

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

PERIODISMO

GRADO ACADÉMICO: BACHILLERATO

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LAS NOTAS DE
EDUCACIÓN FINANCIERA EN LOS MEDIOS DIGITALES LA
REPÚBLICA.NET Y DELFINO.CR DURANTE EL 2024 Y EL
PRIMER SEMESTRE DE 2025.**

KENYA ARGUEDAS CHAVES

SAN JOSÉ, DICIEMBRE 2025

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	24
CAPÍTULO I. PROBLEMA.....	26
Pregunta de investigación	26
Objetivos	27
Objetivo General.....	27
Objetivos específicos	27
Justificación	27
Antecedentes	30
Antecedentes históricos	30
Proyecciones	32
Unidad de análisis	32
Medio digital La República.net.....	33
Medio digital Delfino.cr.....	34
Antecedentes de investigación.....	35
Antecedentes nacionales	36
Antecedentes internacionales.....	40
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	46
Tratamiento periodístico	46
Lenguaje financiero	47
Periodismo económico.....	48
Educación financiera.....	49
Medios de comunicación	50
Medios de comunicación digitales.....	52
Profundidad del Contenido periodístico	53
Fuentes de información.....	54
Estructura periodística	55
Grado de especialización	56
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	57

	20
Tipo de diseño	57
Tipo de investigación	57
Fuentes de información.....	58
Criterios de selección de la muestra.....	58
Corpus discursivo por analizar.....	60
Técnicas de recolección y sistematización de datos	72
Tipo de muestreo.....	73
Instrumentos de recolección y sistematización de datos.....	74
Entrevista a profundidad.....	74
Análisis de contenido	75
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	79
Unidad de análisis uno: Profundidad de contenido.....	79
Unidad de análisis dos: Fuentes utilizadas.....	87
Unidad de análisis tres: Estructura periodística	93
Unidad de análisis cuatro: Grado de especialización.....	101
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	112
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES.....	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
ANEXOS	132
Anexo 1 Instrumento de recolección de información	132
Entrevista estructurada a periodistas.....	132
Anexo 2 Instrumento de recolección de información	133
Respuestas de la entrevista estructurada a periodistas	133
Anexo 3 Instrumento de recolección de información	135
Anexo 4 Instrumento de recolección de información	137
Anexo 5 Cronograma de Trabajo	139

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Número de informantes clave entrevistados en la investigación	60
Tabla 2 Notas de La República.net y Delfino.cr para analizar en la investigación.....	61
Tabla 3 Fase recolección de información y datos	70
Tabla 4 Criterios para el análisis de contenido a las publicaciones de los medios de comunicación digitales	76
Tabla 5 Hallazgos de la investigación en ambos medios de comunicación.....	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Antecedentes evaluados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales...	80
Figura 2 Datos estadísticos valorados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	81
Figura 3 Elementos comparativos apreciados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales.....	84
Figura 4 Fragmento de imagen de las respuestas de los expertos bancarios	85
Figura 5 Cobertura de la educación financiera en Costa Rica según los gráficos analizados	86
Figura 6 Identificación de fuentes evaluadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales.....	87
Figura 7 Cantidad de fuentes estimadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	89
Figura 8 Distribución de tipo de fuentes de La República.net calculadas en la muestra.....	90
Figura 9 Variedad de fuentes estimadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	91
Figura 10 Imagen de nota con fuentes públicas de La República.net.....	93
Figura 11 Formatos periodísticos calculados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales.....	94
Figura 12 Imagen de nota testimonial de Delfino.cr	95
Figura 13 Recursos visuales evaluados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	97
Figura 14 Imagen de nota con recurso visual de Delfino.cr	98
Figura 15 Información en los primeros párrafos juzgados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales.....	99
Figura 16 Imagen de nota con un único elemento informativo en los primeros párrafos	100
Figura 17 Lenguaje técnico valorados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	103
Figura 18 Especialistas citados analizados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales.....	104
Figura 19 Imagen con dos o más especialistas citados en la nota de La República.net	105

Figura 20 Referencias a estudios analizados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales	107
Figura 21 Imagen con la primera referencia en la nota de La República.net	108
Figura 22 Imagen con la segunda referencia en la nota de La República.net.....	109
Figura 23 Imagen de la nota con referencias a estudios de La República.net	111
Figura 24 Imagen de respuesta de Delfino.cr	134

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación analiza el tratamiento periodístico que los medios de comunicación digitales, La República.net y Delfino.cr, dieron al tema de la educación financiera en Costa Rica durante el periodo comprendido entre el 2024 y el primer semestre de 2025.

El estudio busca identificar en cuál de los dos medios la información sobre educación financiera resulta más comprensible para las audiencias, evaluando si las coberturas emplean un lenguaje especializado de difícil acceso, si mantienen estructuras informativas poco flexibles y si ofrecen un abordaje limitado o superficial del contenido.

El primer apartado expone el problema de investigación, su relevancia y los objetivos generales y específicos, junto con las proyecciones derivadas de los resultados esperados.

En los antecedentes históricos se describen los orígenes de los medios analizados, mientras que los antecedentes nacionales e internacionales contextualizan el estudio dentro de las investigaciones previas sobre el tratamiento periodístico de la educación financiera.

El marco referencial desarrolla los principales conceptos y categorías de análisis: tratamiento periodístico, lenguaje financiero, periodismo económico, educación financiera, medios de comunicación y medios digitales. Este sustento teórico permite profundizar la interpretación de los resultados.

La metodología detalla el enfoque descriptivo de la investigación, basado en entrevistas a profundidad y análisis de contenido. Se aplicó un muestreo cualitativo no probabilístico, definido mediante criterios de selección específicos para cada medio.

La elaboración de esta tesina inició con el planteamiento del tema y la definición de los objetivos, y se fortaleció, cuando se realizó la mayor parte del análisis documental y las entrevistas para reafirmar las unidades de análisis.

Con este estudio se espera aportar al campo de la investigación periodística un análisis detallado sobre cómo los medios digitales costarricenses abordan la educación financiera. Sobre todo, porque se toma en cuenta dos medios digitales en su versión gratuita. Los resultados de este

estudio permiten comprender de qué manera los periodistas explican y contextualizan los temas económicos, y cómo su enfoque informativo incide en la comprensión ciudadana.

Asimismo, se busca fomentar una reflexión crítica que contribuya a mejorar la claridad, accesibilidad y valor educativo del periodismo económico, promoviendo una comunicación más comprensible y socialmente útil.

Finalmente, en los anexos se incluyen los formatos y estructuras de los instrumentos de recolección de datos utilizados en la investigación.

CAPÍTULO I. PROBLEMA

La educación financiera adquirió una creciente relevancia en la sociedad costarricense, especialmente en un contexto económico marcado por altos niveles de endeudamiento y una limitada comprensión de conceptos básicos sobre el manejo del dinero. Diversos estudios evidencian que gran parte de la población carece de conocimientos sobre ahorro, inversión y administración de créditos, lo que conduce a decisiones financieras poco sostenibles y afecta tanto la estabilidad individual como el desarrollo económico del país.

Ante esta situación, resulta esencial analizar cómo los medios de comunicación abordan el tema y qué papel cumplen en la formación de una ciudadanía más informada y responsable con sus finanzas.

Esta investigación examina el tratamiento periodístico de la educación financiera en los medios digitales La República.net y Delfino.cr durante el periodo 2024–junio 2025. Ambos fueron seleccionados por su relevancia en el panorama informativo nacional y porque comparten características comunes: emplean un lenguaje especializado, orientado a un público con interés en temas económicos y financieros, lo que permite establecer una comparación pertinente sobre la accesibilidad y claridad de su contenido.

En este apartado se presenta la pregunta de investigación, el objetivo general, los objetivos específicos y las proyecciones que se esperan alcanzar a partir de los resultados del estudio.

Pregunta de investigación

¿Cuál es el tratamiento periodístico que aplican los medios digitales La República.net y Delfino.cr en sus notas sobre educación financiera publicadas durante el 2024 y el primer semestre de 2025, en términos de profundidad de contenido, fuentes utilizadas, estructura periodística y grado de especialización?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el tratamiento periodístico de la noticia sobre la educación financiera que abarcan los medios de comunicación digital La República y Delfino.cr durante el 2024 y el primer semestre de 2025

Objetivos específicos

- Identificar la profundidad de contenido utilizado en ambos medios de comunicación digitales sobre educación financiera
- Determinar las fuentes utilizadas y su frecuencia por ambos medios de comunicación digitales para tratar la educación financiera
- Caracterizar la estructura periodística de ambos medios de comunicación digitales sobre educación financiera
- Determinar el grado de especialización de los medios La República.net y Delfino.cr a partir del tratamiento periodístico implementado sobre educación financiera

Justificación

En una sociedad democrática como la costarricense, los periodistas tienen la responsabilidad de educar e informar a la ciudadanía, especialmente en temas económicos-financieros, con el objetivo de facilitar la comprensión sobre la gestión de los recursos públicos y privados, el funcionamiento de los mercados y cuáles son las consecuencias de las decisiones económicas del gobierno o institución.

En este contexto, el tratamiento periodístico actúa como un traductor técnico que permite a distintos sectores de la población poder acceder a información clave, participar de forma más activa en los procesos económicos y aprovechar oportunidades, contribuyendo así a la democratización de la comunicación. En este marco, el presente diseño de investigación se propone analizar el tratamiento periodístico informativo que aplican los medios digitales costarricenses La República.net y Delfino.cr, con el fin de valorar si dicho abordaje facilita la

interpretación adecuada de la información y la contextualización de los hechos dentro del entorno económico nacional e internacional.

Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la educación financiera de la población, ya que son una de las principales fuentes de información y formación económica para la ciudadanía. A través de sus contenidos, los medios no solo informan sobre acontecimientos financieros o decisiones macroeconómicas, sino que también pueden orientar a las personas en la toma de decisiones cotidianas relacionadas con el ahorro, la inversión, el crédito o el endeudamiento responsable.

En un país como Costa Rica, donde gran parte de la población desconoce conceptos financieros básicos y mantiene altos niveles de deuda, la responsabilidad periodística adquiere una dimensión educativa y social relevante.

El periodismo económico, en ese sentido, tiene la capacidad de traducir temas complejos del ámbito financiero en un lenguaje claro, accesible y contextualizado, contribuyendo a que los ciudadanos comprendan mejor la realidad económica que los rodea. Una cobertura equilibrada y formativa sobre la economía puede empoderar a las audiencias, fomentar hábitos financieros más saludables y fortalecer la cultura económica nacional.

Por lo tanto, el análisis del tratamiento periodístico sobre la educación financiera no solo permite entender cómo se comunica este tema en los medios digitales, sino también valorar el aporte del periodismo a la construcción de una sociedad más informada, crítica y económicamente consciente.

Desde una perspectiva académica, el adecuado tratamiento periodístico de los temas económicos en los medios de comunicación digital representa un recurso valioso, ya que permite acceder a información precisa, verificada y respaldada por fuentes confiables. Esto facilita la elaboración de estudios más profundos y rigurosos en diversos temas o problemáticas económicas. La relación entre el periodismo y la academia es importante y fundamental, pues demuestra y evidencia la necesidad de visibilizar problemáticas recurrentes y prevenir consecuencias negativas para la sociedad.

Cuando los medios de comunicación presentan el tratamiento de la información de manera clara y bien estructurada, no solo contribuyen en la formación de una ciudadanía informada -capaz

de asumir posturas, tomar decisiones fundamentadas y defender intereses propios con argumentos sólidos-, sino también en fortalecer la labor investigativa. Por el contrario, un tratamiento periodístico inadecuado puede generar diversos problemas, como confusión, temor o expectativas falsas en la población, afectando la percepción colectiva.

En este sentido, el presente diseño se propone analizar, desde un enfoque académico, cómo se aborda, cómo se estructura y se comunica la información económica en las noticias sobre educación financiera publicadas en Costa Rica.

Desde la perspectiva institucional, resulta fundamental contar con un cuerpo sólido de investigaciones en los repositorios académicos, que aborden materias complejas y, en particular, estudios en el área o campo de las ciencias sociales vinculados a la economía. Estos tipos de estudios o diseños permiten una amplia y mejor comprensión de la realidad nacional e incluso internacional, en la que muchas veces son posibles gracias al aporte informativo que proveen los medios de comunicación.

En este contexto, el tratamiento periodístico adquiere un papel relevante, ya que un periodista autocrítico, objetivo y capacitado que gestione adecuadamente el tratamiento en temáticas complejas, como lo es la economía, puede contribuir de forma significativa al entendimiento del entorno. Un tratamiento periodístico responsable -bien explicado, estructurado, sustentado en fuentes confiables y con un enfoque claro- no solo enriquece el debate público, sino que también aporta argumentos productivos y útiles para la toma de decisiones informadas.

Esto permite a la audiencia analizar y valorar distintas variables y gestionar mejor los recursos disponibles, siempre que la información se presente de manera adecuada y comprensible para sus intereses.

Finalmente, este diseño tiene como propósito extender el conocimiento sobre el tratamiento periodístico de temas de relevancia económica en los medios de comunicación digital seleccionados, los cuales son considerados como referentes en la cobertura informativa por la profundidad y amplitud con que abordan asuntos de interés nacional. Estas plataformas no solo son valoradas por el público general- al ser fuentes de información pesados- sino que también son frecuentemente consultadas en ámbitos académicos y profesionales debido al contenido especializado que ofrece.

Por ello, es de especial relevancia analizar si el tratamiento periodístico aplicado tiene como objetivo principal informar de manera clara, utilizando un lenguaje accesible y preciso. En el caso específico de este diseño, se busca determinar si el abordaje de la educación financiera en dichos medios es adecuado o si, por el contrario, presenta limitaciones para transmitir eficazmente los hechos. Se trata de saber comunicar y expresarse con claridad, de manera que las audiencias comprendan el contenido y el contexto de la información.

Como periodistas, se debe asumir la responsabilidad de comunicar de forma inclusiva, entendiendo que no todas las personas tienen el mismo nivel de conocimiento o formación, y que, en la medida de lo posible, nuestro deber es informar de manera comprensible, independientemente del nivel socioeconómico de nuestra audiencia.

El tratamiento periodístico, por tanto, ejerce una influencia directa en el desarrollo de la educación financiera ciudadana, ya que la manera en que los medios seleccionan, estructuran y comunican la información económica determina el nivel de comprensión y apropiación del conocimiento por parte del público. Cuando las noticias financieras se presentan con rigor, claridad y un enfoque pedagógico, contribuyen a que las personas comprendan mejores conceptos como ahorro, inversión, crédito o endeudamiento responsable, fortaleciendo su capacidad para tomar decisiones informadas y sostenibles.

En cambio, un tratamiento periodístico basado en tecnicismos o con escasa contextualización puede generar desinformación o desinterés, ampliando la brecha entre la información especializada y las necesidades reales de la ciudadanía. De esta forma, la calidad del tratamiento periodístico no solo incide en la percepción social de la economía, sino que se convierte en un factor clave para promover una cultura financiera sólida y una participación ciudadana más crítica y consciente en los asuntos económicos del país.

Antecedentes

Antecedentes históricos

El periodismo en Costa Rica es una disciplina que busca informar a la sociedad sobre hechos o acontecimientos notables, el país inició con la imprenta y de ahí surgió el periódico. Vega (2016) comenta que,

Por falta de fondos económicos, el gobierno de Costa Rica, no logro comprar la máquina de imprenta. El país tuvo que esperar a que el empresario cafetalero, Miguel Carranza, hiciera la gasto en 1830. En el cual, el Estado se convirtió en su primer cliente. Sin embargo, una segunda imprenta -no oficial- fue instalada por el político, Joaquín Bernardo Calvo, en la cual se imprimió el periódico *El Noticioso Universal*. Así, en 1833, el periodismo en Costa Rica inicia con la edición simultánea de dos boletines: *El Noticioso Universal* y *El Correo de Costa Rica*. Lo que convierte a la nación en el último país de Centroamérica en importar la imprenta y editar periódicos. (p.2)

“Se escribió por interés personal, esto explica el por qué hay periodistas u escritores que abordan temas diversos. En los cuales, existe la presencia de un grupo de intelectuales especializados que orientan y manipulan la opinión pública” (Vega, 2016, p.7).

Para llegar al cambio, se necesitan algunos elementos o componentes que provoquen el proceso necesario para la evolución. Vega (2016) señala que,

El nacimiento y fijación de los nuevos medios informativos, fue una serie de factores que influyeron al periodismo costarricense durante 1930 hasta 1950, los cuales obligaron a la prensa -en ese momento escrita- a replantearse su función. En consecuencia, la forma de escribir noticias se transforma, y ahora, periodistas profesionales se preocupan para capturar la inmediatez y la exposición clara de los contenidos. (p.15)

La evolución de los medios impresos tuvo un impacto en la educación financiera, ya que el formato de cómo se transmitía la información -de impreso al digital-, permitió que la información económica pasara de estar dirigida a empresarios e inversionistas, a ser accesible para un público mucho más amplio.

En la actualidad, los periódicos impresos disminuyeron su presencia, no como señal de extinción, sino como una consecuencia de la poca demanda y la acelerada digitalización. Este fenómeno propicia una transformación en los medios de comunicación, lo que origina formatos

híbridos -que combinan versiones impresas y digitales-, o exclusivamente en plataformas digitales.

Este cambio no solo implicó un mayor alcance, sino también una adaptación en el lenguaje utilizado y términos específicos. Con la diversificación de formatos -como infografías, podcasts, videos, etc.- convirtió a los medios en espacios más didácticos, de esta manera, los periódicos no solo dejaron de cumplir únicamente una función y ahora no solo informan sino también forman.

La presente estructura se centra en el tratamiento periodístico de las notas y coberturas que aborden el tema de la educación financiera, en los formatos de medios digitales La República.net y Delfino.cr.

Proyecciones

La investigación busca hacer un análisis comparativo de dos medios digitales, en cuanto a su profundidad, fuentes y estructura. Identificando, por ejemplo, si el contenido publicado en el medio digital La República.net presenta un uso más intensivo de lenguaje técnico en comparación con Delfino.cr.

El estudio espera aportar estrategias metodológicas que permitan caracterizar la estructura de las notas informativas sobre la educación financiera, con base en el tratamiento periodístico.

El diseño pretende que el tratamiento periodístico analizado pueda servir de referente para la cobertura de temas económicos en los medios de comunicación digital.

Se prevé mostrar que las noticias sobre educación financiera en ambos medios que presenten ciertas características podrían facilitar o dificultar su comprensión para audiencias no especializadas.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de este estudio, como se señala en el párrafo anterior, son los medios digitales **La República.net** y **Delfino.cr**. La misma se lleva a cabo con respecto a la profundidad, fuentes, estructura, y grado de especialización que han dado al tema de la educación financiera durante el periodo percibido del año 2024 y el primer semestre del 2025.

Medio digital La República.net

El medio de comunicación La República de Costa Rica es un periódico de negocios, enfocado en tratar materias de deportes, entretenimiento, economía y política. Este se inclina en los dos últimos temas, ya que va dirigido a directivos, administradores financieros y expertos. La República (s.f.) comenta que,

Es el considerado el único periódico de Costa Rica el cual se enfoca en noticias y coberturas de negocios y economía. Se le impone y se le categoriza como una lectura obligatoria para el sector integrado por ejecutivos, empresarios y profesionales (párr. 1).

De acuerdo con el sitio web de este medio de comunicación, La República surgió el 1º de noviembre de 1950, bajo la administración de José Figueres Ferrer. La función principal del periódico era ser vocero del Partido Liberación Nacional, su nombre fue propuesto en memoria de un periódico administrado por Aquileo J. Echeverría. En 1960, La República se convirtió en una sección de información independiente, en colaboración de periodistas con perspectivas diversas y distintos niveles de experiencia. Sin embargo, no fue hasta 1994 que el medio empezó a especializarse en información destinada al sector empresarial, con el emblema “Soluciones para profesionales” (La República, s.f., párr. 1-8).

Con esto, La República empezó como un medio impreso, siendo uno de los primeros medios de comunicación escritos publicados en el país. Sin embargo, con lo mencionado antes sobre la consecuencia de la acelerada digitalización. La República (s.f.) menciona que,

Un grupo de socios específicos y concretos compró el medio de comunicación en 2007, y como parte de este proceso de inversión, se le modificó su nombre a República Media Group, iniciando su transformación y movimiento a las plataformas digitales, tanto a Internet como a redes sociales (párr. 9).

Parreaguirre (2020) argumenta que la estrategia de no ser un medio de comunicación tradicional -como un simple periódico- es demostrar que La República.net es un medio que se adapta a cualquier plataforma de manera moderna, competitiva y creativa. Como punto de partida se apoya en lo digital y termina con la versión impresa, esto conforma un modelo híbrido donde la información se convierte en el eje central del proceso comunicativo.

La República.net está dirigido principalmente al público integrado por ejecutivos, profesionales, empresarios y tomadores de decisiones interesados en temas económicos, financieros y empresariales. Según su misión, La República.net busca ofrecer información económica y empresarial de calidad que contribuya al desarrollo del país y a la toma de decisiones informadas (La República, s.f.).

La sección de Economía de La República se dedica a cubrir noticias y análisis relacionados con finanzas, empresas, macroeconomía, política fiscal, desarrollo, comercio e inversión. Aunque no se encontraron públicamente el número exacto de periodistas asignados permanentemente a esta área, el equipo editorial está conformado por profesionales que publican contenido especializado en temas económicos y financieros.

Entre ellos destacan Brenda Camarillo, Silvia Ureña, Esteban Arrieta y Tatiana Gutiérrez, quienes desarrollaron diversas notas relacionadas con la educación financiera, contribuyendo al enfoque informativo del medio en esta materia.

Medio digital Delfino.cr

El medio de comunicación Delfino.cr es un medio digital independiente, dedicado a informar y tratar materias de política, economía, cultura o interés nacional. Abarca un contenido diverso y publica artículos, podcasts, reportes semanales y resúmenes de noticias internacionales. Delfino (2020) comenta que,

Inicialmente, el medio digital Delfino.cr comenzó su incursión en el periodismo con videos en Snapchat, los cuales se utilizaban personajes animados. Posteriormente, migró a la creación de publicaciones en Facebook, y más adelante, a una lista de correos informativa. Así, en mayo de 2018 se consolidó formalmente como un medio de comunicación digital. Esa lista de correos evolucionó hasta convertirse en el *Reporte Delfino*, que, continúa siendo su producto más representativo. No obstante, con el paso del tiempo el medio amplió significativamente su oferta de contenidos y servicios informativos. (párr. 1)

De acuerdo con el sitio web, este medio de comunicación digital está conformado por cuatro trabajadores, incluyendo al creador del medio, lo que significa que es relativamente pequeño. Es

un periódico digital independiente, que se describe con una independencia editorial y ética transparente. Delfino (2020) comenta que,

Es así como se menciona. El medio Delfino.CR es independiente, sí, pero, sobre todo, libre. No respondemos a ninguna presión externa. Tenemos absoluta libertad editorial y en las decisiones de qué abordar y de cómo abordarlo las discutimos y tomamos en equipo (párr. 3).

Además, es un medio que busca atraer nuevas generaciones al acontecer noticioso al visibilizar temas de actualidad con su transparencia, pensamiento crítico y credibilidad. Su sitio web se encuentran dividido en; Contenido D+ y Contenido Abierto, en los cuales se incluyen toda su materia en diferentes formatos -podcasts, columnas y reportajes-.

Asimismo, hay una pauta para suscribirse para poder obtener reportajes especiales. Como menciona Delfino (2020) “Buscando hacer el proyecto sostenible lanzamos el servicio D+ en diciembre del 2017” (párr. 11).

Antecedentes de investigación

En esta sección -para abordar el trabajo de investigación- se encontraron investigaciones nacionales que aportan el nivel de antecedentes sobre educación financiera en el país, en las investigaciones internacionales brindan perspectivas sobre la educación financiera. Además de que estén relacionadas con el tratamiento periodístico, específicamente en la noticia económica-financiera, las cuales se logró ubicar en distintos repositorios académicos.

Los antecedentes nacionales consultados Proviene de distintos repositorios académicos costarricenses. En total, se utilizó un antecedente del Repositorio SIBDI-UCR, dos antecedentes del Repositorio Kérwá de la universidad de Costa Rica (UCR) y uno del Repositorio Institucional De la universidad internacional de las américas (UIA). Los cuales se incluyen porque aportan una visión local.

Por su parte, los antecedentes internacionales se localizaron en diversas plataformas académicas, un antecedente del Repositorio UASB de la Universidad Andina Simón Bolívar de Ecuador, uno del Repositorio Institucional UCAM, uno del Repositorio UNJFSC de Perú, uno del Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA) y uno del Repositorio USMP de Perú. Que en general nos dan una perspectiva más amplia del tema.

Antecedentes nacionales

Las investigaciones realizadas en Costa Rica se destacan por su relación con el tratamiento periodístico, con algunas bases en el profundidad, fuentes, estructura, especialización y tintes de economía.

El primer antecedente se titula “*Propuesta de creación de un programa de periodismo económico para Canal UCR*”, la cual fue presentada por Nidia Burgos Quirós en la Universidad de Costa Rica en el 2013 para la adquisición del grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Colectiva. El objetivo de este estudio es teorizar una programación televisiva periodística informativa sobre economía para el canal de la universidad, con el fin de que la audiencia de este lo considere un espacio seguro y confiable en el cual se puede informar y guiar, de manera interesante y útil, en temas complejos de economía que le preocupan en su día a día. (Burgos, 2013)

En conjunto, esta investigación trae la propuesta de establecer las características que ocupa un programa televisivo periodístico informativo sobre economía, que sea atractivo para el público. Así como educar cuál es la línea para el tratamiento de la noticia económica, de modo que se den elementos a los periodistas o personas que tengan la facilidad de redactar las notas especializadas.

