Universidad Internacional de las Américas

Carrera de Relaciones Internacionales

La política exterior verde de la República de Costa Rica y su incidencia en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú (2018–2025)

Modalidad de tesis para optar por el grado académico de Licenciatura en Relaciones Internacionales con énfasis en Comercio Exterior

Sustentante: Denisse Balladares Alvarado

Tutor de la investigación: Lic. Víctor Estrada Mena

Sede Aranjuez, San José, junio 2026

Tabla de Contenido

Dedicatoria 6

Agradecimientos 7

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN 8

1.1 Planteamiento del problema 11

1.2 Objetivos de la investigación 14

1.2.1 Objetivo general 14

1.2.2 Objetivos específicos 14

1.3 Justificación 15

1.4 Antecedentes 18

1.5 Proyecciones 26

1.5.1 Alcances 26

1.5.2 Limitaciones 27

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO 28

2.1 Marco histórico 28

2.1.1 Evolución internacional de la relación entre comercio y medio ambiente 28

2.1.2 Evolución de la política ambiental de Costa Rica como base de su posicionamiento internacional 31

2.1.3 Configuración y consolidación de la política exterior verde a partir de 2018 34

2.1.4 Desarrollo histórico del sector cafetalero costarricense y su inserción internacional… 38

2.1.5 Transformaciones recientes del sector cafetalero ante nuevas exigencias ambientales internacionales entre 2018 y 2025 42

2.2 Marco conceptual 46

2.2.1 Política exterior verde 46

2.2.2 Diplomacia ambiental 47
2.2.3 Gobernanza ambiental global 48
2.2.4 Comercio internacional sostenible 49
2.2.5 Condicionalidades ambientales y acceso a mercados 50
2.2.6 Regulación ambiental extraterritorial 51
2.2.7 Gestión ambiental en producción agrícola 53
2.2.8 Trazabilidad en cadenas agroexportadoras 54
2.2.9 Certificaciones ambientales 55
2.3 Marco referencial 57
2.3.1 Liberalismo institucional y la cooperación ambiental internacional 57
2.3.2 Economía política internacional y condicionalidades ambientales 60
2.3.3 Teoría de difusión e internalización de normas 63
2.3.4 Poder regulatorio y condicionalidad verde 65
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO 70
3.1 Enfoque de la investigación 70
3.2 Diseño de la investigación 71
3.3 Fuentes de información 72
3.3.1 Fuentes primarias 73
3.3.2 Fuentes secundarias 73
3.4 Población y muestra 74
3.5 Unidad de análisis 76
3.6 Instrumentos 76
3.6.1 Revisión bibliográfica 76
3.6.2 Entrevista a profundidad 77
3.7 · Proceso para la recolección y análisis de datos 78

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS 79

4.1 Lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica vinculados a la gestión ambiental y la producción sostenible del sector cafetalero (2018-2025) 79

4.1.1 Lineamientos de gestión ambiental dentro de la política exterior verde de Costa Rica……..... 81

4.1.2 Producción sostenible como mecanismo de competitividad internacional del sector cafetalero 84

4.2 Requisitos ambientales y de trazabilidad para la producción y exportación de café en Tarrazú (2018-2025)..... 88

4.2.1 Requisitos ambientales asociados a la producción y exportación de café..... 90

4.2.2 Requisitos de trazabilidad y sostenibilidad dentro de la cadena cafetalera 94

4.3 Correspondencia entre la política exterior verde y las prácticas sostenibles implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú 96

4.3.1 Correspondencia entre los lineamientos de gestión ambiental y las prácticas implementadas en el sector cafetalero..... 99

4.3.2 Correspondencia entre la producción sostenible y los mecanismos de trazabilidad implementados en la cadena cafetalera 102

4.4 Desafíos y oportunidades para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad en el sector cafetalero de Tarrazú 107

4.4.1 Oportunidades para el sector cafetalero de Tarrazú..... 109

4.4.2 Desafíos para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad.....113

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....118

5.1 Conclusiones.....118

5.2 Recomendaciones..... 122

Referencias bibliográficas 125

Anexos..... 132

Índice de tablas

Tabla 1. Informantes clave y criterio de inclusión para entrevistas 75
Tabla 2.Principales lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica vinculados a la gestión ambiental y la producción sostenible (2018-2025) 80
Tabla 3. Principales requisitos ambientales y de trazabilidad asociados a la producción y exportación de café en Tarrazú 89
Tabla 4. Correspondencia entre la política exterior verde de Costa Rica y las prácticas sostenibles implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú 98
Tabla 5. Oportunidades identificados para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad en el sector cafetalero de Tarrazú 117

Dedicatoria

A aquella joven que inició esta carrera con la esperanza de comprender mejor el mundo para contribuir a hacerlo un lugar mejor, y que hoy culmina esta etapa con una nueva perspectiva de vida y propósito.

A mis padres, quienes siempre con amor, esfuerzo y sacrificio incondicional construyeron un camino lleno de oportunidades para mí. Los honro y agradezco profundamente por la mujer que soy hoy, llena de sueños, metas y convicciones.

A mi esposo, quien me ha acompañado, apoyado e impulsado a no rendirme en el camino de la vida y del estudio. Gracias por ser un ejemplo de perseverancia y una fuente constante de inspiración para mi vida.

Y, finalmente, a mi hija Salomé, quien me ha acompañado desde el vientre en esta etapa que llega a su culminación. No puedo esperar para verte crecer, descubrir tus pasiones y perseguir con valentía aquello que te haga feliz.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a Dios, quien me ha guiado y acompañado en cada etapa de este camino. Gracias por abrir las puertas correctas y permitirme llegar hasta este momento para cumplir un anhelo que ha estado presente en mi corazón.

A mis amigas de la universidad, Nicole, Tatiana y Karen, quienes me acompañaron estos años de formación. Gracias por su apoyo, su amistad y su motivación constante, pues hicieron más ameno todo este camino hacia la meta.

A mi tutor, Lic. Víctor Estrada Mena, por su guía, paciencia, compromiso y confianza a lo largo de este proceso académico. Sus aportes y orientaciones fueron fundamentales para el desarrollo de esta investigación.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron a este logro. A cada uno de ustedes que leen estas líneas, gracias por formar parte de este camino y dar sentido al esfuerzo reflejado en este trabajo.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la sostenibilidad ambiental se ha consolidado como un eje central dentro de las Relaciones Internacionales y de la gobernanza a nivel global, influyendo de manera directa en la formulación de estrategias de desarrollo, acuerdos comerciales y políticas públicas que responden a la creciente preocupación que existe a nivel internacional por los efectos del cambio climático, el uso no sostenible de los recursos naturales y también por la degradación evidente en los ecosistemas.

En este contexto se puede ver como los Estados han empezado a trabajar en incorporar consideraciones ambientales dentro de su política exterior de forma progresiva como parte de sus estrategias de inserción internacional, no solo como una respuesta a compromisos ambientales y de ética, sino también por su conexión directa con objetivos tanto económicos como comerciales. La sostenibilidad se ha transformado, sin duda, en un factor sumamente importante para el acceso a la permanencia en los mercados internacionales, principalmente en los que han adoptado regulaciones ambientales cada vez más estrictas.

En el caso de la República de Costa Rica, la política exterior verde se ha consolidado como un elemento estrategia en su accionar a nivel internacional, especialmente a partir del año 2018. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2021) esta política busca proyectar el liderazgo ambiental costarricense mediante la promoción de la sostenibilidad, la acción climática y la protección de los recursos naturales como pilares para la inserción internacional. Este enfoque es consecuente con la imagen país que Costa Rica ha construido a lo largo del tiempo en torno a la protección ambiental, el desarrollo sostenible y su interés por mantener una posición competitiva.

Desde un enfoque analítico, la política exterior verde se puede traducir traducirla como instrumento que pretende conectar los compromisos ambientales nacionales con las dinámicas del Comercio Internacional. Costa Rica no solo busca fortalecer su posicionamiento a nivel diplomático, sino que también posee un interés de generar condiciones favorables para la exportación de los bienes que son producidos bajo estándares sostenibles. Sin embargo, estas

condiciones van a depender en su mayoría de la capacidad para incidir en las prácticas productivas de estos sectores exportadores.

El sector cafetalero constituye una de las actividades agroexportadoras más emblemáticas de Costa Rica, tanto por el aporte económico que brinda como por su relevancia a nivel cultural y social. Dentro de este sector, la región de Tarrazú destaca por la calidad de su café y a su vez por la fuerte orientación que posee hacia los mercados internacionales exigentes, especialmente el mercado europeo. Esta orientación ha permitido posicionar al café de Tarrazú como un producto de alto valor y, a su vez, ha dado una mayor exposición al sector en un entorno regulatorio que es cada vez más complejo.

La evolución de las regulaciones ambientales y comerciales ha modificado de manera importante las condiciones de acceso a estos mercados. La Comisión Europea (2023) señala que el pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica ha logrado incorporar progresivamente disposiciones vinculadas a la sostenibilidad, lo que ha generado más obligaciones para los sectores exportadores en términos de trazabilidad y de cumplimiento ambiental.

Estas disposiciones reflejan una tendencia hacia la exigencia de cadenas de suministro más responsables y transparentes, lo que incide en los países exportadores y sus procesos productivos. Estas exigencias se han intensificado por la adoptación de normativas directamente orientadas a garantizar cadenas de suministro libres de deforestación y ambientalmente responsables que generan una necesidad de transformar la organización de los procesos productivos y administrativos del sector cafetalero. El cumplimiento de estos estándares requiere de sistemas de control, registro de prácticas agrícolas, respaldo del origen del producto y uso de suelo sostenible.

En una región como Tarrazú, caracterizada porque los pequeños productores y las estructuras productivas de escala limitada son mayoría, estas demandas representan retos adicionales para el sector cafetalero. La adopción de estándares ambientales y de trazabilidad más rigurosos suponen la necesidad de realizar inversiones en tecnología, capacitación del recurso humano y acceso a asistencia técnica especializada. Estas condiciones pueden generar presión

sobre los recursos de los productores y cooperativas, especialmente cuando hay limitaciones de financiamiento y gestión.

Ante este contexto, surge la necesidad de analizar el papel que desempeña la política exterior verde de la República de Costa Rica como un posible marco orientador hacia la adopción de prácticas ambientales en el sector cafetalero. Esta investigación busca analizar los lineamientos de política exterior, las normativas ambientales vigentes y las prácticas desarrolladas a nivel local con el propósito de comprender la relación entre la política exterior ambiental costarricense y la realidad productiva del sector cafetalero, así como su incidencia en el comercio sostenible y de gobernanza ambiental.

1.1 Planteamiento del problema

En el contexto actual del comercio internacional, el acceso de los productos agrícolas a los mercados externos depende cada vez más de requisitos ambientales y de sostenibilidad que van más allá de los criterios comunes de calidad y precio. Estas condiciones han modificado las dinámicas de la exportación pues no solo exigen que los países cumplan con estándares productivos, sino también de prácticas responsables y mecanismos de trazabilidad que puedan verificar el origen e impacto ambiental de los bienes que se están comercializando.

Uno de los ejemplos más representativos de este entorno regulatorio se evidencia en la adopción de normativas orientadas a garantizar cadenas de suministro libres de deforestación, como lo es la Regulación (UE) 2023/1115 sobre productos libres de deforestación. Este marco normativo establece obligaciones para quienes exporten al mercado europeo, incluye implementación de sistemas de revisión y de identificación geográfica para asegurarse de que los productos importados no provengan de espacios donde se contribuya a la pérdida de bosques y a nivel de la exportación del café; esto ha significado ajustes a nivel administrativo y de producción.

De acuerdo con ALS Consulting and Solutions (2023) estas tendencias regulatorias reflejan una integración creciente entre las normas ambientales y las políticas comerciales que convierten la sostenibilidad en un factor determinante para el acceso a mercados estratégicos. El cumplimiento de estándares ambientales deja de ser un elemento opcional para convertirse en una incidencia permanente entre el Comercio Internacional y la producción agrícola.

Desde esta perspectiva se puede ver como las regulaciones ambientales no solamente buscan promover cadenas de valor más sostenibles, responsables y transparentes, sino también que redefinen las condiciones de competitividad que hay a nivel internacional. Estas tienden a favorecer actores con mayores capacidades técnicas y organizativas dejando a los pequeños productos en desventaja.

En este escenario, Costa Rica se posiciona como un país que ha promovido de forma activa la sostenibilidad como parte de su proyección internacional al adoptar una política exterior verde, esta se presenta como una guía para integrar los compromisos ambientales que tiene el país con

su inserción en el comercio internacional. Sin embargo, la existencia de estos lineamientos estratégicos en el ámbito de política exterior no garantiza prácticas concretas dentro de los sectores productivos, lo que abre la posibilidad de un análisis sobre el alcance real de dicha política en el contexto operativo.

Café de Costa Rica (s.f.) reafirma que el sector cafetalero constituye uno de los pilares históricos de la economía agroexportadora de Costa Rica y mantiene una presencia muy importante en los mercados internacionales gracias a la calidad reconocida de su producto. En este sentido la región de Tarrazú se distingue por su orientación hacia los mercados internacionales exigentes en términos de estándares ambientales y de trazabilidad, lo cual ha contribuido que haya un buen posicionamiento del café de la región como un producto con un gran valor agregado.

Ahora bien, esta misma orientación que existe hacia los mercados altamente regulados ha expuesto a una presión regulatoria cada vez más fuerte al sector cafetalero de Tarrazú, creando una necesidad de analizar cómo es que las políticas públicas nacionales influyen en las decisiones productivas y organizativas de los actores locales, particularmente en su capacidad para adaptarse a las exigencias ambientales y de trazabilidad que posee el comercio internacional.

La adopción de mecanismos de trazabilidad y de prácticas ambientales exigidas por las regulaciones que existen a nivel internacional conlleva la incorporación de sistemas complejos de control, seguimiento y registro de información para toda la cadena productiva. A su vez, estos sistemas requieren capacidades organizativas y financieras que resultan un gran desafío para los pequeños productores y cooperativas que predominan y operan en el sector cafetalero de Tarrazú. Seneca ESG Insights (2025) confirma que diversos análisis han indicado que estas limitaciones pueden afectar la competitividad y restringir la participación en estos mercados.

La necesidad de invertir en tecnología, capacitación del recurso humano y asistencia técnica especializada puede superar las posibilidades de algunos productores del sector, lo que puede incidir de forma negativa en el ritmo y la forma en que se adoptan las prácticas ambientales necesarias. Estas condiciones pueden abrir una brecha de desigualdad en cuanto a la capacidad de

competitividad y la posibilidad de mantener en estos mercados internacionales altamente regulados.

A pesar de la relevancia de estos desafíos para el sector cafetalero costarricense, se identifica una laguna de conocimiento sobre cómo la política exterior verde de Costa Rica ha incidido en la adopción de prácticas ambientales aplicadas a la producción y trazabilidad del café en regiones específicas como Tarrazú durante el periodo 2018-2025. Aunque la literatura internacional aborda ampliamente la relación entre comercio, trazabilidad y comercio, los estudios que integran estos elementos en conjunto con el análisis de políticas públicas concretas son limitados, restringiendo el análisis profundo de los efectos reales de las mismas.

