

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**ANÁLISIS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL  
SECTOR PORCICULTOR COSTARRICENSE ANTE EL  
TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON LA REPÚBLICA  
POPULAR DE CHINA, DURANTE EL PERIODO 2017-2022**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN COMERCIO  
INTERNACIONAL**

**VALERIA CHAVES MORA**

**SAN JOSÉ, DICIEMBRE, 2021**

## Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA .....	7
Justificación .....	9
Objetivos.....	10
Objetivo General.....	11
Objetivos específicos .....	11
Antecedentes.....	11
Antecedentes Internacionales .....	11
Antecedentes Nacionales .....	18
Proyecciones.....	21
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	22
Comercio Internacional .....	22
Exportaciones .....	22
Importaciones .....	24
Barreras comerciales.....	26
Instituciones de Comercio Internacional .....	27
Sector Porcicultor .....	29
Evolución del Sector Porcicultor Nacional .....	32
Retos del Sector Porcicultor Nacional.....	37
Instituciones Costarricenses Para El Sector Porcicultor.....	39
Porcicultura Internacional .....	39
Exportación Nacional .....	41
Ventajas Comparativas .....	42
Ventajas Competitivas.....	43
Competencia Nacional e Internacional.....	43
Tratado de Libre Comercio .....	44
Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China .....	45
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO .....	47
Enfoque.....	47
Enfoque (cualitativo) .....	47
Diseño (Cualitativo) .....	48
Población y Muestra .....	48
Población (T2) .....	48
MUESTRA CUALITATIVA.....	49

Tabla de muestra.....	50
Tabla de categorías .....	52
Unidades de Análisis (cualitativa) ( (T1) .....	54
Instrumento (cualitativo) (T1) .....	55
<b>INSTRUMENTOS CUALITATIVOS .....</b>	<b>56</b>
<b>ENTREVISTAS .....</b>	<b>56</b>
Proceso de recolección de datos (ambos tipos de investigación) .....	58
Fuentes de Información .....	58
Fuente Primaria .....	58
Fuente Secundaria.....	58
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>59</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>92</b>
<b>CAPÍTULO VI: PROPUESTA .....</b>	<b>95</b>
Objetivo general .....	95
Objetivos específicos.....	95
Referencias .....	99

## **CAPÍTULO I: PROBLEMA**

La porcicultura es una actividad productiva que se encarga principalmente de la cría de cerdos para la elaboración de productos alimenticios destinados al consumo, principalmente por parte del ser humano. Es un área comercial es muy importante para Costa Rica, ya que se ha vuelto una industria muy competitiva, no solo a nivel nacional, sino que también ha tenido un desempeño exportador a otros países como Centroamérica. Según estudios que se han realizado, en Costa Rica hay alrededor de 14.600 granjas, las cuales han estado en constante evolución tecnológica y económica.

Costa Rica es un país que a lo largo de su historia ha pasado por varios escenarios económicos, evolucionando desde un esquema de sustitución de importaciones hacia uno de apertura y desarrollo hacia afuera, con promoción de exportaciones no tradicionales hacia terceros mercados. Las últimas tres décadas se han caracterizado por alta deuda externa, incertidumbre a nivel económico, pérdida de competitividad internacional y una tendencia negativa en los términos internacionales de intercambio, lo cual ha traído retroceso a las diferentes empresas del país de los sectores comerciales, donde el sector poricultor no ha sido la excepción.

Por otra parte, no se debe dejar de lado los avances que se ha tenido como país, ya que como el mundo evoluciona de maneras tan variadas al ritmo de la globalización la tecnología y la creación de nuevos convenios comerciales (tanto bilaterales como multilaterales), el país se ha visto obligado a innovar y reasignar sus recursos económicos de una manera más acorde con las ventajas comparativas. Es relevante tener en cuenta que los convenios o alianzas comerciales se realizan con el fin de ayudar a las producciones nacionales, dar a conocer el país y tener nuevos beneficios ante países desarrollados (o de primer nivel), entre otras cosas; pero también es importante considerar que los Gobiernos tratan siempre de asegurar que prevalezca la producción nacional.

Dentro de esa corriente, Costa Rica se ha dado a conocer a nivel internacional y ha logrado firmar acuerdos comerciales con una serie de países, entre los que destaca el

negociado con la República Popular de China, siendo este un país con gran población y un socio comercial de alto nivel, por lo que para ambas partes es muy beneficioso, toda vez que sus importaciones y exportaciones se benefician mutuamente en gran manera, dando una mayor involucración económica y comercial entre ambos países.

La República Popular China no solo es socio comercial importante de importaciones para Costa Rica, sino que también beneficia al país con un 9,1 % de crecimiento desde que entró en vigencia el Tratado de Libre Comercio hasta el año 2021, con esto se puede dimensionar que el comercio con esta alianza está en constante aumento logrando beneficios para ambas partes, un sector que se ha visto beneficiado es el sector porcicultor nacional logrando sacarle provecho al convenio.

El sector porcicultor ha intentado abrirse campo hacia nuevos mercados como ha intentado con Estados Unidos beneficiándose del Tratado de Libre Comercio del DR-CAFTA; sin embargo, ha sido complicado hacerle competencia a un país del cual Costa Rica importa mucha carne de cerdo de ahí, pero, en cambio, también tuvo la iniciativa de beneficiarse del segundo socio comercial de Costa Rica como es la República Popular de China haciendo exportaciones de carne de cerdo para beneficiar las producciones nacionales.

Costa Rica es uno de los países más importantes de Centroamérica en cuanto a la producción porcina, ya que posee las piaras más numerosas y de mayor elaboración de carne de cerdo (representando un 23,8%). El desarrollo del sector porcino costarricense se debe a los avances tecnológicos que se han adquirido, la calidad genética y los sistemas de alimentación adecuados a las necesidades de los cerdos (Vargas, Morales, Watler y Vignola, 2018).

A nivel nacional, el sector porcino representa una de las principales actividades pecuarias, registrando un importante aporte en la generación de divisas, empleos, uso de factores productivos, contribución en el valor agregado de la economía y mayor participación de pequeños productores. La actividad porcina se desarrolla en todas las regiones del país y

según datos históricos la región central se posiciona como la zona de mayor concentración de granjas porcinas.

Por lo tanto, para comprender un poco de los retos a los que se enfrenta el sector porcicultor nacional y saber cómo puede lograr la competitividad este sector con respecto a China, se genera la siguiente pregunta: ¿cuáles son las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el tratado de libre comercio entre China durante el periodo 2017-2022?

### **Justificación**

La principal actividad a la que se dedica el sector porcicultor es a la producción de carne de cerdo. Dicho sector se ha tenido que enfrentar a grandes retos al implementar diferentes alianzas comerciales las cuales se ha comprendido que debe ser beneficioso para ambas partes; sin embargo, la realidad es muy diferente a lo que les han vendido a los sectores productores costarricenses, es por esto que se han tenido que abrir paso en el comercio internacional para poder salir adelante y así lograr una mejora en sus ventas y empresas.

Costa Rica es un país que cuenta con alrededor de trece tratados de libre comercio logrando con esto cubrir un 80 % del comercio internacional del país, este país se ve grandemente beneficiado por sus principales socios comerciales como lo es en primer lugar Estados Unidos; en segundo lugar, la República Popular China, es por esto que estos sectores productivos buscan sacarle provecho y tener comercio internacional con los países que hay Tratados de Libre Comercio.

Para conocer un poco más del tema del sector porcicultor, se puede decir que en Costa Rica se cuenta con al menos de quince mil granjas administrada por alrededor de cuatrocientos mil ejemplares, en cuanto a empresas que hay son muchas, pero también se cuenta con granjas artesanales (no muy conocidas), se puede decir que hay un 80 % de granjas

pequeñas, es importante que este sector pueda exportar al exterior solo que cuentan con una reto muy complicado que es la falta de conocimiento para exportar sus productos.

Una de las zonas donde se encuentra la mayoría de granjas artesanales (estas tienen producciones pequeñas) es en la provincia de Cartago y en San José específicamente en el cantón de Pérez Zeledón como también granjas con mayor extensión (estas tienen mayores producciones), aquí se da la actividad gracias a el entorno climático que lo permite, ya que hay mucha vegetación, extensiones muy grandes de tierra, entre otros aspectos que ayudan a los porcicultores a lograr la actividad porcicultora.

Es importante conocer las realidades que vive el sector porcicultor, uno de estos es la apertura comercial que ha tenido Costa Rica con otros países, se supone que esto puede beneficiar, pero si la población porcicultora no tienen los conocimientos, las instalaciones y las herramientas necesarias para poder hacerle frente a la exportación de la carne de cerdo y volverse competitivo ante el mercado internacional esto se vuelve una gran desventaja para los habitantes de dicho sector nacional

Para este proyecto, se quiere primeramente adentrarse sobre el sector porcicultor nacional y por ende sus retos para saber cuáles son las ventajas que hace a Costa Rica más competitivo a nivel internacional, también es importante que influye en dicho sector; por ende, el impacto económico que brinda este sector al PIB nacional y también qué aspectos debe mejorar para poder ser competitivos ante el comercio internacional. A parte de lo anterior mencionado, es de suma importancia que los requisitos deban cumplirse para poder ser productores y poder exportar sus productos.

## **Objetivos**

**Objetivo General**

- Analizar las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el tratado de libre comercio entre la República Popular China durante el periodo 2017-2022

**Objetivos específicos**

- Examinar la evolución del sector porcicultor durante el periodo 2017-2022
- Explicar los retos que ha tenido el sector porcicultor nacional durante el periodo 2017-2022
- Identificar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China sobre el sector porcicultor nacional
- Elaborar un plan de guía para que el sector porcicultor puedan tener la posibilidad de exportar hacia la República Popular de China

**Antecedentes****Antecedentes Internacionales**

La primera tesis internacional consultada es la de Claudia Patricia Vila Flores con el tema Índice de Competitividad del Sector Porcícola en Colombia, la realiza para la Universidad de Colombia y opta por el grado académico de maestría.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Construir el índice de competitividad para el sector porcícola de Colombia y los siguientes objetivos específicos: Realizar caracterización socioeconómica y financiera del sector porcícola colombiano en el periodo 2010-2020, Analizar tres metodologías de construcción de índices de competitividad de reconocimiento nacional e internacional, Determinar las principales variables que miden la competitividad de la empresa porcícola en Colombia.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de análisis estadísticos como instrumento, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que, con relación a los resultados de los indicadores financieros de rentabilidad del sector, se evidencia los bajos márgenes que tienen los porcicultores por sus inversiones con respecto al riesgo de la actividad, pese al riesgo que enfrentan a diario por clima, enfermedades, comercialización, económicos como la TRM e inflación, entre otros.

La segunda tesis internacional consultada es la de Olver David González Carrero con el tema diagnóstico y contextualización del sector porcino en el mundo para la consecución de buenas prácticas del modelo logístico de la cadena de suministro porcina la realiza para la Universidad de y opta por el grado académico de título de ingeniero industrial.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Detectar las mejores prácticas en el sistema logístico de la cadena de suministro porcina para contribuir a la gestión de conocimiento del sector y los siguientes objetivos específicos: Caracterizar de la situación actual relacionada con los mejores y más grandes productores del sector porcino, Analizar casos de éxito del modelo de gestión logístico en la cadena de suministro porcina que ayuden a la recolección de información de buenas prácticas de la cadena de suministro porcina.

La metodología que se emplea es la descriptiva, la cual, mediante el uso de reuniones como instrumento, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que El sector porcino en el mundo está en una etapa de transición, en la cual el factor principal está siendo la salubridad, esto debido a los avances en salubridad que se ha tenido por medio de la tecnología que han permitido descubrir enfermedades en los cerdos. Para lo anterior, se recomienda que en el continente se tiene un

referente en el sector de salubridad como es Canadá, por lo que sería necesario acercarse a un modelo como el de ellos para así tener la seguridad de que los cerdos colombianos tienen todas las garantías de salubridad.

La tercera tesis internacional consultada es la de Hoover Ríos Zuta con el tema Libre Comercio y apertura comercial en la alianza del pacífico e impacto económico: periodo 1970 – 2015, la realiza para la Universidad del Perú y opta por el grado académico de doctorado en gestión económica.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: determinar el impacto que genera el libre comercio y la apertura comercial sobre la economía de los países miembros de la Alianza del Pacífico durante el período 1970 al 2015, y los siguientes objetivos específicos: La reducción arancelaria en los países miembros de la Alianza Pacífico ha dinamizado sus economías, manifestar el impacto que ha tenido la inversión extranjera sobre la pobreza y la generación de empleos de los ciudadanos en su país de origen, Los países miembros de la Alianza Pacífico se han visto beneficiados con una corriente favorable en la promoción de sus exportaciones.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso del análisis estadístico como instrumento, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que los miembros ya están relacionados por una plataforma de tratados bilaterales de liberación comercial, que los coloca en un puesto beneficioso para desarrollarse hacia una integración más profunda., pero no solo están estas relaciones comerciales, sino que presentan el comercio mundial a su nivel, en ventaja de sus interrelaciones comerciales de libre acceso o en proceso de apertura con Latinoamérica y el Caribe.

Para lo anterior se recomienda que dentro de estas acciones que se requieren se necesita especial atención en promover activamente las cadenas de valor regionales en las industrias de manufacturas de tecnología intensiva con un potencial de conectarse con las

cadenas de valor global. Esto incluye específicamente autopartes, aeroespacial, telecomunicaciones, electrónica e industrias de software.

La cuarta tesis internacional consultada es la de Claudia María Velásquez, Edwin Vélez Guzmán y Juan Carlos Londoño Mesa con él titulada Análisis de las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos en el mercado porcícola colombiano: una mirada a la luz de los Tratados de Libre Comercio realizada para la Universidad de Antioquia y opta por el grado académico de especialista en mercadeo

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar el efecto generado por las importaciones de carne de cerdo y sus subproductos en el mercado porcícola colombiano en los últimos cinco años, y los siguientes objetivos específicos: Revisar los Tratados de Libre Comercio vigentes que posee el país, específicamente las negociaciones relacionadas con importaciones de carne de cerdo y sus subproductos, Establecer la evolución de las importaciones de carne y subproductos cárnicos de cerdo en el mercado colombiano, Determinar cómo los volúmenes de importación influyen en los precios de venta del cerdo en el mercado interno colombiano.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de la base de datos de Infoxim como instrumento, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que De acuerdo con los análisis tanto en Excel como estadísticos, el precio del cerdo en pío en el país no está afectado por las importaciones de productos y subproductos de cerdo. Si las condiciones nacionales e internacionales son favorables para los países exportadores y los compradores, las importaciones de productos y subproductos de cerdo seguirán en aumento. Para lo anterior, se recomienda hacer un análisis profundo de la construcción del precio del cerdo en pío en el país.

La quinta tesis internacional consultada es la de Marta Muñoz Antoñanzas con el tema Viabilidad de internacionalización del Grupo Sanchiz, la realiza para la Universidad de Pontificia y opta por el grado académico de tesis.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: analizar la viabilidad de internacionalización del Grupo Sanchiz, y los siguientes objetivos específicos: realizar un diagnóstico de la empresa y de los factores de España que condicionan la competitividad internacional de la empresa, analizar el perfil estratégico de potenciales países para internacionalizarse y su sector porcino, realizar un estudio del macroentorno del país seleccionado, así como las características de su sector porcino.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista y análisis estratégico, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se ha realizado un análisis de la empresa para ver las razones por las que debía internacionalizarse. En este caso, el Grupo Sanchiz ha demostrado ser una empresa que sigue una estrategia de diferenciación. Los productos que ofrece tienen un valor añadido, gracias a las técnicas de última generación, al uso de energías renovables y al entorno sostenible y limpio en el que se desarrollan.

La sexta tesis internacional consultada es la de Daniel Fenoglio con el tema El impacto de la apertura económica sobre la producción porcina argentina, la realiza para la Universidad Católica Argentina y opta por el grado académico de magíster en gestión de la empresa agroalimentaria.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Demostrar el impacto de las importaciones de cortes de carne porcina en el desarrollo de la producción porcina nacional, y los siguientes objetivos específicos: Analizar la influencia de las importaciones en la formación del precio local, Destacar la importancia de controlar la competencia de importaciones subsidiadas y con dumping, Señalar la necesidad de afianzar

el estatus sanitario nacional y el cuidado de las fronteras para impedir el ingreso de enfermedades.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de la entrevista como instrumento, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que la apertura económica afecta directa y negativamente al sector primario de la cadena de valor porcino en uno de los puntos más sensibles del negocio como lo es el precio del cerdo en pie. Las referencias aportadas demuestran en forma contundente, el comportamiento histórico de la variable precio del cerdo nacional con relación al precio de las importaciones de cortes porcinos.

La séptima tesis internacional consultada es la de Agustina Marín con el tema Investigación de mercados de carne porcina. Exportación de carne porcina entrerriana a la República Popular China (2021), la realiza para la Universidad de Rosario y opta por el grado académico de licenciatura en relaciones internacionales.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: la importancia de lograr la inserción comercial de la carne porcina de Entre Ríos en el mercado chino mediante un frigorífico propio, y los siguientes Objetivos Específicos: diversificar el origen provincial del comercio exterior argentino, particularmente, en lo que refiere a la producción de carnes, aumento de las exportaciones argentinas, reducción del grado de dependencia de la producción de dicha carne en relación al mercado local.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que el mercado internacional de carne porcina ha crecido significativamente durante las últimas décadas, incrementándose el consumo en más de un

80 % en los últimos 30 años. Más del 75 % de la producción y el consumo global de cerdos se concentra en tres economías: China fundamentalmente, seguido por la Unión Europea y Estados Unidos.

