

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

VIRECTORÍA ACADÉMICA

CIENCIAS ECONÓMICAS

COMERCIO INTERNACIONAL

**ANÁLISIS DE LA RUTA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN
DE RAMBUTÁN DE ALTA CALIDAD DESDE PÉREZ
ZELEDÓN HACIA EL MERCADO ESTADOUNIDENSE EN
EL I SEMESTRE DEL 2021**

NOMBRE DEL AUTOR

MORA MONGE SOPHIA GABRIELA

SAN JOSÉ, MAYO, 2021

Tabla de contenido

CARTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR	6
DECLARACIÓN JURADA.....	7
SOLICITUD DE DEFENSA DEL ESTUDIANTE	8
CARTA DEL FILÓLOGO.....	9
AGRADECIMIENTOS	10
DEDICATORIA.....	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	13
Planteamiento del problema	13
Objetivos.....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Justificación	15
Antecedentes.....	16
Internacionales	16
Nacionales.....	21
Proyecciones.....	25
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	26
Comercio	26
Comercio internacional.....	26
Comercio internacional en Costa Rica.....	26
Rambután.....	27
Taxonomía del rambután	28
El rambután dentro de los tratados de libre comercio con los países de Norteamérica....	29
El rambután dentro del mercado estadounidense.....	29
Exportación.....	29
Exportaciones de rambután en Costa Rica	30
Competencia para Costa Rica en el mercado exterior.....	30
Logística	32
Funciones de la logística.....	33
Ruta logística del rambután	35
Pérez Zeledón y su estructura productiva.....	36

Importancia de Pérez Zeledón en el comercio de Costa Rica.....	37
Beneficios de las plantaciones de rambután en Pérez Zeledón.....	37
Beneficios de las exportaciones	38
Sector agrícola	39
Problemáticas del sector agrícola y los productores de rambután	39
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	41
Enfoque.....	41
Diseño.....	41
Fuentes.....	42
Fuentes primarias	42
Fuentes secundarias	42
Muestra	42
Tabla 1. Tabla de muestra	42
Unidades de análisis	43
Tabla 2. Matriz de codificación: Investigación con Enfoque Cualitativo	43
Cuestionario	45
Entrevista	46
Proceso para la recolección y análisis de datos	46
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
Unidad de análisis 1: Logística.....	47
Categoría 1: Vía Aérea	48
Descripción.....	48
Análisis.....	49
Categoría 2: Vía Marítima	50
Descripción.....	50
Análisis.....	50
Categoría 3: Desarrollo	51
Descripción.....	51
Análisis.....	52
Categoría 4: Mejora económica	53
Descripción.....	53
Análisis.....	53
Categoría 5: Empleo	54

Descripción.....	54
Análisis.....	55
Unidad de análisis 2: Problemáticas	56
Categoría 1: Transporte	57
Descripción.....	57
Análisis.....	57
Categoría 2: Costos	58
Descripción.....	58
Análisis.....	59
Categoría 3: Desinformación	60
Descripción.....	60
Análisis.....	61
Categoría 4: Competencia.....	62
Descripción.....	62
Análisis.....	63
Categoría 5: Permisos	64
Descripción.....	64
Análisis.....	64
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
Conclusiones.....	66
Recomendaciones	67
Referencias	69
Apéndice.....	71

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Rambután.....	28
Ilustración 2 Gráfico exportaciones guatemaltecas	30
Ilustración 3 Gráfico exportaciones costarricenses	31
Ilustración 4 Ruta Pérez Zeledón al aeropuerto Juan Santa María.....	35
Ilustración 5 Gráfico producción de rambután Pérez Zeledón	36

Tabla de Figuras

Tabla 1. Tabla de muestra	42
Tabla 2. Matriz de codificación: Investigación con Enfoque Cualitativo	43

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto de investigación es poder conocer la ruta logística que tiene la exportación de rambután de alta calidad desde Pérez Zeledón hacia el mercado norteamericano, además de determinar las problemáticas que existen en este sector. Por lo tanto, se llevó a cabo una indagación sobre el origen del rambután o mamón chino, como es popularmente conocido en Costa Rica; cómo fue que llegó al país y las plantaciones existentes en el cantón anteriormente mencionado.

El presente trabajo contiene distintas secciones en las cuales se indaga el tema de investigación. El segundo capítulo de este documento trata sobre la historia y el origen del rambután. También sobre la relevancia que tiene Pérez Zeledón para la economía costarricense además de los beneficios que podría obtener este cantón con la fomentación de las exportaciones de este fruto. Asimismo, de las problemáticas que han tenido las plantaciones de mamón chino.

Por otra parte, el trabajo arrojó diez categorías para el análisis de resultados entre las cuales se encuentran: transporte, costos, competencia, desinformación. Estas categorías recalcan las dificultades que han surgido para los productores y exportadores de rambután en la zona de Pérez Zeledón, además de las mejores rutas de exportación de este fruto. Por último, la finalidad de este trabajo es conocer cuál es la ruta logística para la exportación del mamón chino y los retos que han se han presentado ante las exportaciones.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

El rambután es una fruta de origen asiático y es cultivada en Malasia e Indonesia, aunque también se cultiva en Vietnam, Sri Lanka, Tailandia y en Filipinas. Fue introducida al mercado por productores de Indonesia en 1912. El *Nephelium lappaceum*, por su nombre científico, llegó a México y Centroamérica entre los años 1950 y 1960, siendo conocido como una fruta exótica y ornamental. En Costa Rica el “mamón chino”, como es popularmente conocido, llegó durante la década de 1960 y en los últimos años su producción ha venido evolucionando de manera creciente hasta alcanzar un valor de 31,8 en el año 2019.

El rambután se ha convertido en una fruta relativamente popular, en los últimos años, en el mercado costarricense. Su color llamativo y su aspecto característico, así como su sabor, la convierten en un producto a ser tomado en cuenta dentro del consumo local, aparte de que la capacidad de producción de los árboles de esta especie hace de este cultivo una actividad frutícola con gran potencial, especialmente en las zonas de trópico húmedo. Sin embargo, según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), en su plan estratégico de cultivo de rambután del periodo de 2008-2011 menciona que esta fruta estaba siendo cultivada con otra especie de plantaciones, como el café, que atraían una plaga que afectaba gravemente al árbol de rambután.

Además, el MAG se preocupa por los riesgos de producción que pueden terminar en un mal manejo si no se hacen de una forma correcta y suple la falta de información que existe para cumplir con los estándares de calidad necesarios a la hora de realizar una exportación. El principal problema que se halla a la hora del cultivo es el desconocimiento que hay de las prácticas de injerto u otros métodos de reproducción asexual. En la actualidad, el panorama ha comenzado a cambiar por lo que el rambután ha sido considerado como un cultivo frutal importante para el mercado costarricense, específicamente en la zona de Pérez Zeledón.

Se sabe que el cultivo del rambután dura aproximadamente 6 años y en todo ese tiempo tiene que realizar el mantenimiento adecuado de los fertilizantes, vitaminas, insecticidas entre otros productos necesarios para la supervivencia del árbol de rambután. Por otro lado, se toma en consideración el clima debido a que la planta es muy susceptible a este por lo que se debe de proteger de los fuertes vientos y en la época seca se debe regar al menos una vez al día.

A la hora de realizar una exportación se presenta una problemática, ya que si este fruto no cumple con los estándares necesarios (sea de preservación o de empaçado para su transporte, por vía marítima o área), corre el riesgo de que éste llegue en mal estado al lugar de destino, lo cual implica que se afronten gastos elevados, pues existe la posibilidad de que haya una denuncia ante la superintendencia que regula a la empresa que se encarga de la venta y distribución este producto.

Al existir una gran variedad de productos tropicales que se exportan desde Costa Rica a diferentes países, se debe definir una ruta logística que sea no sólo factible, sino también óptima, desde el punto de vista de eficiencia para el tipo de mercancía que se está transando; lo cual da paso a la siguiente interrogante: ¿De qué maderá se puede mejorar la ruta logística para exportar rambután de alta calidad desde Pérez Zeledón hacia el mercado estadounidense, con base en información del I semestre del 2021?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la ruta logística exportadora de rambután de alta calidad desde Pérez Zeledón hacia el mercado norteamericano con base en información del I semestre del 2021.

Objetivos específicos

Explicar la ruta logística que se está aplicando en la actualidad para la exportación de rambután desde Pérez Zeledón hacia el mercado norteamericano.

Determinar las problemáticas que han tenido las empresas exportadoras de rambután en Pérez Zeledón para la colocación del producto en el mercado norteamericano.

Justificación

Esta investigación tiene como objetivo enriquecer el conocimiento, ya sea en el campo del comercio internacional u otro campo de investigación. Se espera que amplíe el interés de los lectores al aprender sobre producción y gestión del fruto rambután. Asimismo, se ahonda en las negociaciones de Costa Rica con otros mercados, para luego comprender el posicionamiento del producto en el mercado norteamericano.

Toda la información que se recolectará durante esta investigación será principalmente de la Asociación de Productores de Frutas de la Región Brunca (ASOFRUBRUNCA). Esta asociación se fundó en el año 2005. Es una agrupación de productores de frutas exóticas tropicales, encaminados a los mercados de exportación. También se recopilará referencias del Consejo Nacional de Productores, Dirección Brunca. Esto para obtener datos totalmente fidedignos y recientes.

Con esta investigación se pretende dar un aporte que beneficie en gran manera al sector agrícola y a las personas que se dedican o quieren dedicarse a cultivar el fruto rambután. Esto con el fin de que las personas tengan un conocimiento más amplio de lo que consiste realizar plantaciones de *Nephelium lappaceum*, ya que la plantación de este fruto es sumamente complicada debido a que lleva un proceso bastante exhaustivo.

Por otro lado, se da a conocer la ruta exportadora que tiene el fruto llamado rambután desde Pérez Zeledón hasta el mercado norteamericano, ya que al ser un producto no muy recurrente no existe con exactitud una fuente confiable que pueda ofrecer registro exacto este

dato a las personas que laboran en el sector agrícola que desean adentrarse en el extenso mundo de las exportaciones.

También, instituciones públicas, especialmente el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) ha promovido la siembra del rambután con material renovado por medio de novedosas variedades de frutos a través de la enjertación, intentando de esta manera optimizar la calidad de la producción; ya que uno de los principales retos a los que se enfrentan los productores es lograr tener la disponibilidad de producto de calidad para cubrir la demanda de los mercados.

Antecedentes

Internacionales

La autora Gladys González González, en el año 2016, de la Universidad Nacional del Litoral, en su proyecto titulado Vida Útil Sensorial De Tres Frutos Tropicales Frescos Cortados utilizando Estadística De Supervivencia por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La estimación de $F(t)$ se obtuvo maximizando la capacidad de verosimilitud y la selección del modelo se logró gráficamente y con las log-verosimilitudes estimadas, como se ejemplifica en el cuadro 3, para rambután a $4.6\text{ }^{\circ}\text{C}$. Tal se vio que no hay diferencias relevantes en medio de las estimaciones conseguidas desde los modelos ensayados. No obstante, por lo general, se obtuvo un ligero mejor ajuste de los datos experimentales con el modelo lognormal.

- B. Dichos resultados indican que una rigurosa cadena de gélido ($\text{Temp} \leq 5\text{ }^{\circ}\text{C}$) posibilita conseguir una vida eficaz de rambután y carambola de manera considerable prolongada (19-16 d), empero en la situación de guayaba ésta ha sido subjetivamente corta (5-5.4 d). Por consiguiente, para

este último fruto va a ser primordial mejorar la táctica de procesamiento para poder hacer una vida eficaz comercial más prolongada.