En este sentido, el interés de la presente investigación no se basa en evaluar la incidencia normativa de las regulaciones ambientales internacionales ni en medir niveles de cumplimiento, sino en analizar la relación que existe entre los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica y la adopción que hay en cuanto a prácticas ambientales vinculadas a la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú. Este análisis va a permitir aportar elementos para el estudio del comercio sostenible y también de la gobernanza ambiental desde una perspectiva aplicada específicamente al contexto productivo nacional.

En atención a lo planteado anteriormente y con el propósito de aportar evidencia académica que permita comprender esta relación desde una perspectiva analítica se plantea la siguiente pregunta de investigación, ¿cómo ha incidido la política exterior verde de Costa Rica en la adopción de prácticas ambientales aplicadas a la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú en el periodo 2018-2025?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de la política exterior verde de Costa Rica en la adopción de prácticas ambientales relacionadas con la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú durante el periodo 2018-2025.

1.2.2 Objetivos específicos

1. Identificar los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica asociados a la gestión ambiental y la producción sostenible de bienes agrícolas durante el periodo 2018-2025.

2. Describir los requisitos establecidos para la producción y exportación de café por medio de las principales políticas, normativas y certificaciones ambientales y de trazabilidad adoptadas por el sector cafetalero de Tarrazú entre 2018 y 2025.

3. Examinar la correspondencia entre los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica y las prácticas ambientales implementadas en la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú.

4. Evaluar los principales desafíos que enfrentan los productos y cooperativas de Tarrazú para implementar plenamente las prácticas ambientales requeridos en los mercados internacionales entre 2018 y 2025.

1.3 Justificación

La presente investigación resulta conveniente a causa del creciente protagonismo que ha adquirido la sostenibilidad ambiental dentro de la política exterior de Costa Rica y su conexión con el comercio internacional de bienes agrícolas, en particular el café, pues se ha convertido en uno de los principales productos agroexportadores más importantes para el país y en una fuente relevante de ingresos y proyección internacional.

En este contexto, analizar la incidencia de la política exterior verde en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú permitirá comprender cómo es que los lineamientos diplomáticos y ambientales de Costa Rica se traducen, o no, en transformaciones concretas tanto a nivel productivo como exportador, especialmente frente a mercados internacionales cada vez más exigentes en materia ambiental y de trazabilidad. De esta manera se fortalece la comprensión del papel que tiene la política exterior como un instrumento que incide en las dinámicas productivas nacionales en un contexto de creciente regulación ambiental internacional.

Desde una perspectiva de pertinencia social, este trabajo cobra importancia al abordar un sector que involucra directamente a pequeños y medianos productores, cooperativas y comunicades rurales del país cuya estabilidad económica depende, en su mayoría, del cumplimiento de estándares comerciales y ambientales a nivel internacional. La adopción de prácticas sostenibles no solo incide en la competitividad del café en Tarrazú, sino también en el desarrollo rural sostenible, conservación de los recursos naturales y la protección de ecosistemas.

En este sentido los resultados de la investigación pueden beneficiar tanto a actores públicos como privados, al generar insumos analíticos que orienten la toma de decisiones estratégicas en materia de comercio exterior y de sostenibilidad. Dichos insumos permiten fortalecer una inserción internacional del café costarricense desde una perspectiva integral que considera los compromisos ambientales del país y las dinámicas del mercado global, sin limitarse solamente a la dimensión productiva.

Asimismo, esta investigación supone implicaciones prácticas importantes pues permite identificar los principales desafíos que enfrentan los productores y cooperativas del sector de

Tarrazú para cumplir con los requisitos ambientales y de trazabilidad exigidos por los mercados internacionales entre 2018 y 2025. Estos desafíos, que suelen estar vinculados a limitaciones organizativas, técnicas o financieras, demuestran brechas entre la política exterior verde y la capacidad del sector, lo que posibilita el diseño e implementación de estrategias más realistas y viables.

Desde una perspectiva teórica, la investigación aporta al análisis académico de la política exterior verde como un instrumento de proyección internacional y de gobernanza ambiental, un enfoque que ha adquirido fuerza en el marco de las agendas globales de la sostenibilidad y el comercio responsable. También permite profundizar en la relación que hay entre la política exterior, la sostenibilidad ambiental y el comercio internacional, contribuyendo a llenar vacíos de conocimiento sobre cómo estas dimensiones interactúan en los ámbitos territoriales y sectoriales.

Desde el prisma propio de las Relaciones Internacionales será posible analizar la política exterior verde como herramienta de posicionamiento estratégico del país en el sistema internacional. Costa Rica ha construido una imagen asociada a la sostenibilidad, el desarrollo verde y la protección ambiental, lo cual incide directamente en sus relaciones comerciales, acuerdos internacionales y mecanismos de cooperación. Examinar cómo es que estos lineamientos se reflejan en el sector exportador cafetalero de Tarrazú aportará evidencia sobre el alcance real de la política exterior más allá de lo diplomático, y generará impactos tangibles en productores locales.

En el ámbito metodológico la investigación es útil al integrar el análisis de políticas públicas, normativas y certificaciones ambientales con el estudio de prácticas concretas de producción y trazabilidad del café. Este enfoque permitirá una comprensión articulada del fenómeno desde los niveles macro de la política exterior y micro de los actores productivos, convirtiéndose en un referente para futuras investigaciones en los sectores agroexportadores.

Adicionalmente, esta investigación adquiere relevancia ante la evolución del comercio internacional hacia estructuras regidas por criterios ambientales y de trazabilidad, planteando desafíos crecientes para países exportadores de bienes agrícolas. En este contexto, la investigación contribuye a comprender cómo la política exterior verde de Costa Rica incide en la adaptación del

sector cafetalero a las exigencias del mercado internacional y en el diseño de políticas públicas más coherentes y realistas a nivel nacional.

Finalmente, la pertinencia y viabilidad de esta investigación se sustentan en la disponibilidad de fuentes documentales, normativas y estadísticas, así como en la trascendencia temporal del periodo de análisis seleccionado, 2018-2025, que coincide con una etapa de fortalecimiento del posicionamiento internacional de Costa Rica como país comprometido con la sostenibilidad. La delimitación geográfica en la región de Tarrazú permitirá un análisis focalizado de un territorio reconocido por la calidad de su café y su orientación hacia mercados especializados.

1.4 Antecedentes

La producción y comercialización del café han desempeñado un papel relevante en la configuración de los sistemas agroexportadores y a su vez, en la inserción de múltiples países en el comercio internacional. Desde que el café se incorporó como cultivo de exportación a partir del siglo XIX se convirtió en una actividad económica fundamental para muchas regiones productoras, contribuyendo así a la integración de economías rurales con los mercados externos y abriendo la posibilidad de una transformación de las estructuras tanto sociales como productivas de estas regiones.

Samper (1994) señala que, en el caso de Costa Rica, el café desempeñó un papel central en la formación del modelo agroexportador tradicional que predominó desde el siglo XIX y durante una buena parte del siglo XX. La economía nacional se estructuró en torno a su producción y exportación, permitiendo una inserción temprana en los mercados internacionales y generando ingresos que impulsaron el desarrollo de la infraestructura, instituciones estatales y redes comerciales. Si bien este modelo tenía una gran dependencia de los mercados externos, consolidó el café como un producto clave de la política económica y comercial del país.

Asimismo, el café influyó de manera significativa en la estructura social y productiva de Costa Rica al favorecer la participación de pequeños y medianos productores y promoviendo la creación de las cooperativas y mecanismos de regulación a nivel estatal. Sin embargo, durante varias décadas el modelo agroexportador priorizó la competitividad y el aumento del volumen de producción, desplazando las consideraciones ambientales a un segundo plano.

Molina y Palmer (2012) señalan que esta orientación productiva impulsó prácticas intensivas que generaron impactos negativos sobre los ecosistemas tales como la degradación de suelos, la pérdida de biodiversidad y la deforestación. Frente a este escenario, y ante los cambios que se daban en las preferencias de los consumidores y las diferentes conversaciones internacionales sobre el desarrollo sostenible, comenzaron a impulsarse iniciativas en línea con la promoción de prácticas más responsables en el sector cafetalero, con el objetivo de mantener la competitividad en mercados internacionales cada vez más exigentes.

A partir del siglo XXI la sostenibilidad pasa de ser una iniciativa voluntaria para convertirse gradualmente en un componente esencial de las políticas públicas, regulaciones internacionales y acuerdos comerciales. En particular, la Unión Europea ha incorporado criterios ambientales obligatorios en sus políticas comerciales promoviendo la trazabilidad, reducción de deforestación y la correcta diligencia en las cadenas de valor.

Este giro en las normativas ha transformado las relaciones entre Estados, actores privados y productores, generando nuevas oportunidades y desafíos para los países exportadores de café. Gracias a esto, la sostenibilidad ambiental y la trazabilidad son ahora condiciones fundamentales para acceder a mercados internacionales. Para Costa Rica, este proceso ha implicado la articulación de sus compromisos ambientales con su proyección internacional impulsando la consolidación de una política exterior enfocada en sostenibilidad.

Analizar la incidencia de esta política exterior verde en sectores estratégicos resulta relevante para poder comprender cómo estos lineamientos internacionales se traducen en prácticas ambientales concretas en regiones productoras emblemáticas como lo es Tarrazú. En este contexto, resulta pertinente revisar investigaciones académicas y técnicas que han abordado la relación entre sostenibilidad, comercio internacional y sector cafetalero desde distintas perspectivas y escalas de análisis.

A nivel internacional, Anna Snider realizó una tesis doctoral (2016) en Francia titulada *The Role of Small Farmer Cooperatives in the Management of Voluntary Coffee Certifications in Costa Rica* en la que se analiza el papel de las cooperativas de pequeños productores en la gestión de certificaciones voluntarias de café desde un enfoque socioeconómico y organizacional. Examina cómo estas organizaciones facilitan el cumplimiento de estándares ambientales y sociales exigidos por los mercados internacionales, así como aspectos relacionados con la capacitación, gestión administrativa y coordinación colectiva necesarias en el sector cafetalero.

Este documento evidencia que las cooperativas tienen un rol fundamental en la adopción de certificaciones ambientales al reducir costos individuales y fortalecer las capacidades técnicas de los pequeños productores. Este estudio constituye una base analítica clave para comprender el

rol estratégico de las cooperativas en la implementación de estas prácticas ambientales y a su vez, sus aportes son relevantes para el análisis del caso de otras zonas como en este caso, Tarrazú, donde la estructura operativa local condiciona la adopción de los estándares internacionales de sostenibilidad.

En segunda instancia, Monica Ferri (2023) publica su tesis de maestría en Países Bajos con el tema *Sustainability in the coffee sector: an analysis of the JDE Sustainability Strategy in coffee origin countries* donde analiza la estrategia de sostenibilidad implementada por la empresa trasnacional del sector cafetalero en distintos países productores desde la sostenibilidad corporativa y la gobernanza global. Examina las formas en que las políticas empresariales orientadas a la sostenibilidad influyen en las prácticas agrícolas, ambientales y sociales en los países de origen por medio de certificaciones, programas de trazabilidad y esquemas de acompañamiento técnico.

La autora aporta estrategias que pueden contribuir a mejoras en la gestión ambiental y en la adopción de prácticas más responsables, no obstante, explica cómo la efectividad de estas va a depender en gran medida del contexto institucional de cada país y de las políticas públicas nacionales de estos. Destaca también que estas estrategias van a responder a presiones regulatorias internacionales y exigencias del mercado, reforzando el papel de los actores privados en la conformación de las cadenas globales de café.

Esta tesis proporciona una perspectiva complementaria al análisis de política exterior verde de la presente investigación pues evidencia cómo los actores privados internacionales influyen en la adopción de prácticas sostenibles en los países productores. En el caso costarricense, estas interactúan con los lineamientos estatales y condicionan las prácticas ambientales del sector cafetalero.

A continuación, Jorge A. Valenciano Salazar et al. (2022) publicaron un artículo de investigación en Reino Unido con el título *Differentiation strategies in coffee farms: opportunities for Costa Rican growers* sobre el análisis de estrategias de diferenciación adoptadas por las fincas cafetaleras costarricenses para mejorar su competitividad en los mercados internacionales. Este se

centra en la diferenciación basada en sostenibilidad, certificaciones ambientales y calidad, destacando la forma en que estas estrategias permiten a los productores acceder a nichos de mercado con mayores exigencias sociales y ambientales.

Los resultados del artículo destacan que la diferenciación sostenible representa una oportunidad estratégica muy importante para los productores. También hace referencia a que esto implica mayores costos de producción y exigencias en temas de trazabilidad y cumplimiento ambiental, por lo que requiere entonces un entorno institucional que acompañe a estos procesos de adaptación.

Este artículo aporta elementos clave para comprender cómo las exigencias de sostenibilidad influyen en las decisiones productivas a nivel de finca cafetalera, principalmente en relación con la adopción de estrategias de diferenciación basadas en criterios ambientales y de calidad. También, los hallazgos que posee permiten analizar la respuesta de los productores a las demandas del mercado internacional desde una perspectiva productiva y económica, resultando relevante para el análisis de contextos locales como el de Tarrazú.

El programa de la Comisión Europea AL-Invest Verde (2023) creó el informe técnico *Coffee and sustainability in Latin America: good practices, challenges and the road ahead* donde se analiza la situación del sector cafetalero en América Latina frente a las exigencias de sostenibilidad de los mercados internacionales, particularmente del mercado europeo. Aborda buenas prácticas ambientales, desafíos estructurales y perspectivas futuras del sector desde la trazabilidad, las certificaciones ambientales y el rol de las políticas públicas como modelo de transición para modelos productivos más sostenibles.

Este informe concluye que si bien existen avances relevantes en la adopción de prácticas sostenibles en la región, también hay brechas importantes para pequeños productores y cooperativas, especialmente en términos de acceso a financiamiento, capacidades técnicas y adaptación a nuevas regulaciones ambientales. En este sentido, el documento permite contextualizar el caso de Costa Rica dentro de una problemática regional más amplia caracterizada por la presión de los mercados internacionales para adoptar prácticas sostenibles, lo que refuerza

la pertinencia de analizar la política exterior verde costarricense como un mecanismo de adaptación estratégica.

Por otra parte, Dan Hai Mai (2024) redactó el artículo Impacts of the European Union deforestation regulation on Vietnam's coffee supply chains publicado en China y analiza los impactos de la regulación de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación en las cadenas de suministro del café de Vietnam desde una perspectiva de políticas públicas y comercio internacional. También hace referencia los nuevos requerimientos de trazabilidad, monitoreo ambiental y debida diligencia inciden a los distintos actores de la cadena cafetalera.

Los resultados del artículo muestran que, aunque la regulación tiene el objetivo de reducir la deforestación, también esta genera desafíos importantes para los pequeños productores del sector cafetalero en términos de costos, acceso a información y capacidad técnica, lo que podría afectar en su permanencia en los mercados europeos. Asimismo, es evidente que la implementación de estas regulaciones requiere de mecanismos de fortalecimiento y seguimiento para evitar efectos contradictorios sobre los actores más vulnerables de la cadena productiva.

