

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**SITUACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ALGODÓN  
ORGÁNICO PARA EL SECTOR TEXTIL EN LAS  
PEQUEÑAS EMPRESAS QUE SEAN SOSTENIBLES**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**FABIOLA JIMÉNEZ ALFARO**

**TUTOR: MAG. ALONSO NAVARRO**

**SEDE CENTRAL**

**ENERO, 2020**

## **Agradecimientos**

En primera instancia, quiero agradecer a Dios por la guía, dirección e inteligencia que me dio para cada detalle y momento durante la realización de la tesina, gracias porque cada día me permitió despertar no solo con vida, sino que también me permitió continuar con salud, fuerzas y empeño, para que cada avance lo pudiera realizar con éxito. Seguidamente, agradezco el crecimiento que tuve como persona y profesionalmente.

Además, quiero agradecerles a las personas más importantes de mi vida, mi familia, mis padres y mis hermanos, inclusive a mi perro Brandy que fue mi compañía en las madrugadas de trabajo. No solamente por factores económicos, sino por todo el apoyo emocional brindado a lo largo del proceso. También, a mi mamá Lic. Maureen Alfaro González por la ayuda debido a su conocimiento en comercio exterior y finanzas.

Deseo agradecerle a mi tutor de la investigación, Mag. Alonso Navarro, quien con todos sus conocimientos estuvo dispuesto a brindarme su ayuda y consejos sobre este proceso. También al director de carrera de Comercio Internacional, Mtr. Fernando Ramírez Cartagena, aportes y guía durante esta investigación.

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar esta investigación, en primer lugar, a Dios por ser mi luz y mi guía en este proceso tan agotador. Este proceso representa un esfuerzo, perseverancia y el reto de no darme por vencida por las circunstancias presentados durante el proceso, es un logro por las circunstancias que está viviendo actualmente el país con la pandemia. Fue un reto personal que generó en mí una conciencia ambiental tan grande que me hace querer luchar por dejar un mundo mejor para futuras generaciones.

Las personas más importantes de mi vida se llevan esta dedicatoria, esta es mi familia, mis pilares y ejemplo a seguir, mami, papi, Christyan y Angie. Ellos me motivaron a seguir a adelante y terminar el proceso con éxito. Son mi orgullo y motivación para culminar procesos en mi vida y el impulso a siempre dar esa milla extra.

También, le dedico esta tesina a mis abuelos, Manuel Jiménez y Mery Vega, quienes son mi motivación, apoyo y felicidad desde que tengo memoria, siempre su apoyo y amor ha sido importante en cada paso que he dado en mi vida y es un orgullo ser su nieta. Ambos siempre me han impulsado a ser una mejor persona y un agente de cambio en la sociedad.

## Índice de contenido

<b>Declaración jurada</b> .....	2
<b>Solicitud de defensa del estudiante</b> .....	3
<b>Carta de aprobación del tutor</b> .....	4
<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Dedicatoria</b> .....	6
<b>CAPÍTULO I: PROBLEMA</b> .....	10
<b>Planteamiento del Problema de Investigación</b> .....	10
Objetivos de la Investigación .....	11
<b>Objetivo general</b> .....	11
<b>Objetivos específicos</b> .....	11
Justificación de la Investigación.....	12
Antecedentes de la Investigación .....	13
Proyecciones.....	17
<b>CAPITULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	18
<b>Origen del algodón</b> .....	18
<b>Especies de Algodón</b> .....	19
<b>Tipos de algodón</b> .....	20
<b>Producción Orgánica</b> .....	21
<b>Algodón Orgánico</b> .....	21
<b>Diferencias entre el algodón convencional y el orgánico</b> .....	23
<b>Beneficios sociales y económicos del algodón orgánico</b> .....	24
Ingresos Seguros .....	25
Cooperación y organización.....	25
Mayor Bienestar .....	25
Cultivos rotativos .....	25
Evita las alergias en la piel.....	25
<b>Desventajas del algodón orgánico</b> .....	26
<b>Organizaciones que se han especializado en algodón orgánico</b> .....	27
Textile Exchange.....	27
Organic Cotton Accelerator .....	28
Support Organic Cotton in Latin America (SOCILA) .....	28
International Association Nature Textile Industry (IVN) .....	29

Organic Trade Association (OTA).....	30
<b>Certificaciones Importantes para la producción de algodón orgánico.....</b>	<b>30</b>
Global Organic Textile Standard (GOTS) .....	31
Organic Content Standards (OCS) .....	32
<b>Cadena de valor del sector algodonero.....</b>	<b>35</b>
Producción.....	35
Tratamiento .....	36
Venta al por menor.....	37
<b>Mercados en vías de desarrollo para la producción de algodón orgánico.....</b>	<b>38</b>
<b>Importaciones de materia textil en Costa Rica .....</b>	<b>40</b>
<b>Pequeña empresa sostenible en Costa Rica .....</b>	<b>41</b>
<b>Marca país “Esencial Costa Rica” .....</b>	<b>43</b>
<b>Industria textil “<i>fast fashion</i>” .....</b>	<b>44</b>
<b>CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>45</b>
<b>Enfoque de la Investigación .....</b>	<b>45</b>
<b>Diseño de la Investigación .....</b>	<b>46</b>
<b>Fuentes de Información.....</b>	<b>47</b>
<b>Muestra .....</b>	<b>47</b>
<b>Unidades de análisis.....</b>	<b>49</b>
Impacto de las importaciones de algodón orgánico .....	49
Beneficios para el consumidor .....	50
<b>Instrumentos utilizados en la Investigación .....</b>	<b>50</b>
Cuestionario .....	50
Entrevista.....	50
<b>Proceso para la recolección y análisis de datos .....</b>	<b>51</b>
<b>CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>52</b>
<b>Unidad de análisis 1: Impacto económico.....</b>	<b>53</b>
Categoría 1: Rentabilidad.....	53
Categoría 2: Inversión.....	55
Categoría 3: Altos costos.....	57
Categoría 4: Alternativa para el mercado.....	59
Categoría 5: Oportunidades de negocio.....	61

Categoría 6: Aumentar la marca país.....	62
<b>Unidad de Análisis 2: Beneficios a los consumidores .....</b>	<b>64</b>
Categoría 1: Calidad.....	65
Categoría 2: Diferencia en los procesos.....	66
Categoría 3: Conciencia Ambiental. ....	69
Categoría 4: Beneficios. ....	71
Categoría 5: Emprendimiento. ....	73
Categoría 6: Cultura sostenible. ....	74
<b>Interpretación de Datos .....</b>	<b>76</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>80</b>
Conclusiones de la Investigación .....	80
Recomendaciones .....	83
Bibliografía.....	85
<b>APÉNDICE .....</b>	<b>89</b>
Apéndice: Cuestionario aplicado en la Investigación.....	89

## Índice de Tablas

Tabla 1: Propiedades de fibras de algodón.....	19
Tabla 2: Calidad de la fibra.....	20
Tabla 3: Datos clave para las certificaciones. ....	32
Tabla 4: Datos clave de certificaciones OCS .....	33
Tabla 5: Diferencias entre las certificaciones de algodón orgánico.....	35
Tabla 6: Lista de empresas e instituciones seleccionadas para muestra.....	48
Tabla 7: Categoría de unidad de análisis.....	52

## Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Cómo funciona el sistema de cultivo orgánico. ....	23
Ilustración 2: Beneficios Sociales y económicos .....	26
Ilustración 3: Certificación Orgánica .....	34
Ilustración 4: Cadena de Valor del algodón orgánico .....	38

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

### **Planteamiento del Problema de Investigación**

El algodón en el sector textil es un producto importante para el crecimiento económico de los países que fabrican esta materia prima y los países que la procesan, es el producto agrícola no alimentario de mayor intercambio comercial en el mundo. En la actualidad los países con mayor participación en el mercado algodonnero a nivel mundial son China, India, Estados Unidos, Pakistán, Brasil y ha venido en un constante crecimiento el Perú.

De acuerdo con información suministrada por Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), las provincias más favorables para la siembra el algodón convencional en Costa Rica son Guanacaste y Puntarenas, principalmente por las condiciones climatológicas que presentan estas zonas.

Específicamente las áreas de cultivo en Guanacaste por condiciones climatológicas favorables son: Cañas, Liberia, Bagaces, Filadelfia, Santa Cruz, Carmona y Abangares, estas zonas tienen un periodo de cultivo para Cañas, Bagaces y Liberia se siembra entre el 1 y 20 de julio. En Abangares, Carmona y Nicoya entre el 15 de julio y 5 de agosto y para Carrillo y Santa Cruz entre el 5 y 25 de julio. Para la zona de Puntarenas son: la Parte Central y Montes de Oro, la época de siembra va del 5 al 15 de julio.

Teniendo en cuenta que en Costa Rica solamente se da la siembra de la semilla de algodón convencional en dos provincias del país y tienen periodos específicos para el cultivo, el proceso de producción interno no es suficiente para abastecer las necesidades del sector textil nacional. Por lo que el país invierte en la importación de hilos e insumos textiles, un ejemplo de este fenómeno sucedió, en el primer trimestre del 2018 que invirtió \$13 millones para poder satisfacer las necesidades requeridas. CentralAmericaData. (2018).

Debido a que existe una falta de productos textiles a nivel nacional por limitación en las épocas que se puede cultivar en el año, es importante la importación de este tipo de insumos, para esta investigación será relevante la importancia de la importación de algodón orgánico desde Perú, que viene a cubrir esa falta de producto para la fabricación del sector

textil y no solo cubre el hecho de la falta de producto, sino que, adicional tiene valor agregado por temas de precio, preservación del medio ambiente y evitar la contaminación en distintos aspectos del proceso de cultivo, transformación, producción final (prendas) y el proceso de importación.

Según la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM, por sus siglas en ingles), el algodón orgánico tiene su origen en la agricultura orgánica o agricultura ecológica, para que su producción se considere como tal tiene que estar certificada por organismos independientes siguiendo las normas y disposiciones vigentes. El objetivo de la agricultura orgánica es hacer un uso óptimo y sostenible de los recursos naturales locales, no permitiéndose utilizar insumos externos como fertilizantes químicos, herbicidas, pesticidas sintéticos, y semillas modificadas genéticamente, aunque sí se pueden utilizar insumos externos que sean ecológicos.

Una vez descrito lo anterior, se hace necesario establecer la pregunta, a la cual se pretende responder en esta investigación, y la misma queda delimitada así: ¿Cuál es la situación actual de la importación de algodón orgánico en el sector textil para las pequeñas empresas que sean sostenibles?

### **Objetivos de la Investigación**

#### **Objetivo general**

Reconocer el alcance de las importaciones de algodón orgánico en el sector textil para las pequeñas empresas que sean sostenibles.

#### **Objetivos específicos**

Investigar el impacto económico del algodón orgánico en la industria textil costarricense.

Estimar los beneficios de los consumidores finales al adquirir productos manufacturados con algodón orgánico importado.

## **Justificación de la Investigación**

El mercado de los productos orgánicos representa uno de los más dinámicos y diversos con gran crecimiento en los últimos años, según la IFOAM. En el mundo, el consumo de productos agrícolas aumentó en 34,4% en cinco años y alcanzó 6,8 millones de toneladas vendidas en 2015, por un valor de \$34 millones. (EuromonitorInternacional, 2016) Los productos orgánicos se consideran como “extraordinarios” relacionados con la salud y bienestar, debido a que se ha empleado las mejores prácticas de cultivo y el respaldo de una certificación.

Sin embargo, los costos y tiempos para la conversión a una producción de este tipo elevan las barreras de entrada a esta categoría. A pesar de lo anterior, se debe tomar en consideración que el crecimiento de la demanda de este tipo de productos ha sido sostenido y en muchos mercados ya no se considera como un diferenciador, sino un elemento más de competitividad, de ahí la importancia de considerar ingresar a este tipo de producción. (PROCOMER, 2017)

En la actualidad la importación de productos orgánicos en Costa Rica ha aumentado, ya que la demanda está impulsada por un consumidor con una preferencia cada vez mayor por ingredientes naturales, preocupado por la sostenibilidad, el bienestar animal y que busca opciones que le permitan cuidar su salud. Es ahí donde la importación del algodón orgánico juega un papel crucial en la población costarricense, este permite crear un producto que sea amigable con el ambiente y con la salud de los consumidores.

La importación del algodón orgánico es beneficioso para el medio ambiente ya que todos los productos tóxicos en el proceso de cultivo son eliminados en las etapas del proceso, en comparación con el algodón convencional que utiliza más del 10% de los pesticidas y más del 25% de los insecticidas que se consumen en el mundo (FAO, 2017). Este proceso utiliza prácticas naturales como la rotación de cultivos o abonos animales en vez de fertilizantes artificiales.

El control de plagas es mediante métodos 100% biológicos como autóctonos o insectos. Adicional, el algodón orgánico se recolecta a mano para evitar defoliantes como los que se utilizan en el algodón convencional, ya que al recolectarse mediante máquina se tiene

que rociar la plantación con herbicidas químicos para que las hojas se caigan antes de su recolecta.

Así en el momento cuando el consumidor adquiera el producto final (prendas), garantice la ausencia de productos químicos y tóxicos nocivos para la salud y el medio ambiente, porque no es suficiente con que el algodón se cultive de forma orgánica, sino que también en la transformación del algodón en el hilo no se utilicen tintes artificiales, blanqueantes químicos ni cualquier otro producto que no utilice los recursos naturales de forma inteligente y responsable.

Dado lo anterior, la investigación tiene como finalidad exponer la situación en la que se encuentran las importaciones de un producto orgánico en este caso para el sector textil en Costa Rica, ya que gran parte de la población desconoce los beneficios de utilizar productos finales creados con este material y además de los beneficios que obtiene el medio ambiente optando por prácticas como esta. Desde que se siembra la semilla del algodón orgánico hasta cuando se transforma en el producto textil y se envía al país que lo está necesitando.

### **Antecedentes de la Investigación**

El algodón ha desempeñado un papel fundamental a lo largo de la historia de la humanidad, es un cultivo ya domesticado hace milenios. Su producción ha soportado el medio de vida de millones de familias a lo largo de los años. Por esta razón es tan importante que se conozcan las variaciones que existen del mismo y se pueda preservar el material por más tiempo en la historia, en este caso de un tipo de algodón que ayuda a preservar el medio ambiente y que ofrece beneficios al sector textil.

(Morante, 2016) desarrolló una tesis, la cual se titula “*Estudio de mercado para determinar la oportunidad de comercializar t-shirts a base de algodón orgánico peruano con destino al sector textil de Medellín, Colombia*” para optar por una tesis de pregrado en Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

La cual tuvo por objetivo determinar a través de un estudio de mercado la oportunidad de comercializar t-shirts a base de algodón orgánico peruano con destino al sector textil de Medellín-Colombia. Para alcanzar este objetivo se aplicaron entrevistas a empresas exportadoras de confecciones de algodón orgánico y a expertos, se realizó encuestas online

dirigidas a ciudadanos de Medellín-Colombia, y finalmente se empleó herramientas de inteligencia comercial. Se determinó que sí existe una oportunidad para comercializar t-shirts a base de algodón orgánico peruano a la ciudad de Medellín, Colombia.

Dado que hay una demanda actual que ha caído en los últimos tres años pero que se muestra prometedora dado los antecedentes de una tendencia creciente durante diez años, además se tiene una reacción positiva a la oferta de t-shirts a base de algodón orgánico peruano que tienen como motivo de compra la contribución del medio ambiente.

En la tesis titula: *Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil en el Perú*, (Mallaqui Peña, 2017) optando por el grado de licenciatura en la carrera de administración de empresas. El proyecto se enfocó en explicar como el algodón orgánico es un elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú. (p.8)

En este se validó la hipótesis planteada, el algodón orgánico es un elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil y confecciones en el Perú. Por lo tanto, se concluyó que la mejor forma de dinamizar este comercio es exportar prendas de alta calidad y origen orgánico, ya que el Perú es uno de los pocos países donde se puede producir algodón de esta calidad.

La producción de algodón orgánico es viable y sostenible porque bajo un manejo orgánico se reduce el costo de producción, se reduce el impacto ambiental y, en consecuencia, se obtendrá un producto de calidad conforme a los estándares que demandan el mercado europeo, asiático o estadounidense. (p.63)

Como parte de los antecedentes, se toma en cuenta el proyecto titulado: *El reto de la sostenibilidad en el sector textil- moda*, de Suárez, T. (2017) realizado en la Universidad de la Coruña, Facultad de Economía y Empresa, Escuela en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, A Coruña, España. En dicho trabajo se realiza el análisis del sector textil-moda convertido en unos de los más dinámicos y crecientes, aportando grandemente a la economía del país. (Suárez, 2017-2018)

El objetivo del trabajo era analizar la situación actual del sector textil-moda, así como los principales retos y oportunidades de la tendencia imparable hacia la sostenibilidad de la cadena de valor y hacia un consumo más responsable de moda. También lograr conseguir una industria más sostenible minimizando los impactos negativos, además del aumento de conocimiento por parte de los consumidores.

La autora concluye que moda rápida y sostenibilidad son dos conceptos difíciles de aunar. Sin embargo, es aquí donde está el verdadero reto, porque se trata del modelo de negocio más prevalente en el sector y por tanto el que más impactos tiene, tanto positivos como negativos. Lejos de ser una tendencia pasajera, parece que la sostenibilidad ha venido para quedarse, ya que, tanto grandes corporaciones, como pequeñas iniciativas emprendedoras, están apostando por ella, incorporándola en sus modelos de negocio y tratando de minimizar los impactos negativos, ya que buscan perdurar en el entorno económico (p.58)

Gallissà, E. (2017) redactor del artículo “*Los retos sostenibilistas del sector textil*” para Sección de Ingeniería textil del Departamento de Ciencia de los Materiales e Ingeniería Metalúrgica Universitat Politècnica de Catalunya, España. Revela En 2015 la población ha alcanzado los 7.400 millones de personas y el consumo textil per cápita llegó a los 13,1 kg/hab/año. Si las proyecciones de crecimiento de la población se cumplen y en el año 2050 alcanzamos los 14.000 millones de habitantes, la demanda de productos textiles se duplicará.

Plantea que, será necesario cultivar el doble de algodón, duplicar la población de ovejas, extraer el doble de celulosa para obtener fibras artificiales o extraer el doble del petróleo necesario para obtener fibras sintéticas. Lo mismo sucederá con la cantidad de agua y energía necesarias para abastecer esta nueva demanda. El consumo de recursos naturales sigue una dinámica de crecimiento exponencial produciendo una huella ecológica que sobrepasa peligrosamente la capacidad de carga de la mayoría de los ecosistemas

En este artículo se analizan los principales impactos ambientales, sociales y económicos de la industria textil y de la confección, así como los principales retos de futuro que plantea el paradigma sostenible. (Gallissà, 2017)

A nivel nacional, IBS Soluciones Verdes. (2013). realizó un estudio el cual se denomina “*Estudio sobre el entorno nacional de la agricultura orgánica en Costa Rica*”, dicho documento hace mención del estudio sobre el entorno nacional de la actividad orgánica que contribuya al diseño de políticas y acciones para el fomento y control de esta modalidad de producción.

