. 6)

Lo anterior hace referencia en que, las nuevas tecnologías y herramientas de inteligencia artificial se han ido convirtiendo en herramientas de utilidad para el ser humano para su uso diario.

Dicha cita incluso, hace referencia en que la inteligencia artificial se ha ido convirtiendo en un recurso que podría optimizar el tiempo de trabajo del periodista.

Según en la investigación *Inteligencia Artificial y sus Alcances en la Educación Superior* realizada por Cervantes, este explica que: “los estudiantes pueden utilizar inteligencia artificial como un mecanismo para facilitar la asimilación de contenidos para mejorar y realizar búsquedas de contenido de manera más eficiente y en la creación y modificación de conocimientos y lograr aprendizajes más significativos” (2021, p. 3).

La inteligencia artificial es de utilidad para todos dado que, con su gran variedad de funciones permite que se realicen contenidos y búsquedas de maneras más eficiente y con ello adquirir mejores conocimientos de un modo fácil y rápido.

Continuando con los trabajos investigativos internacionales que son objetos de estudios para esta tesis, se encuentra diversos análisis exhaustivos de la inteligencia artificial.

Según Zeta de Pozo en su investigación en comunicación para generar comunidad *Comunicación* (2024) indica lo siguiente:

Hace ya algunos años que los medios comenzaron a explorar la IA, llegando a la conclusión de que la IA ofrece distintas posibilidades como herramienta para ciertas labores periodísticas, sobre todo aquellas que demandaban un importante recurso de tiempo por parte del periodista, desde la recopilación de noticias hasta la producción de contenido, el marketing y la distribución de noticias. (Zeta de Pozo, 2024, p. 283)

Según la cita anterior, aclara que desde hace años se trabaja con inteligencia artificial en los medios de comunicación y se especifican las tareas que el periodista y el medio de comunicación puede realizar con esta herramienta.

Como se ha venido exponiendo a lo largo de este trabajo, las herramientas tecnológicas facilitan el trabajo periodístico desde la creación de temas, y la recopilación de información.

Con ese énfasis se deja claro que la inteligencia artificial ayuda a mejorar la calidad del contenido periodístico, sino que en países europeos y latinoamericanos la usan para agilizar e incluso realizar el trabajo que en años anteriores era responsabilidad de los periodistas del medio de comunicación.

En la investigación realizada por el autor Shaw 2021 “Usos de inteligencia artificial y machine learning en medios de mercados emergentes” (Shaw, 2021, p 14).

En la cita anterior de Shaw, se menciona la inteligencia artificial como la herramienta que mejora la producción de contenido, como la IA en la creación de vídeos, guiones y títulos periodísticos.

Explicando a profundidad sobre la investigación realizada por Shaw, se puede deducir que la inteligencia artificial provoca una maximización del tiempo para el periodista, haciendo que esto genere una mayor producción de notas.

La investigación Implantación de la Inteligencia Artificial en los Medios Españoles: Análisis de las Percepciones de los Profesionales realizada por De Lara (2022) demuestra que,

Una de las implementaciones que más se ha extendido en los últimos años es el denominado periodismo automatizado. Así lo revelan diferentes estudios que identifican el tipo de coberturas para las que actualmente se utiliza esta tecnología y tratan de establecer cómo influye su desarrollo en el trabajo de los periodistas. Los algoritmos permiten por ejemplo automatizar diferentes pasos del proceso periodístico, desde la captación, filtrado y análisis de los datos, hasta la producción, publicación y archivo de los contenidos. (De Lara et al., 2022, p 3)

En la cita anterior de los autores mencionados se hace referencia a la automatización a la que ha llegado el periodismo en otras latitudes, dejando siempre en claro la mejora del proceso periodístico en los medios de comunicación.

Evidenciando el poder que puede tener la inteligencia artificial a la hora de utilizar algoritmos y otras herramientas de la inteligencia artificial para mejorar la calidad, ampliar información, creación de títulos periodísticos y hasta usar voces robóticas para dar las noticias, deja en claro que la automatización del periodismo podría desplazar al periodista en otras funciones permitiéndole enfocarse en tareas de mayor complejidad.

## Capítulo II. Marco Referencial

### Inteligencia Artificial

La Inteligencia Artificial (IA), es definida según la Real Academia Española (2023): “como una disciplina científica que se encarga de ejecutar el aprendizaje y el razonamiento lógico que hace la mente humana” (párr. 1).

Lo cual quiere decir que esta tecnología creada por el hombre funciona similarmente que el intelecto humano solo que, con su capacidad de obtener, crear o hasta generar información permite una facilidad para el ser humano ya que se puede utilizar de múltiples formas para facilitar la vida del ser humano.

Según la investigación Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, (2023): en la investigación que realizaron “La Comisión Europea la define como sistemas de software (y posiblemente también de hardware) diseñados por humanos que, ante un objetivo complejo, actúan en la dimensión física o digital” (párr. 1).

Continuando con la investigación realizada por Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, (2023): “La inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se enfoca en crear sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción” (párr.4).

Lo anterior menciona que esta tecnología busca mediante software y hardware facilitar los trabajos complejos en cualquier ámbito de trabajo; es decir, que la inteligencia artificial ha buscado la manera de poder ayudar al ser humano a realizar tareas que por el simple razonamiento humano es complicado resolver.

De igual forma, la investigación de Plan Recuperación, Transformación y Resiliencia, (2023): continúa señalando que,

El funcionamiento de las Inteligencias artificiales “utilizan algoritmos y modelos matemáticos para procesar grandes cantidades de datos y tomar decisiones basadas en patrones y reglas establecidas a través del aprendizaje automático, que es la capacidad de una máquina para aprender de forma autónoma a partir de datos sin ser programada específicamente para hacerlo. De esta manera, la IA puede mejorar su precisión y eficiencia con el tiempo. (párr. 12)

El texto anterior el cual está basado en la investigación Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2023), nos muestra que la inteligencia artificial se basa en la mente humana pero que es superior puesto que está aprende de manera autónoma debido a que no está en una constante programación haciendo que esta se vuelva más superior y eficiente ella sola con el tiempo permitiendo facilidad de trabajo para el ser humano.

Sumado a esto la investigación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2023), existen dos formas de IA, pero por motivos de estudio se utilizará la inteligencia artificial por medio software la cual permite la asistencia virtual, los motores de búsqueda, un software de análisis de imágenes y hasta un sistema de reconocimiento de voz y rostro.

Según recientes investigaciones estas tecnologías que se encuentran en la inteligencia artificial pueden convertirse en herramientas de gran utilidad, ya que los estudios arrojan que dichas herramientas de IA permiten cierta facilidad de trabajo.

En el periodismo, estas nuevas tecnologías pueden modificar ciertos aspectos del periodismo convencional.

De acuerdo con las investigaciones antes mencionadas en esta investigación sobre la inteligencia artificial, se da casi que por hecho que las herramientas de IA llegaron para instaurarse en la vida cotidiana del ser humano y transformar el periodismo, dando una mejor calidad al trabajo periodístico, de tal manera que se pueden utilizar para mejorar una foto antigua de un caso en específico para dar más detalles estadísticos, hasta mejorar la calidad de los videos entre otras posibilidades.

Con estas investigaciones descritas y explicadas en capítulos, se ha descubierto que la IA, podría ayudar a maximizar el tiempo del periodista ayudando a simplificar las tareas del día a día de un reportero o comunicador.

El artículo Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2023) realizado por Spinak indica que,

Los Large Language Models (LLM), ChatGPT, Bard, y Bing, en particular, han cambiado el escenario de la redacción, creación y producción de trabajos de investigación, generando una revolución del mundo editorial académico de manera irreversible. No hay marcha atrás. Debemos

aprender a convivir con un nuevo entorno que generará rupturas en nuestros viejos paradigmas en muchos aspectos (Spinak, 2023, párr.1).

Lo anterior mencionado en el artículo de investigación de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2023) realizado por Spinak, indica que debemos de convivir con las nuevas tecnologías y aprender a usarlas ya que en diversos países como Alemania, España, Inglaterra mencionando al medio de comunicación BBC News y en los Estados Unidos específicamente en el medio de comunicación de The New York los cuales son parte de los objetos de investigación de este trabajo los cuales usan la Inteligencia artificial para diversos trabajos generando una adaptación a esta nueva tecnología en los trabajos realizados.

La investigación realizada por Glahn (1978) hace referencia a que,

La idea de la automatización de noticias no es nueva. Hace medio siglo, Glahn (1978) describió “como un proceso para generar automáticamente lo que él llamó "pronósticos meteorológicos redactados por computadora” (Glahn, 1978, p.1).

Básicamente, su idea era crear declaraciones prescritas que describieran diferentes condiciones meteorológicas, cada una de las cuales correspondía a un resultado particular de un modelo de previsión meteorológica.

Lo anterior mencionado en la investigación de Glahn (1978), nos dice que el periodismo y las nuevas tecnologías trabajan en conjunto desde hace un tiempo atrás, lo cual no es nuevo que la práctica del periodismo se vea modificada con el pasar del tiempo.

También parte de esta investigación hecha por Glahn (1978) antes citada, deja ver que incluso el periodismo se ve modificado con algoritmos para ser utilizados en datos meteorológicos; es decir que debido a la utilización de datos específicos es capaz la inteligencia artificial de generar un pronóstico del tiempo, como también es capaz de crear textos que beneficien o agreguen más valor a la noticia o la redacción del periodista o del medio de comunicación.

Con respecto a esta investigación de Glahn, “en varios medios de comunicación latinoamericanos han utilizado la inteligencia artificial y sus herramientas para incluso datos estadísticos, meteorológicos, porcentajes y redacción de contenido periodístico” (Glahn, 1978, párr. 35).

Sumado a estas investigaciones antes mencionadas y citadas, ¿qué dicen los expertos de la inteligencia artificial en los medios de comunicación?

Según un artículo del medio de comunicación CNN, Dan Hendrycks, director ejecutivo del Centro para la Seguridad de la IA, calificó la situación de "reminiscencia de los científicos atómicos que lanzan advertencias sobre las propias tecnologías que han creado". Como señaló Robert Oppenheimer, 'sabíamos que el mundo no sería el mismo' (CNN, 2023, párr. 5).

Siguiendo con el mismo artículo realizado por CNN, Hendrycks menciona que "Hay muchos 'riesgos importantes y urgentes de la IA', no solo el riesgo de extinción; por ejemplo, sesgo sistémico, desinformación, uso malicioso, ciberataques y armamentismo", así mismo Hendrycks continuó diciendo en el artículo de CNN. Todos ellos son riesgos importantes que hay que abordar (CNN, 2023, párr. 6).

Además, con lo antes mencionado por el artículo del medio de comunicación internacional CNN, los expertos en inteligencia artificial hacen un llamado de emergencia, ya que, a pesar de que la tecnología sea una herramienta para facilitar el trabajo, el mismo artículo indica que el mundo ya no es como antes y que va dirigido a que se pierdan muchas virtudes del trabajo humano por el simple hecho de automatizar la práctica de muchas cosas cotidianas en la vida del ser humano.

Llevando lo dicho por este artículo de CNN al ámbito periodístico, los expertos de IA señalan que es de suma importancia mantener la utilización de estas herramientas con prudencia.

Sumado a eso el artículo del medio digital El Confidencial de España, señala que,

La IA avanzada podría representar un cambio profundo en la historia de la vida en la Tierra, y debería planificarse y gestionarse con el cuidado y los recursos correspondientes. Lamentablemente, este nivel de planificación y gestión no se está produciendo, a pesar de que en los últimos meses los laboratorios de IA se han enzarzado en una carrera fuera de control para desarrollar y desplegar mentes digitales cada vez más poderosas que nadie -ni siquiera sus creadores- puede entender, predecir o controlar de forma fiable. (El Confidencial de España, 2023, párr. 2)

Sumado a eso indican que, se debe investigar sobre los aspectos éticos y las implicaciones sociales de esta tecnología.

Esto mencionado por el artículo del medio digital El Confidencial de España, se refiere a la preocupación que tienen los expertos del avance tan rápido de la inteligencia artificial en nuestras vidas y de cómo estas herramientas se están convirtiendo en la vida cotidiana del ser humano, disminuyendo las capacidades de las personas en la realización de sus tareas cotidianas.

Acercándonos más al objetivo de este estudio, y siguiendo la línea de todos los artículos e investigaciones antes mencionadas y citadas, los expertos hacen énfasis en que la inteligencia artificial, si bien en estos momentos es una herramienta que puede ayudar en la modificación y creación de material periodístico, a la larga esto puede influir de tal manera que los medios de comunicación ya no van a necesitar la calidad humana de los periodistas para generar notas o generar material periodístico, llegando a una dependencia de la inteligencia artificial en la práctica del periodismo. Por eso es vital para los expertos que estas prácticas se investiguen de tal manera que se priorice en la ética y el método de utilización de estas herramientas.

No obstante, así como varios expertos y los artículos antes citados evidencian una preocupación en la utilización de la inteligencia artificial, hay otros expertos e incluso el mismo creador de la IA que refutan esta tesis de que la inteligencia artificial sea un problema a largo plazo, señalando que más bien es una herramienta que no puede ser catalogada como un peligro.

De acuerdo con el artículo del medio de comunicación Infobae de Argentina, se menciona que Adnan Masood, es el jefe de inteligencia artificial en UST y director regional en Microsoft “considera que no existe una inteligencia artificial que suponga un riesgo en algún nivel. El sesgo en su programación puede causar campañas de desinformación es solo un ejemplo de ello, aunque hay muchas formas de usar incorrectamente un programa de este tipo. Aun así, Masood cree que esto no es motivo de catalogar a la IA en sí misma como un peligro” (Infobae,2023, párr. 3).

Este artículo del medio de comunicación Infobae de Argentina, evidencia que hay muchas hipótesis con lo que se piensa y cree de la inteligencia artificial, sin embargo, todos los expertos llegan a una conclusión que es la utilización responsable de estas herramientas.

## **Medios de comunicación**

Ahora bien, como parte de esta investigación es importante explicar que son los medios de comunicación, y cuál ha sido sus funciones a lo largo de los años, para entender su evolución.

Tal y como lo menciona la investigación realizada y escrita por Lizandra Muniz: “Los medios de comunicación son herramientas y recursos en los que se establece el intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor” (Muniz, 2019 párr.1).

Muniz continua su investigación describiendo que,

Los medios de comunicación siempre existieron en la sociedad, pero con grandes mejoras a lo largo de la historia. Hoy, ellos son modernos, alcanzan muchas personas y son fundamentales herramientas de marketing, por eso es tan importante saber qué son en realidad (Muniz, 2019, párr. 2).

Teniendo el panorama de lo escrito por la investigadora Muniz, los medios de comunicación se posicionaron en la sociedad para generar contenidos que mantuviesen a la población informada y de igual forma a lo largo de los años, estos se han ido modificando y sectorizando en medios tradicionales, digitales, radiofónicos y televisivos.

No obstante, los medios de comunicación tradicionales se han ido transformando con el paso del tiempo, lo cual ha sido una transición que ha dejado atrás el papel y la tinta para dar paso a la era digital y las múltiples herramientas tecnológicas que hoy se conocen.

Precisamente haciendo hincapié en la era digital de los medios de comunicación, estos se vieron modificados con la llegada del internet, que vino a cambiar todos los papeles del juego que se venía acostumbrado a realizar en los medios de comunicación tradicionales.

Continuando con la investigación de Muniz, esta describe un cambio impactante de los medios de comunicación con la llegada de la era digital y el internet, recalando que,

Es imposible hablar sobre qué son los medios de comunicación sin considerar la fundamental importancia de la evolución tecnológica. “Si la Internet evoluciona como un canal amplio en la actualidad es debido a la forma en cómo se desarrolló a lo largo de los años” (Muniz, 2019, párr. 47).

Agregado a lo dicho por Muniz, ella continuó su investigación mencionando que,

Tal vez el mayor impacto de la tecnología en la comunicación sea la segmentación. El marketing digital tiene esa posibilidad como base, es decir, campañas y acciones direccionadas a su público objetivo.

Hoy, las empresas necesitan escoger muy bien cuáles medios de comunicación serán usados para difundir campañas.

La tendencia es que la Internet, principalmente por medio de las redes sociales, es el canal más escogido para que las marcas logren una buena comunicación con su público.

Teniendo en cuenta este escenario, el impacto de la tecnología ha sido fundamental para iniciar una nueva era en los negocios. (Muniz, 2019, párr. 53)

Luego de lo manifestado por Muniz en su investigación, es claro lo que se entiende por medios de comunicación en sus inicios y lo que se entiende lo que es hoy los medios de comunicación, agregando ahora los medios de comunicación digitales.

Sin embargo, para entender aún más el concepto de medios de comunicación, la Real Academia Español tiene la propia definición de que es un medio de comunicación.

Según la definición de las palabras, medios de comunicación la RAE, “manifiesta que se trata de un instrumento de transmisión pública de información como las mencionadas anteriormente, como la televisión, la radio, los medios escritos y actualmente lo que se conoce como medios de comunicación digitales” (RAE,2024).

De acuerdo la investigación de Banrepcultural la enciclopedia esta se dedicada a la exploración de temas globales de interés público, explica lo siguiente sobre los medios de comunicación:

Todos los días, los individuos y las comunidades acceden a material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como en el contexto global (Banrepcultural,2024).

Lo anterior señala, que los medios de comunicación se han convertido en una herramienta para que el ser humano tenga accesibilidad a contenido del acontecer global.

Demostrando la importancia que tiene los medios de comunicación en la sociedad.

Además, explicando lo anterior mencionando de Banrepcultural, desde la aparición de los medios digitales, estos manejan una gran cantidad de datos, información y contenido el cual se ha visto modificado a medida que la tecnología avanza.

De esta manera, los medios de comunicación han tenido que modificar sus contenidos día con día con el fin de mantenerse activos ante una sociedad que ha visto como los medios tradicionales se han rezagado por el avance de las herramientas tecnologías y con la integración de la inteligencia artificial.