Este análisis permite comprender cómo las regulaciones ambientales impulsadas desde la política exterior de la Unión Europea inciden directamente en las prácticas productivas de los países exportadores de café. En particular, demuestra que el cumplimiento de estándares ambientales y de trazabilidad no solo es un requisito técnico, sino también un factor determinante en la durabilidad y competitividad de los exportadores de café lo cual resulta particularmente relevante para el análisis de países exportadores con alta dependencia del mercado europeo, como Costa Rica.

A nivel nacional, Adriana Rojas y Ruddy Sánchez Duarte (2017) realizaron un trabajo de investigación titulado *Evaluación del impacto que ocasionaría la implementación de la norma de certificación Rainforest en la estructura financiera del Beneficio Los Cerros de Tarrazú en la Zona de los Santos* que analiza el impacto financiero que implicaría implementar la certificación Rainforest Alliance en la estructura económica de la empresa, así como sus efectos sobre la rentabilidad, gestión operativa y sostenibilidad financiera. Desde una perspectiva financiera

examina los ajustes necesarios para cumplir con los criterios ambientales y sociales establecidos por la certificación.

Además de evidenciar que la implementación de la norma implica un aumento en los costos operativos y de inversión inicial, identifica algunos potenciales beneficios con relación al acceso de mercados diferenciados y de mejora de imagen ambiental del producto. También es posible concluir que existe una necesidad de planificación financiera informada y adecuada para garantizar la viabilidad de este proceso de certificación.

Este antecedente resulta relevante para la presente investigación pues aporta evidencia empírica sobre los desafíos económicos que enfrentan los actores del sector cafetalero de Tarrazú al adaptarse a los estándares ambientales internacionales. Además, su análisis permite comprender las tensiones que existen entre sostenibilidad ambiental y viabilidad financiera, punto clave para poder evaluar la incidencia de la política exterior verde en las prácticas productivas de la región en estudio.

En 2020, Alberto Gutiérrez Arguedas y Carlos Granados Chaverri publican el artículo Nacionalismo, Frontera y Excepcionalismo verde en Costa Rica donde se analiza la construcción del discurso de excepcionalismo verde en Costa Rica, y mencionan que la sostenibilidad ambiental ha sido incorporada como un elemento central de la identidad nacional y su proyección internacional como país. Este se desarrolla desde un enfoque histórico y político-discursivo que abarca la relación que hay entre nacionalismo, posicionamiento internacional y políticas ambientales.

Se concluye que el excepcionalismo verde ha funcionado como una narrativa legitimadora de la política exterior costarricense, permitiendo que el país se proyecte como un referente en el ámbito ambiental internacional. Además, el artículo señala las tensiones que existen entre este discurso ambiental y las prácticas internas, lo que abre una puerta hacia el análisis crítico de su implementación regional a nivel nacional.

Este artículo resulta fundamental como antecedente conceptual para la presente investigación debido a que aporta un marco conceptual muy importante para comprender los fundamentos discursivos de la política exterior verde de Costa Rica. También, es relevante porque permite analizar cómo es que esta narrativa podría traducirse en prácticas concretas dentro de sectores productivos estratégicos como el cafetalero.

Por otra parte, Alexander Marín Jiménez y Lucrecia Naranjo Madrigal (2020) analizan la sostenibilidad del sector cafetalero costarricense a partir de un estudio de caso en cooperativas de la zona de Los Santos en su proyecto titulado *Propuesta de Sostenibilidad para el sector cafetalero costarricense*. Se abordan dimensiones ambientales, económicas y sociales de la sostenibilidad por medio de una evaluación de las prácticas implementadas por las cooperativas y proponiendo lineamientos para fortalecer su desempeño sostenible.

Además, se evidencia que las cooperativas han avanzado en la adopción de prácticas ambientales a pesar de enfrentar limitaciones relacionadas con recursos financieros, integración institucional y capacidades técnicas. También se proponen acciones orientadas a mejorar la sostenibilidad integral del sector cafetalero de la región.

Este proyecto resulta pertinente al ofrecer una mirada aplicada sobre las prácticas de sostenibilidad en la zona de Los Santos, territorio vinculado con Tarrazú. Sus aportes permiten analizar cómo los lineamientos nacionales e internacionales se ejecutan a nivel cooperativo y cómo sirven como una base para evaluar la incidencia de la política exterior verde en contextos productivos específicos.

En el año 2023, Daniel Enrique Martínez Sarmiento realiza su tesis de maestría titulada *Innovación en el sector cafetalero de la región de Copán, Honduras: estudio de caso Corquín, Copán*. Esta analiza procesos de innovación en el sector cafetalero de la región de Copán, Honduras, desde una perspectiva comparativa regional. Además, examina la adopción de prácticas innovadores en temas de producción, comercialización y gestión del café y su relación con la sostenibilidad y competitividad en mercados internacionales.

Este antecedente aporta elementos comparativos que permiten enriquecer el análisis del caso costarricense desde una perspectiva regional latinoamericana. Consecuentemente, posee elementos que aportan a la reflexión sobre cómo la innovación puede ser un mecanismo complementario funcional con relación a la política exterior verde en la adaptación del sector cafetalero a las exigencias internacionales.

Finalmente, es relevante mencionar como último antecedente a nivel nacional el seminario de graduación elaborado por Eylin Fabiola Bonilla Bejarano et al (2024) con el título Plan de internacionalización para la empresa Café El Bueyerito para su ingreso como proveedor al mercado de café en Alemania 2023-2025. Este trabajo analiza el proceso de internacionalización de la empresa cafetalera costarricense hacia el mercado alemán, uno de los más exigentes en cuanto a sostenibilidad y trazabilidad.

Además, evalúa las condiciones del mercado de destino, los requisitos normativos y las estrategias necesarias para cumplir con los estándares ambientales y comerciales europeos. Los resultados muestran que el acceso al mercado alemán requiere del cumplimiento de estrictos criterios ambientales en conjunto con sistemas de trazabilidad y diversas certificaciones. Lo anterior visibiliza el condicionamiento existente en las decisiones estratégicas de la empresa a nivel organizacional y productivo.

Este trabajo resulta relevante para la investigación pues evidencia cómo las exigencias ambientales y de trazabilidad de mercados europeos inciden directamente en las decisiones estratégicas de internacionalización de las empresas cafetaleras costarricenses. Asimismo, permite comprender que el cumplimiento de estándares sostenibles es un factor determinante para la competitividad y acceso a los mercados internacionales, lo que plantea la necesidad de analizar cómo estas dinámicas se articulan con los lineamientos de política exterior verde de Costa Rica y en este caso, cómo incide a los productores y cooperativas del sector de Tarrazú.

En conjunto, los antecedentes revisados evidencian que la sostenibilidad del sector cafetalero se ve influenciada por la interacción entre regulaciones internacionales, estrategias empresariales, capacidades productivas y política exterior. Sin embargo, se identifica un vacío

específico en cuanto al análisis integrado de la política exterior verde de Costa Rica y su incidencia en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú durante el periodo 2018-2025, justificando la pertinencia de la presente investigación.

1.5 Proyecciones

Este apartado expone los alcances y las limitaciones de la investigación con el objetivo de definir hasta dónde llega la investigación y en qué condiciones se desarrollará. En este sentido, se establece el nivel de profundidad con que se abordarán los objetivos propuestos y se explicarán las principales restricciones temporales, metodológicas y contextuales que podrían influir en los resultados del análisis.

1.5.1 Alcances

- La investigación permitirá establecer el grado de incidencia de la política exterior verde de Costa Rica en las prácticas ambientales y de trazabilidad implementadas en el sector cafetalero de la región de Tarrazú durante el periodo 2018-2025, evidenciando la correspondencia entre los lineamientos internacionales y su aplicación en el ámbito productivo.
- El análisis de este estudio abordará la influencia de las regulaciones ambientales internacionales, particularmente aquellas promovidas por la Unión Europea en las dinámicas organizativas, comerciales y productivas del sector cafetalero local, considerando su impacto en la competitividad y permanencia en los mercados internacionales.
- La investigación identificará los principales desafíos técnicos, financieros e institucionales que enfrentan los pequeños productores y cooperativas, permitiendo comprender las condiciones bajo las cuales se manifiestan las exigencias internacionales en el contexto productivo de Tarrazú.
- Este estudio aportará evidencia empírica que contribuya al análisis académico de la relación entre política exterior ambiental y el sector cafetalero costarricense, fortaleciendo la discusión dentro del campo de las Relaciones Internacionales sobre la incidencia de la diplomacia ambiental en las actividades productivas vinculadas al comercio internacional.

- La delimitación territorial en la región de Tarrazú y el enfoque en la dimensión ambiental y de trazabilidad permitirán desarrollar un análisis específico y contextualizado al periodo 2018-2025 el cual será abordado desde una perspectiva cualitativa y analítica.

1.5.2 Limitaciones

- La investigación se condiciona por el tiempo establecido para la elaboración del Trabajo Final de Graduación, por lo que la amplitud del trabajo de campo y la profundidad de recopilación de información delimitará el alcance empírico del estudio.
- La disponibilidad y disposición de productores, cooperativas y actores institucionales para participar en el proceso investigativo influirá en el nivel de detalle de ciertos hallazgos.
- Es posible que existan restricciones de confidencialidad en relación con costos productivos, certificaciones o estrategias comerciales, lo que podría limitar el acceso a información específica del sector cafetalero.
- El enfoque territorial en la región de Tarrazú implica que los resultados obtenidos se restringen a este contexto particular, por lo que no podrán generalizarse automáticamente a otras zonas cafetaleras del país sin estudios comparativos adicionales.
- El carácter cualitativo de esta investigación supone que los hallazgos estarán sustentados en interpretación documental, textual y perceptiva de actores del sector, por lo que no se establecerán relaciones de causalidad directas entre política exterior y prácticas productivas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este capítulo contiene los principales elementos históricos, conceptuales y teóricos que permiten analizar la incidencia de la política exterior verde de la República de Costa Rica en la adopción de prácticas ambientales relacionadas con la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú durante el periodo 2018-2025, considerando la evolución de la relación entre el comercio internacional y sostenibilidad, así como los conceptos y enfoques que explican la interacción entre política exterior, exigencias del mercado internacional y dinámicas productivas del sector.

El desarrollo de este capítulo responde directamente a los objetivos específicos de la investigación. En primer lugar, el marco histórico permite comprender la evolución de la relación entre sostenibilidad, comercio internacional y política exterior, así como el contexto del sector cafetalero costarricense. Seguidamente, el marco conceptual define las categorías de análisis asociadas a la política exterior verde, la sostenibilidad, la trazabilidad y las certificaciones ambientales. Finalmente, el marco referencial aporta los enfoques teóricos que orientan la interpretación de la incidencia de la política exterior verde en las prácticas implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú.

2.1 Marco histórico

2.1.1 Evolución internacional de la relación entre comercio y medio ambiente

La relación entre comercio internacional y medio ambiente ha experimentado una transformación importante a lo largo de las últimas décadas. Se puede ver que ha pasado de un enfoque centrado únicamente en el crecimiento económico hacia una visión más integral que incorpora la sostenibilidad como un elemento fundamental del desarrollo. Lo anterior se puede reafirmar con Esty (2001) quien explica cómo durante gran parte del siglo XX el comercio internacional estuvo orientado hacia la expansión de mercados y el incremento de la producción sin considerar de manera prioritaria los impactos ambientales derivados de estas actividades.

Partiendo de este contexto inicial, el modelo económico dominante priorizaba la eficiencia productiva y la competitividad internacional, lo cual fomentaba el uso intensivo de recursos

naturales sin una regulación ambiental clara. Esta dinámica generó efectos negativos sobre los ecosistemas y, por lo tanto, originó la necesidad de establecer mecanismos que permitieran equilibrar el crecimiento económico de la mano con la protección ambiental en el ámbito internacional.

A partir de la década de 1970 vemos como la comunidad internacional comenzó a reconocer la importancia de integrar la dimensión ambiental dentro de las políticas económicas. En el año 1972 se celebra la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano en Estocolmo, esta representó el umbral de una transición al establecer principios fundamentales para la protección ambiental y promover la cooperación internacional en esta materia.

Este evento marcó el inicio de una nueva etapa en torno a la gobernanza internacional donde los Estados comenzaron a considerar la sostenibilidad como un elemento relevante dentro de sus políticas públicas. A partir de este momento la protección ambiental dejó de ser un asunto exclusivamente nacional para convertirse en un tema de interés a nivel global estrechamente relacionado con las dinámicas económicas y comerciales.

Posteriormente llega el Informe Brundtland de 1987 consolidando el concepto de desarrollo sostenible, definiéndolo de acuerdo con la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987) como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones. Este enfoque es muy relevante ya que permitió la integración formal de las dimensiones social, económica y ambiental dentro de la estrategia de desarrollo y esto influenció directamente en la formulación de políticas internacionales.

Es posible evidenciar como la incorporación del desarrollo sostenible en la agenda internacional verdaderamente generó un cambio estructural en la forma en que se percibía el comercio internacional. Por otra parte, la sostenibilidad comenzó a ser entendida no solo como una responsabilidad ambiental, sino también como un factor estratégico para la competitividad y el acceso a mercados internacionales.

Durante la década de 1990, la relación entre comercio y medio ambiente se fortaleció gracias a la Conferencia de Río de Janeiro de 1992 ya que dio lugar a la Agenda 21, un plan de

acción orientado a promover las prácticas sostenibles a escala global. Este instrumento promovió la adopción de políticas públicas que integraran criterios ambientales en las estrategias económicas y comerciales.

Simultáneamente se da la creación de la Organización Mundial del Comercio en 1995, eso introdujo un espacio institucional para discutir la interacción entre comercio y medio ambiente. Aunque su objetivo principal ha sido la liberación comercial, la OMC reconoce en 2018 por medio de su artículo Trade and Environment at the WTO la necesidad de que el comercio internacional se desarrolle de manera compatible con la protección ambiental.

Sin embargo, la incorporación de la sostenibilidad en el comercio internacional ha generado tensiones entre países desarrollados y en desarrollo. Mientras los primeros impulsan regulaciones ambientales más estrictas, los segundos se encuentran enfrentando desafíos estructurales para cumplir con estos estándares, lo cual puede llegar a afectar su competitividad y su capacidad de inserción en los mercados internacionales.

En el siglo XXI la sostenibilidad ambiental se ha consolidado poco a poco con un eje central dentro de la gobernanza global. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas (2015) la adopción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ayudaría a la integración de la sostenibilidad en las políticas económicas logrando una promoción de producción responsable y gestión sostenible de los recursos naturales.

Asimismo, el Acuerdo de París sobre el cambio climático aportó al fortalecimiento del compromiso internacional hacia la reducción de emisiones y la transición hacia modelos productivos más sostenibles. Este acuerdo ha impulsado una adopción de políticas ambientales que inciden directamente en las dinámicas del comercio internacional. En esta línea podemos ver cómo los principales mercados internacionales han comenzado a implementar regulaciones ambientales más estrictas. La Unión Europea, por ejemplo, ha desarrollado normativas orientadas a garantizar cadenas de suministro sostenibles por medio de la trazabilidad y el control de origen.

