

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA EN PERIODISMO SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS PÁGINAS *DELFINO CR* Y
LA HORA TICA EN MATERIA DE POLÍTICA PARTIDARIA**

**DELIA PALMA UGALDE
TUTOR: LIGIA CÓRDOBA BARQUERO**

SAN JOSÉ, AGOSTO, 2018

Dedicatoria

Cada camino es un aprendizaje y cada reto una oportunidad de ser mejor. Gracias infinitas a mi hijo, que sin saberlo me inspiró a querer ser la mejor madre para él, integra y atenta. Porque me enseñó que a pesar del cansancio, tristezas y frustraciones existían abrazos que me llenaban de fortaleza por concluir este sueño.

A mi esposo, por ser mi pilar y compañero en tan largo esfuerzo, por entenderme, ayudarme, alentarme y, sobre todo, por creer en mi de inicio a fin, por el sacrificio que caía sobre nuestros hombros y aún cansado estabas a mi lado, muchas veces sólo con tus brazos cálidos me llenabas de ánimo.

Mi madre, perseverante y fuerte como un soldado, me enseñaste a no decaer, aunque sienta que el camino es interminable; siempre existirá la luz al final del túnel. Gracias por la paciencia, entrega y sacrificio que tuviste para poder concluir este proceso.

Mi hermana Lizzy, por ser mi amiga incondicional, por convertirse en mi soporte y compañera de traspasos, aunque no siempre trabajábamos a todo babor, que estuvieras sentada a mi lado era todo lo que necesitaba ese día. Gracias por ser mi consejera y muchas veces sentarte a escucharme y desenredar mi cerebro agotado. Siempre estaré infinitamente agradecida.

Todos fueron parte de esta meta concluida, se los debo a ustedes y a Dios, por llenarme de fortaleza.

La permanencia, perseverancia y persistencia a pesar de todos los obstáculos, desalientos e imposibilidades: es lo que distingue las almas fuertes de las débiles. - Thomas Carlyle-

Agradecimientos

A Dios poderoso, porque él sabe los tiempos en los que nos someten a pruebas, porque sabe todo lo que somos capaces de realizar con esfuerzo y entrega, porque el creyó en mi como su hija, y yo sabré pagárselo con dedicación en mi carrera.

A mi familia porque siempre han sido un sostén inmejorable ante las adversidades, y a mis amigos fieles y leales, que en medio de las dificultades siempre estuvieron presentes, sobre todo Isaac Calderón y “La Macha”, siempre estaré inmensamente agradecida porque estuvieron presentes cuando más los necesitaba, por aguantarme, llorando, riendo y bipolar. A ustedes dos amigos entrañables GRACIAS porque son mi bendición y espero siempre tenerlos a mi lado.

“El que es fiel en lo muy poco, es fiel también en lo mucho; y el que es injusto en lo muy poco, también es injusto en lo mucho.” Lucas: 16:10

Delia Palma Ugalde

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	17
Planteamiento del problema.....	18
Objetivos	20
Objetivo general.	20
Objetivos específicos.....	20
Justificación	21
Antecedentes	24
Historia del tema.	24
Antecedentes investigativos nacionales.	27
Antecedentes internacionales.	29
Proyecciones	33
CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA	35
Periodismo social	35
Los medios como actores políticos	39
Discurso como acción social.	43
Opinión pública.....	46
La opinión pública en la sociedad de la información.....	48
Sociedad de información.....	52
Periodismo de redes.....	54
Periodismo independiente y la comunicación transmedia.	59
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	63
Enfoque	63
Diseño	65
Fenomenológico.	67
Población y muestra	68
Unidades de análisis.....	71
Instrumentos	72
Sondeo.	72
Análisis de contenido.	73
Entrevista a profundidad.	74

Recolección de datos.....	75
Triangulación de métodos de recolección de datos.....	76
Método de análisis	77
Atlas. ti.	78
Referencia institucional.....	78
Facebook.	79
Delfino Cr.....	80
La Hora Tica.....	82
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	83
Confiabilidad y aceptación.....	85
Delfino Cr.....	87
La Hora Tica.....	87
Juicios de valor y parcialidad.	89
Credibilidad.	91
Ética.	93
Interacción.....	96
Interacción o engagement.....	97
Comentarios.....	99
Respuesta analítica y contenido	100
Lenguaje.	102
Título.	104
Seguimiento.....	105
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	107
Conclusiones	107
Recomendaciones.....	109
Futuras investigaciones.	109
Periodismo costarricense.....	110
Directores de La Hora Tica y Delfino Cr.	111
Universidad Internacional de las Américas.....	112
CAPÍTULO VI. PROPUESTA	114
Título: “Guía de un periodista independiente”	114

Objetivos	115
Objetivo general.	115
Objetivos específicos.....	115
Justificación	115
Contenido	116
Los medios de comunicación y la influencia en el sistema político.	116
Lenguaje en el periodismo de opinión.	117
Periodismo digital.....	117
Medios de comunicación independientes.....	117
Periodismo transmedia en las redes sociales.....	118
Recomendaciones.....	118
Referencias.....	118
Referencias	120
Apéndices	124
Apéndice A	124
Análisis de contenido.	124
Apéndice B.....	136
Sondeo.....	136
Apéndice C.....	137
Entrevistas.....	137

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Confiabilidad y aceptación	86
Figura 2: Interacción.....	97
Figura 3: Respuesta analítica y contenido	101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Unidad de análisis	71
----------------------------------	----

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La era globalizada trae consigo una serie de cambios en la sociedad que pone en jaque a todas las profesiones del mundo y hasta el modo de comunicarse. Con la llegada del internet, la comunicación se hace más ligera y multidireccional, lo cual modifica el modo en que las personas se comportan y se relacionan con la sociedad.

En los inicios, el periodismo es una profesión de mucho respeto, admiración e importancia cultural, posee grandes cualidades educativas e informativas para la población; nadie más sabe o informa como el periodista del lugar.

Sin embargo, ahora los roles cambian debido a que la inmediatez y fácil acceso de la internet beneficia a que todos los usuarios sean partícipes de la misma noticia y puedan opinar sobre ella.

La labor periodística se dificulta cada día más: todos quieren ser informantes, algunos se salen de las líneas editoriales para realizar el periodismo que desean, incluso en ocasiones muchos son limitados y hasta obligados a redactar sobre temas que no son de su importancia.

Los periodistas independientes luchan con dedicación y ética por rescatar los principios de una profesión deteriorada y manipulada por grandes empresas. Así, tienen deseos de cumplir el deber a cabalidad, sin intereses mezquinos y sin miedos a represiones o despidos.

Ellos son los periodistas activistas independientes, quienes crean su propia empresa periodística y son seguidos por miles de personas que confían en ellos más que en medios consolidados. Su reputación y su imagen es su carta de recomendación.

El prestigio de los periodistas activistas genera múltiples reacciones adversas, muchos los tachan de revolucionarios y otros los consideran pilares fundamentales para la opinión pública; es decir, en ocasiones son referentes para tomas de decisiones importantes para el país.

En épocas donde la corrupción es el reflejo de una sociedad flagelada por la élite política, quienes priorizan sus intereses económicos por encima del pueblo, muchos de estos periodistas arriesgados se deciden a investigar y cuestionar más de lo que es permitido en un medio.

De esta manera ganan seguidores, arriesgándose para difundir información que va más allá de lograr un simple “me gusta”, sino convertirse en temas de reuniones de amigos y referentes para votos en elecciones; debido a que sus posturas ideológicas son claras, definidas y defendidas aunque no tengan la aprobación de todos sus lectores.

La presente investigación pretende realizar un análisis que indague la influencia de estos periodistas en la opinión pública, principalmente en temas controversiales como la política partidaria, en las poblaciones que utilizan comunicación por medio de redes sociales.

Planteamiento del problema

En la actualidad, donde gran cantidad de la población tiene acceso a la misma información, el periodista es reducido ante las masas. El contenido informativo y educativo de calidad disminuye en consecuencia a la gran cantidad de información que navega en las redes. De esta forma lo recalcan las siguientes afirmaciones:

En este sentido, el ejercicio de la comunicación horizontal, mediada por tecnología, en red, ha demostrado que puede pasar a la acción directa, oponiéndose no sólo a los discursos de los grandes medios, sino a los proyectos políticos hegemónicos a través de emisores múltiples con visiones diversas sobre un mismo problema o situación (Crovi, 2014, p. 26).

La profesión tiene que adaptarse y afrontar las vicisitudes éticas y profesionales de la actualidad, no dejarse llevar por las corrientes del periodismo banal, que busca únicamente ser conocido y comentado en Facebook. Se necesita el periodismo de

profundidad e investigativo que informe imparcialmente y ayude a la población costarricense a tomar decisiones.

La página en Facebook *Delfino Cr.* tiene 69 400 personas adscritas, esta es una plataforma de Diego Delfino Machín, quien gana reconocimientos desde la creación de su página *89 Decibeles* y también es en su momento editor de *La Nación* y *Contexto Cr* (*Delfino Cr.*, 2018).

Sus facultades lingüísticas y analíticas, así como su capacidad de sintetizar información de manera simple para cualquier lector, lo convierten en una persona muy aceptada ante el público de redes.

Este crea una plataforma para personas que deseen recibir más información de la que publica en redes sociales. Se maneja asimismo con suscripciones y los beneficios son obtener información más amplia y detallada de las noticias, además de otras secciones de política.

Por su parte, David Barrientos maneja la página *La Hora Tica*, la cual cuenta con 37 mil seguidores, realiza entrevistas a personajes involucrados en temas controversiales y trata temas de Gobierno; su propuesta son ataques fuertes contra temas de corrupción y un defensor de sus ideologías sociales. Algunos seguidores, por medio de sus comentarios, lo califican de parcial y le cuestionan su modo de entrevistar; sin embargo, es muy seguido y admirado por muchos (*La Hora Tica*, 2018).

Estos periodistas cuentan con el seguimiento de miles de personas que a diario visitan sus páginas, en las cuales cada publicación es motivo de discusión y valoración para tomar decisiones o juicios personales.

Durante el desarrollo de esta investigación, se llevan a cabo indagaciones para descubrir los efectos que producen estos periodistas independientes en la población, en edades de 18 a 60 años que habitan en el Gran Área Metropolitana (GAM).

Estos exponentes preparan material principalmente de política partidaria, hacen análisis propios que publican en sus respectivas páginas, interactúan con sus usuarios e intercambian con estos últimos ideas y pensamientos respecto a los temas.

De este modo, se necesita entender cuánta influencia puede tener una página como estas en el pensamiento crítico de las personas, descubrir si estos periodistas son formadores de opinión.

A partir de esta premisa se pretende responder la interrogante del problema, a saber: ¿Cuál es la influencia en la opinión pública que tienen las páginas *Delfino Cr* y *La Hora Tica*, y sus efectos en cuanto a la toma de decisiones partidistas o adquisición de posturas ideológicas? En otras palabras, el fin es determinar si las publicaciones que se plantean en estos medios independientes influyen en el pensamiento analítico de la población.

Objetivos

Objetivo general.

- Analizar la influencia de las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica* en materia de política partidaria a través de Facebook y su impacto en la opinión pública en la población con edades entre los 18 y 60 años del Gran Área Metropolitana en el periodo de octubre del 2017 hasta febrero del 2018.

Objetivos específicos.

- Determinar la confiabilidad y aceptación que tienen las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica.*
- Analizar la interacción que se produce entre los periodistas y el público meta.
- Indagar la respuesta analítica del público meta en cuanto al contenido de las publicaciones.

Justificación

La creación de la presente investigación periodística surge como respuesta a constantes quejas o insatisfacción que perciben muchos costarricenses. Usualmente, aseguran que los periodistas ya no son como antes, realizan afirmaciones indicando que no hay investigación profunda de casos o interés por contrastar declaraciones.

Al respecto, Morales (2018) argumenta en *Punto y aparte* que “antes las tecnologías llegaban cada 20 años o más, probablemente ahora en cuestión de 5 años cambian las tecnologías, creo y afirmo que era diferente y en cuestión de 10 años ha cambiado bastante la forma de hacer las cosas”.

Se menciona que existe poco interés por satisfacer las necesidades informativas, sino más bien la atención se centra en ganar audiencias o “me gustas” a cualquier costo.

Asimismo, el periodista Cambronero (entrevista personal, 2018) señala que “la inclusión de nuevas tecnologías impacta directamente las formas en que las audiencias consumen los contenidos”.

Esto ocasiona molestias a muchos sectores que consideran la profesión del periodismo poco seria o irrelevante, en relación con la labor que cumplen antaño. Así lo recalca Fernández (2018), el cual ejemplifica la realidad actual versus las raíces que tiene el periodismo.

Como dice Fernández (2018): “El proceso es a la inversa a como lo era hace muchos años, las comisiones de investigación legislativa se creaban a partir de las denuncias de los periódicos, y hoy, son los periódicos siguiendo lo que se está investigando en la Asamblea”.

El exceso de información en las redes sociales y la facilidad para expresar la opinión mediante publicaciones originan una oleada de informaciones multisectoriales generalmente banales, en las cuales están inmersas las publicaciones periodísticas reales y fidedignas que luchan diariamente por encontrar un lugar privilegiado entre la multitud que abarrota las redes.

De este modo lo afirma el periodista Cambronero (entrevista personal, 2018): “(...) la inclusión de nuevas tecnologías impacta directamente las formas en que las audiencias consumen los contenidos”.

Esto pone las barbas en remojo en la labor periodística, la lucha constante por ser un buen profesional, ético y sobre todo influyente para los seguidores. Por lo tanto, luchan por ganar popularidad sin caer en faltas de ética, informaciones irrelevantes, así como no convertirse en activistas radicales ni nocivos.

En otras palabras, realizan toda esta labor y se preocupan por no caer en mediocridad periodística con el afán de ser reconocido y seguido en las páginas.

Estas preocupaciones también las demuestra en sus declaraciones Murillo (2018):

Una de las cosas que estamos haciendo mal es que a veces nos saltamos ciertos pasos porque pensamos que plataforma web todo se vale, lamentablemente lo que ocurre es que se premia el mal periodismo consumiéndolo de manera masiva y el buen periodismo se queda escondido con márgenes más pequeños de públicos.

Bajo esta premisa, en la cual se desenvuelve la profesión, se necesita más que ser un buen redactor, presentador o locutor; se debe ser todo. Y principalmente, ser parte de la comunidad de periodistas en redes sociales, los cuales informen a una población más joven y menos tradicional en cuanto a la forma de instruirse.

Los periodistas independientes de gran impacto movilizan masas y pensamientos en la población, estos en ocasiones son tan radicales que son capaces de polarizar grupos con respecto a una idea, de los cuales afloran sentimientos contrastantes de amor u odio.

Sin embargo, existe un grupo que busca romper esquemas, salir de líneas editoriales y servirle a la población, a su estilo personal.

Los periodistas independientes que se desenvuelven en redes sociales encuentran un segmento de población que prefiere alejarse de los medios de comunicación colectiva o contrastarlos con la realidad de un profesional en periodismo independiente.

De acuerdo con lo anterior, Arroyo y Gómez (2015) indican:

El desarrollo que han tenido las tecnologías digitales comunicativas ha provocado una proliferación de comunidades digitales de muy diferente tipología y una taxonomía de colaboradores muy abierta y voluble. Se ha investigado cómo en estas comunidades la tecnología digital ayuda a aumentar el capital social con un coste relativamente bajo, o cómo las recompensas influyen en el compromiso de los integrantes de una comunidad digital (p. 150).

La importancia de esta investigación radica en analizar los patrones sociales que impulsan a ciertos ciudadanos a seguir y apegarse a estos periodistas, que aunque no formen parte de medios establecidos y tradicionales, mueven conciencias en sus audiencias.

La comunidad periodística tiene una labor primordial en la construcción de una sociedad civil más educada e informada, en la cual cada individuo posea la capacidad de tomar decisiones en cuanto a su ciudadanía y en respeto a sus derechos, valores e ideologías.

Esta investigación pretende indagar cuánta influencia puede tener un periodista independiente en la formulación de análisis crítico de una persona seguidora de sus páginas.

El pensamiento analítico es esencial para una adecuada toma de decisiones, especialmente en temas de materia partidaria en los cuales los medios de comunicación y ahora los periodistas independientes como *Delfino Cr.* y *La Hora Tica* son llamados a ser equilibrados puesto que no se puede nombrar la objetividad cuando se trabaja desde una página personal.

Estos periodistas son partícipes de una comunicación masiva horizontal, en donde los ciudadanos se muestran interesados en información fidedigna y constante; sin embargo, en ocasiones se evidencian saturados de excesos de información que se asoman por las ventanas de las redes sociales y provocan un ruido que ocasiona confusión entre lo real y lo tergiversado.

De este modo, esta investigación responde no solo a analizar cuán confiables son para las personas estas páginas, sino identificar si el aporte periodístico canalizado en las publicaciones crea las herramientas oportunas para la construcción de un pensamiento analítico, que les permita a sus seguidores instruirse pertinentemente para tomar decisiones.

Antecedentes

Hoy la sociedad es saturada por tecnologías con la intención de simplificar la vida y hacerla más rápida, en busca de agilizar la gran cantidad de tareas que se realizan en un día. Debido a esto, no solo se afecta el *modus operandi* de las personas, quienes dependen de moverse de un lugar a otro para desempeñar sus labores. Esto también revoluciona la comunicación humana, pues con anterioridad la comunicación por medio de computadores se resume al uso del correo electrónico y unas búsquedas en la web para fines educativos.

No obstante, la tecnología trasciende las fronteras para acceder a ella desde cualquier lugar del mundo y por cualquier persona al hacer clic en el cursor.

Historia del tema.

En su momento, los periódicos son el único medio para el debate público, exposición de ideas y difusión de ideas partidistas; de hecho, si un ciudadano común tiene derecho a ejercer el voto, debe estar lo suficientemente informado para ejercerlo. Esto ocurre en España e Inglaterra. La labor periodística trasciende de solo informar, debe educar y culturizar a la población.

Posteriormente a la incorporación de la prensa como medio de comunicación masivo, surge la radio a principios del siglo XX, este es el medio de predilección donde todos pueden acceder aun siendo analfabetos. Este medio es principalmente utilizado en la Primera Guerra Mundial en 1914 y la Segunda Guerra Mundial en 1939, donde alcanza la mayor aceptación en la población.

El periodismo televisivo tiene sus inicios a finales de la Segunda Guerra Mundial en 1945, este medio hasta la actualidad posee gran aceptación en la población debido a que incorpora elementos visuales y sonoros que favorecen la comprensión de las informaciones.

Durante la Guerra Fría en 1960 en Estados Unidos, se realiza el primer prototipo de internet, que es utilizado con objetivos militares. A partir de este momento el auge en las comunicaciones digitales va en aumento hasta la actualidad. La apertura informativa está en constantes cambios, en los cuales el periodismo debe evolucionar hasta satisfacer los gustos y preferencias de sus audiencias. Pero algunos se quedan rezagados y les cuesta adaptarse.

La comunicación por medio del internet es inmediata y espontánea, la información puede ser accedida desde cualquier parte del mundo en tiempo real; con esto surge la comunicación 2.0, la comunicación de redes, la cual permite que los usuarios de las redes sociales participen activamente de una eventualidad, no solo como receptores.

La comunicación no es un evento estático, con el avance de la tecnología y el uso progresivo de los dispositivos móviles, las aplicaciones facilitan buscar información con rapidez. De esta manera es recalado por Zelman (2006):

Esta es la comunicación 3.0 o web semántica hace relación a los usuarios que no solamente se limitan a recibir información sino también a enviar, interactuar y cuestionar situaciones. Cambió el modo social de comunicarse, el mejor ejemplo son las conversaciones, antes se interactuaba frente a frente, ahora se envían mensajes con ‘emojis’ o ‘gif’, los cuales son el reflejo del sentimiento o pensamiento de la persona emisora, el cerebro humano nos moldeó como máquinas inteligentes a interiorizar de manera inconsciente el significado de una simple cara amarilla (párr. 8).

Zeldman (2006) explica lo que llama web semántica: “(...) es una nueva concepción del internet, cimentada en un lenguaje más natural en sustitución de palabras claves” (párr. 2).

Esta facilidad de comunicación multidimensional se presenta en las redes sociales por la simplicidad para leer, comentar y publicar información. Los usuarios no son vanos

observadores u oyentes, son partícipes de una discusión en línea, quienes se nutren de informaciones rápidas y continuas que traen las redes. Respecto a esto, López (1999), citado por Oliva (2014), argumenta:

En el escenario mediático actual coexisten las iniciativas que prestan atención a lo que acontece en la proximidad y en el ámbito mundial. Mientras los medios remodelan las líneas de sus estrategias informativas, los ciudadanos siguen demandando información creíble. Ahora ya nadie duda de la necesidad de disponer de información para adoptar decisiones adecuadas en los distintos ámbitos de la vida. Cada vez el conocimiento está más mediatizado por los medios de comunicación y existe una mayor dependencia de ellos (p. 3).

Con base en esta información, se comprende el porqué del surgimiento del periodismo independiente, pues los canales de comunicación propician que todos puedan investigar, discutir y publicar información del entorno nacional, algunos con más fundamentos que otros, pero con las mismas herramientas comunicacionales.

Sin embargo, el periodista actualmente posee más herramientas para educar y fomentar pensamiento analítico en la población, porque cuenta con las herramientas digitales para maximizar su mensaje con poco presupuesto. No obstante, se debe tener presente que el nivel de exigencia hacia el periodista es mayor, porque los seguidores de sus páginas cuentan con un sinnúmero de lugares donde informarse.

Por lo tanto, juega un papel trascendental la credibilidad y la confianza que tenga el periodista, debido a que puede ser enaltecido o desvirtuado con una nota informativa. Además en internet existe tanto material de donde elegir, que los lectores solo cambian de páginas informativas, constatan otras fuentes y dejen de lado al periodista que no satisfice las necesidades.

Pero el público de internet es fiel, sabe valorar el trabajo de los buenos periodistas en línea, por lo que de manera involuntaria los consultan cuando una sola lectura es de su agrado.

El internet posee grandes beneficios para la divulgación de ideas, aunque se deben tomar en cuenta elementos muy importantes para tener éxito con las audiencias, tal como los menciona Lara (2008), citado por Oliva (2014):

- a) Conectividad. Desarrollar una relación de proximidad no sólo a partir del diálogo, sino también de contextos comunes que generen la suficiente confianza.
- b) Servicio. Superar la oferta informativa con productos adaptados para integrarse en los procesos informativos de medios ciudadanos (widgets, liberaciones de código, aplicaciones para Facebook...).
- c) Participación. Esta debe ser abierta y de calidad, lo que implica establecer canales de retorno y ser ubicuos.
- d) Orientar y dinamizar. La mera habilitación de tecnología que permite la participación no significa que esta sea de calidad. Si el medio quiere un verdadero criterio social crítico debe dinamizarlo y gestionarlo, con el nuevo rol de mediador entre públicos y profesionales que se le presupone a todo medio de comunicación.
- e) Gestión del conocimiento: La mencionada gestión implica un esfuerzo por poner en valor aquellas aportaciones de calidad, diseñando incluso espacios de contacto entre aquellos miembros de la comunidad más motivados y activos (p. 16).

El periodismo en línea juega un papel determinante en la evolución de la profesión como tal, al encerrar tres grandes áreas de comunicación: prensa, televisión y radio. Todos estos canales pueden realizarse por medio del internet, contribuyendo a que su aceptación en la población, en especial los más jóvenes, crezca aceleradamente porque satisface los gustos, preferencias y necesidades que la audiencia requiera.

Antecedentes investigativos nacionales.

Para realizar la presente investigación, es necesaria la utilización documental previa con la finalidad de determinar si existe material de otros profesionales en relación con este

tema. Se encuentra registro de dos tesis periodísticas que trabajan temas vinculados a las redes sociales y periodismo digital, sin embargo, no hay registros de tesis que analicen periodistas independientes influyentes en las redes sociales y su aporte en la opinión pública.

A continuación, se exponen los trabajos ubicados:

El proyecto *La usabilidad de las aplicaciones móviles de Teletica y La Nación: impacto del contenido en los usuarios de estos medios* (2015), realizado por Fabián Calderón Cabezas para optar por el grado de bachiller en la Universidad Internacional de las Américas.

El investigador busca descubrir los efectos positivos y negativos de la utilización de aplicaciones móviles en las audiencias de estos medios de comunicación, cuestionando su uso y nivel de apatía en sus plataformas.

De este modo, se extrae del documento citado el material necesario para conocer comportamientos sociales que se presentan con la utilización de la aplicación, porque al igual que una aplicación móvil, las páginas de Facebook de *Delfino Cr.* y *La Hora Tica* deben resultar del agrado y confianza de los cibernautas para visitarlas y obtener información constante de esas páginas.

La investigación concluye que los usuarios de la plataforma están condicionados por la calidad del internet móvil que tengan, sin embargo, los que la utilizan tienen alto grado de satisfacción debido a que ofrece mayor dinamismo, información en tiempo real y la emplean diariamente.

En concordancia con la investigación que efectúa Calderón (2015), las páginas que se indagan en el presente trabajo también generan un alto tránsito de observadores que responden constantemente a sus publicaciones.

La tesis *Contenido noticioso positivo en el Facebook de la revista Buen día* de Katerine Ortega Angulo (2017) para optar por el grado de licenciatura en la Universidad Internacional de las Américas, realiza un análisis de la importancia de generar espacios de

contenido dedicados a la investigación, producción y transmisión de contenido positivo noticioso de la página del Facebook del programa de Teletica *Buen día*.

Ortega (2017) confirma la labor de las redes sociales como un espacio que le otorga a la audiencia la posibilidad de interactuar, comentar y hasta criticar los temas de su interés.

La página de Facebook de *Buen día* le brinda un aporte mayor respecto al conocimiento de los intereses de su público, pues por la interacción que otorga la herramienta comunicativa, cuenta con la posibilidad de realimentar su trabajo matutino en respuesta a los comentarios de sus usuarios.

La investigación concluye con los resultados deseados al demostrarse que el contenido de la revista le genera satisfacción y aporte educativo a la población. La interacción de Facebook proporciona, según Ortega (2017): “Sentimientos de empatía entre el seguidor de la página y el protagonista de la nota, reportaje o historia, muchos afirman que comentan las publicaciones porque se sienten identificados, promueven valores como la admiración, solidaridad y reflexión” (p. 94).

La investigación de Ortega es un referente debido a que la utilización de la herramienta de Facebook le trae 880 200 seguidores a la página en la actualidad, donde sus notas son diariamente comentadas, compartidas y la interacción con el botón “me gusta” es bastante alta en relación con la frecuencia con la que publican sus notas, lo cual confirma la importancia del uso adecuado y controlado de las redes sociales como un método eficiente de comunicación bidireccional, en los cuales se pueda realizar un periodismo social en beneficio de los ciudadanos y sin mediación de terceros. Únicamente las audiencias y los periodistas.

Antecedentes internacionales.

En la búsqueda de material enriquecedor para el presente estudio, se identifica una tesis relacionada a periodistas independientes y activistas de información que utilizan las

redes sociales para abrir espacio en el mercado del periodismo que se encuentra abarcado por unas pocas empresas de comunicación.

La revista iberoamericana especializada en comunicación, *Razón y Palabra*, publica la siguiente ponencia: “Participación de emisores emergentes en redes sociales digitales. Análisis de casos”, presentada por Luis Lugo Sánchez (2015) de la Universidad Tecnológica y de Estudios Superiores de Monterrey, México.

Lugo investiga las razones del surgimiento de los emisores emergentes, los cuales aprovechan las herramientas tecnológicas digitales para encontrar un nuevo canal informativo con el fin de expresar sus opiniones y formular propuestas de índole diversa que no tienen cabida en los medios hegemónicos (Lugo, 2015, p. 4).