Para lo anterior se recomienda la existencia de un frigorífico exportador entrerriano de carne de cerdo sería sumamente positivo, tanto para los productores locales que podrían disminuir los costos del flete evitando tener que llevar su producción a provincia vecinas, como para los trabajadores entrerrianos, ya que el mismo generaría cientos de puestos de trabajo.

La octava tesis internacional consultada es la de Adriana Constanza Peña Sanabria con el tema evaluación del potencial de exportación de carne de cerdo y despojos de cerdo colombiano al sudeste asiático, la realiza para la Universidad de la Salle y opta por el grado académico de maestría en agrociencia.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Evaluar el potencial de los países del Sudeste Asiático para la exportación de la carne de cerdo y despojos producidos en Colombia, y los siguientes Objetivos Específicos: Establecer la situación de las variables macroeconómicas de los países del sudeste asiático y su atractivo como mercado, Definir los requisitos comerciales y sanitarios requeridos para el ingreso de la carne de cerdo y despojos a los países del sudeste asiático.

La metodología que se emplea es la cualitativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista, fuentes secundarias, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que fue posible encontrar que sí existen países con potencial para exportar carne y despojos de cerdo Colombiano al continente asiático, más allá de aquellos en los cuales siempre ponen sus metas los productores; de hecho, países como Laos y Camboya, de los cuales no se encontraron documentados procesos o gestiones

de admisibilidad, pueden representar una oportunidad muy interesante para comercializar estos productos, otros mercados como Singapur y Vietnam son reafirmados como destinos.

Para lo anterior, se recomienda a la comercializadora continuar con las actividades para lograr el acceso, así como tener en cuenta los hallazgos para el inicio de nuevas gestiones de admisibilidad.

### **Antecedentes Nacionales**

La primera tesis nacional consultada es la de Adriana Torres, Katherine Garro, Tatiana Chacón con el tema Análisis de las Ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana (DR-CAFTA) durante el periodo 2011-2014, la realiza para la Universidad de Ponce y opta por el grado académico de licenciatura en comercio exterior.

De esta investigación se desprende el siguiente objetivo general: Analizar las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el DR-CAFTA durante el periodo 2011-2014, y los siguientes objetivos específicos: Definir la influencia de la integración regional en las ventajas competitivas del sector porcicultor nacional ante el DR-CAFTA, Identificar la participación del sector porcino nacional en el comercio internacional ante el DR-CAFTA. Analizar la influencia de la política comercial costarricense en la competitividad del sector porcicultor nacional ante el DR-CAFTA.

La metodología que se emplea es la deductiva, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: reuniones con la población, procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que con el ingreso del DR-CAFTA y la poca

planificación estratégica que se le brindó al sector porcicultor nacional se evidencia la escasa preparación para enfrentar un mercado como el estadounidense. No se cuenta con ventajas competitivas que impulsen el desarrollo del sector ni en las importaciones, ni en las exportaciones.

Para lo anterior, se recomienda El MAG debería de promover una Norma Técnica y de Calidad de carne de cerdo a nivel centroamericano, donde se fomente la calidad y mejoras en armonía con el medio ambiente, adicionalmente que se realice una inspección del proceso productivo en los puertos y no solamente en las plantas de proceso con el fin de evitar inocuidad sanitaria en el producto que ingrese.

La segunda tesis nacional consultada es la de Olman Díaz Sánchez con el tema Análisis de la competitividad de la actividad porcina costarricense, en el marco de la apertura comercial bajo el concepto de agrocadena, la realiza para la Universidad Estatal a Distancia y opta por el grado académico de tesis.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: Analizar la competitividad de la actividad porcina costarricense en el marco de la apertura comercial, utilizando como referencia el concepto de agrocadena.

Los siguientes Objetivos Específicos: Describir la fase productiva, de comercialización, transformación y organización de productores de la actividad porcina en Costa Rica, Describir los encadenamientos de las diferentes fases de la cadena agroproductiva de los cerdos en Costa Rica, Analizar la información disponible sobre las negociaciones comerciales con México, Chile, República Dominicana, Canadá, Estados Unidos y Centroamérica y su relación con la actividad porcina costarricense.

La metodología que se emplea es la paradigma positivista, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que se puede concluir, que en el ámbito internacional no existen amenazas serias de corto plazo, dado que se mantiene un importante equilibrio entre la oferta y la demanda. En este concierto internacional destaca la república China que maneja una predominancia en la producción mundial (46 %) y con un importante crecimiento; no obstante, estos volúmenes son absorbidos por su propia demanda interna.

Para superar las fuerzas restrictivas, se requiere de un acuerdo entre productores, organizaciones y las instituciones del Estado, para elaborar una agenda de trabajo concertada que puntualice acciones, resultados concretos, plazos, recursos y responsables, considerando todas las limitantes que se han identificado en este estudio, lo mismo de aquellas que surgen del propio estudio de la actividad.

El tercer artículo nacional consultado es el de Katzy O'neal Coto con el tema Estudio UCR revela competitividad de la producción porcina en Costa Rica, la realiza para la Universidad de Costa Rica.

De esta investigación se desprende el siguiente Objetivo General: revelar la competitividad de la producción porcina, y los siguientes Objetivos Específicos: estudiar lo que ofrece el sector porcicultor.

La metodología que se emplea es la investigativa, la cual, mediante el uso de los siguientes instrumentos: entrevista a los zootecnistas, se procura encontrar respuesta al problema de investigación.

Se obtiene la siguiente conclusión dando respuesta al objeto de estudio de la investigación, cuando el autor indica que actualmente, los porcicultores costarricenses se enfrentan a un mercado abierto y exigente donde lograr mayor calidad y productividad es clave. Por eso, investigadores de la Escuela de Zootecnia de la Universidad de Costa Rica (UCR) elaboraron, por primera vez en el país, un estudio comparativo de resultados productivos y reproductivos de granjas porcinas que les ayudará a mejorar su desempeño.

## **Proyecciones**

- Se examinará la evolución del sector porcicultor a través de la historia costarricense durante el periodo 2017-2022. Esto para que pueda ayudar a los futuros productores porcinos a consolidar su conocimiento del sector e identificar cuáles son las herramientas que deben conocer para seguir en el proceso de evolución y crecimiento.
- Se procederá a explicar los retos que ha tenido que enfrentar el sector porcicultor nacional durante el período 2017-2022 esto para lograr una guía hacia los productores y puedan beneficiarse en gran manera.
- Se procederá a identificar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica y la República Popular de China sobre el sector porcicultor nacional, como lo es la logística, los requisitos, entre otros aspectos que deban tomar en cuenta los productores del sector porcicultor para poder lograr las exportaciones de una forma segura y eficiente

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **Comercio Internacional**

El comercio internacional es lo que ayuda a muchos países a poder salir de sus fronteras, ya que al abrir camino en el comercio internacional aumenta la competitividad de las diferentes empresas a nivel mundial, aumenta la eficiencia y la innovación de sus trabajadores y sin dejar de lado el aumento de empleo en los países que tienen empresas exportadoras de diferentes productos.

El comercio internacional estimula la economía de los países. Además, fomenta el empleo, aumenta la oferta de bienes y la producción. El problema que resuelve el comercio exterior es dónde colocar los excedentes de producción y dónde abastecerse de insumos no producidos en el país. También se incluyen los bienes terminados. La apertura comercial, con la firma de acuerdos bilaterales y multilaterales, brinda la oportunidad a las empresas de acceder a una mayor oferta y demanda. (Páez, 2020)

Con la presencia del comercio internacional, se tienen la apertura de relaciones internacionales con diferentes países con el fin de ayudar a la comercialización de bienes y servicios para esto se realizan los acuerdos entre países, algunos de estos son bilaterales, multilaterales. Actualmente Costa Rica tiene trece tratados libres comerciales, los cuales benefician a las empresas exportadoras a evitarse de grandes cantidades de impuestos al pagar, también estas empresas se les facilita más la exportación entre esos países.

### **Exportaciones**

Para los países es importante las exportaciones para poder darse a conocer y como se ha visto anteriormente que puede dar beneficios de empleo, ya que como se necesita abarcar la demanda hacia otros países las empresas deben contratar más personal y esto ayuda al país en general dando empleo a sus habitantes. También para las empresas es muy

importante impresionar a los clientes internacionales, por lo que se hace presente la innovación y la eficiencia en las empresas exportadoras.

Ante todo, para responder a ello, hay que señalar que la Exportación es el conjunto de actividades eminentemente económicas (comerciales) de un país y que se caracteriza por ser la venta de bienes o servicios hacia los mercados fuera de las fronteras del país productor (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, s.f.)

Para poder vender en los mercados internacionales es importante ver las ventajas competitivas que tienen con el país al cual van a negociar, si el producto que se va a ofrecer tiene una gran demanda, es importante la cultura a la cual se le va a ofrecer el producto; es decir, es importante para las exportaciones hacer un estudio de mercado antes de llevar el producto hacia cualquier país para así asegurar el éxito de la exportación.

También el beneficio que tiene las exportaciones no es solo a nivel de las empresas, sino también es una gran ganancia para el país, ya que adquiere divisas, pueden adquirir bienes importados, mejorar continuamente los ingresos de los medios exportadores, genera ingresos fiscales y, por último, pero no menos importante, es la generación de empleo, haciendo crecer las compañías.

Las exportaciones de bienes de Costa Rica alcanzaron la cifra de \$7.106 millones en el I semestre de este 2021; es decir, \$1.462 millones más que en el mismo periodo del 2020, lo que significa un crecimiento de 26 %. Este incremento es el más alto de los últimos cinco años en este periodo. En el I semestre del 2017 las exportaciones de bienes sumaron \$5.389 millones, en el 2018 \$5.702 millones, en el 2019 \$5.770 millones y en el 2020 \$5.644 millones, como reflejo de una caída debido a los efectos de la pandemia. (Fernández, 2021)

En el párrafo anterior en un artículo de PROCOMER se muestra que al pasar de los años tomando de referencia el año 2017 hasta el año 2021 hay un crecimiento significativo

durante estos años; de hecho, en el primer trimestre del año 2021, hubo un crecimiento del 26 %; es decir, que con la pandemia las exportaciones se pudieron recuperar en gran manera. Sin embargo, el sector pecuario es el que se ha visto más afectado y ha tenido una lenta recuperación ante la pandemia. A continuación, se mostrará los productos con mayor crecimiento, según la Promotora de Comercio Exterior

### ***Ilustración 1***

#### **PRODUCTOS CON MAYOR CRECIMIENTO**

<b>PRODUCTO</b>	<b>VAR. ABS. MILLONES USD</b>
Dispositivos médicos	+777,2
Jarabes para bebidas gaseosas	+69,3
Cables eléctricos	+54,6
Piña	+42,3
Barras de hierro o acero	+29,3
Llantas	+29,0
Envases de vidrio	+28,7
Materiales eléctricos	+19,4
Jugos y concentrados de frutas	+17,1
Aceite de palma	+16,2

Fuente: PROCOMER,2021

### **Importaciones**

Si bien las exportaciones tienen un papel importante debido a que es beneficioso para el país y por supuesto para las empresas, no se puede dejar de un lado el papel que tienen las importaciones, ya que es beneficioso para los consumidores, Costa Rica es un país que importa una importante proporción de los bienes y servicios que consume. Por lo que se necesita tener claro las importaciones y su importancia.

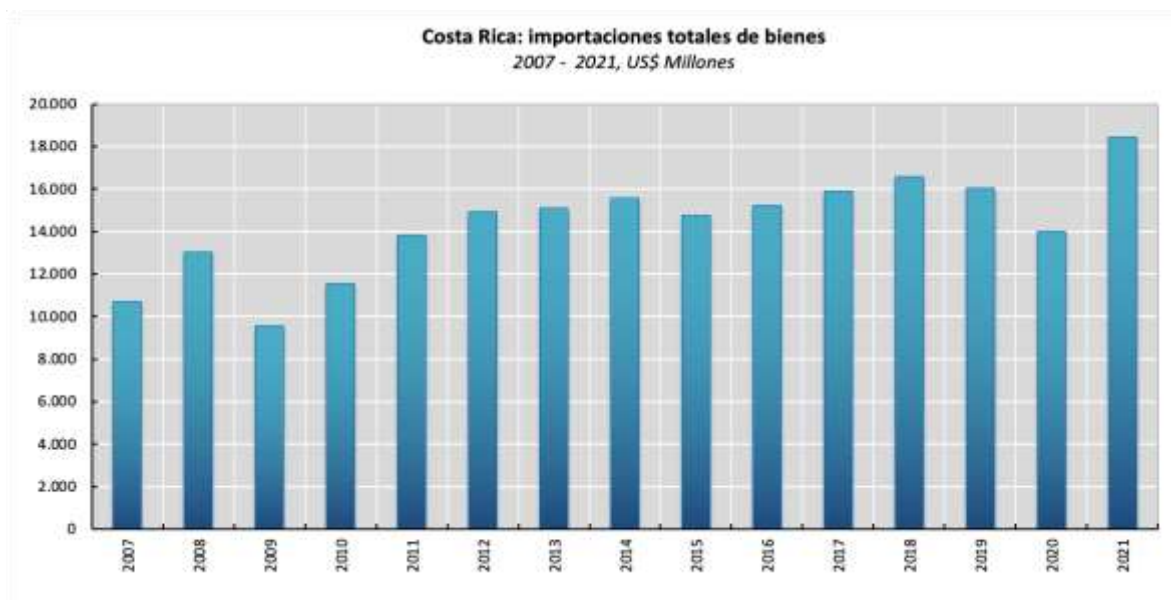
Gracias a las importaciones las empresas acceden a maquinaria y tecnología, que permiten ampliar su capacidad productiva y su productividad. Las importaciones han adquirido una creciente relevancia en los últimos años gracias al desarrollo de las cadenas globales de valor. (Fanjul, 2018)

Entonces, gracias a las importaciones hay una ayuda a los empresarios a obtener productos provenientes de diferentes localidades geográficas, con precios más competitivos que los que se pueden obtener nacionalmente; es decir, las empresas de un país específico pueden obtener la maquinaria necesaria importando y así poder incrementar su eficiencia y sus ingresos con sus ventas, y así poder darles a los clientes más opciones de productos con una buena calidad.

Las importaciones a como tiene grandes beneficios hacia los consumidores o empresas para poder obtener productos, también tienen desventajas si no se controlan las importaciones de productos, un ejemplo de esto es cuando los porcicultores de Costa Rica no pueden vender en cantidades grandes, ya que son opacados por las importaciones de Estados Unidos por lo que esto es un caso de que se debe controlar esas importaciones para poder beneficiar más a los porcicultores nacionales.

En varios estudios que se han hecho en Costa Rica muestra que las importaciones van creciendo continuamente más que las exportaciones; es decir, para el año 2021 las importaciones crecieron un 33,97 % respecto al año anterior. Con respecto al ranking mundial de los países que más exportan Costa Rica está en el puesto número 114 y si se habla con respecto al PIB está en el número 94 de 192 países. (*Costa Rica - Importaciones De Mercancías 2021*, s.f.)

## Ilustración 2



fuelle: COMEX con las cifras del BCCR

Gracias a un estudio del Ministerio de Comercio Exterior se muestra con el gráfico anterior los movimientos de las importaciones en los anteriores años; sin embargo, en esta investigación los años que se necesitan es entre el 2017 hasta el 2021, se puede visualizar un crecimiento, pero en el año 2020 con el inicio de la pandemia se cayeron las importaciones, pero se pudo remontar en el año 2021 con la reestructuración de la economía y tuvo un alza muy grande.

### **Barreras comerciales**

Las barreras comerciales se establecen principalmente para proteger la producción nacional. Estas restricciones muchas veces se hacen con los productos que fabrica el país. Esto tiene como objetivo alentar a las personas a comprar productos nacionales. Es importante que los países busquen materias primas en el país y en el extranjero para ayudar a su economía.

Existen muchas barreras comerciales hasta que los productores nacionales puedan mantener sus ingresos estables sin que las importaciones los afecten tanto. Recuerde que el

impacto de las importaciones comienza con la competencia extranjera. Estas barreras comerciales se denominan barreras arancelarias y no arancelarias.

Las barreras arancelarias son impuestos sobre las importaciones o exportaciones. Algunas de estas barreras son anti-dumping, lo que significa que el comercio internacional vende sus productos a un precio más bajo del que debería y esto genera una competencia desleal. Otro ejemplo es Ad Valorem, que es un impuesto porcentual basado en el monto de la venta. También existen otros tipos de impuestos, como el específico, el mixto y el impuesto a la renta.

El nombre implica que las barreras no arancelarias no están en los aranceles,, pero pueden ser cuotas de importación, lo que puede hacer un país. Otra barrera serían las medidas fitosanitarias, que son leyes y procedimientos para la importación de productos especialmente alimenticios.

### **Instituciones de Comercio Internacional**

Para poder llevar a Costa Rica a los mercados internacionales se necesita la ayuda de varias entidades que se encargan de brindar la ayuda necesaria para poder lograr que más empresas puedan cumplir con los requisitos necesarios para poder llevar una exportación exitosa y sin trabas que generen un gasto innecesario de dinero. Algunas de estas empresas son la Promotora de Comercio Exterior, la Cámara de Comercio, la Cámara de Exportadores y por último el Ministerio de Comercio Exterior.