El estudio relata el “Plan de acción para el Fomento de la Producción Orgánica” creado por el MAG. Entre las actividades consensuadas en dicho Plan se establece la formulación de una propuesta de políticas que favorecieran el desarrollo de la agricultura orgánica. Estas políticas serían ejecutadas por el Programa Nacional de Agricultura Orgánica (PNAO) bajo la orientación técnica del IICA. Dicha propuesta sería construida en forma participativa, para ser incorporada en el marco de la Política de Estado para el Sector Agroalimentario y el Desarrollo Rural en Costa Rica 2010-2021. (Verdes, 2013)

Concluye que, En el balance de los aciertos, desaciertos y buenas intenciones que la cooperación internacional ha tenido con su intervención en el desarrollo de la producción orgánica en Costa Rica, debe reconocerse la importancia de su rol en el fomento, la gestión de experiencias comerciales locales y la documentación y sistematización de información, cubriendo las deficiencias que en este sentido ha presentado el Estado y sin las cuales no podríamos hablar de una producción orgánica en el nivel en que se encuentra en la actualidad

Por otro lado, según El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura en la noticia “*Agricultura orgánica: nuevos procedimientos electrónicos para la certificación de productos importados a la UE.*”, (IICA, 2017) indica las nuevas normas que se establecerán para un sistema de certificación electrónica para productos orgánicos importados. A raíz de las recomendaciones del Tribunal de Cuentas y de una solicitud de los Ministros de los Estados miembros para abordar las preocupaciones sobre el control de los movimientos de productos ecológicos y la consistencia de los controles de importación, las nuevas normas tienen por objeto mejorar la trazabilidad de los productos ecológicos y reducir posibles fraudes. (párr..2.)

En la tesis titula: *Propuesta de plan de gestión financiera aplicada a la empresa camisetas planeta verde*, (Hernández A. C., 2016). realizada en la Universidad de Costa Rica, optando por una maestría en la carrera de administración y dirección de empresas con énfasis

en finanzas. En relación con la investigación, se determina la importancia de tener un plan financiero correcto para el buen funcionamiento del negocio y el uso apropiado de los recursos de la pequeña empresa.

El objetivo general de la investigación fue realizar una propuesta para la mejora de los procesos en el negocio, la intención principal era minimizar el impacto en cada una de las áreas descritas, con el fin de contar con controles rigurosos antes de la apertura de la tienda.

Esta concluye, que las pequeñas empresas aún requieren de mucho acompañamiento por parte de las instituciones que brindan servicios de apoyo a este sector productivo. Tanto el Gobierno como las instituciones financieras y de apoyo a las Pymes deberían reforzar su estrategia de comunicación para que las personas emprendedoras logren un entendimiento más claro de todos los pasos por seguir para tener una compañía sólida, así como de los diferentes procesos de implementación necesarios a nivel interno. Según se logró identificar, en muchos casos, las reglas no son claras, esto hace que el proceso de aprendizaje lejos de enriquecerse, se entorpezca. (p.64).

Además, el periódico Seminario Universidad, publicó un artículo, el cual se titula “*A paso lento, Gobierno busca dinamizar la agricultura orgánica*” (Araya, 2019) relata el atraso que existe en el país por parte del departamento encargado del sector orgánico. Se creó desde 1994, pero no entro en acción hasta el 2006 que se aprobó la ley que tenía por objetivo apoyar y promover la producción, fomento, transformación y la comercialización de productos orgánicos; es decir, cultivos en suelos sanos, con insumos naturales, sin químicos sintéticos.

Destaca que el sector enfrenta importantes retos sin resolver, empezando por la falta de una política de agricultura orgánica de parte de los distintos gobiernos, en cuenta el actual, que prometió impulsar la producción orgánica dentro de un programa de agricultura familiar.

### **Proyecciones**

Se investigará el impacto económico del algodón orgánico en la industria textil. Considerando los precios de las semillas de algodón, el costo del proceso del algodón orgánico, la transformación en el producto textil, las certificaciones requeridas por el producto, el proceso de importación al territorio nacional y los beneficios a largo plazo de estas inversiones mencionadas anteriormente.

Se estimará el beneficio para el consumidor a la hora de adquirir un producto final que, para esta investigación, serán prendas elaboradas con algodón orgánico, en tema de precio, salud, sostenibilidad y calidad al vestir.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **Algodón**

El concepto de algodón es definido por (Uriarte, Algodón, 2018) de la siguiente manera:

Hace referencia a una fibra textil de origen vegetal producida por una familia de plantas del género *Gossypium* y a la familia de las malváceas, conocidas como algodones, algodones o plantas de algodón. Esta fibra crece en diferentes proporciones y longitudes alrededor de las semillas de la planta y es aprovechable para el proceso industrial de fabricación de telas, siendo hoy en día la fibra natural más importante del mundo.

### **Origen del algodón**

El algodón es la planta textil de fibra suave más importante del mundo y es una de las áreas de cultivo más antiguas. En la India es donde se han encontrado las primeras evidencias del cultivo de algodón, que datan de hace 3000 años de antigüedad. Muchas de las técnicas de hilado y tejido prevalecieron hasta la industrialización moderna en la India. En el siglo XIX cuando la India ya no era capaz de abastecer la demanda, principalmente al mercado británico, USA comenzó a masificar la producción de la especie *Gossypium barbadense* la cual llegó a tener mayor importancia por tener fibras más largas y fuertes. Existen en el mundo diversas especies silvestres y cultivadas.

La especie *Gossypium barbadense* representa aproximadamente el 5% de la producción mundial de algodón y se cultiva principalmente en Egipto, Perú, Sudan y USA (Wu et al. 2005).

Para esta investigación va a ser de suma importancia conocer las variedades de la producción de algodón en el Perú, ya que es de ese país de donde se van a importar las telas para el sector textil en las pequeñas empresas sostenibles. En el Perú se producen cinco

variedades de algodón: Tangüis, Pima, Supima, Del Cerro y Áspero entre las de mayor cultivar son de la especie *Gossypium barbadense*, es decir, Tangüis y Pima. (Government, 2008)

### **Especies de Algodón**

El algodón tangüis fue desarrollado por el ingeniero Fermín Tangüis, quien dio nombre a esta calidad de fibra. Este algodón crece en los valles de la costa central y sur del Perú.

Además de su buena adaptabilidad al clima de estos valles, su apariencia es crucial para convertirse en una especie altamente resistente a ciertas plagas y enfermedades. El algodón Pima es una variedad de algodón adaptada al clima y las condiciones del fondo marino de la costa norte del Perú. La siguiente tabla se considera una de las mejores fibras del mundo:

*tabla 1: Propiedades de fibras de algodón.*

<b>PROPIEDAD</b>	<b>PIMA</b>		<b>TANGUIS</b>	
Longitud	38.1- 41.27	Extra larga	29.36- 32.54	Larga
Resistencia (pressley)	92.5- 100	Muy fuerte	86-88	Fuerte
Finura (micras)	3.3-4	Fina	4.6-5.8	Intermedia
Color	Blanco cremoso		Blanco	

*Nota: MINAGRI (s.f.)*

Tabla 2: Calidad de la fibra.

<p style="text-align: center;"><b>Longitud</b></p> <p>Cuando la longitud es menor a una pulgada, se considera fibra corta; cuando es de 1 a 1 1/8" se cataloga como fibra mediana; es de 1 1/8 a 1 3/8 se considera fibra larga y mayores a 1 3/8 se les denomina extra larga.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Resistencia</b></p> <p>El análisis de resistencia se lleva a cabo el índice de Pressley y comprende los siguientes valores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Muy fuerte: Más de 95 mil (libras / pulg<sup>2</sup>)</li> <li>•Fuerte: 86 mil a 95 mil (libras / pulg<sup>2</sup>)</li> <li>•Media: 76 mil a 86 mil (libras / pulg<sup>2</sup>)</li> <li>•Aceptable: 75 mil a 76 mil (libras / pulg<sup>2</sup>)</li> <li>•Débil: Menos 75 mil (libras / pulg<sup>2</sup>)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Finura</b></p> <p>Una medida relativa de tamaño, diámetro, densidad lineal o masa por unidad de longitud, expresada en diversas unidades. Para el algodón, la densidad lineal media es expresada en microgramos por centímetros o en miltex.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Muy fina Menos de 3.0 (índice micronaire)</li> <li>•Fina De 3.0 a 3.9</li> <li>•Intermedia De 4.0 a 4.9</li> <li>•Gruesa De 5.0 a 5.9</li> <li>•Muy gruesa De 6.0 en adelante.</li> </ul>
--	--	--

Nota: (Angulo Luna, 2002).

### Tipos de algodón

Según su origen biológico se puede hablar de varios tipos de algodón:

**Sintético**: Aquél que se obtiene mediante ingeniería genética, alterando sus propiedades para obtener variantes inéditas de la especie.

**Biológico**: El algodón tradicional, cuyas mejorías pueden darse mediante cruces y manipulación de los elementos de cultivo (agua, suelos, etc.) pero sin semillas transgénicas.

**Orgánico**: Se trata del algodón cosechado sin semillas transgénicas pero sin técnicas agrícolas industriales, como pesticidas o suplementos, preservando así el ambiente y apostando por una agricultura sostenible. (Uriarte, Algodón, 2020)

## **Producción Orgánica**

La producción orgánica se basa en una producción agrícola, armoniosa con el medio ambiente, que respete la integridad cultural, optimice el uso de los recursos naturales y socio ambientales, con el objetivo de realizar una producción sostenible (CONAPO, 2017)

Según el IFOAM, la agricultura orgánica es un sistema de producción que mantiene y mejora la salud de los suelos, los ecosistemas y las personas. Se basa fundamentalmente en los procesos ecológicos, la biodiversidad y los ciclos adaptados a las condiciones locales, sin usar insumos que tengan efectos adversos. La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia para favorecer el medio ambiente que compartidos y promover relaciones justas y una buena calidad de vida para todos los que participan en ella.

La agricultura orgánica presenta una serie de características distintivas según la FAO. Estos rasgos permiten identificar las fuerzas que actúan en el proceso de crecimiento de la población y las ventas de los productos orgánicos. Como algunos rasgos se pueden mencionar: que es un sistema de producción orientado a los procesos más que a los productos, estos procesos involucran restricciones que elevan los costos de producción y comercialización, entre otros.

## **Algodón Orgánico**

El algodón orgánico se produce y certifica de acuerdo con los estándares mundiales de agricultura orgánica. Su producción mantiene la salud del suelo, el ecosistema y la población mediante el uso de procesos naturales en lugar de procesos sintéticos. El cultivo de esta planta no permite el uso de productos químicos tóxicos o semillas genéticamente modificadas (conocidas en el campo agrícola). Su cultivo, cultivo y recolección adoptan métodos naturales. Además, los trabajadores intervienen durante todo el proceso y tuvieron condiciones de trabajo más dignas.

La producción de algodón orgánico se concentra en cinco países que responden por cerca del 80% de la oferta mundial: India, China, Estados Unidos, Turquía y Kirguistán. En el caso de la demanda de fibra, China ocupa el primer lugar como mayor consumidor, el 75%

del consumo del algodón a nivel mundial (USDA, 2017). La producción de algodón orgánica, a su vez, representa alrededor del 1% de la oferta mundial de algodón, con más de 350.000 ha, en 2015, fueron cosechadas 308.000 toneladas de algodón rama. La mayor parte de la superficie orgánica se concentra en India, con 277.000 ha. Vale subrayar que entre los años de 2011 y 2014, el área de algodón orgánico no ha incrementado más de 8%, mientras que entre 2014 y 2015 el área se incrementó en un 59% (Lernoud, 2017).

El proceso de cultivo del algodón orgánico es realmente parecido al de los otros productos orgánicos ya que incluye la rotación de cultivos, siembras destinadas a cubrir y enriquecer el suelo, y fertilización de los suelos con estiércol animal y polvos de piedra natural. Para el control de insectos o daños causados por microorganismos se utilizan trampas, el cultivo en fajas y el uso de bio-pesticidas hechos de bacterias, virus y hongos patógenos.

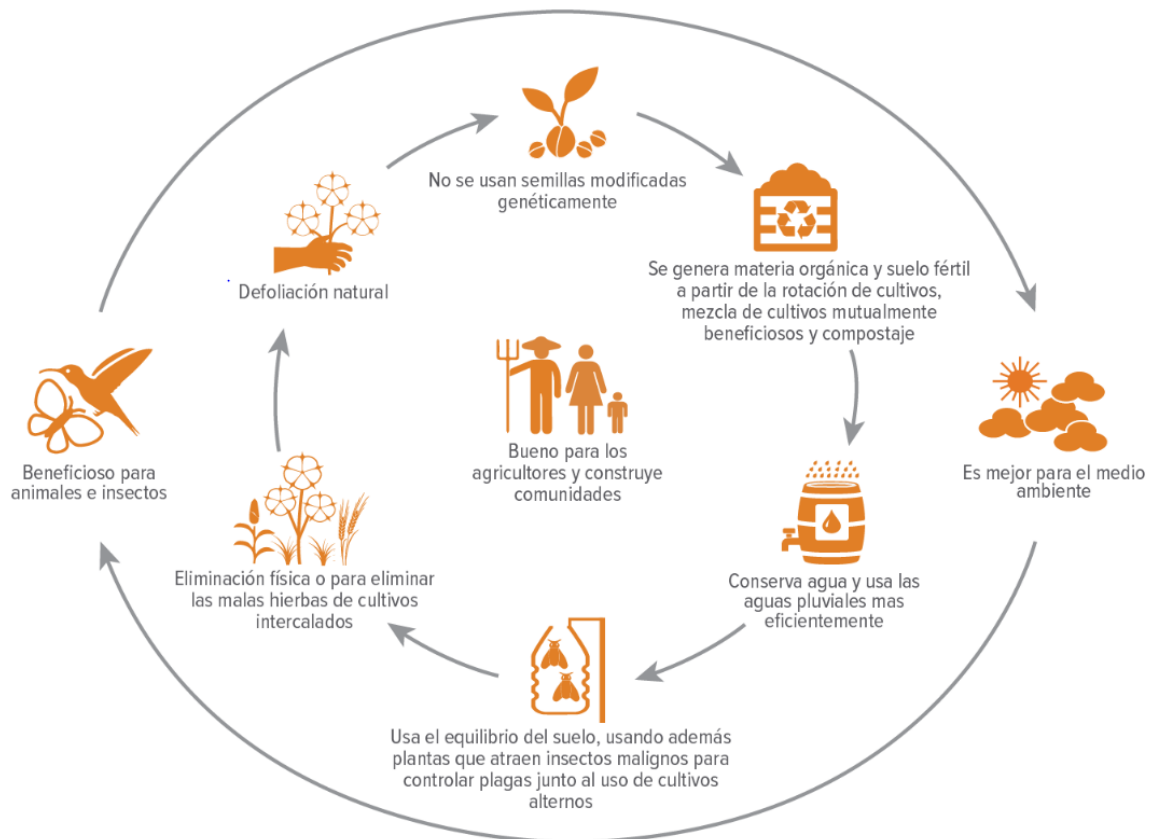
También en este tipo de cultivo se utiliza más la mano de obra, lo que hace que el producto sea mucho más atractivo en países en vías de desarrollo en los cuales la mano de obra es de costo relativamente bajo. Dado a lo que se mencionó anteriormente que no se utilizan agroquímicos, no existen costos de compra de estos productos lo que en la actualidad genera un ingreso de ganancia de los productores de algodón orgánico y se puede aprovechar en contratación de mano de obra. (SOCILA, Cultivo de algodón Orgánico, 2020)

Según el Fondo Mundial para la Naturaleza conocida por sus siglas en inglés como WWF (World Wildlife Fund), fabricar una sola camiseta de algodón convencional requiere el consumo de 2700 litros de agua. Para piezas realizadas de algodón orgánico La Soil Asociación asegura que solamente se utilizan 242 litros de agua en comparación con el convencional. Este fenómeno se da ya que como no se utilizan ni pesticidas ni fertilizantes no se desperdicia tanta agua.

El algodón orgánico empela un 9% menos de agua “azul” (de acuíferos y masas de agua en superficie, como lagos y ríos) que el algodón convencional. La mayor parte del algodón orgánico se cultiva en granjas pequeñas, que suelen usar el agua de lluvia y no el de sistemas de riego. (TextileExchange, aboutorganiccotton.org, 2016). El 95% del agua que se usa para el cultivo del algodón orgánico es agua ecológica (de lluvia o almacenada en la propia tierra).

Según los datos del Textile Exchange, solo al no usar fertilizantes y pesticidas (que emiten dióxido de nitrógeno) y al no usar muchas prácticas agrícolas mecanizadas, el algodón orgánico produce un 46% menos de gases de efecto invernadero que los productores tradicionales de algodón. Además, debido a que no contiene fertilizantes ni pesticidas, el suelo absorbe dióxido de carbono de la atmósfera, actuando como un "depósito de carbono". Sin embargo, si lo desarrollamos sustancialmente, puede causar problemas.

La figura 1 a continuación indica cómo funciona el sistema de cultivo orgánico:



*Ilustración 1: Cómo funciona el sistema de cultivo orgánico.*

*Fuente: Textile Exchange (2016)*

### **Diferencias entre el algodón convencional y el orgánico**

Como se ha mencionado anteriormente es importante para esta investigación conocer que existen distintos tipos de algodón, y necesario comprender el impacto medioambiental de este producto que indudablemente forma parte de nuestra vida cotidiana. El impacto de

este producto de forma convencional es altamente negativo ya que afecta la naturaleza y la vida de miles de personas. Dado a estos daños, diversas iniciativas han comenzado a realizar un cambio en la forma de cultivo de los distintos tipos de algodón, para poder preservar los recursos naturales.

Por lo tanto, se mencionará la diferencia entre el algodón convencional y el algodón orgánico: en el algodón convencional, usan semillas genéticamente modificadas y se tratan con fungicidas e insecticidas. Debido a que usan fertilizantes fuertes, también necesitan usar mucho riego, y abono sintético. Los herbicidas (correspondientes al desperdicio de agua) utilizados en el suelo para evitar la germinación de semillas y los pesticidas utilizados se consideran altamente tóxicos y cancerígenos

Para el algodón orgánico no se utilizan semillas modificadas genéticamente, se gestiona el uso y la retención del agua de una manera más eficiente gracias al incremento de materia orgánica en el suelo, utilizan fertilizantes orgánicos, también usan la rotación del cultivo para hacer más productiva la tierra, no se utilizan fertilizantes petro-químicos ni pesticidas, se utilizan insectos como abejas y mariquitas para el control de plagas y el deshoja miento se realiza mayormente por medio del viento y el manejo del agua. (Izurieta, 2019).

### **Beneficios sociales y económicos del algodón orgánico**

Los cultivos de algodón orgánico retienen los recursos naturales de los que dependen los agricultores y comunidades enteras. Los productores orgánicos evitan el uso de pesticidas tóxicos persistentes y fertilizantes sintéticos para proteger su suelo, agua potable y fuentes de ingresos. Esto aporta un significado comercial a la producción de este producto. Pagamos más por algodón orgánico certificado, pero no transferiremos costos adicionales a nuestros productos.

El algodón orgánico ayuda a promover los derechos humanos, generar ingresos seguros y reducir el impacto negativo en el medio ambiente. Un estricto proceso de certificación orgánica garantiza toda la cadena de suministro desde la siembra hasta las ventas listas para usar, mejorando así la calidad de vida de los agricultores y vendedores. La verificación orgánica puede proteger el valor de las materias primas y, en algunos casos, puede elevar los precios a los agricultores. (Textile Exchange,2016).