La investigación agrega que,

Para algunos sectores de la sociedad contemporánea, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Por ejemplo, una página web es útil para publicar un contenido que necesite divulgación inmediata entre varios sectores de nuestra comunidad. Sin embargo, para otros sectores de la sociedad, estos mismos medios de comunicación son entendidos como una herramienta política o como un vehículo de manipulación social. (Banrepcultural La enciclopedia,2024)

De acuerdo a lo escrito por la enciclopedia Banrepcultural, los medios digitales transformaron los medios de comunicación tradicionales, generando una competencia en torno a la inmediatez con la que ahora se realizan los contenidos informativos y periodísticos a nivel global.

Incluso los medios de comunicación digitales, fueron según la enciclopedia vistos de una manera no muy grata por la sociedad, debido a que se decía para ese entonces, que los medios digitales formaban parte de la política, con la intención de manipular la sociedad.

Es así como la era digital, ha llegado a convertirse en un arma de doble filo según lo indicado por la enciclopedia Banrepcultural. Lo cual, se puede incluso asemejar con las herramientas de inteligencia artificial actualmente.

<b>Tabla 4</b>	
<b>Características de los medios de comunicación</b>	
<b>Característica</b>	<b>Definición</b>
Transmiten un mensaje o una información	Una de las características más importantes de los medios de comunicación es, que fueron credos para transmitir múltiples

	<p>mensajes e informaciones a nivel masivo respetando los códigos ya conocidos como: el emisor, receptor, código, mensaje, ruido etc.</p> <p>De igual forma, esta característica en específico tiene un interés en común, y es que la información transmitida por el medio de comunicación tiene resulta de interés para el interlocutor o para el propio medio de comunicación.</p> <p>Sumado a eso, la transmisión de mensajes o información de los medios de comunicación pueden ser, de varias características, entre los cuales destacan, información dinámica, interactivos, visuales, radiales y escritos.</p>
Pueden tener alcance masivo	Los medios de comunicación tienen como principal característica que pueden ser medios de alcance masivo, es decir que dependiendo de la naturaleza del medio estos pueden llegar a alcanzar una, varas o miles de personas al mismo tiempo.
Emplean diferentes canales	Los medios de comunicación incluso pueden emplear diferentes canales o medios de transmisión de información entre los que han destacado la radio, televisión, medios escritos, periódicos, medios digitales, radioeléctricos entre otros, con el fin de transmitir la información basado en los interese del medio de comunicación y con el fin de que dicha información destaque de manera masiva.
Pueden o no ser interactivos	<p>Generalmente los medios de comunicación suelen ser unidireccionales, permitiendo el flujo de la información en un solo sentido, es decir; del emisor a los diferentes receptores.</p> <p>Sin embargo, existen otros medios de comunicación que permiten que el propio receptor emplee su propio mensaje como ocurre con los medios de comunicación digitales o como ocurre con el internet.</p>
Influencia	Los medios de comunicación cumplen la tarea de incluso ser influencias masivas para la sociedad, es decir; los medios de comunicación pueden moldear gustos e intereses e influir en la

	manera de ver la realidad y contribuir a la formación de la opinión pública.
Ubicuidad	Una de las características de este siglo en los medios de comunicación son que estos pueden llegar a diferentes partes del mundo sin importar la distancia, esto luego de la integración del internet, las conexiones inalámbricas con las nuevas tecnologías y al alcance que han tenido los medios de comunicación digitales.
Hipertextual	La hipertextualidad en los medios de comunicación cumplen con la función de ofrecer conexiones no secuenciales entre todo tipo de datos, facilitando por la computadora. Estas características permiten opciones de estilo de vida individualizado, dando a los usuarios o consumidores de estos medios digitales en específico la oportunidad de actuar de manera más independiente y aprovechar al máximo las oportunidades que los nuevos mercados de medios ponen a su disposición.

**Nota:** Elaboración propia, 2024. Tomada del artículo <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

### **Tipos de medios de comunicación**

Por otro lado, es necesario evidenciar los tipos de medios de comunicación que existen en la actualidad.

La oferta de los medios de comunicación se ha agrandado debido a la gran cantidad de oportunidades que existen actualmente ya que no solo existe los medios de comunicación tradicionales que son los medios escritos, radiofónicos o televisivos sino también existen los digitales los cuales están en las redes sociales, páginas web o los que son podcasts en las plataformas digitales.

De acuerdo a lo escrito por una investigación realizada por la página web llamada Concepto, esta describe la cantidad de medios de comunicación que se han creado a lo largo de estos años, tales como medios audiovisuales, sonoros, impresos y digitales.

Según la investigación realizada por la universidad Unir Formación Personal de España este clasifica los tipos de medios de comunicación en medios tradicionales y nuevos medios de comunicación.

Hablamos de medios de comunicación tradicionales cuando nos referimos a la prensa, la radio y la televisión (e incluso el cine). La característica común de estos medios es que el mensaje se transmite al receptor sin la posibilidad de cuantificar, medir o gestionar el feedback.

Ahora bien, En los nuevos medios de comunicación, la interacción es un valor añadido dentro del proceso comunicativo. ¿Cuáles son los medios de comunicación de esta categoría? Todos aquellos que englobamos dentro de la comunicación digital, es decir, los surgidos gracias a la aparición y popularización de internet: páginas web, redes sociales, blogs, newsletters, etc. (Universidad Formación Personal de España, 2024, párr. 23).

A su vez la investigación realizada por Henry Jenkins en su tesis titulada *Cultura de la Convergencia: Donde los medios Viejos y Nuevos Colisionan*, manifiesta que,

La cultura de convergencia traza un nuevo territorio en el que los nuevos y los viejos medios se cruzan, en el que los medios de base y los corporativos colisionan, en el que el poder de los medios y el poder del consumidor interactúan de formas imprevisibles (Jenkins, 2006, p. 7).

En ambos trabajos de investigación antes mencionados, se deslumbra la capacidad que ha tenido el ser humano en la creación de múltiples medios de comunicación. Haciendo apología a los distintos tipos de medios que han existido y que existen e incluso su interacción con la sociedad y la misma convergencia entre todos los tipos de medios de comunicación que se han mencionado en esta investigación y como se nutren todos uno del otro.

Retomando la investigación realizada por Muniz en ella se identifica como evolucionaron los medios de comunicación desde los más rudimentales señalando que,

Hoy, es fácil identificar cuáles son los medios de comunicación más comunes como el teléfono, tv, radio e internet.

Sin embargo, eso ha cambiado con el tiempo y es importante recordar que la historia trata de esos medios desde los ejemplares más rudimentales, como: los dibujos, las señales, signos y el comienzo de los idiomas. (Muniz, 2019, párr., 13)

Para Muniz, en su investigación, toma los medios de comunicación a aquellos que incluso a simple percepción no son considerados por la sociedad como medios de comunicación, como los mencionado

anteriormente, en los cuales Muniz señala como medios de comunicación rudimentarios a las cartas, los dibujos e incluso las señas.

Sin embargo, entendiendo el contexto de lo manifestado en su investigación, es una manera de interpretar como los medios de comunicación ha ido evolucionando a lo largo de las décadas, llegando hasta la actualidad donde todo aquello mencionado por la investigadora Muniz, como las cartas y los dibujos, fueron desplazados por el internet y los medios digitales, con lo que se da pie también a todas las herramientas de inteligencia artificial que han venido aportar un cambio significativo a los medios de comunicación, en los cuales han visto un apoyo gigantesco con las nuevas tecnologías y herramientas de IA que se han incluido en los trabajos propios de los medios de comunicación y en sus colaboradores, llámese periodistas, reporteros, escritores, editores etc.

Ahora bien, una vez explicado que son, como se crearon, sus funciones, sus cambios y la percepción de los investigadores con los medios de comunicación, es importante investigar cuál es la importancia de los medios de comunicación en la sociedad.

Tomando una vez más como referencia la investigación de la escritora e investigadora Lizandra Muniz, ella menciona lo siguiente:

Hoy conseguimos entender qué son los medios de comunicación, automáticamente, también es posible comprender cuán importantes ellos son para la sociedad (Muniz, 2019, párr.22).

Esta concepción adquirió real destaque a partir del momento en que la tecnología trajo innovaciones y nuevas maneras de emprender la comunicación. Así que podemos decir que su importancia radica en que,

Hoy es fácil establecer contacto con alguien que está en otro estado o país; a información también está en diferentes canales. Esto genera una importancia única para los medios de comunicación; los diferentes canales proporcionan lenguajes y maneras distintas de hacer contacto con el consumidor; más que informar, los medios de comunicación también son herramientas de difusión (Muniz,2019, párr., 22).

<b>Tabla 5</b>	
<b>Tipos de medios de comunicación</b>	
<b>Tipos</b>	<b>Definición</b>
Medios impresos	<p>Este tipo de medio de comunicación son aquellos en donde se emplea el papel y que suelen realizarse a través de impresas o aparatos similares.</p> <p>Este depende de los periodistas, fotógrafos, jefes y editores de estilo.</p> <p>Fue uno de los principales medios de comunicación masiva en el pasado.</p> <p>En este se encuentran los periódicos los cuales contienen noticias relevantes y novedosas del día a día.</p> <p>Las revistas también forman parte de este cuyo contenido vario según el tema ya que esta combinado por texto e imágenes atractivas para los lectores.</p>
Medios sonoros	<p>Los medios sonoros son aquellos en donde se transmite información es decir donde solo se puede escuchar y en este se debe de ser más descriptivo para poder conectar con el público ya que una de sus barreras es no contar con imagen.</p> <p>La radio trata de un sistema de difusión m en donde se trata de vincular al oyente dando variedad de contenido como música, publicidad y la interacción de los presentadores.</p>
Medio audiovisuales	<p>En este se encuentran los medios de comunicación televisivos los cuales su mensaje puede ser visto y escuchado y este puede ser en vivo o grabado.</p>
Medios digitales	<p>E este se encuentran gran variedad de medios ya que con el pasar de los años se suman más.</p> <p>Las páginas web tratan de pequeños o medianos periódicos, oficinas de prensa y otros servicios que le dan al público noticias, reportajes y otra variedad de contenidos por medio de los dispositivos tecnológicos.</p> <p>Los podcasts son la evolución de la radio es decir son programas audiovisuales con variedad de temas. También se dividen en capítulos que pueden ser descargados y compartidos. Para que el público pueda escucharlos en cualquier lugar y momento.</p>

**Nota:** Elaboración propia, 2024. Tomada del artículo <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

## **Periodista**

Una vez explicado que son los medios de comunicación y sus tipos, es importante también definir que es el periodismo, para que sirva y sus funciones, para en marcar el contexto de la importancia de esta investigación como tal.

Ya que se pretende investigar los cambios de los medios de comunicación en específico con los objetos de estudio de esta investigación y el uso de las herramientas digitales y de IA en los medios de comunicación y la creación de contenidos periodísticos con inteligencia artificial.

Según la Real Academia Española (RAE) esta define la palabra periodista como: “es una persona que se dedica al periodismo, que es la actividad profesional de obtener, tratar, interpretar y difundir información a través de cualquier medio”.

Continuando con las investigaciones la Fundación de la Universidad Autónoma Madrid explica lo siguiente:

El periodista puede ser una persona titulada en periodismo o que ejerce esta actividad como oficio. Su trabajo consiste en transmitir información de interés público de manera veraz y diligente a través de distintos canales de comunicación, como prensa, televisión, radio, podcast o redes sociales.

El objetivo del periodista es brindar a la ciudadanía la información precisa y confiable que necesita para funcionar en una sociedad libre y democrática. (Universidad Autónoma de Madrid, párr. 3-4)

Este explica sobre la profesión de periodismo y de cómo es ejercida la cual su función es informar a la población. Además de que esta se puede incursionarse en los diferentes medios de comunicación.

La manera en que se ganan la vida los periodistas es escribiendo sobre el acontecer nacional, internacional, deportiva y demás.

Además, el trabajo de periodista es investigar y descubrir temas de interés para el público para informar y generar lo contenidos que sean atractivos para su público.

Por otra parte, los expertos explican sobre el concepto de periodistas.

La página web Puntual Herramientas para la libertad de expresión da la siguiente descripción sobre el concepto periodista el cual es:

Una amplia variedad de personas, como analistas y reporteros profesionales y de dedicación exclusiva, autores de blogs y otros que publican por su propia cuenta en medios de prensa, en Internet o por otros medios (Puntual, 2012, párr. 1).

Con lo antes dicho por la página web Puntual Herramientas para la Libertad de expresión, se puede evidenciar que las personas que ejercen la profesión de periodista cumplen varias funciones las cuales son indispensables para la sociedad.

En otra de las descripciones por la página web target Jobs se explica las funciones que deben de cumplir los periodistas la cual es la siguiente:

Los periodistas investigan, escriben, editan y presentan noticias, reportajes y artículos. Sus trabajos se utilizan en televisión y radio o en revistas, periódicos y revistas especializadas, la mayoría de los cuales se publican tanto en formato impreso como en línea.

Los periodistas escriben y recopilan noticias que interesarán a su audiencia. Al consultar distintas fuentes y asegurarse de que se incluyan todos los argumentos, mantienen a su audiencia al tanto de los acontecimientos que ocurren en su mundo. (target Jobs, 2024, párr.1-2)

En lo anterior, se hace referencia a que los periodistas realizan muchas funciones, dejando en evidencia que los periodistas tienen que ser multitask y cumplir con múltiples tareas a la vez.

### **Comunicación**

La comunicación juega un papel relevante en la sociedad pues sin esta nadie podría transmitir sus ideas, emociones o pensamientos en cualquier situación. Por lo cual sin comunicación la opinión pública no existiera y esta es importante para poder hacer un intercambio de ideas, pensamientos y demás.

Según el artículo de La Comunicación realizado por Fedor Simón José Gómez 2016 explica lo siguiente: “El lenguaje es la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación” (Gómez, 2016).

Gómez señala en la cita anterior la importancia del lenguaje como una herramienta fundamental para los seres humanos ya que el lenguaje se materializa a través de palabras escritas o verbales.

La comunicación en algunas ocasiones se ve interrumpida o limitada lo cual provoca que no se dé un correcto funcionamiento como por ejemplo donde el idioma se vuelve una barrera, también problemas en la tecnología o hasta la alteración de las ideas.

El emisor, receptor, el mensaje, el canal, el código y la situación son los factores o elementos de la comunicación por eso en la siguiente tabla se describen los elementos.

<b>Tabla 6</b>	
<b>Elementos de la comunicación</b>	
<b>Elemento</b>	<b>Definición</b>
Emisor	El emisor es el encargado de emitir, transmitir el mensaje puede ser una persona o no.
Receptor	Este es el encargado de recibir y decodificar el mensaje, pero no siempre es respondido.
Código	Este es el sistema de signos es decir es el lenguaje que es escogido para transmitir el mensaje, además, puede ser oral o escrito.
Canal	Este es el medio por cual se transmite el mensaje el cual puede ser una carta, la voz, una persona, televisor entre otros más.
Mensaje	Es el contenido que se transmite. Además, este es compartido por el emisor y recibido por el receptor.
Ruido	Este es una mezcla de las señales y de lo que sucede en el entorno cuando se transmite el mensaje.
Contexto	Es el entorno en el que se desarrolla la comunicación.
Feedback	Es cuando se da un consejo, recomendación, apoyo o idea sobre lo que se está comunicando.

**Nota:** Elaboración propia, 2024. Tomada del artículo <https://www.wited.com/factores-de-comunicacion-emisor-mensaje-receptor-codigo-canal-contexto/#:~:text=Emisor:%20Es%20quien%20emite%20el,como%20internet%2C%20tel%C3%A9fono%2C%20etc.>

## Capítulo III

### Marco Metodológico

#### Tipo de Diseño

El presente diseño es tipo mixto exploratorio secuencial (DEXPLIS) pues plantea la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos dado que se busca determinar la función, la clasificación y la importancia de la inteligencia artificial en la modificación de contenidos periodísticos.

#### Tipo de investigación

Este trabajo se centra en una investigación explicativa, dado que se busca analizar por qué en noticias Repretel se comenzó a implementar el uso de algoritmos e inteligencia artificial en los contenidos periodísticos.

Es decir, la investigación se centra en determinar el fenómeno de las nuevas herramientas tecnológicas como las antes ya mencionadas para la creación de noticias de sucesos y nacionales en este medio de comunicación.

Además, se busca explicar cómo los medios de comunicación se benefician con la inteligencia artificial, su modo de utilización y que tipos de herramientas con inteligencia artificial utilizan los medios de comunicación en su día a día.

Tal y como lo menciona Hernández Sampieri:

La investigación explicativa está dirigida a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar porque ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiestan, o porque se relacionan dos o más variables (Sampieri et al, 2006, p. 108).

En la cita anteriormente mencionada se evidencia, por qué razón se escogió que el tema de esta tesis sea explicativo.

Sobre todo, porque se busca explicar el fenómeno de la inteligencia artificial y los algoritmos como herramientas para el uso del contenido periodístico.

Esta investigación, también trata de analizar las variables de ambos aspectos, tanto la inteligencia artificial como el uso y aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en el proceso de creación de las noticias en el medio de comunicación noticias Repretel y CrHoy.

Además, este trabajo trata de dar una comparativa entre los medios nacionales ya antes mencionados con los medios internacionales BBC News y The New York para investigar como utilizan la inteligencia artificial estos medios internacionales con los objetos de estudio de esta investigación.

Ahora bien, Hernández Sampieri indica que; “Las investigaciones explicativas son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y de hechos implican los propósitos de estos (exploración, descripción y correlación o asociación) además que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia” (2006, p. 109).

De este modo, se plantea estructurar una base concreta de exploración de la inteligencia artificial y los algoritmos, para qué sirve en el periodismo y para qué son utilizadas.

También describir si la IA tiene un método de uso y su funcionalidad y la asociación de estas herramientas en la creación de contenido periodístico.

En la siguiente página se presentan los cuadros de operacionalización que le agregan profundidad a esta investigación.

