

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**ESCUELA DE PERIODISMO**

**ANÁLISIS SOBRE LA VIABILIDAD DE CREAR UN MEDIO  
DE COMUNICACIÓN REGIONAL EN EL CANTÓN DE SAN  
ISIDRO DE HEREDIA**

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN PERIODISMO SOCIAL**

**BRANDO SANTOS PUPIRO**

**TUTOR: M. SC. JOSÉ LUIS MORA ROJAS**

**SAN JOSÉ, ABRIL 2019**

## Código de ética

### Universidad Internacional de las Américas

La suscrito **Brando Di Genaro Santos Pupiro**, carné 155206, graduado de la carrera de **Periodismo** en el grado académico de **Licenciatura** de la Universidad Internacional de las Américas, se compromete a cumplir, durante el ejercicio profesional, con el código de ética de la Institución, que se rige por los siguientes principios:

**PROBIDAD:** Actuar siempre con rectitud y honradez.

**PRUDENCIA:** Actuar con pleno conocimiento de la materia sometida a su consideración.

**JUSTICIA:** Permanente disposición hacia las funciones de la profesión, bajos los lineamientos legales que debe respetar todo profesional.

**RESPONSABILIDAD:** Cumplir con los deberes, tanto en calidad como en oportunidad.

**DISCRECIÓN:** Guardar respeto sobre los hechos o informaciones de los que tenga conocimiento con motivo del ejercicio profesional, sin que esto perjudique las funciones y responsabilidades.

**INDEPENDENCIA DE CRITERIO:** No involucrarse o comprometerse con situaciones, intereses o actividades contrarias a la moral, a la sana crítica y que, por ley, sean incompatibles con las funciones profesional es correspondientes.

**DIGNIDAD Y DECORO:** Actuar con sobriedad y moderación.

**TOLERANCIA:** Evidenciar una actitud paciente y de comprensión ante las opiniones divergentes que puedan expresar otras personas.

**EQUILIBRIO:** Desempeñar las funciones profesionales con sentido práctico, buen juicio y equidad.

**ACTUALIZACIÓN:** Comprometer parte del tiempo en actualizar los conocimientos en adaptarlos en el desarrollo de la actividad profesional.

**VOCACIÓN:** Mostrar siempre apego al trabajo y a la educación recibida, como fundamentos para el desempeño laboral.

**BUENA FE:** Toda conducta o comportamiento, criterio emitido y labor desempeñada debe basarse en los más altos principios éticos y tendrá como fundamento la buena fe.

Brando Di Genaro Santos Pupiro

Céd: 1-1682-0317

**Contenido**

Tribunal examinador	2
Código de ética	3
Dedicatoria	4
Agradecimiento	4
Carta del tutor	6
Carta del lector	7
Carta del director de carrera	8
Carta del filólogo	9
Carta de	10
Declaración jurada	11
Solicitud de defensa	12
Cédula de identidad	13
Contenido	14
Tablas	17
Figuras	18
Resumen ejecutivo	19
<b>CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN</b>	<b>20</b>
Planteamiento del problema	21
Objetivos	24
Objetivo general	24
Objetivos específicos	24
Justificación	24
Antecedentes	28
Proyecciones	34
<b>CAPÍTULO II MARCO DE TEÓRICO</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>53</b>
Enfoque	53

	16
Alcances	56
Diseño	61
Muestra	63
Variables de análisis	64
Instrumentos	66
Referente institucional	67
Método de análisis	74
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS	75
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	92
CAPÍTULO VI PROPUESTA	96
Referencias	107
Apéndice	113

**Tablas**

Tabla 1. Ecuación de la muestra.	64
Tabla 2. Variables de la investigación.	64
Tabla 3. Lista de líderes comunales a entrevistar.	67
Tabla 4. Población de San Isidro de Heredia.	72
Tabla 5. Organizaciones de San Isidro de Heredia.	73
Tabla 6. Unidades de análisis y categorías.	75
Tabla 7. Distribución de páginas del periódico.	103

## Figuras

Figura 1. ¿Cree que es necesario un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?	78
Figura 2. ¿Tiene un medio de comunicación confiable para informarse de las noticias de San Isidro de Heredia?	79
Figura 3. ¿Confía en la información divulgada en el cantón?	80
Figura 4. Grado de información sobre noticias del cantón.	80
Figura 5. ¿Cuáles son necesarios cubrir por un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?	83
Figura 6. ¿Qué plataformas utiliza para informarse sobre el acontecer nacional?	84
Figura 7. Plataformas que usa para informarse sobre el cantón.	84
Figura 8. ¿Qué plataformas cree que son mejores para trabajar con un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?	85
Figura 9. ¿Tiene un espacio donde pueda dar su opinión y que sea escuchado y leído?	87
Figura 10. ¿Qué tanto conoce sobre el cantón de San Isidro de Heredia?	88
Figura 11. Un medio de comunicación es un puente entre el pueblo y los entes que lideran al cantón.	88
Figura 12. ¿Se debe crear el medio de comunicación para que informe a las personas sobre las noticias de San Isidro de Heredia?	88
Figura 13. ¿Cómo recibiría a un medio de comunicación en el cantón que informe sobre San Isidro de Heredia?	89
Figura 14. Logo del medio de comunicación.	104
Figura 15. Diseño de la página web del medio de comunicación.	105
Figura 16. Diseño del Facebook del medio de comunicación.	105
Figura 17. Diseño de la portada del periódico.	106

## **Resumen Ejecutivo**

El tema de la investigación es: Análisis de la viabilidad de crear un medio de comunicación regional en San Isidro de Heredia. El objetivo general del trabajo es Analizar la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, durante el primer cuatrimestre del 2019.

La línea de teoría de la investigación se basa en las diferentes referencias sobre el tema de la comunicación, desde lo más general hasta lo más específico; desde la comunicación, se abarcan los géneros periodísticos, los medios de masas, los medios de comunicación regionales; además, de las audiencias y de la comunidades. Todo basado en teorías de expertos en la materia.

El enfoque de la investigación es mixto, ya que las características así lo requieren. El método para la recolección de datos será mediante las encuestas y los gráficos, pues estos permiten el análisis de los datos; además, las entrevistas nos darán un contexto más amplio sobre el tema. Los participantes son las personas que viven en el cantón de San Isidro de Heredia, también algunos líderes comunales que expresan su opinión respecto del tema.

La conclusión a la que se llega en el trabajo de investigación es que la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia es posible, porque existe una necesidad en la comunidad. La recomendación que da el investigador es definir la agenda de temas que el medio de comunicación va a cubrir en el cantón para tener una idea de que temas abarcar y que las personas lean, escuchen y vean.

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

En el presente trabajo de investigación se analiza la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia; así como las ventajas y desventajas que pueden existir para su desarrollo. El trabajo está dividido en seis capítulos en los cuales se detallan los diferentes aspectos de la investigación.

El primer capítulo que el investigador desarrolla en la investigación es la introducción, la cual será la guía del trabajo y en la que se establecen los objetivos, general y específicos; además, da detalles de la problemática que hay en el cantón y cómo afecta a la comunidad. También se presenta la justificación sobre el tema de investigación, por qué se hace el trabajo con base en esa información, así como el problema que se plantea.

Otro punto que se detalla en el capítulo introductorio son los antecedentes del tema, los cuales se detallan en tres partes: la reseña histórica, las investigaciones internacionales e investigaciones nacionales, de forma que el investigador da un panorama de investigaciones previas. Por último, se presentan las proyecciones del trabajo y lo que se espera alcanzar con la información y el análisis que realice durante la investigación.

El segundo capítulo es el Marco de Referencia, en el cual se dan las referencias basadas en teorías por otros autores que escribieron libros, trabajos de investigación, artículos científicos, columnas y estudios. Seguidamente se presenta el Marco Metodológico, donde se detallan las herramientas de investigación, la población, la muestra elegida para el trabajo, el tipo de enfoque que tendrá y el diseño; además de las variables que serán parte de la investigación.

Después de completar esos capítulos, sigue la metodología, en este capítulo se describe el análisis de la información recolectada, se desmenuza cada uno de los tópicos con base en la muestra y la relación de datos e información. El quinto capítulo son las conclusiones y las recomendaciones, en este investigador relaciona el análisis con los objetivos y valora la investigación con base en los hallazgos del trabajo.

Por último, se desarrolla la propuesta de la investigación. En este caso el medio de comunicación para el cantón de San Isidro de Heredia; además, las referencias utilizadas en durante la investigación.

## **Planteamiento del problema**

Es importante determinar cuál es el problema que da inicio a la investigación y las preguntas que plantean la problemática de fondo que se resolverán y se les dará respuesta al final de la investigación. Por ese motivo es que en este punto se va a plantear el problema, el cual define el rumbo de la investigación.

Como menciona Monje (2011) “El punto de partida de una investigación lo constituye la identificación y formulación del problema” (p. 59). Con el problema identificado se puede dar inicio al resto de la investigación, y con base en eso se pueden definir otros aspectos importantes como los objetivos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que “como complemento a los objetivos de investigación se plantean las preguntas de investigación, aquellas que se pretenden responder al finalizar el estudio para lograr los objetivos. Las preguntas de investigación deberán ser congruentes” (p. 360).

El planteamiento del problema se basa en el cantón de San Isidro de Heredia y sobre la forma en que se informan sus habitantes y cómo les afecta la situación de la difusión de información que se genera. Todo está basado en la comunidad, su población e instituciones que componen el cantón número seis de la provincia de Heredia.

Las preguntas son fundamentales y en ellas el investigador se basa para enrumbar la investigación, además, plantea el problema del cantón y los aspectos en los cuales se va a trabajar para lograr resolverlos. Estas preguntas se presentan a continuación y serán de gran ayuda para que al final se desarrollen las conclusiones.

¿Las personas que viven en San Isidro de Heredia están informadas de la mejor manera? ¿La información que se divulga es veraz? ¿Es completa la información que recibe la comunidad? ¿Las noticias difundidas por redes sociales son verdaderas? ¿Existe un canal de comunicación donde la comunidad de San Isidro de Heredia pueda informar sobre los hechos noticiosos del cantón?

Esas son las preguntas que se plantean y se busca responder conforme se vaya avanzando con la investigación y el desarrollo de los diferentes puntos.

### **Problema**

El problema que afecta al cantón de San Isidro de Heredia es que no tiene un medio de comunicación que informe a los habitantes sobre el acontecer diario del lugar y no existe una fuente de información verídica y confiable. Las personas en el cantón no están bien informadas sobre los temas de interés que afectan a San Isidro de Heredia.

Otro de los problemas es que se enteran de algún hecho noticioso, pero la información va incompleta, sin fuentes que confirmen y en ocasiones la información que se divulga sobre un tema es errónea o falsa. Por otra parte, se omiten temas de interés público para el cantón.

Frente a esto, no solo la comunidad se ve afectada, también las instituciones que se encuentran en San Isidro como la Municipalidad, la clínica, los centros educativos, bancos y comercios, pues no tienen un medio donde pueda informar a los isidreños sobre las noticias más relevantes, lo cual dificultan la comunicación entre las instituciones y los habitantes del cantón. Estas instituciones son grandes generadoras de información, la cual no tienen un tratamiento adecuado y muchas veces no llega a la comunidad.

Debido a la falta de un medio de comunicación, se han creado varias páginas que buscan sustentar esa necesidad; sin embargo, no tienen un amplio conocimiento sobre la cobertura periodista, por lo que la noticia no se redacta ni se divulga de la mejor manera. En muchas ocasiones, los hechos noticiosos no llegan al público de una forma veraz y confiable.

Además, estas páginas que buscan informar a la comunidad, no lo hacen, porque lo que hacen es una recopilación de lo que las mismas personas escuchan en las calles. De manera que no hacen una revisión de los datos, ni consultan a las fuentes correspondientes, lo cual es grave, ya que no informan de la mejor manera sobre la situación y generan un proceso de opinión pública erróneo.

Por otra parte, algunas de estas páginas no se dedican a informar, sino que lo que buscan es poner quejas comunales o denuncias sobre determinados temas.

Al no existir un medio de comunicación formal, las personas que viven en San Isidro de Heredia, no se informan de muchos temas de interés, y en otras ocasiones se mal informan y toman un criterio lejano a la realidad del cantón. Los isidreños en muchas ocasiones han expresado la necesidad de tener un canal de comunicación que les permita tener más información y enterarse de lo que pasa en el cantón.

Las instituciones, comercios o grupos que son parte del cantón herediano, han buscado formas de informar a la comunidad mediante las redes sociales, sin embargo, en muchas ocasiones no tienen el alcance deseado. Otro de los problemas es que la institución solo comunica temas afines a sus intereses y siempre están buscando dar una imagen y no hay alguna entidad periodística que realice preguntas sobre temas sensibles, que profundicen y logren balancear la información con otras fuentes.

Los medios de comunicación tradicionales no logran satisfacer esa necesidad, debido a que las noticias son más generales y abarcan todo el país, por lo que las del cantón no son divulgadas con frecuencia. Eso se debe a que la agenda de los medios masivos no tiene entre sus prioridades redactar noticias sobre un cantón en especial, lo cual correspondería a un medio regional.

Como menciona Ureña (2013), “no necesariamente satisfacen las necesidades de información de toda la ciudadanía; porque, sobre todo los medios de circulación nacional no abordan los temas de índole comunal” (p. 14). Por lo tanto, la información no es segmentada para un espacio determinado.

Por consiguiente, la pregunta fundamental en el presente trabajo es ¿cuál es la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, durante el primer cuatrimestre del 2019?

## **Objetivo general**

Analizar la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, durante el primer cuatrimestre del 2019.

## **Objetivos específicos**

- Identificar las fortalezas que tendría un medio de comunicación en el cantón.
- Conocer las formas de comunicación que utilizan los habitantes de San Isidro de Heredia para informarse.
- Evaluar la opinión de los habitantes del cantón de San Isidro de Heredia con respecto a la propuesta de crear un medio de comunicación.
- Elaborar una propuesta formal de un medio de comunicación en San Isidro de Heredia en diferentes plataformas.

## **Justificación**

La investigación tendría muchos beneficios, en especial para el cantón de San Isidro de Heredia, ya que es una herramienta que ayudaría a los habitantes para informarse de una mejor manera sobre los acontecimientos más importantes. Es conveniente que un cantón como San Isidro, que genera mucha noticia, tenga un medio de comunicación donde se puedan divulgar, y que la comunidad tenga la facilidad de recibir esa información.

Los resultados que se logren obtener al final de la investigación van a servir para determinar qué tan viable es crear ese medio de comunicación que logre sustentar la necesidad de la comunidad por informarse de una mejor manera. Además, para lograr plantear la propuesta que se apegue a los canales de comunicación más utilizados por los isidreños.

Un medio de comunicación regional trae ventajas a la comunidad, como menciona la Unión Europea (2006) citado por Ureña (2013), ya que logra “centrarse en las necesidades

de los ciudadanos” (p.7), en este caso, en los de un cantón o región específica. Además, como menciona Lewis (1995); es dar “prioridad a la comunicación como derecho del pueblo” (p.25).

También sirve para tener una mejor idea de qué formatos se van a utilizar para crear el medio de comunicación y que estos sean bien utilizados por las personas a las cuales se les van a hacer llegar las noticias. También va a servir para tener un mejor tratamiento de la información recopilada.

La trascendencia que tiene el trabajo de investigación en los habitantes del San Isidro es que se genere una opinión pública más acertada, con elementos de criterios basados en argumentos verídicos y creíbles. Y que la comunidad también se entere de la realidad cantonal, de una manera apropiada tomando en cuenta tanto aspectos positivos como negativos.

Al final de la investigación, lo más beneficiados serán los habitantes del cantón de San Isidro de Heredia, ya que el trabajo será basado en las necesidades de los habitantes. Las recomendaciones, conclusiones y posibles propuestas serán en pro de la mejora de la comunicación en la comunidad.

La manera en cómo se verán beneficiados los isidreños es con la creación de un medio de comunicación que logre dar una información más veraz, confiable y creíble, donde el público meta del medio son las personas que viven en San Isidro de Heredia. De esta forma, se busca saber lo que la comunidad necesita para así poder consolidar el proyecto más eficientemente.

Parte de la proyección es que las personas tengan una forma de compartir criterios acertados sobre la realidad cantonal con otras personas y se generen debates bien argumentados. Por otra parte, se busca que las personas que viven en el cantón herediano tengan la información lo más completa posible.

El poder educar a las personas mediante un medio que realmente brinde información de interés y relevancia es muy importante. Al respecto, Vega (2016) afirma que “los periódicos son un medio para educar y para la difusión de las luces” (p.18).

La educación para ciertos grupos etarios como jóvenes, adultos mayores, así como los demás, es muy importante, a fin de inculcarles los valores y la identidad de San Isidro mediante la comunicación, de mostrar lo que verdaderamente significa el ser isidreño. Además, para que los moradores puedan conocer sobre lo que sucede en el cantón y cómo lidiar con los problemas que se enfrentan es la comunidad y de los cuales en muchas ocasiones no tienen conocimiento.

La existencia de un medio de comunicación ayuda a resolver uno de los problemas que agobia a San Isidro de Heredia: la falta de información veraz y confiable, la divulgación de los hechos más relevantes que afectan a la comunidad. Es decir, la desinformación es uno de los problemas reales que se pueden solucionar con el proyecto, ya que existiría un canal donde las personas se pueden informar sobre la actualidad del cantón y así estar al tanto de los hechos noticiosos.

Pero la creación de un medio de comunicación regional es que genere contenido actualizado especialmente del cantón de San Isidro de Heredia, como Ureña (2013) aclara:

No todo lo local es comunitario, porque en muchos casos los proyectos de comunicación locales funcionan como repetidoras o reproductoras de enlatados, esto en el caso de las radios; y en el caso de los periódicos, cerca de 98% son pequeñas industrias mercantiles, las cuales se diferencian de los grandes medios de comunicación nacional únicamente en tamaño y cobertura. (p.13)

Sin duda, la creación de un medio de comunicación regional llenaría algunos vacíos de conocimientos, debido a que se experimentaría cómo la verdadera labor periodística va a calar en las personas que habitan el cantón número seis de la provincia de Heredia. Con ellos se darán nuevos conocimientos sobre el tratamiento de la información y cómo se divulga en una comunidad.

Además, los habitantes del cantón pueden llegar a tener más conocimiento sobre otros temas que antes desconocían, ya que la información llegaría hasta las manos de los usuarios de una manera más sencilla de leer y con la debida cobertura periodística.

La información que se recolecte durante el trabajo de investigación puede ser útil para trabajar en otras teorías o proyectos que se quieran hacer dentro de San Isidro de Heredia. Información documental, antecedentes, encuestas, herramientas de medición pueden dar pie para desarrollar nuevas teorías para futuras investigaciones. El saber qué piensan los habitantes sobre las necesidades que existen un buen argumento para iniciar otro proyecto enfocado en otra área.

Con los datos y los resultados que se obtengan se podrán entender cómo se comportan las variables. Además, de la relación que puede existir entre ellas y como es su complemento.

El trabajo de investigación ayudará a tener conocimiento sobre aspectos o comportamientos que se desconocen. Con los resultados se espera saber el grado de información que tiene la comunidad, las necesidades que tiene, la reacción ante el surgimiento de un medio de comunicación regional, el porcentaje de personas que realmente están informadas sobre las noticias de interés sobre San Isidro, cuáles son los temas de los cuales la comunidad le gustaría mantenerse informada y cuáles canales de comunicación consumen más los vecinos del cantón de San Isidro de Heredia.

Con ello además se crea una nueva forma de poder estudiar la población, en este caso, la que vive en el cantón de San Isidro, y de crear nuevos instrumentos de medición y un tratamiento más adecuado.

Un medio de comunicación abriría la puerta para nuevos proyectos y nuevas formas de cómo acercarse a una comunidad, desde nuevas herramientas de medición de la población y conocer los intereses de los vecinos de San Isidro hasta de la forma en cómo se informan. Con ellos se podrá generar un criterio acertado sobre la realidad del cantón.

La investigación permitirá mejorar la forma de manejar las variables y poder complementarlas de una mejor manera, logrando resultados más concretos y sustentables para un trabajo de investigación, lo que beneficiaría futuros proyectos.

Recibir información veraz, confiable y con un buen trabajo periodístico es fundamental, pero para lograrlo hay que determinar la necesidad de la población, los verdaderos intereses que tiene, los temas que son importantes difundir y que las personas se informen de buena manera, los canales de comunicación que permitan mayor facilidad para el lector o el consumidor del medio de comunicación y, lo más importante, la sostenibilidad que tiene un medio de comunicación regional en San Isidro de Heredia con la audiencia o público meta.

Como menciona Ureña (2013), es el “compromiso de la comunidad, con el público meta de darle un medio de expresión llano en el que puedan pronunciarse, denunciar y debatir” (p.14).

Es por eso por lo que la importancia de crear un medio de comunicación en San Isidro es grande, para que la comunidad se pueda informar de lo que sucede en el cantón y tenga un amplio conocimiento. Además, de proporcionar un medio mediante el cual los vecinos de San Isidro se puedan expresar.

### **Antecedentes**

Esta parte de la investigación recopila los antecedentes relacionados con el tema principal de la investigación, en este caso sobre los medios regionales que hay, sobre medios que han surgido a través de la historia, así como investigaciones que se han realizado, tanto en el país como fuera de las fronteras.

Los antecedentes se dividen en tres apartados, primero con una reseña histórica de diferentes medios de comunicación en el país y de cómo han surgido. Después se detallan trabajos de investigación realizados en otros países de mundo y la relación que de ellos con este proyecto y, por último, se presentan investigaciones en Costa Rica y que tenga relación con el tema.

