

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**EL PERIODISMO DE DATOS COMO
HERRAMIENTA DE INVESTIGACIÓN:
CASO MEMORIA ROBADA, PERIÓDICO LA
NACIÓN**

DAVID CRUZ JIMÉNEZ

SAN JOSÉ, MARZO, 2017

CONTENIDO

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	15
Planteamiento del problema.....	16
Objetivos	18
Objetivo general.....	18
Justificación	18
Antecedentes	20
Antecedentes históricos del Periodismo de Datos	20
John Snow, brote de cólera de 1854.	20
CBS, UNIVAC I y las elecciones de 1952.	21
Philip Meyer y los disturbios de Detroit de 1967.	22
Crecimiento exponencial de los datos en el nuevo milenio.....	23
El Génesis moderno del Periodismo de Datos: Periodismo de Precisión.....	23
El Periodismo de Datos en Costa Rica.	24
Casos relevantes sobre Periodismo de Datos.....	25
Caso A: Visualización de los registros de la guerra de Irak, Associated Press	25
Caso B: Chartball.....	26
Caso C: La calculadora salarial.....	26
Antecedentes investigativos.....	27
Antecedentes investigativos nacionales.....	27
Antecedentes investigativos internacionales.....	29
Proyecciones	31
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	32
Periodismo de Datos	33
Definición de Periodismo de Datos.	33
Ramas del periodismo que involucran el Periodismo de Datos.....	35
Precisión y transparencia.	36
La importancia de los Datos.	36
Elementos que intervienen en el Periodismo de Datos.....	38
Primer elemento. Recopilación de Datos.....	40
Segundo elemento. Filtrado o limpieza de datos.	40

Tercer elemento. Contextualización de datos.....	40
Cuarto elemento. Combinar los datos.....	41
Quinto elemento. Comunicar datos.....	41
Periodismo de Datos en Costa Rica.....	41
Arte precolombino.....	43
Arte precolombino costarricense.....	45
Ejemplos para visualizar el arte precolombino.....	49
Tráfico ilícito de bienes.....	50
Definición de tráfico.....	50
Dimensiones del tráfico ilícito.....	50
Enfoque.....	55
Diseño.....	56
Método.....	56
Población y Muestra (Fuentes de información).....	57
Variables - Unidades de análisis.....	57
Instrumentos.....	62
Análisis de contenido.....	62
Definición de lenguaje escrito.....	64
Definición de uso de datos.....	66
Definición de lenguaje visual.....	67
Entrevistas a profundidad.....	68
Proceso de Recolección de Datos.....	69
Sujetos y fuentes de información.....	70
Referente institucional.....	70
Métodos de análisis.....	71
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	72
Consideraciones iniciales.....	72
Análisis de contenido.....	73
Uso de datos.....	81
Uso de lenguaje visual.....	85
Uso de mapas.....	85

Uso de imágenes	85
Uso de gráficos	86
Análisis de las entrevistas a participantes del reportaje “Memoria robada” y expertos en Periodismo de Datos	89
Definición del periodismo de datos, su futuro y su situación en Costa Rica.....	90
Procedimientos utilizados en el Periodismo de Datos	92
La investigación periodística en el caso de Memoria robada	93
El Periodismo de Datos y su relación con otras disciplinas científicas	95
El formato en el reportaje Memoria robada.....	96
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
Conclusiones	99
Recomendaciones	103
REFERENCIAS	105

Cuadros

Cuadro 1. Método para realizar el Análisis de Contenido del texto	63
Cuadro 2. Cronograma de las entrevistas con nombre del entrevistado, puesto y pertinencia para el estudio del reportaje “Memoria robada”	69
<i>Cuadro 3.</i> Matriz para realizar la relación de los componentes del análisis.....	87

Figuras

Figura 1. Pirámide invertida de Periodismo de Datos.	39
---	----

Apéndices.....

Apéndice a: Reconstrucción del mapa elaborado por John Snow luego de su investigación.	112
Apéndice b WikiLeaks Irak SIGACTS.....	113
Apéndice c. Chartball un visualización de Periodismo de Datos aplicado al deporte....	114
Apéndice d. La calculadora salarial	115
Apéndice e. Entrevista Manuel Avendaño, periodista de datos.....	116

Apéndice f. entrevista directora de datos de la nación, Hassel Fallas	120
Apéndice g. Entrevista a Marco Hernández, Design Data en South China Morning Post	130
Apéndice h. Entrevista al Investigador y data journalist parte del equipo de Memoria robada, Lorenzo Pirovano.....	135
Apéndice i. Entrevistas a profesionales de periodismo de datos y Minería de datos	140
Apéndice j. Brian Salazar, Especialista en Minería de datos. CTO en Minerva Data y consultor digital	144
Apéndice k. Capturas de pantalla del reportaje Memoria robada.....	151

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Antes de la era de la información que empezó a popularizar el uso de Internet a finales de los años 90, los datos y su análisis estaban concentrados en muy pocas instituciones, o dispersos en varios lugares geográficos. Esto significa que para recolectar fuentes y hechos de varios países podían tardarse años y, a veces, los costos hacían imposible determinados reportajes, informes o investigaciones.

Con el uso común de la red y la facilidad de utilizar múltiples programas y aplicaciones basadas en algoritmos, los datos disponibles, así como la posibilidad de modelarlos y darles un sentido creció exponencialmente. Esto se unió a la facilidad para visualizar datos sin necesidad de utilizar código. Con estos factores, se abrió la oportunidad para una nueva forma de contar historias: El Periodismo de Datos.

Crucianelli (2013), una de las más grandes autoridades en Periodismo de Datos en Latinoamérica, asegura que:

“Cualquier cosa que se diga Periodismo de Datos hoy, no es definitiva. Se trata de una disciplina en evolución” (párr. 6)

La autora se refiere a que este tipo de periodismo está en constante transformación, porque a cómo evoluciona la tecnología, el Internet, las herramientas de diseño y programación, va evolucionando la forma de realizarlo. De allí proviene su gran valor, porque tiene el potencial de ir reinventándose a como todos los elementos que coexisten a su alrededor van actualizándose.

Esto se unió al hecho de que los medios tradicionales sufrieron un desgaste con el auge del Internet, pero, a la vez, encontraron en él un aliado para diferenciarse. El Periodismo de Datos, es uno de esos elementos que ayuda a diferenciarse, porque le da un valor agregado a las noticias y permite mostrar otro tipo de información al público mediante el uso de estadísticas.

Justamente sobre ese desgaste McCombs (2006) afirma que:

“Casi todos los temas que capturan la atención de los ciudadanos son una realidad de segunda mano, estructurada por las informaciones que publican todos los días los medios de comunicación y la manera en que la presentan” (p. 24)

Con ello, el autor se refiere a la información tradicional que se publica día a día donde casi todos los medios se limitan a comunicar lo mismo. Eso no ocurre cuando en un medio hay Periodismo de Datos, porque es información investigada durante meses y luego interpretada antes de sacarla al público, lo que la hace única y novedosa.

Esta investigación analizó el caso de Periodismo de Datos *Memoria robada*, que se publicó en el Diario La Nación el 16 de octubre de 2016 en su sitio oficial www.nacion.com, con la intención de comprender mejor esta disciplina que actualmente es tratada poco en las aulas universitarias, pero que cada vez toma más auge en las salas de redacción de todo el mundo.

Planteamiento del problema

La finalidad de este trabajo fue estudiar el uso del Periodismo de Datos y se realizó analizando el reportaje Memoria robada del diario La Nación. Es un acercamiento para entender el porqué el Periodismo de Datos es una herramienta valiosa en la investigación, ya que muchos profesionales del periodismo o estudiantes aún no comprenden su importancia. Porque hay muchas ventajas que pueden tener los comunicadores que dominen esta disciplina y la información diferenciada que pueden ofrecer al público.

Como se desarrollará más adelante, el uso de las nuevas tecnologías tiene que ver mucho con el Periodismo de Precisión o de Profundidad, por lo que fue necesario hacer una breve cronología para entender lo que hoy se llama Periodismo de Datos. Dader (1993) al respecto dice:

“La aportación más espectacular del «Periodismo de Precisión» ha consistido sin duda en la posibilidad de cruzar diferentes listados de información para detectar asociaciones entre personas, instituciones, cargos, circunstancias, etc.” (p.108)

Este tipo de cruces de los que habla el autor, que se usan en el Periodismo de Precisión, se desarrollaron ampliamente con el Periodismo de Datos, ya que la información ahora es más fácil de recopilar. El mismo autor Dader (1993) cita a Fishman (1980), que se refiere a una forma de cambiar el periodismo:

“La noticia elaborada por nuevos métodos, cambiaría nuestra visión del mundo externo” (párr. 99).

Memoria robada es un reportaje que se basa en el análisis de datos públicos. En ella se dio a conocer todo un proceso de investigación y se creó una visita a un museo virtual para conocer el arte precolombino que fue recuperado de manos privadas y traficantes. Por tanto, esta investigación analizó el uso y los procedimientos utilizados para realizar este reportaje.

Este estudio tiene muchas posibilidades de lograrse, porque la Unidad de Periodismo de Datos de la Nación ha mostrado su apertura para colaborar con entrevistas en profundidad y una visita a su departamento, además el tiempo para entregar el trabajo es el adecuado, porque pueden analizarse todos los planteamientos proyectados.

Para muchos profesionales en este momento surge la interrogante: ¿Es el uso del Periodismo de Datos una herramienta útil para realizar investigaciones periodísticas? ¿Cómo puede entenderse los procedimientos de Periodismo de Datos utilizados para realizar el reportaje Memoria robada? Esta investigación tratará de averiguarlo por medio del análisis de este caso concreto.

Durante la elaboración de este trabajo de investigación, al reportaje utilizado se le otorgó el Tercer lugar del Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación, reconocimiento entregado por el Instituto de Prensa y Sociedad (IPYS) y Transparencia Internacional, el pasado 3 de diciembre en Panamá, por lo que se tiene un buen parámetro para creer que es un caso acertado para estudiar.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la utilidad del Periodismo de Datos como una herramienta de investigación con base en el reportaje Memoria robada del 16 de octubre del 2016 en www.nacion.com

Objetivos específicos

1. Describir el uso de las disciplinas fundamentales para una investigación de Periodismo Datos.
2. Describir los procedimientos utilizados en el Periodismo de Datos para concretar la investigación con base en el artículo Memoria robada del periódico La Nación.
3. Analizar el contenido de los componentes Uso de datos, Uso de lenguaje escrito y Uso de lenguaje visual en reportaje Memoria robada realizado por la Unidad de Datos de La Nación para comprender el papel del Periodismo de Datos en el mismo.
4. Analizar el formato periodístico empleado Memoria robada para comunicar el reportaje.

Justificación

El avance a pasos agigantados de la tecnología ha contribuido a que las ramas de la Ciencias Sociales sean dotadas de nuevas herramientas, que están ayudando a reformular muchas disciplinas. El periodismo ha sido uno de los grandes beneficiados, herramientas como el Internet han logrado que los medios actualmente puedan tener mucho más inmediatez, sean más bajos los costos para transmitir información y que los canales tradicionales como prensa, radio y televisión, empezaran también a habitar dentro de la web.

La forma de hacer periodismo cambió paralelamente a los contextos sociales y los datos disponibles, tal como lo indican los autores Renó y Flores (2012):

“La velocidad no es la misma ni en los datos ni en el lenguaje contemporáneo por lo que hay que saber interpretarlos” (p. 123).

Los periodistas de datos, como citan los autores anteriormente, deben estar actualizados, ir al mismo ritmo de los demás avances, porque constantemente surgen nuevas formas de interpretar y hacer este tipo de periodismo. Muchas veces, incluso deben diseñar la forma de lograr llevar a cabo el análisis de la información para ver si sirve o no para un reportaje.

Pero, la revolución tecnológica no solo se queda ahí, cada día están naciendo y evolucionando nuevas herramientas como el Periodismo de Datos. Tema que merece ser estudiado al tomar más importancia en las salas de redacción de los medios de comunicación. Muchas de las más importantes investigaciones de la última década, en el mundo, fueron fruto del Periodismo de Datos.

En Costa Rica, varios medios ya tienen equipos interdisciplinarios de investigación basados en datos. El pionero es el Diario La Nación que desde 2010 está activo, recientemente otros medios como El Semanario Universidad, El Financiero y Amelia Rueda, tienen especialistas en Datos.

El término “Big Data” está siendo muy discutido, porque una cantidad de información que era grande (Big Data) hace un año, ahora no lo es. Actualmente, lo importante no es la cantidad de los datos, sino lo relevante de la información que se extraiga de los datos analizados.

Por lo que esta investigación se delimitó a un caso de interés nacional como lo es: *El Periodismo de Datos como herramienta de investigación: Caso Memoria robada, Periódico La Nación* y será un aporte para comprender mejor el uso del Periodismo de Datos desde la perspectiva de un estudio de caso nacional.

Memoria robada será el punto de partida para demostrar la utilidad y el uso del Periodismo de Datos y tratará de ser un aporte para que los nuevos profesionales del periodismo tengan una inmersión hacia un tema que aún no se ha investigado en Costa Rica.

Es un enfoque valioso, porque cada día más, el Periodismo de Datos se está utilizando en las salas de redacción y es necesario que los profesionales y alumnos que aún no conocen sobre el tema, lo entiendan. En muchas universidades de Estados Unidos y Europa ya se ha incluido esta materia dentro de las clases de periodismo. En un futuro no muy lejano, posiblemente, eso pasará en las aulas donde se enseña periodismo en nuestro país.

Antecedentes

Antes de iniciar esta investigación, es vital citar ciertos hechos históricos que nos contextualicen en el tiempo para lograr comprender lo que hoy se llama Periodismo de Datos. Como todo avance social no fue algo que nació de la noche a la mañana, se trató de una consecución de momentos, personas y medios de comunicación que aportaron para llegar hasta hoy. A continuación, se presentará una sinopsis para esa contextualización.

Antecedentes históricos del Periodismo de Datos

John Snow, brote de cólera de 1854

Actualmente, se cree que el Periodismo de Datos es muy reciente, pero las investigaciones evidencian que desde 1854 en Londres, se empezaron a realizar análisis con datos de una forma muy empírica que ayudaron a resolver un gran problema social de la época. Aunque este antecedente tiene bastante antigüedad es señalado como el punto de partida del Periodismo de Datos, si bien no era exactamente igual a lo que es hoy en día es un buen inicio o punto de partida para hacer la cronología histórica.

En 1854, el médico inglés John Snow aplicó una serie de encuestas casa por casa, con las que demostró y precisó que un brote de cólera se había originado por un pozo de

agua infectado en la calle londinense de Broad Street del Reino Unido y no por transmisión viral como se creía en esa época.

Según los investigadores Cerda y Valdivia (2007):

“Para ilustrar sus hallazgos, Snow confeccionó un mapa del sector, en el cual marcó los puntos correspondientes a defunciones por cólera y las distintas bombas de agua potable existentes, demostrando gráficamente la relación espacial entre las muertes por cólera y la bomba de Broad Street. Finalmente, el estudio de la bomba *in situ* demostró que 20 pies bajo tierra, una tubería de alcantarillado pasaba a escasa distancia de la fuente de agua de la bomba, existiendo filtraciones entre ambos cursos de agua. Las denuncias de mal olor del agua emitidas por los vecinos tenían ahora una explicación lógica”. (párr. 10)

Snow logró demostrar que, aunque el agua a simple vista parecía limpia, tenía bacterias que eran muy dañinas para la salud. Procesó esa información y mapeó las zonas donde el agua producía los brotes de cólera y definió el pozo de la calle contaminada. En la figura A que se encuentra en los anexos, puede observarse la zona precisa, la densidad de población afectada y las personas que vivían en las zonas aledañas, que estaban infectadas, que fueron graficadas por medio de puntos negros. (Ver Apéndice a)

Este hecho, si bien fue en el campo de la medicina, es el primer intento de lo que luego evolucionó al Periodismo de Datos que se conoce en la actualidad.

Es un caso muy antiguo donde no había tecnología, pero el razonamiento para analizar datos y llegar a conclusiones era la misma que la actual se está utilizando en los reportajes o investigaciones de Periodismo de Datos.

CBS, UNIVAC I y las elecciones de 1952.

En el siglo pasado empezaron a haber otros intentos de hacer lo que hoy se llama Periodismo de Datos. En Estados Unidos todo comenzó con el “supuesto” de predecir el resultado de las elecciones presidenciales de 1952. La CBS utilizó el Periodismo asistido por computadora, pero eran datos imprecisos por lo rudimentario de la tecnología de época.

El periodista norteamericano Houston (2016) cree que:

“Esto es un poco exagerado, o tal vez es un falso principio, porque nunca utilizaron los datos. En realidad, no fue sino hasta 1967 cuando el análisis de datos comenzó a hacerse popular” (párr. 2)

Para este “experimento” de Periodismo de Datos se utilizaron tres computadoras Univac I: una para procesar datos cuando estuvieran al aire, otra para verificar los resultados y una tercera como respaldo, en caso de que las otras dos fallaran.

Hoy se cuestiona la efectividad real de las computadoras usadas, pero la intención si era hacer algo similar a lo que hoy llamamos Periodismo de Datos.

Philip Meyer y los disturbios de Detroit de 1967

En 1967, Philip Meyer empezó a estudiar los disturbios en Detroit, los diarios que cubrían estas marchas afirmaban que la mayoría de manifestaciones estaban compuestas por personas con baja escolaridad, de sectores marginales y de minorías.

Los resultados que logró demostrar Meyer con su investigación fueron muy distintos a la opinión de los demás diarios, porque demostró que esto no era correcto y que en las manifestaciones había universitarios y mayoritariamente personas de clase media.

El mismo periodista Houston (2016) cita que:

“En ese año, Philip Meyer del Detroit Free Press utilizó una computadora central para analizar una encuesta de residentes de Detroit con el propósito de comprender y explicar los graves disturbios que estallaron en la ciudad ese verano” (párr. 3)

Con esta investigación, y luego de que Meyer ganara el Pulitzer, nació lo que se llama Periodismo de Precisión, que fue el antecesor de lo que hoy se conoce como

Periodismo de Datos. En esta época, las computadoras tenían muchas limitantes, eran complicadas y caras, por lo que las investigaciones eran lentas.

Crecimiento exponencial de los datos en el nuevo milenio

Pero no es hasta en este nuevo milenio donde los datos empezaron a aparecer en grandes volúmenes, cuando el Internet estaba mucho más accesible a las personas, las empresas y, por supuesto, los medios de comunicación.

Según Houston (2016), esto ayudó a que los desarrolladores, los programadores y estadistas se empezaran a integrar a las redacciones, a realizar más ampliamente minería de datos, depuraciones de información pública, entre otros. Incluso, los hackers han robado datos que, al ser interpretados por medios de comunicación, se convierten en temas de gran relevancia mundial como lo son Wikileaks con la publicación de sus “Diarios de la Guerra de Afganistán”, los “Paraísos fiscales en Luxemburgo”, o más recientemente, “Panama Papers” (párr. 6)

El Génesis moderno del Periodismo de Datos: Periodismo de Precisión.

Para entender el Periodismo de Datos es importante revisar lo más trascendente de su historia. Es una disciplina que está desarrollándose paralelamente a la tecnología, sin embargo, sus orígenes modernos están vinculados al Periodismo de Precisión.

El Periodismo de Precisión nació como una respuesta al Nuevo Periodismo de la década de los sesentas en Estados Unidos y se enfoca en aportar pruebas y estadísticas a la información y no solo anécdotas.

Demers y Nichols (1987), citados por Mariño (2012), lo definen como un tipo de reportaje que, a diferencia del convencional, utiliza los métodos de la investigación social cuantitativa para recolectar sus datos y construir sus noticias. (p. 15).

Los autores añaden que la investigación de este tipo implica que los hechos, los rasgos, los comportamientos o las actitudes han sido traducidos a números para analizar y explicarse en cifras. En este punto es vital el utilizar otros métodos como la etnografía para explicar la segunda parte y el análisis cualitativo de cualquier tipo de nota periodística.

Según Meyer (1993):

Knowing what to do with data is the essence of the new precision journalism. The problem may be thought of as having two phases: the input phase, where data are collected and analyzed, and the output phase, where the data are prepared for entry into the reader's mind.” (p. 6)

(Saber qué hacer con los datos es la esencia del nuevo periodismo de precisión. El problema puede ser considerado como que tiene dos fases: la fase de entrada, donde los datos son recogidos y analizados, y la fase de salida, donde los datos se preparan para entrar en la mente del lector.) (traducción propia).

Se dice que cualquier referencia periodística a tablas numéricas no se convierte por sí sola en un trabajo “de precisión”. Dado que, de esta manera, se considerarían la mayoría de los contenidos de secciones económicas como tales, por lo que es vital aclarar su diferencia. El Periodismo de Precisión definitivamente, no es solo una especialidad temática ni una sujeción a una técnica particular. Implica además una actitud y una estrategia de trabajo aplicable en cualquier sección de un medio. Esto mediante metodologías y su unión a las nuevas tecnologías de información.

Dader (1997) se refiere a lo siguiente:

“Se entiende por Periodismo de Precisión la información periodística que, sobre cualquier asunto de trascendencia social, aplica o analiza sistemáticamente métodos empíricos de investigación científica, de carácter numérico y con especial inclinación al campo de las Ciencias Sociales” (párr. 22).

Para determinar la significación estadística hay que aplicar diferentes pruebas de interrelación numérica, dependiendo de la cifra y naturaleza de las variables que se pretenden contrastarse, así como el tamaño de la muestra y su alcance en la población.

El Periodismo de Datos en Costa Rica

Costa Rica es el segundo en Latinoamérica en el 2010, cuando La Nación de la mano de la investigadora Giannina Segnini, conformaron un equipo Multidisciplinario para

empezar a desarrollar la unidad de Periodismo de Datos del diario. Le siguió al Diario La Nación de Argentina y este es un hecho que es sobresaliente para el país, por la visión de un medio de estar acorde con las nuevas tendencias y apostarle para crear el departamento. Según Segnini (2015):

“A inicios del 2010, propuse en el diario la creación de un equipo multidisciplinario que potenciaría la experiencia de los tres periodistas de investigación que integrábamos la unidad con la de dos ingenieros en computación. La idea era descabellada en todos sus extremos: juntar en un mismo cuarto a tres veteranos periodistas de investigación con dos jóvenes ingenieros que hablaban en un idioma “extraterrestre”, para consolidar y analizar océanos de bases de datos públicas para investigar.”. (párr. 5)

Actualmente otros medios como El Semanario Universidad, El Financiero y Amelia Rueda, también tienen sus departamentos de investigación con Periodismo de Datos, cada vez es más común ver que los medios nacionales comienzan a creer en este tipo de periodismo.

Durante el 2015 y el 2016, se realizaron varios trabajos periodísticos donde la información fue creada a partir del análisis de datos. Por citar los más relevantes: *Panamá Papers* (3 de abril, 2016), donde participó El Semanario Universidad junto al Consorcio Internacional de Periodistas. También *La Calculadora Salarial* (23 de abril, 2015) elaborado por El Financiero y el caso que se decidió investigar en este trabajo: *Memoria robada* (16 de octubre, 2016) elaborado por La Nación, y el cual se enfocará en investigar su contenido y el proceso que se necesitó para llegar a las conclusiones de este reportaje.

Casos relevantes sobre Periodismo de Datos.

Caso A: Visualización de los registros de la guerra de Irak, Associated Press

Este trabajo de los reporteros Jonathan Stray y Julian Burgess utiliza técnicas de visualización y experimentación para comprender un tema tan complejo como la guerra. En apéndices puede observarse una imagen de la elaboración de un gráfico que contiene un

conjunto de datos, al darle clic, desprende textos y gráficos en sus versión en línea. (Ver apéndice b)

La periodista O'Murchu (2012) citada por La Nación Argentina (2012) expresó sobre este trabajo:

“Con crecientes cantidades de datos en formato texto (emails, informes, etc.) y numérico llegando al dominio público, encontrar maneras de determinar áreas de interés clave se volverá cada vez más importante. Es un sub-campo interesante del Periodismo de Datos.”(p. 8).

Caso B: Chartball

Este caso de Periodismo de Datos del reporte Andrew García Phillips, es un buen ejemplo aplicado al deporte. Se cuenta la historia de los equipos, el éxito y fracaso de cada jugador, con una visualización muy atractiva. (Ver Apéndice c).

Para la periodista Slobin (2012), del diario Wall Street Journal:

“Chartball, no solo visualiza el conjunto de la historia, sino que detalla los éxitos y fracasos de jugadores individuales y equipos. Ofrece contexto, un gráfico atractivo y su trabajo es profundo, divertido e interesante, y a mí ni siquiera me interesan demasiado los deportes.” (p. 12).

Caso C: La calculadora salarial

En el ámbito nacional El Financiero desarrolló una aplicación donde las personas podían consultar cuándo deberían estar ganando según su profesión, su experiencia, su nivel educativo, esto con datos públicos extraídos que hacían promedios según la media del mercado laboral costarricense. (Ver Apéndice d).

Este proyecto ganó un premio internacional a la mejor App de noticias del año en los Data Journalism Awards, concurso realizado por la organización Global Editors Network con sede en Francia.

Como lo demuestra la nota publicada en el Diario la Nación por el periodista Ruíz (2015):

“La aplicación permite a los trabajadores determinar qué pasaría con el salario promedio de alguien con su perfil si cambiara de sector laboral, tuviera más edad, o si obtuviera un posgrado.” (párr. 7)

Estos son solo ejemplos relevantes de casos a nivel nacional e internacional, donde puede observarse la diversidad de formas existentes para presentar los datos de las investigaciones periodísticas, nunca se analizan igual porque cada caso específico necesita una forma única para ser comunicado al público.

Antecedentes investigativos.

Sin embargo, es extraño que al consultar las bibliotecas de la Universidad de Costa Rica, su sistema de búsqueda SIBDI (Sistema de Bibliotecas, Documentación e Información), la Universidad Nacional y en la biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas, no se encuentren investigaciones relacionadas con el Periodismo de Datos.

A nivel internacional, se buscaron trabajos de universidades que tienen sus bibliotecas en Internet: Universidad Complutense de Madrid (España), Universidad de Puebla (México), Universidad Politécnica de Cataluña (España), Universidad Nacional de La Plata (Argentina), Universidad Carlos III de Madrid (España), Universidad Católica de Perú (Perú) y Universidad Santiago de Compostela (España).

Se revisó la totalidad de los materiales y se filtró encontrando dos trabajos afines al tema, que aportan mucha información teórica y procesos para realizar correctamente Periodismo de Datos.

Antecedentes investigativos nacionales

A nivel nacional, este es un tema que no ha sido explorado hasta ahora, ni en la Universidad Internacional de las Américas, ni en la Universidad de Costa Rica, ni en la Universidad Latina.

Dentro de la revisión que se hizo se encontraron trabajos que indirectamente pueden tener alguna afinidad. Localmente, se estudiaron los siguientes trabajos:

Martínez (2009) en su tesis “La producción radiofónica deportiva en Costa Rica, tras la aparición del Internet” afirmaba:

“El periodista digital... Debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. También debe discriminar entre todas las fuentes originales y las que utilizan información de segunda mano”. (p.87)

En este caso, si bien el autor habla de Periodismo Digital, hace entrever lo que es el Periodismo de Datos, pero con la diferencia que las fuentes no son personas, hoy son bases de datos, información en sitios web y filtraciones de información.

Si el periodista no está preparado, no logrará encontrar la noticia. El periodista debe bucear en la información aplicando el método científico para lograr conclusiones. En el Periodismo de Datos, la fuente son los datos y está en la habilidad del periodista y el equipo tanto humano como técnico, encontrar información que sea valiosa.

Otro trabajo donde se venía hablando sobre el rol que deben asumir los periodistas para el futuro era en la tesis de Mena (2012) donde exponía que:

“La tecnología día a día se impone, y no ha venido a eliminar géneros periodísticos ni al periodismo mismo, sino a crear una unión de los modelos tradicionales con los avances novedosos” (p. 6).

Cuando la autora habla de novedosos, se refiere a las herramientas tecnológicas que vienen a aportarle al trabajo del periodista. El Periodismo de Datos le debe mucho al Periodismo de Precisión y al Periodismo Investigativo, porque el periodista debe encontrar información que no está a simple vista.

También, para Rojas (2015) habla de la importancia de profundizar a la hora de estar investigando en datos donde existe la posibilidad de encontrar un reportaje novedoso:

“...El periodista a diario se verá en la necesidad de profundizar más allá de lo que se ve a simple vista y más de una vez tendrá que escarbar en la vida de las personas con el fin de dilucidar la verdad del tema en la investigación que esté desarrollando.” (párr. 52).

Las palabras del autor antes citado, corresponden a una tesis de la Universidad Internacional de las Américas donde habla de datos, pero el trabajo se centra en la privacidad de los datos personales. Es afín, pero está enfocado más en el uso que se le da a la información de carácter personal a la hora de hacer Periodismo Investigativo.

Rojas (2015) en su trabajo de tesis también habla de la sensibilidad de los datos personales, pero sin mencionar directamente el Periodismo de Datos, sino que se queda más en la información.

“Hoy en día, en Costa Rica y en el mundo la información digital está a la mano prácticamente de cualquier persona y, por tal razón, los periodistas hacen uso de las fuentes tecnológicas, propiamente en las llamadas bases de datos, en donde puede encontrar tanto datos generales de una persona como información tan específica como las preferencias sexuales” (párr. 47)

Es tan poco estudiado el Periodismo de Datos en nuestro país que se puede ver que el autor en la cita anterior habla tímidamente del tema al referirse a “...llamadas bases de datos” como una forma de no profundizar y distanciarse del tema.

Los trabajos anteriores sirven para contextualizar lo poco que se ha tratado el tema e incluso muestra timidez y desconfianza en la forma en que se aborda. No pueden culparse a los autores, porque es un tema bastante desconocido y que por ahora no se enseña en las aulas universitarias. Los periodistas que lo practican en nuestro país en su mayoría realizaron posgrados en el exterior.

Antecedentes investigativos internacionales.

A nivel internacional si hay trabajos mucho más completos y que sirven más como pilares para realizar esta investigación.

En el primer trabajo: *Periodismo de Datos en 2015: análisis de El Mundo y The Guardian* de Eva Tuñas López, realizado para optar al grado de periodismo en la Universidad Santiago de Compostela.

Tuñas (2015) cita las facilidades que ha traigo la red y su facilidad para comunicarse o encontrar información:

“El auge y la democratización de Internet han supuesto una ampliación de las fronteras del periodismo en todas sus vertientes, y una de las últimas y más influyentes del momento es el Periodismo de Datos” (p. 6).

La investigación se centra en el estudio del conocimiento sobre el Periodismo de Datos y hace una comparación entre un caso de España, Diario El Mundo y otro del británico, The Guardian.

Ese primer trabajo de España, contextualiza muy bien el tema, sirve como lectura y punto de partida para el presente trabajo de investigación, ya que aporta una visión clara y teórica sobre cómo se debe hacer Periodismo de Datos, todo desde la perspectiva de comparar ambos diarios.

Otro trabajo que aporta muchos antecedentes es la tesis doctoral: *La relación del Periodismo de Datos con Big Data y Open Data*, de Ángeles Mariño de la Universidad Carlos III.

Mariño (2012) pretende en su trabajo doctoral ser didáctica para que los lectores comprendan el tema:

“Realizar una introducción actualizada al Periodismo de Datos (tanto su contextualización y definición como las herramientas y habilidades que involucra) y relacionarla con los fenómenos de Big Data y Open Data” (p. 6).

La investigación de Mariño se centra en el rápido desarrollo del Periodismo de Datos a nivel internacional, esto unido a la sobreabundancia de información. Y da a conocer el potencial que tiene para los periodistas donde de seguro hay muchos casos de interés público por descubrir.

Ambas investigaciones fueron lecturas que sirvieron como pilares para sentar las bases de esta investigación y permiten tratar el tema desde una perspectiva no abordada, que el trabajo sea único e innovador en nuestro país, del cual pueden desprenderse futuras investigaciones sobre el Periodismo de Datos en Costa Rica y su presencia cada vez más notable en los medios de comunicación que evolucionan junto a las nuevas tecnologías.

Proyecciones

Esta investigación pretende ser un acercamiento al uso del Periodismo de Datos en un caso puntual en Costa Rica. Es relevante porque es un caso nacional que los premios internacionales lo avalan. Se analizará el contenido del reportaje, se realizarán entrevistas a profundidad a expertos, tanto que estuvieron involucrados, como conocedores sobre el tema para que den su visión. Esto para obtener como resultado una panorámica más clara sobre el tema de cómo se está utilizando este tipo de periodismo en el diario La Nación. El tema no se ha estudiado en nuestro país, por lo que es una gran oportunidad para contribuir en el desarrollo y entendimiento del uso de este tipo de periodismo.

La temática que se está investigando es novedosa, por lo que los resultados serán de gran utilidad para futuras investigaciones que se desarrollen. Será un aporte que muy posiblemente sea actualizado por otros profesionales interesados en el tema, porque el Periodismo de Datos está en una constante evolución. Y esa evolución justamente deberían aprovechar las universidades para reinventar la carrera de periodismo y los estudiantes para tener un diferenciador que los permita tener un plus real en su profesional que de paso ya es muy saturada.

Se realizó un acercamiento con los integrantes de la Unidad de Investigación de Periodismo de Datos de La Nación, por lo que es muy viable el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

Para lograr que un trabajo de investigación sea sólido, debe estar basado en su marco referencial. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), este apartado es una inmersión en el conocimiento existente. Al desarrollarlo se engloban aspectos fundamentales y conceptos de una forma lógica para lograr un engranaje o un todo dentro de la investigación. El autor, además, especifica que cuando un trabajo es cualitativo el nombre correcto para este capítulo es Marco Referencial, como es el caso de este. (p. 365)

Este punto es fundamental para la investigación, porque se hace una recolección y planificación sobre las temáticas abordadas. Se seleccionan las referencias y términos sobre el tema que son fundamentales al interpretar los resultados.

En esta sección, se exponen y analizan conceptos, definiciones y estudios considerados útiles para ayudar a referenciar la investigación y partir desde una base que permita a los investigadores ir por el camino correcto.

Para lograr el acercamiento del lector al Periodismo de Datos, fueron fundamentales los estudios desarrollados principalmente por Meyer (1993) de Estados Unidos ,periodista que luego de llevarlo a la práctica, ahora lo enseña en las aulas universitarias.

El lector será guiado por definiciones que son producto de la interpretación de investigaciones, libros y artículos especializados. La literatura que se seleccionó fue un proceso de inmersión en el conocimiento existente, para así tener las definiciones y las referencias con las cuales luego se desarrollarán los resultados.

Todo lo que aquí se incluye sirve para tener la información adecuada para lograr los objetivos planteados, definir el Periodismo de Datos, los tipos de géneros que intervienen con él, los elementos que colaboran a realizarlo, así como su génesis en Costa Rica y las definiciones de arte precolombino y su contextualización en la región, porque solo así entenderemos el reportaje seleccionado: Memoria robada. Antes de analizarlo.

