



Universidad Internacional de las Américas

Facultad de Ciencias Sociales

Relaciones Internacionales

Análisis de las estrategias de *soft power* en la difusión cultural a través de la diplomacia pública de la República de Corea y sus relaciones con la República de Costa Rica durante el período 2018-2023.

Tesina, Bachillerato

Tábata Bolaños Matamoros

Año, 2024

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes con su amor y sacrificio han sido mi mayor inspiración y fortaleza. También lo dedico con todo mi corazón a mis ángeles que me cuidan desde el cielo, aquellos seres queridos que estuvieron presentes en parte de este viaje, pero que ahora me acompañan en espíritu. Su recuerdo y amor eterno han sido un consuelo y una guía, recordándome siempre que nunca camino sola. Este logro es para ustedes, aquí en la tierra y en lo eterno.

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, cuya entrega, esfuerzo y amor incondicional me han guiado en este camino. Gracias por brindarme su apoyo económico, su aliento constante y por no permitirme rendirme incluso en los momentos más difíciles. Han sido el pilar que me sostuvo y la motivación que me impulsó a seguir adelante. También agradezco a Dios, quien me dio la fuerza necesaria para superar las adversidades y continuar firme en mi propósito. Sin ustedes y su presencia en mi vida, este logro no habría sido posible.

Tabla de Contenidos

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema	4
1.2 Objetivos de la Investigación	8
1.2.1 Objetivo General	8
1.2.2 Objetivos Específicos	8
1.3 Justificación	9
1.4 Antecedentes	11
1.5 Proyecciones	16
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	18
2.1 Marco Histórico: Relaciones entre Costa Rica y Corea del Sur (2018-2023)	18
2.2 Marco Conceptual	20
2.3 Marco Referencial	24
CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO	34
3.1 Enfoque de la Investigación	34
3.2 Diseño de la Investigación	35
3.3 Fuentes de Información	36
3.3.1 Fuentes Primarias	37
3.3.2 Fuentes Secundarias	38
3.3.3 Población y Muestra de la Investigación	38
3.4 Unidad de Análisis	39
3.5 Instrumentos	39
3.4.1 Encuesta	40
3.4.2 Revisión bibliográfica	40
3.5.3 Proceso para la Recolección y Análisis de Datos	40
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS	42
Fig1. Culturalidad Coreana En Costa Rica Periodo 2018-2023.	43
Fig2. Eventos Coreanos En Costa Rica Periodo 2018-2023.	46
Fig3. Relaciones Bilaterales República de Costa Rica y República de Corea.	48
Fig4. Gastronomía Coreana en la República de Costa Rica.	50
Fig5. Influencia de la Cultura Coreana en la Mente Costarricense.	52
Fig6. Atractivo de la Cultura Coreana para los Costarricenses.	54

Fig7. Eventos Coreanos más Destacados en la República de Costa Rica.	57
Fig8. Importancia de los Intercambios entre la República de Corea y la República de Costa Rica.	60
Fig9. Las Redes Sociales Como Parte de la Difusión Coreana.	62
Fig10. Influencia del Cine y la Televisión Coreana en la República de Costa Rica.	64
CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1 Conclusiones	67
5.2 Recomendaciones	70
5.2.1 Recomendaciones para la República de Corea	70
5.2.2 Recomendaciones para la República de Costa Rica	71
5.2.3 Recomendación conjunta para la República de Corea y la República de Costa Rica	72
Referencias Bibliográficas	73

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

En la era contemporánea, la noción de poder en las relaciones internacionales ha evolucionado, integrando el concepto de *soft power* junto con el tradicional poder militar y económico. El *soft power*, como lo define Joseph Nye, se refiere a la capacidad de un país para influir en otros a través de la atracción cultural, los valores y las políticas diplomáticas en lugar de la coerción.

O bien, en palabras de Barbé (1993):

el poder es la capacidad de influir en los demás para obtener los resultados que uno prefiere, y eso se puede lograr mediante la coerción, el pago o la atracción y la persuasión. El poder blando es la capacidad de obtener los resultados preferidos mediante la atracción en lugar de la coerción o el pago (pág.27).

La República de Corea ha demostrado ser una nación pionera en el uso de estrategias de *soft power* para promover su influencia global, especialmente a través de su diplomacia pública.

Desde sus inicios, la República de Corea o también conocida como Corea del Sur, ha experimentado una transformación notable, posicionándose como un actor influyente en el escenario internacional. Durante el período 2018-2023, la República de Corea ha intensificado sus esfuerzos en diplomacia pública, utilizando una combinación de programas culturales, intercambios educativos y campañas mediáticas para proyectar una imagen positiva y moderna.

Así como explica Voon y Xu (2020):

El poder suave inexorablemente ocasiona que otros países estén dispuestos a cooperar en comercio e inversión y a aceptar las propuestas de políticas y negocios que hacen que los países cooperantes prosperen juntos. Estas iniciativas han sido cruciales para la promoción de la cultura coreana y la construcción de relaciones bilaterales más fuertes con otros países, incluyendo la República de Costa Rica (pág.120).

Costa Rica, por su parte, ha sido un terreno fértil para la influencia del *soft power* coreano. La creciente popularidad del Hallyu (ola coreana) en Costa Rica ha llevado a una

mayor apreciación y adopción de la música, el cine, la moda y otros elementos culturales coreanos. Como un claro ejemplo del cruce entre cultura, economía y política, la ola coreana es vista como un recurso integral para la creación de una imagen dinámica de la nación a través del “poder blando”, la capacidad de atraer e influenciar a audiencias internacionales sin coerción (Nye 2004, 2008; Y. Kim 2013).

Por tanto, se puede decir que este fenómeno no solo ha enriquecido el panorama cultural costarricense, sino que también ha transformado la percepción de la República de Corea, de ser vista como una nación estricta y tecnológicamente avanzada a una más abierta y culturalmente atractiva. Según Barbé (1993) expone que “la cultura popular de la ola coreana está surgiendo no sólo como un componente central de la competitividad económica del país, sino también como un poderoso recurso de influencia social y diplomacia cultural a nivel global” (p.24).

El uso efectivo del *soft power* por parte de Corea del Sur ha demostrado ser una herramienta poderosa en su diplomacia públicapública. A diferencia de la propaganda, que busca vender una ideología, la diplomacia pública coreana se enfoca en la difusión de ideas y valores que resuenen positivamente con el público internacional. Así como se explica en la siguiente cita “En el caso de la DP predominan los mensajes penetrados y estimulados por las intenciones y el arte de la propaganda (Beneyto, 1963; Bernays, 1990; Pizarroso 1993; Portugal 2013).” Esta estrategia ha permitido a la República de Corea consolidar su imagen como un país innovador y culturalmente vibrante, facilitando una mayor cooperación y alianzas en el ámbito global.

Aunado a lo anterior, en el contexto de su estrategia de *soft power*, la República de Corea ha lanzado una serie de iniciativas concretas en la República de Costa Rica para promover su cultura y fortalecer los lazos bilaterales. Estas incluyen la expansión de centros culturales coreanos, la organización de festivales de cine y conciertos de *k-pop*, así como la oferta de becas y programas de intercambio académico.

Mas adelante, se profundizará en estos temas, pero, por ejemplo, el Centro Cultural Coreano en Costa Rica ha jugado un papel crucial en la enseñanza del idioma coreano y en la difusión de su gastronomía, moda y tradiciones a través de talleres y eventos. Estas actividades no solo han fomentado un mayor interés y aprecio por la cultura coreana en Costa Rica, sino que también han servido como plataformas para el intercambio cultural y la colaboración

educativa, contribuyendo a un entendimiento más profundo y a una relación más robusta entre ambos países.

En conclusión, la República de Corea ha utilizado el *soft power* y la diplomacia pública de manera efectiva para mejorar su imagen y fortalecer sus relaciones internacionales, particularmente con Costa Rica. Este estudio proporcionará una comprensión más profunda de cómo estas estrategias han influido en la percepción de Corea del Sur en Costa Rica y cómo han contribuido al desarrollo de unas relaciones bilaterales más sólidas.

1.1 Planteamiento del problema

En el ámbito de las Relaciones Internacionales, el concepto de *soft power* se refiere a la capacidad de un país para influir en otros a través de la atracción cultural, la promoción de valores, y la implementación de políticas diplomáticas, en lugar del uso de la fuerza militar o la coerción económica.

Acuñado por Joseph Nye, el *soft power* se diferencia del *hard power* en que se basa en la capacidad de persuasión y atracción para lograr los objetivos nacionales. En este contexto, la diplomacia pública es la práctica mediante la cual los gobiernos se comunican y promueven sus intereses a públicos extranjeros, utilizando instrumentos como intercambios culturales, programas educativos y campañas mediáticas para generar buena voluntad y comprensión.

Joseph Nye (2017) manifiesta que algunos colegas describían incorrectamente el poder blando como “fuerzas no tradicionales como los bienes culturales y comerciales” y lo descartaban con el argumento de que “es, bueno, blando”.

De manera que, dejó claro en su artículo titulado *Soft power: the origins and political progress of a concept* que

el poder blando no es un concepto normativo y que no es necesariamente mejor torcer mentes que torcer brazos. Las personas “malas” (como Osama bin Laden) pueden ejercer el poder blando. Si bien exploré varias dimensiones del concepto más a fondo en este trabajo, la definición central (la capacidad de afectar a otros y obtener resultados preferidos mediante la atracción y la persuasión en lugar de la coerción o el pago) se mantuvo constante a lo largo del tiempo (pág.5).

Este estudio se centra en investigar cómo la República de Corea ha implementado estrategias de *soft power* a través de su diplomacia pública para mejorar su influencia y percepción en la República de Costa Rica durante el período 2018-2023. La investigación se focaliza en analizar las políticas, acciones y resultados de estas estrategias, evaluando su efectividad en la construcción de una imagen positiva de la República de Corea y en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales.

Corea ha experimentado un notable ascenso en la arena internacional en las últimas décadas, no solo por su crecimiento económico y tecnológico, sino también por su habilidad para proyectar su cultura y valores a nivel global. La *Hallyu*, que abarca el K-pop, los dramas televisivos, la moda, y la gastronomía coreana, se ha convertido en un fenómeno cultural global. Este auge ha sido acompañado por un enfoque deliberado en la diplomacia pública, donde la República de Corea ha buscado promover su cultura y generar interés en su estilo de vida y valores, como un medio para fortalecer su influencia internacional.

La República de Costa Rica, un país con una sociedad abierta y receptiva a influencias culturales externas, ha sido particularmente receptivo al *soft power* coreano. Durante el período 2018-2023, la República de Corea ha intensificado sus esfuerzos en la República de Costa Rica mediante la organización de festivales de cine coreano, la creación de centros culturales coreanos, y la promoción de intercambios educativos. Estas actividades no solo buscan promover la cultura coreana, sino también fomentar lazos más estrechos entre ambas naciones.

El contexto global contemporáneo, caracterizado por la interconexión y el intercambio cultural intensificado, proporciona un terreno fértil para que la República de Corea utilice su diplomacia pública como una herramienta para proyectar su *soft power*. En la República de Costa Rica, la presencia de elementos de la cultura coreana ha crecido significativamente, transformando la percepción de la República de Corea de una nación distante y tecnológicamente avanzada a una más cercana y culturalmente atractiva. Esta transformación sugiere que el *soft power* coreano puede desempeñar un papel crucial en la configuración de las relaciones bilaterales y la percepción pública de la República de Corea en la República de Costa Rica.

El objetivo principal de este estudio es analizar cómo las estrategias de *soft power* y diplomacia pública de la República de Corea han impactado la percepción pública y las relaciones bilaterales con la República de Costa Rica durante el período 2018-

2023. Para lograr este objetivo, se empleará una investigación cualitativa con revisión histórica, encuestas y un enfoque positivista. Específicamente, se llevarán a cabo las siguientes acciones:

- **Revisión de documentos y políticas:** Se analizarán los documentos oficiales y las políticas de diplomacia pública implementadas por la República de Corea en la República de Costa Rica, incluyendo documentos de programas culturales, acuerdos bilaterales, etc.
- **Estudios de proyectos:** Se llevarán a cabo estudios de proyectos específicos como festivales culturales, campañas mediáticas y programas de intercambio, para evaluar cómo estas actividades han sido percibidas por la sociedad costarricense y su impacto en la percepción pública de Corea del Sur.
- **Análisis de medios y redes sociales:** Se analizará la cobertura mediática y la presencia en redes sociales de las actividades de soft power coreano en Costa Rica para evaluar el alcance y la recepción pública de estas iniciativas.

La relación entre soft power y diplomacia pública es intrínseca y complementaria. Mientras el soft power se refiere a la capacidad de un país para influir a través de la atracción y la persuasión, la diplomacia pública es el conjunto de prácticas mediante las cuales los gobiernos implementan estrategias para promover sus intereses en el extranjero a través de la comunicación y el intercambio cultural. En el caso de la República de Corea, su diplomacia pública ha sido instrumental en la promoción de su cultura, valores, y tecnología en la República de Costa Rica, utilizando el *soft power* como una herramienta para construir una imagen favorable y fortalecer las relaciones bilaterales.

La implementación de programas culturales, intercambios educativos, y campañas mediáticas refleja cómo la República de Corea ha utilizado su soft power para establecer una presencia cultural significativa en la República de Costa Rica. La creciente popularidad del K-pop, los dramas coreanos, y la gastronomía coreana en Costa Rica no solo ha aumentado el interés en la cultura coreana, sino que también ha transformado la percepción pública de Corea del Sur, contribuyendo a una mayor integración cultural y a la construcción de relaciones bilaterales más fuertes.

Al analizar la interacción entre estos conceptos, la investigación examinará si las estrategias coreanas han logrado consolidar una presencia cultural efectiva en la República de Costa Rica y cómo esto ha afectado la percepción y las relaciones entre los dos países. La

evaluación de la eficacia de las iniciativas de *soft power* y diplomacia pública diplomacia pública proporcionará una comprensión más profunda de los mecanismos a través de los cuales la República de Corea ejerce su influencia cultural y diplomática.

A pesar de los esfuerzos de la República de Corea, existe una falta de estudios exhaustivos que evalúen el impacto de estas estrategias de soft power en la percepción y las relaciones bilaterales entre la República de Corea y la República de Costa Rica. La mayoría de la literatura actual se centra en los aspectos generales del soft power y la diplomacia pública , pero hay una carencia de investigaciones que exploren cómo estas estrategias se manifiestan en contextos específicos y cómo afectan las percepciones y relaciones a nivel bilateral. Este vacío en el conocimiento hace necesario un análisis detallado que abarque tanto la implementación de las estrategias como su recepción y efectividad en el público objetivo.

La investigación sobre el *soft power* coreano en Costa Rica también carece de evaluaciones sistemáticas de cómo estas iniciativas han influido en la percepción pública de la República de Corea y en la integración cultural. Sin un análisis exhaustivo de estos aspectos, es difícil determinar si las estrategias de *soft power* están logrando sus objetivos y cómo pueden mejorarse para maximizar su efectividad. Este vacío en el conocimiento limita la capacidad de la República de Corea para ajustar y optimizar sus estrategias de diplomacia pública diplomacia pública en la República de Costa Rica y en otros países.

Para abordar este vacío en el conocimiento, este estudio plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo han influido las estrategias de soft power y diplomacia pública diplomacia pública de la República de Corea en la República de Costa Rica, su percepción pública y el fortalecimiento de las relaciones bilaterales durante el período 2018-2023?

La hipótesis central de esta investigación es que las estrategias de *soft power* y diplomacia pública diplomacia pública implementadas por la República de Corea han tenido un impacto positivo significativo en la percepción pública de la República de Corea en la República de Costa Rica, y han contribuido al fortalecimiento de las relaciones bilaterales a través de una mayor integración cultural y cooperación en diversos ámbitos. La investigación se propone evaluar esta hipótesis mediante un análisis detallado de las iniciativas de *soft power* coreano en Costa Rica, su recepción y efectividad en el público costarricense.

El marco teórico de este estudio se basa en la teoría del soft power de Joseph Nye y los conceptos de diplomacia pública diplomacia pública. La teoría del soft power proporciona una comprensión de cómo los países pueden influir en otros a través de la atracción cultural y la persuasión, mientras que la diplomacia pública diplomacia pública, como se ha mencionado anteriormente, se enfoca en las prácticas mediante las cuales los gobiernos promueven sus intereses y construyen relaciones positivas a través de la comunicación y el intercambio cultural. También se analizará cómo las estrategias de soft power de la República de Corea se han implementado y han afectado la percepción y las relaciones bilaterales en la República de Costa Rica.

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

- Analizar el papel de la República de Corea en el fortalecimiento de su influencia regional durante el periodo 2018-2023, a través de la diplomacia pública y sus relaciones con la República de Costa Rica.

1.2.2 Objetivos específicos

- Examinar las políticas y acciones de diplomacia pública y *soft power* de la República de Corea en el periodo 2018-2023, evaluando programas culturales, intercambios educativos y campañas mediáticas para promover la imagen del país.
- Evaluar el impacto de la diplomacia pública y las estrategias de *soft power* de la República de Corea en la República de Costa Rica durante 2018-2023, midiendo la percepción pública del país y el desarrollo de las relaciones bilaterales.
- Investigar el papel de la difusión cultural coreana en la estrategia de *soft power* en la pública República de Costa Rica desde 2018 hasta 2023, analizando su contribución a la integración cultural y su influencia en la dinámica cultural costarricense.

1.3 Justificación

A lo largo de esta investigación se estudiarán las estrategias de *soft power* empleadas por la República de Corea y su impacto en la República de Costa Rica, siendo esta una investigación de gran importancia debido a que proporciona una evaluación profunda de cómo un país puede transformar su imagen y fortalecer sus relaciones internacionales a través de la diplomacia pública y cultural.

En la era contemporánea, donde la influencia se mide no solo por el poder militar o económico, sino también por la capacidad de atraer y persuadir, a la República de Corea se le presenta como un caso ejemplar de adaptación con éxito en el proceso. Analizar la transición de la República de Corea de un régimen autoritario a una democracia vibrante, y cómo este cambio ha sido instrumental para mejorar su percepción global, ofrece valiosas lecciones por descubrir sobre la utilización efectiva del *soft power*.

Esta investigación permitirá comprender las complejidades y desafíos asociados con la implementación de estrategias de *soft power* en el contexto actual, entendido este, de acuerdo con su conceptualización original; es decir, como la habilidad de un país para conseguir que otros países quieran lo que dicho país quiere (Nye, 1990, pp.166&168).

Aunado a lo anterior, el camino de la República de Corea demuestra que la adaptación a un entorno global cambiante requiere no solo reformas políticas internas, sino también una proyección internacional, una diplomacia pública efectiva que promueva una imagen positiva y moderna. Comprendiendo que la diplomacia pública es un medio de propaganda de los Estados, porque lo que comunica son ideas, más aún, comunica una ideología (Desantes-Guanter, 1976).

Al enfocarnos en el impacto de estas estrategias en la República de Costa Rica, un país con su propia dinámica sociocultural, podremos evaluar cómo las iniciativas coreanas han resonado en diferentes contextos y han contribuido a mejorar la cooperación bilateral. La elección de la República de Costa Rica como caso de estudio no es casualidad.

La República de Costa Rica, conocida por ser un país democrático y poseer una apertura cultural, ofrece un terreno fértil para observar cómo el *soft power* de la República de Corea ha sido percibido y adoptado. La investigación analizará la influencia de la cultura

coreana, los intercambios educativos y las campañas mediáticas en Costa Rica, proporcionando una visión clara de cómo estas estrategias han contribuido a fortalecer los lazos entre ambos países.

Este análisis será esencial para comprender cómo otros países pueden emular las tácticas de la República de Corea para mejorar su imagen y relaciones internacionales. De forma similar, Armstrong (2009) ha indicado que “la cuestión central de la hoy en día es la lucha psicológica por convencer personas en el exterior, para lo cual se vuelve necesario comprender a la audiencia a través de conversaciones bilaterales, pero especialmente construyendo credibilidad” (pág,37).

Los hallazgos de esta investigación serán de utilidad tanto para estudiantes como profesionales que buscan entender y aplicar estrategias de *soft power* en sus respectivos contextos. Al desglosar las prácticas ejecutadas por la República de Corea para proyectar una imagen no solo atractiva sino cooperativa también dentro del ámbito internacional, la investigación ofrecerá un marco práctico para la implementación de iniciativas similares en otras naciones. Esto incluirá recomendaciones sobre cómo diseñar y ejecutar programas culturales, intercambios educativos y campañas mediáticas que resuenen positivamente con el público internacional.

Además, al proporcionar ejemplos concretos de cómo la República de Corea ha utilizado el *soft power* para construir alianzas y mejorar su posición global, los formuladores de políticas podrán adaptar estas estrategias a sus propias necesidades y objetivos nacionales. Esto no solo mejorará la cooperación internacional, sino que también promoverá una mayor estabilidad y entendimiento mutuo en el ámbito global. Pensar en el desarrollo es pensar en el futuro que se quiere construir y esta decisión no puede ser exclusiva de unos pocos (Celorio y López de Munain, 2006, p. 77).

