

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

ESCUELA DE PERIODISMO

**“PANORAMA AL QUE SE ENFRENTAN LAS PERSONAS CON
DISCAPACIDAD VISUAL A LA HORA DE BUSCAR
INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES NACIONALES”**

KEYLOR ESQUIVEL FALLAS

BARRIO ARANJUEZ, 2021

Contenido

CAPÍTULO I: PROBLEMA	15
Planteamiento del Problema	15
Objetivos	16
Justificación	17
Antecedentes	18
Antecedentes internacionales.	20
Antecedentes Nacionales.	25
Proyecciones	30
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	32
Comunicación	32
Tipos de comunicación.	32
Elementos de la comunicación.	33
Medios de comunicación	34
Medios de comunicación masivos.	34
Medios de comunicación tradicionales.	35
Medios de comunicación digitales.	36
Periodismo	36
Periodismo y Redes sociales.	37
Discapacidad	38
Tipos de discapacidad.	39
Discapacidad visual.	39
Accesibilidad	41
Medios de comunicación y accesibilidad	41
Accesibilidad web.	42
Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)	42
Herramientas digitales	43
Test de Accesibilidad Web (TAW)	44
Prácticas internacionales para la accesibilidad web	44
Consortio Mundial de la red (W3C)	44
Pautas de Accesibilidad para el contenido de la Web (WCAG)	45
Iniciativa para accesibilidad web (WAI)	47
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	48
Enfoque	48
Diseño de la investigación	49
Fuentes de información	49

Muestra	49
Criterios de inclusión y exclusión	50
Unidades de análisis	51
Instrumentos	53
Análisis de datos	53
Entrevista a profundidad	54
Proceso de recolección y análisis de datos	55
Proceso de recolección de datos	56
Método de análisis de datos	56
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	58
Unidad de análisis I: accesibilidad a la información por parte de las personas con discapacidad visual	59
Unidad de análisis I Categoría I Accesibilidad Web	59
Unidad de Análisis I Categoría II medidas tomadas desde los medios de comunicación	60
Unidad de análisis I Categoría III Test de Accesibilidad Web	62
Unidad de análisis I Categoría IV Contenido accesible	67
Unidad de Análisis I Categoría V Barreras para generar contenido web accesible	74
Unidad de análisis II: Percepción sobre la posibilidad de adquirir información	75
Unidad de análisis II Categoría I búsqueda de información	75
Unidad de análisis II Categoría II Herramientas tecnológicas para la accesibilidad	76
Unidad de análisis II Categoría III Medios preferidos para informarse	78
Unidad de análisis II Categoría IV Barreras para adquirir información	81
Unidad de análisis II Categoría V Discriminación hacia las personas con discapacidad visual	82
Unidad de análisis II Categoría VI leyes o conciencia sobre la accesibilidad	84
Unidad de análisis III Categoría: Prácticas internacionales para la accesibilidad web	85
Unidad de análisis III Categoría I Consorcio Mundial de la Red	85
Unidad de análisis III Categoría II Estándares de diseño web	86
Unidad de análisis III Categoría III Iniciativa para accesibilidad web (WAI)	87
Unidad de análisis III Categoría IV Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG)	87
Unidad de análisis III Categoría V consejos para redactar notas de manera accesible	87
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	89
Conclusiones	89
Recomendaciones	91
Referencias	94
Apéndices	97
Apéndice A: Entrevista a profundidad a Manuel Arias, persona con Ceguera	97
Apéndice B: Entrevista a profundidad Oscar López, personas con Ceguera	100

Apéndice C: Entrevista a profundidad Dharlen Alfaro, persona con Miopía y Astigmatismo.	102
Apéndice D: Entrevista a profundidad Milagro Torres, persona con Vitreo.	104
Apéndice E: Entrevista a profundidad Berny Campos, persona con daltonismo.	106
Apéndice F: Entrevista a profundidad Mario Quesada, persona no vidente.	109
Apéndice G: Entrevista a profundidad Sebastián May, periodista de Delfino.	111
Apéndice H: Entrevista a profundidad a Johel Solano periodista de CrHoy.	114
Apéndice I: Entrevista a profundidad con Emerson Sibaja, programador.	116
Apéndice J: Sitio principal de CrHoy.	119
Apéndice K: Ubicación de las secciones en el sitio CrHoy.	119
Apéndice L: Sitio principal de El Observador	121
Apéndice M: Herramienta de lector de voz de El Observador.	122
Apéndice N: Sitio principal de Delfino.	123
Apéndice O: Secciones del medio Delfino.	124

Tablas

Tabla 1. Principios Fundamentales de las Pautas de Accesibilidad	45
Tabla 2. Cuadro de Variables	51
Tabla 3. Participantes de la entrevista	55
Tabla 4. Análisis de resultados	58
Tabla 5. Análisis de notas CrHoy	68
Tabla 6. Análisis de notas El Observador	70
Tabla 7. Análisis de notas Delfino	72

Figuras

Figura 1. Sitio principal CrHoy.com	62
Figura 2. Imagen de las secciones de CrHoy	63
Figura 3. Sitio principal El Observador	64
Figura 4. Herramienta de lectura de voz	65
Figura 5. Sitio principal Delfino	67
Figura 6. Secciones Delfino	67

Resumen Ejecutivo

La presente investigación llamada: Panorama al que se enfrentan las personas con discapacidad visual a la hora de buscar información en los medios digitales nacionales, tiene como fin, investigar cómo encontrar información para las personas con discapacidad visual en medios digitales de Costa Rica, el trabajo plantea preguntas mediante los objetivos los cuales son:

Determinar qué tan accesibles son los sitios web de los medios por estudiar, en este caso CrHoy, Delfino y El Observador. El siguiente es conocer la percepción que tiene las personas con discapacidad visual a la hora de buscar información y qué tan conformes se sienten, por último, determinar prácticas utilizadas internacionalmente para generar accesibilidad.

Dentro del marco teórico, se explican conceptos como la accesibilidad, los tipos de comunicación, herramientas digitales, discapacidad, la relación entre la tecnología y las discapacidades, entre otros necesarios para comprender la investigación.

La metodología de la investigación es cualitativa, los instrumentos elegidos para la investigación son, las entrevistas a profundidad, con periodistas de los medios y personas que poseen algún tipo de discapacidad visual. Adicionalmente se hizo un análisis de contenido con las notas de cada medio, para señalar puntos a favor y puntos por mejorar con respecto a la accesibilidad.

También se realizó una prueba de accesibilidad manual para comprobar si los sitios web cumplían con las normas básicas de accesibilidad para que una persona con discapacidad visual pudiera navegar en ellos con ayuda de ciertas herramientas.

Como principales conclusiones se encontró que las personas con discapacidad visual suelen utilizar los medios digitales varias veces al día y que son su principal fuente de información, además basado en las opiniones de los entrevistados resulto ser CrHoy el sitio más accesible para las personas no videntes.

En las principales recomendaciones se les invita a los medios de comunicación a analizar los sitios web y ver en qué los pueden mejorar para lograr mayor accesibilidad, además de recomendar a los periodistas revisar el contenido que publican para verificar si es accesible.

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema

La falta de accesibilidad de los medios de comunicación en internet afecta a un volumen importante de la sociedad, por lo que es esencial aplicar soluciones orientadas a su mejora. De forma general, la accesibilidad se vincula directamente con la discapacidad, aunque no sólo beneficia a quienes tienen reconocida esta condición, sino a cualquier persona con limitaciones permanentes o temporales en la visión, la audición, la motricidad o la comprensión.

Esta idea es rescatada del artículo titulado “La accesibilidad de los medios de comunicación digitales en España: responsabilidad de los periodistas en la generación de contenidos inclusivos”, cuando González (2018), citó a Cermi (2011).

Lo cual quiere decir que convertir los medios digitales en accesibles no beneficiará únicamente a la población que presenta ceguera, sino, también ayudará a todos aquellos que presentan otras enfermedades como la miopía o el astigmatismo. Este factor provoca que el porcentaje de personas que necesitan el uso de herramientas especiales para poder acceder a la información sea aún mayor.

De acuerdo con datos del Ministerio de Salud de Costa Rica, para el año 2018 en el país más de 18.000 mil personas que sufren de ceguera y más de 279.000 mil personas con alguna discapacidad visual, por diferentes causas entre ellas la catarata no tratada y la diabetes mellitus.

Esta investigación nace con el fin de investigar si los medios de comunicación digitales que se analizarán tienen conocimiento de las necesidades especiales que posee la población con algún tipo de discapacidad visual para poder captar la información. Además de enumerar cuales medidas son tomadas dentro del medio para poder satisfacer con las necesidades informativas de dicho grupo de personas.

Dentro de este estudio se examinarán los siguientes medios digitales: CRhoy.com, Delfino y El Observador. En este análisis se estudiará que tan amigables son los sitios web y que herramientas facilitan para ayudar a las personas con discapacidad visual para que puedan navegar y obtener información dentro del portal web.

Además de realizar el análisis de los medios se debe trabajar con la población involucrada para saber qué tan periódicamente intentan informarse dentro de los sitios mencionados y que tan satisfechos se sienten al utilizarlos. Asimismo, se enlistarán los recursos o herramientas que las personas con discapacidad visual consideran que son necesarios para que ellos puedan acceder de manera idónea a la información en estos portales.

Llevar a cabo esta investigación podría significar un avance importante en cuanto al tema de accesibilidad a los medios de comunicación digitales en el país. Al realizar el estudio previo sobre el tema fue difícil encontrar algunos estudios similares, sin embargo, sí se encontraron trabajos que analizaban que tan accesibles son los sitios webs de los ministerios costarricenses.

La realización de este trabajo podría lograr visibilizar a una población que es considerada como minoría y que podría estar siendo violentada de su derecho a la información. Además, podría concienciar tanto a distintos medios como a los periodistas de la necesidad de generar nuevos contenidos que sean accesibles para todas las personas incluyendo aquellas que presenten algún tipo de discapacidad.

La presente investigación pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Cuál es el panorama con el que se encuentra las personas con discapacidad visual a la hora de buscar información en los medios CRhoy.com, Delfino y El Observador?

Objetivos

Objetivo general.

- Analizar el panorama con el que se encuentran las personas con discapacidad visual a la hora de buscar informarse en los medios digitales: CRhoy.com, Delfino y El Observador, en el tercer cuatrimestre del 2021.

Objetivos específicos.

1. Examinar los sitios web CRhoy.com, Delfino y El Observador para determinar el nivel de accesibilidad del sitio y el contenido publicado para las personas con discapacidad visual.

2. Definir las percepciones que tiene la población con problemas visuales sobre la posibilidad de adquirir información de los distintos medios de comunicación a trabajar.
3. Identificar las prácticas desarrolladas internacionalmente para la accesibilidad que se podrían aplicar en los medios CRhoy.com, Delfino y El Observador, para crear información más accesible.

Justificación

Es conveniente realizar esta investigación, porque se necesita saber que tan accesibles son los medios de comunicación digitales para las personas que sufren algún tipo de discapacidad visual. El momento es idóneo para realizar este trabajo debido a que la pandemia provocó que las personas tuvieran que acoplarse a nuevas herramientas y adaptarse a la era de la información digital.

El sitio web de Microsoft en Latinoamérica así lo dejó ver en una nota publicada el año anterior en el cual se mencionaba la necesidad de hacer accesibles las tecnologías para no dejar a ninguna persona excluida.

En el artículo se menciona lo siguiente: “Ser ciego o tener baja visión es ya un reto para el acceso a la información, a la educación y las oportunidades laborales. Esta situación, ya preocupante, se agudizó con el tránsito obligatorio al mundo del “todo virtual” desencadenado por la pandemia del COVID-19”.

La trascendencia de este proyecto se podría medir una vez terminado, y es que podría demostrar cuál es el panorama con el que se encuentran las personas con discapacidad visual a la hora de buscar información en los medios digitales. Para efecto de esta investigación se eligieron tres distintos medios a estudiar.

El desarrollo de este trabajo beneficiará a largo plazo a las personas que padecen discapacidad visual, ya que el objetivo es mostrar el panorama, pero además una vez conocida la situación se buscarán medidas que ayuden a volver los medios más accesibles. Además, los propios medios podrán conocer cuáles son las medidas que puede realizar para que los sitios sean más inclusivos.

La realización y finalización de esta investigación, sin lugar a dudas vendrá a ayudar a llenar un vacío de información en cuanto al tema de accesibilidad en los medios de comunicación. Ya que es un tema el cual no se ha desarrollado a profundidad en el país y esto podría servir como base a futuros trabajos relacionados con el tema.

Con los resultados se espera conocer qué grado de accesibilidad tienen los medios de comunicación, también es necesario investigar que herramientas utilizan los dueños o trabajadores de los distintos entes de comunicación para poder generar contenido que sea accesible. Se pretende de igual manera saber si a los medios realmente les interesa ser accesibles para esta población.

Esta investigación ayudará a esclarecer el término de accesibilidad el cual se ha tergiversado mucho a través del tiempo, y que en muchas ocasiones no se tienen realmente claro que significa ser accesible.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), la accesibilidad a los medios electrónicos es la facilidad de uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tales como Internet, por personas con discapacidad.

Antecedentes

Este segmento incluye la historia del periodismo desde sus inicios, si bien es cierto que esta investigación se centra en los medios digitales, es necesario saber cómo fue que apareció el periodismo como ciencia social. Se mostrarán estudios de carácter internacional y nacional que sirven de soporte para el desarrollo de este trabajo.

En su trabajo para el Instituto Boliviano de la Ceguera, Manzaneda (2003) “Accesibilidad a la comunicación para personas ciegas”. Detalla la importancia que tiene para el desarrollo de las personas y su calidad de vida el hecho de poder comunicarse e informarse para lo cual necesita las herramientas adecuadas. El autor destaca:

El lenguaje es definitivamente un determinante de la calidad de vida de los individuos, que facilita el acceso a la información y por ende la participación en la vida social. Un ejemplo de esto lo encontramos cuando las personas con baja visión y/o ciegas pueden integrarse gracias a que comparte un lenguaje y puede comunicarse con su familia, su grupo local y su comunidad, conformando así grupos y organizaciones en pro del mejoramiento de su calidad de vida. (p.2)

Muñoz (2012) en su investigación, “Las TIC y la discapacidad visual”, menciona que la limitación y las restricciones de las personas se pueden llevar a todos los ámbitos, aprendizaje, comunicación, movilidad, relaciones interpersonales. Y la forma de superarlas es ofreciendo herramientas para la superación de las discapacidades visuales.

La limitación de la actividad y la restricción de la participación se puede extender a todos los ámbitos de la vida de estas personas: aprendizaje, comunicación, movilidad, relaciones interpersonales, etc. Y la forma de luchar contra ella es ofreciendo oportunidades de superación de la limitación visual (p.294).

Este punto es importante porque desde los medios de comunicación se pueden ofrecer esas herramientas para que las personas con ciertas discapacidades visuales tengan la oportunidad de informarse y prepararse de acuerdo con lo que los rodea.

Díaz (2010) en su artículo para Imperial College London, “La accesibilidad a los medios de comunicación audiovisual a través del subtítulo y del audio descripción”, hace ver que el concepto de accesibilidad es un término que ha cambiado durante el transcurso del tiempo y que las discapacidades no son solamente físicas.

El concepto de accesibilidad ha evolucionado con el tiempo, de manera paralela a los avances que han tenido lugar en otras esferas y entornos. Hoy, la accesibilidad implica la integración social de personas con discapacidades no solo físicas sino también sensoriales y cognitivas (p.157).

Rodríguez y García (2010), en su trabajo “Medios de comunicación y discapacidad entre la accesibilidad y la interactividad”, publicado en la revista Icono, los autores mencionan que el

canal por el cual más se les imposibilita obtener información a las personas con algún tipo de problemas de visión es por los canales visuales, pero existen herramientas que pueden facilitar el acceso.

En estos casos, la dificultad para el acceso se produce, principalmente, cuando la información se presenta en canales visuales, tanto imágenes como a través del lenguaje escrito. Aunque en determinados casos es posible el acceso a la información visual (personas con baja visión) resulta una labor costosa, que por supuesto requiere ciertos recursos técnicos (p.310).

Martínez (2011) en su artículo científico llamado “Apropiación tecnológica en personas con discapacidad visual”, deja ver que existe un ámbito de la tecnología que se encarga de desarrollar y crear herramientas para que las personas con ceguera puedan tener una mayor calidad de vida.

Existe en el ámbito tecnológico la Tiflotecnología⁴ o Tecnología para ciegos, que designa al conjunto de ayudas técnicas destinadas a que las personas con discapacidad visual, de ahora en adelante PcDV, consigan una mayor calidad de vida, centrada en una mayor autonomía personal y facilidad para el desenvolvimiento en su vida diaria (pp. 56-57).

La autora también menciona que existen varios ámbitos en los cuales se trabajan y que las herramientas que se desarrollan van desde los celulares o computadoras personales hasta el diseño de cajeros automáticos que permitan a las personas con discapacidad visual desarrollarse de una mejor manera.

Antecedentes internacionales.

Ibarra (2006) en su trabajo para la Universidad de Chile con el tema diseño de Sitio web accesible para personas con discapacidad visual, auditiva, físicas y de hardware optando por el título de diseñador con mención en gráfico.

El trabajo cuenta con el siguiente objetivo general: desarrollar un sitio web accesible para personas con discapacidades físicas, visuales, auditivas y cognoscitivas. Integrando, además, a personas con problemas de hardware y personas de avanzada edad que navegan por la web. Y los

siguientes objetivos específicos: integrar al diseñador en el conocimiento y uso de recursos de accesibilidad web, abrir campos de acción y desarrollo para el diseñador mediante el conocimiento de estos recursos. Lograr para Freedom Handicap la materialización del espíritu integrador de la empresa, diseñando un sitio web accesible a personas con discapacidad. Mostrar la experiencia de trabajo del diseñador integrando un equipo multidisciplinario, trabajando muy unido con un programador y otros profesionales que integran la empresa.

Presenta un enfoque cualitativo, en el cual se utilizan las siguientes herramientas: entrevistas a profundidad, y análisis de datos para poder responder los objetivos planteados.

Incluye la conclusión que menciona que los sitios web están integrando cada vez más recursos en su desarrollo, a medida que crece el ancho de banda muchos han optado por la utilización de recursos multimediales y de movimiento, incluyendo a muchos diseñadores jóvenes (p.88).

Esta investigación demuestra que existen las herramientas necesarias para que los sitios cumplan con las características que permitan a las personas con cualquier tipo de discapacidad obtener información siempre y cuando cuenten con los dispositivos necesarios para poder navegar en internet.

Rojas (2013), en su investigación para optar por la licenciatura en informática en la Universidad Mayor de San Andrés con el tema plataforma virtual orientada a personas con discapacidad visual.

La investigación tiene como objetivo general: Implementar una plataforma virtual para mejorar el conocimiento del manejo de las Tecnologías de Información y Comunicación (T.I.C.) en las personas con discapacidad visual. Y los siguientes objetivos específicos: investigar sobre las distintas características de accesibilidad necesarias para el desarrollo de una plataforma virtual orientada a personas con discapacidad visual. Realizar un estudio de las capacidades cognitivas de las personas ciegas y cuál es el grado de conocimiento y manejo de herramientas informáticas. Elección adecuada de una plataforma virtual mediante una evaluación según sus características. Implementar un prototipo diseñado de manera que sea compatible con el lector de pantalla y accesible a personas con discapacidad visual tomando en cuenta sus características.

El trabajo tiene un enfoque cualitativo en el cual se utilizó el análisis de datos como la principal herramienta para dar respuesta a sus objetivos. La autora concluye que se evidenció que las características que desarrollan las personas con discapacidad visual les permiten acceder a las nuevas tecnologías al igual que una persona que no sufre de esta discapacidad (p.97).

Este punto es importante para la investigación en desarrollo ya que demuestra que con las herramientas correctas las personas con discapacidad visual pueden tener acceso a las distintas plataformas, solo necesita que los dueños de sitios hagan lo necesario para que los portales sean accesibles.

Díaz (2013), en su trabajo para la Universidad Central de Venezuela con el tema Estudio de la accesibilidad a la información que ofrecen los medios de comunicación informativos digitales venezolanos a las personas con discapacidad visual a través de recursos y aplicaciones multimedia optando por la licenciatura en comunicación social.

La investigación cuenta con el siguiente objetivo general: estudiar las formas de acceso a la información que ofrecen los medios informativos digitales de Venezuela a personas con discapacidad visual a través de los recursos y aplicaciones multimedia. Y los siguientes objetivos específicos; Diagnosticar los recursos que utilizan actualmente los medios digitales informativos de Venezuela para atender a sus diferentes audiencias. Analizar los usos, aplicaciones y estrategias/acciones que han establecido los medios para facilitar la accesibilidad a la información a personas con discapacidad visual. Establecer las acciones que pueden realizar los medios de información digital venezolana para la incorporación de recursos multimedia que favorezcan la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual según las opiniones calificadas de los encargados de los medios en estudio y de la información recabada en la investigación.