Para empezar la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica más conocida como PROCOMER es una entidad pública, sin embargo, de carácter no estatal, esta empresa tiene como pilar apoyar a las empresas costarricenses la cual genera negocios con propósitos y es una entidad altamente inclusiva. Gracias a ellos las exportaciones han ido creciendo durante los últimos quince años.

Gracias al arduo trabajo de todo el sector exportador, enero a diciembre del 2021, las exportaciones de bienes costarricenses tuvieron un repunte de 24 % en relación con el 2020, el mayor crecimiento de los últimos 15 años en el país, con un valor total exportado de US\$14.553 millones. Por su parte, las exportaciones de servicios al III trimestre del año anterior presentan un incremento de 6 %, llegando a la suma de \$6.451 millones, \$369 millones más que el mismo periodo del 2020. Al analizar los datos excluyendo la categoría de viajes, el crecimiento es de un 9 %. (PROCOMER, s.f.)

La Cámara de Comercio de Costa Rica vela por el bienestar de sus afiliados para poder ayudarlos a que sus actividades comerciales y negocios puedan crecer sanamente, ser impulsados con libertad, ayudan a darles ideas innovadoras para que puedan fortalecer la competitividad. La presencia de esta entidad le permite a los futuros exportadores tener mejoras en sus negocios.

La Cámara de Comercio vela por los intereses de sus asociados, procurando prepararlos mejor y brindarles las condiciones ideales para que su negocio pueda prosperar sanamente. También la Cámara ha intervenido en forma sistemática y continua para lograr una actividad neta global razonable para el sector comercial. (Cámara de Comercio, 2021)

La Cámara de Exportadores de Costa Rica más conocida como CADEXCO es una entidad sin fines de lucro que se encarga de agrupar empresas que sean exportadoras, que tengan conocimientos de comercio internacional para aumentar la competitividad, eficiencia, innovación y desarrollo de las diferentes empresas para el beneficio no solo como empresa, sino también para el país.

En CADEXCO buscamos que las empresas afiliadas del sector exportador y de servicios tengan un mejor desempeño mediante el fortalecimiento de la competitividad, el encadenamiento y promoción de su exitoso desempeño en el contexto del comercio exterior. (CADEXCO, s.f.)

Por último, pero no menos importante el Ministerio de Comercio Exterior más conocido como COMEX se encarga de diseñar las políticas públicas de comercio exterior e inversión extranjera con el objetivo que las empresas costarricenses exportadoras se beneficien día con día de la inserción en la economía mundial, gracias a esta entidad se puede disfrutar de los tratados de libre comercio, y las negociaciones con diferentes países.

Algunas de las funciones que realiza COMEX es representar al país en la Organización Mundial del Comercio y en los demás foros comerciales internacionales donde se discutan tratados, convenios y, en general, temas de comercio e inversión. Así también dictar políticas que se relacionen con las exportaciones e inversión extranjera. También dirige planes y estrategias para facilitar la exportación y atraer inversión extranjera. (COMEX, s.f.)

### **Sector Porcicultor**

Es importante mencionar primeramente la definición de la porcicultura, ya que para poder entender a más profundidad y poder lograr un impacto más que todo positivo a la comunidad porcicultora. Entonces se entiende por porcicultura a la crianza, alimentación y comercialización de cerdos; es decir, que muchos porcicultores solo tienen un lugar donde tienen cerdos para comercializarlos en estado estable (vivo).

Ya habiendo comprendido la definición de porcicultura es importante darse cuenta que no es solo tener un animal (cerdo) como una mascota, ya que los cerdos serán destinados para alimento de las personas en algún punto de su vida, es por esto que se necesita una alimentación sana, un cuidado exhaustivo y no cualquiera que tenga espacio en su casa se puede dedicar a estas prácticas. También esta práctica compromete no solo la vida animal, sino también la vida del ser humano, entonces existen muchas trabas o requisitos para poder llevar a cabo dicha práctica.

Este sector debe cumplir no sólo requisitos referentes a los cuidados, sino que también existen fases que debe pasar el porcino y los productores deben respetar, esto para lograr una buena calidad de vida para el animal, algunas de estas fases son la fase uno conocida como lactante, fase dos es la de pre inicio, fase tres es la de iniciador, fase cuatro es la de desarrollo y la fase cinco es la de engorde o finalizado

Después de estas fases se desarrolla una fase que se le conoce como hato gestor y por último el finalizador o verraco, estas fases son importantes no solo para la calidad de vida del animal, sino esto ayudará al animal a ser un buen candidato para su comercialización. Ahora se conocerá más a fondo las fases comenzando por la primera fase del lactante que comprende desde el periodo que nace hasta el destete, esto puede durar veintiocho días aproximadamente.

Sin embargo, en la fase uno los porcuicultores deben ir suministrando alimento sólido desde de los siete o diez días de nacido el lechón esto para que pueda acostumbrarse a la comida sólida. Seguidamente la segunda fase es la del pre inicio esta comprende desde el momento en que se da el destete aquí se empieza la alimentación la cual se divide primero cuando el lechón va de 8-12 kg y la segunda va de 12-18 kg.

Posteriormente la etapa de iniciador comienza después que los cerdos alcanzan los 18 kg y termina después de que el cerdo llega a un peso de 30 kg, llegando después la fase 4 llamada desarrollo aquí al animal pesa 30 kg y se empieza a engordar llegando a los 50 kg que sería el final de esta etapa, luego empieza la fase de engorde es cuando el cerdo pesa alrededor de 50 kg hasta llevarlo al matadero con pesos aproximados de 100 kg en pie; al igual que en la fase de desarrollo el cerdo consume un 75-80 % de alimento.

En la parte del hato reproductor se refiere a las cerdas, ya que ellas son las que van a empezar su etapa de gestante la cual es seleccionada principalmente por sus características maternas y con altos porcentajes de lechones por parto. Las cerdas llegan a la pubertad más o menos a los 6 meses de edad estas luego van a ovular que duran de treinta y tres a cuarenta y cuatro horas y luego empieza la gestación que dura

aproximadamente ciento catorce días. Luego el finalizador o verraco es cuando utilizan al cerdo para ser productor de semen a los ocho meses sus espermatozoides son fuertes.

Después de haber explicado cada fase que hace la actividad porcicultora con sus cerdos y así mismo cada porcicultor debe esperar lo que dura cada fase así también debe tener conocimientos previos de estos procesos por los cuales están pasando sus cerdos, también estos conocimientos ayudan para hacer la selección de su hato reproductor y también la selección de su verraco, estas selecciones son de muchísima importancia, ya que de esto depende la producción de cerdos; es decir, la población porcícola.

La porcicultura se puede tomar en primera instancia para la familia rural como un medio de transformar en carne o grasa productos o subproductos de la granja, ya sean espontáneos (granos, pasto, excedentes) o desechos de otras producciones (suero de leche, podas, raleo), logrando que se constituyan en una fuente de producción de alimentos con pequeña inversión de capital. (s.f.)

El otro aspecto es considerar la Porcicultura como industria, esta requiere conocimientos de zootecnia, economía y administración, e inversión de capital con un sentido de responsabilidad y estudio planificado, con fines comerciales de hacer producir un alto porcentaje al capital invertido y amortizar el mismo a corto plazo. (s.f.)

En los párrafos anteriores se muestra que la porcicultura no solo es un negocio familiar como se veía y se practicaba antes, sino que ahora se convirtió en un negocio industrial, esto para lograr grandes ventas con grandes inversiones, a pesar de que esto es un negocio que deja grandes beneficios tanto monetarios, como para las personas que tienen la oportunidad de trabajar, quita el espacio a los pequeños productores como lo son los porcicultores nacionales que desarrollan esta actividad en familia.

## Evolución del Sector Porcicultor Nacional

Según el diccionario de Oxford Languages el significado de evolución es el cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una situación, unas ideas, etc. la porcicultura es una actividad que en sus inicios se pensaba que solo era criar cerdos, que cualquier cerda podía dar cría, que cualquier cerdo podría ser el productor de semen; sin embargo, con el pasar del tiempo se mostró importante las fases que los cerdos tenían que pasar, también como realizar la selección para poder tener una reproducción más efectiva y así tener mejores ventas para los porcicultores.

tabla 1

30

Costa Rica: Total de ganado porcino de carne según fase reproductiva 2017	
Fase productiva	Cantidad
total	<b>294 742</b>
Lactancia	59 538
Inicio	79 875
Desarrollo	86 359
Engorde	68 970

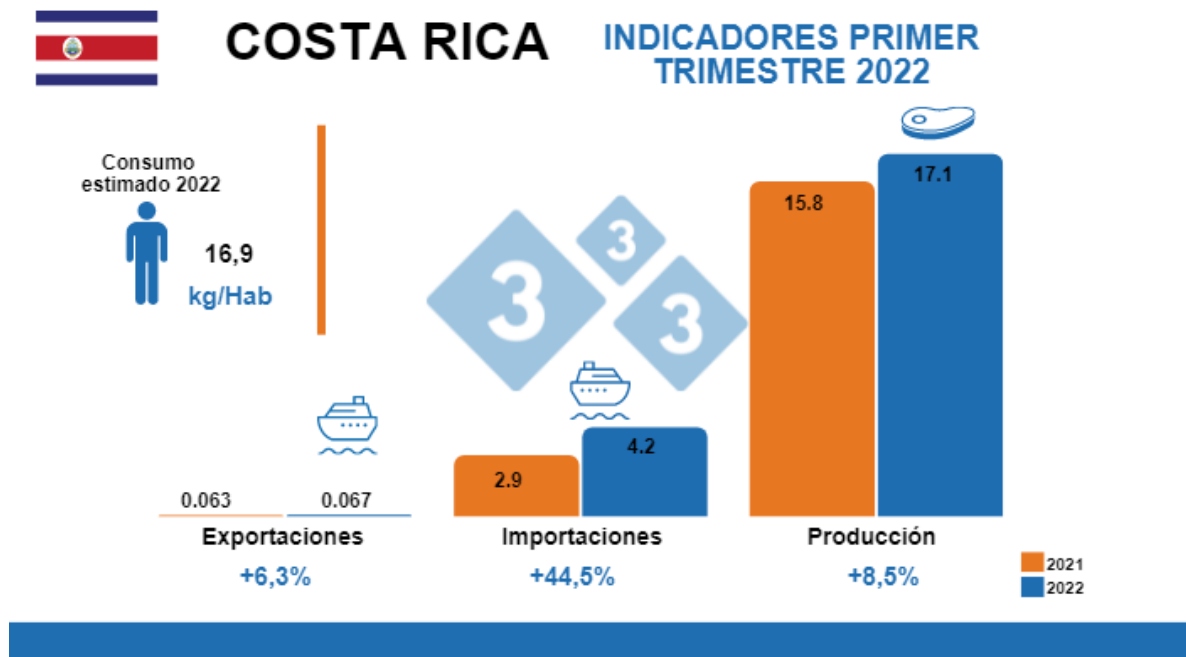
Fuente: INEC, Encuesta Nacional, Agropecuaria, 2017

Según la imagen anterior de la encuesta nacional agropecuaria del año 2017 evidencia la cantidad total de cerdos producidos en el año 2017 que fue de 294 742 por lo que ese año se dio un alza en el consumo de carne de cerdo y los porcicultores empezaron a ver una fuerte demanda, este año se ha notado una diversidad de cortes por lo que han necesitado mucho más el sacrificio de estos animales en buenas condiciones. Según cifras de la Cámara Nacional de Porcicultores, el consumo de carne de cerdo se elevó de los 11,55 kg por persona y año en 2014 a 15,41 kg por persona y año en 2018, sólo superado por la carne de pollo. Además, en 2016 Costa Rica fue el país centroamericano

que registró el mayor consumo per cápita anual, por delante de Panamá, Honduras, Guatemala, Nicaragua y El Salvador. Este hecho también contribuyó a que, ese mismo año, la industria de la carne de cerdo fuese de los pocos sectores costarricenses en cumplir los objetivos anuales de producción. (Rotecna, 2020)

Para poder comprender más a fondo la evolución que ha tenido la porcicultura a lo largo de los años entonces podrá entender que los principales países de carne de cerdo en América Latina son Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Costa Rica, Paraguay y Panamá a partir de esto se realizó un análisis económico de la porcicultura durante los años 2021-2022 que se representa en el gráfico a continuación

### Ilustración 3



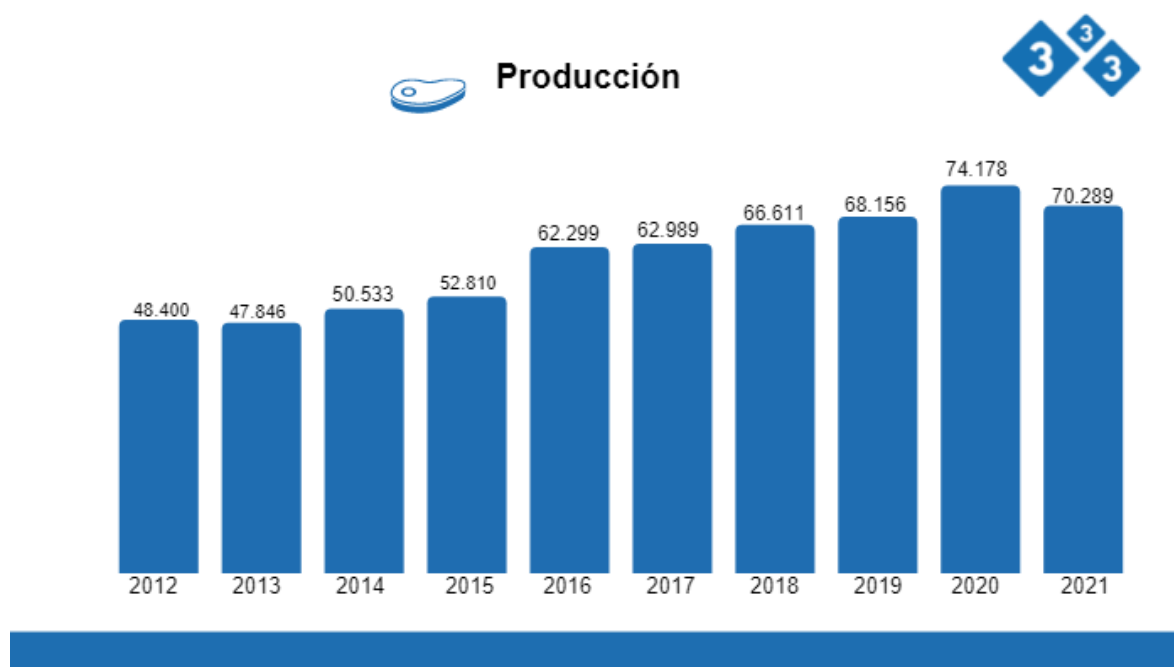
Nota: Producción, importación y exportación total de carne de cerdo en miles de toneladas de los principales productores de Latinoamérica para el periodo 2020 y 2021 el incremento en %. (Andrés, 2022)

Según el gráfico anterior se puede demostrar que en la producción si se presentó un avance, ya que para el año 2021 se produjo 15.8 mt (miles de toneladas) y en el año siguiente (2022) se produjo 17.1 miles de toneladas; es decir, que se presentó un aumento del 8,5 % en la producción de esos años, por lo que se puede mostrar un alza en las ventas de los porcicultores, ya que al haber más demanda en el consumo de carne de cerdo se debe tener más producción de cerdos.

Para comprender más la evolución del sector porcicultor es este gráfico de la imagen a continuación, ya que muestra la producción total por cada año que han logrado los porcicultores costarricenses lo que se puede notar es que desde el año 2014 al año 2017 se presentó un alta en la producción esto porque como se ha visto anteriormente en esos años se empezó a comer más carne de cerdo por lo que fue un tiempo fuerte para los porcicultores.

seguidamente desde el año 2017 hasta el año 2020 se dio una alza consecutivamente en la producción, según estudios realizados en esos años por el CNP es porque la población costarricense compraba más carne de cerdo por lo que las ventas de los porcicultores fueron subiendo para cumplir con la demanda que tienen las carnicerías o los establecimientos que comercializan carne de cerdo. Sin embargo, se puede notar una baja en el año 2021 lo que muestra la presencia de falta de empleo y menos alcance de la población costarricense en la compra de alimentos, en especial carne de cerdo.

Ilustración 4



Nota: Producción de carne de cerdo en miles de toneladas de los principales productores de Latinoamérica para el periodo 2012 hasta el 2021 el incremento en %. (Andrés, 2022)

En el año 2021, el beneficio total de porcinos decreció un 2.2 % respecto al año 2020, pasando de 923.178 a 902.458 cabezas (cb). Asimismo, se tiene el beneficio de cerdas de descarte en 2021 alcanzó las 16.502 cb, cifra que representa un decrecimiento de 4.2 % frente a 2020, cuando se consolidaron 17.228 cb. Ahora bien, al revisar la participación del beneficio de cerdas dentro del total general, se encuentra que este se ubicó por encima del 1 % a lo largo de los dos últimos años, siendo noviembre de 2020 y marzo de 2021, los meses de mayor participación con 2.3 y 2.1 %. (Andrés, s.f.)