Periodismo de Datos

Definición de Periodismo de Datos

Como casi todo fenómeno social o científico, el Periodismo de Datos es producto de una serie de avances que le dan forma a nuevos conceptos al complementarse varias disciplinas o herramientas novedosas.

No es una forma de investigación que nació de la noche a la mañana. Es un concepto que va mucho más allá. Con el avance de la tecnología, el volumen de información disponible creció a un ritmo muy acelerado, cada vez hay más datos en la nube, por lo tanto, más oportunidades de contar historias con ellos.

Como lo define Tuñas (2015):

“El Periodismo de Datos es, en resumen, la conjugación del acceso y manejo óptimo de unas herramientas digitales de calidad que influyen en todo el proceso informativo junto con el objetivo periodístico por excelencia de honrar a la verdad y objetividad. Con este juego de aptitudes podrá crearse una información visual de calidad y comprensible para una audiencia que, de otra manera, no podría entender el mundo que lo rodea del mismo modo y donde el periodista puede ver también una solución a ciertos temas complejos de narrar”. (p. 18).

Es una rama del periodismo donde su rol no es retransmitir los datos en su estado puro o como se obtuvieron, sino más bien, lo que se hace es informar lo más valioso que se extrae de ellos. Utilizando herramientas para lograr entender fenómenos o problemas sociales que se planteen al realizar una investigación.

Pueden establecer relaciones entre los datos, minería de datos, estadística y construir secuencias con ellos. Y los datos pueden tener diferentes roles dentro de una investigación periodística:

- 1-Acompañan a la información.
- 2-La noticia es la interpretación de los datos.

3-A su vez, los datos se pueden comunicar de diversas formas, según el tipo de reportaje.

Según Brunet (2014) se pueden hacerse relaciones entre los datos, minería de datos, usar estadísticas o concebir una secuencia. Es decir, extraer historias de los datos. Los datos pueden originar la investigación para una noticia, pueden ser utilizados dentro de la noticia o pueden ser la noticia misma. (párr.2).

El Periodismo de Datos se basa en una serie de pasos y herramientas para generar información de interés público. Recaba y analiza información en grandes volúmenes y se selecciona muy detalladamente para hacerlos comprensibles por medio de notas, investigaciones, gráficos, aplicaciones o visualizaciones. Para Brunet (2015):

“Finalmente, el último paso es el de análisis de los resultados. Actualmente este trabajo se está realizando en muchas áreas de negocio como seguridad de datos, finanzas, salud, marketing, detección de fraude, búsquedas online, procesamiento de lenguaje natural o los nuevos coches inteligentes... (párr.8).

Pero no se debe olvidar el origen investigativo del Periodismo de Datos. Los más puristas afirman que no es otra cosa más que el clásico Periodismo Investigativo dotado de herramientas tecnológicas para generar noticias y descubrir nuevas formas de narrar.

Bradshaw (2012) citado por Ferreras (2013):

“Las nuevas posibilidades que se abren cuando se combina el olfato periodístico tradicional y la capacidad de contar una historia convincente con la magnitud y el alcance que conceden las herramientas digitales disponibles en la actualidad”. (párr. 81).

Esto es tener la capacidad de poder encontrar y organizar los datos, pero igualmente hacerlos asequibles al público.

El potencial es enorme para los comunicadores que quieren ser duales, que quieren empaparse de otras disciplinas y aplicarlas en su labor diaria, porque pueden lograr grandes

resultados. Debe ser un trabajo constante para encontrar esas pistas con información que parece ordinaria y transformarla en una gran investigación.

Ramas del periodismo que involucran el Periodismo de Datos

Según Crucianelli (2011), citada por Mariño (2012) muchos profesionales no ven este tipo de periodismo como una disciplina, porque los periodistas desde siempre han utilizado datos. Pero para ella, el Periodismo de Datos:

“...no es algo nuevo, sino que es el periodismo de siempre al que ahora se le pueden añadir componentes totalmente nuevos” (párr. 20)

Se refiere a una serie de complementos que se van actualizando para crear cosas nuevas que vengán satisfacer las necesidades actuales de las empresas.

Crucianelli (2011), citada por Mariño (2012), hace una ecuación donde el Periodismo de Datos se engloba dentro de varias ramas del periodismo; a continuación, se cita literalmente de su investigación:

- **“Periodismo de investigación (PI)**, ya que se usan técnicas propias de esta especialidad.
- **Periodismo en profundidad (PP)**, en mayor o menor medida presente dependiendo del tema que se analice.
- **Periodismo de Precisión (PPr)**, a través del que se recurre a los métodos de investigación social definidos en la década de los años 60 por Philip Meyer.
- **Periodismo Asistido por Computadora (PAC)**, pues se analizan datos por medio de hojas de cálculo, bases de datos, y otras aplicaciones tecnológicas propias de esta disciplina.
- **Periodismo Analítico (PA)**, debido al uso de métodos analíticos para llevar los datos a sistemas de información geográfica que permitan visualizar el comportamiento de las variables a estudiar.” (párr. 3- 7)

Crucianelli (2013) afirma que los términos que enumeró y definió deberían añadirseles: Grandes volúmenes de datos, Visualización interactiva y añadir al programador junto al equipo periodístico, para que la ecuación esté completa (párr.1).

Se puede concluir que el debate queda abierto sobre el significado de Periodismo de Datos, sin embargo las coincidencias son mayores que las diferencias. Este tipo de periodismo llegó para aportar profesionalismo; su evolución es ilimitada, porque avanza de la mano de la tecnología.

Una forma minimalista de definir Periodismo de Datos es: contar historias con la interpretación de números.

Precisión y transparencia.

Es común escuchar en las escuelas de periodismo hablar de objetividad como uno de los principales pilares de la profesión. El Periodismo de Datos por su base científica, es la rama donde más fácilmente se encuentra una mayor transparencia y objetividad.

Expresa Meyer (1993) de la importancia de conocer y usar esta base científica:

“Aquel periodista que adapte los instrumentos del Método científico a su propia tarea, gozará de la posibilidad de realizar útiles evaluaciones con la mucho más potente objetividad de la ciencia” (p. 14)

El Periodismo de Datos contribuye a lograr los ideales de objetividad, ética y transparencia a la profesión, porque su proceso es científicamente demostrable e interpretable por ser un proceso riguroso.

La importancia de los Datos

En esta época hay mucha información. Hay entidades o personas que se convirtieron en acumuladores. Lo importante no es cuántos datos se tienen, es qué información se puede extraer de los datos. De allí, lo importante es tener los datos correctos y no en grandes cantidades. Hablar de datos es hablar de un proceso especializado, para tener la información correcta y lograr descifrarla por medio de análisis.

Meyer (2011), citado por Mariño (2012), en su discurso de la Academia Austriaca de las ciencias sobre la abundancia de información actual y su necesidad de ordenarla, señaló que:

“Creería que todos estamos de acuerdo en que las tecnologías de la era de la información producen datos más rápido de lo que producen conocimiento. En lugar de remplazar el periodismo, Internet está creando una nueva necesidad de mercado: para la síntesis y la interpretación del flujo constante de hechos” (p. 26)

El mismo Meyer (1993) reconoce que no basta con aplicar el método científico, es necesario sumergirse en ese océano de datos “El periodista debe ser un administrador de datos acumulados, debe ser un procesador de datos, pero sobre todo un analista” (p. 26).

Con esa definición el autor señala la importancia del periodista de empezar más atrás que siendo un periodista, debe iniciar pensando como científico, usar métodos que lo lleven a la verdad de manera que pueda analizar hasta llegar a conocer el material con el que está tratando que no es otra cosa que datos que deben ser interpretados.

De igual forma este autor se atreve a plantear los pasos para trabajar correctamente el Periodismo de Datos: “1- Recopilar, 2-Almacenar, 3- Recuperar, 4- Analizar, 5- Resumir, 6-Comunicar” (p. 26)

Son pasos muy concretos donde trata de efectuar un proceso lógico para que el comunicador logre construir su investigación realizando pruebas hasta tener seguro cada paso y avanzar al siguiente de la investigación. No se avanza si no está completamente seguro del paso anterior, porque en este tipo de investigación no puede haber fisuras en ninguna parte porque todo puede ser demostrable por otros profesionales o inclusive por los mismos lectores.

El Periodismo de Datos es un trabajo en equipo, no puede nacer solo del periodista. Es necesario que intervengan economistas, estadistas, programadores, sociólogos, diseñadores gráficos y periodistas que necesariamente deben tener conocimiento sobre las disciplinas anteriores. Hernández (1991) citado por Galindo (1998)

“Tenemos que tener en cuenta, además que la informatización va a ocupar cada vez más un papel relevante en la sociedad del futuro y que el ordenador, inevitablemente, pasará a ocupar un lugar de privilegio en el trabajo investigador” (p. 104).

Hoy más que nunca el periodismo se está convirtiendo en un oficio multidisciplinario donde el conjunto de diversas especialidades logra los mejores resultados y la ayuda de las computadoras es una herramienta para obtenerlos.

Elementos que intervienen en el Periodismo de Datos.

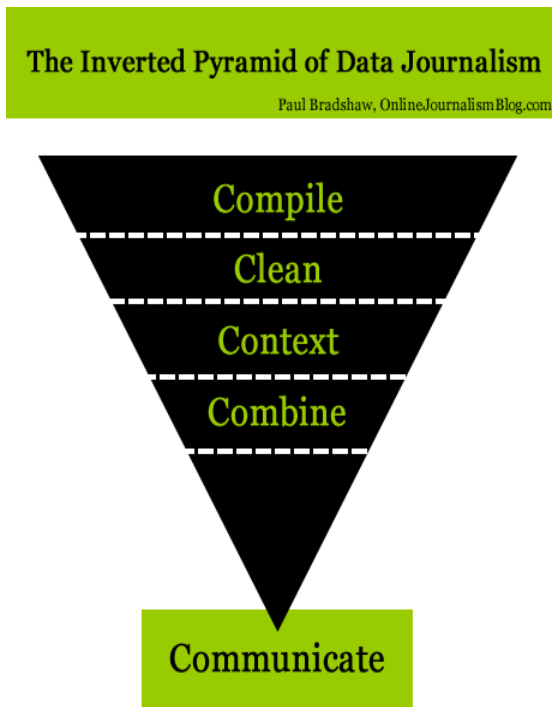
El Periodismo de Datos exige un aprendizaje continuo, requiere especialización y actualizarse para tener nuevas herramientas. En algunos casos la manera de leer los datos es única, por lo que se deberá aprender alguna que solo se utilizará en una investigación.

Ahora bien, una de las características únicas que ofrece el Periodismo de Datos es que sus lectores puedan por sí mismos interpretar la investigación y sacar sus propias conclusiones, porque el periodista y su equipo ya ha hecho el trabajo de traducirlos.

Una de las claves para comprender la comunicación actual es que el exceso de información produce desinformación. La labor del periodista está en seleccionar, contextualizar e interpretar esa información adecuadamente para lograr resultados valiosos en sus investigaciones de Periodismo de Datos. Nada puede quedar al azar todos los elementos tienen que apoyar la veracidad de la información.

En el siguiente cuadro se puede observar el proceso que sugiere el autor Bradshaw (2012) “Esta pirámide invertida muestra de forma simple como se avanza desde una gran cantidad de información que incrementalmente se va enfocando hasta llegar al punto de comunicar los resultados a la audiencia de la forma más clara posible.” (p. 4).

Figura 1. Pirámide invertida de Periodismo de datos.



Nota: Bradshaw, 2012, p. 12

Al observar la pirámide invertida se ven claramente cinco pasos que forman el proceso del Periodismo de Datos, con grandes similitudes a los pasos que propone Meyer que se citaron anteriormente.

Ahora cada uno de esos pasos, será definido para que el lector de esta investigación comprenda su significado y pueda tener una visión de la función que cumple cada uno. Si bien cada paso podría ser tema de una investigación completa, acá se presentan y definen de una forma general para que los lectores puedan entenderlos fácilmente.

Primer elemento. Recopilación de Datos

El análisis de datos se realiza cuando hay un problema que requiere de ellos para resolverlo, o la otra posibilidad, es cuando hay datos que al ser analizados plantean una duda o interrogante.

Esto se resuelve al consultar fuentes gubernamentales, organismos que examinan organizaciones, Instituciones de salud, grupos sociales, empresas o los mismos medios de comunicación.

Segundo elemento. Filtrado o limpieza de datos

Lo principal de la limpieza de datos es revisar la calidad de los datos, encontrar errores, seleccionar los datos realmente relevantes. Hay herramientas desde muy avanzadas como R que es gratuita para organizar y entender la información. Hasta otras como Google Refine que organiza y transforma datos. Excel también es muy útil para analizar bases de datos propias. Todas ellas permiten encontrar patrones, porcentajes y jerarquías.

Tercer elemento. Contextualización de datos

Como cualquier fuente periodística es necesario cuestionar el origen de los datos, de dónde provienen y analizar el lenguaje en que están contruidos. Para posteriormente clasificarlos, categorizarlos, interpretar sus códigos, su temática y así conocer su valor real.

Los números por sí solos no tienen mucho significado, por eso se deben contextualizar y comparar con otros números. Para Dader (1997), citado por Mariño (2015), la estadística consiste:

“En una aplicación práctica de la matemática, destinada a hacer visible, mediante una explicación condensada y por tanto asequible al conocimiento humano, la variabilidad de relaciones ciertas, pero a primera vista invisibles, que existen en grandes masas de datos o poblaciones” (párr. 26).

Cuarto elemento. Combinar los datos

Este paso es donde se fusionan los datos de distintas fuentes y se convierten en un solo documento para analizar. Al comparar esos datos se pueden empezar a realizar conclusiones que sirven como telón para interpretarlos y de ahí extraer información valiosa.

Generalmente la combinación de datos se asocia también a las formas en que se presenta lo que se tiene de todas las fuentes y la forma que se le da como: mapas y gráficos que muestran diferentes puntos de vista y que pueden ser comparables.

Quinto elemento. Comunicar datos

Cada investigación de datos se debe comunicar de la forma correcta, no hay una forma fija de realizarlo. El diario la Nación de Costa Rica ha comunicado datos con mapas, con infografías, con cuadros, animaciones interactivas o más recientemente hasta en un comic.

Haleua (2016), citado por la Revista Marketing Directo (2016), en el Adobe Summit que se llevó a cabo en Londres, el conferencista afirmó que:

“Por tanto, una fusión de lógica y emoción es precisa a la hora de transmitir la información adquirida por los datos, a fin de que los interlocutores se vean inmersos en las historias y sean capaces de asimilar el temido data”(párr. 2)

Esto significa que el lector debe entender, fácilmente, la información que le están presentando, porque sino puede ignorarla al no sentirla fácilmente digerible.

Periodismo de Datos en Costa Rica

Es poco lo que se ha desarrollado sobre el tema. Básicamente ha sido el Grupo Nación, sobre todo por medio de su diario La Nación, el que tiene una Unidad de Inteligencia de datos, en cuyo sitio tiene recopiladas diferentes investigaciones. Ellos tienen más documentado su proceso desde que comenzaron. En muy pocos artículos adicionales se encuentra información y en tesis de grado la información es nula, porque no hay trabajos sobre el tema. En general se sabe que Giannina Segnini fue la pionera en Costa Rica y una

de las primeras en Latinoamérica en creer y convencer al medio de comunicación donde trabajaba para crear una unidad de Periodismo de Datos.

Segnini (2014) al respecto dice:

“A inicios del 2010, propuse en el diario la creación de un equipo multidisciplinario que potenciaría la experiencia de los tres periodistas de investigación que integrábamos la unidad con la de dos ingenieros en computación” (párr. 5).

Con esta idea logró que en Costa Rica existiera la segunda Unidad de Periodismo de Datos de todo Latinoamérica. Algo que es un gran logro para un mercado de la información tan pequeño.

El Semanario el Financiero (2017), del mismo grupo, destacó en un sitio web:

“La plataforma "Rete al candidato", lanzada por El Financiero para verificar la veracidad de lo dicho por los candidatos presidenciales en campaña política, fue seleccionada entre los 75 finalistas del concurso mundial de periodismo de datos, Data Journalism Awards 2014, convocado desde París, Francia.” (p. 1)

Fallas (2015) también del Grupo Nación, quien ha sido la principal investigadora en el tema, destaca que para realizar Periodismo de datos se debe:

“Aprender a encontrar historias en bases de datos públicas, transformarlas en información y conocimiento. Desarrollar el olfato para descubrir, no solo dónde está la noticia en ese mar de datos, sino la inconsistencia, el dato ilógico. Como aquel contrato por \$2,8 millones (1 500 millones de colones) para dar un único servicio de alimentación en un evento de un Ministerio, que, en realidad, era por \$2 800 (1,5 millones de colones), pero se elevó por un error de conversión de monedas. Aprender a dudar siempre, a no dar por ciertos todos los números que tenemos en las manos y mucho menos los que nos dan los “expertos” (párr. 1)

En otras palabras el periodista debe tener la curiosidad y cuestionarse todo lo que hace. Cada dato que parece insignificante puede detonar en una gran noticia, por eso, la importancia de que exista este tipo de periodismo en Costa Rica.

Fallas (2015) quien está a cargo de la Unidad de Datos de La Nación dice:

“Estamos en ese proceso de cambio y mejoras. Nos falta mucho por aprender todavía, porque también hemos aprendido que debemos adaptarnos a los constantes cambios del mundo digital” (párr. 23)

Como ya se citó antes, los mejores profesionales que se desempeñan en Periodismo de Datos en Costa Rica tuvieron formación en el exterior, otros por curiosidad autodidacta o porque aprenden de compañeros, todo nace del interés por el tema y querer hacer las cosas.

Es un gremio muy pequeño, porque actualmente se desempeñan en Periodismo de Datos menos de 15 profesionales en los medios de comunicación de todo el país y algunos, como es el caso del diseñador de Memoria robada, por su trabajo se han abierto las puertas en otros mercados como Asia, África y Norteamérica.

En el país es una oportunidad porque obliga a quienes lo desempeñan a estar innovando constantemente.

Lo ideal es que los medios tengan un departamento donde se especialicen para poder crear reportajes de datos más certeros y que aporten a la realidad de las personas y del país.

El Periodismo de Datos es un tema muy nuevo que cada vez estará más y más presente en los medios locales, por ahora se está utilizando en pocos medios, pero, sin duda, es un tema que tomará más y más protagonismo en los medios nacionales.

Arte precolombino

En la investigación “Memoria robada” el arte precolombino es medular por lo que se debe entender, antes de realizar este trabajo de investigación. Solo al sumergirse y

conocer el valor del tema que investigó La Nación se podrá entender los meses invertidos en esta investigación de Periodismo de Datos.

El término arte precolombino se refiere al tiempo transcurrido en América antes de la llegada del conquistador Cristóbal Colón, abarca todo el arte creado por los pueblos de América antes de la influencia Europea.

Gambia (2000) señala: “Desde el punto de vista geográfico las culturas precolombinas pertenecieron a un universo tropical, no regido por las estaciones, desafiando así todos los determinismos geográficos” (párr. 2)

Los estudios lo ubican entre el año 3 000 a.C. y la llegada de la invasión Europea a América. Su valor es incalculable porque es una de las pocas formas de preservar el legado cultural de los habitantes originarios de América.

Los diferentes pueblos de América Central y América del Sur plasmaban en su arte creencias, vivencias y su conexión con la naturaleza. Se retrataba su cultura cosmológica, en la que los hombres, los dioses y la naturaleza formaban un todo indisoluble.

Antes de adentrarse en el arte precolombino para entender el valor del reportaje Memoria robada y la herencia que supone el arte recuperado para la sociedad costarricense, vale la pena recordar que Arte, es un conjunto de disciplinas que tienen una finalidad expresiva y artística. Desde los inicios de la humanidad pueden encontrarse expresiones artísticas por lo tanto es algo inherente al ser humano.

El arte es una de las principales manifestaciones de la visión de una sociedad, de cómo se representa a sí misma y de su cultura.

Referente a la cultura, la UNESCO (1982) menciona que:

“Cultura es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones” (párr. 1)

Además del concepto de cultura, es importante hablar del término de identidad cultural, que ha sido estudiado por muchos autores, como parte importante de la conservación de las tradiciones y formas de vida de los pueblos, al respecto Molano (2006) menciona:

“...con los orígenes del concepto de identidad cultural, sugiere posibles efectos en el territorio, para luego proponer un recorrido en la evolución de los conceptos de patrimonio y cómo este ha ido pasando de una mirada reductiva de objetos de arte y macizos monumentos a un espacio amplio de pertenencia intangible” (párr. 2)

Es decir la cultura enlaza a un pasado común, en el caso de los pueblos indígenas es una línea de tiempo donde existe una continua herencia. En el caso del presente esa pertenencia se expresa en la observación de los diferentes, lo común y el aporte a lo que somos.

Arte precolombino costarricense

En Costa Rica, el uso de una tecnología no se da de igual forma de una cultura a otra. Lo comentado conlleva otra apreciación, la evolución tecnológica es un proceso colectivo, donde cada grupo social da creatividad y aporte. En este caso, quiere tener algo propio, diferenciador y, de esta manera, surgen las novedades, las adaptaciones.

Los objetos sagrados expresados en el arte como el jade y otros tipos de cerámicas y vasijas tendían a reproducir estos animales e incluso escenas cotidianas. De esta manera, los dibujos muestran lo que eran la religión y la sociedad para ellos. La religión también tenía propósitos prácticos, atraer lluvias para las cosechas.

Lo relevante es que se puede ver el país como una región de cruce de culturas, mientras en regiones como Bagaces en la artesanía se da la influencia de los pueblos mesoamericanos, en el caso de la producción de oro del Diquís se encuentra la presencia de área del Gran Chiriquí al sur de lo que hoy es Costa Rica. Se ven las influencias distintas, y en este sentido eran pueblos que se especializaban de acuerdo a los contactos que tenían.

Lo elaborado de los artefactos como los que hay en Diquis como manifiestan Badilla y Quintanilla (1997) vuelve a poner de manifiesto que eran sociedades jerarquizadas con líderes políticos y religiosos, centros ceremoniales y una cosmovisión elaborada sobre el mundo.

Este tipo de artículos, al igual que los de jade, requirieron muchas horas de trabajo, personas que se dedicarían a tiempo completo a extraer los materiales, transportarlos y orfebres especializados, por lo tanto había excedentes y generación de riquezas, y se revela una actividad agrícola especializada. Esto hace que los pueblos tuvieran un área de influencia, y que también existieran guerras y conflictos con otros que estuvieran en las fronteras.

Del intenso intercambio con lo que hoy es el norte de Colombia y Centroamérica incluida la región de Diquis da cuenta Falchetti (1993), quién indica que los intercambios de nuevo como el en caso de la región de Bagaces Guanacaste, también marcaron aspectos culturales y valores. (párr. 45)

Las distintas áreas culturales formaban una cadena ininterrumpida, cada una unida a sus vecinas e intercambiando principalmente con ellas. Las fronteras eran fluidas, dando así ese aspecto de continuidad que advertimos en ciertos elementos culturales, cuyas similitudes tienden a disminuir con la distancia sin perder el "aire de familia".

Entre distintas comunidades dispersas en el área, también existió un parentesco cultural, lingüístico y genético, además de vínculos ideológicos percibidos en distintas mitologías locales y en la iconografía de materiales arqueológicos relacionados. A la luz de los estudios interdisciplinarios actuales, esta situación se interpreta como expresión de substratos comunes que se remontan a poblaciones muy antiguas. Ese parentesco para Falchetti (2013) no opaca, sin embargo la diversidad cultural producto de largos desarrollos locales, ni cierta variedad lingüística, ni se percibe la existencia de elementos culturales y simbólicos que trascendieron. (párr. 4)

También, indica Falchetti (1993) que el concepto de fronteras es difuso, que se sentía la pertenencia a ciertos pueblos, pero nadie que esté en los límites de ellos se

consideraba totalmente aparte del otro, no existe una disrupción total en los límites. Igual sucede hoy con las personas que están en la frontera de lo que es Costa Rica, todo el mundo siente una continuidad con los habitantes del otro país, solo que no había Estados Nacionales, sino pueblos y organizaciones sociopolíticas. (p. 4)

Llama la atención que entre los elementos figurativos están las aves al igual que en Bagaces, Guanacaste, además de animales apareándose. Las técnicas de orfebrería para Falchetti (1993) siguen una larga ruta que va desde Perú, Colombia y pasan a Panamá de donde llegan a Costa Rica. Como la autora indica cuanto más distancia hay más variaciones de los elementos, pero se mantienen las tradiciones decorativas. (p. 32)

Como Falchetti (1993) afirma a pesar de las influencias y creencias en común que se expresan en los elementos plásticos y arquitectónicos, cada lugar mantuvo sus originalidades, no existía en este sentido una uniformidad estricta en el arte de lo que hoy es el territorio de Costa Rica. (p. 32)

Las vasijas y otros objetos de uso diario en el hogar o de tipo decorativo elaboradas a partir del barro revelan de una forma detallada los cambios sociales. Por ejemplo en Guanacaste durante el período Tempisque (300 a.C-500 d.C.), han indicado que:

Guerrero, Solís y Vázquez (1992) profundizan que durante este período hay evidencias de ocupación humana a lo largo de la Península de Nicoya, el río Tempisque y las cordilleras de Guanacaste y Tilarán. Esto se ha atribuido a que gracias a sus mayores conocimientos agrícolas, las poblaciones humanas comenzaron a buscar suelos más fértiles para cultivar. Igualmente se comienzan a diversificar las prácticas de caza y pesca de animales (p. 4)

Es decir el uso de la artesanía de vasijas permite llegar a tener una idea de que la agricultura era predominante en ese período, los habitantes tenían la caza y la pesca ya como una actividad secundaria. Además, lo indicado implica que existían conocimientos elaborados para ubicar las tierras que eran más fértiles, a lo que se asociaban técnicas de cultivo adaptadas a las condiciones del suelo.

El hallazgo de estos objetos permite deducir que a diferencia de períodos anteriores, existían aldeas alrededor de la mayoría de Guanacaste, aunque como dice Camacho y Peytrequín (2013) no se habían desarrollado centros políticos a nivel regional, eran aldeas aisladas, aunque por supuesto se conocían entre sí. Los autores indican que existen estructuras de rango social y, por lo tanto, las consecuentes relaciones de poder, en este caso hereditario, que tiende a perpetuarse de una generación a otra.

Camacho y Peytrequín (2013):

“A este respecto hay transformaciones significativas en las formas cerámicas. Se observan botellas, escudillas, platos y figuras efigies de animales y seres humanos. Igualmente continúan manifestándose formas que resultan muy útiles, tanto para la preparación de alimentos como el transporte de líquidos; estas son las ollas globulares. Las técnicas de manufactura de los ceramios siguen siendo los rollos y los modelados, esto continuará igualmente hasta la conquista. En lo que respecta a los acabados de superficie se comienza a observar el uso de pintura negra sobre un engobe rojo; el cual cubre, a su vez, el color de la pasta. Este modo tiende a estar delimitado por incisiones o esgrafiados hechos a mano alzada. El tipo cerámico Rosales Esgrafiado en Zonas es característico del Período por representar vasijas efigies de seres humanos y animales; siendo los monos y aves, como el Zopilote Rey (*Sarcoramphus papa*), los más recurrentes” (p. 5)

La diferencia con la actualidad es que las técnicas se transmiten mediante una educación que se dan en institutos parauniversitarios, mediante centros de enseñanza de las artes plásticas, universidades, u otros. Es decir la enseñanza se da porque la persona matrícula en un centro y, en este caso, puede optar por una carrera diferente a la de sus padres.

Por supuesto, lo que es deseable siempre tiene una influencia de los padres, y de lo que Camacho y Peytrequín (2013) relatan, era preferible ser un artesano que un agricultor, oficio más reconocido y, por lo tanto, los progenitores están más interesados en que se siguiera esta tradición. Al final se trata del reconocimiento social que es una

característica humana. Pero, también pueden aparecer ciertas actividades nuevas con la expansión geográfica. (p. 12)

Debe tenerse presente que los cambios a lo largo de cientos de años se dan en acabados, superficies, dibujos de animales, patrones geométricos y superficies interna y externa. El estudio antropológico tienen que tener así en mente la tecnología, en la antigüedad el ritmo de innovación, sobre todo, los cambios radicales se daban a lo largo de grandes períodos, e incluso de siglos, y aunque se transmitieran, lo que más había en otras zonas eran adaptaciones. Hoy en día, los cambios son dramáticos en cortos períodos. Por esa razón la costumbre y la tradición eran más importantes en épocas pasadas, se seguía haciendo lo mismo, cuando las actividades económicas se adaptan rápidamente, y las modas duran meses se siente que todo es relativo y menos ligamen con lo establecido.

Ejemplos para visualizar el arte precolombino

Para tener un mejor conocimiento de cada una de esas variantes de arte se citarán ejemplos, porque al ser tan bellas y antiguas son muy apetecidas por traficantes y subastas alrededor del mundo.

La orfebrería es de las piezas más apetecidas, porque están elaboradas de oro y son fácilmente transportable. Muchas veces, las confunden con *souvenirs* por lo que pasan las aduanas de una forma muy sencilla.

Si bien la cerámica es más frágil y cuesta más preservarse con el tiempo, es también muy buscada por saqueadores en áreas protegidas. Las piezas de cerámica abundan y están en peligro en toda Centro y Sur América.

Las esculturas en piedra, junto a la orfebrería, son de los dos tipos de Arte Precolombino más buscado, porque muchas veces se preserva intacto con el tiempo.

Según el sitio costarricense Drama de las esferas (2014) “...los indígenas precolombinos fabricaran objetos de piedra para resolver necesidades de su vida cotidiana y ritual a la vez que convirtieran a gran parte de estos objetos en medios para transmitir todo un mundo simbólico” (párr. 4)

Por lo que, este tipo de arte, era de uso normal del día a día de los nativos mesoamericanos. Generalmente, eran objetos que se utilizaban con doble propósito: de utilidad diaria y de representaciones místicas.

La arquitectura de arte precolombina, es la que se mantiene más preservada, si bien durante siglos fue víctima de saqueadores, hoy en casi todos los países es patrimonio por lo que existen políticas para que no sean dañadas y a menudo son parques arqueológicos muy visitados por turistas, en muchos países ya no corren la suerte de estar siendo dañadas constantemente.

Tráfico ilícito de bienes

Definición de tráfico

La Interpol (2016) lo concibe como el robo de artículos de bienes culturales, se consideren parte material de una forma de ser y pensar de determinado pueblo.

“El robo de bienes culturales afecta tanto a los países desarrollados como en vías de desarrollo. El tráfico ilícito de bienes culturales constituye un delito transnacional que afecta a los países de origen, tránsito y destino.

Este fenómeno delictivo se ve propiciado por la demanda de los mercados de arte, la apertura de fronteras, la mejora de los sistemas de transporte y la inestabilidad política de determinados países”. (párr. 1)

Esto indica que por un lado se mueve por la demanda de las obras, y por el otro que el fenómeno de la globalización lo incrementa, sobre todo, porque promueve la libertad de las personas para movilizarse y el intercambio de bienes de todo tipo.

Dimensiones del tráfico ilícito

En los últimos años de acuerdo con la Interpol (2015):

“En paralelo a la celebración de la 70ª reunión de la Asamblea General de la ONU, se ha lanzado una nueva iniciativa internacional para mejorar la protección del patrimonio cultural, objetivo de terroristas y personas dedicadas al tráfico ilícito.

La iniciativa “Protección del patrimonio cultural: un imperativo para la humanidad” fue presentada por los Ministros de Asuntos Exteriores de Italia y Jordania, con la participación de dirigentes de la UNESCO, INTERPOL y la ONUDD, así como de ministros de varios Estados miembros de la ONU. El principal objetivo del programa es hacer un seguimiento de las resoluciones y decisiones adoptadas por el Consejo de Seguridad y la Asamblea General de la ONU, así como por otros organismos internacionales. En los últimos diez años el mundo ha sido testigo de un fuerte aumento de los atentados terroristas contra el patrimonio cultural de países afectados por conflictos armados y de la destrucción de este, así como del saqueo organizado, el tráfico ilícito y la venta de bienes culturales, que han alcanzado unos niveles sin precedentes”. (párr. 2)

Esto es una muestra de que este fenómeno delictivo se ha agravado, y ya no es posible poder combatirlo con acciones unilaterales, se requiere una estrategia conjunta de los organismos citados, además de los gobiernos. Como se nota la mayor parte del tráfico proviene actualmente del Medio Oriente por las guerras generalizadas que se dan en esa zona donde se destruyen o roban las obras culturales con relativa facilidad y su traslado a otros países se hace por grupos organizados. Nogal (2013) indica que el robo de arte es difícil de perseguir porque:

“Es un delito difícil de perseguir debido a la trama que lo envuelve. El camino que recorre la obra desde que es sustraída hasta que llega a mano del coleccionista es muy opaco. El botín llega a los anticuarios que no suelen preguntarse de dónde procede. De ahí pasa a manos de los coleccionistas que, en caso de intervención policial, poseen una factura que acredita que la compra fue legal. Pero, bajo esa aparente legalidad existe un entramado de actividades delictivas muy complejo de descubrir. Todo ello, aderezado con una legislación bastante permisiva que deja impunes a ladrones, anticuarios, casas de subastas y coleccionistas”. (párr. 5)

Esto es así en la medida en que lo usual es notar un entramado organizado por las bandas de acuerdo con los compradores potenciales que existen en otro lugar del mundo. Es decir, la idea no es esperar a buscar a alguien que quiere la obra, sino tenerlo y llamarlo inmediatamente. Todo un esquema de transacciones organizado y costoso, pero redituable gracias a las grandes ganancias que deja.

El hecho más nocivo de la venta de obras de arte es que en algunos casos sirve para financiar otras actividades delictivas como el terrorismo, tal como expresa Berbeto (2016):

“Khalid El Bakraoui, el terrorista que se suicidó en la explosión del metro de Bruselas el pasado 22 de marzo (de 2016), estaba vinculado con el tráfico de arte y antigüedades, actividad con la que obtenía una fuente de financiación para los atentados. Este criminal es uno de los que participaron en la preparación tanto de los atentados de París el 13 de noviembre de 2015 como los de Bruselas y hermano de Ibrahim, del que se tienen más pruebas de que visitó Siria donde contactó con los líderes de Daesh, que fue detectado a su regreso a Bélgica pero una negligente falta de coordinación entre la Policía y la diplomacia belga y la ignorancia por parte de las autoridades holandesas impidió que fuera detenido a tiempo. Esta es la primera vez que se tienen evidencias directas de que los terroristas se financian también en el mercado del arte”. (párr. 1)

Como se nota la complejidad de las redes del tráfico de arte sirve para conseguir dinero de una forma rápida, por lo tanto las leyes de cada país se tendrán que adaptar a este nuevo fenómeno del tráfico de arte, pero eso implica la mayor coordinación con organismos internacionales y convenios con otros países. Torres (2016), en el caso de América Latina señala que:

“El millonario negocio del tráfico ilícito de bienes culturales de América Latina hacia Estados Unidos y Europa tiene varios operadores identificados, pero poco investigados, y otros que han eludido la justicia con los vacíos de la ley. La lucha contra este delito ha fracasado en varios países de la región. La prueba está en la libertad que gozan casi todos los acusados de los más grandes casos de robo,

exportación, comercio y posesión ilegal de piezas de arte descubierto en las últimas dos décadas.”(párr. 1)

En otras palabras, las leyes son inadecuadas y las fuerzas policiales y de investigación tienen personal y tecnología que es insuficiente para atender el fenómeno. Nogal(2013) reseña un caso de Costa Rica en el 2008.