Estas transformaciones han incidido directamente en sectores tanto agroexportadores como cafetaleros, donde la sostenibilidad se ha convertido en un requisito no negociable para acceder a mercados internacionales. La trazabilidad, las certificaciones ambientales y el cumplimiento de estándares internacionales son elementos claves que no pasan desapercibidos en la competitividad de estos sectores.

En última instancia es posible decir que la evolución de la relación entre comercio y medio ambiente evidencia una transición hacia un modelo en el cual la sostenibilidad conforma un elemento estructural del comercio internacional. Este proceso ha generado nuevas dinámicas en las relaciones económicas internacionales y con esto se han condicionado las prácticas productivas de los países exportadores y reforzado la necesidad de integrar la sostenibilidad dentro de políticas públicas, así como en las estrategias de inserción internacional.

Para países agroexportadores como Costa Rica, esta transformación ha significado la necesidad de incorporar criterios ambientales dentro de sus estrategias productivas y comerciales. En el caso del sector cafetalero de Tarrazú, la creciente importancia de la sostenibilidad ha impulsado la adopción de mecanismos de trazabilidad, certificaciones ambientales y prácticas de producción responsable para mantener el acceso a mercados internacionales con mayores exigencias regulatorias.

2.1.2 Evolución de la política ambiental de Costa Rica como base de su posicionamiento internacional

La evolución de la política ambiental de Costa Rica se encuentra estrechamente relacionada con su proceso de desarrollo económico y con su inserción en el sistema internacional, configurándose como uno de los pilares fundamentales de su proyección hacia el exterior. Molina y Palmer (2012) nos hablan sobre como a partir de la segunda mitad del siglo XX, el país comenzó a implementar políticas orientadas a la protección de los recursos naturales, en respuesta a los impactos que se derivaron por la expansión agrícola y el uso intensivo del suelo.

Evans (1999) nos aporta el cómo lo largo de las décadas de 1970 y 1980 Costa Rica inicia un proceso de institucionalización de la gestión ambiental por medio de la creación de parques

nacionales y áreas protegidas, eso aportó al fortaleciendo de un modelo de conservación que más adelante se convertiría en un referente a nivel internacional. Este proceso permitió que se formaran las bases de una política ambiental orientada hacia la sostenibilidad y la protección de la biodiversidad.

A partir de este periodo la conservación ambiental comenzó a ser entendida no solo como una necesidad ecológica sino también como una oportunidad estratégica para el desarrollo a nivel nacional. La protección de los ecosistemas significó para Costa Rica un posicionamiento de destino atractivo para el turismo ecológico, generando así beneficios a nivel económico y fortaleciendo la relación entre sostenibilidad y desarrollo.

Seguidamente, en la década de 1990 la política ambiental costarricense comienza a experimentar un fortalecimiento significativo debido a la aprobación que se da de marcos tanto normativos como institucionales orientados a la gestión sostenible de los recursos naturales. En esta línea, la creación del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) en 1995 posibilitó la consolidación de la institucionalidad ambiental del país permitiendo una mayor articulación de políticas públicas en este ámbito.

Asimismo, la promulgación de la Ley de Biodiversidad en el año 1998 significó un avance clave en la regulación ambiental pues establece mecanismos para la conservación, el uso sostenible de los recursos y la participación de actores locales en la gestión ambiental. Este marco normativo permitió el fortalecimiento de la gobernanza ambiental y la consolidación del compromiso de Costa Rica con la sostenibilidad.

Desde una óptica analítica la consolidación de la institucionalidad ambiental permitió que Costa Rica se posicionara como un actor relevante en la agenda ambiental internacional. La adopción de políticas públicas en línea con la sostenibilidad facilitó una participación en acuerdos multilaterales y espacios de cooperación internacional, fortaleciendo su imagen de país comprometido con la protección ambiental.

En el contexto del siglo XXI, Costa Rica ha profundizado su enfoque ambiental mediante la implementación de estrategias orientadas hacia la descarbonización y el desarrollo sostenible. En esta línea, el Gobierno de Costa Rica (2019) reafirma que el Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050 constituye uno de los instrumentos más relevantes en esta materia pues establece una hoja de ruta para la transición hacia una economía baja en emisiones.

Este plan refleja un compromiso del país con la acción climática y un interés por consolidar un modelo de desarrollo sostenible que integre la dimensión ambiental dentro de las políticas económicas y productivas. Además, fortalece la coherencia entre las políticas internas y la proyección internacional del país. Paralelamente, Costa Rica ha participado activamente en iniciativas a nivel internacional relacionadas con la sostenibilidad, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París, reforzando su posicionamiento como líder ambiental.

Desde una perspectiva estratégica la política ambiental costarricense ha dejado atrás el ámbito doméstico para convertirse en un instrumento esencial de la política exterior. La sostenibilidad ha sido utilizada como un elemento diferenciador en la inserción internacional del país, permitiendo así el fortalecimiento de su competitividad en mercados que valoran el cumplimiento de estándares ambientales.

Aunque la política ambiental y la política exterior verde mantienen una estrecha relación, ambas responden a ámbitos distintos. La primera se orienta principalmente a la gestión y protección de los recursos naturales dentro del territorio nacional, mientras que la segunda proyecta esos compromisos ambientales hacia el ámbito internacional mediante acciones diplomáticas, cooperación, posicionamiento estratégico y promoción de estándares sostenibles en los mercados externos.

En este sentido, la construcción de una imagen país basada en la sostenibilidad ha permitido que Costa Rica se posicione favorablemente en el comercio internacional, especialmente en sectores agroexportadores como el café. La OECD (2023) señala que la adopción de prácticas sostenibles ha contribuido a la mejora de percepción del país en mercados exigentes, lo que facilita el acceso a nichos de mercado que tienen un alto valor agregado.

No obstante, es importante destacar que este posicionamiento también implica desafíos importantes para los sectores productivos donde deberán adaptarse a estándares ambientales cada vez más rigurosos. La implementación de políticas ambientales requiere inversiones en tecnología, capacitación y sistemas de control. Esto podría generar presiones sobre los productores, especialmente en contextos de pequeña escala.

Desde un enfoque crítica es posible decir que la política ambiental de Costa Rica ha sido reconocida a nivel internacional por sus avances en conservación y sostenibilidad, sin embargo, también enfrenta desafíos relacionados con la implementación efectiva de estas políticas en el sector productivo. Existen brechas entre los lineamientos estratégicos y su aplicación en sectores específicos, lo cual evidencia también una necesidad de analizar su incidencia real en contextos locales.

En este contexto, la evolución de la política ambiental costarricense representa la base sobre la cual se ha desarrollado su política exterior verde, favoreciendo la construcción de compromisos ambientales con las dinámicas del comercio internacional. Este proceso se convierte en una pieza fundamental para comprender cómo las políticas públicas ambientales influyen en las prácticas productivas del sector cafetalero de Tarrazú, especialmente frente a las exigencias del mercado internacional en materia de sostenibilidad y trazabilidad.

2.1.3 Configuración y consolidación de la política exterior verde a partir de 2018

A partir del año 2018 Costa Rica consolidó de manera más viable la sostenibilidad ambiental como un eje estratégico de su política exterior, integrando compromisos climáticos y ambientales dentro de su proyección internacional. De acuerdo con el Gobierno de Costa Rica (2019) este proceso respondió tanto al fortalecimiento de las agendas globales de sostenibilidad como al interés del país por posicionarse internacionalmente como un referente en materia ambiental y de acción climática.

La política exterior verde costarricense surge en medio de un contexto internacional que se caracteriza por una creciente preocupación por el cambio climático, la pérdida de la biodiversidad

y la transición hacia modelos de desarrollo más sostenibles. Frente a este panorama, Costa Rica comenzó a proyectar su liderazgo ambiental mediante una estrategia diplomática orientada a fortalecer la cooperación internacional, atraer inversión sostenible y a su vez, consolidar una imagen país asociada directamente a la sostenibilidad.

Uno de los elementos principales que favorecieron la configuración de esta política fue la trayectoria histórica de Costa Rica en materia ambiental. Evans (1999) habla sobre cómo las políticas de conservación, el fortalecimiento del sistema de áreas protegidas y el compromiso con la descarbonización permitieron construir una base sólida sobre la cual el país articuló su posicionamiento a nivel internacional.

Desde una perspectiva estratégica, Costa Rica comenzó a utilizar la sostenibilidad como un instrumento de inserción internacional que fortaleciera tanto su posicionamiento diplomático como su competitividad económica. La política exterior verde se configuró progresivamente como un mecanismo para proyectar los compromisos ambientales nacionales en los espacios internacionales, promoviendo una imagen asociada con la acción climática, la protección de la biodiversidad y la producción sostenible.

Este enfoque permitió vincular la agenda ambiental con objetivos de cooperación internacional, atracción de inversiones sostenibles y fortalecimiento de relaciones comerciales con mercados que incorporan criterios ambientales cada vez más rigurosos. Asimismo, contribuyó a consolidar la sostenibilidad como un componente estratégico de la proyección internacional costarricense.

En este contexto, Costa Rica intensificó su participación en foros multilaterales relacionados con sostenibilidad, cambio climático y desarrollo sostenible, fortaleciendo su presencia en iniciativas de gobernanza ambiental. Como señalan Keohane y Victor (2016), este tipo de participación permite a los Estados posicionar sus prioridades dentro de la agenda global y generar mecanismos de cooperación para atender desafíos compartidos.

Paralelamente, la política exterior verde comenzó a integrarse con las estrategias de comercio exterior, especialmente en sectores agroexportadores como el cafetalero. En este ámbito, el cumplimiento de estándares ambientales y mecanismos de trazabilidad se ha convertido en un factor relevante para mantener el acceso a los mercados internacionales.

Por otra parte, la Unión Europea ha transformado las dinámicas comerciales vinculadas con sostenibilidad ambiental por la incorporación de disposiciones ambientales dentro de sus acuerdos comerciales y regulaciones de mercado. El Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica (2023) fortaleció principios relacionados con comercio sostenible, gobernanza ambiental y responsabilidad productiva, incidiendo directamente en las condiciones de exportación de productos agrícolas provenientes de la región.

A partir de este momento la política exterior verde costarricense comienza a orientarse hacia la generación de condiciones institucionales que facilitaran la adaptación de los sectores exportadores a las nuevas exigencias ambientales internacionales. Lo anterior implicó entonces una mayor coordinación entre política ambiental, estrategias comerciales y los mecanismos de competitividad vinculados al comercio internacional sostenible.

Paralelamente el discurso internacional costarricense comenzó a reforzar la narrativa del que se denomina “excepcionalismo verde”, Gutiérrez y Granados (2020) nos hablan de cómo este es mediante el cual el país proyecta una identidad internacional asociada con sostenibilidad, conservación ambiental y gobernanza ecológica. Esta narrativa ha contribuido a fortalecer la legitimidad internacional de Costa Rica dentro de espacios diplomáticos y ambientales multilaterales.

No obstante, diversos análisis como lo es el de AL-Invest Verde (2023) señalan que persisten diferencias entre el posicionamiento ambiental internacional del país y las capacidades reales de adaptación que algunos sectores productivos poseen. Esto se evidencia aún más en actividades agroexportadoras donde los pequeños productores y cooperativos enfrentan limitaciones tanto técnicas, como financieras y organizativas.

Esta situación resulta especialmente visible en territorios cafetaleros donde predominan pequeños y medianos productores. Aunque Costa Rica proyecta internacionalmente una imagen asociada con sostenibilidad y liderazgo ambiental, el cumplimiento de requisitos relacionados con trazabilidad, georreferenciación, certificaciones y monitoreo ambiental implica costos económicos y administrativos que no siempre pueden ser asumidos fácilmente por los actores productivos.

En consecuencia, puede generarse una brecha entre los compromisos promovidos desde la política exterior verde y las capacidades reales de adaptación existentes en determinadas regiones productoras como Tarrazú. Esta diferencia evidencia los desafíos que enfrentan productores y cooperativas para responder a las exigencias ambientales de los mercados internacionales.

En el sector cafetalero las nuevas exigencias regulatorias internacionales han impulsado transformaciones importantes en los procesos de producción, control y comercialización del café. La incorporación de elementos como sostenibilidad, trazabilidad y debida diligencia ambiental ha incrementado la necesidad de fortalecer mecanismos de verificación y registro dentro de la cadena productiva.

El reglamento europeo sobre productos libres de deforestación constituye uno de los principales ejemplos de estas nuevas dinámicas regulatorias. Esta es una normativa que exige mecanismos de trazabilidad geográfica, verificación ambiental y debida diligencia para productos agrícolas destinados al mercado europeo, incluyendo el café.

En el ámbito comercial estas regulaciones han modificado las condiciones de competitividad internacional para los países exportadores de productos agrícolas. En este contexto, la política exterior verde costarricense busca facilitar procesos de adaptación productiva y fortalecer la capacidad de respuesta de los sectores exportadores frente a estos estándares ambientales.

Asimismo, la consolidación de la política exterior verde ha impulsado una mayor articulación entre instituciones públicas, organismos internacionales y actores del sector productivo, especialmente en iniciativas relacionadas con sostenibilidad y cumplimiento

ambiental. Esta coordinación ha adquirido relevancia en sectores agroexportadores expuestos a mercados altamente regulados.

No obstante, la consolidación de la política exterior verde también ha generado una necesidad de fortalecimiento de los mecanismos entre instituciones públicas, actores productivos y organismos internacionales. La complejidad que tienen estas nuevas exigencias internacionales requiere de procesos de articulación que permitan facilitar el cumplimiento normativo y mejorar la capacidad de respuesta que posee el sector exportador frente a escenarios comerciales cada vez más regulados.

Además, la configuración de la política exterior a partir de 2018 permitió consolidar la sostenibilidad como un componente estratégico dentro de la proyección internacional costarricense. Este enfoque ha favorecido una mayor integración entre diplomacia, comercio exterior y compromisos ambientales, que ha generado impactos sobre las dinámicas productivas de sectores exportadores.

2.1.4 Desarrollo histórico del sector cafetalero costarricense y su inserción internacional

El sector cafetalero ha desempeñado un papel clave en la configuración económica, social y comercial de Costa Rica desde el siglo XIX, posicionándose como una de las principales actividades agroexportadoras del país. Esta inserción temprana en los mercados internacionales permitió que el café costarricense desarrollara una reputación asociada con calidad y diferenciación, elementos que continúan influyendo en su competitividad dentro del comercio internacional.

De acuerdo con Samper (1994) la expansión del cultivo del café permitió el fortalecimiento del modelo agroexportador costarricense y facilitó la inserción temprana del país en el comercio internacional, particularmente mediante relaciones comerciales con mercados europeos. Además de su contribución económica, este proceso favoreció la consolidación del café como uno de los principales productos de exportación del país, fortaleciendo su presencia en mercados internacionales estratégicos.

Durante el siglo XIX, el café se convirtió en el principal producto de exportación costarricense, generando ingresos que incentivaron el desarrollo de infraestructura, instituciones estatales y redes comerciales a nivel internacional. Molina y Palmer (2012) señalan que este proceso permitió consolidar una economía orientada hacia la exportación agrícola y como a su vez fortaleció la vinculación de Costa Rica con los mercados internacionales, especialmente con Inglaterra y otros países europeos.