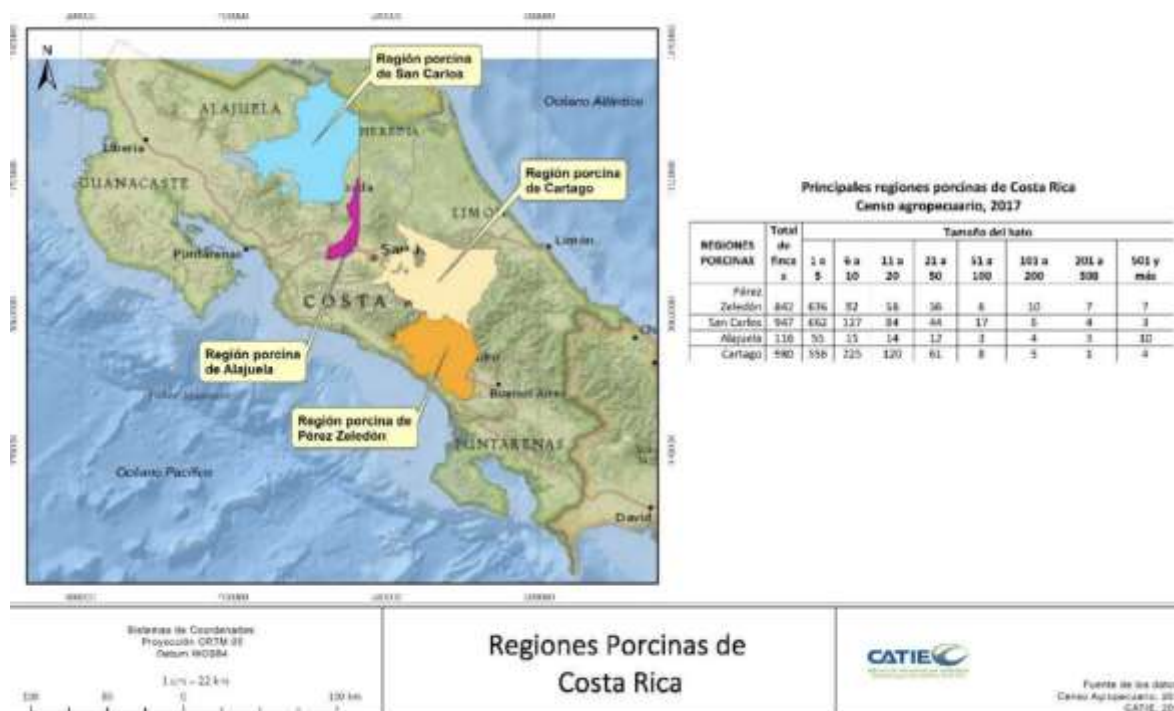
Como se ha visto anteriormente sobre el concepto de la porcicultura, todos los procesos que se deben cumplir en esta actividad y también los principales países de Latinoamérica que realizan esta actividad. Entre estos países está Costa Rica como país productor de porcinos, lo que resulta muy particular, ya que en el país no se habla mucho del

tema de los porcicultores. Es muy normal ver en los supermercados carne de cerdo con precios variados y los precios más bajos son las de carne importada.

Como se sabe que Costa Rica es un país que importa más de lo que exporta, quiere decir que muchos de los productos que se encuentran en establecimientos comerciales son de nacionalidad extranjera y la minoría de los productos es de productores nacionales, lo cual se puede deber a los precios elevados que tiene los productos nacionales, ya que elaborar en Costa Rica tiene costos elevados por el tema de requisitos, procesos de paga de tributos entre otros; sin embargo, el sector porcicultor nacional ha tenido que reinventarse para poder lograr mejores resultados a través del tiempo como se vio en el gráfico anterior.

Según una ficha técnica del sector productivo porcino en Costa Rica, muestra las principales regiones donde se da la porcicultura las cuales son San Carlos, Cartago, Alajuela y por último Pérez Zeledón estas áreas se puede visualizar la mayor actividad porcícola, ya que sus áreas rurales lo permiten por su gran extensión de tierra, así también como el clima. Sin embargo, la principal región donde se concentra esta actividad es San Carlos.

**Ilustración 5**



Nota: Regiones productoras de porcino, en Costa Rica Fuentes: Censo Agropecuario, 2017; CATIE, 2017-2018

Es importante reconocer los avances que ha tenido Costa Rica económicamente con la actividad porcicultora a través de los años esto porque deja en evidencia el esfuerzo que ha tenido que hacer los porcicultores para salir adelante con sus ventas, ya que muchas de las granjas porcinas son herencia familiar y esto ocasiona que esta actividad sea el único ingreso económico de muchas familias, por lo que en el siguiente gráfico se muestra la producción que ha tenido el país con el pasar del tiempo.

### **Retos del Sector Porcicultor Nacional**

El primer reto que tiene el sector porcicultor nacional es las importaciones que hace Costa Rica de carne de cerdo; de hecho, según los datos que muestra la página OEC (Sitio web que ayuda a visualizar índices comerciales de los países, de los productos o de regiones en específico), muestra que las importaciones del año 2017 provienen principalmente de Chile, Estados Unidos y Canadá

Para empezar, se debe determinar que el año 2021 se cerró con retos muy importantes para el sector porcicultor a nivel mundial, esto ocurrió por la famosa fiebre porcina africana, según SENASA “en este momento la Peste Porcina Africana (PPA) es la de mayor peligro. Esta enfermedad causa hemorragias, es altamente contagiosa, afecta a los cerdos de todas las edades, es causada por un virus, provocando una mortalidad del 100 % y no existe tratamiento ni vacuna”.

Con la presencia de la Peste Porcina Africana (PPA) se muestra el primer reto para el sector porcicultor, ya que países del continente asiático como China, Japón, Corea necesitan abastecer la necesidad de carne de cerdo entonces estos países recurren a los países productores como lo es México, Brasil, Argentina, Estados Unidos, etc. Aquí también

entraría Costa Rica, a pesar de que sea un país pequeño y no tan reconocido se pudo involucrar en el mercado porcino hacia la República Popular China.

Como método importante que se ha implementado para resguardar la salud de los animales en este caso los porcinos y, por ende, las ventas de los productores entonces, según SENASA, es La bioseguridad es el conjunto de medidas que deben ser adoptadas diariamente para prevenir en la granja la entrada y salida de gérmenes causantes de las enfermedades aviares. Estas medidas ayudan a la protección de los porcinos si se implementan en las granjas porcinas del país.

Otro de los retos que ha tenido que enfrentar los productores de carne porcina es el tema de un sistema de implementación de buenas prácticas, esto para lograr un adecuado funcionamiento de las granjas, en este sistema se puede mencionar la bioseguridad, esta logra el buen funcionamiento de la granja; sin embargo, se debe tomar en cuenta no solo la vida humana que va a consumir a los cerdos, sino también darles a los animales una calidad de vida.

Otro de los retos más significativos es la producción muchos de los poricultores han tenido su granja porcina como una granja familiar no como un negocio, lo que sucede es que muchas de estas granjas solo tienen el conocimiento heredado por sus familiares, pero con el pasar del tiempo la porcicultura tiene que cumplir requisitos, procesos, entre otras cosas, por esto es tan importante que las granjas porcinas inviertan en conocimiento para así lograr una evolución en su granja logrando un desenvolvimiento en sus ventas y procedimientos.

Un reto importante es la competencia que hay, Costa Rica es un país pequeño, pero tiene muchos espectadores a nivel comercial; es decir, muchos países han querido involucrarse haciendo alianzas comerciales y esto trae como consecuencia que se expanda el mercado entonces los productores nacionales empiezan a tener competencia, para lograr disminuirla se debe hacer mejoras continuas en los procesos de producción, a nivel país invertir en capacitaciones para los productores y así que puedan crecer sus ventas.

## **Instituciones Costarricenses Para El Sector Porcicultor**

Los porcicultores costarricenses necesitan el respaldo de entidades que los ayuden a tener buenas prácticas para el cuidado de sus crías, también se les ayuda a capacitarse constantemente en el área de la porcicultura para lograr más ingreso en las ventas de los porcicultores. Entonces algunas de las entidades son la Cámara Costarricense de Porcicultores, Servicio Nacional de Salud Animal y por último la Promotora de Comercio Exterior.

Para poder tener una granja porcina es importante contar con los permisos necesarios de SENASA, lo primero es solicitar ante esta entidad el certificado veterinario de operación, este es el certificado que otorga también el ministerio de salud para que el porcicultor pueda operar exitosamente la granja. es importante recordar que este certificado tiene que actualizarse anualmente.

Después de solicitar el CVO se necesita certificarse con la entidad de PROCOMER para ser exportador, ya que ellos son la entidad encargada de asesorar a los productores a lograr exportaciones exitosas, esta entidad asesora, capacita, ayuda a investigar si el producto a exportar será exitoso (estudio de mercado), también ayuda a registrarse como exportador (permisos y certificación de origen), entre otros pasos para poder exportar.

Para tener una exportación más segura la entidad de Cámara Costarricense de Porcicultores ayuda a los porcicultores a tener estadísticas de precios de compra y costos de producción más precisos, esto para aumentar la competitividad de los porcicultores costarricenses. También ayuda a los porcicultores a tener un proceso de bioseguridad y un bienestar animal para tener una excelente producción.

## **Porcicultura Internacional**

Así como la porcicultura costarricense avanza simultáneamente como lo hace el mundo, muchas veces los avances o la evolución puede provocar grandes cambios no solo a nivel interno de los países, sino también a nivel externo, ya que con todas las alianzas comerciales que se han logrado tener se vuelve una dependencia entre países también con esta expansión comercial se da la competitividad entre los países. La mayoría de veces los países buscan innovar en sus procesos, productos, etc., para lograr ser más atractivos.

Según la "Revisión del mercado de la carne de la FAO: Resumen de la evolución del mercado mundial de la carne en 2018", la producción mundial de carne de cerdo en 2018 se estima en 120,5 millones de toneladas, registrando un crecimiento marginal del 0,6 por ciento con respecto a 2017. (FAO)

### Ilustración 6

Gráfico 1. Ranking países productores (proyecciones 2022)



Fuente: USDA - Foreign Agricultural Service. Cifras en millones de toneladas

En el gráfico que se muestra anteriormente se puede apreciar los diferentes países que son productores de carne de cerdo y por supuesto también aparece el porcentaje de sus

producciones. Es importante recalcar la gran producción que tiene el país de China con respecto a la carne de cerdo, ya que sus habitantes suelen consumir mucho los productos porcinos para su día a día; sin embargo, cabe mencionar que China ha tenido que acudir a la importación de carne, puesto que pasaron por una peste porcina africana la cual han tenido que sacrificar sus producciones.

Según múltiples estudios se demostró que China para finales del año 2020 se posicionó en el primer país importador de carne de cerdo, esto puede ser realmente contradictorio, ya que en el gráfico anterior se mostraba como el primer productor, pero, a pesar de ser un gran productor, la peste porcina africana devoró sus producciones, debido a que es una enfermedad altamente contagiante y su probabilidad de supervivencia es nula.

### **Exportación Nacional**

En la actualidad Costa Rica tiene una empresa que se ha dedicado a exportar carne de Cerdo principalmente a la República Popular de China, la empresa tiene el nombre de Grupo Zamora, han tenido un gran privilegio de exportar, ya que tiene sus instalaciones equipadas y por lo tanto con la capacidad de producir para abastecer las necesidades de la demanda de un país tan grande como China, ellos cuentan con el matadero, con una planta donde se procesa dichas carnes y después comercializar.

Esta empresa Grupo Zamora pudo fortalecer el negocio de las exportaciones hacia China, este negocio duró aproximadamente los cinco años de negociaciones continuas y mientras darle forma con innovación, estructuras, eficiencia entre otras a la empresa. También este Grupo Zamora es un grupo como su nombre los dice de productores que se unieron para poder comercializar sus productos de una forma más consolidada y efectiva, que dejará también ganancias más altas de lo que ellos solos no iban a poder.

Con la leyenda “Primera exportación de carne de cerdo a la República Popular China”, este viernes 14 de febrero zarpará un contenedor con 24 mil kilos de cerdo de Puerto Caldera con destino a Puerto Shenzhen, Guandong, lo que convierte a Costa Rica en el primer país de Centroamérica en exportar esa línea de productos procesados al principal mercado mundial. Agregó que esta apertura contribuirá también a dar a conocer la excelencia de los productos elaborados en el país, lo que servirá para incrementar y consolidar las exportaciones de productos pecuarios hacia este importante destino. (COMEX, s.f.)

Esta experiencia de dicha empresa fue una leyenda en el país, ya que es el primer y único exportador costarricense que pudo lograr la expansión a nuevos mercados internacionales, uno de sus principales objetivos aparte de expandirse a nivel internacional es que ya su planta necesitaría más personal por lo que empezaría a dar empleo a las personas de zonas rurales las cuales hoy en día tienen muchas complicaciones para conseguir empleo.

### **Ventajas Comparativas**

Las ventajas comparativas ocurren cuando se compara un aspecto específico, en este caso es de una empresa; es decir, es la capacidad que tiene la empresa para producir más que otra empresa tanto a nivel nacional como internacional, si se adapta a los porcicultores costarricenses se basa en la capacidad de ellos para lograr asimilarse a las producciones de otras empresas.

La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. El concepto de ventaja comparativa es uno de los fundamentos básicos del comercio internacional. Asume como decisivos los costes relativos de producción y no los absolutos. En otras palabras, los países producen bienes que les supone un coste relativo más bajo respecto al resto del mundo. (Sánchez, 2022)

## **Ventajas Competitivas**

La ventaja competitiva es la que va a llevar a Costa Rica en este caso o a cualquier otro país a la cima; es decir, hacer un país súper reconocido con sus producciones, los productos que pueden exportar, sus cualidades, etc. cuando se habla de comercio internacional es el amplio concepto de todos los países comerciando por eso cada país, región o ciudad busca siempre mejorar en sus producciones y logrará una posición en el mercado internacional.

Una ventaja competitiva es cualquier característica de una empresa, país o persona que la diferencia de otras colocando en una posición relativa superior para competir. Es decir, cualquier atributo que la haga más competitiva que las demás. (Sevilla)

Para Costa Rica posicionarse en el mercado internacional es un poco complicado sin embargo se ha logrado con los productos más potenciados como lo es el banano, el café, los dispositivos médicos, concentrados de frutas, entre otros productos, muchas veces se piensa que al ser un país pequeño con una economía en desarrollo no puede buscar un lugar en el mercado con productos porcinos, pero si se logró con los productos anteriores se puede lograr con el sector porcicultor.

## **Competencia Nacional e Internacional**

Con la evolución que ha tenido Costa Rica en el sector porcicultor ha sido tan grande que sus ventas aumentan consecutivamente; sin embargo, gracias a los tratados de libre comercio se ha visto que las importaciones vienen a opacar la producción nacional, ya que la mayor carne de cerdo que se encuentra en el país es procedente de otros países es por esto que los productores nacionales han querido que se ponga más trabas a la hora de exportar carne de cerdo a Costa Rica.

“Los tratados de libre comercio han llevado a una mayor competencia en el porcino costarricense ya que, debido a estos acuerdos comerciales, la carne local debe competir con el producto que llega de países como Canadá, Estados Unidos y Chile, de los cuales se importan alrededor de 5.000 toneladas de carne de cerdo por año. Esta situación ha llevado a muchos poricultores a solicitar medidas contra las importaciones por los altos costos de la producción local.” (BMEditores)

### **Tratado de Libre Comercio**

Los tratados de libre comercio ayudan a los países que son partes del TLC, esto se trata de beneficiar a las dos partes para que puedan obtener productos, servicios, entre otras cosas del país. Con los TLC también se benefician con inversión, ya que la IED ayuda a los países a lograr proyectos que no tienen la capacidad económica para financiarlos.

Costa Rica gracias a los tratados de libre comercio han podido posicionarse en el comercio, ya que ha podido exportar sus productos originarios de Costa Rica un ejemplo de esto es como el banano, el café a Estados Unidos con la firma del tratado de libre comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana más conocido como el DR-CAFTA.

