

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

COMERCIO INTERNACIONAL

**EL PROTECCIONISMO COMERCIAL INTERNACIONAL Y
LAS EXPECTATIVAS PARA EL SECTOR EXPORTADOR DE
COSTA RICA PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2018**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE
BACHILLERATO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

SEBASTIÁN HERRERA MUÑOZ

TUTOR: LIC. FERNANDO NAVARRETE ANGULO

SEDE CENTRAL

NOVIEMBRE, 2018

Contenido

Dedicatoria y Agradecimiento	4
Resumen Ejecutivo	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
Planteamiento del Problema de la Investigación	6
Objetivos de la Investigación	8
Objetivo general	8
Objetivos específicos	8
Justificación de la Investigación	9
Antecedentes de la Investigación	10
Proyecciones de la Investigación	14
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	15
Proteccionismo Comercial	15
Tipos de Proteccionismo	16
Causas del Proteccionismo	17
Efectos del Proteccionismo	18
Panorama Comercial Internacional	19
Panorama Comercial Nacional	22
Proteccionismo en Costa Rica	25
Sector Exportador	27
Datos Actuales de Exportaciones	28
Bienes	29
Servicios	31
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	33
Enfoque y Diseño de la Investigación	33
Enfoque de la Investigación	33
Diseño de la Investigación	34
Fuentes de Información de la Investigación	34
Muestra	34
Fuentes de información	37
Fuentes Primarias	37
Fuentes Secundarias	37
Unidades de Análisis	38

Causas	38
Planes	38
Instrumento Utilizado en la Investigación	39
Cuestionario	39
Entrevista	40
Proceso de Recolección y Análisis de Datos	41
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	43
Unidad de Análisis I. Causas	44
Categoría 1. Proteccionismo en la Actualidad	44
Análisis	46
Categoría 2. Protección de la Industria Nacional	47
Análisis	48
Categoría 3. Actualidad Política Global	49
Análisis	50
Categoría 4. Obstáculos Técnicos	52
Análisis	53
Categoría 5. Desempleo	54
Análisis	54
Categoría 6. Grupos de Influencia	56
Análisis	57
Unidad de Análisis II. Planes	58
Categoría 1. Diversificación de Mercados	59
Análisis	60
Categoría 2. Aumento de la Oferta Exportable	61
Análisis	62
Categoría 3. Sinergia entre Instituciones	63
Análisis	64
Categoría 4. Valor Agregado y Diferenciación	65
Análisis	66
Categoría 5. Diplomacia	67
Análisis	69
Categoría 6. Expectativas	70
Análisis	71
Interpretación de Datos	72

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
Conclusiones de la Investigación	75
Recomendaciones	77
Referencias bibliográficas	79

Dedicatoria y Agradecimiento

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado en primer lugar a Dios por darme las herramientas necesarias para comenzar, desarrollar y disfrutar este proceso de investigación tan importante para mi formación profesional.

También le dedico este trabajo de investigación a mi familia y a Vivi, por su amor y apoyo incondicional durante momentos difíciles que me permitieron tener la fuerza necesaria para poder seguir adelante y cumplir mis metas.

Agradecimiento

Le agradezco a Dios por darme la bendición de tener el privilegio y la oportunidad de contar con la salud y los medios necesarios para desarrollar una carrera universitaria y ponerme a las personas indicadas en el camino que me dieron su apoyo y me motivaron a crecer cada día más.

En segundo lugar, le agradezco a mi familia y a Vivi por ser los motores que me impulsan cada día a querer ser mejor no solo a nivel académico y profesional, sino también en lo personal. En momentos donde el camino se ponía difícil, siempre me hicieron creer en mí mismo y mis capacidades.

Por último, pero no menos importante, le agradezco a mi tutor, el profesor Fernando Navarrete por la guía y enseñanzas que me dio a través de este proceso, siempre brindar de manera sincera su ayuda a los estudiantes y ser un verdadero agente de cambio y crecimiento a través de mi carrera académica.

Resumen Ejecutivo

En la presente investigación se efectuó un análisis de cómo la creciente tendencia de posturas proteccionistas comerciales y el estado de incertidumbre que este genera a nivel de comercio internacional pueden afectar al sector exportador de Costa Rica al segundo semestre del 2018.

Este trabajo, realizado bajo un enfoque cualitativo, pretende exponer las causas responsables del crecimiento del proteccionismo y discutir los posibles planes de acción que Costa Rica puede poner en marcha ante esta política comercial que amenaza el desarrollo de un sector tan importante para el país como es el sector exportador.

Se consigue establecer que a nivel global se está dando un proceso de cambio en los ejes de poder, por ejemplo, el crecimiento acelerado de China como potencia y la respuesta competitiva de Estados Unidos que esta genera. Además, se establece que este país norteamericano, a partir de la entrada del presidente Donald Trump a la Casa Blanca, ha significado un actor que ha estimulado –a través de su política “América Primero”– el aumento de medidas que impiden el libre flujo de mercancías.

Con esta exploración se logra determinar que es importante que Costa Rica acuda a estrategias que permitan mantener el crecimiento sano que las exportaciones han experimentado durante los últimos 5 años. Entre las estrategias que se pueden mencionar están la diversificación de mercados, el aumento de la oferta exportable y la creación de valor agregado y diferenciación.

Como conclusión principal cabe mencionar que, aunque al corto plazo las exportaciones no se verán afectadas por el clima de duda que se ha instalado gracias a la tendencia creciente de proteccionismo a nivel global, es necesario seguir fortaleciendo la vía diplomática y poner atención a lo que está sucediendo en el mundo, así como monitorearlo de cerca para poder desarrollar planes de manera proactiva y con vistas al futuro, para de esta forma no tener que actuar de manera reactiva.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de la Investigación

La crisis económica mundial del 2008, la entrada de Donald Trump al gobierno de Estados Unidos con propuestas que buscan implementar barreras al comercio bajo el lema *America First*, las tensiones entre la Unión Europea (UE) e Inglaterra por el caso BREXIT y el actual clima de incertidumbre creada por la guerra comercial establecida entre Estados Unidos y China son algunos de los eventos que han permeado el panorama del comercio internacional y hecho creer a los analistas de diversas partes del mundo que se está ante un enfrentamiento importante entre la globalización y el proteccionismo.

Ashley Kirk (2017), en su artículo titulado *Mapped: Protectionism is on the rise as US and EU implement thousands of restrictive trade measures* para el periódico inglés The Telegraph, afirma que en un estudio realizado por la agencia Gowling WLG se reveló que desde la crisis económica del 2008 las principales 60 economías mundiales han recurrido a más de 7.000 medidas proteccionistas (párr. 3).

En el campo de la economía es ampliamente conocido que la prosperidad y la recesión son conceptos de carácter cíclico, y aunque no se puede determinar con exactitud cuándo va a comenzar uno y terminar otro, hay fenómenos o eventos que pueden actuar como precursores. Estos conceptos están muy relacionados con la globalización y el proteccionismo por razones que se discutirán más adelante.

En este momento lo que es importante destacar de la relación de estos conceptos es que Marcus Nolan, Gary Hufbauer, Sherman Robinson y Tyler Moran (2016), investigadores para el Peterson Institute for International Economics (PIIE), antes de las elecciones presidenciales de Estados Unidos, afirmaban que las propuestas proteccionistas del candidato Donald Trump, como imponer altos aranceles a México y China, podrían desatar una guerra comercial y llevar a Estados Unidos a un periodo de recesión (p. 38).

En la crisis del 2008 fue posible observar cómo este periodo de recesión comenzó en Estados Unidos. Sin embargo, tuvo un impacto directo en la economía mundial. Aunque en los análisis internacionales que tratan el tema del comercio libre y el proteccionismo usualmente no se observa que nombren a Costa Rica, La Nación en su editorial del 28 de abril de 2018 mencionaba la importancia de estar al tanto en este tema:

Una vuelta al proteccionismo económico sería sumamente lesiva para el interés general... La importancia del tema es mucha y las enseñanzas son útiles para países como Costa Rica. Naciones pequeñas como la nuestra son las mayores beneficiarias del comercio libre, pues difícilmente podrían crecer a la velocidad que la sociedad demanda si solo confían en el mercado interno y desaprovechan las importaciones de bienes y servicios provenientes de países con estructuras de costos más bajas. El bienestar general, y el de los trabajadores y grupos menos favorecidos de la sociedad, depende en alto grado del comercio libre. No debemos, por ningún motivo, caer en la tentación de cerrar nuestras fronteras al comercio internacional y recurrir a ineficaces esquemas autárquicos. (párr. 5-6)

En una entrevista para el periódico CR Hoy en febrero de 2017, Alexander Mora, ex ministro del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), aseguraba que ante las tendencias proteccionistas que mostraba Estados Unidos se estaba considerando una política activa de diversificación de mercados y productos. No obstante, él no creía probable que Donald Trump modificara el TLC con Centroamérica, ya que las exportaciones de la región “son mucho más agrícolas, más de cosas que no desvelan a la nueva administración” (párr. 4).

Un año después de las declaraciones del ex ministro Mora, Estados Unidos anunció la intención de aumentar los aranceles a las importaciones de acero y aluminio para una lista de 12 países, fundamentando la decisión en temas de seguridad nacional, en la cual figuraba Costa Rica. Marvin Barquero (2018) afirma que “en general, las ventas del sector denominado metalmecánica (incluye productos de acero, hierro, aluminio, cobre, níquel y otros) de Costa Rica al mercado estadounidense pasaron de \$43 millones, en el 2016, a \$97 millones, en el 2017” (párr. 18), lo cual indica que este era un sector en aumento para las exportaciones nacionales.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo [BID] (2014) en su investigación *A la conquista de los mercados mundiales: Cómo promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe*:

Las exportaciones han sido identificadas por todos los países del mundo como una de las claves del crecimiento económico. Lo mismo sucede en América Latina y el Caribe (ALC), donde el comercio internacional se ha convertido en la fuerza motriz de casi todas las economías después de dos décadas de reformas estructurales, apertura comercial y firma de numerosos tratados de libre comercio. (p. 1)

Al ver la relación directa que tiene el sector exportador en la expansión comercial y el desarrollo económico para Costa Rica, y al estar frente a un clima de incertidumbre que permea el ámbito del comercio internacional por el latente enfrentamiento entre la globalización y el proteccionismo, se plantea la pregunta: ¿Qué expectativas se pueden tener para el sector exportador de Costa Rica en el marco del proteccionismo comercial internacional?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Explorar las expectativas que genera el proteccionismo comercial internacional para el sector exportador de Costa Rica para el segundo semestre del 2018.

Objetivos específicos

- Indagar las causas del proteccionismo en el panorama comercial internacional presente.
- Discutir los posibles planes de acción de Costa Rica ante el proteccionismo comercial.

Justificación de la Investigación

La presente investigación pretende explorar el proteccionismo como un actor importante del panorama comercial internacional presente y crear una discusión alrededor del impacto y las expectativas para el sector exportador de Costa Rica.

Fomentar una discusión sobre este tema comercial es conveniente, específicamente hoy, ya que Costa Rica como nación pequeña depende en gran medida de las exportaciones para su desarrollo integral y debe estar al tanto de la actual coyuntura que puede impactarla de manera directa.

Por lo tanto, los exportadores pueden verse beneficiados con esta exploración del estado actual del proteccionismo a nivel mundial, ya que de esta manera pueden tener una referencia o un punto de partida para tomar decisiones sobre cuál sería el mejor destino o mercado para sus productos.

Según Chacón y Valverde (2018) las exportaciones de Costa Rica, tanto de bienes como de servicios han experimentado un crecimiento sostenido durante los últimos 4 años (párr. 4 y 8). Este trabajo busca brindar información actual del estado del proteccionismo a nivel global para contribuir a que el sector exportador de Costa Rica mantenga el crecimiento saludable que ha presentado en los últimos 4 años.

Con esta investigación se espera aportar datos relevantes, a través del análisis de las exportaciones de Costa Rica al primer semestre y por medio de entrevistas a importantes participantes y analistas del sector exportador, que fomenten una discusión sobre los destinos de exportación y que apoye teóricamente la necesidad de diversificación de mercados y productos que mencionaba Alexander Mora, ex ministro de COMEX en el 2017, como respuesta a las crecientes amenazas de políticas proteccionistas por parte de Estados Unidos.

Antecedentes de la Investigación

Según José Carlos Chiaramonte (2012), la primera vez que se pudo observar en práctica el concepto de proteccionismo fue en la primera mitad del siglo XIV adoptada por Venecia, cuando buscaba evitar la salida de la moneda de su territorio. Este autor a su vez asegura:

Que las economías más liberales del siglo XX, como Inglaterra y los Estados Unidos, afianzaron sus etapas iniciales con políticas proteccionistas no es un secreto. Y que, en situaciones de crisis, el proteccionismo les es siempre una tentación, está a la vista en los días que corren. (párr. 1)

Si se avanza hasta el siglo XX, se observa que la Gran Depresión de 1929 y la Segunda Guerra Mundial son capítulos de suma importancia en la historia del proteccionismo. Miguel Ángel Rodríguez (2008) afirma:

La Gran Depresión de 1929 en respuesta al desempleo y la caída de la producción, había tenido como una de sus consecuencias que las naciones más industrializadas adoptasen políticas proteccionistas y disminuyeran los flujos de comercio internacional. Posteriormente, la II Guerra Mundial dificultó grandemente el transporte marítimo, lo que reforzó la ausencia de manufacturas importadas en los mercados de América Latina. En estas circunstancias las naciones más grandes en esta parte del mundo, encontraron oportunidades para producir internamente los bienes de consumo industrial que anteriormente, en razón de sus costos de producción, no podían competir con los importados. (p. 210)

Cuando se habla de la Gran Depresión de 1929 y sus consecuencias proteccionistas, Douglas Irwin (2017) menciona la Ley Smoot-Hawley como un agravante de lo que posteriormente iba a evolucionar de una crisis económica nacional a una crisis económica mundial. Irwin comenta que en 1930 los senadores republicanos Reed Smoot y Willis Hawley lograron que el Senado aprobara una ley conocida como *Tariff Act of 1930*, con la cual Estados Unidos aumentaba los aranceles a las importaciones y afectaba el comercio mundial.

Pablo Morales (2008), citando a Calderón (1976), identifica la era proteccionista de Costa Rica, como política económica, entre 1930 y 1950 (pp. 1457-1458). Además, afirma que:

De hecho es a partir de 1930 cuando el gobierno de Costa Rica empieza a generar una legislación a favor de la protección a las nacientes industrias de nuestro país, es así como se promulgan leyes dirigidas a gravar la importación de todos los productos de la industria maderera, la industria porcina, la industria de hortalizas y la fécula de maíz entre otros. Esta política proteccionista continuaría ampliándose durante todo el periodo del Estado benefactor que inicia en 1950, generando empresas nacionales y leyes de protección a la industria, este modelo de desarrollo empezaría a decaer en la década de los ochenta con los Programas de Ajuste Estructural. (p. 1458)

Los siguientes antecedentes internacionales exponen una idea básica de las causas del proteccionismo comercial y cómo este ha venido presentándose alrededor del mundo con estudios y análisis que van desde países de Suramérica hasta un bloque que sustenta sus políticas comerciales en el libre comercio como es la Unión Europea y sus miembros.

Carlos Ronderos (2014), en su trabajo investigativo titulado *Proteccionismo en la industria automotriz colombiana*, realizado en Puerto Rico para el Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, se propuso determinar los efectos del proteccionismo comercial como mecanismo para proteger dicha industria nacional en variables como utilización de insumos nacionales, empleo y generación de capital para el país.

Entre los resultados encontrados, Ronderos (2014) comenta que “contrario a lo que cabría esperar, la participación de insumos nacionales ha decrecido de manera que el impacto sobre inversión y empleo resultan onerosos” (p. 21). Además, alerta que cuando se hagan efectivos los plazos de desgravación arancelaria por tratados bilaterales con países como Estados Unidos y Corea y el continente europeo, los cuales rondan entre los 8 y 10 años, la industria automotriz colombiana debe contar con un nivel alto de eficiencia para poder hacerle frente a la competencia internacional.

En México, Tania González (2003), en su artículo *Al-Invest y los intereses comerciales proteccionistas de la Unión Europea hacia Argentina, Brasil y México* analizó la relación entre la política proteccionista de la Unión Europea (UE) y el programa de cooperación internacional Al-Invest. Su principal enfoque se plasma en la pregunta: ¿El apoyo a la pequeña y mediana empresa latinoamericana es tan solo una justificación ante una estrategia puramente comercial? González expone el comportamiento proteccionista de la UE cuando asegura:

El problema para los países desarrollados dentro del sector textil se dio cuando los países en desarrollo alcanzaron los niveles de producción de los primeros; las estrategias contra los nuevos competidores fueron aumentar la productividad y competitividad en calidad y diseño, al mismo tiempo que buscaron formas de imposibilitar las exportaciones provenientes de los países en desarrollo. (pp. 52-53)

Una de sus conclusiones es que el beneficiado de este programa es el empresario europeo, mientras que el latinoamericano, que tiene poco conocimiento de Al-Invest, ve su beneficio limitado por los intereses proteccionistas de la UE (p. 69).

En España, María José Vicente (2017), en su tesis doctoral *El análisis de contenido del proteccionismo en la campaña electoral de Francia de 2012*, apunta que identificar y analizar la situación global internacional lleva a los actores de la campaña electoral en Francia a centrar sus discursos en el proteccionismo y cómo este condiciona el debate.