Los autores Melissa Alejandra Bernal Fonseca y Brayan Alejandro Acosta Barrera, en el año 2018, de la Universidad De Los Llanos en su proyecto titulado Efecto De Las Condiciones De Almacenamiento Durante La Senescencia En Las Propiedades Fisicoquímicas De Diferentes Variedades De Rambután (*Nephelium Lappaceum*), por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La serie R137 ha reducido aún más el peso sin refrigeración. Además, En la mayoría de las variedades, la refrigeración lo retrasó 3 días. Y todos estos el peso se reduce enormemente.
- B. Los frutos de las variedades R137 y R167 muestran mayor firmeza en su cascara, la refrigeración retrasa su descomposición y evita su pérdida.
- C. Durante el proceso de investigación, los arilos de frutos de la variedad criollo mostraron menor dureza. Además, el almacenamiento en frío también retrasó la pérdida de este atributo.

El autor Cristian Hernández Hernández, en el año 2015, de la Universidad Autónoma Agraria Narro, explica en su proyecto titulado Extracción y Cuantificación de Compuestos Fenólicos en la Cascara de Rambután (*Nephelium lappaceum*) para la Implementación en la Industria Alimentaria como Infusión (Bebida Funcional) con su investigación obtuvo las siguientes conclusiones:

- A. El estudio del contenido de Fenoles totales. En la cáscara del rambután demostró tener buena concentración de polifenoles totales de 177.4 mg/g señala en extracto acuoso que además de aprovechar la cáscara se consiguen buenos beneficios a la salud al consumirlo como una infusión.

- B. En los experimentos cualitativos para la determinación de esteroides terpenos y alcaloides los resultados dieron negativo, debido que, al no tener estos compuestos presentes, nos indica que el extracto de la cascada rambután no es tóxico.

El autor Ing. Eddy Javier Piguave Bohórquez, en el año 2017, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su proyecto titulado Estudio comercial y logístico para la exportación de rambután hacia Argentina, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. El mercado de rambután en Ecuador está en constante crecimiento, cada vez son más las personas que prueban esta fruta, convirtiéndose en un comprador leal. Aunque el apoyo del gobierno no ha evolucionado y sus productores se han llenado de conocimiento para poder ofrecer productos de calidad a un sólo precio.
- B. Este fruto se exportará mediante transporte multimodal, es decir, se envía desde el puerto de Guayaquil a Puerto Santuario Antonio de Chile donde recogerá la mercancía en la ciudad en un plazo de 8 días. Será trasladado a Buenos Aires vía terrestre en un plazo de 5 días. El recipiente se refrigerará para mantenerlo en buen estado.

Los autores Humberto Osorio Espinoza, Ángel Leyva Galan y Ernesto Toledo Toledo, en el año 2017, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en su proyecto titulado Evaluación De Cultivos De Ciclo Corto En Rambután (*Nephelium Lappaceum L.*) En México Utilizando IET, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La asociación interespecífica de cultivos anuales, durante el período inicial de su desarrollo en Chiapas, México, eleva la renta financiera del agroecosistema, sin afectar la plantación principal. Asimismo, se aumenta la producción de alimentos a favor de la extensión sociocultural.

- B. La Ley ecológica de la producción competitiva se presentó para la sociedad interespecífica de maíz + frijol + calabaza en siembra simultánea en la plantación de rambután, afectándose la producción de calabaza y frijol. Del mismo modo, el cubrimiento espacial ha sido eficiente, al reducir la existencia de arvenses en la zona empírico. Por consiguiente, tienen que continuarse los estudios de esta naturaleza, para descifrar incógnitas en otros cultivos con potencialidades para ser conducidos en sistemas poli culturales.

Los autores German Bautista Santiago y Migue Ángel Moran Castañón, en el año 2019, del Instituto Tecnológico de México, en su proyecto titulado Innovaciones en una huerta de rambután (*Nephelium lappaceum*), por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La utilización de una estrategia de funcionamiento permitió calendarizar las prácticas culturales elementales; sin embargo, se necesita la utilización de la reingeniería de procesos en un futuro para mejorar e integrar novedosas prácticas que eficiente todavía más la producción de rambután.
- B. El principio de la brotación de las yemas ha sido de 3 semanas luego de haberse llevado a cabo la poda y se vio 15 yemas con 36 rebrotes aproximadamente por árbol. Se necesita hacer indagaciones más a fondo con en relación con alturas de poda de rejuvenecimiento y su predominación en el porcentaje de brotes nuevos en el árbol de rambután.

Los autores Quinchiguano Ushiña Carlos y Mauricio Vargas Rodríguez Gissela Elizabeth, en el año 2019, de la Universidad Técnica De Cotopaxi, en su proyecto titulado Estudio De Factibilidad Para La Producción De Conservas De Rambután (Achotillo) En Almíbar, En El Cantón Quinsaloma, 2018, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La demanda potencial son las clases sociales media, media alta y alta, como lo reflejamos en el análisis por medio de pronósticos del año 2018 sumando las 3 clases sociales obtuvimos 59.150 domicilios de los cuales implementando el cálculo de la muestra de la población se obtuvo una muestra de 382 domicilios a encuestar de los que evaluando salieron 217 personas a favor de este nuevo plan. Además, la aprobación en el mercado local de consumo de conservas de rambután en almíbar es del 56,51% entre las 3 clases sociales; según las encuestas hechas y llevadas a cabo a la población quinsalomeña.
- B. La implementación de la planta procesadora de conservas de rambután bordea una inversión total de \$ 780.882,30; y la recuperación de la inversión en su totalidad se recupera en la mitad del tercer año de funcionamiento, la factibilidad del proyecto se nota en la tasa interna de retorno (TIR), que es del 28,29%, siendo este porcentaje mayor a la tasa nominal que presenta el Ban Ecuador como crédito del 11%, lo cual genera un costo beneficio de 0,71ctv. por cada dólar invertido; mostrando una rentabilidad en el proyecto.

La autora Mary Monserrate Cevallos Barreto, en el año 2015, de la Universidad Técnica Estatal De Quevedo, en su proyecto titulado Propagación Vegetativa De Achetillo (*Nepelium Lappaceum*) Por Medio De Esquejes Utilizando Hormonas Ana Y Aib En La Cooperativa 6 De agosto Cantón Valencia, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La dosis de Ácido indolbutírico (ANA Y AIB) de 1400 mg Kg-1 fue el mejor en número de raíces 20.29; longitud de raíces 21.46 cm; el porcentaje de enraizamiento de 75. % y porcentaje de mortalidad de 43.75 % superando.

- B. El procedimiento que mejor resultado presento relacionadas beneficio precio ha sido de 0,58 % el T4 (1400 miligramo Kg-1 de ANA y AIB) comparativamente con el resto de los tratamientos con hormonas.

Nacionales

Las autoras Mónica Lucía Acosta Alpizar y Karina Jiménez González, en el año 2018, de la Universidad Técnica Nacional, en su proyecto titulado Evaluación Físico-Química Y Sensorial De Un Sustituto De Licor De Cacao Y Un Producto Tipo Chocolate Elaborado A Partir De Semillas De Rambután (Nephelium Lappaceum), Aplicando Dos Tratamientos De Fermentación Y El Procedimiento Tradicional Del Cacao Para La Obtención De Chocolates, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. El rambután podría ser un potencial sustituto de licor de cacao en la construcción de chocolates, continuamente y una vez que se establezcan las superiores condiciones para todos los periodos de preparación, debido a que se observaron propiedades sensoriales semejantes al cacao a lo largo del procesamiento. Además, la fase de fermentación es determinante para hacer obtener sustancias que establezcan más grande analogía con cacao, no obstante, debería llevarse a cabo en las superiores condiciones del medio ambiente y técnicas, pese a que sea un método bastante experimental y espontáneo.
- B. La semilla de rambután fermentada y sin fermentar, tiene una estructura proximal parecido a la del cacao, con variaciones en la proporción de grasa, proteína, humedad, cenizas, carbohidratos y perfil de ácidos grasos, a pesar de esto, podría utilizarse parcial o plenamente en la producción de chocolates o productos tipo chocolate, tratando que las distintas fases del procesamiento no modifiquen extremadamente aquellas propiedades que lo asemejan al cacao.

El autor Jean Paul Laurent Lostalo, en el año 2011, de la Universidad Estatal a Distancia, en su proyecto titulado Competitividad de la Agrocadena de Fruta Fresca de Rambután (*Nephelium lappaceum* L.) en Costa Rica, explica el siguiente objetivo, Analizar la competitividad de agrocadena de fruta fresca de rambután para Costa Rica, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. El panorama de las frutas tropicales muestra un futuro alentador, con los tratados comerciales, el dar frutas tropicales en otros territorios se vuelve todo un comercio que naciones como Costa Rica no deberían dejar pasar.
- B. El rambután es cultivo que económicamente rentable, es una elección provechosa para productores del área Sur del pacífico como del área del Atlántico. Por su ventana provechosa el rambután en Costa Rica es una elección de producción para objetivos de exportación en los mercados centroamericanos y norteamericano.

La autora Viviana Madrigal Ortiz, en el año 2011, de la Universidad De Costa Rica, en su proyecto titulado Determinación del comportamiento germinativo de semillas de cas (*Psidium friedrichsthalianum*), provenientes de la localidad de Coris de Cartago, sometidas a diferentes temperaturas, métodos de extracción de semillas y periodos de almacenamiento, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La temperatura de 25°C parece ser idónea para poder hacer una más grande tasa de germinación de las semillas de cas evaluadas. La supresión de la pulpa de semillas de cas con la implementación de enzimas pectinasas aumentó la rapidez de germinación y redujo la existencia de microorganismos. De esta forma, usando una temperatura de 25°C y sustracción enzimática se puede conseguir el porcentaje mayor de germinación sin presencia de microorganismos a los 22 dds, además de una elevación promedio de 2,1 centímetros. Lo anterior es ventajoso y

bastante a gusto para el productor debido a que puede obtener plántulas velozmente.

- B. La temperatura de 30°C no ha sido idónea para la germinación de semillas de cas, esa temperatura inhibió el proceso germinativo. Esta temperatura permitió el más grande desarrollo de microorganismos sobre el área de las semillas, lo que no es deseable.

El Luis Gabriel Rodríguez Rodríguez, en el año 2008, de la Universidad EARTH, en su proyecto titulado Inducción de la Floración de Rambután (*Nephelium lappaceum* L.), por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. El tratamiento 1, el cual consistió en un estrés hídrico durante una semana, fue donde se obtuvo los mejores resultados relacionado con la producción de brotes, flores y resistencia al estrés hídrico.
- B. Los 4 tratamientos sobrantes descubrieron una brotación incremental en una época determinada, pero con totales bajos comparado con el tratamiento 1, ya que el tiempo de exposición de las plantas a eminentes temperaturas y a una disminución de agua, causaron un daño riguroso en las mismas impidiendo el desarrollo tanto de brotes como de flores.

La autora Viviana Madrigal Ortiz, en el año 2011, de la Universidad De Costa Rica, en su proyecto titulado Determinación del comportamiento germinativo de semillas de cas (*Psidium friedrichsthalianum*), provenientes de la localidad de Coris de Cartago, sometidas a diferentes temperaturas, métodos de extracción de semillas y periodos de almacenamiento, por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. La temperatura de 25°C parece ser idónea para poder hacer una más grande tasa de germinación de las semillas de cas evaluadas. La supresión de la pulpa de semillas de cas con la implementación de enzimas pectinasas aumentó la rapidez de germinación y redujo la existencia de

microorganismos. De esta forma, usando una temperatura de 25°C y sustracción enzimática se puede conseguir el porcentaje mayor de germinación sin presencia de microorganismos a los 22 dds, además de una elevación promedio de 2,1 centímetros. Lo anterior es ventajoso y bastante a gusto para el productor debido a que puede obtener plántulas velozmente.