La relevancia social de esta investigación es significativa, ya que aborda cómo las estrategias de *soft power* pueden influir positivamente en la percepción y las relaciones internacionales de un país. En un mundo interconectado, donde la cooperación y el entendimiento cultural son esenciales para el desarrollo pacífico y la prosperidad global, esta investigación destaca la importancia de la diplomacia pública como una herramienta para promover valores y construir puentes entre naciones.

La investigación mostrará cómo la promoción de la cultura coreana ha enriquecido el panorama cultural costarricense, creando un ambiente de respeto y admiración mutua que puede ser replicado en otros contextos. Este entendimiento mutuo es fundamental para la construcción de relaciones internacionales fuertes y estables, lo que a su vez, contribuye a la paz y la estabilidad global.

1.4 Antecedentes

La historia de la República de Corea, conocida comúnmente como Corea del Sur, es un recorrido impresionante de transformación cultural, política y económica. Desde sus orígenes en antiguas tribus hasta convertirse en una moderna democracia, Corea del Sur ha logrado superar una serie de desafíos históricos que reflejan su capacidad para adaptarse y prosperar. Esta narrativa destaca cómo la rica historia de Corea del Sur influye en su presente, especialmente en su uso de la diplomacia pública y las estrategias *de soft power* en el contexto global contemporáneo.

La civilización coreana tiene sus raíces en las tribus altaicas conocidas como Dongyi, que habitaron la península coreana y Manchuria hace miles de años. Estas tribus, incluyendo a los Yemek y los Han, conformaron la base de la identidad coreana. La primera entidad política significativa en la región fue Gojoseon, fundada alrededor del siglo IV a.C. La leyenda atribuye la fundación de Gojoseon a Dangun, un semidiós que estableció el reino en 2333 a.C., según el mito. Este primer Estado simbolizó la unificación de las tribus bajo un liderazgo central, marcando el inicio de una civilización con un fuerte sentido de cohesión étnica y cultural.

Durante el período de los Tres Reinos (Goguryeo, Baekje y Silla), que se extendió desde el siglo I a.C. hasta el siglo VII d.C., Corea experimentó un florecimiento en su cultura y organización política. Goguryeo, situado en el norte, era conocido por su poderosa milicia y su cultura avanzada, mientras que Baekje, en el suroeste, destacó por su arte y arquitectura. Silla, en el sureste, fue finalmente responsable de la unificación de la península en el año 668 bajo el liderazgo de figuras notables como la reina Seondeok y el rey Munmu. Esta unificación trajo consigo un período de paz y prosperidad, permitiendo la expansión del budismo y la consolidación de un sistema administrativo eficaz.

Sin embargo, la caída de Silla y la posterior ascensión de la dinastía Goryeo en 918 d.C. marcaron el comienzo de un nuevo capítulo en la historia coreana. Goryeo, de donde deriva el

nombre “Corea”, se destacó por su arte refinado y su burocracia sofisticada. Durante este período, Corea enfrentó invasiones externas y conflictos internos, pero también consolidó su identidad cultural y política, manteniendo la cohesión nacional a pesar de los desafíos.

En 1392, la dinastía Joseon fue establecida por Yi Seong-gye, inaugurando uno de los períodos más prolongados de estabilidad en la historia coreana. Joseon implementó el confucianismo como ideología estatal, lo cual influyó profundamente la estructura social, política y cultural del país. Este período vio la creación del alfabeto Hangul en 1443 por el Rey Sejong el Grande, un desarrollo significativo que facilitó la alfabetización y unificó la comunicación entre los coreanos.

La dinastía Joseon también se destacó por sus reformas administrativas, como el establecimiento del sistema de examen estatal para la selección de funcionarios. El confucianismo se convirtió en la columna vertebral de la sociedad coreana, promoviendo valores de lealtad, piedad filial y ética de trabajo. A pesar de estos logros, Joseon enfrentó desafíos significativos, incluyendo invasiones japonesas durante las invasiones Imjin (1592-1598) y las incursiones de los manchúes en el siglo XVII. Estos conflictos forzaron a Corea a fortalecer sus defensas y desarrollar estrategias diplomáticas para asegurar su supervivencia.

A lo largo de los siglos, la dinastía Joseon mantuvo su cohesión cultural y política, preservando la identidad coreana y enfrentando con éxito la influencia extranjera. Sin embargo, la creciente presión de las potencias occidentales en el siglo XIX y los problemas internos debilitaron la dinastía, preparando el escenario para su eventual caída y la ocupación japonesa.

El siglo XX trajo consigo uno de los períodos más oscuros para Corea: la ocupación japonesa de 1910 a 1945. Japón impuso políticas severas de asimilación y explotación, buscando erradicar la cultura coreana y someter al país a su control. Esta ocupación estuvo marcada por la represión violenta de los movimientos independentistas, la imposición del sistema de educación japonés, y la explotación económica.

Durante este tiempo, el pueblo coreano sufrió enormes privaciones, pero también mantuvo un fuerte sentido de identidad nacional y resistencia. Movimientos de independencia como el Movimiento de Independencia del 1 de marzo de 1919, aunque brutalmente reprimido, simbolizaron la determinación del pueblo coreano por recuperar su soberanía. La ocupación

japonesa dejó cicatrices profundas en la sociedad coreana, pero también fomentó una conciencia nacional que se convertiría en la base para la futura República de Corea.

Japón abandonó la península en 1945, no por los movimientos independentistas, sino debido a su derrota en la Segunda Guerra Mundial. Este momento histórico no trajo inmediatamente la independencia completa, ya que la península fue dividida por las fuerzas de ocupación estadounidenses y soviéticas. Esta división preparó el escenario para la creación de dos Estados coreanos con ideologías opuestas: la República de Corea del Sur y la República Popular Democrática de Corea del Norte.

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial, la península coreana se dividió en dos zonas de ocupación por el paralelo 38, dando lugar a la República de Corea del Sur, apoyada por Estados Unidos, y la República Popular Democrática de Corea del Norte, respaldada por la Unión Soviética. Esta división, pensada inicialmente como temporal, se convirtió en permanente debido a las tensiones de la Guerra Fría.

En 1950, estalló la Guerra de Corea cuando las fuerzas del Norte invadieron el Sur, buscando reunificar la península bajo un régimen comunista. La guerra, que duró hasta 1953, fue devastadora, resultando en millones de muertos y la destrucción de gran parte de la infraestructura del país. El conflicto terminó con un armisticio, dejando a las dos Coreas en un estado de guerra técnico que persiste hasta hoy.

La guerra no solo solidificó la división de la península, sino que también llevó a Corea del Sur a depender fuertemente del apoyo militar y económico de Estados Unidos. En los años siguientes, Corea del Sur se embarcaría en un período de reconstrucción bajo una serie de regímenes autoritarios que, si bien lograron estabilizar y desarrollar la economía, también se caracterizaron por la represión política y la falta de libertades civiles.

La década de 1960 marcó el inicio de un notable crecimiento económico bajo el liderazgo de Park Chung Hee. El Gobierno implementó una serie de planes quinquenales que promovieron la industrialización y la modernización de la economía. La estrategia se basó en la exportación y el desarrollo de industrias clave como la electrónica, la construcción naval y la automoción, dando lugar al "Milagro del Río Han".

El rápido crecimiento económico transformó a Corea del Sur en una de las economías más dinámicas del mundo. El éxito industrial fue facilitado por los *chaebols*, grandes conglomerados familiares como Samsung, Hyundai y LG, que desempeñaron un papel crucial en la expansión económica. Sin embargo, este desarrollo económico fue acompañado por un régimen autoritario que limitaba las libertades políticas y reprimía la oposición.

Durante este período, el Gobierno también invirtió en educación y tecnología, sentando las bases para el futuro liderazgo de Corea del Sur en la innovación tecnológica. Las reformas educativas mejoraron la alfabetización y la capacitación técnica, preparando a la fuerza laboral para los desafíos de una economía moderna. Esta combinación de desarrollo económico y mejora en la educación creó un entorno propicio para el crecimiento sostenible y la modernización.

El final de la década de 1980 y principios de los 90 fueron testigos de una ola de democratización en Corea del Sur. Las crecientes demandas de derechos humanos y libertades políticas culminaron en las protestas de Gwangju en 1980 y el Movimiento Democrático de junio de 1987. La presión popular finalmente llevó a la introducción de reformas democráticas, estableciendo un sistema de gobierno representativo que permitió elecciones libres y justas.

La transición a la democracia no fue sencilla; implicó un proceso gradual de consolidación que abordó los problemas de corrupción y autoritarismo que habían prevalecido durante décadas. Las reformas políticas permitieron una mayor participación ciudadana en el gobierno y la creación de una sociedad civil activa. Los líderes democráticos posteriores, como Kim Dae Jung y Roh Moo-hyun, promovieron la reconciliación y la cooperación tanto a nivel nacional como internacional, fortaleciendo las instituciones democráticas y promoviendo la transparencia en la administración pública.

La democratización también coincidió con una fase de apertura económica que mejoró aún más la imagen de Corea del Sur en el escenario global. La participación en organizaciones internacionales y la firma de tratados de libre comercio destacaron la transformación de Corea del Sur en una economía global integrada.

Con el establecimiento de la democracia, Corea del Sur comenzó a desarrollar una estrategia de *soft power* que se centraba en la promoción de su cultura, tecnología e innovación. El Gobierno invirtió en la exportación de su cultura a través del fenómeno del *Hallyu* u *Ola*

Coreana, que incluyó la música K-pop, el cine, las series de televisión (K-dramas) y la cocina coreana. El impacto de *Hallyu* fue significativo, transformando la percepción global de Corea y atrayendo a millones de fans en todo el mundo.

Las producciones de k-pop como Blackpink y BTS se han vuelto un éxito mundial, mencionando que este último es una banda coreana de jóvenes, que ha encabezado las listas de éxitos musicales de Billboard de Estados Unidos con sus populares álbumes, entre ellos “Love Yourself”, y ha vendido entradas en conciertos mundiales en el estadio Rose Bowl de Pasadena. BTS se ha convertido en el primer grupo de *k-pop* en hablar en las Naciones Unidas (ONU), ayudando a lanzar la campaña de UNICEF “Generación ilimitada” que promueve la educación, el empleo y el empoderamiento de los jóvenes a nivel mundial (BBC 2018; CNN 2018).

Esta popular banda de k-pop atrae e influye a la comunidad global de entre 15 y 25 años, lo cual ha puesto de relieve de forma poco habitual el poder y la influencia de la cultura popular coreana. La energía creativa y el poder de atracción de la cultura popular están aumentando la visibilidad de Corea en todo el mundo y capturando la imaginación de una nueva generación en la era de las redes sociales. “En nuestra campaña LOVE MYSELF, hablamos sobre el significado del amor verdadero. Animamos a cada joven a encontrar el amor dentro de sí mismo y a difundir ese amor a los demás” (BTS, BBC 2018).

De igual manera ha funcionado con éxitos cinematográficos como “Parasite”, que en el año 2020, la película coreana ganó la mayor cantidad de premios (Mejor Película, Mejor Director, Mejor Largometraje Internacional y Mejor Guion Original) en los Premios de la Academia.

El aclamado director de *Parásitos*, Bong Joon-Ho, dijo al público internacional: “Nunca escribimos para representar a nuestros países... Una vez que superes la barrera de una pulgada de alto de los subtítulos, te presentarán muchas más películas increíbles” (BBC 2020). Ayudando así a construir una imagen de la República de Corea como un centro de creatividad y modernidad. Este fenómeno cultural también facilitó el aumento del turismo y la cooperación cultural con otros países.

Además, la República de Corea utilizó su avance tecnológico como parte de su estrategia de *soft power*. Empresas líderes en tecnología, como Samsung y LG, junto con avances en educación y salud, posicionaron a Corea como un innovador global. La diplomacia

pública se centró en la cooperación en áreas como la tecnología de la información, la educación y la salud, fortaleciendo las relaciones bilaterales con países de todo el mundo.

En el caso de la República de Costa Rica, las iniciativas de cooperación tecnológica y cultural han sido un ejemplo de cómo la República de Corea ha utilizado su *soft power* para construir relaciones sólidas y beneficiosas. Las asociaciones en educación y desarrollo tecnológico no solo han mejorado la cooperación bilateral, sino que también han promovido un entendimiento más profundo y positivo de Corea del Sur en América Latina.

En resumen, la historia de la República de Corea es una narrativa de resiliencia, transformación y éxito. Desde sus raíces en antiguas tribus hasta su estatus actual como una democracia vibrante y una potencia económica, Corea del Sur ha demostrado una capacidad excepcional para adaptarse a los cambios y superar los desafíos.

Su transición de un régimen autoritario a una democracia moderna no solo ha mejorado la calidad de vida de sus ciudadanos, sino que también ha permitido a la República de Corea proyectar una imagen de modernidad, creatividad y dinamismo en el escenario global.

La evolución histórica de la República de Corea, marcada por su resistencia a la ocupación, su milagro económico y su transición democrática, ha sido fundamental para su capacidad de utilizar la diplomacia pública y el *soft power* de manera efectiva. Estas estrategias han fortalecido su posición en el mundo y han promovido una imagen positiva que facilita la cooperación y la colaboración internacional. En el contexto de su relación con la República de Costa Rica, la República de Corea ha demostrado cómo una nación puede transformar su historia de adversidad en una fuente de influencia y liderazgo global.

1.5 Proyecciones

A continuación, observaremos cuatro puntos clave que ayudarán a abordar de manera ordenada esta investigación, funcionando como guía de lo que se espera abarcar a lo largo de este escrito. Cada uno es de vital importancia y llevan una relación estrecha con los objetivos de esta investigación:

- En primer lugar, se espera llevar a cabo un análisis histórico detallado de la evolución del *soft power* en la República de Corea, examinando sus raíces, desarrollo y transformaciones clave desde sus inicios hasta la actualidad. Este análisis

proporcionará el contexto necesario para entender cómo Corea ha adaptado su enfoque diplomático a lo largo del tiempo.

- En segundo lugar, se prevé evaluar las estrategias de diplomacia pública implementadas por la República de Corea, con un enfoque en programas culturales, intercambios educativos y campañas mediáticas realizadas entre 2018 y 2023. Este punto permitirá identificar las tácticas más efectivas y aquellas que requieren ajustes para mejorar su impacto.
- Seguidamente, la investigación buscará medir el impacto de las iniciativas de *soft power* coreanas en la percepción pública de la República de Corea en la República de Costa Rica. Esto incluirá el análisis de encuestas, estudios de caso y opiniones públicas para determinar cómo estas estrategias han influido en la imagen de Corea del Sur en la sociedad costarricense.
- Posteriormente, se analizará cómo las estrategias de *soft power* han contribuido al fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre la República de Corea y la República de Costa Rica, evaluando su efecto en la cooperación cultural, económica y política entre ambos países.
- Por último, la investigación explorará el papel de la tecnología y la cultura en la estrategia de *soft power* de la República de Corea, examinando cómo estos elementos han sido utilizados para atraer y conectar con el público costarricense. Este análisis incluirá el impacto de medios digitales, aplicaciones y contenido cultural.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación se estructura en tres apartados clave que proporcionan un enfoque integral y contextual. En primer lugar, el marco histórico aborda los antecedentes relevantes, y destaca los hitos que han dado forma al tema en estudio. El marco conceptual define los términos y teorías esenciales que guiarán el análisis, proporcionando una base clara y coherente. Finalmente, el marco referencial examina estudios previos y fuentes académicas que sirven como punto de referencia, enriqueciendo la comprensión y análisis de los fenómenos abordados.

2.1 Marco histórico: Relaciones entre Costa Rica y Corea del Sur (2018-2023)

En esta sección se analizará la evolución de las relaciones bilaterales entre Costa Rica y Corea del Sur durante el período 2018-2023, con un enfoque en el fortalecimiento de la cooperación en áreas estratégicas como sostenibilidad, tecnología, comercio e inversión. La pandemia de COVID-19 y los 60 años de relaciones diplomáticas que han marcado hitos importantes, de manera tal que, influencia la agenda bilateral y las acciones estratégicas en este periodo.

A partir del mandato de Carlos Alvarado (2018-2022), Costa Rica se posicionó como un país líder en sostenibilidad, orientando su política exterior hacia la cooperación internacional en áreas clave como el cambio climático, la digitalización y el crecimiento verde. La relación con Corea del Sur, que ya contaba con una trayectoria importante, fue fortalecida a través de nuevas iniciativas bilaterales que apoyaban estos objetivos.

Corea del Sur continuó consolidando su *soft power* a nivel global, utilizando su cultura, tecnología y capacidad de gestión de crisis para influir en países clave. América Latina, y en particular Costa Rica, se convirtió en un socio estratégico para Corea, especialmente en lo relacionado con el desarrollo sostenible y la cooperación tecnológica. En este contexto, la diplomacia pública surcoreana reforzó sus lazos con Costa Rica, con un enfoque en promover la inversión y el comercio, así como el intercambio cultural y educativo.

El comunicado de prensa de la Presidencia de la República de Costa Rica, del 19 noviembre del 2021 manifestó que uno de los momentos más significativos en las relaciones bilaterales fue la visita de Estado del presidente Carlos Alvarado a Corea del Sur en noviembre de 2021. Durante esta visita, ambos países reforzaron su alianza estratégica, discutiendo temas

como el Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica, la transformación hacia una economía digitalizada y descarbonizada, y la recuperación económica verde post-COVID.

a) **Objetivos de la visita**

- Fortalecer la cooperación en áreas de sostenibilidad, tecnología y salud.
- Promover a Costa Rica como un destino de inversión y comercio en el marco de la región Asia-Pacífico.
- Celebrar los 60 años de relaciones diplomáticas, estableciendo una alianza estratégica para la recuperación económica verde.

b) **Encuentros clave**

- Reuniones con el presidente de Corea, Moon Jae-in, para establecer una alianza de cooperación orientada a la acción en áreas de transformación digital y sostenibilidad.
- Encuentros con empresarios locales y visitas a la Zona Libre Económica de Incheon y el Startup Park Incheon, para promover la inversión en sectores clave como la tecnología y la innovación.

Por otra parte, el desarrollo sostenible y la innovación tecnológica fueron áreas clave de cooperación. Corea del Sur, con su experiencia en crecimiento verde y tecnología avanzada, se convirtió en un socio esencial para el avance del Plan Nacional de Descarbonización de Costa Rica. Esta colaboración incluyó iniciativas para combatir el cambio climático y promover una economía más inclusiva y sostenible.

a) **Descarbonización y cambio climático**

- Se discutieron planes para compartir conocimientos sobre carbono neutralidad, con Corea como modelo en la implementación de estrategias sostenibles.
- Se fortalecieron los lazos con el Instituto de Crecimiento Verde Mundial (GGGI), del cual Corea es miembro, para impulsar iniciativas conjuntas en áreas de energía renovable y gestión medioambiental.

b) **Transformación digital y economía verde**

- Corea apoyó a Costa Rica en su transición hacia una economía digitalizada, ofreciendo cooperación en áreas como la ciencia, tecnología e innovación.

- La recuperación económica postpandemia fue un tema central, con énfasis en la promoción de un crecimiento inclusivo y sostenible.

La pandemia de COVID-19 trajo consigo desafíos globales que afectaron las economías de ambos países, pero también abrió nuevas oportunidades de cooperación. Corea del Sur, con su exitosa gestión de la crisis sanitaria, compartió sus experiencias con Costa Rica, tanto en términos de políticas de salud como de innovación tecnológica para enfrentar la pandemia.

a) **Cooperación sanitaria y científica**

- Corea proporcionó apoyo a Costa Rica en áreas como salud pública y tecnología sanitaria, lo que ayudó a mejorar la respuesta del país ante la crisis.
- El intercambio de experiencias sobre la gestión del COVID-19 fortaleció la relación bilateral y permitió una recuperación más coordinada.

Cabe agregar que el 2022 marcó el aniversario número 60 de las relaciones diplomáticas entre Costa Rica y Corea del Sur, una ocasión que fue aprovechada para reafirmar los lazos entre ambos países y proyectar nuevas áreas de cooperación futura. Se realizaron actividades simbólicas, como la plantación de un árbol en la Plaza Costa Rica en Seúl, reflejando la amistad y la visión compartida de crecimiento y desarrollo sostenible.

En síntesis, el período 2018-2023 fue clave para el fortalecimiento de las relaciones entre Costa Rica y Corea del Sur, en un contexto de desafíos globales como la pandemia y la urgencia de una recuperación económica verde. La cooperación en sostenibilidad, tecnología, salud y comercio consolidó una alianza estratégica que no solo benefició a ambos países, sino que también proyectó a Costa Rica como un aliado clave en la región Asia-Pacífico

2.2 Marco conceptual

Dentro del marco conceptual se constituye la base teórica fundamental sobre la cual se sostiene el análisis de esta investigación. A través de la definición y exploración de conceptos clave, se busca brindar un entendimiento claro y preciso de los elementos centrales que intervienen en el estudio. Este apartado no solo permitirá establecer los pilares teóricos que guiarán el desarrollo del trabajo, sino que también facilitará la comprensión del contexto en el que se inscriben las problemáticas analizadas.

