

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR  
EL TÍTULO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO**

**“IMPACTO EN LA COBERTURA DE LA PANDEMIA  
SARS COV 2 EN LOS MEDIOS REGIONALES LIMÓN HOY  
Y SOY LIMÓN DURANTE LOS MESES DE MARZO A  
SETIEMBRE DEL 2020 EN LA PROVINCIA DE LIMÓN”**

**MARÍA DE LOS ÁNGELES GRANADOS MEJÍAS**

**SAN JOSÉ, SETIEMBRE 2020**

## CONTENIDO

### Contenido

TRIBUNAL EXAMINADOR.....	ii
Código de ética .....	iii
Agradecimientos.....	v
Dedicatoria .....	vii
Carta de aprobación del tutor .....	viii
Carta de aprobación del lector.....	ix
Carta de aprobación del director de carrera .....	x
DECLARACIÓN JURADA .....	xii
Contenido .....	xv
Contenido.....	xv
Lista de Figuras .....	xviii
Resumen Ejecutivo .....	xix
Planteamiento del Problema .....	1
Delimitación temática .....	2
Objetivos.....	2
Tema.....	2
Objetivo General .....	2
Objetivos Específicos .....	3
Justificación .....	4
Antecedentes .....	6
Internacionales .....	6
Nacionales .....	10
Proyecciones .....	14

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	16
Medios Regionales .....	16
Soy Limón .....	17
Limón Hoy .....	18
Comunicación.....	18
Comunicación efectiva. ....	19
Elementos de la comunicación. ....	20
Medios de comunicación. ....	21
Evolución de los medios de comunicación. ....	21
Medios sociales de Información Cotidiana. ....	21
Prensa Escrita .....	21
Radio.....	22
Televisión .....	22
Redes Sociales .....	23
Medios de comunicación interpersonal .....	24
Correo postal .....	25
Teléfono.....	25
Correo Electrónico.....	26
Características de la comunicación. ....	26
Abierta: .....	26
Evolutiva: .....	27
Flexible: .....	27
Multidireccional: .....	27
Instrumentada: .....	27
Percepción. ....	27
Características de la percepción. ....	27
Proceso de la percepción. ....	28
Detección - exposición: .....	28
Atención – organización: .....	28
Interpretación: .....	28
Periodismo.....	29
Periodismo informativo .....	29

Periodismo interpretativo .....	30
Periodismo de investigación.....	31
Periodismo Digital.....	31
Característica del periodismo digital. ....	32
Periodista digital.....	33
Géneros Periodísticos Informativos. ....	34
Entrevista.....	34
Reportaje.....	35
Géneros Periodísticos de Opinión. ....	35
Artículo.....	36
Editorial.....	36
Crónica.....	36
Columna.....	37
Impacto.....	37
Redes Sociales.....	38
Facebook.....	39
<b>CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>41</b>
Enfoque de la Investigación.....	41
Enfoque Cualitativo.....	41
Fuentes de Información.....	42
Fuentes primarias.....	42
Fuentes secundarias.....	44
Muestra.....	45
Unidades de Análisis.....	46
Instrumentos Utilizados en la Investigación.....	49
Entrevista.....	49
Observación.....	49
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....</b>	<b>50</b>
Cobertura Informativa.....	50
Impacto de sus redes sociales.....	55
Resonancia en medios Nacionales.....	65

Técnicas de Información.....	67
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>69</b>
Conclusiones.....	69
Recomendaciones .....	72
Referencias.....	73
Apéndices.....	78

### **Lista de Figuras**

Ilustración 1 Sabe que es un Medio Regional .....	51
Ilustración 2 Ejemplos de medios Regionales .....	53
Ilustración 3 Muro de Facebook.....	56
Ilustración 4 Conoce algún medio Regional.....	58
Ilustración 5 Limón Hoy-Soy Limón .....	61
Ilustración 6 Siguen las páginas en redes sociales .....	62
Ilustración 7 Comparte su contenido .....	63
Ilustración 8 Impacto en la provincia .....	64

### **Lista de Tablas**

<b>Tabla 1 Entrevistas.....</b>	<b>46</b>
Tabla 2 Unidad de análisis .....	47
Tabla 3 Cuadro comparativo .....	59

## **Resumen Ejecutivo**

El año 2020 polarizó los medios nacionales con la cobertura de la pandemia Sars-cov2, toda sección se redireccionó y adaptó desde su origen a una nueva manera de informarse.

Pese a que fue una cobertura nacional, la mayoría de los temas regionales fueron invisibilizados desde marzo hasta setiembre, es por eso, que distintas personas y medios regionales deciden tomar un rol de informantes, y así publicar noticia de las distintas zonas del país de las cuales los medios nacionales no visibilizaban.

Por lo tanto, surge una problemática en saber cuál es el impacto de la cobertura informativa que estos medios que surgen han tenido en este período.

El objetivo principal busca estudiar toda esta cobertura centralizándolo en dos medios regionales, Limón Hoy y Soy Limón, medios que cubren la zona y provincia de Limón. También pretende analizar los logros de resonancia en otros medios nacionales y por último investigar las técnicas de investigación periodística para este período en dichos medios.

Esta investigación se realiza ya que cada medio tuvo que replantearse su estrategia de comunicación, incluyendo sus colaboradores y equipo técnico, al ser la pandemia de interés general hizo que nadie pudiese eximirse de adaptarse e incluso los contagios.

El tema del coronavirus vino a abrir tanto a una nueva palabra del diccionario, así mismo un nuevo estilo de vida que influyó en la educación e investigaciones de estudiantes por lo que antecedentes sobre este tema no se encontraron.

En el tema de la comunicación se encontrará antecedentes desde tiempos antiguos, ya que es la base para relacionarse día tras día, y se notará lo que esta ha ido avanzando con el pasar de las décadas, además sin dejar de lado tecnicismos básicos de la profesión comunicativa que siempre van a perdurar.

El entender la comunicación y su contexto es la base de esta investigación por lo que palabras básicas y sus apartados se incluyen en esta para así darle una base firme y lograr tener un análisis con fundamento tanto en la teoría como en la práctica.

Es indispensable tener en cuenta las cualidades de esta investigación referente a el tema comunicacional, por lo que el enfoque se basará cualitativamente teniendo fuentes tanto primarias como secundarias.

La muestra será los habitantes del cantón Central de Limón, además, se les hará entrevistas a colaboradores de ambos medios estudiados, estos son los que los medios designen para dichas entrevistas semiestructuradas.

En el análisis se proyectará el tipo de cobertura informativa, el impacto generado de las informaciones producidas y las técnicas de información utilizadas por los medios.

El punto de vista de los habitantes es fundamental, ya que reflejará la posición verdadera del impacto generado por los medios durante el tiempo estudiado en la población citada anteriormente.

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema**

En la actualidad la agenda de los medios nacionales está muy definida en sus secciones y se convirtió en algo rutinario sin crear expectativa para el consumidor hacia la próxima edición, en este año 2020 al llegar la pandemia la agenda se centralizó en este tema ya que es de incumbencia nacional, dejando aún más de lado temas regionales.

Al ser las zonas regionales invisibilizadas en el momento de cubrir notas van surgiendo personas y medios regionales que asumen este rol de informar de y para la región, esto por sus propios medios y generalmente de una forma casera y sin preparación formal académica; esto hace que no sea visto como un medio formal y confiable y además que les sea difícil conseguir material de fuentes oficiales.

Estos medios tienen la problemática que se les hace más difícil el acceso, sin embargo, algunos de ellos han ido surgiendo y fortaleciéndose en esta etapa de pandemia, por lo que el saber y conocer el impacto que han generado es de suma importancia para ir rompiendo paradigmas y esquemas en los medios regionales sean digitales, radiofónicos, televisivos o prensa, escrita.

Limón Hoy y Soy Limón son medios que han sido víctimas de esta invisibilización por medio de los medios de cobertura nacional, desde que surgieron han tenido que hacer grandes esfuerzos para conseguir su material de fuentes confiables y de alta calidad. El

equipo de trabajo ha llevado una autoformación en donde la calle ha reforzado los estudios de su carrera.

¿Cuál es el impacto en la cobertura informativa de los temas derivados de la pandemia por Sars Cov2 desarrollada por los medios Regionales Limón Hoy y Soy Limón en la provincia de Limón?

### **Delimitación temática**

Se investigará el impacto en la cobertura durante la Pandemia, de marzo a setiembre del 2020 en los medios Regionales Limón Hoy y Soy limón.

### **Objetivos**

#### **Tema**

Impacto en la cobertura de la pandemia SarsCov 2 en los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón durante los meses de marzo a setiembre del 2020 en la provincia de Limón.

#### **Objetivo General**

Analizar el impacto en la cobertura informativa de los temas derivados de lapandemia por Sars Cov2 desarrollada por los medios Regionales Limón Hoy y Soy Limón en la provincia de Limón.

### **Objetivos Específicos**

- Estudiar la cobertura informativa de los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón en sus redes sociales alrededor de los temas sobre COVID19 durante marzo a setiembre 2020.

- Analizar el impacto de las informaciones producidas en sus redes sociales por los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón y su resonancia en otros medios nacionales.

- Investigar las técnicas de información de los medios de comunicación regionales Limón Hoy y Soy Limón.

## **Justificación**

Esta investigación busca analizar el impacto generado por los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón durante la cobertura de la pandemia del SarsCov 2 desde marzo hasta setiembre del 2020 tanto en su público meta como a nivel nacional y variando su método de publicación en sus redes sociales.

La llegada del SarsCov 2 en el mundo y específicamente en Costa Rica hizo que se convirtiera en un año de retos y que casi la totalidad de comercios incluyendo los medios de comunicación se reivindicaron y así generaran un contenido de mayor calidad para que fuese consumida ante la “nueva realidad”.

Cada medio de comunicación tuvo que replantearse su estrategia de comunicación, así como capacitar, adaptar o reclutar personal para continuar con los reportes diarios, ya que el trabajo de campo por un tiempo estuvo casi nulo, esto hizo que el portillo para los medios regionales se expandiera grandemente.

Dentro de la cobertura de los medios de alcance nacional en Costa Rica se proyectó en constantes oportunidades la variedad de medios regionales alrededor del país convirtiéndose esto como en un trampolín que funcionó para salir a flote con su trabajo de calidad y cobertura especializada en su región.

Al ser la pandemia un tema de interés general hace que todo costarricense quiera estar informado por lo que los medios regionales aprovechan el fácil acceso a la información y la sed de la población por conocer detalles del tema, ya que ningún cantón del país fue eximido de los contagios.

En el caso de Limón Hoy y Soy Limón la cobertura durante estos meses ha sido constante y aplicada, buscando siempre la información verídica y el formato perfecto para ser difundido en las redes sociales y así informar a toda la audiencia que se encuentra atenta a las actualizaciones de datos epidemiológicos.

## **Antecedentes**

En este apartado se desarrollarán investigaciones anteriores que han interrogado temas similares o relacionados con el tema y problema principal de esta investigación, por lo que se reflejarán haciendo una muestra de algunos estudios ya concluidos.

Es importante recalcar que estos estudios se pueden dar a nivel nacional como internacional, por lo que se tomarán en cuenta como referencia de esta investigación.

## **Internacionales**

Villanueva 2018 en su tesis de Maestría cita Tema “Análisis sobre los cambios digitales y el declive de la prensa papel en Europa y su influencia en la configuración de negocios basados en nuevos hábitos de consumo de noticias: el caso España”, su ponencia como Objetivo general es “Analizar cómo los cambios digitales y el declive de la prensa papel en Europa han influido en la configuración de alianzas de medios de comunicación y de negocios basados en nuevos hábitos de consumo de noticias en España” (p.16). En Conclusión, da.

“Como tendencia en el mundo y también en España, ha disminuido el tamaño de las redacciones tradicionales, con despidos masivos y se implementan redacciones multimedia con la mira puesta en el usuario de productos digitales que tiene a mano el celular inteligente. Este aparato gana cada vez más seguidores y en algunas partes del mundo, como los países nórdicos (Europa Septentrional), ya supera en uso a los computadores para el consumo de noticias (p.125).

La prensa papel ha sido desplazada a una prensa digital usando como herramienta principal el teléfono celular para consumo diario de noticias. Las herramientas digitales complementan el reemplazo de las salas de redacción en la que cada día son menos alrededor de todo el mundo.

Mejía (2015) en la tesis para el grado de Licenciatura “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi” En el objetivo general cita “Establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi” y como aporte importante a esta investigación concluye que “Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa, sino son usadas de forma correcta”.

Todo en exceso es malo, y la llegada de las herramientas cibernéticas como las redes sociales no son la excepción pues se demuestra en esta tesis que pueden ser utilizadas tanto positivamente para la comunicación e interacción con las personas que se deseen como para la distracción del objetivo principal que un estudiante lleva en su vida académica.

Balletero (2015) en la tesis de doctorado “Gestión de los contenidos gráficos generados por las agencias internacionales de información: caso del servicio gráfico de la Agencia EFE” en el objetivo general nombra “estudiar los efectos de la digitalización de contenidos gráficos sobre la gestión de los mismos en el entorno de las agencias internacionales de información” (p.19) y su conclusión

“La enormerapidez y el dinamismo con que aparecen las innovaciones tecnológicas aplicadas a la fotografía ha generado la necesidad imprescindible de una información constante y permanente” (p.237).

Las innovaciones tecnológicas son un arma vital para los contenidos en las redes sociales, especialmente en el punto visual de las publicaciones. Las fotografías e imágenes diseñadas son base casi fundamental para el manejo de una red social o página en general.

Galletero (2017) en la tesis doctoral, “Del periódico impreso al diario digital: Estudio de una transición en Castilla-La Mancha” cita como objetivo “Determinar por qué Castilla-La Mancha es la primera región de España donde se muere la prensa impresa” (p.19) en donde concluye que “Prevalece el consumo audiovisual de información y se constata la poca tradición lectora” (p.292).

Aunque la prensa, escrita, sigue viva entre las naciones, no es un secreto que el diario digital llegó a facilitar el consumo de las noticias por lo que en algunas proyecciones a futuro sí podría llegar a removerlo por completo del mundo. El mayor consumo actualmente, sin importar el contenido que tenga es por medio de lo audiovisual desplazando así las lecturas físicas.

