

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMERICAS
VICERECTORIA ACADEMICA**

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**EFECTOS ECONOMICOS DE LAS ESTRATEGIAS
PARA LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA
APLICADAS POR CINDE EN COSTA RICA ENTRE 2016
Y 2018**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

Autor:

STEPHANIE SOLIS VILLALOBOS

Tutor:

MAP. ALONSO FALLAS SALAZAR

AGRADECIMIENTOS

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a Dios a quien le debo todo, segundo a mi familia que me han ayudado y apoyado en todo el proceso y a mi tutor, Alonso Fallas, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos.

Así mismo, deseo expresar mi reconocimiento a las instituciones a todas las personas que muy amablemente me brindaron su colaboración y a los cuales les agradezco todas las atenciones e información brindada.

A la Universidad Internacional de las Américas por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años.

DEDICATORIA

Esta investigación, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que me acompañaron en el recorrido laborioso de este trabajo y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia y desesperación, primero y antes que todo, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio, a mi tutor Alonso Fallas, que con su amplia experiencia y conocimientos me orientaron al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo para la obtención del Bachillerato en Comercio Internacional, a través de ellos a la Universidad Internacional de las Américas autoridades y docentes.

Mil veces gracias.

CONTENIDO

DECLARACIÓN JURADA	3
AGRADECIMIENTOS	4
DEDICATORIA	5
CONTENIDO	7
TABLAS	10
RESUMEN EJECUTIVO	11
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	12
Planteamiento del Problema de Investigación	12
Objetivos de la Investigación	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Justificación de la Investigación	13
Antecedentes de la Investigación	15
Proyecciones de la Investigación	20
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL	21
Definición de la Inversión Extranjera Directa	21
Inversor extranjero directo	22
Empresa de inversión extranjera directa	23
Principales características de inversión Extranjera directa	24
Ventajas de la inversión extranjera directa	24
Inversión Extranjera Indirecta	25
Evolución de la inversión extranjera directa en Costa Rica	26
Crecimiento con enfoque “hacia afuera”	28
Competitividad de Costa Rica	30
Régimen de Zonas francas	41
Países generadores de IED en Costa Rica	47
Cadenas Globales de valor	48
Instituciones que fomentan la inversión extranjera directa en Costa Rica	49
Ministerio de Comercio Exterior (Comex)	49
Promotora de comercio Exterior (PROCOMER)	52

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)	57
Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)	58
Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC)	60
Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE)	62
Estrategias de promoción de IED por CINDE & COMEX	62
Plan Estratégico Institucional 2015-2018 del COMEX	63
Política de comercio exterior	63
Política de inversión	63
Visión estratégica 2015-2018 de CINDE	64
A. Consolidación de sectores estratégicos actuales	66
B. Identificación de nuevos sectores	67
C. Encadenamientos productivos	68
D. Promoción de inversión en áreas fuera del GAM	69
E. Promoción de clima de inversión	70
CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO	72
Enfoque de la Investigación	72
Ubicación	73
Diseño de la Investigación	73
Proceso metodológico	74
Sujetos y fuentes de información	75
Sujetos de información	75
Población	75
Muestra	76
Fuentes de Información	76
Fuentes de información primaria	76
Fuentes de información secundarias	77
Unidad de Análisis	78
Instrumentos Utilizados en la Investigación	78
Cuestionario	78
Entrevista	80
Método de Análisis de la Investigación	80
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	82

Unidad de Análisis 1: Estrategias de promoción de CINDE para la promoción de IED en Costa Rica	84
Categoría 1: Consolidación sectores estratégicos actuales	85
Categoría 2: Encadenamientos productivos.	86
Categoría 3: Generación de empleos	88
Categoría 4: Promoción de inversión fuera del GAM.	90
Categoría 5: Proceso de Manufactura y Servicios.	91
Categoría 6: Ventanilla Única de Inversiones.	93
Categoría 7: Talento costarricense	94
Categoría 8: Priorización de estrategias.	95
Categoría 9: Costa Rica y su ubicación estratégica.	97
Categoría 10: Diversificación fuentes de inversión extranjera	98
Categoría 11: Transferencia de conocimiento	99
Categoría 12: Costa Rica: Economía “abierta”	100
Unidad de Análisis 2: Efectos económicos de las estrategias de CINDE	102
Categoría 1: Comunidades que albergan las empresas en zona franca	103
Categoría 2: Diversificación de exportaciones	104
Categoría 3: Efecto derrame en la economía costarricense	106
Categoría 5: Externalidades positivas en la economía	110
Categoría 6: Oferta académica disponible	111
Categoría 7: Ventanas de relaciones diplomáticas con otros países	112
Categoría 8: Costa Rica: economía pequeña	114
Categoría 10: Indicadores de crecimiento.	115
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	117
Conclusiones de la Investigación	117
Recomendaciones	121

TABLAS

Tabla 1: Elementos seleccionados como muestra en la investigación.....	79
Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis.....	83

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente investigación tiene por título “Efectos económicos de las Estrategias para la promoción de Inversión Extranjera Directa, aplicadas por CINDE”. El objetivo general está relacionado con la investigación de algunos de los efectos económicos en Costa Rica de las estrategias de promoción de CINDE sobre la Inversión Extranjera Directa, la cual contempla un enfoque de tipo cualitativo, utilizando el método de entrevistas a través de la aplicación de un cuestionario elaborado a partir de los objetivos específicos planteados en la presente investigación.

Los objetos de investigación están relacionados con entidades gubernamentales e institucionales, vinculadas a la promoción de inversión extranjera directa en el país.

Además de expertos con amplios conocimientos sobre la inversión extranjera directa.

La principal conclusión del presente trabajo de investigación es que la inversión extranjera directa es positiva para el país receptor debido a la transferencia tecnológica, calificación del recurso humano nacional, formación de capital físico a través de la creación de infraestructura y encadenamientos con empresas nacionales, pero si bien esos son los efectos el resultado para Costa Rica no ha sido el mismo en cada uno de estos.

Por esta razón, luego del trabajo de investigación podemos confirmar que Costa Rica es líder en la promoción de IED en la región pero aún no hemos explotado al máximo todos los beneficios de este tipo de inversión.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

La Inversión Extranjera Directa (IED) consiste en la inversión de capital por parte de una persona natural o de una persona en un país extranjero. Esta entrada de capitales en el país receptor puede realizarse mediante la creación de nuevas plantas productivas o la participación en empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora, además de los factores determinantes de la inversión, que puede hacerse desde el punto de vista de las estrategias o con base en el tipo de inversión. Según sean las empresas transnacionales estas efectúan sus inversiones dependiendo de sus estrategias predominantes, las cuales pueden estar orientadas por la búsqueda de, materias primas, mercado, eficiencia y activos estratégicos.

En Costa Rica, como en la mayor parte de las naciones de Centroamérica, la estrategia seguida por las firmas inversionistas ha sido buscar eficiencia a través de la reducción de costos, lo que ha permitido al país convertirse en una eficiente plataforma para la exportación y contribuir en algunos eslabones de las cadenas globales de valor. Si bien algunas empresas tienen estrategias mixtas, es poca la IED que busca materias primas o activos estratégicos. Más allá de las estrategias empresariales que guían la IED, es necesario desarrollar un marco de análisis sobre sus efectos en la economía receptora.

Hoy en día Costa Rica cuenta con aproximadamente 280 empresas extranjeras instaladas en territorio nacional, esto como resultado del desarrollo de las estrategias de promoción de CINDE (Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo), nuestra agencia de promoción de IED en Costa Rica; que consiste en una organización privada, sin fines de lucro, apolítica que trabaja en conjunto con el COMEX (Ministerio de Comercio Exterior) proveyendo servicios gratuitos de asesoría en el proceso de inversión a todas estas empresas.

En consecuencia, los objetivos que se establecen para esta investigación están relacionados con el proceso de obtención de información para lograr identificar cuáles son las estrategias desarrolladas por CINDE para promoción de IED en nuestro país y el análisis sobre los posibles efectos en la economía costarricense. Descrito lo anterior, se hace necesario establecer la pregunta a la que se busca dar respuesta en el presente trabajo, la cual queda definida de la siguiente manera: ¿Cuáles son los posibles efectos de las estrategias de promoción de CINDE en Costa Rica?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- ❖ Establecer algunos de los efectos económicos en Costa Rica de las estrategias de promoción de CINDE sobre la Inversión Extranjera Directa.

Objetivos específicos

Identificar cuáles son las estrategias de promoción de IED en Costa Rica desarrolladas por CINDE.

Examinar cuales son los posibles efectos de la IED en la economía costarricense.

Justificación de la Investigación

Hoy día Costa Rica cuenta con más de 100,000 empleos directos de estas empresas extranjeras, datos proporcionados por CINDE; las empresas multinacionales nuevas y las establecidas en crecimiento en los sectores de ciencias de la vida, servicios corporativos, manufactura avanzada, liviana e industria alimentaria promovidos por CINDE, generaron 13.754

nuevos empleos en 2017, según datos aportados por la Caja Costarricense del Seguro Social (C.C.S.S.). Esta cifra supera los 12.307 empleos generados en 2016 (11,7% más que el año anterior).

Según Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior (2017) “la inversión extranjera directa sigue siendo un motor de nuestra economía y como pilar fundamental para generar oportunidades de empleos de calidad para los costarricenses. El impulso de la atracción y crecimiento de las compañías ha sido una pieza esencial de nuestros esfuerzos como gobierno y hoy estamos recogiendo los frutos de un trabajo, muy bien logrado, gracias al valiosísimo apoyo de CINDE.”

Según la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) en su Artículo “La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la Organización de Estados del Caribe que la IED no es un fin, sino un medio para impulsar el crecimiento económico. Por consiguiente, entre las principales razones por las que los gobiernos dedican recursos a la creación de instituciones y el diseño de políticas para atraer IED destacan los efectos y beneficios potenciales de ésta, como su capacidad de complementar el ahorro doméstico, transferir tecnología y conocimiento y generar, además de empleo, encadenamientos productivos y efectos de “derrame” que eventualmente se pueden traducir en crecimiento económico.

El interés de realizar esta investigación se basa en la importancia de dar a conocer la cuales son algunos de los efectos económicos de esta IED en nuestro país. Podríamos que hay una serie de efectos resultantes de esta inversión, pero con esta investigación vamos a brindar una vista de cuales son algunos de los efectos económicos, aunque estas empresas se encuentran ubicadas en regímenes de Zona Franca, y están exentas de impuestos. El presente trabajo es de carácter teórico, y pretende ser una fuente de referencia para compañías, instituciones o el público en general, interesadas sobre la IED en nuestro país y sus efectos económicos.

El presente estudio cuenta con aproximadamente 4 meses de tiempo para poder realizarlo y terminarlo en su totalidad. La mayor parte de la información será tomada de páginas web, publicaciones de periódicos nacionales e internacionales, entrevistas de agentes bancarios, expertos en el área del comercio internacional y libros.

Antecedentes de la Investigación

En toda la investigación, se toma en consideración los aportes teóricos realizados por autores y especialistas en el tema al objeto de estudio, de esta manera se podrá tener una visión amplia sobre el tema a examinar y así poder obtener un mayor conocimiento de los últimos informes y análisis de la situación mundial. En este apartado se expondrá una breve reseña de los más relevantes trabajos, así como las bases teóricas y legales que sustentan los planteamientos de esta investigación.

El crecimiento de la IED durante el siglo XX ha sido exponencial, sobre todo tras la crisis energética y financiera de los años setenta. La apertura de las fronteras al comercio y a las transacciones financieras, junto con la creciente financiarización de la economía mundial, provocan una expansión tal que en 2007 la IED había alcanzado un valor equivalente a 137 veces el de 1970.

De acuerdo con la OMAL (Observatorio de Multinacionales en América Latina) (2012) en su artículo “Inversión Extranjera Directa” tradicionalmente, los flujos de IED han sido emitidos y recibidos por economías situadas en el Norte global. En el año 2000, en estos países se originó cerca del 90% de la IED mundial y recibieron el 70% de la misma. Sin embargo, la crisis económica y financiera que se inició en 2007 ha marcado una nueva tendencia en las corrientes de IED, con un aumento importante de la cuota de participación de las economías periféricas, como emisores y

también como receptores mundiales de IED. Concretamente, los países de América Latina y Caribe realizaron inversiones en el extranjero en 2010 por valor de 43.000 millones de dólares, un récord histórico para la región, lo que demuestra el creciente poder de las empresas trans-latinas. A su vez, la llegada de IED a la región muestra una tendencia de marcado crecimiento, así en 2010 aumentó un 40% con respecto al año anterior y en el año 2011 lo hizo en un 31%.

Los países centroamericanos no han sido ajenos a estas tendencias globales. La atracción de IED se ha vuelto para ellos elemento de gran relevancia en las estrategias de desarrollo económico y modernización. Esto se materializó en la reanudación de los flujos de IED en los noventa después de su retracción en la década crítica de los ochenta. Tres conjuntos de factores explican esta reanudación: el fin de los conflictos armados y el consecuente fortalecimiento de la democracia; la progresiva estabilización macroeconómica y la reactivación del crecimiento; y las reformas estructurales que abrieron las economías a los flujos de comercio e inversión.

Central American Data.com publica en su artículo (2018) “Cifras de inversión extranjera en Centroamérica” que hoy en día estos son los países que mayor representación de IED presentan en Centroamérica, Panamá registro US\$5.760 millones como inversión extranjera directa (IED). Su más cercano seguidor fue Costa Rica con US\$3.094 millones. República Dominicana, US\$2.243 millones. Honduras, US\$1.316 millones. Guatemala, US\$1.147 millones. Nicaragua, US\$835 millones y El Salvador, US\$518 millones.

La IED busca en Costa Rica eficiencia y acceso a mercados, régimen positivo sobre los incentivos fiscales, existencia de una buena base de proveedores locales (encadenamientos), además de nuestra red de tratados de libre comercio y a los servicios que brinda la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), agencia a cargo de atraer la inversión extranjera directa a Costa Rica.

La IED ha propiciado la dinamización de la economía costarricense y ha sido una de las áreas más beneficiadas con las políticas comerciales de los últimos años, dada la gran cantidad de ventajas e incentivos estatales que reciben al instalarse en nuestro país estas empresas, además del motor del crecimiento nacional, impactando en materia de salarios, transferencias tecnológicas y divisas esto según el artículo de la UTN (2017) “Análisis de los efectos comerciales y económicos de la política cambiaria en las exportaciones e importaciones de la industria medica costarricense durante el periodo 2006-2014”.

El panorama histórico de la inversión extranjera directa en Costa Rica tiene transcendencia de acuerdo al informe del estado de la Nación (2006) “ IED y Costa Rica”, que se ve reflejada en una serie de periodos de cambio, el primero la IED motivada por el recurso natural de Costa Rica, que consta de inicios del siglo XX por parte de empresas norteamericanas, basadas en el aprovechamiento de las condiciones climáticas y los suelos para el cultivo, como fue United Fruit Company con la industria bananera, el segundo fue motivadas por un amplio mercado cautivo, el Mercado Común Centroamericano que en 1962 se estableció como una unión aduanera regional motivadas principalmente por el mercado que este acuerdo representaba, alguna de las empresas situadas en nuestro país durante este periodo fueron Firestone, Toshiba y Panasonic; el tercero lo ubicamos a inicios de los 80’s y con la creación de la Ley No. 7210 del Régimen de Zonas Francas y la adhesión de Costa Rica al GATT hubo un interés de empresas extranjeras motivadas por el aprovechamiento de los costos relativamente bajos de mano de obra en comparación con sus países de origen con el que empresas como Hanes, Boo Hung y Chass Todd de origen textil, decidieron optar por Costa Rica para instalar su manufactura; más adelante a mediados de los 90’s inicia el cuarto periodo el cual tuvimos un crecimiento gracias al fenómeno de la globalización, que repercute directamente en la instalación de empresas con manufactura más tecnológicas y favorece al aceleramiento del conocimiento y demanda de recurso humano más calificado, varias empresas que se instalaron en Costa Rica durante este periodo fueron Motorola, Espion e Intel, esta última con una instalación de su planta de manufactura y prueba de procesadores.

La Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), estableció desde el principio un programa de promoción de inversiones, aunque durante una parte importante de su existencia también realizó actividades en otros campos relacionados con el esfuerzo exportador del país. El principal objetivo de la promoción de inversiones ha sido incrementar la inversión extranjera directa (IED) en Costa Rica, con el propósito de generar empleo, divisas y transferencia de conocimiento y tecnología.

CINDE se fundó como una asociación privada sin fines de lucro y desde 1984 fue declarada como una institución de interés público. Esta concepción original obedeció a la necesidad de ejecutar actividades en forma más efectiva en el campo de la promoción de inversiones y exportaciones. En efecto, CINDE ha podido llevar adelante un programa de promoción de IED con todas las ventajas del funcionamiento del sector privado, sobre todo en términos de flexibilidad, independencia y visión del sector privado desde su junta directiva y asamblea de asociados.

La misma ha sido considerada como un modelo en cuanto a promoción de inversión precisamente por esta metodología focalizada en sectores de servicios, manufactura avanzada, ciencias de la vida, manufactura liviana e industria alimentaria.

En materia internacional, CINDE ha sido un ejemplo para la región en creatividad y estrategias de promoción exitosas, siendo una guía, brindando apoyo local y liderazgo a las empresas extranjeras. Este trabajo se ve reflejado en los reconocimientos otorgados a CINDE como, Best High-Tech Investment Promotion Agency in Latam WEF 2016-2017, Best Investment Promotion Agency Site Selection Magazine 2017 y por último el reconocimiento por ser una de las primeras agencias promotoras de inversión carbono neutral del mundo, además de importantes comentarios por parte de organismos internacionales tales como Tholons en su publicación de Los Mejores 100 Destinos de Tercerización de Servicios de Negocios (2013):

Un catalizador importante ha sido el crecimiento sostenido atribuible a CINDE (La Agencia de Promoción de Inversión en Costa Rica), para promover el sector de TIC y Procesos de Negocios. Las agresivas actividades de promoción de CINDE continúan posicionando a Costa Rica como un destino de alto valor para actividades de análisis financiero, procesos basados en conocimiento y TI, con San José como su ciudad insigne. Con ello, varias inversiones en TI continúan fluyendo hacia la ciudad en 2012.

El ITC (Centro de Comercio Internacional por sus siglas en inglés) ente adscrito a la OMC y la ONU, hizo una evaluación de 50 promotoras de inversión y exportaciones en el mundo y CINDE fue la mejor calificada, esto gracias a su cultura de innovación, servicios de alta calidad a inversionistas y excelencia operativa; adicional a esto CINDE ha sido tomada como caso de estudio para el proyecto: Asociación para la inversión y el Crecimiento de África (PIGA) de los países de Etiopia, Kenia, Mozambique y Zambia. (Informe de Impacto CINDE 2017).

La Inversión Extranjera Directa en el Mundo

De acuerdo al informe de la CEPAL (2015), las entradas mundiales de IED se redujeron un 7% en 2014, con lo que se invirtió la leve recuperación de los dos años anteriores. Los países en desarrollo han incrementado su proporción de las entradas mundiales de IED, hasta llegar al 56% en 2014; mientras que la recibida por las economías en transición disminuyó un 51%, de manera que actualmente solo constituye el 3,6% de las entradas mundiales de IED. (Suzanne Chavarria, Estrategias del gobierno de Costa Rica para el fortalecimiento de la IED en el sector de servicios empresariales del periodo 2014 -2018)

Las causas principales de este descenso son la incertidumbre política en Ucrania y el débil desempeño económico de la Federación de Rusia, afectado en gran parte por las sanciones. Las economías desarrolladas registraron una ligera reducción de las entradas de IED, debido principalmente, a la transacción de la compañía estadounidense Verizon Communications, donde recompró la participación del 45% en Verizon Wireless de la empresa británica Vodafone para hacerse con el control completo del operador de telefonía móvil. Sin esta transacción, los flujos mundiales de IED se habrían mantenido prácticamente estables en términos nominales. Por otro lado, la IED recibida por la Unión Europea creció un 14% y alcanzó los 267.000 millones de dólares, aunque esta cifra solo constituye aproximadamente un tercio de las entradas que se producían antes de la crisis financiera. Tanto Alemania como Francia mostraron entradas negativas de IED en 2014, principalmente debido a los flujos de préstamos entre compañías relacionadas y, en el caso de Francia, también a causa de una única desinversión (Suzanne Chavarria, Estrategias del gobierno de Costa Rica para el fortalecimiento de la IED en el sector de servicios empresariales del periodo 2014 -2018)

Proyecciones de la Investigación

Costa Rica hoy en cuenta con más de 250 empresas extranjeras atraídas por la IED, esto como resultado de las estrategias de promoción que desarrolla CINDE en nuestro país; el primer objetivo de esta investigación es identificar cuáles son esas estrategias de CINDE para atraer la IED, cual es el proceso que se lleva a cabo para definir cuáles son las que más requiere el país de acuerdo a las necesidades de los costarricenses, además quienes son los involucrados en la toma de decisiones, cuales instituciones gubernamentales y no gubernamentales participan del proceso.

El segundo objetivo de esta investigación comprende el análisis de algunos de los efectos económicos generados por la atracción de IED en nuestro país porque si bien es cierto hablamos anteriormente que estas empresas invierten millones de dólares en infraestructura, maquinaria y

materias primas y equipos no debemos olvidar que todos estos ingresan exentos, por lo que vemos conveniente analizar entonces cuales son las implicaciones de su impacto en la economía y porque el país comprende una serie de estrategias para seguir en promoción de la IED en nuestro país.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

Definición de la Inversión Extrajera Directa

Según la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) la IED refleja el objetivo de establecer un interés duradero por parte de una empresa residente en una economía llamada el inversor directo, en una empresa domiciliada en una economía diferente de la del inversor directo. El interés duradero implica la existencia de una relación de largo plazo entre el inversor directo y la empresa de inversión directa y un grado significativo de influencia en la gestión de la empresa. La propiedad directa o indirecta del 10% o más del poder de voto de una empresa residente en una economía por parte de un inversor residente en otra economía se considera evidencia suficiente de este tipo de relación. Algunos compiladores podrían aumentar que, en determinados casos, la propiedad de una participación tan reducida como el 10% del poder del voto podría no suponer el ejercicio de una influencia significativa mientras que, por otro lado, un Inversor podría ser propietario de menos del 10%, pero tener efectivamente voz en la administración de la empresa. No obstante. La metodología recomendada no deja margen para valoraciones del umbral del 10% y recomienda su aplicación estricta para garantizar la conciencia estadística entre los países. (Inversiones extranjeras directas en desarrollo: un máximo de beneficios por un costo mínimo, 2002).

