

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**ANÁLISIS DE LA ELABORACIÓN DE UNA
PROPUESTA DE UN PERIÓDICO ESCOLAR COMO
MEDIO ALTERNATIVO Y RECURSO DIDÁCTICO
PARA COMPLEMENTAR LA ENSEÑANZA EN LA
ESCUELA REPÚBLICA DE PANAMÁ.**

AUTORA: JULISSA ROJAS JIMÉNEZ

TUTORA: ALELY PINTO BAUTISTA

**SEDE ARANJUEZ,
NOVIEMBRE, 2018**

Contenido

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN | 8 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| Planteamiento del Problema..... | 10 |
| Objetivos | 11 |
| Objetivo general | 11 |
| Objetivos específicos | 11 |
| Justificación | 12 |
| Antecedentes. | 15 |
| Histórico. | 15 |
| Investigaciones Internacionales..... | 18 |
| Investigaciones Nacionales..... | 19 |
| Proyecciones | 21 |
| Limitaciones | 21 |
| CAPÍTULO III. MARCO DE REFERENCIA..... | 22 |
| Comunicación..... | 22 |
| Elementos de la comunicación..... | 24 |
| Periodismo | 25 |
| Periodismo Social..... | 28 |
| Periodismo alternativo | 30 |
| Periodismo público | 31 |
| Géneros periodísticos | 37 |
| Medios de comunicación | 38 |
| La televisión..... | 38 |
| La radio | 39 |
| Los medios de comunicación digital..... | 40 |
| Recursos de imagen. | 41 |
| La fotografía..... | 42 |
| Tipos de fotografía | 44 |
| Las infografías..... | 47 |

| | |
|---|-----------|
| Periodismo educativo | 49 |
| Educación primaria | 55 |
| Comunicación escolar..... | 57 |
| Estrategias didácticas | 58 |
| CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO | 60 |
| Enfoque..... | 60 |
| Alcances | 62 |
| Exploratorios: | 62 |
| Descriptivos: | 63 |
| Correlacionales:..... | 63 |
| Alcance de la investigación | 63 |
| Diseño..... | 64 |
| Diseño de investigación-acción-participación..... | 64 |
| Población y muestra | 66 |
| Tipos de muestras que se utilizan la investigación | 66 |
| Muestras no probabilísticas o dirigidas | 66 |
| La muestra de participantes voluntarios | 67 |
| Muestra de expertos | 67 |
| Unidades de análisis | 68 |
| Instrumentos | 70 |
| Proceso de recolección de datos..... | 70 |
| Focus group o foco grupal..... | 71 |
| Observación no participante..... | 72 |
| Entrevistas de profundidad | 74 |
| Método de análisis | 75 |
| CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 76 |
| Aplicación de instrumentos..... | 76 |
| Unidad de análisis I: Contexto y necesidades comunicativas | 77 |
| Unidad de análisis I .Categoría I: Prácticas estudiantiles. | 77 |
| Unidad de análisis Categoría I: Distribución del medio informativo. | 79 |
| Unidad de análisis I. Categoría III percepción de los niños y niñas respecto al medio..... | 80 |
| Unidad de análisis I. Categoría IV: Características de la población escolar | 82 |

| | |
|--|------------|
| Unidad de análisis II. Herramientas del periodismo alternativo | 84 |
| Unidad de análisis II. Categoría I: Recursos para recolectar información. | 86 |
| Unidad de análisis III: Formato y contenido. | 88 |
| Unidad de análisis III. Categoría I: Enfoque temático. | 88 |
| Unidad de análisis III. Categoría II: Estructura y diseño del medio. | 93 |
| CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 95 |
| Conclusiones..... | 95 |
| Recomendaciones..... | 97 |
| CAPÍTULO VI. PROPUESTA | 98 |
| REFERENCIAS | 124 |
| APÉNDICES..... | 129 |
| Apéndice A: Matriz de observación/ aplicación de Focus Group. | 129 |
| Apéndice B: Cuestionario para entrevistas de profundidad | 132 |

Tablas y figuras

| | |
|--|-----------|
| Tabla 1. Clasificación de los géneros periodísticos..... | 35 |
| Tabla 2. Variables de la investigación | 65 |
| Tabla 3. Participantes Focus Group | 67 |
| Tabla 4. Preguntas Focus Group | 68 |
| Tabla 5. Elementos de observación. | 69 |
| Tabla 6. Entrevista a Expertos | 70 |
| Tabla 7. Unidades y categorías de análisis | 72 |
| Tabla 8. Síntesis de temas sugeridos por los y las estudiantes para el periódico escolar..... | 87 |
| Tabla 9. Presentación de la mascota del periódico..... | 95 |

Figura 1. Muestra de la investigación..... 63

Dedicatoria y agradecimientos

A mi padre, Víctor Rojas Alpizar.

Con mucho orgullo dedico este trabajo a la persona que siempre me ha brindado sus consejos y su apoyo incondicional para seguir adelante, incluso, en momentos más difíciles. Gracias por ser un gran ejemplo de padre y madre, porque desde niña me has dado lo mejor. Y sobre todo, gracias por enseñarme los valores más importantes que debe tener todo ser humano para ser exitoso en la vida: La humildad y la paciencia.

A mi madre, Ana Lorena Jiménez Hidalgo.

Aunque fue efímero su paso por el mundo hasta el día de hoy siempre tengo presente todos los valores y enseñanzas que compartió conmigo. Por ser esa voz que me guía y me protege en este viaje que llamamos vida. Todos mis logros serán siempre serán suyos.

A mis hermanos, Jefry Rojas, Yara Rojas, Léster Rojas y Victoria Rojas.

Por el apoyo incondicional que siempre me han brindado. Gracias por esos sabios consejos porque me ayudan a enfrentar momentos que aún no he vivido y que ustedes ya pasaron. Por ser un ejemplo a seguir y mantenernos unidos, a pesar de las adversidades. Por su paciencia. Y todos los momentos inolvidables que he tenido el privilegio de vivir con ustedes desde muy pequeña.

A mi gran amigo y colega, Jonathan Villalobos Mora

Porque durante mi trayecto profesional tuve la oportunidad de conocer no sólo a un colega, sino también a un gran ser humano. Por convertirse en una de las personas más importantes de mi vida, más que un amigo, un hermano. Por su compañía, sus consejos, y sobre todo, por enseñarme que la vida es un rato y debemos sentirla con amor y gratitud. Su esencia siempre vive en mí.

A mis profesores, sin duda debo agradecer a todos y todas por compartir con las y los estudiantes sus valiosos conocimientos, su paciencia y motivación. Porque más que una formación académica también nos enseñan a ser más humanos.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se realiza análisis de elaboración de un periódico escolar en la Escuela República de Panamá durante el segundo y tercer cuatrimestre del año 2018. En la aplicación del estudio también se identifica la labor del Periodismo Social como complemento para reforzar la enseñanza de los niños y niñas de la escuela.

Este proyecto de investigación permitió identificar las necesidades comunicativas que presenta el público escolar y que necesitan ser reforzadas a través de un medio de comunicación, tal es el caso de la carencia de fuentes informativas que fortalezcan la enseñanza de temas sociales como los valores.

También, se analiza la utilización de herramientas del Periodismo Alternativo, en este caso un periódico como un instrumento didáctico, que cumpla con la finalidad de informar sobre temáticas sociales que involucran experiencias de vida de los niños y niñas más allá de los contenidos académicos vistos en clase.

Para llevar a cabo el abordaje de temáticas idóneas para este público fue importante la convivencia con los niños y las niñas de la Escuela República de Panamá, para conocer sus opiniones y preferencias, además de conocer las características del entorno escolar.

También fue fundamental el aporte de expertos en el tema de la psicología pedagógica, la educación y el área del Periodismo Alternativo, entre otros aspectos relacionados con la elaboración de un periódico con el aporte de un diagramador de un medio escrito.

Aunado a lo anterior, con la realización de dicho análisis se obtiene una serie de conclusiones y recomendaciones que deben ser tomadas en cuenta al momento de realizar un medio de comunicación alternativo dirigido a los escolares.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación consistió en el análisis de la elaboración de un medio de comunicación escolar que complementa la enseñanza en la educación primaria de La Escuela República de Panamá. Se toma en cuenta el periodismo alternativo como una de los ámbitos del periodismo social que mejor se adapta a los objetivos sociales que se pretenden lograr en este proyecto de investigación.

El periodismo alternativo que se caracteriza por ser un tipo de comunicación no tradicional, sin fines de lucro, orientada a apoyar a los distintos grupos sociales que muchas veces no son tomados en cuenta por los medios de comunicación masivos.

Es importante destacar que el periodismo alternativo promueve el rescate de valores, se enfoca en rescatar temas de índole cultural y social, ser la voz del pueblo y apoyar las prácticas integrales que se salen de lo tradicional.

En este caso se pretende apoyar la educación primaria ofreciéndole, desde el periodismo alternativo, una nueva metodología de enseñanza a través de un medio escrito.

Más allá de informar sobre lo que sucede en la Escuela República de Panamá, este trabajo busca rescatar una cultura de valores, la lectura crítica, el entendimiento de temas sociales; ofrecerle al niño, o niña, una herramienta de vida que los capacite para enfrentar un mundo cada vez más complejo y evolucionado.

Por consiguiente, se busca reinventar la práctica del periodismo social en el ámbito de la educación que sin bien es cierto, la educación es una de las etapas más importantes del ser humano. Desde el periodismo social se incentiva a informar de una manera segura y confiable, que puede ir dirigida no sólo a niños y niñas sino también otros sectores de la población.

Planteamiento del Problema.

Actualmente, el acceso a la información ya no representa ninguna limitante para buena parte de la población joven, en especial para los niños y niñas quienes pueden informarse a través de distintos medios de fácil alcance, como por ejemplo, la televisión, los teléfonos móviles, las redes sociales, el mundo de la Internet, entre otros. Sin embargo, hay evidencia de que muchos de los contenidos que están en los medios de comunicación no son aptos para dicha población. Por esta razón, se concibe como problema de estudio el tratar de subsanar el mal manejo informativo.

Asimismo, los niños y niñas de la actualidad son más perceptivos y su capacidad de entendimiento es mucho más desarrollada, sin embargo, eso no es suficiente cuando la orientación que reciben sobre temas de la vida cotidiana no es la correcta, por eso, se deben aprovechar sus capacidades para ofrecer información de calidad que les prepare para ser mejores personas y a entender la realidad tan compleja que los rodea.

Por otra parte, uno de los aspectos fundamentales que describe el problema de estudio de esta investigación es la falta de un enfoque informativo que brinde a los y las estudiantes una mejor orientación en temáticas de enfoque social, que va más allá de la preparación académica que se imparte a los niños y niñas en las aulas.

Temáticas de la actualidad que están ligadas al desarrollo humano de los niños y niñas y que les afecta o les beneficia según el criterio que tengan de estos temas, como por ejemplo: temas de sexualidad, cultura, salud, desarrollo de valores, vida estudiantil, problemáticas sociales como el bullying, ciberbullying, entre otros.

Con respecto a este tema Alvarado (2015) argumenta lo siguiente:

“En la actualidad, los periódicos, las revistas, la televisión, el cine y el internet, son parte de una sociedad tecnológica, en la que los niños toman como modelo parte de sus contenidos, de tal manera que estos “compiten” con la educación de sus padres, familiares y maestros” (p. 49).

Por consiguiente, se acude como primera instancia a la educación primaria porque esta es una de las etapas más influyentes en cuanto a la enseñanza de contenidos

enriquecedores y desempeña un rol fundamental en la orientación de las niñas y niños desde sus edades más tempranas.

De esta forma, el problema de investigación también consiste en identificar esas temáticas que deben ser reforzadas a través de un periódico escolar utilizando las herramientas del Periodismo Alternativo para desarrollar un medio de comunicación apto para este público específico, a fin de mejorar la percepción de diversos contenidos que reciben los niños y niñas diariamente.

Dicho lo anterior, es necesario plantear las siguientes preguntas que le darán dirección a este análisis:

¿Se puede utilizar el periódico como una herramienta didáctica en las escuelas?

¿Cómo puede incidir un medio de información alternativo en el proceso de aprendizaje de los niños y niñas de la Escuela República de Panamá?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la elaboración de una propuesta de periódico escolar como medio de comunicación alternativo didáctico para complementar la enseñanza en la Escuela República de Panamá durante el tercer cuatrimestre del 2018.

Objetivos específicos

- Conocer el contexto y las necesidades comunicativas del público al que iría dirigido el medio alternativo.
- Identificar las herramientas del periodismo alternativo que podrían aplicarse al desarrollo de un medio escolar educativo.
- Establecer el formato y el contenido idóneo del medio para atender las necesidades de comunicación de la escuela.

Justificación

La educación primaria es una de las etapas más importantes en la formación del ser humano, ya que desde sus edades tempranas los niños y niñas comienzan a experimentar un ciclo formativo que se caracteriza por el desarrollo de habilidades, aptitudes, comprensión de conceptos, relaciones sociales, valores, autonomía, entre otros.

Es por eso, que es necesario que las y los estudiantes tengan al alcance algún medio de información que contribuya a ampliar sus perspectivas y su formación tanto académica, como personal, que los conecte con el mundo que los rodea, y que tenga la asesoría de profesionales.

Feria (2006) menciona que

Los medios de comunicación social (MCS), tradicionalmente se han encontrado vinculados a los niveles “superiores” de la enseñanza. Desde aquí planteamos un cambio de orientación en este sentido, puesto que su uso debe iniciarse desde los primeros años, ya que es éste un ámbito privilegiado para poner en contacto al mundo de la «escuela» con el entorno real donde se contextualiza la actividad cotidiana de nuestros alumnos y alumnas (p. 18).

Tal y como menciona el autor, la relación entre los individuos con los medios de comunicación debe incentivarse desde edades tempranas, a fin de reforzar el análisis de contenidos; actualmente, las personas no sólo deben ser capaces de recibir la información o mensaje o ser receptores pasivos de la información, sino también desarrollar habilidades que les permita interpretar estos los contenidos, creando así mentes perceptoras que se enfrentan a una sociedad tecnológica, invadida por la información de todo tipo y categoría, casi siempre de fácil acceso.

El objetivo de este proyecto de investigación también propone destacar los aportes que puede ofrecer el Periodismo Alternativo a la educación primaria a través de una iniciativa que complemente, acompañe y enriquezca la formación académica de los niños y niñas de la Escuela República de Panamá.

También, se analiza una propuesta de periódico escolar como medio alternativo que actúe como un recurso didáctico, cercano y útil para las y los educadores a la hora de fomentar una conciencia crítica en los estudiantes sobre temas positivos y de calidad.

Según Alvarado (2015)

En la actualidad, los medios masivos de comunicación son utilizados como instrumentos para la enseñanza-aprendizaje, por su amplia cobertura y por ser una fuente inagotable de información. Permiten aproximar conocimientos por medio de texto e imagen de una manera más dinámica que otras fuentes de cognición, ya que pueden comunicar de manera rápida lo que pasa en distintos puntos geográficos de la región, del país y del mundo (p. 26).

La propuesta representa una herramienta del periodismo social para enseñar a los y las estudiantes, de una manera ilustrativa, temas que pueden ser reforzados como por ejemplo, derechos humanos, salud, tecnología, cultura general, deportes, entre otros, que contribuyen a fomentar la comunicación asertiva, el desarrollo del sentido de pertenencia a la institución, y el impulso de valores, entre otros aspectos.

Alvarado (2015) citando a López (1997):

“Los medios de comunicación son una ayuda importante en la difusión de conocimientos y en la formación de la personalidad. No resulta extraño, por ello, que las reformas educativas de fines del siglo XX en toda Europa realcen la presencia de los medios de comunicación en las aulas” (p. 175).

Por consiguiente, la comunidad estudiantil se ve beneficiada con la implementación de este proyecto y como resultado se logra fomentar el hábito de la lectura, crear una conciencia crítica, una educación integral que forme a niños y niñas informados sobre el mundo actual e innovar con una propuesta diferente para educar.

Garbanzo y Orozco (2007) afirman que: “La calidad de la educación es una responsabilidad compartida, donde los gestores de la comunicación deben obtener la capacidad de trasmitirla y concebirla, no solo como un producto sino como un proceso por el que se lucha” (p. 101).

Asimismo, los resultados de este proceso promueven el enfoque de nuevas propuestas educativas y exponen la labor del periodismo como un instrumento de comunicación que puede ser utilizado para educar, incentivar, proponer e involucrar a diversos sectores de la población costarricense, en este caso, en un sector tan importante como lo es la educación primaria y por consiguiente, la investigación funciona como marco de referencia para futuras investigaciones.

Feria (2006) aporta que

Al trabajar la comunicación social con los niños y niñas, jóvenes en general, además de adentrarnos en un inmenso mundo alucinante que nos desvela secretos, misterios y realidades cercanas o exóticas, nos permite aprender lo que nos interesa de forma más interesante y adecuada a la realidad psicopedagógica de las personas que se están formando (p. 17).

Se pretende analizar el desarrollo de una propuesta de medio alternativo que promueva el manejo idóneo de la información y complemente el proceso de enseñanza en la Escuela República de Panamá de forma didáctica.

Este trabajo de investigación está dirigido a estudiantes de primaria de la Escuela República de Panamá, ubicada en San Antonio Desamparados, durante el II y III cuatrimestre del año 2018.

Para realizar el análisis es necesario interactuar con el público estudiantil, en este caso, niños y niñas con edades entre los 8 y 11 años, vecinos de la comunidad de San Antonio de Desamparados y lugares aledaños a este.

Entre los objetivos principales de este estudio se busca promover y analizar el Periodismo Alternativo como una herramienta didáctica que complemente y acompañe a los y las estudiantes durante su proceso educativo y formativo.

De esta manera, es indispensable conocer el contexto, las características de la población escolar, su aprendizaje y lo relacionado con su entorno (estudiantes, profesores e institución) con esto se pretende captar las necesidades comunicativas para desarrollar un periódico que se adapte a dicho público y por ende, que cumpla con las condiciones aptas para implementarse.

Por ejemplo, las temáticas que pueden ser expuestas, las metodologías y herramientas que permitan diseñar un modelo medio alternativo con cualidades llamativas, pintorescas, que despierten el interés de las y los estudiantes por aprender y participar en la iniciativa.

Por consiguiente, observar los procesos pedagógicos que emplean las y los maestros es importante para gestionar la distribución de contenidos que pueden ser replanteados en el medio de información ya sea que incluya temas de cultura general, salud, derechos humanos, tecnología, entre otros que pueden ser de mucha importancia en la formación de las y los estudiantes de primaria.

Sin embargo, para sustentar el análisis de este proyecto es ineludible la búsqueda de antecedentes e investigaciones orientadas en esta línea de investigación y, además, el complemento de otras áreas afines.

También ,es de importancia analizar la comunicación social , en este caso el Periodismo Alternativo como un área que se caracteriza por la creación de una prensa no comercial que persigue un bien común para determinados sectores al que esté dirigido y por ende, se convierta en una herramienta útil para aportar en la enseñanza escolar.

Antecedentes.

El análisis de esta propuesta se fundamenta en el Periodismo Alternativo y por ende, el periodismo social, utilizando como destinatario al público escolar de La Escuela República de Panamá. Es importante conocer los antecedentes establecidos en investigaciones anteriores para sustentar el estudio que se quiere realizar.

Histórico.

La comunicación social desde sus orígenes, se ha cedido como un servicio comunitario, para hacer valer la opinión de los y las ciudadanas. Su labor además de informar es lograr la integración del pueblo, construir sociedades pensantes y deliberativas.

Vilches, Sanz y Simón (2014) mencionan las primeras apariciones del periodismo social:

Los orígenes de la comunicación social se remontan a los años sesenta, a las asociaciones y los medios contraculturales. Otro origen es la comunicación social de la Iglesia, con el Concilio Vaticano II de 1958. La tercera tradición está vinculada al cambio del cuadro político tradicional de los años 80, que ve reaparecer al ciudadano como actor social (p. 18).

Desde el momento en que se da la primera aparición de la prensa costarricense, no solo se produce un hecho histórico, sino que desde ese instante las y los ciudadanos ven materializado el derecho a la información, y a estar al tanto del acontecer nacional e incluso internacional.

En cuanto al contexto histórico de la prensa escrita costarricense Vega (2016) indica lo siguiente:

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834 (p. 15).

Por otra parte, la agenda de los medios de comunicación genera temáticas y enfoques de la comunicación orientadas no solo a informar sino a promover la enseñanza y participación en temas de interés colectivo.

Según Meléndez (2016) en cuanto al periodismo alternativo y comunitario afirma lo siguiente:

El Periodismo alternativo se abre paso en 1985 desde el enfoque moral que le da Traber a la comunicación en la arena teológica; mientras que periodismo comunitario aparece en 1995 como nueva denominación para el periodismo público o cívico sobre la cual el ecuatoriano Rubén Darío Buitrón invita a reflexionar (p. 211).

Así pues, estas áreas del periodismo social están al servicio de ciudadanía, con el objetivo de promover una agenda ciudadana que generen soluciones a las problemáticas que surgen en las comunidades.

Por otra parte, Meléndez (2016) citando a Atton (2010) con respecto al periodismo alternativo se afirma que:

Asegura también Atton (2010) que las prácticas de periodismo alternativo permiten otras formas de re-imaginar el periodismo y no solo adoptar prácticas mediáticas con propósitos de auto-educación y empoderamiento de la comunidad; consisten en reconocer la relación entre las prácticas mediáticas dominantes y profesionalizadas y las marginales y amateur (p.21).

Antes de generar periodismo alternativo es necesario establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el medio de comunicación, además del enfoque y el formato que tendrá el tratamiento de los contenidos elaborados.

Con respecto a la implementación del periodismo educativo Albarello, Canella y Tsuji (2014) afirman lo siguiente:

El Reino Unido es ampliamente conocido como líder del movimiento de alfabetización mediática. Asimismo, el periódico en la escuela encuentra su antecedente europeo en la Swedish Newspaper in School Initiative, que desde 1963 busca ayudar a las escuelas de todos los niveles a trabajar con periódicos y prensa escrita en todos los temas, al orientar sus acciones principalmente a los profesores (pp. 35-36).

Cuando se habla de periodismo social, el periodismo alternativo no solo se enfoca en resolver problemáticas existentes en las comunidades, también puede implementarse en diversas áreas sociales de la población, como por ejemplo: la educación, la salud, cultura, siendo una herramienta útil para resaltar

Investigaciones Internacionales

En este espacio es fundamental destacar algunas investigaciones que se han desarrollado a nivel internacional y que tienen relación con el tema que se pretende analizar, gracias a estas tesis formuladas se puede sustentar el alcance que ha tenido el tema en otros países para determinar los enfoques desarrollados.

Torrijos (2009) presenta la tesis *El periodismo educativo como estrategia de apoyo en el desarrollo de las habilidades comunicativas de Los estudiantes de secundaria*. En este proyecto, Torrijos genera aportes desde el periodismo para que los estudiantes desarrollen habilidades de comprensión de lectura a través de los géneros periodísticos; la crónica y la entrevista.

Por otra parte, en la universidad de Sevilla España, Martín Fernando Alvarado propone como tema de tesis para la obtención de un doctorado en comunicación y cultura en la sociedad de la información el tema: *Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua*.

Montoya (2010) presenta la tesis por el grado de licenciatura: *El diseño y ejecución de la propuesta de creación del periódico institucional del colegio canadiense en La Universitaria Lasallista*. En esta investigación el autor destaca la función principal de los medios de comunicación.

Montoya (2010) indica que:

Un medio de comunicación, como el periódico institucional, es un espacio de divulgación, de formación, de puesta en común de intereses de los diferentes públicos internos de la institución e incluso de algunos externos que podrían tener algún espacio en este medio (p. 10).

Por otra parte, Albarello, F. Canella, R y Tsuji, Y. (2014) mencionan en su artículo de investigación el aporte del periodismo en proyectos educativos.

Según Albarello et al., (2014) afirman lo siguiente:

“Es de destacar también en Perú la experiencia de los clubes de periodismo escolar que se realizan como proyectos educativos en escuelas de varios distritos del país, con el objeto de promover las competencias comunicativas de los estudiantes” (p. 36).

Sin embargo, es importante trabajar en la estructuración de una agenda informativa acorde al público al que va dirigido un medio de comunicación, pues, aunque en la actualidad existan muchas fuentes informativas es indispensable el uso consciente y adecuado de dichos contenidos.

Respecto a este tema Alvarado (2015) argumenta que:

Es importante tomar en cuenta que desde la aparición de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han incorporado el uso de programas informáticos que les permiten hacer uso de innovaciones tecnológicas, utilizadas para hacer llegar de manera inmediata la información que acontece en el ámbito, local, regional, nacional y por supuesto detrás de las fronteras; en tanto que los centros educativos, los contenidos tienen una dinámica más lenta y conservadora (p. 51).

En cuanto a los medios de comunicación orientados al sector educativo es necesario también aplicar el desarrollo de una estrategia que garantice el aprendizaje de los y las estudiantes, de acuerdo con sus preferencias y apreciación sobre un medio. Ya sea utilizando nuevas tecnologías o basándose en algo más tradicional.

Investigaciones Nacionales

En Costa Rica se han realizado diversos estudios enfocados en el periodismo. En esta parte se especifican los trabajos de investigación que más se acercan al enfoque que se pretende plantear en este proyecto de graduación.

En relación con la prensa escrita Carminol (2013) presentó como trabajo final de graduación para optar por el grado y título de Maestría Profesional en Administración y Dirección de Empresas con énfasis en mercadeo y ventas el tema: Estrategia de Mercadeo para el Periódico Semanario Universidad de la Universidad de Costa Rica.

En este trabajo se contextualiza la clasificación de los medios de comunicación escrita de Costa Rica, además de que ofrece una visión más amplia de cómo se debe desarrollar un medio de comunicación escrito en cualquier ámbito social, en este caso se menciona al Semanario Universidad de la Universidad de Costa Rica como referente.

Carminol (2013) menciona lo siguiente:

Los periódicos son medios de comunicación cuya relevancia y presencia ha sido determinante en el desarrollo de las sociedades desde hace muchísimos años. Desde mediados del siglo XV, los periódicos han sido una herramienta valiosa que ha permitido la posibilidad de tener acceso a la información de una forma práctica y cotidiana (p. 16).

El aporte del periodismo puede proyectarse no solo a grandes públicos, sino también a sectores más específicos, esto permite establecer mensajes según los objetivos que se planteen para dicha población.

Chavarría (2015) realizó una tesis para optar por el grado de bachillerato en periodismo en el que desarrolla como tema: Propuesta de Revista Radiofónica en la Escuela Centro Educativo el Carmelo: Medio de comunicación para alumnos y profesores en el segundo cuatrimestre del 2015.

En esta tesina Chavarría expone la importancia de indagar en las necesidades comunicativas a nivel interno de dicha institución en la que involucra a profesores y estudiantes, esta investigación tiene mucha relevancia como antecedente para este proyecto, ya que coincide en proporcionar un medio de comunicación que beneficie y complemente el proceso de aprendizaje de los y las estudiantes.

Chavarría (2015) argumenta lo siguiente:

“Las nuevas tendencias comunicacionales marcan exigencias organizacionales en materia de transmisión de mensajes. Para ello es necesario conocer los diferentes rumbos de comunicación para lograr la demanda informativa, la cual representa un desafío” (p. 21).