La investigación pretende comprender con claridad el objetivo profesional de estos periodistas, las razones que los motivan a ejercer un modo diferente la profesión, el alcance social que desean tener y las opiniones que tienen respecto a los periodistas tradicionales de los medios de comunicación.

En relación con la ponencia consultada, se obtiene información valiosa de cómo direccionar la presente investigación en cuanto a las variables que son de mayor importancia para indagar. Debido a que el proyecto de Lugo se ubica en México, la población es sustancialmente más grande y el número de activistas más extenso.

Lugo (2015) investiga periodistas, músicos y artistas mexicanos que considera relevantes para la opinión pública mexicana, de acuerdo con una investigación cuantitativa de la población.

No obstante, el enfoque de la presente investigación es exclusivamente en periodistas independientes, que salen de medios tradicionales y se dedican a hacer su propio periodismo y es con su talento, ética y creatividad que atraen miles de seguidores en sus páginas de Facebook y se convierten en líderes de opinión en Costa Rica.

Aunado a esto, se encuentra otra tesis referente no a periodistas independientes como tales, sino al uso de las herramientas digitales de comunicación. Sus autores Isidoro

Arroyo Almaraz y Raúl Gómez Díaz (2015) desarrollan la tesis *Efectos no deseados por la comunicación digital en la respuesta moral*.

Este trabajo resulta de importancia investigativa para el presente análisis pues las publicaciones en redes sociales despiertan un sinnúmero de sentimientos en las poblaciones lectoras.

En las páginas de la investigación se visualizan seguidores de *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, en ocasiones mostrando su descontento respecto algunas posturas de los periodistas, así lo plantean en los comentarios de sus publicaciones y en las opiniones generales de la página de Facebook. Por ejemplo, critican su intencionalidad de imponer pensamientos o cuestionan posturas parciales.

Así como hay otros usuarios que defienden y agradecen el material informativo e interpretativo que reciben, quienes tienen interés en nutrirse de la información publicada para tomar decisiones y adquirir posturas referentes a temas políticos e ideológicos.

El reforzamiento del pensamiento analítico por medio de las páginas de periodistas independientes se puede convertir en factores determinantes para la opinión pública con el propósito de adquirir ideas y posturas personales. Arroyo y Gómez (2015) indican:

El objeto de estudio es comprobar la influencia en la respuesta moral que las herramientas digitales comunicativas, por su naturaleza y su uso, pudieran tener. Se examina, por tanto, la relación causal que se establece entre la alteración de la respuesta moral y la variable comunicación digital ‘versus’ comunicación en papel impreso. La vitalidad de Internet, el auge de las redes 2.0 y 3.0, y el uso masivo de las tecnologías digitales de la información y comunicación nos han provisto, a todos los usuarios, de unos instrumentos que multiplican nuestras capacidades comunicativas. Pero se hace pertinente conocer no solo las ventajas evidentes que se van acumulando, sino también estar al tanto de los efectos negativos producidos en algunas capacidades cognitivas morales (p. 150).

Sumado a esto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el Informe Mundial 2017-2018, titulado: *Tendencias*

mundiales en libertad de expresión y desarrollo de los medios, analiza cuatro de sus dimensiones principales: la libertad, el pluralismo, la independencia de los medios y la seguridad de los periodistas (p. 2).

A efectos de este trabajo, el pluralismo es el área del periodismo que más interesa, al analizar las implicaciones del surgimiento de nuevas formas de comunicación que se utilizan principalmente en las redes sociales, y cómo esto puede repercutir en la población donde es enviada la información.

Según la UNESCO (2017), en cuanto a las tendencias del pluralismo de los medios de comunicación: “Cerca de la mitad de la población mundial tiene actualmente acceso a Internet, en parte debido al rápido aumento de la conectividad móvil a Internet en África, Asia y el Pacífico y América Latina y el Caribe” (p. 11).

En respuesta a esto, se facilita la transmisión de material informativo de manera horizontal, porque la plataforma permite la libre discusión de criterios en línea y la posibilidad de acceder a mayor cantidad de fuentes en un mismo lugar. Sin embargo, esto puede provocar una especie de ruido de información, que produce distracción para las publicaciones reales o de relevancia, pudiendo ocasionar distorsiones en las percepciones tanto sociales como políticas. Tal como lo señala UNESCO (2017):

En regiones en las que la penetración de Internet y la dependencia de fuentes en línea para informarse es más alta, los algoritmos utilizados para navegar por una cantidad cada vez mayor de información, clasificando los resultados de búsqueda y las noticias de las redes sociales, han contribuido a la creación de lo que se ha llamado ‘cámaras de resonancia’ y ‘burbuja de filtro’, que se considera que reafirman las opiniones que ya tienen los individuos y producen debates compartimentados, aunque este fenómeno no sea siempre tan intenso como en ocasiones se presenta. Sin embargo, en época de elecciones, la rápida proliferación de las llamadas ‘noticias falsas’, impulsadas en parte por la tendencia de las redes sociales de priorizar la información con titulares atrayentes en los que merece la pena entrar, se ha convertido en un poderoso ejemplo para muchos de los efectos perturbadores que puede tener este fenómeno en los debates públicos (p. 12).

De acuerdo a lo anterior, los periodistas independientes, quienes surgen de esta tendencia del pluralismo de los medios, se encuentran sustentados en las necesidades de los nuevos públicos de la sociedad actual, los cuales son parte de una sociedad dinámica que busca una participación más activa en las políticas nacionales gubernamentales, de modo tal que las decisiones que se tomen en los altos mandos pasen por una especie de filtro social que garantice la aceptación de un gran sector de la población

Con base en esta información recolectada, se pretende analizar la labor de los periodistas Diego Delfino Machín y David Barrientos, propietarios de las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, respecto a la influencia de sus publicaciones por medio de la red social Facebook.

Proyecciones

Con la presente investigación se determina la labor periodística de Diego Delfino Machín y David Barrientos de las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica* y se indaga en relación con la labor e influencia ante la opinión pública. Además, se conoce si su papel es relevante para la toma de decisiones o la creación de ideas y conceptos sociales.

La intención con este estudio es identificar los factores determinantes para que estos periodistas tengan tantos seguidores en sus Facebook.

De igual modo, la importancia que tienen estos para las audiencias y comprobar el grado de aceptación y confiabilidad que poseen cuando se tratan temas de política general y materia partidista. Así como el sentimiento y la percepción que generan en su público.

Establecer las consecuencias que provocan con respecto a la opinión pública. Comprobar si estas tienen relación con la percepción que tienen en cuanto a la política y los pensamientos del entorno en el que se desenvuelven.

Igualmente, es un valioso aporte para quienes deseen incursionar en el campo del periodismo independiente, pues por medio de la presente investigación pueden comprender realmente la relevancia que tienen las informaciones que pueden realizar.

Por consiguiente, se destaca la importancia social para la ciudadanía del ejercicio de un periodismo independiente y honesto en la lucha de los intereses de los sectores más desprotegidos, siempre en la búsqueda de una Costa Rica mejor informada y más culturizada, lo cual sea el fiel reflejo de una democracia sólida desde la ética periodística y la veracidad.

CAPÍTULO II. MARCO DE REFERENCIA

Para realizar una adecuada investigación, se hace necesario indagar en documentos que analizan comportamientos sociales que predisponen las opiniones y preferencias de las personas.

Se desarrollan temas que enmarcan la investigación, con el fin de analizar aristas de las variables para un adecuado abordaje de los aspectos por investigar.

La elaboración de cada apartado responde a lecturas exhaustivas de material documental, en los cuales se pretenden explicar y ampliar los significados y connotaciones sociales que implica cada tema.

Periodismo social

La profesión periodística tiene sus inicios en Costa Rica en 1970, con la incorporación de profesionales de la comunicación colectiva de la Universidad de Costa Rica.

En sus inicios los periodismos que se enseñan y practican son el investigativo y de profundidad, los cuales pretenden siempre ser precursores de la verdad y la justicia social; no solo buscan acusar a delincuentes o corruptos, sino llevarlos hasta las instancias mayores y hacerlos pagar por sus faltas (Fernández, 2018).

No se limita a informar, sino a educar y cultivar el pensamiento de la población; las raíces del periodismo son en pro de la sociedad, de sus habitantes y del bien común.

Fernández (2018) argumenta: “(...) el proceso de cambio que tuvo la profesión. En donde ejemplifica como antes atacaban con firmeza hasta ver resultados, mientras que ahora se limitan a informar el suceso”.

Estas son las raíces del periodismo social: el fuerte, profundo e investigador; el que escudriña entre las multitudes de información tras una verdad, no por orgullo, sino por la necesidad de construir el bienestar social.

Las informaciones que se envían a las audiencias cumplen una función primordial para la construcción de la realidad social o, al menos, la percepción de esta.

Los medios de comunicación juegan un papel vital en la formulación de carácter, pensamiento crítico y, hasta cierto punto, son sinónimo de rebeldía ante las injusticias. Este despertar en la población civil es promovido por los medios de comunicación colectiva, los cuales movilizan masas en favor o en contra de una propuesta cimentada en los discursos de los medios periodísticos y, especialmente, ciertos actores representativos del gremio.

De acuerdo con Lippman (1922), citado por Califano (2015):

Sostuvo que adquirimos un ‘conocimiento indirecto’ del mundo que nos rodea a partir de los relatos de los medios de comunicación que nos permiten elaborar nuestros ‘mapas del mundo’ para manejarlos en él. El problema -advirtió Lippmann- es que las personas muchas veces confunden el ‘pseudoambiente’ creado por los medios de comunicación con el ambiente real, que los ‘mapas mentales’ que cada uno se forma influyen en el comportamiento (p. 63).

Es decir, las informaciones que se publican en los medios de comunicación repercuten directamente en la percepción del contexto social; en ocasiones, no siempre, la realidad de los medios responde a una realidad absoluta.

Si no se utilizan herramientas de dominio y control social para manipular la población indirectamente hacia las decisiones que se desean, los medios de comunicación hacen circular ciertos temas para intervenir o afectar en la esfera pública, pues los medios y la opinión pública interfieren directamente en la formulación de políticas públicas. Aunado a esto, los medios de comunicación poseen una relevancia significativa para el debate público, al ser precursores de discusiones de carácter social e influir en el pensamiento crítico de la actualidad.

Según lo que se percibe en la sociedad, se toman decisiones elementales para la convivencia social. En ocasiones, los medios publican acontecimientos que no son de gran importancia nacional; sin embargo, debido al peso informativo que le incluyen a la noticia, así va a ser discutida entre los grupos de interés.

Las noticias se construyen a partir de ciertas miradas a las realidades; o sea, de acuerdo como un medio observe un suceso, de este modo es interpretado cuando se publique. Estas tienen la función de informar a la población más allá de una realidad tangible ante sus ojos.

Cohel (2005), citado por Califano (2015), expresa que “si no vemos una historia en los diarios (o la escuchamos en radio o televisión), por lo que a nosotros respecta, no ha sucedido efectivamente” (p. 67).

Las noticias constituyen también una forma de distribuir información sobre temas necesarios para tomar decisiones políticas y sociales responsables.

Los medios de comunicación no solo son empresas periodísticas, se convierten en instituciones con gran poder de influencia, en respuesta a la cantidad de información que poseen en sus bases de datos y de su personal.

En otras palabras, en la esfera pública interactúan distintos agentes que promueven, en ocasiones simultáneamente, información. Estos son en primer lugar las instituciones de Gobierno o grandes empresas privadas que monopolizan ciertos sectores económicos; en segundo lugar, los medios de comunicación colectiva y actualmente los periodistas independientes, quienes trabajan las informaciones en la misma sintonía, solo que sin seguir líneas editoriales.

Los medios de comunicación se convierten en instituciones con responsabilidades sociales, se transforman en actores sociales relevantes, debido a que sus publicaciones repercuten directamente en la concepción de la realidad y la postulación de prioridades de necesidades poblacionales, como los análisis de pobreza, desempleo e inseguridad ciudadana.

Estas postulaciones se convierten -por la frecuencia o insistencia- en las dificultades que deben superar los sectores políticos, especialmente en temas de campaña electoral, donde deben desarrollar planes de Gobierno que respondan a las necesidades sociales del país. Califano (2015) señala:

La agenda de los medios influye en el establecimiento de la agenda del público por medio de la jerarquización de los asuntos públicos en la cobertura mediática, según lo han demostrado empíricamente diversas investigaciones enmarcadas en la teoría de la agenda-*setting*. Robert Park afirmó tempranamente que el grado de circulación que las noticias tengan en una sociedad determina en gran medida el grado en que sus miembros participan de la acción política (p. 68).

Aunado a la labor periodística informativa, deben preocuparse por crear canales informativos que posibiliten una adecuada interacción entre los ciudadanos, quienes, por medio de los debates, se instruyen y adquieren conocimientos necesarios para la adquisición de posturas políticas.

A efectos de la ciudadanía, cuanto mayor número de medios de comunicación, mayor posibilidad de observar diferentes posturas respecto a un mismo tema. Caso contrario ocurre cuando existe un monopolio u oligopolio de la información porque se condiciona a la población a una realidad interpretada por un mismo actor mediático.

Lo anterior puede prestarse como un mecanismo de manipulación social a gran escala, ya que las informaciones pueden estar sujetas a intereses de los altos jefes o condicionadas por las empresas que dominan los espacios publicitarios de los medios. Las empresas periodísticas continúan siendo dependientes de la publicidad para subsistir, por lo tanto, es de relevancia que los accionistas del medio se encuentren satisfechos.

Waisbord (2008), citado por Califano (2015), “explica que la prensa debería ofrecer una plataforma para el diálogo ciudadano, estimular el debate sobre una gran cantidad de asuntos públicos y llamar la atención de los hacedores de políticas y de los ciudadanos acerca de temas de interés público” (p. 69).

La importancia de la pluralidad en los medios de comunicación permite abarcar un mayor número de ciudadanos y una mayor amplitud en los intereses de diferentes sectores sociales. Según lo anterior, las herramientas sociales responden también a las exigencias de la actualidad, al presentar una oportunidad para mantenerse informado casi de manera inmediata.

Los medios de comunicación en línea y las páginas de los periodistas independientes poseen una plataforma de fácil acceso que promueve los debates ciudadanos, la defensa de ideas y el análisis de diversos criterios, que ayudan a la población enterarse y defender posturas concernientes al entorno social.

En relación con lo anterior, Califano (2015) analiza la relación entre la prensa y la esfera pública en América Latina a partir de la premisa de que la prensa puede mover la crítica, el debate y la diversidad de opiniones por medio de tres funciones: el monitoreo del poder político, la cobertura de temas de relevancia pública que requieran la atención ciudadana y la difusión de una infinidad de perspectivas. El problema, para el actor, recae en que existen tenues vínculos institucionales entre la prensa y la esfera pública porque los medios priorizan la relación con el mercado y el Estado, y esto socava su potencial para la gobernanza democrática y dificulta ofrecer información crítica y balanceada sobre temas que afectan a gran cantidad de la población (Waisbord, 2008 citado por Califano, 2015, p. 69).

El periodismo social debe responder de manera eficiente y transparente a las exigencias de la población contemporánea, de modo que satisfaga en tiempo y calidad las interrogantes informativas de la opinión pública y funcione como un verdadero mecanismo de control político en favor de los desprotegidos.

Los medios como actores políticos

Resulta idílico insinuar que los medios de comunicación cumplen solo la función de informar de forma “objetiva”; mediante el desarrollo de los datos anteriores, se demuestra que es un mecanismo eficiente para el debate público.

Eilders (1997), citada por Califano (2015), afirma que “los medios son actores políticos con intereses genuinos que persiguen la repercusión de sus opiniones sobre la audiencia y sobre el sistema político, y buscan influir, sobre las agendas y las aptitudes de los ciudadanos” (p. 70).

No solo resulta ser un medio de transmisión de ideas, sino que en ocasiones pretende imponer pensamientos propios del medio de comunicación a la opinión pública. La utilización de la noticia como vehículo para promover ideologías o movilizar masas, se convierte en una característica esencial del periodismo por medio de las redes sociales.

Debido a que la inmediatez del internet le proporciona las herramientas necesarias para un diálogo constante y en tiempo real del tema en discusión, no solo cumple la función para defender intereses propios o del medio, sino que incentiva la creación de grupos de apoyo que refuerzan las posturas planteadas.

En dichos espacios es inevitable la generación de conflictos y la implantación de manera inconsciente de un problema, en ocasiones real, otras veces maximizado y en últimas instancias inexistente.

Sin embargo, este mecanismo permite movilizar las audiencias de modo que pueden convertirse en mediadores del conflicto que se plantea. Esa es la intención de algunos periodistas, pero otros prefieren defender sus pensamientos o criterios.

Ser actor del sistema político significa para cualquier actor social, ser actor de conflictos y de consensos. El periódico, particularmente, concentra recursos de influencia para hacerlos valer frente al poder político, frente a una audiencia y frente a cualquier actor social con el que entre en conflicto. Su relevancia como actor político se manifiesta comunicando su discurso público a ritmos diarios, con lo que se asegura una audiencia y unos contactos más amplios que cualquier otro actor (Borrat, 1989, citado por Califano, 2015, p. 70).

El periodista independiente, aunque no es parte de un medio de comunicación colectivo, sí moviliza audiencias; los periodistas que cuentan con miles de seguidores en

sus páginas, poseen las mismas herramientas de control social y político que los medios tradicionales.

Cuando se tiene una audiencia de 60 mil personas, el alcance que se obtiene con el contenido publicado puede ser trascendental para la adquisición de pensamientos propios o reforzamiento de ideologías.

En ocasiones, el ser humano necesita referentes que aprueben de alguna manera las posturas con las que se identifica. Hay periodistas que refuerzan estas tendencias. Pero esto se intensifica con el uso de las redes sociales, en donde se abre el canal para la democratización de la información, un lugar donde todos pueden opinar y propiciar la creación de algunas noticias.

El periodista actual es realimentado por las informaciones que se publican o se solicitan por medio de las redes sociales. En la presente investigación los actores periodísticos son independientes, con una afluencia significativa de seguidores, los cuales están diariamente contribuyendo a la formulación de nuevas informaciones.

No solo se origina el debate en línea respecto a la nota publicada, sino que los propios usuarios de la página se encargan de plantear las agendas de los periodistas en cuanto a los temas de interés público. Se crea un canal comunicacional en donde todos tienen las mismas herramientas para difundir información. El compromiso que adquieren los profesionales en periodismo es determinante para la adecuada instrucción, porque el multiverso de la web puede provocar confusión entre lo que es real y lo manipulado.

El periodista debe entender cuál es la postura que se pretende mantener acerca de un tema de interés social y político; con base en esto, se determina si va a cumplir una función reforzadora de pensamiento en la opinión pública o si, por el contrario, plantea establecer estrategias para modificar el pensamiento de la audiencia a la cual se dirige. De acuerdo con Califano (2015):

Se sostiene que los medios de comunicación son constructores de la actualidad política y participantes de conflictos políticos en un doble sentido: tanto desde la influencia que puedan ejercer a través de las noticias sobre opinión pública en

general y sobre la élite política en particular, como desde las negociaciones extra periodísticas que los dueños y operadores de los medios puedan mantener con otros actores para influir en el proceso de toma de decisiones políticas (p. 71).

El poder de los medios de comunicación es alimentado con estrategias para una adecuada implantación de ideas políticas. Se realiza la salvedad de que nada de esto se presenta de manera evidente o impulsiva, sino que se utilizan mecanismos que sutilmente son incluidos en la población.

Para lograr una adecuada construcción de la actualidad política, se plantean tres mecanismos que emplean los medios de comunicación para implantar ideas o generar conflicto.

Borrat (1989), citado por Califano (2015), “aplica el concepto ‘cálculo estratégico’ para estudiar el proceso de toma de decisiones donde se vincula tres elementos: objetivos, riesgos y recurso. Estos se vinculan con la estrategia del periódico de excluir, incluir y jerarquizar los acontecimientos” (p. 74).

En primer lugar, se mencionan los objetivos, los cuales pueden ser permanentes o temporarios. Los objetivos permanentes y prioritarios son lucrar e influir. Sus estrategias específicas se van diseñando conforme el medio se involucra en el conflicto, ya que este define cuál es la mejor estrategia por utilizar, si excluir información, jerarquizar o incluir. Las estrategias del medio se pueden determinar con claridad analizando las rutinas periodísticas del diario. Es decir, el tratamiento que se le da a determinado tema, con qué intensidad se abarca o si, por el contrario, se aísla (Borrat 1989 citado por Califano, 2015, p. 75).

Los criterios de noticialidad también son una estrategia de control de las audiencias, porque los medios de comunicación, con base en argumentos propios del medio, deciden qué es relevante para la opinión pública. En estos criterios además se filtran las noticias que aunque pudiesen ser noticiosas, no son beneficiosas para el medio y estas asimismo son desechadas por unanimidad (Wolf, 2004, citado por Califano, 2015, p. 222).

Por tanto, la opinión pública que es diariamente alimentada por los medios de comunicación y periodistas recibe una dosis de material informativo e interpretativo, que puede estar sujeto a criterios estratégicos de exclusión o, por el contrario, incesante inclusión de acuerdo con sus intereses u opiniones.

En cuanto a lo anterior, se pretende analizar cuánta influencia tienen los periodistas independientes en materia política. Estos actores, aunque no responden a exigencias editoriales o publicitarias, sí lo hacen a criterios meramente personales, donde deben usar un código deontológico para valorar los filtros en las informaciones que deseen publicar.

Las reacciones de estas publicaciones pueden verse reflejadas en las discusiones y opiniones que las audiencias dejan plasmadas en sus páginas, provocando diversas reacciones emocionales. Y sobre todo se pueden analizar en las exigencias que tienen los seguidores hacia la clase élite del país.

El abordaje informativo en tiempos electorales es más constante, por tanto, conviene analizar posteriormente qué tipo de informaciones son publicadas y la intencionalidad que se percibe de estas, con el objetivo de comprender el actuar de estos periodistas en temas de políticas partidistas.

Discurso como acción social.

Se analiza este tema con la intención de entender la importancia de los discursos en el contexto social. Fehacientemente, las notas periodísticas responden a un tipo de discurso social, ya que los periodistas son los encargados de interpretar la sociedad y plasmarla en sus publicaciones.

Los discursos son una parte estructural de los contextos en los que son desarrollados, ambos se influyen mutua y simultáneamente. Estos nunca responden a posturas objetivas al ser percepciones analizadas por un observador.

Estas informaciones siempre tienen una función primordial y es recalcar un evento o circunstancia relevante que quede impregnado en el consciente y subconsciente de sus receptores, de modo que cree un impacto en las percepciones u opiniones del tema.

Mengo (2004) explica que “en el marco de la interacción social, existe un factor determinante en cuanto al uso de los discursos, este elemento es el poder” (p. 4).

El uso de esta característica permite a la población dominante influir en la población que posee menos criterios para no adquirir un discurso. Mediante la utilización de estos mecanismos, con facilidad se puede conducir a la búsqueda de un deseo o interés que muchas veces no responde a los intereses propios del individuo receptor.

Existen tres formas de ejercer el poder: coerción, basada en la fuerza física, por medio del control excesivo de recursos necesarios (referente a vivienda, alimentos, trabajo) y mediante el control de la mente de los dominados (Mengo, 2004, p. 5).

El último poder es el que se ejerce en los medios de comunicación, así como el que utilizan los políticos para conseguir seguidores que los apoyen en sus ideas. Van Dijk (2000), citado por Mengo (2004), establece:

Se denomina ‘persuasiva’ y en la que se centra su enfoque implica que el control sobre la mente de los dominados sea sutil e indirecto. Una vía para ello es el control al acceso del discurso público, de manera que sólo puedan expresarse ciertas formas específicas de conocimiento y opinión. Este tipo de control discursivo e ideológico parece prevalecer en las sociedades contemporáneas de la ‘información y comunicación’, donde el conocimiento y el acceso a los medios masivos y al discurso público son esenciales para controlar las mentes e indirectamente las acciones de los otros (p. 5).

Este tipo de poder lo ejercen los medios de comunicación y sus actores principales, los cuales -por medio de editoriales y notas interpretativas- envían discursos persuasivos a la opinión pública. Con estos discursos se busca modificar el pensamiento de un segmento de la población.

Estos métodos de manipulación se presentan principalmente en las campañas electorales, en las cuales se dejan en evidencia, por la intensidad, frecuencia y comentarios del candidato. Estos pueden mostrar mayor empatía o dureza a la hora de referirse o criticar al candidato.

En la sociedad contemporánea los medios juegan una labor primordial en la divulgación de los discursos por parte de los altos mandos e incluso algunos tienen intereses económicos o políticos con el sector dominante por lo cual están condicionados a divulgar sus ideas con sutileza.

No obstante, en ocasiones los medios aprueban de manera consciente la introducción de estas élites en sus redacciones, debido a que muchas veces se comparten ideologías o pensamientos, y divulgan los discursos a toda la población brindándoles la característica de voz pública efectiva.

La inclusión de la población adinerada en los medios de comunicación se ejemplifica en la obtención y la aprobación de ideologías incentivadas por la clase dominante del país.

Por tanto, el orden lógico de las circunstancias se traduce en una sociedad manipulada o persuadida (de acuerdo con el interés) por los discursos que las clases élites del país pretenden imponer a la opinión pública. Estos grupos también son integrados por altos jerarcas de los medios, directivos, periodistas de mayor conocimiento, que apoyan igualmente las ideologías que se discuten (Mengo, 2004, p. 5).

Las ideologías populares pueden dejar de ser simples pensamientos, con el factor determinante de tener un individuo de la clase dominante que los respalde. Dejan de ser pensamientos individuales cuando un grupo liderado por una élite lucha mediante discursos mediáticos persuasivos para que su pensamiento sea implantado en las mayorías. Mengo (2004) comenta:

Por lo demás, en los medios de comunicación masiva, la asignación de tareas, desde la valoración de las noticias que son importantes, hasta la determinación de quién es entrevistado y quién no, quién es mencionado y quién no, está sometida a intereses

ideológicos. Por ello la confección de noticias está sesgada hacia la reproducción de un conjunto de ideologías dominantes de élite (p. 6).

Paralelo a esto, en la investigación se analiza este tema porque los periodistas independientes investigados son referentes para un gran número de personas que siguen sus páginas de Facebook, donde se nutren diariamente y adquieren criterios y opiniones de la política actual. Tomando en cuenta que el género periodístico que utilizan es interpretativo, permean de manera sutil sus ideales personales en cada publicación realizada.

Por tanto, la elección de las informaciones periodísticas que se publican recae sobre una única persona, que es el director del medio, condicionando a su público a lo que desea exponer, considera relevante, cree que merece ser omitido y su modo de abordar la información; todo lo cual se refleja en la intencionalidad del mensaje final.

Opinión pública

Este concepto aún se encuentra en debate, porque muchos pensadores afirman que es un pensamiento común en temas que le conciernen a una mayoría. No obstante, algunos señalan que es el juicio de muchas personas en temas concernientes a la sociedad y se forma con participación crítica y debates. A pesar de estas diversas posturas, se puede afirmar que este concepto está directamente relacionado con la opinión publicada en medios.

En relación con lo anterior, el término de opinión pública aún está sujeto a cambios considerables, debido a que en la actualidad la opinión no se adquiere unidireccionalmente, sino por medio de muchos canales de información.

El internet cambia de manera radical la forma de comunicarse y amplía la libertad de expresión a todos los ciudadanos, quienes hoy son partícipes activos de los medios colectivos al comentar, criticar y cuestionar muchos accionares. Estos ciudadanos no solo opinan, sino que agendan temas en las mesas de redacción con sus debates en línea.

A efectos de esta investigación, se toma como base la calidad democrática de la opinión pública según el Programa Estado de La Nación (2001), que se entiende como:

El grado en que la formación de opinión pública se realiza mediante una expresión libre, oportuna, informada y equitativa de las preferencias ciudadanas en los medios de comunicación colectiva u otros sitios públicos, cuyo resultado es un ejercicio de un escrutinio responsable sobre los asuntos públicos (p. 383).