**Ingresos Seguros**

El algodón orgánico, a través de una calidad unificada y una relación de cooperación a largo plazo entre productores, distribuidores y compradores, permite a los agricultores controlar los precios. Los agricultores también pueden tener más oportunidades, como: programas de capacitación y apoyo para ayudarlos a contratar. Método de algodón orgánico y ahorro de costos al reducir el uso de fertilizantes y pesticidas sintéticos. (TextileExchange, Farm Hub, 2011)

**Cooperación y organización**

Las normas orgánicas incentivan a las organizaciones de agricultores y gestionan conjuntamente la certificación y la venta de cultivos. También ayuda a fortalecer la cooperación entre los agricultores, mejorando así la seguridad y el crecimiento de la industria, promoviendo el conocimiento y la cooperación de expertos, y fortaleciendo las comunidades. Para obtener la certificación orgánica, los agricultores aprenden a manejar los cultivos de manera más efectiva.

**Mayor Bienestar**

Aprobó el Estándar Global de Textiles Orgánicos GOTS (Global Organic Textile Standard), los agricultores y productores deben cumplir con estándares sociales y ambientales más altos en temas como el trabajo infantil, salarios dignos, horas de trabajo normales y degradación ambiental. De esta manera, mejorarán la calidad de vida de las comunidades locales dedicadas al cultivo de algodón orgánico.

**Cultivos rotativos**

Con el fin de satisfacer las necesidades de los sistemas orgánicos, los agricultores deben cultivar para crear nuevas fuentes de ingresos y protegerlos de las fluctuaciones del mercado y el cambio climático. Los métodos de labranza con menor intensidad de cultivo (como los cultivos de rotación) pueden mantener el suelo sano y hacer que los agricultores sean menos vulnerables a las malas cosechas.

**Evita las alergias en la piel**

No hay agentes químicos protectores en la ropa de algodón orgánico. Por lo tanto, las personas que son alérgicas o tienen sensibilidades químicas especiales se beneficiarán en gran medida del uso de algodón orgánico en telas para prendas de vestir. Incluso si no tiene alergias o sensibilidad química, se siente mejor en la piel. Además, la mayoría de las personas leales a la ropa de algodón orgánico juran que huele mejor que el algodón común



*Ilustración 2: Beneficios Sociales y económicos*

*Fuente: Textile Exchange (2016)*

### **Desventajas del algodón orgánico**

Según Oxford, una desventaja se define como: Condición o circunstancia desfavorable, poco conveniente o inferior de algo o de alguien, generalmente al compararse con la situación de sus iguales o semejantes. En este caso existen distintas desventajas acerca del algodón orgánico que podrían afectar su productividad, calidad y ser desfavorable para la importación al país que lo esté requiriendo en este caso Costa Rica, por la demanda de productos textiles que existe en el país.

Alguna de estas desventajas son las siguientes: sus costos de producción son muy altos, se corre con el riesgo de que la cosecha no sea tan abundante, no produce enfermedades de alto riesgo, se necesita más esfuerzo en la mano de obra a la hora de realizar la siembra, los cuidados de los cultivos son más específicos requieren más trabajo y por último en comparación con el algodón convencional, este tiene mucho más consumo a nivel mundial que el orgánico. (Botia, 2011)

Otra característica que se considera como desventaja, es que lo que realmente hace que un algodón sea clasificado como orgánico son las certificaciones internacionales, que avalan el proceso de producción. Este proceso podría representar un costo muy alto para un agricultor pequeño, que puede que si cuente con los costos de la producción y cultivo del algodón pero que no sea suficiente para abarcar los costos de las certificaciones internacionales para garantizar la veracidad y calidad del producto que está fabricando.

## **Organizaciones que se han especializado en algodón orgánico**

A nivel mundial existen diversas organizaciones y consultoras sin fines de lucro que se definen como: grupo de personas que se unen por un propósito y objetivo social en común, las ganancias que estas obtengan deben de ser donadas a fines educativos, recreativos, etcétera. (Rodríguez, 2019). Para el algodón orgánico existen organizaciones, que ayudan a las empresas del sector textil- industrial a incorporar distintos materiales sostenibles en sistemas productivos y otras, comprometidas a promover la introducción del algodón orgánico y apoyar a los agricultores.

Muchas de estas organizaciones han sido vitales para que empresas o personas que desconocían totalmente del tema de algodón orgánico se informen y puedan poner en práctica sus proyectos con este producto en distintas áreas, ya sea para las plantaciones de este bien o para comercializar el producto ya terminado, proporcionando asesoría de cualquier tema relacionado al algodón orgánico a personas que lo necesitan para tomar el camino correcto, algunas de las más importantes a nivel mundial son:

### **Textile Exchange**

Textile Exchange es una organización global sin fines de lucro que trabaja en estrecha colaboración con sus miembros asociados para promover el cambio de la industria hacia redes y estándares de fibra preferidos, integridad y suministro responsable. Identifican y comparten las mejores prácticas con respecto a la agricultura, los materiales, el procesamiento, la trazabilidad y el final de la vida útil de los productos para reducir el impacto de la industria textil en el agua, el suelo, el aire y la población del mundo.

Proporciona el conocimiento y las herramientas que la industria necesita para realizar mejoras significativas en tres áreas principales: fibras y materiales, integridad y estándares, y redes de suministro. Han desarrollado algunos estándares importantes de la industria, que incluyen estándares de contenido orgánico, estándares de reducción responsable, estándares de lana responsables, estándares de reclamos reciclados y estándares de reciclaje global.

Se expandió del negocio exclusivo de algodón orgánico en 2010 para incluir otras fibras sostenibles como lyocell y fibras de poliéster recicladas para promover la combinación estratégica de marcas y minoristas. Aunque el nombre de la organización ha cambiado para

reflejar la expansión del alcance, el intercambio textil todavía se está enfocando en expandir el uso de fibras orgánicas como soluciones impulsadas por el mercado para abordar los problemas de pobreza, biodiversidad y seguridad alimentaria. (Textile Exchange, 2016).

### **Organic Cotton Accelerator**

Se fundó en 2016 y es la única organización de múltiples partes totalmente dedicada al algodón orgánico. Como plataforma global, se comprometen a proporcionar algodón orgánico con integridad, seguridad de suministro e impacto social y ambiental medible. Tienen una proyección que empezó en 2017 que consta de tres fases para llegar a más agricultores cada año, en 2018-2019 se desarrollaron y se extendieron sus programas llegando a 11.000 agricultores y en la siguiente fase tienen la expectativa de llegar a 20.000 agricultores y desarrollar la estrategia 2021-2025.

En OCA, imaginan un futuro en el que los agricultores tendrán un impacto positivo cada vez que cambien a algodón orgánico. Los agricultores obtendrán más ingresos, sus familias y comunidades prosperarán, su tierra y suelo serán fértiles para las generaciones futuras, y nuestro planeta estará protegido. A esto lo llaman el efecto del algodón orgánico. Pero todavía no han llegado allí. Para realizar esta visión, todos deben trabajar juntos.

OCA, trabaja con tres principios fundamentales. Convocar al departamento en torno a una agenda común: la plataforma global de contribuyentes de algodón orgánico une a todos los interesados en una visión, misión y agenda comunes, y promueve cambios en el comportamiento real de todo el departamento. Mejorar las ganancias y la prosperidad de los agricultores: los programas de intervención a nivel de granja crean un mercado seguro para los agricultores y brindan transparencia desde el comienzo de la cadena de suministro. Fortalecer la integridad del sector del algodón orgánico: nuestras inversiones planificadas en semillas, investigación, estándares de la industria e innovación de trazabilidad han creado condiciones para un sector saludable y duradero. (OCA, 2016)

### **Support Organic Cotton in Latin America (SOCILA)**

SOCILA fue fundada en el 2008 por el empresario Alexander Grisar, con el objetivo principal de convertir a América en un lugar donde se cultivará algodón orgánico, ya existen las condiciones favorables para la producción de este tipo de algodón; climas tropicales y subtropicales, sol radiante, suelos fértiles, cultural y tradición de agricultura familiar, cooperativas organizadas, demanda de mercado, etcétera. Fue pionero en tierras

colombianas e hicieron sus propios cultivos, el resultado no fue el esperado, pero lograron hacer el primer algodón orgánico en Colombia y producir un hilo certificado por GOTS, en tiempo record.

SOCILA, es una organización que ofrece servicios para personas o empresas que quieran ser parte del algodón orgánico, algunos servicios que SOCILA proporciona son los siguientes: análisis de campos en vista de su potencial para el cultivo de algodón orgánico, la inspección y el peritaje de proyectos existentes, buscar, juntar y poner en marcha iniciativas agrícolas con productores y marcas de prendas, elaboración de documentos de licitación para el financiamiento y la asistencia técnica de proyectos de algodón orgánico.

Esta organización ha estado presente en proyectos de algodón orgánico en Perú, Colombia, Brasil, Argentina, Paraguay y Honduras, luego de estos proyectos se da un intercambio de experiencias e información para que se produzca un crecimiento a lo largo de la región, gracias a este intercambio de información realizan talleres y conferencias; y ayudan a la búsqueda de potenciales inversionistas especialmente a marcas internacionales en vista a una participación en iniciativas de algodón orgánico. Normalmente esta organización da sus servicios de forma gratuita. (SOCILA,2018)

### **International Association Nature Textile Industry (IVN)**

Preservar el medio ambiente con las personas, animales y plantas no es simplemente una tendencia pasajera. Para los miembros de IVN, el desarrollo sostenible, el respeto y la responsabilidad por el medio ambiente son los principios básicos de la vida. El objetivo común es aplicar este principio a todas las etapas de producción y comercio y comunicarlo a la mayor cantidad de personas posible.

IVN otorgó dos sellos de calidad para productos orgánicos: NATURTEXTIL y NATURLEDER. Para ambas etiquetas, la asociación ha definido parámetros que se han convertido en estándares de la industria. Además, la asociación es propietaria del Global Organic Textile Standard (GOTS), reconocido mundialmente como un estándar de producción textil sostenible a escala industrial.

En la actualidad, la asociación cuenta con menos de 100 miembros en artesanía / comercial, industrial y comercial. La lista de miembros incluye proveedores, fabricantes, fabricantes y marcas en toda la cadena de producción, así como minoristas y proveedores de

servicios en toda la cadena textil. Por lo tanto, representan una red integral de competencia de la industria "verde". (INV, 2019)

### **Organic Trade Association (OTA)**

La Asociación de Comercio Orgánico (OTA, por sus siglas en inglés) es la asociación empresarial basada en la membresía para la agricultura y productos orgánicos en América del Norte. Sus miembros incluyen productores, transportistas, procesadores, certificadores, asociaciones de agricultores, distribuidores, importadores, exportadores, consultores, minoristas, etc. Los productos orgánicos representados incluyen alimentos orgánicos, ingredientes y bebidas, así como fibras orgánicas, productos de cuidado personal, alimentos para mascotas, suplementos nutricionales, productos de limpieza para el hogar y flores.

Las compañías orgánicas miembros de la OTA cooperan a través de redes, publicidad y otras iniciativas para alentar y proteger los métodos de agricultura orgánica, y comparten información sobre el ambiente positivo y los atributos nutricionales de los productos orgánicos con los consumidores, los medios de comunicación y los responsables políticos. La misión de esta organización es promover y proteger lo orgánico en una sola voz que involucre los diversos miembros desde la granja hasta el mercado.

Los miembros de OTA ofrecen distintos servicios, tales como: establecer el comercio orgánico sobre una base de estándares comunes, trabajar en armonía con el medio ambiente promoviendo la sostenibilidad, reconocer la necesidad de que la agricultura orgánica sea económicamente viable, buscar y utilizar enfoques de todo el sistema para las prácticas agrícolas y comerciales, entre otras. (OTA, 2018)

### **Certificaciones Importantes para la producción de algodón orgánico**

Dado que los compradores buscan cada vez más transparencia en lo que compran, la certificación se está volviendo esencial. La certificación orgánica es una prueba de que las afirmaciones que realiza están respaldadas.

La certificación es el proceso mediante el cual las instituciones autorizadas verifican ciertos aspectos (calidad, fidelidad, etc.) de una organización, institución o individuo. Para obtener la certificación, se deben cumplir ciertas condiciones o requisitos, que serán

evaluados por la organización correspondiente. Solo es válido si la entidad es absolutamente independiente y justa. Los documentos de respaldo que prueban la autenticación son los llamados certificados. El certificado está relacionado con la capacidad de la organización para ser reconocido en términos de lo evaluable y lo que se ha obtenido.

Para que un algodón sea considerado como orgánico, lo más importante es que tenga la certificación que verifique que es así, si no la tuviese el algodón sería convencional, aunque todas las partículas en su proceso de cultivo indiquen que es orgánico es obligatorio que las empresas obtengan este tipo de certificación. En el mundo de los textiles existen dos certificaciones que son las más importantes ya que tienen todos los estándares contemplados para que sea sostenible y de buena calidad. Son los siguientes:

### **Global Organic Textile Standard (GOTS)**

GOTS es el estándar de procesamiento textil líder mundial para fibras orgánicas. Cuando algún productor certifica el estándar GOTS, se verifica cada paso de la cadena de suministro, desde la cosecha hasta la producción, el procesamiento, la fabricación y el etiquetado. También se considera la gestión ambiental y la responsabilidad social de los productores. GOTS es el estándar de oro para el procesamiento sostenible de textiles hechos de fibras orgánicas como el algodón.

Para obtener la certificación las empresas de productos textiles pueden solicitar la certificación de acuerdo a Norma Textil Orgánica Global, tienen que contactar a una entidad certificadora aprobada por GOTS. Estas entidades son preparadas para implementar el sistema de aseguramiento de calidad GOTS y brindan información sobre procedimientos y tiempos de duración desde el pedido de la certificación inicial hasta el proceso de inspección y certificación. Todas las certificadoras ofrecen servicios de inspección y certificación en todo el mundo y cada operador textil puede elegir su certificadora. (GOTS, 2016). Las certificaciones GOTS tienen datos claves:

*Tabla 3: Datos clave para las certificaciones.*

<p>Los productos aprobados por GOTS deben contener al menos un 70% de contenido de fibra orgánica.</p>	<p>Los productos aprobados por GOTS nunca contienen químicos potencialmente dañinos que se pueden encontrar en la producción textil convencional.</p>	<p>Las empresas aprobadas por GOTS son mejores para el medio ambiente (al gestionar su impacto ambiental, tienen altos estándares sociales, reducen la energía y revisan el uso del agua).</p>
<p>GOTS significa condiciones de trabajo seguras, sin discriminación y sin trabajo infantil.</p>	<p>Los productos aprobados por GOTS tienen la cadena de suministro completa verificada, incluso las granjas deben tener certificación de un estándar legalmente reconocido</p>	<p>Los detalles son importantes: los botones, los hilos y las cremalleras deben cumplir con los estrictos criterios de residuos de GOTS.</p>

*Nota: Global Organic Textile Standard, 2016.*

### **Organic Content Standards (OCS)**

El estándar de contenido orgánico (OCS por sus siglas en inglés) verifica que todo el proceso del producto, desde la materia prima hasta el producto final, cumpla con los estándares orgánicos. Cuando se certifica con el estándar OCS, se trabaja con los fabricantes para garantizar que el producto final contenga cantidades precisas de materiales de crecimiento orgánico, y hace un seguimiento del flujo de las materias primas desde su origen al producto final.

El propósito del Estándar de Contenido Orgánico (OCS) es garantizar la confianza en las reclamaciones de contenido orgánico en algún producto. OCS logra este objetivo verificando la presencia y cantidad de sustancias orgánicas en el producto final. Desde la fuente de materias primas orgánicas hasta el producto final, a través de la certificación, proporciona un sólido sistema regulatorio. OCS tiene dos tipos diferentes de certificación:

El logotipo de OCS 100 se usa solo para productos que contienen 95% o más de material orgánico.

OCS mezclado se usa para productos que contienen un mínimo de 5% de material orgánico mezclado con materias primas convencionales o sintéticas. Las certificaciones OCS tienen datos claves:

*Tabla 4: Datos clave de certificaciones OCS*

Los productos aprobados por OCS tienen la cadena de suministro completa verificada, incluso las granjas deben tener la certificación de un estándar legalmente reconocido.

La certificación OCS es realizada por empresas independientes y las instalaciones se inspeccionan físicamente para verificar que se cumplan las normas

*Nota: Organic Content Standards, 2016.*

Representación del proceso de certificación orgánica:



*Ilustración 3: Certificación Orgánica*

*Fuente: Textile Exchange (2016)*

### Comparación de los estándares orgánicos

Estos organismos independientes son los más importantes a nivel mundial para poder certificar el algodón orgánico, al ser las más importantes es relevante hacer la comparación entre ellas para saber cuál solicitar en los pequeños negocios dependiendo de lo que se quiera alcanzar, ya sea certificación en solo los productos finales o en todo el proceso de cultivo, también en la inspección de los materiales utilizados en estos procedimientos.

Tabla 5: Diferencias entre las certificaciones de algodón orgánico.

	<b>Organic Content Standards (OCS)</b>	<b>Global Organic Textile Standard (GOTS)</b>
Materias primas	Fibras orgánicas	Fibras orgánicas
Sistema de control de la cadena de valor	Certificado transitorio	Certificado transitorio
Problemas medioambientales durante el proceso	Ninguno	Uso de químicos, tratamiento de aguas, políticas medioambientales
Asuntos de carácter social durante el proceso	Ninguno	Basado en las normas ILO
Permiso para el uso por parte de marcas	“Hecho con x% de algodón orgánico”	“Orgánico o hecho con x% de algodón orgánico”

Nota: *Textile Exchange (2016)*

### **Cadena de valor del sector algodonero**

Esta sección analiza las diferentes actividades que conforman la cadena de valor del algodón orgánico. Para lograr entender dónde y cómo agregar valores significativos en cada etapa del proceso de producción de este bien, desde la fibra hasta el producto final. En estas etapas se examinarán las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta el producto en el mercado.

La cadena de valor es una herramienta comercial básica para analizar la fuente de la ventaja competitiva de un producto, es un método sistemático que puede examinar todas las actividades y sus interacciones. Puede dividir el producto en actividades relacionadas con la estrategia para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de variación actuales y potenciales. (Porter, 2008).

#### **Producción**

Según el Centro de Comercio Internacional, este producto al ser un cultivo rotativo importante, irá en aumento junto con el crecimiento del mercado de productos orgánicos. Si

el algodón orgánico es el principal cultivo comercial, o incluso el único sistema de una producción de cultivos comerciales, tiene un enorme potencial. Cuando los agricultores deciden si desean cambiar a la producción orgánica, los precios de mercado, el acceso a la información y la producción son parámetros importantes que se toman en cuenta. La infraestructura para capacitar la producción de algodón orgánico y su expansión se encuentra en un proceso de crecimiento para mejorar las maneras de cultivo.

Como una amenaza se puede tomar en cuenta que la demanda actual de fibras de algodón orgánico supera la oferta. La tasa de crecimiento de la oferta es menor que la de la demanda. También que, alrededor de la mitad del algodón orgánico global se produce a través de dos proyectos únicos, uno en Turquía y el otro en India. Esto muestra que el mercado es frágil. En áreas donde la agricultura tradicional depende del consumo de grandes cantidades de insumos sintéticos, la conversión a la agricultura orgánica suele ser más difícil y costosa, porque la disminución en la producción de cultivos orgánicos suele ser mayor.