A nivel nacional, Murillo (2017) realiza un proyecto de tesis para optar por el grado de Licenciatura denominado: Análisis del desarrollo de una propuesta de un periódico como

medio alternativo a partir de temáticas sugeridas por jóvenes en riesgo social de San José. Este es uno de los proyectos que más se acerca a esta investigación, sin embargo, su enfoque está dirigido a jóvenes en riesgo social y con temáticas planteadas por ellos mismos, en el caso de este trabajo, el periódico cumple una función meramente didáctica dirigido a estudiantes de primaria con temáticas son expuestas por los profesores y especialistas.

Murillo (2017) señala que: “El periodismo es un servicio local que pretende un bien social, es aquí donde radica la importancia de este trabajo” (p. 14).

De esta manera, se concuerda con Murillo en que el periodismo social es una herramienta útil para acompañar y asesorar a jóvenes y niños que se encuentran en su proceso de formación durante sus etapas más importantes de aprendizaje.

Proyecciones

- Promover la interpretación y enseñanza de contenidos, el análisis de la realidad actual y el análisis de temas enriquecedores.
- Ser un referente para otras investigaciones y plantear la posibilidad de que la idea pueda ser aplicada a futuro tanto por la institución como en otras, al igual de ser considerada una iniciativa importante para el MEP (Ministerio de Educación Pública).
- Comprender mejor el proceso de la educación primaria con el objetivo de poner al alcance una herramienta de comunicación como lo es el periodismo para contribuir en el proceso formativo.
- Identificar las metodologías pedagógicas que se pueden utilizar para informar a la población primaria a través del periodismo alternativo.

Limitaciones

- Como principal obstáculo se puede mencionar la falta de presupuesto económico para la impresión del periódico, ya que depende de la disponibilidad económica de la institución educativa para poder destinar un monto que permita implementar el proyecto.

- La información es escasa en cuanto a referencias de medios escritos escolares planteados en proyectos de tesis anteriormente.

CAPÍTULO III. MARCO DE REFERENCIA

Para comprender el enfoque de esta investigación es preciso ahondar en las bases teóricas que sustentan este trabajo investigativo. De esta manera, se describen los principales conceptos referentes al periodismo social, periodismo alternativo, educación primaria, entre otras consideraciones.

Por consiguiente, este marco referencial viene a ser una guía de definiciones enfocadas en los objetivos que se pretende demostrar este análisis, el cual, se fundamenta con fuentes bibliográficas de artículos, manuales y libros especializados en el tema.

Esta etapa sin duda permite generar un mayor conocimiento y recopilar diversa información enfocada en el tema del periodismo social, entre otros conceptos que lo caracterizan. Sus aplicaciones y recursos.

Comunicación

La comunicación es todo aquello que permite el intercambio información a través de distintos medios, signos o sistemas .Es una forma de expresión ya sea de ideas, pensamientos, inquietudes, entre muchas cosas.

Romero (2006) citando a López (1992).

Luis López Forero plantea que la comunicación es la relación comunitaria a través de la emisión y recepción de mensajes entre interlocutores en estado de reciprocidad y construye por lo tanto un factor esencial de convivencia y un elemento determinante en la sociabilidad del hombre (pp. 21-22).

De esta forma, la comunicación es la que dinamiza constantemente el proceso de la educación, todos los días las y los educadores mantienen una relación directa con los estudiantes en la que se intercambian conocimientos. Es un proceso esencial que requiere

de esfuerzo y dedicación para lograr que la comunicación sea amena y oportuna diariamente.

Romero (2006) afirma lo siguiente respecto a este tema:

En la escuela, este tipo de comunicación se debe practicar y “vivir” todo el tiempo, porque no sólo se intercambian mensajes, datos y conocimientos específicos sobre diferentes materias. El profesor y cada uno de los estudiantes entablan relaciones permanentes de ida y vuelta, donde cada conocimiento y cada idea se nutre y se enriquece con el aporte del otro (p.22).

Para generar comunicación sin duda debe existir una buena relación entre las personas que participan en el proceso. Además, el interés de los individuos por aprender sobre determinados temas.

Cuando se habla de comunicación también se hace referencia a un sistema integrado por códigos, mensajes y la interacción de un emisor y un receptor. Sin embargo, actualmente los receptores también actúan como perceptores, esto porque , además de recibir un mensaje el perceptor aporta una interpretación y una “coproducción” del mismo, generándose así una interactividad en el proceso de la comunicación.

Hernández y Guárate (2017) argumentan lo siguiente:

Entre expresar y comunicar hay una diferencia básica, la comunicación no solo supone sacar ideas o sentimientos y transmitirlos a otros, el verdadero sentido de la comunicación está en la intención que tenemos de enviar mensajes para provocar una respuesta a los demás, y esta será la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los otros (p. 12).

Las distintas formas en que los seres humanos transmiten información desde un gesto, una idea, una imagen , palabras habladas o escritas , entre muchas otras, genera lo que conocemos como formas de expresión, verbales o no verbales.

Según Miralles (2003)

Es en la comunicación en donde nos encontramos, nos unimos, nos integramos, participamos y nos hacemos inteligibles en la perspectiva del otro. Lo contrario, la no-comunicación es el antivalor, el aislamiento que enfrenta el alma humana. Por eso lo público. Es posible mediante la dimensión de la comunicación (p. 8).

La comunicación es un proceso inevitable que involucra a todas las personas. Los humanos son seres sociables por naturaleza, y la capacidad de comunicarse es tan amplia que permite crear un mensaje que puede ser no solo transmitido sino también interpretado de muchas maneras dependiendo de la percepción que tengan las personas.

Elementos de la comunicación

Durante el proceso de interacción constante que tienen las personas cada una desempeña un rol importante que permite el proceso comunicacional. Tal es el caso del emisor, el receptor, perceptor entre otros que se describen a continuación.

Según Hernández y Guárate (2017) los elementos de la comunicación se clasifican de la siguiente forma:

El Agente Emisor: o los emisores constituyen la fuente generadora del mensaje (codificador), el cual tiene un propósito perfectamente claro, que define y usa el o los canales para expresarse.

El Mensaje: es el objeto central, fundamental, de cualquier comunicación que se establece entre el emisor y el receptor y viceversa. Está conformado por un conjunto de símbolos que emisor y receptor expresan en forma organizada y estructurada.

El código: es la organización estructural de un conjunto de signos y símbolos cuyo significado es compartido por el emisor (quien designa) y el receptor (quien interpreta)

El receptor/perceptor: (decodificador) es quien recibe el mensaje y toma una postura frente al mensaje mediante su aceptación, su rechazo o su

comprensión, el cual comparte algunos códigos culturales con el emisor y tiene la capacidad de decodificar los significados del mensaje y todo lo que puede desprenderse en torno a él.

El canal o medio: persona cara a cara, persona-grupo, colectivos, físicos, y físicos (sonoros, visuales, audiovisual, multimodal) que emplea el emisor que transmite el mensaje (pp. 13-16).

El proceso de la comunicación se construye integrando todos los elementos mencionados, en distintas eventualidades y contextos de la vida cotidiana, lo que determina también la intencionalidad del mensaje.

Periodismo

El periodismo como ciencia social, se encarga de recoger, sintetizar y difundir la información a través de diferentes medios, es sin duda, un proceso de la comunicación, por eso es necesario definirla para entender su aplicación en un contexto real.

Pena (2009) afirma que:

De forma sintética, la teoría del periodismo se ocupa de dos cuestiones básicas: 1. ¿por qué las noticias son como son? 2. ¿cuáles son los efectos que esas noticias generan? La primera de ellas se preocupa fundamentalmente de la producción periodística y por el estudio de la circulación del producto, esta, a su vez, es el resultado de la interacción histórica y de la combinación de una serie de vectores: personales, culturales, ideológicos, sociales, tecnológicos y mediáticos (p. 19).

En la práctica del periodismo es fundamental conocer sobre distintas áreas sociales y culturales, esto permitan contextualizar mejor las realidades que busca retratar el periodista. Es necesario comprender un evento para poder explicarlo.

García y Gutiérrez (2011)

La noticia es quizás el más tradicional de los géneros periodísticos. Desde siglos atrás, la necesidad de estar informado sobre lo que ocurre en el mundo

ha llevado a los seres humanos a buscar maneras de difundir los hechos más trascendentales de su tiempo (p. 61).

La necesidad de informar y ser informado es una práctica que se ha utilizado desde épocas pasadas, la sociedad como crea distintos paradigmas que hacen posible la comunicación, sea directa o indirecta. La noticia siempre va a trascender en la colectividad teniendo impacto e interés.

Por otra parte, Núñez (1995) afirma que: “La actividad periodística satisface una función social concreta en un determinado tipo de sociedad, ya muy compleja y desarrollada” (p. 16).

Es por esta razón, que el periodismo cumple una función versátil, ya que este puede aplicarse en diversos grupos sociales, como lo es la educación. Además, la interacción es un elemento infaltable dentro de la comunicación; este es el un indicador de que la información está creando una reacción positiva en el público.

Díaz (2012) infiere respecto a la comunicación que:

Según Martín Serrano el término Ciencias de la Comunicación es todo aquello que tiene por objeto el análisis de las interacciones en las que existe el recurso a actos expresivos. Es decir, las ciencias de la comunicación son las que estudian todo proceso en el que se lleve a cabo la socialización humana, cuya única pretensión es la de dejar huella de su razón, mediante la cultura (p. 8).

Por otra parte, los modelos de la comunicación expuestos por teóricos como Aristóteles y Shannon-Weaver apuntan que la transferencia de un mensaje amerita la intervención de varios elementos. David K. Berlo hace referencia al modelo aristotélico en su libro *El Proceso de la Comunicación*, este propone la presencia de tres componentes indispensables a la hora de transmitir un mensaje: el orador, el discurso y el auditorio.

Además, Berlo (1984), señala que: “Shannon y Weaver dijeron que los componentes de la comunicación incluyen: 1) una fuente, 2) un transmisor, 3) una señal, 4) un receptor, y 5) un destino” (p. 17).

Ambas teorías coinciden en que todo proceso de la comunicación requiere de elementos indispensables como un emisor y un receptor, sin embargo, más allá del recibir el mensaje debe existir la interpretación de dichos contenidos, lo que rompe con la verticalidad de los modelos de la comunicación planteados anteriormente.

Edgerton (2008) citando a Prieto (1991) señala que la interpretación de los mensajes se define de la siguiente manera: “entendemos por perceptor al individuo, grupo o institución que interpreta determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado” (p. 9).

Es necesario que los individuos adquieran bases teóricas que les permita interpretar y formular un criterio propio sobre distintos temas que reciben no sólo de los medios de comunicación sino de muchas otras fuentes de información.

Díaz (2012) hace la siguiente explicación respecto a este tema:

De esta manera, por medio de la cultura que nos fomentan los medios de comunicación, cada uno de nosotros tomamos una palabra y la interpretamos de cierta forma y no de otra, porque es lo que vemos y compartimos en nuestro ámbito social día a día (p. 15).

Si bien es cierto, los medios de comunicación generan ciertas percepciones de la realidad, sin embargo, esa la interpretación depende de los conocimientos que tengan las y los lectores sobre los distintos temas.

El periodismo como ciencia social cumple con una labor significativa en la construcción de la realidad. Es considerado como un poder de influencia social principalmente de la opinión pública.

Martini (2004) define que:

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no puede acceder una manera directa. El producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación en las sociedades. Por

eso mismo toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación (p. 15).

El periodismo accede a información que muchas veces la población en particular no tiene, como es el caso de noticias de política o de un evento que apenas sucede. La inmediatez, las fuentes confiables y la veracidad de los medios son recursos y ventajas que les facilita el alcance esta información.

Martini menciona que, en cuanto a la labor del trabajo del periodista, este se desarrolla en un contexto de sociedades en crisis, de fuertes transformaciones socio estructurales y en una tensión constante entre las noticias que producen y el estado de la opinión pública, por una parte. Y en una relación conflictiva con el poder (político y económico), por otra (2004, p. 25).

Es importante que el periodista desarrolle lo que se conoce como “olfato periodístico” para identificar los temas y el enfoque más atractivo e interesante que puede darle a sus noticias; sin perder el equilibrio entre lo que informa y el criterio que tiene sobre ello.

García y Gutiérrez (2011) respecto a la objetividad la describen como “la pretensión de narrar los acontecimientos con la máxima asepsia posible y el afán de desprenderse del propio criterio al describir los acontecimientos relevantes, son temas que están en transformación (p. 30).

Es decir, que, mantener la parcialidad en la redacción también juega un papel importante en el rol del periodista. Emitir un juicio de valor a una noticia puede provocar que se pierda el verdadero sentido de informar.

Periodismo Social.

A diferencia del periodismo tradicional que se limita a informar, existe el periodismo de servicio a la ciudadanía, más conocido como periodismo social; este se involucra con distintos grupos comunitarios a fin de lograr objetivos que los beneficie, y pone a su disposición los recursos necesarios, la mayoría de veces sin fines de lucro.

Álvarez (2013) define lo siguiente con respecto al periodismo social:

El Periodismo Social se postula como una corriente que busca generar un diálogo permanente entre los distintos actores de la sociedad. Por ello, da voz a los grupos civiles organizados que intervienen activamente en aquellos temas que son de interés general (p. 20).

El periodismo social siempre será visto como el periodismo del pueblo ,es por eso que con su aplicación el o la periodista pueden acercarse más a los ciudadanos para ofrecer mejores soluciones, vigilar la calidad de esta información y llevar control de todas las actividades.

Ureña (2013) citando a López y Otero (2005) menciona que:

El periodismo comunitario, participativo, ciudadano o público, como también se le conoce, busca la vinculación de la ciudadanía al proceso noticioso con el fin de que el individuo común logre empoderarse y transformarse en un ser autónomo y crítico, todo en un contexto en que estos están ayunos de medios externos (pp. 4-5).

Como menciona Ureña (2013), del periodismo social se deriva el periodismo alternativo, comunitario, cívico o público, todos promueven la participación de los ciudadanos a fin de construir una agenda ciudadana que abarque soluciones a problemáticas existentes.

Es importante identificar los objetivos que emprende el periodismo en cada una de sus áreas, por ejemplo, en el caso de los medios de comunicación masivos, se caracterizan por abarcar información para gran cantidad de públicos, poseen una estructura organizativa más grande , ya sea en radio, televisión o prensa escrita. La publicidad es su principal fuente de manutención.

Por consiguiente, si se hace referencia a los medios con enfoque social como el periodismo alternativo o el periodismo cívico su principal particularidad es que se emplean sin fines de lucro y representan la voz de esos pueblos o comunidades que no son escuchadas.

Periodismo alternativo

Es periodismo alternativo es aquel que se salen de lo tradicional y busca objetivos diferentes al simple negocio, ya sea en actividades de índole cultural, social, organizaciones sin fines de lucro. Este tipo de periodismo se liga mucho al periodismo comunitario, de apoyo social, a la educación entre otros.

El periodismo alternativo atiende sectores que por lo general los medios tradicionales no toman en cuenta, ya que por lo general, las informaciones que desarrollan los medios de masivos no se basan en una agenda ciudadana.

Es importante entender que la agenda ciudadana es aquella que se estructura a partir de temáticas que el pueblo elige o propone desarrollar, siempre con el objetivo de contribuir positivamente en la sociedad.

Según Lewis (1995) “La comunicación alternativa se refiere a estructuras y tradiciones que se establecen como suplemento de la tradición principal debido a que esta última no satisface plenamente las necesidades de comunicación de ciertos grupos” (p. 12).

Como menciona el autor, el periodismo alternativo rompe con el esquema tradicional y propone una visión que busca reinventar el periodismo orientándolo a la ciudadanía o a grupos específicos de la sociedad.

El periodismo alternativo puede hacer referencia a otros canales o medios de comunicación que son independientes, también podría verse representado en organizaciones o movimientos sociales, periódicos, una radio. Y, que por lo general son elaborados por pequeños grupos de la población.

Este tipo de comunicación alternativa es una iniciativa que está al alcance de todos los sectores sociales, y puede aplicarse en cualquier entorno, sea educativo, organizacional, empresarial, entre otros.

Por consiguiente, Hernández y Chaguaceda (2013) afirman que: “La comunicación alternativa es un proceso desarrollado por medios comunitarios como vía para la reflexión y transformación de sus contextos sociales y territoriales” (p. 64).

Para el periodismo alternativo, el interés y la percepción colectiva es muy relevante, ya que cada opinión que aportan los ciudadanos cuenta y no se le ve como un número o porcentaje de una encuesta, como normalmente es visibilizado en los medios masivos.

Además, el periodismo alternativo es una forma de hacer protesta social, a través de distintos medios como la radio, vídeos, periódicos, afiches, páginas web. Usualmente, estos medios tienen un enfoque temático muy definido.

Es una herramienta muy útil para las comunidades y organizaciones sin fines de lucro, es por eso, que el periodismo alternativo se considera como una comunicación popular, un canal de expresión, siempre y cuando, esté dirigido o desarrollado en el pueblo.

Valenzuela (2015) citando a Gumucio (2012):

El rasgo central de la comunicación alternativa es la apropiación de los procesos de comunicación. El término apropiación se debe entender como el desarrollo de la capacidad autónoma y colectiva de adoptar la comunicación como herramienta que contribuye al fortalecimiento organizativo comunitario (p. 5).

Una de las características del periodismo alternativo es que la agenda informativa se basa no solo del aporte que ofrece la ciudadanía, sino también en el enfoque y los recursos de comunicación que las y los periodistas decidan utilizar en el proceso. El reportero tiene la responsabilidad de utilizar dichas habilidades comunicativas como herramienta central para lograr grandes cambios en la sociedad.

Sin embargo, este tipo de periodismo puede ser desarrollado con facilidad en las comunidades por ser medios de expresión que también implican sencillez y no tienen pretensiones lucrativas sino más bien de servicio.

Periodismo público

Al igual que el periodismo alternativo, el periodismo público comparte la mismo objetivo, romper con los esquemas de tradicional del periodismo para atender a la ciudadanía desde muchas áreas de la comunicación.

El periodismo público extiende una relación cercana con la opinión pública pero más allá de simplemente influir en ella, el periodismo público busca representarla, a través de interacción con la ciudadanía para promover la deliberación y el debate público.

El periodismo público, conlleva a un trabajo de campo donde los periodistas sociales se dedican a escuchar a los pueblos, y dar a conocer sus necesidades y percepciones. Se puede decir que el periodismo público, es la voz de los sectores sociales excluidos, o poco tomados en cuenta por los medios masivos.

Tanto el periodismo público como el periodismo alternativo basan su agenda periodística en temas que son del interés de la ciudadanía. Analiza aspectos que van más allá del ¿qué? o el cómo. Se basa en una convivencia directa con las personas.

Según Miralles (2003), este se define de la siguiente manera:

El periodismo público es más que una nueva modalidad profesional para el tratamiento de la información, no se puede interpretar como un método o como una de tantas innovaciones que de vez en cuando se dan en el campo ni entenderlo tampoco como una estrategia para captar audiencias, pues sus propósitos son mucho más de fondo. En realidad se trata de una invitación a ampliar las fronteras del periodismo tradicional y a involucrarse conscientemente en la construcción de esfera pública mediante procesos de debate público y deliberación, en lugar de quedarse solamente en el registro de los hechos que otros producen (p. 30).

Tal como menciona Miralles, el periodismo público va más allá de cautivar a gran número de audiencias o ganar un número de seguidores. Es un trabajo social que pretende lograr cambios positivos insertándose en la sociedad a modo de “convivencia” con la ciudadanía, a fin de promover el desarrollo de las comunidades, siendo el periodismo para el pueblo.

Es necesario destacar que tanto el periodismo público, como otras áreas del periodismo, se catalogan por ser un tipo de periodismo especializado, cuya dedicación hacia ciertas áreas determinadas es completamente exclusiva.

Por otra parte, Miralles menciona que el periodismo tradicional y el periodismo público tienen diferencias notables que los distinguen en su aplicación. Es importante conocer algunas de estas para identificar el tipo de periodismo que se desarrolla en la sociedad.

Características del periodismo tradicional según Miralles (2002):

- Usa las emociones para dar color y mostrar lo que la gente siente como una manera de mantener la atención.
- Cita a los expertos como las fuentes más autorizadas. Hay una dependencia de estas fuentes y un juego de legitimidad de discursos predominantes.
- Recoge información, mediante entrevistas uno a uno, y decide luego, qué publica
- Usa el lenguaje de quienes hacen la política.
- Los testimonios son usados para darles intensidad o para darles credibilidad, el periodista escucha para citar (p. 50).

El periodismo público se caracteriza por lo siguiente:

- Pone los sucesos en el contexto de las experiencias cotidianas de la gente: cómo afectará esta medida ciudadanía.
- Los ciudadanos son valorados como depositarios de otro tipo de saber sobre la ciudad: el de la vida cotidiana, y las prioridades en los temas colectivos, a partir del debate de valores.
- Por medio de la deliberación en grupo se deciden las ideas colectivamente.
- Habla el lenguaje de la gente afectada por el tema.
- Valora la complejidad de toda de posiciones y decisiones involucrando en ello los sentimientos en juego (p. 50).

Queda claro que el periodismo público se ocupa más por tomar en cuenta las percepciones que tiene la ciudadanía, el impacto que esta puede tener sobre alguna eventualidad en específico. Contrario a los medios masivos, que “mercantilizan” la información con fuentes basadas en el poder y predominio total de una agenda informativa

El periodismo tradicional trata de narrar los hechos sin ahondar mucho en las partes afectadas, y la construcción de la agenda informativa se realiza desde una sala de redacción, sin tener un contacto directo con la ciudadanía.

Desde la perspectiva del periodismo público la apreciación de las 6w que pone en práctica el periodismo tradicional tales como el ¿Qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cómo?, ¿por qué? y ¿cuándo? , son muy distintas desde la óptica del periodismo público, porque este se preocupa por conocer aspectos del saber de lo cotidiano de las personas.

En la siguiente tabla se puede apreciar la perspectiva y el rol que desempeña tanto el periodismo tradicional y el periodismo público en la aplicación de las interrogantes que se utilizan para obtener información, durante el ejercicio periodístico.

Tabla 1. Las interrogantes del periodismo tradicional y el periodismo público

| Periodismo tradicional | Periodismo Público |
|--|--|
| ¿Qué pasó? | ¿Qué significa el hecho? ¿Qué consecuencias tiene? ¿Qué valores intervienen? Qué tal si... (Qué tal si consideramos otro ángulo, ¿qué tal si preguntamos cuál es la solución?) |
| ¿Quién hace la noticia? ¿Quiénes son los protagonistas? | ¿Quiénes son los afectados? ¿Quiénes están involucrados? ¿Quiénes no han hablado aún? |
| ¿Cuándo sucedió? | ¿Cuándo comenzó esta historia? ¿Cuándo afectara a los ciudadanos? ¿Cuándo serán las cosas diferentes? |
| ¿Cómo sucedió? | ¿Cómo podría esto cambiar la calidad de vida de la gente? ¿Cómo podría ser esto diferente ¿Cómo están cambiando las cosas? |

| | |
|-------------------|--|
| ¿Por qué sucedió? | ¿Porque está pasando esto ¿Porque ahora ¿Por qué la ciudadanía debería ocuparse de esto? |
|-------------------|--|

Fuente: (Miralles, 2002.p.51).

Sin duda el periodismo público promueve la participación y la interacción de la ciudadanía, como se puede interpretar en el cuadro anterior, las interrogantes se plantean con el objetivo de conocer más sobre lo que piensa el o la ciudadana. La tarea del periodista es darle protagonismo a la gente y permitir que sean ellos mismos quienes puedan contar las historias.

Asimismo, este intercambio de información que se da entre el periodista y las personas, también le da un sentido al estilo de interrogantes que este realiza siempre que ambos puedan tener una interacción directa o “cara a cara”.

Periodismo Escrito.

El periodismo escrito o prensa escrita es uno de los elementos más relevantes del periodismo. Esta actividad permite la captar y sintetizar la información para luego difundirla a través de la redacción estructurada de contenidos. El periodismo escrito vendría a representar un recurso didáctico para la educación escolar, por esta razón se hace énfasis en describirlo a continuación.

Según Miralles (2001) afirma que

El periódico nos permite una comunicación a la carta, porque somos nosotros quienes escogemos el mejor momento para leerlo, para escoger los temas que nos interesan. Somos nosotros los que dictamos el orden y el ritmo con que accedemos a las informaciones (p. 135).

Desde sus inicios el periodismo escrito se manifestó a través del periódico impreso, de esta forma, las personas tienen acceso a un medio informativo palpable. El periódico

tiene una estructura temática que se organiza con un orden, donde según el medio se les da apertura a temas de acontecer nacional e internacional.

Núñez (1995)

El periódico y los noticiarios informativos son instrumentos a través de los cuales los ciudadanos conocen informaciones que les interesan, pero que no podrían conocer si alguien no se las suministra porque, por sus ocupaciones, no disponen del tiempo necesario para recopilarla por sí mismos (p. 49).

Se concuerda con Núñez en que la ocupación del o la periodista consiste en recolectar información de distintos campos para luego procesarla y hacerla pública a través de distintas plataformas, si bien es cierto, es un oficio que requiere mesura y responsabilidad al momento de consultar las mejores fuentes informativas, precisar el enfoque del acontecimiento.

Fernández 2010, afirma que “La noticia debe tener antecedentes que amparen y apoyen el esfuerzo de comprensión” (p. 15). Es por eso, que toda la información debe estar sustentada con el aporte de expertos en el tema que se va a tratar en las noticias.

Aportar antecedentes y datos históricos a las noticias, o a cualquier artículo periodístico genera credibilidad y confianza en los lectores, calidad informativa que permite crear mejores expectativas e interpretaciones de un tema específico, ya sea en noticias de historia, política, y economía en indispensable recurrir a los antecedentes para demostrar con hechos el tema que se va a desarrollar.

Por otra parte, García y Gutiérrez (2011) mencionan que

La comunicación mediada por textos escritos necesita, introyectar el contexto en el texto para asegurar la comprensión del mensaje, es decir, incluir todos los elementos que se supone son requeridos para decodificar adecuadamente el mensaje, también se hace necesario adecuar el texto para la audiencia hipotética a la que se dirigirá el mensaje (p. 6).

El periodismo escrito, dirigido a la prensa escrita, tiene como principal característica la descripción detallada y explícita de los acontecimientos con el propósito de que el lector

pueda de alguna manera, dimensionar los hechos, por ejemplo la descripción de un suceso, la crónica del partido de fútbol, el debate político, entre otros temas.

Géneros periodísticos

Cuando se habla de formas de expresión escrita se hace referencia a los géneros periodísticos, estos son los enfoques que tiene la información periodística, se divide en tres tipos: El género informativo, el de opinión y el interpretativo, cada uno posee peculiaridades que los distingue.

Núñez (1995) afirma que:

El periodismo informativo es el que tiene predominantemente por objeto la información de la actualidad; su fin principal es dar cuenta de lo que sucede. Suele considerarse que el periodismo interpretativo es un modo de profundizar en la información, su fin principal es relacionar la información de la actualidad con su contexto temporal y espacial (p. 34).

Con respecto al periodismo informativo el periodista que narra los hechos sin ser parte de la realidad que describe, por lo general este género se presenta en reportajes, la noticia informativa y entrevistas.

Por otra parte, el periodismo interpretativo se basa en la profundizar en la información con el objetivo de interpretar el sentido de los hechos basado en datos sustentables y justificarlos con sus argumentos.

Estas interpretaciones están basadas en argumentos sustentables, lo que pretende es ofrecer una versión más aproximada al hecho. Es decir, que el periodismo interpretativo recolecta datos que ayudan mejor a dimensionar mejor los acontecimientos.