## **Reseña histórica**

En Costa Rica existen medios de comunicación alternativos que cubren acontecimientos de una provincia o cantón, algunos de los ejemplos son La Voz de Guanacaste, el cual cubre noticias de esa provincia o PZ Actual, un medio de comunicación que abarca el cantón número 14 de la provincia de San José: Pérez Zeledón. Esos son algunos ejemplos de medios de comunicación que han basado sus líneas editoriales en cantones o comunidades y que han tenido éxito.

La mayoría de estos medios buscan satisfacer la necesidad de informar sobre temas más específicos de una comunidad o región y de gran impacto para los habitantes del lugar, y dar a conocer situaciones que afectan y que no son divulgadas en los grandes medios de comunicación del país.

Pero los medios de comunicación regionales o comunitarios tuvieron una evolución complicada. En la década de los años setentas, los medios comunitarios, regionales o alternativos “han tenido una existencia precaria en las márgenes de la sociedad occidental, igual que en otras partes del mundo” (Lewis, 1995, p.17).

Sin embargo, se generó una ventaja para estos medios de comunicación y es que los medios de masas solían ignorar a las minorías o a las nuevas clases sociales que nacían en la década de los setenta, en otras ocasiones las marginaban o las representaban con una idea errónea, solo por su ideal extraparlamentario (Lewis, 1995, p.17).

Al principio, hablar de los medios de comunicación comunitarios era complicado, debido a que los expertos tenían un criterio unificado y ambiguo, lo que generaba que se convirtiera en una empresa difícil de manejar (Ureña, 2013, p.10).

De esta forma es que nacen los medios de comunicación locales en Costa Rica aunque no se puede hablar de una fecha exacta de su nacimiento, debido a que se basa en cualquier tipo de manifestación. “En el país primero nacieron las emisoras locales, específicamente las

de las iglesias y que esta red de emisoras católicas fue creando una cultura de lo local” (León, 2012, citada por Ureña, 2013, p.10).

Sin embargo, estos medios tenían un problema, comúnmente en medios rurales, ya que muchos carecían de conocimiento periodístico, por lo que se vio afectada su evolución. Por ello, lo que se genera es una nueva forma de emitir un criterio diferente para denunciar situaciones que pasan en la comunidad, el uso de la música era un claro ejemplo de cómo los medios regionales empezaron a buscar otras formas para seguir y evolucionar con el paso de los años.

Para el Colegio de Periodistas de Costa Rica [COLPER], (2018), los medios de comunicación regionales, locales o especializados tienen una gran importancia, por eso han creado su plan; El Sello de Garantía, el cual tiene 38 medios acreditados. Parte de los objetivos es ayudar en aspectos como: “cobertura geográfica, participación ciudadana, circulación y espacios de opinión” (párr.2).

En Costa Rica existen muchos medios de comunicación locales que se encargan de informar a las personas de la comunidad, todas en diferentes formatos y líneas editoriales distintas, pero que al final cumplen con la necesidad de dar una noticia bien elaborada.

Los medios de comunicación especializados se caracterizan por cubrir la realidad local, lo que al habitante de esa comunidad realmente le interesa, así que se pueden generar propuestas de solución ante dichos temas que afectan a la comunidad. Casos como la Voz de la Carpio, sacan provecho de esta herramienta para erradicar situaciones que afecten a los habitantes de esta región del país.

### **Investigaciones internacionales**

En este apartado se plantean antecedentes sobre investigaciones a nivel internacional, muchas de ellas son tesis de estudiantes que optaron por un grado académico.

Meyer (2004) en sus tesis para optar por el grado de doctorado en Periodismo “Cultura mediática y audiencias regionales: el consumo cultural en la ciudad de Puebla”, empleando un enfoque mixto, investiga cómo las prácticas culturales de una región pueden

influir en medios de comunicación para informar a una determinada población, en este caso a jóvenes de la ciudad de Puebla en México. Basado en hipótesis que afirman que no hay redes de comunicación que muestren esas prácticas y que se vayan perdiendo, el investigador llega a la conclusión de que las prácticas culturales en Puebla deben ser adaptados a medios de comunicación más apegados a la tecnología, ya que con el uso de la radio y la televisión se pierde el foco de atención de parte de un segmento poblano, basado en resultados y análisis de investigación bien elaborada.

En otra investigación, de Hernández y Chaguaceda (2013) en su artículo de investigación “La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio”, con un enfoque cualitativo investigan sobre las agendas de periodistas de medios regionales, ya que no son las mismas que la de medios de comunicación de masa. Parte de la investigación es ver cuál es el efecto que generan a una población específica y del tipo de información que se genere. Concluyen que los medios de comunicación regionales llegan a tener un impacto muy grande en las poblaciones específicas y tener mayor alcance ante su público meta.

Chávez (2017) en su tesis de la Universidad de Sevilla “Consideraciones teóricas sobre el concepto comunicación alternativa”, cuyo trabajo tiene un enfoque cualitativo estudia como un medio de comunicación alternativo puede llegar a ser sustentable, tomando en cuenta que el público meta y a la población a la que va dirigida es más segmentada, tratando de responder interrogantes como los factores que ocupa para lograrlo. Chávez llega a la conclusión de que un medio de comunicación puede llegar a ser muy sostenible dentro de una comunidad o población específica, cumpliendo con ciertos parámetros como presupuesto, divulgación y aceptación de las personas; agrega que trabajar con una población o comunidad específica genera mucha ganancia pero que hay que saber manejarlo.

Meda (2015) en su tesis para optar por el grado académico de Doctorado “El tratamiento de los medios comunitarios en el marco de la Ley General de la Comunicación Audiovisual”, utilizando un enfoque cualitativo, busca saber cuáles son las regulaciones que hay para un medio de comunicación alternativo, además de comparar la legislación que regula el tema es igual entre la española y la latinoamericana y cuánto puede afectar a un

medio de comunicación alternativo y de las restricciones que pueda tener para laborar. Al final de la investigación, la autora de la tesis llega a diferentes conclusiones; la primera es que los medios comunitarios no son nuevos y que llevan años creciendo dentro de la sociedad y cada vez tienen más impacto. La otra conclusión es que desde términos legales la palabra comunitario debe cumplir ciertos términos para ser considerados como tales, como su gestión, su dirección y su difusión.

Colindres, González y Ramos (2017) en su tesis para optar por el grado de licenciatura en Periodismo en El Salvador “La comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: el caso de radio Sensunat en el departamento de Sonsonate, de abril a mayo de 2017” cuyo enfoque es cualitativo, investigan sobre las experiencias que tienen los medios de comunicación alternativo, en este caso con una radio de El Salvador. Buscan como es el funcionamiento de la radio y en las formas en como este medio realiza periodismo alternativo en una comunidad como lo es el departamento de Sonsonate, con el fin de mostrar cómo trabajan estos medios de comunicación. Las investigadoras llegaron a la conclusión de que la radio analizada genera un gran aporte para Sonsonate, ya que hablan de temas apegados a la realidad del pueblo y abre espacios para que las personas puedan opinar. De esta forma dejan ver como los medios de comunicación alternativos sí ayudan a poblaciones específicas.

Hernández y Vernaza (2012) en su tesis para optar por el grado de licenciatura en el Periodismo “Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la Vía a la Costa”, investigación con un enfoque mixto, analizan los niveles de comunicación y de las necesidades que tienen los habitantes de este lugar, que es la costa ecuatoriana. Las investigadoras concluyen que los medios como la televisión y la radio se van pasando poco a poco al uso del internet y de las redes sociales para poder transmitir la información y que la creación de un medio de comunicación que abra las puertas para que las personas se informen de la situación puede ayudar a mejorar los problemas sociales de la comunidad.

### **Investigaciones nacionales**

Después de las investigaciones que se han realizado sobre el tema en otros países, se detallan las que se han hecho en Costa Rica y de la relación que tienen con la presente

investigación. Muchas de las tesis y artículos que se muestran son hechas por estudiantes de periodismo de universidades del país.

Ureña (2013) en su tesis para optar por el grado de Máster en Administración de Medios de Comunicación de la Universidad Estatal a Distancia “Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía”, con un enfoque de tipo cualitativo, analiza como es el comportamiento del periodismo comunitario en Costa Rica, en el contexto en el que se desarrolla; además, busca fortalezas y limitaciones de este tipo de medios, también investiga sobre qué tipo de personas ejercen este tipo de periodismo. Concluyen que no todo lo que está en una comunidad funciona como periodismo o medio comunitario ya que en ocasiones son repetidoras de medios masivos. También deduce que parte del éxito de estos medios de comunicación regionales radica en la buena actitud de las personas que lo manejan y de la comunidad.

Otras de las investigaciones es la de González, Miranda y Segura (1999) en su tesis para optar por la Maestría en Comunicación y Mercadeo de la Universidad Latina de Costa Rica “Estudio de factibilidad económica y financiera de la implementación de una imprenta para el servicio los medios de comunicación regionales y alternativos escritos”, cuyo enfoque es mixto. Las investigadoras estudian la factibilidad económica y financiera que tienen los medios regionales para tener una imprenta y poder informar a sus públicos, también sobre la aceptación del proyecto, necesidades y las variables que puede tener un medio de comunicación de este tipo. Al final del trabajo las investigadoras llegan a la siguiente conclusión: importante que el medio cuente con patrocinadores que ayuden con la parte financiera y que el número de páginas y ejemplares impresos va a depender de la pauta que tenga.

Luna (2007) en su tesis para optar por la Maestría en Administración de Medios de Comunicación de la Universidad Estatal a Distancia “Medios regionales y agencias de publicidad: El planificar y su decisión al elegir un medio para pautar”, cuyo enfoque es cuantitativo investiga sobre las herramientas que utilizan las agencias de publicidad para pautar en los medios regionales y cómo estos buscan sobrevivir en el mercado y que sea sostenible ante un público más delimitado; además, de los instrumentos de medición de

audiencias para medios regionales y comentarios. La investigadora llega a la conclusión de que los medios comunitarios no tienen las herramientas necesarias para medir las audiencias, por lo que la información es incompleta y las empresas publicitarias no tienen como pautar de una forma segura; si un medio comunitario quiere pautar tiene que mejorar en la información y crear herramientas que midan la audiencia.

El investigador Vega (2018) en su tesis para optar por la licenciatura en Periodismo Social de la Universidad Internacional de las Américas “Estudio de factibilidad para implementar un medio de comunicación escrito con énfasis en periodismo social para el cantón Río Cuarto de Alajuela”, con un enfoque mixto estudia la factibilidad de crear un medio de comunicación comunitario en un cantón específico, busca las necesidades de la comunidad y los flujos de comunicación. El investigador concluye que el medio de comunicación es viable, ya que los flujos informativos no logran el alcance; además, la cantidad de información que se genera no es difundida de la mejor manera.

Solís (2018) en su investigación para optar por el bachillerato en Periodismo en la Universidad Internacional de las Américas “Análisis sobre el impacto que genera la plataforma web Facebook en los medios comunitarios Heredia hoy y el florense de Heredia”, cuyo enfoque es cualitativo, se investiga sobre el impacto que tiene la transición de los medios impresos a la parte digital y de la forma en cómo impacta en los medios comunitarios de la provincia de Heredia; además, de cual es conocimiento de los estudiantes de periodismo sobre el tema y de las diferentes tendencias que hay en las redes sociales. La investigadora llega a la conclusión de que a los medios comunitarios les es difícil pasar de la parte impresa a la parte digital, que tienen un gran trabajo por lograr que la transición sea exitosa. Que las estrategias y el saber combinar las herramientas en la parte digital van a hacer de gran ayuda para ese cambio.

### **Proyecciones**

Esta investigación busca generar la posibilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, con el fin de informar a las personas de una manera más profesional, con el uso de las técnicas periodísticas adecuadas. Se busca que en un futuro

se pueda consolidar el proyecto en el cantón y que las personas lo logren consumir de una manera sencilla.

Eso permitiría que las personas estén mejor informadas sobre el acontecer local y sobre cómo los puede afectar a ellos, de tal forma que la información no sea tan generalizada y que cumpla con la necesidad que el público meta ocupa. Además, se procura que se lleguen a enterar de todo lo que acontece en San Isidro y que se genere una opinión pública con base en argumentos más apegados a la realidad cantonal.

Otras meta es que la crítica de la población se genere con más información y que se creen espacios de debates apegados a la realidad. La proyección que se tiene con el medio de comunicación es poder lidiar con la desinformación que puede haber entre la población de la región y falta de canales de comunicación para difundir y los puntos de opinión.

Un aspecto importante a buscar la forma de transmitir información importante para los vecinos de San Isidro de Heredia y hacerlas llegar mediante los canales de comunicación que se generen, para que las personas puedan tener un fácil acceso a dicha información.

También se busca explotar los recursos adecuados, para generar el contenido apropiado y acorde a los temas a los cuales se le que se pretenda dar cobertura, así como tener contenido de alta calidad. Para ellos se necesita recurso humano, material y financiero para lograr los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Parte de las proyecciones que se tienen con el trabajo de investigación, es obtener la información necesaria para que un medio de comunicación regional logre ser sostenible, en todos los aspectos posibles, tanto en audiencia como económicamente. Además, se procura hacer partícipes a instituciones, comercios, entidades financieras, grupos sociales y por supuesto a la población en general del cantón.

Una meta es que el medio de comunicación regional crezca en conjunto con la comunidad de San Isidro de Heredia y que contribuya al desarrollo cantonal; así como que sea un referente para la ciudadanía local y que tenga importancia.

Acontecimientos como trámites en instituciones, acuerdos municipales, afectaciones, beneficios, el entretenimiento sano entre otros aspectos deben ser del conocimiento de las personas del cantón, por lo cual están contemplados dentro de la información a difundir.

Otra proyección es crear una propuesta para que las personas también tengan un medio de expresión y denuncia ante situaciones adversas en la comunidad, además, ayudar de que se genere una opinión pública más acertada y que los habitantes puedan tener argumentos válidos y apegados a la realidad local.

Se plantea además que este proyecto sea una forma de compartir información veraz, confiable y con sus fuentes reales en diferentes plataformas y que llegue a todas las personas que viven en el cantón herediano. La información es un derecho que tienen todas las personas, la comunidad de San Isidro de Heredia tiene el derecho a mantenerse enterada sobre lo que pasa dentro del cantón. Como menciona Lewis (1995) es dar “prioridad a la comunicación como derecho del pueblo” (p25).

La proyección es que el proyecto de pie a consolidar un nuevo medio de comunicación regional que permita el acceso a ese derecho a la información específica de una comunidad.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

Para poder comprender la idea de un medio regional y de los objetivos que este tiene dentro de una comunidad, además de las proyecciones dentro de ella, hay que empezar a definir el verdadero significado del periodismo. También es necesario ver cuál es el impacto que tienen los medios de comunicación de masas, para luego dar las referencias del funcionamiento y de los objetivos que un medio regional tiene.

Como afirma Ruiz (2014), “Es necesario recrear conceptualmente nuestra visión tratando de entender algunas líneas de fuerza permanente en el campo profesional” (p.7). Por lo que es importante empezar de lo general e ir detallando hasta lo específico, para que el contexto del trabajo de investigación tenga lógica.

### **El periodismo**

La información es la parte que mueve a los medios de comunicación, no solo en Costa Rica, sino en todo el mundo. Álvarez (2009) lo define de la siguiente manera:

La información es un elemento del conocimiento, es una facultad jurídica y moral de manifestar a través de un medio cualquiera, todo universo de ideas, que se ha constituido como un derecho individual capaz de encontrar las formas adecuadas para su ejercicio. (p.5)

Muchos autores reconocidos definen el periodismo de diferentes maneras, según las apreciaciones y vivencias a lo largo de la profesión. Gronemeyer (2003) lo define “como un llamado y compromiso de resguardar y potenciar especialmente unos determinados valores en la comunidad humana, como son la verdad, la libertad y la justicia” (p.48). Por otra parte, Manfredi (2015) dice que el periodismo “consiste en publicar informaciones veraces y relevantes para el interés público con el objeto de consolidar el desarrollo económico, político y social” (p.6).

Otros autores como Barnhurst y Owens (2008) citado por Ruiz (2014), lo definen como “un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una

diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal” (pp. 25 \_ 26).

También se puede decir que el periodismo cuenta historias de las personas o hechos que suceden, para que se le muestren a los demás y así enseñar una realidad. Además, si existen los elementos suficientes se puede regresar al pasado y recuperar historias que ayuden a complementar lo que se describe (Aguilera y Duran, 2014, p. 2). Por su parte, Martínez (2012) considera que “el periodismo debe expresarse de una manera diáfana, asequible a la generalidad de los consumidores de información, quienes provienen de distintos niveles culturales y sociales” (p. 8).

La profesión periodística debe estar bajo ciertas reglas para poder comunicar y siempre buscar la precisión en las informaciones, además, tratar de buscar la verdad exacta y evitar caer en la mentira para tener ese acercamiento con la vida y que las personas se informen de buena manera (Garza, 2010, p.45).

Una de las definiciones más técnicas es la del Instituto Nacional de Aprendizaje (2008) pues dice que: “el periodismo de actualidad se trabaja principalmente con personas de relevancia pública relacionadas con fuentes habituales” (p.16). Lo que también indica que la profesión se encarga de divulgar mensajes o discursos de personas que son de interés para los habitantes.

El periodismo como tal es una forma de comunicar, crear canales de comunicación para que la información que es relevante pueda llegar hasta las personas. Sin embargo, varios de los autores citados concuerdan en que es importante el tratamiento adecuado de la información, que ser veraz y preciso es la clave para poder ejercer un periodismo de verdad.

A lo largo de los años, el periodismo ha tenido una constante evolución, como lo dice Garza (2010): “los medios sustraen instrumentos y soportes para el ejercicio y la difusión del trabajo periodístico e incorporan nuevos recursos para la recopilación, la elaboración y la transmisión de la información” (p. 46).

Esto demuestra que, con las nuevas tecnologías, el periodismo y en especial los periodistas, tiene que ir adaptado a una nueva forma de cubrir las noticias, que en ciertas medidas es más sencillo en comparación de otros casos. Al respecto Cruz y Suárez (2017) determinan que “el cambio radical de los procesos del periodismo digital y la multimedia de los actores implicados demanda un nuevo enfoque deontológico para guiar la práctica profesional” (p. 250).

Por lo que la forma en cómo los medios de comunicación deben ir acomodándose siempre debe ser enfocada con base en la tecnología que exista en el momento. Parte de la evolución que ha tenido la profesión y sus profesionales, ha sido el uso de nuevas tecnologías y nuevas formas de crear noticias.

Cruz y Suárez (2017) afirman que “

Los periodistas ya no solo se ocupan de recabar la información, editarla y publicarla, lo cual no era precisamente un proceso exento de dificultad, sino que ahora deben hacerlo en un entorno donde las fuentes e inputs informativos se multiplican, donde es preciso interaccionar con esas redes, en una vorágine inabarcable de información. (p. 250).

### **Las fuentes informativas**

Otro de los aspectos que hace que el periodismo evolucione, es el tratamiento de las fuentes, ya que a través de los años ha ido cambiando. Para entender el significado el Instituto Nacional de Aprendizaje (2008) dice que “una fuente de información es la persona o grupo de personas que él o la periodista observa o entrevista y que les proporcionan las informaciones” (p.36).

Las fuentes de información han tenido una nueva forma de dar las explicaciones, donde el periodista ha adaptado nuevas técnicas de comunicación. Por lo que hacer un buen tratamiento de la fuente es sinónimo de éxito durante la carrera periodista.

Pero el periodismo no solo ha evolucionado en la forma de cubrir las noticias, porque se han abierto otras puertas que permiten la práctica. Medios de comunicación alternativa,

nuevas ideas, proyectos, emprender nuevas empresas, entre otros, han sido la forma en que el periodismo ha ido creciendo y abriéndose espacio a lo largo de los años.

Antes se veía la copa del árbol; conforme van pasando los años, los periodistas empiezan a ver el bosque a descubrir nuevas formas para ejercer. Sin embargo, Garza (2010) deja claro que “el modo de hacer periodismo puro y duro siempre será el mismo” (p.46). Por lo que los periodistas deben abrirse lo nuevo, pero siempre respetar las reglas establecidas por la ética y principios profesionales.

### **Las audiencias**

La audiencia tiene un papel importante en el impacto de las noticias y a quienes se dirigen, Masip (2016) indica que “En este contexto, la relación entre el periodismo y su audiencia ha sufrido una importante transformación. Una cuestión, esta, que no es trivial en la medida que la audiencia es imprescindible para que exista periodismo.” (p.324). De ahí la importancia que tiene las audiencias dentro de la profesión.

Para tener una buena relación con la audiencia hay que proporcionar un buen material; como mencionaron autores anteriormente, el periodista debe buscar la información completa y siempre dar veracidad a sus informaciones. Pero, además de eso, debe ser más creativo para que las persona lean o consuman esas noticias. Ahora no se trata solo de escribir y listo, también se deben buscar formas para que la audiencia pueda leer la información que se quiere divulgar.

El periodismo a nivel global ha tenido que adoptar nuevas formas para poder entretener a su audiencia pendiente y siempre atenta a las nuevas informaciones. Uno de los retos que existe en la profesión, y que según los explican Cruz y Suárez (2017):

Los dilemas éticos tradicionales que ha afrontado la profesión y que han derivado en una pérdida de credibilidad frente a los ciudadanos, están relacionados con una escasa rigurosidad en el cumplimiento de alguno o varios de los mecanismos de verificación, independencia, interés y responsabilidad. Podríamos aseverar que también los problemas éticos auspiciados por el entorno digital están íntimamente ligados con

estos mecanismos para alcanzar la verdad periodística, a pesar de que las condiciones de trabajo y las relaciones mantenidas con la tecnología y la sociedad sean sustancialmente diferentes. (p.250).

