

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**“IMPACTO DEL PERIODISMO SOCIAL EN ÉPOCA DE
PANDEMIA EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2021:
CASO PERROS DE TRABA”**

GÉNESIS PAMELA CASTILLO MORA

**TUTORA
JENNIFER PAZOS**

**SEDE ARANJUEZ
MAYO, 2021**

CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
DECLARACIÓN JURADA	4
Carta de aprobación del tutor	5
Carta de solicitud de defensa del estudiante	6
Carta de aceptación del filólogo	7
CAPÍTULO I: PROBLEMA	11
Planteamiento del Problema	11
Objetivos de la Investigación	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos	12
Justificación	13
Antecedentes	14
Historia	14
Investigaciones internacionales	16
Investigaciones nacionales	18
Proyecciones	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	21
Comunicación: conceptos y características	21
Periodismo	21
Periodismo en Costa Rica	22
Periodismo social	22
Funciones del periodismo social.	23
Medios de comunicación: conceptos y características	23
Medios de comunicación masivos	24
Tipos de medios de comunicación	24
Radio.	25
Prensa.	26
Medios digitales.	26
Televisión.	27
Redes sociales	28
Facebook	29
Instagram	29
WhatsApp	29
Twitter	30

	9
Tik Tok	30
Pandemia	31
Coronavirus	31
Comunidades	33
Denuncias	34
Resolución de Problemas	34
Impacto	35
Barreras	35
Credibilidad	35
Ética profesional	36
Código de Ética de las y los profesionales en comunicación	36
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	38
Enfoque de la investigación	38
Diseño de la investigación	39
Fuentes de información	39
Muestra de la investigación	40
Unidades de Análisis	41
Instrumentos	42
Entrevista semiestructurada	43
Perfil de los entrevistados.	43
Aplicación de encuestas	44
Análisis de contenido	45
Procesos de Recolección y Análisis de Datos	45
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
Unidad de análisis 1: Definir las acciones que involucran hacer una buena cobertura del periodismo social y del enfocado en denuncias	47
Acciones para dar cobertura al periodismo social	47
Unidad de análisis 2: Identificar el impacto que tiene un buen periodismo social y la sección de denuncias “Perros de Traba”	50
Impacto de Perros de Traba en la sociedad costarricense en el primer cuatrimestre del 2021	51
¿Qué tanto conoce la comunidad costarricense del programa de denuncias “Perros de Traba”?	53
Unidad de análisis 3: Demostrar la efectividad del programa Perros de Traba	55
¿Cómo fue la cobertura de Perros de Traba?	55
Casos realizados en Perros de Traba el primer cuatrimestre del 2021	61

	10
41,67% de casos resueltos.	62
41,67% de casos sin resolver.	64
16,67 de casos resueltos a un 50%.	65
Unidad de análisis 4: Identificar las barreras del porqué no hay muchos programas de periodismo social o de denuncias en Costa Rica	68
Barreras que existen en los medios de comunicación en relación con el periodismo social	68
Consejos a futuros periodistas	72
Unidad de análisis 5: Mostrar el nivel de conformidad de las personas hacia el espacio que se le brinda al periodismo social en los medios de comunicación	73
Nivel de conformidad del pueblo costarricense con el periodismo social	74
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	77
Conclusiones	77
Recomendaciones	78
Referencias bibliográficas	80
Anexos	86
Entrevista semiestructurada: Edgar Fonseca	87
Entrevista semiestructurada: Rebeca Ballesteros	94
Entrevista semiestructurada: Andrés Ramírez	98
Entrevista semiestructurada: Juan Carlos Zumbado	103
Entrevista semiestructurada: Carmen Picado	109
Entrevista semiestructurada: Paulo Contreras	113
Entrevista semiestructurada: Luis Carlos Monge	113

CAPÍTULO I: PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El periodismo social es indispensable en la vida de los ciudadanos, debido a la gran cantidad de aporte que brindan los medios de comunicación a los habitantes de un país a través de los programas enfocados hacia el bien social.

Miles de costarricenses carecen de voz y de oportunidades para manifestar sus inconvenientes y malestar, por lo que recurren a los medios de comunicación para que las autoridades escuchen sus problemas. Asimismo, esto sucede por las barreras en algunos noticieros o canales para exponer los casos sociales, aunque, en el trabajo de investigación se tratará de buscar cuáles son esos impedimentos.

La definición de los medios de comunicación según Segura (2020):

Los medios de comunicación social prestan un servicio público esencial porque son el principal vehículo para asegurar el ejercicio del derecho a la comunicación e información de todas las personas, y fundamentales para la construcción del espacio público ya que promueven conversaciones y debates, permiten conocer otras realidades, educan. (p.56)

Con el avance del tiempo, el periodismo social ha crecido Costa Rica y así se verifica con la cantidad de programas creados en los últimos años para ayudar al pueblo, como es el caso de Perros de Traba que se enfoca en las denuncias comunitarias como mal estado de puentes o calles, problemas de salud, alcantarillado entre otros.

Además, estas plataformas de apoyo a los ciudadanos generan crecimiento de manera positiva y causan impacto en los diferentes sectores de la población, al sentir que son escuchados.

Sin embargo, hay quienes piensan como es el caso de texto y contexto de la noticia: el discurso puntuado en la sección de sociedad, que el periodismo social es para rellenar espacios

que sobran en la programación como se menciona en el artículo de Fagoaga (1995): “que se plantea por desecho” (p.119).

Con respecto a lo mencionado anteriormente se determina que, debido a estos pensamientos, es por lo que existen falencias en el periodismo social y se genera la falta de apoyo en los medios de comunicación, También aseguran que el enfoque social es una sección secundaria en los medios como lo dijo Barranquero (2019): “Lo social ha sido históricamente considerado una sección secundaria, periférica o de menor valor por parte de los propios medios”. (p.661).

No obstante, los medios de prensa son un puente entre el periodista y el pueblo por lo que es primordial promover el periodismo social y generar un impacto positivo en Costa Rica a través de los programas sociales.

Por otro parte, existe un vacío de conocimiento en cuanto al aporte que da el periodismo social en la sociedad costarricense y en los medios de comunicación.

Debido a las dudas que surgen a raíz de lo comentado es que se quiere determinar: ¿Cómo es el impacto del periodismo social en época de pandemia (primer cuatrimestre del 2021) en el programa de televisión: Perros de Traba?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Analizar el impacto del periodismo social en época de pandemia en el primer cuatrimestre del 2021: caso Perros de Traba.

Objetivos específicos

Demostrar el aporte del periodismo social, a través del programa Perros de Traba a la sociedad costarricense.

Analizar la efectividad de la sección Perros de Traba, en la solución de casos denunciados, durante la pandemia.

Identificar el estilo de los reportajes más efectivos para exponer los casos.

Justificación

En Costa Rica son pocos los medios de comunicación que dan importancia y seguimiento a las denuncias de corte social que se presentan a diario. Sin embargo, sí existen algunos programas que velan por este tipo de periodismo y que lo hacen de manera muy efectiva, tal es el caso de la sección: Perros de Traba, que se especializa en las quejas comunales de vecinos...

Debido a esto es de gran importancia conocer e indagar más sobre este tema y cómo impacta en la vida de los costarricenses este tipo de secciones. El periodismo social es esencial por el efecto que genera en la opinión pública y por la relación que se genera entre el periodista y el ciudadano.

Además, las secciones sociales son fundamentales para darle voz a las personas y que expresen sus inquietudes, molestias, complicaciones y más, que en numerosas ocasiones están relacionadas con el gobierno o con los servicios en entidades públicas o privadas.

La trascendencia del periodismo social es captar la atención de las entidades encargadas del tema y que traten de solucionar el problema. Es muy importante al ocasionar un impacto que motiva a las empresas o gobiernos a dar un giro positivo sobre las denuncias.

Gracias a las secciones sociales de los medios de costarricenses pueden exponer las injusticias, tribulaciones o problemáticas que se viven en las distintas comunidades.

Por medio de esta investigación, se quiere profundizar sobre el impacto o beneficios que genera el realizar un buen periodismo social. Además, mostrar qué tan efectivo es optar por crear un espacio con ese enfoque. De la misma forma saber de lo vital que puede ser el periodismo social para los ciudadanos que acuden a presentar denuncias.

También, se desea generar una proyección que motive y haga conciencia en más medios de comunicación, a que tomen las riendas del periodismo social y entiendan que es muy importante para el progreso del país. Por lo tanto, se utilizarán diversos instrumentos para determinar el impacto de ese tipo de periodismo..

Asimismo, por medio de esta investigación se desea ser una guía para muchos proyectos sociales que se inspiren en el programa Perros de Traba.

En Costa Rica se carece de información relacionada con el periodismo social, por lo que se espera que genere una buena investigación que sea pilar en las búsquedas a nivel nacional con respecto a ese periodismo. Además, que los datos y antecedentes que se vayan a demostrar sirvan de apoyo a los medios de comunicación.

Los medios causan muchísimo impacto con sus diferentes secciones y más aún si la opinión pública está presente cada vez en las notas, reportajes y más. El periodismo social se destaca por involucrar en gran mayoría a ciudadanos, especialmente de las clases más desposeídas.

En el momento en el que los reporteros, comunicadores o periodistas se relacionan con el pueblo, se genera más opinión por estar en contacto con los ciudadanos. Para finalizar es esencial conocer el impacto que brindan los programas de bienestar social en Costa Rica, y en este caso se investigará la sección Perros de Traba en periodo de pandemia.

Antecedentes

Historia

Primeramente, es necesario conocer cómo llegó el periodismo a Costa Rica y su desarrollo a través de los años. En el presente, los medios de comunicación han avanzado de una manera vertiginosa, aunque la base de este crecimiento es debido a que el periodismo nació en 1833 en nuestro país

Pese a que los cambios son muchos y la manera de informar a los ciudadanos se ha modificado, es vital repasar el origen del periodismo.

Con base en Vega (2016a) el periodismo en Costa Rica comienza:

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica. El primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834. Es el último país en Centroamérica en importar la imprenta y en editar periódicos. (p.15).

Patricia Vega comenta sobre los primeros usos del periodismo en el país y que usualmente era para manifestar opiniones acerca de la situación nacional. “La prensa se convierte en una trinchera desde la cual quienes escriben difunden sus puntos de vista acerca del desarrollo socio-cultural del país” (Vega, 2016b, p.16).

En el pasado y para ser exactos en 1960 llegó la televisión a suelo costarricense mediante una señal que interrumpió los hogares de miles de personas Vega (1987) citado por Mora (2019): “En mayo de 1960 se inauguran las transmisiones televisivas en Costa Rica con las primeras emisiones de Teletica Canal 7, un canal de televisión que mantiene vigencia hasta la actualidad” (p.42).

Anteriormente, la sección social “Perros de Traba” era transmitida por esta misma televisora, pilar fundamental en los inicios de la televisión en Costa Rica.

El periodismo, al ser una profesión relacionada con comunicarse e interactuar entre las personas es un tanto complicado identificar cuándo fue el tiempo exacto en el que llegó el periodismo al primer país.

Sin embargo, según Ariel (2004):

De hecho, no son muchas las obras generales sobre historia del periodismo disponibles en el mercado editorial, pese al impulso que ha cobrado en los últimos años el análisis de la prensa desde diferentes perspectivas (históricas, lingüísticas, sociológicas o de la comunicación, además de periodísticas). No

contamos siquiera con demasiados estudios globales sobre la historia de la prensa en España. (p.266).

Investigaciones internacionales

A nivel internacional se encuentran una serie de archivos y documentos enfocados en el periodismo social y sus orígenes. Estados Unidos fue pilar en el periodismo social y los que comenzaron a adoptar esta práctica de darle voz a los ciudadanos de su país.

Llobat (2009):

Periodismo social o periodismo cívico cuyo origen está en los Estados Unidos en la década del 80 y 90. En América Latina el primer país en aplicarlo fue Brasil al que se sumaron, entre otros a partir del 2000, Argentina y Colombia. (p.62).

De modo que el periodismo social posee una serie de definiciones que se han ido modificando a lo largo de los años, tal es el caso de Rosique y Crisóstomo (2019) citando a Álvarez (2009): “El Periodismo Social es aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social”. (p.90).

Con base a esto, se demuestra que gracias al periodismo social se conocen las problemáticas que tienen los ciudadanos en diferentes partes del mundo y que, por medio de esta rama, se puede tomar en cuenta cada implicación de las personas.

Además, existen muchas facetas del periodismo y varios tipos de enfoques que pueden desempeñar los periodistas. Uno de tantos, es el periodismo social que involucra a los ciudadanos en el quehacer periodístico y que constantemente va en crecimiento por la cantidad de programas sociales que se han creado en los medios de comunicación a nivel mundial.

Es importante mencionar que así lo respalda Bueno (2017) quien dice que:

El papel del periodismo social como una especialidad periodística en sí que ha ido adquiriendo una creciente importancia con el paso del tiempo y que constituye, al día de hoy, un ejercicio periodístico de rasgos claramente diferenciados y de una necesidad y un interés social incuantificable (p.12).

También, el periodismo social es parte de la vida cotidiana de los periodistas y muchas veces sin darse cuenta, este lo consume todo tipo de persona porque en cualquier área de la comunicación se relaciona o se dirige a la comunidad nacional o internacional. "No existe la posibilidad de ningún tipo de actividad periodística que no se produzca en y se dirija a la sociedad. No resulta fácil, sin embargo, definir y descomponer este tipo de periodismo comúnmente denominado de interés social". (Gallego, Luengo (2014,p.13) citado por Bueno (2017,p.12)).

En vista de que el periodismo tiene un vaivén de controversia si es una profesión o no, en España surge esa inquietud sobre los quehaceres de un periodista, aunque, se es consciente que posee una responsabilidad de informar en los social, puesto que Real (2012) dice que:

La cuestión de si el Periodismo es ocio o profesión sigue estando, tras dos largos siglos, sobre la mesa y no parece querer resolverse finalmente el debate a favor de esta última...El informador cumple una labor de relevancia al colaborar, desde el ejercicio de su profesión, en la tarea de construir la sociedad, por lo que, indudablemente, su cometido tiene una gran influencia no sólo individual sino también y especialmente social. (p.115-116).

El periodismo social funciona como un puente entre los ciudadanos y con el expresar las emociones, inquietudes, sentimientos o desacuerdos. En numerosas ocasiones, la población no es escuchada por los mandatarios hasta que se expone un caso social en los medios de comunicación por lo que Belda, Maíllo y Prieto (s.f) comentan que: "A esto se suma la necesidad de actuar como altavoz de aquellos sectores de la sociedad en general, y de la ciudadanía en particular, que buscan en el periodismo un aliado en la expresión de cuestiones". (p.32).

Luego de indagar y buscar información acerca de los problemas sociales que enfrentan los ciudadanos en cada uno de sus países, se determinó que en muchas instancias los mandatarios o personeros que poseen un puesto importante en el país tienen un plan ante esos

problemas “Es necesario destacar que un Problema Social no se define aisladamente, por el contrario, se encuentra inscripto en una red de problemas que mantiene continuidad en el tipo de argumentación o explicaciones”. (De Sena, 2014, p.60).

Además, en un estudio realizado en Colombia se determinó que el periodismo social abarca muchos aspectos y entre ellos está el comprender cómo causar un buen impacto, según Polo (2007) citando a Dios (2007): “la mejor forma de hacer periodismo social consiste en los cinco ‘con’: conocer, comprender, confirmar, contrastar y contar”. (p.166).

Investigaciones nacionales

Costa Rica carece de investigaciones o tesis que comenten específicamente del periodismo social y sus beneficios en la comunidad costarricense, aunque se encontró cuatro antecedentes relevantes en el ejercicio de la profesión. Por estas razones, es importante mencionar sus inicios en Costa Rica y cómo influye en la actualidad de los medios de comunicación.

Quesada (s.f) dice que:

El primer dato consignado sobre la creación del periodismo en Costa Rica lo proporciona la Colección de Leyes del año 1824, que en el Decreto No. 23 del 25 de noviembre, hace una invitación a los ciudadanos para establecer periódicos manuscritos, en donde se publicarán los artículos que se remitan, con reserva de la firma cuando así lo exigieran sus autores. Se le considera a don Joaquín Bernardo Calvo el fundador del periodismo en 1833. (p.1).

Desde hace varios años, los medios de comunicación en Costa Rica juegan un papel importante en la vida de los costarricenses, debido a la manera en que causan impacto en la toma de decisiones o generan incertidumbres con temas polémicos.

Mediante un estudio que realizó Robles (2011) dijo que:

En el caso de los grupos de poder y medios de comunicación en Costa Rica, la concentración de la propiedad de los medios ha estado determinada al menos por dos hechos relevantes. El primero es el nacimiento de los dos más grandes e importantes medios de comunicación: La Nación (1946) y Teletica (1958). (p.151).

En numerosas ocasiones, se ha visto cómo los medios son los dueños de la palabra en temas políticos, económicos, deportivos y más. Por ende, se quiere analizar el impacto del periodismo social por medio de los programas sociales.

Según Solano (1999) los medios de comunicación determinan cuáles temas causaron más impacto en la opinión pública:

Los medios de comunicación colectiva deciden cuáles son los temas que merecen la atención del público...Estos deciden igualmente, de qué manera deberá tratarse esa información, sujeta a numerosas limitaciones que con frecuencia la adaptan. Por lo tanto, los medios de comunicación aparecen como el principal factor de sensibilización en la sociedad moderna. (párr.4-5).

Por otro lado, según se manifiesta en un trabajo final de la Universidad Estatal a Distancia, el periodismo comunitario se entrelaza con el periodismo social, con base en Ureña (2013): “El periodismo comunitario es una forma de expresión popular al alcance de todos los seres humanos. Su práctica consiste en que ciudadanos de cualquier oficio o profesión se organicen para dar a conocer los temas que los afectan” (p.7).

Asimismo, se determina que las secciones de periodismo social en los medios de comunicación se enteran de la realidad del tico por medio del periodismo comunitario. Pero... ¿cómo sucede esto? Actualmente, existen muchas redes sociales en las que los ciudadanos exponen sus inquietudes, tal es el caso del programa de televisión Perros de Traba, que investiga las distintas plataformas para enterarse de las opiniones de los costarricenses.

Proyecciones

En Costa Rica, el periodismo social es fundamental para darle voz a los ciudadanos que presentan sus inconvenientes y problemáticas. A continuación, se mostrarán las proyecciones elaboradas para la investigación sobre el impacto del periodismo social en Costa Rica.

- Generar conciencia en Costa Rica sobre la importancia de producir periodismo social en los medios de comunicación.
- Demostrar la importancia de ofrecer un periodismo social provechoso y que ayude a los ciudadanos.
- Conocer los beneficios del periodismo social y su impacto en Costa Rica.
- Garantizar ser la voz de las personas por medio de las secciones de periodismo social.
- Evaluar la efectividad del programa Perros de Traba y que, por medio de este análisis, más medios de comunicación opten por estas secciones.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se investigará acerca del periodismo en Costa Rica, sobre los medios de comunicación, los avances alcanzados y todo lo que conlleva hacer periodismo social enfocado en la sección de denuncias comunitarias. Además, se buscará información acerca de la pandemia Covid-19 y cómo influyó en el quehacer periodístico.

Comunicación: conceptos y características

Este concepto existe desde hace muchísimos años atrás y se relaciona con la comunicación verbal y no verbal. Es lo que normalmente se hace día con día para hablar con las demás personas y no es necesario ser periodista para ponerla en práctica.

Fonseca (2000):

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos, Es decir, es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, cuando intercambia ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p.2)

En ese mismo sentido, hay otros autores que definen la comunicación como lo verbal y lo no verbal. Muchas veces se dice que los gestos que realiza el cuerpo o nuestra cara, dice mucho más que las propias palabras. Según Stanton, Etzel y Walker (2007) la comunicación es: "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" (p.511).

Periodismo

El periodismo es una profesión que permite que los periodistas comuniquen información relevante y que los demás ciudadanos se enteren de lo que sucede en su país o alrededor del mundo "El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público" (Marín, 2005a, p.17)

Periodismo en Costa Rica

Este apartado se remonta desde el año 1833 cuando comenzó el periodismo en Costa Rica. No obstante, la manera de hacer periodismo en suelo costarricense y en todo el mundo, sufrió y continúa sufriendo muchas variaciones y una serie de modificaciones por distintos motivos aunque es esencial conocer cómo nació el periodismo en Costa Rica para desglosar los otros conceptos.

Según Vega (2016) el periodismo en Costa Rica comienza:

El periodismo en Costa Rica se inicia en 1833, con la edición, simultáneamente, de dos semanarios: El Noticioso Universal y El Correo de Costa Rica; el primero comienza su circulación en diciembre de ese año y el segundo, en enero de 1834. Es el último país en Centroamérica en importar la imprenta y en editar periódicos. (p.15).

Periodismo social

El periodismo social es la base de este trabajo de investigación, debido a que la sección de Perros de Traba se enfoca en ayudar a los ciudadanos costarricenses que tienen algún problema social, por lo que esta rama periodística es muy importante para entender el resto de la investigación. Con base en Rosique y Crisóstomo (2019) citando a Álvarez (2009): “El Periodismo Social es aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social”. (p.90).

El origen del periodismo social nace en la primera potencia mundial. Estados Unidos fue el responsable de que se comenzará a inculcar el periodismo social (Ledhesma, 2018). Sin embargo, no fue tan sencillo porque no todos los medios de comunicación creían que la parte social era importante por lo que no apostaban a esta sección y creían que era riesgoso.

Con base en Ledhesma (2018):

El Periodismo Social tuvo su origen en los Estados Unidos en la década del 80 y 90. Su primer desembarco en América Latina fue en Brasil, y a partir del año 2000 se instaló en Argentina como un programa del Grupo Tercer Sector. (p.196)

Funciones del periodismo social.

Desde hace muchos años, las organizaciones o asociaciones se dedican a darle una ayuda a las personas que enfrentan algún tipo de problemática con el gobierno, municipalidades o alguna institución pública o privada. Sin embargo, en años anteriores era todavía más complicado porque no se contaba con el apoyo de los medios de comunicación.

Ahora, los periodistas tienen un rol vital y esencial porque pueden ser voceros de los que no tienen el acceso para manifestar sus inquietudes. Es por eso que muchas empresas cableadas, periódicos, revistas y más, han optado por hacer periodismo social.

Ledhesma (2018):

El periodismo social se basa en la idea de dar voz a los ciudadanos, concentrándose sobre todo en las organizaciones no gubernamentales, las cuales forman parte de un aliado con el periodista ya que tratan problemáticas cotidianas y están en contacto con los ciudadanos día a día. La gran ventaja de tratar con estas personas es que están inmersos en los temas que vamos a tratar y dar difusión, lo cual es de gran importancia ya que conocen todo lo referido a este tipo de periodismo y servirán de fuentes. (p.196)

Medios de comunicación: conceptos y características

Los medios de comunicación son un puente para que el periodista o comunicador lleve a cabo un buen periodismo social, ya que se requiere de los medios para que la información llegue a la mayor cantidad de personas.

