

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**DESARROLLO DE COMERCIO SOSTENIBLE CON MIRAS
A LA EXPORTACIÓN DE YUCA AL MERCADO DE
SINGAPUR EN 2023-2024**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO
DE LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

AUTOR:

JORDY DAVID CASTRO CASTRO

SAN JOSÉ, MARZO 2023

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico primeramente a Dios, por darme la salud y las oportunidades para durante este tiempo poder estudiar e ir alcanzo los sueños. A mi madre Leticia Castro Castro, por comprenderme y apoyarme durante todo la etapa universitaria, aunque ha sido muy difícil ha estado ahí siempre para no dejarme rendirme. A mi familia porque de una u otra forma me han ayudado y apoyado para lograr alcanzar este logro. A mi novia Jimena Godínez Gamboa quien me brindo todo su cariño apoyo en este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios, por darme la salud, fortaleza y disciplina para llegar hasta esta etapa de la carrera y que me permitieron no caer cuando se presentaron los obstáculos o dudas.

A mi madre Leticia, por siempre estar presente para apoyarme y darme la mejor formación que hoy en día me tiene a un paso completar este éxito.

A mi familia, por empujarme para que siguiera adelante, dándome los mejores deseos y apoyándome de diferentes maneras.

A mi novia Jimena, por ser tan increíble, comprensiva, respetuoso, siempre apoyarme y confiar en mí.

A mi tutor Manfred Jiménez, por todo el acompañamiento y ayuda brindada durante la realización del proyecto.

A mi director de carrera Fernando Ramírez, por toda la guía y acompañamiento que me dio durante toda la etapa universitaria.

A mis profesores, que fueron muy profesionales y todos dejaron una enseñanza en mí.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

CONTENIDO

CAPÍTULO I: PROBLEMA	12
Justificación	13
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos específicos.....	15
Antecedentes	15
Tesis Internacionales.....	15
Tesis Nacionales	24
Proyecciones	33
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	35
Desarrollo Sostenible	35
Sostenibilidad Social.....	35
Sociedad.	35
Derechos humanos.....	36
<i>Discriminación.</i>	37
<i>Pobreza.</i>	37
Bienestar Laboral.....	38
<i>Calidad de vida.</i>	38
Igualdad de Oportunidades.....	39
Sostenibilidad Económica	40
Economía.....	40
<i>Macroeconomía.</i>	41
<i>Microeconomía.</i>	42
<i>Crecimiento Económico.</i>	42
<i>Empleo.</i>	43
Sostenibilidad Ambiental	43
Consciencia Ambiental.	44
<i>Medio ambiente.</i>	44
<i>Contaminación ambiental.</i>	45
<i>Reciclaje.</i>	45
<i>Cambio climático.</i>	46
Recursos Naturales.....	46

<i>Energías renovables.</i>	47
<i>Energías no renovables.</i>	47
Producción Agrícola	48
Agricultura	49
Análisis foliares.....	50
Bioseguridad en cultivos.	50
<i>Productividad.</i>	51
<i>Cultivo.</i>	51
Alimentos Orgánicos.	52
<i>Fertilizantes Químicos.</i>	52
<i>Fertilizantes Orgánicos.</i>	53
Comercio Internacional.....	53
Comercio Justo	55
Exportación	56
Importación.....	56
Trámites Aduaneros.	57
<i>Certificados de origen.</i>	57
<i>Certificado fitosanitario.</i>	58
Acuerdos Comerciales.....	58
Ventajas competitivas.....	59
<i>Innovación.</i>	60
<i>Barreras comerciales.</i>	60
Mercados Internacionales.....	61
Globalización.	61
Demanda.	62
Logística.....	63
Logística de Distribución.	63
<i>Transporte.</i>	64
<i>Embalaje.</i>	64
Logística de Almacenamiento.	65
<i>Inventario.</i>	65
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	67
Enfoque	67

Cualitativo	67
Población y Muestra.....	68
Población.....	68
Muestra.....	68
Muestra cualitativa	69
Instrumento.....	74
Instrumentos cualitativos.....	75
Observación.....	75
Entrevistas.....	76
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	81
Unidad de Análisis 1: Métodos de Desarrollo Sostenible	82
Categoría 1: Métodos.....	83
Categoría 2: Normas de calidad.	84
Categoría 3: Impacto ambiental.....	85
Categoría 4: Manejo de la producción.	87
Categoría 5: Tecnología.....	88
Categoría 6: Certificaciones.	89
Categoría 8: Consumidor.....	91
Unidad de Análisis 2: Desafíos de Desarrollo Sostenible	92
Categoría 1: Competencia.....	93
Categoría 2: Diferenciación.....	94
Categoría 3: Costos Financieros.....	95
Categoría 4: Cadenas de valor sostenible.	96
Categoría 5: Parafina.....	97
Categoría 6: Tecnología.....	99
Categoría 7: Requerimientos ambientales.....	100
Categoría 8: Practicas agricolas.....	101
Categoría 9: Practicas regenerativas.....	102
Categoría 10: Procesos lógicas.....	103
Unidad de Análisis 3: Oportunidades Comerciales	104
Categoría 1: Tendencias.....	105
Categoría 2: Valor agregado.....	106
Categoría 3: Tratados de libre comercio.....	108

Categoría 4: Diversificación.....	110
Categoría 5: Experiencia.....	111
Categoría 6: Imagen	112
Categoría 7: Impacto economico.	114
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	116
CONCLUSIONES	116
RECOMENDACIONES	119
Capítulo VI: Propuesta.....	121
Descripción.....	121
Objetivo General	121
Objetivos específicos.....	121
Perspectiva teórica.....	121
Propuesta	122
Bibliografía	123

Índice de Tablas

Tabla 1.....	49
Tabla 2.....	54
Tabla 3.....	70
Tabla 4.....	72
Tabla 5: Unidades y Categorías de Análisis	81

Índice de Gráficos

Gráfico 1.....	41
Gráfico 2 Flujo Comercial Singapur.....	55
Gráfico 3 Exportación Yuca.....	56

CAPÍTULO I: PROBLEMA

El desarrollo sostenible es un término que hoy en día es de los temas más importantes a nivel mundial, donde los países cada vez son más conscientes sobre temas como lo social, lo económico o lo ambiental, debido mucho al deterioro del medio ambiente o el agotamiento de los recursos naturales. Por ello, existen diferentes Organizaciones y fundaciones Internacionales que durante años han estado luchando, promoviendo políticas y estrategias para hacer de un planeta mucho más sensible, en crecimiento, de igualdad y de cuidado ambiental.

Aunque en los últimos años ha dado un cambio significativo en cuanto a la conciencia humana, todavía existen diferentes problemáticas como son la pobreza extrema en diferentes zonas a nivel mundial, el crecimiento económico no es igual para todos, existiendo grandes distancias entre las clases sociales donde las grandes siguen teniendo mucho más poder sobre las pequeñas y en muchos casos maltratando unas a otras. Por otro lado, hay un desafío grande en temas ambientales, pues la contaminación o el agotamiento de los recursos naturales siguen teniendo grandes repercusiones.

En contexto del Comercio Internacional se siguen dando distintos casos de desigualdad, como por ejemplo no es lo mismo para una grande empresa poder realizar una importación o exportación como lo es para una pequeña o mediana empresa, existiendo condiciones y oportunidades muy diferentes y mucho más difíciles para estas últimas. Además se da, que las empresas grandes se aprovechan de las pequeñas o los mismos agricultores para comprar sus bienes en un precio mucho menor a lo real y ellos exportarlos en un precio muy alto, por lo que no se hace de una manera justa ni leal.

La OMC está intentando incorporar el comercio en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la agenda del 2030, para reducir las problemáticas en ciertos sectores que se han visto afectados, pero, ante esto, algunos países están en desacuerdo, argumentando que es mejor mantener fuera del proceso de creaciones de políticas comerciales, temas como lo ambiental, lo social, lo económico y lo justo. Debido a que actualmente existe un conflicto de intereses económicos entre la sociedad, se prioriza esto ante cualquier otra práctica que de beneficio mundial.

Por otro lado, en Costa Rica, la exportación muchas veces se vuelve un desafío muy grande, no solo en pensar en que se envíe la primera mercancía internacional, si no que se mantenga y sea sostenible durante el tiempo esta práctica. Esto debido a múltiples acontecimientos que no se toman en cuenta, como lo es la desinformación de cómo se lleva a cabo una exportación, si el mercado al que se envía tiene grandes consumidores del producto, la logística que conlleva al realizar el envío o así otras acciones más que son importantes tomar en cuenta cuando se exporta.

Costa Rica, durante muchos años, ha sido privilegiada con tierras fértiles para cultivar cientos de productos agrícolas de una calidad excepcional, generando exportaciones a los diferentes mercados en el mundo. La yuca no ha sido la excepción, abriéndose a los mercados estadounidenses, canadienses o como el de los Países Bajos, es por ello que existe una gran expectativa con la incursión de este producto a Singapur, además unido al dinamismo del comercio internacional que desarrolla esta zona.

¿Qué impacto tiene el Desarrollo de Comercio Sostenible para la exportación de Yuca al mercado de Singapur en 2023-2024?

Justificación

Los motivos para realizar la investigación del Desarrollo de Comercio Sostenible, se deriva de que si no se hace un buen manejo de las importaciones o exportaciones se pueden tener implicaciones en diferentes ámbitos como lo social, el crecimiento económico o el cuidado del medio ambiente, esto es una problemática que en los últimos años se ha visto afectada en diferentes situaciones, debido a las malas prácticas que utilizan las empresas y países para la comercialización de sus productos.

El trabajo pretende, entonces, enseñar cómo se puede realizar el comercio internacional y tener un buen Desarrollo Sostenible, en el cual los dos se pueden unir y entrelazar a favor del crecimiento, desarrollo y sin afectar la promoción de relaciones comerciales estables, competitivas y equitativas entre los diferentes participantes en todo el mundo. Además de lograr un compromiso con un comercio mucho más verde cuidando el medio ambiente y los recursos naturales.

Costa Rica se caracteriza por ser un exportador muy diversificado a los diferentes mercados, generando grandes beneficios y ventajas en muchos aspectos como en los ámbitos económicos, sociales, políticos o comerciales. Pero, aun así, cuenta con grandes desafíos que se necesitan identificar y atacar para vaya creciendo y siendo más estable en el comercio internacional. Además que cuenta con una gran cantidad de acuerdos comerciales y esto le genera diferentes facilidades de realizar negociaciones con los países participantes.

Por lo que se quieren mostrar los impactos que trae comenzar la exportación de yuca a este mercado asiático y como en beneficio ayuda a potenciar al país en aspectos comerciales y de desarrollo sostenible ejerciendo buenas prácticas, además de mostrar la importancia y lo provechoso que pueden llegar a ser los acuerdos comerciales para fomentar la competitividad y hacer más fácil las negociaciones entre los participantes. También se pueden identificar algunos aspectos negativos, para que se intervenga ante cualquier inconveniente y solucionarlo en tiempo y forma.

Las micro y las medianas empresas no tienen las mismas capacidades y oportunidades para exportar sus productos, por ello, se realiza un análisis de las necesidades y lo que requieren las empresas o agricultores cultivadores de yuca para dar pasó a pensar en una venta al exterior de este tubérculo. Por otro lado, existe un desconocimiento en la población y muchas veces se comienza a exportar pero no se puede sostener en el tiempo, ya que no se cuenta con el apoyo ni el seguimiento necesario con los productores para que se realice de una manera correcta.

Por eso es necesario, dar una guía de exportación para que estas empresas tengan un acompañamiento y se puedan mantener exportando durante años, ejerciendo un comercio mucho más justo, con beneficios entre todas las partes y no solamente para unos. Además al entrar a un nuevo mercado es de suma importancia tener conocimiento del mismo, de sus consumidores, los requisitos que tiene para importar o si tiene restricciones sobre el producto de envió, para así garantizar una buena exportación.

Objetivos

Objetivo General

Explicar el impacto económico del Desarrollo de Comercio Sostenible en la economía costarricense, con miras a la exportación de yuca al mercado de Singapur en 2023-2024.

Objetivos específicos.

Determinar los métodos de desarrollo sostenible utilizados por las empresas costarricenses para la producción de yuca en el 2023-2024.

Identificar los desafíos en el desarrollo sostenible para las empresas productoras de yuca en el 2023-2024.

Estudiar las oportunidades comerciales que tienen las empresas costarricenses productoras de yuca para exportar a Singapur a partir de las prácticas de desarrollo de comercio sostenible utilizadas en el 2023-2024.

Proponer un plan de exportación de yuca hacia el mercado de Singapur basado en el desarrollo de comercio sostenible para el 2023-2024.

Antecedentes

Tesis Internacionales

La primera tesis internacional consultada es la de Díaz y Tirado (2020) con el tema efectos de la certificación de comercio justo en el departamento de Piura con respecto a las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 a los Países Bajos durante el periodo de 2013-2018, la realiza para la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: efectos de la certificación de comercio justo en el departamento de Piura con respecto a las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 a los Países Bajos durante el periodo de 2013-2018 y los siguientes Objetivos Específicos: examinar si la creación de oportunidades influyó en las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 del departamento de Piura, a los Países Bajos durante el período 2013-2018, estudiar si el precio justo ha repercutido en las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 del departamento de Piura, a los Países Bajos durante el periodo 2013-2018 y examinar si el respeto por el medio ambiente ha influido en las exportaciones de banano orgánico con partida arancelaria 0803.90.11.00 del departamento de Piura, a los Países Bajos durante el periodo 2013-2018.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la prima de Comercio Justo también ha sido destinada en implementar prácticas medio ambientales en las asociaciones. Este factor es el más relevante para los productores que la creación de oportunidades, ya que si no se cumplen con este 136 criterio no podrán exportar bajo la certificación de Comercio Justo. Por tal motivo, existe una influencia del respeto por el medio ambiente en las exportaciones de banano orgánico proveniente de Piura. Para lo anterior, se recomienda finalmente, que se aumente en la medida de lo posible la inversión en educación tanto técnica como empresarial de los agricultores quienes dirigirán la asociación o cooperativa en un futuro para lograr una continuidad del negocio.

La tesis visualiza como la certificación del comercio justo habrá oportunidades para incursionar en el mercado internacional, ya que muchos países están enfocados en negociar con las empresas que sean conscientes con lo social, económico, ambiental y con los precios más justos. Además, estas certificaciones generan oportunidades especialmente para los productores y pequeñas empresas, pues cuentan con el apoyo económico para poder aumentar su productividad.

La segunda tesis internacional consultada es la de Pillajo y Trávez (2020) con el tema análisis del sector exportador de mango bajo el enfoque de sostenibilidad, periodo 2014-2018, la realiza para la Universidad de las Fuerzas Armadas y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar el sector exportador del mango bajo el enfoque de sostenibilidad, período 2014 – 2018, subpartida 0804.50.20.10 y los siguientes Objetivos Específicos: Determinar la situación actual del sector productor del mango, áreas de producción y su evolución a través del tiempo, analizar la evolución de la exportación de mango ecuatoriano, principales destinos de exportación, puertos y medio de transporte y empresas exportadoras e identificar las dimensiones de sostenibilidad presentes en la industria del mango y dentro del proceso productivo de las empresas exportadoras.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que al analizar la dimensión ambiental de sector exportador de mango en el Ecuador se pudo concluir que las empresas están direccionadas a preservar el medio ambiente y conservar la biodiversidad, pues se encuentran certificadas internacionalmente por organismos que exigen que la producción debe basarse en procesos sostenibles. El mayor número de empresas realizan una gestión responsable de los residuos, de acuerdo 90 a normas internacionales y locales; sin embargo, aún existen empresas que ponen en riesgo la salud de los trabajadores al momento de aplicar agroquímicos, pues su forma de almacenamiento y equipo de protección no es adecuada. Para lo anterior, se recomienda que el desarrollo sostenible se ha convertido en un factor primordial a tener en consideración para el ingreso a nuevos mercados, lo que representa una oportunidad para la inversión privada que, mediante la incorporación de procedimientos enfocados en la conservación ambiental, mejora de condiciones laborales y beneficios para la comunidad permitirían conseguir beneficios económicos consolidados y que le otorguen una ventaja a largo plazo.

La siguiente tesis muestra lo importante que es realizar cultivos de vegetales y frutas orgánicas, sin ningún químico que a lo largo del tiempo pueden ser perjudiciales para la salud, que los países son más demandantes de este tipo de productos. Por otro lado, se

evidencia que todavía existe la desigualdad de género en las empresas, la mayoría de puestos son ocupados por el género masculino y especialmente en los puestos gerenciales se ven los mayores niveles de desigualdad.

La tercera tesis internacional consultada es la de Sabando (2017) con el tema plan de exportación de almidón de Yuca desde el cantón de Chone-Manabí al mercado de Florida-Estados Unidos, la realiza para la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Desarrollar un plan de exportación para los productores de almidón de yuca del cantón Chone, con el fin de comercializarlos en el mercado de Florida-Estados Unidos y los siguientes Objetivos Específicos: Recopilar fundamentos teóricos y legales de aduanas, para presentar un plan de exportación a los productores del cantón Chone, analizar el comportamiento de la demanda de almidón de yuca en Florida-Estados Unidos para determinar la cantidad necesaria de almidón de yuca que se debe producir y diseñar un plan de exportación para el producto almidón de yuca desde el territorio ecuatoriano hacia Florida Estados Unidos.

La metodología que se emplea es cuantitativo, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que es factible la producción de almidón de yuca, por el ciclo de cosecha que posee el mismo, por la facilidad de su cultivo, el poco cuidado que requiere, la cantidad de almidón que se obtiene por tonelada, lo que logra satisfacer la demanda del estado de Florida, permitiéndoles a los productores del cantón Chone, contar con una buena oferta exportable. Para lo anterior se recomienda mantener actualizado el plan de exportación, debido a que pueden existir actualizaciones o cambio en las leyes de exportación, así como barreras en dependencia al gobierno que se encuentre en función en ambos países.

La tesis anterior presenta grandes vacíos de información, así como no se hizo un abordaje exhaustivo del tema, esto debido a que se realiza un plan de exportación pero se centra en la capacidad de producción que tiene el cantón de Chone y en el mercado de Florida donde se desea exportar el producto, sin embargo, no indico de qué manera se piensa realizar

dicha exportación o si se necesitan documentos especiales o cuenta con alguna restricción el producto para salir de origen y entrar en el país de destino que son aspectos muy relevantes a la hora de realizar comercio internacional.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Cumba (2021) con el tema plan de exportación para palta hass al mercado de Singapur para la empresa agroindustrial Proserla S.A.C. 2019-2021, la realiza para la Universidad Señor de Sipán y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Proponer un Plan de exportación para Palta Hass al mercado de Singapur para la empresa Agroindustrial PROSERLA S.A.C. 2019 – 2021 y los siguientes Objetivos Específicos: Diagnosticar la situación del proceso de exportación de la Palta Hass en la Agroindustrial PROSERLA S.A.C. 2019 – 2021, identificar los factores influyentes en la exportación de Palta Hass al mercado de Singapur 2019 – 2021 y diseñar un plan de exportación de la Palta Hass al mercado de Singapur para la Agroindustrial PROSERLA S.A.C. 2019 – 2021.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica en lo que respecta a la viabilidad de este plan de exportación, se precisa que, genera oportunidad para las exportaciones alimentarias al sudeste asiático, gracias a las tendencias por el consumo de productos saludables que su población opta. En último término, esta oportunidad de exportación, debe de contar con todos los requisitos establecidos por el país. Para lo anterior se recomienda dar conocimiento a la empresa Agroindustrial PROSERLA S.A.C. sobre el potencial que puede llegar a tener la Palta Hass en nuevos territorios extranjeros como es el país de Singapur, en lo que debe considerar la implementación de este plan de exportación donde menciona certificaciones necesarias solicitadas y otros documentos importantes para el ingreso del país, desarrollando así la exportación al mercado no atendido mencionado anteriormente. Y poder entablar contacto con posibles compradores potenciales, para ganar un reconocimiento de la empresa en este nuevo mercado.

La tesis muestra lo atractivo que se ha convertido en los últimos años el mercado asiático específicamente el de Singapur, con una economía mucho más desarrollada y dinámica que despierta el interés de negociar con dicho país. Además, hace ver lo importante que son los Tratado de Libre Comercio entre las naciones, ya que le agrega un valor agregado y ofrece una preferencia con respecto a otras naciones.

La quinta tesis internacional consultada es la de Pulido (2021) con el tema establecer un modelo de negocio para la internacionalización de la yuca desde el municipio de Arauquita en el departamento de Arauca, la realiza para la Universidad de Piloto de Colombia y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Construir el modelo de negocios para la internacionalización de la yuca procesada desde la jurisdicción de Santo Domingo en el departamento de Arauca y los siguientes Objetivos Específicos: Determinar los procesos técnicos para los sistemas de preparación de suelos, sobre el crecimiento del cultivo de la yuca, Caracterizar la producción y comercialización de la yuca procesada con fines de internacionalización y Construir el modelo de negocios para la internacionalización de la yuca procesada desde la jurisdicción de Santo Domingo en el departamento de Arauca.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que con respecto a poder internacionalizar este producto en la presentación deseada se pudo notar a lo largo de este trabajo que no es imposible e incluso puede llegar a ser rentable, es por ello que se debe contar con un muy buen equipo de trabajo que realice todos y cada uno de los procesos técnicos de siembra para tener productos de alta calidad en un costo accesible, y así luego, poder realizarle el debido procesamiento y empaquetamiento para poder distribuirlo. Para lo anterior se recomienda estructuras alianzas estratégicas con productores y procesadores de la yuca sus derivados para llegar a grandes mercados ofreciendo un valor agregado y contando con la capacidad de abastecer grandes mercados.

La tesis muestra como la internacionalización de la yuca puede llegar a ser muy importante para las empresas y los países, ya que un producto bien trabajado, con diferentes

técnicas de producción en la siembra, cuidado y cosecha, que hagan cultivar un producto de calidad y diferenciado, así como con un buen empaqueo y distribución, puede lograr que sea la yuca muy rentable comercialmente.

La sexta tesis internacional consultada es la de López y Venegas (2019) con el tema Análisis de la sostenibilidad del comercio justo en el sector no financiero de las cooperativas de la producción agropecuaria de la economía popular y solidaria de la provincia de Tungurahua y la propuesta de un sistema de modelación financiera, la realiza para la Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la excelencia de Ecuador y opta por el grado académico de ingeniero.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la sostenibilidad del comercio justo para proponer una dependencia comercial justa y facultativa entre los consumidores y productores en el sector no financiero de las cooperativas de producción agropecuaria de la Economía Popular y Solidaria de la provincia de Tungurahua y los siguientes Objetivos Específicos: Diagnosticar el entorno económico y social de las organizaciones del sector agropecuario de la provincia de Tungurahua, Establecer bases conceptuales que permita fundamentar la aplicación del comercio justo para el desarrollo sostenible de las cooperativas de producción agropecuaria de la provincia de Tungurahua, Recolectar, procesar e interpretar la información mediante la aplicación de métodos de recolección de datos que permita conocer las condiciones y términos de la comercialización de productos agropecuarios a través del comercio justo y Proponer un sistema de modelación financiera basado en los principios del comercio justo.

La metodología que se emplea es el cualitativo, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Los productores agropecuarios de la provincia de Tungurahua están de acuerdo con la aplicación de un modelo comercial que facilite un acceso directo entre productores y consumidores, en condiciones justas y equitativas para garantizar un canal de comercialización de calidad tanto en el proceso de venta, como en los productos, porque los pequeños productores al verse afectados por los bajos precios de venta buscan materia prima que les permitan disminuir costos. Es importante mencionar que el comercio

justo o comercio alternativo reconoce dignamente el trabajo de los pequeños productores con el fin de generar un comercio sostenible y solidario. Para lo anterior se recomienda A las pequeños productores, buscar involucrarse en organizaciones de comercio justo, para que mediante la aplicación de los principios en sus organizaciones, desarrollen criterios para mejorar la comercialización de sus productos basados en la transparencia y equidad, a través de un pago justo permitiendo que su economía se fortalezca.