- B. La temperatura de 30°C no ha sido idónea para la germinación de semillas de cas, esa temperatura inhibió el proceso germinativo. Esta temperatura permitió el más grande desarrollo de microorganismos sobre el área de las semillas, lo que no es deseable.

El autor José Eduardo Murillo Bolaños, en el año 2018, del Instituto Tecnológico De Costa Rica, en su proyecto titulado Diseño Y Selección De Dos Sistemas De Riego Por Microaspersión Y Goteo Para Rambután (*Nephelium Lappaceum L.*) En La Zona De Quepos por lo que su investigación arroja las siguientes conclusiones:

- A. Se diseño un sistema de riego con microaspersión que maneja el microaspersor Rain Bird Micro Bird Spinner con orificio SP24-340 con caudal de 130 L/h con diámetro mojado de 7,8 m a 3 bar de presión, con presión a la entrada de la válvula de 32,5 mca, diámetro del lateral en ¾” SDR 17, diámetro de la múltiple en 2” SDR 41 y diámetro de la principal en 3” SDR 41; el método es impulsado por una bomba de combustión que suministra un caudal de 19 m³/h a una presión de 52 mca.
- B. Como lo que se busca es un riego adicional, se realizó el diseño con el promedio de dosel arbóreo, esto permite que el método no sea tan robusto; la idea del riego adicional es que el productor pueda manipular a placer la aplicación de agua adicional a que obtiene por las precipitaciones normales de la zona.

Proyecciones

- Se explicará la ruta exportadora de rambután desde Pérez Zeledón hacia el mercado norteamericano con el fin de conocer todos los procesos que implican la plantación, cosecha y exportación de este fruto asiático de alta calidad, asimismo para ofrecer una fuente de confiable información donde pueda haber un registro de los pasos necesarios para realizar la exportación de rambután de forma exitosa y también donde estén los controles imprescindibles para la calidad de este fruto.
- Se determinará los beneficios y problemáticas que trae la exportación de rambután para la zona de Pérez Zeledón con la finalidad de obtener conocimiento sobre las ventajas que se puede tener en el cantón generaleño, también plantear varias formas de aprovechamiento máximo de los beneficios de la exportación de rambután para lograr invertir en la zona generaleña así alcanzando una mejor productividad de *Nephelium Lappaceum* en la región.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Comercio

El comercio puede existir dado que la mayoría de las personas se concentran en una pequeña parte de la producción, necesitan comerciar con otros para comprar bienes y servicios distintos de los que producen. La existencia de comercio entre diferentes regiones se debe principalmente a las diferentes condiciones de cada región, algunas regiones pueden tener una ventaja comparativa sobre un producto, promoviendo así sus ventas a otras regiones. (Arias, Economipedia, 2019)

Comercio internacional

El comercio internacional implica la compra, venta o intercambio de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Estos intercambios entre distintos países o distintas zonas geográficas, ha ido en aumento gracias a la liberalización comercial y a la eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias. Las economías que participan en el comercio internacional se conocen como economías abiertas. Las economías abiertas son aquellas regiones o naciones cuyo comercio está abierto al exterior. Lo que quiere decir que compran bienes y servicios del exterior (importaciones) y venden bienes y servicios fuera de sus fronteras (exportan). (López, 2019)

Comercio internacional en Costa Rica

El desarrollo del comercio internacional procura que los países prosperen, partiendo de que al aprovechar sus recursos podrán producir mejor, para luego intercambiar con otros países lo que a su vez ellos producen mejor. De este intercambio y buscando seguridad es que nacen los acuerdos comerciales con el objetivo de garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Los acuerdos entre los países plantean dentro de sus objetivos el aumento de la producción y comercialización de productos

nacionales, lo cual generaría más empleo, mejorar el bienestar de la población y promover la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. (Rojas, 2021)

Víquez (2021) citando a Barahona y Laclé (2018), menciona que Costa Rica ha entendido la importancia del comercio exterior para la economía nacional desde sus inicios como un país independiente. En los últimos 200 años, el papel del país en el comercio internacional ha evolucionado. Exportar café a Gran Bretaña hoy brinda diversificación exportar productos y servicios, promoviendo significativamente la inversión extranjera directa.

Rambután

El rambután es un fruto originario de los países asiáticos Indonesia y Malasia, el nombre proviene de la palabra malaya “rambut”, su traducción al español es “pelo” esto debido a las fibras largas que tiene este fruto en su exterior que simula pelos. El rambután pertenece a la familia de Sapindaceae, esta familia incluye más de 150 géneros y 2000 especies de árboles, arbustos y plantas herbáceas. Dicha familia es conocida por otras frutas comestibles que han sido cultivadas desde hace mucho tiempo, tales como: el mamoncillo, lichi y longán entre otros.

En el género *Nephelium* existen otras especies de árboles que producen frutos comestibles que son conocidas en los países asiáticos como: el pulasán, bulala, aluao entre otros. En Latinoamérica se empezó a conocer de esta fruta entre 1950 y 1960, en sus primeros años el rambután fue conocido como una fruta exótica. El rambután fue introducido a Costa Rica en los años de 1960, por la transnacional bananera United Fruit Company. (Calvo, 2014)

Este fruto tiene muchos beneficios para la salud al momento de consumirlo, algunos de estos son, el rambután está compuesto por ácido gálico y antioxidantes, esto ayuda a combatir las células que originan el cáncer y a prever el envejecimiento precoz. También fortalece los huesos, ayuda a aumentar la energía debido a los carbohidratos, proteína y agua

que contiene, además, produce glóbulos rojos y blancos por el magnesio y cobre que este contiene. (Exotic Fruit Box, s.f.)



Ilustración 1 Rambután

Portalfruticola.com (25, octubre, 2016), Fotografía del producto. Recuperado de: <https://www.portalfruticola.com/noticias/2016/10/25/los-rambutan-son-cada-vez-mas-habituales-dice-ejecutivo-de-hlb-specialties/>

Taxonomía del rambután

Según (Calvo, 2014) la taxonomía de rambután consiste en lo siguiente

Clase: Magnoliophyta

Subclase: Magnoliopsida

Orden: Sapindales

Familia: Sapindaceae

Género: Nephelium

Especie: Lappaceum

El rambután dentro de los tratados de libre comercio con los países de Norteamérica

Canadá es un país con una cultura muy diversa por lo tanto cada vez se está haciendo más popular el consumo de frutas exóticas y vegetales no tradicionales. Costa Rica tiene un tratado de libre comercio con Canadá desde el 2002, en este se estipula que las frutas y vegetales se encuentran exentos del pago de aranceles, siempre y cuando cumpla con los documentos necesarios, los cuales son la norma de origen y el certificado de origen.

En Estados Unidos se está popularizando el consumo del rambután, colocándose dentro de las importaciones de productos no tradicionales. Esto presenta una gran oportunidad de comercio para Costa Rica para poder exportar en más cantidades de rambután a los Estados Unidos de América. Además, se debe tener en cuenta que Guatemala también realiza exportaciones de rambután hacia este país y se puede convertir en una gran competencia para el comercio costarricense. (PROCOMER, PROCOMER, 2017)

El rambután dentro del mercado estadounidense

El rambután está siendo cada vez más conocido a nivel mundial y en el mercado estadounidense se está haciendo más popular. Costa Rica está promoviendo su oferta exportable de los sectores agrícolas y alimentarios del país. Dando a conocer muchas frutas costarricenses, incluido el rambután. Esta promoción se realiza con la intención de dar a conocer los productos que ofrece el país ya que el mercado estadounidense es bastante exigente y demandan calidad y diferenciación entre los productos que consumen. (PROCOMER, PROCOMER, 2016)

Exportación

Según Montes (2015), una exportación es básicamente cualquier producto básico y / o servicio legal que el país productor o el país emisor (exportador) envía como producto básico a un tercero (importador) para su compra o uso. La principal entidad física y agencia

gubernamental responsable de este trámite es la aduana, por lo que las mercancías deben salir de una oficina de aduanas en un determinado país o zona económica y deben ingresar a una aduana similar en el país receptor. Vale la pena mencionar que estas transacciones entre varios países a menudo presentan un alto grado de dificultad a nivel legal y financiero, porque varían de un país a otro. (Oca, 2019)

Exportaciones de rambután en Costa Rica

En Costa Rica existen varias empresas que se encargan de la remesa de frutas exóticas a distintos países, las cuales son: Distribuidora de Frutas Exóticas de Costa Rica, Empresa Internacional de Comercio. S.A (EICSA), Exporpack. La Distribuidora de Frutas Exóticas se encarga de realizar exportaciones de frutas incluido el rambután desde el año 2010, cuando inició la exportación de este producto hacia Estados Unidos, propiamente a Nueva York y California.

Competencia para Costa Rica en el mercado exterior

Exportaciones de Rambután de Guatemala al Mundo

Inciso Arancelaria: 0810.90.70.00 - Monto US\$

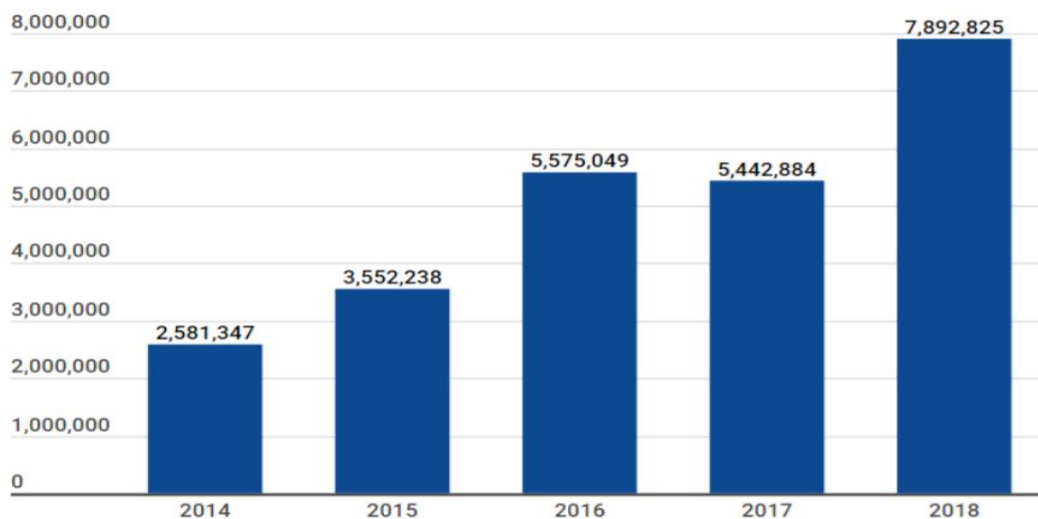


Ilustración 2 Gráfico exportaciones guatemaltecas

Fuente: Elaborado por Rodolfo J. Mérida Ochoa con datos de Sicoguate.

En América Latina existen más exportadores de rambután los cuales representan una competencia para Costa Rica. El más grande competidor es Guatemala ya que este país para el 2018 tuvo un registro de 7.8 millones dólares estadounidenses y con esto un crecimiento del 45% con respecto al año anterior. Mientras que Costa Rica para ese mismo año tuvo 237 mil dólares estadounidenses de exportaciones, lo que deja en evidencia que la nación guatemalteca es el mayor rival para que los productores costarricenses logren colocar de buena forma su producto en el exterior.