La tesis nombra un facilitador del resurgimiento del proteccionismo, la crisis ocasionada por la quiebra del gigante financiero Lehman Brothers, ya que afirma que por su quiebra en el 2009 las tensiones comerciales estuvieron en su máximo nivel. Además, menciona que desde julio de 2011 las medidas proteccionistas superaron a las liberalizadoras (p. 301). Una conclusión que comparte Vicente en su tesis es la de que el proteccionismo es un resultado de la crisis económica y que con esta se da una desmundialización que es contraria con el mercado interno europeo y las políticas comerciales con las que cuentan (p. 338).

Por otra parte, cuando se indagan antecedentes nacionales, se puede observar que Estados Unidos resalta como un participante importante, el cual –según los autores y gracias a su estatus de potencia mundial– maneja el proteccionismo y el librecambismo a conveniencia. A continuación, se presentan las investigaciones más relevantes en torno al tema en el país.

En Costa Rica, José Luis Díaz (2014), en su investigación *Proteccionismo, filibusterismo, libre comercio: José Martí y los tratados comerciales*, provee otra perspectiva del proteccionismo al explorar, mediante un enfoque cualitativo, el análisis que hizo José Martí del tratado entre México y Estados Unidos propuesto en 1883. Al hablar de Estados Unidos, se le otorga la responsabilidad por el resurgimiento del proteccionismo moderno. Como una de sus conclusiones, el autor establece que son claras las intenciones de esta nación para que la balanza de los beneficios se incline a favor de sus intereses y no del país que está al otro lado del tratado. Para respaldar esta conclusión Díaz cita una frase dicha por Robert Zoellick, ex representante comercial del país norteamericano, el cual en 2004 aseguró:

... los países que buscan acuerdos de libre comercio con los Estados Unidos deben cumplir más que criterios económicos y de comercio, si pretenden ser elegibles. Como mínimo, estos países deben cooperar con los Estados Unidos en su política exterior y en sus metas de seguridad nacional, como parte de 13 criterios que guiarán la selección que haga Estados Unidos de sus potenciales socios en acuerdos de libre comercio. ... Negociar un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos no es algo a lo que alguien tenga derecho. Es un privilegio. (p. 58)

Pablo Morales (2008) en su artículo titulado *Una Reflexión histórica en torno al TLC: Manuel Francisco Jiménez y el Convenio Comercial de 1936*, propuso hacer un recorrido histórico por la polémica que se generó en Costa Rica al ser aprobado el convenio comercial con Estados Unidos en 1937. El autor relata cómo el TLC requería, para poder ser aceptado por Estados Unidos, la rebaja de aranceles proteccionistas que se habían establecido para proteger a ciertas industrias nacionales. Una de sus conclusiones, hecha en el marco del proceso del TLC con ese país en el 2008, afirmaba que era imprescindible “analizar el pasado y relacionarlo con el presente para así

poder tener una visión de lo que podría devenir en el futuro” (Morales, 2008, citando a Hobsbawm, 2000). Esta investigación fue realizada en Costa Rica utilizando un enfoque cualitativo.

Proyecciones de la Investigación

Es cada vez más frecuente leer un periódico o una revista, ya sea en físico o digital y hallar un artículo que menciona el establecimiento de medidas proteccionistas o por lo menos tensiones entre países por la amenaza de estas. Parece paradójico encontrarse en los mismos periódicos y revistas artículos donde se habla de nuevos tratados de libre comercio y avances entre grupos de cooperación internacional en materia de comercio. Por tal razón es que con el primer objetivo se pretende explorar y mostrar cuáles son las causas de por qué un mundo globalizado que apunta al comercio libre se encuentra actualmente con una tendencia hacia el proteccionismo comercial.

La globalización ha acercado a los países en diversas maneras y áreas, y esto provoca un nivel de interconexión tal que lo que pasa en un territorio puede afectar a otros, lo que los economistas reconocen como el efecto mariposa. Costa Rica se ha visto beneficiado a través de los años por su nivel de apertura comercial y sus buenas y estables relaciones con otros países en este tema, pero esto no le exime de poder verse afectado por el aumento de proteccionismo alrededor del globo. Con el segundo objetivo de la presente investigación se busca discutir los posibles planes de acción que el país puede ejecutar ante un clima de incertidumbre creado por el proteccionismo comercial presente.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

Proteccionismo Comercial

Según María José Vicente (2017), en su tesis doctoral *El análisis de contenido del proteccionismo en la campaña electoral de Francia de 2012*, el proteccionismo es la contraposición de la idea de un mercado libre. Asegura que en esta doctrina económica se trata de favorecer o darle ventaja a la producción nacional frente a la producción externa a través de varios tipos de medidas (p. 27).

Jesús Paúl (2013), citado por Vicente (2017), establece que:

El término proteccionismo se aplica en el ámbito de las relaciones comerciales entre países para referirse a una política comercial caracterizada por la existencia de un comercio internacional con trabas, ya sean arancelarias o de otro tipo. Por tanto, la existencia de políticas proteccionistas supone que el intercambio de bienes y servicios que se realiza entre países está sometido a aranceles u a otras barreras comerciales no arancelarias, como son los contingentes, subsidios, etc. (p. 27)

El proteccionismo tradicional utiliza aranceles elevados y cuotas a las importaciones, evitando la entrada de productos a un mercado, mientras que el neoproteccionismo toma una forma más sutil o encubierta, que es practicada por gobiernos que dicen estar a favor del libre mercado, pero en la práctica no lo aplican (Churión, 2001, p. 173).

Vicente (2017) resume que el proteccionismo es una política comercial que los países utilizan para proteger sus bienes y servicios de los participantes internacionales del comercio, con el objetivo de mantener la producción nacional y la renta nacional (p. 29).

Tipos de Proteccionismo

Como se mencionó, el proteccionismo suele tomar forma de aranceles elevados, barreras no arancelarias, contingentes y ayudas gubernamentales como los subsidios, entre otros.

José Rubén Churión (2001) expone que hay tres maneras en que el neoproteccionismo acude a otras formas menos convencionales y más sutiles como son la devaluación monetaria, el abuso en la aplicación de la Ley Antidumping y el abuso de las medidas fitosanitarias (p. 173). En cuanto a la devaluación monetaria Churión establece que:

consiste en una disminución de la paridad cambiaria de la moneda de un país con relación a la divisa de mayor influencia en su comercio exterior, con el objeto de disminuir el precio en divisas de los productos a exportar y aumentar en moneda nacional de los productos que se importan, de esta manera estimulan las exportaciones y se desestimulan las importaciones, creándose fuentes de trabajo en el país. (p. 173)

En relación con la aplicación de la Ley Antidumping, Churión (2001) afirma que es una medida comúnmente utilizada en Estados Unidos, donde se abusa de la utilidad u objetivo de la ley para impedir el acceso de productos externos, acusando a sus competidores de hacer dumping cuando ofrecen precios más bajos (p. 174). Por otra parte, en algunas ocasiones se ha llevado las medidas fitosanitarias al extremo como estrategia proteccionista cuando se siente una amenaza por el ingreso de productos, generalmente agropecuarios (p. 174).

Según Linda Curran y Diana Tussie (2010), se puede catalogar el proteccionismo en cuatro categorías: laboral, financiero, cambiario y comercial. Establecen que: “El proteccionismo laboral prioriza el acceso al trabajo para los propios ciudadanos, y se manifiesta en formas tales como las restricciones migratorias o los subsidios orientados a dar prioridad al contenido de empleo local” (párr. 3). Atribuyen el proteccionismo financiero a la caída de las tasas de interés y a la gran liquidez en los países desarrollados, y puntualizan que incluye medidas como mayor regulación sobre bancos transnacionales o apoyo solo para entidades locales (párr. 4).

El proteccionismo cambiario, estrategia que utilizó Venezuela a principios del 2010 al depreciar la moneda venezolana entre 17% y 50%, ha sido utilizado por varios países por medio de la devaluación de sus divisas o resistiendo las presiones de apreciación (Curran y Tussie, 2010, párr. 5).

Causas del Proteccionismo

Como se comentó en la sección de antecedentes, María José Vicente (2017), a manera de conclusión en su tesis doctoral, expone que el proteccionismo es un resultado de la crisis económica (p. 338).

Isabel Mayoral (2012) respalda la idea anterior al explicar que el exceso de liquidez internacional, que bancos centrales de naciones como Estados Unidos y el continente europeo establecieron en el pasado, ha perjudicado a países que fundamentaron su competitividad en sus monedas, llevando a gobiernos como el de Brasil a contrarrestar los efectos dañinos de esta práctica con medidas que se pueden considerar como proteccionistas (párr. 1-2).

Se le atribuye al estancamiento económico ser también causa de una tendencia proteccionista que a largo plazo hace que todos los participantes de las negociaciones comerciales globales pierdan. Klaus Schwab, fundador del Foro Económico Mundial, afirmaba a CNN: “Estoy muy preocupado... El proteccionismo en ciertos terrenos llevará tal vez a mejorar la situación de un país dado, pero globalmente tendrá definitivamente un efecto negativo” (citado en Bello, 2012, párr. 1-3).

Para Luca Ferrini (2012), existe un conjunto de causas cuyo origen es mercantilista, entre las cuales menciona el argumento a favor de una industria en crecimiento, los efectos indirectos, la seguridad nacional, la perspectiva de intercambio desigual y el comercio justo.

En cuanto al argumento a favor de una industria en crecimiento Ferrini explica que:

Una industria incipiente es una industria recién establecida en un país. En un sistema de comercio abierto, tal industria enfrentará inmediatamente una fuerte competencia de productores extranjeros que ya están establecidos en el mercado para ese bien en particular. Por lo tanto, estos competidores tienen una ventaja sobre la nueva industria que, hasta que alcance la tecnología requerida y los bajos costos de producción para hacerla competitiva, incurrirá en graves pérdidas y posiblemente será expulsada del mercado. La protección de esa industria en las etapas iniciales de su desarrollo, sostienen los mercantilistas, es beneficiosa, al menos hasta que alcance la competitividad requerida para sobrevivir en el mercado. (párr. 6)

Por otra parte, los efectos indirectos pueden llevar a medidas proteccionistas, ya que a través de estos la protección de una determinada industria puede llegar a beneficiar indirectamente a otras industrias o sectores nacionales que están interconectados a través de la cadena de suministro (Ferrini, 2012, párr. 6).

Efectos del Proteccionismo

Roberto Azevedo, director de la Organización Mundial de Comercio (OMC), aseguraba en el 2017, después de la elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos, que el enfoque proteccionista que proponía Trump era peligroso y de establecerse, el proteccionismo traería consecuencias negativas para todos, especialmente para los más pobres. Además, Azevedo aseguraba que con el cierre de fronteras al comercio todos pierden (Agencia EFE, 2017, párr. 1-2).

Carmen Valero (2016) afirma que Víctor Constancio, vicepresidente del Banco Central Europeo, expuso que desde la elección de Donald Trump se ha creado una incertidumbre por la retórica proteccionista de la Casa Blanca y un miedo de que esta retórica se convierta en realidad (párr. 1). Valero analiza los efectos que podría tener la política llamada *America First*:

Constancio se refirió a la política proteccionista del “America first” (América Primero) anunciada por Trump durante la campaña para advertir de la llaga que esos prelados abrirían en la economía estadounidense y mundial. El razonamiento de Constancio es de manual.

Un giro de 180 grados hacia el proteccionismo de una economía como la estadounidense puede mitigar e incluso revertir el crecimiento mundial y colapsar el comercio dañando con ello a todas las economías que dependen de exportaciones. (párr. 5)

Dos efectos que está experimentando el panorama comercial internacional son las tensiones diplomáticas y amenazas de guerras comerciales como las que se pueden dar entre China y Estados Unidos o la que ya se está desarrollando entre Estados Unidos y México.

Silvia Rodríguez (2018) dijo que el Fondo Monetario Internacional advierte que las condiciones del sector financiero son limitadas y afectadas por el proteccionismo (párr. 1). También comenta que:

“En las últimas semanas es que las conversaciones relativas al comercio y las políticas adoptadas han incrementado la incertidumbre de los inversionistas; en consecuencia, las condiciones financieras se han restringido un poco”, dijo el consejero financiero y director del Departamento de Mercados Monetarios de Capital del FMI, Tobias Adrian, al presentar el Reporte sobre la Estabilidad Financiera Global. (párr. 2)

Para Ferrini (2012), el proteccionismo puede tener como efecto un sentido de confort y seguridad que podría llevar a una mayor influencia política, la cual hace que la eliminación de medidas proteccionistas sea menos factible, porque “a medida que la industria crece su influencia política también crece, y a través de esta última la industria buscará protección continua”. También comenta que dicho efecto trae una ramificación que afecta directamente a la industria que se protege, ya que “con una protección continua, es poco probable que la industria desarrolle un proceso de producción adecuadamente eficiente que le permita ser competitivo en los mercados globales” (párr. 7).

Panorama Comercial Internacional

Para Eduardo Ulibarri (2017), el mundo está experimentando un reposicionamiento de los ejes de poder internacional, el cual considera un proceso en curso y con resultados difíciles de predecir (p. 33). De igual manera, reconoce que Estados Unidos sigue siendo la superpotencia

global con una fuerza y capacidad de proyección difíciles de igualar a mediano plazo. Teniendo en cuenta lo anterior, Ulibarri resalta la importancia de la política exterior de Estados Unidos y sus efectos a nivel mundial cuando explica:

... la política exterior estadounidense da muestras de confusión e incluso volatilidad, exacerbadas por la dificultad de construir acuerdos bipartidistas sobre ella, y por la falta de dirección clara de su Gobierno. Los cambios en proceso plantean importantes desafíos para sus aliados, tanto en las dimensiones bilaterales como multilaterales. (p. 33)

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estableció en su informe del 2017 llamado *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: Recuperación en un contexto de incertidumbre* que el comercio mundial de bienes disminuyó y fue afectado por la última crisis económica y financiera mundial. Asimismo, explica que antes de la crisis crecía en promedio 6,3% anual y después de la crisis solo alcanzaba 2,2% anual (p. 13).

La relación entre el comercio y el Producto Interno Bruto (PIB) mundial fue disminuyendo hasta que en el 2016 la tasa de crecimiento del comercio fue inferior a la del PIB. Entre los factores que podrían explicar la debilidad del comercio mundial se enlistan el bajo dinamismo de la demanda global, menos expansión de las cadenas globales de valor, una menor liberalización comercial y un aumento del proteccionismo (CEPAL, 2017, p. 13).

Ampliando su análisis del panorama comercial actual, la CEPAL comenta que hay un clima de incertidumbre a nivel global y de retos a enfrentar cuando expone que:

En el mediano plazo, se presenta un contexto internacional incierto, en el que todavía existen dudas con respecto a la recuperación de la economía mundial, los desafíos que la revolución digital plantea al comercio tradicional y, más recientemente, la irrupción de movimientos políticos populistas en los países desarrollados. (p. 13)

Un tema que ha venido subiendo las tensiones en el panorama actual, desde el pasado mes de marzo, es el plan de Estados Unidos de imponer medidas arancelarias a Canadá, México y la

Unión Europea, anunciado por Donald Trump. Estos aranceles recaen sobre el acero y el aluminio, fundamentando la decisión en su preocupación por motivos de seguridad nacional (BBC News Mundo, 2018, párr. 11).

Según BBC News Mundo (2018), Wilbur Ross, Secretario de Comercio estadounidense, afirmaba que a partir del 1º de junio del presente año no se iban a extender las preferencias arancelarias y que Canadá, México y la Unión Europea “estarán sujetos a los aranceles del 25 % y 10 % al acero y el aluminio” (párr. 2).

Como respuesta a los movimientos comerciales realizados por la Casa Blanca, el diario El Financiero (2018) comunicó el 31 de mayo del presente año que México respondió a los aranceles impuestos por Estados Unidos con la misma medida para la importación de productos estadounidenses como aceros planos, embutidos, quesos, preparaciones alimenticias y algunas frutas como manzanas, uvas y arándanos (párr. 8). Estos aranceles representan un impacto de US\$4,000 millones, según afirmó la Secretaria de Economía de México al diario.

Por su parte, Canadá plantea una respuesta restrictiva del comercio sobre bienes de Estados Unidos por un valor de US\$12,800 millones que serán efectivos el 1º de julio. Establecerán un arancel de 25% a productos de acero de EE. UU. que incluyen “vías de trenes, tuberías y planchas de acero” (BBC News Mundo, 2018, párr. 11).

La posición proteccionista del mandatario estadounidense también llama la atención de otros países y regiones. Por ejemplo, el diario Expansión (Agencia EFE, 2018) publicó que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] y el Banco Interamericano de Desarrollo [BID] solicitaron más integración comercial en Latinoamérica para hacerle frente a los nuevos aires proteccionistas. El artículo expone que:

América Latina debe responder a los nuevos aires proteccionistas con una mayor integración regional, coincidieron hoy representantes de la OCDE y del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en Sao Paulo. El jefe para América Latina y Caribe de la OCDE, Ángel Melguizo, y el gerente del departamento de integración y comercio del

BID, Antoni Esteveordal, consideraron durante un seminario de la Cámara de Comercio Española en esta ciudad brasileña que dicha unificación debe ser "prioritaria". (párr. 1 y 2)

Panorama Comercial Nacional

Según María Esther Abissi (2018), durante los primeros cinco meses del 2018, Costa Rica ha presentado un comportamiento similar al del 2017 en cuanto a déficit comercial (párr. 1). En su artículo para el periódico El Financiero, ella explica que el déficit es de \$2.139,3 millones, lo que significa que es 5,7% mayor al del año pasado, cuando a mayo el déficit acumulado fue de \$2.022,3.