Una investigación sin financiamiento que se realizó también en Costa Rica, donde se exigía a su ex diplomático la devolución de 497 bienes arqueológicos que aparecieron en su colección privada. El Museo Nacional de Costa Rica en el año 2009 solicitó información de las piezas para un peritaje, pero no existió forma de pagar los gastos que demandaba el procedimiento en Alemania. Los dos únicos objetos que este país recuperó fueron un jarrón de mate y un metate de piedra abandonados por Patterson en España—, desaparecieron de la Embajada de Costa Rica en Madrid en el 2010. Torres (2016), además profundiza:

“El Gobierno alemán le dio a Costa Rica la posibilidad ser nombrado depositario judicial de la colección Patterson, pero antes debía entregar una garantía de varios millones de euros que el país centroamericano no pudo ofrecer. En su país de origen, el nombre de Leonardo Patterson es poco recordado y quienes lo hacen creen que es sinónimo de fraude. “Patterson hizo de la arqueología y hasta de la falsificación de piezas un negocio. Se vinculó políticamente a lo largo de todas las administraciones con la clase dirigente de Costa Rica. Tuvo muchos talentos para engañar a la gente. Ahí es donde uno se pregunta cómo funciona el mercado [del arte]”, dice la directora del Museo Nacional de Costa Rica, Rocío Fernández. En la actualidad, no hay ningún proceso judicial abierto en contra de Patterson en San José y tampoco se han reactivado los canales diplomáticos con Alemania para la repatriación de su patrimonio”. (párr. 26)

Ciertamente es un problema mayor repatriar el patrimonio de una persona que tiene en su poder para comercio o para disfrute personal obras de arte, por la sencilla razón de que tiene que buscarse su origen primero, quien lo envió y de donde procede, y luego pasar

por todo un proceso judicial y diplomático. De nuevo, el seguimiento de un proceso con tantos pasos dificultan las acciones de las autoridades.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se define la metodología por utilizar para realizar la investigación. Es muy importante, porque especifica el cómo se desarrollará el trabajo y qué métodos se van a utilizar. Esta parte es fundamental para orientar la investigación adecuadamente.

Para lograr profundizar en el tema: El Periodismo de Datos como herramienta de investigación: Caso Memoria robada, Periódico La Nación. Se diseccionó usando instrumentos de investigación que en esta sección se van a sustentar para guiar la investigación por el camino correcto.

Para Rojas (2006):

“Se inicia el proceso de la fundamentación teórica y empírica de aquél, lo cual significa sustentar debidamente el problema en un cuerpo de conocimientos. Esto implica analizar y exponer aquellos elementos teóricos generales y particulares que se consideran pertinentes para guiar el proceso de investigación.” (p.87)

Enfoque

Esta investigación corresponde a un estudio de caso con enfoque cualitativo, para responder al problema de investigación.

Respondiendo a lo anterior, Sandín (2003) dice:

“Se elabora con un proceso de indagación que se caracteriza por el examen detallado, comprensivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de estudio” (p. 126)

Se analizará el contexto natural, tal como sucede, para explicar los significados que le dan las personas y profesionales involucrados. Por ser un estudio cualitativo se realizará una exhaustiva utilización y análisis de material tanto vivencial de los entrevistados y análisis de contenido del reportaje periodístico.

El enfoque cualitativo permitirá profundizar en el Periodismo de Datos teniendo como punto de partida el caso Memoria robada de La Nación. Toda la investigación debe

centrarse en el material que obtenga el investigador de su observación, de sus entrevistas, su análisis, para dar recomendaciones sobre el tema explorado.

Diseño

Este proyecto tiene como rasgos esenciales la particularidad, lo descriptivo y analítico. Particularista porque se centra en una situación o fenómeno específico. Como producto final de la investigación se realizará una descripción detallada del objeto de estudio a partir de distintas dimensiones. Además tendrá análisis de contenido de un caso puntual para tener un acercamiento y conocer el uso del Periodismo de Datos.

El diseño describe la manera práctica y concreta de resolver los problemas planteados en la investigación y definidos en los objetivos (Hernández *et al.*, 2014). Según ellos:

“el diseño es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planeamiento”. (p. 128)

Es decir, para lograr el nivel descriptivo se considerará el fenómeno estudiado y sus componentes, se medirán los conceptos y se definirán las variables. El investigador debe conocer bien el fenómeno que estudia porque él en sí, será un instrumento.

Método

Para lograr las conclusiones en esta investigación se utilizó el método deductivo que se basa en una forma fundamental de razonamiento. Deductivo proviene del Latín “Deductio” que significa “conducir” y en esta investigación será aplicado, ya que en el trabajo de campo se recopilará información de diferentes formas que se detallan más adelante, para crear premisas o afirmaciones siguiendo la lógica del material disponible, luego de la investigación.

Hernández *et al.* (2014) explica que “en la investigación cualitativa la recolección y el análisis ocurren prácticamente en paralelo y que cada estudio requiere un esquema peculiar”. (p. 418) Sin embargo, y para facilitar el trabajo para los estudiantes, los mismos autores ofrecen un tipo de análisis básico. (p. 418) Como el diseño de este trabajo se definió

como teoría fundamentada, el procedimiento habitual es el siguiente: (Hernández et al., 2014, p. 423)

La información sobre el Caso Memoria robada. ¿Cómo se usó el Periodismo de Datos? será procesada de lo más general a lo más particular, exponiendo los conceptos y definiciones para extraer conclusiones.

Población y Muestra (Fuentes de información)

En este trabajo de investigación al ser cualitativo se sustituirá el concepto de población y muestra por fuentes de información. El tema escogido para realizar el análisis es un trabajo de Periodismo de Datos publicado en octubre del 2016.

Se utilizará la muestra de expertos, según Hernández *et al.*, (2014):

“En ciertos estudios es necesaria la opinión de los expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios.” (p. 387)

Porque ellos son fuentes de información que saben, están involucrados y además pueden dar su punto de vista del tema para acercar a los lectores de este trabajo a información más útil para entender el Periodismo de Datos desde un caso concreto, como el que se está tratando en esta investigación.

VARIABLES - UNIDADES DE ANÁLISIS

Se tomarán los objetivos específicos y de ellos se extraerá la porción que se estudiará directamente y que es susceptible de variar a lo largo del desarrollo de la investigación.

Según la Dirección de Investigación para la Salud de Argentina (2014): “La unidad de análisis es cada una de las entidades que presenta un valor de alguno de los atributos observados en el estudio” (párr. 2)

Son datos concretos que se extraen para darle un significado en función a su objetivo y las diferentes variables que le pueden dar un único significado a lo largo de la investigación.

Por lo que se puede concluir que las unidades de análisis son el proceso lógico para definir los objetivos específicos en variables que tendrán sus diferentes definiciones tanto conceptuales, operacionales e instrumentales.

OBJETIVO	ANALISIS DE VARIABLE	VARIABLE CONCEPTUAL	VARIABLE OPERACIONAL	VARIABLE INSTRUMENTAL
Describir el uso de las disciplinas fundamentales para una investigación de Periodismo Datos.	Disciplinas fundamentales.	Disciplinas fundamentales: Denominación genérica para referirse a las ciencias exactas y las ciencias sociales.	Disciplinas fundamentales: Son todas las ciencias exactas que se involucran en el Periodismo de Datos.	Esta variable se va a medir por medio de Entrevistas a profundidad y análisis de contenido.
	Investigación Periodismo de Datos.	Investigación de Periodismo de Datos: Este tipo de investigación se nutre de otras muchas: de investigación, en profundidad, de precisión, asistido por computadora y analítico. En ella, se trabaja con grandes volúmenes de datos.	Investigación periodística: Son los reportajes elaborados donde la fuente de información fueron las bases de datos. Y la noticia solo pudo existir con las interpretaciones de ellos.	Esta variable va a medirse por medio de Entrevista a profundidad y análisis de contenido.

<p>Describir los procedimientos utilizados en el Periodismo de Datos para concretar la investigación con base en el artículo Memoria robada del periódico La Nación.</p>	<p>-Procedimientos del Periodismo de Datos.</p> <p>- Investigación periodística.</p>	<p>Procedimientos del Periodismo de Datos: son los pasos que se siguen desde recolectar Datos (Información) hasta depurarlos, interpretarlos y comunicarlos en forma de investigación.</p> <p>Investigación periodística: Es el periodismo donde el reportero o el medio realizan una investigación de interés público sobre un tema que personas u organizaciones quieren mantener oculto.</p>	<p>Procedimientos del Periodismo de Datos: Pasos que seguimos durante todo el proceso de una investigación de Periodismo de Datos.</p> <p>Investigación periodística: Trabajo realizado por un comunicador para sacar a la luz temas de interés colectivo.</p>	<p>Esta variable se va a medir por medio de Entrevistas en profundidad y análisis de contenido.</p> <p>Esta variable va a medirse por medio de Entrevista en profundidad y análisis de contenido.</p>
---	--	---	--	---

<p>‘Analizar el contenido de los componentes Uso de datos, Uso de lenguaje escrito y Uso de lenguaje visual en reportaje Memoria robada realizado por la Unidad de Datos de La Nación para comprender el papel del Periodismo de Datos en el mismo.</p>	<p>Contenido de los componentes.</p> <p>Papel del periodismo de datos.</p>	<p>-Contenido de los componentes: El contenido de los componentes se refiere a las partes de un “contenido” que es un todo. Cada una de las partes forman un conjunto.</p> <p>Papel del periodismo de datos: Se refiere a la participación que desempeña el Periodismo de Datos dentro de un trabajo periodístico específico.</p>	<p>-Contenido de los componentes: Resultados que pueden probarse científica y matemáticamente .</p> <p>Papel del periodismo de datos: Se refiere al protagonismo que tiene el Periodismo de Datos dentro de un reportaje o investigación periodística.</p>	<p>Esta variable se va a medir por medio del análisis de contenido y las entrevistas en profundidad.</p> <p>Esta variable se va a medir por medio del análisis de contenido.</p>
--	--	---	--	---

Instrumentos

Una vez que ya se definieron las variables deben identificarse los instrumentos idóneos para realizar la investigación, de su correcta selección dependen los resultados que puedan lograrse a la hora de desarrollar un trabajo de investigación.

Según Hernández *et al.* (2014):

“El principal instrumento de la investigación es el propio investigador “mediante diversos métodos o técnicas, recoge los datos (él es quien observa, entrevista, revisa documentos, conduce e indaga en la investigación cualitativa” (p. 397)

En otras palabras él (autor del trabajo) es el medio de la obtención de la información con un conjunto variado de fuentes para lograr crear la investigación correcta.

El investigador debe conocer las técnicas porque de él depende su aplicación adecuada.

Análisis de contenido

Esta técnica va a ser fundamental para analizar el contenido de la investigación de Periodismo de Datos Memoria robada, porque permite mantener la objetividad y la sistematización para responder las preguntas de la investigación. Con ello logra extraerse el contenido relevante para tener un análisis más preciso.

Para Andreú (2016), un análisis de contenido debe sistematizar el proceso:

“El análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida.” (párr. 2)

Esta técnica de investigación proviene del positivismo y el positivismo busca datos donde el observador intervenga lo menos posible en la descripción de un hecho. Busca inferencias de lo que subyace en la comunicación, sus propósitos o motivos.

Dentro de esta investigación el Análisis de Contenido es una parte fundamental para

entender el caso estudiado. Cómo se usaron los textos, las imágenes, los gráficos, los mapas, la cantidad de datos utilizados y demás factores que forman la nota periodística.

Para el mismo Andreú (2016) debe incluir ciertas técnicas:

“El análisis de contenido se encuentra en la frontera de otras técnicas como el análisis lingüístico, el análisis documental, textual, de discurso y semiótico.

(párr. 51)

Analizar proviene del griego “analysis” que significa disolución, que se deriva, a su vez, lingüísticamente de desatar. También, tiene una acepción que es hacer un examen minucioso de una obra ya sea artística o intelectual.

El análisis también es una de las herramientas más generales en la metodología científica, porque es más de observación, pero es muy útil para determinar cómo se realizó el reportaje Memoria robada, porque permite lograr esa disolución de los elementos para conocer a fondo todo de lo que está compuesto el reportaje.

Para realizar el Análisis de Contenido se tuvo que generar un método propio, porque la Unidad de Análisis es el Texto y los componentes para lograr adecuadamente el análisis fueron Uso de lenguaje, Uso de Datos y Uso de Lenguaje Visual.

Cuadro 1. Método para realizar el Análisis de Contenido del texto.

UNIDAD DE ANÁLISIS	COMPONENTES DEL ANALISIS
Texto	A. Uso del lenguaje
Texto	B. Uso de los datos
Texto	C. Uso del lenguaje visual

Nota: Elaboración propia.

Una vez establecida la unidad de análisis y los componentes se van a realizar y sistematizar la relación de los componentes de análisis, para esto se utilizará otro método propio para también sistematizar el análisis.

Para lograr hacer el análisis de contenido correctamente debe tenerse claro la

definición de cada uno de los comportes que se van a analizar, por lo que a continuación se definirán.

Definición de lenguaje escrito

Tanto los animales como los seres humanos tienen la necesidad de utilizar el lenguaje, porque su naturaleza es de agruparse en manadas, grupos, familias o en sociedades. Para que esos grupos funcionen se necesitan comunicarse. Los animales lo hacen por ruidos, señas, para cubrir necesidades de supervivencia. Los humanos fueron evolucionando más de prisa y eso les permitió crear una cosmología propia en su lenguaje, primero por símbolos (señas) para expresar ideales. Del lenguaje luego vino la escritura que es el uso de señas para transmitir ideas, pensamientos, matemática o la historia del momento que le tocó vivir a un individuo o una sociedad.

La mayoría de las culturas antiguas registran sistemas de escritura, que actualmente se denominan escritos jeroglíficos que estaban basados en ideogramas y pictogramas.

La importancia del lenguaje escrito consiste en la preservación de registros que son la forma más confiable para almacenar o difundir información desde la antigüedad, y que pueden preservarse para las generaciones posteriores.

Según la revista cubana de investigación EcuRed (2017):

“...lo consideró un nuevo y poderoso instrumento del pensamiento, con más posibilidades, en ocasiones, que el lenguaje oral.” (párr. 5)

El lenguaje escrito está hecho de formas que se registran para que poder recordar o transmitir un mensaje. Uno de los grandes rasgos de la escritura es su durabilidad, esto le da un plus muy importante con respecto al lenguaje oral que es más “volátil”. El lenguaje escrito es un complejo proceso que en cada cultura es sistemático y consiste en la codificación de signos gráficos que logra de forma bastante precisa registrar el lenguaje oral o los pensamientos de los individuos que lo generan.

La misma revista de investigación EcuRed (2017) añade:

“El lenguaje escrito comprende: lectura, escritura y ambos utilizan los mismos medios (grafías y signos de puntuación). Estos se unen facilitando uno la realización del otro. El que escribe al mismo tiempo lee lo escrito, autorregulándose, y la lectura solo puede tener lugar después de la escritura.” (párr. 5)

Como señala la cita anterior, el proceso de comunicación escrito se basa en las grafías y los signos de puntuación son la base para que exista el lenguaje escrito. También a como fue evolucionando se fueron introduciendo procesos que se implican dentro del lenguaje escrito.

Procesos léxicos: Es el conjunto de conocimiento necesario para llegar necesario de las palabras. Dentro de esta podemos encontrar los componentes lingüísticos como la fonología, la semántica y la ortografía. Estos componentes son la materia prima para crear los significados.

Procesos sintácticos: Es la habilidad para comprender el significado de las palabras entre sí, lo que constituye la estructura gramatical del lenguaje. Con este proceso se define el orden de las palabras, su clasificación, el tipo y su complejidad desde el punto de vista gramatical.

Procesos semánticos: Este proceso es la comprensión del significado de las palabras, de las oraciones, de los textos o incluso libros completos. Este proceso es la interpretación de signos lingüísticos para comprender

El lenguaje escrito dentro del periodismo es un pilar muy importante porque toda la información que se divulga primero se escribe y se estructura con técnicas gramaticales y técnicas periodísticas que permiten la correcta comunicación a los receptores.

En la revista EcuRed (2017) hablan sobre el tema de la siguiente forma:

“La lectura constituye un proceso psicofisiológico complejo que se efectúa con la participación directa de los analizadores visuales, motor -verbal y auditivo verbal. Es el proceso inverso al de la escritura, se puede decir que recorre el mismo camino, pero en sentido contrario.” (párr. 18)

En el Periodismo de Datos el lenguaje escritor es la línea argumental de la historia o noticia que se está divulgando. El lenguaje escrito en la mayoría de las veces es la forma en

que se hace la noticia, aunque posteriormente se comunica de otras formas, como oral, infográficos, etc.

Definición de uso de datos

Para crear Periodismo de Datos el primer, y uno de los más importantes, componentes son los datos. El término Uso de datos como tal parece muy genérico, por lo tanto se definirá acorde a la necesidad de este trabajo de investigación.

Uso de datos se refiere la información que está en forma de números o cifras, pueden estar almacenados en instituciones públicas a privadas, sitios web, bases de datos, etc.

Según La Nación de Argentina (2017) citando al Bradshaw (2017) al reproducir un artículo del autor:

“Tanto “datos” como “periodismo” son términos problemáticos. Algunos creen que “datos” es cualquier colección de cifras, por lo general reunidas en una hoja de cálculo. Hace 20 años, esos eran prácticamente los únicos datos que manejaban los periodistas. Pero, ahora vivimos en un mundo digital, un mundo en el que casi cualquier hecho puede ser (y casi todo es) descripto con números.” (párr. 2)

Cada día más el uso de datos y el acceso a ellos es más fácil porque la era digital permite tener a la mano más datos para investigar. Su uso potencial depende de las habilidades del periodista para lograr conclusiones adecuadas.

El mismo diario La Nación de Argentina (2017) citando al Bradshaw (2017) al reproducir un artículo del autor dice:

“Quizás sean las nuevas posibilidades que aparecen, cuando se combina el tradicional “olfato para las noticias” y la capacidad de narrar una historia convincente, con la escala y alcance de la información digital disponible en la actualidad. (párr. 4)

En esta investigación, los datos son muy importantes porque su uso fue protagónico, porque la investigación, sin el uso de datos, no podría haber sido viable.

El uso de los datos es la fuente para el periodista de datos, porque de allí se

desprende la información.

Definición de lenguaje visual

El lenguaje Visual tiene la misma de importancia que el lenguaje escrito o el oral. Esta forma se centra en los signos percibidos por el sentido de la vista. En él se trata de recrear el universo visual del que lo crea y bajo su visión, que es diferente en cada individuo de acuerdo a su experiencia, su educación y demás elementos que influyen en su percepción y decodificación de la realidad desde el punto de vista visual.

Sobre el lenguaje visual la revista EcuRed (2017) dice:

“Conforme nos comunicamos por medio de la palabra oral o escrita, lo hacemos por medio de las representaciones visuales. O sea, que el lenguaje visual posee signos que se perciben por medio de la vista, que señalan y enriquecen todo aquello que rodea al hombre, acorde con una determinada gramática, reglas específicas de organización y formación de la imagen, condicionadas históricamente.” (párr. 4)

Este lenguaje se usa para recrear el entorno y, de cierta forma representarlo, ya sea de forma realista y racional o mediante su interpretación artística. Para conocer el lenguaje visual es importante citar los elementos que lo componen, y que cuando se unen logran recrear o representar las formas deseadas por la persona o personas que las están realizando.

- La forma.
- Medida.
- Color.
- Tono textura.

Dentro del lenguaje visual se pueden encontrar varios tipos o formas de representación, pero en este apartado solo se citarán los que interesan para este estudio.

Mapas: Representación gráfica de un territorio, que se hace sobre una superficie plana tanto impresa como digital.

Imágenes: Es la representación visual de uno o varios objetos, animal, persona, paisaje o cualquier otra cosa plausible que puede ser captada por el ojo humano por

medio de alguna técnica como lo puede ser la fotografía, el vídeo, la pintura, el diseño, etc.

Estas son las formas que se usaron dentro del lenguaje visual del reportaje Memoria robada, aunque existen muchas otras, éstas son las que se deben tener claras para lograr realizar adecuadamente el Análisis de Contenido.

Tanto el uso de lenguaje escrito, como el uso de datos, como el uso de lenguaje visual son puntos vitales para lograr un Análisis de Contenido adecuado.

Entrevistas en profundidad

Con este instrumento se tendrá información de primera mano sobre el tema. Para Hernández *et al.* (2014):

“El propósito de las entrevistas es obtener respuestas en el lenguaje y perspectiva del entrevistado (“en sus propias palabras”). El entrevistador debe escucharlo con atención e interesarse por el contenido y la narrativa de cada respuesta.” (p. 405)

Se utilizarán seis entrevistas a profundidad para obtener información de las propias palabras de especialistas. Serán tres profesionales involucrados en Memoria robada y otros tres especialistas en Periodismo de Datos costarricenses que se desempeñan en importantes cargos en el exterior o en destacados medios nacionales.

Para conocer e interpretar el Periodismo de Datos se debe consultar a los profesionales que lo entienden, lo practican y están dando su aporte en este tipo de periodismo que no es tan habitual en Costa Rica.

Según Hernández *et al.* (2014):

“El entrevistador debe tener siempre la posibilidad de hacer preguntas y disipar sus dudas. Es importante hacérselo saber” al entrevistado desde el principio (p. 407)

En esta investigación son fundamentales porque es información de primera mano de personas que participaron directamente de la elaboración del Caso Memoria robada o especialistas que pueden aportar su interpretación sobre el Periodismo de Datos.

Cuadro 2. Cronograma de las entrevistas con nombre del entrevistado, puesto y pertinencia para el estudio del reportaje “Memoria robada”.

	ENTREVISTADO	MEDIO	PUESTO	RELACIÓN CON EL REPORTAJE MEMORIA ROBADA	FECHA ENTREVISTA	STATUS
1	Manuel Avendaño	El Financiero	Periodista y economista	Ejerce el Periodismo de Datos	1o. Marzo	Realizada
2	Hassel Fallas	La Nación	Directora Departamento de Datos La Nación	Dirigió el proyecto	22 de febrero 2016	Realizada
3	Marco Hernández	South China Morning Pos	Desing Data	Diseño Memoria robada	2 marzo	Realizada
4	Lorenzo Pirovano	Radio	Investigación Parte del equipo (Italiano)	Participó como periodista e investigador	23 de febrero 2016	Realizada
5	Daniela Quirós Lépiz	Code for South Africa	Periodista y capacitadora en Periodismo de datos	Profesional en Periodismo de Datos	1o. Marzo	Realizada
6	Bryan Salazar	Minerba Data	Chief technology officer	Especialista en Minería de datos y análisis de datos	24 de febrero	Realizada

Nota: Elaboración propia

Proceso de Recolección de Datos

En esta etapa se procesará la información mediante la selección, la organización, el análisis e interpretación de la información recolectada en cada una de las etapas anteriores. Con la información extraída, tanto del análisis de contenido como de las entrevistas en

profundidad a los especialistas en Periodismo de Datos, se hará una relación para tener las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Según Hernández *et al.* (2014) en la investigación cualitativa:

“La recolección y el análisis de la información deben ocurrir prácticamente al mismo tiempo” (p. 418).

Esto porque, el investigar debe ir estructurando esos datos a como los va recibiendo. Convergen dos variables: la observación del investigador y las narraciones de sus entrevistados.

Sujetos y fuentes de información

Estos serán las personas objetos de estudio que serán especialistas en el caso de esta investigación, ellos representan la población o universo. Según Barrantes (2005):

“La población es un conjunto de elementos que tienen características en común... pueden ser finitas o infinitas”. (p. 135)

En el caso de las fuentes de información son documentos o publicaciones que provienen de una persona física, en el caso de esta investigación es un trabajo elaborado por un equipo interdisciplinario de Periodismo de Datos.

Referente institucional

Esta investigación se realizó sobre un trabajo periodístico de Grupo Nación, por lo que La Nación fue el referente institucional. Este diario fue el pionero en el Periodismo de Datos y es un excelente caso para realizar y lograr los resultados deseados. De esta empresa periodística fue de donde se tomó el caso Memoria robada (El periodismo de datos como una herramienta de investigación para conocer el arte precolombino en Costa Rica que ha sido recuperado de manos privadas o traficantes de arte).

Como citan en su página corporativa Nación.com (2016):

“Grupo Nación es una empresa de comunicaciones, con independencia editorial y económica, líder en la generación de contenidos varios (impresos, digitales, radiofónicos y experienciales) que se derivan de su negocio más tradicional: el informativo.

Esta empresa nació en 1946 como una opción nueva para traer información de interés y actualidad. Con el tiempo se fue diversificado a lo que es hoy en día: un grupo de comunicación que tiene presencia en medios impresos y digitales.

Dentro de sus valores corporativos citan en Nación.com (2016):

“Misión: Impulsamos el desarrollo de una sociedad democrática, solidaria y competitiva, mediante contenido propio, independiente y relevante.

Visión: El mejor contenido, experiencias memorables.”

Métodos de análisis

En las investigaciones de tipo cualitativo ocurre un fenómeno interesante que los mismos, Hernández et al. (2010), lo explican:

“La recolección y el análisis de la información deben ocurrir prácticamente al mismo tiempo” y “es un proceso ecléctico (que concilia diversas perspectivas) y sistemático. (p. 418)

Esto porque el investigar debe ir estructurando esos datos a como los va recibiendo. Llegado a este punto, el investigador debe de haber pasado por varios procedimientos: manejo de información, lecturas y apuntes, describir, clasificar e interpretar; antes de proceder a sacar conclusiones y recomendaciones de su investigación.

Luego de esto los datos ya se preparan para ser analizados. Se transcriben las entrevistas y se sacan información importante para empezar el proceso de interpretación.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Memoria robada: análisis del artículo a partir del Periodismo de Datos

Consideraciones iniciales.

En el presente capítulo, se analizará el artículo “Memoria robada”, publicado el 16 de octubre del 2016 por el periódico costarricense *La Nación*, tanto de manera impresa como digitalmente.

La investigación fue elaborada por la Unidad de Inteligencia de Datos de dicho medio de prensa. Para su lanzamiento, se creó un especial interactivo, trabajo que estuvo en manos de Hassel Fallas, editora de la Unidad de Inteligencia de Datos de La Nación, y Marco Hernández, diseñador interactivo.

El reportaje mereció una Medalla de Plata en el certamen mundial "Lo Mejor del Diseño Digital", entregado por la Sociedad del Diseño de Noticias (Society for News Design, SND). Dicha premiación deja ver la elaboración rigurosa y la exposición detallada que se planteó para conseguir un excelente trabajo que siguiera las pautas del Periodismo de Datos.

El reportaje se divide primero, en el título y un párrafo introductorio (ilustrado por la imagen de un objeto precolombino), seguido por cuatro secciones o subtemas diferentes que desarrollan la nota periodística.

Como se detalló en la metodología para realizar el Análisis de contenido se tuvo que generar un método propio. Se definió la unidad de análisis al texto y se definieron los componentes para lograr adecuadamente el análisis:

- A- Uso del lenguaje
- B- Uso de los datos
- C- Uso de las imágenes

Dentro del análisis se mantendrán las divisiones que orgánicamente posee el reportaje. Es importante aclarar que el reportaje está dividido en cuatro grandes secciones por lo que en cada componente de análisis se usará el título de esa sección para que sirva de orden y guía para el lector en caso de que quiera replicar SEen el futuro.

Análisis de contenido

Nombre: Memoria robada

Fecha de publicación: 16 de octubre del 2016

Medio de prensa: La Nación

Uso de lenguaje.

Primera parte: Memoria robada.

El título:

“Memoria robada” plantea una metáfora atractiva y sugerente, que engloba el sentido del desarrollo de la nota: los objetos prehispánicos representan la “memoria” del pueblo, algo quizás “intangibles”, pero fundamental en el proceso identitario, histórico y social de un país; sin embargo, esta memoria (los objetos) es víctima del “robo”, del saqueo en beneficio de unos pocos.

El título da cuenta del valor histórico, social y cultural de las piezas robadas, que pierden su verdadero valor y contexto para introducirse en mercados ilícitos y tornarse objetos de lujo o rarezas.

Párrafo introductorio

Compuesto por siete líneas, este párrafo es fundamental como marco de entendimiento de la nota y línea argumental, pues de entrada explica que “La posesión, comercio y tráfico de arte precolombino está prohibida en Costa Rica desde 1982”. Es decir, este tipo de actividad se mueve completamente al margen de la ley desde hace 35 años en este país.

No obstante, esta prohibición no impide que se desarrolle este negocio ilegal. Presenta a una autoridad en el tema, “el Museo Nacional”, que pareciera ser la encargada de recuperar las piezas, esta “Memoria robada” por manos privadas.

Brinda el dato de que desde 1982 el museo “ha arrebatado más de 10 000 objetos”, y de nuevo, señala que son bienes que “por ley”, pertenecen a todos los costarricenses”.

Este *incipit* resulta muy importante para comprender las dimensiones del problema por tratar y sirve como gancho para que los lectores sean tentados a seguir leyendo un tema

de interés nacional.

Primer párrafo:

Compuesto por cuatro líneas, expone la introducción a la problemática de la noticia: el tráfico ilícito de piezas precolombinas en Costa Rica.

Presenta sustantivos comunes que contextualizan a los involucrados en el caso, por ejemplo: traficantes y coleccionistas.

Utiliza adjetivos calificativos como “bellos”, “codiciados”, “prehispánicos”, “valiosos”, para referirse a los “objetos” que han sido presa del tráfico, es decir, las piezas precolombinas. Resulta interesante la construcción de la primera línea, pues no especifica directamente el objeto “bello” y “codiciado” por los traficantes y coleccionistas. Lo declara hasta después del primer punto y seguido. Es decir, enfatiza primero la belleza y seducción que provocan estas figuras para la comunidad que codicia y usufructúa con dichos objetos, ello se relacionaría con el título de esta sección.

Usa infinitivos como “robarlos”, “venderlos”, “pagar”, para demostrar las acciones ilegales del que son víctima los objetos precolombinos por parte de los traficantes y de los coleccionistas. Hace referencia a un dato aproximativo: pueden llegar a valer “hasta un millón de dólares”.

Esto contrastaría con la exposición de la tercera línea, donde se menciona que los objetos resultan “valiosos” no tanto por su precio en el “mercado del arte”, sino por la “historia” que hay detrás de ellos, la de “los habitantes más antiguos del país”.

Brinda datos referenciales como “la Gran Nicoya”, “la región del Diquis” y “la región Central” para ubicar la procedencia de los objetos, que ya desde su denominación se asocian con las civilizaciones antiguas del país.

No hay repetición de palabras, pero se puede colegir que están muy bien escogidas para introducir al lector en el tema.

Segundo párrafo:

Se compone de cinco líneas. Menciona de nuevo “objetos” para referirse a las piezas prehispánicas, pero en esta ocasión expone que “la mayoría (...) no son de grandes dimensiones” y, además, brinda un dato temporal para aclarar su antigüedad: “datan desde el

200 años antes de Cristo hasta el 1500 después del inicio de la era cristiana”. Estas especificaciones sobre el objeto amplían la idea sobre su forma, tamaño, así como su valor histórico (mayor a un milenio incluso) y también a su valor económico. Después del primer punto y seguido, utiliza un verbo muy llamativo, “acecha”, para referirse a que sufren el recurrente “tráfico ilícito”. Es como si fueran “presas”, como si no pudieran dejar de estar en la mira de “cazadores”.

De nuevo, el adjetivo “ilícito” nos ubica en los márgenes de la ley en los que se mueven estos objetos. Son objetos de “tráfico”, de movilizaciones y transacciones penadas.

Se menciona que este tipo de “empresa ilegal” (tráfico ilícito) es la “tercera en importancia” en el planeta, por detrás de “la venta de drogas y del comercio de armas”. Como se ve, al yuxtaponer estas otras dos empresas ilícitas, proyecta la problemática más allá del ámbito meramente nacional e inserta el conflicto en un tipo de mercados que funcionan al margen de la ley y resultan sumamente perjudiciales a nivel global.

Ofrece un dato importante: este mercado genera “\$6.300 millones anuales”, de los que se benefician solo unos “pocos”. Con ellos, “despoja a pueblos de su identidad y daña el patrimonio cultural de la humanidad”. “Despojar”, “dañar”, resultan verbos contundentes para referirse a las consecuencias graves de este tipo de mercado criminal.

Párrafo entrecomillado:

Entre el segundo y tercer párrafo, se destaca uno escrito entre comillas, con una fuente de color celeste y en cursiva. Las comillas dentro de una redacción se usan para introducir las palabras de una persona o personaje. Supondrían las palabras textuales comunicadas por alguien. En este caso, resultan el comentario de Montserrat Martell, especialista del Programa de Cultura de la Unesco, en San José. Es decir, una autoridad en el tema, representante de una significativa organización mundial alrededor de la cultura y el patrimonio humano, que brinda una exposición de peso para comprender las implicaciones legales y sociales de este caso. Esta cita refuerza la noticia.

Menciona de nuevo “tráfico ilícito”, lo califica de “grave”, pues al tratarse como meras mercancías, “les quita a los objetos su contexto, su significado. Se pierde su historia, ya no hay posibilidad de investigar de dónde venían”. Acota un verbo que ya aparecía en el primer párrafo, “roba”, solo que aquí su complemento es otro, no son ya solamente los

objetos precolombinos los robados, sino “la memoria de la gente”, imposibilita el conocimiento que pueden brindar estos objetos para los habitantes, no les permite “nutrir” el presente.

Puede colegirse por la opinión de esta experta que este tipo de negocio ilegal tiene fuertes repercusiones sociales sobre la población en beneficio de unos pocos. Resulta por ello interesante y crucial la inserción de esta cita en medio de los párrafos expositivos que se vienen dando, pues brinda una aproximación humanista a los daños producidos.

Subtítulo “Decomisos en Costa Rica son constantes”:

Luego de la cita entrecomillada, y para introducir el tercer párrafo, se encuentra este subtítulo, escrito en negrita y con un tamaño de fuente más grande. Señala el giro en la exposición del tema. De entrada, marca explícitamente que en Costa Rica país las autoridades “decomisan”, recuperan piezas de coleccionistas o traficantes constantemente, e implícitamente deja entrever, por “constantes”, que se trata de un negocio arraigado y continuo.

Tercer párrafo:

Compuesto por tres líneas, escritas en un mismo período, sin ningún punto y seguido; es decir, desarrolla una sola idea (las denuncias anónimas) con subordinaciones especificativas hasta el punto y aparte.

Menciona sustantivos comunes y otros propios, importantes de tener en cuenta, como las “denuncias” calificadas de “anónimas”, las cuales “alertan” al “Museo Nacional” de “objetos prehispánicos” que adornan “casas de habitación” y que además están a la “venta” en distintos lugares.