Aunque para que sea efectivo, lo primordial es la comunicación entre las personas, con base en Dominguez y Martínez (2006): “La comunicación es un instrumento que ayuda a resolver problemas y a crear climas favorables para el trabajo” (p.211).

Por otro lado, los medios de comunicación son muy amplios y son un puente entre el periodista y el ciudadano; cada uno tiene su perspectiva y su visión de lo que quiere lograr por lo que no cualquiera de ellos está interesado en realizar o distribuir el periodismo social.

Medios de comunicación masivos

La comunicación masiva no se logra solo en los medios de comunicación y con la llegada de la modernización se ha estado implementado en nuevos mundos. Según Golovina (2014a) va más allá y cumplen tareas en el ámbito de la promoción de servicios: “El día de hoy los medios de comunicación masiva juegan el papel de mecanismo para la promoción de productos y servicios, sirven como paneles de discusiones y adquieren un significado especial” (p.191)

También, estos esperan generar una reacción en las personas para Golovina (2014b):

Si el objetivo de la comunicación masiva es el cambio de los individuos para satisfacer los intereses de otros individuos o de la sociedad, el efecto principal esperado consiste en el cambio del comportamiento del auditorio como resultado de interacción con los medios de comunicación masiva. (p.192).

Tipos de medios de comunicación

Como se mencionó anteriormente, dentro de los medios de comunicación se puede ubicar a los masivos que se basan en tres grandes grupos tales como: la radio, la prensa y la televisión y así lo respalda Marín (2005b) en su manual del periodismo: “Prensa, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico” (p.21).

En ese sentido, estos tres medios de hacer comunicación son muy vistos por los ciudadanos en cada país.

Echaniz y Pagola (2004):

Un espacio televisivo, radiofónico o un diario perviven gracias al público. En el equilibrio comercial, mantener al espectador delante del producto durante más tiempo, o conseguir que sea fiel a una cabecera diariamente es el objetivo de todo medio de comunicación (p.19).

En esta investigación, el fuerte es la televisión debido a que es la plataforma por donde se transmite la sección social denominada Perros de Traba. Sin embargo, se hablará de cada medio de comunicación para entrar en contexto.

Radio.

La radio se encuentra entre los medios de comunicación de masas en donde este se caracteriza por su inmediatez y sencillez para transmitir información ya que es muy flexible su difusión. Sin embargo, en la radio se necesita ser concreto debido a que no se puede repetir o devolver lo que se escuchó “La radio se beneficia de las plataformas multimedia por la digitalización de la producción. Y de las ventajas de la comunicación no-visual que se traducen en poder escuchar haciendo otras cosas.” (p.255).

Además, la radio tiene la facilidad de que está en cualquier lugar; en el carro, en el autobús, en la casa, en el trabajo y en los celulares... Pese a esto, las personas comienzan a tomar la radio como algo normal y no le prestan la atención necesaria pese a lo esencial que es este medio para transmitir información o noticias.

Faus (1974):

La radio, al margen ya de cualquier sistema convencional de recepción, está muy incrustada en la vida cotidiana de modo que su presencia pasa desapercibida en ocasiones, aunque este allí actuando sobre millones de personas veinticuatro horas sobre veinticuatro horas cada día. (p.203).

Prensa.

La prensa escrita es muy amplia y significativa en la vida de las personas ya que es de las más viejas en existir, según Miralles (2001): “El periódico nos permite una comunicación a la carta, porque somos nosotros quienes escogemos el mejor momento para leerlo, para escoger los temas que nos interesan” (p.135). Como se mencionó antes, las personas deciden a qué hora, cuándo y dónde leer un periódico, también, tienen la oportunidad de volver a leer una nota o bien guardarlo si algo les gustó mucho.

Muchas veces vemos a adultos mayores con un periódico en donde los jóvenes casi no acuden, que es la parte impresa de las notas debido a que esto ha ido evolucionado.

Cabrera (2001):

Estas cifras desvelan la convivencia actual de dos versiones de un mismo diario en dos soportes diferentes (papel y digital). Esa convivencia, que podríamos considerar amistosa y complementaria, exige la diferenciación en el tratamiento de los contenidos para uno y otro medio, así como la adaptación paulatina de la prensa impresa a las características del medio online. (p.74).

Medios digitales.

La tecnología llegó a la vida de miles de costarricenses para cambiar su estilo y forma de hacer sus actividades diarias en donde las personas han tenido que adaptar sus quehaceres a las nuevas modalidades que se están implementando vía tecnología y digitalización. Por ende, los medios digitales también son parte de esta nueva realidad y en la que los medios de comunicación debieron adaptarse.

Los medios de comunicación tradicionales están sufriendo muchos cambios debido a los medios digitales que, sin duda, forman parte de la vida de millones de personas. Algunos medios tradicionales han optado por ampliar sus notas en la parte digital e, inclusive, muchos

ya desecharon la prensa escrita y no publican sus notas en el periódico ya que escogieron la parte digital.

Amar (2010a):

Los medios de comunicación han cambiado la cotidianeidad y han modificado conductas y hábitos de la ciudadanía. El mundo se encuentra interconectado y ello es un valor en alza. La sociedad mediatizada es aquella que nos permite estar comunicados a través de dispositivos y generando discursos que inciden sobre la ciudadanía. (p.115)

Además, estos cambios llevan a variantes en el quehacer periodístico y en la mentalidad del profesorado debido a que se está acostumbrado a otras cosas (Amar, 2010b, p.117).

Televisión.

Desde los años 1950 y 1969 la televisión llegó a las tierras de América y hasta la actualidad, muchos países siguen optando por transmitir sus noticias por medio de esta vía “La televisión en América Latina hace su aparición en el período de 1950 a 1969. Diecinueve años bastaron para que el nuevo medio de comunicación se convirtiera en parte fundamental en la vida de los latinoamericanos.” (Méndez, 1997, p.33)

Pero... ¿Cómo llegó a Costa Rica? Su llegada se remonta a la década de los 60. El gobierno de turno contactó al ingeniero Carlos Reyes y en convenio con empresarios como René Picado, se dice que inicialmente era canal 9 pero por diversos motivos tuvieron que pasarse al canal 7, según se recalcó en el trabajo final de graduación de la comunicadora Nidia Burgos Quirós (2013, p.36-37).

En ese sentido, la Encuesta Nacional de Cultura (ENC) en conjunto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó en su sitio web que cerca del 93% de las personas acuden a la televisión..

Con base en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016):

El 92,4 % de quienes tienen cinco años y más ven televisión, y esta práctica es más frecuente en las personas de la zona urbana que en las de la zona rural. Así lo describen las cifras de la nueva Encuesta Nacional de Cultura (ENC) la cual identificó que en promedio las personas se sientan frente al televisor prácticamente toda la semana (6,5 días). (párr.1)

Además, se cree que de estos tres grupos de transmisión de información; la televisión es de los que más audiencia tiene pero sin salvarse de las críticas “De estos dos medios, la televisión parece ser la que recibe la mayor atención y las mayores críticas” (Ávila, s.f, p.118)

Según menciona Carlos Marín la televisión tiene muchas ventajas por encima de la radio ya que esta le permite al televidente que se sienta como en el lugar de los acontecimientos sucedidos. (p.22)

Redes sociales

Sin duda, las redes sociales son parte de la vida cotidiana del mundo actual, en dónde los usuarios van más allá de sólo postear una publicación o ver una foto de una persona; las redes sociales pueden ser de mucha utilidad para quienes no tienen un medio de comunicación por lo que acuden a estas para difundir información.

En efecto, la interacción que ocurre en las distintas plataformas digitales beneficia a muchos periodistas o comunicadores porque pueden dialogar con ciudadanos para conocer sus problemáticas. Según Hutt (2011) citando a Celaya (2008): “Las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123).

No obstante, los medios de comunicación comenzaron a crear sus redes sociales y ahora tienen mucha visibilidad en ellas. Aunque, esto significó un cambio en la vida de las personas y en la de los medios de comunicación ya que muchos se vieron forzados a implementar las redes para no quedarse en lo tradicional o en el pasado “El periodismo ha experimentado

sucesivos cambios a lo largo de su historia. Cambios que afectan a la profesión y a los profesionales. Y todos estos cambios casi siempre vienen marcados por los avances tecnológicos”. (Canga, 2001, p.34).

Son muchas las redes sociales a las que acuden las personas. No obstante, en esta investigación se repasará los conceptos de: Facebook, Instagram, WhatsApp, Twitter y Tik Tok.

Facebook

Facebook es de las primeras redes sociales creadas. Fue Mark Zuckerberg en 2004 el responsable de darle vida a esta red social que, sin duda, se ha vuelto una de las que más audiencia y más usuarios tiene alrededor del mundo “como una web para poner en contacto a estudiantes de la Universidad de Harvard, si bien ahora cualquier persona puede formar parte de ella.” (González y Ramos del Cano, 2013, p.420).

Instagram

Después de la llegada de Facebook nació Instagram e inclusive ahora se puede tener estas dos redes ligadas. Sin embargo, en los últimos años, esta plataforma ha crecido exponencialmente por las facilidades que posee. Con base en Madrigal (2015): “La red social Instagram se ha definido en los últimos años como una de las redes con mayor presencia en el ámbito digital. Una de las claves de su éxito pudiera estar en que se trata de una plataforma donde la publicidad no tiene un carácter muy intrusivo” (p.8)

WhatsApp

La red social de WhatsApp es un servicio de mensajería que está disponible en más de 180 países en todo el mundo. Según se menciona en la página principal de WhatsApp; en esta aplicación es muy sencilla la comunicación debido a que solo se necesita acceso al internet y es gratuita por lo que no se ocupa ninguna tarjeta de crédito o débito para obtener el servicio.

Además, algunos autores como Schmidt y León (2020) citando a PROSIC (2016): “Referente a las aplicaciones consultadas que permiten la comunicación, la más utilizada es Whatsapp.” (p.5).

Por su sencillez y fácil manera de usar es que millones de personas han optado por instalar esta aplicación debido a que permite comunicarse rápidamente con familiares que están lejos.

Twitter

Por otro lado, Twitter es de las redes sociales que está funcionando como medio de comunicación y es muy utilizada por políticos que emiten sus opiniones por lo que genera bastante opinión pública y que algunos comunicadores opten por usarla. “Twitter proporciona una plataforma para que todos estos actores se comuniquen y, al mismo tiempo, provean contenidos para su comunicación, ya que posibilita que la información sea simultánea, diferenciada, transmitida y recibida por todas las partes.” (Campos, 2017, p.786).

Además, se dice en estudios que estas plataformas digitales han cambiado desde hace varios años, el comportamiento de los humanos porque en algunas ocasiones, las personas tienden a cambiar su personalidad por estas redes sociales “Espacios digitales como Facebook o Twitter han alterado los patrones de consumo y relación con los medios y han modificado los contenidos, su producción y su consumo” (Castelló, 2013, p.22).

Tik Tok

Con la llegada del Coronavirus, (Covid-19), las personas comenzaron a pasar más tiempo en casa por el confinamiento que este ocasionó y que sigue continuando en muchas partes del mundo. Esta no es la primera plataforma que se basa en hacer videos con gente bailando, entre otras cosas.

Sin embargo, es de las redes más famosas por la gran cantidad de usuarios activos que esta originó; desde niños hasta adultos.

Ros (2020):

Es una aplicación que permite crear y compartir vídeos cortos: de 3 a 15 segundos o de 30 a 60 segundos. La creó la empresa china ByteDance en 2016. Primero la lanzó en China, con el nombre Douyin y, al año siguiente, al resto del mundo con el nombre TikTok.

Por otro lado, miles de personas han optado por darle otro sentido a la plataforma y promocionar sus marcas y emprendimientos.

Pandemia

Primeramente, es esencial conocer sobre cómo actúan las pandemias alrededor del mundo. Muchos afirman que estas provienen de los animales, La Agencia de Noticias Univalle (2020) citando a Méndez (2020) sostiene: “Las causas ambientales del surgimiento de muchas pandemias es que son zoonosis, es decir, enfermedades que provienen de los animales y son, en gran medida, originadas por la presión de los humanos sobre los sistemas naturales”.

Antes de la pandemia de la Covid-19, muchos creían que vivir una cuarentena o un confinamiento era algo muy lejano a la realidad “Las palabras “confinamiento” y “cuarentena”, que parecían pertenecer a tiempos olvidados y al léxico medieval, se han convertido en vocablos usuales. Los que mejor ilustran finalmente nuestra actual anormal normalidad.” (Ramonet, 2021, p.4).

Coronavirus

El Coronavirus es una pandemia que se originó a finales del 2019 en la ciudad de Wuhan en China. ¿Los motivos? Hay varias especulaciones sobre sus orígenes pero lo esencial es conocer la definición del Covid-19 con base en la Organización Mundial de la Salud (OMS).

La Organización Mundial de la Salud:

La enfermedad provocada por el (COVID 19) es una infecciosa causada por un coronavirus recientemente descubierto. La mayoría de las personas infectadas por el virus presentan cuadros respiratorios de leves a moderados y se recuperan

sin tratamiento especial. Las personas mayores y las que padecen afecciones médicas subyacentes, como enfermedades cardiovasculares, diabetes, enfermedades respiratorias crónicas o cáncer, tienen más probabilidades de presentar un cuadro grave.

Anteriormente, se mencionó que los orígenes del Sars-Cov-2 (que generó el Covid-19) son muy variados, pero los más escuchados son sobre la relación con los murciélagos “Es causada por el Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus 2, o SARS-CoV-2 por sus siglas en inglés, por transmisión zoonótica directa o indirecta a partir de murciélagos” (Oliva, 2020, párr.2).

La llegada del Covid-19 causó y sigue causando mucho impacto en la vida cotidiana de los ciudadanos de cada país, a tal punto que miles perdieron sus trabajos por el cierre de comercios y empresas. Pero, ¿cómo afectó a los periodistas y a las distintas secciones de los medios de comunicación?

Con base en Rodrigo y Ruíz (2021a):

El periodista debe salir a la calle para contar lo que ocurre, asiste a menudo a convocatorias y ruedas de prensa y necesita estar en contacto con las fuentes. Muchas de estas rutinas se han trasladado también a la esfera digital, aunque muchas otras deben realizarse ineludiblemente de forma presencial, como es en el caso de algunos trabajadores de televisión. Por ello, los periodistas conforman un colectivo de profesionales expuesto al coronavirus (p.28).

Por otro lado, varios medios internacionales optaron por brindar información acerca del coronavirus de manera gratuita para que todos puedan enterarse del acontecer en el mundo.

Cerezo (2020):

EL PAÍS, de España, que tenía previsto el lanzamiento inminente de un modelo metered de suscripción, ha anunciado su aplazamiento hasta el 1 de mayo,

manteniendo toda la información sobre el coronavirus gratuita para los lectores, sean o no suscriptores, mientras dure el riesgo sanitario. (p.9)

Pese a esto, las noticias falsas están formando parte de este largo camino llamado pandemia, por lo que siempre habrá miles de personas que difunden videos, textos, imágenes y más por medio de las redes y esto genera incertidumbre en la ciudadanía. “La pandemia y las decisiones en la emergencia sanitaria y socioeconómicas han sido un caldo de cultivo ideal para la aparición de bulos o desinformaciones” (Rodrigo y Ruíz, 2021b, p.30)

Esta pandemia ha ocasionado muchas medidas de distanciamiento en los empleos, entre familias y en varios servicios sociales, se ha producido una reacción en cadena a partir de esas mismas medidas (Martínez, 2021, p.133).

Comunidades

El concepto de comunidad es muy variado debido a que hay varias definiciones dependiendo del contexto en el que se encuentre. Según la Real Academia Española (RAE) podría ser “Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación”. Pero también son las personas vinculadas con un mismo interés. Por ejemplo: la comunidad católica, que serían todas las personas que practican el catolicismo y que asisten a templos católicos. Su definición es muy distinta dependiendo hasta de contextos.

Además, varios autores plantean que el término de comunidad está relacionado a la visión que tengamos sobre nuestros intereses, por lo que es muy complejo que todas las personas concuerden con una misma definición.

Eito y Gómez (2013):

Aproximarse a un término como comunidad es algo complejo, y las Ciencias Sociales se le han enfrentado desde diferentes disciplinas. Posiblemente, sin este acercamiento interdisciplinar (geografía, sociología, antropología, economía, derecho...), nuestra visión de la comunidad y la propia construcción del concepto serían insuficientes (p.11).

Sin embargo, hay quienes plantean que “hace su aparición en la historia de Occidente a mediados del siglo XIX de la mano de algunas de las teorías (históricas, psicológicas, jurídicas, económicas, etc.) que sirvieron de fundamento a las modernas Ciencias Sociales.” (Alvaro, 2010, p.2).

Las comunidades son necesarias para implementar un plan de trabajo entre los vecinos y ciudadanos para que se organicen de una manera efectiva según López (2020): “Es necesario fortalecer los liderazgos comunitarios que en los centros educativos incluyan a docentes, familias y liderazgos estudiantiles, que fomenten comunicaciones interpersonales e intercomunitarias.” (p.16).

Denuncias

En muchos programas que se imparten en los medios de comunicación, se recurre a las denuncias públicas en donde los ciudadanos manifiestan sus quejas con instituciones del gobierno o bien, con otras entidades. Según el Ministerio Público de Costa Rica “La denuncia es un documento o instrumento, en el cual se hace constar o se plasma la ocurrencia de un hecho delictivo, se realiza por medio de una manifestación verbal o escrita.”

Este es el caso del programa Perros de Traba que nació hace más de 10 años y se dedicó por mucho tiempo a exponer problemas sociales que afectan a comunidades en Costa Rica, de acuerdo con su director, el periodista Luis Carlos Monge.

Luis Carlos Monge (2021):

Perros de Traba nace poquito más de 10 años. Es una idea original que tuvo doña Pilar Cisneros y básicamente lo que yo hice fue apegarme a ese principio fundamental que tenía doña Pilar, pero le di mi propio sello y es algo que se habla desde el inicio. (entrevista).

Resolución de Problemas

En los programas periodísticos y más que todo los que se basan en darle una voz a los ciudadanos, se busca la resolución de problemas comunitarios “Una doctrina que clasifica y analiza las fases del proceso de resolución de problemas, las sugerencias y estrategias heurísticas y los distintos aspectos de orden cognoscitivo, emocional, cultural, científico, etc. que intervienen en el proceso.” (Lorenzo, 1996, p.11).

Impacto

Muchas de las actividades que se realizan causan impactos en la vida de las personas y también el periodismo que puede generarlos, sean negativos o positivos dependiendo de lo que realice. Según la Real Academia Española es “Golpe emocional producido por un acontecimiento o una noticia desconcertantes.”

Barreras

En todas las áreas existen barreras que impiden la buena comunicación, una buena relación entre el personal y los demás. El periodismo no es la excepción. En esta profesión hay muchos medios de comunicación que deciden no implementar algunas secciones de periodismo social por diversos motivos. Según la RAE, “obstáculo, embarazo entre una cosa y otra.”

Credibilidad

La credibilidad es esencial en cualquier trabajo y los periodistas tienen una labor muy grande porque deben comunicarle a los ciudadanos lo que está sucediendo y los errores pueden ir la diezmando.

Artículo 5.-Mantener con firmeza la credibilidad, conservando la honra y noble tradición de la profesión, al ser leales con las empresas, organizaciones y colaboradores, siempre y cuando no atente contra el interés público. (Código de Ética Profesional, 2011).

Sin embargo, todos como humanos estamos propensos a equivocarnos pero como periodistas es vital que se verifique bien la información para no perder credibilidad.

Amorós (2019):

En la actualidad muchas de las informaciones que se publican y se difunden con apariencia de noticia son falsedades o medias verdades mal intencionadas, difundidas con ánimo de lucro o con voluntad ideológica que no deberían ser consideradas como verdadero periodismo, ni siquiera ser amparadas por la libertad de prensa (p.24)

Ética profesional

La ética profesional es fundamental en cualquier trabajo para hacer las labores de la mejor manera y tener credibilidad en el público meta, por lo que es esencial definir este concepto.

“La ética, más que el seguimiento de un listado de comportamiento profesional es el compromiso individual y colectivo por la consecución de las máximas calidades en la ejecución y funcionamiento de un Proyecto.” (Sánchez, 2001, s.f).

Código de Ética de las y los profesionales en comunicación

Como en todo trabajo profesional, hay un código que se debe cumplir y el Colegio de Periodistas de Costa Rica confeccionó uno para que los profesionales en comunicación no caigan en errores y conozcan qué se debe hacer y qué no.

Artículo 26.- No elaborar informaciones fuera de contexto o tendenciosas, que puedan inducir a engaño. (Código de Ética Profesional, 2011).

Cuando se realizan las notas periodísticas, reportajes, crónicas y demás, es importante que se conozca sobre el balance que se debe tener en la información y analizar los puntos de vista de cada tema y arista para no beneficiar ni perjudicar a ninguna de las partes.

Además, es vital que se brinde el nombre de la fuente y que se le den todos los derechos a las personas que dieron información para sustentar el trabajo periodístico.

Artículo 14: Es deber de todo profesional de la comunicación indicar la fuente de donde obtuvo la información y respetar la confidencialidad de aquella, cuando ésta así lo solicite. (Código de Ética Profesional, 2011).

Por otro lado, el Colegio de Periodistas llama a los expertos en la comunicación para que utilicen las nuevas plataformas digitales de manera positiva, por lo que en la sección Perros de Traba se optó por las redes sociales para que los ciudadanos comenten sus inquietudes con las distintas entidades, sean gubernamentales o privadas, con las que cuenta el pueblo costarricense.

Artículo 19.-Aprovechar al máximo las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación -NTIC para el bien común. (Código de Ética Profesional, 2011).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente capítulo se determinarán los elementos para obtener los datos necesarios de la investigación que posteriormente serán analizados. Según Franco (2011) citado por Azuero (2018): “Marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio” (112).

Además, en este capítulo se requiere del marco teórico para fundamentar lo que se realizará en este apartado.

Azuero (2018):

Es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido. (113).

Enfoque de la investigación

En esta investigación se hará un enfoque mixto debido a que el tema requiere de gráficas en algunos casos para una mejor explicación; como es el caso del segundo objetivo específico “Analizar la efectividad de la sección Perros de Traba, en la solución de casos, durante la pandemia”, en donde se debe graficar la efectividad en ese lapso. Por otro parte, hay un punto en la investigación que no requiere de números o gráficas por lo que se abordará el lado cualitativo.

Con base en Hernández (2006) se define el enfoque mixto como: “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales.

Muestra de la investigación”. (p.532).

Además, según el libro de Hernández, Fernández y Baptista (2014):

Implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Asimismo, en el capítulo se examina la naturaleza, características, posibilidades y ventajas de los métodos mixtos. (p.532).

Diseño de la investigación

Por medio de la investigación se pretende contestar la interrogante que surgió en el planteamiento del problema y buscar los métodos por el cual se dará respuesta a estos. Según Hernández et al. (2014), “El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados” (p.128).