Su enfoque es de tipo cualitativo y utiliza las herramientas de entrevista a profundidad, análisis de datos para lograr contestar sus objetivos.

El trabajo incluye la conclusión que: en relación con la accesibilidad de cada uno de los medios es interesante hacer notar que, dada la naturaleza del medio de comunicación, éste ofrece un poco más de accesibilidad a las personas con discapacidad visual (p.58).

Este punto es sumamente importante para esta investigación ya que muestra que el grado de accesibilidad puede variar en cada uno de los medios dependiendo del interés y la posibilidad que tenga cada uno de los encargados de los medios de comunicación.

Quizhpe (2015), en su trabajo para optar por el grado de magister en diseño multimedia en la Universidad del Azuay, Ecuador con su tema creación de páginas web accesibles a usuarios con discapacidad.

El trabajo tiene como objetivo general: Crear un sitio web para personas con discapacidad visual. Y como objetivos específicos: Crear un sitio web para personas que tengan el mayor tipo de discapacidad visual al que se pueda ingresar desde una computadora de escritorio. Crear un sitio web para personas que tengan el mayor tipo de discapacidad visual al que se pueda ingresar desde un dispositivo móvil. Crear una metodología para crear sitios para discapacitados visuales.

La investigación posee un enfoque cualitativo y en ella se utilizó el análisis de datos y las entrevistas para responder los objetivos. Dentro de las conclusiones se incluye que las empresas privadas tienen mayor facilidad para adquirir un software que permita que el texto pueda ser leído en voz alta, esto debido a que el software tiene un alto valor económico.

Este punto es importante porque de alguna manera podría explicar la razón por la cual algunos sitios web no cuentan con esta herramienta tan funcional e importante para ayudar a las personas con discapacidad visual.

Calvache (2020), en su trabajo de graduación en la Universidad de Guayaquil llamado Estudio de la comunicación inclusiva para el fortalecimiento e interacción de las personas con discapacidad visual en el contexto social, Guayaquil, 2019 optando por la licenciatura en comunicación social.

El trabajo cuenta con el siguiente objetivo general: Informar cómo la comunicación inclusiva y sus herramientas fortalecen la interacción de las personas con discapacidad visual en el contexto social mejorando su participación y visibilización en los medios de comunicación. Y los siguientes objetivos específicos; Analizar la comunicación inclusiva y qué herramientas son utilizadas dentro de los medios de comunicación para la inclusión e integración de las personas con discapacidad visual. Demostrar que la comunicación inclusiva es posible dentro de las

producciones audiovisuales y que ayuda a la integración de las personas con discapacidad visual. Producir un programa piloto semanal que implemente el sistema de audio descripción como herramienta de inclusión social.

El trabajo posee un enfoque cualitativo en el cual el autor utilizó las herramientas de análisis de datos, entrevistas a profundidad y grupos focales para conseguir sus objetivos.

España es el país que más se ha enfocado en desarrollar mecanismos para lograr una óptima comunicación para las personas con discapacidad visual dentro del campo de la producción audiovisual, sus leyes promueven la utilización obligatoria de estas herramientas en un porcentaje de su programación. Además de contar con organismos especializados como el Centro Español de subtítulo y audio descripción (CesyA) y la Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) que promueven la formación profesional en esta rama de la comunicación. (p.2)

Este aporte es sumamente importante ya que muestra a la ONCE como una institución la cual vela porque se cumplan los derechos de las personas no videntes, además, sirve como parámetro para el inicio de la investigación en curso.

Sayago, Schechtel y Urouro (2020), en su trabajo para la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina para optar por la licenciatura en comunicación social con su tema espacio equidad accesibilidad web y periodismo social: una alternativa digital para ciudadanos cordobeses.

La investigación tiene como objetivo general: Promover la accesibilidad y el derecho a la información de las personas con discapacidad de la ciudad de Córdoba. Para ello, proponemos el desarrollo de una página web accesible, para las personas con discapacidad motriz, auditiva y visual, como una herramienta de comunicación y difusión de noticias, actividades y servicios desde la perspectiva del periodismo social y del modelo social de la discapacidad. Y los siguientes objetivos específicos: Indagar sobre las características de las herramientas de accesibilidad web y aplicarlas en el desarrollo del portal de noticias Espacio Equidad. Investigar e interiorizarnos sobre las normas que guían el uso de un lenguaje periodístico apropiado para abordar los hechos relacionados con la discapacidad. Crear contenido periodístico relacionado con las personas con discapacidad y difundirlo en el sitio web. Aportar información sobre las personas con discapacidad

a la agenda mediática con vistas a convertirnos en un portal web de referencia para otros medios de comunicación.

La investigación tiene un enfoque cualitativo y se utilizó el instrumento de entrevistas semi estructuradas y análisis de datos para responder a los objetivos. Dentro del trabajo se incluye una conclusión que menciona que para crear el sitio web y que fuera accesible fue necesario la instalación de varios “plugin” para alcanzar el objetivo necesario (p.97).

Esta observación será importante una vez que se realice el análisis de datos de cada página para determinar si los distintos sitios poseen estas herramientas instaladas o si al contrario carecen de ellas.

Antecedentes Nacionales.

En Costa Rica el tema de la accesibilidad a los medios de comunicación por parte de las personas con discapacidad visual es algo que no se ha explorado ni tratado de gran manera, sin embargo, hay trabajos que si han analizado la accesibilidad de esta población a otros sitios web. Además, otras investigaciones que se han dedicado a buscar un manual para crear contenido accesible.

Tencio, Mora Y Obando (2005), en su trabajo para optar por la licenciatura en el Instituto Tecnológico de Costa Rica, con el tema Diagnóstico sobre las oportunidades de inserción laboral para personas con discapacidad en el área metropolitana de Costa Rica.

El estudio tiene como objetivo general: realizar un diagnóstico sobre las oportunidades de inserción en el mercado laboral con las que cuentan las personas con discapacidad en el área metropolitana de Costa Rica en el mes de mayo del año 2005. Y como objetivos específicos los siguientes: Determinar cuáles instituciones están preparando personas con discapacidad para desempeñarse en el mercado laboral, en el área metropolitana. Determinar el grado de inserción de las personas con discapacidad en el mercado laboral del área metropolitana. Identificar los procesos para el reclutamiento y selección de personal que llevan a cabo las empresas en la captación de personal con discapacidad, en el área metropolitana.

Posee un enfoque cualitativo y en él se emplearon las herramientas de entrevistas a profundidad, grupos de enfoque y análisis de datos para responder sus objetivos. Dentro de las conclusiones se menciona al Instituto de Formación y Rehabilitación Hellen Keller es la única de las instituciones en estudio que tiene una inserción laboral en empresas.

Esto tiene gran importancia en este estudio ya que este centro de formación se ha convertido en una de las instituciones que más ha velado porque se cumplan los derechos de las personas con algún tipo de discapacidad visual.

Duarte y Mora (2010), en su investigación para obtener el grado de licenciatura en orientación la Universidad Nacional de Costa Rica, con el tema Implicaciones sociales, personales y laborales que enfrentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón, 2010.

La investigación tiene como objetivo general: Investigar Implicaciones sociales, personales y laborales que enfrentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón, 2010. Y los siguientes objetivos específicos: Reconocer las implicaciones sociales que presentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón. Determinar las implicaciones personales, que presentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón. Identificar las implicaciones laborales que presentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón.

Posee el enfoque cualitativo y utiliza como herramientas el análisis de datos, estudio de casos y entrevistas para darle respuesta a los objetivos planteados. Dentro de las conclusiones se establece que de acuerdo con lo estudiado se determina que la población con discapacidad visual en gran proporción por una parte de la sociedad (p.172).

Este punto es relevante para la presente investigación ya que se intenta identificar si esto sucede o no en los medios de comunicación digitales, se busca comprobar si los medios son accesibles para esta población o si se encuentran marginados por no tener las herramientas necesarias.

Jiménez y Ramírez (2014) en su trabajo de graduación para de la Universidad de Costa Rica, con el tema Desarrollo de una guía para la producción de contenidos informativos audiovisuales accesibles dirigidos a personas sordas, con discapacidad auditiva y visual en el Sistema Universitario de Televisión Canal UCR.

El cual tiene como objetivo general: propiciar contenidos informativos audiovisuales accesibles para personas sordas, con discapacidad auditiva y visual a través de la creación de una guía para comunicadores, y comunicadoras del Sistema Universitario de Televisión Canal UCR. Y los siguientes objetivos específicos: Identificar las necesidades que las personas sordas, con discapacidad auditiva y visual tienen para acceder a los contenidos audiovisuales accesibles. Establecer las necesidades de conocimiento, recursos tecnológicos y económicos de los y las profesionales de la comunicación y personal técnico de Canal UCR para diseñar contenidos accesibles para personas con discapacidades sensoriales. Diseñar una guía para la producción de contenidos accesibles para personas con discapacidad, tomando en consideración los alcances y limitaciones que presentan los generadores, y generadoras de informativos audiovisuales.

La investigación posee un enfoque cualitativo, las herramientas utilizadas dentro el trabajo son la recolección y análisis de datos, así como distintas entrevistas y grupos focales.

Dentro de las conclusiones las autoras establecen que incluir a las personas con discapacidad va más allá de solo ofrecer productos de comunicación que sean accesibles, sino que se deben considerar como fuente de información en igualdad de condiciones que las personas que no presentan discapacidad (p.54).

Dicho punto es de suma importancia ya que muestra una realidad, la cual establece que debe de buscar el modo en que la información llegue a toda la población debdo a que una

discapacidad no debería ser un impedimento para adquirir información desde los medios de comunicación.

Alvarado et al., (2015), en su tesis optando por la licenciatura en la Universidad de Costa Rica, con el tema Estudio sobre la oferta de recursos de información bibliográfica accesibles para personas en condición de ceguera o baja visión a nivel nacional en el año 2015.

El cual tiene como objetivo general: Investigar la oferta de recursos de información bibliográfica accesibles para personas en condición de ceguera o baja visión a nivel nacional al año 2015, con el fin de conocer como está constituida, sus características y las condiciones en que se encuentra según el marco legal. Y los siguientes objetivos específicos: describir los productos de información bibliográfica accesibles para personas en condición de ceguera o baja visión, ofrecidos por editoriales a nivel nacional, para determinar la oferta en cuanto a: disponibilidad, tipos de recursos, vías de adquisición y público meta. Detallar los servicios de adaptación de recursos de información bibliográfica a nivel nacional para personas en condición de ceguera o baja visión en cuanto a entidades que ofrecen el servicio, tipo de recursos, formatos de adaptación, costo del servicio, recurso humano, recurso tecnológico, publico meta y relación con las bibliotecas. Especificar los recursos de información accesibles para personas en condición de ceguera o baja visión a nivel nacional que ofrece el Departamento de Bibliotecas Escolares del Ministerio de Educación pública (MEP), los sistemas de bibliotecas universitarias del sector público y el Sistema Nacional de Bibliotecas, en cuanto a disponibilidad, tipos de recursos, selección y adquisición, préstamo, tratamiento documental y promoción de los recursos.

El enfoque de la investigación es de tipo cuantitativo descriptivo. Dentro de la investigación se encuentra la siguiente conclusión:

En el país se sigue utilizando equipos tradicionales para la adaptación de recursos accesibles para personas en condición de ceguera o baja visión, no se adquieren nuevas

tecnologías en equipos ni programas informáticos, además los recursos tecnológicos con los que se cuentan son desactualizados (p.125).

Este punto es importante porque demuestra que a pesar de que existen distintas herramientas o mecanismos para hacer material accesible no siempre se toma la decisión de hacer los recursos accesibles para todas las personas y esto puede afectar a ciertas minorías como la población con discapacidad visual.

Rodríguez (2016) en su trabajo final de Graduación para la Universidad Nacional de Costa Rica, con el tema Evaluación de la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual en los sitios web de los ministerios de Costa Rica, en el cual optando por el bachillerato.

La investigación cuenta con el siguiente objetivo general: Evaluar la accesibilidad que poseen las personas con discapacidad visual en los sitios web de los ministerios de Costa Rica, mediante la identificación del nivel de consulta a la información durante la navegación por estos sitios. Y los siguientes objetivos específicos: Describir las características de las personas con discapacidad visual del Instituto Helen Keller, así como las necesidades de información que presentan al navegar por los sitios web de los ministerios costarricenses. Examinar la normativa vigente, nacional e internacional, en el ámbito de la discapacidad, enfatizando en los derechos que poseen las personas con discapacidad visual al acceso de la información de carácter público y a la accesibilidad web, según sean sus necesidades particulares. Especificar las características de usabilidad y ubicuidad de los sitios web de los ministerios de Costa Rica determinando así el grado de accesibilidad que poseen. Establecer la relación existente entre las necesidades de accesibilidad que presentan las personas con discapacidad visual y los sitios web de los ministerios costarricenses.

La investigación posee un enfoque cualitativo en el cual la principal herramienta utilizada fue el análisis y recolección de datos para cumplir los objetivos.

En el estudio se comprobó que el 81% de los sitios de los ministerios no cumplen con ningún principio heurístico de usabilidad mientras el 19% cumplen en un rango de uno a cuatro de los diez principios existentes (p.149).

Este dato es de suma importancia porque muestra un escenario en cuanto a la accesibilidad en los sitios web de los ministerios públicos del país y puede ser un parámetro para lo que el estudio en desarrollo pretende demostrar en este caso con los sitios web de los medios digitales.

Picado (2020) en su tesis para optar por bachillerato en periodismo en la Universidad Internacional de las Américas, con su tema Análisis del acceso a la información de la persona con discapacidad auditiva en los medios de comunicación SINART y Teletica, durante el segundo semestre del 2020.

El trabajo cuenta con el objetivo general: Analizar el abordaje que tiene el medio de comunicación SINART y Teletica en relación con el acceso a la información hacia las personas en condición de discapacidad auditiva durante el segundo semestre 2020. Y los siguientes objetivos específicos: Definir las acciones de inclusión que ejecutan los medios de comunicación SINART y Teletica hacia las personas con discapacidad auditiva. Establecer los factores que originan que un medio de comunicación sea accesible para las personas de la comunidad sorda. Identificar las barreras que enfrenta la comunidad sorda con respecto del acceso a la información televisiva.

Cuenta con un enfoque cualitativo, además utiliza como instrumentos la entrevista semi estructurada, el análisis de datos y para responder sus objetivos. Dentro de las conclusiones se incluye que, se puede decir que para que un medio sea accesible no solo tiene la necesidad, sino la obligación de generar herramientas que funcionen como canales de información para todos los sectores, en este caso en específico la población sorda. (p.96)

Dicho ítem es importante para esta investigación en desarrollo ya que muestra las cualidades que deben cumplir los medios para ser accesible para toda la población y en este caso la población en estudio la cual es la que posee problemas visuales.

Proyecciones

- Ante el vacío de información que existe actualmente sobre el tema a desarrollar se espera proporcionar esta investigación como una base de consulta ante futuros trabajos.
- Que pueda ser utilizada como un antecedente para que más investigaciones puedan ser desarrolladas y así la información sobre este tema sea más explorada.

- Poder ser utilizada por los medios comunicación en beneficio de llevar información más accesible para las personas con discapacidad visual.
- Que una vez finalizada la investigación permita concienciar sobre la importancia de generar contenido que se accesible para todas las personas.

CÁPITULO II: MARCO DE REFERENCIA

Para realizar la investigación es importante el apartado de marco de referencia donde se explican diferentes conceptos que son necesarios para llevar a cabo y lograr entender el desarrollo del trabajo.

De acuerdo con Pérez (2017), el marco de referencia consiste en: “una compilación breve y precisa de conceptos, teorías y reglamentos que están directamente ligados con el tema y el problema de la investigación. Esta parte de la investigación permite dilucidar las ideas y las finalidades de los autores” (párr.1).

Comunicación

Desde el principio de la humanidad las personas han utilizado la comunicación para transmitir mensajes o sentimientos entre sí, con el pasar de los tiempos distintos autores han definido de distintas maneras que es la comunicación.

Según Aceto (2016), “la comunicación es la interacción que se establece entre dos o más participantes con la intención de intercambiar o poner en común ideas, pensamientos, sentimientos” (p.1).

Mientras que Paoli (1983), se refiere a la comunicación como la acción que se da entre dos o más personas que da como resultado un significativo y menciona que para que se dé ese significativo las personas deben haber tenido una experiencia similar anteriormente.

“Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado” (p.1).

Tipos de comunicación.

Irusta (2019), deja claro que comunicar e informar son dos conceptos que si bien están relacionados no son iguales, y que es importante hacer la diferenciación para comprender la importancia de cada uno.

Comunicar es el acto en que un/a individuo/a establece contacto con otro/a para hacerle saber una cosa, el hecho de informar significa hacer que una determinada persona se

entere de algo que desconoce, de tal manera que lo que hacemos es, única y exclusivamente, proporcionar datos y/o noticias sobre una cuestión o temática (párr.6).

Igualmente, el autor menciona que existen distintos tipos de comunicación en los cuales se encuentran:

Comunicación verbal: “se trata del intercambio entre receptores y emisores a partir de palabras y el uso de la voz o de medios de escritura” (párr.14).

Comunicación no verbal: “consiste en el intercambio de mensajes sin el uso de palabras, se realiza mediante gestos, posturas, contacto visual, movimiento de manos, entre otros” (párr.15).

Individual: “se da mediante la interacción entre solo un emisor y un receptor” (párr.20).

Colectiva: “es el intercambio de mensajes entre más de dos personas” (párr.21).

Intergrupala: “se refiere a la comunicación entre diferentes grupos de personas” (párr.25).

Masiva: “se produce cuando un solo emisor se comunica con un gran número de personas” (párr.26).

Auditiva: “los mensajes y la información transmitida se perciben mediante el aparato auditivo” (párr.27).

Visual: “los mensajes se reciben mediante el aparato visual” (párr.28).

Virtual: “la comunicación se da gracias a la interacción de diferentes personas a través del Internet” (párr.34).

Comunicación periodística: “es la comunicación que se realiza a través de los medios de comunicación tradicionales y actuales con el objetivo de informar a los/as receptores/as (párr.37).

Elementos de la comunicación.

Una vez que se conoce que existen distintos tipos de comunicación también es necesario conocer que la comunicación cumple con un proceso y para que este proceso se dé de la mejor manera existen distintos elementos que entran en juego para que el proceso se dé correctamente.

(Irusta, 2019), menciona y define los siguientes elementos como trascendentales para que se cumpla el proceso de la comunicación:

Emisor: “es aquella persona o grupo de personas que emiten un determinado mensaje”.

Receptor: “es el/la destinatario/a del mensaje, es decir, aquella persona que recibe el mensaje y lo interpreta”.

Mensaje: “es la información, el objeto de la comunicación, opinión, datos o pensamiento que se quiere transmitir”.

Canal: “es el medio, a través del cual, se transmite un mensaje”.

Código: “es el conjunto de símbolos o signos utilizados (gestos, palabras...) para expresar el mensaje que deseamos transmitir”.

Contexto: “es la situación real o el conjunto de circunstancias que existen en el momento en que se produce la comunicación”.

Retroalimentación: “llegados a este punto, el/la emisor/a del mensaje puede comprobar, en gran medida, si el/la receptor/a ha recibido y comprendido adecuadamente su mensaje”.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación como su nombre lo dejan claro son canales utilizados para transmitir un mensaje y que sea recibido por la mayor cantidad de personas.

De acuerdo con Delgado (2019) los medios de comunicación son: “todos aquellos instrumentos, canales o formas de trasmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo (párr.1).

Medios de comunicación masivos.

Los medios de comunicación masiva son aquellos que tienen la posibilidad de llegar a una gran cantidad de personas en un momento determinado y con un mensaje. Dentro de ellos se encuentran los medios tradicionales como la televisión, radio, periódicos, revistas y cine, además de los nuevos medios emergentes.

Domínguez (2012), define los medios de comunicación masiva como: “aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros” (p.12).

Medios de comunicación tradicionales.

Los medios tradicionales son aquellos que utilizan el modelo clásico para lograr transmitir un mensaje, dentro de ellos se ubica la radio, la televisión, periódicos, revistas, libros entre algunos otros más. Se les conoce como tradicionales porque son los más antiguos y que continúan siendo utilizados en la actualidad.

Burgos (2019), describe a los medios de comunicación tradicionales como: “aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia” (p.1).