Asimismo, en cuanto a la metodología que se utilizó para realizar la investigación anterior, se planteó el modelo exploratorio y se realizó entrevistas al personal de Canal UCR y profesionales con experiencia en el área televisiva y en el de periodismo económico. Los principales resultados de la investigación concluyen que la televisión es un canal importante en el cual puede llenar el campo económico-financiero para un beneficio directo a las personas en el gobierno de sus recursos.

El estudio de Nidia Burgos llega a ser semejante a la estructura desarrollada en esta investigación en los aspectos sobre la necesidad urgente de una educación económica y del cómo algunas instituciones financieras se encargan de realizar esta función. Sin embargo, por parte del periodismo y de los periodistas no hay tanto ánimo e interés en formar e informar a las personas sobre temas económicos-financieros.

Además, en sus antecedentes señala que la información económica es un tema relevante por diversas razones, como las variaciones de precios en bienes y servicios o tarifas. Igualmente, la forma en que el periodismo económico en Costa Rica cubre una gran variedad de temas, es también una rama del periodismo especializada, que experimenta una evolución constante y deja una huella en el país. Según el estudio de Burgos, en sus antecedentes se resalta como el periódico *El Mercurio* inició el interés de la economía en la prensa costarricense, luego de que este cerrará, inspiró al periódico *La Nación*.

El segundo antecedente se titula “*El derecho a la calidad periodística en un contexto de incertidumbre: Noticias web en Costa Rica*”, realizada por Diego Pérez Damasco y presentada en la Universidad de Costa Rica en el 2021 para optar por el grado de Maestría Académica en Comunicación y Desarrollo. El objetivo de esta investigación es ver como el contenido de noticias web cumple su función de informar al habitante con los retos periodísticos de por medio (Pérez, 2021).

La investigación previamente citada tiene como objetivo identificar la presencia de incertidumbre en los enfoques editoriales y cómo estos repercuten en el quehacer de los medios de comunicación digitales. Asimismo, se propone analizar con detenimiento la calidad de la producción periodística, así como comparar las discusiones sociales generadas en torno al contenido difundido.

La metodología que se utilizó para la investigación anterior es de carácter mixto, se almacenó datos cuantitativos como cualitativos, también se usó el tipo de investigación no experimental con un alcance descriptivo. Los resultados del estudio finalizan en que la incertidumbre a la adaptación continúa y que el incumplimiento de la calidad periodística dada por los medios de comunicación afecta en el área social.

El estudio de Diego Pérez Damasco se diferencia al esquema propuesto en la confirmación de la continua interrogante de los medios de comunicación digitales, para encontrar un equilibrio en el negocio, así como la práctica para ajustarse al nuevo mundo tecnológico y socioeconómico. Esto se da por la compleja adaptabilidad de interacción con la audiencia y la constancia de noticias diferentes en las plataformas multimedia.

Sin embargo, la estructura previa puede relacionarse en la presente estructura en la forma en que los periodistas deben cumplir con cierto nivel de calidad en sus notas, para mantener una línea de eficacia periodística y para que las personas puedan comprenderlas. En sus antecedentes se destaca que la falta de más tratamiento de la información es un peligro para los valores y las prácticas del periodismo.

El tercer antecedente recibe el nombre de “*Los anglicismos en la prensa escrita costarricense*”, fue elaborada por Alberto Delgado Álvarez en la Universidad de Costa Rica en el 2025 para optar por el grado de Maestría Académica en Lingüística. El objetivo general de este estudio es identificar el vocabulario más utilizado en el área de las telecomunicaciones y la prensa costarricense (Delgado, 2025).

La investigación trae la propuesta de los objetivos específicos, la cual se expresa en extraer y analizar el vocabulario complejo seleccionado. Así como la propuesta de determinar su posible repetición.

De esta manera, la metodología que se utilizó para realizar el estudio anterior es de carácter descriptivo y analítico. Además, tiene un enfoque mixto y se empleó el tipo de investigación longitudinal, ya que recolectó datos de 20 años. Las teorías de la investigación se relacionan con la evolución y el ajuste del lenguaje, particularmente en la adaptación de palabras extranjeras al español. Se considera un proceso necesario para que dichos términos se integren de manera adecuada a la estructura del idioma, facilitando así su pronunciación, comprensión y uso por parte de los hablantes.

El estudio de Alberto Delgado Álvarez llega a ser semejante a la estructura desarrollada en esta investigación en que, es correcto afirmar, que el periodista debe tener conocimiento de las palabras que está utilizando al ejercer su trabajo. Según el estudio anterior, el buen dominio de las palabras es la capacidad para saberlas usar correctamente, tanto al escribir como al hablar. El periodismo es multifacético.

En sus diferentes áreas -televisión, radio, escrito, digital- se debe saber redactar, aún más en el periodismo escrito, para poder transmitir un mensaje entendible a las personas. Se destaca como el profesional responsable de esta labor, debe ser eficiente en su redacción, así como las palabras o frases empleadas, deben ser igual de claras.

El cuarto antecedente lleva por título “*Análisis del tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación Crhoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación social de la misma. Estudio de caso. Periodo enero-abril 2023*”, la cual fue presentada por Evelyn León Benavides en la Universidad Internacional de las Américas en el 2024 para optar por el grado de Bachillerato en Periodismo. Se propone como objetivo de estudio el analizar el tratamiento periodístico que se realiza en los medios de comunicación digitales con temas sociales y la percepción de representación (León, 2024).

La investigación anterior busca distinguir y analizar cómo los medios de comunicación digital abordan la cobertura y el enfoque de las noticias relacionadas con temas sociales, en particular aquellas vinculadas a la pobreza y sus implicaciones. Además, propone un análisis del tratamiento inicial que se da a los estereotipos presentes en dichas coberturas.

La metodología que se empleó para la realizar la investigación anterior corresponde a la forma mixta, la cual, por conocimiento previo, se ejecutó el tipo de exploración explicativa. Los resultados de la investigación confirmaron que el tratamiento periodístico de los medios de comunicación seleccionados y analizados se caracteriza por su profesionalismo y seriedad, sin embargo, presenta limitaciones en cuanto a la profundidad y amplitud del contenido.

La investigación de Evelyn León Benavides guarda similitudes con el esquema propuesto, al señalar que los medios de comunicación -tanto tradicionales como digitales- actúan como una autoridad dentro de un país o sociedad. En la cual, asume una responsabilidad fundamental con la misma: informar, educar y visibilizar problemáticas sociales.

Estas funciones deben ejercerse con ética e integridad, ya que implican la construcción y difusión de realidades ante las audiencias. Dado el poder de influencia que poseen los medios, es esencial que el periodista mantenga una postura neutral y comunique los hechos de forma clara, sencilla y comprensible para personas de todas las edades y niveles socioeconómicos. La transparencia no solo es clave para preservar la por credibilidad del periodista, sino también para proteger la reputación del medio y minimizar posibles impactos negativos. Por ello, es fundamental garantizar que la información transmitida sea accesible, evitando ocultar o distorsionar los contenidos.

El enfoque de la tesis de Evelyn León Benavides Evidencia el impacto de uno de los medios analizados en esta investigación, Delfino.cr, desde una perspectiva de responsabilidad periodística orientada a visibilizar problemáticas sociales. En contraste, el enfoque de este trabajo se centra en analizar las técnicas y formatos empleados por los medios para llegar de manera efectiva a las audiencias, priorizando el tratamiento y el uso del lenguaje técnico en las notas sobre educación financiera.

Antecedentes internacionales

En cuanto a los antecedentes internacionales, a diferencia de los antecedentes nacionales, la ubicación de las investigaciones de referencia relacionadas con el tratamiento periodístico fue más exitosa en la web. Sin embargo, no fue posible localizar estudios referentes a la noticia económica-financiera con respecto al tema de educación financiera. Los estudios seleccionados incluyen tres realizados en Perú y uno en España.

El primer antecedente tiene como título *“Análisis del lenguaje y estilo periodístico, en el tratamiento informativo de los temas económicos, en los diarios peruanos, desde la década de 1990 hasta el 2020”*, presentada en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el 2022 por Sony Bill Sotacuro Flores para optar por el grado de Bachiller en Comunicación y Periodismo. El objetivo de estudio es establecer las características más notorias del lenguaje periodístico en materia económica (Sotacuro, 2022).

Bajo la propuesta estructural desarrollada con anterioridad Sotacuro (2022) tiene como propósito identificar los problemas del lenguaje periodístico en la cobertura de temas económicos en los diarios peruanos. El autor destaca la importancia de analizar y comparar el discurso o la narración periodística económica a lo largo del tiempo. Asimismo, propone examinar los distintos géneros periodísticos empleados – como la noticia, el reportaje o la entrevista- los cuales, utilizados de forma complementaria y secuencial, permiten una cobertura más completa, profunda y atractiva- en comparación con la ofrecida por otros medios de comunicación.

El estudio es de carácter básico, ya que se trata de una investigación de naturaleza teórica. Su nivel es descriptivo, pues tienen como objetivo detallar los elementos del periodismo peruano especializado en economía y su tratamiento periodístico informativo durante la década de 1990.

Se clasifica como no experimental, dado que analiza las notas económicas en su composición y distribución natural, sin manipular las variables. Los principales hallazgos indican que el periodismo de esa época logró adaptarse a los cambios que atravesaba la nación, ya que el aumento en la demanda de información especializada impulsó un tratamiento periodístico económico-financiero que se ha mantenido vigente hasta la actualidad.

El estudio realizado por Sony Bill Sotacuro Flores coincide en varios aspectos con el modelo propuesto en su enfoque hacia la formación y alineación de los periodistas en el uso adecuado del lenguaje periodístico, para explicar temas económicos en las notas informativas. Se destaca, además, el impacto positivo que puede tener este tratamiento en la opinión pública. Para lograrlo, es necesario identificar y simplificar componentes complejos, de manera que la información sea accesible para audiencias no especializadas.

Aunque es ampliamente reconocido en el gremio que el periodista debe tener conocimientos generales y mantenerse en constante actualización, también es cierto que, con el tiempo y la práctica, puede especializarse en ciertos temas con los que se familiariza. Sin embargo, esta especialización no siempre resulta ser suficiente, ya que el conocimiento se construye de forma continua, especialmente al abordar contenidos económicos-financieros que requieren profundidad y claridad para resolver dudas o explicar asuntos complejos a la audiencia.

El segundo antecedente internacional se titula *“Tratamiento periodístico de las noticias digitales de radio americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022”*, la cual fue desarrollada por Berta Allison Lino Loza y Juan José Martínez Francia y presentada en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión en el 2023 para optar por el grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. El objetivo de estudio es relatar el conocimiento de los periodistas sobre el tratamiento periodístico de las noticias digitales (Lino y Martínez, 2023).

La investigación anterior trae la propuesta de analizar cómo los periodistas perciben el contenido informativo con respecto a las noticias digitales, con el fin de comparar y comprender sus distintas perspectivas. En un contexto de constante cambio global, la interpretación de la información por parte de la prensa adquiere un papel fundamental, ya que recae en los lectores la capacidad de comprenderla y, a partir de ello, generar cambios significativos.

Este antecedente de referencia recurrió a la recolección de datos, por lo que es de tipo básico. Con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo se adjuntó antecedentes estadísticos, pruebas, métodos de comparación y criterios de evaluación para alcanzar los objetivos propuestos y construir los resultados. Las conclusiones del estudio reflejan una mala percepción al tratamiento periodístico del caso, así como un conocimiento limitado por parte de los periodistas, lo que se demostró cierta irresponsabilidad al momento de transmitir la información relacionada con el conflicto.

La investigación de Berta Allison Lino Loza y Juan José Martínez Francia presenta similitudes con la estructura desarrollada en este estudio, particularmente en cuanto a la necesidad de que los periodistas deben estar capacitados para seleccionar y resumir la información de manera eficaz. Esta habilidad permite construir una narrativa periodística directa, que constituye la esencia del periodismo y mejora significativamente el tratamiento periodístico e informativo de la noticia, especialmente aquellas con impacto en la ciudadanía.

Para garantizar un uso adecuado del enfoque periodístico, tanto los medios de comunicación como los periodistas deben prestar especial atención al redactar y abordar noticias con temas económicos o financieros, ya que se trata de contenidos de alto valor informativo que requieren una gestión precisa y adecuada.

El tercer antecedente lleva por título *“El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos”*, la cual fue presentada en la Universidad de San Martín de Porres en el 2020 por Leyla Alisson Suárez Roque para optar por el grado de Bachiller en Ciencias de la Comunicación. El objetivo de estudio de esta investigación es especificar el método del cómo el tratamiento periodístico influye en los reportajes (Suárez, 2020).

El propósito del estudio anterior es analizar cómo se construyen los hechos o acontecimientos para comunicar la noticia al público a través de los reportajes televisivos. Suárez (2020) señala la importancia de identificar de qué manera intervienen las fuentes informativas en la elaboración de estos reportajes, ya sea desde el trabajo de los periodistas o desde el rol que cumplen los medios de comunicación.

La metodología de este antecedente de referencia es de carácter básico, al tratarse de una investigación de tipo teórica. Su nivel es descriptivo, ya que se enfoca en estudiar y analizar el

contenido de archivos pertenecientes a distintos medios de comunicación, así como los elementos del periodismo económico en relación con el estilo del tratamiento informativo. Esta metodología permitió identificar patrones en el uso de recursos materiales, financieros y humanos en la producción periodística audiovisual. Asimismo, se recurrió a fuentes bibliográficas electrónicas y audiovisuales.

Como resultado, se evidenció la relevancia del tratamiento periodístico en los reportajes televisivos, cuyo enfoque y nivel de profundidad varían según el medio de comunicación y los datos proporcionados por las fuentes, lo cual genera contrastes en la información presentada.

El estudio de Leyla Alisson Suárez Roque contiene semejanzas con la estructura desarrollada en esta investigación en cuanto al tratamiento de la información periodística, el cual implica transformar o convertir datos crudos y complejos en contenido significativo y comprensible para el público. Este proceso resulta esencial, ya que permite transmitir un mensaje claro, directo y útil a través de los diferentes formatos informativos.

Aunque los medios de comunicación deben mantener constancia en esta labor, el enfoque general está condicionado por su línea. Por ejemplo, el medio A tiende a orientar sus noticias hacia el enfoque verde, y exige a sus periodistas a seguir en esa línea editorial. En contraste, el medio B centra su cobertura de la noticia en el amarillo, ya que sus grupos de interés le establecen adoptar esta perspectiva.

El cuarto antecedente de referencia se titula *“Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición de efecto en lectores”* la cual fue presentada por Margoth Mena Young en la Universidad de Málaga en el 2017 con el propósito de obtener su grado de Doctorado en Comunicación.

El objetivo de estudio es determinar las técnicas narrativas y explicativas de reportajes en los cuales se interpretan temas de ciencia y tecnología en la cobertura regional, así como analizar su efecto en la capacidad de los lectores para recordar el consumo de contenidos tradicionales, con el fin de impulsar la informativa periodística interpretativa en los procesos de comunicación (Mena, 2017).

El propósito del estudio anterior es caracterizar los reportajes más llamativos de ciencia y tecnología, para analizar su construcción periodística de modo en el cual se logre una mejor y mayor comprensión del contenido escrito.

La metodología que se empleó fue de enfoque mixto, al combinar el análisis de contenido y cuestionarios tipo test en carácter cuantitativo, junto con experimentos de memoria destinados a evaluar el impacto de las representaciones periodísticas en el tratamiento, la comprensión y la retención de información científica por parte de los lectores. Los resultados indican que las funciones informativas del periodismo científico son las más presentes en los reportajes, sin embargo, los elementos interpretativos y éticos están poco desarrollados en los textos.

Esta carencia impulsa la creación de narrativas innovadoras que buscan captar la atención del público, permitiendo que los periodistas se acerquen más al contenido tratado y generen una conexión directa con el recuerdo, no por el tema en sí, sino por su vínculo con la vida cotidiana o el contexto social.

El estudio de Margoth Mena Young presenta similitudes con la estructura desarrollada en este estudio en que reconoce que las especializaciones del periodismo son diversas, profundas y abarcan una amplia gama de temáticas, algunas más comunes que otras –como el periodismo deportivo o cultural-. Pese a esto, las investigaciones en torno al contenido científico o tecnológico no suelen desvincularse de su origen o raíz en el periodismo. Este estudio guarda relación con ese enfoque especializado, ya que en áreas o campos científicos es normal utilizar expresiones complejas para comunicar las teorías, conocimientos o resultados de manera clara dentro de su disciplina.

No obstante, recurrir a una narración excesivamente literaria al abordar un problema o hecho, puede representar un error periodístico. El periodismo científico aún enfrenta retos en estos aspectos: si el buen periodista conoce bien la información y logra deconstruirla para reformularla de forma sencilla y natural, las personas podrían involucrarse más activamente e interesarse en estos temas.

Por lo anteriormente expuesto, los antecedentes nacionales no abordan el tratamiento periodístico de la noticia económico-financiero en relación con el tema de la educación financiera, sino que se enfocan principalmente en aspectos como el lenguaje, los tecnicismos y enfoques

propios de la economía. En contraste, los antecedentes internacionales sí analizan el tratamiento periodístico de la noticia, aunque desde enfoques diversos y aplicados a distintos formatos informativos.

En este sentido, las cuatro investigaciones nacionales localizadas en diferentes repositorios académicos están relacionadas con el periodismo y abordan temas afines al uso del vocabulario, aunque no se centran específicamente en el ámbito económico. En cuanto a las investigaciones internacionales, se observa una mayor diversidad de opciones, ya que existe un número amplio de estudios vinculados al tratamiento periodístico. Tanto a nivel nacional como internacional, la búsqueda de estudios asociados al periodismo se tuvo un resultado exitoso.

Según la búsqueda realizada en diversos repositorios académicos, no se encontraron en Costa Rica antecedentes que aborden de forma tan específica y puntual el desarrollo de la temática planteada. En este contexto, la creciente conciencia en el país sobre la importancia del tratamiento periodístico adquiere mayor relevancia, especialmente ante las dinámicas actuales de consumo informativo, caracterizadas por su inmediatez, simplicidad y rapidez. Por lo tanto, este diseño desarrollado en esta investigación representa una contribución significativa al análisis del tratamiento y la comprensión periodística de la noticia.

El hecho y el contexto de que existan pocos estudios e investigaciones sobre educación financiera, tal como se evidenció al inicio, constituye una razón fundamental por la cual este estudio puede contribuir a reducir el vacío existente en el país.

No obstante, su escasez, los antecedentes nacionales resultan relevantes para este trabajo de investigación, ya que los resultados demuestran que la creación de un espacio televisivo, radial o digital dedicado al ámbito económico-financiero podría generar beneficios directos para personas de todas las edades y niveles socioeconómicos, al brindarles conocimiento y dominio sobre la gestión de sus recursos financieros personales.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se encuentra la información correspondiente a los conceptos de tratamiento periodístico, lenguaje financiero y periodismo económico, así como otros términos afines, los cuales son definidos y explicados para contextualizar el marco referencial de esta propuesta de diseño.

Tratamiento periodístico

Como menciona Morín (2009) citado por Suarez (2020) “El tratamiento periodístico es la manera en la que los medios de comunicación prefieren como tratar y manejar la información, es el cómo convierten la investigación en algo entendible y la publican. Es como un tipo de método o proceso en la cual trata las diversas formas de información” (p.3).

El nulo o poco interés de los medios de comunicación digitales sobre el tratamiento periodístico en diversos temas, puede provocar desconcierto en las personas y difusiones de la noticia. Alcoceba (2004) comenta que,

El deficiente tratamiento (...) es justificado desde las instituciones comunicativas, en la poca importancia que el público concede a estos contenidos. Esta falta de compromiso de las instituciones comunicativas con el tratamiento adecuado de la información (...) ha fomentado sin duda la apatía en las audiencias. Dicho desinterés, unido a otros factores relacionados como la carestía de papel, la diversificación de la publicidad, etc., se ha visto reflejado por ejemplo en la crisis de las publicaciones. (pp. 3-5)

Gomis argumenta (1991) citado por Lino y Martínez (2023) “El periodismo no representa el ambiente social, sino que se interpreta a través de este y de los periodistas que seleccionan, ordenan y dan contexto a los hechos, dando un sentido a lo producido o acontecido” (p.36).

Como menciona Zorrilla (2002) citado por Gómez (2022) “(...) al principio la información del hecho o del acontecimiento, y el enfoque de este, no tenía o era algo estructurado, el periodista era destinado y el encargado de ajustar o acomodar las noticias después de su finalización, lo que lleva a que los arreglos no correspondan a criterios regulados (...) La preocupación de los periodistas

sigue en la misma línea: “cómo puedo llegar al lector para que entienda mejor la información dada” (p.23).

Gamonal, Mena y Martínez argumentan (2020) citado por Gómez (2022) “El instrumento útil (...) para dominar es saber cómo comunicar” (p.54).

Lenguaje financiero

El lenguaje financiero es un sistema de términos y expresiones técnicas utilizadas para comunicar información relacionada con la economía, las finanzas o la gestión de recursos, tanto en contextos especializados como en medios de comunicación. Úcar (2019) menciona que el lenguaje financiero se distingue porque existe un conjunto de palabras o frases especializadas que el lector debe hacer frente en el día a día. El vocabulario de esta área técnica se puede practicar en las noticias o notas financieras, como herramientas didácticas para enseñar habilidades lingüísticas en contextos profesionales. Por ello, el lenguaje financiero supone un reflejo de la realidad económica de la que se hacen eco los medios de comunicación a través de las noticias. (pp. 178-179)

El lenguaje financiero en medios de comunicación digitales debe ser claro y fácil de entender para que el público diverso pueda entenderlo. Úcar (2019) comenta que,

La prensa, más específicamente, por tanto, en su afán de llegar a una amplia masa pública, traslada el mensaje financiero con un lenguaje que pretende reflejar las inquietudes y circunstancias de los sectores afectados, de ahí que mezclen una terminología especializada con otra de carácter más divulgativo en la que predominan sustantivos sin matices ni color y mucho menos adjetivos valorativos o cargados de un excesivo énfasis o personalismo que contribuirían a modificar y dirigir la opinión. (pp. 180-181)

De acuerdo con Martínez (2007) “la comunicación se establece entre expertos que comparten un discurso bastante opaco debido al universo conceptual que utilizan, el cual se plasma en una gran especialización terminológica que condiciona la pertenencia de todos sus usuarios a una misma comunidad científica, con un nivel de competencia más o menos homogéneo entre ellos” (p. 9).

Mientras que Suárez (2012) citado por Enríquez (2021) “es la educación por la cual los habitantes reciben un aprendizaje necesario para entender los caracteres y su dificultad (...) profundiza en la inspección de definiciones y peculiaridades” (pp. 23-24).

Periodismo económico

De acuerdo con Coloma y Atarama (2004) citado por Sotacuro (2022) “El periodismo tuvo una fuerte distancia y lejanía a la economía y su profundidad, le rehuía, ya que los números no es algo que vaya de la mano con los periodistas, porque en su gran mayoría se interesan por temas más sencillos; de problemáticas sociales o de generar opinión. Sin embargo, a pesar de que hay pocos periodistas que se especializan en esta rama, la audiencia genera una súplica al querer consumir datos e información correctamente tratada”. (p. 14)

El periodismo económico es una rama especializada que se encarga de analizar, explicar y comunicar temas relacionados con las finanzas, los mercados, la inflación e inversión. Dieguez (2018) argumenta que,

Las exigencias para realizar una buena cobertura en el periodismo económico son diversas. Esta rama del periodismo requiere claridad en la locución, de manera que el ciudadano común pueda comprender y retener conceptos como el déficit primario o el interés nominal. Para el periodista económico, este desafío implica traducir lo complejo e inaccesible en información clara y comprensible (párr. 2-4).

La economía plantea un desafío comunicativo considerable, esto por su carácter abstracto y técnico. Dieguez (2018) señala que,

Más allá de los números y datos, lo esencial en la economía es no perder de vista la dimensión humana. Mantener la sensibilidad permite comprender y comunicar las situaciones económicas como una preocupación social, lo que facilita considerar tanto los problemas que afectan a las personas como a las posibles soluciones (párr. 17-18).

Ante los avances significativos que el periodismo económico experimentó, el periodista impulsó el deber de interpretar y comunicar con mayor profundidad sobre el mundo financiero, comercial y empresarial. Arrese (2002) comenta que,

En el siglo XIX el interés periodístico por los temas económicos era limitado y se centraba, únicamente, en la publicación de las tradicionales listas de precios. No fue sino hasta 1817 que el periódico londinense *The Times* incorporó, por primera vez, a un firme periodista financiero: Thomas Alsager. Gracias a la calidad de sus artículos, se logró evitar en varias ocasiones que los directivos del Banco de Inglaterra cometieran errores. Este hecho, inició un periodismo económico más profesional, determinado y menos influenciado por intereses partidistas y marcó la cobertura periodística de los mercados económicos en los periódicos londinenses. (pp. 47-48)

La conciencia de que el periodista debe estar en un constante aprendizaje y formación para lograr su objetivo de interpretar la información, se plantea tanto en la estructura previa del modelo actual como lo dicho por Arrese (2002) “en la cuarta reunión anual de la British Economic Association, en 1894, el profesor J.S. Nicholson dictó una conferencia bajo el título «Political Economy and Journalism», en la que solicitaba a los profesionales del periodismo una mejor formación en materias económicas” (p. 56).

Educación financiera

La educación financiera es el aprendizaje de administrar o gestionar adecuadamente el dinero, ya sea para tomar decisiones financieras informadas o para crear un presupuesto controlado en base a los gastos e ingresos.