Mejía (2015) en la tesis para Licenciatura llamada “uso de las redes sociales como medio comercial (Facebook)” en su objetivo principal cita “Determinar las principales actitudes que adoptan los usuarios de Facebook cuando las páginas de interacción social con amigos virtuales se convierten en un medio para promover y vender productos o servicios”. Y concluye que “Entre las principales ventajas que los sujetos objeto de estudio identifican al trabajar una cuenta de Facebook personal como medio comercial sobresalen:

por medio de la red social se pueden llegar a un mayor grupo de personas, es una plataforma social creativa de alto impacto, gratuita e interactiva para ampliar el comercio”.

El comercio llega donde está el cliente y es por eso, que las redes sociales se convirtieron en una herramienta importante en el momento de abrir un negocio. Su uso es creativo, interactivo, casi gratuito y en la mayoría de los casos, tiene un impacto de alcance alto por el grupo de personas que le siguen en sus cuentas personales por lo cual en la actualidad es casi indispensable en cualquier tipo de negocio.

Fernández (2017) en la tesis para Doctorado “La especialización periodística como herramienta estratégica en la comunicación de catástrofes” cita en su objetivo general “Estudiar el uso particular de las redes sociales oficiales y no oficiales en la comunicación de catástrofes” (p.16) concluyendo que “la especialización no debería ser concebida sólo para corresponsales y enviados especiales, sino para toda la redacción”(p.221).

El saber comunicar noticias no es una habilidad que todos poseen, es de suma importancia prepararse académicamente en el momento de publicar o difundir información, tanto el que no posee la habilidad como otras personas que puedan mejorar su técnica de una manera más profesional.

Franco (2016) en la tesis de Licenciatura “Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno digital” en su objetivo general cita “Analizar estadísticamente las preferencias de los usuarios respecto a medios de comunicación, en función de sus principales intereses y respecto a las preferencias como consumidores de información” (p. 7) en donde concluye “Las redes sociales se han convertido en un aspecto fundamental para cualquier empresa, ya que la presencia en redes es indispensable, puesto que es una nueva forma de comunicación entre empresa y cliente” (p.64).

Los perfiles en las redes sociales se han convertido en parte fundamental de una persona y mucho más de una empresa o comercio. Actualmente, las personas primero revisan el perfil de la distinta red social que utilicen y luego visitan el lugar estudiado previamente, o en el caso de los medios de comunicación, en muchas ocasiones primero verifican la información publicada en la red social y luego lo ven por el televisor u otro medio que utilicen.

García (2016) en la tesis para Licenciatura “La aplicación de técnicas de comunicación en la investigación participativa” cita en su objetivo principal “Demostrar la importancia de la aplicación de técnicas de comunicación en el proceso de investigación participativa” (p.33) concluyendo “Para su aplicación la investigación participativa encuentra obstáculos relacionados con la comunicación entre personas como la diferencia del idioma, los ruidos semánticos, las barreras culturales y la resistencia al cambio de la forma de hacer investigación” (p.50).

Para realizar cualquier tipo de investigación se requiere adquirir datos que ya han sido encontrados o verificados por otras personas, por lo que la comunicación es indispensable en cualquier investigación. Los elementos que pudiese interferir en la comunicación durante cualquier investigación deben ser previstos y buscar la respectiva técnica para ejecutarla.

### **Nacionales**

Granados (2016) en su Tesis para Licenciatura “La diversidad de la radiodifusión en Costa Rica y los estándares de libertad de expresión del Sistema Interamericano de Derechos Humanos” en derecho cita en su Objetivo General “Determinar si la regulación

sobre radiodifusión en Costa Rica, específicamente en materia de diversidad, garantiza y promueve el derecho a la libertad de expresión, valor fundamental del Sistema Interamericano de Derechos Humanos” (p.7). Y da como conclusión

Las consecuencias de la terrible regulación a la radio y la televisión que se tiene en la actualidad son las esperables: un predominio absoluto del modelo de radiodifusión comercial, una creciente tendencia a la concentración de la propiedad de los medios, la concentración geográfica de la producción de contenidos y la consecuente falta de diversidad en este aspecto. Todas ellas enmarcadas en un contexto de clara violación al derecho a la libertad de expresión de todas las personas que reciben información desde los medios de comunicación y todas las personas que desean acceder a estos medios pero que no pueden hacerlo (p.166).

Según como se mencionó anteriormente, la libertad de expresión es limitada a la agenda comercial que se manejan en la radiodifusión, privando el acceso a información o preferencia de datos de la población oyente en distintos radios, está comprobado según la tesis que la regulación no es parcial.

Mora (2017) Tesis para licenciatura en el Tema “Migración, adaptación y estado actual del periodismo literario multimedia en Costa Rica” cita en su objetivo: “Analizar el proceso de adaptación del periodismo literario impreso a lenguajes multimedia y el estado del periodismo literario originado en formato digital en Costa Rica”(p.10), en la conclusión “La presente investigación refleja la existencia de modelos que fusionan la narrativa clásica del llamado nuevo periodismo, periodismo literario o periodismo narrativo con la potencialidad que ofrece internet”(p.156).

El “nuevo periodismo” abraza todas las áreas de esta profesión, por lo que va actualizando la producción de contenido con distintos métodos de adaptación a la comunicación digital y recursos multimedia.

Muir (2017) en la tesis para maestría “propuesta de plan de comunicación para impulsar la captación de prospectos para World Animal Protection en Latinoamérica” en el objetivo principal “Diseñar un plan de comunicación estratégica para la oficina regional de World Animal Protection en Latinoamérica, mediante el análisis de sus audiencias digitales, sus canales de comunicación existentes y sus procesos interdepartamentales que ayude generar prospectos de donación en el área” (p.14) en donde concluye “El equipo de Comunicación tiene tanto el conocimiento técnico como la disposición necesaria para aportar al proceso de planificación estratégica y de campañas a las cuatro áreas programáticas. Se reconoce la necesidad del departamento de Comunicación para complementar las fortalezas técnicas del equipo programático en el desarrollo y la implementación de campañas” (p.189).

El departamento de comunicación funciona como respaldo para cualquier acción comunicativa que se desee realizar. Tanto en capacidad intelectual humana como elementos técnicos y tecnológicos. Un plan de comunicación respalda todo el proceso comunicativo para los objetivos propuestos.

Ramírez (2017) tesis de Licenciatura “Libertad de Expresión y Responsabilidad Civil en el Usode las Redes Sociales” citando como objetivo general

Evaluar los alcances y límites del ejercicio de la libertad de expresión enredes sociales en Internet, con el fin de determinar bajo cuáles supuestos, ante la lesión de

un interés jurídicamente relevante por medio de estas, surge la responsabilidad civil de los usuarios y en qué casos la de los proveedores de ellas (pp.ix-x).

Llegando a conclusiones “Las redes sociales en Internet, sin lugar, a dudas, vinieron a transformar la forma en la que las personas hoy en días se comunican unas con otras” (p.183).

Las redes sociales facilitaron la expresión de las personas ya que están a tan solo un clic en publicar y lo que deseen fue publicado. Sin embargo, cada perfil tiene su responsabilidad civil y moral con respecto al contenido que se publica. Todo es subjetivo y relativo ya que cada moral es distinta para todo usuario de las redes sociales.

Pinto (2018) en la Tesis de Maestría “Estrategia de mercadeo para el servicio de investigación en Redes Sociales de la empresa API 360” en su objetivo general cita “Recopilar información sobre la situación actual de la empresa de investigación de mercados API 360 y del servicio de investigación en redes sociales que permita determinar las bases para la estrategia de mercadeo” (p. 53) concluyendo que “ la tendencia global apunta a que la recaudación de datos por medio de dispositivos móviles y teléfonos inteligentes continúe incrementándose en el mercado” (p.141).

La comunicación, en todos sus posibles conceptos, ha evolucionado gracias a los dispositivos móviles. Desde estos aparatos se puede realizar pases en vivo, la redacción periodística, la edición de video, entrevistas a distancia, recopilación de datos... en algunos casos puede ser de manera más eficaz y en otras con menos calidad.

Villalobos (2019) en la tesis para Licenciatura “Economía Digital como mecanismo de mejora en la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa del cantón de

Escazú” cita en su objetivo general “Analizar el uso, acceso y dominio de la economía digital como mecanismo de mejora de la competitividad de las empresas del sector manufactura, comercio y sector servicios del cantón de Escazú” (p. 24) en donde concluye “El 76% de las empresas invierten un 1% o menos del total de sus utilidades en compra o mantenimiento de equipo tecnológico, formación de personal”(p.92).

Las herramientas de trabajo es lo que al final genera una remuneración de producto, Es indispensable tener bien su equipo de trabajo y herramientas para progresar y obtener resultados deseables. Sin embargo, se demuestra que el mayor porcentaje de empresas no visualizan esta inversión como una gestión necesaria en sus funciones.

### **Proyecciones**

- Estudiar la cobertura informativa de los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón en sus redes sociales alrededor de los temas sobre COVID19 durante marzo a setiembre 2020.

Se estudiará la cobertura y manera de difundir la información en las redes sociales de Limón Hoy y Soy Limón sobre el Covid19. Los métodos de interacción con los demás, el periodo de publicaciones y demás elementos que incluye informar por medio de las redes sociales.

Se evidenciará el gran aporte de los medios regionales en temas de carácter nacional específicamente de la pandemia demostrando la producción y su calidad al cubrir estos temas.

- Analizar el impacto de las informaciones producidas en sus redes sociales por los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón y su resonancia en otros medios nacionales.

Se estudiará cuál ha sido el impacto de las producciones realizadas y publicadas en los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón y su desarrollo durante la pandemia y alcance a medios de corte nacional, además de la participación y protagonismo en las conferencias de prensa del Ministerio de Salud.

- Investigar las técnicas de información de los medios de comunicación regionales Limón Hoy y Soy Limón.

Se estudiarán las técnicas para la recolección de información desde el criterio periodístico de los medios de comunicación regionales Limón Hoy y Soy Limón en el momento de informar en las distintas plataformas.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se expondrán distintos temas relacionados con la investigación, conceptos importantes que se deben de saber y tomar en cuenta para entender y tener una visión y comprensión técnica más amplia de hacia donde se quiere llegar en la solución del problema propuesto.

Hernández et al., (2014) citan a Yedigis y Weinbach (2005), “El desarrollo de la perspectiva teórica es un proceso y un producto. Un proceso de inmersión en el conocimiento existente y disponible que puede estar vinculado con nuestro planteamiento del problema, y un producto (marco teórico) que a su vez es parte de un producto mayor: el reporte de investigación” (p.60).

Además, citan algunas de las funciones del marco teórico.

1. Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otras investigaciones.
2. Orienta sobre como habrá de realizarse el estudio.
3. Amplía el horizonte del estudio.
4. Documenta la necesidad de realizar el estudio.
5. Inspira nuevas líneas y áreas de investigación.

### **Medios Regionales**

El Colegio de Periodistas, en una nota digital “Medios regionales y su rol en zonas de influencias” (2018), cita a Luna (2007) en, “los Medios Regionales informan sobre diferentes zonas del país, radios, televisoras, periódicos y revistas locales, cubren

información que los medios tradicionales no pueden abordar”, además Luna cita una serie importante de aspectos sobre la importancia de estos.

- Ayudan a la democratización de la información.
- Compensan la concentración de medios nacionales en manos de pocos empresarios.
- Dan voz a los diferentes actores sociales donde se desarrolla su actividad informativa.
- Facilita a que los ciudadanos tengan más opciones de información.

Esto hace apertura al emprendimiento en zonas fuera de la GAM, así como que la población rural se sienta identificada con un medio que entienda lo que ella desea expresar, en algunos casos hasta se adapta un lenguaje más coloquial.

Es importante saber y conocer un poco sobre los medios Regionales que se van a estudiar y analizar en esta investigación por lo que se mostrarán datos importantes y relevantes para entender quiénes son.

### **Soy Limón**

Inicia desde el 2014, desde una página de Facebook con ideales de que las noticias positivas sea lo que le sumen a la región caribeña, en el 2020 el Covid-19, más nuevos ideales se dio el paso el 18 de marzo para convertirla en un nuevo canal de televisión comprometida de la región.

Se encuentra ubicado en Puerto Limón, capital de la provincia, es una inversión familiar que con equipo de alta tecnología se han esforzado para obtener nuevas alternativas de contenido original.

Shajah Producciones SRL establecen legalmente el canal que transmite en la actualidad 8 horas diarias.

Parte de su programación es Negociemos, Tertulia, Gotas de Poder, Conociendo el Caribe, Conexión Z entre otros, en total transmitiendo 11 programas distintos.

Se transmite por Facebook, web Page y Canal 10 de Cable Talamanca

### **Limón Hoy**

Nació en el 2018, por la necesidad de tener un espacio periodístico dentro del actual Limón TV.

Limón Tv, es un medio de comunicación regional que surge en diciembre del 2002 después de que Martín Montoya, obtuvo parte de una franquicia que se llama Anexión TV, ubicada en Guanacaste. Cuando Martin Montoya, fundador y actual dueño, adquiere esta franquicia nace el medio anteriormente llamado Canal 36 Limón. En el 2017, por el cambio de la televisión digital se convierte en Limón TV.

Desde entonces ha desarrollado y ampliado sus servicios comunicacionales en el territorio de Limón, dando así cobertura especialmente de la región Limonense.

Cubren noticias como sucesos, deportes, cultura, nacionales e internacionales, en la actualidad trabajan aproximadamente 11 colaboradores.

### **Comunicación**

Montoya 2018 cita a Rojas (1985) en que “la comunicación surge de lo más profundo de la naturaleza humana, en su dimensión personal y social” (p.20). Desde el inicio de la humanidad la comunicación envuelve el desarrollo humano, de no ser por la

comunicación probablemente los humanos no se podrían haber desarrollado a la magnitud en que se encuentra hoy. Los animales también demuestran esa comunicación asertiva que impulsa el día a día.

La comunicación dentro de todas sus ramas es lo que hace que los humanos vayan alcanzando sus metas, sueños, proyectos y demás anhelos y sentimientos que requieren de una correcta comunicación.

Estas dimensiones son necesidades esenciales en la vida, la base de toda relación humana hace de la comunicación de distintas formas, por medio de códigos, signos, palabras, muestras; indiferentemente sea el medio se llega a una comunicación.