La tesis muestra lo importante que es para los pequeños y medianos productores las diferentes estrategias y métodos que se utilizan para crear una comercialización mucho más justa para todos los involucrados y que no solamente una persona se vea involucrada. Además, lo fundamental que el sector agricultor se mantenga en unión y sean un apoyo entre todos, pues así es más sencillo que se dé el crecimiento en conjunto.

La séptima tesis internacional consultada es la de Adrián (2018) con el tema impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN (1994-2014), la realiza para el Colegio de la Frontera Norte y opta por el grado académico de doctorado.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Medir el impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México durante el TLCAN y los siguientes Objetivos Específicos: Medir el efecto gravitatorio que el comercio internacional y la distancia comercial ha tenido en el crecimiento económico de México durante el TLCAN, Conocer si la inversión extranjera y las remuneraciones al personal han tenido un papel explicativo como canal de transmisión del efecto de la apertura comercial en el crecimiento económico de México durante el TLCAN.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que El crecimiento de la economía es explicado por el incremento del comercio internacional, y el comercio internacional tiene un efecto negativo en el crecimiento; por su parte los canales directos a través de los cuales los factores productivos transfieren los efectos del comercio en el crecimiento se tiene que el comercio internacional incrementa el capital per cápita y reduce el cambio tecnológico, se invierte más en capital

pero esta inversión no incrementa la productividad total de los factores, al contrario la reduce con el tiempo. Para lo anterior se recomienda la inversión extranjera de Norteamérica a México no genera la externalidad en la producción necesaria para poder ser un canal transmisor del impacto del comercio internacional en el crecimiento económico de México, aunque de manera desagregada y particular con Estados Unidos el efecto es positivo pero solo en el corto plazo, por lo que un análisis de otros tipos de externalidades puede ser muy enriquecedor, además de ofrecer mayor información sobre los mecanismos de transmisión; es muy interesante abordar los efectos que tendría un análisis más integrador de otras regiones comerciales y la modificación de los comportamientos en el comercio de México-Norteamérica, como pueden ser China, Europea o el Mercosur.

La tesis muestra lo fundamental que resulta ser el comercio internacional para las economías de los países, debido al aumento en las ventas, entrada de capital al país y así como la inversión extranjera que se puede dar. Aunque es importante tener un mercado diversificado y no establecerse con solamente uno, ya que esto le trae mayores beneficios y ventajas al no limitar su comercio solamente a una región.

La última tesis internacional consultada es la de León y Galvis (2022) con el tema plan de marketing internacional para exportación de yuca desde República Dominicana hacia los Estados Unidos de América, la realiza para la Universidad Autónoma de Occidente y opta por el grado académico de profesional.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Diseñar un Plan de Marketing Internacional para la empresa Asayma Dominicana con el fin de promover las exportaciones de la Raíz de Yuca (*Manihot esculenta*) desde la República Dominicana hacia Estados Unidos, ganando mayor participación en el mercado agrícola y los siguientes Objetivos Específicos: Realizar un análisis interno y externo de la empresa objeto de estudio y del sector agrícola, con el fin de identificar acciones de mejora que deben incorporarse a los diferentes procesos de marketing de la organización, Identificar las principales variables políticas, económicas y sociales, de la categoría de mercado del país destino, con el fin de identificar la posible oferta y demanda del sector, Analizar los principales procesos de la oferta exportable como: segmento y ventajas competitivas, con la finalidad de definir estrategias de crecimiento, posicionamiento y competitividad, Establecer las acciones

estratégicas de marketing, con el fin de diseñar operaciones de la mezcla de mercadeo requeridas para asegurar los resultados esperados y Formular indicadores que permitan el seguimiento y control de la comercialización del producto, y el impacto financiero del plan de exportación.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que Teniendo en cuenta el análisis del mercado se determina que si bien Estados Unidos es un país que se caracteriza por el consumo de alimentos poco saludables, existe una comunidad muy grande de latinos, que vive bajo su cultura nativa y son grandes consumidores de productos agrícolas como la Yuca, lo que representa una gran oportunidad. Para lo anterior se recomienda la Es necesario que la empresa implemente metodologías teóricas de selección de mercados para elegir el mercado correcto, teniendo en cuenta los objetivos de la compañía y las variables del mercado, dado que, si bien en esta oportunidad casualmente el mercado seleccionado por ellos es el más acertado, esto puede que no siempre sea así, a menos que se seleccione de acuerdo a una matriz.

La tesis muestra que realizar una buena campaña de marketing y estudios de mercados son aspectos fundamentales para todas las empresas que están pensando en comenzar a internacionalizarse a nuevos mercados, pues esto genera un conocimiento de los consumidores y si es el mercado correcto para que el producto tenga la suficiente demanda para ser distribuido.

Tesis Nacionales

La primera tesis nacional consultada es la de Vargas y Li (2020) con el tema análisis de la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible los planes de Desarrollo Humano Local en Costa Rica, periodo 2016-2018, la realiza para la Universidad Nacional Costa Rica y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en los planes de Desarrollo Humano Local en Costa Rica, en el periodo de estudio 2016-2018 y los siguientes Objetivos

Específicos: Describir el contexto de incorporación de los objetivos de desarrollo sostenible en la estrategia nacional de desarrollo, identificar estrategias y enfoques de los planes de Desarrollo Humano Local en Costa Rica como instrumento de planificación para incorporar los objetivos de Desarrollo Sostenible en el ámbito municipal y determinar, los mecanismos esenciales que deben contemplar las municipalidades en sus Planes de Desarrollo Humano Local para incorporar en su planificación de largo plazo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: Muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que las circunstancias que precisan un futuro sombrío y desalentador como la pobreza persistente, la injusticia social, la contaminación, la pérdida de recursos naturales y el decrecimiento económico, reconocen que es necesario la incorporación de un nuevo enfoque, que, aunque sea muy retador proponerlo, puede llegar a anticipar colapsos sociales y ambientales futuros. Para lo anterior, se recomienda que las municipalidades deben ser estratégicas en utilizar proyectos, investigaciones y evaluaciones elaboradas con el sector académico, porque al demostrar las potencialidades desde bagajes críticos, teóricos y prácticos que se reflejan en esos documentos, pueden ser claves para materializar el desarrollo local no solo en el corto plazo sino también en el largo plazo. Es decir, el rol de la academia es fundamental.

Según lo mencionado por la tesis anterior, indica que los Objetivos de Desarrollo Sostenible están diseñados de una manera muy generalizada y de lo que se debe hacer, pero no abarcan problemáticas globales reales que tiene cada país, por lo que es necesario generar un compromiso adecuado mediante acompañamiento y estrategias individualizadas y enfocadas a cada país y de ahí derivarse a cada gobierno local para así poder atacar las necesidades que tienen las diferentes zonas geográficas.

La segunda tesis nacional consultada es la de Quirós (2018) con el tema Elaboración de un plan de exportación de Yuca hacía un potencial mercado identificable, la realiza para la Universidad Latina y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Diseñar un plan de exportación de yuca, para la finca La Chila, que considere estrategias de internacionalización, para obtener rentabilidad de la producción de sus cosechas, para el II cuatrimestre, 2018 y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar las condiciones de producción con que cuenta la finca, Estudiar el entorno global en el cual participaría La Chila, considerando sus variables de microempresa, Determinar los posibles costos de internacionalización necesarios para trasladar las mercancías de interés y Evaluar las técnicas y herramientas actuales de comercio internacional, que permitan adaptarse al plan objeto de diseño.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: Muestra y entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que en negociaciones internacionales es importante realizar previamente un contrato de compraventa internacional que delimite las responsabilidades de cada una de las partes inmersas en la negociación. Para lo anterior, se recomienda a PROCOMER ampliar su gama de información disponible para el producto yuca y sus factores de exportación relacionados, de modo que permita a los usuarios interesados obtener un marco de referencia más completo que abarque todos los criterios de interés.

El autor de esta tesis da una guía muy completa sobre el procedimiento de exportación de la yuca indicando desde la negociación con el proveedor extranjero, como debe ser transportada, como debe ser embalado el producto, cuales son los requisitos para ingresar al país de destino, hasta cuales tipos de pagos se ofrecen en estas ventas. Aunque se considera que hizo falta detallar y es de gran importancia la clasificación arancelaria y especificar los INCOTERMS y cuál sería el más conveniente en utilizar en este tipo de exportación.

La tercera tesis nacional consultada es la de Smith (2019) con el tema análisis de sostenibilidad en comunidades intencionales, como mecanismos para el desarrollo rural territorial, casos de estudio en Costa Rica y Chile, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar los principales factores de sostenibilidad en comunidades intencionales con la finalidad de

generar lineamientos para el desarrollo rural territorial de Costa Rica y Chile y los siguientes Objetivos Específicos: Diagnosticar de manera integral las comunidades intencionales con la finalidad de conocer su funcionamiento desde el ámbito social, ambiental y económico, evaluar la sostenibilidad en comunidades intencionales con el objetivo de identificar fortalezas y puntos débiles de cada comunidad estudiada y formular una propuesta de mejoramiento respecto a la sostenibilidad de las comunidades intencionales estudiadas, con el fin de potenciar el desarrollo sostenible en su interior.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: Muestra y entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que uno de los temas preocupantes dentro del ámbito de evaluación de sostenibilidad y que se puede abordar de mejor manera es el transporte, donde hay un consumo excesivo de combustibles fósiles, con más razón en El Manzano debido a las maquinarias que se usan para el cultivo como también por el transporte de los productos hacia los puntos de venta, en relación a la energía donde El Manzano salió en desventaja, esto a pesar de ambos lugares tener paneles solares, se ve que el consumo es mayor a la producción, además influyó también que el sistema energético chileno es mucho más dependiente de recursos no renovables, de todas maneras se recomienda profundizar en estudios e investigaciones que ayuden a medir los consumos, ver formas de mitigar entre ellas el cálculo de la fijación de carbono de los bosques. Para lo anterior, se recomienda que el transporte será un tema en ambos lugares que es difícil de abordar, pero que un mayor involucramiento comunitario podría ingeniarse valiosos aportes innovadores.

Con esta tesis se puede observar lo contaminante en carbono de fósiles que se da al utilizar maquinaria de trabajo en la cultivación, crecimiento y recolección de los productos vegetales que siembran los agricultores, además del transporte que se brinda para llegar a los puntos de venta que ya sea en nuestro país o en el extranjero. No fueron bastante claros ni dieron ninguna recomendación de propuesta para mejorar este punto que es de suma importancia en miras del cuidado del medio ambiente.

La cuarta tesis nacional consultada es la de Trace (2019) con el tema análisis de Sostenibilidad de la Cadena de Valor de una Empresa Social Agroforestal en el Trópico

Húmedo de América, la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Determinar los factores de sostenibilidad de la CV de Chicza, una ESAF operando en el trópico húmedo de América, con la finalidad de seleccionar un conjunto de indicadores clave de desempeño para sus futuros reportes de impacto y los siguientes Objetivos Específicos: Examinar Chicza, con la finalidad de conocer el funcionamiento de su CV y los grupos de interés relacionados así como sus motivaciones, evaluar la sostenibilidad de la CV de Chicza basado en la agenda de los ODS 2030 y los indicadores SAFA para los ODS correspondientes, con la finalidad de identificar los áreas de alto impacto, formular una propuesta de indicadores de desempeño clave para los futuros reportes de impacto de Chicza destinados a sus diferentes grupos de interés usando la guía GRI.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista y talleres participativos, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el desarrollo sostenible en todo su ámbito demanda respuestas multidimensionales para abordar problemáticas únicas en cada nicho de su aplicación. A pesar de que varios estudios han abordado independientemente o acoplado algunos de estos términos, aún no existe en la literatura un estudio como hilo transversal que teje estas diferentes dimensiones de empresa social, agroforestería, cadenas de valor, ODS y las evaluaciones de sostenibilidad en un mismo edredón. Para lo anterior, se recomienda integrar en el análisis de sostenibilidad la metodología de la brújula de los ODS basado en impactos mediante la cadena de valor y su contribución a los ODS. En el caso de Rainforest Chicza se recomienda integrar los siguientes ocho ODS: el 1, el 3, el 8, el 9, el 12, el 13, el 15 y el 16.

Según lo mencionado por la tesis anterior, la tecnología pueden ser herramientas que faciliten y mejoren la productividad en las empresas, pero en temas de medio ambiente, ya que en la mayoría de los casos son contaminantes y como en lo social como en empleos para reducir la pobreza, pues lo realizan las máquinas, es por ello que en tema de desarrollo sostenible no son la mejor opción.

La quinta tesis nacional consultada es la de Blanco, Valenciano y Vargas (2017) con el tema Costa Rica y Singapur: Análisis comparativo del Sector Alimentario enfocado a productos preparados (2010-2016), la realiza para la Universidad de Costa Rica y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar las ventajas competitivas del sector alimentario entre Costa Rica y Singapur, enfocado en los productos alimenticios preparados, para el aprovechamiento de la complementariedad económica y los siguientes Objetivos Específicos: Conocer el entorno del sector alimentario, ventajas competitivas y las perspectivas teóricas para el reconocimiento de la problemática del sector alimentario, diagnosticar las relaciones comerciales entre Costa Rica y Singapur, en el marco del Tratado de Libre Comercio, analizar las ventajas competitivas del sector alimentario de productos preparados y el comercio entre Costa Rica y Singapur y plantear alternativas que permitan el aprovechamiento de la complementariedad económica en los productos alimenticios preparados.

La metodología que se emplea es la mixta, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista y muestra, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que plantean alternativas que permitan el aprovechamiento de la complementariedad económica en los productos alimenticios preparados. Para lo anterior se recomienda Con respecto a políticas de comercio exterior, es necesario dedicar más recursos y personal a la relación comercial con Singapur, así como con el sudeste asiático, incluyendo una debida promoción del país, por medio de la creación de una oficina especializada para tratar temas comerciales con esta región. Actualmente, esta labor es desarrollada únicamente por un funcionario que además se encarga de otras regiones del mundo, lo cual le resta el enfoque necesario para sudeste asiático por ser una región muy particular ya que es emergente en temas de comercio.

Esta tesis muestra que Singapur es un excelente socio comercio, ya que es un país que presenta un importante desarrollo en su economía, se posiciona entre los países más competitivos a nivel mundial y es un modelo a seguir en aspectos organizacionales y sociales. Ambos países mantienen una tendencia en sus políticas comerciales muy similares, donde el

comercio es una acción fundamental para el desarrollo de la economía, es por ello que esto beneficia la complementariedad y la hace viable entre ambas naciones.

La sexta tesis nacional consultada es la de Arguedas y Machado (2018) con el tema análisis prospectivo de mercado del Café Costarricense de especialidad en Singapur, la realiza para la Universidad Latina de Costa Rica y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la prospección de mercado del café costarricense de especialidad en Singapur, y los siguientes Objetivos Específicos: Examinar las importaciones de café verde y tostado en Singapur en los últimos 3 años, identificar los requerimientos arancelarios y no arancelarios de importación de café, considerar las tendencias de consumo de café en Singapur e identificar la percepción de Costa Rica como país en el mercado de Singapur.

La metodología que se emplea es cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la percepción de Costa Rica a nivel mundial es de un país con una gran biodiversidad, con un buen clima de negocios, un gran atractivo de inversión por su capacidad humana a la hora de realizar negocios y productos. Para lo anterior, se recomienda crear una alianza con la Embajada de Costa Rica en Singapur para realizar distintas actividades con la participación de exportadores de café de Costa Rica.

Esta tesis muestra que Costa Rica es bien vista a nivel mundial por los países para hacer negocios y en este caso de Singapur no es la excepción, además de tener un punto estratégico muy bueno gracias a su localización en el continente, sus rutas marítimas son grandes ventajas también y posee una ruta hacía el continente asiático muy atractiva y siendo un país con grandes características.

La séptima tesis nacional consultada es la de Vargas, Rojas y Núñez (2018) con el tema análisis de la efectividad de la logística inversa como herramienta de comercio sostenible; caso de estudio: Empresa Bridgestone de Costa Rica durante el periodo 2011-

2016, la realiza para la Universidad Técnica Nacional y opta por el grado académico de Licenciatura.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la efectividad de la logística inversa como herramienta de comercio sostenible en la empresa Bridgestone de Costa Rica durante el periodo 2011-2016, y los siguientes Objetivos Específicos: Determinar la logística inversa utilizada por parte de la empresa Bridgestone de Costa Rica durante el periodo 2011-2016, identificar los beneficios del comercio sostenible que desarrolla la empresa Bridgestone de Costa Rica por medio de la logística inversa durante el periodo 2011-2016, definir la competitividad que genera a la empresa Bridgestone de Costa Rica la logística inversa como herramienta de comercio sostenible durante el periodo 2011-2016 y valorar el impacto ambiental que le genera a Costa Rica la utilización de la logística inversa de la empresa Bridgestone como herramienta de comercio sostenible durante el periodo 2011-2016.

La metodología que se emplea es cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica La competitividad para la empresa Bridgestone se fortalece con los procesos de producción, calidad y seguridad que sus productos tienen. Entre 2011 y 2016, los impactos ambientales disminuyeron considerablemente, este hecho generó, no solo que sus productos cuenten con respaldo de calidad, sino que además el impacto ambiental y social sea considerado para las diversas etapas y proyectos de la compañía. La compañía genera más de 143.000 empleos directos, su principal producto son las llantas y una minoría se enfoca en productos varios, como lo son implementos deportivos y accesorios. Para lo anterior, se recomienda es importante brindar charlas y capacitaciones como ejemplo de responsabilidad empresarial a todos aquellos pequeños empresarios del país, esto con la finalidad de que tengan una idea de tema y la cultura de que todo se puede reutilizar.

Esta tesis muestra que todas las empresas pueden crear diferentes estrategias y procedimiento en los cuales se basa en el desarrollo sostenible, cuidando aspectos como los ambientales y sociales, como se puede observar en la logística inversa que aplica la empresa Bridgestone y que así realiza diferentes practica de reciclaje o de reutilización de diferentes productos que ya no tiene utilidad para lo que fue creado.

La octava tesis nacional consultada es la de Araya (2019) con el tema Análisis de la relación de la Política Nacional del Ministerio de Economía, Industria y Comercio sobre la Responsabilidad Social Empresarial con los Derechos Humanos (específicamente en el ámbito laboral) contenidos en el Objetivo Octavo de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, la realiza para la Universidad Estatal a Distancia y opta por el grado académico de Maestría.

De esta investigación, se desprende el siguiente Objetivo General: Estudiar la actuación del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, durante la Administración Solís Rivera, en cuanto a las políticas de derechos humanos en el ámbito laboral, a partir de la identificación de acciones de responsabilidad social empresarial, en cumplimiento del octavo acuerdo de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de Naciones Unidas., y los siguientes Objetivos Específicos: Identificar el marco normativo internacional, que resguarda el tema de la responsabilidad social empresarial y su vinculación con los derechos laborales, como parte de los Derechos Humanos, estudiar la Política Nacional de Responsabilidad Social, a la luz del objetivo octavo de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y su impacto en la responsabilidad social de las empresas y realizar recomendaciones de mejora con respecto a la ejecución de las políticas del Ministerio de Economía, Industria y Comercio, en cuanto a la implementación del objetivo octavo de la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030, en el tema de la responsabilidad social empresarial enfocada en los derechos laborales.

La metodología que se emplea es cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación. Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica aunque se han dado grandes avances en materia de responsabilidad social empresarial, aún queda mucho camino por recorrer, sobre todo en cuanto a la implementación y ejecución práctica de la Política Nacional sobre Responsabilidad Social. Lo anterior porque los Estados han entendido que no pueden estar asumiendo de manera exclusiva la prevención y promoción de los derechos humanos, sino que requieren de la coadyuvancia de diversos actores sociales, en especial el sector privado. Para lo anterior, se recomienda a la necesidad de que el Estado implemente la creación de una entidad rectora que sea líder en cuanto a la aplicación, coordinación, gestión y evaluación de la política

pública sobre la responsabilidad social empresarial en la protección de derechos humanos, en especial los laborales, lo cual trae aparejado lograr una adecuada coordinación entre las instituciones del Estado e incluso entre los diversos departamentos dentro de una misma institución estatal, donde se busque fortalecer la gestión de programas y proyectos del área de responsabilidad social.

Esta tesis muestra como en la actualidad la responsabilidad social, el cuidado y el trato que se le dan a los colaboradores laboralmente es de gran importancia y ha tenido gran avance en ser mucho más justo en este tema en los últimos años, pero a pesar de eso aún se encuentran vacíos muy grandes que se deben de atacar, especialmente en las empresas privadas, pequeñas y medianas.

Proyecciones

- Se pretende determinar los métodos utilizados en los procesos de producción de yuca por las empresas costarricenses, evaluando las diferentes etapas para un correcto y eficiente desarrollo sostenible, mediante la preparación del suelo, la siembra, el control de la cosecha, la fertilización para el manejo de plagas y enfermedades, la recolección, el tratamiento y empaquetado adicional que conlleva para ser comercializado y así como los costos que tiene realizar estos procesos, esto con el objetivo de identificar los impactos en aspectos ambientales, económicos y sociales.
- Se procederá a identificar los desafíos que hay en temas de desarrollo sostenible en las empresas costarricenses productoras de yuca, en sostenibilidad ambiental, económica y social, para a través de estos, se pueda realizar un proceso de producción y comercialización mucho más fundamentado en los métodos de desarrollo sostenible, para crear mucha más conciencia y atacar estos vacíos existentes, con la finalidad de abrir las fronteras de exportación a Singapur en el 2023-2024.
- Se estudiarán las oportunidades comerciales con las que se pueden beneficiar las empresas costarricenses productoras de yuca utilizando las diferentes prácticas de desarrollo de comercio sostenible, para iniciar con la exportación de este tubérculo hacia el mercado de Singapur. Aprovechando el Tratado de Libre Comercio existente entre los países, la economía estable con la que cuenta Singapur o el buen nivel de

vida que tienen sus habitantes, para así realizar una alianza estratégica y duradera en el tiempo entre los países y en el futuro poder abrir nuevos mercados asiáticos para la yuca.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Desarrollo Sostenible

Como menciona Sachs (2019), “la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.”

Como lo indica el párrafo anterior, tiene el objetivo de lograr un equilibrio entre satisfacer las necesidades económicas, pero siempre velando por no afectar el ámbito social mediante una sociedad más equitativa y con menos pobreza, y siendo conscientes en cuidar el medio ambiente de la contaminación y sin malgastar los recursos naturales, además no poniendo en riesgo la supervivencia de las generaciones futuras, al contrario que encuentren un mundo mucho mejor.

Sostenibilidad Social

Según lo menciona (Acciona, 2020), “en el plano social, la sostenibilidad fomenta el desarrollo de las personas, comunidades y culturas para conseguir un nivel global de calidad de vida, sanidad y educación adecuado y equitativo”.

Como lo mencionan anteriormente, la finalidad de la sostenibilidad social se basa en que las personas se encuentren en un mundo mucho más igualitario y con oportunidades de desarrollarse de manera equitativa y sin importar la clase social a la que pertenece, el color de piel, la zona geográfica donde habitan y uno de los aspectos más importantes que se debe de considerar es el género, pues durante los años han existido diferencias muy marcadas entre los hombres y las mujeres en oportunidades.

Sociedad.