### **Tratamiento**

Según el estudio “Futuro desarrollo del mercado de algodón orgánico” del Centro de Comercio Internacional, alrededor del mundo existen numerosas hilanderías industriales y fábricas textiles para el tratamiento del algodón orgánico. La infraestructura para producir prendas de punto de algodón orgánico se encuentra en una etapa muy avanzada, más que el tejido, porque la cantidad mínima requerida para las actividades de producción es menor. Las marcas y los minoristas generalmente comienzan a producir y vender prendas de punto cuando comienzan a usar algodón orgánico.

El algodón orgánico tiene que tener la documentación de los lotes y la producción, sin estos papeles es casi imposible distinguir las fibras, hilados, telas y prendas de algodón orgánico del algodón convencional y, a menudo, incluso del algodón genéticamente modificado. No hay abundantes tejidos de algodón orgánico en el mercado. El número mínimo de tejidos es mayor que el número mínimo para el género de punto, por lo que presentan mayores riesgos financieros.

Las oportunidades que presenta el tratamiento del algodón orgánico en el mercado son que la demanda tendrá un crecimiento en el futuro, incrementando así el número de hilanderías y fábricas textiles con interés de tener una participación en el proceso,

ensanchando la cantidad de productos intermediarios y finales disposición de la industria y los consumidores. También que el tratamiento de estos productos es el siguiente paso para añadir valor al consumo de fibra orgánica.

Como amenaza en el tratamiento se puede mencionar que una vez que el algodón orgánico se convierte en un producto universal y es aceptado cada vez por más marcas y minoristas conocidos, las hilanderías y las fábricas textiles tienen más probabilidades de engañar en cuanto a sus productos. Estas marcas y minoristas enfrentan un mayor riesgo de fraude del vendedor.

### **Venta al por menor**

De acuerdo con el Centro de Comercio Internacional, parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), el concepto de "algodón orgánico" ha sido promovido con éxito entre las marcas y minoristas de la industria de la moda. La nueva participación de las principales marcas y minoristas ha multiplicado el número de puntos de venta, lo que significa que los consumidores de productos de algodón orgánico ahora tienen posibilidad de encontrarlo en tiendas donde generalmente se compran textiles y ropa. Ahora, se encuentran más productos de algodón orgánico en los canales de venta convencionales (por ejemplo, tiendas de moda en calles comerciales, grandes almacenes y supermercados).

Gracias a la participación de estas empresas en el proceso de venta, logran llamar la atención de otros personajes involucrados en la industria textil, como los medios de comunicación y los diseñadores de moda. El valor de la fibra de algodón en textiles y prendas de vestir representa solo una pequeña parte de su valor minorista. Por lo tanto, la industria textil y de la confección tiene suficiente espacio para maniobrar e incluir precios más altos de producción de insumos de fibra. Para aumentar la producción, el precio de distribución de los productos de algodón 100% orgánico debe estar cerca del nivel de precios del algodón convencional.

En la venta al por menor se pueden evidenciar ciertas amenazas, como que para algunas marcas el mercado actual, las ventas de productos orgánicos pueden mantener una tendencia de duración de uno o dos años, También, queda a expectativa si las marcas y minoristas promocionarían productos de algodón 100% orgánico y pueden sostener las ventas esperadas. La moda es de corta duración, sin embargo, la materia orgánica no es una característica transitoria.



*Ilustración 4: Cadena de Valor del algodón orgánico*

*Fuente: Textile Exchange (2016)*

### **Mercados en vías de desarrollo para la producción de algodón orgánico**

Existen marcas reconocidas a nivel mundial como H&M, Nike y Wal-Mart en Estados Unidos, que han optado por incluir dentro de sus líneas de mercado prendas hechas de algodón orgánico. Pero, estos todavía no son lo suficientemente grandes para poder abarcar toda la demanda, es por esta razón que se necesita que más países empiecen a implementar las prácticas de cultivo del algodón orgánico desde la industria hasta la producción, o inclusive brindar más información al consumidor para que opte por adquirir prendas sostenibles.

En la actualidad existen 302,562 hectáreas de tierras certificada y 219,947 granjeros que se dedican a este tipo de cultivo. En el mundo 18 países producen este tipo de algodón y el 97% de la producción se concentra en tan solo 7 países del hemisferio oriente, encabezado por la India que produce el 56% y China por debajo con el 14%. (Textile Exchange, 2017)

No obstante América Latina a pesar de tener una importante historia del cultivo del algodón no es parte de los primeros 10 puestos del ranking de productores mundiales del algodón orgánico. Aunque, las oportunidades de crecimiento en esta industria son infinitas debido a la diversidad de ecosistemas y mercados que se combinan en la región. Actualmente los más avanzados son Brasil y La República del Perú, seguidos por Argentina, Nicaragua y México. Hoy por hoy, existen 11 programas de Textile Exchange en esos países para promover el cultivo del algodón orgánico. (Parcerisa, 2018).

Expertos en la materia textil orgánica consideran que la región en América Latina es una tierra con abundantes oportunidades favorables para desarrollar la potencia del algodón orgánico. Indican que en los últimos 20 años la producción global de algodón orgánico aumento de 7,482 toneladas a 140,000 toneladas al año, pero para América Latina el escenario fue distinto ya que solamente aumento 1,046 a 1,233 toneladas. Sin embargo, no existen motivos importantes por las que producción regional no haya experimentado un crecimiento como se tuvo a nivel mundial. (SOCILA, 2019).

El consumo de productos de algodón orgánico según Textile Exchange ha crecido mundialmente casi un 70%, alcanzando al menos 16 mil millones de dólares. Es una realidad que existe una demanda creciente de este tipo de textiles y resulta imposible no empezar a tener un aumento de la producción. Actualmente la demanda de este tipo de prendas ha crecido principalmente en Estados Unidos y Europa, dado a esto los expertos estiman que en pocos años si no se da un incremento en la producción habrá una importante escases de algodón orgánico.

Es por esta razón que distintas entidades buscan promover que países en vías de desarrollo opten por el cultivo y producción de este tipo de fibras. Como se mencionó anteriormente América Latina muestra abundantes oportunidades en esta industria porque muchos de los países de la región han sido productores y exportadores de algodón convencional por muchos años, con industrias textiles establecidas y un aumento en diseñadores conocidos que buscan este tipo de productos. Un punto de ventaja que beneficiaría a la región es la cercanía con Estados Unidos que es uno de los mercados de mayor demanda.

Distintos países de la región han sabido aprovechar las oportunidades y el que encabeza la lista es La República del Perú, la producción de esta fibra comenzó a inicios de los noventa es más en 1994 representaba el 17.6% de la producción global, pero esta cifra con los años ha disminuido. Perú se mantiene como líder de la región con cultivos regados por agua de lluvia, granjas pequeñas que utilizan distintas variedades de semillas, y cooperación entre granjeros a través de programas de desarrollo. (Parcerisa, 2018).

SOCILA afirma que, en El Salvador en la década de 1970, se usaron más de 100,000 hectáreas de tierra fértil para el cultivo de algodón, pero ahora ya no se usa. En México, el área de algodón utilizada para cultivar algodón disminuyó de 500,000 hectáreas a 100,000 hectáreas; en Colombia, también disminuyeron de 300,000 a 30,000; Nicaragua aumentó de 200,000 a 2,000. Muchos países de la región solían tener una industria textil muy fuerte, pero a medida que pasaba el tiempo, la industria textil comenzó a declinar. Sin embargo, la gran demanda de algodón orgánico representa el segundo viento de estos destinos, y cada vez más granjas están comenzando a aumentar la tendencia de la agricultura sostenible. (SOCILA,2019).

### **Importaciones de materia textil en Costa Rica**

La entidad encargada de publicar las estadísticas oficiales de comercio exterior es el Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC), para este tipo de las estadísticas se utiliza como fuente la Tecnología de Información para el Control Aduanero (TICA) de la Dirección General de Aduanas. En estos censos se toman en cuenta las importaciones corrientes o definitivas, de perfeccionamiento activo o maquila y las de zonas francas.

Conociendo este proceso, en el informe de estadísticas de comercio exterior 2019 publicado en marzo 2020, indica que el país experimento una disminución de las importaciones con la relación al 2018 y la balanza comercial fue negativa con un -3.9% específicamente. Dentro de estas importaciones se toma en cuenta las realizadas para el sector textil.

De acuerdo con las cifras mostradas en el informe, las importaciones en materia textil tuvieron también una balanza negativa de -415 968. 405, lo que indica que se importó más de los que se exporto en este tipo de materiales, lo que señala que el algodón orgánico podría tener una participación en el mercado porque no se saldría de la tendencia que tiene el país

de importar estos productos, entendiendo que no beneficiaría la balanza comercial, pero si al productor nacional porque se diversificarían los productos y podría significar una alternativa de mercado para los pequeños productores sostenibles de textiles.

Desde el año 2015 muchos emprendimientos pequeños de textiles optaron por la importación de productos ya terminados para comercializarlos en el país afirmando que ofrecen excelente calidad y tienen mayor valor agregado, estos emprendimientos han diseñado una estrategia de ofrecer los productos en supermercados y se han mantenido con alguna cadena de distribución nacional. Los emprendedores indican que la importación ha sido la mejor opción para su negocio ya que cuando se compraba la materia prima en el país los productos no eran de la calidad esperada, han tenido que experimentar innovando sus productos con diseños llamativos y originales, es por esta razón que el algodón orgánico tiene oportunidad en el mercado local.

### **Pequeña empresa sostenible en Costa Rica**

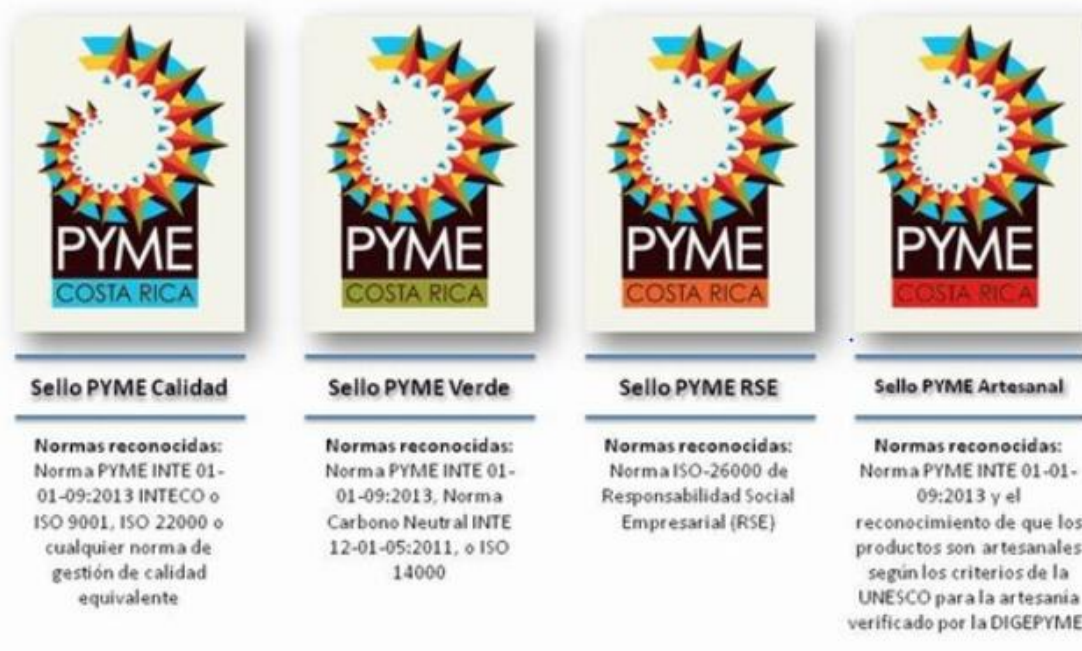
Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son una unidad productiva de carácter permanente que dispone de recursos humanos, que manejan y operan bajo una persona física o jurídica, en actividades industriales, comerciales, de servicios o agropecuarias que desarrollan actividades de agricultura orgánica. En Costa Rica estas empresas se clasifican según su actividad empresarial, tales como: industrial, comercial y de servicios. Por ley las pymes reciben ciertos beneficios, pero estas tienen que estar certificadas o adquirir la condición de PYME, que extiende el Ministerio de Economía, Industrial y Comercio.

El tamaño de estas empresas está determinado por la ponderación matemática de una fórmula, que los clasificará de acuerdo con las actividades comerciales y considerará el personal promedio empleado durante un período contable, el valor del activo, el valor de las ventas anuales netas y el valor del activo neto total. Dependiendo de los resultados obtenidos de dicha fórmula, la empresa se clasifica como microempresa, pequeña empresa o mediana empresa.

Con lo mencionado anteriormente, el sello PYME trata de mejorar y visibilizar la calidad de los productos y servicios que ofrecen estas empresas. Estos sellos funcionan para que los consumidores puedan identificar los tipos de productos ofrecidos al público, obtener

valor agregado y diferenciación a los productos. En la actualidad, hay cuatro tipos de sellos por los que las PYMES pueden optar:

## Sello PYME con Valor Agregado



*Ilustración 5: Sello PYME con Valor Agregado*

*Fuente: El Financiero (2013)*

Las pequeñas empresas sostenibles dedicadas a la importación de algodón orgánico costarricenses podrían optar por los sellos de PYME con valor agregado para asegurarle al consumidor que su producto es sobresaliente de los demás. El sello azul que significa que el producto es de buena calidad, es una buena opción para garantizar que el producto es duradero, bueno para la piel y ayuda al medio ambiente, otro por el cual podría optar es el de color verde que significa que es una pequeña empresa verde, que trata de cuidar al medio ambiente, de preservar los recursos naturales que tiene a su alcance, evitar en el caso del algodón orgánico la contaminación de los suelos y el afecto invernadero.

Otro factor de diferenciación que podrían escoger las pequeñas empresas sostenibles que opten por producir el algodón con certificación orgánica en el país es volver su producto parte de la marca país “Esencial Costa Rica”, ser parte de esta gama de productos y servicios

podría abrir nuevos mercados fuera del país para la comercialización del producto. Le traería beneficios de reconocimiento y mayor publicidad.

### **Marca país “Esencial Costa Rica”**

La marca país es una estrategia para capitalizar la reputación de un país en mercados internacionales. Esta es una propuesta de valor de lo que ofrece un país a visitantes e inversionistas. Tiene tres aspectos: turismo, exportaciones e inversión extranjera directa. Este concepto se origina en la necesidad de que el sector empresarial y el gobierno generen su propio reconocimiento frente a los mercados internacionales. La estrategia de posicionamiento específica de un país tienen como objetivo capitalizar el origen de los productos, las empresas y las personas en los mercados globales. (Echeverri, 2014)

De acuerdo a lo anterior, la marca país de Costa Rica tiene como nombre “Esencial Costa Rica”, lo que se busca es proyectar a el país para su promoción. La marca se mueve bajo dos criterios, el posicionamiento país y la competitividad país. En estos criterios se muestran las características de las personas costarricenses y el objetivo de cumplir la promesa realizada al mundo, que las empresas con sello de marca país representan valores íntegros como excelencia, sostenibilidad, innovación, progreso social y vinculación costarricense.

El sello de marca país no es solamente para grandes empresas, las PYMES también pueden optar por este sello distintivo, como lo es el caso de la microempresa Toribio & Donato Desing SRL, esta es una marca costarricense de productos textiles sostenibles, que basan sus diseños contemporáneos en los cuales ponen gran atención a los detalles y utilizan materiales orgánicos certificados desde las primeras etapas de su producción en donde la trazabilidad es parte fundamental dentro del diseño.

El proyecto de esta microempresa nace de la concientización sobre la huella dañina que representa la industria de la moda, esto con el objetivo de cambiar el pensamiento de la moda sostenible en Costa Rica. Sus colecciones de ropa se presentan bajo el lema “0% virgen – 100% trash”, lo que quiere decir que es cien por ciento hecho de “basura”, crean sus telas con el plástico de botellas recicladas. Este lanzamiento ha hecho historia en Latinoamérica por ser la primera microempresa en lanzar una colección 100% sostenible certificada aprovechando todos los desechos sin dejar de lado la innovación y el diseño. Han creado un nicho de mercado que prioriza una visión verde en la moda costarricense. (García, 2019)

## **Industria textil “fast fashion”**

En los últimos 20 años, la caída de los precios de la ropa ha llevado a la población a comprar cada vez más productos. Todo parecía perfecto hasta que se descubrió la causa raíz de esta tendencia. La realidad es que solo es posible continuar acumulando ropa barata debido a la continua reducción de los costos de producción, lo que tiene serias consecuencias para la salud, el planeta y la vida de quienes producen esta ropa.

El concepto de la industria textil actual es conocido como “fast fashion” o “moda rápida”, incluye la producción y consumo masivo de ropa en un poco tiempo. Esto es consecuencia de que a lo largo del año hay innumerables colecciones, crea en la población un sentimiento de estar “pasados de moda” y los obliga a tener un consumo constante. Actualmente es un reto que una prenda sea utilizada más de cinco veces, ya que es de muy baja calidad, se desgastan más rápido y pierden su forma y, además, las tendencias cambian tan rápido que es casi imposible seguirles el ritmo.

La industria de la moda es la segunda más contaminante del mundo, después de la del petróleo. A medida que el mercado crece, el daño al medio ambiente también aumenta. Según la ONU, este sector produce el 20% de las aguas residuales mundiales y el 10% de las emisiones globales de carbono. Otro factor a considerar son las condiciones laborales de los trabajadores. Debido a que es producción en masa, el costo se reduce mediante el empleo de mano de obra barata, que generalmente se realiza en condiciones de trabajo. Todo esto lleva a salarios ridículos, horas de trabajo excesivas, condiciones de trabajo impactantes e incluso explotación de niños.

Las fibras textiles utilizadas en la moda son principalmente algodón, poliéster y nylon. Estas fibras pueden ser naturales (algodón) o sintéticas (poliéster y nylon), pero su producción en masa para la producción de prendas tiene varios impactos ambientales. Las fibras sintéticas (poliéster y nylon) se producen a partir de compuestos derivados principalmente del petróleo. Su impacto no está limitado, ya que es un derivado del petróleo en el proceso de producción emite muchos gases de efecto invernadero.

Los productos químicos se utilizan en cada paso del proceso de producción textil: la producción de fibras, el blanqueo y el teñido de telas, cuando llegan a la tienda, la ropa todavía contiene muchas de estas sustancias, incluso aquellas que contienen «fibras 100% naturales». La piel es el órgano más grande de nuestro cuerpo y absorbe todas las sustancias

en contacto con la piel, incluidos los productos químicos en nuestra ropa. Esto plantea un gran peligro para la salud del consumidor.

### CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

#### Enfoque de la Investigación

La investigación posee un enfoque cualitativo. Este enfoque se puede definir según (Hernández F. B., 2014) como:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (p.7)

Además, posee este enfoque debido a que cumple con las características como los planteamientos amplios. Así mismo, es una investigación donde se explorará la información, se analizará y a partir de esto, se generarán conclusiones, es decir, se realizarán entrevistas, se analizarán los datos obtenidos y a partir de estos, se darán las conclusiones óptimas de entrevistados diferentes para estudiar el tema de importación de algodón orgánico.

El objetivo de la investigación cualitativa es proporcionar el estudio de las experiencias vividas por los sujetos, de lo que dicen y de la perspectiva que adoptan del fenómeno que los rodea. Dicho de otra manera, “la investigación cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto (Hernández et al., 2014, p.358).