En este sentido, se abordarán conceptos como el de *soft power*, que resulta crucial para entender los mecanismos de influencia no coercitiva entre actores internacionales, y otros términos esenciales para la comprensión del fenómeno estudiado. La correcta definición y comprensión de estos conceptos facilitará una interpretación coherente y fundamentada de los resultados obtenidos en el curso de la investigación.

Según Byung-Chul Han (2016), el poder capacita al yo para imponer sus decisiones sin necesidad de tener en consideración al otro. El poder del yo restringe la libertad del otro. El otro sufre la voluntad del yo como algo que le resulta ajeno. Cuanto más poderoso sea el poder, con más sigilo opera. Así es como, en el medio del poder, el mismo contenido de la acción obtiene una forma distinta gracias a que el súbdito afirma el hacer del soberano o lo asimila como si fuera su hacer propio (p.8).

El poder se entiende como la habilidad de obtener lo que se quiere y se puede ejercer de tres formas: mediante la coerción, el pago o bien atracción persuasiva. Las dos primeras se refieren al poder duro el cual según Nye (2011) se define como la capacidad de lograr que otros actúen de maneras contrarias a sus preferencias y estrategias iniciales (p.11)

Y la última, se enfoca en el poder suave o poder blando, que se define como la capacidad de atraer, manifestándose por medio de la cultura, valores y políticas de un país, para atraer a otros. Por ejemplo, en el caso de la República de Corea, su poder blando se fue formando desde sus ideas, valores culturales, políticas...etc. Lo cual indica que son sus puntos de vistas los expuestos en el poder blando, generados con la intención de cambiar o modificar a su favor, la visión externa que se tiene de ellos (por medio de la atracción y la persuasión).

Ahora bien, la diplomacia pública, según Nicolas J.Chull (2009) se define como el intento de un actor internacional de gestionar el entorno internacional mediante el compromiso con un público extranjero. La diplomacia pública no siempre adquiere la forma de un intento inmediato de influir a un público extranjero (p.55).

Sin embargo, es parte también de la diplomacia pública escuchar a un público extranjero y cambiar de enfoque, y hasta cambiar la alta política como consecuencia de este intercambio. En todos los casos, se resume a que el método es alguna forma de compromiso con un público extranjero y el objetivo es el mismo, la gestión del entorno internacional.

Entonces se entiende que la diplomacia pública se refiere a la estrategia mediante la cual los gobiernos, organizaciones o actores internacionales se comunican directamente con el público extranjero, buscando influir en sus opiniones y percepciones de manera positiva.

A diferencia de la diplomacia tradicional, que opera entre Gobiernos, la diplomacia pública se centra en generar un entendimiento mutuo y en promover los valores, la cultura y las políticas del país emisor para construir relaciones más sólidas y mejorar su imagen a nivel global. Esta forma de diplomacia es una herramienta clave del *soft power*, ya que busca ganar corazones y mentes mediante la persuasión y el atractivo cultural, en lugar de la coerción.

Siguiendo con las *relaciones y estrategias*, según Julián Pérez y María Merino (2012) en su artículo sobre relaciones, comentan que el concepto de relación tiene múltiples usos. Originado del término latino “relatō”, indica que una relación es una correspondencia o conexión entre algo o alguien con otra cosa u otra persona.

Mientras que, la segunda palabra, deriva del latín “strategia”, que a su vez procede de dos términos griegos: “stratos” (ejército) y “agein” (conductor, guía). Por lo tanto, el significado primario de estrategia es el arte de dirigir las operaciones militares. Sin embargo, el concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para la dirección de un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

Ahora bien, en el contexto de las relaciones internacionales, las *relaciones* se refieren a la interacción entre actores internacionales (como países, organizaciones o bloques de poder) y a la planificación de acciones dirigidas a alcanzar metas específicas. Las relaciones implican la forma en que estos actores se conectan, ya sea a través de alianzas, cooperación, negociación o conflicto y cómo estos vínculos son gestionados a lo largo del tiempo.

Por su parte, el concepto de *sistema internacional*, entendido como modelo analítico a partir de Brecher (2002) se explica como

un sistema internacional está constituido por un conjunto de actores, que están colocados en una configuración de poder (estructura), que están implicados en redes

regulares de interacción (proceso), que están separados de las otras unidades por fronteras funcionales (las de un determinado campo de actividad) y cuyo comportamiento está sometido a las limitaciones del interior (contexto) y del exterior (medio) del sistema (pág.78).

Por otro lado, las *estrategias* se enfocan en las decisiones y acciones deliberadas que dichos actores emprenden para cumplir con sus objetivos en ese entorno relacional. Una estrategia efectiva en relaciones internacionales busca optimizar los intereses nacionales o de la organización, aprovechando la diplomacia, el comercio, el poder militar o cultural, y otras herramientas de poder, tanto duro como blando. La clave de una estrategia exitosa es la capacidad de adaptarse a las dinámicas cambiantes de las relaciones entre actores.

Relaciones bilaterales, son aquellas se refieren a la interacción y cooperación entre dos estados soberanos en diversas áreas, como la política, la economía, la cultura y la seguridad. En el caso de la República de Corea y la República de Costa Rica, estas relaciones han evolucionado significativamente desde su establecimiento en 1962. A lo largo de los años, ambos países han trabajado en estrecha colaboración en temas de interés mutuo, lo que ha llevado a un fortalecimiento de la cooperación diplomática y cultural.

Durante el período 2018-2023, se han intensificado los esfuerzos por parte de Corea para promover su cultura y valores en Costa Rica. Esto se ha logrado a través de la diplomacia pública, que incluye intercambios culturales, programas educativos y la promoción de la lengua coreana. El Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Corea, que entró en vigor en 2019, también ha sido un pilar fundamental de esta relación, facilitando el comercio y la inversión entre ambos países.

Las relaciones bilaterales no solo han beneficiado a Corea en su estrategia de *soft power*, sino que también han permitido a Costa Rica acceder a nuevas tecnologías y conocimientos, impulsando su desarrollo económico y social.

2.3 Marco referencial

Como parte del marco referencial se abordarán tanto teorías generales como específicas, considerando los aportes teóricos y conceptuales de destacados expertos y

académicos en el campo de las Relaciones Internacionales. Entre ellos se incluyen Ester Barbé, Nicolás Maquiavelo, Karl Marx en el marco del marxismo, Thomas Hobbes y Hans Morgenthau. Estos autores ofrecen perspectivas fundamentales para entender las dinámicas del poder, el conflicto y la cooperación internacional, que serán clave para el análisis de las estrategias de *soft power* y la diplomacia pública entre la República de Corea y la República de Costa Rica.

Para comenzar, es importante aclarar que dentro de las Relaciones Internacionales (RRII), se encuentra la sociedad internacional que según el pensador francés Raymond Aron (2017),

la sociedad internacional se presenta, en primer lugar, como un conjunto que engloba el sistema de Estados, la economía mundial y los fenómenos transnacionales y supranacionales, puntualizando que el adjetivo internacional se puede aplicar a todos los aspectos de la realidad. En segundo lugar, como complemento de la anterior concepción, Aron define a la sociedad internacional como el conjunto de todas esas relaciones entre Estados y entre personas privadas que permite pensar en la unidad de la especie humana (pág.55).

Ahora bien, como parte de las teorías generales se puede observar la teoría del poder blando, propuesta por Joseph Nye (2021) donde plantea que un país puede ejercer influencia internacional no solo a través de la coerción militar o económica, sino también mediante la atracción y la persuasión. En lugar de imponer su voluntad a través de la fuerza, un país que utiliza el poder blando logra que otros adopten sus ideas y metas porque las encuentran atractivas o deseables. Esta forma de influencia se basa principalmente en tres elementos: la cultura, los valores políticos y las políticas exteriores de un país (pág.20).

En el caso de Corea del Sur, el uso del poder blando ha sido clave en su estrategia de diplomacia pública, especialmente en su relación con países como Costa Rica. Uno de los componentes más visibles es su influencia cultural, que ha alcanzado un impacto global a través del fenómeno conocido como la ola coreana o *Hallyu*, que abarca desde el K-pop hasta las telenovelas y el cine. Este atractivo cultural ha permitido a Corea del Sur proyectar una imagen positiva en Costa Rica, donde la música, el entretenimiento y las costumbres coreanas han capturado la atención de la juventud y fomentado una percepción favorable del país.

Además de la cultura, los valores políticos de Corea del Sur, como su sistema democrático y el respeto a los derechos humanos, refuerzan su capacidad para influir en la arena internacional. Costa Rica, al ser también una nación democrática y con un historial de compromiso con los derechos humanos y la paz, encuentra en Corea del Sur un socio con valores compartidos, lo que facilita el diálogo y la cooperación en el ámbito diplomático.

Por último, las políticas exteriores de Corea del Sur han jugado un papel crucial en su relación con la República de Costa Rica. A través de iniciativas de cooperación al desarrollo, acuerdos comerciales y programas de intercambio académico y cultural, la República de Corea ha consolidado su presencia en la región de América Latina.

En cuanto al Tratado de Libre Comercio entre ambos países, ratificado en 2019, donde en una entrevista compartida en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto en noviembre del año 2021, titulado: *Costa Rica-Corea: 60 años de relación estratégica y de cooperación*.

Se menciona que, tras la firma del acuerdo, el embajador coreano Chan-sik Yoon, dijo que el acontecimiento es equivalente a la “renovación de los votos matrimoniales” entre ambos países pues desde años atrás existe una relación de “impecables lazos de amistad”. Añadió que Corea del Sur es un país que “marca tendencias en el resto de países asiáticos” por lo que en adelante, los productos costarricenses gozarán de buena exposición.

Por su parte, el presidente Carlos Alvarado, en esta misma entrevista, resaltó que el tratado es parte de “una estrategia del país de procurar un mayor acercamiento a la región de Asia Pacífico”. Siendo esto un claro ejemplo de cómo el poder blando puede ser complementado con relaciones comerciales que beneficien a ambas naciones sin recurrir a presiones económicas o militares.

En este sentido, la relación entre Corea del Sur y Costa Rica se ha visto fortalecida no solo por el intercambio comercial y diplomático, sino también por la capacidad de Corea del Sur para atraer a Costa Rica mediante sus valores, su cultura y su enfoque de cooperación internacional. La teoría del poder blando de Joseph Nye explica cómo Corea del Sur ha logrado ejercer una influencia significativa en Costa Rica sin recurrir a la coerción, basándose en la

atracción mutua de sus culturas y en los lazos de cooperación que han creado beneficios bilaterales.

En segundo lugar, se encuentra el concepto del equilibrio de poder, enunciado por teóricos como Esther Barbé (2020), “refiriéndose a la capacidad de las naciones para mantener un estado de estabilidad mediante alianzas y acuerdos estratégicos” (p.15). En el caso de las relaciones entre Costa Rica y Corea del Sur, el Tratado de Libre Comercio aprobado en enero de 2019 ejemplifica este equilibrio. El TLC permite a Costa Rica acceder a un mercado de 50 millones de personas, lo que fortalece su posición dentro de la región Asia-Pacífico y asegurando su relación con una potencia tecnológica y económica en ascenso como Corea del Sur.

Al mismo tiempo, Corea del Sur asegura un aliado en Centroamérica, reforzando su presencia en la región y manteniendo un balance estratégico en su expansión comercial y diplomática. Este tratado promueve no solo el intercambio de bienes, sino también la cooperación en áreas clave como la tecnología, el medio ambiente y la sostenibilidad.

En tercer lugar, la teoría del estado según Nicolás Maquiavelo (1990), postula que “el poder y la estabilidad de una nación dependen de su capacidad para adaptar sus estrategias y alianzas de acuerdo con las circunstancias internacionales” (pag52). En este contexto, la relación entre Costa Rica y Corea del Sur es un claro ejemplo de cómo ambos países han ajustado sus estrategias en respuesta a los retos globales, como el cambio climático, la recuperación económica pospandemia y la transformación hacia una economía digitalizada.

La Ley No. 8217, que establece un acuerdo para la promoción y protección recíproca de inversiones entre ambos países, es un reflejo de esta estrategia maquiavélica. El marco jurídico no solo protege las inversiones de ambas naciones, sino que también refuerza la idea de que un Estado sólido necesita alianzas estratégicas para asegurar su crecimiento económico y estabilidad política a largo plazo.

Durante la última década, el comercio total entre Costa Rica y Corea del Sur ha mostrado un comportamiento variable. A pesar de un leve decrecimiento anual promedio del 0,2%, las exportaciones costarricenses han crecido a una tasa anual promedio del 13,1%, reflejando el éxito de las estrategias comerciales de Costa Rica para acceder a mercados

internacionales. La aprobación del TLC en 2019 es una de las herramientas más relevantes en este contexto, pues ha permitido que Costa Rica acceda a un mercado de 50 millones de personas, fortaleciendo sus relaciones comerciales y diplomáticas con Corea del Sur.

El *soft power* de Corea del Sur no solo se manifiesta en su capacidad para firmar tratados comerciales, sino también en la promoción de su imagen como líder en tecnología, sostenibilidad y diplomacia. La visita de Estado del presidente Carlos Alvarado en 2021 subraya la relevancia de estos temas en las relaciones bilaterales, donde se discutieron aspectos clave como el Plan Nacional de Descarbonización, la recuperación económica verde y la cooperación en ciencia y tecnología.

A nivel cultural, la diplomacia pública coreana ha jugado un papel fundamental en la expansión de su influencia en América Latina, incluyendo Costa Rica. El auge del *Hallyu*, que incluye elementos de la cultura pop como la música K-pop, el cine, y las series de televisión, ha sido un vector importante del *soft power* de Corea. Este fenómeno ha captado la atención de miles de jóvenes costarricenses, consolidando un lazo cultural que complementa los aspectos económicos y diplomáticos.

Ahora bien, como parte de las teorías específicas el realismo es una de las teorías más antiguas y fundamentales en el estudio de las Relaciones Internacionales. Sus principales exponentes, como Thomas Hobbes en su libro *Leviatán* (1651) y Hans Morgenthau en *Politics among nations* (1973), argumentan que “el sistema internacional es inherentemente anárquico, es decir, carece de una autoridad central que regule el comportamiento de los Estados” (pág.15)

En este contexto, el Estado natural de los actores es la competencia constante por el poder, donde la violencia o la amenaza de su uso es un medio legítimo para asegurar la supervivencia y alcanzar los objetivos nacionales. Kenneth Waltz lo resumió de la siguiente manera: el conflicto deriva de la naturaleza humana, de la estructura interna de los estados o de las características del sistema de estados. Según el realismo, los Estados son racionales, egoístas y sus acciones ya sean agresivas o diplomáticas, están orientadas hacia la maximización de su seguridad y poder. Desde esta perspectiva, la paz no es un fin en sí mismo, sino un estado transitorio que los Estados mantienen solo si les conviene.

Esta teoría puede aplicarse al análisis de las relaciones entre la República de Corea y otros actores internacionales, incluyendo su relación con la República de Costa Rica. Corea del Sur, a lo largo de su historia reciente, ha pasado por varias etapas que reflejan los principios del realismo. Durante gran parte del siglo XX, tras su división y los conflictos que derivaron en la Guerra de Corea, el país estuvo marcado por un régimen autoritario y militarista.

La violencia, tanto interna como externa, era una herramienta utilizada no solo para asegurar la estabilidad interna, sino también para consolidar su posición frente a la amenaza percibida del Norte y en el contexto de la Guerra Fría. Este período refleja lo que los realistas considerarían como el estado natural de la política internacional: un escenario de inseguridad donde los Estados están dispuestos a recurrir a la fuerza para asegurar sus propios intereses.

A medida que la República de Corea fue evolucionando política y económicamente, también ajustó su estrategia internacional, aunque manteniendo el enfoque realista de proteger sus intereses nacionales. En lugar de recurrir a la violencia, la República de Corea optó por fortalecer su poder económico y tecnológico, lo que le ha permitido obtener una posición destacada en el sistema internacional. Este cambio no significa que haya abandonado los principios realistas, sino que simplemente ha adaptado su comportamiento a las condiciones actuales del sistema internacional.

La “tranquilidad” que la República de Corea muestra en la actualidad podría interpretarse como una estrategia para asegurar su poder e influencia de manera más sostenible. En este sentido, el Estado continúa siendo egoísta y racional, pero ha cambiado su enfoque hacia la diplomacia económica y cultural como herramientas clave para preservar su posición en el mundo.

La relación entre la República de Corea y la República de Costa Rica, especialmente en el marco de su creciente cooperación económica y diplomática, también puede entenderse desde una óptica realista. La República de Corea ha buscado fortalecer sus lazos con países como la República de Costa Rica no por altruismo, sino porque esto sirve a sus intereses estratégicos.

La firma del Tratado de Libre Comercio entre ambos países en 2019 es un ejemplo claro de cómo Corea del Sur busca expandir su influencia en América Latina, un mercado emergente

con oportunidades económicas significativas. Desde la perspectiva realista, esta cooperación responde al interés de Corea del Sur de consolidar su poder blando y asegurar nuevos mercados para su industria, todo ello dentro del marco de una competencia global por recursos y alianzas estratégicas.

En resumen, la República de Corea, a pesar de haber transitado hacia una política más pacífica y orientada al desarrollo económico, sigue actuando bajo los principios del realismo. El país ha dejado atrás, en gran medida, el uso directo de la violencia como medio para asegurar sus intereses, pero ha adoptado otras formas de competencia y acumulación de poder que son igualmente consistentes con esta teoría.

Por lo tanto, la relación entre la República de Corea y la República de Costa Rica puede interpretarse como parte de una estrategia más amplia para fortalecer su posición global en un sistema internacional anárquico y competitivo, donde cada Estado sigue priorizando sus propios intereses.

Por otro lado, en la teoría marxista, se plantean las ideas de Karl Marx en el libro titulado *Manifiesto del partido comunista* (1975) donde se habla sobre la lucha de clases y cómo el sistema económico define la estructura política y social de una sociedad. Marx sostiene que en cada etapa de la historia hay una lucha entre dos grupos sociales: uno dominante, que controla los medios de producción, y uno oprimido, que busca emanciparse.

Este conflicto continuo da lugar a un nuevo orden social. Bajo esta lógica, podemos ver paralelismos interesantes en las relaciones internacionales entre países desarrollados y en vías de desarrollo, como la República de Corea y la República de Costa Rica. Tanto el paradigma transnacional como el paradigma de la dependencia están directamente conectados a las condiciones cambiantes del medio internacional en sus aspectos de *low politics*, para diferenciarlos de la *high politics* o actividad diplomático-estratégica, central en el realismo.

En este caso la República de Corea, tras su crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX, se ha posicionado como una potencia mundial en términos de tecnología y economía. En cambio, la República de Costa Rica, aunque ha experimentado avances importantes, sigue siendo un país en vías de desarrollo.

Desde la perspectiva marxista, podríamos entender esta relación como una versión moderna de la lucha de clases, donde los países más ricos y desarrollados (como la República de Corea) ejercen control sobre las estructuras económicas globales. Estos países dominan las industrias tecnológicas y financieras, lo que les permite dictar las reglas del comercio y las políticas internacionales en su favor. Barbé (1989) comenta que

los dependentistas, marxistas o no, rechazan la visión liberal del orden internacional y presentan a partir de las teorías clásicas del imperialismo, una situación de conflicto a nivel internacional. Conflicto que se traduce en el dominio ejercido por parte de los países desarrollados (centro) con respecto a los países en vías de desarrollo (periferia)(Pág.185).

La República de Costa Rica, como país en vías de desarrollo, estaría en la posición del “proletariado” en esta dinámica global, luchando por mejorar sus condiciones dentro de un sistema que ha sido diseñado para beneficiar a los más poderosos. Esto se refleja en las asimetrías que existen en las relaciones comerciales y diplomáticas entre países desarrollados y en vías de desarrollo.

Por ejemplo, aunque la República de Corea ha abierto sus mercados a la República de Costa Rica a través del Tratado de Libre Comercio, las condiciones comerciales generalmente favorecen a los países más industrializados, que pueden exportar productos con mayor valor agregado, mientras que la República de Costa Rica depende en gran medida de la exportación de productos primarios como el café o las piñas.

Desde una óptica marxista, esta relación no es solo una cuestión económica, sino también ideológica. La República de Corea, al haber adoptado un modelo capitalista avanzado, no solo domina económicamente, sino que también impone su influencia cultural y política en países como la República de Costa Rica.

Así, el “capitalista” no solo controla los medios de producción, sino también las ideas y las instituciones que gobiernan las relaciones entre naciones. La República de Costa Rica, al igual que otras naciones en desarrollo, se ve influenciada por esta hegemonía, adaptando sus políticas económicas y sociales para alinearse con las expectativas y exigencias del sistema capitalista global.