Liñán (2006) apunta que “Nietzsche afirmaba que no hay hechos, sólo interpretaciones. Los hechos, materia prima del periodismo, no existen como tales, la interpretación es la que los hace vivir” (p. 12).

Si bien es cierto, la objetividad está muy lejos del entorno periodístico pues, sea cual sea la noticia siempre existirá una interpretación y un enfoque atribuido por el reportero.

“La objetividad” parte desde el manejo de una versión real, siempre basada en el testimonio de varias fuentes confiables y de primera mano.

Núñez (1995) “En los géneros de opinión el periodista además de informar y de interpretar, trata de persuadir al destinatario de que acepte un punto de vista concreto sobre el significado de los acontecimientos de los que se ha informado” (p. 35).

El periodismo de opinión evalúa las circunstancias en las que se desarrollan los hechos, y se fundamenta en situaciones reales y datos sustanciosos.

Tabla 2. Clasificación de los géneros periodísticos

| Géneros periodísticos | | |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| Informativo | De opinión | Interpretativo |
| Noticia | Editorial | Reportaje interpretativo |
| Reportaje | Artículo de opinión | Entrevista |
| Entrevista | Comentario o columna | |
| Documentación | Cartas al editor | Crónica |

Fuente: -elaboración propia.

Medios de comunicación

La televisión.

La televisión es uno de los medios más conocidos por la población y los que tienen mayor influencia en la sociedad actual. Ofrece diversos programas que no precisamente están relacionados con información mediática pues, los noticieros informativos están establecidos bajo una franja horaria para determinar su transmisión, ya sea en la mañana, medio día y noche.

Ballesta (2001) afirma lo siguiente:

La televisión es el más moderno de los medios clásicos. En tanto que instrumento de la comunicación se parece algo a la radio y nada a la prensa. Su nota diferenciadora es la imagen y sus mensajes están más enfocados hacia la distracción, el entretenimiento y la publicidad que a la información (p.22).

Si bien es cierto la televisión también tiene ciertos espacios informativos, pero por lo general el tiempo de transmisión son muy reducidos. También existen los canales del estado, que garantizan información de calidad y que promueven la cultura en la sociedad.

La radio

La radio es uno de los medios de comunicación con más trayectoria después de la prensa escrita. Antes de que surgiera la televisión, este era el principal medio de entretenimiento. Se caracteriza por su inmediatez, y el discurso es esencial, ya que carece de imagen, pero utiliza recursos de audio, como efectos de sonido, música e inserciones de voz que garantizan la recreación de un panorama informativo, esto en cuanto a los medios de comunicación radiofónicos.

Huerta (2002) afirman que:

La radio ocupa un lugar privilegiado para mantenerse de manera competitiva y de servicio a la sociedad. Sigue siendo el medio más implantado de las sociedades desarrolladas y subdesarrolladas, el de mayor penetración mundial. Es un medio de bajo costo en la red técnica, en la producción y en la difusión y, sobre todo sigue siendo el medio gratuito para llegar a todos (p.75).

Actualmente, tanto la radio, la televisión y la prensa enfrentan grandes retos para mantener sus audiencias, ya que la aparición del internet y los medios de comunicación digitales han diversificado los contenidos de información y las nuevas tecnologías permiten que estén al alcance de todos y todas sin ningún costo y de forma inmediata.

Huerta (2002) menciona que: “El nuevo siglo se abre en medio de unas profundas transformaciones tecnológicas y de unas tendencias convergentes y globalizadoras, que están modificando el panorama de las comunicaciones, de los contenidos, y en particular de la información” (p. 73).

El escenario de la comunicación se transforma a pasos acelerados con la aparición de nuevos recursos tecnológicos, la diversificación de contenidos obliga a la población a prepararse para interpretar los mensajes que recibe diariamente. Es decir, que en medio de tanta información, disponible en cada medio digital, o tradicional nada garantiza a las personas la verdad absoluta de cada noticias que reciben.

Los medios de comunicación digital.

La aparición de estos medios también viene acompañado de una generación de lectores acostumbrados al manejo de tecnologías , tales como computadoras, teléfonos móviles que permiten el acceso a múltiples plataformas de información digital como las redes sociales, sin dejar de lado que actualmente muchos medios, como la prensa escrita ya tienen su versión en página web .

Los medios digitales se caracterizan por ser un medio en versión digital, donde se le ofrece al lector distintos temas informativos y también donde este puede interactuar ya sea dejando su opinión o compartiendo alguna noticia de su interés en otras páginas digitales, como en redes sociales y el correo electrónico.

Son muchos los medios de comunicación de radio, televisión y prensa escrita que el día de hoy cuentan con una versión digital, a fin de captar la mayor cantidad de audiencias existentes.

Sin embargo, a pesar de las nuevas tecnologías facilitan la información, el periodismo tiene el deber de mantener la ética al momento de informar, y mantener la calidad de fuentes confiables en todas las noticias y contenidos.

López y Otero (2005) mencionan algunas recomendaciones que deben tener en cuenta los periodistas en el nuevo horizonte digital:

Las claves del periodismo ante el nuevo horizonte digital, es decir, del periodismo del siglo XXI, están escritos en un decálogo, que, en resumen dice:

1. El periodista no solo es intérprete de la realidad, sino que también es gestor del conocimiento, ingeniero y arquitecto de la información
2. El periodismo actual tiene que reconquistar la calle para saber lo que le preocupa a los ciudadanos.
3. El periodismo actual exige tratar los temas con profundidad, rigor y amenidad.
4. El periodismo actual necesita mejorar los canales de participación de los usuarios, que cada vez deberán exigir más (pp. 19-20).

Por otra parte, las y los lectores enfrentan el reto de buscar información verídica y confiable, pues no se debe negar que mucha información que se encuentra colgada en las plataformas digitales también carecen de veracidad debido a que muchas personas que no son propiamente periodistas pueden mal informar tergiversando el enfoque de las noticias.

Recursos de imagen.

La imagen desempeña un papel fundamental en la comunicación. En el ámbito escolar, por ejemplo, es esencial para captar la atención de los niños y niñas durante un tiempo determinado. Los textos cortos y la presencia de ilustraciones pueden hacer que un tema resulte más entretenido.

Asimismo, los medios de comunicación, al menos los televisivos, prensa escrita y principalmente medios digitales utilizan con mayor frecuencia la imagen para informar a la población sobre alguna eventualidad, ya sea a través de un video, una fotografía, o las infografías, que son los recursos que generan mayor impacto e interés de las audiencias.

Aparici (2010) sugiere que:

Las imágenes pueden representar tanto aquellas cosas que existen en la realidad como las que nunca antes han existido como una entidad total. Desde esta perspectiva podremos comprobar el grado de semejanza entre una imagen y el objeto representado así como su nivel de originalidad (p. 13).

De acuerdo con el autor, las imágenes pueden representar diferentes enfoques de la realidad. Es decir, siempre existe una interpretación por parte de los autores que la describen, incluyendo también lo que aprecia el espectador.

La fotografía

La fotografía es una de las herramientas más utilizadas y sobresalientes del periodismo; su función es retratar y representar una realidad, historia, suceso o eventualidad. La fotografía habla por sí sola, aunque en muchas ocasiones también complementa lo que el periodista cuenta en sus noticias, se puede decir que una de las características de la fotografía periodística es la descripción que ofrece el reportero mediante un “Pie de página” o leyenda que consiste en una descripción breve y puntual sobre la eventualidad o el hecho que está retratando.

Según Wright (2001):

Tradicionalmente, el contexto de los medios de comunicación en el que se ha desarrollado la fotografía ha estado caracterizado por un deseo de representar acontecimientos importantes, mostrando un interés menor por la supuesta interpretación artística o por la actividad de investigar el alcance o las características del medio (p. 15).

La fotografía es una realidad que el periodista interpreta a su manera y la muestra a los espectadores. Esto se puede evidenciar cuando distintos medios de comunicación describen una misma noticia con fotografías e imágenes diferentes.

Armentia y Caminos (2003) apuntan lo siguiente.

Toda fotografía lleva implícita la intención del fotógrafo de comunicar algo, pues el solo hecho de elegir los elementos que formarán parte de ella, el ángulo desde el cual los enfocará, la intensidad de la luz y otros elementos, está dando una idea de lo que este quiere decir al público. Así pues, la información, al igual que la opinión, están presentes simultáneamente en los

mensajes sean estos escritos o visuales, y en ello las intenciones del emisor resultan decisivas (p. 34).

Es muy importante que los medios de comunicación incluyan fotografías que tengan una estrecha relación con la noticia, el reportaje o la crónica, evitar el amarillismo y la imparcialidad es uno de los retos que enfrenta el o la periodista.

Según Wright (2001) “Podemos considerar la fotografía como un catalizador visual que ofrece una secuencia de pensamientos en la mente del espectador” (p.78).

Por otra parte, el uso de las imágenes como un medio educativo resulta de gran utilidad en el desarrollo del aprendizaje, ya que por su versatilidad, la fotografía tanto física como digital, se puede ser un complementar cualquier información y facilitar la enseñanza de los estudiantes tanto escolares, colegiales y universitarios.

Tal como menciona Ayala (2013) en el artículo “La fotografía digital como herramienta educativa” el uso de la fotografía digital es apta para aplicar en los centros educativos porque posee las siguientes características:

- La primera es la posibilidad de usarla con alumnos de diferentes edades, desde niños de primaria hasta alumnos universitarios.
- La segunda característica es que es útil para diferentes áreas del conocimiento no solo las que tienen que ver con arte o imagen, también puede ser utilizada en actividades de documentación científica, matemática, ciencias sociales, entre otras.
- Otro punto a su favor es que existe una gran variedad de dispositivos con los cuales se puede trabajar: teléfonos, tabletas, portátiles, entre otros cuentan ya con cámaras incluidas.
- El costo en la producción, la inmediatez y el volumen de información, son otras de las ventajas que ofrece (párr. 3-4-5-).

No obstante, la fotografía puede ser un recurso pedagógico importante siempre y cuando exista una descripción que complemente su intencionalidad. La implementación de

este recurso puede contribuir a mejorar la percepción de las personas con respecto a un tema.

Tipos de fotografía

Según Armentia y Caminos (2003) la fotografía como un género periodístico visual se clasifica en distintos tipos, de los cuales se describen aquellos que son más utilizados por los medios de comunicación en el siguiente espacio.

Fotografía como noticia

La fotografía de la noticia siempre trata de responder a algunas interrogantes del periodismo tales como el ¿Qué?, ¿Quién? , ¿Cómo? y ¿Dónde? , que, por lo general, también son desarrolladas en el lead y el cuerpo de la noticia de manera textual.

La mejor herramienta que tiene el periodismo para mostrar un acontecimiento sin duda es la imagen, porque a través de ella se puede capturar momentos históricos y eventualidades. La fotografía puede ser útil para representar eventos que suceden en el presente y también para retratar el pasado.

La fotografía tiene unos límites importantes para transmitir información, carece de una capacidad universalizadora y conceptual de los hechos; no puede elevarse a una categorización abstracta de los datos. La fotografía solo ofrece fragmentos e instantes la realidad, ni la acción anterior, ni la posterior (p. 34).

Resulta complejo aplicar la “parcialidad” en la fotografía de las noticias, ya que por lo que se ha mencionado anteriormente, el periodista o fotógrafo indirectamente le aporta un sentido o interpretación a dichas imágenes. Sin embargo, el concepto antes citado de los autores demuestra el estilo que debe seguir este tipo de fotografía.

El retrato fotográfico informativo

Este tipo de fotografía cumple la función de identificar las personalidades protagonistas de los hechos que se relatan, o de testigos de los hechos. Suele ser la

fotografía más utilizada porque se utiliza para ilustrar hechos que en ese mismo instante son noticia (Armentia y Caminos, 2003, p. 35).

Se utiliza con frecuencia en las campañas electorales donde se destaca el personaje político que ha tenido mayor influencia, o cualquier otro personaje que tenga relación con alguna noticia del momento.

La fotografía simbólica

Se genera cuando la fotografía pierde capacidad de información inmediata, para construirse en un símbolo universal de una realidad, o como un elemento comparativo y metafórico de situaciones, debates sociales, crítica de protagonistas o partidos, etc. Es por eso que cumple con una función de interpretación o valoración para que el lector tenga una referencia de dicho acontecimiento o personaje (Armentia y Caminos, 2003, p. 36).

Usualmente, se utiliza para hacer referencia a un hecho pasado que en su momento tuvo bastante connotación mediática e impacto social y que en el momento se quiere hacer conmemoración de dichos personajes o eventos, o bien, como continuidad o porque ha surgido una noticia relevante sobre el mismo tema.

La fotografía ilustrativa

Se emplea como una ruptura de monotonía del texto, como mero recurso estético, pero sin novedad. Por lo general, suelen ser fotografías de archivo con o sin vinculación directa con el hecho que se narra (Armentia y Caminos, 2003, p. 36).

Son muy usuales en algunos libros o páginas web que desarrollan temáticas poco relacionadas con lo periodístico, como por ejemplo, temas de salud, deportes, tecnología y que en su extensión textual se agrega una fotografía para ilustrar o hacer cierta referencia al tema.

La fotografía de denuncia

Posiblemente es la más utilizada por los medios de comunicación para hacer énfasis a los temas que afectan a la sociedad, como la violencia, la corrupción, el abuso, asaltos, protestas, sucesos, entre muchos otros temas que suceden diariamente.

Capta detalles, situaciones, encuentros de personalidades, gestos y expresiones corporales. Como testimonios de un acto presumiblemente delictivo, de la causa de algún accidente, con la finalidad de ponerlos en conocimiento de la opinión pública, aporta el valor realista, testimonial y de credibilidad superior al de la información escrita (Armentia y Caminos, 2003, p. 36).

Sin duda alguna, con este tipo de noticia es que los medios de comunicación pueden denunciar situaciones injustas que ocurren constantemente en la sociedad. Un medio que las personas también pueden utilizar con libertad.

Fotografía humorística y de curiosidades

Armentia y Caminos se refieren a hechos de actualidad pero vistos desde la óptica humorística, despiertan interés por la curiosidad de la situación, pero su carga informativa es muy secundaria en relación con el hecho que se presenta. Pues, cumple una función de puro entretenimiento (2003, p. 37).

Por lo general, algunos medios de comunicación destacan este tipo de fotografías en secciones del periódico, revista, la televisión o las redes sociales, sin embargo, su utilización depende de los objetivos y propósitos que tenga el medio de comunicación.

Fotografía en la entrevista

Se toma en cuenta para la entrevista de un personaje como un género con predominio explicativo y la entrevista de actualidad o temática con un enfoque más interpretativo. Tiene como finalidad destacar la forma de ser del entrevistado. El centro del dialogo, lo periodístico, es la personalidad del individuo. Lo más importante es considerar que el entrevistado es una fuente de información que unas declaraciones en un momento determinado (Armentia y Caminos, 2003, p. 37).

Se puede mencionar que esta fotografía se utiliza normalmente en entrevistas de tipo semblanza, donde se retrata la bibliografía y la historia de un personaje que cuenta una historia interesante sobre su vida, acontecimientos importantes entre otros aspectos.

El reportaje fotográfico

Trata de reflejar y concentrar la visión en un acontecimiento de cierta complejidad desarrollado en un lugar y mediante un tiempo específico. El reportero debe adaptarse a la fugacidad de los hechos y a sus múltiples circunstancias. Aborda hechos de actualidad, permanente o históricos que por alguna circunstancia adquieren cierta novedad (Armentia y Caminos, 2003, p. 37).

La realización de un reportaje periodístico amerita la búsqueda profunda de antecedentes históricos sobre un determinado tema. Vincula la realidad con hechos pasados, para retratar mejor el contexto. De esta manera, el reportaje fotográfico es aún más complejo, pues, dependiendo de la temática que desarrolla debe ofrecer una interpretación similar a la del reportaje escrito.

Es importante aprender a distinguir los estilos fotográficos que se utilizan en el periodismo, ya sea en medios como la prensa escrita como digital. Se ha demostrado que la imagen es un recurso indispensable para comunicación. De esta forma, los periodistas pueden poner en práctica el uso de los distintos estilos de fotografía para reinventar el enfoque de sus noticias y generar mejores contenidos.

En la actualidad, la imagen se ha convertido en un potente influenciado social, las generaciones actuales se informan más por lo que ven, que por aquello que leen. Es por eso que la comunicación de hoy se basa en narrar acontecimientos a través de la imagen, ya sea por medio de fotografías y video.

Las infografías.

Actualmente, las infografías son recursos de imagen que se utilizan con mayor frecuencia en los medios de comunicación para informar de una forma rápida y efectiva. Estas combinan el uso de texto e ilustraciones, lo que facilita la comprensión de la noticia.

Según Dido (2004) “La infografía se construye con el propósito de representar una información de forma total y parcial, lleva textos internos que forman parte de ella, y, junto con el dibujo, “Traducen” a un lenguaje mixto el contenido de la noticia” (p. 44).

Se puede informar sobre cualquier tema a través de las infografías, desde salud, economía, historia, política, entre otros. Para el diseño de estas es necesario sintetizar la información pues se caracterizan por aportar poco texto y más imagen.

Dido (2004) afirma que:

El dibujo representa las personas y los objetos que intervienen en los acontecimientos y sus circunstancias. También los cambios que registran durante el suceso. En ejemplo del accidente, se dibujarán vehículos, edificios, calles, semáforos, gente, y los desplazamientos ocurridos. El texto, dividido en partes que se acomodan a los sectores correspondientes del dibujo, informa sobre la intervención de cada uno de los factores representados en el dibujo (p. 44).

De acuerdo el autor debe existir un complemento entre la descripción del texto y la parte gráfica, como el dibujo. Este equilibrio informativo permite dinamizar las noticias y se adapta a todo tipo de medio, ya sea digital, prensa escrita y televisión. Además, como aspecto importante, la infografía es un recurso muy útil como recurso didáctico para complementar el proceso de la educación y la enseñanza.

Por otra parte, Valero (2001) define lo siguiente en relación con la infografía:

Se puede decir con cierta seguridad que la infografía de prensa es una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad, o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo (p. 21).

Se debe destacar que en la realización de la infografía se pueden aplicar distintos tipos de imágenes, iconos y distintas tipografías en los títulos y subtítulos lo que evidentemente mejora la presentación del contenido.

Según Valero (2001), la infografía debe contener con las siguientes características:

- Que dé significado a una información plena e independiente.
- Que proporcione la información de actualidad suficiente.
- Que permita comprender el suceso acontecido.
- Que contenga la información escrita con formas tipográficas.
- Que contenga elementos icónicos precisos.
- Que proporcione cierta sensación estética, no imprescindible.
- Que no contenga erratas o faltas de concordancia (p. 21).

Dicho lo anterior es indispensable seguir dichas pautas mencionadas por el autor al momento de utilizar el recurso de la infografía para comunicar. Además, es necesario emplear la creatividad y aplicar colores llamativos en los diseños de esta herramienta comunicativa.

García y Gutiérrez (2011) apuntan lo siguiente respecto a la redacción de los textos periodísticos. “El texto exige un mayor grado de elaboración, una mayor atención al detalle, la claridad, y la pertenencia de su estructura, pues de ello depende su comunicabilidad, la posibilidad de ser leído, pero sobretodo entendido y usado” (p. 7).

Es decir, que entre más clara y concisa sea la redacción de los mensajes, mayor es la posibilidad de que un texto sea comprensible y reproducido por los lectores en otros contextos o situaciones.

Periodismo educativo

Actualmente, las y los educadores enfrentan el reto de reinventar la educación, a fin de lograr que los procesos de aprendizaje sean más efectivos, e incentivar el aprendizaje del estudiantado. Es por eso, que el periodismo educativo puede ser una herramienta útil para establecer nuevas metodologías de enseñanza.

Dalmau (2014) menciona lo siguiente:

La competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico supone el dominio de los conceptos y estructuras básicas para comprender,

reflexionar e incidir en el mundo que nos rodea. Se trata de dotar al alumnado de los conocimientos, actitudes y valores necesarios para desenvolverse adecuadamente en la realidad social con responsabilidad y espíritu crítico (p. 21).

Se puede decir que el periodismo como tal ejerce una importante labor en el proceso de aprendizaje de la ciudadanía, ya que desde sus distintos géneros periodísticos, como la crónica, la semblanza, el artículo informativo, entre otros, los medios de comunicación le dan apertura a distintos ejes temáticos que tienden generar nuevos criterios y perspectivas sobre diversos temas seleccionados como de política, economía, cultura, educación y mucho más.

Con respecto al periodismo educativo Angulo (2017), afirma que:

A partir de mediados del siglo xx se viene hablando del periodismo educativo. En esa época se refería exclusivamente al tratamiento de la información educativa aparecida en los diarios y, luego, se le vincula con la información publicada en revistas académicas y boletines. Hoy todavía se le concibe desde esos enfoques y desde la posibilidad de encargarse de las actividades pedagógicas, en las que se incluye lo escolar y educomunicativo (p. 301).

Es un hecho que la intervención del periodismo en el ámbito de la educación resulta de gran utilidad, ya que aquel cuenta con muchos recursos didácticos e ilustrativos que facilitan el proceso de captación del mensaje.

Angulo (2017) afirma que:

Del periodismo educativo se puede decir que es un enfoque del periodismo especializado que pretende informar sobre todas las áreas del ámbito educativo de una manera más profesional, que suscite el interés y revalore el campo de la formación como un aspecto imprescindible para el desarrollo de los pueblos (p. 300).

El ejercicio del periodismo educativo requiere de mucha destreza para sintetizar información provechosa y sustentarla con diversas fuentes informativas, sin dejar de lado el aporte creativo que despierte el interés.

En cuanto a la educación, es evidente que esta no es la misma de hace 10 años atrás, los procesos educativos han ido evolucionando, los métodos de enseñanza, la forma en que los niños y niñas perciben la realidad es muy distinta lo que hace que este proceso adquiera más complejidad.

Feria (2006) aporta que:

La realidad que rodea al alumno de Primaria ha de ser la base en la selección de los contenidos de enseñanza en esta etapa educativa. La actividad de los alumnos y alumnas debe estar condicionada por los hechos y acontecimientos inmediatos y concretos. Así, la prensa (tanto escrita como audiovisual y hablada) trata de acercar la realidad social a la escuela, estudiando no sólo temas académicos, sino analizando los hechos que están sucediendo fuera de ella (p. 18).

Aunado a lo anterior, para asumir la práctica del periodismo educativo los y las periodistas deben estudiar el contexto y las necesidades comunicativas que posee la educación primaria en profundidad, para captar mejor la atención de este público meta en los contenidos y herramientas idóneas para transmitirlos.

Por otra parte, Angulo (2017) citando a Bartolomé (2005) menciona algunas características que debe tener la información educativa para que sea de calidad

Ser innovadora tanto en lo referente a los contenidos como a las fuentes, los medios, los destinatarios y la presentación. Conectar con todos los públicos a quienes se dirige este tipo de informaciones. Hacer atractivas las noticias mediante la abundancia de ilustraciones, caricaturas, fotografías, etc. Buscar temas originales dentro del mundo de la educación y la enseñanza e innovar en los temas y en las fuentes informativas que se emplean (pp. 302-303).

Así como menciona el autor citado anteriormente, el o la periodista no solo debe explorar el ambiente de su público meta, sino que además debe ser partícipe de este entorno y atribuir protagonismo a los mismos participantes.

Gómez (2006) argumenta lo siguiente:

Al utilizar la prensa en la clase se desarrollan también una serie de hábitos como la curiosidad, apertura hacia lo nuevo, selección, decisión, participación y preocupación por determinados temas de información, interpretación lectora. En un sentido más amplio y respondiendo a lo que fomenta la utilización de la prensa, lo que se introduce es la actualidad como objeto de estudio, pero al mismo tiempo estamos influyendo sobre la transmisión del saber y la construcción del conocimiento escolar (p. 15).

Al utilizar la prensa como un instrumento de enseñanza es importante que los y las estudiantes no solo desempeñen como captadores del mensaje, sino quienes lo elaboran, de esta manera se consigue estructurar una agenda informativa, un estilo o formato, gracias a esta inclusión se identifican las mejores metodologías para captar la atención de dicho público.

Por otra parte, Gómez (2006)

El escolar del siglo XXI vive con intensidad la influencia de la prensa, la radio, la televisión y otros medios de comunicación e información audiovisual con los que hoy es más fácil convivir. Ahora es el turno de la escuela para encontrar en ellos sus aliados (p. 17).

Actualmente, el acceso informativo a través de diversas tecnologías ha permitido que las nuevas generaciones estén más familiarizadas con el rol que cumplen los medios de comunicación, esto también significa que se atribuye una percepción de que la labor de la prensa es informar y que representan los mejores recursos para hacerlo.

Dalmau (2014) argumenta lo siguiente con relación a este tema:

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad global, como canalizadores y generadores de opinión se consolida como una realidad. Por

ello es completamente necesario su incorporación al ámbito escolar, entendiendo este como garante de una formación integradora que prepare al alumnado en valores ciudadanos, a través de herramientas reales, como son los propios medios de comunicación (p. 4).

En la sociedad actual los contenidos no solo están dentro de la institución educativa, sino también fuera de esta, Por esto ,el periodismo educativo debe aportar herramientas y bases teóricas que le ayude a los y las estudiantes a interpretar mejor la información que reciben diariamente.

Uno de los conceptos que tienen relación con el periodismo educativo es la educomunicación.

Barbas (2012) define lo siguiente:

La educomunicación es un campo de estudios interdisciplinar y transdisciplinar que aborda, al mismo tiempo, las dimensiones teórico-prácticas de dos disciplinas históricamente separadas: la educación y la comunicación. Es también conocida como educación en materia de comunicación, didáctica de los medios, comunicación educativa, alfabetización mediática o pedagogía de la comunicación, en el contexto iberoamericano, y media literacy o media education, en el contexto anglosajón (p. 158).

Existe una asociación directa en la función que ambas disciplinas cumplen en su entorno práctico, pues sus objetivos siempre serán la difusión de mensajes, a diferencia de que los medios de comunicación se dirigen a públicos específicos, con fines específicos la educación promueve la enseñanza a través de la pedagogía.

Barbas (2012) propone: “La Educomunicación creará aquellos escenarios, contextos, ambientes o medios de comunicación – con independencia de la naturaleza de estos – que permitan establecer procesos de aprendizaje dialógico donde no haya respuestas prefijadas, caminos marcados o itinerarios cerrados” (p. 167).

Debe existir una intermediación entre las dos disciplinas, y el compromiso de los medios es permitir la producción de conocimientos y difusión de dichos mensajes.

Hernández (2013) argumenta lo siguiente respecto a la prensa pedagógica:

La prensa pedagógica es expresión viva y directa de todo lo que germina y aflora en el amplio campo de la educación, que es extraordinariamente rico y diverso, tanto como lo son las sociedades en el pasado, y sus procesos de formación, dentro de la institución escolar y el conjunto del sistema educativo, como por otras vías diferentes, pero no por ello menos sugerentes e interesantes (p. 28).

La prensa pedagógica debe disponer de elementos que logren destacar la historia e identidad de la institución, aspectos que caracteriza el lugar y les motive a crear un sentido de pertenencia. El verdadero sentido de la prensa pedagógica es servir como una estrategia de planificación que puede utilizar el docente para enseñar de forma distinta.

Edgerton (2008) citando a Considine (2003)

Considine (2003) propone que se cuestione la idea de que “ver es creer”, cuando se trata de interpretar lo que muestra la televisión. De ahí que él sugiere que la alfabetización implique reconocer lo que sucede y por qué sucede; interpretar la forma como se presentan los hechos (los ángulos de la cámara, la presentación, etc.); relacionar los contenidos con los intereses de los dueños de los medios (p. 1).