También, se da la solución gracias a una estrategia. “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”, Hernández et al, 2014, p.128).

Fuentes de información

Primeramente, es necesario mencionar que en la presente investigación se desea demostrar el impacto que tiene el periodismo social en la vida de los costarricenses y específicamente en el público de Perros de Traba. Por ende, esto lleva a a preguntar y acudir a quienes confiaron en el programa.

En este caso, se hablará con el jefe de la sección Perros de Traba, Luis Carlos Monge, para así determinar el estilo, cómo manejan las redes y cuál es el protocolo a seguir en los casos denunciados como fuente de información principal.

Por consiguiente, se buscará la opinión de los costarricenses que enviaron sus inquietudes a las redes sociales del programa y, además, se contactará a periodistas o expertos que conozcan del periodismo social o que han cubierto la sección de denuncias en distintos

medios de comunicación. Todas estas personas son de vital importancia para encontrar las respuestas al planteamiento realizado en el primer capítulo.

Y, por último, se hará una encuesta masiva a 100 personas sin importar su edad o género para determinar qué tanto conocen del periodismo social, las secciones de denuncias, sobre Perros de Traba a fin de analizar su nivel de conformidad con estas coberturas periodísticas.

Muestra de la investigación

En la presente investigación se utilizará un muestreo mixto debido a que es el enfoque escogido al inicio del marco metodológico, por lo que Plowright (2011) y Collins (2010) citado por Hernández et al. (2014) lo definen como: “El muestreo mixto implica un intercambio entre las posibilidades de generalización externa y transferencia” (p.567).

Además, se trabajará esta tesina con personas que conozcan del tema como periodistas, comunicadores o personas que laboren en el ámbito social y que comprendan la importancia de realizar un buen periodismo social además el impacto que este presenta.

Criterios de inclusión

- Trabajadores o extrabajadores del programa Perros de Traba.
- Personas que laboren o conozcan del periodismo social.
- Personas que hayan acudido al programa Perros de Traba.

Criterios de exclusión

- Se excluye a los periodistas, comunicadores o personas que no conozcan del periodismo social y sus aristas.
- Se excluye a los ciudadanos que no hayan acudido al programa Perros de Traba para conocer su efectividad.

Unidades de Análisis

En el presente apartado se explica, mediante un cuadro, cuáles son las unidades de análisis que se van a utilizar con su respectivo objetivo y, además, se indica el instrumento que se utilizará para recolectar la debida información.

Tabla 1				
Unidad de análisis				
Objetivo	Categoría	Subcategoría	Definición conceptual	Instrumento
Definir las acciones que involucran hacer una buena cobertura del periodismo social y del enfocado en denuncias.	Acciones que conlleva realizar un periodismo especializado en denuncias.	-Perros de Traba.	Según la Real Academia Española: "Resultado de hacer".	Entrevista semiestructurada
Identificar el impacto que tiene un buen periodismo social y las secciones de denuncias comunitarias	Impacto del programa Perros de Traba y el periodismo en la comunidad costarricense.	-Perros de Traba.	Según la Real Academia Española: "Efecto producido en las opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe".	Aplicación de encuestas y entrevistas semiestructurada

Demostrar la efectividad del programa Perros de Traba	Efectividad de la hora de resolver los casos	-Perros de Traba. -Porcentajes -Ciudadanos	Según la Real Academia Española: “Capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera”.	Aplicación de encuestas y entrevistas
Identificar las barreras del porqué no hay muchos programas de periodismo social de denuncias en Costa Rica.	Barreras o motivos del porqué carece del periodismo social en el país.	-Herramientas para implementar el periodismo social	Según la Real Academia Española “Causa o razón que mueve para algo”.	Entrevista semiestructurada
Mostrar el nivel de conformidad de las personas hacia el espacio que se le brinda al periodismo social en los medios de comunicación	Conformidad de las personas con el periodismo social	-Porcentajes -Ciudadanos	Según la Real Academia Española “Satisfecho o contento con algo.”	Aplicación de encuestas

Instrumentos

Los instrumentos son una herramienta vital para la recolección de datos, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Con la finalidad de recolectar datos disponemos de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, es por ello que, en un mismo estudio, podemos utilizar ambos tipos” (p.199).

Por lo que en esta investigación se utilizarán tres métodos con la finalidad de obtener todos los datos necesarios y cumplir con las proyecciones planteadas al inicio del trabajo. Estos son: entrevista semiestructurada, aplicación de encuestas y el formulario.

Entrevista semiestructurada

La entrevista semiestructurada es uno de los instrumentos que se utilizará en esta investigación para desarrollar el análisis de resultados y en la que se detalla a fondo las opiniones de los periodistas sobre las coberturas sociales en los medios de comunicación de Costa Rica.

Tonon (2009):

La entrevista semiestructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro (p.50).

En este apartado, se realizaron siete entrevistas a periodistas o comunicadores que conocieran del periodismo social por su paso por medios de comunicación en donde pusieron o ponen en práctica la labor social. Ellos fueron: Juan Carlos Zumbado, Andrés Ramírez, Edgar Fonseca y Carmen Picado.

Además, se entrevistó a Rebeca Ballesteros, quien es periodista de Canal 6 Repretel y encargada de la sección de denuncias de dicho canal, por lo que su opinión es vital debido a las notas que realiza día con día. Ballesteros fue parte del equipo de Perros de Traba, y se le consultó acerca de su paso por el programa y qué perspectiva tiene de esa sección.

Por último, se consultó al personal de Perros de Traba como el camarógrafo y periodista Paulo Contreras, para indagar más sobre esta sección y, también, a su productor Luis Carlos Monge para conocer el trasfondo de dicho espacio.

Perfil de los entrevistados.

Tabla 2				
Participantes de las entrevistas				
	Entrevistados	Profesión	Relación con la investigación	Fecha y lugar
1	Edgar Fonseca	Periodista	Periodista Puroperiodismo	3-9-2021 Via Zoom
2	Rebeca Ballesteros	Periodista	Periodista Repretel	6-9-2021 Via Zoom
3	Andrés Ramírez	Periodista	Periodista Repretel	7-9-2021 Via Zoom
4	Juan Carlos Zumbado	Periodista	Periodista Teletica	8-9-2021 Via Zoom
5	Carmen Picado	Periodista	Periodista TV Sur	16-9-2021 Presencial
6	Paulo Contreras	Periodista	Periodista Multimedios	18-10-2021 Vía WhatsApp
7	Luis Carlos Monge	Periodista	Periodista y encargado de Perros de Traba	22-10-2021 Vía WhatsApp
Tabla de elaboración propia (2021).				

Aplicación de encuestas

En este apartado, se hicieron dos encuestas: una para las personas que acudieron a la sección llamada Perros de Traba, con preguntas cerradas para definir qué tan importante es el periodismo social y conocer sobre su perspectiva ante este programa. Con este método se pretende montar un gráfico que compare todas las respuestas de los entrevistados “Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo” (Hernández, García, Abejón y Zazo, s.f, p.2)

Y la otra consulta masiva se dirigió a toda la población sin importar la edad o género, en la que se indagó con preguntas cerradas y abiertas acerca del periodismo social y su impacto en la sociedad. Además, con esta se pretendió conocer qué tanto conocen las personas sobre la comunicación social.

Análisis de contenido

Finalmente, se utilizará el análisis de contenido que nació en el siglo XVIII en Suecia “Los orígenes del análisis de contenido se remontan a la Suecia del siglo XVIII, específicamente cuando la iglesia realizó análisis de documentos escritos de divulgación de la época con el objeto de identificar elementos contrarios a la religión” (Tinto, 2013a, p.139).

Este se hará con base en las entrevistas realizadas y la aplicación de encuestas enfocadas a determinar el manejo del programa de Perros de Traba y cómo influyó en la vida de los costarricenses “Analizar un contenido supone estudiar los contenidos de un material previamente seleccionado. Es ampliamente aceptado considerar que cualquier estudio con espíritu crítico de un mensaje constituye ya un “análisis de contenido” en sí mismo” (Tinto, 2013b, p.139).

También, se mostrará el funcionamiento del periodismo social y las barreras que tienen algunos medios de comunicación para implementar estas secciones sociales en sus noticieros.

Procesos de Recolección y Análisis de Datos

En este proceso de recolección y análisis de datos es fundamental determinar cuáles son las personas a las que se les piensa realizar la entrevista semiestructurada, por lo que inicialmente se hará una lista de los posibles periodistas a ser entrevistados y posteriormente se acudirá a ellos para conocer la disponibilidad de cada uno.

El segundo apartado será la aplicación de dos encuestas; una dirigida al público que acudió a Perros de Traba, para conocer su nivel de satisfacción con esta sección y la otra será una encuesta masiva en la cual se harán preguntas en relación con el periodismo social y con Perros de Traba.

Igualmente, es necesario conocer el significado de los datos, que deberán analizarse para su mejor entendimiento. Una recolección de eficaz es vital para luego investigarse. Con base en el libro de Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados y cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial), así como en los cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados” (p.574).

Además, estos datos se tienen que organizar y acomodar visualmente para su mayor entendimiento.

Hernández et al (2014):

Contamos con grandes volúmenes de datos (páginas de anotaciones u otros documentos, horas de grabación o filmación de entrevistas, sesiones grupales u observación, imágenes y distintos artefactos). ¿Qué hacer con estos datos? Como ya vimos, la forma específica de analizarlos varía (p.128).

Cuando este proceso concluya se avanzará al análisis de contenido para determinar qué es importante para la investigación y qué no es de utilidad.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado, se analizarán las respectivas entrevistas y aplicación de instrumentos que anteriormente se mencionaron en el capítulo III; es decir en el marco metodológico y determinar lo más importante, tomar apuntes y hacer una buena recolección de datos para así darle respuesta a la interrogante planteada al inicio de la investigación “Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos” (Hernández et al, 2014, p.272).

A continuación, se muestra cada unidad de análisis con su información correspondiente, en total son cinco análisis en relación con el periodismo social y las secciones de denuncias:

Unidad de análisis 1: Definir las acciones que involucran hacer una buena cobertura del periodismo social y del enfocado en denuncias

Aunque los medios de comunicación tienen su propio estilo o manual periodístico para cubrir los sucesos, deportes, denuncias, política y demás, los periodistas consideran que cada profesional en la comunicación tiene distintos puntos de vista en cuanto a las coberturas del periodismo social y en las secciones de denuncias.

Acciones para dar cobertura al periodismo social

Sin embargo, el periodista costarricense Edgar Fonseca plantea que tener principios serios y responsables son fundamentales para cualquier tipo de cobertura sin importar si es social o de otra rama.

En asumir una cobertura profesional, responsable, seria y rigurosa en cualquiera de las dimensiones... La labor debe ser ejercida por los practicantes sean estudiantes o graduados con los parámetros y con los principios más serios, más sensatos y más digno de atención a las preocupaciones del ser humano y por el ser humano a su relación social y a la comunidad. Por ahí la necesidad de un ejercicio más responsable, lo más depurado, lo más actualizado. (Edgar Fonseca, entrevista, 2021).

No obstante, la periodista Rebeca Ballesteros y encargada de la sección de denuncias de Noticias Repretel, fue enfática y dejó muy claro que uno de los pasos más importantes a la hora de cubrir denuncias es determinar cuáles son y cuáles no, debido a que en muchas ocasiones, los ciudadanos tienden a creer que todo es de interés público.

Tal vez las personas se equivocan un poco y creen que cualquier tema es una denuncia. Evidentemente, tienen que tomar en cuenta que también tiene que tener interés público que no cualquier cosa la podemos publicar. Porque tal vez piensan que hay problemas con la vecina, ese tipo de denuncias no las cubrimos siempre tiene que tener interés público. (Rebeca Ballesteros, entrevista, 2021).

Una de las claves para darle una buena cobertura periodística enfocada en las secciones de denuncias, es el trabajo posterior a la denuncia ¿Por qué? Es necesario un después de que se publicó la denuncia, ya sea en televisión, en prensa escrita o en radio y en los diferentes medios digitales que se acuda a las autoridades respectivas para conocer qué sucederá con esa problemática hecha pública.

Definitivamente, hay que tener muchísimo orden porque como te digo es una sección diaria, entonces lo que nosotros hacemos por ejemplo es tener un Excel de los casos que vamos grabando. Siempre tenemos presente eso de darle seguimiento a eso porque si no la gente diría pero de qué vale esta sección si al final no nos apoyan. (Rebeca Ballesteros, entrevista, 2021).

Con base en los entrevistados, el tener credibilidad y ética profesional son principios esenciales en el mundo del quehacer periodístico, ya que esto genera que los ciudadanos confíen en el trabajo del periodista.

El periodista tiene que tener presente siempre que su oficio debe ser con razonabilidad, con prudencia, pensando en comportarse porque cuando comienzan esos extravíos, cuando empieza a dejar de ser periodista empieza a perder identidad y al perder identidad pierde un reconocimiento y pierde el respeto. (Edgar Fonseca, entrevista, 2021).

Otro elemento interesante que se pone en juego al cubrir notas sociales es el amor y dedicación que pone el periodista. Si las coberturas se realizan con el fin de “salir del paso” no se hará un buen trabajo periodístico.

Cuando uno le pone empeño y le pone corazón las cosas salen diferentes. . Si no queda como uno más del montón, con una notita, un texto y locución, y ahí queda como una nota regular como uno más del montón. Entonces cuando le pone un poco de empeño creo que a partir de ahí uno puede empezar a ver notas diferentes, utilizar elementos distintos, vestir una nota y no taparla que es diferente. Pero, también, y lo más importante del periodismo social es ser voz de la gente, entonces, cuando tenés una sección denuncia diaria te permite tener contacto con la gente, la gente te ve cercano a vos, la gente ve en vos una esperanza. (Andres Ramirez, entrevista, 2021).

Otro periodista fundamental en esta investigación es Paulo Contreras; camarógrafo y productor de Perros de Traba, quien comentó sobre la importancia de hacer una buena cobertura periodística en las secciones de denuncias “Verificar que realmente exista un problema que afecte a una o varias personas, buscar versiones de todas las partes y dar un seguimiento posterior para constatar que se haya dado solución.” (Paulo Contreras, entrevista, 2021).

Por último, se aplicó una encuesta masiva a 100 personas con el fin de conocer la percepción de la población que no son especializados en el tema, en la cual se consultó la opinión sobre la importancia del periodismo social en la cultura costarricense. Los consultados comentaron sobre lo vital que es esta rama de la comunicación:

Tabla 4
Respuestas de los ciudadanos en la “Encuesta periodismo social”
Respuestas:
Se dan a conocer historias de vida.
Es importante dar a conocer lo que realizan las organizaciones sin fines de lucro en el país, y por qué no, como comunicadores poder aportar un granito de arena para colaborar con estas organizaciones o personas.
Une distintos protagonistas sociales en un ámbito que permite a una audiencia

obtener información valiosa para su entorno y además ser escuchada.
Porque el periodista se compromete a informar la realidad del país a los ciudadanos, e impulsa a un cambio social.
Porque es una manera de poder expresar y demostrar lo que sucede en la realidad actual, además de poder brindar una voz a quienes no la tienen.
Porque todo lo que sea social es importante. La sociedad necesita de un buen periodismo productivo.
Porque el rostro humano siempre debe estar presente y este tipo de periodismo más allá de informar, brinda ayuda de cierta manera a las personas.
Lo considero importante ya que gracias a este es posible conocer la situación social del país. Realizar denuncias acerca de problemáticas existentes en diversos puntos del país y que gracias a esto las autoridades correspondientes se encarguen de encontrar una solución a dichos problemas.
Porque hay personas que necesitan de ayuda y muchas veces se solucionan solo cuando salen al aire en televisión.
Porque el periodismo social es un catalizador que pone en evidencia la realidad social. El periodista social es un actor y dinamizador de las razones sociales.
Tabla de elaboración propia con las respuestas de la encuesta masiva (2021).

En la tabla anterior, se puede observar que en las 10 respuestas seleccionadas se asemejan entre ellas; se manifiesta que el periodismo debe ir de la mano con la parte social ya que ayuda a ser la voz de los más vulnerables y contribuye al bien de la sociedad costarricense, porque expresa y demuestra la realidad del país tras exponer las problemáticas comunales.

Unidad de análisis 2: Identificar el impacto que tiene un buen periodismo social y la sección de denuncias “Perros de Traba”

En esta segunda unidad de análisis, se examinó con determinación cada espuesta de los entrevistados en cuanto al impacto social que tiene la sección de Perros de Traba en la sociedad costarricense. Además, esta opinión de los periodistas que laboran dentro de los diferentes medios de comunicación es muy importante ya que manifiestan sus pensamientos en relación con el periodismo social y más específico en las secciones de denuncias.

El director de Perros de Traba, Luis Carlos Monge, reconoce que el impacto de esta sección se debe a la visión del programa desde que se fundó; luchar, insistir y presionar hasta que se solucionara el problema denunciado..

El concepto original era morder como un Perro de Traba hasta que obtuviéramos una respuesta. Los perros muerden y no sueltan, entonces esa era la idea, la idea es atacar a problemas que tuvieran las comunidades y que por años se habrían denunciado pero no cambiaba nada, en este caso si iba a cambiar porque el perro no iba a soltar hasta que se resolviera el tema. Por ahí creo que viene el éxito de la sección. Aquí lo que cambió y revolucionó la forma de hacer denuncias en ese entonces fue que se siguió rastreando el tema hasta que algo cambie y obtener una promesa por parte de la autoridad entonces ese proceso le daba mucha credibilidad a la sección. (Luis Carlos Monge, entrevista, 2021).

Impacto de Perros de Traba en la sociedad costarricense en el primer cuatrimestre del 2021

Al recopilar todas las respuestas de los entrevistados, se determinó que el periodismo social y las secciones de denuncias comunales cumplen con una función muy esencial en la vida de las personas, tal es el caso de Perros de Traba “Muchísimo porque como le digo la gente siempre espera que ese tipo de secciones como le digo independientemente del medio, siempre les ayuda a resolver.” (Rebeca Ballesteros, entrevista, 2021).

Paulo Contreras quien laboró en Perros de Traba aseguró que esta sección tiene un impacto relevante debido a la popularidad y conocimiento de esta en la sociedad costarricense.

Opino que es una herramienta muy útil al servicio de las comunidades, que logró su popularidad gracias a los resultados positivos en la atención de denuncias. El impacto ha sido alto por la eficiencia del personal periodístico y de producción al cubrir los casos y darles el debido seguimiento. Porque siempre que estuvo al aire dio resultados y se ganó la confianza de los televidentes, tanto así que la gente nunca lo olvidó a pesar de salir de escena. (Paulo Contreras, entrevista, 2021).

En ese sentido, otro profesional en comunicación mencionó que tendrá un impacto relevante siempre y cuando no se haga la nota por compromiso.

Claro que lo tiene, toda sección de denuncia social o de denuncia comunitaria tiene un impacto y cuando se hace de una buena manera el impacto es aún mayor. cuando se buscan resultados el impacto crece más, no es hacer una nota por hacerla. (Andres Ramirez, entrevista, 2021).

Lsd notas de Perros de Traba se basan en ir más allá y darle seguimiento a los casos, aunque, a veces, no se solucionan todos los problemas denunciados y esto ocasiona malestar en los ciudadanos. El periodista de Teletica, Juan Carlos Zumbado, recaló que el seguimiento depende del periodista a cargo de la sección porque una personalidad exigente y comprometida es la esencia de estos programas.

Tiene mucho impacto, pero el impacto va de la mano del periodista...Entonces yo creo que la denuncia es muy importante pero ese valor que va a tener la denuncia o ese peso que va a tener va muy de la mano del periodista que la haga. No todos los periodistas tienen esa autoridad o ese valor o esa cualidad. (Juan Carlos Zumbado, entrevista, 2021).

Por otra parte, la periodista de TV Sur Canal 14, Carmen Picado, considera que la sección cubre bastante los problemas comunales. Sin embargo, mencionó que no le dan buena cobertura a los acontecimientos de salud “Perros de Traba particularmente para mi trata más denuncia que de ayuda a un paciente, me parece que trata más la problemática comunal que si se cayó un puente.” (Carmen Picado, entrevista, 2021).

Edgar Fonseca, quien es un periodista con más de 35 años de trayectoria, y que estuvo involucrado en acontecimientos históricos en el país, considera que estas secciones cumplen un rol esencial, pero que el periodista debe de tener cuidado porque no son expertos en todo, ni poseedores de la verdad, por ende, se requiere acudir a las autoridades necesarias para determinar cada caso denunciado.

El periodismo tiene unas repercusiones muy serias y muy delicadas en el tanto de formar a la opinión pública entera para el bien o para mal. Entera para formar

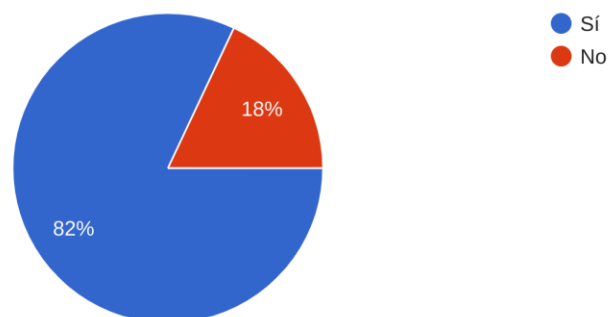
o deformar dependiendo de cómo se le suministre a las audiencias esos contenidos informativos. Me parece un ángulo fundamental en la cobertura noticiosa, siempre y cuando el periodista entienda que es periodista y no protagonista, el periodista no tiene que llegar a sentirse el poseedor de la verdad absoluta frente a los acontecimientos...Es un ejercicio muy complicado y muy exigente del periodismo. El periodismo utilitario, el periodismo de servicio, el periodismo denuncia es importantísimo. Yo estoy de acuerdo de tener esas ventanas pero siempre y cuando el periodista no pierda de vista cuál es su dimensión y cuál es su rol. El periodista no es juez, el periodista no es policía, el periodista no es actor. (Edgar Fonseca, entrevista, 2021).

¿Qué tanto conoce la comunidad costarricense del programa de denuncias “Perros de Traba”?

Por otro lado, y a partir de la encuesta masiva “**Encuesta periodismo social**” que se realizó a 100 personas sin importar género, edad, origen o lugar de vivienda, se analizó con el fin de determinar qué tanto conocen la sección de Perros de Traba y si consideran que genera impacto en los costarricenses.

¿Conoce la sección de Perros de Traba enfocada en denuncias comunitarias?

100 respuestas



Nota: Elaboración propia.

Como se muestra en este gráfico y con base en la pregunta 8 que se realizó en la citada encuesta, se determinó que un 82% de las personas conocen el programa mientras que 18% no sabe de qué se trata.

