

Universidad Internacional de las Américas

Carrera de Comercio Internacional

**Modalidad de tesina para optar por el grado de
Bachillerato en Comercio Internacional**

**Estudio de la Importación de Materia Prima Sostenible
en la Industria Textil Costarricense desde Perú hacia
Costa Rica durante el Primer Semestre 2025**

Autora:

Nicole María Ramírez Araya

Tutora:

Andolyn Acuña Monge

San José, octubre, 2025

Tabla de Contenidos

Resumen Ejecutivo	7
CAPÍTULO I: PROBLEMA	9
Justificación	11
Objetivos.....	12
Objetivo General.....	12
Objetivos Específicos	12
Antecedentes.....	13
Tesis Nacionales	13
Tesis Internacionales	16
Proyecciones	18
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	19
Comercio Internacional Sostenible.....	19
Comercio Textil Sostenible en Costa Rica	20
Importación Estratégica	21
Proceso de Importación	21
Documentación.....	22
Factura	23
Certificado de Origen	23
Conocimiento de Embarque	23
Evolución de las Importaciones Textiles en Costa Rica.....	24
Marca País Esencial Costa Rica y su Relación con la Importación Sostenible.....	25
Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Costa Rica y Perú.....	26
Relación Comercial entre Perú y Costa Rica.....	27
Normativas del Comercio Sostenible	29
Materias Primas Sostenibles	30
Enfoque de Producción Orgánica en Fibras Textiles Sostenibles	31
Características del Algodón Orgánico	33
Impacto Socioeconómico del Algodón Orgánico en la Industria Textil Sostenible.....	34
Desventajas y Retos del Algodón Orgánico	35

Principales Organizaciones Internacionales en la Promoción del Algodón	36
Organic Trade Association (OTA)	36
Organic Cotton Accelerator	37
Textile Exchange	38
International Association Nature Textile Industry (IVN).....	39
Support Organic Cotton in Latin America (SOCILA)	40
Relevancia de las Certificaciones Internacionales en la Importación de Algodón Orgánico	41
Organic Content Standards (OCS)	41
Global Organic Textile Standard (GOTS).....	42
Economía Circular en la Industria Textil	43
Consecuencias del Fast Fashion en la Sostenibilidad del Sector Textil.....	44
Experiencias Regionales en Economía Circular Textil	46
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	48
Enfoque.....	48
Enfoque Cualitativo.....	48
Diseño.....	49
Fenomenología Empírica.....	49
Población y Muestra	50
Población	50
Muestra	51
Muestra Cualitativa.....	51
Unidades de Análisis	53
Instrumento.....	55
Entrevistas	55
Proceso de Recolección de Datos.....	55
Fuentes de Información	56
Fuentes Primarias	56
Fuentes Secundarias	57
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	58
Unidad de Análisis 1. Procesos Logísticos.....	59
Categoría 1: Etapas del Proceso	59

Descripción.....	59
Análisis	62
Categoría 2: Transporte	62
Descripción.....	62
Análisis	64
Categoría 3: Documentación	65
Descripción.....	65
Análisis	67
Categoría 4: Actores de la Cadena	68
Descripción.....	68
Análisis	70
Categoría 5: Riesgos Logísticos	71
Descripción.....	71
Análisis	73
Unidad de Análisis 2. Barreras no Arancelarias	73
Categoría 1. Medidas no Arancelarias.....	74
Descripción.....	74
Análisis	76
Categoría 2. Normativa Técnica y Arancelaria	78
Descripción.....	78
Análisis	79
Categoría 3. Obstáculos Logísticos	80
Descripción.....	80
Análisis	82
Categoría 4. Apoyo Gubernamental	83
Descripción.....	83
Análisis	85
Categoría 5. Acciones Estratégicas	86
Descripción.....	86
Análisis	88
Interpretación de los Datos	89
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	91
Conclusiones.....	91
Recomendaciones	93
Referencias Bibliográficas.....	95
Apéndice.....	107

Anexos.....107

Contenido de Tablas

Tabla 1. Muestra de la investigación	52
Tabla 2. Matriz de codificación: enfoque cualitativo	54
Tabla 3. Unidades y categorías de análisis	58

Resumen Ejecutivo

Si las empresas textiles costarricenses logran fortalecer sus procesos de importación de materias primas sostenibles provenientes de Perú, podrán trazar un camino estratégico hacia una producción más eficiente, responsable y competitiva. La incorporación de insumos sostenibles, en la industria textil, permite diferenciar productos en el mercado, mejorar su calidad, generar confianza en compradores internacionales y consolidar relaciones comerciales estables, fortaleciendo, así, su posición en cadenas globales de valor.

El sector textil sostenible desempeña un papel relevante en la economía nacional, especialmente para pequeñas y medianas empresas que dependen de insumos importados para sostener sus operaciones. La integración de fibras sostenibles contribuye a dinamizar la actividad productiva, generar empleos y fortalecer la imagen país bajo un enfoque ambiental y socialmente responsable. Esto alinea al país con tendencias internacionales que priorizan productos certificados, trazables y con bajo impacto ambiental.

Para lograrlo, es fundamental aplicar estrategias logísticas más eficientes, agilizar trámites aduaneros, armonizar certificaciones ambientales y fomentar prácticas circulares que permitan reducir costos y tiempos. Estas acciones no solo garantizan una operación más ágil, sino que, también, potencian la competitividad de las empresas costarricenses frente a mercados cada vez más exigentes.

Por lo tanto, el trabajo titulado *Estudio de la importación de materia prima sostenible en la industria textil costarricense desde Perú hacia Costa Rica durante el Primer Semestre 2025*, cuyo objetivo general es analizar los procesos logísticos y las barreras no arancelarias vinculadas a la importación sostenible, busca dar respuesta a la interrogante: ¿Cómo se desarrolla la gestión logística de importación de materia prima sostenible para la industria textil costarricense desde Perú?

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y un diseño fenomenológico-empírico, utilizando fuentes primarias y secundarias, así como entrevistas a actores clave del

sector logístico y textil. Esto permitió obtener una visión integral sobre los procesos, obstáculos y oportunidades que enfrentan las empresas en la importación de insumos sostenibles.

Finalmente, se concluye que la importación de materias primas sostenibles desde Perú representa una ventaja estratégica para fortalecer la industria textil costarricense, mejorar su competitividad internacional y contribuir a los objetivos nacionales de sostenibilidad. No obstante, para consolidar este potencial es necesario modernizar procedimientos logísticos, fortalecer la cooperación institucional y facilitar el acceso a certificaciones ambientales que respalden la trazabilidad y credibilidad de toda la cadena de suministro.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Las importaciones tienen un valor agregado para muchos países, y Costa Rica no es la excepción, porque por medio de ellas se dispone de productos que no se encuentran en el mercado costarricense. Kiziryán (2020) indica: “Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado ‘importador’) compra a otro país (exportador) para su utilización” (párr. 2). Dicho esto, se sabe que detrás hay una serie de procesos para que la compra de bienes en el exterior se lleve a cabo de manera exitosa, ya que se debe cumplir con una serie de requisitos y, usualmente, se presentan restricciones para regular el ingreso de mercancías al país.

Cabe destacar que Costa Rica es un país mayormente importador, lo cual tiene un impacto importante en sectores como el textil, donde se busca una diferenciación mediante materiales sostenibles. Esto genera una competencia fuerte entre empresas que usan materias primas convencionales y aquellas que apuestan por fibras ecológicas. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) 2022, “Costa Rica registró un aumento significativo en la importación de textiles y fibras naturales como el algodón orgánico y el bambú durante el 2021” (párr. 4).

Por otra parte, se menciona la importancia que tiene la gestión logística durante el desarrollo de una importación, porque es esencial al coordinar y acompañar el traslado de una mercancía de un lugar a otro, para satisfacer la demanda de un país. EAE Business School (2021) indica que “generalmente, la gestión de la logística se esboza en forma de estrategia corporativa, es decir, para el grueso de la compañía y busca optimizar el uso de los recursos, tomando como referencia los principios de productividad, rendimiento e integración” (párr. 5). Lo anterior simplifica la comunicación, mejora el rendimiento y da resultados eficaces.

Dando continuidad al tema, se evidencia que Perú se posiciona como un proveedor estratégico gracias a su oferta de algodón orgánico certificado y otras fibras sostenibles como el Tencel o la alpaca. Estas importaciones enfrentan obstáculos como demoras en permisos, elevados costos logísticos y controles sanitarios que buscan garantizar la inocuidad y

trazabilidad de los insumos. Según la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2021), “el algodón orgánico peruano es reconocido por su suavidad, resistencia y trazabilidad en toda la cadena productiva” (párr.1) lo cual justifica su demanda.

En la actualidad, la gestión logística de importación de materias primas sostenibles ha tenido avances importantes, pero aún existen retos como la falta de armonización en los requisitos sanitarios y las demoras aduaneras. Estos aspectos deben ser mejorados para facilitar el flujo comercial. El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), 2023, ha señalado que “Costa Rica está trabajando en la facilitación del comercio sostenible mediante plataformas digitales y coordinación interinstitucional para mejorar los tiempos de respuesta y reducir los costos logísticos” (párr. 1), lo cual es una señal positiva.

Finalmente, el estudio tiene como objetivo demostrar la importancia de mejorar las estrategias logísticas y los procesos administrativos asociados a la importación de materia prima sostenible desde Perú, de forma que la industria textil costarricense pueda beneficiarse de insumos de alta calidad con menor impacto ambiental. Por lo expuesto, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido la gestión logística de importación de materia prima sostenible para la industria textil costarricense desde Perú durante el primer semestre 2025?

Justificación

En los últimos años, la agricultura orgánica se ha consolidado como un eje fundamental dentro del comercio internacional, debido a la creciente presión de consumidores y empresas que buscan productos con menor impacto ambiental y mayor responsabilidad social. De acuerdo con el informe *The World of Organic Agriculture (2023)*, se contabilizaron más de 76 millones de hectáreas destinadas a la producción orgánica en 190 países, mientras que el valor del mercado mundial de estos bienes superó los 125 mil millones de euros (FiBL & IFOAM, 2023). Estas cifras reflejan una tendencia sostenida hacia un consumo más consciente y orientado a la sostenibilidad.

La conversión a sistemas de producción orgánica suele requerir inversiones iniciales considerables y periodos de transición prolongados, lo que genera barreras de entrada significativas. No obstante, en el contexto actual, el consumo sostenible ha dejado de ser un rasgo diferenciador para convertirse en un requisito indispensable de competitividad. Esto implica que la adopción de esquemas de producción responsables no solo contribuye a mejorar la imagen corporativa, sino que se ha vuelto esencial para garantizar la permanencia en mercados internacionales cada vez más exigentes (PROCOMER, 2024).

En el caso costarricense, la demanda de bienes orgánicos ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsada por consumidores que priorizan la salud, el bienestar y el respeto al ambiente. Este comportamiento ha abierto oportunidades para materias primas como el algodón orgánico, que ofrece una alternativa sostenible frente al algodón convencional y que, al mismo tiempo, fortalece la estrategia nacional de posicionamiento bajo la marca país Esencial Costa Rica. Su incorporación en la industria textil no solo permite atender las nuevas exigencias del mercado local, sino, también, mejorar la capacidad de inserción en cadenas globales de valor.

El algodón orgánico se caracteriza por métodos de cultivo que minimizan el uso de agroquímicos y favorecen la conservación de los ecosistemas. Entre sus prácticas destacan la rotación de parcelas, la utilización de fertilizantes naturales y una gestión hídrica más

eficiente, lo que contribuye a reducir la huella ecológica del proceso productivo (Textile Exchange, 2022). Asimismo, el control de plagas se realiza mediante técnicas biológicas y la recolección se efectúa de manera manual, evitando el uso de defoliantes. En la fase industrial, se prescinde de tintes y blanqueadores sintéticos, lo que da, como resultado, un producto libre de toxinas y con menor impacto en la salud de los consumidores.

Por último, y con lo anterior analizado, esta investigación tiene como finalidad exponer la situación de las importaciones de materia prima sostenible para el sector textil en Costa Rica, específicamente desde Perú. El estudio permitirá evidenciar los beneficios ambientales, económicos y sociales del uso de este tipo de insumos; también se busca generar conciencia sobre la importancia de optar por prácticas sostenibles desde la siembra hasta el producto final.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la importación de materia prima sostenible en la industria textil costarricense desde Perú hacia Costa Rica durante el primer semestre 2025.

Objetivos Específicos

Explicar los procesos logísticos implícitos en la importación de materia prima sostenible de Perú a Costa Rica.

Determinar las posibles barreras no arancelarias que afronta la industria textil costarricense con la importación de materia sostenible.

Antecedentes

Estos son valiosos porque aportan conocimientos sobre la situación actual de la importación de materia prima sostenible para la industria textil en Costa Rica. En este caso, hay varios estudios relevantes para este trabajo, ya que reflejan situaciones que brindan sustento a la investigación, los cuales se describen a continuación.

Tesis Nacionales

La primera tesis de investigación, según Rojas (2022), titulada *Estudio del proceso de comercialización y distribución de ropa de segunda mano bajo un enfoque sostenible en el Gran Área Metropolitana durante el primer semestre del 2022*, realizada para optar por el grado de Licenciatura en Comercio Internacional en la Universidad Internacional de las Américas, plantea como objetivo general: estudiar el proceso de comercialización y distribución de ropa de segunda mano bajo un enfoque sostenible en la Gran Área Metropolitana.

De esta investigación se desprende el objetivo general, se desarrollan los siguientes objetivos específicos: definir cómo se realiza el proceso de comercialización de ropa de segunda mano que llega a Costa Rica en la Gran Área Metropolitana, para su distribución en las tiendas Cleveland y Sinaí; determinar cómo la economía circular influye como medio sostenible para la comercialización de ropa usada bajo el enfoque de moda ecológica e identificar qué factores influyen en la decisión de compra del consumidor para optar por la adquisición de ropa de segunda mano como práctica sostenible y económica.

La autora concluye que el proceso de comercialización de ropa de segunda mano, en la Gran Área Metropolitana, puede ser optimizado mediante estrategias sostenibles que se alineen con los principios de la economía circular. Asimismo, resalta la importancia de comprender los hábitos del consumidor y fomentar una cultura de consumo responsable; esta integración de sostenibilidad, conocimiento del mercado y planificación estratégica permite

no solo una mejora en la eficiencia de los procesos logísticos y comerciales, sino, también, la generación de ventajas competitivas para los actores involucrados en esta industria.

La segunda investigación es de Jiménez (2020), titulada *Situación de las importaciones de algodón orgánico para el sector textil en las pequeñas empresas que sean sostenibles*, realizada para la Universidad Internacional de las Américas y presentada como tesina para optar por el grado de Bachillerato en Comercio Internacional.

De dicha investigación se desprende el objetivo general: reconocer el alcance de las importaciones de algodón orgánico en el sector textil para las pequeñas empresas que sean sostenibles, seguido de los siguientes objetivos específicos: investigar el impacto económico del algodón orgánico en la industria textil costarricense y estimar los beneficios de los consumidores finales al adquirir productos manufacturados con algodón orgánico importado.

Dicho lo anterior, la autora finaliza su trabajo señalando que, si bien el algodón orgánico representa una oportunidad para fortalecer la sostenibilidad en el sector textil, las pequeñas empresas enfrentan limitaciones relacionadas con los costos de importación y el acceso a proveedores certificados. Además, se destaca que los consumidores valoran, positivamente, los productos elaborados con materias primas sostenibles, lo cual puede traducirse en ventajas competitivas para las empresas que adopten este tipo de insumos.

La tercera investigación corresponde a Blanco (2022), con la tesis titulada *Recomendaciones de mercadeo para la industria textil costarricense enfocada en el concepto de consumo sostenible en la moda en clientes de la generación centennial durante el 2022*, presentada para optar por el grado de Licenciatura en Mercadeo en la Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología (ULACIT).

De esta investigación nace el objetivo general: proponer estrategias de mercadeo para la industria textil costarricense enfocadas en el consumo sostenible, dirigidas a clientes de la generación centennials. A este objetivo general se suman los siguientes objetivos específicos: analizar las tendencias de consumo sostenible en la moda; identificar las percepciones y

actitudes de los consumidores hacia la moda sostenible y proponer estrategias de mercadeo que fomenten el consumo responsable en la industria textil costarricense.

El trabajo concluye que la generación centenials presenta un interés creciente en la moda sostenible, influenciada por la conciencia ambiental y la ética en la producción. La autora resalta la importancia de que las empresas textiles costarricenses adopten prácticas sostenibles y comuniquen sus esfuerzos para atraer a este segmento, contribuyendo, así, a una industria más responsable y competitiva.

La cuarta investigación corresponde a Murillo y Salas (2023), con la tesis titulada *Análisis de los efectos de los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas a raíz del COVID-19 para su simplificación y continuidad en el régimen de importación definitiva en Costa Rica entre el año 2020 y 2022, desde la perspectiva y experiencias de los actores involucrados en los procesos*, presentada para optar por el grado de Licenciatura en Comercio Internacional en la Universidad Técnica Nacional (UTN).

De esta investigación se desarrolla el objetivo general: analizar los efectos de los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas durante la pandemia para la simplificación y continuidad del régimen de importación definitiva en Costa Rica. Para alcanzar este objetivo, se establecieron los siguientes objetivos específicos: identificar los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas; evaluar la eficacia de dichos procesos en la simplificación y continuidad del régimen de importación y analizar las experiencias y percepciones de los actores involucrados en estos procesos.

La tesis concluye que los procesos alternos implementados durante la emergencia sanitaria fueron efectivos para mantener y simplificar la importación definitiva en el país. Sin embargo, también identificó áreas de mejora en la comunicación y coordinación entre los actores de la cadena logística aduanera. Estos hallazgos aportan un entendimiento valioso sobre la gestión de los procesos aduaneros en contextos de crisis y ofrecen insumos útiles para optimizar la importación de materias primas, incluida la materia prima sostenible para la industria textil costarricense.

Tesis internacionales

La primera investigación corresponde a Ariza y Huertas (2022), con la tesis titulada *Estudio de factibilidad ambiental para la implementación de algodón orgánico como materia prima sostenible en la industria textil colombiana*, presentada para optar por el título de Ingenieras Ambientales en la Fundación Universidad de América (Colombia).

De dicha investigación nace el objetivo general: evaluar la factibilidad ambiental del uso de algodón orgánico como materia prima para la industria textil colombiana. Los objetivos específicos fueron: analizar el ciclo de vida del algodón convencional; comparar los impactos ambientales con el algodón orgánico y proponer criterios ambientales para su incorporación en procesos industriales textiles.

De dicho trabajo se concluye que el algodón orgánico es una alternativa ambientalmente viable frente al algodón tradicional, ya que reduce, significativamente, los impactos negativos en el suelo, agua y salud humana. Además, se destaca la necesidad de adecuar la logística y los procesos industriales para facilitar la integración de esta materia prima.

La segunda investigación corresponde a Nariño y Pastrán (2021), con la tesis titulada *LAUNA: Alternativa sostenible en la industria textil*, presentada para optar por el título de Diseñadoras Industriales en la Pontificia Universidad Javeriana, en Colombia.

De esta investigación se menciona el objetivo general: diseñar una propuesta de moda sostenible basada en el uso de insumos ecológicos. Los objetivos específicos fueron: investigar el impacto ambiental de la moda rápida en Colombia; seleccionar proveedores con certificaciones ambientales y diseñar una prenda versátil a partir de algodón orgánico y fibras recicladas.

El trabajo concluye que el uso de materias primas sostenibles como el algodón orgánico representa una oportunidad para reducir el impacto negativo de la industria textil.

También demuestra que los consumidores valoran cada vez más los productos con trazabilidad y bajo impacto ecológico.

La tercera investigación corresponde a Valdez (2020), con la tesis titulada *Estrategias de exportación al mercado norteamericano: Caso productos textiles peruanos*, presentada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú), como requisito para optar por el grado de Licenciatura en Negocios Internacionales.

De esta investigación se desprende el objetivo general: analizar las estrategias de exportación de productos textiles peruanos hacia Estados Unidos. Entre sus objetivos específicos se incluyeron: identificar los principales insumos exportables del sector; evaluar los requisitos del mercado norteamericano y proponer acciones para mejorar el desempeño exportador.