Así pues, Edgerton expone que las personas además de informarse a través de los medios de comunicación también deben cuestionar la veracidad de la información que reciben, y comparando enfoques de distintos medios e ir más allá, también cuestionando las razones por las que se hace pública alguna información.

La Criticidad debe ser una herramienta que las personas actualmente tienen que poner en práctica, para intercambiar el rol de “ser informados, o ser influenciados” por los medios masivos que por medio de sus noticias puede influir en la percepción de las personas.

Es por eso necesario que a través de la educación, se instruya a los niños y niñas desde pequeños a interpretar los contenidos, no precisamente de los medios, si no como un ejercicio de interpretación que posiblemente les será de utilidad en un futuro.

“La noticia periodística comparte con la educación la función de difusión y consolidación de imaginarios, símbolos, valores y tradiciones (Martini, 2004, p. 25).

Educación primaria

Es necesario ampliar el significado de la educación para crear una perspectiva del análisis que se pretende abordar, desde este punto se especifica en que consiste la educación primaria y sus objetivos desde distintas teorías.

Según la Unesco (2002)

La educación primaria comprende los primeros dos ciclos, de tres años de duración cada uno, de la educación general básica (EGB). Para ingresar a la educación primaria se requiere la edad de 6 años y 6 meses cumplidos al último de febrero, aunque también pueden ingresar quienes tengan 6 años y 3 meses en esa misma fecha. La EGB es obligatoria, gratuita y general para todas las personas, sin ninguna distinción (p. 9).

Desde el momento en el que las y los niños comienzan su proceso de formación primaria experimentan el desarrollo integral de conocimientos básicos que incluye la expresión y comprensión oral y escrita.

Según el MEP (2016)

El proceso educativo debe fomentar seres humanos capaces de pensar por sí mismos, independientes en su accionar, ya que actualmente en un mundo globalizado, el acceso a la información es múltiple en fuentes y cantidad; pero el pensamiento crítico permite que se piense de manera autónoma, es decir siguiendo los criterios propios (p. 13).

Para lograr una actitud crítica es necesario la implementación de recursos didácticos que motiven las prácticas de la lectura en el aula, los y las niñas deben

experimentar la reflexión y el intercambio de saberes ya que la mejor forma de aprender es vivenciar los procesos.

Por otra parte, según Brenes (2015):

La educación es la responsable del proceso socializador que determina a un grupo humano particular. Es, además, la principal herramienta para alcanzar desarrollo personal y grupal. Tiene, por lo tanto, el poder de transformar. Con la claridad de su importancia, estados y organismos no gubernamentales, han fijado metas y proyectado objetivos para garantizar el rumbo que este proceso debe seguir, tanto en el nivel macro como en el regional (p. 40).

La educación no solo tiene como finalidad dotar a los y las estudiantes de conocimiento, en ella se encuentra el desarrollo de muchas habilidades intrapersonales e interpersonales que los alumnos desempeñan por medio de la interacción y convivencia en el entorno educativo, es importante promover las prácticas de esta índole.

Por otra parte, Dean (2000) afirma que:

El niño llega al mundo con un legado de habilidades, tendencias y características heredadas, en los años de escolarización se desarrolla como persona individual. El hogar y la escuela interaccionan con estas habilidades y tendencias heredadas y el niño descubre talentos y habilidades personales, intereses y limitaciones (p. 18).

La educación primaria debe ser vista como un complemento académico y gran parte de valores, sin embargo, como menciona el autor, el niño o la niña adquiere ciertas habilidades y conductas aprendidas en el hogar. Muchas veces se piensa que la educación primaria es la única base formativa que deben tener los niños cuando en realidad, la educación más importante debe ser reforzada desde los hogares.

Asimismo, Dean argumenta que la educación en la escuela trata del aprendizaje de los niños, y estos responden de forma diferente a enfoques distintos, cualquier grupo de niños, por homogéneo que sea, es un conjunto de individuos muy diferente, es por eso que,

es no es posible ni útil enseñar individualmente a los niños. Pero necesitan atención individualizada (2000, p. 17).

Es importante tomar en cuenta que la enseñanza requiere de una preparación previa partir de los gustos de los estudiantes, de sus conocimientos. El educador debe conocer bien a sus alumnos para identificar las estrategias de puede aplicar en las clases.

Presentar la materia de manera creativa, que se salga del esquema tradicional del libro, copia de pizarra y escritura en cuaderno. Hacer proyectos, investigaciones, debates y actividades de mayor participación y movimiento del estudiante son algunas de las iniciativas que promueven la enseñanza didáctica en las escuelas.

Respecto a lo anterior Dean (2000) argumenta que:

El proceso de organizar el aprendizaje de forma que se puedan alcanzar los objetivos del currículum implica coordinar las necesidades, ideas, intereses y características de los niños con el conocimiento, habilidades, experiencias y personalidad del maestro con un entorno dado. Por lo tanto es muy importante considerar como son los niños y como aprenden (p. 17).

Todo lo anterior debe ser tomado en consideración no sólo por los educadores, sino también, por cualquier persona u organización que promueva proyectos enfocados en la educación primaria, tal es el caso de un medio alternativo dirigido a este público.

Comunicación escolar

Es importante hacer énfasis en la comunicación escolar como tal, ya que el contexto educativo es muy distinto al que muchos medios de comunicación dirigen en sus mensajes, basándose en grandes audiencias de diferentes gustos, edades, culturas, entre otros.

Si bien es cierto, un medio escolar viene a ser un medio de comunicación a nivel interno o institucional, donde los y las estudiantes pueden informarse sobre temas de su interés, generar interacción y educarse de forma distinta.

Romero (2006) argumenta que:

Una institución educativa que articule las variables comunicación y educación o incluya la comunicación escolar dentro de su currículo, es una entidad que se da la oportunidad para potenciar y cualificar sus propios métodos de enseñanza y los mismos procesos de aprendizaje (p. 23).

Los objetivos del periodismo tradicional se basan en entretener e informar a las audiencias con la finalidad de ganar mayor número de seguidores. La comunicación escolar, puede utilizar recursos del periodismo como la radio, la televisión y la prensa escrita con la única finalidad de integrar y educar de forma integral, sin fines de lucro y promoviendo acciones de bien social.

Romero (2006) menciona que:

La comunicación escolar no tiene competencia, no lucha por el rating a la manera como de grandes medios, no le interesa manipular la audiencia para ganar adeptos, no interfiere en la opinión para hacer del público un consumidor de productos, no persigue un poder (p. 24).

Afortunadamente, el periodismo tiene distintas áreas que pueden aplicarse para emprender la comunicación escolar, tal es el caso del periodismo social, el periodismo alternativo, el periodismo cívico o comunitario.

Estrategias didácticas

Estas representan una planificación del trabajo didáctico, dichas actividades permiten el proceso de enseñanza y garantizan el aprendizaje de los y las estudiantes.

Es importante tomar en consideración que cuando un proyecto didáctico va dirigido a estudiantes de primaria siempre debe existir una organización previa de las actividades que se desean desarrollar, principalmente porque este público se caracteriza por ser más disperso, y su aprendizaje depende del interés que muestren sobre algún tema en específico.

Hernández y Guárate (2017) afirman lo siguiente respecto a las estrategias didácticas:

Es el conjunto de acciones y procedimientos, mediante el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos que el docente emplea para planificar, aplicar y evaluar de forma intencional, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo, en una situación de enseñanza-aprendizaje específica (p. 30).

No obstante, en el diseño o planificación de estrategias didácticas se pueden incluir diversos recursos como la imagen, video, audio, textos e ilustraciones. Complementar el proceso de enseñanza con otras áreas como el periodismo, permite aplicar y reinventar la educación desde distintos enfoques.

Las estrategias didácticas promueven el interés de los y las estudiantes durante más tiempo, y a la vez convierte el aprendizaje en una práctica entretenida. Se evita el aburrimiento o las distracciones que usualmente genera la monotonía de ciertas actividades.

Como menciona Edgerton (2008) “cuanto menos conocimiento tenga una persona sobre un tema y más lejano esté de su cotidianidad, más dependerá del ángulo que le presenta el medio para interpretar la situación. En conclusión, los medios enseñan para bien o para mal (p. 4).

Muchas veces se culpa a los medios por el enfoque de sus temas, siempre o a favor, o en contra, comprometiendo a ciertos sectores sociales, apoyándolos o no. Sin embargo, también es responsabilidad del lector desarrollar conocimientos y bases teóricas que le permitan a interpretar la información mediática.

Como si fuese un tipo de lenguaje, que implica la comprensión de significados, de ideas, o mensajes implícitos. De eso se trata la interpretación de los contenidos de las noticias que ofrece la prensa.

Edgerton (2008) afirma una realidad respecto a los medios de comunicación:

Cuando la prensa se convirtió en un producto, las noticias dejaron de ser importantes, ahora son el espacio entre un anuncio y otro, son mercancías. Los periódicos y noticieros son otro producto que se vende a las agencias publicitarias pues de los anuncios provienen los ingresos (p. 13).

En muchas ocasiones, gran parte de la sociedad cree que la prensa tiene la verdad absoluta, que las noticias que se publican son confiables, porque los medios tienen una influencia ética y moral, siempre apelando a la queja social y en la búsqueda de la justicia.

Sin embargo, las personas olvidan que estos medios también son empresas que tal vez no generan productos físico tangibles, pero si producen la “verdad” a través de diferentes realidades.

Los medios tienen grandes audiencias o, un número de rating elevado (cantidad de televidentes, seguidores, lectores o radioescuchas que siguen el medio) que despierta el interés de otras empresas por pautar en dichos medios; tal es el caso de la televisión, la radio y los periódicos, tanto escritos como digitales.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

En esta etapa se define detalladamente el abordaje y las técnicas que se deben aplicar durante el proceso de obtención de resultados. Por consiguiente, se describe el enfoque que guía el proceso investigativo, y el método más apropiado según la población y la muestra.

Es una de las fases más importantes de la investigación, pues, en ella se definen las metodologías más apropiadas para realizar el análisis y aplicación de instrumentos a fin de obtener resultados para responder a los objetivos planteados en este proyecto investigativo.

Enfoque

Inicialmente, identificar el enfoque de la investigación proporciona una guía que facilita el rol del investigador o investigadora al momento de indagar en su objeto de estudio, que podría situarse en una población, un contexto o un fenómeno. De esta forma es más preciso comprender las interrogantes que surgen en el planteamiento del problema, y obtener los resultados pertinentes.

Hernández, Fernández y Batista (2014) señalan que el enfoque cualitativo “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7).

Esta investigación se realiza con la orientación del enfoque cualitativo, este se considera más conveniente para aplicar en esta investigación, pues el tema que se analiza requiere de mucha interacción con el ambiente escolar y de los hechos que circundan en el contexto de estudio que se pretende analizar.

Es indispensable vivenciar y conocer el ambiente real de la educación primaria, para determinar los aportes que propiciaría un periódico escolar en el proceso formativo de los y las estudiantes. Por esta razón, la metodología cualitativa es la que más se adapta a la naturaleza de este proyecto de investigación.

Según Hernández et al., (2014) la investigación cualitativa tiene como característica la siguiente observación:

La inmersión inicial en el campo significa sensibilizarse con el ambiente o entorno en el cual se llevará a cabo el estudio, identificar informantes que aporten datos y guíen al investigador por el lugar, adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio (p. 8).

Aunado a lo anterior, en este proyecto es indispensable la interacción directa con el sector que se analiza, lo que también permite generar interpretaciones más descriptivas, a través de la observación directa, la recolección de datos y entrevistas, por mencionar algunos ejemplos.

Barrantes (2011) señala que:

“El trabajo de campo consiste en una participación intensa, en largos periodos con los sujetos en estudio, por lo que requiere de un registro detallado de todos los acontecimientos, lo mismo que su análisis minucioso” (p. 71).

Estos registros van a ser de utilidad para responder a las preguntas de investigación y generar soluciones a los objetivos específicos que se plantearon en esta investigación.

Alcances

Tanto para la investigación cualitativa como cuantitativa se establecen dos tipos de alcances que los caracterizan; el diseño experimental y el no experimental.

El diseño no experimental se clasifica en trans-seccionales y longitudinales y su propósito central según Hernández et al., (2014) es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p. 154). Los transaccionales se dividen en tres: exploratorios, descriptivos y correlacionales.

Gracias a estos procesos se puede constituir un plan específico en la investigación, por eso es importante definir de estrategias que facilitan la obtención de resultados según el enfoque y los objetivos que se van a analizar.

En este caso se definen los alcances más oportunos para esta investigación:

Exploratorios:

Como su nombre lo describe se centran en explorar el campo de estudio en el momento preciso y usualmente se utilizan para investigar temas novedosos o poco conocidos.

Hernández et al., (2014) argumentan lo siguiente “Es comenzar a conocer una variable o un conjunto de variables, una comunidad, un contexto, un evento, una situación. Se trata de una exploración inicial en un momento específico” (p. 155).

Esto garantiza el acercamiento y convivencia con la población o personas específicas, lo que genera mayor confianza en el ambiente de trabajo, y facilita aún más la experiencia del investigador en la obtención de datos oportunos para el análisis.

En el caso de esta investigación es indispensable explorar el ambiente estudiantil de la escuela y establece una relación directa con los y las estudiantes, para generar un ambiente de interacción y confianza.

Descriptivos:

Se centran en una muestra específica y describe los datos y categorías que se encuentran en el grupo de análisis, por ejemplo edad, género, estado civil, nivel educativo y por consiguiente genera un resultado.

Según Barrantes (2011) “estas variables buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 131).

Este alcance debe estar presente en todas las investigaciones, independientemente si se toma en cuenta o no en la estructura de la investigación, ya que es muy importante retratar el contexto que se analiza en cualquier análisis de enfoque social.

Correlacionales:

A diferencia de los descriptivos, los correlacionales recolectan datos y describen la relación que existe entre dichas variables de estudio.

Barrantes (2011) “su propósito es saber cómo se puede conllevar una variable, conociendo el comportamiento de otra u otras variables relacionadas” (p. 132).

¿Cuál es la relación que existe entre el periodismo y el proceso educativo, cómo se pueden complementar?, ¿qué aportes ofrece el periodismo alternativo y a la enseñanza, se puede educar a través de la noticia? Estas son algunos aspectos que se deben destacar.

Alcance de la investigación

Una de las características de la investigación cualitativa es la versatilidad de enfoques que se pueden aplicar en temas de índole social que apelan a una investigación más subjetiva y menos estandarizada a la hora de interpretar los resultados.

Hernández et al., (2014) afirman que “En la misma investigación puede incluirse dos o más diseños de distintos tipos (diseños múltiples)” (p. 127).

Una vez descrito lo anterior es importante mencionar que el diseño que inicialmente dirige esta investigación es el exploratorio, ya que lo que se pretende es conocer el

contexto educativo de los niños y niñas para formular una idea clara sobre su forma de aprendizaje.

Asimismo, otro de los diseños que se utilizan como orientación es el diseño correlacional o causal, porque se pretende demostrar la relación que existe entre el aprendizaje de los niños y niñas de educación primaria y el aporte del periodismo alternativo como un complemento para la enseñanza.

Por otra parte, el diseño descriptivo se toma en cuenta únicamente para describir el contexto educativo de la educación primaria pero más allá de esto lo que se busca es comparar la relación que existe entre ambas variables; tanto el periodismo social como complemento para la educación escolar.

Diseño

Una vez definido el enfoque y alcances de la investigación es necesario establecer el diseño que mejor se adapta a este proyecto para sustentar los objetivos y resolver las interrogantes que surgen en el planteamiento del problema.

Tal y como lo mencionan Hernández et al., (2014) “el diseño del enfoque cualitativo es el abordaje general que se utilizará en el proceso de investigación” (p. 470).

Todas las investigaciones poseen enfoques distintos que las caracteriza dependiendo de los objetivos de investigación, el enfoque y públicos o variables que se analiza es por eso que a continuación se detalla el tipo de diseño que se aplica en este análisis:

Diseño de investigación-acción-participación

La experiencia de investigar sobre temas sociales le permite al investigador o investigadora aportar algo positivo a la sociedad y crear nuevas perspectivas desde su área profesional .es por eso que se elige este diseño, ya que ofrece las posibilidad de brindar1 dicho aporte social .

Barrantes (2011) describe este diseño de investigación de la siguiente forma: “es democrática con perspectiva comunitaria. La toma de decisiones es conjunta, orientada,

hacia la creación de comunidades autocríticas con el objetivo de transformar el medio social” (p. 157).

Es por eso, que la interacción con la población estudiantil es fundamental para comprender las prácticas de aprendizaje y encontrar soluciones a diversos problemas comunicativos que pueden ser subsanados con el aporte del periodismo alternativo.

Hernández et al (2014) citando a Sandín (2013) señala que “La investigación acción, pretende, esencialmente, propiciar el cambio social, transformar la realidad (social, educativa, económica, administrativa, etc.) y que las personas tomen conciencia de su papel en ese proceso de transformación” (p.496).

Además de ofrecer un cambio en la forma de aprendizaje de los niños y niñas de la educación primaria, también se aporta el complemento de múltiples herramientas del periodismo alternativo que pueden facilitar la enseñanza.

Como parte del proceso el diseño Hernández et al., (2014) citando a Stringer (1999) definen que “la investigación-acción debe cumplir con tres fases esenciales: Observar, que consiste en construir un bosquejo del problema y recolectar datos, Pensar: implica analizar e interpretar y actuar que considera resolver problemáticas e implementar mejorar (p.496).

Aunado a lo anterior, la relación que existe entre este diseño se relaciona ampliamente con los objetivos que buscar recabar el proyecto, de acuerdo con los autores mencionados anteriormente “el diseño investigación-acción implica dos tareas fundamentales: Lo práctico y lo participativo, por ejemplo, desde lo práctico, se analiza el desarrollo y aprendizaje de los participantes, además, de que implementa un plan de acción que busca general mejoras.

Por otra parte, Hernández et al., (2014) define esto como “la fase participativa estudia los temas sociales, resalta la colaboración del grupo o comunidad y se enfoca en cambios para mejorar el nivel de vida y desarrollo humano de los individuos” (p. 497).

Es por eso que es primordial identificar las fuentes de informativas y por ende, contar previamente con la disponibilidad de los participantes, ya que estos son coautores del informe de investigación.

Población y muestra

Es esta parte se define el grupo que se utilizará para la recolección de datos para este proyecto de investigación.

Hernández et al., (2014) afirman que algo se define como muestra “el proceso cualitativo, grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia”(p. 384).

Asimismo, la interacción con la muestra ayuda a comprender la realidad desde distintos puntos de vista y arroja información que puede ser útil a la hora de analizar los resultados. Por eso, es sustancial que las muestras sean accesibles. Cabe destacar que en los estudios cualitativos las muestras pueden variar dependiendo de las eventualidades que surjan durante la investigación.

Tipos de muestras que se utilizan la investigación

Muestras no probabilísticas o dirigidas

Más allá de generar un resultado cuantificable, el enfoque cualitativo busca una interpretación específica de los datos que se obtienen en las muestras de estudio.

Hernández et al., (2014) dicen que estas muestras “Suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización (p. 189).

Es por eso que recolección de datos genera argumentos importantes que sustentan el análisis de la investigación cualitativa. Debe existir una interacción directa con la población que se pretende analizar para recolectar los datos necesarios demostrar los objetivos planteados en la investigación.

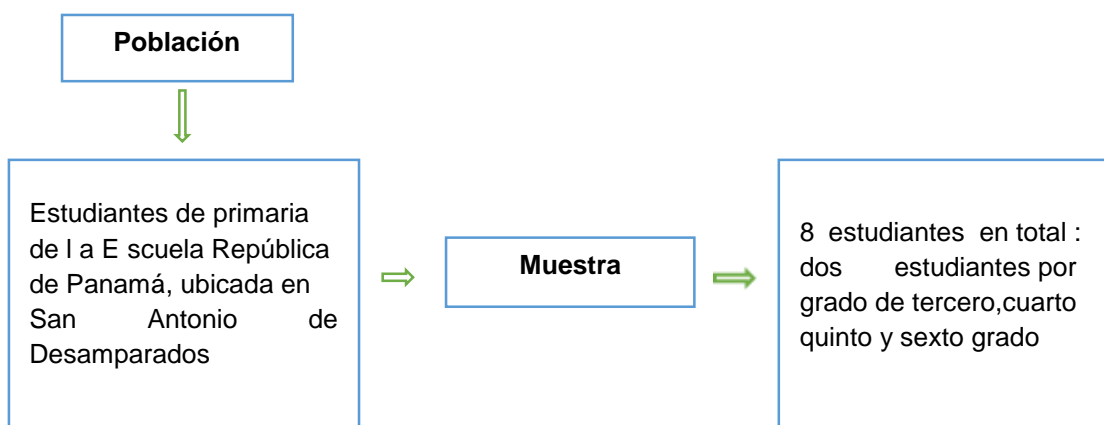
La muestra de participantes voluntarios

Por consiguiente, la población que se pretende analizar son niños y niñas, estudiantes de primaria de La Escuela República de Panamá, ubicada en San Antonio de Desamparados, algunos con edades entre los 8 y 12 años, de ellos mujeres y hombres.

Como muestra se plantea la participación de 8 estudiantes, dos de cada grado de cada ciclo educativo. En este caso, estudiantes de tercero, cuarto y quinto y sexto ciclo, para un total de 8 estudiantes. El propósito de analizar cada grupo surge con el fin de entender las dinámicas de cada ciclo educativo, sus percepciones y características.

Se plantea de esta forma para obtener diferentes perspectivas de los estudiantes, identificar mejor sus necesidades comunicativas, y por ende, comprender mejor contexto de la educación primaria

Figura 1. Muestra de la investigación



Nota: elaboración propia.

Muestra de expertos

Para obtener resultados es fundamental la recolección de datos a través de los diferentes instrumentos de investigación, en este caso para el enfoque cualitativo se utiliza la muestra de expertos. Las entrevistas a profesionales permiten recolectar sugerencias y recomendaciones que luego dan sustento al análisis en relación con las variables de investigación.

Hernández et al., (2014) definen que “estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (p. 387), es por eso que para este análisis es indispensable el aporte de expertos en el tema de la educación tales como director de la escuela, profesores y psicólogos, además de un especialista en medios alternativos.

En este estudio, se realizará la entrevista a cuatro expertos de diferentes áreas relacionadas con el enfoque de esta investigación, tales como el diagramador de un medio escrito, un periodista de medios alternativos, un profesional en psicología y un educador o educadora del centro educativo donde se implementa el análisis de este trabajo.

Dichas entrevistas se realizan de forma personal y utilizando los recursos pertinentes como una grabadora de audio para tener un respaldo de la información.

Unidades de análisis

En este espacio se define puntualmente qué es lo que se analiza en este proyecto de tesis, en este caso, se habla de las unidades de análisis. Gracias al resultado obtenido con los instrumentos de investigación se logra contextualizar cada uno de estos ítems y generar respuestas e interpretaciones de dichas variables.

En el siguiente cuadro se describen las unidades que dirigen esta investigación:

Tabla 3. Variables de la investigación

Nota: elaboración propia.

| Objetivos | Variables o unidades | Variable conceptual |
|--|---|--|
| <p>Conocer el contexto de las necesidades comunicativas públicas al que va dirigido el alternativo.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Contexto y • Necesidades comunicativas | <p>Según la RAE el contexto se refiere a un ambiente o entorno físico o situación ya sea política, histórica, cultural o de cualquier otra índole, en el que se considera un hecho.</p> <p>Necesidades comunicativas: pocos recursos de comunicación o desarrollo de metodologías que facilite la difusión del mensaje.</p> |
| <p>Identificar las herramientas y conceptos del periodismo alternativo que podrían aplicarse al desarrollo educativo de un medio escolar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Herramientas y conceptos del periodismo alternativo | <p>Periodismo Alternativo es una práctica del periodismo social que se caracteriza por ser una prensa no comercial que persigue un bien común para sectores específicos.</p> <p>Las herramientas del periodismo se definen como recursos físicos o digitales que facilitan proceso de difusión de la noticia o el mensaje.</p> |
| <p>Establecer el formato y el contenido idóneo del medio para atender las necesidades de comunicación de la escuela</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Formato y Contenido | <p>El formato hace referencia al diseño que representa un medio de comunicación, color, textura en el caso de los medios escritos, secciones, tipografía entre otros.</p> <p>Contenido, demuestra las temáticas desarrolladas en dicho medio de comunicación, pueden tener un enfoque cultural, de salud, tecnología, historia, entre otros.</p> |

Instrumentos

Los instrumentos cualitativos aportan un amplio y detallado panorama del contexto, comportamientos y características de la población que se desea analizar. De esta forma se mencionan y se justifican cuáles son las herramientas indicadas para efectuar el proceso de recolección de datos que demanda este proyecto investigativo.

Según Barrantes (2011) “Los instrumentos de recolección de la información deben ser confiables y válidos” (p. 141).

Es por eso que es necesario identificar minuciosamente cuales de estos instrumentos son los indicados para recolectar información sustancial, así pues, en este apartado se pretende analizar “cuáles” y “por qué” se utilizarán los siguientes instrumentos de recolección de datos.

Proceso de recolección de datos

Esta es una de las etapas más importantes de la investigación, ya que se logra recaudar datos que más adelante se convierten en información valiosa para comprenderla y generar un resultado del análisis.

Este estudio se puede realizar en diversos ambientes, personas, comunidades, grupos, situaciones, fenómenos, practicas, culturas, entre otros, a fin de obtener respuesta a distintos comportamientos o preguntas que se formulan antes de comenzar a investigar estas unidades de análisis.

Hernández, et al., definen lo siguiente: la recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes, en el caso de los seres humanos se enfoca en como hablan, en qué creen, que sienten, cómo piensan e interactúan etcétera (2014, p. 397).

Asimismo, en este proceso es importante el desempeño que realice el investigador al momento de recabar datos, el tipo de preguntas que aplique, y las habilidades sociales que tenga para acercarse a los grupos con los que interactúa de forma asertiva.

Focus group o foco grupal

Con el fin de medir la perspectiva a través de la interacción es necesario aplicar la herramienta del focus group o foco grupal. Con la ayuda de este recurso se busca captar la reacción del target seleccionado ante una posible aplicación de un periódico escolar y determinar que piensan de ello, su interés por la implementación de un diario escolar, sus preferencias, entre otros aspectos que surgen durante la actividad.

Hernández, et al., (2014) definen que “en los grupos de enfoque existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (p. 408).

Con respecto a esta investigación se toma en cuenta la participación de niños y niñas con edades entre los 8 a 11 años, que estén cursando el tercero, cuarto, quinto y sexto ciclo escolar.

En esta actividad se pretende reunir a 8 estudiantes de los distintos niveles de tercero, cuarto, quinto y sexto del IEGB República de Panamá, en un espacio ameno y apropiado para efectuar un pequeño conversatorio de 1 hora y media.

El objetivo principal es recolectar información que pueda enriquecer la investigación. Como ejes temáticos se hablará sobre el periódico escolar, el conocimiento de los escolares respecto a los medios de comunicación, la interacción con los mismos, medios de comunicación que se utilizan en la escuela, preferencias respecto a la aplicación de un diario escolar, entre otros aspectos.

En la siguiente tabla se mencionan los principales ejes temáticos que fueron desarrolladas durante la actividad.