Enfocándose en las exportaciones, Abissi explica que:

A pesar de comportarse de manera similar al del año anterior, el resultado de mayo es el mayor observado en ese mismo mes desde el 2015, cuando el resultado del déficit fue de \$348,9 millones, comparado con los \$482,3 millones de mayo de este año. El Central proyectó que para este año las ventas al exterior tendrían un crecimiento de 4,9%, la misma cifra del año previo y se acelerarían a 6,2% para el próximo año. (párr. 8 y 9)

A pesar del déficit comercial que presenta Costa Rica, el sector exportador ha mantenido un crecimiento constante desde el 2017, como se puede apreciar en las siguientes estadísticas presentadas por el periódico El Financiero y la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER).

En el 2017 se observó un crecimiento muy sano de las exportaciones de bienes y servicios, donde las exportaciones de bienes fabricados en Costa Rica presentaron un crecimiento de 9% a setiembre de ese año, el nivel más alto de los últimos seis años y la exportación de servicios por su parte registró un crecimiento de 5% al segundo semestre (Avendaño, 2017, párr. 1 y 10).

Según Manuel Avendaño (2017), los dispositivos médicos, la piña y el banano fueron la punta de lanza de la actividad exportadora de Costa Rica en el año 2017 (párr. 7). Se puede observar que estos productos mantienen un importante papel en el desarrollo del sector exportador, ya que

–como afirma Marvin Barquero (2018)– la salida de productos de equipo de precisión y médicos destacaron con un aumento de 13%, mientras que la exportación de piña presentó un crecimiento de 11% (párr. 5 y 8).

De acuerdo con PROCOMER (2018), al mes de mayo de 2018 las exportaciones de bienes crecieron 6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que significa US\$4,719 millones exportados y resalta que las exportaciones del régimen de zona franca aumentaron 11% para este año (p. 3).

Por otra parte, la exportación de servicios no presentó la misma tendencia al alza que la exportación de bienes, así lo explica Oscar Rodríguez (2018) cuando afirma que:

las exportaciones de servicios crecen 0,7% evidenciando una desaceleración en torno a 11,3 puntos porcentuales con respecto al crecimiento medio de 2017, en el que, a pesar de que hubo un mayor ingreso de turistas, éste resultó casi compensado por la menor venta de servicios empresariales, financieros y de transporte. (párr. 9)

Barquero (2018) expone que el crecimiento de las exportaciones en los primeros cinco meses del 2018 a diferentes regiones se dio de la siguiente manera:

El valor de las ventas subió en todas las regiones de destino, aunque en proporciones distintas. Por ejemplo, los ingresos por enviar productos a América del Norte aumentaron un 3% a mayo, para colocarse en \$2.011 millones. Las ventas a la Unión Europea subieron un 5% y llegaron (a mayo) a \$1.064 millones; a América Central se incrementaron en 9% con respecto al año pasado y se situaron en \$1.049 millones, mientras que a Asia subieron un 6% para alcanzar los \$291 millones. Finalmente, al Caribe se exportó un 4% más, para sumar \$185 millones, mientras que a Suramérica el monto exportado fue superior en un 2% y llegó a \$96 millones en el acumulado de los primeros cinco meses del 2018. (párr. 9, 10 y 11)

Madrigal (2018) confirma las estadísticas anteriores afirmando que Estados Unidos, Centroamérica y la Unión Europea son los lugares a los que más se exportan bienes, siendo los dispositivos médicos, el banano, la piña y el café los de mayor salida (párr. 8).

Una actividad que ha crecido y resultado un factor importante en el panorama comercial de Costa Rica es la atracción de inversión extranjera directa (IED), que ha sido esfuerzo de importantes instituciones para el país como la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).

La importancia de la IED se ve plasmada en el artículo del periódico La República del jueves 18 de enero del presente año llamado *Costa Rica cerró 2017 con cifras históricas de Inversión Extranjera*. En este artículo Brandon Flores (2018) afirma que “Costa Rica cerró 2017 con cifras históricas de Inversión Extranjera, ya que durante el año pasado el país recibió unos \$2 mil millones, un 8,3% más que la meta que se trazó” (párr. 1). Además, menciona que entre enero y diciembre se logró atraer 40 proyectos de inversión, los cuales crearon unos 7.000 empleos (párr. 2).

Jorge Sequeira (2018) plantea que Costa Rica es considerado un destino de calidad y efectividad para la IED y asevera que la IED en este país es más sofisticada porque:

Costa Rica se ha ganado un nombre en el ámbito internacional como un destino estratégico para inversiones tipo greenfield (proyectos nuevos) de media y alta tecnología, tanto en el sector de servicios corporativos y digitales, como en el de manufactura tecnológica. Las inversiones del sector servicios, si bien no registran grandes montos de capital, como las de manufactura, son mucho más intensivas en generación de empleo de calidad, exportaciones de alto valor agregado, cantidad de proyectos de inversión y mejoras sustantivas en la productividad laboral del país. (párr. 3 y 4)

Sequeira también explica que Costa Rica presenta una diferencia en tipo y calidad de la IED cuando se le compara con los demás países de la región (a excepción de Panamá) y esta reside

en las características de los productos más exportados hacia el principal socio comercial de la región, Estados Unidos, como son por ejemplo los dispositivos médicos (párr. 14).

Países como Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua han basado sus exportaciones a Estados Unidos casi que enteramente en la industria textil, mientras que Costa Rica y Panamá se han enfocado en exportar bienes y servicios de mucho mayor valor agregado y esto ha fomentado que la productividad laboral difiera mucho entre los países de la región centroamericana (Sequeira, 2018, párr. 14 y 15).

Avendaño (2018) enfatiza que la atracción de la IED ha sido exitosa a pesar de la incertidumbre creada por la discusión de la reforma tributaria planteada por Donald Trump, la cual afectó las decisiones empresariales (párr. 8). Este autor también establece que Jorge Sequeira, director general de CINDE, afirma que debido a dicha reforma “las empresas extranjeras fueran más cautelosas a la hora de tomar decisiones de inversión” y que “la incertidumbre es enemiga de la inversión” (párr. 9 y 10).

Proteccionismo en Costa Rica

La entrada de Donald Trump al gobierno de Estados Unidos con propuestas que buscan implementar barreras al comercio bajo el lema *America First* y las tensiones entre la Unión Europea (UE) e Inglaterra por el caso BREXIT han creado un clima de incertidumbre para el sector exportador de Costa Rica.

En febrero del presente año el gobierno estadounidense anunció que estudiaba tres propuestas para incrementar los aranceles o fijar cuotas de ingreso a las importaciones de acero y aluminio de una docena de países, entre los cuales se encontraba Costa Rica. Wilbur Ross, secretario de Comercio de Estados Unidos, fundamentaba tal decisión en proteger la producción estadounidense y su seguridad nacional (Barquero, 2018, párr. 1-3).

Barquero (2018d) confirmó el 8 de marzo que el presidente Donald Trump haría efectivas las medidas arancelarias para las importaciones de aluminio y acero (párr. 1). Además, anunciaba que:

El Ministerio de Comercio Exterior (Comex) comunicó que el Gobierno costarricense se encuentra analizando en detalle las medidas adoptadas por su contraparte estadounidense a fin de determinar qué acciones serán necesarias para asegurar la defensa de los intereses nacionales. Esto en referencia a la proclama que el presidente Trump firmó este jueves 8 de marzo donde se imponen aranceles de 25% a las importaciones de acero y de 10% a las de aluminio y luego de que el gobernante estadounidense denunciara prácticas comerciales que son "una agresión" contra su país. (párr. 2 y 3)

El 22 de marzo Montero (2018) anunció que “los esfuerzos de Costa Rica por ser eliminada de la lista de países que deberán pagar un impuesto de 25 y 10% al acero y al aluminio que ingresa a Estados Unidos, no han dado frutos”, ya que al cumplirse la fecha límite para que iniciara el cobro de los aranceles, el senado aumentó la lista de países que serían excluidos del pago, pero Costa Rica no se encontraba en tal lista (párr. 1 y 2).

Desde el 2017 se esperaba una posición proteccionista de Estados Unidos en el panorama comercial, así lo afirmó el periódico CR Hoy, en un artículo publicado el 15 de febrero de 2017:

Costa Rica busca ampliar sus mercados en Europa y Asia en prevención de una eventual reducción de las exportaciones a Estados Unidos, su principal socio comercial, producto de las políticas proteccionistas del presidente Donald Trump, según fuentes oficiales. (párr. 1)

Por otra parte, la salida del Reino Unido de la Unión Europea, conocida como BREXIT, es un tema relevante para el sector exportador de Costa Rica, ya que este conjunto de países es el segundo cliente en importancia para las exportaciones del banano costarricense (Ávila, 2018, párr. 2). Laura Ávila afirma que:

El mercado inglés tiene una gran preferencia por el banano, uno de los productos de exportación costarricense más exitoso en el mercado internacional. En el 2017 solo las ventas de esa fruta hacia el Reino Unido dejaron ganancias por \$94 millones, cifra que representó el 18,56% del total de las transacciones de banano hacia la Unión Europea, según datos de la Promotora de Comercio Exterior (Procomer). (párr. 7)

Según Ávila (2018), el BREXIT puede presionar y afectar las exportaciones de banano del país hacia esta región, ya que con la salida de la Unión Europea “Costa Rica podría perder las preferencias arancelarias que logró con el Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (Aacue) al exportar al mercado inglés” (párr. 3).

El gobierno costarricense se enfrenta a un futuro marcado por la incertidumbre. Las autoridades de comercio exterior de la pasada administración del presidente Luis Guillermo Solís comentaban que los ingleses adaptarían el ACCUE y se mantendrían las condiciones actuales, pero el actual viceministro de Comercio Exterior afirma que hay que abordar el tema con cautela (Ávila, 2018, párr. 5).

Sector Exportador

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2014), la actividad exportadora ha sido una de las claves del crecimiento económico para todos los países del mundo y aún más para la zona de América Latina y el Caribe, ya que el comercio internacional se ha convertido en la punta de lanza de casi todas las economías después de aproximadamente 20 años de reformas estructurales, apertura comercial y firma de numerosos tratados de libre comercio (p. 1).

Según Ricardo Monge, Rodolfo Minzer, Nanno Mulder, Roberto Orozco y Dayna Zaclicever (2016): “Costa Rica es una economía pequeña y abierta al comercio internacional. Debido a su tamaño relativo, en términos territoriales y de población, la historia de este país siempre ha estado ligada a su participación en el comercio internacional” (p. 11). Además, el desarrollo económico de Costa Rica ha tenido como pilar fundamental el fortalecimiento del sector

exportador y ha establecido la inserción del país a las cadenas globales de valor como un objetivo importante (p. 29).

Monge et al (2016), citando a Monge (2011), afirman que:

Desde inicios de la Colonia, los habitantes de Costa Rica comprendieron la necesidad de comerciar con otros países como medio para su desarrollo. Es por ello que se puede argumentar que la inserción de la economía costarricense en la economía mundial ha sido un proceso de larga data. Desde su independencia en 1821 hasta la década de 1980, este país adoptó una estrategia de desarrollo basada en la exportación de alimentos, principalmente café, banano, azúcar, carne y algodón. Esta estrategia se sustentó en el aprovechamiento de las ventajas comparativas estáticas del país, específicamente la disponibilidad de recursos naturales y la abundancia relativa de mano de obra no calificada, y en una importante demanda de productos primarios por parte de los países industrializados. (p. 11)

Para estos autores, la actividad de “aprender exportando” puede dinamizar el crecimiento de cualquier economía ya que a través de las exportaciones las empresas pueden verse favorecidas en cuanto a aumento de productividad, aumento de demanda y reducción de costos (Monge et al, 2016, p. 12). Además, citando a Sauma y Sánchez (2003), resumen de muy buena manera la importancia del sector exportador para Costa Rica y su actividad económica cuando establecen que “el sector exportador constituye un importante mecanismo para incrementar el empleo, así como para reducir los niveles de pobreza y la desigualdad en Costa Rica” (Monge et al, 2016, p. 12).

Datos Actuales de Exportaciones

A continuación se especifican los datos de exportaciones de bienes a mayo de 2018 y de servicios del 2017, para poder apreciar de una mejor manera el estado actual de las actividades del sector exportador y el comportamiento que han presentado durante el presente año.

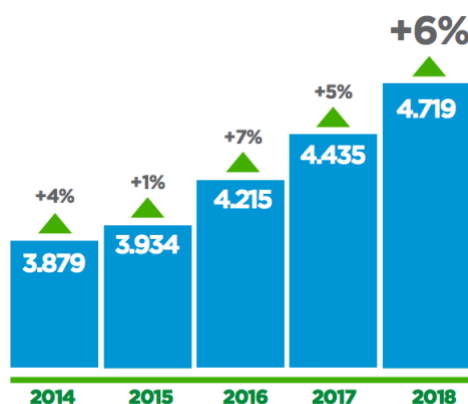
Bienes

En general, la exportación de bienes de este año presentó un crecimiento de 6% respecto a mayo de 2017, lo que significa un monto de US\$4,719 millones. Las exportaciones de régimen de zona franca crecieron 11% y las de régimen definitivo 3% (PROCOMER, p. 3, 2018).

Según PROCOMER (2018), al analizar el desempeño de las exportaciones de bienes en el mes de mayo del año 2014 al 2018, se observa un crecimiento sostenido en el monto total de dólares exportados, mientras que porcentualmente el año con mejor desempeño fue el 2017 con un crecimiento de 7%, seguido del presente año con 6%.

Los datos anteriores se pueden observar con más claridad en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Desempeño de Exportaciones de Bienes de mayo 2014-2018



Fuente: PROCOMER, 2018

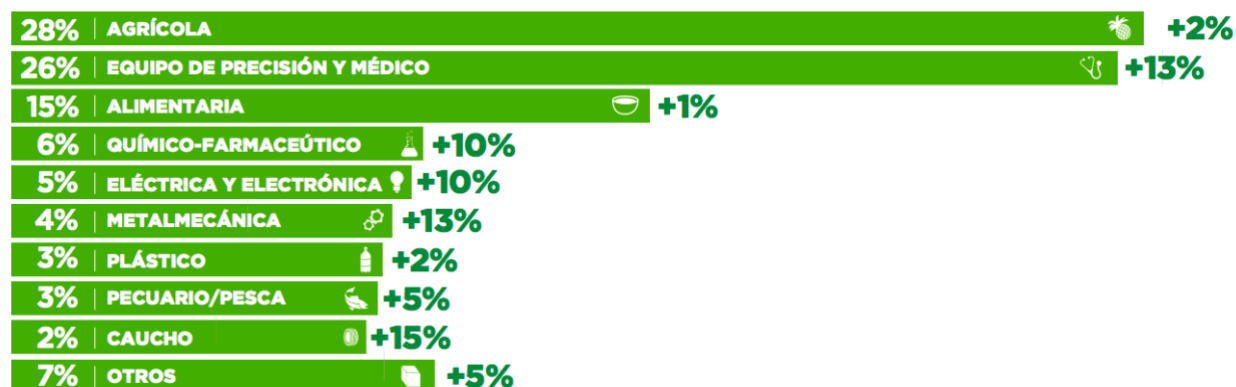
La variación según macrosector muestra que el que más crecimiento registró fue el de manufactura con 11%, seguido del pecuario y pesca con 5%. El macrosector agrícola y alimentario presentan el menor crecimiento con 2% y 1%, respectivamente (PROCOMER, 2018, p. 5).

A nivel de sectores, el de caucho tuvo el mayor crecimiento porcentual comparado con mayo del año 2017 con 15%, seguido por el de equipo de precisión y médico y el de metalmecánica que mostraron un crecimiento de 13%. Aunque el sector de caucho tuvo el mayor crecimiento porcentual interanual, este solo presenta una participación de 2% en cuanto a exportaciones totales.

Por otra parte, el sector agrícola solo presentó un crecimiento de 2%, pero sigue siendo el que más participación tiene en las exportaciones del país con 28% (PROCOMER, 2018, p. 6).

En el siguiente gráfico se puede apreciar la variación en el crecimiento y la participación de cada sector productor en las exportaciones del presente año.

Gráfico 2. Variación y participación según sector a mayo 2017-2018



Fuente: PROCOMER, 2018

De acuerdo con PROCOMER (2018), los productos que dinamizan las exportaciones a mayo de 2018 son los dispositivos médicos, la piña, jarabes para bebidas, el aceite de palma, los antisueros y el café oro. Entre estos destacan los productos médicos con un crecimiento de 13%, que se traduce a un monto de US\$140 millones y la piña con un crecimiento de 11%, lo que significa un aumento de US\$43 millones en la exportación de este producto (p. 13).

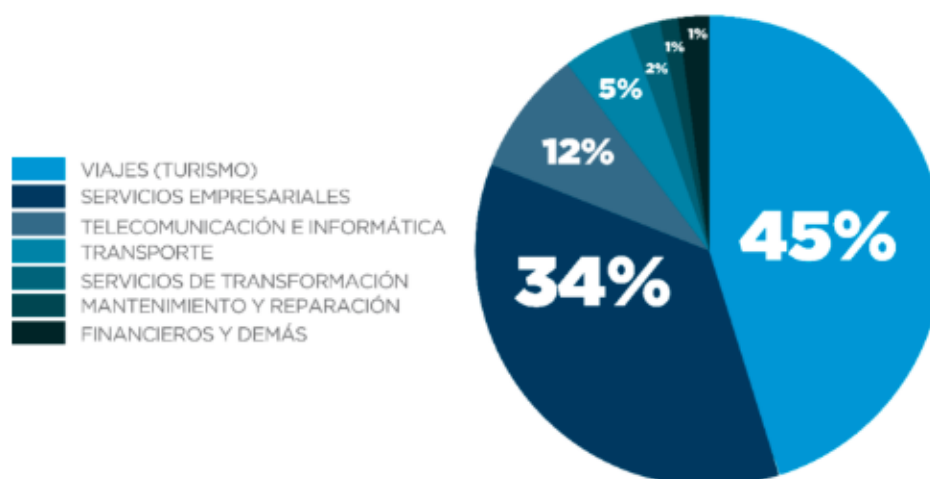
Como contraparte, los productos que desaceleran las exportaciones son el banano, el azúcar, las preparaciones para bebidas gaseadas y jugos y concentrados. En esta sección los que resaltan son el banano con una caída de 8%, lo que representa US\$37 millones menos exportados que mayo de 2017 y el azúcar con una caída de 28%, lo que significa US\$23 millones menos que al mismo mes del año anterior (PROCOMER, 2018, p. 13).