La clasificación de las posiciones y transacciones financieras en la inversión directa requiere que las dos unidades institucionales directamente involucradas residan en distintas

economías y que exista entre ellas una relación de inversión directa. Esta sección presenta el marco de referencia que se ha desarrollado para establecer en qué casos dos o más unidades institucionales mantienen una relación de inversión directa.

Inversor extranjero directo

Un inversor extranjero directo es una entidad residente en una economía que ha adquirido, directa o indirectamente, al menos el 10% del poder de voto de una sociedad (empresa), o el equivalente para una empresa no constituida en sociedad, residente en otra economía. Un inversor directo puede estar clasificado en cualquier sector de la economía y podría ser cualquiera de los siguientes:

- una persona,
- un grupo de individuos relacionados,
- una empresa constituida en sociedad o no,
- una empresa pública o privada,
- un grupo de empresas relacionadas,
- un organismo gubernamental,
- una sucesión, un fideicomiso u otra estructura societaria,
- cualquier combinación de los elementos anteriores.

En el caso en el que dos empresas son propietarias cada una del 10% o más del poder de voto de la otra, cada una de ellas es inversor directo en la otra. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Empresa de inversión extranjera directa

Una empresa de inversión extranjera directa es una empresa residente en una economía y de la que un inversor residente en otra economía posee, directa o indirectamente, el 10% o más de su poder de voto si está constituida en sociedad, o el equivalente para una empresa no constituida en sociedad. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

El análisis de la dinámica mundial exige comprender primeramente las modalidades que en los últimos años ha tomado la inversión en búsqueda de eficiencia; en este sentido, se habla de greenfield o inversión totalmente nueva a través de subsidiarias, brownfield o reinversión/expansión de una subsidiaria existente, y muy recientemente, del outsourcing o subcontratación, que consiste en la inversión que se da vía contratación de un tercero especializado en su ramo que está ubicada en el país, ya sea de capital externo o nacional. (IED y Costa Rica: impacto, oportunidades y retos, 2012)

Adicionalmente, tanto si la casa matriz decide realizar la inversión mediante su propia subsidiaria o a través de un contrato de nivel de servicio con un tercero, la cercanía geográfica relativa con ese tipo de inversión le imprime una connotación genérica de offshore (por ejemplo, Estados Unidos-China) o alternativamente, nearshore, si se trata de una ubicación logísticamente cercana (por ejemplo, Estados Unidos-México). (IED y Costa Rica: impacto, oportunidades y retos, 2012)

Estas modalidades y conceptos son los que explican de manera general los flujos internacionales de IED por eficiencia tanto en áreas de manufactura como en servicios durante los últimos años, a través de los cuales buscan combinar la reducción de costos con la optimización de la cadena de valor, los aspectos logísticos, la coordinación intracompañía y la atención de clientes en tiempo real.

Principales características de inversión Extranjera directa

- Comprende la transferencia de recursos financieros entre dos países.
- La consecuencia de la inversión es la participación en el capital social de una empresa.
- El inversionista obtiene derecho dentro de las utilidades de la empresa receptora de la inversión.
- La inversión extranjera corresponde a un riesgo que recae directamente sobre el inversionista. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Ventajas de la inversión extranjera directa

Acumulación de capital. El país receptor de la inversión extranjera recibe un incremento en su stock de capital. El incremento en capital físico surgirá siempre que los flujos de inversión no se destinen a la compra de activos productivos. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Competitividad. La competitividad de un país no solo está relacionada con la producción de bienes a un bajo costo, sino que también con la calidad del producto final, la capacidad de respuesta ante la creciente demanda, rapidez en la entrega, una correcta distribución, etc. La inversión extranjera directa suele incorporar todos éstos elementos. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Concentración de capital. Una de las formas en que se produce la IED es mediante la compra de empresas ya existentes o poniendo sucursales de la empresa matriz en el país de destino. Las empresas multinacionales suelen realizar sus inversiones en sectores intensivos en capital y, como

éstas cuentan con una base mayor de éste recurso (el capital), tienen una considerable ventaja. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Desarrollo tecnológico. Las empresas que realizan la inversión, extranjera introducen con ello nuevas técnicas y procesos productivos, modernos. Introducen nuevas técnicas de gestión y exigen mayor calificación de la mano de obra. Esto suele tener un efecto favorable para los empresarios nacionales, que se ven obligados a mejorar su forma de gestión y a introducir nuevas tecnologías. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

PIB per cápita. La inversión extranjera directa y el crecimiento del PIB per cápita están relacionados. Hay estudios que muestran que, en países latinoamericanos, un incremento del 1% de la inversión en tales países, el PIB per cápita se incrementa en una tasa superior a ese 1%. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Balanza de pagos: La IED implica la entrada de divisas al país. El efecto contrario se produce cuando las empresas multinacionales deciden drásticamente salir del país (desinversión). Sin embargo, es mayor el riesgo cuando se trata de inversión extranjera de cartera, que cuando la inversión se materializa en infraestructura productiva. (OCDE Definición marco de inversión extranjera directa, 2011)

Inversión Extranjera Indirecta

El concepto de Inversión Extranjera Indirecta consiste en el conjunto de préstamos que un país hace al exterior; también es llamada inversión de cartera. La inversión extranjera indirecta se efectúa a través de préstamos de organismos internacionales a gobiernos o empresas públicas, y de

la colocación de valores bursátiles oficiales del país receptor del crédito en las bolsas de valores de su propio país, o del que otorga el crédito. (Inversión Extranjera Indirecta, Eco-Finanzas 2003)

Evolución de la inversión extranjera directa en Costa Rica

En el contexto de la crisis de finales de los setenta y principios de los ochenta, Costa Rica adoptó una nueva política económica enfocada hacia una mayor apertura, que implicaba medidas de desregulación y de traslado de funciones del Estado al sector privado, de atracción de inversiones y de aumento de la eficiencia del aparato productivo. Frente al estrangulamiento externo generado por la crisis, que no permitía hacer frente al pago del servicio de la deuda, era urgente adoptar medidas que generaran más divisas. Así, la promoción de las exportaciones no tradicionales por medio de la atracción de inversión extranjera directa (IED) se convirtió en un componente fundamental de la política económica de post-crisis. (Una perspectiva de Desarrollo para Costa Rica, Ángel Ruiz, 2006).

El informe de la CEPAL sobre “La inversión extranjera en América Latina y el Caribe de 2003”, califica de exitosa la estrategia implementada por Costa Rica para la atracción de IED y subraya el hecho de que ella corresponde a una verdadera política de atracción de inversiones extranjeras y no a una tendencia temporal de desregulación, liberalización y privatización. Dicha estrategia tuvo como primer paso el diseño de un plan de desarrollo basado en la potenciación de las ventajas competitivas del país, para definir sobre esa base, las actividades prioritarias hacia las cuales se deseaba atraer inversiones. Los puntos fuertes identificados en Costa Rica, que se traducen en ventajas competitivas, son los siguientes:

- Alto grado de calificación de la fuerza de trabajo, pues la oferta laboral cubre todos los niveles educativos.

- Oferta educacional flexible y diversificada que permite la continúa reorientación de los procesos de enseñanza, en particular la existencia de adecuados institutos de educación tecnológica.
- Costa Rica constituye un puente geográfico, cultural y desde una cierta perspectiva, también político e histórico, entre América del Sur y América del Norte, que cuenta además con puertos en los océanos Atlántico y Pacífico;
- Infraestructura política, social y cultural que favorece la residencia del inversionista extranjero en el país.

La estrategia elaborada sobre esta base comprendía tres esquemas de incentivos a la inversión extranjera, el Contrato de Exportación, el Régimen de Zonas Francas y el Régimen de Perfeccionamiento Activo; que implican distintos grados de exoneración a varios impuestos y el apoyo de una amplia infraestructura comercial creada por el Estado y puesta en forma gratuita al servicio del nuevo sector exportador gracias a recursos obtenidos de la cooperación internacional. (Efectos de la Reforma de la Ley de Zonas Francas, Programa del Estado de la Nación, 2012).

A mediados de los años noventa, el Gobierno y la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE) decidieron implementar una política más activa de estímulo a la IED, con los siguientes objetivos:

- Atraer inversiones que emplearan más recursos humanos calificados, en lugar de inversiones intensivas en mano de obra no calificada.
- Desarrollar ventajas competitivas basadas en el capital humano.
- Acentuar el aprovechamiento de las ventajas competitivas del país, tales como la estabilidad política y laboral, el alto grado de educación de los costarricenses y la protección de la IED. (Efectos de la Reforma de la Ley de Zonas Francas, Programa del Estado de la Nación, 2012).

La nueva estrategia buscaba atraer principalmente inversiones de empresas en el campo de la alta tecnología y en general empresas de uso intensivo del conocimiento, que tengan interés en expandirse en la región. Esta política de atracción de inversiones tiene tres pilares fundamentales: el desarrollo científico y tecnológico, el incremento de la productividad y la calidad, y el fortalecimiento de la educación.

Crecimiento con enfoque “hacia afuera”

Después de la crisis económica a inicios de la década de 1980, Costa Rica fue escenario de un cambio estructural importante pasando de un modelo de desarrollo “hacia dentro” que se basaba en la sustitución de importaciones a un modelo de desarrollo “hacia fuera”, caracterizado por la inserción en la economía internacional. (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

Se implementaron una serie de medidas, que abarcaban diversos ámbitos; en particular: el comercio internacional y la movilidad de capitales, la liberalización del sistema financiero y la modernización del Estado. (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

La reforma que más avanzó fue la liberalización del sector externo, impulsando las exportaciones a través de diferentes incentivos a las empresas y se redujo el proteccionismo en ciertas industrias. El objetivo de esta política era alcanzar un mayor nivel de producción y mayor estabilidad en el largo plazo, ya que el mercado doméstico y el centroamericano resultaron no ser suficientes. (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

De esta manera, la política pública favoreció la política comercial como eje estratégico, lo cual generó una economía nacional más sofisticada y diversificada, con una menor dependencia de productos tradicionales.

El alto crecimiento de los países emergentes representó una oportunidad para nuestro país de impulsar mayores relaciones comerciales, además de potenciar la participación de Costa Rica en las cadenas globales de valor en productos y bienes relacionados con la ingeniería electrónica y componentes médicos, como un aporte adicional a nuestra economía.

La atracción de inversión extranjera de largo plazo ha contribuido a financiar de manera sostenible el déficit de cuenta corriente y la creación de nuevos puestos de trabajo calificado.

Otra de las políticas que integraron la estrategia de desarrollo fue la flexibilización del esquema cambiario, a través del mecanismo de bandas cambiarias, eliminando un subsidio implícito para el sector exportador, que le ha generado al Banco Central mayores grados de libertad para conducir la política monetaria y el control de la inflación (un impuesto de carácter regresivo). (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

Comparativamente con la puesta en marcha de éstas medidas, la reforma del sector financiero fue un poco más lenta. Fue decisivo en este entorno la promulgación de la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica en 1995, que le otorga mayor autonomía, así como la autorización para que la banca privada pudiera captar depósitos en cuentas corrientes, eliminando con ello el monopolio de la banca estatal. (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

En relación con la reforma del Estado, poco se ha avanzado en temas como eficiencia administrativa, en materia presupuestaria y las reformas tributarias, ésta última ha respondido más a situaciones coyunturales, por lo que el déficit fiscal, sigue siendo un problema recurrente. El papel apropiado del Gobierno es ser catalizador y estimular a las empresas a elevar sus aspiraciones y pasar a niveles más altos de desempeño competitivo. Consecuentemente, el Gobierno juntamente con el sector privado, deben facilitar el aumento de las capacidades productivas que generen oportunidades para todos los ciudadanos. (Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense, La Nación, 2012).

Competitividad de Costa Rica

Costa Rica se ha consolidado como un destino global para IED cuyos flujos han crecido a un promedio anual de 13% desde el 2003. Con un incremento del 83% en el PIB per capita desde 2003. Costa Rica se ubica como uno de los países con PIB más alto en América Latina. (Modelo de Desarrollo de Costa Rica, Ana María Oviedo, J. Humberto López, 2008).

Para impulsar esta transformación, Costa Rica ha sido capaz de aprovechar al máximo sus activos principales: una ubicación Premium para acceder a mercados globales, la experiencia, la innovación y el compromiso con el crecimiento sostenible bajo uno de los entornos más seguros y democráticamente estables, talento local calificado y de calidad para las empresas de inversión extranjera, y exportación diversificada de productos y servicios que participan en sofisticadas cadenas globales de valor. El esfuerzo ha dado resultado. (Modelo de Desarrollo de Costa Rica, Ana María Oviedo, J. Humberto López, 2008).

Costa Rica es hoy hogar de más de 250 empresas multinacionales de alta tecnología y exporta cerca de 4,500 productos diferentes, desde alimentos gourmet, hasta electrónicos y dispositivos médicos, a más de 150 países. Y continúa aspirando a más, con miras hacia el futuro.

Recientemente estos esfuerzos nacionales se han extendido a regiones no tradicionales, fuera de la gran área metropolitana, abriendo así la puerta a nuevas oportunidades de inversión. Cinco corredores de inversión se encuentran en surgimiento: El Pacífico Norte – comprendiendo la zona de Liberia y áreas aledañas – El Pacífico Central – que contempla Puntarenas y Orotina así como sus zonas de influencia; la región Caribe que abarca Limón y Turrialba con sus áreas vecinas; el Norte incluyendo Ciudad Quesada, Los Chiles y Sarapiquí; y el Sur contemplando las zonas de San Isidro del General, Buenos Aires y Quepos en el Pacífico. El gobierno también ha fortalecido estas regiones al proveer mayores incentivos para inversionistas extranjeros, los cuales, en combinación con los recursos locales, permiten impulsar el desarrollo y el crecimiento. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017).

Costa Rica ha logrado marcar una huella importante tanto en América Latina como en el entorno global de la IED. El país sobresale en Latinoamérica cuando se trata de innovación, sofisticación de negocios y fuerte crecimiento económico, como lo comprueba la afluencia de inversión en los sectores de ciencias de la vida, manufactura avanzada y servicios. Estos han creado un grupo de multinacionales que han podido evolucionar, partiendo de procesos básicos hasta alcanzar altísimos niveles de sofisticación en un corto período de tiempo. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017).

Con más de 250 empresas multinacionales operando localmente, Costa Rica es ahora un aliado estratégico para 6 de las 20 compañías líderes en dispositivos médicos y 5 de las mejores 10 empresas de dispositivos cardiovasculares en el mundo. El país alberga más de 142 compañías del sector servicios que operan brindando soporte 24/7, en más de 10 idiomas, y que prestan servicios al mundo entero. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017)

Reconocido como el país más seguro de América Latina, Costa Rica cuenta con una larga tradición de democracia y estabilidad. La abolición de su ejército en 1949 le permite al país ser gobernado en paz y asimismo enfocar sus recursos en educación, a la cual le asigna más del 7% de su PIB anualmente. Esta nación también ha implementado uno de los programas de incentivos fiscales más competitivos en la región para beneficio de las empresas transnacionales. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017).

El país disfruta de un sistema educativo impresionante, catalogado como el #1 en América Latina por el Foro Económico Mundial, y superando aquellos de naciones como Francia, India, China y Filipinas. La fuerza laboral joven y bilingüe, muestra un alto dominio del idioma inglés, alcanzando el puesto #1 en la región tanto en las pruebas TOEFL. Esto, combinado con una excelente ética de trabajo y capacidad para aprender nuevas habilidades rápidamente, ha permitido que empresas multinacionales incorporen procesos más complejos en sus operaciones en el país.

Costa Rica cuenta con 60 universidades públicas y privadas cada una con campus regionales, que forman a estudiantes en áreas como administración de negocios, ingeniería y afines. También tiene más de 218 colegios técnicos operando a lo largo del país, con más de 97,000 estudiantes inscritos, desarrollando habilidades en electromecánica, electrónica industrial, mantenimiento industrial, logística y distribución, mecánica de precisión, producción y control de calidad, contabilidad, banca y finanzas, programación informática, electrónica, diseño gráfico, redes informáticas y desarrollo de software, entre otros. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017)

A pesar de ser más conocida como destino turístico de preferencia por su exuberante belleza natural, Costa Rica también ha probado ser un punto clave de acceso a más de dos tercios del PIB mundial, con puertos marítimos en el Pacífico y el Atlántico que habilitan un rápido acceso a EUA, Suramérica o los mercados de la Unión Europea.

Más del 90% de la electricidad de Costa Rica es generada por fuentes renovables (hidroeléctrica, geotérmica, biomasa y eólica) ofreciendo así tarifas competitivas y contando con la redundancia necesaria disponible en varios parques industriales según las necesidades de operación. El país ha aprovechado los más de \$1.100 millones de IED en telecomunicaciones desde el 2010, impulsando un crecimiento del 308% en las suscripciones a internet y alcanzando una penetración de dispositivos móviles que supera el 151% de la población, una cifra bastante más alta que el 89% que experimentan los Estados Unidos, entre otros países desarrollados. (Nuevas oportunidades de Inversión en Ciudades Emergentes, CINDE, 2017).

En la era en que los consumidores exigentes prestan cada vez más atención no sólo al producto en sí y a sus cualidades materiales; sino a los intangibles como la procedencia, la artesanía y la individualidad, Costa Rica se posiciona como líder en la producción sostenible, responsable y de alta calidad. Más del 90% de la energía del país proviene de fuentes renovables, es el único país tropical en el mundo que ha podido revertir exitosamente la deforestación, y ha puesto su meta en convertirse en el primer país carbono neutral. También es categorizado como el #1 en América Latina en relaciones obrero-patronales, sobrepasando países como Alemania, Canadá, EUA y México. (WEF 2015-2016). Esto destaca al país como un destino ideal para empresas que buscan mejorar su desempeño real: talento, planeta y utilidad.

CINDE en su labor para la promoción de Costa Rica como país para inversión extranjera directa enfoca sus esfuerzos en 5 grandes sectores importantes:

1) Desarrollo del sector Manufactura Avanzada en Costa Rica:

Costa Rica se posiciona como líder en la sofisticación de procesos de producción en América Latina, ofreciendo una industria consolidada en la ciencia espacial que opera con alto nivel de complejidad, amplia diversidad y gran dinamismo, actualmente Costa Rica es sede de los procesos de investigación y desarrollo de AdAstra Rocket y VASIMR (Variable Specific Impulse Magnetoplasm Rocket) una tecnología en desarrollo para propulsión espacial. (CINDE, 2018)

Adicional través de los años, empresas como Vitec y Samtec han incrementado sus operaciones en el país al punto de integrar procesos verticalmente, tomando ventaja de los suplidores locales para reducir costos.

2) Desarrollo en Ciencias de la Vida en Costa Rica:

Hoy en día Costa Rica cuenta con 72 empresas multinacionales atraídas por CINDE en el sector de Ciencias de la Vida que emplean a 22.399 personas actualmente, más del 54% de éstas, mujeres. (CINDE, 2018)

El 2017 fue un año trascendental para el sector Ciencias de la Vida, en Costa Rica, pues lo posicionó como el principal exportador de bienes del país superando por primera ocasión en la historia nacional al sector agropecuario. Así lo confirman las estadísticas brindadas, por la Promotora de Comercio Exterior (Procomer) y el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX).

En 2017, Ciencias de la Vida representó 27% de las exportaciones de bienes del país, el sector agrícola le siguió con 26%. (CINDE, 2018).

El equipo médico y de precisión, mejor conocido como dispositivos médicos, creció 11% en comparación al 2016. El valor de las exportaciones de Ciencias de la Vida fue de \$2.847 millones (\$278 millones más que en 2016) y una cifra superior a los \$580 millones del 2005. (CINDE, 2018).

Este sector exporta una gama amplia de dispositivos en áreas muy diversas como: cardiovascular, médico-estética, dental, neuro-endovascular, ortopédicos, ópticos, endoscópicos, entre otros. Esto significa que Costa Rica se ha convertido en una sede reconocida ya por la industria a escala mundial.

Los principales mercados a los cuales Costa Rica exportó equipo médico y de precisión fue a Estados Unidos, Bélgica y Japón. Además, 7 de los 10 primeros exportadores de bienes son empresas CINDE, de las cuales 5 de esas 7 son de dispositivos médicos. (CINDE, 2018).

“Al cierre del 2017, el sector Ciencias de la Vida se constituye en la fuente de empleo para 22.399 personas, es decir 4,5% más que en 2016. Tan sólo el año pasado generó 2.726 empleos nuevos del total de 13.754 de puestos creados por CINDE en 2017. Actualmente hay 72 empresas de este sector establecidas en el país, atraídas por CINDE. El país cuenta con 7 de las 20 empresas más grandes de dispositivos médicos del mundo; asimismo, está entre los 7 mayores suplidores al mercado de Estados Unidos” explicó Jorge Sequeira, Director General de CINDE.

CINDE confirmó 7 nuevos proyectos de inversión en este sector al cierre del 2017. Entre ellos está el de Edwards Lifesciences, la empresa líder global en innovaciones para enfermedades cardíacas estructurales y monitoreo de cuidado crítico hacia pacientes. La multinacional, que llegó al país en 2016, anunció sus planes de expansión por más de \$100 millones y más de mil empleos. (CINDE, 2018).

El crecimiento de estas empresas de industria médica en nuestro país impulsó a que 10 empresas relacionadas al sector unieran fuerzas y dieran vida junto Procomer al cluster CR Med Supply.

"Nace (el consorcio) como repuesta natural del ecosistema industrial de Costa Rica ante el auge y los nuevos retos planteados por las empresas de manufactura de dispositivos médicos, que han encontrado en Costa Rica un destino de valor para sus operaciones", mencionó Pedro Beirute, gerente general de Procomer.