Tabla 4. Participantes Focus Group

| Nombre | Grado | Edad |
|------------------------|--------------|-------------|
| Bianca Campos | Sexto | 12 años |
| Mariana Delgado | Tercero | 9años |
| Isaac Rojas | Quinto | 11años |

| | | |
|--------------------------|---------|--------|
| Mayte Ramírez | Sexto | 12años |
| Fabiola solano | Cuarto | 10años |
| Fabián Morales | Quinto | 11años |
| Roberto Rivera | Tercero | 9años |
| María Paula Ureña | Cuarto | 10años |

Fuente: elaboración propia

Tabla 5. Preguntas Focus Group

| Preguntas generadoras |
|--|
| ¿Cómo se enteran de lo que sucede en la escuela? |
| ¿Qué saben de un periódico escrito? (qué idea o conceptos tienen sobre este medio de comunicación) |
| ¿Les gustaría que existiera un periódico escolar en su escuela y participar en este? |
| ¿Sobre cuáles temas les gustaría que se tratara el periódico? |
| ¿Les gustaría que en el periódico se brinde información de los temas vistos en clases, como ciencias, español y matemática? |
| Si se creara un periódico escolar en la escuela y se les invitara a participar, ¿qué les gustaría hacer como parte del equipo del periódico? |

Nota: elaboración propia

Observación no participante

Más allá de ver es importante observar detalladamente todo lo que se muestra alrededor del campo de estudio; el ambiente físico, el ambiente social, las interacciones, las experiencias y eventualidades.

Este instrumento de investigación permite identificar el lugar donde puede ser distribuido el periódico, las temáticas y estilos que se adaptan al público para el que se dirige el medio alternativo.

Tabla 6. Elementos de observación.

| |
|--|
| <input type="checkbox"/> Lugares más frecuentados por los y las estudiantes. |
| <input type="checkbox"/> Hora de entrada y de salida a las lecciones. |
| <input type="checkbox"/> Actividades realizadas durante los recesos. |
| <input type="checkbox"/> Interacción de los y las estudiantes entre sí. |
| <input type="checkbox"/> Espacios sociales, entre otros. |
| <input type="checkbox"/> Práctica de lectura durante las clases. |
| <input type="checkbox"/> Metodologías de enseñanza utilizan las y los educadores durante las lecciones. |
| <input type="checkbox"/> Interés de los y las estudiantes por la lectura en clase. |

Fuente: elaboración propia

Según Barrantes (2011) “La cuidadosa observación permite “ver” más cosas de las que se observan a simple vista” (p. 178).

Es por eso que este recurso facilita el acercamiento con el entorno de las educación primaria, a través de la observación se puede valorar de forma subjetiva los comportamientos de los y las estudiantes, su respuesta a ciertos estímulos, la forma de aprendizaje, la interacción en el ambiente escolar, la comunicación, entre otros aspectos.

Este instrumento de investigación según Hernández, et al., implica adentrarse profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones (2014, p. 24).

La información recaudada al final de este análisis le aporta a la investigación contenido de valor al momento de analizar los datos con este procedimiento.

En cuanto a la muestra se efectuará la observación en el contexto estudiantil de los estudiantes de tercero, cuarto, quinto y sexto grado.

Entrevistas de profundidad

La percepción de expertos en el tema es importante para enriquecer y complementar este trabajo, es por eso, que se realizará la entrevista a varios especialistas en distintos temas tales como periodismo alternativo, diagramador de medios escritos, psicólogo(a), además de algún maestro o maestra de educación primaria.

Barrantes (2011) define la entrevista como “una conversación, generalmente oral, entre dos personas, de los cuales uno es el entrevistador y el otro el entrevistado” (p. 194).

Gracias a los puntos de vista y opiniones brindadas por estos especialistas se pueden identificar las necesidades comunicativas existentes en la Escuela República de Panamá, conocer el contexto de la educación primaria e identificar los contenidos que pueden ser estructurados en la agenda informativa del periódico escolar.

Hernández, et al., (2014) apuntan que “en la entrevista cualitativa pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera” (p. 407).

Por otra parte, con el aporte del diagramador se pueden obtener distintas ideas de cómo puede ser el diseño y el formato que debe tener un periódico dirigido a escolares, también estrategias didácticas que pueden implementarse, entre otros aspectos fundamentales.

Sin duda, estas entrevistas permiten ampliar la perspectiva sobre dichos temas y orientar la investigación. A continuación se muestra un recuadro con los datos de los expertos que se entrevistaron.

Tabla 7. Entrevista a Expertos

| Nombre | Seudónimo | Cargo |
|-----------------------|------------------|--------------------------|
| Olga Robleto | Robleto | Profesora de sexto grado |
| Silvia Rojas | Rojas | Psicóloga |
| Fidel Barquero | Barquero | Diagramador de diarios |

| | | |
|-----------------------------|------|---|
| José Luis Mora Rojas | Mora | Periodista y especialista en medios alternativos. |
|-----------------------------|------|---|

Fuente: elaboración propia.

Método de análisis

A diferencia de la investigación cuantitativa, el análisis de datos de la investigación cualitativa se puede realizar al mismo tiempo o incluso pueden surgir eventualidades durante el proceso, sin embargo es necesario establecer la metodología para definir los logros de la investigación

Según Barrantes (2011), “el procesamiento de los datos, manual, mecánico o electrónico, es una etapa fundamental y necesaria para poder ingresar en el análisis de los resultados” (p. 143).

El Proceso de estructuración de datos de esta investigación se realizará de forma manual, esto quiere decir que se recolectará primero la información para luego evaluarla y finalmente generar conclusiones y conocimientos respecto al tema, esta forma le garantiza a la investigación mayor credibilidad pues se interpretan los datos de primera mano.

Hernández, et al., (2014) afirman que “en el análisis de datos la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura” (p. 418).

Es por eso que esta labor requiere de varias etapas de reflexión y un dominio total de los temas a la hora de clasificar y generar interpretaciones de los contenidos. Es indispensable realizar una observación detallada del entorno para lograr la recolección de datos que aportan gran significancia al momento sintetizar el análisis de la investigación.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Aplicación de instrumentos

En este capítulo se realiza el análisis de los resultados obtenidos mediante de los instrumentos que fueron aplicados como parte de la metodología diseñada para la presente investigación.

La información recaudada en el trabajo de campo sustenta las variables o unidades planteadas, tales como, la identificación de necesidades comunicativas en la escuela, las temáticas idóneas que pueden ser desarrolladas en un periódico escolar, los conceptos y herramientas del periodismo alternativo que podrían ser útiles para desarrollar el medio, entre otras que se describen a continuación.

Hernández, et al., (2014) mencionan lo siguiente respecto a esta etapa: “En el análisis de datos, la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consisten en observaciones del investigador” (p. 418).

Siguiendo las pautas de la estructura de análisis de la investigación cualitativa los datos obtenidos se organizarán en categorías que representan una interpretación analítica de los resultados, esto con la finalidad de comprobar los objetivos del estudio.

Tabla 8. Unidades y categorías de análisis

| Unidad de análisis | Categoría |
|---|---|
| Contexto y necesidades comunicativas | <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas estudiantiles. • Distribución del medio informativo. • Percepción de niños y niñas respecto al periódico. • Características de la población escolar. |

| | |
|--|--|
| Herramientas del periodismo alternativo | <ul style="list-style-type: none"> Recursos para recolectar información. |
| Formato y Contenido | <ul style="list-style-type: none"> Enfoque temático. Estructura del medio. |

Fuente: elaboración propia

Unidad de análisis I: Contexto y necesidades comunicativas

Para estudiar esta variable se realizó un ejercicio de observación en diferentes escenarios de la Escuela República de Panamá, esto con el propósito de analizar y conocer el contexto en el que se desenvuelven las y los estudiantes que constituyen el público potencial del periódico a proponer.

Para este análisis se elaboró una matriz de observación que consta de siete ítems con los cuales se realiza un retrato del ambiente escolar, y se describen las actividades sociales que desarrollan los estudiantes en horas de receso, además de los lugares más frecuentados, entre otros aspectos observados.

La información recolectada es una evidencia útil para identificar los puntos idóneos donde se puede hacer la distribución del medio y también conocer las necesidades comunicativas existentes en la escuela; En relación con este, tema también fue importante la opinión otras fuentes de información como es el caso de una maestra de sexto nivel y el instrumento focus group que se implementó en el marco de la investigación.

Unidad de análisis I .Categoría I: Prácticas estudiantiles.

En relación con el contexto se observó que las y los estudiantes se desenvuelven en un ambiente dinámico, principalmente en los recesos, es así que, cada vez que suena la alarma que indica la hora del recreo es notorio el entusiasmo de las y los estudiantes por salir a jugar.

Según se pudo observar, la mayoría de estos niños y niñas disfrutaban correr por los pasillos de la escuela, visitar el área de juegos, específicamente los futbolines, que son

ocupados por los de mayor edad, los estudiantes más pequeños deben llegar de primero para poder utilizar este juego.

Por otra parte, hay sectores de recreación de la escuela que no son visitados por estudiantes, como el mariposario, que a pesar de ser un espacio atractivo y pintoresco no es transitado por los niños y niñas. Es posible que sea necesario dar a conocer más este lugar para captar la atención del estudiantado.

Uno de los lugares más concurridos es “La tiendita” un espacio donde se brinda el servicio de fotocopiado y donde están ubicados los futbolines, además de la tiendita, también se encuentra la soda, que usualmente es muy visitada por los estudiantes.

Otro aspecto que caracteriza el entorno físico escolar son las actividades segmentadas que realizan los estudiantes de distintos grados, tal es el caso de los alumnos de sexto, específicamente las mujeres, muchas de ellas siempre están reunidas en grupos de dos o tres, algunas se sientan en las bancas a hablar sobre temas cotidianos, otras hacen caminan por los pasillos de la escuela, pero por lo general, aisladas del resto.

Los hombres por el contrario, son quienes interactúan más, incluso con niños de otros grados. Mientras que la mayoría de niños de tercero, cuarto y quinto corren por los pasillos, jugando a perseguirse entre ellos. También se observa que muchos de estos estudiantes juegan de forma agresiva, empujándose unos a otros.

Una de las debilidades comunicativas que se logró identificar fue la ausencia espacios y medios de información mediante los cuales se instruya a los estudiantes en temas que implican el desarrollo de valores. Esto a pesar de lo afirmado por Robledo:

“Hay chicos que vienen de hogares totalmente desintegrados, donde no tienen la figura paterna ni materna, hay hogares que tienen unos hábitos de mucho irrespeto entre ellos. Unos valores muy diferentes” (Robledo, entrevista de profundidad).

Durante las lecciones los contenidos que se desarrollan están relacionados solo con las materias básicas y en muy pocas ocasiones se le da apertura a temáticas sociales.

Es por eso que se advierte la conveniencia de promover actividades alternativas que pueden desarrollar las y los estudiantes en recreos. Esto como por ejemplo, actividades en la

biblioteca que dicho sea de paso es un lugar que ningún alumno visita, igual que ocurre con el mariposario.

“Desde los 8 años que yo tengo de estar en esta escuela en el mariposario yo he entrado 2 veces, solamente” (Campos, focus group).

Se identificó que la principal debilidad de comunicación existente en la escuela es la falta de promoción de estos puntos recreativos como el mariposario, la biblioteca, los talleres de pintura y Jiu-jitsu por mencionar algunos.

Uno de los medios de difusión de mensajes con los que cuenta la escuela es un parlante ubicado en todas las aulas, a través de este se le informa a los alumnos sobre las actividades como actos cívicos, sugerencias, solicitudes, entre otros.

Unidad de análisis Categoría I: Distribución del medio informativo.

El lugar donde se observó más presencia de estudiantes fue “La Tiendita”, que es donde se ofrece servicio de fotocopiado y venta de material didáctico, este es el principal punto estratégico donde se podría distribuir un periódico escolar, tomando en cuenta que ahí se reúnen estudiantes de todos los grados.

“También podríamos poner, no muchos verdad, porque va a costar, un mini puesto no muy diseñado ni nada, un mini puesto de periódicos” (Isaac Rojas, focus group).

La opinión de Rojas fue valorada por los participantes del grupo focal, pero se llegó a la conclusión de que el mejor lugar podría ser La tiendita, porque ya hay una persona que se puede encargar de entregarle el periódico a cada estudiante.

Otro punto identificado con potencial de distribución es la soda, ya que por lo general, hay mucha presencia de estudiantes, principalmente para consumir sus meriendas y estar sentados en las bancas conversando. Este sitio también es visitado por algunos maestros y personal de la institución.

La Escuela República de Panamá cuenta con aproximadamente 7 pasillos en los cuales se observó que algunos son ocupados por grupos de niños de los distintos grados, por

ejemplo, los niños y las niñas de primero y segundo siempre juegan en el pasillo principal, un lugar abierto donde brincan la cuerda.

El pasillo que dirigen hacia “La Tiendita” es el más transitado por los estudiantes de grados mayores como quinto y sexto. Estos espacios podrían convertirse en lugares de lectura para muchos estudiantes.

Por otra parte, es importante señalar que si bien, generalmente la mayoría de medios alternativos se realiza sin fines de lucro, los niños y niñas consideran que es recomendable asignar un precio al periódico escolar porque según ellos al asignarle un precio la lectura del diario será más valorada y no se “desperdiciaría”.

“Tenemos que tener un precio como base que todos podamos comprar, digamos 75 colones, 100 colones que es con lo que compran como un popi.” (Campos, focus group).

Por otra parte, otros canales de comunicación que se identificaron en la escuela fueron algunas pizarras informativas con frases motivacionales escritas en estas e ilustraciones. Se podría utilizar este recurso para promocionar el periódico e invitar al estudiantado a participar en él y a hacer uso del mismo.

Es importante que los estudiantes tengan un lugar de referencia donde puedan adquirir el periódico además de que haya una persona que se encargue de entregar el diario y supervisar su uso en la escuela.

Unidad de análisis I. Categoría III percepción de los niños y niñas respecto al medio.

En el focus group se les consultó a los estudiantes si les gustaría participar en un periódico escolar. Al respecto, algunos mencionaron que no estaban seguros de querer hacerlo por timidez y porque desconocían las tareas que podrían desempeñar en un periódico, sin embargo, cuando se les comentó sobre las funciones que se pueden desarrollar como tomar fotografías, escribir, diseñar un logo entre otros aspectos todos cambiaron su expresión mostrando interés en participar.

Un punto importante que se analizó es que cuando se les preguntó si alguna vez habían leído algún periódico escolar muchos respondieron que nunca han tenido esa experiencia.

Durante el focus group las y los estudiantes se mostraron atentos y participativos en todo momento, tanto así que no alcanzó el tiempo para realizar todas las dinámicas planeadas, en muchas ocasiones la mayoría querían opinar al mismo tiempo y dieron sus aportes de una forma respetuosa.

La percepción fue positiva, todos quisieron opinar sobre los temas que les gustaría ver en el periódico y las actividades que se pueden desarrollar en este. Se evidencia que el interés de los niños y niñas depende mucho del conocimiento que tienen sobre un tema.

De esta manera se observa que los niños y niñas son muy creativos y están dispuestos a aprender, siempre y cuando se les estimulen en las formas de enseñanza, con técnicas creativas que despierten el interés de estos estudiantes por conocer más de un tema específico.

En cuanto a la elaboración apropiada de contenidos dirigidos a esta población cuando se entrevistó a la psicóloga para conocer más a fondo el contexto escolar, la entrevistada afirmó que los mensajes que van hacia esta población deben tener un lenguaje sencillo y claro.

“En forma clara, concisa. Utilizando un lenguaje sencillo, preferiblemente incluyendo palabras con las que se identifiquen, tomando en cuenta que sean respetuosas. Además que propongan algo llamativo, o bien, que les despierte curiosidad.” (Rojas, entrevista de profundidad)

Durante el focus group muchos participantes opinaron sobre la importancia de hacer comunicación en la escuela, resaltar las actividades que se desarrollan, y aportaron ideas sobre eventos que podrían realizarse como campañas de reciclaje, siembra de árboles, campañas relacionadas con sexualidad entre otros temas.

Aunado a lo anterior los estudiantes reconocen la importancia de tener un medio de comunicación en su escuela. Por ejemplo, tres de los ocho estudiantes resaltaron que el periódico escolar puede subsanar problemáticas sociales y prepararlos para enfrentarlas, como por ejemplo cómo reconocer el bullying en su escuela y enfrentarlo, además de la prevención del consumo de drogas.

Cuando se les interrogó sobre los conceptos o ideas que tienen sobre la palabra “medio de comunicación” todos y todas identificaron su función y tenían una idea clara de lo que significa.

“Cosas que comunican como las noticias, el periódico, la enciclopedia, una persona que dice algo” (Ureña, focus group).

Unidad de análisis I. Categoría IV: Características de la población escolar

Para esta investigación se consideró de suma importancia conocer las características de la población escolar, la etapa de vida en que se encuentran los estudiantes, la forma en que aprenden, esto para tener una idea clara de cómo se debe abordar la comunicación dirigida a este público.

En esta categoría de análisis se analiza no sólo con el aporte obtenido del ejercicio de observación sino también tomando en cuenta la opinión de la psicóloga experta en el tema de la población escolar.

La etapa escolar es una de las más importantes para niños y niñas, ya que es un ciclo de fortalecimiento de bases, valores, principios y hábitos que permite enfrentar las diferentes circunstancias de la vida que vendrán después.

Por eso, es importante aplicar estrategias que permitan captar la atención de los niños y las niñas a la hora de enseñar. Entre las recomendaciones planteadas por la psicóloga se expresó que la planificación de las actividades que se realizan con los estudiantes es elemental, para evitar distracciones y falta de interés.

“Cuando las reglas no están claras y cuando no hay planificación, su atención se dispersa. Es importante que la persona que dirige la actividad, también esté conectada con ellos, y que logre también concentrarse en lo que debe hacer, de lo contrario, ellos lo perciben y no se disponen” (Rojas, entrevista de profundidad).

Este se comprobó durante la realización del focus group, antes de comenzar el conversatorio los niños y las niñas estaban un poco dispersos, hablando entre ellos, sin embargo, con el desarrollo de las dinámicas planificadas previamente, los niños y niñas comenzaron a participar y se mantuvieron concentrados en la actividad durante una hora y

media. No hizo falta un llamado de atención, solamente cuando se necesitaba ceder la palabra de los que querían aportar ideas.

Se observó que estos niños y niñas tienen la necesidad de aprender cosas nuevas, se puede notar la creatividad y la energía que tienen los niños y niñas cuando se expresan y dan sus ideas.

“Tienen gran imaginación y por lo menos hasta tercer grado, pueden ser bastante inocentes. Ya en segundo ciclo, se topa con rasgos de pre-adolescencia entre cuarto y quinto grado; y sexto grado ya prácticamente son chicos y chicas de colegio. Los chicos y chicas continúan aprendiendo a relacionarse con sus pares y a lo largo de toda esta etapa, se sigue buscando quién soy yo en el mundo, qué me gusta y qué no, qué me da identidad, etc. Por lo que la necesidad de comunicarse está muy presente” (Rojas, entrevista de profundidad).

Para la creación de un medio de comunicación escolar es necesario tomar en cuenta todas las fortalezas y características que poseen los niños y niñas de primaria para complementar el medio y a la vez contribuir en el desarrollo de más habilidades.

“Los niños y niñas son como esponjitas, todo lo absorben. Aprenden mucho a través de lo que ven en el ejemplo de las personas adultas” (Rojas, entrevista de profundidad)

Respecto a las formas de aprendizaje, se pudo notar como este público estudiantil capta mejor aquellos mensajes que tienen un lenguaje sencillo y aportan elementos visuales que les genere alguna interacción.

“La población infantil aprende de diferentes formas, y por lo general, tienden a llamarles la atención aquellas cosas que les permiten aprender con sus sentidos, ya sea viendo, oyendo, moviéndose, oliendo o sintiendo” (Rojas, entrevista de profundidad).

En relación con el entorno lectivo la maestra de sexto grado afirma que a muy pocos estudiantes les gusta investigar, a pesar de que en la actualidad cuentan con muchas herramientas tecnológicas e informativas de las que pueden sacar provecho para educarse. En razón de esto en el proceso formativo es fundamental el desarrollo de estímulos y

hábitos para conformar una cultura educativa que motive a ampliar sus conocimientos constantemente.

Tanto la maestra de sexto como la psicóloga concuerdan en que la elaboración de un periódico escolar aportaría muchos beneficios en el proceso de aprendizaje de los alumnos y que el enfoque de este medio debe aportar mensajes para la vida, más allá de una repetición de contenidos que ven en el aula.

“Hace que sea el estudiante más analítico, que tenga mayor interés, hace una apertura hacia su comunidad, a su entorno, que sean muy críticos, investigadores” (Robleto, entrevista de profundidad).

En cuanto a la opinión de la psicóloga se destaca que la implementación de proyectos como el periódico escolar debe existir siempre en las escuelas e incluso colegios del país como herramientas didácticas.

“Considero que el aprendizaje por proyectos es uno de los más valiosos en tanto representa la posibilidad de aprendizajes mucho más significativos que aquellos que se limitan a la mera reproducción del contenido. Creo que esto puede reforzar algo más que lo académico” (Rojas, entrevista de profundidad).

Unidad de análisis II. Herramientas del periodismo alternativo

Para el abordaje de esta unidad de análisis fue necesario entrevistar a un especialista en el tema del Periodismo Alternativo a fin de conocer con detalle los recursos de la comunicación periodística que pueden utilizar en la elaboración de un periódico escolar.

Cualquier comunidad o grupo social podría participar en la elaboración de un medio alternativo siempre y cuando reciban la asesoría de un profesional en el tema del periodismo que asesore sobre el desarrollo temático y el uso recursos físicos.

“Si se acostumbran desde pequeños a saber que es un medio de comunicación, como se redacta una noticia, como pueden dar a conocer los proyectos, los procesos que llevan a cabo en la escuela, cuando llegan a edades más avanzadas colegio y después, van a tener un criterio más formado de lo qué son los medios de comunicación y la importancia que tienen ellos” (Mora, entrevista de profundidad).

De acuerdo con los argumentos de Mora entre las herramientas del periodismo alternativo que se pueden aplicar en la elaboración de un periódico escolar se puede tomar en cuenta la estructura del medio, por ejemplo, utilizar un estilo más sencilla e interactiva, que se adapte a una audiencia escolar.

Si bien es cierto, la estructura de los medios escritos tradicionales, que utilizan los medios masivos tiene una estructura más orientada a informar a través de noticias cotidianas, como política, sucesos, economía entre otros. Un periódico alternativo por su parte tendría una estructura distinta pues se valora una agenda temática y un formato distinto a lo tradicional más enfocada a un público específico.

En este caso, el estilo del periódico escolar es más sencillo, tomando en cuenta que no existe un presupuesto para la cotización de la imprenta del medio. Se utilizan materiales más económicos, sin embargo, esto no interfiere en el objetivo de informar.

Es importante mencionar que la elaboración de este periódico se hace con el objetivo de ser una propuesta inicial, de un proyecto que posiblemente con el tiempo y con la disposición de mayores recursos podría ir adquiriendo modificaciones físicas tales como una mejor impresión, cambio de papel entre otros.

En cuanto a la cobertura y periodicidad del medio es importante generar contenidos didácticos y que también involucren el ambiente estudiantil, como por ejemplo las actividades que se realizan en la escuela, incluir la participación de los estudiantes en la elaboración de contenidos, entre otros aspectos.

Dicho lo anterior, para la cobertura de noticias se puede solicitar el apoyo de maestros y maestras, niños y niñas que quieran participar. La periodicidad indicada para la distribución del periódico escolar es bimensual.

Según la recomendación de Mora, por ser un medio dirigido a escolares es fundamental mantener el interés por la lectura del periódico y una forma de hacerlo es extendiendo la periodicidad, esto por un tema de recolección de contenidos y para evitar el aburrimiento de los niños y niñas por el periodo si se les pone a disposición el periódico tan seguido.

Por otra parte, el tema del financiamiento es muy importante de analizar, ya que este periódico escolar vendría a ser una iniciativa sin fines de lucro, por ser un medio alternativo. Sin embargo, la maestra de sexto grado afirma que es necesario asignarle un precio para recolectar fondos económicos que luego pueden ser utilizados en la cotización de la imprenta del periódico. Es por eso, que en este caso se podría solicitar una contribución voluntaria y accesible para los y las estudiantes.

Además, una de las opciones que se puede tomar en cuenta según las maestras y maestros de la escuela es que las autoridades de la institución (director y administrativos) aporten un presupuesto para la impresión del periódico, sin embargo, primero deben valorar la propuesta ya estructurada para tomar una decisión pertinente.

Unidad de análisis II. Categoría I: Recursos para recolectar información.

Una de las ventajas que tiene la comunicación alternativa es la factibilidad de poder usar herramientas de fácil acceso para crear contenidos, de ahí que se identifica como recursos potenciales la utilización de un teléfonos celulares para tomar fotografías, grabar audio y video, e incluso papel y lápiz.

“Si me habla de la parte física no se ocupa mucho, se ocupa una computadora, en la medida de lo posible un acceso a internet, algún medio para grabar entrevistas, ahora es tan fácil como desde un teléfono celular para grabar y hacer videos, asuntos de tiempo y disposición, tomar en cuenta si será un periódico físico o digital” (Mora, entrevista de profundidad).

Por otra parte, en la actualidad existe otra herramienta que es de gran utilidad para recolectar información, como lo es la Internet, sin embargo, es necesario asesorar a los participantes sobre su uso, como por ejemplo dar a conocer buscadores seguros de información, entre otros.

Otra de las consideraciones sería tomar en cuenta los recursos económicos con los que se cuenta y determinar si es posible o no hacer algo más elaborado como imprimir el periódico en una imprenta o bien, hacer algo más artesanal.

A la hora de utilizar las herramientas del periodismo alternativo Mora define lo siguiente:

“Se pueden rescatar la redacción y la ortografía que es tan importante en estos niveles, o sea, poner a los chicos a identificar qué es una noticia, los conceptos básicos de cómo conseguir noticias dentro de su ámbito escolar o comunal. También se puede desplazar al área de acción cerca de la escuela”.

En la Escuela República de Panamá los niños cuentan con un laboratorio de cómputo que podría ser de utilidad para que los estudiantes desarrollen algún tema de su agrado.

En el desarrollo del cuestionario de preguntas fue preciso conocer la opinión del periodista sobre la implementación de un medio alternativo para complementar la enseñanza en la Escuela República de Panamá.

“Es una excelente idea empezando por ahí, es bueno que los alumnos desde tempranas edades entiendan la importancia de la comunicación, la importancia de hacer una comunicación positiva, de cómo la comunicación les puede ayudar a cumplir objetivos desde pequeños” (Mora, entrevista de profundidad).

Por otra parte, durante la entrevista también se define el concepto del periodismo alternativo en contraste con el periodismo tradicional, lo que contestaría también al por qué se realiza esta propuesta de diario escolar con un enfoque de medio alternativo.

“El periodismo alternativo precisamente la palabra lo dice, es alternativo a los medios tradicionales, o sea los medios tradicionales son los medios más viejos, más masivos, que llegan a la mayor cantidad de gente, podemos estar hablando de prensa escrita, radio y televisión y medios en internet que son masivos, con una estructura organizativa más grande, más profunda” (Mora, entrevista de profundidad).

La iniciativa de realizar un periódico escolar sigue las pautas de la comunicación alternativa, ya que estos medios siempre persiguen acciones de bien social en comunidades específicas, por ejemplo la creación de un programa de radio para que los jóvenes y adultos

propongan soluciones a los problemas de su comunidad o iniciativas que promuevan la educación, entre otros.