Esta condición en muchas ocasiones es alterada por los monopolios u oligopolios de comunicación, los cuales pueden predisponer la información con base en intereses editoriales, condicionando los datos que surgen de ese medio e incidiendo en la cantidad y calidad informativa que recibe su público.

Con base en lo anterior, actualmente en Costa Rica el mercado de comunicación recae en dos medios de comunicación televisiva (Teletica y Repretel), uno de prensa (*La Nación*) y tres radioemisoras (Monumental, Reloj y Omega). Estos medios de comunicación dominan el 90 por ciento de las audiencias. Estos análisis son posibles solo cuestionando el peso publicitario de las empresas; es decir, a mayor capacidad publicitaria, más cobertura informativa (Estado de la Nación, 2001, p.411).

Aunado a esto, según el Estado de la Nación (2001):

Los medios regionales dejaron de tener peso social, debido a que los nacionales abarcan el mayor número de observadores, el nivel de influencia de estos medios de comunicación masiva. Propicia el espacio ideal para la implantación de ideas y criterios en las masas (p. 412).

Con base en esta auditoría sobre la calidad democrática, los panelistas concluyen que la elevada concentración de publicidad en pocas manos genera un control excesivo de la información por parte de los propietarios y directores. El poder de mercado en pocos medios de comunicación crea un terreno propicio para el sesgo en la información a favor de quienes controlan esos medios. Sin embargo, se considera que la pluralidad aporta un valor indispensable para la democratización costarricense (Programa Estado de la Nación, 2001, p. 211).

Resulta valioso recalcar que los periodistas independientes fomentan e incentivan la pluralidad de los medios de comunicación y contribuyen en la democratización de la información, fomentando una sociedad más educada e informada en temas concernientes a políticas públicas; áreas en las cuales se desarrollan Diego Delfino y David Barrientos.

La opinión pública en la sociedad de la información.

Este aumento de interés por la información está propiciado por la crisis de credibilidad que atraviesa hoy el periodismo, el cual lucha constantemente por la formulación de buen material informativo y es afectado por la inmediatez y el uso desmesurado de las nuevas tecnologías, como las redes sociales.

Se pretende hacer un análisis en tiempos de cambios constantes sobre cómo se comporta la opinión pública frente a nuevas formas de comunicación, cómo las recibe la audiencia y qué alteraciones en el comportamiento social ocasiona el que existan muchos emisores y receptores, en la mayoría de los casos simultáneamente.

El internet y las tecnologías de la información y el rompimiento de la monarquía de los medios colectivos abren una puerta de información para los ciudadanos por medio del uso de las redes sociales.

La anterior audiencia pasiva se convierte en portadores de su verdad, así como en comunicadores que envían, reciben, critican e interactúan con los medios de comunicación y con el público lector. De esta manera surge otra opinión pública, no unidireccional; la linealidad se rompe cuando inicia la democracia de la información.

Con la llegada del internet y las redes sociales, se facilita la comunicación entre la población, sin embargo este factor tiene una variable relevante para los usuarios de la herramienta, los obliga a prepararse mediante la observación constante de informaciones de diversos temas de interés para opinar, cuestionar o intercambiar ideas con otras personas.

Con base en esto, el periodismo de opinión sabe incluirse en las redes sociales y plasmar sus ideales críticos del entorno social, en especial como defensor de los sectores desprotegidos.

Santillán (2006) establece que el periodista de opinión tiene deberes esenciales que debe cumplir a cabalidad:

Tiene la obligación ética y moral de conducir, a través de opiniones, a su colectividad o comunidad hacia senderos que le lleven a la construcción de una democracia profunda, verdadera, en la que imperen los derechos humanos, los valores esenciales del humanismo como son la libertad, la paz, la justicia social, la solidaridad y la colaboración (p. 56).

La función que recae sobre el periodista radica en influir en el pensamiento de las masas (Santillán, 2006, p. 55). Así, este cumple una función social fundamental en la creación y reafirmación de pensamientos ideológicos y políticos.

Las nuevas fronteras digitales sitúan a los periodistas en la cúspide de la democratización de la comunicación social, los cuales caminan sobre terrenos inciertos, donde cualquier persona es partícipe activa de una noticia, aporta información valiosa en tiempo real, en ocasiones hasta maneja más datos que el propio periodista y no posee manuales de estilo y ética para publicar sus comentarios. Por lo tanto, los periodistas observan cómo muchas personas sin características profesionales son seguidos y hasta admirados por miles de personas.

Aunado a esto, la profesión se rezaga en salas de redacciones llenas de agendas mediáticas establecidas por influenciadores de información que persiguen satisfacer civilizaciones de espectáculo. No obstante, el periodista independiente evoluciona, busca abrir nuevos caminos profesionales, al no encontrar espacios en medios tradicionales y en los que muchas veces sus notas son condicionadas por las líneas editoriales. Sumado a lo anterior, Santillán (2006) afirma que el periodismo de opinión:

Enjuicia analíticamente la realidad, emite juicios de valor sobre todo lo que es y existe, apoya o se opone al poder político y económico, social y cultural, opina

sobre el pasado, el presente y el futuro, y por eso la actividad del periodista de opinión es sumamente compleja e inclusive peligrosa (p. 56).

El periodismo independiente posee pinceladas de géneros de opinión, los cuales tienen características críticas e interpretan las realidades sociales. La página editorial del periodismo, también llamada periodismo de fondo, es la que busca profundizar, cuestionar y plantear la opinión del medio respecto a temas de actualidad.

Esto no se aleja de la realidad de los periodistas independientes, cuya labor primordial es plantear en sus notas un matiz personal y estilo característico en el cual se demuestre y deje en claro un pensamiento crítico de la realidad.

Santillán (2006) plantea que “La página editorial interpreta y da sentido a la realidad. Aspira a profundizarse en la problemática de la colectividad humana, y fragua opiniones y pensamientos que de una u otra forma quieren conducirla a estados superiores de convivencia” (p. 55).

Por esta razón, muchos son seguidos y admirados, la capacidad de involucrar a sus públicos en sus ideas y que estos las sientan como suyas, genera sentimientos de empatía que los involucran inconscientemente con su informante.

La audiencia de los periodistas independientes con altos niveles de seguidores se caracteriza por ser fiel a sus ideas, formato y estilo personal. Usualmente, son personas cansadas de tradicionalismos mediáticos. Es ahí donde entran en la lucha de comunicación de masas los periodistas independientes, los cuales buscan responder a las necesidades informativas de su público sin mayores procedimientos estructurales o filtros por intereses de los altos mandos.

En este periodismo radica la función primordial del periodista: informar a cabalidad las realidades sociales, sin un conflicto de interés de por medio o manipulaciones del contexto.

La razón de ser del periodismo de opinión se fundamenta en la reflexión, en el análisis [sic] en la crítica, en la elaboración de pensamientos que digan algo a los

demás y coadyuven en la búsqueda de verdades y en los pasos hacia adelante (Santillán, 2006, p. 56).

La interpretación que realizan los periodistas funge como grandes canales informativos para quienes leen sus declaraciones. Por lo general, el peso del editorial no recae solo por el peso investigativo que tiene la publicación, sino porque esa información tiene tanta trascendencia que se conversa continuamente y se divulga de una persona a otra.

Esto provoca el efecto bola de nieve, o sea, una noticia central se ve continuamente realimentada por pensamientos propios de cada individuo. No obstante, el sustento teórico e investigativo lo otorga el periodista.

El pensamiento sistémico social desencadena que la información emitida por medios o periodistas influyentes se trasmite una y otra vez. En este proceso se ve alterado el mensaje original, pues en cada conversación que salga a colación el tema que coyunturalmente aqueja a la población, es modificado, interpretado y criticado por cada individuo social.

Las respuestas formuladas responden a patrones culturales, familiares, políticas hasta ideologías de cada persona. Por esto, la bola de nieve es constantemente realimentada por factores ajenos al emisor principal, pero el mensaje central que es realizado continúa siendo el mismo, solo que con transformaciones conductuales de cada individuo transmisor de la idea.

El papel modificador que desempeña el lector de editoriales puede ser decisivo en las corrientes de opinión, esto es parte del sistema democrático, la opinión pública tiene una especie de función controladora del poder político. Sauvy (2006), citado por Santillán (2006), argumenta:

(...) la opinión es un árbitro, una conciencia; diríamos casi un tribunal ciertamente desprovisto de poder jurídico, pero temido. Es el foro interior de una nación (...) la opinión pública, esta potencia anónima, es a menudo una fuerza política y esta fuerza no está prevista en ninguna constitución (p. 79).

Cabe destacar que una opinión no es un acto de conciencia, que llega por generación espontánea y se divulga a grandes voces; la opinión pública involucra temas concernientes a la nación y los que la conforman pretenden de alguna manera influir en las decisiones del Gobierno, así como visibilizar sectores silenciosos por falta de información. Gómez (2002), citado por Santillán (2006), sostiene:

La opinión pública, como producto de la libre discusión de las ideas en el seno del conglomerado social, no existe como tal, sino que en lugar se ha erigido como ‘opinión pública’ la opinión de los sectores dominantes merced a mecanismos organizativos, socio psicológicos y políticos (pp. 79-80).

La divulgación de ideas que se producen mediante la utilización de redes sociales responde a la democratización de la información, en donde las personas tienen derecho a aportar sus opiniones; sin embargo, el ruido mediático no altera significativamente a los que deben tomar decisiones en el seno de un Gobierno.

La clase dominante está constituida no solo por los políticos y la clase más adinerada del país, sino también por los medios de comunicación, que inciden, *a posteriori*, en la formulación de pensamientos en la clase trabajadora de la sociedad.

Estos conceptos son base primordial para esta investigación, sobre todo al realizar el análisis de contenido, en donde se analizan las notas publicadas, la utilización de juicios de valor, la parcialidad y la ética, poniendo de manifiesto la credibilidad que pueden gozar estos exponentes y cómo pueden inferir en el pensamiento social.

Sociedad de información

Las herramientas digitales poseen una característica particular, que no son sometidas a linealidades ni sujetas a tiempo; se les llama presente continuo, porque nunca dejan de recibir información y son multidimensionales.

La democratización de la información les permite a todos los sectores socioeconómicos que cuentan con internet, la posibilidad de informarse y comentar en tiempo real. Crovi (2004) explica:

En suma, los medios y de manera especial los electrónicos, producen una suerte de presente continuo, sin pasado ni futuro, concepción que embona a la perfección con la propia noción neoliberal que desecha la historia para buscar el éxito y las realizaciones en lo que vendrá. Este presente continuo facilita el incumplimiento de promesas por parte de los políticos y la falta de memoria entre la gente común que no siempre está en condiciones de recordar los detalles de la vorágine informativa pasada. En este contexto Internet, como medio emergente efímero pero plural, constituye una voz alternativa para el recuerdo, para puntualizar lo banal y lo importante, y para rescatar aquello que se tiende a olvidar (p. 13).

El avance estrepitoso de las tecnologías de información muestra de frente una realidad evidente que es el surgimiento de los *self media*, los cuales son los medios personalizados que utilizan las herramientas digitales para publicar información (Crovi, 2004, p. 15).

Tomando como base lo anterior, la democratización de la información permite comunicarse en todas las líneas: horizontales, verticales y multidimensionales, para lo cual se pueden utilizar simultáneamente todas las herramientas tecnológicas que existen para la publicación de notas, como fotografías, videos, audios, gráficos, entre otros.

En cuanto a los códigos de lenguaje, dejan de ser tan estrictos o estructurados y se convierten en jergas comunicacionales, donde por lo general los que acceden a las redes comprenden el lenguaje utilizado, aun solo empleando simples dibujos; aquí se hace relación a los nombrados *gifs* y emoticones.

La interacción de las redes le posibilita al periodista nutrirse de los comentarios publicados y trabajar sobre esas inquietudes, dejando de lado las exigencias de los grandes medios colectivos. Entre las aristas de los medios independientes, están los periodistas que

realizan una labor extenuante de interpretación de las informaciones que llegan a las distintas plataformas de redes y efectúan un análisis situacional, en ocasiones más profundo que las notas originales.

Este es el caso de los periodistas investigados: Diego Delfino y David Barrientos, quienes llevan a cabo interpretaciones de las notas diarias divulgadas en los medios colectivos tradicionales, para luego hacer una síntesis que les presentan a los seguidores de sus páginas.

Periodismo de redes.

En el siglo XXI se transforma en fondo y forma la labor periodística por medio de mecanismos novedosos tecnológicos, los cuales bajo nuevos formatos y conceptos que se producen en las tecnologías de información, facilitan una interacción simultánea entre las partes, tanto en el entorno social como individual.

La movilidad en la tecnología y sus acelerados procesos comunicacionales repercute en el ámbito nacional debido a que impactan los entornos sociales, culturales y políticos, en cuanto a la toma de decisiones, postulación de políticas gubernamentales y divulgación de informaciones de trascendencia social. El periodismo de redes permite compartir información prácticamente de manera inmediata, alimentarse de diversas fuentes y realizar activismo periodístico en contra de algunas posturas que no se consideren aceptables o desfavorables para las minorías.

De acuerdo con Crovi (2004), algunas de las ventajas de las tecnologías de información y de la comunicación (TIC) son:

La flexibilización, libertad espacio-tiempo, interacción, comunicación en tiempo real y diferida, multimedia, hipertexto, en tanto que las corporaciones toman la delantera y sin esperar los lineamientos de las políticas públicas, ofrecen servicios que dan como resultado un cambio sustantivo en la vida cotidiana de los individuos (p. 16).

Dando lugar a un periodismo flexible, el cual utiliza el ciberespacio como plataforma interactiva. Tal como lo argumenta Crovi (2004):

El ciberespacio es una visualización espacial que sintetiza todas las informaciones ya elaboradas de datos, proporcionadas por las actuales y futuras redes de comunicación que permiten a su vez, la presencia compartida y la interacción de múltiples usuarios, permitiendo juntar y divulgar datos remotos, controlar los mismos por medio de la telepresencia y la total integración e intercomunicación con una gran gama de productos inteligentes en el espacio real (p. 15).

De tal manera que ese proceso hace que la interacción periodística sea más dinámica, porque las redes posibilitan una flexibilidad favorable para el intercambio de ideas y posturas ideológicas. Esta versatilidad ayuda a conocer las opiniones que son parte de un pensamiento individual, las cuales se plasman en publicaciones o contenido multimedia que se transmite por medio de internet.

Castells (2010), citado por Cuevas (2014), describe qué es periodismo de redes: “(...) es la sociedad actual comunicada por novedosos mecanismos tecnológicos, que la han venido a cambiar, al imponerle un nuevo lenguaje, nuevos conceptos y nuevas formas de interacción” (p. 15).

Este tipo de comunicación actual requiere de una serie de mecanismos que son parte elemental del periodismo digital, lo cual se traduce en la llamada sociedad de la información que necesita medios como las redes sociales, blogs, páginas web, entre otros.

La prensa es uno de los medios de comunicación que entra en un proceso de mejora continua, en consecuencia al avance acelerado del uso de las tecnologías como medios de comunicación social e individual.

Una de las principales características de los medios digitales es su inmediatez y ser multinivel; las informaciones publicadas se convierten en vehículos comunicacionales,

dirigidos por cada individuo que utiliza la red. Estos cibernautas realimentan la información inicial y la someten al análisis crítico, donde plasman sus ideologías personales sin filtros ni restricciones. Como bien lo anota Cuevas (2014): “Hay una malla de intercambio en la información que es rizomática y ya no vertical, ni unidireccional, como sucede con el periodismo y el periódico [sic] tradicionales” (p. 18).

La incorporación de las tecnologías de redes en la comunicación trae un sinnúmero de beneficios en cuanto a la temporalidad y el flujo de información, la cual es constante y perdurable en el tiempo.

Esto provoca cambios de paradigmas que generan crisis en la labor de los medios, debido a que la comunicación horizontal le permite a la opinión pública opinar en cualquier tema cuando lo considere oportuno. Sumado a esto, en ocasiones se exige inmediatez por encima de la calidad, deteriorando la labor primordial del periodista en la sociedad.

Según la horizontalidad de las redes, Zúñiga, Castillo y Cervantes (2014) señalan: “Las organizaciones tienden a ser cada vez más horizontales, menos jerarquizadas, más flexibles (esto con todos los inconvenientes asociados)” (p. 10).

La labor esencial actual recae principalmente en informar en tiempo real los sucesos, lo que obedece a la necesidad de mantenerse informados las 24 horas del día. Se deja al descubierto la reducida preocupación que existe por la información corroborada o la profundidad en las noticias publicadas, pero no es una generalización, los periodistas y medios de comunicación efectúan su labor de acuerdo con las líneas editoriales y compromisos éticos y profesionales de cada individuo.

A partir de las afirmaciones de Cuevas (2014), se identifican aspectos en cuanto a las consecuencias de la digitalización en los medios periodísticos; en el sentido de que debido a la pretendida obtención de la primicia y a la inmediatez de la nota, frecuentemente se sacrifica la veracidad de las fuentes, la pulcritud en la redacción y la labor investigativa de largo y profundo alcance (p. 19).

Como consecuencia del periodismo de redes, surge una democratización de la información, la cual posibilita a los usuarios de las herramientas digitales comentar y plantear sus propias versiones de la realidad. Aunado a esto, algunos periodistas también se unen a las corrientes del multiverso digital para profesar sus verdades por medio de sus páginas de redes sociales.

La dificultad de los medios colectivos para implantar sus pensamientos a la opinión pública se agrava con esta democratización, pues los cibernautas saturan las redes con informaciones, en las cuales se camufla la información fidedigna de los medios oficiales o confiables. Es aquí donde los periodistas deben realizar un trabajo destacado en la depuración de material informativo y la interpretación de muchos datos para la instrucción de un pensamiento crítico en la opinión pública.

Sin embargo, este trabajo periodístico puede verse alterado por las líneas editoriales y las presiones de los altos mandos por lo que puede ser modificado o condicionado por estos directivos que someten a filtros las informaciones por ser publicadas, debido a que la mayoría de los medios colectivos aún dependen de la publicidad para su sostenibilidad económica. García (2010), citado por Cuevas (2014), dice:

Internet ha estremecido los cimientos económicos de los medios tradicionales, pero además -en esencia- a abierto a la sociedad, en general, y a los periodistas, en particular, nuevas posibilidades y formas de contar historias.

De paso, ha roto el paradigma de la comunicación unidireccional de ‘nosotros hablamos, ustedes escuchan’. Pero esas nuevas formas de contenido requieren el desarrollo de nuevas habilidades (p. 20).

En consecuencia, con estos cambios ocurridos en la profesión, surgen profesionales que deciden ejercer el periodismo de manera independiente, creando plataformas personales como las páginas de Facebook y páginas web para publicar información periodística.

Los periodistas independientes, como son llamados, son intérpretes de la realidad observada, no solo analizan la sociedad desde su perspectiva, sino las visiones que los medios colectivos publican.

Procuran interpretar el entorno social para plasmarlo en una nueva versión; algunos incorporan nuevos insumos, como fotografías, videos e infografías que refuercen la información formulada.

En cuanto a la investigación que se desarrolla, las páginas de los periodistas independientes tienen prevalencia de material político, en el cual por medio de las herramientas digitales someten los entes gubernamentales, partidos políticos o figuras institucionales a cuestionamientos.

Los movimientos por medio de redes sociales generan una serie de implicaciones sociales que afectan no solo la opinión pública de la masa, sino el modo de percibir una realidad política. Según lo anotan Pareja y Echeverría (2014):

De tal manera que las redes sociales se han convertido en un sistema mediático dominante, que genera gran cantidad de movimientos que marcan actualmente la historia del país. Como es el caso de las campañas políticas.

Las herramientas tecnológicas han emigrado hasta los dispositivos móviles proporcionando a los usuarios la inmediatez de las noticias, se convierte en un instrumento eficaz de transmisión que permite fácilmente la divulgación de material informativo.

De este modo, las redes, también actúan como generadoras de contenido, permitiendo así a toda la población informarse, cuestionar y comunicar las ideas o eventos que se presentan diariamente en la sociedad (p. 62).

Los periodistas actuales no tienen más opción que adaptarse al cambio, porque la mayor cantidad de información es transmitida mediante redes sociales y es observada por un público exigente que cada día pide más elementos dinámicos que le posibiliten enterarse rápido y de lo necesario.

Este balance es difícil de lograr en la profesión, pues por lo general la inmediatez no es sinónimo de eficacia.

Periodismo independiente y la comunicación transmedia.

A estas instancias de la investigación se comprende que el uso de las plataformas digitales catapultó a un nivel exponencial la forma en como se comunica el ser humano, dejando en el olvido la linealidad y abriendo paso a la horizontalidad. Además, es igualmente observado su mensaje o el de cualquier otro participante, lo que da mayor apertura a los periodistas para desempeñarse de manera independiente.

Esta característica le otorga grandes beneficios a la profesión, pero también le sugiere retos, como lo señala Baldoni (2012):

La concepción del periodismo como representante público de las ‘audiencias’ y, por ende, de la ciudadanía, parece sentar las bases desde que el ‘periodismo independiente’ es presentado como un pilar fundamental del sistema democrático y republicano. La prensa independiente, concebida como profesional y apartidaria, funcionaría desde este esquema como contrapeso de los poderes públicos siempre tendientes, según esta posición, a concentrar su poder por medio de la constitución de un discurso único. La legitimidad del ‘periodismo independiente’ se asienta así, en su papel de mediador entre la ciudadanía –la gente– y sus dirigentes políticos, ante los cuales la prensa opera también como contralor (p. 230).

Sobre este papel recae gran peso social, pues no solo tiene el deber de informar de manera correcta y precisa, el reto está en ser un excelente mediador entre la clase política y su pueblo, entre informar y educar a la población, sin que existan intereses personales más allá que la verdad.

Los periodistas independientes llevan sobre sus hombros las necesidades de un colectivo que está cansado y saturado de mentiras, manipulaciones y apatía. Se les brinda votos de confianza y de fallárseles, puede ocurrir un desprestigio en la propuesta

periodística, ya que muchos seguidores tienen fe en sus alcances, sus discursos y su poder de mediación entre los que buscan beneficios para la minoría y los que pretenden mejorar las condiciones del pueblo.

El poder está en la cantidad y calidad de información que se maneja; anteriormente el dinero y la posición política son el único recurso de poder, ahora los medios poseen características de ser un “cuarto” poder del Estado. Sin dejar de lado los grandes exponentes del periodismo independiente, los cuales son elegidos por encima de los medios colectivos. Esta aceptación es lenta, pero constante y con buen paso, al estar relacionada directamente con su entorno social, cultural, educativo y político.

Los periodistas independientes tienen la visión de contribuir en el mejoramiento de una democracia más participativa e inclusiva, donde todos tengan el mismo espacio para el diálogo o la discusión de criterios. Aspiran en crear ciudadanos mayormente informados que posean las herramientas necesarias para tomar decisiones en ámbitos políticos y gubernamentales. De acuerdo con Zúñiga *et al.* (2014):

El desinterés político de los ciudadanos por el sistema político democrático está en vías de desaparecer con las transformaciones de una nueva cultura política interactiva con sustento virtual, lo cual se puede apreciar en el incremento de las acciones sociales colectivas. Las cuales parecen inadvertidas en momentos de calma o de represión política, pero reaparecen en momentos críticos o conflictos (p. 3).

Este es un claro ejemplo de la movilización que puede realizarse por medio de las redes sociales en los ámbitos políticos. Estos periodistas llevan a cabo la función de líderes de opinión, no solo con este sector, sino que permean a los medios colectivos y los inducen a seguir una agenda mediática implantada por el colectivo.

Este concepto responde a la divulgación de material periodístico haciendo uso de diversas plataformas; tales como blogs, microblogs, páginas web, aplicaciones móviles y cualquier herramienta que facilite la creación y divulgación de material informativo.

El periodismo independiente es un excelente ejemplo de la utilización de comunicación transmedia, debido a que emplea diversas herramientas para amplificar las informaciones que se publican. Renó (2011) explica:

Algunos periodistas construyeron sus espacios con credibilidad, lo que hacen que asuman el papel de periodismo independiente, es decir, como un espacio de combate a la supremacía de los oligopolios de comunicación. Con esto, pasa a existir una dosis de ciudadanía en los espacios mediáticos, muchas de las veces sirviendo de agenda para los medios convencionales, pues provocan una discusión social que obliga la prensa a poner estos temas en sus planes de información (p. 6).

La utilización de redes sociales como Facebook y Twitter, al posibilitar una buena interacción entre los seguidores y los periodistas, ayuda a determinar qué tan aceptado está siendo su trabajo, con lo cual se aporta al periodista una visión más integral del contexto donde envía las informaciones, favoreciendo el mejoramiento de sus áreas débiles.

Renó (2011), citando a Jenkins (2009), aporta un concepto valioso para comprender el fenómeno de narrativas transmedia, el cual se entiende como:

Historias que se desarrollan en múltiples plataformas de media, cada una de ellas contribuyendo de forma distinta para nuestra comprensión del universo: un abordaje más integrado del desarrollo de una franquía de que los modelos basados en textos originales y productos accesorios (p. 7).

El contexto del periodismo independiente costarricense está ubicado en la narrativa transmedia, porque la principal virtud es la oportunidad que les aporta a los usuarios de participar activamente de las informaciones, no solo comentando, sino aportando datos valiosos que pueden ser utilizados para otras investigaciones.

Esto hace del periodismo independiente un canal diferente de comunicación, al aportar conocimientos educativos, culturales y políticos e impulsa al ciudadano “común” a esforzarse por prepararse y aprender para formar parte de las mesas de discusión en las que ahora se convierten las redes sociales.

Desde un dispositivo móvil, desde cualquier lugar, se tiene la posibilidad de aportar y generar una discusión de criterios por medio de las sociedades de redes.

Con la utilización de estos espacios, es posible desarrollar informaciones que realmente satisfagan las dudas y necesidades informativas de una sociedad postmoderna, la cual necesita saber mucha información de manera rápida y sin moverse del sitio.

El pluralismo en los medios de comunicación les aporta la posibilidad a los ciudadanos de consultar varios medios informativos en búsqueda del entendimiento de una problemática social o política, en la que puede observar las diversas posturas y fuentes que favorezcan la comprensión de forma integral.

Aunado a lo anterior, la generación de estos contenidos debe ser desarrollada de manera dinámica e interactiva, de modo que les posibilite a los seguidores la participación en los medios de comunicación independientes y se rompa la limitación comunicacional entre los periodistas y su audiencia.

Entre los diferenciadores que ofrecen estos profesionales, buscan la otra cara de la moneda y se esfuerzan por ofrecer un periodismo de profundidad e interpretativo, pero de calidad crítica para los observadores, de forma que promueva la instrucción de las personas por medio de las páginas.

Delfino Cr. y *La Hora Tica*, las dos páginas analizadas en esta investigación, realizan periodismo independiente en el área de la política, por lo cual buscan entrevistar a los implicados y reforzarlo con material documental.

Esta manera de periodismo está siendo muy aceptada entre la población joven del país, quienes están constantemente enlazados a la web. De este modo, el uso de las tecnologías digitales funciona como un vehículo de comunicación propicio para estas épocas en las cuales se desea promover el pensamiento crítico de sus seguidores mediante la divulgación de contenidos varios que puedan ser contrastados y se llegue a una verdad creada y no tergiversada por grandes empresas mediáticas.

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

Como parte de la investigación, es necesario utilizar métodos científicos para la comprobación de la teoría recabada en el capítulo anterior.

A continuación, se expone la metodología de investigación que se utiliza en el presente estudio social, la cual es seleccionada para alinear la parte teórica del paradigma con métodos que contribuyan a una generación oportuna de resultados.