En referencia a la definición de sociedad, (Westreicher, Definición sociedad , 2020) indica que es:

Un conjunto de individuos que conviven en un mismo territorio bajo un determinado esquema de organización, compartiendo además lazos económicos, políticos y culturales. Es decir, una sociedad es un grupo de personas que sigue un determinado ordenamiento. Asimismo, tienen costumbres en común, lo cual abarca distintos ámbitos de la vida. Por ejemplo, se comparte tanto el uso de la misma moneda como la historia y las tradiciones festivas.

Ampliando lo que dice el autor anterior, la sociedad es un grupo de personas que conviven en una cierta región o zona geográfica definida, además de ser en un tiempo determinado que comparten la misma economía, la política, religión, reglas y la cultura. Estar establecido en este tipo de poblaciones hace que los habitantes obtengan identidad, un sentido de pertenencia y cooperación para que todos puedan crecer y desarrollarse para mejorar su calidad de vida.

Derechos humanos.

Según las (Naciones Unidas , s.f.) define los derechos humanos como los que son:

Derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, nacionalidad, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. Entre los derechos humanos se incluyen el derecho a la vida y a la libertad; a no estar sometido ni a esclavitud ni a torturas; a la libertad de opinión y de expresión; a la educación y al trabajo, entre otros muchos. Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna.

Añadiendo a lo que indica las Naciones Unidas, los derechos humanos es todo aquello a lo que las personas derecho acceder, hacer o adquirir como la libertad, a las mismas oportunidades de educación y empleo, sin importar la raza, la nacionalidad, su discapacidad, la religión que practica o cualquier otra distinción que pueda ser utilizada para discriminación y privarle del derecho. Además, esto hace referencia a no someter a nadie a trabajar en horarios muy largos o en la esclavitud.

Discriminación.

Acerca de la discriminación, (Marín García, 2020) indica que es:

Un acto por el que se realiza un trato desigual a una persona o colectivo por razones de raza, religión, sexualidad, edad, clase social, cuestiones políticas, culturales, o por cualquier otra cuestión. La discriminación consiste en la socavación de derechos de una persona o conjunto de personas por razones injustificadas. El Estado de derecho se constituye como una de las garantías en la preservación de la igualdad de trato y de lucha contra la discriminación. Esta igualdad se intenta garantizar en el ámbito público, que el Estado ni otra institución discriminen a ningún individuo. Pero también se extiende al sector privado, con la igualdad salarial, por ejemplo.

Sobre la discriminación se concluye según con el párrafo anterior, es todo aquello a lo que una persona no puede llegar realizar o acceder, debido a diferentes prohibiciones que se le dan sin causa, solamente por pertenecer a cierto genero sexual, clase social, religión o raza. Esto sería un acto que se le podría considerar como de violación de los derechos que tiene cada una de las personas, ya que todos tienen las mismas oportunidades de tener la mejor calidad de vida.

Pobreza.

(Coll Morales, 2020) menciona acerca de la pobreza lo siguiente:

De acuerdo con la definición que hace la Organización de Naciones Unidas (ONU), es la condición caracterizada por una privación severa de necesidades humanas básicas. La pobreza incluye, entre estas condiciones, el acceso a alimentos, agua potable, instalaciones sanitarias, salud, vivienda, educación, así como la información. De carecer de estas condiciones, la ONU considera dicha condición como estado de pobreza. En otras palabras, toda aquella persona que no tenga acceso a unas condiciones mínimas que permitan el desarrollo de una vida básica, pero digna.

Según lo que nos dice el autor sobre lo relacionado a la pobreza, es la condición en que las personas tienen dificultades para tener acceso a una buena economía, por lo que no pueden tener una condición de vida digna, ni acceder a recursos que son necesarios e indispensables para vivir como lo es el alimento, el agua, una vivienda o áreas sanitarias y de salud médica, o los que ayudan a desarrollarse de forma básica como la educación o la tecnología.

Bienestar Laboral.

La (Quiroa, Myriam., 2022) dice “el bienestar laboral es el programa de beneficios que ofrece una empresa a sus trabajadores para mejorar su calidad de vida. Estos beneficios incluyen el desarrollo personal y profesional.”

Siguiendo lo que dice el párrafo anterior, el bienestar laboral son todos los beneficios laborales que le ofrece una empresa a sus empleados, para que así estos gocen de una calidad de vida mucho mejor y con un clima laboral agradable, para que así puedan desarrollar sus funciones de una forma mucho más eficiente, motivados y satisfechos con su situación laboral. Además, esto hará que la vida personal se vuelva mucho más beneficiosa y de mejor calidad al encontrarse en un entorno de aprecio laboral y con salario acorde para cubrir sus necesidades.

Calidad de vida.

La calidad de vida, (Westreicher, 2020) indica que es:

Un conjunto de factores que da bienestar a una persona, tanto en el aspecto material como en el emocional. En otras palabras, la calidad de vida son una serie de condiciones de las que debe gozar un individuo para poder satisfacer sus necesidades. Esto, de modo que no solo sobreviva, sino que viva con comodidad. Abarca diversos aspectos, los cuales pueden ser subjetivos, como el disfrutar del tiempo libre para un hobby, u objetivos, como el disponer de una vivienda con todos los servicios básicos.

Ampliando a la definición del autor anterior de la calidad de vida, son todos los factores que hace que las personas se sientan mucho mejor y más felices, mediante la posibilidad de poder obtener y optar por condiciones como biológicas, económicas, sociales o psicológicas y así lograr conseguir una vivienda digna, una alimentación básica o la posibilidad de realizar actividades en su tiempo libre para satisfacer esas necesidades y metas establecidas.

Desarrollo humano laboral.

Según indica la (Internacional Online Education , 2023), el desarrollo humano es:

El desarrollo profesional es una etapa del crecimiento personal que satisface a las necesidades de auto-superación que experimenta cada ser humano; de igual manera, el desarrollo profesional, del capital humano de una organización, forma parte de los procesos de desarrollo de recursos humanos y es producto de la inversión que realizan las empresas en el personal que las conforman y que, a través de su desempeño, las engrandecen.

Lo que comenta el autor sobre la definición anterior, se refiere a todas las oportunidades que el empleador le puede otorgar a sus empleados, para que así logre desarrollar y potenciar las habilidades y capacidades que tiene cada uno de ellos, mediante diferentes capacitaciones o curso en aspectos relacionados con la empresa. Todo esto genera un impacto positivo tanto para el empleado, pues le ayuda a crecer profesionalmente, como para la empresa, debido a que se vuelve mucho más productiva.

Igualdad de Oportunidades.

Según lo menciona (Internacional Online Education , 2023), la igualdad de oportunidades es:

El término basado en la filosofía de búsqueda de una sociedad justa que proponga las mismas posibilidades a todos los individuos sin discriminar. Este principio recoge ofrecer los mismos derechos, equidad salarial y de género, ofreciendo mismas oportunidades para hombres y mujeres.

Como lo indica el párrafo anterior, el objetivo de este concepto es que todos los seres humanos logren tener las mismas oportunidades de accesibilidad y de igualdad, sin importar la clase social, el género, la raza o los diferentes aspectos discriminatorios que existen hoy en día, esto genera una sociedad con una calidad de vida mucho más estable, digna y justa para todas las persona y marcada por las capacidades y habilidades que presentan cada uno de ellos.

Sostenibilidad Económica

Según lo indica (Acciona, 2020), la sostenibilidad económica: “busca impulsar un crecimiento económico que genere riqueza equitativa sin perjudicar los recursos naturales. Una inversión y reparto igualitario de los recursos económicos permitirá potenciar los demás pilares de la sostenibilidad para lograr un desarrollo completo”.

El párrafo anterior indica que la riqueza no solo debe estar repartida entre unos pocos, si no que la sostenibilidad busca que todos puedan generar un crecimiento económico por igual y de una manera equitativa. Mediante procesos y métodos donde busque que cada uno mediante sus diferentes labores pueda generar ese recurso económico, para que mediante esto pueda llevar un estilo de vida cómoda y de calidad, para así lograr un desarrollo íntegro y de bienestar.

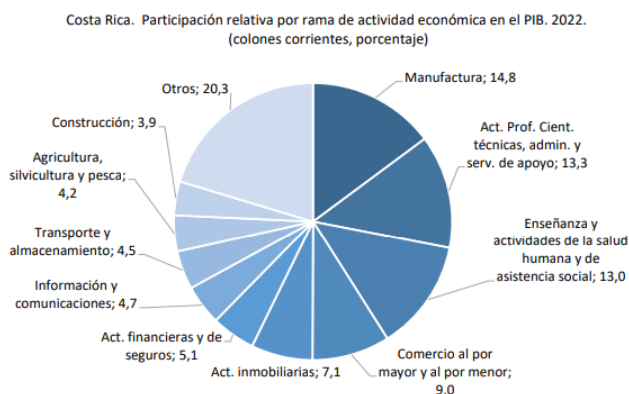
Economía.

Haciendo referencia al concepto de economía, (Pérez M. , 2022) lo define como:

Abarca la noción de cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes con valor y cómo llevan a cabo la distribución de bienes entre los individuos. Esta se basa en el estudio de cómo el hombre puede administrar los recursos disponibles para satisfacer sus necesidades. Estudia además el comportamiento y las acciones de las personas. Durante siglos se ha considerado como una economía clásica, la cual se emplea como un conjunto de reglas o normas para administrar sabiamente una vivienda, es decir, la familia y, por extensión, la comunidad.

Ampliando la definición que genera el autor en el párrafo anterior, la economía se puede basar en el dinero o capital que una persona, empresa o país logra conseguir y administrarlo de una forma que satisfaga todas las necesidades básicas para tener una vida cómoda y utilizar mediante diferentes procedimientos esos recursos que son agotables, adicionalmente para crear diferentes bienes o servicios que hagan que la economía vaya en constante crecimiento y desarrollo. A continuación en el gráfico sobre la participación relativa por rama de actividad económica en el PIB 2022 y se puede ver lo que representa el sector agrícola.

Gráfico 1



Fuente: Banco Central de Costa Rica (BCCR), 2022

Macroeconomía.

Según lo que define (Gil, 2020), la macroeconomía se refiere a lo siguiente:

Estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado, para así poder explicar la evolución de los agregados económicos. Cuando hablamos de conjunto integrado, nos referimos al estudio de las variables económicas agregadas. De ahí, que al final de la definición, señalemos como objetivo explicar los ‘agregados económicos’. La producción de una empresa sería un valor individual. Sin embargo, el PIB sería un valor agregado (incluye la producción total del país expresado en su moneda).

Ampliando este término con lo que indica el autor anterior, la macroeconomía es una rama de la economía en general, que se encarga del comportamiento en un conjunto, ya sea un país, un grupo de países, los diferentes mercados, cualquier sistema que funcionan a gran escala. Se toman diversos aspectos generales como la inflación, los niveles de precios, las tasas de crecimiento de los países, el nivel de desempleo o una de las más importantes como lo es el producto interno bruto (PIB).

Microeconomía.

La microeconomía según lo describe (Gil, 20202) es:

La disciplina que estudia el comportamiento económico de empresas, hogares e individuos y su interacción con los mercados. Analiza cómo toman decisiones para asignar sus recursos limitados a las distintas posibilidades. La microeconomía estudia las dinámicas a pequeña escala de la economía. Así, aborda temas como la forma en la que se fijan los precios, cómo el productor establece la cantidad que ofrecerá al mercado, qué elementos influyen en las preferencias del consumidor, entre otros.

A lo que define el párrafo anterior, la microeconomía es la rama que contempla las acciones individuales de los agentes económicos, estos pueden ser la demanda que serían los consumidores, las empresas, los trabajadores, los inversionistas o cada individuo en general, con su relación y conductas con el mercado. El análisis se centra en el conocimiento sobre elementos económicos en específicos como los bienes y servicios junto con su precio, así como los mercados y sus respectivos factores.

Crecimiento Económico.

Según Bouillon, C. (2012), dice que es: “el aumento del producto e ingreso por persona en el largo plazo. El crecimiento es el proceso por el cual una economía (nacional, regional, o la economía mundial) se vuelve más rica.”

A lo anterior mencionado por el autor, se indica que el crecimiento económico en una persona, región o país siempre va estar condicionada a los ingresos que pueda generar, ya

que mientras más ingresos genere, así va a ser considerada la riqueza económica con la que cuenta. Se puede considerar como una condición necesaria para todas las economías, ya que el crecimiento le genera mayor desarrollo y oportunidades para sobrellevar un estilo de vida de calidad.

Empleo.

De acuerdo con (Gil, 2020) denomina empleo a la: “generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. Es decir, el empleado contribuye con su trabajo y conocimientos en favor del empleador, a cambio de una compensación económica conocida como salario.”

Según indica el artículo anterior, toda actividad de una empresa que vaya en crecimiento y aumentando su productividad y rentabilidad, va lograr que cada día necesite más capital humano para hacer frente a todas las necesidades de la empresa, es por ello que diferentes personas tenga la oportunidad de obtener empleo y poner en disposición su conocimiento y habilidades para beneficio de su empleador y poder acceder al pago de salario por el servicio prestado.

Sostenibilidad Ambiental

Según lo menciona (Acciona, 2020), la sostenibilidad ambiente como:

En su vertiente ambiental, la sostenibilidad defiende que la naturaleza no es una fuente inagotable de los recursos y vela por la protección y uso racional. Aspectos como el cuidado de medio ambiente, la inversión de energías, el ahorro de agua, la puesta de movilidad sostenible o la innovación en construcción y arquitectura sostenible contribuyen a lograr la sostenibilidad ambiental desde varios frentes”

Como hacía mención lo anterior, la sostenibilidad ambiental es un término sumamente importante, ya que es todo lo que tiene que ver con el medio ambiente y el

cuidado que se le da al planeta. Mediante los diferentes métodos de utilización y tratamiento de los residuos, el cuidado de ahorro de los recursos naturales, la contaminación, la preparación y usos de suelos para la producción agrícola o los químicos utilizados para combatir las plagas.

Conciencia Ambiental.

La (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2020) define de conciencia ambiental como:

La convicción de una persona, organización, grupo o una sociedad entera, de que los recursos naturales deben protegerse y usarse racionalmente en beneficio del presente y el futuro de la humanidad. Esa convicción se funda en valores ecológicos que determinan una conducta o un comportamiento ecológico positivo.

Según lo descrito por el párrafo anterior, por conciencia ambiental se refiere a los métodos utilizados por persona, compañías o países para cuidar y proteger lo relacionado con el medio ambiente, mediante el buen uso de los recursos naturales sin mal gastarlos, cuidando la contaminación, el uso adecuado de los residuos y buscando las diferentes maneras para poder reciclarlos. Esto siempre buscando el bienestar ecológico y no comprometiendo las generaciones futuras en temas ambientales.

Medio ambiente.

Según indica (Pérez Porto J. G., 2009), el medio ambiente es:

Un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) componen el medio ambiente. La conservación de éste es

imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras.

Expandiendo lo que nos dice el autor sobre el concepto de medio ambiente, es todo el espacio que rodea al planeta y que se vuelve indispensable para vivir y favoreciendo su interacción. Lo podemos encontrar en seres y condiciones sin vida como la tierra, el agua o la vegetación, así como seres vivos en los que se encuentran los seres humanos o los animales, así como todos aquellos entonos que son creados por la mano del hombre entre los que podemos ver son las culturas o tradiciones.

Contaminación ambiental.

La definición que aporta (Pérez Porto J. M., 2016) sobre la contaminación ambiental es:

La consecuencia de un cambio nocivo en las características del medio ambiente. Los agentes contaminantes hacen que el entorno resulte dañino o peligroso para los seres vivos. El ser humano produce la contaminación ambiental a través de múltiples acciones. El uso de plaguicidas en la agricultura, la utilización de automóviles que emplean combustibles fósiles o el vertido de sustancias químicas en ríos son apenas algunos de los comportamientos que provocan contaminación ambiental.

Según lo que muestra el autor en la definición de contaminación ambiental, es el desgaste y daño del medio ambiente por causas de la introducción de sustancias y elementos que pueden llegar a ser perjudiciales y alteran su naturaleza, haciendo que se vuelva mucho menos apto para los seres vivos y en muchos casos provocando hasta la muerte. Existen diferentes tipos de contaminantes como son las que se dan en el aire, en el agua, el suelo o la acústica.

Reciclaje.

Según menciona (Ucha, 2012), el reciclaje se define como:

Un proceso a partir del cual un producto usado, generalmente de desecho, es sometido a un tratamiento especial que le devuelve su utilidad y por tanto se convierte en un nuevo producto para utilizar o bien permite emplear su materia prima para la generación de otros productos u objetos.

Añadiendo a lo que hace referencia el párrafo anterior, el reciclaje se trata de toda la transformación que se le da a los materiales como plástico, cartón, vidrio o la parte de los alimentos que ya no son útiles para el fin que fueron creados y se desechan, para producir nuevos productos y darle un uso igual o diferente sin tener que pasar por procesos químicamente grandes. Esto hace que haya un mejor manejo de los residuos y presenten beneficios para la naturaleza y el medio ambiente.

Cambio climático.

(Organización de las Naciones Unidas, 2021) Define el cambio climático como:

Se refiere a los cambios a largo plazo de las temperaturas y los patrones climáticos. Estos cambios pueden ser naturales, por ejemplo, a través de las variaciones del ciclo solar. Pero desde el siglo XIX, las actividades humanas han sido el principal motor del cambio climático, debido principalmente a la quema de combustibles fósiles como el carbón, el petróleo y el gas.

Añadiendo a lo que dice el párrafo anterior, el cambio climático son los cambios en el clima del planeta, donde las temperaturas pueden llegar a ser muy elevadas, teniendo consecuencias como en la escasez de agua, incendios, el mar aumenta su nivel, los polos se comienzan a descongelar o la diversidad comienza a disminuirse. Estos cambios climáticos desde hace muchos años vienen siendo provocados por las acciones realizadas por el ser humano que no son las correctas con el medio ambiente.

Recursos Naturales.

Según menciona Cabrerizo (2016), el recurso natural es:

Todo aquello que la humanidad obtiene de la naturaleza para satisfacer sus necesidades de bienes y servicios, de manera directa (materias primas) o de forma indirecta (recursos naturales culturales que proporcionan servicios ecológicos indispensables para la continuidad de la vida cotidiana).

Ampliando lo que dice el párrafo anterior, son todos aquellos que solo se pueden obtener de la naturaleza del planeta y que no necesitan ningún proceso del hombre para crearse, pero si son utilizados y muy importantes para el consumo directo o indirectos mediante la producción de diferentes productos. Existe el recurso renovable, que son los que no se agotan, aunque se utilicen en gran cantidad y los no renovables son lo que si se utilizan en gran cantidad pueden llegar agotarse, pues son limitados y su regeneración es muy lenta.

Energías renovables.

Haciendo referencia a las energías renovables, (Quiroa M. , Definición energía renovable , 2013) lo menciona como:

Es toda la energía que se obtiene de fuentes naturales como el agua, el sol, el viento y la biomasa animal o vegetal. La energía renovable proviene de los recursos naturales, por esa razón no contamina el medioambiente y no se agota; porque algunos recursos como el sol son abundantes o porque son recursos que pueden encontrarse en cualquier parte del mundo.

Ampliando lo que indica el autor en el párrafo anterior, las energías renovables son las que se derivan de la utilización de los recursos naturales que son inagotables y que se encuentran disponibles en cualquier parte del mundo, estas energías presentan un nulo o bajo impacto de contaminación y sus beneficios en el medio ambiente son una realidad más que evidente, por lo que se consideran energías limpias e importantes para la concientización del planeta.

Energías no renovables.

Según lo indicado por (Quiroa M. , 2019), las energías renovables son:

Aquella que se obtiene de un recurso natural escaso y limitado. Como la energía no renovable procede de recursos limitados y finitos, no se puede renovar, porque cuando el recurso de donde proviene se agote, ese recurso no puede ser sustituido. Por tal razón si las fuentes naturales de donde proviene se acabarán, la energía deja de existir.

Añadiendo lo que dice el autor anterior, son aquellas fuentes de energías convencionales que se encuentran en la naturaleza de manera muy limitada y una vez consumidas en su totalidad no pueden renovar, ya que no existe ninguna manera viable de hacerlo, estas si se utilizan de forma descontrolada, se pueden agotar. Además de ser una energía que se considera contaminante con el medio ambiente, pues son provenientes de los combustibles fósiles y el petróleo.

Producción Agrícola

Según indica (Bembibre C. , 2011), la producción agrícola es:

Es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos, cereales y vegetales, es una de las principales y más importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones del planeta, independientemente de cuan avanzada sea la tecnología o la rentabilidad.

Lo que indica el autor anterior, la producción agrícola se refiera a todas las actividades que se realizan en la naturaleza y el campo, con la cosecha de diferentes granos, frutas o vegetales. Esta es una actividad importante para las economías y la subsistencia de la población, pues son productos de consumo diarios, por lo que son de comercialización a nivel internacional y le generan múltiples beneficios al país al generar ganancias y el ingreso de divisas extranjeras. A continuación se muestra en una tabla los principales productos agrícolas exportados en el 2020:

Tabla 1

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL SECTOR AGRÍCOLA

Agrícola

Año Producto	2020			
	Valor año ant	Valor año	%	Var
Banano	1.010,9	1.109,4	39%	10 %
Piña	943,5	902,4	31%	-4 %
Café oro	273,5	325,1	11%	19 %
Yuca	95,8	91,8	3%	-4 %
Otros frutos sin cocer congelados	80,4	88,8	3%	10 %
Plantas ornamentales	68,6	69,8	2%	2 %
Melón	55,8	42,9	1%	-23 %
Follajes, hojas y demás	33,6	26,8	1%	-20 %
Sandías frescas	28,5	25,8	1%	-9 %

Fuente: PROCOMER, 2020

Agricultura

Según define (Coll, 2021), la agricultura es:

Es el conjunto de actividades económicas relacionadas con el cultivo de la tierra y el tratamiento del suelo fértil para la producción de alimentos. Así, comprende todas aquellas técnicas y acciones humanas enfocadas a la extracción de alimento del entorno natural. Para entenderlo mejor, la agricultura comprende todas aquellas actividades económicas centradas en el cultivo de la tierra y el tratamiento del suelo. Esto, con el objetivo de extraer alimentos. Por tanto, desde la producción de todo tipo de frutas hasta los campos de arroz en Asia, son actividades que se integran dentro de la agricultura.

Haciendo referencia a lo mencionado por el autor anterior, la agricultura se refiere a la todas las actividades en la que una o varias personas, mediante diferentes técnicas o métodos se dedica a trabajar y cultivar la tierra, con el objetivo de sembrar, producir y cosechar diferentes productos de origen vegetal, tales como frutas, verduras, hortalizas,

cereales o granos. Esta actividad se realiza para consumo tanto del ser humano, como para los animales.

Análisis foliares

Haciendo referencia a los análisis foliares, (Innotec, 2021) lo define como:

Un tipo de análisis químico que analiza el contenido de los principales macro y micronutrientes que se encuentran en la parte aérea de la planta. Se trata de una herramienta fundamental que puede evitar problemas de desarrollo vegetativo o de cuajados deficientes en nuestras plantaciones. Con el cual ver el estado nutritivo real en el que se encuentran los árboles y con ello decidir si es necesario aportar algún fertilizante líquido por vía foliar.

Añadiendo lo que dice el párrafo anterior, estos análisis foliares son estudios que se le realizan a las diferentes producciones vegetales, para determinar que la planta cuente con los nutrientes adecuados, necesarios y que no presente ningún problema en el desarrollo, para que si los presenta aplicar las practicas necesarias de fertilización que requiera para la recuperación del cultivo y así garantizar un correcto y eficiente crecimiento para tener una cosecha de la mejor calidad posible.