“Los medios alternativos se salen de lo tradicional y buscan objetivos diferentes al simple negocio, son medios que buscan ya sea una actividad de índole cultural, ayuda de grupos sociales determinados, organizaciones sin fines de lucro, son medios más de tipo social” (Mora, entrevista de profundidad).

Unidad de análisis III: Formato y contenido.

Esta es una de las etapas más significativas de definir, en ella se determinan las temáticas idóneas para resolver las necesidades de comunicación de los niños y niñas de primaria. Durante la aplicación de instrumentos como el de focus group, las entrevistas se logra identificar cual debe ser el enfoque informativo del periódico.

Asimismo, tanto en el conversatorio con los niños y la opinión de la maestra de sexto que existe un vacío informativo en el tema de promoción con los cuales se enfrentan diariamente

Cuando se habla de formato y contenido se hace referencia a una serie de factores tales como las temáticas que serán desarrolladas, la extensión del texto, la estructura o distribución de temas, el diseño, colores, número de páginas, el nombre, la tipografía más apropiada, el estilo de redacción, uso de elementos visuales, entre otros que solo se obtienen conociendo al público meta y a los expertos en el tema.

Todos estos aspectos se detallan a continuación de acuerdo con la información obtenida.

“Las líneas de acción parten de lo que la gente ocupa, pero también quien dirige el medio podría ofrecer cosas, que eso debería estar muy ligado con reforzar temas sociales, logros de la escuela, exaltar cosas positivas” (Mora, entrevista de profundidad).

Unidad de análisis III. Categoría I: Enfoque temático.

En las entrevistas de profundidad se logró identificar que los entrevistados coinciden en que las temáticas prioritarias de abordar en un medio de comunicación escolar

deben estar relacionados con la cotidianidad de los y las estudiantes y que no sea una continuidad o reproducción de temas que ven los estudiantes en clases.

La psicóloga sugirió temas como el uso responsable de redes sociales, valores, relaciones interpersonales; creatividad; soluciones y aportes creativos de la ciencia; ecología, el periodista recomendó destacar contenidos de deportes, cultura, de personajes.

Un aspecto importante que se destaca es la preocupación de la maestra de sexto grado por la ausencia de fuentes informativas y prácticas que promuevan la enseñanza de valores en los escolares como el respeto, mantener el orden y el aseo en las aulas y la solidaridad.

“Yo siento que lo más importante que en la educación se ha dejado de lado es el ser humano, ellos no pueden dar lo que no les han enseñado. El respeto, muchas veces estos chiquitos no saben respetar porque en los hogares no respetan” (Robleto, entrevista de profundidad).

El tema del ciberbullyng y el bulliying fueron de los tópicos más sugeridos tanto de la maestra de sexto grado como de los estudiantes durante el focus group.

“Me parece excelente el uso de un medio de comunicación no sólo para el reforzamiento académico sino también para la adquisición y aprendizaje de otras destrezas (responsabilidad, respeto; elaboración de fragmentos o notas informativas con las implicaciones éticas” (Rojas, entrevista de profundidad).

Cuando se le preguntó a los y las estudiantes que si les gustaría que el periódico enseñara sobre temas vistos en clases todos respondieron con una expresión indiferente argumentando que no les llamaría la atención si fuera de esa manera.

“Para mi opinión el periodo es como algo que lleve información que a uno le gustaría divertirse y aprender y digamos poniendo un ejemplo el bullying uno aprender y cómo prevenirlo , cómo evitarlo , cómo accionar , sería como temas más de información no un tema visto en clase” (Campos, focus group).

Según la información recolectada en la entrevista a la profesora de sexto grado y el focus group hay muchas actividades que se pueden destacar en el periódico escolar en

cuanto a las actividades que se desarrollan en la escuela como por ejemplo, las actividades artísticas, la banda musical, los talleres de dibujo, las clases de artes marciales, días festivos, fechas importantes como el 15 de septiembre.

Otra de las preguntas que generó mucha participación de los niños en el focus group fue cuando se les preguntó sobre cuáles temas les gustaría que enseñara el periódico. La mayoría mencionó temáticas como la salud mental, violencia familiar, salud e higiene, la tecnología y la sexualidad.

“Sobre como digamos prevenir las drogas, porque ahora hay mucha gente que las está consumiendo, o puede ser como casos familiares que reciben violencia por los padres o que los padres no están con ellos” (Morales, focus group).

Los estudiantes también opinaron sobre contenidos que contengan juegos interactivos, como crucigramas y “tips” o recomendaciones para estudiar mejor, e incluir una agenda de actividades programadas que van a hacer en la escuela.

Cuando se habló sobre el tema de la sexualidad la estudiante Bianca Campos de sexto grado mostró mucho interés por que se les capacite a los niños principalmente a los de sexto sobre el tema, ella indicó que hay estudiantes que no tienen muy claro los conceptos y que muchas veces los padres no les capacitan de la mejor manera.

“A mí me gustaría que dieran charlas de sexualidad porque muchos papás no abren su mente y no quieren ver la realidad, porque eso es lo que pasa, hay chiquitos de primer grado que ya andan hablando de sexo” (Campos, focus group).

Se mencionaron temas como la menstruación, las relaciones sexuales, el tema del aborto y muchos otros.

“Creo que a ellos hay que guiarlos y lo malo es que ellos cogen la información de malas fuentes que les cambia el sentido a las cosas (Robleto, entrevista de profundidad).

Fue muy interesante notar que las y los participantes tienen una capacidad de entendimiento muy desarrollada y son conscientes de las problemáticas que existen en la comunidad estudiantil, por ejemplo el tema de la sexualidad y la violencia escolar.

“Como a mí a veces me dice mi mamá: Lo que no encuentran los niños en la casa lo encuentran en las calles” (Delgado, focus group).

Se nota también, que existe cierto morbo cuando se habla de sexualidad, ya que pocos conocen bien sobre esto y se les hace gracioso o no lo toman en serio. Por eso sería bueno instruir sobre temas para generar confianza en ellos mismos para entablar conversaciones de este tipo.

“La sociedad desgraciadamente nos ha hecho creer que es algo prohibido” (Robleto, entrevista de profundidad)

Además de sexualidad el estudiante Fabián Morales identificó el tema de las drogas, del que aseguró hay muchos adolescentes que las están consumiendo y no tienen la supervisión por los padres.

“O puede ser por casos familiares que reciben violencia por los padres o que los padres no están con ellos” (Morales, focus group).

Otra de las temáticas mencionadas durante el grupo focal fue la higiene y el aseo, los niños y niñas afirman que muchos de ellos no toman conciencia de la importancia de mantener limpia el aula y lavarse las manos frecuentemente para prevenir enfermedades.

“Este poner información de cómo prevenir enfermedades lavándose las manos y haciendo hábitos de higiene, porque hay muchos que no aprenden a lavarse las manos después de ir al baño” (Rojas, focus group).

En cuanto al tema de la tecnología se inclinaron por aprender a manejar mejor las computadoras y la Internet.

“Por ejemplo, nosotros aquí recibimos computo, a varios nos gusta aprender cosas nuevas, de cómo ir a manejar las computadoras. Uno también puede de ahí sacar información sobre cosas no solamente para hacer trabajos sino también como otro tipo de medio para averiguar información” (Delgado, focus group).

Aunado a lo anterior, es necesario capacitar a los estudiantes sobre el uso correcto y responsable de la tecnología, además de la Internet como redes sociales y otros.

Se les consultó a los niños si tenían alguna red social y tres de ellos, específicamente dos estudiantes de sexto y un estudiante de quinto aseguraron que tenían una cuenta en “Instagram” que usaban para ver fotos. En cuanto al uso del celular únicamente los mismos alumnos mencionados tenían un teléfono móvil.

Tabla 9. Síntesis de temas sugeridos por los y las estudiantes para el periódico escolar

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| El bullying | Deportes |
| El ciberbullying | Juegos interactivos |
| Sexualidad(menstruación y pubertad) | Tecnología |
| Aseo e higiene y salud mental | Técnicas de estudio |

Nota: elaboración propia

Una de las estudiantes comentó que era importante que en el tema del bullying no solo se hablara sobre la víctima, sino también de las personas que hacen el acoso, se identificó que en la escuela muchos han recibido acoso escolar en varias ocasiones por lo que este es un tema prioritario de desarrollar en el periódico.

“A mí me han hecho mucho bullying, me gustaría escribir sobre eso, Hace poco yo tuve un problema porque un chiquito se estaba burlando, yo reaccione mal entonces a mí me gustaría también que las demás personas reaccionen diferente a como yo reaccioné, yo a él le pegué, porque se estaba burlando de mí” (Campos, focus group).

Por otra parte el tema de la sexualidad les interesó mucho, porque opinan que la mayoría de niños y niñas no reciben la orientación en sus hogares principalmente para los estudiantes de sexto que van para la secundaria. Por ejemplo, cuando se habló sobre el tema del embarazo en adolescentes se interesaron mucho y aportaron sobre esto.

“Como a mí a veces me dice mi mamá “Lo que no encuentran los niños en la casa lo encuentran en las calles”, entonces lo que mucha gente o lo que a muchas mujeres les pasa es por eso, porque en las casas no las orientan, no les ponen atención, no las apoyan (Delgado, focus group).

En síntesis se percibe que muchos estudiantes tienen poco apoyo y asesoramiento en sus hogares sobre temas sociales como los anteriormente mencionados.

“La experiencia se puede aprovechar para generar un pensamiento más crítico, en el que el estudiante tenga la posibilidad de cuestionarse su entorno, las características de éste, informarse e identificar sus necesidades y las posibles soluciones ante las mismas; convirtiéndolo así en alguien proactivo y consciente más allá de sí mismo; contribuyendo a la formación de personas y ciudadanos responsables” (Rojas, entrevista de profundidad).

Un punto importante por destacar fue la fluidez con la que surgió la información aportada por los estudiantes del focus group. Respecto a la opinión de los expertos también se obtienen respuestas fundamentadas que permiten guiar esta investigación.

Unidad de análisis III. Categoría II: Estructura y diseño del medio.

Según se pudo determinar mediante la aplicación de los instrumentos de investigación, la estructura y el diseño del periódico escolar deben caracterizarse por incluir amplios contenidos visuales e ilustrativos, con elementos sorpresa, llamativos y dinámicos como por ejemplo las infografías.

“Es fundamental que lo que se les va a enseñar se les presente de forma creativa, preferiblemente dinámica, y en la que se les involucre, de modo que puedan poner en práctica sus nuevos conocimientos, aunados a otros que ya poseen (Rojas, entrevista de profundidad).

Además, la psicóloga argumenta que los contenidos que se destaquen deben estar asociados con su vida diaria de modo que se convierta en algo significativo para ellos

Por ser un medio de comunicación dirigido a niños de escuela primaria, el lenguaje empleado en los contenidos debe ser más sencillo y fácilmente comprensible para los estudiantes, el periodista destaca lo siguiente respecto a este punto de observación:

“Por ser algo más social y es un público establecido el lenguaje debe ser más coloquial, más cercano, más humano, es una característica que tiene el medio alternativo” (Mora, entrevista de profundidad).

En cuanto a la parte ilustrativa los niños y niñas se inclinaron por la elaboración de un logo que represente la mascota del periódico, muchos se interesaron porque el periódico tenga imágenes ilustrativas de todo tipo, en especial de animales. Además de contener ilustraciones el periódico tendría diferentes secciones donde se distribuye la información.

“La población infantil aprende de diferentes formas, y por lo general, tienden a llamarles la atención aquellas cosas que les permiten aprender con sus sentidos, ya sea viendo, oyendo, moviéndose, oliendo o sintiendo. Los niños, principalmente aquellos que incluso están a nivel de primer ciclo, tienden a ser aún bastante concretos, de modo que los elementos visuales pueden constituir un gran apoyo en su aprendizaje de nuevos conceptos, así como en el reforzamiento y complemento de otros ya adquiridos” (Rojas, entrevista de profundidad).

Uno de los contenidos a los que se refirió puede ser resaltar las actividades que se desarrollan en la escuela, también, incluir juegos interactivos con contenido didáctico. Otro aspecto que se considera es incluir textos cortos, con información concisa, pues según la maestra de sexto grado a muchos estudiantes no les gusta leer textos largos.

“A mí me gustaría poner fotos en el periódico porque muy aburrido solo letras” (Isaac Rojas, focus group).

Según las recomendaciones del entrevistado experto en diagramación de periódicos es esencial tener muy claro el concepto que lo que se quiere realizar y enfocar cada sección, definir el estilo ilustrativo y ortográfico que se va a utilizar

“Si yo tuviera que hacerlo sería muy colorido, usaría una tipografía adecuada que sea llamativa, informativa, lo mínimo de texto, pero tal vez con mucha ilustración, y números gráficos, que sea fácil de entender” (Barquero, entrevista de profundidad).

El aspecto económico podría ser una de las limitantes en la elaboración de un medio escrito por los costos que implica el trabajo de un diseñador y la imprenta del periódico.

Tomando en cuenta este aspecto el diagramador afirma que existen plataformas digitales a bajo costo que podrían servir como guía en el diseño de periódico

“No tiene que ser el formato tal como un periódico, se puede hacer algo más pequeño, como un boletín informativo, se puede hacer en papel couché, papel bond o papel periódico” (Barquero, focus group).

Por su parte, el periodista considera que por ser un medio alternativo que no cuenta con patrocinios que puedan costear la imprenta del periódico, es recomendable tomar en cuenta opciones a bajo costo, como hacer un periódico más que tan artesanal por ejemplo, si se utiliza un papel tamaño carta, en blanco y negro, a color.

Un resumen de las consideraciones a tomar en cuenta en la realización de un medio escolar sería el siguiente:

- La distribución de contenidos debe ir acompañada de imágenes y hacer uso recurrente de infografías o gráficos.
- Utilizar textos cortos con un lenguaje sencillo e inclusivo.
- Tipografía llamativa y visible.
- Utilizar un formato sencillo, no tan amplio como los medios tradicionales.
- Incluir elementos de interacción, como juegos, crucigramas, adivinanzas, 7 diferencias entre otros.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se hace una recopilación de todas las recomendaciones y conclusiones obtenidas a lo largo de este trabajo investigativo. Además, se comprueba la viabilidad de los objetivos planteados al inicio.

La elaboración de estos puntos muestra los beneficios alcanzados y aspectos que se deben tomar en consideración a la hora de emprender el Periodismo Alternativo en el ámbito de la educación primaria.

Conclusiones

De acuerdo con el objetivo que precisó identificar las necesidades comunicativas del público escolar se logró identificar que existe un vacío informático relacionado con temas

que trascienden los contenidos de las materias y que revisten el interés para la población estudiantil, tal como son los temas de índole social.

De esta manera, el análisis permitió advertir que la realización de un periódico escolar, como herramienta didáctica en las escuelas, es factible, y puede constituirse en un recurso informativo-formativo que permita complementar la formación de niños y niñas de la Escuela República de Panamá.

Por consiguiente, respecto al objetivo que propone identificar las herramientas del Periodismo Alternativo que podrían aplicarse al desarrollo de un medio escolar, se observa que esta área del periodismo social puede contribuir con la implementación de una estrategia pedagógica para complementar la enseñanza en la escuela analizada.

Esto por cuanto el Periodismo Alternativo ofrece conceptos y metodologías que perfectamente pueden mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje, por ejemplo, la implementación de recursos como la noticia, las fotografías, el reporteo, entre otros, convierte la enseñanza en un proceso más atractivo para los niños y las niñas.

El Periodismo Alternativo crea ambientes de sociabilidad y convivencia, por ejemplo, cuando los y las estudiantes se dan a la tarea de identificar problemáticas de su entorno educativo, cuando aportan sus ideas y realizan las lecturas de su interés es indudable que se impulsa el aprendizaje y la construcción de valores.

No obstante, el periodismo social promueve un nuevo enfoque para educación, una cultura educativa, una herramienta que ayuda al estudiante no solo a dimensionar mejor la realidad que lo rodea sino a reconocerse asimismo, sus fortalezas, debilidades y a emprender el respeto y la solidaridad con los demás.

Desde la perspectiva de los educadores se advierte que la comunicación podría ser un elemento valioso para desarrollar en la población estudiantil una mayor criticidad, habilidades orales y capacidad de trabajar por objetivos, entender mejor su comunidad y crear mejores bases para el futuro y a proyectarse en una sociedad.

Por otra parte, en relación con el objetivo que plantea establecer el formato y el contenido idóneo del medio para atender las necesidades de comunicación de la escuela se

logró identificar que la estrategia de realización y difusión del periódico deberá orientarse, entre otros aspectos, a formular junto con el estudiantado los temas de interés haciéndole partícipes del proceso de conceptualización, realización y distribución del periódico.

Esto, considerando que durante la convivencia con los estudiantes se identificó que esta población necesita ser más escuchada y tomada en cuenta al momento de realizar proyectos que estén dirigidos a ellos. Con respecto al formato del medio, se logra identificar que el aprendizaje de los estudiantes de primaria resulta más efectivo a través de contenidos visuales y la utilización de un lenguaje sencillo.

Recomendaciones

De acuerdo con la investigación, para estructurar una agenda informativa dirigida a escolares es necesario interactuar con esta público para conocer sus gustos y preferencias. De ahí que se sugiere realizar ejercicios (sesiones u otras dinámicas) para establecer los contenidos que se ajusten a cada edición del periódico.

Otra de las sugerencias que promueve este trabajo investigativo es tener en cuenta que a esta población no se le puede comunicar como adultos. Por tanto, se pueden utilizar herramientas del Periodismo Alternativo tales como la utilización de textos cortos, contenido visual, gráficos, síntesis de la información, procesos lúdicos, entre otros.

Según lo analizado en este proyecto de investigación lo recomendable es que el desarrollo de temáticas de un periódico escolar no sea basado en una reproducción de lo que ven los niños y niñas en las aulas, sino en contenidos para la vida diaria, un complemento que les motive aprender mejor sobre la vida cotidiana y que les enseñe de forma divertida y dinámica.

Para la redacción de los temas es recomendable usar un ser lenguaje y redacción clara y concisa, por ejemplo, utilizar recursos como las fotografías, los gráficos, las infografías, los juegos educativos (crucigramas, sopas de letras entre otros). Para el formato del medio de comunicación no puede faltar la implementación de colores llamativos en el diseño del periódico y la estructura del texto.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

En este capítulo se describe detalladamente la propuesta planteada en este trabajo de investigación que corresponde a un periódico escolar como medio didáctico para complementar la enseñanza en la Escuela República de Panamá.

De acuerdo con los datos obtenidos durante la investigación se establecen puntos fundamentales que conforman este medio de comunicación, tales como la agenda informativa y el formato del periódico.

A continuación se detallan un perfil con las características del periódico escolar:

Nombre: “El Recreo de Firu”

Objetivos:

- Promover la educación lúdica en La Escuela República de Panamá durante los recesos y tiempo libre.
- Incentivar la enseñanza didáctica en los y las estudiantes utilizando como recurso un medio de comunicación alternativo.
- Informar a la población escolar sobre temáticas extra curriculares.

“El Recreo de Firu” hace referencia a un espacio interactivo donde los y las estudiantes pueden aprender e informarse de una manera distinta, con la guía de un personaje animado que les ayuda a aprender.

Este nombre surge por la opinión de muchos estudiantes, quienes de preferencia optaron por un nombre que representara su contexto escolar y que los incluya a todos.

El recreo es un espacio propio del estudiante, donde realiza actividades para divertirse, descansar, distraerse y disfrutar con sus compañeros, o en sus áreas de preferencia.

El periódico “El Recreo de Firu” representa una nueva forma de entretenimiento y aprendizaje que los y las niñas pueden poner en práctica en sus ratos libres.

Perfil del personaje:

Firu, es un gato escolar que informa a los niños y niñas de la Escuela República de Panamá sobre las distintas temáticas desarrolladas en el periódico, como por ejemplo consejos de salud, temas de tecnología, entre otros.

El objetivo de integrar una mascota en el periódico consiste en mostrarle a los y las estudiantes un el contenido de una forma entretenida. Además permite que los niños se identifiquen con la mascota y que se interesen por leer lo que éste les muestra en las diferentes páginas del periódico escolar.

Tabla 10. Presentación de la mascota del periódico

| Presentación de “Firu” |
|--|
| <p>“Hola amigos y amigas, mi nombre es Firu, soy un Gato Escolar y tengo 11 años. Me gusta mucho escuchar música, leer y mi deporte favorito es ciclismo. Todos los días me levanto muy temprano para ir a la escuela a aprender cosas nuevas.</p> <p>He creado este periódico escolar para que aprendamos juntos sobre muchos temas. ¿Te gusta la idea?</p> <p>¡Bienvenidos y bienvenidas al Recreo de Firu! Te aseguro que este será un espacio lleno de conocimiento, donde aprenderás a ver la vida distinta.</p> <p>Bueno, tengo muchas cosas que contarte, acompáñame a conocer de qué se trata”</p> |

Fuente: elaboración propia

Formato y contenido

Formato

Se opta por un formato tamaño carta, por razones de factibilidad económica es indispensable utilizar recursos al alcance de los profesores quienes se encargan de la impresión del periódico. Este formato aporta más versatilidad al momento de manipularlo.

Por ser un periódico dirigido a estudiantes la cantidad de contenido debe ser reducida y altamente visual, este estilo permite distribuir el contenido de forma proporcional.

Contenido

En cuanto al contenido el recurso visual es fundamental, en este periódico las infografías están presentes en todo el desarrollo del contenido, esto con la finalidad de hacer más fácil y divertida la lectura.

Colores

El color del periódico escolar debe caracterizarse por incluir colores atractivos, que capten la atención del estudiantado, en este caso, la utilización de colores fijos sólo se utilizaran en el isotopo (parte icónica) y la portada.

Se considera conveniente utilizar siempre diversos colores llamativos, como por ejemplo el verde, rojo, amarillo, rosado, fucsia, anaranjado entre otros.

Tipografía

Una de las recomendaciones del diagramador en relación con la tipografía de periódicos impresos dirigidos a escolares es que sea una letra llamativa y de tamaño visible, en este caso se opta por utilizar la letra Arial Rounded MT Bold en tamaño 12, esta se utiliza en todas las notas desarrolladas en el periódico. El título del periódico está escrito en letra Rocwell extra bold.

Por su parte, en los títulos y subtítulos se utilizará la misma tipografía, pero distintos tamaños, en los títulos de 20 puntos, mientras que los subtítulos 14 puntos. El título de cada sección conserva la misma letra pero en tamaño 18 puntos.

Papel

El papel bond, apto para la impresión de imagen y texto y con una textura resistente.

Tamaño:

Hay un aspecto muy importante que se debe tomar en cuenta a la hora de realizar un medio de comunicación alternativo: La accesibilidad. Por ser un medio sin fines de lucro debe estar diseñado para que las personas puedan realizar una reproducción fácil del medio, en el caso de un periódico físico (papel) se debe hacer un estilo sencillo para facilitar su impresión.

De esta manera se concluye que el periódico escolar tenga las dimensiones del tamaño carta, disponible en cualquier fotocopiadora o librería.

Costo:

La creación de este proyecto es sin fines de lucro, por ser un medio alternativa , que busca como principal objetivo promover un bien común en la sociedad, en este caso a fomentar la educación desde un aporte periodístico, de esta manera el periódico es gratuito.

Sin embargo, una de las recomendaciones de los maestros y maestras fue la de asignarle un precio al periódicos para cubrir con los gastos de la imprenta, de esta forma no se le establece un precio sino una contribución voluntaria a gusto de cada estudiante, sin obligación o compromiso de por medio.

Periodicidad

Se considera importante distribuir el periódico de manera bimensual. De esta manera es más factible la elaboración de contenidos para el periódico. Además, es una forma de mantener la atención y el interés de la comunidad escolar.

Secciones y temas

Las secciones de este medio alternativo surgen de temas propuestos por los estudiantes y los entrevistados.

Equipo de trabajo

Se incluye la participación de los y las estudiantes en la elaboración de contenidos, por ejemplo en la recolección de fotografías, sugerencia de temas, distribución del periódico, entre otras tareas. La idea principal es que los alumnos tengan relación con la labor periodística y se sientan autores del proyecto.

Con respecto a la estructura de temas los maestros y maestras son quienes supervisan la selección, imprenta y desarrollo de los tópicos más convenientes para mostrar en el periódico.

Es importante cambiar el rol de los alumnos participantes en el periódico escolar, por eso se rotarán las unciones a un grupo de estudiantes cada dos meses para asegurar la participación de la mayoría.

La imprenta

Es muy importante tener presente que este medio de comunicación alternativo debe ser elaborado con recursos económicos y accesibles para los maestros y maestras quienes tendrán la responsabilidad de manejar el periódico. Por eso, es conveniente que la impresión del periódico se realice en “La Tiendita” en este lugar se brinda servicio de fotocopiado a los estudiantes y maestros diariamente.

Se desarrollan 5 secciones que se describen a continuación:

Tecnokids.

- El uso correcto de las redes sociales.
- ¿Qué es el ciberbullying?
- Paginas seguras para hacer tus tareas.
- Inventos tecnológicos creados por niños

Hablemos de sexualidad

- Todo lo que debes saber sobre la menstruación.
- La pubertad y los chicos
- Dinámica: Asocie del tema.

La casita de valores:

- ¿Sabes qué es el bullying y cómo enfrentarlo?

- “ Armonía en el aula”
- Tus propias acciones te pueden convertir en un monstruo
- Diciendo lo que sientes.
- Una amiga, o una enemiga, ¿a cuál prefieres?

Consejitos saludables

- ¿Por qué es importante practicar ejercicio?
- ¿Cuántas veces te lavas las manos durante el día?
- Cinco frutas que debes comer para estar fuerte y saludable.

“Curiosidades”

- 5 pasos para hacer mejor letra
- Tres consejos para estudiar mejor

“¿A jugar!”

- 7 diferencias.
- Laberintos
- Dibujos para colorear.

Desarrollo de contenido

Secciones:

Las secciones y temas fueron sugeridos por los estudiantes y maestras durante el focus group y entrevistas

Sección: La casita de valores

Se desarrolla esta sección con el objetivo de orientar a los niños y niñas en la práctica de los valores diadamente, tanto en el ambiente escolar, como en sus hogares.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a los maestros, los estudiantes necesitan que se les oriente más en estos temas. El bullying por ejemplo, es una problemática que experimentan los niños y niñas en su escuela.

Tema: El bullying

¿Sabes qué es el bullying y cómo enfrentarlo?

El bullying o acoso escolar es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico producido entre estudiantes de forma reiterada a lo largo de un tiempo determinado tanto en el aula.

Se manifiesta con:

- Agresiones psicológicas, verbales o físicas de una persona o un grupo de personas hacia una en particular.
- Existe la intención de atacar a la víctima y dichos ataques se repiten constantemente. **Tipos de acoso escolar**
- **Físico:** es la agresión directa a base de patadas, empujones, golpes con objetos. También puede ser indirecto cuando se producen daños materiales en los objetos personales de la víctima o robos.
- **Verbal:** se manifiesta con insultos, menosprecios en público, rumores falsos, mensajes telefónicos ofensivos o llamadas.
- **Psicológico:** se realiza mediante amenazas para provocar miedo o simplemente para obligar a la víctima a hacer cosas que no quiere ni debe hacer
- **Social:** los acosadores impiden a la víctima participar en alguna actividad o compartir con otras personas.

¿Qué hacer si alguien te hace Bullying?