Como mencionan Cárdenas y Marín (2015) “debe crearse un contacto más cercano entre el periodista y nuevas fuentes de información” (p. 10) para así tener una mejor relación y poder darles a las personas la mejor y más completa información.

Uno de los aspectos que hace que la audiencia se mantenga en sintonía es la credibilidad de las noticias y la creatividad que estas puedan tener. El poder combinar ambas es algo que en muchas ocasiones no es una tarea sencilla. Algunas veces el periodista cae en el error de solo enfocarse en la parte creativa y se obvia la parte ética, además, no hay veracidad dentro de las noticias, por lo que la credibilidad se cae y la audiencia empieza disminuir.

Por eso que hay combinar los diferentes factores de una manera asertiva, para que la audiencia consuma un servicio de calidad y se mantenga siempre apegado al medio de comunicación. Karlsson, Clerwall y Nord (2015) citado por Masip (2016), destaca que “la relación entre el periodista y audiencia se ha basado en un pacto de confianza mutua, de expectativas compartidas, en una especie de contrato social” (p.324).

Esta afirmación también demuestra que con una buena relación con las personas se puede llegar a grandes cosas, todo está en el pacto de confianza que existe entre el periodista y el público al que se dirige, para crear un tipo de contrato social en que ambos salgan beneficiados.

La importante de la audiencia dentro de los medios de comunicación es muy grande, porque ayuda a determinar el crecimiento que se está obteniendo, si el contenido que se genera es de calidad y si realmente a las personas le está gustando lo que se divulga en los diferentes canales de comunicación.

Debido a que las audiencias se tratan de una manera diferente con el ingreso de nuevas tecnologías, el periodismo ha pasado a la evolución digital. Albertini (2015) afirma que “La

difusión de dispositivos móviles con acceso a medios digitales abrió un nuevo campo de posibilidades: virtualmente pueden acompañar a la audiencia en todo momento y en cualquier lugar” (p. 234). De esta manera es como se empiezan a abrir nuevas puertas de cómo ejercer el periodismo, no solo en Costa Rica, si no que el mundo.

El avance tecnológico y cómo las personas cada vez hacen usos de las herramientas digitales, encamina a que el periodismo tenga más posibilidades de crear contenido. Sin embargo, hay que pensar muy bien esas ideas, ya que se tiene que cumplir con las reglas básicas de la labor, entre ellas la ética. Como se mencionaba anteriormente, en muchas ocasiones se falta a aspectos importantes del periodismo con tal de atraer a la audiencia, lo que provoca que las personas vayan disminuyendo su credibilidad sobre la información que se divulga.

Las noticias que hoy se generan tienen un impacto mucho mayor dentro de las personas; en la era digital se divulgan de una manera más rápida y tienen mucho mayor alcance, generando así reacciones entre las personas que reciben esa información. La tecnología ha hecho que el alcance de una información sea mucho mayor y pueda llegar a sectores que antes no había llegado. Herramientas como las redes sociales ayudan a que personas que no seguían a algún medio de comunicación en específico reciban la información por parte de otras.

Cruz y Suárez (2017) afirman que “en el ámbito digital los problemas éticos se amplifican, pues el periodista se enfrenta a una dinámica informativa que le obliga a tomar decisiones con mayor rapidez y con efectos imprevisibles por el carácter viral de la información” (p. 251). Por lo que los periodistas deben estar más atentos sobre cómo desarrollar una información.

Uno de los retos que también agobia a los periodistas actuales, es que con las crecientes plataformas digitales ha aumentado la inmediatez de la noticia. Muchas veces se busca dar la información primero, lo que provoca que los periodistas la den de forma inexacta e incompleta. (Cruz y Suárez, 2017, p. 251).

Cruz y Suárez (2017) también aportan lo siguiente:

El periodista que ejerce la profesión dentro de un medio de comunicación deberá adecuar su labor en las redes sociales con sus compromisos laborales, de manera que contribuya a difundir las noticias, pero sin adelantar un tratamiento extenso que pueda convertirse en un perjuicio para el propio medio para el que trabaja. El respeto a los criterios internos adoptados por la empresa para garantizar una información completa y bajo su responsabilidad editorial constituye también una señal de lealtad con su labor profesional. (p. 253)

### **Los géneros periodísticos**

El periodismo tiene diferentes géneros que ayudan clasificar las informaciones y poder determinar de qué manera se le va a presentar a la audiencia del medio de comunicación. Los tres grandes géneros del periodismo son, el informativo, el de opinión y el reportaje, de ellos se derivan otros subgéneros que aportan a las noticias.

Leñero y Marín (1986) afirman que “los géneros periodísticos se entremezclan y aun llegan a enriquecerse con elementos formales de otras disciplinas” (p. 39). Esto quiere decir que los periodistas deben manejar los diferentes géneros correctamente, para sí poder crear nuevas formas de redacción para la audiencia y los públicos a los que quiere llegar.

Unos de los principales géneros del periodismo, y que ha caracterizado a la profesión, es el informativo, el que busca la noticia y se encarga en divulgarla con el fin de que las personas se enteren de cómo se están manejando los temas de interés. Para ellos se utilizan elementos básicos como la entrevista informativa, fuentes de información y redacción de la noticia sin emitir ningún criterio, tratado de ser balanceado en la información.

Los autores, Leñero y Marín (1986) señalan que “en la noticia no se dan opiniones. Se informan del hecho y de nada más. El periodista no califica lo que informa” (p. 40). Por su parte Moreno (2000) indica que “Se centra más en la narración o relato de los hechos que en las ideas, como la etapa anterior” (p. 171).

El periodismo informativo es el principio básico de la profesión y cada uno de los periodistas debe saber utilizarlo, porque, a pesar de ser un género básico, tiene sus

limitaciones, su forma y, sobre todo, sus reglas, que si no se cumplen a cabalidad puede generar problemas a la hora de divulgar, como cierta confusión entre la audiencia del medio. El tema de ser objetivo es uno de los elementos principales de este género, pero no siempre se ve. Leñero y Marín (1986) dicen que con “la sola jerarquización de datos con que se elabora implica una valoración, un juicio, por parte del periodista” (p. 40). Sin embargo, este género es el menos subjetivo de todos los demás.

Otro de los géneros más importantes del periodismo es el de opinión, el cual da a conocer el punto de vista de quien escribe, basado en las informaciones de actualidad. El periodista está en la libertad de emitir su criterio y tratar de persuadir a su público y así generar una opinión similar a la de él. Además, genera temas de debate debido a sus criterios. El periodismo de opinión generalmente critica las acciones que toman instituciones, personas de interés público o temas que impactan a la sociedad.

Moreno (2000) señala que “Es un tipo de prensa con muy pocas informaciones y muchos comentarios, realizada sobre todo por literatos. En ella impera la opinión sobre la información y tienen importancia el artículo, el comentario y el ensayo” (p. 171).

Este tipo de periodismo es el género más subjetivo, debido a que el periodista emite su criterio sobre hechos noticiosos de la actualidad y en ocasiones se genera fuerte crítica en contra de temas sensibles. Muchos periodistas han visto en el periodismo de opinión una forma alternativa de informar a la ciudadanía, ya sea un país o de un lugar en específico.

Cabe mencionar que dentro de esos dos géneros existen diferentes subgéneros que ayudan a complementar cada uno; por ejemplo, dentro del género informativo se encuentra la crónica, la entrevista y la nota informativa; en el caso de opinión, el periodista cuenta con diferentes formas de emitir su criterio, ya sea mediante una columna, el artículo u el editorial.

Por último, el género más importante y que abarca a todos los demás es el reportaje. Leñero y Marín (1986) lo definen como “el más vasto de los géneros periodísticos” (p. 43). Debido a su amplia estructura y al trabajo que con lleva hacerlo, es considerado uno de los más importantes de todos los géneros.

El periodismo tiene diferentes formas de tratar la información de datos que ayuden a la misma, de buscar aportes que complementen y que la noticia sea de una base más sólida a la hora de publicar sobre algún tema.

El periodismo ha tenido un desarrollo que ha implementado nuevas tendencias y formas, estructuras y reglas. La evolución de las herramientas ha provocado que muchos periodistas y medios de comunicación estén innovando en estrategias periodísticas, con el fin de informar a las personas de una manera más fácil, apegada a las necesidades de la audiencia, para llevar calidad y, sobre todo, mantener a la población al tanto de lo que acontece con los temas de interés público.

Como afirma Moral (2004) citado por Aguilera y Duran (2014), “su objetivo es la difusión social del conocimiento” (p. 14). Por lo que realizar un trabajo de campo eficaz y eficiente es muy importante para las personas, porque de esta manera se crea una opinión pública más acertada.

También se han desarrollado las herramientas de trabajo de los periodistas, algunas de ellas se han mantenido, otras se han visto modificadas con el objetivo para que cumplan con la demanda del mercado actual.

## **Digitalización**

Otros instrumentos han surgido como forma de colaborar y hacer más sencillo el trabajo y el tratamiento de la información. El periodista ha tenido que cambiar la manera de capacitarse para poder hacer el uso correcto de esas herramientas. Carazo (2015) afirma que “la digitalización también ha traído cambios en el bagaje de las herramientas y métodos que utilizan los periodistas para hacer su trabajo” (p. 83).

Han surgido herramientas digitales con las que el periodista ha logrado tener mayor éxito a la hora de compartir las noticias del día a día. Precisamente, las Redes Sociales han sido la forma de renovación de la labor periodística en casi todos los ámbitos crean nuevos canales de comunicación para que las personas puedan informarse.

La tecnología ha sido otra de las herramientas que llegó a innovar la profesión, debido a los avances de última generación, equipos de cómputo, el uso de teléfonos inteligentes y plataformas de computación que ayudan almacenar la información. Estas herramientas ayudan a que el periodista tenga más formas de tratar la información y más facilidad a la hora de crear contenido creativo para su audiencia.

Otras herramientas que también se han mantenido a lo largo de los años y que se han innovado para una mejor cobertura periodística son elementos como las cámaras de video, las de fotografías y las grabadoras que aún siguen siendo indispensables en la labor de los periodistas, pero que se han ido renovando con el pasar de los años. Ahora existen cámaras fotográficas que cuentan con más variedad de formatos, se han implementado grabadoras de audio a los teléfonos móviles que permiten que se realicen funciones que ayuden a tener la inmediatez que hoy se requiere en el periodismo.

Todos estos avances tecnológicos han hecho que las herramientas tengan un valor agregado en la labor del periodista a la hora de hacer el trabajo de la noticia, crear contenido y difundir la información a las diferentes audiencias. Además, permite obtener mayor conocimiento de una manera rápida y fácil.

Una de las herramientas, que sin duda ha mejorado el mundo es el internet, pues ha evolucionado a los periodistas. El internet ha permitido que a la hora de compartir información sea más fácil y de una forma más inmediata. Al respecto, Carazo (2015) menciona que “la industria vive tiempos de cambio, sin duda alguna.” (p. 77).

### **Medios de comunicación de masas**

Cuando se habla de periodismo, es importante mencionar los medios de comunicación que informan a grandes masas, aquellos que informan a toda una población sobre lo que pasa en el país, pues estos generan información generalizada sobre diferentes asuntos, temas de interés nacional y generalmente maneja una agenda propia. En muchas ocasiones, estos medios no logran llegar a toda las personas y sus informaciones tampoco son de interés para una comunidad. Es decir, la información no es especializada y sirve para unos, pero para otros no, o simplemente es una información que a todos afecta de la misma manera.

Ese hecho Hernández (2018) lo define “como la consecuencia, intencionada o no, que un determinado esfuerzo comunicativo promovido por un emisor produce en un receptor” (p.23). Sin embargo, la definición es muy general sobre el manejo de los medios de comunicación.

Por esa razón es que los grandes medios de comunicación en ocasiones no logran el alcance que tal vez quisieran, debido a que hay información para alguien en específico. En diferentes grupos sociales se generan temas de interés, pero los medios tradicionales y no logran cubrir y mucho menos informar a las personas que realmente necesitan recibir dicha información.

Los medios de comunicación tradiciones también manejan sus ideales, que no precisamente son los mismos que los de la población en general; muchas veces la ciudadanía tiene otras necesidades, que no son precisamente las de los medios de comunicación, por lo que a veces no se está de acuerdo con las noticias que generan.

Ahora, los medios de comunicación de masas también se han visto en la necesidad de buscar formas de innovar. Con la llegada de la tecnología a la cotidianidad de las personas, los medios de comunicación tienen que modernizar sus plataformas, sus canales de comunicación, entre otros aspectos, con el fin de poder seguir llegando a las masas. Debido al uso de las redes sociales muchas personas dejan de informarse a través de los medios tradicionales y más bien buscan formas alternativas. Por lo que la lucha de los medios es indispensable para poder consolidar a su público.

Como se mencionó anteriormente, el desarrollo del periodismo, junto con las nuevas tecnologías y tendencias, ha provocado que se abran nuevas puertas para ejercer la profesión de una manera diferente, siempre buscando cumplir con el objetivo principal: informar. De esta manera, muchos periodistas han creado medios de comunicación alternativos y comunitarios para poder cumplir con las necesidades de otros sectores de la sociedad, utilizando las nuevas herramientas.

El Instituto Nacional de Aprendizaje (2008) indica que “el periodismo trabaja en función de la comunidad; ofrece un mecanismo valioso para vigilar el desempeño de las

instituciones democráticas” (p. 31). Lo que hace que las necesidades y temas de interés de una comunidad o algún sector sean la principal agenda de estos medios de comunicación.

Los medios de comunicación de masas manejan otro tipo de agenda, una más general y que trata de cubrir a gran parte del país. Sin embargo, es una información muy generalizada, por lo cual no se especializan en informar en un solo sector. Por eso es que se abre la oportunidad de muchos periodistas para empezar proyectos en los cuales buscan sustentar las necesidades de ciertos sectores de la población y especializarse en esa información.

### **Medios de comunicación regionales o comunitarios**

Unos de los proyectos son los medios de comunicación regionales o comunitarios, que buscan informar a una comunidad o cantón en especial, sobre la situación que pasa en el lugar; estos brindan una información más especializada. De la Fuente (2000) acota que “es el periodismo que crece fuera de las esperanzas, miedos, sueños, está en conflicto y lucha de una comunidad determinada. Es un punto de vista, una actitud, un conjunto de valores que informe fuera a lo que usted hace día a día” (p. 189).

Por su parte el Instituto Nacional de Aprendizaje (2008) afirma que “nuestro escenario siempre es el terreno público o el de los intereses públicos afectados” (p. 92). Es por esto que los medios de comunicación regionales buscan la forma de cubrir los intereses públicos de una comunidad, por lo que la importancia de estos siempre es grande. La función de muchos medios de este tipo es sustentar la necesidad de un grupo de personas que no tienen forma de comunicación.

Los medios de comunicación regionales llegan a crear una nueva forma de informar a las personas de una comunidad, tratando otro tipo de noticias ajenas a los noticieros tradicionales. A pesar de que hay medios comunitarios, el cantón que se interesa aún no tiene la dicha contar con uno u otro recurso similar. La falta de la prensa en un cantón puede perjudicar al conocimiento y generar desunión entre los habitantes del cantón con las fuentes de información.

Como dicen Cárdenas y Marín (2015): “debe crearse un contacto más cercano entre periodistas y nuevas fuentes de información” (p. 10). Se entiende que al tener un medio de comunicación en un cantón puede generar más contenido para un periodista, pues tiene nuevas experiencias y, sobre todo, abarcan nuevas audiencias que no habían sido tomadas en cuenta por los medios de comunicación tradicionales.

Esta nueva forma de ejercer el periodismo es muy importante para el profesional, ya que aprende a tratar las informaciones de otra manera y con otros enfoques diferentes a los tradicionales. Además, adquiere mayor conocimiento sobre temas que casi nadie busca, solo un grupo personas en específicos si se ven interesados.

Al tener una audiencia más delimitada, se vuelve más fácil abarcar los temas de interés y utilizar las herramientas de trabajo. Además, se requiere aprender técnicas diferentes para que el tratamiento de la información sea más aceptable.

La audiencia que maneja un medio de comunicación regional o comunitario da la facilidad de saber cuáles son los temas de interés de las personas que viven en el lugar donde el medio opera. La mayoría de las personas concuerdan en muchos aspectos y se ven identificados con las noticias que se publiquen.

Anteriormente se decía que la creatividad y la veracidad eran importantes para que una audiencia se mantenga en sintonía y fiel a un canal o periódico, por lo que un medio de comunicación da la facilidad de crear contenido con estas características, debido a que la agenda periodística es menos intensa. Otro factor que ayuda es que todo se maneja en un mismo lugar y no se tienen que hacer largos recorridos para cubrir las noticias. Todas las fuentes de información están centradas en un mismo lugar y cerca, por lo que se ahorra tiempo. Lo anterior permite cubrir más noticias y trabajar el material o la información más detalladamente.

Las comunidades también cuentan con sus propias fuentes de información que ayudan a crear noticias, que, muchas veces no se divulgan de la mejor manera. Al no existir medios de comunicación que se especialicen en cubrir la agenda de los cantones, se difunda la

mala información entre la comunidad, lo que provoca malentendidos y lo más crítico, la desinformación.

La tarea de los periodistas es poder ayudar a las comunidades para que esos problemas no existan más y así poder generar un medio de comunicación que comprenda la necesidad que a cierto grupo de personas afecta de alguna manera. La labor de los periodistas en el ámbito social es poder crear ideas y proyectos que ayuden a una comunidad, dejando beneficios y aspectos positivos dentro de un cantón que muchas veces los necesitan.

El periodismo se convierte en una agenda que lleva a soluciones a parte de los problemas que vive una región o un grupo de personas, por lo cual quien ejerce la profesión es como un intermediario que conecta a la opinión de las personas con las instancias oficiales. En ese sentido el periodista tiene la obligación de ayudar al pueblo para que alce su voz y que sus peticiones puedan ser escuchadas.

Los medios de comunicación regionales o comunitarios tienen la función de delimitar la información a un sector de la población, por lo que el objetivo principal es hacer un tratamiento pensando en las personas que habitan el lugar. De esta manera se generan estrategias para que esa información llegue de una manera que impacte.

Además, se tiene que hacer de una forma en que se cumplan las normas que el periodismo exige, siempre buscando la veracidad de las noticias y, sobre todo, dando credibilidad a los que las leen. Muchas veces los medios de comunicación de este tipo no cumplen con las normas y les cuesta crecer.

Los vecinos de una comunidad exigen mayor compromiso por parte de la prensa, ya que buscan recibir la mejor información, por lo que el periodista se ve en la obligación de hacer la labor de la mejor manera, usando las herramientas adecuadas y cumpliendo con los requisitos.

Los temas sociales son la principal fuente que tienen los medios de comunicación que deciden cubrir información regional, por lo que también aparecen otras fuentes interesadas en los mismos temas. Lewis (1995) “En la teoría del desarrollo los medios alternativos se

ajustan a la idea de que una amplia participación popular es necesaria para erradicar la pobreza” (p.18).

La responsabilidad de los medios de comunicación alternativos es grande, ya que tienden a crear cambios que traten de ayudar a la comunidad afectada. Muchas veces, los problemas de las personas se dan por falta de información y la prensa tiene la función de informar sobre todos esos temas de interés.

Ahora, las empresas de comunicación regionales tienen una ventaja, y es la creación de nuevas tecnologías que ayuden a tener éxito a la hora de comunicar a la comunidad sobre el acontecer del cantón. Al respecto, Lewis (1995) señala que:

Los medios alternativos de comunicación entran también en la dimensión tecnológica de los debates sobre el desarrollo. El concepto de una tecnología adecuada incluye una idea de diseño orientada a satisfacer las necesidades reales, y no las inventadas para maximizar las ventas, y limitar la dependencia respecto de las infraestructuras de oferta, mantenimiento y formación surgidas en otras situaciones. (p. 18)

Las redes sociales son una herramienta que permite que los medios de comunicación tengan un mayor crecimiento y más facilidad para informar a las persona. Sobre ello Lewis (1995) indica que “La elaboración de una tecnología electrónica de comunicaciones’ barata, por una parte, y la creciente mundialización de los satélites y otros sistemas de telecomunicación” (p.18).

Las personas utilizan la tecnología para poder comunicarse, por lo que se convierte en un recurso con mucho potencial para poder crecer informan y llegar a la mayor cantidad de público.

Se habla de un medio de comunicación que ayude a informar a las personas, pero ¿a cuál comunidad se va a dirigir el medio? El lugar es San Isidro de Heredia, está ubicado a 9 kilómetros del cantón central de Heredia y a 14 de la capital, San José. Este cantón se caracteriza por ser una zona en pleno desarrollo y con grandes fuentes de ingreso; además, forma parte de los cantones con más importancia de la provincia.

También es un cantón con una población muy apegada a la tecnología y que la utilizan como herramienta para seguir aumentando su desarrollo. Allí muchos comercios generan grandes ingresos para el cantón y por las industrias empiezan a ver el lugar como una fuente para el desarrollo.

San Isidro es un cantón que tiene muchos temas de interés que las personas no conocen y se convierten en un terreno fértil para un medio de comunicación. En este sentido, el cual tiene suficientes insumos para desarrollarse con facilidad y cumplir con su objetivo principal, el de informar a la ciudadanía.

## CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente capítulo se mostrará la metodología del trabajo de investigación, el tipo de enfoque que se va a utilizar, el diseño, la población y la muestra, así como las variables que van a colaborar para obtener los resultados y la forma como se va a alcanzar los objetivos.