### ***Comunicación efectiva.***

Hinojoza, Tuero (2017) citan “la comunicación que a través de buenas destrezas y formas de comunicación logra el propósito de lo que se quiere transmitir o recibir” (p.23). Esta comunicación garantiza el cumplimiento del objetivo del mensaje enviado. De no lograr este propósito quedaría solo en mensajes sin descifrar y no cumplirían con la función de transmitir correctamente el mensaje a la persona que lo recibe.

De nada serviría intentar algún tipo de comunicación si no se realiza con los elementos adecuados, sería como entablar conversación con una pared y esperar que responda con palabras.

### ***Elementos de la comunicación.***

La comunicación no es un invento, para realizarse y efectuarse necesita de varios pasos a seguir y así poder concluir con el mensaje deseado. Montoya 2018 cita a Berlo (1984) considerando los elementos de la comunicación los siguientes.

- a. La fuente: de donde parte la idea o información que se desea dar. Es el inicio de todo el ciclo comunicativo, ya que es quien porta lo que se desea transmitir.
- b. El en-codificador: La persona que va a emitir la idea. El momento en que el emisor toma la información y la estructura para brindarla.
- c. El mensaje: Traducción de la idea ya sea oral o escrita.  
Este elemento es “la carne de la hamburguesa” y tiende a ser lo más esperado de los elementos.
- d. El canal: Es el medio por el cual se transmite el mensaje. Actualmente, los canales para transmitir la información se han ampliado, ya que en la web se conocen múltiples sitios. Sin embargo, los canales tradicionales como las cartas, un correo, una llamada... siguen teniendo un auge alto, la población en algunas ocasiones lo siguen prefiriendo antes de la web.
- e. El decodificador: Es quien traduce, dando forma al mensaje. Es este momento cuando el mensaje ya es traducido y se adapta en la manera en que se recibirá.
- f. El receptor de la comunicación: Quien recibe el mensaje traducido. Este siempre será el objetivo final. Cuando el mensaje ya es descifrado los elementos han cumplido en excelencia su función.

### ***Medios de comunicación.***

Idrovo (2015) Cita a los medios de comunicación como “sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales, siendo impresos o digitales” (p. 16).

Cada día surgen nuevas líneas editoriales para medios de comunicación ya que cada medio expresa el mensaje de diferentes maneras. Los medios de comunicación son amplios a nivel mundial y lleva a generarse una amplia gama de ellos. El impacto que logran en la sociedad es muy alto. Poco a poco han ido evolucionando sus métodos y técnicas.

### **Evolución de los medios de comunicación.**

Parafraseando a Idrovo (2015) se va a mencionar y explicar algunos medios de comunicación en la actualidad y de décadas pasadas(p,16) para así comprender de una manera más amplia como la comunicación existe en el diario vivir humano.

### ***Medios sociales de Información Cotidiana.***

Se da para transmitir noticias relevantes y de interés social, se utilizan diversas tecnologías para llegar a personas de manera impersonal. Estos requieren de la colaboración de terceros ya que debe ser inmediato y con datos verídicos.

### ***Prensa, Escrita***

La prensa fue uno de los primeros medios de comunicación en formatos como revistas, periódicos, panfletos y libros. Se diferencian por su impacto

visual, precios accesibles, en donde se presentan distintos temas, desde actualidad hasta historia, desde publicidad hasta farándula.

Publicaciones impresas que se diferencian dependiendo el periodo de difusión, puede ser diarias, semanales, quincenal, mensuales, trimestrales, semestrales o hasta anuales.

En la época antes del internet, la prensa, escrita fue una herramienta necesaria en la educación básica en los niños y jóvenes ya que se encontraba variedad de imágenes y textos que respondían a necesidades académicas.

### ***Radio***

Transmite mensajes de manera oral, no se visualiza nada, todo queda a la imaginación de quienes reciben el mensaje. Posee alcance local, nacional e internacional. Años pasados este era el método informativo más eficaz y oficial que existía.

Es de fácil acceso y la información llega inmediatamente, en algunos años de las décadas pasadas era un medio por donde personas se comunicaban entre distintos pueblos ya que no existían los teléfonos o celulares.

La radio es el mejor amigo para la compañía del ser humano, genera un sentimiento de cercanía y empatía con el oyente. Se puede encontrar contenido de entretenimiento, información y aprendizaje.

### ***Televisión***

La información puede ser local, nacional e internacional, este medio transmite información que puede ser de actualidad, historia cultura, es eficaz ya que puede ser informativo y de entretenimiento.

La llegada del televisor trajo consigo una nueva experiencia para informarse y así conocer con más cercanía lo que transmiten por medio de imágenes. En este medio se logra transmitir con más profundidad los sentimientos del hecho que se está comunicando.

En este medio las imágenes y la presencia de personas dirigiendo lo que se transmite es casi indispensable para comprender el mensaje que se desea transmitir. Por este medio se pueden hacer cosas muy versátiles ya que todo entra por la vista.

### ***Redes Sociales***

Es uno de los más utilizados actualmente, la elección que proporciona al momento de enviar al mensaje es una de sus características fuertes, la información puede llegar por medio de imágenes, blog, publicidad, correos y mensajes internos.

La diversidad de contenido que se puede encontrar en las redes sociales ha generado que la mayoría de población se encuentre por lo menos en una red social.

Tal es el punto que algunos usuarios lo utilicen como su único canal informativo de cualquier índole.

En redes sociales se puede encontrar cualquier tipo de contenido, abriendo los horizontes para que así tanto los creadores de contenido como los usuarios permanezcan mucho tiempo dentro de ellas.

En el ámbito informativo se ha convertido en una herramienta casi indispensable para lograr exponer los blogs de la página web, así como la

divulgación del nombre del medio de comunicación, es un enlace directo para publicitar sus proyectos comunicacionales personales.

El ámbito religioso se aprovecha para divulgar de alguna manera la evangelización sin importancia de credo, el exponer diversos temas es la base para que esta rama tenga visibilidad constante en las redes, desde una sola persona hasta un grupo de personas creando el contenido.

Los movimientos sociales que tocan temas controversiales y de interés para una gran parte de la población, como al aborto, estado laico, matrimonio igualitario, denuncias públicas entre otras, así como campañas positivas como recolección de víveres, dinero, donación de sangre y más; toman las redes sociales como medio de información y así divulgar sus intenciones y objetivos por estos medios, aprovechan el alto alcance que proporcionan las redes sociales que generan algunos algoritmos.

La política se ha adueñado de distintos perfiles tanto personales como de páginas, el tiempo de las campañas políticas se ha expandido ya que diariamente los distintos partidos se encargan de compartir información sobre actos de interés para el partido en si o para tachar actos de otros partidos políticos.

Estos son solamente algunos beneficiarios que han aprovechado las redes sociales para utilizarlo como medio de comunicación con el público meta y nuevos integrantes a este.

### ***Medios de comunicación interpersonal***

Estos existen en la cotidianidad, y es importante citarlos, parafraseando a Idrovo (2015, p. 18) algunos son.

### ***Correo postal***

Permite llevar alrededor del mundo documentos escritos como cartas, dinero o envíos pequeños, este medio es uno de los primeros en darse a conocer en el mundo, se puede transportar por aire, tierra o mar.

Este medio de comunicación ha sido de gran beneficio para la economía de pymes y empresas durante la pandemia del Sars Cov2 durante el último año Correos de Costa Rica cita que aumentó los servicios “Cerrando el año con 9.8 millones de entregas, registrándose un récord histórico en diciembre”.

En esta comunicación una empresa se hace responsable de que lo enviado sea entregado a la persona correspondiente, así como velar por asegurar la privacidad el paquete enviado.

### ***Teléfono***

Es por medio de un aparato diseñado para transferir el diálogo entre dos o más personas al mismo tiempo. En distancias largas y cortas.

En los años 1850 se inventó el teléfono, siendo este de su exclusivo, en 1880 se instalaron teléfonos públicos en donde las personas hacían filas para poder utilizarlo, poco a poco se fueron distribuyendo alrededor del mundo y fueron integrándose a los hogares, años más tarde se amplió aún más y su evolución llegó a convertirlo en un aparato diario de uso casi indispensable, siendo este utilizado para trabajo y ocio.

Este medio de comunicación facilitó el contacto entre todas las personas en tiempo de pandemia, ya que, al permanecer en confinamiento la llamada telefónica, mensajes, vídeo llamadas y más, era lo que unía a las personas,

además tomando en cuenta que el actual teléfono móvil tiene aplicaciones en las cuales se puede usar versátilmente este aparato y no solo para comunicarse por medio de llamadas tradicionales.

### ***Correo Electrónico***

Medio donde recibe y envía información sea por texto, imagen, sonido, utilizando un servicio de red. Es utilizado con múltiples fines, principalmente académicos y laborales.

Actualmente, se considera uno de los medios oficiales para informar o notificar a las personas en asuntos legales, cobros, notificaciones de suscripciones, estados de cuentas bancarias, compras y temas relevantes en el área laboral, como agendas, reuniones, tareas, entrevistas y otros. La redacción generalmente es de manera formal

La posesión de una cuenta de correo electrónico es indispensable para la movilización virtual de cualquier persona, para guiar el almacenamiento y datos de un teléfono celular inteligente la base es el correo electrónico.

### **Características de la comunicación.**

Guime(2016) cita a Nosnik (1993), en algunas características de la comunicación para que esta sea efectiva (p. 21).

#### **Abierta:**

El objetivo es comunicarse con el exterior, se usa para enviar mensajes tanto al público como a la persona directa a quien se le desea enviar el mensaje.

**Evolutiva:**

Comunicación imprevista, se genera de manera automática en las personas, con reacciones predeterminados.

**Flexible:**

Comunicación oportuna entre lo formal e informal, sin esquemas o jerarquías, abierto a tipos de conversación adaptables en las partes que se comunican.

**Multidireccional:**

Este tipo de comunicación se utiliza principalmente en organizaciones y empresas, siendo estas, de arriba hacia abajo, abajo hacia arriba, transversal, interna, externa.

**Instrumentada:**

Utiliza herramientas, soportes, dispositivos, dando así un complemento al mensaje que se quiere enviar. Para que así entre las partes comunicadas haya un confirmar o comprobación de información en un tiempo distinto al que se recibe el mensaje.

**Percepción.**

Concepto.de en su página web cita “consiste en recibir, interpretar y comprender señales que provienen desde el exterior”, esto es recibir datos por el cuerpo con información, que va dando un significado luego de procesarla.

**Características de la percepción.**

La percepción es subjetiva y selectiva ya que la persona va seleccionando e interpretando la información recibida en muchas ocasiones de forma consciente y otras inconscientemente.

Además, cita 3 etapas del proceso de la percepción, los cuales son:

### **Proceso de la percepción.**

#### *Detección - exposición:*

El ser humano solo percibe un pequeño porcentaje de todos los estímulos que están a su alrededor, esto se hace de forma consciente a lo que se enfoca, depende de tamaño, color y olor existe una mayor o menos capacidad de percibirlo, entre algo más grande más se percibe.

#### *Atención – organización:*

Las personas agrupan sus percepciones, las organizan, de acuerdo con sus gustos y preferencias.

Dejando así lo que más atraen su mente o gustos, lo que les interesa e importa para su vida o el momento en que está viviendo, los beneficios y aportes que éste quiere recibir.

#### *Interpretación:*

Finaliza el proceso de la percepción, al organizar y seleccionar le da la interpretación de lo que desea.

Hacia donde se quiere llegar con la información obtenido, que es lo que se quiere interpretar o ganar con la información captada en la atención.

## **Periodismo**

El periodismo es una profesión muy versátil, en donde se puede ir desarrollando distintas áreas e investigando situaciones de otros ámbitos para así ir formando el contenido que se desea. En el periodismo se recopila, indaga y verifica todo tipo de información para ser difundida entre las personas y así nutrir de información al consumidor.

Ramos (2017) cita a Boobio (1990) “Periodismo es la actividad y práctica de recolectar y publicar información relativa a la actividad diaria, especialmente de hechos de interés colectivo”(p.9), además, es una profesión que lleva compromiso con los demás y es importante para el desarrollo de la humanidad ya que por ellas se difunden las creaciones, descubrimientos y noticias importantes.

Además, es una profesión que perfila a las personas para tener tacto humano y visualizar más allá de lo que el ojo ciudadano percibe. El periodismo lleva a obtener información que podría ser sensible, esto capacita a tener ética profesional y dividir el ejercer con la vida privada.

Existen muchos tipos de periodismo, Ramos (2017) cita a Edo (2009) mencionado a algunos de ellos:

### **Periodismo informativo**

El rol es informar, mediante estilos distintos periodísticos, claridad, precisión, y originalidad. Se debe escribir como se habla, en el lenguaje de todos los días, a lo que está acostumbrado el lector en su vida diaria(p.11).

Este tipo de periodismo es el más común y conocido por el pueblo, además, es el más consumido por la audiencia, ya que por este medio se informan del diario vivir o de noticias relevantes. Se publica en todas las ramas de consumo periodístico.

Este se difunde por todos los canales de comunicación y siempre se debe procurar verificar la información que se difundirá. Las personas encargadas de difundir este tipo de periodismo deben hacerlo con la seriedad correspondiente a la información que se relata.

Su cobertura es muy amplia ya que siempre van a haber personas necesitando recibir una información publicable. Algunas veces la información es menospreciada, sin embargo, siempre va haber alguien con la necesidad de conocer esos datos.

### **Periodismo interpretativo**

Ramos cita “El periodista no da a conocer su juicio frente a un argumento, un acontecimiento, en tendencias profundas, no siempre visibles, facilidad de escribir y opinar con capacidad”(p.12).

En este tipo de periodismo se deja abierto el criterio o conclusión a título personal del lector. El periodista únicamente plantea las realidades con la información encontrada o suministrada. La información debe ser tratada y publicada sin ser malintencionada o con doble intención.

En esta rama periodística se trata todo tipo de tema, ya que la perspectiva que se plantea en la nota es completamente imparcial generando apertura para que el lector tome su propio criterio conociendo todos los datos a tomar en cuenta para dicho criterio.

Esta información debe ser presentada de forma completa, no omitir datos, de ser así ya sería una postura personal del periodista.

### **Periodismo de investigación**

Es ir más allá de un reportaje, demanda gasto y tiempo, gracias a esta clase de periodismo se difunde verdades poco escuchadas, basadas en entrevistas, crónicas, reportajes e incluso opinión, Ramos explica.