En la investigación se concluye que el algodón orgánico peruano representa una ventaja competitiva clave en mercados sostenibles, por su alta calidad y certificación ambiental. Además, se resalta la importancia de fortalecer la logística de exportación para asegurar tiempos de entrega y cumplimiento de estándares.

La cuarta investigación corresponde a Burgos, Rojas y Zúñiga (2022), con la tesis titulada *Gestión de la economía circular como alternativa de desarrollo sostenible en el sector textil y confecciones en la ciudad de Cúcuta*, presentada para optar por el grado de Licenciatura en Comercio Internacional en la Universidad Francisco de Paula Santander (Colombia).

De esta investigación se menciona el objetivo general: evaluar la gestión de la economía circular como modelo para mejorar la sostenibilidad en el sector textil de Cúcuta. Los objetivos específicos fueron: analizar el uso de fibras recicladas como el algodón recuperado; estudiar la viabilidad de incorporar procesos sostenibles en PYMES textiles y proponer acciones de mejora.

Para finalizar, en este artículo los autores indican que la economía circular puede implementarse en la industria textil mediante el uso de insumos reciclados y procesos sostenibles. Además, se resalta la necesidad de infraestructura logística eficiente para garantizar el abastecimiento y la trazabilidad de estos materiales.

Proyecciones

- Se explicarán cuáles son los procesos logísticos que intervienen en la importación de materia prima sostenible desde Perú hacia Costa Rica, específicamente para el uso en la industria textil nacional. Esto incluye desde la producción en origen hasta la entrega final en los centros de manufactura costarricenses, contemplando aspectos como transporte internacional, trámites aduaneros, almacenamiento y distribución interna. Mediante esta investigación se espera visibilizar la calidad y eficiencia de dichos procesos,
- Se determinarán las principales barreras no arancelarias, que enfrentan las empresas del sector textil costarricense en el proceso de importación de materia prima sostenible. Entre ellas se considerarán limitaciones normativas, requisitos de certificación, procesos aduaneros complejos y demoras en la cadena de suministro. Estos obstáculos serán identificados y analizados con el fin de proponer soluciones prácticas que optimicen la gestión de compras internacionales. A partir de este análisis, se buscará establecer un modelo logístico más eficiente y adaptable a las condiciones del comercio sostenible.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Comercio Internacional Sostenible

La sostenibilidad se fundamenta en la capacidad que tiene el humano para conservar ciertos procesos sin agotar los recursos naturales ni causar algún tipo de daño al medio ambiente; e implementar este tipo de prácticas es importante, con el fin de reducir daños ambientales que puedan afectar los ecosistemas. Santander (2024) indica que “la sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras” (párr. 1); entonces, es necesario implementar la sostenibilidad para contribuir a la conservación del planeta y que futuras generaciones puedan disfrutar de un entorno sano.

A lo largo de los años, el comercio internacional ha comenzado a transformarse como parte de la respuesta ante los efectos del cambio climático y otros retos asociados a la sostenibilidad. Esta evolución plantea la necesidad de alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la protección del ambiente, incorporando principios como la equidad, la transparencia y la cooperación entre naciones. El objetivo ya no se limita a obtener beneficios financieros, sino que, también, considera las repercusiones sociales y ambientales derivadas de las decisiones comerciales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2023).

En adición Costa Rica ha promovido diversas políticas orientadas a fortalecer una economía más respetuosa con el entorno natural. Entre las medidas adoptadas destacan la electrificación del transporte de carga y la reorganización de rutas logísticas con el fin de reducir las emisiones de gases contaminantes. Estas acciones forman parte del Plan Nacional de Descarbonización, el cual busca alinear las estrategias nacionales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas.

A pesar de estos avances, la implementación de modelos de comercio sostenible enfrenta desafíos significativos. Entre los principales obstáculos se encuentran los altos costos asociados a las tecnologías limpias, así como la ausencia de normativas internacionales que unifiquen criterios de aplicación. Además, muchas economías en desarrollo presentan limitaciones técnicas y financieras que dificultan la adopción de estas prácticas; no obstante, los actores que han optado por una visión más sostenible han logrado fortalecer su eficiencia operativa y mejorar su posicionamiento institucional frente a los requerimientos del mercado internacional.

Comercio Textil Sostenible en Costa Rica

La proyección del comercio textil sostenible en Costa Rica apunta hacia una evolución positiva, motivada por un cambio en el comportamiento del consumidor, el desarrollo de tecnologías limpias y la implementación de normativas ambientales más estrictas. Las empresas del sector están orientando sus operaciones hacia modelos más éticos y responsables, no solo como respuesta a una creciente demanda de productos sostenibles, sino, también, como estrategia clave para conservar su competitividad en los mercados internacionales.

Entre las principales innovaciones que marcan esta transformación se destacan el uso de fibras biodegradables, la digitalización de la trazabilidad de productos, y la integración de principios de economía circular. Estas tendencias no solo mejoran el desempeño ambiental de las empresas, sino que fortalecen su posicionamiento frente a consumidores informados y exigentes.

Asimismo, los marcos regulatorios están evolucionando para exigir mayor transparencia en todas las etapas de la cadena de valor. Este aspecto resulta esencial para acceder a tratados comerciales, obtener certificaciones y responder, adecuadamente, a auditorías internacionales de sostenibilidad.

Importación Estratégica

Se ha consolidado como un instrumento esencial para garantizar el acceso a bienes que no se producen localmente. Este mecanismo resulta especialmente relevante en economías que dependen de insumos externos para sostener su actividad productiva, ya que permite mantener la continuidad operativa de sectores estratégicos, asegurar el flujo de materias primas e integrarse a las cadenas de valor globales. Además, contribuye a la diversificación de la oferta nacional y facilita la incorporación de tecnologías no disponibles en el entorno local.

Desde una perspectiva más amplia, el proceso de importación trasciende la lógica de una simple transacción económica. Vargas (2022) señala que “la importación no puede verse únicamente como una transacción comercial, sino como una herramienta estratégica que permite a los países suplir deficiencias internas, incorporar innovación tecnológica y mantenerse activos dentro de las cadenas globales de valor” (p. 3). Esta interpretación resalta el vínculo entre la apertura comercial, el fortalecimiento de las capacidades productivas y el acceso a procesos de innovación.

En la región centroamericana, algunos sectores productivos han utilizado la importación como una vía para modernizar sus procesos y responder a las exigencias del mercado internacional. La adquisición de maquinaria, componentes especializados e insumos tecnológicos, ha sido clave en áreas como la agricultura de precisión, la industria médica y, más recientemente, la textil. En este último sector, el acceso a materias primas sostenibles provenientes de países, como Perú, ha permitido avanzar hacia modelos de producción más responsables y competitivos.

Proceso de Importación

El proceso de importación constituye una secuencia organizada de etapas orientadas a facilitar el ingreso legal y eficiente de mercancías provenientes del extranjero. Esta

operación implica desde la selección del proveedor y la negociación de condiciones logísticas, hasta la elaboración de documentos comerciales y el cumplimiento de los trámites aduaneros.

En este sentido, se destaca que una adecuada administración del proceso logístico internacional permite reducir costos, optimizar tiempos y garantizar la competitividad del importador, especialmente en contextos de alta exigencia regulatoria y dinamismo comercial.

Como lo plantea García y Asociados (2021), una importación bien estructurada no solo cumple con requisitos normativos, sino que se convierte en un componente estratégico dentro de la planificación empresarial.

Asimismo, es importante señalar que algunas mercancías pueden requerir autorizaciones específicas para ingresar al país, lo cual depende de la naturaleza del producto, su origen y su uso previsto. Por esta razón, la coordinación entre el importador, las autoridades aduaneras y los proveedores internacionales, resulta clave para evitar contratiempos o sanciones durante el proceso de nacionalización.

Documentación

En este apartado se aborda la documentación requerida para llevar a cabo una importación, la cual debe cumplir con todos los requisitos establecidos por la aduana costarricense para evitar contratiempos o sanciones. En el caso específico de la industria textil, los documentos son relativamente estandarizados, pero cumplen un papel crucial. Por ejemplo, el certificado de origen es fundamental para acreditar la procedencia de la materia prima, especialmente cuando se trata de fibras sostenibles provenientes del Perú.

Este tipo de productos, aunque no están destinados al consumo humano directo, igualmente deben cumplir con normativas técnicas y sanitarias que garanticen su calidad y que no representen riesgos para la salud ni el ambiente.

Factura

Según la Dirección General de Aduanas de Costa Rica (2021), el documento debe incluir, como mínimo, los siguientes datos: nombre y dirección del comprador y del vendedor, descripción detallada de las mercancías, cantidades, valores unitarios y totales, condiciones de venta y país de origen. Además, se requiere que los precios indicados no sean simbólicos ni nulos, ya que esto podría invalidar la operación aduanera.

Certificado de Origen

Se trata de un documento clave que le permite al importador acogerse a tratamientos arancelarios preferenciales establecidos en los acuerdos comerciales. En el caso de Costa Rica, este instrumento es requerido para acceder a los beneficios contemplados en los Tratados de Libre Comercio (TLC), como los suscritos con Perú. Según la *Guía para la Importación de Mercancías*, de la Dirección General de Aduanas (2021), dicho documento debe ser emitido por la autoridad competente del país exportador y tiene como función acreditar el origen de las mercancías importadas, lo cual resulta indispensable para aplicar los aranceles preferenciales estipulados en cada acuerdo.

Conocimiento de Embarque

Conocido como *Bill of Lading* (BL) acredita la existencia de un contrato de transporte marítimo y otorga el derecho a recibir la mercancía en destino. Este es emitido por la naviera y contiene datos sobre el consignatario, el puerto de carga y descarga, la naturaleza de la mercancía y las condiciones del transporte. De acuerdo con la Organización Mundial de Comercio (2023), el BL también sirve como título de propiedad, por lo que su presentación es indispensable para retirar la carga en el país de destino.

Evolución de las Importaciones Textiles en Costa Rica

En Costa Rica, el sector textil mantiene una fuerte dependencia de insumos provenientes del extranjero, lo que se refleja en los registros de comercio exterior administrados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). De acuerdo con sus informes más recientes, el país importa, tanto materias primas, como productos terminados, siendo el algodón y sus derivados algunos de los más representativos. Esta dinámica responde a la limitada producción nacional de fibras y a la creciente demanda de materiales con valor agregado, como los de origen orgánico o reciclado. En este escenario, la incorporación de textiles sostenibles, particularmente aquellos provenientes de Perú, representa una oportunidad para diversificar la oferta y fortalecer la competitividad de la industria local.

Según el informe más reciente del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), correspondiente al 2023, “Costa Rica mantuvo una balanza comercial negativa en el sector textil, con importaciones superiores a los 415 millones de dólares, lo que evidencia una dependencia continua de insumos provenientes del extranjero” (párr. 5). Este comportamiento plantea una oportunidad para diversificar la oferta, incorporando materias primas sostenibles como el algodón orgánico.

En particular, el déficit comercial observado en el rubro textil sugiere que la incorporación de fibras orgánicas importadas, como el algodón peruano certificado, no alteraría la tendencia general de importación, pero sí aportaría valor agregado a la industria local, especialmente para pequeños y medianos emprendedores del sector sostenible.

Desde mediados de la década de 2010, diversas microempresas textiles costarricenses han optado por importar productos terminados para su comercialización en supermercados y tiendas especializadas, argumentando mejores estándares de calidad y una mayor aceptación por parte del consumidor. Esta dinámica ha favorecido el desarrollo de marcas locales que incorporan innovación y diseños diferenciados, generando un nicho en el cual el algodón

orgánico puede posicionarse como una alternativa viable y alineada con las nuevas exigencias del mercado nacional.

Marca País Esencial Costa Rica y su Relación con la Importación Sostenible

Se ha consolidado como una estrategia nacional para proyectar la identidad del país en los mercados internacionales. Su propósito es destacar atributos fundamentales como la sostenibilidad, la innovación, la excelencia y el progreso social, transformándose en un instrumento clave de competitividad. Este sello no solo busca atraer turistas e inversionistas, sino que, también, fortalece sectores productivos que requieren credibilidad para acceder a mercados más exigentes.

Un elemento distintivo de esta marca es su carácter inclusivo, ya que, tanto grandes corporaciones, como pequeñas y medianas empresas, pueden certificarse, lo que amplía las oportunidades de internacionalización y diversificación de la oferta costarricense, en el ámbito del comercio internacional; este distintivo adquiere especial relevancia para la industria textil que busca integrar materias primas sostenibles en su cadena de valor.

De acuerdo con PROCOMER (2023): “La Marca País Esencial Costa Rica es una herramienta para potenciar la llegada de visitantes, dinamizar el comercio exterior y captar mayores flujos de inversión extranjera directa”. Este respaldo institucional contribuye a que las empresas costarricenses proyecten confianza en mercados internacionales y consoliden su posición en cadenas globales de valor.

En relación con la importación de materia prima sostenible desde Perú hacia Costa Rica, la marca país funciona como un aliado estratégico. El uso de fibras orgánicas y procesos responsables no solo refuerza la competitividad del sector textil nacional, sino que, también, garantiza coherencia con los valores que Costa Rica promueve a nivel internacional. Las empresas que participan en esta dinámica encuentran en la certificación Esencial Costa Rica

un aval que legitima su compromiso ambiental y social, además de brindarles mayor credibilidad frente a consumidores e inversionistas.

Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Costa Rica y Perú

El comercio entre Costa Rica y Perú se ha visto fortalecido desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) en junio de 2013, lo cual ha permitido reducir, progresivamente, las barreras arancelarias y fomentar el intercambio de bienes y servicios con valor agregado. Sin embargo, en la práctica, este flujo comercial ha tenido un mayor peso en la importación de productos peruanos hacia territorio costarricense, especialmente en sectores vinculados a materias primas de calidad, como es el caso del algodón orgánico.

Desde una perspectiva estratégica, la importación de materia prima sostenible, desde Perú, representa una oportunidad concreta para fortalecer la industria textil nacional. En Costa Rica, la producción de algodón es prácticamente nula, lo que obliga a los actores del sector a buscar insumos en mercados con experiencia consolidada y prácticas responsables. Perú, con regiones como Piura o Lambayeque, destaca por su producción de algodón pima orgánico, reconocido internacionalmente por su calidad, trazabilidad y cumplimiento de estándares ambientales exigentes.

No obstante, uno de los desafíos actuales que enfrentan las empresas costarricenses al importar este tipo de materia prima radica en la falta de homologación de certificaciones orgánicas entre ambos países. Esta discrepancia puede ocasionar demoras en los trámites aduaneros, así como sobrecostos logísticos y en los procesos de verificación documental. Ante esta situación, el Tratado de Libre Comercio (TLC) contempla mecanismos de cooperación técnica orientados a promover la armonización regulatoria y facilitar el reconocimiento mutuo de normas, lo cual resulta fundamental para dinamizar la importación sostenible.

De acuerdo con Rodríguez (2023), “la cooperación técnica entre países es fundamental para armonizar procesos y eliminar barreras innecesarias en el comercio

sostenible” (párr. 5). En este sentido, el aprovechamiento pleno del tratado requiere no solo el cumplimiento de los requisitos de origen, sino, también, el fortalecimiento institucional mediante programas de capacitación, digitalización de trámites y la actualización constante de los exportadores peruanos y los importadores costarricenses.

Asimismo, herramientas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) y la figura del Exportador Autorizado les permiten a las empresas agilizar procesos, garantizar la trazabilidad de los productos y demostrar el cumplimiento ante las autoridades nacionales. En este sentido, la importación de algodón orgánico peruano hacia Costa Rica no solo responde a la necesidad de abastecimiento de insumos, sino que, también, se alinea con los objetivos del país en materia de sostenibilidad, innovación y consumo responsable.

Relación Comercial entre Perú y Costa Rica

La dinámica comercial entre Perú y Costa Rica ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años, impulsada por el interés mutuo en fortalecer los intercambios dentro de marcos sostenibles y responsables. No obstante, uno de los desafíos más relevantes, dentro de este contexto, ha sido la falta de homologación entre las certificaciones orgánicas exigidas por cada país, lo cual genera obstáculos técnicos al comercio, encareciendo los costos logísticos e incrementando los tiempos de nacionalización de productos, especialmente en sectores sensibles como el textil orgánico.

Las barreras no arancelarias en el comercio internacional hacen referencia a aquellos obstáculos distintos a los aranceles que limitan o encarecen el intercambio de bienes entre países. En el caso específico de la importación de algodón orgánico desde Perú hacia Costa Rica, estas barreras se manifiestan, principalmente, en la exigencia de certificaciones orgánicas diferenciadas. Cada país establece normativas propias para validar la trazabilidad y sostenibilidad de los productos, lo cual genera la necesidad de duplicar procesos de verificación.

La falta de reconocimiento mutuo de certificaciones internacionales como el Global Organic Textile Standard (GOTS), o equivalentes, constituye un ejemplo claro de este tipo de barrera. Cuando un producto certificado en Perú no es automáticamente reconocido en Costa Rica, se requiere repetir auditorías y controles adicionales al momento de la importación. Este escenario no solo incrementa los tiempos de nacionalización en aduanas, sino que, también, eleva los costos logísticos asociados a inspecciones, traducciones documentales y pagos a organismos acreditados.

A lo anterior se suma la burocracia administrativa, ya que los importadores deben gestionar múltiples trámites para validar la autenticidad de las certificaciones extranjeras. Esta situación produce retrasos en la cadena logística y reduce la competitividad de las empresas que buscan trabajar con fibras sostenibles, puesto que enfrentan mayores cargas económicas y de gestión en comparación con importadores de insumos convencionales.

En consecuencia, estas barreras no arancelarias se convierten en un factor limitante para el comercio de textiles sostenibles, pues desincentivan a pequeños y medianos importadores que no cuentan con recursos suficientes para enfrentar procesos largos y costosos. Asimismo, afectan la predictibilidad del abastecimiento, ya que los retrasos en la liberación de mercancías comprometen los tiempos de entrega a la industria textil costarricense, que depende de insumos oportunos para cumplir con colecciones y temporadas.

Como señala Rodríguez (2023), “la cooperación técnica entre países es fundamental para armonizar procesos y eliminar barreras innecesarias en el comercio sostenible” (p. 18). Esta perspectiva cobra especial relevancia en el comercio de productos orgánicos, donde la certificación no solo representa un requisito técnico, sino, también, un elemento diferenciador que añade valor al producto fortalece la reputación de las empresas exportadoras y responde a las demandas de un consumidor cada vez más informado y exigente.

Por tanto, el fortalecimiento de la relación comercial entre Perú y Costa Rica requiere no solo la reducción de aranceles, sino, también, la construcción de marcos técnicos compatibles, en los cuales la sostenibilidad, la trazabilidad y la cooperación institucional constituyan pilares fundamentales para fomentar el comercio justo y la innovación en el sector textil orgánico.

Normativas del Comercio Sostenible

El comercio internacional sostenible se sustenta en un marco normativo orientado a promover prácticas responsables a lo largo de las cadenas de suministro. Organismos internacionales como la Organización Internacional de Normalización (ISO), la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), han desarrollado estándares y directrices que buscan garantizar la transparencia, la trazabilidad y el respeto por los derechos laborales y ambientales en las actividades comerciales.

Entre estas iniciativas, la norma ISO 14001:2015 se destaca por ofrecer un marco para la implementación de sistemas de gestión ambiental en las organizaciones, permitiéndoles identificar, controlar y mejorar continuamente su desempeño ambiental. Su adopción facilita la reducción del impacto ecológico de las operaciones empresariales y refleja un compromiso tangible con la sostenibilidad.

Por su parte, la Organización Mundial del Comercio (OMC) ha incorporado consideraciones ambientales en sus acuerdos, reconociendo que el comercio puede desempeñar un papel positivo en la promoción del desarrollo sostenible. A través de su marco normativo, la OMC procura garantizar que las medidas comerciales no se conviertan en barreras injustificadas, al tiempo que permite a los países implementar regulaciones orientadas a la protección del medio ambiente y la salud pública.

Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) promueve la transparencia y eficiencia en los mercados de productos alimentarios y agrícolas, brindando apoyo a sus Estados miembros en la implementación de políticas comerciales que contribuyan a la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible. La organización también facilita asociaciones con múltiples partes interesadas dentro de las cadenas de valor agrícolas, fomentando prácticas comerciales responsables y sostenibles.