De esta manera se irán detallando cada uno de los puntos, los cuales van a ir demostrado el tipo de investigación que representa el trabajo, explicando en qué consiste cada uno y definiendo los rumbos que toma el trabajo. Este capítulo también sirve para ir dando una idea de cómo se va a desarrollar el trabajo de campo.

### **Enfoque**

Antes de explicar cada uno de los enfoques, es necesario detallar en qué consiste la palabra enfoque dentro de la metodología de la investigación, para así comprender el significado de cada uno de los enfoques que hay. Por ellos un enfoque es el que define el método en cómo se va a trabajar el proyecto.

Hernández et al. (2014) señalan que el enfoque “constituye posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación y resultan igualmente valiosos. Son, hasta ahora, las mejores formas diseñadas por la humanidad para investigar y generar conocimientos” (p. 2). Con el significado claro de la palabra enfoque, es más fácil comprender los tipos que existen y cómo funcionan, además de entender por qué se eligió uno de los ellos.

Por su parte, Monje (2011) afirma que el enfoque “es un proceso creativo que se rige por unas reglas de validez y aceptabilidad compartidas por la comunidad científica y que busca resolver un problema” (p. 10).

Para definir el enfoque del trabajo de investigación, primero se debe detallar cada uno de los enfoques que ya existen, los cuales son tres: enfoque cuantitativo, enfoque cualitativo y el enfoque mixto.

Hernández et al. (2014) acotan que “El enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio. Cada etapa procede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos.” (p. 4).

Lo que quiere decir que el enfoque tiene sus pasos a seguir y para lograr los resultados es importante seguirlos al pie de la letra.

Además, Domínguez (2015) enfatiza que “se desarrollan preguntas e hipótesis antes, durante y después de la recolección o análisis de datos. Esto sirve para descubrir las preguntas de la investigación más importantes para después refinarlas y responderlas” (p. 14). Por lo que la recolección de datos es uno de los elementos más importantes en este enfoque.

Por su parte, Del Río (2013) define el enfoque cuantitativo como “la recogida de datos cuyo objeto es recabar información más profunda sobre determinados aspectos del programa de investigación evaluativa en estudio” (p. 36). Lo que deja más claro que este enfoque se basa en recolección de datos y estadísticas que posteriormente van a hacer analizados.

Monje (2011) menciona que “cuantificar y medir una serie de repeticiones, es que se llega a formular las tendencias, a plantear nuevas hipótesis y a construir las teorías” (p. 12). Por lo que los números que se obtengan son necesarios para lograr los resultados que busca el investigador.

El segundo enfoque que está presente dentro de la investigación social es el cualitativo, el cual es muy diferente al cuantitativo. En este caso, se basa en información que va a ayudar al análisis de cualidades. Hernández et al. (2014) indican que “pueden desarrollar preguntas e hipótesis, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas” (p. 7).

Responder las diferentes interrogantes de la investigación y la posibilidad de que se generen nuevas interrogantes es parte de este enfoque. Hernández et al. (2014) agregan que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 7). Es ahí donde está la diferencia entre ambos enfoques de investigación.

Del Río (2013) por su parte señala que “consiste en asignar códigos a las unidades de significado, lo que permite describir e inferir información acumulada en el estudio” (p. 46).

Por lo cual se entiende que este enfoque busca analizar información que pueda responder a las preguntas de la investigación y llegar a completar una hipótesis o teoría planteada desde el inicio.

Por último, está el enfoque mixto, el cual reúne características de los dos enfoques antes mencionados, el cuantitativo y cualitativo. Es un híbrido entre ambos, y necesita la recolección numérica de datos y estadísticas, pero también utiliza recolección de información con la que, a la hora de complementar ambos enfoques, se logran responder preguntas importantes de la investigación.

Chen (2006) citado por Hernández et al. (2014) lo define como “la integración sistemática de los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio con el fin de obtener una fotografía más completa del fenómeno” (p. 534). Lo cual deja claro que es la fusión de ambos enfoques con el objetivo de llegar a los resultados de la manera más acertada.

En palabras más sencillas, el enfoque mixto reúne varios aspectos, como los datos numéricos, verbales, textuales, visuales, entre otros más, que ayudan a resolver las interrogantes y siempre buscar la precisión de los datos (Hernández et al. 2010, p. 534).

Domínguez (2015) dice que “no se reemplazan, sino que se utilizan las fortalezas de ambos tipos, las combina y trata de minimizar sus debilidades principales” (p.15). Por lo que la combinación de ambos enfoques es importante para obtener los datos y analizarlos, utilizando las fortalezas de ambas.

Sin embargo, los enfoques más importantes son el cuantitativo y cualitativo, esos dos son los enfoques en cómo se determina la línea que sigue un trabajo de investigación social. Por eso es importante tener bien delimitados los objetivos del trabajo, ya que de ahí se va a definir el enfoque a utilizar.

En el caso de la presente investigación y tomando en cuenta los objetivos que se plantean al inicio, se define que el trabajo será mixto, ya que reúne las características que este enfoque requiere. Unos de las principales diferencias que se plantean es que el enfoque

cualitativo busca la dispersión y expansión de la información, mientras que el cuantitativo busca medir con la mayor precisión los datos recolectados. (Hernández et al, 2014, p. 10).

Los objetivos buscan recolectar información que ayude a responder ciertas interrogantes y recolectar datos numéricos que van a contribuir al análisis de los datos y poder llegar a las conclusiones de la investigación. Es por eso que el enfoque de la investigación es mixto, ya que reúne características de ambas.

### **Alcances**

Se busca seleccionar el enfoque de la investigación, es el turno de definir el alcance que va a tener la investigación. Es importante tener claro este punto, ya que será clave a la hora de seguir con el desarrollo del trabajo de investigación.

En la investigación social se destacan cuatro tipos de alcances, los cuales se dividen según el enfoque; y, además este determina el grado de profundidad de cada uno. Es decir, hay uno que está por encima y que pertenece a uno de los enfoques y otro que es mucho más profundo y pertenece a otro enfoque.

Los cuatro alcances que destacan en la investigación social son: descriptivo, exploratorio, explicativo y correlacional. Antes de plantear el alcance del presente trabajo, es importante conocer cada uno, su importancia, su función y el enfoque al que pertenece.

El primer alcance que se define es el exploratorio, Domínguez (2015) indica que “se plantean cuando no existe un cuerpo retórico abundante que ilumine el estudio de un fenómeno observado; y los resultados que se obtengan sean de un aporte al reconocimiento e identificación de los problemas” (p. 52). Lo que significa que cuando una investigación no tiene muchos antecedentes o no ha sido estudiada anteriormente, se tiene que empezar a buscar y descubrir nuevos datos o estadísticas.

Un ejemplo que pone Hernández et al. (2014) es el siguiente:

Tal sería el caso de investigadores que pretendieran analizar fenómenos desconocidos o novedosos: una enfermedad de reciente aparición, una catástrofe ocurrida en un

lugar donde nunca había sucedido algún desastre, inquietudes planteadas a partir del desciframiento del código genético humano y la clonación de seres vivos, una nueva propiedad observada en los hoyos negros del universo, el surgimiento de un medio de comunicación completamente innovador o la visión de un hecho histórico transformada por el descubrimiento de evidencia que estaba oculta. (p. 91)

El alcance exploratorio es descubrir nuevos datos, fenómenos que antes no habían sido estudiados y de los cuales la población necesita tener un conocimiento más amplio, además de que son parte de la investigación. Jiménez (1998) afirma que “los estudios exploratorios se abordan campos poco conocidos donde el problema, que solo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado” (p. 12).

Como indican Hernández et al. (2014) “son como realizar un viaje a un sitio desconocido, del cual no hemos visto ningún documental ni leído ningún libro, sino que simplemente alguien nos hizo un breve comentario” (p. 91). Este alcance tiene un enfoque más apegado al cuantitativo, debido a que recolectan datos y estadísticas nuevas.

El segundo alcance en la lista es el descriptivo, Domínguez (2015) señala que “desde el punto de vista cognoscitivo su finalidad es describir y desde el punto de vista estadístico, su propósito estimar parámetros” (p. 52). Lo que quiere decir, que este alcance busca describir las situaciones que se dan conforme a los datos y estadísticas que se recolecten con las herramientas de trabajo.

Por su parte Jiménez (1998) aporta que:

Los estudios descriptivos se sitúan sobre una base de conocimientos más sólida que los exploratorios. En estos casos el problema científico ha alcanzado cierto nivel de claridad, pero aún se necesita información para poder llegar a establecer caminos que conduzcan al esclarecimiento de relaciones causales. El problema muchas veces es de naturaleza práctica, y su solución transita por el conocimiento de las causas, pero las hipótesis causales sólo pueden partir de la descripción completa y profunda del problema en cuestión. (p. 12)

Lo anterior deja claro que el alcance descriptivo tiene más bases y fundamentos, sin embargo, no tiene los suficientes elementos para encontrar caminos de solución, por lo que se presta para describir la información existente. Hernández et al. (2014) señala que “únicamente pretenden medir y recoger información de manera independiente o en conjunto sobre los conceptos a las que se refieren” (p. 92). Se le puede sacar bastante provecho a este alcance cuando la información que se tiene no es abundante y se quiere mostrar cómo se relacionan y el significado de los elementos en estudio.

En este trabajo en particular es importante que el investigador tenga la capacidad de visualizar los conceptos, las variables y componentes que pretende investigar, y de dónde va a recolectar los datos necesarios para poder mostrar, con precisión, los diferentes ángulos del fenómeno (Hernández et al, 2014, p. 92). El estudio descriptivo se relaciona más con el enfoque cuantitativo, ya que busca los datos y estadísticas que a existen sobre los temas de la investigación.

Además, está el estudio correlacional. Al respecto, Hernández et al. (2014) acotan que “este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (p. 93). Aquí ya se busca más allá, se trata de descubrir qué relación hay entre los elementos de investigación y definir si llegan al objetivo general.

Hernández et al. (2014) señalan que:

Pretenden responder a preguntas de investigación como las siguientes: ¿aumenta la autoestima de los pacientes conforme reciben una psicoterapia gestáltica? ¿A mayor variedad y autonomía en el trabajo corresponde mayor motivación intrínseca respecto de las tareas laborales? ¿Hay diferencias entre el rendimiento que otorgan las acciones de empresas de alta tecnología computacional y el rendimiento de las acciones de empresas pertenecientes a otros giros con menor grado tecnológico en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires? ¿Los campesinos que adoptan más rápidamente una innovación son más cosmopolitas que los campesinos que la adoptan después? ¿La lejanía física entre las parejas de novios tiene una influencia negativa en la satisfacción en la relación? (p. 93)

Todo ello enfatiza que en este estudio se hacen preguntas que ayudan a responder parte del problema de la investigación, de manera que se puedan obtener respuestas que ayuden en el rumbo de la investigación. Aquí se hace el estudio de dos o más variables, de esta forma es que los resultados son más apegados a la investigación.

Domínguez (2015) dice que “no son estudios de causa y efecto; porque las pruebas estadísticas solo demuestran dependencia probabilística entre diferentes eventos” (p.53). Por eso es importante realizar el estudio de cada una de las variables para que a la hora de vincular los elementos y poder tener una respuesta, este sea acertado y con buenas bases.

En este caso, el alcance correlativo tiene que ver más con el enfoque cualitativo, debido a que este responde las diferentes cualidades, como vinculación de las variables. En todo caso, este tiene un poco más de profundidad en el estudio de la materia, buscando responder las interrogantes que se plantearon con el problema de la investigación.

Por último, está el estudio explicativo, que es el último de los cuatro alcances que existen dentro de la investigación social. Este se divide en dos en experimental y observacionales, así lo afirma Jiménez (1998):

Se reconocen dos tipos principales de estudios explicativos: los experimentales y los observacionales. En los primeros el investigador utiliza la experimentación para someter a prueba sus hipótesis. En los segundos el investigador organiza la observación de datos de manera tal que le permita también verificar o refutar hipótesis. (p. 13)

Por su parte, Hernández et al. (2014) afirman que tanto el experimental como las observaciones “van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos sociales” (p. 95). Y Jiménez (1998) aporta que “En este tipo de estudios es imprescindible la formulación de hipótesis que, de una u otra forma, pretenden explicar las causas del problema o cuestiones íntimamente relacionadas con estas” (p. 13).

Este alcance es el más completo de los cuatro, ya que es el que más profundiza con las variables y busca resolver la hipótesis planteada durante la investigación. Parte de su función es explicar cómo funciona el fenómeno y las condiciones por cómo se desenvuelven en el entorno, teniendo la relación entre todos los elementos de la investigación (Hernández et al. 2014, p. 95).

Por lo ello es que se considera como un estudio con más profundidad, ya que busca resolver el problema planteado al inicio y luego explicar, de una forma sencilla y detallada, cómo funciona el fenómeno y cómo se puede resolver. Además, de la correlación entre las variables y como esto colabora para cumplir con los objetivos.

Un detalle a tomar en cuenta en este alcance, y así lo explican Hernández et al (2014), es que “son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de estos” (p. 96). Por eso es que este estudio es el más completo de los cuatro y el que mayor profundidad tiene.

Antes de dar paso a la metodología del presente trabajo, Hernández et al. (2014) aclaran que “aunque un estudio sea en esencia exploratorio, contendrá elementos descriptivos; o bien, un estudio correlacional incluirá componentes descriptivos, y lo mismo ocurre con los demás alcances” (p. 96). Esto quiere decir que no estrictamente va a hacer de un solo alcance y que este puede contener ciertos elementos de algún otro alcance; sin embargo, es importante definir uno como el principal y en el cual se va a basar la investigación.

Ahora, el trabajo de investigación que está en desarrollo tiene un alcance definido, el mismo se eligió, basado en lo que representa los cuatros estudios, relacionados y comparados con los objetivos. El alcance que tiene la investigación es correlacional, esto porque la intención del investigador es buscar cómo las personas aceptan un medio de comunicación regional.

La relación que se pretende utilizar para comprender el problema que se vive en el cantón de San Isidro de Heredia, permite que el alcance de la investigación tome este tipo de estudio. Una de las características de la investigación y así lo explican Hernández et al. (2014)

es que “evalúan, con la mayor exactitud que sea posible, el grado de vinculación entre dos o más variables, pudiéndose incluir varios pares de evaluaciones de esta naturaleza en una sola investigación” (p. 94). Por ese motivo es que el alcance correlacional es el indicado para lograr los resultados.

De esta forma, entendido el significado de cada uno de los enlaces, en base a los objetivos, se define el tipo de alcance que va a tener el trabajo de investigación y en la forma en cómo se pretende obtener los resultados con las pruebas de campo. De tal manera se llega al punto de avanzar con los demás puntos de la metodología.

## **Diseño**

En el siguiente apartado se determinará el diseño que va a tener la metodología de la investigación y cómo será la estrategia que se realizará para obtener los resultados necesarios para llegar a las conclusiones de la investigación. Después de haber definido el enfoque y el alcance, es importante ver cuál va a hacer el diseño.

Según Hernández et al. (2014): “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (p. 128). Es decir, es el modelo que nos ayudará a ver cuál estrategia nos es más efectiva para alcanzar los resultados.

Dentro de la investigación, hay diferentes tipos de diseños que se clasifican por los tres enfoques existentes, cuantitativo, cualitativo y mixto. De acuerdo con el enfoque se determinó que se elegirá y que esté acorde con lo que se requiere, por lo tanto, es importante tener claro ese aspecto.

En el caso de la presente investigación, que se definió cómo mixta y de alcance correlacional, el diseño que se va a elegir son los relacionados a ese enfoque. Los diseños de la parte cualitativa son seis, los cuales son: Teoría fundamentada, Etnográfico, Narrativo, Fenológico, Investigación – Acción participante y Hermenéutico dialéctico. De los cuales se eligen como estrategias para alcanzar los resultados.

Para elegir un diseño es importante tener presente el problema, para así poder decidir por el modelo más adecuado y que permita los resultados que andan buscando y cumplir con el objetivo principal. Según los diseños que muestran Hernández et al. (2014), el que se utilizará en la investigación es el modelo de Investigación – Acción.

El modelo Investigación–Acción lo que busca es lograr un cambio en una problemática que afecta a una comunidad o un grupo social, con el fin de generar elementos que resuelvan y cubran esa necesidad. (Hernández et al. 2014, p. 471).

Tomando como base que la comunidad de San Isidro de Heredia tiene una necesidad de comunicación y que unos de sus problemas es la falta de información, el modelo es el indicado para poder vincular las variables y generar una propuesta de mejora. Además, como indican Hernández et al. (2014), este modelo genera “preguntas sobre problemáticas o situaciones de un grupo o comunidad” (p. 471) que ayudarán a tener una mejor perspectiva del problema.

El modelo representa una forma diferente de buscar las respuestas, así lo plantea Bernal (2010), quien señala que “es un enfoque diferente del método tradicional de hacer investigación científica, ya que conceptúa a las personas como sujetos participantes, en interacción con los expertos investigadores en los proyectos de investigación” (p. 61). Por lo que la participación de la comunidad de San Isidro de Heredia va a ser determinante para alcanzar los resultados.

La comunicación entre el investigador y la muestra, en este caso, la comunidad del cantón isidreño, va a ser importante para obtener los resultados que se buscan desde el inicio de la investigación. Sobre ello Monje (2011) acota dice que “la relación entre investigador/a y persona de la comunidad o grupo han de ser horizontales y dilógicas” (p. 120).

Parte de los instrumentos que ofrece este modelo, son ideales para recolectar la información necesaria y que ayudará a tener la vinculación de las variables, conceptos y elementos. Con el diseño definido, el camino de la investigación tiene un rumbo más claro de cómo se realizará el trabajo de campo.

## **Población y muestra**

Ahora se mostrará la población y la muestra que será utilizada para recolectar los datos necesarios para cubrir las variables, con el fin de obtener los resultados. En este rubro se define a las personas que van a ser partícipes de la investigación y que ayudarán a resolver el problema.

Hernández et al. (2014) definen la muestra como “subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (p. 173). Ello confirma que la muestra es el grupo de personas con la que se van a trabajar para alcanzar los objetivos.

Monje (2011) lo define de la siguiente forma:

Como un conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; es decir un subgrupo de la población, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones. De una población se pueden seleccionar diferentes muestras. (p. 123)

Sin embargo, antes de definir cuál será la muestra de la investigación, hay que tener clara la población y de las unidades de muestreo, para así llegar a definir la muestra que ayudará a con los aportes. De acuerdo con Francia (1988) citado por Bernal (2011), la población es “el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p. 160).

La muestra de la investigación, con respecto al análisis de viabilidad de crear un medio de comunicación regional en el cantón de San Isidro de Heredia, y según Bernal (2011): “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre el cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p. 161).

Basado en esa fórmula de muestra, son 377 personas las personas que serán parte del muestreo para recolectar los datos. Dichas personas moran en el cantón de cantón San Isidro y oscilan entre edades de 20 a 50 años. De esta forma se define la muestra que va a ser analizada y que ayudará a obtener los resultados de la investigación.

Tabla 1. Ecuación de la muestra.

<i>Fórmula para determinar el tamaño de la muestra</i>	<i>Resultado</i>
$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$	<b>377</b>
<i>n</i> = el tamaño de la muestra.	
<i>N</i> = tamaño de la población.	20.633
<i>σ</i> = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.	0,5
<i>Z</i> = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.	1,96
<i>e</i> = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.	0,05

**Nota:** Elaboración propia basado en la fórmula de la muestra.

### Variable / unidades de análisis

En esta parte de la metodología se van a definir las variables que conforman la investigación y las cuales se busca vincular para resolver el problema central de la investigación. Francia (1988) citado por Bernal (2011), dice que “uno de los aspectos fundamentales para la realización de una investigación es la necesidad de conocer ciertas necesidades de la población de objeto de estudio” (p. 161).

Las variables se definen con forme a los objetivos de la investigación. En el siguiente cuadro se detallan las unidades de investigación.

Tabla 2: Variables de la investigación

<b>Objetivo</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición instrumental</b>	<b>Definición operacional</b>
Identificar las fortalezas que tendría un medio de	Fortalezas	Ponce (2006) “son los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización, como un logro que brinda la organización y una	Las fortalezas que tiene un medio de comunicación en un cantón como San Isidro de Heredia para	Entrevista con los líderes comunales.

comunicación en el cantón.		situación favorable en el medio socia” (p. 2).	informar a las personas y del sobre el acontecer regional	Encuestas a la muestra.
Conocer las formas de comunicación que utilizan los habitantes de San Isidro de Heredia para informarse.	Formas de comunicación	Domínguez (2012) “La principal finalidad de los medios masivos es informar, formar y entretener, es por ello que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos, para distintas finalidades.” (p.12)	Los canales de comunicación que tienen los vecinos de San Isidro para informarse y cuáles serían los mejores.	Encuestas y las entrevistas con los líderes.
Evaluar la opinión de los habitantes del cantón de San Isidro de Heredia con respecto a la propuesta de crear un medio de comunicación.	Opinión	Rubio (2009) “es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural.” (p. 2)	La opinión que los habitantes del cantón de San Isidro sobre un medio de comunicación en la comunidad.	Encuesta a los habitantes y entrevista con los líderes.

**Nota: Elaboración propia.**

## **Instrumentos**

Tomando en cuenta el diseño, la población y la muestra, y las variables, además de los objetivos que se plantearon al inicio de la investigación, lo que sigue es describir los instrumentos que se van a utilizar para recolectar los datos e información necesaria. Bernal

(2010) afirma que “de ello depende la confiabilidad y validez del estudio. Obtener información confiable y válida requiere cuidado y dedicación” (p. 191).