Thompson (2006), menciona y detalla cada uno de los medios tradicionales de la siguiente manera:

Televisión: “Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas desplegar toda su creatividad porque pueden combinar imagen, sonido y movimiento” (párr. 9).

Radio: “Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad” párr.11).

Periódicos: “Son medios visuales masivos, ideales para anunciantes locales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta” (párr. 13).

Revistas: “Son un medio visual "masivo-selectivo" porque se dirigen a públicos especializados, pero de forma masiva, lo que les permite llegar a más clientes potenciales” (párr.15).

Cine: “Es un medio audiovisual masivo que permite llegar a un amplio grupo de personas "cautivas" pero con baja selectividad” (párr.18).

Medios de comunicación digitales.

La aparición del internet llegó a modificar la forma en la que las personas vivían, este cambio abarca muchos ámbitos y dentro de ellos se incluye el periodismo que tuvo que aliarse con el internet para encontrar nuevas maneras para transmitir la información a los ciudadanos.

Franco (2015), hace énfasis en que “Las nuevas tecnologías han revolucionado el sector de los medios de comunicación tradicionales, siendo internet una nueva herramienta para alcanzar a nuevos consumidores, en cualquier lugar y momento” (p.9).

Mientras que Sánchez (2006), menciona que la comunicación digital es un proceso de producción en el cual es llevado a cabo con el uso de la tecnología de la información y comunicación con base en código binario.

“Así, una información es digital cuando está codificada en el formato que puede interpretar un computador, que consiste en series de ceros y de unos (0, 1,), más conocidas como bit (abreviatura de la expresión inglés: Binary Digit)” (p.4).

El avance tecnológico y la generación de hechos noticiosos hace que los ciudadanos cada vez exijan información más veraz y creíble lo que hace a los medios tener que mantenerse en una constante evolución, así lo hace ver Gómez (2014) citando a López (1999).

En el escenario mediático actual coexisten las iniciativas que prestan atención a lo que acontece en la proximidad y en el ámbito mundial. Mientras los medios remodelan las líneas de sus estrategias informativas, los ciudadanos siguen demandando información creíble. Ahora ya nadie duda de la necesidad de disponer de información para adoptar decisiones adecuadas en los distintos ámbitos de la vida. Cada vez el conocimiento está más mediatizado por los medios de comunicación y existe una mayor dependencia de ellos (p.3).

Periodismo

De acuerdo con la Real Academia Española (RAE), el periodismo se define como: “Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico”.

El periodismo es una de las profesiones más antiguas practicadas por la humanidad, varias fuentes concuerdan en que los inicios del periodismo se dieron cerca del año 1440 cuando las personas se interesaron en llevar un registro de las actividades que se realizaban en sus pueblos y alrededores.

Según Barrera (2004), el periodismo tuvo su inicio en la ciudad de Roma donde una serie de personas informaban a la población en general sobre las actividades que organizaba el gobierno, o los comentarios por realizados por los gobernantes (p.44).

También el autor menciona que el periodista es un profesional, pero que a diferencia de otros trabajos no tiene un campo o sector de trabajo definido.

“El periodista es un profesional de la información y el periodismo un campo de actividad no del todo bien definido que trabaja en un sector presente en toda la vida de los ciudadanos” (p.25).

Por otra parte (Gómez, 2014), citando a Real et al, que el periodista es mucho más que un simple intermediador entre un hecho y la ciudadanía y que su función es de alguna manera ayudar a entender que fue lo que ocurrió.

El periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público. Es un intérprete, el artífice que ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. El profesional de la información periodística no debe caracterizarse por captar sin más los hechos, sino buscar con rigor y minuciosidad el significado que esos acontecimientos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. (p.3)

Periodismo y Redes sociales.

Existen varios puntos de vistas y opiniones divididas sobre si el contenido que se encuentra en las redes sociales se debe considerar como periodístico, o sí las redes sociales son algún tipo de

periodismo digital, para Quiroz (2014), las redes sociales pueden cumplir un rol de herramienta de ayuda para los medios de comunicación.

Por ende, las redes sociales empleadas por los medios de comunicación son una muestra de esta transformada realidad en la que internet se comporta como fundamento tecnológico y material de la sociedad de la información, sirviendo como una herramienta imprescindible para el desarrollo de nuestra profesión, puesto que a través de esta se ha roto la barrera de espacio-tiempo (p.283).

Además, el autor menciona datos de un estudio en el cual se demuestra que una gran cantidad de personas en Estados Unidos se informan por medio de las redes sociales, siendo Facebook la red con más personas y visitas.

Una investigación realizada en Estados Unidos muestra que más del 50 % de los ciudadanos de aquel país se ha informado de las últimas noticias por medio de las redes sociales en vez de hacerlo a través de las fuentes oficiales, con un promedio de tres veces a la semana; paralelamente, las personas se informan del acontecer diario, en general, a través de la televisión en un 59.5 %, continuando con los periódicos (28.8 %), redes sociales (27.8 %), radio (18.8 %) y otros medios (15.5 %). (p.284)

Discapacidad

Con frecuencia se suele usar la palabra discapacidad o discapacitados para referirse a una persona con capacidades especiales y que por ende necesitan de diversos métodos o herramientas de ayuda para lograr tener una vida normal.

Según Zuasti (2020) una discapacidad se puede definir como: “una condición que hace que una persona tiene dificultades para desarrollar sus tareas cotidianas y corrientes que, al resto de individuos, no les resultan complicadas. El origen de una discapacidad suele ser algún trastorno en las facultades físicas o mentales” (párr.2).

La Organización Mundial de la Salud, también se refiere a la discapacidad como: “un fenómeno complejo que refleja una relación estrecha y al límite entre las características del ser humano y las características del entorno en donde vive”.

Tipos de discapacidad.

La Clasificación Internacional del Funcionamiento (CIF), establece cuatro tipos distintos de discapacidad que son los siguientes:

Discapacidad Física o Motora: “es aquella que ocurre al faltar o quedar muy poco de una parte del cuerpo, lo cual impide a la persona desenvolverse de la manera convencional”.

Discapacidad Sensorial: “corresponde al tipo de personas que han perdido su capacidad visual o auditiva y quienes presentan problemas al momento de comunicarse o utilizar el lenguaje”.

Discapacidad intelectual: “la discapacidad intelectual es aquella que presenta una serie de limitaciones en las habilidades diarias que una persona aprende y le sirven para responder a distintas situaciones en la vida”.

Discapacidad Psíquica: “es aquella que está directamente relacionada con el comportamiento del individuo. Se dice que una persona tiene discapacidad psíquica cuando presenta trastornos en el comportamiento adaptativo”.

Discapacidad visual.

Este tipo de discapacidad se ubica dentro del grupo de las sensoriales, además existen distintos niveles o porcentajes en los que afectan a las personas que la padecen y por lo tanto también es necesario segmentar los distintos tipos.

De acuerdo con la ONCE la discapacidad visual se puede definir como: a consideración a partir de la disminución total o parcial de la vista. Se mide a través de diversos parámetros, como la capacidad lectora de cerca y de lejos, el campo o la agudeza visual (párr.3).

La organización también menciona que el 80% de la información para realizar las actividades cotidianas necesitan o se ve implicado el sentido de la vista. Por lo tanto, la vista comprende un papel primordial en el desempeño y desenvolvimiento de las personas (párr.2-3).

Arias (2010), menciona que las causas muchas veces se presentan desde la etapa de la infancia o incluso pueden ser condiciones que sean congénitas, por lo que existen personas que nacen con ceguera de nacimiento, o con una baja capacidad de visión.

“Las causas y características de la discapacidad visual varían de acuerdo con cada persona que la padece y determinan los grados de esta; de esta forma, los niños con discapacidad visual pueden tener baja visión o ceguera total” (p.6).

De acuerdo con la OMS: “En el mundo hay al menos 2200 millones de personas con deterioro de la visión cercana o distante. En al menos 1000 millones de esos casos, es decir, casi la mitad, el deterioro visual podría haberse evitado o todavía no se ha aplicado un tratamiento” (párr. 1).

La Clasificación Internacional de Enfermedades 11 (2018) categoriza el deterioro de la visión en dos grupos: distante de presentación y cercana de presentación.

Deterioro de la visión distante:

Leve: agudeza visual inferior a 6/12 o igual o superior a 6/18 (párr.7).

Moderado: agudeza visual inferior a 6/18 o igual o superior a 6/60 (párr.8).

Grave: agudeza visual inferior a 6/60 o igual o superior a 3/60 (párr.9).

Ceguera: agudeza visual inferior a 3/60 (párr.10).

Deterioro de la visión cercana:

Agudeza visual cercana inferior a N6 o M.08 a 40 cm con la corrección existente (párr.12).

La OMS, también menciona el impacto que significa a nivel personal para las personas que sufren alguna de estas clases de discapacidad visual, las consecuencias en la vida adulta van desde el ámbito laboral y económico hasta el propio desempeño en la vida cotidiana.

El deterioro de la visión afecta gravemente a la calidad de vida de la población adulta. Las tasas de participación en el mercado laboral y de productividad de los adultos con deterioro de la visión a menudo son más bajas y suelen registrar tasas más altas de depresión y ansiedad. En el caso de los adultos mayores, el deterioro de la visión puede contribuir al aislamiento social, a la dificultad para caminar, a un mayor riesgo de caídas y fracturas, y a una mayor probabilidad de ingreso temprano en residencias de ancianos (párr. 29).

Accesibilidad

El término de accesibilidad debe abarcar todos los ámbitos de la vida para permitir y facilitar herramientas a las personas con alguna discapacidad la oportunidad de realizar cualquier actividad por cuenta propia

De acuerdo con López (2011) citando a Alonso (2007) el término accesibilidad es:

Utilizado popularmente para referirse a la posibilidad de llegar a donde se requiere ir o alcanzar aquello que se desea. Sin embargo, se puede notar que, en el contexto de la discapacidad, este término adquiere un matiz reivindicativo ya que se refiere a los derechos de aquellas personas que, por tener dificultades físicas, sensoriales, o de otro tipo, tienen problemas para relacionarse con el entorno o con otras personas en igualdad de condiciones. (p.9)

Por otra parte, Giordani y Leone (2014), describen la accesibilidad como: “la condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar las casas, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo” (p.2).

Los autores también mencionan que la accesibilidad es la herramienta que permite a las personas con algún tipo de discapacidad poder participar en las actividades sociales y económicas para las que puedan desarrollarse de manera natural o fluida en su entorno.

Medios de comunicación y accesibilidad

Cuando se habla de medios de comunicación es importante que los mensajes que son transmitidos por los medios puedan ser codificados para que sean recibidos por todas las personas independientemente de si tienen alguna discapacidad o no, esto para evitar que alguien sea excluido del mensaje.

Picado (2020), citando a Rodríguez (2014) explica que:

La accesibilidad a la información consiste básicamente en que la información transmitida resulte accesible, en pocas palabras, que llegue a todas las personas. Ello compete y, atendiendo a la

legislación vigente, es responsabilidad y obligación de los medios que emiten la información correspondiente (p.44).

Igualmente existen distintos factores que por algún motivo impiden que los mensajes puedan ser accesibles para un cierto grupo de personas o alguna minoría que presente alguna discapacidad.

(Picado, 2020) citando a Rodríguez (2014) menciona que existen 3 tipos que impiden que los mensajes sean accesibles los cuales son:

a) el propio diseño o formato en el que se presenta la información; b) el medio por el cual se transmite la información; c) la incapacidad del propio individuo (usuario o cliente) para acceder tanto al medio de comunicación como al mensaje que se intenta transmitir (Accesibilidad a la información) (p.44).

Accesibilidad web.

La accesibilidad web hace referencia a la posibilidad que las personas que presentan discapacidades puedan acceder a los distintos portales web usando distintas herramientas que les ayuden a valerse por sí mismo y buscar información en la red.

Según Chamorro (2015) citando a (Caballero-Cortés, Faba y Moya la accesibilidad web es:

“La posibilidad de utilización de un sitio en Internet por la mayor cantidad de usuarios posibles, independientemente de la discapacidad física que sufra, pero además del hardware o software que posean o estén utilizando en ese momento” (p.5).

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Las TIC, son todas aquellas herramientas y programas que tratan, administran, transmiten y comparten la información mediante soportes tecnológicos. La informática, Internet y las telecomunicaciones, son de suma importancia ya que ayudan a alcanzar un mayor nivel de accesibilidad web.

Herramientas digitales

Existen varias herramientas digitales que permiten a las personas con discapacidad visual poder tener un acceso o manejar de mejor manera distintas aplicaciones o navegar por la red en busca de información.

Por ejemplo, para los dispositivos IOS, existe voice over el cual es un lector de pantalla que permite a las personas no videntes saber qué es lo que hay en la pantalla y por otro lado existe el asistente Siri que permite realizar llamadas, enviar mensajes, consultar sitio web, todo esto por comandos de voz.

Para los dispositivos Android también existen sus similares solo que, con distintos nombres, Talk Back es el lector de pantalla, mientras Google Assistant también es una inteligencia artificial que ayuda a las personas no videntes a utilizar su dispositivo móvil por comando de voz.

También existen distintos hardware que pueden ser utilizados por las personas con ceguera para utilizar sus computadoras sin ayuda de otras personas, Bernal (2015) menciona algunos de ellos y sus distintas funciones:

JAWS: “Es un software lector de pantallas para usuario que poseen baja o nula visión” (párr.1).

Non Visual Desktop Access: “Es un lector de pantalla de acceso gratuito para todas las personas que poseen discapacidad visual” (párr.2).

Lector de pantalla Orca: “Es un lector de pantalla extensible que proporciona acceso al escritorio gráfico a través de voz y braille” (párr.3).

Lector de pantalla Supernova: “Este es diseñado para los usuarios de computadoras no videntes igualmente tiene la capacidad de funcionar por comandos de voz o por braille” (párr.4).

Sistema de Acceso To Go: “Lector de pantalla para los usuarios de forma totalmente gratuita, por lo que cualquier ordenador con conexión a internet” (párr.5).

Trueno: “Es un software parlante galardonado libre lector de pantalla para personas con poco o nada de la vista” (párr.7).

Window-Eyes: “Es nada menos que el lector de pantalla más estable disponible en el mercado hoy en día (párr.8).

Test de Accesibilidad Web (TAW)

Una prueba de accesibilidad web es una acción que permite comprobar que nivel de accesibilidad posee un sitio web determinado, para realizar estas pruebas se deben utilizar herramientas que se encuentran disponibles en la red.

Slotnizky (2019), define el TAW de la siguiente manera:

El testing de accesibilidad es un subconjunto dentro de las pruebas de usabilidad que se efectúan al desarrollar software. Su foco es asegurarse de que todos los usuarios – particularmente quienes tienen discapacidades- puedan usar apps móviles y sitios web en computadoras y dispositivos inteligentes. Estas pruebas de accesibilidad se realizan para garantizar que los grupos desfavorecidos –gente con inconvenientes visuales o de audición, daltonismo, trastornos físicos, neurológicos y del habla, personas ancianas, gente con discapacidades cognitivas o de alfabetización, etc.- puedan usar la aplicación que se está probando. (párr.1)

Prácticas internacionales para la accesibilidad web

En pocas palabras se podría explicar las prácticas internacionales como medidas sociopolíticas que son utilizadas mundialmente para la mejora de un determinado servicio.

Adler y Pouliot (2019), lo definen como: “Por prácticas internacionales se denotan las actividades socialmente organizadas que conciernen a la política mundial, ampliamente concebida” (p.22).

Consortio Mundial de la red (W3C)

Es una entidad que se encarga de velar por la seguridad y varios aspectos más de la World Wide Web o como se conoce popularmente como la web o la red, básicamente del internet. Esta comunidad estableció las Pautas de Accesibilidad para el contenido Web (WCAG), buscando que

la mayor cantidad de contenido que se ubica en la red sea accesible para las personas sin importar si poseen alguna discapacidad o no.

Pautas de Accesibilidad para el contenido de la Web (WCAG)

De acuerdo con la Agencia Nacional de discapacidad de Argentina:

Las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web 2.0 definen cómo crear un contenido web más accesible para personas con discapacidad. La accesibilidad considera un amplio rango de discapacidades, como son las visuales, auditivas, físicas, del habla, cognitivas, relativas al lenguaje, de aprendizaje y neurológicas. Sin embargo, a pesar de que estas pautas cubren un amplio espectro de cuestiones relacionadas, no son capaces de cubrir las necesidades de las personas de todos los tipos, grados y combinaciones de discapacidades. (p.1)

Tabla 1

Principios Fundamentales de las Pautas de Accesibilidad de Contenido Web.

1. Perceptibilidad	2. Operabilidad	3. Comprensibilidad	4. Robustez
1.1 Proporcione alternativas textuales para todo contenido no textual, de manera que pueda modificarse para ajustarse a las necesidades de las personas, como por ejemplo en una letra mayor, braille, voz,	2.1 Haga que toda funcionalidad esté disponible a través del teclado.	3.1 Haga el contenido textual legible y comprensible.	4.1 Maximice la compatibilidad con agentes de usuario, actuales y futuros, incluyendo tecnologías asistivas.

símbolos o un lenguaje más simple.			
1.2 Proporcione alternativas sincronizadas para contenidos multimedia sincronizados dependientes del tiempo.	2.2 Proporcione a los usuarios con discapacidades el tiempo suficiente para leer y usar un contenido.	3.2 Cree páginas web cuya apariencia y operabilidad sean predecibles.	
1.3 Cree contenidos que puedan presentarse de diversas maneras (como por ejemplo una composición más simple) sin perder la información ni su estructura.	2.3 No diseñe un contenido de manera que se sepa que puede causar ataques.	3.3 Ayude a los usuarios a evitar y corregir errores.	
1.4 Haga más fácil para los usuarios ver y oír el contenido, incluyendo la separación entre	2.4 Proporcione medios que sirvan de ayuda a los usuarios con discapacidades a la hora de navegar, localizar		

primer plano y fondo.	contenido y determinar dónde se encuentran.		
-----------------------	---	--	--

Nota: Agencia Nacional de discapacidad de Argentina (pp.2-3).

Iniciativa para accesibilidad web (WAI)

La WAI es una iniciativa que también es impulsada por el Consorcio Mundial de la Red y que al igual que la WCAG busca que los contenidos web sean accesibles para todas las personas sin excluir a nadie por ningún tipo de discapacidad.

De acuerdo con Iberdrola la WAI es: “la impulsora a nivel mundial de esta rama que vela por que las páginas web y sus contenidos respondan a criterios de usabilidad y accesibilidad universal, de modo que cualquier internauta pueda moverse por la red sin importar sus limitaciones físicas, intelectuales o sensoriales” (párr.4).

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

En el presente apartado se presentan los modelos a seguir para el desarrollo de la investigación. Se definirá el enfoque, las fuentes de información, la muestra y la unidad de análisis que se van a utilizar para poder llevar a cabo el proceso de recolección y análisis de datos.

Enfoque

Para la presente investigación se determinó utilizar el enfoque cualitativo, ya que se pretende analizar panorama de las personas no videntes al buscar información en los medios digitales nacionales, este enfoque presenta idoneidades para la realización de este trabajo debido a lo que recalcan Hernández et al., (2014):

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (p.7)

Se analizará a profundidad los portales web de los medios seleccionados para determinar el nivel de accesibilidad que presentan. Además, se pretende conocer el motivo por el cual dichos medios han decidido implementar o no, las herramientas que permiten un acceso a las personas con discapacidad visual. También se pretende conocer las virtudes y áreas de mejora que sus sitios web poseen.

Es importante la elección de la orientación de dicha investigación, debido a que es lo que permitirá llevar a la recolección y análisis de los datos, y tener clara la óptica de lo que se quiere analizar y averiguar.

Diseño de la investigación

Hernández et al., (2014) explican que: “Su propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias” (p.493).

Este diseño como su nombre lo indica busca investigar o interactuar con personas que hayan sido participes dentro de un fenómeno determinado, en el caso de esta investigación se busca conocer perspectivas de personas con discapacidad visual basándose en el hecho de buscar información en medios digitales.

Fuentes de información

Al ser una investigación de enfoque cualitativa, se utilizarán como fuentes de información, profesionales en el tema de accesibilidad digital, personas con discapacidad visual ya que se desea conocer la perspectiva que tiene esta población a la hora de buscar información en los medios de comunicación digitales.

Además de profesionales que laboren en los distintos medios de comunicación seleccionados para poder conocer cómo se maneja el tema de la accesibilidad desde dentro de los mismos y saber que tanto interés poseen las empresas en hacer sus sitios web accesibles.