En resumen, la relación entre la República de Corea y la República de Costa Rica, desde la perspectiva marxista, puede verse como un reflejo de la lucha de clases a nivel internacional. La República de Corea, en su posición dominante como país desarrollado, representa al “capitalista” que controla los medios de producción y define las reglas del juego global, mientras que la República de Costa Rica, como país en vías de desarrollo, ocupa el rol del “proletariado” que busca mejorar sus condiciones en un sistema que no fue diseñado para su beneficio.

Por último, la teoría transnacionalista, propuesta por Immanuel Kant en su obra titulada *Hacia la paz perpetua* (1795) en las Relaciones Internacionales sostiene que no solo los Estados, sino también actores no estatales como empresas, organizaciones no gubernamentales y organismos internacionales son claves en la dinámica global. Este enfoque se basa en la idea de que las fronteras entre los Estados se vuelven más permeables a medida que la globalización avanza, promoviendo una mayor interdependencia y cooperación pacífica entre naciones, especialmente entre aquellas que comparten valores democráticos y buscan resolver conflictos a través del diálogo y los acuerdos.

Cuando aplicamos esta teoría al análisis de las relaciones entre la República de Corea y la República de Costa Rica, podemos observar una clara correspondencia con los principios del transnacionalismo. Ambas naciones son democracias consolidadas que valoran la paz, la cooperación internacional y el respeto por los derechos humanos.

La República de Corea con su historia reciente de democratización y su transformación en una potencia económica global, ha construido su política exterior sobre la base de alianzas estratégicas, acuerdos comerciales y participación en instituciones multilaterales. La República de Costa Rica, por su parte, es reconocida globalmente como un país promotor de la paz, la diplomacia y el desarrollo sostenible, habiendo abolido su ejército en 1948 y convirtiéndose en un ejemplo de estabilidad democrática en América Latina.

Uno de los elementos clave que muestra la relación transnacionalista entre ambos países es el Tratado de Libre Comercio (TLC) que firmaron en 2019. Este acuerdo no solo fortalece los lazos económicos entre la República de Corea y la República de Costa Rica, sino que

también refleja cómo ambos países, a través del comercio y la interdependencia económica, buscan mantener relaciones pacíficas y mutuamente beneficiosas.

El TLC es un ejemplo claro de cómo los países democráticos pueden usar las instituciones y los acuerdos multilaterales para promover el bienestar económico y reducir la posibilidad de conflictos. Según la teoría transnacionalista, este tipo de acuerdos no solo beneficia a los Estados en cuestión, sino que también tiene efectos positivos para otros actores, como empresas, organizaciones de la sociedad civil, y ciudadanos comunes que se benefician del libre comercio.

Además de los acuerdos comerciales, el transnacionalismo también se refleja en los múltiples intercambios culturales y diplomáticos entre ambos países. La República de Corea ha extendido su influencia a través de iniciativas diplomáticas como la “ diplomacia pública”, promoviendo el intercambio cultural, educativo y tecnológico con países como la República de Costa Rica.

Estas iniciativas no se limitan a los Gobiernos, sino que incluyen la participación de universidades, ONG y el sector privado, lo que refuerza la interdependencia entre los dos países. En este contexto, las becas de estudio, los programas de intercambio y los proyectos conjuntos de desarrollo tecnológico son otros ejemplos de cómo la teoría transnacionalista se manifiesta en la práctica.

La República de Costa Rica por su parte, ha demostrado su compromiso con la paz y la cooperación global participando en iniciativas internacionales que promueven el desarme, la sostenibilidad ambiental y los derechos humanos, áreas donde la República de Corea también ha mostrado interés. Ambos países, siendo democracias que priorizan la paz y la estabilidad, se apoyan mutuamente en foros multilaterales como las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio, promoviendo un orden internacional basado en la cooperación y el respeto a las normas internacionales.

Desde una perspectiva transnacionalista, las relaciones entre la República de Corea y la República de Costa Rica pueden verse como un modelo de cómo dos democracias, a pesar de sus diferentes niveles de desarrollo económico, pueden cooperar de manera efectiva a través de acuerdos y la participación en redes globales de interdependencia.

Esta relación se basa en la premisa de que el comercio, el diálogo diplomático, los intercambios culturales y tecnológicos no solo benefician a los Estados, sino también a sus sociedades civiles y actores no estatales. Así, ambos países, aunque geográficamente distantes y con trayectorias históricas diferentes, han encontrado en la democracia y la paz el punto común desde el cual construir una relación sólida y cooperativa, reflejando claramente los principios del transnacionalismo.

En conclusión, las distintas teorías de relaciones internacionales ofrecen perspectivas complementarias que enriquecen nuestra comprensión de la relación entre Corea del Sur y Costa Rica. La teoría de *soft power* de Joseph Nye permite observar cómo Corea, a través de su cultura, tecnología y educación, proyecta valores que atraen a la población costarricense, estableciendo un tipo de influencia sutil pero efectiva que refuerza la cooperación entre ambos países. Esta relación es un claro ejemplo de la forma en que el poder blando puede fomentar conexiones culturales y diplomáticas sólidas, que contribuyen a una relación bilateral de mutuo beneficio.

Además, el concepto de interdependencia de Ester Barbé destaca en la dinámica de los acuerdos de comercio, tecnología y educación, que evidencian la necesidad de colaboración en un contexto globalizado, donde ambos países ven oportunidades de desarrollo a través de su conexión.

Por otro lado, los enfoques realistas de Maquiavelo y Morgenthau invitan a reflexionar sobre la primacía de los intereses nacionales en la política exterior de cada país, incluso en el marco de una relación de cooperación. Desde esta perspectiva, Costa Rica y Corea del Sur, aunque cooperan en múltiples áreas, también defienden sus propios intereses estratégicos en el sistema internacional.

La visión de Hobbes y Marx añade un análisis crítico sobre las posibles relaciones de poder y dependencia económica que pueden surgir, ayudándonos a reconocer los desequilibrios que pueden manifestarse incluso en asociaciones mutuamente beneficiosas. Finalmente, el pensamiento de Kant resalta la importancia de la democracia y la paz como bases de la relación, dado que ambos Estados comparten principios y valores democráticos que facilitan el diálogo y la colaboración. En conjunto, estas teorías permiten un análisis profundo de la relación entre

Corea del Sur y Costa Rica, mostrando cómo convergen diferentes factores culturales, políticos y económicos en el fortalecimiento de sus lazos internacionales.

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente apartado se pretende implementar todos los pasos correspondientes para poder elaborar y desarrollar la presente investigación. Se debe tener un adecuado proceso en cada paso a seguir en el marco metodológico, para poder dar con la respuesta de la interrogante científica que se ha generado.

3.1 Enfoque de la investigación

La elección de un enfoque cualitativo para esta investigación se basa en la necesidad de comprender profundamente el papel de la República de Corea en el fortalecimiento de su influencia regional durante el periodo 2018-2023, utilizando como herramientas la diplomacia pública y sus relaciones con la República de Costa Rica.

Según Hernández Sampieri (2020), los enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto son rutas igualmente valiosas para resolver problemas de investigación, cada uno ofreciendo metodologías y perspectivas únicas para generar conocimiento. En el contexto de esta investigación, el enfoque cualitativo se justifica por su capacidad para explorar y analizar fenómenos complejos en profundidad, proporcionando una visión holística y contextualizada del tema de estudio.

El enfoque cualitativo permite una comprensión rica y matizada de las estrategias y prácticas que ha utilizado Corea del Sur para aumentar su influencia en la región. A través de métodos como entrevistas en profundidad, análisis de documentos y estudios de caso, esta investigación busca capturar la esencia de cómo la diplomacia pública de Corea del Sur ha evolucionado y se ha implementado en su relación con Costa Rica.

La diplomacia pública incluye no solo la promoción de la cultura y la educación coreanas, sino también la participación en iniciativas conjuntas de desarrollo, la transferencia de tecnología y la cooperación en políticas. Este enfoque cualitativo es particularmente adecuado para desentrañar las percepciones, actitudes y experiencias de los actores

involucrados en estas interacciones, ofreciendo una comprensión profunda de los mecanismos subyacentes que sostienen la creciente influencia de Corea del Sur en la región.

Además, al adoptar un enfoque cualitativo, esta investigación puede examinar las narrativas y los discursos que han acompañado las iniciativas de diplomacia pública de Corea del Sur. Esto incluye el análisis de cómo se han presentado y percibido las iniciativas de Corea del Sur en Costa Rica y otros países de la región, y cómo estos esfuerzos han contribuido a la construcción de una imagen positiva y atractiva de Corea del Sur.

La característica interpretativa del enfoque cualitativo permite explorar la forma en que los contextos socioculturales y las relaciones históricas han influido en la percepción y recepción de la diplomacia pública coreana. De esta manera, el estudio no solo documenta las acciones y políticas implementadas, sino que también ofrece una perspectiva integral sobre los impactos y las implicaciones de estas estrategias en el fortalecimiento de la influencia regional de Corea del Sur.

Finalmente, el enfoque cualitativo en esta investigación facilita la identificación de patrones y temas emergentes a partir de los datos recopilados, proporcionando una comprensión más profunda de las dinámicas de las relaciones internacionales entre Corea del Sur y Costa Rica. Permite un análisis detallado de los matices y complejidades que no podrían capturarse adecuadamente mediante enfoques cuantitativos.

Este enfoque también permite una flexibilidad metodológica que es crucial para adaptarse a la naturaleza cambiante de la diplomacia pública y las relaciones internacionales, lo que permite una evaluación continua de cómo las estrategias de Corea del Sur se adaptan y evolucionan en respuesta a nuevos desafíos y oportunidades. Así, la investigación cualitativa no solo aporta una comprensión pormenorizada de las prácticas actuales, sino que también proporciona detalles importantes para futuras estrategias de diplomacia pública y cooperación internacional.

3.2 Diseño de la investigación

Esta investigación tiene un diseño descriptivo “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1986, pág.35). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto

de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga.

Como instrumento se utilizará el grupo focal. Powell, Single, y Loyd (1996) lo definen como “un grupo de individuos seleccionados y reunidos por el investigador con el propósito de discutir y comentar, desde su experiencia, sobre un tema que es el objeto de estudio de la investigación” (p. 499). Adicionalmente, Thomas, MacMillan, McColl, Hale, y Bond (1995) sostienen que un grupo focal es una técnica que involucra una entrevista a profundidad en la que los participantes son seleccionados a propósito, conformando una muestra de una población específica con el objetivo de enfocarse en un tema dado.

También se utilizará la recolección y al análisis de datos en este tipo de instrumento. Las entrevistas siguen las sugerencias expuestas por Hernández Sampieri y Mendoza en su libro *Metodología de la Investigación 2020*, quienes comentan que el objetivo es obtener respuestas sobre el tema en cuestión, donde interesa el contenido y la narrativa de las conversaciones. Esto con la intención de desarrollar los objetivos planteados. Con este análisis se logrará tener la claridad y el entendimiento sobre todo el proceso y lo que este implica para la República de Corea y su relación directa con lo planteado con la República de Costa Rica.

El uso combinado de un diseño descriptivo con la técnica del grupo focal y la recolección de datos cualitativos permitirá una evaluación exhaustiva de las estrategias de *soft power* implementadas por Corea del Sur en su relación con Costa Rica. Esta integración metodológica facilita la triangulación de datos, con lo que proporciona una visión multidimensional del fenómeno estudiado.

Al reunir y analizar datos de diversas fuentes, se obtendrán perspectivas variadas que enriquecerán la comprensión de la forma en - estas estrategias han sido percibidas y qué impacto han tenido en la percepción y cooperación entre ambos países. Esta aproximación no solo asegura la precisión en la descripción de los aspectos evaluados, sino que también permite captar la complejidad de las dinámicas culturales y diplomáticas involucradas, contribuyendo así a un análisis más robusto y matizado de la influencia de la diplomacia pública surcoreana en un contexto internacional.

3.3 Fuentes de información

En el siguiente apartado, se busca recopilar las fuentes de información necesarias para la elaboración de esta investigación, priorizando la confiabilidad de las mismas para desarrollar adecuadamente cada objetivo del trabajo. El enfoque elegido para el presente estudio, como se ha mencionado anteriormente, es cualitativo dado que se pretende evaluar el impacto de las estrategias de *soft power* implementadas por la República de Corea en su relación con Costa Rica durante el período 2018-2023.

Este enfoque permitirá obtener conocimientos de primera mano a partir de la población costarricense, que puede aportar perspectivas únicas y valiosas sobre la efectividad y alcance de estas estrategias. La metodología cualitativa, incluyendo el uso de grupos focales, facilitará la recolección de datos ricos en contenido, provenientes de experiencias y percepciones directas de los participantes. Esto es crucial para comprender cómo las iniciativas de *soft power*, como los programas culturales, intercambios educativos y campañas mediáticas, han influido en la percepción de Corea del Sur en Costa Rica y han fomentado la cooperación bilateral.

Es fundamental reconocer que la influencia de estas estrategias de *soft power* puede variar según diversas características socioculturales y económicas de las regiones costarricenses. Cada región puede tener diferentes niveles de exposición y receptividad a la cultura coreana, influenciada por factores como la geografía, el desarrollo económico y las particularidades culturales locales. Por tanto, la recolección de datos a través de grupos focales permitirá captar esta diversidad de opiniones y experiencias, proporcionando una visión detallada y matizada del impacto del *soft power* coreano.

3.3.1 Fuentes primarias

Esta investigación plantea como una de las fuentes primarias la recolección y análisis de datos, información recaudada de las preguntas realizadas a la población (ciudadanos con un interés activo en la cultura coreana, participantes de programas de intercambio y residentes con exposición indirecta a las iniciativas coreanas). Debido a que las respuestas de los mismos generan información de primera mano y esto es lo que se indica como una fuente primaria, además de la utilización de documentos gubernamentales, legislación del país, artículos de prensa e informes de investigación.

Con respecto a este tipo de fuentes, Ortega (2021) explica que:

Las fuentes primarias ofrecen un relato de primera mano sobre un acontecimiento o un periodo de tiempo y se consideran fidedignas. Representan el pensamiento original, informan sobre descubrimientos o acontecimientos, o pueden compartir información nueva. (p.43)

A ciencia cierta este enfoque permitirá un análisis profundo de cómo las estrategias de *soft power* han moldeado la imagen de la República de Corea en la República de Costa Rica, contribuyendo a fortalecer la cooperación y el entendimiento mutuo entre ambos países.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias se desarrollan a partir del análisis y la interpretación de datos generados por fuentes primarias. Estas fuentes, como indica Orteaga (2021),

brindan información derivada de datos originales y frecuentemente ofrecen interpretaciones y análisis adicionales de las fuentes primarias. No deben confundirse con las fuentes terciarias ya que proporcionan una capa de explicación y validación sobre la información primaria y son frecuentemente persuasivas. (p.57)

En el contexto de esta investigación, se hará uso de sitios web, datos de instituciones públicas, estudios académicos, artículos, y tesis, entre otras fuentes relevantes, para recoger y analizar la información necesaria para cumplir con los objetivos de la investigación sobre las estrategias de *soft power* de la República de Corea en su relación con la República de Costa Rica.

3.3.3 Población y muestra de la investigación

Es crucial recopilar información de personas que sientan un fuerte interés por la cultura coreana, participantes activos en programas de intercambio y residentes que han estado expuestos de manera indirecta a las iniciativas coreanas. Esto permitirá obtener aportes valiosos para el estudio, asegurando así información auténtica y variada que enriquezca el análisis de los objetivos propuestos en la investigación. Los autores Hernández, et al (2014) indican lo siguiente:

Para seleccionar una muestra, lo primero entonces es definir nuestra unidad de análisis personas, organizaciones, periódicos, etc. El ‘quiénes van a ser medidos’, depende de

precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Estas acciones nos llevarán al siguiente paso, que es el de delimitar una población. (p.261)

En esta investigación se empleará una encuesta dirigida a un grupo seleccionado de individuos para recopilar información sobre la influencia de Corea del Sur en Costa Rica. Este enfoque permite obtener múltiples perspectivas en un entorno interactivo. Las preguntas están formuladas con precisión para asegurar claridad y eficiencia en la recopilación de información relevante. Estas se expondrán a continuación:

Tabla 1
Muestra de la Investigación

No. de Entrevistado	Perfil	Utilidad de la investigación
No. 1	Expertos universitarios del área de RR. II.	Son personas especialistas en el tema, con conocimientos relevantes sobre la relación bilateral cultural de ambos países en estudio.
No. 2	Estudiantes partícipes de programas de intercambio entre Corea y Costa Rica	Proporcionan una visión clara de cómo ha cambiado la perspectiva de su vida y sus proyectos después de haber participado en este programa de intercambio.
No. 3	Residentes	Explican cómo consideran que ha evolucionado el panorama a lo largo del tiempo.

Fuente: Elaboración Propia.

3.4 Unidad de análisis

Evaluación de las estrategias de *soft power* en la difusión cultural de la República de Corea en la República de Costa Rica durante el período 2018-2023.

3.5 Instrumentos

Un instrumento de recolección de datos se refiere a cualquier herramienta o método empleado para obtener la información necesaria para desarrollar una investigación. Estos instrumentos permiten reunir datos precisos y fiables, fundamentales para responder a las preguntas del estudio. Cada investigación puede requerir diferentes instrumentos para captar

los datos adecuados, por lo que es crucial elegir las herramientas más apropiadas para garantizar que la información recopilada sea relevante y útil para los objetivos del estudio. Según Arias (2012) “Un instrumento de recolección de datos es cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (p.67).

3.4.1 Encuesta

Según la Real Academia Española, una encuesta se define como: El conjunto de preguntas tipificadas dirigidas a una muestra representativa de grupos sociales, para averiguar estados de opinión o conocer otras cuestiones que les afectan.”

La encuesta es un método estructurado de recolección de datos que consiste en una serie de preguntas estandarizadas dirigidas a una muestra de individuos. El propósito de una encuesta es obtener información sobre opiniones, comportamientos, experiencias o características demográficas de un grupo específico de personas. Este instrumento de investigación permite recopilar datos cuantitativos y cualitativos de manera sistemática proporcionando datos valiosos para nuestro estudio de los objetivos 2 y 3. Las encuestas se diseñan cuidadosamente para asegurar la claridad, relevancia, y efectividad en la recolección de la información, facilitando así el análisis y la toma de decisiones basada en evidencia.

3.4.2 Revisión bibliográfica

Los autores Hernández et al (2014) indican que,

Basta con señalar que la literatura es útil para detectar conceptos clave y nutrirnos de ideas sobre métodos de recolección de datos y análisis, así como entender mejor los resultados, evaluar las categorías relevantes y profundizar en las interpretaciones (p.401).

Para los objetivos 1 y 3, se utilizará como instrumento de investigación la revisión bibliográfica, el aporte que puede brindar este instrumento es indispensable para la recolección de los distintos datos necesarios, ya que son documentos existentes elaborados para el conocimiento del tema y sirven como base de la investigación, se debe generar una búsqueda y análisis adecuado para la utilización adecuada del instrumento.

3.5.3 Proceso para la recolección y análisis de datos

Es importante mencionar la importancia del proceso de recolección de datos, según los autores Hernández, et al (2014): Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, otros seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada unidad de muestreo. Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, prácticas, experiencias, vivencias y roles manifestados en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva (p. 482) El proceso de investigación se ha desarrollado de la siguiente manera:

- En primer lugar, se plantea el tema para la investigación en base a un estudio previo en el cual se pueda observar la factibilidad del mismo.
- Luego se procede con la ejecución del tema de investigación.
- En tercer lugar, se realiza la recolección de datos de la revisión bibliográfica.
- Seguidamente se realizan las encuestas como parte de uno de los instrumentos de la investigación.
- Posteriormente, se procede con el desarrollo de toda la información recolectada.
- Finalmente, se concluye la investigación con las conclusiones y recomendaciones.

Tener definido el proceso que se debe realizar a la hora de elaborar una investigación tiene su valor al poder llevar a cabo los pasos según el orden que corresponda, y de esta forma poder tener un mejor manejo de la información recolectada gracias a los distintos instrumentos y su debido desarrollo. poder tener un mejor manejo de la información recolectada gracias a los distintos instrumentos y su debido desarrollo. Esto conlleva a un adecuado abordaje de los objetivos de la investigación y a la respuesta de la pregunta planteada sobre el análisis de las estrategias de *soft power* en la difusión cultural a través de la diplomacia pública de la República de Corea y sus relaciones con la República de Costa Rica durante el período 2018-2023.

CAPÍTULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentan los hallazgos obtenidos mediante una encuesta de fabricación propia que evalúa la percepción de la cultura coreana y su impacto en la sociedad costarricense. La cultura popular es un terreno en el que se juega la política de significación en un intento de ganar a la gente para que adopte formas particulares o diferentes de ver el mundo (Storey 1997). La encuesta se aplicó a una muestra representativa de 40 costarricenses adultos y jóvenes, con un rango de edad de 18 a 60 años, con el objetivo de identificar el nivel de popularidad de la cultura coreana y los factores que han motivado el creciente interés por esta interacción cultural entre ambos países en los últimos años.