Para elegir el método de recolección de datos, Monje (2011) menciona que “depende de los objetivos y el diseño del estudio, así como la disponibilidad de personal, tiempo y recursos financieros” (p. 133). Por lo que es importante tomar en cuenta los objetivos en todo momento, además, el elegir el enfoque y el diseño adecuadamente permite seleccionar los instrumentos adecuados.

Con base en el enfoque de la investigación, del diseño y de la muestra seleccionada, así como los objetivos de la investigación, los tres instrumentos que permitirán al investigador recolectar los datos e información, son los siguiente: entrevista de profundidad y una encuesta. Cada uno de los instrumentos se encarga de recoger la información de cada uno de los objetivos.

### **Entrevista de profundidad**

El primer instrumento por definir es la entrevista de profundidad. Monje (2011) la define como “flexible y abierta, en ella se procede sin un concepto preconcebido del contenido o flujo de información que se desea obtener, aunque los objetivos de la investigación se rigen en las preguntas” (p. 149). Eso que denota que la recolección de una opinión o argumento colabora con la investigación.

Hay una diferencia con la encuesta, así lo plantea Bernal (2010) “a diferencia de la encuesta, que se ciñe a un cuestionario, la entrevista, si bien puede soportarse en un cuestionario muy flexible, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta” (p. 194). Lo cual genera más libertad por parte el experto para dar información y tener más datos de valor.

Por su parte, Hernández et al. (2014) indican que en “la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (p. 403). De esta forma se logra construir los datos para llegar a las respuestas del problema.

**Tabla 3. Lista de líderes comunales a entrevistar.**

<b>N°</b>	<b>Nombre y Apellido</b>	<b>Cargo</b>	<b>Relación de investigación</b>	<b>Fecha/Hora/Lugar</b>
1	Gina Rubí Cordero	Presidenta del comité de desarrollo	Fuente primaria de recolección de información	11/03/2019. Hora: 10:00 a.m. Municipalidad.
2	Santos Pérez Pavón	Líder de grupo católico	Fuente primaria de recolección de información	9/03/2019. Hora: 3:00 p.m. Parroquia.
3	Marjorie Espinoza Sánchez	Auxiliar del Liceo San Isidro	Fuente primaria de recolección de información	9/03/2019. Hora: 10:00 a.m. Domicilio.
4	Francisco Gamboa Vargas	Líder de jóvenes	Fuente primaria de recolección de información	10/03/2019. Hora: 2:00 p.m. Domicilio

**Nota: Elaboración propia.**

### **Encuesta**

El segundo instrumento que utiliza el investigador es una encuesta. En este método de investigación se plantean una serie de preguntas donde un grupo de personas tendrán que responder al cuestionario que dará datos para el investigador pueda llegar a las conclusiones.

El número de personas que responden a la encuesta se basa en la fórmula que el investigador utilizó para sacar la muestra; la unidad de análisis confirma que la muestra es de 135 personas del cantón de San Isidro de Heredia. Las preguntas que se realicen dentro de la encuesta irán enfocadas el tema de investigación, en los objetivos y en las variables de la investigación.

Las preguntas del cuestionario pueden ser abiertas o cerradas y ayudan a medir una o más variables, que la final de la recolección de datos darán los resultados necesarios para llegar a la conclusión (Hernández et al. 2014, p.21).

El cuestionario que aplica el investigador dentro de la encuesta se basará en preguntas cerradas que ayudan a tener las variables más definidas y puntuales sobre el tema de investigación. Según Hernández (2014) “Las preguntas cerradas son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar” (p. 217). Es por esa razón que la encuesta tendrá preguntas cerradas.

Dentro del cuestionarios se harán preguntas básicas de la información de la persona; datos como el sexo, la edad y oficio. Datos personales como el nombre o identificación no serán abarcados, con el objetivo de mantener el anonimato. Luego se encuentran las preguntas enfocadas al tema de investigación. El cuestionario de la encuesta es de diez preguntas sobre el tema de fondo, más las preguntas básicas.

El investigador eligió estas dos herramientas para a recolección de datos con el objetivo de llegar a la meta de una forma más sencilla y acertada; además, de hacer la comprensión de los datos más comprensible.

### **Proceso de recolección de datos**

En esta parte de la investigación se explica cuáles son los instrumentos que se utilizarán para recoger información necesaria y que ayudarán a obtener los resultados. Cada uno de los instrumentos cumple con unos de los objetivos específicos.

Para la presente investigación se seleccionaron dos instrumentos, con el fin de tener los suficientes datos que aporten a un trabajo con un mejor panorama. Además, de cada uno de ellos, se realizará en más de una ocasión, con el fin poder comprar los resultados y tener un mejor análisis.

El primer instrumento de la lista de los tres es la entrevista a profundidad a un experto en medios de comunicación regionales o cantonales, que brinde detalles sobre los riesgos que puede tener la creación de un medio de comunicación en un cantón como en el San Isidro de Heredia. Además, de cómo estos proyectos ayudan a la comunidad y de cuáles son las estrategias que para que tenga éxito.

Como dice Monje (2011) “La elección del método de investigación debe estar determinado por los intereses de la investigación, las circunstancias del escenario o de las personas a estudiar, y por las limitaciones prácticas que enfrenta el investigador.” (p. 151). Por lo que elegir a las personas a entrevistar va a depender mucho de lo que se quiera obtener y de la información que será necesaria para la investigación.

Para que se obtengan mayores resultados y se puedan analizar de una manera más amplia, se realizarán tres entrevistas de profundidad diferentes a diferentes expertos en la materia de periodismo comunitario. Permite tener más criterios sobre el tema, para hacer una comparación más efectiva, además, nos ayudará a aportar detalles para comprender más sobre un medio de comunicación alternativa.

Otro de los puntos a destacar con las entrevistas, es que generan juicios de valor, que permiten un análisis de criterios sobre el tema. Las entrevistas abrirán un panorama más claro de cómo se maneja un medio de comunicación alternativa. Bernal (2010) afirma que “durante la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.” (p. 194).

Las entrevistas se realizarán de forma personal con líderes del cantón, con el fin de tener mayor cercanía y que los aportes que se hagan sean de una manera más clara y entendible, para que el análisis sea menos complejo. Además, serán aplicados mediante cuestionarios con base en las variables de la investigación y de los objetivos que se desea alcanzar.

La primera persona en entrevistar será la presidenta del Comité de Desarrollo, Gina Rubí Cordero, la segunda persona en entrevistar al líder de un grupo católico de la comunidad Santos Pérez Pavón, quien trabaja directamente con la comunidad. La tercera persona que se le aplicará la entrevista es Marjorie Espinoza Sánchez, ex profesora y auxiliar del Liceo de San Isidro de Heredia y la cuarta persona es Francisco Gamboa, líder de jóvenes de la comunidad y que comparte con estas personas de San Isidro de Heredia.

## **Referente institucional**

En esta parte del capítulo se dan detalles importantes y relevantes sobre el cantón de San Isidro de Heredia, lugar donde se realizará el medio de comunicación regional y en donde se va a desarrollar la mayor parte de su labor. Es importante tener conocimiento sobre el lugar en donde se lleva a cabo el estudio, para entender el funcionamiento de la población y como se puede hacer un trabajo de mayor calidad.

San Isidro es el cantón número seis de la provincia de Heredia, está ubicado a 9 kilómetros noreste del cantón central de la provincia y se encuentra a 14 kilómetros de la ciudad capital, San José. Limita al sur con los cantones de San Pablo y Santo Domingo, al oeste con San Rafael de Heredia, al este con Moravia (cantón de la provincia de San José) y al norte con la Cordillera Volcánica Central. San Isidro tiene una superficie 26,9 kilómetros cuadrados, su punto más alto es el Paso de la Palma, con 2.613 metros sobre el nivel del mar. (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 13).

El gobierno local es la Municipalidad de San Isidro (2015), la cual dice ser “una institución autónoma con personería jurídica, patrimonio propio, con capacidad de tomar decisiones, conformada por su máximo órgano jerárquico el Concejo Municipal” (p. 8). El gobierno local es el que se encarga de velar por bien del cantón, tomando las decisiones apropiadas para el mejoramiento y crecimiento de San Isidro de Heredia.

San Isidro es un cantón rural, que con el paso de los años se ha ido desarrollando. Su geografía es montañosa, está rodeada por las montañas de la cordillera Volcánica Central; pertenece al gran Valle Central y está en las faldas cerro del Zurquí. Su clima es mayoritariamente frío y lluvioso, su temperatura ronda entre los 16 y 23 centígrados.

El cantón está dividido en cuatro distritos: San Isidro, San José, Concepción y San Francisco, la división administrativa del cantón, de ahí están los barrios y urbanizaciones que componen cada uno de los distritos (Municipalidad de San Isidro, 2015, p. 13).

Parte de su reseña histórica se basa en que San Isidro fue habitada por la Región Huetar en la época precolombina, que estaba bajo el dominio del cacique Garabito. Así lo

demuestran las diferentes piezas halladas en el lugar, como vasijas de cerámica y esculturas de piedra, que ha sido catalogado como el más importante hallazgo arqueológico artístico (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 10).

El Instituto de Desarrollo Rural de Costa Rica (2016) menciona que:

En un acta de la Municipalidad de Heredia, de 10 de enero de 1848, aparece por primera vez mencionado el nombre de San Isidro, que por ese tiempo era un paraje de escasa población que en su mayor parte era montaña, perteneciente al Distrito de San Pablo. (pp. 9\_10)

La Municipalidad de San Isidro de Heredia (2015) menciona que “Durante la administración de Don Otilio Ulate Blanco en 1952, se asfalta la principal vía de comunicación con la ciudad de Heredia, al igual que las calles del cuadrante urbano de ciudad de San Isidro” (p. 12). De esta manera se dio una conexión más fácil entre San Isidro y la cabecera de la provincia de Heredia, pues se abrieron nuevos senderos para el desarrollo.

Entre los edificios más importantes del cantón están; la Parroquia de San Isidro Labrador, la Municipalidad del cantón, el Liceo San Isidro y la Escuela José Martí, así como el cementerio de la comunidad. Parte de los servicios que se puede encontrar en San Isidro son la escuela y el colegio, la clínica del cantón, servicios de agua y luz, talleres de mecánica, restaurantes y comercios locales.

De los servicios que hay en el cantón algunos son públicos y otros privados, comercios básicos como pulperías, verdulerías, entre otros; también hay servicios especializados, hay servicios comunales, como los hogares para personas adultas mayores. Otros de los comercios que hay, son los financieros ya que hay tres entidades financieras importantes: el Banco Nacional, el Banco Costa Rica y recientemente, el Banco Popular. (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 18)

Otro de los servicios que destacan en el cantón son servicios personales como barberías y salas de belleza; además de servicios de salud como la clínica pública y privada.

También hay restaurantes, bares y miradores. Unos de los servicios que más destacan son los profesionales, como consultorios (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 18).

Los servicios de gobierno también son parte del cantón, entre ellos los Juzgados, Fuerza Pública, Empresa de Servicios Públicos de Heredia, oficinas de la Caja Costarricense de Seguro Social, Ministerio de Educación, ente otros. Y se encuentran servicios de recreación, tantos públicos como privados (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 18).

Desde la Municipalidad de San Isidro de Heredia (2015) se afirma que:

La mayoría de los servicios del cantón se encuentran en el distrito primero; evidenciando la necesidad de promover que se extiendan a los demás distritos, por ejemplo, el área de los servicios financieros, se requiere gestionar la ubicación de más cajeros automáticos en el cantón, como, por ejemplo, San Josecito; debido a que cuenta con la mayor población de los distritos y no posee dicho servicio. (p. 18)

Según el Censo del 2011, por parte del Instituto Nacional de Estadística y Censos, la población total era de 20.633 personas, entre hombres y mujeres, lo que representa que la población es grande; además, el cantón ha tenido un crecimiento social y económico con el pasar de los años. Desde la Municipalidad de San Isidro de Heredia (2015) se afirma que “hasta el momento, el distrito de Concepción es el que se encuentra con una menor tasa de población, en relación con otras comunidades” (p. 14).

La Municipalidad del Cantón detalló la población de la siguiente forma:

**Tabla 4: Población de San Isidro de Heredia.**

<b>Cantón San Isidro</b>	<b>Total</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>
<b>Total, cantón San Isidro</b>	20.633	10.421	10.212
<b>San Isidro</b>	6.113	3.075	3.038
<b>San José</b>	7.447	3.790	3.657
<b>Concepción</b>	2.635	1.342	1.293

<b>San Francisco</b>	4.438	2.214	2.224
----------------------	-------	-------	-------

**Nota: Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p 14.**

La economía principal del cantón se basa en la ganadería y la agricultura, mayormente en las partes más altas de San Isidro. Su actividad económica son los cultivos de café, tomate, culantro, lechuga, entre otros, así como la ganadería de leche y crianza de cerdos. Sin embargo, el comercio ha generado otra fuente de dinero para los habitantes del cantón, quienes han ideado nuevas formas de mejorar la economía.

En la parte de escolaridad, la población está en un ritmo de crecimiento, ya que muchas de los habitantes que viven en San Isidro de Heredia terminan sus estudios básicos, es decir, escuela y colegio. En todo el cantón hay 13 instituciones educativas entre escuelas y colegios. El Instituto de Desarrollo Rural de Costa Rica (2016) afirma que “cuenta con un alto índice de alfabetización (99.8%), y para el 2012 presentaba un alto índice de desarrollo humano (0.863) según el Programa de las Naciones Unidas” (p. 9).

Dentro de las empresas que dan servicios o venden productos están las de transportes público, como buses y taxis, además de la gasolinera que proporciona combustible para los vehículos y motocicletas que circulan por el cantón (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 22).

Por otra parte, San Isidro de Heredia se convierte en un punto de referencia para las personas que trasmitan por ahí, debido a que está cerca de una de las carreteras más importantes del país, la ruta Braulio Carrillo, conocida como Ruta 32, convirtiéndolo en referencia para las personas que viajan por esa importante vía.

En su parte organizacional, en el cantón de San Isidro hay dos formas de llamar a una organización: formales e informales. Las formales se les llaman a grupos con fines administrativas como juntas de educación, o las asociaciones de desarrollo. Las informales son aquellas que hechas por los vecinos o con fines religiosos (Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 23).

**Tabla 5: Organizaciones de San Isidro de Heredia**

Organización	San Isidro	San José	Concepción	San Francisco
Asociación de desarrollo	✓	✓	✓	✓
Junta de educación	✓	✓	✓	✓
Junta administradora de colegio	✓	✓		
Grupos Religiosos	✓	✓		✓
Comité comunal	✓	✓	✓	✓
Comité de agua		✓	✓	
Comisión de energía	✓			
Cruz Roja	✓			
Comité de seguridad comunitaria	✓	✓	✓	✓

**Nota: Municipalidad de San Isidro de Heredia, 2015, p. 23.**

Es así como está compuesto el cantón número seis de San Isidro de Heredia, con una alta variedad de comercios. Además, tiene una población considerable y gran participación dentro del cantón. De esta forma se tienen los parámetros necesarios para realizar un estudio sobre un medio de comunicación regional en San Isidro.

### **Método de análisis**

La forma en cómo se analizarán los datos será mediante la observación y una matriz de forma manual, por lo cual el investigador hará un análisis personal de los resultados que obtenga de las herramientas de recolección. Se considera que no es necesario la implementación de alguna herramienta informática para el análisis de los datos recolectados, ya que estos permiten un análisis de manera más sencilla.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS

En el presente capítulo de la investigación se analizan y se discuten los resultados de los datos recolectados por el investigador. El estudio de los datos e información recolectada se basa en los enfoques descritos, los fundamentos teóricos y los objetivos planteados al inicio del trabajo.

Como indica Monje (2011) “la elaboración de instrumentos para la recolección de datos exige analizar de forma como dicho instrumento de medición cumple con la función para la cual fue diseñado” (p. 165). Por ello el análisis de los datos va en función de los instrumentos, además; de sus unidades de análisis y categorías.

Según Hernández et al (2014): “Una vez que seleccionamos el diseño de investigación apropiado y la muestra adecuada de acuerdo con nuestro problema de estudio e hipótesis, la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos o variables de las unidades” (p. 198).

A continuación, se describe la tabla de las unidades de análisis con sus respectivas categorías:

**Tabla 6: Unidades de análisis y categorías**

Unidades de análisis	Categorías
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creación de un medio de comunicación.</li> <li>-Divulgación de la información.</li> <li>-Temas de interés para la comunidad.</li> <li>-Importancia de un medio regional.</li> </ul>
Formas de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Canales de comunicación.</li> <li>-Herramienta para informar.</li> <li>-Formatos para dar las noticias</li> <li>-Estructuras de los contenidos.</li> </ul>
Opinión	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Las necesidades de las personas.</li> <li>-Sugerencia de los habitantes.</li> <li>-Acertamiento de las personas con el medio de comunicación</li> </ul>

**Nota: Elaboración propia.**

### **Unidad de análisis 1: Fortalezas.**

#### **-Creación de un medio de comunicación:**

Se busca conocer si crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia es buena opción de abarcar alguna necesidad de la comunidad.

#### **-Divulgación de la información:**

Conocer sobre el tipo de información que se difunde en el cantón y de la cantidad de información que está circulando por San Isidro.

#### **-Temas de interés:**

Definir cuáles son los temas que realmente les interesan a los habitantes del cantón y de qué forma hacerle llegar esa información.

#### **-Importancia de un medio regional:**

Conocer el nivel de importancia que tiene un medio de comunicación entre los habitantes del cantón y de la forma en como pueda ser aceptado.

### **Unidad de análisis 2: Formas de comunicación.**

#### **-Canales de comunicación:**

Conocer cuáles son las formas en que la comunidad de San Isidro de Heredia se informa y de cuáles son los canales que más utilizan para buscar noticias; además, de definir que formas de comunicación puede ser las ideales de un medio de comunicación.

#### **-Herramientas de comunicación:**

Basado en la opinión de las personas que viven en la comunidad y de los expertos, se procura identificar las herramientas para que un medio de comunicación regional informe de la mejor manera a una comunidad.

#### **-Formatos de noticias:**

Definir cuáles son los formatos más acertados para el tratamiento de las noticias e información que se genere en el cantón.

**-Estructura de contenidos:**

Como basar una estructura dentro del medio de comunicación para que el crecimiento sea el mejor y que se dé el contenido adecuado.

**Unidad de análisis 3: Opinión.**

**-Necesidades de las personas:**

Determinar cuáles son las necesidades de las personas que viven en el cantón de San Isidro de Heredia y de las preocupaciones que los agobian.

**-Sugerencias de los habitantes:**

Recibir las sugerencias de los habitantes del cantón para crear un medio de comunicación que siempre busque los intereses de la comunidad.

**-Acercamiento entre las personas y el medio:**

Conocer como recibirían a un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, desde su nombre hasta su estructura y editorial.

**Análisis de los resultados**

En esta parte del trabajo, el investigador utilizó dos herramientas de recolección de datos para poder hacer un análisis profundo de lo que las personas del cantón de San Isidro de Heredia pensaban con respecto al tema. Se realizó una encuesta a los habitantes del cantón; además, se hizo entrevistas a personas líderes de la comunidad y expertos que hablan sobre el tema.

En la encuesta se hicieron preguntas cerradas con el fin de facilitar el análisis de las respuestas y los resultados que se obtengan de la mismas. Las personas que respondieron las preguntas que se les facilitaron por medio de un cuestionario.

Un total de 211 personas respondieron a las preguntas de la encuesta en la cual se obtienen los resultados de las diferentes interrogantes que componen el cuestionario. La encuesta se dividió en dos partes: la primera consistió en datos generales, como el género, el

rango de edad y distrito donde vive. En total fueron 18 preguntas con opción de seleccionar la respuesta.

Las entrevistas también abarcaron temas relacionados con la investigación y que ayudaron a obtener datos e información más precisa sobre las unidades de análisis. Se les hizo la consulta a ocho personas relacionadas con el tema, cuatro de ellas fueron líderes comunales del cantón, que ayudaron a dar un panorama más amplio sobre el flujo de comunicación de San Isidro y las necesidades que tiene.

Cada análisis irá dividido en las diferentes unidades y categorías para ir respondiendo a los diferentes aspectos que componen el trabajo y llegar a la conclusiones y recomendaciones respectivas.

### **Unidad de análisis 1: Fortalezas.**

De acuerdo a esta unidad de análisis y las categorías que la componen, se definieron aspectos, como la necesidad de crear un medio de comunicación. Muchas de las personas que viven en el cantón coinciden en que debe haber un medio de comunicación en San Isidro de Heredia que informe a las personas sobre los acontecimientos de actualidad y de otros temas sociales como el deporte, la educación, el arte y la cultura.

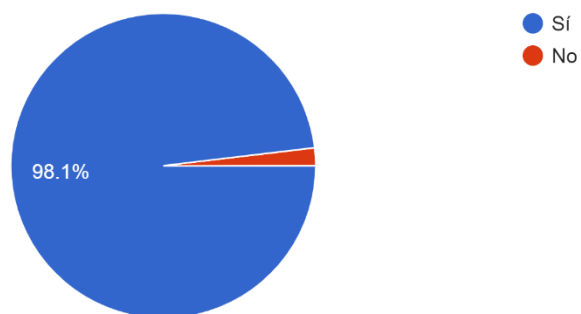
La encuesta realizada en el cantón de San Isidro de Heredia demuestra que el 98,2% de las personas considera que un medio de comunicación regional en el cantón es necesario con el objetivo de informar sobre lo que pasa en la comunidad, debido a que 82,5% no tiene un medio para informarse. Además, las personas no tienen mucha confianza en la información que se divulga en el cantón; un 36,8% no confía del todo, el 54,4% tiene sus dudas y apenas el 8% confía en las información que se divulga en el cantón.