El periodismo forma a la persona para tener criterio de duda o de investigación ante la variedad de temas con las que se trabaja. Un buen trabajo periodístico puede convertirse en un proyecto de investigación, datos para la investigación de casos judiciales, desenmascarar procesos no legales y más. Aunque tenga esa conexión con los investigadores, no se debe confundir un periodista investigativo con un investigador (p.12).

Un periodista investigativo siempre buscará que su resultado final sea informar y publicar los datos obtenidos, en cambio un investigador todos sus datos recopilados serán para un objetivo único y en la mayoría de casos privados.

### **Periodismo Digital**

Fernández (2018) cita a Yilin (2014) en una comparación a la evolución del periodismo tradicional a lo digital “El periodismo 1.0 es el que traspasa el contenido de los medios tradicionales a la Red, el periodismo 2.0 es la creación de contenido en y para la red y el periodismo 3.0 es la socialización de la información” (p.14).

Se ha ido dando una manera de comunicar en lugares que no se habían visto y en medios que jamás se creyó que existirían. El periodismo digital tiene la ventaja de poder conocer en menor tiempo la respuesta de los receptores sobre distintos temas.

Actualmente, existe la tendencia en que la mayoría del periodismo termina siendo difundido en alianza con el periodismo digital. Además, que la veracidad y agilidad con que se difunde la información es un detonante para considerarlo como uno de los periodismos más utilizados.

Su uso y consumo e visualizado para personas que deseen informarse de manera virtual y ágil sobre la información que andan buscando. Su redacción es corta, no suele extenderse de 300 palabras, además se le agregan elementos multimedia que son los que hacen que el mensaje llegue de manera llamativa e interactiva.

#### *Característica del periodismo digital.*

La cantidad de usuarios en las redes permiten una vía más dinámica, inmediata y accesible para todos los que consumen la red, sin embargo, el periodismo tradicional sigue con sus bases y fortalezas en su estilo.

Anselmo (2019) cita algunas de las características del periodismo digital son (p. 21)

1. Característica multimedia: la tecnología posibilita crear contenidos periodísticos de formatos informativos y presentarlos en textos, gráficos, imágenes, sonido, animación y video que presentan el hecho de manera real y atractiva.
2. Característica hipertextual: se refiere a la estructura de los textos, dan profundidad a la información con vínculos que hay en la red.
3. Característica de inmediatez: El dinamismo de los contenidos noticiosos, permite encontrar a información en constante movimiento, llegan al usuario de manera oportuna en el mismo momento que ocurren las cosas sin que él lo busque o consulte.

4. Característica de actualización: Pérez (1988), lo define como “la renovación o reedición de los contenidos con una periodicidad mucho más flexible que en los medios tradicionales” y es una de las características más atractivas.
5. Característica de gratuidad o accesibilidad: las personas creen que todo contenido debe ser gratuito, que se requiere solo un correo electrónico para abrir cuentas y disfrutar de contenido, lo cual es cierto ya que la única preocupación del usuario es pagar un plan de navegación a alguna operadora que los facilita, mas no está en ellos pagar contenido adicional. Este concepto en los últimos ha cambiado en algunos sitios, ya que monetizaron el ingreso a sus sitios web.
6. Característica interactiva: Esta característica refleja que en la red se pueden estar compartiendo datos tanto el receptor como el emisor, en donde los roles pueden irse cambiando dependiendo quién sea quién, antes con el periodismo escrito esto no se daba, sin embargo ahora es parte fundamental la interacción, la radio siempre ha estado un poco más en comunicación, sin embargo el llamar y dejar mensajes de voz era más complejo que no solo hacerse pasar por un perfil y comunicar en redes sociales, esto tampoco quita que la radio sigue siendo un medio tradicional con bastante interacción, en donde ahora también dan opciones de comunicarse de manera digital por medios adicionales por medio de audios.

### **Periodista digital**

Martínez y Villanueva citan a YezersKa (2008) “el ciberperiodista no debe olvidar la importancia de la comprobación de los hechos y de la veracidad para no crear un clima de desconfianza en las redes”(p. 23).

Debe de investigar la procedencia de los datos, porque lode los perfiles puede ser malintencionado en sus objetivos. El periodista digital debe integrar más al público, a la audiencia, en donde no es solo espectador sino más bien es parte de dar el mensaje. Además, su redacción debe ser más concreta y clara de lo que se acostumbra ahacer en el periodismo escrito.

La recopilación de información sigue siendo bajo la misma fórmula solo que adaptada a más fuentes a distancia y virtuales.

Los elementos visuales y auditivos son fundamentales en la labor del periodista digital, ya que es la temática con la que más se informa en medios digitales.

### **Géneros Periodísticos Informativos.**

Indica Ramos “Son formas de comunicación establecidas y reconocidas en una sociedad, que hacen referencia para realizar los procesos comunicativos, este es el género más común utilizado en el periodismo diario y consiste en la presentación de hechos”(p.27).

Este género es muy utilizado, incluso estando fuera de horario laboral, ya que en la interrelación cotidiana los datos informativos siempre surgirán y para un periodista siempre será importante publicarlos.

### **Entrevista**

Es la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado, a través de un diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones, juicios, en donde el reportero debe poner en juego su capacidad para relacionarse, su trato respetuoso y cordial (p.27).

Para el momento de la entrevista el periodista debe estar bien informado sobre la persona a entrevistar y tema a tratar, esto genera confianza en el momento de entrevistar y da más amplitud a la información que se desea obtener, entre más conocimiento tenga, mejor será la entrevista.

Se podría decir que las entrevistas son parte fundamental del periodismo, ya que, sin declaraciones de la fuente o datos propiciados por el mismo, no se podría verificar la información.

Las expresiones corporales tanto del entrevistado como del entrevistador son un elemento que suma para la recopilación de pruebas o datos para la nota periodística.

### **Reportaje**

Profundiza en las causas de los hechos, explica y analiza, reproduce ambientes, sin distorsionar la información, se presenta de forma amena y atractiva que capte la atención del público (p.29). Este requiere de tiempo y recursos para su elaboración. Su resultado final en tiempo es el más largo.

Se puede realizar reportajes de cualquier tema, ya que se profundiza y se publican hechos que generalmente no son conocidos por todos o datos a los que con el tiempo se les pierde relevancias. Además, colabora para comprender temas de actualidad, sin embargo, es versátil y funciona para todo tiempo.

### **Géneros Periodísticos de Opinión.**

Menciona Ramos, "Incluyen los mensajes que transmiten juicios. Su basamento son los hechos, pero su finalidad es la opinión" (p.30).

En este género el que redacta toma posesión completa de lo escrito ya que está reflejando su percepción ante el tema publicado, Ramos cita algunos escritos de opinión.

### **Artículo**

Es un escrito no muy extenso sobre un tema interesante por su mismo contenido, por el enfoque y por su forma ágil, amena, suelta (p.30).

Estos tienen un lugar exclusivo en el medio, su contenido es atractivo y coherente. Su mensaje es directo y no da rodeos ante el objetivo final del artículo.

### **Editorial**

Género, mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual (p.31).

En este espacio se dicta la línea de pensamiento, son muy críticos y generan diversidad de opiniones ya que por lo general son temas controversiales. Generalmente son escritas por personas con influencia pública o con alguna profesión relacionada al tema.

### **Crónica**

La Crónica periodística se ocupa fundamentalmente de narrar cómo sucedió un determinado hecho; recrea la atmósfera en que se producen los sucesos públicos. Desde un punto de vista propio, el estilo de la Crónica Periodística ha de ser claro, sencillo, conciso; revelador, en suma, de un contenido objetivo.

Es contar la historia detalle a detalle, los personajes y hechos deben ser imaginados con la mayor cercanía a la realidad. La redacción es amplia. En este género la información debe ser de primera mano y complementada con otros elementos.

Para la crónica se debe tener un contexto claro y saber transmitir con imágenes escritas o habladas los hechos que se narra en la crónica. Hay personas con la habilidad más desarrollada que otras para escribir crónicas, sin embargo, la práctica aporta ventaja en el momento de publicar (p.28).

### **Columna**

Uno de los propósitos centrales de la columna es ofrecer el mayor número de informaciones y comentarios en el menor espacio posible, y esto se consigue con brevedad, concisión y sencillez (p.31). Suele ser abierta al pueblo para quien desee enviar su opinión, de igual manera son evaluadas cada una de ellas respecto a tonalidades, falta de respeto y cumplimiento de línea editorial antes de publicarlas.

### **Impacto.**

Ortiz (2017) en la revista Electrónica de Investigación Educativa cita que impacto es “el efecto producido por la novedad y el aporte teórico-práctico de los nuevos conocimientos como resultado del proceso” (p.90).

El impacto provocado por la pandemia ha sido a gran escala ya que la nueva visión a la rutina laboral, social y familiar no es la misma. El impacto trajo nuevas acciones en los ciudadanos, en las que su mentalidad de supervivencia fue redireccionada.

En un impacto puede haber consecuencias positivas, negativos, y producir algunas ventajas y desventajas dependiendo el tema y situación.

## **Redes Sociales.**

En la actualidad las redes sociales han tenido un incremento en importancia para el desarrollo diario de la vida.

Ortiz (2015) cita “La idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollos tecnológicos como la fusión de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones”.

La tecnología día a día avanza y con ellos las redes sociales, en la actualidad existen diversas aplicaciones y sitios web en donde se puede interactuar desde distintos lugares del mundo, con conocidos y desconocidos, ayudan a tener una comunicación fluida, integrando conversación de texto, videos, audios y hasta símbolos.

En la actualidad diversas redes se han ido posicionando entre ellas, Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, WhatsApp, Messenger entre otros.

Algunas de los beneficios que traen las redes sociales son:

- Permite una comunicación más rápida.
- No existen límites de fronteras.
- Permite trabajar conectado entre grupos desde cualquier parte.
- Se pueden intercambiar ideas y conocer más ampliamente a personas.
- Realizar vídeo llamadas.

Es importante recalcar que además existen personas inescrupulosas que se dedican a robar información e indagar la vida de las demás personas para así hacer daño, ya que

las personas en redes sociales agregan información personal que pueden hacer que otros se interesen y crear una situación de peligro.

### **Facebook**

Inicia en el 2003, cuando un joven Mark Zuckerberg junto con sus compañeros de Harvard crea una web para entretener a sus compañeros. El sitio se llamaba Facemash y servía para que los estudiantes pudiesen juzgar el atractivo de otros estudiantes, ésta la cerraron ya que utilizaban fotos sin permiso.

Luego por el éxito, crearon otra red social en el 2004, pero estaba disponible solo para correos de Harvard, los usuarios podían compartir entre sí intereses e incluir información personal.

Al mes, ya la aplicación se inició a habilitar para otras universidades, al final del 2004 ya tenía más de un millón de usuarios.

En el 2005, se oficializa Facebook y permite etiquetar a personas en las fotos, se abre a más usuarios y permite a más países y estudiantes de secundaria, al final de año ya contaba con más de 6 millones de usuarios activos.

En el 2006 la plataforma se hace global y para todos los mayores de 13 años, fue integrando acciones como Marketplace, botones de reacciones, Messenger, buscar trabajo y más.

En el 2011 alcanzando más de mil millones de usuarios activos entra a lista de las empresas web más grandes a nivel mundial.

Esta historia de Facebook refleja la evolución y lo que logra la tecnología, lo rápido que crece, avanza y cambia las modalidades y tendencias de uso de la comunicación, ya que no solo es escrita o por llamada, sino que visual, auditiva y en los últimos tiempos interactiva cruzando barreras nacionales y logrando unir hasta continentes.

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En este capítulo se encuentra el enfoque del proceso investigativo, fuentes de información, muestra e instrumentos que se utilizarán para el proceso de investigación.

#### **Enfoque de la Investigación**

Hay tres tipos de enfoques: cualitativo, cuantitativo y mixto; para este proceso se utilizará el cualitativo y bajo este enfoque se desarrollará la investigación.

#### **Enfoque Cualitativo**

Hernández, Fernández y Baptista, (2014) cita que la investigación cualitativa proporciona descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad (p.9).

Esto sustenta que la investigación a realizar se categoriza como cualitativa ya que ambos medios regionales serán investigados respecto a sus características y enfoques en el momento de cubrir noticias.

Algunas herramientas por utilizar será la entrevista y observación, además se analizarán datos relevantes para lograr realizar este proceso de investigación.

## **Fuentes de Información**

Al hacer una investigación hay que ser muy analíticos y conservadores de los lugares sean físicos o digitales de donde sale la información.

Según Rivera y González (2015) cita “una fuente de información es todo aquello que nos proporciona datos para reconstruir hechos y bases de conocimientos” (p.2).

Estas fuentes son una base e instrumento para lograr el objetivo de la investigación, que colaboren con lo que ya existe y ya está a disposición de quienes les interese el tema.

Parafraseando a Según Rivera y González (2015) existen diversos tipos de fuentes de información, por lo que detallaremos algunos.

### **Fuentes primarias**

Son todos aquellos documentos de donde se saca información de primera mano, original, teorías y hasta ya resultados de investigaciones (p. 3).

Algunos ejemplos serían.

- Entrevista, cuestionario, rúbrica, escala.

Conversaciones que se mantiene entre dos o más personas en donde una persona se encarga de realizar preguntas y las otras dan su respuesta u opinión.

- Libros.

Es un conjunto de hojas de papel que están rellenas con distintos datos e informaciones según el libro a escoger.

- Monografías.

Es un estudio profundizado sobre un tema específico.

- Documentos oficiales.

Es un documento que tiene procedencia y contenido de algún lugar público o administrativo, estos son emitidos únicamente por funcionarios oficiales de cada entidad.

- Informes de instituciones.

Es un documento que tiene información recogida o analizada con diferentes criterios que su finalidad es poder comunicar. En estos informes siempre se encuentran respuestas o datos muy relevantes.

- Conferencias.

Exposición de autoridades o figuras sobre un tema en específico que se requiera dar a conocer.

- Seminarios.

Es cuando un líder y un alumno se unen para realizar actividades en conjunto para así mejorar la práctica e investigación del estudiante.

- Tesis.

Trabajo escrito de investigación en donde se abarca un tema específico. Generalmente es para obtener un título.

- Artículos periodísticos.

Es un texto informativo de opinión que se da desde una perspectiva neutral, generalmente es realizado por un periodista regular del medio y es publicado por algún medio escrito o digital.

- Documentales.

Producción visual con temas de interés específicos como cultural, social, histórico, científico... estos se realizan con la recopilación de entrevistas situaciones y hechos pasados.