Enfoque

El método cualitativo responde a las necesidades investigativas del análisis en cuestión, debido a que se pretende descubrir un fenómeno incierto, que se plantea en el objetivo general, el cual es cambiante y maleable.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que “el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (p. 49).

Postula que la ‘realidad’ se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varias ‘realidades’, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio. Estas realidades son las fuentes de datos (Hernández *et al.*, 2014, p. 9).

Se emplea este método por la naturaleza del estudio, el análisis social de un fenómeno coyuntural como lo es el surgimiento de un nuevo estilo de periodismo, mediante el uso de las herramientas digitales y los efectos que se producen en los receptores.

Barrantes (2016) afirma que el enfoque cualitativo “Estudia, especialmente, los significados de las acciones humanas y de la vida social” (p. 87).

Según las unidades de análisis identificadas para el desarrollo de este proyecto investigativo, el enfoque cualitativo responde oportunamente a las exigencias de la investigadora.

Las investigaciones sociales tienen como factor común que estudian fenómenos constantemente cambiantes, en los cuales las variables son percibidas de diferentes maneras de acuerdo con su receptor. Las realidades son interpretadas de forma subjetiva; las condiciones socioeconómicas, culturales, educativas y hasta generacionales pueden percibir un mismo fenómeno social de distinto modo. En relación con lo anterior, Barrantes (2016) dice:

Es importante comprender y resaltar que en este paradigma naturalista predominan los enfoques cualitativos por lo que se comprende que los diseños de investigación dentro de este paradigma y este enfoque no son rígidos ni preestablecidos, sino abiertos, emergentes y nunca completos. Se utiliza en la lógica de análisis, el descubrimiento exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo, y se enfatizan los análisis de procesos (p. 84).

Se puede interpretar que la realidad de una sociedad está sujeta a cambios constantes, debido a la que los patrones culturales, la educación, los valores familiares y hasta la política condicionan el actuar y hasta el pensar de los seres humanos.

Así lo expresan también Hernández *et al.* (2014), quienes establecen que dentro del enfoque cualitativo existen concepciones o marcos de interpretación, ya que se comenta, pero en todos ellos hay un común denominador que se puede situar en el concepto de **patrón cultural** (Colby, 1996), que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos. Esta cosmovisión, o manera de ver el mundo, afecta la conducta humana. Los modelos culturales se encuentran en el centro del estudio de lo cualitativo, pues son entidades flexibles y maleables que constituyen marcos de referencia para el actor social, y están contruidos por el inconsciente, lo transmitido por otros y por la experiencia personal (p. 9).

Para investigar un fenómeno tan reciente como el surgimiento de los periodistas independientes en las redes sociales como Facebook, este se debe analizar tomando en cuenta que siempre existen diversos puntos de vista, los cuales son sometidos a interpretaciones por parte de la investigadora. Por lo tanto, la utilización adecuada de las herramientas metodológicas correspondientes debe aportar suficiente información y datos para llegar eficientemente al cumplimiento del objeto de estudio.

“El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad” (Corbetta, 2003, citado por Hernández *et al.*, 2014, p. 9).

Por lo expuesto, satisface oportunamente las interrogantes, con las cuales se busca descubrir cuáles son los efectos en el comportamiento social que desencadenan las páginas de periodistas independientes de alto impacto influyente, mediante el uso de sus páginas en Facebook (*Delfino Cr* y *La Hora Tica*); cómo se comporta la opinión pública con relación a un tema determinado como es la política partidaria, cuando es abarcado por estos activistas de información; y si su percepción de la realidad se ve alterada por las publicaciones emitidas.

Diseño

De acuerdo con el tema desarrollado en esta investigación, por considerarse de tipo cualitativa, se utiliza un diseño que analice el fenómeno que se desenvuelve en la actualidad, el cual experimenta cambios constantes por tratarse de comunicación mediante redes sociales.

Comprender la conducta humana desde el propio marco de referencia de quien actúa es esencial cuando se estudian comportamientos, actitudes y percepciones de una población específica. “El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema” (Wentz, 2014, McLaren, 2014, Creswell, 2013a, Hernández *et al.*, 2013 y Kalaian, 2008; citados por Hernández *et al.*, 2014, p. 128).

El diseño que se elige en una investigación responde más bien al problema que se analiza, así como al contexto en el que se desenvuelve el estudio.

En el caso de esta investigación periodística, se plantea un problema en el cual se analizan los efectos que desencadena la aparición de cierto tipo de periodistas también conocidos como independientes, que manejan dos páginas de Facebook con mucha afluencia e indagar las respuestas analíticas que tienen en cuanto a las publicaciones que se realizan. Al respecto, Hernández *et al.* (2014) afirman:

Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto particular. En ocasiones solo se analiza las relaciones entre dos variables, pero con frecuencia se ubica en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables (p. 93).

Indagar cómo estas notas informativas pueden o no alterar la percepción de la realidad social, así como ser posibles precursoras de ideologías o pensamientos subjetivos, los cuales son difundidos con facilidad por medio de las herramientas digitales.

Sin embargo, en la investigación que se efectúa no se manipulan las poblaciones para obtener un resultado planteado, sino más bien se busca conocer el comportamiento sin ninguna alteración científica.

En este caso, la coyuntura en la que se desarrolla la investigación de periodistas independientes con sus páginas de Facebook se establece en el marco de precampaña electoral. Un momento único en el cual se analizan patrones de comportamiento social que se reflejan en las redes sociales.

Cada tiempo electoral es distinto e irrepetible con diferentes elementos políticos, culturales y sociales. En este caso específico, la población se encuentra indispuesta e incrédula con temas de política partidaria, debido a que los tiempos establecidos responden a tribulaciones éticas por parte de la administración actual del país.

En función del proyecto que se realiza, de acuerdo con el planteamiento del problema, el diseño fenomenológico responde eficiente a la metodología que se necesita emplear para obtener los resultados deseados.

A continuación, se plantea el diseño correspondiente al estudio que se lleva a cabo.

Fenomenológico.

En este proceso de investigación se toma en cuenta cada una de las opiniones y percepciones de los participantes. Todas las opiniones de los consultados tienen igual valor y son observadas e interpretadas por el investigador. Este diseño permite que el pensamiento colectivo sea analizado e interpretado para el desarrollo del proceso investigativo.

Según Hernández *et al.* (2014), “en la fenomenología los trabajadores trabajan[sic] directamente las unidades y declaraciones del participante y sus vivencias, más que abstraerlas para crear un modelo basado en sus interpretaciones como en la teoría fundamentada” (p. 493).

El diseño fenomenológico se centra en una serie de premisas, las cuales son citadas por Hernández *et al.* (2014) seguidamente:

- Se pretende descubrir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perceptiva construida colectivamente.
- Se basa en el análisis de discursos y temas, así como en la búsqueda de posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de su temporalidad (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (personas que las vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias) (p. 494).

Por tanto, se utiliza en un proceso investigativo como el presente, en el cual se intenta comprender un comportamiento social, en un momento determinado de la sociedad costarricense.

Es necesario recordar que los eventos periodísticos son sujetos a cambios constantes, debido a que la realidad del día es alterada por múltiples factores que condicionan la opinión de cada persona. Barrantes (2016) menciona:

Otra fuente de influencia fue el pensamiento de Husserl en Alemania, que buscaba obtener las raíces de la actividad humana. A este enfoque se le denomina fenomenología y, más tarde, hermenéutica. En ellos se busca, por medio de la empatía, comprender las reacciones humanas y así lograr una aprehensión global de la experiencia del ser humano, como individuos en su totalidad y dentro de su propio contexto (p. 83).

Bajo este contexto, para la recopilación de datos e información necesaria para la interpretación situacional de la población, se utilizan herramientas cualitativas de investigación.

En el caso de este análisis, se realizan entrevistas, sondeos y análisis de contenido dentro de la fenomenología, ya que se describen fenómenos sociales, cuya finalidad es el descubrimiento (Barrantes, 2016, p. 97).

Esta información es recopilada con la población y muestra que se estudia, la cual se elige de manera idónea para obtener los resultados deseados.

Población y muestra

La elección de la población y muestra de la investigación responde a criterios de la investigadora, porque al ser de enfoque cualitativo no se pueden utilizar muestras probabilísticas, siendo importante aclarar que se efectúa un sondeo.

La investigación que se realiza permite que la investigadora dirija sus muestras de acuerdo con las características del análisis, más que por un criterio estadístico de generalización. En cuanto a las muestras no probabilísticas, los casos no dependen de que todos tengan la misma posibilidad de ser elegidos, sino de la decisión de un investigador o grupo de personas que recolectan datos (Hernández *et al.* 2014, p. 190).

Para el enfoque cualitativo, al no interesar tanto la posibilidad de generalizar los resultados, las muestras no probabilísticas o dirigidas son de gran valor, pues se obtienen los casos (personas, objetos, contextos, situaciones) que interesan al investigador y que llegan a ofrecer una gran riqueza para la recolección y el análisis de datos.

La población no responde a un grupo elegido aleatoriamente, porque no todos los sectores sociales utilizan la red social Facebook, por lo que es mucho más restringido el uso de las páginas informativas de los periodistas.

Igualmente, a pesar de tener márgenes de interacción altos con su público, sigue manteniendo sus límites de edad y grados de escolaridad. Por lo tanto, la muestra no puede ser elegida al azar debido a que se pone en riesgo la obtención confiable de resultados.

La población que se elige para el sondeo se encuentra en el Gran Área Metropolitana, conformada por adultos jóvenes de 18 a 60 años. Su grado de escolaridad es principalmente universitario o profesional y respecto al género, se toman en cuenta ambos sexos.

La población total de la página de Diego Delfino Machín, la cual tiene una gran cantidad de seguidores adscritos, es de 69 400 personas, quienes leen, comentan, comparten o cuestionan de acuerdo con su elección las publicaciones hechas por el periodista.

Por su lado, la página *La Hora Tica* de David Barrientos cuenta con 37 mil seguidores, con los cuales tiene una interacción de 400 mensajes publicados y 200 compartidos.

En el sondeo se utilizan 100 personas, participantes activos de las páginas investigadas, de quienes se pretende extraer la mayor cantidad de información valiosa que

favorezca la comprensión del fenómeno, no solo para la presente investigación, sino posteriormente para posibles periodistas independientes.

En cuanto al análisis de contenido, se abarcan 12 notas de cada página (*Delfino Cr* y *La Hora Tica*), desde el mes de octubre del año 2017 hasta el mes de febrero 2018 (ver apéndice A).

Se analizan tres publicaciones al mes de cada página, con la intención de conocer el comportamiento social de sus observadores e interpretar la opinión que tienen respecto a las publicaciones que se emiten.

Se utilizan datos de materia política publicados por los sujetos de estudio, los cuales están sujetos a críticas y cuestionamientos constantes por parte de sus lectores

En el caso de las entrevistas a profundidad, se llevan a cabo cinco entrevistas a las siguientes fuentes de información:

- Directores de las páginas en cuestión (Diego Delfino Machín y David Barrientos Chavarría).
- Periodista en sucesos y política de *La Nación* (Eillyn Jiménez Badilla).
- Analista político (Claudio Alpízar Otoyá).
- Estratega de comunicación digital, asesor y emprendedor (Cristian Cambronero Arguedas).

Estas personas aportan en diferentes áreas de estudio material relevante para el entendimiento integral del problema investigado, debido a que en cada entrevista se tratan temas de profundidad de forma y fondo de las páginas *Delfino Cr*. y *La Hora Tica*, con el objetivo de descubrir los pensamientos que tienen de cada área consultada.

Unidades de análisis

A continuación, se conceptualizan las unidades de análisis encontradas en los objetivos específicos, las cuales responden las interrogantes que se buscan responder en la investigación. Hernández *et al.* (2014) determinan:

Una definición conceptual se trata de definiciones de diccionarios o de libros especializados (Kerlinger y Lee, 2002), y cuando describen la esencia o las características de una variable, objeto o fenómeno se les denomina definiciones reales (Reynolds, 1986). Estas últimas constituyen la adecuación de la definición conceptual a las necesidades prácticas de la investigación (p. 119).

Las variables, o unidades de análisis como corresponde a la presente investigación, se extraen de los objetivos específicos planteados.

Seguidamente, se muestra la tabla en la que se definen los conceptos:

Tabla n.º 1

Unidad de análisis

Objetivos específicos	Unidad de análisis	Variable conceptual
Determinar la confiabilidad y aceptación que tienen las páginas <i>Delfino Cr</i> y <i>La Hora Tica</i> .	Confiabilidad y aceptación	Confiabilidad es el grado de consistencia y estabilidad de las puntuaciones obtenidas a lo largo de sucesivos procesos de medición con un mismo instrumento. También se entiende como probabilidad del buen funcionamiento de algo. Aceptación se comprende como la acción y efecto de aceptar (RAE, 2017).

Analizar la interacción que se produce entre los periodistas y el público.	Interacción	La interacción es una interacción recíproca entre dos o más personas (RAE, 2017).
Indagar la respuesta analítica del público meta en cuanto al contenido de las publicaciones.	Respuesta analítica Contenido	La respuesta es el efecto que se pretende conseguir con una acción. El análisis responde a un estudio detallado de algo, especialmente de una obra o de un escrito (RAE, 2017). Por tanto, respuesta analítica es el efecto que se busca obtener de un estudio detallado de contenido.

Nota: Elaboración propia

Instrumentos

Las herramientas metodológicas para la obtención de datos que se utilizan en la investigación son no experimentales, no probabilísticas, con las cuales se obtiene la información de los participantes de manera directa, mediante el uso de la entrevista a profundidad, el análisis de contenido y un sondeo de preguntas abiertas.

Sondeo.

Por tratarse de un tema de tipo social, es muy común la utilización de esta herramienta metodológica al poderse formular preguntas abiertas o cerradas (ver apéndice B).

Se entiende por cuestionario al “conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir (Chasteauneuf, 2009). Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis” (Brace, 2013, citado por Hernández *et al.*, 2014, p. 217).

Este caso específico, por el tema que se investiga, posee un enfoque cualitativo, por lo cual las preguntas que se implementan son únicamente abiertas.

Según Hernández *et al.* (2014), “las preguntas abiertas no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categorías de respuesta es muy elevado; en teoría, es infinito, y puede variar de población en población” (p. 220).

Se realiza un sondeo no probabilístico de 100 personas, quienes responden de manera digital mediante la aplicación Survey Monkey. De estas se planea obtener información que responda cuán confiable, aceptable y qué se percibe del contenido de las páginas analizadas.

De acuerdo con Hernández *et al.* (2014), la muestra no probabilística o dirigida es la siguiente: “Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación” (p. 176).

Es decir, este tema no puede ser sondeado en una muestra que no conozca las páginas de Facebook *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, porque la información sería incompleta o irrelevante para el fenómeno que se desea comprender.

Análisis de contenido.

La utilización del instrumento de análisis de contenido posibilita comprender de forma más sencilla y categorizada qué perciben las personas de estos medios, con el fin de contribuir de modo eficiente a la comprobación del planteamiento del problema.

Hernández *et al.* (2014) entienden por análisis de contenido “la acción esencial consiste en que recibimos datos no estructurados, a los cuales nosotros les proporcionamos

una estructura. Los datos son muy variados, pero en esencia consiste en observaciones del investigador y narraciones de los participantes” (p. 418).

El análisis de datos permite relacionar las unidades de análisis con las subcategorías para obtener posibles conclusiones de los comportamientos de la población investigada: “Los propósitos centrales del análisis de cualitativo son: 1) explorar los datos, 2) imponerles una estructura (organizándolos en unidades o categorías), 3) describir las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones” (Hernández *et al.*, 2014, p. 418).

El análisis de contenido ayuda a realizar una comparación entre lo que se publica con lo que se interpreta, debido a que los medios de comunicación pueden estar sujetos a exigencias empresariales o líneas editoriales establecidas. Sin embargo, por medio de la formulación de categorías, se determinan los parámetros que se manejan en cada publicación (ver apéndice A).

Esta herramienta resulta muy valiosa porque se puede identificar claramente el tipo de grupo social al que se dirige, el lenguaje utilizado y la intencionalidad con la que se emite el mensaje, así como la forma en que es recibido.

Entrevista a profundidad.

Por la naturaleza de la investigación, en la cual se investigan patrones sociales en un momento específico, se incurre en la utilización de esta herramienta para lograr material de primera mano de quienes participan en los medios digitales y quienes tienen conocimientos destacados en la materia, de modo que la información obtenida de los individuos consultados sirva de gran aporte para la confirmación de la hipótesis (ver apéndice C).

A partir de los argumentos de Hernández *et al.* (2014), la entrevista “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otro (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 403).

Esta herramienta se emplea para obtener información necesaria de las variables, con el objetivo de relacionarlas entre sí e interpretar situaciones, y para comprobar la hipótesis planteada en el análisis.

El intercambio de información entre el entrevistador y el entrevistado genera datos valiosos para el estudio, debido a que el sujeto le aporta datos desconocidos o cuestionables, que hasta ese momento son aclarados.

Recolección de datos

En el proceso de recolección de datos el investigador debe activar todos sus instintos para capturar la mayor cantidad de información de su entorno. En las investigaciones cualitativas no se analizan números, sino comportamientos sociales y apreciaciones personales que se interpretan por el encargado de recolectar estos datos.

La labor más importante recae en las habilidades interpretativas del investigador, porque el entorno natural de su investigación le arroja muchos datos y, de no estar atento, puede omitir u obviar información necesaria. Hernández *et al.* (2014) expresan:

La recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidiano de los participantes o unidades de análisis. En el caso de seres humanos, en su vida diaria: cómo hablan, en qué creen, qué sienten, cómo piensan, cómo interactúan, etcétera. El instrumento de recolección de datos en investigaciones cualitativas es **el propio investigador**, sí el investigador es quien, mediante diversos métodos o técnicas, recoge los datos (él es quien observa, entrevista, revisa documentos, conduce sesiones, etc.). No solo analiza, sino que es el medio de obtención de la información, por otro lado, en la indagación cualitativa los instrumentos no son estandarizados, sino que se trabaja con múltiples fuentes de datos, que pueden ser entrevistas, observaciones directas, documentos, material audiovisual, etc. (Hernández *et al.*, 2014, p. 397).

La interpretación que tenga el investigador es vital para un adecuado entendimiento del fenómeno tratado ya que la observación, interrelación y sistematización de datos favorece la comprensión integral del estudio.

Triangulación de métodos de recolección de datos.

Entre algunas técnicas para la recolección o evaluación de datos, se encuentra la triangulación. Se puede interpretar como la fuente de datos, técnicas de investigación, en el estudio de un fenómeno singular; o sea, es el uso de diferentes formas de estudiar un mismo objeto (Barrantes, 2016, p. 135).

Así, la utilización de varios instrumentos metodológicos en una misma variable le permite al investigador identificar distintas “caras de la moneda”. Debido a que la investigación que se realiza es de tipo social y los patrones culturales y de comportamiento son absolutamente impredecibles y cambiantes, es necesaria la observación y análisis desde diversas aristas del problema. De modo que la información que se recopile se encuentre libre de sesgos o informaciones malintencionadas que puedan afectar la comprobación del problema.

Hernández *et al.* (2016) también la conocen como “la utilización de diferentes fuentes y métodos de recolección” (p. 418). Existen varios tipos de triangulación, como por ejemplo de datos, investigadores, metodologías y disciplinarias; sin embargo, en esta investigación se utilizan los siguientes:

Triangulación de datos.

“Es la consulta en las fuentes de información teniendo en cuenta distintos actores del contexto” (Barrantes, 2016, p. 135).

En esta ponencia resulta vital la recopilación de material bibliográfico de múltiples áreas de estudio, desde materia de política y la fuerza que poseen los discursos hasta la evolución del periodismo.

Cada uno de los datos leídos, observados y analizados contribuye de manera oportuna en la investigación, complementándose entre ellos mismos.

Triangulación disciplinaria.

Se efectúa un rastreo de información utilizando distintas disciplinas para integrarlas a la investigación y buscar diferentes formas de resolver el planteamiento del problema (Barrantes, 2016, pp. 135-136).

Cada visión tiene diversos panoramas, todos poseen verdades irrefutables porque el contexto social puede ser interpretado con varios significados. Resulta impensable realizar una investigación social sin cuestionar y analizar las diversas áreas de estudio que perciben el fenómeno.

La obtención de ideas por parte de estas personas abre el panorama al investigador, que cuenta con escasos datos e ideas sin concretar al momento del planteamiento del problema.

No obstante, el conocimiento adquirido a lo largo de la exploración le amplía su panorama respecto a la idea inicial del proyecto y la realidad del entorno en el que se encuentra la investigación.

Método de análisis

Los análisis de datos e informaciones que realiza el investigador resultan insustituibles para una investigación cualitativa, pero en la actualidad se cuenta con una

serie de programas que facilitan la labor del investigador y simplifican este apartado tan minucioso y trascendental para el estudio social.

En esta investigación se utilizan programas computarizados que de ninguna manera sustituyen el análisis creativo y exhaustivo de la investigadora:

Atlas. ti.

Es un programa desarrollado en la Universidad Técnica de Berlín por Thomas Muhr, para segmentar datos en unidades de significado; codificar datos (en ambos planos) y construir teoría (relacionar contextos y categorías y temas). El investigador agrega los datos o documentos primarios (que pueden ser textos, fotografías, segmentos de audio o video, diagramas, mapas y matrices) y con el apoyo del programa los codifica de acuerdo con el esquema que se haya diseñado. Las reglas de codificación las establece el investigador. En la pantalla se puede ver un conjunto de datos o un documento (por ejemplo, una transcripción de entrevista o las entrevistas completas si se entregaron en un solo documento) y la codificación que va emergiendo en el análisis. Realiza conteos y visualiza la relación que el investigador establezca entre las unidades, categorías, temas, memos y documentos primarios. Asimismo, el investigador puede introducir memos y agregarlos al análisis. Ofrece diversas perspectivas o vistas de los análisis (diagramas, datos por separado, etcétera) (Hernández *et al.*, 2014, p. 451).

En la actualidad el uso de herramientas tecnológicas para la interpretación de datos concretos permite llevar a cabo con más rapidez la interpretación, codificación y categorización de datos valiosos para la confirmación de la hipótesis formulada.

Referencia institucional

La investigación que se desarrolla involucra el medio digital social más representativo de la actualidad: Facebook; esta herramienta posibilita una interacción social

multidireccional en la cual las personas pueden observar información por medio de diversos recursos, por ejemplo, textos, videos, audios, memes y ahora *gifs* (pequeñas animaciones de videos).

En este medio se encuentran las páginas de *La Hora Tica* y *Delfino Cr.*, las cuales se consideran para esta investigación, al pretenderse conocer las bases de su trabajo independiente.

Facebook.

Esta es la página web que revoluciona la comunicación en el mundo, simplificando su proceso y poniéndose a disposición de cualquier persona con solo hacer clic en un cursor. De esta forma, ya no existen barreras sociales ni económicas; si una persona cuenta con esta red social, puede utilizarla para comunicarse sin dificultad.

Es un sitio web de redes sociales creado por Mark Zuckerberg fundado junto a Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. Este sitio se origina inicialmente con la intención de facilitar la interacción entre los estudiantes de Harvard en el 2004, luego esta red comienza a ganar popularidad y deja de ser una red social solo de universidades para expandirse a India en el 2006 en alianza con institutos de tecnología de ese país. Posteriormente, se hace un acuerdo con iTunes Store que permite ver las preferencias de sus usuarios para recomendar música (Rubín, 2017, párr. 6).

En el 2007 y 2008 se abren plataformas en el idioma español, las cuales son traducidas por voluntarios. Posteriormente, esta comunidad social digital se expande a Latinoamérica y España.

Esta página web cuenta con una gran variedad de servicios, como por ejemplo: lista de amigos, chats, grupos y páginas, fotos, regalos, botón Me gusta, app center, aplicaciones y juegos. Facebook es una red social tan importante y con un número tan grande de usuarios que debe ser un pilar para cualquier tipo de negocio que se desea crear.

Rubín (2017) establece que la empresa Facebook tiene 18 700 empleados en marzo del 2017, está activo en 140 idiomas y posee cuatro empresas subsidiarias, las cuales adquiere a partir del año 2012 como lo son Whastapp, Instagram, Oculus VR y PrivateCore (párr. 5).

Facebook cuenta con 2 167 millones de usuarios activos a enero del 2018; forma parte de una cultura social actual que incluye amigos, familiares y conocidos en cualquier ámbito; permite una interacción tan amplia que logra conectar naciones enteras con un clic y ampliar su círculo social con personas que aún no se conocen (Rubín, 2017, párr. 1).

Delfino Cr.

Su creador Diego Delfino Machín cuenta con una comunidad de usuarios seguidores de 69 200 personas, quienes tienen a su disposición noticias diarias analizadas de manera directa y con lenguaje coloquial.

De acuerdo con *Delfino Cr* (2018), es un emprendedor del periodismo que realiza su profesión de manera independiente por medio de páginas web, utiliza diversas plataformas para desempeñarse, su premisa es “Las noticias de ayer, hoy”. Con base en esto, él analiza e interpreta noticias de diversos medios colectivos para una “curación” de la información (párr. 1).

Posee independencia editorial por lo cual sus informaciones no son sometidas a escrutinios de altos rangos o filtradas por conflictos de intereses. Diego Delfino tiene a su cargo también una página de Facebook llamada Inteligencia Colectiva, la cual funciona como una especie de foro de discusión entre sus integrantes, quienes aportan, critican y cuestionan temas planteados, así como cuentan con la posibilidad de solicitar al editor la investigación de ciertos temas que en la actualidad afectan a la población (Inteligencia Colectiva, 2018).

Según la página *Delfino Cr*. (2018), cuenta con seis valores como empresa periodística, uno de ellos afirma lo siguiente: “Transparencia y equilibrio: no pretenden

realizar un periodismo objetivo pues consideran que esa tarea es imposible, pero sí pretenden consolidar una plataforma que responda a una lectura equilibrada del acontecer noticioso costarricense” (párr. 5).

La plataforma trata de ser una página que conforme se desenvuelven los sucesos, publica acorde a sus interpretaciones, sin embargo, debido a la naturaleza de algunas investigaciones, se mantienen en secreto hasta tener toda la información necesaria, para no sesgar ni exponer informaciones parcializadas.

Una de las principales características que se adjudica *Delfino Cr.* (2018) es la siguiente:

Pensamiento crítico: en todas las plataformas de nuestro proyecto procuramos incentivar el pensamiento crítico, así como un intercambio respetuoso de opiniones. No es la intención de *Delfino Cr.*, decirle a nadie ‘qué pensar’, sino, más bien, dar elementos para que el lector pueda llegar siempre a sus propias conclusiones (párr. 6).

Por las facilidades que le aporta las redes sociales a la página, permite que se produzca libertad de expresión entre sus participantes, siempre con la salvedad de que exista absoluto respeto en cada comentario. Esta característica es aportada en un valor, el cual se entiende por “Horizontalidad: Pretendemos promover un debate integral que tome en cuenta tantas voces como sea posible” (*Delfino Cr.*, 2018, párr. 7).

La trascendencia con la que se define Diego Delfino en distintas labores de trabajo, le ayuda a ganar el apoyo y la confianza de un gran número de seguidores, quienes leen, comentan y apoyan su labor como periodista.

Esta característica es ejemplificada en sus valores empresariales como la credibilidad, de la cual Delfino (2018) menciona: “Este proyecto nace hace más de 15 años de ejercicio del periodismo ciudadano desde distintas plataformas, desde el lanzamiento de 89 decibeles en el 2003” (párr. 8).

Debido a su crecimiento, *Delfino Cr.* contrata dos periodistas, Trilce Villalobos y Luis Manuel Madrigal, en dos secciones nuevas del proyecto “Democracia salvaje” y “Barra de prensa”. Actualmente está en proceso la contratación de un nuevo diseñador gráfico.