### Cuadro de operacionalización

Objetivo 1	Variab le	Indicadores	Preguntas	Instr umen to
•Analizar la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos	Aplicac ión de las herrami entas de I A.	1. Tipos de herramientas 2. Tipos de creación y modificación de los contenidos periodísticos	<b>1. ¿Qué tipos de herramientas de IA utilizan para la edición, creación o corrección de contenido periodístico (redacción, gramática, estilo, etc.)?</b> <b>2. ¿Cómo se utilizan las herramientas de IA para mejorar la creación de contenidos?</b> <b>3. ¿En cuales ocasiones ven necesario el apoyo de herramientas de IA</b>	Entre vista profu ndida d

periodísticos en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.			4. <b>¿Qué nivel de intervención humana se mantiene en los contenidos periodísticos creados por IA?</b>	
---	--	--	---	--

<b>Objetivo 2</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>	<b>Instrumento</b>
Evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la producción de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria.	Optimización de procesos  Mejora de eficiencia en la producción de contenido.  Principales aplicaciones  Efectos en la industria	Tipo de optimización que se puede producir con el uso de IA  Tipo de eficiencia que en la producción de contenidos  Tipos de aplicaciones de IA  Tipos de efectos que puede producir en la industria.	<p><b>¿Qué tareas repetitivas o rutinarias dentro de la producción de contenidos podrían ser automatizadas con IA?</b></p> <p><b>¿Qué impacto ha tenido la Inteligencia Artificial en la productividad de la creación de contenidos?</b></p> <p><b>¿Podría la inteligencia artificial cambiar los medios de comunicación tradicionales convencionales en un futuro cercano?</b></p> <p><b>¿En qué medida la IA está involucrada en la creación y producción de contenido?</b></p> <p><b>¿Qué tareas diarias del periodista se han visto beneficiadas con la inclusión de inteligencia artificial en sus trabajos?</b></p> <p><b>¿Qué desafíos éticos o de calidad ha planteado el uso de IA en la generación de contenidos?</b></p> <p><b>¿Cómo ha cambiado el panorama competitivo en la industria de los medios informativos con la incorporación de la IA en la creación y distribución de contenido?</b></p>	Entrevista a profundidad

--	--	--	--	--

Objetivo 3	Variables	Indicadores	Preguntas	Instrumento
<p>•Comparar las limitaciones en el uso de la inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos entre los medios Repretel y CrHoy, y los medios The New York Times y BBC News identificando diferencias y similitudes en sus enfoques.</p>	Limitaciones en el uso de la IA	1. Tipos de limitaciones	<p>1. <b>¿Cuáles son las principales limitaciones técnicas que enfrentan Repretel y CrHoy en el uso de IA para la creación de contenidos periodísticos en comparación con The New York Times y BBC News?</b></p> <p>2. <b>¿Qué desafíos limitan la implementación de IA en la edición o corrección automatizada de contenido en Repretel y CrHoy frente a The New York Times y BBC News?</b></p>	Entrevista a profundidad

Objetivo 4	Variables	Indicadores	Preguntas	Instrumento
<p>Examinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los periodistas al utilizar herramientas de inteligencia artificial para mejorar el contenido en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.</p>	Oportunidades y limitaciones	<p>1. Tipos de oportunidades que tienen los periodistas a usar el IA</p> <p>2. Tipos de limitaciones que se presentan con el uso de IA.</p>	<p>1. <b>¿Qué tan beneficioso es utilizar IA en la modificación de contenidos periodísticos?</b></p> <p>2. <b>¿Puede la inteligencia artificial facilitar o maximizar el trabajo del periodista?</b></p> <p>3. <b>¿Qué desventajas surgen al utilizar la IA en los contenidos periodísticos que realizan en el medio de comunicación?</b></p> <p>4. <b>¿Existen restricciones en el uso de IA?</b></p>	Entrevista a profundidad

Objetivo 5	Variables	Indicadores	Preguntas	Instrumento
•Evaluar el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la eficiencia de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas.	Uso de la IA	Tipo de uso de IA	<b>¿En qué situaciones, momentos o trabajos utiliza las herramientas de IA? (Esta pregunta es con la intención de saber si lo utiliza para generar títulos, banners, correcciones ortográficas, videos o audios).</b>	Entrevista a profundidad Análisis de contenido

### Fuentes de la investigación

A continuación, se describirán los tipos de fuentes de información que se utilizarán en el presente estudio, los cuales corresponderán a entrevistas a periodistas de noticias Repretel y expertos en soporte técnico, expertos en redes sociales y expertos en periodismo digital.

<b>Tabla 7</b>		
<b>Fuentes Primarias</b>		
Nombre	Cargo	Descripción
Andrés Ramírez	Periodista sucesos	La intención es que explique cómo la inteligencia artificial le ha ayudado en la práctica periodística y como esto ha generado una transformación en la carrera.
Erick Murillo	Periodista CrHoy	La intención es que explique si ha utilizado la inteligencia artificial y como le han ayudado en la práctica periodística y si esto ha generado una transformación en la carrera.
Libia Solano	Periodista Nacional	La intención es que explique si utiliza inteligencia artificial y si le ha ayudado en la práctica periodística y si esto ha generado una transformación en la carrera.

Esteban Mora	Publicista y experto en IA	La intención es que en base a su experiencia indique de qué forma se utilice la IA con qué frecuencia y por qué puede ser tan necesarias la inteligencia artificial.
Andy Jiménez	Post Productor de Repretel	La intención es que explique como el medio de comunicación Repretel utiliza las herramientas tecnológicas para la modificación del contenido periodístico.

<b>Tabla 8</b>		
<b>Fuentes Secundarias</b>		
Análisis documental		
Noticias generadas por IA	Repretel	CrHoy.com

### **Instrumentos de investigación**

En este apartado se coleccionará la información y organizara cada punto por subtema ya que los instrumentos de medición cuentan con un factor que le da sustento al trabajo de la investigación.

En esta investigación se utilizan diversos instrumentos como lo son: entrevistas a profundidad, focus group y análisis de contenido los cuales se estarán desarrollando en el capítulo 5 para dar respuesta a los objetivos de estudio

### **Entrevistas a profundidad**

Este instrumento es un conjunto de preguntas que se realizan a un experto ya sea de manera presencial o virtual. La escogencia de esta fue debido a que se estará utilizando un cuestionario previamente establecido el cual servirá de guía, pero el entrevistador tiene la libertad de realizar otras si es necesario.

En este instrumento se utilizarán las siguientes fuentes investigativas Andrés Ramírez, Libia Solano, Andy Jiménez trabajadores del medio de comunicación Repretel, Erick Murillo periodista CrHoy y Esteban Mora experto en inteligencia artificial con el objetivo de entender de cómo es que funcionan las herramientas de inteligencia artificial en los medios de comunicación y como estos los aprovechan para su beneficio.

### **Grupo de enfoque o Focus Group**

Este instrumento es ideal para recolectar información ya sea explicaciones, testimonios o puntos de vista de expertos en un tema en específico, reuniendo al mismo espacio para intercambiar ideas. A diferencia una entrevista a profundidad, este método permite la interacción entre dos o más personas.

Además, el entrevistador tiene que llevar la responsabilidad de llevar el hilo conductor por medio de preguntas para evitar que se puede salirse un poco de contexto o perder la idea principal de la aplicación del grupo focal.

En este apartado se realizó el focus group con las siguientes personas: Ronald Bonilla, Sebastián Tames y Andrew Navarro. Se realizó de manera reducida el grupo focal debido a la dificultad para la organización de muestra más grande.

### **Análisis de contenido**

Este instrumento se analizarán notas para poder contestar los objetivos planteados en este trabajo entre lo que destaca limitaciones, usos, similitudes y utilización de herramientas de inteligencia artificial empleadas en dichas notas.

Además, eligieron ocho notas periodísticas a analizar debido a que, después de la filtración de notas que se realizó, las nueve notas escogidas son las que tienen mayor evidencia de utilización de inteligencia artificial las cuales son esenciales para demostrar y responder los objetivos de este trabajo investigativo.

Sumado a eso, en la investigación realizada de evidencia que los medios internacionales la BBC News y The New York Times utilizan inteligencia artificial para la filtración de datos investigativos, imágenes meteorológicas y para uso interno de los medios antes mencionadas objetos de este estudio.

Como justificación sobre las nueve notas seleccionadas, se realizó una filtración de los contenidos realizados por los cuatro objetos de estudios de esta investigación, seleccionando de esta manera las notas que delimitan específicamente lo que se quiere demostrar en este trabajo investigativo, con el fin de responder a los cinco objetivos de la investigación.

## Capítulo IV: Análisis de Resultados

En este presente capítulo se abordarán los resultados obtenidos de los instrumentos que anteriormente fueron planteados y explicados con la finalidad de responder los objetivos que fueron formulados para este trabajo de investigación.

Los instrumentos de recolección de datos empleados fueron: Un análisis de contenido de las notas realizadas por BBC News y New York Times en sus páginas web, cinco entrevistas a profundidad, tres con personas empleadas del Medio de Comunicación Repretel, uno con un periodista de CrHoy y con un experto de Inteligencia Artificial y un *focus group* con la participación de estudiantes de periodismo que están o estuvieron en medios de comunicación.

Además, se realizaron entrevistas a la ministra y viceministro del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica (MICITT).

### Perfil de informantes

A continuación, se presenta un cuadro con información general de los participantes de los instrumentos empleados a fin de este análisis:

Tabla 9		
Perfil de los informantes		
Nombre completo	Perfil	Relación con el tema
<b>Libia Solano</b>	Periodista. Empleada del Medio de Comunicación Noticias Repretel,	Libia es la encargada de realizar las notas de noticias Repretel enfocada en la inteligencia artificial y todo lo que involucre tecnología
<b>Andrés Ramírez</b>	Periodista. Licenciado y Empleado del Medio de Comunicación Noticias Repretel.	Periodista de la sección de sucesos en noticias Repretel y actualmente realizó un estudio en España basado en las nuevas herramientas de inteligencia artificial.
<b>Andy Jiménez</b>	Post Productor. Empleado del Medio de Comunicación Noticias Repretel.	Productor de noticias Repretel, quien además utiliza inteligencia artificial en la mayoría de las producciones de Repretel. Ferviente estudioso de las nuevas herramientas de tecnología basadas en AI.
<b>Esteban Mora</b>	Publicista y experto en IA	Catedrático de las herramientas de inteligencia artificial, experto en la materia.
<b>Erick Murillo</b>	Periodista de CrHoy	Periodista del área de nacionales y sucesos del medio de comunicación CrHoy, actualmente el periodista ha utilizado inteligencia artificial para realizar notas en el medio.
<b>Andrew Navarro</b>	Periodista, Empleado de Futbol x Dentro estudiante de la carrera de periodismo en la Universidad de las Américas	Periodista del área de Deportes en el medio de comunicación Futbol X Dentro.

<b>Ronald Bonilla</b>	Periodista, ha trabajado en medios de comunicación como Futbol x dentro, La Nación. Estudiante de la carrera de periodismo en la Universidad de las Américas	Periodista con experiencia en medios de comunicación en los cuales ha desarrollado habilidades con herramientas de IA.
<b>David Piedra</b>	Periodista. Trabaja en Repretel en prensa escrita. Estudiante de la Universidad de las Américas	Periodista de Noticias Repretel específicamente de la sección de web, escrito del medio
<b>Sebastián Tames</b>	Periodista. Ha trabajado en medios de comunicación como Gc Comunicaciones y Estudiante de la Universidad internacional de las Américas.	Periodista de varios medios de comunicación en donde ha utilizado herramientas de IA para realizar su labor periodística.

Las entrevistas se realizaron de manera virtual por medio de la plataforma de Zoom, por comodidad de agenda de los entrevistados y los participantes.

### **Analizar la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos en los medios de comunicación Repretel y CrHoy.**

Para poner bajo dicho estudio este objetivo se utilizó entrevistas a profundidad y análisis de contenido.

Uno de los objetivos específicos del presente trabajo de investigación es analizar la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos en los medios de comunicación Repretel y CrHoy. Para poner bajo dicho estudio este objetivo se utilizó entrevistas a profundidad y análisis de contenido.

En la entrevista realizada a Libia Solano, Andy Jiménez, Andrés Ramírez, Erick Murillo y Esteban Mora se realizaron las mismas preguntas alusivas a la aplicación de las herramientas de IA en la creación, modificación de contenidos periodísticos en el medio de comunicación Repretel y CrHoy.

Los entrevistados fueron claros que en el medio de comunicación Repretel y CrHoy en que los periodistas utilizan la inteligencia artificial y que se aventuran a conocer sobre estas herramientas y buscan ir estudiando cada vez más de las aplicaciones que ayuden a la creación de títulos, guiones, subtítulos, banners entre otras tareas que se han visto beneficiadas con la introducción de la inteligencia artificial en el periodismo, específicamente en los medios de comunicación de este estudio.

Ante la consulta sobre la perspectiva del uso de la inteligencia artificial Libia Solano respondió:

Bueno, yo lo veo como un aliado. Muchos colegas le tienen demasiado miedo a la inteligencia artificial, a los programas. Yo es que me aventuro muchísimo y entonces me gusta. Obviamente sé que hay muchos desafíos a nivel periodístico porque te simplifica muchísimo el trabajo (Solano, entrevista, 2024).

De acuerdo con lo manifestado en el párrafo anterior por la periodista de noticias Repretel Libia Solano la inteligencia artificial sus diferentes aplicaciones y herramientas que existen, hacen que los periodistas tengan miedo de su utilización ya que, según la apreciación de Solano, lo nuevo siempre genera desconfianza.

Además, Solano también explico lo siguiente sobre la IA:

Incluso por el hecho de que el periodismo sigue estando en el pasado, donde todo en general se hacía a mano o como bien lo manifiestan los periodistas de antaño, todo se generaba “a pie” (Solano, entrevista, 2024).

Sin embargo, Libia es optimista con la utilización de IA en el periodismo actual, ya que ella en sus palabras se ha visto beneficiada a la hora de redactar notas periodísticas o formular guiones para realizar algún video informativo (Solano, 2024).

Ante esto, Andy Jiménez, post productor del medio Repretel, al ser consultado sobre la misma pregunta, también explicó lo siguiente:

Yo creo que las deberíamos de ver como aliado para poder hacer cosas que antes no podíamos. Creo que tenemos que utilizarlas a nuestro favor para seguir contando las historias. Creo que tenemos que usar las herramientas en todo aspecto, en audio, en imagen, en video, para poder llegar a más audiencias (Jiménez, entrevista, 2024).

Como bien lo menciona Andy en sus palabras, la inteligencia artificial debería ser más explorada y utilizada en los medios de comunicación, ya que él explica que se pueden hacer muchas cosas que jamás se habían visto.

También agrega, que al ser un medio de comunicación televisivo el explotar las herramientas de IA podría influir en tener más audiencia, ya que las herramientas que incluso Andy mencionó que ha explorado por su cuenta, podrían hacer cosas que sean más atractivas al ojo público y así ganar muchísima más audiencia y también con la profundización de los periodistas con estas herramientas, se sacaría de la zona de confort a los colaboradores a crear cosas más atractivas y tecnologías e innovadoras para televisión en el ámbito de las noticias.

Además, el experto en inteligencia artificial Esteban Mora explica sobre el uso que este le da a la IA en su trabajo:

Yo lo que hice con la inteligencia artificial fue integrarla dentro la columna vertebral de absolutamente todo lo que hago, pero termino usando Chat Gpt, Gemini, Journey y hoy estoy probando otras dos justamente para redacción de texto, pero también utilizo un

montón más de aplicaciones así que ya yo tengo estudiado muchos de los de los principales modelos para saber que hago con qué aplicación. (Mora, entrevista, 2024)

Lo anterior explicado por Mora refleja un enfoque estratégico en el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para optimizar diversos aspectos de su trabajo. Al integrar la IA como "columna vertebral" de sus actividades, Mora sugiere que utiliza múltiples plataformas de IA para distintos propósitos, combinando sus fortalezas para obtener el mejor rendimiento posible.

Como parte de uno de los instrumentos para el análisis, se puso sobre la mesa un focus group con estudiantes de periodismo que estuvieron o están en medios de comunicación para conocer sobre su perspectiva sobre el uso y aplicación de la inteligencia artificial.

En la sección uno de los participantes destacó que la inteligencia artificial no es de su uso constante hasta este momento.

“Hasta este año en realidad fue que la empecé a utilizar, para lo que es la elaboración del periodismo en realidad sólo lo he utilizado para lo que es las transcripciones” (Tames, entrevista, 2024).

Continuando con la entrevista que se le realizó a la periodista de noticias Repretel Solano comentó, que usa la herramienta como un aliado para ayudarse a simplificar los banners, títulos o hasta para darle una perspectiva a una nota que sea muy larga.

De repente, no estás muy creativo o necesitas ese gancho o esa frase la quieres simplificar, usas la aplicación de Inteligencia artificial. ¿Cómo simplificar esta frase? Deme cinco referencias y entonces, luego de leer esas referencias que me sugirió la aplicación yo hago la mía (Solano, entrevista, 2024).

Como bien describe Libia, ella utiliza una herramienta de inteligencia artificial cuando la mente humana ya no puede generar más ideas para resolver algún conflicto con respecto a la creación de frases, de oraciones, textos etc.

Esto deja en evidencia que, en un punto determinado del trabajo del periodista, se llega a un agotamiento mental por lo que la inserción de las herramientas y aplicaciones de inteligencia artificial, llegan como aliados para ayudar y colaborar en esos momentos en que la creatividad humana se queda estancada.

Por esta razón Solano nos da a entender que las herramientas de IA se han vuelto cada vez más necesarias para maximizar las tareas repetitivas del día a día del periodista en los medios de comunicación.

El periodista de sucesos de noticias Repretel, Andrés Ramírez, también explicó cómo es el uso que este le da a las herramientas de inteligencia artificial para trabajos sencillos que este realiza en el medio de comunicación Repretel:

Yo, por ejemplo, hago mi cintillo, hago mi título, pero le digo a Chat Gpt, le doy el prompt, ¿verdad? Entonces actúa como un reportero de televisión. Con base en esta idea de cintillo o de banner informativo, proponerme dos banners mucho más potentes al aire. Entonces digamos que la herramienta me ayuda un poco a perfeccionar, digamos, el cintillo final que va al aire, el banner. (Ramírez, entrevista, 2024).