Servicios

Según Ávila (2018), la exportación de servicios durante el año 2017 creció 3%, lo cual significa un monto de US\$9,020 millones, siendo los sectores de servicios empresariales y los servicios de viajes los de mayor aumento con 4%. Por el contrario, se presentó una caída en el sector de transportes de 6% y del sector financiero, que disminuyó 1% (párr. 8-10).

Jhon Fonseca, actual viceministro de Comercio Exterior, afirmó que “los servicios empresariales e informática representaron el 48% y superó el rubro de viajes que históricamente ha sido de 43%, lo que significa que el sector se está diversificando” (Ávila, 2018, párr. 11).

Gráfico 3. Exportación de Servicios al III Trimestre del 2017



Fuente: CAMTIC, 2018

La Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación [CAMTIC] (2018) hace eco de las palabras de Alexander Mora, ex ministro de Comercio Exterior, en cuanto al crecimiento que tuvo el sector de servicios en las exportaciones del 2017, cuando afirma que:

Costa Rica sobresale como uno de los países en la región con mayor crecimiento en la exportación de servicios. Al III trimestre del 2017, el crecimiento fue de 4% y las exportaciones de servicios alcanzaron el 45% del total exportado por el país en ese periodo. El talento humano, las buenas condiciones del clima de negocios, la estabilidad y las políticas en materia de promoción digital y desarrollo de infraestructura para los servicios,

son elementos diferenciadores del país, que deben aprovecharse para promocionar la amplia oferta que tenemos actualmente. (párr. 6)

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque y Diseño de la Investigación

Enfoque de la Investigación

Según Roberto Hernández, Carlos Fernández y Pilar Baptista (2014) la investigación es “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema” (p. 4). También comentan que se pueden tener dos enfoques, cuantitativo o cualitativo, los cuales son cuidadosos, metódicos y empíricos con el objetivo de generar conocimiento, por lo que comparten la definición anterior de investigación (Hernández et al, 2014, p. 4)

El enfoque escogido para la presente investigación es el cualitativo, porque se busca explorar el proteccionismo comercial actual como fenómeno que está influyendo en el panorama comercial internacional y en donde hay una incertidumbre y una necesidad de información, específicamente para Costa Rica; esto a través de una revisión de literatura y consulta o entrevista a participantes o expertos en el tema.

Lo anterior se fundamenta en la explicación que dan Hernández et al (2014) citando a Sherman y Webb (1988) cuando establecen que:

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula, y reconoce sus tendencias personales. Debido a ello, la preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas (pp. 8-9).

Diseño de la Investigación

La presente investigación presenta un diseño fenomenológico, ya que –como lo establece el objetivo general– se quiere explorar a través del punto de vista de expertos y participantes, y un análisis colectivo las expectativas que puede tener un fenómeno comercial como el proteccionismo en las actividades exportadoras del país.

Lo anterior se puede fundamentar teóricamente, porque como dicen Hernández et al (2014) el propósito de la fenomenología es explorar, comprender y describir las opiniones o criterios que tengan una o varias personas frente a un fenómeno y así descubrir los elementos de este (p. 493).

Dentro del diseño fenomenológico hay dos vertientes, la fenomenología hermenéutica y la fenomenología empírica (Hernández et al, 2014, p. 494). El presente trabajo de investigación se realizará utilizando la primera, porque se ajusta al desarrollo del trabajo que mediante indagación, análisis y discusión se pretende realizar. Como lo establecen Creswell et al (2007) y van Manen (1990), citados por Hernández et al (2014), la fenomenología hermenéutica:

... es producto de la interacción dinámica entre las siguientes actividades de indagación: a) definir un fenómeno o problema de investigación (una preocupación constante para el investigador), b) estudiarlo y reflexionar sobre éste, c) descubrir categorías y temas esenciales del fenómeno (lo que constituye la naturaleza de la experiencia), d) describirlo y e) interpretarlo (mediando diferentes significados aportados por los participantes). (p. 494)

Fuentes de Información de la Investigación

Muestra

Según Hernández et al (2014), la muestra en el proceso cualitativo es un “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea estadísticamente representativo del universo o población que se estudia” (p. 384).

Para la presente investigación la elección de la muestra se realizó con base en la necesidad de llenar un vacío de conocimiento sobre el estado actual del proteccionismo y la incertidumbre que este fenómeno genera. Por eso la muestra en este caso son expertos en el tema de comercio internacional como analistas, expertos, profesores e incluso figuras importantes del ámbito político.

El muestreo adecuado es un aspecto muy importante de la investigación. Por lo tanto, hay que analizar cuál es la estrategia más adecuada para lograr los objetivos planteados tomando en cuenta los siguientes tres factores según Hernández et al (2014):

1. Capacidad operativa de recolección y análisis (el número de casos que se pueden manejar de manera realista y de acuerdo con los recursos que se tienen).
2. El entendimiento del fenómeno (el número de casos que permitan responder a las preguntas de investigación, que más adelante se denominará “saturación de categorías”).
3. La naturaleza del fenómeno en análisis (si los casos o unidades son frecuentes y accesibles o no, si recolectar la información correspondiente lleva poco o mucho tiempo).

Fundamentado en lo anterior, para este trabajo se escoge como muestra cinco personas con diferentes posiciones que están inmersas en el ámbito del comercio internacional considerando la profundidad y el tiempo de desarrollo requerido para el desarrollo de la investigación.

En cuanto al tipo de muestra, el cual en este caso es un muestreo no probabilístico, Hernández et al (2014) establecen que:

Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella (p. 390).

Tabla 1. Muestra de la Población

Entrevista	Entrevistado	Razón
Entrevista 1	Ejecutivo de Marca País para PROCOMER	Conocimiento sobre promoción del país a nivel internacional
Entrevista 2	Coordinadora de Investigación de Mercados para PROCOMER	Entendimiento extenso sobre mercados internacionales
Entrevista 3	Profesor de la carrera de Comercio Internacional y ejecutivo en el Ministerio de Hacienda	Conocimiento teórico y práctico sobre el estado actual del proteccionismo
Entrevista 4	Profesor de la carrera de Comercio Internacional y ejecutivo de exportaciones e importaciones de empresa multinacional	Conocimiento teórico extenso y experiencia en el escenario exportador en grandes empresas
Entrevista 5	Ejecutiva para empresa naviera y de logística	Experiencia con el funcionamiento de las exportaciones y logística
Entrevista 6	Presidente para Costa Rica y Nicaragua de agencia naviera, general y portuaria	Años de experiencia y liderazgo en mercados externos
Entrevista 7	Jefe de importaciones y exportaciones de empresa distribuidora de alimentos	Experiencia en exportaciones a través de los años
Entrevista 8	Abogado especialista en derecho comercial	Entendimiento de leyes y teorías relacionadas con el comercio

Fuente: Elaboración propia, 2018

Fuentes de información

Las fuentes de información constan de dos tipos, las primarias y las secundarias, que se complementan en el análisis para poder dar una visión completa de las unidades de estudio y apreciar el contenido extraído de las entrevistas con el respaldo teórico que se le puede brindar a estas. A continuación, se explican los dos tipos de fuentes mencionados.

Fuentes Primarias

Las fuentes primarias de esta investigación se basarán en funcionarios y expertos del área de comercio internacional, tanto en el ámbito académico como profesional, donde se busca la mezcla adecuada de una base teórica y la experiencia práctica para poder brindar información de primera mano que permita analizar la situación actual y aporten datos y opiniones sobre las causas y planes de acción viables para el sector exportador de Costa Rica.

Según Hernández et al (2014), con las fuentes primarias se logra obtener datos de primera mano, ya que consiste en información que incluyen los resultados de los estudios correspondientes (p. 61).

Fuentes Secundarias

Para Guzmán (2009), las fuentes secundarias permiten conocer hechos o llegar a información a partir de documentos o datos recopilados por otros.

Como fuentes secundarias se acudirá a libros, tesis y especialmente, artículos actuales que muestren el escenario real que enmarca el proteccionismo a nivel del comercio, para poder tener una base teórica que sirva para respaldar las respuestas de los entrevistados y así poder enriquecer el contenido del análisis.

Unidades de Análisis

A continuación, se exponen las unidades sobre las cuales se desarrollará el análisis de la investigación para un mejor entendimiento de la dirección que se desea tomar y qué temas en específico son los que se consideran claves para responder al planteamiento del problema y así poder satisfacer el vacío de conocimiento.

Causas

Víctor Constancio, vicepresidente del Banco Central Europeo, afirmó que desde la elección de Donald Trump se ha creado una incertidumbre por la retórica proteccionista de la Casa Blanca (Valero, 2016, párr. 5).

El proteccionismo comercial se puede dar por diversas razones, muchas de esas desde una perspectiva mercantilista, como proteger la industria de un país en desarrollo o prevención de un intercambio desigual. Sin embargo, en la actualidad se pueden apreciar fundamentos inclinados hacia un enfoque más político que mercantilista, donde el proteccionismo se utiliza como una medida de presión más que como una medida con fines comerciales. Lo anterior se ve respaldado por Eduardo Ulibarri en su libro *Costa Rica Global: Pilares y horizontes de nuestra acción en el mundo* cuando asegura que los ejes del poder internacional están cambiando y posiciones políticas y comerciales poco claras como la de Estados Unidos han creado un clima de incertidumbre y volatilidad a nivel mundial.

Actualmente se puede observar un aumento de artículos, notas y reportajes que mencionan la creciente presencia del proteccionismo en un panorama comercial donde, por el contrario, se ha fomentado el libre comercio y su facilitación.

Planes

El sector exportador es de gran importancia para Costa Rica porque representa una fuente generadora de empleo, además de un sector que aporta de manera importante al PIB. Según

Barquero (2018), la exportación de productos es sumamente importante para el país, ya que en el 2017 generó US\$10,665 millones según datos oficiales de PROCOMER (párr. 1).

Este sector no solo se conforma de exportaciones de productos, también la exportación de servicios aporta de manera notable a los ingresos del país, siendo en el 2017 de US\$6,455 millones (Barquero, 2018, párr. 2). Por lo anterior, es adecuado indagar qué planes podrían implementarse a nivel país de manera proactiva para que el sector exportador de Costa Rica no se vea afectado por una creciente presencia del proteccionismo comercial a nivel global.

Instrumento Utilizado en la Investigación

Cuestionario

Hernández et al (2014), citando a Chasteauneuf (2009), establecen que “un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (p. 217). Para la presente investigación el cuestionario será un instrumento importante para recabar información, ya que a través de preguntas abiertas se busca poder dar libertad y ampliar el campo de acción de quien contestará el cuestionario para permitir que surjan respuestas que realmente aporten una opinión honesta.

Lo anterior se fundamenta en lo que mencionan Phillips, Phillips y Aaron (2013), citados por Hernández et al (2014), cuando afirman que:

Las preguntas abiertas proporcionan una información más amplia y son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o la que tenemos es insuficiente. También sirven en situaciones donde se desea profundizar una opinión o los motivos de un comportamiento (p. 218).

Entrevista

Según Hernández et al (2014), en el enfoque cualitativo se busca obtener datos para convertirlos en información, de personas, situaciones o procesos desde el punto de vista de cada uno. Como la fuente son seres humanos, lo que interesa recabar son conceptos, percepciones, opiniones experiencias o vivencias para poder analizarlos y así responder las interrogantes de la investigación y generar conocimiento.

Para obtener los datos necesarios para la pregunta planteada en esta investigación y de esta manera generar conocimiento que ayude a llenar el vacío de información acerca de lo que se espera para Costa Rica en un clima de proteccionismo comercial, se pretende utilizar la entrevista como instrumento de recolección de datos (Hernández et al, 2014, pp. 396-397).

La escogencia de la entrevista se fundamenta en que “las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad” (Hernández et al, 2014, p. 403).

Ryen (2013) y Grinnell y Unrau (2011), citados por Hernández et al (2014), establecen que las entrevistas como herramientas de recolección de datos se pueden categorizar de tres maneras: estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (p. 403). Además, explican cada categoría de la siguiente manera:

En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semi estructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (p. 403).

Para esta investigación se pretende utilizar el formato de entrevista semiestructurada, ya que se busca realizar un desarrollo estructurado de la entrevista con preguntas específicas y pertinentes al tema. No obstante, también se procura tener un grado de flexibilidad que permita al entrevistador extender preguntas o incluir conceptos u opiniones que vayan surgiendo en el transcurso de la investigación, para beneficio y enriquecimiento de la información que se desea generar.

Hernández et al (2014) sugieren que el orden de las preguntas sea de preguntas generales y fáciles, para luego pasar por preguntas complejas y terminar con preguntas sensibles y delicadas. Por último, se realizan las preguntas de cierre (p. 405).

Proceso de Recolección y Análisis de Datos

Para la recolección de datos de la presente investigación se desea realizar cuestionarios y entrevistas a ocho expertos en el tema de comercio internacional, tanto en el área académica como en la práctica profesional. A continuación, se mencionan las fases que llevará el proceso de recolección de datos.

Fase 1. Contacto con expertos

Se realiza un primer contacto con los expertos y se les solicita la colaboración con el cuestionario relacionado con el tema de proteccionismo comercial. Se les indicará que sus opiniones y puntos de vista serán utilizados únicamente como fuente para fines de investigación y análisis de la tesina. Se prevé que no todas las entrevistas se podrán realizar de manera personal debido a la localización o tiempo disponible de varios de los expertos.

Fase 2. Entrevista

Para la presente fase se pretende recolectar la información a través de entrevistas semiestructuradas con el fin de dar flexibilidad y oportunidad a los expertos de tener un campo de

discusión más amplia que el que ofrecería una entrevista estructurada. De igual manera que con el cuestionario, se les indicará que sus respuestas serán utilizadas únicamente como fuente para fines de investigación y análisis de la tesina.

Fase 3. Segunda Entrevista

En caso de ser necesario, se aplicará una segunda entrevista a los participantes con el objetivo de llegar a la saturación de datos.

Para el análisis de datos se realizará –en primera instancia– la transcripción de las entrevistas, para posteriormente organizar la información y así poder triangular los conocimientos adquiridos, lo establecido en literatura y las respuestas de los entrevistados.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

A través del presente capítulo, se mostrarán los resultados y análisis de las respuestas obtenidas mediante las entrevistas realizadas. Inicialmente se presentarán las categorías de cada unidad de análisis. Dichas unidades se plantearon en los objetivos específicos indicados en el capítulo I de esta investigación. Seguidamente, se hará el análisis de cada categoría mediante la triangulación de información adquirida a través de las entrevistas y la teoría encontrada y expuesta en el marco de referencia, para su posterior interpretación, la cual estará basada en el conocimiento adquirido a través de la investigación.

La primera unidad de análisis se refiere a las causas que llevan a un país o territorio a imponer o aplicar medidas proteccionistas a nivel comercial. Por su parte, con la segunda unidad se busca explorar y presentar planes que se puedan idear, de manera proactiva y no reactiva, e implementar a nivel país, de manera que el sector exportador de Costa Rica no se vea afectado por una creciente presencia del proteccionismo comercial a nivel global.

Tabla 2. Unidades y Categorías de Análisis

Unidad	Categorías
Causas	<ul style="list-style-type: none"> • Proteccionismo en la actualidad • Protección de la industria nacional • Actualidad política global • Obstáculos técnicos • Desempleo • Grupos de influencia
Planes	<ul style="list-style-type: none"> • Diversificación de mercados • Aumento de la oferta exportable • Sinergia entre instituciones • Valor agregado y diferenciación • Diplomacia • Expectativas

Fuente: Elaboración propia, San José 2018

Unidad de Análisis I. Causas

La presente unidad de análisis trata sobre las diferentes causas que hacen del proteccionismo comercial una tendencia actual en una época que –por el contrario– se ha visto marcada por la apertura de mercados y promoción de intercambio.

Las categorías enmarcadas dentro de la primera unidad de análisis se presentan a continuación:

1. Proteccionismo en la actualidad
2. Protección de la industria nacional
3. Actualidad política global
4. Obstáculos Técnicos
5. Desempleo
6. Grupos de Influencia

Cada categoría se ha originado de las repuestas que han brindado los entrevistados a cada pregunta y para cada categoría se realizará un análisis puntual donde converjan los resultados de las entrevistas y la teoría.

Categoría 1. Proteccionismo en la Actualidad

Según lo indicado por los entrevistados, a continuación se despliega la primera categoría, en la cual se presentan las respuestas sobre lo que se considera como proteccionismo en el marco actual del comercio internacional.