Muestra

De acuerdo con Hernández et al., (2014), la muestra es:

“La población del cual se recolectan los datos” (p.173). Para efectos de la presente investigación, la información se necesita con la mayor sinceridad y exactitud posible, para llegar a conclusiones y análisis con exactitud, se utilizará muestra la experta y voluntaria.

El muestreo experto es de suma importancia en la investigación actual ya que dentro de ella se pretende contactar con expertos en temas de accesibilidad que puedan mostrar las distintas herramientas que se podrían emplear en los medios de comunicación para dar un mayor grado de

acceso a las personas con discapacidad visual. Además de determinar el grado de accesibilidad que tienen los sitios web.

A nivel voluntario lo que se busca, es conocer las percepciones de las personas con discapacidad visual sobre la accesibilidad en dichos medios digitales. También determinar el punto de vista que tienen los medios de comunicación sobre la accesibilidad y si la consideran necesaria.

Criterios de inclusión y exclusión

Una vez descrita la muestra, y estrategia que se va a utilizar para desarrollar la investigación, con el fin de poder delimitar correctamente la unidad de análisis, se incluyen en la muestra a las personas que cumplen con los siguientes requisitos:

1. Personas con discapacidad visual que se logren desenvolver con la tecnología en los distintos dispositivos móviles.
2. Periodistas activos dentro de los medios a investigar.
3. Personas con discapacidad visual que se informen o intenten informarse en los medios digitales.
4. Expertos en tecnología de accesibilidad que no tengan vínculo con alguno de los medios a investigar.

A su vez, se excluyen de la muestra a las siguientes personas:

1. Personas con discapacidad visual las cuales mencionen que no se desenvuelven utilizando dispositivos tecnológicos.
2. Periodistas que no estén activos dentro de los medios de comunicación a investigar, exceptuando periodistas con discapacidad visual.
3. Personas con discapacidad visual las cuales no tienen interés en informarse en medios digitales.
4. Expertos en tecnología que posean un vínculo con los medios a investigar.

Unidades de análisis

A continuación, se definirán las unidades de análisis que servirán como guía para la elaboración de los instrumentos de medición. Dichas unidades se derivan directamente de los objetivos.

Tabla 2

Cuadro de variables.

OBJETIVO	UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DEF. CONCEPTUAL	DEF. OPERACIONAL
Examinar los sitios web CRhoy.com, Delfino y Observador para determinar el nivel de accesibilidad del contenido publicado para las personas con discapacidad visual.	Accesibilidad a la información por parte de las personas con discapacidad visual.	Accesibilidad web Medidas tomadas desde los medios para la accesibilidad Test de accesibilidad web Contenido accesible Barreras para generar contenido web accesible	Posibilidad de utilización Sitios en internet Usuarios Discapacidad física Hardware Software	Según Chamorro (2015) citando a (Caballero-Cortés, Faba y Moya la accesibilidad web es: “La posibilidad de utilización de un sitio en Internet por la mayor cantidad de usuarios posibles, independientemente de la discapacidad física que sufra, pero además del hardware o	Posibilidad que la mayor cantidad de personas utilicen el servicio

				software que posean o estén utilizando en ese momento”.	
Definir las percepciones que tiene la población con problemas visuales sobre la posibilidad de adquirir información de los distintos medios de comunicación a trabajar.	Percepción sobre la Posibilidad de adquirir información	Búsqueda de la información Herramientas tecnológicas de accesibilidad Medios preferidos para obtener información Barreras para acceder a la información Discriminación hacia las personas con discapacidad visual Leyes o conciencia sobre accesibilidad	Sensación Interna Resultado Impresión Material Producto de los sentidos	Oviedo (2004) citando a Gestalt, define la percepción como: “un proceso de extracción y selección de información relevante encargado de generar un estado de claridad y lucidez consciente que permita el desempeño dentro del mayor grado de racionalidad y coherencia posibles con el mundo circundante”.	Impresión que tienen las personas no videntes sobre adquirir información en medios digitales
Identificar las prácticas desarrolladas internacionalmente para la accesibilidad web que se podrían aplicar en los medios CRhoy.com, Delfino y El Observador, para	Prácticas internacional es para la accesibilidad web	Estándares de diseño web Consortio Mundial de la Red Iniciativa para accesibilidad web (WAI) Pautas de Accesibilidad	Actividades Socialmente Organizadas	Según Adler y Pouliot (2019): “Por prácticas internacionales se denotan las actividades	Son medidas sociopolíticas utilizada mundialmente.

crear contenidos más accesibles		para el Contenido Web (WCAG) Notas accesibles	Política Mundialmente	socialmente organizadas que conciernen a la política mundial, ampliamente concebida” (p.22).	
---------------------------------	--	--	------------------------------	--	--

Nota: Elaboración propia, 2021

Instrumentos

En esta sección se establecen los instrumentos que serán utilizados durante la recolección de datos. Según, Hernández et al., (2014), “el instrumento es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p.199).

Con este instrumento se analizarán los distintos sitios web de los medios digitales seleccionados para realizar esta investigación, esto con el fin de poder encontrar herramientas o factores que sean utilizados por los medios para generar una mayor accesibilidad para las personas con discapacidad visual.

Análisis de datos.

Uno de los puntos más importantes a trabajar es el analizar tantos los sitios web como el material que brindan los medios CrHoy, Delfino y El Observador. Con la ayuda de este análisis se podrá establecer parámetros y criterios, sobre el nivel de accesibilidad que poseen los medios de comunicación investigados en este estudio.

Hernández et al., (2014) explican la importancia de este proceso de la siguiente manera:

Una fuente muy valiosa de datos cualitativos son los documentos, materiales y artefactos diversos. Nos pueden ayudar a entender el fenómeno central de estudio. Prácticamente la

mayoría de las personas, grupos, organizaciones, comunidades y sociedades los producen y narran, o delinear sus historias y estatus actuales. Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente (p. 415).

Entrevista a profundidad.

Se realizarán entrevistas a profundidad con personas pertenecientes a los medios digitales a estudiar para conocer qué tanta importancia se le da desde adentro de los medios a tener sitios accesibles para las personas con discapacidad visual.

Además, las entrevistas con las personas pertenecientes a la comunidad de personas con discapacidad visual permitirán conocer cuál es la percepción que tienen sobre la obtención de información en los medios de comunicación digital, así como determinar cuáles pueden ser los puntos a favor de los sitios y cuáles son las principales barreras con las que se encuentran.

Hernández et al., (2014) establece que la entrevista cualitativa “es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa. Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 403).

(Hernández et al., 2014), también mencionan que:

La diferencia entre el diseño narrativo y el diseño fenomenológico es que el primero se enfoca en la conexión o sucesión de eventos (el punto de vista cronológico o la historia secuencial) y el segundo en la esencia de la experiencia compartida (p. 493).

Tabla 3

Participantes de la entrevista

Entrevistado	Relación con la investigación	Fecha/ Formato	Oficio	Seudónimo

Oscar López	Persona no vidente.	14/10/2021/ Llamada telefónica	Político y exdiputado	López
Mario Quesada	Persona no vidente.	20/10/2021/ Llamada telefónica	Profesor de colegio	Quesada
Manuel Arias	Persona no vidente.	12/10/2021/ Llamada telefónica	Periodista de la municipalidad de San José	Arias
Berny Campos	Persona con daltonismo.	19/10/2021/ Personal	Estudiante y colaborador de Uber Eats	Campos
Milagro Torres	Persona con Vitreo.	17/10/2021/ Llamada telefónica	Periodista y profesora universitaria.	Torres
Joselin Alfaro	Persona con Miopía y Astigmatismo.	14/10/2021/ Llamada telefónica	Estudiante universitaria	Alfaro
Johel Solano	Periodista de CrHoy.	23/10/2021/ Llamada telefónica	Periodista	Solano
Sebastián May	Periodista de Delfino.	21/10/2021/ Zoom	Vía Periodista	May
Emerson Sibaja	Programador	01/11/2021/ Llamada telefónica	Programador	Sibaja

Nota: Elaboración propia, 2021

Proceso de recolección y análisis de datos

Proceso de recolección de datos.

Una vez que se han determinado de los instrumentos que serán utilizados en la investigación, se continúa con el proceso de recolección de datos.

Hernández, et al., (2014) indican que “la siguiente etapa consiste en recolectar los datos pertinentes sobre los atributos, conceptos, o variables de las unidades de muestreo/análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones, etcétera)” (p.198).

Para el presente trabajo de tesis se realizarán entrevistas de profundidad con personas de los medios seleccionados, esto con el fin de conocer la importancia que se le da a la accesibilidad desde dentro de los medios de comunicación.

Una vez que se hayan realizado las entrevistas se podrá conocer que tanto interés se brinda desde dentro de los medios para crear contenido que se accesible para las personas que presentan discapacidad visual.

El análisis de contenido permitirá ordenar y clasificar las herramientas utilizadas en los medios para luego medir el grado de accesibilidad que presenta los medios.

Método de análisis de datos.

Como se trata de un trabajo cualitativo, se realizará el proceso de la depuración de información, esto con el fin de encontrar puntos de convergencia entre los datos recolectados durante los procesos anteriores y comenzar a responder la pregunta planteada en el primer capítulo de la investigación. Para clarificar lo que se busca encontrar durante esta etapa, Hernández et al. (2014) lo plantean de la siguiente manera

Al tratarse de seres humanos, los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias manifestadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva. Se recolectan con la finalidad de analizarlos y comprenderlos, y así responder a las preguntas de investigación y generar conocimiento (pp.396-397).

Por ese motivo para la realización de este trabajo se decidió utilizar el análisis de datos como una de las herramientas para responder los objetivos.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Dentro del apartado de análisis de resultados, se encuentra el resultado de la aplicación de las distintas herramientas aplicadas dentro de la investigación lo cual contribuye a responder las interrogantes planteadas.

A continuación, se muestra la tabla con las distintas Unidades de análisis, así como las categorías derivadas de cada uno de los objetivos de la investigación.

Tabla 4

Análisis de resultados

Unidad de análisis	Categorías
I. Accesibilidad a la información de por parte de las personas con discapacidad visual.	I. Accesibilidad web II. Medidas tomadas desde los medios para la accesibilidad III. Test de accesibilidad web IV. Contenido accesible V. Barreras para generar contenido web accesible
II. Percepción sobre la posibilidad de adquirir información	I. Búsqueda de la información. II. Herramientas tecnológicas de accesibilidad. III. Medios preferidos para informarse IV. Barreras para acceder a la información V. Discriminación hacia las personas con discapacidad visual. VI. Leyes o conciencia sobre accesibilidad.

<p>III. Prácticas internacionales para la accesibilidad web</p>	<p>I. Consorcio Mundial de la Red. II. Estándares de diseño web. III. Iniciativa para la Accesibilidad Web (WAI) IV. Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG). V. Consejos para crear notas accesibles.</p>
---	---

Nota: Elaboración propia, 2021

A continuación, se desarrollarán cada una de las unidades de análisis propuestas dentro de la investigación.

Unidad de análisis I: accesibilidad a la información por parte de las personas con discapacidad visual

Dentro de esta unidad se busca mostrar que características tienen los sitios web de CrHoy, Delfino y El Observador que permitan la accesibilidad para personas que posean algún tipo de discapacidad visual, asimismo se busca saber si el contenido de las notas es igualmente accesible y que acciones se toman desde los medios para que las notas puedan ser entendibles por las personas de esta comunidad.

Unidad de análisis I Categoría I Accesibilidad Web.

Si bien es cierto en el marco de referencia del trabajo se estableció la accesibilidad como hacer algo de la manera que la mayor cantidad de personas tengan acceso a ello, cuando se habla de accesibilidad web y se relaciona con los medios es importante saber qué opinión tienen los periodistas de los medios seleccionados.

Para Sebastián May, periodista del medio Delfino, la accesibilidad es algo que se debe tener muy en cuenta cuando se trabaja en medios de comunicación. Para May la accesibilidad es algo que parte desde el periodista al realizar las notas.

“Algo es accesible cuando todas las personas pueden consumirlo de manera adecuada, aunque yo creo que todo el contenido es accesible siempre y cuando uno cuente con las herramientas técnicas para hacerlo accesible a toda la población” (May, entrevista a profundidad, 21 de octubre de 2021).

Mientras Johel Solano, periodista del medio CrHoy, define la accesibilidad como: “Un contenido accesible es todo aquel que tenga la facilidad para ser accedido por todas las personas sin importar si poseen algún tipo de discapacidad” (Solano, entrevista a profundidad, 23 de octubre de 2021).

Solano también menciona la importancia que tiene la tecnología al ayudar que todo tipo de contenido que se publique en diferentes plataformas, y enfatiza en el aporte tan importante y necesario que estas distintas herramientas aportan, tanto para ellos redactando notas como para las personas que están del otro lado intentado obtener la información.

Las herramientas tecnológicas actualmente permiten propuestas para tener una mejor accesibilidad para todas las personas, la tecnología te permite, por ejemplo: que las personas ciegas tengan acceso incluso a las redes sociales con ayudas de aplicaciones como la que poseen los teléfonos iPhone (Solano, entrevista a profundidad, 23 de octubre de 2021).

Los periodistas coinciden en que por más que desde los medios se intente hacer un contenido accesible si las personas no poseen las herramientas necesarias les será imposible acceder al contenido que esté disponible dentro de los distintos sitios web.

Unidad de Análisis I Categoría II medidas tomadas desde los medios de comunicación.

De acuerdo con los entrevistados no existe alguna regla o algún tipo de norma dentro de los manuales de estilo que mencione la manera de redactar notas con algún tipo de características para que cumpla con la accesibilidad, pero si recalcan que las empresas siempre tienen presente lo

importante que es ser accesibles, además de consultar con distintas personas que posean discapacidades sobre si pueden acceder al contenido.

Dentro del medio no tenemos normas internas que estén relacionadas con la accesibilidad, pero por ejemplo sabemos que cuando ponemos una imagen para que el pie de foto pueda ser leído por la herramienta lector de voz debemos realizarlo como texto alternativo, de lo contrario no será legible por la herramienta (May, entrevista a profundidad, 21 de octubre de 2021).

También añade que en varias ocasiones han podido conversar con usuarios los cuales presentaron problemas con la accesibilidad y que eso les ha permitido mejorar poco a poco dentro de este ámbito.

Solano menciona que en dentro del medio CrHoy, los periodistas han recibido varias capacitaciones o talleres en los cuales se les ha mencionado algunas normas básicas que debe de tener un contenido para que sea accesible para todas las personas, sin embargo, tampoco existe algún tipo de norma interna que regule sobre la accesibilidad.

Yo como periodista tengo la libertad de elección sobre como redactar la noticia, no hay ningún tipo de filtro que exija alguna característica para la accesibilidad, pero si hemos trabajado en varios proyectos donde se nos ha enseñado a generar contenidos accesibles, estos talleres han sido tanto de la empresa como parte de nosotros siempre buscando mejorar (Solano, entrevista a profundidad, 23 de octubre de 2021).

El periodista también menciona que en el medio CrHoy los periodistas si tienen claro aspectos como que, a la hora de utilizar videos o gráficos, es necesario que la información quede claro dentro del texto y que estos elementos sean únicamente un complemento por si la persona desea ampliar más la información sobre la nota.

Esto debido a que de acuerdo con las personas con discapacidad visual menciona que uno de los mayores problemas cuando están navegando en sitios web es encontrar videos pocos descriptivos o algunos gráficos los cuales no pueden ser leído o entendidos.

“El grafico no debería ser lo más importante, sino, que debes ser un apoyo paralelo por así decirlo a lo que ya fue explicado anteriormente dentro del texto, entonces no es como que

la carga vaya a estar sobre el grafico o la tabla” (Solano, entrevista a profundidad, 23 de octubre de 2021).

Unidad de análisis I Categoría III Test de Accesibilidad Web.

Para comprobar la accesibilidad de los distintos medios digitales, se realizó una prueba de accesibilidad para buscar puntos positivos sobre cada una de las páginas, así como también los puntos que sean negativos o a mejorar.

CrHoy.



Figura 1 Sitio principal CrHoy.com

Fuente: Tomada del sitio CrHoy.

El principal punto que permite la accesibilidad en este sitio web es que permite navegar con facilidad con los distintos lectores de pantalla lo cual le da la posibilidad a las personas no videntes de poder navegar y enterarse de la mayoría de elementos que se muestran.

Seguidamente un punto importante que debería tener cualquier sitio web es que cumple con el requisito de la regla de los 3 “clics”, la cual indica que las personas puedan acceder a la información o sección deseada con un máximo de 3 pulsadas en el ratón, además el sitio tiene un diseño intuitivo que permite la fácil navegación.

En cuanto a los colores posee un equilibrio que permite a las personas poder navegar sin tener que cansarse los ojos debido al contraste de los colores. Un punto negativo es que el sitio

web no permite que el usuario tenga la opción de escoger os perfiles y así cambiar los colores lo cual es una herramienta de bastante ayuda para las personas que sufren de daltonismo.

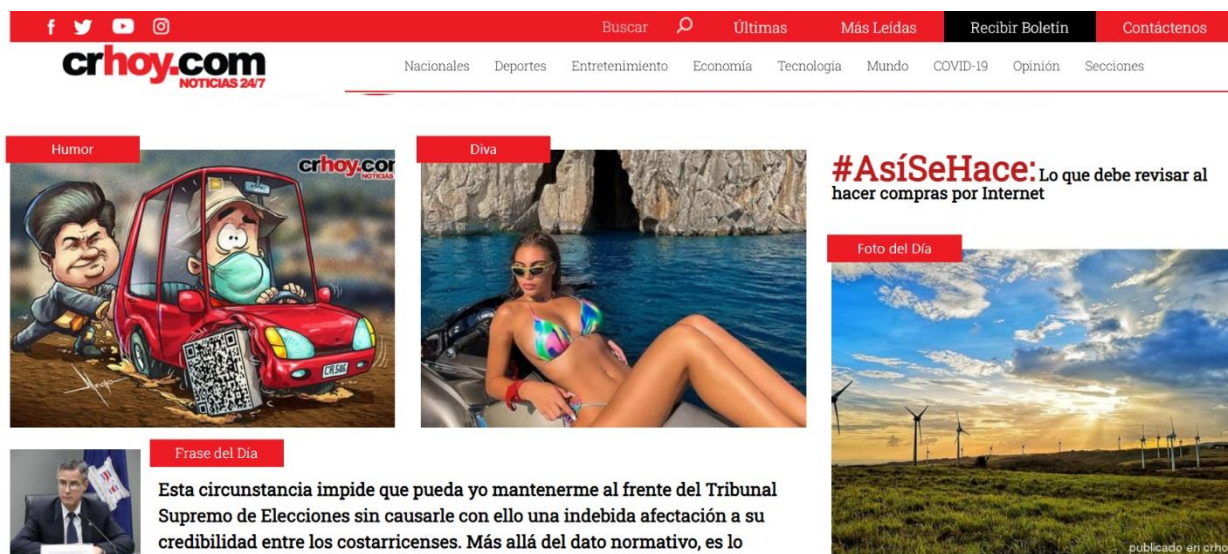


Figura 2 Imagen de las secciones de CrHoy.

Fuente: Tomada del sitio CrHoy.

Otro de los puntos a favor es que el sitio se encuentra separado por distintas secciones lo cual permite una mayor facilidad de navegación debido a que las personas pueden buscar las notas en la sección de su interés.

Dentro de los puntos a mejorar de este sitio se encuentra como se mencionó anteriormente no posee la posibilidad de que los usuarios cambien los colores para una mejor experiencia, además que se podrían añadir otra herramienta que facilitaría la accesibilidad o la capacidad de recibir información como lo es el lector que lea las notas en voz alta.

Por último, también se podría agregar una herramienta que permita ampliar la fuente del texto ya que muchas veces las personas lo que hacen es hacer zoom a la nota, pero en ocasiones la nota se deforma y las personas pierden la capacidad de lectura.

El Observador.