El proceso de creación de CR Med Supply inició en febrero pasado y se materializó este mes con el lanzamiento oficial y la convocatoria para atraer más participantes.

Quienes componen el grupo fundador son: Natvar (Tekiniplex), Okay Industries, Cass, Creativa Industrial, SCM Metrología, Etipres, ElectroPlast, Grupo Vargas, Corbel y Camtronics. (CINDE, 2018).

Ellos, junto a las empresas que se sumen, tratarán de promover la competitividad del país, así como, el progreso económico y el desarrollo social de todos los asociados.

Asimismo, prevén facilitar la alineación estratégica entre los principales actores, generando que se puedan abordar de forma estructurada y conjunta con sus principales necesidades.

También quieren fortalecer la proyección de Costa Rica a nivel global en materia de manufactura de dispositivos médicos para provocar una mayor atracción de inversión extranjera y un incremento en el alcance de las exportaciones (donde tienen como mercados potenciales a Estados Unidos, Canadá y El Caribe).

Siendo este un sector de gran importancia para Costa Rica, CINDE en conjunto con otras empresas importantes en el país, han desarrollado El Life Sciences Forum con el fin de reunir a más de 500 expertos y empresas líderes de la industria, a escala global.

Jorge Sequeira, Director General de CINDE, comentó: “Costa Rica está posicionada como una de las sedes líderes del sector de ciencias de la vida, agrupando a 72 empresas, con presencia de 6 de las 10 compañías líderes globales en el subsector cardiovascular. Este evento consolida, también, al país como un centro de generación de conocimiento de clase mundial y permite traer a expertos en las ramas de mayor sofisticación de la industria de ciencias de la vida, proyectando además el éxito del país” mayo 2017.

3) Desarrollo del sector Servicios en Costa Rica

Costa Rica ha evolucionado, pasando de funciones transaccionales a procesos multifuncionales sofisticados que incluyen análisis financiero, centros regionales, desarrollo de software y TI, así como ingeniería y diseño, entre otras muchas oportunidades de negocio.

Hoy, Costa Rica proporciona un ambiente de negocios maduro para ejecutar procesos operativos complejos y se destaca como el exportador #1 en servicios de valor agregado en América Latina, sobrepasando a Chile, Brasil, Argentina y Perú. (CINDE, 2018)

“Nos sentimos complacidos por la generación de empleos para los costarricenses y reiteramos nuestro compromiso como Gobierno de seguir fortaleciendo las condiciones para las inversiones. Tenemos una economía con estabilidad y crecimiento; fortalecemos la seguridad para las inversiones e impulsamos políticas públicas para que nuestro recurso humano tenga acceso a la educación, a la seguridad social y desarrolle habilidades para que las empresas tengan la certeza de

que sus actividades encuentran en nuestro país compromiso, calidad, competitividad y oportunidades”, afirmó el presidente de la República, Luis Guillermo Solís, 2017.

El sector servicios, en el área de tecnologías digitales y corporativas, fue la que más crecimiento tuvo con la generación de un 73 % de esos puestos de trabajo, seguido por la industria de ciencias de la vida (19,8 %). En menor medida está la manufactura avanzada, liviana y sector alimentario (7,2 %). (CINDE, 2018)

“Nos cuestionamos que en este mundo cambiante hay que buscar en otras secciones, hablamos del tema de salud, innovación y no solo proveer servicios, sino que Costa Rica tiene una biología rica que puede ser un elemento que permita que vengan empresas y que con la convergencia de tecnologías podamos desarrollar una industria con mucho potencial a nivel mundial”, afirmó el presidente de la junta directiva de CINDE, Luis Gamboa, 2017.

4) Desarrollo del sector Industria Alimentaria en Costa Rica

Costa Rica ofrece las habilidades, alcance e ingredientes de primera calidad para hacer las actividades alimentarias todo un éxito. Actualmente se enfoca en productos de la más alta calidad y singularidad. Hoy en día, se exportan más de 350 diferentes productos agrícolas y alimentos procesados a más de 130 destinos en el mundo. Mercados tan demandantes y dinámicos como Alemania, Italia, Francia, Holanda, Estados Unidos, China y Japón, son clientes fieles de los productos costarricenses. Además, Costa Rica albera 9 de las 40 compañías más grandes a nivel global dedicadas al procesamiento de alimentos incluyendo Kraft, Cargill, Mondelez, Unilever, Bimbo, Chiquita y Dole (Food Processing's Top 100, 2014). (CINDE, 2018)

Estas empresas se benefician del fácil acceso que tienen a materias primas de alta calidad y naturalmente producidas, así como de la agilidad logística con transporte desde las costas del Pacífico y del Atlántico. Aún más, los servicios de investigación y desarrollo, la experiencia técnica y el soporte para la certificación de procesos, permiten a las empresas en Costa Rica elaborar sus productos bajo estrictas normas de calidad incluyendo HACCP, ISO 22000, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, Kosher, M Halal, Rain Forest Alliance, USDA Organic, Fair Trade-Comercio Justo, entre otras. (CINDE, 2018)

El país ha sido reconocido como uno de los mayores suplidores de productos agrícolas de alta calidad a nivel mundial. Desde productos tradicionales como café, piña y cacao, hasta melón, tubérculos y mini vegetales, incluyendo los cultivos más exóticos y de alta tendencia como aloe vera, guanábana, mangostán y rambután. Esta producción es llevada a eslabones superiores de la cadena de valor para exportar jaleas, frutas caramelizadas, harina de tubérculos (libre de gluten), salsas, condimentos, concentrados y jugos de frutas, purés, fruta congelada o deshidratada, y deliciosos productos lácteos, entre muchos más.

Costa Rica con su visión integral de desarrollo sostenible actúa bajo el lema de “preservamos para producir y producimos para preservar”, evolucionando en la cadena de valor con agricultura orgánica, producción en ambientes controlados, productos “verdes”, y la aplicación de comercio justo y biotecnología a la agricultura. (CINDE, 2018)

Más de 7.500 hectáreas están certificadas para el cultivo orgánico de productos como banano, piña, arroz, jengibre, vegetales varios, aloe vera, cacao y vainilla. Los principales destinos de exportación para estos productos incluyen Holanda, Francia, Alemania, Bélgica y Reino Unido. (CINDE, 2018)

La investigación y los descubrimientos en el campo de biotecnología realizados por laboratorios gubernamentales y privados nos han permitido explorar en el área de ingeniería de alimentos para crear cultivos resistentes a plagas o enfermedades tropicales, generando nuevas semillas (palma de aceite y variedades de cacao), nuevas frutas (Papaya de Pococi), y nuevos organismos vivos (Mosca del Mediterráneo) como controladores biológicos para plagas.

Costa Rica y su ubicación privilegiada entre el Océano Pacífico y el Océano Atlántico, ofrece condiciones adecuadas para la acuicultura. Costa Rica se ha convertido en un exportador clave de tilapia, atún de aleta amarilla, pargo y pez espada. También se lleva a cabo el cultivo sostenible de camarón. Los productos finales se exportan a Estados Unidos, Alemania y otros países de la Unión Europea e incluyen mariscos enfrascados o enlatados de calidad gourmet, con una amplia variedad de sabores como orégano, albahaca, vegetales mixtos e incluso chile jalapeño, entre otras especialidades. (CINDE, 2018)

La industria de acuicultura también ha dado un uso inteligente a sus desechos, los cuales transforma para producir alimento para mascotas, fertilizantes, y bioenergía a partir de los gases metano que emiten los residuos. Incluso generan el consumo energético requerido para ejecutar sus operaciones, transformando sus plantas en instalaciones energéticamente autosuficientes. (CINDE, 2018)

Las empresas de agroindustria, procesamiento de alimentos y acuicultura disfrutan de incentivos competitivos para operar en áreas ubicadas fuera de la Gran Área Metropolitana Ampliada (GAMA), donde no solo las condiciones climáticas son ideales, sino también se ofrecen incentivos tributarios mayores a los que se ofrecen en la GAMA. Esto incluye: 100% exención en impuesto de renta por un período de 12 años y plazos renovables, y 100% de exención sin límite de tiempo en impuestos de importación y exportación, retención de regalías, honorarios y dividendos, impuesto de venta sobre compras locales de bienes y/o servicios, y sobre timbres, entre otros. (CINDE, 2018)

5) Desarrollo del sector Manufactura Liviana en Costa Rica

Las empresas de manufactura liviana han identificado a Costa Rica como una plataforma idónea para exportar, gracias a una serie de ventajas competitivas en relación con otros países.

Costa Rica cuenta con amplia experiencia en la manufactura de productos que son parte de las cadenas globales de valor. En el 2013, casi el 40% del total de bienes exportados estaban asociados a cadenas de valor tales como los eléctricos y electrónicos, aeroespaciales y dispositivos médicos entre otros. Costa Rica alberga un grupo consolidado de multinacionales, ofreciendo condiciones idóneas para desarrollar oportunidades de negocio y establecer enlaces con otras industrias que apoyan actividades de alta tecnología en muchos de sus procesos principales tales como moldeo de plástico, mecánica de precisión, cobertura, equipamiento, estampado, empaque y más recientemente esterilización E-beam, entre otros. (CINDE, 2018)

Régimen de Zonas francas

Este régimen se otorga el objetivo de incentivar la Inversión Extranjera Directa (IED), el intercambio comercial y la generación de empleo en nuestro país. El Estado costarricense ofrece el Régimen de Zonas Francas (ZF) a empresas nacionales y extranjeras que deseen desarrollar sus operaciones en el país. (PROCOMER, 2018).

Las empresas que opten por este régimen de incentivos y beneficios deben cumplir con los requisitos y obligaciones establecidas en la Ley No. 7210, sus reformas y su reglamento, algunos de sus beneficios son:

- Exoneración de impuestos para la importación de materias primas, productos elaborados semielaborados, componentes y partes, materiales de empaque y envase.
- Exoneración de impuestos para la importación de maquinaria, equipo, accesorios y repuestos.
- Exoneración de impuestos para la importación de lubricantes no producidos en el país.
- Exoneración de impuestos para la exportación o reexportación de productos.
- Exoneración por un lapso de 10 años, del pago de impuestos sobre el capital, sobre el activo neto, del impuesto territorial y del impuesto del traspaso de bienes inmuebles.
- Exoneración del impuesto de ventas y consumo sobre las compras de bienes y servicios en territorio nacional.
- Exoneración de impuestos sobre las remesas al extranjero.
- Exoneración del 100 por ciento del impuesto sobre las utilidades, para el caso de empresas industriales procesadoras, por un período de ocho años y de un 50 por ciento en los siguientes cuatro años.
- Exoneración de todo tributo y patente municipal por un período de 10 años.
- Libre convertibilidad de la moneda en sus operaciones comerciales.
- Aquellas empresas que se instalen en zonas de menor desarrollo relativo tendrán derecho a recibir una bonificación, durante cinco años, equivalente al 10 por ciento de la suma total pagada anualmente por salarios. (PROCOMER, 2018).

Las zonas francas han traído una serie de ventajas al país que le han permitido crecer, generar empleo y desarrollo en las regiones en las que se han instalado las empresas que gozan de los beneficios de este régimen.

En 1985, la Corporación de la Zona Franca de Exportación S.A. autorizó el establecimiento del Parque Industrial y Zona Franca Cartago. Este es considerado un hito puesto que por primera vez se dio en concesión la administración de un parque de zona franca a una empresa privada.

El último estudio elaborado por la Promotora del Comercio Exterior (Procomer), titulado “Balance de las Zonas Francas: beneficio neto del Régimen para Costa Rica 2011-2015”, señala que el “beneficio país neto” por la operación de este tipo de modelo alcanzó en el 2015 un valor de \$3.179 millones. La investigación concluye que este sistema es “socialmente rentable”, pues en ese mismo, año por cada dólar de incentivo, las compañías que funcionan en zona franca generaron \$6,2. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Por otro lado, se indica que el empleo directo formal generado por las empresas en zona franca fue de 82.086 en el 2015. Por su parte, el empleo indirecto alcanzó a 43.168 personas. La Ley de Régimen de Zona Franca define a este mecanismo como “el conjunto de incentivos y beneficios que el Estado otorga a las empresas que realicen inversiones nuevas en el país”, en el tanto cumplan con una serie de requisitos fijados en dicha legislación y su reglamento. En su mayoría, se trata de exoneraciones fiscales. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Para lograr consolidar este régimen, se requirió aplicar una serie de políticas que vienen desde finales del año 60, dentro de las cuales se incluyen la creación de instituciones y la promulgación de normas que ofrecen estímulos a las empresas. Por ejemplo, en 1968 surgió el Centro para la Promoción de las Exportaciones y las Inversiones (Cenpro), que tenía como foco incrementar las exportaciones y atraer inversiones industriales y agrícolas. Cuatro años después, en 1972, entró a regir la Ley de Fomento de las Exportaciones, que brindaba incentivos fiscales a las empresas que realizaran exportaciones no tradicionales de mercancías producidas o elaboradas en Costa Rica, detalla el artículo 1 de la ley.

A pesar de este esfuerzo, a finales de los años 70 e inicios de los años 80 se gestó una crisis económica internacional que afectó el comercio y generó una afectación en la balanza de pagos nacional. Ante este panorama, se buscó reactivar la economía y fomentar actividades productivas con el fin de exportar. Jorge Manuel Brenes, presidente de la Asociación de Empresas de Zonas Francas de Costa Rica (Azofras), recordó que debido al panorama económico surgió la Corporación de la Zona Franca de Exportación S.A., que tenía la autoridad de establecer zonas procesadoras de exportación en Moín (Limón) y en El Roble (Puntarenas). (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

La creación de esta instancia se dio por medio de la Ley de Zonas Procesadoras de Exportación y Parques Industriales, a finales de 1981. La legislación señalaba que esas zonas procesadoras debían desarrollar e instalar áreas industriales, “dedicadas a la manipulación, procesamiento, manufactura y producción de artículos, destinados a la exportación o reexportación a terceros mercados”, decía textualmente la norma. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Estas diferentes acciones incentivaron la inversión extranjera directa y se establecieron empresas maquiladoras de productos textiles. Cesare Zingone, CEO de Grupo Z (empresa propietaria de varias zonas francas en el país), comentó que en los años 80 el principal ofrecimiento de Costa Rica era el bajo costo de una abundante mano de obra. Zingone también mencionó que muchas de las zonas francas que se instauraron en el país en los años 80, crecieron gracias a la política de libre comercio implementada por la administración de Ronald Reagan, conocida como Caribbean Basin Initiative (CBI, del año 1983). (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

“Permitía ingresar sin aranceles a Estados Unidos una lista de más de 2.000 artículos producidos en Centroamérica y el Caribe”, dijo Zingone. Con el paso de los años, los costos de producción de las maquilas se incrementaron, incluida la mano de obra y la electricidad. Esto hizo que empezaran a abandonar el país y se fueran a otros países, como Nicaragua, República Dominicana y naciones del sureste asiático. “Costa Rica, gracias a su mano de obra más calificada

que otros países competidores, empezó a atraer sectores de mayor valor agregado, más intensivos de capital y menos de mano de obra, basados en la manufactura de tecnología media”, rememoró Zingone. A finales de 1990 se derogó la Ley de Zonas Procesadoras de Exportación y Parques Industriales y se aprobó la Ley de Régimen de Zonas Francas (Ley 7210), que es la que permanece hoy día y la cual se ha reformado a lo largo de los años. La modificación más amplia se realizó en diciembre del 2010, en cumplimiento de lineamientos de la Organización Mundial de Comercio.

Una de las primeras zonas francas que se levantó en el país fue el Parque Industrial y Zona Franca Cartago, en 1985. El propietario de este complejo es Grupo Z, liderado por inversionistas de origen italiano y cuyas zonas francas presentes en el territorio nacional generan hoy alrededor de 12.000 empleos, en empresas de dispositivos médicos, de la industria metalmecánica para vehículos, de la industria aeroespacial, de la industria electrónica y eléctrica y de la industria metalúrgica de precisión, entre otras, detalló Zingone. La citada Corporación de la Zona Franca de Exportación S.A. fue la que autorizó la operación de este parque. “Este es considerado un hito puesto que por primera vez se dio en concesión la administración de un parque de zona franca a una empresa privada”, repasó Brenes. Según Brenes, como el proyecto tuvo un impacto positivo, otras empresas se interesaron en desarrollar iniciativas similares. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017).

En 1986, se estableció el Parque Industrial Zona Franca Alajuela, a cargo de Grupo Saret, encabezado por inversionistas nacionales. Poco a poco, nacieron más desarrollos y las zonas francas se fueron multiplicando. La Zona Franca Metropolitana fue autorizada para operar en Barreal de Heredia. “La primera construcción de nave de tipo industrial bajo el régimen de zona franca en nuestro Parque data del año 1988... Hoy en día contamos dentro de nuestra cartera de clientes con empresas que tienen más de veinte años de estar ubicadas en nuestro Parque”, dijo Iván Lizano, gerente general de Zona Franca Metropolitana. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Este espacio, que cumplirá 30 años este 2018, cuenta con 50 empresas que trabajan en campos como ciencias de la vida, dispositivos médicos, servicios, manufactura liviana y avanzada, e industria alimentaria. Lizano informó que hay 7.000 colaboradores y se generan 1.500 empleos indirectos. En esa misma época surgió Zona Franca La Valencia (de Grupo Z) y en 1989 se dio el aval para que arrancara la Zona Franca Montecillos (igualmente de Grupo Z). (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

En 1990 se dio el visto bueno para el funcionamiento de la Zona Franca BES. Un año más tarde, surgió la Zona Franca Ultrapark, en Barreal de Heredia, de capital inversionista privado estadounidense. Lugares más alejados de la Gran Área Metropolitana también se convirtieron en puntos clave para el desarrollo de estos espacios. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

En 1991, Grupo Saret retomó una iniciativa de erigir un parque de zona franca en Santa Rosa de Puntarenas. Entre tanto, en 1995, se autorizó el levantamiento del Parque Industrial Zona Franca Turrialba. En 1996 se fusionó al Cenpro con la Corporación de la Zona Franca de Exportación y nació Procomer. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017).

La llegada de Intel a finales de 1996 se anunció que vendría al país la transnacional Intel, con el fin de constituir una planta de ensamblaje y prueba de microprocesadores. En 1997, la firma tecnológica empezó a trabajar en Costa Rica. Actualmente, la empresa cuenta con dos áreas: el Centro de Investigación y Desarrollo, dedicado a la prueba y validación de los productos antes de salir al mercado, y el otro es el Centro de Servicio Globales, que brinda soporte en recursos humanos, contabilidad y tecnologías de la información. En el 2014, se comunicó el cierre gradual de su planta de microprocesadores, que finalmente se trasladó a Asia. Timothy Scott, gerente de Asuntos Gubernamentales y Relaciones Públicas de Intel Costa Rica, recordó que la empresa se instaló en el país por un tema de diversificación de operaciones y diversificación de riesgos. Él indicó que en el momento en que se estaba tomando esa decisión de diversificarse, Costa Rica, entre los países que se habían explorado, “era uno de los únicos que tenía un régimen de incentivos

como ese (de zona franca), lo cual sí fue un aspecto importante a considerar”. De acuerdo con el estudio del 2017 Ascendiendo en la Cadena Global de Valor: El caso de Intel Costa Rica, de la Organización Internacional del Trabajo, Intel ha generado un impacto positivo en la economía nacional. Dentro de esa huella, se menciona “la promoción de altos estándares en materia de seguridad ocupacional, el manejo del medio ambiente y la promoción de la inversión en educación y capital humano dentro de la sociedad”. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Otras zonas francas llegaron al país tiempo después, como Zona Franca Coyol. Esta se ubica justamente en El Coyol de Alajuela y se erigió en el sitio hace 10 años. Carlos Wong, director del espacio, expresó que se apostó por crear un parque especializado en manufactura avanzada. Actualmente, hay 24 compañías internacionales de la industria de ciencias de la vida y se emplea a más de 10.500 personas, en su mayoría provenientes de Alajuela y de Heredia. Hay empresas fabricantes de dispositivos médicos como catéteres, implantes mamarios, bandas gástricas, lentes de contacto, sets intravenosos, entre otras. Wong aseguró que desde Zona Franca Coyol sale el 28% de las exportaciones de todo el régimen de zonas francas en Costa Rica. En cuanto a sus planes, él agregó que “apostarán por el establecimiento de centros de servicios compartidos para compañías que lleguen a Costa Rica en busca de talento, o empresas ya instaladas con expectativa de ampliar sus servicios”. Retos Si bien el balance de las zonas francas es positivo, según subrayan personas consultadas ligadas al sector, hay oportunidades de fortalecer su modo de operar en Costa Rica. Timothy Scott, vocero de Intel, dijo que nos hallamos en un mundo competitivo en el que todos los países han logrado identificar las bondades de la Inversión Extranjera Directa (IED) y muchos han creado regímenes de incentivos similares o incluso más agresivos que los de Costa Rica. Por ende, expresó Scott, “el país debería seguir monitoreando y adaptarse para seguir siendo atractivo en ese nuevo horizonte competitivo en el que están todas aquellas locaciones interesadas por atraer IED, como la que tiene Costa Rica”. (Regímenes Especiales, PROCOMER, 2017)

Países generadores de IED en Costa Rica

Inicialmente se debe indicar que el tipo de Inversión Extranjera Greenfield es la que promueve Costa Rica, la cual corresponde la matriz de una empresa comienza un nuevo emprendimiento en un país extranjero, para lo cual construye nuevas instalaciones operacionales y también crea puestos de trabajo mediante la contratación de nuevos empleados. Según la ficha país de la oficina de información diplomática de Costa Rica, 2018, Costa Rica recibió en 2015 2.805 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa (IED). Por regiones de origen: 1.616 millones provinieron de América del Norte, 739 millones de Europa y 243 de América Central. (La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional, Jorge Mario Martínez Piva, 2016)

Los principales países inversores en 2015 fueron: Estados Unidos (1.457 M\$), Holanda (471M\$), Honduras (171 M\$), México (12 M\$), España (120 M\$) y Alemania (100M\$), es el dato más reciente. (La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional, Jorge Mario Martínez Piva, 2016)

Cadenas Globales de valor

Las cadenas globales de valor (CGV) no son más que un conjunto de eslabones o el conjunto de actividades necesarias para generar un producto o servicio, desde su concepción hasta la venta final, incluyendo también el reciclaje de los residuos después de su uso. Las CGV pueden ser entendidas como una nueva forma de funcionamiento y organización de las redes transnacionales, que representan alrededor del 80% del comercio mundial. Puede ser asumida también como un conjunto de eslabones consecutivos de actividades económicas en diferentes países o regiones, que interactúan en una dinámica continua, según informe “Las cadenas globales de valor y la medición del comercio internacional en el Valor Agregado” en 2013.