“Adornar” y “venta” dan pie para entender que estos objetos, anteriormente calificados por una experta como muy importantes para la memoria y la historia, siguen siendo objetos de otras funciones banales y mercantiles, a la vez que deja ver, implícitamente, que el Museo Nacional sería el encargado de actuar y recuperar los objetos.

A la vez, señala un término muy relevante: el “huaquerismo”, que si bien no consta en el diccionario de la RAE, para la página fundeo la palabra está “bien constituida” y de viene de “huaquero (‘que huaquea por afición o beneficio económico’) y del verbo huaquear (‘buscar

tesoros en huacas’)". Sí consta en la RAE, el término “huaquero” o “guaquero”, la persona que realiza esta acción por lucro o afición.

El “huaquerismo” sería entonces la actividad de sacar (si se quiere, saquear) huacas en ciertos terrenos para obtener objetos valiosos y conseguir un beneficio de ello. El huaquerismo sería elemental para el tráfico ilegal de estas piezas históricas, que perpetúan “la tenencia y el comercio ilegal de esos bienes...”

Cuarto párrafo:

Se brindan datos factuales recogidos entre el 2010 y junio de 2016. En dicho lapso, autoridades y organismos participaron en “operativos” para recuperar estos objetos prehispánicos. En específico, se habla de oficiales de la “Sección de Delitos Varios del Organismo de Investigación Judicial (OIJ)”, así como “arqueólogos del Museo Nacional”, quienes efectuaron “40 operativos”.

Se señala que se incautaron durante estos siete años “4 066 de los 10 000 objetos que estaban en poder privado desde 1982”. Aún resulta insuficiente la cantidad de objetos recuperados.

Quinto párrafo:

Conformado por tres líneas. Expone que *La Nación* revisó los “40 expedientes” de los operativos y a quienes se les decomisó objetos.

Sexto párrafo:

Formado por tres líneas, se observa que la gran mayoría de incautaciones se efectuaron a coleccionistas, mientras que el resto estaba en manos de comerciantes, extranjeros y nacionales.

Segunda parte: Recuperados, pero carentes de historia.

Primer párrafo:

En este párrafo, se denominan como “bienes” a los objetos recuperados, dándole una categoría dentro del marco legal. Se les califica como “verdaderas y raras joyas antiguas” y se

describe entre guiones dos objetos para ilustrar esta ponderación de su belleza y singularidad artística.

Se nombra al “Estado” como el ente recuperador y al “Museo Nacional” como el custodio de los bienes.

Es interesante que expliquen que estos tesoros fueron “despojados” de su “mayor tesoro”: “su contexto y la evidencia que contaban sobre la vida de los habitantes más antiguos del país”. Es decir, al ser arrebatados de su sitio arqueológico por los huaqueros, e ingresar al mercado ilegal de arte, se privó de la posibilidad de estudiar la historia detrás de estos objetos y los habitantes de la región que los utilizaron. Se regresa sobre el tópico que contrasta su valor decorativo, artístico o económico con su valor arqueológico y antropológico.

Segundo párrafo:

Este párrafo informa sobre la galería de imágenes interactiva que construyó *La Nación* para que el usuario consulté las piezas recuperadas. Se trata de una gran base de datos y de fotos, que junto a la imagen del objeto prehispánico, también da una reseña de cómo fue la historia de su recuperación, quién o quiénes fueron sus dueños o a quiénes se imputaron por tenerlas, y las características del material y tipo de pieza. Es como una pequeña crónica de cada objeto que resulta muy interesante.

Tercer párrafo:

Situado debajo de la galería. Lleva por subtítulo “El megacaso de colección”. Se explica que a este caso se le llamó “Dadá-Fumero”, y es el más grande decomiso de piezas prehispánicas realizada hasta ahora en Costa Rica y ocurrió a finales del 2010. La imputada fue absuelta por decidirse que no actuó con “dolo”, y en el 2011 la exdirectora del Museo fue desestimada de haber usado su cargo para proteger a sus familiares.

Realmente un caso muy polémico a simple vista.

Tercera parte: Vendidos al mejor postor.

Primer párrafo:

Como alude el título de esta sección, trata del comercio que se hizo con 214 piezas de

arte precolombino fuera del país, sin saberse si las piezas salieron antes o después de 1982, cuando la ley prohibió su exportación.

Se comenta que en algunos catálogos de subastas las piezas recibían adjetivos como “primitivo”, “mágico y místico”, haciendo mención a su exotismo para los foráneos.

Segundo párrafo:

Trata sobre un par de casos de subastas de estos objetos, donde estaban involucrados dos costarricenses que ofrecían vender estos bienes en línea: “Uno es de Cañas, Guanacaste, y subastó un grupo de tinajas en ¢80 000 (\$160). Otro vendió un metate en ¢100 000 (\$200) y aseguró que perteneció a su familia por más de 30 años”.

La nota cita la Ley 6 703, que se encarga de castigar con prisión a quienes posean y trafiquen este tipo de piezas. Menciona que en los años 2000 y 2001, “se detuvo a dos hombres que pretendían traficar arte arqueológico hacia Bélgica e Italia. Se les condenó a tres y seis años de prisión, aunque, al final, se les concedió el beneficio de ejecución condicional”.

Cuarta parte: Piezas Desterradas.

Esta última sección se conforma de dos párrafos expositivos y otros dos párrafos entrecomillados, diferenciados estos últimos gracias a una fuente color celeste y en letra cursiva.

El título de esta sección juega con el recorrido de las piezas precolombinas fuera de la región donde se fabricaron y donde representan un valor arqueológico importante.

Primer párrafo:

Compuesto por siete líneas. Llama la atención al inicio el verbo “dejaron” para evidenciar el recorrido fuera del país de los objetos, y se utilizan sustantivos como “barco”, “tierra”, “aire”, para figurar los medios por los cuales se movilizaron a miles de kilómetros para convertirse en parte del “excéntrico lujo exhibido en casas de habitación y museos”.

Se observa por el adjetivo excéntrico como su forma y rareza ante los ojos de los otros lo ha vuelto piezas valiosas, mas no valoradas por su historia.

Se habla de una esfera de piedra, proveniente de Guácimo, Limón, que está en Nueva York, pues la United Fruit Company la trasladó hasta allá en 1964 para una exposición. Se

dice que la esfera es propiedad de la National Geographic Society, y que está en trámites para ser “repatriada” al Museo Nacional. La elección de sustantivos y adjetivos es interesante porque maneja la sensación de nostalgia del desterrado, tal como si fueran personas que tuvieran que abandonar a la fuerza el territorio.

También se mencionan, en esta línea, las cerca de 932 piezas propiedad de Minor Keith, destacable figura histórica en la construcción del ferrocarril al Atlántico e introductor del cultivo del banano en el país, que heredó al Museo de Brooklyn los objetos y que retornaron hace algunos años. Dicho museo posee todavía otras 1 300 piezas que aguardan el traslado.

Segundo párrafo:

Compuesto por cuatro líneas. Menciona como otros “bienes precolombinos” fueron decomisados “en operativos contra traficantes de patrimonio de la humanidad”, y se comenta el caso de España, 2007, donde “en un cargamento para vender en casas subastadoras francesas iba un jarrón policromo de cerámica en forma de chompipe y una figura de hombre tallada en piedra”.

Estas últimas líneas del artículo dan un panorama de la organización y movilización a nivel internacional de este tipo de mercancías artísticas, donde también pueden contarse bienes costarricenses.

Primer párrafo entrecomillado:

Ya se ha hablado del papel de las comillas para citar las palabras de una persona. En este caso, este párrafo de cuatro líneas, de letras celestes y en cursiva, expone un comentario de Marlin Calvo, jefa del Departamento de Protección de Patrimonio del Museo Nacional.

Arguye que se crítica fuertemente al Museo Nacional cuando se interroga “¿para qué quieren más piezas si se quedan guardadas?”. Calvo explica que ese es el papel del museo: “conservarlas bien para quien quiera investigarlas ahora y en el futuro”

Segundo párrafo entrecomillado:

Con este párrafo conformado por cinco líneas se concluye la parte textual del artículo. Como el anterior, la fuente es celeste y en cursiva, y retoma las palabras de la experta

Montserrat Martell, de quien ya se habían expuesto otras palabras más arriba.

Da un punto de vista interesante: propone que si la visión de conservar e investigar el patrimonio en pequeños comités continúa, no hay posibilidad de generar recursos económicos ni expandir el conocimiento; pone el caso de que las piezas del Museo del Oro, por ejemplo, vienen de la región del Diquis, pero sus habitantes lo desconocen, por ello propone que “Por eso hay que generar museos locales”.

Es una idea interesante tanto para expandir el saber de las culturas antiguas como para generar ingresos en las propias localidades.

Al ser Memoria robada un reportaje tan extenso se puede apreciar una gran riqueza semántica, con una línea argumental que lleva a los lectores por la historia donde confluyen, muchos elementos del Uso del lenguaje que van construyendo la historia. El uso del lenguaje es un universo en sí mismo dentro del reportaje, que permite navegar por verbos, adjetivos, infinitivos, fechas, historia, leyes, regiones del país y para transportar al lector.

Uso de datos

Primera parte: Memoria robada.

En esta sección hay en total 8 datos reflejados que se dividen en diferentes tipos de datos: Datos que representan montos de dinero, datos que sirven para ubicar en el tiempo, datos de cantidades de objetos precolombinos, datos de una Ley que se aprobó en el pasado, datos que reflejan porcentajes de los tipos de personas que tienen objetos y principales lugares donde se han decomisado objetos.

El dinero que está en juego en el tráfico es una cifra mayúscula: \$6 300 millones de dólares anuales producidos por el mercado ilícito de arte en el mundo. Con este dato, dimensionan el gran negocio que es el arte de los pueblos robado.

El periodo de antigüedad de los datos abarca al menos 1 700 años de historia: Los objetos prehispánicos datan desde el 200 a.C. hasta el 1 500 d. C. Por lo que las obras son de una gran antigüedad, lo que aumenta su valor y entre más antiguo más buscado, porque es más único.

Se realizaron 40 operativos desde el 2010 hasta el 2016: 17 operativos contra comerciantes, ocho contra coleccionistas, cinco a extranjeros y 10 derivados de

investigaciones por otros delitos o por causas desconocidas. Estos datos indican que el esfuerzo de las autoridades no es suficiente para el tema que se está tratando.

Se detalla la cantidad de objetos decomisados para un total de 10 000 objetos decomisados. Solo entre 2010 y 2016 fueron 4066 objetos incautados. Se cree que en Costa Rica no había una gran herencia de arte precolombino, pero este dato demuestra lo contrario.

Es importante recalcar que en 1982 se ratificó la Ley N.º 6 703. Gracias a ella se han recuperado 3 304 (81%) de coleccionistas que adquirieron los objetos antes de 1982 una cifra bastante significativa del total de datos reflejados.

También se detallan porcentajes de los involucrados en el tráfico. 12% (503) en manos de comerciantes. 259 (7%) en manos de extranjeros o costarricenses investigados por otras causas. Por lo que se deduce que es un tema donde están involucrados tanto nacionales como extranjeros.

En cuanto a los datos de los objetos decomisados, no es una cifra menor. 3 192 objetos decomisados en Montes de Oca. 283 en Alajuela. 108 en San Rafael de Heredia. 77 en Santa Ana. 67 en La Cruz. 30 en Cañas. 24 en Santa Cruz. 18 en Tarrazú. 18 en Golfito. 15 en Liberia. 6 en Limón. 3 en Osa.

Esto demuestra que es un problema que abarca todo el territorio nacional, desde el Valle Central, Zona Norte, Zona Sur, Pacífico y Caribe. Y que no se le ha dado el suficiente interés como debería tenerlo.

Segunda parte: Recuperados, pero carentes de historia.

En total en esta sección del reportaje hay un total de 5 datos reflejados.

Imágenes de los objetos tomados de 39 allanamientos desde el 2010 (interesante, pues antes se habían mencionado que fueron 40, no se dice que pasó con ese que hace falta).

Cuatro de cada 10 piezas retenidas ilícitamente estaban deterioradas. Por lo que muchos de los objetos que tienen particulares no tienen el tratamiento ni el cuidado adecuado.

Un caso es especialmente relevante por la cantidad de objetos que se decomisaron: 3 192 objetos en el megacaso “Dadá-Fumero”. En este dato llama mucho la atención que es la familia de la directora del Museo Nacional (en esa época) a quienes les decomisaron todas estas piezas.

Los objetos del “megacaso” contaban con hasta 2 300 años de antigüedad. Por lo que

su valor histórico es incalculable

Tercera parte: Vendidos al mejor postor.

214 piezas subastadas en prestigiosas casas europeas y de EE. UU.- y cinco datos reflejados en los párrafos. Son piezas recuperadas de manera indirecta por decomisos afuera del país, pero que revelan datos interesantes del tráfico de las piezas y el tipo de objetos que son. Es difícil determinar el flujo de los objetos porque básicamente pasan por muchas manos antes: coleccionistas, huaqueros, traficantes, operadores de subastas, particulares. Como son objetos "descontextualizados" de su espacio de origen, a pesar de los datos con que cuenta la investigación y la opinión de autoridades, esos 214 objetos que fueron subastados siguen sin saberse si fueron adquiridos antes de la ley o posteriormente.

- El lote alcanzó poco más de \$1,3 millones en 25 subastas.
- Un grupo de tinajas subastadas en 80 mil colones (\$160).
- Un metate vendido en 100 mil colones (\$200).

Dos hombres costarricenses detenidos por traficar arte arqueológico hacia Italia y Bélgica.

Estos datos permiten dimensionar la cantidad de dinero que está en juego, la participación de casas de subastas, sin que tenga la relevancia que debería este tipo de tráfico ilícito que está sufriendo el país.

Cuarta parte: Piezas Desterradas.

En esta sección del reportaje hay un total de 25 datos reflejados.

Una esfera de piedra en trámite de repatriación desde Estados Unidos y estaba allá desde 1964 cuando la United Fruit Company la llevó para una exposición. Esto demuestra que tanto empresas, como estados en el pasado han sido parte activa de la extracción de piezas precolombinas.

Ya fueron repatriadas 932 piezas, que fueran propiedad de Minor Keith, aún quedan 1.300 objetos a la espera de ser trasladados desde el Museo de Brooklyn a Costa Rica. Por lo que solo Keith tenía en su poder 2232 piezas de las que se habla al menos en el reportaje.

Un jarrón policromo de cerámica en forma de chompipe y una figura de hombre tallada en piedra decomisada en España. Como la sección se llama Piezas desterradas, estas especificaciones son muy llamativas porque muestran cómo los objetos son arrebatados para

migrar a otros grandes países, incluso ultramar; es más, este ejemplo es intencionado y directo: las secuelas de la colonización aún en estos tiempos "modernos"

Los datos de las piezas que están en proceso de repatriación o que ya fueron repatriadas no son menores, a continuación se enumerarán:

- 1 050 piezas desde Estados Unidos
- 196 Venezuela
- 17 Argentina
- 7 Italia
- 3 Dinamarca
- 2 España
- 1067 recuperadas por devolución y 208 por decomiso
- Procedencia de devolución:
 - 994 Museo de Brooklyn
 - 196 Instituto del Patrimonio Cultural de Venezuela
 - 50 ciudadana estadounidense
 - 17 ciudadano argentino
 - 18 otros
- Tipos de objetos:
 - 408 jarrones, 255 vasijas, 197 figuras de piedra, 133 ocarinas, 65 cabezas de piedra, 57 metates de piedra, 161 otros.

Como se muestra en el uso de datos el destino principal es Estados Unidos, Europa y Suramérica. Resulta curiosos que se cree que Costa Rica tiene poco arte precolombino, que el tráfico es un delito menor, pero realmente no es. Los datos son muy contundentes en ese sentido y demuestran que es un negocio millonario, que se ven afectadas áreas arqueológicas de todo el país, que tanto extranjeros como nacionales están involucrados, desde familias de prestigio, hasta los “huaqueros” La cantidad de objetos en proceso de repatriación es muy alta, pero la agilidad y los recursos de país para concretarlo es poco ágil y hasta “desinteresada”

Uso de lenguaje visual

Primera parte: Memoria robada.

Uso de imágenes.

Utiliza 21 imágenes con fines ilustrativos y explicativos. No se repite ninguna. Se muestran imágenes de objetos precolombinos de materiales como jade, oro y piedra. Se exhiben en un banner en la que el usuario puede dar clic sobre un objeto específico para verlo más grande, a la vez que se brinda una explicación del tipo de material, tamaño y la fecha aproximada de fabricación. La mayoría de las imágenes tienen movimiento, rotan, con lo que el usuario puede mirar desde diferentes ángulos o perspectivas los objetos. Una línea de tiempo se despliega debajo de las imágenes elegidas para mostrar el período al que pertenecen.

El uso de las imágenes en el Periodismo de Datos es muy vistoso, porque al ser digital permiten ser más versátiles, con un colorido más real, las personas pueden interactuar con ellos desplegándolos entre otras acciones...

Uso de mapas

Un mapa de Costa Rica que muestra los diferentes lugares donde se realizaron los decomisos, así como el número de piezas recuperadas. El fondo del mapa es gris, mientras que los lugares se señalan con un círculo que va del celeste, al gris y al rojo. En celeste se señalan los espacios de menor incautación, mientras que cuanto más gris y luego rojo, se expone donde han sido los mayores decomisos y los números.

Llama la atención que la gran mayoría se dieron en el Valle Central y que hay una gran concentración de incautaciones de un mismo sitio en Montes de Oca.

Segunda parte: Recuperados, pero carentes de historia.

Uso de imágenes

Utiliza 710 imágenes de las 4 066 piezas que constituyen patrimonio cultural nacional.

La Nación desarrolló una galería interactiva con una gran cantidad de piezas recuperadas. Arriba de la galería hay una “opción de filtro”, con la cual se pueden seleccionar las imágenes por el material, por el cantón o por el año de decomiso, a la vez que da la opción de una pestaña para limpiar los filtros.

También se muestra arriba de la galería una marca por colores para reconocer el tipo de materiales de los objetos: café, cerámica; azul, piedra; rojo, concha; gris, hueso; verde, madera fosilizada.

Así, cuando se ven las miniaturas de las imágenes se puede reconocer el material del que están constituidas, y si se le da clic a la miniatura se despliega en grande la imagen del objeto con la reseña de su historia tras la recuperación por parte de las Autoridades. No se repiten imágenes.

Tercera parte: Vendidos al mejor postor.

Uso de gráficos

Un gráfico largo y detallado del destino, valor, compradores y de los bienes subastados en Costa Rica y el extranjero. Está ordenado de manera cronológica, comienza en el 2009 y culmina en el 2016. Se utilizan esferas como una importante opción gráfica, cuyo color indica el lugar donde fue subastado, el tamaño y la mayor o menor dimensión del costo en dólares.

Los países mencionados son: Alemania, azul; café, Bélgica; gris, España; azul oscuro, Estados Unidos; amarillo, Francia; morado, Suiza; verde, Canadá; rojo, Costa Rica.

La lista de los casos subastados se muestra en dos columnas: en la de la izquierda se conoce el valor de la subasta y las esferas muestran la magnitud del precio y el destino; en la derecha se desconoce. Las esferas son un recurso visual muy útil en este gráfico para dar una idea del monto, la cantidad de piezas y el destino. Si se coloca el cursor sobre las esferas, se especifica el tipo de objeto: metate, vasija, etc.

Por ejemplo, se destaca visualmente como entre el 2013 y el 2014 se dio una enorme cantidad de subastas en Francia, cuyo valor rondaba entre los 10 mil y los 30 mil dólares: 9 casos en total. Después, hay 16 casos arriba de los 5 mil dólares en este país. Sobresale un guerrero de piedra adquirido en 865 mil dólares.

Un gráfico también muestra que durante el 2013 las piezas subieron exorbitantemente de valor en las subastas, frente a los demás datos.

Este gráfico con distintos valores y estimados, resulta muy clarificador y le da al usuario una dimensión gráfica pertinente para comprender, a través del material visual, la cantidad de dinero que ha circulado en este negocio del cual el pueblo costarricense no ve ninguna ganancia.

Cuarta parte: Piezas Desterradas.

Presenta un gráfico donde se exponen los países de donde provienen los objetos repatriados o en proceso de retornar. Se divide en cuatro partes: primero el “país de procedencia” y “la cantidad de objetos”; segundo la “vía del regreso” –que se conformaría por “devolución” y “decomisos”– y “la cantidad de objetos”; tercero, sigue “Quiénes los entregan”, mostrando museos, entidades o ciudadanos que han devuelto objetos, así como la “cantidad de objetos” de nuevo; por último, “tipo de objetos retornados” y la cantidad de “objetos”.

De nuevo, se utilizan esferas (en realidad, medias esferas) que según su tamaño indican la cantidad menor o mayor de objetos. Resulta un apoyo visual muy importante para entender la información. Cada país tiene su color específico, además en el mapa de Costa Rica cada zona tiene su respectivo color, algo que se utiliza para tener claridad a la hora de analizar los gráficos.

El análisis detallado que se realizó permite ver la cantidad de datos y la forma en que se expuso al usuario, para facilitar la experiencia y lectura de la nota periodística.

Cuadro 3. Matriz para realizar la relación de los componentes del análisis.

	A. Uso del lenguaje	B. Uso de los datos	C. Uso del lenguaje visual
A. Uso del lenguaje	No aplica	Relación uso de lenguaje con respecto al Uso de los datos: Como se detalló en el análisis de contenido el uso del lenguaje es la columna vertebral	Relación Uso de lenguaje con respecto al Uso del lenguaje visual: El uso del lenguaje escrito en el periodismo ha sido por excelencia el que mejor saber contener la información, primero como texto y luego se

		<p>del reportaje. Todo nació de los datos, pero sin el uso de texto los lectores del reportaje no entenderían, el contexto, los involucrados, ni el proceso que se realizó para lograr el reportaje. Por lo que se puede deducir que la relación del Uso del lenguaje con respecto al uso de datos es muy fuerte, porque el texto le da vida y más importante aún “cuenta la historia” del reportaje.</p>	<p>traduce o se apoya por otros medios. En este caso el lenguaje escrito es de vital importancia porque es el que desarrolla el tema. Se apoya en el lenguaje visual para que los lectores puedan digerir mejor, visualizar o hasta imaginar lo que está contando el texto</p>
B. Uso de los datos	<p>Relación Uso de los datos con respecto al Uso del lenguaje En el caso inverso el uso de los datos, si bien son la base de donde nació la investigación sirven como refuerzo para el texto. Son la materia probatoria y dimensionadora para argumentar la historia que está contando el texto. Por lo que podemos sopesar que los datos sirven para acuerpar, darle valor al texto, son un insumo que válida y ayuda a lograr que los lectores cuantifiquen con datos la</p>	No aplica	<p>Relación Uso de los datos con respecto a Uso del lenguaje visual</p> <p>Esta relación el Uso de los datos tienen una labor silenciosa, porque son al igual que con el texto el insumo para gráficas mucho del contenido del reportaje, porque al visualizar esos datos la gente puede interactuar con ellos y no son simples números fríos que la gente no interpreta.</p>

	importancia del tema que se les contó con el lenguaje escrito.		
C. Uso del lenguaje visual	<p>Relación Uso del lenguaje visual con respecto al Uso de lenguaje escrito: Si bien las imágenes en esta relación son importantes, puede carecerse de ellas y la información aún seguiría siendo válida y entendible para el lector. En el reportaje Memoria robada, las imágenes se roban el show, porque uno de los factores del Periodismo de Datos es visualizar información, pero no son absolutamente necesarias para, por lo que la relación en esta vía es menos fuerte.</p>	<p>Relación Uso del lenguaje visual con respecto a Uso de los datos: La relación que existe en el reportaje Memoria robada entre el Lenguaje visual y el Uso de los datos es muy fuerte, porque a excepción de las fotografías, los demás elementos gráficos nacen para visualizar los datos (números, fechas, líneas de tiempo, mapas y cantidades de objetos) Esta relación es muy importante, porque permite ver los datos con los que se contó en la investigación.</p>	No aplica

Nota: Elaboración propia.

Seguidamente, se estudiará a través de entrevistas a miembros de la investigación de la nota, así como a expertos en Periodismo de Datos, cómo fue el proceso de la elaboración del artículo y el valor y aportes que propuso su redacción. En las recomendaciones y conclusiones estas dos unidades de análisis se triangulan para dar lugar a los objetivos del estudio.

Análisis de las entrevistas a participantes del reportaje “Memoria robada” y expertos en Periodismo de Datos

Como parte de las fuentes secundarias de estudio, se realizaron seis entrevistas a personal involucrado en el reportaje “Memoria robada” y a personas expertas en el tema de Periodismo de Datos, tal como se resume en el siguiente cuadro.

Definición del periodismo de datos, su futuro y su situación en Costa Rica

Para Fallas, “Memoria robada” es efectivamente Periodismo de Datos, pues "no se puede encasillar [el Periodismo de Datos] en que debe ser un análisis estadístico con proyecciones, es un análisis de datos no voluminoso, donde se encuentre una noticia consistente que puede ser presentada" (Fallas, Entrevista)

El deber del periodista es hallar la noticia que surge de los datos al ubicarlos en su contexto, ya que "los números no son un ente aislado, los números no flotan en el espacio porque sí, no son una cosa, (...) siempre se sostienen de algo y ese algo es lo que el periodista busca mostrar con la noticia, no la simple exposición de los números"(Fallas, Entrevista)

En esto concuerda Avendaño: “Bueno yo creo que el trabajo en sí, es un trabajo que se desprende del Periodismo de Datos en su expresión más pura. Es un trabajo en que el complemento periodístico es la explicación sencilla para que la gente entienda el trabajo de análisis de datos que hicieron” (Avendaño, Entrevista)

Sin embargo, para Quirós, aunque el reportaje utiliza elementos del Periodismo de Datos, no es su elemento vital y pudo tratarse de otras maneras: “Creo que si bien es una investigación muy importante también pudo haberse hecho sin Periodismo de Datos. Ahora hay una diferencia entre Periodismo de Datos que se enfoca en número y Periodismo de Datos que se refiere a volúmenes muy grandes de información que creo que es lo que usaron en este caso” (Quirós, Entrevista)

Según Fallas, el Periodismo de Datos está desarrollándose fuertemente en Costa Rica, "la conciencia sobre el tema de que es necesario que el periodista sepa trabajar con datos, independientemente de su volumen, de la técnica, del método y de las herramientas, está creciendo, yo veo cada vez más colegas que hacen reportajes dirigidos por análisis de datos Pero lo más importante es que estos periodistas están guiados por la necesidad de exponer un tema de interés público”. (Fallas, Entrevista)

“Soy optimista y el futuro del periodismo evidentemente va a depender de que cada vez generemos mayor calidad y de que sigamos siendo imprescindibles para que la gente entienda mejor el contexto de las cosas que pasan en el país y en el mundo, y si la tecnología nos da la facilidad para seguir siendo indispensables en ese sentido para la gente, pues entonces deberíamos aprovechar cualquier herramienta, sin importar si es un análisis básico o un análisis más complejo, al final de cuentas lo que nosotros hacemos es revelar cosas que sean de interés público, y tiene que ser así”

(Fallas, Entrevista)

Para Pirovano, el futuro del Periodismo de datos es bastante promisorio, ya que:

“...el buen periodismo siempre ha sido Periodismo de Datos, simplemente ahora hablamos de Periodismo de Datos porque hay hojas de cálculos, hay Excel, hay todas las tecnologías y todo, pero es tarea de un periodista ahora formarse en este campo, entonces yo creo que es imprescindible que las redacciones tengan periodistas de datos” (Pirovano, Entrevista).

En esto coinciden la opinión de Avendaño, la de Quirós y la de Hernández, quienes ven un paulatino aumento en el uso de las técnicas del Periodismo de datos y una especialización que va a incluir cualquier tecnología que este a la mano que de algún valor. No se trata de utilizar la tecnología por interesante, en el futuro podemos estar viendo cosas muy sencillas que le van a dar mucho a la historia” (M. Hernández, comunicación personal, 2 de marzo del 2017). Además, ven este cambio como parte de un proceso evolutivo de la profesión: “En una conferencia en la que estábamos decían: Tendremos éxito el día que dejemos de decirle Periodismo de Datos y nos llamemos periodistas otra vez” (Quirós, Entrevista)

Quirós y Avendaño coinciden también en señalar que si bien el estado del Periodismo de Datos en Costa Rica es bastante incipiente, liderado por La Nación y Amelia Rueda, el país se encuentra bien encaminado y con un número creciente de periodistas capacitados en esta especialidad. Sin embargo, queda mucho por hacer y mejorar, aún se

siguen haciendo trabajos muy tradicionales y se falla en la selección de los temas que se van a tratar mediante análisis de datos.

Procedimientos utilizados en el Periodismo de Datos

Para Avendaño, en el caso específico del reportaje “Memoria robada”, se siguió un modelo básico de procedimientos:

“Ellos tomaron bases de datos, los procesaron, los analizaron, determinaron puntos en común hicieron diferentes tipos de análisis. Como análisis de inferencia, análisis básicos, y a partir de estos pudieron establecer algunos puntos en común y a partir de allí, lograron desarrollar un producto periodístico. Creo que el uso del Periodismo de Datos en este caso, no usa Periodismo de Datos, sino más bien nace a partir del Periodismo de Datos. Que es la lógica que se debería seguir a la hora de hacer Periodismo de Datos, en muchos casos se hace un reportaje y se analizan datos y a partir de los datos se hace el reportaje, en este caso los datos son el reportaje, son los que le da vida al reportaje” (Avendaño, Entrevista)

Salazar en su entrevista resume los procedimientos más importantes en el desarrollo de una investigación de Periodismo de Datos, empezando por distinguir la búsqueda y la minería de datos de su análisis:

“Cuando se habla de Minería de datos, los datos ya están como tal, entonces el proceso de minería de datos es pasar información a conocimiento. (...) Para poder llegar a eso uno hace minería de datos, donde aplica ciertos modelos a nivel de gráficos y demás (...) aquí es donde uno entra en la parte de Periodismo de Datos. Primero habría que analizar de dónde provienen los datos, ver la viabilidad, entender los datos, técnicamente se llama entender la data, y poder aplicar un modelo correcto, porque hay varios modelos. Hay modelos de regresión, hay modelos de predicción, etc. Hay que aplicar un modelo concreto para una pregunta en concreto y el secreto está en la pregunta”.

“En *data mining* hay un proceso que se llama CRISP que es un proceso donde uno tiene que entender la pregunta, luego entendida la data, tenemos que limpiarla,

porque no toda la data es buena. Después de la limpieza viene el modelado de *data*, por ejemplo: modelo de decisiones, uno modelo de predicción, algo que logre responder a la pregunta que yo estoy haciendo una vez que yo evaluó y me doy cuenta que eso responde a mi pregunta” (Salazar, Entrevista)

Una vez que se tienen los datos, se ha escogido el modelo de análisis y se ha respondido la pregunta sigue encontrar la forma de visualizar la información:

“En este caso el periodista lo que tiene que cuestionarse es ¿de qué forma puedo transmitir yo esa información a un usuario normal o particular?, en ese sentido, para que él logre entender exactamente esto sin necesidad de tener más conocimiento previo. Allí es donde está el reto a nivel de Periodismo de Datos. (...) Entonces no solo es liberar data es liberar conocimiento (...) una vez que se entiende el modelo sencillamente se pasa el proceso y el periodista lo que tiene que hacer es pasarlo a un software de visualización, para darle el cuerpo y que lo entiendan los usuarios” (Salazar, Entrevista)

La investigación periodística en el caso de Memoria robada

La investigación que da origen al reportaje surge a partir de una propuesta de David Hidalgo, quien es el director editorial del Ojo Público en Perú, para participar en un reportaje sobre el saqueo del patrimonio cultural precolombino en América Latina. Antes de aceptar la propuesta Fallas decide investigar la situación del tema en Costa Rica. Así, descubre que el saqueo y la recuperación del patrimonio representan una posible noticia que vale la pena desarrollar.

El siguiente paso fue un trabajo de campo para comprender el marco legal sobre el tráfico de bienes patrimoniales, ver el papel de Interpol y del OIJ y su relación con el Museo Nacional como ente protector del patrimonio. También se realizaron varias entrevistas.

Luego se procedió al levantamiento de una base de datos a partir de los expedientes que tiene el Museo Nacional sobre bienes patrimoniales recuperados. Es importante señalar la amplia disponibilidad de documentos sobre el tema, por encima de otros países. Los

investigadores analizaron los expedientes de 2000 a 2016 sobre decomisos, repatriaciones y subastas. Pirovano señala:

“...fue muy interesante porque nos involucramos en cada caso, lo cual nos ayudó mucho a la hora de escribir y reportear, fue un trabajo manual y de precisión, todas las mañanas nos íbamos al Museo Nacional a revisar expedientes, para analizarlos y ponerlos bien en la base de datos, luego pasamos a la fase donde teniendo los datos hemos buscado historias, corazón y “sangre” dentro de esos datos, porque los datos así no dicen nada, claro hablan de un fenómeno pero no son una historia” (Pirovano, Entrevista)

Con esos datos sistematizados descubrieron "que Costa Rica definitivamente en el tema de protección del Patrimonio Cultural tenía debilidades, debilidades que quedaron expuestas en el reportaje, debilidades desde la investigación policial, debilidades administrativas, debilidades presupuestarias" (Fallas, Entrevista)

Gracias a esta base de datos quedó visible también el tamaño del negocio que representa el tráfico de bienes patrimoniales.