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. A fin de profundizar la integración económica de los países firmantes, un TLC incorpora además de los temas de acceso a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al comercio, tales como propiedad intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, comercio electrónico, asuntos laborales,

disposiciones medioambientales y mecanismos de defensa comercial y de solución de controversias. Los TLC tienen un plazo indefinido; es decir, permanecen vigentes a lo largo del tiempo por lo que tienen carácter de perpetuidad. (Ministerio de Economía y Finanzas de Perú)

### **Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China**

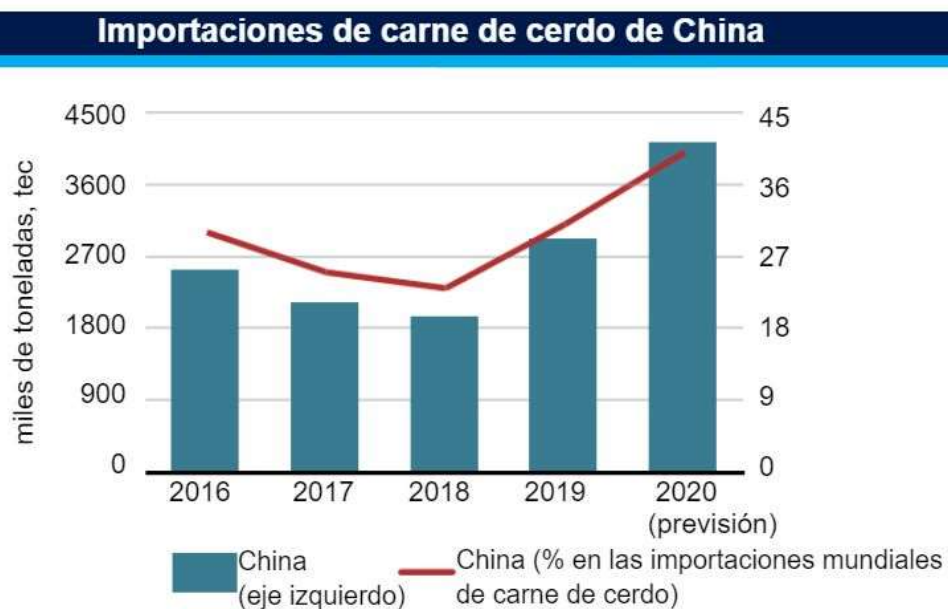
Primeramente, China es el segundo socio comercial de Costa Rica según el Ministerio de Comercio Exterior el comercio va incrementando anualmente un 6,4 por ciento anualmente, el valor de las exportaciones hacia China es de un total de \$308 millones de dólares durante el 2021 y las importaciones tienen un total de \$2 938 millones de dólares durante el mismo periodo.

Gracias a el tratado de libre comercio con la República Popular China, se ha tenido bastante inversión para Costa Rica. Un ejemplo de esto ha sido la obra del Estadio Nacional, así como también la inversión destinada para las finanzas y el inmobiliario del país se llegó acumular.

La República Popular China es uno de los principales actores en el contexto económico internacional y es el segundo socio comercial de Costa Rica, a nivel individual, después de los Estados Unidos. Costa Rica y China han tenido intercambio comercial desde principios de los años 90; sin embargo, es a partir de la incorporación de China a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en 2001, cuando esta relación comercial experimentó un crecimiento constante. En junio de 2007, Costa Rica anunció el establecimiento de relaciones diplomáticas con la República Popular China, con lo cual se dio inicio a un proceso de mayor vinculación económica y comercial entre ambos

países. En noviembre de 2008, se lanzó la negociación de un tratado de libre comercio entre ambos países que se extendió por seis rondas y concluyó con la firma del texto final en abril de 2010. (COMEX)

Ilustración 7



## CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

### Enfoque

#### Enfoque (cualitativo)

Para Hernández *et al.* (2018), la investigación cualitativa estudia:

(...) fenómenos de manera sistémica. Sin embargo, en lugar de comenzar con una teoría y luego “voltar” al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los datos y los resultados, el investigador comienza el proceso examinando los hechos en sí y revisando los estudios previos, ambas acciones de manera simultánea, a fin de generar una teoría que sea consistente con lo que está observando que ocurre (p. 7).

A lo citado Hernández *et.al* (2018) agregan: “(...) se plantea un problema de investigación (...). Va enfocándose paulatinamente. La ruta se va descubriendo o construyendo de acuerdo al contexto y los eventos que ocurren conforme se desarrolla el estudio” (p. 7).

De igual forma los autores Hernández *et. al* (2018) sostienen que:

Las investigaciones cualitativas suelen producir preguntas antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, puede variar en cada estudio (pp. 7-8).

Es importante para esta investigación contar con el enfoque cualitativo, puesto que se espera tener los resultados a partir de los hechos de los porcicultores nacionales para lograr una teoría como lo dice anteriormente para identificar realmente lo que está pasando con este sector, este enfoque también se permite realizar preguntas para una buena recolección de datos y cómo la interpreta cada persona del gremio. Para esta investigación es de suma importancia lo que ha vivido el sector porcicultor en este tiempo que se va a investigar.

## **Diseño (Cualitativo)**

Para esta investigación se utilizará el diseño fenomenológico, debido a que este se conforma de las experiencias vividas por las personas entrevistadas seguido de esto también se hará una investigación-acción, ya que a partir de las respuestas en las encuestas y la teoría que se investigara se quiere abarcar el problema y mostrar una solución o un plan acción que pueda ayudar a minimizar los problemas que se encuentran.

En la ruta cuantitativa, una muestra es un subgrupo de la población o universo que te interesa, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población) (Hernández y Mendoza 2018).

## **Población y Muestra**

**Población (T2)** (son todos los casos que concuerdan con determinadas características. Las poblaciones deben situarse de manera concreta por sus características de contenido, lugar, tiempo y accesibilidad, para esto se debe delimitar la unidad a estudiar) (conjunto finito o infinito con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación, queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio).

- ✓ Unidad de muestreo: determinar el tipo de estudio a elegir para determinar la población de estudio.

**Muestra. (t3)** (es un subgrupo de la población o universo que interesa al investigador, y será de quienes se obtendrá la información y deberá ser una muestra probabilística o no probabilística, representativa de la población (dependiendo del enfoque y diseño de la investigación).

## MUESTRA CUALITATIVA

El tamaño de la muestra o números de casos o unidades de muestreo se define a partir de: naturaleza del fenómeno, capacidad operativa de recolección y análisis, entendimiento del fenómeno, saturación de categorías.

La muestra se determina durante o después de los primeros ajustes de la investigación, es tentativa y se puede ajustar en cualquier momento, no es probabilística, no busca generalizar resultados, sino profundizar en el fenómeno que se estudia. No es necesario que sea representativa de la población. En ocasiones una misma investigación cualitativa requiere de muestreo mixto o combinación de muestreos (si el diseño así lo requiere). **TIPOS:**

- ✓ Voluntarios (ciencias sociales y médicas)
- ✓ Expertos (exploratorias para generar hipótesis)
- ✓ Casos-tipo (riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización)
- ✓ Por cuotas (estudios de opinión y mercadotecnia)
- ✓ Diversas o de máxima variación. (mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien documentar la diversidad de casos para localizar diferencias y coincidencias, patrones, particularidades)
- ✓ Homogéneas (las unidades tienen un mismo perfil o características o comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema por investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social).
- ✓ En cadena o por redes (participantes clave y conocidos o quienes pueden aportar datos relevantes)
- ✓ De casos extremos (evaluar características, grupos o situaciones alejadas de la normalidad o de prototipos).
- ✓ Por oportunidad (casos que se presentan de manera fortuita)
- ✓ Teóricas o conceptuales (cuando el investigador necesita entender un concepto o teoría puede muestrear casos que le sirvan para este fin)
- ✓ Confirmativas (la intención es sumar nuevos casos cuando en los ya analizados se presenta alguna controversia o resultados diferentes)
- ✓ De casos importantes o críticos (casos del ambiente que no deben quedar por fuera)

✓ Por conveniencia (casos disponibles a los que se tiene acceso)

Tabla 1

**Tabla de muestra**

Número de entrevistado	Entidad	Motivo
Entrevistado 1	Zootecnista	Se entrevistará a un zootecnista para asegurar los puntos importantes que debe cumplir los porcicultores
Entrevistado 2	Porcina Toledo	Se entrevistará a la porcina Toledo para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada
Entrevistado 3	Granja Porcina San Rafael	Se entrevistará a la Granja Porcina San Rafael para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada
Entrevistado 4	Granja Porcina Loría	Se entrevistará a la porcina Ramírez para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada

Entrevistado 5	PROCOMER	Se entrevistará a la Promotora de Comercio Exterior para identificar la forma en que los porcicultores podrán exportar.
Entrevistado 6	Grupo RZ, SA	Se entrevistará al Grupo RZ, S.A para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada
Entrevistado 7	Granja La Chacra	Se entrevistará a la Granja La Chacra para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada
Entrevistado 8	Cámara Costarricense de Porcicultores	Se entrevistará a la Cámara Costarricense de porcicultores para identificar la forma en que los porcicultores podrán exportar.
Entrevistado 9	Cerdos el Cedro	Se entrevistará a Cerdos el Cedro para tener un mayor conocimiento de los procesos que deben llevar a cabo para ser una porcicultora certificada

*Nota: Chaves, 2022*

Tabla de categorías

OBJETIVO	UNIDAD	CATEGORÍAS	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL	INSTRUMENTALIZACIÓN
Examinar la evolución del sector porcicultor y los retos que ha tenido que enfrentar durante el periodo 2020-2021	Evolución del sector porcicultor	Procesos Retos Logística	Según Gasa es importante conocer la evolución futura de la porcicultura no es tarea fácil, entre otras razones porque no se debe realizar un análisis único, sino a diferentes niveles; como mínimo en el entorno doméstico, europeo y global. A nivel global, los últimos informes de organismos internacionales como la FAO sugieren que en los próximos veinte años la producción y el consumo mundial de carne de cerdo puede aumentar en alrededor de un 30 %; además, parece razonable que a medio y largo plazo producción y consumo se sincronicen en las mismas zonas geográficas. P(20) (Gasa, 2015)	El comercio de la carne de cerdo podría estar aumentando con el pasar del tiempo; es decir, la evolución es significativa.	De la pregunta 1 a la pregunta 5
Explicar las ventajas competitiva	Ventajas competitivas	Especialización Productos Ventajas	Según el libro (Manual de Buenas Prácticas de	Los buenos procesos realizados por los porcicultores lo que garantizara	De la pregunta 6 a la pregunta 8

<p>s que tiene el sector porcicultor nacional ante el comercio internacional</p>			<p>producción en granjas porcícolas) es importante entender el sector porcicultor y cuál es la importancia que tienen los procesos para tener una buena producción.</p>	<p>muchas ventajas competitivas</p>	
<p>Identificar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre la República Popular China sobre el sector porcicultor nacional y los procesos para la exportación de carne porcina República Popular China</p>	<p>Impacto TLC</p>	<p>República Popular China          Importador          Exportador          Certificación          Acreditación          Impacto</p>	<p>Según Manzano, Rivera, Ruiz y Trejos es importante que Costa Rica es el único país que cuenta con un TLC con ese país (2011).          18 Panamá y recientemente El Salvador han restablecido relaciones diplomáticas con China y el resto de la región conserva su relacionamiento con Taiwán y/o cuenta con un TLC con dicho país. No obstante, China es un importante socio comercial de todos los países de la región y es proveedor de artículos de consumo, maquinaria y equipos, productos intermedios, entre otros. No obstante, se aprecia un dinamismo de las exportaciones de Honduras, Panamá, Guatemala y</p>	<p>El impacto de los TLC es para formalizar las conexiones comerciales y en este caso Costa Rica es el que tiene mayor tiempo en una alianza con la República Popular China</p>	<p>De la pregunta 9 a la pregunta 12</p>

			<p>Belice hacia este mercado, aunque los volúmenes actuales de exportaciones centroamericanas (como los productos agrícolas y desechos industriales) a China son escasos y poco diversificados. P(46) (Manzano, et al., 2019)</p>		
--	--	--	---	--	--

### **Unidades de Análisis (cualitativa) ( T1)**

Las unidades de análisis generan las categorías pertinentes para el planteamiento del problema y explicar el fenómeno en estudio, pero, también puede surgir paulatinamente y deben ser relevantes:

1. El investigador revisa todo el material (conjunto de datos)
2. Se identifica un tipo de segmento para ser caracterizado como unidad constante).
3. Codificar para determinar pertinencia: codificación abierta (comparar unidades de análisis para determinar categorías relevantes para el planteamiento del problema).
4. El investigador puede mantener o cambiar la unidad.
5. UNIDAD – CATEGORÍA – CODIFICACIÓN (todas relacionadas unas con otras).
6. Categorías de análisis: técnicas para generarlas:
  - a. AGRUPAMIENTO: anotar temáticas vinculadas al planteamiento, señalar cuáles son comunes (se repiten una y otra vez) y por último se agrupan.
  - b. TÉCNICAS DE ESCRUTINIO:
    - i. REPETICIONES: la más fácil para identificar categorías
    - ii. CONCEPTOS LOCALES o usados frecuentemente en el contexto del estudio (expresiones reveladoras propias del ambiente al que pertenece el colaborador).

- iii. METÁFORAS Y ANALOGÍAS (ayuda a localizar categorías con significado).
- iv. TRANSICIONES: cambios que ocurren de manera natural en conversaciones e interacciones).
- v. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS (del lenguaje verbal y no verbal).
- vi. CONECTORES LINGÜÍSTICOS Y ADVERBIOS, PRONOMBRES O SIMILARES (grupos de palabras y términos que las conectan).
- vii. DATOS PERDIDOS O NO REVELADOS (preguntarse qué falta o perdido).
- viii. MATERIAL VINCULADO A LA TEORÍA (se examina el ambiente o contexto, las perspectivas de los participantes y sus percepciones y lo que piensan de otras personas, entre otros. Relación entre las categorías y las preguntas de investigación y también buscar nuevas perspectivas).

### **Instrumento (cualitativo) (T1)**

**CONFIABILIDAD** – aplicación repetida al mismo individuo, produce resultados iguales

**VALIDEZ** - medición con exactitud de la variable.

- ✓ **Validez de contenido** (se mide la amplitud del contenido de la variable a medir).
- ✓ **Validez de criterio** (comparar resultados con otro criterio externo que busca medir lo mismo)
- ✓ **Validez de constructo** (que tan bien un instrumento representa y mide un concepto teórico)

Factores que pueden afectar la confiabilidad y la validez: la improvisación y aplicar instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validados en el contexto

**OBJETIVIDAD** – es el grado en que el instrumento es o no permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran, califican e interpretan. La objetividad se refuerza mediante la estandarización en la aplicación del instrumento (mismas instrucciones y mismas condiciones)

## **INSTRUMENTOS CUALITATIVOS**

**ENTREVISTAS** (es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa, se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona y otra (entrevistador-entrevistado)

- **Estructuradas** (siguiendo una guía de preguntas específicas)
- **Semiestructuradas** (guía de asuntos o preguntas,, pero hay libertad de agregar preguntas adicionales)
- **No estructuradas o abiertas** (guía general de contenido y el entrevistador tiene la libertad de ser flexible en la administración)

### ▪ **ELEMENTOS PARA COMPRENDER LA ENTREVISTA CUALITATIVA.**

1. **MUNDO DE LA VIDA** (es la vida de la persona y su relación con la propia vida)
2. **SIGNIFICADO** (descubrir e interpretar el significado de los temas centrales del mundo del entrevistado)
3. **CUALIDAD** (conocer lo expresado en un lenguaje común y corriente y no busca cuantificar)
4. **DESCRIPCIÓN** (descripciones relevantes de la vida de las personas)
5. **ESPECIFICIDAD** (situaciones específicas y no opiniones generales)

6. **INGENUIDAD PROPOSITIVA** (el entrevistador mantiene apertura plena a cualquier fenómeno inesperado o nuevo, en vez de anteponer ideas y conceptos preconcebidos)
  7. **FOCALIZACIÓN** (centrarse en determinados temas, no está estrictamente estructurada con preguntas estandarizadas,, pero tampoco totalmente desestructurada)
  8. **AMBIGÜEDAD** (las expresiones de las personas a veces pueden ser ambiguas, reflejando así las contradicciones con las que vive una persona en su mundo)
  9. **CAMBIO** (el proceso de ser entrevistado puede producir introspección por lo que en el proceso se puede cambiar descripciones o significados de cierto tema)
  10. **SENSIBILIDAD** (diferentes entrevistadores propician diferentes respuestas sobre determinados temas, dependiendo de su sensibilidad)
  11. **SITUACIÓN INTERPERSONAL** (el conocimiento se producirá a partir de la interacción personal durante la entrevista)
1. **EXPERIENCIA POSITIVA** (se pueden obtener visiones nuevas)
- **PLANEACIÓN DE UNA ENTREVISTA**
    1. **SELECCIÓN DEL TEMA** (clarificación conceptual y análisis teórico del tema que se investigará)
    2. **DISEÑO** (uno de los siete)
    3. **ENTREVISTA** (una guía y actitud reflexiva ante el conocimiento)
    4. **TRANSCRIPCIÓN** (el material obtenido implica convertirlo en material escrito)

5. **ANÁLISIS** (se requiere decidir sobre la base de las preguntas y de los objetivos del estudio, cuál paradigma interpretativo será el más adecuado)
6. **VERIFICACIÓN** (confiabilidad y validez, consistencia de los resultados)
7. **PREPARACIÓN DEL INFORME** (consistencia en los criterios científicos y éticos de la investigación. Requiere una redacción que facilite su lectura)

### **Proceso de recolección de datos (ambos tipos de investigación)**

Se requiere de entrevistar a personas expertas en el tema del sector porcicultor para lograr una amplia recopilación de datos reales que demuestren las ventajas competitivas que tienen los porcicultores costarricenses o los posibles aspectos de mejora para lograr fortalecer la industria porcina.

### **Fuentes de Información**

#### **Fuente Primaria**

Libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas. **MÁS LOS ENCUESTADOS O ENTREVISTADOS.**

#### **Fuente Secundaria**

Enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez culminadas las etapas que se han visto durante esta investigación, como lo es el Marco Teórico y el Marco Metodológico, se mostrara a continuación la etapa más importante de esta investigación, ya que con una pequeña muestra se analizaran no solo lo investigado anteriormente, sino que se mostrara más afondo la realidad del sector porcicultor, los impactos que ha tenido el Tratado de Libre Comercio y, por último, como se beneficia el sector porcicultor con un país como lo es la República Popular China.