La participación de un país en las CGV puede tomarse como un indicador que refleja la porción de las exportaciones de un país que forma parte de un proceso comercial de varias etapas, y que incluye el valor agregado extranjero incorporado en las propias exportaciones, como también el valor agregado adicionado en las exportaciones de otros países. La tasa de participación en las CGV es un indicador útil respecto del grado en que las exportaciones de un país están integradas en las redes internacional de producción, lo cual es ventajoso para la explorar la relación comercio – inversión.

Una estrategia relativamente bien lograda en Costa Rica es su inserción en diversas CGV mediante la atracción de empresas filiales multinacionales. Una aproximación de la inserción en CGV es la proporción de bienes intermediarios importados en las exportaciones. Este indicador sugiere cual es el grado de integración vertical del país en cadenas productivas internacionales. Utilizando las matrices insumo-producto, se puede comprobar que en Costa Rica esta participación fue de 25%, la cual se divide en dos partes. La primera parte corresponde a los insumos intermedios importados utilizados directamente en la producción exportadora. La segunda parte es el contenido importado de los insumos comprados al interior del país (importación indirecta). Este porcentaje es alto comparado con Brasil, pero inferior al valor de México y otras regiones del mundo. (Las Cadenas de Valor y la medición del comercio Internacional en Valor Agregado, Alfonso Ferrando, 2013).

Instituciones que fomentan la inversión extranjera directa en Costa Rica

Cada una de las instituciones que se nombran a continuación corresponde a entes gubernamentales y no gubernamentales que fomentan la IED en nuestro país.

Ministerio de Comercio Exterior (Comex)

Luego de varios años de existir como un programa de exportaciones adscrito a la Presidencia de la República y financiado con fondos externos, el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) fue creado en 1986 mediante la Ley de Presupuesto Extraordinario No. 7040. En dicha ley se asignaban, por primera vez, fondos públicos para financiar el funcionamiento de ese Ministerio. Posteriormente, en la Ley de Presupuesto No. 7055 del 11 de diciembre 1986, se establece que el COMEX sería el rector del sector comercio exterior, encomendándosele en ese entonces "la formulación, planificación y la dirección de las políticas de comercio exterior, de inversiones y de cooperación económica externa en materia de comercio exterior". Leyes presupuestarias subsiguientes continuaron incluyendo recursos para el COMEX y ampliando sus funciones. Además, algunas leyes ordinarias - como la Ley del Régimen de las Zonas Francas, la Ley de Aprobación del Programa de Ajuste Estructural PAE II, la Ley del Impuesto Sobre la Renta y la Ley de Ejecución de los Acuerdos de la Ronda Uruguay- le atribuían competencias específicas relacionadas directamente con su campo de acción.

El disperso origen legal de las competencias que se le asignaban, la fragilidad constitucional que producía el haber sido creado y regulado por ley presupuestal, la carencia de un sector de comercio exterior sistematizado y los innumerables conflictos de competencia que el accionar de COMEX provocaba debido a que su importancia real no podía ser ya ignorada, hizo que los distintos jerarcas del despacho, sin excepción, buscaran la creación formal del Ministerio.

En consonancia con lo anterior, el Plan Nacional de Desarrollo 1994-1998, determinó que "parte fundamental de la reforma del sector comercio implicaría un proceso de reforma institucional, el cual condujera a la redefinición del rol estratégico de las entidades públicas responsables de la conducción del sector, y que sería prioritario dotar al Ministerio de Comercio Exterior de una ley efectiva entre los diferentes actores involucrados directa o indirectamente en este campo". (COMEX, 2018)

La Ley de Creación del Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica, aprobada en octubre de 1996, concreta los anteriores esfuerzos y le otorga al país la estructura organizacional

necesaria en el campo de la política comercial, las negociaciones internacionales y la promoción de las exportaciones, para seguir avanzando en la conquista de los mercados externos.

De conformidad con lo establecido en la Ley de Creación del Ministerio de Comercio Exterior y de la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, Ley N° 7638, como órgano del Poder Ejecutivo, al Ministerio se le atribuyen las siguientes funciones:

- a) Definir y dirigir la política comercial externa y de inversión extranjera, incluso la relacionada con Centroamérica, para lo cual establecerá los mecanismos de coordinación que resulten necesarios con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y los ministerios y entidades públicas que tengan competencia legal sobre la producción y comercialización de bienes y la prestación de servicios en el país.
- b) Dirigir las negociaciones comerciales y de inversión, bilaterales y multilaterales, incluido lo relacionado con Centroamérica, y suscribir tratados y convenios sobre esas materias.
- c) Participar, con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el de Agricultura y Ganadería y el de Hacienda, en la definición de la política arancelaria.
- d) Representar al país en la Organización Mundial del Comercio y en los demás foros comerciales internacionales donde se discutan tratados, convenios y, en general, temas de comercio e inversión.
- e) Establecer mecanismos reguladores de exportaciones, cuando sea necesario por restricciones al ingreso de bienes costarricenses a otros países. En estas circunstancias, las regulaciones deberán ser motivadas, claras, equitativas y no discriminatorias. Para ejecutar los mecanismos, COMEX podrá apoyarse en el Ministerio de Economía, Industria y

Comercio y el de Agricultura y Ganadería, según el caso; asimismo, podrá ejecutarlos por medio de otras instituciones, públicas o privadas, que se relacionen con el sector productivo correspondiente. Estas instituciones podrán cobrar a los usuarios por los servicios prestados.

- f) Determinar, en consulta con el Ministro de Relaciones Exteriores y Culto y los Ministros rectores de la producción nacional, las represalias comerciales que se deriven de los acuerdos internacionales suscritos por *Costa Rica, que serán ejecutadas en el país por los organismos competentes, según los procedimientos de ley y la materia en cuestión.

- g) Dictar las políticas referentes a exportaciones e inversiones.

- h) Otorgar el régimen de zonas francas, los contratos de exportación y el régimen de admisión temporal o perfeccionamiento activo y, cuando corresponda, revocarlos; según lo dispuesto en la normativa aplicable.

- i) Dirigir y coordinar planes, estrategias y programas oficiales vinculados con exportaciones e inversiones.

Promotora de comercio Exterior (PROCOMER)

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) es una entidad pública de carácter no estatal, que tiene a su cargo la promoción de las exportaciones costarricenses.

Fue creada en 1996, mediante Ley de la República N° 7638, para asumir las funciones que- hasta ese momento- realizaban la Corporación de Zonas Francas de Exportación; el Centro para la Promoción de Exportaciones e Inversiones (CENPRO) y el Consejo Nacional de Inversiones.

De acuerdo con su ley de creación, PROCOMER es responsable de:

- Diseñar y coordinar programas relativos a exportaciones e inversiones.
- Apoyar técnica y financieramente al Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), para administrar los regímenes especiales de exportación.
- Promover y proteger los intereses comerciales del país en el exterior.
- Centralizar y agilizar los trámites de importación y exportación.
- Dar seguimiento a las estadísticas del comercio exterior.

PROCOMER es el pilar de apoyo para las empresas costarricenses, en especial para las micro, pequeñas y medianas, en todo su proceso de internacionalización para conquistar los mercados internacionales. También simplificamos y facilitamos los trámites de exportación y generamos encadenamientos para la exportación. Para ello elaboramos estudios de mercado que sirven de guía para la toma de decisiones país y como herramienta para los exportadores. Generamos, además, información de temas logísticos, ofrecemos capacitaciones, talleres y diversas asesorías sobre las nuevas tendencias del mercado global. Promovemos nuestra oferta exportadora de bienes y servicios en el mundo y para ello lo hacemos a través de ferias internacionales, misiones comerciales, ruedas de negocios, apertura de oficinas claves que apoyan al exportador en sitio y mediante alianzas con distintas entidades y promotoras homólogas. Durante el 2017, las exportaciones costarricenses crecieron un 8% bienes, el crecimiento más alto de los últimos 5 años; para servicios el crecimiento, hasta el I trimestre del año, fue de un 5%. (PROCOMER, 2018).

En 21 años de existencia, PROCOMER ha tomado la batuta en proyectos país como la creación de la marca país esencial Costa Rica y el sistema de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) 2.0. En este momento estamos trabajando en una herramienta digital muy moderna que contendrá toda la oferta exportadora costarricense y que será de mucha utilidad a los exportadores nacionales y a los compradores internacionales para concretar negocios. (PROCOMER, 2018).

PROCOMER cuenta con 3 pilares estratégicos que consisten en:

- ***Fortalecimiento institucional*** Busca mantener la excelencia y mejorar los procesos de servicio y apoyo al sector de comercio exterior. Este fortalecimiento está basado en diferentes objetivos, entre otros, el fomento a la innovación, la gestión integrada de servicios, las alianzas con otras entidades y en general: la mejora continua.
- ***Promoción del comercio exterior*** Enfoca los esfuerzos en la internacionalización de más pequeñas y medianas empresas, el fortalecimiento de la cobertura de PROCOMER tanto internacionalmente como fuera del Gran Área Metropolitana, el impulso a sectores estratégicos y el fortalecimiento de la banca EX/IM.
- ***Impulso a la competitividad país*** Esta mejora en la competitividad espera, entre otras cosas, promover una Marca País consolidada tanto a nivel nacional como internacional, propiciar la simplificación de trámites y la mejora del clima de negocio, incentivar la diversificación, sostenibilidad e innovación, y aportar en el desarrollo del talento humano a nivel nacional.

La Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) ocupa, por 4° año consecutivo, el primer lugar en el ranking de promotoras de comercio elaborado por el International Trade Centre (ITC), agencia adscrita a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El análisis comparativo, que evalúa 225 criterios técnicos entre 63 agencias de promoción de comercio del mundo, reveló que PROCOMER obtuvo una nota de 94.81, la más alta calificación en la historia de la evaluación realizada por el ITC.

"En mi condición de presidente de la Junta Directiva de PROCOMER y de Ministro rector del comercio exterior costarricense, me llena de orgullo confirmar que el trabajo que hemos realizado, es reconocido al más alto nivel global. PROCOMER vuelve a ser la mejor agencia de promoción de comercio del mundo, gracias a su eficiencia, eficacia, transparencia y resultados. Hemos logrado hacerla una agencia modelo, líder en casi todos los indicadores de gestión y criterios de evaluación y madurez institucional más exigentes y ambiciosos del mundo. Su modelo de gestión y de prestación de servicios es reconocido como el más innovador y sus estándares de servicio al exportador nacional, son la referencia global. Pronto a finalizar mi gestión como ministro y Presidente de PROCOMER, no puedo menos que agradecer el empeño, apoyo y duro trabajo de mis colegas miembros de la Junta Directiva, del Gerente General Pedro Beirute y su equipo de abnegados funcionarios que, en Costa Rica y en las 40 oficinas de promoción comercial que hoy opera PROCOMER en todo el planeta, suman sus esfuerzos para mantenernos como el número uno del mundo", afirmó el Ex Ministro Alexander Mora, 2017.

Por su parte, Pedro Beirute Prada, Gerente General de PROCOMER desde 2015, agregó que, "este es un éxito de Costa Rica y su modelo exportador. A partir de una ley visionaria, con una cultura de resultados y mejora continua se pueden hacer grandes cosas en el sector público.

Ser los #1 del mundo nos llena de orgullo y responsabilidad. Seguiremos innovando y apoyando a nuestro sector exportador”.

Según el estudio del ITC de 2017, PROCOMER sobresale en el ranking por su naturaleza técnica, su gobernanza público-privada, su estrategia de largo plazo, la gestión de los recursos humanos, su Oficina de Gestión de Proyectos (PMO), el CRM institucional, su equipo gerencial y sus niveles de innovación, la madurez en la gestión de riesgos y el desarrollo de planes de continuidad del negocio; así como la implementación del programa PROCOMER Innova, que fomenta la generación de ideas y facilita su implementación en todos los niveles de la institución.

“Hemos visto innovaciones impresionantes en PROCOMER. El portafolio de servicios para los exportadores siempre ha estado en el centro de la actividad de la Promotora, y ha evolucionado de manera significativa desde el análisis comparativo inicial. Los servicios existentes han mejorado hasta llevarlos a otro nivel y han implementado nuevas e interesantes iniciativas que van desde el área logística, apoyo al financiamiento para la exportación y comercio electrónico, hasta programas de crecimiento verde, proyectos de innovación abierta, procesamiento automático de documentación de exportación, entre otros”, manifestó Penélope Hurndell, Senior Programme Officer Benchmarking & TISI Capacity Building del ITC. (Costa Rica tiene la promotora de comercio #1 del mundo, 2018)

El informe destaca que la Promotora costarricense ve la colaboración como una extensión natural de su programa de trabajo, crea sinergias y articulación. “Su poder de convocatoria es impresionante, ha demostrado que puede reunir a todas las instituciones en un proyecto, como lo ilustra el trabajo realizado en la Ventanilla Única de Inversión (VUI), que pretende reducir el proceso de inversión extranjera, de 183 a 40 días. PROCOMER no es simplemente parte de los ecosistemas, los lidera, proporciona una visión y la colorea con pasión”, concluyó Hurndell. (Costa Rica tiene la promotora de comercio #1 del mundo, 2018)

Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE)

La agencia de promoción de inversión extranjera directa en Costa Rica (CINDE) es una organización privada, sin fines de lucro, apolítica que provee servicios gratuitos de asesoría en el proceso de inversión. Por más de 35 años, CINDE ha atraído más de 280 empresas de alta tecnología a Costa Rica, incluyendo líderes mundiales como Intel, Procter & Gamble, ICU Medical, Baxter, St. Jude Medical, Western Union y muchas otras más. (CINDE, 2018)

Fundada en 1982, ha ayudado a cientos de empresas en su proceso de establecimiento, y a su vez, ha generado grandes beneficios para el país además de sus principales funciones, tales como:

- Centraliza, estandariza, personaliza, genera y analiza información crucial y objetiva respecto a solicitudes de información (RFIs) en relación con estadísticas de IED, población y datos de fuerza laboral, salarios, regulación laboral, costos operativos, disponibilidad de recurso humano calificado, subsidios de impuestos, empresas multinacionales, entre otros.
- Actúa como un mediador clave entre el sector público y privado, a través del cual las empresas pueden apoyarse en nuestros servicios.
- Se convierte en un facilitador entre el sector público y privado, y el gobierno, para la activación e implementación de nuevas iniciativas.
- Propone, organiza y coordina agendas de visitas a Costa Rica con reuniones con entidades de gobierno, universidades, otras empresas multinacionales en el país, escuelas, firmas de abogados, agencias de reclutamiento, consultores de impuestos, proveedores de telecomunicaciones, entre otros.

- Relación fuerte y bien establecida con empresas multinacionales, ministerios, organizaciones, cámaras, gobierno, universidades y escuelas.
- Mantiene la confidencialidad y ética en sus labores de negociación.
- Brinda servicios a través de especialistas en los temas de interés. (CINDE, 2018)

CINDE cuenta con una amplia experiencia en sectores estratégicos como Ciencias de la Vida, Manufactura Avanzada, Servicios, Tecnologías Limpias – Energía Renovable, Industria Alimentaria, Manufactura Liviana y otros proyectos, además de ser catalogada como la institución # 1 del mundo en atracción de inversión extranjera directa (International Trade Center, 2017) y ocupa la 2nda posición en agencias de promoción de inversiones consideradas como “Best in Class” (Development Counsellors International, 2017).

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)

Costa Rica da sus primeros pasos hacia el proceso de planificación nacional en el año 1963, cuando a través de la Ley N.º 3087 crea la Oficina de Planificación (OFIPLAN) como una dependencia directa de la Presidencia de la República, encargada de coordinar la acción planificadora del Estado, la preparación e impulso de políticas y la definición de acciones en procura de una mayor eficiencia en los servicios prestados por la Administración Pública, con el objetivo de orientar el desarrollo nacional. (MIDEPLAN, 2018)

Conforme la OFIPLAN se posicionó en la estructura institucional del país y se fortalecieron sus capacidades de coordinación y definición de políticas estratégicas, también se vio la necesidad de ampliar sus competencias y ámbitos de acción, por lo que diez años más tarde se emite la ley

N.º 5525 "Ley de Planificación Nacional" que convierte a OFIPLAN en el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

MIDEPLAN por tanto se constituye en el órgano asesor y de apoyo técnico de la Presidencia de la República y es la instancia encargada de formular, coordinar, dar seguimiento y evaluar las estrategias y prioridades del Gobierno; es decir, define la visión y metas de mediano y largo plazo que inspiran el accionar del Ejecutivo. (MIDEPLAN, 2018)

Algunas de las funciones principales del Ministerio son:

- Definir una estrategia de desarrollo del país, que incluya metas a mediano y largo plazo.
- Elaborar el Plan Nacional de Desarrollo, el cual debe traducir la estrategia de Gobierno en prioridades, políticas, programas y acciones.
- Coordinar, evaluar y dar seguimiento a esas acciones, programas y políticas.
- Mantener un diagnóstico actualizado y prospectivo de la evolución del desarrollo nacional, como un insumo vital para fortalecer los procesos de toma de decisiones y evaluar el impacto de los programas y acciones de Gobierno.
- Promover una permanente evaluación y renovación de los servicios que presta el Estado (modernización de la Administración Pública).

- Velar por la aplicación de las prioridades de Gobierno en la asignación del presupuesto, la inversión pública y la cooperación internacional. (MIDEPLAN, 2018)

Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC)

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio fue creado en junio de 1977, mediante la Ley N° 6054, en la cual se le da como competencia participar en la formulación de la política económica del Gobierno y en la planificación nacional en los campos de su competencia, así como ser el ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas. (MEIC 2018)

El MEIC está integrado por 234 funcionarios, que día a día con compromiso y responsabilidad atienden las tareas encomendadas en las 8 Direcciones Especializadas que integran la estructura orgánica de la institución. (MEIC 2018)

El MEIC cuenta con una serie de objetivos estratégicos detallados a continuación:

- Fortalecer y consolidar los emprendimientos, la micro, pequeña y mediana empresa
- Facilitar condiciones que permitan el acceso y el adecuado funcionamiento del mercado nacional, que favorezcan el desarrollo integral y equitativo del país.
- Promover la implementación del aseguramiento de mediciones en los procesos de las PYMES para el mejoramiento de la competitividad.
- Resolver las denuncias planteadas ante la Comisión Nacional del Consumidor por incumplimientos a la Ley de Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor (N° 7472) y su Reglamento (DE-37899-MEIC).

- Fomentar un sector industrial competitivo fuertemente integrado que articule todas las iniciativas productivas del país, con un significativo componente de innovación tecnológica en sus procesos productivos, impulsador de más inversión emprendedurismo, encadenamientos productivos, y generador de empleo digno que contribuya al crecimiento y desarrollo económico, sostenido, sustentable y equitativo. (MEIC 2018)

Además de una serie de funciones otorgados mediante la Ley N° 6054:

- Participar en la formulación de la política económica del Gobierno y en la planificación nacional, en los campos de su competencia.
- Ser el ente rector de las políticas públicas de Estado en materia de fomento a la iniciativa privada, desarrollo empresarial y fomento de la cultura empresarial para los sectores de industria, comercio y servicios, así como para el sector de las pequeñas y medianas empresas.
- Fomentar el comercio interno por medio del sistema de comercialización, para estimular el consumo de los productos nacionales.
- Formular, dirigir y coordinar la política de precios, pesas y medidas, y de abastecimiento de mercado en el comercio interno.
- Promover en el país el uso de la normalización y participar activamente en su desarrollo.
- Administrar la legislación mercantil.
- Promover la integración económica con los países latinoamericanos y de otras regiones del mundo.
- Fomentar la participación del país en exposiciones industriales comerciales y turísticas.
- Representar al Gobierno en las reuniones y negociaciones comerciales de carácter nacional e internacional, en coordinación con el MREC.

El MEIC es una Institución del Gobierno Central que propicia y apoya el desarrollo económico y social del país a través de políticas que facilitan un adecuado funcionamiento del mercado, la protección de los consumidores, la mejora regulatoria, el fomento de la competitividad y el impulso de la actividad empresarial. (MEIC 2018)

Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE)

El Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) es un instituto de investigación y docencia, donde la extensión universitaria y la asesoría en política económica, social, comercial, ambiental son sus ejes de acción permanente. (CINPE, 2018)

El 2 de marzo de 1995 el Consejo Universitario de la Universidad Nacional crea el CINPE a partir de la experiencia y trayectoria de la Maestría en Política Económica para Centro América y el Caribe, fundada en el año 1985, con el apoyo del gobierno de los Países Bajos. (CINPE, 2018)

Se ha consolidado como una entidad académica dinámica, flexible, innovadora, donde se realiza el trabajo con un gran sentido de compromiso social.

Estrategias de promoción de IED por CINDE & COMEX

Estas estrategias corresponden a los esfuerzos en los que están trabajando CINDE y el COMEX para la promoción de Costa Rica en cuanto a política de comercio exterior e inversión extranjera directa.