Es la forma en la que una nación o una región realizan políticas económicas que restringen el comercio entre países; es decir, imponen limitaciones arancelarias o técnicas tanto a bienes y servicios importados. Y lo que busca el proteccionismo evidentemente es favorecer a la economía del país y a las organizaciones locales, con el fin de ponerlas a competir en igualdad de condiciones. Además, en el caso de las importaciones, busca que no exista un

exceso de bienes y esto conlleve a una sobreoferta que podría llevar a una caída en los precios que afectaría a los fabricantes, proveedores y empresas que se encuentren en encadenamientos productivos locales entre otras cosas. (Entrevistado 1)

Cualquier política comercial que impida el libre flujo de mercancías como aranceles, pero también hay obstáculos técnicos al comercio como normas fitosanitarias o normas de empaque y etiquetado que dificulten a las empresas cumplir con ellas. (Entrevistado 2)

Protección que da un gobierno o Estado a ciertos sectores para limitar las importaciones en forma de permisos sanitarios, salud animal, seguridad, declaraciones aduaneras o cualquier otro registro aduanero necesario. Siempre va a haber un nivel de proteccionismo, hasta del mismo país (Costa Rica) para las exportaciones. Por ejemplo, barreras que pone el Estado costarricense para exportaciones, como temas administrativos, declaraciones de exportación, permisos de salida, cantidad limitada de rutas y horarios. (Entrevistado 3)

Son todas aquellas herramientas o mecanismos que utilizan las naciones para defender el productor nacional o bien, para salvaguardar la inocuidad de un pueblo. (Entrevistado 4)

Normas o regulaciones que impone un gobierno para proteger la producción interna, para que pueda que una industria o varias puedan desarrollarse y volverse competitivas. Últimamente se ha estado usando el proteccionismo como medida de presión o estrategia política, como lo vemos con Estados Unidos y China. (Entrevistado 5)

La imposición de barreras arancelarias y no arancelarias, tales como subsidios a actividades económicas específicas, como por ejemplo la agricultura. (Entrevistado 6)

Es cuando un gobierno toma acciones para fortalecer un sector productivo específico, subiendo aranceles a la importación de esos mismos bienes para favorecer al productor nacional sobre el extranjero. (Entrevistado 7)

Instrumentos o medidas de diferente tipo que usan los países, generalmente poderosos, para proteger su producción de bienes y servicios. En los pasados años se ha estado utilizando como un arma de presión y negociación. (Entrevistado 8)

Análisis

Con el nacimiento del mercantilismo también nace el proteccionismo. Se puede ver que, a través de la historia, casi todos los países o territorios han impuesto medidas proteccionistas, ya sea para proteger su producción interna, actividades que derivan en empleos u oportunidades para la población, salvaguardar la seguridad nacional o inocuidad de un país, entre otras. No importa cuánta apertura comercial e intercambio se haya fomentado a través de los años, siempre existirá un nivel de proteccionismo, porque un país todo el tiempo velará por proteger sus diversos intereses y argumentos.

Actualmente, varios acontecimientos –entre los cuales se puede destacar la llegada de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos con su lema *América primero* o la guerra comercial entre Estados Unidos y China– han llenado el ámbito del comercio internacional con aires de incertidumbre debido al establecimiento de una tendencia proteccionista, la cual no ha pasado inadvertida y está en las discusiones de los grandes círculos como el G20. Así lo establece Mantilla (2018):

En una reunión previa mantenida por los presidentes de empresas y organizaciones empresariales del B20, Juan Rosell, con el presidente del G20 y presidente de Argentina, Mauricio Macri, Rosell destacó la incertidumbre que está generando el populismo y el proteccionismo entre los empresarios, e insistió en la necesidad de defender un modelo económico y comercial abierto y basado en reglas, que ha sido clave durante estos últimos decenios, para sacar a millones de personas de la pobreza. (párr. 3)

Las respuestas de los entrevistados concuerdan con la teoría en dos puntos importantes. Primero, en la actualidad el proteccionismo no solo presenta argumentos comerciales, sino que también se ha aplicado como estrategia de presión política y de negociación. Siempre se podrá

encontrar tintes o medidas proteccionistas en el comercio internacional, incluso en una época donde, gracias a la globalización, la cercanía entre las naciones se ha aumentado y fomentado el intercambio y la apertura comercial.

Categoría 2. Protección de la Industria Nacional

De acuerdo con los entrevistados, se establece la segunda categoría, la cual se enfoca específicamente en la protección de la industria nacional o interna como una causa importante de la tendencia proteccionista actual. A continuación, se exponen las respuestas:

Lo que busca el proteccionismo evidentemente es favorecer a la economía del país o países y a las organizaciones locales. (Entrevistado 1)

Podría ser que países que se abren al libre comercio intenten duplicar modelos proteccionistas impuestos por países desarrollados, con el fin de brindar mejores condiciones o bien, impulsar a los fabricantes locales. Por otro lado, las economías emergentes son consideradas peligrosas por países desarrollados y es por esto por lo que imponen políticas proteccionistas. (Entrevistado 1)

El concepto proteccionismo surgió como una manera de proteger a las industrias sensibles o estratégicas locales de la competencia exterior y muchos lo siguen utilizando por esta razón, pero actualmente también hay un discurso alrededor de la protección del empleo y la calidad de los productos que ingresan al país. (Entrevistado 2)

Desde un punto de vista “inmoral” sería proteger una industria. Esto se puede ver desde un punto bueno y un punto malo, dependiente del tamaño. Se entiende que un país pequeño como Costa Rica proteja una industria, pero un país como Estados Unidos es un caso diferente por su poder productivo y su influencia como mayores vendedores en el mercado internacional. (Entrevistado 3)

Normas o regulaciones que impone un gobierno para proteger la producción interna, para que una industria o varias puedan desarrollarse y volverse competitivas. (Entrevistado 5)

Es cuando un gobierno toma acciones para fortalecer un sector productivo específico, subiendo aranceles a la importación de esos mismos bienes para favorecer al productor nacional sobre el extranjero. (Entrevistado 7)

Instrumentos o medidas de diferente tipo que usan los países, generalmente poderosos, para proteger su producción de bienes y servicios. En los pasados años se ha estado utilizado como un arma de presión y negociación. (Entrevistado 8)

Análisis

Una de las razones primordiales e históricas del proteccionismo ha sido –y lo sigue siendo– proteger a la industria o producción nacional de la competencia extranjera. Así lo respaldan varias respuestas de los entrevistados, en donde se resalta la protección de la industria nacional y su consiguiente producción.

Analizando las respuestas, se considera que la protección a la industria se puede juzgar de diferentes maneras, según sea el tamaño del país que está imponiendo las medidas proteccionistas. Por ejemplo, una economía emergente puede ser que tenga un argumento mejor fundamentado para proteger su industria para que –de esta manera– tenga mejores probabilidades de crecimiento y mejora para posteriormente alcanzar niveles adecuados de competitividad, que una potencia mundial cuyo proteccionismo podría, antes que mejorar indicadores nacionales, ocasionar una disrupción o alteración en el mercado.

El argumento anterior se puede observar plasmado en un ejemplo cuando se lee a González (2003), en su artículo *Al-Invest y los intereses comerciales proteccionistas de la Unión Europea hacia Argentina, Brasil y México*, cuando analiza la relación entre la política proteccionista de la Unión Europea (UE) y el programa de cooperación internacional Al-Invest y afirma que:

El problema para los países desarrollados dentro del sector textil se dio cuando los países en desarrollo alcanzaron los niveles de producción de los primeros; las estrategias contra los nuevos competidores fueron aumentar la productividad y competitividad en calidad y diseño, al mismo tiempo que buscaron formas de imposibilitar las exportaciones provenientes de los países en desarrollo. (pp. 52-53)

Categoría 3. Actualidad Política Global

El entorno político global ha jugado un papel de gran trascendencia en cuanto al desarrollo del comercio internacional en los últimos años. En la presente categoría se exponen las respuestas que los entrevistados brindaron referente a la influencia que han ejercido los cambios políticos a nivel internacional en la tendencia proteccionista.

Los países desarrollados como Rusia, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Argentina, España, Alemania, China, India, entre otros (han sido influyentes en la tendencia proteccionista). (Entrevistado 1)

Podría ser que países que se abren al libre comercio intenten duplicar modelos proteccionistas impuestos por países desarrollados, con el fin de brindar mejores condiciones o bien, impulsar a los fabricantes locales. Por otro lado, las economías emergentes son consideradas peligrosas por países desarrollados y es por esto por lo que imponen políticas proteccionistas. (Entrevistado 1)

Razones políticas de fondo son la causa de esto (tendencia proteccionista). El tema de la liberalización comercial ha llevado a la concentración de actividades de alto valor en pocas manos o conglomerados industriales. Algunas economías importantes han tenido problema adaptándose a esto y desarrollando su capital humano para adaptarlo de una actividad a otra, y esto ha generado desempleo. Esto hace que haya descontento social y se traslada al ámbito político. Ejemplo: Estados Unidos y el sector metal con competencia como China. (Entrevistado 2)

El aumento del proteccionismo es circunstancial. Depende del gobierno de turno y depende más del poder político que del poder económico. Por ejemplo, Trump trata de proteger su producción interna aplicando medidas de tinte socialista. A esto hay que ponerle atención, ya que Costa Rica se puede ver afectado por lo que en economía se denomina externalidades, que son las influencias externas que afectan la micro y macroeconomía del país. (Entrevistado 3)

Los países con mayor poder adquisitivo, los cuales tiene economías de escala, como Estados Unidos, Rusia, Reino Unido (han sido influyentes en la tendencia proteccionista). (Entrevistado 4)

Países europeos, que históricamente han presentado un cierto nivel de proteccionismo y EE. UU. a partir del cambio de presidente han sido grandes actores influyentes en la ola de proteccionismo que se ha venido dando. (Entrevistado 5)

La mentalidad populista está afectando a muchísimos países desarrollados. El problema es que el proteccionismo es un arma de doble filo, pues aparte de encarecer los bienes y servicios importados, pueden afectar las exportaciones del país proteccionista, por el establecimiento de barreras arancelarias por parte de los países afectados. (Entrevistado 6)

La tendencia proteccionista tiene que ver mucho con las posturas nacionalistas que están asumiendo países tan grandes como EE. UU. Es decir, va más de la mano con un sentimiento político que comercial. (Entrevistado 7)

Análisis

Ulibarri (2017), en su libro *Costa Rica Global. Pilares y horizontes de nuestra acción en el mundo*, establece que a nivel global se está pasando por un proceso de cambio en el papel o posición que tienen las potencias como Estados Unidos y China, el cual considera un proceso en curso y con resultados impredecibles (p. 33). Lo anterior ha causado diferentes fenómenos políticos y

comerciales que han resultado en un panorama incierto no solo para ellos, sino para todo el mundo, ya que –al ser las potencias que son– cada decisión que toman tiene el potencial de generar un “efecto mariposa” y repercutir en otras naciones.

Según Castro (2018), la reacción de China y Estados Unidos ante esta competencia ha sido completamente la contraria: más cooperación como estrategia para China, más proteccionismo para Estados Unidos bajo el famoso y tan sonado lema *América primero*. Castro también afirma que:

EE. UU. y China compiten por el poder mundial, y la República Popular ha sido catalogada como la principal “competidora estratégica” de EE.UU., que desafía su liderazgo global, ante todo en las tecnologías de la nueva revolución industrial, inteligencia artificial en primer lugar (“Estrategia de Seguridad Nacional de EE. UU” / diciembre de 2017). El gobierno chino liderado por Xi Jinping estima que el objetivo de Trump es reestructurar el poder mundial sobre la base de la primacía norteamericana; y utiliza para eso una estrategia de “destrucción creadora” que “destruye”/reestructura las organizaciones existentes – OTAN, OMC, NAFTA, Acuerdo del Transpacífico, Tratado nuclear con Irán, etcétera– para integrarlas a un nuevo orden mundial favorable a los intereses estadounidenses. (párr. 10 y 11)

La posición de Estados Unidos en cuanto a protección no ha pasado inadvertida y en Europa se desaprueba categóricamente. Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, para el foro *América Latina, Estados Unidos y España en la economía global*, estableció que hay preocupación por el resurgimiento del proteccionismo y su tendencia que va en aumento. Además, afirmó que todos pierden si cada nación decide proteger su industria (Faus, 2018, párr. 2 y 3).

Es interesante ver cómo la mayoría de las respuestas de los entrevistados coinciden con la información que circula alrededor del mundo, en donde se considera que el actual panorama político, comercial y económico se ha visto inmerso en una nube de incertidumbre por las posturas proteccionistas de Estados Unidos desde el ingreso de Donald Trump a la Casa Blanca.

Además, entre las respuestas brindadas por los entrevistados se puede apreciar una preocupación porque otros países comiencen a duplicar el modelo proteccionista con el fin de proteger sus industrias y que pase de ser una circunstancia creada por un gobierno de turno a una tendencia que con el tiempo se vuelva la norma y no la excepción.

Categoría 4. Obstáculos Técnicos

Según varios de los entrevistados, los obstáculos técnicos son un tipo de medida proteccionista que se puede ver con gran frecuencia en la actualidad. A continuación se presentan las respuestas de los entrevistados que reflejan sus opiniones sobre este tipo de proteccionismo.

Existen muchas formas de proteccionismo. Sin embargo, podría nombrar las tarifas arancelarias, subsidios a fabricantes locales, el mismo tipo de cambio y una muy vigente, imponer barreras técnicas. (Entrevistado 1)

Barreras técnicas como normas de etiquetado, calidad, certificaciones y demás (son de las medidas proteccionistas más comunes actualmente). Estos afectan sobre todo a países en desarrollo, porque muchos no tienen la capacidad para cumplirlas. Actualmente los aranceles también están siendo usados ampliamente como barrera para el comercio, como lo vemos con la guerra comercial China-Estados Unidos. (Entrevistado 2)

Arancelarias como salvaguardias y no arancelarias como barreras técnicas, por ejemplo, las medidas fitosanitarias. (Entrevistado 4)

Creo que la forma más corriente de proteger los bienes y servicios de un país actualmente es mediante la imposición de altos aranceles a los productos de importación que compiten con los producidos en el país. También está la de imponer barreras técnicas al comercio, que pueden ser las cuotas o licencias a la importación. (Entrevistado 8)

Análisis

En distintas respuestas se apreció que los obstáculos técnicos al comercio constituyen un tipo de medida proteccionista bastante vigente y utilizada. Lo comentado por los entrevistados es que hay barreras técnicas al comercio que son necesarias y presentan un fundamento comercial robusto, pero aun así hay quienes las utilizan de manera que su finalidad sea obstaculizar la entrada de algún producto para protección de una industria.

El uso de esta medida como obstáculo es algo que se comenzó a estudiar a profundidad en 1960 y a raíz de esto, una investigación, llevada a cabo por la Organización Mundial de Comercio [OMC] indicó que los problemas causados por los obstáculos técnicos al comercio se planteaban con más frecuencia que cualquier otro tipo de medida. Es por esta razón que en 1980 entró en vigor el Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio de la Ronda de Tokio.

La OMC (2012) fundamenta la finalidad de este acuerdo al afirmar que:

En el marco de la OMC, el Acuerdo OTC tiene por objeto asegurar que los reglamentos técnicos, las normas y los procedimientos de evaluación de la conformidad no constituyan obstáculos innecesarios al comercio internacional, al tiempo que reconoce el derecho de los Miembros a adoptar medidas de reglamentación para alcanzar sus objetivos legítimos, entre ellos: los imperativos de la seguridad nacional, las prescripciones en materia de calidad, la protección de la salud o seguridad humanas y de la vida o la salud de los animales, la preservación de los vegetales, la protección del medio ambiente y la prevención de prácticas que puedan inducir a error. (p. 95)

Llama la atención observar que desde 1980 se tomaron medidas preventivas para evitar el establecimiento de barreras técnicas al comercio de manera innecesaria, pero que actualmente siguen siendo vigentes, como lo comenta uno de los entrevistados al decir que se establecen barreras técnicas como normas de etiquetado, calidad y certificaciones que afectan sobre todo a países en desarrollo, porque muchos no tienen la capacidad para cumplirlas.

Categoría 5. Desempleo

El desempleo siempre ha sido un punto crucial de discusión en los planes de los gobiernos y estos siempre buscan la manera de disminuir ese indicador socioeconómico. Para varios entrevistados el desempleo es una de las razones del porqué del proteccionismo actual. A continuación se enumeran dichas respuestas.

Entre las razones más comunes que llevan a un país a establecer medidas proteccionistas podría mencionar el desempleo, las economías emergentes y competir en igualdad de condiciones. (Entrevistado 1).

El concepto proteccionismo surgió como una manera de proteger a las industrias sensibles o estratégicas locales de la competencia exterior y muchos lo siguen utilizando por esta razón. Pero actualmente también hay un discurso alrededor de la protección del empleo y la calidad de los productos que ingresan al país. (Entrevistado 2)

En situaciones de crisis y desempleo los gobiernos promueven estas fórmulas para tener la aprobación y tranquilizar la población. (Entrevistado 5)

El desempleo y nivel de salarios crean un ambiente de presión para el gobierno y que presiona las decisiones políticas. (Entrevistado 6)

Considero que se debe a una de las consecuencias de la globalización, que es la producción en masa, a precios muy baratos, que inundan los mercados de otros países y que afectan a la población, como por ejemplo debilitar ciertos sectores productivos que lleva muchas veces al aumento de desempleo. (Entrevistado 8)

Análisis

El desempleo no solo es un problema social para los países, también es un problema económico que se ramifica en otros obstáculos para el desarrollo, como por ejemplo la inseguridad. Como se dijo, el desempleo siempre ha sido un punto crucial de discusión en los planes de cualquier

gobierno, por lo que se busca estructurar proyectos e ideas para poder reducir lo más que se pueda, ya que pensar en eliminarlo por completo sería utópico.

En diversas respuestas se observó que los entrevistados consideran este problema socioeconómico como un factor de presión para que un gobierno trate de proteger su industria y así fomentar empleos, en el intento de mejorar la situación de paro.