Según (Herrera, 2017), también se puede entender que la investigación cualitativa es una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones,

transcripciones de audio y video, registros escritos de todo tipo, entre otros. Se utilizan los siguientes métodos: fenomenología, etnografía, teoría fundamentada, etnometodología investigación-acción y método biográfico.

Este tipo de investigación es construida por cinco partes: definición del problema, diseño del trabajo, recolección de datos, análisis de datos y validación de la información. Además, en esta forma de investigación se pueden utilizar distintas técnicas como: la entrevista, el cuestionario, grupo de discusión, observación entre otras. De la misma manera, se dará de tal forma para que la información brinde conclusiones óptimas y finalizar en su completo entendimiento e interpretación acerca del tema de investigación.

### **Diseño de la Investigación**

El diseño de la investigación del presente trabajo es Fenomenológico. Aquel que se define según (Moran, 2012) como: “Un método de investigación donde se utilizan las ciencias sociales, para estudiar algún fenómeno específico considerando el punto de vista de los participantes”. Es decir, la fenomenología identifica la esencia de las experiencias humanas en torno a un fenómeno de acuerdo como lo describen los participantes del estudio y no dejar ninguna incógnita acerca de la importación del algodón orgánico desde la percepción de estos integrantes.

Además, los datos serán recolectados consultando a expertos en la materia y generando información relacionada a la importación de productos orgánicos y empresas del sector textil sobre los procesos y aspectos que conllevará la preparación logística para los importadores nacionales y como después estos procesos afectaran el mercado costarricense en el sector textil.

Para una investigación fenomenológica se debe elegir una vertiente de estudio, se elige la descriptiva o la interpretativa. La primera de ellas se enfoca en recabar las narraciones o descripciones de los sujetos que forman parte del estudio, respetando en todo momento sus propias percepciones acerca del fenómeno estudiado. En cambio, la vertiente interpretativa o hermenéutica -como su nombre lo indica- elabora interpretaciones de la experiencia estudiada con base en lo que los participantes expresan (Hernández, et al., 2014).

Asimismo, para esta investigación la vertiente seleccionada será la descriptiva, porque se necesitará explorar, describir y comprender cada detalle, punto de vista o conocimiento expresado por los entrevistados expertos en la materia por sus vivencias laborales y profesionales, ya que esto será lo que le de validez a la investigación de la situación actual de la importación del algodón orgánico para el sector textil.

### **Fuentes de Información**

Las fuentes de información se dividen entre las primarias y secundarias. Las primeras fuentes, según Hernández et al. (2014): “proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes” (p.61). También, González, F. A. (2015). Fuentes de información., explica que las fuentes primarias es la información sobre la cual se basa la investigación. Por lo tanto, la investigación utilizará como datos primarios de libros, tesis, artículos científicos sobre características y manejo del algodón orgánico, así como información suministrada por entidades como el MAG y Promotora de comercio exterior de Costa Rica (PROCOMER).

Dicha información será comparada con las fuentes secundarias, adquiridas por medio de entrevistas o cuestionarios que corresponden a la primaria. Además de organizaciones internacionales como GOTS (*Global Organic Textile Standard*), Bergman/ Rivera y *Cotton Connect*, que son las entidades internacionales actualizadas en temas de algodón orgánico.

Las fuentes secundarias son los funcionarios de empresas o instituciones del Estado en el sector fitosanitario y orgánico. Estos brindarán información, así como las opiniones, testimonios, situaciones, entre otros aspectos mencionados por la totalidad de entrevistados. Toda la información recolectada brindará las conclusiones óptimas para el trabajo de investigación.

### **Muestra**

Dado a que la presente investigación posee la característica de ser cualitativa, la muestra o población se define de la siguiente manera, según Hernández et al. (2014): “En el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo

del universo o población que se estudia” (p.384). En referencia a lo anterior, el motivo de una muestra es estudiar un todo, es decir, toda la información recolectada es importante para la investigación, así como ampliar su entendimiento y las conclusiones.

Dado lo anterior, la investigación tomará como población a funcionarios de instituciones públicas o privadas y empresas del sector textil con conocimiento en importaciones, algodón orgánico, certificaciones y procesos sostenibles. La experiencia de estos en el campo textil sostenible y todo su ámbito, hace que se consideren capacitados para aportar información importante a esta investigación.

Asimismo, la muestra utilizada en esta investigación es de tipo no probabilística, debido a que según lo expresa Hernández et al. (2014), esta muestra es un “subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad; sino de las características de la investigación” (p.176). Por otra parte, la selección de la muestra será por conveniencia, esto con el fin de analizar todos los elementos de la población seleccionada que aporten información necesaria.

En la siguiente tabla se presentan las instituciones y empresas seleccionadas como muestra y el motivo de su escogencia:

*Tabla 6: Lista de empresas e instituciones seleccionadas para muestra.*

Numero de entrevistados	¿Dónde?	¿Por qué?
1	Aduana	Participante directo en la exportación de productos, conociendo sus debidos requisitos, documentos, etc.
2	Cascara Textil	Empresa costarricense que importa algodón orgánico de Turquía.
3	Global Organic Textile Standard (GOTS)	Líder en el proceso de certificación de textiles hechos con fibra orgánica.
4	Piper Brand	Empresa costarricense, que importa algodón orgánico del Perú.

5	MVP Estudios	Profesional experto en comercio internacional.
6	IICA	Profesional especialista en Gestión de proyectos y agro negocios.
7	Dirección General de Aduanas	Experto en comercio internacional sostenible.
8	Servicio Fitosanitario del Estado (SFE)V	Experto en materia orgánica.
9	Universidad Nacional de Costa Rica	Diseñadora nacional especializada en textiles.

*Nota: Elaboración propia con datos obtenido de la siguiente investigación, 2020.*

### **Unidades de análisis**

#### **Impacto de las importaciones de algodón orgánico**

Según (Cubides, 2020) el impacto se define como:

Cualquier acción que genere algún tipo de cambio dentro del ambiente en el cual se desenvuelve un individuo, este cambio no importa si es positivo o negativo, simplemente el impacto contempla el cambio de estado que sufre dicho individuo gracias a una acción aplicada sobre el o el ambiente en el cual habita. (p.1)

Definido lo anterior, el impacto del producto en cuestión hace referencia al efecto en el sector textil sostenible y a la aceptación por parte de la población costarricense al utilizar un producto novedoso que ya es comercializado a nivel mundial, pero que por falta de información apenas es un producto que se está introduciendo al mercado costarricense. También, el impacto que representa este producto a nivel de la preservación ambiental, el uso correcto de los recursos naturales y una lucha contra la contaminación en la industria textil.

De igual modo, según (Ucha, 2013), importación es “la acción comercial que implica y desemboca en la introducción de productos foráneos en un determinado país con la misión

de comercializarlos”. Por consiguiente, el impacto de las importaciones hace referencia a temas de barreras arancelarias, pasos a seguir para poder traer el producto al país, vías de transporte, requisitos, entre otros. De igual manera, es concepto es uno de los más importantes en el estudio, ya que es el proceso que permite que actualmente el algodón orgánico se encuentre en el país para poder ser comercializado.

### **Beneficios para el consumidor**

La palabra beneficio se puede entender como “un bien que es dado o que es recibido” según (Rosenberg, 2000). Y consumidor según (Philip Kotler G. A., 2013) se puede entender como aquél que compra bienes y servicios para su consumo propio. En cada uno de los contextos, los productos son comprados para consumo final por parte de individuos, a quienes se conoce como usuarios finales o consumidores finales.

Los beneficios que obtiene el consumidor relacionados con esta investigación, hacen referencia al tema de preservar la salud de los individuos que trabajan en el terreno donde se cultiva el producto hasta que llega manos del consumidor final, en el ámbito económico a nivel micro donde se encuentran los pequeños productores y como podría ayudar a nivel macro este negocio a los diferentes personajes involucrados en el proceso, también por último los beneficios que obtiene en planeta con la preservación del medio ambiente utilizando estas maneras de cultivo.

## **Instrumentos utilizados en la Investigación**

### **Cuestionario**

El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos propuestos de la investigación. El cuestionario permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos. Este cuenta con una cantidad definida de preguntas, cuya respuesta consigue la información deseada de los entrevistados. Dado a que es una investigación de enfoque cualitativo, las preguntas serán abiertas, para que las personas entrevistadas puedan dar su punto de vista sobre el tema cuestionado. **(Grande, 2017).**

### **Entrevista**

El cuestionario se aplicará por medio de una entrevista. Según las normas APA para investigaciones cualitativas, la entrevista es una conversación extendida donde el

intercambio de la información sirve para la recopilación de datos, que a su vez se emplearán para reconstruir los significados de determinado tema de investigación. La entrevista se realizará de manera que se utilicen las personas de la muestra anterior, para poder obtener la información requerida por el proyecto. **(Jiménez, 2012)**

### **Proceso para la recolección y análisis de datos**

Para la recolección de datos se utilizará un cuestionario por medio de una entrevista, con preguntas amplias y abiertas que permitirá obtener respuestas concisas y con la información necesaria, a partir de distintas opiniones de distintos expertos e instituciones como el MAG, Servicio Fitosanitario del Estado, pequeñas empresas textiles, entre otros que tengan relación con el tema de importación de algodón orgánico.

Dado a que las respuestas de los entrevistados no tendrán un orden, será trabajo del investigador estructurarlo. Requiere un orden ya que las respuestas van a ser distintas de todos los integrantes en el proceso de entrevistas. La diversidad de la información se da en respuesta a las opiniones o conocimiento del individuo en investigación. Es importante un orden y sentido práctico con el fin de que la investigación quede entendible para diversos lectores.

En la presente investigación, se procede a establecer las categorías de análisis de acuerdo con el modelo metodológico para el análisis de los datos de esta investigación. Además, para poder llevar a cabo una comparación de la información obtenida de las fuentes primarias y secundarias, se realiza la descripción de las categorías en donde la definición se ajusta al tema de estudio, permitiendo que de ambas se deriven las conclusiones de la investigación. **(Urbano, 2016)**.

## CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo, se muestra el análisis realizado a los datos obtenidos a partir de las entrevistas aplicadas a la muestra de la investigación. El cuestionario diseñado consta de ocho preguntas y permite analizar las respuestas dadas por los profesionales relacionados o de referencia a la importación de algodón orgánico. El objetivo de este cuestionario es permitir que la muestra brinde sus opiniones, conocimiento y perspectivas sobre el tema de la investigación.

El capítulo consta de dos partes. En la primera parte, se brinda una tabla con las categorías divididas por unidad de análisis. Dichas unidades de análisis responden a los objetivos específicos de la presente investigación. En la segunda parte se describirá y analizará cada categoría de las unidades de análisis, esto confrontando por un lado lo teórico con la teoría de la investigación.

*Tabla 7: Categoría de unidad de análisis.*

Unidades de análisis	Categoría
Impacto económico	Rentabilidad Inversión Altos Costos Alternativa para el mercado Oportunidades de negocio Aumentar la marca país
Beneficios a los consumidores	Calidad Diferencia en los procesos Conciencia ambiental Beneficios Emprendimiento Cultura sostenible

*Fuente: elaboración propia con datos de la presente investigación, 2020.*

### **Unidad de análisis 1: Impacto económico**

En primera instancia, la unidad de análisis de la investigación, hace referencia al impacto económico de las importaciones de algodón orgánico para el sector textil en Costa Rica, y como impactan la economía del país y del mismo productor nacional o importador algodonero a lo largo de todo el proceso de cultivo y trazabilidad de este producto, en síntesis, como afecta a dicho sector.

A continuación, se presentan las categorías derivadas de la primera unidad de análisis del presente trabajo:

1. Rentabilidad.
2. Inversión.
3. Altos costos
4. Alternativa para el mercado.
5. Oportunidad de negocio.
6. Aumentar la marca país.

Así mismo, para cada una de las categorías anteriores, se describirán las respuestas proporcionadas por los entrevistados para comparar, analizar e interpretar las respuestas con las teorías desarrolladas en este estudio.

#### **Categoría 1: Rentabilidad**

##### **Descripción.**

De acuerdo con la muestra seleccionada, se presenta la primera categoría de análisis con el propósito de revelar las respuestas de los entrevistados acerca de la rentabilidad de la importación de productos orgánicos. Rentabilidad, que se entiende como el resultado económico que obtiene una empresa al finalizar un periodo después de la inversión realizada. Dicha categoría hace referencia a la rentabilidad que posee o podría poseer una pequeña empresa costarricense a la hora de incursionar o importar productos de esta índole. A continuación, lo mencionado por algunas de las personas entrevistadas:

“La rentabilidad, está sujeta al nivel de producción del país, el sector de confección aún no está a un nivel donde su rentabilidad este acuerpada por el nivel de producción del sector.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“Podría ser muy rentable o una gran pérdida dependiendo del diseño y comercialización del producto en sí. Un producto feo no se venderá, no importa cuán ecológico o comercializado sea.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 2020).

“Uno de los principales obstáculos para la rentabilidad de este producto es el transporte. Si se logra poder disminuir los costos de transporte del producto, sea vía barco o avión, sí puede llegar a ser rentable. Desde luego, la rentabilidad va a depender en gran medida de la cantidad de producto que se quiera importar, para así diluir el costo del transporte entre más prendas.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Para el análisis de esta categoría se necesita entender el concepto de rentabilidad que se define cómo: La medida del rendimiento que producen los capitales invertidos en un determinado periodo de tiempo, lo que implica comparar el beneficio generado con el capital invertido o empleado para obtenerlo. (Masgrau, 2005)

Con el fin de determinar si se va a obtener rentabilidad de la inversión. Es recomendable que las empresas realicen proyecciones financieras, mediante la proyección de flujo de caja y proyecciones financieras. Para estimar cuales pueden ser los distintos escenarios que va a enfrentar al emprender un nuevo negocio, que en este caso sería la importación de algodón orgánico para el sector textil costarricense.

Por otro lado, otro factor que se debe considerar es de qué manera se va a introducir el producto al mercado nacional y de qué manera se va a comercializar, para este concepto es fundamental describir qué se entiende por estudio mercado. Es el estudio que consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación del mercado específica que afronta una organización. (Philip Kotler P. N., 2004)

Tomando en consideración las respuestas obtenidas por los entrevistados, en cuanto a la rentabilidad en el impacto económico de las importaciones de productos orgánicos, efectivamente para esperar una rentabilidad adecuada en los diversos productos orgánicos se deben de tomar en cuenta los aspectos de introducción del bien al país y los costos que están relacionados con todos estos procesos de logística, nacionalización, impuestos, aranceles y

mercadeo del producto. Para esto el importador y/o productor debe desarrollar una proyección financiera de los primeros dos o tres años del bien en el país, considerando todas estas características le va a dar como resultado la rentabilidad esperada.

Dentro de estas proyecciones se debe considerar el valor agregado en los ingredientes orgánicos, el producto también debe ser visualmente atractivo para los consumidores para que le guste más que los productos tradicionales, además del precio debe ser competitivo y alcanzable para el consumidor final. También se debe tener presente la forma en la cual el producto va a llegar al país ya sea por forma marítima, aérea o terrestre la decisión del transporte determinará una gran parte del capital de inversión, lo cual es muy importante para estimar cuánto beneficio se utilizará para este costo.

## **Categoría 2: Inversión.**

### **Descripción.**

Basado en lo que expresaron los profesionales en materia orgánica entrevistados, se establece esta categoría de análisis. Esta corresponde a la inversión que realiza o debería realizar el país y los pequeños productores nacionales de este sector. Dicha categoría hace referencia a la demanda que existe sobre productos textiles y carencia que actual que refleja un descuido por parte del país, además del análisis de cómo podría ser la inversión una solución para que el productor nacional logre diversificar su mercado con un valor agregado y potencialice su negocio. Lo mencionado anteriormente se aprecia en las respuestas, dichas por algunos entrevistados:

“En la actualidad son pocas las empresas textiles de dimensión mediana y grande que mantienen operaciones en el país y estos productos son principalmente para exportación, es por esto el país ha invertido en desarrollar a los pequeños productores o boutiques potenciándolos a través de las ferias comerciales internacionales con la ayuda de instituciones como PROCOMER.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Depende del sector al cual se le supone esa "inversión" por qué a nivel país solo se me viene a la cabeza la industria textil para suplementos médicos, fuera de ese no

sabría ubicar la inversión en materia textil, ya que los demás importadores son privados.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“Prácticamente en Costa Rica no se hace inversión en desarrollo textil. Existen varias maquilas, pero la gran mayoría trabaja con textiles extranjeros. Solo existen varios emprendimientos pequeños que producen algún textil, pero a nivel país no se nota interés en este mercado.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“La inversión en esta materia textil podría ser un buen negocio para el productor nacional porque la gente ahora se preocupa más por la salud y el ambiente. Además, aunque represente al principio un alto costo, si se hace un buen estudio de mercado se podría sacar buena ganancia vendiéndolo en los lugares correctos.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2020).

“Si es buen negocio invertir en este textil, porque su producto va a garantizar una mejor calidad y durabilidad, también garantiza la salud de sus consumidores. De hecho, por las circunstancias que se han dado recientemente en el mundo, en muchas de las grandes casas de moda como Gucci ha surgido la tendencia de crear colecciones intemporales, con prendas duraderas y que se vuelvan parte de la historia del consumidor, que sean algo más allá de usar unas pocas veces y que pronto sea desechado, por lo que depara el futuro de los textiles y de la moda, es primordial el uso de telas y fibras que garanticen esa durabilidad. Sin ser Costa Rica exento de esta tendencia, el uso de algodón orgánico garantiza la rentabilidad al productor, para crear una marca con un material que no le está haciendo daño al ambiente y que van a ser prendas que van a trascender.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados y en el análisis efectuado en el presente estudio, muestra como resultado el desinterés que existe en las autoridades y promotoras de comercio en Costa Rica por aumentar la inversión en la producción e importación de materia textil en el territorio nacional. La inversión que se define como: una cantidad limitada de dinero que se pone a disposición de terceros, de una empresa o de un conjunto de acciones, con finalidad de que se incremente con las ganancias que genere ese

proyecto empresaria. (BBVA, 2017). Entendido el concepto de inversión, es notable que en Costa Rica para este sector de la economía la inversión es casi nula.

Se debe agregar, otro punto destacable es que los entrevistados coinciden y es que la mayoría de empresas que están actualmente en Costa Rica se encuentran trabajando para producción, confección y diseño de productos textiles dedicadas a la exportación, ya sea porque pertenecen a capital extranjero o sus estrategias de negocio están dirigidas a países específicos, es por esta razón que es un porcentaje muy reducido los que optan por emprender su negocio para la comercialización en el país. Una de las razones de la poca inversión en el territorio nacional es la falta de actualización de procesos y capacitación en las formas de cultivo.

Esto no quiere decir que no exista demanda de estos productos, la inversión en materia textil podría significar una nueva solución para el productor nacional que quiera desarrollar dentro de este sector, ya que las preferencias de los consumidores han cambiado y ahora se preocupan más por su salud y el medio ambiente, realizando un correcto estudio de mercado se podrían obtener excelentes resultados de este negocio.