La expansión cafetalera tuvo implicaciones importantes en la estructura social y territorial del país. A diferencia de otros modelos agroexportadores de la región centroamericana, la producción cafetalera costarricense se caracterizó por tener una participación significativa de pequeños y medianos productores, lo cual favoreció la consolidación de estructuras cooperativas y una distribución de la tierra relativamente menos concentrada.

Desde una perspectiva histórica, el café representó no solo un producto de exportación, sino también un elemento estratégico en la modernización del Estado costarricense. Los ingresos generados por esta actividad financiaron obras públicas, infraestructura y educación, consolidando al sector cafetalero como uno de los pilares del desarrollo económico nacional. La diferenciación basada en calidad ha representado una ventaja competitiva para el café costarricense, especialmente en mercados que valoran atributos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad y producción responsable.

Además, de acuerdo con Molina y Palmer (2012), la dinámica cafetalera en Costa Rica a lo largo del siglo XX priorizó la expansión productiva y la inserción en los mercados globales. Si bien esta estrategia impulsó la tecnificación del agro y el crecimiento de las exportaciones, simultáneamente propició el deterioro ecológico debido a la explotación intensiva de la tierra y la alteración de los entornos naturales.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el sector cafetalero comienza a enfrentar transformaciones derivadas de los cambios en las dinámicas del comercio internacional. Las fluctuaciones de los precios internacionales, las modificaciones en los patrones de consumo y el incremento de la competencia global generaron la necesidad de implementar estrategias orientadas

hacia la diferenciación y el valor agregado. Esta evolución permitió que el sector cafetalero fortaleciera su capacidad de adaptación a las demandas de los mercados internacionales, donde factores como la calidad del producto y los procesos de diferenciación adquirieron una importancia creciente.

En esta misma línea Costa Riva comienza a posicionar su café en mercados especializados mediante estrategias basadas en calidad, origen y sostenibilidad. Al examinar los flujos comerciales del sector agroexportador, Valenciano-Salazar et al. (2023) sostienen que los atributos particulares del café costarricense viabilizaron su acceso a mercados altamente competitivos. En este escenario, el producto logró alinearse de forma óptima con las preferencias de consumidores globales orientados a la responsabilidad ambiental y la alta calidad.

La inserción internacional del café costarricense se fortaleció particularmente en mercados europeos y norteamericanos, donde comenzaron a adquirir importancia en aspectos relacionados con sostenibilidad, certificaciones ambientales y trazabilidad. Estas exigencias transformaron de forma progresiva las dinámicas de producción y comercialización del sector cafetalero nacional.

Desde una perspectiva comercial es posible ver que la sostenibilidad comenzó a convertirse en un elemento estratégico para la competitividad internacional del café costarricense. La incorporación de certificaciones ambientales y mecanismos de trazabilidad permitió responder a las nuevas preferencias que tenían los consumidores y compradores internacionales, fortaleciendo así la imagen del café costarricense dentro de mercados especializados conforme fue necesario.

Al examinar las dinámicas de exportación, Snider (2016) expone cómo las exigencias externas forzaron al sector agro productivo a adoptar modelos de gestión ambientalmente responsables. El cumplimiento de estándares de conservación se consolidó como el principal mecanismo de defensa ante mercados altamente fiscalizados. Es así como estas iniciativas sentaron las bases para una modernización ecológica institucional, forzando una cooperación estrecha entre demandas comerciales y políticas de conservación locales.

En este proceso, las cooperativas cafetaleras adquirieron un rol significativo dentro de la adaptación del sector a las nuevas exigencias internacionales. Estas organizaciones facilitaron procesos de capacitación, gestión de certificaciones y coordinación productiva, permitiendo que pequeños productores pudiesen acceder a mercados con mayores requerimientos ambientales.

El vínculo entre comercio global y sostenibilidad se intensificó por las estrictas normas de los mercados importadores. Al respecto, AL-Invest Verde (2023) destaca que las exigencias de trazabilidad y debida diligencia de la Unión Europea imponen retos complejos a la exportación cafetalera. Este escenario demuestra que el acceso comercial ya no depende solo de la calidad del grano, sino también de la capacidad institucional para certificar la transparencia ambiental en toda la cadena de valor.

Asimismo, la evolución histórica del sector cafetalero costarricense evidencia la capacidad de adaptación que ha desarrollado esta actividad frente a las transformaciones económicas y comerciales internacionales. A lo largo del tiempo, el café ha mantenido su relevancia dentro de la economía exportadora nacional mediante procesos de modernización productiva, diferenciación comercial y fortalecimiento organizativo del sector.

En regiones productoras como Tarrazú, el café adquirió una relevancia económica y social significativa debido a la especialización productiva desarrollada históricamente en la zona. La consolidación de esta actividad permitió fortalecer la identidad cafetalera regional y posicionar al cantón como una de las principales zonas productoras de café de alta calidad en Costa Rica.

Además, el desarrollo del sector cafetalero favoreció la conformación de estructuras organizativas como cooperativas y asociaciones de productores, las cuales cobraron especial relevancia dentro de los procesos de comercialización y fortalecimiento productivo del café costarricense. Estas organizaciones facilitaron una mayor articulación entre actores locales y dinámicas comerciales internacionales.

De este modo, la evolución histórica del sector cafetalero costarricense demuestra la importancia que esta actividad ha mantenido dentro de la economía agroexportadora nacional y su

estrecha vinculación con los procesos de inserción internacional del país. Este contexto permite comprender la relevancia que posee actualmente el sector cafetalero de Tarrazú dentro de las dinámicas contemporáneas del comercio internacional.

En consecuencia, la evolución histórica del sector cafetalero costarricense no solo explica su relevancia económica y comercial, sino también las condiciones que han favorecido su inserción en mercados internacionales cada vez más especializados. Este proceso ha impulsado una creciente valoración de atributos como la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad, aspectos que actualmente influyen en la competitividad del café producido en regiones como Tarrazú.

2.1.5 Transformaciones recientes del sector cafetalero ante nuevas exigencias ambientales internacionales entre 2018 y 2025

Entre 2018 y 2025, el sector cafetalero costarricense afrontó profundas transformaciones en el comercio agrícola global. Al respecto, la International Coffee Organization (2021) señala que los mercados internacionales intensificaron sus demandas de transparencia respecto al origen y sostenibilidad de los productos. Este giro histórico afirma que la trazabilidad ecológica ya no es un atributo opcional, sino una barrera de entrada comercial que redefine las estrategias de supervivencia de la caficultura local.

La creciente relevancia que ha adquirido la sostenibilidad dentro del mercado internacional del café impulsó modificaciones en las estrategias comerciales implementadas por productores, cooperativas y exportadores costarricenses. Aspectos relacionados con calidad diferenciada, producción responsable y control de procesos adquirieron una mayor importancia dentro de las dinámicas de exportación del sector cafetalero nacional.

Por otra parte, las normativas ecológicas reconfiguraron las condiciones de intercambio comercial en mercados estratégicos. The Food and Agriculture Organization of the United Nations (2022) destaca que los bloques comerciales y organismos globales impulsaron medidas para robustecer la responsabilidad ambiental en las cadenas de suministro. Este fenómeno confirma que la gobernanza ambiental corporativa ha dejado de ser un marco voluntario sectorial para

consolidarse como una condición estructural regulatoria que redefine la competitividad agroexportadora.

A partir de los cambios mencionados anteriormente es evidente que el fortalecimiento de la trazabilidad reconfiguró de manera integral la operatividad del sector cafetalero durante este periodo. Este proceso de cambio rebasó la gestión administrativa tradicional, forzando a cooperativas y beneficios a hacer una transición de forma incremental hacia la digitalización para cumplir con las exigencias del mercado.

Bajo esta óptica, se sostiene que el verdadero impacto de estas herramientas de monitoreo radica en su dimensión productiva. Al normalizar el registro de datos, se impulsó la transformación de las prácticas agrícolas que facilitó una conducción más sostenible de los recursos naturales y un control riguroso de la huella ecológica local.

A partir de este panorama es posible interpretar que en regiones cafetaleras como Tarrazú, tales transformaciones adquirieron un peso estratégico debido a su profunda dependencia de los mercados internacionales especializados. En estos territorios, la urgencia por sostener la competitividad en segmentos de café diferenciado dinamizó la adopción de mecanismos de trazabilidad y gestión productiva, demostrando que la presión externa reconfigura de forma directa las prioridades del desarrollo local.

Al mismo tiempo es evidente que las cooperativas de café se convirtieron en figuras clave para guiar el cambio en el sector. Al mejorar sus programas de asesoría y capacitación, estas organizaciones no solo enseñaron a los productores cómo manejar mejor el cultivo, sino que convirtieron el cumplimiento de las normas ambientales en la regla general, transformando esta práctica en el escudo principal para proteger sus ventas en el extranjero.

Asimismo, el endurecimiento de las normas globales transformó las relaciones comerciales entre quienes producen el grano y quienes lo compran en el exterior. Al respecto, Ferri (2023) señala que las grandes empresas importadoras empezaron a exigir datos mucho más detallados

sobre el origen y la sostenibilidad del café, integrando estos requisitos directamente dentro de sus políticas corporativas y sus planes de compra responsable.

A partir de este cambio es evidente que las nuevas exigencias de los compradores abrieron la puerta para que los organismos internacionales y los programas de cooperación jugaran un papel más activo en el sector. Estas entidades comenzaron a financiar y promover proyectos de agricultura sostenible enfocados en organizar mejor a los productores, sirviendo como un puente necesario para que las cadenas de cultivo locales pudieran acoplarse con éxito a las nuevas reglas del juego del comercio mundial.

Desde un punto de vista económico, queda claro que este esfuerzo por cambiar no es casualidad, sino más bien una estrategia obligatoria para no perder el acceso a los mercados extranjeros que mejor pagan. Para el sector exportador de Costa Rica, vender el café bajo un sello de alta calidad, procedencia única y respeto al medio ambiente dejó de ser un lujo y se convirtió en la llave indispensable para competir en los segmentos comerciales más exclusivos del mundo.

Sin embargo, el verdadero desafío de esta transición se vive hacia adentro, reflejado en la enorme carga administrativa que ahora pesa sobre las cooperativas y los beneficios de café. Cumplir con montañas de papeleo, auditorías de monitoreo y un control riguroso de cada finca obligó a las organizaciones locales a reinventarse por completo, demostrando que sobrevivir en el mercado actual exige mejorar tanto las técnicas de cultivo en el campo como las capacidades de gestión en las oficinas.

Por otro lado, el auge de los cafés especiales y diferenciados ha sido un motor clave en la evolución reciente de la caficultura en Costa Rica. De acuerdo con el Centro de Comercio Internacional (2022), los compradores en el extranjero valoran cada vez más el origen exacto, la calidad del grano y la forma en que se cultiva, lo que ha provocado que el mercado internacional premie y busque con mayor insistencia aquellos productos que demuestren transparencia y respeto al medio ambiente.

A partir de este cambio en los gustos del consumidor se observa cómo los productores y exportadores costarricenses se vieron obligados a mejorar sus planes de venta para ofrecer un producto con un valor añadido único. Esta realidad es más clara en zonas como Tarrazú, donde la fama de su café de altura impulsó la búsqueda de clientes exclusivos; esto demuestra que tener un grano excelente abre las puertas a mejores precios, pero exige un compromiso absoluto con el control de la información en cada finca.

Paralelamente, el uso de herramientas tecnológicas se convirtió en una pieza clave para la producción y venta del café. Al respecto, Food and Agriculture Organization (2022) señala que las plataformas digitales de registro, el monitoreo del campo y el control de los procesos adquirieron gran importancia para facilitar el seguimiento de los datos agrícolas y la organización interna de las fincas.

A partir de esta digitalización podemos evidenciar cómo la llegada de estas herramientas obligó a las cooperativas y beneficios cafetaleros a modernizar por completo sus oficinas. Este cambio no fue solo cosmético; organizar los documentos digitales, vigilar las fincas a distancia y ordenar los datos de producción transformó la administración tradicional en un sistema moderno, demostrando que la tecnología es el nuevo motor de las cadenas de exportación actuales.

Por su parte, las grandes comercializadoras internacionales comenzaron a endurecer sus políticas internas para garantizar compras responsables y transparentes en todo el mundo. De acuerdo con el World Economic Forum (2023), esta tendencia provocó que los compradores globales de café exijan ahora un volumen mucho mayor de información verificada sobre cómo se produce el grano antes de cerrar cualquier trato comercial.

Dentro de este marco de exigencias, la aprobación del Reglamento Europeo sobre productos libres de deforestación se consolidó como el cambio legal más importante para el comercio agrícola global. Esta estricta normativa de la Unión Europea impuso la obligación de rastrear geográficamente el origen exacto de la tierra y aplicar controles de debida diligencia ambiental a cultivos clave, incluyendo el café (Reglamento UE 2023/1115, 2023).

Bajo esta óptica, queda claro que las nuevas leyes de los países compradores actúan como un filtro obligatorio que redefine las reglas de juego para vender café en el extranjero. Cumplir con este rastreo satelital y de papeleo ambiental demuestra que las exigencias del mercado ya no se limitan a la calidad física del grano, sino a la capacidad del exportador para certificar que su producción no daña los ecosistemas.

A partir del contexto histórico descrito, resulta necesario precisar los conceptos que orientan el análisis de la presente investigación. La comprensión de categorías como política exterior verde, gobernanza ambiental, trazabilidad y certificaciones ambientales permite interpretar de manera más precisa la incidencia de las transformaciones internacionales sobre el sector cafetalero de Tarrazú.

2.2 Marco conceptual

2.2.1 Política exterior verde

La política exterior verde es de suma importancia pues refleja una transformación en la manera en que los Estados proyectan sus intereses dentro del sistema internacional. Actualmente, los temas en torno a la sostenibilidad poseen una mayor influencia dentro de la toma de decisiones diplomáticas y comerciales, provocando que múltiples países incorporen objetivos relacionados con sostenibilidad y acción climática dentro de sus estrategias internacionales.

Según Najam et al. (2004) la política exterior verde puede definirse como el conjunto de estrategias, lineamientos y acciones diplomáticas mediante las cuales un Estado incorpora objetivos relacionados con sostenibilidad, protección ambiental y acción climática dentro de sus relaciones internacionales y procesos de inserción internacional. Este enfoque surge a partir del fortalecimiento de la agenda ambiental global y de la creciente incorporación de temas ambientales dentro de las dinámicas políticas y económicas internacionales.

Asimismo, se evidencia que este conjunto de estrategias posee una relación directa con las dinámicas contemporáneas del comercio internacional. Las exigencias ambientales presentes en mercados internacionales han incrementado la importancia de factores como sostenibilidad,

trazabilidad y cumplimiento regulatorio dentro de sectores exportadores agrícolas. En consecuencia, la política exterior verde también influye sobre las condiciones bajo las cuales determinados productos logran acceder y mantenerse dentro de mercados internacionales especializados.

En el caso de Costa Rica, la política exterior verde adquiere relevancia por medio del posicionamiento internacional que el país ha construido alrededor de sostenibilidad y conservación ambiental. Esto ha permitido el fortalecimiento de una imagen internacional asociada con responsabilidad ambiental y desarrollo sostenible, especialmente frente a socios comerciales donde las regulaciones ambientales poseen una importancia creciente.