En el contexto de la industria textil costarricense, la adopción de normativas internacionales resulta fundamental para garantizar que la importación de materias primas, como las fibras sostenibles provenientes de Perú, cumpla con los estándares ambientales y sociales exigidos por los mercados internacionales. La implementación de sistemas de gestión ambiental, el cumplimiento de las regulaciones comerciales y la participación en iniciativas de sostenibilidad fortalecen la competitividad del sector y contribuyen al desarrollo de una economía más responsable y respetuosa con el entorno.

Según Rodríguez y Espinoza (2022), “la armonización de normativas internacionales permite fortalecer la confianza en el comercio global y avanzar hacia sistemas más responsables y coherentes con los desafíos ambientales actuales” (p. 78). Esta perspectiva refuerza la noción de que el comercio internacional no puede desligarse de los compromisos sociales y ambientales, especialmente en sectores como la industria textil, donde la creciente demanda de materias primas sostenibles exige el cumplimiento riguroso de estándares globales.

Materias Primas Sostenibles

Estos insumos desempeñan un papel fundamental en la transformación de los modelos productivos hacia prácticas más responsables con el ambiente y con las comunidades involucradas. Se caracterizan por ser obtenidos mediante procesos que minimizan el impacto ambiental, preservan la biodiversidad y respetan los derechos laborales a lo largo de toda la cadena de suministro. Entre los materiales más utilizados en la industria

textil se destacan el algodón orgánico, el bambú, el Tencel y la fibra de alpaca, los cuales poseen propiedades biodegradables y son cultivados bajo estándares de sostenibilidad ambiental y social.

En el contexto de la industria textil costarricense, la importación de materias primas sostenibles, especialmente desde países como Perú, representa una oportunidad para fortalecer el compromiso del sector con la sostenibilidad y responder a las exigencias de los mercados internacionales. La trazabilidad, la certificación ambiental y la transparencia en la cadena de valor constituyen elementos clave para posicionar los productos textiles como opciones éticas y competitivas a nivel global.

Según Delgado y Ramírez (2023), “la sostenibilidad se ha consolidado como una ventaja competitiva clave, al generar valor agregado en los productos, reducir riesgos reputacionales y facilitar el ingreso a mercados regulados con altos estándares de cumplimiento” (p. 91). Esta afirmación resalta el papel estratégico que desempeñan las materias primas sostenibles, no solo desde una perspectiva ambiental, sino, también, como un factor determinante para acceder a nichos de mercado guiados por criterios de consumo responsable.

Enfoque de Producción Orgánica en Fibras Textiles Sostenibles

La agricultura orgánica constituye un modelo de producción que busca preservar la salud del suelo y los ecosistemas mediante la exclusión de agroquímicos y organismos genéticamente modificados. Este esquema ha encontrado aplicación no solo en alimentos, sino, también, en fibras naturales destinadas a la industria textil. De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2022), materiales como el lino, el cáñamo, el bambú y la seda se han incorporado a nichos de moda sostenible por su menor impacto ambiental y su adaptabilidad a procesos de producción responsables (p. 14).

El auge de estas fibras responde a la necesidad global de reducir la dependencia del algodón convencional, altamente demandante en agua y agroquímicos. Iniciativas de la Unión Europea promueven la diversificación de fibras sostenibles como parte de la transición hacia economías circulares, donde el reciclaje, la trazabilidad y la certificación son requisitos cada vez más relevantes (European Commission, 2022, p. 9). Esta tendencia demuestra que la producción orgánica no se limita a un solo cultivo, sino que abarca distintos insumos con potencial competitivo en mercados internacionales.

En el contexto latinoamericano, varios países han comenzado a explorar estas opciones, aunque en el caso peruano el mayor protagonismo lo ocupa el algodón cultivado bajo criterios orgánicos. Textile Exchange (2022) “reporta que en la campaña agrícola 2020/21 se produjeron 694 toneladas certificadas en 1.086 hectáreas, además de 182 toneladas en conversión en 359 hectáreas. Si bien esta cifra representó apenas el 0,2 % de la producción mundial en ese periodo” (p. 25), Refleja un compromiso creciente con prácticas agrícolas certificadas y sostenibles.

Este predominio del algodón orgánico en Perú lo convierte en el insumo más relevante para analizar la relación entre sostenibilidad y comercio internacional. PROMPERÚ (2021) señala que las exportaciones de prendas de algodón alcanzaron US\$ 796 millones entre enero y noviembre de 2021, con un crecimiento del 70,6 % respecto del año anterior (p. 4).

Aunque estos datos abarcan tanto algodón convencional como orgánico, muestran la importancia estratégica de esta fibra en la estructura exportadora peruana. Por ello, este estudio centra su atención en el algodón orgánico como materia prima clave para la industria textil costarricense, donde la demanda de insumos certificados es cada vez más significativa.

Características del Algodón Orgánico

Una de las principales características es el manejo de la fertilidad del suelo a través de insumos naturales. El Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC, 2025) explica que, en ausencia de fertilizantes sintéticos, los productores recurren a compost, estiércol y residuos de cultivo para mantener la productividad (p. 2). Esta práctica asegura que los nutrientes esenciales permanezcan disponibles, aunque, también, requiere un monitoreo constante de plagas para evitar pérdidas en el rendimiento.

Otra característica relevante se relaciona con la mejora de la calidad del suelo a largo plazo. Según Li (2023), en un estudio de campo realizado durante 12 años, “la incorporación de residuos de algodón combinados con estiércol orgánico aumentó la materia orgánica, la disponibilidad de nitrógeno y la estabilidad de la estructura del suelo” (p. 12). Dichos resultados confirman que este sistema de cultivo no solo preserva la fertilidad, sino que, también, genera un efecto acumulativo positivo en la sostenibilidad agrícola.

En el ámbito ambiental, los análisis de ciclo de vida comparativos reflejan que este tipo de algodón presenta menor presión sobre los recursos naturales. Textile Exchange (2021) documenta que su cultivo implica un menor uso de agua azul, una reducción en el potencial de calentamiento global y menores niveles de eutrofización en comparación con el algodón convencional (p. 6). Estas características se asocian, directamente, a los métodos de producción orgánica, que limitan el uso de insumos externos intensivos.

Finalmente, el procesamiento de esta fibra está regulado por normas específicas que exigen la exclusión de insumos químicos y promueven el uso de métodos naturales. Fibre2Fashion (2023) describe que los productores aplican técnicas de control biológico de plagas y prácticas que fomentan la biodiversidad agrícola (párr. 4). Este conjunto de medidas otorga identidad propia al algodón orgánico dentro de la industria textil, al definirlo como una fibra que conserva su carácter natural desde el cultivo hasta las etapas posteriores de transformación.

Impacto Socioeconómico del Algodón Orgánico en la Industria Textil Sostenible

La inclusión ha favorecido a pequeños y medianos agricultores en cadenas de valor que demandan sostenibilidad. Según Textile Exchange (2022), más de 180.000 agricultores participaron en la producción mundial de algodón orgánico, siendo la mayoría de ellos de comunidades rurales en países en desarrollo (p. 14). Esta integración no solo abre acceso a mercados internacionales, sino que, también, les permite a los productores mejorar sus ingresos mediante productos diferenciados y certificados.

Las certificaciones internacionales representan un pilar económico relevante, ya que garantizan transparencia y trazabilidad. De acuerdo con la Organic Trade Association (2021), los estándares como GOTS y USDA Organic fortalecen la confianza del consumidor y permiten que los agricultores obtengan precios más justos (p. 9). Esto convierte al algodón orgánico en una materia prima con un valor agregado que trasciende lo agrícola, posicionándolo como un recurso clave para la competitividad en mercados textiles sostenibles.

En el ámbito social, las asociaciones y cooperativas han desempeñado un papel fundamental. Fairtrade International (2023) señala que la organización colectiva facilita la capacitación, la negociación conjunta y el acceso compartido a certificaciones, reduciendo costos y mejorando las condiciones de trabajo (párr. 5). Esta estructura fomenta una participación más equitativa de los agricultores en las cadenas de suministro y contribuye a que comunidades rurales fortalezcan su resiliencia frente a dinámicas globales.

En el contexto costarricense, la importación de fibras certificadas desde Perú se interpreta como una estrategia coherente con los objetivos nacionales de sostenibilidad. Según COMEX (2022), vincularse con proveedores acreditados garantiza la calidad de los insumos y refuerza la competitividad frente a mercados internacionales cada vez más exigentes (p. 4). De esta forma, el algodón orgánico no solo beneficia a las comunidades productoras, sino que, también, contribuye a consolidar una industria textil nacional alineada con el comercio responsable y sostenible.

Desventajas y Retos del Algodón Orgánico

Una de las principales desventajas se relaciona con los costos de producción, que suelen ser más elevados que en el sistema convencional. Según Pesticide Action Network (2021), “la transición a cultivos orgánicos implica mayor mano de obra y técnicas agronómicas especializadas que sustituyen a los agroquímicos, lo que encarece el proceso” (p. 7). Esta situación repercute directamente en la rentabilidad de los pequeños agricultores, quienes requieren apoyo financiero o incentivos estatales para sostener este modelo productivo.

La baja disponibilidad de fibra constituye otra limitación importante en el mercado internacional. De acuerdo con Textile Exchange (2022), “la producción global de algodón orgánico alcanzó 342.265 toneladas en 2020/21, lo que representó apenas el 1,4 % del algodón total cultivado en el mundo” (p. 18). Esta escasa oferta genera incertidumbre para los importadores que dependen de un suministro constante y, al mismo tiempo, limita la capacidad de expansión en mercados emergentes como el costarricense.

El acceso a certificaciones internacionales es otro reto significativo, dado que exige cumplir con auditorías, trazabilidad y documentación rigurosa. El International Trade Centre (ITC, 2021) “advierde que los costos asociados a estos procesos suelen ser inaccesibles para pequeños productores, lo que crea desigualdad frente a grandes empresas capaces de financiar dichos requisitos” (p. 22). Como resultado, una parte de los agricultores queda excluida de cadenas globales que demandan productos verificados.

Finalmente, el precio elevado de la fibra frente a otras opciones textiles constituye una barrera en mercados emergentes. Según la International Cotton Advisory Committee (ICAC, 2020), los consumidores valoran los atributos sostenibles, pero los sobrecostos en certificación y trazabilidad restringen su incorporación masiva (p. 5). Esta brecha económica se traduce en retos logísticos y comerciales para países como Costa Rica, donde la industria textil debe equilibrar sostenibilidad con competitividad en precios.

Principales Organizaciones Internacionales en la Promoción del Algodón

A nivel global, existen múltiples organizaciones y plataformas sin fines de lucro que trabajan, activamente, para fomentar el desarrollo de sistemas productivos sostenibles, entre ellos el cultivo y la comercialización del algodón orgánico. Estas entidades agrupan a profesionales, empresas y agricultores comprometidos con objetivos sociales y ambientales comunes, destinando sus recursos a fines educativos, ambientales y comunitarios, como lo establece la definición de organizaciones sin fines de lucro de la FAO (2021).

En el ámbito del algodón orgánico, estas organizaciones desempeñan funciones fundamentales que van desde la capacitación de productores rurales en prácticas sostenibles hasta la asesoría a marcas textiles interesadas en incorporar fibras responsables en sus líneas de productos. Gracias a su respaldo técnico, económico y logístico, numerosos proyectos han logrado establecer cultivos certificados, así como facilitar el acceso a mercados internacionales. Este acompañamiento ha resultado esencial para quienes inician en el sector, al permitirles desarrollar iniciativas productivas o comerciales vinculadas con esta fibra ecológica, con el respaldo de asesoría especializada y confiable.

Las principales organizaciones internacionales en la promoción del algodón orgánico son:

Organic Trade Association (OTA)

La Organic Trade Association (OTA) es una organización empresarial sin fines de lucro que representa a diversos actores involucrados en la producción y comercialización de productos orgánicos en América del Norte. Esta entidad agrupa a agricultores, distribuidores, certificadores, procesadores, importadores, exportadores y otras partes interesadas dentro de la cadena de valor orgánica, abarcando no solo alimentos y bebidas, sino, también, fibras textiles, productos para el cuidado personal, suplementos nutricionales y artículos para el hogar.

La OTA desempeña un papel fundamental en la defensa y promoción del sector orgánico, mediante la creación de redes de colaboración, campañas de concientización y acciones de incidencia política orientadas a fortalecer la normativa y los estándares del comercio orgánico. Su misión es garantizar que los productos certificados sean reconocidos por su calidad, sostenibilidad y trazabilidad, unificando la voz de todos sus miembros desde la producción agrícola hasta su llegada al consumidor final.

Entre los principales servicios que ofrece la OTA se destacan el desarrollo de lineamientos comunes para el comercio de productos orgánicos, el fomento de prácticas agrícolas sostenibles, la promoción del equilibrio económico en las actividades del sector y la integración de estrategias de manejo sistémico que favorezcan una mayor resiliencia y transparencia en la industria orgánica (OTA, 2021).

Organic Cotton Accelerator

La iniciativa Organic Cotton Accelerator (OCA), establecida en 2016, se ha consolidado como la única plataforma global centrada, exclusivamente, en el impulso del algodón orgánico. Su enfoque se basa en fortalecer la integridad de este sector mediante el apoyo directo a agricultores, el aseguramiento del suministro sostenible y la medición del impacto social y ambiental en toda la cadena de valor. Desde su creación, ha desarrollado programas estructurados en fases que han permitido aumentar, progresivamente, la participación de productores. Para 2022, más de 36.000 agricultores formaban parte activa de sus iniciativas en regiones clave como India, Pakistán y África Occidental (OCA, 2022).

La iniciativa Organic Cotton Accelerator (OCA), establecida en 2016, se ha consolidado como la única plataforma global dedicada, exclusivamente, al impulso del algodón orgánico. Su enfoque se centra en fortalecer la integridad del sector mediante el apoyo directo a los agricultores, el aseguramiento de un suministro sostenible y la evaluación del impacto social y ambiental a lo largo de toda la cadena de valor. Desde su creación, ha desarrollado programas estructurados por fases que han permitido incrementar, progresivamente, la participación de productores. Para el 2022, más de 36.000 agricultores

formaban parte activa de sus iniciativas en regiones clave como India, Pakistán y África Occidental (OCA, 2022).

OCA estructura su estrategia en torno a tres pilares fundamentales: articular una agenda común entre los actores clave del sector, promoviendo transformaciones estructurales alineadas con los principios de sostenibilidad; mejorar la rentabilidad de los agricultores a través de contratos seguros, acceso a mercados justos y programas de capacitación técnica y reforzar la credibilidad del algodón orgánico mediante inversiones en trazabilidad, desarrollo de semillas, investigación aplicada y establecimiento de estándares que fortalezcan la cadena de suministro (OCA, 2022).

Textile Exchange

Textile Exchange es una organización internacional sin fines de lucro que promueve la transformación sostenible de la industria textil global, mediante el fomento del uso de fibras preferidas, la adopción de buenas prácticas agrícolas y la implementación de sistemas de producción responsables. Su enfoque se centra en proporcionar datos, herramientas y estándares que permitan a las empresas reducir, de manera significativa, su impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro (Textile Exchange, 2023).

A través de alianzas estratégicas con marcas, productores, certificadoras y otras entidades del sector, Textile Exchange ha desarrollado estándares reconocidos a nivel internacional, como el Organic Content Standard (OCS), el Responsible Wool Standard (RWS), el Recycled Claim Standard (RCS) y el Global Recycled Standard (GRS). Estos marcos normativos garantizan la trazabilidad de las materias primas desde su origen hasta el consumidor final, promoviendo la transparencia, la integridad y la sostenibilidad en los procesos productivos.

Desde sus inicios en 2002, bajo el nombre de *Organic Exchange*, la organización Textile Exchange centró sus esfuerzos en la promoción del algodón orgánico como alternativa sostenible dentro de la industria textil. Sin embargo, a partir de 2010 amplió su

campo de acción hacia otras fibras sostenibles como el lyocell y el poliéster reciclado, en respuesta a la transformación constante del sector y a la necesidad de diversificar la oferta de materiales responsables (Textile Exchange, 2023).

Actualmente, la organización impulsa la iniciativa Climate, que busca reducir en un 45 % las emisiones derivadas de la producción de fibras y materias primas para el 2030, al tiempo que fomenta el uso eficiente de los recursos naturales y la mejora de las condiciones laborales en toda la cadena de valor (Textile Exchange, 2023).

International Association Nature Textile Industry (IVN)

La Asociación Internacional de la Industria Textil Natural (IVN), con sede en Alemania, es un referente mundial en la promoción de textiles sostenibles. Su labor se centra en aplicar criterios ecológicos y sociales estrictos que abarcan desde la producción de fibras hasta la comercialización de los productos finales. A través de certificaciones como Naturtextil IVN BEST y Naturleder IVN, impulsa prácticas que superan las regulaciones comunes, exigiendo el uso de fibras naturales certificadas y la reducción de sustancias químicas dañinas. Estos estándares generan confianza internacional al garantizar transparencia, trazabilidad y responsabilidad en toda la cadena productiva (Control Union, 2023).

El sello Naturtextil IVN BEST ha sido reconocido por integrar de manera rigurosa criterios ambientales y sociales en un mismo sistema de certificación. Textile Exchange (2025) señala que este estándar “refleja los principios para textiles ecológicos desarrollados por IVN y revisa toda la cadena de producción textil, tanto en términos de criterios ecológicos como de responsabilidad social” (p. 4). Esta visión integral otorga reconocimiento internacional a los productos certificados, facilitando su aceptación en mercados donde la sostenibilidad es un factor decisivo de diferenciación y competitividad.

Lo mencionado demuestra la importancia de IVN para la importación sostenible radica en que sus certificaciones fortalecen la credibilidad de los insumos utilizados por la

industria textil. Al integrar fibras avaladas por este estándar, las empresas cumplen con regulaciones ambientales y laborales y, al mismo tiempo, se alinean con las tendencias globales de consumo responsable. De esta forma, IVN brinda un marco de referencia que consolida el posicionamiento competitivo en cadenas de valor internacionales y respalda a las organizaciones comprometidas con prácticas responsables.

Support Organic Cotton in Latin America (SOCILA)

Es una iniciativa impulsada por Alexander Grisar con el propósito de promover la producción y adopción del algodón orgánico en la región latinoamericana. De acuerdo con SOCiLA (2019), “América Latina cuenta con condiciones agroecológicas favorables como climas tropicales y subtropicales, suelos fértiles, tradición agrícola familiar y estructuras cooperativas consolidadas que la posicionan como un actor con potencial en el mercado mundial de fibras sostenibles” (párr. 2).

Esta perspectiva refleja que el proyecto surgió a partir de la experiencia de la empresa La Siesta, que en un inicio importaba algodón orgánico desde Tanzania, pero, posteriormente, buscó fomentar la producción local en países latinoamericanos. En los últimos años, el cultivo de algodón orgánico en América Latina ha cobrado mayor visibilidad, especialmente en países como Brasil.

Según la organización Latin America Bureau (2024), “agricultores familiares han desarrollado iniciativas que promueven prácticas sostenibles y han logrado establecer vínculos con marcas internacionales comprometidas con cadenas de suministro responsables” (párr. 3). Este escenario ha permitido que la región avance en el fortalecimiento de la producción orgánica y en la consolidación de redes comerciales que valoran el comercio justo y la sostenibilidad.

Asimismo, las tendencias globales demuestran un crecimiento acelerado en el mercado del algodón orgánico. Tal como informa Fortune Business Insights (2024), “este sector alcanzó un valor de USD 18.5 mil millones en 2023 y se proyecta que continúe

expandiéndose hasta 2032, impulsado por la demanda de consumidores y empresas por insumos responsables” (párr. 5).

Relevancia de las Certificaciones Internacionales en la Importación de Algodón Orgánico

El aseguramiento de la calidad y la sostenibilidad en el sector textil depende, en gran medida, de los sistemas de certificación implementados a nivel global. Estas certificaciones no solo verifican que las fibras hayan sido cultivadas bajo prácticas orgánicas, sino que, también, garantizan aspectos sociales y ambientales en la cadena de valor. Organismos internacionales, como el Global Organic Textile Standard (GOTS) y el Organic Content Standard (OCS), han establecido criterios que abarcan desde la producción agrícola hasta el procesamiento industrial, promoviendo transparencia y trazabilidad. En consecuencia, los procesos de certificación se han convertido en un requisito estratégico para acceder a mercados internacionales que privilegian productos sostenibles.