Costa Rica: exportaciones de rambután fresco 2014-2018 (miles de USD)

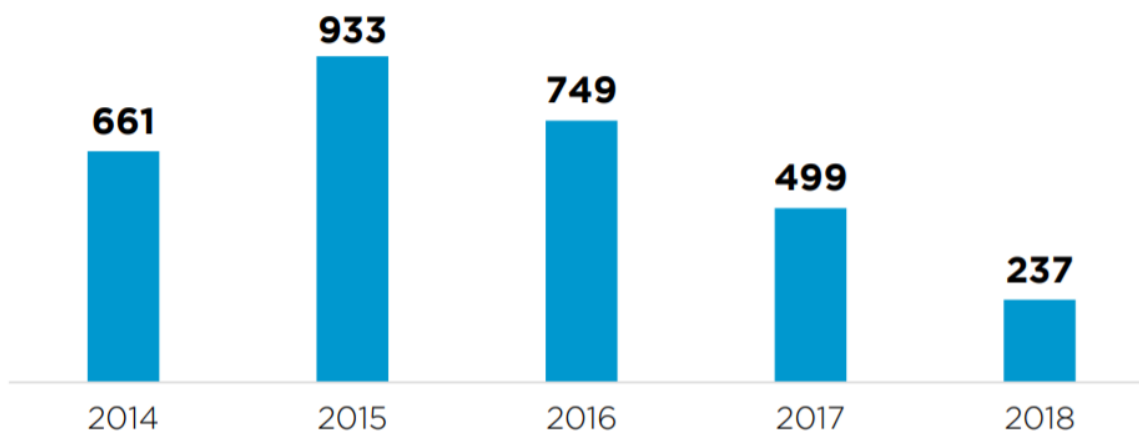


Ilustración 3 Gráfico exportaciones costarricenses

Fuente: Elaborador por PROCOMER

Además, los productores mencionan que las exportaciones del rambután se dificultan demasiado por el hecho de que Costa Rica está más lejos de Estados Unidos comparado con

Guatemala que tiene la oportunidad de enviar sus mercancías por vía terrestre minimizando los costos de exportación del producto, ya que para enviar el fruto costarricense habría que hacerlo por la vía aérea que permite que el producto llegue de buena calidad al país destino.

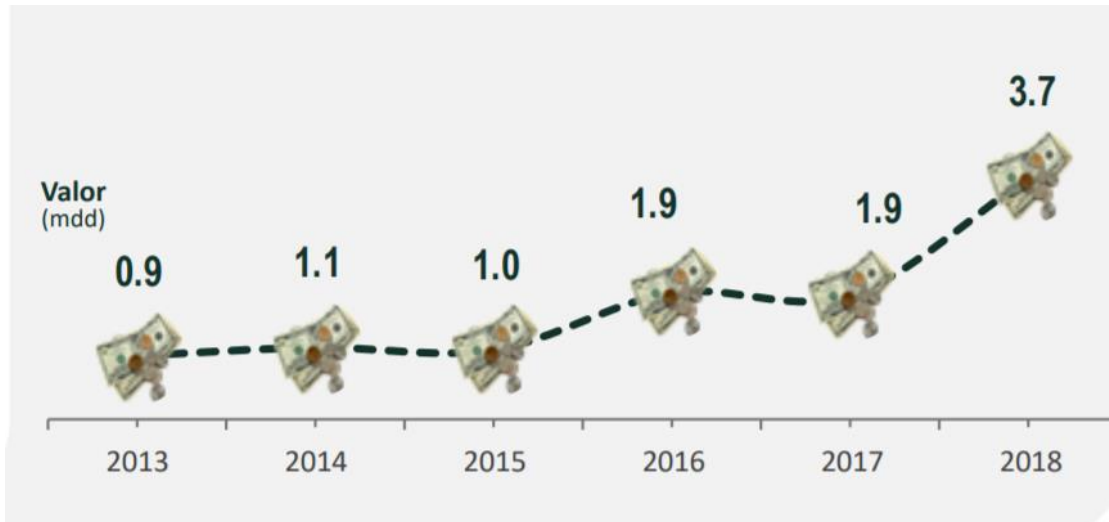


Ilustración 4 Gráfico exportaciones mexicanas

Fuente: Elaborado por Estratégico.

También se puede observar en el gráfico anterior que México representa una gran competencia para Costa Rica ya que para el 2018 ellos realizaron exportaciones de rambután con un valor de 3.7 millones de dólares mientras que las exportaciones costarricenses fueron de 237 mil dólares en el mismo año. Las remesas del país han ido bajando cada vez más, esto por todas las dificultades que enfrentan los productores al querer enviar cargas de rambután al exterior.

Logística

La logística son todas las operaciones llevadas a cabo para hacer posible que un producto llegue al consumidor desde el lugar donde se obtienen las materias primas, pasando por el lugar de su producción. Son principalmente las operaciones de transporte,

almacenamiento y distribución de los productos en el mercado. Por ello, se considera a la logística como operaciones externas a la fabricación primaria de un producto. En este sentido, es uno de los departamentos de las empresas que más se suele externalizar o subcontratar. (Arias, Economipedia , 2012)

Funciones de la logística

Según Iglesias (2018), las principales funciones de la logística son la trazabilidad, proceso de operación en el almacén y control de inventario que se desarrollarán a continuación:

Trazabilidad: La trazabilidad es la ubicación de un producto en el espacio y el tiempo, lo que permite la reconstrucción confiable de todo el proceso de aprovisionamiento en cualquier momento: producción, almacenamiento, transporte, distribución y venta. Para gestionar adecuadamente la trazabilidad durante las operaciones debe haber sistemas de información adecuados.

Proceso de operación en el almacén: Todas son actividades operativas desarrolladas por un conjunto de materiales y recursos humanos en el almacén, especialmente el proceso de picking, que es la recolección y combinación de las mercancías unitarias que constituyen el pedido de un cliente. El objetivo es realizar las tareas con la calidad requerida por los clientes sin errores, y mejorar la productividad a través de la coordinación de racks, camiones, métodos de organización, tecnologías de la información y nuevas tecnologías. Aquellas empresas que puedan gestionar los procesos de operaciones de almacén de forma precisa, rápida y a bajo coste obtendrán una clara ventaja competitiva.

Control de inventario: Controlar el inventario es fundamental para poder llevar a cabo los procesos logísticos adecuados. Se trata de analizar las causas de las diferencias de

inventario y tratar de mejorarlas, porque cualquier mejora que reduzca estas diferencias se traducirá inmediatamente en un aumento de la utilidad neta, convirtiéndose así en una nueva fuente de ingresos. Tener un control de inventario suficiente nos permite brindar garantías de servicio a los clientes desde el momento en que realizan un pedido, factor que cada día se valora más.

Transporte de distribución: La última milla. Se refiere a la última milla como la última parte del viaje que realiza el pedido antes de ser entregado al comprador. La dispersión geográfica de clientes, pedidos poco referenciados y pocas unidades para cada referencia, y las condiciones que deben entregarse en puerta constituyen los tres pilares básicos sobre los que se asienta esta función. Los esfuerzos para mejorar el proceso de entrega al cliente final, en términos de costo y medio ambiente, para ejecutar estos procesos de una manera más rápida y efectiva cada día es uno de los grandes desafíos que enfrenta la logística.

Logística inversa: En la gestión empresarial actual, debido a las crecientes exigencias de los consumidores y la búsqueda de leyes y reglamentos para mejorar la sostenibilidad de la tierra, la circulación inversa de los productos básicos se ha vuelto cada vez más importante. La correcta definición de logística inversa es el factor básico para garantizar el servicio al cliente y la responsabilidad social corporativa. En el proceso relacionado con las devoluciones, la empresa debe comprometerse con la mejora continua del flujo directo y utilizar todos los medios a su alcance para minimizar el número de devoluciones mediante, por ejemplo, un control de calidad que dificulta la obtención de los productos. Mercados, sistemas de transporte adecuados para evitar daños durante la distribución del producto, mejoras en envases y embalajes, políticas de devolución más estrictas y cualquier otra política que acerque a la empresa a niveles de devolución cero. (LÓPEZ, 2018)

Ruta logística del rambután

La ruta logística que se recomienda para este tipo de producto es por la vía aérea ya que el fruto va a llegar e buen estado y calidad a los compradores no obstante los procesos de hacer llegar el rambután desde Pérez Zeledón hasta el Aeropuerto Juan Santa María en Alajuela son complicados ya que el aeropuerto tiene ciertos horarios de recepción de las mercancías y con los embotellamientos de tránsito que se hacen en las provincias de Cartago y Alajuela se complica en gran medida cumplir con estos horarios.