La diversidad en la formación académica de los encuestados, que incluye niveles de secundaria, técnica, universitaria y posgrado, enriquece la comprensión de cómo diferentes segmentos de la población perciben la cultura coreana. La encuesta consistió en 10 preguntas, distribuidas equitativamente en cinco cualitativas y cinco cuantitativas, lo que permitió explorar tanto opiniones como datos medibles. Esta combinación de preguntas proporciona una visión más completa de la percepción cultural.

Los datos recolectados se han organizado en distintas categorías, abarcando desde la popularidad de eventos culturales, como festivales y exhibiciones, hasta la influencia de medios de comunicación y redes sociales en la percepción pública de la cultura coreana. Este enfoque integral ayudará a identificar patrones en las preferencias y en la participación cultural.

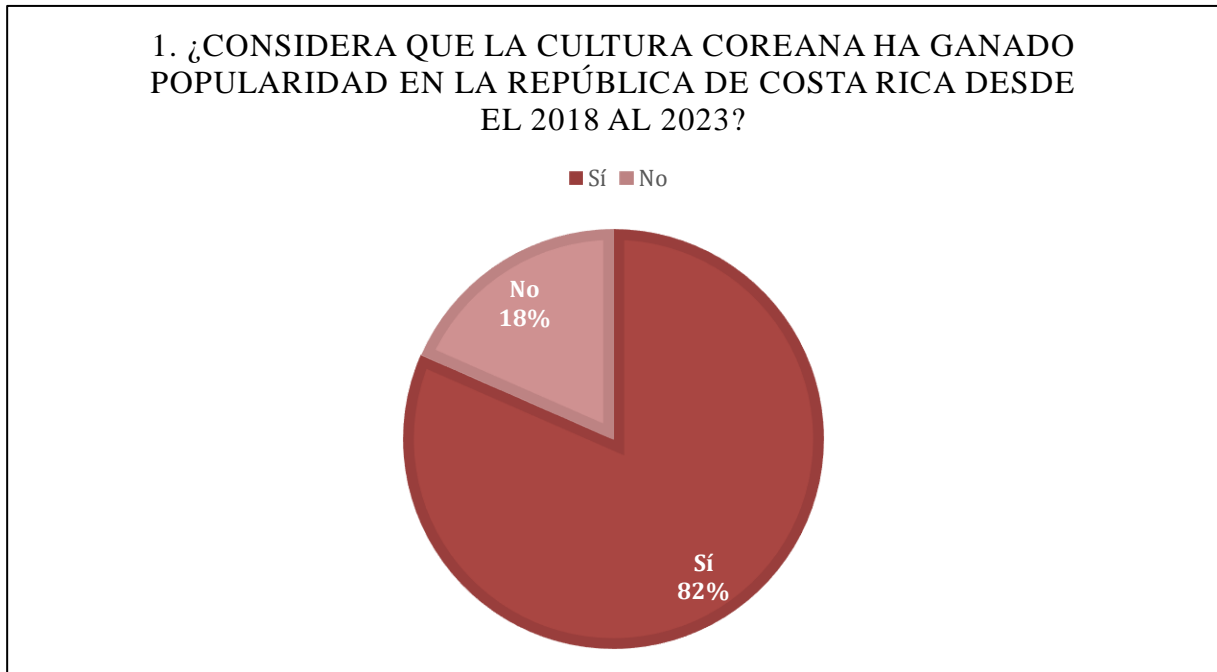
Los resultados se presentan a través de gráficos de pastel y de barras, que ilustran las tendencias observadas de manera clara y visual. Cada gráfico está acompañado de explicaciones detalladas que facilitan la interpretación de los datos, destacando aspectos como la frecuencia de participación en eventos culturales coreanos y el nivel de exposición a contenidos relacionados en plataformas digitales. Este formato visual no solo hace más accesible la información, sino que también resalta las variaciones significativas en las preferencias culturales de la población costarricense.

El objetivo principal de esta encuesta es corroborar la presencia de la cultura coreana en la República de Costa Rica y determinar cuáles son las tendencias principales de gustos entre la población. Los hallazgos ofrecen una base sólida para comprender cómo la cultura

coreana ha influido en la sociedad costarricense y cómo se han fortalecido las relaciones culturales entre ambos países.

Figura 1

Culturalidad coreana en Costa Rica, periodo 2018-2023



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

En la figura 1 se observa que del total de encuestados, el 82% considera que la cultura coreana ha ganado popularidad en la República de Costa Rica entre 2018 y 2023, mientras que solo el 18% manifiestan lo contrario. Este dato refleja una tendencia creciente de interés y aceptación de elementos culturales provenientes de la República de Corea, especialmente entre los jóvenes costarricenses.

Este fenómeno no es aislado, sino que se enmarca en un contexto global, donde la cultura surcoreana ha trascendido fronteras, impulsada principalmente por la industria del entretenimiento, la moda y la gastronomía. Un claro ejemplo de este fenómeno es la popularidad del *k-pop*, que ha logrado captar la atención de millones de costarricenses.

Plataformas como Spotify, YouTube y Apple Music han sido testigos de un aumento en las reproducciones de música K-Pop, posicionando a grupos como BTS, Blackpink, Stray Kids, y Twice entre los más escuchados en el país. A través de estas plataformas, el K-Pop no

solo ha tenido un impacto musical, sino también una influencia en la moda, el estilo de vida y las interacciones sociales de los jóvenes costarricenses, quienes adoptan elementos de estas culturas como parte de su identidad.

De la misma manera la industria coreana del entretenimiento ha experimentado un crecimiento exponencial, lo que ha sido ampliamente reflejado en Costa Rica. Las plataformas de *streaming* como Netflix, Max, Disney+ y Crunchyroll han incorporado en sus catálogos una amplia variedad de k-dramas (dramas coreanos), alcanzando altos índices de audiencia.

Títulos como “Crash Landing on You”, “Goblin”, “Vincenzo” y “Extraordinary Attorney Woo” han sido recibidos con entusiasmo por el público costarricense, muchos de los cuales se han convertido en seguidores ávidos de estas producciones. Estos dramas, que abarcan géneros como el romance, la acción y la comedia, han introducido al público costarricense no solo a historias entretenidas, sino también a la cultura, las costumbres y el idioma de Corea.

Además, la oferta gastronómica coreana ha crecido notablemente en Costa Rica, especialmente en las provincias de San José y Heredia. Restaurantes como K-BBQ, Saranghae, y Bibimbap han proliferado en estos lugares, ofreciendo a los costarricenses la oportunidad de experimentar la cocina típica de Corea, que incluye platos como el bibimbap, bulgogi, kimchi y kimbap.

Estos establecimientos no solo ofrecen una experiencia gastronómica, sino también una inmersión cultural, pues muchos de ellos se decoran con motivos tradicionales coreanos y realizan eventos especiales para celebrar festividades como el Chuseok (Día de Acción de Gracias coreano).

Sin embargo, el crecimiento de la cultura coreana en la República de Costa Rica no solo se limita al entretenimiento y la gastronomía. También ha tenido un fuerte impulso a través de eventos culturales, como el Korean Day, organizado anualmente por la Embajada de Corea en la república costarricense. Este evento reúne a cientos de costarricenses e incluye actividades como concursos de canto de *k-pop*, muestras de arte coreano, exhibiciones de cine y gastronomía, y talleres interactivos sobre la cultura coreana. Este tipo de eventos refuerza el

intercambio cultural entre ambos países, fortaleciendo los lazos de amistad y cooperación bilateral.

El aprendizaje del idioma coreano también ha tenido un impacto significativo en el país. Instituciones como el Instituto Técnico Nacional de Costa Rica y la Universidad Técnica Nacional han comenzado a ofrecer programas y cursos de coreano, respondiendo al creciente interés de los costarricenses por aprender este idioma. Esto no solo refleja el interés por la cultura coreana, sino también la percepción de que aprender coreano puede abrir puertas a oportunidades académicas y laborales en el ámbito global. El idioma se ha convertido en una herramienta para conectarse con un mercado emergente de cultura rica y dinámica.

Otro aspecto destacable del crecimiento de la cultura coreana en la República de Costa Rica es la popularización de la moda coreana. Las tendencias de moda surcoreanas, influenciadas en gran parte por las celebridades *de k-pop* y k-dramas, se han infiltrado en el territorio costarricense. Marcas como Kosmetics (tienda virtual de productos de belleza coreanos) y otras tiendas de ropa virtual han comenzado a ofrecer productos inspirados en el estilo y estética coreana.

Los estilos de vestimenta casual, los colores vibrantes, los cortes modernos y los accesorios minimalistas se han convertido en parte del día a día de los jóvenes costarricenses, quienes buscan replicar los estilos de sus artistas y personajes favoritos. Esta tendencia no solo se ha limitado a la ropa, sino que también ha influido en los productos de belleza, con un aumento en la demanda de cosméticos y cuidado de la piel al estilo coreano, que se caracteriza por su enfoque natural y saludable.

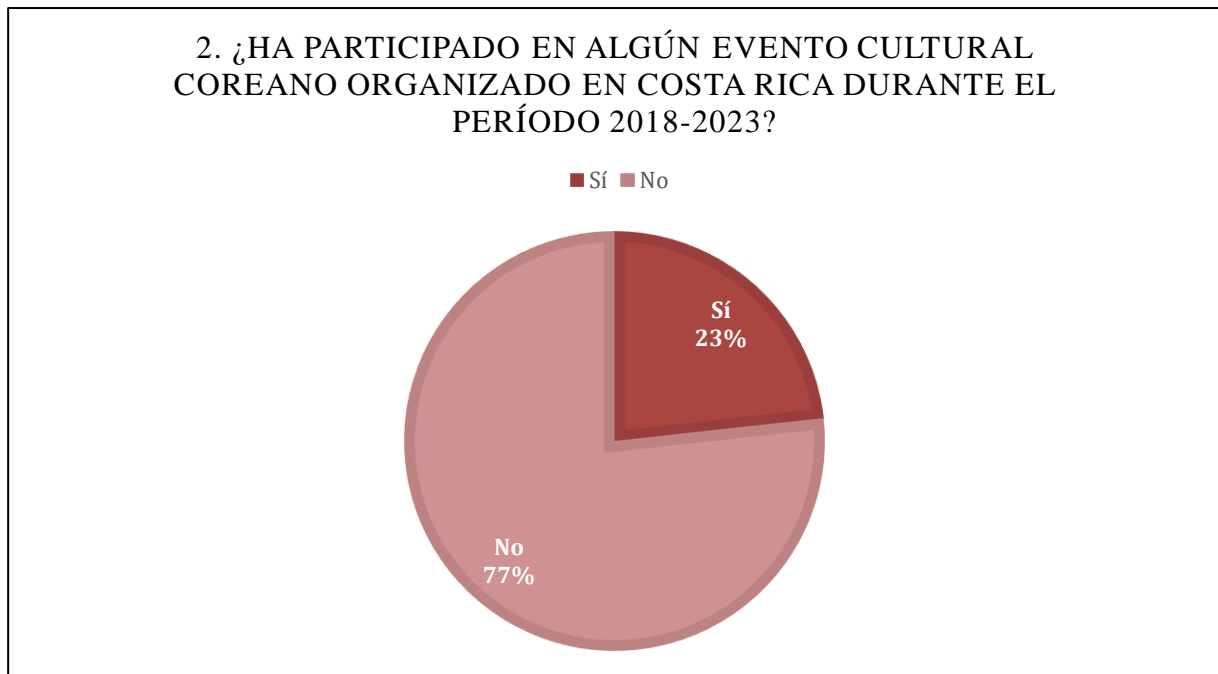
Por último, los automóviles coreanos en la República de Costa Rica, marcas como Hyundai, Kia y SsangYong, han ganado una notable popularidad gracias a su calidad, diseño y accesibilidad. La importación de vehículos coreanos ha sido un factor clave en la industria automotriz del país, no solo por los vehículos en sí, sino también por la disponibilidad de repuestos y servicios de mantenimiento.

En cuanto a puntos de venta especializados en repuestos y accesorios, tiendas físicas como Repuestos Seúl y Repuestos Coreanos Nuevos y Usados destacan por ofrecer piezas originales y servicios especializados para marcas como Hyundai, Kia y SsangYong. Estos

negocios, ubicados en ciudades clave como Alajuela y Guadalupe, facilitan el acceso a repuestos de calidad para mantener en óptimas condiciones estos automóviles, reforzando la confianza del consumidor costarricense en las marcas coreanas y consolidando su presencia en el mercado local.

Figura 2

Eventos coreanos en Costa Rica, periodo 2018-2023



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

En la figura 2 se expresa como del total de encuestados, el 77% indican que no han participado, en algún evento cultural coreano organizado en Costa Rica, durante el período 2018-2023, sin embargo el 23% sí manifiestan haber asistido.

Entre los eventos coreanos organizados en Costa Rica destaca el *Korean Day*, un evento diseñado para disfrutar de la rica y vibrante cultura coreana. Organizado por la Asociación Internacional de Jóvenes de Corea en Costa Rica (IYF Costa Rica), el evento incluye presentaciones en vivo de las coreografías más populares del *k-pop*, una variedad de juegos tradicionales y modernos coreanos. Charlas educativas sobre la cultura acompañado con un almuerzo tradicional coreano. Además, los asistentes pueden cantar y disfrutar de las canciones más famosas del *k-pop*, sumergiéndose por completo en la experiencia coreana.

Otro de los eventos destacados que cuentan con la colaboración de la Embajada de Corea en Costa Rica son el K-Festival Gastronómico y el Festival de K-Pop, donde los asistentes disfrutaban de competencias de baile y canto de pop coreano. En años anteriores tuvo lugar en la Universidad de Costa Rica pero, en el 2023 se realizó en el Parque Nacional de la provincia de San José. Estos eventos están diseñados para los amantes de la cultura coreana o bien para quienes desean conocer más sobre ella.

Los asistentes pueden explorar más de cincuenta stands relacionados con la cultura coreana, con la participación de la Asociación Coreana de Costa Rica, clubes de fans, influencers, entre otros. El evento cuenta con once puestos de comida, dieciséis de k-pop, un concurso de kimchi, shows de taekwondo y una presentación de DJ.

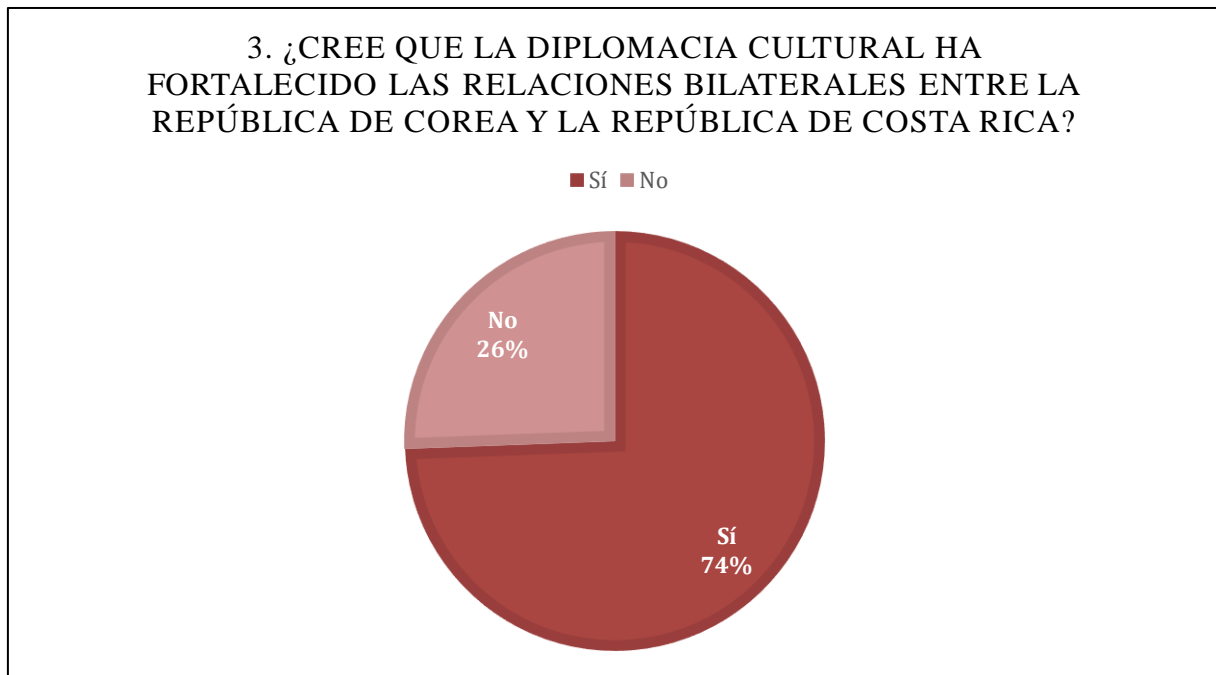
Además, estos eventos se realizan en horarios tanto matutinos como vespertinos, entre semana o en fines de semana; algunos de ellos son gratuitos (pero con cupo limitado) y otros de pago. Aunque el porcentaje de personas encuestadas que indicaron no haber asistido a alguno de estos eventos es alto, esta cifra no se debe a la falta de organización.

Es probable que otras circunstancias influyan en la asistencia, como el desconocimiento de los eventos, la falta de cupo, la imposibilidad de costear la entrada, el horario de realización entre semana, o la dificultad de transporte, ya que la mayoría de estos eventos se concentran en la provincia de San José.

Dada esta situación, podría ser una oportunidad para explorar cómo expandir el alcance de estos eventos a otras provincias de Costa Rica, o utilizar redes sociales y medios locales para aumentar la visibilidad y el conocimiento de las actividades culturales coreanas. También, la creación de alianzas con instituciones educativas y centros comunitarios en otras regiones del país podría facilitar una mayor difusión y participación, fomentando así un acceso más amplio a la cultura coreana. Esto permitiría que un mayor número de costarricenses se beneficien de la creciente oferta cultural coreana, contribuyendo a un intercambio cultural más inclusivo y accesible.

Figura 3

Relaciones bilaterales República de Costa Rica y República de Corea



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

En la figura 3 se indica que del total de encuestados, el 74% indican que sí consideran que la diplomacia cultural ha fortalecido las relaciones bilaterales entre la República de Corea y la República de Costa Rica, y únicamente el 26% considera la contrario.

La diplomacia cultural sí ha servido como un puente para establecer acuerdos internacionales entre la República de Costa Rica y la República de Corea, al promover intercambios culturales que facilitan el diálogo y la cooperación en áreas de beneficio mutuo como la educación, la tecnología, el turismo, el medio ambiente, etc.

Un ejemplo de ello lo encontramos en la página oficial del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en una comunicación institucional en marzo del 2021. Donde el canciller Rodolfo Solano Quirós de la República de Costa Rica, durante una visita de trabajo que se desarrolló en la República de Corea, sostuvo un encuentro con el presidente Moon Jae-in, en la Casa Azul, sede de la presidencia coreana.

Ha resaltado la existencia de dos valiosas herramientas que potencian la relación con la República de Corea: por una parte, el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Corea y Centroamérica, vigente desde el año 2019, y por otra, la participación de Corea desde enero del 2020, como socio extrarregional del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE).

Otro aspecto importante de la diplomacia cultural entre ambos países es la educación y el intercambio académico. En los últimos años, el Gobierno coreano ha brindado becas a estudiantes costarricenses para estudiar en universidades coreanas, lo cual no solo fortalece el aprendizaje de habilidades avanzadas en áreas como la tecnología y los negocios, sino que también fomenta una mayor comprensión cultural.

Este tipo de iniciativas permite que los estudiantes costarricenses experimenten la cultura coreana de primera mano y regresen a su país con conocimientos que pueden aplicar en el desarrollo local, contribuyendo así a una relación bilateral más sólida y multifacética. Un ejemplo concreto de este intercambio académico entre Corea y Costa Rica es el Programa de Becas del Gobierno de Corea (KGSP, por sus siglas en inglés), que cada año ofrece a estudiantes internacionales, incluidos los costarricenses, la oportunidad de realizar estudios de pregrado y posgrado en Corea.

Esta beca cubre gastos de matrícula, alojamiento, seguro de salud y una asignación mensual, permitiendo que los estudiantes costarricenses puedan enfocarse en su educación para así obtener títulos en áreas estratégicas como ingeniería, ciencias de la computación, economía y relaciones internacionales. Otra iniciativa destacada es el programa de intercambio con universidades coreanas como la Universidad Nacional de Seúl (SNU) y la Universidad de Corea, que tienen convenios con universidades costarricenses para el intercambio de estudiantes y profesores.