Esta percepción mostrada por los entrevistados se ve respaldada y a la vez criticada por Carrillo (2014), ya que –según afirma– este problema llega hasta discusiones del G20. Pero no hay un actuar coherente por parte de este grupo, ya que los países que lo componen concuerdan en que la apertura comercial es fundamental para el crecimiento económico y la creación de empleo; “sin embargo, es como si este consenso no existiera una vez que los representantes del G-20 regresan a sus países”, ya que a través de informes de la OMC se ha logrado constatar que, independientemente de los acuerdos u promesas, las medidas proteccionistas se siguen imponiendo (párr. 2).

Haciendo hincapié en la influencia positiva del comercio internacional en la disminución de desempleo, Carrillo (2014) dice que:

Los vínculos entre la liberalización comercial y el empleo son complejos, pues el comercio es responsable simultáneamente de la creación y pérdida de empleos. Aunque un gran número de estudios empíricos y econométricos han analizado la validez de la relación entre el comercio y el crecimiento económico, no se ha llegado a un consenso. Por tal motivo es necesario que los gobiernos implementen políticas que complementen la apertura comercial para garantizar que las empresas y los trabajadores se beneficien de las oportunidades que el comercio internacional genera. Asimismo, estas políticas se tienen que diseñar para que las empresas y los trabajadores que resulten afectados de forma negativa por la competencia puedan reintegrarse a los sectores más dinámicos de la economía. La apertura comercial ofrece nuevas oportunidades para la venta (exportaciones) de productos y para el acceso a una amplia gama de insumos de mejor calidad y precios más baratos (importaciones).

Asimismo, aumenta la competitividad de las empresas, su crecimiento y su capacidad de generar empleo (párr. 6 y 7).

Se puede ver entonces la importante relación que existe entre el desempleo y el proteccionismo, y como este funciona como un punto gatillo para el establecimiento de medidas restrictivas al comercio. Es posible entender hasta cierto punto que se fundamente la protección de una industria como medio para mantener empleos. Pero también se puede discutir, según lo expuesto por Carrillo, que la apertura comercial permite un campo de acción bastante generoso a los gobiernos para contrarrestar la pérdida de empleos por la liberalización económica, con el aprovechamiento de nuevas oportunidades que esta igualmente trae.

Categoría 6. Grupos de Influencia

La presente categoría expone la influencia que tienen algunos grupos en las decisiones del gobierno en cuanto a medidas proteccionistas y decisiones a nivel de comercio y relaciones comerciales internacionales. A continuación se exponen las respuestas que dieron varios entrevistados sobre estos grupos de influencia.

Estados Unidos, a partir de Donald Trump y con presión de varios grupos de sectores productivos como el de metal, ha “agarrado la batuta” en cuanto a la ola actual de proteccionismo y ha influido a otros países, y no solo en proteccionismo a nivel de manufactura, producción o comercio, sino que también se ha trasladado a temas culturales. (Entrevistado 2)

Productores internos como federaciones y uniones de cámaras, porque ejercen una influencia en las decisiones proteccionistas que se vayan a tomar. Por ejemplo, la industria del metal, química, de armas y granos ayudaron a financiar la campaña de Trump y ejercieron presión. (Entrevistado 3)

En definitiva, Estados Unidos bajo el actual mandato de Trump en conjunto con grupos o sectores productores que tienen bastante injerencia en las decisiones políticas. (Entrevistado 7)

Considero que son los grandes y medianos productores de los países quienes influyen en sus gobiernos para que establezcan medidas de protección a sus productos y de esta forma poder competir o hasta ganar más terreno en relación con los productos que ingresan del exterior. (Entrevistado 8)

Análisis

En muchas ocasiones las medidas proteccionistas se establecen por la presión que ejercen algunos grupos de interés que tienen un gran peso en el sector económico para un país e influyen en sus políticas comerciales. Los entrevistados concuerdan en que estos grupos de influencia o presión –como los productores internos, federaciones o uniones de cámaras– son agentes sumamente importantes en las decisiones con tintes proteccionistas que un gobierno pueda instaurar.

Un ejemplo que se mencionó en una de las entrevistas fue la presión que generaron varios grupos en la industria del metal, la industria química y de granos al gobierno de Estados Unidos, ya que estos ayudaron a financiar la campaña de Donald Trump y de esta manera lograron obtener una influencia suficiente para lograr proteger sus intereses comerciales.

En el caso de Costa Rica, se puede ver que también cuenta con grupos que presionan las políticas comerciales para resguardar sus actividades, como los grupos agrícolas del país. Barquero (2018) comenta que:

La Alianza Nacional Agropecuaria (ANA) advirtió, este lunes 21 de mayo, que el uso de instrumentos como las medidas sanitarias y el aumento temporal de aranceles son medidas legales, contempladas en los acuerdos internacionales de comercio. El grupo salió así en defensa de las intenciones expuestas por el ministro de Agricultura y Ganadería (MAG),

Renato Alvarado, en el sentido de proteger a la producción local, utilizando instrumentos que no violen los acuerdos comerciales internacionales. En tanto, las cámaras de Comercio de Costa Rica (CCCR) y Comercio Exterior y de Representantes de Casas Extranjeras (Crececx), declararon su apoyo a un eventual programa para mejorar la productividad agropecuaria, pero rechazaron que esto venga acompañado de medidas proteccionistas. (párr. 1, 2 y 3)

Estas presiones vienen fundamentadas en que otros países también aplican medidas proteccionistas, como imponer incentivos a sus productores y aplicar barreras fitosanitarias rigurosas, por lo que los agricultores costarricenses también quieren tomar acción de la misma manera y evitar que sus actividades comerciales pierdan competitividad. Lo anterior también refuerza un punto importante que los entrevistados habían mencionado, el cual consiste en que a pesar de que la tendencia proteccionista es circunstancial, debido a la llegada de Donald Trump al gobierno de Estados Unidos, ya hay otros países, desarrollados y en desarrollo, que están tratando de salvaguardar sus trabajos y actividades comerciales por la misma vía.

Unidad de Análisis II. Planes

La segunda unidad del análisis explora los posibles planes de acción que puede establecer Costa Rica ante la incertidumbre que brinda el panorama comercial internacional debido al proteccionismo actual.

Las categorías enmarcadas dentro de la segunda unidad de análisis se presentan a continuación:

1. Diversificación de mercados
2. Aumento de la oferta exportable
3. Sinergia entre instituciones
4. Valor agregado y diferenciación
5. Diplomacia
6. Expectativas

Dichas categorías se originaron a partir de las repuestas que ofrecieron los entrevistados a cada pregunta y para cada categoría se realiza un análisis puntual donde convergen los resultados de las entrevistas y la teoría.

Categoría 1. Diversificación de Mercados

Según lo indicado por los entrevistados, a continuación se despliega la primera categoría correspondiente a la segunda unidad de estudio, en la cual se presenta la diversificación de mercados como un plan estratégico que puede desarrollar Costa Rica a nivel país.

El país ya maneja una estrategia de diversificación de mercados, ya que +4.500 productos se exportan a más +150 países. En este sentido, lo que busca el país es que Estados Unidos no continúe siendo nuestro principal socio comercial, no contrayendo las exportaciones de bienes y servicios a este país; al contrario, que haya un aumento, pero que también crezca el comercio entre otros países, como los China, Japón, Canadá, la Unión Europea, por ejemplo. (Entrevistado 1)

Hay que dejar de depender de Estados Unidos, ya que el 39% de lo que exportamos va a este país. Diversificar los mercados es lo que hay que hacer. Pero esto es complicado, porque hay que enseñarle al exportador muchas cosas sobre el mercado y que se abra a un mercado nuevo. (Entrevistado 2)

De momento la diversificación de mercados es la estrategia que puede seguir el gobierno. Hay un problema de diversificar los mercados y esto es que el efecto de esto es a más largo plazo. (Entrevistado 3)

Se necesita mayor énfasis en la búsqueda de nuevos mercados por medio de entidades como PROCOMER y COMEX, mejoras en infraestructura del país para mayor competitividad. (Entrevistado 4)

Considerar nuevos mercados es la estrategia principal, donde podamos vender la idea de la calidad de nuestros productos y servicios, tomando en cuenta la protección del medio ambiente en el proceso de producción como valor agregado. (Entrevistado 5)

Definitivamente la estrategia más adecuada es buscar nuevos mercados de exportación alrededor del mundo, así como mejorar nuestra oferta exportable y la eficiencia productiva. (Entrevistado 6)

Se debe buscar mercados nuevos donde no exista tanta presencia o competencia actualmente. (Entrevistado 7)

Análisis

Como se observa en las respuestas exhibidas, la diversificación de mercados es considerada como un plan estratégico de gran importancia para Costa Rica, más aún en los momentos actuales de incertidumbre comercial a nivel global.

Aunque es claro que se necesita realizar más trabajo, el país ya ha puesto en marcha esfuerzos para poder ofrecer y exportar sus productos a distintas naciones, con la finalidad de dejar de depender tanto de un solo país, como Estados Unidos. Según afirmaba el primer entrevistado, Costa Rica actualmente exporta a más de 150 países y esto es un gran logro a nivel de actividad comercial internacional. Pero de igual manera se requiere no solo aumentar esa cifra de países, sino también acrecentar las cantidades que se exportan a esos países.

La diversificación de mercados, como lo constataron los entrevistados, es una estrategia indicada como conveniente para los tiempos en los que se está, debido al crecimiento de prácticas proteccionistas por parte de diversos países y en específico Estados Unidos. No obstante, es una estrategia que conlleva un trabajo extenso y minucioso, y no se realiza de la noche a la mañana.

Es interesante observar cómo en otros países, inclusive los desarrollados como España, se está discutiendo el mismo plan de diversificación de mercados. Según el periódico digital Málaga

Hoy (2018), las “turbulencias” a nivel de comercio exterior ya están dando pinceladas de resultados negativos en las empresas andaluzas, por lo que afirma que:

... conviene comenzar a tomar medidas y la diversificación es una de ellas, de forma que no exista una dependencia excesiva de determinados mercados y sectores. El ejemplo de la aceituna negra de mesa es el más recurrente y también uno de los más cercanos. Durante mucho tiempo, las exportaciones de este producto se han concentrado en los Estados Unidos y se vieron reducidas drásticamente cuando la Administración Trump decidió hace unos meses la imposición de unos duros aranceles. Una medida que pone en peligro una industria muy importante en Andalucía y que demuestra que no se puede poner el foco únicamente en un mercado del que al final depende la propia supervivencia (párr. 2).

Lo anterior también concuerda con la opinión de los entrevistados en que no se puede depender de un solo mercado como destino de exportación, ya que esto representaría una complicación de gran magnitud para el sector exportador del país en caso de que se establezca alguna medida proteccionista en su contra.

Categoría 2. Aumento de la Oferta Exportable

En la presente categoría se exponen las respuestas que los entrevistados brindaron referente al aumento de la oferta de productos que Costa Rica pueda brindar como estrategia complementaria a la diversificación de mercados:

Parte de la estrategia del país es aumentar la cantidad de productos que se exportan basándose en lo que llamamos una estrategia “demand driven”, que busca encontrar cuáles son los productos y servicios más demandados por el mundo y cuáles de estos son más productivos para el más; es decir, cuáles de estos nos generan mayores retornos a la economía y contribuyan a aumentar el bienestar. (Entrevistado 1)

Se podría pensar en diversificar lo que Costa Rica ofrece para diferenciarse de otros países latinoamericanos que pueden ser competencia de Costa Rica. (Entrevistado 3)

Sería indicado mejorar la asesoría a los productores nacionales para que puedan ampliar sus mercados y puedan mejorar y ampliar su oferta de productos de igual manera, enfocándose en crear valor agregado a sus productos. (Entrevistado 7)

Análisis

Para poder entrar a competir en nuevos mercados es necesario tener un catálogo extenso de productos atractivos. Varias respuestas de los entrevistados concordaron en que debe haber un aumento de la diversidad de productos que Costa Rica tiene para ofrecer a otros países. Esto no significa que no se haya tenido un avance, ya que –como se pudo observar en una respuesta dada por el entrevistado 1– Costa Rica cuenta con más de 4.500 productos exportables. Sin embargo, cada día el mundo se vuelve más dinámico y cambiante en cuanto a demanda se refiere, por lo que es bueno tener un catálogo que sea adaptable y responda a estos cambios.

Uno de los esfuerzos importantes que conectan la diversificación de mercados con el aumento de la oferta exportable se puede ver en el fortalecimiento del puente económico entre la Unión Europea y Costa Rica, a través de la entrada de aerolíneas europeas que conectan a Europa con Costa Rica y a la vez, impulsa el turismo, los negocios y los empresarios, entre otros (Castro, 2018, párr. 1).

Castro (2018) específicamente afirma que:

Costa Rica, interesada desde un enfoque multilateral en ampliar mercados y reforzar nuestros vínculos, fue uno de los principales motores del Acuerdo de Asociación (AdA) entre la Unión Europea y Centroamérica. Con esta apuesta estratégica, ambas regiones buscan consolidar un mercado regional más integrado y atractivo para la inversión mediante la diversificación, incremento de la oferta exportable y mejora de su capacidad productiva en bienes y servicios de mayor valor añadido. (párr. 2)

Es interesante analizar la manera en que una estrategia planteada en primera instancia, como entrar en nuevos mercados, debe ir acompañada de un aumento de lo que se puede brindar, para poder diferenciarse de otros países competidores y tener una presencia sostenible en estos nuevos mercados.

Categoría 3. Sinergia entre Instituciones

De acuerdo con los entrevistados, para poder cumplir con estrategias como las expuestas en las primeras dos categorías se necesitan una participación fuerte, activa y conjunta de las diferentes instituciones del país que tienen un impacto directo en el desarrollo y crecimiento del sector exportador. A continuación se exponen las respuestas de cuáles deben ser, según su criterio, las organizaciones más importantes y que tomen el liderazgo.

COMEX como el encargado de toda la política comercial del país debe de seguir trabajando más aún con PROCOMER como facilitador natural de las exportaciones. También CINDE, nuestra agencia de atracción de inversión y la Cancillería de la República desde el punto de vista de las relaciones diplomáticas. (Entrevistado 1)

El liderazgo lo debe llevar el Ministerio de Comercio Exterior, ya que tienen todo un equipo que trabaja en asesorías cuando hay casos que están fuera de la legalidad o del acuerdo comercial. También las cámaras empresariales, porque funcionan como grupos de presión y pueden ser un acto que impulse la proactividad. (Entrevistado 2)

PROCOMER y CADEXCO serían las dos más importantes. PROCOMER porque es el brazo más cercano a COMEX y al gobierno, entonces podría formar un “lobby” más real para solucionar problemas y CADEXCO porque es el grupo más importante de exportadores del país, entonces podrían ayudarse entre sí y fomentar una discusión y soluciones. (Entrevistado 3)

Me parece que va más allá de una entidad. Más bien serían los ministerios gubernamentales quienes en unidad deben de velar por eso. (Entrevistado 4)

El Ministerio de Comercio Exterior, ya que es la principal institución relacionada con estos temas y diplomacia, debe trabajar en conjunto con PROCOMER como la promotora comercial del país. (Entrevistado 5)

Las llamadas a servir como guía y trabajar en unión son COMEX y PROCOMER. (Entrevista 7)

En primer término, el gobierno como tal con el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Relaciones Exteriores en sinergia con la Cámara de Exportadores y con otras instituciones como PROCOMER. (Entrevistado 8)

Análisis

En las respuestas se mencionan varias instituciones que los entrevistados consideran importantes en cuanto a participación en planes de desarrollo y crecimiento para el sector exportador en tiempos inciertos. Sin embargo, dos se repiten en bastantes respuestas y estos son el Ministerio de Comercio Exterior como el brazo diplomático del sector y la Promotora de Comercio Exterior como un facilitador de las exportaciones y promoción de los productos a otros mercados.

López (2015) resalta la importancia del trabajo conjunto de COMEX no solo con PROCOMER, sino también con el área de la educación, ya que la sinergia entre estas áreas puede llegar a fortalecer sectores productivos que están teniendo alta demanda en el mundo y esto va en concordancia con la estrategia de diversificación de mercados *demand driven* (impulsada por demanda) que se mencionó en la primera unidad de estudio (párr. 6).

Detallando la importancia de la sinergia entre estos dos sectores (comercio y educación), López afirma que:

La producción de tecnología de punta y la producción de software, resultan ser los sectores productivos de mayor rentabilidad en el mundo. Requieren, sin embargo, un determinado tipo de planificación central, que enlace el panorama de exportaciones, con un sistema educativo eficiente, unificando todas las modalidades de educación técnica, impartidas en colegios técnicos, colegios universitarios, en el INA y en las universidades públicas. Esto significa que es el Conare, el Cómex y el Mideplán, quienes deben dirigir el Consejo Superior de Educación, presidido por el jerarca del MEP, tal y como lo señala el artículo 81 de la Carta Magna (párr. 6).

Por otra parte, PROCOMER ha venido haciendo un trabajo excepcional a través de los años, tanto así que en abril de 2018 se anunció que “la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) rompió récord y se posicionó como la mejor del mundo en el ranking de la agencia International Trade Centre (ITC)” (Cubero, 2018, párr. 1).

Según comenta la periodista Alexandra Cubero, esta designación se realizó a través de una evaluación que constaba de 225 criterios técnicos y declara que:

El ente nacional sobresalió por su naturaleza técnica, su gobernanza público-privada, su estrategia de largo plazo, la gestión de los recursos humanos, su Oficina de Gestión de Proyectos, su equipo gerencial y sus niveles de innovación, entre otros aspectos. (párr. 5)

Tomando en cuenta la importancia que puede llegar a tener una profunda cooperación entre COMEX y el sector educación, y sumándole la ventaja competitiva de tener a la mejor promotora de comercio internacional del mundo, se hace clara la importancia de fomentar la sinergia interinstitucional e interdisciplinaria para poder ejecutar las estrategias expuestas de manera integral.