La importancia de estas certificaciones radica en que les ofrecen garantías creíbles a los consumidores y consolidan la confianza en los mercados internacionales. En complemento, GOTS (2023) señala que “su objetivo es proporcionar una garantía creíble a los consumidores de que los productos textiles se producen con materias primas orgánicas certificadas y bajo condiciones ambiental y socialmente responsables” (p. 5). De esta forma, el cumplimiento de normas reconocidas se convierte en una herramienta estratégica que les permite a las empresas acceder a cadenas globales de valor con altos niveles de transparencia y competitividad.

Organic Content Standards (OCS)

Esta certificación es desarrollada por Textile Exchange, se centra en la verificación de la proporción de fibras orgánicas en los productos textiles. Según Textile Exchange (2024), “el OCS verifica la presencia y la cantidad de material orgánico en un producto final, rastreando el flujo de materia prima desde su origen hasta el producto terminado” (párr. 1). A diferencia de GOTS, OCS no incorpora criterios sociales o ambientales adicionales, sino

que asegura que los porcentajes declarados de fibras orgánicas sean reales y verificables a lo largo de la cadena de custodia.

El OCS se aplica a productos que incluyen al menos un 5 % de material orgánico certificado. Tal como indica Textile Exchange (2020), “el estándar aplica a productos que contienen al menos 5 % de material orgánico, calculado sobre el producto completo excluyendo accesorios” (p. B1.4). Este sistema contempla dos tipos de certificación: OCS 100, para artículos con un mínimo del 95 % de fibra orgánica certificada, y OCS Blended, aplicable a aquellos que combinan al menos un 5 % de fibras orgánicas con materiales convencionales o sintéticos (Ceres-Cert, s. f., párr. 2).

Global Organic Textile Standard (GOTS)

Es uno de los principales referentes internacionales en certificación de textiles elaborados con fibras orgánicas. Su enfoque es integral, ya que abarca desde la recolección de la materia prima hasta el procesamiento, manufactura, etiquetado y distribución. Según GOTS (2023), este estándar establece criterios estrictos en materia ambiental y social, garantizando la reducción de químicos peligrosos, el uso eficiente de recursos y el respeto de condiciones laborales justas (p. 5). Estas exigencias permiten que los productos certificados sean reconocidos en los mercados más exigentes a nivel global.

Para obtener la certificación, las empresas deben ser auditadas por organismos acreditados que evalúan el cumplimiento de los requisitos. Esto convierte al estándar en una herramienta clave para marcas y productores que buscan demostrar autenticidad en sus textiles sostenibles. De acuerdo con GOTS (2023), “el estándar busca asegurar que los productos textiles se produzcan con materias primas orgánicas certificadas bajo condiciones ambiental y socialmente responsables” (p. 5).

En el marco de la importación de algodón sostenible desde Perú hacia Costa Rica, tanto GOTS, como OCS, no solo aportan legitimidad y credibilidad a los insumos, sino que,

también, facilitan el cumplimiento de normativas internacionales y refuerzan la capacidad de inserción del sector textil costarricense en mercados sostenibles.

Economía Circular en la Industria Textil

La economía circular constituye un modelo de producción y consumo orientado a mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible, con el objetivo de extraer su máximo valor antes de ser recuperados y regenerados al final de su vida útil. En el contexto de la industria textil, este enfoque plantea una transición desde el modelo lineal tradicional basado en producir, utilizar y desechar hacia uno de carácter regenerativo, en el cual los materiales y productos son rediseñados para facilitar su reutilización, reciclaje o compostaje.

Según la Comisión Europea (2020), la economía circular aplicada al sector textil se fundamenta en pilares como el ecodiseño, la prolongación del ciclo de vida de los productos, el reciclaje de fibras y la eliminación de sustancias peligrosas. En este contexto, las empresas textiles que implementan este modelo logran reducir, de manera significativa, la generación de residuos, minimizar el uso de materias primas vírgenes y disminuir su huella ambiental.

Uno de los principales beneficios del modelo de economía circular es su capacidad para generar valor a partir de los residuos. La reincorporación de textiles reciclados en los procesos productivos permite evitar el desperdicio y reducir la extracción de nuevos recursos. Asimismo, este enfoque promueve la innovación empresarial mediante modelos de negocio como el alquiler de prendas, la reparación, la reventa o la producción bajo demanda, todos orientados a prolongar la vida útil de los productos y minimizar el impacto ambiental.

A nivel global, iniciativas como el Circular Fashion Partnership (Global Fashion Agenda, 2022) han demostrado que la implementación de prácticas circulares puede incrementar la competitividad empresarial, fortalecer las cadenas de valor locales y contribuir al cumplimiento de los objetivos climáticos mediante la reducción de emisiones de carbono.

En el caso del algodón, este modelo fomenta el uso de fibras orgánicas o recicladas, así como el desarrollo de textiles biodegradables que pueden reincorporarse al medio natural sin generar impactos negativos. En este contexto, la economía circular se consolida como una herramienta estratégica para transformar la industria textil hacia esquemas más resilientes, éticos y coherentes con los principios del desarrollo sostenible.

En contraste con los principios de la economía circular, el modelo de *fast fashion* ha consolidado un esquema lineal basado en la producción acelerada y el consumo desmedido de prendas, lo que incrementa, significativamente, los desechos textiles y la presión sobre los recursos naturales. De acuerdo con Ellen MacArthur Foundation (2021), cada segundo se desecha en el mundo el equivalente a un camión de basura de textiles, de los cuales menos del 1 % se recicla para fabricar nuevas prendas.

Esta situación evidencia que la circularidad no es solo una alternativa deseable, sino una necesidad urgente para transformar la industria de la moda. En este sentido, la economía circular se plantea como una vía estratégica para contrarrestar los impactos negativos del *fast fashion*, al fomentar prácticas como el ecodiseño, la reutilización y el reciclaje, orientadas a cerrar ciclos productivos y reducir tanto la huella ambiental como las desigualdades sociales asociadas a este modelo.

Consecuencias del *Fast Fashion* en la Sostenibilidad del Sector Textil

El modelo de moda rápida, conocido globalmente como *fast fashion*, se caracteriza por ciclos de producción acelerados, precios accesibles y una renovación constante de colecciones. Aunque este esquema ha impulsado el crecimiento económico de numerosas marcas, también ha generado críticas debido a sus impactos ambientales y sociales. La alta rotación de prendas fomenta el consumo desmedido y la generación de desechos textiles, mientras que en la producción suelen emplearse fibras sintéticas y procesos intensivos en recursos naturales.

La moda rápida opera bajo una lógica de obsolescencia planificada en el sector textil. Las prendas están diseñadas para perder su forma y calidad tras pocos usos, lo que incentiva un patrón de consumo recurrente. Este comportamiento se ve reforzado por la percepción de obsolescencia estética, ya que las marcas líderes lanzan hasta 52 microcolecciones por año, renovando constantemente las tendencias disponibles en el mercado (McKinsey, 2020). Como consecuencia, la vida útil de las prendas se ha reducido de manera significativa, generando grandes volúmenes de residuos textiles, la mayoría de los cuales no son reciclados.

Desde una perspectiva ambiental, la industria textil se reconoce como una de las más contaminantes a nivel global. De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2021), este sector es responsable del 10 % de las emisiones de carbono en el mundo y genera, aproximadamente, el 20 % de las aguas residuales, principalmente como resultado de los procesos de teñido y acabado de textiles.

Asimismo, el uso predominante de fibras sintéticas como el poliéster y el nylon derivadas del petróleo contribuye a una elevada huella de carbono y a la emisión de micro plásticos durante el lavado, los cuales terminan contaminando ecosistemas acuáticos como ríos y océanos.

En el ámbito laboral, el modelo de *fast fashion* se encuentra estrechamente vinculado con condiciones precarias de empleo. Las empresas del sector suelen externalizar su producción a países en vías de desarrollo, donde los costos de mano de obra son significativamente más bajos. Esta práctica ha derivado en extensas jornadas laborales, remuneraciones inferiores al salario mínimo, condiciones laborales inseguras y, en algunos casos, en la persistencia del trabajo infantil.

Un ejemplo emblemático de las consecuencias de esta dinámica fue el colapso del edificio Rana Plaza en Bangladés, ocurrido en 2013, que dejó un saldo de más de 1.100 personas fallecidas, la mayoría trabajadoras del sector textil, evidenciando la urgente necesidad de cuestionar la ética de este modelo de negocio (Clean Clothes Campaign, 2021).

A nivel químico, cada etapa de la cadena de producción textil, desde la fabricación de las fibras, hasta el acabado final de las prendas, implica la utilización de sustancias potencialmente tóxicas, muchas de las cuales permanecen en las piezas de vestir hasta su llegada al consumidor. Esta situación representa un riesgo sanitario latente, ya que la piel humana, al ser un órgano altamente permeable, puede absorber dichos compuestos, generando efectos acumulativos que podrían comprometer la salud a largo plazo.

Por lo tanto, la industria de la moda enfrenta el desafío urgente de replantear su modelo económico y transitar hacia prácticas más sostenibles, no solo en términos de impacto ambiental, sino, también, en lo referente a la justicia social. En este escenario, la incorporación de materias primas certificadas, como el algodón orgánico, se configura como una alternativa viable y responsable frente a los esquemas propios de la moda rápida, al ofrecer mayor transparencia, trazabilidad y una reducción significativa en los impactos ambientales negativos.

Ante estas consecuencias negativas del modelo de moda rápida, las experiencias regionales en América Latina cobran relevancia al demostrar que la aplicación de la economía circular en la industria textil no solo es posible, sino que, además, genera beneficios ambientales, sociales y económicos.

Experiencias Regionales en Economía Circular Textil

En América Latina, varios países han avanzado en la incorporación de prácticas de economía circular en la industria textil, lo cual ha generado impactos en sostenibilidad y competitividad. De acuerdo con Fundación AR et al. (2024), “Brasil ha impulsado políticas que favorecen la expansión del cultivo de algodón y la integración con la manufactura y exportación, lo que ha fortalecido el empleo y la competitividad regional” (párr. 3). Estos resultados muestran que las políticas públicas bien orientadas pueden ser un motor para dinamizar las cadenas productivas y vincularlas con los mercados internacionales de forma sostenible.

Por otra parte, experiencias documentadas en países como Colombia, Perú, México y Uruguay revelan cómo empresas y productores han aplicado esquemas de circularidad para reducir impactos ambientales. Según García y Halog (2022), “las prácticas circulares en América Latina incluyen la reutilización de materiales, la producción artesanal de alto valor y la adopción de procesos eficientes que disminuyen residuos” (p. 118). Estos ejemplos reflejan que la sostenibilidad es rentable cuando se combina innovación con responsabilidad social, generando oportunidades para productores locales y mejorando la trazabilidad en toda la cadena de valor.

Asimismo, se han desarrollado proyectos que cuentan con respaldo financiero internacional. como señala IDB Invest (2022), “en países como Brasil, Ecuador y Panamá se han financiado iniciativas de economía circular que han permitido escalar modelos de negocio sostenibles en sectores como el textil y la manufactura” (p. 14). Este tipo de financiamiento ha facilitado la articulación entre empresas, gobiernos y consumidores, consolidando una industria textil más inclusiva y resiliente, orientada hacia los principios del desarrollo sostenible en la región.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Enfoque Cualitativo

El estudio sobre la importación de materia prima sostenible en la industria textil costarricense desde Perú hacia Costa Rica se llevará a cabo mediante un enfoque cualitativo. Esto implica que se centrará en analizar las experiencias, percepciones y los contextos de las empresas, más allá de los datos cuantitativos. A través de observaciones y análisis profundos, el objetivo será comprender el aporte, los retos y las oportunidades que enfrentan estas empresas en su entorno según el objeto de la investigación.

Hernández et al. (2018) establecen que la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

Incluso, Hernández et al. (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo con el contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio” (p. 7). De igual forma, la misma fuente afirma lo siguiente:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

La investigación cualitativa se enfoca en comprender el comportamiento humano y sus acciones, con el objetivo de dar respuesta a los planteamientos del estudio. Por esta razón, este enfoque resulta adecuado para abordar la problemática investigada, ya que permite interpretar los datos obtenidos durante el proceso de recolección y análisis. De igual forma, esta metodología facilita el examen de situaciones concretas y realidades observables, conforme surgen a lo largo del estudio. Así, se busca generar conocimiento significativo sobre el tema, en concordancia con lo expuesto por Hernández (2018).

Diseño

Fenomenología Empírica

Este diseño se apega a los objetivos de la investigación; así lo explican Hernández y Mendoza (2018), a partir de explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con las que se trabaja directamente, en este caso sobre el estudio de importación de materia prima sostenible en la industria textil costarricense desde Perú hacia Costa Rica; se pretende ampliar el conocimiento y llegar a conclusiones que puedan ser de utilidad para el análisis de la investigación. Hernández y Mendoza (2018) describen fenomenología empírica, de la forma siguiente:

Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales

vivencias. Se obtiene la perspectiva de los participantes. Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común, de acuerdo con sus experiencias ante determinado fenómeno: sentimientos, emociones. El investigador trabaja directamente con los participantes y la esencia de la experiencia compartida. (p. 551)

Población y Muestra

Población

Se procede con la selección de una población basada en el contexto de la ventaja competitiva por el conocimiento en el área de estudio, es decir, los involucrados poseen una relación directa con el sector de importación de materia prima sostenible y con los procesos logísticos asociados a la industria textil costarricense, en particular respecto de la importación desde Perú. Así que la población es ese conjunto de personas de las cuales se va a obtener la información, para esto Hernández y Mendoza (2018) agrega la definición de población:

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar. Conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio. (p.199)

Esta investigación se centrará en una población finita, compuesta por empresas del sector textil costarricense que gestionan la importación de materias primas sostenibles, en particular fibras orgánicas certificadas provenientes de Perú. Esta población también abarca actores estratégicos relacionados con la logística internacional, tales como agencias

aduanales, operadores logísticos, empresas navieras y plataformas digitales de gestión de importaciones. Se contempla, además, la participación de profesionales con experiencia directa en estos procesos, a quienes se entrevistará para recopilar información clave.

Muestra

La muestra es un subgrupo de la población que tiene el interés del investigador. Es de la cual se obtiene la información y depende del enfoque y diseño de la investigación. De acuerdo con Hernández et al. (2018), esta es en la ruta cualitativa, “el grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p. 427).

La muestra de esta investigación estará integrada por profesionales y representantes de empresas que participan activamente en el comercio internacional de fibras sostenibles destinadas al sector textil costarricense. Se recurrirá a un muestreo no probabilístico de tipo intencional, priorizando a quienes poseen conocimientos prácticos sobre los procesos de importación, normativas aplicables y certificaciones ambientales. La finalidad es obtener perspectivas especializadas que permitan profundizar en el análisis de las prácticas sostenibles vinculadas a la importación de materias primas desde Perú.

Muestra Cualitativa

Para efectos de esta investigación, la muestra estará constituida por personas con experiencia y conocimiento previo del tema, y esta será aplicada por conveniencia, debido al enfoque que se le da. Hernández y Mendoza (2018, citando a Battaglia, 2008b) indican que las muestras de participantes voluntarios no se privan a la ruta cualitativa, pero que estas sí son frecuentes en este tipo de investigación porque:

[...] En estos casos, la elección de los participantes depende de circunstancias muy variadas. A esta clase de muestra también se le puede llamar auto-

seleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación. (p. 429)

A continuación, se detalla el número de entrevistados, el área donde labora y el motivo por el cual se tomó en cuenta para ser cuestionado sobre el tema en estudio. Cabe recalcar que las preguntas están elaboradas para que sean contestadas de manera amplia, ayudando, así, a recabar la mayor cantidad de información para ampliar conocimiento y criterio sobre esta investigación.

Tabla 1

Muestra de la investigación

Número de entrevistados	Puesto	Razón
Entrevistado 1	COMEX	Conoce la política comercial y el manejo de tratados internacionales.
Entrevistado 2	Global Organic Textile Standard (GOTS)	Permite comprender los procesos de certificación internacional textil.
Entrevistado 3	Logística Sociaco	Maneja la operativa logística y retos del transporte marítimo.
Entrevistado 4	PROCOMER	Conoce la facilitación del comercio exterior y estrategias de apoyo.
Entrevistado 5	Servicio Fitosanitario del Estado (SFE)	Maneja procesos fitosanitarios y protocolos de inspección.
Entrevistado 6	Dirección General de Aduanas	Permite ampliar la comprensión sobre verificación y gestión documental.
Entrevistado 7	Piper Brand	Conoce la experiencia práctica en importación de algodón orgánico desde Perú.
Entrevistado 8	Cascara Textil	Conoce la experiencia empresarial en importación de algodón orgánico desde Turquía.

Nota: Elaboración propia (2025).

Unidades de Análisis

En una investigación cualitativa, las categorías de análisis representan conceptos generales que se originan al examinar los datos obtenidos, permitiendo organizar información relacionada y semejante para lograr una visión completa del fenómeno estudiado.

Según lo señala Hernández et al. (2018), estas categorías permiten organizar y sintetizar la información de manera que se puedan extraer conclusiones significativas y contextualizadas sobre las dinámicas de la crisis del OA y su impacto en la resolución de disputas comerciales.

Tabla 2*Matriz de codificación: enfoque cualitativo*

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORÍAS	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTO
Explicar los procesos logísticos implícitos en la importación de materia prima sostenible de Perú a Costa Rica.	Procesos logísticos	Etapas del proceso Transporte Documentación Actores de cadena Riesgos logísticos	“La logística abarca todas las actividades necesarias para que un producto pueda llegar al consumidor, desde el lugar donde se adquieren las materias primas hasta el lugar de su fabricación” (Galiana, 2024, p. 2)	De la pregunta 1 a la pregunta 5.
Determinar las posibles barreras no arancelarias que afronta la industria textil costarricense con la importación de materia sostenible.	Barreras no arancelarias	Medidas no arancelarias Normativa técnica y arancelaria Obstáculos logísticos Apoyo Gubernamental. Acciones estratégicas.	“Las barreras no arancelarias son un subgrupo de medidas no arancelarias que tienen una intención proteccionista o son más restrictivas de lo necesario para alcanzar los objetivos de política pública” (UNCTAD, 2021, p. 3)	De la pregunta 5 a la pregunta 10.

Fuente: Elaboración propia (2025).

Instrumento

Los instrumentos cumplen la función de recolectar datos necesarios para responder a las preguntas de investigación, con la finalidad de resolver las incógnitas objeto de la investigación.

Cómo indica Olivos (2023): “Las técnicas e instrumentos de investigación son los procedimientos o formas de obtener los datos del tema en estudio. Se apoya en las herramientas para recopilar, organizar, analizar, examinar y presentar la información encontrada” (párr. 6). Estas herramientas permiten recopilar las bases fundamentales del tema de estudio.

Entrevistas

Como parte del enfoque cualitativo de esta investigación, la entrevista se utilizará como técnica principal para la recolección de información relevante. Este instrumento facilitará un diálogo directo con los participantes, permitiendo obtener datos en un entorno flexible y adaptado al contexto del estudio.

De acuerdo con Martínez y Gómez (2021), la entrevista cualitativa es un proceso de comunicación guiada que tiene como propósito explorar, comprender e interpretar las percepciones de los entrevistados sobre un tema específico. En este caso, se emplearon entrevistas semiestructuradas que posibilitaron profundizar en los aportes y desafíos de la importación de materias primas sostenibles.

Proceso de Recolección de Datos

A partir de los objetivos planteados en esta investigación, los resultados se presentarán mediante el análisis de las entrevistas que se aplicarán a los informantes clave. La información que se recoja será examinada de forma integral para no omitir datos relevantes

y así formular conclusiones fundamentadas en las experiencias y perspectivas de quienes participen. Esto permitirá obtener aportes sólidos y verificables, alineados con los propósitos de este estudio sobre la importación de materias primas sostenibles en la industria textil costarricense.

La selección de la muestra se realizará con base en el nivel de conocimiento y experiencia de las personas y entidades que estén relacionadas con el comercio exterior, la logística internacional y la gestión de fibras orgánicas importadas desde Perú. Los datos que se obtengan serán analizados de manera detallada con el fin de dar respuesta a las preguntas de investigación y generar nuevos aportes al conocimiento sobre el comercio sostenible en el sector textil nacional.