La educación financiera representa un beneficio tanto a nivel individual como social, ya que permite comprender conceptos del ámbito económico, así como contribuir a una ciudadanía responsable y consciente de su entorno financiero. Jiménez (2021) argumenta que,

La educación financiera representa una respuesta para que las personas con ingresos modestos puedan aspirar a mejorar su calidad de vida. Este conocimiento permite optimizar los recursos disponibles y fomentar su uso eficiente y sostenido. Para lograrlo, es necesario contar con algunas bases sólidas, como el entendimiento de términos y productos financieros comunes, el valor del dinero y el impacto de factores, como la inflación, influye en el entorno. La única exigencia para tomar decisiones acertadas en la materia económica es dejar de percibir a la economía como un tema inaccesible. (p. 13)

En el contexto de una sociedad cada vez más compleja y digitalizada, la enseñanza financiera cobra un papel esencial. Tal como lo plantea Sarmiento (2005) citado por Bac Credomatic (2008) promover la educación financiera es fundamental para comprender el propósito y el uso adecuado del dinero. No se trata de solo saber administrarlo, sino también de entender que no todo en la vida se obtiene a través del dinero. Este tipo de formación permite desarrollar habilidades para tomar decisiones responsables y consientes sobre los recursos personales. Además, enseña principios clave como el valor del ahorro, la planificación y la inversión, lo cual fomenta la mentalidad orientada hacia la prosperidad, el bienestar y el éxito a largo plazo. (p.38)

La educación en las finanzas no es solo un beneficio social en el ámbito de la economía, sino también es una introducción al conocimiento y generar su extensión. Feijoo (2016) argumenta que,

Los programas de educación financiera buscan orientar y generar cambios en el comportamiento de los actores económicos, con el fin de mejorar la administración de recursos e inversiones. Aunque tradicionalmente estas iniciativas se implantaron en regiones en vías de desarrollo, en los últimos años se comenzó a enfocar también en niños y adolescentes. La enseñanza de las finanzas no solo representa una oportunidad significativa de aprendizaje, sino que se consolida como un componente clave para impulsar una verdadera inclusión social. (p. 18)

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son las herramientas fundamentales para difundir mensajes e información de manera masiva o colectiva, y se extienden desde los medios tradicionales -como la prensa, la radio y la televisión- hasta las plataformas digitales, como Internet y las redes sociales. Batista (2018) comenta que,

En la actualidad, los medios de comunicación funcionan como transporte de conocimiento, información y entretenimiento masivo. Su constante presencia en la vida de las personas los convierte en actores clave. Puesto que, son los responsables de informar, formar criterios y generar opinión pública (p.38).

Así como los medios de comunicación tienen el poder de decir cómo se transmite la información, también poseen la capacidad de incidir o actuar en problemáticas sociales e influir en diversos ámbitos de la sociedad. Cremayer (2017) argumenta que,

Para comprender el funcionamiento de los medios de comunicación, es necesario reconocer que operan como empresas respaldadas por un capital y poder, en la cual facilita y permite la difusión de información a través de desarrollos tecnológicos. Estos avances amplían los caminos de acceso a la comunicación, permitiendo que sea más rápida y con un mayor impacto. En general, los medios son actúan como intermediarios entre los diversos y segmentados grupos, jerarquías o clases sociales. Además, tienen la capacidad de influir significativamente en determinados actores o dinámicas sociales, lo cual nutre percepciones, discursos y comportamientos dentro del espacio público. (pp. 20-21)

Los medios de comunicación son grandes aliados en la sociedad, ya que nos permiten mantenernos informados sobre acontecimientos que pasan en nuestro país y en el mundo, nos ofrecen entretenimiento mediante contenidos variados y, al mismo tiempo, cumplen una función educativa al difundir conocimiento y generar conciencia sobre temas sociales, culturales y económicos. Sin embargo, también enfrentan el riesgo o se mantienen en la delgada línea de caer prácticas de manipulación informativa con el fin de atraer a más audiencias, debido en parte a su dependencia con estas. Lo que puede promover estereotipos, reforzar patrones de consumo y contribuir a una ciudadanía desinformada sino se expresan las ideas con claridad y responsabilidad. Las selecciones de las temáticas que se abordan o se manifiestan en un medio de comunicación se deben a diversos factores, como la línea editorial, los intereses del público, la agenda informativa del momento y las dinámicas internas del propio medio, incluyendo sus recursos, rutinas de producción y prioridades comerciales o ideológicas. Maigret (2024) establece que,

Los autores estadounidenses denominan” rutinas burocráticas” a las limitaciones organizacionales propias de los medios de comunicación. Estas restricciones tienden a generar un comportamiento mediocre entre los medios, que priorizan de forma automática aquellos hechos o acontecimientos considerados como dramáticos o sensacionalistas. Esta preferencia responde, en muchos casos, a la facilidad para recolectar información de manera rápida o a la producción de contenidos breves y poco confusos que se ajusten a las expectativas de una audiencia que demanda

inmediatez. Como consecuencia, se relegan -o se abordan de forma superficial y tardía-temas complejos o difíciles de interpretar. (p. 220)

Medios de comunicación digitales

A diferencia de los medios tradicionales de comunicación -como la prensa, el radio o la televisión-, los medios digitales utilizan internet o tecnologías digitales para distribuir y consumir información. Esta modalidad permite una comunicación en tiempo real, con mayor interactividad y una extensa gama de formatos, como videos, audios, imágenes, infografías e hipervínculos. Lo que enriquece la experiencia informativa y amplía las posibilidades de alcance y participación de la audiencia.

Los medios digitales de comunicación, al momento de informar o publicar contenido, se caracterizan por su inmediatez y por estar al alcance de las personas con tan solo un clic, les permite difundir información de forma rápida, directa y masiva, transformando así las dinámicas de consumo y acceso a la información. De acuerdo con Cedano y Jimes (2020) citado por Moncayo y Argudo (2025) señala que,

El contexto de la transformación digital a la comunicación implicó la adaptación de tecnologías que permitieron mejorar la distribución y consumo de contenidos, lo que logró que los medios tradicionales se adaptaran a nuevas plataformas, optimizando su alcance y efectividad. Lo que provocó una mejora en la interacción con las audiencias cada vez más diversas y conectadas en las plataformas (p.4).

Asimismo, según la interpretación de Moncayo y Argudo (2025), Castells (2009) plantea que las audiencias captan información de forma diferente, lo que demanda que los medios de comunicación se adapten a los nuevos formatos y plataformas. Estos nuevos entornos establecen desafíos para los periodistas profesionales, ya que es necesario que adquieran nuevas capacidades (p.4).

Los medios digitales revolucionaron la forma en que se produce, distribuye y consume la información. Sin embargo, su estructura presenta retos relevantes, como la desinformación y la pérdida de profundidad en el tratamiento de algunos contenidos. Como señala Sued (2020), citado

por Sidorenko et al., (2022), la exposición de la palabra “noticias falsas” se convirtió en un tema de interés y referencia para los estudios. En los cuales se demostró, en la época de elecciones presidenciales en el 2016 en Estados Unidos, como los políticos tuvieron cierto impacto en la opinión pública a través de la creación y difusión de noticias falsas en redes sociales. (p. 342)

A pesar de las desventajas asociadas a los medios de comunicación digital -como la posible dependencia generada por la falta de creatividad e intelectualidad-, estas mismas plataformas permiten y ayudan a perfilar detalles que incluso los profesionales de la comunicación pueden pasar por alto. Como mencionan Aramburú et al. (2023), citado por Dafonte y Míguez (2024), la empresa radial y televisiva española RTVE formalizó su proceso de digitalización y lo integró con la inteligencia artificial para el tratamiento en tiempo real de estadísticas durante las elecciones municipales de 2023. (pp. 15-16)

Profundidad del Contenido periodístico

La variable profundidad de contenido permite evaluar la riqueza y el nivel de detalle con el que los medios abordan las noticias sobre educación financiera. Entre los indicadores clave se incluyen la frecuencia de antecedentes utilizados para explicar el origen de la noticia, el uso de datos estadísticos que aporten evidencia y contexto, así como la presencia de diferentes perspectivas o elementos comparativos que enriquezcan la información.

Asimismo, se considera la cantidad de elementos comparativos, como referencias a otros años, sectores o países, ya que estos permiten al lector situar la información en un marco más amplio y comprender las tendencias y relaciones que rodean los temas financieros. En conjunto, estos aspectos reflejan hasta qué punto las notas van más allá de la mera información y contribuyen a un análisis más completo y educativo.

Como menciona Cuellar y Turiño (2021) citado por Meliton (2025) “El contenido difundido por los medios de comunicación -como noticias, reportajes o artículos- influye en las personas, ya que al interiorizarlo lo interpretan de acuerdo con su contexto y lo utilizan para tomar decisiones o formar opiniones. Estas influencias mediáticas pueden moldear los comportamientos sociales; sin

embargo, la diversidad de fuentes informativas contribuye a equilibrar sus efectos y habitar que una sola perspectiva determine la forma de pensar del público” (p. 49).

Los periodistas comunican y reciben contenido periodístico, el cual pueden profundizar según la sección y discriminación del tema que desean comunicar. Según López-Meri & Casero-Ripollés (2017) citado por Sánchez et al., (2025) comentan que,

Los periodistas emplean diversas estrategias para construir su marca personal, lo que influye directamente en la creación, selección y difusión del contenido periodístico. Entre las estrategias se encuentra el tratamiento de contenidos, que consiste en la selección, recomendación y verificación de información, asegura que el contenido periodístico sea confiable y relevante, fortaleciendo la relación con la audiencia. (p. 375)

Calvo & Serrano (2020) argumentan citado por Meliton (2025) “El Contenido periodístico posee una relevancia fundamental, ya que permite evaluar si una publicación logra alcanzar a un amplio público y satisfacer las necesidades de información de este. Asimismo, cumplen la función de contribuir al desarrollo social al fortalecer las relaciones interpersonales, integrar a los individuos en su entorno y promover determinados valores dentro de la sociedad”. (p.50)

Natividad y Pacherras (2021) señalan que es fundamental investigar cómo se produce y adapta el contenido periodístico en las redes sociales, ya que se concentran audiencias masivas que esperan recibir información de manera rápida y personalizada, lo que representa una oportunidad para que los comunicadores adapten su contenido periodístico y así aumenten la relevancia de los contenidos de sus publicaciones (p.20).

Fuentes de información

Como mencionan Luengo y García (2020) citado por Sanahuja y López (2022) la base de información del periodismo verificado se estructura y presenta de manera semejante al periodismo tradicional -que aborda una pregunta específica, explica datos o evalúa afirmaciones concretas-, pero sí el periodismo enfatiza el uso de fuentes originales resalta la división de los hechos de la información inexacta (p.14).

La elección de las fuentes informativas con las que el comunicador se respalda, se construye el foco de la noticia a informar. Huter (2020) argumenta que,

Tanto la selección como la organización de las fuentes informativas son parte del eje central en el discurso periodístico. Se aclara que, no todas las fuentes tienen el mismo nivel de importancia, solo a partir de su discriminación son visibilizadas y forman parte de los testimonios para que el periodista elabore, diseñe y verifique su propia interpretación de los acontecimientos (p.4).

Ante el acceso de las fuentes de información, nos llega la problemática de conocer si estas presentan la veracidad de los hechos o no. Ante esta incertidumbre, y con la posible carencia de registros, debe impulsarnos a dar detalles con argumentos que apoyen la narrativa o al menos una perspectiva de esta (Barboza, 2018).

Estructura periodística

Como señala Jaramillo (2017) la distribución periodística de la información debe organizarse en secciones que permitan clasificar adecuadamente los contenidos según su naturaleza. De esta manera, la información se agrupa en categorías como internacional, nacional, finanzas, espectáculos, deportes, cultura o temas locales. A partir de estos formatos, se derivan los distintos géneros periodísticos, tales como los reportajes, artículos de opinión, crónicas, entre otros. (diapositiva 6-8)

La estructura periodística puede dividirse en dos tipos: interna y externa. La interna se refiere al contenido de la noticia, organizado en torno a las preguntas básicas (qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué). La externa, en cambio, se centra en la forma de presentar la información, siguiendo un relato cronológico o la pirámide invertida, en la que primero se expone lo más importante —el lead— y luego se agregan los datos secundarios o de menor relevancia, hasta completar la noticia (UOC).

Una buena estructura se basa en desarrollar correctamente la noticia para mantener y captar la atención del lector. Edutin Academy (2024) explica que,

La pirámide invertida nos ofrece un método probado para estructurar nuestra información, asegurando que cada detalle esté en su lugar y que el lector pueda seguir el hilo de la historia sin esfuerzo (8m15s).

Grado de especialización

Bernal (2021) razona que el periodismo especializado es aquel que se enfoca en el análisis y la difusión de información relacionada con áreas temáticas específicas. Su objetivo principal es ofrecer contenidos precisos, profundos y de calidad, manteniendo un compromiso con la formación veraz y responsable con la audiencia (p. 5).

La especialización periodística abarca todo el proceso comunicativo con el fin de presentar la realidad a través de los distintos ámbitos temáticos que la conforman y que son objeto del trabajo periodístico. Esta labor es realizada por profesionales especializados en dos niveles de especialización: uno orientado a satisfacer las necesidades de entretenimiento del público y otro enfocado en profundizar en el conocimiento y la comprensión de los temas tratados, sin importar el medio o soporte utilizado para su difusión. (Mercado, 2011)

El periodismo especializado busca profundizar en temas específicos con rigor y claridad, ofreciendo información precisa y comprensible. Su propósito es acercar el conocimiento al público de manera responsable y profesional. Ronda y Luis (2018) argumentan que,

El profesional de la información requiere una formación amplia y sólida. No basta con poseer un sentido “innato” para identificar hechos noticiosos, ni con tener habilidades de síntesis y redacción. El periodista especializado debe sobresalir por sus conocimientos y competencias frente a quienes carecen de estas.

El periodismo especializado encuentra su razón de ser en esta premisa, que cobra aún más relevancia cuando el periodista, además de informar, asume el papel de divulgador de conocimientos complejos. La divulgación periodística demanda una explicación clara y fundamentada —pero no simplista— de las causas y circunstancias que rodean a los hechos. Esto solo es posible si el periodista cuenta con una formación teórica y técnica sólida, que lo capacite como un verdadero especialista en comunicación dentro de su área temática.

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

La metodología son las técnicas y procesos para ejecutar un análisis. Por eso, todo estudio debe tener una metodología para llevar a cabo la investigación que se propone realizar, y por tanto el investigador debe continuar por una línea metodológica, la cual es procedente del marco referencial.

Tipo de diseño

El tipo de diseño que se utilizara en el diseño de la investigación es mixto. Asimismo, como argumenta Hernández et al., (2006) “el diseño mixto comprende una serie de procesos sistemáticos, empíricos y rigurosos que combinan la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos. El cual busca integrar, discutir e interpretar de manera conjunta ambos tipos de información variada, con el fin de generar inferencias más completas y obtener una comprensión más profunda del fenómeno de investigación”. (p.534)

En cuanto al presente estudio es de tipo Exploratorio Secuencial (DEXPLOS) pues plantea las entrevistas a profundidad a expertos con el tema de educación financiera y posteriormente una recolección de datos cuantitativos a partir de los datos o estadísticas proyectadas en el análisis de contenido de noticias referente a temas de educación financiera.

Tipo de investigación

En este tipo de investigación que se aplica en esta propuesta de tesis sobre el análisis del tratamiento periodístico de la educación financiera en los medios de comunicación digitales La República y Delfino.cr es descriptivo. Como menciona Hernández et al., (2006) “el estudio descriptivo es la búsqueda detallada de las peculiaridades y los rasgos de algún fenómeno que se sujete a un análisis, se realiza de manera individual o colectiva. Asimismo, se puede indicar que el uso de este tipo de análisis en las investigaciones tiene la intención de realizar estudios que

recopilen y detallen información sobre conceptos o variables a las que se referencien, y específicamente no se relacionan entre sí” (p.92).

Hernández et al., (2006) argumenta que el investigador debe limitarse a calcular sus dimensiones, por eso, los estudios descriptivos son valiosos y adecuados para mostrar con detenimiento las extensiones de un fenómeno, situación o contexto. Es en el cual el investigador debe ser hábil para, al menos, visibilizar qué se mide y sobre qué o quiénes se recopila los datos y estadísticas.

Fuentes de información

En términos generales, las fuentes de información son personas, entidades o documentos que facilitan datos útiles para la construcción del conocimiento y la comprensión de un tema. Estas fuentes pueden abarcar desde textos escritos hasta testimonios orales de personas expertas, y su función principal es facilitar el acceso a la información relevante para el desarrollo de investigaciones o estudios.

Las fuentes primarias son aquellas en donde no hay ningún tipo de investigación previa. Son entrevistas a profundidad, bases de datos, documentos originales o conversaciones con especialistas que no han sido previamente procesadas ni analizadas por otros.

Las fuentes secundarias son aquellas que se elaboran a partir del análisis, interpretación o resumen de información proveniente de las fuentes primarias. Incluye los textos como libros, artículos de revistas, investigaciones académicas, periódicos y otros materiales que han sido procesados o interpretados por otros autores. Estas fuentes resultan útiles para contextualizar un tema y obtener diferentes enfoques y respaldar argumentos con información previamente estructurada.

Las fuentes de investigación que se consultan en esta propuesta de investigación presente son las que se detallan en los siguientes cuadros.

Criterios de selección de la muestra

Como menciona Hernández et al., (2006) menciona que la muestra es un subgrupo de elementos o características de un grupo más grande, conocido como población. Esta muestra nos sirve para medir a toda la población, por eso debe elegirse correctamente, para crear un buen perfil para obtener buenas estadísticas (p.175).

Para esta propuesta de investigación se definió el tipo de muestreo es el cual es cualitativo no probabilístico. Asimismo, se definieron dos tipos de criterios de selección para la muestra - personas expertas a entrevistar y los correspondientes al corpus discursivo a analizar-. En el caso de la selección de periodistas expertos, se establecieron criterios fundamentales y se conformó una muestra de 31 personas entrevistadas.

Expertos para entrevistar

Se seleccionó a periodistas por su experiencia en el tratamiento periodístico, con un sólido camino profesional en la elaboración de contenidos noticiosos. Su experiencia les ha permitido desarrollar habilidades especializadas para traducir términos complejos y en la presentación de información ambigua de manera comprensible para el público general.

Asimismo, la cantidad de años que han ejercido en el periodismo les otorga una visión amplia sobre la evolución del tratamiento de temas especializados, y los cambios que se realizan en las prácticas editoriales.

Se escogió a profesionales que, a pesar de no ser especialistas en la rama económica, los son en temas informativos nacionales, los cuales garantizan aportes que están alineados con la realidad del país. Además, se evalúa el criterio de los periodistas seleccionados, ya que, como comunicadores, deben poseer la capacidad de comprender y abordar diversos temas, sin importar si éstos son de carácter especializado o no.

Se tomó en cuenta a periodistas por sus participaciones en proyectos relevantes o de presencia en espacios de análisis periódico, lo cual respalda su autoridad como fuentes expertas. En la práctica, se valora su habilidad para expresar criterios fundamentados.

De esta manera, se priorizó en la selección de periodistas con un recorrido en medios de comunicación masiva en el formato escrito digital, dado su conocimiento en el manejo de estructuras narrativas, estilos periodísticos y enfoques informativos orientados a públicos amplios.

Se valoró su apertura para brindar declaraciones o entrevistas, las cuales son un factor clave para la recopilación de insumos metodológicos que fortalece la propuesta de análisis investigativa presente.

Tabla 1

Número de informantes clave entrevistados en la investigación

Nombre	Institución	Rol
Diego Delfino	Medio digital Delfino.cr	Dueño del medio digital Delfino.cr
Brenda Camarillo	Medio digital La República.net	Periodista
Diego Delfino	Medio digital Delfino.cr	Dueño del medio digital Delfino.cr
Karina Araya	Banco de Costa Rica (BCR)	Periodista de la Gestora de Comunicación de Relaciones Públicas
Manuel Avendaño	Banco Nacional (BN)	Periodista de la Dirección de Relaciones Institucionales, Dirección de Experiencia y Marca y Relaciones Corporativas

Nota: Esta tabla, de elaboración propia, presenta a los informantes clave consultados para sustentar el desarrollo del presente estudio.

Corpus discursivo por analizar

En cuanto al corpus discursivo seleccionado, se establecieron criterios basados en noticias relacionadas con la inversión financiera, a partir de los cuales se conformó una muestra final de sesenta publicaciones periodísticas para su análisis.

Se seleccionaron contenidos noticiosos que abordan el tema de la inversión financiera, dado que este constituye el eje central de la propuesta de investigación y permite examinar el tratamiento periodístico de los temas económicos dentro del discurso informativo.

Se estableció que las notas fueran publicadas durante el 2024 y el primer semestre del 2025, tiempo delimitado como unidad de análisis, el cual garantiza coherencia con el período definido en el objetivo de la propuesta de investigación.

Las coberturas informativas provienen de La República y Delfino.cr, dos medios de comunicación digitales nacionales seleccionados previamente por su enfoque al público especializado.

Se seleccionaron materiales informativos con distintos estilos del tratamiento periodístico -noticia informativa, análisis, columna o reportaje-, lo que permite contrastar cómo varía este tratamiento según el formato periodístico.

Se valoró que las notas tuvieran autoría clara y visible, lo cual permite establecer relaciones entre el enfoque de la nota y el perfil del periodista que es la redacto.

Tabla 2

Notas de La República.net y Delfino.cr para analizar en la investigación

La República.net		
Fecha	Título	Enlace
09/04/2024	¿Por qué existe el crédito gota a gota? Y ¿qué impacto tiene en el mercado financiero?	https://www.larepublica.net/noticia/por-que-existe-el-credito-gota-a-gota-y-que-impacto-tiene-en-el-mercado-financiero
11/04/2024	La Tecnología como Inclusión Financiera: Transformando el Paisaje Financiero de Costa Rica	https://www.larepublica.net/noticia/la-tecnologia-como-inclusion-financiera-transformando-el-paisaje-financiero-de-costa-rica
07/05/2024	“Con inteligencia artificial generativa Davivienda desarrolló el primer asistente de educación financiera”	https://www.larepublica.net/noticia/entrevista-especial-a-alejandra-diaz-directora-de-sostenibilidad

23/07/2024	Gastar 50% en Delivery refleja Pésima Educación Financiera	https://www.larepublica.net/noticia/gastar-50-en-delivery-refleja-pesima-educacion-financiera
23/07/2024	(Video) Campeonato de fútbol de Scotiabank también dará educación financiera a 400 niños	https://www.larepublica.net/noticia/video-campeonato-de-futbol-de-scotiabank-tambien-dara-educacion-financiera-a-400-ninos
30/09/2024	750 mil casos de cobro judicial al cierre del 2023 alertan de la importancia de mejorar educación financiera y reformar leyes	https://www.larepublica.net/noticia/750-mil-casos-de-cobro-judicial-al-cierre-del-2023-alertan-de-la-importancia-de-mejorar-la-educacion-financiera-y-reformar-leyes
24/10/2024	¿Cuándo se pagará el aguinaldo en el sector público? Y ¿cómo sacarle provecho?	https://www.larepublica.net/noticia/cuando-se-pagara-el-aguinaldo-en-el-sector-publico-y-como-sacarle-provecho
31/10/2024	¿Quiere tener finanzas saludables? Siga estos consejos básicos	https://www.larepublica.net/noticia/quiere-tener-finanzas-saludables-siga-estos-consejos-basicos
31/10/2024	Programa BN Libertad Financiera se extiende e impacta en cada rincón de Costa Rica	https://www.larepublica.net/noticia/programa-bn-libertad-financiera-se-extiende-e-impacta-en-cada-rincon-de-costa-rica?utm_source=chatgpt.com

31/10/2024	Claves para un uso responsable de tarjetas de crédito en la 15ª Feria Nacional de Educación Financiera	https://www.larepublica.net/noticia/claves-para-un-uso-responsable-de-tarjetas-de-credito-en-la-15a-feria-nacional-de-educacion-financiera
13/12/2024	Mujeres emprendedoras recibirán capacitación financiera gracias a alianza institucional	https://www.larepublica.net/noticia/mujeres-emprendedoras-recibiran-capacitacion-financiera-gracias-a-alianza-institucional
04/01/2025	Tres hábitos para mantener sus finanzas personales sanas en este 2025	https://www.larepublica.net/noticia/tres-habitos-para-mantener-sus-finanzas-personales-sanas-en-este-2025
05/01/2025	Incentivar el hábito del ahorro en los niños: este puede ser también su propósito financiero para el 2014	https://www.larepublica.net/noticia/incentivar-el-habito-del-ahorro-en-los-ninos-este-puede-ser-tambien-su-proposito-financiero-para-este-2024
21/01/2025	Caja de ANDE incentiva el ahorro con opciones de inversión para cada necesidad	https://www.larepublica.net/noticia/caja-de-ande-incentiva-el-ahorro-con-opciones-de-inversion-para-cada-necesidad
30/01/2025	COOPENAE ofrece 250 becas de educación financiera para mujeres	https://www.larepublica.net/noticia/coopenae-ofrece-250-becas-de-educacion-financiera-para-mujeres