Plan Estratégico Institucional 2015-2018 del COMEX

En el Plan Nacional de Desarrollo se define que, en el ejercicio de sus competencias, las entidades públicas procurarán hacer aportes al bienestar social, ambiental y económico de Costa Rica mediante un modelo de comercio exterior inclusivo, articulado y sostenible. (Plan Estratégico Institucional 2015-2018)

A partir de lo anterior y con base en las atribuciones que corresponden a COMEX, la institución tiene como objetivo gestionar el comercio exterior y la inversión, así como el mayor aprovechamiento de las plataformas existentes, de manera inclusiva, articulada y sostenible. (Plan Estratégico Institucional 2015-2018)

De acuerdo con el plan nacional se establecen las estrategias del Ministerio del Comercio Exterior específicamente en mejora de los procesos

Política de comercio exterior

Promover la vinculación de Costa Rica a la economía global y dar acceso a las mejores prácticas internacionales de políticas públicas de los países de la OCDE esto promoviendo el proceso de adhesión a la OCDE. (Plan estratégico institucional 2015 – 2018)

Política de inversión

Atraer inversión productiva y procurar su crecimiento y evolución en el país brindando atención a inversionistas nuevos o ya establecidos además de impulsar y promover al país como destino de inversión para la instalación/expansión de empresas además de brindar atención a inversionistas nuevos o ya establecidos además de creación de valor agregado en las exportaciones y vínculos entre suplidores locales y empresas exportadoras. (Plan estratégico institucional 2015 – 2018)

Respecto a Inversión Extranjera se espera un crecimiento de 8100 millones de dólares con respecto al monto de inversión entre los años 2015 hasta el 2018. (Plan estratégico institucional 2015 – 2018)

Visión estratégica 2015-2018 de CINDE

Como resultado de una política de comercio exterior clara y continuada desde hace más de tres décadas, Costa Rica se ha logrado insertar en forma muy exitosa en la economía internacional, al tiempo que se ha convertido en un país con condiciones óptimas para la inversión extranjera. La calidad del talento humano costarricense, la apertura de su economía cada vez más basada en el conocimiento, la institucionalidad democrática, la seguridad jurídica principalmente enmarcada en el régimen de Zona Franca, la ubicación geográfica, entre otros, han sido factores determinantes en este proceso.

El país se ha convertido en la puerta de entrada a las Américas. Costa Rica ofrece a las empresas de inversión extranjera acceso preferencial a los mercados de Estados Unidos, Canadá, Europa, Perú, Colombia, México y China, entre otros más, que representan 2,5 billones de personas y un 66% del PIB mundial. (Visión estratégica 2015-2018)

La plataforma comercial basada en relaciones estables y seguras de tratados comerciales con la que cuenta el país, le permite exportar actualmente 4.473 productos a más de 150 diferentes destinos. Del valor total de dichas exportaciones, aproximadamente el 40% está relacionado con cadenas globales de valor. (Visión estratégica 2015-2018)

En cuanto a las exportaciones de servicios (excluyendo turismo), éstas se han multiplicado 20 veces con respecto a 1995. En el 2013 alcanzaron \$3.384 millones. Las exportaciones de servicios de informática e información, más otros servicios empresariales, representaron el 5,8% del PIB. (Visión estratégica 2015-2018).

En el proceso de análisis para la definición de esta propuesta de Visión Estratégica, tanto la Junta Directiva como la Dirección General de CINDE coincidieron en que debían integrarse en una serie de ejes estratégicos para continuar la exitosa labor alcanzada por la organización en los últimos 33 años, y que a su vez orienten el trabajo en estos 4 años en respuesta a un contexto internacional y nacional con nuevas exigencias y retos.

Por ello, cada uno de los ejes tiene una serie de programas prioritarios que responden tanto a necesidades de una promoción internacional del país más agresiva y eficiente, así como a acciones para coadyuvar en una agenda nacional de promoción de la competitividad y el clima de inversión. En este sentido, para que Costa Rica logre seguir siendo exitosa entre los países líderes en la atracción de inversión extranjera, debe mejorar las condiciones de inversión y competitividad.

Es así que cada eje estratégico es igualmente clave e importante para la consecución de las metas propuestas y muchos de ellos proponen acciones prioritarias que tienen acciones reflejas en otros ejes. (Visión estratégica 2015-2018)

A. Consolidación de sectores estratégicos actuales

Este primer eje tiene como objetivo estratégico el consolidar el país en los sectores que han probado ser exitosos, generar mayores flujos de inversión y asegurar las re-inversiones y diversificación de las empresas establecidas.

Si bien es cierto, en los sectores de alta tecnología de manufactura avanzada, ciencias de la vida, servicios de alto valor agregado y más recientemente manufactura liviana e industria alimentaria ha mantenido un crecimiento constante, CINDE se ha propuesto analizar y validar las estrategias que han sido exitosas para el posicionamiento de estos sectores. Igualmente, será un trabajo paralelo el validar y fomentar la diversificación del origen de la inversión, el cual ha evolucionado de una concentración en el mercado de Estados Unidos a una pluralidad de mercados, principalmente Irlanda, Sudáfrica, India, Puerto Rico, Holanda, Alemania, Canadá y Venezuela. (Visión estratégica 2015-2018)

Por otra parte, considerando que en el año 2013 el 80% de la inversión extranjera total se generó debido a las reinversiones hechas por las empresas ya instaladas en el país, la Dirección General de CINDE considero prioritario el implementar una estrategia para apoyar a las empresas establecidas que consideran ampliar sus operaciones Costa Rica. Esta estrategia no solamente incluye un mayor intercambio y colaboración con las gerencias de estas compañías que operan desde Costa Rica, sino también un acercamiento con las casas matrices en sus países de origen para mostrar las oportunidades de expansión que tienen las inversiones existentes en Costa Rica.

Asimismo, CINDE pretende fomentar la promoción de mayor vinculación entre los sectores de inversión. Experiencias pasadas han sido muy exitosas en identificar oportunidades de expansión de empresas con operaciones en el país hacia otros sectores. Por ejemplo, en los últimos

años se han dado casos de éxito donde compañías de manufactura han ampliado su presencia en Costa Rica con la apertura.

Finalmente, otra acción de este eje responde a la vinculación de los sectores actuales y las oportunidades de reinversión de las empresas establecidas con otro eje estratégico: promover mayores encadenamientos productivos. La Junta Directiva y la Dirección General de CINDE han identificado grandes oportunidades en la promoción de mayores encadenamientos como una forma de consolidar los clusters en el país y de ayudar a mejorar la eficiencia operativa de las empresas establecidas. De tal forma que otra tarea prioritaria será colaborar más estrechamente con PROCOMER en la generación de mayores encadenamientos. (Visión estratégica 2015-2018)

B. Identificación de nuevos sectores

Este eje tiene como objetivo estratégico el identificar nuevos sectores y subsectores competitivos de promoción.

Paralelamente a un trabajo de validación y consolidación de los sectores actuales en los cuales el país ha sido exitoso en la promoción de inversión extranjera, el segundo eje estratégico plantea la necesidad de iniciar un proceso de análisis, investigación de mercado y estudios de factibilidad que permitan identificar aquellos nuevos sectores y subsectores en los cuales Costa Rica no ha desarrollado aún una estrategia de promoción especializada para la atracción de proyectos en estos nuevos nichos de oportunidades. (Visión estratégica 2015-2018)

Ciertamente, algunas áreas han sido inicialmente identificadas, tales como el sector de investigación, desarrollo e innovación (R&D+i según las siglas en inglés), aeroespacial,

biotecnología, farmacéutico e investigaciones clínicas. Sin embargo, las acciones para implementar estos programas requieren de un trabajo de análisis de las tendencias mundiales vis a vis las oportunidades que presenta el país principalmente en términos de infraestructura y disponibilidad de talento humano. (Visión estratégica 2015-2018)

Adicionalmente, este análisis está siendo acompañado por una colaboración interinstitucional con COMEX y PROCOMER en la definición de estos nuevos sectores de promoción de inversión que a su vez tengan mayores oportunidades en el fomento de encadenamientos productivos. (Visión estratégica 2015-2018)

C. Encadenamientos productivos

La cooperación interinstitucional entre CINDE y PROCOMER presenta un área de oportunidad en este eje, en el que se ha identificado la necesidad de una colaboración más estrecha para generar mayores encadenamientos productivos.

Tradicionalmente, la labor de CINDE en el tema de encadenamientos productivos ha estado enfocada en atender las necesidades identificadas por las empresas multinacionales que se instalan en Costa Rica. Estas compañías por su nivel de especialización y altos estándares de calidad han permitido al país atraer empresas de inversión extranjera que vienen a suplir los productos o servicios requeridos, incrementando de esa manera el volumen de compras locales realizadas por las multinacionales. (Visión estratégica 2015-2018)

CINDE continúa identificando con las empresas ya instaladas y aquellas en procesos de instalación sus necesidades en la compra de productos y/o servicios para fomentar un mayor aprovechamiento de sus operaciones en el país.

Por otra parte, PROCOMER, entidad pública de carácter no estatal que tiene como principal misión la promoción de las exportaciones costarricenses, en los últimos años ha tenido una participación exitosa en enriquecer y diversificar los encadenamientos productivos mediante su oficina de Encadenamientos para la Exportación. Esta oficina es la dirección técnica encargada de concretar encadenamientos de alto valor agregado para la exportación entre empresas multinacionales y suplidoras nacionales con estructuras de abastecimiento y logística de clase mundial.

Su principal labor es evaluar las capacidades de los suplidores nacionales requeridos para la elaboración de un producto o servicio.

Actualmente, PROCOMER cuenta con un sistema de datos con información de más de 450 empresas suplidoras nacionales de infraestructura, servicios, metalmecánica, plástico, empaque y logística. (Visión estratégica 2015-2018)

D. Promoción de inversión en áreas fuera del GAM

CINDE definió una estrategia de promoción en nuevas ciudades y regiones distintas de las que tradicionalmente han concentrado las empresas de inversión extranjera. Esta estrategia pretende fortalecer la capacidad de zonas de menor desarrollo relativo para que puedan albergar este tipo de inversión. El objetivo es potenciar los beneficios de la reforma a la Ley de Zonas Francas realizada en el 2010 para materializar proyectos que beneficiarán estas comunidades principalmente por su impacto en la generación de empleos. (Visión estratégica 2015-2018)

CINDE ha identificado inicialmente a las regiones del Pacífico Norte, Pacífico Central y Atlántica, con todas sus zonas aledañas como regiones con potencial para la atracción de inversión extranjera. Este eje plantea el desarrollo de una estrategia de promoción en estas zonas, aunado a una promoción de mayores encadenamientos productivos fuera de GAMA. Ambas acciones estratégicas han sido definidas como prioritarias por COMEX y PROCOMER por lo cual la coordinación interinstitucional será clave para el éxito de esta iniciativa, especialmente para la identificación de oportunidades de mayores encadenamientos productivos. Igualmente, importante es el involucramiento de otras instituciones como el MEP, INA, MOPT, MIDEPLAN, MINAE, Grupo ICE y organismos comunales como las municipalidades y las organizaciones de desarrollo, para la creación de las condiciones previas necesarias a la atracción de la inversión extranjera en estas regiones. (Visión estratégica 2015)

Por ello, una de las acciones prioritarias será el desarrollar una estrategia conjunta con el Gobierno para la promoción de inversión fuera de GAMA que deberá iniciar mediante la creación de una comisión interinstitucional. Esta comisión estará bajo el liderazgo de COMEX el cual será el ministerio responsable de coordinar todas las instituciones involucradas y lograr definir la hoja de ruta requerida para cada región.

E. Promoción de clima de inversión

La labor de CINDE no se limita a la atracción de inversiones al país. Desde hace más de 7 años, la institución cuenta con una dirección encargada de colaborar con las empresas en sus procesos de instalación en el país, dar seguimiento y apoyar a las empresas ya instaladas. (Visión estratégica 2015-2018)

Este servicio que CINDE ofrece a las empresas, se ve complementado por una serie de tareas y programas que garantizan la especialidad académica o técnica del talento humano costarricense para asumir los puestos que requieren las compañías.

En esta propuesta de Visión Estratégica se destaca una función de CINDE dirigida a reforzar su rol como agente facilitador proactivo de la mejora del clima de inversión del país. Para ello, el primer paso fue la reformulación del Departamento de Aftercare y Post-establecimiento de CINDE a una dirección más comprensiva que abarque tanto el desarrollo corporativo de las empresas, como la promoción del clima de inversión del país. (Visión estratégica 2015-2018)

Sin lugar a duda, ésta no es una tarea aislada y de única responsabilidad de CINDE, pero la organización tiene un gran interés en que se logren ejecutar políticas públicas claves en mejora del clima de inversión.

Para ello, una de las primeras acciones será la participación activa y propositiva en la toma de decisiones del Consejo Presidencial de Innovación y Talento Humano del cual CINDE actualmente forma parte. Con la colaboración de las instituciones que conforman este Consejo, CINDE propone fortalecer los proyectos de clima de inversión que se han venido desarrollando en las áreas de actualización de legislación laboral, multilingüismo, especialidades técnicas, nuevas especialidades académicas y alianzas con universidades nacionales y extranjeras. La participación en este Consejo también permitirá otra actividad que desempeña CINDE desde hace varios años, la cual es servir de agente facilitador de la relación entre las instituciones de Gobierno y las empresas. (Visión estratégica 2015-2018)

También se considera prioritario un análisis y seguimiento de los indicadores internacionales sobre la competitividad país en temas claves como costo y calidad del suministro eléctrico, costo y disponibilidad de capital humano calificado, tramitología, calidad de la

infraestructura vial y aeroportuaria, estabilidad macroeconómica, así como monitoreo de estos indicadores en países competidores en la atracción de inversión extranjera a nivel internacional, particularmente el Índice “Doing Business” del Foro Económico Mundial. (Visión estratégica 2015-2018)

Efectos económicos de las estrategias de promoción de IED aplicadas por CINDE

Los efectos consecuentes a las estrategias de promoción de IED aplicadas por CINDE corresponden a:

- Generación de 100000 empleos directos y 50000 indirectos.
- Encadenamientos productivos con empresas locales.
- Valor agregado en el PIB.
- Ingreso de capital/ divisas.
- Efecto “Spillover” o derrame.
- Relaciones comerciales con otros países.
- Diversificación de las exportaciones.

Por consiguiente los puntos antes mencionados se desarrollan con mayor detalle en los próximos capítulos.

CAPITULO III: MARCO METODOLOGICO

Enfoque de la Investigación

La presente investigación tiene como finalidad analizar los efectos económicos de la inversión extranjera directa en Costa Rica gracias a las estrategias de promoción de CINDE, a través de un enfoque de tipo cualitativo y cuantitativo. La elección de este enfoque se basa en que el rumbo de la investigación es dado por una serie de estudios relacionados a los principales efectos de la IED en Costa Rica, así como opiniones, visiones y proyecciones de expertos en la materia.

Para la recolección de datos se usaron interrogantes, para posteriormente analizar los resultados obtenidos.

Al examinar los estudios relacionados a la IED en Costa Rica, se podrá fundamentar las opiniones y datos recolectados a través de los expertos, logrando así un análisis más profundo del tema en investigación sin dejar de lado los resultados con datos para demostrar cuantitativamente los efectos económicos. La ventaja del estudio cualitativo desde la recolección de opiniones es que permite regresar a etapas previas de la investigación con el fin replantear los posibles escenarios en caso de que se descubra nueva información de relevancia.

Ubicación

Esta investigación comprende entrevistas con representantes de las instituciones encargadas de la inversión extranjera directa en Costa Rica como Ministerio de Comercio Exterior, Promotora del Comercio Exterior, Banco Central de Costa Rica y Coalición Costarricense de iniciativas de Desarrollo.

Además, dentro de esta investigación se contemplan las entrevistas de empresas y empleados de las mismas, que se encuentran en nuestro país gracias a la inversión extranjera directa y están localizadas en la provincia de Heredia, por otro lado la misma se basa en la información extraída de periódicos, estudios, informes oficiales de entidades gubernamentales de Costa Rica así también como entes extranjeros encargados de la inversión extranjera en el mundo.

Diseño de la Investigación

En esta investigación el diseño es no experimental, transversal. Es no experimental porque se describe las características de una variable. Es transversal porque la aplicación del instrumento de medición será solo en un determinado momento. Con respecto a los tipos de diseño de investigación con el propósito de responder a las preguntas de investigación planteadas se seleccionan un diseño específico de investigación. Los diseños pueden ser experimentales o no experimentales.

La teoría fundamentada se desarrollará consultando la información disponible y consultando a expertos en materia relacionada al comercio internacional sobre los efectos económicos de las IED para Costa Rica.

Proceso metodológico

El proceso metodológico surgió a partir de la elección del tema de investigación, que si bien en cierto hemos experimentado un incremento de las empresas extranjeras en Costa Rica gracias a la IED o bien un aumento en la inversión de algunas ya establecidas, es importante definir cuáles son los efectos que se obtienen como resultado de las estrategias. Debido a esto, se ha querido investigar sobre las estrategias del Gobierno para el fortalecimiento de Inversión Extranjera Directa y cuáles son los efectos que esta genera en la economía costarricense, al mismo tiempo, se consideran las opiniones de las empresas privadas del sector, respecto a los resultados que desde su posición han percibido al haber invertido en Costa Rica. El proceso en general ha sido el siguiente:

- Introducción al estudio, tema y antecedentes
- Planteamiento de objetivos
- Formulación del marco teórico
- Formulación del marco metodológico: tipo de investigación, población, variables, etc.
- Cuestionario y entrevistas Conclusiones y recomendaciones

Sujetos y fuentes de información

Sujetos de información

Según el libro de Metodología de la Investigación de Hernández – Fernández – Baptista, 1997; los sujetos de información son utilizados en estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativos, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, y no la cantidad y estandarización.

Durante esta investigación se ha recopilado información de páginas web, reportajes de prensa, informes emitidos por instituciones estatales, libros, estudios, investigaciones y publicaciones con referencia a la Inversión Extranjera directa y a los efectos de estas en la economía, así como la información brindada por expertos en la en la materia y sus criterios.

Población

De acuerdo a el libro Metodología de la Investigación de Hernández – Fernández – Baptista, 1997, una población corresponde a un conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, en nuestro caso la población tiene una serie de características a estudiar como las personas altamente involucradas en los procesos promocionales de las organización estudiada, poseer conocimientos acerca de la problemática sujeta a estudio, poder suministrar datos e información para elaborar el diagnóstico y solucionar el problema planteado.

La población de este trabajo la constituye el trio institucional encargado de la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica como lo son COMEX, PROCOMER, CINPE, CINDE, y

algunas de las empresas privadas ubicadas bajo el régimen de zona franca en la provincia de Heredia.

Muestra

Una muestra es un subconjunto de elementos de una población (Metodología de la Investigación de Hernández – Fernández – Baptista, 1997), para efectos de esta investigación se tomará como población a funcionarios de instituciones y empresas con conocimientos en el campo del comercio y mercados internacionales. Estos han desempeñado diferentes funciones en el campo del comercio internacional, por lo están calificados para aportar información de utilidad a la investigación.

Es importante contemplar que los profesionales seleccionados laboran para instituciones del Estado que mantienen relación directa en los procesos de comercio internacional del país, por lo que el tema de estudio es de interés directo para las mismas. Del mismo modo sucede con los profesionales restantes, quienes son representantes de algunas de las empresas más grandes y con más tiempo establecidas en Costa Rica.

En la elección de la muestra se determinaron las partes con conocimientos en comercio y mercados internacionales y la economía mundial y del estado, estas personas serán contactadas por medio de referencias de otras personas. El Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE) es una institución que se encarga de desarrollar diferentes estudios sobre los impactos económicos sobre el comercio internacional de Costa Rica. El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y CINDE son entidades relacionadas a la promoción y desarrollo de Costa Rica, además del Banco Central de Costa Rica, Intel, entre otras.

Fuentes de Información

Fuentes de información primaria

Una fuente primaria no es, por defecto, más precisa o fiable que una fuente secundaria, estas proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación y son escritas durante el tiempo que se está estudiando o por la persona directamente envuelta en el evento. Ofrecen un punto de vista desde adentro del evento en particular o periodo de tiempo que se está estudiando “Buonacore, Domingo (1980) Diccionario de Bibliotecología. (2 ed.)”; algunos tipos de fuentes primarias son: documentos originales, diarios, novelas, instrumentos musicales, minutas, entrevistas, libros, discursos, autobiografías, etc.

Las fuentes primarias en esta investigación corresponden a información recopilada directamente de colaboradores de las instituciones encargadas de atraer Inversión Extranjera Directa en el país, como lo son el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) y a la Coalición Costarricense de iniciativas de Desarrollo (CINDE), el Centro Internacional de Política Económica para el Desarrollo Sostenible (CINPE); además de las entrevistas aplicadas a empresas privadas como Intel.

El proceso de recolección de datos trata de dar entendimiento a la información obtenida de los individuos consultados en las entrevistas y de fuentes de información, por lo que podríamos confirmar que la investigación tendría un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Fuentes de información secundarias

Las fuentes de información secundaria interpretan y analizan fuentes primarias. Las fuentes secundarias son textos basados en fuentes primarias, e implican generalización, análisis, síntesis, interpretación o evaluación, Fuentes derivadas. Buonacore (1980).

Algunas de las fuentes de información secundarias que estaremos consultado durante la investigación corresponden a:

- Ministerio de Economía, Industria y Comercio
- Programa Estado de la Nación
- Libros de metodología de la investigación
- Informes oficiales de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Páginas de internet
- Periódicos nacionales y publicaciones
- Banco Central de Costa Rica
- Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica.

Unidad de Análisis

Las unidades corresponden a quienes van a ser medidos en una investigación (Metodología de la Investigación de Hernández – Fernández – Baptista, 1997), para efectos de nuestra investigación, la unidad de análisis son aquellas variables definidas para realizar las mediciones o el estudio en cuestión, estas se derivan de los objetivos específicos planteados en el capítulo 1, además que indican los tópicos en los cuales se basaron las interrogantes para la formulación del instrumento de comprobación por medio de cuestionario.

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2013). Los cuestionarios se utilizan en encuestas de todo tipo (por ejemplo, para calificar el desempeño de un gobierno, conocer las necesidades de hábitat de futuros compradores de viviendas y evaluar la percepción ciudadana sobre ciertos problemas como la inseguridad). Para efecto de la investigación el cuestionario serviría de apoyo para la obtención de datos. Al tener la

investigación también un enfoque de tipo cualitativa, las preguntas realizadas son abiertas y no estructuradas, esto con el fin de que las personas entrevistadas puedan contestar a las mismas interrogantes y a su vez puedan también extenderse con libertad en las respuestas ofrecidas, aportando lo que consideren relevante para la investigación.