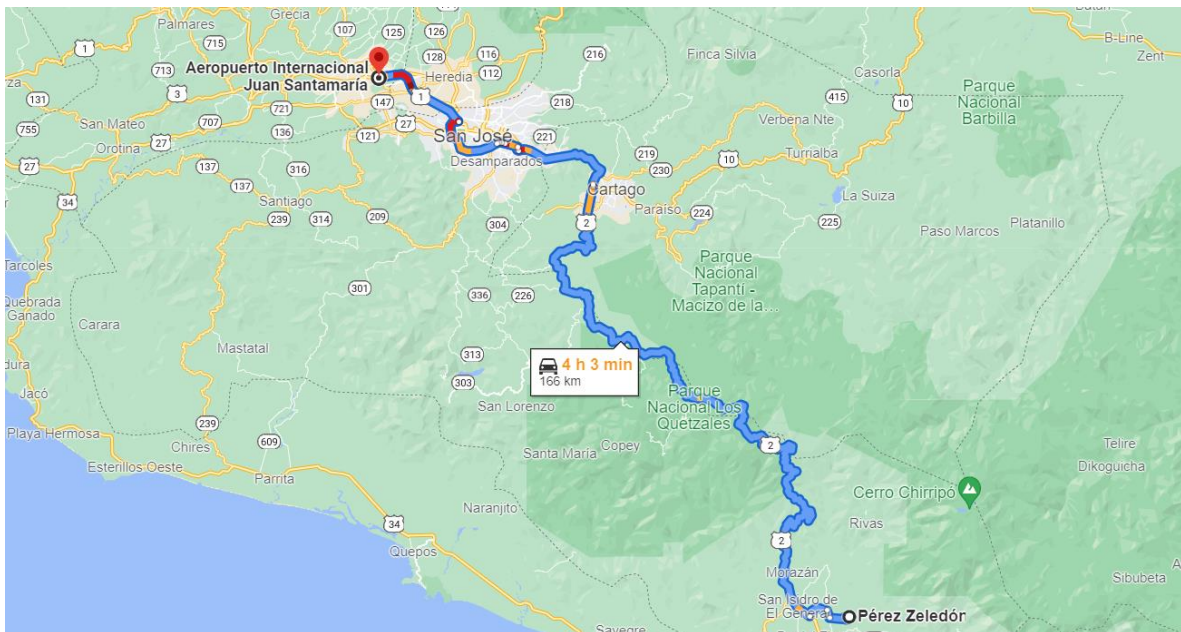


Ilustración 5 Ruta Pérez Zeledón al aeropuerto Juan Santa María

Fuente: Google Maps

Pérez Zeledón y su estructura productiva

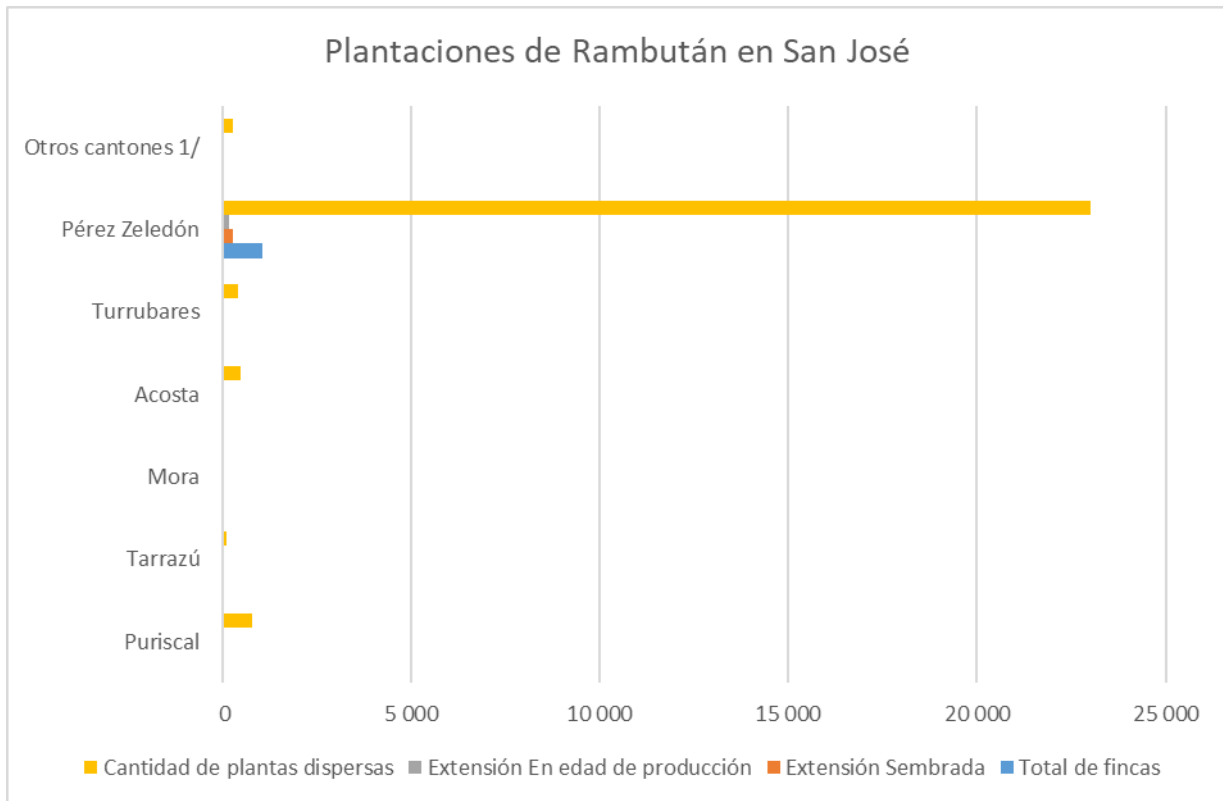


Ilustración 6 Gráfico producción de rambután Pérez Zeledón

Fuente: Elaboración propia con datos de INEC

En el gráfico anterior se puede observar que en la provincia de San José existen muchos cantones que realizan la producción de rambután, pero no en gran cantidad como lo realiza el cantón de Pérez Zeledón, ya que según datos del VI Censo Nacional Agropecuario del 2014, el cual tiene la información más reciente sobre las plantaciones de rambután en el país, Pérez Zeledón es el cantón con más cantidad de plantas dispersas la cual es de 23008 para ese año.

Importancia de Pérez Zeledón en el comercio de Costa Rica

La característica de la Región Pérez Zeledón es que su desarrollo económico se basa en la agricultura, la ganadería, el comercio, la industria y las actividades turísticas. Uno de los factores que impulsa esta prosperidad económica es que Pérez Zeledón es un puente entre la capital de nuestro país y la parte sur del territorio del país. Las actividades agrícolas más importantes incluyen el cultivo de caña de azúcar, café, tabaco, tiquizque, banano y mora, los dos primeros son sus productos más importantes. Hay porcinos y bovinos en las actividades ganaderas. Este último se utiliza con fines de engorde y lácteos.

En las últimas décadas, las actividades comerciales han florecido, principalmente debido al establecimiento de cooperativas financieras. Bancos, empresas locales en Guangzhou, medios de comunicación, empresas de transporte y varias empresas de la Meseta Central se han establecido en Guangzhou. Las industrias más importantes incluyen fábricas de procesamiento, panaderías, cooperativas que trabajan en áreas como el procesamiento de café y caña de azúcar, y algunas microempresas dedicadas a diferentes tareas industriales.

Muchas de estas industrias venden sus productos, como café, azúcar y ropa, tanto a nivel nacional como internacional. Su principal atractivo turístico es su diversidad ecológica, pues existen lugares como el Parque Nacional Chirripó, el cerro más alto de Centroamérica y el Caribe, con una altitud de 3.820 metros, hermosos paisajes, y una amplia variedad de flora y fauna. Los atractivos incluyen el rápido El viaje fluvial permite al visitante observar los atractivos ecológicos de nuestra zona. (Municipalidad de Pérez Zeledón, 2021)

Beneficios de las plantaciones de rambután en Pérez Zeledón

Los beneficios que pueden tener las plantaciones de rambután para el cantón de Pérez Zeledón son sumamente grandes, ya que en esta zona se dificulta bastante conseguir un trabajo, estable o que no sea por temporada, para la mayoría de los habitantes, así que las

cosechas de este fruto pueden dar solución a esta gran problemática. Aunado a lo anterior, se tendría una mejora en la economía generaleña, ya que al existir más personas laborando va a haber un aumento en el consumo de bienes y servicios.

Además, se crearía una apertura económica el cual es un proceso de modernización dinámico para lograr una mayor eficiencia productiva, produciendo y exportando a menor costo, siendo competitivos en el mercado internacional, haciendo la economía más próspera. Regular los precios industriales nacionales como estándar, producir y exportar más productos e importaciones a menor costo es también la internacionalización de la economía, mediante este proceso, el objetivo es acelerar la mejora del bienestar de las personas.

Beneficios de las exportaciones

Crecimiento empresarial, si bien requiere una inversión inicial, el comportamiento exportador es una oportunidad incomparable para la expansión y el crecimiento de cualquier empresa. Exportar es sinónimo de nuevas ventas y clientes. Además del posicionamiento internacional, de hecho, si la estrategia utilizada es la adecuada, una estrategia de exportación puede consolidar la marca a nivel mundial. Asimismo, multiplicar por la existencia del producto, por supuesto, al ampliar su ámbito de actuación, los productos que comercializan tendrán mayor visibilidad e influencia en el mercado.

Por otro lado, diversificación de riesgos, al encontrar nuevos nichos de mercado, las inversiones de la empresa se diversifican y, en caso de una gran recesión o crisis, su continuidad está fuera de toda duda. También, promover economías de escala, las economías de este tipo promueven el uso de recursos y materiales en la producción. A nivel internacional, este proceso se suele llevar a cabo con una toma de decisiones más eficaz, porque cualquier ventaja debe maximizarse. Finalmente, mejorar la reputación de la empresa, los productos exportados mejoran la imagen de la empresa ante proveedores, bancos,

instituciones y clientes. Como se mencionó anteriormente, no todas las empresas están listas para exportar, en este sentido, este es un paso generalmente valioso. (Directivos, 2021)

Sector agrícola

En 2020, la actividad económica de Costa Rica medida por el producto interno bruto (PIB) fue gravemente afectado por la pandemia provocada por la COVID-19 en el país. La pandemia provocó una fuerte desaceleración económica, contracción del segundo trimestre 1, el trastorno causado por los productos anteriores la contracción económica mundial y las consiguientes restricciones y medidas de contención declarada emergencia sanitaria nacional, por lo que la mayoría de las actividades, los factores económicos del país fueran afectados.

En cuanto a las actividades agrícolas representadas por el valor agregado de la agricultura (VAA) en 2020, generó 1655,3 mil millones de coronas (referirse a 2017), una contracción del 0,9% respecto al año anterior. Según el BCCR, se debió principalmente al impacto de los huracanes Eta e Iota, Ha disminuido la demanda externa y oferta exportable de piña y otros productos agrícolas, debilitada en parte por la vitalidad de la producción exportadora de banano y productos para el mercado nacional, como raíces y tubérculos, debido a las condiciones climáticas favorables y mayor demanda interna banano. (SEPSA, 2021)

Problemáticas del sector agrícola y los productores de rambután

Los principales retos que enfrenta el sector agrícola y los productores de rambután son la colocación del producto en el mercado a un precio razonable, ya que existe competencia con Guatemala. Además de los problemas que enfrenta cualquier exportador en Costa Rica, falta de conocimiento en la documentación necesaria para realizar dicha exportación, cual es el mejor transporte para este tipo de mercancía, la mejor ruta terrestre

para hacer llegar este fruto en perfecto estado al puerto o aeropuerto de salida y los procesos a lo largo de la cadena de producción.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

Según Hernández y Mendoza (2018), la investigación desde el enfoque cualitativo se centra en percibir los hechos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto. Se selecciona el enfoque cualitativo cuando el propósito es examinar la forma en que ciertos individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

El enfoque cualitativo en el presente trabajo demuestra ser efectivo para dar a conocer la ruta logística de exportación de rambután, ya que esta deja realizar entrevistas a distintas personas que tienen conocimiento sobre el tema que se está investigando, dando una fuente de información confiable. Con estas referencias se pretende desarrollar los objetivos y asimismo tener conocimiento de la importancia que tiene este proyecto para el sector agrícola ya que ayudara al desarrollo de este sector.

Diseño

Según Hernández y Mendoza (2018), en la página 552, párrafo 4, el propósito de la investigación-acción es entender y solucionar problemáticas concretas de una población ligadas a un ambiente. Igualmente, se enfoca en proporcionar información que ayude a la toma de decisiones para proyectos, procesos entre otros. La investigación-acción procura propiciar el cambio social, que las personas tengan conciencia de su papel en el proceso de transformación. Por ello, involucra la total cooperación de los participantes en el descubrimiento de necesidades, la participación con la estructura a modificar, el proceso a mejorar.

Fuentes

Fuentes primarias

Según Hernández y Mendoza (2018), las fuentes primarias hacen referencia a los documentos, libros e investigaciones que se toman en cuenta para realizar el proyecto. Frecuentemente, se revisan referencias de estudios tanto cuantitativos como cualitativos, sin importar el enfoque porque se relacionan en gran manera con el propósito de la investigación que se desea realizar, objetivos y preguntas. Naturalmente se priorizan las más útiles.

Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias son las que se consiguen realizando entrevistas a personas que laboran o tiene conocimiento que está relacionado con el tema de la investigación, esto con el fin de obtener información certera y verídica sobre el tópico que se desea investigar. En este caso el tema en el que se quiere indagar es sobre la ruta logística de la exportación de rambután, por lo tanto, se entrevistará a personas que laboran en la Cámara de Comercio, PROCOMER.

Muestra

Tabla 1. Tabla de muestra

Numero de entrevista	Entidad	Razón
1	Distribuidora de Frutas Exóticas de Costa Rica.	Productor.
2	Servicio Fitosanitario del Estado.	Jefatura.
3	Asesores Aduanales y Comerciales S.A.	Encargado administrativo.

4	Exportador Independiente.	Productor.
5	Universidad de Costa Rica.	Profesores del área de comercio exterior.
6	PROCOMER.	Analista económico.
7	HA Logix.	Transporte.

Fuente: Elaboración propia.