Categoría 4. Valor Agregado y Diferenciación

Para los entrevistados es importante no solo aumentar el catálogo de productos para exportación, sino también mejorar su calidad y crear valor agregado para poder diferenciarse de la

competencia. A continuación, se enumeran las respuestas que hacen referencia al valor agregado y la diferenciación:

Otra estrategia puede estar basada en la especialización para crear valor agregado, donde el país debe de invertir fuertemente en aquellos sectores que son tendencia mundial, como por ejemplo la Biotecnología y posicionar al país como uno de los destinos más atractivos en este sector a nivel mundial. (Estrategia 1)

Se podría pensar en diversificar lo que Costa Rica ofrece, para diferenciarse de otros países latinoamericanos que pueden ser competencia de Costa Rica. (Entrevistado 3)

Se debe dar valor agregado a los productos que exportamos para tener mejores opciones de comercialización. (Entrevistado 5)

Sería indicado mejorar la asesoría a los productores nacionales para que puedan ampliar sus mercados y puedan mejorar y ampliar su oferta de productos de igual manera, enfocándose en crear valor agregado a sus productos. (Entrevistado 7)

Análisis

El concepto de “valor agregado” no es una novedad. Pero a través de los años cobra más importancia debido a los altos niveles de competitividad e innovación que se han presenciado específicamente después de lo que los economistas llaman la cuarta revolución industrial, donde predominan las nuevas tecnologías y la automatización.

Las respuestas de los entrevistados indican que el hecho de crear valor agregado a los productos se puede traducir como una ventaja competitiva que permite la diferenciación de los productos costarricenses frente a los de países competidores.

En categorías anteriores se expuso que la producción de tecnología de punta y software son sectores productivos donde Costa Rica podría obtener muy buenos beneficios al crear valor agregado y diferenciación mediante el fortalecimiento de las relaciones entre las áreas de educación y comercio, ya que estos presentan una gran rentabilidad. Si bien lo anterior es cierto, estos no son los únicos sectores que deberían estar pensando en agregar valor a sus productos. Por ejemplo, el sector agro es muy importante para Costa Rica y en donde el valor agregado es significativo para posicionarlo en mercados internacionales.

Según el periodista Fabio Parreaguirre (2018), Pedro Beirute, el gerente general de PROCOMER, introdujo y estableció la innovación como un punto elemental y necesario a esta discusión y asegura que esta va más allá que solo agregar valor al alegar que:

Innovación incluye no solo valor agregado sino el desarrollo de productos no tradicionales o incipientes. Crecimientos mundiales de doble dígito y demanda insatisfecha. Productos como pitahaya, mangostán, guanábana, maracuyá, uchuva, ipecacuana, pejibaye y carambola, que por sí mismos o como insumos para la industria alimentaria, pueden entregar y cobrar un alto valor agregado dadas sus propiedades funcionales (super foods). Además, existe potencial en la industria farmacéutica a base de plantas medicinales, valoradas por la extracción de ingredientes activos demandados por esta industria. (párr. 4)

Las respuestas de los entrevistados crean un hilo coherente sobre el establecimiento de planes de acción para el sector exportador, donde se introduce la diversificación de mercados como una estrategia principal, pero que necesita un aumento de la oferta exportable y la creación de valor agregado y diferenciación para que pueda ser ejecutada de manera integral.

Categoría 5. Diplomacia

Los entrevistados comentaron lo siguiente en cuanto a considerar la vía diplomática como un plan de acción en caso de enfrentarse a medidas proteccionistas por parte de otros países.

Costa Rica tiene una plataforma muy robusta de acuerdos comerciales. Casi todo lo que se exporta es a países con TLC, así que hay una protección por parte del TLC de acuerdos pactados, así que si alguna parte quiere cambiar las reglas o condiciones se tendría que renegociar el acuerdo de manera diplomática. Y si alguna parte se brinca lo que dice el acuerdo, habría que canalizar esta falta por medio de la OMC y si es a nivel privado, organizaciones como ICC. (Entrevistado 2)

Si afecta directamente, habría que entrar en una discusión con la otra parte y en última instancia, acudir al órgano de solución de controversias de la OMC aclarando que la medida está afectando la economía del país. Sería ir por la vida diplomática. (Entrevistado 3)

Se debe acudir a la negociación por la parte diplomática y buscar puntos de equilibrio entre ambos. (Entrevistado 4)

Siendo Costa Rica un país con un mercado exportador pequeño y que le es casi imposible entrar a una lucha frontal contra una potencia, como Estados Unidos, como lo puede hacer China, por ejemplo, creo que las acciones que debe hacer Costa Rica es intensificar sus relaciones diplomáticas, a fin de tratar de convencer a los EE.UU. que las exportaciones a ese país no son de tanta trascendencia para la economía estadounidense, de forma tal que no sea necesario dictar medidas de protección en contra de nuestros productos. (Entrevistado 8)

Sigo creyendo que solo intensificando la vía diplomática haría posible que el sector exportador de Costa Rica soporte la imposición de medidas proteccionistas de los otros países, ya que por ser una economía pequeña difícilmente podemos pelear con ellos en los mismos términos, máxime que ya otros países pueden producir y exportar los mismos productos de nosotros y que podrían cerrarnos los mercados. (Entrevistado 8)

Análisis

En la presente categoría los entrevistados le dan una gran importancia a la capacidad de negociación e inteligencia diplomática que tenga Costa Rica como herramienta ante prácticas proteccionistas.

El país siempre se ha caracterizado por su apertura al diálogo y su inclinación por una resolución de conflictos pacífica y apegada a la legislación y normativas internacionales. Además, como lo afirmó uno de los entrevistados, Costa Rica no es una nación que tiene la capacidad de incurrir en una guerra comercial con otros países, como lo es el caso de China y Estados Unidos, por diversas razones. Es por lo anterior que la vía diplomática es la primera estrategia de defensa y negociación con la que cuenta el gobierno ante problemas en materia de relaciones y comercio internacional.

Por ejemplo, en febrero del presente año Estados Unidos anunció la aplicación de aranceles a diversos productos de la industria metalmeccánica a una lista de 12 países, incluyendo Costa Rica. En este caso se pudieron apreciar dos tipos diferentes de reacciones, muy marcadas por el tamaño y poderío de cada actor. Una de las reacciones, por parte de China, fue tomar represalias e imponer aranceles a productos provenientes de Estados Unidos. La otra reacción, completamente diferente, fue la de Costa Rica donde, según Barquero (2018) se recurrió a investigar las causas de la medida proteccionista y presentar argumentos de defensa y un estudio a la Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos (párr. 1).

La diplomacia con el tiempo se ha vuelto más significativa en tiempos de incertidumbre y de tensiones para países pequeños que no cuentan con un músculo o influencia comercial fuerte como estrategia de negociación. Reafirmando la importancia de la diplomacia en tiempos actuales, Kent Calder (2014), director del Programa de Estudios de Japón en la universidad Johns Hopkins, dice lo siguiente:

Creo que, en lo que concierne a la diplomacia pública, pueden seguirse varias vías de pensamiento. La primera es la de su importancia como herramienta de entendimiento. No

podemos salir a presentar nuestras propias ideas sin saber de qué situaciones se parte en el otro país. La comprensión y el seguimiento son cosas importantes. En segundo lugar, la diplomacia pública va haciéndose cada vez más importante conforme la sociedad civil va surgiendo y haciéndose más imprevisible, y conforme las tendencias diplomáticas se hacen más inciertas. En tercer lugar, los métodos mediante los cuales tratamos de alcanzar estos objetivos son importantísimos, pero una misma talla no se adapta a todas las necesidades, y las exigencias son cada vez más variadas. En cuarto lugar, la rapidez y la sensibilidad son cada vez más importantes. (párr. 27)

Categoría 6. Expectativas

En la presente y última categoría de la segunda unidad de estudio se exhiben las opiniones de los entrevistados en cuanto a las expectativas que se puede tener para el sector exportador de Costa Rica a corto plazo (segundo semestre del 2018).

Se espera que las exportaciones de bienes y servicios continúen la tendencia al crecimiento; por ejemplo, la exportación de bienes del 2013 al 2017 ha experimentado una variación acumulada de +9%, \$8,089M (+12% Zona Franca y +5% Definitivo) y en el último corte del 2017-2018 la variación fue de +6%, +\$5,718M. Todos los sectores han experimentado un crecimiento. En el sector servicios ha sucedido exactamente lo mismo en el 2016. El aumento en las exportaciones de servicios se incrementó en un sorprendente +15% en 2016, en 2017 aumentó +5%, \$4,656M. Al 2018 en el primer trimestre se cerró en +6%, \$2,431M. (Entrevistado 1)

A corto plazo a las exportaciones les va a ir bien. Eso sí, viendo al futuro si hay que ir migrando hacia productos con mayor valor agregado, porque la competencia es fuerte y si un objetivo es diversificar mercados, hay que hacer que los productos destaquen. (Entrevistado 2)

A corto plazo se está bien. Por lo que resta del año todo está vendido o negociado. Cuando se termine de negociar el NAFTA y se quiera negociar el CAFTA, hay que ver qué tan

interesado va a estar Estados Unidos en Centroamérica. Entonces se puede estar tranquilos de momento, pero igual hay que ser proactivos y ver otros mercados y oferta exportable para no depender tanto de un solo mercado. (Entrevistado 3)

Por los temas que se han visto como huelgas, aumento del dólar, aplicación de prácticas proteccionistas por parte de países desarrollados, así como la desaceleración de las economías mundiales, no lo veo muy prometedor; sin embargo, hay que ser positivo. (Entrevistado 4)

Podríamos esperar pocos cambios a corto plazo, pero hay que ser proactivos hacia el futuro, ya que las decisiones en comercio internacional están ligadas a la política, que es cambiante. (Entrevistado 5)

En el corto plazo, no creo que haya ninguna afectación. Lo que está ocurriendo alrededor del mundo es una llamada de atención para que revisemos nuestras políticas internas y externas. (Entrevistado 6)

Lamentablemente una expectativa conservadora, esperando mantener el nivel de ventas actual y con pocas posibilidades de crecimiento bajo el actual entorno. (Entrevistado 7)

Considero que las expectativas del sector a corto plazo son buenas y optimistas, ya que últimamente se ha logrado producir y exportar con excelente calidad y a precios competitivos. Eso sí, es necesario analizar un poco a futuro y contemplar la tendencia a nivel mundial para poder adaptarse y seguir haciendo crecer el sector exportador. (Entrevistado 8)

Análisis

Las respuestas de los entrevistados hacen ver que las exportaciones han presentado un crecimiento sano y sostenido durante los últimos 5 años y que a corto plazo se tienen buenas expectativas. También comentan que el panorama comercial existente, el cual se ha visto

interrumpido por una tendencia proteccionista, todavía no ha influido de manera directa en el sector exportador de Costa Rica.

Según PROCOMER (2018), al mes de mayo de 2018 las exportaciones de bienes crecieron 6% en comparación con el mismo periodo del año anterior, lo que significa US\$4,719 millones exportados y resalta que las exportaciones del régimen de zona franca aumentaron 11% para este año (p. 3). El sector servicios presenta un crecimiento similar al de bienes y se espera que ambos sigan esta tendencia.

Aunque actualmente no se han presentado problemas a nivel de exportaciones, muchos entrevistados concuerdan en que los acontecimientos de los meses anteriores relacionados con un crecimiento de la presencia de proteccionismo comercial es una llamada de atención para que se establezcan estrategias y planes de trabajo en pro de diversificar las exportaciones y no depender tanto de Estados Unidos, además de ampliar la oferta exportable creando valor agregado para poder competir en nuevos y cada vez más demandantes mercados internacionales.

Interpretación de Datos

Los cambios que se dan en el mundo, en cualquier disciplina o campo, ocurren de manera acelerada y muchas veces sin aviso. Uno de esos cambios que son de gran importancia para el globo es el de las variaciones de poderes a nivel mundial. Como bien lo explican los economistas con el “efecto mariposa”, a nivel geopolítico el mundo se relaciona y se acerca cada vez más y aunque esto resulta muchas veces en avances positivos, también puede traer situaciones en donde las decisiones de pocos, pero con mucho poder, afectan a los demás.

Un claro ejemplo de esto es el aumento de proteccionismo a nivel del comercio global, donde la presidencia de Donald Trump y sus políticas a favor de la industria nacional han impulsado un clima de incertidumbre en una época donde –por el contrario– se han visto muchos avances en cuanto a la apertura comercial de los países y el fomento del libre flujo de mercancías

como oportunidad de entrar a competir en nuevos mercados y expandir la oferta productiva de un país.

El proteccionismo no es una política comercial o un concepto que lleve una connotación negativa estrictamente, ya que –según sea el caso– se considera necesario el uso de medidas proteccionistas, como por ejemplo dar un nivel de protección sensato a una industria incipiente o resguardar la inocuidad del país mediante medidas fitosanitarias fundamentadas en principios técnicos y verdaderos. Por otra parte, hay quienes consideran que últimamente se ha estado utilizando el proteccionismo como medida de presión y negociación. Como prueba de esto se menciona a diario la guerra comercial entre Estados Unidos y China, donde se imponen aranceles de manera recíproca. Aunque en este momento dicha guerra comercial se ha quedado entre estas dos potencias, esto puede llegar a desestabilizar industrias importantes como la de la metalmecánica.

A pesar de que a corto plazo no se considera este ámbito de incertidumbre como nocivo para el sector exportador de Costa Rica, se ve con buenos ojos intensificar esfuerzos en estrategias comerciales que permitan distribuir el riesgo y no solo depender de un país, como es el caso con Estados Unidos, al que aproximadamente 40% de las exportaciones de nuestro país llegan.

Estrategias como la diversificación de mercados, aumento de la oferta exportable y la creación de valor agregado para que Costa Rica se pueda diferenciar de otros países competidores se contemplan como las más adecuadas y viables al momento, ya que el país cuenta con organizaciones importantes y efectivas como PROCOMER y COMEX.

Para poder desarrollar las estrategias anteriores de manera integral se necesita expandir de manera global la perspectiva comercial de los trabajadores, profesionales y emprendedores costarricenses. Para lograr esta nueva visión de la competencia, planes y desarrollo no solo se tiene que contemplar de manera local, sino también de modo internacional. Además, se considera adecuado que haya una estructura de planificación central entre el sector exportador y el sector educación.

Fomentando la sinergia entre organizaciones como COMEX y PROCOMER del sector exportador, con CONARE y MEP del sector educación, se puede llegar a establecer un cambio de cultura donde se considere el mercado local como el disponible para la oferta y que también se pueda expandir el horizonte para los productos y servicios de manera integral, traduciendo esta nueva forma de pensar y desarrollarse como una ventaja competitiva del país, la cual resulte en el reconocimiento de Costa Rica como un socio comercial que presenta un valor agregado a nivel de productos y servicios que otros países no pueden ofrecer.

La opinión general entre de los entrevistados demostró que, aunque no hay una amenaza inmediata al sector exportador de Costa Rica, es necesario ver hacia el futuro e intensificar los esfuerzos para crear estrategias que proactivamente busquen beneficios para el país y evite que se recurra a la toma de decisiones de manera reactiva, en el caso de que se afecte este sector tan importante para el desarrollo del país.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este último capítulo se exponen las conclusiones y recomendaciones obtenidas a través de la investigación, mediante el análisis de la información recopilada en el marco de referencia y las respuestas dadas por los entrevistados. En primera instancia se presentarán las conclusiones que pretenden responder a los objetivos de la investigación, para posteriormente brindar las recomendaciones que se consideran pertinentes.

Conclusiones de la Investigación

El proteccionismo es una política comercial que de manera constante se hará presente de alguna forma, sin importar qué tanta apertura comercial se esté pregonando o con cuantos tratados de libre comercio cuente un país.

Es en este punto en específico, el fundamento detrás de la medida proteccionista, donde se expande la discusión, ya que hay quienes consideran unas razones como válidas o morales y otras como inmorales y basadas en intereses y presiones.

En las respuestas de los entrevistados se aprecia cómo unas se inclinan a definir el proteccionismo como cualquier política que impide el flujo de libre comercio, mientras que otras mencionan fundamentos más técnicos como la seguridad fitosanitaria y la inocuidad del país.

A través de esta investigación se concluye que una de las razones primordiales e históricas del proteccionismo ha sido –y lo sigue siendo– proteger a la industria o producción nacional de la competencia extranjera.

Por otra parte, se conoció que a nivel global se pasa por un proceso de cambio en el papel que tienen los países que se consideran potencias a nivel mundial como Estados Unidos y China,

y que a partir de la entrada de Donald Trump a la Casa Blanca se han potenciado las posiciones proteccionistas que han causado diferentes fenómenos políticos y comerciales.

Según los resultados obtenidos en distintas respuestas, los obstáculos técnicos al comercio representan un tipo de medida proteccionista muy utilizada en la actualidad.

Se destaca la relación significativa que existe entre el desempleo y el proteccionismo, y la manera en que este funciona como un detonante para el establecimiento de medidas restrictivas al comercio.

Se pudo concluir que es común que las medidas proteccionistas se establezcan por la presión que ejercen algunos grupos de interés que tienen un gran peso en el sector económico de un país e influyen sus políticas comerciales.

La segunda unidad de estudio ayudó a sacar conclusiones relativas a los planes que puede ejecutar Costa Rica a nivel país para hacerle frente a un clima de incertidumbre marcado por el accionar proteccionista de potencias como Estados Unidos.

Por ejemplo, según el criterio de los entrevistados, se concluyó que la estrategia principal en la cual debería enfocarse el país es la diversificación de mercados.