Tabla 1: Elementos seleccionados como muestra en la investigación

Item	¿Dónde?	¿Porqué?
1	COMEX	Institución pública encargada de integrar con excelencia a Costa Rica con los mercados mundiales.
2	CINPE	Instituto que realiza investigaciones en diversos campos relacionados a la economía y sus afectaciones sobre Costa Rica.
3	PROCOMER	Ente encargado de la promoción de las exportaciones en Costa Rica.
4	Programa del Estado de la Nación, CONARE	Brinda información relevante para la formulación de políticas públicas y opinión crítica de la ciudadanía sobre temas estratégicos
5	CINDE	Agencia de Promoción de Inversiones en Costa Rica
6	Componentes Intel de Costa Rica S.A.	Empresa de inversión extranjera instalada en Costa Rica durante 20 años.
7	Banco Central de Costa Rica	Su objetivo principal es controlar la inflación, además de promover la eficiencia del sistema de pagos internos y externos y mantener su normal funcionamiento.

Entrevista

La entrevista busca promover la investigación sobre el tema relacionado con los efectos económicos de la IED en Costa Rica y supone la obtención de información en torno a la labor del investigador. El objetivo de la entrevista es mantener una conversación dinámica y cortés, con el fin de estimular el interés y la concentración de los entrevistados, optimizando así el intercambio de ideas y opiniones.

La entrevista emplea un cuestionario el cual consiste en un conjunto de preguntas con respecto a una o más variables que se desean medir. Las preguntas abiertas son aquellas en las que proporcionamos el máximo grado de libertad a la expresión de la respuesta. Generalmente se concretan mediante un espacio libre de respuesta verbal, con dimensiones no determinadas de una cierta extensión como para suscitar unas palabras o unas frases. En cambio, por su parte, las preguntas cerradas son aquellas en las que, más allá de la escala utilizada para la respuesta, ofrecen al participante la posibilidad de escoger entre las diferentes alternativas propuestas. La desventaja con las preguntas cerradas es que limitan las respuestas de la muestra y pueden no describir con exactitud lo que los entrevistados piensan (El Cuestionario y la Entrevista por Julio Meneses David Rodríguez, 2009).

En esta investigación se aplican cuatro entrevistas estructuradas diferentes, por correo electrónico, teléfono o en persona, conformadas por cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas para poder medir los datos cuantitativamente. Se realiza una entrevista diferente para COMEX, PROCOMER, CINDE, BCCR, CONARE y CIPEN. Para las empresas privadas se estará efectuando una entrevista general.

Método de Análisis de la Investigación

Con el fin de realizar el análisis de los datos de la presente investigación se tomó en cuenta el enfoque cualitativo, además se establecieron las categorías de análisis basadas en las respuestas brindadas por los entrevistados; se agrupan por temas en común y afinidad. Luego, se describen para así determinar si la definición se ajusta al tema de estudio. Se analizaron las categorías de dicha investigación para confirmar que esta tenga riqueza de contenido al contar con una cantidad significativa de categorías en función de cada unidad de análisis.

Respecto al análisis, el investigador debe proporcionarles la estructura a los datos, puesto que estos no se encuentran debidamente estructurados. La información es diversa en virtud que se obtiene de las observaciones de la persona que investiga y de las respuestas emitidas por los participantes en el proceso de la entrevista. Esta diversidad demanda un orden y una sistematización funcional para el estudio. Cabe destacar que la recolección de los datos y el análisis de los mismos ocurren prácticamente al mismo tiempo. Se pretende descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema. Así poder vincular los resultados con el conocimiento disponible con el objetivo de generar una teoría fundamentada en los datos. (Hernández et al., 2014, p. 418)

Podríamos decir que el análisis de los datos corresponde a el desarrollo de una estructura organizándolo en categorías y unidades; proceder a la descripción de la experiencia de los participantes indicando sus puntos de vista así como las expresiones y lenguaje usado; realizar la descripción de los conceptos de las categorías con el fin de otorgarles un sentido así como realizar su interpretación y explicación en función del planteamiento del problema; comprender el contexto que rodea los datos; hacer una vinculación del conocimiento disponible con los resultados encontrados y generar una teoría soportada en las referencias encontradas. Utilizando este modelo metodológico y expuesto en el siguiente capítulo de este estudio, se realizó el proceso de recolección, interpretación y análisis de la información obtenida por medio de las técnicas

empleadas mencionadas a continuación: entrevista, observación en el momento de la entrevista, revisión bibliográfica y cuestionario aplicado en las entrevistas.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo vamos a analizar los resultados obtenidos de la investigación en sitios web e informes oficiales del Gobierno y CINDE, así como de las entrevistas aplicadas a la muestra seleccionada por conveniencia, con el fin de poder concluir y recomendar, según lo que se investigó, acorde con los objetivos, variables y sus respectivos indicadores.

Funcionarios del Gobierno y empresas privadas y las respuestas brindadas por estos corresponden a fuentes primarias de información, son de suma importancia ya que son personas expertas en materia de Inversión Extranjera Directa o bien que sus operaciones están muy relacionadas con el tema.

Las entrevistas se realizaron por medios electrónicos, como correo electrónico, Skype y en persona con cuestionarios conformados por preguntas abiertas y cerradas de acuerdo a indicaciones en el capítulo anterior.

Había una lista de personas a entrevistar de gobierno y empresas privadas de servicios empresariales, mas, aunque se les visito, llamo y envió correos, no todos estaban anuentes a colaborar. Las empresas que no pudieron entrevistarse fue debido a que no contestaron la solicitud de entrevista y la mayoría fueron entidades de gobierno

A continuación, se procede a analizar los resultados de las variables e indicadores, obtenidas por objetivos y así como los resultados de las entrevistas.

Tabla 2: Unidades y Categorías de Análisis

Unidad de Análisis	Categoría
Estrategias de CINDE	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación sectores estratégicos actuales. • Encadenamientos productivos • Generación de empleos. • Promoción de inversión fuera del GAM. • Proceso de manufactura y servicios. • Ventanilla Única de Inversiones • Talento costarricense. • Priorización de estrategias. • Costa Rica y su ubicación estratégica. • Diversificación fuentes de inversión Extranjera. • Transferencia de conocimiento • Costa Rica: Economía “abierta”
Efectos económicos de las estrategias de CINDE	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidades que albergan las empresas en zona franca. • Diversificación de exportaciones. • Efecto derrame en la economía costarricense. • Ecosistemas productivos. • Externalidades positivas en la economía. • Oferta académica disponible.

	<ul style="list-style-type: none"> • Ventanas de relaciones diplomáticas con otros países. • Costa Rica: economía pequeña. • Tasas de crecimiento vrs indicadores socioeconómicos.
--	---

Fuente: Construcción de la investigadora, con los resultados de la tabulación.

Unidad de Análisis 1: Estrategias de promoción de CINDE para la promoción de IED en Costa Rica

Esta corresponde a la primera variable de esta investigación la cual analiza las estrategias de CINDE para fortalecer la IED, con el fin de solucionar el problema de la investigación acerca de los efectos económicos en el país y definir cuáles son los aciertos que ha tenido el Gobierno hasta el momento de la investigación, para luego concluir y dar recomendaciones sobre las acciones que han tenido éxito según la opinión de funcionarios del sector de servicios empresariales.

Con el fin de conocer los indicadores de esta variable, se investigaron los informes oficiales del gobierno costarricense, como el “Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018”, del Ministerio de Planificación Nacional y Política Economía, el plan estratégico de CINDE llamado “Visión Estratégica de CINDE 2015-2018”, el Plan Estratégico Institucional 2015 2018 del COMEX, además de publicaciones en sitios web de instituciones gubernamentales y no gubernamentales como PROCOMER, Azofras, CINDE, CEPAL, CINPE y el COMEX.

Luego del análisis de la información se derivan siete categorías de análisis que se consideran las más importantes para demostrar las implicaciones de estas categorías se exponen a continuación:

- Consolidación sectores estratégicos actuales.
- Encadenamientos productivos
- Generación de empleos.
- Promoción de inversión fuera del GAM.
- Proceso de manufactura y servicios.
- Ventanilla Única de Inversiones
- Talento costarricense.
- Priorización de estrategias.
- Costa Rica y su ubicación estratégica.
- Diversificación fuentes de inversión Extranjera.
- Transferencia de conocimiento.

Estas categorías se describen a partir de las opiniones de los entrevistados con el fin de ejemplificar la importancia de cada una.

Categoría 1: Consolidación sectores estratégicos actuales

Descripción

Luego de recolectar las respuestas de los expertos entrevistados, se establece como primera categoría la consolidación de sectores estratégicos actuales, lo cual corresponde a un esfuerzo liderado por CINDE para impulsar mayor inversión de las compañías que se encuentran actualmente instaladas, con el fin de generar mayores flujos de inversión y asegurar las re-inversiones y diversificación de las empresas ya establecidas Esta categoría se evidencia a partir de las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“CINDE ha sido hecho un trabajo impresionante, hemos experimentado un gran aumento de empresas extranjeras re-invirtiendo en Costa Rica gracias a los mecanismos de*

consolidación que poseen, tienen un personal muy calificado técnicamente”. (Alexander Mora, Exministro de Comercio Exterior)

- *“Costa Rica ha venido evolucionando tanto que su proceso de manufactura y servicios ofreciendo un talento humano mucho más técnico y especializado, para Intel esto ha sido vital, porque nos ha permitido ubicar en Costa Rica proyectos importantes”. (Timothy Scott, Intel)*
- *“Costa Rica ha sido muy exitoso en esta tarea, porque casi el 90% de todas las inversiones que recibimos año con año corresponden a re-inversiones de las compañías que ya están instaladas, un dato similar a lo que sucede a nivel mundial”. (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*

Análisis.

Se puede establecer que la estrategia consolidación de empresas y promoción de la re-inversión ha sido positiva, esto debido a que el monto mayor de inversión en los últimos años corresponde a empresas ya establecidas, que a nuevas compañías inversionistas, esto además de los datos publicados por el periódico La Nación titulado “Inversión extranjera de Costa Rica bajó 28% en el primer semestre del 2018” indico la siguiente información “Cerca del 90% de los recursos generados por la IED en el primer semestre del 2018, corresponden a reinversiones. En el 2017, dicha cifra fue del 75%”, 2018

Categoría 2: Encadenamientos productivos.

Descripción

Impulsar mayores encadenamientos productivos a través de una coordinación más estrecha con PROCOMER y en la atracción de nuevos suplidores internacionales, esto debido a que los estudios existentes señalan que las IED pueden inducir a una transformación en la estructura interna del país receptor mediante la generación de efectos de arrastre, (Hirschman, 1958), cuando las empresas extranjeras establecen eslabonamientos productivos ascendentes con empresas nacionales y promueven las cadenas de valor intersectorial (Belderbos, Capannelli y Fukao, 2001). Asimismo, las IED pueden generar externalidades tecnológicas que incrementan la productividad de las empresas nacionales (Blomström y Kokko, 1997; Rodríguez-Clare, 1996; Caves, 1974; Blomström y Kokko, 2001; Haskel, Pereira y Slaughter, 2002). Esta categoría se evidencia a partir de las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Costa Rica, posee un gran avance en materia de IED pero cuando analizamos que tenemos más de 30 años de experticia con muchas historias de éxito notamos que el crecimiento no es similar a la de las empresas costarricenses, ha habido un rezago y hasta hace unos 3 años atrás es que empezamos a hablar de este tema, todavía queda mucho que hace en este aspecto, es muy complejo actualmente para las empresas costarricenses formar estos encadenamientos” (Olivier Castro, Ex Presidente del Banco Central)*
- *“El crecimiento económico en cascada o derrame gracias a la IED ya no son suficientes, los cambios en la política han venido cambiando, pero hay poco avance en el área de encadenamiento productivos”. (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Los indicadores económicos relacionados directamente con la IED están en número positivos, pero cuando vemos lo que corresponde a el país general vemos que, aunque haya habido un crecimiento positivo en IED en el país, esto no necesariamente lo vemos reflejado de igual manera en las empresas costarricenses, no significa que estamos en números rojos, pero que definitivamente debemos enfocarnos para poder obtener mejores resultados” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

- *“Actualmente CINDE está trabajando en conjunto con PROCOMER para poder avanzar más en materia de encadenamiento productivos, existe esfuerzos donde ya tenemos suplidores locales de servicios, más de 20 tipos diferentes a disposición de estas empresas, y PROCOMER tiene indicadores que demuestras que ya se han generado encadenamientos” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*

Análisis.

Se puede establecer que si bien es cierto CINDE ha venido trabajando conjuntamente y el COMEX aún falta mucho por hacer en este aspecto, la estrategia ha tenido resultados, pero seguimos rezagados, las empresas nacionales pueden beneficiarse de la disponibilidad de tecnologías superiores de inversores extranjeros si poseen la base de conocimiento adecuada para absorberlas y explotarlas, esto luego del siguiente comentario “ La interpretación del desarrollo basada en la transformación de la estructura productiva y social en el cual innovación, trabajo calificado, inversión e información juegan un papel central. Diversos autores han subrayado la necesidad de reunir los elementos de la teorización evolutiva y estructuralista (Verspagen, 2002; Llerena y Lorentz, 2003; Andersen, 1997).

Categoría 3: Generación de empleos

Descripción

El empleo es el indicador más sobresaliente cuando hablamos de IED, esto porque la misma contribuye con la generación de empleos directos e indirectos en los países que las posean. Esta categoría se denota a partir de las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“CINDE sabe hacer muy bien lo que hace, ellos son eficientes en la promoción de IED con el fin de generar empleo calificado en Costa Rica, eso lo han hecho muy bien, pero ya no es suficiente” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Sin dudar, cuando hablamos de IED debemos contemplar el empleo generado a raíz de esta, pero no podemos dejar de lado que aun con todo este empleo, hay una tasa de desempleo del 10.3%, aumentan los empleos calificados, pero también las tasas de desempleo crecen” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*
- *“Solamente en 2017 la IED genero un total de 13,754 nuevos empleos, un 10.52% más que el año anterior, actualmente en Costa Rica existen 100 mil empleos directos, y casi 50 mil indirectos, el trabajo generado por la IED ha sido vital para Costa Rica” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*
- *“No sé qué estaría haciendo yo en este momento si no trabajara para una compañía transnacional, el país no ofrece algo siquiera similar para poder comparar” Empleado, Intel, Belen.*

Análisis.

El impacto de la IED es conocido a nivel internacional porque entre sus principales efectos esta la generación de empleo, en Costa Rica no es la excepción, estas compañías hoy emplean a muchos costarricenses, más de acuerdo a los especialistas debido a la evolución de las políticas de comercio e inversión internacional, ya la generación de empleo no es suficiente.

Categoría 4: Promoción de inversión fuera del GAM.

Descripción

La ubicación de estas empresas en el GAM, ocasiona que los empleos generados en su mayoría sean para costarricenses ubicados en los alrededores, lo cual nos deja de lado a las áreas las alejadas del GAM como Guanacaste, Puntarenas, Limón, etc. Esta categoría sobresale de las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Durante mi periodo como Ministro del COMEX, incentive a CINDE para el planteamiento de otro tipo de estrategias que contemplara las comunidades ubicadas en las zonas lejanas, esto para tratar de mejorar la calidad de vida de las personas en estas zonas con empleo de calidad, y sé que ellos han estado trabajando en ese esfuerzo, además de todo el aporte que el gobierno brinda” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“El empleo que generan estas empresas corresponde solamente a entre 5-7% del total país, es decir estamos dejando por fuera a el resto, y mucho proviene de las zonas alejadas del GAM” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*
- *“CINDE ha trabajado en conjunto con las municipalidades de varios cantones, con el fin de ver la posibilidad de explotar las zonas, pero es necesario el aporte por parte del gobierno, academia, las municipalidades y la empresa privada para lograr ubicar los skills disponibles en estas zonas, esto porque lo primero que nos preguntan estas empresas es sobre este tipo de estadísticas, por ejemplo cual es la disponibilidad de personas que hablan inglés en la zona, además algo en lo que ha estado trabajando CINDE ha sido en el estudio de cuáles podrían ser los subsectores que estas zonas podrían brindar dentro del*

concepto de inversión, porque no requieren mucho especialización, pero este proceso va a tomar años” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).

Análisis.

Luego del análisis de los expertos vemos una tendencia hacia el descubrimiento de estas zonas como posibles áreas de promoción a la IED, el trabajo va en desarrollo de acuerdo a CINDE, pero según los demás expertos, están totalmente rezagados y el desarrollo de las mismas podría tomar mucho tiempo, por otro lado, no podemos obviar que este esfuerzo requiere de un esfuerzo conjunto de país para poder avanzar y las prioridades son diferentes, así lo confirma don Jorge Umana en el siguiente comentario “Mejorar la competitividad local de las comunidades fuera del GAM, permite acrecentar su atractivo como destino de inversión para las empresas y así generar nuevas fuentes de empleo en dichas zonas. La definición de prioridades en infraestructura es uno de los puntos clave para lograr este objetivo y es por ello que en CINDE estamos articulando con las 20 comunidades con las que estamos trabajando para analizar cuáles son las mejores formas de abordar este tema, en beneficio de las comunidades y sus poblaciones” CINDE, 2018.

Categoría 5: Proceso de Manufactura y Servicios.

Descripción

Costa Rica ha logrado consolidar una gran cantidad de IED en el proceso de manufactura de alta intensidad tecnológica, en la última década resalta por su dinamismo la rama de dispositivos médicos, también de un elevado contenido tecnológico y con un énfasis en el aseguramiento de la calidad de sus productos, pero el sector servicios incorporan una gran cantidad de áreas, desde los centros de contacto y llamadas, los servicios compartidos de finanzas, contabilidad, recursos humanos, entre otros. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Intel paso de una manufactura de ensamble a una de mucho mayor valor agregado, hemos visto el cambio que ha tenido Costa Rica en su proceso de manufactura al ahora donde se desarrollan productos asociados a las cadenas de valor agregado del mundo” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“El tipo de manufactura que se realiza en estas empresas es mucho más especializado, ya no somos solo un país agroexportador, nos hemos diversificado” (Olivier Castro, Ex Presidente del Banco Central)*
- *“Gracias a CINDE Costa Rica ha evolucionado para convertirse en un sector industrial consolidado, solo en el último año exportó US \$8.771 millones que representaron el 76% de las exportaciones de bienes” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*

Análisis.

Según expertos vemos un cambio en el proceso de manufactura y servicios que hoy en día existe en Costa Rica, esto de acuerdo a los comentarios de ellos nos posiciona en ventaja porque involucran procesos mucho más tecnológicos y de mayor valor agregado al país, esto nos permite tener acceso a nuevas tecnologías o potenciar tecnologías existentes, como vemos en el siguiente detalle “La totalidad del sector servicios del país, que además de los de alto valor agregado, incluye turismo, transporte y financieros, alcanzó el 46% de todas las exportaciones de Costa Rica en bienes y servicios. La cifra supera ampliamente el promedio de los países que forman parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el cual es 27%” (GobiernoCR, 2018).

Categoría 6: Ventanilla Única de Inversiones

Descripción

La ventanilla única de Inversiones (VUI) busca la implementación de un sistema automatizado que centralice los diferentes trámites que los inversionistas deben realizar para operar bajo el Régimen de Zonas Francas, lo cual significaría una reducción en los plazos de tramitación, costos asociados para lograr operar en Costa Rica, así como los procesos internos del gobierno y las 12 instituciones públicas que intervienen. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“El proceso que debemos asumir como país cuando estas empresas llegan a Costa Rica no es fácil, constantemente recibía malestar de las municipalidades de Alajuela, Heredia y Cartago, porque este proceso es complejo y a nivel de gobierno hay muchas instituciones involucradas, y no solo esto, hay malestar porque el impacto de estas en la comunidad no es de gran valor agregado para las municipalidades por ejemplo recuerdo al Alcalde de Belén que siempre me decía, Intel no me genera un gran valor agregado versus lo que yo como municipalidad debo aportar, tengo salidas y entradas de Belén saturadas, no pagan impuestos municipales, los empleados no viven en Belén y tampoco salen a los restaurantes cercanos, porque dentro de Intel tienen su propia cafetería, pero el esfuerzo de CINDE junto con PROCOMER para el desarrollo de la VUI ha sido vital para la agilización de los tramites” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“El proceso de instalación de una de estas empresas es sumamente complejo una empresa puede tardar casi 3 años para que decidan tomar la decisión final y este proceso involucra a varias instituciones de Gobierno, por lo que PROCOMER ha estado trabajando en la VUI con el fin de hacer más eficiente y mucho más rápido y menos doloroso el proceso*

para las empresas y para las municipalidades y entes de gobierno” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).

Análisis.

De acuerdo a los comentarios de los expertos, el proceso de incorporación de estas empresas a Costa Rica ha sido tedioso, esto ocasiona incrementos en los costos, retrasos y malestar.

Según expertos esto es importante para poder ser mucho más eficiente en los procesos y aumentar nuestra competitividad a nivel internacional.

Categoría 7: Talento costarricense

Descripción

Las necesidades de las empresas responden a una tendencia mundial de trasladar actividades de servicios a países donde esté el talento humano adecuado a un costo competitivo (IED y Costa Rica: impacto, oportunidades y retos, 2012), por otro lado Datos del Banco Mundial (2018) muestran que en la última década la productividad laboral de Costa Rica creció un 25 % en términos reales, alcanzando una cifra de \$35.265 por trabajador en el 2017. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Sin duda Costa Rica no experimentaría el crecimiento en IED si no existiera un gran talento costarricense, esta característica del costarricense es común entre empresas que están ya instaladas en Costa Rica, constantemente hacen enfoque a el talento tico” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

- *“Algo que es un punto a favor para Costa Rica es el talento humano que la caracteriza, el tico tiene una característica muy interesante, recuerdo una entrevista que le hicieron a una de estas empresas que recalcan como el tico sino sabe algo, busca como aprenderlo y buscan como mejorarlo, esto las empresas los valoran muchísimo y hasta las mismas empresas se encargan de desarrollar estos skills por medio de capacitaciones, esto es algo muy común escuchar entre todas las empresas cuando nos proveen feedback, y nos caracteriza del resto” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*

Análisis.