Por consiguiente, el programa Perros de Traba es bastante conocido en el ámbito nacional ya que más del 50% manifestó conocerlo. No obstante, esta respuesta no fue suficiente y tampoco satisfactoria para la investigación, por lo que en la pregunta 9 se consultó y se solicitó una justificación amplia sobre el impacto de dicho programa. Se escogieron 15 respuestas para mostrar sus razones. A continuación la tabla con las respuestas:

Tabla 5
Si su respuesta es sí, ¿Qué opina de la sección? ¿Cree que tiene un impacto social en los costarricenses?
Respuestas:
Por supuesto, es uno de los programas favoritos, por el impacto social que provoca.
Pienso que no tanto, comparado a otras como De su Lado de Noticias Repretel.
Sí pero aun debería ser más profunda la noticia
Sí, considero que tiene un gran impacto, ayudando a la población más vulnerable y con más necesidades, entonces brinda una percepción más real del acontecer social en el país.
No tanta como lo necesitamos y muy lenta las resoluciones. Típico de los jefes de nuestro país.
Sí, ya que el desempeño es muy bueno y hacen algo diferente a otros medios, enfocados precisamente en ayudar a los demás mediante el periodismo
Es mala. Es más que todo por figurar
Sí tiene un impacto, es una sección que con el pasar de los años se dio a conocer, mantuvo su reputación y los costarricenses la reconocen
Si no me equivoco, están saturados de denuncias y se les dificulta poder colaborar con todas. Eso demuestra el poco espacio que ofrecen otros medios noticieros al respecto.
No muchos lo ven o le toman importancia
Si, a los funcionarios públicos no les gusta que los descubran

No lo creo, pienso que esa sección en específico se volvió comercial
Claro que tiene un impacto y lo ha tenido, primero por su nombre, ese nombre no se pierde y ha generado una identidad en la población. Es una excelente sección que da a conocer algunas de las muchas situaciones que pueden vivir los costarricenses en su comunidad y que las autoridades correspondientes no han dado la cara o su respuesta es muy lenta, generando que ese mismo nombre de programa dé voz a las quejas y ejerza presión a los responsables de estas situaciones. Y claro que hay impacto social por la gente que acude a utilizar este método de comunicación, como los resultados que se dan en las situaciones expuestas luego de su publicación.
Creo que ya no genera lo mismo que al inicio
Claro que sí porque pone en evidencia lo que el gobierno y las municipales dejan de hacer y les da vergüenza, y casi de inmediato hacen lo que deberían de hacer hace rato
Tabla de elaboración propia con las respuestas de la encuesta masiva (2021).

Estas 15 respuestas se escogieron al analizar cada una de las que colocaron los encuestados y tras leer cada una de ellas se identificó que muchas personas tienen la misma opinión acerca de Perros de Traba, es decir; muchos pusieron que el programa tiene un impacto alto, por lo que únicamente se seleccionaron las más relevantes.

Por el contrario, hubo otras opiniones divididas, como que la sección no tenía ningún impacto o que solo la hacían por “figurar”. Además, otros ciudadanos indicaron que anteriormente poseía un impacto mayor pero que ahora no es lo mismo.

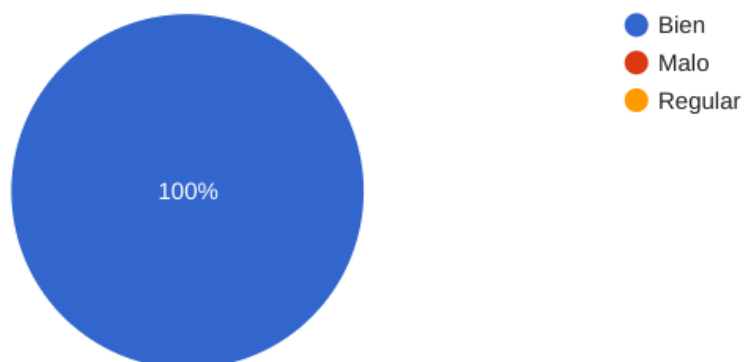
Unidad de análisis 3: Demostrar la efectividad del programa Perros de Traba

Al analizar esta unidad, lo que se busca es demostrar la efectividad del programa Perros de Traba en la vida de los costarricenses, esto para determinar si el mismo ayuda a la sociedad resolviendo problemas comunitarios. Para lograr esto, se analizó la encuesta que se aplicó a las personas que acudieron a Perros de Traba y también, los periodistas entrevistados para conocer su opinión sobre esta sección.

¿Cómo fue la cobertura de Perros de Traba?

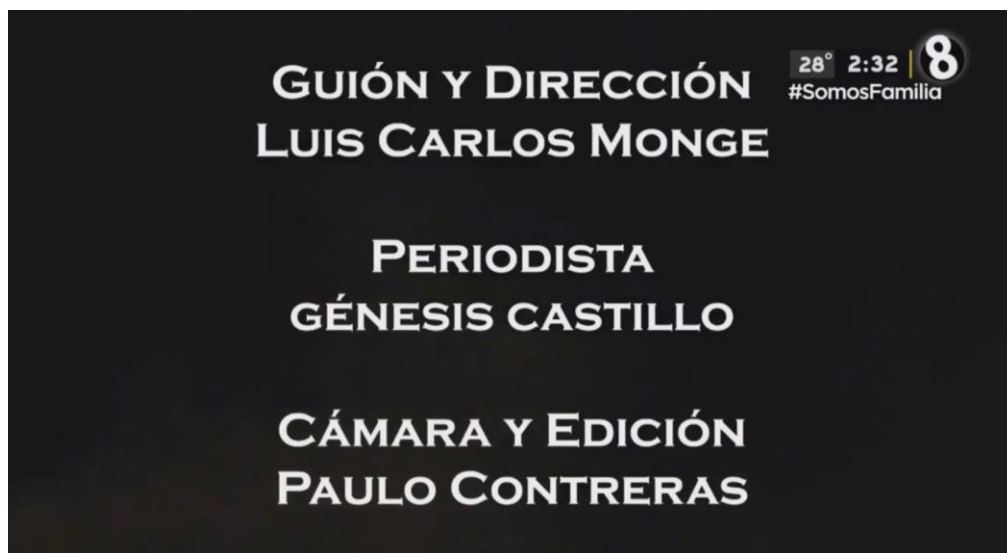
¿Cómo fue el trato del personal de Perros de Traba con usted?

8 respuestas



Nota: Elaboración propia.

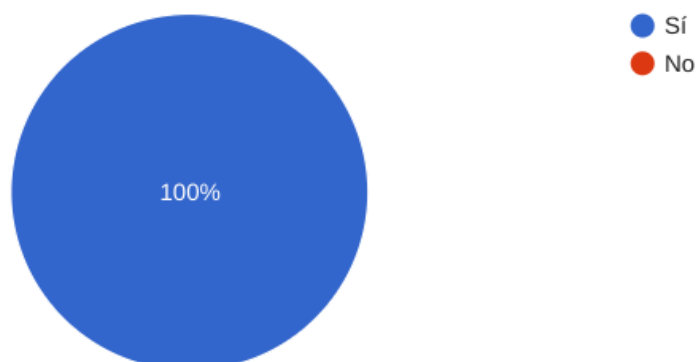
Las personas que acudieron a Perros de Traba en el primer cuatrimestre del 2021, se sienten satisfechas con el trato que tuvo el personal periodístico con ellos. En las grabaciones estaba la reportera a cargo de la sección Génesis Castillo y el camarógrafo Paulo Contreras. Además, la dirección estaba a cargo del periodista y productor Luis Carlos Monge.



Nota: Foto del facebook de Perros de Traba.

¿Le gustaría que Perros de Traba esté de vuelta?

8 respuestas

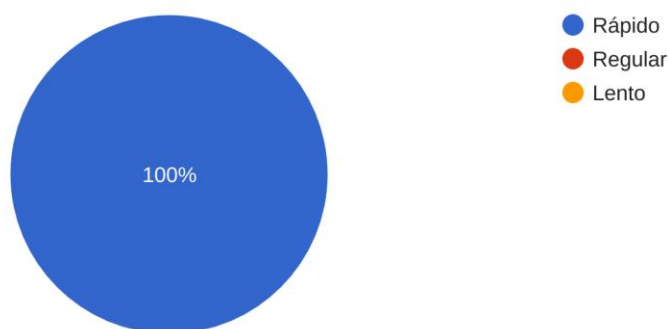


Nota: elaboración propia.

Asimismo, en la encuesta aplicada manifestaron que les gustaría que la sección de denuncias comunitarias esté de vuelta en algún medio de comunicación nacional ya que ha sido de mucha utilidad para algunos pueblos nacionales que acudieron a ella.

¿Qué tan rápido fue tomada su denuncia?

8 respuestas

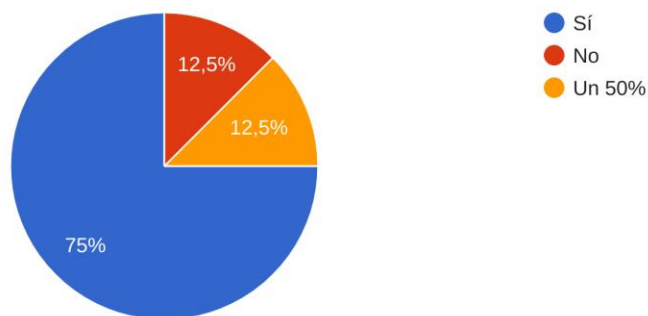


Nota: elaboración propia.

Por otro lado, estas personas señalaron que su denuncia fue tomada rápidamente pese a que en el primer cuatrimestre del año 2021 eran pocas las personas laborando en la sección de Perros de Traba. Además, los dos métodos para manifestar el problema era vía WhatsApp o por el facebook del programa.

¿Se solucionó su problema en la comunidad?

8 respuestas



Nota: elaboración propia.

Sin embargo, no todos están satisfechos con la labor realizada posterior a la publicación de la denuncia, es decir, algunos desaprobaron el seguimiento a la denuncia debido a que no se solucionó del todo el problema o apenas el 50%.

Uno de los casos más sonados en la sección Perros de Traba fue el de un poste en media calle que según los vecinos tenía más de 30 años de estar en esa mala posición, el cual se ubicaba en Tirras de Curridabat, San José, en donde afortunadamente la Compañía Nacional de Fuerza y Luz intervino y mes y medio después tras la denuncia.



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.

Además, varias madres de niños y niñas estaban muy molestas con una situación que se presentó en la escuela de Las Mercedes, en Aserrí, donde los estudiantes no contaban con profesora para impartir lecciones, por lo que Perros de Traba hizo las consultas a los entes encargados y en solo un día solucionó el problema. Una madre identificada como Kristell Fallas está agradecida con el programa “En Perros de Traba está muy bien, la investigación y entrega en cada caso” (Kristell Fallas, encuesta, 2021).



Nota: Tomada de las redes sociales de Luis Carlos Monge.

Pese a las buenas noticias mencionadas anteriormente, no todo es tan sencillo y hay quienes no tuvieron una muy buena experiencia con la labor realizada posterior a la denuncia. Tal es el caso de Sandra López que denunció un parque en mal estado llamado en La Dolorosa en San José. La señora alega que el problema se arregló solo el 50% ya que algunas infraestructuras sí fueron modificadas pero otras cosas no.

Por otro lado, un vecino de Heredia identificado como Isaac González manifestó que le gusta la sección pero que su problema no fue solucionado:

Darle un seguimiento a los casos para ver si realmente se da solución a los problemas comunales, en el momento sí fueron eficientes, pero hoy luego de más de tres meses, no tenemos nada solucionado, por ingenieros municipales.

A la Asociación de Desarrollo nos dijeron que intervendrán la calle dentro de mes y medio . En la última reunión de agosto, seguimos esperando y las lluvias continúan deteriorando más. (Isaac González, encuesta 2021).

Casos realizados en Perros de Traba el primer cuatrimestre del 2021



Nota: elaboración propia.

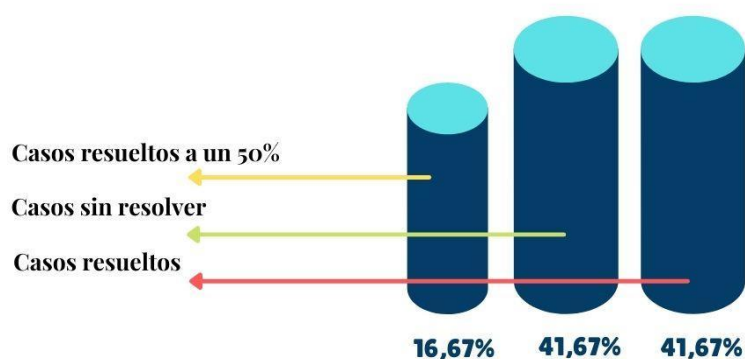
Esta infografía se hizo por medio de una recolección de datos con base en los 12 casos que se realizaron en el programa Perros de Traba en el primer cuatrimestre del año 2021, que se transmitía todos los jueves en la edición estelar de noticias Telediario, presentada por Douglas Sánchez.

Estos 12 casos se realizaron en las provincias de San José, Cartago y Heredia y Alajuela. Este análisis de contenido demostró que uno de los problemas más denunciados en Costa Rica por medio de la página de Facebook o bien por el número de WhatsApp de la sección, son las calles en mal estado y los problemas del abastecimiento de agua, indiferentemente con la

institución que sea, como el Instituto Costarricense de Acueductos y Alcantarillados, las municipalidades o bien las asadas.

Efectividad

Casos realizados en el primer cuatrimestre del 2021



Nota: elaboración propia.

41,67% de casos resueltos.

De estos 12 casos reportados, cinco fueron resueltos en el 100% por lo que significó un 41,67% de efectividad. Primeramente, se hablará de un poste en media calle que se encontraba en Tirrases de Curridabat, en donde la Compañía Nacional de Fuerza y Luz en conjunto con la Municipalidad de Curridabat hicieron la intervención un mes y medio después gracias al llamado de Perros de Traba.

También, en San Miguel de Heredia había una calle en mal estado y la cual es muy transitada debido a que es utilizada por los clientes de Riteve. El Consejo Nacional de Vialidad (CONAVI) realizó las mejoras en este lugar tras a la publicación de la denuncia.



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.

Por otro parte, una escuela en Aserrí carecía de docentes en la entrada a clases, por lo que el caso se expuso en televisión nacional y el día siguiente ya había una respuesta satisfactoria. De hecho, este fue el caso que se resolvió más rápido; en tan solo un día. Además, una comunidad en Alajuela presentaba problemas con el abastecimiento del agua que era brindado por el AyA. Todos los días faltaba l agua y ellos desconocían las razones.

Y para finalizar, otro de los casos más comentados fue en Turrialba específicamente en el Antiguo TurriClub. Esta propiedad era un lugar completamente en abandono en donde se hacía un criadero de dengue. Después de un mes fue intervenida e hicieron las labores de limpieza.



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.

41,67% de casos sin resolver.

Por el contrario, en el primer cuatrimestre del 2021 hubo un 41,67% de los casos sin resolver. Una de las principales denuncias pero que no se le dio mucha voz en Perros de Traba fueron los botaderos clandestinos, más que todo en el área de San José. Pese a esto, en una ocasión se reportó un basurero clandestino en Tirrases de Curridabat, con el fin de demostrar la realidad que se vive en muchos barrios de Costa Rica. Dicho lugar queda cerca de una escuela y es bastante transitado, por lo que esas fueron las razones por las que se decidió darle énfasis a este caso.



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.

La Municipalidad de Curridabat trató de intervenir e implementó algunos programas para inculcar valores a los vecinos, pero no tuvo éxito ya que en pocos días se hacía otra vez la basura. Por ende, se analizó y se determinó que esta problemática es muy difícil de resolverla porque va de la mano con los valores y actitudes de las personas.

Asimismo, se realizaron dos casos en Heredia y Alajuela sobre calles en mal estado en conjunto con el alcantarillado, pero no fueron resueltos. Empero, los alcaldes respectivos dieron respuestas positivas, pero no cumplieron con las fechas establecidas para la solución.

Además, en Desamparados de Alajuela se reportó un parque de niños en mal estado en donde existía un conflicto porque la Asociación de Desarrollo del lugar la Municipalidad de Alajuela no querían responder por el cuidado de este. Finalmente, ambas partes dialogaron y

prometieron intervenir dicho lugar en un próximo presupuesto, aunque hasta el momento se desconoce qué sucedió.

Por último, un barrio en Tres Ríos no contaba con servicio de agua que suministra la Municipalidad de La Unión de Tres Ríos. No obstante, los funcionarios de esta institución recalcaron que las casas no presentaban los documentos de las propiedades por lo que no podían intervenir en la situación.

16,67 de casos resueltos a un 50%.

Por su parte, solo un 16,67% fueron resueltos en 50%, como es el caso del parque La Dolorosa, en manos de la Municipalidad de San José. En el sitio ocurrieron varios accidentes más que todo con niños, ya que la infraestructura no estaba en buenas condiciones. El caso fue resuelto sólo en el 50%, debido a que solo algunos juegos fueron modificados. El otro se realizó en Cervantes de Cartago, en donde varias familias estaban en constante lucha con problemas de agua y de alcantarillado, por lo que en tiempos de lluvia se forma un río detrás de sus casas. El problema se minimizó pero aún falta por resolverlo.

Opinión de los periodistas sobre Perros de Traba

¿Qué opinan los periodistas acerca de esta sección de denuncias?

Muchos de ellos manifestaron que es una sección bastante conocida en el ámbito nacional, pero que la parte principal y esencial de las secciones de denuncias es que se le dé un seguimiento a los casos, pues si no al fin y al cabo, no se está cumpliendo con ninguna labor social ni ayudando a la sociedad.

En el caso particular que me preguntas de Perros de Traba, siempre que uno sale a la calle la gente lo recuerda e incluso el título de Perros de Traba y el perrito. Me parece que es una sección que intentó ser diferente, que es diferente, que marca entonces esa pauta en comparación a otros contenidos. (Andrés Ramírez, entrevista 2021).

El sello de cada periodista es vital en los programas o secciones. El periodista Juan Carlos Zumbado recalcó que el encargado de Perros de Traba tiene una manera muy distinta de hacer este ejercicio y que gracias a eso el programa fue exitoso.

Perros de Traba siempre me pareció muy bueno, primero porque tiene un sello muy particular de Luis Carlos, creo que nadie podría hacerlo más que él. Es un muchacho que tiene muy clara su forma de hacer periodismo; algunos lo comparten y otros no lo comparten. Y creo que sí cubrió muchas denuncias que lograron ser resueltas porque él tiene esa personalidad de cómo ir detrás y presionar, entonces yo creo que eso ayudó mucho. (Juan Carlos Zumbado, entrevista, 2021).

De la misma forma, Luis Carlos Monge comentó que gran parte del éxito de la sección se dio por la manera y forma en que se contaban las historias o reportajes ya que el perro animado no podía faltar en las presentaciones de los casos.

Tiene que ver más con la forma y no tanto como el fondo y cómo se presenta la denuncia. Yo tengo que ver como en el lenguaje televisivo que estoy usando logre que la sección sea entretenida y atractiva para todo público y eso fue lo que se hizo. Apelando a cosas que eran meramente mías, como la ironía, el sarcasmo, el humor y mezclar denuncias que se resolvían con algún clip de cantinflas que algunas personas se lo pueden relacionar con eso. La forma en la que se hicieron algunas denuncias; algunos le gustaron y a otros no. (Luis Monge, entrevista, 2021).



Nota: foto del facebook de Perros de Traba.

De forma semejante, pero desde otra perspectiva, una extrabajadora de la sección mencionó que este programa fue una de las escuelas vitales para su crecimiento profesional, ya que hoy en día, ella tiene una sección de denuncias en Noticias Repretel.

Rebeca Ballestero manifestó que gran parte de lo que pone en práctica en “De su Lado” fue por su paso en Perros de Traba “Sinceramente ese fue un paso muy importante para mí y que podría decir que también me ayudó muchísimo por supuesto a llegar hoy a Repretel, porque fue el que hizo que yo tuviera esa experiencia.” (Rebeca Ballestero, entrevista, 2021).



Nota: foto del Instagram de Rebeca Ballestero.

Unidad de análisis 4: Identificar las barreras del porqué no hay muchos programas de periodismo social o de denuncias en Costa Rica

En esta cuarta unidad, se analizarán los factores o barreras que hay en los medios de comunicación para que decidan no transmitir o no tener una sección de denuncias en sus noticieros o en las distintas plataformas digitales.

Barreras que existen en los medios de comunicación en relación con el periodismo social

En cualquier tema, profesión, programa y demás, existen barreras que limitan el trabajo o que lo impiden por completo y el periodismo social no está exento a esto. Muchos medios de comunicación optan por no contar con una sección de denuncias por distintos motivos, lo que se tratará de descifrar con base en los entrevistados.

Además, el periodismo social tiene muchas aristas que se pueden poner o no en práctica en radio, televisión, prensa o medios digitales... ¿Se dan las secciones de denuncias comunales, de salud o personas, en los medios costarricenses?

Al recopilar la información con los entrevistados, se determinó que son muy pocos los medios que cuentan con una sección que se dedique únicamente a la exposición de los problemas en la sociedad. El periodista Luis Carlos Monge considera que es importante que los medios cuenten con sus propias secciones ya que es necesario que los ciudadanos se enteren de lo que hacen y dejan de hacer las instituciones.

Considero que es necesario que los medios de comunicación vuelvan a socar a las municipalidades, esa es la noticia que no solo brinda más satisfacción a un periodista y al pueblo general, sino que también es la que puede sostener a los noticieros tradicionales, porque las noticias virales se comparten en facebook y en internet. Lo que es la agenda del día de un suceso y demás, todo el mundo lo va a tener, pero el tratamiento que vos le des a la situación particular que tenga una comunidad y cómo se representa, la gente creo que realmente es algo que va a diferenciar la agenda de los medios, entonces es un ganar para todos los que se informan. (Luis Carlos Monge, entrevista, 2021).

El camarógrafo y periodista de Perros de Traba, Paulo Contreras, señaló que sí hay muy poca cobertura en Costa Rica sobre denuncias “Sí, deben reforzar esa área y cubrir constantemente para ganarse la confianza del televidente. Que sienta que un noticiero no es solo una herramienta para informarse, sino que además puede estar a su servicio.” (Paulo Contreras, entrevista, 2021).

Noticias Repretel tiene un espacio que se transmite a diario que se llama “De su lado”, en donde se exponen estos acontecimientos. La coordinadora y periodista a cargo de la sección, Rebeca Ballester, cree que no hay una buena cobertura en radio, prensa escrita y en los medios digitales.

Eso se ha ido dejando muchísimo, antes los medios de comunicación y creo que en su mayoría puedo decirlo, todos tenían una sección de denuncias de televisión, prensa escrita e incluso radio. Sin embargo, estaba observando desde hace ya muchos meses que creo no sé si es así o al menos solamente ahorita Repretel le ha estado dando énfasis a ese tema denuncias, cuando no debería ser así porque es una sección que el pueblo está esperando. Yo creería que los medios deberían de darle más chance a este tipo de secciones porque va a involucrar a las personas y ayudarles en todo. (Rebeca Ballester, entrevista, 2021).