Por otra parte, se descubrió que para que la estrategia de diversificación de mercados pueda realizarse de manera integral se necesitan dos tácticas trascendentales, las cuales son el aumento de la oferta exportable y la creación de valor agregado.

Se puede apreciar mediante las entrevistas y la teoría encontrada que es necesaria la cooperación de COMEX y PROCOMER con el sector educación para poder ejecutar las estrategias expuestas de manera integral.

Por último, se logró concluir que –aunque al corto plazo las exportaciones no se verán afectadas por el clima de incertidumbre generado por el aumento de proteccionismo a nivel global– es necesario seguir fortaleciendo la vía diplomática y desarrollar planes de manera proactiva.

Recomendaciones

A continuación se presentan recomendaciones que se consideran adecuadas con base en los resultados obtenidos mediante el análisis de la investigación y las entrevistas realizadas.

A COMEX, como organización líder de la integración de Costa Rica con los mercados internacionales, se le aconseja lo siguiente:

- Fortalecer aún más la capacidad y la buena reputación que tiene Costa Rica a nivel diplomático, de negociaciones y resolución de conflictos, para que de esta manera se pueda seguir representando y defendiendo, de manera pacífica y sin detrimento de las relaciones comerciales, los intereses del país en temas de comercio internacional.
- Fomentar la sinergia del sector exportador con el sector educación, específicamente con el CONARE y el MEP, para que, desde etapas tempranas de formación, los estudiantes se desarrollen con una perspectiva global ya que actualmente el mundo presenta un nivel de globalización tal que la competencia y planes de desarrollo no solo se deberían contemplar a nivel local, sino también a nivel mundial.

A PROCOMER, como organización que representa un pilar de apoyo trascendental para el proceso de internacionalización de las empresas y productos de Costa Rica, se le recomienda lo siguiente:

- Intensificar la búsqueda de mercados poco abastecidos y que representen un destino atractivo para los productos exportables de Costa Rica, con el fin de distribuir de mejor manera las exportaciones entre los países y de esta forma dejar de depender de Estados Unidos, que recibe

aproximadamente 40% de las exportaciones del país; esto por medio de su Departamento de Investigación de Mercados.

- Mejorar la comunicación de su estrategia de diversificación de mercados basado en lo que se conoce como *demand driven* (impulsada por demanda) para que las empresas, productores y emprendedores de Costa Rica cuenten con la información adecuada de qué es lo que el mercado global está demandando y para tener una visión más clara de cuáles mercados son los más adecuados para su oferta.

Se le sugiere a las empresas, productores y emprendedores de Costa Rica, en diversos sectores, apoyarse más en la guía que pueda brindar PROCOMER como uno de los brazos comerciales más cercanos a COMEX y facilitador de las exportaciones, para que cuenten con información veraz y actualizada de los mercados a los cuales pueden exportar su producto y reconozcan cuáles son los pasos apropiados para realizar una investigación y ejecución de los planes de exportación de manera integral.

Se motiva al CONARE y al MEP, como organizaciones trascendentales en la formación y desarrollo de profesionales, impulsar planes que incluyan los diversos temas de comercio internacional como puntos importantes de la agenda educativa y de esta manera establecer una cultura de pensamiento global donde se contemple a Costa Rica como un verdadero actor en el panorama comercial del mundo. De esta forma se podrá desarrollar profesionales que puedan crear valor agregado basado en la demanda global y aumentar la competitividad del país.

Se le recomienda a las empresas que cuenten con los recursos adecuados y disponibles invertir más tiempo y presupuesto en la investigación de mercados externos, apoyándose en PROCOMER como guía en el proceso. Así podrán recolectar información pertinente que sirva como impulso para colocar su oferta actual en mercados que la necesitan y posiblemente aumentar su catálogo de productos a futuro, siempre basándose en la demanda real.

Referencias bibliográficas

- Abissi, M. (21 de junio de 2018). Déficit comercial de Costa Rica registra en mayo comportamiento similar al del año pasado. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/finanzas/deficit-comercial-de-costa-rica-registra-en-mayo/AGTY2YOJOVHJPEBNHN5OR7GR4M/story/>
- Agencia EFE. (16 de marzo de 2018). La OCDE y el BID piden más integración en Latinoamérica frente al proteccionismo. *Expansión*. Recuperado de <http://www.expansion.com/latinoamerica/2018/03/16/5aac2fc0ca4741143d8b463f.html>
- Agencia EFE. (31 de enero de 2017). OMC: proteccionismo tendrá consecuencias negativas para el mundo. *El Espectador*. Recuperado de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/omc-proteccionismo-tendra-consecuencias-negativas-todo-articulo-677484>
- Avendaño, M. (27 de octubre de 2017). Exportaciones de Costa Rica alcanzan mayor nivel de crecimiento en últimos 6 años. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/exportaciones-de-costa-rica-alcanzan-mayor-nivel-de-crecimiento-en-ultimos-6-anos/2HG5CRV2DFCDTMEREMZVWH7CKQ/story/>
- Avendaño, M. (17 de enero de 2018). Costa Rica atrajo 40 proyectos de inversión en 2017, pese a sombra de la reforma fiscal en EE. UU. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/costa-rica-atrajo-40-proyectos-de-inversion-en/6KN33KESZZBWNHPL3EKTQRQBOA/story/>
- Ávila, L. (4 de julio de 2018a). Brexit mete presión a exportaciones de banano. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/brexit-mete-presion-a-exportaciones-de-banano/GZ73MRURBJA4PKV4FLQ2BBSVLE/story/>
- Ávila, L. (24 de abril de 2018b). Exportación de bienes de Costa Rica creció 8% en el primer trimestre del año. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/exportacion-de-bienes-de-costa-rica-crecio-8-en/RJAD6L5TBJEZ7GCZ3Z65HZTMXE/story/>

- Barquero, M. (16 de febrero de 2018a). EE. UU. incluye a Costa Rica en lista de países con posible aumento de aranceles en acero y aluminio. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/negocios/ee-uu-incluye-a-costa-rica-en-lista-de-paises/PFSEWDXK45HNNOKJTYAT2KRRC4/story/>
- Barquero, M. (29 de enero de 2018b). Exportaciones de bienes de Costa Rica crecieron 7% en el 2017. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/exportaciones-de-bienes-de-costa-rica-crecieron/LL2HSRCGLJEYFNMTT2ULDL4GV4/story/>
- Barquero, M. (30 de junio de 2018c). Exportaciones de Costa Rica crecieron 6% en primeros cinco meses del 2018. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/indicadores/exportaciones-de-costa-rica-crecieron-6-en/4TOLBKCC4BFPZHEGXNT5SF5HGQ/story/>
- Barquero, M. (8 de marzo de 2018d). Costa Rica negocia con EE. UU. por imposición de aranceles al acero y aluminio. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/negocios/costa-rica-negocia-con-ee-uu-por-imposicion-de/VCWICTIG3FBUJGWAN6RBCVJ5ZA/story/>
- Barquero, M. (18 de abril de 2018e). Comex solicitó ante Estados Unidos exenciones de arancel al acero y aluminio. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/politica-economica/comex-solicito-ante-estados-unidos-exenciones-de/P3TWWGLKFEZRF7QT4IVHTGKJM/story/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). *A la conquista de los mercados mundiales. Cómo promover la internacionalización de la pequeña y mediana empresa en América Latina y el Caribe*. Recuperado de [https://publications.iadb.org/handle/11319/6412?locale-attribute=es&scope=123456789/8&thumbnail=false&rpp=5&page=1&group_by=none&etal=0&filtertype_0=author&filter_0=Inter-American+Development+Bank+\(IDB\)&filter_relational_operator_0>equals](https://publications.iadb.org/handle/11319/6412?locale-attribute=es&scope=123456789/8&thumbnail=false&rpp=5&page=1&group_by=none&etal=0&filtertype_0=author&filter_0=Inter-American+Development+Bank+(IDB)&filter_relational_operator_0>equals)
- BBC News Mundo. (31 de mayo de 2018a). *Estados Unidos impone aranceles a las importaciones de acero y aluminio de México, Canadá y la Unión Europea*. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44321219>

- BBC News Mundo. (1 de junio de 2018b). *Las inusuales represalias de México, Canadá y la unión Europea para sancionar a Estados Unidos por sus aranceles al acero y aluminio*. Recuperado de <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44326024>
- Bello, A. (2012). Klaus Schwab advierte por proteccionismo. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/economia/2012/04/17/klaus-schwab-advierete-por-proteccionismo>
- Calder, K. (7 de febrero de 2014). *Diplomacia pública: por qué importa y cómo funciona*. Recuperado de <https://www.nippon.com/es/features/c00718/>
- Cámara de Tecnologías de Información y Comunicación. (2018). *Costa Rica albergará feria de promoción de exportaciones exclusiva para el sector servicios*. Recuperado de <https://www.camtic.org/actualidad-tic/costa-rica-albergara-feria-de-promocion-de-exportaciones-exclusiva-para-el-sector-servicios/>
- Canadá se suma a México y se desata la “guerra de los aranceles” contra EU. (31 de mayo del 2018).. *El Financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/canada-se-suma-a-mexico-y-se-desata-la-guerra-de-los-aranceles>
- Castro, J. (16 de setiembre de 2018). Más cooperación, la respuesta china al poder de Trump. *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/economia/cooperacion-respuesta-china-poder-trump_0_H1ug4Ktum.html
- Castro, P. (30 de mayo de 2018). Unión Europea y Costa Rica: Cada vez más cerca. *Diario Extra*. Recuperado de <http://www.diarioextra.com/Noticia/detalle/360375/union-europea-y-costa-rica:-cada-vez-mas-cerca>
- Chiaramonte, J.C. (2012). Proteccionismo económico, una larga historia. *Clarín*. Recuperado de https://www.clarin.com/opinion/Proteccionismo-economico-larga-historia_0_BJlvVmP3Pmx.html
- Churión, J. R. (2001). *Economía al alcance de todos*. Venezuela: Alfadil Ediciones.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2017). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: Recuperación en un contexto de incertidumbre. Informes anuales*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42315/14/S1701118_es.pdf

- Costa Rica buscará diversificar mercados ante proteccionismo de Trump. (15 de febrero de 2017).. *CR Hoy*. Recuperado de <https://www.crhoy.com/nacionales/costa-rica-buscara-diversificar-mercados-ante-proteccionismo-de-trump/>
- Cubero, A. (13 de abril de 2018). Promotora de comercio de Costa Rica se posiciona como la mejor del mundo. *La República.net*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/promotora-de-comercio-de-costa-rica-se-posiciona-como-la-mejor-del-mundo>
- Curran, L. y Tussie, D. (2010). *Crisis y proteccionismo de rescate: algunas tendencias*. International Centre for Trade and Sustainable Development. Recuperado de <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/crisis-y-proteccionismo-de-rescate-algunas-tendencias>
- Díaz, J. (2014). Proteccionismo, filibusterismo, libre comercio: José Martí y los tratados comerciales. *Revista ESPIGA*, año XIII, (28), 47-60. Recuperado de <http://investiga.uned.ac.cr/revistas/index.php/espiga/article/view/651/546>
- Diversificar los mercados, clave para Andalucía. (15 de octubre del 2018). *Málaga Hoy*. Recuperado de https://www.malahoy.es/opinion/editorial/Diversificar-mercados-clave-Andalucia_0_1291371241.html
- Editorial: Lucha contra el proteccionismo. (28 de abril de 2018). *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/opinion/editorial/editorial-lucha-contra-el-proteccionismo/DMQEZIRSYBHE3FUFGZN7XKI7B4/story/>
- Faus, J. (21 de setiembre de 2018). La ministra Maroto advierte en EE UU de la espiral proteccionista y aboga por un “comercio más justo”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/economia/2018/09/21/actualidad/1537541125_441294.html
- Ferrini, L. (28 de agosto de 2012). *What are the Main Causes and Effects of Economic Protectionism?* E-International Relations Students [sitio web]. Recuperado de <https://www.e-ir.info/2012/08/28/the-causes-and-effects-of-economic-protectionism/>
- Flores, B. (18 de enero de 2018). Costa Rica cerró 2017 con cifras históricas de Inversión Extranjera. *La República.net*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/costa-rica-cerro-2017-con-cifras-historicas-de-inversion-extranjera>
- González, T. (2003). Al-Invest y los intereses comerciales proteccionistas de la Unión Europea hacia Argentina, Brasil y México. *Revista Contaduría y Administración de la*

- Universidad Autónoma de México* (210), 47-70. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39521005>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill
- Irwin, D. (2017). *Peddling Protectionism: Smoot-Hawley and the Great Depression*. Estados Unidos: Princeton University Press.
- Kirk, A. (2017). Mapped: Protectionism is on the rise as US and EU implement thousands of restrictive trade measures. *The Telegraph*. Recuperado de <https://www.telegraph.co.uk/business/2017/11/28/mapped-protectionism-rise-us-eu-implement-thousands-restrictive/>
- López, A. (7 de julio de 2015). La planificación económica y educativa. *Semanario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/opinion/la-planificacion-economica-y-educativa/>
- Mantilla, S. (5 de octubre de 2018). Rosell alerta de la incertidumbre por el populismo y el proteccionismo y pide un modelo comercial abierto. *El Economista*. Recuperado de <https://www.economista.es/economia/noticias/9432607/10/18/Rosell-alerta-de-la-incertidumbre-por-el-populismo-y-el-proteccionismo-y-pide-un-modelo-comercial-abierto.html>
- Mayoral, I. (2012). Crisis mundial activa el proteccionismo. *Expansión*. Recuperado de <https://expansion.mx/economia/2012/04/18/crisis-mundial-activa-el-proteccionismo>
- Monge, R., Minzer, R. Mulder, N, Orozco R. y Zaclicever, D. (2016). *El potencial dinamizador del sector exportador costarricense: Encadenamientos productivos, valor agregado y empleo*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40607/1/S1600960_es.pdf
- Montero, M. (22 de marzo de 2018). Estados Unidos perdonó el arancel al aluminio y al acero a más países, pero Costa Rica no está en la lista. *Radio Columbia*. Recuperado de <http://www.columbia.co.cr/web/index.php/noticias/nacionales/2147-estados-unidos-perdono-el-arancel-al-aluminio-y-al-acero-a-mas-paises-pero-costa-rica-no-esta-en-la-lista>
- Morales, P. (2008). Una reflexión histórica en torno al TLC: Manuel Francisco Jiménez y el Convenio Comercial de 1936. *Revista electrónica de Historia de la Universidad de*

- Costa Rica*, 9, 1457-1458. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/dialogos/article/view/31248/30968>
- Nolan, M., Hufbauer, G., Robinson, S. y Moran, T. (2016). *16-6 Assessing Trade Agendas in the US Presidential Campaign*. Peterson Institute for International Economics, Estados Unidos. Recuperado de <https://piie.com/system/files/documents/piieb16-6.pdf>
- Núñez, M. y Valverde, R. (2018). Sector exportador fue el diamante de este gobierno. *Seminario Universidad*. Recuperado de <https://semanariouniversidad.com/pais/sector-exportador-fue-el-diamante-de-este-gobierno/>
- Organización Mundial del Comercio. (2012). *Los obstáculos técnicos al comercio en la OMC* [sitio web]. Recuperado de https://ecampus.wto.org/admin/files/Course_500/CourseContents/TBT-S-R1-Print.pdf
- Parreaguirre, F. (18 de mayo de 2018). Innovación y apoyo estatal, prioridades para hacer crecer el agro. *La República.net*. Recuperado de <https://www.larepublica.net/noticia/pedro-beirute-gerente-general-procomer-innovacion-y-apoyo-estatal-prioridades-para-hacer-crecer-el-agro>
- Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica. (2018). *Comportamiento de las Exportaciones mayo 2018* [sitio web] Recuperado de <https://www.procomer.com/uploads/downloads/e4f26a745f6febe64846eb37bac1bba00d419485.pdf>
- Rodríguez, M. (2008). Menos pobres, más resistentes, pero falta mucho camino por andar. Los últimos 20 años de América Latina. *Revista de Ciencias Económicas*, 26 (1). 209-237. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7163/6844>
- Rodríguez, O. (30 de junio de 2018). Consumo impulsa alza de la economía en primer trimestre del 2018. *La Nación*. Recuperado de <https://www.nacion.com/economia/politica-economica/consumo-impulsa-alza-de-la-economia-en-primer/HMUY5XVZUZHABEG6C3B52UTHOE/story/>
- Rodríguez, S. (2018). FMI advierte de incertidumbre por proteccionismo y periodo electoral. *Milenio*. Recuperado de <http://www.milenio.com/negocios/fmi-advierte-incertidumbre-proteccionismo-periodo-electoral>

- Ronderos, C. (2014). Proteccionismo en la industria automotriz colombiana. *Forum Empresarial del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas*, 19 (1), 21-45. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63131784002>
- Sequeira, J. (23 de marzo de 2018). La IED de Costa Rica crece y además es sofisticada. *El Financiero*. Recuperado de <https://www.elfinancierocr.com/opinion/la-ied-de-costa-rica-crece-y-ademas-es-sofisticada/UQG3MIKPOZEGTIQHQWDIOSCEQE/story/>
- Ulibarri, E. (2017). *Costa Rica Global. Pilares y horizontes de nuestra acción en el mundo*. Costa Rica: Academia de Centroamérica.
- Valero, C. (2016). El BCE alerta de los efectos negativos del proteccionismo de Trump. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/economia/2016/11/14/5829b502e5fdea14148b4674.html>
- Vicente, M.J. (2017). *El análisis de contenido del proteccionismo en la campaña electoral de Francia de 2012*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/41957/1/T38587.pdf>