Fuentes de Información

Las fuentes de información son consideradas el principal medio para recolectar datos que ayudarán a desarrollar la investigación, siempre y cuando se tenga el tiempo y recursos necesarios, esto según lo que indican Hernández y Mendoza (2018): “En la indagación cualitativa posees una mayor riqueza, amplitud y profundidad de datos si provienen de diferentes actores del proceso, de distintas fuentes y de una mayor variedad de formas de recolección” (p. 464). Cabe mencionar que el conocer información de fuentes confiables y con experiencia llevará a un mayor aprovechamiento de los datos recopilados.

Fuentes Primarias

Se utilizarán fuentes primarias para esta investigación, entre las cuales destacan, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “libros, antologías, artículos de publicaciones periódicas, monografías, tesis y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, testimonios de expertos, documentales, videocintas en diferentes formatos, foros y páginas en Internet, etcétera” (p. 61).

Se menciona que estos documentos pueden ser encontrados en páginas oficiales de universidades, repositorios e Internet, las cuales presentan artículos de revistas científicas estas son confiables y ayudan a profundizar en la investigación, considerando esta información es verdadera, ya que en ella se encuentran datos como son: autor, fecha de publicación, apartado de introducción, desarrollo, conclusiones y recomendaciones.

Fuentes Secundarias

Adicional a las fuentes primarias de información, se va a utilizar información interpretada a raíz de las fuentes primarias. Hernández et. al (2018) entienden las fuentes secundarias como documentos que recopilan, interpretan o analizan información proveniente de fuentes primarias. Estas proporcionan una visión o perspectiva adicional sobre un tema, ya que no presentan datos originales, sino que se basan en la información recopilada por otros investigadores (p. 291).

En dicha investigación se utilizaron como fuentes secundarias artículos académicos y sitios especializados relacionados con el estudio de la sostenibilidad en la producción y la importación de materia prima textil desde Perú hacia Costa Rica. Estas fuentes secundarias permitieron ampliar los conocimientos relevantes al tema de investigación, con el objetivo de profundizar en los conceptos vinculados a la importación sostenible y al desarrollo de la industria textil costarricense.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se presentarán los resultados de la investigación, recolectados por medio de las entrevistas realizadas a personas especialistas en el tema de importación de materia prima sostenible. Este capítulo está organizado de la siguiente manera: primeramente, se encuentra la tabla, en donde se derivan las categorías que surgieron de las unidades correspondientes a los dos objetivos de la investigación; la segunda parte de este capítulo describe y analiza cada una de las categorías que surgieron derivadas de un previo análisis.

El análisis se desarrolla de acuerdo con lo que se ha explorado en fuentes de información y las derivadas de estudios científicos relacionados con el comercio internacional sostenible. Por último, se incluye un apartado de interpretación de datos en donde se da respuesta al problema de investigación. Seguidamente, se presentan las unidades y categorías de análisis base para el desarrollo de este capítulo.

Tabla 3

Unidades y categorías de análisis

Unidad de análisis	Categorías
Procesos logísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etapas del proceso 2. Transporte 3. Documentación 4. Actores de la cadena 5. Riesgos logísticos
Barreras no arancelarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medidas no arancelarias 2. Normativa técnica y arancelaria 3. Obstáculos logísticos 4. Apoyo gubernamental 5. Acciones estratégicas

Fuente: Elaboración propia con datos de esta investigación, 2025.

Unidad de Análisis 1. Procesos Logísticos

Esta primera unidad de análisis tiene como finalidad indagar en los principales procesos logísticos que implementan las empresas costarricenses en la importación de materia prima textil, con el propósito de comprender cómo estas prácticas optimizan la cadena de suministro y generan valor agregado en la industria nacional.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2025), el escenario global incrementa los riesgos para las cadenas de suministro en América Latina, lo que evidencia la urgencia de modernizar la infraestructura logística, fortalecer la conectividad y adoptar estrategias más resilientes frente a las tensiones geopolíticas, el cambio climático y la fragmentación comercial (párr. 1).

Con base en las premisas anteriores, los procesos logísticos influyen, de manera significativa, en la importación de materia prima textil hacia Costa Rica y la implementación gradual de este tipo de prácticas se ha convertido en una necesidad para las empresas que participan en la industria textil. Además, la unidad de análisis está relacionada con el primer objetivo específico en estudio, de la cual se derivaron las siguientes categorías:

1. Etapas del proceso.
2. Transporte.
3. Documentación.
4. Actores de la cadena.
5. Riesgos logísticos.

Categoría 1: Etapas del Proceso

Descripción

Se estableció la primera categoría de la unidad de análisis donde se les preguntó a los expertos en el área: ¿Podría describir las etapas logísticas clave involucradas en la

importación de materia prima sostenible? Las respuestas obtenidas muestran un patrón común que incluye la planificación inicial, la negociación contractual, el embarque en origen, la revisión documental y nacionalización en destino y el traslado interno hacia plantas o talleres textiles.

No obstante, los entrevistados también aportaron matices específicos: algunos enfatizaron la certificación GOTS y la trazabilidad documental, otros destacaron la importancia de planificar con anticipación y contar con planes alternativos (plan B), mientras que desde el ámbito del diseño se subrayó la necesidad de coordinar tiempos de entrega para no afectar colecciones. En conjunto, las respuestas permiten identificar cómo cada etapa influye en la eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad de la cadena de suministro textil.

Por lo cual, se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Todo conlleva un orden y se empieza inicialmente con la solicitud de compra y la verificación de que el proveedor cumpla con los estándares de Costa Rica. Luego se organiza el embarque marítimo y se preparan los documentos. Al llegar al puerto, la carga pasa por revisión, inspección si corresponde y nacionalización. Después se coordina el traslado interno. De mi parte el planificar bien cada etapa para evitar atrasos es la base principal” (entrevistado 1).

“Con la negociación entre el exportador y el importador donde se define el Incoterm y las responsabilidades de cada parte se inicia y después se consolida la carga, generalmente en contenedores marítimos. Cuando la mercancía llega a Puerto Caldera o Limón, se hace la nacionalización, se revisan los certificados de origen, los trámites aduanales y, si corresponde, la inspección fitosanitaria” (entrevistado 2).

“Antes de que la materia prima salga del país al que vamos a importar, nosotros revisamos que el proveedor tenga la certificación GOTS vigente y que el lote esté bien identificado. El embarque debe ir con el certificado de transacción, que asegura la trazabilidad. Al llegar a Costa Rica se revisa la documentación para confirmar que todo

coincida. Para finalizar el proceso, el importador debe guardar los registros para mantener la validez de la certificación” (entrevistado 3).

“En logística siempre hay imprevistos, por eso es clave tener claro cada etapa del proceso y contar con un plan B que nos permita reaccionar rápido sin afectar la operación. Para nosotros, una de las etapas más importantes es la coordinación previa al embarque y la comunicación constante con el proveedor y la naviera. Esa anticipación es lo que marca una diferencia” (entrevistado 4).

“Desde nuestra perspectiva hemos visto que las etapas clave se concentran en: la planificación en origen y la nacionalización en destino” (entrevistado 5).

“Se inicia en el país de origen con el tratamiento del producto y la emisión del certificado oficial, que es obligatorio para materias como algodón o lino. Cuando la carga llega a Costa Rica, primero se revisa la documentación y, si hace falta, se hace también una inspección física” (entrevistado 6).

“Bueno se arranca con la correcta clasificación arancelaria, ya que de ella dependen los requisitos de ingreso. Después se revisan los documentos de origen y las certificaciones de sostenibilidad. Si la mercancía es catalogada de riesgo, pasa a inspección física o documental. Superada esta fase, se liquidan los tributos y se autoriza la entrega para que el transportista nacional lleve la carga a su destino final” (entrevistado 7).

“Nos comunicamos primero y directamente con el proveedor allá en Perú para confirmar el pedido y las certificaciones del algodón orgánico. Luego coordinamos el embarque, enviamos los papeles pertinentes al agente aduanal y damos seguimiento hasta que llega al puerto de Limón. Ahí se hace la revisión y, cuando liberan la carga, la llevamos a nuestro local” (entrevistado 8).

Análisis

En el contexto de la importación de materia prima sostenible, se resalta la importancia de cómo las diferentes etapas logísticas impactan en la eficiencia y en la trazabilidad de la cadena de suministro. Las respuestas reflejan aspectos relevantes como la verificación de proveedores, la negociación contractual, el cumplimiento de normativas, la coordinación aduanera y el uso de certificaciones internacionales. Todos estos elementos muestran la importancia de planificar y organizar cada fase de forma minuciosa para evitar retrasos o sobrecostos innecesarios.

Según la Revista *Logistec* (2025), “el futuro de la logística exige más que adaptarse. Requiere, también, liderar con tecnología disruptiva cadenas de suministro sostenibles... redefiniendo sus estrategias para construir un sistema logístico resiliente, eficiente y alineado con las demandas del mañana” (párr. 1). Esta afirmación coincide con las percepciones de los entrevistados, quienes resaltan que una logística no solo optimiza la operación, sino que, también, constituye una estrategia competitiva clave en el comercio internacional contemporáneo.

Categoría 2: Transporte

Descripción

Como segunda categoría, se destaca el transporte como un factor clave en la importación de materia prima sostenible. De acuerdo con los entrevistados, la elección del medio de transporte más adecuado depende de criterios como el volumen de la carga, la urgencia en la entrega, los costos asociados y las características propias del material textil.

En este sentido, los medios de transporte constituyen un elemento esencial para el comercio internacional, pues posibilitan el intercambio de bienes entre países. Páez (2020) los define como “vehículos que se utilizan para el traslado de personas o mercancías” (párr. 1). Es importante recalcar que existen diversos tipos, cada uno con ventajas y desventajas en

cuanto a tiempos y tarifas de movilización. Los comentarios expresados por los entrevistados fueron los siguientes:

“Cuando se trata de materias primas textiles sostenibles, el primer criterio que se analiza es la relación entre volumen y costo. Bajo esa lógica, el transporte marítimo resulta la opción más adecuada, pues permite movilizar grandes cantidades a un precio accesible. El aéreo se limita a situaciones de urgencia o al traslado de muestras específicas” (entrevistado 1).

“Lo más eficiente sigue siendo el marítimo, sobre todo en términos de costos y volumen. Aunque tarda más que el aéreo, permite planificar con anticipación y mover grandes cantidades a precios accesibles, lo que resulta fundamental para la continuidad de la producción. El aéreo se reserva solo para situaciones muy urgentes, por lo costoso que resulta” (entrevistado 2).

“En la mayoría de los casos el transporte marítimo, porque permite mover volúmenes grandes y mantener los costos bajos. Como se trabaja con fibras orgánicas, el tiempo del viaje no afecta la calidad siempre y cuando se almacenen bien” (entrevistado 3).

“La experiencia diaria de coordinar importaciones, lo que termina marcando la diferencia es el costo por volumen. Por eso, en operaciones regulares, el transporte marítimo es el que se utiliza, mientras que el aéreo solo se contempla en pedidos muy pequeños o en casos de urgencia donde el cliente no puede esperar” (entrevistado 4).

“El patrón más evidente es que el transporte marítimo concentra la mayoría de las importaciones debido a su eficiencia en costos. Sin embargo, también hemos identificado casos en los que la combinación marítima-aéreo ofrece mejores resultados, especialmente cuando las empresas necesitan cumplir con plazos ajustados para lanzamientos de temporada” (entrevistado 5).

“La verdad es que la opción más viable suele ser el transporte marítimo cuando se manejan volúmenes grandes como balas de algodón o rollos de tela. Su mayor ventaja es

que, al aplicarse los tratamientos fitosanitarios en origen y garantizar un embalaje adecuado, el tiempo del viaje no compromete la calidad de la fibra. El aéreo es más rápido, pero resulta poco práctico por el alto costo” (entrevistado 6).

“Generalmente se sabe que el transporte marítimo resulta el más eficiente porque permite movilizar grandes volúmenes de materia prima a un costo más competitivo. Sin embargo, cuando se trata de insumos de alto valor o urgencia, tenemos que entender que el transporte aéreo siempre se convierte en una opción estratégica, aunque esta lógicamente sea más costosa” (entrevistado 7).

“El aéreo lo vemos como opción, pero la verdad es que para nosotros no es tan rentable. Claro no lo descartamos por si se presenta una emergencia, pero siempre usamos el marítimo porque muchísimo más barato y útil” (entrevistado 8).

Análisis

Al evaluar las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados, se puede resaltar que el transporte marítimo es el medio más utilizado y recomendado para la importación de materia prima textil, ya que permite movilizar grandes volúmenes a costos competitivos. Este consenso responde a la necesidad de equilibrar precio, capacidad logística y tiempos razonables en productos como rollos de tela o balas de algodón. Sin embargo, también se señalaron excepciones en las que el transporte aéreo adquiere relevancia, sobre todo para envíos urgentes o muestras específicas vinculadas a colecciones de temporada. En algunos casos, incluso, se mencionó la intermodalidad marítimo–aérea como alternativa para cumplir con plazos ajustados sin sacrificar totalmente la eficiencia económica.

Asimismo, los entrevistados destacaron que en el manejo de fibras sostenibles la calidad del material depende más del embalaje y tratamiento en origen que de la duración del viaje, lo que fortalece la preferencia por el transporte marítimo, incluso con trayectos prolongados. También se mencionó que el uso de contenedores completos (FCL), aunque

exige mayor planificación operativa, permite reducir costos unitarios y minimizar riesgos en aduanas. El transporte marítimo constituye la base de la logística sostenible por su eficiencia, mientras que las modalidades aéreas o mixtas se emplean solo cuando las demandas comerciales o creativas hacen imprescindible acelerar la entrega.

Categoría 3: Documentación

Descripción

En esta categoría se visualizan las respuestas obtenidas por parte de los entrevistados y se conformó la tercera categoría en la cual se identifican los principales documentos que intervienen en la importación de materia prima sostenible, determinantes para garantizar la legalidad y trazabilidad de las operaciones. En general, se coincidió en señalar que la factura comercial, el certificado de origen, el conocimiento de embarque (BL) y el *packing list* constituyen la base documental de todo proceso.

Sin embargo, varios entrevistados añadieron requisitos específicos vinculados a la sostenibilidad, como el certificado fitosanitario, el certificado de transacción GOTS, el certificado de composición textil y los documentos de sostenibilidad como el BCI, los cuales resultan clave para asegurar la autenticidad de los insumos y la validez de las certificaciones internacionales.

En este sentido, se ha destacado que, según Cano (2023):

Es fundamental contar con documentación que responda a las exigencias aduaneras, ya que de esa manera se ejecutan eficientemente los procesos, se reducen riesgos y se evitan posibles retrasos. Además, es necesario administrarlos teniendo en cuenta la normativa comercial y los acuerdos

internacionales, así se mantiene una mayor transparencia en las transacciones y se genera confianza en los socios y las autoridades. (párr.1)

A continuación, las respuestas de los entrevistados referentes a este tema:

“La factura comercial, el certificado de origen, el conocimiento de embarque y, en el caso de fibras vegetales, el certificado fitosanitario. Cada uno cumple un rol clave para garantizar que la importación avance sin contratiempos” (entrevistado 1).

“Los que siempre vamos a necesitar son los documentos básicos siempre serán el packing list, el certificado de origen y el conocimiento de embarque (BL). Cuando se trata de material orgánico o con certificación sostenible, es indispensable incluir certificados como GOTS o BCI. En mi experiencia, el mayor reto está en mantener la consistencia documental y en cumplir con requisitos técnicos solicitados por entidades como el Ministerio de Salud o PROCOMER” (entrevistado 2).

“Para mantener la certificación GOTS, el documento más crítico es el certificado de transacción, porque debe coincidir exactamente con la factura comercial y el conocimiento de embarque” (entrevistado 3).

“Diría que el tema más sensible es mantener alineados todos los documentos: certificados de sostenibilidad, lista de empaque, factura y el BL. Un descuido en las descripciones o en los códigos arancelarios genera atrasos innecesarios” (entrevistado 4).

“Sin dejar de lado los documentos de cotidianidad como la factura comercial, lista de empaque, DUA etc. hemos visto que los certificados de sostenibilidad son los que más complicaciones nos generan. Este es de suma importancia ya que aseguran el cumplimiento de normas ambientales y sociales” (entrevistado 5).

“Desde el punto de vista fitosanitario, el certificado emitido por la autoridad del país exportador es fundamental, ya que garantiza que la materia prima no represente riesgo

de plagas o enfermedades. Cuando el producto cuenta con certificación orgánica, toda la documentación debe coincidir en detalles como nombre científico, origen y tratamiento recibido” (entrevistado 6).

“Se sabe que los más relevantes para todos son los documentos que acrediten la certificación sostenible, el certificado de origen, las facturas comerciales estas ojalá que estén lo más detalladas posibles. Y en lo aduanal, lo complejo suele ser la validación de normativas técnicas y fitosanitarias” (entrevistado 7).

“Lo más importante es que el certificado orgánico venga completo y en regla. También el certificado fitosanitario, porque sin eso no se puede nacionalizar la carga” (entrevistado 8).

Análisis

Según las respuestas de los entrevistados, se puede resaltar que la consistencia documental es el elemento más crítico en la importación de materia prima sostenible. Los entrevistados coincidieron en que la factura, el BL, el certificado de origen y el *packing list* son indispensables, ya que garantizan transparencia y trazabilidad en la operación. Sin embargo, se advirtió que cualquier discrepancia entre estos documentos puede generar retenciones en aduanas, costos adicionales y pérdida de certificaciones.

Al mismo tiempo, surgieron aportes diferenciadores que enriquecen el análisis: el certificado de transacción GOTS como requisito clave para mantener la trazabilidad internacional; el certificado fitosanitario para resguardar la seguridad agrícola; el certificado de composición textil como respaldo para el control de calidad en diseño y la importancia de agencias aduanales especializadas en sostenibilidad para evitar atrasos. En conclusión, la documentación no solo asegura el cumplimiento normativo, sino que se convierte en un factor estratégico que determina la eficiencia y credibilidad de las importaciones sostenibles.

Categoría 4: Actores de la Cadena

Descripción

Los entrevistados señalaron que en la cadena logística de importación de materia prima sostenible intervienen diversos actores e intermediarios con funciones claramente definidas. El proveedor en origen es el encargado de preparar y despachar la mercancía, mientras que el agente de carga organiza las rutas y coordina la logística internacional. La naviera o transportista realiza el traslado físico de la carga y el agente aduanal en Costa Rica gestiona los trámites de nacionalización para asegurar que la mercancía cumpla con la normativa local.

A estos actores se suma el importador, quien centraliza la coordinación, revisa la documentación y recibe la materia prima para su posterior distribución o procesamiento. En algunos casos, también intervienen entidades certificadoras, como GOTS o BCI, que validan el cumplimiento ambiental y de sostenibilidad en cada etapa. Como destaca Virtanen (2023), “intermediarios como sociedades comerciales, agentes y comerciantes han desempeñado un papel clave en los negocios internacionales durante siglos” (p. 9).

Los encuestados emitieron las opiniones referentes a la variable en estudio por medio de los siguientes comentarios:

“Son varios actores como el proveedor, la naviera, el agente de carga, el agente aduanal y el importador, cada uno con funciones específicas en producción, transporte y nacionalización. Sin embargo, Nuestra labor principal es asegurar que los productos que ingresan cumplan con los criterios de sostenibilidad, calidad y normativa necesarios para ser utilizados en compras públicas. Verificamos que los proveedores estén debidamente inscritos y que la documentación presentada, como certificados de origen, fitosanitarios u orgánicos, coincida con los requisitos exigidos. También acompañamos a las empresas en la validación de estándares, especialmente cuando se trata de insumos agrícolas o textiles con certificaciones sostenibles” (entrevistado 1).

“El rol de nosotros en esta cadena es más estratégico que operativo. Nosotros no movemos la carga ni gestionamos los trámites aduanales directamente, pero sí somos los responsables de crear el marco que permite que todo fluya. Nos corresponde negociar los tratados comerciales que le abren al país mejores condiciones de acceso, definir políticas que faciliten la importación de materias primas sostenibles y coordinar con instituciones como PROCOMER, Aduanas y el Ministerio de Agricultura para que los requisitos estén claros y sean viables. También trabajamos en reducir las barreras que podrían atrasar la importación y en promover prácticas alineadas con la sostenibilidad, porque Costa Rica tiene compromisos en esa materia” (entrevistado 2).