- Entre otros.

### **Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias son aquellas que ya han realizado de alguna manera una edición de la fuente primaria, en donde ya se ha hecho algún proceso de información. Puede existir que en un mismo periódico esté la fuente primaria y la secundaria, ya que hay información de primera mano y además otra ya editada(p. 3).

Algunos ejemplos de las fuentes secundarias serían.

- Periódicos.

Son un conjunto de información con carácter informativo y de entretenimiento que se publican cada cierto tiempo, puede ser diariamente, semanalmente, quincenal, mensual, trimestral, semestral o anual.

- Páginas de internet.

Es un sitio electrónico adaptado para encontrar información de distintos temas a investigar. Estas funcionan únicamente bajo el uso de la Internet.

- Libros.

Es un conjunto de hojas de papel que están rellenas con distintos datos e informaciones según el libro a escoger.

- Artículos.

Texto escrito por alguna persona pública generando su opinión o criterio respecto a un tema, generalmente es publicado en medios.

- Leyes.

Es un régimen compuesto por reglas y normas para mantener el orden. Si no es cumplida es sancionada.

## **Muestra**

Hernández, Fernández y Baptista, (2014) cita que la muestra es

Lo que se busca en la indagación cualitativa es profundidad. Nos conciernen casos o unidades (participantes, organizaciones, manifestaciones humanas, eventos, animales, hechos, etc.) que nos ayuden a entender el fenómeno de estudio y a responder a las preguntas de investigación. El muestreo adecuado tiene una importancia crucial en la investigación, y la investigación cualitativa no es una excepción(p. 384).

Además, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) cita que los tipos de muestras que suelen utilizarse en las investigaciones son las no probabilísticas o dirigidas, cuya finalidad no es la generalización en términos de probabilidad” (p. 386).

Parte de la muestra es:

**Tabla 1 Entrevistas**

	<b>Razón</b>	<b>Puesto</b>
<b>1.</b>	<b>Conoce la realidad interna del medio</b>	<b>Gerente General</b>
<b>2.</b>	<b>Conoce la realidad interna del medio</b>	<b>Gerente General</b>
<b>3.</b>	<b>Reportero del medio</b>	<b>Reportero</b>
<b>4.</b>	<b>Reportero del medio</b>	<b>Reportero</b>
<b>5.</b>	<b>Reportero del medio</b>	<b>Reportero</b>
<b>6.</b>	<b>Reportero del medio</b>	<b>Reportero</b>

Fuente. Elaboración propia.

### **Unidades de Análisis**

En este apartado se encontrarán todas las unidades de análisis que se pretenden analizar en esta investigación.

Tabla 2 Unidad de Análisis

Objetivos específicos	Unidad de análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumento	Ítem
Estudiar la cobertura informativa de los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón en sus redes sociales alrededor de los temas sobre COVID19 durante marzo a setiembre 2020.	Cobertura Informativa	Cobertura Informativa	Según la RAE, “Conjunto de medios técnicos y humanos que hacen posible una información”.  La RAE cita “boletín de noticia”.	Entrevista semiestructurada	1-4
Analizar el impacto de las informaciones producidas en sus redes sociales por los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón y su resonancia en otros medios nacionales.	Impacto de las informaciones producidas.	Impacto Informaciones Producidas	La RAE cita “Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento”.  Mora (2017)  “Periodismo de calidad, profundiza la esencia humana y puede	Entrevista semiestructurada	5-8

			transformarse en obra de arte”(p.42).		
Investigar las técnicas de información de los medios de comunicación regionales Limón Hoy y Soy Limón.	Técnicas de Información	Técnicas	Pulido(2015) “es el procedimiento de actuación concreta que debe seguirse” (p.1143).	Entrevista semiestructurada	9-12

Fuente. Elaboración propia.

## **Instrumentos Utilizados en la Investigación**

### **Entrevista**

Hernández, Fernández y Baptista, (2014) cita que la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (p. 403).

En este tipo de instrumento logra recolectar información por medio del método pregunta y respuesta entre los involucrados en los medios de comunicación, lo cual permite ampliar y detallar aún más la investigación ya que se intercambian datos y vivencias.

### **Observación**

Hernández, Fernández y Baptista, (2014) cita que:

Observar lo que ocurre en el ambiente (desde lo más ordinario hasta cualquier suceso inusual o importante). Aspectos explícitos e implícitos, sin imponer puntos de vista y tratando, en la medida de lo posible, de evitar el desconcierto o interrupción de actividades de las personas. Tal observación es holística o integral y toma en cuenta el contexto social (p. 368).

Realizar una observación detallada tanto externa como interna de las redes sociales, el auge y actitud de los participantes tanto receptor como emisor, manera en cómo se publica la información y a su vez la reacción de la audiencia.

## **CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Durante este capítulo se plasmarán los resultados que se obtuvieron en el transcurso de la investigación con la utilización de los instrumentos, esto para así obtener respuestas a los objetivos planteados en esta investigación y el problema propuesto.

Al realizar este análisis se tendrá una mejor visualización de los datos recolectados en el cuestionario y entrevistas que fueron realizadas a medios regionales.

Para realizar con objetividad esta investigación se aplicó el cuestionario a individuos que habitan en el Cantón Central de Limón y a colaboradores y gerente de los dos medios regionales involucrados en este análisis.

### **Cobertura Informativa**

Para iniciar este apartado es importante saber y entender lo que es una línea editorial.

Alvarado (2017), cita que una línea editorial es “lo que el medio decide que se debe contar sobre determinada situación, suceso o noticia ocurrida”, además cita que los manuales de estilo “son documentos escritos en donde se encuentran resumidas normas de diseño y la redacción” (p. 61).

Estos dos términos son indispensables, ya que son la esencia del medio poniendo así los límites y propósitos de la empresa.

Cada medio regional maneja su línea editorial, en el caso de los medios regionales generalmente no existe un lineamiento como tal y solo se divulga de jefe a colaborador,

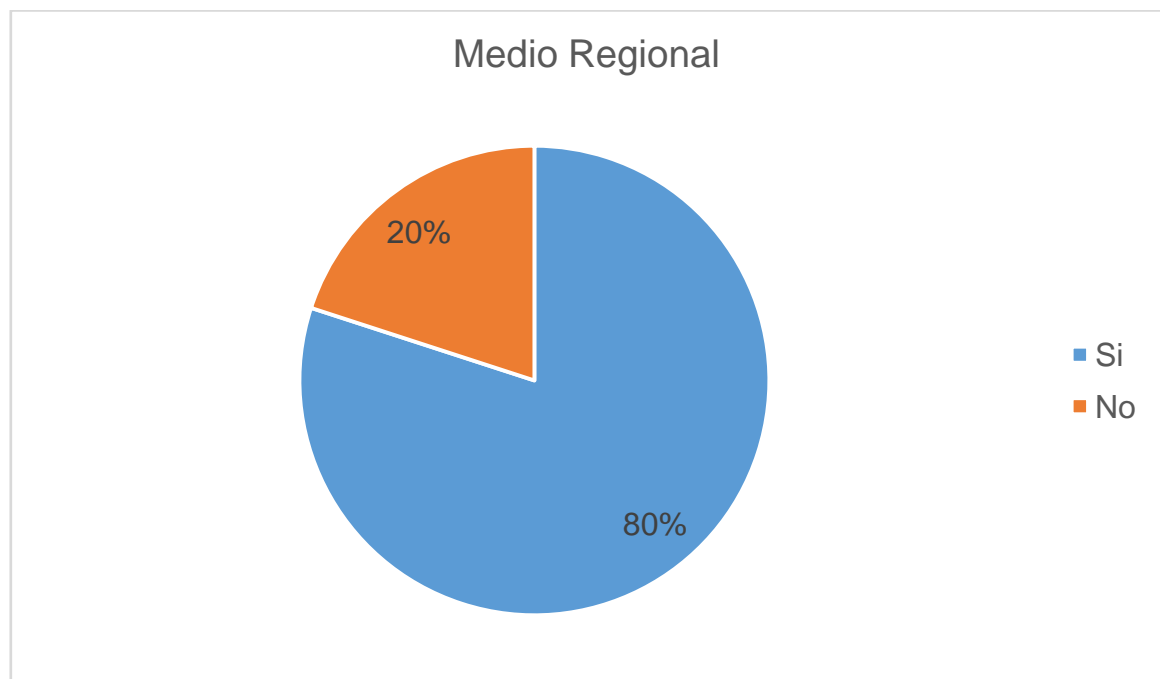
pese a esto, todo colaborador debe tener muy en claro cuáles son los contenidos que entran dentro de la supuesta línea editorial.

En el caso de Limón Hoy, la línea que manejan es amplia tocando secciones como deportes, nacional, cultural, informativo y sobre todo de última hora, y el medio Soy Limón se encarga únicamente de publicar información positiva y de entretenimiento para el pueblo y en algunos casos de índole informativo.

Para base fundamental de este análisis se inició por entrevistar a 70 personas del centro de Limón, de donde son los medios para así tener un panorama más claro de lo que son estos medios según las opiniones de los habitantes.

Se les consultó ¿saben que es un medio de comunicación regional?

*Ilustración 1. Sabe qué es un Medio Regional*



*Fuente. Elaboración propia*

Se refleja que el 80% indicaron que, sí saben lo que es un medio de comunicación regional, sin embargo, se sabe que en varias ocasiones esto puede tener una opinión errónea a lo que en realidad es un medio regional.

Por lo que se les consultó a dos personas específicamente que dieran el significado de lo que es para ellos los medios de comunicación regional en lo que contestaron.

Persona 1 “Es aquel que mantiene informada la comunidad de lo que acontece y de lo que es propio, acontecimientos de la muni, el barrio, en accidentes, información, religioso y de cualquier acontecimiento”, además se le consultó ¿Cuál podría ser la diferencia entre una página que publica información regional, y un medio regional?, por lo que citó, es prácticamente lo mismo, solo que una publica más de un pueblo que otra.

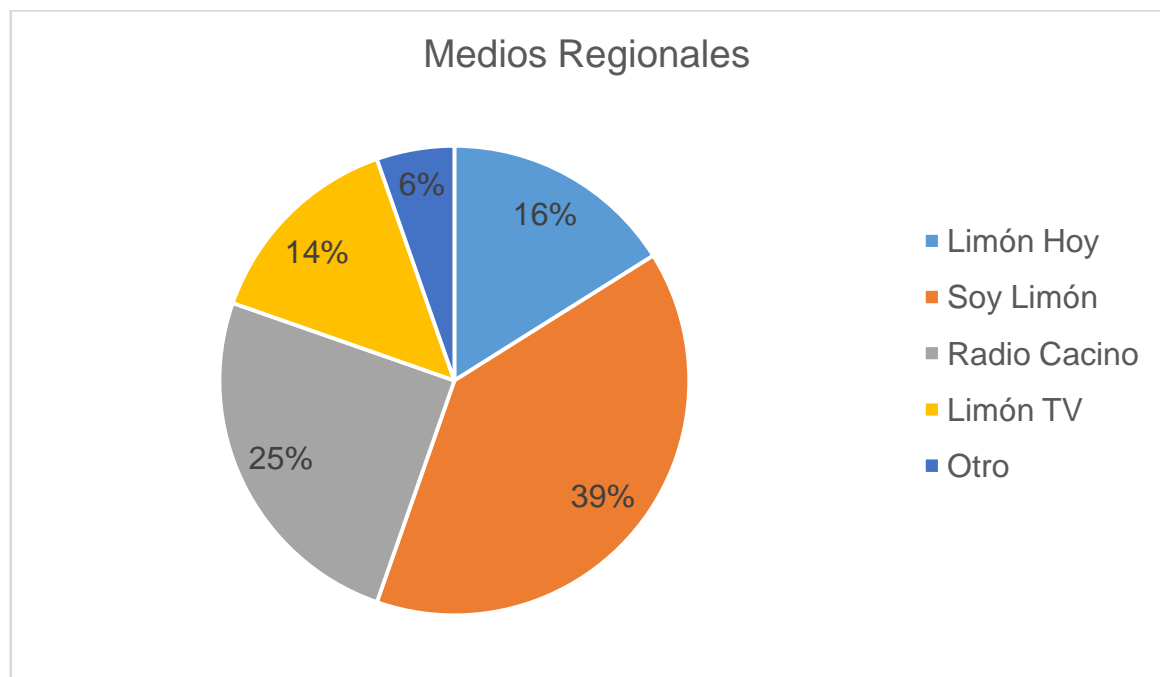
Persona 2 “es un medio de comunicación que solo trata temas referentes a un espacio geográfico específico, sea pueblo, cantón o hasta provincia, que informen sobre temas principales y noticias que se generen en la zona”, además “una página podría trabajar solo redes sociales y un medio regional trabaja redes y además canales de televisión y radio”.

Con esto se ve reflejado que el concepto de medios regionales se ha viralizado de una manera errónea, dándole a ese título a cualquier página que se encargue de publicar todo tipo de contenido en su página respecto a un lugar, por ejemplo, muertes, accidentes, ferias de empleo y perfiles de personajes del pueblo entre otras cualidades que nunca faltan entre esos falsos medios de comunicación regionales.

Estas páginas caben rescatar que, sí informan de la región y en los últimos tiempos han tomado fuerza en sus seguidores, sin embargo, no se le puede considerar medio de comunicación regional formalmente ya que no se encuentran registrados con forme la ley.

Es indispensable tener una amplia idea de cuáles son los medios regionales que ellos creen o conocen de la Provincia, por lo que se les consultó sobre cuáles podrían ser algunos ejemplos en donde citaron.

*Ilustración 2. Ejemplos de medios Regionales*



*Fuente. Elaboración propia*

Todos los mencionados en efecto pertenecen a la provincia de Limón, todos difunden información de la zona, sin embargo, su información no es exclusiva de la provincia ya que en la mayoría de los citados en sus páginas también se encontrará

contenido de otros lugares del país, las cuatro opciones mayoritarias si son efectivamente Medios regionales.

En la página de Facebook de Soy Limón su fuerte son las transmisiones en vivo, tienen varios programas ya con horario establecido y se reposteas noticias publicadas por otros medios que tenga referencia con la provincia de Limón en los temas publicados, uno de los corresponsales habita en la Provincia de Guanacaste por lo que existen alianzas de temas de incumbencias que son publicadas en la página Soy Limón; por lo tanto, este medio Regional de Limón también cubre la zona guanacasteca.