El periodista Andrés, evidencia también las funcionalidades de las herramientas de inteligencia artificial al someter a la aplicación a ponerse en el papel de un periodista para poder crear banners o cintillos más potentes para salir al aire, esto dejando ver que incluso la AI puede sacar de apuros al reportero o al periodista, ya que también en parte de las declaraciones de Ramírez, el periodista cuenta con muchos roles en un solo momento del día por lo que se hace necesario poner a prueba las aplicaciones de IA para buscar salir de un apuro como lo es en televisión con los cintillos que explica el entrevistado.

Se podría concluir que también Ramírez tiene la misma conclusión que la entrevistada Libia Solano, ya que en su momento de menor lucidez en el día Chat GPT o ha ayudado a crear algún texto para poder potenciar su nota en esa debilidad de creatividad en su momento.

Además, otra de las aplicaciones que se les dan a las aplicaciones de inteligenciar artificial Ramírez comento lo siguiente:

Cuando un audio de una inserción viene mal, con mucho ambiente y aunque le quites el canal y le retoques, no se puede subtítularlo. En edición se trabaja un poco la herramienta de mejorar el audio con inteligencia artificial. También para subtítulos de cámaras ocultas. Antes uno transcribía un poco lo que escuchaba o yo grababa con el celular y me iba a la compu y no, ahora ahí mismo hay herramientas dentro de los mismos sistemas de edición, pero que también uno puede utilizar para transcribir. (Ramírez, entrevista, 2024)

Además, Jiménez explico el uso que se le da en la parte post producción:

Se pueden utilizar herramientas de texto, como ya lo hacen algunas personas, incluido yo que en algunas cosas ahí produzco algunos asuntos para el noticiero, para poder resumir,

para poder destacar, para poder estructurar tal vez guiones para algunas notas (Jiménez, entrevista, 2024).

Adicionalmente, este también comentó otro de los usos que se le está dando a las herramientas de IA en el medio de comunicación.

Entonces, esas imágenes que estaba generando la herramienta fue de inspiración para el camarógrafo y que él pudiera hacer imágenes similares en la vida real.

Eso fue un uso, de hecho, que lo han aprovechado algunas personas últimamente. También lo utilizo yo de esa manera. Y últimamente está en desarrollo y estamos haciendo que nuestros periodistas no salgan del canal y podamos hacer un apartado donde puedes editar igual vídeo en la plataforma de forma gratuita y te hace una selección de las personas o lo que quieres resaltar y te lo destaca para poder usarlo en fondos transparentes de una manera muy rápida y eficiente y eso es por el uso de la inteligencia artificial. (Jiménez, entrevista, 2024)

Agregado a lo manifestado por el productor de Noticias Repretel Andy Jiménez, agregó los usos que él como productor ha recomendado a los periodistas, los cuales derivan en varios trabajos periodísticos que han sido publicados en las ediciones nocturnas de Noticias Repretel.

Como parte del aporte de Jiménez a esta investigación este menciono una serie de notas que realizó con inteligencia artificial, lo cual responde a la pregunta planteada en este objetivo el cual tiene el fin de explicar la utilización de la inteligencia artificial y la creación de contenidos periodísticos en los objetos de estudios de este trabajo.

Dando inicio al análisis de notas periodísticas mencionadas anteriormente por Andy Jiménez se empieza a examinar las siguientes notas:

La primera nota a análisis fue generada por IA y está basada precisamente en las estafas que pueden sufrir las personas con el uso de la inteligencia artificial mostrando la afectación que puede sufrir la población. En las entrevistas realizadas en este trabajo los entrevistados han mencionado la responsabilidad que tiene cada periodista que utiliza las herramientas de IA al momento de crear contenidos para el público.

Dicha nota fue realizada por la periodista Andrés Ramírez el 22 de junio del 2024 la cual lleva por título: *Advierte: Usan IA para clonar voces y estafar*.

La nota antes mencionada contaba una nueva forma de estafar a las personas, por lo cual la publicación hizo hincapié al pueblo costarricense a tener cuidado.

En esta nota en específico se utilizó una herramienta que cambió la voz del periodista y no solo eso, según lo que se puede ver en la nota producida por el periodista y el equipo de producción del medio Noticias Repretel, le cambiaron el idioma natal del periodista para hacerlos hablar portugués mientras presentaba la nota.

Dicho trabajo periodístico realizado por los productores y el periodista Andrés Ramírez, evidencia la importancia y la utilidad de la inteligencia artificial para crear contenidos periodísticos. Ya que la misma nota deja muy en claro que se utilizó IA en donde cuya la utilización es esencial para transmitir y dar a conocer sobre las nuevas modalidades de estafas en el país.

Como antes se explicó, se utilizaron varias herramientas de inteligencia artificial para hacer notar el cambio de voz del periodista e incluso el cambio de idioma, dejando en claro de igual forma que el periodista no domina el portugués pero que con la inteligencia artificial era posible lo inimaginable, según se manifestó en aquella publicación del 22 de junio del 2024.

Desde los periodistas que laboran en el medio de comunicación Repretel, CrHoy y los estudiantes del periodismo que laboran en medio o laboraron consideran que el uso de la inteligencia artificial es un método efectivo y que ayuda en las labores simples y diarias de un periodista.

Además, a Andrés Ramírez se le preguntó sobre la aplicación de las herramientas de inteligencia artificial y este explicó que,

Las herramientas de inteligencia artificial las aplicamos algunos de nosotros, quienes de alguna manera nos hemos capacitado, otras veces nos hemos puesto a travesear y así lo hemos hecho. Claramente, si les digo, por ejemplo, el productor de noticias con sus editores está utilizando herramientas de inteligencia artificial para mejorar audios, para mejorar un poco imágenes y eso él lo hace, digamos, en la parte de producción. (Ramírez, entrevista, 2024)

La segunda nota a analizar fue realizada en noticias Repretel la cual buscaba ilustrar la noticia, la cual trataba sobre la Navidad dando inicio a la época navideña a pesar de que esta nota no entra dentro del periodos establecido en este trabajo de investigación el cual señala que se analizará el uso de las herramientas de inteligencia artificial en el primer periodo del 2024, esta nota la cual fue realizada en el

segundo periodo del 2024 es importante analizar ya que esta nota en específico utilizó una gran cantidad de IA para poder ilustrar con imágenes y videos el reportaje realizado por el medio de comunicación cuyas imágenes fueron realizadas con inteligencia artificial por los productores del medio.

Dicha nota demostró que la IA ayuda desde el simple propósito de arreglar audios, texto y hasta imagen, pero también para generar con las aplicaciones nuevos contenidos e incluso realizar noticias con realidad virtual utilizando gráficos en 3D e incluso hologramas para adornar o hacer más llamativo el reportaje periodístico y llamar la atención del televidente.

La tercera nota por analizar es de la BBC News del medio de comunicación inglés y con el fin de realizar una comparación a lo que este medio de comunicación junto con el The New York Times realizan a semejanza a los medios de comunicación costarricenses.

Dicho medio de comunicación inglés utilizó la inteligencia artificial para conocer si las personas saben diferenciar las imágenes creadas por IA como las fotos falsas del arresto del expresidente Donald Trump.

Esta nota demuestra el uso y aplicación que se le puede dar a las herramientas de inteligencia artificial y que como periodistas se le debe aplicar un buen uso y que el mal uso por otras personas complica la labor periodista, incrementando de esa manera las noticias falsas que pueden ser creadas desde los medios de comunicación de renombre con el simple hecho de generar mayores integraciones y alcances con sus públicos meta.

La siguiente nota por analizar es creada por el medio de comunicación The New York Times la cual fue publicada el 24 de junio del 2024 por la periodista Stuart Thompson, la cual se tituló: La inteligencia artificial mejora rápidamente. ¿puede distinguir lo que es real?

La nota evidencia la utilización de la inteligencia artificial para demostrar si se logra diferenciar entre videos o imágenes creados por IA o reales.

En este trabajo periodístico, el medio realizó imágenes periodísticas con herramientas de inteligencia artificial, para luego generar una encuesta entre el público para evidenciar si es posible identificar una imagen o video creada por computadora o si es 100% real.

Esto con el fin de mantener un estudio amplio de lo que su público consume para dar una mayor utilización a las herramientas de inteligencia artificial para crear contenidos periodísticos visualmente atractivos para sus públicos meta.

La última nota por analizar de los medios internacionales objetos de este estudio en específico del medio The New York Times fue titulada: ¿Eres capaz de distinguir entre un rostro real y uno hecho por IA? Prueba este test

Dicha nota realiza imágenes de rostros hecho 100% por herramientas de inteligencia artificial para luego de igual forma generar una encuesta e identificar si la población es capaz de identificar un rostro falso de uno real.

Esto con el objetivo de crear conciencia en las personas que lo que pueden estar viendo puede que sea una noticia falsa.

La nota incluso hace énfasis en las imágenes y videos que se pueden crear con el rostro de algún político incluso con el rostro del presidente de los Estados Unidos y crear una nota falsa a partir de esas imágenes o videos que se crean con inteligencia artificial.

Incluso la nota agrega herramientas que clonan la voz de las personas agregándole un plus más a esas notas periodísticas que se pueden realizar desde los medios de comunicación clonando nuevamente la cara y la voz de algún político, familiar o persona conocida para realizar estafas, o noticias falsas como se explicó anteriormente.

Agregando a este análisis comparativo entre los medios internacionales y los medios costarricenses, cabe destacar que el medios de comunicación escrito CrHoy, quienes a través de todas sus notas creadas desde el periodo del primero de enero del 2024 hasta junio del mismo año, se evidencia el poco uso de inteligencia artificial para crear contenidos periodísticos, pero si el uso de las herramientas de IA para facilitar el trabajo de realización de imágenes, mejoras de audios y creación de videos para notas visuales en la página web del medio de comunicación.

Entre las notas que se pueden mencionar para analizar destacan dos las cuales se titulan: “Pese a alerta de EE.UU. macho coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno” y “Caída de ingresos se aceleró a inicios de 2024” ambas publicadas en el mes de marzo del 2024.

En ambas notas se identifican correcciones hecha por inteligencia artificial en el contenido escrito por el periodista que la realizo, de igual forma en la primera nota mencionada, esta cuenta con imágenes que fueron realizadas con inteligencia artificial para ayudar a ilustrar la nota periodística.

Estas imágenes mencionadas cuentan con algunas estadísticas e imágenes que fueron colocadas del personaje del cual habla la nota.

Así mismo, en la segunda nota que se menciona anteriormente, al ser una noticia de economía se manejan datos grandes estadísticos los cuales fueron incluso revisados con inteligencia artificial,

sumado a eso, las entrevistas que realizaron los periodistas que escribieron la nota, utilizaron herramientas de IA para transcribir minutos pesados de la entrevista y de esa forma atinar con seguridad las cifras que luego fueron revisadas y puestas en otras herramientas digitales para agregarlas a la nota y brindar la información de manera acertada y ahorrando un poco de tiempo al reportero que realizo la nota.

Todo esto antes mencionado es parte de lo que uno de los participantes entrevistados del medio de comunicación Cr Hoy manifestó en sus declaraciones como aporte a este trabajo de investigación.

De esta forma se evidencia el poco uso que este medio de comunicación le da a las herramientas de inteligencia artificial, en comparación a el medio Noticias Repretel el cual ha invertido más tiempo y recursos para generar algunos contenidos o notas con IA; esto se suma también a la comparación de ambos medios costarricenses con los dos medios internacionales mencionados en este trabajo de investigación, ya que a lo largo de este análisis de estos 4 medios de comunicación los medios internacionales BBC News y The New York Times utilizan mayor mente las herramientas tecnológicas para hacer investigaciones, encuestas y crear contenidos en base a la inteligencia artificial.

Continuando con el análisis de contenido de los medios de comunicación CrHoy y Noticias Repretel, se incorpora a este trabajo las nuevas iniciativas que tiene el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones en donde se realizó una conferencia de prensa para presentar una estrategia la cual involucra inteligencia artificial, esto con el beneficio de promover el uso responsable y ético de la IA, fomentando la inclusión social, el desarrollo sostenible y fortalecimiento en capacitaciones nacionales, lo cual pretende que toda la población nacional se incorpore en esta nueva transición la cual según Paula Bogantes (Ministra de Ciencia , Tecnología Innovación):

“Nuestro compromiso es utilizar la inteligencia artificial en beneficio de toda la población promoviendo la equidad y asegurando que ningún costarricense quede rezagado en esta transformación digital” (Bogantes, entrevista, 2024).

Esta nueva iniciativa genera que Costa Rica se una a los países pioneros en Latinoamérica sobre el uso de la inteligencia artificial pero este tema tiene relación con el trabajo de investigación debido a que esta institución ha visto que la IA ha llegado para quedarse y beneficiar los trabajos de los periodistas y demás carreras. Esta herramienta ha cambiado el modo de trabajo de los empleados y las empresas incluso se puede observar que con esta nueva estrategia se refuerza que la población trabajadora que usaba o usa la IA empiece a implementar esta herramienta con más frecuencia y que, si no conocen o le tiene miedo a esta, lleven capacitaciones para conocer y maximizar los procesos de trabajo.

Con esta nueva iniciativa los periodistas que no conocen sobre las herramientas de IA pueden capacitarse y emplear las herramientas en sus labores periodísticas generando una maximización de procesos y una eficiencia en tiempos para la publicación y generación de noticias de forma más rápida.

El análisis de la aplicación de herramientas de IA en los medios de comunicación Repretel y CrHoy ha permitido que los periodistas consideren la inteligencia artificial como un recurso valioso que les permite optimizar diversas tareas y les ayuda en la creación y modificación de contenidos periodísticos, además, se evidencia que la IA facilita la realización de actividades repetitivas.

También, se puede evidenciar que existe un temor hacia el uso de la IA debido a la desconfianza y las declaraciones de los entrevistados evidencian que a medida que se familiarizan con las herramientas las llegan a percibir como aliados.

Finalmente, la adopción de la IA en los medios de comunicación ha demostrado ser una herramienta transformadora que, cuando se utiliza de manera adecuada, contribuye al progreso del periodismo.

### **Evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la productividad de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria**

Otro de los objetivos establecidos para esta investigación es evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la productividad de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria.

Una de las preguntas hechas a Andrés Ramírez fue acerca de si la inteligencia artificial y la ha ayudado a optimizar los procesos y a mejorar la eficiencia en la productividad de los contenidos.

A lo que este explicó cómo estos ayudan a los periodistas a optimizar y mejorar la eficiencia en la producción de contenidos.

Yo digo que lo primero en el día a día de una redacción es a economizar el tiempo, ¿ok? Si a veces dedicamos mucho tiempo a una cosa y le quitamos a otra, ahora sí, ya nos podemos dedicar a leer un poco más alguna cosa, ¿por qué? Con inteligencia artificial, digamos que hicimos más ágil algún proceso. Por ejemplo, la revisión o la creación de un buen banner, un banner potente al aire, ahí la inteligencia artificial nos ayuda. (Ramírez, entrevista, 2024)

En lo anterior explicado por el periodista Ramírez, es esencial para poder responder el segundo objetivo de esta investigación ya que él mismo con sus palabras, conocimientos y prácticas diarias en su trabajo, ha podido focalizar la ayuda de la inteligencia artificial en la maximización de labores periodísticos.

En palabras del entrevistado, hay muchas cosas de la labor del periodista en el día que hace que se descuiden otros factores importantes en el periodismo como la escritura de texto, guiones o cintillos y la IA les ayuda a poder potenciar este tipo de contenidos.

Ramírez comentó que este le ayudaba a informarse sobre las tendencias en el mundo con las aplicaciones de IA.

Yo no cubro internacionales, pero cuando estoy, por ejemplo, de coordinador, o sea, estoy a cargo del noticiero, pues claro que tengo que estar a cargo de todo y entonces puedo predecir un poco por dónde va la línea internacional para asignarle a un reportero que me trabaje tal o cual nota. Y también me sirve porque yo estoy en una sección de trabajos especiales (Ramírez, entrevista, 2024).

Lo anterior explicado por Ramírez demuestra de que la IA ayuda a no solo en las labores periodísticas sencillas como lo es la redacción, corrección de texto o generación de textos sino que este le sirve para estar actualizado con el acontecer internacional debido a que este no solo es periodista sino también en ocasiones encargado de la redacción de Repretel.

Ante esto, una de las consultas que se pusieron sobre la mesa en el grupo focal con los diferentes estudiantes de periodismo fue si la IA ha tenido una gran ayuda en la mejora para generar una eficiencia en los procesos y eficiencia en el tiempo, a lo que Andrew Navarro de Fútbol x Dentro explicó lo siguiente:

Creo que sí ayuda bastante en muchos casos. Creo que es un avance que simplifica muchas cosas tanto textos como también el tema de los audios a veces hay audios que viene completamente saturados o hay mucho ruido y que con solo la inteligencia artificial eso es una ayuda bastante buena (Navarro, Focus Group, 2024).

Este tema de la inteligencia artificial en la optimización de los contenidos periodísticos fue una de las consultas hacia Libia Solano, comentando que,

Y de la nada pones buscar informes sobre estilo de vida o no sé, educación, y te tira un montón de cosas que hay en el país que de repente no lo habías mapeado. Entonces cuando

me tira esa información, entonces yo empiezo a buscar en la fuente oficial (Solano, entrevista, 2024).

La inteligencia artificial les ha funcionado a los periodistas para hacer búsquedas de manera más eficiente y permitirse tener mayor información que antes no habían registrado como lo es el caso de Libia Solano la cual utiliza la inteligencia artificial no solo para apoyarse en la creación de ideas, sino también para la búsqueda de información la cual antes no había contemplado.

Incluso apegado a lo dicho por la periodista Libia, la inteligencia artificial puede ser aliado para poder crear temas propios de investigación periodística, tal y como lo menciona Solano las aplicaciones como Chat GPT podría formular ideas de diversos temas que luego podría el tema sugerido por inteligencia artificial tropicalizarlo al país y de esa forma maximizar el tiempo que implica para el periodista pensar temas de investigación día con día.