Esto permite no solo el aprendizaje académico, sino también la inmersión en la cultura coreana y el idioma, además de fomentar proyectos de investigación conjunta. Estos programas educativos han tenido un impacto significativo, ya que los graduados que regresan a Costa Rica suelen emplearse en áreas de alta tecnología, negocios y diplomacia, donde aplican lo aprendido y se convierten en enlaces entre ambos países.

Figura 4

Gastronomía coreana en la República de Costa Rica



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

En la figura 4 se muestra que del total de encuestados, el 84% indican que la gastronomía coreana ha ganado popularidad en Costa Rica en los últimos años, mientras que solo el 16% opinan lo opuesto.

La gastronomía coreana incluye platillos como:

- Bulgogi: carne a la parrilla marinada
- Bibimbap: arroz mezclado con verduras, carne y salsa picante
- Kimchi: repollo encurtido picante
- Japchae: fideos de batata salteados
- Mandu: empanadillas coreanas
- Galbi: costillas de res a la parrilla
- Galbitang: sopa de costillas de res
- Jigae: guisos coreanos
- Parrilladas coreanas
- Banchan: pequeños platos acompañantes
- Samgyeopsal: panceta de cerdo a la parrilla
- Jjajangmyeon: fideos con salsa de frijol negro

- Bingsu: postre coreano de hielo raspado

Estos son algunos ejemplos de la exquisitez de platillos coreanos provenientes de restaurantes en Costa Rica, los cuales ofrecen la oportunidad de poner a viajar el paladar de los costarricenses. Cada platillo cuenta una historia de tradición y sabor. Los restaurantes coreanos no solo brindan una experiencia gastronómica, sino que también crean un espacio para la interacción cultural, donde los comensales pueden aprender sobre las costumbres y tradiciones de Corea a través de su comida.

La gastronomía coreana, además de destacarse por sus sabores únicos, fomenta la convivencia y el compartir, especialmente a través de las tradicionales parrilladas como el *samgyeopsal* y el *bulgogi*. En estos platos, las personas cocinan juntas en la mesa y comparten la comida, promoviendo una experiencia social única que resuena con el espíritu comunitario de los costarricenses. En los restaurantes coreanos en la República de Costa Rica, esta forma de comer ha sido bien recibida, creando un ambiente de convivencia cultural que ha ayudado a incrementar la popularidad de la cocina coreana en el país.

Cada plato coreano también cuenta una historia particular y tiene un trasfondo cultural que refleja los valores y tradiciones de Corea. *El kimchi*, por ejemplo, es un símbolo de la cocina coreana y representa técnicas ancestrales de fermentación y conservación, lo cual aporta beneficios significativos a la salud, como la mejora de la digestión. La riqueza cultural y la autenticidad de estos platillos han despertado el interés de muchos costarricenses, quienes valoran la posibilidad de probar comidas que también promueven el bienestar.

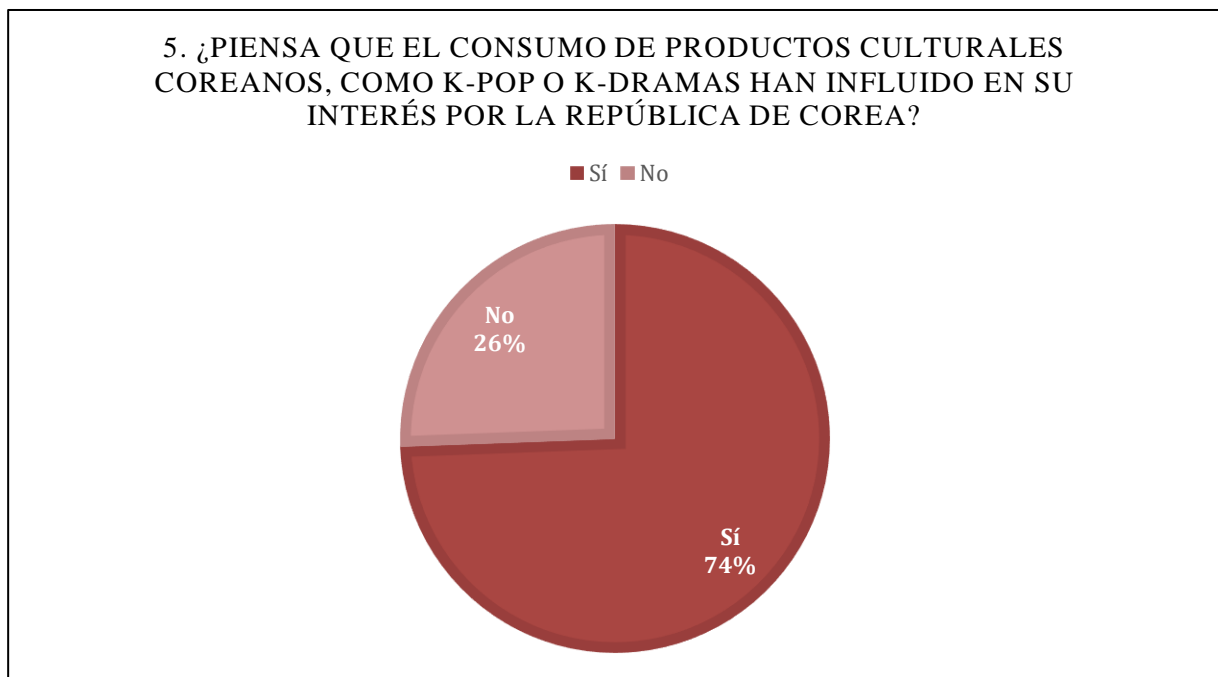
La creciente popularidad de la gastronomía coreana ha dado lugar a eventos como el K-Festival Gastronómico, donde los asistentes no solo pueden degustar una amplia variedad de platos, sino también conocer de cerca los ingredientes, recetas y tradiciones detrás de cada preparación. Estos festivales son una excelente oportunidad para que las familias y los amantes de la comida experimenten la cultura coreana en un entorno festivo, lo cual ha fomentado aún más el interés hacia esta gastronomía y en general, hacia la cultura coreana.

Por último, el éxito de la gastronomía coreana en la República de Costa Rica también ha impulsado a diversos emprendedores a importar productos específicos de la República de Corea, permitiendo a los costarricenses preparar estos platos en sus propios hogares.

Supermercados especializados y tiendas en línea ahora ofrecen productos como *gochujang*, fideos de batata, pasta de frijol rojo y otros ingredientes que permiten recrear auténticos sabores coreanos en casa. Esto fortalece el vínculo cultural, ya que cocinar platillos coreanos desde el hogar es otra forma en que los costarricenses pueden conectar con la República de Corea de una manera cercana y personal.

Figura 5

Influencia de la cultura coreana en la mente costarricense



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

En la figura 5 se muestra como del total de encuestados, el 74% piensan que el consumo de productos culturales coreanos, como *k-pop* o *k-dramas* han influido en su interés por la República de Corea, mientras que el 26% piensan lo contrario. Un claro ejemplo de esta influencia cultural se observa en la lista *Top 50: Costa Rica* de Spotify, donde el primer lugar ha sido ocupado por el cantante y bailarín surcoreano Jimin con su canción *Like Crazy*, del género *k-pop*.

Este logro refleja la forma en que el *k-pop* ha trascendido fronteras, posicionándose en las preferencias musicales de los costarricenses y destacando la globalización de este fenómeno, que resuena en América Latina y más allá. Además, en Costa Rica, este género musical ha crecido tanto que cuenta con una estación de radio dedicada a sus seguidores: *K-*

pop Hit Radio Costa Rica, en la frecuencia 88.2 FM, que ofrece un espacio exclusivo para conectar y celebrar esta creciente comunidad.

En la misma línea de entretenimiento, los k-dramas y *reality shows* coreanos también han ganado popularidad en plataformas como Netflix, Max y Amazon Prime Video. Después de Estados Unidos, China, Japón y el Reino Unido. Corea tiene la quinta industria cinematográfica más grande en términos de ventas de taquilla y la retención de aproximadamente el 50% de la participación en el mercado interno (BBC 2020; Financial Times 2020).

Por ejemplo, entre las series más vistas en Netflix en Costa Rica se encuentra el k-drama *Mi adorable demonio* y el *reality show* coreano *Guerra de cucharas blancas contra negras*, una competencia culinaria entre 100 de los mejores chefs de Asia. En este programa, ochenta cocineros de la *Cuchara Negra* desafían a veinte chefs estrella de la *Cuchara Blanca*, la mayoría con estrellas Michelin, en una feroz batalla de clases para determinar quién será el número uno. Otros programas coreanos que han resonado en Costa Rica incluyen el *reality show* de citas *Single's Inferno* y el concurso de fitness *Physical: 100*.

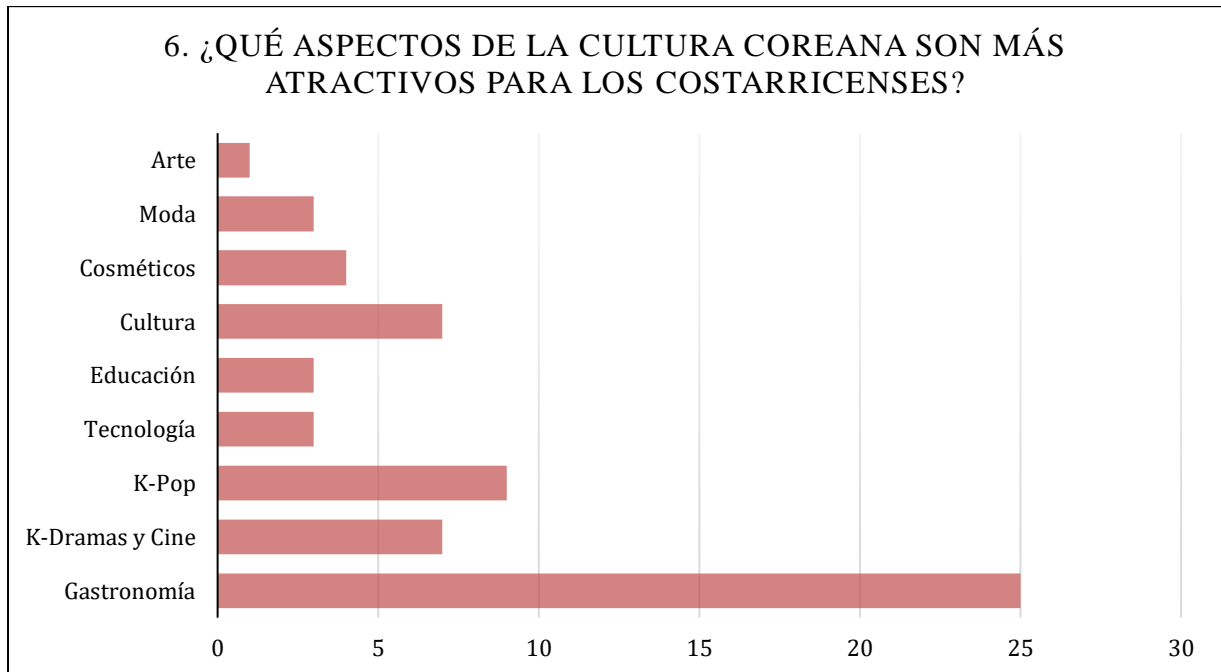
En los últimos años, las plataformas de streaming han desempeñado un papel fundamental en la difusión de los k-dramas y han facilitado el acceso de los costarricenses a la industria audiovisual coreana. Estos dramas no solo han capturado la atención de los espectadores con sus historias originales y emocionantes, sino que también reflejan valores culturales, familiares y sociales de Corea. Esta exposición a la cultura coreana ha generado en los costarricenses una percepción de cercanía con Corea y ha despertado curiosidad por aprender más sobre sus tradiciones y estilos de vida, consolidando así un vínculo intercultural a través del entretenimiento.

Por otra parte, el interés por el manga coreano, o *manhwa*, también ha ido en aumento. Estas novelas gráficas han ganado gran popularidad, especialmente títulos como *Solo Leveling* y *Viral Hit*, que están disponibles en plataformas como Crunchyroll. Con historias llenas de acción, aventura y tramas cautivadoras, estos *manhwa* representan una nueva faceta de la expansión cultural coreana que atrae a lectores jóvenes y adultos en Costa Rica. Su popularidad no solo contribuye a la diversificación del mercado editorial en el país, sino que también refleja

la apertura de los costarricenses a explorar diversos formatos de narrativa gráfica de origen asiático.

Figura 6

Atractivo de la cultura coreana para los costarricenses



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

A partir de la figura 6, es posible interpretar que, entre las personas encuestadas, la gastronomía coreana destaca como el aspecto más atractivo de la cultura coreana para los costarricenses, ya que recibe 25 menciones. Esto sugiere que la comida coreana no solo tiene un lugar importante en la percepción de la cultura de la República de Corea, sino que también genera un alto nivel de interés en quienes buscan experiencias internacionales a través del paladar.

La cocina coreana, con sus platillos emblemáticos como el *kimchi*, el *bibimbap* y el *bulgogi*, ha ganado popularidad globalmente y en la República de Costa Rica parece ser un puente cultural relevante. Este fenómeno se ha intensificado debido a la interacción entre la gastronomía coreana y las tendencias locales, como la búsqueda de opciones saludables y nuevas experiencias culinarias.

La gastronomía coreana ha encontrado un espacio único en la escena culinaria costarricense. Restaurantes en San José como *Seúl Bistro* y *Bibimbap Costa Rica* han

popularizado platillos como el *bulgogi* y el *bibimbap*, adaptándolos a los gustos locales con ingredientes frescos típicos de la región, como el arroz y las verduras costarricenses.

Esta fusión de sabores no solo introduce nuevas experiencias gastronómicas, sino que también refleja cómo las tradiciones coreanas se están integrando en la vida cotidiana de los costarricenses. Según el estudio realizado por Y. Kim (2013),

la ola coreana ha comenzado con la exportación de dramas televisivos y se ha consolidado gracias a la expansión de productos como la comida, la moda y los cosméticos, lo que ha permitido que Costa Rica se sumara a la adopción de la cultura coreana en diversas formas (pág.12).

En segundo lugar, el *k-pop* resalta con 9 menciones, lo que subraya su capacidad de llegar a audiencias jóvenes y a seguidores de la cultura pop a nivel mundial, incluyendo Costa Rica. Este género musical no solo es una expresión de entretenimiento, sino un fenómeno que ha permeado en la moda, la identidad juvenil y la cultura global.

La popularidad de grupos como BTS y Blackpink, con sus estilos únicos de música y moda, ha influido en la forma en que los costarricenses se relacionan con las tendencias internacionales. Este fenómeno se ve reflejado en la creación de espacios como *K-pop Hit Radio Costa Rica*, una estación de radio dedicada a este género musical que ha conectado a una audiencia cada vez mayor de jóvenes costarricenses que buscan estar al día con las últimas canciones, coreografías y tendencias relacionadas con este género.

La cultura coreana ha trascendido la música para ocupar un lugar preeminente en las plataformas de entretenimiento. Los k-dramas y el cine coreano, con 7 menciones, también han captado la atención de los costarricenses, quienes encuentran en estas producciones no solo historias intrigantes, sino una ventana a la vida cotidiana y al imaginario colectivo coreano.

Series como *Mi adorable demonio* y el reality show *Guerra de cucharas blancas contra negras* son ejemplos claros de la creciente popularidad de los contenidos coreanos en Costa Rica. La narrativa profunda y la producción de alta calidad han sido claves para atraer a una audiencia diversa. Según un reporte de *BBC* (2020), “Corea tiene la quinta industria

cinematográfica más grande a nivel global, lo que refleja el poder de su cultura audiovisual” (pág.17).

Los costarricenses no solo consumen estos productos, sino que los identifican como una forma auténtica de conocer la cultura coreana, lo cual resalta el impacto que los k-dramas y la industria cinematográfica tienen en la sociedad costarricense.

Por otro lado, el interés por el manga coreano, o manhwa, también ha ido en aumento. Estas novelas gráficas, como *Solo Leveling* y *Viral Hit*, han ganado gran popularidad, especialmente en plataformas como Crunchyroll. Estas obras, que abordan géneros de acción, aventura y suspenso, están siendo muy apreciadas en Costa Rica, no solo por su estilo de ilustración único, sino también por sus tramas complejas y cautivadoras.

Al igual que en otros aspectos de la cultura coreana, el manhwa está fomentando una apreciación más profunda por las producciones culturales de Corea. En este sentido, la investigación realizada por Y. Kim (2013) resalta cómo la “globalización de la cultura coreana se ha expandido más allá de los dramas y la música, tocando también el ámbito literario y el entretenimiento visual” (pág.47).

Finalmente, el interés por otros aspectos de la cultura coreana, como la tecnología, la educación, los cosméticos y la moda, con 3 y 4 menciones respectivamente, demuestra que, aunque estas áreas tienen una representación menor, no dejan de ser de gran relevancia. La tecnología coreana, conocida por su innovación, y los productos cosméticos, que han conquistado mercados internacionales gracias a su calidad y eficiencia, también están ganando terreno en Costa Rica.

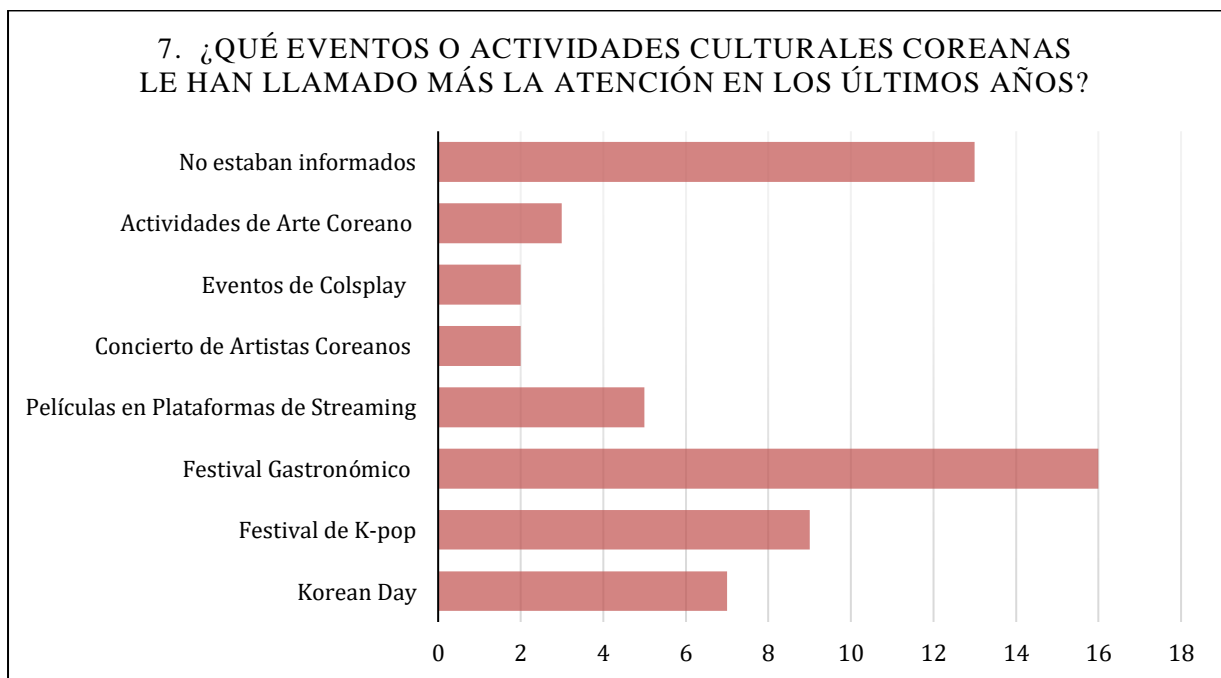
Marcas como *Samsung* y *LG* han sido pioneras en la penetración del mercado tecnológico costarricense, mientras que las marcas de cosméticos coreanos como *Innisfree* y *Laneige* están logrando una gran aceptación debido a la filosofía de belleza saludable que promueven. Además, la industria de la moda coreana está comenzando a generar un mayor interés, especialmente entre los jóvenes costarricenses, quienes buscan estilos que fusionen lo moderno con lo tradicional.

La ola coreana se inició originalmente con la exportación de dramas televisivos desde fines de la década de 1990, y se ha vuelto más visible a través de intersecciones creativas con la música K-pop, el cine, la animación, los juegos en línea, los teléfonos inteligentes, la moda, los cosméticos, la comida y los estilos de vida (Y. Kim 2013, pág. 22).

Este fenómeno cultural ha evolucionado más allá del entretenimiento y la comida, convirtiéndose en un motor de intercambio cultural y de conocimiento, que continúa abriendo nuevas puertas para la colaboración y el entendimiento entre Corea y Costa Rica.

Figura 7

Eventos coreanos más destacados en la República de Costa Rica



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

La figura 7 permite ver cómo las personas encuestadas en la República de Costa Rica han mostrado diferentes niveles de interés hacia varios eventos y actividades culturales coreanas realizados en los últimos años. De estas actividades, el Festival Gastronómico es el más destacado, con 16 menciones, lo cual subraya el atractivo de la comida coreana en la comunidad costarricense.