Radio Casino en su página de Facebook, refleja que da un apoyo grande al equipo de futbol local, así como un programa sobre el deporte de la provincia, hay espacios disponibles para que congregaciones hagan sus transmisiones en horarios distintos y además existen un espacio de radio noticias en donde predomina la información local y además un gran número de patrocinios de la zona.

En Limón TV, en sus redes sociales, en este caso específicamente en Facebook, se encargan de repostear información de otras páginas, como Limón Hoy, en esta página específicamente se transmite una revista informativa, un programa de música y uno de entrevistas.

Limón Hoy, transmite una revista informativa, esta es la misma que la que transmite Limón Tv, además repostean noticias de su página Web que es en donde suben sus reportajes y notas periodísticas diarias.

La cobertura informativa en los meses de marzo a setiembre relacionado a los temas de Covid-19 en Soy Limón específicamente era retransmitir la conferencia emitida por el

Ministerio de Salud, además se daba un reporte ocasional sobre los casos en la provincia de Limón, en algunas ocasiones también se realizaron espacios con el encargado de llevar el Covid en el Hospital Tony Facio de Limón.

La llegada de la pandemia en Soy Limón provocó un surgir de nuevos programas, sin embargo, no con temas de Covid, sino que los espacios son con nuevas ideas y espacios televisivos que lograban entretener a la audiencia.

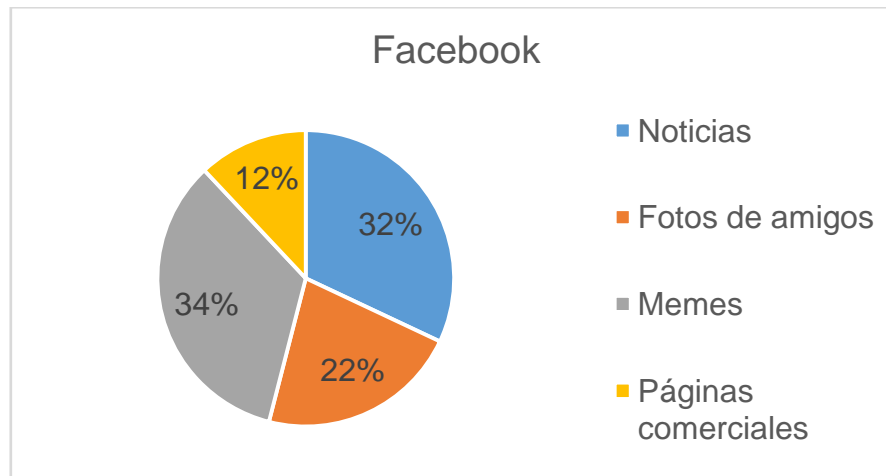
Estos programas son específicamente de corte limonense apoyando así a la población del cantón Central, algunos son de apoyo a emprendedores y comerciantes debido a la nueva normalidad que surgió en esos tiempos y con consecuencia de las restricciones sanitarias que emitió el gobierno en el país.

### **Impacto de sus redes sociales**

Para iniciar a analizar un poco sobre los impactos que se han dado en las redes sociales, es importante conocer un poco sobre qué es lo que consumen los habitantes de Limón en sus redes.

Por lo que se les consultó que es lo que predomina en su muro de Facebook.

*Ilustración 3. Muro de Facebook*



*Fuente. Elaboración propia*

La llegada de la pandemia hizo una ampliación en la creación de contenidos para redes sociales, incluyendo todo tipo de tema, ninguno con excepción, sea religioso, noticias, comercial, turístico, alimenticios, de salud, así como lo más común que son las fotos personales. El confinamiento hizo que la creatividad en perfiles creciera por lo que estos empezaron a hacer contenido para sus redes copiando bailes, poses en fotografías, recetas, juegos, descubrimiento de músicas, descubriendo nuevas funciones de aplicaciones creativas.

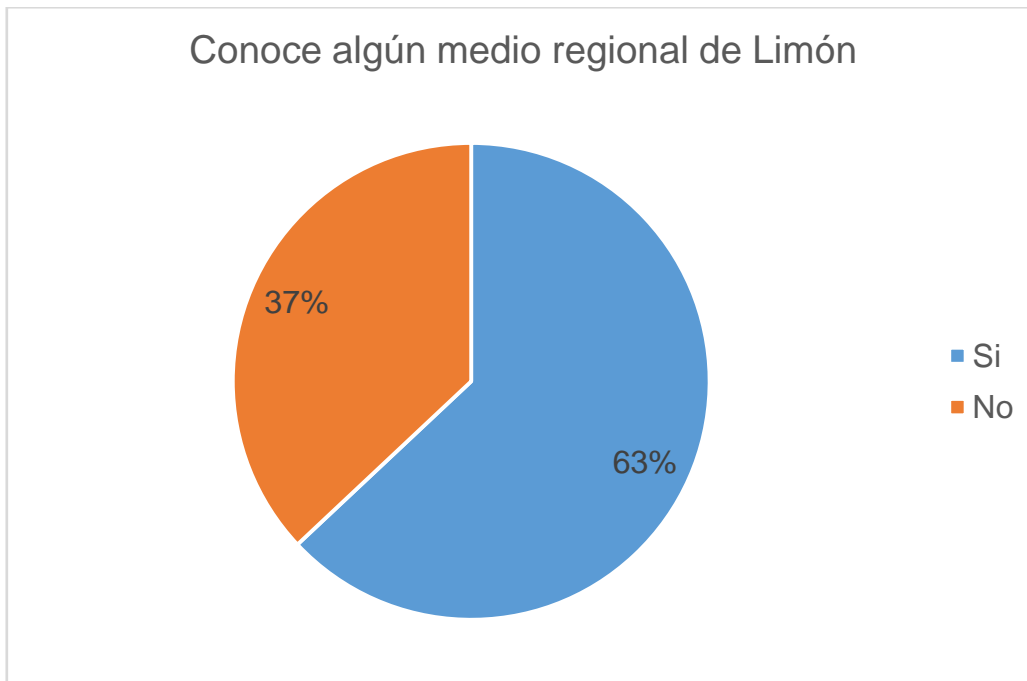
Aunque se creería que fue un tiempo solo de creatividad personal, las empresas o entidades también cumplieron un rol en donde su manera de comunicar o atraer clientes fue cambiante a la creatividad, y nuevas perspectivas de publicidad fueron saliendo.

Los medios de comunicación sean nacionales o regionales han sido parte de esta ola de creatividad para verse visible en redes sociales, por lo que en este análisis se hará referencia específicamente de las redes sociales y su impacto en Limón Hoy y Soy

Limón, para esto es indispensable saber si la población los determina en sus redes sociales.

Sin embargo, para iniciar el análisis de cuán conocidos son estos medios, es indispensable saber si la población conoce la existencia de medios regionales en la provincia.

*Ilustración 4. Conoce algún medio Regional*



*Fuente. Elaboración propia.*

En este gráfico refleja que un gran porcentaje sí identifica páginas informativas regionales que cubren la zona de Limón, sin embargo, anteriormente se dejó en claro que el término medio de comunicación puede estar erróneo, sin embargo, sí refleja que al menos lo diferencian con medios nacionales.

En las entrevistas a los colaboradores de los medios regionales respectivos se les consultó la forma en la que ellos se divulgan en la zona; en este análisis no se quiere comparar lo que hace uno con respecto al otro, sin embargo se van a plasmar algunos datos que pueden interpretarse comparativamente.

Cuál es la forma en la que se han ido divulgando, dando a conocer y han logrado llegar a impactar un porcentaje importante de personas en las redes y con ello aún más

impacto en las personas locales de Limón. Por lo que el siguiente cuadro comparativo expondrá alguna de las razones que dieron los entrevistados de los distintos métodos que utilizan para expandirse.

*Tabla 3. Cuadro comparativo*

Soy Limón	Limón Hoy
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El dueño del medio es conocido en la zona desde antes que el medio iniciara.</li> <li>2. Divulgación entre las personas por su propia iniciativa.</li> <li>3. Creación de nuevos programas con diversidad de público.</li> <li>4. De manera orgánica gracias a los algoritmos que manejan las redes sociales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El dueño del medio es conocido en la zona desde antes que el medio iniciara.</li> <li>2. Divulgación entre las personas por su propia iniciativa.</li> <li>3. Cubrir noticias locales con diferente interés público.</li> <li>4. De manera orgánica gracias a los algoritmos que manejan las redes sociales.</li> </ol>

Como se puede ver reflejado en el cuadro anterior, las técnicas de divulgación han sido muy similares, los dueños y colaboradores son distintos, sin embargo, llevan una función similar.

En el punto uno, se destaca que ambos dueños, iniciaron los medios desde cero, sin embargo, desde antes ya contaban con una “carrera pública” en la zona de Limón, haciéndolos así personas destacadas en la población. El segundo punto es el conocido

popularmente “de boca a boca” ya que han sido medios aceptados por la población y a ambos los han ido recomendando por iniciativa propia de los consumidores.

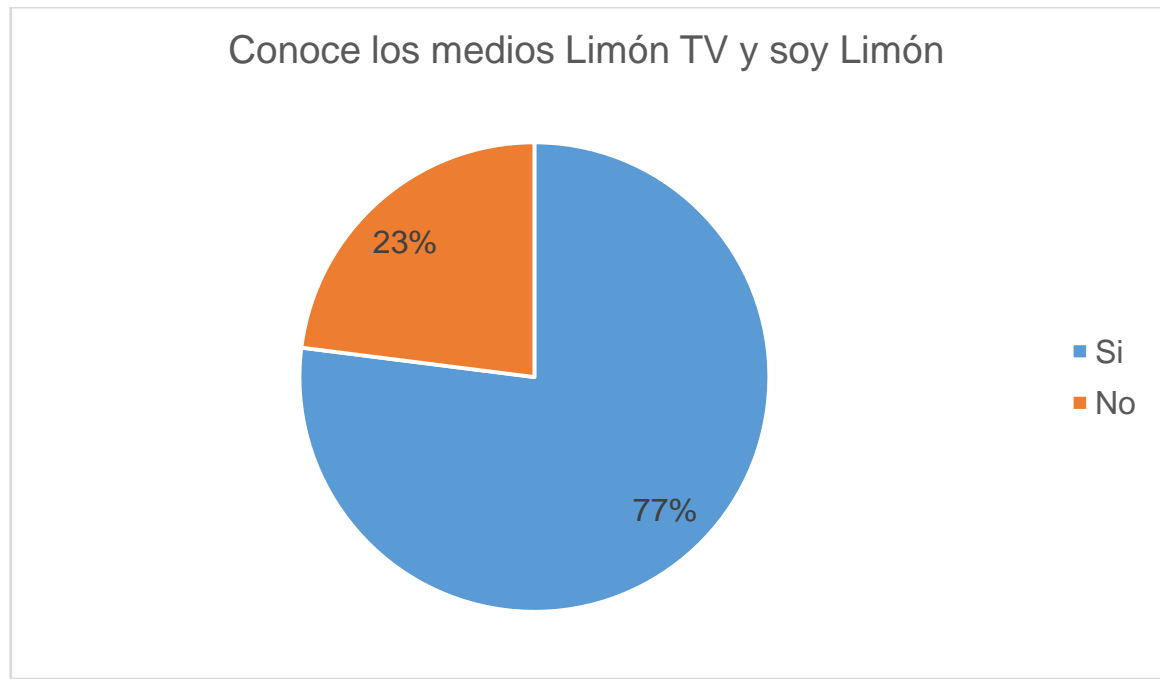
En el tercer punto, es donde se refleja la diferencia entre ellos, las cualidades son distintas ya que Soy Limón se especializa en crear contenido diversificado este por medio de programación en vivo, cada una de ellas diferente temática por lo que las poblaciones de consumidores de contenido son muy variadas. En el caso de Limón Hoy su especialidad es el noticiario, por lo que su diversidad de temas se centra únicamente en el momento de cubrir todo tipo de noticias, desde gastronómicos hasta deportes e informativos.

Por último, en el punto cuatro, resaltan que su alcance en redes sociales es de manera orgánica, ya que no se paga pauta publicitaria en los posteos que se realizan, siendo así que su alcance es gracias a los algoritmos de las redes sociales. Esto genera orgullo empresarial ya que su alcance ha sido gracias a la cantidad de contenido y a la fidelidad de seguidores que se han ido incorporando durante los años.

Teniendo en cuenta que la población sí conoce medios regionales, se les consultó si específicamente conocen a los medios estudiados en esta investigación, por lo que respondieron.

¿Ha escuchado sobre los medios Limón Hoy y Soy Limón?

*Ilustración 5. Limón Hoy-Soy Limón*

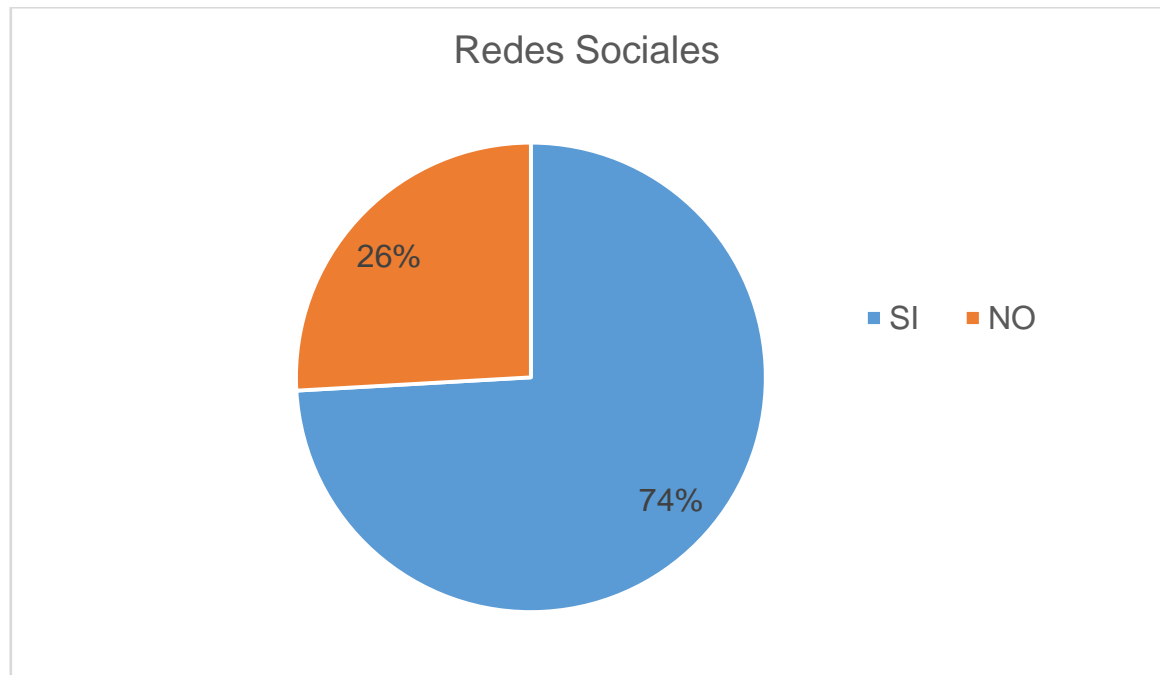


*Fuente. Elaboración propia*

El 77% indica que, sí los conoce, es importante recalcar que estas páginas en Facebook tienen una cantidad de seguidores considerables siendo así, Limón Hoy con 41270 seguidores y Soy limón con 42939 seguidores, por lo tanto, estos números también reflejan que han hecho camino en la población virtual teniendo relevancia el público del cantón Central.