### **Categoría 3: Altos costos.**

#### **Descripción**

En la presente categoría se mencionan los diferentes costos que, según los entrevistados, pueden presentarse en proceso de importación, producción y distribución de producto por parte de las pequeñas empresas sostenibles costarricenses para la comercialización del algodón orgánico, a continuación, se detallan:

“Si bien es cierto los países latinoamericanos tienen una gran dependencia de la importación de algodón (Tradicional) de países como La India, pero las nuevas tendencias en las grandes marcas de diseñador como de “Moda Rápida” hacia métodos de producción más amigables con el medio ambiente han generado un nicho de producción e importación de algodón orgánico, por su garantía que en su proceso de cosecha no han tenido contacto con químicos (Pesticidas e insecticidas) que dañan los suelos y los mantos acuíferos, entre otras afectaciones de índole social. El algodón orgánico tiene un costo superior al tradicional pero el costo se justifica si el producto final (Prendas) están dirigidas a un mercado meta que valora los procesos de producción ecológicos.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Actualmente por el interés de las personas en este tipo de productos podría llegar a ser rentable, pero la pequeña empresa tendría que hacer un evaluó de que tan costoso podría ser esta inversión por las certificaciones que tiene que tener el algodón orgánico y si a largo o cercano plazo va a tener las ganancias esperadas.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2020).

“Para todo negocio, ya sea emprendimiento o consolidado, debe haber detrás un plan de negocio, el cual entre otras cosas incluye estudios de mercado, estudios técnicos, estudios financieros, costos, etc. Eso son los que determinan si algo es un buen negocio o no. Los resultados de esos estudios pueden decir que para algunos productores que trabajan con algodón orgánico es buen negocio, pero para otros es muy mal negocio, porque depende del a quien va dirigido, mercadeo, calidad, cuánto va a costar, etc.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Según el panorama mencionado por los entrevistados, en cuanto a los diversos costos que tendrían que afrontar para poder realizar la comercialización de algodón orgánico, es evidente que se trata de costos que no solo afectan a los importadores de las empresas pequeñas sostenibles, sino que también afecta a los productores nacionales de algodón que quieran entrar en el mundo sostenible con el algodón de tipo orgánico. Se tendría que invertir en certificaciones costosas para asegurar que el algodón de la prenda sea cien por ciento orgánico o que tenga el mínimo para ser considerado orgánico.

Con respecto a lo anterior, el informe de evaluación del impacto de la certificación social y ambiental hecho por la FAO, se explica a detalle que:

La aplicación de normas y el acceso a mercados certificados (y posiblemente etiquetados) impacta de manera compleja la economía de la granja. Puede afectar positiva o negativamente los costos de producción, los rendimientos y los precios al productor, los que tienen que ser analizados en conjunto. Más aún, los costos de inversión iniciales probablemente sean diferentes para cada granja. Pueden

introducirse al sistema nuevos cultivos o nuevas actividades, lo que complica aún más el análisis de la relación costo-beneficio. (Dankers, 2004).

Por lo tanto, es evidente que los productores tradicionales que utilizan bajos insumos pueden esperar aumentos en la productividad si utilizan métodos agrícolas orgánicos. Sin embargo, la mayor producción también va acompañada de mayores costos de producción, principalmente de mano de obra. Se menciona especialmente que el uso de nuevos métodos de protección del suelo, incrementan la demanda total de mano de obra. Esto quiere decir que los costos justifican el producto final, que van dirigidos a un mercado que valora el proceso de producción ecológica que aprecia la calidad por encima de los precios de venta.

#### **Categoría 4: Alternativa para el mercado.**

##### **Descripción.**

En la presente categoría de la unidad 1 de análisis, se hace referencia a la alternativa que representa para el mercado costarricense optar por la comercialización del algodón orgánico, también de cómo podría significar un crecimiento de este sector y un desarrollo para los pequeños productores. Dado lo anterior, algunos de los entrevistados opinaron lo siguiente:

“Principalmente a ofrecerle al mercado nacional una alternativa, y ayudar a los emprendedores a bajar los costos de importación de materiales.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“La sostenibilidad y la producción de bienes y servicios amigables con la ambiente cobra cada día mayor importancia. Un producto como prendas de algodón orgánico puede resultar ser de gran atractivo para el mercado nacional, e impulsar muchos negocios, no solo las empresas textiles pequeñas.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“El poco sector textil de Costa Rica se basa en productos derivados del poliéster, que es un polímero proveniente de procesos químicos y del petróleo. Esto es extremadamente contaminante y demanda una alta cantidad de energía y agua. El algodón orgánico, no solo es de mayor calidad, sino que es sustentable. Si el sector textil importa este tejido, se podría disminuir el consumo de prendas de poliéster y

así colaborar con el medio ambiente, sin perjudicar los productos ya que serán de mejor calidad.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2020).

“Podría generarles un factor diferenciador de la competencia, siempre que logren demostrar que es orgánico y que ofrece valor agregado.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

En un aspecto de globalización y de alta competitividad de productos y servicios, las alternativas de mercado surgen gracias a las oportunidades de negocio que se presentan para introducir un nuevo producto al mercado y quitar la idea de que todo lo que se conoce va a ser igual para siempre. Para esta introducción al mercado se necesita un estudio para conocer cómo se va a penetrar, desarrollar y diversificar el producto, en los cuales se va a desarrollar una publicidad adecuada que cale en la mente de los consumidores, satisfacer las necesidades de estos y que además este tenga un precio competitivo.

Dicho lo anterior, la alternativa de optar por la comercialización de algodón orgánico podría significar una vía de crecimiento para el desarrollo de los pequeños productores. Esto abriría una opción más del biocomercio en el país, se evidencia en el artículo de Ciencias Económicas realizado por Murillo R., Arias R (2008):

La implementación de un plan nacional de biocomercio contribuiría con la promoción y regulación de un aprovechamiento sostenible de estos recursos y de la generación de mayor valor agregado por parte de las distintas actividades productivas. La gran variedad de especies con propiedades únicas podría convertir al biocomercio de Costa Rica en un sector con alto dinamismo dentro de la economía nacional y con factibilidad de penetrar segmentos del mercado internacional (mercados sostenibles) con bienes y servicios con ventajas competitivas en diferenciación ambiental. (p.5)

Por lo tanto, esta alternativa ayudaría a los emprendedores a bajar los costos de la importación de materiales para la confección de prendas del algodón orgánico, se establecería un factor de diferenciación al lado de la competencia, donde entra en juego la sostenibilidad que cobra mayor importancia y genera un gran atractivo para el mercado nacional. Al

consumir las prendas de algodón orgánico se disminuiría las prendas hechas de poliéster que son sumamente contaminantes y aportan al desperdicio de recursos, de esta manera es como se estaría contribuyendo a ayudar al medio ambiente.

### **Categoría 5: Oportunidades de negocio.**

#### **Descripción.**

Hace algunos años era difícil imaginar que tantas opciones para los negocios iban a aparecer para los ahora llamados emprendedores, no obstante, la historia actualmente es distinta, pues han surgido oportunidades de negocio que están hechas para satisfacer las nuevas necesidades de la población, estas necesidades han cambiado ya que el consumidor se ha vuelto más consiente con los bienes y servicios que elige a la hora de comprar. Es por esta razón que el algodón orgánico de ha vuelto una oportunidad de negocio a nivel mundial, de lo anterior, los entrevistados manifestaron lo siguiente:

“Es un análisis interesante, porque si bien es cierto la demanda mundial del algodón orgánico ha aumentado exponencialmente y este sería una oportunidad de negocio para nuestro país, también existen planes de desarrollar otro tipo de productos amigables con en ambiente y que se usan en la industria textil como el cáñamo.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Si, aunque indistintamente se utilice o no acá, es importante abrirse a nuevos mercados, se puede pensar en reactivar el comercio con el cultivo de algodón orgánico con sello costarricense.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“La importación de una materia prima es una consecuencia o una acción en respuesta a una estrategia productiva y comercial, la importación por sí sola no tiene efectos significativos, por si sola, ahora cuando eso es parte de toda una estrategia, podría ser un factor determinante, pero lo que realmente ayudaría a las empresas de textiles sostenibles es el diseño de una estrategia de negocio, no la importación, porque la importación sin una estrategia clara más bien la puede llevar a la quiebra.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2020).

“Referente a lo orgánico opino que son productos que se deben de incluir en la cadena de suministros por términos de valor y responsabilidad ambiental y social.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Con relación a la unidad de análisis anterior que hace referencia a una alternativa para el mercado da como resultado a una oportunidad de negocio, pues esta alternativa muestra que tan viable puede ser la introducción de este producto al mercado y la recepción por parte de los consumidores meta. Para los productores y emprendedores que quieran desarrollar con éxito su negocio deberán diseñar una correcta estrategia de negocio.

Dado a lo anterior, es importante conocer que se entiende por oportunidad de negocio: las oportunidades emprendedoras son situaciones en las cuales nuevos productos, servicios, materiales y métodos de organización pueden ser introducidos en el mercado para crear un valor superior. (Casson, 1982) Se trata de aprovechar las necesidades de los consumidores, satisfacerlas o mostrar nuevos servicios o productos con un potencial de innovación sobresaliente en el mercado.

Seguidamente con relación a lo mencionado por los entrevistados, esta oportunidad de negocio para comercializar el algodón orgánico podría representar la reactivación del comercio del algodón con certificación orgánica de sello costarricense, incluir a este producto orgánico en la cadena de suministros por términos de valor y responsabilidad ambiental y por último el desarrollo de un producto amigable con el ambiente para el sector textil.

### **Categoría 6: Aumentar la marca país.**

#### **Descripción.**

Según algunos de los entrevistados, se menciona la marca país como sexta categoría de la unidad 1 del análisis. Por lo tanto, a continuación, se presentan algunas de las opiniones dadas por los mismos:

“Costa Rica no es un país de producción masiva en ningún producto porque inclusive hasta el café migró hacia la especialización gourmet, por ende, las pequeñas empresas textiles que dependerían de la importación de algodón orgánico y que quieran

mantenerse con negocios sostenibles, deben posicionar sus marcas con el impulso de la marca país ‘Essential’ y diferenciar sus productos como amigables con el medio ambiente y así compensar el costo de importación de sus materiales primas.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Cualquier producto que pueda ser orgánico y sustentable con el ambiente, que de verdad siga estándares de calidad internacional será beneficioso para el productor y para el país. Esto ayudaría a posicionar al país como un productor de bienes de calidad y amigables con el ambiente, aumentando el atractivo de la marca país. Incluso se podría pensar en exportar este tipo de productos para el mercado regional.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“Invertir en cualquier producto orgánico puede ser un buen negocio por parte del productor nacional, siguiendo los estándares requeridos para que sea de buena calidad y ofrecer un producto con valor agregado al mercado. Esto puede representar una diferenciación importante para que opte por ser un producto que represente la marca país a nivel mundial.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Antes de realizar el análisis de la presente categoría, se considera necesario plasmar el concepto de marca país según la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER). Por lo tanto, de acuerdo con el sitio web de la promotora, se explica lo siguiente:

A partir de setiembre del año 2013, Costa Rica cuenta con una marca país: esencial COSTA RICA. Esta marca país fue concebida como una herramienta de posicionamiento, diferenciación y competitividad de Costa Rica para impulsar las exportaciones, atraer inversionistas y promover el turismo.

Es a partir de este concepto dado por PROCOMER que se considera que el algodón orgánico puede ser un producto potencialmente exportable ya que cumple como dice el entrevistado 4, con aspectos que contribuyen al desarrollo sostenible (medio ambiente, económico y social), en línea con lo que establece la marca país.

Parar ampliar la definición de desarrollo sostenible se entiende como: aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. (Brundtland, 1987) Tal como se indica en el marco teórico del presente trabajo, el algodón orgánico cumple con estándares mundiales de agricultura orgánica, pues su producción mantiene la salud del suelo, el ecosistema y la población mediante el uso de procesos naturales en lugar de procesos sintéticos. El cultivo de esta planta no permite el uso de productos químicos tóxicos o semillas genéticamente modificadas (conocidas en el campo agrícola). Su cultivo, cultivo y recolección adoptan métodos naturales.

Finalmente, se puede agregar que el algodón orgánico contribuye a la biodiversidad, al empleo en la región, con la disminución en la huella de carbono y aporta ventaja competitiva.

## **Unidad de Análisis 2: Beneficios a los consumidores**

La segunda unidad de análisis acerca de los beneficios que disfrutan los consumidores al adquirir una prenda elaborada de algodón orgánico, será analizado desde el punto de vista de los entrevistados relacionados a la importación o participantes indirectos de la actividad comercial de productos derivados del algodón orgánico en sí.

Se denomina el beneficio a los consumidores, como las soluciones a los problemas o necesidades del cliente resueltas, por el producto, normalmente los consumidores buscan los beneficios del producto por encima de las funciones que este brinda, por ejemplo, en el enfoque de preservar el ambiente utilizando de manera correcta los recursos naturales y la diferenciación en su producto gracias a las certificaciones estrictamente necesarias. Una vez descrito lo anterior, se procede a indicar las categorías mencionadas por los entrevistados, en relación con la segunda unidad en estudio:

1. Calidad.

2. Diferencia en los procesos.
3. Conciencia ambiental.
4. Beneficios.
5. Emprendimiento.
6. Cultura sostenible.

### **Categoría 1: Calidad.**

#### **Descripción.**

En cuanto al algodón orgánico, destaca la categoría de la calidad. En una constante de globalización, la calidad de un producto es de gran importancia, debido a que esta puede ser el valor diferencial de los demás productos del mercado. En el caso del algodón orgánico importado en Costa Rica, dicha característica es primordial por ser un producto nuevo en el mercado, los consumidores buscan el valor agregado, más con el incremento de interés en productos que ayudan al medio ambiente. Por lo tanto, los entrevistados en el tema de calidad del algodón orgánico mencionaron lo siguiente:

“En el producto final el acabado es muy similar, pero el algodón orgánico es un producto con métodos de producción más científicamente tratados, su calidad es superior.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Está dentro de las mejores opciones sostenibles y también para la salud, en el caso del punto es una fibra utilizada comúnmente para t shirts, etc.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“La calidad es la misma para el orgánico que para el convencional, hay todo tipo de algodón orgánico disponible, incluso hay algodón pima orgánico cultivado en Texas.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 2020).

“Es de muy buena calidad. Suave y mantiene el color por mucho tiempo.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“Al igual que en todos los productos hay diversas calidades, tanto en materia prima como en productos terminados, no todo el algodón sea orgánico o convencional tienen la misma calidad.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2020).

“El algodón es una materia prima de muy alta eficacia para trabajarla, se garantiza el uso de un producto de alta calidad y sostenible.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

En todo tipo de mercados la calidad los productos determina un factor decisivo a la hora que se realiza la compra, esto es porque siempre los consumidores van a buscar que el producto o servicio que están adquiriendo sea el mejor de las opciones que el mercado les ofrece. Según (Arias, s.f), el concepto de calidad es influenciado por la perspectiva que se le atribuya, por esto basado en el producto, se manifiesta:

La definición de la calidad se relaciona directamente con la satisfacción de las necesidades establecidas e implícitas de los clientes. Por ello, es fundamental identificar cuáles son las necesidades de los clientes para producir o prestar productos o servicios dirigidos a satisfacer dichas necesidades. (p.28)

El algodón orgánico por su forma de proceso y cultivo, posee un valor agregado, en comparación con otros productos de la competencia y a nivel internacional se le cataloga como un producto sostenible, asimismo, por el cumplimiento de distintas regulaciones especiales.

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados, la calidad del algodón orgánico ofrece al consumidor un textil suave que permite a la piel una mayor ventilación y respiración, un textil que no pierde el color después de ser lavado ya que en su mayoría son teñidos con tintes naturales, también es hipo alergénico lo que quiere decir que es apta para personas con piel sensible, dando como resultado que es buena para salud, además es beneficioso para el medio ambiente ya que se cultiva libre de químicos y pesticidas y no se desperdician recursos.

### **Categoría 2: Diferencia en los procesos.**

#### **Descripción.**

En la categoría dos de la unidad de análisis dos, se destacan las diferencias entre los procesos de cultivos entre el algodón orgánico y los demás textiles convencionales. Porque expertos han demostrado que los recursos naturales son mal utilizados y desperdiciados en

todas las etapas del desarrollo del bien. Además, de cómo las grandes empresas dedicadas al “*fast fashion*” solamente contribuyen a una sociedad consumista y no crea ninguna conciencia en la población. Dado lo anterior, la muestra contesto lo presentado a continuación:

“Calidad, textura, y proceso de creación, algodón convencional puede traer químicos blanqueadores o tintes industriales, mientras que el algodón orgánico debidamente certificado procura estar exento de esos procesos.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“Por algodón orgánico, te refieres a lo que sucedió en la granja. GOTS se refiere a lo que sucedió a lo largo de toda la cadena de suministro de procesamiento para mantener el producto “orgánico”.” (Entrevistado 3, comunicación personal, 2020).

“El algodón convencional se produce sin consideraciones hacia el medio ambiente. Se gasta gran cantidad de litros de agua en las plantaciones, pesticidas dañinos para el suelo y el aire, y en la industria, gran cantidad de agua para procesos de teñido y confección de la tela. Por otro lado, el algodón orgánico busca prácticas, desde la plantación hasta la confección, que disminuyen la cantidad de agua y energía necesaria para producir cada kilo de tela.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“La forma de producción y una certificación que respalda esa diferenciación del producto, la cual vale la pena decir que ha estado muy cuestionada por fraudes en diversas partes del mundo, por lo que la certificación orgánica ha perdido prestigio en los últimos años. Sin embargo, sé que hay productores muy responsables y que de verdad hacen un esfuerzo importante por producir de acuerdo a los estándares establecidos por las entidades reguladoras de la producción orgánica.

Lo otra diferencia que siempre está marcada, y que no siempre debería ser así, es el precio, se da por entendido que el producto orgánico debe ser más caro que el convencional, sin hacer un análisis real de los costos de producción.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2020).

“El algodón orgánico está libre de químicos, como pesticidas e insecticidas, es beneficioso para la salud de los agricultores, productores y del consumidor. Es una

fibra muy agradable al tacto, de fácil manejo y que permite la elaboración de muchos productos.

El convencional requiere de mayores tratamientos químicos contaminantes, además que los tratamientos de las fibras de algodón convencional requieren de un mayor consumo de agua.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

La diferencia actual en los procesos de producción en los tipos de algodón es lo que da origen a el análisis de esta categoría, ya que desde la primera etapa del desarrollo de los textiles se manejan de maneras distintas. Los factores que están involucrados en la diferenciación son las semillas utilizadas, la cantidad y calidad de mano de obra, la forma en la cual se recogen las cosechas, los tipos de productos que utilizan para el cuidado de las plantaciones, certificaciones, entre otros.

De acuerdo a esto, los entrevistados manifestaron que, en el proceso del algodón orgánico no se utilizan químicos ni pesticidas lo que lo hace amigable con el ambiente, también que se tiene que tomar en cuenta lo que sucede en las plantaciones y a lo largo de la cadena de suministros, que son todos aquellos procesos que están relacionados directamente con el resultado del proceso, es decir, que todos los recursos utilizados a lo largo del proceso sean bien administrados, que no se desperdicio de agua y no se contaminen de más los suelos y la capa de ozono, por ultimo una diferencia que es importante es que para los diseñadores y manufactureros es que es una fibra agradable al tacto y de fácil manejo.

En cambio, el algodón convencional se produce sin consideraciones al medio ambiente con el único objetivo de los productores de este bien es de producir grandes cantidades para poder satisfacer la demanda mundial y esto lleva a que se desperdicien grandes cantidades de agua, ya que para la elaboración de una camiseta de algodón convencional se requieren 2,700 litros de agua que es la cantidad que una persona puede consumir en dos años y medio (Elías, 2019). Otra diferencia entre estos tipos de algodón, es que el convencional si utiliza químicos para el trato de los cultivos en las plantaciones y da como resultado el daño de los suelos y daños en la salud de las personas que trabajan en las plantaciones a largo plazo.