Le sigue el Festival de K-pop, con 9 menciones, que atrae principalmente a jóvenes y fans de la música coreana. Este festival se ha convertido en un espacio para disfrutar de la

música, moda y coreografía del *k-pop*, un fenómeno cultural que ha logrado una conexión significativa con el público costarricense. Además, el interés por la música coreana va más allá del festival, reflejando un entusiasmo sostenido por el estilo visual y la energía que caracterizan a esta industria musical.

El Korean Day, con 7 menciones, también ha captado atención como una celebración integral de la cultura coreana, en la que los asistentes pueden participar en actividades interactivas, disfrutar de espectáculos culturales y aprender sobre tradiciones y costumbres de la República de Corea. Otro aspecto que despertó interés es el acceso a películas coreanas en plataformas de *streaming*, con 5 menciones, lo cual permite que los costarricenses descubran el cine coreano desde la comodidad de sus hogares.

Este interés muestra cómo producciones coreanas, aclamadas mundialmente por sus narrativas únicas y calidad artística como *El Juego del Calamar* o *Parásitos*, se han integrado en la vida cotidiana de muchas personas. En celebraciones como Halloween, por ejemplo, se ha vuelto cada vez más común ver disfraces inspirados en artistas de *k-pop* o en personajes de k-dramas, películas coreanas y *manhwa*.

Algunos de los disfraces más populares incluyen el uniforme verde o el traje rojo con máscara de *Squid Game*, que se ha vuelto un clásico por el éxito de la serie, o el elegante abrigo largo y bufanda del personaje principal de *Goblin*, un look que refleja la estética sofisticada de los k-dramas. Estas opciones permiten a los fans expresar su admiración por la cultura coreana y sus íconos de manera creativa.

Sin embargo, es notable que 13 personas mencionaron no estar informadas sobre estos eventos, lo cual sugiere una oportunidad para mejorar la difusión de actividades culturales coreanas en la República de Costa Rica. Otros eventos, como conciertos de artistas coreanos, eventos de cosplay y actividades de arte coreano, recibieron entre 2 y 3 menciones cada uno, lo que indica un interés emergente en otros aspectos de la cultura coreana que podrían ganar popularidad con el tiempo.

Este panorama sugiere que la cultura coreana en la República de Costa Rica se sigue diversificando y que, con una mejor promoción, estas actividades culturales podrían alcanzar un público aún más amplio. Una de las razones de este creciente interés podría ser la influencia

de los medios digitales y las redes sociales, que han permitido a los costarricenses acceder fácilmente a contenidos culturales coreanos.

Plataformas como YouTube, Instagram y TikTok no solo son espacios donde los fanáticos comparten sus experiencias, sino también canales importantes para la difusión de información sobre estos eventos y actividades. Además, los *influencers* y creadores de contenido de Costa Rica que se especializan en cultura coreana tienen un papel clave en este proceso, actuando como puentes entre ambos países.

Otro aspecto relevante es cómo la pandemia de COVID-19 afectó la realización de estos eventos. Si bien muchos festivales y conciertos en vivo tuvieron que ser suspendidos, la acelerada adopción de eventos virtuales permitió que los costarricenses siguieran participando en actividades culturales coreanas de manera remota.

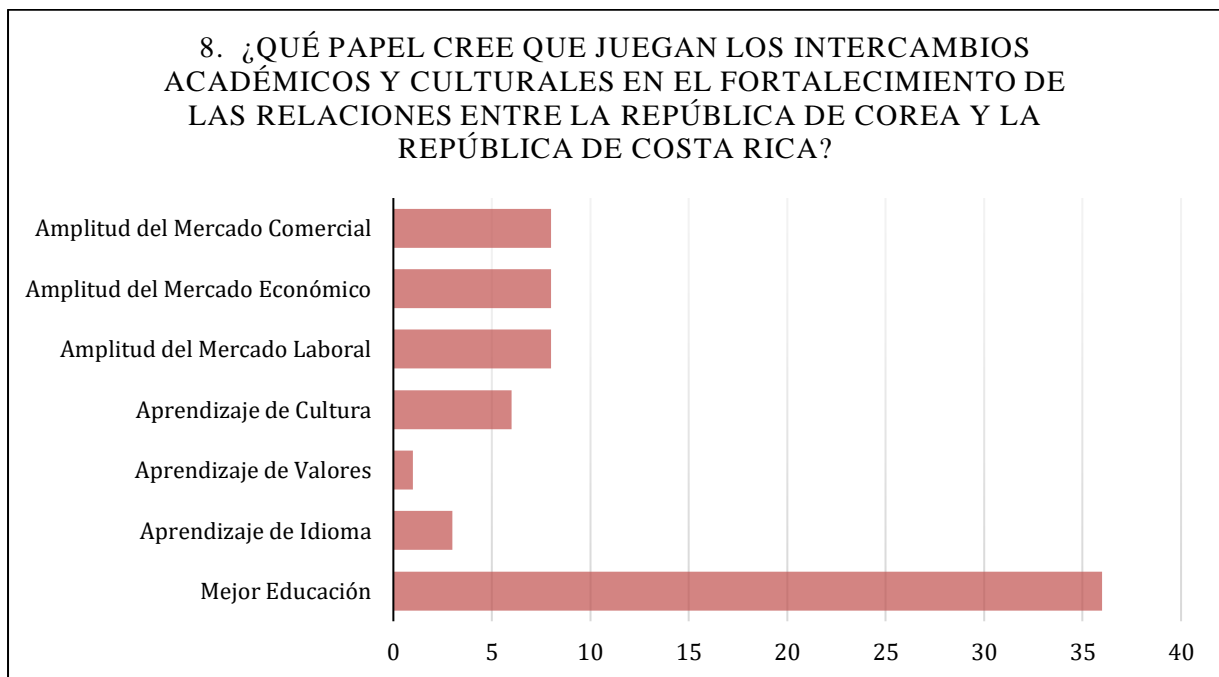
Eventos como el *K-pop World Festival* y exposiciones virtuales de cine coreano dieron la oportunidad a los fans de disfrutar desde sus hogares, lo que generó una mayor conexión con la cultura coreana a través de los medios digitales. Esta transición al mundo virtual, aunque desafiante, ha ampliado el acceso a la cultura coreana y ha consolidado un espacio donde más personas pueden participar y compartir sus experiencias.

Finalmente, es importante resaltar el papel de la comunidad coreana en Costa Rica en la organización y promoción de estos eventos. Los miembros de la comunidad coreana, que han estado establecidos en el país por varias décadas, han sido cruciales para la integración de la cultura coreana en la vida costarricense.

Su participación en la organización de festivales gastronómicos, actividades de intercambio cultural y otros eventos ha permitido que tanto los costarricenses como los coreanos residentes en Costa Rica compartan y celebren sus tradiciones. La interacción de estas dos comunidades no solo enriquece el panorama cultural, sino que también promueve una relación bilateral más fuerte y diversa.

Figura 8

Importancia de los intercambios entre la República de Corea y la República de Costa Rica



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

La figura 8 muestra que la mayoría de las personas encuestadas opinan que los intercambios académicos y culturales juegan un papel crucial en fortalecer las relaciones entre la República de Corea y la República de Costa Rica. Los resultados reflejan que el principal beneficio percibido es una mejor educación, con 36 votos, lo que destaca cómo estos intercambios permiten el acceso a conocimientos y métodos educativos que enriquecen la formación de los participantes.

Estos programas permiten que los estudiantes costarricenses adquieran habilidades avanzadas en áreas clave como ingeniería, ciencias de la computación y negocios, lo que les brinda una ventaja competitiva tanto en su desarrollo profesional como en el entorno global. Además, las universidades coreanas ofrecen enfoques innovadores en investigación y desarrollo, permitiendo que los participantes tengan acceso a tecnologías y metodologías de vanguardia que, al regresar a Costa Rica, pueden aplicar para mejorar diversos sectores locales.

Además, otras áreas importantes identificadas incluyen la amplitud del mercado laboral, económico y comercial, cada una con 8 votos. Esto sugiere que muchos encuestados ven en estos intercambios oportunidades para abrir nuevas puertas en términos de empleo,

inversión y colaboración comercial, ampliando el alcance y la cooperación económica entre ambos países.

Los estudiantes y profesionales que participan en programas de intercambio no solo adquieren conocimientos, sino que también forjan relaciones laborales que pueden transformar sectores económicos clave, como la tecnología, el turismo, y la sostenibilidad. Empresas costarricenses y coreanas, a través de asociaciones y colaboraciones conjuntas, han comenzado a explorar nuevas oportunidades de negocio en áreas como la biotecnología, las energías renovables y el comercio electrónico, sectores donde Corea del Sur es un líder global.

El aprendizaje de cultura obtuvo 6 votos, lo que evidencia un interés significativo en que estos programas permitan una comprensión más profunda de las tradiciones y el estilo de vida del otro país. Además, los intercambios culturales fomentan el entendimiento y respeto mutuo, ofreciendo a los participantes la oportunidad de vivir la cultura coreana desde adentro, desde su gastronomía hasta sus festividades tradicionales.

Los estudiantes y profesionales costarricenses que viven en Corea experimentan un contacto directo con la vida cotidiana, lo que enriquece su perspectiva sobre la importancia de las relaciones internacionales y el papel que la diplomacia cultural juega en la construcción de puentes entre naciones. Este aprendizaje cultural no se limita solo a los participantes, sino que se extiende a sus comunidades al compartir las experiencias adquiridas durante sus estancias en Corea.

Por otro lado, el aprendizaje del idioma recibió 3 votos, y el aprendizaje de valores, 1 voto, lo que indica un interés adicional, aunque en menor medida, en adquirir habilidades lingüísticas y en comprender los valores fundamentales que rigen la sociedad coreana o costarricense. El dominio del idioma coreano, por ejemplo, se ha convertido en una herramienta poderosa en el ámbito laboral y académico.

En este sentido, las universidades y centros culturales de ambos países han incrementado sus esfuerzos para ofrecer programas de idiomas que faciliten la integración y comunicación, abriendo puertas para futuros intercambios de conocimiento y colaboración. Además, el conocimiento de los valores coreanos, como el respeto por la jerarquía, el trabajo en equipo y la importancia de la familia, son aspectos que los participantes pueden integrar a

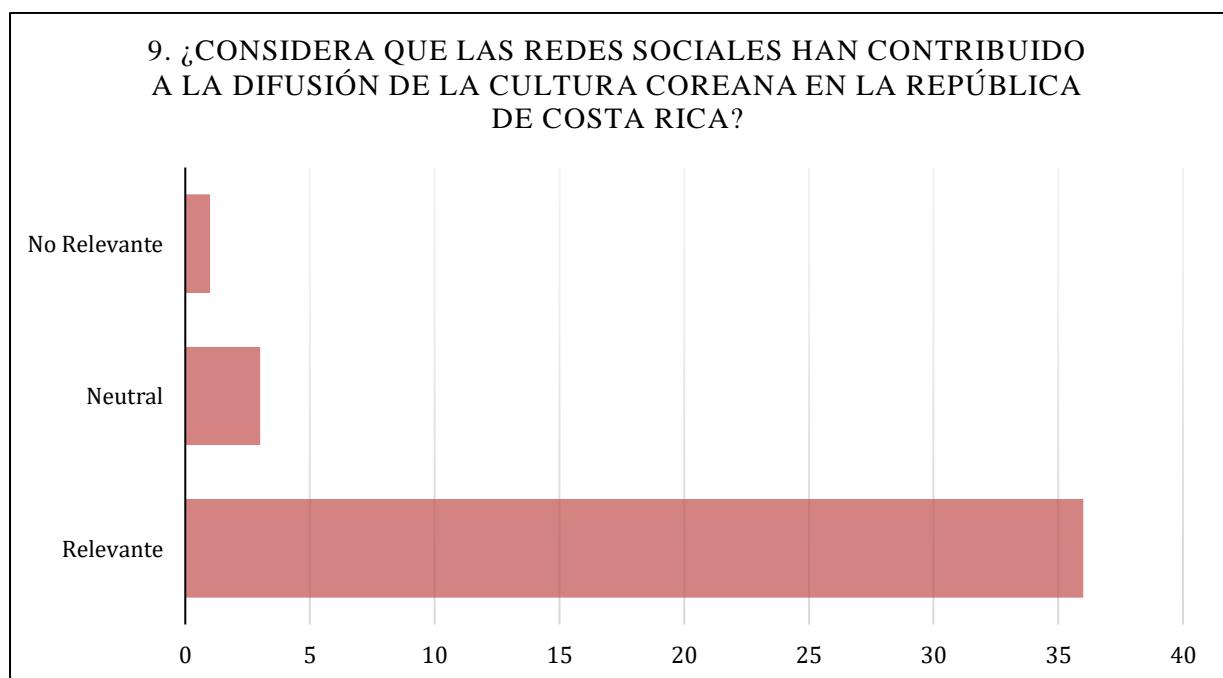
sus propios contextos, promoviendo valores de cooperación y respeto mutuo entre ambas naciones.

En conjunto, estos resultados reflejan que, para muchos, los intercambios académicos y culturales no solo impulsan la educación, sino también la apertura económica y la integración cultural, elementos esenciales en el fortalecimiento de los lazos entre ambas naciones. Este tipo de interacción ha demostrado ser fundamental para el éxito de la diplomacia cultural entre la República de Costa Rica y la República de Corea, permitiendo una cooperación más profunda que abarca desde el sector educativo y comercial hasta la creación de alianzas estratégicas en áreas de interés común.

A medida que el mundo continúa globalizándose, la participación de ambos países en programas de intercambio fortalecerá su relación y contribuirá al desarrollo mutuo, brindando oportunidades de colaboración que benefician tanto a las generaciones actuales como a las futuras.

Figura 9

Las redes sociales como parte de la difusión coreana



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

La figura 9 sugiere que la mayoría de las personas encuestadas consideran que las redes sociales han tenido un impacto significativo en la difusión de la cultura coreana en la República de Costa Rica. La percepción es muy positiva: 36 respuestas califican la contribución como relevante, mientras que 3 respuestas la consideran neutral y solo 1 respuesta la considera no relevante. Esto refleja que las redes sociales han facilitado la visibilidad de la cultura coreana y creado un espacio de interacción para los seguidores.

Este fenómeno se inscribe en una tendencia global en la que el fanatismo mediático ha pasado de los márgenes de la subcultura a formar parte de la identidad dominante (Booth 2018; Click y Scott 2018), descentralizando el mercado cultural global. La co-creación y la capacidad de difusión digital desempeñan un papel clave, permitiendo que comunidades en todo el mundo se apropien de los contenidos y los adapten a sus contextos.

Así, las audiencias internacionales no son solo consumidores de contenidos, sino participantes activos en la configuración de los medios, en una cultura interconectada (Jenkins et al. 2013). Los contenidos circulan en direcciones impredecibles, impulsados por el trabajo digital de los fans, quienes alientan la participación en comunidades transnacionales imaginadas.

Además, se les planteó a los encuestados: *¿De qué manera creen que las redes sociales han contribuido a la difusión de la cultura coreana en Costa Rica?* Los resultados reflejan el papel clave que juegan estas plataformas en acercar aspectos como la música, la moda, el idioma y otros elementos culturales de Corea a un público costarricense cada vez más interesado en explorarlos.

Las redes sociales han servido como un puente entre ambos países, permitiendo la difusión de tendencias y contenidos relacionados con el *k-pop*, el cine coreano, los dramas (k-dramas), y la gastronomía, entre otros. Esto ha fomentado la creación de comunidades de fans en línea que comparten y discuten estos temas, fortaleciendo el intercambio cultural.

Asimismo, las redes sociales han facilitado el aprendizaje del idioma coreano, el acceso a contenido educativo y la participación en eventos virtuales o presenciales relacionados con la cultura coreana, como festivales y conciertos. Herramientas como Tandem, disponible tanto en Android a través de Google Play Store como en iOS a través de App Store, ofrecen

oportunidades para aprender coreano de manera interactiva, además de actuar como red social, contribuyendo al creciente interés por la lengua y la cultura coreanas.

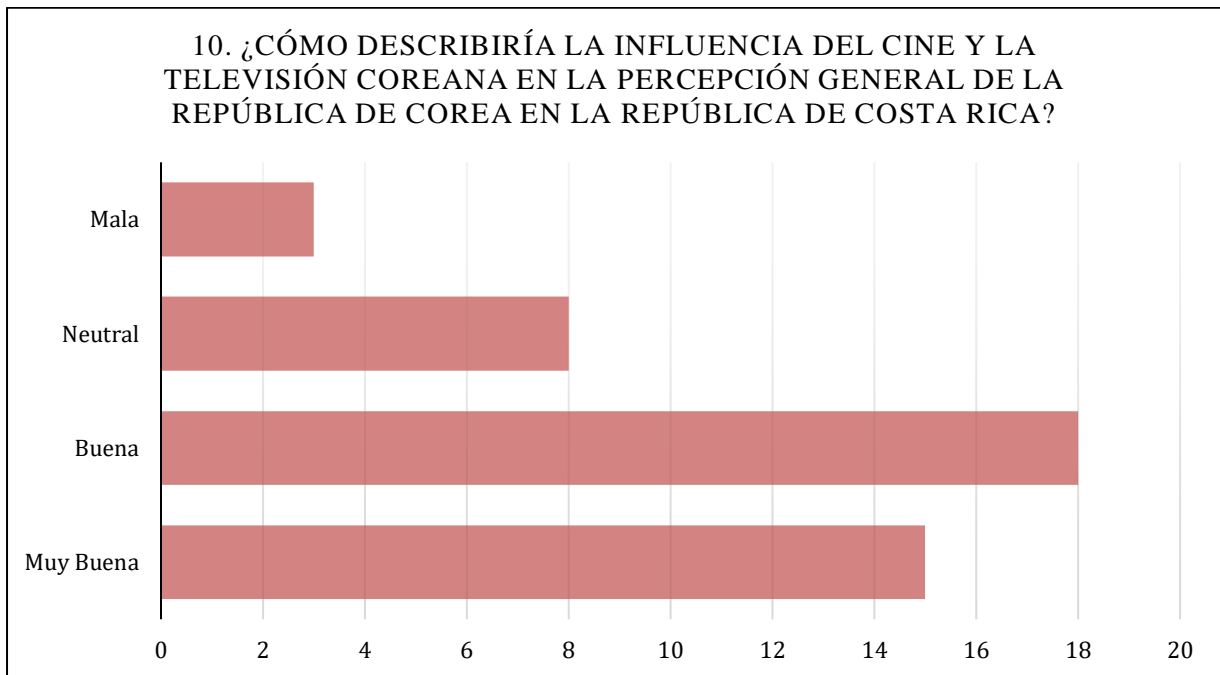
Tandem se distingue por su enfoque único: no solo conecta a personas que desean aprender un idioma, sino que también fomenta el intercambio cultural. Su metodología se basa en el principio de “aprender haciendo”, permitiendo que los usuarios se enseñen mutuamente, aprovechando sus lenguas maternas para facilitar el aprendizaje.

La aplicación ofrece la posibilidad de conectarse con hablantes nativos, lo que permite practicar el idioma en conversaciones reales, ayudando a alcanzar fluidez. Esta interacción directa es clave para quienes buscan mejorar sus habilidades lingüísticas, diferenciando a Tandem de otras plataformas de aprendizaje.

Además, Tandem ofrece una variedad de herramientas adicionales para mejorar la experiencia de aprendizaje. Los usuarios pueden realizar intercambios por chat, audio o video, adaptando las conversaciones a sus necesidades. También permite enviar correcciones y comentarios en tiempo real, lo que fomenta un aprendizaje más efectivo y colaborativo. Esto no solo hace que el proceso de aprender coreano sea más accesible, sino que también crea una comunidad global de estudiantes y hablantes nativos, fortaleciendo el intercambio cultural entre diferentes países.

Figura 10

Influencia del cine y la televisión coreana en la República de Costa Rica



Fuente de elaboración propia a partir de la encuesta.

Según el gráfico anterior, la influencia del cine y la televisión coreana en la República de Costa Rica en la percepción general de la República de Corea es mayoritariamente positiva, con un 15% de los encuestados considerando esta influencia como muy buena y un 18% como buena. Esto sugiere que la popularidad de los dramas, películas y la música *k-pop* ha logrado captar la atención y el interés de la población costarricense, creando una imagen favorable del país asiático.

Este fenómeno cultural ha llevado a un aumento en el reconocimiento de la República de Corea como una nación moderna y atractiva, especialmente entre los jóvenes. Entre los dramas más populares, producciones como *El Juego del Calamar* y *Crash Landing on You* han ayudado a que los espectadores costarricenses se familiaricen con la vida en Corea y la cultura local, lo cual ha estimulado el interés en otros aspectos de la cultura coreana, como el idioma, la moda y la gastronomía.