08/02/2025	¿Quiere invertir sin correr riesgos? Siga los consejos de esta guía digital gratuita	https://www.larepublica.net/noticia/quiere-invertir-sin-correr-riesgos-siga-los-consejos-de-esta-guia-digital-gratuita
12/02/2025	Finanzas del Estado retroceden: ¿qué plantean los candidatos para una mayor inversión en educación, salud y seguridad?	https://www.larepublica.net/noticia/menos-recursos-mas-demandas-que-plantean-los-candidatos-para-invertir-mas-en-educacion-salud-y-seguridad
13/02/2025	Conozca las diez principales formas de estafas bancarias y ¿cómo prevenirlas?	https://www.larepublica.net/noticia/conozca-las-diez-principales-formas-de-estafas-bancarias-y-como-prevenirlas
07/03/2025	Siete acciones que los bancos pueden ejecutar para estimular la inclusión financiera de la mujer	https://www.larepublica.net/noticia/siete-acciones-que-los-bancos-pueden-ejecutar-para-estimular-la-inclusion-financiera-de-la-mujer
17/03/2025	¿Qué son las finanzas abiertas y cómo están cambiando el acceso a los servicios financieros?	https://www.larepublica.net/noticia/que-son-las-finanzas-abiertas-y-como-estan-cambiando-el-acceso-a-los-servicios-financieros
21/03/2025	Curso gratis ofrece educación financiera para pymes y emprendedores	https://www.larepublica.net/noticia/curso-gratis-ofrece-educacion-financiera-para-pymes-y-emprendedores

21/03/2025	Mujeres ganaderas de la Región Chorotega recibirán capacitación gratuita en liderazgo y finanzas	https://www.larepublica.net/noticia/mujeres-ganaderas-de-la-region-chorotega-recibiran-capacitacion-gratuita-en-liderazgo-y-finanzas
03/04/2025	Educación Financiera- una necesidad en el diario vivir del costarricense	https://www.larepublica.net/noticia/educacion-financiera-una-necesidad-en-el-diario-vivir-del-costarricense
20/04/2025	¿Cómo ordenar las finanzas en 5 pasos después de las vacaciones de Semana Santa?	https://www.larepublica.net/noticia/como-ordenar-las-finanzas-en-5-pasos-despues-de-las-vacaciones-de-semana-santa
28/05/2025	Más de 40 mil productores recibieron financiamiento del BN para enfrentar desafíos del agro	https://www.larepublica.net/noticia/mas-de-40-mil-productores-recibieron-financiamiento-del-bn-para-enfrentar-desafios-del-agro
17/06/2025	¿Cómo estará la economía en el segundo semestre del año?	https://www.larepublica.net/noticia/como-estara-la-economia-en-el-segundo-semestre-del-ano
Delfino.cr		
Fecha	Título	Enlace
11/01/2024	BAC Credomatic brinda 8 consejos para hacer frente a la “cuesta de enero”	https://delfino.cr/2024/01/bac-credomatic-brinda-8-consejos-para-hacer-frente-a-la-cuesta-de-enero
28/02/2024	800 menores aprenden sobre ahorro y finanzas positivas con cuentos y juegos	https://delfino.cr/2024/02/800-menores-aprenden-sobre-ahorro-y-

		finanzas-positivas-con-cuentos-y-juegos
04/04/2024	Personas que reciban ayudas del IMAS deberán llevar clases de educación financiera	https://delfino.cr/2024/04/personas-que-reciban-ayudas-del-imas-deberan-llevar-clases-de-educacion-financiera
06/05/2024	Costa Rica destaca en el cierre de brechas para la inclusión financiera	https://delfino.cr/2024/05/costa-rica-destaca-en-el-cierre-de-brechas-para-la-inclusion-financiera
22/05/2024	1 de cada 4 costarricenses tiene problemas para que sus ingresos lleguen a fin de mes	https://delfino.cr/2024/05/1-de-cada-4-costarricenses-tiene-problemas-para-que-sus-ingresos-lleguen-a-fin-de-mes
06/06/2024	Solo 19% de los ticos recibió educación financiera durante su crianza, señala estudio	https://delfino.cr/2024/06/solo-19-de-los-ticos-recibio-educacion-financiera-durante-su-crianza-senala-estudio
14/06/2024	Davivienda lanza su primer asistente de Inteligencia Artificial para educación financiera en la región	https://delfino.cr/2024/06/davivienda-lanza-primer-asistente-de-inteligencia-artificial-para-educacion-financiera-en-la-region
19/06/2024	Aproveche las herramientas tecnológicas para alcanzar sus metas financieras	https://delfino.cr/2024/06/aproveche-las-herramientas-tecnologicas-para-alcanzar-sus-metas-financieras
11/07/2024	Campamentos fomentan la educación financiera en niños y adolescentes	https://delfino.cr/2024/07/campamentos-fomentan-la-educacion-financiera-en-ninos-y-adolescentes
06/08/2024	COOPENAE becará a 200 madres para capacitarse en finanzas	https://delfino.cr/2024/08/coopenae-becara-a-200-madres-para-capacitarlas-en-finanzas

05/09/2024	COOPECAJA lanza “Afiliación de Menores” para fomentar el ahorro desde temprana edad	https://delfino.cr/2024/09/coopecaja-lanza-afiliacion-de-menores-para-fomentar-el-ahorro-desde-temprana-edad
06/09/2024	COOPENAE lanza campaña de inclusión “Contando mis sueños”	https://delfino.cr/2024/09/coopenae-lanza-campana-de-inclusion-contando-mis-suenos
23/09/2024	Feria Nacional de Educación Financiera celebrará en octubre su XV edición	https://delfino.cr/2024/09/feria-nacional-de-educacion-financiera-celebrara-en-octubre-su-xv-edicion
27/09/2024	COOPECAJA organiza evento de educación financiera y crecimiento personal con Coopetalks	https://delfino.cr/2024/09/coopecaja-organiza-evento-de-educacion-financiera-y-crecimiento-personal-con-coopetalks
16/10/2024	Banco Nacional ofrece educación financiera sobre crédito responsable y ahorro	https://delfino.cr/2024/10/banco-nacional-ofrece-educacion-financiera-sobre-credito-responsable-y-ahorros
18/10/2024	Feria Nacional de Educación Financiera brindará consejos para manejo responsable de créditos	https://delfino.cr/2024/10/feria-nacional-de-educacion-financiera-brindara-consejos-para-manejo-responsable-de-creditos
24/10/2024	Consejos para sacarle provecho a los ahorros automáticos	https://delfino.cr/2024/10/consejos-para-sacarle-provecho-a-los-ahorros-automaticos
28/10/2024	BANHVI ofrece a nuevas generaciones su programa de Educación Financiera	https://delfino.cr/2024/10/banhvi-ofrece-a-nuevas-generaciones-su-programa-de-educacion-financiera
28/10/2024	OCF insta a fomentar el ahorro como el primer paso para el bienestar financiero, personal y familiar	https://delfino.cr/2024/10/ocf-insta-a-fomentar-el-ahorro-como-el

		<u>primer-paso-para-el-bienestar-financiero-personal-y-familiar</u>
29/10/2024	Monge impulsa la educación financiera en colegios públicos con obra de teatro educativa	<u>https://delfino.cr/2024/10/monge-impulsa-la-educacion-financiera-en-colegios-publicos-con-obra-de-teatro-educativa</u>
28/11/2024	UPEE: La nueva app costarricense que busca revolucionar las finanzas personales y fortalecer las Pymes	<u>https://delfino.cr/2024/11/upee-la-nueva-app-costarricense-que-busca-revolucionar-las-finanzas-personales-y-fortalecer-las-pymes</u>
10/12/2024	Congreso aprueba en primer debate ley para promover la educación financiera en Costa Rica	<u>https://delfino.cr/2024/12/congreso-aprueba-en-primer-debate-ley-para-promover-la-educacion-financiera-en-costa-rica</u>
26/12/2024	Cuesta de enero es un error de planificación financiera, según COOPENAE	<u>https://delfino.cr/2024/12/cuesta-de-enero-es-un-error-de-planificacion-financiera-segun-coopenae</u>
07/01/2025	Aprobada en segundo debate ley para promover la educación financiera en Costa Rica	<u>https://delfino.cr/2025/01/aprobada-en-segundo-debate-ley-para-promover-la-educacion-financiera-en-costa-rica</u>
29/01/2025	COOPENAE impulsa la educación financiera con 250 nuevas becas para mujeres	<u>https://delfino.cr/2025/01/coopenae-impulsa-la-educacion-financiera-con-250-nuevas-becas-para-mujeres</u>
06/02/2025	Nueva guía digital de la OCF orienta a los costarricenses a realizar inversiones responsables	<u>https://delfino.cr/2025/02/nueva-guia-digital-de-la-ocf-orienta-a-los-costarricenses-a-realizar-inversiones-responsables</u>

18/03/2025	MEIC e INA lanzan curso virtual gratuito de educación financiera para impulsar a pymes y emprendedores	https://delfino.cr/2025/03/meic-e-ina-lanzan-curso-virtual-gratuito-de-educacion-financiera-para-impulsar-a-pymes-y-emprendedores
19/03/2025	La OCF ofrece cinco consejos claves para ahorrar e invertir de manera efectiva	https://delfino.cr/2025/03/la-ocf-ofrece-cinco-consejos-claves-para-ahorrar-e-invertir-de-manera-efectiva
08/04/2025	“Descubre el mundo de las finanzas con Diego y Sofía”, una guía para enseñar finanzas a niños y fortalecer la cultura financiera familiar	https://delfino.cr/2025/04/descubre-el-mundo-de-las-finanzas-con-diego-y-sofia-una-guia-para-ensenar-finanzas-a-ninos-y-fortalecer-la-cultura-financiera-familiar
08/04/2025	Cultura del ahorro e inversión a largo plazo	https://delfino.cr/2025/04/cultura-del-ahorro-e-inversion-a-largo-plazo
28/04/2025	Consejos para detectar estafas bancarias	https://delfino.cr/2025/04/consejos-para-detectar-estafas-bancarias
05/05/2025	Transformar realidades desde la experiencia: becaria de UWC Costa Rica lidera proyecto de educación financiera para adolescentes en el sistema de cuidado alternativo	https://delfino.cr/2025/05/transformar-realidades-desde-la-experiencia-becaria-de-uwc-costa-rica-lidera-proyecto-de-educacion-financiera-para-adolescentes-en-el-sistema-de-cuidado-alternativo
05/05/2025	¿Cómo prepararse financiera y emocionalmente ante el desempleo?	https://delfino.cr/2025/05/como-prepararse-financiera-y-emocionalmente-ante-el-desempleo
26/05/2025	Crédito inteligente: la clave para construir libertad financiera y mejorar el bienestar económico	https://delfino.cr/2025/05/credito-inteligente-la-clave-para-construir

		libertad-financiera-y-mejorar-el-bienestar-economico
13/06/2025	Personas adultas mayores podrán aprender sobre buen uso de plataformas financiera digitales y seguridad en línea	https://delfino.cr/2025/06/personas-adultas-mayores-podran-aprender-sobre-buen-uso-de-plataformas-financieras-digitales-y-seguridad-en-linea

Nota: En esta segunda tabla, de elaboración propia, reúne las notas publicadas en La República.net y Delfino.cr, las cuales constituyen el corpus de análisis de la presente investigación.

Tabla 3

Fase recolección de información y datos

Objetivo	Unidad de análisis	Indicadores	Instrumentos
Identificar la profundidad de contenido utilizado en ambos medios digitales sobre educación financiera	Profundidad de contenido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Frecuencia de antecedentes para explicar el origen de la noticia 2. Frecuencia de uso de datos estadísticos para enriquecer el contenido 3. Presencia de diferentes perspectivas o elementos comparativos en la nota 4. Cantidad de elementos comparativos incluidos con otros años, sectores o países 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas a profundidad a periodistas expertos, además de los periodistas que trabajan en los medios de comunicación La República.net y Delfino.cr 2. Análisis de contenido aplicado a cada nota 3. Entrevistas a profundidad a personas no expertas, pero que tanto agrupan conocimientos en el tratamiento periodístico como a las personas que no

			tienen ningún conocimiento al respecto
Describir las fuentes utilizadas por ambos medios digitales para tratar la educación financiera	Fuentes utilizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de las fuentes (nombre completo, cargo, instituciones públicas o anónimas) 2. Cantidad de diferentes fuentes utilizadas en las notas 3. Variedad de fuentes citadas (oficial, experta, institucional, ciudadana, documental, anónima) en las notas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas a profundidad a periodistas expertos, además de los periodistas que trabajan en los medios de comunicación La República.net y Delfino.cr 2. Análisis de contenido aplicado a cada nota 3. Entrevistas a profundidad a personas no expertas, pero que tanto agrupan conocimientos en el tratamiento periodístico como a las personas que no tienen ningún conocimiento al respecto (Sin embargo, aquí solo se utilizara para el indicador de tipo de identificación de las fuentes)
Objetivo	Unidad de análisis	Indicadores	Instrumentos
Caracterizar la estructura periodística de ambos medios digitales sobre la educación financiera	Estructura periodística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formatos de publicación 2. Información visual de apoyo 3. Información relevante en los primeros párrafos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevistas a profundidad a periodistas expertos, además de los periodistas que trabajan en los medios de comunicación La

			<p>República.net y Delfino.cr</p> <p>2. Análisis de contenido aplicado a cada nota</p> <p>3. Entrevistas a profundidad a personas no expertas, pero que tanto agrupan conocimientos en el tratamiento periodístico como a las personas que no tienen ningún conocimiento al respecto</p>
<p>Determinar el grado de especialización de los medios La República.net y el Delfino.cr a partir del tratamiento periodístico implementado sobre educación financiera</p>	<p>Grado de especialización</p>	<p>1. Cantidad de lenguaje técnico utilizado en el desarrollo del contenido</p> <p>2. Personas especialistas citadas</p> <p>3. Cantidad de referencias a estudios, investigaciones o informes técnicos</p>	<p>1. Entrevistas a profundidad a periodistas expertos, además de los periodistas que trabajan en los medios de comunicación La República.net y Delfino.cr</p> <p>2. Análisis de contenido aplicado a cada nota</p>

Nota: El tercer cuadro, de producción propia, sintetiza los instrumentos empleados para las unidades de análisis y los indicadores definidos de acuerdo con los objetivos específicos del estudio.

Técnicas de recolección y sistematización de datos

La etapa de la recolección o recopilación de datos es relevante, porque nos permite a formular una estructura adecuada para determinar un resultado beneficioso. Hernández et al., (2006) comenta que,

La recolección de datos involucra elaborar un guion o un sondeo detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico, los cuales nos dan diversos elementos con los que podemos componer y nutrir nuestra propuesta de investigación o estudio (p. 198).

En el caso de este estudio, este trabajo se desarrolló mediante un análisis cualitativo del contenido de los artículos periodísticos seleccionados, con el propósito de identificar cómo se construye el discurso sobre la inversión financiera en los medios digitales costarricenses. El proceso incluyó la revisión, categorización y comparación de las notas según su tratamiento periodístico, uso del lenguaje técnico y enfoque informativo. De esta manera, se buscó comprender las estrategias comunicativas empleadas por los medios y su influencia en la comprensión pública de los temas económicos.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utiliza en la presente propuesta de investigación es el muestreo cualitativo no probabilístico. Hernández et al., (2006) señala que la muestra no probabilística se refiere a la selección de elementos que no son dependientes de la posibilidad o del azar, sino de criterios vinculados a las características específicas de la investigación. Este tipo de muestreo, el procedimiento no se basa en fórmulas de probabilidad, sino que responde a decisiones deliberadas del investigador (p.176).

Por este motivo, a efectos de realizar la propuesta de investigación, se trabaja con dos tipos de muestras a las cuales se les aplica los instrumentos seleccionados, las cuales son las entrevistas profundidad y el análisis del tratamiento periodístico.

Se seleccionó la muestra de expertos, ya que, como menciona Hernández et al., (2006) la opinión o el comentario realizado por un especialista de una materia es necesaria, porque nos produce

suposiciones más exactas. Son fragmentos comunes en las cuales se pretender mejorar la calidad o el proceso del estudio (p. 387).

De esta manera, la cantidad de expertos que se va a entrevistar es considerable, puesto que cada uno de ellos tienen experiencia y práctica formidable en el quehacer periodístico, y aún más en el tratamiento de este.

Sin embargo, esta propuesta de investigación también toma en cuenta la perspectiva de los no expertos, para ello se utiliza la muestra de participantes voluntarios. En la cual, Hernández et al., (2006) argumenta que son personas que acceden por su propia cuenta o iniciativa a participar en una entrevista para aportarle a una investigación y la selección de las personas puede ser variada y múltiple, además, de ser muy experimentales (pp. 386-387).

Instrumentos de recolección y sistematización de datos

Los instrumentos de recolección de información y de datos que se utilizan la presente propuesta de investigación, son la entrevista a profundidad a un grupo focal y el análisis de contenido. Hernández et al., (2006) comenta que la intención de esta sección es obtener datos, antecedentes o referencias de personas, situaciones o procesos a profundidad, y que estos mismos se transformarán en información más adelante (p. 396).

Entrevista a profundidad

En lo referente a la herramienta de la entrevista a profundidad, Hernández et al. (2006) define que es una conversación con preguntas y respuestas las cuales se logra una comunicación sobre uno o varios temas, además, sirve también para intercambiar información entre dos o más personas (p. 403).

En esta propuesta de investigación se aplica la entrevista a profundidad, la cual se hará con fines informativos para validar los parámetros elegidos en el análisis de contenido. Tanto de parte de representantes de los medios de comunicación que analizamos para darles un espacio de voz

propia, como de parte de dos expertos en comunicación que trabajan día a día con estos medios y son impactados por lo bien o mal que hagan su trabajo.

Análisis de contenido

De acuerdo con Hernández et al., (2006) el análisis de contenido es la llegada de datos crudos y cuadrados, a los cuales como investigadores les brindamos una estructura y orden. Como investigadores nuestro único rol es observar respuestas verbales y no verbales (p. 418). Con estos datos o información analizada, podemos formular criterios que nos permitan dar una respuesta al problema.

Para esta propuesta de investigación el análisis de contenido se realiza analizando el nivel de objetividad, profundidad, fuentes utilizadas y la estructura empleada, así como determinar el grado de especialización de ambos medios previamente seleccionados.

Para el análisis de contenido de ambos medios digitales se aplicaron criterios de magnitud donde a cada una de las variables se les añaden indicadores que puedan servir para cuantificar si existen esos criterios, si están ausentes y su aporte. Por ello, en el cuarto cuadro de análisis se consideraron los siguientes criterios.

Tabla 4

Criterios para el análisis de contenido a las publicaciones de los medios de comunicación digitales

Objetivo específico	Variable	Indicadores	Operacionalización del análisis de contenido
Identificar la profundidad de contenido utilizado en ambos medios digitales sobre educación financiera	Profundidad de contenido	Antecedentes	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
		Datos estadísticos	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
		Elementos comparativos	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
Describir las fuentes utilizadas por ambos medios digitales para tratar la educación financiera	Fuentes utilizadas	Identificación de las fuentes	Sí No
		Cantidad de fuentes	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
		Variedad de fuentes	Públicas Privadas Ambas Ninguna
Caracterizar la estructura periodística de ambos medios digitales sobre educación financiera	Estructura periodística	Formatos de publicación	Artículo Nota informativa Testimonial
		Información visual de apoyo	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
		Información relevante en los primeros párrafos	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
Determinar el grado de especialización de los medios La República.net y Delfino.cr a partir del tratamiento periodístico implementado sobre educación financiera	Grado de especialización	Lenguaje técnico utilizado	0= No hubo 1= Hubo y lo explica +2= Hubo y no lo explica
		Especialistas citados	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo
		Referencias a estudios	0= Inexistente 1= Básico +2= Profundo

Nota: En el cuarto cuadro, de fabricación propia, detalla los criterios utilizados para el análisis de contenido en las notas publicadas por medios de comunicación digitales.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis comparativo de ambos medios. A las publicaciones de cada uno se les aplicaron los mismos instrumentos de análisis, lo que permite contrastar sus características y particularidades bajo los mismos criterios metodológicos. Los resultados se organizan y exponen según cada unidad de análisis, con el propósito de facilitar la comprensión de las similitudes, diferencias y tendencias identificadas entre los medios estudiados.

La unidad de análisis es realmente importante para esta investigación, pues se obtendrán la mayoría de los resultados. Arias y Cangalaya (2021, p.130) citado por Zamora (2021, p.3) resalta la relevancia de trabajarla porque los resultados de la investigación se presentan de forma progresiva, ordenada y objetiva. En esta etapa, la información obtenida —tanto cualitativa como cuantitativa— requiere ser explicada, descrita, analizada e interpretada, con el fin de otorgarle sentido y coherencia al proceso investigativo. Este procedimiento conduce finalmente a una fase de generalización, especialmente en los estudios de carácter cuantitativo, cuyos hallazgos suelen retomarse y profundizarse en las conclusiones.

Para iniciar el análisis, se estableció que los resultados se presentarán mediante tablas y gráficos, con el propósito de ejemplificar y visualizar de manera clara la información obtenida. En ellos se representará numéricamente la cantidad de notas vinculadas con los temas definidos en los objetivos específicos de este estudio.

Unidad de análisis uno: Profundidad de contenido

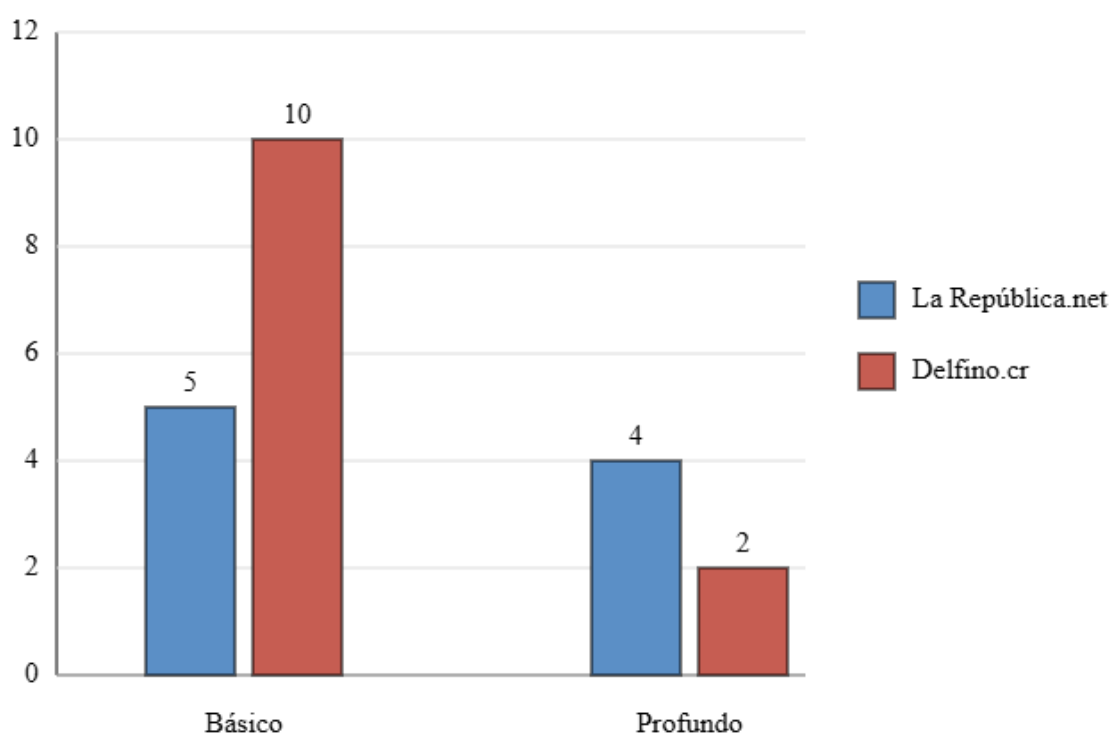
La profundidad de contenido es una unidad de análisis clave para evaluar el tratamiento periodístico de la educación financiera, ya que determina hasta qué punto las noticias van más allá de informar hechos y ofrecen una comprensión real del tema.

Este criterio valora si los medios contextualizan la información, explican conceptos financieros y establecen relaciones con la realidad cotidiana de las audiencias.

En el análisis de contenido de las notas sobre educación financiera de La República.net se llevó una lectura detallada con el fin de identificar las características de profundidad, entre ellas la inclusión de antecedentes, datos estadísticos y elementos comparativos. Según su análisis profundo se obtuvo las siguientes medidas.

Figura 1

Antecedentes evaluados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



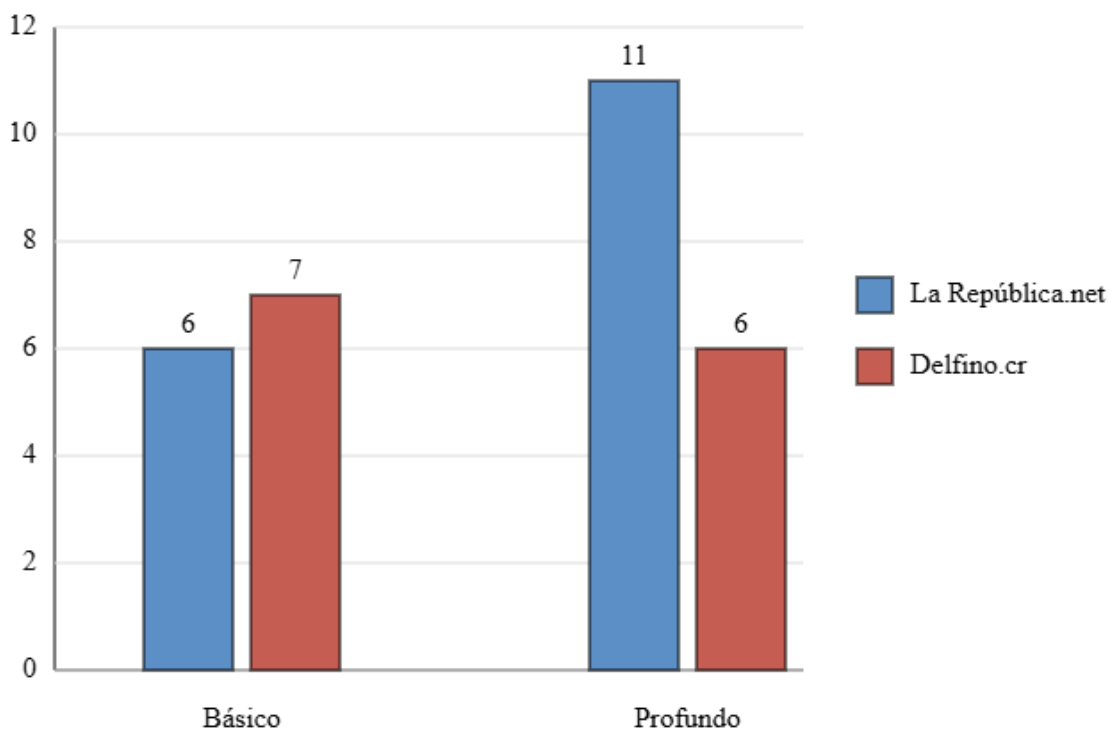
Nota: En la elaboración propia de este gráfico se muestra la cantidad de antecedentes incluidos en las notas de La República.net y Delfino.cr, donde se considera como antecedente básico la presencia de un solo informe, mientras que un antecedente profundo corresponde a notas que incorporan dos o más referencias.