La falta de información en San Isidro de Heredia es otro de los factores que permite que un medio de comunicación sea viable, ya que las personas que viven en la comunidad saben a medias las noticias que se generan. Es decir, el 3,5% tiene gran conocimiento sobre lo que pasa en el cantón, un 49,1% tiene poca información y el 12,3% no sabe nada de lo que ocurre.

**Figura 1. ¿Cree que es necesario un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?**

¿Cree que es necesario un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?

211 &nbsp;respuestas

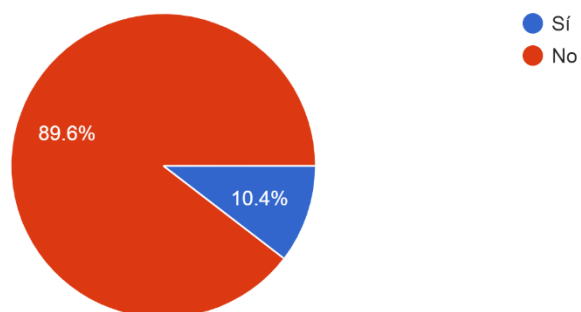


**Nota: Elaboración propia**

**Figura 2. ¿Tiene un medio de comunicación confiable para informarse de las noticias de San Isidro de Heredia?**

¿Tiene un medio de comunicación confiable para informarse de las noticias de San Isidro de Heredia?

211 &nbsp;respuestas

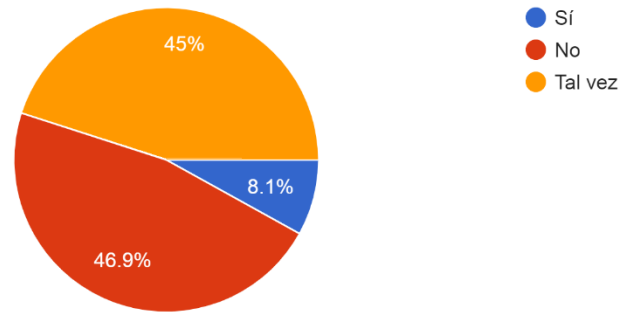


**Nota: Elaboración propia.**

**Figura 3. ¿Confía en la información divulgada en el cantón?**

¿Confía en la información divulgada en el cantón?

211 respuestas

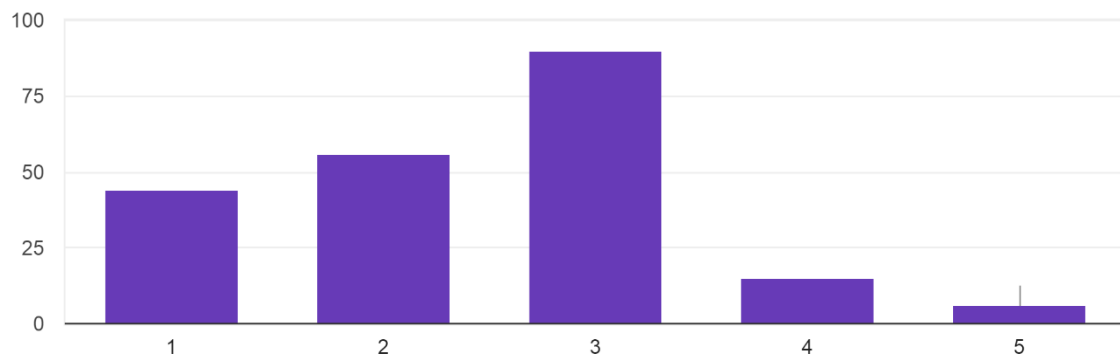


**Nota: Elaboración propia.**

**Figura 4. Grado de información sobre noticias del cantón**

Grado de información sobre noticias del cantón

211 respuestas



**Nota: Elaboración propia.**

Mientras que las entrevistas a los líderes comunales dejan en claro la necesidad de un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia, todos los entrevistados llegan a la conclusión de que la importancia de un medio de comunicación del cantón mucha y que es una buena herramienta para las personas que viven en la comunidad.

Gina Rubí Cordero, presidenta del Comité de Desarrollo del cantón, cree que es necesario que exista un medio de comunicación en San Isidro de Heredia para que las personas se informen de lo que no se saben, ya que según ella hay temas que se ocultan a la opinión pública:

San Isidro es un cantón sumamente dormido, hemos visto que es muy difícil que San Isidro se despierte; por ejemplo, se les invita a actividades importantes del cantón y llegan pocas personas. Necesitamos despertar el cantón porque una hay una comunicación directa sobre todo lo que son las necesidades del pueblo, no hay un programa informativo sobre x tema o va a llevar el trasfondo de lo que está pasando en el cantón, no existe y lo estamos necesitando (Rubí, entrevista a profundidad, 2019)

Por su parte el líder de los jóvenes de la comunidad, Francisco Gamboa Vargas, admite que un medio de comunicación es necesario para poder informar a las personas del cantón

Si se hace de buena manera y si se llega a todas las personas sería algo con mucho beneficio para toda la comunidad, creo que las personas que viven en San Isidro no están bien informadas de lo que pasa y muchas veces se deja por fuera a asuntos importantes. Me parece que un medio de comunicación es necesario en la comunidad para que estemos mejor informados. (Gamboa, entrevista de profundidad, 2019)

Santos Pérez Pavón es líder de un grupo católico de la Parroquia de San Isidro de Heredia, conformado más 50 personas divididas en varios grupos; además, colabora con la parroquia. Pérez también cree que es una necesidad un medio de comunicación en el cantón:

Yo pienso que es muy importante porque hay mucho volumen de población y muchas veces no se está enterado de lo que pasa en la comunidad. Es importante estar notificado de todos los progresos del cantón y estar actualizado de las noticias locales. Por lo que, si es necesario un medio de comunicación aquí en el cantón, pienso que es algo muy importante para las personas (Pérez, entrevista de profundidad, 2019).

Desde la parte de la educación, la maestra, Marjorie Espinoza Sánchez, coincide en que un medio de comunicación abre la puerta al desarrollo de la comunidad, ya que muchas veces se deja de lado temas de interés:

En San Isidro no hay un medio donde nos podamos informar sobre lo que pasa aquí, siento que muchas noticias no son divulgadas a como deben de ser; muchas personas que viven aquí no se enteran de lo que pasa y cuando se enteran es de una manera errónea, me parece que un medio de comunicación en San Isidro sería un gran beneficio y creo que es urgente que se haga para el bien del pueblo. Hay información relevante que la gente debe de saber (Espinoza, entrevista de profundidad, 2019).

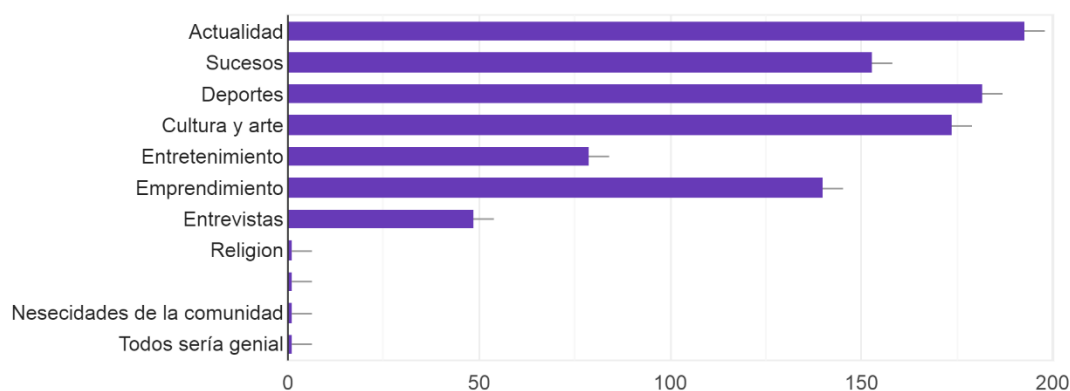
De esta forma queda demostrado que un medio de comunicación en San Isidro de Heredia es una necesidad del cantón y que las personas realmente lo ocupan para informarse de lo que pasa. La falta de conocimiento y de información divulgada en el cantón es evidente en la comunidad: tanto la encuesta como las entrevistas, coinciden en que el medio de comunicación es un servicio necesario.

Ahora, los vecinos de San Isidro de Heredia tienen la necesidad de informarse de varios temas que creen que son importantes. Un 81% de las personas encuestadas dice que el tema de cultura y arte es importante que se dé a conocer en toda la comunidad; el siguiente tema del que desean informarse las personas son la actualidad, ya que el 79,3% de las personas sugirió que se abarquen esos temas en un medio de comunicación. Los deportes y el emprendimiento son los otros temas que los isidreños quieren informarse con un 74,1% de los votos; el tema de los sucesos lo ven necesario conocer, pero no es algo primordial ya que 65% de los encuestados votó por esa opción.

**Figura 5. ¿Cuáles son necesarios cubrir por un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?**

De los siguientes temas; cuáles son necesarios cubrir por un medio e comunicación en San Isidro de Heredia

211&nbsp;respuestas



**Nota: Elaboración propia.**

De esta manera se deja claro que los temas que más quieren saber las personas de San Isidro de Heredia son sobre la actualidad del cantón y otros poco polémicos como la cultura y el arte. Otros temas como los sucesos no son tan necesarios, pero no dejan de ser importantes para la comunidad.

### **Unidad de análisis 2: Formas de comunicación.**

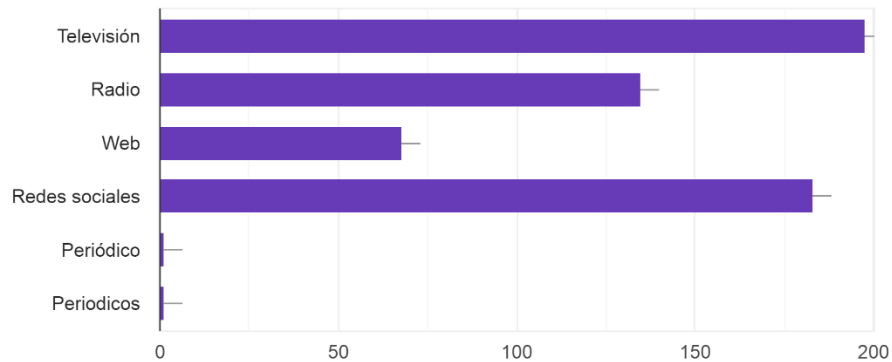
Con la variable número dos de la investigación se ven las formas que tienen las personas de San Isidro de Heredia para informarse sobre las noticias del cantón; además, de cuáles son las plataformas que más utilizan para buscar noticias. Según la encuesta y las entrevistas realizadas por el investigador, se detallan varios aspectos importantes con base en la información dada por las fuentes.

La encuesta demuestra que las personas que viven en el cantón utilizan la televisión para informarse del acontecer nacional, para un 89,7% de los isidreños la televisión es el medio que más utilizan, después están las redes sociales como el segundo canal de comunicación a nivel nacional, con un 84,4%, y el tercero es la radio con 29%.

**Figura 6. ¿Qué plataformas utilizan para informarse sobre el acontecer nacional?**

¿Que plataformas utiliza para informarse sobre el acontecer nacional?

211 respuestas



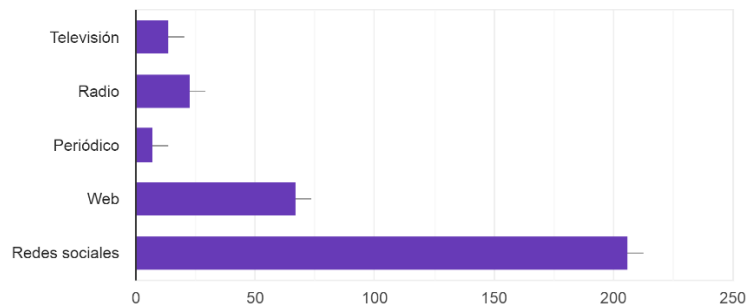
**Nota: Elaboración propia.**

Sin embargo, la encuesta demuestra que las personas utilizan las redes sociales para buscar noticias e información sobre San Isidro; un 94,8% usa las redes sociales como el primer canal de comunicación del cantón, luego está el internet por medio de páginas web con 27,6% de los votos y el tercer canal que utilizan los vecinos de San Isidro de Heredia es la radio con 13,8%.

**Figura 7. Plataformas que usan para informarse sobre el cantón**

Plataformas que usa para informarse sobre el cantón

211 respuestas



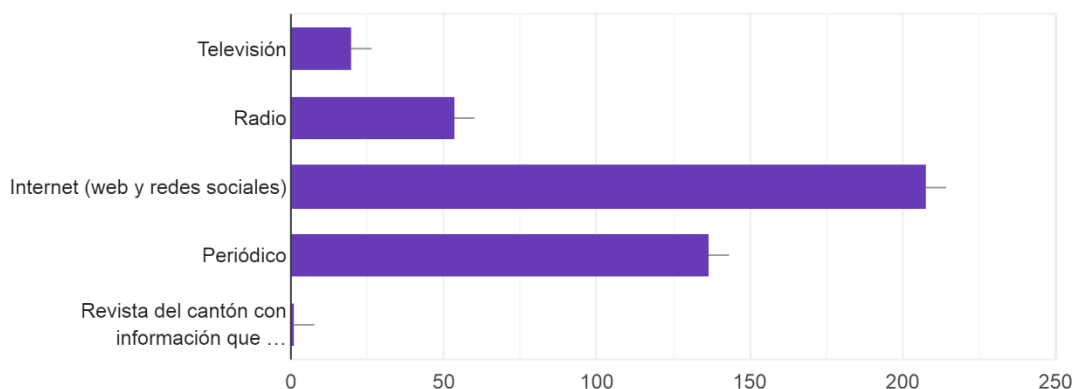
**Nota: Elaboración propia.**

Además, la personas que participaron en la encuesta confirman que el canal de comunicación que mejor se adaptaría a un futuro medio de comunicación es la internet. El 94,8% de las personas asegura que las redes sociales y las páginas web son la mejor forma de comunicar en el cantón, la segunda opción que dicen los vecinos de las comunidades es por medio de un periódico ya que el 48,3% sugiere esa opciones. Un 17,2% dice que la radio es otro canal que puede ser utilizado por un medio de comunicación.

**Figura 8. ¿Qué plataformas creen que son mejor para trabajar con un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?**

Que plataformas cree que son mejor para trabajar con un medio de comunicación en San Isidro de Heredia

211 &nbsp;respuestas



**Nota: Elaboración propia.**

Las entrevistas confirman que las redes sociales son la principal herramienta para informar a las personas de la comunidad, ya que en el cantón la mayor parte de las personas tienen acceso a este tipo de canales. Además, es necesario un medio de comunicación impreso para las personas que no tienen ese acceso o bien quieren tener otro tipo de formato.

Gina Rubí Cordero, del Comité de Desarrollo, asegura las redes sociales son el medio más importante para informar si dejar de lado a los que no tiene acceso a ellas:

Por supuesto que Facebook es importante por medio de una página y que tenga buenos seguidores y alimentarla para ir llegando a más personas, pero insisto, no solo puede ser eso porque hay personas que no tienen acceso, la radio puede ser una buena herramienta, pero hay que trabajarla muy bien para que se entienda el mensaje. Un medio escrito es un buen medio para informar, solo hay que ver se salga a tiempo con un buen material. Eso sí, tiene que llegar hasta el más sencillo agricultor (Rubí, entrevista a profundidad, 2019).

Por su parte, el líder de jóvenes del cantón, Francisco Gamboa, coincide en que las redes sociales son el canal ideal para informar a las personas del cantón:

Yo digo que por las redes sociales, porque es una de las plataformas que tiene más alcance en la actualidad y muchas de las personas tiene acceso a ella, al menos las persona de 45 años para abajo si lo tienen y en especial los jóvenes, por eso creo que es la mejor forma de informar a las personas, otro medio sería la radio porque el periódico es un medio que muy poco se utilizaría y en caso de se haga, no sería algo de todos los días, tal vez en cierto momento tendría bastante pegue. (Gamboa, entrevista a profundidad, 2019)

El líder católico asegura que las redes sociales son una ayuda para las personas porque es algo que es muy popular y que hoy se utiliza en el mundo:

Facebook es una buena herramienta, es más rápido y económico, es muy útil porque si uno no está actualizado solo se mete ahí o bien al internet; creo que pasan muchas cosas que uno no se da cuenta y se tiene que buscar de una forma más sencilla y creo que esa es la una buena opción. También creo que el periódico es una buena herramienta siempre y cuando sea atractivo para impulsar a su lectura. (Pérez, entrevista a profundidad, 2019)

Marjorie Espinoza reconoce que el internet es una herramienta muy poderosa que debe ser bien utilizada y explotada de una manera correcta para informar a las personas de la comunidad:

Creo que el internet y en especial la red social son lo que mueve a las personas y que el medio del futuro para los medios de comunicación y en San Isidro, que es un

cantón que está en desarrollo es la forma más acertada para informar a esas personas sobre lo que pasa en San Isidro. Eso sí, que todo sea bueno y creíble, sin caer en el amarillismo ni nada de esas cosas. (Espinoza, entrevista a profundidad, 2019)

Con estas respuestas se demuestra que el canal de comunicación que debe utilizarse para informar a las personas es el internet, sobre todo en las redes sociales como Facebook. Según la encuesta y las personas entrevistadas, es el canal de comunicación que más utilizan las personas del cantón para estar al tanto de las noticias de San Isidro de Heredia.

### Unidad de análisis 3: Opinión.

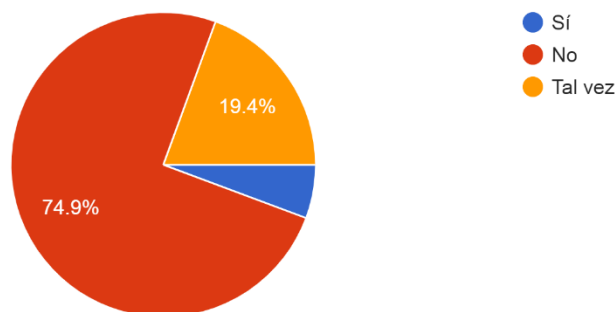
La opinión es uno de los temas más importantes para la comunidad, ya que es el derecho a expresar lo que realmente piensa sobre el acontecer del cantón de San Isidro de Heredia. En la encuesta realizada a los vecinos del cantón se le preguntó si tenían un espacio para dar su opinión y ser escuchados.

El 77,6% de las personas aseguró que no tiene un espacio para dar su opinión sobre lo que pasa dentro de la comunidad, mientras que un 19% de las personas consultadas dicen que sí tienen un espacio, pero que no tiene un alcance mayor, y apenas un 3,4% aseguró que sí tiene un espacio para dar su opinión.

**Figura 9. ¿Tiene un espacio donde pueda dar su opinión y que sea escuchado y leído?**

¿Tiene un espacio donde pueda dar su opinión y que sea escuchado y leído?

211 &nbsp;respuestas



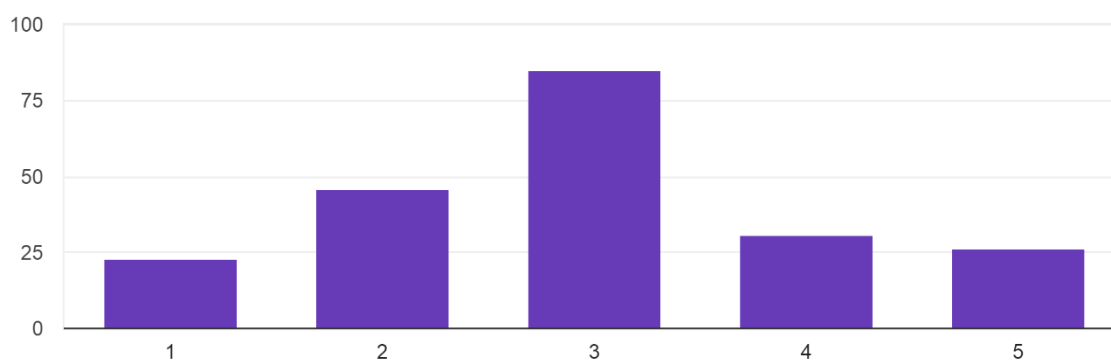
**Nota: Elaboración propia.**

Las personas que viven en el cantón de San Isidro de Heredia indican no tener un vasto conocimiento sobre lo que pasa en el cantón como para dar un punto de vista y poder opinar sobre lo que ocurre en la comunidad. El 37,9% de las personas dice tener un grado de información medio sobre el cantón, el 12,1% dice no saber nada y apenas un 11,7% dice que saber bastante sobre lo que pasa en la comunidad.

**Figura 10. ¿Qué tanto conoce sobre el cantón de San Isidro de Heredia?**

¿Que tanto conoce sobre el cantón de San Isidro de Heredia?

211&nbsp;respuestas

**Nota: Elaboración propia.**

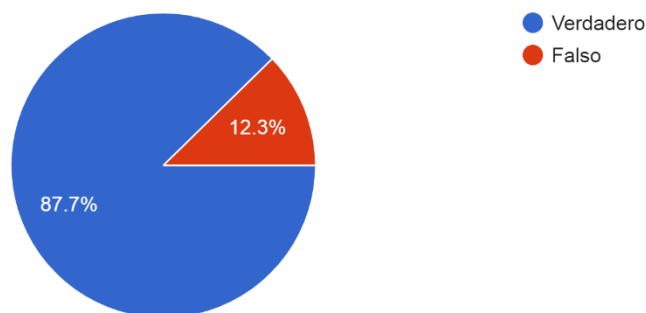
Las personas que viven en San Isidro de Heredia y que fueron consultadas dicen que un medio de comunicación es como un punto entre la comunidad y las entidades de gobierno local. Por ello las personas ven como una necesidad un medio regional, no solo para informar, sino para tener una voz con mayor impacto en la comunidad.