- **Contarlo a alguien de confianza:** No tengas miedo de buscar ayuda, ya sea a tu maestra o maestro más cercano, a tus padres o autoridades escolares.
- **Evita:** no respondas a la violencia con más violencia, evita enojarte y caer en provocaciones.
- **Mantén la calma:** respira y actúa con seguridad.

1. **Si eres testigo:** denúncialo, le harás un gran favor a tus compañeros

Algunas consecuencias que sufren quienes reciben bullying:

- Estrés y depresión.
- Sentimiento de culpa.
- Baja autoestima.
- Bajo rendimiento académico y fracaso escolar.
- Aislamiento social y soledad.
- Problemas en sus relaciones sociales.
- Ideación suicida.

Como se comporta un acosador escolar o “bullies”:

- **Disfrutan la violencia:**

Buscan sentirse respetados y temidos, y usan la violencia para que sus víctimas teman su presencia. |

- **Desafían las normas**

Los acosadores en la escuela suelen ser chicos con personalidad antisocial, que son conflictivos y que infringen las normas continuamente, usan conductas irresponsables y odian ser controlados.

- **Son personas explosivas**

Su carácter es impulsivo y suelen explotar a la mínima, dando rienda suelta a su ira y sin importar el daño que pueden causarle a los demás.

Fuente: psicologiaymente.com

Tema: El respeto

Fuente: psicologiaymente.com

Tus propias acciones te pueden convertir en un monstruo.

Cuento:

Había una vez un grupo de duendes malvados en un bosque, que dedicaban gran parte de su tiempo a burlarse de un pobre viejecito que ya que ya casi no podía moverse, ni ver, ni oír.

Pero lo que no sabían esos duendes malvados era que ese viejecito poseía grandes poderes mágicos y decidió darles una lección. Les hizo un hechizo que hacía que cada insulto contra el anciano se convirtiera en salud y belleza para el anciano.

Pero en los duendes era lo contrario, cada vez que insultaban al viejecito algo de ellos empeoraba, pero sin que los duendes se dieran cuenta de ello. Así, cuanto más llamaban "viejo tonto" el anciano se veía más joven y lúcido al mismo tiempo que los duendes envejecían y se hacían más tontos.

Y con el paso del tiempo, aquellos malvados duendes fueron convirtiéndose en seres horribles y torpes .y cuando los duendes pudieron ver su verdadero aspecto, y éstos comprobaron aterrados que se habían convertido en las horribles criaturas.

Y es que, tan ocupados estaban faltando al respeto del anciano que no fueron capaces de descubrir que eran sus propias acciones las que les estaba convirtiendo en monstruos.

Moraleja: La importancia del respeto

Conocer el valor propio y honrar el valor que tienen los demás es la verdadera manera de ganar respeto. Debemos reconocer que todos los seres humanos tenemos cualidades que nos hacen únicos y que nos distinguen de los demás, respeta para que te respeten, no te conviertas en un monstruo de la sociedad, mejor sé diferente. **Fuente:** elvalordelrespetogarcia.blogspot.com

Diciendo lo que sientes.

Seamos realistas, no siempre es fácil llevarse bien con nuestras hermanas, hermanos, padres y amigos. Los niños no somos perfectos y, a veces, hacemos cosas que nos meten en problemas. Pero Decir "lo siento" puede ayudar mucho.

Decir que lo sientes se llama disculparse. Cuando te disculpas, le estás diciendo a alguien que lamentas el daño que causaste, incluso si no lo hiciste a propósito.

¿Cómo te hace sentir?

Cuando te disculpas con alguien y realmente lo dices, es porque te has detenido a pensar en cómo se sintió la persona por lo que hiciste o dijiste. Cuando te paras a pensar en los sentimientos de la otra persona, comienzas a sentir pena por tu comportamiento.

Después de disculparte puedes sentirte un poco mejor y créeme, probablemente la otra persona también lo hará.

Pero, muchos nos preguntaremos, ¿Cómo puedo disculparme?

Hay muchas maneras de disculparse. Por ejemplo, diciendo cosas como:

"Lamento lo malo que te dije".

"Lo siento, perdí tu libro".

"Lo siento, herí tus sentimientos".

"Realmente lamento haberte golpeado cuando estaba enojado. Eso estuvo mal. No lo haré más".

Lo más agradable cuando te disculpas es que él o ella podrían pedirte disculpas de nuevo contigo y entonces tal vez ambos puedan sentirse amigables de nuevo.

¿Qué pasaría si estuvieras enojado?

Todo el mundo se siente enojado con alguien más de vez en cuando, pero es importante saber cómo decirle a alguien lo que te hizo enojar.

Cuando alguien se disculpa contigo, es posible que no sientas ganas de volver a ser amigable de inmediato. Pero lo más importante amigos y amigas es reconocer cuando nos hemos equivocado porque eso nos hace mejores personas.

Fuente: kidshealth.org

Armonía en el aula ¿Sabes

qué es la armonía?

La armonía es todo aquello que siempre mantiene un equilibrio, y genera un sentimiento de paz en los seres humanos, son todas las cosas agradables. Por ejemplo, cuando convivimos con personas que queremos nos sentimos bien y eso genera un ambiente mejor.

El aula donde recibo clases todos los días es la número 7, siempre me gusta encontrar mi pupitre limpio y ordenado, y como soy el primero en llegar y el aula huele rico y todo está en su lugar.

Pero cuando estamos en clases todos mis compañeros y compañeras tiran papeles en el suelo, no usan basurero, algunos le hacen punta a sus lápices y dejan la basurita del tajador en los pupitres. Mi maestra se enoja mucho porque a veces hablamos mucho y hacemos mucho ruido cuando ella está dando la clase.

Chiquillos y chiquillas no seamos egoístas, nada nos cuesta usar el basurero que hay en el aula y mantener el orden, no hagamos ruido cuando nuestros maestros o maestras están hablando, porque ellos se esfuerzan para enseñarnos de la mejor manera.

Consejos para ser un creador o creadora de la armonía en el aula.

1. Se debe entrar y salir de forma ordenada al salón de clase.
2. Se debe saludar y despedirse
3. Los turnos para tomar la palabra dentro del aula deben ser respetados.
4. Se debe tener una actitud atenta durante las clases.
7. Se debe escuchar y atender a los maestros.
8. Ayudar a los compañeros en caso de así ser requerido.
9. Hablar en voz baja.

10. No correr dentro del aula.
11. Cuidar el material de estudio.
12. Ser puntual a la hora de llegar a clase.
13. Ser ordenado.
14. Pedir la palabra y respetar los turnos.
15. No interrumpir cuando otra persona está hablando.

Fuente: www.gesvin.wordpress.com

Test gatuno de la buena conducta

Rodea con un círculo:

- La **S** si siempre actúas así
- La **CS** si casi siempre actúas así
- La **AV** si a veces actúas así
- La **CN** si casi nunca actúas así
- La **N** si nunca actúas así

| | | | | | |
|--|----------|-----------|-----------|-----------|----------|
| Quando pido algo digo: POR FAVOR. | S | CS | AV | CN | N |
| Quando quiero hablar o pararme en la escuela lo hago sin pedir permiso a nadie. | S | CS | AV | CN | N |
| Si alguien hace algo por mí, digo: MUCHAS GRACIAS. | S | CS | AV | CN | N |
| Quando viajo en el autobús cedo el asiento a las personas mayores o mujeres embarazadas. | S | CS | AV | CN | N |
| Quando llego a un lugar saludo a quienes están allí. | S | CS | AV | CN | N |
| En la escuela respeto la autoridad del profesor. | S | CS | AV | CN | N |
| Colaboro con el orden y la limpieza de mi casa y el aula. | S | CS | AV | CN | N |
| A la hora de acostarme me despido con un “hasta mañana” y con un beso o un abrazo. | S | CS | AV | CN | N |
| Me gusta que los demás me den las GRACIAS. | S | CS | AV | CN | N |
| Al salir de casa lo hago apurado, sin despedirme de nadie. | S | CS | AV | CN | N |

Fuente: salud.mendoza.gov.ar

Una amiga, o una enemiga, ¿a cuál prefieres?

Existen dos criaturas invisibles que nos acompañan siempre, aunque no las podamos ver ellas siempre están pendientes de nosotros.

Una de ellas es muy buena, porque nos ayuda a sentirnos seguros con nosotros mismos, pero la otra es rebelde y monstruosa y sólo quiere que nos sintamos tristes e incapaces todo el tiempo. Te hablo de La autoestima Alta y La Baja Autoestima

Quiero que las conozcas bien para que sepas a cuál de ellas sí debe ser tu amiga. ¡Vamos a conocerlas!

¿Cómo es de La Autoestima Alta?

- Ella hace que te sientes bien contigo mismo.
- Los niños y las niñas que son amigos de La autoestima alta se sienten orgullosos de lo que pueden hacer.
- Pueden reconocer sus cualidades y destrezas.
- Creen en sí mismos, incluso cuando no les va bien al principio

□ Además esta noble amiga hace que nos sintamos queridos y aceptados

¿Cómo es La Baja Autoestima?

Por otro lado está La Baja Autoestima, que además de ser tan fea hace que no te sientes muy bien contigo mismo.

- Te dice al oído cosas negativas, como que no eres querido ni aceptada por los demás.
- Siempre se las ingenia para que pienses más en los momentos en que fracasas, que en los que te va bien.
- Ella esconde tus cualidades para que no las encuentres.
- Y se pone feliz cuando te rindes fácilmente.

Yo te aconsejo que seas amigo o amiga de la Autoestima Alta, pero para lograrlo debes seguir los siguientes pasos:

Haz una lista de las cosas en las que eres bueno. ¿Puedes dibujar o cantar? ¿Eres un buen lector? ¿Eres bueno en un deporte? Si tienes problemas con su lista, pídele ayuda a tu mamá o papá o a un buen amigo.

Practica las cosas que haces bien. Piensa en maneras en que puede hacer algunas de las cosas en las que es bueno todos los días. Practicar deporte que tanto te gusta, dibujar, cantar, escuchar música, entre otras cosas.

Cambia el "No puedo" por el "¡Sí Puedo!"

La pequeña voz en tu cabeza te dice "No soy bueno en esto" o "No puedo hacerlo", O "es demasiado difícil para mí", esa voz lo que piensas mal de ti mismo. Decide cambiar de opinión, mejor piensa en cosas como: "Puedo intentarlo", "Le pediré a alguien que me ayude a hacer esto".

Pasa tiempo con las personas que te aman. Haz cosas que disfrutes con tu padre, madre o familia. Eso te ayuda a sentirte seguro o segura.

Fuente: kidshealth.org

Sección: Tecnokids.

Lo que debes saber de las redes sociales ¿Cuántos de ustedes saben qué son las redes sociales?

Te cuento que las redes sociales con páginas que están en internet o en la web y que permiten la comunicación ente muchas personas.

Tal vez has escuchado de las redes sociales más populares como: Facebook, Instagram, twitter, YouTube , ente otras.

¿Para qué se usan las redes sociales?

- Para mantenernos en contacto con nuestros amigos y familiares

- Algunas personas las utilizan como un medio de información sobre temas relevantes.
- Las empresas las usan para promocionar sus productos o servicios, por ejemplo una tienda de ropa virtual.

¿Cuáles son los riesgos del mal uso del internet para los niños y niñas?

Debes saber que cualquier persona, incluso desconocidos podrían ver la información que compartes en tus redes sociales y eso atenta contra tu seguridad, ya que podrías ser víctima de acoso sexual, secuestro, o robo de tus datos personales. ¡Ten cuidado!

Consejos para usar las redes sociales correctamente.

- Evita compartir información de tu vida personal como por ejemplo fotografías tuyas, o de familiares.
- Tampoco compartas datos personales como tu edad, dirección de tu casa, escuela donde estudias porque todo eso puede poner en riesgo tu seguridad.
- Cuando decidas utilizar una red social asegúrate de configurar la privacidad para que lo que publiques allí solo pueda ser visto por conocidos.
- **Regla de oro:** no aceptes solicitudes de amistad de personas que NO conoces, porque podrían ser perfiles de personas falsas que quieren hacerte daño.
- Si ocurre algo que no te gusta y te hizo sentir mal usando el internet comunícalo a tus padres o maestros, busca la ayuda de una persona que sepa sobre el tema. **¡Y recuerda!**

El mejor recurso que puedes tener es el conocimiento, por eso ¡INFORMATE!

¿Qué no te ataque el Cyberbullying?

Hablando de redes sociales y el internet es importante que reconozcas a un enemigo oculto que hace daño a las personas a través de la tecnología. Te estoy hablando del ciberbullyig, un familiar muy cercano del bullying , por cierto!

¿Qué es el ciberbullying?

Bueno, te cuento que el cibera-coso o ciberbullying es un tipo de agresión psicológica que se realiza por medio de herramientas tecnológicas como una computadora, teléfonos móviles, el internet y redes sociales.

¿Cómo ataca el ciberbullying a las personas?

2. Se inventa información falsa sobre la víctima y se difunde en redes sociales para dañarla, como chismes o historias falsas.

3. El ciber-acoso busca humillar a la víctima publicando videos imágenes o mensajes que dañen a la persona.

4. Por lo general la persona que hace ciberbullying puede esconderse o mantenerse anónimo y engañar a la víctima haciéndole creer que el acoso lo realiza otra persona, aunque en la mayoría de casos el acosador es una persona cercana.

¿Qué podemos hacer para evitarlo?

- Si te están acosando guarda todas las pruebas suficientes, guarda las conversaciones, tómale fotografías.
- No contestar a las provocaciones y abandonar la red.
- Pedir ayuda con urgencia, no dudes en acudir a una persona que te pueda ayudar a enfrentar el problema antes de que sea tarde.

Fuente: Guía infantil.com

Páginas de Internet para hacer tus tareas

¿Alguna vez te ha pasado que tienes que hacer un trabajo extra clase y no sabes dónde buscar información para hacer esa tareas? , Y tal vez buscas en internet pero no encuentras lo que necesitabas.

A mí me pasó muchas veces, cuando tuve que hacer las tareas de estudios sociales y ciencias, pero un día mi maestra me enseñó algunos sitios seguros para buscar información en internet que te pueden ser de utilidad a ti también.

Te las quiero compartir a continuación:

“Con mis hijos” (<https://www.conmishijos.com>)

Esta página encontrarás muchos temas interesantes que te pueden ayudar con tus tareas, como matemáticas, español, o ciencias.

KidsHealth :(<https://kidshealth.org/es/kids/center/spanish-center-esp.html>)

Es una página para niños y niñas de todas las edades. Si deseas saber sobre consejos saludables, tecnología, deportes, educación y mucho más, este es el sitio ideal

Tareas fáciles: (<http://tareas-facil.com/>)

Este es el mejor sitio web que te ayudará hacer tareas de español, matemática, inglés, historia y muchos temas más.

Increíbles inventos tecnológicos creados por niños

El cepillo de dientes con pasta incluida

Su inventor es un niño de 12 años de nombre Henry Hughes. Lo que se le ocurrió a este gran genio fue diseñar un cepillo que tuviera un compartimento que llenar con pasta de dientes.

La idea es que tras pulsar un botón, parte de la pasta que hemos metido en el interior del mango, salga por el cepillo

Gafas para mirar atrás

Alex Luke Dickers de 11 años es el diseñador de estas originales gafas ya que con ellas es posible ver todo lo que ocurre detrás de nosotros.

La patineta familiar

El invento definitivo para pasar un rato divertido en familia. Fue diseñado por Wendy Ridley, una niña de 9 años, y que según explicaba, sólo funciona cuando toda la familia empuja a la vez.

Tenedor con ventilador

Una niña llamada Ameliya Liddle, de 6 años creó este novedoso tenedor que por si solo te enfría la comida en dos segundos.

¿Y a ti, qué invento se te ocurre?

Fuente: dominiomundial.com

Sección: sexualidad

Hablemos de sexualidad

¿Qué es la pubertad?

A medida que creces se producen muchos cambios; este es el nombre que se le da a la etapa en que el cuerpo comienza a desarrollarse y a cambiar. En las niñas la pubertad suele ocurrir entre los 10 y 14 años y en los niños entre los 12 y 16 años.

Cambios en la mujer:

- La primera señal de pubertad es por lo general el desarrollo de los senos.
- Luego comienza a crecer el vello en la zona del pubis y las axilas.
- Aparece la menstruación o ciclo menstrual.

¿Qué sabes de la menstruación?

La menstruación es uno de los principales indicios físicos que señalan que una niña se está convirtiendo en mujer. Es normal que la menstruación genere confusión, temor o ansiedad en algunas niñas.

La menstruación es una etapa importante de la pubertad en las niñas; es uno de los principales indicios físicos que señalan que una niña se está convirtiendo en mujer.

¿Qué sucede en el interior del cuerpo de una mujer?

El cuerpo elimina sangre y tejido porque ya no los necesita. Este flujo menstrual viene del útero: un órgano dentro del cuerpo de la mujer en el cual crece el bebé.

Cada mes, sangre y tejido se acumulan en el útero en caso de que la mujer quede embarazada. Esa acumulación de sangre y tejido en el útero se necesitará cuando el óvulo de la mujer sea fertilizado por un espermatozoide de un hombre.

El óvulo fertilizado se adhiere al recubrimiento acolchado del interior del útero y comienza a crecer para formar un bebé.

Pero la mayoría de las veces, el óvulo no es fertilizado, el recubrimiento se desprende y la niña, o la mujer, tiene su período.

Hablemos por un minuto acerca de los óvulos.

Las niñas y las mujeres tienen dos ovarios. Cada uno de los ovarios almacena miles de óvulos. Estos óvulos son pequeñitos (no más grandes que la punta de un alfiler). Durante el ciclo menstrual, un óvulo es liberado de uno de los ovarios y comienza su viaje por una de las trompas de Falopio hasta llegar al útero, también llamado "matriz".

Si el espermatozoide no fecunda el óvulo, ese óvulo sin fertilizar, junto con el recubrimiento de tejido y sangre del útero se expulsan del cuerpo y la niña tiene su período.

¿Qué es un ciclo menstrual?

Cuando la gente habla del "ciclo menstrual", usualmente se refiere a los días en que se expulsa sangre del cuerpo a través de la vagina. Esa es la parte más visible del proceso.

Este ciclo en total dura de entre 21 a 45 días en las niñas y las adolescentes pero en solamente 5 a 7 días de estos 21 a 45 días, sale flujo menstrual del cuerpo.

¡A celebrar el período!

Es normal sentirse nerviosa a causa de tu primer período. Y si ya hace un tiempo que has tenido tu período, es normal que te disgusten las inconveniencias que este causa.

Pero, no olvides también de sentirte orgullosa. La menstruación es una señal de que estás creciendo y eres sana y estás creciendo perfectamente bien.

Fuente: kidshealth.org

La pubertad en los niños

Cambios que se dan en los niños:

- Aparece el vello en el pubis, en el rostro y las axilas.
- Los músculos crecen.
- La voz se hace más gruesa y el vello facial aparece siguiendo el proceso de la pubertad.

¡Un crecimiento repentino!

A veces el cuerpo comienza a crecer rápidamente. Cuando estás en la pubertad te parece que las camisas y los pantalones te quedan más cortos cada día. Eso es porque estás pasando por una época de crecimiento repentino.

El cuerpo se forma

Durante la pubertad, el cuerpo también se desarrolla y pasa por cambios. Los hombros de los niños se ensanchan y el cuerpo se vuelve más musculoso.

Aparecen los “granitos”

Es normal que durante la pubertad aparezca acné o granos en nuestra piel, tanto a las niñas como a los niños les pasa. Estos granitos pueden salir en la cara, en la espalda o el pecho.

Para controlarlos, debes mantener la piel limpia. La buena noticia es que el acné generalmente desaparece al terminar la adolescencia.

Consejo: No debes tocar los granos porque se pueden infeccionar y causarte aún más

Fuente: kidshealth.org

Dinámica:

Asocia los conceptos que acabo de mencionar con relación a la pubertad en los niños y las niñas.

| | | |
|---|--|--|
| <p>¿Qué es la menstruación?</p> <p>Un cambio físico de las niñas es:</p> <p>Concepto de pubertad</p> <p>¿A quién le cambia más la voz durante pubertad?</p> <p>¿Cuánto dura la menstruación en las Mujeres?</p> <p>Un consejo para evitar la aparición de más granos en la piel es:</p> | | <p>Etapa en que el cuerpo comienza a desarrollarse y a cambiar físicamente.</p> <p>A los niños</p> <p>No tocarlos porque se pueden infeccionar</p> <p>Uno de los principales indicios físicos de la pubertad que señalan que una niña se está convirtiendo en mujer.</p> <p>El desarrollo de los senos.</p> <p>Un cambio es que le crece la nariz y las orejas</p> <p>5 a 7 días aproximadamente.</p> |
|---|--|--|

Sección: “Consejitos saludables”

¿Por qué es importante practicar ejercicio?

El ejercicio físico te hará sentir bien

Es muy agradable tener un cuerpo fuerte y flexible que te permite hacer todas las cosas que disfrutas, como correr, saltar y jugar con tus amigos.

También puede mejorar tu estado de ánimo.

- Cuando haces ejercicio físico, el cerebro libera sustancias químicas que te hacen sentir más feliz. Ese es otro motivo por el cual es una buena idea practicarlo.
- Haces ejercicio físico constantemente sin siquiera darte cuenta. Cuando corres al aire libre o pateas una pelota en la escuela, estás haciendo ejercicio físico.

¿Qué otras cosas se consideran ejercicio físico?

Practicar deportes, bailar y hacer flexiones. ¡Incluso agacharte para tocarte los dedos de los pies!

Ayuda a tu corazón

El corazón es un músculo que trabaja arduamente para bombear sangre todos los días. Ayuda a tu corazón a estar más fuerte haciendo ejercicio.

¿Qué tipo de ejercicio físico es bueno para mí?

Hay muchos ejercicios físicos que puedes realizar, como por ejemplo:

- La natación
- El baloncesto
- Correr o caminar
- El patinaje
- El fútbol
- Andar en bicicleta
- Saltar a la soga

¿Cómo puedo adquirir más flexibilidad?

Ser flexible significa que puedes estirar fácilmente tu cuerpo. Los ejercicios físicos que mejoran la flexibilidad te harán sentir muy bien, como cuando te estiras por la mañana después de despertarte. Algunas actividades que te ayudan a estirarte son:

- La gimnasia.
- El yoga
- Bailar
- Practicar karate
- flexionar, girar y estirar

Fuente: kidshealth.org

¿Cuántas veces te lavas las manos durante el día?

Aunque no los veamos, las bacterias y los virus están en todo lugar y las personas se pueden contagiar de muchas maneras como por ejemplo:

- A través de agua o comida contaminada
- Cuando alguien gotitas estornuda y no se cubre la boca.
- En superficies u objetos contaminadas como mesas, juguetes, baños.

Podemos infectarnos sin darnos cuenta, simplemente al frotar nuestros ojos, la nariz o la boca. Por eso, es MUY importante que nos lavemos las manos constantemente, así podremos evitar que esos gérmenes y enfermedades como la gripe nos invadan.

¿En qué momento debo lavarme las manos?

- Antes de comer y cocinar
- Después de ir al baño
- Después de tocar animales, incluyendo mascotas familiares □

Después de visitar a amigos o familiares enfermos.

- Después de sonarse la nariz, toser o estornudar.
- Después de estar afuera ya sea jugando, haciendo jardinería o caminando al perro.

Cómo lavarse las manos correctamente:

- Lávate las manos con mucha agua, puede ser tibia o temperatura normal.
- Utiliza jabón y frota las manos durante 20 segundos Asegúrese de lavar bien el área entre los dedos y debajo de las uñas donde a los gérmenes les encanta esconderse, ah y ¡No olvide las muñecas!
- Por último seca bien tus manos con una toalla limpia.

Fuente: kidshealth.org

Cinco frutas que debes comer para estar fuerte y saludable.

La manzana:

- Protege tu corazón
- Blanquea tus dientes.
- Cuida tus articulaciones
- Evita el estreñimiento y hace que tengas una mejor salud digestiva

El banano

- Te aporta mucha energía
- Ayuda a aliviar el estrés subiendo tu ánimo ☐ Te ayuda a estar más atento y aprender mejor ☐ Te ayuda a controlar los antojos. **Las**

fresas

- Son hidratantes.
- Previenen los resfriados.
- Mejora tu visión

La papaya

- Ayudan a evitar enfermedades como el cáncer.
- Ayuda a elimina parásitos intestinales.
- Previene el estreñimiento □ Aporta energía.
- Mejora tu piel **La sandía**
- Alivia dolores musculares.
- 100% hidratante.
- Protege nuestra visión.
- mejora tu sistema inmunológico

Fuente: www.imageneseducativas.com

Sección: “Curiosidades”

5 pasos para hacer mejor letra

1. Coge correctamente el lápiz

Si coges el lápiz de la forma correcta, escribir te resultará mucho más fácil. La mejor forma de coger un lápiz o un bolígrafo es dejándolo reposar cerca de la base del dedo pulgar.

Observa atentamente la imagen:

2. Deja que los renglones te guíen

¡El papel con renglones es tu mejor aliado! Los renglones te pueden ayudar a hacer letras del tamaño y las proporciones adecuadas.

Asegúrate de llenar completamente cada uno de los renglones.

3. Baja el ritmo

Si tu letra es difícil de entender o borras demasiado, prueba ir un poco más despacio.

A algunos niños, el hecho de ir más lentos les ayuda a solucionar el problema.

4. No aprietes tanto

Algunos niños aprietan mucho cuando escriben. Intenta tomarte las cosas con más calma, no cojas el lápiz con tanta fuerza y trata de que el lápiz deje una marca en el papel sin necesidad de atravesarlo. ¡Además, así romperás menos puntas de lápiz!

5-Tal vez necesites ayuda adicional

Los adultos pueden darte ánimos y ofrecerte formas divertidas de practicar, practicar y practicar.

Fuente: kidshealth.org

Tres consejos para estudiar mejor

1. Presta atención en la clase

Cuando prestas atención en clase y tomas buenos apuntes, estás empezando el proceso de aprendizaje y estudio.

¿Te cuesta prestar atención en clase? ¿Te sientas cerca de una persona que habla mucho o es muy ruidosa? ¿No ves bien la pizarra? Asegúrate de sentarte en un buen sitio para poder prestar atención. Si hay algo que te impide prestar atención o tomar buenos apuntes en clase, coméntaselo al profesor o a tus padres.

2. Toma apuntes

¿No sabes tomar apuntes? Empieza anotando la información que explique o escriba en la pizarra tu profesor o profesora durante la clase. Intenta hacer buena letra para que después entiendas tus apuntes.

3. Planifica tus horarios de estudio

No estudies de un día para otro cuando tengas exámenes.

Anota las fechas de entrega de los trabajos escolares y de los exámenes. Luego planifica cuánto tiempo dedicarás cada día a estudiar y ya as a e qué sencillo será poder realizar tus obligaciones. ¡Mucha suerte con tus tareas!

Fuente: kidshealth.org

Sección:

“A jugar”

En esta sección los niños y niñas pueden divertirse resolviendo juegos interactivos como las sopas de letras, laberintos, dibujos para colorear, entre otros.

REFERENCIAS

- Albarello, F. Canella, R y Tsuji, Y. (2014). La práctica del periodismo escolar como estrategia de inclusión digital genuina en el modelo 1 a 1. Revista Austral Comunicación, 1 (3),9129. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo56528113>
- Alvarado, M. (2015). Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de chihuahua. Universidad de Sevilla, España.
- Aparici, R. (2001). La construcción de la realidad en los medios de comunicación. Universidad Nacional de educación a distancia, Madrid 2010. España.
- Ayala, L. (2013) La fotografía digital como herramienta educativa. Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/4953-la-fotografia><https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/4953-la-fotografia-digital-como-herramienta-educativa.html>
- Armentia, JL. Caminos, JM. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Editorial Ariel. S.A. España.
- Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: Ámbitos, metas y perspectivas. España: Universidad autónoma de Barcelona.