La Hora Tica.

Es una página de Facebook que se dedica a hacer periodismo independiente. Está dirigida por David Barrientos y cuenta también con un canal en YouTube en el cual tiene 12 mil seguidores. En la actualidad esta página cuenta con 37 mil amigos y 42 mil seguidores, quienes siguen sus noticias con un contenido político, parcializado y directo. Su lenguaje es principalmente popular y de sencilla comprensión para su público meta (*La Hora Tica*, 2018).

La Hora Tica hace transmisiones en vivo constantemente, en las cuales ataca a sus entrevistados; es su estilo propio y característico de desempeñar el periodismo independiente. Sus transmisiones son los martes a las 8:30 de la noche y en el transcurso de la semana se dedica a analizar y cuestionar el acontecer diario por medio de interpretaciones de los otros medios periodísticos.

Barrientos (entrevista personal, 2018) defiende sus posturas y las deja claras en cada video publicado. Posee una interacción aproximada de 400 comentarios por posteo, 10 mil reproducciones y 200 veces compartido; estos son solo números márgenes que se observan en su página, respecto a los videos publicados en la página *La Hora Tica*. Está en proceso de expandir su proyecto por lo que en la actualidad se busca material periodístico que cumpla con sus objetivos y perfil requerido para realizar la labor, así como posible publicidad para continuar con el proyecto.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El presente capítulo expone los resultados obtenidos a partir de los instrumentos metodológicos de investigación, los cuales se interrelacionan con el enfoque, diseño y método de análisis. Se vinculan los datos recopilados con el material bibliográfico y se toman como base las unidades de análisis del estudio. De acuerdo con Hernández *et al.* (2014):

En el apartado de resultados, a veces durante la descripción de éstos y en otras ocasiones al final, se muestra la evidencia sobre el rigor del estudio (dependencia, credibilidad, etc.). Cuanta más evidencia se presente, es más probable que el informe sea aceptado por la comunidad científica.

Finalmente, la investigación cualitativa depende en gran medida del juicio y disciplina del investigador (p. 519).

En el estudio de resultados que se plasma en este apartado de la investigación, se hace uso de tres instrumentos metodológicos para comprender realmente el fenómeno investigado.

Se realiza un sondeo de muestra no probabilística elegida a criterio de la investigadora, debido a que la población de la que se necesita la información debe conocer las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, a esta se le hacen ocho preguntas abiertas, las cuales se desprenden de las unidades de análisis de investigación, confiabilidad y aceptación, interacción y respuesta analítica y contenido.

A efectos del análisis de resultados, se buscan similitudes de respuesta emitidas por las personas que contestan el sondeo, las cuales se agrupan y analizan para la comprensión de la situación estudiada.

Del mismo modo, se efectúa el análisis de contenido de 24 notas en total, 12 de cada medio independiente, publicadas de los medios, durante el periodo previamente establecido.

Este análisis se lleva a cabo tomando como base las unidades de investigación que luego son subdivididas en categorías para el análisis de contenido que permite entender a profundidad cada nota elegida.

La elección del material no es al azar, sino que responde al material noticioso que es investigado. Son noticias del sector político (proyectos gubernamentales, legislativos y materia partidaria).

De igual manera, el cubrimiento de las unidades de análisis no va a estar completo sin la consulta a especialistas en la materia, de modo que cada especialidad es vital en la investigación.

Cada entrevista a profundidad goza de información exclusiva que ayuda a entrelazar conocimientos para la comprensión adecuada del proyecto investigativo.

Estos individuos, en diversas áreas, otorgan una visión más amplia del contexto en el que se desarrolla la investigación periodística. Los entrevistados consultados son:

Claudio Alpízar Otoya, analista y consultor en comunicación política, el cual actualmente posee sus propios programas televisivos (*Noche sin tregua* y *El pulso*, en Multimedios CR) y radiofónico (*Café y palabras* en 89.1 FM). Alpízar otorga una visión panorámica del periodismo independiente en aspectos políticos, sus virtudes, limitantes y posibles repercusiones en la materia.

Los directores de los medios independientes, Diego Delfino Machín y David Barrientos Villalobos, ambos con distintas propuestas periodísticas, pero con la similitud de gran seguimiento en sus páginas de Facebook.

Eillyn Jiménez Badilla, periodista que cubre el área de política en el periódico *La Nación*, la cual aporta información necesaria para comprender cómo se percibe la labor periodística independiente en los medios tradicionales.

El periodista independiente Cristian Cambroner, bloguero y estratega *online*, quien actualmente cuenta con una página web de periodismo <http://cambroner.cr/>, el cual posee

mucha experiencia y en reconocimiento a su labor gana en el 2010 el Premio Nacional de Periodismo Pío Viquez como periodista independiente por el blog Fusildechispas.com.

Con base en la información anterior, se realiza el análisis de resultados, el cual es dividido por unidades de análisis y categorías, creadas con la intención de indagar más allá de las variables principales y comprender de manera integral la investigación.

Según las declaraciones de Hernández *et al.* (2014): “Dentro de la narrativa general, se presentan las unidades de análisis, categorías, temas y patrones: descripciones detalladas y significados para los participantes, así como ejemplos ilustrativos de cada categoría” (p. 515).

Para una comprensión más detallada de la investigación, se utiliza el siguiente esquema de organización elaborado por Williams, Unrau y Grinnell (2005), citados por Hernández *et al.* (2014): “Unidades, categorías, temas y patrones (con sus significados), el orden puede ser de acuerdo con la forma como emergieron, por su importancia, por derivación o cualquier otro criterio lógico” (p. 515).

Confiabledad y aceptación

Tomando como base el contexto en el que se desarrolla la investigación, resulta inevitable el análisis minucioso de las páginas de periodismo independiente *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*.

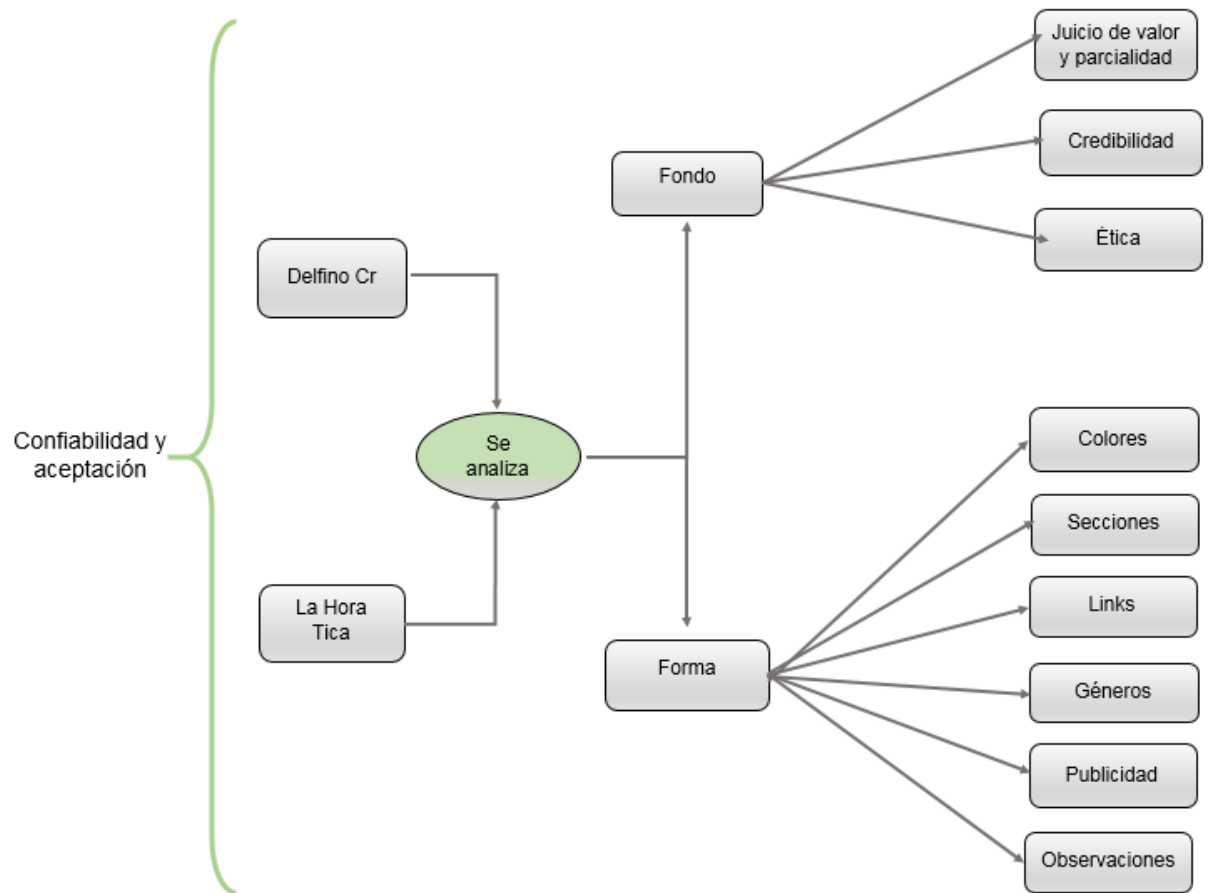
En primer lugar, se debe plasmar desde lo más general a lo más específico, para esto se divide el análisis de resultados en esta unidad de investigación en forma y fondo.

Por consiguiente, se indaga en forma: colores, secciones, links, géneros, publicidad y observaciones. Todas estas categorías corresponden únicamente al análisis de la “forma” o estructura de las páginas.

Sin embargo, en esta unidad de análisis se estudian también las categorías del fondo informativo de los medios, las cuales son: juicio de valor o parcialidad, credibilidad y ética.

La figura 1, “Confiabilidad y aceptación”, explica de modo dinámico, sencillo y resumido el contenido analizado en la primera unidad de investigación.

Figura 1: Confiabilidad y aceptación



Nota: Elaboración propia

A continuación, se plasma el análisis de resultados de la estructura (forma) de las páginas, con base en el análisis de contenido de las páginas de los medios independientes.

Delfino Cr.

Diego Delfino Machín posee varias plataformas donde difunde, comenta y realimenta su trabajo diario. Las notas que se realizan son subidas a la página web <https://delfino.cr/> y posteriormente son publicadas en las páginas de Facebook: *Delfino Cr.*, *Inteligencia Colectiva* y desde su plataforma personal Diego Delfino Machín.

La utilización de los colores es sobria, en especial se emplean tres colores: rojo, blanco y negro, con cuadros artísticos minimalistas que realzan las secciones desarrolladas por el medio; en total son once secciones dedicadas exclusivamente a política (“Reporte Delfino”, “Hoy”, “Teclado abierto”, “Panorámica”, “Barra de prensa”, “Cívica 2.0”, “Uno a uno”, “Sonorama”, “A fondo”, “Asamblea”, “Lo personal es político”).

Algunas de estas secciones son gratuitas y otras siguen el modelo de suscripciones (D+), el cual les permite a sus seguidores acceder de modo exclusivo a más material informativo e instructivo.

Esta plataforma se implementa con el objetivo de lograr un crecimiento del medio, debido a que el proyecto no cuenta con publicidad. Él hace uso de diversos géneros periodísticos como opinión, informativo e interpretativo, de los cuales utiliza en diversas entrevistas, reportajes a profundidad, crónicas y notas diarias.

La Hora Tica.

David Barrientos apuesta por una plataforma un poco más simple, en la que se utilizan los colores blanco y negro. En la página web <http://lahoratica.com/> publica el material periodístico que posteriormente se direcciona a las páginas del Facebook, La Hora Tica y desde su plataforma personal.

Cuenta con tres secciones en las que emplea diversas herramientas como las notas de opinión (“Decilo”) desde la plataforma de YouTube (videos) y los audios (podcast). Cada sección cuenta con gran facilidad de acceso, desde el Facebook o la página web.

La información predominante es política de diversos ámbitos: gubernamental, electoral y temas controversiales de actualidad nacional. Sin cubrir deportes, sucesos o espectáculos.

Barrientos (entrevista personal, 2018) utiliza el género de opinión para efectuar entrevistas a profundidad, reportajes y notas informativas. En la actualidad sus páginas no cuentan con publicidad ni financiamiento, debido a la dificultad de conseguir quien apoye el proyecto independiente.

Aunque no resulte fácil, realiza contenidos valiosos con tintes ideológicos y jocosos, aceptados por un gran número de sus seguidores.

En cuanto a los comentarios que se observan respecto a ambas páginas, destaca la dificultad por parte de *La Hora Tica* de crear una plataforma web más amigable, dinámica y atractiva para sus seguidores.

En el caso de *Delfino Cr.*, el uso de fotografías relacionadas a las notas diarias es esporádico. Es una lectura en ocasiones un poco larga que tiende a perder el hilo en ciertos lectores.

Algunas personas aún se muestran reacias a pagar por reportes periodísticos, por lo que siguen apostando por las informaciones gratuitas.

La utilización de ambas páginas responde eficientemente a las necesidades en direccionamiento y cobertura de géneros periodísticos, los cuales son aceptados por muchos y criticados por otros seguidores.

Algunos adeptos de las páginas aún no comprenden realmente cómo funciona el periodismo de opinión, por lo que en ambas páginas surgen sentimientos de antipatía o desconfianza por parte de estos al momento de recibir cierto tipo de informaciones.

Juicios de valor y parcialidad.

Esta categoría que se desprende de la unidad de análisis confiabilidad y aceptación arroja una sucesión de datos vitales para la comprensión de la percepción de los seguidores de las páginas y de la investigadora misma.

Estas páginas realizan un tipo de periodismo poco tradicional, como lo es el periodismo de opinión en el caso de Barrientos y periodismo interpretativo en Delfino. Ambos exponentes le apuestan a una propuesta periodística poco tradicional y controvertida porque ambos encierran los juicios de valor y la parcialidad entre sus formas de hacer periodismo independiente.

Esta forma de periodismo no es buena ni mala, así lo recalca el politólogo Claudio Alpízar Otoyá (entrevista personal, 2018), quien argumenta:

Lo he considerado parcializado hacia un pensamiento ideológico, lo cual no es malo, no creo en la objetividad del periodista, yo creo que el sujeto nos permea nuestros gustos, nuestras preferencias, lo que hay que tratar de buscar es la neutralidad, tratar de dominar mis emociones, gustos, ideologías a la hora de hablar, pero si tienen una tendencia hacia el Partido Acción Ciudadana y la gente lo percibe y de alguna manera no lo dice, no lo reconoce como tal, y eso le quita alguna empatía en algunos sectores.

Mediante el análisis de contenido también se descubren ciertos patrones de comportamiento que recalcan la labor parcializada de ambos medios y los juicios de valor en diversas notas.

Las notas que tienen mayor predominancia de juicios de valor y parcialidad son las que se efectúan en campañas electorales, las cuales muestran un claro apoyo hacia el Partido Acción Ciudadana (PAC).

En cuanto a *La Hora Tica*, la gran mayoría de las notas analizadas presenta juicios de valor y parcialidad, a excepción de las entrevistas a políticos como Carlos Alvarado,

Patricia Mora y Fabricio Alvarado; sin embargo, cuando se hace uso de esta herramienta, cambia el formato de opinión por uno informativo.

Lo anterior es bien recibido por la población que comenta en sus publicaciones del video, tal es el caso de la entrevista a Patricia Mora, en donde uno de los comentarios plasmados en el Facebook de *La Hora Tica* es el de Victoria Aguilar Ramírez del 28 de noviembre de 2017, quien opina: “Excelente entrevista, escucharlos visualiza la enfermedad del sistema y nos hace tomar conciencia de la necesidad de intervenir antes que lo hagan las mafias organizadas y económicamente poderosas”.

No obstante, cuando se trata de la entrevista a Carlos Alvarado, hay discordancia entre los pensamientos de los seguidores, debido a que según argumenta Francisco Morales el 31 de enero de 2018: “Creo que fue muy suave y fue intimidado el periodista” y Cristian Carrillo Carrillo en la misma fecha dice: “A este si (sic) lo deja hablar”.

Si se relaciona esta entrevista con la realizada a Fabricio Alvarado, muchos seguidores cuestionan su manera de entrevistar porque creen que se le nota su postura política en beneficio del PAC. Así lo deja ver André Arias el 22 de enero de 2018: “Este periodista quiso hacer quedar mal a Fabricio que poco profesionalismo”.

Las opiniones respecto al tema de la parcialidad y juicios de valor son diversas, porque hay grupos de seguidores y conocedores que afirman que no hay nada de malo o poco profesional en presentar notas parciales o pinceladas con un poco de juicio de valor, al ser medios independientes que poseen libertad editorial para hacerlo.

Pero sí se coincide en que la transparencia es vital para la confianza y aceptación de los productos periodísticos que se publiquen ya que les permite a los lectores saber realmente a quién siguen y si tienen empatía o afinidad con sus pensamientos. Elemento confirmado por Cambronero (entrevista personal, 2018), quien opina:

La objetividad no existe es un engaño histórico bajo el cual se han disfrazado intereses opacos de parte de los medios de comunicación, yo creo en el periodismo subjetivo, pero transparente. Siempre ha sido mi posición. No satanizo de ninguna manera que los periodistas incluyamos nuestra opinión en

los contenidos que ponemos a disposición de nuestras audiencias, eso sí: hecho con transparencia y claridad, de manera que sea la audiencia la que reciba ese contenido.

De acuerdo con la mayoría de las personas que responden el sondeo, se coincide en que ambas páginas hacen uso de sarcasmo, principalmente en campaña electoral, por consiguiente se percibe una inclinación partidaria. Sin embargo, a los lectores no les resulta molesta, siempre y cuando no caigan en faltas de respeto o “mofas” pasadas de tono.

La parcialidad resulta perjudicial en tanto no exista claridad en cuanto al género periodístico que se utilice, al haber un consenso de que en ciertos temas el periodista no debe ser parcial, simplemente debe transmitir la verdad, aunque sea incómoda.

Credibilidad.

Esta categoría responde a la necesidad de saber cuán fortalecido por datos y fuentes está el material periodístico publicado en las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*. La credibilidad es fundamental para conocer qué tipo de producto informativo se recibe.

La calidad de sus datos, fuentes y el contraste de opiniones les posibilita a los seguidores saber de dónde provienen las notas publicadas o si se originan de simples subjetividades.

A partir del análisis de contenido efectuado a las páginas, se encuentran datos relevantes que aportan y apoyan la labor de Diego Delfino, en cuanto al respaldo de las fuentes y datos seleccionados en cada nota analizada.

La gran mayoría de notas de carácter interpretativo realizadas por el periodista posee buenos conocimientos, se observa cómo contrasta con responsabilidad fuentes y escribe con base en los informes que lee.

La capacidad de sistematizar gran cantidad de información en notas interpretativas lo convierte en uno de los periodistas más seguidos y valorados del país. Alpízar (entrevista personal, 2018) señala:

Las mayores virtudes es que goza de gran credibilidad de muchos sectores, Delfino específicamente, tiene buenos informantes de primera mano y es un trabajo diario. Lo importante es que han logrado capturar a los jóvenes en la política y eso es muy valioso en tiempos en los que la política está desvalorizada.

La principal limitante que presenta Delfino es la parcialidad percibida constantemente por sus seguidores en Facebook, tal es el caso de Jean Carlo Ruiz, que afirma el 31 de enero de 2018:

Soy yo o he notado que este sitio se ha vuelto un medio noticioso PRO PAC, solo sirven para tirarle flores a todo lo que haga o suceda del PAC o su Gobierno, tal parece que es el único medio que los ve algo así como perfectos en su administración.

Por otra parte, *La Hora Tica* -debido al estilo que utiliza- apuesta por un público principalmente más joven que se interese por la sátira y la comedia, mientras aprende ciertos temas de actualidad y política nacional.

En cuanto a exposición de fuentes, datos y confrontación de criterios, se observa en el análisis de contenido de las 12 notas publicadas por el medio, que la mayoría de las informaciones publicadas cuenta con una buena utilización de datos y fuentes; solo en algunas ocasiones se indican datos sin decir de dónde se obtienen, lo cual resta credibilidad a las palabras.

El contraste de las fuentes consultadas no es llevado a cabo de la mejor manera, porque en ocasiones ambas fuentes corresponden al mismo “bando”, por tanto, las notas se tiñen de parcialidad.

Sin embargo, una de las principales limitantes que se puede observar en esta área es que el público no está completamente satisfecho con el formato, pues muchos de los seguidores comentan que se sienten ofendidos e irrespetados directamente por sus sarcasmos. Tal como lo expresa Diego Anto el 27 de febrero de 2018: “que bajeza de persona es este tipo, como (sic) se dirige así de manera despectiva. impresentable! ¡Tanta hablada de tolerancia y respeto!”.

También es cuestionado por otro seguidor en su Facebook, Carlos Agüero Valerín, quien manifiesta: “Así no se habla de un tema serio, que pobreza de comentario, conocer las guías que tiene el MEP para opinar así, ¿o solo te pagan para hablar sin criterio?”.

Por ende, contrario a lo que se podría creer, el formato le dificulta el crecimiento en relación con el apoyo de sus seguidores y el posible financiamiento de su propuesta.

Lo antagónico ocurre con las entrevistas, donde el formato es más serio y sin la utilización de comentarios inapropiados, por lo que el público las recibe con satisfacción y agradecimiento.

Ética.

En cuanto a la ética periodística, resulta importante valorar qué se entiende por ética, la cual es interpretada como una disciplina filosófica que estudia el bien y el mal y sus relaciones con la moral y el comportamiento humano (RAE, 2017).

Este significado se desprende de varios conceptos necesarios para el cumplimiento ético de la labor periodística, tales como: verdad y precisión, equidad e imparcialidad, independencia, humanidad y responsabilidad.

Estos elementos son vitales para el abordaje adecuado de esta categoría; de acuerdo con esto, el análisis de contenido arroja datos de la página *Delfino Cr.* muy positivos.

En relación con la verdad y precisión, cuenta con gran cantidad de análisis en sus publicaciones y se abstiene en ocasiones de publicar material investigativo hasta poseer suficientes pruebas, datos y fuentes que reafirmen el reporte.

La equidad y parcialidad responde principalmente a criterios personales, morales y de valores propios del periodista. En términos generales, las informaciones son difundidas siguiendo la ética de *Delfino*, no existen más consideraciones que sus valores. Este privilegio es otorgado por ser un medio independiente; en el caso de los tradicionales, siguen líneas editoriales y económicas, previamente establecidas u otorgadas con el tiempo.

Esta misma independencia le brinda grandes beneficios para realizar su labor, así mismo lo menciona Delfino (entrevista personal, 2018):

El mayor beneficio para mí es no tener que darle cuentas a nadie más que a mí mismo. No hay un jefe o una junta directiva metiendo mano en mis decisiones editoriales. Me debo a los lectores, que ejercen el control, punto. Para los lectores tener la tranquilidad de saber precisamente eso, mi rendición de cuentas es con ellos, no con una élite política o económica. Nuestro compromiso es con la búsqueda de la verdad, no más. Y eso es, como dije, inmensamente liberador.

La humanidad es un factor determinante en la profesión, al no ser ético sacar provecho del dolor ajeno o las injusticias de algún sector. En esta área Delfino cumple a cabalidad las necesidades informativas, no utilizando el poder de la información para actos deshonestos. Es transparente y busca fehacientemente la verdad.

En algunas ocasiones se observa en los comentarios de Facebook de *Delfino Cr.*, la rectificación o disculpas ante algún infortunio o dato incorrecto publicado en las notas, las cuales se muestran sinceras y auténticas; sobre él recaen las responsabilidades buenas o malas del medio independiente, así que responde como debe ser.

A partir de esto, el periodismo independiente de Delfino responde satisfactoriamente a las necesidades éticas y profesionales del periodismo, el cual es un eslabón esencial para la confiabilidad y aceptación del medio.

La Hora Tica en cuanto al uso de la verdad y precisión, realiza en términos generales un buen uso en las páginas, busca indagar por diversos canales para obtener la información que necesita. No se basa en una sola fuente, siempre consulta varios datos, ya sea estadísticos o fuentes testimoniales.

La equidad y la imparcialidad es un tema complicado cuando se realiza periodismo independiente; no obstante, Barrantes (entrevista personal, 2018) basa su medio en la transparencia de lo que publica y lo que busca con la publicación.

Con respecto a este tema, el mismo director de *La Hora Tica* efectúa una declaración referente a la parcialidad en su medio y explica hasta qué punto considera ético la misma:

Hasta el punto en que yo les diga a las personas que lo estoy haciendo, el periodista siempre va a hablar desde la subjetividad. Existen los géneros periodísticos, dentro de los cuales están el investigativo, descriptivo, de opinión. Si yo agarro mis intereses y lo disfrazo en el género de información, es ahí donde estoy ejerciendo el periodismo de manera no ética. Por eso nosotros desde el inicio hicimos un video explicando que nosotros vamos a expresar nuestra opinión, pero la vamos a expresar con datos reales, en investigaciones, números, estadísticas.

Posee la virtud y limitante de ser un medio independiente, lo cual conlleva mayores sacrificios laborales y económicos, pero no tiene el peso de los medios tradicionales, los cuales deben satisfacer las exigencias del jefe, empresa o intereses políticos disfrazados de publicidad.

La independencia le permite a Barrantes realizar el tipo de periodismo que él desea cubrir, sin ningún tipo de privilegio económico o político. Aunque su estilo es en ocasiones irrespetuoso bajo la percepción de sus seguidores, no desea beneficiarse de los sectores menos favorecidos. Por el contrario, su principal característica es propiciar que no exista ningún tipo de discriminación social.

La humanidad es evidenciada en las constantes luchas para que todos gocen de los mismos derechos legales, que no exista menosprecio por la población LGTB, mujeres o población vulnerada. Realiza un llamado a la conciencia de los seguidores y propicia la protección de los derechos.

En las ocasiones que se presentan yerros, el periodista y director del medio David Barrientos expresa sus disculpas atinadas hacia las personas afectadas, atendiendo efectivamente con la responsabilidad que le compete en su medio.

Con base en los argumentos anteriores, la página *La Hora Tica* lleva a cabo un periodismo de opinión ético en cuanto al fondo de sus publicaciones. Evidencia

transparencia y responsabilidad para hacer periodismo de opinión, debido a que cuando hay errores, sabe confrontarlos y corregirlos.

Interacción

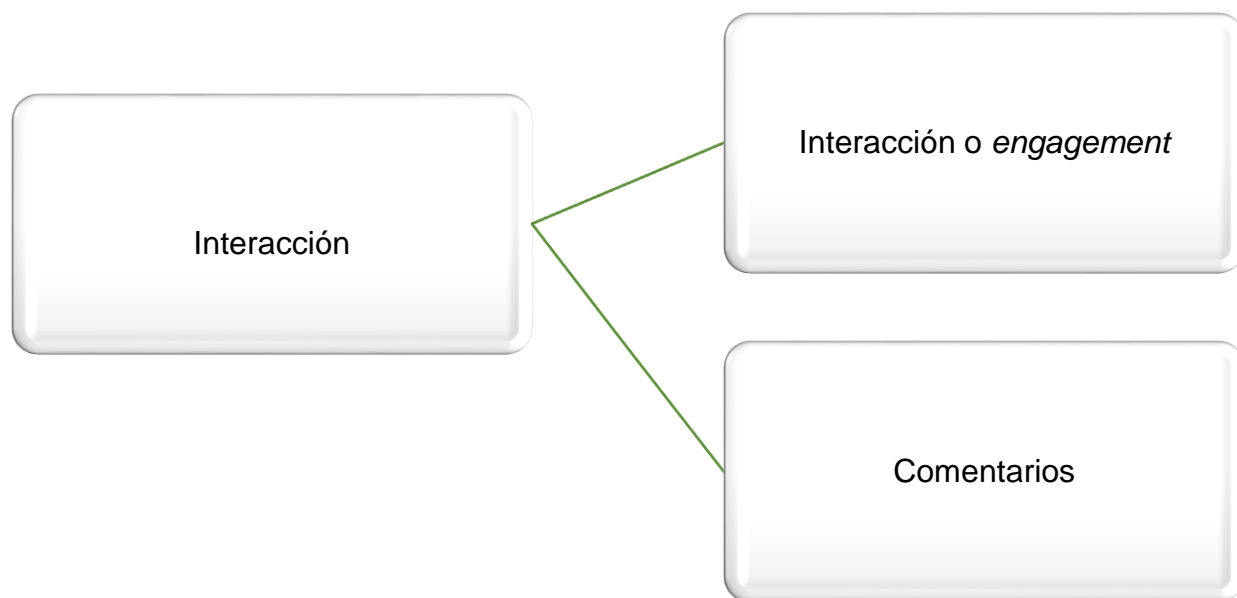
El uso de las plataformas digitales trae un sinnúmero de beneficios para la población, al gozar de los privilegios de la inmediatez y una comunicación horizontal entre los participantes.