Por otra parte, la periodista de TV Sur Canal 14, Carmen Picado, mencionó que esto sucede porque actualmente se está dando mucho que los medios nacionales del Gran Área Metropolitana acuden a las corresponsalías para hacer pases en vivo hacia los medios regionales, cantonales o locales y conocer lo que sucede alrededor del país.

Asimismo, Picado considera que los medios regionales tienen mucha posibilidad de cubrir temas sociales, ya que constantemente están cerca del pueblo y conocen a la mayoría de las personas por lo que es sencillo cubrir la parte social.

Los medios regionales a veces tenemos más acceso a temas sociales porque estamos más cerca la gente. Ahora lo que ha pasado mucho es que se trabaja de

la mano con el tema de la corresponsalía o con medios de comunicación regionales. (Carmen Picado, entrevista, 2021).



Nota: foto de Noticias Repretel.

En otro sentido, el periodista Juan Carlos Zumbado detectó otra barrera interesante que gira en torno a los noticieros y es la inmediatez. Él plantea que los periodistas que laboran para un noticiero están con prisa, por lo que en algunas ocasiones no se dan cuenta de lo esencial que es mostrar la parte social y de darle voz a los pueblos.

Creo que hay que fortalecerse en los noticieros, hay programas como las revistas en donde más se da voz al pueblo, pero me parece que los noticieros a veces pierden un poco ese norte de que toda la noticia afecta a una persona y ese es el enfoque que siempre tiene que tener. Y yo creo que eso es lo que los noticieros a veces pierden, a veces por la inmediatez o por correr se olvidan de ir a buscar esa parte humana, porque tienen que hacer reporteo en la mañana y entregarlos al mediodía, entonces se te va y solo vas a la conferencia y das lo que te dijeron y no buscas esa parte humana y eso es un gran pecado en el periodismo. (Juan Carlos Zumbado, entrevista, 2021).

Otro factor que señaló uno de los entrevistados en comunicación es que en esta escasez de secciones de denuncias se da por las mismas personas, debido a que en redes sociales no le dan mucho a apoyo a los casos sociales y no interactúan con las páginas que se dedican a publicar los problemas comunales o de salud.

También es el problema de los mismos lectores, de los mismos oyentes o televidentes que tenemos la culpa, de que a veces a un tema social no se le dé la importancia porque una persona necesita algo y no genera tantos likes o tantos comentarios como podría generar una nota más amarillista donde se habla de algún incidente lamentable. Entonces también siento que hay que ir educando a la gente de la calle, que es a lo que nos debemos, de que también le da importancia a esos temas sociales. (Carmen Picado, entrevista, 2021).

Andrés Ramírez comentó que siempre se debe buscar la parte social en cualquier género periodístico, sin importar el tema o enfoque. Por ende, no debería existir ese vacío o barreras en los noticieros con respecto a los programas sociales o específicamente en denuncias.

El periodismo cuando se aparta de una agenda social deja de ser periodismo puro. Me parece que el periodismo lleva intrínseco ese elemento social, en cualquier instancia, en cualquier género periodístico, en cualquier trinchera si nosotros no buscamos llegarle a gente necesitada, a gente que requiere una voz, a gente que requiere ser escuchada de alguna manera ahí es donde quizás se pierde quizás un poco el norte de cuál es su función. (Andrés Ramírez, entrevista 2021).

También, recalcó que otra barrera podría ser que en algunas ocasiones las secciones las hacen solo por recolectar más seguidores o televidentes y esto no debería ser así, siempre hay que buscar una solución a todo.

No solamente hagamos una sección de denuncia por tener una sección de denuncias y que la gente nos escriba y ganar televidentes o ganar audiencia, sino realmente hacerlo y dejar el dedo sobre el renglón, dejar la lupa puesta en el tema que denunciemos, en el tema social que estamos exponiendo para ver resultados que al final ese es otro objetivo del periodismo: ver resultados, dejar una huella y ayudar a alguien. Me parece que en el país los medios de comunicación deberían de tomar en cuenta mucho este tipo de secciones porque se han quitado, a veces se cree que no es tan importante y creo que sí deberían hacerlo y mucho. (Andrés Ramírez, entrevista 2021).

Consejos a futuros periodistas

Pese a estas barreras, los periodistas entrevistados hicieron un llamado a los estudiantes de comunicación o próximos periodistas a que siempre busquen el lado social de la historia y que no se olviden de ayudar al pueblo. A continuación la tabla con las respuestas:

Tabla 6	
Consejos de periodistas entrevistados a los estudiantes de periodismo	
Respuestas:	
Andrés Ramírez	Nunca se olviden que el periodismo tiene una función que es acercarse a la gente, ayudar, hablar y resolver problemas, ser la voz de la gente. Les diría que no se metan a hacer periodismo o crean que hacer periodismo es salir en tele o que sea la portada de Crhoy. Esos son componentes y está bien, salir en cámaras puede ser un premio de un buen trabajo pero el periodismo tiene un objetivo que es ser voz de la gente, de hecho, es el quinto poder de la República, es un contrapeso en una democracia y la función social es importantísima siempre.
Edgar Fonseca	<p>Eso de consejos es muy relativo porque yo puedo tener infinidad de recetas, pero la verdad es que sólo enfrentando la realidad en la calle de cada profesional, se puede decir me voy a enfrentar con los valores que adquirí en la universidad y con los valores originales familiares, personales, humanos y entonces en esa mezcla de valores profesionales y personales enfrentarse a la realidad en la calle y responder.</p> <p>Me parece que es indispensable ir a la universidad, a las escuelas de periodismo, a las escuelas de comunicación a formarse. El periodista no puede considerar que puede salir de la noche a la mañana a la calle de las ciudades, a los despachos y a las oficinas a poner micrófono simplemente. Se necesita una formación profesional sólida. O jalá no</p>

	sea solo periodismo sino en otras especialidades como Derecho por ejemplo que está ligadísima al ejercicio del periodismo.
Juan Carlos Zumbado	Todas las noticias tienen un rostro humano, todo lo que suceda en el país tiene un rostro humano. Si usted logra aterrizar esa noticia a una historia, usted puede sensibilizar más y puede hacer más cercana la historia la gente. Esa es la clave para que el periodismo social pueda siempre estar presente en todos los géneros, que usted quiera mencionar y es eso siempre, pensar que la gente es el rostro de todas las noticias y siempre hay que buscar personas que nos cuenten esa historia positiva de más.
Carmen Picado	Creo que ante todo debemos interponernos que todos somos seres humanos, creo que mucha gente que estudia periodismo cree que es más que los demás y me parece que hay que hacer a la gente que estudia periodismo más humilde...Somos seres humanos, y cuando se llega a hacer caso social o que sea denuncia, tampoco discriminar a la gente y si un periodista va a trabajar temas sociales tiene que ser social o sea no me cabe a mí una persona que vaya a trabajar sus temas sociales y que no salude y que no sea cortés, porque yo he visto casos de personas en ese sentido. Entonces sí es importante que la personalidad tiene que ir de la mano con lo que se trabaje.
Tabla de elaboración propia con las entrevistas (2021).	

El periodismo social se basa en ser el puente entre el profesional en la comunicación y el ciudadano. Siempre las notas periodísticas deben de tener un norte y más en las secciones de denuncias en donde se busca el bien de las personas y de la comunidad.

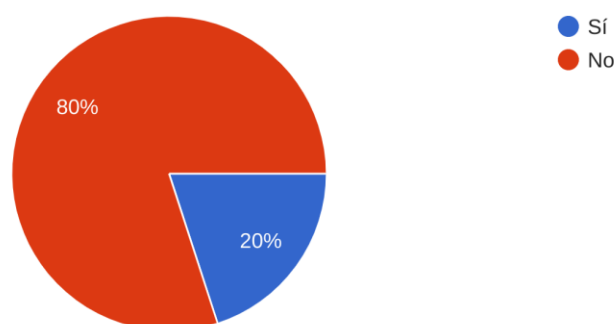
Unidad de análisis 5: Mostrar el nivel de conformidad de las personas hacia el espacio que se le brinda al periodismo social en los medios de comunicación

En esta última unidad de análisis de esta investigación se consultó acerca del nivel de conformidad de los ciudadanos costarricenses con respecto a la cobertura que se le da al periodismo social en Costa Rica. Gracias a esto se conoció la insatisfacción que tienen las personas en cuanto al espacio social que existe en los distintos medios de comunicación del país.

Nivel de conformidad del pueblo costarricense con el periodismo social

¿Considera que los medios de comunicación le dan suficiente espacio y cobertura al periodismo social?

100 respuestas



Nota: elaboración propia.

Por medio de este gráfico se concluyó que un 80% de las personas encuestadas no están satisfechas con la cobertura de los medios en relación con el periodismo social y solo un 20% marcó la opción de que sí le dan suficiente espacio. Por consiguiente, estos números alarmaron por lo que se pidió justificar la respuesta para conocer con amplitud las razones del porqué marcaron la opción anterior.

Se tomaron 15 respuestas distintas con base en la encuesta masiva. A continuación la tabla con los detalles:

Tabla 7
Justificación de los encuestados en relación con la cobertura del periodismo social en los medios de comunicación
Respuestas:

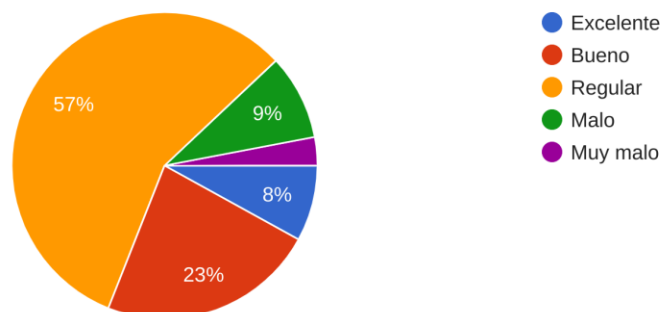
Depende del medio claramente, pero siento que últimamente si se toma en cuenta la parte social. La pandemia abrió un poco más ese espacio.
Si porque apoyan a las personas con emprendimientos entre otras cosas buenas que ayudan a las familias costarricenses a estar informados.
Podría ser mejor, son muy pocos los medios de comunicación que tienen estos segmentos en sus noticieros.
Porque no son temas que vendan o que interesen tanto al público como por ejemplo los sucesos.
Como mencioné anteriormente, las personas consumen información amarillista y desgraciadamente los medios de comunicación se enfocan en eso ya que es lo que más rating les brinda.
Son más importantes las cosas que no tienen relevancia que lo que realmente importa.
Porque no siempre se habla de la verdadera realidad que vive el país.
Porque hay países que no les conviene que se sepa muchas cosas que hacen los corruptos y muchos medios de comunicación se venden.
El periodismo social se adentra en las comunidades, busca ayudar a toda la población que requiere que sus necesidades sean escuchadas, lo cual no es muy común ver en medios.
Por intereses económicos.
Lo hacen más que todo para fechas como navidad.
Porque no muchos medios se dedican a investigar temas “pequeños” de comunidades, algunos prefieren los temas más grandes como los de gobierno o accidentes.
Debido a que el bien social no forma parte de los intereses y objetivos de los medios de comunicación dominantes
Porque en la actualidad los medios venden lo que la gente desea consumir y lamentablemente la sociedad consume más otro tipo de periodismo. Y al ser obligados los directores de medios a dar buen rating para que el producto económicamente sea rentable deben de usar otros tipos de periodismo por encima del social
Tabla de elaboración propia con las respuestas de la encuesta masiva (2021).

Con base en esta encuesta, las personas señalaron la poca cobertura que le dan los medios de comunicación a los programas sociales. En esta tabla, se dice y se utiliza el término amarillismo y las “noticias que venden” para calificar la mala cobertura de los medios. En ella,

se anotaron respuestas en las que se hace referencia a decadencia por los intereses económicos o el rating de las cableras, radios o medios digitales.

¿Cómo califica la cobertura de los medios de comunicación a las secciones de denuncias comunitarias?

100 respuestas



Nota: elaboración propia.

Son pocos quienes marcaron la opción de “excelente” en la encuesta masiva aplicada a 100 personas. Alrededor del 8% considera que la cobertura de denuncias comunitarias si es exitosa en los medios de comunicación. No obstante, el 57% marcó “regular” que es la selección intermedia, donde no es escasa pero tampoco muy provechosa.

Por medio de este sondeo, se determinó que muchos ciudadanos costarricenses o extranjeros que viven en Costa Rica, no avalan la labor que realizan los medios de comunicación en torno al periodismo social. Debido a esto, los periodistas entrevistados hicieron un llamado a poner en práctica esta sección ya que está escasa actualmente y no se le da la atención que requiere.

En resumen, los participantes indicaron que no están satisfechos con las notas que reciben de los medios costarricenses ya que no es la más completa, ni la más beneficiosa para el pueblo debido a que muchos canales, periódicos, emisoras y más, tienen sus intereses económicos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con la aplicación de los instrumentos como las entrevistas semiestructuradas y la aplicación de encuestas, se dio respuesta a la pregunta realizada en el primer capítulo de la investigación, con base en las respuestas de los periodistas que realizan o realizaron periodismo social en Costa Rica. Además, gracias a los voluntarios que llenaron las muestras se conoció la percepción de la población acerca de las coberturas periodísticas en el país..

Por lo que, en el presente capítulo se expondrán las conclusiones que a lo largo de la tesis se analizaron con ayuda del capítulo anterior. También, las recomendaciones serán dirigidas a la Universidad Internacional de las Américas y a los medios de comunicación para que apliquen una buena cobertura del periodismo social y específicamente en las secciones de denuncias.

Conclusiones

Los medios de comunicación son vitales para recibir información en suelo costarricense. Sin embargo, por medio de esta investigación se determinó que en muchos canales televisivos, radiales, prensa escrita o digital, existen carencias en relación con los programas sociales enfocados en denuncias comunitarias y personales.

Por lo tanto, como primera conclusión, es que el programa Perros de Traba sí tuvo un impacto en la sociedad costarricense, en el primer cuatrimestre del año 2021, debido a que un 41,7 % de los casos fueron resueltos mientras que un 16,6% se solucionaron solo al 50%. Sin embargo, por medio de este estudio se determinó una problemática y es que en el transcurso de estos cuatro meses no se realizaron casos en relación con la salud. Es decir, no se expusieron temas hacia entidades como hospitales o centros de salud.

Además, se concluye que en Costa Rica no hay muchos programas de denuncias sociales, ya que el único espacio que está al aire es el de Noticias Repretel “De su lado” con la dirección de Rebeca Ballesteros y que es una sección diaria, en la que son expuestos problemas que se viven en el país y situaciones personales. Por ende, Perros de Traba sí ha dado un aporte al periodismo social en Costa Rica, debido a que Ballesteros tuvo su paso por dicha sección en

la cual aprendió cómo elaborar reportajes de denuncias y ahora posee herramientas para su propio programa.

Otra de las conclusiones que surgieron en esta investigación es que el programa de Perros de Traba tiene un nivel de popularidad en Costa Rica bastante alto, pese a que actualmente está fuera del aire. Esto debido a que más del 50% está familiarizada con la sección, específicamente un 82% de las personas conocen el programa, mientras que el 18% no sabe de su existencia, aunque esto habla de su reconocimiento y esfuerzo por más de 10 años.

Asimismo, se finalizó por medio de la encuesta masiva aplicada a 100 personas sin importar su género o edad, que la sección ha ido perdiendo valor con el paso de los años, ya que hubo unas modificaciones y en varios lapsos ha salido del aire por televisión u otro medio. Varios encuestados manifestaron que no es lo mismo, desde cuando se inició con el proyecto.

Tras el profundo análisis realizado en el capítulo IV, se comprobó que gran parte de los encuestados no están conformes con las coberturas en Costa Rica sobre el periodismo social o en denuncias, esto gracias al gráfico que mostró que 80% de las personas no están satisfechas y solo 20% considera que sí se le da suficiente espacio en los medios. Por lo tanto, el nivel de conformidad con las secciones de denuncias es muy bajo y señalaron que los periodistas cubren más notas enfocadas en sucesos u otros intereses.

Y, para finalizar, otro aspecto importante en este impacto que generó Perros de Traba fue el estilo y forma en que se expusieron los casos en el primer cuatrimestre del 2021, como darle un rostro humano a las historias y demostrar las injusticias que se presentan en las comunidades.. Muchos lo recuerdan por la manera en que se familiarizaron con los reportajes hasta el punto de sentir indignación e impotencia por las problemáticas de los demás y muchos acudieron a dicha sección por el lema de insistir como un “perro de traba” a las instituciones públicas o privadas con el fin de arreglar los inconvenientes.

Recomendaciones

Otra parte muy importante en esta investigación son una serie de recomendaciones dirigidas a los periodistas o comunicadores, a los estudiantes de periodismo, a los profesores

de periodismo y también a la Universidad Internacional de las Américas (UIA) con el fin de que las coberturas de periodismo social crezcan más en Costa Rica y sean exitosas.

Se recomienda a los medios de comunicación tradicionales que generen mayor oportunidad al periodismo social con el enfoque humano, y que busquen sus propias denuncias comunales o personales y no se refugien en los medios regionales. Esto porque en los últimos meses se ha notado que los canales nacionales manifiestan únicamente los problemas que se exponen por medio de los convenios con los regionales. Es necesario, que cada noticiero le dé cobertura a los acontecimientos que suceden dentro y fueran del Gran Área Metropolitana, así como exponer las problemáticas que ocurren en el seno de los gobiernos locales.

De la misma forma, se sugiere a los periodistas que no pierdan la esencia ni la visión de ayudar en cada reportaje, ya que se deben hacerse buenas coberturas en el periodismo social para que cada nota culmine con éxito. El seguimiento a cada problemática es muy importante en la labor periodística. Sin embargo, es vital que cada comunicador le coloque su sello o identidad propia a los reportajes para que sean atractivos y capten la atención de quienes los ven, escuchan o leen la nota.

Asimismo, se llama a los periodistas o comunicadores a que innoven con una sección de denuncias en los noticieros, con un estilo propio y llamativo pero que se mantenga la intención y esencia del medio. De la misma forma, buscar el balance para que el rating sea exitoso y que se confeccione un buen producto informativo social.

Además, se insta a los estudiantes de la Universidad Internacional de las Américas a que desarrollen más investigaciones a partir de esta, ya que dicho trabajo puede funcionar como puente para que futuros periodistas manifiesten a los medios de comunicación sobre las problemáticas que existen en relación con el periodismo social y las secciones de denuncias. Es trascendental que los alumnos conozcan de las falencias para que puedan tener ese valor agregado profesional a la hora de trabajar en los medios de comunicación.

También, se invita a la producción de Perros de Traba para que ejecuten un plan de trabajo para que la sección vuelva al aire, debido a que es un programa que aporta mucho a la sociedad costarricense. Se llama a que elaboren un equipo de trabajo con el objetivo de que cada reportaje tenga un impacto en la comunidad o de bien personal. De la misma forma, se

los insta a una mayor interacción con sus seguidores a través de redes sociales con el objetivo de conocer cuáles son sus intereses en este tipo de denuncias y crear enlaces estratégicos con medios regionales, para ayudarlos a exponer sus temas sociales, que son fundamentales de cubrir y que tengan un mayor impacto a nivel nacional.

Y, por último, se recomienda a la Universidad Internacional de las Américas que implementen más el periodismo social en su plan de estudios, dado que es vital que los futuros periodistas conozcan sobre la importancia de darle rostro humano a las noticias y que aprendan cómo afectan algunos temas a la población costarricense. Se insta a que los profesores enseñen y abarquen la parte social en las notas, reportajes, crónicas, artículos y demás que sean realizados..

Referencias bibliográficas

Álvarez, A. (2009). Periodismo social, una nueva mirada a la realidad. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/100araceli.html>

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/765/76512779009.pdf>

Amar, V. (2010). LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN. España. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/22613>

Amorós, M. (2019). Los medios de comunicación contra las noticias falsas: todo es falso, ¿salvo el periodismo? Cuadernos de Periodistas. Extraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6990043>

Ávila, R. (s.f). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y EL ESPAÑOL INTERNACIONAL. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctv6jmw2.8.pdf>.

Azuero, A. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. Sustraído de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062667>

Barranquero, A. (2019). El Periodismo Social como área de especialización, perspectiva de reforma y cultura profesional. Una revisión de conceptos y debates. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64794>.

Burgos, N. (2013). Propuesta de creación de un programa de periodismo económico para Canal UCR. Recuperado de: <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr:8080/jspui/bitstream/123456789/1918/1/35842.pdf>

CABRERA, M. (2001). Convivencia de la prensa escrita y la prensa “on line” en su transición hacia el modelo de comunicación multimedia. Recuperado de: <file:///home/chronos/u-18d1bcf1594c9accae6da17a3387a7dc2f18f0ef/MyFiles/Downloads/13662-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13741-1-10-20110601.PDF>

Campos, Eva (2017). “ Twitter y la comunicación política”. El profesional de la información. Recuperado de : <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.sep.01>

Canga, J. (2001). Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión: Recuperado de: <file:///home/chronos/u-18d1bcf1594c9accae6da17a3387a7dc2f18f0ef/MyFiles/Downloads/13652-Texto%20del%20art%C3%ADculo-13731-1-10-20110601.PDF>

CASTELLÓ, A. (2013). *Twitter como canal de comunicación corporativa y publicitaria*. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/36269/1/20140331112945.pdf>

Cerezo, Pepe. (2020). El impacto de la pandemia en la prensa. Recuperado de: <https://adepa.org.ar/wp-content/uploads/2020/04/dossier-evoca-09-medios-y-coronavirus.pdf>

Claire Marie de Mézerville López (2020). Una pedagogía restaurativa y para la paz ante la pandemia y post pandemia. Un enfoque comunitario desde la docencia. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/estudios/article/view/44852/44672>

COLEGIO DE PERIODISTAS DE COSTA RICA. (2011). Código de Ética de las y los profesionales en comunicación.

Díez, L. (s.f). Periodismo social. Recuperado de: https://xarxanet.org/sites/default/files/Periodismo_social.pdf

Echaniz, A y Pagola, J. (2004):. ÉTICA DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. España. Recuperado de: <https://www.edesclee.com/img/cms/pdfs/9788433018885.pdf>

Eito, A. y Gómez, J. (2013). El concepto de comunidad y trabajo social. Extraído de: http://www.espaciostransnacionales.org/conceptos/concepto_trabajo_social/

Fagoaga, C. (1995). Texto y contexto de la noticia: el discurso puntuado en las secciones de Sociedad. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP9595110113A>

Fonseca, M. (2000). Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica. México. Recuperado de: https://www.academia.edu/22962063/Comunicaci%C3%B3n_oral_y_escrita_led_Socorro_Fonseca_Alicia_Correa_y_Otros

Faus, A. (1974). La radio: Introducción al estudio de un medio desconocido. Madrid. Gudiana de Publicaciones.