- Angulo, S. (2017). Televisión y periodismo comunitarios en la ruta del desarrollo humano: modelos y fundamentos, Sello Editorial Universidad del Tolima. Recuperado de ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=4909257>
- Álvarez. (2013). Periodismo social: la voz del tercer sector. España: Revista Latina de Comunicación Social. <http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/cac41.pdf>
- Ballesta, J. Hernández, F. Máiquez, J. Et al (2002) Medios de comunicación para una sociedad global. Universidad de Murcia, servicio de publicaciones. España.
- Barrantes, R. (2011). Investigación: un camino al conocimiento, un enfoque cuantitativo y cualitativo. Costa Rica: editorial EUNED.
- Barbas, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. Foro de educación, ISSN: 1698-7799. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de <file:///C:/Users/1305-02/Downloads/Dialnet-Educomunicacion-4184243.pdf>
- Berlo, D. (1984). El proceso de la comunicación. Argentina: Editorial el Ateneo.
- Brenes, M. (2015). Las innovaciones pedagógicas y la gestión de la educación en la Escuela Nueva Laboratorio “Emma Gamboa” de la Universidad de Costa Rica y el Instituto Educativo Moderno. Revista Electrónica Gestión de la Educación - Escuela de Administración Educativa - Universidad de Costa Rica. N: 2215-2288. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/gstedu/article/view/19939/20097>.
- Caloca, E. (2005). Recuento histórico del periodismo. México: Instituto Politécnico Nacional.
- Chavarría, E. (2015). Propuesta de Revista Radiofónica en la Escuela Centro Educativo el Carmelo: Medio de comunicación para alumnos y profesores en el segundo cuatrimestre del 2015. (Tesis de bachillerato). Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.
- Carminol. F. (2013). Estrategia de Mercadeo Para El Periódico Semanario Universidad De La Universidad de Costa Rica. (Tesis maestría). Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Dean, J. (2000). La organización del aprendizaje en la educación primaria. Ediciones Paídos Iberica, S.A
- Dalmau, E. (2014) Utilización de la prensa como recurso didáctico para la enseñanza de la historia en 4º de ESO. Una propuesta práctica. Trabajo fin de master, Universidad Internacional de la Rioja: España.

- Díaz, L. (2012). Teorías de la comunicación. México: Red Tercer Milenio.
- Dido, J. (2004). Manual del pequeño periodista ilustrado, fundamentos y propuestas para el segundo ciclo. Ediciones novedades educativas. Argentina.
- Edgerton, L (2008). La noticia como recurso didáctico: una propuesta educativa. Costa Rica: Editorial UCR.
- Feria, A. (1994). Medios de comunicación en educación infantil y primaria. Revista Comunicar,(2),1-13. Recuperado el 14/03/2018 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800204>
- Feria, A. (2006). La comunicación social en educación primaria, Red Comunicar, 2006. ProQuest Ebook Central, recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioui/asp/detail.action?docID=3172825>.
- Garbanzo, G. y Orozco, V.H. (2007). Desafíos del sistema educativo costarricense: Un nuevo paradigma de la administración de la educación. Revista educación, 31(02) ,95-110.
- Fernández, T y García, A. (2001). Medios de comunicación sociedad y educación. España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Fernández, G. (2010). Periodismo: elementos en el desarrollo del trabajo de periodista. México: editorial Trillas.
- García, V. Gutiérrez, L. (2011). Manual de géneros periodísticos. Ed ECOE. Colombia.
- Galán, J. (2013). Cuando el cuarto poder se construye en cuarto poder. 17 (1), 150-185. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v17n1/v17n1a07.pdf>
- Hernández, I y Chaguaceda, A. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. Revista Quórum Académico, ISSN 1690-7582. Recuperado de <file:///C:/Users/YULY/Downloads/DialnetLaComunicacionAlternativaYLosMediosComunitariosEnN-4335788.pdf>
- Hernández. (2013). Prensa pedagógica y patrimonio histórico educativo: contribuciones desde la Europa mediterránea e Iberoamérica. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de ProQuest Ebook Central,

<http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=3217829>. Created from bibliouiasp on 2018-06-22 12:29:41.

Hernández, Fernández y Batista, P.(2014).Metodología de la investigación. México: McGrawHill/interamericana editores, S.A de C.V.

Hernández, C. Guárate, A. (2017). Modelos didácticos para situaciones y contextos del aprendizaje. NARCEA. S. A ediciones. España.

La Fundacion Nemours. (2015) Todo sobre la pubertad. Recuperado de <https://kidshealth.org/en/kids/puberty.html?WT.ac=ctg#catbody->

Lewis, P. (1995). Medios de comunicación alternativos: la conexión de lo mundial con lo local. Francia: ediciones UNESCO. recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>

López, Xóxe. Otero, Marita. (2005).las herramientas tecnológicas de la nueva información periodística. Gesbiblo, S.L. España.

Liñán, E. (2006). Géneros periodísticos. Editorial Miguel Ángel Porrúa, Universidad nacional autónoma de México: México.

Montoya, S. (2010). Diseño y ejecución de la propuesta de creación del periódico institucional del colegio canadiense. Corporación Universitaria Lasallista, Colombia.

Meléndez, S. (2016).Periodismo alternativo y comunitario: una revisión conceptual. Ponencia presentada en el XIII Congreso Latinoamericano de Investigadores de La Comunicación, Cuajimalpa, México.

Murillo, D. (2017).Análisis del Desarrollo de la Propuesta de un Periódico como Medio Alternativo a partir de Temáticas Sugeridas por Jóvenes en Riesgo Social en San José. (Tesis licenciatura).Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.

Torrijos, P. (2009). El periodismo Educativo como Estrategia de Apoyo en el Desarrollo de Las habilidades Comunicativas de Los Estudiantes de Secundaria. (Tesis Licenciatura).Universidad Tecnológica de Pereira, España.

Vega, P. (2005).La prensa costarricense en tiempos de cambio (1900-1930).Revista de Ciencias Sociales, 11(108) 121-144. Recuperado de

<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310810>>

- Vilches, F, Sanz y Simón, L. (2014). Comunicación social y accesibilidad. España: Editorial Dykinson S.L.
- Gómez, P. (2006). El periódico como herramienta didáctica en el aula. Trabajo maestría, Universidad de Manizales: Colombia.
- Miralles, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. Red Comunicar, ProQuest Ebook Central, <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=3170124>.
- Miralles, A. (2003). Comunicación para construir lo público. ISBN: 958-603. Colombia.
- Martini, S. (2004). Periodismo, noticia y noticiabilidad .Editorial Norma. Colombia
- Miralles, A. (2002). Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Editorial Norma. Colombia.
- Ministerio de Educación Pública (2016). Una experiencia más allá del aula. Revista Conexiones.ISSN:1659-4487. Costa Rica.
- Ministerio de Educación Pública (MEP).recuperado de <http://www.mep.go.cr/search/node/iegb>
- Núñez, (1995).Introducción al periodismo escrito. España: Editorial Ariel, S.A.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002).Datos mundiales de la educación. Edited by Internacional de Educación Buró, UNESCO – IBE. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=3191233>. Created from bibliouiasp on 2018-06-22 13:11:45.
- Orbe, E. (2012).Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del ecuador entre abril y mayo de 2012. Caso de estudio: Diario El Comercio. (Tesis licenciatura).Universidad Técnica Particular de Loja.
- Romero, M. (2006) Cómo crear el departamento de comunicación, prensa, radio, televisión, e internet escolar. Cooperativa editorial magisterio. Colombia.
- Ureña, L. (2013).Periodismo comunitario en Costa Rica: La información en manos de la ciudadanía. (Tesis maestría). Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica.

Valenzuela, C. (2015). Periodismo alternativo: lecciones y desafíos Experiencias locales de prensa alternativa en Bogotá. Artículo de revista ISSN 2250-6942: Colombia .recuperado de <http://revistas.unne.edu.ar/index.php/dpd/article/view/809/717>.

Valero, J. (2001). La infografía, técnicas, análisis y usos periodísticos. Publicaciones de la universidad de valencia. España.

Wright, T. (2001) Manual de fotografía. Ediciones Akal, S.A. España.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de observación/ aplicación de Focus Group.

| Matriz de observación | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|----------------------|
| Nombre del observador: | Nombre del o la participante: | Fecha: |
| Grado: | | |
| Lugar: | | |
| ¿Qué se observó? | | |
| <hr/> | | |
| <hr/> | | |
| <hr/> | | |
| <hr/> | | |
| Ítems | Valoración | Observaciones |

| | | |
|--|---|--|
| El estudiante participa en la actividad | Siempre () Muy poco () Nada () | |
| Responde las preguntas que le hace el moderador (a) | Siempre () Muy poco () No responde () | |
| El o la participante muestra interés en los | Mucho () Poco () Nada () | |
| temas discutidos durante la actividad | | |
| ¿Qué aspectos llama la atención del o la participante? | | |
| Observaciones generales: <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> | | |

Observación no participante.

| Matriz de observación | | |
|---|--------------------------------------|---------------|
| Nombre del observador: | Nombre del o la participante: | Fecha: |
| Lugar: | Grado: | |
| Ítems | Observaciones | |
| Lugares más frecuentados por los y las estudiantes. | | |
| Actividades realizadas durante los recesos. | | |
| Interacción de los y las estudiantes entre sí. | | |
| Práctica de lectura durante las clases. | | |
| Metodologías de enseñanza utilizan las y los educadores durante las lecciones. | | |
| Interés de los y las estudiantes por la lectura en clase. | | |

| | |
|--|--|
| Interés de los y las estudiantes por la lectura en clase. | |
| Hora de salida y entrada | |
| Otras observaciones: | |
| _____ | |
| _____ | |
| _____ | |
| _____ | |

Apéndice B: Cuestionario para entrevistas de profundidad

| |
|---|
| Entrevista a expertos |
| Nombre de la entrevistada :Silvia Rojas, Psicóloga |
| Preguntas: |

1. **¿Qué tan importante es la parte visual para los niños y niñas y que estrategias se pueden utilizar a la hora de enseñar a niños y niñas?**
2. **¿Cuáles cree usted que sean los medios idóneos para facilitar la comunicación en la comunidad escolar?**
3. **¿Cómo deben estructurarse o ir dirigidos los mensajes para los niños y niñas?**
4. **¿Desde su punto de vista como se caracteriza la etapa escolar?**
5. **¿Qué tipo de información puede generar un aprendizaje en los niños y niñas?**
6. **¿Cómo describe usted la capacidad de entendimiento de los niños desde edades tempranas?**
7. **¿Considera importante que tengan un reforzamiento académico a través de un medio de comunicación?**
8. **¿Qué piensa de la idea de desarrollar un medio de comunicación en una escuela, cuáles deben ser las consideraciones en cuanto a los mensajes que van dirigidos a la comunidad escolar?**
9. **¿Cuáles beneficios o destrezas pueden desarrollar los y las estudiantes con la creación de un medio de comunicación en la escuela?**

Entrevista a expertos

Preguntas

Nombre: Olga Robleto, Director de la Escuela República de Panamá.

1. **¿Qué le parece la elaboración de un periódico escolar en su escuela?**
2. **¿Cuáles cree que pueden ser los beneficios que puede generar un diario escolar para la comunidad estudiantil?**
3. **¿Desde su punto de vista cómo cree que debe ser la participación de los niñas y niños en el periódico?**
4. **¿Si usted tuviera la oportunidad de escribir en este diario escolar que temas le gustaría desarrollar?**
5. **¿Cuáles contenidos le parecerían correctos incluir en el diario escolar?**
6. **¿Qué temas considera que deben aprender los estudiantes, más allá de los que se enseñan en las aulas?**

Entrevista a expertos**Nombre del entrevistado : José Luis Mora Rojas – Periodista, especialista en medios escritos y alternativos****Preguntas**

1. Desde su punto de vista ¿cuál es su concepto de periodismo alternativo?
2. ¿Cuál es el aporte que ofrecen los medios alternativos?
3. ¿Cómo considera la iniciativa de desarrollar un medio alternativo como recurso didáctico para complementar la enseñanza en una escuela?
4. ¿Cuáles pueden ser las herramientas y conceptos del periodismo alternativo que podrían ser aplicados en la elaboración de un medio escolar?
5. ¿Cómo debe ser el diseño y aplicación de un medio alternativo?
6. ¿Desde su punto de vista como se pueden identificar las necesidades comunicativas en una escuela?
7. ¿Tomando en cuenta que el medio de comunicación está dirigido a una escuela, que tipo de contenidos pueden ser los apropiados para este periódico?

Nombre del entrevistado : Fidel Barquero Diagramador Diario La República

Preguntas

1. ¿Cuáles son los aspectos más importantes a tomar en cuenta a la hora de diseñar o diagramar un periódico dirigido a niños de escuela?
2. ¿Cuál podría ser el formato el formato de un diario escolar (tipografía, diseño entre otros?)
3. ¿Consejos a la hora de diseñar un periódico?
4. ¿En la actualidad que recursos materiales o tecnológicos se utilizan para elaborar periódicos escolares a bajo costo?
5. ¿Conoce algún lugar accesible donde brinden apoyo para diseñar un periódico? principalmente para esas personas que realizan un proyecto sin fines de lucro, para un bien social.
6. ¿Cuáles son los costos que implica la elaboración de un periódico?

Fotografías – actividad focus group





Entrevista Silvia Rojas. Psicóloga.

¿Qué tan importante son los elementos visuales como por ejemplo las imágenes, infografías entre otros para los niños y niñas?

La población infantil aprende de diferentes formas, y por lo general, tienden a llamarles la atención aquellas cosas que les permiten aprender con sus sentidos, ya sea viendo, oyendo, moviéndose, oliendo o sintiendo. Los niños, principalmente aquellos que incluso están a nivel de primer ciclo, tienden a ser aún bastante concretos, de modo que los elementos visuales pueden constituir un gran apoyo en su aprendizaje de nuevos conceptos, así como en el reforzamiento y complemento de otros ya adquiridos.

Por otra parte, dado que los aparatos electrónicos forman parte de la cotidianidad de la mayoría, considero que es una vía bastante estimulada para la recepción de estímulos (la visual). Eso sí, deben ser lo suficientemente llamativos para que capten la atención, ya que es algo a lo que muchos pueden estar “acostumbrados” por así decirlo; por lo que darles algo diferente, impactante o novedoso es un requisito.

¿Qué estrategias se pueden utilizar para captar la atención de los niños y las niñas a la hora de enseñar?

Es primordial la planificación. Cuando no hay una buena planificación los chicos pueden tender a dispersarse, sobre todo cuando están acostumbrados a un ambiente estructurado. Cuando las reglas no están claras y cuando no hay planificación, su atención se dispersa.

Es importante que la persona que dirige la actividad, también esté conectada con ellos, y que logre también concentrarse en lo que debe hacer, de lo contrario, ellos lo perciben y no se disponen.

Otra sugerencia es hacer preguntas constantes que permitan ir evaluando el seguimiento de lo que se está diciendo, la comprensión de instrucciones, etc. Si se les acercan de una forma magistral y con un tono monótono, es probable que pierdan su atención rápidamente.

Por otra parte, es fundamental que lo que se les va a enseñar se les presente de forma creativa, preferiblemente dinámica, y en la que se les involucre, de modo que puedan poner en práctica sus nuevos conocimientos, aunados a otros que ya poseen. Este involucramiento implica, además, que puedan establecer asociaciones y usos en su vida diaria y a futuro de lo que están aprendiendo, de modo que se convierta en algo significativo.

¿Cuáles cree usted que sean los medios idóneos para facilitar la comunicación en la comunidad escolar?

El diálogo es fundamental en toda comunicación en la comunidad escolar, siempre que el mismo esté mediado por el respeto. Otro medio idóneo, es la elaboración de proyectos en las que diferentes grupos interactúen entre sí y observen el resultado conjunto de su esfuerzo.

¿Cómo cree usted que deben estructurarse o ir dirigidos los mensajes para los niños y niñas?

En forma clara, concisa. Utilizando un lenguaje sencillo, preferiblemente incluyendo palabras con las que se identifiquen, tomando en cuenta que sean respetuosas.

Además que propongan algo llamativo, o bien, que les despierte curiosidad.

¿Desde su punto de vista cómo se caracteriza la etapa escolar?

Es una etapa de mucha energía y creatividad. Tienen gran imaginación y por lo menos hasta tercer grado, pueden ser bastante inocentes. Ya en segundo ciclo, se topa con rasgos de pre-adolescencia entre cuarto y quinto grado; y sexto grado ya prácticamente son chicos y chicas de colegio (acorde a doña Yolanda Hurtado, quien también es psicóloga, hay estudios que confirman un adelanto de dos años respecto a la edad de inicio de la adolescencia con respecto a otras generaciones), por lo que sus intereses suelen ser muy distintos.

Los chicos y chicas continúan aprendiendo a relacionarse con sus pares y a lo largo de toda esta etapa, se sigue buscando quién soy yo en el mundo, qué me gusta y qué no, qué me da identidad, etc. Por lo que la necesidad de comunicarse está muy presente.

Es una etapa crucial donde se sientan las bases para lo que será el resto de la adolescencia y la secundaria. Requieren de mucha guía y acompañamiento por parte de la persona adulta, de modo que pueda orientarles en su desarrollo como seres humanos.

¿Desde su experiencia qué tipo de información podría generar mayor influencia aprendizaje en los niños y niñas?

Temas relacionados con: su cotidianidad; uso responsable de redes sociales y medios de comunicación (sobre todo en segundo ciclo); valores, relaciones interpersonales; creatividad; soluciones y aportes creativos de la ciencia; ecología.

¿Cómo describe usted la capacidad de entendimiento de los niños desde edades tempranas?

Los niños y niñas son como esponjitas, todo lo absorben. Aprenden mucho a través de lo que ven en el ejemplo de las personas adultas.

Como mencionaba más arriba, cuanto más pequeños, más concreto, claro y con lenguaje sencillo debe ser lo que se les plantea, dadas sus características de desarrollo cognitivo.

Es importante tomar en cuenta sus períodos de atención y concentración, y que los mismos se verán afectados por la claridad y nivel de involucramiento de los mismos en la actividad de aprendizaje.

¿Considera importante que las niñas y los niños tengan un reforzamiento académico a través de un medio de comunicación?

Considero que el aprendizaje por proyectos es uno de los más valiosos en tanto representa la posibilidad de aprendizajes mucho más significativos que aquellos que se limitan a la mera reproducción del contenido. Creo que esto puede reforzar algo más que lo académico.

¿Cuáles beneficios y destrezas pueden desarrollar los y las estudiantes con la creación de un medio de comunicación en la escuela?

Continuando y complementando las preguntas ocho y nueve, me parece excelente el uso de un medio de comunicación no sólo para el reforzamiento académico sino también para la adquisición y aprendizaje de otras destrezas (responsabilidad, respeto; elaboración de fragmentos o notas informativas con las implicaciones éticas respectivas; compilación / registro / categorización / procesamiento / análisis / presentación de la información; capacidad de planificación, trabajo en equipo, entre otras).

Por otra parte, la experiencia se puede aprovechar para generar un pensamiento más crítico, en el que el estudiante tenga la posibilidad de cuestionarse su entorno, las características de éste, informarse e identificar sus necesidades y las posibles soluciones ante las mismas; convirtiéndolo así en alguien proactivo y consciente más allá de sí mismo; contribuyendo a la formación de personas y ciudadanos responsables.

Por otra parte, considero que es una oportunidad no sólo para que los chicos y chicas se comuniquen; sino para que las personas adultas a su alrededor, conozcan también sobre sus intereses, su visión de mundo, sus preocupaciones, sus necesidades; lo cual establece un canal de comunicación que bien usado se le puede sacar mucho provecho.

Entrevista Olga Robleto-Profesora de Sexto grado Escuela República de Panamá

¿Qué le parece la elaboración de un medio de comunicación aquí en la escuela?

A mí me parece excelente porque es parte del currículum que ellos llevan, el programa que nos da el MEP, y segundo hace que sea el estudiante más analítico, que tenga mayor interés, y una apertura hacia su comunidad, a su entorno, a su escuela.

Cuáles cree que pueden ser lo benéficos que puede aportar este proyecto de un periódico escolar.

Yo siento que son muchos los beneficios, hace que los alumnos sean muy críticos, que sean investigadores, que es una de las cosas que a ellos les cuesta, investigar, les da pereza investigar, hoy en día a pesar de que tienen el internet en la mano, en la casa, pero para ellos es un mundo investigar.

¿Qué temas cree que se podrían desarrollar en el periódico escolar?

Yo siento que tendríamos que poner ahí cosas de adolescentes, que les llame mucho el interés, temas como el ciberbullying, que se habla mucho, porque estos niños muchas veces son hijos únicos y creen que son el centro del universo, por ahí verdad.

Chicos que vienen de hogares totalmente desintegrados, donde no tienen la figura paterna ni materna, hay hogares con hábitos de mucho irrespeto entre ellos, vienen con valores muy diferentes. Cada 5 o 6 años se encuentra la diferencia entre las generaciones.

Yo tengo 4 años de haber dado sexto y esta vez que volví a dar encontré otro tipo de generación, hay niños que , yo sentía que eran uno o dos que eran rebeldes, ahora se hay que ver lo contrario, quienes son los que no son rebeldes.

¿Cree usted que este periódico puede cumplir una función didáctica?

La expresión escrita, la redacción se va a ver reforzada, las partes artísticas, por ejemplo cuando los chiquillos quieran exponer dibujos o la fotografía.

¿Cómo cree usted que puede ser la participación de los estudiantes en el periódico?

Como periodistas, investigadores en la cual ellos sean creativos que puedan elaborar digamos un espacio para dar sus opiniones, donde puedan crear juegos para ellos y por ellos.

¿Cuáles considera que deben ser esas materias que necesitan un reforzamiento académico?

Las materias que más necesitan ser reforzadas son Matemática, Estudios Sociales y español. Pero más que todo eso yo creo que hay una parte muy importante que hay que yo siento que la educación ha dejado aparte, yo creo que hoy en día no es sólo dar matemáticas o estudios sociales o conocimientos porque ellos tienen una computadora o un celular dónde sacan toda la información, es muy fácil, antes cuando yo estaba en la escuela yo tenía que ir a la biblioteca.

ellos no saben ni siquiera lo que es ir a una biblioteca porque todo lo tienen a la mano. Pero siento que lo más importante que no se le toma importancia, es el valor del ser humano, los valores, el respeto. Muchas veces en los hogares no respetan, ellos son una esponja que absorbe lo que ven, ellos no pueden dar lo que nunca les han enseñado.

Más que informar enseñarles el respeto, valores, mantener limpia el aula. Ellos no tienen mucha criticidad, y eso es necesario que se les enseñe. La educación debe ser para el futuro, para que ellos se puedan proyectar como seres humanos en la sociedad.

¿Cuáles son los temas o el enfoque de temas que ellos captan mejor?

Lectura si les gusta siempre y cuando sea algo interesante, temas de jóvenes. Cosas para la vida. La sexualidad es un tema que les interesa mucho, a ellos hay que guiarlos porque a veces agarran la información de malas fuentes. Hay mucho morbo.

Entrevista José Luis Mora Rojas- Periodista.

¿Qué le parece la iniciativa de utilizar el periodismo alternativo como un medio didáctico en la escuela?

Bueno, es una excelente idea empezando por ahí. Es bueno que los alumnos desde tempranas edades entiendan la importancia de la comunicación la importancia de hacer una comunicación positiva, ojalá.

De cómo la comunicación les puede ayudar a cumplir objetivos, desde pequeños, porque si se acostumbran desde pequeños a saber que es un medio de comunicación, como se redacta una noticia, como pueden dar a conocer los proyectos y los procesos que llevan a cabo en la escuela, ya cuando llegan a edades más avanzadas, colegio y después, van a tener un criterio más formado, más avanzado de lo que son los medios de comunicación.

¿Usted cómo describe el periodismo alternativo?

Bueno el periodismo alternativo precisamente la palabra lo dice, es alternativo a los medios tradicionales, o sea los medios tradicionales son los medios que son más viejos, más masivos, que llegan a la mayor cantidad de gente, se puede estar hablando de prensa escrita, radio y televisión, y en Internet, que son masivos, regularmente son medios más grandes, con una estructura organizativa más grande. Más bien los medios alternativos son medios que se salen de lo tradicional y que buscan objetivos diferentes al simple negocio. Medios que buscan ya sea una actividad de índole cultural, de ayuda a grupos sociales determinados, organizaciones sin fines de lucro, son medios más de tipo social, el mismo se liga mucho con el periodismo comunitario, es la voz de los que muchas veces no tienen voz, en los medios grandes o tradicionales.

¿Un proyecto de estos, si puede catalogarse dentro del periodismo alternativo?

Es periodismo alternativo por definición, no cumple con las características de los medios masivos, que son grandes medios, con intereses económicos, sino más de apoyo

social, a la educación, de apoyo a la comunidad entonces si se convierte definitivamente en una alternativa diferente.

¿Cuáles cree usted que pueden ser las herramientas del periodismo alternativo que se pueden usar a la hora de realizar un medio en alternativo, en este casi un periódico escolar?

Si me habla de la parte física no se ocupa mucho, se ocupa una computadora, en la medida de lo posible un acceso a internet, grabadora, entrevistas y cosas, ahora es tan fácil como desde el teléfono celular, hasta un niño tiene teléfono celular Se pueden utilizar las herramientas del teléfono para grabar y hacer vídeos, Asuntos de tiempo y disposición, si es escrito de ocuparía acceso a una fotocopidora.

¿Usted que piensa de la idea de que sea un periódico escrito físico, se adapta al público?

Exactamente, primero no tendrían los recursos para hacer algo más elaborado o más costoso, imprimirlo en imprenta, pero ahí se pueden rescatar la redacción y ortografía de estos niveles, poner a los chicos a redactar que es una noticia, los conceptos básicos, noticias dentro de su ámbito escolar, o comunal.

O cosas que suceden dentro de la escuela se pueden reforzar los contenidos didácticos, la criticidad, pensamiento crítico, creatividad, incluso podrían tomar fotografía y sentirse parte para su propio bien y para su escuela.

¿Cómo puedo identificar las necesidades comunicativas de este público?

A través de un sondeo, una encuesta sería mucho más elaborada, pero sí puede hacerse un sondeo con los públicos que intervienen, pueden ser los mismos alumnos, personas administrativo, maestros, padres de familia. Se puede rescatar cuáles son esas necesidades de comunicaron.

Se puede hacer personal o por una red.

¿Cómo debe ser la estructura de un periódico alternativa?

Tiene la misma estructura de periódico tradicional, sólo que, por ser algo más social y es algo para un público establecido, el lenguaje no es tan impersonal, debe ser más coloquial, porque es más cercano y humano, es una característica que tienen los medios alternativos. Experiencias de vida, de gente que ha logrado cosas.

¿Qué temáticas se podrían tomar en cuenta?

Para las temáticas se pueden sacar secciones, pero también quien dirige el medio puede aportar bien. Por ejemplo, temas sociales de logros, logros de la escuela, de alumnos, de los profesores, exaltar cosas positivas: mejores promedios, gente que tenga alguna cualidad especial en la música, la danza, que sea inclusivo, que motive temas de deportes, cultura, de personajes. Los mismos profesores podrían escribir.