El 81,4% de las personas encuestadas dicen que es verdadera la afirmación de que un medio de comunicación regional es un puente entre la comunidad y el gobierno local, mientras que el 18,6% de las personas dicen que esa afirmación es falsa.

**Figura 11. Un medio de comunicación es un puente entre el pueblo y los entes que lideran al cantón.**

## Un medio de comunicación es un puente entre el pueblo y los entes que lideran al cantón

211 &nbsp;respuestas



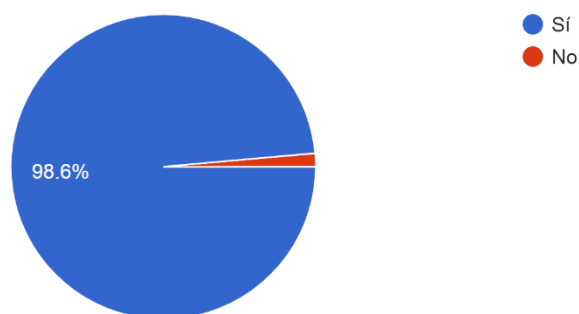
**Nota: Elaboración propia.**

Las personas encuestadas están de acuerdo en que en el cantón si debe haber un medio de comunicación para que informe a las personas sobre las noticias de la comunidad. El 98,3% de las personas dice que sí debe existir el medio de comunicación y apenas un 1,7% dice que no.

**Figura 12. ¿Se debe crear el medio de comunicación para que informe a las personas sobre las noticias de San Isidro de Heredia?**

¿Se debe crear el medio de comunicación para que informe a las personas sobre las noticias de San Isidro de Heredia?

211 &nbsp;respuestas



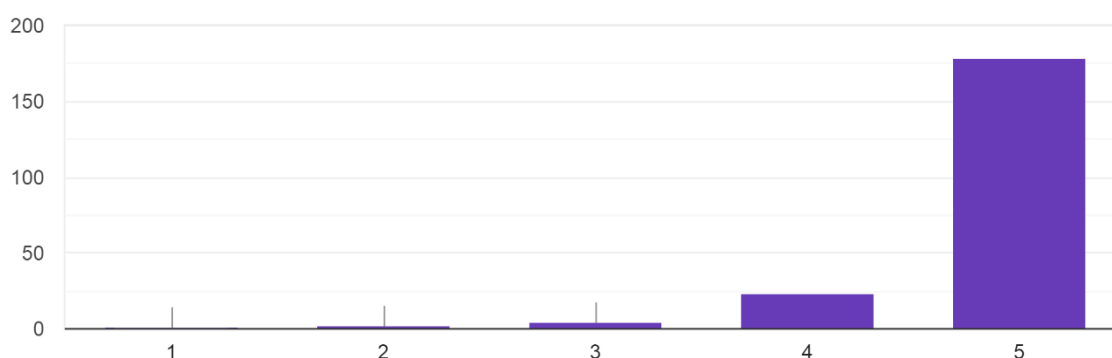
**Nota: Elaboración propia.**

El grado de aceptación de las personas es bueno, ya que un 81,5% de ellas dicen que sería bien recibido el medio de comunicación y solo a un 7,1% no les parece mucho la idea de un medio de comunicación en San Isidro de Heredia.

**Figura 13. ¿Cómo recibiría a un medio de comunicación en el cantón que informe sobre San Isidro de Heredia?**

¿Como recibiría a un medio de comunicación en el cantón que informe sobre San Isidro de Heredia?

211 &nbsp;respuestas



**Nota: Elaboración propia.**

En la entrevista, Francisco Gamboa ve como buena la idea de crear un medio de comunicación en el cantón que informe a las personas de la comunidad:

Sería excelente un medio de comunicación para los jóvenes y hasta para las personas más adultas para saber de la realidad del cantón, también para hacernos sentir por eso nos facilita la comunicación entre todos. Me parece que es una buena opción para la comunidad, porque así también nos expresamos e informamos a la vez. (Gamboa, entrevista de profundidad, 2019)

Por su parte, Santos Pérez dice que es una necesidad que se debe abarcar, para darle voz al cantón y no quedarse callados, y ve con buen criterio, la idea de un medio de comunicación en San Isidro:

En mi opinión es muy productivo para los habitantes de San Isidro porque nos permite estar informados y tener más acceso a muchas cosas que uno deja pasar por el hecho que no hay como enterarse de las cosas. Además, si se nos abre las puertas para opinar, sería algo que ayudaría al progreso de las personas porque así podemos dar a conocer nuestro punto de vista y no quedarnos callados. (Pérez, entrevista de profundidad, 2019)

Por su parte, Marjorie Espinoza, dice que un medio de comunicación es algo esencial para la comunidad:

Crean un medio de comunicación en San Isidro nos abre las puertas a muchas cosas, cosas buenas por supuesto, el derecho a informarnos es uno de los temas que se requieren para un buen desarrollo de la comunidad. Además, no abre la puerta a poder opinar sobre temas que preocupan a San Isidro, por eso creo que un medio de comunicación es necesario y creo que a la comunidad de urge. (Espinoza, entrevista de profundidad, 2019)

Mientras tanto Gina Rubí coincide con los demás líderes comunales en que un medio de comunicación es necesario pero que debe ser bien trabajado:

Creo que es una muy buena opción para las personas de la comunidad para que se informen de lo que pasa en San Isidro y que se empiece a alimentar de temas relevantes y de buena calidad para que sea un buen proyecto, el darles esta oportunidad a los habitantes de tener voz y de informarse creo que es un punto más a favor del desarrollo de la comunidad. Siento que ya es necesario un medio de comunicación en San Isidro de Heredia. (Rubí, entrevista de profundidad, 2019)

Con base en la encuesta y en las entrevistas, un medio de comunicación es muy importante para la comunidad de San Isidro de Heredia, y dándole un buen uso haría que el proyecto lleve grandes ventajas al desarrollo del cantón.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En el presente capítulo de la investigación se darán las conclusiones del trabajo por parte del investigador, además de las recomendaciones para la comunidad de San Isidro de Heredia. Tanto las conclusiones como las recomendaciones se basan en el análisis de los datos recolectados por las encuestas y las entrevistas realizadas.

Parte las recomendaciones, después de la investigación realizada, serán para realizar la propuesta del medio de comunicación regional en el cantón de San Isidro de Heredia.

### **Conclusiones**

Después del análisis de los datos y de la información recolectada en el cantón de San Isidro de Heredia a las personas que viven ahí o que tienen algún tipo de influencia, se llega a la conclusión de que la viabilidad de crear un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia existe.

En San Isidro de Heredia no hay un medio de comunicación en el que los habitantes se puedan informar de lo que sucede en la comunidad. La falta de medios de comunicación como una radio, un periódico o un medio digital representa un nicho importante para crear uno que se pueda consolidar.

Otra de las conclusiones a la que se llega al final de la investigación, con base en el objetivo general de la investigación, es que las personas del cantón que tienen un tipo de relación con el mismo buscan un medio en donde se puedan informar sobre lo que acontece ahí. Por ello, crear un medio de comunicación regional, serio, formal y creíble, se convierte en una necesidad para las personas de la comunidad.

Un medio de comunicación en el cantón de San Isidro de Heredia tendría muchas fortalezas para una región o comunidad que está en constante desarrollo, ya que mucha de la información que se genera en el cantón no se da a conocer y no existe un medio que realice esa labor como tal. Una de las fortalezas es que muchos de los vecinos tienen la necesidad de tener un medio mediante el cual informarse de los acontecimientos más importantes de la localidad.

Hasta el momento de la investigación, los vecinos no tienen cómo informarse de los acontecimientos que pasan en San Isidro de Heredia. La divulgación de noticias en el cantón es un problema que agobia a la comunidad y un medio de comunicación es una de las soluciones para ese mal que afecta a los vecinos.

Una de las fortalezas que tendría un medio de comunicación en San Isidro de Heredia son los temas a los que se pueda dar cobertura periodística. Actualidad, deportes, cultura, arte, emprendimientos, aspectos sociales y entretenimiento son los tópicos sobre lo que los vecinos de la comunidad quieren informarse. Sabiendo esta información, el medio de comunicación puede hacer un trabajo sobre esos temas y hacerse de una fortaleza con base en lo que las personas quieren saber y conocer.

Darles voz a las personas mediante un medio de comunicación es una de las fortalezas que tendría la empresa, ya que se llegó a la conclusión de que en San Isidro de Heredia las personas no tienen un espacio donde puedan dar sus opiniones. La comunidad coincide en que un noticiero es la forma de poder alzar la voz ante la comunidad y opinar respecto de los acontecimientos que la afectan. De este modo, la opinión del pueblo se convierte en otra de las fortalezas de un medio de comunicación.

Otras de las conclusiones a la que llega el investigador después del análisis es que la comunidad tiene herramientas muy marcadas para buscar informarse de los hechos que pasan en San Isidro de Heredia. Una de esas herramientas son las plataformas digitales como las redes sociales y sitios en internet, herramientas que no han tenido un uso adecuado por las personas debido a la falta de divulgación de las noticias.

En redes sociales existen instituciones que tienen sus páginas o perfiles oficiales en donde buscan informar a los vecinos; sin embargo, son medios que solo informan sobre la misma institución y en ocasiones solo muestran la parte que las instituciones quieren que sepa la comunidad, ya que cumplen una función de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas.

Las personas que viven en San Isidro de Heredia también se informan por medio de boletines de las instituciones que son parte de la comunidad, como la Municipalidad, la clínica del cantón o entidades financieras. Sin embargo, muchas veces no son de

conocimiento para todos los habitantes, ya que estos boletines solo están en las instituciones que los generan, un ejemplo son los boletines de la Municipalidad solo están ahí, por lo que las personas que visitan las instalaciones son las únicas que los pueden leer, las demás no.

Estas necesidades abren a un medio de comunicación regional una gran fortaleza, ya que se puede sacar provecho de las redes sociales y de un medio impreso, porque son herramientas o canales de comunicación muy utilizadas por las personas que viven o tienen alguna relación con la comunidad. Un medio de comunicación que saque provecho de estos canales puede tener una gran sostenibilidad y consolidarse en la comunidad de una manera más acelerada.

Al final del análisis de la información recolectada por el investigador, se llega a la conclusión de que existe la necesidad de crear un medio de comunicación serio, creíble, ético, atractivo, sin caer en el amarillismo y que informe a las personas con trabajos de calidad. Este sería muy bien aceptado por las comunidades y las personas que viven en San Isidro de Heredia.

A pesar de que el medio de comunicación es bien visto por la comunidad, las personas entrevistadas dan algunas sugerencias para que pueda tener mayor éxito dentro del cantón. Una de ellas es la objetividad y el equilibrio de las fuentes dentro de la labor periodística.

En conclusión, crear un medio de comunicación en San Isidro de Heredia es muy viable y tiene un grado de aceptación por parte de la comunidad, por lo que se entiende el proyecto sería sostenible y de gran impacto para los vecinos del cantón de San Isidro de Heredia.

### **Recomendaciones**

Las recomendaciones que da el investigador se basan de los diferentes aspectos que componen el trabajo como los objetivos, las variables, el análisis de los datos y las conclusiones. Con el fin de hacer un trabajo adecuado y que el medio de comunicación sea acertado y bien recibido. A continuación, se detallan.

Una de las recomendaciones es definir la agenda de temas que el medio de comunicación va a cubrir en el cantón para tener una idea de que temas abarcar y que las personas lean, escuchen y vean.

Además, se recomienda fomentar la comunicación en el cantón y explotar los diferentes canales de comunicación que los habitantes de la comunidad utilizan para informarse sobre el acontecer de San Isidro de Heredia.

Crear plataformas de fácil acceso para las personas y que les sea más fácil recibir las informaciones es otra de las observaciones, con el objetivo de fomentar una comunicación más acertada. A ello se suma hacer uso de la parte digital por medio de una página web y que esté relacionada con la red social Facebook; además, crear un periódico mensual.

También se recomienda abrir espacios de comunicación entre el medio, las personas y las entidades que son parte de la comunidad, para que el crecimiento no solo sea del medio de comunicación, sino de todo el cantón en general.

Se recomienda definir un manual de estilo del medio de comunicación que permita que las personas lean de una manera más sencilla y que se vean identificadas a la hora de informar con el medio de comunicación.

Realizar una campaña de publicidad para la divulgación del medio de comunicación y que las personas de San Isidro de Heredia lean el material. La recomendación principal de la investigación es crear un medio de comunicación que sea adecuado a las necesidades de la comunidad y que ayude al desarrollo cantonal, por lo que la participación de las personas y la colaboración son factores primordiales para el crecimiento del medio de comunicación.

A las universidades que imparten la carrera de periodismo se les recomienda impulsar en sus programas el tema del emprendimiento, para que los estudiantes sean capaces de incursionar en la creación de nuevos medios de comunicación comunales o alternativos.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

En el presente capítulo se detalla la propuesta del medio de comunicación que se realizará para el cantón de San Isidro de Heredia. Aquí se presentan aspectos como el nombre, el público meta, la periodicidad, enfoques, entre otros que forman parte de un medio de comunicación, basado en el conocimiento y los resultados de las entrevistas y encuestas.

Las herramientas que se utilizarán para divulgar el medio de comunicación serán digitales, por medio de una página web y el uso de la red social Facebook. Además, se hará un periódico en el cual tendrá cierta periodicidad, con el fin de brindar la mejor información posible.

### **Nombre**

El medio de comunicación busca informar a la comunidad de San Isidro de Heredia sobre el acontecer del cantón y que las personas que viven ahí puedan estar al tanto de las noticias más relevantes del lugar; además de convertirse en un espacio donde las habitantes de San Isidro de puedan darse a escuchar.

Así el nombre del medio de comunicación que estará en el cantón es: El Isidreño.

### **Público meta**

Aquí se define el público meta del medio de comunicación regional en el cual el investigador trabajó. Para tener un alcance en dentro de la comunidad del cantón es importante que se defina el sector de la población a la que va a ir dirigido la información del medio.

El público del medio regional El Isidreño son los habitantes del cantón de San Isidro de la provincia de Heredia, entre los 18 y 50 años, sin importar en cuál de los tres distritos del cantón vivan, el credo, condición social o género. Parte del público meta son los sectores económicos y sociales de San Isidro como: turismo, comercios, industrias, educación, instituciones gubernamentales, religiosas y entidades financieras.

## **Oferta y demanda**

Para efectos del medio de comunicación regional del cantón, se trabaja en dos partes, con el fin de dar una mejor cobertura a los habitantes del cantón.

La oferta de la parte digital es que darán notas periodísticas todos los días, con un mínimo de 10 notas por día de los diferentes géneros y de las diferentes secciones que compone el medio de comunicación. Además, se realizará un programa en la plataforma Facebook de 25 minutos donde se realiza un resumen de la noticias más importantes de la semana.

En la parte escrita la oferta será de 2.000 ejemplares impresos por mes, distribuidos en los cuatro distritos del cantón; San Isidro, San José, Concepción y San Francisco. Los periódicos serán de carácter gratuito para los lectores que deseen obtenerlo y estarán en comercios donde hay mayor flujo de personas. Además, se imprimirán otros mil ejemplares para la distribución de comercios e instituciones.

## **Periodicidad**

El Isidreño es un medio comunicación que trabajará en la parte digital e impresa; sin embargo, ambas partes van a trabajar diferente. El motivo es que no es lo mismo informar por internet que por medio de un periódico impreso.

La periodicidad del medio comunicación en la parte digital será diaria y el número de publicaciones en las plataformas dependerá de la cantidad de hechos noticiosos de generen en el cantón y de los enfoques que se le dé a la información recolectada. Además, el programa que se realizará en la red social Facebook será semanal y tendrá una duración de 25 minutos todos los viernes a las 6 de la tarde.

Por su parte el periódico impreso tendrá una periodicidad mensual, por lo que se distribuirá con las noticias más relevantes del último mes. De este modo se busca tener el periódico impreso a tiempo, con la información actualizada de la quincena y distribuido adecuadamente en el cantón.

## **Género periodístico**

El Isidreño es un medio de comunicación híbrido, en el cual se mezclan el género informativo en sus diferentes subgéneros, como la entrevista, la nota informativa y la crónica; el género de opinión y subgéneros como el editorial, la columna y los artículos. El reportaje, uno el género que reúne a la mayoría de los subgéneros también será parte del medio de comunicación.

Cada uno de los géneros mencionados anteriormente será utilizado dependiendo de la circunstancia que se viva en el cantón y de la información que se dé durante el día. Sin embargo, los géneros que más se pueden utilizar en el medio de comunicación son: la nota informativa, la crónica, los artículos de opinión y la entrevista.

## **Información diversa**

Al ser un medio de comunicación dividido en dos partes, la digital y la parte impresa, da la cualidad de dividir el tratamiento de temas y secciones durante la semana y el mes.

El medio de comunicación hará cobertura de varias secciones, en la plataforma digital estarán las siguientes secciones: Acontecer Cantonal, Sucesos, Arte y Cultura, Deportes, Opinión, Comunicados de relevancia y Galerías. Cada una de las secciones será de actualidad y se registrarán con el acontecer diario de San Isidro de Heredia.

La cobertura en el periódico impreso tocará temas similares, pero con un tratamiento un diferente de la información, con secciones con más elaboración periodística. Parte de las secciones que conformarán la estructura impresa son: Acontecer Cantonal, Sucesos de Impacto, Reportajes, Entrevista destacada, Galerías, Editorial, Columnas y Artículos, Deportes, Entrenamiento, Emprender, Arte y Cultura. Aunque algunas se repiten en la parte digital, se hará un tratamiento diferente a la información, ya que serán notas más de profundidad, reportajes con todos sus componentes periodísticos, entrevistas de profundidad de diferentes temas y con una labor del periodista más a fondo con los temas.

## **Postura del medio**

El Isidreño busca mejorar la forma de comunicación de los vecinos del cantón de San Isidro de Heredia y de exponer temas de relevancia que se dejan en el olvido, problemas que aquejan a la comunidad, talentos que no se dan a conocer, hechos positivos a los que no se les da mérito en otras publicaciones y que nadie llega a conocer por la falta de información.

Por esa razón es que el medio de comunicación expuesto en el trabajo de investigación tiene como labor difundir las noticias que se generen en San Isidro de Heredia, para lograr que logren un bien social dentro de la comunidad y que se convierta en un puente a la mejora y desarrollo del cantón.

## **Secciones**

Las secciones que serán parte del Isidreño, tanto en la parte digital como la impresa, son las siguientes: Acontecer Cantonal, Impacto rojo, Cultura y Arte, La Voz, Deportivo Isidreño, La Entrevista, Comunicados del día, Entretenimiento, La Galería y El Emprendimiento. Por último, el programa de resumen semanal que se llama Encuentro Ciudadano.

Cada una de las secciones se describe de la siguiente manera:

### **1. Acontecer Cantonal**

En esta sección del medio de comunicación se darán las noticias que se generen en el cantón de las diferentes fuentes de información de San Isidro; tales como información gubernamental, afectaciones a San Isidro y a los vecinos, economía, infraestructura, entre otros.

### **2. Impacto Rojo**

Bajo el nombre de Impacto Rojo se darán las noticias de sucesos del cantón: accidentes de tránsito, actos de violencia, muertes, detenciones, asaltos, desastres naturales; así como las acciones de los cuerpos de emergencias; Cruz Roja, Cuerpo de Bomberos y Fuerza Pública. Todo dentro del cantón de San Isidro de Heredia.

### **3. Cultura y Arte**

En esta sección se realizarán notas, entrevistas y reportajes sobre arte y cultura. Se buscarán artistas de diferentes ramas destacados del cantón, con el fin de dar a conocer el potencial que hay en la zona.

### **4. La Voz**

La Voz es la sección de opinión del medio de comunicación, la cual está dividida en tres partes: el Editorial, donde se dará a conocer la opinión del medio de comunicación sobre temas de importancia y que se hará una vez por semana; luego está la Columna, en la cual personas expertas o de alguna institución podrán dar a conocer su punto de vista sobre una situación del cantón y, por último, van los artículos, espacio para que las personas que viven en el cantón puedan expresar su opinión sobre diferentes situaciones que agobian al cantón.

### **5. Deportivo Isidreño**

En esta sección se dará cobertura a todos los deportes que se practican en San Isidro, desde fútbol, baloncesto, fútbol sala, atletismo, entre otros; así mismo, se dará reconocimiento a los atletas destacados del cantón.

### **6. La Entrevista**

Se destaca a la entrevista más relevante con personajes conocidos del cantón o personas que aclaren o hablen sobre un tema en específico. Se encontraran desde entrevistas de semblanza, entrevistas de información y hasta de opinión. Esta sección destaca más en el periódico quincenal del medio de comunicación.

### **7. Comunicados del día**

Se darán a conocer los anuncios que afecten a la comunidad, como cortes del agua, cambios de horarios de los buses cómo accidentes en la ruta o celebraciones, cambios de horarios en servicios, entre otros.

## **8. Entretenimiento**

Es una pequeña sección donde hay temas de entretenimiento como chistes, cuentos y leyendas rurales, agenda de fiestas y celebridades cantonales, y juegos para que el lector se entretenga en una parte de su lectura del periódico.

## **9. La Galería**

Esta es una sección en la cual se muestran las fotografías más destacadas del cantón. Paisajes, objetos, personas, situaciones específicas, entre otras, serán parte de esta sección.