En el análisis de los resultados es un capítulo donde se mostrara los resultados que se arrojaron después de un arduo trabajo para conocer desde el punto de los expertos en porcicultura para que compartieran los conocimientos básicos que tienen los porcicultores, esto con el objetivo de que los porcicultores puedan ayudar a darle conclusión a lo que se ha planteado desde un principio con esta investigación, gracias al apoyo de los encuestados se podrá analizar y comparar cada una de las respuestas de los diferentes encuestados.

Desafortunadamente, el área de la porcicultura es un ámbito donde se deben tomar acciones muy estrictas para la buena conservación de los cerdos, por lo que se hace muy complicado ir a las plantas de deshuese y las granjas porcinas; sin embargo, muchos porcicultores sacaron un espacio para realizar una pequeña encuesta y poder compartir algunos conocimientos por medio de telefonía y videoconferencia para lograr una mejor investigación y ampliar más los conocimientos.

Por este inconveniente, también se tuvo que ampliar más la investigación con las investigaciones hechas anteriormente por entidades reconocidas como lo es el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Promotora de Comercio Exterior, entre otras, para obtener estadísticas de las producciones, de los impactos económicos, de lo que debe tener una granja porcina, entre otros aspectos importantes que no se pudieron llenar con los entrevistados por falta de conocimiento o por la reducida producción en estos momentos.

Es importante mencionar que en esta investigación se pudo contar con el apoyo realizando la entrevista para mayor conocimiento de esta investigación es la Cámara Costarricense de Porcicultores, ya que esta entidad es la encargada cien por ciento a la industria porcina y se necesitaba conocer los aportes que ellos brindan a los porcicultores para poder lograr sus metas, aumentar sus ventas y por ende sus producciones. También se necesita mostrar el acompañamiento que ellos brindan para que la industria sea competitiva.

Gracias a esta investigación, se pudo contactar con el zootecnista de unas de las universidades más prestigiosas de Costa Rica como lo es la Universidad de Costa Rica y el Tecnológico de Costa Rica, esto con el fin de conocer más afondo la opinión de una persona que se encarga de supervisar granjas porcinas y ver el mantenimiento que se le está dando no solo a la granja, sino también a los cerdos, debido a que se debe velar por la seguridad y bienestar de ellos siempre. Es importante entender que en la industria de los porcicultores abarca no solo a los productores, sino también a los zootecnistas, agrónomos que son personas capacitadas de velar por la seguridad de las granjas.

Por último y no menos importante, se entrevistaron a las granjas porcinas con el fin de visualizar la realidad de estos por eso se entrevistaron granjas familiares (pequeñas), granjas con mayor trayectoria (medianas) como lo es la Porcina Toledo y, por último, se entrevistó a una porcinas más industrializada y reconocida (grande) como lo es la Porcina Americana, estas son algunas de las granjas que se pueden mencionar, pero los encuestados hay más de las pequeñas porcinas para poder mostrar los retos que se tienen con estos mercados.

***Tabla 3: Unidades y categorías de análisis***

<b>Unidades</b>	<b>Categoría</b>
Evolución del sector porcicultor	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesos</li> <li>2. Retos</li> <li>3. Logística</li> </ol>
Ventajas competitivas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Especialización</li> <li>2. Productos</li> <li>3. Ventajas</li> </ol>

Impacto del TLC con la República Popular de China	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Importador</li> <li>2. Exportador</li> <li>3. Certificación</li> <li>4. Acreditación</li> <li>5. impacto</li> </ol>
---	---

**Nota: elaboración propia con datos de la investigación, 2022.**

### Unidades de análisis: evolución del sector porcicultor

**Tabla 4: Respuestas de los entrevistados**

30

Pregunta	Entrevistado 1 zootecnista	Entrevistado 2 Porcina Toledo	Entrevistado 3 Granja Porcina San Rafael
¿Cómo ha evolucionado a través del tiempo el sector porcicultor en Costa Rica?	La evolución siempre se va a dar en cualquier sector, pero en este caso la evolución es en los requisitos, la implementación de requisitos, del nuevo cuidado del animal, entre otros	En este caso se va a hablar de lo que la Porcina Toledo ha hecho en cuanto a la producción interna. Se ha mantenido el propósito básico. Producir comida y trabajo de calidad. Para esto se ha implementado el uso de genética de punta y una coordinación muy grande con el equipo de nutrición y producción	Con los años se ha visto una mejora en las ventas, en los conocimientos que se pueden obtener gracias a carreras dedicadas, también ya las granjas porcinas son un negocio, de toma con un trabajo igual
¿Cuáles son los retos que se	La alta competencia internacional, Costa Rica es un país que importa	Se presentaron seria en este caso. Puesto que ya	El precio especialmente, esto

<p>presentan a los porcicultores nacionales durante el periodo 2017-2022?</p>	<p>muchos productos y los porcicultores tiene que luchar contra esa competencia en precio, calidad, etc.</p>	<p>pasaron. Solo queda muy poco del 2022 A habido cambios muy drásticos en esos periodos y no son ni comparables entre ellos. El reto más grande en este momento es mantener un costo de producción lo más competitivo posible, ya que el costo de las materias primas si lo compararnos en estos periodos han subido más de un 80 %. Y dentro del costo de producción esto representa el 75 %. Lo que ha provocado que algunos salieran de la producción puesto que los precios recibidos durante este último año</p>	<p>porque lo que uno vende el cerdo es lo que uno gasta en el cuidado del cerdo, ya que todo es muy caro, el mantenimiento, etc.</p>
---	--	--	--

		<p>estuvo por debajo del punto de equilibrio. Y estos precios bajos nunca los vio el consumidor. Entonces la ley de oferta y demanda nunca se cumplió y esto ha provocado la desaparición de algunos</p>	
<p>¿Cuáles serían algunas soluciones a los retos que enfrentan los porcicultores?</p>	<p>Más control de las importaciones, darle más beneficios de crecimiento a los porcicultores nacionales.</p>	<p>La unión y el acuerdo. Y en este sector es algo muy difícil de ver</p>	<p>Que la cámara de porcicultores dé más ayuda en lo que respectó a los que fijamos los precios del cerdo sean los productores como porcicultores y no las carnicerías porque siempre gana más la carnicería y no por lo que se estanquen más</p>

<p>¿Cuál es el proceso que debe llevar a cabo los porcicultores nacionales para comercializar sus productos?</p>		<p>Depende en el nicho comercial donde se quiera meter.</p>	<p>Tener una matadero, una planta de deshuese y los permisos</p>
<p>¿Cuál es el impacto económico que ha tenido con la apertura del sector porcicultor nacional?</p>	<p>Para los productores de carne porcina no es mucho, ya que las plantas comercializadoras les fijan un precio del cual ellos se van ganando alrededor de 15 mil colones por cada cerdo. La ganancia sería de 250 colones por kilo</p>	<p>Asumo la pregunta como "apertura del tratado de libre comercio " Esto ha sido la peor estupidez que hizo el gobierno en su momento. Usó el sector como "comodín "de negociación. Lo que deja un sector sin poder jugar en igualdad de condiciones. Puede revisar la estadística para que observe cuando se ha podido exportar a</p>	<p>Gracias a la porcicultura muchas personas tienen trabajo y pueden llevar alimento a sus casas</p>

		<p>esos países y cuando se ha importado. Un país importa lo que necesite.</p> <p>No debería usar esa herramienta para importar algún corte específico (al estilo spot) y con 1 solo corte que equivale al 17 % del cerdo total le bajen el precio al productor nacional del cerdo completo. Y lo peor es que ese corte es un corte de "desecho" en el otro país. Y que consiguen con esto: 1 traerse el precio al suelo del cerdo completo nacional, por debajo del costo, y 2, como el consumidor no está enterado de lo que pasa, les venden este</p>	
--	--	---	--

		<p>corte muy por encima del precio que debería hacer. Entonces en resumen. Que ha traído estos tratados. Miseria para el producto y para el consumidor...los 2 miembros más importantes de la cadena. La invito a hacer un análisis de los precios pagados al productor estos 2 últimos años vs. el precio ofrecido al consumidor en los super mercados.</p>	
--	--	--	--

30

Pregunta	Entrevistado 4 Granja Porcina Loría	Entrevistado 5 PROCOMER	Entrevistado 6 Grupo RZ
----------	--	----------------------------	----------------------------

<p>¿Cómo ha evolucionado a través del tiempo el sector porcicultor en Costa Rica?</p>	<p>El sector cuenta con muy poco apoyo a nivel nacional por parte del gobierno y quienes fijan los precios, lejos de ir evolucionando como sector, muchos más bien van cerrando sus granjas por la pérdida en la rentabilidad del negocio. Únicamente las granjas grandes, que además tienen la capacidad de afectar el precio de mercado a su conveniencia, son los únicos que evolucionan en mejores prácticas productivas, con un impacto negativo sobre el pequeño y mediano productor con el</p>	<p>Se ha visto un gran avance con nuestras charlas e indicaciones de crecimiento para este sector</p>	<p>Se ha visto fortalecido en mejoras de parámetros productivos</p>
---	---	---	---

	objetivo de eliminar competencia		
¿Cuáles son los retos que se presentan a los porcicultores nacionales durante el periodo 2017-2022?	La pérdida en la rentabilidad del negocio, los altos costos de producción, y la falta de apoyo gubernamental, que a pesar de que existe una cámara de porcicultores no genera ningún impacto positivo en la mayoría de los productores	Los retos nacionales son altos costos de producción y retos internacionales la falta de certificación	Altos costos de materias primas y disminución de consumo
¿Cuáles serían algunas soluciones a los retos que enfrentan los porcicultores?	La pérdida en la rentabilidad del negocio, los altos costos de producción, y la falta de apoyo gubernamental	Empezar con la certificación de las granjas porcinas para que puedan empezar a exportar	Más apoyo a nivel gubernamental y apertura de países para exportar
¿Cuál es el proceso que debe llevar a	Es un proceso muy burocrático, con requisitos en la	Tener un certificado por SENASA, si se quiere comercializar	Dos tipos, de manera directa a carnicerías y

<p>cabo los porcicultores nacionales para comercializar sus productos?</p>	<p>mayoría inalcanzables para la mayoría de los productores pequeños y medianos, por lo tanto, algunos operan de manera informal (sin permisos) repercutiendo en la capacidad de venta del producto cárnico</p>	<p>los productos al exterior deben estar certificados como exportadores por parte de PROCOMER</p>	<p>por medio de intermediarios</p>
<p>¿Cuál es el impacto económico que ha tenido con la apertura del sector porcicultor nacional?</p>	<p>No existe tal apertura, siempre ha existido ese nicho de mercado</p>		<p>Muy impactante, más aún que no se han abierto al mismo ritmo los mercados para exportación</p>

Pregunta	Entrevistado 7	Entrevistado 8	Entrevistado 9
----------	----------------	----------------	----------------

	Granja La Chacra	Cámara Costarricense de Porcicultores	Graja Hermanos Brenes
¿Cómo ha evolucionado a través del tiempo el sector porcicultor en Costa Rica?	Mejoras en genética.	En mi opinión ha evolucionado porque ya las granjas no sólo las crean como un negocio familiar, ahora se ven de manera industrial debido a su buen funcionamiento y ganancia.	Mucho debido al consumo de la población
¿Cuáles son los retos que se presentan a los porcicultores nacionales durante el periodo 2017-2022?	Precio de los insumos, precio que le pagan el cerdo. TLC.	Uno de los mayores retos es el precio de ventas en los mercados, debido al crecimiento de porcicultoras creadas en todo este tiempo.	Los incrementos debido a la pandemia

<p>¿Cuáles serían algunas soluciones a los retos que enfrentan los porcicultores?</p>	<p>El participar en la cadena de comercialización del cerdo y sus productos.</p> <p>Uniendo a varios productores y separando la producción en sitios, de manera que hayan unidades de reproducción y otras de engorde. Para un mejor control de las enfermedades.</p>	<p>Una solución sería tener en mejores condiciones las granjas, para que los criaderos se mantengan con mejor salud y no desarrollen ningún tipo de bacteria que pueda perjudicar y disminuir el precio a la hora de concretar una venta.</p>	<p>Mantener los estándares de alimentación de los cerdos sin aumentar los precios de forma desmedida</p>
<p>¿Cuál es el proceso que debe llevar a cabo los porcicultores nacionales para comercializar sus productos?</p>	<p>Normalmente se lo pagan en canal en matadero</p>	<p>Se debe de tener granja porcicultora 1. Control de sanidad 2. Respectiva alimentación 3. Planta de cosecha Estos son algunos de los importantes...</p>	<p>Buena calidad de la carne</p>

<p>¿Cuál es el impacto económico que ha tenido con la apertura del sector porcicultor nacional?</p>	<p>Al estar el TLC con arancel Cero el sector porcino nacional está en completa desventaja. Ya que acá no existen las condiciones que tienen los productores de EEUU como acceso a alimentos (soya y maíz baratos ) y los subsidios que les da el gobierno</p>	<p>El impacto económico ha sido grande, debido a las grandes empresas extranjeras que se interesan en la exportación de cerdos. Sin dejar por fuera toda la comercialización nacional.</p>	<p>Por la apertura la exigencia es mayor y también las medidas del ministerio de salud también son muy técnicas.</p>
---	--	--	--

Según las respuestas de los entrevistados se ha podido recolectar la información necesaria para poder entender más a profundidad la realidad de los porcicultores costarricenses, esto con el fin no solo de ver la realidad, sino también entenderla y buscar algunas soluciones para mejorar significativamente la condición de esta industria y mostrar si realmente Costa Rica tiene realmente alguna ventaja competitiva para brindar al comercio internacional.

Según la primera unidad de análisis llamada evolución del sector porcicultor se quiere obtener por parte de los entrevistados la información necesaria para determinar si han tenido evolución, cuáles son los retos a los que se enfrentan y la logística que deben cumplir estos productores, gracias a los entrevistados se podrán mostrar varias opiniones no

solo expertos en la producción, sino también de los expertos de los requisitos y entidades responsables del comercio internacional.

Uno de los entrevistados mostro gran preocupación con respecto que si se ha evolucionado el sector porcicultor per se ha visto la falta de compañía del gobierno, por lo que muchos de los porcicultores han tenido que tomar riendas en el asunto y han tomado la decisión de cerrar sus granjas porcinas por la falta de rentabilidad. Para otros se ha visto que han implementado varias prácticas para tener un producto de calidad como el uso de genética de punta y pues también tener buenas prácticas de nutrición y por ende de producción.

Otros entrevistados mencionaron que si hay evolución, pero siempre este en juego los requisitos que deben cumplir ellos, ya que son muy difíciles de cumplir, también que las granjas porcinas ya es un trabajo de muchas personas ya no es solo como negocio familiar con conocimientos empíricos, sino que estos sectores ya se han informado hasta llevado carreras a fin a esta industria es por esto que se debe la evolución.

Con respecto a los retos que se les presenta a los porcicultores costarricenses los entrevistados mostraron es que el principal reto es el precio de la producción, ya que deben hacerlo competitivo en el comercio, este alto costo es por los precios de las materias primas que se necesitan para el cuidado de los cerdos; de hecho, los precios de las materias primas han subido un 80 % y dentro que una granja pequeña o mediana pueda ser competitiva. Es importante mencionar que casi todos los entrevistados mostraron esta preocupación.

También otro de los retos puede ser la competencia internacional porque Costa Rica es un país que importa más de lo que exporta y esto puede ser una traba para los porcicultores nacionales, también la falta de certificación exterior es un reto, puesto que para exportar a un país la granja porcina costarricense debe ser certificada por el país al que se le va a exportar. Y, por último, no podía faltar el impacto que tuvo la pandemia porque hizo que los productos tuvieran un alza significativa.

Con respecto a las soluciones para los retos enfrentados día tras día, entonces los entrevistados brindaron algunas como unir a varios productores y así separar las unidades donde se encargan de engordar al cerdo y otras de la reproducción esto con el principal fin de evitar enfermedades y así también poder obtener más efectividad en la producción, ya que entre más porcicultores unidos mayor apertura comercial habría.

Otra solución brindada por los entrevistados puede ser más acompañamiento por parte de las entidades como la Cámara Costarricense de Porcicultores para que esta entidad pueda ayudarlos tal vez a que los porcicultores puedan fijar el precio, otras soluciones puede ser, más control de las importaciones esto para que el porcicultor nacional pueda ser competitivo a nivel nacional y que se obtenga más crecimiento.