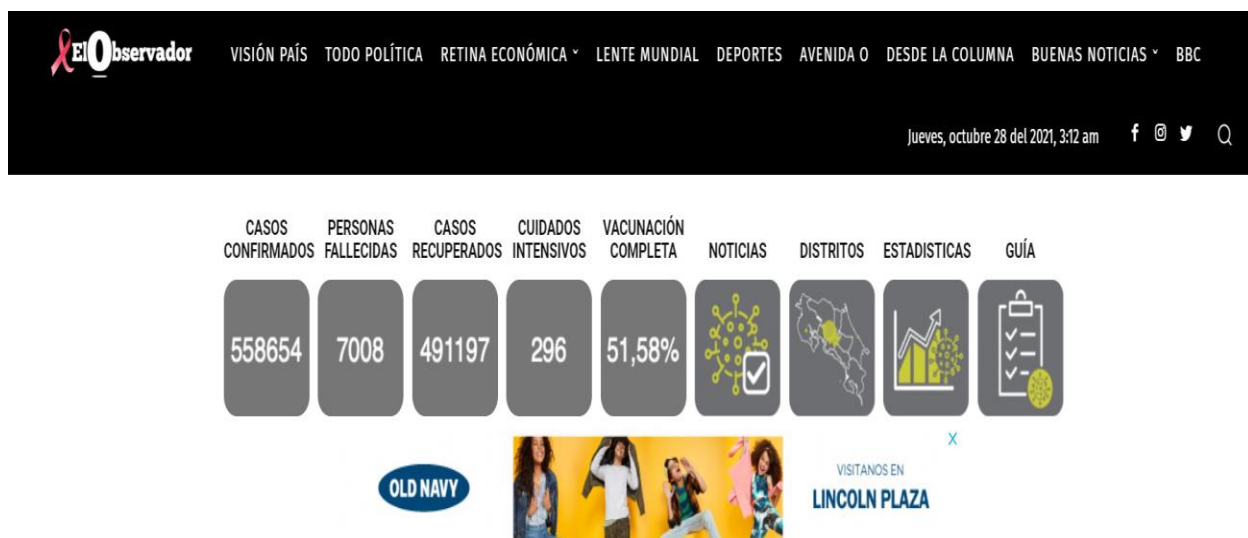


Figura 3 Sitio principal El Observador.

Fuente: Tomada del sitio el Observador.

El sitio web de El Observador también está programado de manera que pueda ser accedido por medio de un lector de voz lo cual permite a las personas que padecen de ceguera puedan navegar por sí mismas únicamente con la ayuda de una herramienta digital que ahora está disponible en casi todos los dispositivos móviles.

Igualmente cumple con la regla de los tres clics que permite encontrar la información de manera rápida y eficaz, y cuenta con un diseño que es bastante intuitivo con el cual las personas pueden navegar y moverse adecuadamente por el sitio.

Las distintas secciones están ubicadas en la parte superior de la pantalla y permite que los usuarios ingresen a la sección deseada sin tener que bajar o desplazarse mucho dentro del sitio. Además, la combinación de colores negros y blanco es muy buena para no cansar la vista y permitir leer las notas sin cansar de más la vista.



TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS

Los Astros de Houston vengaron la derrota del martes y con pizarra de 7-2, derrotaron a los Bravos de Atlanta en el Juego 2 de la Serie Mundial.

Con la serie empatada a 1, la serie se trasladará a Atlanta el próximo viernes, donde los Bravos podrán evitar regresar a Houston si ganan sus tres juegos en casa.

Una de las figuras de la noche fue el venezolano José Altuve, quien bateó cuadrangular solitario en su cuarto turno. De esta manera, el “Astroboy” llegó a 22 jonrones en postemporada, empatando el segundo lugar con el puertorriqueño Bernabé “Bernie” Williams. Solo lo supera “Manny” Ramírez.

Altuve ya había anotado en la primera entrada, poniendo a su equipo al frente, pero los Bravos empataron en la parte alta de la segunda.

Sin embargo, los Astros volvieron al ataque en el cierre del segundo episodio al anotar cuatro carreras contra los envíos de Fried. La fiesta la comenzaron con sencillos consecutivos de Kyle Turcker, el cubano Yuli Gurriel, el dominicano José Siri y el boricua Martín Maldonado. Todo eso llegó acompañado de un error del puertorriqueño Eddie Rosario y un lanzamiento descontrolado del lanzador y el estadio estalló en alegría.

Figura 4 Herramienta de lectura de voz.

Fuente: Tomada del sitio El Observador.

Un punto muy a favor que posee el sitio El observador es que incluye una herramienta la cual lee las notas en voz alta y que permite a las personas con discapacidad visual escuchar las notas, esto beneficia tanto a las personas que padecen de ceguera tanto como a las personas que se les cansa la vista y desean escuchar las notas.

Dentro de los puntos a mejorar se encuentra el instalar las herramientas que permita al usuario cambiar los colores a su gusto lo cual beneficiaría a las personas con daltonismo, y la herramienta de aumentar el tamaño de fuente que beneficiaría a las personas que tenga visión reducida.

Delfino



Figura 5 Sitio principal Delfino.

Fuente: Tomada del sitio Delfino.

De igual manera este sitio está configurado de manera que pueda ser accedido o manipulado por un lector de voz, lo cual permite a las personas no videntes desplazarse en el sitio de manera independiente. Además, el sitio cumple con la regla de los tres clics lo cual permite obtener la información de manera rápida.



Figura 6 Secciones Delfino,

Fuente: Tomada del sitio Delfino

En el caso de esta página igual se divide en secciones, aunque dentro de Delfino los usuarios si deben desplazarse un poco hacia abajo para poder encontrar su sección favorita o requerida. En cuanto a colores también posee una paleta de colores negros y blancos que permite leer de buena manera las notas.

Igualmente, este sitio se podría mejorar añadiendo las herramientas de aumentar el tamaño de la fuente y permitir al usuario cambiar los colores del perfil, adicionalmente se podría incluir la herramienta de lectura en voz alta que posee el sitio El Observador.

Unidad de análisis I Categoría IV Contenido accesible.

Una vez analizado los sitios web para comprobar la accesibilidad es necesario hacer un análisis de datos, para ver si las notas redactadas dentro de los medios cumplen con las normas de accesibilidad e igualmente señalar los puntos a favor y en contra,

Tabla 5

Análisis de notas CrHoy

Título	Fecha	Autor	Observaciones
Inicia juicio por asesinato en plena vía pública	17 de octubre	Gerardo Ruíz	La nota es corta y concisa, además posee párrafos que contiene una sola idea y que pueden ser entendidos fácilmente por las personas. La única imagen que se utiliza, además de poseer bien el pie de foto con el texto alternativo para que

			pueda ser leído por el lector de voz, añade información adicional importante.
Proponen aumento salarial del 2.09 para el sector privado	18 de octubre	Erick Murillo	<p>Párrafos cortos concisos, además de que no hay oraciones subordinadas dentro de los párrafos.</p> <p>El punto negativo es el pie de foto el cual no brinda más información y no genera ningún aporte a las personas que utilizan el lector de voz.</p>
Detienen a sospechoso de venta de droga en fiestas clandestinas que organizaba	20 de octubre	David Ulloa	<p>Dentro de la nota se utilizan muchas imágenes y ninguna de ellas posee un pie de foto por lo cual para las personas que utilizan lector de pantalla serán espacios en blanco.</p> <p>En cuanto a la redacción la nota es</p>

			corta y concisa y es muy entendible.
Nicaragüenses cruzan la frontera con Honduras para vacunarse contra Covid 19.	22 de octubre	Agencia	<p>Esta nota es más extensa que las que se suelen publicar en el sitio, sin embargo, los párrafos son cortos y bastantes concisos.</p> <p>Nuevamente el problema radica en utilizar imágenes en los cuales no se utiliza pie de foto.</p>
¡Atención heredianos! ESPH amenaza con aumento de tarifas ante cobro municipal.	25 de octubre	Erick Carvajal	<p>Nota con párrafos con correcta extensión y concisos.</p> <p>En esta nota se utilizan audios los cuales son descriptivos y además se indica de manera textual quien es el que está hablando, lo cual es un punto muy a favor de la accesibilidad.</p> <p>El problema sigue radicando en el pie de foto.</p>

Nota: Elaboración propia, 2021

Tabla 6

Análisis de notas El Observador

Título	Fecha	Autor	Observaciones
INS anuente para dar 30% de sus utilidades a Hacienda, ICE advierte riesgos de aportar esos recursos.	26 de octubre	Paula Ruíz	<p>Nota con una extensión correcta además de poseer párrafos cortos y concisos.</p> <p>No se utilizan imágenes y todo se explica en el texto lo cual es un gran punto a favor.</p>
Certificado para vacunados en el extranjero puede tardar hasta 3 semanas.	27 de octubre	Tomás Gómez	<p>La nota parece extensa, sin embargo, necesita de esa extensión para tratar toda la información necesaria.</p> <p>Párrafos correctos de máximo 3 párrafos.</p>

			Además, se agrega un video explicativo.
Usuarios no podrán tramitar certificados de vacunación a partir de este viernes a las 6 p.m. y por todo el fin de semana.	22 de octubre	Krissia Morris	<p>La nota posee párrafos que a pesar de ser cortos son explicativos y concisos.</p> <p>Se inserta un tweet el cual puede ser perfectamente leído por el lector de voz, sin embargo, no es leído por el reproductor de voz del propio sitio.</p>
¿Por qué el MAG ajustó las categorías de micro, pequeño y mediano productor? Esta es la razón.	24 de octubre	Rodrigo Díaz	<p>La nota es extensa, pero los párrafos son cortos.</p> <p>No utiliza imágenes y explica todo mediante texto lo cual la hace accesible.</p>
Falta de consenso frenó avance de proyecto de Uber, diputados piden al Gobierno su convocatoria.	27 de octubre	Paula Ruíz	<p>Nota con párrafos cortos, entendibles.</p> <p>Sin embargo, la nota posee una imagen la cual a pesar de incluir un pie de foto no es nada descriptiva</p>

			como se recomienda que sea.
--	--	--	-----------------------------

Nota: Elaboración propia, 2021

Tabla 7

Análisis de notas Delfino

Título	Fecha	Autor	Observaciones
30 diputados piden al Ejecutivo convocar proyecto de cannabis medicinal.	27 de octubre	Alonso Martínez	La nota posee párrafos cortos y concisos. Además, toda la información es explicada por texto sin necesidad de utilizar imágenes.
10 diputados bloquean segundo debate a proyecto de cannabis medicinal y cáñamo industrial.	21 de octubre	Luis Manuel Madrigal	Algunos párrafos se alargan, pero siguen siendo entendibles, ya que no poseen oraciones subordinadas y tratan solo un tema. Se explica todo mediante texto sin necesidad de utilizar imágenes.
Convocan a manifestación contra proyecto que limitaría	26 de octubre	Alonso Martínez	Dentro de esta nota se incluye un post de Facebook es cual es

comercialización de semilla criolla.			<p>totalmente leíble por el lector de voz.</p> <p>Se utilizan cuadros con información adicional los cuales también son leíbles para el lector de voz.</p>
COVID-19: 732 casos nuevos; país supera los 7000 fallecidos y los internados en UCI bajan de 300.	27 de octubre	Luis Manuel Madrigal	<p>Esta es una nota más a profundidad por lo tanto es normal que sea extensa.</p> <p>Utiliza cuadros de información adicional los cuales si son leídos por el lector de voz.</p> <p>Utiliza gráficos con colores que pueden ser diferenciados por personas con daltonismo, lo cual es un punto a favor.</p> <p>El punto en contra es que los gráficos que se utilizan dentro de la nota no pueden ser leídos por el lector de pantalla.</p>

Viajeros deberán presentar certificado de vacunación antes de abordar rumbo a Estados Unidos.	25 de octubre	Andrea Mora	La nota es extensa, pero posee párrafos cortos. Explica toda la noticia mediante texto y sin necesidad de utilizar imágenes o gráficos.
---	---------------	-------------	--

Nota: Elaboración propia, 2021

Unidad de Análisis I Categoría V Barreras para generar contenido web accesible.

Es importante conocer la opinión de los periodistas de los medios sobre cuál es el inconveniente con el que puede encontrarse un periodista a la hora de generar contenido accesible.

Unos de los motivos que se mencionan es la falta de dinero dentro de los medios y también falta de información sobre las herramientas que se pueden utilizar para generar este tipo de material accesible.

Yo creo que es un poco de falta de recursos y falta de información, nosotros desde el medio los gráficos que utilizamos usualmente los tomamos de páginas que son de uso gratuito como INFOGRAM y nosotros usamos las versiones sin pago porque como medio no tenemos recursos para estar pagando licencias para este tipo de cosas, entonces más bien es mucha iniciativa de uno cuando mete gráficos de este tipo (May, entrevista a profundidad, 21 de octubre).

May también menciona que hay que tener en cuenta que el periodista puede velar por hacer el contenido accesible, pero que depende de la capacidad y los parámetros que disponga el sitio y que eso depende más de las personas encargadas de la tecnología de la página web.

Por otra parte, Solano menciona que a la hora de redactar una nota siempre hay que tener presente para quien se escribe y se debe intentar hacer el contenido que sea de manera entendible para todas las personas sin importar si poseen algún tipo de discapacidad o no.

Yo creo que uno trata de escribir para todos entonces, así como barreras, yo no las veo como barreras creo que mucho está en la disposición de cada periodista el saber que la nota

debe ser leída por todo tipo de población entonces deber ser lo más concisa y entendible (Solano, entrevista a profundidad, 23 de octubre).

El periodista también menciona y hace especial énfasis en que parte de generar contenido accesible depende de la tecnología tanto del medio o el sitio como de las herramientas tecnológicas con las que puedan contar las personas al otro lado de la pantalla para lograr obtener esa información.

Unidad de análisis II: Percepción sobre la posibilidad de adquirir información

En esta unidad de análisis se busca responder que opinión tienen las personas con alguna discapacidad visual sobre la búsqueda de información en medios digitales, por lo tanto, mediante algunas entrevistas a profundidad se consultará sobre cada cuanto buscan información, cuáles son los sitios preferidos entre otros.

Unidad de análisis II Categoría I búsqueda de información.

Muchos de los entrevistados coinciden en que los medios digitales son su principal fuente de información y que suelen buscar noticias en estos sitios al menos dos veces al día.

Manuel Arias, periodista de la Municipalidad de San José, afirma que siempre se informa por los medios digitales y aunque utiliza los medios como radio y televisión la información que predomina es la que obtiene de manera digital.

Los medios digitales son la principal fuente de información que tengo, hay un detalle que a veces veo lo que publican los medios digitales en las redes sociales, entonces si tomamos en cuenta eso se podría decir que, si me informo varias veces al día con los medios digitales, no sabría decir cuántas exactamente (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Por otra parte, Berny Campos, estudiante, señala que le gusta informarse en los medios digitales y que suele consultar los portales web todos los días que puede.

Tal vez lo uso un rato en la mañana y otro rato en la noche antes de acostarme, por lo general me gusta más usarlo durante la noche porque siento que las noticias son como más frescas o recientes por así decirlo (Campos, entrevista a profundidad, 19 de octubre).

Pues se podría decir que sí son mi principal fuente de información, porque son la forma más fácil de obtener información ya que uno siempre pasa con el teléfono en la mano entonces uno está ahí en redes y cuando le sale un enlace siempre se mete a las páginas de los medios (Alfaro, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

También algunas personas utilizan tanto los medios digitales como los tradicionales, aunque les gusta informarse en los noticieros tradicionales como televisión y radio, también buscan información en los medios de carácter digital.

Digamos que me informo por igual en todos, en realidad si fuera de manera más fácil por medios digitales utilizaría más los medios digitales, pero a cómo está la situación utilizo todos los medios. Generalmente agarro información desde las redes sociales de los medios y si me interesa la información me dirijo al sitio web (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Igualmente, el exdiputado Oscar López menciona que suele informarse frecuentemente con los medios de comunicación de tipo digital, ya que son los que más fácil le es acceder desde su teléfono celular.

“Si, yo me informo mediante los medios digitales y de hecho se podrá decir que son como mi fuente principal de información, le puedo decir que al día reviso en varias ocasiones los medios” (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

También se da el caso que por cuestiones de trabajo las personas suelen estar pendientes de los medios digitales porque su trabajo está relacionado con ello.

“Correcto, son los medios digitales mi principal fuente de información, por la naturaleza de mi trabajo que yo trabajo con redes sociales, tengo que estar monitoreando los distintos medios digitales muchas veces durante todo el día” (Torres, entrevista a profundidad, 17 de octubre).

Unidad de análisis II Categoría II Herramientas tecnológicas para la accesibilidad.

Las personas que poseen algún tipo de discapacidad visual requieren de herramientas tecnológicas para poder acceder a los sitios digitales, todos en diferente medida todo depende de la gravedad de la enfermedad que posean.

Por ejemplo, una persona no vidente va a ocupar mucho más ayuda de la que ocupa una persona que padece de miopía, vitreo o algún grado de daltonismo, es por eso por lo que las personas entrevistadas utilizan diferentes herramientas o en distintos casos puede ser que no sean necesarias.

Las personas que padecen de ceguera y carecen del sentido de la vista utilizan distintos dispositivos móviles los cuales traen equipada una herramienta que les permite navegar por si solo por los distintos sitios en internet.

“Yo primariamente accedo a los sitios con el celular, aunque a veces también utilizo la computadora y en cuanto a herramientas utilizo el voice over que es el más amigable para las personas ciegas” (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

“Yo utilizo un iPhone y todo mi ecosistema es Apple, entonces utilizo el mismo lector de pantalla en la computadora, en el celular, que es el Voice Over” ((Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

La mayoría de las veces uso el teléfono porque es mucho más fácil navegar desde el celular y como utilizo iPhone entonces la herramienta que uso es el Voice Over que suele ser la mejor y más fácil de usar es con la que uno puede sentirse más completo cuando está usando el teléfono (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Por su parte Berny Campos menciona que alguna vez también utiliza herramientas debido al tamaño de letra que se utilizan dentro de los distintos medios.

Muy pocas veces me ha pasado, pero si me ha pasado que ocupo una lupa para poder aumentar el tamaño de la letra, pero si a veces me ha tocado utilizar una lupa externa como una herramienta para poder ver mejor lo que estoy leyendo, también a veces es porque a uno se le cansa la vista (Campos, entrevista a profundidad, 19 de octubre).

También comenta que el al padecer de daltonismo le ayudan mucho o le es de gran apoyo los sitios como Twitter o Facebook que permiten cambiar la configuración de los colores porque le permite leer mejor.

Las personas que padecen de miopía o alguna otra condición que les provoque vista reducida en algunas ocasiones igual requieren de algún tipo de herramienta que les permita acceder con mayor facilidad a la información ya que en muchos casos pueden requerir de aumentar el tamaño de letra para que la vista no se les canse tanto.

Dharlen Alfaro, estudiante, menciona que en parte ya se acostumbró a leer las páginas con el tamaño de letra predeterminado, pero que en ocasiones si siente la necesidad de tener que ampliar la fuente o hacer un zoom para poder terminar de leer una nota.

Es como que uno al final se acostumbra, a veces sí, se me cansa la vista, entonces uno lo que haces es como hacer zoom así en el teléfono uno mueves los dedos y como que se ve más grande, pero eso también hace que uno se pierda por donde iba leyendo. Pero si la mayoría de las veces lo que trato es no leer mucho seguido para que no se me canse la vista (Alfaro, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Así como herramientas no, lo que hago es que le tengo aumentado el tamaño de letra a el celular y se lo tengo en negrita para que me sea mucho más fácil de leer y en la computadora también tengo aumentado el tamaño de la fuente porque si no, a veces si se me complica a la hora de leer una nota (Torres, entrevista a profundidad, 17 de octubre).

Unidad de análisis II Categoría III Medios preferidos para informarse.

Para lograr conocer la percepción que tienen las personas sobre la obtención de información es necesario consultarle a los entrevistados cual es el medio que creen ellos que es en el que se puede obtener información con mayor facilidad.

Uno de los medios que los entrevistados que padecen de ceguera consideran que son más accesibles se encuentra CrHoy, ya que consideran que es un sitio en el cual se puede encontrar información de manera rápida, sencilla y accesible.

En general en nivel de accesibilidad es muy buena la experiencia, falta que etiqueten algunas cosas, por ejemplo: que algunas fotos que van dentro de las notas tengan descripción para el lector de pantalla, porque eso se puede hacer, solo que tal vez no se han preocupado por hacerlo. El tema es que no hace nada uno con un pie de foto si no describe que es lo que hay en la foto, entonces a veces si hace falta ese tipo de información, pero en general bastante accesible (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Yo me valgo mucho del Twitter para informarme, entonces ahí yo sigo las cuentas de medios como Teletica, la Extra o CrHoy ya si un enlace me interesa de ahí me meto al sitio web. Siempre me ha parecido que CrHoy es un medio tremendamente accesible, nunca he tenido ningún tipo de problema para utilizar ese medio digital (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Antes CrHoy era muy accesible, clasificaban las noticias y tenían una presentación un tanto sencilla y que trataba de atraerlo a uno un poco, pero ahora en realidad lo que pone es desde donde quiere ver uno las noticias entonces esas cosas lo complican mucho, sin embargo, si considero que sigue siendo muy accesible (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Si, lo utilizo bastante (CrHoy) de hecho, creo que es como uno de los más famosos aquí, me gusta porque suelen usar noticias que son como decimos nosotros van al grano, entonces en pocos párrafos le dicen a uno que fue lo que pasó, entonces si usted no tiene mucho tiempo es un buen medio para informarse (Alfaro, entrevista a profundidad, 14 de octubre)

De acuerdo con Campos, CrHoy también es un sitio que es bastante amigable con las personas que padecen de daltonismo, ya que por su diseño permite obtener información de manera sencilla y además considera que es un sitio que brinda información veraz.