Gallego, J. y Luengo, M. (2014). Periodismo Social. Madrid. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2017/180259/TFG_Bueno_Romero_Raquel.pdf

García, A. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5525/552556576012.pdf>

Golovina, N. (2014). La comunicación masiva y el comportamiento del consumidor. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408011.pdf>

González, S y Ramos del Cano, F. (2013) El uso periodístico de Facebook y Twitter: un análisis comparativo de la experiencia europea. *Historia y Comunicación Social*.

Hernández, M. García, S. Abejón, N y Zazo, M. (s.f). Estudio De Encuestas. Obtenido de: <https://docplayer.es/2983730-Estudio-de-encuestas-marta-alelu-hernandez-sandra-cantin-garcia.html>

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. Sexta edición.

Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN SOCIAL NETWORKS. Extraído de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2016). Sustraído de: <https://www.inec.cr/noticia/el-924-de-los-habitantes-del-pais-ven-television>

La Agencia de Noticias Univalle (2020). ¿Cuál es el origen de las pandemias?. Recuperado de: <https://www.univalle.edu.co/lo-que-pasa-en-la-u/cual-es-el-origen-de-las-pandemias>.

Ledhesma, M. (2018). Periodismo. Un mundo de especializaciones. Recuperado de: https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/67394570/Periodismo._Un_mundo_de_especializacion_es._Miguel_Ledhesma-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1627163771&Signature=aNsLzpx6QCpcG2i9xpdHV8a7a7MTo9BpKfODIHGGlrYFgwyf~T2Quq6DXi7ziQ4mG7XDlaTvl~dt5ZxDpFGLTO8IR-74PHIrV8SXvkA6rvB-nGdX1nY6TTglrKT1yCHXXYf67HFIUTY04wnfR5dNbsVzqGOLoJbw9TxruM3UezAzLznUbNVCG2H4bLBKu8IeJ~lu45rPvkZEFcb1PP4F-6zmtOwT~y8CdL7U6GNv8hNO6NzCGBhbQkiRevdIWSBGa7XChdtNT~Ki2hcBNelInKtKMBILuenMwE8yO~mpV~8kLBq5uLrcuysnaPht2bwu7JGVUli96qUp9jn9rMcClQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=197

Llobat, L. (2009). Periodismo social y cívico, nuevas propuestas... siempre dentro del sistema establecido. Recuperado de: <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/400/400>

Lorenzo, J. (1996). La resolución de problemas. Una revisión teórica. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/12909>

Madrigal, C. (2015). INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA: EL CASO DE MADE WITH LOF. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/51404178.pdf>

Marín, C. (2005). Manual de Periodismo. Madrid: Grijalbo. <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>

Martínez, J. (2021). Los cuidados durante y después de la pandemia en América Latina: ¿Una emergencia con oportunidades? Recuperado de: <https://www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/83554>

Méndez, José. (1997). LA CRISIS DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN COSTA RICA. Recuperado de: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-crisis-de-la-television-publica-en-costa-rica--0/>

Ministerio Público. Obtenido de: <https://ministeriopublico.poder-judicial.go.cr/index.php/servicios-a-la-ciudadania/como-denunciar>

Miralles, R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. Grupo Comunicar Huelva, España. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801619.pdf>

Mora, V. (2019). La televisión llega a la publicidad. Prácticas publicitarias e imagen femenina en Costa Rica. Recuperado de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v98n2/1659-2859-reflexiones-98-02-39.pdf>

Oliva, J. (2020). SARS-CoV-2: origen, estructura, replicación y patogénesis. Recuperado de: <https://www.lamjol.info/index.php/alerta/article/view/9619>

Organización Mundial de la Salud

Polo, M. (2007). La vocación periodística. Un llamado al ser social. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64910211>

Quesada, J. (s.f). PERIODISMO Y LITERATURA EN COSTA RICA (1833-1950). Recuperado de: <http://www.sinabi.go.cr/Biblioteca%20Digital/HISTORIA%20DEL%20PERIODISMO%20EN%20COSTA%20RICA.pdf>

Ramonet, I. (2021). La pandemia y el sistema-mundo. Extraído de: https://www.iztacala.unam.mx/errancia/v22/PDFS_1/LITORALES%20TEXTO%204%20LA%20PANDEMIA.pdf

Real Academia Española

Real, E. (2012). Los estudios de Periodismo en España, competencias y destrezas. Sustraído de [:https://www.researchgate.net/publication/282818611 Los estudios de Periodismo en Esp](https://www.researchgate.net/publication/282818611_Los_estudios_de_Periodismo_en_España_competencias_y_destrezas)
[ana competencias y destrezas](https://www.researchgate.net/publication/282818611_Los_estudios_de_Periodismo_en_España_competencias_y_destrezas)

Robles, F. (2011). Los dueños de la palabra en Costa Rica en un contexto de reforma neoliberal. Recuperado de: [http://163.178.170.226:8080/bitstream/handle/123456789/349/Los duenos de la palabra en](http://163.178.170.226:8080/bitstream/handle/123456789/349/Los_duenos_de_la_palabra_en_Costa_Rica_e.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
[_Costa Rica_e.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://163.178.170.226:8080/bitstream/handle/123456789/349/Los_duenos_de_la_palabra_en_Costa_Rica_e.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodrigo, D y Ruíz, N. (2021). El (des)empleo en la profesión de periodista en tiempos de pandemia. Recuperado de: <https://idus.us.es/handle/11441/107675>

Ros, L. De la vanguardia. (2020). ¿Qué es TikTok?. Recuperado de: [https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-](https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html)
[tok.html](https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200928/483653114820/que-es-tik-tok.html)

Sánchez, Juan. (2001). ETICA PROFESIONAL. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20120806031514/san25.pdf>

Schmidt, I y León, R. (2020). EL USO DEL WHATSAPP EN EL TELÉFONO CELULAR COMO APOYO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE: SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS DE LA SECCIÓN REGIONAL HUETAR NORTE Y CARIBE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA. Recuperado de: <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/19230>

Segura, M. (2020). Con lerta Pero Sin Pánico. El Rol De Los Medios Durante La Pandemia. Recuperado de: <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/med/article/view/28066/29334>

Solano, J. (1999). El impacto de los medios de comunicación colectiva en los valores, actitudes y el comportamiento de la adolescencia en Costa Rica. Recuperado de: https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1409-41851999000100003

Stanton, W. Etzel, M. Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing.

Tinto, J. (2013). El análisis de contenido como herramienta de utilidad para la realización de una investigación descriptiva. Un ejemplo de aplicación práctica utilizado para conocer las investigaciones realizadas sobre la imagen de marca de España y el efecto país de origen. Recuperado de: <https://docplayer.es/57683597-Tinto-arandes-jose-antonio-resumen.html>

Tonon, G. (2009). REFLEXIONES LATINOAMERICANAS SOBRE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. Recuperado de: https://colombofrances.edu.co/wp-content/uploads/2013/07/libro_reflexiones_latinoamericanas_sobre_investigacin_cu.pdf#page=48

Ureña, L. (2013). Periodismo comunitario en Costa Rica: la información en manos de la ciudadanía. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888220>

Vega, P. (2016). Periodismo y literatura en Costa Rica (1833-1950). Obtenido de: <http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/76857/Periodismo%20y%20literatura%20en%20Costa%20Rica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anexos

Tabla 8				
Periodistas entrevistados				
	Entrevistado	Profesión	Relación con la investigación	Fecha y lugar
1	Edgar Fonseca	Periodista	Periodista Puroperiodismo	3-9-2021 Via Zoom
2	Rebeca Ballesteros	Periodista	Periodista Repretel	6-9-2021 Via Zoom
3	Andrés Ramírez	Periodista	Periodista Repretel	7-9-2021 Via Zoom
4	Juan Carlos Zumbado	Periodista	Periodista Teletica	8-9-2021 Via Zoom
5	Carmen Picado	Periodista	Periodista TV Sur	16-9-2021 Presencial

6	Paulo Contreras	Periodista	Periodista Multimedia	18-10-2021 Vía WhatsApp
7	Luis Carlos Monge	Periodista	Periodista y encargado de Perros de Traba	22-10-2021 Vía WhatsApp
Tabla de elaboración propia (2021).				

Entrevista semiestructurada: Edgar Fonseca



Nota: Fotografía de Zoom.

1. ¿Qué significa para usted el periodismo social?

Creo yo que el periodismo necesariamente es un gran cobertor de actividades no solo sociales, sino que el impacto social es uno de los más fuertes, el periodismo abarca hoy por hoy los derechos de las sociedades, de las regiones, de las naciones, de los países y de los individuos como tal; necesidades y afectaciones. Y en ese sentido, digamos que la línea social del periodismo tiene una serie de implicaciones en cuanto a su ejercicio y en cuanto a su responsabilidad para ejercer. El periodismo es profundamente social y por las implicaciones que tiene en la vida de miles de personas que están atentos de los informes periodísticos desde cualquier medio.

1. ¿Cómo darle una buena cobertura al periodismo social?

Yo creo que el secreto quizás para ponerlo en esos términos está en asumir una cobertura profesional, responsable, seria y rigurosa, en cualquiera de las dimensiones. Le hablo del periodismo investigativo, le hablo del periodismo interpretativo, le hablo del periodismo de opinión y en este aspecto en específico que usted me plantea, en esta ocasión del periodismo

social, en cualquiera de esas dimensiones la labor debe ser ejercida por los practicantes, sean estudiantes o graduados, con los parámetros y con los principios más serios, más sensatos y más digno de atención a las preocupaciones del ser humano y por el ser humano a su relación social y a la comunidad.

2. ¿Qué tan importante es el Periodismo social para los ciudadanos, porque se sabe que con el buen trabajo del periodista uno puede llegar a comunidades y ayudarlos de alguna manera?

Es importantísimo. El periodismo tiene unas repercusiones muy serias y muy delicadas en la opinión pública entera, para el bien o para mal. Entera para formar o deformar dependiendo de cómo se le suministre a las audiencias esos contenidos informativos, entonces, por ahí la necesidad de un ejercicio lo más responsable, lo más depurado, lo más actualizado, de tal manera que conforme vayan avanzando la necesidad de las comunidades, de las naciones, de las regiones, los periodistas y comunicadores podamos responder con cierto grado de inmediatez pero a la vez de respaldo y fundamento a las necesidades informativas y a las necesidades del periodismo que tiene el individuo y las comunidades.

3. Usted tiene su propio medio y me parece súper interesante, porque siempre vemos que usted saca lo positivo de lo que está sucediendo ¿Cómo nació o cuál fue la idea de Puroperiodismo?

Puroperiodismo es un sitio digital que yo lancé como una manera de reírme, reinventarme, al momento de retirarme de las actividades profesionales. Yo ejercí por 37 años como periodista del Grupo Nación hasta llegar a alcanzar la dirección del periódico Al Día que desapareció lastimosamente, y tras esto, yo me hice preguntas qué se debe hacer cualquier profesional en esas etapas de su desarrollo profesional de cómo reinventarse y cómo responder a las demandas de la comunicación en estos tiempos y la respuesta mía fue digital, por ahí nace Puroperiodismo.

Primero yo lo asumí como un ejercicio, casi que extrayendo mejores ejemplos, mejores prácticas del periodismo pero de otros países, de otras naciones y de otras actitudes y que yo dije: “esto se puede lograr aquí en Costa Rica” pero finalmente y muy rápidamente para hacerle franco me he involucrado en el acontecer noticioso diario y Puroperiodismo es hoy un referente

informativo diario con noticias del acontecer nacional, del acontecer internacional, con opinión, con reportajes, investigación y todas las facetas que permite el periodismo. Le repito desde la visión digital que es la respuesta del momento.

4. ¿Qué tan complicado es buscar lo positivo en este momento tan complicado, que se habla tanto de la pandemia y de los problemas que están pasando en el mundo?

Es interesante la pregunta, porque uno como periodista tiene que estar siempre atento a buscar los ángulos más novedosos, más llamativos y por ahí pues obviamente van a hacer los ángulos más impactantes, más dramáticos de los acontecimientos. Y por supuesto, la pandemia nos ha enfrentado a lo más doloroso; que es estar enfrentado al fuego de la vida o de la muerte, de la salud o de la enfermedad.

La pandemia no los ha puesto así a flor de piel a los periodistas y a distintos profesionales de salud, pero creo que esa valoración diaria de qué se publica y de qué no se publica. Yo creo que uno como periodista también tiene que estar dimensionando los ángulos novedosos, llamativos, los ángulos positivos y los ángulos que orienten, los ángulos que sean de utilidad para el consumidor y la audiencia.

De tal manera que en medio del bombardeo de noticias negativas o complicadas como usted menciona, Génesis, uno puede estar aportando cierto balance, cierta ecuación, ahí en cuanto al ritmo de los contenidos, a la potencia de los contenidos no solo negativos de aspecto de muerte, de contagios, de propagación, que eso por un lado informa a la gente pero por otro afecta emocionalmente a mucha gente. Yo he escuchado muchas personas cercanas a mí que me dicen: “Yo de la pandemia no quiero escuchar noticias” y con justa razón.

Pero bueno, uno tiene que estar enterado para ver cómo van los acontecimientos como periodista, por dónde van las novedades, por dónde van los avances, por dónde van las combinaciones de futuras dosis de vacunas y los impactos y los efectos secundarios.

Porque mucha gente, Génesis, en estos momentos, se están haciendo estas preguntas en sus casas y quiénes debemos en parte dar respuesta a parte de los médicos, aparte de los enfermeros, aparte de los profesionales en salud, somos los periodistas que tenemos acceso

inmediato a medios de comunicación, para responder estas inquietudes y por ahí esos ángulos menos negativos de los acontecimientos que yo creo que son de mucha utilidad. Y ese es otro ángulo del periodismo; el periodismo utilitario, es muy necesario en estos tiempos.

5. ¿Siempre había tenido la idea de hacer este tipo de periodismo o fue hasta que usted se retiró de su antiguo trabajo?

Siempre. Desde que yo recuerdo y particularmente en mi etapa final como periodista en actividades de medio de comunicación del país, en un momento en mi carrera en que yo salí a estudiar fuera del país en la universidad de Missouri, una de las escuelas de periodismo más antiguas del mundo, y ahí me empapé, no solo me consolide y me rectifiqué en los principios más sólidos del periodismo normal, diario, puro y duro que yo he vivido en San José, sino que se me abrieron mucho los ojos, mucho los horizontes y mucho las dimensiones de las coberturas y una que ponían mucho énfasis ellos, era el periodismo de servicio y el periodismo utilitario.

Cuando yo regresé al país me preocupé mucho incluso en la primera campaña política que cubrí tras el retorno al país, en 1993-1994, puse mucho énfasis en la cobertura de sentido utilitario, de sentido de servicio, fijada en la agenda de los consumidores de los usuarios y menos fijada en la agenda que quería marcar los protagonistas por supuesto de los hechos de aquellos días.

¿Usted considera que esta área del periodismo se debe fortalecer más en Costa Rica?

Yo creo que hay esfuerzos importantes que se vienen desarrollando y yo lo veo en medios digitales y en medios televisivos particularmente, recientemente por la mayor relación, mayor comunicación, mayor conexión con la comunidad, con el servicio y con la utilidad.

Realmente yo felicito a quienes están en esa dimensión del ejercicio periodístico, particularmente desde la televisión que está tan saturada de cobertura agresiva, de cobertura violenta, de cobertura alarmista. Yo creo que esos esfuerzos particulares a veces los siento aislados, pero de algunas salas de redacción por añadir a esas coberturas tan fuertes elementos de utilidad, de servicio y de impacto social, de beneficio social yo los alabo, yo los elogio, yo los impulso a que continúen profundizando, porque dan balance en general a la visión que

tienen las audiencias de los medios de comunicación y a la visión que hay tal vez un poco estigmatizada de lo negativo y negativo es lo que se ve en los medios de comunicación.

Yo creo que hay dimensiones muy positivas que podemos explorar; hay dimensiones humanas, hay testimonios, hay reportajes, hay esfuerzos, hay personas, hay instituciones. El mejor ejemplo lo acabamos de tener con nuestro atleta de los Paralímpicos, de Sherman Guity, que da una sorpresa a partir de ese esfuerzo personal brutal.

Yo lo admiro realmente por lo que pasó él, la vivencia personal, su accidente como deportista y ver mutilada una extremidad de un momento a otro y sin embargo, reponerse de eso, entrenar, prepararse y seguir adelante e ir a Tokio y traerse una medalla de plata, me quito el sombrero y bueno, eso ha sido expuesto por muchos medios de comunicación que ahí hay reportajes y ahí hay historias y ahí hay modelos para nuestra sociedad.

En momentos, pareciera que solo privan mensajes negativos pero no, yo no tengo temor en ese sentido, bienvenidos los medios que no descartan esas coberturas y que le dan énfasis, que le dan fortaleza y que le dan repercusión porque son modelos de vida, ejemplos de vida, que así como lo que hizo Sherman Guity y bueno, todos los muchachos del equipo paralímpico que todos son Camila Hasse, una super nadadora nacional e internacional, Henry Rabbe un ciclista que sufrió cáncer en dos oportunidades llega a competir con toda su fuerza, Hernán “Lobito” Fonseca, el exmotociclista y gran motociclista nuestro.

En fin, este es un caso muy particular, pero llama la atención la cobertura que se le ha dado en los medios y no necesariamente por ahora, porque se le ha venido dando en un seguimiento a la preparación y la constancia, disciplina y sobre todo a enfrentar la adversidad, y en estos tiempos de tanta adversidad social, por tema de la pandemia, yo creo que estos son ejemplos de motivación.

Mi tesis se basa sobre el periodismo social y cómo tiene impacto en las comunidades, enfocada más que todo en el programa Perros de Traba porque estuve un tiempo trabajando ahí, ¿Qué tan importante o qué tanto impacto cree usted que tienen estas secciones que se dedican a tratar de resolver los problemas que existen en comunidades, como calles en mal estado, alcantarillas y demás?

Me parece un ángulo fundamental en la cobertura noticiosa, siempre y cuando el periodista entienda que es periodista y no protagonista. El periodista no tiene que llegar a sentirse el poseedor de la verdad absoluta frente a los acontecimientos. A mí me preocupa que en alguna de estas coberturas el periodista trata de imponer condiciones o realidades a la realidad que se está viviendo o a las versiones que se requieren buscar.

A mí me parece que esas coberturas se deben de buscar, de profundizar, se deben de revelar, se deben de denunciar, pero el periodista poniendo los pies en la tierra y lo digo porque muchas veces lastimosamente se ha visto confusión de periodista político, de periodista líder, es decir, es una confusión de si es periodista o si es político, ahí viene la duda a partir con los que asuman estos papeles, de cuál es la careta que tienen realmente.

Eso es un reto para nosotros como periodistas cuando vamos a la calle, a nosotros se nos identifica, Génesis, con una particularidad, casi que se nos ve como un ser diferente en la relación de los profesionales porque el periodista se expone y recoge y transmite puro, aquellos sin deformar sin ocultar interés y sin ocultar versiones.

En fin, es un ejercicio muy complicado y muy exigente del periodismo. El periodismo utilitario, el periodismo de servicio, el periodismo denuncia es importantísimo, yo estoy de acuerdo de tener esas ventanas pero siempre y cuando el periodista no pierda de vista cuál es su dimensión y cuál es su rol. El periodista no es juez, el periodista no es policía, el periodista no es actor, el periodista no tiene que darse protagonismos innecesarios porque yo creo que en el final del camino lamentablemente, Génesis, el periodista pierde un tesoro en su labor como profesional y es el tesoro de la credibilidad.

Eso es como lo que más se menciona en la universidad, que usted tiene que tener ética y tiene el momento que pierde la credibilidad. Es como algo que cuesta mucho que se recupere

Yo escribí y recorrí una serie de testimonios en el año 2006 en el libro Periodismo pasión y razón y yo a titulé este libro como Periodismo pasión y razón por dos dimensiones Yo creo que mi carrera en el caso específico ha estado muy marcada por la pasión, por la intensidad y más que la pasión por la devoción con la que me interesa desarrollar el ejercicio de periodismo, la tensión y la preocupación.

Pero más allá de la pasión, el periodista tiene que tener presente permanentemente que su oficio debe ser con razonabilidad, con prudencia, pensando en comportarse porque cuando comienzan esos extravíos, cuando empieza a dejar de ser periodista empieza a perder identidad y al perder identidad pierde un reconocimiento, pierde el respeto y pierde como usted mencionaba, Génesis, pierde calidad que es el valor ético de cualquier periodista.

¿Qué consejo le daría usted a los jóvenes que están estudiando periodismo, los que están prontos a graduarse para que hagan una buena cobertura periodística?

Eso de consejos es muy relativo, porque yo puedo tener infinidad de recetas pero la verdad es que solo enfrentando la realidad en la calle de cada profesional, se puede decir me voy a enfrentar con los valores que adquirí en la universidad y con los valores originales familiares, personales, humanos y entonces en esa mezcla de valores profesionales y personales enfrentarse a la realidad en la calle y responder.

Felicito a los que están por graduarse en las universidades de bachillerato y licenciatura y que siguen hacia adelante, hay oportunidades de oportunidades porque hoy por hoy el periodismo las ofrece, pero así de manera infinitas, es cuestión de andar rastreando.

Les cuento que mi oportunidad la tuve en el momento, el punto aquí es con cuántas salidas profesionales respondo cuando estoy en la calle y con cuántos principios y con cuántos valores igual eso solo lo que yo he aprendido. Muchas veces me enfrento a acontecimientos en mi vida a o b, y yo decía mis principios dicen eso y yo respondo así, puede que hubiese estado equivocado, pero era mi respuesta profesional. Por ahí yo creo que va a estar más allá de dar una serie lista consejos si no es cuán sólida está su formación profesional para salir a la calle.

En buena hora que se gradúen y que estén en las universidades, me parece que es indispensable ir a la universidad a las escuelas de periodismo, las escuelas de comunicación, a formarse. El periodista no puede considerarse que puede salir de la noche a la mañana a la calle de las ciudades, a los despachos y a las oficinas a poner micrófono simplemente.

Se necesita una formación profesional sólida, ojalá no sea solo periodismo sino en otras especialidades como Derecho, por ejemplo, que está ligadísima al ejercicio del periodismo. Si

usted me pregunta en esos tiempos cuál periodista es especializado en salud, podríamos contar que está atendiendo esta pandemia, son retos y felicito a quienes están saliendo de las universidades y a quienes están formándose en las universidades pero también el camino apenas empieza.

Entrevista semiestructurada: Rebeca Balletero



Nota: Fotografía de Zoom.

1. ¿Por qué usted considera que es tan esencial el periodismo social en los medios de comunicación?

Sin duda alguna, es sumamente importante porque esa sección de denuncias comunales independientemente de cuál sea el medio, siempre es muy importante porque le va a permitir ayudar a las diferentes comunidades y dependiendo de dónde sea el lugar, en cualquier parte del país, esa elección siempre va a permitir poder publicar esa parte; las inquietudes de los vecinos y también ayudarles a las diferentes inquietudes y, por supuesto, tratar de llegar a una solución.

2. ¿Usted considera que los medios de comunicación no solo Repretel le dan una buena cobertura a la sección denuncias o hace falta reforzar un poco?