Desde esta perspectiva, sectores agroexportadores como el cafetalero se ven directamente vinculados con los lineamientos ambientales promovidos por el país dentro de su estrategia de inserción internacional. Esto resulta clave en actividades económicas cuya permanencia depende ampliamente de su capacidad para responder a las condiciones y tendencias presentes en los mercados internacionales.

2.2.2 Diplomacia ambiental

La creciente relevancia de los problemas ambientales dentro del sistema internacional ha provocado que los Estados incorporen temas relacionados con sostenibilidad y protección ambiental dentro de sus relaciones diplomáticas. Actualmente, aspectos en torno al cambio climático, la conservación de recursos naturales y la cooperación ambiental forman parte de discusiones internacionales relevantes y poseen una influencia cada vez mayor sobre las dinámicas políticas y económicas globales.

Benedick (1998), define la diplomacia ambiental como el proceso de negociación entre Estados sobre problemáticas ambientales que trascienden las fronteras nacionales. Este concepto evidencia la necesidad de cooperación internacional frente a desafíos ambientales que no pueden ser abordados exclusivamente desde el ámbito interno de cada país.

La importancia de la diplomacia ambiental radica en que muchas problemáticas ambientales poseen un carácter transnacional, por lo que requieren mecanismos de diálogo y cooperación entre distintos actores internacionales. Esta ha ayudado en el camino el fortalecimiento de acuerdos multilaterales y espacios de negociación orientados hacia la sostenibilidad, la gobernanza ambiental y la acción climática dentro del sistema internacional.

Asimismo, la diplomacia ambiental mantiene una relación cada vez más estrecha con las dinámicas contemporáneas del comercio internacional. La incorporación de criterios ambientales dentro de acuerdos comerciales y regulaciones internacionales ha provocado que temas relacionados con sostenibilidad comiencen a influir sobre las condiciones de acceso y permanencia en determinados mercados internacionales.

En el caso de Costa Rica, la diplomacia ambiental ha adquirido relevancia como parte de la estrategia internacional desarrollada por el país alrededor de sostenibilidad y conservación ambiental. Esto ha favorecido el fortalecimiento de una imagen internacional vinculada a la responsabilidad ambiental y, al mismo tiempo, ha influencia también criterios ambientales sobre sectores agroexportadores como el cafetalero, especialmente en actividades relacionadas con producción, exportación y trazabilidad del café.

2.2.3 Gobernanza ambiental global

El fortalecimiento de los problemas ambientales a nivel internacional ha impulsado una mayor participación de organismos internacionales, Estados y actores no estatales dentro de los procesos de toma de decisiones relacionados con sostenibilidad y protección ambiental. Actualmente, vemos cómo las problemáticas ambientales poseen un alcance global que necesita mecanismos de coordinación y regulación capaces de involucrar a múltiples actores internacionales al mismo tiempo.

De acuerdo con Biermann (2007), la gobernanza ambiental global puede definirse como el conjunto de normas, instituciones, mecanismos y procesos mediante los cuales la comunidad internacional busca gestionar y responder a problemáticas ambientales de carácter global. Este

concepto se relaciona con la creación de estructuras internacionales orientadas a fortalecer la cooperación y la regulación ambiental dentro del sistema internacional.

La gobernanza ambiental global adquiere importante relevancia debido a que muchos de los desafíos ambientales contemporáneos superan las capacidades de acción individuales de los Estados. Problemáticas como cambio climático, pérdida de biodiversidad y sostenibilidad requieren de mecanismos de cooperación y coordinación internacional que les permitan establecer objetivos comunes y formas compartidas de regulación ambiental.

Asimismo, la gobernanza ambiental global mantiene una relación constante con las dinámicas del comercio internacional y las cadenas globales de suministro. La creciente incorporación que hay de estándares ambientales, certificaciones y mecanismos de control dentro de mercados internacionales es un reflejo de cómo las regulaciones ambientales internacionales existentes poseen una influencia cada vez mayor sobre las actividades productivas y comerciales.

Dentro del contexto costarricense, la gobernanza ambiental global posee una influencia importante sobre sectores exportadores estratégicos como el cafetalero, debido a la creciente incorporación de criterios ambientales dentro del comercio agrícola internacional. Esto ha generado efectos sobre las prácticas productivas y comerciales vinculadas con sostenibilidad, control productivo y trazabilidad del café.

2.2.4 Comercio internacional sostenible

Las transformaciones recientes del comercio internacional han provocado una mayor incorporación de criterios ambientales y sociales dentro de las dinámicas comerciales globales. Actualmente, los procesos de intercambio internacional no se encuentran vinculados únicamente con aspectos económicos, sino también con temas relacionados con sostenibilidad, responsabilidad ambiental y cumplimiento de estándares internacionales.

De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (2022), el comercio internacional sostenible puede entenderse como aquel que promueve el crecimiento económico y el intercambio comercial incorporando criterios relacionados con protección ambiental, uso responsable de

recursos y desarrollo sostenible dentro de las dinámicas del comercio internacional. Este concepto ha adquirido relevancia debido al fortalecimiento de regulaciones y estándares ambientales impulsados por los mercados internacionales. Esto ha modificado las condiciones de acceso y permanencia de determinados productos dentro del comercio internacional.

Asimismo, el comercio internacional sostenible mantiene una relación muy cercana con las cadenas globales de suministro y los sectores agroexportadores. La creciente demanda de información relacionada con origen, procesos productivos y cumplimiento ambiental ha generado una mayor relevancia de aspectos vinculados con trazabilidad y control productivo dentro de actividades agrícolas orientadas hacia exportación.

Para Costa Rica el comercio internacional sostenible posee una influencia importante sobre sectores exportadores como el cafetalero, debido a la creciente importancia que poseen los criterios ambientales dentro de mercados internacionales especializados. Esta dinámica ha impulsado una mayor necesidad de fortalecer prácticas relacionadas con sostenibilidad y mecanismos de trazabilidad dentro de la producción y comercialización del café.

2.2.5 Condicionalidades ambientales y acceso a mercados

Las dinámicas actuales del comercio internacional han generado una mayor incorporación de criterios ambientales dentro de los requisitos exigidos por distintos mercados internacionales. Actualmente, aspectos relacionados con sostenibilidad, protección ambiental y control productivo poseen una influencia creciente sobre las condiciones bajo las cuales determinados productos logran ingresar y permanecer dentro del comercio internacional.

Morin y Jinnah (2018) definen las condicionalidades ambientales como el conjunto de requisitos, normas y criterios ambientales incorporados dentro de acuerdos comerciales y regulaciones internacionales que condicionan el acceso de determinados productos al comercio internacional. Por otra parte, el acceso a mercados puede entenderse como la capacidad que poseen los productos y servicios para ingresar y comercializarse bajo determinadas condiciones comerciales y regulatorias establecidas por los países importadores (World Trade Organization, 2023).

La creciente incorporación de requisitos ambientales refleja una transformación en la manera en que funcionan los mercados internacionales contemporáneos. La sostenibilidad comenzó a adquirir una importancia cada vez mayor dentro de las relaciones comerciales internacionales, especialmente en actividades vinculadas con producción agrícola y cadenas globales de suministro.

Asimismo, las condicionalidades ambientales tienen una relación directa con mecanismos relacionados con trazabilidad, certificaciones y verificación del cumplimiento ambiental. Esto ha provocado que sectores exportadores deban fortalecer procesos de control productivo y documentación para responder a las exigencias presentes dentro de determinados mercados internacionales.

El sector exportador costarricense también ha comenzado a experimentar cambios derivados del fortalecimiento de las condicionalidades ambientales, especialmente en actividades agroexportadoras como el sector cafetalero. La importancia actual de los criterios ambientales dentro del comercio agrícola internacional ha aumentado una necesidad de fortalecimiento en las prácticas relacionadas con la sostenibilidad, trazabilidad y el cumplimiento de estándares ambientales vinculados con exportación del café.

2.2.6 Regulación ambiental extraterritorial

Las transformaciones recientes del comercio internacional han permitido que nuevas normativas ambientales surjan, cuyos efectos poseen un alcance más allá de las fronteras nacionales de los Estados que las implementan. Esto ha provocado una mayor influencia de criterios ambientales internacionales sobre actividades productivas y comerciales desarrolladas en distintos países exportadores.

De acuerdo con Scott (2014), la regulación extraterritorial puede entenderse como la aplicación o influencia de normas y disposiciones internas de un Estado sobre actores, actividades o procesos desarrollados fuera de su territorio nacional. En el ámbito ambiental, este tipo de regulación busca extender criterios de sostenibilidad y control ambiental más allá de las fronteras del Estado que emite la normativa.

La regulación ambiental extraterritorial ha adquirido una importancia dentro de las dinámicas comerciales contemporáneas debido al fortalecimiento de políticas comerciales vinculadas con sostenibilidad y protección ambiental. Además, la incorporación de requisitos ambientales dentro de mecanismos de importación ha generado nuevas condiciones regulatorias para productores y exportadores agrícolas.

Por otra parte, este tipo de regulación mantiene una relación muy de cerca con mecanismos relacionados con trazabilidad, debida diligencia y control de cadenas de suministro. La necesidad de demostrar cumplimiento ambiental ha incrementado la importancia de procesos vinculados con monitoreo productivo, verificación documental y seguimiento del origen de los productos destinados a exportación.

Uno de los principales ejemplos recientes corresponde a las normativas impulsadas por la Unión Europea relacionadas con productos libres de deforestación. Estas disposiciones generan efectos sobre países exportadores agrícolas al establecer requisitos ambientales que deben cumplirse para acceder al mercado europeo.

Este tipo de regulación adquiere especial relevancia con la aprobación del Reglamento (UE) 2023/1115, el cual establece requisitos obligatorios para productos comercializados dentro de la Unión Europea, independientemente del país donde hayan sido producidos. De esta forma, productores ubicados fuera del territorio europeo también deben cumplir condiciones ambientales para conservar el acceso al mercado comunitario.

Para sectores agroexportadores costarricenses como el cafetalero, el fortalecimiento de este tipo de regulaciones ha comenzado a influir sobre las dinámicas de producción y comercialización vinculadas con exportación del café. La creciente incorporación de requisitos ambientales internacionales ha incrementado la relevancia de aspectos relacionados con control productivo y trazabilidad dentro de las cadenas cafetaleras orientadas hacia mercados internacionales.

2.2.7 Gestión ambiental en producción agrícola

Las actividades agrícolas poseen una relación directa con el uso de recursos naturales y con los impactos ambientales generados sobre ecosistemas, suelos y fuentes hídricas. Debido a esto, durante los últimos años ha adquirido una mayor relevancia la incorporación de prácticas orientadas a reducir el impacto ambiental de los procesos productivos dentro del sector agrícola.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2021), la gestión ambiental en producción agrícola puede entenderse como el conjunto de prácticas, estrategias y mecanismos orientados a promover un uso sostenible de los recursos naturales y reducir los impactos ambientales derivados de las actividades agrícolas. Este concepto busca fortalecer modelos de producción capaces de equilibrar productividad agrícola, sostenibilidad ambiental y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.

La importancia de la gestión ambiental en producción agrícola se relaciona con la necesidad de fortalecer modelos productivos más sostenibles frente a los desafíos ambientales contemporáneos. Aspectos como conservación del suelo, manejo responsable del agua y reducción del impacto ambiental han adquirido una relevancia creciente dentro de las dinámicas agrícolas internacionales.

Dentro de los mercados internacionales, la gestión ambiental también mantiene una relación importante con las condiciones de comercialización de determinados productos agrícolas. La creciente incorporación de criterios ambientales y mecanismos de control productivo ha provocado una mayor atención sobre las prácticas implementadas dentro de los procesos de producción agrícola orientados hacia exportación.

Por otra parte, la gestión ambiental se encuentra estrechamente vinculada con mecanismos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad y certificaciones ambientales. La necesidad de demostrar el cumplimiento de prácticas agrícolas responsables ha incrementado la importancia de procesos de monitoreo, documentación y control productivo dentro de distintos sectores agroexportadores.

En actividades agrícolas como la producción cafetalera, la gestión ambiental adquiere una relevancia particular debido a la relación existente entre calidad del producto, manejo de recursos naturales y exigencias presentes dentro de determinados mercados internacionales. Esto ha generado una mayor incorporación de prácticas orientadas hacia sostenibilidad y control ambiental dentro de las dinámicas productivas del sector cafetalero costarricense.

2.2.8 Trazabilidad en cadenas agroexportadoras

El fortalecimiento de los controles internacionales sobre producción y comercialización agrícola ha brindado mayor importancia a los mecanismos de trazabilidad dentro de las cadenas agroexportadoras. Actualmente, los mercados internacionales poseen un mayor interés por conocer el origen de los productos, los procesos aplicados durante su producción y las condiciones bajo las cuales estos son comercializados.

Según la Organización Internacional de Normalización (2015), la trazabilidad puede definirse como la capacidad de seguir el historial, la aplicación o la localización de un producto mediante información registrada a lo largo de las distintas etapas de producción, transformación y distribución. Dentro del ámbito agroexportador, este concepto permite fortalecer mecanismos de control, seguimiento y verificación relacionados con las cadenas de suministro.

La creciente relevancia de la trazabilidad se da por el fortalecimiento de regulaciones y estándares internacionales vinculados con sostenibilidad, inocuidad y control productivo. Además, la necesidad de demostrar el origen y las condiciones de producción de algunos bienes agrícolas ha provocado una mayor incorporación de mecanismos de monitoreo y documentación dentro de las cadenas agroexportadoras.

Asimismo, la trazabilidad se encuentra estrechamente vinculada con procesos relacionados con certificaciones ambientales, control de calidad y cumplimiento regulatorio. La incorporación de sistemas de registro y seguimiento permite fortalecer la transparencia dentro de las cadenas de suministro y facilitar procesos de verificación exigidos por distintos mercados internacionales.

Dentro del sector cafetalero costarricense, los mecanismos de trazabilidad permiten fortalecer el seguimiento de las distintas etapas vinculadas con producción y comercialización del café. Esto facilita una mayor disponibilidad de información sobre el origen del producto y las condiciones bajo las cuales se desarrolla su proceso productivo, especialmente en cadenas agroexportadoras orientadas hacia mercados con mayores niveles de control y verificación.

Para efectos de la presente investigación, la trazabilidad será comprendida como la capacidad de identificar y verificar el recorrido del café a lo largo de la cadena productiva y comercial mediante mecanismos que permitan demostrar su origen y cumplimiento de requisitos ambientales. Su análisis considerará elementos como la georreferenciación de fincas, los registros de producción, el control de origen del producto y la documentación asociada a las actividades productivas.

Asimismo, se tomarán en cuenta aspectos relacionados con la cadena de custodia y la implementación de certificaciones aplicables dentro del sector cafetalero. Estos componentes permitirán examinar de qué manera los productores y organizaciones de Tarrazú han fortalecido sus mecanismos de seguimiento y verificación ante las exigencias de los mercados internacionales.