En cuanto al medio Delfino el problema radica muchas veces en los gráficos que se utilizan los cuales no son muy amigables para las personas que poseen discapacidad visual,

Delfino tiene un problema y son los gráficos, son totalmente inaccesibles, porque que hago yo con un gráfico de barras si no me pone cantidades o porcentajes entonces esa información queda totalmente perdida para nosotros los que no tenemos la capacidad de la visión (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Dentro del medio Delfino se utilizan gráficos que utilizan colores que son muy similares y como daltónico no me funciona porque no logró identificar bien los factores. Muchas veces los gráficos no se especifican bien y a la hora de yo interpretar el grafico se me complica (Campos, entrevista a profundidad, 19 de octubre).

Delfino, de ellos suelo escuchar el podcast que hacen en audio que se llama Curul en Llamas ese lo escucho desde la aplicación de podcast del iPhone y es totalmente accesible esa parte o también suelo ver mucho los tweets que ellos publican, pero en si nunca he entrado al sitio a buscar una noticia sobre algo que yo necesite saber. No podría decirle que tan accesible es el sitio (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

El Observador a pesar de ser un medio que ofrece bastantes herramientas que ayudan la accesibilidad no es muy conocido entre las personas que poseen discapacidad visual, en su mayoría los entrevistado respondieron no haber utilizado el medio anteriormente.

Sobre el Observador, sinceramente muy poco de hecho lo último que recuerdo que hice fue ingresar a buscar el media kit, pero si no podría dar una respuesta bien fundamentada porque prácticamente nunca he leído una nota completa como para poder darle mi opinión al respecto (Torres, entrevista a profundidad, 17 de octubre).

“Lo he visto muy poco, lo he visto alguna que otra vez que alguien publica ahí en Facebook, pero lo he visto muy poco” (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Asimismo, López si mencionó que lo considera como un medio accesible.

“Si he tenido la oportunidad de utilizarlo y realmente al igual que CrHoy es un sitio que es bastante accesible para nosotros” (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Sobre que medios consideran que son los menos accesibles, las personas no videntes mencionaron que curiosamente los medios más grandes como Repretel, Teletica y La Nación suelen ser los que publican contenido menos accesible o amigable para ellos.

A las páginas de canal 7 y 6 no suelo entrar mucho porque realmente no son accesibles, muchas veces en las notas simplemente se publican videos o notas de voz y no se especifica quien está hablando o sobre que entonces uno no capta ningún tipo de información (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Me ha pasado a veces que entro a una página y no puedo obtener información porque el sitio ni siquiera está programado para utilizar el lector de voz, eso me ha pasado en sitios como el de Noticias Repretel y Teletica. Con la Nación lo que sucede es que como o estoy

suscrito entonces no puedo obtener información desde ahí (Arias, entrevista a profundidad 12 de octubre)

“Me ha pasado mucho, por ejemplo, el de La Nación, ese sitio de la Nación es una aberración lo poco accesible que es” (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Unidad de análisis II categoría IV Barreras para adquirir información.

Existen distintos factores que provocan que el contenido que se publica en los distintos sitios web no sea accesible para personas que poseen alguna discapacidad, en este caso una discapacidad visual. Las barreras varían dependiendo la gravedad o el avance de la enfermedad que posea cada una de las personas.

En caso de las personas que tienen una discapacidad leve como la miopía, la principal barrera se trata sobre el tamaño de la fuente utilizada en los distintos sitios web.

Como mencioné anteriormente con lo que más batalla uno cuando busca información es el tamaño de la letra que dependiendo el medio suele ser muy pequeña, lo que provoca que a uno se le canse la vista. También en algunas ocasiones, aunque pasa muy poco es que no se puede leer debido al color del fondo (Alfaro, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Cuando se trata de personas que padecen de daltonismo el principal problema se basa en las paletas de colores que se utilizan dentro de los medios que muchas veces hacen que la información sea difícil de comprender para estas personas.

“En medios no suele pasar mucho, pero en otros sitios web si me sucede mucho que por ejemplo en el fondo se utiliza una degradación tonal, lo cual provoca que en cierto punto el color del fondo y el de la letra terminan uniéndose y me es imposible seguir leyendo (Campos entrevista a profundidad, 19 de octubre).

Con relación a las personas que son no videntes las barreras son mucho más amplias y extensas, ya que distintos factores provocan que una persona con esta discapacidad no pueda acceder a un mensaje en los distintos sitios web.

Uno de los principales problemas con los que sufre esta población es con el tema de imágenes dentro de las notas, debido a que muchas veces las imágenes no se configuran de la manera adecuada para que puedan ser interpretadas por el lector de voz.

La principal barrera con la que uno se encuentra es que a veces fundamentan muchas cosas con imágenes y las imágenes son muy difíciles de describir, de hecho, la tendencia de los lectores es no describir ósea ellos no las describen, entonces los medios deberían utilizar los pies de página para describirlas (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Otro de los inconvenientes es que las notas no suelen ser descriptivas entonces esto provoca que muchas veces la persona que es no vidente pueda perder el hilo conductor de la noticia, y por ende, pueda no captar la información que requiere.

Muchas veces depende de la habilidad de la persona para comunicar, lo que yo siento es que hay gente que le hace falta capacidad para comunicar, entonces muchas veces usted está leyendo y las notas no son descriptivas, usted va leyendo y se usa muchas palabras como “este”, este hizo aquello, este se postuló, eso hace que uno se pierda en la lectura (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

La posición de la publicidad también es un punto que perjudica a las personas que padecen de ceguera, el hecho de que la publicidad muchas veces aparezca entre los párrafos de la noticia provoca que las personas se pierdan dentro de la noticia.

El hecho de que la publicidad este intercalada dentro de la noticia me desespera, porque entonces yo estoy leyendo una noticia viene el anuncio y como el lector de pantalla lo lee todo tengo que ver toda la información de la promoción de las alitas del viernes antes de poder terminar de leer la noticia (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Arias también comenta desde su punto de vista como periodista que muchas veces las notas poseen faltas ortográficas lo cual puede provocar que el lector de pantalla también se cofunda a la hora de estar leyendo la noticia.

En Costa Rica tenemos un grave defecto aquí las personas no sabe utilizar de manera correcta las comas entonces los textos a veces no so entendibles, el lector de pantalla parece que va a sacar la lengua y se va a cansar porque no existen comas para que haga las pausas necesarias, es terrible (Entrevista a profundidad).

Unidad de análisis II categoría V Discriminación hacia las personas con discapacidad visual.

El hecho de no poder conseguir la información dentro de un sitio puede provocar que las personas tiendan a sentirse discriminadas ya que están en su derecho de poder adquirir la información si se trata de datos que sean de carácter público.

Como discriminada no, si siento que en ocasiones a uno le cuesta más poder acceder a la información, pero al final uno casi siempre termina informándose de igual manera así que no podría decir que alguna vez me haya sentido discriminada con respecto a alguna información (Alfaro, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Principalmente las personas que suelen sentirse discriminadas son aquellas que son no videntes debido a que en su condición si es muy constante no poder acceder a información dentro de diverso sitios web.

Sin lugar a duda el hecho de no poder acceder a una información es un tipo de discriminación, porque eso genera una disparidad en materia del derecho al acceso a la información que tenemos todas las personas ciegas, entonces sí, claro que me he sentido discriminado (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

Si claro, me he sentido discriminado, hay cosas que yo quisiera saber que está pasando sobre todo con los contenidos audiovisuales, hay mucho material de este tipo que no traen ningún audio descripción o subtítulos que sean accesibles o lo que sea, con todo ese tipo de contenido por lo menos yo me siento muy muy discriminado (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre).

Por supuesto, pero no sé si será por la forma de operación del sitio y no sé si a una persona que no tiene discapacidad le pasará como a mi que entro a una nota y no encuentro lo que andaba buscando, pero si me he sentido discriminado en varias ocasiones a la hora de buscar información (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Campos señala que tal vez él no ha llegado al punto de sentirse discriminado a la hora de buscar información, aunque en algunas ocasiones si se ha sentido un poco incómodo debido a las condiciones del sitio web.

Discriminado en si no, incomodo si, por el pésimo manejo que tienen algunos sitios en cuanto al fondo o el color del diseño de la página web, o también por el tipo de letra que se

utiliza. Y si me ha pasado que he ingresado a un sitio en específico y no he podido conseguir la información por estas situaciones (Entrevista a profundidad, 19 de octubre).

Unidad de análisis II Categoría VI leyes o conciencia sobre la accesibilidad.

Existen leyes como la 7600 que velan por la igualdad y porque se cumplan los derechos de las personas que poseen algún tipo de discapacidad, sin embargo, no regula lo suficiente en un tema como este por lo que se le consulto a los entrevistados si consideraban que en el tema de accesibilidad hace falta una serie de leyes o se trata más bien de conciencia.

Las opiniones sobre este tema son divididas pues cada persona tiene su punto de vista algunos entrevistados mencionan que más allá de leyes se debe a un tema de conciencia de los que están a cargo.

Lo que hace falta es crear conciencia a los medios de comunicación de darse cuenta de que nosotros somos una población rentable que también consumimos contenidos igual que cualquier otra persona, que entonces sí tienen que hacer tal vez alguna inversión en el sitio web, pero eso se les va a redimir mediante el consumo que nosotros hacemos de contenido todos los días (López, entrevista a profundidad, 14 de octubre).

En este país tenemos la idea de que todo lo arreglamos con leyes, cuando yo me formé como orientador no existía la ley 7600, pero los profesores se esforzaban por explicarme o por decir como entendía yo o que veía o no veía, eso en el colegio y luego en la universidad también se buscaba el método de conveniencia. Existieron situaciones de discriminación, pero no tuvieron que ver con algún tema de leyes (Quesada, entrevista a profundidad, 20 de octubre).

Los medios de comunicación ya ni siquiera se interesan en hacer accesibles las notas para su público meta, yo me acuerdo de que cuando yo estudiaba nos decían que teníamos que redactar como para un niño de 6 años que está aprendiendo a leer y que tenía que ser accesible para cualquier persona y pues ahora usted entra y lee cada nota que no se entiende (Torres, entrevista a profundidad, 17 de octubre).

Por su parte también están las personas que consideran que debe haber una ley que obligue a los medios a producir contenido que sea accesible para todas las personas.

Yo creo que falta legislación, en Costa Rica nos quedamos muy atrás con la ley 7600 que planteó una serie de cosas que quedaron olvidadas, sobre todo esa ley y otras convenciones no dejan las cosas claras y no se han aplicado como leyes en el país, todo el tema de la información o el acceso a la información no está normado como debería de ser para que el contenido web sea realmente accesible (Arias, entrevista a profundidad, 12 de octubre)

Para Sebastián May más que tratarse de un tema de conciencia o de leyes en un medio como Delfino se trata por falta de recursos ya que las herramientas necesarias en algunos casos se salen de los recursos que posee el medio.

En casos de medios pequeños como nosotros, somos conscientes del tema, lo que tenemos es una falta de recursos porque hay algunos medios que te incluyen dentro de la misma nota un lector de voz y eso usualmente son programas que te cobran la licencia para implementarse y es un costo que un medio pequeño como nosotros no está en la capacidad de cubrir (Entrevista a profundidad, 21 de octubre).

Por su parte Johel Solano considera que más allá de leyes o conciencia se debe a una falta de información o de interés por parte de las distintas partes involucradas.

Este es un tema que casi nunca se menciona y que al existir un vacío en la ley es algo que casi no se aborda desde esta perspectiva, tal vez no tendríamos tanto como llegar al tema de leyes sino poner el tema como en la palestra y crear un par de debates, creo que las herramientas tampoco son tan caras como para lograr esa accesibilidad (Entrevista a profundidad, 23 de octubre).

Unidad de análisis III categoría: Prácticas internacionales para la accesibilidad web

En esta unidad se mostrarán cualidades o propiedades que son utilizadas internacionalmente para generar sitios web accesibles además de consejos a tomar en cuenta para los periodistas a la hora de redactar notas que estén sean accesibles para las personas que poseen algún tipo de discapacidad visual.

Unidad de análisis III Categoría I Consorcio Mundial de la Red.

Es importante saber que el Consorcio Mundial de la Red es un ente internacional que se encarga de dar ciertas pautas o regulaciones a la hora de crear o manejar distintos sitios web.

Básicamente cuando se habla de este consorcio hay que entender que es una gran organización a nivel internacional y que está compuesta por más de 500 órganos, fue creada en 1994 por Tim Berners Lee y tiene como gran propósito hacer o procurar que los sitios web sean accesibles para todas las personas sin importar ningún tipo de discapacidad que sufran (Sibaja, entrevista a profundidad, 1 noviembre).

De acuerdo con Sibaja estas normas se toman en cuenta cada ve que ellos trabajan en un nuevo proyecto y dependiendo también lo que las persona dueña del sitio web desee para su página.

Unidad de análisis III Categoría II Estándares de diseño web.

Los estándares de diseño web como su nombre lo dice son estándares internacionales que fueron creados para guiar a los programadores o a los diseñadores a la hora de crear un sitio web, estas normas son establecidas por el Consorcio Mundial de la Red.

Los estándares nos permiten a nosotros como una especie de guía para poder llevar a cabo sitios que sean accesibles, entonces esto permite que digamos tanto yo como programador aquí en Costa Rica, como otro programador en Europa vamos a seguir los mismos estándares lo que permite lo que se conoce como una compatibilidad cruzada (Sibaja, entrevista a profundidad. 1 de noviembre).

Sibaja menciona que los estándares web más utilizados actualmente son:

- HTML (HyperText Markup Language), para definir la estructura de los documentos.
- XML (Extensible Markup Language), que sirve de base para un gran número de tecnologías.
- CSS (Cascading Style Sheets), que permite asignar estilos para la representación de los documentos.
- JavaScript, que permite otorgar dinamismo y funcionalidad.

Básicamente estos estándares ayudan a que los sitios web se mantengan accesibles para todos y además de eso que se mantengan gratuitos, y a nosotros como desarrolladores nos facilita el trabajo por así decirlo, debido a que reduce el tiempo de desarrollo y mantenimiento de los sitios web que nosotros trabajamos (Sibaja, entrevista a profundidad, 1 de noviembre).

Unidad de análisis III Categoría III Iniciativa para accesibilidad web (WAI).

Cuando se habla de este término básicamente es como una campaña del Consorcio Mundial de la red en la cual se busca que las páginas o portales web puedan tener la mayor usabilidad y que cualquier persona que necesite usar las páginas las puedan utilizar ya sea por sí solas o con la ayuda de alguna herramienta (Sibaja, entrevista a profundidad, 1 de noviembre).

Unidad de análisis III categoría IV Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG).

Las pautas para de accesibilidad son normas para crear contenido accesible, dentro de estas recomendaciones se incluyen una serie de recomendaciones en distintos ámbitos, el seguimiento y cumplimiento de estas normas permite que el contenido sea accesible para una mayor cantidad de personas (Sibaja, entrevista a profundidad, 1 de noviembre).

De acuerdo con Sibaja estas pautas se dividen en 4 diferentes secciones las cuales son: perceptible, operable, comprensible y robustez, estos términos también fueron detallados dentro del marco de referencia (Ver tabla 1, pag.43).

Unidad de análisis III categoría V consejos para redactar notas de manera accesible.

Manuel Arias, Periodista no vidente de la Caja Costarricense del Seguro Social, comparte una serie de consejos que los periodistas pueden aplicar a la hora de redactar notas y que sean más accesibles o entendibles para las personas con discapacidad visual.

- Tener un estilo definido y una muy buena gramática.
- Cuidar siempre la ortografía, tener cuidado con las comas.
- Tener un buen tiempo, es decir hacer párrafo que sean cortos, concretos y entendibles.
- No utilizar muchos puntos y seguido es preferible usar punto y aparte.
- No utilizar oraciones subordinadas.
- Siempre pensar que se puede estar escribiendo para una persona que no oye o que no ve, por lo tanto, tener ese grado de empatía.
- Profundizar en la descripción de los elementos visuales.

- Siempre utilizar correctamente los pies de foto.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con relación a los resultados obtenidos en esta investigación, se definirán las conclusiones y recomendaciones, que ayudarán a dar una orientación más clara y directa al futuro del presente estudio, basados en los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Conclusiones

Objetivo 1 Examinar los sitios web CRhoy.com, Delfino y El Observador para determinar el nivel de accesibilidad del sitio y el contenido publicado para las personas con discapacidad visual.

- Dentro de los medios CrHoy y Delfino no existen normas internas sobre accesibilidad, los periodistas no deben cumplir con pautas dentro de las notas, sin embargo, conocen reglas básicas sobre accesibilidad.
- Los sitios web en estudio poseen una gran accesibilidad para las personas con discapacidad visual, en general los 3 portales web están programados de manera que las personas puedan navegar por sí solas o con ayuda de alguna herramienta como los lectores de pantalla.
- Los sitios podrían ser más accesibles implementando más herramientas para la accesibilidad como lo pueden ser: lupas, la herramienta para aumentar la fuente de letra entre otros.
- Dentro del contenido que se publica dentro de las páginas en su mayoría es bastante accesible, se usan párrafos cortos y concisos el problema radica en el material audiovisual, debido a que muchas veces no es descriptivo.
- El sitio CrHoy no suele usar pies de foto lo cual provoca que no sea entendible para una persona con discapacidad visual, o que no pueda obtener más información de esos elementos.
- El sitio Delfino suele usar gráficos que no son leídos por el lector de pantalla por lo tanto las personas con ceguera no pueden acceder a ellos en algunas ocasiones tampoco son entendibles para las personas con daltonismo.

- Tomando en cuenta a la prueba de accesibilidad como el análisis de contenido, el diario el Observador resulta ser el más accesible de los 3 estudiados.
- De acuerdo con los entrevistados la mayor barrera para generar contenido accesible es la falta de recursos y de conocimiento.

Objetivo 2. Definir las percepciones que tiene la población con problemas visuales sobre la posibilidad de adquirir información de los distintos medios de comunicación a trabajar.

- Las personas con discapacidad visual suelen tener los medios digitales como principal fuente de información y por lo general se informan al menos en dos ocasiones por día en los distintos medios.
 - Las personas con ceguera utilizan lectores de pantalla generalmente el Voice Over que está integrado en los dispositivos iPhone que suele ser el más amigable para esta población.
 - Las personas que tienen vista reducida o daltonismo utilizan herramientas como lupas o aumentan el tamaño de letra desde el teléfono para poder leer.
 - CrHoy suele ser el medio preferido de las personas para adquirir información, además de acuerdo con la opinión de las personas no videntes entrevistadas suele ser el más accesible para ellos.
 - En cuanto a Delfino no suele ser muy utilizado debido a que es un medio el cual utiliza muchos gráficos que no son entendibles para las personas con discapacidad visual.
 - El medio El Observador a pesar de aportar herramientas para la accesibilidad suele ser el menos utilizado por parte de los entrevistados.
 - Los grandes medios como Teletica y Repretel suelen ser los menos accesibles y que más complicaciones representan para las personas con ceguera.
 - Dentro de las principales barreras para obtener información se encuentran: los contenidos audiovisuales, publicidad insertada dentro de las noticias, contraste de colores y el tamaño de la fuente de los sitios.
 - Las personas con ceguera se han sentido discriminados al menos en una ocasión debido al hecho de no poder obtener información de algún sitio.
 - El tema de accesibilidad es un tema poco mencionado y que debería ser más abordado desde un tema de conciencia y de leyes según los entrevistados.

Objetivo 3. Identificar las prácticas desarrolladas internacionalmente para la accesibilidad que se podrían aplicar en los medios CRhoy.com, Delfino y El Observador, para crear información más accesible.

- Existe el Consorcio Mundial de la Red que es un ente internacional que se encarga de crear ciertas normas para ayudar a que los sitios web sean accesibles y gratuitos.
- Existen distintos estándares web que ayudan a los programadores o diseñadores a tener una guía a la hora de crear sitios web.
- La Iniciativa para la Accesibilidad Web es un programa impulsado por el Consorcio Mundial de la Red que busca hacer los sitios web lo más accesibles posible.
- Para generar un contenido más accesible se pueden seguir las normas para la accesibilidad web que establecen que características debe tener un contenido para ser considerado accesible.
- En resumen, de acuerdo con Manuel Arias, si se toman en cuenta normas básicas del periodismo a la hora de escribir una nota y se toma en cuenta que se escribe para todo tipo de personas se puede generar un contenido accesible.