Bioseguridad en cultivos.

Según (Prado, 2022), la bioseguridad en cultivos consiste en:

En una serie de prácticas de gestión diseñadas para prevenir, minimizar o controlar la introducción y la propagación de las plagas de las plantas, incluidas las enfermedades, las malas hierbas y los insectos. La mayoría de los protocolos de bioseguridad se centran en la prevención del movimiento del suelo y del material vegetal, como las semillas, los fragmentos de raíces y los residuos, que pueden dar lugar al movimiento de una plaga de los cultivos.

Lo que menciona el párrafo anterior hace referencia, a que la bioseguridad son todas las medidas que toman los productores en los diferentes procesos de producción de un

cultivo, para prevenir, minimizar o controlar cualquier plaga que pueda entrar o propagarse en el producto sembrado, así se podrá trabajar y dar el tratamiento correspondiente y seguro a tiempo y no cuando ya la plantación este perdida, para lograr que la plantación se encuentre libre de cualquier maleza.

Productividad.

Explica (Sevilla A. A., 2020), la productividad es:

Una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc) durante un periodo determinado. El objetivo de la productividad es medir la eficiencia de producción por cada factor o recurso utilizado, entendiendo por eficiencia el hecho de obtener el mejor o máximo rendimiento utilizando un mínimo de recursos. Es decir, cuantos menos recursos sean necesarios para producir una misma cantidad, mayor será la productividad y por tanto, mayor será la eficiencia.

Agregando a lo que indica el párrafo anterior, la productividad hace referencia a como se puede ser eficiente en la producción de un bien, mediante se aprovechan y se usan los recursos necesarios o aún en menor proporción en términos de dinero, tiempo, recurso humano, en la creación de la misma o en mayor cantidad la producción, sin comprometer la calidad del producto. Esto hace que los productores y empresas se vuelvan mucho más competitivos en el mercado.

Cultivo.

Lo que menciona (Bembibre V. , 2022), el cultivo es:

La acción de trabajar la tierra en función de que haya y crezcan especies vegetales. El término también se utiliza para describir los procesos utilizados en la agricultura para la plantación de alimentos. La práctica de sembrar semillas en la tierra y realizar las labores necesarias para obtener frutos de las mismas.

Lo que hace referencia el autor anterior, es que el cultivo es toda la actividad que se da en la agricultura para lograr siembra y cosecha de productos vegetales para transformarlo en alimentos y puedan ser consumidos entre la población. Además se puede mencionar que las acciones humanas son importantes para todo cultivo, ya que son los encargados de mejorar, tratar y transformar las tierras para la siembra y crecimiento de los respectivos cultivos.

Alimentos Orgánicos.

Haciendo referencia a los productos orgánicos, (Concepto definicion.de, 2019) menciona que:

Son aquellos que en su proceso de producción no intervienen sustancias químicas como los pesticidas, herbicidas o fertilizantes. Estos alimentos son cultivados, criados y procesados, empleando métodos naturales, con el fin de obtener productos alimenticios que no incluyan ningún compuesto químico ni aditivos sintéticos.

Según lo que define el autor anterior, los alimentos orgánicos son lo que se producen naturalmente, sin la intervención de ninguna sustancia química ni fertilizantes en el proceso de producción, que pueden llegar a ser perjudiciales para la salud humana, así como es contaminante con el medio ambiente. Además, este tipo de cultivo hace que los suelos no reciban tantos químicos, que los va desgastando y les genera la pérdida de nutrientes esenciales en los cultivos.

Fertilizantes Químicos.

La (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019) define los fertilizantes químicos como: “nutrientes elaborados por el hombre que, generalmente, son de origen mineral, animal, vegetal o sintético. Dentro de los fertilizantes químicos están los elaborados con los “nutrientes principales” para la tierra, que son nitrógeno, fósforo y potasio.”

Lo que indica la cita anterior sobre los fertilizantes químicos, son lo que se preparan y se elaboran mediante la mano del hombre en un laboratorio, por lo que poseen nutrientes

que son sintéticos y pueden ser muy perjudiciales para la salud de las personas que consumen los productos agrícolas que reciben estos químicos, además de que esto genera un gran desgaste en el suelo al perder los nutrientes esenciales, así de ser un gran contaminante para el medio ambiente.

Fertilizantes Orgánicos.

La (Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural , 2019) menciona que los fertilizantes orgánicos son: “aquellos que se forman naturalmente con una nula o poca participación del hombre para su formación; pueden ser de origen mineral, vegetal, animal o mixto. Un ejemplo de fertilizante orgánico es el estiércol.”

El autor anterior menciona que los fertilizantes orgánicos, se refiere a todos los procesos de cuidado y seguimientos de las plantaciones de una manera orgánica, es decir, con productos y fertilizantes que no tienen ninguna sustancia química que sea consciente de lo ecológico y no les genere ningún daño como al suelo, además de ser más sanos para las personas consumidoras, pues presentan muchos más nutrientes que son compatibles con la salud.

Comercio Internacional

Según (Ceballos, 2022), el comercio internacional hace referencia a:

Todas las actividades comerciales que tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías y servicios a través de los distintos países y sus mercados (forma parte de la economía). Se realiza utilizando divisas y está sujeto a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

Como lo menciona el autor en el artículo anterior, el comercio internacional abarca muchos temas, los más importantes a resaltar son la importación y exportaciones de los

bienes y servicios a los diferentes mercados en el mundo, donde se llevan a cabo diversos procesos como la negociación entre las partes involucradas, el tipo de transporte para ser enviada la mercancía hasta el lugar de destino, los diferentes trámites aduaneros que conlleva o el medio de pago que se utiliza. A continuación la siguiente tabla y gráfico muestran el flujo comercial entre Costa Rica y Singapur, desde el año 2007, hasta el año 2021:

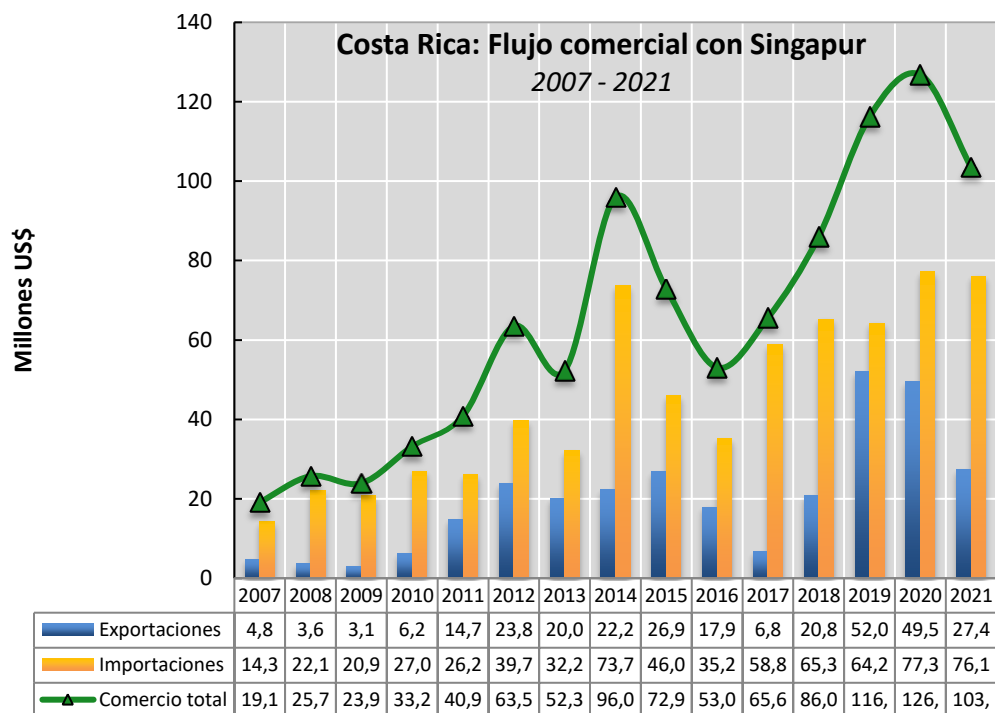
Tabla 2

Costa Rica
Flujo Comercial con Singapur
2007 - 2021

	Millones US\$														
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	4,8	3,6	3,1	6,2	14,7	23,8	20,0	22,2	26,9	17,9	6,8	20,8	52,0	49,5	27,4
<i>Tasa de crecim. X (%)</i>	<i>n.a</i>	-25,0%	-14,7%	102,2%	136,2%	62,1%	-15,8%	11,0%	21,0%	-33,6%	-62,1%	206,4%	150,6%	-4,9%	-44,7%
Importaciones	14,3	22,1	20,9	27,0	26,2	39,7	32,2	73,7	46,0	35,2	58,8	65,3	64,2	77,3	76,1
<i>Tasa de crecim. M (%)</i>	<i>n.a</i>	54,2%	-5,7%	29,4%	-2,8%	51,4%	-18,8%	128,7%	-37,7%	-23,5%	67,2%	11,0%	-1,6%	20,4%	-1,6%
Comercio total	19,1	25,7	23,9	33,2	40,9	63,5	52,3	96,0	72,9	53,0	65,6	86,0	116,2	126,8	103,5
<i>Tasa de crecim. (X+M) (%)</i>	<i>n.a</i>	34,4%	-6,9%	38,7%	23,2%	55,2%	-17,7%	83,6%	-24,1%	-27,2%	23,6%	31,2%	35,1%	9,1%	-18,4%

Fuente: COMEX, 2021

Gráfico 2 Flujo Comercial Singapur



Fuente: COMEX, 2021

Comercio Justo

En referencia a la que indica (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2021), el comercio justo es: “un movimiento internacional que lucha por una mayor justicia global en lo económico, social, humano y medioambiental. Para ello ha desarrollado un modelo comercial que protege los derechos humanos y el medio ambiente.”

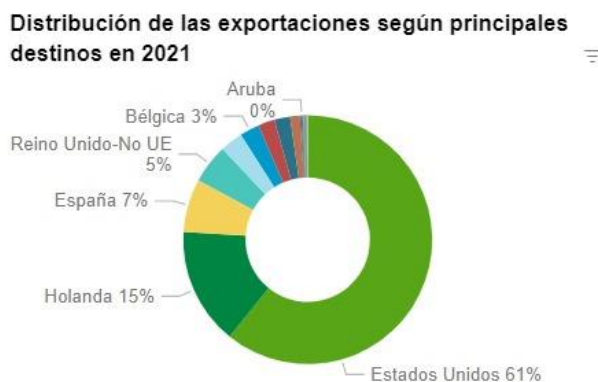
Añadiendo lo que dice el autor en su definición, el comercio justo se describe como una estrategia para erradicar la pobreza e impulsar el desarrollo sostenible mediante el comercio internacional. Con el objetivo de crear oportunidades para productores o las pequeñas y medianas empresas que se encuentran en desventajas tanto económicas como marginales para que se puedan integrar al proceso de exportación e importación con mayor facilidad.

Exportación

Para Leonidou (2010), la exportación se define como: “la venta de productos y servicios de forma directa o indirecta hacia mercados extranjeros utilizando las facilidades de producción de una organización en su país de origen”.

Añadiendo a lo que indica el autor anterior, las exportaciones son la distribución de los productos en una región o país, hacia diferentes mercados en regiones o países extranjeros, mediante los diferentes métodos de comercio internacional, como la logística, los trámites aduaneros, la negociación con el país destino o el transporte a utilizar para los traslados, para así poder hacer llegar estas mercancías al destino que se requiere de una manera correcta y eficiente. Seguidamente se muestra el gráfico con los principales destinos de las exportaciones de yuca en el 2021:

Gráfico 3 *Exportación Yuca*



Fuente: PROCOMER, 2021

Importación

Haciendo referencia al término de importación, (Kizityan, 2020) lo define como:

El conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Según lo que menciona el autor en el párrafo anterior, las importaciones hacen referencia a todos los productos o servicios que son comprados o adquiridos en el extranjero y se trasladan hasta el territorio nacional, están restringidas por diferentes aspectos ya sean económicos o no económicos que regulan la entrada de los mismos al país. Los productos importados pueden ser materias primas para la elaboración del productos o ya el producto terminada para la utilización.

Trámites Aduaneros.

Según (Partida Logistics , 2021), los trámites aduaneros son: “todos aquellos requisitos burocráticos y de gestión, ya sean económicos, financieros o administrativos, que se exigen en una aduana cuando queremos importar o exportar mercancías entre países.”

Según lo que dice el párrafo anterior de los trámites aduaneros, cada ocasión que se quiere realizar el proceso de exportar productos o servicios en el extranjero, se deberán de seguir una serie de gestiones en la aduana para llevar a cabo cada este proceso. Estos trámites dependerán mucho del lugar del destino, pero en cualquier caso siempre existen algunas gestiones que son fijas, esto sin importar cuál sea el destino al que debe de llegar la mercancía.

Certificados de origen.

Según indica el (Global Negotiator, 2022), la definición de certificados de origen es:

Documento que certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir, acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país. Habitualmente el certificado de origen se emite en el país de salida de la mercancía, cuando se va realizar la exportación.

Como lo menciona el párrafo anterior, los certificados de origen acreditan el lugar en el cual las mercancías han sido producidas o fabricadas para su comercialización, con el objetivo de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales, para que así condicione el tratamiento arancelario o comercial correspondiente en el momento que se presenta la entrada en un determinado país. Este documento es muy importante es todas las operaciones de exportación a realizar, pues la mayoría de los países a la hora de que ingresa la mercancía tienen entre sus requisitos la presentación de este documento.

Certificado fitosanitario.

De acuerdo con (Global Negotiator, 2022), el término certificado fitosanitario es:

Documento cuya finalidad es evitar que se propaguen plagas, insectos o parásitos en productos vegetales y otros relacionados con ellos a través de las operaciones de comercio exterior. También se utiliza por algunos países para certificar que los embalajes estándar de madera (palés, euro palés, cajas) están libres de plagas.

Añadiendo lo que dice el párrafo anterior, estos certificados fitosanitarios se emiten con el propósito de indicar que la mercancía que se está exportando, se encuentra libre de cualquier plaga, insectos o enfermedades que puedan ser propagadas en el país de destino de la exportación. Especialmente se realizan para los productos que son específicamente vegetales o sus derivados que puedan contener estas enfermedades o para comprobar que los embalajes no presenten ninguna amenaza de este tipo.

Acuerdos Comerciales

Haciendo referencia a acuerdos comerciales, (Intenational Online Education, 2023) los define como:

Un acuerdo comercial es un tratado entre dos o más partícipes con el propósito de incrementar el intercambio de bienes, servicios o inversiones entre ellos. El acuerdo comercial se realiza con el objetivo principal de mejorar la economía

de cada una de las partes involucradas al momento de hacer crecer sus negocios.

Según el autor anterior en su definición, los acuerdos comerciales son negociaciones que se dan entre dos o más regiones o países para llegar a un tratado, y así poder realizar los diferentes intercambios comerciales de una forma mucho más fácil y ágil, al eliminar las diferentes las mayores barreras que puedan existir entre las mismas. Además, con esto, va a crear un vínculo mucho más solidario entre los países, mejorando las relaciones políticas e incrementando la economía de las partes involucradas.

Ventajas competitivas.

Según indica (Sevilla A. Á., 2023), una ventaja competitiva es:

Cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocándole en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás. Los atributos que contribuyen a tener una ventaja comparativa son innumerables. Pero podemos citar como ejemplo el acceso ventajoso a recursos naturales (como minerales de alto grado o fuentes de energía de bajo coste), mano de obra altamente calificada, ubicación geográfica o barreras de entrada altas, que se pueden potenciar si tenemos un producto difícilmente imitable o contamos con una gran marca.

Además de lo que nos dice el párrafo anterior, las ventajas competitivas indican que son ese valor agregado que pueda hacer diferente al producto o país de la competencia, por lo que hará que el consumidor final compre o consuma nuestro producto, por encima de cualquier otro disponible en el mercado. La competencia es algo inevitable y siempre va a existir, es por ello que es fundamental que exista la competitividad, para que a mediano plazo los productos y países sean sostenibles.

Innovación.

Con base en el término de innovación, (Talin, 2022) define que:

Es el proceso de tomar algo que ya existe y mejorarlo, ya sea un producto, un servicio o incluso un proceso. Puede ser tan sencillo como hacer un pequeño cambio o tan complejo como revisar por completo un sistema. Pero, sea cual sea su forma, la innovación siempre implica creatividad y asunción de riesgos. La innovación puede ser un motor esencial del crecimiento económico, y las empresas que pueden innovar sistemáticamente suelen tener más éxito que las que no lo hacen.

Siguiendo lo que dice el párrafo anterior acerca de la innovación, son todos los cambios que una empresa le puede aplicar a sus productos mediante ideas creativas para mejorarlo y darle un valor agregado y diferenciador ante los competidores. Estas prácticas pueden ser desde lo más sencillo generando un pequeño cambio al producto o más difícil que es mediante análisis muchas veces tecnológicos, para mejorar procesos, mecanismos y cambios más complejos en el producto.

Barreras comerciales.

Lo que indica (Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales , 2022), las barreras comerciales son las que:

Corresponde a las medidas adoptadas por los países con el objetivo de proteger las economías nacionales, y que bloquean de cierta forma las importaciones de otros países. Ellas buscan distintos propósitos como son: resguardar a la población en materia de salud, para así garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos; apoyar al exportador nacional permitiéndole competir de manera igualitaria en los mercados internacionales; resguardar la seguridad pública regulando o prohibiendo el ingreso de productos que signifiquen un peligro; permitir la recaudación de ingresos para los programas o proyectos de gobierno; e incentivar la producción nacional. No obstante, este tipo de medidas pueden ocasionar ciertos efectos negativos. A modo de ejemplo, una

política restrictiva a las importaciones puede limitar la oferta de productos en el mercado nacional, causando colateralmente el aumento de precios al reducirse la oferta, entre otras posibles consecuencias.

Según lo que indica el autor anterior, son las medidas que toman ciertos países para que no se afecten las economías, las empresas ni los productos nacionales, debido a las entradas de mercancías desde el extranjero. Existen dos tipos de barreras, las arancelarias que se refieren a todo lo que concierna a todos los impuestos que se deben cancelar a la hora de importar o exportar en algún país, también existen las no arancelarias que son la forma de protección que no utiliza aranceles, si no cuotas, permisos o certificaciones sanitarias o cualquier regulación y estrategias sobre los productos.

Mercados Internacionales

(Cerem Comunicación, 2023) define los mercados internacionales con la siguiente conceptualización:

Son los espacios en los que se llevan a cabo operaciones financieras entre países, específicamente la compra y venta de bienes, así como también el intercambio de diversos tipos de servicios a cambio de una remuneración económica a nivel mundial.

Como lo indica anteriormente el párrafo, se refiera internacionalidad de las empresas y país a las diferentes zonas o lugares en el extranjero, en la que se lleva a cabo las operaciones de exportación, comercialización y distribución de ciertos productos o servicios producidos en suelo nacional, para así obtener un intercambio o una ganancia económica que le genere rentabilidad y crecimiento económico a las empresas y al país perteneciente.

Globalización.

Según (Quiroa M. , 2020), el término de globalización es:

Un fenómeno basado en el aumento continuo de la interconexión entre las diferentes naciones del mundo en el plano económico, político, social y

tecnológico. En este proceso se da una interdependencia económica, donde las empresas y los mercados sobrepasan las fronteras nacionales y alcanzan una dimensión mundial. Es un proceso especialmente económico, donde se va produciendo una integración de las economías nacionales, provocando un incremento en el volumen y complejidad de los intercambios de bienes y servicios en la economía mundial.

Se puede definir la globalización según lo que menciona el autor, como el proceso en el que a nivel mundial se refleja un aumento en aspectos sociales, políticos, tecnológicos y especialmente en el económico, donde las naciones tienen un alcance mucho mejor y esto hace la creación de conexiones entre las mismas para lograr diferentes acuerdos y estrategias de internacionalización en términos de comercio, inversión y de política, por lo que se vuelven economías más fuertes.

Demanda.

De acuerdo con lo que menciona (Pérez Porto J. G., 2009), la demanda es:

La suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado). En este mercado la cantidad del producto que se demanda puede variar, dependiendo de varios factores, fundamentalmente su precio, su disponibilidad y la riqueza y necesidad de quien desea adquirirlo.

La demanda, según lo que menciona el autor, se refiere al grupo de personas, individuos o mercado que están en disposición y quieren adquirir uno o cierta cantidad de los productos que con antelación fueron ofrecidos, esto lo determinará según sea su precio que es uno de los aspectos más importantes, las necesidades o preferencia que tengan los consumidores o ya sea la disponibilidad económica con la que se cuente para poder comprar el producto.

Logística

Menciona (Sevilla A. A., 2020), la logística son:

Todas las operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción. Son principalmente las operaciones de transporte, almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto. En este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más se suele externalizar o subcontratar.

Es importante indicar a lo que dice la definición anterior, la logística son todos los procedimientos por los que pasan los diferentes productos desde que se adquiera la materia prima para su elaboración o producción, hasta que llega al consumidor final, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Este proceso hace que el producto llegue al cliente según lo indique en el lugar y en el tiempo correspondiente, es importante el transporte, pues es el que lo traslada hasta el destino.

Logística de Distribución.

(López J. F., 2019) explica que la logística de distribución es la que:

Se encarga de gestionar toda la fase que va desde que el producto se encuentra terminado hasta que llega a su destinatario. Básicamente, la logística de distribución realizar el proceso necesario que hace posible que el producto final llegue a su destino. El destino puede ser otra empresa, una tienda o el consumidor final.

Siguiendo lo que describe el autor en el párrafo anterior, la logística de la distribución es la que se encarga de realizar los procesos desde que el producto se encuentra terminada, hasta que es consumido o utilizado en el destino, la distribución conlleva distintas funciones como el tamaño y tipo de embalaje, en que medio se transporta o las zonas que se distribuye. Es común que este término se confunda con la logística, aunque la distribución es parte de esta, no es la misma.

Transporte.

(Pérez Porto J. G., 2010) define el transporte como el que:

Se utiliza para describir al acto y consecuencia de trasladar algo de un lugar a otro. También permite nombrar a aquellos artilugios o vehículos que sirven para tal efecto, llevando individuos o mercaderías desde un determinado sitio hasta otro. El transporte forma parte de la logística, que es el conjunto de medios y métodos que permiten organizar un servicio o una empresa.

Según lo que se menciona en el párrafo anterior, el transporte se refiere al medio en el que se realiza el traslado, ya sea de personas o mercancías de un lugar de origen a otro lugar de destino, existen diferentes medios que se desempeñan según su tipo, entre los que están los terrestres, aéreos y marítimos. En la logística, el transporte es indispensable e importante, debido a que es el que hace que los productos o servicios lleguen al país comercializados con anterioridad.

Embalaje.

Haciendo referencia al embalaje, (Paéz, 2020) consiste en:

El material utilizado para recubrir y proteger un producto o conjunto de productos que será transportado. El embalaje también debe cumplir con la función de preservar las características y calidad de la mercancía que contiene. Esto, durante la manipulación, el almacenamiento y el traslado.

Según lo indicado anteriormente, el embalaje es el proceso de cubrir para proteger las diferentes mercancías a la hora de ser transportado, manipulado o almacenado durante el proceso de traslado hasta el lugar de destino, para que logren llegar en óptimas condiciones y sin daños. El material que se utiliza es diferente según las características que tiene cada producto, ya que cada uno necesita un tratamiento distinto, se pueden utilizar madera, papel, plástico o cartón.

Logística de Almacenamiento.