Ronald Bonilla, participante del Focus Group, manifestó:

Estuve en una pasantía en un medio nacional y se nos pedía el uso de la inteligencia artificial pero no de manera generativa sino de manera que fuese una revisión que fuese un filtro antes de publicar el contenido de igual manera la he utilizado antes para pulir audios, para pues conseguir un poco más de información que al fin y al cabo sirven como una especie de biblioteca. Entonces te podría servir bastante para irte empapando un poco más de ciertos temas. (Bonilla, Focus Group, 2024)

De acuerdo con la explicación del participante del focus group Ronald Bonilla, incluso la inteligencia artificial puede llegar en un futuro a sustituir empleos humanos, ya que en un tiempo atrás en los medios de comunicación existían correctores y lectores, la IA se ha convertido en esos correctores de estilo, correctores de textos grandes, correctores de datos pesados y hasta lectores, ya que lo que dice el participante es que las herramientas de inteligencia artificial se han convertido en ese filtro final de aprobación para pasar al siguiente paso en el trabajo periodístico.

Otro participante en el grupo focal destacó que la inteligencia artificial ha encontrado herramientas que le sirven para su propósito como lo es Pint Point de Google y que en su mayoría le facilita el trabajo de transcripción de entrevistas.

Sumado a eso, el periodista del medio de comunicación Cr Hoy, participante de las entrevistas para este trabajo de investigación, manifestó que el medio para el cual él trabaja tiene que estar anuente a conocer estas nuevas herramientas y no solo a conocerlas sino también a utilizarlas con responsabilidad; ya que Murillo especifico que en el medio de comunicación ya crean contenidos con base en Inteligencia

artificial, utilizando varias herramientas de IA para generar contenido, incluso añadió que no solo les ha funcionado implementar dichas herramientas para mejorar audios o textos, sino, que también les ha funcionado para realizar otras tareas típicas de las labores que manejan día a día como periodistas.

Murillo dijo lo siguiente:

Inteligentemente ahora estamos en el proceso de conocimiento, de aprendizaje y de acomodarnos a los cambios.

Todos los días cambia, hay algo diferente algo nuevo y yo creo que la tecnología y los medios de comunicación como la profesión de nosotros y las salas de reacción no se pueden quedar ajenas a este fenómeno de la inteligencia artificial (Murillo, entrevista, 2024).

Añadiendo a lo dicho por el periodista, Murillo es claro en indicar los cambios que los medios de comunicación han venido sufriendo a lo largo de estos años y que las nuevas tecnologías han hecho correr a los medios de comunicación para no sentirse rezagados y mantenerse activos en una sociedad que cambia exponencialmente según lo indico en la entrevista el periodista Erick Murillo.

A su vez, confirmo que la carrera de periodismo está sujeta a cambios diariamente, por lo cual el mismo periodista se ha visto obligado a cambiar ciertos aspectos de su trabajo en los medios de comunicación, viendo en las herramientas de inteligencia artificial una mano amiga que le ha brindado a él y a sus colegas reporteros la oportunidad de mantenerse vigente en un medio de comunicación digital como lo es Cr Hoy.

### **Comparar las limitaciones en el uso de la inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos entre los medios Repretel y CrHoy, y los medios The New York Times y BBC News identificando diferencias y similitudes en sus enfoques.**

Otro de los objetivos establecidos para la investigación es comparar las limitaciones en el uso de la inteligencia artificial en la creación y modificación de contenidos periodísticos entre los medios Repretel y CrHoy, y los medios The New York Times y BBC News identificando diferencias y similitudes en sus enfoques.

Para poder medir este objetivo, se utilizaron las entrevistas a profundidad y análisis de notas con los medios de comunicación nacionales e internacionales los cuales se establecieron en el objetivo ya expuesto.

Una de las preguntas que se hizo en las entrevistas a profundidad fue sobre las limitaciones que enfrentaban los medios nacionales en comparación con los medios internacionales a los que los entrevistados nos recalcaron lo siguiente.

Libia Solano explicó lo siguiente:

Equipo moderno. Y ese equipo moderno cuesta dinero. Entonces, los medios de comunicación tienen que invertir. Pero, si van a invertir, tienen que recibir mucha pauta publicitaria y tienen que generar ganancias. Entonces, ¿cómo están estos medios en pauta publicitaria? Ese es uno de los mayores desafíos, porque a nosotros, y yo lo veo ahí en la redacción, a los compañeros se les olvida que somos una empresa. Yo lo veo así, somos una empresa y le respondemos a un empresario, bueno, a toda esta línea. (Solano, entrevista, 2024)

Además, Jiménez, post productor del medio Repretel, explicó: “creo que todavía tenemos que educar mucho a nuestros propios colaboradores, educar mucho a la gente, a la audiencia, de que estos son herramientas para bien” (Jiménez, entrevista, 2024).

A la misma pregunta Andrés Ramírez contestó lo siguiente:

Creo que va por falta de capacitación. Creo que hay un desconocimiento de parte de quienes toman decisiones de algunas herramientas.

Pero, por ejemplo, en noticias creo que hace falta capacitación, creo que hace falta una visión un poco de las ventajas que esto podría llevarle. Pero creo que va poco a poco. No significa que le han dicho que no, que le han cerrado las puertas. (Ramírez, entrevista, 2024)

Además, otra de las declaraciones que da Ramírez explica lo siguiente:

Por ejemplo, ZFM programa horas de contenido. Ya no es el operador de cabina el que deja programados, sino que hay todo un mix que hace la inteligencia artificial, por ejemplo. Entonces ya hay una cabeza que utiliza eso en radio. (Ramírez, entrevista, 2024)

Esto hace tener una comparación con el medio de comunicación BBC News donde estos utilizan la inteligencia artificial en la radio de los medios internacionales donde estos hacen uso con anfitriones que son IA.

Adjuntando todas las declaraciones antes escritas en este objetivo, es fácil explicar que las limitaciones de usar inteligencia artificial en nuestro país con respecto a Estados Unidos es la falta de conocimiento y la poca inversión que ha realizado específicamente los medios nacionales a comparación de estos medios de comunicación norte americanos.

De esta manera lo describe y explica el medio de comunicación digital Reuters quienes en una nota investigativa publicada el 9 de enero del 2024, señaló:

La BBC y The New York Times han integrado inteligencia artificial (IA) en varios procesos, principalmente en automatización y personalización de contenido. En el caso de la BBC, se han enfocado en tareas como la generación automática de titulares y la creación de experiencias interactivas, buscando compensar la disminución de tráfico desde redes sociales. Por otro lado, The New York Times ha formado un equipo dedicado a IA, que trabaja en personalizar la experiencia de sus lectores y optimizar la eficiencia en producción de noticias, respondiendo a cambios en el entorno digital. (Reuters, 2024)

El artículo continuó añadiendo lo siguiente:

La inversión en inteligencia artificial (IA) de medios como BBC News y The New York Times ha sido significativa, aunque no se ha revelado una cifra exacta. La BBC ha empezado a integrar IA para la creación de titulares y la automatización de algunas tareas de redacción, mientras que The New York Times ha formado un equipo de expertos en IA para explorar cómo optimizar su uso en redacción y recomendaciones personalizadas. Ambos medios buscan aumentar la eficiencia y adaptarse a un entorno digital en evolución, donde la IA desempeña un papel estratégico en mejorar la personalización y automatización de procesos informativos. (Reuters, 2024)

Este artículo del medio de comunicación digital internacional deja en evidencia la comparación de los trabajos periodísticos realizados por la BBC News y The New York Times con la implementación de la inteligencia artificial en comparación a los dos objetos de estudios, que son de Noticias Repretel y CrHoy.

En dicho artículo señala una inversión significativa en educación de sus colaboradores en las nuevas herramientas y en equipos que contengan dichas herramientas de IA para automatizar la labor periodística en esos medios.

Continuando con lo manifestado en el trabajo de investigación amplio del medio de comunicación digital Reuters, este continúa evaluando la estrategia de ambos medios de comunicación, The New York Times y BBC News, mencionando en primera instancia que por ejemplo en el New York Times se destacan trabajos de inteligencia artificial en el ámbito político y tecnológico entre sus coberturas se incluyen trabajos profundos sobre el papel de la IA y su impacto en trabajos creativos.

Mientras que el trabajo realizado por Reuters señala que en el medio de comunicación BBC News publica regularmente contenido de IA, destacando su impacto en distintas industrias, con enfoques éticos

y regulatorios, además, la BBC a discutido el uso de IA en la creación de contenido y su regulación para evitar desinformación.

Ahora bien, en el lado de Noticias Repretel, para representar significativamente la comparación entre los medios internacionales.

Luego del análisis de las notas, del contenido realizado por el medio de comunicación y basado en las entrevistas realizadas a los trabajadores y periodistas del medio como tal, Noticias Repretel el uso de la inteligencia artificial está enfocado y vinculado a casos prácticos, como lo mencionado en la nota analizada anteriormente la cual habla de estafas mediante clonación de voces.

También en Noticias Repretel se discute el lanzamiento de estrategias nacionales para el uso de la IA en instituciones públicas, enfatizando en la regulación y sus capacitaciones, como bien fue manifestado por los periodistas del mismo medio de comunicación que fueron participantes de este trabajo de investigación.

Finalmente, con el medio de comunicación CrHoy, se puede mencionar que este medio carece de volumen de utilización de creación de contenido periodístico con inteligencia artificial.

Basándose en lo analizado en las notas antes mencionadas en capítulos anteriores y basándose en lo mencionado por el entrevistado Eric Murillo, periodista del medio de comunicación se puede comparar perfectamente no solo las limitantes, sino los enfoques, la utilización y conocimiento que tiene los medios costarricenses con respecto a los dos medios internacionales, sin embargo, la brecha podría aun ser más amplia en comparación de estos cuatro medios de comunicación.

Ahora bien, continuando el análisis de las entrevistas realizadas para este trabajo de investigación, ha dejado la puerta abierta a enfatizar en la poca inversión de equipos, de herramientas y del poco interés para dejar entrar las nuevas herramientas tecnológicas, a diferencia de los medios antes mencionados de Estados Unidos.

En otra de las respuestas sobre las limitaciones que enfrentan los medios de Costa Rica en comparación de los medios digitales como CrHoy, el periodista Erick Murillo explicó lo siguiente:

Yo creo que faltan casos de uso, no hay tantas herramientas. Específicamente para esta área es eso, básicamente no es eso. No es que estemos en contra no es que no hay aplicaciones todavía para utilizarlas masivamente. Además, insisto creo que la mente humana tiene que seguir desarrollando por un tiempo el contenido, por lo menos en el corto y mediano plazo, no sé en el en el largo como ira a evolucionar, pero ahorita es que faltan herramientas ese

es el problema. No hay todavía este digamos tiempo y también lo usamos, por ejemplo, para tomar una imagen. (Murillo, entrevista, 2024)

Por otro lado, Erick Murillo periodista del medio digital Cr Hoy, añadió otro concepto que para él es fundamental en las limitaciones que existen en Costa Rica con la utilización de inteligencia artificial en los medios de comunicación, abduciendo que,

Todo lo que se crea con inteligencia artificial, tiene que pasar, por supuesto, a un 100% por manos de personas. Esa es una de las limitaciones también, estuvimos usando una herramienta de IA para WhatsApp, para transcribir audios, que se llama Lucía, que lo que hace es también igual, tomar el audio, lo transcribe en tiempo real y genera el contenido. Sin embargo, todo lo que genera la IA tiene que pasar por una mano humana que lo revise. (Murillo, entrevista, 2024)

El periodista Erick Murillo continuo su participación con la entrevista, recalando un punto más en las limitaciones del uso de las herramientas digitales en los medios de comunicación a lo cual dijo que,

Hemos llevado algunas charlas, sí, hay universidades que nos han dado capacitaciones, en la Fidélitas, por ahí un par más que nos han ofrecido capacitaciones y nos han dado este no hay tanto en el área de comunicación son más ahorita desde la parte empresarial este industrial comercial redes sociales negocios, pero digamos en la parte de comunicación como tal no. (Murillo, entrevista, 2024)

Según lo manifestado por Murillo, en Cr Hoy han recibido capacitaciones que hablan del uso de la inteligencia artificial, sin embargo, el menciona que estas charlas son simplemente para planes de negocios, charlas de cómo utilizar la IA, pero para otros aspectos y ámbitos de la vida y no así, para la comunicación.

Entre lo especificado por el periodista Murillo, el no tener charlas, expertos en comunicación que den algún curso específicamente para medios de comunicación de cómo utilizar la inteligencia artificial ha sido un limitante grave en la implementación de la IA en los medios de comunicación.

Para Murillo, el utilizar o no la IA en su trabajo como reportero y como periodista, ha sido según lo que manifestaba en su entrevista, una decisión que ha tomado con el fin de aprender a cómo funcionan estas herramientas por su cuenta y los resultados que le pueden dar en su labor como periodista.

Dando un cierre al análisis de este objetivo, gracias a las entrevistas a los periodistas de Cr Hoy y de Noticias Repretel y al análisis que se realizó con los artículos que evidencia el gran desempeño que han tenido los medios internacionales, específicamente los medios BBC News y The New York Times,

se puede analizar que los medios de comunicación costarricenses se ven limitados a la hora de expandirse a la tecnología por el poco conocimiento de las nuevas herramientas digitales.

De igual forma, mencionando algunos aspectos de las entrevistas, y recapitulando lo mencionado por todos los participantes en esta investigación, el mayor limitante que hay en los medios nacionales en comparación con los internacionales, es el tema de la inversión, en los cuales se abarca inversión en equipos especializados para las herramientas de IA, inversión en paquetes de herramientas de inteligencia artificial y en materia de educación para los colaboradores o trabajadores de los medios nacionales para especializarse en cómo utilizar las herramientas de IA para sacar provecho en esta profesión del periodismo, ya que en lo investigado anteriormente, tanto la BBC como The New York Times han invertido en especializar a sus trabajadores en el uso de las herramientas de IA.

### **Examinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los periodistas al utilizar la inteligencia artificial para mejorar el contenido periodístico en los medios de comunicación Repretel y Crhoy.**

Como cuarto objetivo para esta investigación es examinar las oportunidades y limitaciones que enfrentan los periodistas al utilizar la inteligencia artificial para mejorar el contenido periodístico en los medios de comunicación Repretel y Crhoy.

En las entrevistas realizadas se nota como la IA permite grandes oportunidades de trabajo a los periodistas arreglar, transcribir, crear o hasta mapear nueva información para las notas permitiendo facilidad, eficiencia y rapidez en la redacción y creación de contenidos para los periodistas a la hora de realizar el trabajo.

Una de las oportunidades que dio a conocer Libia Solano fue lo siguiente:

A veces manda audios, no te envía como el video de la declaración. Y ese vídeo, no sé, lo grabaron allá metidos en una montaña o se escucha la playa de fondo. Y no sé, estoy hablando algo de la sala cuarta y no puedo, o sea, suenan, no sé, el mar y eso.

Entonces, necesito como evitar eso. Entonces le digo a mi compañero, podemos limpiar este audio un toque. Y lo limpia, ya sea con los programas que tienen Premier y todo eso.

Y si no, usamos una plataforma, porque hay plataformas que dividen, por ejemplo, las canciones. Entonces está la parte musical, luego la parte de la voz y luego la parte de los sonidos. Entonces vas seleccionando, “entonces eso”. (Solano, entrevista, 2024)

La oportunidad de incorporar las aplicaciones de IA ha generado que se mejore la posibilidad de tener declaraciones las cuales en ocasiones no llegan con el mejor sonido o imagen y estas herramientas

permiten mejorar la calidad de los productos antes de ser publicados o en este caso que salgan en televisión nacional.

Por otra parte, en las declaraciones de Solano explica lo siguiente:

Por ejemplo, a la hora de que uno tiene que hacer un titular para el noticiero, lleva cierta cantidad de palabras y uno como periodista está acostumbrado a, si es de prensa, yo escribí para prensa digital, entonces tenés que tirar un montón de información. Pero para este medio todo tiene que ir sincronizado porque en tele están los banners y los zuppers llevan cierta cantidad de palabras. Entonces eso ha sido como, yo a veces digo, ¿cómo pongo? Ya igual uno lo tiene en automático, pero ¿cómo me vuelvo más creativo? ¿Cómo lo hago más moderno? Entonces simplifíqueme. (Solano, entrevista, 2024)

Esto muestra que el uso de IA en los periodistas les permite apoyarse para poder tener el soporte de que las aplicaciones les permiten innovar en momento que estos no logran generar los contenidos por su cuenta.

El periodista Andrés Ramírez da un ejemplo de un medio internacional que utilizó la inteligencia artificial para la innovación de una portada y este lo explica:

Recuerdo un abril o mayo del 2023, el año pasado, que Diario Marca publica su primera portada elaborada con inteligencia artificial. Eso marcó prácticamente un antes y un después en los medios de comunicación del mundo, a mi opinión, porque era uno de los pocos medios, o el primero por lo menos en la Europa occidental, que abiertamente decía, esta es nuestra primera portada elaborada con inteligencia artificial. Y era una portada en la que salía el escudo del Real Madrid, como tipo fusionado con una bola y una corona, porque era como en la previa de las semifinales o en los cuartos de final de la Champions. (Ramírez, entrevista, 2024)

Este es un claro ejemplo de la oportunidad que da el uso de la inteligencia artificial en los medios de comunicación ya que permite crear contenidos únicos para fechas importantes en el futbol, en el tema nacional y demás.

Estas herramientas no solo brindan apoyo a los periodistas, sino que también a los post productores, quienes pueden innovar ya que las aplicaciones y el uso de estas se los permiten.

Andy Jiménez explica lo siguiente:

Les estoy insistiendo a los periodistas que vayan y me graben espacios, que me traigan espacios vacíos donde se podrían poner para cuando esta herramienta ya sea más accesible,

tengamos mejores equipos también en el canal y podamos procesar este material más rápido, podamos hacer que los periodistas no tengan que salir pero que igual nos informen (Jiménez, entrevista, 2024).