Este fenómeno va más allá de la simple visualización de contenido audiovisual. Para muchos jóvenes en la República de Costa Rica, la cultura coreana se ha convertido en un estilo de vida. Las redes sociales y plataformas de *streaming* han facilitado el acceso al contenido

coreano, permitiendo que los seguidores costarricenses sigan de cerca a sus actores y artistas favoritos, participen en foros y comunidades en línea y asistan a eventos temáticos relacionados con el *k-pop* y los k-dramas.

Esta conexión ha fortalecido el vínculo emocional con la cultura coreana, haciendo que se perciba como una cultura cercana y accesible. La tecnología ha jugado un papel clave en este proceso, ayudando a reducir las barreras culturales y acercando a Costa Rica con Corea de una manera sin precedentes.

Sin embargo, también se observa una diversidad de opiniones, ya que un 8% de los encuestados se muestra neutral y un 3% considera la influencia como mala. Esto indica que, a pesar de la tendencia positiva, existen puntos de vista críticos que pueden estar relacionados con la percepción de los estereotipos y la realidad cultural de Corea. Algunos espectadores pueden cuestionar si los dramas y películas coreanas presentan una imagen idealizada o poco realista de la sociedad coreana.

En este sentido, la representación cultural a través del cine y la televisión puede generar una imagen estereotipada, donde aspectos como la moda, la tecnología y el romance se destacan sobre los desafíos sociales o económicos que enfrenta Corea del Sur. Por lo tanto, es importante que el público costarricense tenga una comprensión equilibrada de Corea, más allá de la imagen proyectada en las producciones de entretenimiento.

Además, el creciente interés en la cultura coreana ha generado discusiones sobre el impacto de esta influencia en la identidad cultural costarricense. Algunos críticos señalan que la exposición continua a contenidos extranjeros puede llevar a una pérdida de interés en las expresiones culturales locales, especialmente entre los jóvenes que dedican gran parte de su tiempo al consumo de productos culturales coreanos.

Esta situación plantea un desafío para la cultura costarricense, que debe adaptarse a un contexto globalizado en el que convive con influencias extranjeras diversas. No obstante, este intercambio cultural también puede ser visto como una oportunidad para que Costa Rica fortalezca su identidad, promoviendo un diálogo entre ambas culturas y aprovechando el interés en Corea para generar espacios de colaboración cultural y educativa.

En conjunto, estos resultados reflejan la forma en que el cine y la televisión coreana han contribuido a construir una imagen positiva de Corea en Costa Rica, pero también subrayan la necesidad de un consumo crítico y consciente de este tipo de contenidos. Los intercambios culturales siempre ofrecen tanto beneficios como desafíos, y el caso de la influencia coreana en Costa Rica no es la excepción. A medida que los costarricenses continúan disfrutando de las producciones coreanas, existe la oportunidad de enriquecer esta experiencia a través del diálogo y la reflexión, fomentando una apreciación que respete tanto la cultura de origen como la cultura local.

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras el análisis detallado de cada objetivo en este estudio, en este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los resultados obtenidos, considerando también las limitaciones identificadas en el proceso descrito en el capítulo cinco. Este apartado es fundamental, ya que sintetiza los hallazgos de la investigación y propone mejoras y enfoques futuros que pueden optimizar el impacto del tema estudiado. A través de estas recomendaciones, se busca contribuir tanto al campo de estudio como a la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

5.1 Conclusiones

En este apartado se presentan las conclusiones principales de la investigación, que sintetizan los hallazgos más relevantes obtenidos a lo largo del estudio. Estas conclusiones reflejan el cumplimiento de los objetivos propuestos y ofrecen una visión integral sobre el impacto y la relevancia del tema investigado.

A partir del análisis de los resultados, se identifican las contribuciones de este estudio al conocimiento existente, así como áreas de oportunidad para futuras investigaciones. Este cierre busca consolidar los conocimientos generados y subrayar su importancia en el contexto del campo de estudio.

A lo largo de este estudio, se analizaron tres objetivos específicos que contribuyeron al desarrollo integral del proyecto, utilizando como unidades de análisis a expertos universitarios, estudiantes de intercambio y residentes. En primer lugar, se examinaron las políticas y acciones de diplomacia pública y *soft power* de la República de Corea en el periodo 2018-2023.

Desde la *perspectiva de los expertos* en Relaciones Internacionales, las estrategias coreanas, que incluyen intercambios culturales y campañas mediáticas, han sido diseñadas de forma estratégica para mejorar la visibilidad y la imagen de la República de Corea en el extranjero.

Estos expertos consideran que dichas políticas han tenido un impacto positivo en la República de Costa Rica, captando el interés de la comunidad académica y de ciertos sectores

de la sociedad costarricense. Además, sostienen que la República de Corea ha logrado posicionarse como un modelo de desarrollo e innovación en Costa Rica, gracias a la implementación efectiva de estas políticas culturales.

Por su parte, desde la *perspectiva de estudiantes* que participaron en programas de intercambio con la República de Corea, ellos mencionan que su percepción del país extranjero ha cambiado significativamente tras vivir la experiencia cultural. Para muchos, la República de Corea dejó de ser una cultura lejana y desconocida, convirtiéndose en una parte importante de su desarrollo personal y profesional. Los testimonios de estos estudiantes reflejan que los programas de intercambio han sido efectivos en proyectar una imagen favorable de Corea, lo cual respalda el objetivo de la diplomacia pública coreana de crear vínculos duraderos entre ambos países.

Por último, desde el punto de vista de los *residentes costarricenses*, la influencia de las campañas mediáticas y eventos culturales organizados por la República de Corea se percibe de manera positiva. La mayoría de los entrevistados menciona que han notado una presencia cultural coreana creciente en su entorno, especialmente en el ámbito de la música, la televisión y la gastronomía. Esto sugiere que las políticas de la República de Corea para difundir su cultura en la República de Costa Rica están teniendo éxito en acercar su cultura a la población local, logrando una mayor aceptación e interés por el país asiático.

La industria cinematográfica coreana ha desempeñado un papel importante en el auge de la ola coreana y constituye un componente clave de las exportaciones culturales del país. La industria cultural coreana se desarrolló como un proyecto nacional que competía dentro de la globalización, no contra ella, por razones socioeconómicas, culturales y políticas a finales de los años 1990 (Y. Kim 2007, 2013).

Por otro lado, como parte de los objetivos específicos se encuentra evaluar el impacto de la diplomacia pública y las estrategias de *soft power* de la República de Corea en la percepción pública y en las relaciones bilaterales comenzando desde la perspectiva de los expertos universitarios las estrategias de *soft power* de Corea han mejorado las relaciones diplomáticas entre Corea y Costa Rica.

La diplomacia pública ha permitido que ambos países encuentren áreas de colaboración en sectores culturales y educativos, y los *expertos* señalan que esto contribuye a una percepción positiva de la República de Corea entre los costarricenses. En su opinión, estas estrategias han sido efectivas en crear un entendimiento mutuo, lo cual fortalece el desarrollo de relaciones bilaterales a largo plazo.

Así mismo, siguiendo el punto de vista de los *estudiantes de intercambio* estos expresan que, tras su experiencia en Corea, ven a este país como un aliado cultural y educativo. Sienten que los programas de intercambio han profundizado su respeto por la república coreana y han fortalecido lazos personales y académicos que pueden beneficiar las relaciones entre ambas naciones. Esto indica que, a nivel individual, los estudiantes de intercambio se convierten en embajadores culturales de la República de Corea en la República de Costa Rica, lo cual podría ayudar a cambiar la percepción pública y promover una relación más cercana entre ambos países.

Finalmente, desde la *perspectiva de los residentes* en la República de Costa Rica han notado que la cultura coreana se ha vuelto más popular, lo cual, según ellos, genera una imagen favorable de la República de Corea. Aunque algunos residentes todavía consideran a la República de Corea como un país lejano en términos de geografía, sienten que la presencia cultural de Corea ha permitido acercarse a su estilo de vida y valores. Esto sugiere que la diplomacia pública de Corea está logrando cambiar la percepción pública en Costa Rica, promoviendo una visión positiva y cercana del país asiático.

En la misma línea de análisis, se abordó el estudio del tercer objetivo, enfocado en investigar el papel de la difusión cultural coreana en la integración cultural y su influencia en la dinámica cultural de Costa Rica. Comenzando por la *perspectiva de los expertos universitarios* señalan que la cultura coreana ha comenzado a integrarse en la dinámica cultural de Costa Rica, especialmente a través de actividades culturales y eventos que atraen a jóvenes interesados en el *k-pop*, el cine y la gastronomía coreana. Según su perspectiva, esta integración cultural refuerza el *soft power* coreano, pues demuestra la capacidad de Corea para influir en una cultura extranjera y crear un espacio propio en la identidad cultural costarricense.

Ahora bien, desde la *perspectiva de los estudiantes de intercambio*, mencionan que sus experiencias en Corea han influido en sus propios valores y estilos de vida, llevando algunos

aspectos de la cultura coreana de vuelta a Costa Rica. Algunos han incorporado prácticas o intereses relacionados con la cultura coreana en su vida cotidiana y se han convertido en promotores de esta cultura entre sus amigos y familiares. Esto evidencia que los programas de intercambio no solo cumplen con el objetivo de difundir la cultura coreana, sino que también facilitan la integración cultural.

Por último, observamos la *perspectiva de los residentes* que nos dice que los elementos de la cultura coreana, como la música y la moda, se han vuelto comunes entre los jóvenes, quienes los adoptan como parte de su identidad. Este fenómeno indica que la estrategia de difusión cultural coreana ha tenido un impacto duradero en la dinámica cultural de Costa Rica, permitiendo que Corea se integre en el entorno cultural y social costarricense de manera significativa. Esto también refleja la eficacia del *soft power* coreano en fortalecer su presencia cultural en el país.

5.2 Recomendaciones

En este apartado se presentan las recomendaciones derivadas de los hallazgos obtenidos en esta investigación, con el fin de aportar propuestas que contribuyan a la mejora y optimización en las áreas analizadas. Estas recomendaciones están dirigidas a los actores principales involucrados en el tema, a la comunidad académica y a futuros investigadores interesados en profundizar en esta línea de estudio. A partir de los resultados y las limitaciones identificadas, se sugieren estrategias y enfoques que buscan fortalecer el impacto del tema abordado y fomentar su desarrollo en contextos prácticos y académicos.

5.2.1 Recomendaciones para la República de Corea

En primer lugar, se recomienda fortalecer la diversidad de programas de intercambio cultural y académico, ampliando las oportunidades que la República de Corea ofrece en este ámbito. Esto incluiría una mayor variedad de opciones académicas, culturales y profesionales en campos como las ciencias, las artes, la tecnología y los negocios. De esta forma, más costarricenses tendrían la oportunidad de experimentar la cultura coreana de manera profunda, lo cual incrementaría el impacto del *soft power* coreano entre la juventud costarricense.

En segundo lugar, se sugiere ampliar las campañas mediáticas para alcanzar audiencias más diversas. En lugar de enfocarse únicamente en los jóvenes, la República de Corea podría diseñar campañas y eventos culturales dirigidos también a adultos y sectores profesionales en

la República de Costa Rica, de modo que la difusión cultural llegue a todas las generaciones. Esto podría incluir, por ejemplo, seminarios sobre cultura, historia y valores coreanos, así como colaboraciones entre medios de comunicación de ambos países.

En tercer lugar, se recomienda promover una mayor colaboración en la enseñanza de la lengua coreana, ya que el idioma es un medio poderoso de *soft power*. La República de Corea podría incentivar el aprendizaje del coreano en la República de Costa Rica mediante la implementación de programas de becas para estudiar el idioma, la oferta de cursos accesibles tanto en universidades como en centros culturales y la disponibilidad de materiales en línea gratuitos. De este modo, la población costarricense tendría un mayor acceso a la cultura coreana.

5.2.2 Recomendaciones para la República de Costa Rica

En primer lugar, se debe facilitar la participación de estudiantes y profesionales en programas de intercambio. La República de Costa Rica podría promover activamente estos programas con la República de Corea, asegurando una mejor difusión de la información y el acceso a becas, así como colaborando con instituciones coreanas. Esto podría incluir la creación de alianzas con universidades e instituciones culturales en la República de Corea, lo que permitiría que un mayor número de estudiantes y profesionales costarricenses se beneficien de estas oportunidades.

Además de lo mencionado, es fundamental crear espacios para la cultura coreana en los eventos culturales nacionales. La República de Costa Rica podría invitar a la República de Corea como país destacado en ferias culturales, festivales y eventos públicos, lo que permitiría a un mayor número de costarricenses familiarizarse con la cultura coreana en un contexto local. Esta estrategia no solo fomentaría el conocimiento cultural, sino que también contribuiría a integrar los elementos coreanos en la rica identidad multicultural de la República de Costa Rica.

Por último, se recomienda fomentar el estudio de la lengua y cultura coreana en instituciones educativas de la República de Costa Rica. Esto podría incluir la incorporación de estudios sobre Asia, en particular sobre la República de Corea, en los programas de nivel tanto secundario como universitario. Asimismo, sería beneficioso colaborar con centros culturales coreanos para organizar eventos, conferencias, talleres sobre la historia y cultura de Corea, brindando a tanto estudiantes como residentes una base sólida de conocimientos sobre el país.

5.2.3 Recomendación conjunta para la República de Corea y la República de Costa Rica

Para comenzar, sería ideal establecer un programa binacional de integración cultural continua en el que la República de Corea y la República de Costa Rica colaboren a largo plazo para promover el entendimiento y la integración mutua. Este programa podría incluir intercambios culturales permanentes, con espacios en ambos países donde se exhiban elementos de las culturas costarricense y coreana de forma continua, como centros culturales o programas de televisión compartidos.

Además, se podría impulsar la cooperación en investigación cultural y académica, promoviendo estudios conjuntos sobre el impacto social y cultural de ambas naciones, lo cual permitiría medir y mejorar la efectividad de sus políticas de diplomacia pública y *soft power*. Finalmente, como parte de este programa, ambos países podrían organizar de manera anual una “Semana de la Cultura Corea-Costa Rica”, un evento colaborativo que permita el intercambio de aspectos tradicionales y contemporáneos de cada cultura en cada país.

Referencias bibliográficas

- Axelrod, R., and Keohane, R., 1985. 'Achieving Cooperation Under Anarchy: Strategies and Institutions', *World Politics*, 38(1), pp.226-254.
- Aguiar, B. S. R., & Dantas, J. G. D. (2023). A nova diplomacia pública como conceito de interesse das relações públicas internacionais. In *Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (46.: 2023: Belo Horizonte, MG). Anais [recurso eletrônico]. São Paulo: Intercom, 2023.*
- Armstrong, M. (2009). Operationalizing Public Diplomacy. En Snow, N (Ed), & Taylor, P (Ed), *Routledge Handbook of Public Diplomacy* (63-71). New York, United States of America: Routledge.
- Baldwin DA (2016) *Power and International Relations: A Conceptual Approach*. Princeton University Press: Princeton, NJ.
- Barbé, E. (1989). El estudio de las relaciones internacionales: ¿ crisis o consolidación de una disciplina?. *Revista de estudios políticos*, (65), 173-196.
- Burchill, S., 2009. 'Liberalism'. In: S. Burchill and A. Linklater, eds. *Theories of International Relations*, 4th ed. Houndsmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan, pp.57-85
- Carr EH (1939) *The Twenty Years' Crisis, 1919–1939: An Introduction to the Study of International Relations*. Palgrave Macmillan: London.
- Cortés, N. (2016). La investigación según Dankhe 1986. *Extraído de https://www.academia.edu/25306375/LA_INVESTIGACION_SEGUN_DANKHE_1986*.
- Cull, N. J. (2009). Diplomacia pública: consideraciones teóricas. *Revista mexicana de política exterior*, (85), 55-92.
- Doyle, M., 1986. 'Liberalism and World Politics', *The American Political Science Review*, 80(4), pp.1151-1169.
- Ferguson NC (2009) Think again: power. *Foreign Policy*(March–April): 18–24.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Holsti, Kal J., *International Politics*. (1977) A framework for analysis, (3ª ed.) Englewood Cliffs (N.J.), Prentice Hall.
- Huerta, P. M. (2022). El poder suave de la cooperación internacional de China. *Anuario Asia Pacífico El Colegio de México*, 1-25.

- Ikenberry, G., 2009. 'Liberalism in a Realist World: International Relations as an American Scholarly Tradition', *International Studies*, 46(1, 2), pp.203-219.
- I. L. CLAUDE: «Symposium in honor of Hans J. Morgenthau», en *International Studies Quarterly*, vol. 25, núm. 2, 1981, págs. 179-241.
- J. MAYALL: «International Society and International Theory», en M. DONE LAN (dir.): *The Reason of States. A Study in International Political Theory*, George Alien and Unwin, Londres, 1978, págs. 122-141.
- Julián Pérez Porto y María Merino. (30 de agosto de 2021). *Relaciones - Qué es, influencia, definición y concepto*.
- Kennedy PM (1987) *The Rise and Fall of the Great Powers: Economic Change and Military Conflict from 1500 to 2000*. Random House: New York.
- K. J. HOLSTI: Op. cit., 1985, pág. 132.
- Keohane, R., 1984. *After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy*. Chichester: Princeton University Press
- Keohane, R., 2012. 'Twenty Years of Institutional Liberalism', *International Relations*, 26(2), pp.125-138.
- Keohane, R., and Nye, J., 1977. *Power and Interdependence*. Boston: Little, Brown and Company
- Keohane, R., and Nye, J., 1998. 'Power and Interdependence in the Information Age', *Foreign Affairs*, 77(5), pp.81-94.
- Koenig-Archibugi, M., 2001. 'International Relations Theory', In *Reader's Guide to the Social Sciences* [online] Available at: http://www.credoreference.com.ezproxy.uwe.ac.uk/entry/routsocial/international_relations_theory [Accessed 4 December 2012]
- Lundestad G (1998) "Empire" by Integration: The United States and European Integration, 1945–1997. Oxford University Press: Oxford.
- Morgenthau, Hans, *Politics among Nations. A struggle for power and peace*, Nueva York, Alfred A. Knopf, 1985 (6: edic.), (trad. Buenos Aires, 1963). Sobre el realismo de Morgenthau v.: Barbé, Esther, El papel del realismo en las relaciones internacionales. (La teoría de la política internacional de Hans J. Morgenthau), *Revista de Estudios Políticos*, n. 57, julio-septiembre 1987, pp. 149-176.
- Maquiavelo, N. (1990). *EL PRINCIPE NICOLÁS MAQUIAVELO*. Madrid: Biblioteca Edaf.

- Naya, C. A. (2023). La diplomacia pública a través de redes culturales. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 10(1), 49-58.
- Nye, J. (1990). Soft power. *Foreign Policy*, (80), 153-171
- Nye, J. (2004). *Soft power: the means to success in world politics*. Massachusetts, United States of America: Public Affairs.
- Nye JS Jr (1990) *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. Basic Books: New York.
- Nye JS Jr (2008) *The Powers to Lead*. Oxford University Press: Oxford.
- Nye, J. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616, 94-109.
- Nye, J. (2011). *The future of power*. New York, United States of America: Public Affairs.
- Nye, J. (2013, 29 de abril). What China and Russia Don't Get About Soft Power. *Foreign Policy*. Recuperado de <https://foreignpolicy.com/2013/04/29/what-china-and-russia-dont-get-about-soft-power/>
- Nye, J. (2017). Soft power: the origins and political progress of a concept. *Palgrave communications*, 3(1), 1-3.
- Nye, J. S. (2021). Soft power: the evolution of a concept. In *Essays on Evolutions in the Study of Political Power* (pp. 196-208). Routledge.
- Pacheco, F. D. R., & Salazar, V. G. P. (2020). Grupos focales: marco de referencia para su implementación. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 182-195.
- Powell, R., Single, H., & Loyd, K. (1996). Focus Groups in Mental Health Research: Enhancing the Validity of User and Provider Questionnaires. *International Journal of Social Psychiatry*. 42(3), 193-206.
- R. ARON: *LOS últimos años del siglo*, Espasa Calpe, Madrid, 1984 (orig. 1984), pág. 22
- Rodrich, L. P. (2016). Diplomacia Pública: Una nueva y moderna función de la diplomacia que exige una formación específica. *Relaciones Internacionales*, 89(2), 83-108.
- Rosales, O. (2021). La experiencia económica de Corea del Sur: lecciones y desafíos. *El trimestre económico*, 88(352), 1247-1273.
- R. O. KEOHANE y J. S. NYE: *Power and Interdependence*. World Politics in Transition, Little Brown and Company, Boston, 1977, pág. 23.
- Sociologie des Relations Internationales*, Dalloz, París, 1976 (trad. 1979), pág. 146.
- STANLEY HOFFMANN: «Theory and International Relations», en J. N. Ro SENAU (dir.): *International Politics and Foreign Policy*, The Free Press, Nueva York, 1969, pág. 30.

Vega Rojas, L. D. (2021). ¿El dragón se viste de panda? Análisis del soft power y la estrategia de diplomacia pública de China en Costa Rica.

Waltz KN (1979) Theory of International Politics. Addison-Wesley: Reading, MA.