Es importante recalcar, como señala Fallas, que este reportaje:

“...tiene dos vertientes, diciéndolo así, nosotros participamos en dos investigaciones, la Latinoamericana, propiciando insumos (...) y paralelamente a la colaboración regional, hicimos esta otra, para evidenciar cuál era el verdadero problema en Costa Rica y que no se había acabado con la ley del 82, y que era una cosa que persiste y persiste muy al lado de otros tipos de crímenes organizados” (Fallas, Entrevista)

Dada la naturaleza de la investigación, el flujo e intercambio de información fue una de las herramientas clave. Luego de finalizada, se procedió a trabajar con la parte del diseño para analizar las opciones para presentar la información. Hernández lo resume de la siguiente manera:

“El proceso inicia con un resumen de una idea. La idea sería que hay muchos datos de este tema en particular, nos gustaría poder contar una historia de este tema en particular, qué posibilidades tendríamos, cuánto tiempo tenemos y cómo lo podemos resolver, tenemos todos los alcances. Entonces podemos medir que tan profundo puede ser el tema respecto al tiempo que tenemos y respecto de las posibles fuentes que podamos encontrar y acompañar a la investigación para poder tener los requerimientos a tiempo. En el caso particular de Memoria Roba cuando vi la primera base de datos me pareció que debería presentarse los objetos y mirarse su belleza, ya que había suficiente tiempo, solicite fotografías para que fueran a los museos para tomar ráfagas de fotografías y luego montarlos con movimiento tridimensional. Si esta idea la hubiese tenido al final o el diseñador se integra al final, no hubiese sido posible, porque no hay tiempo ni planificación, ni hay forma de pedir nada adicional o acondicionar la información, para poder mostrar visuales que descubran que den un valor agregado, simple y sencillamente trabajaría con lo que ya está. En este caso tenerlo con buen tiempo ayudó” (Hernández, Entrevista)

El Periodismo de Datos y su relación con otras disciplinas científicas

El periodismo de datos se relaciona con otras disciplinas como la programación web y el diseño gráfico:

“El proceso es: vos creás una base de datos, la analizás, y una vez que la analizás decís: de esta base de datos se puede contar tal historia, pero te reunís con el programador y con el diseñador interactivo y entonces esas mentes brillantes comienzan a pensar cómo en términos visuales se puede ver la información (...) y luego viene la parte del diseño de experiencia de usuario, nosotros en La Nación trabajamos con una persona que hace usabilidad, esta persona dice si esto es o no usable, veo esto muy complicado para el lector” (Fallas, Entrevista)

En ocasiones también se trabaja con ingenieros de sistemas para la extrapolación de información desde otras bases de datos. Para Fallas esta interdisciplinariedad es vital en el trabajo periodístico moderno:

“Las universidades deben erradicar de sus aulas que el periodismo solo se trata de escribir bien, con buena redacción y ortografía, y empezar a erradicar de la mente de la gente que la estadísticas y las matemáticas están aisladas del periodismo, hay que entender que el periodismo hoy no está aislado ni de la ingeniería, ni del diseño, ni de la programación, el periodismo es un híbrido hoy más que nunca de tecnologías” (Fallas, Entrevista)

Esto también es importante en la parte de la presentación de los datos ya que “el trabajo de la infografía es un híbrido entre diseño y periodismo, está en mitad de camino” (Hernández, Entrevista)

El formato en el reportaje Memoria robada

La selección del formato en el que se presentará la noticia "no solo se trata de una buena presentación, la buena presentación es importante, permitirle a la gente tener acceso a los datos, la visualización de datos va guiada también por el objetivo que se quiere comunicar: " (Fallas, Entrevista)

“Desde un principio teníamos claro de que esto tenía que ir, la investigación, de que tenía que ir en la Revista Dominical y llevar un interactivo que le permitiera a la gente ver por su propia cuenta la riqueza del patrimonio prehispánico de Costa Rica y sobre todo la intención personal que yo tenía ahí, fue romper el mito de que en Costa Rica no hubo tanta riqueza prehispánica como la hubo en México o en el Perú, por ejemplo” (Fallas, Entrevista)

En esta etapa es donde el trabajo de diseño se vuelve más importante. Normalmente, “...el proceso inicia con bases de datos, hojas Excel, documentos que prácticamente tienen un pequeño resumen, pero que requieren un buen tiempo que de rayado en papel para definir una estructura que cuente la historia de la mejor forma” (Hernández, Entrevista)

Básicamente, el diseñador lo que hace es buscar patrones en los datos que valga la pena expresar gráficamente y luego piensa en cuál es la mejor forma para hacerlo: "Al señalar esos ritmos de la información, esos datos son los que definen la forma de la

información, ellos solos se definen, ni siquiera es qué color me gusta o qué tipo de gráfico o forma, son ellos los que hablan para definirlos" (Hernández, Entrevista)

Hernández resume el eje del proceso creativo de la siguiente manera:

“Me gusta pensar que estos datos necesitan hablar por sí mismos, uno necesita poder otorgarles la posibilidad de contar lo más esencial que tiene que contar estos datos por sí mismos. El formato en que vaya a salir depende de la misma naturaleza de la información. En el caso de la pequeña base que eran estos objetos 3D, pues lo más rico de esto era poder mostrar de primera entrada y de primera los mismos objetos en sí” (Hernández, Entrevista).

Avendaño considera que el resultado final, la forma en la que se presentó el reportaje, fue bastante satisfactoria a nivel de Periodismo de Datos “...muestra los datos de una forma muy amigable, mucha infografía, infografía interactiva, muchas imágenes pocos textos, muchos gráficos que me parece son la principal fortaleza de este trabajo” (Avendaño, Entrevista)

Pero, también señala un defecto en el formato, con respecto a las ocho notas adicionales que acompañan al reportaje principal:

“Estas notas adicionales a veces son muy pequeñas, y yo creo que hacer tantas notas relacionadas indirectamente pierde un poco al lector cuando empieza a darle clic a una y se va al link. Luego quiere pasar a la otra y a la otra. La gente generalmente no lee tanto, entonces yo creo que unas de estas notas se pudieron incluir en el tema principal para que no se perdieran y quizá las otras (2 o 3) mantenerlas como notas relacionadas” (Avendaño, Entrevista)

Quirós, Salazar y Avendaño también coinciden en que algunos gráficos del reportaje confunden más bien al lector, son poco legibles o demasiado extensos, no son realmente explicativos, pero que la narrativa funciona muy bien para amarrar el conjunto, y en ese aspecto, el producto es exitoso. La Universidad de Texas tiene un modelo de clasificación de 1 a 10 para calificar Periodismo de Datos y el reportaje recibió un 9. Para Avendaño es una calificación justa, ya que “es un modelo muy limpio, usa mucha

infografía para mi gusto mucha, los elementos están muy bien acomodados” (Quirós, Salazar y Avendaño, Entrevista)

La importancia de esta investigación reside en el hecho de que dio a conocer información sistemática que permitió reconocer el grado en el que se encuentra el problema de la apropiación de bienes patrimoniales en Costa Rica, algo que el público no tenía claro y de lo que se hablaba poco más allá de algunos casos aislados, como el de la familia Fumero. También permitió visibilizar un problema cultural, lo que fue una gran oportunidad, ya que "los temas culturales tienden a ser cenicientas o a ser ninguneados y esta investigación mostró incluso los alcances económicos del problema” (Fallas, Entrevista)

Para Pirovano otra ventaja comunicativa fue "unir a los datos historias vivas, voces, gente que habla y algo que un lector aprecia mucho, los datos no te cuentan historias" (Pirovano, Entrevista)

En este sentido, una investigación de Periodismo de Datos genera información que permite al receptor validar lo que lee, argumentar y cuestionar, y es, por eso, una herramienta de comunicación valiosa.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo desplegará las principales conclusiones y recomendaciones obtenidas en el desarrollo de esta investigación.

Conclusiones

- El Periodismo de Datos no es solo minería, ni solo procesamiento estadístico de la información, si no que busca divulgar los datos para poder analizar y comprender una porción de la realidad.
- El reportaje representa el estado del Periodismo de Datos en Costa Rica, el tipo de trabajo que se está realizando y las unidades periodísticas que más lo utilizan (encabezadas por el Grupo Nación).
- El Periodismo de Datos requiere de un formato llamativo e interactivo que permita demostrar con facilidad las bases de datos elaboradas, de manera que el público pueda entenderlas e interpretarlas.
- Solo después de recopilar y analizar gran cantidad de cifras e información alrededor de los movimientos que han tenido los objetos prehispánicos alrededor del mundo, los valores en el mercado de subastas y del arte, los distintos dueños que han tenido las piezas, sumado a los distintos informes y archivos tanto judiciales como académicos de las autoridades nacionales e internacionales, es que se descubre cuánto ha sido en total la cantidad de tráfico, los tipos de piezas, en cuánto se han subastado los objetos, quiénes han sido capturados, etc. Todo lo anterior es puro cruce de datos, y sin el empleo de la metodología propia del Periodismos de Datos, no podrían conocerse estas cifras y tener una imagen del volumen de los daños económicos como históricos.
- Los pasos para la realización del Periodismo de Datos implican: primero, recopilar información; luego filtrar y limpiar los datos, escoger lo que sirve y sacar lo que no funciona; después, contextualizar los datos para saber de dónde vienen, cómo están presentados, qué información aportan, qué lenguaje tienen, pues los datos recogidos pueden extraerse en números, gráficos, listas, archivos legales, etc., y hay que tabularlos

en un mismo formato. Tras lo anterior, se combinan los datos, que es básicamente “fusionarlos”: en *Memoria robada* se mezclan datos de medios peruanos, mexicanos, guatemaltecos, junto con datos conseguidos en el país con fuentes como el Museo Nacional o el OIJ, y además se combinan informaciones de la Interpol, de las Casas de Subastas, todo un cruce de estadísticas que se encamina hacia la última etapa; que es, finalmente, la comunicación de datos, que no es otra cosa que transformar en notas periodísticas las conclusiones a las que ha llegado la investigación, para que el trabajo sea recibido por el público.

- *Memoria robada*, está basada en datos tanto de índole legal, jurídica, policial, académica, económica, histórica, antropológica, criminológica y artística.
- Las diversas secciones de la nota están construidas para brindar una aproximación exacta a los números en los que se mueve el tráfico de este tipo de objetos.
- En cuanto al formato periodístico empleado para divulgar la investigación, se puede catalogar como “multiformato” ya que tiene texto, gráficos, notas, subnotas, buscadores, museo virtual, etc. Las características propias del periodismo de datos lo vuelven más multifacético, interactivo, por esta complejidad siempre está en la búsqueda de conseguir formatos innovadores, clarificadores, fáciles de seguir y leer, que faciliten la comunicación de la nota.
- La interfaz del reportaje presenta errores que hacen algunos apartados muy largos, difíciles de leer y seguir y que no permiten al lector realmente comprender con facilidad el texto y mantener el interés.
- El Periodismo de Datos se encuentra en crecimiento y constante transformación, pues con este surgen nuevas herramientas, diseños, programas y tecnologías en el campo, lo que le permite actualizarse.
- Cada vez son más las instituciones, medios de prensa e investigadores los que hacen uso de esta disciplina en Latinoamérica.

- Han aparecido varios medios en Costa Rica que han conformado equipos interdisciplinarios de investigación que se basan específicamente en datos. La Nación sería el medio de prensa pionero desde el 2010, al cual se le han aunado otros medios como El Semanario Universidad, El Financiero y Amelia Rueda, de manera más reciente.
- La investigación, ha demostrado la utilidad del Periodismo de Datos como un aporte para los profesionales en la divulgación de fenómenos comunicativos y culturales tan importantes como el de este caso, que, sin duda, afecta el patrimonio cultural de nuestra historia e identidad, sin que antes siquiera pudiéramos cuantificar o tener una idea de ello.
- El trabajo llevado a cabo por el equipo de La Nación planteó una investigación seria y rigurosa, por medio de la recopilación, almacenamiento, recuperación, análisis, resumen y comunicación de los resultados alcanzados.
- Para realizar el Periodismo de Datos se requiere de un trabajo en equipo multidisciplinario donde se conjuntan diferentes especialidades.
- El artículo “Memoria robada” plantea, desde su título, una relación metafórica interesante ligada entre el patrimonio cultural y arqueológico que aportan los objetos prehispánicos con la construcción identitaria e histórica del país.
- Esta investigación permite ver claramente el valor millonario que estas piezas alcanzan en el tráfico ilícito.
- El análisis realizado al artículo demuestra el variado uso de datos y su escrutinio sistemático y riguroso para entregar información relevante y fidedigna.
- El reportaje utiliza el Periodismo de Datos apoyado de material gráfico, visual e interactivo que permite crear una imagen completa de todas las implicaciones del caso. El usuario que acceda a la noticia cuenta con una esmerada presentación interactiva que utiliza galerías, mapas, gráficos y también gran cantidad de datos expuestos de manera sencilla y pertinente.

- En el nivel de la exposición textual, el artículo se divide en una introducción y cuatro secciones diferentes. En total hay 17 párrafos, de los cuales 14 corresponden a la redacción de la nota y tres son fragmentos de comentarios de expertos en el tema, que refuerzan la nota.
- El análisis del artículo arroja que se expusieron al menos 257 datos durante el desarrollo de la problemática y los distintos subtemas relacionados con el caso del tráfico ilegal de arte prehispánico, distribuidos de la siguiente manera: ocho datos en la sección “La lista roja de objetos de ilícito deseo”, cinco en “Recuperados, pero carentes de historia”, 219 en “Vendidos al mejor postor” y 25 en “Piezas desterradas”.
- Se utilizaron, además, 733 imágenes ilustrativas y explicativas del tipo de piezas que se han venido recuperando, los materiales de los que están formados, la antigüedad, su ubicación, el proceso de recuperación, así como los implicados en los casos.
- La utilización de infografías forma parte de los elementos gráficos, el reportaje presentó un mapa de Costa Rica con la ubicación de los lugares donde se decomisaron y recuperaron parte de los bienes culturales precolombinos desde el 2010, junto con información de cuántas piezas por sitio fueron las recuperadas.
- Se usan dos gráficos a lo largo de la nota, que contienen diferentes informaciones pertinentes a la investigación, como por ejemplo los países del mundo donde se han subastado las piezas de arte y cuánto ha sido el valor de las transacciones, además de detallarse el tipo de pieza en cada dato brindado. Las esferas según su color y dimensión brindan al usuario una experiencia gráfica del costo de la pieza en el mercado internacional, así como la cantidad de objetos que hay en diferentes lugares entre el 2009 y el 2016. También, se explican las distintas instituciones o personas que poseen objetos.
- Recopilar, ordenar y exponer todo este tipo de información requiere un proceso de trabajo riguroso, sistematizado, analítico y multidisciplinario, así como la aplicación de software y herramientas tecnológicas e informáticas para construir una nota tan pormenorizada y exhaustiva.

- El reportaje “Memoria robada” es un ejemplo adecuado de un trabajo de Periodismo de Datos. Inicia con una investigación previa, a partir de la cual se elabora una base de datos que luego se contextualiza para poder responder la pregunta sobre la situación del tráfico de bienes patrimoniales en Costa Rica y desarrollar una noticia que luego es presentada al público de una manera atractiva y apoyada en la información obtenida.
- El reportaje “Memoria robada”, tanto la investigación como su presentación final, es un ejemplo pionero e importante del trabajo y las posibilidades del Periodismo de Datos en Costa Rica, ya que cumple con los aspectos básicos de obtención, procesamiento y análisis de información para crear una historia con la que el público puede relacionarse, comprenderla y cuestionarla, con lo que demuestra el valor del Periodismo de datos como herramienta investigativa y comunicativa.

Recomendaciones

- En un mundo en constante cambio y evolución, incorporar el Periodismo de Datos como procedimiento de investigación en nuestros medios de comunicación se vuelve una necesidad que abrirá caminos y resultados interesantes.
- Por la presentación del contenido y el uso de diversos recursos gráficos y digitales, el reportaje *Memoria robada* resulta sencillo de navegar y de leer para el usuario, por lo que puede seguirse su modelo para futuras investigaciones y divulgación de trabajos en Periodismo de Datos.
- El Periodismo de Datos debería de ser integrado en los currículos y planes de estudio de las universidades. De esta manera, se estará educando a los estudiantes en metodologías más acordes con el presente y el futuro, gracias a las políticas abiertas de grandes bases de información que exigen un tratamiento adecuado.
- Más medios de comunicación deberían implementar el Periodismo de Datos en sus procesos de investigación, no solo *La Nación*, *Amelia Rueda*, *El financiero* o *El Semanario*, que son los que están comenzando a abrir un camino fuerte, serio y decidido en esta área. Los canales nacionales, los periódicos digitales o impresos, los medios independientes de comunicación, tienen al alcance una herramienta muy útil que debe

recomendarse para conseguir futuras investigaciones de gran amplitud y de conclusiones veraces y rigurosas.

- Este trabajo resulta un antecedente que espera motive a otros estudiantes y profesionales a acercarse a esta disciplina investigativa y a multiplicar el conocimiento tanto en el análisis como en el desarrollo de notas periodísticas.
- Todo esto conlleva al hecho de que hay que capacitar a los periodistas en el manejo de datos, para que no se estanquen en las tradicionales formas de investigar y tratar la información. Por supuesto, esto conllevaría a los distintos medios de comunicación del país a valorar dentro de sus presupuestos foros, seminarios, capacitaciones con profesionales reconocidos, así como integrar las tecnologías y especialistas de diferentes facetas en la investigación.
- Incorporar desde etapas tempranas de la investigación a los ingenieros en sistemas o a los diseñadores, para que pueda organizarse y sistematizarse de manera efectiva la información recopilada y para que se pueda pensar en propuestas de visualización llamativas y sencillas para el lector.
- La exposición de las notas debe pensarse de manera seria, para que las diversas secciones de cualquier investigación basada en Datos puedan presentar información bien clasificada y que el lector pueda fácilmente hilar.
- Debe seleccionarse muy bien la información de las bases de datos para su presentación al público y no saturar tampoco la información con cifras que no pueda seguir el usuario.
- Finalmente, hay que aprovechar las ventajas que pueda ofrecer el país para desarrollar el Periodismo de Datos. Hay gente preparada en el campo y con voluntad para transmitir este tipo de conocimiento. Los medios están comenzando a dar espacio a este tipo de trabajos. Hay equipos de investigación ya constituidos. La infraestructura informática y el amplio acceso a las bases de datos del gobierno, instituciones nacionales o internacionales, resultan beneficiosas para el desarrollo de esta disciplina.

REFERENCIAS

- Andréu, J. (1998) . Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Ed. Universidad de Granada. Recuperado: <<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>>. Consulta: 20/05/2009.
- Artavia, S. (2017). “‘La Nación’ gana medalla de plata en certamen mundial de diseño de noticias”. *La Nación*. Recuperado de http://www.nacion.com/vivir/bienestar/Nacion-reconocimiento-autoridad-internacional-interactivo_0_1618438197.html.
- Badilla, A., Quintanilla, I. (1997). *Hacia la contextualización de la metalurgia en la región arqueológica Diquis*. El caso del sitio finca 4. Colombia: Boletín del Museo del oro N.4. Recuperado de <https://publicaciones.banrepultural.org/index.php/bmo/article/view/6910>
- Barrantes, R. (2005). Investigación: un camino al conocimiento. San José: EUNED
- Berbeto, E. (2016). Así se financió el terrorismo con el tráfico de arte. Diario ABC. Recuperado de http://www.abc.es/cultura/arte/abci-financio-terrorismo-trafico-arte-201611110959_noticia.html
- Bradshaw, P. (2012): “What is Data Journalism?” en Gray, J., Bounegru, L., Chambers, L. (Eds.): *The Data Journalism Handbook*, Reino Unido: European Journalism Centre and the O’Reilly Media
- Bradshaw, P. (2015). Manual de Periodismo de Datos 1.0. Recuperado de: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_0.html
- Brunet, R. (2014) ¿Que es la minería de datos? Revista muy interesante. Recuperado de <http://www.muyinteresante.es/tecnologia/preguntas-respuestas/que-es-la-mineria-de-datos-311477406441>

- Brunet, R (2013). *¿Qué es la minería de datos? El Siglo.com.ve* Recuperado de: <https://elsiglo.com.ve/2016/10/29/la-mineria-datos/>
- Camacho, F. y Peytrequín, F. (2013). Acercamiento a la cerámica precolombina de Guanacaste, Costa Rica. Un recuento. Ponencia presentada en el I Congreso de Cerámica Mesoamérica y del Caribe. San José. Recuperado de https://www.academia.edu/6134489/Acercamiento_a_la_cer%C3%A1mica_precolombina_de_Guanacaste_Costa_Rica._Un_recuento
- Cerda, J. y Valdivia, G. (2007). John Snow, la epidemia de cólera y el nacimiento de la epidemiología moderna. Recuperado de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182007000400014
- Crucianelli, S. (2013). *¿Qué es el periodismo de datos?* Recuperado de: <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/que-es-el-periodismo-de-datos/>
- Crucianelli, S. (2013). 12 puntos para entender el periodismo de datos. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-13717-12-puntos-para-entender-el-periodismo-de-datos>
- Crucianelli, S. (2013). Periodismo de Precisión: Una nueva metodología para transformar el periodismo. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-13717-12-puntos-para-entender-el-periodismo-de-datos>
- Dader, J.L. (1993). Periodismo de precisión Una nueva metodología para transformar el periodismo. Rev. Análisis. 1993. Recuperado de: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2011/dec/09/riot-theory-relative-detroit-england>
- Dirección de Investigación para la Salud de Argentina. (2014). Población. Recuperado de: <http://www.saludinvestiga.org.ar/pdf/tutorias/poblacionymuestra.pdf>

- Doval H. y Show. J. (2003) Show y la epidemia de cólera en Londres en 1854. Revista Argentina de Cardiología. Recuperado de:http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-10182007000400014
- Drama de las esferas (2014). Acerca de la técnica de suavizar la piedra y la escultura precolombina. Recuperado: <https://ifigeniaquintanilla.com/2014/06/13/acerca-de-la-tecnica-de-suavizar-la-piedra-y-la-escultura-precolombina/>
- Edured (2016). El lenguaje escrito. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Lenguaje_escrito
- El Financiero. (2017). Rete al candidato" es finalista en concurso mundial de periodismo de datos. Recuperado de http://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/Rete-candidato-finalista-concurso-periodismo_0_514748524.html
- Falchetti, A. (1993). La tierra del oro y el cobre: parentesco e intercambio entre comunidades orfebres del norte de Colombia y áreas relacionadas. Boletín del museo del oro. Recuperado de: <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/6998>.
- Fallas, H. (2015). Lo que hemos aprendido sobre periodismo de datos en La Nación Costa Rica. Recuperado de: <http://hasselfallas.com/2015/11/26/periodismodatos-costarica/>
- Ferreras, E. (2013). Aproximación teórica al perfil profesional del "Periodista de datos". Icono 14, volumen 11 Recuperado de: <http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/viewFile/573/420>
- Fonseca, M.E. (2006) Artículo: Esferas Precolombinas, entre el deterioro y la conservación. Revista Crisol N°16. Editorial de la Universidad de Costa Rica. Costa Rica.

- Galindo, J. (1998). La metodología de encuestas. México: Logman
- Guerrero, J., Solís, F., y Vázquez, R. (1992). Informe de campo y laboratorio de las/abores realizadas en el sitio arqueológico Monte Se/e (G-91 Ms) (Informe 1), San Jose, Ms. DAH, Museo National de Costa Rica y senera.
- Gambia, P. (2000). Arte Precolombino, arte moderno y arte latinoamericano. Recuperado de: <http://www.gamboahinestrosa.info/pdf/6.%20arte%20precolombino.moderno.latinamericano.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (1998). Metodología de la investigación. México, D.F.: Mc Graw Hill
- Hernández, R. Fernández, C. Baptista P. (2014). Metodología de la investigación. 5ta edición.. México, D.F.: Mc Graw Hill
- Houston, B (2016) Una breve historia de 50 años de periodismo y de datos. Recuperado de: <http://gijn.org/2016/03/08/una-breve-historia-de-50-anos-de-periodismo-y-de-datos/>
- Interpol. (2015). Lanzamiento de una iniciativa mundial para hacer frente a la destrucción y el tráfico de bienes culturales por parte de terroristas y grupos delictivos organizados. Recuperado de: <https://www.interpol.int/es/Centro-de-prensa/Noticias/2015/N2015-145>
- Interpol. (2016). Obras de arte. Recuperado de: <https://www.interpol.int/es/Criminalidad/Obras-de-arte/Obras-de-arte>
- La Nación de Argentina. (2012). Manual de periodismo de datos. Recuperado de: http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data/introducci%C3%B3n_3.html
- Madriz, Ma. F. (2000). La cultura popular en Gramsci. Caracas: Humanitas.

- Mariño, Á. (2012). La relación del periodismo de datos con big data y open data. (Tesis maestría, Universidad Carlos III de Madrid. España
- Martínez, D. (2009) La producción radiofónica deportiva en Costa Rica, tras la aparición de Internet. (Tesis de Bachillerato) Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.
- Mena, S. (2012) ¿Cambiará el perfil del periodista en la transacción del periódico escrito La Nación de Costa Rica a la plataforma Internet? (Tesis de Bachillerato) Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.
- McCombs, M. (2006). Estableciendo la agenda: el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Meyer, P. (1993) The New Precision Journalism, Indiana University Press (Trad del español, Barcelona: Bosh.
- Meyer, P. (2011) Riot theory is relative O'Murchu C (2012) The Data Journalism Handbook. O'Reilly. How Journalists Can Use Data to Improve the News.O'Reilly MediaUSA
- Molano, O. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. Territorios con Identidad. Recuperado de:<http://www.identidadbiobio.cl/estudio/wp-content/uploads/2009/07/identidad-cultural-uno-de-los-detonantes-del-desarrollo-territorial.pdf>
- Nación.com (2016). Misión, visión y valores. Recuperado: http://www.gruponacion.co.cr/?q=mision_vision_valores
- Nación.com (2016). Historia: Recuperado de http://www.gruponacion.co.cr/?q=mision_vision_valores
- Nogal, B. (13 de marzo de 2013). Tráfico de arte, el tercer negocio más rentable del mundo. Cadena Ser. Recuperado

de:http://cadenaser.com/programa/2013/04/13/a_vivir_que_son_dos_dias/1365808629_850215.html

Rojas, S. (2015) Recopilación de datos periodísticos con el uso de las nuevas tecnologías ante la posible violación de los derechos personalísimos. (Tesis de Licenciatura) Universidad Internacional de las Américas.

Renó, D. & Flores, J. (2012). Periodismo transmedia. Reflexiones y técnicas para el ciberperiodista desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid: Fragua.

Revista Marketing Directo. (2016). Data storytelling o cómo comunicar datos en el mundo del Big Data. Recuperado de:<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/data-storytelling>

Rojas, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. Ciudad de México, Editorial Plaza y Valdés, S.A. DE c.v.

Rojas, M. (2013). El papel social del jade en las sociedades precolombinas. Revista Herencia Vol. 26 (1 y 2), 105-112, 2013. Recuperado de:<http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/herencia/article/viewFile/14534/13808>

Ruiz, G. (2015). Calculadora salarial de 'El Financiero' gana premio a la mejor app de noticias 2015. Recuperado de http://www.nacion.com/economia/empresarial/Financiero-gana-premio-calculadora-salarial_0_1494450578.html

Sandín, E. (2003) Investigación Cualitativa en la Educación. Fundamentos y tradiciones. Madrid: Mc Graw Hill

Segnini, G. (2015) Periodismo investigativo a partir de la inteligencia de datos. Recuperado de:<http://manual.periodismodedatos.org/gianninasegnini.php>

Slobin, S. (2012) The Data Journalism Handbook. O'Reilly. How Journalists Can Use Data to Improve the News. USAO'Reilly Media

Torres, F. (2016). Memoria robada: El saqueo cultural de América Latina. Recuperado de: <http://www.animalpolitico.com/2016/10/diplomaticos-coleccionistas-sospecha-trafico-arte-latinoamericano/>

Tuñas, E. (2015) Periodismo de Datos en 2015: análisis de El Mundo y The Guardian (Tesis de Grado) Universidad Santiago de Compostela, España.

UNESCO. (1982). Declaración de México sobre las Políticas Culturales. Recuperado de:http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

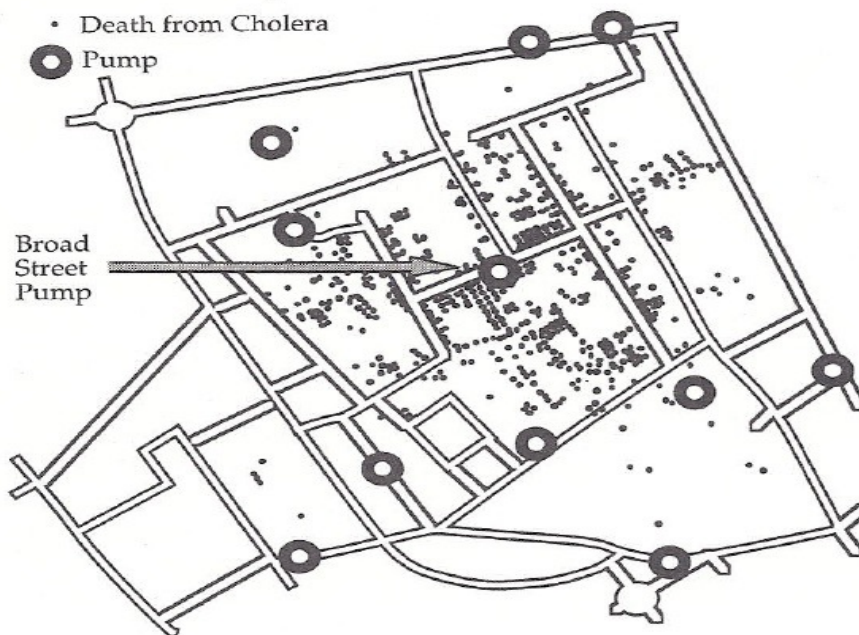
APÉNDICES

Apéndice a: Reconstrucción del mapa elaborado por John Snow luego de su investigación.

Apéndice a

Nota: Monmonier's (1991)

Snow's Dot Map



Areal Aggregations and Density Symbols

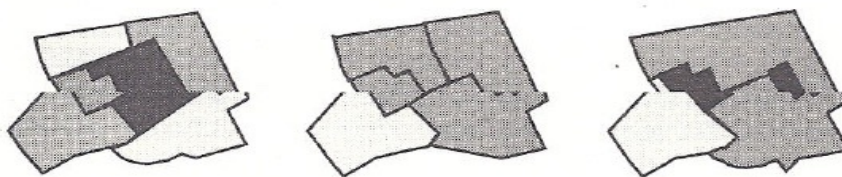


FIGURE 10.18. A reconstruction of John Snow's famous dot map of cholera (above) and three choropleth maps (below) produced by different areal aggregations of this part of London.

Apéndice b WikiLeaks Irak SIGACTS

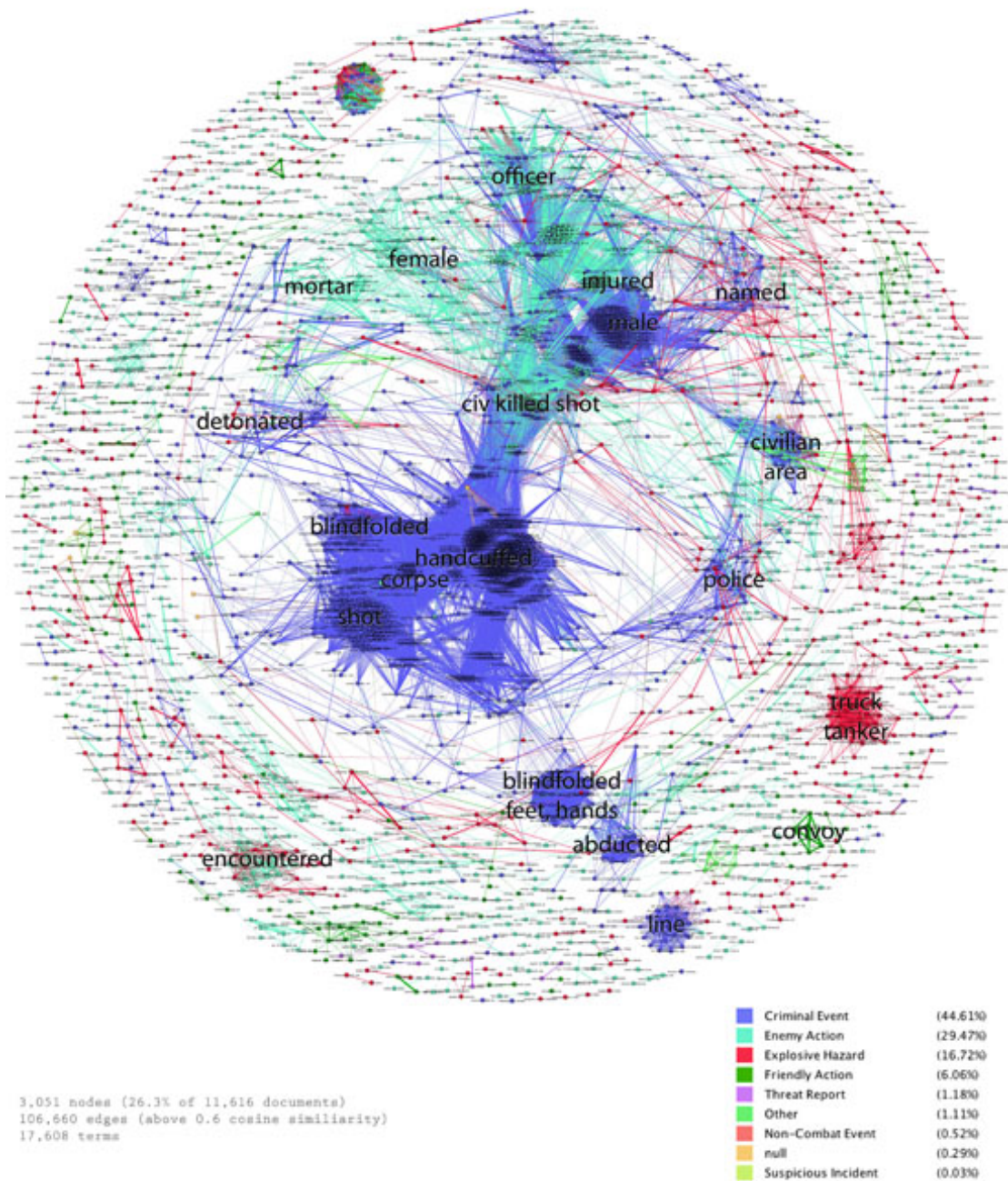
Apéndice b

Apéndice b

Nota: Associated Press (2006)



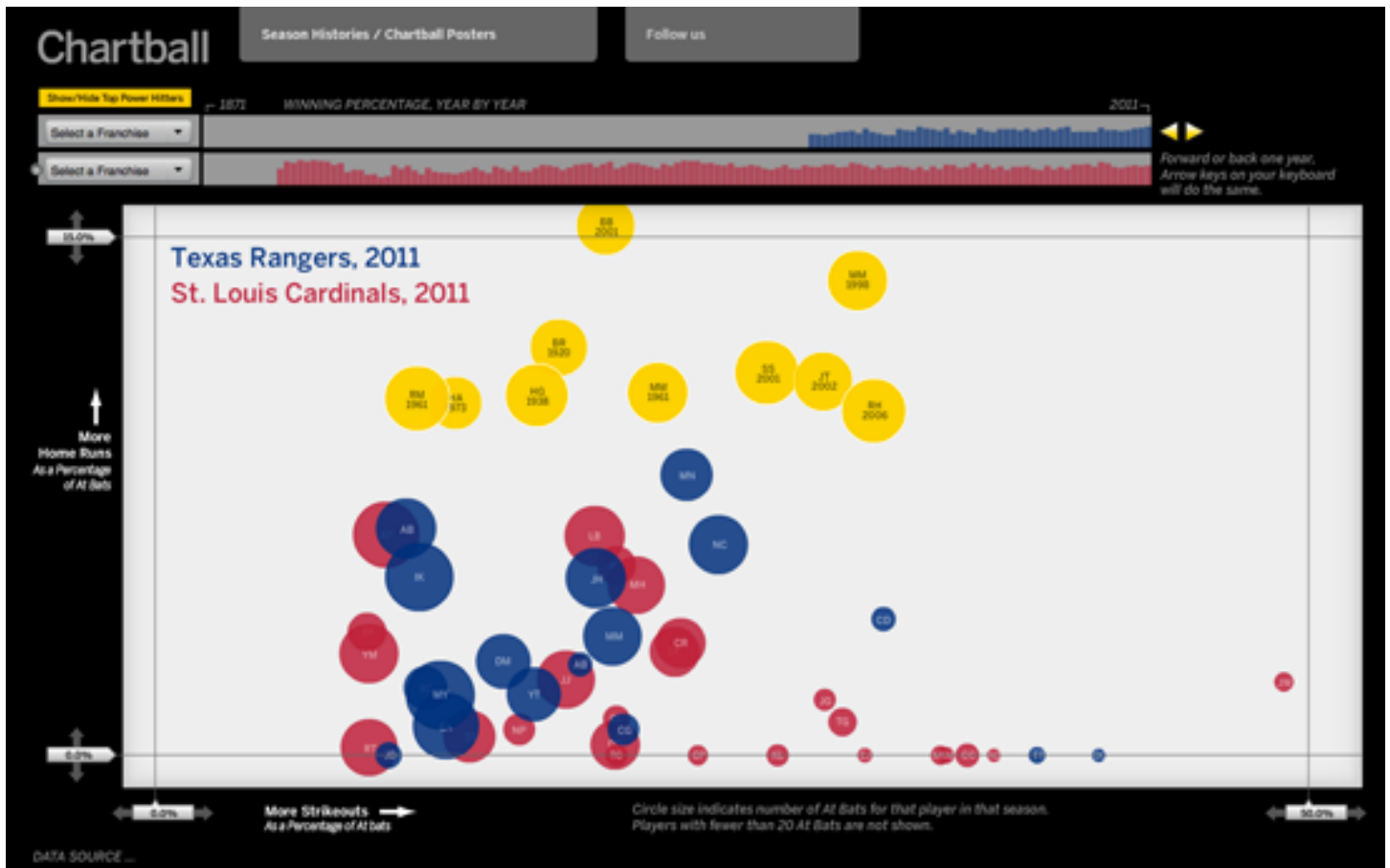
WikiLeaks Iraq SIGACTS (redacted) - Dec 2006