Andrés Ramírez, en la entrevista a profundidad, explica lo siguiente de las herramientas de IA y las oportunidades que estas le dan:

El Chat GPT lo que me permite es justamente eso, detalles, un banner, un encabezado, alguna idea de un enfoque paralelo, ¿verdad? Eso es en lo que el Chat GPT me ayuda. Luego, por ejemplo, utilizo mucho una herramienta que se llama Audemic, esa es una herramienta que me permite transcribir no solo lo que me hablan, sino textos. Por ejemplo, me llega un informe de auditoría a la Contraloría. Entonces de texto me pasa audio, de audio me pasa texto. (Ramírez, entrevista, 2024)

Ramírez, además, explica lo siguiente sobre las limitaciones que se presentan con la inteligencia artificial:

Creo que el periodista, el periodista debe tener un criterio. Claro. El periodista tiene que armar una nota basada en emociones. Porque tenemos que dejar el romanticismo, el periodismo, que tiene que ser cuadrado. No, no. Nosotros tenemos que vender una nota. Tenemos que vender un contenido.

Tenemos que vender que lo nuestro es mejor que lo que tiene la competencia. O sea, es que eso es la vida real del periodista y eso la inteligencia artificial no lo hace. (Ramírez, entrevista, 2024)

Además, Esteban Mora explica lo siguiente:

Uno de los grandes errores de la inteligencia artificial es que todo el mundo creyó que iba a ser el brete por ellos. Tome, escríbame esto. No, así no funciona. Eso no sirve. Primero, tienes problemas de validación y les voy a poner el mejor ejemplo de validación. Pregunten ustedes a Chat Gpt si quieren a Gemini o a cualquier otro IA en español qué es un billón. Y ustedes la van a confundir porque un billón en un sistema es diferente a un billón en otro sistema. Para nosotros tiene 12 ceros, para los gringos tienen 9 ceros. Entonces, vieras qué divertido. Cuando la máquina dice, ok, eso fue una pregunta con trampa, porque ella no sabe cómo responderlo.

Esteban Mora subraya que existe un malentendido común sobre la inteligencia artificial (IA), especialmente en su capacidad para reemplazar completamente a los humanos

en tareas complejas como la redacción o la resolución de problemas. Mora indica que muchas personas creen que la IA puede hacer el trabajo por ellas de forma automática y sin necesidad de supervisión. Sin embargo, el uso de IA, según él, no es tan simple como decirle a la máquina “escribame esto” y esperar resultados perfectos ya que esta es una máquina y necesita de la mente humana para poder funcionar.

Andrew Navarro dice lo siguiente:

Tal vez cuando en algún momento no tenga internet, por ejemplo, digamos que lo manden a uno al cerro y tenga que crear en ese momento algo una persona que toda la vida no quiso pensar ni buscar su material ni intentar hacer el guion y todo se lo dejo al IA y no va a poder. Básicamente hacerlo está ya acostumbrado a que la IA le haga prácticamente todo el guion o qué más ahí hay una forma también últimamente que se hace mucho en redes sociales, que es hacer videos en vertical y con subtítulos el IA le puede hacer a usted los subtítulos, pero en ocasiones esos subtítulos no, no dicen lo que la persona realmente quiere decir. (Navarro, entrevista, 2024)

Otra de las declaraciones con respecto a las limitaciones que se pueden presentar con la IA lo explica Ronald Bonilla:

No se puede reemplazar el valor humano porque al fin y al cabo quieras o no esos textos que te van a pasar es algo muy genérico, no puede tener tu sello. Tu firma personal no puede tener eso que te diferencia como persona como periodista que se note un poco tu pluma por así decirlo como se ha visto con ciertos periodistas que tienen su estilo que tienen pues sus palabras. (Bonilla, entrevista 2024)

Además, Erick Murillo periodista de CrHoy explica que una de las formas de uso que se le da en el medio de comunicación escrito es el siguiente:

No se usa así, masivamente lo más que estemos haciendo ahorita es una herramienta que se llama Pimpo que es para pasar audio por una aplicación de Google que lo que hace es transferir (Murillo, entrevista, 2024).

Además, este explica que en el medio no tan tenido capacitaciones, sino que esta toma capacitaciones propias y también el medio Crhoy no se las brinda generando limitaciones para los periodistas en conocer sobre esta tecnología.

Esteban Mora experto en inteligencia artificial explicó lo siguiente en cuanto al uso que él les da a las herramientas de IA las cuales el utiliza para crear contenido en su agencia de comunicación:

Las herramientas de IA me ayudan a pensar. Entonces, en la agencia yo me encargo la parte de estrategia digital y para la generación de contenido a algunos clientes. Pero muchas veces también termino haciendo diseños con mi “journey”. Entonces, yo ya he entrenado algunas partes para que sepan cómo quiero que me generen el contenido. Y lo voy entregando entonces me da muchísima mayor velocidad. Pero están entrenados ya después de más de un año de estar ahí acumulando y acumulando y acumulando información ya las herramientas que utilizo de IA saben lo que tienen que describir o hacer. (Mora, entrevista, 2024)

Además, Mora continúa explicando lo siguiente:

La inteligencia artificial te ayuda para manejar datos. Te ayuda para pensar. Desventajas son muy pocas. Pero en realidad creo que yo las limitaría en solo dos. Primero, que los perezosos realmente sigan haciendo el trabajo normal. Porque van a armar notas completamente de inteligencia artificial y las pasan así tal cual.

Por eso de un pronto a otro aparecieron un montón de copywriters con Chat Gpt o sea el copie y pegue no funciona así. La IA es un insumo el cual yo tengo que revisar porque es lo primero que la gente mantiene que definan un nivel mínimo de calidad y lo mantengan porque la inteligencia artificial porque más de un vagabundo puede violar ese mínimo y hacerlo todavía más mínimo y el segundo que es que la inteligencia artificial tiene un rechazo. ¿Por qué? Porque mucha gente sabe, o la idea de la inteligencia artificial cuando arrancó era que va a sustituir muchos trabajos, lo cual no ha sucedido. (Mora entrevista, 2024)

Mora explicó la utilidad que le da a las herramientas de inteligencia artificial para crear contenidos en su agencia de comunicación y ayudar a sus clientes.

Entre lo que el experto menciona es que incluso las herramientas de IA pueden ser entrenadas para que estas solucionen problemas específicos del periodismo de la creación de contenido de una manera más rápida y automática, una función más, que como bien lo expreso el experto de apellido Mora, puede ser un aliado más en los trabajos periodísticos.

Además, Mora enfatiza la necesidad de establecer un nivel mínimo de calidad en los trabajos que involucren IA, para evitar que los usuarios descuidados rebajen los estándares aún más. Para él, el uso efectivo de la IA requiere una mentalidad activa y crítica, asegurando que la tecnología sea una ayuda y no una sustitución completa del esfuerzo humano.

Por otra parte, el experto Esteban Mora también explica las limitaciones y el poco uso que puede tener la IA en los medios de comunicación: “Muy bonito realizar notas con inteligencia artificial, pero en realidad no aporta mucho. O sea, en realidad no estás usando nada de todo el potencial que tiene la inteligencia artificial” (Mora, entrevista, 2024).

Continuando con las entrevistas sobre las limitaciones que puede tener la IA Sebastián Tames explica:

Tiene un buen uso de revisión este sí siento que hay gente que se atiene y es el problema de que digamos le dice, por favor, revísame ese texto si está todo bien escrito y al final así pueden cometer errores (Tames, entrevista, 2024).

Sebastián Tames también explica lo siguiente:

Si sé que hay, hay mayores usos, no voy a negar que no, pero sí siento al menos bajo mi percepción que este cuando ya la metemos muy adentro como que se pierde un poco el propósito del trabajo, no sé si me dan a entender (Tames, entrevista, 2024).

Además, Andrew Navarro indicó lo siguiente sobre las limitaciones de la inteligencia artificial en los medios de comunicación.

Poner a la inteligencia artificial hacer todo el trabajo y eso sí me parece poco ético utilizarla como un apoyo ahí para plasmar mejor las ideas, buscar otras formas de plasmar o incluso revisar la ortografía por si hay algún fallo y es una manera un poco más ética de utilizarlo y para mí la manera correcta de utilizar los medios de comunicación más más que una herramienta que le haga todo el trabajo un apoyo para para mejorar el trabajo. (Navarro, entrevista, 2024)

Además, otra de las limitaciones presentadas con la inteligencia según Andrés Ramírez es la siguiente:

Al final la inteligencia artificial se empezó a meter y a meter y a meter. Y yo considero que hoy por hoy nos ayuda, y reitero, a agilizar tiempos, a generar ideas, pero todavía no a generar textos con emoción, que apelen a la emoción, a la sensación, que al final es una de las tareas más básicas de cualquier comunicador (Navarro, entrevista, 2024).

Esta tecnología ofrece un sinfín de oportunidades para los periodistas, especialmente en términos de eficiencia. Las herramientas de IA han facilitado tareas como la transcripción de audios, la mejora de la calidad de grabaciones defectuosas, y la creación de contenido como lo han señalado los periodistas

entrevistados. Además, la IA permite a los periodistas acceder a información más rápida y precisa, optimizando los procesos de investigación y producción de contenidos. Como mencionaron tanto Libia Solano como Andrés Ramírez, la capacidad de la IA para generar ideas, simplificar tareas técnicas y mejorar la presentación de los contenidos ofrece nuevas posibilidades para la innovación en el periodismo.

En este objetivo también se contestan las limitaciones que tienen los medios de comunicación Repretel y CrHoy.

Los periodistas de Repretel mencionaban que las limitaciones que tienen son equipo no actualizado, falta de conocimiento por parte de los colaboradores y el miedo a esta tecnología, las pocas capacitaciones que existen para los periodistas sobre el tema de IA, financiamiento para poder tener más apoyo y por último la cantidad de público meta comparado con la BBC News y The New York Times ya que estos medios de comunicación internacionales tiene gran cantidad de espectadores al estar en países grandes.

Y por último las limitaciones que tiene el medio de comunicación CrHoy es que al ser un medio escrito no le pueden sacar tanto provecho a las herramientas de inteligencia artificial ya que no generan contenido como lo hacen Repretel.

Además, de que estos medios solo usan las herramientas de IA para corrección de audios, videos y textos lo cual lo deja limitado para un uso mayor de la tecnología.

### **Evaluar el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas**

En el quinto y último objetivo se realizaron entrevistas a profundidad y un focus group en donde se evaluó el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas.

Como se mencionaba en el objetivo anterior las herramientas de inteligencia artificial facilitan el trabajo de los periodistas ya que les permite mapear información que antes no tenían identificada, también permitiéndoles mejorar no solo la eficiencia en dar la noticia, sino en el trabajo de campo.

Los participantes del grupo focal indicaron lo siguiente ante la pregunta sobre la influencia de la inteligencia artificial (IA) en producción de contenidos:

Navarro indica lo siguiente:

Sí puede influir bastante porque disminuye el tiempo de estar subiendo y bajando el sonido cuando hay un audio feo y subirlo y volverlo a editar y editar para que digamos el sonido que ahí medianamente bien ya con el día usted lo mete y él le quita el sonido y le deja solo la voz, por ejemplo, en el tener que revisar tal vez los textos pueden reducir la y tal vez uno no sabe si cometió un error al revisarlo también, entonces disminuye bastante el tiempo. (Navarro, entrevista, 2024).

Ante la misma pregunta Ronald Bonilla explica su percepción sobre las oportunidades que brinda la inteligencia artificial:

Sí, que puede pasar con un periodista, que, pues tenemos esas dudas, estamos dándole vueltas y por eso perdemos tiempo y como están diciendo el periodismo ya es rápido y que podríamos perder tiempo por ahí de igual manera. Pues nunca viene mal una segunda revisión por parte de una máquina que nos pueda simplificar un poco el proceso, pero siento que va por ese lado te puede ayudar a simplificar ciertas tareas, pero que tampoco hay que dejarlas de lado. (Bonilla, entrevista, 2024)

Sebastián Tames explica lo siguiente:

Ahorita los efectos lo veo así positivamente este sí es una simplificación del trabajo completa hasta ya hemos llegado al punto que una guía puede quitar al periodista el menos en términos de escritura puede colaborar en una edición este como dijo Andrew con lo que son los subtítulos (Tames, entrevista, 2024).

Otra de las ventajas que se presentan con el uso de las herramientas de IA la explica Tames:

Este yo también he tenido que trabajar mucho con lo que es la fotografía más que todo conciertos y bueno a veces por más de que uno maneje el triángulo de obturación y así este, pues va a haber ruido en las fotos por mucho zoom o por este subir el ISO gracias, entonces aplicaciones como estas también ayudan a quitar por medio de la inteligencia artificial, el ruido en fotos o hacer ciertos detalles simplificando el proceso de edición. (Tames, entrevista, 2024)

El análisis realizado al uso de la inteligencia artificial (IA) en la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas revela un panorama positivo, destacando las numerosas ventajas que estas herramientas ofrecen a los periodistas. Según las entrevistas y el focus group realizados demuestran que la inteligencia artificial ha demostrado ser un recurso de valor para los periodistas. Los periodistas, como Navarro, Bonilla y Tames, coinciden en que la IA contribuye a agilizar tareas repetitivas y técnicas, como

la edición de audio, la organización de ideas y la mejora de fotografías, permitiendo a los periodistas enfocarse más en los aspectos creativos y sustantivos de su trabajo.

Sin embargo, a pesar de las ventajas también se destacó la importancia de no depender completamente de estas herramientas. Los participantes enfatizaron que, si bien la IA puede mejorar la productividad y ayudar en el proceso de recopilación de datos, el ser humano sigue siendo esencial para garantizar la calidad, el enfoque y la autenticidad de los contenidos periodísticos.

Sumado a eso para responder de manera más concreta con referencia a la inteligencia artificial en la mejora de recopilación de datos de investigaciones periodísticas, el medio de comunicación The New York Times, es claro y contundente al especificar que la inteligencia artificial y sus diferentes herramientas son fundamental en la labor periodística para mejorar el contenido y mejorar la recopilación de datos estadísticos muy pesados, incluso manifestando que hay herramientas de inteligencia artificial que son capaz de manejar una cantidad de datos pesados y acomodarlos al antojo del periodista e incluso las herramientas de inteligencia artificial según lo menciona el medio de comunicación estadounidense es capaz de manejar dichas cifras evaluarlas y hacer que la utilización de esos datos estadísticos o números sea más sencillo de utilizar e incluso de una manera más interactiva con el público.

El artículo que realiza el Laboratorio de Periodismo menciona que The New York Times utiliza la inteligencia artificial para tareas como la recopilación y el análisis de grandes volúmenes de datos, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias en reportajes complejos. Esta tecnología permite optimizar procesos y mejorar la eficiencia en la labor periodística.

Además, el diario emplea modelos de aprendizaje automático en algunas secciones de su página principal y al final de los artículos, con el objetivo de recomendar contenido personalizado a los lectores (Laboratorio de Periodismo, párr. 3-4).

Es de esta forma que se explica de mejor manera la recopilación de datos que el medio de comunicación antes mencionado utiliza para manejar datos pesados de alguna investigación que realice el periodista del medio.

De igual forma tomando las palabras del periodista de Noticias Repretel Andrés Ramírez este en la entrevista realizada para este trabajo de investigación manifestó que en mucho de los trabajos periodísticos que realiza, los cuales ameritan tener grandes cantidades de datos estadísticos, utiliza inteligencia artificial para buscar esos datos e implementarlos en sus notas periodísticas.

A su vez, Ramírez añade que el medio Noticias Repretel utiliza herramientas de inteligencia artificial para realizar una puesta en escena en pantalla para poder mostrar de una forma más dinámica los

datos que se recopilaron en su trabajo periodístico, dando así como un aporte de que las herramientas de inteligencia artificial pueden incluso funcionar para recopilar datos estadísticos pesados, e incluso con los diferentes análisis que se han realizado en este trabajo investigativo, se puede responder al objetivo en varias ocasiones a lo largo de este trabajo que las herramientas de inteligencia artificial pueden o podrían ayudar a la recopilación de datos estadísticos, como números, o documentación pesada que ayuda al periodista para realizar con mayor efectividad sus trabajos periodísticos.

## Capítulo V

### Conclusiones y Recomendaciones

Tras aplicar el análisis de contenido, el focus grupo y las entrevistas a profundidad para contextualizar las ventajas, desventajas y riesgos del uso de las herramientas de inteligencia artificial en los medios de comunicación CrHoy y Noticias Repretel se presentarán las conclusiones y aparte se dejará una serie de recomendaciones dirigidas a la institución Universidad Internacional de las Américas, pero en específico al departamento de periodismo con el fin de servir para futuras investigaciones y para que estos logren implementar un curso dirigido al tema de la inteligencia artificial.

### Conclusiones

Una vez finalizada la recolección de información, se concluye que, efectivamente, hay muchos beneficios expuestos por parte de los periodistas que utilizan las herramientas de IA para modificar tareas rutinarias del periodismo, agilizar tiempos y modificar y crear contenidos periodísticos.

Además, en cada una de las entrevistas realizadas a diferentes periodistas de ambos medios objetos de estudio para esta investigación, mencionaron la facilidad de trabajo de estas herramientas elevando la confianza de ambos medios para utilizar más a menudo las herramientas de IA en los contenidos que realizan día a día para informar a la población.

Entre los beneficios expuestos por los entrevistados se pueden concluir que la inteligencia artificial llegó para modificar ciertos aspectos del trabajo de reporte y de contenido periodístico.

Además de mencionar la maximización del tiempo del reportero, es decir; los periodistas que participaron en dichas entrevistas mencionaron que significativamente las herramientas de inteligencia artificial lograron minimizar el tiempo de productividad del periodista y del reportero, mencionando que ahora el periodista puede concentrarse en otras actividades típicas del trabajo para dejar a la IA encargada de realizar otro tipo de actividades enfocadas en otros trabajos periodísticos, ya que los mismos participantes mencionaron que en una agenda periodística diaria cada periodista tiene como mínimo 3 temas que tiene que realizar a lo largo de su jornada laboral para salir con la edición de cada medio de comunicación.