En la figura 1 se muestra que, de las nueve notas analizadas en La República.net que incorporaron antecedentes, cinco incluyeron al menos uno, lo que les otorga un nivel de antecedente básico. En contraste, cuatro notas presentaron más de dos antecedentes, por lo que se consideran con mayor profundidad.

La República.net muestra una tendencia equilibrada en el uso de antecedentes dentro de sus notas sobre educación financiera. Aunque la mayoría de los artículos (cinco de nueve) apenas incorporan un antecedente —lo que refleja un nivel básico en la contextualización de la información—, casi la mitad (cuatro notas) profundiza más al integrar múltiples antecedentes. Esto sugiere que, si bien el medio recurre con frecuencia a una contextualización mínima, también es capaz de ofrecer un marco informativo más robusto en una proporción significativa de sus publicaciones.

Figura 2

Datos estadísticos valorados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se evidencia la cantidad de datos numéricos presentes en las publicaciones de La República.net y Delfino.cr, donde se define como dato básico la inclusión de una única cifra o valor, mientras que un dato profundo se refiere a aquellas notas que integran dos o más elementos estadísticos.

En la figura 2 se evidencia que, de las 17 notas examinadas que contienen datos estadísticos, seis tuvieron al menos uno, lo que les concede un nivel básico de datos estadísticos. Por el contrario, 11 notas incluyeron más de dos datos estadísticos, por lo que se distinguen con una profundidad mayor.

En La República.net se observa una inclinación marcada hacia el uso más profundo de datos estadísticos. Aunque seis de las 17 notas analizadas solo incorporan un dato —lo que refleja un nivel básico de cuantificación—, la mayoría (11 artículos) incluye más de dos datos estadísticos, lo que evidencia un esfuerzo por respaldar la información con mayor solidez numérica. Este comportamiento sugiere que el medio tiende a fortalecer sus notas con un soporte estadístico más robusto, lo cual puede contribuir a una comprensión más informada y detallada de los temas económicos abordados.

De las nueve notas estudiadas que llevan elementos comparativos, todas tienen más. Por lo que todas muestran una mayor profundidad.

Más de 50 mil notas publicadas en los últimos nueve años, no más de 10 abordan temas relacionados con la educación financiera, las finanzas personales o asuntos afines. No es un tema en el que se haya profundizado lo suficiente como para ofrecer una respuesta de valor (Delfino, 2025).

Aun así, las publicaciones seleccionadas para el análisis mantienen relación con el ámbito financiero, por lo que resultan pertinentes para los fines de este estudio.

En el análisis de contenido de las notas sobre educación financiera de Delfino.cr se llevó una lectura detallada con el fin de identificar las características de profundidad, entre ellas la inclusión de antecedentes, datos estadísticos y elementos comparativos.

De las 12 notas analizadas que incorporaron antecedentes, 10 incluyeron al menos uno, lo que les otorga un nivel de antecedente básico. En contraste, dos notas presentaron más de dos antecedentes, por lo que se consideran con mayor profundidad.

En Delfino.cr predomina el uso de antecedentes a un nivel básico, dado que 10 de las 12 notas analizadas se limitan a incluir un solo antecedente. Esto evidencia una tendencia a ofrecer una contextualización mínima del tema. Solo dos artículos incorporan más de dos antecedentes, lo que indica que la profundización informativa es menos frecuente en este medio.

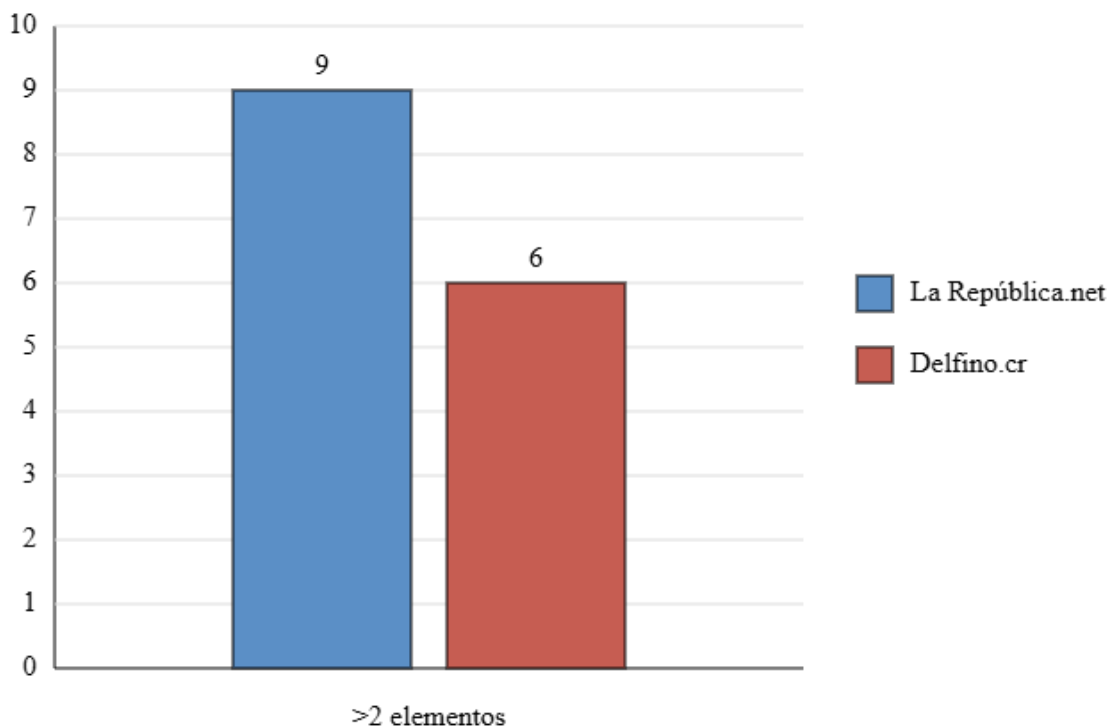
En conjunto, estos resultados sugieren que, aunque Delfino.cr sí integra antecedentes en la mayoría de sus notas, la profundidad contextual es limitada y se reserva para un número reducido de publicaciones.

De las 13 notas examinadas que contienen datos estadísticos, siete notas tienen uno, lo que les concede un nivel básico de datos estadísticos. Por el contrario, seis notas incluyeron más de dos datos estadísticos, por lo que se distinguen con una profundidad mayor.

De las seis notas estudiadas que llevan elementos comparativos, todas tienen más de dos. Por lo que todas muestran una profundidad mayor.

Figura 3

Elementos comparativos apreciados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se observa la cantidad de referencias comparativas presentes en los artículos de La República.net y Delfino.cr, entendiendo como referencia básica la inclusión de un único punto de comparación, mientras que una referencia profunda alude a aquellas notas que incorporan dos o más comparaciones.

En la figura 3 se presenta la distribución de referencias comparativas identificadas en los artículos publicados por La República.net y Delfino.cr, con el fin de analizar un mayor nivel de contextualización y contraste de la información expuesta. Camarillo (2025) comenta que,

El medio no cuenta con un manual de estilo formal, aunque es práctica habitual incluir antecedentes en las notas periodísticas. Asimismo, el uso de datos estadísticos o elementos

comparativos para enriquecer el contenido se incorporan cuando el tema de la noticia lo permite, pese a no existir lineamientos específicos al respecto.

“El medio suele basarse en comentarios de expertos y en el uso de gráficos que complementan y enriquecen la información presentada” (Camarillo, 2025).

De las entrevistas enviadas a los expertos de los entes bancarios, la participación de profesionales de dos bancos públicos de Costa Rica, el Banco de Costa Rica (BCR) y al Banco Nacional (BN), aportaron información técnica y fundamentada que enriqueció significativamente esta investigación.

Figura 4

Fragmento de imagen de las respuestas de los expertos bancarios

Hay pocos medios especializados, periodistas con bajo conocimiento de la fuente y poco interés de la audiencia.

La cobertura que se da de educación financiera a nivel país tiene muchísimos puntos de mejora, empezando porque es un tema que debe abordarse desde la escuela o colegio. La cobertura que realizan los medios de comunicación puede ser oportuna, pero para cuando las personas la llegan a consumir posiblemente ya son jóvenes-adultos y es más difícil cambiar costumbres o vicios financieros.

Nota: En este screenshot se evidencian observaciones críticas y propuestas de mejora, ya que se señala, por un lado, que la cobertura de la educación financiera es limitada debido a la escasez de medios especializados y, por otro, que este tema debería abordarse desde edades tempranas, dado que cuando los medios lo tratan suele ser en etapas adultas, momento en el que resulta más difícil modificar los hábitos financieros.

La cobertura sobre educación financiera en el país presenta múltiples oportunidades de mejora, ya que se considera que este tema debería abordarse desde la educación primaria y secundaria. Aunque los medios de comunicación realizan esfuerzos valiosos, la información suele llegar a las audiencias cuando ya son jóvenes o adultos, lo que dificulta modificar hábitos o prácticas financieras arraigadas. (Araya, 2025)

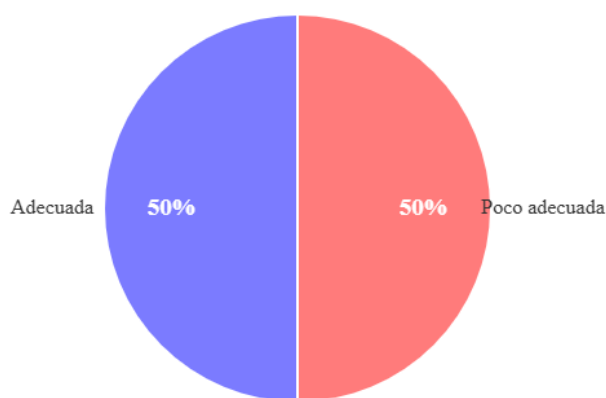
Existen pocos medios especializados en temas financieros, que muchos periodistas poseen un conocimiento limitado de la fuente y que, además, el interés de la audiencia por estos temas es reducido, lo que limita la profundidad y frecuencia de la cobertura periodística (Avendaño, 2025).

La cobertura periodística sobre educación financiera en Costa Rica presenta avances puntuales, pero también limitaciones estructurales. Si bien la participación de profesionales bancarios aportó contenido técnico y fundamentado que fortaleció esta investigación, los criterios de Araya (2025) y Avendaño (2025) evidencian que, a nivel mediático, persisten debilidades como la escasez de medios especializados, el conocimiento limitado de las fuentes por parte de algunos periodistas y el bajo interés de la audiencia.

Asimismo, se subraya la necesidad de abordar la educación financiera desde edades tempranas, ya que cuando los medios tratan estos temas en etapas adultas, resulta más complejo incidir en la modificación de hábitos financieros ya consolidados.

Figura 5

Cobertura de la educación financiera en Costa Rica según los gráficos analizados



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se presentan las respuestas aportadas por los expertos durante la entrevista realizada para el desarrollo de este análisis y estudio.

Unidad de análisis dos: Fuentes utilizadas

Las fuentes utilizadas constituyen una unidad de análisis clave para evaluar el tratamiento periodístico de la educación financiera, ya que permiten determinar la credibilidad, diversidad y profundidad informativa de las noticias.

Este criterio valora si los medios recurren a fuentes especializadas, oficiales o académicas que respalden los datos presentados, y si contrastan diferentes perspectivas para ofrecer una visión equilibrada y contextualizada del tema.

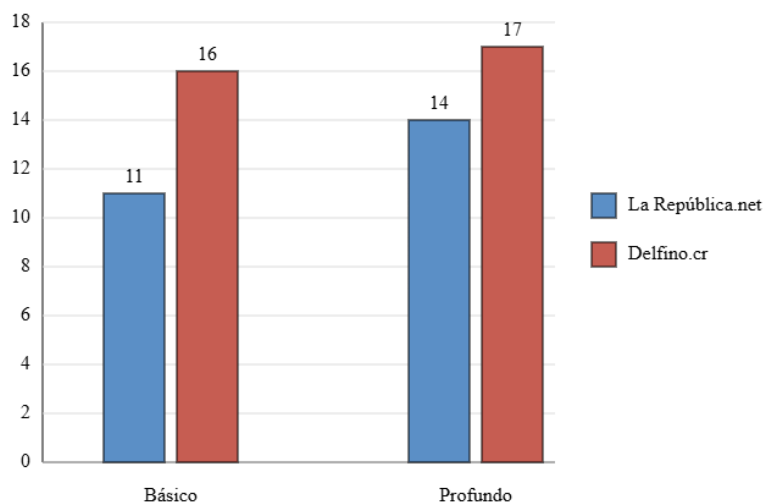
Se evaluaron diversas características de las fuentes utilizadas de La República.net, tales como su identificación, cantidad y variedad. Este último aspecto se evaluó en función del equilibrio en la selección de fuentes incluidas en las notas periodísticas sobre educación financiera.

De las 25 notas analizadas en La República.net que incorporaron identificación de fuentes, 11 incluyeron al menos una, lo que les otorga un nivel de identificación de fuentes básico. En contraste, 14 notas presentaron más de dos identificaciones de fuentes, por lo que se consideran con mayor profundidad.

En La República.net se evidencia una tendencia hacia una identificación de fuentes relativamente sólida. Aunque 11 de las 25 notas analizadas apenas incluyen una fuente —lo que se considera un nivel básico—, la mayoría (14 notas) presenta más de dos identificaciones, lo que refleja un esfuerzo por ofrecer un respaldo informativo más completo y verificable. Este patrón sugiere que el medio suele privilegiar una mayor diversidad y claridad en la atribución de información, lo cual contribuye a aumentar la transparencia y la credibilidad de sus contenidos.

Figura 6

Identificación de fuentes evaluadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se aprecia la frecuencia de identificación de fuentes en las publicaciones de La República.net y Delfino.cr, considerando como identificación básica la mención de una sola fuente, mientras que una identificación amplia corresponde a aquellas notas que incluyen dos o más referencias informativas.

Por su parte, en la figura 6 se muestra como de las 25 notas verificadas, de Delfino.cr, que incluyen cantidad de fuentes, 11 tuvieron una, lo que se les da un nivel básico en cantidad de fuentes. A diferencia de las 14 notas que tienen más de dos fuentes, por lo que se distinguen con una profundidad mayor.

De las 25 notas analizadas que contemplan variedad de fuentes, 13 recurrieron a fuentes públicas, siete a fuentes privadas, cinco combinaron ambas fuentes -privadas y públicas-, mientras que una nota no presentó ninguna fuente.

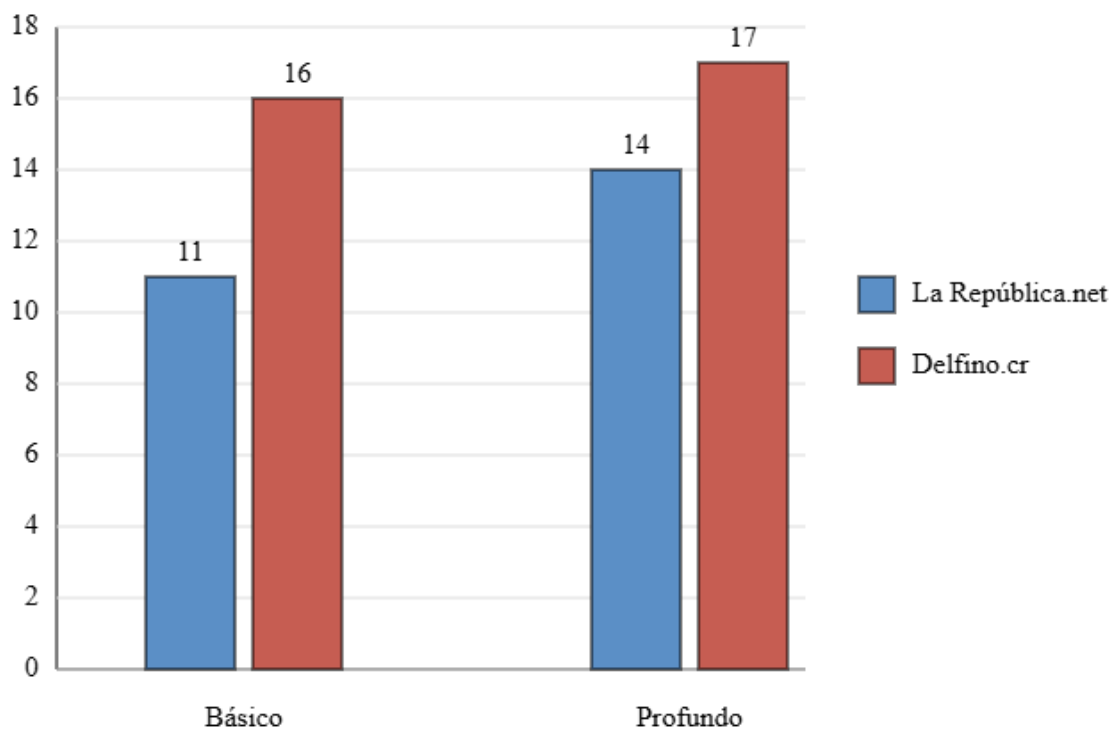
En Delfino.cr se observa un manejo equilibrado de la cantidad de fuentes utilizadas en sus notas informativas. Aunque 11 de las 25 publicaciones se limitan a citar una sola fuente —lo que indica un nivel básico de diversidad informativa—, la mayoría (14 notas) incorpora más de dos fuentes, mostrando un mayor esfuerzo por contrastar y ampliar la información presentada.

En cuanto a la variedad de las fuentes, el análisis revela una predominancia de voces del sector público (13 notas), seguidas por fuentes privadas (siete notas) y un grupo menor que combina ambas (cinco notas), lo cual evidencia cierta pluralidad en los actores consultados.

Sin embargo, la presencia de una nota sin ningún tipo de fuente señala una excepción que puede afectar la solidez informativa en casos puntuales. En conjunto, estos resultados sugieren que Delfino.cr tiende a ofrecer una cobertura con un grado aceptable de profundidad y diversidad en la consulta de fuentes, aunque con un énfasis mayor en instituciones públicas y con algunas oportunidades de mejora en la pluralidad y consistencia del proceso de verificación informativa.

Figura 7

Cantidad de fuentes estimadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se analiza la recurrencia de fuentes consultadas en las publicaciones de La República.net y Delfino.cr, considerando como referencia básica la

mención de una única voz informativa, mientras que una referencia ampliada corresponde a aquellas notas que incorporan dos o más fuentes verificadas.

A pesar de que el dueño del medio Delfino.cr señaló que, no más de 10 tratan temas vinculados con la educación financiera, las finanzas personales o asuntos relacionados, las publicaciones seleccionadas para el análisis, se observa el uso de fuentes especializadas, aunque las notas mantienen relación con el ámbito financiero, por lo que resultan oportunos para los objetivos de este estudio.

Se evaluaron diversas características de las fuentes utilizadas, tales como su identificación, cantidad y variedad. Este último aspecto se evaluó en función del equilibrio en la selección de fuentes incluidas en las notas periodísticas sobre educación financiera.

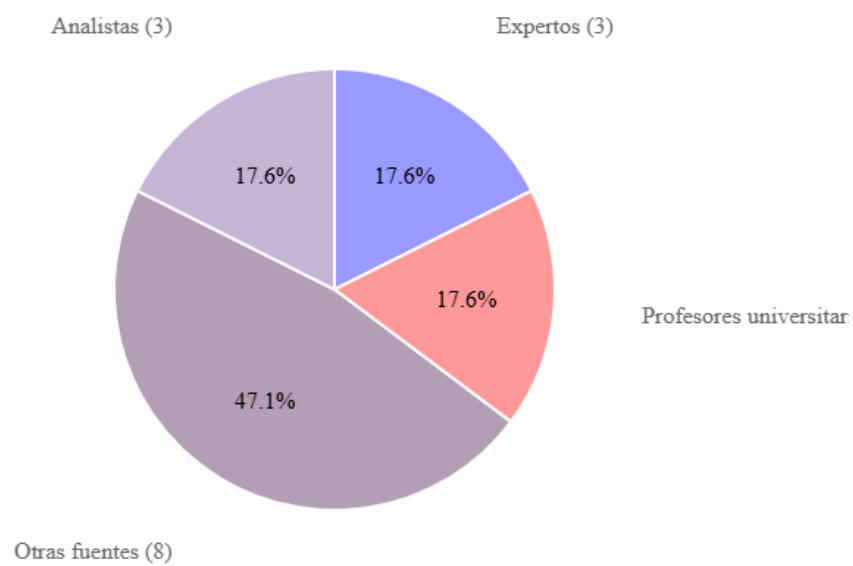
En la figura 7 se proyecta que, de las 33 notas examinadas con identificación de fuentes, 16 publicaciones tienen una, lo que se le otorga un nivel básico. En cambio, 17 artículos tienen más de dos identificaciones de fuentes, lo que se categoriza con un nivel profundo.

De las 33 notas analizadas con cantidad de fuentes, 16 notas tienen una, lo que se le presenta un nivel básico. En contraste, 17 noticias tienen más de dos cantidades de fuentes, se le considera con un nivel profundo.

De las 33 publicaciones estudiadas que contemplan variedad de fuentes, siete notas recurrieron a fuentes públicas, diecisiete a fuentes privadas, nueve combinaron ambas fuentes - privadas y públicas-, mientras que dos notas no presentaron ninguna fuente.

Figura 8

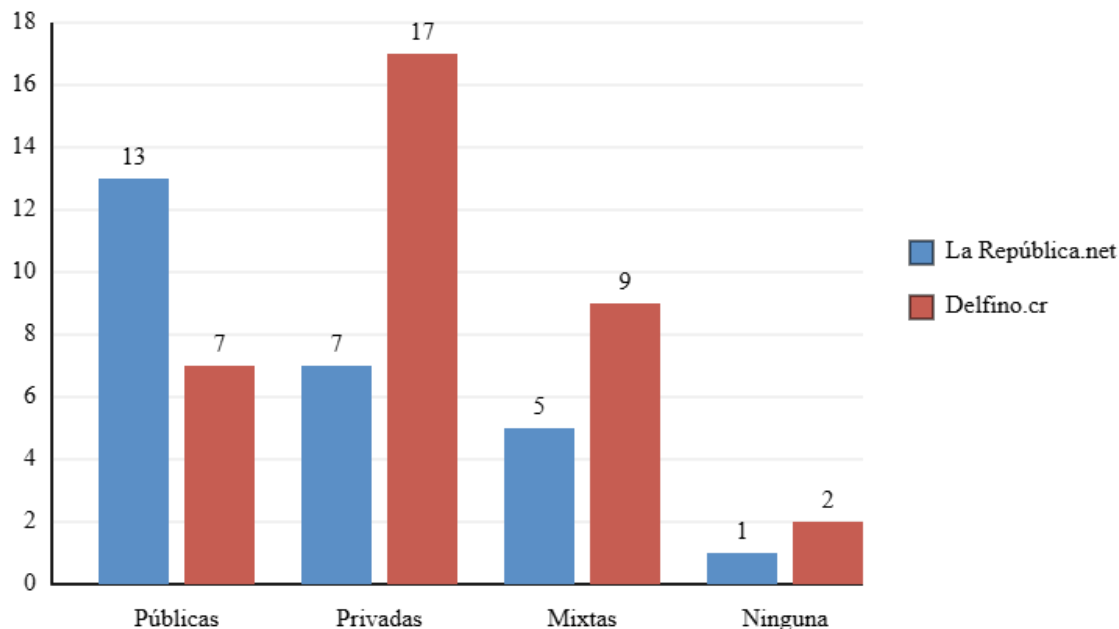
Distribución de tipo de fuentes de La República.net calculadas en la muestra



Nota: Elaboración propia a partir del análisis de contenido, en el que se muestra la distribución de los tipos de fuentes utilizadas por La República.net.

Figura 9

Variedad de fuentes estimadas en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se muestra la distribución de los tipos de fuentes empleadas en las publicaciones de La República.net y Delfino.cr, clasificadas según su naturaleza en fuentes públicas, privadas, mixtas —cuando se combinan ambas— y la categoría “ninguna”, correspondiente a las notas que no presentan fuente alguna.

En la figura 9 se muestra que, las fuentes se catalogaron según su condición, la cual permitió evaluar el nivel de sustento y diversidad de voces presentes en la cobertura noticiosa de cada medio. Camarillo (2025) comenta que,

La República.net trabaja únicamente con fuentes de instituciones reconocidas, como ministerios, el Banco Central de Costa Rica (BCCR), bancos, cámaras empresariales y universidades públicas. Las fuentes utilizadas suelen ser las mismas, es decir, principalmente fuentes institucionales de carácter oficial.