Esta apertura en la comunicación es aprovechada por los periodistas, quienes comparten, comentan e interactúan con sus audiencias.

Con anterioridad la comunicación se limita a la lectura del material informativo sin la posibilidad de una retroalimentación para el periodista y el medio; esa posibilidad en aportar criterio se amplía con el uso de las redes sociales, las cuales en tiempo real se pueden comentar por el lector y ser leídas al instante por el redactor.

La unidad de análisis de interacción resulta fundamental para la comprensión de los pensamientos y percepción que tienen los usuarios de las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*.

A continuación, se presenta una figura ilustrativa que muestra la relación entre la unidad de análisis y las categorías de investigación respectivas.

Figura 2: Interacción

Nota: Elaboración propia

Este diagrama presenta con claridad la relación entre la unidad de análisis y las categorías. Esta es la forma en la que se desarrolla esta unidad de investigación, de lo general a lo más específico.

Interacción o engagement.

Esta palabra proviene de un anglicismo que hace referencia al compromiso, seguimiento e interacción que tiene una empresa con sus seguidores en las redes sociales, lo cual se puede medir mediante interacciones, visualizaciones, comentarios e informaciones compartidas.

Estas páginas poseen un número elevado de seguidores; *Delfino Cr.*, por ejemplo, tiene 79 mil usuarios al momento de la investigación, mientras que *La Hora Tica*, 37 mil

seguidores. Esto lo convierte en un gran foco grupal de criterios y pensamientos muy amplio.

En el análisis de contenido, se obtiene que el nivel de interacción de ambas páginas es muy eficiente. *La Hora Tica*, por ejemplo, posee videos que tienen reproducciones que rondan entre las 8 mil reproducciones y las 120 mil reproducciones.

Los videos con menos vistas corresponden principalmente a notas informativas de temas de tipo social, como por ejemplo, la que se titula “Pesca de arrastre” publicada el 20 de febrero del 2018, que cuenta con 8 mil reproducciones, 216 compartidos, 310 reacciones y 34 mensajes.

Y la que tiene mayor *ranking* es la entrevista realizada en campaña a Fabricio Alvarado el 22 de enero del 2018, que cuenta con 126 mil reproducciones del video, 1 208 publicaciones compartidas, 1 438 reacciones (me gusta, me enfada, entre otros) y 931 comentarios. El nivel de interacción se moviliza en mayor medida porque se efectúa una entrevista a un personaje que en ese momento está sumergido en la tribulación electoral, el cual es sumamente atacado por todos los medios de comunicación, sin exceptuar los dos investigados en este análisis.

La Hora Tica responde de manera pronta y constante los comentarios aportados en el Facebook, cuando corresponde, pero en estos dos ejemplos plasmados con anterioridad, los comentarios hacen alusión al tema tratado, en donde se presenta la oportunidad de compartir y debatir criterios entre los participantes.

Tal es el caso de la entrevista a Fabricio Alvarado del 22 de enero de 2018, en donde Jeannette Morera opina: “Sus palabras de siempre y q (sic) las mezcla a su antojo para confundir. Acompañar, acomodamiento y otra es considerando”.

En cuanto a *Delfino Cr.*, la interacción o *engagement* se refleja en especial en los mensajes, interacciones y notas compartidas mediante la plataforma de Facebook. La mayoría de las notas posee un número muy elevado de respuestas en donde los seguidores hacen sus aportes, manifiestan sus molestias y realizan críticas de forma constante y directa, llegando a acumular en ocasiones 600 comentarios en una nota. Las publicaciones

de mayor impacto analizadas corresponden principalmente a los informes del *cementazo* y las relacionadas con la campaña electoral pasada.

Delfino responde de manera constante los mensajes de los seguidores, fortaleciendo la confianza y cercanía con sus lectores, los cuales lo retroalimentan por medio de las redes. Utiliza todas las herramientas digitales para expandirse. Actualmente, tiene una base de datos de 25 mil correos electrónicos en los cuales comparte material privilegiado para los suscriptores.

De acuerdo con la pregunta 1 del sondeo realizada a la muestra seleccionada, la cual analiza la interacción entre el periodista y los seguidores, se encuentra la coincidencia de que la mayoría de los seguidores de ambas páginas cree que existe una buena comunicación con los lectores porque responden de forma constante y oportuna las dudas, sugerencias o comentarios que les solicitan.

Comentarios.

A partir del análisis de contenido realizado a las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, los comentarios que tienen las páginas resultan valiosos para la comprensión de las emociones y percepciones del público seguidor.

En el caso de la página *Delfino Cr.*, los comentarios que se leen son principalmente debatiendo respecto a las notas publicadas, los cuales evidencian el interés que existe por el material noticioso. Aunado a esto, Delfino responde en ocasiones cuando debe aclarar datos, agradecer o disculparse.

Normalmente maneja un perfil bajo en las publicaciones, de modo que les permita a los seguidores interactuar por sí solos en los comentarios. Sin embargo, no les permite efectuar comentarios irrespetuosos por lo que se apega al principio de su independencia para eliminar de su plataforma a las personas que infrinjan las reglas.

Así, estos se limitan básicamente a comentar dentro del marco de respeto que cada persona merece, aunque existan opiniones contrarias. Otras personas se siguen percibiendo

molestas por el trabajo periodístico hecho debido a que su postura ideológica y política respecto a ciertos temas los hacen sentir antipatía o recelo, no obstante, e irónicamente, continúan participando y siguiendo la página *Delfino Cr.*

Por otra parte, *La Hora Tica* tiene una interacción más reducida; en primer lugar, porque el trabajo no es realizado de forma constante. Existen días en los que no se publica nada y otros en los que se publican varias notas.

En cuanto a los comentarios, depende en gran medida de las entrevistas y notas que se lleven a cabo.

Las notas que poseen mayor alcance y comentarios, ya sean positivos o negativos, son las entrevistas que envuelven a personajes controversiales y las notas respecto a temas como las guías sexuales, las políticas penitenciarias y el cementazo.

Poseen la característica de que son muy comentadas, pero a algunos seguidores no les agrada el estilo jocoso del periodista y lo hacen saber en sus comentarios, en cada nota que posea comentarios parcializados o con juicios de valor.

Sin embargo, otros aplauden la labor realizada en el reportaje *El cementazo* el 31 de octubre de 2017, tal como lo evidencia Jason Andrés Fonseca Sarmiento: “Simplemente excelente! Me quedo con una de las frases finales: un pueblo que no se informa, es un pueblo fácil de engañar. Y desgraciadamente, eso es Costa Rica”.

Pero es necesario evidenciar que la interacción es constante y oportuna en tiempos de respuesta. En cuanto a la forma en la que se responde a los comentarios negativos de los seguidores, no es realizada de forma educada o profesional, sino con excesivo sarcasmo, lo que desencadena unas cuantas respuestas más de contenido soez.

Respuesta analítica y contenido

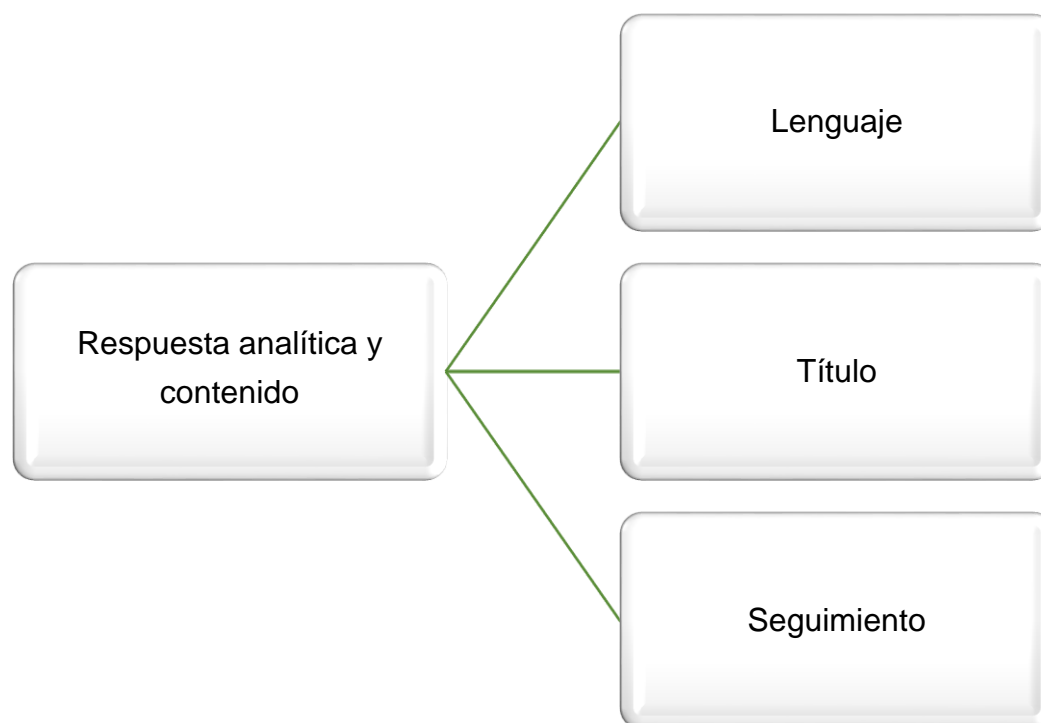
En el caso de esta unidad de análisis, se pretenden evidenciar los aportes críticos que generan en la población estas páginas independientes.

Ambas páginas poseen estilos muy distintos, pero tienen el mismo objetivo, el cual es crear opinión en los lectores y aportarles las herramientas necesarias para la toma de decisiones o posturas ideológicas.

El contenido es abarcado de distintas maneras, uno apuesta principalmente por notas audiovisuales y el otro por contenido sustancioso mediante notas escritas.

A continuación, se desprenden tres categorías de la unidad de análisis respuesta analítica y contenido, a saber: lenguaje, título y seguimiento, las cuales son plasmadas en la siguiente figura explicativa.

Figura 3: Respuesta analítica y contenido



Nota: Elaboración propia

Lenguaje.

Esta categoría es vital para el entendimiento del impacto que pueda tener una nota, reportaje o entrevista. Se descubre a través de la investigación que el lenguaje inapropiado en ocasiones provoca daños en la susceptibilidad de algunos seguidores.

Independientemente del género periodístico que se utiliza en ambos periodistas, el lenguaje juega un papel innegable para la consecución de un público fiel y satisfecho con el producto.

En cuanto al medio *La Hora Tica*, se conoce que el estilo característico es la sátira, una especie de comedia, que se refuerza en la crítica social de ciertos lugares y grupos de personas.

El lenguaje es simple, directo y popular; es decir, un lenguaje comprendido por todos, sin limitantes socioeconómicas ni educativas, esto le permite culturizar en sectores poblacionales donde el tema de la política es atípico.

Este estilo de periodismo es reforzado por comentarios inapropiados, sarcasmos constantes y el uso desmedido de mofas respecto a temas de importancia nacional que posteriormente se reflejan en algunos comentarios irrespetuosos de los seguidores, los cuales argumentan que no es la forma ideal ni profesional para efectuar coberturas periodísticas.

Aunado a lo anterior, Cambronero (entrevista personal, 2018) argumenta al respecto del medio *La Hora Tica*: “(...) lo veo más dirigida a la sátira política y de actualidad. Si bien existe un ejercicio interpretativo, el factor ‘humor’ tiene un protagonismo mucho más notable. Es una ingeniosa fusión entre información, crítica y entretenimiento”.

El lenguaje no verbal utilizado por Barrientos en las transmisiones de notas, reportajes y entrevistas, en general es bastante bueno, tiene un buen manejo de los gestos, entonación y postura, evidencia tranquilidad y seguridad. La nota que se percibe un poco inestable es la hecha al presidente Carlos Alvarado, en la cual puede mediar el factor psicológico de una figura pública de renombre.

En el sondeo se consulta sobre este tema en dos preguntas. La pregunta número tres dice: “¿Se realizan burlas o mofas respecto a los temas tratados?”.

La respuesta es sí, la mayoría de las personas cree que debido a que su estilo pretende hacerlo lucir natural para la población, pero puede prestarse para malas interpretaciones. Y esto precisamente es lo que ocurre y se evidencia en los comentarios de los seguidores.

La otra pregunta relacionada a esta categoría de análisis es la siguiente: “En términos de la información difundida, ¿se percibe algún tipo de discriminación xenofobia, homofobia, lenguaje inadecuado o poco serio?”.

La mayoría responde que prevalece la necesidad de velar por los derechos de todos los ciudadanos sin ningún tipo de discriminación; en cuanto al lenguaje, lo perciben poco serio e irrespetuoso en ocasiones para ciertos sectores. No obstante, hacen la salvedad de que es otro estilo de periodismo, seguido por unos y rechazado por otros.

En el caso de *Delfino Cr.*, el lenguaje utilizado es principalmente formal, con algunos comentarios coloquiales o populares que se utilizan en el país. La utilización de la escritura es el formato predilecto para hacer el trabajo.

Aunque su formato es adecuado en cuanto a niveles profesionales y de aceptación en mayores grupos etarios, la lectura ocasiones se torna tediosa o cansada porque los textos son normalmente extensos.

Esta es una de las limitantes o consideraciones que algunos lectores de la página *Delfino Cr.* le destacan en la labor del periodista.

El lenguaje es bien utilizado porque el público comprende las informaciones, es aceptable para la mayoría de los lectores. Evidencia conocimiento y pensamiento crítico en la redacción.

Con respecto a la pregunta número tres del sondeo, referente a si se realizan burlas o mofas en las publicaciones, la mayoría de los consultados responde de manera negativa en los comentarios. Por lo tanto, no se presenta este estilo de lenguaje en *Delfino Cr.*

Delfino en ocasiones hace uso del sarcasmo, pero no es considerado por la mayoría como inaceptable.

En relación con la pregunta número cuatro, no se percibe lenguaje poco serio o irrespetuoso, se esfuerza por ser transparente y luchar por la equidad en los derechos humanos.

Título.

Esta categoría corresponde a la forma o el estilo con el que son plasmados los titulares de los medios independientes, debido a que esto representa el enlace principal para que una publicación sea observada.

En ambos medios se observa la coincidencia del uso de titulares sin un formato periodístico definido. En el caso de Delfino, responden principalmente a metáforas y la colocación de titulares se tiñe de subjetividades propias del escritor.

Tal como lo ejemplifica la nota del 16 de febrero de 2018: “El Clamor de los no representados”, título con el cual es difícil comprender a qué tema se refiere y resulta inevitable la lectura para entender que hace alusión al resultado de la primera ronda de las elecciones nacionales.

En otras ocasiones presenta titulares coloquiales y de lenguaje popular, los cuales no son comprendidos y se obliga al seguidor a leer las notas. No obstante, son titulares graciosos y llamativos e incentivan a conocer el trasfondo del tema.

Por ejemplo, el titular de *Delfino Cr.* de la nota del 21 de diciembre de 2017: “Éramos muchos y parió la abuela”, el cual hace alusión al cementazo y el “gemeleo” de plazas en la Corte.

Este tipo de titulares es común y constante en la página, sin embargo logran el objetivo porque no solo son atractivos, sino que impulsan muy sutilmente a la lectura.

En el caso de *La Hora Tica*, son principalmente titulares claros y directos respecto al tema que se trata por lo cual no permiten malas interpretaciones.

De acuerdo con el análisis de contenido, hace uso normalmente de un máximo de tres palabras en el titular, como por ejemplo: pesca de arrastre, políticas penitenciarias, IVM, abstencionismo, ineficiencia en la asamblea.

Prima la claridad y pretende que quien entre a la página, tenga plena conciencia de qué va a encontrar en las notas. No muestra amarillismos, sensacionalismos ni titulares inapropiados, pero sí utiliza siglas, lo que puede provocar confusión entre los sectores humildes del país.

No obstante, el trabajo de titulación satisface oportunamente en cuanto al formato seleccionado por ambos medios independientes, ambos realizan y apuestan por titulares diferentes, pero ambos consiguen eficiente y eficazmente el objetivo: la observación del material periodístico.

Seguimiento.

Un factor importante para llevar a cabo un periodismo responsable y valorado por la audiencia es el seguimiento. Esta categoría es vital para comprender el compromiso e interés que se tiene por informar y crear opinión en la población.

En esta categoría se indaga mediante el análisis de contenido información que es continuada en ambas páginas. Resulta indispensable señalar que no todas las informaciones merecen ser continuadas.

La continuidad queda a criterio personal del periodista, aunque haya yerros en ocasiones, se debe apostar al criterio lógico y analítico de este.

En este caso ambos periodistas hacen un buen abordaje de los temas que merecen seguimiento, como lo es el *cementazo*, el cual aún está en desarrollo material valioso.

Asimismo, efectúan entrevistas de campaña electoral a los políticos aspirantes y los implicados o involucrados en algunos temas controversiales.

Cuando necesita sustraer más información, Delfino hace uso de las entrevistas que son plasmadas en su sección “Uno a uno” de la página <https://delfino.cr/uno-a-uno/>. En esta sección son entrevistadas figuras relevantes en su momento, con lo cual se lleva el seguimiento un poco más personal.

En cuanto al tema del *cementazo*, *La Hora Tica* realiza tres coberturas (“Cementazo 1, 2 y 3”) por medio de video, las cuales tienen un alto índice de visualizaciones e interacciones; estas últimas agradecen la labor prestada por el periodista para la comprensión de un tema tan denso y enmarañado.

Estas coberturas las enlaza con analogías cotidianas de manera que los observantes comprendan el hilo cronológico con el que se desarrolla la narración.

También llevan a cabo buenos seguimientos de las entrevistas a políticos, principalmente a Fabricio Alvarado y Carlos Alvarado, a quienes les hacen tres entrevistas a cada uno, cubriendo a cabalidad ciertos temas de relevancia en campaña, como educación, salud y derechos humanos.

A partir de lo expuesto, se confirma que el seguimiento efectuado por ambas páginas es ejecutado por ambos periodistas de una buena manera, siendo oportunos y precisos en tiempos en los que ameritan realizar seguimientos informativos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este apartado se dan a conocer las conclusiones que se extraen del uso de las herramientas metodológicas aplicadas con base en las categorías de análisis. Estas se encuentran alineadas con los objetivos específicos y las recomendaciones formuladas en este estudio, lo cual facilita su uso para otros trabajos investigativos, mejorando los planteamientos de las empresas y favoreciendo a cada sector interesado en la investigación.

Conclusiones

Se determina la importancia de obtener y, sobre todo, mantener la credibilidad y aceptación asociadas al estilo de periodismo independiente que se desea brindar. Con la investigación se extrae suficiente material documental y metodológico que confirma la influencia de las páginas *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, las cuales tienen un profundo alcance, específicamente en la población adulta joven del país. Su impacto es a nivel de enseñanza en materia política del sector, en especial en los temas referentes a política institucional y partidaria.

La aceptación que tienen estas páginas por parte del público es exponencial, a pesar de que reciben anticipadamente algunos comentarios pesimistas por parte de otros colegas, por ejemplo al periodista Diego Delfino le señalan que “el periodismo sin sucesos, deportes y espectáculos está condenado al fracaso” (D. Delfino, entrevista personal, 2018), pero según el análisis se establece que esta no es una afirmación acertada pues la investigadora considera que la realidad del medio independiente satisface las necesidades informativas de los seguidores, por cuanto posee niveles de aceptación altos en estos, quienes constantemente le agradecen el trabajo periodístico que lleva a cabo, debido a que propicia un interés hacia lo que antes les genera antipatía o recelo.

Estos medios atraen a una población que cumple un papel trascendental en torno a la credibilidad del sistema democrático nacional y sobre el cual recae la mayor cantidad de decisiones que se toman en los curules.

Con base en esto, *Delfino Cr.* y *La Hora Tica* son considerados por la mayoría de la población investigada como medios independientes con posturas ideológicas y políticas claras, que no afectan la calidad de sus productos informativos.

Se coincide, al igual que con los directores de los medios, que la ética sí es posible aun realizando periodismo de opinión e interpretativo porque la principal característica que debe primar en el medio con los seguidores es la transparencia.

Las páginas propician la creación de pensamiento analítico y de criterio, que permite una sinergia entre los periodistas y el público meta. De modo que los seguidores realimentan la labor de estos incentivando el desarrollo de material informativo de calidad que favorezca la adecuada instrucción en temas de impacto sobre política.

Lo anterior bajo la premisa de que tienen pleno conocimiento de las posturas que mantienen, lejanas a pensamientos pretenciosos de manipulación de masas, pero sí con la clara visión y objetivo de buscar la verdad incluso siendo impopulares o incómodas las diferentes posiciones.

Esto debido a que el papel ético del periodista debe cumplir de forma eficiente como parte esencial para la creación de opinión pública, búsqueda de la justicia social y culturización de la población.

El periodismo independiente aún tiene mucho que aprender, como bien se puede deducir de algunos comentarios plasmados en las páginas de Facebook o por medio de las entrevistas hechas. Es en este sentido que quizás solo le falta tiempo para crear mayor aceptación en la población, tal como lo disfrutaban los medios tradicionales, los cuales poseen mayores oportunidades expansivas que las propuestas de estos dos periodistas.

Este tipo de medios independientes trabaja sin ningún tipo de beneficio económico o político, es más un sacrificio personal que busca un mejoramiento del periodismo como papel indispensable de la sociedad democrática.

Esto se constata en los más de 117 mil seguidores que participan activamente en los dos medios, que defienden como fin único la transparencia de lo actuado en el país, es decir, la toma de decisiones importantes en Costa Rica.

Por otro lado, se concluye de forma paralela que el medio *Delfino Cr.* interactúa con mayor dinamismo con sus seguidores, esto responde a la indagación analítica del estilo periodístico desempeñado, en el cual aunque se utiliza el sarcasmo en las publicaciones, no es considerado irrespetuoso o inoportuno.

Por su parte, el estilo de opinión de *La Hora Tica* que se basa en la sátira y comedia no es bien recibido aún por la mayoría del público analizado, quienes prefieren sus notas cuando mantienen un formato más formal.

Sin embargo, ambas páginas cubren distintos sectores socioeconómicos y etarios, que están satisfechos con las informaciones políticas que se desarrollan en cada uno de los medios, logrando en la población mayor cohesión en temas que aunque son tediosos, es necesaria su comprensión para un adecuado funcionamiento del entorno social costarricense.

Recomendaciones

La investigación culminada es una fuente de datos valiosos para diversos grupos, como por ejemplo, futuros investigadores, periodistas costarricenses, posibles iniciativas independientes, creadores de los medios *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*. Además, brinda aportes a la Universidad Internacional de las Américas.

Futuras investigaciones.

Durante la elaboración de esta tesis, es posible entender de manera sistemática la formulación, estructuración y análisis de un proyecto investigativo. No solo para la conclusión de una carrera profesional, sino para ampliar el panorama profesional.

Así, se deja en evidencia que la principal tarea por cumplir es organizar los tiempos y datos, de modo tal que la acumulación de información no sature ni entorpezca el orden lógico y práctico del estudio.

Para esto se recomienda de forma imprescindible utilizar herramientas que favorezcan la digitalización, lectura y análisis de los datos de los instrumentos metodológicos, tales como Survey Monkey y Atlas. Ti. Esto favorece la reducción de procesos en tiempo, dinero y desgaste mental para el investigador.

Posteriormente, en cuanto se obtengan los datos y se deban analizar los resultados, se propone con base en la experiencia recabada, efectuar una organización completa por medio de carpetas bien tituladas y realizar esquemas o diagramas de la información que se va a narrar. La organización de tiempos y datos es vital para que la investigación sea exitosa.

Periodismo costarricense.

De acuerdo con las informaciones recopiladas de todos los medios documentales y testimoniales, se concluye que el periodismo sí atraviesa un momento de desvalorización de la profesión y esto no es causado solo por los periodistas, sino también por un entorno que de una u otra manera impulsa hacia un periodismo basado en la *civilización del espectáculo* como lo retrata Vargas (2012), donde prima lo banal y superficial por encima de las noticias profundas y necesarias para la culturización de la población.

Esto es reforzado por líneas editoriales alimentadas por beneficios económicos y políticos, por medios de comunicación deseosos de popularidad por encima de calidad y ética periodística, y finalmente por los profesionales en periodismo que se dedican a observar cómo la profesión pierde su valor por no hacer el esfuerzo de realizar un periodismo educativo, crítico y analítico que beneficie a toda la población costarricense.

Ante esto, se recomienda atreverse a practicar periodismo independiente, siguiendo el instinto que caracteriza al periodismo. Para conseguirlo, se debe buscar la apertura de

medios independientes en diversos formatos como frecuencias radiofónicas y televisivas que pluralicen y democratizen la información. Se tiene conciencia de que es complicado; sin embargo, se debe tratar de unir al gremio en beneficio de un país más educado.

Todo esto queda claro con el análisis elaborado y se constata con el trabajo hecho por los medios *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*, los cuales sin apoyo económico ni popularidad de un medio colectivo se posicionan en la población joven, despertando un interés trascendental en la política costarricense y demás temas de marcaje nacional.

Lo anterior motiva tanto a estos periodistas como a esta población del país a instruirse, posicionarse y movilizarse, tomando como insumos datos o información periodística de fondo con el fin de defender los derechos y deberes de todos los costarricenses.

Como recomendación en estos aspectos y tomando de ejemplo a los medios antes indicados, se debe prestar especial atención a la brújula ética y moral en búsqueda de la justicia social y verdad, de modo que la siguiente generación de periodistas recuerde que existe un antes y después de los periodistas independientes.

Directores de La Hora Tica y Delfino Cr.

Se recomienda siempre ser transparente, respetuoso y auténtico del tipo de periodismo que se practica, sin importar el estilo.

Las sugerencias se orientan a reducir los textos sumamente extensos que tienden a perder la dirección de los lectores e implementar más videos y fotografías, esto en cuanto a *Delfino*. Asimismo, emplear más herramientas que incluyan a las personas con discapacidades, por ejemplo notas por completo auditivas y los videos subtitolados.

También se considera valioso tener las fuentes documentales de donde se obtiene la información, porque algunos seguidores se interesan por conocer los datos de primera mano. Puede valorarse la opción de una base de datos de uso público.

La apertura al debate de ideas es una opción muy solicitada que propicia el intercambio de ideas y criterios, así como favorece la imparcialidad que muchos seguidores necesitan para confiar en el trabajo del periodista independiente.

Se aconseja adicionalmente usar menos mofas, sátiras o comentarios irrespetuosos por parte del medio *La Hora Tica*, debido a que no es bien recibido por la mayoría de la población investigada.

Por último, implementar publicaciones con contenido beneficioso para mujeres y jóvenes que favorezcan su crecimiento social y laboral. Además de notas, reportajes y entrevistas de ciencia, tecnología y sostenibilidad, los cuales son valiosos aportes que contribuyen en la satisfacción y mayor aceptación del producto noticioso. De igual forma, destacar oportunamente los aportes en diversos ámbitos que hacen las mujeres.