También algunos de los entrevistados coinciden en que, actualmente las certificaciones que garantizan que los productos sean orgánicos han sido afectadas a nivel mundial por fraudes en plagio de las mismas, con el objetivo de vender su producto a un precio más alto y engañar al consumidor, esto da pie a otra diferencia, que son los precios de los distintos tipos del algodón y es que el orgánico tiende a tener un costo más elevado por el hecho que es desarrollado con más alta calidad que el convencional. Para el orgánico se toma en cuenta para el precio final costos como los de la importación, nacionalización del producto, aranceles y demás que se necesitan a la hora de traer estos productos al país para la comercialización dando como resultado un costo más alto.

### **Categoría 3: Conciencia Ambiental.**

#### **Descripción.**

En cuanto a esta categoría, la conciencia ambiental es un elemento indispensable porque es la característica que motiva al ser humano a preservar los recursos naturales y ayudar el medio ambiente en todas las áreas posibles. La conciencia ambiental es el resultado del esfuerzo realizado en los últimos años por personas que quieren un mundo más verde, limpio y duradero, gracias a la globalización este concepto ha tomado gran importancia y genera en los sectores principales de la economía un valor agregado. Las perspectivas de los entrevistados acerca esta categoría de análisis son las siguientes:

“El algodón tradicional utiliza métodos de producción que no son amigables con el medio ambiente, el uso de pesticidas, la contaminación de los mantos acuíferos, las enfermedades en los trabajadores producto de los químicos que utilizan, dirige a la industria textil global hacia una producción más ecológica, la conciencia en las nuevas generaciones exige a las casas de moda a reinventarse.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“El importar algodón orgánico es un buen negocio porque demuestra que se puede ayudar al ambiente con prácticas alternativas, en un país “verde” como lo es Costa Rica, ayudaría a concientizar a la población de que existen otras maneras de poder preservar la naturaleza, comprando prendas que en su proceso no utilizaron químicos que dañaron el planeta y ese punto le daría satisfacción al cliente.” (Entrevistado 7, comunicación personal, 2020).

“Siendo Costa Rica un país que aboga por una sostenibilidad y una cultura eco-friendly, se ha venido dando una concientización por parte de los consumidores, la responsabilidad de lo que se está comprando y a partir de ello se buscan los productos orgánicos, en especial productos que injieren directamente con nuestra salud, así que la utilización de prendas o textiles de algodón orgánico viene a ser un producto con una rentabilidad en ascenso.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Según (Martinez, 2008), el concepto de conciencia ambiental se entiende como:

El sistema de vivencias, conocimientos y experiencias que el individuo utiliza activamente en su relación con el medio ambiente. Se trata de un concepto multidimensional, en el que han de identificarse varios indicadores. Concretamente, podemos distinguir cuatro dimensiones:

**Cognitiva:** grado de información y conocimiento sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente. Hablamos de ideas.

**Afectiva:** percepción del medio ambiente; creencias y sentimientos en materia medioambiental. Hablamos de emociones.

**Conativa:** disposición a adoptar criterios pro ambientales en la conducta, manifestando interés o predisposición a participar en actividades y aportar mejoras. Hablamos de actitudes.

**Activa** realización de prácticas y comportamientos ambientalmente responsables, tanto individuales como colectivos, incluso en situaciones comprometidas o de presión. Hablamos de conductas. (p.2)

Por lo tanto, la conciencia ambiental se va desarrollando en el ser humano a lo largo de los años gracias a las vivencias relacionadas con el medio ambiente. Este concepto también ha agarrado fuerza e importancia en los últimos años porque las personas se han dado cuenta que los recursos naturales no son infinitos y que existen distintas áreas de la

economía que utilizan estos recursos de manera incorrecta, creando contaminación irreversible y daños que solo con muchos años de espera podrían volver a ser lo que fueron.

Dentro de estas áreas de la economía que han utilizado mal los recursos durante años se encuentra el sector textil, que ha utilizado químicos que han dañado los suelos y han matado trabajadores por los contaminantes que son, han desperdiciado miles de litros de agua que en la actualidad podrían haber sido utilizados para satisfacer a países de África que se encuentran en sequía. Es por esta razón que personas dentro de este sector tomaron conciencia y optaron por buscar alternativas que ayuden a cuidar el planeta como el algodón orgánico. Se han creado producciones ecológicas para provocar conciencia en las nuevas generaciones y en las grandes industrias de la moda para que elijan reinventarse y logren con estas prácticas una rentabilidad en ascenso.

#### **Categoría 4: Beneficios.**

##### **Descripción.**

De acuerdo con la muestra seleccionada, la categoría cuatro de la unidad en estudio se enfoca en los beneficios que consiguen los consumidores al adquirir prendas elaboradas con algodón orgánico, los beneficios de los productores del cultivo en estudio y además los beneficios que impactan al ambiente a lo largo de todo el proceso. Por lo tanto, los entrevistados detallan lo siguiente:

“Ambientales, alergias en la piel y salud en general, evitar los micro plásticos en las fibras.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“Al final, utilizar una prenda de algodón orgánico es similar a una prenda normal. El mayor beneficio, en mi opinión, es la satisfacción de saber que es fabricada considerando el impacto en el medio ambiente que produce cada prenda.

Desde el punto de vista de la calidad, la prenda de algodón orgánico es más suave y tiene una textura más liviana al tacto. Hay que considerar que no solo es un producto orgánico, sino que, para serlo, el proceso de producción debe ser sumamente de alta calidad, por lo que la prenda final generalmente es de mayor calidad que una de algodón convencional.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“La salud y el medio ambiente por la contaminación por fumigaciones.” (Entrevistado 5, comunicación personal, 2020).

“Primero la salud del cliente que va a utilizar la prenda, ya que suele ser una tela hipoalergénica siendo ideal para cualquier tipo de piel, en especial las personas con piel sensible, evitando irritaciones o alergias. Permite una mejor transpiración de la tela, permitiendo una mejor respiración y ventilación a nuestra piel.

Al usar prendas orgánicas en caso de accidentes con fuego, las telas de fibras naturales y sin químicos se van a desintegrar con el fuego, que a diferencia de otras prendas lo que hacen es derretirse y adherirse a la piel.

Al usar productos de algodón sus tratamientos de color, ya sea tinte o pintura se puede hacer perfectamente utilizando tintes y mordientes naturales, porque la prenda sigue conservando su condición libre de químicos.

En cuestiones ambientales es importante crear prendas duraderas, las elaboradas con algodón orgánico suelen ser más resistentes y con ello más duraderas. Por lo que así tenemos una prenda que nos va a durar mucho más y así se evita el consumo masivo de prendas o el fast fashion, que lo único que provoca es una mayor cantidad de residuos textiles en el ambiente.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

La implementación de las importaciones de algodón orgánico a Costa Rica como una nueva alternativa textil, trae beneficios para los empresarios y consumidores, que el fin de tales beneficios es impactar positivamente la población costarricense y representar una mejora en las diversas materias utilizadas para vestir. Numerosas empresas utilizan publicidad engañosa con sus clientes haciéndoles pensar que las prendas que están comprando traen beneficios para el ambiente como para su salud, pero estas empresas no dan ningún comprobante de que lo que están promocionando sea verdadero, para esto el consumidor debe de asegurarse que en la etiqueta lo indique y demás que indique la certificación que lo respalda.

Según los entrevistados, de los beneficios se pueden mencionar: la ayuda al medio ambiente gracias a los procesos libre de químicos y la óptima utilización de los recursos

naturales, el algodón orgánico tiene la característica de ser un textil que es ideal para cualquier tipo de piel ya que es hipo alérgico, otra característica es que al ser un textil suave permite que se dé una mejor transpiración de la tela, también mencionan que es una tela que cuando entra en contacto con el fuego no se derrite como las convencionales sino que se desintegran lo que podría ser útil para que los bomberos eligieran hacer parte de los uniformes con algodón orgánico y otro beneficio es que es un textil duradero y no se destiñe fácilmente.

Por último, el beneficio es la satisfacción que deja al cliente cuando compra estos productos, porque, aunque talvez tenga un precio más alto, de las pequeñas acciones se logran observar gigantes cambios y si los productos orgánicos son informados correctamente lograrán hacer el cambio necesario para que el planeta tenga un respiro de las prácticas que se han venido utilizando desde hace muchos años.

### **Categoría 5: Emprendimiento.**

#### **Descripción.**

Las alternativas de mercado brindan facilidades u oportunidades a los negociantes de un país, por lo tanto, la muestra considero que para el mercado costarricense es una oportunidad de emprendimiento la introducción del algodón orgánico, principalmente por ser un país consumista de textiles finalizados que está desarrollando la tendencia de apoyar al productor nacional. La muestra seleccionada apporto lo siguiente con relación a que si comprarían productos de algodón orgánico producidos por costarricenses:

“Si claro, primero por impulsar al productor nacional y segundo por conciencia medioambiental.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Sí claro. Compraría con mucho más gusto sabiendo que es un emprendimiento de alguna persona o empresa costarricense que quiere hacer la diferencia y disminuir el impacto en el medio ambiente.” (Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“Si compraría, porque como consumidora y diseñadora textil buscaría la sostenibilidad del producto, sé que son prendas eco-friendly que vienen libres de químicos, que con su tratamiento adecuado es un producto que me va a durar bastante y no voy a tener que cambiarlo o sustituirlo rápidamente, evitando así mayores

cantidades de residuos y así no contribuir a la producción de prendas que llevan todo un proceso de contaminación.” (Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

Según (Grisales, s.f), emprendimiento se define como: palabra que Proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. Con esta definición se puede entender que el emprendimiento surge por la idea que nace en una persona de emprender en un nuevo negocio, en la mayoría de los casos con un futuro incierto, pero con la actitud de salir adelante.

En Costa Rica los emprendimientos tienen que registrarse ante el MEIC para luego llegar a ser una pequeña empresa. Existen emprendimientos en todos los sectores de la economía y el sector textil actualmente cuenta con algunos que se encargan de importar algodón orgánico al país. Estos emprendedores han optado por la comercialización de un producto diferente, que tiene beneficios para el consumidor, pero no han realizado una publicidad correcta, ya que de acuerdo a los entrevistados si apoyarían a emprendedores que lo comercialicen no están muy al tanto de cuáles son los negocios que venden el producto.

### **Categoría 6: Cultura sostenible.**

#### **Descripción.**

La séptima y última categoría de la unidad dos del análisis del presente estudio, hace referencia a la cultura que se crea en los individuos en relación a temas de importación de productos textiles sostenibles en Costa Rica. Esta importación tendrá un impacto en la economía nacional como en la del mercado meta, por la razón que se generara un efecto en la conciencia personal de los individuos, tanto en el ámbito de qué tipos de bienes consumen hasta de que huella están dejando en el ambiente. Dado lo anterior, los entrevistados mencionan lo siguiente:

“Se pensaría que comprando una sola prenda como una camisa o un pantalón quizá no haga una gran diferencia, pero cuando se trata de prendas de las grandes casas comerciales y los volúmenes que venden en los países desarrollados si suma en un gran porcentaje, principalmente en marcas conocidas como “Moda Rápida” que producen, venden y desechan volúmenes impresionantes de ropa y todo lo que su

proceso de producción implica, por ejemplo, la contaminación del agua por los tintes textiles.” (Entrevistado 1, comunicación personal, 2020).

“Pues directamente a preservar no, pero si está más consciente de mi huella de carbono personal, donde proviene y desecho de forma responsable mis productos.” (Entrevistado 2, comunicación personal, 2020).

“Claro. Si la fabricación de estas prendas, desde que se siembra el algodón, hasta cuando llega a las tiendas, es totalmente controlado y bajo estándares de calidad, entonces se está preservando el medio ambiente.

En mi opinión, las prendas de algodón orgánico no deberían ser una moda o un accesorio alternativo, sino que debería ser la regla para todas las marcas que producen ropa o cualquier otro producto textil. “(Entrevistado 4, comunicación personal, 2020).

“Puede que haya gente que presente algún tipo de alergia o reacción a sustancias químicas presentes en el algodón convencional, aunque el porcentaje sea mínimo, es un nicho de mercado al que le podría interesar esto. Además, hay personas que asocian lo orgánico con un “estilo de vida” o un estatus a quienes les podría generar algún tipo de satisfacción contar con estos productos.” (Entrevistado 6, comunicación personal, 2020).

“Si empezando por que el cultivo de algodón convencional utiliza grandes cantidades de pesticidas e insecticidas contaminando el suelo, el aire y el agua, además que estos químicos van a provocar un desgaste mayor y más rápido de la tela por lo cual se va a crear mayor cantidad de desechos, que al no ser orgánicos su desintegración va a ser más tardía y va a contaminar nuevamente los suelos.

Utilizando algodón orgánico se evitan esas cantidades excesivas de químicos en el ambiente, además de ofrecernos un producto de alta calidad que nos va a durar mucho tiempo y va a dejar satisfacción en el cliente por contribuir al medio ambiente. “(Entrevistado 9, comunicación personal, 2020).

### **Análisis.**

La promoción de una cultura sostenible para la población costarricense es uno de los principales objetivos de este estudio. El desarrollo de este fenómeno entre los agricultores y productores, lograría que haya una concientización de los productos que consume la población, así como una educación ambiental necesaria para las futuras generaciones, con el fin de que algunas actividades comerciales cambien sus maneras de producción y logren reinventar sus productos.

Es importante mencionar que, la UNESCO en septiembre de 2015, adoptó la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030, que garantiza que el papel de la cultura se tenga en cuenta para los objetivos del Desarrollo Sostenible, educación de calidad, ciudades sostenibles, el medio ambiente, crecimiento económico, entre otros. La cultura es un facilitador y motor de las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.

Entendido lo anterior, dentro de esta cultura sostenible se generaran grandes cambios que nacerán en cada individuo porque de pequeñas acciones se puede obtener un cambio gigantesco, también que esta cultura sostenible ayuda a que cada ser humano sea consciente de su huella en el mundo y se proponga desechar sus productos de forma responsable, por otro lado que las empresas implementen procesos controlados bajo altos estándares de calidad y se lucharía para que esta cultura no sea una “moda” sino un estilo de vida que perdure.

### **Interpretación de Datos**

Los datos proporcionados por los entrevistados permitieron la recopilación de información necesaria para realizar la interpretación de la información y establecer adecuadamente los resultados obtenidos. Del estudio pueden resaltar la realidad actual, identificar la problemática y las oportunidades del algodón orgánico para el sector textil costarricense. También permite conocer varios factores históricos relevantes del algodón en Costa Rica y sus cualidades tanto a nivel nacional como internacional.

Se puede demostrar que las personas con más conocimiento del tema, es decir, importadores o dueños de pequeñas empresas sostenibles dedicadas a la comercialización del algodón orgánico para el sector textil, son los más informados de la situación actual de las importaciones en el país, así como de los temas de la cadena de logística, segmentación de

mercado, impacto económico y beneficios. Con las entrevistas realizadas a los profesionales, se pudo analizar situaciones de mejora para el marco de este tipo de negocio.

Ante la evolución de negocios en el comercio internacional, es necesario que las empresas dedicadas al sector textil desarrollen estrategias y sistemas para observar la rentabilidad de los futuros negocios, realizar proyecciones financieras para los primeros años de negocio y estudiar la manera como se va a introducir el producto al mercado, otro lado, acorde a los datos analizados, es de suma importancia valorar los costos de transporte y logística, ya que las pequeñas empresas costarricenses solamente han podido importar el bien de forma aérea lo que genera costos más altos.

Es una realidad que el país debe mejorar en ámbitos de inversión, con base en la información obtenida en las encuestas aplicadas, se demuestra el desinterés por parte de las instituciones de agricultura como el MAG y de promoción de comercio como PROCOMER, en actualizar procesos y dar capacitaciones al productor nacional sobre tendencias textiles actuales que son sostenibles. Los entrevistados manifestaron el caso de que no se recibe apoyo por parte de estas instituciones en temas de innovación y actualización de procedimientos.

Se asegura que los altos costos desempeñan un cometido de suma importancia, en cuanto a la comercialización del algodón orgánico. Los costos de la importación son altos, se requiere cotizar un alto volumen del bien para que estos costos se logran bajar. De igual manera, los costos de las certificaciones recocidas a nivel mundial, que aseguran que el algodón fue producido con prácticas orgánicas tienen un valor elevado para algunos productores sencillos que no están acostumbrados a proyectar este tipo de inversiones, también para estos productores cambiar todos los procesos que ya tienen establecidos en sus granjas representa costos elevados, si bien es cierto, estos costos justifican el producto final, el mercado meta valora más la calidad de los productos realizados de esta manera que el precio que tengan que pagar por ellos.

Estas importaciones e implementaciones de prácticas orgánicas para los productores de algodón representan una alternativa para el mercado costarricense y un factor de diferenciación de la competencia. Esta alternativa necesitará un estudio de mercado adecuado para calar en la mente de los consumidores y establecer que vestir bien no solamente se puede

adquiriendo prendas convencionales que apoyan el “*fast fashion*”, sino que hay opciones que son sostenibles y con sello costarricense. A partir de esta idea, emplear el bio comercio como nueva forma de negocio y ser de ejemplo para otros sectores de la economía.

Para Costa Rica, es importante la reactivación del comercio del algodón no de forma ordinario, sino con valor agregado y sostenible. Esta oportunidad nace gracias a la alternativa que representa para el mercado, con esta reactivación del sector algodonero implementaría el algodón orgánico con sello costarricense y que este producto opte, pero ser marca “Esencial Costa Rica”, generando diferenciación en productos agrícolas no alimenticios con mira a exportaciones en la región, generador de empleo y calidad a nivel internacional.

Asimismo, es necesario incentivar el algodón orgánico por sus atributos. De acuerdo a los entrevistados dentro de sus beneficios se encuentra la calidad del producto, este factor determinante es el decisivo más importante a la hora de compra porque el consumidor busca adquirir el mejor bien del mercado y dé como resultado la satisfacción al cliente. Esta calidad buscada se da gracias a la diferenciación que tiene el producto desde las primeras etapas del desarrollo del bien.

Los productos orgánicos actualmente son tendencia porque se caracterizan por ser procesados con prácticas sostenibles y “verdes”, que traen beneficios para el consumidor como para el productor. Entre estos beneficios, se encuentra que el algodón orgánico en comparación con el convencional logra disminuir el desperdicio de los recursos naturales, por ejemplo, para elaborar una sola prenda (camisa) con algodón convencional se gastan 2,700 litros de agua que es la cantidad que podría consumir una persona en dos años y medio. También entre estas diferencias es que el orgánico se va a interesas por cuidar los suelos y la capa de ozono.

De acuerdo a lo anterior, este tipo de tendencias dan como resultado que las personas generen una conciencia ambiental. Observando la diferencia en los procesos de producción, se logra entender que los recursos naturales no son infinitos como se creía años atrás, estos hay que cuidarlos para poder entregar a las futuras generaciones un lugar digno en donde vivir. Uno de los objetivos de que se genere esta conciencia ambiental es que las grandes casas de moda y grandes empresas de la industria se reinventen y opten por implementar este tipo de prácticas en su forma de negocio y contribuir al cuidado del medio ambiente, y se hace

este llamado de atención porque la industrial textil es una de las más contaminantes del mundo.