Unidades de análisis

Tabla 2. Matriz de codificación: Investigación con Enfoque Cualitativo

Objetivo	Categoría de Análisis	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumento	Ítem
Explicar la ruta logística que se está aplicando en la actualidad para exportación rambután desde Pérez Zeledón hacia el mercado norteamericano.	Logística.	Vía Aérea. Vía Marítima. Desarrollo. Mejora Económica. Empleo.	Según Bowersox, Closs y Cooper (2007), la logística incluye todas las actividades requeridas para desplazar productos e información entre los	Cuestionario.	1-6.

			<p>integrantes de una cadena de suministro. Esta cadena proporciona el sistema para los negocios y sus proveedores con el fin de que juntos entreguen bienes, servicios e información de la manera eficaz y relevante para los clientes. (Bowersox, Closs, & Cooper, 2007).</p>		
Conocer las problemáticas han tenido las	Problemáticas.	Transporte. Costos.	Según Kerlinger y Lee (2002), un	Cuestionario.	7-10.

empresas exportadoras de rambután en Pérez Zeledón para la colocación del producto en el mercado norteamericano.		Desinformación. Competencia. Permisos.	problema, es un enunciado u oración interrogativa que pregunta: ¿Qué relación existe entre dos o más variables? La respuesta constituye aquello que se busca en la investigación. (Kerlinger, 2002)		
--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Cuestionario

En este estudio se utilizará el cuestionario con la finalidad de que este sea el instrumento que complemente a la segunda herramienta denominada como entrevista. El propósito de este es conocer las experiencias que se han vivido en el sector agrícola respecto

al tema de las exportaciones que han realizado durante el primer semestre del 2021. El tipo de cuestionario que se utilizará es el semiestructurado.

Entrevista

Existen diferentes técnicas de recolección de datos en la investigación cualitativa, la entrevista es la técnica que el investigador pretende adquirir información de manera verbal y personal. La información gira en torno a eventos de la vida y aspectos subjetivos de las personas, como, por ejemplo, creencias, actitudes, opiniones o valores relacionados con la situación. La entrevista de tipo abierta es una técnica valiosa que se aplicará en este trabajo de investigación.

Proceso para la recolección y análisis de datos

Según Hernández y Mendoza (2018), “la recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos, situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.34). La información se conseguirá por medio de preguntas que se les realizará a empresas ya determinadas para obtener la asesoría más acertada y confiable que exista, el cuestionario se realiza mediante el uso de la pregunta de investigación y los objetivos específicos.

Para desarrollar el análisis de datos se clasificará la información obtenida de parte de las empresas se obtendrán mediante las entrevistas a ejecutar, se hará una pequeña descripción y se entregarán las respuestas ofrecidas por parte de las personas que realizaron los cuestionarios, relacionadas al tema la ruta logística de exportación de rambután de alta calidad desde Pérez Zeledón hacia el mercado estadounidense.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el siguiente capítulo se llevará a cabo el análisis a los datos obtenidos a través de los cuestionarios aplicados a las personas correspondientes a la muestra, este instrumento está conformado por diez preguntas abiertas, esto con el fin de conocer cada una de las opiniones de los entrevistados con los conocimientos necesarios para poder llegar a las conclusiones correctas para finalizar esta investigación. Con el objetivo de poder brindar una vista más amplia sobre el tema Análisis De La Ruta Logística De Exportación De Rambután De Alta Calidad Desde Pérez Zeledón Hacia El Mercado Estadounidense En El I Semestre Del 2021.

Unidad de análisis 1: Logística

En la primera unidad de análisis se procura obtener un amplio conocimiento de las mejores rutas logísticas que se pueden llevar a cabo para la exportación del fruto exótico conocido como rambután al mercado estadounidense. Esto para determinar cuál sería la mejor ruta para este propósito. Con el fin de realizar un análisis de cada una de las respuestas obtenidas de los entrevistados a los cuales se les aplicó el instrumento utilizado para llevar a cabo esta investigación.

Según (Agencia, 2021) explica lo siguiente.

Una ruta de distribución logística es el recorrido que hace el transportista durante el proceso de distribución de mercancía. El ruteador y las rutas de transporte se refieren a la persona que planifica la ruta de distribución y el recorrido de la mercancía, respectivamente. Estas rutas deben ser eficientes y estar constituidas de tal forma que la empresa sea capaz de minimizar los costos asociados tanto como sea posible.

De la unidad anterior se desglosan las siguientes categorías:

1. Vía Aérea
2. Vía Marítima
3. Desarrollo
4. Mejora Económica
5. Empleo

Categoría 1: Vía Aérea

Descripción

La vía aérea es un transporte internacional por este medio se puede transportar mercancías a personas a distintas partes del mundo con el objetivo de llevar productos de una manera más eficiente. Es importante recalcar que al usar esta forma de envío se generan más costos ya que el precio de los bienes aumenta por el peso de estos, pero su ventaja es que se logra recorrer largas trayectos en menos tiempo comparado con un buque o con la vía terrestre.

Los entrevistados expresaron lo siguiente:

“La vía aérea por lo perecedero del producto” (Entrevistado 3)

“Aérea” (Entrevistado 6)

Análisis

Esta categoría surge debido a que los entrevistados mencionaron en la encuesta que la mejor ruta logística para transportar el rambután es la aérea ya que de esta forma llega en perfecto estado al comprador, el problema de este tipo de transporte es que mientras se envía el pedido del cliente desde Pérez Zeledón hasta el aeropuerto en la provincia de Alajuela el fruto se puede dañar por el interminable tránsito que existe en Cartago y la Autopista General Cañas.

Según (Logisber, s.f.) explica lo siguiente

El transporte aéreo internacional es aquella actividad que permite trasladar mercancías o personas de un país a otro utilizando para ello una aeronave o avión. La principal característica del transporte aéreo internacional es que permite recorrer largas distancias en un menor tiempo si se compara con otros modos de transporte como el marítimo o el terrestre. Además, el transporte aéreo internacional es actualmente uno de los medios de desplazamiento más seguros, aunque también es más caro que otras formas de transporte. (pár. 1 y 2)

Como se menciona anteriormente, la ventaja de este tipo de transporte es que es mucho más rápido que los otros dos medios que existen, además de que las mercancías van a llegar en perfecto estado a su destino final. Asimismo, al ser una entrega tan directa esto hace que el costo de envío sea sumamente alto lo que genera más gastos a los exportadores, además, provoca que no quieran usar la vía aérea para exportar su producto no solamente a Estados Unidos sino a cualquier otro mercado.

Categoría 2: Vía Marítima

Descripción

La vía marítima es un medio de transporte internacional sumamente común el cual se utiliza desde hace muchos siglos, en el cual se usan contenedores para llevar distintas mercancías a su destino. En este tipo de envío se tarda mucho tiempo en que los productos lleguen a su destino por lo que enviar un fruto como lo es el rambután por esta vía sería un gran reto debido a los costos que hay que enfrentar para poder emplear un embalaje adecuado para mantener la calidad de este.

Los entrevistado mencionaron

“Si sale de Pérez Zeledón hacia la USA podría ser por contenedor saliendo por Paso Canoas hacia puerto panameño y de allí a USA La razón es cercanía” (Entrevistado 1)

“Tierra, mar por los costos hacia Estados Unidos” (Entrevistado 4)

“La mejor ruta logística que existe por el momento es por vía marítima debido que al ser un transporte que presenta más factibilidad para los diversos productos en este caso el rambután.” (Entrevistado 7)

Análisis

La categoría anteriormente señalada surge ante la contestación de los entrevistados en la encuesta que se les aplicó ya que mencionan que una de las rutas más factibles en costos es por vía marítima debido a que este tipo de transporte internacional es más económico que el envío aéreo, pero como todo este tiene sus contras puesto que el fruto corre un gran riesgo de llegar en mal estado hasta el puerto de destino.

Según (Logisber, s.f.) explica lo siguiente

El transporte marítimo internacional de mercancías, la carga es el elemento clave, ya que va a determinar muchos otros aspectos para tener en cuenta en la cadena logística. En términos generales, las mercancías deben estar preparadas adecuadamente para el transporte marítimo internacional, ya que van a pasar por distintos procesos de almacenaje, manipulación y transporte. Asimismo, según el tipo de mercancía, habrá que utilizar un tipo de buque u otro para transportarla. (pár. 1 y 2)

Este transporte hoy en día es sumamente utilizado mundialmente, pero el exportar productos perecederos como lo es el rambután se debe comercializar en contenedores con condiciones específicas para poder conservar la calidad del fruto, el problema que esto presenta es que añade un costo extra para los exportadores y al realizar un análisis de cómo está la competencia y sus capacidades de invertir en este tipo de contenedor hace más difícil la exportación del rambután.

Categoría 3: Desarrollo

Descripción

El desarrollo es el proceso por el cual un país pasa para poder crecer social, cultural, económica y políticamente. Es importante para un cantón como Pérez Zeledón ya que este es bastante grande y así se puede generar más empleos para las personas que actualmente están desempleadas en esta zona, también al realizar más exportaciones de rambután se atraen inversiones de empresas con gran mercado y con esto más divisas que representa una ventaja para los exportadores.

Los entrevistados mencionan:

“Trabajo a personas de la zona, desarrollo, mejora económica.” (Entrevistado 1)

“Las exportaciones contribuyen a la economía, en este caso, local. Sobre todo, cuando un país ha apostado por la apertura de la economía. Más allá del producto, hay que contextualizar el fenómeno en el desarrollo local y nacional.” (Entrevistado 2)

“Empleo, y desarrollo económico.” (Entrevistado 3)

Análisis

Dicha categoría surge debido a lo indicado por los entrevistados, ya que uno de los beneficios que puede traer la exportación de rambután desde Pérez Zeledón hacia el mercado estadounidense es el desarrollo de la zona, puesto que esto puede atraer empresas ya posicionadas con compradores en el exterior que deseen invertir en las plantaciones generaleñas, con el objetivo de producir e innovar aún más para exportar este fruto en gran medida.

Según (Pérez, 2015) expone lo siguiente

El desarrollo es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente. Desde sus inicios, las teorías relacionadas con el desarrollo se interesaron por los procesos de enriquecimiento

material, es decir, por el incremento del volumen de producción de bienes y servicios. (pár. 1 y 2)

Como anteriormente se mencionó el desarrollo representa una gran mejora para el cantón pequeteño, ya que con las recolectas de mamón chino, como este es comúnmente conocido, se generan nuevos empleos lo que permite a las personas tener acceso a alimentos, a la salud y a la educación por lo que tendrían una mejor calidad de vida.

Categoría 4: Mejora económica

Descripción

La mejora económica es cuando un país o región tiene la capacidad de generar patrimonio y además va relacionado a que las personas de una región tienen una excelente calidad de vida. Es importante para Pérez Zeledón ya que este necesita una gran mejora en la economía debido a que sus habitantes normalmente migran para obtener una mejor calidad de vida que la que podrían tener en el cantón.

Los entrevistados mencionan:

“Trabajo a personas de la zona, desarrollo, mejora económica.” (Entrevistado 1)

“Empleo, y desarrollo económico.” (Entrevistado 3)

Análisis

Al crear más empleos para las personas que viven en Pérez Zeledón va a existir una mejora económica para este cantón ya que además de poder atraer inversión de otras empresas exteriores al cantón, los habitantes tendrían más ingresos para conseguir más servicios y bienes. Además de traer posibles divisas a la zona, donde se pueda utilizar con frecuencia el dólar estadounidense.