Universidad Internacional de las Américas.

Con el desarrollo de esta investigación, se descubre la necesidad de impartir cursos que capaciten de mejor manera a los estudiantes de periodismo para que posean las herramientas que faciliten crear sus propios medios independientes.

Propiciar capacidades integrales, no solo con características de profesionales de la comunicación, sino con grandes conocimientos en diferentes áreas de estudio, potenciando temas en finanzas, política y por otra parte emprendimientos, que le permitan al estudiante ser un buen comunicador y líder de su empresa.

Asimismo, contribuir con herramientas para desarrollar investigaciones científicas que posibiliten una mayor apertura de pensamiento analítico en el transcurso de la vida estudiantil y no solo al final de la carrera.

También, hacer la apertura de varios cursos que refuercen la parte de periodismo digital y en internet, con el propósito de que los estudiantes adquieran habilidades para maximizar sus proyectos por medio de la web.

Buscar mayor cantidad de profesores especializados en periodismo, no en áreas comunes, sino especialistas en deportes, política, economía y fortalecerlos en los énfasis de licenciatura. De modo que haya más opciones para la especialidad y se conviertan en un distintivo de la Universidad.

Resulta indispensable el mejoramiento de los programas de estudio, con material actualizado y en concordancia con la actualidad nacional.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

En relación con la investigación, se formula una propuesta para los periodistas que pretendan incursionar en el ámbito del periodismo independiente, mediante una especie de guía interactiva digital que contiene recomendaciones, material de referencia, entre otros aportes que facilitan la creación de un blog o página web independiente.

Esta información se puede utilizar para desarrollar un emprendimiento. Los datos son recopilados a partir de la investigación hecha mediante la aplicación de todos los instrumentos metodológicos, igualmente por medio de la observación de patrones de comportamiento en las páginas entre sus seguidores

Esta propuesta se profundiza y detalla a continuación con el desarrollo del objetivo general, objetivos específicos, justificación, así como una serie de recomendaciones, contenidos y referencias de una serie de material documental que posteriormente puede ser utilizado para incentivar la cultura de la lectura o para la inclusión en trabajos investigativos.

Título: “Guía de un periodista independiente”

Se propone este nombre para el blog elaborado con las sugerencias de una gran cantidad de personas, y con la intención de que sea suficientemente claro para los interesados en este material informativo. Con este trabajo se comprende la importancia del pluralismo en los medios de comunicación, la oportunidad laboral para los periodistas y la necesidad del público en material trascendente y transparente en cuanto a las posturas que mantiene el medio.

Objetivos

Objetivo general.

Proponer un blog digital que permita a los periodistas instruirse sobre la manera idónea de realizar periodismo independiente y recomendaciones que contribuyan a que la propuesta sea exitosa.

Objetivos específicos.

- Identificar posibles limitantes que se presentan en los periodistas independientes.
- Plantear recomendaciones valiosas que faciliten el crecimiento de una propuesta periodística independiente.
- Publicar una serie de investigaciones científicas que contribuyan al entendimiento del fenómeno que provoca el periodismo independiente.

Justificación

En el transcurso de esta investigación se determina una serie de limitantes que existen en el periodismo en Costa Rica, por ejemplo, se encuentra acaparado principalmente por unos cuantos medios de comunicación tradicionales, los cuales poseen un oligopolio de medios colectivos, tales como son *La Nación*, Televisora de Costa Rica y Repretel; sin embargo, en la actualidad se registra un aumento en la proliferación de medios independientes que luchan por ganarse la credibilidad y aceptación de sus audiencias.

Esto con esfuerzos diarios de los periodistas que buscan la verdad ineludible sin ayudas financieras ni publicidades, apoyados por muchos seguidores y cuestionados por otros. No obstante, ofrecen la oportunidad de elegir con quienes informarse, unos bajo la consigna del género informativo y otro el interpretativo. Esta oportunidad es otorgada

gracias a la democratización de la información que les permite a los ciudadanos publicar, recibir, comentar y discutir cualquier tema planteado bajo las plataformas de redes sociales.

Los medios independientes son bien aceptados y crecen aceleradamente, al igual que el ritmo con el que se movilizan las nuevas tecnologías, las cuales deben ser aprovechadas por toda la población, principalmente los jóvenes que necesitan comprender temas políticos para contribuir al fortalecimiento del sistema estatal en pro de una democracia sólida.

Una sociedad informada es empoderada, capaz de luchar contra la corrupción y exigir al sector político la rendición de cuentas. La política atañe a todos y los periodistas son responsables como comunicadores de informar de manera transparente y veraz informaciones de relevancia nacional. Aunado a esto, ser portadores de las verdades incómodas que favorecen el fortalecimiento de la democracia y la lucha por la justicia social.

Se pretende crear un canal que contribuya o facilite la postulación de propuestas independientes, que sean factibles y posean alto nivel de influencia en la población. Y de este modo se contribuye a la creación de espacios de discusión crítica y analítica del entorno social, no solo como observadores, sino como partícipes de una sociedad activa.

Contenido

En cuanto a la formulación de material informativo, se presentan temáticas actuales que contribuyen a la postulación de propuestas independientes, principalmente en áreas de política, de manera tal que se incentive el interés y aprendizaje de estos temas.

Los medios de comunicación y la influencia en el sistema político.

Se comprende con la elaboración del presente trabajo, que los medios de comunicación poseen un papel significativo en la formulación de políticas públicas y

control social. Las herramientas que aportan las redes sociales contribuyen a que los periodistas independientes en línea posean un gran alcance e interacción entre las audiencias, esto aporta peso social que ayuda a controlar o jerarquizar ciertos temas a conveniencia del medio o en aras de beneficiar al ciudadano común.

Lenguaje en el periodismo de opinión.

Los géneros que se utilizan en los periodistas independientes son principalmente opinión y el interpretativo cuando realizan depuraciones de notas de otros medios informativos, por lo cual conviene entender cuáles son las funciones, objetivos y reglas éticas que debe seguir un periodista independiente que lleve a cabo material de opinión. Se debe considerar principalmente la transparencia en sus criterios y la separación clara de un género informativo al de opinión.

Periodismo digital.

Con el acelerado crecimiento de las tecnologías, la sociedad se reinventa dando paso a la era de la información donde se afecta el ámbito de los medios de comunicación, los cuales deben sacar provecho de las ventajas y valores que proporcionan las tecnologías; no obstante, se plantea una serie de retos que conviene superar con la finalidad de hacer una labor indispensable para la sociedad como es la comunicación.

Medios de comunicación independientes.

Se realizan notas de periodismo independiente, tomando como base algunas entrevistas hechas a los exponentes nacionales, características y la trascendencia que puede tener para la población la democratización de la información para empoderar a la ciudadanía.

Periodismo transmedia en las redes sociales.

En cuanto a este apartado, se hace relación a la actualidad en la que se encuentra el periodismo, en donde la utilización de plataformas digitales, redes sociales y blogs permiten a los periodistas una nueva forma de desempeñar sus funciones, de manera que puedan contribuir a la sociedad sin necesidad de pertenecer a un medio colectivo tradicional.

La transmediación posibilita a los profesionales construir sus propios medios con credibilidad y entrega propia, propiciando que exista una dosis de ciudadanía en los espacios mediáticos, tal como es el caso de *Delfino Cr.* y *La Hora Tica*.

Recomendaciones

El trabajo elaborado arroja algunas sugerencias que pueden ser de utilidad para los periodistas investigados y los posibles interesados en crear un medio independiente, de modo que posean las herramientas necesarias para comprender la manera correcta de cómo se debe desempeñar el periodismo independiente y de opinión.

El lenguaje que se debe utilizar, la interacción y la cercanía que deben contener para ser aceptados por sus audiencias, entre otras recomendaciones que contribuyan a que el proyecto sea exitoso a mediano y largo plazo.

Referencias

En el transcurso de la elaboración de la investigación, se recopila gran cantidad de material documental que puede ser utilizado para alimentar otros trabajos investigativos, y para conocimiento profesional de periodistas o público en general que necesite saber y aprender de estos temas que son concernientes a todos.

Debido a esto, se implementa una pestaña adicional en donde todos pueden tener acceso a la información que emplea la investigadora para la creación del contenido.

A continuación, se presenta la propuesta digital: <https://jamohe18.wixsite.com/deliapalma>, la cual puede ser accedida por medio de dispositivos móviles y computadoras.

Referencias

- Arroyo, I. y Gómez, R. (2015). Efectos no deseados por la comunicación digital en la respuesta moral. *Comunicar*, XXII (44), 149-158. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15832806016>
- Baldoni, M. (2012). La disputa entre periodismo independiente y periodismo militante: apuntes para analizar las tensiones en la ética periodística en la Argentina contemporánea. *Quórum Académico*, 9 (2), 213-245. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199025105003>
- Barrantes, R. (2016). *Investigación: un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Calderón, F. (2015). *La usabilidad de las aplicaciones móviles de Teletica y La Nación: impacto del contenido en los usuarios de estos medios*. (Tesis de bachillerato). Universidad Internacional de las Américas. San José, Costa Rica.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19, 61-79. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.rmop.2015.02.001>
- Crovi, D. (2004). *Sociedad de la información y el conocimiento. Algunos deslindes imprescindibles*. Recuperado de: http://www.historiaoralargentina.org/attachments/article/tc1/sociedad_informacion_conocimiento.pdf
- Cuevas, L. (2014). Determinante socio-político sobre las palabras y los conceptos. El caso de la prensa digital. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 18, 12-26. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S187073001571358X>
- Delfino, D. (2018). *Sitio en Facebook de Delfino Cr*. Recuperado de: https://www.facebook.com/DiegoDelfinoMachin/?hc_ref=ARS4OBpDy70a1599D_fwhLaDxk0tTuBWH_LOC6Xrk933KDEeO1YtRnPg50a8DH2s-aM&fref=nf&pnref=story.unseen-section

- Delfino, D. (2018). *Valores e independencia editorial*. Recuperado de: <https://delfino.cr/valores/>
- Fernández, G. (2 enero de 2018). Minidocumental: Proyecciones del periodismo. *Punto y Aparte*. Recuperado de: <http://www.puntoyaparte.co.cr/mini-documental-proyecciones-del-periodismo/>
- García, A. (2010). La opinión pública en la sociedad de información. Un fenómeno social en permanente cambio. *BROCAR*, 34, 273-278. Recuperado de: <https://publicaciones.unirioja.es/ojs/index.php/brocar/article/view/1653/1541>
- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* [Versión PDF]. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- La Hora Tica. (2018). *Facebook de La Hora Tica*. Recuperado de: <https://www.facebook.com/HoraTica/>
- Lugo, L. (2015). Participación de emisores emergentes de la sociedad civil en redes sociales digitales. Análisis de casos. *Razón y Palabra*, 19 (92), 1-21. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199543036069>
- Mengo, R. (2004). El discurso como acción social. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7 (58), 1. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81975811>
- Morales, S. (2 enero de 2018). Minidocumental: Proyecciones del periodismo. *Punto y Aparte*. Recuperado de: <http://www.puntoyaparte.co.cr/mini-documental-proyecciones-del-periodismo/>
- Murillo, A. (2 enero de 2018). Minidocumental: Proyecciones del periodismo. *Punto y Aparte*. Recuperado de: <http://www.puntoyaparte.co.cr/mini-documental-proyecciones-del-periodismo/>

- Oliva, C. (2014). El Periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta*, 61. Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva2.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para le Educación y la Cultura. (2017). *Tendencias Mundiales en Libertad de Expresión y Desarrollo de los Medios: Informe Mundial 2017-2018*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/world-media-trends-2017>
- Ortega, K. (2017). *Contenido noticioso positivo en el Facebook de la revista Buen día*. (Tesis de licenciatura). Universidad Internacional de las Américas. San José, Costa Rica.
- Pareja, N. y Echeverría, M. (2014). La opinión publica en la era de la era de la información. Propuesta teórica- metodológica para su análisis en México. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 17, 50-68. Doi: [https://doi.org/10.1016/S1870-7300\(14\)70899-3](https://doi.org/10.1016/S1870-7300(14)70899-3)
- Programa Estado de La Nación. (2001). *Auditoría ciudadana de democracia*. [Versión PDF] Recuperado de: https://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/otras_publicaciones/aud_cal_dcap12.pdf
- Punto y Aparte. [Punto y Aparte-Periodismo colaborativo]. (2018, enero 2). Minidocumental: Proyecciones del periodismo. [Archivo de video]. De: <http://www.puntoyaparte.co.cr/mini-documental-proyecciones-del-periodismo/>
- Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- Renó, D. (2011). Periodismo, Redes Sociales y transmediación. *Razón y Palabra*, 16 (78). Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524192028>
- Rubín, R. (2017). *Qué es facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social*. Recuperado de: <https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Santillán, R. (2006). *El lenguaje del periodismo de opinión*. Ecuador: Editorial “Quipus”, CIESPAL.

Vargas Llosa, M. (2012). *La civilización del espectáculo*. México: Santillana.

Zelman, J. (2006). *Comunicación 3.0*. Recuperado de:
<http://www.tilomotion.com/blog/que-es-la-comunicacion-3-0/>

Zúñiga, R. Castillo, O. y Cervantes G. (2014). Las redes sociales y el activismo. *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, 7. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051556006>

Apéndices

Resultan útiles para describir con mayor profundidad ciertos materiales, sin distraer la lectura del texto principal del reporte. Algunos ejemplos de apéndices para un estudio cualitativo serían la guía de entrevista o de los grupos de enfoque, un nuevo programa computacional, transcripciones, fotografías, ligas a vídeos, etcétera. (Hernández *et al.* 2014, p.523)

Apéndice A

Análisis de contenido.

Delfino Cr.

<i>El Clamor de los no representados</i>							16-feb-18
https://delfino.cr/2018/02/clamor-los-no-representados/							
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Metafórico y subjetivo. Se debe leer la nota para comprender	Formal, buena redacción, buena utilización de lenguaje, fácil comprensión	Imparcial, búsqueda de entender la población. No hay juicios de valor pero si análisis e interpretación con base en datos	Alta, presenta fuentes formales y gráficos	Presente, respetuoso	No existe, es nota de opinión. Sin embargo, el tema de las elecciones continuó	Muy alta (1000 visualizaciones-500 compartidos)	Ada Francis Madriz Castillo Si, ya se ha analizado por todo ángulo posible y la conclusión es la exclusión. Ok! Enterada. Pero es justo que cuando se lancen al guindo arrastren a los que sabemos que van detrás de un espejismo? Supongo que sí, se llama democracia...pero como duele pensar en esa caída!! Chiara Roen Simplemente divino este aporte!! "La partitura viene de abajo, no de arriba." Esta frase resume todo

Les pido perdón les pido respeto: Fabricio me representa https://delfino.cr/2018/02/les-pido-perdon-les-pido-respeto-fabricio-me-representa/							12-feb-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y conciso,	Fácil comprensión, lenguaje sencillo pero formal	Nota de opinión, parcializada	Credibilidad alta y sobre todo crea sentimientos de empatía	Éticamente profesional, en búsqueda del bien común	No existe seguimiento	1, 4 mil reacciones, 534 compartidos, 945 comentarios.	Luis Picado Quirós Normal. Si muchos seguidores de Fabricio también ofenden y siguen propagando su discurso de odio ¿que esperan? ¿Abrazos? No me jodan.

A última hora CIEP sacude las mesas https://delfino.cr/2018/01/ultima-hora-ciep-sacude-la-mesa/							31-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Directo y claro. Antecedente de la nota	Buena escritura, bien redactado y estructurado. Lenguaje coloquial.	Posee juicios de valor fundamentados	Alta credibilidad de acuerdo a los comentarios en el Facebook y presenta buenas fuentes	Presenta algunas oraciones con mofa, sin embargo, no se irrespetan directamente a la persona	Proceso continuo durante toda la contienda	media, 689 reacciones, 63 compartidos, 500 msj de respuestas	JE Schmidt El crecimiento de Fabricio Alvarado, basado en la homofobia me da vergüenza de vivir en esta sociedad. Y NO me diga que no es así, si antes de salir despotricando contra la CIDH ese señor no existía en la papeleta. Johan Felipe Medina Badilla NO HAY DUDA ayer se demostró la calidad y preparación de Carlos Alvarado, mi voto es PAC

¿Quién ha leído realmente las guías de educación sexual? https://delfino.cr/2017/12/quien-ha-leido-realmente-las-guias-educacion-sexual/							23-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
No tiene formato periodístico, sin embargo, es directo y conciso con lo que se va a explicar	Simple, formal de fácil comprensión	Nota de opinión, sin embargo, es parcial pero no tiene juicios de valor ni comentarios irrespetuosos o soeces	Media, no tiene fuentes, solo datos estadísticos	Si tiene ética, es respetuoso, define que es nota de opinión por lo tanto no cae en faltas de ética	No existe, por ser nota de opinión, sin embargo, el tema es abarcado durante la semana con otras notas informativas	689 reacciones, 345 compartidos, 378 comentarios	José Joaquín Morales Bolaños Por eso existe tanta gente que los bancos los dejan en la ruina porque nunca leen las letras diminutas que aparecen en los contratos, así son la mayoría de manifestantes en todo, van a lo tarugo y hasta suben a la tribuna a decir un discurso. Por cierto hay que decirles que mañana hay manifestación en la avenida central porque este año las corridas de toros en Zapote van a ser sin toros.

Las consecuencias de la mala gestión en el Debate público https://delfino.cr/2018/01/las-consecuencias-la-mala-gestion-del-debate-publico-costa-rica/							24-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
No tienen estructura lógica de título sin embargo, es de fácil comprensión	Lenguaje formal y estructurado, desarrollo de la nota de inicio a fin en orden	Bien fundamentada, sin juicios de valor, imparcial (opinión)	Credibilidad alta, lectores, buenas fuentes, datos interesantes, gran aporte al lector	Ética profesional correcta, sin irrespetos ni comentarios burlistas o sarcásticos	No hubo seguimiento	690 reacciones, 200 compartidos, 300 respuestas	Mario Guerra Qué pereza con los fanáticos religiosos. Costa Rica es una república, no una teocracia. "Dios" no tiene por qué tener opinión en los asuntos civiles. La república incluye no cristianos como budistas, hindúes y también ateos que son tan ciudadanos como cualquiera. Y sí, hacer propaganda religiosa (o de otro tipo) no solicitada en un muro ajeno, es spam. Jose A. Carvajal María Mora no entendió que hay temas más trascendentales... nos lleva puta el déficit y la gente se preocupa más por meterse en la vida ajena.

Quando se revienta la burbuja https://delfino.cr/2018/01/cuando-se-revienta-la-burbuja/							23-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Metafórico se entiende hasta que se inicia la nota	Escritura simple, básica, fácil comprensión, coloquial.	Cargada de parcialidad y juicios de valor (opinión)	Media, mucha opinión personal sin fundamentar	No irrespetu sin embargo, la lectura se toma incomoda	No hubo seguimiento	150 reacciones, 250 compartidos, 165 mensajes.	Eduardo Fallas No hay una opción clara y que me haya decidido aún. Pero mi voto irá más a alguno de los tradicionales por la gente atrás principalmente en temas económicos que es de lo que más me preocupa. Pd: Desanti no me lo soporto

Bonos de Costa Rica: Desplome y Fundamentos https://delfino.cr/2018/01/bonos-costarica-desplome-fundamentos/							24 enero 2018
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo, ajustado a lo que se hablará	Lenguaje formal y técnico. La comprensión es complicada si no tiene conocimiento en economía	No posee juicios de valor, presenta datos reales e imágenes imparcial(opinión)	Fuente confiable, mucho conocimiento, sin embargo, podría ser utilizado para manipular electores en contra fabricio	Ética presente	No hubo seguimiento	560 reacciones, 152 compartidos, 300 respuestas	Mariae Mora Mariae Mora espero que don Diego Delfino tenga la bondad de no darle ...spam. Mariae Mora He hecho mió este enunciado.: EL NIÑO TIENE DERECHO A desarrollar su sexo biológico con la guianza de sus padres. No nace TRANS.

¿Miente el Presidente?. ¿metió las patas la caja? ¿ se sanará la corte? https://delfino.cr/2017/12/miente-presidente-metio-las-patas-la-caja-se-sanara-la-corte/							20-dic-17
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Formato no es de tipo periodístico, sin embargo, muestra antesala de la noticia	Coloquial, lenguaje sencillo y comprensivo.	Nota informativa, completa, detallada, respetuoso, sin juicios de valor, imparcial	Alta credibilidad, presenta fuentes y datos claros. Conocimientos altos	Ética periodística presente	Seguimiento durante muchas notas, bien explicadas	Reacciones altas entre 670, compartidos 436 y 600 comentarios	Cristian Cambroner: "El complejo de superioridad moral ha contagiado al Ejecutivo en pleno. Presidente, ministros y viceministros viajan en la misma nube. El tono normal es la soberbia. La gran ausente: la autocrítica". Luis Madrigal: "19 de diciembre: Costa Rica sigue guardando silencio sobre el fraude electoral en Honduras. Ni siquiera hay pronunciamiento oficial sobre el pedido de la OEA de que se repitan las elecciones".

Éramos muchos y parió la abuela https://delfino.cr/2017/12/edicion-especial-poder-judicial-eramos-muchos-pario-la-abuela/ DIC 21 2017							21-dic-17
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Poco claro y de tipo popular	Lenguaje coloquial, claro y directo	No presenta juicios de valor, irrespeto o mofas. Respetuosa, imparcial	Alta credibilidad, presenta muchas fuentes y datos claros	Ética periodística presente	Constante en los siguientes días	media, 760 reacciones, 478 compartidos, 534 respuestas	Maikel Hinrichs Gracias. Disculpe. Una ordencita de captura ya ... Poder Judicial CR Disculpe. Gracias . Fernando Chaves. "Esta era la legítima "tómbola del reloj". Este debate es la máxima demostración de que Costa Rica ha decidido abandonar el debate serio, la seriedad en sí. Todo es chingue, bullas, gruñidos de machos, tonterías".

Si prefiere no indignarse... evite este reporte https://delfino.cr/2017/11/hoy-prefiere-no-indignarse-evite-este-reporte/							23-nov-17
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Sin estructura periodística, popular. Poco claro	Sencillo, claro, bien explicado de inicio a fin coloquial	No presenta juicios de valor, imparcial, respetuoso, sin mofas ni lenguaje soez	Alta, presenta muchas fuentes y datos fidedignos	Ética periodística alta, interés claro en mostrar la realidad de los hechos	Constante en los días siguientes	Media, 635 reacciones, 456 compartidos, 542 comentarios	Andrea Aguilar De verdad que al leer lo que Diego escribe, terminó con un sinsabor... Decepcionada del país "soberano" en el que vivo, pero agradecida por que existan Titanes valientes que se atreven a publicar sin asco, ni tapujos la realidad que la "prensa" oculta a beneficio propio... Felipe Guevara No hay Plata, pero quieren que las Cooperativas, que en su gran mayoría en la práctica son sociedades anónimas, disfruten más y más beneficios sin pagar un cinco a un país quebrado, pero quieren ponerle más impuestos a los ciudadanos, incluso a libros.

Un feriado sin mayor novedad así que... ¡hablemos del cemento!							17-oct-17
https://delfino.cr/2017/10/feriado-sin-mayor-novedad-asi-hablemos-del-cemento/							
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Sin estructura formal	Sencillo, claro, bien explicado de inicio a fin coloquial y algunas palabras populares, presenta Fe de erratas	Sin juicios de valor, imparcial respetuosa, no es vulgar ni soez	Alta, presenta muchas fuentes y datos fidedignos	Ética periodística alta, interés claro en mostrar la realidad de los hechos	Constante en los días siguientes	Media, 456 reacciones, 386 compartidos, 298 comentarios	Alberto Bremner La prensa que usted menciona, forma parte del encubrimiento; este estilo de periodismo, don Diego, en las redes, sin compromisos ni compadrazgos es lo que esperábamos; como simple ciudadano, le digo: ¡¡gracias!! Fernando Ortuño Diego por quien vota uno entonces? Como cuesta escoger despues de todo este desmadre, que en el fondo uno sabia que existia pero no a este nivel. Me gustaria conocer tu opinion aunque sea por mensaje privado

Se desató la crisis: suspendido Jorge Chavarría, Fiscal General de la República							12-oct-17
https://delfino.cr/2017/10/se-desato-la-crisis/							
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Estructura periodística de fácil comprensión	Sencillo, claro, bien explicado de inicio a fin coloquial y algunas palabras populares	No presenta juicios de valor, imparcial, respetuoso, sin mofas ni lenguaje soez	Alta, presenta muchas fuentes y datos fidedignos	Ética periodística alta, interés claro en mostrar la realidad de los hechos	Constante en los días siguientes	Media, 545 reacciones, 456 compartidos, 532 comentarios	Jonathan Acuña: "En poco más de un año Otto Guevara habló por teléfono con JCB más de 600 veces. A mí eso me deja muy mal parado con Tatiana". #ElCementoUne

La Hora Tica.

Abstencionismo							27-feb-18
https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1618329298258077/							
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Directo y simple	Popular, simple	Juicios de valor presentes, comentarios irrespetuosos o soeces	Media, Presentó datos confiables	Buenos argumentos e intenciones	No tiene	Baja, 10mil reproducciones, 485 interacciones, 291 compartidos, , 39 comentarios	Sólo no me gustó lo de cabrones. Lo demás pura vida. Que clase de comentario es este: " O le acaban de cortar la cabeza en algún lugar de San Carlos". Mae, si quería parecer gracioso ese comentario no lo es... sea más serio comunicador. Que baja de persona es este tipo! Como se dirige de manera despectiva... impresentable! Tanta hablada de intolerancia y respeto!!!

Ineficiencia en la asamblea							06-feb-18
https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1596618060429201/							
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Directo y simple	Popular sin embargo, muy bien explicado, utilización de comparaciones constantes para explicar	Presente debido a que utiliza el genero de opinión	Alta credibilidad, aporta buenos datos y explicación clara de temas complicados	Es ético, bien desarrollado de inicio a fin. Sin manipulación de informaciones	Sin seguimiento	Alta, 93 mil reproducciones, 2 mil reacciones, 2, 5 mil compartido, 158 comentarios	Excelente mae... Ojalá sigas con ese tipo de información para que eso inútiles se ganen el montón de plata que se echan a la bolsa, muy buen video y en idioma común para que todos Entendamos, PERO.... un poco tarde. Este tema se debió trabajar con más fuerza antes de las elecciones. Pero bueno.... igual sigue siendo muy importante y es indispensable seguir tratándolo y educando al pueblo para que mejoremos la Asamblea. Muy buena información, mala la comedia. Lástima que no hay original y todos en Costa Rica que hacen este tipo de programa quieren imitar a chumel

Pesca de arrastre https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1610924525665221/							20-feb-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Directo y simple	Popular y simple	Juicios de valor presente	Presente, tiene buenos datos, sin embargo, el lenguaje soez le resta credibilidad	Buen trabajo de opinión, bien fundamentado	Sin seguimiento	Baja, 8, 5 mil reproducciones, 216 compartidos, 310 reacciones, 34 mensajes	Excelentemente explicado y la parte jocosa, genial. Muchas gracias David. Que bueno que hable de la pesca pero sería bueno hablar de los pescadores artesanal. La pesca de arrastre y la gente que vive de ella no se compara con la cantidad que pescadores artesanales que jode, pesca de arrastre unas 400 personas y aproximadamente 16000 pescadores artesanales. Pesca de arrastre de forma sostenible? Donde?