Apéndice c. Chartball un visualización de Periodismo de Datos aplicado al deporte

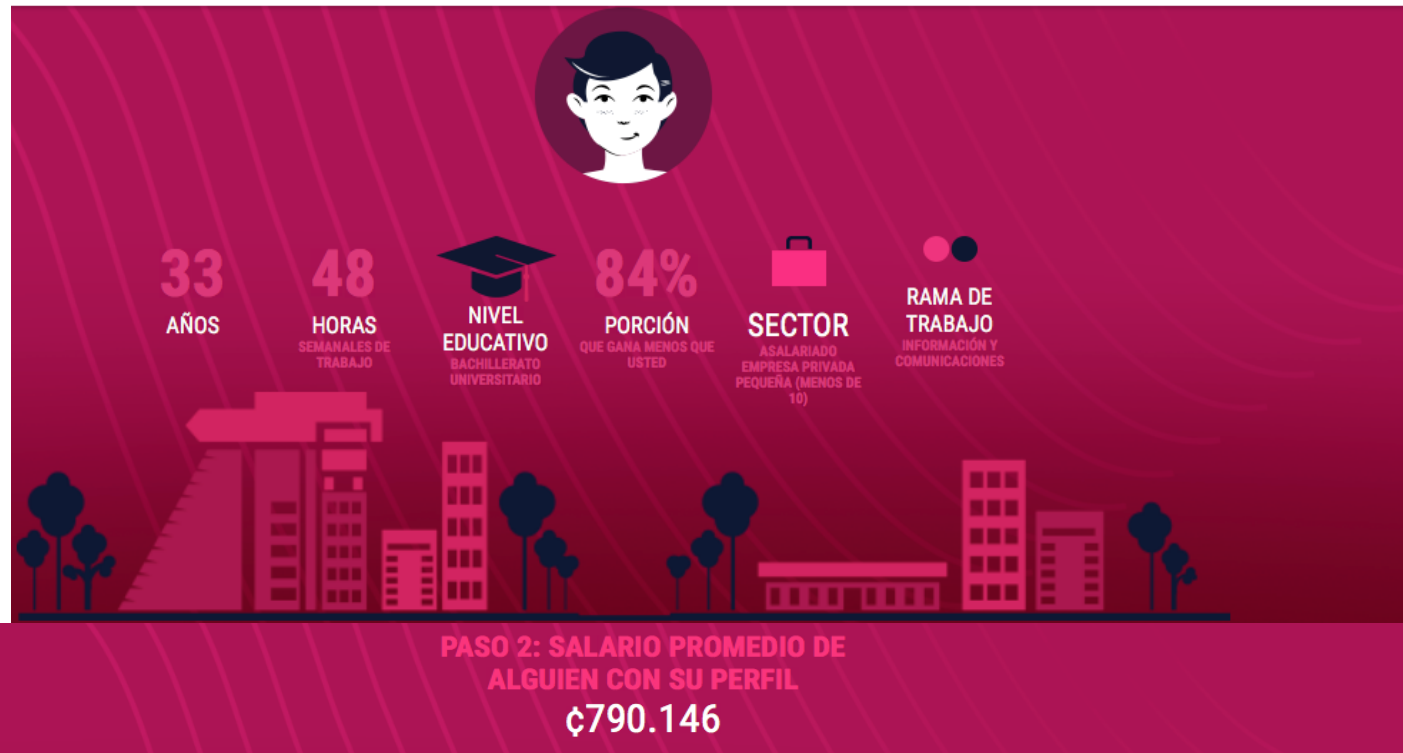
Nota: Chartball (2011)

Apéndice c



Apéndice d. La calculadora salarial

Apéndice d



Nota: Elfinanciero.cr (2015)

Apéndice e. Entrevista Manuel Avendaño, periodista de datos

Apéndice e

David: ¿Qué valoración hace usted del uso del Periodismo de Datos en la investigación específica Memoria robada, de La Nación?

Manuel: Bueno, yo creo que el trabajo en sí, es un trabajo que se desprende del Periodismo de Datos en su expresión más pura. Es un trabajo que el complemento periodístico es la explicación sencilla para que la gente entienda el trabajo de análisis de datos que hicieron en este caso Hassel y Lorenzo Pirovano. Ellos tomaron bases de datos los procesaron, los analizaron, determinaron puntos en común hicieron diferentes tipos de análisis. Como análisis de inferencia, análisis básicos, y a partir de esos análisis pudieron establecer algunos puntos en común y a partir de allí pudieron desarrollar un producto periodístico. Creo que el uso del Periodismo de Datos en este caso, más bien no lo usan, sino que nace a partir del Periodismo de Datos. Que es la lógica que debería seguirse a la hora de hacer Periodismo de Datos, en muchos casos, se hace un reportaje y se analizan datos y a partir de los datos se hace el reportaje, en este caso, los datos son el reportaje, son lo que le da vida al reportaje. Entonces, creo que es de los mejores reportajes que se han hecho en este país de Periodismo de Datos.

David: ¿Cuáles consideran son las fortalezas y deficiencias que puede tener el Periodismo de Datos empleado en esta investigación?

Manuel: Fortalezas me parece que tiene muchas, más que deficiencias.

1 -Abarcan un tema muy importante en Costa Rica y tiene un papel preponderante porque se trata de historia precolombina. Creo que aborda un tema que había sido olvidado por mucha gente en nuestro país. La gente ve estas piezas precolombinas y a veces no sabe si son copias o si son originales, la mayoría de ellas son originales. Las vemos todavía en casas de algunas personas y no sabíamos que estaban siendo sacadas por una red de traficantes ilegal que las vendía fuera del país.

A nivel de Periodismo de Datos muestra los datos de una forma muy amigable, mucha infografía, infografía interactiva, muchas imágenes pocos textos, muchos gráficos que me parece son la principal fortaleza de este trabajo. Poco texto mucho gráfico, un muy buen

contexto.

2- Encuentro una investigación muy sólida basada en un análisis de datos que va más allá de inferencia de los datos, sino que hay un análisis cruzado de los datos.

3- A partir de este trabajo se pudo llegar a conclusiones y llevar este caso a una investigación mediante el Organismo de Investigación Judicial, porque ellos ya venían trabajando estas investigaciones, pero La Nación junta todas las investigaciones que existen, a nivel judicial, y esto funciona como una gran base de datos para los investigadores. Ellos no las tenían, esta base de datos la elaboró La Nación.

Quizá, la única deficiencia que yo encuentro es en la presentación del trabajo. El trabajo tiene una columna vertebral que es una línea, digamos el reportaje central que se llama Memoria robada y luego tiene al final varios productos o varias notas relacionadas con el tema que son 8 notas. Estas notas adicionales a veces son muy pequeñas, y yo creo que hacer tantas notas relacionadas indirectamente pierde un poco al lector cuando empieza a darle clic a una y se va al link. Luego quiere pasar a la otra y a la otra. La gente generalmente no lee tanto, entonces yo creo que unas de estas notas se pudieron incluir en el tema principal para que no se perdieran y quizá las otras (2 o 3) mantenerlas como notas relacionadas.

David: ¿Cómo considera usted el tipo de formato periodístico empleado?

A la hora de traducir esos datos en información al público como los valoras, porque es como el envase de la investigación.

Manuel: Normalmente el componente más importante de las investigaciones de datos es la visualización de los datos o la presentación del trabajo final al público.

La Universidad de Texas tiene un modelo de clasificación de 1 a 10 para calificar Periodismo de Datos, yo revisé la calificación que le dieron a este trabajo y le dieron una calificación de 9, yo coincido que es un 9, porque es un modelo muy limpio, usa mucha infografía para mi gusto, mucha, los elementos están muy bien acomodados al principio hay una línea de tiempo con imágenes, después un mapa con fotos de distribución. Luego hay un filtro donde la gente puede ver en qué años, en que cantones y en que lugar se vendieron más piezas, todo esto está muy

bien, luego viene una serie de infografías que para mi gusto son un poco extensas. Casi le obliga a la gente a bajar a hacer 4 o 5 movimientos de dedo en la computadora y en el celular quizás sean unos 10 o 11 movimientos de dedo, me parece que eso es muy extenso que esas infografías debieron concentrarse en forma vertical y no horizontal para que el traslado de la información fuera más factible, de hecho es uno de los puntos que señala la Universidad de Texas. En fin, lo que te decía que algunas de las notas secundarias debieron incluirse en el texto principal, porque son muy pequeñas y solo mantener 3 como notas relacionadas. Pero, evidentemente, el trabajo de diseño y web es muy bueno, sin duda alguna, esta es un trabajo que hace poco fue premiado, porque realmente es un trabajo pionero en Periodismo de Datos. Es, quizá, el más representativo del 2016 dentro de lo que se hizo en América Latina, solo comparable con un trabajo de datos que hizo el Washington Post, entonces me parece que el estándar de calidad es bastante bueno.

David: Ahora una pregunta más general. ¿Cómo valora usted el papel del periodismo de datos, en la actualidad, en Costa Rica?

Manuel: Aquí voy a irme un poco más atrás, hace 10 años estábamos acostumbrados a tener unidades de investigación, en algunos medios, veíamos la unidad de investigación de La Nación conformada por Giannina Segnini, conformada por Mauricio Herrera, por Ernesto Rivera, por Rony Rojas, esta unidad dio muchísimo al periodismo de este país, que logró demostrar los casos ICE-ALCATEL, CAJA-FISHEL, pero era el modelo tradicional, el periodista que iba hacia preguntas, buscaba documentos, consultaba fuentes: el modelo tradicional de investigación.

De los últimos diez años existe una unidad de investigación de Telenoticias bajo el mando de Greivin Moya. Ellos siguen siendo el modelo tradicional, no hacen Periodismo de Datos. Pero, en los últimos diez años, el Periodismo de Investigación como lo conocíamos, evolucionó y se transformó en Periodismo de Datos, entonces ahora los medios como Amelia Rueda, Nación, El Financiero, tienen unidades de investigación de datos, esto se da obligado o inducido por el avance tecnológico y por las políticas de datos abiertos que se está dando a nivel mundial.

Ya no es necesario que un periodista vaya a un archivo a sacarle copia a 20 mil hojas, sino que

puede procesarlas si tiene acceso a las bases de datos. Con esto, viene un acompañamiento y una formación de los periodistas en cosas que antes no se veían, ahora tienen que conocer fundamentos de estadística, manejo de programas de datos abiertos, como open data, como R, más allá de Excel, que son mecanismos de procesamiento de datos. Luego vienen conocimientos de técnicas de investigación de datos, tipos de análisis de datos, y se tiene que dar un trabajo cruzado con desarrolladores web, ingenieros en sistemas, por ejemplo, la unidad de Periodismo de Datos de La Nación tiene todos estos componentes, que permite hacer este tipo de trabajos entonces el papel del periodismo de datos en Costa Rica ha sido preponderante, bajo el mando de Hassel Fallas, ha desarrollado trabajos muy buenos, este es uno de ellos para mi gusto. De los mejores trabajos de laboratorio propio de Grupo Nación. Antier publicaron un especial de que pasaría si yo fuera empleado público, ¿cuánto ganaría?. Luego cuando la CCSS anunció que aumentaría un punto porcentual el cobro de la carga social, ellos desarrollaron una calculadora para saber cuanto tenemos que pagar ahora en la CCSS. El Financiero ha hecho cosas muy interesantes por ejemplo en el Proceso electoral del 2014 o un trabajo web donde se lanzaban preguntas directas a los candidatos, luego buscaban los datos para comparar si lo que los candidatos habían respondido era bien y era posible o no. Amelia Rueda también desarrolló en el 2015 una serie de trabajos interesantísimos que mostraban quienes y cuánta plata pagaban el gobierno en alquileres y cuáles eran las familias más millonarias de Costa Rica que se dejaban esa plata.

Entonces, creo que el papel de denuncia en Costa Rica está creciendo, es incipiente, pero se va a desarrollar más cuando algunos periodistas se especialicen más en esto. Pero, sin duda, alguna estamos mostrando cosas que hace algunos años no era posible mostrar, estamos tocando cada vez más hilos sensibles de los grupos de poder, que antes no podían tocarse.

David: ¿Cuál cree que será la orientación del Periodismo de Datos a futuro en nuestro país y en el mundo en general?

Manuel: Yo creo que Costa Rica es el país después de Argentina, Colombia y España, Costa Rica es el cuarto país hispanohablante donde se está desarrollando más el Periodismo de Datos. Nosotros tenemos un bastión importantísimo que es Giannina Segnini que de hecho recibió el Premio Gabriel García Márquez por justamente su visión de desarrollar la segunda unidad de

Periodismo de Datos de América Latina, después de la que desarrollo La Nación de Argentina, partiendo de eso el Periodismo de Datos en Costa Rica tiene un muy buen panorama hay varias personas que se han ido a capacitar fuera y han traído su conocimientos como: Alejandro Fernández, Hassel Fallas, que son representantes muy muy buenos del Periodismo de Datos.

A nivel local hace falta que más periodistas. En Costa Rica, a lo sumo, existen diez periodistas de datos que se dedican y que saben hacer Periodismo de Datos, después de allí los demás siguen haciendo un periodismo muy tradicional, pero yo creo que con el tiempo esta incipiente tendencia que va a llegar a, no a ser tendencia, sino marcar la pauta en un futuro, el periodista en un futuro va a tener que hacerlo. El que conocemos de fulanito dijo y fulanito le contestó ese periodismo va a ir desapareciendo, y yo creo que en el futuro vamos a tener o debería tenerse universidades que se enfoquen en dar Periodismo de Datos, que hagan las carreras un poco más complejas componentes de matemáticas, de estadística, en programación, diseño de páginas web en las carreras y que saquemos algunas cosas viejas del periodismo que no hacen falta como Periodismo de sucesos, Periodismo deportivo, eso son ramas de especialización en las cuáles se tiene que aplicar el Periodismo de Datos de todas maneras. Yo creo que Costa Rica tiene un futuro muy promisorio, porque aquí hay muchos pioneros del Periodismo de Datos. Lo único que me preocupa es que muchas de las personas que lo estudian en Costa Rica, muchas de ellas lo estudian pensando que es una carrera fácil, una carrera que no representa mucho reto intelectual, y no me exige conocimiento de Matemática y demás, quizá eso puede ser un bache por la complejidad, pero, sin duda, habrá mucha gente interesada y que quiera desarrollarse en esa área.

Apéndice f. entrevista directora de datos de La Nación, Hassel Fallas

Apéndice f

David Cruz: Memoria robada ¿es un caso de Periodismo de Datos?

Hassel Fallas: Sí, claro. Periodismo de Datos tiene una cualidad, no es una disciplina completamente nueva, aunque lo parezca. El análisis de datos siempre ha estado presente en todas las ramas de las Ciencias Sociales, no puede encasillarse en que debe ser análisis estadísticos con proyecciones, es un análisis de datos no voluminoso, donde se encuentre una noticia consistente que puede ser presentada, así como los Papeles de Panamá. Hay gente que

olvida que se llama periodismo, porque debe ir a la calle a reportear, no puede escribirse una pieza basada única y estrictamente en lo que los números le dicen. Te pongo un ejemplo claro, el artículo que yo publico hoy sobre el análisis de los divorcios. Los divorcios se triplicaron en Costa Rica, si yo hubiese publicado ese artículo así tal cual, a mí me daba para escribir dos páginas si me daba la gana con los datos, pero qué faltaba, faltaba un componente importantísimo, una pregunta esencial, si hubo o no hubo influencia de los cambios de la legislación, en este caso el Código de Familia, en la forma en como han ido aumentando los divorcios, y cuando yo empiezo hablar con la abogada y empiezo a ver que efectivamente hubo 4 reformas al Código de Familia esenciales, vos te das cuenta de que sí, que hay un contexto, que los números no son un ente aislado, los números no flotan en el espacio porque sí, no son una cosa, A ver..., siempre se sostienen de algo, y el deber de nosotros es ir y averiguar cuál es ese contexto que está influyendo en que una estadística se dispare o decrezca.

David: ¿Cómo surgió la elaboración de este caso?, ¿Cuál fue el papel y cómo empezó la investigación aquí en Costa Rica?

Hassel: Mirá fue muy sencillo, fue una invitación. Yo estaba en Argentina, andaba en un congreso de Fast Cheking y me topé con David Hidalgo quien es el director editorial de Ojo público en Perú. David me comentó: Hassel, hace tiempos quiero... (de hecho en la metodología del trabajo vienen un poquito explicado el contexto)...estamos haciendo una investigación sobre el robo del patrimonio cultural. ¿Cómo Latinoamérica no ha parado de ser saqueada prácticamente desde el germen de su historia?, y vieras que yo quería preguntarte si el tema es importante en Costa Rica, y si quieres unirse con nosotros, Ya tenía a Argentina, Perú, Guatemala, México, y me preguntó. Sinceramente le dije que del tema sabía muy poco, por dentro me dije eso no tiene pies ni cabeza en Costa Rica, pero le dije que me diera un chance para investigar y déjame leer, y conforme comencé a leer el contexto en Costa Rica, me di cuenta de varias cosas, que efectivamente y a partir de entrevistas me di cuenta que había una potencial noticia y que Costa Rica podía ser un potencial camino de paso para este tipo de artículos, por la cercanía que tenemos con EE. UU. y algunas facilidades de las fronteras de nosotros permiten. Entonces, así fue como comenzó la investigación, la investigación tiene varias vertientes, en un principio iba a ser solo una cosa regional y latinoamericana, es decir,

como cada uno de nuestros países se interceptaban, se interrelacionaban para facilitar el tráfico de patrimonio cultural, pero, cuando yo empiezo a ver (todavía no estaba Lorenzo) por eso me lo atribuyo solo a mí, que en Costa Rica había una abundancia importante, más de 10 mil expedientes de bienes patrimoniales recuperados por el Museo Nacional, una serie de expedientes también importantes voluminosos sobre repatriaciones, cuando comienzo a ver subastas también, pienso que aquí hay un tema importante para Costa Rica, había que levantar esa base de datos, eran documentos en papel en el gran archivo que tiene el Museo Nacional, luego lo que hicimos cuando se incorporó Lorenzo fue sistematizar ¿cómo íbamos hacer el ingreso de esa información a la base de datos?, a partir de ahí, arrancamos la investigación, nos dimos cuenta de que sí, que Costa Rica definitivamente en el tema de protección del Patrimonio Cultural tenía debilidades, debilidades que quedaron expuestas en el reportaje, debilidades desde la investigación policial, debilidades administrativas, debilidades presupuestarias y muchas de las debilidades que vos bien conocés padece el mundo de la cultura en nuestro país. Entonces, así fue como empezó el asunto, fue como un descubrimiento, porque era un tema inexplorado, al cual no se le habían dado la importancia en el país, todos sabíamos del caso de incautación en la casa de la familia Fumero en el 2010, en aquel momento nos había sorprendido, pero no teníamos idea de la magnitud de este tipo de apropiamiento ilegal de bienes que nos pertenece a todos los ticos, para mí eso fue un descubrimiento, yo pienso que cuando uno está frente a un descubrimiento, tiene que reportarlo y tiene que investigarlo porque definitivamente si algo te produce sorpresa o indignación, y tiene esa combinación de factores que tiene este trabajo, definitivamente hacerse el ciego o desmeritarlo no tiene sentido, entonces paralelamente a la colaboración que hicimos con la investigación en Latinoamérica, comenzamos a trabajar el capítulo para Costa Rica. Tiene dos vertientes, diciéndolo así, nosotros participamos en dos investigaciones. La Latinoamericana, propiciando insumos, por ejemplo evidencia de Interpol, donde hablaba de ciudadanos peruanos que venían a Costa Rica, que vivían en ciertos lugares y que se prestaban para el tráfico, para ocultar, para trasegar, y así una serie de documentos que en Perú no fueron fáciles de conseguir pero aquí si fueron fáciles de conseguir, alertas de Interpol, bueno relativamente fácil digo yo, se podía tener acceso a esos documentos. Entonces paralelamente a la colaboración regional, hicimos esta otra, para evidenciar ¿cuál era el verdadero problema en Costa Rica? y que no se había acabado con la Ley del 82 (1982), y que era una cosa que persiste y persiste muy al lado de otros tipos de

crímenes organizados como la venta de drogas. etc.

David: Una pregunta más general, ¿Cómo valora el papel del Periodismo de Datos en la actualidad en Costa Rica?

Hassel: Yo creo que en Costa Rica nuestro Periodismo de Datos está en franco de desarrollo, y es un Periodismo de Datos... a ver la importancia, la conciencia sobre el tema de que es necesario que el periodista sepa trabajar con datos, independientemente de su volumen, de la técnica, del método y de las herramientas, está creciendo. Yo veo cada vez más colegas que hacen reportajes dirigidos por análisis de datos, lo veo casi semanalmente en El Financiero por ejemplo, son artículos de la propia agenda del redactor, de la propia agenda del periodista. Lo veo también en otros medios como el Semanario Universidad, lo veo en proyectos independientes, de vez en cuando lo veo en la gente de Amelia Rueda que hace un esfuerzo interesante por hacer este tipo de trabajo, lo veo también en La Voz de Guanacaste, y creo que son colegas que han interiorizado el valor de tener acceso a la base de datos, y muchas veces sin tener mayores pretensiones de visualización de datos o presentación del storytelling, más que el de revelar algo que es de interés público, y para mí eso tiene mucho valor, porque esto no solo se trata de una buena presentación, la buena presentación es importante, permitirle a la gente tener acceso a los datos, la visualización de datos, pero también insisto que el periodista puede encontrar noticias por medio de su propia pesca. Es que así como que si el periodista saliera, en lugar de comprar el pescado “ fresco” en el puerto, que salga con su propio bote, con su propia carnada, salga y pesque, y que, además, cocine su propio pescado, y que después vaya y se lo entregue a la gente. Es un proceso muy rico que también ayuda a mejorar la calidad del periodismo que hacemos y discutía hoy en la mañana con una colega, que es un ejercicio de escrutinio de la transparencia que ahora predicán y cacarean tanto muchos Estados, hay más disponibilidad de datos ciertamente. Uno se encuentra muchos sitios web donde hay datos, pero si el periodista, quizás mal llamado en la sociedad ha escutarlos, a fiscalizar que esos datos sean correctos o a encontrar irregularidades dentro de ellos no tienen las herramientas, difícilmente lo va a poder hacer. Ya para cerrar tu comentario, creo que en Costa Rica hay un franco desarrollo de ese tema, creo que ha ido creciendo esa participación, el interés por el análisis. Hace 15 días en el Colegio de Periodistas, por primera vez me dieron la oportunidad, me llamó mucho la atención porque en 4 años de dar talleres y charlas, es la primera vez que

doy un taller en Costa Rica, y habían 15 colegas inscritos, gente muy interesada en conocer cómo es la dinámica de este tipo de cosa, entonces bien...

David: ¿Cuál fue el procedimiento que se siguió en la investigación de Memoria robada?

Hassel: El primero fue un trabajo de campo bastante exhaustivo, porque yo tenía un profundo desconocimiento sobre la legislación y sobre la forma en que operaba el Estado en la protección del patrimonio. Entonces a mí me tomó por lo menos un par de semanas hacer ese mapeo y esa comprensión legal. Tuvimos que hacer varias entrevistas, luego comprender el marco legal, ir a la Interpol, ir al OIJ, entender cómo funcionan, cómo se interrelacionan estos organismos con el Museo Nacional, quien es el que tiene el recargo de la protección del patrimonio, entonces primero había que hacer esa investigación, después de esa investigación de campo, que es la que te permite a vos determinar si podés avanzar o no, si realmente habría o no una potencial noticia, porque hay posibilidad de no tener la certeza de que vas a encontrar un buen tema de investigación, después de eso vino el levantamiento de las bases de datos, aquí tuve todo el apoyo de Lorenzo Pirovano, quien fue nuestro pasante, de recluirmos de 8-3 pm horario del Museo Nacional en sus archivos, para revisar carpeta por carpeta, delimitamos el trabajo a partir del año 2010, fueron archivos bastante voluminoso, y nos recluimos en ese archivo entre hojas amarillas y polvorientas. Empezamos a revisar los archivos del 2000-2016 sobre decomisos de bienes patrimoniales, luego hicimos el mismo ejercicio para los bienes que estaban en proceso de repatriación, para entender también cómo funcionan las repatriación, eso es otro mundo, comprender la legislación, comprender el papel de la cancillería, ahí quedó claramente en evidencia las restricciones de presupuesto por ejemplo, y la poca importancia que la recuperación de estos bienes tiene para un Estado que deja que durante 5 años permanezcan unas esferas prehispánicas en un consulado, y en tercer lugar había que armar una base de datos de las subastas, de lo que hubiese de las subastas, porque ciertamente lo que tiene el Museo Nacional, los expedientes de bienes costarricenses subastados son muy pocos, eran como 214, y eso es lo que puede recuperar el Museo Nacional, de lo que se da cuenta. Pero probablemente la venta de este tipo de artículos es exponencialmente mayor de lo que nosotros expusimos, sin embargo, esa base de datos nos permitió entender el volumen de un negocio, cuando vos vez que una pieza se comercializa en casi 1 millón de dólares, me acuerdo que era un guerrero de la vertiente atlántica, un guerrero de piedra, vos entendés ¿cuál es el volumen del negocio

detrás de eso? Entonces, este segundo paso, esa creación de la base de datos fueron claves para permitir hacer ese análisis y poder encontrar ¿cuál es la magnitud del negocio y la situación del patrimonio en el país? Y, además, dio pistas muy valiosas para salir a reportear a la calle, porque con lo que había en esa base de datos nosotros pudimos determinar fehacientemente los lugares por ejemplo donde más se estaban dando ese tipo de decomisos, dónde más había vulnerabilidad para la venta, entonces fuimos a esos lugares, fuimos a buscar a los traficantes, porque eso era una parte muy importante, entender quiénes están detrás de ese negocio. Básicamente esa fue la metodología, fue una investigación, fue apoyo con las bases de datos, fue usar las bases de datos como un insumo para investigar, y ese fue el camino que corrimos.

David: ¿Cuál fue la cooperación con otras entidades en la investigación, con los demás medios?

Hassel: Nosotros hicimos intercambio de información, yo escribí un par de piezas, hicimos una investigación sobre Leonardo Paterson, actualizamos los datos, redactamos algunas piezas y constantemente había circulación de información, teníamos un grupo en Slat donde íbamos viendo el avance de las piezas, donde íbamos viendo el avance de la aplicación, porque en Ojo público se creó una aplicación interactiva también para ver el tamaño del tráfico en Latinoamérica, detallado país por país, donde aparece si han robado y su situación actual. Entonces, si fue un intercambio de información activo, en todo momento estuvimos involucrados en el proceso de la investigación, revisamos los textos, hicimos observaciones, creamos materiales juntos, fue un proceso muy rico de intercambio de información.

David: ¿Cuáles consideras fueron las fortalezas y deficiencias de este procedimiento durante la investigación en Costa Rica?

Hassel: Fortalezas: Estábamos frente a un tema inexplorado, novedoso. No se había tratado antes con profundidad en medios y se expusiera así, a todas luces daba para una investigación, a mí particularmente me satisfizo mucho porque es una tema cultural, y los temas culturales tienen a ser cenicientas o a ser ninguneados como temas que deben tratarse superficialmente y, en este caso, quedó evidenciado que no es así, que detrás de esto también hay un negocio, entonces me satisfizo mucho desde varios puntos de vista, pero, particularmente, esos dos. Después hubo otra ventaja respecto de otros países, que es la disposición de información, hay

en el país mucha información, si queríamos hacerlo de 1800 hubiese sido posible, hay disponibilidad de información documental, no en el formato de base de datos, había que levantarla. Hubo buena disposición de las autoridades del museo, el equipo de trabajo, los recursos humanos y técnicos fueron esenciales, tuve la oportunidad de pedirle ayuda a Marco Hernández, un diseñador senior que actualmente está en Hong Kong, trabaja en el South China Morning Post, él se metió de lleno en el proceso, tanto así que por eso estamos ganando esta medalla de plata, por él. También fue un acierto haber presentado el resultado final de la investigación no en las páginas de nacionales de La Nación sino en las páginas de la Revista Dominical, fue un acierto por un tema de espacio, haber tenido la oportunidad de llenar esas 8 páginas fue positivo. Fue muy positiva la experiencia de intercambio con las realidades y metodologías de otros colegas de otros países, poder ver por ejemplo la forma en que en Perú entienden por ejemplo en los métodos el Periodismo de Datos, la forma en que en otros lugares lo comprenden.

Respecto a las debilidades pudo haber sido en algunos casos, algunas fuentes que no pudimos acceder, me hubiere gustado entrevistar a Leonardo Patterson, me hubiese gustado hablar con él y conocer personalmente su criterio. Me hubiese gustado que saliera como un especial completo, es decir en un formato de nota de micrositio web, que hubiese sido más elaborada, pero se hizo de la forma en que se publicó por una cuestión de tráfico, la mayoría del tráfico de La Nación llega a través de este sms que nosotros usamos que se llama Shalot, si usábamos la otra alternativa cabía la posibilidad que el tráfico no fuera tan alto. Correr mucho contra el tiempo, por el compromiso de entregarlo el 16 de octubre.

David: ¿Cómo se relaciona el Periodismo de Datos con otras disciplinas a la hora de realizar esta investigación.

Hassel: Se relaciona mucho con la parte de la programación web, porque tiene un componente de desarrollo por ejemplo de la historia interactiva que requiere de esa habilidad, de un programador, debe haber alguien que sepa si hace esos filtros cómo se va a desplegar, tiene que haber alguien que se encargue de eso, de la experiencia del desarrollo interactivo, nosotros por lo general hacemos esto: digamos el proceso es; vos creás una base de datos, vos la analizás, y una vez que la analizás decís: de esta base de datos se puede contar tal historia, pero te reunís

con el programador y con el diseñador interactivo y entonces esas mentes brillantes comienzan a pensar ¿cómo en términos visuales se puede ver la información? Entonces uno periodista piensa en un gráfico de barras sencillísimo, pero ellos se vuelven y le dicen, no puede ser un gráfico de esferas donde se visualice esto, un buscador donde se despliegue cada una de las imágenes en que están clasificadas los tipos de objetos. Entonces de repente tienen un concepto visual, y luego entra el programador e indica que si es viable o no es viable lo realizado por el diseñador, luego viene la parte del diseño de experiencia de usuario. Nosotros en La Nación trabajamos con una persona que hace usabilidad. Esta persona dice si esto es o no usable, veo esto muy complicado para el lector, o le estamos dando tres pasos cuando debe ser solo uno, yo propongo esto o lo otro. Entonces en ese pequeño conclave es donde se define cómo se va a visualizar la información y cómo se va a comunicar los datos y, finalmente, se decide que parte de la historia debe ser reforzada con texto o con cifras, al final de todo eso sale un equilibrio para presentar la información . Otras veces que no es este caso, entra a jugar el ingeniero en sistemas, él ingeniero en sistemas es por ejemplo un Pibote, entonces uno tiene un problema grande, necesita armar una base de datos con un volumen grande de datos y esta persona te ayuda hacer extracción automatizada de información, por ejemplo el año pasado necesitábamos extraer con los números de cédulas físicas y jurídicas de las empresas de los candidatos a alcalde la información de que si le debían o no debían plata a la CCSS. Entonces se creó un algoritmo automatizado para que consultara la página de la caja y extrajera automatizada la información que nosotros necesitábamos prácticamente en tiempo real. Esta persona es muy valiosa y nos permite a los periodistas tener insumos que son más difíciles de conseguir, desde eliminar páginas hasta estructurar base de datos complejas.

Bueno, por ejemplo, la ingeniería inversa es, bueno tiene un buscador de datos, pensemos por ejemplo en el mismo buscador de morosidad de la caja, entonces está construido y diseñado de una manera que las personas hagan consulta, únicamente 10 consultas cada minuto, tiene una estructura de tablas X y Y, es decir ya está diseñado. La ingeniería inversa se encarga de hacer el proceso al revés, de ver como se diseñó, de entender el diseño para llegar al origen de los datos. Es como hacer al revés el proceso, los ingenieros por lo general ven la base de datos, ven la estructura y a partir de eso crean soluciones que se visualizan en aplicaciones o en este tipo de motores de consulta, en la ingeniería inversa es ese otro proceso, ya tenés el diseño, pero a partir del diseño te vas para atrás hasta llegar al origen de los datos. Muchas veces ellos hacen

eso, eso fue lo que pasó con Panamá Paper, Rigoberto es un ingeniero tico que trabajó en La Nación y lo que hizo fue precisamente eso, ver cuál era el diseño de los datos que habían sido entregados por la fuente, por quién filtró la información y a partir de ese diseño comenzar a entender esa lógica para poder hacer relación de información y llegar con confianza a definir cuál fue la información original , de dónde y cómo estaban armados los datos originales de la filtración, entonces por ahí anda la cosa. Los ingenieros son esa parte clave, muchas veces en el proceso, por ejemplo esto que publiqué ahora tiene información grande, por sí sola no lo hubiere hecho, fue necesario un motor de búsqueda a través del ingeniero.

David: Cómo se definió el formato periodístico empleado en Memoria robada?