Según (Roldán, 2018) explica que

La mejora económica es un concepto que se refiere a la capacidad de un país para generar riqueza. Además, esto debe reflejarse en la calidad de vida de los residentes. En otras palabras, el desarrollo económico es un término relacionado con la capacidad de producción de un país. Pero también está relacionado con el bienestar de los ciudadanos. (pár. 1 y 2)

Se sabe que un país está en desarrollo o desarrollado cuando se ven algunas de las siguientes características, alta calidad de vida de la población, crecimiento económico sostenible y distribución de ingresos relativamente equitativa. Pero lamentablemente por la corrupción que existe en los gobiernos locales la distribución de ingresos equitativa no parece existir en el cantón.

Categoría 5: Empleo

Descripción

El empleo existe cuando una persona genera ingresos a cambio de una labor. La existencia de trabajo en una zona es sumamente importante debido a que si no existen oportunidades laborales en ese lugar la población tiende a migrar a otras regiones en las que sí existan estas posibilidades de obtener un ingreso estable. De esto es un claro ejemplo Pérez Zeledón debido a que muchas personas dejan el pueblo para conseguir una mejor calidad de vida.

Los entrevistados mencionan lo siguiente:

“Trabajo a personas de la zona, desarrollo, mejora económica.” (Entrevistado 1)

“Empleo, y desarrollo económico.” (Entrevistado 3)

“Nuevas fuentes de empleo” (Entrevistado 7)

Análisis

El empleo es algo muy importante para cada persona habitante de cualquier región ya que por medio de un trabajo se pueden costear los gastos que se tienen al vivir en una sociedad, tales como la alimentación, la higiene, los servicios y bienes que son indispensables para tener una calidad de vida considerablemente buena. Pero con la pandemia que se está enfrentando se ha hecho más notoria la falta de empleo que existen en muchos lugares de Costa Rica y sin excepción Pérez Zeledón.

Según (Gil, Economipedia, 2015) explica lo siguiente:

Se denomina empleo a la generación de valor a partir de la actividad producida por una persona. La relación de las sociedades con respecto al empleo es uno de los índices principales que mide su desarrollo. Así, los países más desarrollados tienden al pleno empleo o, lo que es lo mismo, a que la oferta y la demanda laboral lleguen al punto de equilibrio. (pár.1 y 2)

Pérez Zeledón es una zona que se ve bastante limitada con las ofertas laborales ya que los trabajos que se ofrecen son para personas con mucha experiencia en el ámbito que se desee contratar a un empleado, por lo que no generan oportunidades para los jóvenes que vienen saliendo de las universidades o incluso que acaban de salir del colegio y necesitan generar ingresos para poder costear sus estudios universitarios.

Unidad de análisis 2: Problemáticas

En la segunda unidad de análisis se quiere obtener una noción de las problemáticas que tiene la zona de Pérez Zeledón con las plantaciones rambután en los últimos años. Además de saber cuáles pueden ser las posibles soluciones a estos problemas que han estado enfrentando los productores. Con el fin de realizar un análisis de cada una de las respuestas obtenidas de los entrevistados a los cuales se les aplico el instrumento utilizado para llevar a cabo esta investigación.

Según (FUNDEU, 2017) explica lo siguiente

Según el Diccionario de la Lengua Española, aparte de su significado como adjetivo que expresa la cualidad de aquello ‘que presenta dificultades o que causa problemas’, problemática, como sustantivo femenino, designa un ‘conjunto de problemas pertenecientes a una ciencia o actividad determinadas’, por lo que es inadmisibile su uso con el significado de problema.

De la unidad anterior se desglosan las siguientes categorías:

1. Transporte.
2. Costos.
3. Desinformación.
4. Competencia.
5. Permisos.

Categoría 1: Transporte

Descripción

En la actualidad existen muchos tipos de transporte que se pueden utilizar para hacer envíos, cada uno de ellos con tiempos y costos diferentes. El aéreo es el más costo de estos pero el que recorre más distancias en menos tiempo, el marítimo es el más utilizado en el comercio por la capacidad de carga que tiene y menor costo, el terrestre también es directo y eficiente pero no se puede transportar mercancías muy grandes y no es recomendado para largas distancias.

“Las rutas terrestres para llegar al aeropuerto para su exportación” (Entrevistado 1)

“Altos precios, la competencia, Guatemala y México al estar más cerca de USA pueden transportar el producto vía terrestre, por lo tanto, es más económico. Además de que la mano de obra compite mucho con las recolectas de café, muchos prefieren dejar el último mes de recolecta de rambután para poder tener trabajo por los meses siguientes con la recolecta de café. La ruta desde PZ es muy lejana al aeropuerto por lo que aumenta el costo del mamón” (Entrevistado 3)

“Deben ser los mismos que enfrentan otros exportadores. Transporte, logística, poco conocimiento sobre los procesos a lo largo de la cadena de producción.” (Entrevistado 6)

Análisis

Esta categoría surge debido a lo que mencionan los entrevistados en la encuesta, el transporte es diferente según la urgencia y el tipo de producto. Al exportar rambután se necesita que el transporte sea rápido y eficiente puesto que es una mercancía perecedera por

lo que se necesita un contenedor específico para este fruto, si se envía por vía marítima, si es por aérea se necesita un embalaje adecuado para que este llegue en buen estado al aeropuerto y al destino.

Según (Jaical, 2011) menciona que

De acuerdo con lo anterior puede decirse que el transporte en logística es toda actividad en la que se movilizan materias primas, productos en proceso y productos terminados desde su lugar de origen hasta el sitio donde son requeridos, con los condicionamientos de seguridad, rapidez y costo. (pár. 4)

El transporte es muy importante el cual se debe elegir cuidadosamente, teniendo en cuenta los tiempos en cada aduana y el tipo de mercancía que se va a exportar. Uno de los entrevistados recalcó bastante que el rambután es muy difícil de exportar desde Costa Rica hacia Estados Unidos debido a esto mismo el medio por el cual se haría llegar al destino, ya que si no llega en buen estado el cliente no paga el total acordado en el contrato puesto que no se cumplió con el mismo.

Categoría 2: Costos

Descripción

Los costos en una exportación son altos debido a todos los procesos que hay que cubrir para lograr sacar la mercancía del país. Esto es bastante importante porque se debe tomar en cuenta los costos de producción del bien para de esta forma saber cuál será el precio al que se venderá la mercancía, asimismo tomar en cuenta el seguro, el precio del transporte, el costo del contenedor entre otros. Esto hace que para el exportador deba colocar su producto a un alto precio en el mercado exterior.

Los entrevistados expresaron lo siguiente

“Altos precios, la competencia, Guatemala y México al estar más cerca de USA pueden transportar el producto vía terrestre, por lo tanto, es más económico. Además de que la mano de obra compite mucho con las recolectas de café, muchos prefieren dejar el último mes de recolecta de rambután para poder tener trabajo por los meses siguientes con la recolecta de café. La ruta desde PZ es muy lejana al aeropuerto por lo que aumenta el costo del mamón” (Entrevistado 3)

“Colocar el producto a un precio razonable y también a darle valor agregado y poner una planta procesadora y enlatar al producto.” (Entrevistado 4)

“Precio” (Entrevistado 5)

“La competencia con otros países, además de los precios bastantes altos para exportar el producto.” (Entrevistado 7)

Análisis

La categoría anterior se da debido a que los entrevistados mencionaron que los costos de exportar rambután al mercado norteamericano son bastante altos puesto que hay que pagar un transporte terrestre que lleve la mercancía hasta el aeropuerto internacional del país, más el costo que implica pagar el espacio del producto en el avión, además de que este fruto hay que limpiarlo uno por uno por los insectos que puedan llevar, lo que implica que las operaciones no sean tan rentables.

Según (Sánchez, 2016) explica que

Se define como coste o costo al valor que se da a un consumo de factores de producción dentro de la realización de un bien o

un servicio como actividad económica. Dentro de este deterioro o utilización de factores que suponen la creación de costes o costos se incluyen el pago a trabajadores, gastos derivados de la actividad económica como servicios de marketing o la compra de mercaderías. (pár. 1 y 2)

Además de tener que cumplir con los costos de exportación se deben pagar los salarios a las personas que intervienen en todos los procesos de producción, recolecta, limpieza entre otros. El tener que cubrir todos estos gastos hace que los productores de rambután del cantón de Pérez Zeledón recapaciten si realizan la exportación de este fruto o no. También uno de los entrevistados mencionó que algunas veces debía bajar el precio de su producto porque el cliente decía que había llegado en mal estado lo que causaba pérdidas.

Categoría 3: Desinformación

Descripción

Bien se sabe que la desinformación es algo que se debe combatir día con día, no importa cuál sea el tema de partida siempre existen personas las cuales no tiene el conocimiento total de él. Asimismo, sucede con las exportaciones muchas personas desean exportar, pero no conocen todos los procesos (estar inscrito en PROCOMER como exportador, notas técnicas o permisos, certificados de origen entre otros) que se deben cumplir para lograr sacar un producto del país.

Los entrevistados mencionaron lo siguiente

“Falta de conocimiento del mercado. Regulaciones sanitarias, arancelarias y no arancelarias. Volumen de los envíos.” (Entrevistado 5)

“Deben ser los mismos que enfrentan otros exportadores. Transporte, logística, poco conocimiento sobre los procesos a lo largo de la cadena de producción.” (Entrevistado 6)

Análisis

Dicha categoría surge por lo expresado por los entrevistados, la falta de conocimiento en el ámbito de las exportaciones es sumamente alto, ya que hay muchos productores de rambután en la zona de Pérez Zeledón que no exportan su producto, solo realizan ventas a nivel nacional. Al no existir capacitaciones o asesorías en los procesos de exportación muchos se pierden de la oportunidad de llevar esta mercancía a los mercados internacionales.

Según (Técuatl, s.f.) expresa lo siguiente

La desinformación también ha estado presente en todo el acontecer humano; sin embargo, el empleo del término proviene de la traducción *dezinformatsia*, palabra rusa utilizada desde la primera década del siglo pasado para referirse a las campañas de intoxicación que lanzaban los países capitalistas contra la URSS (Durandín 1983, 23).

El problema de la desinformación en los trámites de exportación hace que este proceso se vea afectado ya que si el exportador no ha cumplido con alguno de los requisitos necesarios para sacar la mercancía del país esta se debe quedar en aduanas hasta que la persona cumpla con el requerimiento o documentación que faltó para que el trámite estuviera completo, causando una pérdida debido a que el producto es perecedero, además de que se le queda mal al cliente que solicitó el fruto.

Categoría 4: Competencia

Descripción

La competencia se crea cuando hay demasiados clientes y vendedores, existen dos tipos los cuales son la competencia directa se origina hay una comercialización del mismo producto en la misma región, y la competencia indirecta la cual consiste en que las empresas no venden el mismo, pero sí están relacionados por lo tanto se ven afectadas las ventas. La importancia de que exista una competencia radica en que de esa forma no se crearía un mercado monopolizado.

Los entrevistados mencionaron lo siguiente

“Cumplir con los requisitos de acceso y la competencia de países como Guatemala.”
(Entrevistado 1)

“Altos precios, la competencia, Guatemala y México al estar más cerca de USA pueden transportar el producto vía terrestre, por lo tanto, es más económico. Además de que la mano de obra compite mucho con las recolectas de café, muchos prefieren dejar el último mes de recolecta de rambután para poder tener trabajo por los meses siguientes con la recolecta de café. La ruta desde PZ es muy lejana al aeropuerto por lo que aumenta el costo del mamón” (Entrevistado 3)

“La competencia con otros países, además de los precios bastantes altos para exportar el producto.” (Entrevistado 7)

Análisis

La categoría anterior se da por lo que mencionan los entrevistados en la encuesta, existe una alta competencia en el mercado, más que todo con Guatemala que en los últimos años ha tenido un incremento en exportaciones de rambután hacia el mercado norteamericano. A esto se suma México que al compartir frontera con Estados Unidos se le facilita más el transporte de este fruto hacia el mercado estadounidense ya que reduce muchos costos.