Figura 10

Imagen de nota con fuentes públicas de La República.net

Un curso 100% virtual que brindará conocimientos y herramientas prácticas para que las pequeñas y medianas empresas puedan administrar mejor su dinero y tomar decisiones financieras informadas se anunció por parte del Ministerio de **Economía**, Industria y Comercio y el Instituto Nacional de Aprendizaje.

Nota: En este fragmento de publicación del 21 de marzo de 2025 se muestra como varían por fuentes públicas para informar a la audiencia el manejo de educación financiera.

En la figura 10 se expone el uso de información proveniente de entidades oficiales para sustentar y orientar el contenido presentado. Araya (2025) ilustra que,

Ante las características considerables, para que los medios de comunicación masiva apoyen una adecuada educación financiera en la población costarricense, la información debe ser periódica, con el atributo de ser constante y alineada al contexto nacional.

“La información debe ser de servicio, además de fácil de comprender y aplicar por las audiencias” (Avenidaño, 2025).

Unidad de análisis tres: Estructura periodística

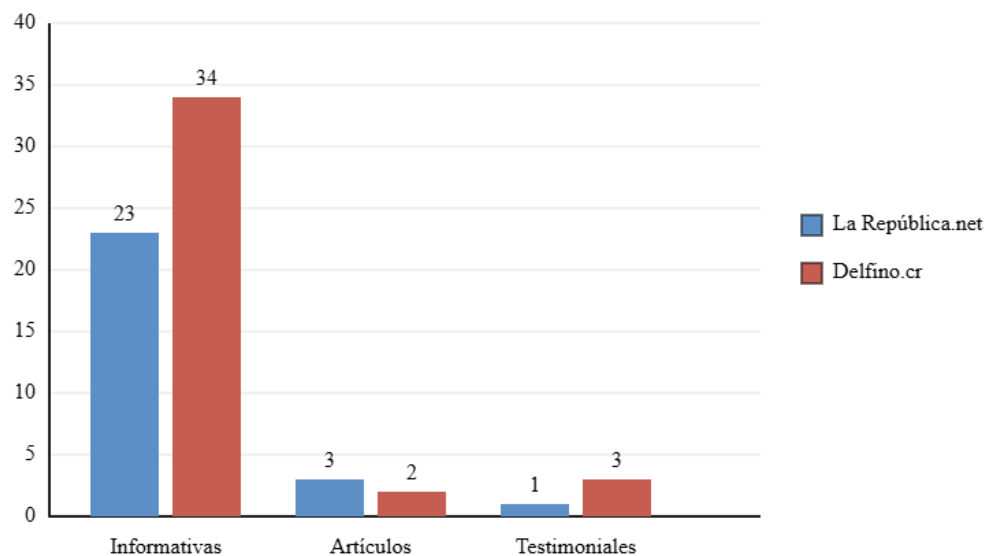
La forma en que se presenta el contenido también aporta para evaluar el tratamiento periodístico de la educación financiera, ya que determina hasta qué punto las noticias van más allá de informar hechos y ofrecen una comprensión real del tema dando matices humanos como entrevistas o consejos utilizando crónicas.

Se registraron aspectos de la estructura periodística empleada, como el formato de publicación, el uso de recursos visuales de apoyo y la presencia de información relevante en los primeros párrafos.

De las 26 notas que presentan diferentes formatos de publicación de La República.net, 23 corresponden a notas informativas, tres a artículos y una a un testimonio.

Figura 11

Formatos periodísticos calculados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se presenta la clasificación del contenido analizado entre las publicaciones realizadas por ambos medios digitales en artículo, nota informativa y una nota testimonial.

Figura 12

Imagen de nota testimonial de Delfino.cr

Trayectoria internacional y presencia en Costa Rica

Dolawy Gascue es autora, asesora financiera y conferencista internacional con más de mil asesorías brindadas en América Latina y Europa, diseñando estrategias económicas para familias, empresas y emprendedores. Lidera el programa *Genios Financieros del Futuro*, del segmento *Talento Kids* de la ONG Talento Importado, el cual promueve la educación financiera en niños de diversas edades.

Su libro, además de ser utilizado en entornos educativos, ha sido seleccionado para participar en las ferias literarias más importantes de América Latina, como la FIL Bogotá (abril), la FIL UnPocotay (mayo) y la FIL Guadalajara (noviembre).

Durante su visita a Costa Rica, Dolawy no solo presentó oficialmente su libro, sino que desarrolló actividades como el taller *Genios Financieros del Futuro* en la Biblioteca Pública de Santa Ana, impartió un taller de finanzas personales para adultos y sostuvo encuentros con padres, docentes y líderes comunitarios, motivando a que su metodología pueda ser adoptada en más centros educativos del país.

“Mi objetivo es que cada niño y cada familia tengan las herramientas para tomar mejores decisiones financieras. Las nuevas generaciones merecen crecer sin miedo al dinero y entendiendo que es una herramienta para alcanzar sus sueños”, concluyó Gascue.

Nota: En este fragmento de publicación del ocho de abril de 2025 se muestra como optan por un formato testimonial para una autora de libros infantiles.

De las 14 notas estudiadas que incorporaron información visual de apoyo, cinco incluyeron al menos una, lo que les otorga un nivel básico de información visual de apoyo. Por el contrario, nueve notas presentaron más de dos informaciones visuales de apoyo, por lo que se consideran con una profundidad mayor.

De las 23 notas examinadas que incluyen información relevante en los primeros párrafos, 12 notas tienen una, lo que resulta en un nivel básico de información relevante en los primeros párrafos. En contraste, 11 notas tienen más de dos informaciones relevantes en los primeros párrafos, por lo que se distinguen con un nivel de mayor profundidad.

En La República.net se observa un equilibrio en la forma en que las notas incorporan información relevante desde los primeros párrafos. De las 23 publicaciones analizadas, 12 incluyen únicamente un dato importante al inicio, lo que indica un nivel básico de contextualización temprana. Esto sugiere que, en una parte significativa de los casos, el medio opta por una introducción más sencilla o directa, sin una acumulación inicial de información.

No obstante, casi la misma cantidad de notas —11 en total— presenta más de dos informaciones relevantes desde el inicio, lo que demuestra que una proporción considerable de los textos busca ofrecer un panorama más completo y detallado desde los primeros párrafos. Este enfoque permite al lector comprender mejor el contexto y la importancia del tema antes de adentrarse en el resto del contenido.

En conjunto, los resultados reflejan que La República.net alterna entre introducciones más básicas y otras más densas en contenido, lo cual evidencia flexibilidad en su estilo informativo. Esta variación puede responder tanto a la naturaleza del tema como al nivel de profundidad que el medio decide otorgar a cada nota desde su apertura.

Igualmente, el análisis de contenido de los artículos de Delfino.cr aporta información valiosa sobre temas relacionados, ya que, aunque no abordan directamente la educación financiera, mantienen vinculación con el ámbito económico y financiero, por lo que resultan pertinentes para los objetivos de este estudio.

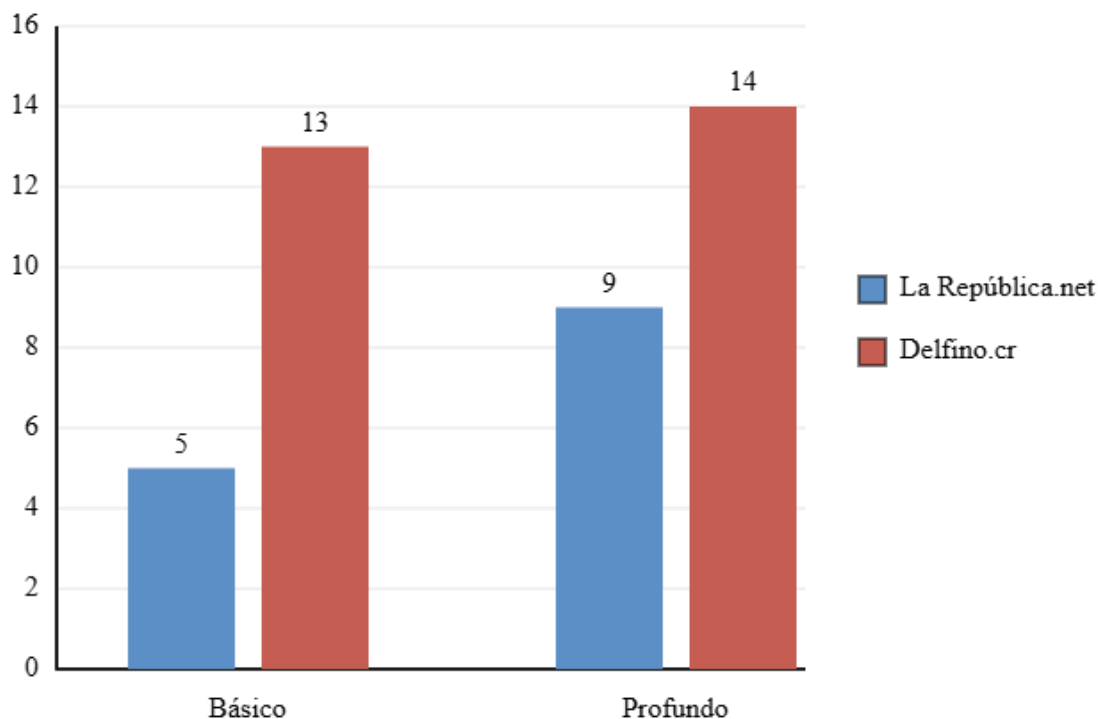
Se registraron aspectos de la estructura periodística empleada, como el formato de publicación, el uso de recursos visuales de apoyo y la presencia de información relevante en los primeros párrafos.

De las 35 notas que presentan diferentes formatos de publicación, una presentó el formato testimonial y las otras 34 corresponden a notas informativas fusionadas con dos artículos y tres testimoniales.

De las 27 notas analizadas que incorporaron información visual de apoyo, 13 incluyeron al menos una, lo que les otorga un nivel básico de información visual de apoyo. Por el contrario, 14 notas presentaron más de dos informaciones visuales de apoyo, por lo que se consideran con una profundidad mayor.

Figura 13

Recursos visuales evaluados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se examina el uso de elementos visuales en las notas de La República.net y Delfino.cr, entendiendo como utilización básica la presencia de un único recurso gráfico, mientras que un uso ampliado corresponde a aquellas publicaciones que incorporan dos o más apoyos visuales.

En la figura 13 se expone patrones significativos en el uso de elementos visuales en las plataformas informativas, ya que La República.net tiende a emplear predominantemente el uso profundo, integrando múltiples apoyos visuales que enriquecen la experiencia del lector y facilitan la comprensión de la información presentada. Por otro lado, Delfino.cr muestra una mayor inclinación hacia el uso básico, con la presencia de un único recurso gráfico en la mayoría de sus publicaciones.

Esta diferencia sugiere que La República.net prioriza una comunicación más dinámica y visualmente atractiva, lo que podría atraer un público que valora la diversidad de formatos, mientras que Delfino.cr podría beneficiarse de una mayor integración de elementos visuales para mejorar la retención y el interés de sus lectores. Este análisis resalta la importancia de la estrategia visual en la comunicación digital y su impacto en la efectividad informativa.

De las 30 notas examinadas que incluyen información relevante en los primeros párrafos, 12 notas tienen una, lo que resulta en un nivel básico de información relevante en los primeros párrafos. En contraste, 18 notas tienen más de dos informaciones relevantes en los primeros párrafos, por lo que se distinguen con un nivel de profundidad mayor.

Figura 14

Imagen de nota con recurso visual de Delfino.cr

1. Elabore un diagnóstico financiero real. Es necesario conocer la evolución actual de los ingresos y los gastos, las deudas y ahorros.
2. Establezca un presupuesto. Recuerde que no se trata únicamente de ahorrar sino también de saber gastar, y esto implica separar lo que es imprescindible de lo que no lo es. Al elaborar su presupuesto tome en cuenta todos sus gastos fijos y los que puede prescindir o reducir como salir a comer en restaurantes, salidas al cine, membresías que no se utilizan y los denominados “gastos hormiga”.
3. Ante todo, evite acumular más deudas. De esta forma no se verá ante montos de dinero difíciles de pagar y no caerá en el sobreendeudamiento.
4. Si este principio de año sus ingresos se han visto afectados, ajuste al máximo sus gastos para no generar un desbalance en sus finanzas y busque opciones en familia para ahorrar en servicios públicos como el recibo telefónico, agua, gas y electricidad. Esto puede impactar de forma positiva su presupuesto al bajar su facturación por consumo.
5. Sea precavido ante las ofertas y descuentos que suelen darse a principio de año, pues si necesita reducir gastos, no conviene invertir en artículos o servicios que en este momento no son indispensables.
6. No aplase el cumplimiento de sus obligaciones financieras, a no ser absolutamente necesario. Los alivios transitorios no le están evitando pagos, solo los está aplazando para más adelante. Evite acumulaciones y cargos administrativos por mora.
7. Si tiene que recurrir al uso de su tarjeta de crédito o líneas de crédito rotativas para alivianar las cargas económicas, hágalo con medida. Úselas para lo estrictamente necesario.
8. Prepare un presupuesto de emergencia en caso de eventualidades.

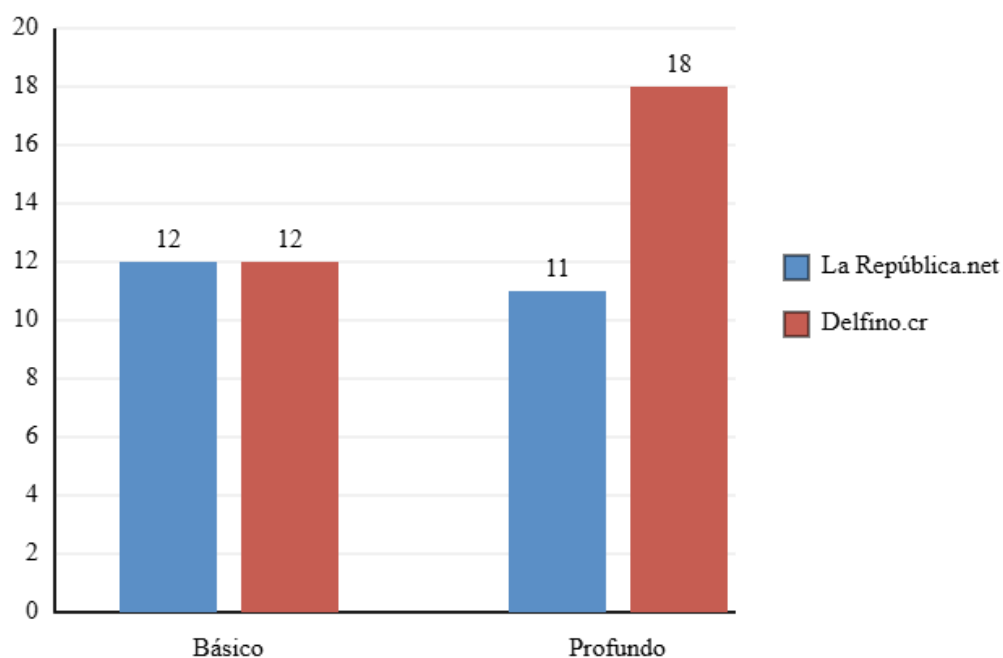
Nota: En este screenshot de publicación del 11 de enero de 2024 se muestra como optan por usar viñetas para presentar de forma ordenada la información al lector.

El uso de imágenes, fotografías, gráficos, viñetas, palabras en negrita, así como cualquier otra forma de diagramación, son recursos visuales que permiten sintetizar datos complejos y facilitar su interpretación, especialmente en contextos informativos donde se abordan temas técnicos o especializados.

Asimismo, permite jerarquizar la información y dirigir la atención hacia los conceptos clave. Esta estrategia no solo mejora la legibilidad del texto, sino que también hace comprender mejor el enfoque, los hallazgos o el análisis presentado. De esta manera, el lector puede identificar con mayor facilidad los aspectos más relevantes del contenido.

Figura 15

Información en los primeros párrafos juzgados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se observa la presencia de datos relevantes en los primeros párrafos de las notas de La República.net y Delfino.cr, considerando como contenido

básico la inclusión de un único elemento informativo, mientras que un contenido ampliado corresponde a aquellas publicaciones que incorporan dos o más aportes de información.

El formato predominante en el medio es escrito, debido a limitaciones de recursos para producir otros tipos de contenido. Sin embargo, La República.net es abierta a experimentar con formatos alternativos —como audio, video o testimoniales— que contribuyan a educar a los lectores en temas financieros complejos (Camarillo, 2025).

Figura 16

Imagen de nota con un único elemento informativo en los primeros párrafos

A través del uso de interfaces de programación de aplicaciones (APIs), estos datos se comparten de forma segura entre bancos, fintechs y otras plataformas para ofrecer soluciones más ajustadas a las necesidades de cada persona.

Esta tendencia tiene el potencial de transformar el panorama financiero en América Latina y el Caribe al ampliar el acceso a servicios financieros con un enfoque en la competencia justa y la transparencia, según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

No obstante, su implementación conlleva retos, especialmente en términos de seguridad de la información y educación del consumidor sobre el uso de sus datos.

Beneficios y desafíos

Entre las principales ventajas de las finanzas abiertas se encuentra la posibilidad de acceder a productos y servicios financieros personalizados, optimizar la gestión de recursos y mejorar la inclusión financiera de sectores tradicionalmente desatendidos.

Además, la transparencia en la competencia puede traducirse en mejores condiciones para los usuarios.

Nota: En este screenshot de la nota del 17 de marzo de 2025, se evidencia que el medio es escrito y digital, cuyo formato predominante es el texto. Esta característica refleja la introducción de un dato relevante —en este caso, la explicación sobre el uso de APIs y su impacto en el intercambio

seguro de datos financieros— como estrategia informativa para contextualizar al lector y facilitar la comprensión de un tema técnico como las finanzas abiertas.

Este fragmento de la publicación se observa cómo se recurre a la organización del contenido mediante subtítulos y párrafos explicativos para detallar los beneficios y desafíos de las finanzas abiertas. Este recurso permite desglosar información técnica de forma ordenada y comprensible, priorizando la claridad conceptual sobre el uso de elementos visuales, lo cual refuerza el carácter informativo y educativo del texto dirigido a la audiencia.

De las entrevistas enviadas a los entes bancarios, en base a las actividades de capacitación y convocatorias de los medios de comunicación sobre temas financieros, los medios que se destacan en la cobertura de estos temas son aquellos considerados por los entes como más activos en la difusión de información económica.

“Como entidad bancaria se encuentra una buena acogida en todos los medios: televisión, radio, digital, periódicos e incluso medios regionales” (Araya, 2025).

“La República, El Financiero, La Nación y Rumbo Económico son canales específicos de comunicación que prefiere el ente” (Avendaño, 2025).

Uno de los medios mencionados, La República.net, destaca por ser un referente en la cobertura digital de temas económicos en Costa Rica, lo que lo convierte en un caso relevante para el análisis de esta investigación, al ofrecer información especializada y accesible para distintos públicos.

Unidad de análisis cuatro: Grado de especialización

El grado de especialización es una unidad de análisis clave para evaluar el tratamiento periodístico de la educación financiera, ya que permite determinar hasta qué punto las noticias requieren conocimientos técnicos para su comprensión y si están dirigidas a un público con formación financiera específica.

Este criterio valora si los medios emplean terminología especializada, profundizan en conceptos financieros y ofrecen un análisis que va más allá de la simple transmisión de hechos, facilitando una comprensión más completa del tema.

Se determinó el grado de especialización a partir de factores como el lenguaje utilizado, la citación de personas expertas en el tema y las referencias a estudios, incluyendo en este apartado normativas, leyes, encuestas y otros elementos relacionados.

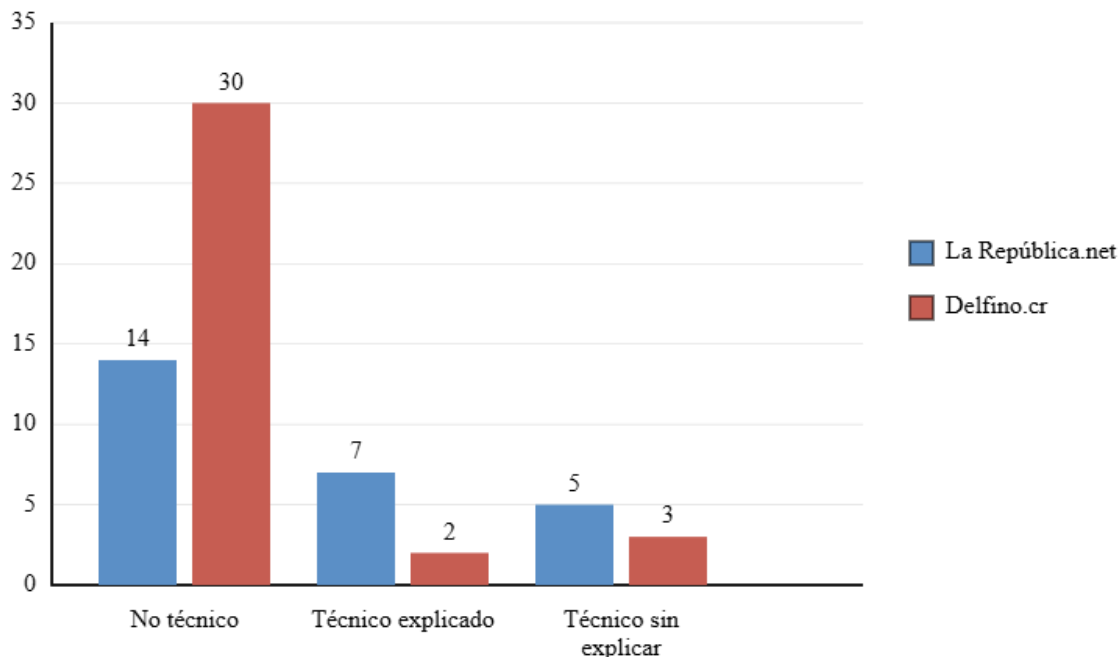
De las 26 notas analizadas en relación con el uso de lenguaje complejo de La República.net, 14 no tuvieron ningún tipo de lenguaje técnico, por lo que se clasifica como inexistentes. Siete notas incorporaron lenguaje técnico, pero lo explicaron de manera adecuada, mientras que cinco notas utilizaron lenguaje técnico sin brindar explicación.

El análisis de las 26 notas económicas de La República.net revela una tendencia marcada hacia la ausencia o el uso limitado de lenguaje técnico en sus publicaciones. Más de la mitad de los textos (14) optaron por no incluir ningún término especializado, lo que sugiere una intención de simplificar la información económica para su audiencia general.

Sin embargo, en las notas donde sí aparece lenguaje técnico, se observa un comportamiento desigual: siete artículos acompañaron estos conceptos con explicaciones claras, facilitando la comprensión del lector, mientras que cinco emplearon terminología sin aclararla, lo que puede generar barreras de entendimiento y limitar el acceso a la información especializada.

Figura 17

Lenguaje técnico valorados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se analiza el uso de lenguaje técnico de las notas de La República.net y Delfino.cr, clasificándolo en tres categorías: “no técnico”, cuando no se incorpora ningún término especializado; “técnico explicado”, cuando la nota utiliza lenguaje técnico y brinda su respectiva aclaración; y “técnico sin explicar”, cuando se emplean conceptos especializados sin ofrecer una explicación al lector.

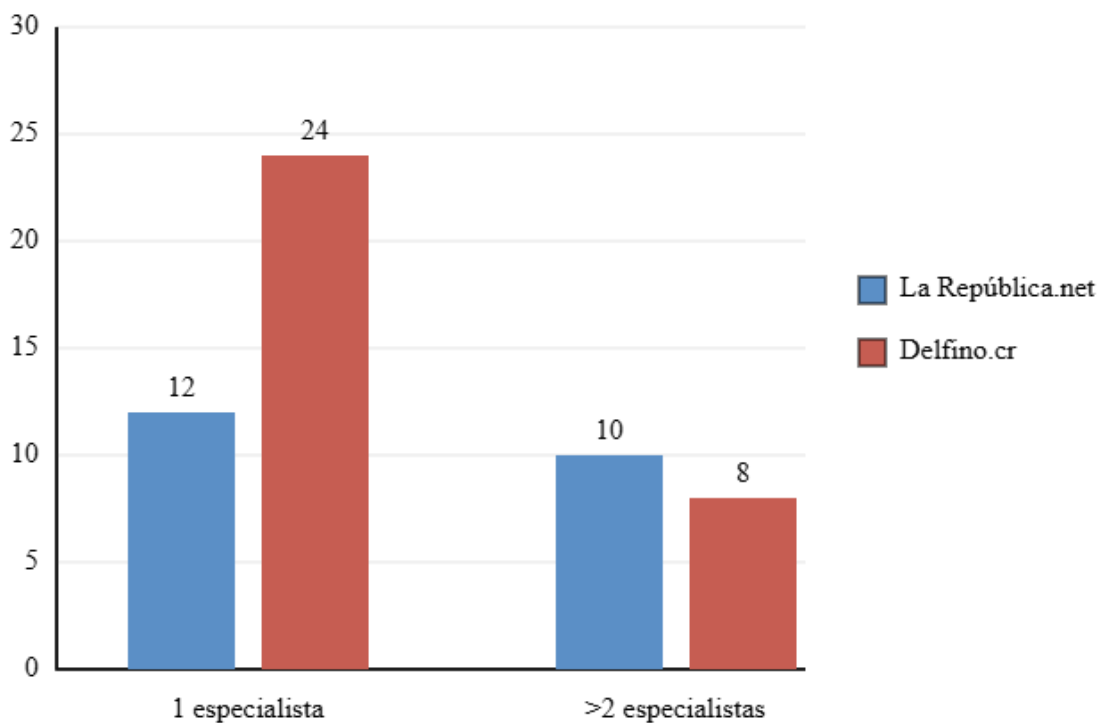
En la figura 17 se muestra que, de las 35 notas analizadas en relación con el uso de lenguaje complejo, 30 no tuvieron ningún tipo de lenguaje técnico, por lo que se clasifica como inexistentes. Dos notas incorporaron lenguaje técnico, pero lo explicaron de manera apropiada, mientras que tres notas utilizaron lenguaje técnico sin brindar explicación.