Como logística de almacenamiento (López J. F., 2019) indica que es la que:

Se encarga de gestionar y planificar todo lo relativo a los elementos, mercancías o materias primas que una empresa recibe para realizar su actividad. La logística de almacenamiento trata tareas como colocar y guardar los aprovisionamientos recibidos, mantenerlos en correcto estado, así como procurar que el depósito de todos estos elementos redunde de manera positiva en la actividad de la empresa. Es decir, no solo tratan de almacenar, también tratan de que el almacenaje sea eficiente. Así pues, por poner un ejemplo, no tiene mucho sentido colocar y guardar todo perfectamente, pero desordenado. Sería un caos.

Con lo anterior mencionado por el autor, la logística del almacenamiento es la gestión de guardar y tener listas las materias primas para cuando sean requeridas para la producción o las mercancías terminadas listas para cuando sean requeridas para vender y realizar el proceso de salida correcto y eficiente, esta actividad conlleva tener un control de inventarios bien establecido para lograr generar la correcta salida en orden de los productos y no se dañen.

Inventario.

Según indica (Logística , 2018), el inventario:

No es más que el almacenaje de productos que serán adquiridos por el consumidor final para su uso. Además, se incluye los productos consumibles y activos fijos que son necesarios para el funcionamiento de la empresa. La gestión adecuada del Inventario puede evitar pérdidas para la empresa, en primer lugar, porque puede propiciarse el robo o desaparición de productos o consumibles, ya que no se lleva un control de lo existente. En segundo lugar, para empresas que vendan productos perecederos, debido a la falta de rotación y control pueden dañarse y perder la producción y en tercer lugar y no menos

importante, puede acabarse el stock provocando el descontento o pérdida del cliente.

Los inventarios a lo que nos menciona el autor anterior, hace referencia a todos los productos que tienen la empresa listos para ser comercializados y distribuidos para llegar al consumidor final, estos se encuentran en un almacén o bodega. Se debe de hacer un buen control y seguimiento de este inventario, para que no puedan ser robados o se desaparezcan o además para que se dé una buena rotación de inventario y se queden productos muy antiguos en existencia y puedan dañarse.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Cualitativo

Para Hernández *et.al* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre. (p. 7)

A lo citado Hernández *et.al* (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio.” (p. 7)

De igual forma, los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio. (pp. 7-8)

Según lo que indica Hernández y según la investigación el enfoque es cualitativo debido, a que busca recopilar toda información de gran valor disponible que ayudará, a poder obtener un amplio panorama del desarrollo de comercio sostenible tanto en el país costarricense como a nivel mundial, esto con el objetivo de tener el conocimiento adecuado para que se inicie a exportar yuca hacia el mercado de Singapur en los próximos dos años de una manera eficiente, eficaz y correcta.

Diseño

Fenomenología Empírica experiencia compartida. Su propósito es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias. Se obtiene la perspectiva de los participantes. Se explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias ante determinado fenómeno: sentimientos, emociones, etc. El investigador **trabaja directamente** con los participantes y la esencia de la experiencia compartida. (Ver página 551 de Hernández y Mendoza 2018)

También se apoya en la temporalidad (tiempo vivido), espacialidad (espacio vivido), corporalidad (cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunidad (relación humana vivida)

Investigación Acción se indaga al mismo tiempo que se interviene. Comprender y resolver temáticas específicas de una colectividad vinculadas a un ambiente, grupo, programa, organización o comunidad. Se centra en aportar información que guíe la toma de decisiones para proyectos, procesos y reformas estructurales. Cambio social, transformación de la realidad y que las personas tomen conciencia de su papel en el proceso de transformación: observar, pensar y actuar hasta que todo quede resuelto (ver p. 554 Hernández y Mendoza).

Población y Muestra

Población

Son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar. (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio)

- ✓ Unidad de muestreo: determinar el tipo de estudio a elegir para determinar la población de estudio.

Muestra.

Es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador, y será de quienes se obtendrá la información y deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (dependiendo del enfoque y diseño de la investigación)

- ✓ Muestra no probabilística: la elección no depende de la probabilidad, no es mecánico ni basado en una fórmula, sino de los criterios de los objetivos específicos y planteamiento del problema.

(Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.) (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018)

Muestra cualitativa

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo se define a partir de: naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). **TIPOS:**

- ✓ Voluntarios (ciencias sociales y médicas)
- ✓ Expertos (exploratorias para generar hipótesis)
- ✓ Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización)
- ✓ Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia)
- ✓ Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades)
- ✓ Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).
- ✓ En cadena o por redes (participantes clave y conocidos o quienes pueden aportar datos relevantes).
- ✓ De casos extremos (evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la normalidad o de prototipos)

- ✓ Por oportunidad (casos que se presentan de manera fortuita)
- ✓ Teóricas o conceptuales (cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría puede muestrear casos que le sirvan para este fin)
- ✓ Confirmativas (la intención es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se presenta alguna controversia o resultados diferentes)
- ✓ De casos importantes o críticos (casos del ambiente que no deben quedar por fuera)
- ✓ Por conveniencia (casos disponibles a los que se tiene acceso): (estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a). Tal fue la situación de Rizzo (2004), quien no pudo ingresar a varias empresas para efectuar entrevistas a profundidad en niveles gerenciales acerca de los factores que conforman el clima organizacional, y entonces decidió entrevistar a compañeros que junto con ella cursaban un posgrado en desarrollo humano y eran directivos de diferentes organizaciones.) (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018).

Tabla 3

# Entrevistado	Puesto	Razón
No 1	Jefe de producción	Conocimiento sobre la siembra y recolección del producto
No 2	Ejecutivo empresa exportadora	Conocimiento sobre normas fitosanitarias y certificados de origen
No 3	Gerente de empresa exportadora	Conocimiento sobre exportar el producto.
No 4	Encargado de exportaciones	Experto en exportaciones de productos agrícolas a Singapur
No 5	Gerente de empresa exportadora	Conocimiento sobre el producto y exportación
No 6	CEO empresa exportadora	Conocimiento sobre el producto y exportación

No 7	CEO de empresa exportadora	Conocimiento sobre exportación del producto
No 8	Jefe de área de exportación	Experto en exportaciones
No 9	Gerente empresa de yuca	Conocimiento sobre el producto
No 10	Ejecutivo de agencia aduanal	Experto en logística internacional
No 11	Ejecutivo de agencia aduanal	Experto en exportación de productos agrícolas
No 12	Ejecutivo de agencia aduanal	Encargado de exportaciones de productos agrícolas a Singapur
No 13	Ejecutivo de PROCOMER	Conocimiento del desarrollo sostenible en el Comercio Internacional
No 14	Ejecutivo de PROCOMER	Conocimiento sobre los ODS de la OMC
No 15	Ejecutivo de PROCOMER	Creador del programa de desarrollo económico inclusivo y sostenible
No 16	Ejecutivo de COMEX	Encargado de los programas de Desarrollo sostenible
No 17	Departamento de desarrollo sostenible COMEX	Encargados de la política exterior de C.R de desarrollo sostenible
No 18	Ejecutivo del consejo de los ODS	Conocimiento sobre los ODS
No 19	Coordinador de SINADES	Experto en desarrollo sostenible
No 20	Ejecutivo del MEIC	Conocimientos en las PYMES

Nota: Castro, 2023

Unidades de Análisis

CUADRO DE UNIDADES

Tabla 4

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORIA	DEF. CONCEPTUAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
<p>Determinar los métodos de desarrollo sostenible utilizados por las empresas costarricenses para la producción de yuca en el 2023-2024.</p>	<p>Métodos de desarrollo sostenible</p>	<p>Ámbito ambiental Ámbito económico Ámbito social</p>	<p>Para Sachs (2019): “la sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social” (p.8)</p>	<p>De la pregunta 1 a la pregunta 4</p>
<p>Identificar los desafíos en el desarrollo sostenible para las empresas productoras de yuca en el 2023-2024.</p>	<p>Desafíos</p>	<p>Crecimiento económico Igualdad de oportunidades Reciclaje Recursos naturales Contaminación</p>	<p>Puede entenderse como una dificultad que se acomete libremente con la finalidad de alcanzar a un bien determinado; así, puede hablarse del desafío que constituye realizar una determinada acción. (Economía, 2021)</p>	<p>De la pregunta 5 a la pregunta 10</p>

Estudiar las oportunidades comerciales que tienen las empresas costarricenses productoras de yuca para exportar a Singapur a partir de las prácticas de desarrollo de comercio sostenible utilizadas en el 2023-2024.	Oportunidades comerciales	Benéficos Oportunidades Tratados de libre comercio Economía Comercio Justo	Según la Universidad Icesi dice “se le llama oportunidad comercial o idea de negocio a la demanda de un producto o servicio, principalmente proveniente del exterior, que pueda ser satisfecha por un oferente y de esta manera beneficiarse de dicha circunstancia.” (p.3)	De la pregunta 11 a la pregunta 16
---	---------------------------	--	--	------------------------------------

Nota: Castro, 2023

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
 - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculados al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
 - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
 - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías

- ii. **CONCEPTOS LOCALES** o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).
- iii. **METÁFORAS Y ANALOGÍAS** (ayuda a localizar categorías con significado).
- iv. **TRANSICIONES:** cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
- v. **SIMILITUDES Y DIFERENCIAS** (del lenguaje verbal y no verbal).
- vi. **CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES** (grupos de palabras y términos que las conectan).
- vii. **DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS** (preguntarse qué falta o perdido).
- viii. **MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA** (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

Instrumento

CONFIABILIDAD – aplicación repetida al mismo individuo, produce resultados iguales

VALIDEZ - medición con exactitud de la variable.

- ✓ **Validez de contenido** (se mide la amplitud del contenido de la variable a medir).
- ✓ **Validez de criterio** (comparar resultados con otro criterio externo que busca medir lo mismo)
- ✓ **Validez de constructo** (que tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico)

Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez: la improvisación y aplicar instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en el contexto

OBJETIVIDAD – es el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y mismas condiciones)

Instrumentos cualitativos

Observación.

Ambiente físico (entorno); ambiente social y humano; actividades (acciones) individuales y colectivas; artefactos que utilizan los participantes y funciones que cubren, hechos relevantes; hechos relevantes, eventos e historias; retratos humanos o descripciones de los participantes.

- **Observador no participante u Observador Completo** (ni se ve ni se nota el observador)
- **Observador participante pasivo:** presente pero no interactúa.
- **Observador participante moderado:** participación parcial.
- **Observador participante activo:** participa en la mayoría de las actividades, sin embargo, no se mezcla completamente.
- **Observador participante completo:** el observador es un participante más.
 - **SISTEMAS CATEGORIALES o sistemas cerrados** constituidos por categorías prefijadas por el observador; se trata de observar determinados fenómenos preestablecidos por las mismas preguntas de investigación, mediante una lista de control si los fenómenos ocurren o no.
 - **SISTEMAS DESCRIPTIVOS o abiertos** la identificación del problema se realiza con base en conductas, acontecimientos o procesos concretos, puede ser observación estructurada o no.
 - **SISTEMAS NARRATIVOS** permiten una descripción detallada de los fenómenos y de los procesos, además ayudan a buscar patrones de conducta y su comprensión, recolección minuciosa y el tiempo de duración de la observación lo determina la duración del acontecimiento.

- **SISTEMAS TECNOLÓGICOS** consiste en el registro permanente de las situaciones, mediante sistemas de grabación de sonido o imágenes.
- **MOMENTOS IMPORTANTES DE LA OBSERVACIÓN:**
 1. Elección del entorno.
 2. Ser parte del entorno
 3. Entrenamiento previo para quienes ayudaran con la recolección de información.
 4. La observación durará hasta que los mismos patrones se empiecen a repetir o a ser igual en cada observación
- **AUTOOBSERVACIÓN** (estudiarse a sí mismo y a los colegas, buscando la comprensión del ser humano y empatizar con ellos (cuando participan como incógnitos, para vivir directamente la experiencia de lo que se desea investigar).

Entrevistas

Es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado).

- **Estructuradas** (siguiendo una guía de preguntas específicas)
- **Semiestructuradas** (guía de asuntos o preguntas, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales)
- **No estructuradas o abiertas** (guía general de contenido y el entrevistador tiene la libertad de ser flexible en la administración)
 - **ELEMENTOS PARA COMPRENDER LA ENTREVISTA CUALITATIVA.**
 1. **MUNDO DE LA VIDA** (es la vida de la persona y su relación con la propia vida)
 2. **SIGNIFICADO** (descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado)

3. **CUALIDAD** (conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar)
 4. **DESCRIPCIÓN** (descripciones relevantes de la vida de las personas)
 5. **ESPECIFICIDAD** (situaciones específicas y no opiniones generales)
 6. **INGENUIDAD PROPOSITIVA** (el entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en vez de anteponer ideas y conceptos preconcebidos)
 7. **FOCALIZACIÓN** (centrarse en determinados temas, no está estrictamente estructurada con preguntas estandarizadas, pero tampoco totalmente desestructurada)
 8. **AMBIGÜEDAD** (las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, reflejando así las contradicciones con las que vive una persona en su mundo)
 9. **CAMBIO** (el proceso de ser entrevistado puede producir introspección por lo que en el proceso se puede cambiar descripciones o significados de cierto tema)
 10. **SENSIBILIDAD** (diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, dependiendo de su sensibilidad)
 11. **SITUACIÓN INTERPERSONAL** (el conocimiento se producirá a partir de la interacción personal durante la entrevista)
 12. **EXPERIENCIA POSITIVA** (se pueden obtener visiones nuevas)
- **PLANEACIÓN DE UNA ENTREVISTA**
 1. **SELECCIÓN DEL TEMA** (clarificación conceptual y análisis teórico del tema que se investigará)
 2. **DISEÑO** (uno de los siete)

3. **ENTREVISTA** (una guía y actitud reflexiva ante el conocimiento)
4. **TRANSCRIPCIÓN** (el material obtenido implica convertirlo en material escrito)
5. **ANÁLISIS** (se requiere decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo será el más adecuado)
6. **VERIFICACIÓN** (confiabilidad y validez, consistencia de los resultados)
7. **PREPARACIÓN DEL INFORME** (consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura)

BIOGRAFÍAS E HISTORIAS DE VIDA (puede ser individual o colectiva (vivencias durante un periodo específico), se abordan mediante entrevistas en profundidad y revisiones.

- **NARRATIVA O ANÁLISIS NARRATIVO:** platicar historias y el objeto investigado es la historia misma.

FOTOBIOGRAFÍA (las visiones de los fenómenos sociales se realizarán con la propia perspectiva del actor y de cómo actúa en consecuencia, presente la subjetividad ante todo hecho social. El valor estético e informativo de una fotografía es diferente para cada persona).

- Existen dos tipos de fotografías: las que contienen información y las que provocan una reacción emocional.
- Relacionadas con un tiempo determinado.
- Mito relacionado con el realismo o lo simbólico.
- El significado de la fotografía surge en un contexto narrativo.
- Fotografías familiares hablan de la dinámica familiar o da una impresión de su unidad y cohesión. Así como se usan para crear historias familiares (las imágenes pueden transmitir lo que las palabras no pueden.

- **FASES DE LA FOTOBIOGRAFÍA**

1. **SELECCIÓN DE DATOS** (tiempo en seleccionar su fotografía y reunirse con el investigador para que revisen juntos a fin de revisar si reúne los elementos para trabajar).
2. **ESTUDIO DE LAS FOTOGRAFÍAS** (lineal (ordenar el material cronológicamente y circular (puente de secuencias)
3. **TIEMPO DE INTEGRACIÓN ENTRE LAS SESIONES** (por cualquier información extra que aporte el entrevistado)
4. **DESPUÉS DEL ESTUDIO DE LAS FOTOS** (se recomienda repetir el ejercicio un año después a fin de constatar el cambio en la percepción de la persona sobre su propia historia).

INVESTIGACIÓN ENDÓGENA se genera desde adentro, los propios miembros del estudio, aplicable a grupos de difícil acceso

Proceso de recolección de datos

A partir de los objetivos específicos, se van a elaborar diversas preguntas, mediante un cuestionario, para la realización de una entrevista estructurada y semiestructurada, que se procederá a aplicar con personas expertas, tomando en cuenta la muestra seleccionada y con los datos obtenidos, se recopilaran para así analizar toda la información obtenida y dar un criterio de conclusión, recomendación y además de realizar una propuesta para la investigación.

Fuentes de Información

Fuente Primaria

Son las que han sido interpretadas anteriormente o, al menos, que no lo han sido en el sentido que interesa al enfoque de la tesis o con la amplitud que se desea. Son fuentes originales en el sentido de que nadie reunió antes esa información. Una fuente primaria puede ser un libro que se analiza, un manuscrito que se interpreta, datos estadísticos recién recopilados, encuestas, el relato de un testigo ocular o algún tipo de documento sobre el que no ha realizado un análisis previo. (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018)

Hay unas reglas para considerar su validez. Deben ser originales; es decir, hallarse en su idioma original, tienen también que estar completas. Se ha de tener la fuente íntegra y en su forma más genuina. Así, una traducción no puede considerarse una fuente primaria y una antología tampoco. (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018)

Fuente Secundaria

Incluyen un material que ya ha pasado por el análisis de otros expertos. Se trata de hechos y materiales conocidos o transmitidos por otros. Sean los libros de crítica y, en general, las interpretaciones que de un tema se han hecho. En un estudio sobre la poesía de Rubén Darío, los poemas serían la fuente primaria y todos los libros que se han escrito sobre ellos, las secundarias. (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018)

Estas fuentes indirectas tienen mayor o menor validez según el nivel del autor y su método de investigación. También son mejores o peores en función de su vigencia, pues un magnífico análisis de un tema hecho en un momento histórico puede quedar anacrónico si se desarrollan nuestras técnicas de investigación. Se ha de ser muy precavido en su uso y no se han de emplear como información concluyente sobre un tema, pues únicamente son opiniones de mayor o menor validez. (Ver página 200 de Hernández y Mendoza 2018)

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentará el análisis de los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas mediante la muestra de la investigación. Se divide el estudio en tres unidades de análisis, que previamente fueron extraídas de los objetivos específicos de dicha investigación, que se denominan métodos, desafíos y oportunidades comerciales; el análisis de este capítulo está respaldado según las opiniones de los entrevistados y está apoyado científicamente.

Seguidamente, se presenta mediante una gráfica las unidades de análisis y las categorías que surgieron de dichas unidades y, por último, se describirán extensamente cada categoría con su respectiva definición y luego el análisis mediante la interpretación para así darle respuesta al problema planteado de la investigación.

Tabla 5: Unidades y Categorías de Análisis

Unidad	Categorías
<i>Métodos de desarrollo sostenible</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos 2. Normas de calidad 3. Impacto ambiental 4. Manejo de la producción 5. Tecnología 6. Certificaciones 7. Consumidor
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Competencia 2. Diferenciación 3. Financiero 4. Cadenas de valor sostenible

<p><i>Desafíos de Desarrollo Sostenible</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Parafina 6. Tecnología 7. Requerimientos ambientales 8. Prácticas agrícolas 9. Prácticas regenerativas 10. Procesos logísticos
<p><i>Oportunidades Comerciales</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tendencias 2. Valor agregado 3. Tratados de libre comercio 4. Diversificación 5. Experiencia 6. Imagen 7. Impacto económico

Nota: Castro, 2023

Unidad de Análisis 1: Métodos de Desarrollo Sostenible

La primera unidad de análisis se enfoca en las prácticas de desarrollo sostenible para producción, comercialización y distribución que realizan las empresas costarricenses productoras de yuca. Para esta unidad de análisis, se definirá teóricamente el concepto de Método.

Según con (Ander-Egg, 1995), menciona que el método es: “el camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual”. Después de las entrevistas aplicadas, se logró determinar 7 categorías de análisis que se mencionaran a continuación:

1. Métodos
2. Normas de calidad
3. Impacto Ambiental
4. Manejo de la producción
5. Tecnología
6. Certificaciones
7. Consumidor

Categoría 1: Métodos

Descripción

Según con (Ander-Egg, 1995), menciona que el método es: “el camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que pueda ser material o conceptual”.

Esta categoría se refiere a como las empresas en los últimos años han ido implementando nuevos métodos de desarrollo sostenible para la producción de yuca para que sea aún más eficiente y correcto, respecto a este tema los entrevistados mencionaron lo siguiente:

“No sé la respuesta con certeza, pero los métodos de desarrollo sostenible cada vez se han ido implementado de mejor manera en la producción de yuca y haciendo que cada vez más sean más amigables con el medio ambiente, con la sociedad y la economía costarricense.” (Entrevistado 1)

“El desarrollo sostenible es un concepto que todavía está en pañales en Costa Rica, pero que ha ido en crecimiento en la última década especialmente en la producción agrícola” (Entrevistado 4)

“Se han implementado métodos de desarrollo sostenible para mitigar el daño ecológico, social y económico que se dan si no realizamos practicas correctas de producción” (Entrevistado 6)

Análisis.

Según lo mencionado por los entrevistados anteriores, las empresas y productores de yuca en el país han ido implementando nuevos métodos de producción basados en el desarrollo sostenible, esto genera una mejor productividad y que cada vez sean mucho más competitivos a nivel internacional, pero aun así el país se encuentra en los comienzos de la implementación de dichos métodos y le queda mucho por ir mejorando en temas ambientales, sociales y económicos para potenciar todavía más la producción.

Categoría 2: Normas de calidad.

Descripción

De acuerdo con la norma ISO 9000, la calidad es el “grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos”, entendiéndose por requisito “necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria”.

Según con (María Lourdes Navas, 2017), menciona que la norma es:

Es un documento que establece, por consenso y con la aprobación de un organismo reconocido, reglas y criterios para usos comunes y repetidos. Es decir, establece las condiciones mínimas que deben reunir un producto o servicio para que sirva al uso al que está destinado.

La siguiente categoría nos muestra como las empresas costarricenses adoptan las diferentes normas de calidad para la producción de yuca y que tan importante se vuelven para los cultivos aplicarlas. Los entrevistados lo mencionan de la siguiente manera:

“Las normas de calidad se han convertido en algo importantísimo para los cultivos agrícolas y nuestra empresa las acoge para el uso diario en la cosecha de yuca, ya que nos genera una seguridad de estar realizando las cosas de una manera correcta.” (Entrevistado 2)

“El aplicar las diferentes normas de calidad establecidas, nos asegura un cultivo con mucha mayor calidad y seguridad de inocuidad, además de fomentar la gestión medioambiental de una mejor forma y facilitar el comercio mundial de los productos, ya que estas prácticas son consideradas como muy buenas y apetecidas en el mercado extranjero.” (Entrevistado 3)

“Ayudan a las empresas a cumplir requisitos legales mediante la implementación de normas y herramientas de control de calidad y puntos de referencia para todos los aspectos de sus operaciones, incluida la maquinaria, los materiales utilizados y la trazabilidad” (Entrevistado 7)

Análisis.

Según la respuesta de los entrevistados indica la importancia que tienen las normas de calidad cuando se cultiva yuca, ya que estas dan una guía de cómo realizar este proceso de una forma correcta y eficiente, siempre actuando entre los pilares de producto de calidad, con seguridad de inocuidad y promoviendo los cuidados ambientales, sociales y económicos.

Categoría 3: Impacto ambiental.

Descripción

De acuerdo con (Espinoza, 2001), el impacto ambiental es:

La alteración significativa del ambiente, de los sistemas naturales y transformados y de sus recursos, provocada por acciones humanas y de carácter positiva o negativa. Cuando son directos involucran la pérdida parcial o total de un recurso o deterioro de una variable ambiental (contaminar aguas, talar bosques, etc.). Cuando son indirectos inducen y/o generan otros riesgos sobre el ambiente (erosión antrópica, inundaciones, etc.).