Este análisis demostró como el algodón orgánico puede ayudar al medio ambiente gracias a los procesos libre de químicos y la óptima utilización de los recursos naturales, el algodón orgánico tiene la característica de ser un textil que es ideal para cualquier tipo de piel ya que es hipo alérgico, otra característica es que al ser un textil suave permite que se dé una mejor transpiración de la tela, también mencionan que es una tela que cuando entra en contacto con el fuego no se derrite como las convencionales sino que se desintegran lo que podría ser útil para que los bomberos eligieran hacer parte de los uniformes con algodón orgánico y otro beneficio es que es un textil duradero y no se destiñe fácilmente.

Finalmente, la situación de las importaciones de productos textiles en general esta descuidado por parte de las instituciones del estado, pero a pesar de ello existen pequeñas empresas sostenibles que han sido las pioneras en las importaciones de algodón orgánico. Sin duda es una opción viable para el productor nacional y los beneficios que obtiene el consumidor son excepcionales, aparte de la ayuda inmensa que se le está dando al planeta con este tipo de prácticas, generando una cultura sostenible.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el quinto capítulo del presente estudio se desarrollan las conclusiones y recomendaciones generadas a lo largo de la investigación realizada. En primera instancia, se hará énfasis en los resultados obtenidos con el propósito de corroborar que se cubrieron los objetivos tanto general como específicos. Seguidamente, en la segunda parte de este capítulo, se destacarán las recomendaciones encontradas a través de este proceso.

Durante la ejecución del estudio, la línea de investigación era guiada por el planteamiento del problema, luego por la justificación, seguidamente por los antecedentes y posteriormente por el objetivo general y los específicos. Así mismo, la investigación se basó en un enfoque de tipo cualitativo, por lo que se desarrolló un cuestionario como instrumento para la recolección de datos, el cual fue utilizado para guiar las entrevistas realizadas a la muestra de estudio. Producto de las respuestas recibidas, se desglosaron las categorías de análisis las cuales se compararon con la teoría planteada en el marco teórico de la investigación.

### **Conclusiones de la Investigación**

Las personas e instituciones costarricenses que participan directamente en importaciones de productos orgánicos y buscan constantemente la mejora de procesos de cultivos e innovación de productos, entre ellos el algodón orgánico, son las más informadas sobre los procesos de logística, comercialización y características del producto textil estudiado en el presente trabajo. Estas instituciones son las pequeñas empresas sostenibles que se han dedicado a buscar una alternativa para combatir la contaminación causada por la industria textil.

Según los resultados obtenidos, se determina que, las empresas importadoras de algodón orgánico no realizan de forma correcta las importaciones porque están declarando de forma errónea ante la aduana, esto se demostró gracias a la entrevista con el Servicio Fitosanitario del Estado. A demás, se concluye que, a la hora de declarar sus importaciones ante aduanas, arancelariamente no existen registros o el Ministerio de Agricultura y ganadería no está llevando bien las importaciones de productos orgánicos.

Según la entrevista con el Servicio Fitosanitario del Estado no se tienen registro de estas importaciones, por lo que se concluye, que se está perdiendo información de estos procesos que podrían representar un buen uso del Tratado de Libre Comercio con la república del Perú, ya que las pequeñas empresas entrevistadas para presente trabajo importan los textiles desde este país.

También se determina, que existe un descuido de las instituciones del estado por este pequeño sector de la economía, tanto el MAG como PROCOMER no tienen información actualizada para brindar a los productores y comerciantes sobre el algodón orgánico. La falta de comunicación entre instituciones de este pequeño sector de la economía genera que personas relacionadas a este producto tengan desconocimiento de su existencia, de los beneficios que genera su incorporación en el mercado y por ende de los productos derivados de este. Se concluye que es necesario para los productos costarricenses, se realice un análisis de mercado, esto con el fin de estudiar el mercado en el sector donde deseen incursionar.

Se concluye, que el algodón ha perdido participación a lo largo de los años y ahora es un producto de poca relevancia en la economía costarricense, a pesar de que todavía existen fincas dedicadas a la producción del algodón.

Por otro lado, se logra concluir que la incorporación de este producto al mercado representa una gran inversión puesto a que se tiene que invertir en las importaciones del producto, las certificaciones que aseguran que el producto es orgánico y además en los estudios financieros y de mercado que proporcionarían un estimado de las ganancias de la comercialización del bien.

En cuanto a la inversión en las importaciones, se determina, según los entrevistados dueños de pequeñas empresas sostenibles costarricenses que el costo de transporte es muy alto ya que solo han conseguido hacerlo de una de las dos formas disponibles en el mercado que ha sido la de forma aérea, es un beneficio porque dura menos en llegar al país, pero sus costos son elevados para un producto que se importa de forma consolidada.

Acorde a los resultados obtenidos, también se determina que, el algodón orgánico representa una alternativa viable para el sector textil costarricense y una oportunidad de diversificar la economía del país, las propiedades de esta tela lo hacen un atractivo para el

consumidor, porque tiene distintos valores agregados que marcan una diferencia con los que hay actualmente en el mercado en Costa Rica.

La calidad del algodón orgánico y sus propiedades son reconocidas en los mercados internacionales. El algodón orgánico se conoce como amigable con el ambiente y una tela suave al tacto en los nichos de mercado. Por lo tanto, es necesario explotar de una mayor forma dicha imagen.

Se logra concluir, que este textil posee numerosos beneficios tanto como para el productor como para el consumidor, estos beneficios le garantizan al consumidor un producto de calidad mundial y una pequeña ayuda a la preservación del medio ambiente.

Así mismo, según el estudio realizado, se conoce que es imprescindible para los empresarios costarricenses realizar una adecuada elección de la publicidad que van a utilizar para dar a conocer sus productos, ya que el objetivo primordial de las practicas orgánicas es crear en la población una cultura sostenible que les importe cuidar al ambiente y utilizar los recursos naturales de forma correcta.

El cultivo del algodón orgánico es de los productos textiles menos dañinos para el ambiente, biodiversidad y agua. Se concluye que con las prácticas de estos cultivos se podrían ahorrar miles de litros de agua que se desperdician en las plantaciones y además se reduciría la contaminación en aguas azules, también es un producto que ayuda a disminuir la contaminación a la capa de ozono ya que es libre de pesticidas y químicos. Estas prácticas también contribuyen a cambiar la forma en la que se adquieren prendas actualmente, dejando de lado la industria del “fast fashion” que representa una contaminación irremediable al planeta, estas opciones son un respiro para el medio ambiente y una opción viable para vestir a la “moda” ayudando a preservar los recursos naturales.

Finalmente, con el objetivo de dar respuesta a la pregunta de investigación, en efecto se concluye que la situación de las importaciones de algodón orgánico en el sector textil para las pequeñas empresas sostenibles, es mínima comparada a otros sectores de la economía, estas importaciones representan una oportunidad viable para el productor nacional de ofrecer al mercado un producto en propiedades diferentes, que es “eco-friendly” y va acorde con el lema del país que somos un territorio verde, que cuida al ambiente en todas las áreas posibles.

## Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos durante la recolección de datos, a continuación, se presenta una serie de recomendaciones dirigidas en su mayoría a empresas del sector textil importador, productores algodoneros, instituciones del estado, entre otros, sobre diversos aspectos que se podrían mejorar.

Se le sugiere al Ministerio de agricultura y Ganadería y a la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, que mejoren el control en aduanas de las importaciones de productos agrícolas no alimenticios, exigiendo a los importadores que llenen los formularios necesarios como el DUA, para poder llevar un registro de cuales productos entran al país, para evitar perder información sobre importaciones de este sector.

Se le recomienda al Ministerio de Agricultura y Ganadería, facilitar información por medio de talleres que se pueden dar por forma virtual, podcasts, entre otros, sobre las nuevas tendencias de cultivo a nivel mundial para los productores nacionales de algodón. También, a capacitar a sus empleados en temas comerciales, para impulsar el crecimiento de diferentes productos agrícolas. Asimismo, en conjunto por medio de charlas con otras instituciones estatales o privadas.

Se les recomienda a las pequeñas empresas sostenibles mejorar sus procesos logísticos para incrementar el valor agregado, realizar un estudio de mercado y diseñar una estrategia de negocio, que les dé como resultado la rentabilidad esperada. También, buscar los beneficios arancelarios que les puede brindar un TLC con el país que están haciendo negocios.

Se les aconseja a los productores nacionales de algodón convencional que estudien la posibilidad de cambiar sus formas de cultivo de este bien por el orgánico, se entiende que al principio representaría un gran cambio, pero a largo plazo representaría suelos saludables y un producto de calidad mundial, con posibles opciones de ser exportado con un sello de la marca país para que le agregue todavía más valor.

Se les sugiere a emprendedores, diseñadores y productores nacionales invertir en algodón orgánico, porque es un textil que permite una fácil manipulación, es duradero y suave al tacto, Además, de ser un producto que, sea agradable a la vista, protege al medio ambiente y la salud del ser humano, con prácticas ecológicas y con mejores condiciones de trabajo.

Se les recomienda a las empresas pequeñas sostenibles que comercializan el algodón orgánico que realicen una publicidad adecuada, informando a sus clientes sobre los benéficos que obtienen adquiriendo prendas de este material, con el objetivo de concientizar a la población hacia una cultura más sostenible. También, se les sugiere que, en la publicidad de los productos, adjunten el cambio que están generando comprando estas prendas y especifiquen que están ayudando a, proteger los océanos de la contaminación, a la conservación de los recursos de agua y energía mundiales, apoyando a una agricultura regenerativa, entre otros.

Se les recomienda al Servicio Fitosanitario de Estado, MAG, Universidades con especialidades agrícolas, al Movimiento de Agricultura Orgánica Costarricense, entre otros, brindar más información acerca de prácticas novedosas sobre agricultura no alimenticia, para que la población esté informada sobre en qué pueden innovar y qué beneficios trae para el país y sus diferentes sectores.

## Bibliografía

- Angulo Luna, M. A. (2002). *Análisis del cluster en el Perú*. Perú: Biblioteca Central UNMSM.
- Araya, J. (21 de Mayo de 2019). A paso lento, Gobierno busca dinamizar la agricultura orgánica. *Semanario Universidad*.
- Arias, A. (s.f). *La Gestión de la Calidad: Conceptos Básicos*. Obtenido de <http://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento10123.pdf>
- Barrett, A. K. (2020). *Documento de apoyo medio ambiente*. International Recovery Platform.
- BBVA. (15 de Mayo de 2017). *BBVA*. Obtenido de ¿Qué es la inversión?: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Botia, X. (2011). *Algodón Organico vs. Transgénicos*.
- Brundtland, H. (1987). *Our Common Future*. Oslo: ONU: Organización de las Naciones Unidad.
- Casson, M. (1982). *The Entrepreneur: An Economic Theory*. Illinois: University of Illinois.
- CentralAmericaData. (Lunes de Julio de 2018). Cifras del negocio textil en Centroamérica. *Central America Data*.
- Cubides, J. A. (2020). *Impacto, impacto social y evaluacion del impacto*. Obtenido de [https://www.academia.edu/33247616/IMPACTO\\_IMPACTO\\_SOCIAL\\_Y\\_EVALUACION\\_DEL\\_IMPACTO](https://www.academia.edu/33247616/IMPACTO_IMPACTO_SOCIAL_Y_EVALUACION_DEL_IMPACTO)
- Dankers, C. (30 de Noviembre de 2004). *FAO*. Obtenido de Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales: <http://www.fao.org>
- Echeverri, L. M. (2014). *Experiencia en América y la realidad en Colombia*. Colombia: PaísMarcaOBS.
- Elías, P. M. (16 de Diciembre de 2019). *¿Cuántos litros de agua llevamos puestos?* Obtenido de iagua: <https://www.iagua.es/blogs/paz-molina-elias/cuantos-litros-agua-llevamos-puestos-0>
- EuromonitorInternacional. (2016). *Se nutre el mercado de productos orgánicos en Costa Rica*. San José, Costa Rica: El Financiero.
- FAO. (2017). *Estudios de Nichos de Mercados del Algodón*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura.
- Gallissà, E. C. (2017). *Los retos sostenibilistas del sector textil* . Cataluña, España.
- García, A. (2019). Toribio & Donato, lacara más sostenible de la moda costarricense. *FORBES Centroamerica*.
- GOTS. (31 de Octubre de 2016). *Cómo obtener la certificación*. Obtenido de Global Organic Textile Standard: <https://www.global-standard.org/es/certification/how-to-become-certified.html>

- Government, A. (2008). *The Biology of Gossypium hirsutum L, and Gossypium barbadense L. (cotton) (Vol. 2=.* Atlantic St, Phillip : Australia Office of Gene Technology Regulator.
- Grande, I. (2017). *Fundamentos y técnicas de investigación comercial.* Madrid: Esic Editorial.
- Grisales, C. P. (s.f). *Concepto y definición de emprendimiento.* Obtenido de Taller #1 Emprendimiento:  
file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20(1).pdf
- Hernández, A. C. (2016). *PROPUESTA DE PLAN DE GESTIÓN FINANCIERA APLICADA A LA.* San José: Ciudad Universitaria Rodrigo Facio, Costa Rica.
- Hernández, F. B. (2014). *Metodología de la investigación, Sexta edición.* Ciudad de México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera, J. (2017). *La investigación cualitativa.*
- IICA. (2017). *AGRICULTURA ORGÁNICA: NUEVOS PROCEDIMIENTOS ELECTRÓNICOS PARA LA CERTIFICACION DE PRODUCTOS IMPORTADOS A LA UE.* San José.
- INV. (2019). *International Association Nature Textile Industry (INV).* Obtenido de International Association Nature Textile Industry (INV): <https://naturtextil.de/en/ivn-who-we-are/>
- Izurieta, M. (2019). *Algodón Orgánico vs algodón tradicional.* Twild clothing.
- Jiménez, I. V. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. *Calidad en la Educación Superior*, 119-139.
- Lernoud, J. P. (2017). *The State of Sustainable Markets.* Geneva: International Trade Centre.
- Mallaqui Peña, O. A. (2017). *Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú.* Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Martinez, A. G. (2008). La conciencia ambiental como Herramienta para la Educación ambiental: Conclusiones y reflexiones de un estudio en el ambito Universitario. *Estudio de la conciencia ambiental delalumnado de la Universidad de Córdoba*, 2.
- Masgrau, E. G. (2005). El apalancamiento financiero: de cómo un auento del endeudamineto puede mejorar la rentabilidad financiera de una empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 74.
- Moran, D. (2012). *General Ideas to Pure Phenomenology by Edmund Husserl version 2012.* New York: Routledge Classics.
- Morante, M. S. (2016). *Estudio de Mercado para Determinar la Oportunidad de Comercializar t-shirts a base de algodón oránico peruano con destino al sector textil de Medellín, Colombia.* Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Nieto, G. A. (2018). *Guía 2: El impacto en propuestas de proyectos Europeos.* Madrid: Fundación Española para la Cooperación Internacional, Salud y Política Social - FCSAI).

- OCA. (2016). *Organic Cotton Accelerator*. Obtenido de Organic Cotton Accelerator: <https://www.organiccottonaccelerator.org/>
- OTA. (2018). *Organic Trade Association*. Obtenido de Organic Trade Association: <https://ota.com/about-ota/mission>
- Parcerisa, C. (2018). *Un largo camino por recorrer le queda al algodón orgánico en Latinoamérica*. Fashion United.
- Philip Kotler, G. A. (2013). *Fundamentos de Marketing*. Estados Unidos: Prentice Hall.
- Philip Kotler, P. N. (2004). *El marketing de servicios profesionales*. Nueva Jersey: Learning Network Direct, Inc.
- Porter, M. (2008). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Porto, J. P. (2015). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/proyeccion-financiera/>
- PROCOMER. (2017). *La oferta de productos orgánicos crece a menor ritmo que la demanda en EEUU*. San José, Costa Rica.
- Rodríguez, C. L. (2019). *Asociaciones y fundaciones: que son, cómo crearlas y cuáles son sus beneficios*. San José: El Observador.
- Rosenberg, J. (2000). *Diccionario de administración y finanzas*. Barcelona: Oceano Grupo Editorial.
- SOCILA. (2018). *Support Organic Cotton in Latin America*. Obtenido de Support Organic Cotton in Latin America: <https://www.socila.eu/es/about/>
- SOCILA. (2020). *Cultivo de algodón Orgánico*. Support Organic Cotton in Latin America.
- Suárez, T. F. (2017-2018). *El reto de la Sostenibilidad en el sector textil-moda*. A Coruña.
- TextileExchange. (2011). *Farm Hub*. <http://farmhub.textileexchange.org/trading-post/pricing-organic>.
- TextileExchange. (2016). *aboutorganiccotton.org*. Obtenido de <http://aboutorganiccotton.org/es/>
- TextileExchange. (2016). *History of Textile Exchange*. Obtenido de Textile Exchange: <http://www.global-standard.org/>
- TextileExchange. (2017). *Reporte Anual 2017*. Textile Exchange.
- TextileExchange. (2019). *History of textile exchange*. Textile Exchange.
- Ucha, F. (2013). *Definición de importación*. Definicion ABC.
- Urbano, P. (2016). *Análisis de datos cualitativos*. Revista Fedumar Pedagogía y Educación, 3(1), 113-126.
- Uriarte, J. M. (2018). *Algodón*. Caracteristicas.co.

Uriarte, J. M. (10 de marzo de 2020). *Algodón*. Obtenido de Definición y características:  
<https://www.caracteristicas.co/algodon/>

USDA. (20 de Noviembre de 2017). *Cotton Production Monthly Report*. Obtenido de United States  
Department of Agriculture: <https://www.ams.usda.gov/market-news/cotton>)

Verdes, I. S. (2013). *Estudio sobre el entorno nacional de la agricultura orgánica en Costa Rica*. San  
José, Costa rica: Programa Nacional de Agricultura Orgánica.

## APÉNDICE

### Apéndice: Cuestionario aplicado en la Investigación

Encuesta para el trabajo de tesis sobre la situación de las importaciones de algodón orgánico para el sector textil en las pequeñas empresas que sean sostenibles, investigación desarrollada por Fabiola Jiménez Alfaro ced. 17310095 para optar por el grado de Bachillerato en Comercio Internacional en la Universidad Internacional de la Américas (UIA) periodo 2020. Dicha encuesta es de carácter cualitativo con el fin de conocer de una forma más amplia las experiencias que han desarrollado con encuestados en el tema en desarrollo y de esta forma poder ratificar o no la viabilidad de las importaciones de algodón orgánico en las pequeñas empresas en Costa Rica

1. En su opinión que tan rentable es la importación de un producto orgánico para una pequeña empresa costarricense.
2. ¿Cómo cree que la importación de algodón orgánico podría ayudar a las pequeñas empresas textiles sostenibles?
3. ¿Piensa que sería un buen negocio por parte del productor nacional invertir en algodón orgánico? ¿Por qué?
4. ¿Cuál es su opinión acerca de la calidad del algodón orgánico?
5. ¿Para usted cual es la diferencia entre el algodón orgánico y el convencional?
6. ¿Cuáles piensa que pueden ser los beneficios de utilizar prendas de algodón orgánico?
7. En el mundo marcas muy reconocidas como Volcom, Patagonia, H&M entre otras, cuentan con colecciones de algodón orgánico, sabiendo esto, compraría usted a un productor nacional este tipo de productos. ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
8. ¿Piensa usted que apoyando este tipo de prácticas está ayudando a preservar el ambiente?