“Además de los actores habituales como el exportador, el agente de carga y el importador, en el caso de nosotros intervienen los organismos de certificación acreditados. Lo que hacemos es auditar y verificar que cada eslabón de la cadena cumpla con las normas establecidas, desde la finca productora hasta el distribuidor final. Esto implica revisar documentación, realizar inspecciones físicas y asegurar que los procesos sean trazables en todo momento. Lo fundamental es que la materia prima y los productos textiles mantengan su carácter orgánico y sostenible a lo largo de la cadena” (entrevistado 3).

“La cadena se mueve gracias a varios sujetos. El exportador asegura que la mercancía esté lista y cumpla con las normas. El agente de carga hace de puente entre países y coordina los tiempos. La naviera mueve el contenedor. En Costa Rica, el agente aduanal es clave para liberar la carga. Y del lado nuestro, como importadores, somos los que revisamos que todo esté conectado” (entrevistado 4).

“La naviera, el aduanal y, claro, el importador. Pero también intervienen instituciones públicas. Nosotros como entidad jugamos un rol fundamental facilitando el acceso a mercados, asesorando a exportadores sobre normativas, procesos y apoyando la integración y profesionalización de todos estos actores para fortalecer la competitividad del país en el comercio internacional” (entrevistado 5).

“Participan varias figuras que resultan determinantes. El exportador o productor certificado es quien garantiza que la materia prima reciba el tratamiento y embalaje adecuados. Luego interviene el transportista internacional, encargado de realizar el embarque en condiciones óptimas. Nuestro trabajo es crucial para proteger la sanidad vegetal del país y garantizar que las exportaciones cumplan con los requisitos fitosanitarios exigidos por los mercados internacionales, demostrando que si se puede tener un comercio seguro y responsable” (entrevistado 6).

“Nuestra posición es que buscamos regular y autorizar el ingreso de la mercancía, asegurando que se cumpla con la normativa técnica, tributaria y sanitaria, a la vez que se busca facilitar el comercio mediante procesos más ágiles y coordinados con otras instituciones.” Y claro en esta cadena hay otros que son importantes y participan el día a día como los agentes aduanales, transportistas internacionales, operadores de puerto, inspectores fitosanitarios entre otros” (entrevistado 7).

“Siempre vamos a depender del productor en Perú, del agente de carga que arma el envío, de los operadores de puerto que manejan el contenedor, del agente aduanal que hace los trámites aquí y de las autoridades que revisan el algodón. Somos el enlace directo entre el productor en Perú y el mercado costarricense, gestionamos la compra, validamos las certificaciones de sostenibilidad, organizamos el transporte y asumimos los costos y riesgos de la importación” (entrevistado 8).

Análisis

Se ha demostrado como cada actor cumple un papel determinante, desde el exportador que prepara y embala la mercancía en origen, hasta el importador que recibe y coordina la distribución final, todos los eslabones son indispensables para lograr eficiencia y trazabilidad. Se enfatizó que la naviera, el agente de carga y el agente aduanal aportan la estructura operativa que sostiene la logística internacional. Sin embargo, los participantes

también destacaron que la coordinación es clave, ya que un error o una desconexión entre actores puede generar atrasos significativos y costos adicionales.

De igual manera, las respuestas reflejan que, junto a los actores operativos, intervienen entidades estratégicas e instituciones públicas que desempeñan un rol igual de relevante. Se resaltó que organismos como el SFE o PROCOMER garantizan el cumplimiento normativo y facilitan la resolución de conflictos interinstitucionales. También se señaló la importancia de los entes certificadores internacionales, quienes velan porque la materia prima mantenga sus atributos sostenibles en cada etapa de la cadena. Incluso desde la perspectiva del diseño, se reconoció que la calidad del producto final depende de que los proveedores entreguen fibras con certificaciones válidas y sin defectos.

Categoría 5: Riesgos Logísticos

Descripción

Se consultó a la población objeto de investigación con la pregunta: ¿Qué riesgos logísticos considera más comunes al importar materias primas sostenibles? Las respuestas obtenidas señalan que los principales riesgos se concentran en retrasos durante el transporte, daños a la mercancía, inconsistencias en la documentación y dificultades en los procesos aduanales. Como menciona Muñoz (2024) “el manejo de riesgos implica de alguna manera estudiar diferentes situaciones o contextos y buscar la implementación de medidas para prevenir cualquier inconveniente que pueda surgir” (p. 3). Con base en lo descrito, los entrevistados comentaron lo siguiente:

“Lo más común es la demora en la nacionalización de la carga. A veces, aunque la mercancía llegue al puerto en la fecha prevista, si surge algún detalle en la documentación o en la revisión aduanera, la carga se queda retenida y eso nos genera costos adicionales” (entrevistado 1).

“Suelen estar vinculados con tres aspectos principales: el mal manejo documental, las condiciones climáticas adversas que afectan el transporte marítimo y el incumplimiento de normativas técnicas locales” (entrevistado 2).

“Algunas empresas trabajan con versiones antiguas de la norma GOTS y no apliquen los cambios más recientes. Eso puede causar rechazos en auditorías o la pérdida de la certificación” (entrevistado 3).

“Podría mencionar que el problema del mal manejo de la estiba genera daños en la materia prima y pérdidas económicas para la empresa” (entrevistado 4).

“La congestión portuaria, especialmente en temporadas altas. Recuerdo el caso de una empresa textil que importaba algodón para iniciar la producción de uniformes escolares. El barco llegó dentro del plazo previsto, pero al no haber suficiente personal operativo en el puerto, el contenedor permaneció tres días sin poder ser movilizado. Esa situación puso en riesgo la entrega de la producción y generó gran presión en la empresa” (entrevistado 5).

“El ingreso de material contaminado con plagas o semillas no deseadas, sobre todo cuando la mercancía no ha sido sometida a los tratamientos fitosanitarios exigidos en el país de origen” (entrevistado 6).

“Al día a día tenemos retrasos por inspecciones adicionales, errores en la documentación, daños en la carga durante el transporte y, en algunos casos, costos extras por almacenaje cuando no se liberan a tiempo las mercancías” (entrevistado 7).

“Los atrasos en puerto sin duda alguna, porque eso significa pagar bodegaje. Otro tema que nos preocupa es la humedad dentro de los contenedores, porque el algodón es delicado y si se daña, perdemos bastante” (entrevistado 8).

Análisis

A partir de las respuestas obtenidas, se entiende que los riesgos logísticos en la importación de materia prima sostenible no se limitan únicamente al transporte internacional, sino que abarcan fases críticas antes y después del traslado. Entre los riesgos más relevantes se encuentran la saturación portuaria, los problemas de estiba, el mal estado de los contenedores y las condiciones climáticas que retrasan el arribo de los buques. También se señala la posibilidad de recibir materia prima contaminada con plagas, lo cual no solo representa un problema económico para la empresa, sino que, también, amenaza la seguridad agrícola y la sostenibilidad del país receptor.

Otro aspecto que los entrevistados destacan con énfasis es la importancia de la documentación, la cual se convierte en un riesgo latente cuando existen inconsistencias en certificados, facturas o códigos arancelarios. La demora en la nacionalización por errores administrativos genera costos adicionales de almacenaje y presión en los plazos de entrega. Además, los cambios constantes en normas técnicas y de certificación internacional, como GOTS, pueden ocasionar incumplimientos involuntarios si las empresas no están actualizadas.

Unidad de Análisis 2. Barreras no Arancelarias

La segunda unidad de análisis corresponde a las barreras no arancelarias que enfrentan los importadores al introducir materias primas sostenibles en el país. Estas se manifiestan en requisitos técnicos, medidas fitosanitarias, certificaciones obligatorias y trámites administrativos que, si bien tienen como propósito proteger la salud, el ambiente y la calidad de los productos, en la práctica se convierten en un desafío adicional para el comercio internacional. En el contexto costarricense, estas disposiciones buscan resguardar la seguridad agrícola y garantizar el cumplimiento de estándares internacionales, no obstante, también generan atrasos y costos adicionales para las empresas importadoras.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2023), “las medidas no arancelarias comprenden una amplia gama de políticas distintas de los aranceles que pueden tener efectos económicos significativos sobre el comercio de bienes” (párr. 4). Lo anterior evidencia que, aunque estas medidas persiguen fines legítimos como la protección de los consumidores o del medio ambiente, su aplicación práctica puede dificultar las operaciones logísticas. A raíz de lo anterior, se derivaron las siguientes categorías:

1. Medidas no arancelarias.
2. Normativa técnica y arancelaria.
3. Obstáculos logísticos.
4. Apoyo gubernamental.
5. Acciones estratégicas.

Categoría 1. Medidas no Arancelarias

Descripción

En esta categoría se expone, de manera explícita, cómo las medidas no arancelarias representan una de las principales pruebas en la importación de materias primas sostenibles. Estas disposiciones incluyen certificados sanitarios, inspecciones fitosanitarias, normas técnicas y verificaciones de origen que deben cumplirse antes de la nacionalización de la mercancía. Aunque su finalidad es proteger la salud pública, garantizar estándares internacionales y preservar el medio ambiente, en la práctica imponen procedimientos adicionales que generan atrasos y costos operativos para las empresas importadoras.

Según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2024), “los costos comerciales asociados con las medidas no arancelarias son elevados, aproximadamente entre tres y cuatro veces mayores que los de los aranceles” (p. 3). Esto demuestra que las medidas no arancelarias funcionan como un filtro determinante para el acceso a los mercados, ya que obligan a las compañías a invertir más recursos en la

gestión documental, en la coordinación con autoridades y en el cumplimiento de inspecciones físicas. A continuación, las respuestas referentes a este tema:

“Realmente hay muchas, pero la más común es las normas técnicas específicas que no siempre coinciden con las del país exportador y los procesos de validación que pueden ser lentos. Esto se da sobre todo cuando se importan productos nuevos o poco comunes. En ocasiones, aunque la materia prima tenga certificaciones internacionales, se exige repetir pruebas o análisis aquí en Costa Rica, lo que retrasa la liberación y encarece la operación” (entrevistado 1).

“Considero que, en nuestro caso, lo que más identificamos como una barrera es la falta de coherencia entre la normativa nacional y los compromisos internacionales que Costa Rica ha firmado. Muchas veces los importadores deben cumplir requisitos adicionales que no estaban previstos en los tratados, y eso genera confusión y costos extra. También vemos que los trámites para autorizar ciertos insumos sostenibles son extensos y no siempre cuentan con procesos digitales ágiles, lo que retrasa la operación” (entrevistado 2).

“Desde mi experiencia, puedo decir que una sería el reconocimiento limitado de las certificaciones internacionales. Aunque un textil llegue con un sello GOTS plenamente válido en el país de origen, en Costa Rica suele requerirse un proceso extra de validación porque no todos los funcionarios conocen a profundidad este estándar. Eso provoca incertidumbre entre los importadores, quienes sienten que deben repetir procesos que ya fueron auditados por entidades acreditadas” (entrevistado 3).

“Quizá una de las barreras más complicadas que enfrentamos en la operación logística está en las inspecciones adicionales y en la poca coordinación entre las instituciones responsables” (entrevistado 4).

“Le puedo decir que nosotros hemos observado que para los importadores es la cantidad de requisitos que deben gestionarse ante diferentes entidades públicas. Aunque los documentos estén completos, muchas veces el proceso se ve retrasado por la necesidad de

obtener validaciones adicionales, lo que prolonga los tiempos de nacionalización. A esto le sumamos que no todas las plataformas están integradas digitalmente, por lo que el importador debe repetir gestiones de manera presencial o en sistemas distintos” (entrevistado 5).

“En cuanto a esta pregunta, hay demasiadas, pero creo que la más cotidiana es que muchas veces los importadores consideran que los controles son excesivos, pero para el país resulta fundamental verificar que no entren plagas o enfermedades que puedan afectar la producción agrícola nacional. Esto implica análisis de laboratorio, inspecciones físicas y, en algunos casos, la aplicación de tratamientos adicionales en origen o en destino. Entendemos que estos procedimientos generan costos y atrasos, pero desde la perspectiva de nosotros se trata de medidas necesarias para garantizar que la sostenibilidad del comercio no ponga en riesgo la seguridad alimentaria ni los cultivos locales” (entrevistado 6).

“Creo que todos mencionaríamos que son los requisitos técnicos que no siempre están armonizados con normas internacionales, la duplicidad de trámites y los tiempos prolongados en los procesos de revisión, lo que encarece y retrasa la operación” (entrevistado 7).

“Muchas certificaciones que allá en Perú son reconocidas, aquí piden validarlas otra vez. Eso es doble trabajo y gasto. Además, los trámites son super lentos y para una nosotros cada día de atraso pesa mucho económicamente y no es negocio pagar más y no tener igual de ganancia en muchos casos nos ha pasado” (entrevistado 8).

Análisis

Las respuestas de los entrevistados muestran que las medidas no arancelarias se concentran en tres ejes: la falta de armonización normativa, la duplicidad de trámites y la limitada aceptación de certificaciones internacionales. Desde la perspectiva institucional se

destaca que los requisitos nacionales, muchas veces, no coinciden con los estándares internacionales, lo que obliga a los importadores a realizar validaciones adicionales que incrementan costos y retrasan la entrada de mercancías.

No obstante, las empresas del sector logístico y comercial enfatizan la dispersión institucional, la ausencia de procesos unificados, lo que se traduce en múltiples gestiones ante distintas entidades y mayores gastos por almacenaje. Esta situación afecta con más fuerza a las pequeñas y medianas empresas, que no cuentan con la capacidad financiera para sostener esos sobrecostos. Finalmente, desde el ámbito técnico y creativo se señala que los tiempos prolongados de aprobación y verificación limitan la capacidad de innovación en el diseño textil, pues las colecciones pierden vigencia si los insumos no llegan en el momento oportuno.

Categoría 2. Normativa Técnica y Arancelaria

Descripción

Se conformó la segunda categoría de esta unidad, en la cual se les preguntó a los expertos: ¿Cómo afecta la normativa técnica o sanitaria vigente a la importación de insumos sostenibles para la industria textil? Las respuestas de los entrevistados fueron variadas, sin embargo, reflejan un mismo enfoque dirigido a la importación de materia textil.

Según la Organización Mundial del Comercio (OMC, 2024), “las medidas regulatorias como las barreras técnicas al comercio y las medidas sanitarias y fitosanitarias típicamente incrementan los costos de los productores al requerir inversión en mejoras de técnicas de producción, empaques, etiquetado y otros aspectos de cumplimiento” (p. 42). Por lo cual, se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Podemos decir que al exigir verificaciones muy específicas sobre la calidad e inocuidad de las fibras sostenibles esto provoca que los tiempos de validación sean más largos y obliga a los importadores a gestionar certificaciones adicionales” (entrevistado 1).

“Muchas veces se actualiza de manera más rápida que la capacidad de adaptación de las empresas. Esto genera incertidumbre porque los importadores deben ajustarse constantemente a nuevas disposiciones, incluso en medio de un proceso de importación” (entrevistado 2).

“Desde el ámbito de la certificación internacional, la normativa técnica vigente en Costa Rica impacta porque no siempre reconoce de manera automática los estándares ya avalados en otros países. Esto obliga a los importadores a presentar documentación adicional o a someterse a auditorías locales, aun teniendo sellos como el GOTS. Esa duplicidad genera dudas sobre la validez de las certificaciones globales y desincentiva a quienes quieren trabajar con fibras sostenibles, ya que perciben que el proceso se vuelve más costoso y menos ágil” (entrevistado 3).

“Influye directamente en la forma en que se planifican los tiempos de transporte y despacho. Cada nuevo requisito implica revisar protocolos internos y coordinar con más actores antes de que la carga pueda avanzar. Esto obliga a destinar más recursos a la gestión documental y al seguimiento de los procesos en aduanas” (entrevistado 4).

“Lo más claro de la normativa técnica y sanitaria está en la “curva de cumplimiento”: rotulado en español, trazabilidad por lote y certificaciones específicas estas obligan a rehacer fichas técnicas y adecuar empaques antes del embarque” (entrevistado 5).

“En muchos casos se aplican los mismos controles a insumos sostenibles y a convencionales. Esa falta de diferenciación hace que los importadores tengan que repetir pasos, aun contando con certificaciones ambientales, lo que encarece el proceso y retrasa la nacionalización de la carga” (entrevistado 6).

“Afectan mucho ya que nos exigen controles adicionales para garantizar que los insumos no representen riesgos sanitarios o ambientales. Si bien protegen al país, también prolongan los plazos y generan mayores costos de cumplimiento para las empresas importadoras” (entrevistado 7).

“Cada lote tiene que pasar revisiones. Aunque todo venga en regla, el proceso siempre se tarda y a veces se piden análisis extra esto se convierte en un problema de atrasos y más atrasos para nosotros” (entrevistado 8).

Análisis

Como fue señalado por los entrevistados, hay un efecto transversal en la importación de insumos sostenibles, aunque cada actor lo percibe desde un ángulo distinto. Desde el sector público se subraya que los requisitos de control generan procesos más rigurosos que alargan los tiempos de validación, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que carecen de la capacidad administrativa necesaria para adaptarse con rapidez. En contraste,

desde el ámbito comercial se enfatiza que los cambios frecuentes en la regulación crean un entorno de incertidumbre que dificulta la planificación y eleva los costos operativos.

A su vez, los organismos certificadores apuntan que la falta de homologación internacional limita el reconocimiento de estándares ya avalados en el extranjero, obligando a repetir procesos que reducen la eficiencia del comercio sostenible. Desde la perspectiva logística, se resalta que cada ajuste normativo obliga a reestructurar la coordinación de transporte y despacho, lo que se traduce en mayores gastos de gestión documental. En síntesis, desde el plano creativo se observa que estas disposiciones retrasan el desarrollo de colecciones y disminuyen la capacidad de innovación en el sector textil.

Categoría 3. Obstáculos Logísticos

Descripción

En esta sección se muestra cómo las empresas que trabajan con proveedores certificados en sostenibilidad enfrentan diversos obstáculos de carácter logístico y regulatorio. Estos se reflejan en retrasos en la cadena de suministro, costos adicionales por almacenamiento, dificultades de coordinación entre actores y la necesidad de cumplir requisitos técnicos adicionales aun contando con certificaciones internacionales. Dichas condiciones generan una mayor complejidad en la gestión y planificación de las operaciones comerciales.

Como menciona la Academia de Sostenibilidad (2025), “el endurecimiento de las normativas mundiales obliga a las organizaciones a enfrentar desafíos comunes en la sostenibilidad de la cadena de suministro para seguir siendo competitivas” (párr. 3). En este contexto, los entrevistados expusieron distintos puntos de vista que permiten comprender cómo estos obstáculos afectan, directamente, la importación de materias primas sostenibles. Con base en lo descrito, los entrevistados comentaron lo siguiente:

“Considero que la sincronización de tiempos es importante mencionarlo debido a que los embarques suelen estar sujetos a procesos de coordinación más detallados, lo que provoca que las entregas no siempre lleguen en el momento previsto. Esa situación afecta la planificación de los programas de abastecimiento y obliga a realizar ajustes en los calendarios de distribución nacional” (entrevistado 1).

“Reconocemos que la infraestructura de transporte es todo un tema ya que los insumos requieren condiciones específicas de manejo, pero no siempre existen instalaciones o equipos adecuados en los puertos y centros de acopio” (entrevistado 2).

“Se ha notado últimamente que existe una escasez de operadores logísticos con experiencia en sostenibilidad. No siempre se cuenta con navieras, almacenadoras o transportistas que trabajen bajo criterios certificados, lo que obliga a los importadores a depender de pocas opciones y, por ende, de servicios más costosos” (entrevistado 3).

“Cualquier tema relacionado con la congestión portuaria siempre representará un obstáculo importante, porque cuando los buques llegan, la falta de espacio y la saturación en las terminales provocan atrasos en la descarga y en el retiro de la carga” (entrevistado 4).

“La relación con el uso de plataformas como TICA y VUCE también representa un obstáculo logístico para las empresas que importan insumos sostenibles. Si bien ambos sistemas buscan agilizar los trámites, en la práctica se generan atrasos cuando hay fallas técnicas, inconsistencias entre registros o tiempos de validación más largos de lo esperado” (entrevistado 5).