Políticas penitenciarias https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1603525366405137/							13-feb-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Directo y simple	Popular	Juicios de valor presente	Presente, tiene buenos datos, sin embargo, el lenguaje soez le resta credibilidad	Buen trabajo de opinión, bien fundamentado	Sin seguimiento	Baja, 13mil reproducciones, 469 reacciones, 278 compartidos, 56 comentarios	Traté de explicarle eso a una familia que se ve afectada por una golondrina asesina y violadora. Este es uno de los que más me ha gustado, no sabía lo alto que era el porcentaje de los que SI logran reintegrarse a la sociedad. Excelente, gracias La Hora Tica! Diay, solo vea cuántos le dieron la razón a Fabri por utilizar el término "lacrás". Hay mucho trabajo por hacer, pero ojalá no tengamos de presidente a alguien que cree que es su trabajo decidir quién merece el privilegio de ser tratado como un ser humano y quién no.

Entrevista #1 Carlos Alvarado https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1588326944591646/							29-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo, sin estructura periodística	Lenguaje formal, educado, respetuoso, lenguaje corporal muestra inseguridad	Imparcial, respetuoso, sin juicios de valor	Media, debido a que casi no hace repreguntas, lo deja hablar mucho	Buen manejo de la ética evidencia transparencia y deseos por propiciar opinión	Si hubo seguimiento, otra entrevista	Media, 16mil reproducciones, 593 reacciones, 94 comentarios, 121 compartidos	Pau St Aunque esto fue para la primera ronda, se nota cual era la intención de Don Carlos al introducir a don Ramos, el mismo lo afirmó, se trata de una balanza, y tirarlo por la misma a favor. No será fácil, pero esto es lo que el procura, que en su propio partido no haya discordias o desacuerdos. Todo un gran líder. Igual que las preguntas de David fueron muy buenas, pues se procura velar por el cumplimiento de las propuestas. Cristian Carrillo Carrillo Este si lo deja hablar

Entrevista Fabricio Alvarado #1 https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1577180642372943/							18-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo	Formal, educado, buen manejo corporal, muestra seguridad	No se evidencia juicios de valor, irrespetos o mofas	Mostró aplomo al preguntar, repreguntó con claridad, se evidencia dominio del tema	Es transparente, no muestra imposición de posturas. Pretende dejar en evidencia la realidad del entrevistado	Si tiene, 2 entrevistas más	Alta, 116mil reproducciones, 1237 compartidos, 2 mil reacciones,	Henry Norori Hay no ahora hasta cambia una palabra y se hunde el mundo, de adónde salen estos payasos de entrevistador ?????? Ahora todos somos intelectuales que debemos escribir o pronunciar bien las palabras, seas mío mae. Carlos Gómez Torres Los periodista son formadores de opinión no de crítica. Diandra Ortiz El entrevistador la verdad si esa es la intención la tiene fácil porque don Fabricio se mata solo. Javi JJavi Porque será que al entrevistador se le ve como tenso, se le nota como con chicha con las palabras como entabadas y la boca tensa como que habla entre dientes

Entrevista Carlos Alvarado #3 https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1588836147874059/							31-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Sencillo y directo	formal	Imparcial, respetuoso, sin juicios de valor	Media, se nota un poco intimidado por el entrevistado, repregunta poco, debate poco	Alta, no hay manipulación de la información	2 entrevistas más	Baja, 11 mil reproducciones, 132 compartido, reacciones 407, 132 compartido, 46 comentarios	Creo q fue muy suave y fue intimidado el periodista. Hay una facción del PAC que apoya a Welmer, que comparten sus mismas ideas conservadoras. Carlos Alvarado sabe que necesita los votos y el apoyo de esas personas y que lamentablemente si retira a Welmer corre el riesgo de perderlas. Entonces los estándares son una cosa, pero las acciones son otra, es como decir entonces no queremos corrupción, pero no importa si tenemos personas que hagan corrupción, taraaaannnn

Entrevista Fabricio Alvarado#3 https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1581345651956442/							22-ene-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo	Formal, respetuoso,	No presenta juicios de valor ni comentarios inapropiados	Hizo un buen manejo de las repreguntas, mostro seguridad y aplomo	Transparente en su entrevista, no se percibió parcializado	Si tuvo 2 entrevistas más	Alta, 126 mil reproducciones, 1208 compartido, 1438 reacciones, 931 comentarios	Don David. Por favor realice entrevistas de las propuestas que tienen los candidatos con respecto al sistema de nombramientos, pagos, ubicación de oportunidades laborales, entre otros relativos a las trabas que sufrimos en el ejercicio de la docencia. Andre Arias Este periodista quiso hacer quedar mal a fabricio que poco profesionalismo. Jeannette Morera Sus palabras de siempre y q las mezcla a su antojo para confundir. Acompañar, acomodamiento y otra es considerando

IVM https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1540715319352809/							12-dic-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Utilización de iniciales en titular, podría ser no comprendido por gran numero de personas	Lenguaje coloquial, buen lenguaje corporal, coherencia al utilizar ejemplos análogas	Presenta juicios de valor en algunos comentarios, es imparcial.	Alta, Presenta varias fuentes y datos concretos que refuerzan la nota	Transparencia e interés por culturizar la población	No existe, investiga casos de acuerdo con la temporalidad	Baja, 10 mil reproducciones, 196 compartidos, 379 reacciones, 16 comentarios	Alejandro Bolaños: Que comentario más parcializado, como se atreve a decir que una opción es aumentarle al trabajador 1%, mientras que el patrono se queda feliz...porque no le aumentan su cuota! Es sorompo o se hace!! Nunca ha tenido empleados se nota! Quiero verlo pagando las cuotas obrero patronales, pólizas, permisos por embarazo e incapacidades!!! Uy sí claro! El patrono se va feliz...mientras al empleado le aumentan un 1%. Ignorante, hablador. Jairo Urena: Muy buen análisis David, la propuesta de Eli es de las mejores, a mi criterio. Ana Sandoval Murillo: Lo primero que ser debería hacer es despolitizar la CCSS. Ahí empezaron los problemas.

Ideología de genero https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1533555610068780/							05-dic-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo, pero sin estructura	Lenguaje	Parcializado, cargado de juicios de valor, comentarios irrespetuosos, uso de palabras soeces	Utilización de fuentes y datos, sin embargo, la parcialidad le resta credibilidad	Intención de incidir en pensamiento, de manera grotesca de manera injustificada	No hay otras notas	Alta, 53mil reproducciones, 828 compartidos, 1,3 reacciones,	Jorge Alberto Salazar Jimenez Esta gente desconoce lo que es la Iglesia, totalmente. Ellos mienten haciendo este caos intelectual. Bullet Bullet Que espacio más sin sentido, y a quienes entrevistan... Es como que el tema fuera el vegetarianismo y le pregunten a un carnicero acerca de que si es bueno o no, ya sabemos cuál será su respuesta porque es a su conveniencia.

Entrevista: Patricia Mora https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1526467194110955/							28-nov-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo	Formal, buen manejo de lenguaje corporal, se evidencia seguro y tranquilo	No presento juicios de valor, irrespetos, sesgos,	Alta, buen manejo del tema, buenas preguntas y repreguntas, entrevista a profundidad,	Excelente labor, transparente, con calidad de generar pensamiento critico	No existe seguimiento	Baja, 9, 2 mil reproducciones, 475 reacciones, 195 compartido, 30 comentarios	Victoria Aguilar Ramírez: Excelente entrevista, escucharlos visualiza la enfermedad del sistema y nos hace tomar conciencia de la necesidad de intervenir antes que lo hagan las mafias organizadas y económicamente poderosas. Rafa Vargas: La volaron con esta entrevista. Jerson Arroyo: Excelente entrevista, doña Patricia representa a cada uno de los ticos, cómo nos sentimos, la rabia que tenemos y las ganas de saber la verdad de todo esto!

Guías educación sexual https://www.facebook.com/HoraTica/videos/1486555734768768/							17-oct-18
TITULO	LENGUAJE	JUICIOS DE VALOR(PARCIALIDAD)	CREDIBILIDAD	ÉTICA	SEGUIMIENTO	INTERACCIÓN	COMENTARIOS
Claro y directo, sin estructura periodística	Coloquial, con uso de algunas palabras soeces, lenguaje corporal bien utilizado, muestra seguridad, puede afectar susceptibilidad es si se es conservador	Juicios de valor presentes, algunas muestras de irrespeto para los que no les parece las guías	Medio, aunque se utilizan fuentes y datos claros, la parcialidad le resta credibilidad	Mucho juicio de valor, evidencia falta de ética para informar, más bien se torna un tanto impositor de su pensamiento	No hubo	Alta, 126mil reproducciones, 2757 compartidos, 2, 4 mil reacciones, comentarios, 189 comentarios	Kattia Fernández Fallas: Llegué a creer que la propuesta de este señor era un humor crítico, inteligente; pero con esto la voló. Una irresponsabilidad tocar un tema tan delicado donde se nota que no ha profundizado en el mismo, no ha leído las propuestas del MEP y se quedó con lo que leyó en el "face". Que falta de profesionalismo hacer esto sin saber nada del tema. Carlos Agüero Valerín: Así no se habla de un tema serio, que probreza de comentario, conocer las guías que tiene el MEP para opinar así, o solo te pagan para hablar sin criterio? Gaudium Spes: Nota al margen: insulta a la mayoría de ticos y qué le pasa? Nada

Apéndice B

Sondeo.

Impacto social de las páginas periodísticas independientes *Delfino Cr* y *La Hora Tica*

Introducción:

Con el presente sondeo se pretende analizar la influencia de las páginas *La Hora Tica* y *Delfino Cr*. en materia política partidista a través de Facebook y su impacto en la opinión pública.

1. En relación con la estructura de las páginas, considera que son amigables para su comprensión y facilita la interacción entre los participantes y el periodista (forma)
2. Aborda temas que no son incluidos en las agendas de medios tradicionales(cuales)... (fondo)
3. ¿Se realizan burlas o mofas respecto a los temas tratados?
4. ¿En términos de la información difundida se percibe algún tipo de discriminación xenofobia, homofobia, lenguaje inadecuado o poco serio?
5. ¿Qué opina sobre la parcialidad en las publicaciones que se realizan en ambas páginas?
6. Que considera usted que les haga falta a estas páginas, ¿qué le incorporarían?

http://m.me/surveymonkey?ref=23drgFrxAEVzk86QBVIZVAHvoABjkDqT8jzpz_2F_2FZq4M_3D

Apéndice C

Entrevistas.

Claudio Alpizar Otoyá.

1. ¿Cómo considera usted la labor periodística que realizan los periodistas independientes en las campañas políticas, en relación con el tratamiento noticioso de estas páginas?

La gran virtud de Diego Delfino, es que logró con su gran conocimiento de los medios de comunicación y manera de redacción, logró hacer atractiva la política para un sector joven, que en los medios tradicionales como televisión, radio prensa escrita no es tan atractiva desde esa perspectiva le doy el reconocimiento de que ha involucrado a muchos jóvenes en temas políticos, los instruye maneja buena información, maneja buenos informantes y da su periodismo desde el internet que es muy accesible para todos

2. ¿Cuál consideras que es la mayor cualidad o virtud de estos medios independientes y el uso de las redes sociales y cual el mayor defecto o limitante?

Las mayores virtudes es que goza de gran credibilidad de muchos sectores, Delfino específicamente, tiene buenos informantes de primera mano y es un trabajo diario. Lo importante que han logrado capturar a los jóvenes en la política y eso es muy valioso en tiempos en los que la política esta desvalorizada.

Sus defectos son principalmente, que presentan posturas bien evidentes de progresismo y seguidores del PAC, pero no lo son manera transparente con el público.

3. ¿Qué opina usted de la democratización de la información por medio de las redes sociales? ¿Aporta mayor conocimiento a los lectores? ¿Qué opina usted?

Las redes bien utilizadas se vuelven un Focus Group muy grande que te permite saber que está pensando la gente, han favorecido la democratización de la información.

Así como es muy cercana e inmediata la comunicación en redes sociales, es genial porque las personas se nutren, sin embargo, hay una popularización exagerada de quienes informan, yo no sé, quienes informan, si el medio es valioso, es serio, si tienen intereses de informar o desinformar a quienes reciben la información.

-Como decir popularización exagerada de quienes informan, no se sabe quiénes informan y quienes desinforman con intención.

Las redes en ese sentido son inescrupulosas para desacreditar, no ha sido solamente una democratización de la información sino una apertura al descrédito irracional y sin fundamento de muchas personas en diferentes áreas principalmente en política.

También propicia la frase “*la verdad es una mentira, aún no descubierta*” en la cual crea *verdades alternativas*, como decía Trump.

Es decir, existe esta verdad, pero también esta otra, cada uno, acomodada las verdades a su conveniencia. Hay quienes creen que pueden poner en su cédula el sexo que consideren o piensen que son, no el que realmente son.

Hay otros que piensan que eso es lo correcto, porque es así como se sienten, esos son verdades alternativas.

5. ¿En esta campaña específicamente, como consideras que fue la labor de estos medios? Trascendental, parcial, ¿se prestó para manipulación de masas?

Lo he considerado parcializado hacia un pensamiento ideológico, lo cual no es malo, no creo en la objetividad del periodista, yo creo que el sujeto nos permea nuestros gustos nuestras preferencias, lo que hay que tratar de buscar es la neutralidad, tratar de dominar mis emociones, gustos, ideologías a la hora de hablar, ahí creo que lo hacen bien, pero si tienen una tendencia hacia el Partido Acción Ciudadana y la gente lo percibe y de alguna manera no lo dice, no lo reconoce como tal, y eso le quita alguna empatía en algunos sectores, e independientemente, que no lo diga, la gente lo va a descubrir, lo importante es que la gente sepa a quien sigue y si tiene empatía o no.

Todos los que estamos en el sector privado y son nuestros los medios, tenemos que buscar un equilibrio entre la pauta publicitaria con los temas que hay que desarrollar, para que esos intereses no nos coarten el derecho a expresarnos o invitar a alguien a tocar ciertos temas. Lo que hay que hacer es exponer otras posiciones económicas, políticas que pueden diferir con el medio, pero que haya el equilibrio

6. Las redes sociales han mejorado o desmejorado la política?

Hay una ventaja y una desventaja, la ventaja es que no requiere inversión previa, los programas de televisión y radio requiere una inversión previa que lo obliga a tener calidad, no solamente, para impactar. En cambio, en las redes hay un libertinaje, en el cual, algunas personas crean páginas que no sabemos quiénes están detrás.

Cuesta tener credibilidad en Facebook porque hay muchas páginas, y algunas en lugar de informar lo que hacen es desacreditar y desinformar, porque bajo el anonimato transmite posturas de otras personas y no se sabe quiénes la financian.

Desde las redes se facilitan las campañas sucias, porque el anonimato, encontrar las raíces de donde vienen esa falsedad para después llevar a un juzgado a esa persona que está difamando es muy complicado. Esos espacios que dan las redes para hacer campaña sucia se multiplicaron por mil.

Hoy en las redes una mentira se puede viralizar causando grandes daños a las personas, bajo esa perceptiva se ha desvirtuado la política, porque lo que está sucediendo es una desacreditación de la clase política que afecta la política como una disciplina fundamental, empieza a pensar que la disciplina es corrupción, y afecta los que no lo son, y limita a los que no están adentro para no meterse, porque no quieren que hablen mal de mí.

David Barrientos.

1 ¿Cuáles son los principales desafíos que se te presenta como periodista independiente?

El financiamiento, ningún medio de comunicación grande o pequeño sobrevive sin financiamiento, o puede sobrevivir hasta cierto punto. Lograr que las marcas o las personas se interesen en financiar periodismo independiente es muy complicado.

2. ¿Qué beneficios tiene para usted y para sus lectores realizar periodismo independiente y de opinión?

Estoy haciendo lo que me gusta, a mi me no me gusta el periodismo tradicional, me gusta el periodismo de opinión, no esté amarrado por compromisos comerciales o por mi jefe, me llena de satisfacción.

La gente que nos ve, que nos escucha, está recibiendo información valiosa, está aprendiendo para ser una ciudadanía mejor informada.

3. ¿Hasta qué punto consideras que se puede opinar o editorializar informaciones?

Hasta el punto en que yo les diga a las personas que lo estoy haciendo, el periodista siempre va a hablar desde la subjetividad.

Existen los géneros periodísticos, dentro de los cuales están el investigativo, descriptivo, de opinión. Si yo agarro mis intereses y lo disfrazo en el género de información, es ahí donde estoy ejerciendo el periodismo de manera no ética.

Por eso nosotros desde el inicio hicimos un video explicando que nosotros vamos a expresar nuestra opinión, pero la vamos a expresar con datos reales, en investigaciones, números, estadísticas.

No tenemos miedo a tomar una posición, siempre y cuando se le diga a la gente que esa es mi opinión, cuando disfraza la opinión en un género informativo, ahí es cuando creo que no se están haciendo las cosas bien.

4. ¿Con base en las teorías de manipulación de masas por parte de los medios de comunicación, ¿considera usted que por medio de las páginas incidiste en la decisión del voto de algunos de sus seguidores?

Si lo midiéramos de acuerdo con las interacciones en campaña, fue altísimo, gente cercana se nos acercó y nos comentó que no sabía esto, que no les gustó tal respuesta, que ya no saben si votar por tal candidato. Ya me puse a pensar.

Pero a nivel nacional no sabría decirte, yo quisiera pensar que, si influimos para bien, pero no tengo forma de cuantificarlo.

Aspiro a ser un líder de opinión un verdadero “influencer” que pueda aportar a la sociedad.

5. ¿Cuánta importancia hay que prestarle a los comentarios o aportes de los seguidores?

Acepto sin ningún problema comentarios constructivos, los que solamente omito son los irrespetuosos o sin fundamentos. Depende de la calidad d comentarios, a mi no me importa que la gente se enoje, si se enojan que se enojen, que den su opinión, pero una opinión basada en datos en hechos me encanta debatir.

6. ¿Utilizas alguna especie de filtro informativo para el tipo de notas que se publican?

Nosotros no cubrimos sucesos ni deportes, cubrimos temas que consideramos realmente importantes, como los que pasan en la Asamblea legislativa, y en el que yo he visto un crecimiento en la gente, que le importe un poco, sin embargo, aún debe importarnos más.

Temas sobre política, manejo de presupuestos, lo que hacen los ministerios, temas de discapacidades todos esos temas son los que nos interesan.

7. ¿Qué tan importante considera usted que sea la democratización de la información para los periodistas? ¿Es beneficio o, por el contrario, afecta la labor?

El periodismo está muy desvalorizado, es culpa de los periodistas, de los medios y de los jefes.

El buen periodismo es el que no se vende, porque el buen periodismo es el que dice lo que no quieren escuchar, el que cuestiona, el que habla con la verdad, el que no tergiversa la información.

Necesitamos espacios, necesitamos que se democratice la información, que haya más medios, más frecuencias de radios, para iniciativas como nosotros o Delfino, Suave un Toque, que a pesar de que podamos tener nuestras diferencias, es importante que existan y que las personas los vean, y si los tres cuentan la misma historia, que las personas puedan contrastar. Necesitamos más periodistas que quieran hacer las cosas bien.

Diego Delfino.

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que se te presenta como periodista independiente?

Aquí la respuesta es aburridísima por obvia: financiamiento. Para crecer se necesita dinero y para conseguir dinero se necesita un modelo de negocio. Nada es más importante que el modelo de negocio pues necesitas sostenibilidad para que el emprendimiento sea exitoso.

2. ¿Qué beneficios tiene para usted y para sus lectores realizar periodismo independiente e interpretativo?

Para mí no tener que darle cuentas a nadie más que a mí mismo. No hay un jefe o una junta directiva metiendo mano en mis decisiones editoriales. Me debo a los lectores, que ejercen el control, punto. Para los lectores tener la tranquilidad de saber precisamente eso, mi rendición de cuentas es con ellos, no con una élite política o económica.

Nuestro compromiso es con la búsqueda de la verdad, no más. Y eso es, como dije, inmensamente liberador.

3. ¿Hasta qué punto consideras que se puede opinar o editorializar informaciones?

Pues como sabes yo combino los diferentes géneros en mi reporte atendiendo a mi brújula ética y a mis principios y valores. La gente sabe quién le habla y desde dónde le habla, y eso es lo que me importa: transparencia. Las opiniones no están "ocultas" o "disimuladas" son completamente obvias y siempre abiertas a ser contrarrestadas por la audiencia.

4. ¿En la pasada campaña electoral, realizaste una serie de trabajos con respecto a los candidatos presidenciales, ¿en qué medida se considera usted un activista de información capaz de impactar directamente en el pensamiento de sus seguidores? (Tomando en consideración que tienes 80 mil seguidores en Facebook).

No podemos ignorar constantes y continuas amenazas al Estado de Derecho. No podemos ser "neutrales" ante el disparate, la ignorancia y la irresponsabilidad. No podemos callar ante el miedo, el dolor, la discriminación, la persecución y la violencia.

Otros prefieren ser "neutrales". Otros, podrán ser silenciosos o activamente cómplices. El peso de la historia sabrá poner a cada uno en su lugar. Nosotros ya elegimos el nuestro: en esta y en todas las ocasiones que sea necesario nos pondremos en los zapatos del oprimido. Pero yo no comunico para decirle a la gente qué pensar, sino para darle elementos que le ayuden a pensar y a tomar sus propias decisiones.

5. ¿Con base en las teorías de manipulación de masas por parte de los medios de comunicación, ¿considera usted que por medio de las páginas incidiste en la decisión del voto de algunos de sus seguidores?

Esperaría que sí porque procuré informarlos lo mejor que pude para que pudieran tomar la decisión más responsable posible.

Hemos dicho y hemos reiterado, para nosotros, la transparencia es la respuesta al periodismo del nuevo siglo. Yo estoy convencido de que el valor inmediatamente posterior es la independencia. Que ustedes sepan que no hay detrás de este espacio agenda oculta alguna, reuniones secretas, alianzas estratégicas cuestionables ni brazos torciendo o

imponiendo una línea editorial. Nuestro compromiso es con la búsqueda de la verdad, no más. Y eso es, como dije, inmensamente liberador.

6. ¿Cuánta importancia hay que prestarle a los comentarios o aportes de los seguidores?

La debida. Ni tomarse muy en serio lo bueno ni tomarse poco en serio lo malo. Equilibrio. Respeto. Paciencia. Y por supuesto no tomarse nada personal.

7. ¿Utilizas alguna especie de filtro informativo para el tipo de notas que se publican?

Sinceramente el único filtro que utilizo es mi propio criterio editorial. Yo decido de acuerdo con la visión editorial que tengo.

8. ¿Qué tan importante considera usted que sea la democratización de la información para los periodistas? ¿Es beneficio o, por el contrario, afecta la labor?

Muchísimo. No hay mejor escenario que ese: muchos medios, muchas voces, pluralidad, horizontalidad.

Eillyn Jiménez.

1. ¿Cómo considera usted la labor de los periodistas independientes? ¿Específicamente Diego Delfino y David Barrientos de *La Hora Tica*? ¿Qué aportes le genera a los seguidores?

Diego Delfino permite a las personas tener una perspectiva más profunda de noticias en las que a veces no ahondan los medios tradicionales. El aporte de David Barrientos es más que todo crítico.

2. ¿Cuáles son las faltantes informativas o de formato que pueden tener que podrían mejorar su labor?

Deben tener mayor objetividad sin perder la crítica.

3. ¿Qué impacto social considera usted que genera en la población las notas publicadas por estos medios independientes?

Los hace tener un panorama mucho más amplio de temas que a veces no son tocados o que no permiten una mayor profundización.

4. ¿Considera usted que el periodismo independiente impacta positiva o negativamente en el sector político del país?

Positivamente, aumenta la crítica y saca a la luz temas que en ocasiones están guardados.

5. ¿Cuánto valor tiene la democratización de la información y cómo pudiese repercutir en la labor periodística diaria?

Repercute positivamente y hace a los periodistas buscar más profundidad y elementos para marcar la diferencia en medio del ajetreo diario.

6. ¿Como considera usted que se puede realizar un periodismo independiente responsable y ético con la población?

Sí se puede, pero debe tenerse claro el panorama.

Cristian Cambroner.

1. ¿Cómo considera usted la labor de los periodistas independientes Diego Delfino y David Barrientos de *La Hora Tica*? ¿Qué opina sobre el estilo periodístico que desempeñan (lenguaje utilizado por ambos)?

No podría calificar “juntos” a Diego Delfino y David Barrientos. Me parece que el trabajo de ambos es diferente en esencia y en objetivos; pero también en estilo.

Delfino.cr ha llenado un vacío y una necesidad que existía entre un segmento de la población, por un seguimiento del acontecer diario basado en el ejercicio de la interpretación. Esto ha sido especialmente efectivo porque se ha hecho con un estilo desenfadado que conecta con las audiencias más jóvenes. La propuesta de *La Hora Tica* la veo más dirigida a la sátira política y de actualidad. Si bien existe un ejercicio interpretativo, el factor “humor” tiene un protagonismo mucho más notable. Es una ingeniosa fusión entre información, crítica y entretenimiento.

2. ¿Cuáles son las faltantes informativas o de formato que pueden tener que podrían mejorar su labor?

Las posibilidades son infinitas, pero estoy seguro que la principal limitación es de recursos. Ambos son proyectos independientes. Delfino ha conseguido consolidar una base de apoyo y financiamiento de parte de sus lectores, toda una innovación dentro del medio nacional. *La Hora Tica* por su parte está explorando formas para que el proyecto sea sostenible.

3. ¿Como considera usted que se puede realizar un periodismo independiente responsable y ético con la población?

El periodismo independiente está sujeto a los mismos principios elementales que rigen el periodismo en los medios tradicionales. Si bien implica una mayor libertad de estilo y forma, no tiene por qué renunciar a principios como el rigor, la veracidad, o la precisión.

4. ¿Qué contribuciones en la opinión pública puede tener el periodista independiente en la formación de criterio en materia política?

Creo que el simple hecho de que se multipliquen las voces que participan en la gran discusión nacional, es ya un gran aporte. La democracia gana cuando existe pluralidad de voces, de las más diversas procedencias, ideologías o posiciones políticas. Las plataformas digitales han permitido que casi cualquiera participe de la

conversación y el intercambio, con una amplificación equiparable a la de los medios tradicionales.

5. ¿Qué desafíos enfrenta el periodista independiente?

Principalmente la sostenibilidad. Cualquier proyecto tiene que ser, primero, sostenible, para perdurar. Eso implica explorar y concretar formas innovadoras de rentabilizar o “monetizar” el ejercicio periodístico y de generación de contenidos.

6. ¿Qué características profesionales debe tener un periodista para emprender su propio negocio?

Es fundamental valorar la independencia como un diferenciador. No todos los periodistas tienen esa motivación. Lo segundo es conocimientos mínimos sobre rentabilización y comercialización de los contenidos. Las escuelas de periodismo son fábricas de asalariados. A nadie le enseñan a emprender, pero hay que aprender.

7. ¿Qué cosas no debe hacer bajo el concepto de periodismo independiente?

Nada que no se haría bajo el concepto de “periodismo”. El periodismo es uno solo, lo que varía es el nivel de libertad con respecto a compromisos comerciales y políticos, y eso se refleja en libertad estilística y estética. Pero los principios son los mismos.

8. ¿Como nivelar la opinión y la interpretación de informaciones sin caer en manipulaciones o juicios de valor?

Yo creo en el periodismo subjetivo, pero transparente. Siempre ha sido mi posición. No satanizo de ninguna manera que los periodistas incluyamos nuestra opinión en los contenidos que ponemos a disposición de nuestras audiencias, eso sí: hecho con transparencia y claridad, de manera que sea la audiencia la que reciba ese contenido conociendo el lugar desde el que viene.

Lo contrario es la pretensión de “objetividad”, un engaño histórico bajo el cual se han disfrazado intereses opacos de parte de los medios de comunicación. La objetividad es humanamente imposible porque los periodistas somos personas que vemos la realidad a partir de nuestra cultura, nuestra educación, nuestros prejuicios.