Hassel: Nosotros arrancamos en junio con la parte documental y el contexto, luego de julio-agosto aproximadamente fue la parte del levantamiento de la base de datos, de la corroboración de la información y paralelamente las entrevistas, hasta que tuvimos las bases de datos y armado el insumo tanto de la base de datos de decomiso como de la base de datos de repatriaciones, de subastas y de los objetos ticos en la lista roja de los museos internacionales. Dijimos esta es la información que tenemos, agarramos y comenzamos hacer un análisis de que era lo que había y qué podía contarse, me reuní virtualmente con Marco y le dije mirá: el proyecto trata de esto, le di la mayor cantidad de información posible, luego le conté cuáles eran mis ideas y le mandé todo el insumo, le mandé una primera versión de la base de datos, todavía recuerdo que en algunos casos no estaba terminada, entonces él empezó hacer el análisis y sobre ese análisis hizo una propuesta,. Desde un principio teníamos claro de que esto tenía que ir la investigación, de que tenía que ir en la Revista Dominical y llevar un interactivo que le permitiera a la gente ver por su propia cuenta la riqueza del patrimonio prehispanico de Costa Rica y sobre todo la intención personal que yo tenía ahí, fue romper el mito de que en Costa Rica no hubo tanta riqueza prehispanica como la hubo en México o en el Perú por ejemplo, de hecho para mí también fue un descubrimiento, te lo digo con toda sinceridad. Yo daba por menos lo que nuestros indígenas habían hecho hasta que comencé hacer este trabajo. Entonces era importante que la gente pudiera ver la riqueza y entendiera, por eso la pieza de los objetos de ilícitos de Zeus está de primera , porque vos ves eso y decís cómo puede ser que una piecita de esas pueda llegar a valer tanta plata en el mercado internacional, es importante porque da un contexto de la relevancia del tipo de objetos.

David: ¿Cómo valora el papel del Periodismo de Datos? ¿Cómo prevé la evolución en los próximos años en Costa Rica? ¿Qué debe hacer en las universidades y salas de redacción para que sea más común este tipo de investigación?

Hassel: Lo primero es que la universidades deben erradicar de sus aulas que el periodismo solo se trata de escribir bien, con buena redacción y ortografía, y empezar a erradicar de la mente de la gente que la estadísticas y las matemáticas están aisladas del periodismo. Hay que entender que el periodismo hoy no está aislado ni de la ingeniería, ni del diseño, ni de la programación. El periodismo es un híbrido hoy más que nunca de tecnologías, entonces yo creo que eso es lo primero, que se debe tomar conciencia de eso. Lo segundo sin lugar a duda es empezar por lo básico y por lo más rudimentario, que es que los estudiantes de periodismo también lleven clases de manejo de Excel , porque es una herramienta básica y fundamental, se pueden hacer muchas cosas con ellas, tienen muchas limitaciones, pero es la mejor forma de empezar a entender la lógica de como funciona una base de datos, de cómo se crea una base de datos. A partir de Excel saltar a otro tipo de herramientas más complejas, de análisis de aritmética básico, que muchas veces sirve para hacer análisis de datos importantes, lanzarse a otros tipos de análisis estadísticos, de proyecciones, o de otro tipo de análisis más complejos. Me sorprende cuando hay que enseñar qué es una hoja de cálculo, ni siquiera eso saben, no han abierto una hoja de Excel en su vida, ni siquiera saben cómo introducir un dato, también, creo que es importante que los estudiantes sepan que no tienen que ser foto dependientes, es decir que venga un experto, te mastique los datos y te los lance, y vos te los comás así tal cual crédulamente. Es necesario escrutar los datos por tu propia cuenta, eso es muy importante que se enseñe. Soy optimista y el futuro del periodismo evidentemente va a depender de que cada vez generemos mayor calidad y de que sigamos siendo imprescindibles para que la gente entienda mejor el contexto de las cosas que pasan en el país y en el mundo, y si la tecnología nos da la facilidad para seguir siendo indispensables en ese sentido para la gente, pues entonces deberíamos aprovechar cualquier herramienta, sin importar si es un análisis básico o un análisis más complejo, al final de cuentas lo que nosotros hacemos es revelar cosas que sean de interés público, y tiene que ser así, a mi no me interesa y te lo digo con toda franqueza hacer análisis de datos para asombrar a un minero de datos o a un científico de datos, o a un estadístico, o a un

ingeniero, a mí me interesa hacer análisis de datos para que le sea de utilidad informativa a la gente o lector, ese es el fin básico, después de eso cualquier otra cosa es pretensión.

Apéndice g. Entrevista a Marco Hernández, Design Data en South China Morning Post

Apéndice g

Trabajó durante 6 años en Grupo Nación en infografía, en los últimos 4 años se enfocó en digital, interactivos, visualización de información y Periodismo de Datos.

Profesor de diseño de información. Estudio Artes plásticas con énfasis en Diseño gráfico de Costa Rica y en la Universidad de Navarra España.

David: ¿Cómo se relaciona su disciplina que es diseño en el Periodismo de Datos y específicamente en el caso Memoria robada?

Marco: En general creo que el trabajo de la infografía es un híbrido entre diseño y periodismo, esta en mitad de camino. Particularmente en el caso de Memoria robada trabajé de la mano de la editora Hassel Fallas para poder cubrir los requerimientos básicos y necesitaba el Storytelling, pensando en cubrir esta narrativa de la forma más efectivamente posible para quien lo fueses a acceder, ya fuese por la web o ya sea por teléfono.

Para esto, normalmente, el proceso inicia con bases de datos, hojas Excel, documentos que prácticamente tienen un pequeño resumen, pero que requieren un buen tiempo que de rayado en papel para definir una estructura que cuente la historia de la mejor forma.

Una vez que comencé a observar la información encontré algunos detalles interesantes que se podían alinear con tiempo, por tipos, cuál era la riqueza de las piezas. En este caso la pieza principal es la que tiene el elemento 3D que está en la parte de arriba. En realidad mi intención era el tema y ver que esta perdido de la herencia costarricense y cómo son estas cosas y hacer una especie de ficha para los objetos de una forma que tuviese el enganche para los lectores y que invitara a seguir explorando la narrativa. Entonces que mejor forma de escribirlo otorgar la posibilidad de verlo por cualquier ángulo. La información de procedencia, de objeto, de material, de clasificación, pero que dejara ver de que estamos hablando.

Pero de allí para abajo la información es más abstracta, esa primera parte era más para que la gente supiera de que estábamos hablando.

David: ¿El proceso, en tu caso, empieza desde la investigación o te involucrás más adelante?

Marco: Lo ideal es estar en todas las fases, sin embargo este trabajo no fue posible hacerlo de esa forma, entonces me involucré cuando ya tenían una idea, cuál era la información que iba a estar disponible, no estaba completa, pero ya sabían al menos vamos a tener esta tipo de información, tenemos este tipo de datos, me dieron un resumen de lo que iba a haber, a partir de ese punto lo que seguía era bocetear una narrativa donde incluyera a conciencia las secciones necesarias para contar la historia con estas bases de datos.

David: ¿Cómo hacés para definir el formato periodístico, ya teniendo la información, para definirlo gráficamente? ¿Es un cuadro? ¿Son círculos? ¿Son mapas? ¿Cómo se da ese proceso?

Marco: En realidad, no solo para este proyecto, sino todos los que hago, me gusta pensar que estos datos necesitan hablar por sí mismos, uno necesita poder otorgarles la posibilidad de contar lo más esencial que tiene que contar estos datos por sí mismos. El formato en que vaya a salir depende de la misma naturaleza de la información. En el caso de la pequeña base que eran estos objetos 3D, pues lo más rico de esto era poder mostrar de primera entrada y de primera los mismos objetos en sí, luego si hay una información que muestre alguna particularidad o relevancia en posiciones geográficas como es el caso del mapa, podemos tener bases que tienen locación geográfica, pero que no tienen que terminar en un mapa, como es el caso de las burbujas que están abajo esas más bien están agrupadas por país, por precios, la parte más interesante desde desde el objetivo periodístico.

En el caso del mapa de Costa Rica si es interesante tomar esta información y hacer la prueba prácticamente es error y prueba . Hacer la prueba con un mapa y poner la información allí y darse cuenta ¿Realmente hay un patrón? que nos ayude a expresarlo con un mapa y ver zonas que realmente se están concentrando geográficamente o vale la pena tomar esta información olvidar el mapa porque no tiene ningún sentido y transformarla en otro tipo de gráfica. En el caso de los decomisos en Costa Rica valía la pena hacerlo como mapa ya que habían zonas o existen zonas que tienen cierta lógica por las locaciones de extracciones donde realmente mucha gente tiene objetos y pues es lógico que se decomisen en esas regiones, pero prácticamente que es esta la fórmula: tomar la primera idea, la base tiene estas y estas características, tiene localización geográfica o no la tiene, tiene precios, etc. Me suena que la base podría tener alguna pista, alguna cosa interesante, algún patrón que seguir en mapa.

Probemos como mapa, no no funciona. Entonces, veámoslo como una extracción por precio, ¿son interesantes las subastas? ¿Tienen precios exorbitantes o tienen precios similares? Si son todos estándar no tiene sentido hacerlo por precio, ya que vas a mostrar un gran desfile de cosas sin ningún ritmo. En el caso de las subastas en sí, si hay un montón de precios. Al señalar esos ritmos de la información, esos datos son los que definen la forma de la información, ellos solos se definen, ni siquiera es que color me gusta o qué tipo de gráfico o forma, son ellos los que hablan para definirlos.

David: ¿Cuáles serían los procedimientos y el proceso normal tuyo de una investigación de Periodismo de Datos?

Marco: El proceso inicia con un resumen de una idea. La idea sería, sé que hay muchos datos de este tema en particular, nos gustaría poder contar una historia de este tema en particular, que posibilidades tendríamos, cuánto tiempo tenemos y como lo podemos resolver, tenemos todos los alcances, entonces podemos medir que tan profundo puede ser el tema respecto al tiempo que tenemos y respecto a las posibles fuentes que podamos encontrar y acompañar a la investigación para poder tener los requerimientos a tiempo. En el caso particular de Memoria robada cuando vi la primera base de datos me pareció que debería presentarse los objetos y mirarse en su belleza, ya que había suficiente tiempo. Solicité fotografías para que fueran a los museos para tomar ráfagas de fotografías y luego montarlos con movimiento tridimensional. Si esta idea la hubiese tenido al final o el diseñador se integra al final, no hubiese sido posible, porque no hay tiempo ni planificación, ni hay forma de pedir nada adicional o acondicionar la información, para poder mostrar visuales que descubran que den un valor agregado, simple y sencillamente trabajaría con lo que ya está. En este caso tenerlo con buen tiempo ayudó, quizá no estuve desde el puro principio, pero fue el tiempo justo. Que el equipo de diseño se involucre a tiempo, sí hace una gran diferencia.

David: ¿Qué cooperación necesitaste de otras personas ya sea de La Nación o de otras instituciones a la hora de realizarlo?

Marco: Mucha en realidad. Este trabajo es muy grande y requiere manos. La editora tiene un

buen panorama de todo el conjunto de en qué punto estamos y de a que punto vamos a llegar y todo lo que está en medio, mi rol es darle forma a la idea y pedir cosas. Datos en ciertos formatos, pedir insumos, pedir imágenes, etc....

Para el caso particular de Memoria robada en las fotografías quería ráfagas -ellos fueron a los museos y tomaron estas piezas- con base en una pieza se le pidió a varios diseñadores de La Nación que las realizarán el corte de las imágenes para que al final fluyeran de la forma en que era pensado.

Prácticamente es una nota pero en varias secciones y al final se entrega un gran producto.

Es un equipo enorme y se requiere una precisión de sinfonía que se define entre el editor y el infografista. Es un gran engranaje.

Hay alguien que es el director de orquesta que ente mucho tocan.

David: ¿Cuáles creés que fueron las fortalezas y deficiencias durante del proceso de elaboración de Memoria robada? A nivel de diseño

Marco: En cuanto a fortalezas, tiempo, es clave, es importante tener para una fase de planeación, producción y elaboración. La mayoría de los trabajos de datos no tienen una fecha para ser lanzados, en este caso si queríamos que saliera cercano al 12 de octubre.

Al final se corrió unos días para que fuera lanzado en sincronía con los medios latinoamericanos que estaban trabajando este mismo tema, quisimos hacer una ola de publicaciones en la región.

Siempre hay cambios un dato que se corrige, o se cambia.

Todo esto se puede prever haciendo una aplicación que sea fácil de reformular si hay un cambio de este tipo.

El diseño no es preocuparse por el despliegue visual, en este caso es una coordinación de estructura, de eventos, de entregas, de insumos de producción, es mucho más allá de la parte estética y visual. El diseño debe enfocarse en ser veraz, es fácil de actualizar, de que cuente, de que sea preciso, y bueno, preocuparse por cada uno de esos aspectos.

En debilidades, si pudiese mencionar algo, que realmente sería poco, diría que es la limpieza de bases de datos. Estas bases venían trabajándose con mucho tiempo, pero el poder capturarlas y entregarlas limpias, tal como se necesitaba al final, era difícil y era complicado verificar cada uno de los datos. Eso causa retrasos en la producción. Al final si se mueve 2 o 3 días ese proceso, retrasa todo lo demás.

Por ejemplo si entregaba al 80% de limpio, porque seguía buscando o limpiando, ese punto de actualización de las bases de datos.

Pero todo esto es común y es parte obligatorio del proceso.

David: ¿Cómo creés que será el diseño y el Periodismo de Datos a futuro?

Me parece Memoria robada por primera vez se usó 3D en Periodismo de Datos en nuestro país.

Marco: En probable, es probable

Además en Costa Rica es bastante reciente la exploración en visualización, ligada con Periodismo de Investigación en datos particularmente.

Pero respecto a tecnologías cada vez van a ser más fáciles de manipular, pero siempre va a ir en función de la misma historia y de que va a requerir, volviendo casi al primer punto que comenzamos a conversar. ¿Qué necesitan contar estos datos? Y allí vamos a echar mano de lo que sea: realidad aumentada, 3D, video, animación.

Para el futuro nos va a esperar accesibilidad en tecnología para poder contar historias de formas más dinámicas, pero creo que en general lo que va a ocurrir es que se va a especializar y a focalizar cada vez más y más y más, y la razón es muy sencilla: necesitamos encontrar esos hilos de historias en particularidades y trabajar en la que un equipo expertos en sus campos puedan entregar un producto diferenciado. Mucha gente en este momento puede entrar en su navegador y encontrar estos datos, tengo de todo. Hasta la misma Wikipedia con su fallas de credibilidad me puede dar una idea del tema que estoy queriendo conocer de lo que quisiera que me cuenten.

Sin embargo lo que nunca van a tener en Facebook, Twitter, Wikipedia o cualquier plataforma social es un grupo de personas preocupadas por la historia en sí y la experiencia que va a vivir esa persona detrás de la pantalla. Ya ni siquiera la experiencia que van a vivir detrás de un papel.

Solamente se va a especializar más y más incluyendo cualquier tecnología que este a la mano que de algún valor. No se trata de utilizar la tecnología por interesante, en el futuro podemos estar viendo cosas muy sencillas que le van a dar mucho a la historia. Creo que lo único que va a ocurrir en ganancia del lector.

Apéndice h. Entrevista al Investigador y data journalist parte del equipo de Memoria robada, Lorenzo Pirovano

Apéndice h

David: ¿Puedes hablarme sobre tu carrera como periodista y tu desempeño como tu periodista de datos?

Lorenzo: Yo estudié en Italia, en la Universidad de Milán, tenía en la cabeza ser periodista, pero aquí en Italia no hay carrera puramente periodística, en lo que es la formación universitaria inicial, si existen academias de periodismo pero son cursos, no existe facultad de periodismo digamos.

Yo estudié y me gradué en Ciencias Políticas en Italia, también estudié en Polonia en el Instituto de Periodismo de Varsovia, de ahí empecé a trabajar y colaborar con una revista, pero nunca me había gustado el periodismo clásico y entonces siempre tuve la pasión por el periodismo de investigación y reportear. Mientras estaba en la universidad participé en un curso becado en Roma por 6 meses, en donde empecé a entender el estado de salud del periodismo, que el periodismo no se la estaba pasando muy bien, y que si uno quería entrar en el mundo del periodismo además de la pasión debía tener creatividad y unas cuantas skill tecnológicas, ya se pensaba hablar mucho del Periodismo de Datos. Comencé a trabajar en la radio, pero era periodismo que no me estaba dando grandes satisfacciones, quería conocer algo más, lo que tenía yo era soft skills de periodismo: escribir, leer mucho, saber tratar unas fuentes, pero no había aprendido bastante lo de la tecnología y el futuro del periodismo, que mucho tiene que ver con las tecnologías y el manejo de las bases de datos. Por eso con un proyecto de la Unión

Europea me fui a Madrid, a conocer y trabajar con startup (empresa emergente) que se llamaba Cuervo, no tuvo futuro, fracasó en su intento, pero tenía todas las características de un medio innovador, un medio nuevo y sostenible. Una experiodista junto con otro ingeniero, diseñadores y periodistas, recolectaron plata y también con el Periodismo de Datos y el reporte, buscaron soluciones a la crisis económica del periodismo, y yo participé de eso, me involucré al punto que conociendo un poco al mundillo ahí, me dejé involucrar por una maestría en Periodismo de Investigación, datos y visualización, donde también otorgaban becas de unidad editorial, que es la editora del periódico de El Mundo, junto a otras revistas y periódicos como Marca por ejemplo y la universidad del Rey Juan Carlos de Madrid. Mientras participaba en esa maestría seguí colaborando con periódicos italianos. Al final de mi maestría había una práctica que hacer, y sin duda alguna busqué un lugar una solución para participar en algún proyecto que tuviera todas las características de un periodismo que pueda sobrevivir en el futuro, que sea colaborativo, transfronterizo, tecnológico, digital y todo eso que se dice. Entonces La Nación me ofreció muy buenas condiciones digamos yo me encontré muy bien con ellos, además yo no me quedé solo por la práctica sino que les seguí colaborando por bastante tiempo y pues nada, La Nación me dio esas condiciones y empecé a colaborar en la unidad de datos de La Nación. En La Nación hay una manera de trabajar bastante peculiar, yo casi no me vi involucrado en los trabajos de una redacción, sino que trabajé hombro a hombro con mis compañeros de la unidad de data, que trata sobre todo investigaciones y trabajos que tienen que ver con el manejo de base de datos y visualizaciones.

David: ¿usted participó activamente en Memoria robada en su momento?

Lorenzo: Claro que sí, cuando llegué, el proyecto ya estaba en marcha, la editora Hassel Fallas es la que desde el primer momento ha estado involucrada, pero bueno... ella como editora obviamente seguía Memoria robada y todos los otros proyectos de la unidad, una colega Mercedes Agüero ya estaba un poquito involucrada en el proyecto, pero lo dejó para que yo me pusiera tiempo completo en Memoria robada, pero tiene que saber que la idea de Memoria robada llegó desde una alianza entre medios de América Latina, liderada por el medio de Ojo Público de Perú. Ellos discutieron hacer algo juntos y original y así salió la idea de Memoria robada, la cual me parece una idea magnífica, no solo por la originalidad sino la idea en que se plantearon enfrentarla, cuando yo llegué solo una pequeña parte del trabajo se había hecho, me

involucré en la primera fase que fue en la construcción de la base de datos.

David: ¿cuál fue procedimiento que se siguió para la investigación de Memoria robada?

Lorenzo: Tenga presente que fue una investigación transfronteriza y colaborativa, entonces por ejemplo, la base de datos que nosotros empezamos a construir desde cero, desde el archivo del Museo Nacional era algo compartido con los aliados (medios internacionales involucrados) No trabajamos de una base de datos, sino que inventados una. Los 5 medios usábamos la misma base de datos para poder encajar y construir el archivo de búsqueda de Memoria robada, la primera fase es la del planteamiento o pre-investigación, en ella no me vi involucrado, pero se involucraron a la Interpol y al Museo Nacional, para saber cuál era el material y longitud del problema en Costa Rica, no se puede investigar algo que no existe, después es la fase de la construcción de la base de datos, uno de los aliados, es decir Perú, ya tenía una base de datos, mientras que en Costa Rica no existía una hoja de cálculo que recopilaba todas las fichas y todos los datos, ese fue el trabajo que requirió más tiempo, fue muy interesante porque nos involucramos en cada caso, lo cual nos ayudó mucho a la hora de escribir y reportear, fue un trabajo manual y de precisión, todas las mañanas nos íbamos al Museo Nacional a revisar expedientes, para analizarlos y ponerlos bien en la base de datos. Luego pasamos a la fase donde teniendo los datos hemos buscado historias, corazón y “sangre” dentro de esos datos, porque los datos así no dicen nada, claro hablan de un fenómeno pero no son una historia si usted como periodista no se involucra directamente en buscar en los fenómenos, las tendencias también, entonces al frente de esos datos nos hemos puesto a entrevistar a autoridades del ministerio, de Interpol, del Museo Nacional y bueno, antes de la última fase que se ha compartido los materiales con los aliados, la maquetación web, todos los trabajos. Nuestra colega Marco Hernández ha hecho el interactivo de La Nación y Ojo Público ha hecho su propio material, pero todos han compartido para ver si a Costa Rica le puede interesar algo más de Perú o de cualquier otro aliado. Por ejemplo hemos involucrado a un detective del arte, que sabía mucho de la figura de Leonardo Patterson, hemos buscado muchas informaciones sobre Harry Mannil que tenía una gran cantidad de objetos costarricenses en Venezuela y en San Rafael de Heredia. Una parte muy importante fue que a la hora casi de publicar nos surgió la duda que al trabajo le faltare vida, testigos, o buscar también los protagonistas de ello y tener voces vivas, es algo increíble como periodista joven, me sentí afortunado de tener ese papel, no

es cualquier medio que te da la posibilidad de perseguir esa noticia y tomarse un tiempo. Al final todo salió muy bien. Hemos encontrado piezas falsas, piezas verdaderas en venta, traficantes que querían hablar, traficantes que querían hablar menos, pero al final eso era lo poco que nos faltaba, nos dio tiempo y pues eso.

David: ¿Cuál fue la cooperación que necesitó de otras entidades o personas en este artículo?

Lorenzo: Agregarle que hemos trabajado como unidad de datos, nosotros no teníamos todos los recursos para hacer este trabajo, se ha involucrado grandes partes del periódico que han sido las fotos, las visualizaciones, luego hemos salido en portada de la Revista Dominical, entonces si ha sido la unidad de data en desarrollar la investigación, pero todo lo que está alrededor de la publicación ha sido fruto también del trabajo de equipo en la redacción. Luego es interesante saber que nos hemos apoyado por el interactivo a Marco Hernández que ha trabajado como freelance para nosotros porque no es de La Nación, ahora trabaja en Hong Kong, era muy interesante, porque además de colaborar y ser aliados de gente en Perú, Argentina, Guatemala, claro que era un poco más difícil trabajar con Marco, porque él tenía casi el horario al revés, y pues las otras entidades yo diría los otros medios, uno tiene que tener la capacidad de tener buenas relaciones e intercambio de informaciones, muy claras y con seguridad, porque cuando se hace una investigación no se van a poner los datos en Facebook, es importante la confianza entre colegas, la idea de llegar todos al mismo objetivo, nada de competencia. El Museo Nacional y la Interpol fueron bien colaborativas.

David: ¿Cuáles consideras fueron las fortalezas y deficiencias del proceso de investigación?

Lorenzo: Fortaleza: sin duda alguna la fortaleza de este proyecto ha sido la colaboración y el carácter transfronterizo y la originalidad, nunca se había hecho un trabajo tan grande, un trabajo con big data, con bases de datos, manejándolas bien, analizándola bien y sacando historias de ellas. Además, es un tema que une mucho a los países involucrados en la investigación, países que tienen mucho en común, muchos de los objetos saqueados luego se encuentran en casas de subastas europeas o estadounidenses. Otra fortaleza es unir a los datos historias vivas, voces, gente que habla y algo que un lector aprecia mucho, los datos no te cuentan historias, hay que excavar e ir más a fondo de lo que son simplemente los datos, y adentro de la base de datos había fichas muy interesantes, que probablemente hemos descubierto porque Hassel y yo nos

hemos puesto a revisar expediente por expediente. Entonces el rigor que hemos puesto en la investigación es una ventaja. Las deficiencias: quizás cambiar nombres a los que nos dieron testimonios, siempre trato de tener presente que los datos hay que hacerlos hablar, también tener un espacio más para tener historias actuales de cómo se mueve el tráfico. No se logró entrevistar a Patterson, hubiera sido interesante buscar a gente involucrada.

David: ¿Cómo valora el papel del Periodismo de Datos en la actualidad?

Lorenzo: Yo diría... yo vengo de un país, bueno ahora trabajo en Italia, yo creo que el Periodismo de Datos es periodismo y es lo que tendríamos que hacer, el buen periodismo siempre ha sido Periodismo de Datos, simplemente ahora hablamos de Periodismo de Datos porque hay hojas de cálculos, hay Excel, hay muchas tecnologías y todo, pero es tarea de un periodista ahora formarse en este campo. Yo creo que es imprescindible que las redacciones tengan Periodistas de Datos, sino tienen periodistas de datos es casi como tener un periodista a la mitad, porque no sabrá manejar algunas noticias y algunas cosas muy interesantes y contundentes y eso es un problema. Es como tener un periodista a mitad, entonces yo creo que es imprescindible, para muchas redacciones, y lo digo porque lo sé. Por ejemplo aquí en Italia, todavía no han entendido la importancia del Periodismo de Datos, es imprescindible que un periodista sepa escribir y hacer todo lo demás.

David: ¿Qué condiciones cree que se requiere que deben tener los periodistas tradicionales para hacer un Periodismo de Datos, real y bueno?

Lorenzo: Algunas de las compañeras de la unidad de datos no están en absoluto formadas en Periodismo de Datos, nunca han estudiado, pero tuvieron que enfrentarse a esa transición. Entonces saben por lo menos manejar base de datos bien, saben comunicar con el ingeniero de sistemas, el ingeniero web, el diseñador, que es muy importante porque si usted tiene en mente una historia de datos tienen que saber comunicar lo que tiene en la mente, y comunicar lo que va y no va bien en un proyecto que le está proponiendo el diseñador o ingeniero, manejar base de datos con Excel y otros programas, saber un poco, formarse en el código, no todos podemos ser hackers, pero sí debemos saber manejar y conseguir los datos, lo más importantes es saber conseguirlos y manejarlos.

David, ¿cuál crees que es la orientación del Periodismo de Datos a futuro?

Lorenzo: Creo que el Periodismo de Datos dentro de unos años será la normalidad, digamos que yo veo que hay redacciones que ya tienen bastantes periodistas de datos y otros que no lo tienen, pero ojalá que se formen periodistas que puedan manejar bases de datos bien, porque nuestra sociedad lo necesita, y entre más formemos periodistas que sepan hacer eso, más podríamos controlar a los gobiernos, a los ministerios, a todo eso, a los museos, a todo, y eso es positivo, pero en un mundo donde casi todo está organizado en una base de datos, un periodista medio tradicional tendrá que saber manejar esas cosas como antes un periodista cualquiera sabía leer y manejar un expediente en papel o un registro.

Apéndice i. Entrevistas a profesionales de periodismo de datos y Minería de datos

Apéndice i

Daniela Quirós, Code for South Africa

Estudio un Máster en Periodismo de Datos en la Rey Juan Carlos University en Madrid actualmente trabaja en Sudáfrica en Code for South Africa donde desarrolla diferentes proyectos de Periodismo de Datos para capacitar periodistas freelance, periodistas de organizaciones gubernamentales, etc.

David: ¿Qué valoración hace usted del uso del Periodismo de Datos en la investigación específica Memoria robada, de La Nación?

Daniela: Para mí, el papel que juega el Periodismo de Datos en esta investigación es una cuestión más de contexto de darle fuerza a la nota, de darle más carne a la nota. Me parece que está muy bien usado, pero no me parece vital.

Creo que, si bien, es una investigación muy importante también pudo haberse hecho sin Periodismo de Datos. Ahora hay una diferencia entre Periodismo de Datos que se enfoca en número y Periodismo de Datos que se refiere a volúmenes muy grandes de información que creo que es lo que usaron en este caso.

Yo creo que le da fuerza y peso a la investigación, pero no me parece crucial para desarrollarla.

David: ¿Cuáles consideran son las fortalezas y deficiencias que puede tener el Periodismo de Datos empleado en esta investigación?

Daniela: Yo creo que como fortaleza primero, lo que te decía le aporta mucha fuerza a la investigación. Creo que los datos que tenían, hubo un proceso allí de leer documentos y montarlos en una base de datos y demás.

Otra fortaleza es la colaboración entre diferentes medios latinoamericanos, que creo que es la primera vez que se hace tan ampliamente, una colaboración tan grande entre diferentes redacciones.

Si te vas al website de Ojo Público allí vez también los insumos de Costa Rica, yo creo que allí es donde realmente añade valor. Cosa que desde otro país no hubiesen podido recolectar con facilidad, yo creo que los diseñadores gráficos de La Nación son geniales, sin embargo hay uno de los gráficos que me parece que confunde al lector, pero creo que hicieron mucho con los datos que tenían, pero si lo vemos como paquete me parece un buen trabajo.

David: ¿Cómo considera usted el tipo de formato periodístico empleado?

A la hora de traducir esos datos en información al público cómo los valoras, porque es como el envase de la investigación.

Daniela: Sigue el estilo de La Nación que ya eso tiene algunas restricciones, me parece claro, me parece fresco, lo único que me cuesta un poco es que cuando abres la primera página no logras ver todas las (y eso pasa mucho con todas las notas de La Nación) las notas que han hecho del tema.

Yo creo que hay muchísimo trabajo como para que las notas estén abajo, aunque eso es una cuestión secundario.

Creo que el gráfico de los círculos es súper largo y no termina de ser explicativo, pudo haber sido mucho más simple. Ahora esto, es desde mi perspectiva, ellos acaban de ganar un premio latinoamericano por diseño de este caso.

Otra cosa que pasa mucho en Costa Rica y en Latinoamérica, donde se hace Periodismo de Datos, es que los medios ponen la base de datos para que el lector se ponga a investigar.

En África eso no pasa, primero porque es un desperdicio de recursos, porque si pongo la base

de datos abierta difícilmente se va a usar, pero me imagino que para el público Latinoamericano funciona porque los medios tienen a ponerla.

Lo puso también Ojo público en su website, así que me imagino que cumple función, pero creo que sí está bien, el único comentario es ese gráfico. Yo creo que por lo demás está bien presentado.

David: Sí, porque una cosa es diseño y otra cosa es la utilidad del diseño para el lector

Daniela: Exacto, allí es donde nosotros, porque tenemos menos recursos, en otro lugar en otro continente tenemos que ser más fríos a la hora de decir nos vamos con esto o no. Generalmente, lo nuestro se explica a la primera vez que lo vez, más que algo que el usuario puede buscar, si el usuario estuviera realmente interesado descargaría la base de datos.

Pero como narrativa me parece perfecta porque era un tema complicado, a mi me parece que la narrativa trata de amarrarlo a uno todo el tiempo, eso desde el punto de vista periodístico se la jugaron muy bien.

David: Ahora una pregunta más general. ¿Cómo valora usted el papel del Periodismo de Datos en la actualidad en Costa Rica?

Daniela: Creo que el Periodismo de Datos solo lo veo en Amelia rueda y La Nación, yo creo que un caso de lo que no se tiene que hacer es lo que hizo el Semanario Universidad con Panamá Papers y tomar todos los datos y decir no sé qué hacer y los públicos todos.

Es un caso de lo que no se tiene qué hacer.

En Costa Rica, en general creo que vamos por buen camino, el equipo de La Nación su equipo es grande (Periodistas investigativos, Economistas, desarrolladores, etc.), pero, en general, se invierte mucho tiempo y esfuerzo, pero los temas que se seleccionan podrían ser mejores, con mejores temas. Con el peso de ese equipo deberían hacerse temas más relevantes. Muchas veces, se dan dos meses de trabajo.

Si lo comparamos con la región estamos bien, pero hay mucho que hacer, es un Periodismo de Datos incipiente.

Yo creo que Costa Rica tiene muchos temas inexplorados y una legislación de acceso a la

información como no la hay en muchísimos otros países, entonces yo creo que tal vez ahorita nos enfocamos mucho en proyectos que son muy grandes de meses, en lugar de enfocarse como en otros lugares en proyectos de medio tiempo, pero yo creo que estamos bien.

Argentina es el país que ha hecho mucho más uso del periodismo de datos, México algunos ejemplos, un medio en El Salvador, pero creo que los esfuerzos que se hace Costa Rica el medio Periodismo de Datos (del mundo) lo notan y conocen el esfuerzo que se está haciendo.

David: ¿Cuál cree que será la orientación del Periodismo de Datos a futuro en nuestro país y en el mundo en general?

Daniela: Yo siempre digo que yo no soy muy buena para hacer futurismo, pero hay dos corrientes uno es todos los periodistas (les guste o no) tiene que tener conocimiento en datos, porque es como pasar de máquina de escribir a la computadora, no podemos pretender que el papel es traer al gobierno a cuentas o a los poderes, si no sabes administrar los sistemas donde la información está.

Yo creo que eso como base del periodista debe ser. Creo que dentro de 5 años todos los periodistas deberán dominarlo. Si vez otros países como Inglaterra, USA, en las solicitudes de profesionales, ya piden periodistas especializados en datos casi como una obligación, pero si creo que avanzaríamos mucho si hiciéramos proyectos más cortos, en lugar de solo proyectos de largo alcance.

Costa Rica tiene un modelo un poco complicado, que es el monopolio de información que tiene Grupo Nación con todos su periódicos y las pocas alternativas fuera de eso. Entonces Grupo Nación la única apuesta es por la unidad de La Nación y un compañero de El Financiero que lo hace por su cuenta (Daniel Salazar). Todos sus proyectos son de Periodismo de Datos, pero no los venden como periodismo de datos. En una conferencia en la que estábamos decían: Tendremos éxito el día que dejemos de decirle Periodismo de Datos y nos llamemos periodistas otra vez.

David: Es un update a la profesión

Daniela: Exactamente, entonces yo creo que es el único camino y es la idea por la que organizaciones como en la que yo trabajo realizan esfuerzos y orientan a todos los periodistas y no a un periodista en sí o un departamento en sí.

Es tener todos los periodistas, que tengan la capacidad de que todos puedan abrir una hoja de Excel y una tabla dinámica y puedan decir cuál es la mayor o cuál es la menor, para saber cuál es la tendencia.

David: ¿Qué sean capaces de sacar conclusiones a partir de datos?

Daniela: Y que toda la información de las compañías y gobiernos que este almacenados en sistemas de información sea aprovechada, no puede ser que nosotros como periodistas no seamos capaces sacar eso, o que yo esté buscando información y me salga un website, y no saber cómo sacarla.

Yo, siempre, he dicho los que se quieran especializar van a especializarse, a mí lo que me gusta es análisis de datos, pero los que se especialicen en visualización lo harán en eso.

Pero, como base de la profesión debería apuntar a eso el periodismo en el país, porque habrán artículos muy bien hechos, porque vienen de datos y por eso son diferentes y, por eso, son exclusivas etc.