Según (Gil, 2015) explica lo siguiente

En economía, se entiende por competencia aquella situación en la que existe un indefinido número de compradores y vendedores que intentan maximizar su beneficio o satisfacción. Así, los precios están determinados únicamente por las fuerzas de la oferta y la demanda. De hecho, se considera que una empresa es competitiva en la medida en que es capaz de resistir la competencia de otras compañías en el mercado. (pár. 1 y 3)

En el comercio internacional siempre va a existir competencia con otros países y también con los productores del mismo país, por lo que hay que procurar ser una empresa competitiva pero siempre y cuando sea una competitividad sana. Por otro lado, uno de los entrevistados mencionó que dejó de enviar el producto fuera del país porque la competencia con países más cercanos a Estados Unidos es bastante alta lo que provoca una baja en los precios de venta del rambután.

Categoría 5: Permisos

Descripción

Los permisos son un documento que permite a los exportadores realizar el envío de ciertos productos al exterior. Para exportar una fruta como lo es el rambután se necesitan permisos fitosanitarios los cuales se dificultan conseguir a los productores de rambután en muchas ocasiones. No obstante, estos documentos son necesarios porque garantizan que no se va a infectar con alguna plaga el país de destino de la mercancía.

Los entrevistado expresaron lo siguiente

“Etiquetado, permisos y financiamiento.” (Entrevistado 1)

“Falta de conocimiento del mercado. Regulaciones sanitarias, arancelarias y no arancelarias. Volumen de los envíos.” (Entrevistado 2)

“Existen muchos permisos que cumplir para exportar a este país, se debe limpiar fruto por fruto para que no vaya ningún insecto, al tener que hacer esto se debe pagar a más personas por esto así que encarece el producto.” (Entrevistado 6)

Análisis

La categoría anteriormente mencionada surge puesto que los entrevistados recalcaron mucho esta dificultad a la hora de realizar la exportación ya que se piden muchos permisos y para poder cumplir con estos permisos se debe realizar una limpieza exhaustiva de la cáscara del rambután, además de las regulaciones arancelarias y no arancelarias que dificulta aún más el proceso para las personas que no tienen conocimiento sobre estos temas pero que a pesar de ello quieren aventurarse al mundo de las exportaciones.

Según (Paéz, 2020) explica lo siguiente

Una licencia de exportación es un documento oficial que otorga el derecho a una organización de realizar una operación de exportación específica. Solo en una sociedad totalmente abierta al comercio no habría necesidad de una licencia de exportación. No obstante, también existen los sistemas restrictivos donde requerir una licencia de exportación para realizar esta actividad es lo común. (pár. 1 y 3)

Bien es cierto que existen muchas trabas para exportar los productos perecederos como el rambután, pero estas existen por la seguridad del consumidor, por lo tanto, se deben seguir cumpliendo con cada uno de estos permisos, para obtener una mayor facilidad a la hora de realizar nuevas negociaciones con clientes frecuentes o ya sea con consumidores desconocidos que ambicionen sumarse al mundo de las exportaciones e importaciones.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se concluye que la mejor ruta logística que existe en la actualidad para exportar rambután es el transporte aéreo porque la fruta llega en un excelente estado al país de destino, pero por sus altos costos no es tan factible.
- Se determina que la segunda ruta logística más funcional es el transporte marítimo, pero para este se debe utilizar un contenedor especial ya que se corre el riesgo de que la carga de rambután llegue en mal estado.
- Además, se recalca que uno de los beneficios que traen las exportaciones de rambután para Pérez Zeledón es que genera un desarrollo de la zona.
- Por consiguiente, las recolectas de rambután generan empleos a muchas personas que traen consigo una mejora económica además de calidad de vida para los trabajadores. Pero se debe tomar en consideración el hecho de que la mano de obra compite con las recolectas de café y, generalmente, se deja la recolecta de rambután antes de tiempo.
- Por otra parte, se concluye que el tipo de transporte representa una gran problemática para exportar el rambután por la lejanía que existe entre el cantón de Pérez Zeledón y el aeropuerto internacional Juan Santa María.
- También, otra problemática que enfrentan los exportadores de rambután son los altos costos de producción y de envío del producto fuera del país.
- Al haber tanta desinformación sobre cada uno de los procesos de exportación hace que sea una dificultad para los productores realizar envíos fuera del país.

- Se llega a la conclusión de que el mayor competidor es Guatemala ya que este país exporta mucho rambután hacia el mercado norteamericano por su cercanía el producto se puede transportar de forma terrestre lo que implica menos costos.
- Finalmente se concluye que una de las dificultades de los productores es conseguir todos los permisos necesarios para poder realizar la exportación del rambután al mercado norteamericano.

Recomendaciones

Se recomienda a los exportadores de rambután buscar alianzas con las compañías de transporte aéreo que puedan ofrecer descuentos o pagos mensuales para realizar las exportaciones, así beneficiándose tanto el exportador como la aerolínea encargada de llevar el producto al destino final.

Al realizarse las alianzas con las compañías de transporte aéreo dejaría de ser necesario transportarse el rambután por medio del transporte marítimo, pero se recomienda realizar exportaciones de menos cantidad y distancia por este medio.

Se recomienda a las empresas como lo es Distribuidora de Frutas Exóticas de Costa Rica, velar por mejorar las relaciones comerciales para promover el desarrollo y beneficios a la región de Pérez Zeledón. Por medio de innovaciones, incorporando la tecnología en los procesos, como firma digital, el customer relationship management (CRM), un sitio web donde los clientes puedan ver los servicios que la empresa ofrece, entre otros, además de cuidar la calidad del producto constantemente.

Se recomienda a los productores de rambután dar incentivos a los trabajadores para que no dejen las recolectas de mamón chino antes de que finalice la temporada de este fruto.

Una posible solución que el gobierno local pueda realizar para la distancia que hay entre Pérez Zeledón y el aeropuerto Juan Santa María, es que se lleve a cabo un proyecto de

mejora al aeropuerto ubicado en el cantón, para que este sea adaptado con la infraestructura necesaria para transportar el rambután directamente de esta zona.

Se recomienda realizar más asesorías y capacitaciones en el cantón por parte de PROCOMER para que los productores conozcan más de cada uno de los procesos necesarios para llevar a cabo una exportación exitosa.

Por otra parte, se recomienda que PROCOMER realice la apertura de una ventanilla en la zona Sur del país donde se puedan solicitar cada uno de los permisos necesarios para realizar las exportaciones de las distintas industrias que comercializan con el exterior, con esto se facilitaría más el proceso.

Referencias

- Agencia, M. (01 de 06 de 2021). *Smart Quick* . Obtenido de Amart Quick: <https://web.smartquick.com.co/articulo/rutas-de-distribucion-logistica-y-sus-procesos/>
- Arias, A. S. (2012). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- Arias, A. S. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- Bowersox, D. J., Closs, D., & Cooper, M. (2007). *Administración y logística en la cadena de suministros*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Calvo, M. A. (2014). *El cultivo de rambután o mamón chino* . San José.
- Directivos, R. (06 de 05 de 2021). *EAE Business School*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/cuales-son-los-beneficios-de-exportar-productos-o-servicios/>
- Eroski Consumer Frutas*. (s.f.). Obtenido de Eroski Consumer Frutas: <https://frutas.consumer.es/rambutan/propiedades>
- Exotic Fruit Box*. (s.f.). Obtenido de Exotic Fruit Box: <https://exoticfruitbox.com/frutas-exoticas/rambutan/>
- FUNDEU*. (15 de 05 de 2017). Obtenido de FUNDEU: <https://fundeu.do/problema-y-problematica-diferencias/>
- Gil, S. (06 de 07 de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/competencia.html>
- Gil, S. (01 de 07 de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/empleo.html>
- Jaical. (26 de 10 de 2011). *Logistweb*. Obtenido de Logistweb: <https://logistweb.wordpress.com/tag/definicion-transporte/>
- Kerlinger, F. N. (2002). *Investigación del comportamiento*. Chile: McGraw-Hill.
- La gran Enciclopedia de Economía* . (s.f.). Obtenido de La gran Enciclopedia de Economía : <http://www.economia48.com/spa/d/beneficio/beneficio.htm>
- Logisber*. (s.f.). Obtenido de Logisber: <https://logisber.com/blog/transporte-aereo-internacional>

- Logisber*. (s.f.). Obtenido de Logisber: <https://logisber.com/blog/transporte-maritimo-internacional-de-mercancias>
- LÓPEZ, A. I. (07 de 2018). *ESIC*. Obtenido de ESIC: https://www.esic.edu/rethink/management/5-funciones-principales-departamento-logistica?_adin=11551547647
- López, J. F. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Municipalidad de Pérez Zeledón*. (10 de 2021). Obtenido de Municipalidad de Pérez Zeledón: https://www.perezzeledon.go.cr/index.php/canton/informacion-general/datos-generales-indicadores-y-estadisticas.html?switch_to_desktop_ui=1?date=2018-03-15-15-00?date=2018-09-21-00-00?date=2018-11-24-00-00
- Oca, J. M. (2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>
- Paéz, G. (06 de 07 de 2020). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/licencia-de-exportacion.html>
- Pérez, J. (09 de 01 de 2015). *El Orden Mundial* . Obtenido de El Orden Mundial : <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- PROCOMER. (25 de 05 de 2016). *PROCOMER*. Obtenido de PROCOMER: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/estados-unidos-aumenta-la-importacin-de-rambutn-de-centroamrica/
- PROCOMER. (09 de 05 de 2017). *PROCOMER*. Obtenido de PROCOMER: https://www.procomer.com/alertas_comerciales/canada-demanda-productos-exoticos-y-vegetales-no-tradicionales/
- Rojas, Z. G. (02 de 03 de 2021). *Defino*. Obtenido de Defino: <https://delfino.cr/2021/03/desafios-de-costa-rica-de-cara-al-comercio-internacional-en-la-nueva-normalidad>
- Roldán, P. (10 de 10 de 2018). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/desarrollo.html>
- Sánchez, J. (27 de 05 de 2016). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia : <https://economipedia.com/definiciones/coste-costos.html>
- SEPSA. (Abril de 2021). Obtenido de http://www.sepsa.go.cr/docs/2021-006-Desempenno_SectorAgro_2020.pdf
- Técuatl, G. (s.f.). Obtenido de https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/131/1/06_informacion_desinformacion_graciela_tecuatl.pdf

Apéndice

1. ¿Cuál es la mejor ruta logística que existe en la actualidad para exportar rambután y por qué?
2. ¿Cuáles son los beneficios que trae para Pérez Zeledón la exportación de rambután?
3. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los productores de rambután en la zona de Pérez Zeledón?
4. ¿Cuáles son las dificultades que surgen al exportar al mercado estadounidense?
5. ¿Cómo se pueden evitar las dificultades anteriormente mencionadas?
6. ¿Por qué cree usted que se debería fomentar más las exportaciones de rambután en Pérez Zeledón?
7. ¿Cuáles son las problemáticas que han tenido las empresas exportadoras de rambután en la zona de Pérez Zeledón?
8. ¿Cuáles considera usted que pueden ser las posibles soluciones a dichas problemáticas?
9. ¿Por qué razones se dan las problemáticas a la hora de realizar exportaciones de rambután desde Pérez Zeledón?
10. ¿En la actualidad como se encuentra la demanda de rambután en el mercado norteamericano?