“Aunque hoy en día en su mayoría se ha implementado plataformas digitales para agilizar la revisión de mercancías, todavía persisten etapas manuales que demoran el proceso. Cuando una parte del trámite debe hacerse físicamente, los importadores enfrentan tiempos adicionales de espera y mayores costos de gestión” (entrevistado 6).

“No todos los certificados internacionales son reconocidos automáticamente en Costa Rica, lo que obliga a procesos de validación adicionales. También se presentan diferencias en los criterios de sostenibilidad exigidos, lo cual genera ajustes en contratos y documentación” (entrevistado 7).

“Por más que el proveedor tenga certificaciones, aquí no siempre las aceptan de inmediato. Eso significa papeleo adicional. Además, los tiempos de producción en Perú no siempre calzan con nuestras necesidades y eso nos complica planear la importación” (entrevistado 8).

Análisis

Según los comentarios brindados por los encuestados, los obstáculos logísticos están marcados por problemas de sincronización en los tiempos de entrega, los cuales afectan, directamente, la planificación de abastecimiento y obligan a modificar los cronogramas de distribución nacional. A esto se añade la deficiencia en infraestructura portuaria y de acopio, la cual limita el manejo adecuado de los insumos y eleva los costos de traslado interno. Estas limitaciones obligan a los importadores a replantear procesos, lo que genera un impacto significativo en la competitividad.

Otro aspecto señalado es la escasez de operadores especializados en sostenibilidad, lo que restringe las opciones de transporte y almacenamiento bajo criterios certificados. Esta falta de oferta obliga a depender de pocas opciones, que suelen ser más costosas, reduciendo la flexibilidad logística. Asimismo, se destacan los obstáculos derivados de la congestión portuaria y de la saturación en terminales, factores que generan demoras constantes en la descarga y en el retiro de contenedores.

Por último, los entrevistados resaltaron que la dependencia de plataformas como TICA y VUCE, junto con la permanencia de trámites manuales, produce retrasos adicionales

que incrementan los costos de gestión. Este panorama se agrava cuando los materiales requieren condiciones de almacenamiento específicas, ya que cualquier demora puede deteriorar su calidad o reducir su vida útil. Ante estas dificultades, algunas empresas se ven obligadas a mantener inventarios más amplios de lo planeado, lo que conlleva gastos adicionales de bodega y disminuye los márgenes de ganancia.

Categoría 4. Apoyo Gubernamental

Descripción

En esta variable se concientiza la gran importancia del apoyo gubernamental como factor determinante en la importación de insumos sostenibles para la industria textil costarricense. Este respaldo se refleja en la formulación de políticas públicas, la implementación de incentivos financieros, la capacitación empresarial y la simplificación de trámites, todos ellos orientados a generar condiciones más favorables para el comercio sostenible. No obstante, los entrevistados señalan que persisten limitaciones en la coordinación interinstitucional y en la capacidad de respuesta de las entidades estatales frente a las demandas del sector.

De acuerdo con SAP Concur (2023), el apoyo institucional puede entenderse como el “conjunto de prácticas, políticas y procedimientos adoptados por una empresa u organización para asegurar el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normativas aplicables a su actividad” (párr. 4). Desde esta perspectiva, el acompañamiento gubernamental se convierte en un elemento clave para que las empresas logren mantener operaciones alineadas con estándares internacionales de sostenibilidad y fortalezcan su competitividad en los mercados globales. A continuación, se presentan las opiniones de los entrevistados sobre este aspecto.

“Obviamente existe un esfuerzo por parte del Estado en acompañar a las empresas, sobre todo mediante capacitaciones y asistencia técnica. Sin embargo, no podemos negar y

no reconocer que ese apoyo no siempre se logra ver en resultados inmediatos como nos gustaría” (entrevistado 1).

“Se ha logrado apreciar un avance en generar condiciones para que las importaciones sostenibles sean posibles, principalmente a través de la estabilidad política y la apertura de mercados con tratados comerciales. Ese respaldo brinda confianza al sector y abre oportunidades que hace unos años no existían” (entrevistado 2).

“Se habla mucho de la importancia de lo ambiental, pero en la práctica no vemos campañas, capacitaciones o lineamientos oficiales que faciliten que más empresas conozcan y apliquen estos criterios. Eso genera la sensación de que todo el esfuerzo recae en el sector privado. Si existiera un mayor respaldo institucional, los procesos de importación sostenible serían más ágiles y el impacto positivo se multiplicaría” (entrevistado 3).

“Cuando se trata de apoyo estatal, casi siempre nos toca enfrentarlo solos. Los trámites y validaciones dependen de varias instituciones que no se comunican entre sí, y al final es el operador logístico el que debe correr para cumplir con cada requisito. Esa falta de coordinación hace que lo que podría resolverse en horas se extienda por días. Por eso, desde nuestra experiencia, el apoyo gubernamental se siente lejano, porque no llega a resolver los problemas reales que vivimos en la operación diaria” (entrevistado 4).

“Identificamos avances importantes para apoyar a las empresas, especialmente con herramientas como la Ventanilla Única de Comercio Exterior y los programas de acompañamiento a pymes que buscan abrir mercados. Estos mecanismos han permitido simplificar parte de los procesos y generar confianza en el sector. Pese a los avances, aún existen espacios de mejora en la simplificación y coordinación interinstitucional” (entrevistado 5).

“El apoyo se refleja en la asesoría técnica que se ofrece a los importadores para cumplir con los requisitos sanitarios. Sabemos que los procesos no siempre son fáciles, pero tratamos de orientar para que las empresas comprendan los pasos y reduzcan riesgos en sus

operaciones. El reto está en mantener ese acompañamiento constante y accesible” (entrevistado 6).

“Considero que con el pasar de los años hemos logrado avances importantes, yo diría que un gran ejemplo es la Ventanilla Única de Comercio Exterior y la coordinación interinstitucional. Sin embargo, todavía falta mayor especialización en sostenibilidad dentro de las instituciones, lo que haría más ágil la atención de estas importaciones esto lograría un ambiente de armonía entre todos los involucrados y no tanto estrés” (entrevistado 7).

“Que buena pregunta y de manera personal con honestidad desde tantos años en este negocio puedo mencionar que en este país todo está diseñado para lo mismo de siempre. Si importáramos materiales convencionales, el trámite sería casi automático porque el sistema ya está acostumbrado. Pero cuando uno intenta hacer algo diferente, algo nuevo como empresa y apostar por lo sostenible, en lugar de respaldo lo que recibe son más papeles, más requisitos y más tiempo perdido. Y eso cansa, porque al final parece que el gobierno en vez de apoyar a quienes queremos innovar nos pone la zancadilla” (entrevistado 8).

Análisis

En definitiva, el apoyo gubernamental juega un papel fundamental en la importación de insumos sostenibles para la industria textil costarricense. A través de instituciones como COMEX, PROCOMER, el CNP y el SFE, se han impulsado políticas, capacitaciones y mecanismos como la Ventanilla Única de Comercio Exterior que buscan brindar mayor seguridad y confianza al sector. Estas iniciativas pretenden crear condiciones más favorables para que las empresas se adapten a los estándares internacionales y logren mantener operaciones competitivas en el mercado global.

Las opiniones recopiladas reflejan que este respaldo estatal ha permitido cierta estabilidad y la apertura de nuevas oportunidades, sobre todo mediante tratados comerciales, acompañamiento técnico y asesoría sanitaria. Sin embargo, también se evidencia que los

beneficios no siempre se sienten en la práctica, ya que persisten trámites complejos, coordinación limitada entre instituciones y falta de impulso a estándares internacionales como GOTS. Estos aspectos generan la percepción de que gran parte del esfuerzo recae en las empresas privadas, que deben asumir costos y tiempos adicionales para cumplir con las exigencias del sistema.

Además, actores del sector creativo y empresarial señalan que la falta de agilidad en los procesos desmotiva la innovación y reduce la rentabilidad de trabajar con materias sostenibles en comparación con los insumos convencionales. Aun con estas limitaciones, el Estado sigue siendo visto como un actor indispensable para la modernización del comercio sostenible. Los entrevistados coinciden en que, si se fortalecen la coordinación interinstitucional y la digitalización de trámites, el apoyo gubernamental podría transformarse en una verdadera ventaja competitiva para la industria textil costarricense.

Categoría 5. Acciones Estratégicas

Descripción

En esta categoría se destacan las sugerencias estratégicas planteadas por los entrevistados para superar las barreras no arancelarias y facilitar el uso de materias primas sostenibles en la industria textil costarricense. Dichas acciones buscan fortalecer la competitividad del sector a través de soluciones prácticas que permitan reducir tiempos de gestión, simplificar requisitos y promover condiciones más favorables para el comercio responsable.

Según Santos (2023), una estrategia puede entenderse como “un plan de acción diseñado para lograr un objetivo específico o una serie de metas. Implica identificar recursos, establecer prioridades, tomar decisiones y asignar tareas para aumentar las posibilidades de éxito” (párr. 3). Por lo anterior, se obtuvieron las siguientes respuestas:

“Hoy en día propondría pilotos de importación con requisitos simplificados para fibras sostenibles poco presentes en el país lino, cáñamo o recicladas. Eso permitiría probar su viabilidad sin trámites extensos de entrada y ampliaría la oferta disponible para la industria. También conviene capacitar a los equipos que revisan estas importaciones en criterios de sostenibilidad, para que la validación sea más ágil y predecible” (entrevistado 1).

“Establecer mesas técnicas permanentes con el sector textil sostenible para identificar y resolver con rapidez los obstáculos que enfrentan las importaciones” (entrevistado 2).

“Ampliar los programas de capacitación a importadores en normativas internacionales de sostenibilidad, de modo que reduzcan errores y retrasos en la gestión documental” (entrevistado 3).

“Pienso que hacer convenios directos con puertos y operadores logísticos internacionales que prioricen cargas sostenibles, lo cual agilizaría la liberación de la mercancía y reduciría costos por atrasos” (entrevistado 4).

“Algo viable sería ampliar el uso de plataformas digitales unificadas para trámites de importación, de modo que, en lugar de gestionar requisitos en varias instituciones por separado, el importador pueda resolver todo en un solo sistema. Eso reduciría tiempos y daría mayor transparencia al proceso” (entrevistado 5).

“Generar convenios con laboratorios nacionales e internacionales para validar con mayor rapidez los análisis fitosanitarios y de sostenibilidad. Así se evitarían cuellos de botella en las aduanas y los importadores no dependerían únicamente de procesos largos en el extranjero” (entrevistado 6).

“Como la normativa técnica es la que siempre tiene “peros” sugiero que se debería armonizar con estándares internacionales, capacitar al personal de aduanas en criterios de

sostenibilidad, y establecer mesas de trabajo permanentes con el sector privado esto para identificar obstáculos y plantear soluciones que agilicen el proceso” (entrevistado 7).

“Lo ideal sería que las certificaciones internacionales se acepten directamente en Costa Rica, sin duplicar trámites. También ayudaría que existan incentivos o facilidades para quienes importamos productos sostenibles, porque para una nosotros cada ahorro cuenta y nuestro bolsillo lo agradece” (entrevistado 8).

Análisis

Como se refleja en las respuestas de los encuestados, superar las barreras no arancelarias requiere medidas estratégicas enfocadas en la simplificación y modernización de los procesos. Se plantearon iniciativas como pilotos de importación simplificados para fibras poco comunes, la creación de mesas técnicas permanentes para resolver obstáculos de manera ágil y la ampliación de programas de capacitación en normativas internacionales de sostenibilidad. Estas acciones buscan reducir errores documentales, acelerar la validación de insumos y diversificar la oferta disponible en la industria textil nacional.

Asimismo, se propuso fortalecer la infraestructura de apoyo mediante convenios con puertos y operadores logísticos que prioricen cargas sostenibles, el uso de plataformas digitales unificadas para trámites y la colaboración con laboratorios acreditados para validar certificaciones con mayor rapidez y menor costo. Estas estrategias son percibidas como mecanismos realistas que, al aplicarse de forma articulada, permitirían que la importación de insumos sostenibles se convierta en una ventaja competitiva para el sector textil costarricense.

Interpretación de los Datos

La información brindada a través de las entrevistas permitió comprender, de manera más clara, los factores que inciden en la importación de materia prima sostenible para la industria textil en Costa Rica. Los entrevistados coincidieron en que los procesos logísticos son un componente esencial, pues abarcan etapas críticas como la planificación, la negociación contractual, el embarque en origen, la nacionalización en destino y el traslado interno hacia las plantas o talleres. La correcta coordinación de estas fases no solo garantiza eficiencia operativa, sino que, también, asegura la trazabilidad y la competitividad de las empresas importadoras.

En cuanto al transporte, la mayoría señaló que el marítimo constituye la modalidad más utilizada debido a su capacidad para movilizar grandes volúmenes a costos accesibles. Sin embargo, se resaltó que, en casos de urgencia, o en el ámbito de la moda, el transporte aéreo y, en ocasiones, el intermodal, resultan opciones válidas. Esto refleja que la elección del medio no responde únicamente a criterios de costo, sino, también, a factores estratégicos vinculados con la innovación y las exigencias del mercado, lo que evidencia la necesidad de un planeamiento flexible.

Otro aspecto clave identificado fue la documentación. Los entrevistados coincidieron en que la factura comercial, el certificado de origen, el conocimiento de embarque y el *packing list* son indispensables para toda operación. No obstante, se destacaron aportes diferenciadores como el certificado de transacción GOTS, el certificado de composición textil y el certificado fitosanitario. Estos documentos, aunque más especializados, se vuelven determinantes para asegurar el cumplimiento de normas internacionales y reforzar la confianza en la cadena de suministro sostenible.

A su vez, se evidenció la importancia de los actores de la cadena, tanto operativos, como estratégicos. El proveedor, la naviera, el agente de carga, el agente aduanal y el importador son piezas fundamentales que articulan la operación logística. Sin embargo,

también se subrayó el rol de instituciones públicas como PROCOMER y el SFE, así como de organismos certificadores internacionales, que verifican el cumplimiento de estándares ambientales y de sostenibilidad. Incluso desde la perspectiva del diseño, se señaló que la puntualidad de los actores logísticos repercute, directamente, en la calidad y el tiempo de entrega de las colecciones.

Los entrevistados también identificaron múltiples riesgos logísticos, entre los cuales destacan la congestión portuaria, los retrasos en aduanas, las inconsistencias documentales y el mal estado de contenedores. A ello se suman riesgos específicos como la variación en la textura o el color de las fibras, que afectan la producción creativa y la posibilidad de ingreso de plagas cuando no se aplican tratamientos fitosanitarios adecuados. Estos hallazgos revelan que la gestión del riesgo es un aspecto transversal, cuya omisión puede comprometer no solo la operación comercial, sino, también, la sostenibilidad agrícola del país.

Además, a las barreras no arancelarias, los entrevistados fueron claros en señalar que la duplicidad de trámites, la falta de armonización normativa y el reconocimiento limitado de certificaciones internacionales generan atrasos y costos adicionales. A pesar de que estas medidas buscan proteger la salud, el ambiente y la calidad de los productos, en la práctica representan obstáculos que afectan, principalmente, a pequeñas y medianas empresas, que disponen de menos recursos para enfrentarlos. La percepción general es que, sin una mayor integración institucional, las barreras seguirán limitando la competitividad de la industria textil sostenible en Costa Rica.

Finalmente, se resaltó la necesidad de un mayor apoyo gubernamental y de la implementación de acciones estratégicas. Entre las propuestas se incluyeron la creación de pilotos de importación con requisitos simplificados, el fortalecimiento de plataformas digitales unificadas, la formación de mesas técnicas permanentes y el establecimiento de programas de cofinanciamiento para talleres y diseñadores. Estas iniciativas, de aplicarse de forma articulada, no solo reducirían tiempos y costos, sino que, también, permitirían consolidar un entorno más favorable para el desarrollo de la industria textil sostenible en el país.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determina que los procesos logísticos son fundamentales en la importación de materia prima sostenible desde Perú hacia Costa Rica, aunque persisten dificultades en la coordinación documental y en los tiempos de aduanas, lo que eleva costos y reduce eficiencia.

En cuanto al transporte, el marítimo sigue siendo la opción más utilizada por su costo–beneficio, pero presenta riesgos de demoras; esto refuerza la necesidad de mejorar la planificación y priorizar cargas sostenibles.

Además, la documentación representa un reto frecuente, pues, aunque cumple estándares internacionales, en Costa Rica su verificación genera duplicidad de trámites que retrasa la liberación de mercancías.

Así mismo, se concluye que los actores de la cadena logística cumplen roles clave, pero la falta de articulación interinstitucional limita la fluidez del proceso, lo que evidencia la importancia de fortalecer la coordinación y capacitación en sostenibilidad.

Por otra parte, los principales riesgos identificados fueron las demoras en aduanas, la complejidad normativa y los costos de transporte, factores que afectan, en mayor medida, a las PYMES interesadas en importar fibras sostenibles.

Se concluye que las barreras no arancelarias, aunque son necesarias para garantizar la trazabilidad, generan burocracia y retrasos que restringen la competitividad del sector textil nacional frente a competidores internacionales.

Se determina que el fortalecimiento de las plataformas digitales y de los sistemas de gestión documental resulta indispensable para lograr mayor eficiencia en la importación de fibras sostenibles, al facilitar la trazabilidad y reducir la duplicidad de trámites.

La investigación confirma que existe un creciente interés de la industria textil costarricense por incorporar materias primas sostenibles en sus procesos productivos, aunque las limitaciones logísticas y normativas impiden un mayor aprovechamiento de estas oportunidades.

Se concluye que el papel de las instituciones públicas es determinante para mejorar la competitividad del sector, por lo que resulta necesario reforzar la capacitación, la innovación y la cooperación con el sector privado en materia de comercio sostenible.

Finalmente, para responder a la pregunta del planteamiento del problema de investigación, ¿cómo ha sido la gestión logística de importación de materia prima sostenible para la industria textil costarricense desde Perú durante el primer semestre 2025?, se concluye que ha sido funcional, ya que permitió abastecer a la industria textil con insumos certificados y de calidad. No obstante, enfrenta limitaciones en costos, tiempos y coordinación institucional, lo que evidencia la necesidad de simplificar trámites y fortalecer la coordinación de consolidar un modelo logístico más eficiente y sostenible.

Recomendaciones

Se recomienda a la Dirección de Encadenamientos y Logística de PROCOMER ampliar los programas de apoyo en gestión logística para importadores de fibras sostenibles, con el fin de mejorar la planificación de embarques y reducir demoras. Esto se puede lograr mediante capacitaciones especializadas y acompañamiento técnico, optimizando operaciones y fortaleciendo la competitividad internacional.

Se recomienda a la Dirección de Facilitación del Comercio del Ministerio de Comercio Exterior fortalecer la coordinación interinstitucional en los procesos de importación, para reducir la duplicidad de trámites documentales. Esto se puede lograr mediante mesas técnicas, plataformas integradas y digitalización de formularios, agilizando procedimientos y tiempos de respuesta.

Se recomienda al Instituto Nacional de Aprendizaje crear mecanismos de formación para productores y empresas textiles, orientados a diversificar materias primas e incorporar prácticas agrícolas sostenibles. Esto se puede lograr mediante programas técnicos, alianzas académicas y proyectos piloto que validen su viabilidad económica y ambiental.

Se recomienda al Departamento de Control Fitosanitario del SFE revisar y agilizar los procedimientos de inspección en aduanas, con el objetivo de reducir costos y tiempos de nacionalización; esto se puede lograr mediante simplificación de protocolos, digitalización de registros, preinspecciones y mejor coordinación con Aduanas.

Se recomienda a las Oficinas de Vinculación y Extensión de universidades públicas y privadas establecer convenios con empresas textiles, para impulsar innovación en logística y sostenibilidad; esto se puede lograr mediante acuerdos de cooperación, investigación aplicada, prácticas profesionales y desarrollo de prototipos sostenibles.

Se recomienda a las áreas de planificación estratégica y mercadeo de PYMES textiles invertir en estudios de mercado, con el fin de identificar oportunidades para el uso de fibras

sostenibles; esto se puede lograr mediante consultorías especializadas, programas institucionales y participación en ferias comerciales.

Se recomienda a las oficinas de operaciones y planificación de estas entidades fortalecer la coordinación en arribos y despachos de contenedores, para reducir atrasos y sobrecostos logísticos; esto se puede lograr mediante sistemas de programación digital, canales directos con importadores y estandarización de procedimientos.