Con respecto al proceso que deben llevar a cabo para que los porcicultores nacionales puedan comercializar los entrevistados mostraron de que es un proceso muy burocrático y como antes se ha mencionado es que los requisitos son inalcanzables para la industria por esto es que muchos operan de forma negligente y sin los permisos necesarios. El certificado de SENASA es de suma importancia, debido a que ellos certifican que las producciones son buenas, tener el matadero, la planta de deshuese, tener un nicho comercial donde quieran vender sus productos.

del proceso de producción Ahora con respecto al impacto económico que ha tenido el sector porcicultor costarricense se puede mostrar la inconformidad total hacia el gobierno por la falta de protección hacia el sector porcicultor, ya que se negoció en el Tratado de Libre Comercio esta industria y trajo consecuencias muy trágicas para ellos. Como por ejemplo la desventaja por la exoneración de impuestos para las importaciones de carne de cerdo y a nivel nacional es complicado por lo que las plantas comercializadoras son las que fijan el precio y no ayuda al surgimiento de esta industria. esto representa un 75 % es imposible.

pregunta	Entrevistado 1 Zootecnista	Entrevistado 2 Porcina Toledo	Entrevistado 3 Granja Porcina San Rafael
<p>¿Cuáles cree usted que son las ventajas competitivas que tiene el sector porcicultor nacional?</p>		<p>En este momento no tiene ninguna ventaja competitiva. Una ventaja competitiva es algo por lo que alguna industria se pueda ver beneficiada en sus costos de producción. Y hoy por hoy, en el sector de cerdos el productor no controla ni la compra ni la venta. No controla la compra, puesto que las mayorías de las materias primas para producir son importadas porque Costa Rica dejó de producir maíz desde los años 80s, (y esto representa un 75 % del costo total) y no controla la venta, ya que el precio se lo imponen a la brava en el mercado por una muy mal llamada "oferta y demanda " que no existe o que no hay un control de esta.</p>	<p>Por ahorita por más que esforzarse no se tiene ninguna oportunidad con otros países, Costa Rica es un país que importa muchos productos de Estados Unidos o de otros países y los precios del país son muy altos y no los compran</p>

<p>¿Considera usted que se podrían implementar procesos para que la producción nacional mejore con respecto a la internacional? Especifique</p>		<p>De nuestra parte se ha implementado mucho desde adentro de nuestra granja. Se ha logrado mejorar mucho en los últimos 10 años., pero mientras sigamos siendo "maquiladores" de cerdos (o sea que no podamos producir lo que ellos se coman) es difícil hacer más cambios de los que se han hecho.</p>	<p>Procesos de ayuda al productor para que pueda despegar sus ventas y sus granjas aumentarlas</p>
<p>¿Podría indicar cual es la logística que se debe llevar a cabo para poder ser un exportador y comercializador de productos porcinos?</p>		<p>Para exportar se debe ser competitivo en cuanto a sus costos de producción. Esto no es el caso de Costa Rica, puesto que las materias primas no se producen acá. Entonces mientras el producto costarricense sea un "commoditie" no hay mucha diferenciación más que un precio. Se debe buscar como una forma de vender diferente los cortes de los costarricenses. Puede que enfocado a una tema de país verde o algo similar.</p>	<p>En estos momentos no se</p>

pregunta	Entrevistado 4 Granja Porcina Loría	Entrevistado 5 PROCOMER	Entrevista 6 Grupo RZ
¿Cuáles cree usted que son las ventajas competitivas que tiene el sector porcicultor nacional?	La genética utilizada en las granjas y el crudo; sin embargo, la mayoría de productores siguen cerrando granjas	Ahorita cuesta decir una ventaja competitiva	Carne fresca, nutritiva y de buen precio
¿Considera usted que se podrían implementar procesos para que la producción nacional mejore con respecto a la internacional? Especifique	Claro, hay muchas alternativas,, pero no existe ese tipo de ayuda para la mayoría de los productores según la zona donde se encuentren	Pueden implementar el proceso de certificación, es muy importante que las granjas porcinas estén certificadas por los países que se puede exportar	Si,, pero están en manos del gobierno, para mejorar de costo de multas, materias primas nacionales
¿Podría indicar cual es la logística que se debe llevar a cabo para poder ser un exportador y comercializador de productos porcinos?	Sacar permiso de exportación, a nivel nacional solo tener CVO o PIMPA de la grande y la unidad de	Tener una granja porcina con un certificado de SENASA, un zootecnista que certifique que los procesos son correctos, un matadero.	conocer el mercado, costos de la cadena

	transporte, la comercialización se da de forma personal o a través de redes sociales		
--	--	--	--

pregunta	Entrevistado 7 Granja La Chacra	Entrevistado 8 Cámara Costarricense de Porcicultores	Entrevistado 9 Granja Los Hermanos Brenes
¿Cuáles cree usted que son las ventajas competitivas que tiene el sector porcicultor nacional?	El estatus sanitario del país	Es un mercado poco estable, que obedece la oferta y la demanda, claro que muy diferente al mercado extranjero por que el productor se encuentra con más ventaja.	Creo que no hay ventajas competidas para este sector más bien estamos cada vez con más trabas
¿Considera usted que se podrían implementar procesos para que la producción nacional mejore con respecto a la internacional? Especifique	Se requería hacer cambios en la comercialización del cerdo y en el acceso a materias primas... buscar alimentaciones alternativas que sean viables	Si claro, llevando un mejor control en las porcicultoras para que cada día se mejore la calidad.	Imitando las normativas internacionales
¿Podría indicar cual es la logística que se debe llevar a cabo para poder ser un exportador y	Es complicado... requiere la aprobación del país de destino. El cual primero hace una	1. Las granjas deben tener Certificado Veterinario de Operación 2. Se deben contar con guías de movilización oficiales	Lo desconozco

<p>comercializador de productos porcinos?</p>	<p>verificación de la situación Sanitaria del país y después suele hacer una aprobación de los establecimientos interesados en exportar. A nivel del SENASA se debe registrar como establecimientos de exportación y cumplir con los requisitos del socio comercial. Así por ejemplo un productor no puede exportar directamente la carne de cerdo a menos de que sea a través de una planta de sacrificio aprobada para exportar y es la planta la que</p>	<p>suministradas por el SENASA 3. Los animales deben ser sacrificados en una planta acreditada por el SENASA y por la autoridad competente en caso 4. La planta de deshuese debe estar debidamente acreditada por SENASA y habilitada por la autoridad competente del país de destino en caso de exportación. 5. los comercios detallistas deben contar con certificado veterinario de operación emitido por el SENASA</p>	
---	---	--	--

	exporta no el productor		
--	----------------------------	--	--

Para esta investigación la segunda unidad de análisis son las ventajas competitivas esto con el fin de conocer por medio de las respuestas de los entrevistados cuales son las ventajas que creen tener, también como sus productos pueden comercializarlos y por último es de gran importancia conocer la especialización que tienen los porcicultores o deben tener para ser competitivos a nivel internacional.

Con respecto a las ventajas competitivas los entrevistados pudieron opinar al respecto; sin embargo, sus respuestas no fueron tan alentadoras, puesto que muchos coincidieron de que Costa Rica en el sector porcicultor no tiene hasta el momento ventajas competitivas, esto porque el productor no controla ni la venta ni la compra, esto es definitivamente desafortunado, ya que en teoría los que producen controlan el precio de la venta y este sector no lo hace.

Otra de las causas de que no haya ventajas competitivas son los altos costos de producción, ellos para poder mantener a los cerdos deben importar las comidas, debido a que en Costa Rica no se produce maíz, aparte de esto el país importa demasiados productos como por ejemplo la carne de cerdo a precios mucho más bajos que los nacionales. También se puede decir que este mercado es muy inestable porque se mueve por la oferta y la demanda, cosa que el productor extranjero no lo hace, ellos fijan su propio precio.

Otros entrevistados pudieron rescatar algunas ventajas competitivas como lo es el estatus sanitario del país, el que Costa Rica es un país muy ecológico y, por último, que la carne nacional va hacer más fresca que la importada por supuesto, ya que como se conoce que la importación tiene un largo tiempo hasta que llega al país por lo que viene refrigerada, pero ya con varios días, esto es lo que el consumidor debe tomar en cuenta que si se le compra a los productores nacionales está consumiendo carne de cerdo fresca.

Con respecto a lo que se puede implementar para que la producción nacional mejore los entrevistados mostraron de la importancia que Costa Rica pueda producir la materia prima que necesitan, debido a que eso es lo que hace que los precios de producción se eleven, también se mostró la implementación de buenas prácticas de producción y manufactura, esto para lograr más control sobre los procesos, también es importante contar con la presencia de un profesional que asesore a las granjas como un zootecnista.

Otros entrevistados opinaron que los procesos que se pueden implementar están en manos del gobierno esto con el fin de mejorar o reducir los costos de multas, de materias primas nacionales, también es importante implementar procesos que ayuden a despegar las ventas de los productores y por ende ayudar a aumentar las granjas porcinas. Y por último y más importante imitar las normativas internacionales para poder ser competitivos.

Con respecto la logística que se debe llevar a cabo para poder exportar y comercializar los productos porcinos los entrevistados pudieron brindar los pasos, pero es interesante que todos dijeron que es complicado; es decir, el problema no es que los porcicultores no sepan cómo ser exportadores, el problema está en que las granjas porcinas sean certificadas por el país de destino, ejemplo un entrevistado opinó que se debe tener la aprobación sanitaria, una aprobación de los establecimientos interesados en exportar.

Ahora también se conoce que se deben inscribir en PROCOMER, para que los certifique como exportadores y también que en SENASA se inscriban para que les den un certificado de operación esto es necesario en cualquier caso de tener una granja porcina, deben tener una planta para que se pueda exportar y por último, pero no menos importante es el certificado veterinario, cuya función es certificar el cuidado que se le está dando al cerdo es de calidad.

pregunta	Entrevistado 1 Zootecnista	Entrevistado 2 Porcina Toledo	Entrevistado 3 Granja Porcina San Rafael
¿Cuál es el impacto económico que ha tenido el comercio internacional en el sector porcicultor nacional?	Mucha amenaza porque solo se importa y no exporta tanto	Un impacto de MANIPULACIÓN total para un detrimento económico del productor y ganancias para los grandes importadores. Es simple. Con un corte le bajan el precio al cerdo nacional y se lo venden muy caro al consumidor nacional.	Mucho, pero más en el área de importación, ya que los de la Granja Porcina San Rafael les cuesta exportar
¿Qué opina usted sobre la expansión del sector porcicultor en el comercio internacional?	No existe	Podría ser interesante, más no me llama aún mucho la atención. Primero debemos enfocarnos en tener cubierto el mercado local sin los disparates de la manipulación. Por lo menos de nuestra parte, ya que el propósito básico de esta porcina (o visión) es la producción de comida.	Es mucho, si tuviéramos la ayuda de cómo exportar y la ayuda de que el precio para así no sólo exportar, sino también dar al país

<p>¿Cree usted conveniente poner salvaguardias en los productos porcinos por la alta demanda en las importaciones de dichos productos?</p>	<p>Puede darse el poner salvaguardias, pero mientras se podría ser más eficiente</p>	<p>Sí. Ya que esta "alta demanda" es super manipulada. Compran muy barato un corte que otro desecha y se trae al suelo la producción nacional. Y los peor es que esa compra barata que hicieron no la trasladan al consumidor.</p>	<p>Sí, esto ayuda para que las ventas nacionales de la Granja Porcina sean más altas</p>
<p>¿Cuál es el impacto que tiene el Tratado de Libre Comercio con la República Popular China hacia el sector porcicultor?</p>	<p>De beneficios a los costarricenses no tanto, ya que no se logra tener las condiciones para poder exportarles</p>	<p>Se podría aprovechar para hacer algún producto de valor agregado. El problema de los chinos es el nivel de manipulación comercial que tienen.</p>	<p>No tengo mucho conocimiento,, pero sí he escuchado que se importa de China productos porcinos, pero más de Estados Unidos, por el tiempo de llegada al país</p>

30

pregunta	Entrevistado 4 Granja Porcina Loría	Entrevistado 5 PROCOMER	Entrevista 6 Grupo RZ
¿Cuál es el impacto económico que ha tenido el comercio internacional en el sector porcicultor nacional?	Desastroso, los altos costos de las materias primas importadas han elevado el costo final del alimento, teniendo un impacto negativo en el cual solamente las granjas grandes logran subsistir al tener volumen alto de producción	Ninguno	Los costos de producción de esos países son más bajos y eso limite la competencia
¿Qué opina usted sobre la expansión del sector porcicultor en el comercio internacional?	No hay tal expansión, solo se tiene 1 empresa que exporta este tipo de productos a nivel nacional	Es casi nula	Sería vital para que el mercado local continúe
¿Cree usted conveniente	No, lo que se debe asegurar es un precio justo para el	Es complicado	Solamente si se abren países para exportar

<p>poner salvaguardias en los productos porcinos por la alta demanda en las importaciones de dichos productos?</p>	<p>productor según los costos actuales de producción, ya que suben precios en carnicerías y comercios, pero al productor siempre se le paga mal, no siendo rentable el negocio actualmente</p>	<p>porque se necesita que los porcicultores naciones puedan abarcar o satisfacer la demanda nacional y no creo que puedan entonces creo que no es conveniente</p>	
<p>¿Cuál es el impacto que tiene el Tratado de Libre Comercio con la República Popular China hacia el sector porcicultor?</p>	<p>Ninguno, ya que por los requisitos, no todos los porcicultores pueden optar por esa posibilidad, la única empresa que exporta no es productora del cerdo, únicamente comercializa el producto producido por otros a un precio mucho mayor que el que paga al porcicultor</p>	<p>En este sector no se beneficia mucho</p>	<p>Por el momento no ha tenido ninguno</p>

30

pregunta	Entrevistado 7 Granja La Chacra	Entrevistado 8 Cámara Costarricenses de Porcicultores	Entrevistado 9 Granja Los Hermanos Brenes
¿Cuál es el impacto económico que ha tenido el comercio internacional en el sector porcicultor nacional?	Muy alto., pero en contra del sector. Ya que han aumentado las importaciones, siendo desplazada la producción nacional	El sector sigue aumentando porque el consumo aumenta también, aunque las importaciones se han incrementado aún no hay una disminución en la cantidad de toneladas producidas al año.	Han logrado que cada vez más personas dedicados a esta labor mejoren sus técnicas de producción y se profesionales las granjas
¿Qué opina usted sobre la expansión del sector porcicultor en	Es necesario para que sobreviva el sector porcino	Puede ser un proceso lento y se debe realizar mediante la asociatividad, no hay exportaciones suficientemente grande para suplir el mercado internacional a solas.	Nos permite a los pequeños productores tener mejores expectativas

el comercio internacional?			
¿Cree usted conveniente poner salvaguardias en los productos porcinos por la alta demanda en las importaciones de dichos productos?	si	Opino que no, porque limita el alcance de exportaciones con los demás países.	Siempre y cuando sea para mejorar y no para obstaculizar
¿Cuál es el impacto que tiene el Tratado de Libre Comercio con la República Popular China	Inicialmente se logró exportar carne de cerdo a China; sin embargo, el precio que pagan y los costos de los productores asociados suelen jugar en desventaja para los productores nacionales. Debido a que las cargas	Bueno, cuesta mucho exportar; sin embargo, porcina americana está exportando	Nos permite tener más mercado sin tantos impuestos.

hacia el sector porcicultor?	sociales, los requisitos ambientales, costos operativos y de alimentación son más altos que los de otros países que pueden exportar a China.  Haciendo que no sea atractiva la exportación a un país que lo que compra es volumen y no tanto calidad. Es más importante el buscar mercados que paguen por productos con un valor agregado, ejemplo cortes premium o carga carbono, etc.		
---------------------------------	---	--	--

Con respecto al impacto económico que ha tenido el comercio internacional hacia este sector, es muy lamentable, pero los entrevistados lo describen como un acto de manipulación para no beneficiar en absoluto al porcicultor nacional, también que al productor un corte de carne de cerdo se lo compran a un bajo precio, pero al consumidor nacional se lo venden a un precio bastante caro.

Bueno también opinaron sobre los altos precios de materias primas esto es muy lamentable, ya que Costa Rica no producen estas materias primas todos los costos se elevan y solo las granjas grandes que tienen un buen capital pueden sobrellevar este impacto tan grande en la economía de los productores. Para algunas granjas (grandes) no les ha impactado tan fuerte económicamente porque siguen produciendo y siguen sus ventas con normalidad porque siempre va haber una demanda de consumir carne de cerdo.

Con respecto a la expansión del sector porcicultor en el comercio internacional, los entrevistados opinaron que para ellos no es tan importante esa expansión, sino que es mejor abarcar y fortalecerse en el mercado nacional; sin embargo, otro entrevistado muestra su preocupación sobre esta expansión, puesto que es un proceso muy lento y también hay que dejar en claro que no todas las granjas porcinas pueden exportar.

Es importante que los porcicultores defienden la idea de que sean ellos los que fijen un precio y no más bien el que quiere comercializar los productos, esto lo veo muy desleal hacia el sector, debido a que los que hacen el dinero no son los que se encargan de engordar y cuidar a los cerdos (coste que este trabajo es duro y conlleva mucho cuidado), sino que el que se beneficia más es el que nada más comercializa los cortes. Por lo que en resumidas cuentas es mejor empezar por un plan de expansión a nivel local.

Ahora se les pregunto a los entrevistados si creen conveniente el poner salvaguardias en los productos porcinos y bueno se arrojó las respuestas variadas una entrevistada opino que no, que lo que se debe hacer es fijarle un precio al productor nacional, ya que los que ganan son los comercios o las carnicerías y no el productor. Ahora otro entrevistado dice que sí es necesario, debido a que la alta demanda es muy manipulada porque Costa Rica es un

país que importa de USA y los cortes que importa es lo que ellos no usan entonces los venden a precios muy baratos y no deja al productor local surgir

Por último, con respecto a el impacto que ha tenido el TLC con la República Popular de China hacia el sector porcicultor, los entrevistados mostraron de que si se ha logrado exportar a China, pero no ha sido tan rentable por los altos costos de producción y el bajo precio que pagan el corte de carne de cerdo es muy bajo así que este negocio no es tan rentable para ellos. Ahora es importante recordar que no todos los porcicultores tienen el equipo y el capital para lograr exportar a un país tan lejano como lo es China.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **Conclusiones**

Para empezar con este capítulo, se debe mencionar que la observación general es que el sector porcicultor costarricense se encuentra relativamente abandonado por las entidades gubernamentales, como, por ejemplo, la Cámara Costarricense de Porcicultores. Esta entidad no busca la innovación en las prácticas porcícolas, no incentiva a los productores a innovar en sus tácticas productivas, estrategias para aumentar sus ventas u otras acciones para poder expandir el comercio de carne de cerdo.