Ahora bien, continuando con los beneficios de las herramientas de IA en los medios de comunicación, los participantes también concluyeron que son importantes y que dichas herramientas se han convertido en aliados para poder realizar contenidos periodísticos más atractivos, que eso se

manifiesta en un beneficio para todo el medio de comunicación, ya que los participantes de Noticias Repretel, mencionaron que al utilizar herramientas de inteligencia artificial en sus notas o contenidos periodísticos para las redes sociales eso genera una alta expectativa entre el público meta del medio de comunicación convirtiéndose en un éxito rotundo en lo que los participantes llaman rating en televisión.

Por otra parte, hay que mencionar en estas conclusiones las dificultades y desventajas de la utilización de las herramientas de inteligencia artificial, ya que las dificultades también fueron expuestas por los participantes de las entrevistas, mencionando que la falta de conocimiento de estas aplicaciones o herramientas de IA son el factor fundamental del porqué los medios de comunicación no se han animado a utilizar más dichas herramientas a comparación con otros medios de comunicación internacionales como ya se explicó a lo largo de esta investigación.

Cabe destacar en el apartado de las limitaciones de la utilización de la inteligencia artificial en los medios de comunicación objetos de estudios, a lo largo de esta investigación y precisamente en el análisis de las notas y de los medios como tal se puede determinar que hay una gran y amplia diferencia y limitaciones en comparación con los cuatro medios de comunicación objetos de estudios.

Es decir se concluyó luego de toda la investigación de este trabajo de investigación que los dos medios internacionales que se utilizaron como objetos de estudio son más avanzados que los medios de comunicación costarricenses, ya que de acuerdo a lo que se manifiesta en el trabajo de investigación realizado por el medio digital Reuters menciona que ambos medios internacionales han realizado una inversión importante en sus medios de comunicación para tener las herramientas necesarias de educación y capacitación a sus colaboradores para trabajar en la realización de contenidos periodísticos, además de mencionar que se han realizado múltiples inversiones en equipos para poder dotar a su equipo de trabajo de herramientas tecnológicas incluyendo la inteligencia artificial.

Si bien el artículo de Reuters no especifica cual es el monto o la cifra de la inversión exacta si menciona una gran inversión para mejorar sus contenidos con inteligencia artificial.

A diferencia de lo que se puede concluir con ambos medios de comunicación costarricenses quienes a través del análisis de los medios y las entrevista a los propios periodistas de ambos medios pudieron mencionar que una de las limitantes y más importantes por el cual no se explota las herramientas de inteligencia artificial es el poco conocimiento y la poca inversión que los medios de comunicación le ponen a estos medios para utilizar más a menudo y aprovechar las herramientas de IA.

A su vez, los entrevistados agregaron la falta de inversión en tener equipos y herramientas de IA para uso de los periodistas de los medios de comunicación estudiados en este tema de investigación. Señalando que, al no tener mucho conocimiento de las nuevas tecnologías, los medios no intentan invertir en este tipo de herramientas o equipos especializados para mejorar la calidad de producción, material periodístico o incluso para mejorar sus ediciones en la perspectiva visual y audiovisual.

Otra arista que se puede concluir como una dificultad en el uso de las herramientas de inteligencia artificial en los medios de comunicación, es el enfoque humano, como lo mencionó en un capítulo de este trabajo de investigación el experto en tecnología de IA. Mencionando que los medios de comunicación no utilizan la inteligencia artificial porque la misma IA no es capaz de pensar como un humano, por lo tanto, los medios de comunicación solo se limitan a utilizar las herramientas tecnológicas un mínimo por ciento.

Las herramientas de tecnología artificial son bien vistas por los periodistas que de igual forman las utilizan para crear contenidos periodísticos e incluso para ser más productivos en sus labores como periodistas.

Así mismo se concluye, que la falta de utilización de estas herramientas son producto de falta de conocimiento e inversión de parte de los medios de comunicación.

Concluyendo, además, que al menos los dos medios internacionales analizados en este trabajo investigativo, la BBC News y The New York Times, sacan una “tajada” muy grande en la inversión y utilización de la inteligencia artificial, utilizándola no solo para mejorar audios o crear títulos y notas, sino con una expansión de trabajos realizados con inteligencia artificial que coloca a estos medios por encima de los costarricenses en el tema de la utilización de las herramientas tecnológicas de IA.

Cabe destacar en este apartado de conclusiones, lo mencionado por todos los participantes de esta investigación, quienes concluyeron sus participaciones manifestando que a pesar de que ellos utilizan las herramientas de inteligencia artificial y que en palabras de los entrevistados manifestaron estar a gusto utilizando estas herramientas tecnológicas, los medios para los que ellos trabajan los cuales fueron los objetos de estudio en esta investigación, no forman parte activamente de la utilización de la inteligencia artificial en sus propios contenidos, es más un valor agregado que le da el periodista a sus trabajos, a sus notas, a sus reportes y a sus textos.

Se puede concluir que también englobando a los medios de comunicación que existen en Costa Rica, todos manejan el perfil de mantener la utilización de las herramientas digitales muy personal de los periodistas y no tomar la responsabilidad de que la tecnología forme un 100% de lo creado en los medios de comunicación, por diferentes tópicos que saltan en la mente de los directores de cada medio, los cuales se pueden enumerar en un solo objetivo y es la ética profesional, lo cual también ha sido brevemente discutido por los entrevistados, quienes también fueron claros en mencionar que los medios de comunicación desean mantener todo de momento muy orgánico por el temor de delegar responsabilidades a una computadora.

A diferencia de los medios internacionales mencionados como objeto de estudio en este trabajo investigativo, los cuales han invertido tiempo, materia prima y dinero para que la inteligencia artificial forme parte de estos medios de comunicación.

### **Recomendaciones**

Después de obtener los hallazgos de la investigación, es crucial hacer recomendaciones para que los investigadores posteriores las tomen en cuenta y produzcan contenidos periodísticos de alta calidad utilizando el conocimiento proporcionado por esta investigación.

Como recomendación para la Universidad Internacional de las Américas, es importante actualizar el plan de estudios de bachillerato en periodismo con cursos que vayan involucrando a los jóvenes periodistas a utilizar herramientas de inteligencia artificial, ya que en el mercado laboral la carrera del periodismo es un sector el cual es muy cerrado teniendo pocas oportunidades de colocarse en un medio de comunicación.

Teniendo conocimientos de inteligencia artificial el estudiante o graduado de la carrera tendría un plus que lo haría diferente ante los profesionales tradicionales. Además, estos conocimientos podrían hacer que el estudiante pueda desempeñarse en otras ramas del periodismo.

Con lo antes mencionado, otra de las recomendaciones sería hacia las licenciaturas de la carrera de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas, ejecutando un plan que involucre licenciaturas de comunicación en masas, una licenciatura especializada en periodismo con inteligencia artificial que vaya enfocado en las nuevas herramientas, su uso y de cómo sacarle el máximo provecho a estas herramientas, entre otras especialidades, que pondría a la universidad en el ojo de los estudiantes del

país con ganas de buscar una diversificación en sus posibilidades en el área de la comunicación pero de una manera que les permita colocarse en el mercado laboral de manera más llamativa.

La Universidad Internacional de las Américas competiría con otras universidades que apenas están incursionando en licenciaturas basadas en inteligencia artificial en el periodismo, apegándose al lema de la universidad que es la innovación.

Tal y como el Ministerio de ciencia innovación tecnología y telecomunicaciones ha implementado para el inicio del año 2025 de incorporar inteligencia artificial en todo el país, es importante que junto con esta gran innovación que hace el gobierno, las universidades también se unan a este cambio exponencial para generar carreras basadas en esta inteligencia y específicamente para la carrera de periodismo es importante manejar estos detalles, de nuevos cursos, licenciaturas y especialidades con herramientas de IA para darle al estudiante un conocimiento que lo haga competir para puestos de trabajos una vez se hayan graduado.

A su vez, como recomendación es importante señalar a los estudiantes que deseen investigar a fondo este tema, profundizar sobre esta investigación y desarrollar nuevos objetivos para clarificar y encontrar nuevos argumentos que amplíen la utilidad de las herramientas de inteligencia artificial en los medios de comunicación, es de vital importancia, hacer un mapeo investigativo de los demás medios de comunicación internacionales con el fin de descubrir en qué otras partes del periodismo o de la comunicación se utiliza la IA que no fueron exploradas en este trabajo investigativo, señalar con datos estadísticos cuál es el porcentaje de utilización de inteligencia artificial en los medios de comunicación internacionales a comparación con los medios de comunicación nacionales.

Basado en la experiencia de esta investigación, es importante esclarecer un parámetro de utilización de estas herramientas tecnológicas, cada cuánto la usan, en qué contenidos específicos se utilizan más apoyos de la inteligencia artificial.

A su vez, como recomendación podría ser de utilidad la segmentación de las notas o los contenidos que fueron creados con inteligencia artificial para tener un panorama más claro de lo que se realiza en los medios de comunicación con inteligencia artificial; de ese modo las personas o estudiantes que sigan por la misma línea de investigación pueden tener una imagen gráfica en los anexos de las notas, videos o contenidos que fueron realizados con inteligencia artificial y con base a ello generar una hipótesis de

cambio en el periodismo actual o futuro, o formular nuevos objetivos con base a lo investigado en este y otros documentos que traten sobre la inteligencia artificial en los medios de comunicación.

Ahora bien, como parte de las recomendaciones; es importante que los objetos de estudios en esta investigación los cuales fueron CrHoy y Noticias Repretel comiencen a avanzar en la tecnología y que los periodistas que fueron parte de este tema de investigación sean pioneros en sus medios de comunicación en sus próximos emprendimientos o trabajos en el ámbito periodístico para que el conocimiento sobre este tipo de herramientas tecnológicas sea más amplio y que cada vez el país y sus medios de comunicación se animen a dejar que la tecnología sea parte de su día a día.

Tal y como se menciona en el capítulo de análisis de contenido, el Ministerio de Ciencia Innovación Tecnología y Telecomunicaciones el país tendrá una transformación en la tecnología por lo cual se verá envuelto en la era digital por la cual el gobierno ha implementado un plan estratégico para que la inteligencia artificial forme parte de las vidas de los costarricenses, generando empleos e incentivando a todas las empresas privadas y públicas a que trabajen con inteligencia artificial, lo cual no desliga que en su momento los medios de comunicación y el periodismo se vea forzado a integrarse a este plan estratégico que impulsa el Gobierno de la República y el Ministerio.

Dicho esto, es importante que CrHoy y Noticias Repretel tomen en cuenta usar la inteligencia artificial con responsabilidad, pero aprovechando el gran margen de posibilidades beneficiosas que se pueden agregar con el uso de estas herramientas en el periodismo.

De esta forma lo mencionaba el experto en esta rama de la tecnología de IA, Esteban Mora, quien en su participación en este trabajo investigativo hacía énfasis en que los medios de comunicación utilizan un pequeño porcentaje de la inteligencia artificial, desaprovechando todo lo que puede brindar estas herramientas a la labor periodística.

Así mismo, estos dos objetos de investigación deberían tomar en cuenta en invertir en equipos y herramientas tecnológicas para que sus periodistas puedan sacar mayor provecho a estas herramientas y que la calidad de su trabajo aumente, generando ganancias de consumidores de los contenidos realizados, lo cual se puede catalogar como vistas, audiencias, rating, seguidores etc.

Otra de las recomendaciones que se da específicamente al medio de comunicación Repretel es que los periodistas que generen contenido para las redes sociales logrando apoyarse de las herramientas de IA

las cuales les facilitarían el trabajo debido a que estos las pueden entrenar para que les ayude no solo a realizar el contenido de manera más rápida

Finalmente, se recomienda a los estudiantes que mantengan ese espíritu de querer aprender cada vez más y no quedarse solo con lo necesario, por lo cual es recomendable que el estudiante investigue acerca de estas nuevas tecnologías y herramientas para tener un aspecto más profundo y amplio para la superación personal y profesional.



## Referencias Bibliográficas

Banrepcultural. (s.f.). Los medios de comunicación.

[https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)

BBC News. (2024). Donald Trump: cómo detectar imágenes creadas por inteligencia artificial como las fotos falsas del arresto del expresidente. [https://www.bbc.com/mundo/noticias-65071726?at\\_link\\_origin=BBC\\_News\\_Mundo&at\\_link\\_id=73FD6BAA-CAB4-11ED-9CF7-D21D3AE5AB7B&at\\_campaign=Social\\_Flow&at\\_format=link&at\\_ptr\\_name=facebook\\_page&at\\_link\\_type=web\\_link&at\\_campaign\\_type=owned&at\\_medium=social&at\\_bbc\\_team=editorial&fbclid=IwY2xjawGLqzdleHRuA2FlbQIxMQABHVchFHvQYt\\_orE\\_gRhKAb41ELFYBO-NK0kkCxhxORyPGq7Ll6J2-ydMCKw\\_aem\\_PmwWJ5oNKgaDUt0KkJHJUTA](https://www.bbc.com/mundo/noticias-65071726?at_link_origin=BBC_News_Mundo&at_link_id=73FD6BAA-CAB4-11ED-9CF7-D21D3AE5AB7B&at_campaign=Social_Flow&at_format=link&at_ptr_name=facebook_page&at_link_type=web_link&at_campaign_type=owned&at_medium=social&at_bbc_team=editorial&fbclid=IwY2xjawGLqzdleHRuA2FlbQIxMQABHVchFHvQYt_orE_gRhKAb41ELFYBO-NK0kkCxhxORyPGq7Ll6J2-ydMCKw_aem_PmwWJ5oNKgaDUt0KkJHJUTA)

BBC News. (2024). Las imágenes falsas creadas con IA para intentar atraer el apoyo de los votantes negros hacia Trump. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c3g4I5xgvryo>

BBC News. (2024). Las imágenes falsas creadas con IA para intentar atraer el apoyo de los votantes negros hacia Trump. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c3g4I5xgvryo>

Cervantes, H. J. (2021). Inteligencia artificial y sus alcances en la educación superior. [https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/2022-11/inteligencia-artificial-y-sus-alcances-en-la-educacion-superior\\_ajs.pdf](https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/2022-11/inteligencia-artificial-y-sus-alcances-en-la-educacion-superior_ajs.pdf)

Concepto. (2024). Medios de comunicación. <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

CrHoy. (2024). Caída de ingresos del Gobierno se aceleró al inicio del 2024. <https://www.crhoy.com/economia/caida-de-ingresos-del-gobierno-se-acelero-al-inicio-de-2024/>

CrHoy. (2024). Pese a alerta EEUU, Macho Coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno. <https://www.crhoy.com/nacionales/pese-a-alerta-de-eeuu-macho-coca-tiene-vigente-licencia-de-pesca-otorgada-por-el-gobierno/>

Darcy, O. (2023). Expertos advierten de que la inteligencia artificial podría llevar a la extinción humana. ¿Nos lo tomamos suficientemente en serio? CNN en Español. <https://cnnespanol.cnn.com/2023/05/31/analisis-expertos-advierten-inteligencia-artificial-podria-llevar-extincion-humana-trax/>

De Lara, A., García, A., & Arias, R. F. (2022). Implantación de la inteligencia artificial en los medios españoles: Análisis de las percepciones de los profesionales. [Tesis, Universidad de Elche, España]. <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/ImplantacindelaInteligenciaArtificialenlosmediosespaoles.pdf>

Estarque, M. (2021). Con casi diez años, sitio CRHoy hace investigaciones de impacto y conquista una audiencia importante en Costa Rica. \*LatAm Journalism Review\*. <https://latamjournalismreview.org/es/articles/con-casi-diez-anos-sitio-crhoy-hace-investigaciones-de-impacto-y-conquista-una-audiencia-importante-en-costa-rica/>

Glanh. (1978). "Computer Worded Public Weather Forecasts". [https://repository.library.noaa.gov/view/noaa/13624/noaa\\_13624\\_DS1.pdf](https://repository.library.noaa.gov/view/noaa/13624/noaa_13624_DS1.pdf)

Gobierno de España. (2023). Plan de recuperación, transformación y resiliencia. <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr>

González, (2023). La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los periodistas con una tecnología que llega para quedarse. <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los>

Graefe, A. (2016). Guía para el periodismo automatizado. \*Academic Commons\*. <https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D80G3XDJ>

History Channel Latinoamérica. (2021). Fue fundado The New York Times. \*History Channel Latino América\*. <https://www.historylatam.com/hoy-en-la-historia/fue-fundado-new-york-times>

Jenkins, H. (2006). Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. <https://www.dhi.ac.uk/san/waysofbeing/data/communication-zangana-jenkins-2006.pdf>

Kardoudi, O. (2023). El poder destructor real de la inteligencia artificial, según los expertos. \*El Confidencial\*. [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/novaceno/2023-04-12/inteligencia-artificial-catastrofe-nuclear-expertos\\_3608991/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/novaceno/2023-04-12/inteligencia-artificial-catastrofe-nuclear-expertos_3608991/)

Laboratorio de Periodismo. (2024). The New York Times detalla el uso de la inteligencia artificial en su labor periodística. <https://laboratoriodeperiodismo.org/the-new-york-times-detalla-el-uso-de-la-inteligencia-artificial-en-su-labor-periodistica/>

Lewis, S., Guzman, A., & Schmitz, T. (2019). Automation, journalism, and human-machine communication: Rethinking roles and relationships of humans and machines in news. \*Digital Journalism\*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2019.1577147>

Producción Sicultura. (2020). Repretel. <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/repretel>

Puntal. (2012). Herramientas para la libertad de expresión. <https://hchr.org.mx/puntal/acervo-digital/derecho-a-la-libertad-de-expresion/definicion-de-periodista/>

Repretel. (2024). Fiscalía advierte: Usan IA para clonar voces y estafar. <https://www.repretel.com/noticia/fiscalia-advierte-usan-ia-para-clonar-vozes-y-estafar/#/>

Repretel. (2024). Nueva modalidad de estafa toma forma en Costa Rica [https://www.youtube.com/watch?v=Uygk\\_DSzb1I&t=51s](https://www.youtube.com/watch?v=Uygk_DSzb1I&t=51s)

Reuters Institute. (2024). Journalism, media, and technology trends and predictions 2024. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2024>

Segura, A. S. (2021). Gobernanza para la inteligencia artificial en Costa Rica [Tesis, Universidad de Costa Rica]. <file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Inteligencia-artificial-y-tica-en-la-gestin-pblica.pdf>

Shaw, R. (2021). Usos de inteligencia artificial y machine learning en medios de mercados emergentes. [https://recursos.elclip.org/clipoteca/reportes/AI\\_%26\\_ML\\_in\\_Emerging\\_Markets.pdf](https://recursos.elclip.org/clipoteca/reportes/AI_%26_ML_in_Emerging_Markets.pdf)

Silva, R. (2023). La inteligencia artificial no supone riesgos para la humanidad, qué dicen los expertos. \*Infobae\*. <https://www.infobae.com/tecno/2023/06/04/la-inteligencia-artificial-no-supone-riesgos-para-la-humanidad-que-dicen-los-expertos/>

Spinak, E. (2023). Inteligencia artificial y comunicación de investigaciones. <https://blog.scielo.org/es/2023/08/30/inteligencia-artificial-y-comunicacion-de-investigaciones/>

Tarjetjob. (2024). Periodista: descripción del puesto. [https://targetjobs-co-uk.translate.google/careers-advice/job-descriptions/journalist-job-description?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=es&x\\_tr\\_hl=es&x\\_tr\\_pto=sge#:~:text=Journalists%20research%2C%20write%2C%20edit%20and,both%20in%20print%20and%20online.&text=Journalists%20write%20and%20assemble%20news%20stories%20that%20will%20interest%20their%20audience.](https://targetjobs-co-uk.translate.google/careers-advice/job-descriptions/journalist-job-description?x_tr_sl=en&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=sge#:~:text=Journalists%20research%2C%20write%2C%20edit%20and,both%20in%20print%20and%20online.&text=Journalists%20write%20and%20assemble%20news%20stories%20that%20will%20interest%20their%20audience.)