Esta categoría describirá como los métodos implementados en la producción de yuca han tenido diferentes repercusiones positivas a nivel de impacto ambiental y que ahora se muestran más ecológicas. Las fuentes a las que se les aplicó la entrevista indican lo siguiente:

“Los productos de yuca conscientes del impacto ambiental, han modificado sus métodos de cultivo, reemplazando los químicos tradicionales por sustitutos de origen natural, así como en la rotación de cultivos para evitar el desgaste del suelo, esto conlleva una mejora en la calidad del producto.” (Entrevistado 2)

Análisis.

Al tomar en cuentas las respuestas de las personas encuestadas muestran, como las empresas y específicamente los productores adoptan diferentes prácticas para el cultivo de yuca mucho más amigables con el ambiente, permitiendo producir yuca orgánica y sin fertilizantes o químicos que son perjudiciales para el medio ambiente y para la salud humana. Además es importante para la investigación resaltar las diferentes técnicas para cuidado del suelo, como la rotación que se le da de cultivos para que no sufra desgaste alguno, estos métodos son necesarios y llevan a que el producto sea de una calidad mucho mayor.

Categoría 4: Manejo de la producción.

Descripción

De acuerdo con lo que indica (Burgos Baena, 2017), el manejo de la producción es:

El proceso de distribuir la clase de capacidad adecuada para el tipo de cliente correcto al precio y tiempo apropiados para maximizar el ingreso o la producción. El manejo de la producción puede ser un enfoque muy poderoso para que la demanda sea más predecible, característica importante para la planeación conjunta.

Uno de los elementos importante es el buen manejo en la producción y utilización de las prácticas correctas, propiciando que se tenga mucha mayor probabilidad de tener éxito, es por ello que en esta categoría se analiza como durante los años estos manejos se han realizado de una manera incorrecta:

“La yuca tiene que tenerlo muy presente, si usted es Piñero y le fue mal siembra yuca, si es frijolero y le fue mal siembra yuca, es un cultivo que usa la gente cuando no tiene dinero para darle asistencia, entonces diría que la yuca es casi orgánica porque la gente no le echa mucho que digamos, precisamente por un impedimento económico o porque la gente sabe que aunque no le eche mucho, aunque sea ahí dos o tres yuquitas esa mata de yuca le va a proveer. Es por esto que siempre se ha dicho que a la yuca se la da un incorrecto manejo a la producción, pero que en el último tiempo se está muy enfocado en poder cambiar estas prácticas.” (Entrevistado 2)

“La yuca es bastante sostenible en el tiempo en el sentido que no necesita de mucho para sobrevivir y dar una cosecha buena, por supuesto, no es la forma correcta de producir, es analizando, usando la tecnología y utilizando todas las buenas prácticas en todo sentido, no solo agrícola sino las que he citado como se va tener mayor productividad mayor calidad y mayor inocuidad en el cultivo.” (Entrevistado 4)

“Con el pasar de los años el cultivo de yuca ha sido catalogado como uno de los cultivos con mayor aceptación en las clases bajas de la sociedad, esto debido al bajo costo de producción, a la gran aceptación, por su versatilidad en la alimentación, es por esto que nunca se la han dado como las mejores prácticas de producción” (Entrevistado 7)

Análisis.

En las opiniones de los entrevistados se refleja como la yuca durante los años ha sido el cultivo seguro y que cualquier agricultor puede producir, además de ser el tubérculo que ayuda a cualquier productor a sobreponerse cuando fracasa y no le va bien con algún otro producto agrícola, ya que con muy poco dinero, asistencia y fertilización para el cuidado de plagas o enfermedades, va a sobrevivir y siempre van a generar una buena cosecha.

Por otro lado, los entrevistados indican que esta forma de producir no es la correcta ni la que logra que la yuca se coseche con la mejor calidad y seguridad para la salud, por lo que en los últimos años ya no son tan comunes, si no que se han implementado procedimientos diferentes mucho más correctos y eficientes para lograr una mayor productividad en la cosecha, mediante la realización de diferentes análisis, el uso de la tecnología y adaptar las buenas prácticas.

Categoría 5: Tecnología.

Descripción

En referencia al concepto de tecnología (Quintanilla, 1989) lo define como: “un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional.”

La tecnología es algo que se ha apoderado del mundo y cada vez es una herramienta de gran ayuda para la agricultura, esto hace que los productores lo utilicen para mejorar la productividad de su cosecha, es lo que mencionan algunos de los entrevistados:

“Las prácticas de producción cambian también gracias a la incursión de la tecnología, esto debido a que permiten tener diferentes herramientas de análisis en producción que permiten ser de mejor calidad sus productos” (Entrevistado 5)

“Los avances tecnológicos tienen gran repercusión en la mejora y la diferencia en los métodos de producción actuales, porque permiten tener mayor oportunidades para lograr tener una producción con enfoque de calidad y basados en el desarrollo sostenible” (Entrevistado 8)

Análisis.

Según lo que indican los entrevistados, los cambios y mejoras de los métodos de producción de hoy en día, van de la mano con la entrada y avances de la tecnología, ya que genera gran variedad en tipos de herramientas para estudiar y aplicar las mejores técnicas de producción, para así lograr que los productos presenten una calidad mayor y con la sostenibilidad ambiental, social y económica que se requieren.

Categoría 6: Certificaciones.

Descripción

Haciendo referencia a las certificaciones como categoría, (Pérez Porto J. G., Definición de certificación - Qué es, Significado y Concepto. Definicion.de., 2016) lo define como:

Un documento que garantiza la verdad de un acontecimiento o de un evento. Por lo general una certificación es otorgada por una entidad que estudia y confirma el cumplimiento de determinados requisitos, los cuales permiten

acceder al reconocimiento en cuestión. La entidad tiene que mantener una independencia respecto a la organización o la persona a la que audita.

Es esta categoría se pretende mostrar como las certificaciones son cada día más relevantes para las empresas, especialmente en ámbito de la agricultura, a la vez estas son conscientes de esa importancia para respaldar las actividades realizadas. Por ello, las personas entrevistadas nos indican lo siguiente:

“Las certificaciones son muy importantes porque tenemos que presentar papelitos y no solo se tiene que parecer bueno sino que se tiene que ser bueno y eso de ser bueno se prueba con registros y evidencia de que usted ha estado y le ha dado un buen manejo a su cultivo. Y las empresas se respaldan mediante las diferentes certificaciones.” (Entrevistado 1)

“Usted tiene que demostrar y comprobar que es bueno y eso se logra con estrellitas de certificaciones, es por ello que las empresas están más pendientes de este detalle y buscan certificar sus productos.” (Entrevistado 5)

“Los consumidores exigen que los productos lleven una garantía de que ambientalmente se produzcan de bien y existen empresas que certifican que las practicas se realizan de esa forma y se tiene que ajustar a esas normas de calidad para poder exportar.” (Entrevistado 8)

Análisis.

Considerando lo que indican las personas parte de la muestra de la investigación, las certificaciones nos garantizan que podamos demostrar que estamos realizando los procesos de producción de una forma correcta y buena, debido a que actualmente los consumidores están pendiente de esa diferenciación en términos de desarrollo sostenible y ya no basta solo

con palabras de que usted está actuando bien, si no lo debe demostrar mediante estas certificaciones. Además ayudan a las empresas a estar en regla y cumplir con las normas que las certificaciones solicitan.

Categoría 8: Consumidor.

Descripción

(Pérez Porto J. G., 2010) explica que el consumidor es:

Aquel que concreta el consumo de algo. La noción de consumidor es muy habitual en la economía y la sociología para nombrar al individuo o a la entidad que demanda aquellos productos y servicios que ofrece otra persona o empresa. En este caso, el consumidor es un actor económico que dispone de los recursos materiales suficientes (dinero) para satisfacer sus necesidades en el mercado.

Esta categoría hace alusión a como los métodos de desarrollo sostenibles tienen que ir entrelazado con lo que quiere y pide el consumidor, a continuación detalla lo que indica los entrevistados:

“Primero se debe identificar lo que requiere el consumidor, incorporando en la parte productiva y de transformación todos los elementos necesarios para poder llegar al consumidor con la calidad que quiere, la calidad ambiental, laboral, de deforestación y económica.” (Entrevistado 3)

“Es muy importante escuchar lo que quiere el consumidor, esto porque nosotros necesitamos saber cómo quiere nuestros productos, existen muchos mercados que no les importa los productos amigables con el ambiente o la sociedad, y si nosotros llegamos a estos consumidores con productos así, probablemente no nos lo van a comprar” (Entrevistado 6)

Análisis.

En esta categoría indican en sus respuestas los entrevistados, que para realizar los diferentes métodos de desarrollo sostenible se debe de estudiar y conocer tanto el mercado, como el consumidor, esto debido a que se debe ajustar la producción a como ellos la quieren y demanden, para asegurar tener mayor probabilidad de éxito en la comercialización de nuestros productos. Los consumidores tienden a ser mucho más conscientes en los temas que conciernen al desarrollo sostenible, pero existen diferentes mercados que no pagan por esa diferenciación, por lo que se debe de estudiar cada uno diferente.

Unidad de Análisis 2: Desafíos de Desarrollo Sostenible

En la segunda unidad de análisis se procede a identificar los principales desafíos en temas de desarrollo sostenible que tienen las empresas productoras de yuca. Para esta unidad de análisis, se procede a definir conceptualmente el término de desafío.

Para la conceptualización de desafío, se utilizó a (Navarro, 2014) quien define que: “son proyectos a corto, medio y a largo plazo. Hay objetivos difíciles y conseguirlos requiere un gran esfuerzo por nuestra parte. Decimos que tenemos un desafío ante nosotros cuando pretendemos lograr el éxito en un tema determinado.”

En esta unidad de análisis se derivaron 10 categorías para ser desarrolladas y que se mencionarán seguidamente:

1. Competencia
2. Diferenciación
3. Financiero
4. Cadenas de valor sostenible
5. Parafina
6. Tecnología
7. Requerimientos ambientales

8. Prácticas agrícolas
9. Prácticas regenerativas
10. Procesos logísticos

Categoría 1: Competencia

Descripción

(Sandoval, 2011) define la competencia como: “la rivalidad entre empresas que participan en un mercado, aplicando sus mejores estrategias de manera que pueden minimizar sus costos, maximizar sus ganancias y así mantenerse activas e innovadoras frente a otras empresas rivales”.

En la presente categoría se mostrará como la competencia es uno de los grandes retos que tienen los productores de yuca con aplicación del desarrollo de sus productos a la hora de exportarlo hacia un mercado nuevo como lo es Singapur, respecto a este tema los entrevistados indicaron lo siguiente:

“El desafío más gran es la competencia, Costa Rica ha sido punta de lanza y ha colocado un montón de productos agrícolas primarios y cuando un producto pega, vienen otros atrás, por ejemplo comenzamos a exportar chayote y México comenzó a exportar chayote y nos genera mucha diferencia.” (Entrevistado 1)

“A nosotros siempre nos ha costado competir por volumen, es por ello que la competencia es un reto muy grande, porque aunque nosotros produzcamos en tema de desarrollo sostenible bien, habrán otros países que logren tener precios más bajos al producir y vender en mayor cantidad” (Entrevistado 3)

Análisis.

En perspectiva de lo que mencionan las personas a las que se le aplicó el instrumento, las empresas costarricenses siempre presentan un gran reto con la competencia con países mucho más grandes y que pueden producir en volúmenes muy altos, por lo que les permite comercializar los productos a un precio menor que al nacional. Aunque Costa Rica ha sido pionero en la introducción de productos agrícolas en nuevos mercados, siempre existen países que luego ingresan al mercado y ya nos sobrepasan. Otro aspecto importante es que a pesar que nos diferenciamos con producción basada en desarrollo sostenible, existen muchos consumidores que no pagan ese valor agregado.

Categoría 2: Diferenciación.

Descripción

De acuerdo con (Gomez, 2014) define que la diferenciación es:

Distinguir un producto o servicio del resto de sus competidores, buscando hacerlo más atractivo a los ojos de su mercado objetivo, para que lo prefieran. Una efectiva diferenciación cumple tres criterios básicos para que tenga éxito: Es valorado por los clientes, Es específico y fácil de comunicar y Es único en la percepción del mercado.

Los aspectos diferentes que se puedan agregar al producto, van a generar mayores beneficios y ventajas a la hora de comercializar, pero ante esto siempre es muy difícil poder lograr esa diferenciación, es por ello que las personas que se les aplicó la entrevista lo mencionan:

“El reto más grande es la diferenciación, de cómo hacemos que nos compren a nosotros y no a otros, el tema laboral es importante, ya que Costa Rica produce con cuidado de los derechos laborales de sus trabajadores, con el tema ambiental que es otra

característica que nos diferencia y aprovechando toda la buena prensa que tiene el país”
(Entrevistado 4)

“Un desafío es como lograr y mostrar la diferenciación en el producto que en el tema ambiental, social y económicamente es correcto.” (Entrevistado 5)

Análisis.

En esta categoría se identifica, el desafío que representa producir la yuca con la diferenciación en los ámbito de desarrollo sostenible, cómo lograr mostrar esa diferenciación que se produce bajo el cuidado de los derechos laborales de sus trabajadores o con cuidado del medio ambiente y por calar todas estas características en los consumidores para que quieran adquirir nuestros productos en lugar de los de la competencia por la diferenciación y no por el precio que puede ser más alto.

Categoría 3: Costos Financieros.

Descripción

El término de costos financieros es definido por (Costa, 2021) como:

Los costes financieros se definen como los fondos utilizados por la empresa para financiar todos los elementos empleados en el proceso productivo. En muchas ocasiones, estos elementos se caracterizan por su larga permanencia dentro de una empresa; como por ejemplo: maquinaria o cualquier otro elemento del activo material.

Este capítulo se referirá a los diferentes costos financieros en los que incurre una empresa productora a la hora de ser querer aplicar los 3 ejes de sostenibilidad, ya que esto no es barato. Se puede observar con lo indicado por los entrevistados que lo mencionan:

“Un reto muy importante es el financiero, muchos de nuestros productores son pequeñas y medianas industrias y realmente ser sostenible no es barato, tiene un costo conseguir los mejores productos para el cuidado de los cultivos que no sean tan agresivos como los agroquímicos o de los de primera generación.” (Entrevistado 2)

“Un reto súper importante es todo el costo financiero que tiene que asumir para tener una producción sostenible sobre todo cuando se es un pequeño productor.” (Entrevistado 5)

“El desarrollo sostenible muchas veces lleva consigo avances tecnológicos y en algunos casos estas nuevas tecnologías tienen costos económicos elevados y esto se vuelve muy difícil para las empresas de adquirirlas y aplicarlas.” (Entrevistado 7)

Análisis.

Según reflejan las personas entrevistadas con sus respuestas, adquirir las diferentes herramientas para aplicar las buenas técnicas de realizar una producción que se apegue a la sostenibilidad es financieramente muy costoso, más tomando en cuenta que son pequeños productores o pequeñas y medias empresas los encargados de cultivar la yuca, que en la mayoría de ocasiones no cuenta con el capital requerido para implementar estas buenas prácticas y mejorar su productividad. Por ello, en lugar de ser una oportunidad, se convierte en todo un reto para estos agricultores.

Categoría 4: Cadenas de valor sostenible.

Descripción

Haciendo referencia a las cadenas de valor sostenibles, como datos suministrados por los entrevistados, (Pérez M. F., 2021) indica que: “administra sus impactos sociales, ambientales y económicos, promoviendo buenas prácticas de negocio y generando relaciones de confianza, que buscan el ganar-ganar entre las empresas socias.”

En esta categoría se refleja cómo se tiene el desafío de realizar muchas cadenas de valor sostenibles y trabajar unidos como país para potenciar el desarrollo sostenible en las empresas costarricenses. Las siguientes fuentes de información indican lo siguiente:

“Trabajar en conjunto mediante cadenas de valor sostenibles para salir adelante en temas de desarrollo sostenible, va tener un impacto mayor y ser reconocidos en este ámbito.”
(Entrevistado 5)

“Se debe de apuntar a cadenas de valor sostenible, ya que no es trabajo que se hace solo, sino que se hace en conjunto como país, la academia haga la investigación para mejorar productividad y los métodos de desarrollo sostenible, para que todo el país sea mucho más sostenible social, ambiental y económicamente.” (Entrevistado 8)

Análisis.

Con base en lo anteriormente indicado por los entrevistados, trabajar en equipo entre todas las partes que tienen beneficio e injerencia en la exportación de yuca y no se refiere solamente las empresas productoras, sino también a las encargadas de los procesos logísticos y el gobierno mediante la creación de cadenas de valor sostenible, representan un gran reto para la industria y el país en general, pero generaría un gran impacto, al caminar todos bajo un mismo objetivo y logrando ser mucho más sostenibles y reconocidos en este aspecto.

Categoría 5: Parafina.

Descripción

Según menciona (Pérez Porto J. G., 2013), la parafina es:

La denominación general que reciben ciertos sólidos formados a partir de una combinación de hidrocarburos. Estos sólidos no tienen olor y, debido a su

menor densidad (0,8 g/cm³), no pueden mezclarse con el agua, aunque sí puede disolverse en éter, etanol caliente, benceno y cloroformo. El proceso de producción de parafina se inicia, por lo general, a partir de una destilación del petróleo, que permite conseguir aceites pesados. Estas sustancias, que se encuentran a alta temperatura por la destilación, son enfriadas hasta que la parafina se cristalice y pueda separarse a través de filtros o de un proceso de centrifugado. Diversas técnicas permitirán después purificar la parafina hasta obtener un producto que puede usarse en diversos ámbitos de la industria. Cabe destacar, de todos modos, que también puede obtenerse parafina a partir del carbón.

Esta categoría presenta que los usos de parafina para el proceso de secado y transporte de la yuca son malos para el medio ambiente, las percepciones que evidencian esto son:

“La parafina es un método utilizado para el secado que es contaminante con el medio ambiente, por lo que se debe buscar nuevas prácticas para secar este producto y no sea contaminante con el medio ambiente. Además se utiliza para mantener la yuca en su presentación con cascara en óptimas condiciones y dure más para ponerse mala, cuando se realiza el transporte en distancias muy largas, por lo que en este caso sería mejor negociar la exportación de la yuca pelada, cortada y congelada, que no se tendría que utilizar este material y llega al destino en perfecta condición.” (Entrevistado 1)

Análisis.

Las percepciones de las personas entrevistadas evidencia que el procedimiento utilizado para el proceso de secado de la yuca una vez cosechada no se adapta con los objetivos de desarrollo sostenible, al ser contaminante con el medio ambiente, por lo que se tienen el desafío de buscar nuevos métodos de secado que se ajuste al cuidado ecológico. Es relevante para esta investigación mencionar que cuando se realizan exportaciones de yuca en presentación con cascara es necesario usar este material para que llegue al destino sin ponerse

mala, por lo que el reto se centra en negociar la exportación de yuca en la presentación de pelada, cortada y congelada.

Categoría 6: Tecnología

Descripción

En referencia al concepto de tecnología (Quintanilla, 1989) lo define como: “un conjunto de conocimientos de base científica que permite describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional.”

La tecnología es una herramienta que genera diferentes ventajas para las empresas, pero para las pequeñas y medianas pueden ocasionar un desafío al querer acceder y aplicarla para la empresa y su producción. Esto hace que los entrevistados coincidan en lo siguiente:

“La tecnología muchas veces no está accesible para todos y en muchas ocasiones lo que genera son dificultades a la hora de adquirirla para la mejora de su producción, por lo que genera que los productores se queden atrás en este ámbito.” (Entrevistado 2)

“La yuca es un cultivo diseñado para los pequeños y medianos productores, por lo que en temas de tecnología se les hace sumamente complicado hacer uso de esta y poder aplicar en las diferentes prácticas de productividad.” (Entrevistado 3)

Análisis.

Luego de lo mencionada los entrevistados, la tecnología es muy útil, ayuda y facilita a mejorar los procesos, pero en algunos casos se hace muy difícil poder llegar a todos por igual, más cuando se habla de clases sociales baja, para esta investigación es importante indicar que para los pequeños o medianos productores poder acceder a los paquetes tecnológicos puede convertirse es toda una amenaza, al quedar en condiciones desfavorables

y no con las mismas oportunidades que la competencia de poder aplicar estas prácticas en su producción.

Categoría 7: Requerimientos ambientales.

Descripción

(Olea, 2018) menciona que los requerimientos ambientales son: “prácticas y procedimientos específicos exigidos por la ley, por las autoridades o por normas técnicas, para controlar o prevenir la contaminación en forma directa e indirecta.”

La categoría 7 se evidencia como los requerimientos ambientales son complicados y resultan difíciles de obtener y como se pueden llegar a convertir en una ventaja a futuro. La siguiente frase lo menciona:

“Los requerimientos ambientales son muy fuertes, regulan muchísimo y difícil de conseguir, es por ello que muchas veces son trabas cuando se quiere dar ese valor agregado a nuestro producto. Pero si queremos verlo desde el lado positivo, son retos o cargos que uno los puede transformar en elementos de diferenciación a la hora de vender el producto.”

(Entrevistado 1)

Análisis.

Según lo indicado por las fuentes de información, los requerimientos ambientales son sumamente regulatorios y estar en línea con las reglas obliga a las empresas o productores aplicarse a cumplir de buena forma, ya que no son tan fácil de conseguir. Pero le da un plus aún mayor al estar por este camino y seguridad de estar realizando los diferentes procedimientos correctos y eficiente en los aspectos ambientales que actualmente son muy valorados por los consumidores.

Categoría 8: Practicas agrícolas.

Descripción

Con base en (Sánchez, 2022) indica que las prácticas agrícolas son:

Un conjunto de normas para la producción segura y sostenible de cultivos y ganado. Su objetivo es ayudar a los propietarios de las explotaciones a maximizar el rendimiento y optimizar las operaciones empresariales, minimizando al mismo tiempo los costes de producción y el impacto medioambiental. Seguir las buenas prácticas agrícolas facilita a los productores el suministro de productos con la calidad que exigen los minoristas y desean los consumidores.

La aplicación de buenas prácticas agrícolas en los cultivos de yuca siempre es importante para hacer una producción sostenible y de calidad, en este capítulo hacen referencia los desafíos que conlleva realizar estas prácticas, según lo que los entrevistados mencionan:

“El reto más grande para cualquier cultivo y la yuca es la implementación de las buenas prácticas agrícolas, una certificación de buenas prácticas agrícolas.” (Entrevistado 4)

“La aplicación de buenas prácticas que obliga a ser ordenado con toda la producción, aplicar un correcto paquete tecnológico, ser más preventivos y no tan correctivos, estar más constante de tu cultivo, de ver si hay alguna plaga y no esperar que llegue la plaga para reaccionar” (Entrevistado 5)

“La aplicación de buenas prácticas agrícolas es de las mejores formas de producir sosteniblemente” (Entrevistado 7)

Análisis.

Con base en lo indicado por los entrevistados en sus respuestas, el aplicar las buenas prácticas agrícolas es el camino a seguir para cualquier productor de yuca, ya que esto los obliga a ser más uso de la tecnología, a realizar diferentes análisis como de suelos o foliares, al estar más pendiente de la producción por lo que se puede ser más preventivo ante cualquier eventualidad y así darle las mejores condiciones a su producción y obtener una cosecha de calidad y sostenible ambiental, social y económicamente.

Categoría 9: Practicas regenerativas.

Descripción

(Lal, 2021) hace referencia que las prácticas regenerativas se:

Trata de una forma de producir que, a través de buenas prácticas, puede cumplir su misión de alimentar a la creciente población mundial al tiempo que no deteriora los suelos y, por el contrario, contribuye a su salud y a su recuperación. La agricultura regenerativa reúne y concilia dos de los desafíos cruciales que enfrenta el mundo: el de producir alimentos adecuados y nutritivos, por un lado, y el de restaurar ecosistemas deteriorados por la actividad humana.