De hecho, hace poco hablaba con unos compañeros que creo que más bien eso se ha ido dejando muchísimo. Antes los medios de comunicación y creo que en su mayoría puedo decirlo, todos tenían una sección de denuncias de televisión, prensa escrita e incluso radio. Sin embargo, estaba observando desde hace ya muchos meses, que creo, no sé si es así, o al menos solamente ahorita Repretel, le ha estado dando énfasis a ese tema denuncias, cuando no debería ser así porque es una sección que el pueblo está esperando, porque como bien le decía, para

ayudar a las comunidades, entonces creo que todavía los medios de comunicación les falta todavía un poco más eso y poder meter más este tipo de secciones que le permite ayudarle al pueblo.

3. ¿Sobre qué trata la sección de su lado?

Es una sección de denuncias comunales, donde se abarca temas muy comunales así como algún botadero a cielo abierto de basura, puentes en mal estado, alcantarillas en muy mal estado.

También es importante tomar en cuenta que a veces en nuestro caso en “De su lado” llegan cientos de denuncias, porque como la sección es diaria, llegan cientos de mensajes y tal vez las personas se equivocan un poco y creen que cualquier tema es una denuncia. Evidentemente, tienen que tomar en cuenta que también tiene que tener interés público que no cualquier cosa la podemos publicar.

Porque tal vez piensan que problemas con la vecina, ese tipo de denuncias no las cubrimos siempre tiene que tener interés público, entonces tenemos mucho como problemas de calles, alcantarillado, también de salud hemos estado trabajando mucho y la idea siempre es tratar lo que hacemos nosotros no es solamente publicar la denuncia o el problema que ellos tengan, sino también darle la solución.

4. ¿Cómo se siente usted al ser la voz de muchos ciudadanos porque si bien es cierto los medios de comunicación ayuda mucho a que les dé vergüenza decirlo de alguna manera que salga la denuncia en televisión?

Sí, de hecho, lo que siempre hablo con el camarógrafo que también está con la sección es que es increíble sobre este tiempo que hemos estado trabajando en la sección, hemos visto como tal vez los alcaldes o las diferentes instituciones, las municipalidades resuelven solamente a través de una publicación o una denuncia de un medio de comunicación, independientemente de quién sea al medio.

Resuelven después de esa publicación, pero siempre hemos visto y nos pasa muchísimo, que la municipalidad tenía años de no solucionar y apenas llegó el medio en este caso nosotros,

tal vez a los días ya resuelven, entonces un poco sobre eso, es increíble ver cómo después de tanto tiempo no les solucionan a los vecinos y tienen que esperar que un medio de comunicación saque la denuncia para que se solucione.

Y por supuesto que para nosotros es gratificante ver que al menos podemos ayudar a los vecinos con ese tipo de denuncias.

5. ¿En esta sección se hace cobertura solo zonas del GAM o también por fuera?

No, de hecho, nosotros andábamos hace unos días en Guanacaste porque estábamos haciendo una gira, y nos llegan muchísimos temas por supuesto de gente de lugares muy lejos, desde Guanacaste me llega muchísimo y por eso la semana anterior estamos haciendo una gira porque llegaron varios casitos, entonces aprovechamos y nos quedamos allá.

La idea siempre es que pasamos más afuera que acá en San José, llegan casos más afuera porque como son zonas rurales tal vez son los lugares donde las municipalidades más los deja y donde se ve muchísimos casos, es definitivamente donde más sobran los casos.

Entonces, casi que pasamos más afuera que adentro. A veces la gente decía: “Ay pero seguramente solo se concentran en San José” pero nuestro caso más bien lo hacemos al revés, estamos más afuera que acá en el centro.

6. ¿Es muy complicado dar seguimiento a las denuncias?

Definitivamente, hay que tener muchísimo orden porque como te digo es una sección diaria entonces lo que nosotros hacemos por ejemplo es tener un Excel de los casos que vamos grabando. Si hoy grabé un tema en Heredia de denuncia de un hueco, entonces ese mismo día yo lo que hago es apuntar lo que el alcalde me dijo, que sí va a solucionar en un mes, entonces yo punto en un mes tengo que darle seguimiento a este caso.

Pero como la sección sale todos los días, entonces a veces se juntan todas las soluciones y tengo que estar llamando y estar pendiente con los seguimientos: sí cumplieron o no cumplieron. Si ya vence esa fecha para ir a grabar ,si se cumplió, no cumplió, siempre tenemos

presente eso de darle seguimiento a eso porque si no la gente diría pero de qué vale esta sección si al final no nos apoyan y cuando no cumplen puede sacarlo y sacarlo hasta que ella finalmente logramos de tanta presión de que se haga algo.

7. ¿Cómo se vive esa pasión de ser reportero y de poner muchas veces la vida en peligro?

Sí, de hecho, me da mucha gracia porque a veces incluso en redes sociales me han criticado mucho. Siempre veo que tal vez en la página de noticias Repretel cuando sale alguna publicación mía, de alguna loquera, qué hago porque me gusta mucho hacer eso o incluso otras personas en redes sociales que lo publican y tal vez me critican porque dicen que estoy arriesgando más mi vida que no debería ser así.

Pero vieras qué es algo que me gusta muchísimo y también siento la adrenalina de ese momento y como me gusta tanto esto, esta sección por ejemplo por eso yo trato de sentirme, estar del lado de la gente, si ellos lo pasan por qué yo no puedo pasarlo, entonces siempre trato como de aventurarme.

8. ¿Por qué cree que las personas confían tanto en la sección suya?

Creo que la clave es justamente eso: siempre darle seguimiento porque la gente ve y siempre me lo dice cuando uno anda en la calle que tiene soluciones. Si la sección no tuviese solución ellos dicen: “para que si solamente saca la denuncia y no resuelven”.

Nosotros y en mi caso siempre procuro que la sección tenga soluciones, porque si no tiene soluciones sinceramente nada estaríamos haciendo, no tendría sentido. Y creo que eso ha sido definitivamente la clave: siempre presionar a los diferentes funcionarios, ya sea de la municipalidad o CONAVI y tratar de buscar una solución.

9. ¿Usted tuvo un tiempo en Perros de Traba?

Estuve en el 2015 cuando estábamos en Teletica con Luis Carlos.

10. ¿Cómo fue su paso por Perros de Traba, qué aprendió y cómo fue su experiencia?

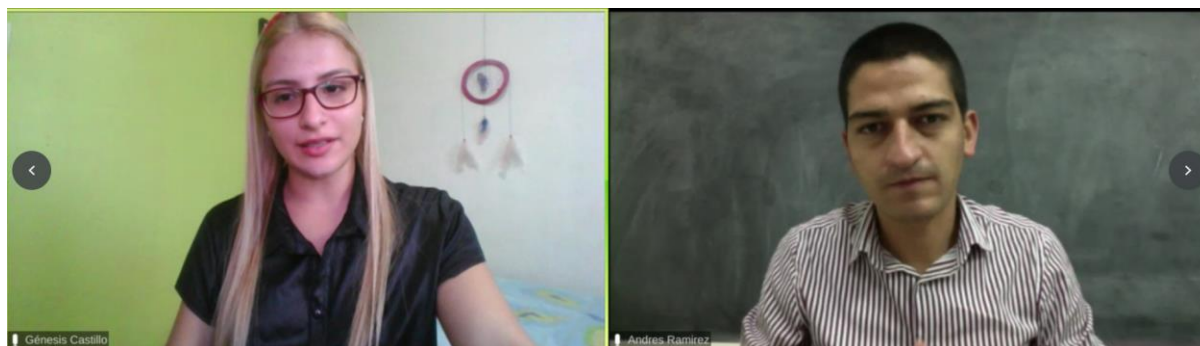
Yo siempre le digo a Luis Carlos que definitivamente esa fue una gran escuela para mí, porque de él aprendí muchísimo. Como es también en la misma sección de denuncias comunales sinceramente esa fue mi escuela.

Yo aprendí muchísimo con Luis Carlos, porque yo llegué muy nueva sinceramente y no tenía experiencia, él me enseñó desde cómo redactar hasta cómo presentar las notas y cómo tratar de intervenirlas y darle seguimiento; hacerle presión y cómo encarar a los diferentes funcionarios, sinceramente ese fue un paso muy importante para mí y que podría decir que también me ayudó muchísimo por supuesto a llegar hoy a Repretel porque él fue el que hizo que yo tuviera esa experiencia.

11. ¿Qué tanto impacto cree que tiene este tipo de secciones. Yo sé que la de Perros no está pero como la De su lado y Perros, qué tanto impacto tiene en la vida de las personas?

Muchísimo, porque como le digo, la gente siempre espera que ese tipo de secciones como le digo independientemente del medio, siempre les ayuda a resolver. Entonces el impacto es bastante grande, yo creería que los medios de comunicación como prensa escrita, radio o televisión deberían de darle más chance a este tipo de secciones, porque va a involucrar a las personas y ayudarles en todo, yo creo que sí deberían de darle más pelota.

Entrevista semiestructurada: Andrés Ramírez



Nota: Fotografía de Zoom.

1. ¿Por qué usted considera que el periodismo social es tan esencial en la vida de las personas?

Claro, Génesis, yo resumiría en una cosa el periodismo. Cuando se aparta de una agenda social deja de ser periodismo puro, me parece que el periodismo lleva intrínseco ese elemento social, en cualquier instancia, en cualquier género periodístico, en cualquier trinchera si nosotros no buscamos llegarle a gente necesitada, a gente que requiere una voz, a gente que requiere ser escuchada de alguna manera ahí es donde quizás se pierde quizás un poco el norte de cuál es su función.

Si bien es cierto el periodismo ocupa denunciar, el periodismo ocupa evidenciar elementos políticos, evidenciar elementos económicos, al final hay una base y es la base social. Por eso es que yo lo resumo así, cuando se pierde el norte social se pierde al final la esencia del periodismo.

2. ¿Usted considera que los medios de comunicación deben fortalecer el periodismo social?

Sí, me parece que todos los medios tenemos la responsabilidad de fortalecer el periodismo social, mantener el periodismo social y de buscar que el periodismo social no sea solo por estética o por forma, sino que realmente busquemos el fondo. ¿A qué me refiero? Que no solamente hagamos una sección de denuncia por tener una sección de denuncias y que la gente nos escriba y ganar televidentes o ganar audiencia, sino realmente hacerlo y dejar el dedo sobre el renglón, dejar la lupa puesta en el tema que denunciamos, en el tema social que estamos exponiendo para ver resultados que al final ese es otro objetivo del periodismo: ver resultados, dejar una huella y ayudar a alguien.

3. Y qué se siente en la labor suya de día a día ser la voz de las personas que no pueden porque muchas veces los alcaldes o instituciones cumplen con la palabra hasta que un caso sale en televisión nacional

Claro, vamos a ver yo aquí en noticias Repretel estoy en una sección que se llama periodismo especial o una sección de trabajos especiales, en donde vemos muchos reportajes

de profundidad y reportajes donde denunciemos temas de corrupción, política pero también dentro de la propia sección a veces profundizamos en algunos temas sociales.

Al igual que la compañera que está en la sección pura social que se llama De su lado, pero la que en nosotros estamos también trabajamos algunos temas sociales y profundizamos un poco más porque tenemos un poquito más de espacio. De los trabajos que he hecho que tienen ese componente social es de una pareja de viejitos, de adultos mayores en Puntarenas, abandonados 87 años y 97 años respectivamente.

No tienen baño, no tienen nada, una casita que está cayendo y no tienen familiares y además, los familiares que existen de ellos les roba la pensión, ahí tenés todos los ingredientes de una nota social, de un componente social, entonces con esto voy a responder tu pregunta de qué se siente: el sentimiento que lo embarga a uno como reportero quizá lo puedo expresar diciendo que es satisfacción cuando se pueda ayudar a alguien, de gratitud cuando se puede ayudar a alguien y no deja uno de cierta manera de sentirse hasta débil cuando se enfrenta ese tipo de testimonios.

Este tipo de casos de personas que a veces no tienen voz y a través de esa nota se les da uso y se les da ayuda y otro sentimiento que lo embarga uno es el de la conmoción, yo me conmuevo mucho cuando posteriormente veo tanta gente buena en este país que a veces queremos. Aquí nadie ayuda, pero sí, sí hay mucha gente buena, después de reportear no se imagina, Génesis, la cantidad de ayuda que recibe esa gente de visitas, eso es lo que mueve a uno de saber que todavía hay gente buena en ese país.

4. Hace un rato usted mencionaba que hace reportajes de investigación relacionados con temas de política y demás, ¿qué tan arriesgado debe ser un reportero porque a veces se puede ver envuelto en algunos problemas?

Bastante. Nos enfrentamos a bastantes presiones. Yo, particularmente, me he enfrentado a presiones de muchas formas: que llaman al canal, a través de los jefes empiezan a decir que qué estoy haciendo yo, que se dieron cuenta que estoy haciendo un reportaje sobre x institución y presiones también, sobre que me citan a una reunión a una institución y me dicen usted no publique, no grabe y no haga nada o lo vamos a denunciar.

Presiones de que cuando sacamos un reportaje me llegan correos amenazándome. Y te cuento algo: yo normalmente no veo el inbox de Facebook. La gente que me escribe y seguro piensa que soy un pedante, pero la verdad es que no utilizo mucho el Facebook o el inbox. Digamos que me escriben por Instagram no WhatsApp pero por Facebook no sé cómo, que se me quedan pendiente los mensajes.

Hace poco revisé la cantidad de mensajes que hay de reacciones a reportajes míos. Tal vez vez de gente que no me conoce. Muchos son bonitos mensajes y otros son un poco extraños. Pero hay otros amenazantes: usted no puede publicar, no vuelve a hablar del tema y eso que ya lo escriban a uno al Facebook es una presión bastante fuerte. Entonces, ese un tipo de presión y otro tipo de presión también en la que llega a trascender muchas barreras. Por ejemplo yo llegué a recibir en la oficina a una persona que me invada el espacio físico, o sea se me acerca completamente, se quita los anteojos y me empieza a cuestionar un montón de cosas sobre un reportaje que hice sobre él, ahí uno si se llega a asustar.

En algún momento uno empieza como a formar una coraza, como un callo y ya le empieza a doler menos cuando uno tiene un callo, como vos que entrenás seguro de tantas caídas ya ni te duele, igual uno como reportero de tantas amenazas ya no le da pelota, ni le da vueltas al asunto.

Bueno, ya se está acostumbrado más bien cuando no hay una amenaza o no hay una reacción, uno dice algo hice mal el reportaje, no generó, más bien a uno le hace falta que se genere la acción, pero cuando llegan ese tipo que le dice a uno que ya sabe dónde vive, que conoce el carro, que conoce la casa ahí digamos si se llega a sobrepasar un poco los límites.

5. ¿Cómo hacer coberturas de periodismo y no solo de periodismo social sino en general y no caer en lo mismo?

Hacerlas de corazón, aunque usted no lo crea y yo no sé si otros colegas le dirán lo mismo, pero yo lo he concluido en lo que hago, pero cuando uno le pone empeño y le pone corazón las cosas salen diferentes. Si no queda como uno más del montón, con una notita, un texto y locución y chao, y ahí queda como una nota regular. Entonces, cuando le pone un poco de empeño, creo que a partir de ahí uno puede empezar a ver notas diferentes, utilizar elementos distintos, vestir una nota y no tajarla que es diferente.

6. ¿Qué tan importante cree usted que son las secciones de denuncias, porque de hecho ahorita casi no hay, solamente la de Repretel es como la que está más activa?

La colega Rebeca tiene su sección de denuncias que es bastante completa y además me parece que el canal ha intentado marcar la diferencia en el último año, en el sentido de que se ha hecho una sesión diaria porque antes no era diaria.

Entonces, al tener una sección diaria eso genera muchas cosas: primero, buena imagen para el noticiero; segundo, genera una reacción buena, reportaje, audiencia y todo lo que un medio requiere para vivir porque es un medio comercial. Pero, también, y lo más importante del periodismo social que es ser voz de la gente. Entonces, cuando tenés una sección denuncia diaria te permite tener contacto con la gente, la gente te ve cercano a vos, la gente ve en vos una esperanza.

Por eso y de ahí radica el tema de la importancia de tener secciones, me parece que en el país los medios de comunicación deberían de tomar en cuenta mucho este tipo de secciones porque se han quitado, a veces se cree que no es tan importante y creo que sí deberían hacerlo y mucho.

7. ¿Qué opina usted de Perros de Traba? ¿Considera que tiene un impacto en la sociedad?

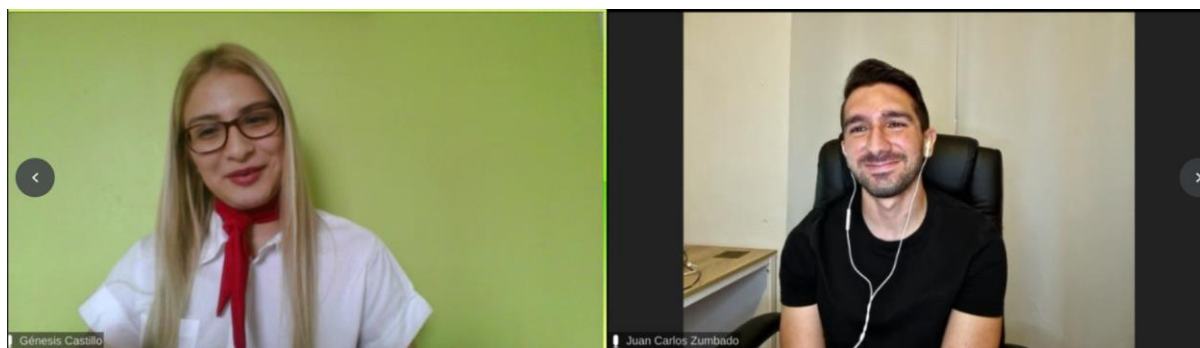
Claro que lo tiene. Toda sección de denuncia social o de denuncia comunitaria tiene un impacto y cuando se hace de una buena manera el impacto es aún mayor. Cuando se buscan resultados el impacto crece más, no es hacer una nota por hacerla. En el caso particular que me preguntas, de Perros de Traba, siempre que uno sale la calle la gente lo recuerda e incluso el título de Perros de Traba y el perrito.

Me parece que es una sección que intentó ser diferente, que es diferente, que marca entonces esa pauta en comparación a otros contenidos. Es vital una sección de denuncias, la gente lo recuerda, la gente sabe qué es, la gente encuentra eso al igual que con la sección que tenemos acá, la gente nos escribe cuando uno anda en la calle y le preguntan "¿cómo puedo salir de su lado?" La sección de denuncia se vuelve en el eco de la gente.

8. ¿Qué consejo le daría usted a los jóvenes para que no dejen de lado el periodismo social?

Yo le diría a los muchachos y a las muchachas que van a empezar a ejercer que nunca se olviden que el periodismo tiene una función que es acercarse a la gente, ayudar, hablarle y resolver problemas, ser la voz de la gente verdad. Le diría que no se metan a hacer periodismo o crean que hacer periodismo es salir en tele o que sea la portada de Crhoy. Esos son componentes. Está bien, salir en cámaras puede ser un premio de un buen trabajo, pero el periodismo tiene un objetivo que es ser voz de la gente, de hecho, es el quinto poder de la República, es un contrapeso en una democracia y la función social es importantísima siempre.

Entrevista semiestructurada: Juan Carlos Zumbado



Nota: Fotografía de Zoom.

1. ¿Para usted qué es el periodismo social? ¿Cómo se puede poner en práctica?

Para mí el periodismo social es aquel que siempre está en búsqueda de ayudar a las comunidades, de generar cultura y como un tipo de unión entre los diferentes pueblos del país y que la gente tenga la posibilidad de conocer cómo se vive desde la zona sur de Costa Rica hasta la zona norte. Por lo menos así lo visualizo yo desde el programa en el que estoy que es contar historias y para mí la razón del periodismo social es ese, poder contar esas historias que se genera en las comunidades; pero también poder aportar desde la comunicación para que sus comunidades se fortalezcan y reciban ayuda también del gobierno.

Somos un puente también entre lo gubernamental y el pueblo. Podemos llegar a esas asociaciones, a que lleguen ayudar, y todo eso se logra gracias a contar una historia de la manera

más simple, donde el televidente o el radioescucha pueda entender la realidad de esta población y querer ayudar a partir de eso. El periodismo social viene mucho el querer ayudar a la comunidad realmente, es como la parte más pura de este género.

2. ¿Por qué usted considera que es tan esencial e importante hacer periodismo social?

Creo que realmente es porque las comunidades necesitan ese apoyo. Muchas veces cuando se hace un periodismo informativo tiene más que ver con lo que el gobierno dice, con la crítica social o más de poner en jaque lo que hacen las instituciones.

Pero el periodismo social nos aboca al pueblo, a darle voz a las comunidades y a las personas que necesitan ayuda y asociaciones que necesitan de un motor, en este caso los medios de comunicación y el periodista que llega a ser ese reportaje. Entonces, yo creo que tiene su función tan bonita de ayudar al pueblo y de ayudar a crecer a Costa Rica por medio de sus comunidades.

3. Ahorita usted mencionaba sobre lo del ser voz de las personas. ¿Cómo se siente poder ayudar a comunidades indiferentemente el tema que sea y ser la voz de esas personas?

Es muy chiva, pero es una responsabilidad muy grande. Cada vez que en mi caso me siento a hacer un reportaje y pienso en cómo redactarlo y cómo contarlo, trato de pensar en cómo esa escritura o esa manera en que voy a contar el reportaje va a generar algo en la sociedad que lo va a ver, para que ya sea que donen, si es algo de donación, o que visiten un pueblo que está tratando de reactivar desde la parte de turismo local.

Entonces, yo creo que es muy bonito, pero a la vez es un peso muy grande, porque uno trata que el reportaje siempre sea lo más atractivo posible y que no pase desapercibido y que de verdad llegue ese mensaje a la población. No es solamente llegar y locutar sino realmente generar un mensaje y que de verdad se enamoren de esa persona, de ese lugar, y poder reconstruir entre todos una economía local que tanto ocupamos y más ahora en tiempos de pandemia, que sabemos que la economía se golpeó mucho y muchas de nuestras comunidades han tratado de hacer su propio dinero.

4. ¿Y usted cree que el periodismo social se debe fortalecer en los medios de comunicación o cree que le están dando una buena cobertura?

Creo que hay que fortalecerse. En los noticieros hay programas como las revistas en donde más se da voz al pueblo, pero me parece que los noticieros a veces pierden un poco ese norte de que toda la noticia afecta a una persona y ese es el enfoque que siempre tiene que tener.

Cuando se aumenta la canasta básica o sucede algo así, siempre una persona se está viendo afectada y la noticia siempre tiene que ir enfocada en la afectación de la población y cómo poder traducir lo que está pasando a la gente, muchas veces si usted va a hacer una conferencia el Ministerio de Hacienda te van a dar un montón de datos y usted puede irse por tus caminos:

1. Simplemente informar en lo que el comunicado dice y decir que subió un tanto por ciento la inflación y que ahora la canasta básica vale tanto o que aumentó en un tanto porcentaje que generalmente es una parte muy técnica por lo que no le llega tanto a la gente.