The New York Times. (2024). La IA ya puede crear videos realistas. ¿Puedes detectarlos? <https://www.nytimes.com/es/interactive/2024/09/09/espanol/ciencia-y-tecnologia/videos-inteligencia-artificial-real-falso.html>

The New York Times. (2024). ¿Eres capaz de distinguir entre un rostro real y uno hecho por IA? Prueba este test. <https://www.nytimes.com/es/interactive/2024/02/02/espanol/inteligencia-artificial-como-detectar.html>

Thompson. (2023). Tipos de Medios de Comunicación. Conozca cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consiste cada uno de ellos y cuáles son sus principales ventajas y desventajas. [https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html#google\\_vignette](https://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html#google_vignette)

Unir Formación Profesional. (2024). Evolución de los medios de comunicación: su papel en el consumo de información. <https://unirfp.unir.net/revista/comercio-marketing/medios-de-comunicacion/>

Webb. (2024). Medios de comunicación. <https://www.techopedia.com/es/definicion/medios-comunicacion>

Zeta de Pozos, R. (2024). Investigación en comunicación para generar comunidad. <https://revistadecomunicacion.com/issue/view/194/44>

## **Anexos**

En este apartado de la investigación se presentan los instrumentos con los cuales se estará recolectando la información de relevancia para este estudio.

### **Anexo 1 Instrumento de recolección de información: Entrevista a profundidad.**

#### **Entrevista a Profundidad**

La siguiente entrevista tiene como intención aportar información clave relacionado al tema de investigación de la tesis de bachillerato en periodismo realizada bajo el acompañamiento de la universidad internacional de las américas, el cual tiene como objetivo determinar, analizar e investigar el funcionamiento de la inteligencia artificial como herramienta en los medios de comunicación como noticias Repretel y los medios internacionales BBC news y New York Times

Además de investigar su funcionamiento, se busca analizar qué tipos de inteligencias artificiales se utilizan en estos medios, con qué frecuencia y que aporte deja la inteligencia artificial a los periodistas en los medios de comunicación en la modificación de material periodístico.

La información suministrada en esta entrevista será utilizada con fines académicos.

Nombre del entrevistado: Libia Solano, Andrés Ramírez, Andy Jiménez, Esteban Mora, Erick Murillo.

Se planea emplear una entrevista con algún experto que conozca de la inteligencia artificial y su modo de operar en la vida cotidiana y a su vez se explique su funcionalidad en los medios de comunicación antes mencionados.

#### **Bloque temático- Preguntas orientadas.**


1. ¿Qué tipos de herramientas de IA utilizan para la edición, creación o corrección de contenido periodístico (redacción, gramática, estilo, etc.)?
2. ¿Cómo se utilizan las herramientas de IA para mejorar la creación de contenidos?

3. ¿En cuales ocasiones ven necesario el apoyo de herramientas de IA?
4. ¿Qué nivel de intervención humana se mantiene en los contenidos periodísticos creados por IA?
5. ¿Qué tareas repetitivas o rutinarias dentro de la producción de contenidos podrían ser automatizadas con IA?
6. ¿Qué impacto ha tenido la Inteligencia Artificial en la productividad de la creación de contenidos?
7. ¿Podría la inteligencia artificial cambiar los medios de comunicación tradicionales convencional en un futuro cercano?
8. ¿En qué medida la IA está involucrada en la creación y producción de contenido?
9. ¿Qué tareas diarias del periodista se han visto beneficiadas con la inclusión de inteligencia artificial en sus trabajos?
10. ¿Qué desafíos éticos o de calidad ha planteado el uso de IA en la generación de contenidos?
11. ¿Cómo ha cambiado el panorama competitivo en la industria de los medios informativos con la incorporación de la IA en la creación y distribución de contenido?
12. ¿Cuáles son las principales limitaciones técnicas que enfrentan Repretel y CRHoy en el uso de IA para la creación de contenidos periodísticos en comparación con The New York Times y BBC News?
13. ¿Qué desafíos limitan la implementación de IA en la edición o corrección automatizada de contenido en Repretel y CRHoy frente a The New York Times y BBC News?
14. ¿Qué tan beneficioso es utilizar IA en la modificación de contenidos periodísticos?
15. ¿Puede la inteligencia artificial facilitar o maximizar el trabajo del periodista?
16. ¿Qué desventajas surgen al utilizar la IA en los contenidos periodísticos que realizan en el medio de comunicación?
17. ¿Existen restricciones en el uso de IA?
18. ¿En qué situaciones, momentos o trabajos utiliza las herramientas de IA? (Esta pregunta es con la intención de saber si lo utiliza para generar títulos, banners, correcciones ortográficas, videos o audios).

## Anexo 2 Instrumento de recolección de información: Análisis documental


(Preguntas que se le realizan a un texto, documento, libro, informe)


### Ficha de Análisis Documental


Fecha de edición del texto		
Nombre del documento		Donald Trump: cómo detectar imágenes creadas por inteligencia artificial como las fotos falsas del arresto del expresidente
Palabras clave del texto		Imágenes creadas por inteligencia artificial.
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)		Se encuentra en la página web de la BBC News.
Aporte al tema de mi investigación		Aporta información de cómo los medios internacionales utilizan la IA para generar imágenes.
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación		Imágenes que son generadas por inteligencia artificial.
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Esta más relacionada a las elecciones de los Estados Unidos.
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Contiene imágenes generada con inteligencia artificial.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		


### Ficha de Análisis Documental


Fecha de edición del texto **2024**


Nombre del documento	Las imágenes falsas creadas con IA para intentar atraer el apoyo de los votantes negros hacia Trump	
Autores	Marianna Spring	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	BBC News. (2024). Las imágenes falsas creadas con IA para intentar atraer el apoyo de los votantes negros hacia Trump. <a href="https://www.bbc.com/mundo/articles/c3g4l5xgvryo">https://www.bbc.com/mundo/articles/c3g4l5xgvryo</a>	
Palabras clave del texto	Imágenes creadas por inteligencia artificial.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de la BBC News.	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios internacionales utilizan la IA para generar imágenes.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Imágenes que son generadas por inteligencia artificial.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está más relacionada a las elecciones de los Estados Unidos.
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Contiene imágenes generada con inteligencia artificial.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		


Fecha de edición del texto	<b>2024</b>	
Nombre del documento	La IA ya puede crear videos realistas. ¿Puedes detectarlos?	
Autores	By The New York Times	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	The New York Times. (2024). La IA ya puede crear videos realistas. ¿Puedes detectarlos? <a href="https://www.nytimes.com/es/interactive/2024/09/09/espanol/ciencia-y-tecnologia/videos-inteligencia-artificial-real-falso.html">https://www.nytimes.com/es/interactive/2024/09/09/espanol/ciencia-y-tecnologia/videos-inteligencia-artificial-real-falso.html</a>	
Palabras clave del texto	Videos e imágenes creadas por inteligencia artificial.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de The New York Times	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios internacionales utilizan la IA para generar imágenes.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Imágenes y videos que son generadas por inteligencia artificial.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está más relacionado a si el público logra diferenciar lo creado por IA o por el humano
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Contiene videos generados con inteligencia artificial.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		

Fecha de edición del texto	2024	
Nombre del documento	Fiscalía advierte: Usan IA para clonar voces y estafar	
Autores	Andrés Ramírez televisión y escrito Andrés Soto	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	RepreTel. (2024). Fiscalía advierte: Usan IA para clonar voces y estafar. <a href="https://www.repreTel.com/noticia/fiscalia-advier-te-usan-ia-para-clonar-vo-ces-y-estafar-#!/">https://www.repreTel.com/noticia/fiscalia-advier-te-usan-ia-para-clonar-vo-ces-y-estafar-#!/</a>	
Palabras clave del texto	Videos e imágenes creadas por inteligencia artificial.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de RepreTel	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios nacionales utilizan la IA para generar contenido periodístico relevante para la población.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Modificación de idioma en la voz con inteligencia artificial.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está más relacionado a si el público logra diferenciar lo creado por IA o por el humano
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Nota que salió en televisión nacional y en redes sociales la cual en el video se indica que la voz periodista fue cambiada a otro idioma con IA.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		

Fecha de edición del texto	2024	
Nombre del documento	Nueva modalidad de estafa toma forma en Costa Rica.	
Autores	Noticias Repretel.	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	Repretel. (2024). Nueva modalidad de estafa toma forma en Costa Rica.	
Palabras clave del texto	Videos e imágenes creadas por inteligencia artificial.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de Repretel y en las redes sociales del medio.	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios nacionales utilizan la IA para generar contenido periodístico relevante para la población.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Uso de IA para estafar.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está más relacionado a si el público logra diferenciar lo creado por IA o por el humano
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Nota que salió en televisión nacional y en redes sociales la cual en el video se indica cómo se usa la IA en las nuevas modalidades de estafa.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		

Ficha de Análisis Documental		
Fecha de edición del texto	2024	
Nombre del documento	Época navideña	
Autores		
Referencia Bibliográfica (según APA7)	Repretel, (2024) Época navideña.	
Palabras clave del texto	Imágenes creadas por inteligencia artificial.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de Repretel	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios nacionales utilizan la IA para generar contenido periodístico relevante para la población.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Imágenes generadas por IA para poder ilustrar la nota	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está relacionado con que el público conozca sobre como nacen las tradiciones
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Nota que salió en televisión nacional y en redes sociales la cual en el video indica sobre las celebraciones navideñas.
Respuesta que da el texto (colocar cita)		
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	La nota cuenta sobre la historia del pesebre	

Ficha de Análisis Documental		
Fecha de edición del texto	2024	
Nombre del documento	Caída de ingresos del Gobierno se aceleró l inicio del 2024	
Autores	Alexander Ramírez	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	CrHoy. (2024). Caída de ingresos del Gobierno se aceleró l inicio del 2024. <a href="https://www.crhoy.com/economia/caida-de-ingresos-del-gobierno-se-acelero-al-inicio-de-2024/">https://www.crhoy.com/economia/caida-de-ingresos-del-gobierno-se-acelero-al-inicio-de-2024/</a>	
Palabras clave del texto	Corrección de texto.	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de CrHoy.	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios nacionales utilizan la IA para generar contenido periodístico relevante para la población.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Usan la IA para corregir el texto y evitar fallas ortográficas.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está relacionado con que el público conozca sobre como nacen las tradiciones
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Nota que salió en la página web del medio y en redes sociales.
Respuesta que da el texto (colocar cita)	 <p>Caída de ingresos del Gobierno se aceleró al inicio de 2024</p> <p>El Gobierno de Costa Rica reportó una caída de ingresos por impuestos del 10 por ciento en el primer trimestre de 2024, lo que se atribuye a la implementación de nuevas políticas tributarias y a la disminución de los ingresos por impuestos indirectos.</p>	
Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)		

Ficha de Análisis Documental		
Fecha de edición del texto	2024	
Nombre del documento	Pese a alerta EEUU, Macho Coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno.	
Autores	Carlos Castro	
Referencia Bibliográfica (según APA7)	CrHoy. (2024). Pese a alerta EEUU, Macho Coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno. <a href="https://www.crhoy.com/nacionales/pese-a-alerta-de-eeuu-macho-coca-tiene-vigente-licencia-de-pesca-otorgada-por-el-gobierno/">https://www.crhoy.com/nacionales/pese-a-alerta-de-eeuu-macho-coca-tiene-vigente-licencia-de-pesca-otorgada-por-el-gobierno/</a>	
Palabras clave del texto	Mejora del audio con IA y corrección de texto	
Ubicación (dónde se encontró el texto: internet, Biblioteca X, repositorio institucional, biblioteca personal, etc.)	Se encuentra en la página web de CrHoy y en las redes sociales	
Aporte al tema de mi investigación	Aporta información de cómo los medios nacionales utilizan la IA para generar contenido periodístico relevante para la población.	
Conceptos, datos o información que aborda el texto y que son útiles para mi investigación	Redacción corregida con IA para evitar faltas ortográficas y mejora del audio por IA.	
Pregunta 1:	¿Cuáles noticias usan IA?	Está relacionado con que el público conozca sobre como nacen las tradiciones
Pregunta 2:	¿Cuántas noticias incluyen contenidos con IA?	Nota que salió en la página web del medio y en redes sociales.
Respuesta que da el texto (colocar cita)	<p><b>Pese a alerta de EEUU, Macho Coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno</b></p> <p>CRHOY.COM</p> <p>• GILBERT MELL FERNANDEZ ES CAVALLER DEL PESC PER EL DEPARTAMENT DEL TURISME COME UNO DE LOS MARCOTRABAJANTES MAS PROLIFICOS DE LIMON</p> <p>• DEL COSTA RICA, TRES CAUSAS ABERTAS POR RIESG AGRAVADO Y CONTAMINACION DE AGUAS</p> 	

Observaciones (apuntes que sean importantes además de las respuestas a las preguntas de investigación)	
--	--

### **Anexo 3: Instrumento de recolección de información: Focus Group**

Preguntas y respuestas del *Focus Group*

Realizado el sábado 19 de octubre del 2024. Vía Zoom

**Objetivo: Evaluar el papel de la inteligencia artificial en la optimización de procesos y la mejora de la eficiencia en la producción de contenidos informativos, identificando sus principales aplicaciones y efectos en la industria.**

#### **PREGUNTAS**

1. ¿Qué percepción tienen de la inteligencia artificial?
2. ¿Cuáles aplicaciones de inteligencia artificial consideran que son las principales que están transformando la producción de contenidos?
3. ¿De qué manera está influyendo la inteligencia artificial en la eficiencia para la producción de contenidos?
4. ¿Cuáles efectos podría tener en la industria del periodismo el uso de la inteligencia artificial?

Objetivo: Evaluar el uso de la inteligencia artificial en la mejora de la eficiencia de la de la recopilación de datos y en las investigaciones periodísticas

#### **PREGUNTAS**

1. ¿De qué manera la inteligencia artificial ha optimizado la rapidez y exactitud en la identificación de datos relevantes?
2. ¿Cuáles son las herramientas específicas de IA más eficaces?
3. ¿En qué medida la inteligencia artificial ha permitido a los periodistas automatizar los procesos?

**Anexo 4: Lista de participantes del Focus Group**

Ronald Bonilla periodista, estudiante de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas.

Andrew Navarro periodista en Futbol x Dentro estudiante de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas

Sebastián Tames periodista, estudiante de periodismo en la Universidad Internacional de las Américas

### Anexo 5: Fotos de publicaciones y contenido de inteligencia artificial.



Se implementa IA para transformar la voz del periodista y dar a conocer sobre nuevo método de estafa.



Imagen generada con inteligencia artificial para una nota.

¿Sabes distinguirlos? Responde a nuestro cuestionario para averiguarlo.

1. ¿Esta sesión de fotos de famosos es real o está hecha por IA?



Con IA      Sin IA

¿Esta imagen se hizo con IA? 1/10



IA      Real

2. ¿Y estas cantantes?



Con IA      Sin IA

Notas de The New York Times donde genera videos e imágenes por IA.



Imágenes generadas por IA del medio de comunicación BBC News.

**Pese a alerta de EEUU, Macho Coca tiene vigente licencia de pesca otorgada por el gobierno**

Carlos Castro   
 Marzo 19, 2024 9:04 am

- GILBERT BELL FERNÁNDEZ ES CATALOGADO POR EL DEPARTAMENTO DEL TESORO COMO "UNO DE LOS NARCOTRAFICANTES MÁS PROLÍFICOS DE LIMÓN".
- EN COSTA RICA TIENE CAUSAS ABIERTAS POR ROBO AGRAVADO Y CONTAMINACIÓN DE AGUAS.



**Caída de ingresos del Gobierno se aceleró al inicio de 2024**

Alexánder Ramírez   
 Marzo 18, 2024 6:45 am

- TASA DE INGRESOS TOTALES PASÓ DE 10,6% A -0,9% INTERANUALMENTE



Ministerio de Hacienda. (Archivo/CRH)

La **caída** de los ingresos totales del Gobierno se **aceleró** en el arranque de este

Imágenes de notas de CrHoy donde se usa IA