En el caso de Delfino.cr, el análisis de las 35 notas económicas evidencia una marcada preferencia por evitar el uso de lenguaje técnico. La gran mayoría de las publicaciones (30) pospuso por completo de terminología especializada, lo que sugiere una estrategia editorial

orientada a la accesibilidad y a mantener un enfoque informativo comprensible para todo tipo de público. En las pocas ocasiones en que sí se integraron conceptos técnicos, el tratamiento fue dispar: solo dos notas ofrecieron explicaciones que facilitaron la comprensión del lector, mientras que tres emplearon términos especializados sin aclararlos, lo cual puede generar brechas informativas o dificultar la lectura para audiencias no familiarizadas con el lenguaje económico.

Figura 18

Especialistas citados analizados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se examina la presencia de profesionales consultados en los artículos de La República.net y Delfino.cr, considerando como participación básica la cita de un único especialista, mientras que una participación ampliada corresponde a aquellas notas que incorporan dos o más voces expertas.

En la figura 18 se proyecta que, de las 22 notas estudiadas con personas especializadas citadas, 12 reportajes presentan a un especialista citado, lo que se le categoriza con un nivel básico. Por el contrario, 10 publicaciones incluyeron a más de dos especialistas citados, lo que se le considera un nivel profundo.

El análisis de las notas de La República.net muestra una inclinación moderada hacia la inclusión de voces expertas en sus contenidos económicos. De las 22 publicaciones revisadas, más de la mitad (12) incorporaron únicamente a un especialista, lo que evidencia un nivel básico de consulta y sugiere que el medio busca respaldar la información, aunque sin profundizar en la diversidad de perspectivas. No obstante, las 10 notas restantes exhiben un esfuerzo mayor por enriquecer el análisis al incluir dos o más fuentes expertas, lo que se interpreta como un nivel profundo de especialización.

Esta distribución refleja una práctica editorial que alterna entre la verificación mínima necesaria y una profundización más robusta en temas económicos, dependiendo de la complejidad o relevancia del contenido.

Igualmente, en la figura 18, de las 32 notas estudiadas con personas especializadas citadas, 24 notas presentan a un especialista citado, lo que se le categoriza con un nivel básico. Por el contrario, ocho notas incluyeron a más de dos especialistas citados, lo que se le categoriza un nivel profundo.

Figura 19

Imagen con dos o más especialistas citados en la nota de La República.net

"Los gastos hormiga son pequeños gastos cotidianos que, aunque parecen insignificantes, pueden sumar una cantidad considerable de dinero a lo largo del tiempo. Estos incluyen cosas como cafés, snacks, transporte no planificado o suscripciones que no se utilizan", destacó Cinthia Zapata, directora de la Dirección de Apoyo al Consumidor del MEIC.

Otra recomendación, podría ser administrar los recursos por medio de herramientas bancarias, lo cual permite cargar y descargar fondos de acuerdo con las necesidades y sin límite de horario.

Cada sobre puede ser personalizado con una categoría y nombre según la necesidad. Entre las categorías disponibles se encuentran transporte, salud, viajes, educación, supermercado, entre otras.

En Costa Rica, solo cuatro de cada diez personas afirmaron tener una meta financiera de ahorro, principalmente para la compra de vivienda o terreno.

"Es interesante que el Estudio de Capacidades Financieras reflejó que las acciones que emprendieron las personas para lograr sus metas de ahorro estuvieron asociadas principalmente a guardar dinero y recortar gastos. No obstante, hay una infinidad de acciones que, poco a poco, contribuyen a mantener esta buena práctica financiera", destacó Danilo Montero, director de la Oficina del Consumidor Financiero.

Nota: En este fragmento de la publicación del 31 de octubre de 2024 se proyecta el uso de dos técnicos citados como respaldo informativo.

La inclusión de estas voces expertas permite sustentar el contenido con criterios técnicos y oficiales, aportando credibilidad y profundidad al abordaje de temas relacionados con el ahorro, el manejo de gastos cotidianos y las prácticas financieras de la población costarricense.

La cita directa de fuentes institucionales no solo refuerza la validez de la información, sino que también facilita la comprensión de hábitos financieros comunes —como los gastos hormiga y la planificación del ahorro—, contribuyendo a sensibilizar a la audiencia sobre la importancia de una gestión responsable de sus recursos económicos.

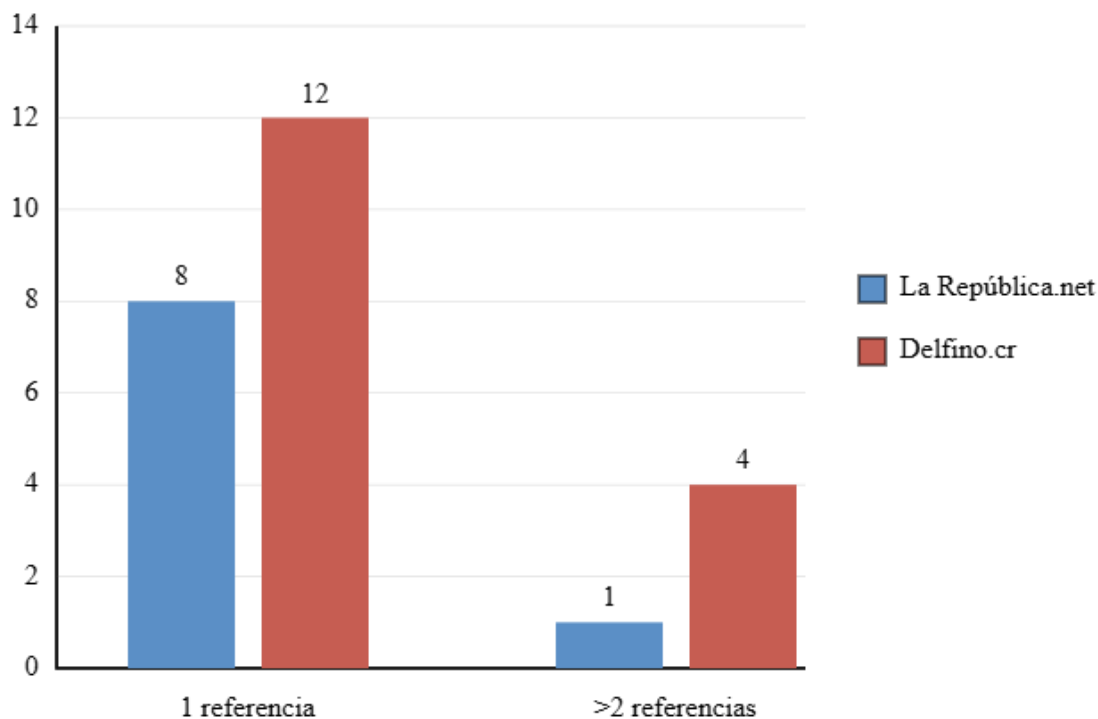
En Delfino.cr, el uso de fuentes especializadas en las notas económicas revela una tendencia marcada hacia la consulta mínima requerida para sustentar la información. De las 32 publicaciones analizadas, la mayoría (24) recurrió únicamente a un especialista, lo que se clasifica

como un nivel básico y evidencia una práctica editorial orientada a respaldar los contenidos, pero sin ampliar significativamente la variedad de voces expertas. Por el contrario, solo ocho notas alcanzaron un nivel profundo al incorporar dos o más especialistas, lo que indica que, aunque existe un esfuerzo por ofrecer un análisis más completo, este se presenta con menor frecuencia.

En conjunto, estos datos muestran que Delfino.cr prioriza la inclusión de una fuente experta como estándar, reservando la profundización para casos específicos o de mayor relevancia informativa

Figura 20

Referencias a estudios analizados en la muestra de ambos medios de comunicación digitales



Nota: En la elaboración propia de este gráfico se analiza la presencia de referencias a estudios en los artículos de La República.net y Delfino.cr, considerando como cita básica la inclusión de un

solo estudio, mientras que una referencia profunda corresponde a aquellas notas que incorporan dos o más investigaciones mencionadas.

En la figura 20 se expone que, de las nueve notas con referencias a estudios, ocho notas tienen una referencia a estudios, lo que se le otorga un nivel básico. En cambio, solo una nota tiene más de dos referencias a estudios, lo que se categoriza con un nivel profundo.

El análisis de las notas de La República.net que incorporan referencias a estudios evidencia una práctica editorial moderadamente limitada en cuanto al respaldo documental de sus contenidos económicos. De las nueve publicaciones revisadas, la gran mayoría (ocho) incluyó únicamente una referencia, lo que se clasifica como un nivel básico y sugiere que el medio recurre a estudios para sustentar la información, pero sin profundizar en una verificación más amplia o comparativa. Solo una nota alcanzó un nivel profundo al integrar más de dos referencias, mostrando un esfuerzo excepcional por robustecer el análisis mediante múltiples fuentes documentales.

Figura 21

Imagen con la primera referencia en la nota de La República.net

Sin embargo, también es cierto que el país reportó el año pasado el tercer periodo con más casos de expedientes de cobro judicial de la historia.

Y es que, para inicios de diciembre del 2023, el Poder Judicial contabilizaba más de 755 mil casos abiertos.

Se trata de juicios que no son expeditos y que pueden durar tres o cuatro años en resolverse, lo cual afecta al sector **comercial**, a las entidades financieras, a los deudores, y al país, según indicó Ernesto Solano, abogado de la Oficina Consumidor Financiero (OCF).

Nota: En esta primera referencia a un estudio, de la publicación del 30 de septiembre de 2024, es esencial porque contextualiza y dimensiona el problema al aportar datos concretos y verificables sobre la magnitud de los procesos de cobro judicial en el país.

Al respaldar la información con cifras oficiales y con la opinión de un especialista, se refuerza la credibilidad del contenido y se le permite al lector comprender el impacto real de esta situación en el área financiero, comercial y social.

Figura 22

Imagen con la segunda referencia en la nota de La República.net

Gracias a los problemas que generó la pandemia, muchas personas tuvieron problemas de liquidez y por ello, aumentaron los procesos de cobro judicial.

Se trata de juicios que no son expeditos y que pueden durar tres o cuatro años en resolverse y esto no beneficia al sector comercial, ni a las entidades financieras, ni a los deudores, ni al país.

Hay mesas de trabajo entre el sector financiero, el Poder Judicial y los consumidores, en donde se analiza esta problemática para buscar soluciones concretas.

Una de ellas es reformar la ley del impuesto de la renta para que no haya incentivos para las entidades financieras de presentar procesos de cobro judicial, ya que para declarar como pérdida un crédito, se tienen que agotar las vías y esto incentiva a las entidades financieras a presentar esos procesos de cobro, incluso, por cuantías muy bajas.

Nota: Esta segunda referencia, de la publicación del 30 de septiembre de 2024, explica el aumento de los cobros judiciales desde un enfoque económico y legal, es esencial, ya que vincula los efectos de la pandemia con los incentivos que establece la normativa vigente, evidenciando que se trata de un problema estructural que requiere posibles reformas legales.

Esta única publicación, con solo dos referencias, evidencia un uso complementario de estudios para fortalecer el abordaje informativo. La primera referencia cumple con una función de contextualización y dimensionamiento, al apoyarse en datos, cifras oficiales y voces expertas que permiten comprender la magnitud y el impacto del problema de los cobros judiciales. La segunda referencia, por su parte, profundiza el análisis al incorporar menciones a la normativa y al marco

legal, explicando las causas estructurales del fenómeno desde una perspectiva económica y jurídica.

En conjunto, estas referencias a estudios —entendidos como leyes, normativas, encuestas y datos verificables— aportan rigor, credibilidad y profundidad al tratamiento periodístico del tema.

De manera complementaria, estos resultados indican que, aunque La República.net sí utiliza estudios como apoyo, lo hace de forma mayoritariamente superficial, con escasas ocasiones de profundización.

El análisis de contenido de las noticias de Delfino.cr aporta información relevante, pues, aunque no tratan directamente la educación financiera, están relacionados con el ámbito económico y financiero, lo que los hace pertinentes para los objetivos de este estudio.

Igualmente, se comprobó el grado de especialización a partir de factores como el lenguaje utilizado, la citación de personas expertas en el tema y las referencias a estudios, incluyendo en este apartado normativas, leyes, encuestas y otros elementos relacionados.

De las 16 notas con referencias a estudios, 12 notas colocaron una referencia a estudios, lo que se le da un nivel básico. En cambio, cuatro notas tienen más de dos referencias a estudios, lo que se categoriza con un nivel profundo.

La República.net es un medio que no cuenta con una estrategia definida para difundir contenidos de educación financiera en redes sociales, lo que limita el alcance de estos temas a públicos más amplios. Respecto a la selección de fuentes expertas, se prioriza la institución que representan, asegurando así la credibilidad de la información (Camarillo, 2025).

En cuanto al uso del lenguaje técnico, la estrategia es adoptar una posición educativa, explicando los términos especializados a medida que se utilizan, de modo que la nota mantenga su rigor especializado sin alejar al público general, contribuyendo así a un mayor grado de comprensión de conceptos financieros clave.

De las entrevistas enviadas a los expertos de los entes bancarios, no se obtuvo respuesta en base esta unidad de análisis.

Figura 23

Imagen de la nota con referencias a estudios de La República.net

El Producto Interno Bruto (PIB) de Latinoamérica podría aumentar hasta un 34% si se lograra cerrar las brechas de género, según el **Foro Económico Mundial**.

Actualmente, las **mujeres invierten un 90% de sus ingresos en la sociedad** (en cuidado, educación, salud, comunidad, entre otros), mientras que los hombres solo invierten entre un 30% y 40%, según datos del **Banco Mundial**.

Nota: En este screenshot de publicación del siete de marzo de 2025 se muestra como existen diferentes referencias a estudios en los cuales hacen un aporte variado a la nota del medio.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

En la siguiente tabla comparativa se presenta un resumen de los hallazgos de la investigación sobre ambos medios digitales, mostrando sus características en términos de profundidad, fuentes, estructura y especialización en la cobertura de educación financiera.

Tabla 5

Hallazgos de la investigación en ambos medios de comunicación

Unidad de análisis	Medio	Fortalezas	Debilidades
Profundidad de contenido	La República.net	Algunas notas incluyen antecedentes, datos y comparativos; inclusión de gráficos y comentarios de expertos	Tratamiento heterogéneo; falta de lineamientos formales
	Delfino.cr	Uso consistente de comparativos y estadísticas; algunas notas incluyen antecedentes	Cobertura general limitada del tema
Fuentes utilizadas	La República.net	Uso de fuentes oficiales y especializadas garantiza credibilidad	Limitada combinación de fuentes públicas y privadas; poca diversidad

	Delfino.cr	Fuentes confiables e institucionales	Escasa diversidad y contraste de perspectivas
Estructura periodística	La República.net	Claridad en contenidos; apertura a formatos alternativos	Predominio del formato escrito; heterogeneidad en profundidad
	Delfino.cr	Pertinencia y claridad de contenidos; equilibrio en profundidad	Cobertura directa limitada sobre educación financiera
Grado de especialización	La República.net	Explicación de términos técnicos; fuentes institucionales garantizan credibilidad	Pocas notas con lenguaje técnico no explicado; especialización limitada
	Delfino.cr	Información pertinente sobre economía y finanzas	Bajo uso de terminología especializada; enfoque indirecto en educación financiera

Nota: En la quinta tabla, de producción propia, presenta los hallazgos de la investigación en ambos medios de comunicación digitales, y expone las características identificadas en sus publicaciones en términos de profundidad, uso de fuentes, estructura informativa y nivel de especialización en la cobertura de educación financiera.

El análisis comparativo realizado entre los medios de comunicación digital, La República.net y Delfino.cr, permite comprender con mayor detalle cómo ambos medios abordan la educación financiera desde distintas dimensiones: la profundidad del contenido, el uso de fuentes, la estructura periodística y el grado de especialización. La tabla presentada anteriormente funcionó como eje articulador para reconocer patrones, contrastes y vacíos estructurales en la cobertura.

De manera integral, los resultados revelan que, aunque existen esfuerzos aislados para enriquecer la información económica dirigida al público general, la educación financiera continúa siendo un tema tratado de forma dispersa, con limitaciones en profundidad, diversidad y lineamientos editoriales.

La unidad de análisis sobre profundidad demuestra que ambos medios presentan un tratamiento híbrido del tema. La República.net, aunque incluye antecedentes, comparativos, datos estadísticos y gráficos en algunas de sus notas, no mantiene una línea uniforme en su cobertura, lo que revela la ausencia de lineamientos editoriales formales.

En Delfino.cr, aunque la cantidad de notas, específicamente vinculadas con educación financiera es reducida, las que sí abordan temas afines muestran mayor consistencia en el uso de comparativos y estadísticas, con niveles de profundidad más estables.

No obstante, en ambos medios persiste una cobertura general limitada del tema. Tanto periodistas como especialistas entrevistados señalaron que la falta de manuales de estilo incide directamente en la disparidad con la que se presentan los contenidos económicos. Aun así, se identificó que los periodistas utilizan recursos adicionales —como gráficos, explicaciones complementarias y comentarios de expertos— para enriquecer la información cuando la temática lo exige.

Por su parte, los expertos de entidades bancarias destacaron que la educación financiera enfrenta desafíos estructurales, como la escasa especialización de los periodistas, el limitado interés del público y la falta de medios dedicados exclusivamente al tema.

En conjunto, la profundidad de contenido observada confirma que, aunque existen esfuerzos por contextualizar la información económica y hacerla accesible, la cobertura sigue siendo primitiva y fragmentada, lo que restringe su impacto educativo en la población.

Respecto al uso de fuentes, ambos medios recurren principalmente a fuentes oficiales, institucionales y especializadas, lo que garantiza un nivel básico de credibilidad. En La República.net, algunas notas alcanzan un nivel profundo al incluir más de dos fuentes identificadas correctamente, mientras que otras se limitan a un único especialista, lo que reduce la diversidad de perspectivas. Predominan las fuentes públicas, con poca combinación entre fuentes oficiales y privadas.

En Delfino.cr, aunque la cobertura directa sobre educación financiera es limitada, se observó el mismo patrón, un número reducido de notas presenta profundidad en la identificación de fuentes, mientras la mayoría se mantiene en un nivel básico. Las fuentes utilizadas suelen provenir de instituciones reconocidas, lo que aporta legitimidad, pero limita el contraste de puntos de vista.

Este hallazgo se refuerza con las entrevistas, las cuales destacan que la información financiera debe ser constante, contextualizada, útil y comprensible para la audiencia, aspectos que se ven condicionados por la limitada diversidad de fuentes.

En síntesis, aunque ambos medios utilizan fuentes confiables, se evidencia una oportunidad clara para ampliar la variedad y el contraste de perspectivas, lo que permitiría ofrecer contenidos más completos y analíticos en materia de educación financiera.

El análisis estructural muestra que La República.net mantiene un predominio de notas informativas frente a otros géneros, lo que refleja un enfoque tradicional. Algunas notas incorporan recursos visuales, distribuyen información relevante desde los primeros párrafos y alcanzan niveles avanzados de profundidad, pero esta práctica no es uniforme. Personal del medio indicó que, aunque el formato escrito domina por limitaciones de recursos, existe apertura a explorar formatos alternativos —como audio, video o testimoniales— que podrían fortalecer la educación financiera desde una perspectiva más accesible.

En el caso de Delfino.cr, aunque su cobertura específica de educación financiera es mínima, las notas relacionadas con economía y finanzas presentan un uso equilibrado de recursos visuales y una estructura clara que facilita la comprensión. La combinación de notas de profundidad básica y otras más desarrolladas aporta pertinencia al contenido analizado.

Además, los expertos consultados enfatizaron que la estructura periodística es clave para facilitar la difusión de información económica, destacando el rol de medios como La República, El

Financiero, La Nación y Rumbo Económico por su accesibilidad y claridad para audiencias no especializadas. Este señalamiento refuerza la importancia de evolucionar hacia estructuras más dinámicas, visuales y orientadas al servicio público.

El grado de especialización identificado en los medios es moderado. En La República.net, el uso de lenguaje técnico es limitado y, cuando aparece, suele ser explicado, lo que permite mantener la claridad para audiencias generales. La citación de especialistas y la inclusión de referencias a estudios muestran un equilibrio entre notas de nivel básico y otras de mayor profundidad.

Esta combinación evidencia un esfuerzo consciente por ofrecer rigor informativo sin sacrificar la accesibilidad.

Por su parte, Delfino.cr presenta un grado aún más bajo de especialización, pues la mayoría de sus notas carece de lenguaje técnico y prioriza una comunicación más generalista. Aun así, la presencia de especialistas y de algunas referencias a estudios aporta un nivel mínimo de especialización que, aunque básico, contribuye a la pertinencia del contenido económico tratado.

De forma integrada, el estudio demuestra que la cobertura de educación financiera en medios digitales costarricenses —particularmente en La República.net y Delfino.cr— es todavía limitada, diversa y poco sistemática. Aunque ambos medios recurren a fuentes institucionales confiables, incorporan explicaciones útiles y, en algunos casos, profundizan en datos y comparativos, la falta de lineamientos editoriales, la baja diversidad de fuentes y la escasa especialización periodística restringen la calidad y el alcance del contenido económico.

Si bien existen avances importantes, especialmente en la claridad informativa y el uso ocasional de recursos visuales y expertos, la educación financiera continúa ocupando un espacio marginal en la agenda mediática digital. La aplicación de manuales editoriales específicos, la diversificación de fuentes y la colaboración continua con expertos podrían contribuir a mejorar significativamente la profundidad, especialización y utilidad de la información financiera dirigida al público costarricense.

RECOMENDACIONES

A partir del análisis comparativo del contenido sobre educación financiera publicado en La República.net y Delfino.cr, se identificaron fortalezas importantes en ambos medios, pero también vacíos que pueden ser atendidos para mejorar la comprensión pública de temas financieros. Estas recomendaciones se consolidan como un aporte práctico tanto para las redacciones periodísticas como para las comunidades académicas y la ciudadanía que consume información especializada.

Las siguientes propuestas están diseñadas para ser implementables, contextualizadas al entorno mediático costarricense y orientadas a fortalecer la calidad del periodismo económico en el país.

Recomendaciones para La República.net

A partir de los hallazgos del análisis de contenido, se identificó que La República.net presenta fortalezas importantes en su cobertura económica, pero también áreas susceptibles de mejora relacionadas con la profundidad, la claridad y la diversidad informativa. Por ello, las siguientes recomendaciones buscan fortalecer su función educativa y potenciar la calidad de su tratamiento periodístico en temas de educación financiera.

1. Incrementar el uso formativo del lenguaje técnico financiero

Aunque La República.net incorpora términos técnicos en algunas notas, estos no siempre se explican de manera clara o no se incluyen en la profundidad esperable para el tema. Se recomienda adoptar un enfoque pedagógico mediante:

- Definiciones breves insertadas en el texto, en recuadros o en glosarios complementarios.
- Uso de ejemplos contextualizados a la economía costarricense.
- Inclusión de analogías simples que faciliten la comprensión de conceptos como tasas, inflación, riesgo, entre otros. Esto no solo mejora la accesibilidad del contenido, sino que fortalece la función educativa inherente al periodismo especializado.

2. Ampliar la presencia de especialistas, análisis sectoriales y estudios actuales

La citación de expertos aumenta la credibilidad, pero el análisis mostró una baja presencia de múltiples voces especializadas.

- Diversificar expertos: economistas, analistas financieros, investigadores académicos, actores del sector privado y representantes institucionales.
- Incluir estudios recientes del Banco Central, universidades, OCDE, SUGEF o centros de investigación regional.
- Implementar criterios editoriales que aseguren la presencia de al menos dos perspectivas expertas en temas complejos. Esto permitirá un análisis más profundo y equilibrado, alineado con estándares internacionales de periodismo económico.

3. Diversificar fuentes para fortalecer la pluralidad informativa

La concentración en fuentes oficiales limita la amplitud de perspectivas. Se recomienda integrar:

- Fuentes públicas y privadas en proporciones equilibradas.
- Organizaciones independientes, ONGs especializadas en educación financiera y economistas críticos.
- Voces ciudadanas cuando se aborden temas de impacto cotidiano. La diversidad de fuentes mejora la objetividad y permite representar una ciudadanía con realidades económicas distintas.

4. Reforzar el uso de elementos visuales y jerarquización de la información

El uso limitado de gráficos o tablas dificulta la comprensión de datos complejos. Se recomienda:

- Integrar infografías con datos clave, comparativos y tendencias.
- Ubicar la información más relevante en los primeros párrafos para captar la atención del lector.

- Utilizar formatos interactivos o multimedia (segmentos audiovisuales, cápsulas explicativas, podcasts breves) cuando sea posible. Una estructura más visual facilita el consumo de información en audiencias digitales jóvenes.

5. Ampliar y diversificar los formatos periodísticos

El predominio del formato informativo reduce la posibilidad de análisis profundo. Por ello se propone:

- Incluir reportajes explicativos con enfoque didáctico.
- Incorporar testimonios ciudadanos para conectar los temas financieros con experiencias reales.
- Publicar entrevistas especializadas, columnas analíticas e historias de datos. Esta ampliación de formatos posicionaría a La República.net como un referente regional en contenido económico accesible.