2. Te vas por la parte humana social, en donde vas al mercado. Entonces si antes algo te costaba 500 colones, el arroz, ahora te va a costar 560 colones y eso le afecta a doña Margarita porque doña Margarita antes gastaba en su casa 60,000 por mes y ahora va a gastar 70,000 al mes y no sabe de dónde va a sacar esos 10.000 colones más.

Entonces, cuando usted le da una cara social, una cara del pueblo afectado, la noticia realmente llega más y es más relacionado con la gente que la veo que la escucha. Y yo creo que eso es lo que los noticieros a veces pierden a veces por la inmediatez o por correr se olvidan de ir a buscar esa parte humana, porque tienen que hacer reporteo en la mañana y entregarlos al mediodía, entonces se te va y solo vas a la conferencia y das lo que te dijeron y no buscas esa parte humana y eso es un gran pecado en el periodismo.

5. Enfocado en la parte del periodismo de denuncias, qué tanto impacto cree cubrir denuncias comunitarias en la sociedad?

Tiene mucho impacto, pero el impacto va de la mano del periodista, Yo cubrí denuncia 9, que era una sección de denuncias en canal 9 y si he de decir que al inicio por falta de experiencia quizás los reportajes que hacía no tuviera tanto impacto, porque yo no les daba el seguimiento y ahí es donde viene el impacto o la responsabilidad del periodista con las denuncias.

No es solamente sacarlo al aire y que la gente lo vea y se indigne, sino que usted tiene que seguir dándole ese seguimiento de llamar semana tras semana: “Ya hicieron la calle que dijeron que iban a hacer” o si usted entrevistó al alcalde por un hueco que había en una comunidad y el alcalde pedía que estaba tal día arreglada y llegó ese día y usted como periodista se olvidó darle seguimiento, pues la denuncia queda ahí porque nunca hubo presión, si usted de verdad está detrás de la fuente para que se cumpla lo que prometieron, si llega a tener una solución y por ende beneficiar al pueblo.

Entonces, yo creo que la denuncia es muy importante, pero ese valor que va a tener la denuncia o ese peso que va a tener va muy de la mano del periodista que la haga. No todos los periodistas tienen esa autoridad o ese valor o esa cualidad. Yo he de decir que no me considero un periodista bueno para cubrir denuncias porque no soy tan bueno, soy más bueno en contar historias, pienso que hay una personalidad muy en específico para cubrir denuncias.

6. Y sobre Más que noticias... usted actualmente está trabajando ahí, qué opina y cuál es la visión que tiene Más que noticias?

La visión que tiene “Más que noticias” es más noticias positivas. Por ejemplo, tenemos secciones como “buenas noticias”, que tienen que ver con un periodismo social muy directo, que trata de cursos que hayan gratis en comunidades, talleres que se estén dando gratuitos por parte del INA o por parte de los comités cantonales.

Es buscar esa noticia que le sirva a la gente, pero también tenemos historias que vienen a reforzar esa alegría del costarricense que es un programa de 30 minutos, en donde queremos que la gente se olvide un poco de sus problemas y de lo difícil de la situación del país y que la personas pueda relajarse y cerrar su día de buena manera.

Por lo menos eso es lo que algunos televidentes nos dicen en su feedback, que realmente se olvidan de sus problemas durante 30 minutos porque ven a los adultos mayores riendo, porque ven a los personajes, porque ven los lugares del país que le gustaría ir, pero que no han podido ir por dinero, porque no han tenido la oportunidad, o porque nunca han salido incluso de su cantón. Entonces, lo que nosotros queremos con este programa es que sea una ventana de Costa Rica de lo bueno, de lo lindo que tiene el país y de lo funcional, que usted puede aprovechar de diferentes comunidades o de personas que son promotores culturales sobre situaciones económicas y demás, que los emprendedores pueden tener cursos gratuitos y demás y yo creo que por ahí va siempre lo positivo y nunca lo negativo.

7. Me parece que fue el lunes que presentaron una nota sobre un restaurante que fundaron con el bono proteger ¿normalmente cómo se eligen estos casos, si a ustedes le llegan o si ustedes van a buscarlas?

De las dos maneras, realmente nos llegan muchos correos de más que todo emprendedores, y del 2020 para acá, por el tema de la pandemia todos quieren salir, todos quieren ser visualizados. En el caso de “Coco de Rasta” es un emprendimiento que reportó Johnny, ellos aprovecharon el bono proteger y con eso hicieron un restaurante muy de la actualidad.

Anteriormente salió en La Teja, salió primero en La Teja de hecho, no fue como que nosotros lo vimos en La teja, sino que ellos mandaron correos a todos los medios y La teja lo sacó primero porque por ser prensa escrita y digital, lo sacan de inmediato. Nosotros hacemos un trabajo más elaborado y ya eso estaba grabado de hace tres semanas, pero salió hasta ahorita.

Y es esa función de mostrar siempre cómo la gente sale adelante pese a la adversidad.

Más que Noticias es un programa hecho por el pueblo y para el pueblo, y cuando digo por el pueblo es porque más que todo el pueblo es quiénes proponen los temas, ya uno no tiene ni siquiera que llamar a la gente de la comunidad, sino que usted llega y ven el logo de Más que noticias y de una vez nos dicen que hay un personaje, una soda o un lugar para visitar, no cuesta, realmente nunca cuesta porque la gente nos ayuda mucho.

8. ¿Y es complicado ver lo positivo, digo porque ahorita se da mucho el bombardeo de noticias malas por el covid y demás?

Vieras que no, porque cuando yo trabajaba en noticias me enfocaba solo en lo negativo porque era lo que me pedían. Entonces sí calcaba mucho en mi lo negativo y aprendí como dejarlo en el trabajo y no cargar con eso.

Pero en Más que noticias como el chip es diferente, más bien siempre busco lo positivo y siempre positivo. Yo noticias casi no leo, casi no veo, digamos leo más de lo que veo porque en televisión se dan mucho los sucesos y a mí casi no me gusta ver sucesos. Me parece que lo contamina mucho a uno, son importantes porque es parte del periodismo que hay que tocar, pero creo que no me cuesta porque casi no consumo lo negativo, mi vida ha girado más empresa positiva porque al final el periodismo es un estilo de vida. Entonces, dependiendo del programa en el que se trabaje es cómo usted va a empezar a ver todo.

Cuando yo trabajaba en noticias salía a la calle y lo que empezaba era a ver dónde hay denuncias, dónde hay una calle mala, dónde se ve que hay un problema institucional y siempre escuchar a la gente qué es lo que está pasando, qué es tan caro, pero ahora más bien cuando salgo ya nunca veo eso, sino que veo que ese señor es un persona, esa casa está muy linda, aquel lugar es bonito para visitar entonces creo que va mucho con el estilo de vida y el programa con el que se trabaje.

¿Qué opina usted sobre Perros de Traba? Perros de Traba siempre me pareció muy bueno, primero porque tiene un sello muy Luis Carlos. Creo que nadie podría hacerlo más que él. Es un muchacho que tiene muy clara su forma de hacer periodismo, algunos lo comparten y otro no. Pienso que es muy exitoso para la forma en que lo hace, y creo que sí cubrió muchas denuncias que lograron ser resueltas porque él tiene esa personalidad de cómo ir detrás y presionar. Entonces, yo creo que eso ayudó mucho.

Los noticieros tienen un montón de denuncia. Esta muchacha Ballestero tiene la sección De su lado de Repretel y me parece que también lo hace muy bien y la muchacha se ve que lo disfruta porque en sus redes sociales postea que logró cumplir tal situación que estaba viviendo una familia y logró solucionarse.

Creo que ella lo interioriza mucho y lo ve como una bandera propia solucionar el problema de una comunidad o de su familia y esa es la clave al igual que Luis Carlos y ahora con alerta 8 que parece que es más como reportajes, recrear casos anteriores, me parece muy interesante porque construyen al país.

¿Qué consejo le daría usted a las personas para que practiquen periodismo social y no se enfoquen tanto en que solo hay cosas malas en el país?

Yo creo que la clave de un buen periodismo y que todos tenemos que aplicarlo independientemente del trabajo en el que estemos como periodistas, es que todas las noticias tienen un rostro humano, todo lo que suceda en el país tiene un rostro humano. Si usted logra aterrizar esa noticia a una historia, usted puede sensibilizar más y puede hacer más cercana la historia, la gente no todo va a ser positivo o bueno porque obviamente cosas negativas y no le van a encontrar lo positivo, pero vuelvo a lo mismo: si usted habla que algo aumenta en el país de precios, no lo deje tan frío como solamente datos y siempre bájelo al pueblo como en el sentido de tomar historia de las personas afectadas por el aumento de gasolina o de lo que sea.

Entrevista semiestructurada: Carmen Picado

1. ¿Para usted qué es el periodismo social?

Me parece que es un servicio más que damos los medios de comunicación independientemente que sea regional, cantonal, local o nacional. Es una forma en que podemos muchas veces ayudar a aquellas personas que no tienen voz o que tiene muchos problemas o bien que requieran ayuda y que a través de nosotros es una vitrina para comunicar todo eso que los está afectando o eso que también lo requieran o algunas cosas también positivas porque social no es solo se ayuda, sino a veces hay cosas muy bonitas que hacen las comunidades por ejemplo que se puede informar a través del periodismo social.

2. Ahorita que usted mencionaba al inicio de ser la voz ¿Cómo se siente usted al ser la voz de las personas porque ciertamente los periodistas son como puente y el que comunica muchas veces lo que sucede?

Creo que la mayor satisfacción como periodista es esa: convertirse en ese medio que le permite a alguien más decir lo que no puede, si no es por un medio comunicación ya sea televisión, radio, prensa escrita y ahora los medios electrónicos que han surgido muchísimo. Creo que para uno como profesional es la parte más satisfactoria porque usted está ayudando a mucha gente a través del trabajo.

Usted hace por ejemplo en los casos que son muy sonados relacionados con temas de salud; que alguna persona que requiera alguna prótesis o algo así, entonces cuando estás en un tipo de campaña es muy satisfactorio cuando al final se logra que esa persona pues pueda tener la ayuda o que pueda salir a comprar, entonces queda satisfacción personal de que lo que hiciste ayudó y obvio con un granito de arena para que esa persona lograra su objetivo.

3. ¿Y por qué usted considera que el periodismo social es tan esencial en los medios de comunicación?

Por lo mismo, porque somos una vitrina. A veces una situación, una necesidad o un problema no se visualiza hasta que un medio comunicación lo trae al ámbito informativo. En el momento en el que se hace público el caso de esa persona o que tiene un camino en mal estado o que necesita una cirugía o que necesita un puente o cualquier otra cosa, cualquier otra circunstancia, también le permite a la comunidad dar a conocer su caso. Entonces es una oportunidad muy grande de que se pueda visualizar de esa forma.

4. ¿Usted cree que se debe fortalecer en la parte social tanto acá como los medios de Pérez Zeledón como en los medios nacionales, llámense en el 6 del 7?

Habría que ver de qué forma, porque yo soy una persona que observo y leo mucho y el tema del periodismo social se aplica en prácticamente todos los medios y hay secciones. Por ejemplo, nosotros acá trabajamos, los medios regionales a veces tenemos más acceso a temas sociales porque estamos más cerca la gente. Un día de estos por ejemplo fui a entrevistar a una muchacha y de la noticia de un accidente de tránsito que tuvo ese tema pasó a ser ámbito social porque es una mamá con dos niños que no puede caminar y necesita una prótesis.

Entonces, a veces de situaciones trágicas que todo el mundo habla del tema de amarillismo y accidentes, de eso podemos traer cosas al ámbito social y la podemos interpretar de otra forma para que la gente ayude también a esas personas que requieren. Acá, casi toda la semana sacamos temas sociales que en el 6 tiene una sección que es para ayudar y en el 7 hace un tiempo tenía una sección, hace un tiempo que no ha vuelto a salir como sección, sí salen denuncias y ahora lo que ha pasado mucho es que se trabaja de la mano con el tema de la corresponsalía o con medios de comunicación regionales.

Se trabaja mucho el tema social con esos pequeños medios que nutren de información a los medios nacionales entonces siento

que sí hay y que sí se le ha dado mucha importancia y ahora más en pandemia, sobre todo con las situaciones que hemos vivido.

Sí siento que se le ha dado un poco más de importancia a los temas sociales y que eso está también es el problema de los mismos lectores, de los mismos oyentes o televidentes que tenemos la culpa de que a veces a un tema social no se le dé la importancia porque si una persona necesita algo y no genera tantos likes, o tantos comentarios, como podría generar una nota más amarillista, entonces también siento como que hay que ir educando a la gente de la calle, que también le da importancia a esos temas sociales.

5. ¿Y usted cómo considera que debe ser el trato con las comunidades porque a veces también se les trata de pobrecitos?

Primero que todo, no todas las notas se le puede dar cobertura y eso es un punto que a veces la gente no entiende, porque un tema social no significa ser el pobrecito. Si sos una familia que siempre ha tenido un problema se debe analizar. A mi criterio personal, porque todo mundo siempre acá va a requerir una ayuda y máximo que estamos en un país donde la pobreza es bastante extrema. Siento que en lugar de darle lástima es cómo se enfoca uno como periodista a la hora de redactar o de mostrar a la gente esa información. Entonces creo que eso también queda a criterio de cada periodista de cómo enfocarlo para no dar lástima.

A veces, si no le ponemos ese sentimiento de dolor no va a calar en la gente, Entonces, pasa mucho que para mí, siempre, ha sido la nota muy fuerte que saca canal 7 en Sueños de Navidad..

6. ¿Cómo buscan ustedes en canal 14 las cosas sociales, el tema, les llega por correo o ustedes van a la calle o se les facilita mucho?

Creo que eso es un tema importante. Ya la gente lo conoce a uno y si saben quiénestrabajan, qué temas. En el caso mío, porque ya tengo muchísimos años y me toca mucho trabajar temas sociales. y la gente lo distingue a uno en la calle. Esa es una, pero también la gente llama mucho por esa circunstancia que uno tiene: aprender a filtrar que sí y que no.

También las asociaciones, como el Club de Leones, el Club 2030, los hogares de ancianos, hogares de beneficencia, usualmente todas esas agrupaciones que uno conoce en el entorno social también se refieren a uno.

Por ejemplo hay una organización aquí en Pérez Zeledón que se llama Dibujando Sonrisas, un grupo de muchachos y que ayudan a todo el mundo. Esa organización nos nutre a uno y las redes sociales, sin lugar a duda la misma gente se anima a hacer esas publicaciones y eso también es un puente hacia dónde podemos buscar.

7. Ahora para ir cerrando y enfocándome más en Perros de Traba que es lo de mi tesis ¿usted cree que los medios de comunicación deben tener una sección de todos los días o días distantes pero que se dediquen solamente a eso?

Por lo menos una vez a la semana tiene que haber una sección y que le dé seguimiento porque no es solo el tema. Por ejemplo, Perros de Traba particularmente para mí trata más denuncia, que ayuda a un paciente, me parece que trata más la problemática comunal, como que se cayó un puente. Entonces habría que ver cómo los medios lo enfocan porque si usted me dice socialmente, social es mucho

Sinceramente como denuncia comunal en el 6 y en el 7 sí he visto mucho, la radio me parece que no cubren ese tipo de secciones y no he escuchado mucho y en prensa digital veo muy poco o sea no tienen sección. Se ha visualizado más como a nivel de tele no tanto como sección establecida, pero en canales regionales y se trata mucho el tema denuncia no tanto como sección denuncia establecida pero casi que todos los días se sacan denuncias porque a veces ponerle un nombre a una sección no hay tanto material.

8. ¿Qué consejo le daría a los jóvenes para que no dejen de lado la parte social que es tan importante y ayudar a las personas y demás?

Creo que ante todo debemos interponerlos que todos somos seres humanos, creo que mucha gente que estudia periodismo cree que es más que los demás y me parece que hay que hacer a la gente que estudia periodismo más humilde, porque a pesar de que es una carrera que nos visualiza y que nos hace personas públicas indirectamente, creo que a veces se nos olvida o se les olvida mucho que al igual que otra profesión somos iguales y somos seres humanos.

Y cuando se llega a hacer caso social o que sea denuncia tampoco discriminar a la gente y si un periodista va a trabajar temas sociales tiene que ser social, o sea no me cabe a mí una persona que vaya a trabajar sus temas sociales y que no salude y que no sea cortés porque yo he visto casos en ese sentido.

Entonces sí es importante que la personalidad tiene que ir de la mano con lo que se trabaje. Los jóvenes tienen que saber que el periodismo es una profesión más y que el

periodismo no es solo televisión. Quiénes hemos estado hasta en prensa escrita sabemos que el periodismo no es solo tele y hay muchas cosas en las que se puede aportar independientemente del medio en el que se trabaje, me parece que es otro punto importante.

Entrevista semiestructurada: Paulo Contreras

1. ¿Por qué usted considera que es tan esencial el periodismo social?

Por la ayuda que brinda a sectores muchas veces vulnerables, al visibilizar realidades que no todos viven y buscar soluciones inmediatas

2. ¿Qué opina de Perros de Traba y qué tanto impacto tiene en las comunidades?

Opino que es una herramienta muy útil al servicio de las comunidades, que logró su popularidad gracias a los resultados positivos en la atención de denuncias. El impacto ha sido alto por la eficiencia del personal periodístico y de producción al cubrir los casos y darles el debido seguimiento.

3. ¿Por qué cree que las personas confían tanto en Perros de Traba pese a que estuvo un tiempo sin estar al aire?

Porque siempre que estuvo al aire dio resultados y se ganó la confianza de los televidentes, tanto así que la gente nunca lo olvidó a pesar de estar fuera del aire.

4. ¿Cómo haría usted una buena cobertura en las secciones de denuncias?

Verificar que realmente exista un problema que afecte a una o varias personas, buscar versiones de todas las partes y dar un seguimiento posterior para constatar que se haya dado solución.

5. Y por último... ¿Usted considera que los medios nacionales deben reforzar las secciones de denuncias y por qué?

Sí, deben reforzar esa área y cubrir constantemente para ganarse la confianza del televidente. Que sienta que un noticiero no es solo una herramienta para informarse, sino que además puede estar a su servicio.

Entrevista semiestructurada: Luis Carlos Monge

1. ¿Me puede contar cómo nació Perros de Traba, de quién fue la idea o cómo llegó a estar en su mando?

Perros de Traba nace poquito más de 10 años, es una idea original que tuvo doña Pilar Cisneros y básicamente lo que yo hice fue apegarme a ese principio fundamental que tenía doña Pilar, pero le di mi propio sello y es algo que se habla desde el inicio. Yo le comento a ella que, si yo la voy a tomar, que me gustaría que ella me diera la libertad creativa de hacerla a mi manera y ella me dice que por supuesto, que por eso me la da a mí.

2. ¿Qué tanto impacto tiene Perros de Traba en las comunidades?

El concepto original era morder como un Perro de Traba hasta que obtuviéramos una respuesta. Los perros muerden y no sueltan, entonces esa era la idea, la idea es atacar a problemas que tuvieran las comunidades y que por años se habían denunciado, pero no cambiaba nada. En este caso sí iba a cambiar porque el perro no iba a soltar hasta que se resolviera el tema.

Por ahí creo que viene el éxito de la sección. Hay dos cosas que convirtieron la sección en un éxito y que hace que la gente al día de hoy se acuerde, a pesar de que ahorita esté en un stand by: básicamente si yo tuviera que decir es porque es efectiva por la misión y desde la primera misión vimos resultados, se vieron cambios positivos y se empezó a correr el de boca en boca. Antes había una sección en canal 7 que se llamaba línea abierta y en donde la gente llamaba y expresaba su queja y el periodista iba y reporteaba y no pasaba nada, solo se daba la denuncia, pero no se le daba un seguimiento.

Aquí lo que cambió y revolucionó la forma de hacer denuncias en ese entonces fue que se siguió rastreando el tema hasta que algo cambiara y obtener una promesa por parte de la autoridad. Entonces ese proceso le daba mucha credibilidad a la sección.

3. ¿Por qué las personas confían tanto en Perros de Traba pese a que estuvo un tiempo sin salir al aire?

El otro tema del porqué la sección es exitosa tiene que ver más con la forma y no tanto como el fondo y cómo se presenta la denuncia. Por ejemplo, cómo hago yo una nota de Génesis que vive en Pérez Zeledón y yo que estoy en Tibás, pero yo tengo que ver cómo en el lenguaje

televisivo que estoy usando logre que la sección sea entretenida y atractiva para todo público y eso fue lo que se hizo.

Apelando a cosas que eran meramente mías como la ironía, el sarcasmo, el humor y mezclar denuncias que se resolvían con algún clip de cantinflas que algunas personas se lo pueden relacionar con eso. Entonces, al hacer la sección entretenida, al hacerla emotiva también porque en muchas ocasiones era llegarle al corazón de la gente por alguna noticia, se convertía en algo que la gente quería ver. También por el morbo de ver a quién le se le iba a pegar color hoy, irán a resolver esto, qué habrá pasado, si esta semana sí cumplen, entonces hay mucho de eso.

La forma en la que se hicieron algunas denuncias a algunos le gustaron y a otros no, otros la criticaron que cómo era posible que un perro animado hable, que era una falta de seriedad, pero bueno, la visión siempre es y será ese perro animado ha hecho más cosas que un montón de periodistas más que criticaron, o un montón de políticos que han pasado sin hacer nada. Entonces esa es mi mejor carta de presentación.

4. ¿Usted cree que los medios nacionales deben reforzar el periodismo social y en la parte de denuncias?

Considero que sus espacios son muy importantes y muy necesarios. Después de mí sección nació otra en Repretel que se llama De su lado, que dicho sea de paso la tiene una pupila mía que estuvo en Perros de Traba y me llena de mucho orgullo porque en este país creo que todos sabemos la cantidad de necesidades que hay entre más personas hayan haciendo esto pues mucho mejor, Canal 11 tiene una que se llama denuncia comunal o no sé si todavía la tendrán, pero gracias a Dios permitió abrir esa puerta que más gente se involucró con la denuncia comunal y no la dejara por encima.

5. ¿Usted cree que es necesario que los medios tengan su propia sección de denuncias o solo que transmitan en los noticieros sin tener sección pues?

Sí, considero que es necesario que los medios de comunicación vuelvan a socar a las municipalidades, esa es la noticia que no solo brinda más satisfacción a un periodista y al

pueblo general, sino que también es la que puede sostener a los noticieros tradicionales porque las noticias virales se comparten en Facebook y en internet.

Lo que es la agenda del día de un suceso y demás, todo el mundo lo va a tener, pero el tratamiento que vos le des a la situación particular que tenga una comunidad y cómo se representa, la gente creo que realmente va a diferenciar la agenda de los medios. Entonces es un ganar-ganar para todos los que se informan.