2.2.9 Certificaciones ambientales

La incorporación de estándares ambientales dentro de las dinámicas del comercio internacional ha favorecido una mayor utilización de certificaciones ambientales en distintos sectores agroexportadores. Actualmente, estos mecanismos son utilizados para demostrar el cumplimiento de prácticas vinculadas con sostenibilidad, producción responsable y manejo adecuado de recursos naturales dentro de las cadenas de producción y comercialización internacional.

De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2022), las certificaciones ambientales pueden entenderse como mecanismos voluntarios mediante los cuales productores y empresas demuestran el cumplimiento de estándares relacionados con sostenibilidad ambiental, manejo responsable de recursos naturales y buenas

prácticas de producción. Estas certificaciones permiten fortalecer procesos de verificación y diferenciación dentro de los mercados internacionales.

El fortalecimiento de este tipo de certificaciones muestra que hay cambios importantes dentro de las condiciones de comercialización internacional de determinados productos agrícolas. Los criterios relacionados con sostenibilidad y responsabilidad ambiental comenzaron a adquirir una mayor relevancia dentro de mercados donde existe una creciente demanda de información sobre prácticas productivas y origen de los productos.

Además, las certificaciones ambientales mantienen una estrecha relación con procesos vinculados con trazabilidad, seguimiento productivo y verificación del cumplimiento ambiental. La implementación de estos estándares requiere mecanismos de control y documentación que permitan demostrar el cumplimiento de los criterios establecidos por organismos certificadores y compradores internacionales.

Dentro del sector cafetalero, las certificaciones ambientales funcionan como herramientas de diferenciación comercial y fortalecimiento del posicionamiento internacional del café. La incorporación de certificaciones relacionadas con sostenibilidad y producción responsable ha favorecido una mayor presencia de productos cafetaleros dentro de segmentos de mercado donde los criterios ambientales poseen una relevancia creciente.

Para el sector cafetalero costarricense, las certificaciones ambientales también han generado efectos sobre las dinámicas de producción y comercialización vinculadas con exportación del café. La necesidad de responder a estándares internacionales ha impulsado la incorporación de prácticas relacionadas con control ambiental, sostenibilidad y seguimiento productivo dentro de distintos actores de la cadena cafetalera.

Aunque las certificaciones ambientales facilitan el acceso a mercados diferenciados y fortalecen la reputación comercial del producto, también pueden representar costos económicos, administrativos y técnicos significativos para pequeños productores y cooperativas,

particularmente cuando requieren auditorías periódicas, sistemas de monitoreo y procesos de capacitación continua.

2.3 Marco referencial

2.3.1 Liberalismo institucional y la cooperación ambiental internacional

Las transformaciones que ha experimentado el sistema internacional durante las últimas décadas han impulsado una creciente cooperación entre los Estados para abordar problemáticas que trascienden las fronteras nacionales. Dentro de este contexto, temas como el cambio climático, la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible han favorecido la creación de mecanismos de coordinación internacional orientados a promover respuestas colectivas frente a desafíos ambientales compartidos.

El liberalismo institucional constituye uno de los principales enfoques teóricos utilizados para explicar estos procesos de cooperación internacional. De acuerdo con Keohane (1984) “las instituciones internacionales facilitan la cooperación entre los Estados mediante la creación de reglas, normas y mecanismos que permiten reducir la incertidumbre y coordinar intereses en torno a objetivos comunes” (p. 12).

Uno de los principales aportes de esta teoría consiste en cuestionar la idea de que las Relaciones Internacionales se encuentran determinadas exclusivamente por la competencia entre los Estados. Por el contrario, el liberalismo institucional sostiene la idea de que los actores internacionales pueden identificar beneficios mutuos derivados de la cooperación, especialmente cuando existen instituciones capaces de facilitar la coordinación y el cumplimiento de compromisos compartidos.

Además, Keohane (1984señala que:

> Las instituciones internacionales desempeñan funciones que van más allá de servir como espacios de diálogo entre los Estados. Su papel incluye la generación de información, la reducción de costos de negociación y el establecimiento de mecanismos que permiten monitorear el cumplimiento de acuerdos internacionales. Estas funciones favorecen la

estabilidad de los procesos de cooperación y fortalecen la confianza entre los distintos actores involucrados (pp. 89-90).

Este planteamiento resulta de gran relevancia en aquellos temas donde los intereses nacionales se encuentran estrechamente vinculados con desafíos de alcance global. En estos casos, las instituciones internacionales contribuyen a generar espacios de coordinación que permiten a los Estados construir respuestas conjuntas frente a problemáticas que difícilmente podrían resolver de manera individual.

Complementando el planteamiento anterior, Keohane y Martin (1995) argumentan que las instituciones internacionales contribuyen a superar obstáculos asociados a la cooperación al facilitar el intercambio de información y crear mecanismos de supervisión que permiten verificar el cumplimiento de compromisos previamente asumidos por los Estados. En consecuencia, las instituciones se convierten en elementos fundamentales para promover acciones coordinadas frente a desafíos internacionales complejos.

Este enfoque resulta crucial en materia ambiental debido a que gran parte de los problemas ecológicos contemporáneos poseen una naturaleza transnacional. Fenómenos como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad o la degradación ambiental generan efectos que trascienden las fronteras nacionales, lo que hace necesaria la existencia de mecanismos de cooperación internacional que se orienten a coordinar esfuerzos entre múltiples actores.

Según Young (1999) “los regímenes internacionales influyen sobre el comportamiento de los Estados al establecer principios, normas y procedimientos que orientan la toma de decisiones dentro de áreas específicas de cooperación internacional” (p. 5). Esta perspectiva permite comprender cómo los acuerdos ambientales internacionales contribuyen a promover lineamientos comunes que posteriormente son incorporados dentro de las políticas nacionales.

Bajo esta misma lógica, instrumentos como el Acuerdo de París, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y diversos convenios multilaterales ambientales pueden traducirse como

expresiones concretas de cooperación internacional facilitadas por instituciones que promueven objetivos en conjunto. Estos mecanismos establecen marcos de referencia que orientan las acciones de los Estados hacia metas relacionadas con sostenibilidad, protección ambiental y acción climática.

Asimismo, el liberalismo institucional permite comprender cómo las normas y principios promovidos dentro de organismos internacionales pueden influir gradualmente sobre las políticas públicas nacionales. La participación de los Estados en espacios multilaterales favorece la incorporación de compromisos internacionales dentro de estrategias nacionales relacionadas con desarrollo sostenible, gestión ambiental y competitividad internacional.

La experiencia costarricense constituye un ejemplo de suma importancia en esta dinámica. La activa participación del país en iniciativas internacionales vinculadas con sostenibilidad y gobernanza ambiental evidencia la importancia que tienen las instituciones internacionales como espacios para la construcción de compromisos ambientales y la promoción de objetivos comunes. Este proceso ha fomentado el fortalecimiento de una agenda nacional que integra criterios ambientales dentro de distintas áreas de la acción pública.

Desde una perspectiva analítica es posible afirmar que la política exterior verde de Costa Rica puede interpretarse como una manifestación de los procesos de cooperación impulsados por la gobernanza ambiental internacional. Los compromisos asumidos por el país dentro de distintos espacios multilaterales han favorecido la incorporación de lineamientos ambientales que posteriormente se han visto reflejados en estrategias nacionales vinculadas con sostenibilidad y comercio exterior.

Para la presente investigación, el liberalismo institucional proporciona una base teórica oportuna para comprender cómo los compromisos ambientales internacionales pueden incidir sobre sectores productivos vinculados con exportación. Este enfoque permite analizar la relación que existe entre los lineamientos ambientales promovidos a nivel internacional y la adopción de prácticas relacionadas con sostenibilidad y trazabilidad dentro del sector cafetalero de Tarrazú.

Por consiguiente, esta teoría facilita la comprensión de los mecanismos mediante los cuales las instituciones internacionales y los acuerdos ambientales contribuyen a orientar el comportamiento de los Estados y de los sectores económicos vinculados al comercio internacional. Lo anterior resulta esencial para examinar cómo la política exterior verde de Costa Rica se articula con las exigencias ambientales internacionales y de qué forma esta interacción puede influir en las prácticas implementadas por los actores del sector cafetalero durante el periodo en estudio.

Desde esta perspectiva, instrumentos internacionales como el Acuerdo de París reflejan la importancia de la cooperación entre Estados para atender desafíos ambientales compartidos. En Costa Rica, la política exterior verde constituye una manifestación de estos principios al promover la sostenibilidad, la acción climática y la cooperación ambiental como parte de su inserción internacional. Este enfoque permite comprender cómo los compromisos multilaterales influyen en las políticas nacionales y en las dinámicas productivas vinculadas al comercio internacional.

2.3.2 Economía política internacional y condicionalidades ambientales

La creciente incorporación de criterios ambientales dentro del comercio internacional ha generado nuevas dinámicas en la relación entre economía, política y regulación internacional. En la actualidad, los requisitos ambientales exigidos por determinados mercados han comenzado a influir sobre las condiciones de producción y exportación de diversos bienes agrícolas, evidenciando una relación cada vez más estrecha entre sostenibilidad y comercio internacional.

La economía política internacional constituye un enfoque teórico que permite analizar la interacción existente entre factores económicos y políticos dentro del sistema internacional. Según Gilpin (2001) “esta perspectiva estudia la manera en que el mercado y el poder político se relacionan e influyen mutuamente en la configuración de las relaciones económicas internacionales” (p. 25). Desde este enfoque las decisiones económicas no pueden comprenderse de forma aislada de los intereses políticos y estratégicos presentes en el sistema internacional.

Uno de los principales aportes de la economía política internacional es que reconoce que las reglas que regulan el comercio internacional no son solamente el resultado de dinámicas económicas, sino también de procesos políticos donde intervienen Estados, organismos

internacionales, empresas y otros actores con capacidad de influencia. Esto permite comprender cómo es que determinadas normas y estándares llegan a consolidarse dentro de los mercados internacionales.

Desde esta perspectiva, el acceso a mercados internacionales puede verse condicionado por factores que trascienden los criterios tradicionales de competitividad económica. Aspectos relacionados con sostenibilidad, protección ambiental y cumplimiento regulatorio han adquirido una relevancia creciente dentro de las condiciones de intercambio comercial, especialmente en sectores agroexportadores orientados hacia mercados especializados.

Oatley (2019) señala que la economía política internacional permite analizar la forma en que las decisiones políticas adoptadas por los Estados generan efectos sobre los flujos comerciales y las actividades económicas desarrolladas por otros actores internacionales. Este planteamiento resulta importante para poder comprender el surgimiento de regulaciones ambientales que condicionan el acceso de determinados productos a mercados internacionales.

En esta misma línea surgen las denominadas condicionalidades ambientales, entendidas como requisitos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad y protección ambiental que deben cumplir determinados productos para acceder a ciertos mercados. Estas exigencias reflejan que las consideraciones ambientales han comenzado a incorporarse progresivamente dentro de las dinámicas contemporáneas del comercio internacional.

La economía política internacional permite interpretar estas condicionalidades como mecanismos que pueden influir sobre el comportamiento de los actores económicos y productivos. Asimismo, la adopción de estándares ambientales por parte de mercados con un peso económico elevado genera incentivos para que productores y exportadores ajusten sus prácticas con el fin de mantener su participación dentro de dichos mercados.

Uno de los ejemplos más representativos de esta dinámica corresponde a las regulaciones ambientales impulsadas por la Unión Europea durante los últimos años. La incorporación de requisitos vinculados con sostenibilidad, trazabilidad y cadenas de suministro libres de

deforestación evidencia la capacidad que poseen determinados actores económicos para influir sobre las condiciones bajo las cuales se desarrolla el comercio internacional.

Bajo esta lógica, las transformaciones que se observan dentro de los sectores agroexportadores no responden únicamente a decisiones internas de los países productores. Estas se encuentran también asociadas a cambios regulatorios promovidos por mercados importadores que poseen capacidad para establecer estándares con efectos sobre cadenas productivas ubicadas fuera de sus fronteras.

La experiencia costarricense resulta clave para lograr comprender este fenómeno debido a la importancia que poseen las exportaciones agrícolas dentro de la economía nacional. La creciente incorporación de requisitos ambientales dentro de los mercados internacionales ha generado nuevos desafíos para sectores productivos orientados hacia exportación, especialmente en aquellos donde su competitividad depende de su permanencia en mercados altamente regulados.

En el caso del sector cafetalero, las exigencias relacionadas con sostenibilidad y trazabilidad han comenzado a adquirir cada vez más relevancia dentro de las estrategias de producción y comercialización internacional. Esto permite observar cómo las dinámicas del comercio internacional pueden influir sobre las prácticas implementadas por productores, cooperativas y exportadores vinculados a la cadena de valor del café.

De este modo, el instrumental analítico de la economía política internacional sirve para vincular las exigencias de sostenibilidad externas con las mutaciones estructurales del sector cafetalero de Tarrazú. Esta aproximación teórica permite rastrear de cerca la influencia que poseen las fuerzas del comercio global sobre la implementación real de prácticas sostenibles a nivel local a lo largo del periodo en estudio.

Este enfoque también permite analizar las diferencias entre los actores que participan en las cadenas agroexportadoras. Mientras las grandes empresas exportadoras suelen disponer de mayores recursos para adaptarse a nuevas regulaciones ambientales, los pequeños productores enfrentan limitaciones técnicas, financieras y organizativas que dificultan el cumplimiento de estos

requisitos. En consecuencia, las exigencias ambientales pueden generar efectos diferenciados sobre la competitividad y permanencia en los mercados internacionales.

2.3.3 Teoría de difusión e internalización de normas

El protagonismo que han adquirido los temas ambientales dentro de las relaciones internacionales ha favorecido la expansión de normas, principios y estándares que trascienden las fronteras nacionales. En este contexto, los compromisos ambientales promovidos por organismos internacionales, acuerdos multilaterales y mercados internacionales han comenzado a influir progresivamente tanto en las políticas públicas como en las prácticas implementadas por diversos actores a nivel nacional.

La teoría de difusión e internalización de normas permite explicar los procesos mediante los cuales determinadas normas internacionales son adoptadas por los Estados y posteriormente incorporadas dentro de sus marcos institucionales y prácticas domésticas. Finnemore y Sikkink (1998) sostienen que las normas internacionales influyen sobre el comportamiento de los actores al definir estándares de conducta considerados apropiados dentro de una determinada comunidad internacional (p. 891).

Desde esta perspectiva, los Estados no actúan únicamente en función de intereses materiales, sino también de expectativas y normas socialmente construidas dentro del sistema internacional. Uno de los principales aportes de este enfoque consiste en reconocer que las normas internacionales pueden generar cambios graduales en el comportamiento de los actores aun cuando no existan mecanismos coercitivos directos. La legitimidad que tienen estas normas favorece su difusión e incorporación dentro de distintos contextos nacionales.

Asimismo, Finnemore y Sikkink (1998) explican que las normas suelen atravesar un proceso compuesto por diferentes etapas que incluyen su surgimiento, difusión e internalización (p. 895). Es decir, conforme una norma adquiere aceptación internacional, aumenta la presión para que los Estados adapten sus políticas y comportamientos de acuerdo con los principios promovidos por dicha norma. El planteamiento anterior es clave para comprender la expansión internacional de principios relacionados con sostenibilidad, acción climática y protección ambiental.