Recomendaciones

Objetivo 1 Examinar los sitios web CRhoy.com, Delfino y El Observador para determinar el nivel de accesibilidad del sitio y el contenido publicado para las personas con discapacidad visual.

- Dentro de los medios se deberían establecer una serie de normas para que el contenido que se publica sea accesible para las personas con discapacidad visual.
- Los medios deberían realizar un análisis de su sitio web y encontrar que mejoras pueden realizar para que su portal web sea más accesible.
- Los periodistas deben analizar el contenido audiovisual que publican dentro de sus notas y revisar si es accesible para todas las personas.
- Los medios deben hacer la inversión para poder adquirir herramientas que permitan hacer un contenido accesible dentro de su sitio web.

Objetivo 2. Definir las percepciones que tiene la población con problemas visuales sobre la posibilidad de adquirir información de los distintos medios de comunicación a trabajar.

- Dentro de los medios se debe tomar en cuenta que las personas con discapacidad visual suelen usar los medios digitales como principal fuente de información.
- Los medios deben verificar que todo el contenido que se publica pueda ser interpretado por el lector de voz, de esta manera las personas no videntes puedan tener acceso a ella.
- Se les recomienda a los periodistas utilizar los lectores de voz para comprobar por sí mismos si los contenidos son accesibles para las personas no videntes.
- Los grandes medios deberían invertir y preocuparse más en generar contenido accesible para las personas con discapacidad visual.
- Los medios en general deben tratar más a profundidad el tema de accesibilidad ya que es un tema muy poco tratado dentro de los medios de comunicación.

Objetivo 3. Identificar las prácticas desarrolladas internacionalmente para la accesibilidad que se podrían aplicar en los medios CRhoy.com, Delfino y El Observador, para crear información más accesible.

- Se recomienda que los medios verifiquen si sus páginas web cumplen con las normas pautadas por el Consorcio Mundial de la red.
- Se recomienda a los periodistas seguir los puntos establecidos en las normas para la accesibilidad web.
- Se recomienda a los periodistas tomar en cuenta los consejos brindados por Manuel Arias para generar un contenido más accesible.

Recomendaciones para la Universidad Internacional de las Américas

Se le recomienda a la Universidad verificar si los materiales que se publican en los distintos espacios digitales son accesibles para las personas con discapacidad visual.

Se recomienda a la Universidad y docentes tomar en cuenta el tema de accesibilidad y hablar y generar debates sobre la importancia que esto trae tanto para los periodistas como para las personas con discapacidad.

A los profesores solicitar que cuando se crean notas para un medio web se cumplan con las normas o al menos con algunas de estas normas para la accesibilidad para así crear ese hábito en los estudiantes.

Se recomienda utilizar esta investigación como antecedente para futuras investigaciones relacionadas con este tema.

Referencias

- Aceto, G. (2015). Documento de Catedra: La comunicación Humana [PDF].
<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2016/08/Documento-catedra-comunicacion-humana.pdf>
- Arias, M. (2010) Relaciones interpersonales entre niños con discapacidad visual y sus
- Arroyo, G., Hernández, P y Varela, P. (2005). Diagnóstico sobre las oportunidades de inserción laboral para personas con discapacidad en el área metropolitana de Costa Rica. [PDF].
https://repositoriotec.tec.ac.cr/bitstream/handle/2238/9727/diagnostico_sobre_oportunidades_insercion_laboral_personas_discapacidad_area_metropolitana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Asociación D.O.C.E. Discapacidad Otros Ciegos de España (2015).
<https://asociaciondoce.com/2015/02/24/10-programas-para-la-discapacidad-visual/comment-page-1/>
- Barrera, C. (2004) Historia del periodismo Universal [PDF].
https://www.academia.edu/8917943/Historia_del_periodismo_universal_Carlos_Barrera
- Burgos, N. (2019) Evolución de los medios tradicionales a ciber-medios en Ecuador [PDF].
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6319>
- Calvache, Y. (2019). Estudio de la comunicación inclusiva para el fortalecimiento e interacción de las personas con discapacidad visual en el contexto social, Guayaquil, 2019. [PDF].
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44508/1/Estudio%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%20Inclusiva%20.pdf>
- compañeros videntes en el contexto educativo regular. [PDF].
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2835/1/te4148.pdf>
- Díaz, J. (2010). La accesibilidad a los medios de comunicación audiovisual a través del subtítulo y de la audio-descripción. [PDF].
https://cvc.cervantes.es/Lengua/esletra/pdf/04/020_diaz.pdf
- Domínguez, E. (2012) Medios de Comunicación Masiva [PDF].
http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

- Duarte, M y Mora, V. (2010). Implicaciones sociales, personales y laborales que enfrentan las personas con discapacidad visual, auditiva y motora en el cantón de Pérez Zeledón. [PDF]. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/18227/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, L. (2018). La accesibilidad de los medios de comunicación digitales en España: responsabilidad de los periodistas en la generación de contenidos inclusivos. [PDF]. <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/396/409>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. México: McGraw-Hill. [PDF]. <https://academia.utp.edu.co/grupobasicoclinicayaplicadas/files/2013/06/Metodolog%C3%ADa-de-la-Investigaci%C3%B3n.pdf>
- <http://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/xmlui/handle/123456789/2368>
- http://riberdis.cedd.net/bitstream/handle/11181/3500/Apropiacion_tecnologica_personas_discapacidad_visual.pdf?sequence=1&rd=0031942673291872
- Iberdrola (2018) ¿Qué es la accesibilidad web? El gran reto para conseguir un Internet para todos. <https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-accesibilidad-web>
- Irusta, P. (2019) 30 tipos de comunicación y sus principales características. <https://pedroirustamendieta.com/es/tipos-comunicacion-caracteristicas/>
- Jiménez, M y Ramírez, F. (2014). Desarrollo de una guía para la producción de contenidos informativos audiovisuales accesibles dirigidos a personas sordas, con discapacidad auditiva y visual en el Sistema Universitario de Televisión Canal UCR. [PDF].
- López, J. (2010) Las principales barreras de accesibilidad web en la educación para personas con discapacidad [PDF]. <file:///C:/Users/kaef1/Downloads/Dialnet-LasPrincipalesBarrerasDeAccesibilidadWebEnLaEducac-3777554.pdf>
- Manzaneda, F. (2003). Accesibilidad a la comunicación para personas ciegas. [PDF]. https://sid.usal.es/idocs/F8/FDO24681/accesibilidad_comunicacion_ciegas.pdf
- Muñoz, J. (2012). Las TIC y la discapacidad visual. [PDF]. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/13227/CC-127_art_18.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Oliva, C. (2014) El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento [PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- OMS, (2010) Ceguera y discapacidad visual. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/blindness-and-visual-impairment>
- Oviedo, G. (2004) La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt [PDF]. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
- Paoli, A. (1985). Comunicación e Información, perspectivas teóricas [PDF]. <https://1library.co/document/y6or1noy-comunicacion-e-informacion-paoli-antonio-j.html>
- Picado, A. (2020). Análisis del acceso a la información de la persona con discapacidad auditiva en los medios de comunicación SINART y Teletica, durante el segundo semestre del 2020. (Tesis para optar por el grado de bachillerato en periodismo). Universidad Internacional de las Américas.
- Quiroz, Y. (2014) Las redes sociales como herramientas del periodismo digital [PDF]. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf
- Ríos, D. (2017). La accesibilidad de las TIC en Costa Rica: Un cambio disruptivo en la mente de la sociedad costarricense. [PDF]. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/derechoshumanos/article/view/9660/11845>
- Rodríguez y García. (2010). Medios de comunicación y discapacidad entre la accesibilidad y la interactividad. [PDF].
- Rodríguez, N. (2014). Evaluación de la accesibilidad a la información de las personas con discapacidad visual en los sitios web de los ministerios de Costa Rica. [PDF]. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/14401/Rodr%c3%adguez%20Segura%2c%20Natalia.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Slotnizky, D. (2019) Testing de accesibilidad. <https://arbusta.net/blog-es/testing-de-accesibilidad/>
- Upegui, A. (2006) Comunicación digital: nuevas posibilidades y rigor informativo [PDF]. <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194220465006.pdf>
- Zuasti, F (2020) ¿Qué es la discapacidad y qué tipos de discapacidad existen? <https://www.tododisca.com/que-es-discapacidad/>

Apéndices

Apéndice A: Entrevista a profundidad a Manuel Arias, persona con Ceguera.

1 ¿Utiliza los medios digitales?

Sí, de hecho, es la principal fuente de información que tengo yo a la hora de buscar noticias.

2 ¿Qué tan frecuente los utiliza?

Hay un pequeño paréntesis ahí que a veces veo en redes sociales lo que publican los medios, si fuera así lo veo varias veces al día no sé cuántas exactamente, pero sí varias veces al día.

3 ¿Qué herramientas digitales usa usted para navegar?

Yo utilizo un iPhone y todo mi ecosistema es Apple entonces utilizo el mismo lector de pantalla en el celular y cuando uso la computadora, siempre utilizo el sistema Voice Over.

4 ¿Cuál es el su medio digital favorito para informarse?

En general en nivel de accesibilidad es muy buena la experiencia, falta que etiqueten algunas cosas, por ejemplo: que algunas fotos que van dentro de las notas tengan descripción para el lector de pantalla, porque eso se puede hacer, solo que tal vez no se han preocupado por hacerlo. El tema es que no hace nada uno con un pie de foto si no describe que es lo que hay en la foto, entonces a veces si hace falta ese tipo de información, pero en general bastante accesible.

5 ¿Ha utilizado el medio Delfino?

Las notas que he visto de ellos las he visto básicamente publicado en redes sociales o en Google noticias, que es una aplicación que está para Android o iPhone, entonces los veo desde ahí

porque es mucho más cómodo. El medio tiene el mismo problema se le olvida que hay un público diverso y que hay personas que no vemos.

También otro problema que tiene Delfino son los gráficos, son totalmente inaccesibles, porque que hago yo con un gráfico de barras si no me pone cantidades o porcentajes entonces esa información queda totalmente perdida para nosotros los que no tenemos la capacidad de la visión.

6 ¿Ha utilizado el medio el Observador?

Lo he visto muy poco, lo he visto alguna que otra vez que alguien publica ahí en Facebook, pero lo he visto muy poco.

7 ¿Le ha pasado que no ha podido leer una nota dentro de un sitio porque el sitio no está adaptado?

Me ha pasado a veces que entro a una página y no puedo obtener información porque el sitio ni siquiera está programado para utilizar el lector de voz, eso me ha pasado en sitios como el de Noticias Repretel y Teletica. Con la Nación lo que sucede es que como o estoy suscrito entonces no puedo obtener información desde ahí.

8 ¿Cuáles son las principales barreras para adquirir información en medios digitales?

Fotografías, gráficos, el hecho de que la publicidad este intercalada dentro de la noticia me desespera, porque entonces yo estoy leyendo una noticia viene el anuncio y como el lector de pantalla lo lee todo tengo que ver toda la información de la promoción de las alitas del viernes antes de poder terminar de leer la noticia.

También el problema de que en Costa Rica tenemos un grave defecto aquí las personas no sabe utilizar de manera correcta las comas entonces los textos a veces no so entendibles, el lector

de pantalla parece que va a sacar la lengua y se va a cansar porque no existen comas para que haga las pausas necesarias, es terrible.

9 ¿A qué cree usted que se debe que tantos sitios web no estén adaptados para ser accesibles?

Yo creo que falta legislación, en Costa Rica nos quedamos muy atrás con la ley 7600 que planteó una serie de cosas que quedaron olvidadas, sobre todo esa ley y otras convenciones no dejan las cosas claras y no se han aplicado como leyes en el país, todo el tema de la información o el acceso a la información no está normado como debería de ser para que el contenido web sea realmente accesible.

10 ¿Cuáles considera usted que deberían ser normas básicas para poder generar notas que sean accesibles para las personas con discapacidad visual?

En realidad, no son cosas tan difíciles, son cosas que muchas deberían ser básicas para periodistas:

- Tener un estilo definido y una muy buena gramática.
- Cuidar siempre la ortografía, tener cuidado con las comas.
- Tener un buen tiempo, es decir hacer párrafo que sean cortos, concretos y entendibles.
- No utilizar muchos puntos y seguido es preferible usar punto y aparte.
- No utilizar oraciones subordinadas.
- Siempre pensar que se puede estar escribiendo para una persona que no oye o que no ve, por lo tanto, tener ese grado de empatía.
- Profundizar en la descripción de los elementos visuales.

- Siempre utilizar correctamente los pies de foto.

Apéndice B: Entrevista a profundidad Oscar López, personas con Ceguera.

1 ¿Utiliza los medios digitales?

Si, yo me informo mediante los medios digitales y de hecho se podrá decir que son como mi fuente principal de información, le puedo decir que al día reviso en varias ocasiones los medios.

2 ¿Navega con una computadora o algún dispositivo móvil, que herramienta digital utiliza?

Yo primariamente accedo a los sitios con el celular, aunque a veces también utilizo la computadora y en cuanto a herramientas utilizo el voice over que es el más amigable para las personas ciegas.

3 ¿Cuál es el medio que más utiliza?

Me valgo mucho del Twitter y ahí están las cuentas de todos los medios de comunicación, digamos ahí está la cuenta de Noticias Repretel, Telenoticias, CrHoy, la Extra digamos ahí están todos entonces yo me suelo valer mucho de Twitter para buscar información. De ahí tomó los enlaces que me interesan entonces ya uno se mete al sitio de ellos.

4 ¿Ha utilizado CrHoy, que tan accesible le parece?

Si lo he utilizado, lo uso constantemente y siempre me ha parecido que CrHoy es un medio tremendamente accesible, nunca he tenido ningún tipo de problema para utilizar ese medio digital.

5 ¿Ha utilizado el medio El Observador?

También me parece un medio bastante accesible, es un medio al que uno puede acceder sin mayor problema y obtener información.

6 ¿Ha utilizado Delfino?

Delfino es un medio que casi nunca uso porque me parece poco amigable por los gráficos que utilizan, sin embargo, si me informo mucho con el Twitter de ellos, pero el sitio en sí es poco amigable para una persona con discapacidad visual.

7 ¿Cuáles considera que son las principales barreras para obtener información en los medios digitales?

Le cuento la principal barrera con la que uno se encuentra es que a veces fundamentan muchas cosas con imágenes y las imágenes son muy difíciles de describir, de hecho, la tendencia de los lectores es no describir ósea ellos no las describen, entonces los medios deberían utilizar los pies de página para describirlas.

8 ¿Le ha pasado que ha visitado un sitio que no está adaptado ni para el lector de pantalla?

Me ha pasado mucho, por ejemplo, el de La Nación, ese sitio de la Nación es una aberración lo poco accesible que es.

9 ¿Alguna vez se ha sentido discriminado por no poder obtener información en un sitio web?

Sin lugar a duda el hecho de no poder acceder a una información es un tipo de discriminación, porque eso genera una disparidad en materia del derecho al acceso a la información que tenemos todas las personas ciegas, entonces sí, claro que me he sentido discriminado.

10 ¿Hace falta una regulación o este tema de accesibilidad es más algo de conciencia?

Lo que hace falta es crear conciencia a los medios de comunicación de darse cuenta de que nosotros somos una población rentable que también consumimos contenidos igual que cualquier otra persona, que entonces sí tienen que hacer tal vez alguna inversión en el sitio web, pero eso se les va a redimir mediante el consumo que nosotros hacemos de contenido todos los días.

Apéndice C: Entrevista a profundidad Joselin Alfaro, persona con Miopía y Astigmatismo.

1 ¿Utiliza los medios digitales?

Si, en general suelo usar medios de comunicación en general, me gusta cuando tengo tiempo poner las noticias en la tele y ver que es lo que está pasando en el país y a veces cuando voy en el carro uno pone el radio ahí y escucha más o menos.

2 ¿Son los medios digitales su principal fuente de información?

Pues se podría decir que sí, porque son la forma más fácil de obtener información ya que uno siempre pasa con el teléfono en la mano entonces uno está ahí en redes y cuando le sale un enlace siempre se mete a las páginas de los medios.

3 ¿Utiliza alguna herramienta para navegar?

La verdad, así como herramienta no, es como que uno al final se acostumbra, a veces sí, se me cansa la vista, entonces uno lo que haces es como hacer zoom así en el teléfono uno mueves los dedos y como que se ve más grande, pero eso también hace que uno se pierda por donde iba

leyendo. Pero si la mayoría de las veces lo que trato es no leer mucho seguido para que no se me canse la vista.

4 ¿Ha utilizado el medio CrHoy?

Si, lo utilizo bastante de hecho, creo que es como uno de los más famosos aquí, me gusta porque suelen usar noticias que son como decimos nosotros van al grano, entonces en pocos párrafos le dicen a uno que fue lo que pasó, entonces si usted no tiene mucho tiempo es un buen medio para informarse.

5 ¿Ha utilizado Delfino?

Delfino no lo uso mucho, pero si lo he usado, el problema que tiene es que muchas veces los contenidos son de pago, entonces usted entra a querer ver la noticias y le salta la alerta de suscribirse para ver la nota. Pero con esto de la pandemia si he visto que ellos han sacado varios gráficos que le dan a uno bastante información.

6 ¿Ha utilizado el medio El Observador?

Sinceramente he escuchado hablar de él, pero nunca lo he visitado.

7 ¿Cuáles considera que son las principales barreras a la hora de querer buscar información en un sitio web?

Como mencioné anteriormente con lo que más batalla uno cuando busca información es el tamaño de la letra que dependiendo el medio suele ser muy pequeña, lo que provoca que a uno se le canse la vista. También en algunas ocasiones, aunque pasa muy poco es que no se puede leer debido al color del fondo.

8 ¿Alguna vez se ha sentido discriminada por no poder acceder a una información de un sitio web?

Como discriminada no, si siento que en ocasiones a uno le cuesta más poder acceder a la información, pero al final uno casi siempre termina informándose de igual manera así que no podría decir que alguna vez me haya sentido discriminada con respecto a alguna información.

Apéndice D: Entrevista a profundidad Milagro Torres, persona con Vitreo.

1 ¿Utiliza los medios digitales?

Si, con frecuencia suelo utilizar los medios digitales para informarme, más uno como periodista tiene que tratar de estar informado y saber qué es lo que está pasando.

2 ¿Son los medios digitales su principal fuente de información?

Correcto, son los medios digitales mi principal fuente de información, por la naturaleza de mi trabajo que yo trabajo con redes sociales, tengo que estar monitoreando los distintos medios digitales muchas veces durante todo el día.

3 ¿Utiliza algún tipo de herramienta digital para navegar por los sitios web?

Así como herramientas no, lo que hago es que le tengo aumentado el tamaño de letra a el celular y se lo tengo en negrita para que me sea mucho más fácil de leer y en la computadora también tengo aumentado el tamaño de la fuente porque si no, a veces si se me complica a la hora de leer una nota.

4 ¿Cuál es su medio digital nacional preferido para informarse?

En realidad, no tengo un medio así que sea preferido, en su momento utilicé mucho lo que era La Nación, pero desde que hay que pagar ya no, entonces normalmente me salen los enlaces de Amelia Rueda o de CrHoy o Teletica.com y esos son los que más frecuento.

5 ¿Cómo ha sido su experiencia con CrHoy?

No me gusta mucho CrHoy porque tiene demasiado contenido, además tiene una interfaz que no es muy agradable a la vista y es como demasiado texto entonces tampoco es algo como que me llame la atención para informarme.

6 ¿Ha utilizado el medio Delfino?

Delfino lo he utilizado muy poco y normalmente cuando lo leo es porque alguien pasó un link de algo y ahora porque normalmente a veces sacan notas sobre mi trabajo entonces en el monitoreo leo notas en la nueva faceta que hicieron.

7 ¿Ha utilizado el Observador?

Sobre el Observador, sinceramente muy poco de hecho lo último que recuerdo que hice fue ingresar a buscar el media kit, pero si no podría dar una respuesta bien fundamentada porque prácticamente nunca he leído una nota completa como para poder darle mi opinión al respecto.

8 ¿Le ha ocurrido que no ha podido leer una nota dentro de un sitio debido a que no está optimizado para su discapacidad?

No, lo que si me ha pasado y muchas veces es que no he podido leer la nota, pero es porque el sitio web no está optimizado para poder usarlo en celulares, la ventaja es que el dispositivo móvil que utilizo tiene la capacidad de aumentar el tamaño de letra por lo que en la navegación a través de él me permite ciertas cosas.

9 ¿Se ha sentido alguna vez discriminada por no poder obtener información de un sitio web?