Se recomienda a la Dirección de Apoyo a PYMES del MEIC establecer incentivos para facilitar la adopción de procesos logísticos sostenibles, fomentando la transición empresarial hacia la sostenibilidad; esto se puede lograr mediante financiamiento verde, asesorías técnicas, exoneraciones y fondos concursables.

Se recomienda a los talleres de diseño y emprendimiento nacional utilizar fibras sostenibles importadas, con el fin de generar productos con valor agregado y diferenciar la industria textil; esto se puede lograr mediante capacitación en diseño sostenible, alianzas con proveedores y campañas de posicionamiento.

Se recomienda a futuros investigadores profundizar en el vínculo entre prácticas sostenibles y beneficios del desarrollo textil, para comprender su impacto en rentabilidad y competitividad; esto se puede lograr mediante estudios aplicados, análisis comparativos y evaluación de casos de éxito que orienten decisiones estratégicas.

Referencias Bibliográficas

- Ariza, L., & Huertas, M. (2022). *Estudio de factibilidad ambiental para la implementación de algodón orgánico como materia prima sostenible en la industria textil colombiana* [Tesis de grado, Fundación Universidad de América]. <https://repository.uamerica.edu.co/handle/20.500.11839/8882>
- Banco Central de Costa Rica. (2023). *Informe sobre comercio exterior y comportamiento de importaciones*. <https://www.bccr.fi.cr/publicaciones/informes-sector-externo>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2022). *Escalamiento de las iniciativas de economía circular en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://repositorio.cepal.org/srver/api/core/bitstreams/187f04f3-3d05-4d0b-b050-b9c26b6b38ad/content>
- Blanco, A. (2022). *Recomendaciones de mercadeo para la industria textil costarricense enfocada en el concepto de consumo sostenible en la moda en clientes de la generación centennial durante el 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología]. <https://repositorio.ulacit.ac.cr/handle/20.500.14230/10877>
- Burgos, D., Rojas, L., & Zúñiga, A. (2022). *Gestión de la economía circular como alternativa de desarrollo sostenible en el sector textil y confecciones en la ciudad de Cúcuta* [Tesis de licenciatura, Universidad Francisco de Paula Santander]. <https://doi.org/10.22463/27111121.4043>
- Business Research Insights. (2023). *Organic cotton market research report 2023*. Business Research Insights. <https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/organic-cotton-market-106264>

Business Research Insights. (2023). *Organic cotton market size, share & trends report*.
<https://www.businessresearchinsights.com/market-reports/organic-cotton-market-100581>

Cano, C. (2023, 30 de mayo). *Comercio Exterior: La importancia de conocer la documentación aduanera en el proceso de la importación y exportación*. *Business Empresarial*. Recuperado de <https://www.businessempresarial.com.pe/comercio-exterior-la-importancia-de-conocer-la-documentacion-aduanera-en-el-proceso-de-la-importacion-y-exportacion/>

CEPAL. (2022). *Comercio internacional sostenible en América Latina y el Caribe: Oportunidades y desafíos*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48131-comercio-internacional-sostenible-america-latina-caribe-oportunidades-desafios>

CEPAL. (2023). *Comercio internacional y desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48651-comercio-internacional-desarrollo-sostenible-america-latina-caribe>

CEPAL. (2023). *Perspectivas del comercio internacional de América Latina y el Caribe 2023: Cambios estructurales y tendencias en el comercio mundial y regional*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/68663-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2023-cambios>

Ceres-Cert. (s. f.). *OCS 100 / Blended*. Ceres-Cert. <https://www.ceres-cert.de/en/services/service-595~ocs.html>

CEUPE. (2024). *Logística: El medio de transporte más adecuado según el tipo de producto*. CEUPE. Recuperado de <https://www.ceupe.com/component/easyblog/categories/logistica.html>

- CIEN-ADEX. (2023). *Nota Sectorial: Camisas de algodón de punto*. Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX. https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2024/01/CIEN_NSIM2_Enero_Camisas-de-algodon-de-punto-1.pdf
- Clean Clothes Campaign. (2021). *Remembering Rana Plaza*. <https://cleanclothes.org/campaigns/past/ranaplaza>
- COMEX. (2022). *Memoria institucional 2022*. Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica. <https://www.comex.go.cr/publicaciones>
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ). (2021). *Exportación de algodón orgánico peruano: Oportunidades en Centroamérica*. <https://www.promperu.gob.pe>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *La economía circular en América Latina y el Caribe: oportunidades para un desarrollo sostenible*. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/48464>
- Comisión Europea. (2020). *A new circular economy action plan for a cleaner and more competitive Europe*. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52020DC0098>
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (2023). *Clasificación de medidas no arancelarias (NTMs)*. UNCTAD. <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measures/NTMs-classification>
- Control Union Certifications. (2023). *IVN – Naturtextil*. Control Union. <https://www.controlunion.com/certification-program/ivn-naturtextil/>

Dirección General de Aduanas de Costa Rica. (2021). *Guía para la importación de mercancías*. Ministerio de Hacienda de Costa Rica. <https://www.hacienda.go.cr>

Dirección General de Aduanas. (2021). *Guía para la importación de mercancías*. Ministerio de Hacienda de Costa Rica. https://www.hacienda.go.cr/docs/6139eb0f2ef9a_GuiaImportacion.pdf

Dirección General de Aduanas. (2022). *Guía para la revisión documental o documental y física de las mercancías*. Ministerio de Hacienda de Costa Rica. <https://www.hacienda.go.cr/docs/MH-DGA-PRO01-GUI-001Revisiondocodocyfisicamercancias.pdf>

El País. (2023, 5 de junio). El algodón orgánico, el textil que busca ganar espacio en la industria de la moda sostenible. *El País*. <https://elpais.com/retina/2023-06-05/el-algodon-organico-el-textil-que-busca-ganar-espacio-en-la-industria-de-la-moda-sostenible.html>

Ellen MacArthur Foundation. (2021). *A new textiles economy: Redesigning fashion's future*. <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

Ellen MacArthur Foundation. (2021). *Circular business models: Redefining growth for a thriving fashion industry*. <https://ellenmacarthurfoundation.org>

European Commission. (2022). *EU Strategy for Sustainable and Circular Textiles*. Publications Office of the European Union. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52022DC0141>

Fairtrade International. (2023). *Fairtrade and cotton: Impact report 2023*. Fairtrade International. <https://www.fairtrade.net/library/fairtrade-and-cotton-impact-report-2023>

- FAO. (2021). *Guidelines for non-profit agricultural organizations*. <https://www.fao.org>
- FAO. (2023). *The state of food and agriculture: Sustainable agrifood systems and climate action*. <https://www.fao.org/documents/card/en/c/cc3780en>
- FAO. (s. f.-a). *Características relevantes de la agricultura orgánica*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/4/y4137s/y4137s0d.htm>
- FAO. (s. f.-b). *Agricultura orgánica para la seguridad alimentaria: rendimientos de algodón orgánico vs convencional*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/4/y4137s/y4137s0o.htm>
- Fibre2Fashion. (2023). *Organic cotton processing: A step towards sustainability*. Fibre2Fashion. <https://www.fibre2fashion.com/industry-article/3373/organic-cotton-processing>
- Fortune Business Insights. (2024, abril 18). *Organic Cotton Market Size, Share, Global Report, Industry Analysis, Forecast 2024-2032*. <https://www.leaf.in/news/organic-cotton-market-size-share-global-report-industry-analysis-forecast-2024-2032>
- Fundación AR, Scheingart, D., Ludmer, G., Schuffer, N., & Isaak, P. (2024, 7 de junio). *The textile-apparel industry in South America: the cases of Brazil, Chile, Colombia and Peru*. Fundación AR. <https://fund.ar/en/publicacion/the-textile-industry-in-south-america-the-cases-of-brazil-chile-colombia-and-peru/>
- Galiana, J. (2024, 20 de diciembre). *¿Qué es la logística? Definición, componentes y su rol en la cadena de suministro*. Toyota Material Handling España. <https://blog.toyota-forklifts.es/que-es-logistica-definicion-conceptos>

- Global Fashion Agenda. (2022). *Circular fashion partnership: Scaling circularity in the global textile value chain*. <https://globalfashionagenda.org/publications>
- Global Organic Textile Standard (GOTS). (2023). *Global Organic Textile Standard (GOTS) Version 7.0*. Global Standard gGmbH. https://global-standard.org/images/resource-library/documents/standard-and-manual/GOTS_7.0__SIGNED_.pdf
- Global Organic Textile Standard (GOTS). (2023). *Manual GOTS – Versión 7.0*. <https://www.global-standard.org>
- GR Algodón Orgánico Perú. (2024). GR Algodón Orgánico Perú calcula su huella de carbono. *Revista AENOR*. <https://revista.aenor.com/378/gr-algodon-organico-peru-calcula-su-huella-de-carbono.html>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación para administración y economía*. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-para-administracion-y-economia-9786071514346-latam.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la investigación (6.^a ed.)*. McGraw-Hill Education. <https://www.mheducation.com.mx/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion-9786071513981-latam.html>
- ICAC. (2025). *Suitable varieties for organic cotton production*. International Cotton Advisory Committee. https://icac.org/wp-content/uploads/2025/01/e_suitablevarieties.pdf
- IDB Invest. (2022-2023). *Unlocking Circular Economy Finance in Latin America and the Caribbean*. Inter-American Development Bank. <https://idbinvest.org/en/download/19683>

- IFOAM – Organics International, & FiBL. (2022). *The world of organic agriculture: Statistics and emerging trends 2022*. Research Institute of Organic Agriculture FiBL and IFOAM – Organics International. <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2022.html>
- INEC. (2022). *Informe anual de comercio exterior 2021*. <https://www.inec.cr>
- Infobae. (2025, 7 de agosto). *CEPAL advierte sobre la fragilidad logística de América Latina ante un escenario global incierto*. Infobae. Recuperado de <https://www.infobae.com/movant/2025/08/07/cepal-advierde-sobre-la-fragilidad-logistica-de-america-latina-ante-un-escenario-global-incierto/>
- International Association of Natural Textile Industry (IVN). (2023). *Sustainability and standards in the textile industry*. <https://www.naturtextil.com/en>
- International Cotton Advisory Committee (ICAC). (2020). *Cotton: Review of the world situation*. ICAC. <https://icac.org/Publications/Review>
- International Trade Centre (ITC). (2021). *Cotton and sustainability report 2021*. ITC. <https://intracen.org/publications>
- ISO. (2015). *ISO 14001:2015 - Sistemas de gestión ambiental*. <https://www.iso.org/es/norma/14001>
- Kiziryan, A. (2020). *¿Qué es una importación y cómo funciona?* Gestión Aduanera Internacional. <https://www.gestionaduanera.com/blog/que-es-una-importacion>
- LAB. (2024, noviembre 13). *Brazil: organic cotton farmers lead the way*. Latin America Bureau. <https://lab.org.uk/brazil-organic-cotton-farmers/>

- Li, Y., Wang, Q., Zhang, X., & Zhao, L. (2023). *Long-term impacts of cotton straw and manure application on soil fertility and cotton yields in organic farming systems*. *Agronomy*, 13(8), 2133. <https://doi.org/10.3390/agronomy13082133>
- MINAE. (2020). *Plan nacional de descarbonización 2018-2050 (Actualización)*. Gobierno de Costa Rica. <https://cambioclimatico.go.cr/wp-content/uploads/2020/10/Plan-Nacional-Descarbonizacion-Actualizado.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Costa Rica (MAG). (2022). *Requisitos fitosanitarios para la importación de productos agrícolas*. MAG. <https://www.mag.go.cr>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). (2020). *Estrategia nacional para la facilitación del comercio y la inserción en cadenas globales*. <https://www.comex.go.cr/trade/facilitacion/EstrategiaNacionalFacilitacion.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX). (2023). *Facilitación del comercio sostenible en Costa Rica*. <https://www.comex.go.cr>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (MINCETUR). (2022). *Estudio de aprovechamiento del TLC Perú – Costa Rica (9° período)*. https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Costa_Rica/Documentos/esp/anol/EA_PeruCostaRica_9periodo.pdf
- Monday Merch. (2023). *Organic cotton vs conventional cotton: What you need to know*. Monday Merch. <https://mondaymerch.com/blog/organic-vs-conventional-cotton>
- Murillo, A., & Salas, K. (2023). *Análisis de los efectos de los procesos alternos implementados por la Dirección General de Aduanas a raíz del COVID-19 para su simplificación y continuidad en el régimen de importación definitiva en Costa Rica entre el año 2020 y 2022, desde la perspectiva y experiencias de los actores*

- involucrados en los procesos* [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica Nacional].
<https://repositorio.utn.ac.cr/items/4c4b535b-b83a-4373-be7c-4c8a76ad1f2e>
- OCDE. (2021). *Promoviendo cadenas de valor sostenibles: Comercio, innovación y cooperación*.
<https://www.oecd.org/dev/promoviendo-cadenas-de-valor-sostenibles.pdf>
- Organic Trade Association. (2021). *Organic industry survey 2021 highlights*.
<https://ota.com/news/press-releases/22263>
- Organic Trade Association. (2021). *The benefits of organic cotton*. OTA.
<https://ota.com/resources/benefits-organic-cotton>
- Pesticide Action Network. (2021). *Organic cotton: Constraints and opportunities*. PAN UK.
<https://www.pan-uk.org/organic-cotton-constraints-and-opportunities>
- PNUD. (2022). *Objetivos de desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe: Avances y desafíos*.
<https://www.undp.org/es/latin-america/publicaciones/objetivos-de-desarrollo-sostenible-en-america-latina-y-el-caribe-avances-y-desafios>
- Procomer. (2022). *Guía para importar a Costa Rica*.
<https://www.procomer.com/importaciones/guia>
- PROCOMER. (2023, 18 de septiembre). *Esencial Costa Rica comparte experiencias en foro de marcas país*. Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.
<https://www.procomer.com/esencial-costa-rica-comparte-experiencias-en-foro-de-marcas-pais/>
- PromPerú. (2021). *Cadena de valor del algodón pima orgánico peruano*.
<https://www.promperu.gob.pe>

- PROMPERÚ. (2021). *Reporte de cifras de algodón. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo*. <https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstreams/8a3b8917-3545-4ef5-8a13-bd59295486b6/download>
- Ramírez, A., López, C., & Álvarez, P. (2021). *Gestión de procesos logísticos internacionales*. Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.cat/gestión-logística>
- Reconomy. (2025, 3 de julio). *The State of the Circular Economy in the Fashion Industry*. Reconomy. <https://www.reconomy.com/2025/07/03/the-state-of-the-circular-economy-in-the-fashion-industry/>
- Retos comunes en la sostenibilidad de la cadena de suministro y cómo resolverlos. Academia de Sostenibilidad. [Recuperado de https://sustainability-academy.org/es/retos-comunes-en-la-cadena-de-suministro](https://sustainability-academy.org/es/retos-comunes-en-la-cadena-de-suministro)
- Revista Logistec. (2025, 18 de febrero). *Logística 2025: innovación, sostenibilidad y resiliencia en un mundo en transformación*. Revista Logistec. <https://www.revistalogistec.com/scm/estrategia-logistica-2/6223-logistica-2025-innovacion-sostenibilidad-y-resiliencia-en-un-mundo-en-transformacion>
- Rojas, M. (2022). *Estudio del proceso de comercialización y distribución de ropa de segunda mano bajo un enfoque sostenible en el Gran Área Metropolitana durante el primer semestre del 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad Internacional de las Américas]. <https://repositorio.uia.ac.cr/items/8b78d012-ae4f-48a1-a222-9fc9709fb769>
- SOCiLA. (2019, 26 de noviembre). *About – SOCiLA*. SOCiLA. <https://www.socila.eu/en/en-about/>
- SOCiLA. (2022). *Promoting organic cotton in Latin America*. <https://www.socila.org>

Textile Exchange. (2020, marzo 1). *OCS-101 Version 3.0 – Organic Content Standard*.

Textile Exchange. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/02/OCS-101-V3.0-Organic-Content-Standard.pdf>

Textile Exchange. (2021). *Organic cotton life cycle assessment (LCA) update*. Textile

Exchange. <https://global-standard.org/news/new-lca-from-te-organic-cotton-proven-to-cause-less-environmental-damage-than-conventional-cotton>

Textile Exchange. (2022). *Organic Cotton Market Report 2022*. Textile Exchange.

https://textileexchange.org/app/uploads/2022/10/Textile-Exchange_OCMR_2022.pdfTextile Exchange. (2022).

Textile Exchange. (2023). *Material change insights report 2023*. <https://textileexchange.org>

Textile Exchange. (2024). *Organic Content Standard (OCS)*. Textile Exchange.

<https://textileexchange.org/organic-content-standard/>

Textile Exchange. (2024). *Organic Content Standard (OCS)*. Textile Exchange.

<https://textileexchange.org/organic-content-standard/>

Textile Exchange. (2025). *Naturtextil IVN certified BEST*. Textile Exchange.

<https://textileexchange.org/glossary/naturtextil-ivn-certified-best/>

The Logistics World. (2024, mayo 5). *Estrategias para la gestión de riesgos en las importaciones*. The Logistics World. Recuperado de

<https://thelogisticsworld.com/comercio-internacional/estrategias-para-la-gestion-de-riesgos-en-las-importaciones/>

UNCTAD. (2021). *Las medidas no arancelarias de la A a la Z (p. 3)*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab2021d3_es.pdf

- UNCTAD. (2023). *Non-tariff measures*. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. <https://unctad.org/topic/trade-analysis/non-tariff-measuresunctad.org/publication/making-sense-non-tariff-measures-users-guide-accessing-and-analysing-data>
- UNECE. (2022). *Fashion and the SDGs: What role for the UN?* United Nations Economic Commission for Europe. <https://unece.org>
- Virtanen, Y., Jiang, Y., You, W., & Cai, H. H. (2023). *International intermediaries: A systematic literature review and research agenda*. *European Management Journal*, 41(6), 932–949. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2022.11.005> repository.mdx.ac.uk
- World Trade Organization. (2023). *Customs procedures and trade facilitation*. https://www.wto.org/english/tratop_e/cus_e/cus_e.htm
- World Trade Organization. (2024). *World trade report 2024: Re-globalization for a secure, inclusive and sustainable future*. WTO. https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr24_e/wtr24_e.pdf
- World Trade Organization. (s.f.). *La OMC y los objetivos de desarrollo sostenible*. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/sdgs_s/sdgs_s.htm

Apéndice

Anexos

Anexo 1. Entrevista a investigador: Nicole Ramírez Araya

Este cuestionario tiene por finalidad la recolección de datos relevantes para la resolución del proyecto de investigación titulado *Importación de materia prima sostenible en la industria textil costarricense*. Investigación desarrollada por Nicole Ramírez Araya, cédula 1-1681-0504, para optar por el grado de Bachillerato en Comercio Internacional en la Universidad Internacional de las Américas (UIA), periodo 2025. Por lo tanto, se le agradece por su colaboración al realizar el siguiente cuestionario, además, cabe recalcar que todos los datos brindados serán utilizados de manera profesional, muchas gracias.

1. ¿Podría describir las etapas logísticas clave involucradas en la importación de materia prima sostenible?
2. ¿Qué tipo de transporte considera más eficiente para este tipo de importaciones y por qué?
3. ¿Qué requisitos documentales y aduanales suelen ser más relevantes o complejos en este proceso logístico?
4. Desde su experiencia, ¿qué actores o intermediarios participan comúnmente en esta cadena logística y cuál es su rol?
5. ¿Qué riesgos logísticos considera más comunes al importar materias primas sostenibles?
6. ¿Cuáles considera que son las principales barreras no arancelarias que enfrentan los importadores de materia prima sostenible en Costa Rica?
7. ¿Cómo afecta la normativa técnica o sanitaria vigente a la importación de insumos sostenibles para la industria textil?
8. ¿Qué obstáculos logísticos o regulatorios ha identificado al trabajar con proveedores certificados en sostenibilidad?

9. ¿Qué percepción tiene sobre el apoyo institucional o gubernamental para facilitar este tipo de importaciones sostenibles?
10. ¿Qué sugerencias propondría para superar las barreras no arancelarias y fomentar el uso de materia prima sostenible en la industria textil nacional?