La República.net posee una base sólida para la cobertura económica, pero mejorar la accesibilidad, pedagogía y diversidad de voces permitirá ampliar su impacto social, especialmente entre públicos jóvenes que requieren contenidos claros y confiables para fortalecer su educación financiera.

Recomendaciones para Delfino.cr

El análisis evidencia que Delfino.cr mantiene un estilo analítico consistente, aunque su cobertura específica sobre educación financiera es limitada y presenta variaciones en el uso de lenguaje técnico, fuentes y formatos. En este contexto, las recomendaciones propuestas apuntan a consolidar su potencial como medio capaz de ofrecer contenidos financieros más profundos, diversos y accesibles para su audiencia.

1. Integrar lenguaje técnico con explicaciones progresivas

El análisis reveló que la mayoría de las notas no utiliza lenguaje técnico o lo hace sin explicación. Se recomienda:

- Introducir progresivamente conceptos técnicos según el tipo de contenido.
- Incluir explicaciones mediante glosarios interactivos, notas al pie o recuadros informativos.
- Aprovechar el estilo analítico característico de Delfino.cr para profundizar en la comprensión-del-lector.

Esto aumentará la capacidad del medio para contribuir a la alfabetización financiera del país.

2. Fortalecer la citación de especialistas y estudios comparativos

Aunque casi todas las notas incluyen al menos un experto, la multiplicidad de voces es limitada. Para robustecer el análisis, se sugiere:

- Integrar especialistas de diversas instituciones públicas y privadas.
- Aprovechar estudios del BCCR, INEC, universidades, OCDE o BID.
- Incluir comparativos regionales o temporales cuando los temas lo permitan. Esto permitirá contextualizar mejor la información y elevar el nivel interpretativo del contenido.

3. Ampliar la diversidad de fuentes informativas

El predominio de fuentes privadas puede generar sesgos no intencionados. Se recomienda:

- Equilibrar las fuentes entre entidades públicas, privadas y académicas.
- Incluir organizaciones de consumidores, cooperativas y entidades educativas.
- Evitar notas sin fuentes citadas mediante protocolos internos de verificación. Un mayor contraste de perspectivas enriquece el valor social del contenido.

4. Optimizar el uso de elementos visuales y reforzar la estructura informativa

Aunque Delfino.cr suele presentar datos relevantes al inicio, la cantidad y calidad de los recursos visuales-es-irregular.

Se aconseja:

- Incorporar gráficos, tablas, líneas de tiempo y esquemas explicativos.
- Crear contenidos complementarios en redes sociales para facilitar la comprensión del análisis.
- Aprovechar su estilo explicativo para producir piezas visuales de alto impacto. Esto puede convertir los contenidos económicos en piezas más atractivas y accesibles.

5. Diversificar los formatos más allá de la nota informativa

El predominio de notas informativas limita el análisis profundo. Se recomienda implementar:

- Reportajes de datos sobre tendencias financieras.
- Entrevistas temáticas con especialistas.
- Series explicativas sobre conceptos financieros básicos y avanzados. Este cambio ampliaría la profundidad interpretativa, posicionando al medio como referente pedagógico en temas económicos.

Delfino.cr posee una narrativa analítica que lo distingue. Potenciar su lenguaje técnico, multiplicidad de fuentes y variedad de formatos permitirá consolidar su liderazgo en la conversación pública sobre educación financiera en Costa Rica.

Recomendaciones para la Universidad

Dado el valor académico y profesional que representa el estudio realizado, las siguientes recomendaciones están dirigidas a la Universidad con el fin de aprovechar sus hallazgos para fortalecer la formación de futuros periodistas, así como para promover investigaciones que impulsen el desarrollo del periodismo económico en el país.

1. Utilizar esta investigación como base para proyectos académicos futuros

Los resultados pueden servir para construir metodologías comparativas de análisis con otros medios nacionales o regionales, fomentando investigaciones formales en periodismo económico.

2. Integrar formación especializada en lenguaje técnico y economía en la carrera de Periodismo

- Cursos específicos sobre interpretación de datos económicos.
- Talleres sobre redacción técnica y análisis financiero.
- Proyectos colaborativos con instituciones como el BCCR, SUGEF o universidades internacionales.

Esto fortalecerá el perfil profesional de futuros periodistas.

3. Promover investigaciones que vinculen periodismo, economía y sociedad

La universidad puede impulsar estudios que analicen cómo se relaciona el tratamiento periodístico con la comprensión ciudadana de conceptos financieros, generando así insumos para políticas públicas.

4. Crear espacios de divulgación académica sobre educación financiera

Podrían desarrollarse:

- Seminarios anuales sobre periodismo económico.
 - Diplomados o cursos de extensión abiertos al público.
 - Laboratorios de análisis de datos y fact-checking económico.
- Esto fomentará una cultura investigativa y crítica en torno a los temas financieros.

Recomendaciones para la sociedad

Considerando el impacto que la educación financiera tiene en la toma de decisiones personales y en el bienestar económico de la población, se presentan recomendaciones orientadas a la sociedad. Estas buscan fomentar un consumo crítico de la información financiera y promover una cultura ciudadana más consciente, informada y participativa.

1. Fomentar un consumo crítico y responsable de información financiera

La ciudadanía debe aprender a identificar:

- Notas con fuentes confiables.
- Explicaciones claras de conceptos técnicos.
- Comparativos-basados-en-datos-y-estudios.

Esto mejorará la toma de decisiones financieras personales y familiares.

2. Promover la alfabetización financiera comunitaria

Se recomienda impulsar espacios donde se compartan conocimientos básicos de finanzas personales, como:

- Talleres comunales.
- Charlas en colegios o asociaciones locales.
- Contenidos educativos accesibles en redes sociales.

3. Valorar medios con profundidad y diversidad de fuentes

La ciudadanía puede apoyar activamente el periodismo especializado al consumir y compartir contenidos que integren análisis, datos confiables y explicaciones técnicas.

4. Participar en iniciativas de educación financiera

Desde cursos virtuales hasta herramientas gratuitas como simuladores financieros, la participación de la sociedad es clave para fortalecer la cultura financiera nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcoceba Hernando, J. A. (2004). El tratamiento de la información ambiental: Los retos del periodismo ecológico. *Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI*, (87), 38-45.
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16008707.pdf>
- Arrese, Á. (2002). *Prensa económica: de la Lloyd's List al wsj.com*. EUNSA.
https://www.researchgate.net/profile/Angel-Arrese/publication/40943399_Prensa_economica_de_la_Lloyd's_list_al_wsjcom/links/5b582f58aca272a2d6671868/Prensa-economica-de-la-Lloyds-list-al-wsjcom.pdf
- Bac Credomatic. (2008). *Libro Maestro de Educación Financiera -Un Sistema para Vivir Mejor-*. (1sted.).Editorama.
https://detce.mep.go.cr/sites/all/files/detce_mep_go_cr/adjuntos/material-apoyo-dinero-finanzas-personales_0.pdf
- Barboza, W. (2018). *Fuentes de información testimoniales*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Barboza-Fuentes-de-informacion-testimoniales.pdf>
- Batista, M. (2018). *Comunicación y Medios Masivos*. (1st ed.). Servicios Editoriales Once Ríos.
https://dgep.uas.edu.mx/librosdigitales/6to_SEMESTRE/comunicacion_medios_masivos.pdf
- Bernal, A. (2021). *¿Qué es el periodismo especializado?*. Fundació Universitat Oberta de Catalunya (FUOC). <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/ce220407-e24d-4ba6-97fe-63e17210ba07/content>

- Burgos, N. (2013). *Propuesta de creación de un programa de periodismo económico para Canal UCR*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Costa Rica]. Repositorio SIBDI- UCR. <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/3e513edb-ee97-44eb-84d2-7b8c37f667f2/content>
- Cremayer Mejía, L. (2017). *Los medios de comunicación y sus transformaciones*. Editorial Parmenia. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WcJdDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+y+sus+transformaciones&ots=8nm7A7IM79&sig=PLwpqtrgyBa2gUEluUq8fj5So8s#v=onepage&q&f=false>
- Dafonte, A. y Míguez, M. (2024). *Comunicación digital en la era de la Inteligencia Artificial*. (1st ed.). Dykinson. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/5962429>
- Delfino, D. (19 de abril de 2020). *Aniversario de Delfino.CR ¿Quiénes somos?*. Delfino.cr. <https://delfino.cr/2020/04/aniversario-de-delfino-cr-quienes-somos>
- Delgado, A. (2025). *Los anglicismos en la prensa escrita costarricense*. [Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kérwá, UCR. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/c5de0de2-2e65-446a-86a7-f3d06c4b1907/content>
- Dieguez, C. (19 de noviembre de 2018). Periodismo económico: traduciendo los números. *Red ética*. <https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/blogs/periodismo-economico-traduciendo-los-numeros>
- Edutin Academy. (19 de noviembre de 2024). Estructura periodística – Curso de periodismo [Archivo de Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=YRErIZlFWI>

- Enríquez, M. (2021). *Propuesta de contenidos para educación financiera en población urbana de la ciudad de Quito, Ecuador*. [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio UASB. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8054/1/T3510-MAE-Enr%C3%ADquez-Propuesta.pdf>
- Feijoo, A. (2016). *Sistematización de iniciativas de educación financiera en el Perú*. Instituto de Estudios Peruanos. <https://repositorio.iep.org.pe/server/api/core/bitstreams/bcbbbc0b-4c01-41e1-af1b-17bf8e735e88/content>
- Gómez, A. (2022). *El valor del diseño gráfico en la construcción del mensaje periodístico: diseño y comprensión lectora*. [Tesis de doctorado, Universidad Católica de Murcia]. Repositorio Institucional UCAM. <https://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/5341/Tesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (6th ed.). McGraw-Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Huter, R. (septiembre de 2020). *Las fuentes de información periodística*. Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la Información. <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Jaramillo, K. (2017). *Estructura de un Texto Periodístico* [6-8]. Prezi. <https://prezi.com/o-yndaoq5brm/estructura-de-un-texto-periodistico/>

Jiménez Largo, I. (2021). *Educación financiera: mueve tu dinero*. (1st ed.). Marcombo.

<https://es.everand.com/read/528874090/Educacion-financiera-Mueve-tu-dinero#>

La estructura del texto periodístico de UOC

(https://cv.uoc.edu/moduls/XW00_79052_00217/web/main/m3/v1_3.html).

La República. (s.f.). *¿Quiénes somos?*. <https://www.larepublica.net/quienes-somos>

León, E. (2024). *Análisis del tratamiento periodístico que realizan los medios de comunicación*

Crhoy y Delfino a temas relacionados con la pobreza y su impacto en la representación

social de la misma. Estudio de caso. Periodo enero-abril 2023. [Tesis de bachillerato,

Universidad Internacional de las Américas]. Repositorio Institucional UIA.

[http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/fcec7eb5-51d1-4705-b770-](http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/fcec7eb5-51d1-4705-b770-935ccdd41003/content)

[935ccdd41003/content](http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/fcec7eb5-51d1-4705-b770-935ccdd41003/content)

Lino, B. y Martínez, J. (2023). *Tratamiento periodístico de las noticias digitales de radio*

americana sobre conflictos mineros, caso: Quellaveco 2022. [Tesis de licenciatura,

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio UNJFSC.

[https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7615/TESIS%20LINO%](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7615/TESIS%20LINO%20-%20MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[20-%20MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/7615/TESIS%20LINO%20-%20MARTINEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Maigret, É. (2024). *Sociología de la comunicación y de los medios*. (1st ed.). Fondo de Cultura

Económica.

<https://books.google.com.ec/books?id=ZpIeEQAAQBAJ&pg=PT49&num=20&hl=es&s>

[source=gbv_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=ZpIeEQAAQBAJ&pg=PT49&num=20&hl=es&source=gbv_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false)

Martínez, J. M. (2007). El lenguaje de las ciencias económicas. En Alcaraz, E., Mateo, J. & Yus,

F (Eds.), *Las lenguas profesionales y académicas*. (pp. 191-203). Ariel.

https://www.researchgate.net/profile/Jose-Martinez-152/publication/258697746_El_lenguaje_de_las_ciencias_economicas/links/560581ed08aea25fce338373/El-lenguaje-de-las-ciencias-economicas.pdf

Meliton, P. (2025). *Percepción sobre el manejo de la forma y el contenido periodístico de la Agencia de Comunicaciones Perú Noticias 24/7*. [Tesis de licenciatura, Universidad Jaime Bausate y Meza]. Repositorio Institucional – UJBM. <https://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14229/433/TESIS%20FINAL-MELITON%20CHUMBES-EMPASTADO.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Mena, M. (2017). *Las narrativas periodísticas en reportajes sobre ciencia y tecnología en Costa Rica, España y México: estudio comparativo y medición de efecto en lectores*. [Tesis de doctorado, Universidad de Málaga]. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga (RIUMA). <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/15851>

Mercado, M. (2011). Aportaciones teóricas en torno al concepto de periodismo especializado. *Question/Cuestión*, 1(28), 8. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1081/961>

Moncayo Amores, D. P., y Argudo Palomeque, F. V. (2025). Análisis de la transformación digital de medios de comunicación en Riobamba y su influencia en la producción de contenidos. *Revista de Estudios Contemporáneos del Sur Global*, 6(17), 1-15. <https://revistapacha.religacion.com/index.php/about/article/view/365/589>

Natividad Rubio, G. A. y Pacherras Polo, M. L. (2021). *Análisis del contenido periodístico en la red social Facebook de identidades del Norte y Gercetur Lambayeque*. [Tesis de licenciatura]. Repositorio de Tesis USAT.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3903/1/TL_NatividadRubioGabriel_PacherresPoloMarcia.pdf

Natividad Rubio, G. A. y Pacherres Polo, M. L. (2021). Análisis del contenido periodístico en la red social Facebook de identidades del Norte y Gercetur Lambayeque. [Tesis de licenciatura]. Repositorio de Tesis USAT.

https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3903/1/TL_NatividadRubioGabriel_PacherresPoloMarcia.pdf

Parreaguirre, F. (2 de noviembre de 2020). La República, innovando entre lo impreso y lo digital. *La República.net*. https://origin.larepublica.net/noticia/la-republica-innovando-entre-lo-impreso-y-lo-digital?utm_source=chatgpt.com

Pérez, D. (2021). *El derecho a la calidad periodística en un contexto de incertidumbre: Noticias web en Costa Rica*. [Tesis de maestría, Universidad de Costa Rica]. Repositorio Kérwá, UCR. <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/887d58f3-ea5d-4771-a578-66d3f5f98c7c/content>

Ronda Iglesias, J. y Luis Alcaide, J. (2018). El periodismo especializado: el gran reto del periodista. *CORE*, 5-6. <https://files.core.ac.uk/download/pdf/158964747.pdf>

Sanahuja Sanahuja, R. y López Rabadán, P. (2022). La Gestión de fuentes como criterio en el periodismo de verificación. Uso y tendencias en la cobertura de la COVID-19 en España. Hipertext.net. *Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, (24), 14. <https://raco.cat/index.php/Hipertext>

Sánchez, E., Toural, C., Vizoso, Á. y Crespo, V. (2025). Periodista-influenciador: la construcción del perfil profesional a través de una revista sistemática. *Revista de Comunicación*, 24 (2), 375. <https://revistadecomunicacion.com/issue/view/202/54>

Sánchez, E., Toural, C., Vizoso, Á. y Crespo, V. (2025). Periodista-influenciador: la construcción del perfil profesional a través de una revista sistemática. *Revista de Comunicación*, 24 (2), 375. <https://revistadecomunicacion.com/issue/view/202/54>

Sidorenko, P., Herranz de la Casa, J. M., Terol, R. y Alonso, N. (2022). *Narrativas emergentes para la comunicación digital*. (1st ed.). Dykinson. <https://www.torrossa.com/it/resources/an/5500247>

Sotacuro, S. (2022). *Análisis del lenguaje y estilo periodístico, en el tratamiento informativo de los temas económicos, en los diarios peruanos, desde la década de 1990 hasta el 2020*. [Tesis de bachillerato, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Academia.edu. https://www.academia.edu/118827640/An%C3%A1lisis_del_lenguaje_y_estilo_period%C3%ADstico_en_el_tratamiento_informativo_de_los_temas_econ%C3%B3micos_en_los_diarios_peruanos_desde_la_d%C3%A9cada_de_1990_hasta_el_2020#loswp-work-container

Suárez, L. (2020). *El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos*. [Tesis de bachillerato, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8180/SUAREZ_RL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Úcar Ventura, P. (2019). Lenguaje financiero y medio de comunicación: temática e intencionalidad. *Revista Académica liLETRAd*, (5), 177-186.

<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/42544/Sequipo219101515161.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vega Jiménez, P. (2016). Periodismo y Literatura en Costa Rica (1833-1950). *Revista de Historia*, (73), 15-27. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/299/2993369002/2993369002.pdf>

Zamora, K. (2021). *Capítulo IV: Análisis e interpretación de los resultados*. Universidad San Marcos. Repositorio SUWA. <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/2349/LEC%20MET%200007%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de recolección de información

Entrevista estructurada a periodistas

La siguiente entrevista tiene como objetivo aportar la información necesaria para la realización de una investigación de Bachillerato en Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas. Agradecemos el aporte que su medio le pueda dar a la enseñanza del periodismo con los minutos que nos dedique.

Fecha: __/__/__

Nombre del Entrevistador: Kenya Arguedas Chaves

Nombre del Entrevistado: Sebastián May

Institución, Empresa o Comunidad: Medio digital de comunicación el Delfino.cr

Introducción: Estimado Sebastián May, la presente entrevista tiene como propósito analizar el tratamiento periodístico de la noticia sobre la educación financiera. La duración de esta será aproximadamente de 10-20 minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

TEMA 1: Identificar la profundidad de contenido utilizado en ambos medios digitales sobre educación financiera

PREGUNTA:

Ustedes tienen un manual de estilo que les indique, el uso de antecedentes (si la nota debe incluirlos) la frecuencia de uso de datos estadísticos en este tipo de notas para enriquecer el contenido o los elementos comparativos para darle una profundidad a la nota

1. ¿Qué otros recursos pueden usar para darle profundidad a la nota?
- 2.

TEMA 2: Fuentes utilizadas

PREGUNTAS:

*Como garantizan la variedad y la idoneidad de las fuentes utilizadas en temas de educación financiera? ¿Tienen fuentes recurrentes, cada cuanto las están renovando o incluyendo nuevas voces?

TEMA 3: Estructura periodística

PREGUNTAS:

¿Cuál es el formato predominante en el medio y por qué? ¿Consideran que experimentar con formatos en audio, video, tipo testimonial u otro les pueda ayudar a educar mejor a los lectores en temas complejos como las finanzas? ¿Cómo hacen para que estos temas les lleguen a los públicos, sobre todo con el auge de las redes sociales?

TEMA 4: Grado de especialización

PREGUNTAS:

¿Cuáles son los criterios básicos que utilizan para considerar a una fuente experta en un tema financiero? ¿Cuáles son las instituciones que más consultan para tener información sobre finanzas personales, economía? ¿Cómo lidian con el uso del lenguaje técnico para lograr informar bien, pero a la vez no alejar al gran público?

Despedida: Le agradecemos el tiempo brindado para la presente entrevista. Sus opiniones son fundamentales para el desarrollo del objetivo del estudio general que analiza el tratamiento periodístico de la noticia sobre la educación financiera.

Gracias.

Anexo 2 Instrumento de recolección de información

Respuestas de la entrevista estructurada a periodistas

Respuestas del tema 1:

1. No tenemos un manual de estilo propiamente, es práctica habitual incluir antecedentes.

2. No tenemos un manual de estilo propiamente, cuando el tema lo permite se incluyen datos estadísticos.
3. Comentarios de expertos, gráficos.

Respuestas de tema 2:

1. Solo trabajamos con fuentes de instituciones reconocidas (Ministerios, BCCR, Bancos, cámaras empresariales, universidades públicas).
2. Solo trabajamos con fuentes de instituciones reconocidas (Ministerios, BCCR, Bancos, cámaras empresariales, universidades públicas).

Respuestas del tema 3:

1. Escrito, por limitación de recursos para producir otros formatos.
2. Sí
3. No tenemos una estrategia de difusión definida para contenido de Educación financiera en redes sociales.

Respuestas del tema 4:

1. La institución que representa.
2. Bancos, cámaras empresariales, universidades públicas.
3. Partiendo de una posición educativa: no se trata de no utilizar el lenguaje técnico, sino explicarlo simultáneamente para ir formando en conceptos claves.

Figura 24

Imagen de respuesta de Delfino.cr



De: Diego Delfino <diego@delfino.cr>

Enviado: domingo, 28 de septiembre de 2025 14:26

Para: KENYA ARGUEDAS CHAVES

<karguedasc@edu.uia.ac.cr>

Asunto: Re: Solicitud de Información

Kenya, vieras que lamento mucho quedarte mal pero realmente no somos de mayor ayuda. De más de 50.000 notas que hemos publicado en 9 años dudo que más de 10 sean sobre finanzas personales. No es un tema en el que hayamos profundizado lo suficiente como para poder ofrecerte respuesta de valor para tu trabajo académico. De verdad lamento no ser de ayuda. Muy feliz domingo. — Diego.

On Sun, Sep 28, 2025 at 2:22 PM KENYA

ARGUEDAS CHAVES

<karguedasc@edu.uia.ac.cr> wrote:

Estimado Diego Delfino,



Nota: La captura de pantalla del correo electrónico, enviado el ocho de septiembre de 2025 por el director del medio digital Delfino.cr, Diego Delfino, evidencia su respuesta, en la que señala que el medio no desarrolla contenidos sobre finanzas personales.

Anexo 3 Instrumento de recolección de información

Entrevista estructura a expertos

La información será utilizada con fines académicos como parte de un estudio de la estudiante de Kenya Arguedas Chaves

PREGUNTA 1. ¿Cómo considera la cobertura de la educación financiera en Costa Rica?

Muy adecuada

Adecuada

Poco adecuada

Nada adecuada

No sabe/no responde

PREGUNTA 2. Explique el por qué de su respuesta anterior

PREGUNTA 3. Desde su punto de vista como proveedor de información relacionada con Educación Financiera, ¿Qué características o atributos considera vitales para que los medios de comunicación masiva apoyen una adecuada Educación Financiera a la población costarricense?

PREGUNTA 4. En general, cuando su agrupación realiza actividades de capacitación o convoca los medios para cubrir temas de Educación Financiera, ¿Cuáles medios destacan por estar siempre en las coberturas y capacitaciones? (Esto con la finalidad de conocer los medios que ustedes consideran más activos) financiera, ¿Cuáles medios destacan por estar siempre en las coberturas y capacitaciones? (Esto con la finalidad de conocer los medios que ustedes consideran más activos)

PREGUNTA 5. En relación con el medio La República.net ¿Cuáles considera que son sus principales fortalezas y puntos de mejora en la cobertura de educación financiera?

PREGUNTA 6. En relación con el medio Delfino.cr ¿Cuáles considera que son sus principales fortalezas y puntos de mejora en la cobertura de educación financiera?

PREGUNTA 7. ¿Algún comentario adicional sobre el papel de los medios de comunicación en la educación financiera en el país?

Anexo 4 Instrumento de recolección de información

Entrevista estructura a expertos

Respuestas de la pregunta 1:

1. Poco adecuada
2. Adecuada

Respuestas de la pregunta 2:

1. La cobertura que se da de educación financiera a nivel país tiene muchísimos puntos de mejora, empezando porque es un tema que debe abordarse desde la escuela o colegio. La cobertura que realizan los medios de comunicación puede ser oportuna, pero para cuando las personas la llegan a consumir posiblemente ya son jóvenes-adultos y es más difícil cambiar costumbres o vicios financieros.
2. Hay pocos medios especializados, periodistas con bajo conocimiento de la fuente y poco interés de la audiencia.

Respuestas de la pregunta 3:

1. Característica: Periódica // Atributo: Constante y alineada al contexto
2. La información debe ser de servicio, fácil de comprender y de aplicar.

Respuestas de la pregunta 4:

1. Siempre encontramos buena acogida de todo los medios: tv, radio, digital, periódico e incluso regionales
2. La República, El Financiero, La Nación y Rumbo Económico

Respuestas de la pregunta 5:

1. Fortaleza: Trayectoria y credibilidad // Mejora: Versatilidad para llegar a públicos más jóvenes
2. Fortalezas: alcance, inmediatez, contenido digital y credibilidad. Debilidades: Poca profundidad, notas muy cortas y superficialidad de algunos temas.

Respuestas de la pregunta 6:

1. Fortaleza: Amplitud de cobertura // Mejora: Versatilidad para llegar a públicos más jóvenes
2. Fortalezas: profundidad, inmediatez y credibilidad. Debilidades: poco espacio para abordar estos temas en la agenda mediática nacional.

Respuesta de la pregunta 7:

1. Los medios de comunicación no son los responsables de la educación financiera del país, este conocimiento debe cultivarse en el hogar, la escuela o colegio, para que cuando la persona tenga sus ingresos sepa qué hacer y cómo hacerlo. Los medios de comunicación, por su amplitud, credibilidad, cobertura, entre otros, pueden apoyar a este proceso de culturización, pero no podrían ser capaces de cambiar un vicio o mal hábito arraigado desde temprana edad.
2. Ninguno

Anexo 5 Cronograma de Trabajo

Etapas	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Construcción del Objeto de estudio	Revisión y cambios finales al diseño de investigación																
Verificación empírica	Depuración de instrumentos de recolección de la información																
	Recolección de la información																
	Preparación de los datos para el análisis (elaboración de tablas, gráficos, síntesis)																
Interpretación de resultados y conclusiones	Análisis e interpretación de los datos																
	Redacción de informe parcial																
	Redacción de informe final																