Pues no, en mi caso que nací así con una discapacidad visual uno se tiene que adaptar al mundo, no el mudo a uno ese es el caso y como las discapacidades visuales no se ven como una deficiencia a no ser que usted sea ciego, pero no por usar anteojos ya lo ven a uno como si tuviera una discapacidad, entonces uno se adapta al mundo.

10 ¿Porque considera que hay medios que no se interesan en hacer el contenido accesible para las personas con discapacidad visual?

Los medios de comunicación ya ni siquiera se interesan en hacer accesibles las notas para su público meta, yo me acuerdo de que cuando yo estudiaba nos decían que teníamos que redactar como para un niño de 6 años que está aprendiendo a leer y que tenía que ser accesible para cualquier persona y pues ahora usted entra y lee cada nota que no se entiende.

Apéndice E: Entrevista a profundidad Berny Campos, persona con daltonismo.

1 ¿Utiliza medio digitales?

Si claro, utilizo los medios digitales, también me gusta informarme viendo las noticias en televisión, generalmente en canal 6 o canal 7, pero si los medios digitales creo que la mayoría de las personas los utilizan actualmente.

2 ¿Con que frecuencia utiliza los medios digitales?

Tal vez lo uso un rato en la mañana y otro rato en la noche antes de acostarme, por lo general me gusta más usarlo durante la noche porque siento que las noticias son como más frescas o recientes por así decirlo.

3 ¿Se podría decir que son los medios digitales su principal fuente de información?

Sí, yo creo que sí porque digamos los medios digitales si los puedo leer todos los días, aunque sea una vez, en cambio la tele, aunque me gusta ver las noticias por cuestiones de trabajo y tiempo pasan hasta semanas sin que yo las pueda ver entonces sí, yo digo que si son los medios digitales mi principal fuente de información.

4 ¿Utiliza alguna herramienta digital para poder navegar?

Por lo general casi nunca, pero si me ha pasado muy pocas veces que ocupo una lupa para poder aumentar el tamaño de la letra, pero si a veces me ha tocado utilizar una lupa externa como una herramienta para poder ver mejor lo que estoy leyendo, también a veces es porque a uno se le cansa la vista. Pero digamos depende mucho del sitio en la mayoría que visito no me hace falta ningún tipo de herramienta.

5 ¿Cuál es su medio digital preferido para informarse?

No sé si preferido, pero si con el que más suelo informarme o más suelo usar es el CrHoy, debido a que es bastante amigable con las personas que padecemos de daltonismo, ya que por su diseño permite obtener información de manera sencilla y además siento que por la naturaleza del medio suele ofrecer información que es veraz y de calidad.

6 ¿Ha utilizado el medio Delfino?

Lo he utilizado, solo que la verdad no me gusta mucho utilizarlo por la razón de que Delfino suele usar muchos gráficos y esos gráficos de colores para uno como daltónico muchas veces le cuesta comprender los mensajes porque utilizan colores que son muy parecidos entonces cuesta diferenciarlos.

7 ¿Ha utilizado el medio El Observador?

No, la verdad es medio nunca lo he utilizado.

8 ¿Cuáles son las principales barreras con las que se encuentra a la hora de buscar información?

En medios no suele pasar mucho, pero en otros sitios web si me sucede mucho que por ejemplo en el fondo se utiliza una degradación tonal, lo cual provoca que en cierto punto el color del fondo y el de la letra terminan uniéndose y me es imposible seguir leyendo. Pero si para mí como persona daltónica las mayores barreras son los gráficos y los fondos de color con degradaciones tonales.

9 ¿Le ha pasado que no puede leer una nota en un sitio debido a que no está adaptado?

Si me ha pasado, pero no en sitios de noticias, me ha sucedido en algunos otros sitios en los cuales usan fondos con colores que se terminan confundiendo con la letra, entonces yo puedo comenzar a leer y en un punto determinado ya no puedo seguir leyendo.

10 ¿Se ha sentido discriminado por no poder obtener información en un sitio web?

Discriminado en si no, incomodo si, por el pésimo manejo que tienen algunos sitios en cuanto al fondo o el color del diseño de la página web, o también por el tipo de letra que se utiliza. Y si me ha pasado que he ingresado a un sitio en específico y no he podido conseguir la información por estas situaciones.

Apéndice F: Entrevista a profundidad Mario Quesada, persona no vidente.

1 ¿Utiliza los medios digitales?

Si, los uso menos de lo que los utilizaba antes, pero si los uso por el hecho de que uno puede acceder a ellos desde cualquier parte que uno esté entonces si los suelo usar frecuentemente, por lo menos dos veces al día.

2 ¿Son los medios de comunicación su principal fuente de información?

Digamos que me informo por igual en todos, en realidad si fuera de manera más fácil por medios digitales utilizaría más los medios digitales, pero a cómo está la situación utilizo todos los medios. Generalmente agarro información desde las redes sociales de los medios y si me interesa la información me dirijo al sitio web.

3 ¿Suele navegar desde un celular o una computadora y que herramientas utiliza?

La mayoría de las veces uso el teléfono porque es mucho más fácil navegar desde el celular y como utilizo iPhone entonces la herramienta que uso es el Voice Over que suele ser la mejor y más fácil de usar es con la que uno puede sentirse más completo cuando está usando el teléfono.

4 ¿Cuál es el medio digital que más utiliza?

Antes CrHoy era muy accesible, clasificaban las noticias y tenían una presentación un tanto sencilla y que trataba de atraerlo a uno un poco, pero ahora en realidad lo que pone es desde donde quiere ver uno las noticias entonces esas cosas lo complican mucho, sin embargo, si considero que sigue siendo muy accesible.

5 ¿Ha utilizado el medio Delfino?

Delfino de ellos suelo escuchar el podcast que hacen en audio que se llama Curul en Llamas ese lo escucho desde la aplicación de podcast del iPhone y es totalmente accesible esa parte o también suelo ver mucho los tweets que ellos publican, pero en si nunca he entrado al sitio a buscar una noticia sobre algo que yo necesite saber. No podría decirle que tan accesible es el sitio.

6 ¿Ha utilizado el Medio el Observador?

No, no lo he utilizado.

7 ¿Le ha ocurrido que ha querido obtener información de un sitio y no ha podido porque el sitio no está adaptado?

Si me ha pasado por ejemplo en Teletica.com, a veces quiero obtener información y no la puedo obtener porque lo que publican es un video y no es descriptivo entonces uno como persona no vidente se queda botado intentando entender de que se está hablando.

8 ¿Se ha sentido discriminado por no poder acceder a una información?

Por supuesto, pero no sé si será por la forma de operación del sitio y no sé si a una persona que no tiene discapacidad le pasará como a mí que entro a una nota y no encuentro lo que andaba buscando, pero si me he sentido discriminado en varias ocasiones a la hora de buscar información.

9 ¿Cuáles son las principales barreras que le impiden obtener información?

Muchas veces depende de la habilidad de la persona para comunicar, lo que yo siento es que hay gente que le hace falta capacidad para comunicar, entonces muchas veces usted está leyendo y las notas no son descriptivas, usted va leyendo y se usa muchas palabras como “este”, este hizo aquello, este se postuló, eso hace que uno se pierda en la lectura.

También el tema de las imágenes y los gráficos que muchas veces el lector no los puede interpretar entonces uno queda viendo para el ciprés como dicen.

10 ¿Considera que el tema de accesibilidad debe ser algo de regulación o de conciencia?

En este país tenemos la idea de que todo lo arreglamos con leyes, cuando yo me formé como orientador no existía la ley 7600, pero los profesores se esforzaban por explicarme o por decir como entendía yo o que veía o no veía, eso en el colegio y luego en la universidad también se buscaba el método de conveniencia. Existieron situaciones de discriminación, pero no tuvieron que ver con algún tema de leyes.

Apéndice G: Entrevista a profundidad Sebastián May, periodista de Delfino.

1 ¿Como definiría usted el término accesibilidad?

Algo es accesible cuando todas las personas pueden consumirlo de manera adecuada, aunque yo creo que todo el contenido es accesible siempre y cuando uno cuente con las herramientas técnicas para hacerlo accesible a toda la población.

2 ¿Qué tan importante es generar contenido accesible para las personas con discapacidad visual?

Hay una diferencia entre el contenido, yo creo que todo el contenido es accesible, la diferencia es si uno cuenta con las herramientas para hacerlo accesible a toda la población, todo depende si el sitio cuenta con las herramientas para hacerlos accesible.

3 ¿Ha escuchado hablar sobre las pautas de accesibilidad para el contenido web?

No la verdad nunca he escuchado hablar sobre eso.

4 ¿Usted como periodista o por parte de la empresa ha recibido algún tipo de capacitación sobre accesibilidad?

Capacitación no, pero nosotros sabemos que por ejemplo con las imágenes se hace mediante el texto alternativo, eso es lo que usualmente trabajamos como metodología en el medio Delfino.

5 ¿Dentro del medio existe algún tipo de normas sobre la accesibilidad que se deba cumplir en las notas?

Dentro del medio no tenemos normas internas que estén relacionadas con la accesibilidad, pero sabemos cómo le dije antes que cuando ponemos una imagen para que el pie de foto pueda ser leído por la herramienta lector de voz debemos realizarlo como texto alternativo, de lo contrario no será legible por la herramienta, pero, así como normas no, no tenemos nada que nos pidan.

6 ¿Considera que las notas que se publican dentro del medio Delfino son accesibles para las personas con discapacidad visual?

Yo creo que sí, pero no se lo podría afirmar, en un par de ocasiones hablamos con usuario que tenían algún tipo de problemas relacionado con los términos de accesibilidad, pero yo no podría asegurarle si las notas son o no accesibles, desde mi punto de vista le diría que creo que sí.

7 ¿Considera que el hecho de que los gráficos no sean accesibles se debe a falta de interés, de recursos o conocimientos?

Yo creo que es un poco de falta de recursos y falta de información, nosotros desde el medio los gráficos que utilizamos usualmente los tomamos de páginas que son de uso gratuito como INFOGRAM y nosotros usamos las versiones sin pago porque como medio no tenemos recursos para estar pagando licencias para este tipo de cosas, entonces más bien es mucha iniciativa de uno cuando mete gráficos de este tipo.

8 ¿La falta de accesibilidad se debe a una falta de regulación o es un tema de conciencia?

En casos de medios pequeños como nosotros, somos conscientes del tema, lo que tenemos es una falta de recursos porque hay algunos medios que te incluyen dentro de la misma nota un lector de voz y eso usualmente son programas que te cobran la licencia para implementarse y es un costo que un medio pequeño como nosotros no está en la capacidad de cubrir.

9 ¿Si se regulara de forma en que fuera obligatorio tener un sitio web accesible podría Delfino continuar económicamente?

Si se hiciera una regulación que obligará eso yo creo que debería ir de la mano con otra regulación o con la ayuda del estado que dé gratuitamente las licencias de uso de estas distintas herramientas que son necesarias para poder tener un sitio accesible y generar contenido que sea accesible también.

Apéndice H: Entrevista a profundidad a Johel Solano periodista de CrHoy.

1 ¿Cómo definiría el término accesibilidad?

Un contenido accesible es todo aquel que tenga la facilidad para ser accedido por todas las personas sin importar si poseen algún tipo de discapacidad.

2 ¿Qué tan importantes es para usted como periodista generar un contenido que sea accesible?

La ventaja es que las herramientas tecnológicas actualmente permiten propuestas para tener una mejor accesibilidad para todas las personas, la tecnología te permite, por ejemplo: que las personas ciegas tengan acceso incluso a las redes sociales con ayudas de aplicaciones como la que poseen los teléfonos iPhone. Desde ahí si nosotros utilizamos esas herramientas disponibles podríamos llegar a generar contenido para toda esa población.

3 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación sobre accesibilidad?

Hemos tenido algunos talleres de diferentes herramientas que hemos visto o tenido para tener la posibilidad de generar este contenido y uno está en continuo aprendizaje ya sea por la empresa o por uno mismo. Para uno como periodista es importante mantenerse actualizándose todo el tiempo.

4 ¿Usted considera que las notas que se publican en el medio son accesibles para las personas con discapacidad visual?

Eso depende de si las personas poseen las herramientas digitales que les permitan acceder a esa información. Porque mucho depende de la tecnología de la que dispongan las personas y en eso también entra y el tema de la brecha digital y la capacidad adquisitiva de cada una de las personas.

5 ¿Dentro del medio tienen algún tipo de normas sobre la accesibilidad?

No, yo como periodista tengo la libertad de elección sobre como redactar la noticia, no hay ningún tipo de filtro que exija alguna característica para la accesibilidad, pero si como dije anteriormente hemos trabajado en varios proyectos donde se nos ha enseñado a generar contenidos accesibles, estos talleres han sido tanto de la empresa como parte de nosotros siempre buscando mejorar.

6 ¿Por qué en algunas ocasiones no se utilizan los pies de foto en las noticias?

Los pies de foto si debieran estar en todas las notas porque así se nos pide que siempre vaya completo, lo que pasa muchas veces que la gente no entiende es que nosotros trabajamos mucho las últimas horas entonces a uno se le pue ir el pie de foto.

7 ¿Considera usted que si no se pueden crear grafico accesibles debería buscarse otra manera de explicar el contenido?

El grafico no debería ser lo más importante, sino, que debes ser un apoyo paralelo por así decirlo a lo que ya fue explicado anteriormente dentro del texto, entonces no es como que la carga vaya a estar sobre el gráfico o la tabla.

8 ¿Usted como periodista cuáles considera que son las principales barreras para generar contenido accesible?

Yo creo que uno trata de escribir para todos entonces, así como barreras, yo no las veo como barreras creo que mucho está en la disposición de cada periodista el saber que la nota debe ser leída por todo tipo de población entonces deber ser lo más concisa y entendible.

También hay que mencionar que todo esto depende mucho de la tecnología tanto como de los dispositivos que tengan las personas como con la tecnología que cuente el sitio web.

9 ¿La accesibilidad es un tema que le falta regulación o es un tema de conciencia?

Este es un tema que casi nunca se menciona y que al existir un vacío en la ley es algo que casi no se aborda desde esta perspectiva, tal vez no tendríamos tanto como llegar al tema de leyes sino poner el tema como en la palestra y crear un par de debates, creo que las herramientas tampoco son tan caras como para lograr esa accesibilidad.

Desde mi punto de vista si considero que es un tema que se debería tratar más y debería ser más visualizado por las partes interesadas.

Apéndice I: Entrevista a profundidad con Emerson Sibaja, programador.

1 ¿Qué es el Consorcio Mundial de la Red?

Es muy fácil de entender lo que hace este ente, básicamente cuando se habla de este Consorcio hay que entender que es una gran organización a nivel internacional y que está compuesta por más de 500 órganos que se encarga de crear ciertas regulaciones.

2 ¿Desde cuándo existe o fue fundado este Consorcio?

Tuvo sus inicios en 1994 cuando fue creada por Tim Berners Lee y tiene como gran propósito hacer o procurar que los sitios web sean accesibles para todas las personas sin importar ningún tipo de discapacidad que sufran.

3 ¿Ustedes como programadores toman en cuenta esto cada vez que crean un sitio?

Si, digamos se toman en cuenta en cierto porcentaje cada vez que nosotros creamos un proyecto de una página, pero todo eso también depende de las especificaciones que nos pidan los clientes.

4 ¿Qué son los diseños de estándares web y tienen alguna relación con el Consorcio?

Los Estándares web son normas internacionales que fueron creadas para ser utilizadas como algún tipo de guía a la hora de realizar una página web.

A nosotros como programadores estos estándares nos permiten como una especie de guía para poder llevar a cabo sitios que sean accesibles, entonces esto permite que digamos tanto yo como programador aquí en Costa Rica, como otro programador en Europa vamos a seguir los mismos estándares lo que permite lo que se conoce como una compatibilidad cruzada.

5 ¿Cuántos tipos de estos estándares existen?

Existen muchos, pero los más utilizados son básicamente 4

- HTML (HyperText Markup Language), para definir la estructura de los documentos.
- XML (Extensible Markup Language), que sirve de base para un gran número de tecnologías.

- CSS (Cascading Style Sheets), que permite asignar estilos para la representación de los documentos.
- JavaScript, que permite otorgar dinamismo y funcionalidad.

6 ¿Y en cuanto a los sitios web que es lo que hacen estos estándares?

Básicamente estos estándares ayudan a que los sitios web se mantengan accesibles para todos y además de eso que se mantengan gratuitos, y a nosotros como desarrolladores nos facilita el trabajo por así decirlo, debido a que reduce el tiempo de desarrollo y mantenimiento de los sitios web que nosotros trabajamos.

7 ¿Qué es la Iniciativa para la Accesibilidad Web?

Cuando se habla de este término básicamente es como una campaña del Consorcio Mundial de la red en la cual se busca que las páginas o portales web puedan tener la mayor usabilidad y que cualquier persona que necesite usar las páginas las puedan utilizar ya sea por si solas o con la ayuda de alguna herramienta.

8 ¿Podría explicar que son las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web?

Las pautas para de accesibilidad son básicamente normas para crear contenido accesible, dentro de estas recomendaciones se incluyen una serie de recomendaciones en distintos ámbitos, el seguimiento y cumplimiento de estas normas permite que el contenido sea accesible para una mayor cantidad de personas

Se dividen en 4 distintos perceptible, operable. comprensible y robustez.

Apéndice J: Sitio principal de CrHoy.

The screenshot displays the CrHoy website interface. At the top center is the logo "crhoy.com NOTICIAS 24/7". Below it is a horizontal navigation menu with the following items: Nacionales, Deportes, Entretenimiento, Economía, Tecnología, Mundo, COVID-19, Opinión, and Secciones. The main content area features a large article titled "Economía" with a sub-header "Banco Central realizó la mayor intervención del año para tratar de frenar el dólar". The article image shows hands holding several US dollar bills. To the right of the main article is a sidebar with a featured article titled "Millonarios del asfalto INTERACTIVO". Below this are two columns: "Últimas" and "Más Leídas".

Últimas

- 2:17 am - La frase del día Luis Antonio Sobrado
- 1:34 am - Trejti Sejdimi, rebelde y encantadora
- 12:04 am - Violento sospechoso de femicidio fue deportado, pero a los días ingresó al país
- 10:34 pm - Disparo de Baldwin: Sheriff dice que "hubo algo de complacencia en el set"
- 9:56 pm - Hay nuevo colero: Pérez le cede el puesto a Guadalupe

:

Apéndice K: Ubicación de las secciones en el sitio CrHoy.

Humor



Diva



#AsíSeHace: Lo que debe revisar al hacer compras por Internet

Foto del Día



Frase del Día

Esta circunstancia impide que pueda yo mantenerme al frente del Tribunal Supremo de Elecciones sin causarle con ello una indebida afectación a su credibilidad entre los costarricenses. Más allá del dato normativo, es lo

Apéndice L: Sitio principal de El Observador



OLD NAVY



VISITANOS EN
LINCOLN PLAZA

Apéndice M: Herramienta de lector de voz de El Observador.

▶ Escuchar este artículo

TIEMPO DE LECTURA: 2 MINUTOS

Los Astros de Houston vengaron la derrota del martes y con pizarra de 7-2, derrotaron a los Bravos de Atlanta en el Juego 2 de la Serie Mundial.

Con la serie empatada a 1, la serie se trasladará a Atlanta el próximo viernes, donde los Bravos podrán evitar regresar a Houston si ganan sus tres juegos en casa.

Una de las figuras de la noche fue el venezolano José Altuve, quien bateó cuadrangular solitario en su cuarto turno. De esta manera, el “Astroboy” llegó a 22 jonrones en postemporada, empatando el segundo lugar con el puertorriqueño Bernabé “Bernie” Williams. Solo lo supera “Manny” Ramírez.

Altuve ya había anotado en la primera entrada, poniendo a su equipo al frente, pero los Bravos empataron en la parte alta de la segunda.

Sin embargo, los Astros volvieron al ataque en el cierre del segundo episodio al anotar cuatro carreras contra los envíos de Fried. La fiesta la comenzaron con sencillos consecutivos de Kyle Turcker, el cubano Yuli Gurriel, el dominicano José Siri y el boricua Martín Maldonado. Todo eso llegó acompañado de un error del puertorriqueño Eddie Rosario y un lanzamiento descontrolado del lanzador y el estadio estalló en alegría.

Apéndice N: Sitio principal de Delfino.

COVID-19

**DATOS ACTUALIZADOS**
Casos en Costa Rica**AVANCE DE LA VACUNACIÓN**
Dosis recibidas, distribuidas, colocadas y
avance por grupo prioritario**ÚLTIMA HORA**
Entérese de la evolución de la crisis con
las noticias relacionadas**Apúntese al reporte gratuito**

Complete sus datos para empezar a recibir
el boletín gratuito directo en su correo
electrónico.

Apéndice O: Secciones del medio Delfino.