## **10. El Emprendimiento**

En esta sección se harán notas sobre una persona o un grupo que están impulsando algún negocio pequeño y artesanal, el cual busca dar una ayuda económica a una familia.

## **11. Encuentro Ciudadano**

Es un programa de 25 minutos que será transmitido en directo en Facebook del medio de comunicación. En este se hace un resumen semanal de las noticias más relevantes.

### **Formato**

El medio de comunicación regional El Isidreño tendrá dos formatos definidos y en los cuales va a desarrollar el trabajo periodístico. El primer formato y el principal es el digital y el segundo formato es la parte escrita impresa mediante un periódico.

La parte digital será basada en una página web en la cual se publican las notas escritas en formato digital, y mediante un enlace se compartirán en la red social del medio. El otro formato que se utiliza en la parte digital es la red social Facebook, en la cual se compartirán los enlaces de las notas de la web; además, videos, fotografías, interacciones con el público y otras dinámicas, así como el programa del medio de comunicación.

El otro formato que será utilizado por El Isidreño es mediante el periódico, el cual será impreso en papel y de distribución gratuita. Aquí el lector podrá tener un material más elaborado y con detalles a profundidad.

### **Tipografía**

El Isidreño va a utilizar la fuente denominada Tahoma, con un interlineado de 1,5 y con párrafos justificados, con el objetivo de que el lector tenga una mejor lectura. La tipografía será la misma en la página web y en el medio escrito.

Los títulos irán con el Tahoma en 18 puntos de tamaño y con la fuente en negrita; mientras que los textos de las notas irán con la fuente de Tahoma en 12 de tamaño y con párrafo justificado. En cuanto al lead, irá con la misma topografía que el resto de texto, pero con la fuente en negrita.

### **Fotografías y vídeos**

Las imágenes son parte primordiales para el desarrollo de las notas periodista y de los demás materiales que el medio va a crear. Aquí se detallan las dimensiones de las fotografías y de los vídeos que se serán parte de El Isidreño.

Las fotografías serán de elaboración propia del medio de comunicación, de alta calidad, con nitidez y con el equilibrio de colores adecuado para una excelente visualización por parte del lector, tanto en la parte digital cómo el periódico. El tamaño de las imágenes en el formato digital será de 2.500 de ancho por 1.660 de alto, aunque podrá haber variaciones en tamaño, de acuerdo con las características de la diagramación que se elija en cada edición.

En el caso de los videos, que son para la parte digital, especialmente en el Facebook, será video de creación propia de El Isidreño, con clips de calidad y alta resolución en HD, con el objetivo de darle una mejor calidad al público del medio de comunicación.

Si las imágenes y videos no son propias del medio de comunicación y se tomaran de otras partes, se velará por los créditos del autor de las imágenes para evitar problemas de índole legal.

## Foliaje

El periódico impreso de El Isidreño tendrá una extensión de 28 páginas, repartidas entre todas las secciones que componen este formato del medio de comunicación regional de San Isidro de Heredia. El tamaño del periódico será el de un papel oficio, con una medida de 8,5 x 14,0 pulgadas e impreso en papel periódico.

Dentro de ejemplar irán las marcas de patrocinadores y asociadas al medio de comunicación, que tendrán su espacio dentro del periódico impreso. Cada espacio para los anunciantes tendrá sus medidas con sus respectivos precios para que las marcas pauten en el medio de comunicación.

La distribución de páginas será la siguiente:

**Tabla 7: Distribución de páginas del periódico.**

Sección	Descripción	Número de páginas
Portada	Va la portada frontal del periódico	1
Acontecer Cantonal	Noticias de actualidad cantonal	5
Punto de Impacto	Notas sobre sucesos	4
Cultura y Arte	Notas sobre el arte y la cultura del cantón	2
La Voz	Editorial, columnas y artículos	2
El Reportaje	Dos reportajes sobre el cantón	2
Anunciantes	Dos páginas para que marcas anuncien	2
Deportivo Isidreño	Deportes en San Isidro	4
La Galería	Fotografías del cantón	1
Entrevista	Tres o cuatro entrevistas sobre diferentes temas	4
Contraportada	La página de atrás del periódico	1
Total	Periódico completo	28

**Nota: Elaboración propia.**

El periódico impreso se publicará una vez al mes. Se imprimirán 2.000 ejemplares para repartirlos entre los distritos del cantón; es decir, 500 periódicos entre los cuatro distritos de San Isidro de Heredia. La cantidad se determinó por el volumen de la población y coo

resultado de un promedio con base en la encuesta. La difusión del periódico se hará mediante comercios ubicados dentro de San Isidro de Heredia y será gratuito para la comunidad que desee un ejemplar.

### **Imagen del medio, portada del periódico y web**

En esta parte de la propuesta se muestra el logo que identificará al El Isidreño como medio de comunicación ante la población de San Isidro.

**Figura 14. Logo del medio de comunicación.**



**Nota: Elaboración propia.**

Se eligió el diseño basado en las características del cantón, el buey que sale en el diseño representa a los boyeros del cantón, el Santo Patrono de la comunidad de San Isidro de Heredia era boyero y es por eso por lo que se eligió un elemento del diseño. Las montañas representan las montañas que rodean al cantón, ya que San Isidro está en la faldas del cerro Zurquí. El nombre se debe a que el gentilicio de las personas que viven en San Isidro de Heredia es: isidreño.

Esta es la imagen de la página web:

Figura 15. Diseño de la página web del medio de comunicación.



Nota: Elaboración propia.

Así luciría el medio de comunicación en la red social Facebook:

Figura 16: Diseño del Facebook del medio de comunicación.



Nota: Elaboración propia.

Esta es la portada del periódico impreso:

Figura 17. Diseño de la portada del periódico.



Nota: Elaboración propia.

## Referencias

- Aguilera, M. y Durán, A. (2014). El periodismo histórico: Teoría técnica de su uso en la prensa española. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744531001.pdf>.
- Albertini, E. (2015). El impacto del periodismo digital en la reorganización de las redacciones. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2693/2447>.
- Álvarez, M. (2009). Libertad de prensa: noticia de un secuestro de Gabriel García Márquez. [Versión PDF] Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/reader.action?docID=3181569&query=Libertad+de+prensa%3A+noticia+de+un+secuestro>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. [Versión PDF] Recuperado de: [https://onedrive.live.com/?authkey=%21ANGWDe\\_di\\_CQ8Jg&cid=2DE2961B9A3BA6A5&id=2DE2961B9A3BA6A5%21341&parId=2DE2961B9A3BA6A5%21106&o=OneUp](https://onedrive.live.com/?authkey=%21ANGWDe_di_CQ8Jg&cid=2DE2961B9A3BA6A5&id=2DE2961B9A3BA6A5%21341&parId=2DE2961B9A3BA6A5%21106&o=OneUp)
- Carazo, C. (2015). Periodistas y salas de redacción en Costa Rica: Frente a los retos del siglo XXI.
- Cárdenas, K. y Marín, L. (2015). Incorporación de las informaciones generadas en las redes sociales Facebook y Twitter en los medios de comunicación La Nación y Telenoticias. (Tesis licenciatura) Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Chávez, R. (2017). Consideraciones teóricas sobre el concepto comunicación alternativa. Artículo científico, Universidad de Sevilla, España. Recuperado de: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/70724/Pages%20from%20actas\\_ii-congreso-internacional-movenet\\_candon-mena-7.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/70724/Pages%20from%20actas_ii-congreso-internacional-movenet_candon-mena-7.pdf?sequence=1).
- Colegio de Periodistas Costa Rica. (2018). El Sello de Garantía. Recuperado de: [http://www.colper.or.cr/app/cms/www/index.php?id\\_menu=11](http://www.colper.or.cr/app/cms/www/index.php?id_menu=11).

- Colindres, A. González, M. y Ramos, M. (2017). La comunicación alternativa en la radiodifusión salvadoreña: el caso de radio sensunat en el departamento de Sonsonate, de abril a mayo de 2017. Tesis de Licenciatura en periodismo de la Universidad de San Salvador. Recuperado de: <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/14706/1/14103169.pdf>.
- Cruz, J. y Suárez C. (2017). Pautas deontológicas para el periodismo digital. El profesional de la información. Recuperado de: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=8a9af6b4-092a-40e3-93ad-db78d301960c%40pdc-v-sessmgr06>.
- De la Fuente, M. (2000). Periodismo Cívico o público. *Revista Historia y Comunicación Social*, vol. 2000 (5) 189-202. [Versión PDF] Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38816308.pdf>
- Del Río, D. (2013). *Diccionario-Glosario de metodología de la investigación social*. Editorial UNED – Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/reader.action?docID=3217558&q=investigaci%C3%B3n+social>.
- Domínguez, E. (2012). *Medios de comunicación Masiva*. [Versión PDF] Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf).
- Domínguez, J. (2015). Manual de metodología de la investigación científica. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Perú. [Versión PDF] Recuperado de: [https://evidencia.com/wp-content/uploads/2016/01/Manual\\_metodologia\\_investigacion\\_evidencia.pdf](https://evidencia.com/wp-content/uploads/2016/01/Manual_metodologia_investigacion_evidencia.pdf)
- Garza, J. (2010). El origen del nuevo periodismo en América Latina. *Revista Mexicana de la Comunicación*. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=dc6642dd-9918-4b62-b009-0d0c37aae2af%40sessionmgr4009>.

González, D. Miranda, A y Segura, E. (1999). Estudio de factibilidad económica y financiera de la implementación de una imprenta para el servicio los medios de comunicación regionales y alternativos escritos. Tesis para la maestría en Comunicación y Mercadeo de la Universidad Latina de Costa Rica.

Gronemeyer, M. (2003). El periodismo como vocación y opción creyente. *Teología y Vida de Chile* Vol. 44 (1) 48-57. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioui/reader.action?docID=3164686&q=el+periodismo+como+vocaci%C3%B3n+y+opci%C3%B3n+creyente>

Hernández, R. Fernández, C y Baptista, M. (2014). *Métodos de la investigación*. Recuperado de: <https://www.dropbox.com/s/glt6etb09elj2qo/Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20-sampieri-%20ULTIMA%20EDICION.pdf?dl=0>.

Hernández, C. y Chaguaceda, R. (2013). La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de Cambio. Artículo científico. [Versión PDF]

Hernández, S y Vernaza, B. (2012). Análisis del impacto del periodismo comunitario en las urbanizaciones del sector noreste, de la Vía a la Costa. Tesis de licenciatura de periodismo de la Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/634/1/T-ULVR-0509.pdf>

Hernández, V (2018). Los efectos los medios de comunicación de masas.

Instituto de Desarrollo Rural de Costa Rica (2016). Informe de caracterización básica. Territorio Brava-Santa Bárbara-San Isidro-San Rafael-Santo Domingo-Vara Blanca. [Versión PDF] Recuperado de: [https://www.inder.go.cr/territorios\\_inder/region\\_central/caracterizaciones/Caracterizacion-Barva-Santa-Barbara-San-Isidro-San-Rafael-Santo-Domingo-Vara-blanca.pdf](https://www.inder.go.cr/territorios_inder/region_central/caracterizaciones/Caracterizacion-Barva-Santa-Barbara-San-Isidro-San-Rafael-Santo-Domingo-Vara-blanca.pdf)

- Instituto Nacional de Aprendizaje. (2008). Introducción al periodismo de investigación y en profundidad.
- Jiménez, R. (1998). Metodología de la investigación elementos básicos para la investigación clínica. Recuperado de: [http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_1998.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf).
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). Manual de Periodismo. [Versión PDF] Recuperado de: <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>
- Lewis, P. (1995). Medios de Comunicación Alternativos: La conexión de lo mundial con lo local. (107) Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001348/134843so.pdf>
- Luna, V. (2017). Medios regionales y agencias de publicidad: El planificar y su decisión al elegir un medio para pautar. Tesis de maestría de Administración de Medios de Comunicación de la Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/handle/120809/758>
- Masip, P. (2016). Investigar el periodismo desde la perspectiva de las audiencias. El profesional de la información. Recuperado de: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ad638a30-857a-481d-9359-1383b6e78b55%40sdc-v-sessmgr03>
- Martínez, M. (2012). Teoría del Periodismo. Recuperado de: [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria\\_del\\_periodismo.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Teoria_del_periodismo.pdf).
- Manfredi, J. (2015). Emprendimiento e innovación en Periodismo. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/reader.action?docID=4824287&q=emprendimiento+e+innovaci%C3%B3n+en+periodismo>

- Meda, M (2015). El tratamiento de los medios comunitarios en el marco de la Ley General de la Comunicación Audiovisual. Tesis de doctorado de la universidad de Madrid. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=99762>.
- Meyer, J. (2004). Cultura mediática y audiencias regionales: el consumo cultural en la ciudad de Puebla. Tesis para doctorado de periodismo de la Universidad de la Laguna. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=1073>
- Moreno, P. (2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad. Revista Ámbitos N°5. Recuperado de: [https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12708/file\\_1.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/12708/file_1.pdf?sequence=1).
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica. [Versión PDF] Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Municipalidad de San Isidro de Heredia (2015). Plan de gobierno para el cantón de San Isidro de Heredia periodo 2016 – 2020. Recuperado de: <https://www.nacion.com/gnfactory/investigacion/2016/elecciones-municipales/candidatos/401700924/plan.pdf>
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales. Recuperado de: <https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00290.pdf>.
- Real Academia Española. (2018). definición de Habitante. Recuperado de: <http://dle.rae.es/srv/fetch?id=JvZKMX3>.
- Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Recuperado de: [https://www.ugr.es/~pwlac/G25\\_01JoseMaria\\_Rubio\\_Ferreres.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf).
- Ruiz, F. (2014). Cómo entender al periodismo. Recuperado de: [http://www.kas.de/wf/doc/kas\\_39776-1522-1-30.pdf](http://www.kas.de/wf/doc/kas_39776-1522-1-30.pdf).

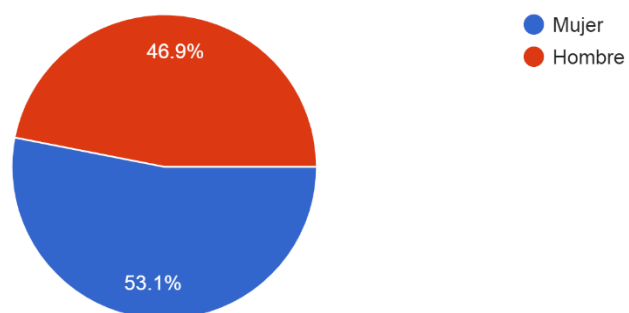
- Soldano, A (2009). Conceptos sobre riesgos. Recuperado de: <http://www.rimd.org/advf/documentos/4921a2bfbe57f2.37678682.pdf>.
- Solís, J. (2018). Análisis sobre el impacto que genera la plataforma web Facebook en los medios comunitarios Heredia hoy y el florense de Heredia. Tesis de bachiller en periodismo de la Universidad Internacional de la Américas, San José.
- Ureña, L. (2013). Periodismo comunitario en costa rica: la información en manos de la ciudadanía. Tesis de maestría en administración de medios de comunicación de la Universidad Estatal a Distancia. Recuperado de: <http://repositorio.uned.ac.cr/reuned/bitstream/120809/769/1/Periodismo%20comunitario%20en%20CR..pdf>
- Vega, I. (2018). Estudio de factibilidad para implementar un medio de comunicación escrito con énfasis en periodismo social para el cantón río cuarto de Alajuela. Tesis de licenciatura de Periodismo Social de la Universidad Internacional de la Américas, San José.
- Vega, P. (2016). Periodismo y literatura en Costa Rica (1833-1950). [Versión PDF]

## Apéndices

### Apéndice A.

#### Género

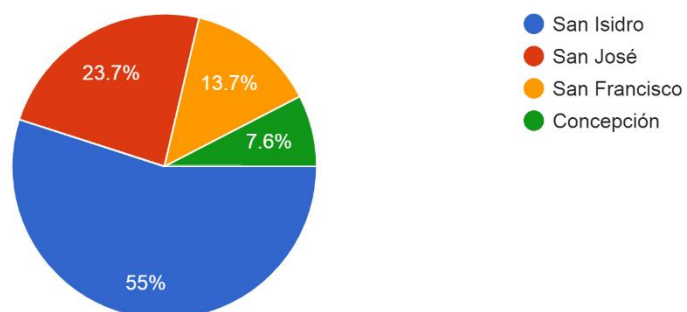
211 respuestas



### Apéndice B.

#### Distrito en el que vive

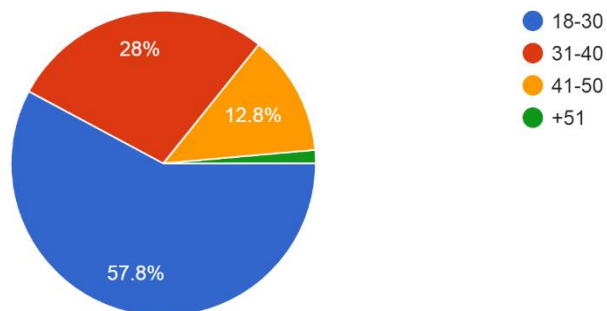
211 respuestas



## Apéndice C.

## Rango de edad

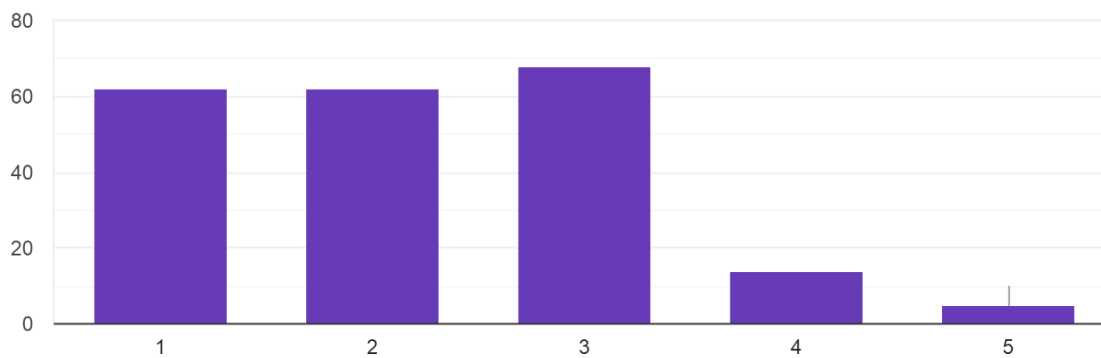
211 respuestas



## Apéndice D.

## ¿Cuanto sabe de la información de instituciones gubernamentales del cantón?

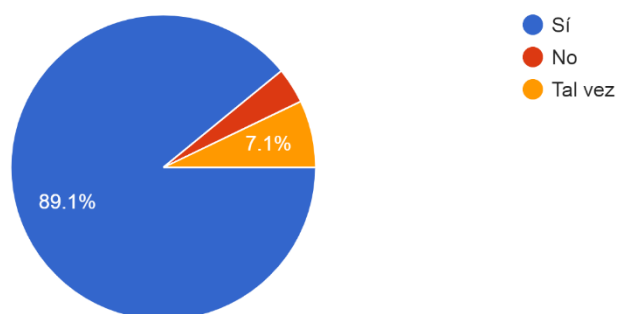
211 respuestas



## Apéndice E.

El Isidreño. ¿Le parece el nombre para un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?

211 respuestas



## Apéndice F.

¿Cree que es necesario un medio de comunicación en San Isidro de Heredia?

## Apéndice G.

Un medio de comunicación es un puente entre el pueblo y los entes que lideran al cantón

## Apéndice H.

Grado de información sobre noticias del cantón

## Apéndice I.

¿Confía en la información divulgada en el cantón?

## Apéndice J.

¿Tiene un medio de comunicación confiable para informarse de las noticias de San Isidro de Heredia?

Apéndice K.

¿Tiene un medio de comunicación confiable para informarse de las noticias de San Isidro de Heredia?

Apéndice L.

Plataformas que usa para informarse sobre el cantón

Apéndice M.

De los siguientes temas; cuáles son necesarios cubrir por un medio de comunicación en San Isidro de Heredia

Apéndice N.

¿Qué plataformas utiliza para informarse sobre el acontecer nacional?

Apéndice Ñ.

¿Tiene un espacio donde pueda dar su opinión y que sea escuchado y leído?

Apéndice O.

Que plataformas cree que son mejor para trabajar con un medio de comunicación en San Isidro de Heredia

Apéndice P.

¿Como recibiría a un medio de comunicación en el cantón que informe sobre San Isidro de Heredia?

### Apéndice Q.

¿Se debe crear el medio de comunicación para que informe a las personas sobre las noticias de San Isidro de Heredia?

### Apéndice R.

#### Preguntas de la entrevista a profundidad

1. ¿Cree usted que un medio de comunicación en San Isidro de Heredia pueda informar a las persona?
2. ¿Qué ventajas tendría crear un medio de comunicación en el cantón?
3. ¿Cómo se entera usted de lo que pasa en San Isidro?
4. ¿Cree que a información que se difunde en San Isidro de Heredia es la correcta?
5. ¿Cuáles temas piensa que deben ahondarse en beneficio de la comunidad y que los vecinos deben conocer?
6. Desde el punto de vista, ¿Cómo puede influir un medio de comunicación en el cantón?
7. ¿Qué canales de comunicación usa usted para informarse sobre los hechos noticiosos?
8. ¿Cuáles son las herramientas que puede usar los habitantes de San Isidro para informase? ¿Porqué?
9. ¿Cuáles son esa necesidades de la comunidad que un medio de comunicación puede sostener?
10. Si un medio de comunicación llega a San Isidro de Heredia con el objetivo de informar al cantón, ¿Cómo lo recibiría?