De acuerdo a los comentarios de los expertos es el talento de los costarricenses es característico por ser altamente capaces en sus labores, además de que los acompaña un creciente deseo de innovar, emprender, especializarse y destacarse, por lo que esta característica ha sido un punto importante en el crecimiento de IED en nuestro país. Algunos de los comentarios de uno de los gerentes de estas empresas son “Los empleados de la planta Hospira Costa Rica son altamente educados, talentosos y trabajadores. Son el corazón de nuestra operación y una de las razones por las que estamos en Costa Rica” (Jonathan Waldron, Gerente, Hospira Costa Rica, 2012).

Categoría 8: Priorización de estrategias

Descripción

Las estrategias de promoción de IED son vitales para conocer cuál va a hacer la posición o el rumbo que tomara el país respecto a este punto, es importante recalcar que en la mayoría de países existe un ente parte del gobierno central quien se encarga de la promoción de inversión y de

exportaciones a la vez, en el caso de Costa Rica es diferente, esto debido a que existe un ente responsable de la IED y otro de la promoción de exportaciones, pero no solo están separados sino que también el de IED no pertenece al gobierno pero indirectamente le reporta a este. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“CINDE ha tratado siempre de alinearse a la política de comercio internacional del COMEX, hay quienes dicen que más bien que es CINDE quien tiene a cargo la promoción de IED del país, esto porque los ministros anteriores siempre dejaron a cargo de CINDE esta labor; durante mi periodo como ministro de comercio exterior opte por un cambio en este aspecto, quise hacer una reforma en cuanto a la dirección y el enfoque de las estrategias de CINDE, para que fueran mucho más en concordancia a las estrategias del COMEX, provocando con esto cambios a lo interno de CINDE y hasta dentro de su junta directiva” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“CINDE es el brazo de derecho del COMEX en materia de IED; el COMEX define las estrategias pero nosotros las ejecutamos pero al ser una organización sin fines de lucro, privada y de interés público tenemos poder de decidir y de recomendar las estrategias específicas para lograr el éxito en estas estrategias” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*
- *“Actualmente no podemos negar el excelente trabajo que hace CINDE en la promoción de IED en el país, pero aún existe un sentimiento de que durante muchos años CINDE ha estado trabajando separado de los esfuerzos del gobierno para promover el crecimiento económico a nivel de todo el país, y no solo enfocarse en generación de empleos” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis.

La labor de CINDE en general corresponde al de atención a inversionistas y se apoya en el gobierno y sus instituciones, así como en entidades privadas relacionadas, pero al ser privada, CINDE tiene una influencia limitada especialmente en cuanto al mejoramiento del clima de inversión. En este aspecto, su función es de señalamiento, promoción y facilitación de áreas de mejora y no de ejecución.

Categoría 9: Costa Rica y su ubicación estratégica

Descripción

En Costa Rica, como en la mayor parte de las naciones de Centroamérica, la estrategia seguida por las firmas inversionistas ha sido buscar eficiencia a través de la reducción de costos, lo que ha permitido al país convertirse en una eficiente plataforma para la exportación y contribuir en algunos eslabones de las cadenas globales de valor. Si bien algunas empresas tienen estrategias mixtas, es poca la IED que busca materias primas, o activos estratégicos (La inversión extranjera directa en Costa Rica: Factores determinantes y efectos en el desarrollo nacional y regional, 2012).

Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Costa Rica tiene una ubicación geográfica muy estratégica, porque muchas de estas buscan entre sus requisitos de inversión países que les permitan ampliar su operación a 24 horas, esto ocasiona que Costa Rica posea una ventaja comparativa con algunos de sus países vecinos” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Gracias a su ubicación estratégica, Costa Rica se posiciona como un lugar ideal para la operación de empresas multinacionales en áreas como servicios, ciencias de la vida, manufactura avanzada y liviana. Hasta las fechas cerca de 250 empresas internacionales*

operan en territorio nacional expendiendo sus operaciones” (*Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE*).

Análisis.

La ubicación geográfica según comentarios de los expertos, ha sido un punto vital en la toma de decisiones para que estas empresas decidan invertir en Costa Rica, y es una ventaja competitiva en comparación con los países vecinos, esto agregado a el comentario del gerente general de una de esta empresas “La inversión significativa hecha por el gobierno y el pueblo de Costa Rica en educación e infraestructura han hecho de su país una ubicación excelente para productos manufacturados de alta calidad” (Gordon Bourns, CEO, Bourns Inc.)

Categoría 10: Diversificación fuentes de inversión extranjera

Descripción

Costa Rica ha apostado por la diversificación por medio de una mayor presencia en ferias internacionales y la búsqueda de nuevos mercados con potencial, entre ellos el europeo, asiático, y el latinoamericano con el fin de buscar nuevas empresas que estén interesadas en invertir en Costa Rica. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Costa Rica está actualmente en acercamientos con China, para identificar cuáles podrían ser las posibles oportunidades que podríamos ver en algún tipo de negociación con ellos; hablamos de una país muy grande con una capacidad de inversión muy fuerte, sería interesante ver el resultado de estos estudios. (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*

- “CINDE ha participado ya en más de 10 ferias internacionales con el fin de buscar IED que sea del tipo que nosotros buscamos, Greenfield, y actualmente estamos brindando orientación a varias empresas europeas” (*Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE*).

Análisis

Según los expertos, el aporte de las empresas multinacionales a la generación de oportunidades de trabajo es muy significativo por lo que es necesario continuar garantizando las condiciones país para que se pueda mantener este dinamismo y buscar las opciones internacionales. Según Jore Sequeira de CINDE para una entrevista al periódico La Republica indico “No anticipamos grandes sorpresas en las cifras de crecimiento de inversión extranjera directa para 2017. Esperamos que se asiente el polvo con el efecto Trump además Costa Rica se enfocará en la diversificación, con una mayor presencia en ferias internacionales y la búsqueda de nuevos mercados con potencial, entre ellos el europeo y el latinoamericano” (2016).

Categoría 11: Transferencia de conocimiento

Descripción

La IED se asocia a la transferencia de tecnología y la introducción de nuevos conocimientos, habilidades administrativas y de mercadotecnia que en su conjunto constituyen los recursos de las corporaciones multinacionales (La Inversión Extranjera Directa y la Transferencia de Tecnología, Omar Everleny, 2009). Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- “... los costarricenses han desarrollado habilidades muy competitivas globalmente por la transferencia de tecnología y conocimientos, incluso muchas se encargan de entrenar y mejorar sus habilidades.... (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)
- “La transferencia de conocimiento es un resultado positivo que nos ha permitido desarrollar habilidades muy especializadas, y pues el costarricense ha tenido la habilidad de aprender y hacerlo muy bien...” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).

Análisis

De acuerdo a los comentarios de los expertos y la teoría sobre la IED la transferencia de conocimiento ha sido un efecto positivo en la economía costarricense, ya sea por medio de entrenamiento sino también porque las empresas se encargan de especializar a las personas en áreas específicas, en el informe acerca del “Centro de Desarrollo de OCDE presenta informe sobre atracción de inversión extranjera directa, del MICIT indica que “El sistema nacional de innovación está escasamente desarrollado. El compromiso con I+D, la innovación, y los vínculos entre empresas extranjeras y domésticas sigue siendo bajo” (2010).

Categoría 12: Costa Rica: Economía “abierta”

Descripción

Se considera economía abierta aquella que realiza una interacción comercial con el exterior. Es decir, compra y vende bienes, servicios o activos financieros con el resto de economías del mundo. (Economía abierta, Economipedia, 2006). Para el caso de Costa Rica la pequeñez del mercado nacional y centroamericano justifican que para el desarrollo económico costarricense sea imprescindible la participación en el comercio internacional. La ampliación de las posibilidades de intercambio comercial promueve mayores niveles de especialización, economías de escala, eficiencia y una mayor capacidad de consumo. Un mercado altamente protegido no permite reconocer las oportunidades que los empresarios tienen para adquirir insumos y bienes de capital de calidad a precios competitivos, impide reconocer que las exportaciones pueden ser más rentables que las ventas internas y limita la capacidad de consumo de una sociedad (Integración y Apertura Comercial, MIDEPLAN, 2002). Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“... no podemos olvidar que Costa Rica a mediados de los 80’s cambio su política de comercio internacional donde opto por la apertura, esto tuvo como resultado la IED... (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“La política de comercio internacional que nosotros tenemos, nos permite ir y buscar nuevas oportunidades de inversión para el país...” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*
- *“Costa Rica posee una política de comercio Internacional abierta, y por esto es que existen los TLC, que implícitamente contemplan la IED (Jorge Solano Ruiz, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis

Según expertos, la IED ha sido resultado de las políticas de comercio internacional adoptadas por Costa Rica, las mismas que llevan más de 30 años funcionando, esto es importante conocer porque nos permite entender el entorno y porque Costa Rica posee negociaciones de TLC con otros países, además del desarrollo que ha significado como país estas políticas

Unidad de Análisis 2: Efectos económicos de las estrategias de CINDE

Esta corresponde a la segunda variable de esta investigación la cual analiza los efectos económicos de las estrategias de CINDE, con el fin de solucionar el problema de la investigación acerca de los efectos económicos en el país y definir cuáles son los aciertos que ha tenido el Gobierno hasta el momento de la investigación, para luego concluir y dar recomendaciones sobre las acciones que han tenido éxito según la opinión de funcionarios del sector de servicios empresariales.

De la misma manera que la primera unidad de análisis, se investigaron los informes oficiales del gobierno costarricense, como el “Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018”, del Ministerio de Planificación Nacional y Política Economía, el plan estratégico de CINDE llamado “Visión Estratégica de CINDE 2015-2018”, el Plan Estratégico Institucional 2015 2018 del COMEX, además de publicaciones en sitios web de instituciones gubernamentales y no gubernamentales como PROCOMER, Azofras, CINDE, CEPAL, CINPE y el COMEX.

Luego del análisis de la información se derivan siete categorías de análisis que se consideran las más importantes para demostrar las implicaciones de estas categorías se exponen a continuación:

- Comunidades que albergan las empresas en zona franca.

- Diversificación de exportaciones.
- Efecto derrame en la economía costarricense.
- Ecosistemas productivos.
- Externalidades positivas en la economía.
- Oferta académica disponible.
- Ventanas de relaciones diplomáticas con otros países.
- Costa Rica: economía pequeña.
- Tasas de crecimiento versus indicadores socioeconómicos.

Estas categorías se describen a partir de las opiniones de los entrevistados con el fin de ejemplificar la importancia de cada una.

Categoría 1: Comunidades que albergan las empresas en zona franca

Descripción

Actualmente en Costa Rica cuenta con una gran cantidad de zonas francas, cada vez que una zona franca se habilita y empiezan a llegar empresas extranjeras esto ocasiona una serie de trámites, requerimientos e inversión por parte de las municipalidades que las contienen. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“El proceso que debemos asumir como país cuando estas empresas llegan a Costa Rica no es fácil, constantemente recibía malestar de las municipalidades de Alajuela, Heredia y Cartago, porque este proceso es complejo y a nivel de gobierno hay muchas instituciones involucradas, y no solo esto, hay malestar porque el impacto de estas en la comunidad no es de gran valor agregado para las municipalidades por ejemplo recuerdo al Alcalde de*

Belén que siempre me decía, Intel no me genera un gran valor agregado versus lo que yo como municipalidad debo aportar, tengo salidas y entradas de Belén saturadas, no pagan impuestos municipales, los empleados no viven en Belén y tampoco salen a los restaurantes cercanos, porque dentro de Intel tienen su propia cafetería, pero el esfuerzo de CINDE junto con PROCOMER para el desarrollo de la VUI ha sido vital para la agilización de los tramites” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)

- *“Cada vez que una empresa llega a una comunidad no es fácil para los gobiernos locales, el proceso de incorporación es bastante complejo, las municipalidades deben invertir para adaptar la infraestructura y no es comparativo con los beneficios” (Olivier Castro, Ex Presidente del Banco Central).*

Análisis

De acuerdo a los comentarios de los expertos es bastante la inversión por parte de los gobiernos locales si lo comparamos lo que estas empresas generan en las comunidades que las albergan, en Julio de 2017 el Alcalde de la Municipalidad de Alajuela, describió el siguiente detalle "El crecimiento de la zona de El Coyol, sobre todo en las urbanizaciones y un poco más hacia el oeste en toda la zona industrial, está provocando un problema vial en lo que considero va a ser uno de los ingresos principales al centro urbano (...) Hablamos de una ruta que en este momento es de dos vías, en muy malas condiciones" (Municipio alajuelense se compromete a ampliar a tres carriles vía de El Coyol, La Nación, 2018) además en la misma nota detalla que en total, las obras costarán \$9 millones. De esa suma, \$4,2 saldrán de un crédito del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el resto de otro préstamo que negocia el Ayuntamiento.

Categoría 2: Diversificación de exportaciones

Descripción

El desempeño exportador de Costa Rica radica en la profunda transformación de su canasta exportadora. Esta pasó de estar concentrada en unos pocos productos agrícolas (banano y café, principalmente) a incluir una gama de productos y servicios más diversificada y sofisticada. De hecho, entre 1996 y 2013, el número de productos de su canasta exportadora se elevó de 2.907 a 4.473, el número de mercados de 136 a 153 países y la base exportadora de 1.453 a 2.473 empresas (Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones El caso de Costa Rica, 2013, CEPAL). Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“El proceso que debemos asumir como país cuando estas empresas llegan a Costa Rica no es fácil, constantemente recibía malestar de las municipalidades de Alajuela, Heredia y Cartago, porque este proceso es complejo y a nivel de gobierno hay muchas instituciones involucradas, y no solo esto, hay malestar porque el impacto de estas en la comunidad no es de gran valor agregado para las municipalidades por ejemplo recuerdo al Alcalde de Belén que siempre me decía, Intel no me genera un gran valor agregado versus lo que yo como municipalidad debo aportar, tengo salidas y entradas de Belén saturadas, no pagan impuestos municipales, los empleados no viven en Belén y tampoco salen a los restaurantes cercanos, porque dentro de Intel tienen su propia cafetería, pero el esfuerzo de CINDE junto con PROCOMER para el desarrollo de la VUI ha sido vital para la agilización de los tramites” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Desde el cambio en la política de comercio Internacional al de sustitución de exportaciones, y esto dio paso a la promoción de la IED, con esto Costa Rica paso de exportar 4 productos carne, banano, azúcar y café, la fotografía de hoy es que exportamos más de 4300 productos a más de 150 destinos en el mundo, cuando uno le hace la consulta a un extranjero y le dice: sabe usted cual es el producto que más exporta Costa Rica?, y lo primero que se les ocurre es que es algún producto agrícola, pero hoy en día los dispositivo médicos son el bien que más exportamos, lo que nos permite ver cuánto ha sido el cambio*

en la diversificación de exportaciones del país” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).

- *“La diversificación de exportaciones ha sido un cambio drástico que hemos experimentado por ejemplo dispositivos médicos es el producto que más exportamos” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*

Análisis

La inversión extranjera directa (IED) ha sido el motor de la transformación exportadora del país desde 1990 en adelante al punto que al día de hoy nuestro principal producto exportador son los dispositivos médicos, según datos del informe Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones: El caso de Costa Rica detalle lo siguiente “Tras la crisis de la primera mitad de los años 80, las zonas francas se expandieron y lideraron los sucesivos cambios en la canasta exportadora. Su participación en las exportaciones llegó a 52% en 1999 y se ha mantenido en este nivel hasta la fecha. El primer cambio en la canasta de las zonas francas fue la irrupción del clúster de los productos eléctricos y electrónicos, tras la instalación de Intel en Costa Rica en 1997. Estos productos alcanzaron una participación de 29% de las exportaciones de bienes y servicios en 2000. En el periodo 2000 a 2012, se formaron otras dos cadenas exportadoras en las zonas francas: la de dispositivos médicos y la de servicios empresariales, (CEPAL, 2013).

Categoría 3: Efecto derrame en la economía costarricense

Descripción

El efecto derrame que se analiza a continuación corresponde a el resultado directo que genera la IED en el empleo, esto se refiere a el salario percibido por los empleados de estas compañías, el

cual permite una activación en la economía local. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“El efecto derrame es casi que el efecto más importante hasta el momento debido a la IED, los costarricenses que laboran a en estas empresas tienen dinero para poder gastar, e incrementa el gasto de consumo y pagan impuestos, etc. El efecto económico que más podemos apreciar es este definitivamente” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Lo que CINDE tiene como finalidad es proporcionar empleo y de calidad, esto lo hemos estado haciendo muy bien por muchos años, gracias a este esfuerzo hay casi 100,000 empleos directos y 50,000 indirectos, algo importante que debemos mencionar es CINDE hizo una investigación y el salario que recibe un costarricense en una empresa multinacional es 1.8 veces más que lo que recibe una persona en un puesto similar en la empresa privada” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*
- *Gracias a CINDE yo he tenido la posibilidad de comprar mi casa, carro y darme lujos que no se si trabajando local en la empresa privada tendría, gracias a todos los años que tengo trabajando con Intel la calidad de vida de mi familia mejoro” (Empleado, Intel, Belén).*
- *Literalmente no podría decirte que estaría haciendo yo sino trabajara para una de estas compañías yo estudie ingeniería en software y sin estas empresas no habría suficiente trabajo para todos los ingenieros graduados en estas carreras, Intel ha cambiado la calidad de vida mía y la de todos los miembros de mi familia, gracias a mi salario y beneficios que recibo como incentivos de la compañía” (Empleado, Intel, Belén).*

Análisis

Según el aporte de los entrevistados, el efecto más importante que ha tenido la IED en Costa Rica es el efecto derrame en la generación de empleo de calidad para los costarricenses les permite poder de alguna manera mucho mejor poder adquisitivo he indirectamente activan la economía, con compras de carros, casas, etc., más de acuerdo al informe de la Banco Interamericano de Desarrollo titulado, Inversión extranjera directa de calidad: desafío para América Latina indica que la existencia de efectos derrame o spillovers positivos asociados a la IED dependen de la manera en que se vinculan las EMN con las firmas locales, del tipo de encadenamientos que se generan, y de las posibilidades de la industria local para desarrollar conexiones aguas abajo o aguas arriba con empresas extranjeras, entre otros aspectos. Asimismo, la generación de efectos derrame de la IED también puede depender del sector específico al cual se destina la inversión. Todo ello significa que la existencia, magnitud y dirección de los efectos derrame son altamente específicos al contexto. Las políticas públicas de promoción de IED, por tanto deben ser selectivas y diseñadas de modo tal que, por un lado, estimulen aquellas inversiones foráneas que dan lugar a las externalidades positivas y, por el otro, logren aumentar la capacidad de absorción doméstica de nuevas tecnologías. (2006).

Categoría 4: Ecosistemas productivos

Descripción

El desarrollo y la transformación del aparato productivo hacia un patrón de especialización más “intensivo” en trabajo formal calificado, en esfuerzos tecnológicos domésticos, en mayor valor agregado y en bienes diferenciados, es ineludible para lograr un proceso que permita una amplia

inclusión en términos sociales, con la creación de empleo y el sostenimiento del desarrollo económico en el largo plazo (Ecosistemas productivos, Bernardo Kosacoff, 2009). Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- “CINDE hizo un cambio durante el periodo que estuve en el COMEX con un enfoque más hacia lo que yo llamo ecosistemas productivos, traslado una gran cantidad del équido a trabajar más con un enfoque país pero en la parte de servicios, digital turismo para empezar hacer un enfoque hacia lo interno también y activar lo interno del país” (*Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior*)
- “Nosotros hemos venido trabajando algunos años atrás con un enfoque más a el desarrollo interno del país, esto ha permitido junto con el gobierno, crear mejores ecosistemas productivos” (*Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE*).

Análisis

Según el comentario de los expertos, los ecosistemas productivos debería de ser un efecto previsible que se generase a partir de la IED mas de acuerdo al informe Cadenas Globales de valor y diversificación de exportaciones indica que se observa que el nivel de encadenamientos de los tres sectores priorizados es inferior al promedio de todos los sectores de la economía. Para la industria electrónica ha sido difícil crear encadenamientos hacia atrás debido a problemas de dotación de factores, de políticas de compras de las empresas multinacionales, de estructura productiva y de competencias técnicas. Por el contrario, otros sectores exportadores como los alimentos, el comercio y el turismo presentan niveles de encadenamiento superiores al promedio nacional. (CEPAL, 2014).

Categoría 5: Externalidades positivas en la economía

Descripción

Las externalidades positivas a las que nos referimos en este trabajo corresponden a algunos efectos indirectos y positivos que se han generado a partir de la IED, y los cuales no han generado mayor impacto y que casi no se han percibido. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Algunas externalidades positivas en la economía es lo que ha además del empleado hemos experimentado de la IED, el modelo debe mejorar ocupamos llegar más allá, ” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“La IED tiene mucho más impacto a nivel de país, lo que sucede es que nosotros no hemos experimentado más allá de algunas externalidades positivas” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis

De acuerdo a los comentarios por parte de los expertos el impacto de la IED no había sido el suficiente con respecto a los niveles de IED que hoy día reporta Costa Rica, esto porque la generación de empleo ha sido un punto importante pero no el único según el informe Inversión Extranjera directa de calidad: desafío para América Latina explica que La promoción de inversión

extranjera directa (IED), canalizada adecuadamente, puede traducirse en aumentos sostenidos de productividad en las economías de la región y por ende en instrumento de fortalecimiento y diversificación del sector exportador. La IED puede aumentar la productividad de dos maneras: en forma directa y a través de las externalidades que genera. (Banco Interamericano de Desarrollo, 2006).