A la muestra se les consultó si ellos específicamente seguían las páginas de estos medios, el siguiente gráfico demuestra los resultados. ¿Los siguen en redes sociales?

*Ilustración 6. Siguen las páginas en redes sociales*



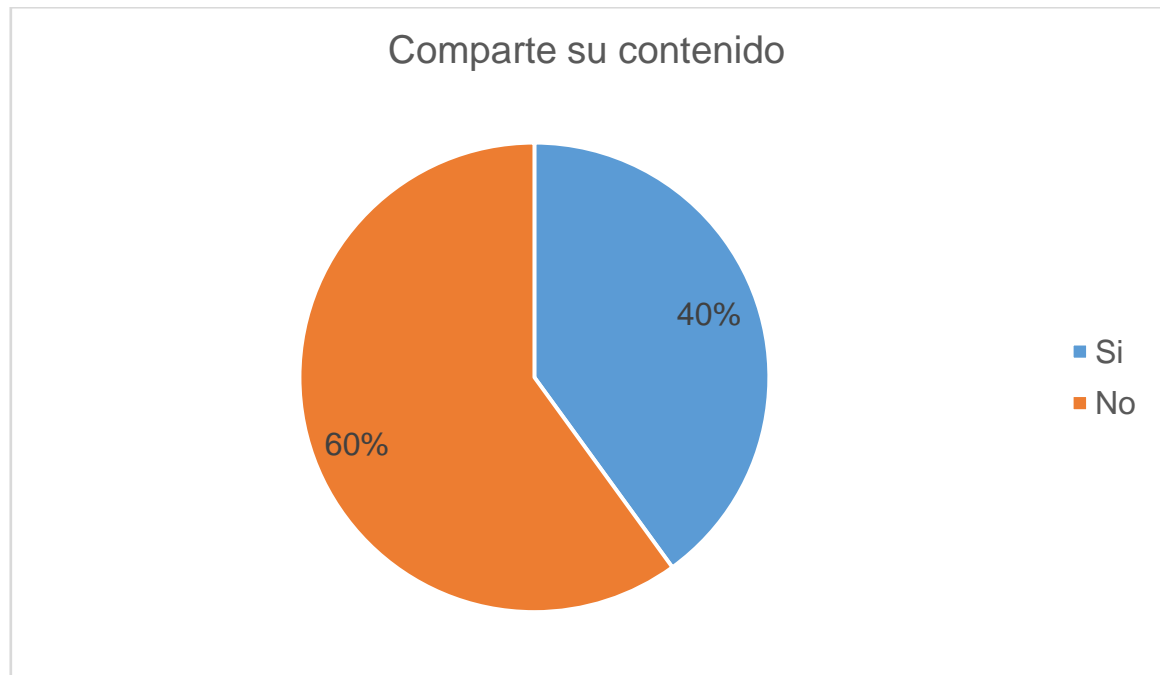
*Fuente. Elaboración propia*

Como lo demuestra el gráfico, los resultados son positivos, los habitantes han encontrado y han seguido estas páginas dándoles un seguimiento virtual, la comunidad ha ido creciendo y posicionándose en el cantón.

Ambos colaboradores de las páginas que fueron entrevistados mencionaron que en estos últimos meses han tenido un crecimiento significativo en sus seguidores.

Sin embargo, el seguir las páginas no es sinónimo de consumir su contenido o de ser un seguidor activo en los posteos de estas, por lo que se les hizo la consulta a los habitantes del cantón si ellos consumían y compartían las publicaciones de los medios descritos por lo que contestaron.

Ilustración 7. Comparte su contenido



Fuente. Elaboración propia

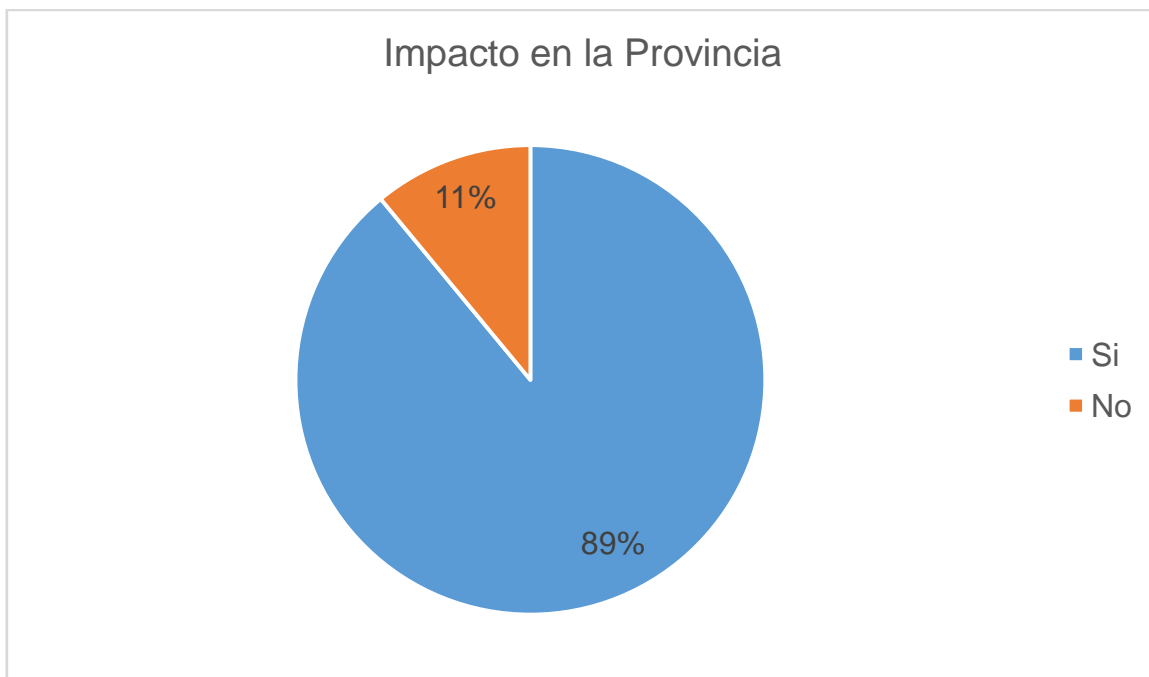
Aunque el gráfico #5 refleja que, sí siguen la página, este gráfico hace referencia que no específicamente consumen el contenido y si consumen el producto no capta expectativa para ser compartido, por lo que esto puede tener una opinión contradictoria.

Pese a que el gráfico demuestra minoría en los que sí comparten de igual manera refleja que un 40% de las personas sí difunden los contenidos producidos por los medios regionales, dando así esperanza a que el contenido sí tiene un alcance considerable en la población meta.

Sin embargo, el 60% restante demuestra una tendencia actual en donde el contenido es consumido de manera rápida y luego desechada por el consumidor, eliminándola de su mente y no dejando rastros en sus perfiles de que consumieron ese contenido.

Las redes sociales además de hacer visible el medio, es una vía por la cual usted impacta a las personas o logra que ellas les tengan indiferencia a las publicaciones, por lo cual se les consultó a los habitantes del cantón si creen que ellos han logrado tener un impacto en la provincia, por lo que contestaron.

*Ilustración 8. Impacto en la provincia*



*Fuente. Elaboración propia*

Este gráfico muestra, que en la mayoría de opiniones, el análisis da que estos medios sí logran tener impacto mediante las redes en la vida de los habitantes, específicamente de Limón, aunque existan distintos tipos de impacto los cuales pueden ser positivos o negativos esto depende de la percepción de cada persona hacia las publicaciones que hacen los medios, sin embargo, se refleja que sí son visibles en la vida de ellos.

Un impacto positivo que tienen los habitantes de Limón es el sentido de identidad y orgullo que se tiene en la provincia exclusivamente en el cantón Central al ver proyectado

información y corresponsales del Territorio Limonense en medios noticiosos de corte Nacional.

Además, esto primeramente impacta la vida de los corresponsales y colaboradores de los medios ya que van dejando huella, van siendo un ejemplo en la carrera y la labor realizada con excelencia que van haciendo en el medio comunicacional y en su proyección, metas y sueños personales que van surgiendo, además el impacto que deja a jóvenes de toda la región y hasta a nivel nacional, en los cuales son ejemplo a más jóvenes de la zona a buscar la información verdadera y confiar en los medios regionales y principalmente confiar en ellos mismos de que no hay límites en los sueños y que todo se puedan lograr.

### **Resonancia en medios Nacionales**

Limón Hoy desde que se dio el primer caso en Costa Rica ha cubierto intensamente toda la pandemia nacional y específicamente de toda la Provincia de Limón.

En entrevista con el medio Limón Hoy expresaron “en el momento que estaba la conferencia de prensa nacional se disponían dos colaboradores a prestar atención y publicar simultáneamente los datos respectivos, dándole prioridad a la provincia”.

Además, citaron que, aunque estuvieron de lleno cubriendo situaciones del coronavirus no dejaron de lado la cobertura habitual del medio, ya que los vecinos facilitaban material de cobertura y resguardando siempre las medidas sanitarias fueron cubiertas cada una de ellas.

Un dato por destacar de este medio regional es que dentro de sus medidas sanitarias dividieron su equipo de trabajo en dos, por lo que esto generó más agilidad, veracidad y seguridad para los colaboradores.

Este medio fue el primero en dar a conocer el primer caso positivo en la provincia de Limón, a raíz de ello los medios nacionales también lo publicaron, desde que se publicó el primer caso en Limón Hoy y este se viralizó, se visibilizó aún más el trabajo periodístico de este medio por lo que a nivel nacional fue tomado en cuenta para cubrir temas provinciales.

Abriendo así puertas de alianzas con entidades nacionales y medios de comunicación de medios nacional, a finales de marzo del 2020 se realizó un primer pase en vivo para un medio de corte nacional en este caso Multimedios. Desde ese momento su participación ha sido constante en este y otros medios como Telenoticias hasta la actualidad.

La cobertura del Coronavirus solo fue una puerta para dar el paso y hacer transmisiones de corte nacional con información provincial, sin embargo, ahora también se transmite con temas noticiosos de otra índole.

Actualmente, un periodista del medio regional mantiene comunicación y alianza laboral con periodistas y encargados de medios nacionales, por ejemplo, en Telenoticias, que su participación ha sido constante desde la primera vez.

Soy Limón en su contenido prevalecen algunos programas que se transmiten en vivo en sus redes, desde marzo con la llegada de la pandemia en Costa Rica, cada uno de ellos siguió su misma línea, sin hacer cambios relevantes en su contenido.

En el tema de Covid-19, se limitaron a retransmitir la conferencia diaria del Ministerio de Salud y en ocasiones una actualización de datos con alguna infografía, sin dedicar mayor tiempo a la cobertura de la pandemia.

Desde su nicho se ha dedicado a material provincial, su interés informativo no fue de interés a nivel nacional ya que no aportaba temas y noticias nuevas, sin embargo, si es importante recalcar que en sus programas diarios involucraban de cierta manera temas referentes a coronavirus y las normas a proseguir, así mismo las acciones que se debían de ir tomando diariamente para cuidado de la ciudadanía enfocado directamente en la provincia.

Por lo tanto, no se llegó a cubrir o tener presencia a nivel nacional en algún programa, noticiero o en alguna red social de este ámbito, el enfoque de este medio no pasó fronteras provinciales, quedándose en Limón y algunas coberturas que se le dan, por ende, a Guanacaste.

### **Técnicas de Información**

Existen diversas técnicas de información a nivel periodístico; en este caso se les consultó a ambos medios las técnicas que utilizan para esta recaudación.

Soy Limón cita, “Recibimos comunicados de prensa de casa presidencial, asamblea legislativa, ministerio de Salud y alianza con medios regionales de la provincia Guanacaste, además el constante reporte en la zona y recolección de datos con algunos vecinos que contactan al encargado del medio”.

Limón hoy cita “Gracias al tiempo que tenemos trabajando los vecinos se acercan con toda la confianza para comentarnos temas al respecto, nosotros las analizamos y si en verdad es noticioso las cubrimos, una de las razones por lo que se trabaja así es que las entidades a nivel nacional cuando lanzan sus comunicados la mayoría son de índole nacional, por lo tanto, los beneficiados son los medios que cubren a nivel nacional, rara vez

lanzan un comunicado en donde solo se hable de una zona en específico y más aún solo de la zona de Limón, es por eso que nuestra principal información proviene de los vecinos”.

En las declaraciones anteriores se refleja que ambos medios regionales son nutridos por el pueblo, quienes dan información cercana, verídica y de relevancia en la zona, tomando en cuenta que antes de publicar se verifica y se reporta para hacer pública la información.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Esta investigación pretendía investigar y analizar el impacto de los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón en la población del cantón Central de Limón y su cobertura informativa durante marzo a setiembre mientras se cruzaba el confinamiento nacional en medida de prevención al Covid-19.

Al realizar las entrevistas y cuestionarios se recopilaron datos interesantes que fueron analizados con el fin de tener una amplia visión del tema y así lograr concluir de buena manera esta investigación con conclusiones y recomendaciones precisas basadas exclusivamente de los datos recopilados en este estudio.

### **Conclusiones**

Para el primer objetivo se concluye que ambos medios informaron sobre el Covid, sin embargo, tomaron direcciones distintas.