La presente categoría enseña que mediante mejores prácticas regenerativas podemos lograr recuperar y hacer muchos más sostenibles los suelos para mejorar la producción de yuca. Ellos mencionan lo siguiente:

“Le agregamos practicas regenerativas creo que sería un muy buen bioinsumo para los productores de recuperar todo eso que durante muchos años le hemos robado al suelo.”

(Entrevistado 4)

“Tener un cultivo más sostenible en el tiempo, en la sostenibilidad ambiental, económica y social va muy de la mano con prácticas regenerativas de suelo y esto no es tan fácil de conseguir.” (Entrevistado 6)

“La parte de regenerativas han ido cambiando e se irán incrementando cada vez más, aunque aún siga siendo una incógnita y un desafío por atacar.” (Entrevistado 7)

Análisis.

Durante muchos años, se realizaron producciones de yuca que causaron mucho desgaste y daño al suelo, es por ello que los entrevistados en sus respuestas mencionan que los productores tienen el gran desafío de encontrar diferentes prácticas regenerativas para iniciar a ser mucho más conscientes y agradecidos, para así lograr que los cultivos crezcan en suelos mucho más fértiles y sanos. Además que estas prácticas son bioinsumos importantes para llegar a ser mucho más sostenibles en el futuro.

Categoría 10: Procesos lógicas.

Descripción

De acuerdo con (Bass, 2023), explica que los procesos logísticos son:

Encontrar la mejor solución para fabricar y distribuir los artículos, considerando cómo el mercado usa estos productos. Como parte de este proceso, una empresa debe siempre considerar la ubicación de un producto y analizar los muchos factores asociados con esa ubicación. Esto incluye costos de producción, personal, tiempo y costo requerido para su desconsolidación y las posibilidades de almacenamiento, incluyendo costo y espacio. Como parte de este proceso, una empresa también debe tener en cuenta los factores que afectan la calidad de producción y el transporte entre centros de distribución.

Esta categoría hace referencia a como no se pueden implementar los métodos de desarrollo sostenible solamente en la producción de yuca, si en todos los procesos logísticos para realizar la exportación hacía el mercado de Singapur, para así poder ser integro en todas las acciones, los entrevistados indicaron lo siguiente sobre esta categoría:

“El desafío más marcado, como opinión personal, es la concientización en los procesos logísticos sobre el desarrollo sostenible, de nada sirve que el productor implemente dichos procesos si en la demás cadena logística son omitidos.” (Entrevistado 7)

Análisis.

Según las respuestas emitidas por los entrevistados, la implementación de los métodos de desarrollo sostenible, no solo se puede quedar en la producción de la yuca, sino que se debe de ser consecuente en aplicarlos también en los procesos logísticos, realizando una logística mucho más verde y sostenible, para mitigar el impacto dañino que usualmente se deriva de este sector, para que así se dé un adecuado manejo de los productos luego de ser cosechados y llegue al consumidor final en el mercado extranjero.

Unidad de Análisis 3: Oportunidades Comerciales

En esta tercera unidad de análisis, se refiere a todas las oportunidades comerciales a las que pueden acceder las empresas productoras de yuca, para poder exportar hacia el mercado de Singapur, siempre tomando de base las buenas practicas del desarrollo sostenible. Identificar estas oportunidades y hacer uso de estas le genera grandes beneficios y así poder lograr estrategias comerciales para mantenerse estable y duradero durante el tiempo. Es por ello, que se definirá el concepto de oportunidades comerciales, que corresponde a la unidad de análisis de estudio.

Para la conceptualización de oportunidades comerciales se utilizó a (Philippe, 2021) quien define como:

Todos aquellos factores y elementos del entorno que pueden impactar positivamente en el desarrollo de un negocio. Identificando y analizando las oportunidades, las compañías y sus directivos pueden tomar decisiones estratégicas que se aproximen al éxito empresarial. Por definición, las oportunidades de una empresa ocurren en el exterior, es decir, no es algo que pueden generar ellas mismas, sino aprovechar estratégicamente. Saber identificar, estudiar y anticiparse a, por ejemplo, tendencias del mercado, eventos, modas o situaciones económicas, puede marcar la diferencia entre una empresa y su competidor.

Después de realizar las entrevistas, se logró identificar 7 categorías de análisis, con las cuales se alcanza a desarrollar el tercer objetivo. Las categorías son las siguientes:

1. Tendencias
2. Valor agregado
3. Tratados de libre comercio
4. Beneficios arancelarios
5. Experiencia
6. Imagen
7. Impacto económico

Categoría 1: Tendencias

Descripción

De acuerdo con (Yirda, 2021), menciona que la tendencia es:

Una preferencia o una corriente que se decanta hacia un fin o fines específicos y que generalmente suelen dejar su marca durante un periodo de tiempo y en un determinado lugar. En la actualidad la palabra tendencia es utilizada como un sinónimo de moda, ya que es visto como un mecanismo social que se encarga de controlar las elecciones que las personas llevan a cabo.

Esta categoría muestra como las tendencias que presenta el mercado, va dirigir la ruta para la creación de las oportunidades que se pueden presentar cuando se exporta un producto nuevo hacía el extranjero. Ellos mencionan lo siguiente:

“Se deben atacar las Tendencias mundiales, para lograr las oportunidades que se presentan. En este caso se debe aprovechar la tendencia de productos orgánicos, libres de químicos, naturales libres de gluten, que tiene un nicho muy grande a nivel mundial.” (Entrevistado 1)

“Tendencias mundiales, sobre la parte verde y ambiental y de menos químicos y orgánicos que crece mucho cada día y son productos muy apetecidos en el mercado extranjero.” (Entrevistado 3)

“Existe una tendencia de consumo yuca orgánica y de productos con menos químicos, el mercado va hacía allá en busca de potenciarse” (Entrevistado 5)

Análisis.

Según lo expuesto por las personas que se le aplicaron el instrumento, las oportunidades comerciales se dirigen por las tendencias mundiales y lo que quiere el mercado de los productos. Actualmente, el mercado está enfocado mucho con la conciencia especialmente en la ambiental, con productos orgánicos, que tengan ningún químico y muchos más verdes en el cuidado ecológico y especialmente de los recursos naturales, por lo que se debe de potenciar los productos y aprovechar nuestros recursos para abrir oportunidades en estas tendencias.

Categoría 2: Valor agregado.

Descripción

Haciendo referencia a lo que indica la (Escuela de Negocios y Dirección - ENyD, 2015), el valor agregado se define como:

El conjunto de características adicionales del producto o servicio que se ofrece que hacen que sea más atractivo para el cliente frente a la competencia. Es en definitiva, aquello que se da de más en un producto aunque no sea necesario y que ayuda al consumidor a elegir la marca. Si el servicio o producto responde a unos beneficios para el cliente, se diferenciará de sus competidores y mejorará la relación precio-valor.

En este capítulo se describirá que los mercados en la actualidad están enfocados en los productos que presentan un valor agregado, especialmente en ámbitos ambientales, sociales o económicos. Las entrevistas aplicadas generaron las siguientes menciones:

“Implementar técnicas para dar un valor agregado y diferenciador a la yuca es importante para crear muchas más oportunidades en cualquier mercado que lo valore.”
(Entrevistado 3)

“Valor agregado vía ambiente es un elemento importante para la producción de cualquier producto que Costa Rica quiere colocar a cualquier parte del mundo.”
(Entrevistado 4)

“Singapur cuenta con un poder adquisitivo relativamente alto, lo cual significa que si paga y busca por el producto con valor agregado, además ya conocen el producto por lo que no se tendría que enseñarles a comer la yuca.” (Entrevistado 8)

Análisis.

El valor agregado que se le pueda dar a un producto es lo que nos va a ser competitivos y diferentes ante la mirada de los consumidores extranjeros, por lo que se deben buscar técnicas de innovación para ser mucho más atractivo el cultivo de yuca, para así aprovechar esas oportunidades comerciales. Además, es importante resaltar lo indicado por los entrevistados, de lo importante que es esa diferenciación a nivel de ambiente que se le puede dar a los productos y específicamente el mercado de Singapur busca ese valor agregado en los productos y está dispuesto a pagarlo por el poder económico que presenta.

Categoría 3: Tratados de libre comercio.

Descripción

Con base en lo que menciona el (Ministerio de Economía y Finanzas , 2021) un tratado de libre comercio es:

Un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido, es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad.

Los tratados de libre comercio son la base de crear oportunidades con mercados extranjeros, por ello, en esta categoría se mostrarán la ayuda del tratado de libre comercio con Singapur, con base en lo indicado por los entrevistados:

“Los tratados de libre comercio son importantísimos, ya que logra una preferencia arancelaria, te da seguridad jurídica que esto es muy relevante y la institucionalidad que hay detrás de un tratado, ya que la promotora tiene oficina en Singapur entonces tienes un pie en el otro lado que te ayuda.” (Entrevistado 1)

“El tratado de libre comercio con Singapur da una ventaja de seguridad jurídica de que lo que se acordó, se va a mantener.” (Entrevistado 2)

“Los tratados han sido la punta de lanza de la política comercial que ha tenido el país y ha ido ayudando a que las exportaciones tengan la importancia que tienen actualmente para el país. Somos un país muy pequeño, por lo que se necesita de mercado externo y mientras más mercados con tratados de libre comercio se tenga mucho mejor” (Entrevistado 4)

“Los tratados son un tema complejo, ya que depende del mercado que se negocie y las pautas que se marcan a la hora de firmarlo.” (Entrevistado 5)

“Los tratados de libre comercio han sido negociados con el fin de permitir el intercambio de bienes y servicios entre naciones o conjunto de ellas, es decir, cuando algún producto entra en esta negociación, podemos percibir deducciones en los aranceles, cuotas anuales de exportación e importación, protecciones comerciales, entre otras, es por esto que la inclusión en un TLC podría traer consigo beneficios tanto en el país de origen como en el país destino, repercutiendo esto en múltiples factores, como el precio, que son vitales a la hora de escogencia de un bien o servicio por los consumidores.” (Entrevistado 7)

Análisis.

De acuerdo con lo mencionado por las fuentes de información, los tratados de libre comercio es de las oportunidades comerciales más grandes que puede tener un país, siempre y cuando se negocie de una forma que beneficie a ambos involucrados y se indiquen las pautas cuando se acuerda. Esto hará que se obtengan preferencias arancelarias y la mayoría en un 100%, por lo que repercute en el precio final y es vital para los consumidores, además da una seguridad jurídica de todo lo acordado se va a cumplir a cabalidad y genera el beneficio de tener institucionalidad, por lo que se ve de primera mano cómo es el mercado y cómo puede ir cambiando.

Categoría 4: Diversificación

Descripción

De acuerdo con (Moncayo, 2015), la diversificación es:

Una de las estrategias más empleadas por las empresas cuando se trata de ampliar su horizonte de mercado. En este sentido, diversificar es sinónimo de expansión, crecimiento, inversión y apertura. Por lo general, las empresas que apuestan por la diversificación buscan nuevos nichos de mercado o posibilidades comerciales. Esto puede estar motivado por varias razones, que van desde las oportunidades de crecimiento corporativo hasta la puesta en marcha de planes de reestructuración interna.

En esta unidad de análisis se ve la oportunidad de diversificar los mercados del producto de la yuca, al iniciar la exportación al continente Asiático, específicamente al país de Singapur. Los entrevistados mencionaron lo siguiente sobre este tema:

“La diversificación de los mercados, ya que los mercado cambian y se puede cerrar la posibilidad de un mercado, entonces sabemos que tenemos otro que nos respalda.”

(Entrevistado 1)

“El abrir el mercado de yuca con Asia (Singapur) hace que se diversifiquen los mercados y se habrá un abanico de oportunidad de colocación de los productos.”

(Entrevistado 3)

“Entrar en un mercado como Singapur te permitirá, aprovechar más el mercado asiático en general y ser esa plataforma para extenderse al resto de países.”(Entrevistado

4)

Análisis.

Según lo mencionado por los entrevistados, entrar en un nuevo mercado, en este caso Singapur en el continente asiático, abre grandes puertas para la diversificación de mercados donde pueden llegar los productos costarricenses, y así tener una mucha más estabilidad y riesgo de venta de nuestros producto bajo, ya que si por cierta razón se nos cierra alguno, tenemos otro que nos puede defender y apoyar. Además iniciar exportaciones con Singapur puede ser una gran oportunidad de mostrarse ante el continente Asiático y en un futuro lograr concretar relaciones con más países de este sector.

Categoría 5: Experiencia

Descripción

(Pérez Porto J. M., Definición de experiencia - Qué es, Significado y Concepto., 2021) explica que la experiencia es:

Es el hecho de haber presenciado, sentido o conocido algo. La experiencia es la forma de conocimiento que se produce a partir de estas vivencias u observaciones. Otros usos del término refieren a la práctica prolongada que

proporciona la habilidad para hacer algo, al acontecimiento vivido por una persona y al conocimiento general adquirido por las situaciones vividas.

Una oportunidad comercial que pueden aprovechar las empresas productoras de yuca, es la experiencia de Costa Rica en el mercado de exportación de este tubérculo que se describirá en esta categoría. Según lo que nos mencionan las personas entrevistadas a continuación:

“Una oportunidad comercial que puede aprovechar es la experiencia, debido a que no es un producto nuevo de exportación, ya que Costa Rica es uno de los países top de venta de yuca a nivel del mundo y mucha de su yuca cumple con los parámetros establecidos de desarrollo sostenible de diferentes países.” (Entrevistado 3)

“Ya se lleva mucho tiempo en mercado de exportación de yuca, ya que no se está inventando algo nuevo, ni exportando un producto nuevo, sino se tiene una ruta ya trazada aunque sea un mercado nuevo.” (Entrevistado 8)

Análisis.

Considerando lo que indicaron las personas entrevistadas, Costa Rica es uno de los países líderes en exportación de la yuca, es por ello que a la hora de iniciar negociaciones y exportaciones de este tubérculo hacía el mercado de Singapur, no genera mucha incertidumbre, al contrario se vislumbran muchas oportunidades de crecimiento al ingresar a este mercado al tener esa experiencia y conocer muchos de los requerimientos en desarrollo sostenible de los mercados extranjeros que actualmente los cumple.

Categoría 6: Imagen

Descripción

Con base en lo indicado por (Murphy, 2022), la imagen país es:

La estrategia que sigue una nación para transmitir una imagen determinada de sí misma allende sus fronteras, en aras del logro de una serie de objetivos que le reporten beneficios. Esta idea está asociada a la existencia de un “gran mercado mundial” en el que países, ciudades y regiones se disputan la atracción del mayor número posible de turistas, inversores, consumidores, estudiantes, eventos, etcétera.

En esta categoría se denominan las diferentes perspectivas e imagen que tiene nuestro país ante el mundo en productos agrícolas y en temas de desarrollo de comercio sostenible. Las fuentes de información los detallan seguidamente:

“Costa rica se puede promocionar muy verde y en la parte agrícola tenemos una larga trayectoria de una producción bastante sostenible y una buena imagen de tener esa parte verde hacia afuera que se debe de aprovechar para abrir oportunidades comerciales.”
(Entrevistado 1)

“Vender y promocionar la imagen de yuca de nuestro país, mostrando la calidad y la diferenciación que tiene este tubérculo, además de aprovechar la marca país, que es bien reconocida a nivel mundial y que genera que nuestros productos agrícolas sean muy buscados y vistos desde otra perspectiva, por lo elementos que en ella se describen.”
(Entrevistado 3)

“Marca país es muy importante, ya que hace un plus con sus 5 ejes y hace que se diferencie del resto y muy apetecido por el mercado extranjero, lo que hará que se presenten grandes oportunidades de colocar la yuca en Singapur debido a la imagen que tiene nuestro país” (Entrevistado 8)

Análisis.

Según las respuestas de los entrevistados, se refleja que Costa Rica durante los años se ganó la imagen de ser un país verde y producir agrícolamente apegados a la sostenibilidad y con la creación de la marca país “Esencial Costa Rica”, lo terminó de potenciar aún más, es por esto que los productos en el extranjero son muy buscado y vistos con ese diferenciador. Por lo mencionado anteriormente, es que se debe realizar diferentes estrategias para mostrar en Singapur la gran imagen de los productos agrícolas y generar gran impacto en la introducción de la yuca en los consumidores.

Categoría 7: Impacto económico.

Descripción

Según (Pérez Porto J. G., 2018), se define impacto económico como:

Aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano. La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.

En esta última categoría se mostrarán los diferentes impactos económicos que presentaría Costa Rica y las empresas productoras de yuca al iniciar exportaciones hacia el mercado de Singapur. Ante esta categoría los entrevistados mencionaron:

“Tendría un impacto económico muy poco, primero porque ya está en el mercado internacional y Singapur no sería un gran mercado tomando en cuenta que tiene una población muy pequeña, pero puede ser un primer paso para tocar Asia y ahí sí sería un impacto económico mucho más grande” (Entrevistado 1)

“Impacto económico micro, ya que a nivel país no te hace un gran peso, ya que hay muchos más productos con mayor peso, pero para una región como la región norte o cierto sector de productores si le representaría un gran beneficio, por lo que se debe de ver de nivel micro a nivel país y en nivel macro en cada empresa productora de yuca.” (Entrevistado 4)

“Es el 4 producto de cultivo en importancia para la seguridad alimentaria en el mundo, ya que las personas más rurales podrían estar sembrando yuca no solo para auto-consumo, si no para comercializarla a un nuevo mercado y así activar la economía en estas zonas es muy importante para el país y la sociedad.” (Entrevistado 7)

Análisis.

Por último, los diferentes entrevistados mencionaron, que a nivel país la economía no tendría mucho impacto a un futuro cercano al ser un país pequeño con una población reducida, si no a mediano o largo plazo lo podría tener, pero dependería de la aceptación y el desplazamiento en los países cercanos del continente asiático. Mientras que para las empresas y productores de yuca sí tendría un impacto más macro al depender solo de tipo de negocios y la mayoría son pequeños. Además, las diferentes regiones como la zona norte le generan diferentes beneficios y aporta crecimiento económico.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Se demostró que los métodos de desarrollo sostenibles se han ido implementado de buena manera en los últimos años y van en crecimiento, sin embargo, todavía les queda mucho por mejorar e implementar.

Se destacó que la aplicación de las normas de calidad en los cultivos de yuca, son herramientas que le generan mucha calidad y seguridad a los productores y empresas de estar realizando los procesos de forma correcta.

Se concluyó que los productos en base a yuca son cada vez más conscientes con el impacto ambiental, pues los productores modificaron sus métodos de cultivo, debido al cambio de químicos naturales y evitando el desgaste de suelos con rotación de cultivos, mejorando la calidad del producto.

Se comprobó el mal manejo que se le dio y da aún a la producción de yuca, debido a que no se necesita tener mucho dinero y con poca asistencia logra sobrevivir y dar buena cosecha, no obstante no es la forma correcta y se han ido cambiando las prácticas para tener una mayor productividad, calidad e inocuidad en el cultivo.

Se concluyó que los cambios en las prácticas de producción de la yuca, se dan por la incursión y los avances de la tecnología, al permitir tener mayores oportunidades y herramientas de análisis en la producción para así mejorar la calidad basados en el desarrollo sostenible. De igual manera, para el sector de la yuca que está enfocado a la mayor parte de pequeños y medianos productores, se le hace muy difícil acceder y poder hacer uso de esta, por lo que se quedan atrás en la competitividad.

Se mencionó como las certificaciones son importantes para demostrar que se es bueno y se está produciendo de una forma correcta y buena, además de que cada vez más los consumidores son más exigentes en la certificación que garantice de que ambientalmente se produzcan bien.

Se refirió a lo importante de conocer como el consumidor quiere y busca los productos, para así incorporar esos requerimientos en la producción y transformación para darle al cliente lo que desea, en temas ambientales, laborales y económicos.

Se demostró que uno de los desafíos más grandes que presentan las empresas de yuca, es la competencia con países muchos más grandes, que pueden producir por volúmenes muchos más grandes que los costarricenses y vender en precios menores, aunque se tenga la diferencia de producir bajo el desarrollo sostenible.

Se reconoció el reto de poder lograr producir con una diferenciación la yuca en temas ambientales, sociales y económicos, además poder mostrar mediante la buena prensa que tiene el país que se está produciendo mediante esta garantía de sostenibilidad.

Se confirmó que a los pequeños y medianos productores se les dificulta poder adquirir, aplicar y acceder a todas las herramientas para producir basado en el desarrollo sostenible, ya que esto no es barato y conlleva un costo financiero elevado.

Se concluyó que se debe apuntar a la creación de cadenas de valor sostenible, pues en conjunto como país es más fácil poder tener mayor impacto y ser reconocidos en temas de desarrollo sostenible.

Se describió que la parafina que se utiliza para el proceso de secado de la yuca y así para el transporte de la misma en su versión con cascara no es el más adecuado, ya que esta es un material contaminante para el medio ambiente.

Se mostró como los requerimientos son muy fuertes, regulatorios y difícil de conseguir y pueden ser trabas para las empresas, pero se pueden transformar en un elemento diferenciador a la hora de vender el producto.

Se destacó el reto de aplicar buenas prácticas agrícolas, sin embargo, hace que los productores se vuelvan ordenados con su producción, un uso correcto de un paquete tecnológico, ser mucho más preventivos y no tan correctivas, además de que es la mejor forma de producir con calidad y sostenible.

Se concluyó que si se agrega practicas regenerativas a la producción de yuca, se logra tener un cultivo más sostenible en el tiempo y de recuperar los suelos que durante muchos años se le ha robado, no obstante, es un desafío por atacar y no es tan fácil de conseguir.

Se determinó que se debe ser consciente con los procesos logísticos sobre el desarrollo sostenible también, ya que de nada sirve que se implementen los procesos en la producción, sin en la demás cadena logística son omitidos.

Se reconoció las tendencias mundiales como grandes oportunidades comerciales que se deben aprovechar y estas van en caminadas en productos orgánicos, libres de químicos y consciente en la parte verde y ambiental.

Se destacó la implementar de técnicas para dar un valor agregado a la yuca es importante para crear oportunidades en el mercado de Singapur, debido a que tiene un poder adquisitivo alto y que si paga y busca productos con ese valor agregado.

Se demostró como el tratados de libre comercio es importante para ingresar a un nuevo mercado como Singapur, ya que genera preferencia arancelaria, da seguridad jurídica y la institucionalidad que hay detrás, sin embargo es importante como se negocie y que pautas se marcan a la hora de firmarlo.

Se concluyó que la diversificación de mercados hace que tenga un respaldo, pues si se cierra uno, se sabe que existe otro, además abrir el mercado de Asia con Singapur, se abre un abanico de oportunidades para colocar los productos y una plataforma para llegar a otros países del continente.

Se estableció la oportunidad que tiene el país con la experiencia en exportación de yuca y que es de los países top en venta a nivel mundial, por lo que ya se tiene una ruta trazada y se conocen los parámetros de desarrollo sostenible en diferentes países, aunque es un mercado diferente no se desconocimiento.

Se demostró la buena imagen que tiene el país a nivel internacional y que se potencie con la marca país y que genera un plus en temas de ser verde y en la parte agrícola, por lo que se debe aprovechar, vender y promocionar esta imagen en el mercado de Singapur con la yuca.

Se comprobó que a nivel país tendría un impacto económico muy micro a corto plazo, al ser un mercado pequeño y de poca población, pero a largo plazo si se extiende por más países asiáticos, se convertiría en un impacto mayor. Además a nivel de los productores y empresas de yuca el impacto sería más macro.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que las pequeñas y medianas empresas valoren la implementación de buenas prácticas agrícolas tales como el uso de la tecnología, la realización de análisis y aplicación de prácticas regenerativas de suelos, que la producción de yuca sea orgánica libre de químicos y se certifiquen para que se pueda comprobar de que se le está dando buen manejo y correcto a la producción, mediante la aplicación de las normas de calidad, para hacer que la producción aumente en su calidad, sea más productiva y se vuelva más sostenible ambiental, social y económicamente.