Categoría 6: Oferta académica disponible

Descripción

En Costa Rica El índice de alfabetismo es uno de los mayores en América Latina. De acuerdo con el Reporte de Desarrollo Humano de Naciones Unidas 2015, el índice de alfabetización de Costa Rica es 97.4%, además Costa Rica se encuentra trabajando en la meta de ser un país completamente bilingüe en la próxima década a través del programa Costa Rica Multilingüe. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“El esfuerzo de CINDE trabajando con la academia es parte fundamental en este proceso de crecimiento país, no es solo golpear la mesa y decir me faltan profesionales y personal bilingüe para cubrir “X” empleos” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“CINDE lleva trabajando muy cercanamente los últimos años con las universidades en conjunto con el gobierno para desarrollar a los costarricenses en las carreras que son más demandadas.... Esa maestría en dispositivos médicos surge como necesidad de especialización que requerían las empresas multinacionales ya instaladas, y surge como resultado de un esfuerzo en conjunto con el TEC, CINDE y la Universidad de Minnesota,*

lo que nos permitió tener la primera maestría en dispositivos médicos de Latinoamérica” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).

- *“Estas empresas en nuestro país van mucho más allá de solo generar empleo, la oferta académica ha venido cambiando enfocándose más en la demanda de estas empresas, tanto es así que en el MICIT hay becas disponibles para Doctorados en áreas de ingenierías informáticas o software a disposición de los costarricenses con el fin de obtener una mejor especialización” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis

Según comentarios de los expertos el cambio en la oferta academia del país ha venido en un proceso de transición debido a las empresas multinacionales y a las demandas de especialistas de estas. Esto ha provocado que el sector público y privado trabaje en la especialización de los estudiantes para proveer mayor competitividad al país, por ejemplo en la educación superior hemos visto grandes avances, como por ejemplo según publicación del periódico El Financiero en su artículo “Universidades invierten para adaptarse a oferta laboral” detallan “...varias universidades (incluida la Texas Tech que llegó al país recientemente) han invertido en los últimos dos años en infraestructura y equipos tecnológicos, para mejorar, actualizar y renovar el currículo académico, en función de entender mejor la demanda laboral y abrir puertas a sus graduados” (2017).

Categoría 7: Ventanas de relaciones diplomáticas con otros países

Descripción

Costa Rica al optar por una economía abierta nos ha dado la oportunidad de mejorar las relaciones diplomáticas que otros países, esto nos ha permitido tener una mejor relevancia a nivel internacional e incluso una mejor carta de presentación en negociaciones comerciales e internacionales. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Ya Costa Rica no compite en Centroamérica en IED, el tipo de IED que aquí promovemos tiene competidores en grandes países como India Malaysia por ejemplo, esto nos ha dado un renombre a nivel internacional” (Olivier Castro, Ex Presidente del Banco Central)*
- *“La IED nos ha dado la oportunidad de abrir ventanas diplomáticas con otros países, por ejemplo el interés de China es debido a la estructura de empresas extranjeras que están ubicadas aquí y aun hoy día permanecen, esto ha puesto a Costa Rica en el ojo de otros países” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis

El crecimiento en IED sumado a las historias de éxito que ha experimentado Costa Rica podría ser un potenciador de relaciones comerciales internacionales con otras economías, además de una buena carta de presentación antes organismos de comercio internacional, por ejemplo según datos de la página oficial del COMEX Costa Rica cuenta con 14 Tratados de Libre Comercio vigentes 2 en proceso y 16 bilaterales.

Categoría 8: Costa Rica: economía pequeña

Descripción

Consiste en el impacto que estas empresas pueden generar al ser Costa Rica un país pequeño con una economía pequeña y que dependiente del movimiento que estas generen podrían afectar positiva o negativamente los indicadores, tasas y/o tipos de cambio. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Cuando Intel informo que se iba a llevar la planta hasta Malaysia en Costa Rica nos salvamos que no hubo una caída en el volumen de exportaciones gracias a que varias empresas de dispositivos médicos empezaron a exportar y apenas vivos un impacto de más o menos un 2% menos” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Los economistas siempre tenemos que hacer los análisis económicos de una economía como la de Costa Rica, con y sin la IED, esto porque al ser un país tan pequeño hay ciertas cifras que son fácilmente alterables” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).*

Análisis

De acuerdo a los comentarios de los expertos al ser Costa Rica una economía pequeña ocasiona que haya mucha dependencia de la IED, esto al punto que si alguna de las empresas

grandes debe realizar algún movimiento de divisas o manufactura afecta directamente los indicadores del país.

Categoría 10: Indicadores de crecimiento

Descripción

Esta categoría hace referencia a los indicadores que se generan gracias a la IED en comparación con los indicadores socioeconómicos del país, debido a que la teoría indica que la IED implica crecimiento económico al país que la contenga, pero surge la duda de porque existe desempleo y pobreza en algunas de estas economías. Esta categoría resalta debido a las siguientes frases por parte de los entrevistados:

- *“Hay muchísimo más en que avanzar con IED, ya no es solo generar empleo, necesitamos ampliar la perspectiva...” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“CINDE sabe hacer muy bien lo que hace, ellos son eficientes en la promoción de IED con el fin de generar empleo calificado en Costa Rica, eso lo han hecho muy bien, pero ya no es suficiente” (Alexander Mora, Ex Ministro de Comercio Exterior)*
- *“Sin dudar, cuando hablamos de IED debemos contemplar el empleo generado a raíz de esta, pero no podemos dejar de lado que aun con todo este empleo, hay una tasa de desempleo del 10.3%, aumentan los empleos calificados pero también las tasas de*

desempleo crecen... hay una cortina que vemos con estas compañías, pero cuando los indicadores de crecimiento no son consecuentes con los de la pobreza y desempleo y ponemos rostros a esta situación, vemos que aún nos falta y que tenemos oportunidades de mejorar en el área” (Rodrigo Corrales Mejias, Investigador y Académico del CINPE).

- *“Solamente en 2017 la IED genero un total de 13,754 nuevos empleos, un 10.52% más que el año anterior, actualmente en Costa Rica existen 100 mil empleos directos, y casi 50 mil indirectos, el trabajo generado por la IED ha sido vital para Costa Rica” (Carlos Morales, Communications & Country Brand Specialist de CINDE).*

Análisis

De acuerdo con los expertos se asume que hay una diferencia en cuanto a los resultados de los indicadores socioeconómicos del país con estas empresas multinacionales y sin ellas, hay un resultado diferente dependiendo del cambio, esto nos lanza una alarma acerca de sobre cuales son realmente los efectos económicos a nivel de país que estamos experimentando. De acuerdo la Revista número 124 de la CEPAL acerca de “La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental” establece que “Los estudios empíricos en general señalan que la IED es una importante fuente de capital que suele complementar la inversión privada nacional, aumentar el capital humano y propiciar nuevas oportunidades de empleo y mejoras en la transferencia de tecnología y los efectos indirectos en suma, la IED sirve para impulsar el crecimiento económico general de los países en desarrollo. (2018).

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones de la Investigación

Se concluye según las entrevistas, que la consolidación de sectores estratégicos ha sido una estrategia muy exitosa por parte de CINDE, continuamente año con año las empresas que ya están instaladas en nuestro país continúan re-invirtiéndose en nuevos proyectos, y para que esto se lleve a cabo hay una serie de esfuerzos que realiza CINDE en conjunto con la academia y gobierno, con el fin de seguir posicionando a Costa Rica como un país mucho más competitivo en materia de IED.

Se determinó que los encadenamientos productivos si bien se ha avanzado gracias a los esfuerzos de CINDE en conjunto con PROCOMER, aun los encadenamientos productivos son escasos y muestran débiles efectos de transferencia tecnológica, más de acuerdo a CINDE y al plan estratégico desarrollado existen varios esfuerzos enfocados en esta área que permitirán en los próximos años un aumento más significativo.

Según las respuestas brindadas por los expertos, se determinó que la generación de empleos es el objetivo principal por el cual CINDE se esfuerza por atraer IED, ha sido durante años el indicador de éxito que ha caracterizado a CINDE, y no solo por la generación de empleos, sino por el tipo de empleo de calidad que atrae, además de que el mismo tiene características que le permiten a personas desde muy baja hasta muy alta especialización optar por una posición.

Con la presente investigación se determina que la promoción de Inversión fuera del GAM, es un área que requiere gran esfuerzo e inversión por parte del gobierno municipalidades, empresa privada y la academia para lograr generar un impacto positivo, porque si bien como lo indica CINDE ellos han estado evaluando dentro de sus posibilidades cuales podrían ser los tipos de inversión a desarrollarse en estas zonas para poder promover la inversión hacen falta otros

elementos, tales como los datos de escolaridad, idiomas, etc., que permita a CINDE proporcionar información necesaria a los inversionista, y que estos con base en esa información decidan optar por el desarrollo de un proyecto de gran escala.

Se concluye que el talento costarricense ha sido un factor determinante para que muchas empresas decidan re-invertir en nuevos proyectos o bien para instalar nuevas operaciones, en nuestro país, constantemente el comentario de estas empresas es que Costa Rica posee un gran talento humano, y esto nos ha caracterizado del resto, el talento costarricense posee características muy especiales y particulares que las empresas están dispuestas a desarrollar, esto permite un crecimiento en el nivel de especialización de la fuerza laboral y que nos permite crecer y optar por más inversión tecnológica.

Se concluye que la priorización de las estrategias de promoción de IED había sido un tema tabú durante muchos años, esto porque CINDE no corresponde a un ente gubernamental y se caracteriza porque es privado y tiene su propia autonomía, esto provocaba un desligamen entre COMEX y CINDE, hasta que hubo un cambio en la administración y estrategias del COMEX que provocaron una reestructuración en CINDE y en la priorización de las estrategias e inclusive el objetivo de estas, no menospreciando el trabajo de CINDE sino con el fin de generar un poco más de centralización a lo interno del país.

Se concluye que la diversificación de las fuentes de inversión extranjera es una expectativa necesaria para continuar siendo competitivos y evitar la dependencia en una sola economía como la estadounidense, ya ha habido un avance significativo por parte de CINDE con varias empresas europeas además de participación en aproximadamente 35 a 40 ferias a nivel mundial, con el fin de atraer inversión desde otros países por ejemplo desde Asia o los Emiratos, esto nos permite obtener más estabilidad y mejor distribución de las fuentes de IED.

Se determina que la transferencia de conocimiento ha sido un resultado de la atracción de IED en nuestro país, el conocimiento que nos han compartido estas empresas a los costarricenses nos ha permitido desarrollar skills mucho más especializados, por ejemplo la manufactura de dispositivos médicos, el desarrollo de capacidades en el área de tecnologías de la información en conjunto con la gestación de conocimiento en innovación y desarrollo. El resultado de esto es un aumento en la competencia del país y el nivel de especialización de los costarricenses.

Se concluye que un impacto directo que hemos experimentado de estas empresas en la economía ha sido la diversificación de las exportaciones, pasar de exportar 5 productos agrícolas a más de 4000, donde el mayor producto de exportación corresponde a dispositivos médicos, nos permite mantener una mejor estabilidad en los ingresos por exportaciones y fomenta un crecimiento económico a largo plazo, porque ya no dependemos de la volatilidad en la concentración de unos productos y destinos.

Se determina que el “efecto derrame” corresponde a el efecto económico más significativo que Costa Rica ha experimentado a partir de la IED, que consiste directamente que al darse generación de empleos de calidad con salarios relativamente altos, genere como consecuencia que las personas aumenten su poder adquisitivo y se active la economía por la compra y venta de servicios, bienes, etc, además del pago de impuestos, renta, el seguro social, entre otros; esto genera un impacto en cascada o derrame sobre la economía.

Se concluye que los ecosistemas productivos o cadenas de valor son parte de fundamental de los resultados que genera la IED, pero en Costa Rica no ha obtenido gran impacto, esto porque CINDE mantuvo un enfoque más hacia lo externo y promoción de CR a nivel internacional; luego de cambio hace ya algunos años y fue donde empezamos a experimentar un crecimiento en el sector, CINDE junto con esfuerzos del gobierno y la academia han venido trabajando con el fin de generar más de estas externalidades positivas y aumentar su impacto en las empresas costarricenses.

Se determina que las externalidades positivas generadas por la IED, han sido varias pero con un impacto muy bajo, según los expertos CINDE en conjunto con el gobierno deben enfocar sus esfuerzos para realmente asegurar un crecimiento más equitativo en la economía costarricense y ya hay varios puntos en progreso como lo son el enfoque sobre la generación de las cadenas de valor y encadenamientos productivos con las empresas costarricenses, generación de empleos fuera del GAM que nos permita desarrollar más estas áreas en donde está la mayor cantidad de desempleo, entre otros; el país está en un proceso de cambio hacia este crecimiento interno, pero para poder alcanzar un punto más beneficioso para todos vamos a requerir de varios elementos en la ecuación además de años mientras vemos los efectos de las estrategias que ya están en proceso.

Luego de las opiniones de los expertos e información en la que se fundamenta esta investigación, podemos concluir que el cambio en la oferta académica ha sido un efecto de la influencia de estas empresas. Costa Rica ha experimentado una diversificación en el tipo de carreras universitaria y cursos con un enfoque mucho más especializado en la demanda que requieren las transnacionales, existen universidades especializadas directamente en tecnologías de la información, o incluso carreras nuevas que surgen a partir de requerimientos específicos, como es la maestría en dispositivos médicos que imparte el TEC. Sumado a esto en un reciente informe de Education First titulado ¿Qué países de América Latina dominan mejor y peor el inglés?, 2018; Costa Rica se encuentra en el puesto número 26 del ranking de países que hablan mejor el idioma con un nivel “Moderado” esto porque el idioma inglés es considerado el idioma de los negocios y la influencia de empresas extranjeras. El gobierno por medio del Ministerio de Educación, externo que hay una necesidad de mejorar la calidad de inglés que se imparte actualmente en las escuelas y colegios y viendo esto desde una perspectiva mucho más general, la posibilidad de Costa Rica de mejorar su educación y especialización, nos abre la oportunidad de competir con otros países sobre mejores oportunidades de inversión y como consecuencia mejores oportunidades para el crecimiento del país.

Por último se determina que la IED no solo ha traído un cambio drástico en la diversificación de exportaciones, o generación de empleo, entre otros, sino que gracias a la política de comercio empleada por Costa Rica y las historias de éxito expuestas por las empresas

transnacionales, se ha generado un efecto en el comercio internacional, que nos ha abierto las posibilidades de negociar con países potencias mundiales tratados de libre comercio y acuerdos comerciales, esto por la gran visibilidad que poseemos y el reconocimiento de importantes organismos internacionales como La Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Recomendaciones

Se le recomienda a la junta directiva del COMEX como ente de gobierno trabajar con sus homólogos ministerios para hacer mucho más eficiente el progreso de las estrategia empleadas por CINDE para la promoción de IED fuera del GAM, debido a que esta estrategia requiere un esfuerzo conjunto de las partes y el resultado para el país es muy beneficioso, además se le recomienda al COMEX que si bien CINDE ha sido el brazo ejecutor en materia de IED es un ente no gubernamental y aunque ha sido muy eficiente en su labor, es necesario que exista un involucramiento mayor en cuando a las necesidades del país, la priorización de las estrategias y el alcance de estas.

Se les recomienda a las Universidades y Parauniversitarios una mayor disponibilidad de las carreras que demandan las compañías transnacionales, esto para poder generar muchos más profesionales y acrecentar la inversión IED en el país, por re-inversión o por nuevos proyectos, esto porque en algunos casos ya no es suficiente la cantidad de profesionales versus la demanda requerida para seguir aumentando la inversión.

Se le recomienda a CINDE aprovechar el éxito que ha tenido en materia de IED para promover la inversión por fusiones, adquisidores o alianzas con la empresa local, esto para generar un desarrollo entre las partes y permita un complemento ya sea en sistemas productivos o comerciales y permitan una mejora en la gestión empresarial y rentabilidad del negocio. Por otro lado también se le recomienda a CINDE que dada su experiencia con compañías transnacionales

trabaje en conjunto con PROCOMER para la promoción de la inversión costarricense en el extranjero y aprovechar los acuerdos bilaterales comerciales con otros países.

Se le recomienda a la empresa privada aumentar su competitividad en procesos muchos más especializados, para que la sinergia entre las empresas transnacionales y las empresas locales sea mucho más eficiente y se desarrollen los ecosistemas y/o encadenamientos productos con facilidad.

Se le recomienda al Ministerio de Comercio Exterior trabajar en conjunto con Procomer y AZOFRAS para promover un cambio en la política de incentivos para promoción de la IED en regímenes especiales, esto porque debido al cambio en el tipo de empresas y de manufactura, se podría re-evaluarse la posibilidad separar el régimen a aplicar dependiendo del tipo de empresas, esto en el caso de las empresas de servicios que no requieren los mismos beneficios de los que gozan las empresas de manufactura.

Se le recomienda a el departamento de Asuntos Internacionales de CINDE considerar la exploración sobre la promoción de IED para el desarrollo de Licitaciones públicas, por ejemplo el caso de China, que es particularmente muy fuerte en este tipo de inversión y podría estar más acorde a los intereses de este país, además que podría hacer mucho más eficiente el desarrollo de este tipo de proyectos en el país.

Se recomienda ampliar esta investigación en el aspecto de la transferencia de conocimiento, debido a que en el Banco Interamericano de Desarrollo e señala en su informe acerca de Inversión extranjera directa de calidad: desafío de América Latina (2006) que este un factor crítico es la intensidad de la competencia, cuestión que ha sido objeto de amplio debate en el caso de América Latina durante muchos años.

REFERENCIAS

La Nación, (2012). Perspectiva del modelo de desarrollo costarricense. Recuperado el 20 de agosto de 2018 de: <https://www.nacion.com/archivo/perspectiva-del-modelo-de-desarrollo-costarricense/>

Estrategias & Negocios, (2018). La huella de la Inversión Extranjera Directa en Costa Rica. Re. Recuperado el 20 de agosto de 2018 de: <http://www.estrategiaynegocios.net/opinion/1194687-345/la-huella-de-la-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-costa-rica>

La Nación, (2018). Intel se afianza en Costa Rica mediante la exportación de conocimiento. . Recuperado el 20 de agosto de 2018 de: <https://www.nacion.com/economia/negocios/intel-se-afianza-en-costa-rica-mediante-la/BUHSHEKXHVVHXRDYVVUIB77Q5XI/story/>

Seminario Universidad, (2018). Inversión extranjera directa aumenta en el país. Recuperado el 20 de agosto de 2018 de: <https://semanariouniversidad.com/pais/inversion-extranjera-directa-aumenta-en-el-pais/>

MIDEPLAN, (2003). Inversión Extranjera Directa. . Recuperado el 20 de agosto de 2018 de: <https://semanariouniversidad.com/pais/inversion-extranjera-directa-aumenta-en-el-pais/>

Inversión – es, (2006). Inversión Extranjera Directa. Recuperado el 22 de agosto de 2018 de: <http://www.inversion-es.com/inversion-extranjera-directa.html>

Organización Internacional del Trabajo, (2003). La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales: efectos sobre la economía local, el empleo y la formación. Recuperado el 22 de agosto de 2018 de: <http://www.inversion-es.com/inversion-extranjera-directa.html>

CEPAL, (2014). Análisis de la producción científica y tecnológica en Costa Rica: 2001-2011. Recuperado el 3 de Setiembre de 2018 de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36719/1/S2014243_es.pdf

Estado de la Nación, (2013). Cadenas globales de valor y diversificación de exportaciones, caso Costa Rica. Recuperado el 3 de Setiembre de 2018 de: https://www.estadonacion.or.cr/ecti/assets/produccion_cientifica_y_tecnologica.pdf

INCAE, (2005). Centro América: Una Plataforma de Atracción de Inversiones. Recuperado el 3 de Setiembre de 2018 de: https://www.estadonacion.or.cr/ecti/assets/produccion_cientifica_y_tecnologica.pdf

Banco de Desarrollo de América Latina, (2006). Inversión extranjera directa de calidad: desafío para América Latina. Recuperado el 4 de Setiembre de 2018 de: <https://www.caf.com/media/3214/6-Cap5-Red2006.pdf>

CINDE, (2017). CINDE, agencia de promoción de inversión: monitoreo y evaluación. Recuperado el 4 de Setiembre de 2018 de: <https://www.cinde.org/es>

CINDE, (2017). Nuevas Oportunidades de Inversion en Ciudades Emergentes: Costa Rica Lider en Atraccion de IED. Recuperado el 4 de Setiembre de 2018 de: <https://www.cinde.org/es>

OCDE, (2018). Estudios Económicos de la OCDE: Costa Rica 2018. Recuperado el 9 de Setiembre de 2018 de: <https://www.oecd.org/eco/surveys/Costa-Rica-2018-Estudios-Economicos-de-la-OCDE.pdf>

OCDE, (2018). Principales conceptos y definiciones de la inversión extranjera directa.

Recuperado el 9 de Setiembre de 2018 de <https://www.oecd-ilibrary.org/>

OCDE, (2015). Visión estratégica 2015 - 2018. Recuperado el 15 de Setiembre de 2018 de

<https://www.oecd-ilibrary.org/>

UNCTAD, (2015). Relevancia del Comercio de Servicios. Recuperado el 15 de Setiembre de

2018 de <https://unctad.org/meetings/en/Presentation/>

CINDE, (2015). Informe de Impacto 2017. Recuperado el 18 de Setiembre de 2018 de

<https://www.cinde.org/es/recursos>

CEPAL, (2010). Guía de recomendaciones para la medición de la Inversión Extranjera Directa (IED) de acuerdo a los lineamientos del SCN 2008 y el MBP6. Recuperado el 19 de Setiembre de

2018 de <https://www.cepal.org/sites/default/files/presentations/>

OCDE, (2008). Guía de recomendaciones para la medición de la Inversión Extranjera Directa (IED) de acuerdo a los lineamientos del SCN 2008 y el MBP6. Recuperado el 19 de Setiembre de

2018 de <https://read.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/ocde-definicion-marco-de-inversion-extranjera-directa/>

OCDE, (2008). Guía de recomendaciones para la medición de la Inversión Extranjera Directa (IED) de acuerdo a los lineamientos del SCN 2008 y el MBP6. Recuperado el 19 de Setiembre de

2018 de <https://read.oecd-ilibrary.org/finance-and-investment/ocde-definicion-marco-de-inversion-extranjera-directa/>

PROCOMER, (2015). Plan Estratégico 2015 - 2018. Recuperado el 19 de Setiembre de 2018 de

https://www.procomer.com/downloads/informes-planes/Plan_estrategico_PROCOMER_2015-2018.pdf