Limón Hoy, en su perfil demostró su cobertura total desde el inicio de la pandemia, en donde publicaban diariamente el reporte epidemiológico nacional, provincial y cantonal de Limón, en donde asignaron a dos colaboradores exclusivamente para esto, hasta la actualidad su cobertura en las redes es permanente.

También, realizaban notas específicamente de la pandemia, las distintas maneras de ir sobrellevando esto y cómo en diferentes escenarios luchaban con la realidad nacional, desde casas, barrios, negocios y hasta hospitales.

Soy Limón, tomó una línea de entretenimiento para tiempos de pandemia, en donde en colaboración con emprendedoras y líderes realizaron una programación de transmisiones

en vivo para entretener con distintos temas a los ciudadanos, algunos programas siguen siendo transmitidos, otros ya salieron del aire.

Este medio, con poca frecuencia publicaba datos que se daban en las conferencias y se limitaban a repostear la transmisión nacional de vez en cuando.

Al surgir estos programas y existir un confinamiento nacional los recursos de entretenimiento se redujeron en su mayoría por lo que estos programas funcionaron de compañía para la población sin alejarse de su realidad local.

En el segundo objetivo se concluye que el impacto inició desde el día uno de la pandemia, ya que las redes sociales se convirtieron en la mano derecha para sobre llevar la vida todo ese tiempo.

Esto se ve reflejado en la cantidad de likes nuevos que recibieron en el tiempo estudiado, durante los primeros meses de la pandemia subieron considerablemente en seguidores y esto refleja que el impacto causó consecuencias positivas en estos medios viéndose reflejados en sus redes sociales.

Soy Limón tuvo un impacto proyectado específicamente en la zona, ya que tomó posesión del entretenimiento y se encargó de realizar programas en donde emprendedores se unieron y al estar cerrados los negocios por órdenes sanitarias, aprovechaban para publicitar y dar a conocer sus productos, dando énfasis que, aunque las puertas estaban cerradas ellos continuaban dando sus servicios.

Otros de los programas eran de entrevistas, en donde el consumidor se divertía, entretenía y pasaban una hora lleno de expectativas de lo que continuaba y por lo que al final lograban entretenerse sanamente durante todo el programa desde su casa.

Limón Hoy, con su revista informativa impacta diariamente a todos sus seguidores que se conectan al live, dando un reporte noticioso a la población y actualizando la situación real de la provincia.

Al ser un medio regional conocido han ido demostrando su veracidad en los temas que van presentando, por lo cual durante este período los seguidores confiaban aún más en ellos y los contactaban para darles a conocer situaciones de relevancia que estaba pasando, esto nota el impacto que tiene en ellos y la confianza que demuestran.

Limón Hoy, logró alcanzar una resonancia de sus contenidos en medios de cobertura nacional, abriendo espacios de comunicación entre medios nacionales y el medio regional generando así una estrecha relación de cobertura periodística hasta la actualidad generando así un impacto visible dándose a conocer más el medio y sus reportajes.

Para el tercer objetivo, se concluye que su principal técnica de información es directamente de fuentes primarias al medio, es decir de los vecinos involucrados hacia ambos medios regionales, esto es una cualidad de este tipo de medios. Además, cada información es evaluada bajo criterio periodístico y se acude a la entrevista de ser necesario.

Además, en el medio Limón Hoy, se implementan con más frecuencia la elaboración de reportajes. En el caso de Soy Limón su temática es más espontánea por medios de transmisiones en vivo.

Con el relato de ambos medios se concluye que el lenguaje de información es más regional y simplificado comparado a otros medios, sin esquemas o lineamientos estructurados que cumplir.

## **Recomendaciones**

En términos generales se recomienda a ambos medios estar más pendientes de sus RRSS.

Para Limón Hoy, se recomienda crear contenido para su página de Facebook, ya que aparte de la revista informativa, publicidad y datos del Covid, solo repostean lo de su página Web. Además, se recomienda continuar en constante capacitación y actualizando equipo técnico, para que su participación en medios nacionales cada día sea más visible por su calidad.

En el caso de Soy Limón, se recomienda hacer sus transmisiones de una manera más técnica, involucrando el profesionalismo y así mismo, capacitar más al personal que dirige las transmisiones. Realizar notas de índole informativo respetando siempre su línea editorial.

Se recomienda a ambos medios, delegar una persona específica para nutrir y estar atento a las notificaciones de las redes sociales, así como que realice informes de alcance mensualmente y sean analizados en conjunto con el equipo de trabajo.

Se les recomienda ampliar su zona geográfica de cobertura, realizando enlaces con otras páginas informativas de la provincia que puedan generar alianzas y así aumentar su diversidad de contenido.

Se recomienda a los habitantes de la provincia de Limón, confiar, compartir y apoyar los medios regionales que existen en la zona, ya que el éxito de estos depende estrictamente del apoyo de la comunidad.

### Referencias

- Alvarado X (2017) licenciado en Periodismo “La libertad de expresión: análisis de la línea editorial del diario la prensa durante su intervención” Universidad Jaime Bausate y Meza.[http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/56/Xavier\\_Alvarado\\_Chavez\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/56/Xavier_Alvarado_Chavez_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Araya I (2014) Rediseño de una propuesta de noticiero para el canal local STV Canal 4 de San Vito de Coto Brus (Licenciatura en Periodismo) Universidad de Costa Rica.<file:///C:/Users/famil/Downloads/36484.pdf>
- Ballesteros A (2015) “Gestión de los contenidos básicos generados por las agencias internacionales de información: caso del servicio gráfico de la Agencia EFE” Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España.  
<https://eprints.ucm.es/33001/1/T36343.pdf>
- Concepto.de (2021) Qué es percepción.<https://concepto.de/percepcion/>
- Franco J (2016) “Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno”. Universidad de León, México.  
[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1)

Galletero B (2017) “Del periódico impreso al diario digital: Estudio de una transición en Castilla-La Mancha” Tesis Doctoral Universidad de Castilla-La Mancha, España.

<file:///C:/Users/famil/Downloads/TESIS%20Galletero%20Campos.pdf>

García K (2016) “La aplicación de técnicas de comunicación en la investigación participativa” tesis para Licenciatura, Universidad de San Carlos de Guatemala,

Guatemala.[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1405.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1405.pdf)

Granados, M (2016) La diversidad de la radiodifusión en Costa Rica y los estándares de libertad de expresión del Sistema Interamericano de Derechos Humanos.

(Licenciatura en Derecho) Universidad de Costa Rica, Costa

Rica.<https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf->

[manager/2017/06/monica\\_granados\\_camacho\\_tesis\\_completa.pdf](manager/2017/06/monica_granados_camacho_tesis_completa.pdf)

Guilme E (2016) “Propuesta para mejorar los canales de comunicación interna de la FRCon” Universidad Técnica Nacional, Concordia, Argentina.

<https://ria.utn.edu.ar/bitstream/handle/20.500.12272/1398/Trabajo%20Final%20TGU%20-%20Evangelina%20Guilme%20-%202016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hinojoza y Tuero (2017), Licenciatura en administración “La comunicación efectiva y la calidad de servicio del personal administrativo en el organismo superior de la

inversión en energía y Minería, Oficina Regional de Huancavelica, año 2014”

Universidad Nacional,

Perú.<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1063/TP-UNH-ADMIN->

<00134.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Idrovo C (2015), Licenciatura en Diseño Gráfico, “Medios de comunicación y su influencia en la conducta violenta en el entorno escolar, de los estudiantes de cuarto año de la escuela fiscal Mixta Matutina, N. 119 Dr. Teodoro Wolf de la ciudad de Guayaquil” Universidad de Guayaquil, Ecuador. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8203/1/TESIS%20MEDIOS%20DE%20COMUNICACION%20CRISTY%20IDROVO%20R.pdf>

Mayo (2017) La especialización periodística como herramienta estratégica en la comunicación de catástrofes. Universidad Complutense de Madrid, España. <https://eprints.ucm.es/42138/1/T38637.pdf>

Ramos F (2017) “Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016” Tesis para Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín, Perú. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4688/CCrachcf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ramírez M (2017) “Libertad de Expresión y Responsabilidad Civil en el Uso de las Redes Sociales” Tesis grado de Licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica. <http://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/09/Maribel-Lucrecia-Ram%C3%ADrez-Ast%C3%BAa-tesis-completa.pdf>

Pinto (2018) “Estrategia de mercadeo para el servicio de investigación en Redes Sociales de la empresa API 360” Tesis grado de Maestría, Universidad de Costa Rica, Costa Rica. <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/8636/1/43173.pdf>

Real Academia Española (2020)<https://dle.rae.es/impacto>

Real Academia Española (2020)<https://dle.rae.es/cobertura>

Real Academia Española (2020)<https://dle.rae.es/informativo>

Rivera, Gonzales (2015) “Fuentes de información” Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. México.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Martínez y Villanueva (2019), Licenciatura “Características del periodismo digital en Facebook del distrito de Huacho - 2019”, Universidad Nacional José Faustino Carrión,

Perú.<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4061/Mart%C3%A9nez%20Le%C3%B3n%20Y%20Villanueva%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mejía V (2015) Licenciatura, en la Universidad de Guayaquil, Ecuador “Análisis de la Influencia de las Redes Sociales en la formación de los jóvenes de los Colegios del Cantón

de Yaguachi”.<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Mora C (2017) Migración, adaptación y estado actual del periodismo literario multimedia en Costa Rica, Universidad de Costa

Rica.<http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/6508/1/40924.pdf>

Muir J (2017) en la tesis para optar por el grado de maestría “Propuesta de plan de comunicación para impulsar la captación de prospectos para World Animal ProtectionLatinoamérica”<https://core.ac.uk/download/pdf/151203928.pdf>

Ortiz, E. A. (2015). La evaluación del impacto científico en las investigaciones educativas a través de un estudio de caso. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 17(2), 89-100. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15537098009.pdf>

Podestá I (2018) Licenciatura en Comunicación y Periodismo con el título “Periodismo digital, Análisis de la nueva forma de adaptarse al mercado en los medios de espectáculos” Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas  
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez\\_PI.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625057/Fernandez_PI.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pulido M (2015) Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica Universidad de Cádiz, España. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>

Villalobos M (2019) Licenciatura “Economía Digital como mecanismo de mejora en la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa del cantón de Escazú” Universidad Nacional de Costa Rica.<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/16476/Tesis%20FINAL001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villanueva D (2018) Análisis sobre los cambios digitales y el declive de la prensa papel en Europa y su influencia en la configuración de negocios basados en nuevos hábitos de consumo de noticias: el caso España. (Tesis para Maestría) Universidad Nacional,

Costa

Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/15231/TESIS%20FINAL%20DJENANE%20VILLANUEVA%2013%20de%20febrero%202019.pdf?sequence=1>

## APÉNDICES

Esta entrevista semiestructura a colaboradores de los medios, recopilará los datos para fundamentar el análisis de los objetivos de la investigación “Impacto en la cobertura de la pandemia SarsCov 2 en los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón durante los meses de marzo a setiembre del 2020 en la provincia de Limón” para obtener el grado de Bachillerato en Periodismo de María Granados Mejías en la Universidad Internacional de las Américas.

Estas entrevistas son confidenciales y exclusivamente para fines de esta investigación.

1. ¿Cómo nace el medio? ¿Cuál es su historia? Explique ampliamente.
2. ¿Cómo manejan la línea editorial? Explique ampliamente.
3. ¿Cuáles son los límites geográficos en sus coberturas, cuentan con reporteros dentro y fuera del medio?
4. ¿Cómo realizan el plan de manejo de redes sociales? ¿Tienen alguna programación o como la administran? Explique ampliamente.
5. ¿Cómo fue la adaptación en sus redes sociales y en el personal en el medio a la llegada de la pandemia? Explique ampliamente.

6. ¿Con que frecuencia revisan las estadísticas de alcance y efectividad brindadas por las redes sociales?
7. ¿Qué secciones tienen en la página? Y si no tienen entonces ¿cómo segmentan la información? Explique ampliamente
8. Conforme a la experiencia del medio ¿En cuáles momentos de marzo a setiembre obtuvieron o se publicó alguna nota realizada por su medio en medios de alcance nacional?
9. Conforme al historial de alcance de noticias ¿Cuáles fueron tres noticias que anteriormente de la pandemia ustedes cubrieron y se obtuvo un gran alcance estadísticamente en redes sociales?
10. ¿Qué técnicas periodísticas utilizan para recopilar información?
11. ¿Tienen convenios con entidades nacionales para obtención de información verídica? ¿Cuáles?
12. ¿Con cuanto equipo de producción visual cuenta el medio y bajo qué argumentos se define la línea gráfica que utilizan? ¿Cómo describe la línea gráfica?
13. ¿Cómo se dividen las funciones dentro del medio? ¿Cuántos colaboradores son?

Este cuestionario, recopilará los datos para fundamentar el análisis de los objetivos de la investigación “Impacto en la cobertura de la pandemia SarsCov 2 en los medios regionales Limón Hoy y Soy Limón durante los meses de marzo a setiembre del 2020 en la provincia de Limón” para obtener el grado de Bachillerato en Periodismo de María Granados Mejías en la Universidad Internacional de las Américas.

Este cuestionario es confidencial y exclusivamente para fines de esta investigación.

1. ¿En su muro de Facebook qué contenido predomina?
  - ( ) Memes
  - ( ) Fotos de amigos
  - ( ) Noticias
  - ( ) Páginas comerciales
  
2. Al iniciar la Pandemia, cuál era su principal fuente de información
  - ( ) Facebook
  - ( ) WhatsApp
  - ( ) Televisión
  - ( ) Radio
  
3. Aparte de los contagiados y muertes diarias, ¿qué otros temas referentes a la pandemia se informaban durante el período de confinamiento?  
-----
  
4. ¿Sabe qué es un medio regional?
  - ( ) Sí
  - ( ) No
  
5. ¿Conoce algún medio regional de la provincia de Limón?
  - ( ) Sí
  - ( ) No

6. Si su respuesta es sí, cite ¿cuál?

-----

7. ¿Ha escuchado sobre los medios Limón Hoy y Soy Limón?

( ) Sí

( ) No

\*\*\*Si la respuesta es no, aquí termina el cuestionario, si su respuesta es sí continúa

8. ¿Los sigue en redes sociales?

( ) Sí

( ) No

9. ¿Comparte su contenido?

( ) Sí

( ) No

10. ¿Cree que tienen un impacto en la provincia?

-----