Ahora bien, gracias a esta falta de acompañamiento, se muestra en los porcicultores una baja por el hecho de que no pueden ni abarcar o fortalecerse en el mercado nacional; es decir, por la falta de acompañamiento no se puede comercializar los productos ni a nivel local y mucho menos a nivel internacional. Es muy lamentable este hecho, ya que si las entidades correspondientes lucharan por este sector y que los que se encargan de comercializar respeten a los productores, sería más beneficioso para ellos.

Por otro lado, es que las entidades gubernamentales realizan trabas para este sector, se reconoce que es importante la implementación de protocolos básicos, puesto que esta industria se dedica a comercializar alimentos humanos; sin embargo, es importante que se impulse al productor a realizar los protocolos dando una esperanza de que se puede salir adelante y cumpliendo con cada requisito. El propósito principal del gobierno debe ser impulsar el producto y no estancarlo.

Se ha concluido que las granjas porcinas solo se dedican a comercializar los cerdos listos para que puedan dar con la muerte del animal y ahí mismo comercializar su carne, debido a que como se vio en el capítulo anterior no es rentable vender el corte en sí, ya que conlleva muchos más permisos, más dinero invertido y, por ende, es complicado para los porcicultores nacionales lidiar con tantos gastos. También se debe recordar que no se le puede obtener mucha ganancia a este comercio por la falta de beneficios hacia el sector porcicultor.

Acerca de las ventajas competitivas que tiene el sector porcicultor costarricense es desafortunadamente nula, ya que se involucra la falta de conocimiento de algunos productores, el poco capital que tienen para invertir en sus granjas, la falta de acompañamiento por parte del gobierno, entre otros. Es demasiado las injusticias que deben pasar los porcicultores con respecto a los encargados de comercializar, a parte son muy elevados los costos de producción y muy poca falta de acompañamiento del consumidor.

Es importante mencionar que se demostró en el capítulo anterior que la apertura comercial con respecto a los Tratados de Libre Comercio no siempre son como se muestra al público como una alianza que benefician ambas partes, sino que deben al sector débil con tal de obtener una alianza, esto según los entrevistados es lo que sucedió con la apertura de los TLC, ahora con respecto a un país como China, es como imposible exportar porque los precios son altos y no es bien pagado en China.

Por último, como conclusión también sobre la razón de la escasa posibilidad de exportación hacia la República Popular de China es por temas relacionados no solo de los costos elevados, sino también por el largo tiempo que duraría en transitar la carne de cerdo hasta llegar al cliente en China. Para lograr dicha exportación, se necesita un contenedor refrigerado, el cual el productor que va a exportar debe llenarlo para que sea un poco más rentable y esto tiene un costo sumamente elevado.

Para lograr las exportaciones a la República Popular de China, se debe tomar en cuenta que el tiempo mínimo es de cuarenta y cinco días, los cuales la carne de cerdo se puede exponer a que se descompongan en el transcurso del viaje hasta el destino final (China) esto porque si no se tienen las condiciones en buen estado pueden perder toda la mercancía y esto significaría una pérdida muy grande para el porcicultor.

### **Recomendaciones**

se recomienda principalmente a la Cámara Costarricense de Porcicultores que pueda innovar para beneficio de los porcicultores costarricenses, esto con el fin de que puedan involucrar a más personas expertas en el tema donde se puedan llegar acuerdos para incluir las charlas informativas que ayuden verdaderamente al porcicultor, que a nivel de producción y eficiencia se pueda mejorar en las granjas porcinas.

También se recomienda una alianza entre la Cámara Costarricense de Porcicultores, las universidades que puedan brindar conocimiento valioso e importante con respecto a la parte teórica, involucrar a PROCOMER para realizar estrategias para el certificado a nivel internacional de las granjas porcinas, también poder mostrar un nicho de mercado que pueda ayudar al sector porcicultor a surgir.

Se recomienda también al Consejo Nacional de Producción a que puedan implementar la producción de las materias primas que se necesitan para este sector porcino, como por ejemplo la cosecha de maíz, es una materia prima que es muy cara, ya que se importa y con esto se podría ver una mejoría en los costos de la producción, por lo que, también se vería reflejado en el precio a la hora de comercializar los productos.

También se recomienda hacer una alianza con el Ministerio de Agricultura y Ganadería para la implementación de nuevas cosechas, entre más Costa Rica sea productor más posibilidades hay de que cualquier sector pueda salir adelante, con esto se podría lograr nuevos nichos de mercados a bajos costos y con esto lograr una ventaja competitiva a nivel no solo nacional, sino también se tendría la posibilidad de exportar.

Por último se recomienda al sector porcicultor en realizar los lineamientos o los requisitos en sus granjas porcinas para evitar el cierre de estas, al igual se podría ver la posibilidad de hacer alianzas con otras granjas porcinas para disminuir los costos y amplificar sus capitales, con esto se puede lograr una eficiencia, más maquinaria especializada, más capital, entre otras.

## **CAPÍTULO VI: PROPUESTA**

En este capítulo se quiere realizar una propuesta para que el sector porcicultor costarricense se pueda ver beneficiado en gran manera, ya que en los capítulos anteriores se pudo mostrar la realidad de los que se dedican a la industria porcina, lamentablemente al no obtener los resultados que se hubieran querido se cree necesario la creación de una estrategia comercial donde se pueda ayudar a dicho sector comercial.

Esta propuesta esta dirigida principalmente a la Camara Costarricense de Porcicultores ya que esta entidad debe velar por los porcicultores y que sean mayor los beneficios cada cierto tiempo, es importante aclarar que por más que se haga la propuesta muy clara y concreta, pero si la entidad correspondiente (CAPORC) no toma accion con respecto a estrategias de beneficio para los porcicultores costarricenses nada puede cambiar.

Gracias a las estrategias que se logren concretar con la Camara Costarricense de Porcicultores y esta entidad pueda tener alianzas con otras entidades para que los principales beneficiados sean los porcicultores nacionales, con respecto a sus ventas, a sus especializaciones, a sus producciones, entre otras areas que pueden hacer crecer al sector porcicultor nacional. El fin es que se beneficien no solo en el comercio local sino tambien en el comercio internacional.

### **Objetivo general**

- Elaborar un plan de guía para que el sector porcicultor puedan aumentar las ventajas competitivas y tener la posibilidad de exportar hacia la República Popular de China.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las posibles ventajas competitivas que podrian ayudar a la expansion del sector porcicultor nacional.
- Identificar una estrategia comercial donde el sector porcicultor sea impulsado economicamente para cubrir el comercio local e internacional.

## **Propuesta**

Como se demostró anteriormente, este sector no tiene un acompañamiento adecuado hasta llegar al punto de que ellos sienten que es un sector desplazado por causa principal de que el gobierno no ha tomado cartas en el asunto y esto los afecta día con día y no pueden surgir más de lo poco que lo han hecho, es decir, esta industria es muy cara y es muy mal pagada, entonces muchos porcicultores deben tomar la dura decisión de cerrar su única fuente de ingreso.

Es por esto que para esta investigación es de suma importancia ver en este capítulo algunos puntos a favor que tiene los porcicultores que se pueda potencializar hasta realizarla una ventaja competitiva. Primeramente se debe tener claro que el propósito principal de esta estrategia será abarcar el comercio local, con esto se puede empezar ayudando a que las granjas porcinas puedan empezar a implementar la cosecha de maíz en sus granjas para poder abastecer a sus cerdos.

Según lo que se demostró a lo largo de la investigación se vio que la principal traba son los altos costos de producción, entonces si las granjas porcinas fueran las que se proporcionan sus materias primas bajaría más el costo de producción. Tal vez es una inversión bastante cara, sin embargo, es algo que a largo plazo será de gran beneficio para sus granjas. El Ministerio de Agricultura y Ganadería podría entrar ayudando con un plan de acción para lograr la pequeña siembra de maíz en las granjas.

Para poder buscar intensificar las ventajas competitivas y conocerlas es importante la alianza entre el sector porcino y las universidades, esto con el fin de que las carreras a fines con este sector puedan brindar sus conocimientos y ayudar a impulsar a algunas granjas, esto sería de gran ayuda, ya que las granjas se ahorrarían la asesoría por algún tiempo (durante la práctica profesional) y así ver puntos de mejora y fortalecerse en el mercado.

Es importante también no enfocarse en exportar carne de cerdo, sino que puede ser de ayuda los productos derivados del cerdo, donde se necesiten la presencia y cuidado de cerdos, pero poder sacarles más ganancias, como por ejemplo la comercialización de semen de cerdos para la inseminación en la reproducción de los cerdos. Esto puede ser la entrada a un nuevo nicho de mercado el cual pueda ser comercializado a nivel internacional.

Por último y no menos importante, deben involucrarse más las entidades gubernamentales, no es solo impartir charlas motivacionales o de como exportar, sino ir más a fondo con respecto a la industria porcina, como poder impulsar las granjas, como poder aumentar sus producciones, como mejorar la eficiencia y la eficacia, entre otros aspectos que puedan trascender en el día a día de los poricultores.

Los poricultores pueden tener en cuenta que el comercio internacional también aplica para Centroamérica, lo cual es un mercado al que se le puede sacar mucho provecho por ser una distancia más baja que la distancia que hay para exportar a la República Popular de China, lo que aumentaría sus ventas, sus producciones, entre otros. También podrían certificar sus granjas porcinas con países más cerca de Costa Rica para tener mejor rentabilidad.

La importancia de esta estrategia es que Costa Rica se forme una meta de sacar cada sector comercial adelante y puedan mejorar día con día, se debe formar una cultura de que no es el sector comercial contra las competencias internacionales sino que es el país, es decir, formar una cultura de fortalecimiento y ayuda a todo el país. Los consumidores pueden implementar la compra de insumos locales y no internacionales esto con el fin de poder lograr que el productor local pueda alzar sus ventas.

En esta investigación es importante sacar adelante el sector porcicultor, con la inclusión de nuevas actividades, se puede ver que si el sector agricultor nacional tiene como meta cultivar maíz puede ser un buen nicho los del sector porcicultor ya que ellos necesitan, ahora no se puede comparar los precios de una importación a los precios del comercio local,

entonces con este tipo de estrategia se puede llevar acabo un buen comercio local y así salir todos adelante.

## Referencias

- Diario EL Mundo. (s.f.). <https://diario.elmundo.sv/tlc-con-ee-uu-desplaza-mas-de-36000-empleos-en-el-sector-agricola/>
- Andrés, C. (s.f.). *Panorama económico de la porcicultura en Costa Rica durante los últimos 10 años*. 3tres3.com.  
[https://www.3tres3.com/latam/articulos/panorama-economico-porcicultura-costa-rica-ultimos-10-anos\\_13837/](https://www.3tres3.com/latam/articulos/panorama-economico-porcicultura-costa-rica-ultimos-10-anos_13837/)
- Andrés, C. (2022, Marzo 17). *Panorama económico de la porcicultura en Costa Rica durante los últimos 10 años*. 3TRES3.  
[https://www.3tres3.com/latam/articulos/panorama-economico-porcicultura-costa-rica-ultimos-10-anos\\_13837/](https://www.3tres3.com/latam/articulos/panorama-economico-porcicultura-costa-rica-ultimos-10-anos_13837/)
- Andrés, C. (2022, Mayo 26). *Costa Rica: Indicadores primer trimestre de 2022 - Noticias*. 3tres3.com.  
[https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/costa-rica-indicadores-primer-trimestre-de-2022\\_14063/](https://www.3tres3.com/latam/ultima-hora/costa-rica-indicadores-primer-trimestre-de-2022_14063/)
- BMEditores. (2021, Noviembre 12). *La competitividad del sector porcino, clave en Costa Rica*. BM Editores.  
<https://bmeditores.mx/top/la-competitividad-del-sector-porcino-clave-en-costa-rica/>
- CADEXCO. (s.f.). *Asociémonos*. CADEXCO.  
<https://www.cadexco.org/contents/15/asociemonos>
- Cámara de Comercio. (2021, Julio 1). *Nosotros*. Cámara de Comercio de Costa Rica.
- COMEX. (s.f.). *Ministerio de Comercio Exterior*. Ministerio de Comercio Exterior, 2022, from <https://www.comex.go.cr/tratados/china/>

COMEX. (s.f). *Ministerio de Comercio Exterior*. Ministerio de Comercio Exterior. 2022, from <https://www.comex.go.cr/transparencia/acercade/>

COMEX. (s.f). *Ministerio de Comercio Exterior*. Ministerio de Comercio Exterior. 2022, <https://www.comex.go.cr/estad%C3%ADsticas-y-estudios/comercio-bienes/importaciones/>

COMEX. (s.f). *Ministerio de Comercio Exterior*. Ministerio de Comercio Exterior. Retrieved Octubre 16, 2022, <https://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2020/febrero/cp-2456-costa-rica-primer-pa%C3%ADs-del-istmo-en-exportar-carne-de-cerdo-a-china/>

*Costa Rica - Importaciones de Mercancías 2021*. (s.f). Datosmacro.com, 2022, <https://datosmacro.expansion.com/comercio/importaciones/costa-rica>

Fanjul, E. (2018, Diciembre 13). *Las importaciones también son un motor del crecimiento y el bienestar*. Real Instituto

Elcano.<https://www.realinstitutoelcano.org/importaciones-motor-crecimiento-bienestar/>

FAO. (2019, Abril 17). *FAO: producción y comercio mundial de carne de cerdo en 2018*. 3TRES3. [https://www.3tres3.com/ultima-hora/fao-produccion-y-comercio-mundial-de-carne-de-cerdo-en-2018\\_40972/](https://www.3tres3.com/ultima-hora/fao-produccion-y-comercio-mundial-de-carne-de-cerdo-en-2018_40972/)

Fernández, O. (2021, julio 21). *Exportaciones de bienes de costa rica crecen 26 % al primer semestre del 2021*. Procomer.

<https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/exportaciones-de-bienes-de-costa-rica-crecen-26-al-primer-semestre-del-2021/>

French, A.G., León, J.V., Murillo y I. Sánchez, J. (s.f).

<https://www.researchgate.net/profile/Jorge->

Murillo/publication/242411497\_EVALUACION\_DE\_LA\_COMPETITIVIDAD\_DE  
 E\_LOS\_SECTORES\_DE\_PRODUCCION\_DE\_CARNE\_PORCINA\_Y\_VACUN  
 A\_DE\_COSTA\_RICA\_Y\_EL\_IMPACTO\_DEL\_TRATADO\_DEL\_LIBRE\_COM  
 ERICIO\_EN\_ESTOS\_SECTORES/links/0046352fa4f9

Kiziryán, M. (2015, mayo 27). *Importación - Qué es, definición y significado |*  
 2022. Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

La porcicultura. (s.f.). *Producción de cerdos, conoce todos los factores importantes*  
*de este sistema de producción.* Producción de cerdos, conoce todos los factores  
 importantes de este sistema de producción. Retrieved Setiembre 5, 2022, de  
<https://laporcicultura.com/>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (s.f.). *¿Por qué es importante exportar?*  
*La razón de ser económica.* Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. Retrieved  
 Octubre 6, 2022, from <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/666-ipor-que-es-importante-exportar-la-razon-de-ser-economica>

Ministerio de Economía y Finanzas de Perú. (s.f.). *Tratados de Libre Comercio.*  
 Acuerdos Comerciales. Retrieved Julio 25, 2022

[https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101051&lang=es-ES&view=article&id=474)

Montes, J. (2015, mayo 14). *Exportación - Qué es, definición y significado |* 2022.  
 Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Páez, G. (2020, febrero 31). *Importancia del comercio exterior | 2022*.

Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/importancia-del-comercio-exterior.html>

PROCOMER. (s.f.). *Sobre Nosotros*. Procomer.

<https://www.procomer.com/sobre-nosotros/>

Rotecna. (2020, 18 Febrero). *La competitividad del sector porcino, clave en Costa Rica*. Rotecna.

<https://www.rotecna.com/blog/la-competitividad-del-sector-porcino-clave-en-costarica/>

Sánchez, J. (2022). *Ventaja comparativa - Qué es, definición y concepto | 2022*.

Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>

SENASA. (s.f.). *BIOSEGURIDAD EN GRANJAS PORCINAS*. Argentina.gob.ar.

[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/bioseguridad\\_en\\_granjas\\_porcinas.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/bioseguridad_en_granjas_porcinas.pdf)

Sevilla, A. (n.d.). *Ventaja competitiva - Qué es, definición y concepto | 2022*.

Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>

Vargas C., Armando; Morales, Mariela; Watler, William; Vignola, Raffaele. Marzo de 2018. CATIE. Sector Productivo Porcino en Costa Rica. Prácticas Efectivas para la Reducción de Impactos por Eventos Climáticos. <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/L01-8235.pdf>

Westreicher, G. (2021). *Industria naciente - Qué es, definición y concepto* / 2022.

Economipedia.

<https://economipedia.com/definiciones/industria-naciente.html>