Apéndice j. Brian Salazar, Especialista en Minería de datos. CTO en Minerva Data y consultor digital

Apéndice j

Actualmente consultor enfocado al desarrollo de soluciones digitales no convencionales. Desarrolló una metodología de enseñanza que pone en práctica en su academia La 404, brindando cursos digitales de actualización profesional en diversas áreas como programación, marketing y diseño. Junto a esta aventura de docencia, cofundó una empresa enfocada en la minería de datos para la utilización en áreas como publicidad, mercadeo e investigación

David: ¿Cómo crees que se relaciona el Periodismo de Datos con otras disciplinas a la hora de

realizar investigaciones? ¿Cómo usted desde la visión de negocio de su empresa aporta a los periodistas para traducir códigos, números y convertirlos en información y noticias?

Brian: Un punto importante antes de iniciar cualquier tema que tiene que ver con minería de datos es entender también el termino. Muchas personas confunden Minería con extracción. Extracción de datos es solamente eso, extraer datos hay un proceso que se llama KDD (Proceso de Extracción de conocimiento. Knowledge Discovery in Databases.) ese proceso con lleva varias partes entre ellas curiosamente la minería de datos. Cuando hablamos de Minería de datos, los datos ya están como tal, entonces el proceso de minería de datos es pasar información a conocimiento.

Un ejemplo que yo a veces utilizo es es cuando, digamos, a veces tengo un número 10.000 y es un dato, en cambio 10 000 ventas en el mes de junio es información, 10 000 ventas en el mes de junio y es el mes más bajo de ventas es conocimiento. Para poder llegar a eso uno hace minería de datos, donde aplica ciertos modelos a nivel de gráficos y demás. Volviendo a la pregunta aquí es donde uno entra en la parte de Periodismo de Datos. Primero, habría que analizar de donde provienen los datos, ver la viabilidad, entender los datos técnicamente se llama entender la data y poder aplicar un modelo correcto porque hay varios modelos. Hay modelos de regresión, hay modelos de predicción, etc. Hay que aplicar un modelo concreto para una pregunta en concreto. El secreto está en la pregunta, entonces creo que llevándolo ya a la parte de Periodismo de Datos sería más bien como yo logro hacer la pregunta correcta y mediante el proceso de minería de datos cómo lograr responder a esa pregunta lo más acertado posible o con la mayor viabilidad. El otro punto es después de que yo tengo esos datos y yo ya sé (por ejemplo con el caso de los 10.000) Cómo hago yo para visualizar eso. En este caso el periodista lo que tiene que cuestionarse es ¿De qué forma puedo transmitir yo esa información a un usuario normal o particular en ese sentido, para que el logre entender exactamente esto sin necesidad de tener más conocimiento previo. Allí es donde está el reto a nivel de Periodismo de Datos.

David: Ellos (el departamento de datos de La Nación) lo que hicieron fue un consorcio periodístico había una base de datos en Perú, otra en Costa Rica otra en Guatemala; esas bases de datos las cruzaron con archivos del Museo Nacional, literalmente eran carpetas esas carpetas

las convirtieron en datos y entonces junto con la base de datos de la Interpol sobre robo de arte, cruzaron todos esos datos para hacer el reportaje

¿Cómo valorás el uso de los datos en el reportaje?

Brian: Si vos me mencionás que realizaron todo ese proceso empezaron bien empezaron como corresponde, uno de los procesos de Data Mining. A veces pensamos que una simple base de datos nos va a generar las respuestas a todo en este caso lo que ellos desarrollaron, curiosamente, sino me equivoco es hacer un Data Warehouse. Tomar datos no digitales, los hacen digitales y haces una especie de match con otras bases de datos, si el proceso fue así el proceso es correcto, el proceso es así, el proceso es entender los datos. Si tomaron bases de datos de Perú más locales el proceso fue completamente correcto. Obviamente yo lo leí y a nivel de visualización y a nivel de otras cosas, creo que hicieron un match bastante correcto, se nota que efectivamente hay congruencia entre una data y la otra, más si son diferentes bases de datos. Es lo que yo te mencionaba: lograr que esa data se una con otra es lo más difícil.

Te pongo un ejemplo rápido: Si a mi me preguntaran: Sacá ¿cuál es la Huella de carbono de La Sabana? y yo tengo solo una base de tuits sencillamente es que no estoy entendiendo la data. Entonces yo tendría que ver de que otra forma tener acceso a otras bases de datos para saber efectivamente cuál es la huella de carbono. No puedo descartar los tuits, podría ser que al compararlos con las otras bases de datos, porque podría ser que por información de la tala de árboles que la gente mencionó, la tala de árboles tuvo que ver con la huella, pero curiosamente esto es parte del proceso de Data Mining que en caso de un periodista debe traducirlo y decir: efectivamente fue por la tala de árboles, pero hasta no pasarlo por el proceso de Data Mining no puede saberlo.

David: Inclusive por ejemplo el periodista Lorenzo Pirovano me explicaba que él estuvo muy involucrado en el proyecto y que la base de datos que logró tener La Nación funcionaría para una autoridad como el Museo Nacional, si se libera, pero realmente sería de mucho uso más allá del periodismo porque es un tema de interés nacional como lo es el robo y tráfico de arte precolombino

Brian: Poniendo acá el ejemplo de acá la empresa, nosotros estamos ahora en un proyecto que se llama mapatooncr donde lo que estamos haciendo es mapeando rutas por medio de ayuda de personas de la comunidad que nos ayuden ellos frakeando información, ¿esto con que objetivo? ¿En qué nos ayuden?. Muchas veces las bases de datos adquieren mucho más valor cuando son liberadas para uso particular, porque la misma gente te ayuda a encontrar patrones que a lo mejor ciertos modelos que uno ha aplicado no los encuentra, esto es como tener varios ojos sobre un mismo proyecto y el hecho de poder liberar datos te da mucho más conocimiento, uno pensaría no es que mi base de datos voy a dejarla cerrada, pero el hecho de que personas puedan aportar, esto es lo que llamamos enriquecimiento de datos, sencillamente hace que la base de datos genere muchísimo más valor. En este caso podemos tener miles de beneficios, entender dónde están las vías, dónde están las líneas de bus, etc. Podemos entender porque ha pasado lo de los ciclistas, porque nadie se ha puesto a ver por dónde es que realmente pasan los ciclistas.

Los supuestos son muy fáciles de decir, porque no tienen bases, pero cuando la data te dice: hay mucha gente que pasa por el Estadio Nacional y uno no se daba cuenta, porque tenía un sesgo, porque pensaba que la gente pasa por Avenida Segunda y no es así, porque mucha gente se mueve por tal lado, solo la data te lo va a decir. Entonces, no solo es liberar data es liberar conocimiento en el que muchas veces y en el ejemplo que te pongo, muchas personas se pueden ver beneficiados en ese sentido.

David: ¿Crees que sin el uso de los datos esta investigación pudo haberse realizado?

Brian: No, no. Poco probable. Yo he tenido otros ejemplos de productos, estrategias y demás que los datos vienen a agilizar o a dar hasta puntos de vista que uno no tenía anteriormente, a veces puede ir tan sesgado, siento yo que una persona sin datos podría llegar a dar un artículo erróneo por sesgo o por creer como cierta una opinión propia. Te pongo un caso fácil, ahora que estamos mapeando Waze una de la preguntas que hago cuando doy una charla es: ¿Alguien sabe cuál es el día con más presa? Y siempre típico, por una cuestión de sesgo o percepción dicen que lunes y viernes. Y la data nos dice que los días con más presa son los martes y los jueves. Sin los datos yo no puedo decir es que los viernes todo el mundo sale y demás, porque

estoy hablando sin ningún tipo de bases imagínate que los datos están aportando valor real, porque no son ocurrencias. Este reportaje sin datos podría decir, hay mucha salida de objetos precolombinos del país, pero en este caso la data te dice que son más de 3000 de piezas las recuperadas

David: ¿Cuál es la forma o el proceso para saber si un dato es valioso o no?

Brian: En Data Maining hay un proceso que se llama CRISP, donde uno tiene que entender la pregunta, luego entendida la data, tenemos que limpiarla, porque no toda la data es buena. Después de la limpieza viene el modelado de data, por ejemplo: modelo de decisiones, uno modelo de predicción, algo que logre responder a la pregunta que yo estoy haciendo una vez que yo evaluó y me doy cuenta que eso responde a mi pregunta, esto es lo que se dice es que se pasa a Deployment (despliegue de datos) a nivel de gráfico, sino responde a mi pregunta (¿Cuál es le mayor estimado de las piezas que fueron robadas?) si el modelo no responde a mi pregunta nos tenemos que devolver completamente a entender cuál es la data, cuál es el modelo que estamos aplicando para ver si es el correcto, una vez que se entiende el modelo sencillamente se pasa el proceso y el periodista lo que tiene que hacer es pasarlo a un software de visualización.

Para darle el cuerpo y que lo entiendan los usuarios. Es una prueba y error hasta ver cuál es el proceso correcto para comunicarlo. Ellos (Unidad de datos de La Nación) todos esos círculos, gráficos, círculos grandes, chicos y demás, ahorita los vemos en gráfico, pero ellos tuvieron que haber pasado por un proceso donde tuvieron que evaluar si esta era la mejor forma de representar esta data y si en realidad responde a la pregunta que se está evaluando, entonces yo creo que por allí va, si la data funciona o no en este caso específico.

Son los modelos en realidad los que dicen si la data va a llegar a funcionar o no.

David ¿Cuáles consideras son las fortalezas y deficiencias que podría tener este reportaje?

Brian: Fortalezas me parece que está muy bien redactado, creo que está en un lenguaje muy accesible, cualquier persona sin ningún tipo de conocimiento puede entenderlo.

Deficiencias, lo que veo es que la parte gráfica, en las opciones de filtro en la parte superior siento que esa gráfica no representa lo que quiere decir en este momento, esto es un error muy común a veces no escoger la gráfica adecuada para representar los datos que se quieren. Entonces la parte de cerámica, concha hueso, madera fosilizada; creo que ese no era el mejor formato para poder demostrarme a mí, porque pierdo al hacer demasiado scroll la noción de información como: cuánto azul hay, cuántas vasijas hay. Normalmente las desventajas es escoger, exactamente cuál es el diseño o la gráfica que le vamos a mostrar al lector.

Abajo me parece que hay unas muy buenas: el mayor estimado, clave de color, si uno lo aprieta no le dice nada, no me dice si Alemania es de color azul. Otra cosa a veces los gráficos son muy bonitos, pero si no me pueden hablar, sencillamente no son funcionales. A veces es muy bonito hacer un gráfico, pero sino me pueden hablar no dicen nada. A veces el gráfico puede ser muy bonito, pero se pudo solucionar mejor con un gráfico de barras, es buscar cuál es la mejor forma de explicar la información, que hacer tanto circulo y demás, en este caso(Memoria robada) la parte de los iconos muy bien, solo que es muy extenso estamos claros de que es un timeline, entonces me va mostrando una línea de tiempo, pero creo que la única falla es en la parte de arriba el haber escogido ciertos tipos de gráficos que no me explican el texto como tal.

David: Tu empresa perfectamente pudo haber sido parther de este proyecto

Brian: Sí. Nosotros tenemos damos este tipo de servicios, podemos hacer que la gente saque sus propias conclusiones, las que vemos acá son las del periodista, podemos hacer participé a la gente de la investigación, a veces es bueno que la gente pueda investigar por si misma dentro de una investigación y entender ellos, el hecho de yo pueda modificar los datos, puede hacer que los lectores creen sus propios puntos de vista.

Si quisiéramos podríamos hacer que la gente lo haga, y no solo depender de la interpretación de la gente. Nosotros estamos más enfocados más en la parte de extracción y data maining, pero perfectamente podríamos ser parte de un proyecto como este.

David: Para terminar: ¿Cómo valora el papel de los datos en la actualidad y a futuro en el periodismo?

Brian: Uff montones. Ahora donde la gente anda buscando likes, en mi caso con tanta noticia de click view donde lo único que buscan son likes, la gente está un poquito rejega al ver una noticia (o en mi caso en particular) y no poder validar con nada. Si a uno le dan argumentos y la opción de dar más en profundidad. Yo puedo validar lo que leo, como lo que te decía de los días más presa.

Creo que los datos lo que van a dar es validez, se va a dar mucho, sigue en desarrollo, ahora se obtiene con más facilidad eso es otro de los puntos importantes. La gente anda con Dash Cam (cámara en auto) son datos no estructurados que podemos usar y otros dispositivos como el Apple Watch donde se van grabando datos que los periodistas en el futuro podrán usar.

Tarde o temprano los periodistas van a tener que analizar esa data y les va a dar un punto de vista mucho más cuantitativo, antes era muy fácil decir porque no había nadie que refutara eso, ahora si yo digo “soy el partido político con más seguidores, posiblemente te salga una persona, que te diga sí sí, sos el que tiene más seguidores, pero con la más baja interacción a nivel de partidos.

La data te trae abajo cualquier cosa que no tenga argumentos.

Hay datos por todo lado, pero hay que saber jugar con ellos, más cuando van a hacerse investigaciones de este tipo.

Apéndice k. Capturas de pantalla del reportaje Memoria robada

Apéndice k

Nota: www.nacion.com (2016)



Memoria Robada

-COSTA RICA-

La posesión, comercio y tráfico de arte precolombino está prohibida en Costa Rica desde 1982. Sin embargo, en estos 34 años, el Museo Nacional ha arrebatado de manos privadas más de 10.000 objetos que, por ley, pertenecen a todos los costarricenses.

16 DE OCTUBRE DE 2016

La lista roja de objetos de ilícito deseo

Son bellos, codiciados por traficantes dispuestos a robarlos y venderlos a coleccionistas capaces de pagar hasta un millón de dólares por ellos. Son los objetos prehispánicos más valiosos de Costa Rica, no por su precio en el mercado del arte sino porque cuentan la historia de los habitantes más antiguos del país: de la Gran Nicoya, de la región del Diquís y de la región Central.

Use el mouse para mover el objeto a su gusto



Sobre este objeto

Figura con forma de mono, cerámica tipo Rosales. Procede de la Gran Nicoya. En custodia del Museo Nacional de Costa Rica.

Material

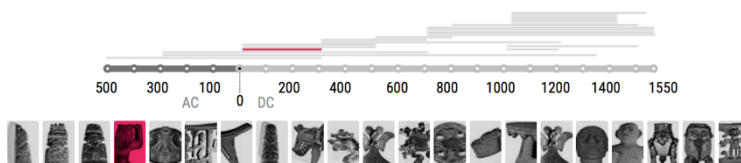
Cerámica

Dimensiones

20 x 15,7 cm

Fecha / periodo

1-300 d. C.



Fuente: Consejo Internacional de Museos (ICOM)

La mayoría de estos objetos no son de grandes dimensiones, pero sus orígenes datan desde el 200 antes de Cristo hasta el 1.500 después del inicio de la era cristiana. A ellos los acecha el tráfico ilícito, tercera empresa ilegal en importancia del planeta, detrás de la venta de drogas y del comercio de armas. Un negocio de hasta \$6.300 millones anuales que, en beneficio de pocos, despoja a pueblos de su identidad y daña el patrimonio cultural de la humanidad.

“

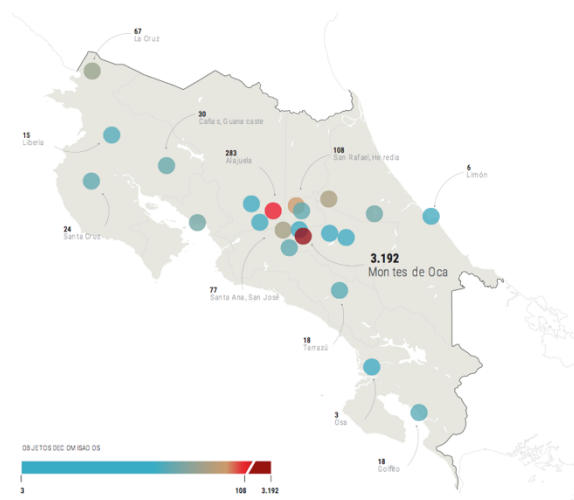
El tráfico ilícito es grave porque les quita a los objetos su contexto, su significado. Se pierde su historia, ya no hay posibilidad de investigar de dónde venían. Se roba no solo un bien con valor mercantil, se roba la memoria de la gente y la posibilidad de traerla al ahora para que nutra el presente”

*Montserrat Martell,
especialista del Programa de Cultura de Unesco, en San José.*

Decomisos en Costa Rica son constantes

Las denuncias anónimas, que alertan al Museo Nacional de objetos prehispánicos adornando casas de habitación o a la venta en distintos sitios, dan cuenta de que el huaquerismo, la tenencia y el comercio ilegal de esos bienes continúa.

Solo entre 2010 y junio pasado se efectuaron 40 operativos donde participaron oficiales de la Sección de Delitos Varios del Organismo de Investigación Judicial (OIJ) y arqueólogos del Museo Nacional. En esos siete años se incautaron 4.066 de los 10.000 objetos que estaban en poder privado desde 1982, cuando se aprobó la ley que prohíbe su tenencia y comercio.



Las provincias de San José y Guanacaste son las que registran la mayor cantidad de bienes confiscados.

La Nación revisó esos 40 expedientes y encontró que 17 operativos se hicieron contra comerciantes, ocho afectaron a coleccionistas, cinco más a extranjeros y los restantes 10 se derivaron de investigaciones por otros delitos o por causas desconocidas.

Sin embargo, la mayoría de los bienes incautados, 3.304 (81%) se recuperaron de coleccionistas que, en algunos casos, los adquirieron antes de la entrada en vigor de la ley y que no los retornaron al Estado. El otro 12% (503) estaba en manos de comerciantes. Solo 259 los poseían extranjeros o costarricenses investigados por otras causas.

Recuperados, pero carentes de historia

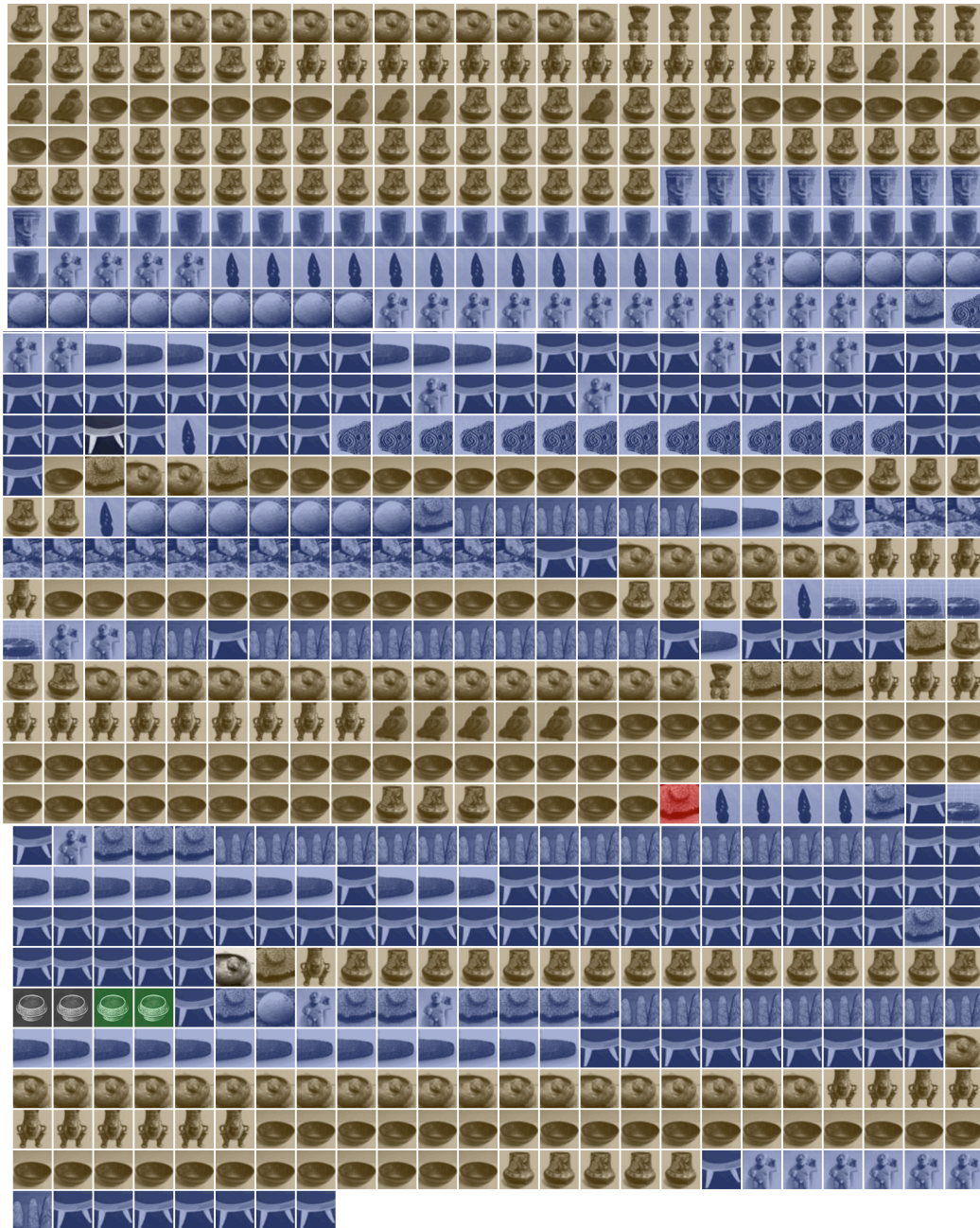
Verdaderas y raras joyas antiguas -como una columna cilíndrica decorada con un mono en la superficie, o la figura de una mujer de pie tallada en piedra- son parte de los bienes prehispánicos recobrados por el Estado y en custodia del Museo Nacional. Sin embargo, los coleccionistas y comerciantes que los poseían los despojaron de su mayor tesoro: su contexto y la evidencia que contaban sobre la vida de los habitantes más antiguos del país.

Detrás de este interactivo hay una base de datos y fotos creada por *La Nación* para que usted consulte detalles de una muestra de 710 de las 4.066 piezas restituidas al patrimonio arqueológico costarricense. Las mismas retornaron a causa de 39 allanamientos policiales, efectuados desde 2010. Cuatro de cada 10 piezas retenidas ilícitamente estaban deterioradas.

Opciones de filtro

Las imágenes en miniatura representan la clase de bien, el color evoca al material del que fue hecho. Las piezas están organizadas según el año de su decomiso: La primera se ubica arriba a la izquierda, la más reciente abajo a la derecha. Haga clic sobre los cuadros para conocer: descripción del bien y detalles del decomiso.

● Cerámica
 ● Piedra
 ● Concha
 ● Hueso
 ● Madera fosilizada

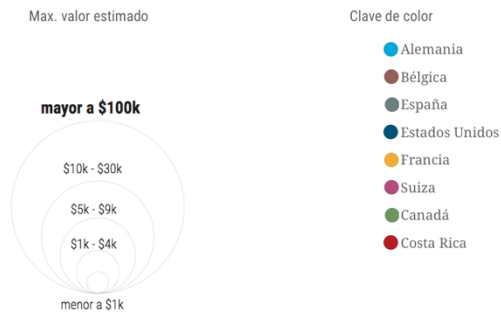


EL MEGACASO DE COLECCIÓN. Se le llamó Dada-Fumero y es, hasta la fecha, el caso que generó el decomiso más grande de piezas arqueológicas en la historia de Costa Rica: 3.192. Las piezas estaban en manos de una familia de coleccionistas en una casa en Lourdes de Montes de Oca, cuya propietaria era tía de la entonces directora del Museo Nacional, Patricia Fumero. Tazones, jarrones, figuras humanas con vasijas, ocarinas zoomorfas, jades, figuras antropomorfas de piedra y escudillas, de hasta 2.300 años, habitaban en esta colección. El caso finalizó en 2013, cuando se sobreesó a la imputada, quien según las autoridades no actuó con dolo. Sus abogados siempre alegaron que el Museo sabía de esa colección, aunque sus autoridades no tenían registro de ella. Dos años antes, también se desestimó que la exdirectora del Museo hubiera usado su cargo para proteger a sus parientes.

Vendidos al mejor postor

A ciencia cierta no se sabe si las 214 piezas de arte precolombino tico, subastadas en prestigiosas casas europeas y de EE. UU., son producto del tráfico ilícito o salieron del país antes de 1982, cuando no había ley que prohibiera su exportación. Lo cierto es que ese lote de objetos, calificado como "primitivo", "mágico y místico" en algunos catálogos, se ofreció en poco más de \$1,3 millones en 25 subastas.

Los objetos subastados están en orden cronológico, la dimensión de las esferas representa el valor mercantil de cada objeto. El color indica el país donde se subastó.



*k es la abreviatura para miles, datos en Dólares (USD)

Max. valor estimado

Valor desconocido

Estados Unidos
Jarrón de pie policromo, de Nicoya, Guanacaste. Periodo: 1000- 1500 d. C., subastado en \$800 en Casa Bonham's

Francia
Recipiente de terracota antropomorfo con busto, policromo, \$4.492 subastado en Casa Drouot Montaigne

Francia
Vasija de cerámica tripode, pintada y modelada con un jaguar, de 1000-1350 d. C. De la Gran Nicoya, \$1.572 subastada Casa Drouot Montaigne

2009



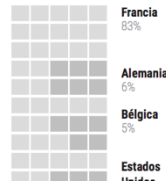
Estados Unidos

Una cabeza antropomorfa, chamán en oro y un sello de cerámica, todos con un valor desconocido, subastados via Ebay

2010

Anfitriones

PORCENTAJE DEL MONTO TOTAL SUBASTADO

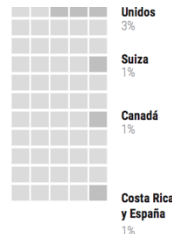


Francia
Metate zoomorfo. Subastado en \$22.462 en Gaïa Maison

Suiza
Ocho objetos por un valor total de \$8.038

Bélgica
Monolito, vendido en \$67.386 en Lempertz

2010



Bélgica

Colgante veragua en forma de ave y un mortero, ambos con valor desconocido

Canadá
Seis objetos subastados en \$10.256 en Waddington's Auctioneers

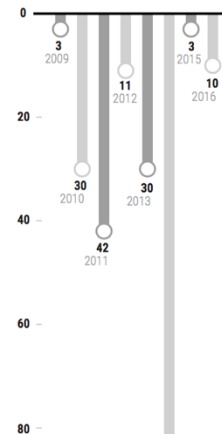
España
Vasija tripode de cerámica precolombina, subastada en Barcelona por un monto máximo de \$1.011 en una casa de subastas en línea

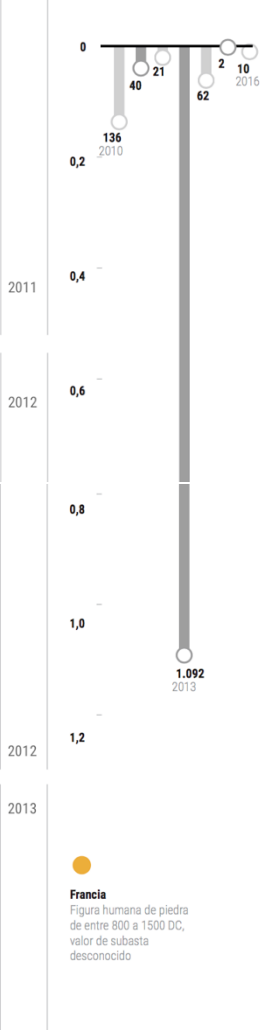
Estados Unidos
Dos figuras de piedra en \$3.000 cada una y ocho objetos por menos de \$1.000, cada uno. Vendidos en subastas Skinner

2010

2011

Balance anual
OBJETOS SUBASTADOS





Francia
 Un guerrero de piedra con cabeza de trofeo se vendió en \$865.000. Nunca se ha detectado un precio tan alto pagado por arte antiguo de Costa Rica.



2013

Subastadores
 OBJETOS SUBASTADOS



1 objeto cada uno

Casa Bonham's, Ericuentra 24, Galería Mermoz, DLX, Casa de subastas en línea



Zemanek Münster (2)



3 objetos cada uno

Casa de subastas Hirsh, Casa de subastas Hirsh, Ebay, todocoleccion.net



2013



3 objetos cada uno

Casa de subastas Hirsh, Casa de subastas Hirsh, Ebay, todocoleccion.net



4 objetos cada uno

Casa Drouot Montaigne, Casa de subastas Lempertz



Casa Waddington's Auctioneers (6)



GAIA Maison de ventes aux enchères (7)



hotel des Ventes en Suiza (8)



goantiques.com (9)



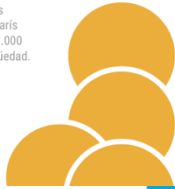
10 objetos cada uno

Casa de subastas Live Auctioneers, Casa de subastas Skinner

Francia
 La subasta con los precios más altos jamás ofertados por un lote de 24 objetos se realizó en Sotheby's, París. La puja inicial se fijó en un millón de dólares



Francia
 Las piezas costarricenses vendidas en París tenían hasta 2.000 años de antigüedad.

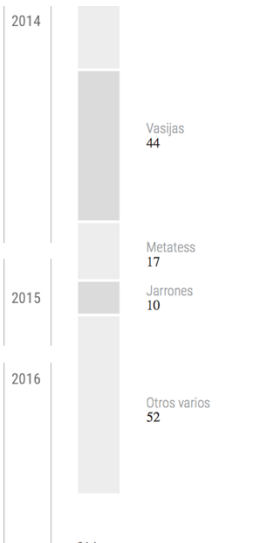
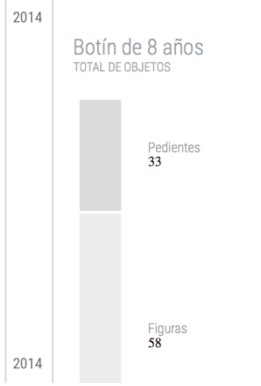
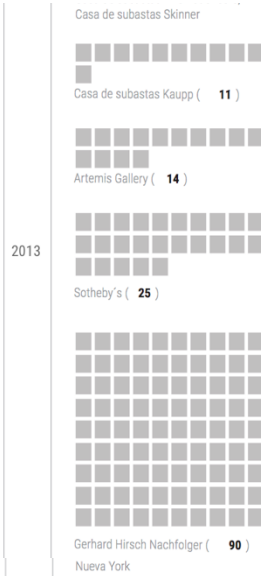


Alemania
 Grupo de 73 objetos subastados en Munich. Ofrecidos en \$61.434 y subastados en Gerhard Hirsch Nachfolger

Costa Rica
 Metate precolombino de piedra, subastado en San Ramón, Alajuela por \$180 en un sitio web

Alemania
 Durante 2015 se subastaron 3 objetos en Berlín por una suma total de \$2.190 en la casa Hirsch

Estados Unidos
 10 objetos subastados en Nueva York, por un monto total de \$10.200. Vendidos en Artemis Gallery



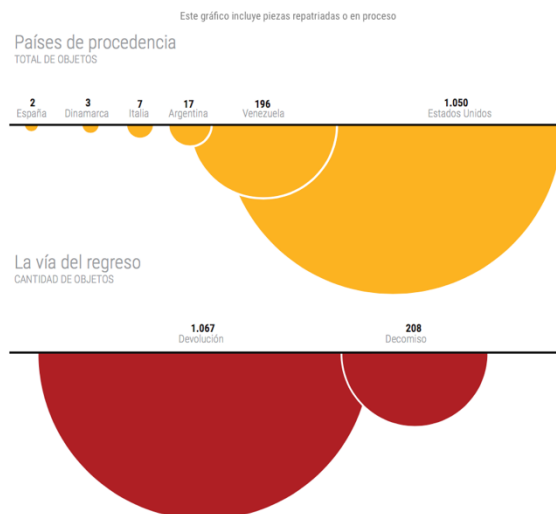
en Artemis Gallery

214
objetos en total

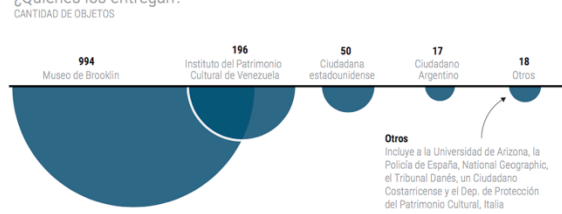
Entre las subastas también hay dos casos de costarricenses investigados por vender estos bienes en tiendas en línea. Uno es de Cañas, Guanacaste, y subastó un grupo de tinajas en €80.000 (\$160). Otro vendió un metate en €100.000 (\$200) y aseguró que perteneció a su familia por más de 30 años. La ley 6703 castiga con prisión a quienes tengan estos bienes sin poder demostrar que eran de su propiedad antes de 1938, a quienes se apoderen de ellos sin el consentimiento del Museo Nacional y a quienes, por cualquier medio los saquen o intenten sacarlos fuera del país. En los años 2000 y 2001, se detuvo a dos hombres que pretendían traficar arte arqueológico hacia Bélgica e Italia, se les condenó a tres y seis años de prisión, aunque, al final, se les concedió el beneficio de ejecución condicional.

Piezas desterradas

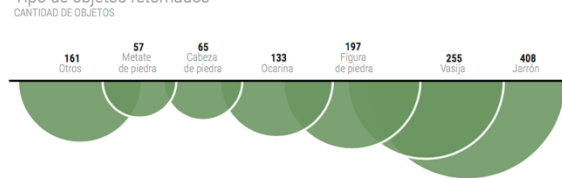
Dejaron el país en barco, por tierra o por aire para ser parte del excéntrico lujo exhibido en casas de habitación y museos. Algunas, como una esfera de piedra de Guácimo, Limón, llegó hasta Nueva York, cuando en 1964 la trasladó la United Fruit Company para una exposición. Hace menos de tres meses, National Geographic Society, que la conservaba, inició el trámite para repatriarla al Museo Nacional. De quien fuera presidente de esa empresa bananera, Minor Keith, también retornaron 932 piezas, que eran custodiadas por el Museo de Brooklyn, al que antes de morir en 1929, las heredó. Esa institución tiene otros 1.300 objetos a la espera de ser trasladados.



¿Quiénes los entregan?



Tipo de objetos retornados



Otros bienes precolombinos, simplemente, fueron decomisados en operativos contra traficantes de patrimonio, como ocurrió en España en 2007, donde en un cargamento para vender en casas subastadoras francesas iba un jarrón policromo de cerámica en forma de chompipe y una figura de hombre tallada en piedra.

“

Hay una crítica muy fuerte al Museo Nacional: ¿para qué quieren más piezas si se quedan guardadas?, nos dicen. Ese es nuestro papel, conservarlas bien para quien quiera investigarlas ahora y en el futuro”

*Marlín Calvo,
jefa del Departamento de Protección de Patrimonio del Museo Nacional.*

“

Si la visión del patrimonio consiste en almacenar, en investigar en pequeño comité, no habrá oportunidad de generar recursos económicos. Las piezas del Museo del Oro de Costa Rica vienen de la región del Diquís, en la zona sur, ¿lo saben sus habitantes? Por eso hay que generar museos locales”

*Montserrat Martell,
especialista del Programa de Cultura de Unesco, en San José.*



Memoria Robada

-COSTA RICA-

Es un proyecto de investigación Latinamericano, original de Ojo Público y en alianza con La Nación Data.