Se recomienda que las empresas gubernamentales generen muchos más programas de ayuda para los pequeños y medianos productores de yuca, debido a que la mayoría no cuentan con el capital necesario para la implementación de los métodos de producción basados en el desarrollo sostenible, ya que estos tienen costos financieros elevados. Esto hace que no sean competitivos y se queden atrás en las oportunidades comerciales.

Se recomienda que las empresas involucradas de la posible exportación de yuca al mercado de Singapur y el país en sí se unan en conjunto, generando una cadena de valor sostenible, a fin de que sea más sencillo adaptar los métodos de desarrollo sostenible, tener mayor impacto y ser reconocidos en este tema.

Se recomienda a Procomer junto con las empresas productoras de yuca realizar diferentes estudios de mercados para conocer las tendencias y el consumidor en el país de Singapur, para lograr ajustar la producción a lo que busca, quiere y está dispuesto a pagar por la yuca costarricense, esto aprovechando la institucionalidad que se tiene en este país, gracias al vigente tratado de libre comercio.

Se recomienda que Procomer, Comex y los productores negocien la exportación de yuca de manera pelada, cortada y congelada y no con cascara, con el objetivo de eliminar la parafina en la protección de la misma y que está no llegue en mal estado al destino de

Singapur. Además que se realicen diferentes estudios y análisis para intentar eliminar este material del proceso de secado de la yuca y no sea contaminante con el medio ambiente.

Se recomienda que las empresas sean innovadoras en la producción generando un valor agregado y diferenciado en sus productos, así se podrá ser mucho más competitivos y hacer que el consumidor quiera los productos y no los de la competencia.

Por último, se les recomiendan a las empresas costarricenses de yuca, aplicar los métodos de desarrollo sostenible durante toda la cadena logística desde la producción hasta la entrega en el destino, así hacer concientización a nivel global en todos los procesos y no solamente en la producción.

Capítulo VI: Propuesta

Descripción

En la presente propuesta se pretende realizar un manual para que los exportadores de yuca puedan tener una guía más clara sobre los procesos logísticos y los pasos que debe seguir para realizar una exportación correcta, sin errores y sostenible en el tiempo hacia el mercado de Singapur. Además de que estos procesos puedan ir de la mano con el desarrollo sostenible, para lograr una mejor consciencia y desarrollo en los ámbitos ambientales, sociales y económicos.

Objetivo General

Proponer la creación de un plan de exportación de yuca hacia el mercado de Singapur basado en el desarrollo de comercio sostenible para el 2023-2024.

Objetivos específicos.

Identificar cuáles son las limitantes que presenta el sector exportador de yuca.

Estudiar los métodos de desarrollo sostenible en los procesos logísticos, para lograr sostenibilidad en la exportación de yuca.

Perspectiva teórica

La realización de un plan de exportación es un gran aporte y una herramienta idónea para plasmar y guiar todo el proceso que conlleva exportar yuca al mercado asiático, logrando que los productores de estos cultivos presenten mayor seguridad y conocimientos de las especificaciones de los trámites aduaneros, de las políticas, los aspectos legales, procedimientos logística y además de poder llevar un control de lo que se realiza es correcto y eficiente.

Al tener un enfoque en el desarrollo sostenible es fundamental, debido a que estos procesos impulsarán a realizar una exportación y específicamente a que la cadena logística se vuelva mucho más consciente y generen un equilibrio para así lograr objetivos y metas en todos los aspectos del crecimiento económico, el cuidado con el medio ambiente y el bienestar social.

Propuesta

Es primordial tener conocimiento y saber cuáles son las diferentes carencias que presenta toda la cadena logística, desde la producción, hasta la llegada del producto al destino, para así poder analizar e implementar una serie de métodos a fin de atacarlo y ser mucho más productivos en las exportaciones.

Es de gran importancia para la sostenibilidad en la exportación de yuca, analizar los diferentes métodos que se presentan durante los procesos logísticos, con el objetivo de poder hacer que estos sean mucho más conscientes y lograr un efecto positivo en temas ambientales, sociales y económicos.

Bibliografía

- Acciona. (2020). *Desarrollo Sostenible* . Obtenido de https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=11551547647
- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID). (2009). *Guía Aduanera de Costa Rica*. Obtenido de https://www.hacienda.go.cr/docs/5224c2cfb7c51_GUIAADUANERADECOSTARICA.pdf
- Aguirre, A., & Redondo, L. (2020). *Las Infracciones Aduaneras, (Administrativas, Tributarias Aduaneras Y Penales); Un Análisis Jurisprudencial Y Su Aplicación Efectiva A La Luz De La Lga, Cauca Iv Y Recauca: Propuesta De Interpretación Y Reforma*. Obtenido de <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Tesis/TFIA%20Maestr%C3%ADa%20Andrea%20Aguirre%20y%20Linzey%20Redondo.pdf>
- Ander-Egg. (1995). *Universidad del Zulia* . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Bass, B. (2023). *La voz* . Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/qu-son-los-procesos-logsticos-5028.html>
- Bembibre, C. (febrero de 2011). *Definición de Producción Agrícola. Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/produccion-agricola.php>
- Bembibre, V. (Agosto de 2022). *Definición de Cultivo. Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/cultivo.php>
- Beraun, V. (2017). *La Difusión De La Ley De Propiedad Intelectual Y Su Eficacia En Huanco*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/650/INFORME%20DE%20TESIS%20%28JUAN%20DE%20DIOS%20BERAUN%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bohorquez, R. (2016). *Nivel De Control Y La Prevención Del Delito De Falsificación De Marcas De Prendas De Vestir En El Centro Comercial Gamarra La Victoria - Perú*. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1629/MAESTRO%20-%20Bohorquez%20Flores%2C%20%20Richar%20Ivan.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Burgos Baena, A. (2017). *Manejo de la producción* . Obtenido de http://www.xprtraining.com/produccion/manejo_produccion.html
- Camino, K. (2016). *La Protección De La Identidad Del Negocio: Entre Marcas Y Nombres Comerciales*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2532/DER_065.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasquilla, A., & Chacón, A. (2019). *Patente de invención, procedimientos para inscribir una patente en Costa Rica*. Obtenido de https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_marcha/article/download/4227/3913/11945

- Ceballos, A. (22 de 04 de 2022). *Que es comercio internacional* . Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioriyaduanas/qu-e-es-comercio-internacional/>
- Cerem Comunicación. (20 de Febrero de 2023). *MERCADOS INTERNACIONALES: EN QUÉ CONSISTE Y CUÁLES SON SUS CARACTERÍSTICAS*. Obtenido de <https://www.cerem.es/blog/mercados-internacionales-en-que-consiste-y-cuales-son-sus-caracteristicas>
- CEVI PYME. (2018). *Que es una patente*. Obtenido de https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/2018_04_26_Folletos_Que_es_una_patente.pdf
- Coll Morales, F. (1 de Mayo de 2020). *Definición Pobreza* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/pobreza.html>
- Coll, M. F. (1 de julio de 2021). *Definiciones agricultura*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/agricultura.html>
- ConceptoDefinicion.de. (25 de Julio de 2019). *Definición de Alimentos Orgánicos*. Obtenido de <https://conceptoDefinicion.de/alimentos-organicos/>
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2021). *Comercio Justo*. Obtenido de <https://comerciojusto.org/quienes-somos/>
- Costa, J. (13 de Diciembre de 2021). *La importancia en la gestión de los costes financieros*. Obtenido de <https://www.sternaliza.com/los-costes-financieros/#:~:text=Los%20costes%20financieros%20se%20definen,empleados%20en%20el%20proceso%20productivo.>
- Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas. (2018). *La Denuncia en materia penal*. Obtenido de http://www.csj.gob.sv/Comunicaciones/2018/08_AGOSTO/COMUNICADOS/Justicia%20de%20Cerca%2024-2018%20del%2008.08.18%20denuncia%20penal%20con%20visto%20bueno.pdf
- Durán, N. (2017). *“DIAGNÓSTICO DE LA ACTUAL SITUACIÓN DE LAS MEDIDAS EN FRONTERA COMO MEDIDAS CAUTELARES ADMINISTRATIVAS CONTENIDAS EN LA LEY DE PROCEDIMIENTOS DE OBSERVANCIA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL”*. Obtenido de <https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2018/04/Natalia-duran-tesis-.pdf>
- Economía. (2021). *economía* . Obtenido de <https://economia.org/desafio.php>
- Economipedia. (2022). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Escuela de Negocios y Dirección - ENyD. (29 de Octubre de 2015). *6 ELEMENTOS QUE GENERAN VALOR AÑADIDO PARA TU PRODUCTO*. Obtenido de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/marketing-ventas/6->

elementos-que-generan-valor-anadido-para-tu-producto/#:~:text=Se%20entiende%20por%20valor%20a%C3%B1adido,consumidor%20a%20elegir%20la%20marca.

Espinoza, G. (2001). *Fundamentos de evaluación de impacto ambiental*. Santiago.

Freire, P., & Masqui, E. (2017). *LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE MERCANCIAS*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13124/T-ESPE-057255.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gil, S. (1 de marzo de 2020). *Definiciones macroeconomía*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/macroeconomia.html>

Gil, S. (1 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Gil, S. (1 de Marzo de 20202). *Deficinicones microeconomia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/microeconomia.html>

Gil, S. (2023). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>

Global Negotiator. (2022). *Diccionario de Comercio Internacional*. Obtenido de <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/certificado-de-origen/#:~:text=Documento%20que%20certifica%20el%20pa%C3%ADs,se%20va%20realizar%20la%20exportaci%C3%B3n>.

Gomez, D. (5 de Setiembre de 2014). *Bienpensado*. Obtenido de <https://bienpensado.com/el-arte-de-la-diferenciacion/#:~:text=En%201985%20Michael%20Porter%20define,sean%20valorados%20por%20los%20compradores>.

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Obtenido de https://e-campus.uia.ac.cr/pluginfile.php/393302/mod_resource/content/1/HERN%C3%81NDEZ%20Y%20MENDOZA.pdf

ICESI, U. (2023). *CONSULTORIO DE COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de <https://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/09/26/oportunidades-comerciales/>

Innotec. (30 de Noviembre de 2021). *La importancia de los analisis foliares*. Obtenido de <https://www.innotec-laboratorios.es/la-importancia-de-los-analisis-foliares/>

Intenational Online Education. (2023). *Conoce sobre el acuerdo comercial, qué es y cómo funciona*. Obtenido de <https://www.euroinnova.cr/blog/acuerdo-comercial-que-es>

Internacional Online Education . (2023). *Internacional Online Education*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/desarrollo-humano-laboral/#:~:text=desempe%C3%B1o%2C%20las%20engrandecen.->

,Objetivo%20del%20desarrollo%20humano%20laboral,la%20eficiencia%20de%20los%20trabajadores.

- Internacional Online Education . (2023). *Internacional Online Education* . Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-es-la-igualdad-de-oportunidades>
- Jaimés, S. (2019). *Revisión Bibliográfica en la Valoración de la Propiedad Industrial*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/21274/2020JaimésSamuel.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Kizityan, M. (1 de marzo de 2020). *Definiciones importación* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>
- Lal, R. (10 de Marzo de 2021). *Intituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de <https://iica.int/es/prensa/noticias/agricultura-regenerativa-es-posible-producir-alimentos-y-contribuir-la-salud-del>
- Ley de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual. (2000). Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?nValor1=1&nValor2=44448
- Logística . (19 de julio de 2018). *Logística control de inventarios* . Obtenido de <https://www.grupovalora.es/blog/logistica-control-inventarios/#:~:text=El%20Inventario%20no%20es%20m%C3%A1s,el%20funcionamiento%20de%20la%20empresa.>
- Lopera, M. (2012). *Sobre el concepto problema*. Obtenido de http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/pluginfile.php/133288/mod_resource/content/0/MODULO_2/4._SOBRE_EL_CONCEPTO_PROBLEMA.pdf
- López, J. F. (20 de Febrero de 2019). *Definición de logística de distribución* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/logistica-de-distribucion.html>
- López, J. F. (19 de Febrero de 2019). *Definiciones de logística de almacenamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/logistica-de-almacenamiento.html>
- María Lourdes Navas, M. F. (14 de 02 de 2017). *Normas de calidad*. Obtenido de <https://cpcesj.org.ar/web/files/item/img/76/Normas%20de%20Calidad.pdf>
- Marín García, A. (1 de Octubre de 2020). *Definiciones Discriminación* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/discriminacion.html>
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2021). *Acuerdos comerciales* . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474
- Moncayo, C. (6 de Noviembre de 2015). *Definición y principales tipos de diversificación empresarial*. Obtenido de <https://incp.org.co/definicion-y-principales-tipos-de-diversificacion-empresarial/>

- Montenegro, M. (2016). "LA PROPIEDAD INTELECTUAL: CONCEPCIÓN, ADQUISICIÓN, PROTECCIÓN Y EXTINCIÓN EN LA LEGISLACIÓN GUATEMALTECA Y SU COMPARACIÓN CON LA LEGISLACIÓN DE CENTROAMÉRICA, MÉXICO, ARGENTINA Y ESPAÑA". Obtenido de http://biblio3.url.edu.gt/publiclg/tesis/2016/07/01/Montenegro_Manuel.pdf
- Montero, A. (2007). *Política de persecución criminal en delitos de Propiedad Intelectual*. Obtenido de <https://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/07/Politica-de-persecucion-criminal-en-delitos-de-Propiedad.pdf>
- Montes, S. (2016). *PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INCREMENTO DEL DELITO CONTRA LOS DERECHOS DE AUTOR O PIRATERIA DE LIBROS*. Obtenido de http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/656/TESIS%20T036_23930729_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Murillo, R. (2019). *Virtualización del Curso de Propiedad Intelectual de COEX*. Obtenido de https://www.utn.ac.cr/file/8076/download?token=3rxywdc_
- Murphy, P. T. (Setiembre de 2022). *La marca país: un símbolo que trasciende lo meramente estético*. Obtenido de https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2022/03/article_0008.html#:~:text=El%20fomento%20de%20la%20marca,objetivos%20que%20le%20reporten%20beneficios.
- Naciones Unidas . (s.f.). *Derechos Humanos* . Obtenido de <https://www.un.org/es/global-issues/human-rights>
- Navarro, J. (Julio de 2014). *Definición de Desafío. Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/deporte/desafio-2.php>
- Olea. (3 de marzo de 2018). *Enciclopedia Jurídica Online Gratuita*. Obtenido de <https://colombia.leyderecho.org/requerimiento-ambiental/>
- OMC. (2015). *Transformar el comercio y la formulación de políticas de propiedad Intelectual*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/20y_s/trips_brochure2015_s.pdf
- OMC. (s.f.). *El Acuerdo sobre los ADPIC y los instrumentos internacionales a los que hace referencia*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/trips_s/ta_docs_s/1_tripsandconventions_s.pdf
- OMPI. (s.f.). *¿Qué es la propiedad intelectual?* Obtenido de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/documentos-de-interes/odai/ODAI_DOCUMENTOS_DE_INTERES_Que_es_la_propiedad_intelectual_V1.pdf
- Organización de las Naciones Unidas. (Noviembre de 2021). *¿Qué es el cambio climático?* Obtenido de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). (2016). *Principios básicos de la propiedad industrial*. Obtenido de https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_895_2016.pdf

- Orozco, A., Lobo, E., & Villalobos, S. (2019). *ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS EN LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE DEL DEBIDO PROCESO Y LA JURISPRUDENCIA ADMINISTRATIVA, CON BASE EN LAS SENTENCIAS RESULETAS CON NULIDAD POR EL TRIBUNAL ADUANERO NACIONAL*. Obtenido de <http://repositorio.utn.ac.cr/handle/123456789/335>
- Paéz, G. (1 de Abril de 2020). *Definiciones embalaje* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/embalaje.html>
- Partida Logistics . (2021). *Partida Logistics* . Obtenido de <https://partidalogistics.com/gestion-tramites-aduaneros/>
- Partida Logistics. (2021). *Gestión de Trámites Aduaneros: ¿Qué son?* Obtenido de <https://partidalogistics.com/gestion-tramites-aduaneros/>
- Pérez Porto, J. G. (28 de Julio de 2009). *Definición de demanda - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/demanda/>
- Pérez Porto, J. G. (14 de junio de 2009). *Definición de medio ambiente - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/medio-ambiente/>
- Pérez Porto, J. G. (1 de Octubre de 2010). *Definición de consumidor - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/consumidor/>
- Pérez Porto, J. G. (29 de Marzo de 2010). *Definición de transporte - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/transporte/>
- Pérez Porto, J. G. (10 de Enero de 2013). *Definición de parafina - Qué es, Significado y Concepto*. *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/parafina/>
- Pérez Porto, J. G. (7 de Setiembre de 2016). *Definición de certificación - Qué es, Significado y Concepto*. *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/certificacion/>
- Pérez Porto, J. G. (26 de Mayo de 2018). *Definición de impacto económico - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Pérez Porto, J. M. (5 de Diciembre de 2016). *Definición de contaminación ambiental - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/contaminacion-ambiental/>
- Pérez Porto, J. M. (9 de Agosto de 2021). *Definición de experiencia - Qué es, Significado y Concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/experiencia/>
- Pérez, M. (25 de Agosto de 2022). *Definición de Economía*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/economia/>
- Pérez, M. F. (11 de Diciembre de 2021). *Cadenas de Valor Sostenible* . Obtenido de [https://www.aedcr.com/noticias/cadenas-de-valor-sostenibles#:~:text=Una%20Cadena%20de%20Valor%20\(CdV,ganar%20entre%20las%20empresas%20socias.](https://www.aedcr.com/noticias/cadenas-de-valor-sostenibles#:~:text=Una%20Cadena%20de%20Valor%20(CdV,ganar%20entre%20las%20empresas%20socias.)

- Philippe. (2021). *Análisis FODA y oportunidades de una empresa*. Obtenido de <https://blog.cforemoto.com/analisis-foda-oportunidades-de-une-empresa/>
- Poder Judicial. (2020). *Revista Judicial*. Obtenido de https://escuelajudicialpj.poder-judicial.go.cr/images/DocsRevista/revistajudicial_128.pdf
- Prado, J. (22 de Julio de 2022). *BIOSEGURIDAD EN CULTIVOS: CÓMO PREVENIR LAS PLAGAS*. Obtenido de <https://www.corpmontana.com/blog/bioseguridad/bioseguridad-en-cultivos-como-prevenir-las-plagas/>
- Procomer. (2016). *Guía informativa sobre temas de comercio exterior*. Obtenido de https://www.procomer.com/wp-content/uploads/Materiales/guia_informativa_sobre_temas_de_comercio_exterior2020-03-17_17-54-02.pdf
- Quintanilla, M. A. (13 de Setiembre de 1989). *Tecnología, un enfoque filosófico*. Madrid : FUNDESCO. Obtenido de [https://visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia#:~:text=%E2%80%9CPor%20Tecnolog%C3%ADa%20se%20entiende%20un,Quintanilla%2C%201998%20\(5\).](https://visionindustrial.com.mx/industria/la-tecnica/que-es-la-tecnologia#:~:text=%E2%80%9CPor%20Tecnolog%C3%ADa%20se%20entiende%20un,Quintanilla%2C%201998%20(5).)
- Quiroa, M. (21 de Noviembre de 2013). *Definición energía renovable* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/energia-renovable.html>
- Quiroa, M. (28 de Setiembre de 2019). *Definiciones energías no renovables* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/energia-no-renovable.html>
- Quiroa, M. (1 de Marzo de 2020). *Definiciones globalización* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/globalizacion.html>
- Quiroa, Myriam. (1 de Febrero de 2022). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bienestar-laboral.html>
- Ramos, J. (2018). *“LA INTERVENCIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL ANTE ACTOS DE INFRACCION SOBRE EL DERECHO DE MARCAS*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/803/1/Ramos%20Corzo,%20Janeth%20Yisela.pdf>
- Rodríguez, E. (2021). *Prevención del plagio académico*. Obtenido de https://www.castrocarazo.ac.cr/web/sites/default/files/no._16_-_prevencion_del_plagio_academico.pdf
- Sáez, C. (s.f). *Los procedimientos*. Obtenido de <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/931/Los%20Procedimientos.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=COLL%2C%20procedimiento%20es%20%20C2%AB.,de%20t%C3%A9cnicas%20y%20de%20estrategias.>
- Sánchez, M. J. (21 de Diciembre de 2022). *Safety Culture*. Obtenido de <https://safetyculture.com/es/temas/buenas-practicas-agricolas/>

- Sandoval, E. y. (2011). *La competencia económica*. Mexico.
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural . (26 de Agosto de 2019). *¿Qué es y para qué sirve el fertilizante?* Obtenido de <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/que-es-y-para-que-sirve-el-fertilizante>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (27 de Setiembre de 2020). *Gobierno de México* . Obtenido de <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/dia-de-la-conciencia-ambiental-253396#:~:text=Pero%2C%20%2BFqu%3%A9%20es%20la%20conciencia,el%20futuro%20de%20la%20humanidad.>
- Sevilla, A. A. (1 de Marzo de 2020). *Definiciones logística* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- Sevilla, A. A. (1 de Junio de 2020). *Definiciones productividad* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Sevilla, A. Á. (1 de Julio de 2023). *Definiciones ventaja competitiva*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- SIECA. (2017). *Manual para la Aplicacion de Medidas en Frontera, en materia de Propiedad Intelectual en el marco del Acuerdo de Asociación entre Centroamerica y la UE*. Obtenido de <https://www.oie.sieca.int/documentos/ver/Manual%202,%20Medidas%20en%20frontera,%20final.pdf>
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2000). *Ley de Marcas y Otros Signos Distintivos N°7978*. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=45096&nValor3=72368&strTipM=TC
- Sistema Costarricense de Información Jurídica. (2017). *Reforma Creación de la Comisión de Enlace Interinstitucional para la Protección de la Propiedad Intelectual*. Obtenido de http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=84136&nValor3=108388&strTipM=TC#up
- Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA). (2016). *Propiedad Intelectual*. Obtenido de <http://www.sela.org/media/3212162/propiedad-intelectual-sary-levy.pdf>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internaciones . (2022). *Ministerio de Relaciones Exteriores* . Obtenido de <https://www.subrei.gob.cl/preguntas-frecuentes/barreras-al-comercio-internacional#:~:text=Algunos%20ejemplos%20de%20barreras%20comerciales,t%C3%A9nicos%20de%20productos%2C%20entre%20otros.>
- Talin, B. (28 de Noviembre de 2022). *La innovación explicada – Definición, tipos y significado de la innovación*. Obtenido de <https://morethandigital.info/es/innovacion-definicion-4-tipos-de-innovacion-y-significado/>

- Tecnológico de Costa Rica (TEC). (2018). *Propiedad Intelectual y Gestión del Conocimiento: Experiencia en el Tecnológico de Costa Rica*. Obtenido de https://www.tec.ac.cr/sites/default/files/media/doc/6_juan_carlos_carvajal.pdf
- Ucha, F. (Diciembre de 2012). *Definición de Reciclaje. Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/reciclaje.php>
- Westreicher, G. (1 de Julio de 2020). *Definición calidad de vida*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/calidad-de-vida.html>
- Westreicher, G. (1 de Setiembre de 2020). *Definición sociedad* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sociedad.html>
- Yirda, A. (29 de Junio de 2021). *Definición de Tendencia*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/tendencia/>.