Durante las últimas décadas, estos temas han pasado de ocupar una posición secundaria dentro de la agenda internacional a convertirse en elementos centrales dentro de acuerdos multilaterales, estrategias de cooperación y regulaciones vinculadas con comercio internacional. Esta evolución refleja el creciente reconocimiento internacional de que los desafíos ambientales requieren respuestas coordinadas y compromisos compartidos entre múltiples actores.

Además, la difusión de normas ambientales no se limita exclusivamente al ámbito gubernamental. Empresas, organismos certificadores, organizaciones internacionales y mercados importadores también participan en la promoción de estándares que posteriormente influyen sobre las dinámicas productivas desarrolladas a nivel local. Como resultado, determinadas prácticas ambientales comienzan a percibirse como requisitos necesarios para participar dentro de ciertos espacios económicos o comerciales.

De acuerdo con Risse y Sikkink (1999), la internalización de normas internacionales ocurre cuando los principios promovidos desde el ámbito internacional son incorporados progresivamente dentro de las instituciones, políticas y prácticas de los actores nacionales (p. 11). Este proceso hace posible explicar cómo compromisos inicialmente asumidos en espacios internacionales terminan reflejándose en acciones concretas dentro de los contextos domésticos.

En esta misma línea es posible ver cómo la adopción de prácticas ambientales dentro de sectores productivos puede interpretarse como una manifestación de procesos de difusión normativa. La incorporación de mecanismos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad y control ambiental no responde únicamente a decisiones individuales de los productores, sino también a la influencia ejercida por normas y expectativas promovidas desde un enfoque internacional.

Costa Rica ofrece un escenario particularmente relevante para analizar este fenómeno. La consolidación de una política exterior verde y la continua participación del país en iniciativas internacionales relacionadas con sostenibilidad han favorecido la incorporación de principios ambientales dentro de distintas políticas y estrategias nacionales. Esto, a su vez, ha contribuido a

fortalecer la presencia de criterios ambientales en sectores vinculados con producción agrícola y comercio exterior.

Dentro del sector cafetalero, la adopción de prácticas relacionadas con sostenibilidad y trazabilidad puede analizarse a la luz de los procesos de difusión e internalización de normas internacionales. La relevancia que han ido adquiriendo los estándares ambientales dentro de los mercados internacionales ha impulsado la incorporación de mecanismos que permiten responder a las expectativas y exigencias promovidas por distintos actores internacionales.

Esta teoría proporciona una herramienta analítica pertinente para comprender de qué forma los lineamientos impulsados por la política exterior verde de Costa Rica pueden influir sobre las prácticas implementadas dentro del sector cafetalero de Tarrazú. Su aplicación permite examinar la manera en que los principios ambientales promovidos a nivel internacional son progresivamente incorporados dentro de las dinámicas productivas vinculadas con producción y trazabilidad del café.

Desde esta perspectiva, la teoría permite comprender que la influencia de las normas ambientales internacionales no se limita al ámbito de las relaciones diplomáticas, sino que puede reflejarse en las decisiones y prácticas adoptadas por distintos actores productivos. Por ello, constituye un enfoque pertinente para analizar la relación entre política exterior verde y la incorporación de prácticas ambientales dentro del sector cafetalero costarricense.

En el contexto de esta investigación, este enfoque permite comprender cómo las normas y estándares ambientales promovidos a nivel internacional son progresivamente adoptados por productores, cooperativas y organizaciones vinculadas al sector cafetalero. El análisis de este proceso se complementará mediante la información obtenida a través de las entrevistas realizadas a actores del sector, con el propósito de identificar cómo perciben e incorporan estas exigencias dentro de sus prácticas productivas y mecanismos de trazabilidad.

2.3.4 Poder regulatorio y condicionalidad verde

Las transformaciones recientes del comercio internacional han favorecido la aparición de nuevas formas de influencia internacional basadas en la capacidad regulatoria de determinados

actores económicos. En la actualidad, diversos mercados han comenzado a incorporar criterios ambientales dentro de sus marcos normativos, generando efectos que trascienden sus fronteras y alcanzan a productores y exportadores ubicados en otros países.

El concepto de poder regulatorio hace referencia a la capacidad que poseen ciertos actores para proyectar sus normas y regulaciones más allá de su jurisdicción territorial, que influyen sobre el comportamiento de actores externos que desean mantener acceso a sus mercados. Bradford (2020) sostiene que la Unión Europea ha desarrollado una capacidad única para externalizar sus regulaciones debido al tamaño e importancia de su mercado, fenómeno que denomina "Efecto Bruselas" (p. 3).

Desde esta perspectiva, es posible ver que el cumplimiento de determinadas regulaciones deja de ser una obligación exclusiva para los actores ubicados dentro del territorio donde dichas normas fueron creadas. A su vez, la necesidad de acceder a mercados estratégicos puede generar incentivos para que empresas, productores y gobiernos adapten voluntariamente sus prácticas a los requisitos establecidos por actores con una elevada capacidad regulatoria.

Una de las esferas donde este fenómeno ha adquirido mayor relevancia corresponde a las políticas ambientales vinculadas con comercio internacional. Durante los últimos años, diversos mercados han incorporado requisitos relacionados con sostenibilidad, trazabilidad, reducción de emisiones y protección de ecosistemas como condiciones para la comercialización de determinados productos.

Bradford (2020) también señala que las regulaciones impulsadas por actores con una posición dominante dentro del comercio internacional suelen extender su influencia más allá de sus fronteras debido a los costos que implicaría para las empresas operar bajo estándares distintos para cada mercado (p. 54). Por lo tanto, determinadas normas terminan siendo adoptadas por actores internacionales que buscan mantener su competitividad y acceso comercial.

La noción de condicionalidad verde surge precisamente dentro de este contexto. Este concepto permite comprender cómo los criterios ambientales comienzan a incorporarse como

requisitos que condicionan el acceso de determinados productos a mercados internacionales. De esta manera, aspectos relacionados con sostenibilidad y desempeño ambiental se vuelven cada vez más importantes dentro de las dinámicas del comercio internacional actual.

La incorporación de este tipo de exigencias evidencia que el acceso a mercados internacionales ya no depende exclusivamente de variables económicas tradicionales como precio, calidad o volumen de producción. Actualmente, factores vinculados con trazabilidad, sostenibilidad y cumplimiento ambiental también forman parte de los criterios utilizados para evaluar la participación de determinados productos dentro del comercio internacional.

Un ejemplo representativo de esta tendencia corresponde al reglamento de la unión europea sobre productos libres de deforestación. Esta normativa establece requisitos relacionados con trazabilidad geográfica, debida diligencia y verificación ambiental para distintos productos agrícolas destinados al mercado europeo, incluyendo el café. La implementación de este tipo de regulaciones refleja una creciente importancia de las consideraciones ambientales dentro de las relaciones comerciales internacionales.

En esta línea, la experiencia costarricense resulta muy relevante debido a la importancia que poseen los mercados internacionales dentro de la estructura exportadora nacional. La adopción de estándares ambientales cada vez más rigurosos por parte de socios comerciales estratégicos ha generado nuevos desafíos para sectores productivos que dependen de su capacidad para cumplir requisitos internacionales.

La aplicación de esta teoría permite interpretar las transformaciones observadas dentro de la cadena cafetalera como una respuesta a incentivos y exigencias generadas fuera del contexto nacional. En este sentido, los cambios implementados por los distintos actores del sector pueden comprenderse como mecanismos de adaptación frente a regulaciones ambientales promovidas por mercados con capacidad de influir sobre las condiciones del comercio internacional.

A la luz de esta teoría, el enfoque del poder regulatorio permite comprender cómo las transformaciones observadas dentro del sector cafetalero no responden únicamente a decisiones

nacionales o locales. Por el contrario, muchas de estas adaptaciones se encuentran vinculadas con regulaciones y estándares promovidos por actores internacionales que poseen capacidad para influir sobre las condiciones del comercio global.

En el contexto de esta investigación, el enfoque de poder regulatorio y condicionalidad verde constituye una herramienta teórica relevante para analizar cómo las exigencias ambientales impulsadas por actores internacionales pueden influir sobre las dinámicas productivas del sector cafetalero de Tarrazú. Su aplicación permite examinar la relación entre regulación ambiental internacional, política exterior verde y adopción de prácticas asociadas con sostenibilidad y trazabilidad dentro de la cadena de valor del café durante el periodo 2018-2025.

En conjunto, este enfoque complementa las perspectivas teóricas desarrolladas en el presente capítulo al proporcionar herramientas para comprender cómo las regulaciones y estándares ambientales promovidos desde el ámbito internacional pueden generar efectos sobre actores productivos vinculados al comercio exterior. De esta manera, contribuye a sustentar el análisis de la incidencia de la política exterior verde en las prácticas ambientales y de trazabilidad desarrolladas dentro del sector cafetalero de Tarrazú.

En conjunto, estos enfoques teóricos permiten comprender la relación entre la política exterior verde, las regulaciones ambientales internacionales y las prácticas implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú. El liberalismo institucional aporta elementos para analizar la cooperación ambiental y la construcción de compromisos internacionales. Asimismo, la economía política internacional permite examinar los efectos diferenciados de las exigencias ambientales sobre los distintos actores productivos.

Por su parte, la teoría de difusión e internalización de normas facilita la comprensión de los procesos mediante los cuales productores y organizaciones adoptan estándares ambientales promovidos a nivel internacional. A su vez, el enfoque de poder regulatorio y condicionalidad cerde explica cómo las regulaciones ambientales pueden influir en las decisiones productivas y comerciales del sector cafetalero. Estos aportes servirán como base para interpretar los hallazgos

presentados en el capítulo IV y analizar la incidencia de la política exterior verde en las prácticas de sostenibilidad implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, esto debido a que su principal propósito es analizar la incidencia de la política exterior verde de la República de Costa Rica en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú durante el periodo 2018-2025. Este enfoque resulta adecuado ya que el objetivo de esta investigación consiste en comprender fenómenos sociales, institucionales y productivos en profundidad, considerando los significados, experiencias y contextos en los que se desarrollan.

El enfoque cualitativo se caracteriza porque trabaja con datos narrativos tales como documentos, testimonios, imágenes o registros verbales, los cuales son recopilados mediante técnicas flexibles como entrevistas, revisión documental o por medio de observación. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) los datos cualitativos consisten fundamentalmente en narrativas de distintos tipos y su recolección se adapta a las necesidades del estudio.

Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) señalan que la investigación cualitativa va a buscar comprender fenómenos desde la perspectiva de los participantes y reconstruir la realidad conforme a sus experiencias, utilizando un proceso flexible, inductivo e interpretativo. En este sentido, el enfoque cualitativo permite examinar los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica, analizar los requisitos ambientales del comercio internacional del café y lograr comprender su relación con las prácticas que implementan tanto los productores como las cooperativas cafetaleras del cantón de Tarrazú.

La presente investigación contempla la aplicación de entrevistas semiestructuradas a informantes clave del sector, esta técnica va a permitir obtener información detallada sobre prácticas, percepciones, procesos y experiencias en torno al tema desde la perspectiva de los actores del sector cafetalero. En línea con los objetivos de esta investigación el enfoque cualitativo resulta el más pertinente para el desarrollo del presente estudio, lo que permite una comprensión integral del fenómeno investigado mediante el análisis interpretativo tanto de documentos como testimonios.

3.2 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación conforma la estructura metodológica que define la organización y orientación del desarrollo del proceso investigativo para alcanzar los objetivos planteados. Cada tipo de investigación posee características particulares que los distinguen de otros y esto dependerá del objeto de estudio, la naturaleza del problema y los resultados que se desea obtener.

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las investigaciones pueden ser descriptivas, correlacionales o explicativas. Las investigaciones descriptivas se enfocan en identificar, caracterizar y detallar las propiedades de un fenómeno o situación determinada mediante criterios sistemáticos que permiten evidenciar su comportamiento y estructura. Por otra parte, las investigaciones correlacionales buscan establecer relaciones entre variables y las investigaciones explicativas se enfocan en determinar las causas o condiciones que originan determinados fenómenos.

Para la presente investigación se utilizará un diseño investigativo descriptivo, esto ya que su finalidad es identificar y caracterizar los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica y examinar cómo estos se ven reflejados en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero del cantón de Tarrazú durante el periodo 2018-2025. Esta investigación no se centra en establecer relaciones estadísticas entre variables ni comprobar causalidades directas, sino en analizar y documentar las características del fenómeno dentro de su contexto específico.

Asimismo, esta investigación adoptará una modalidad de estudio de caso al centrarse en una unidad concreta, el cantón de Tarrazú. La elección de este cantón responde a que se trata de una región reconocida por su importancia en la producción cafetalera nacional y por su fuerte orientación hacia mercados internacionales altamente exigentes en materia ambiental y de trazabilidad. Estas características lo convierten en un caso estratégico para analizar la incidencia de la política exterior verde en contextos productivos directamente expuestos a regulaciones ambientales internacionales.

Además, esta estrategia metodológica permitirá la integración de distintas fuentes de información incluyendo documentos institucionales, normativas ambientales y testimonios de actores vinculados al sector cafetalero de la unidad de estudio. De esta manera, se favorecerá la obtención de una visión integral del fenómeno analizado.

En este sentido, el diseño adoptado permite estructurar la investigación de manera coherente con los objetivos planteados facilitando la identificación de los lineamientos normativos, la descripción de las prácticas implementadas y el análisis del contexto productivo y exportador del sector cafetalero de Tarrazú. La selección del diseño descriptivo mediante estudio de caso corresponde a la necesidad de examinar este fenómeno de manera sistemática y contextualizada, atendiendo a sus particularidades territoriales, institucionales y productivas.

3.3 Fuentes de información

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) definen las fuentes primarias como aquellas que proporcionan información directa de primera mano sobre el objeto de estudio, mientras que las fuentes secundarias son aquellas que corresponden a documentos y materiales previamente elaborados que permiten contextualizar y fundamentar el análisis. En este sentido, para el desarrollo de la presente investigación se emplearán tanto las fuentes de información primarias como secundarias, con el propósito de obtener una comprensión integral del fenómeno en estudio.

Además, estas fuentes de información permitirán ampliar el conocimiento del fenómeno investigado por medio de diferentes perspectivas que enriquecerán la comprensión del tema en estudio. En resumen, estas son muy importantes porque proporcionan el respaldo requerido, permiten un análisis crítico y fundamentan las bases de la presente investigación. El uso combinado de fuentes documentales y testimoniales permitirá realizar triangulación de la información, fortaleciendo la validez del análisis cualitativo.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias de la presente investigación estarán constituidas por la información obtenida directamente de actores vinculados al sector cafetalero del cantón de Tarrazú. Este tipo de fuentes permitirán el acceso a datos de primera mano que aportan información basada en la experiencia directa de los participantes y en su conocimiento del contexto productivo y comercial del sector.

La técnica de recolección de información será la entrevista semiestructurada, la cual de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), posibilita la formulación de preguntas abiertas orientadas a explorar las diferentes experiencias, opiniones, conocimientos técnicos y las prácticas implementadas por los participantes dentro del estudio cualitativo. Este tipo de entrevista permite profundizar en los temas relevantes del estudio, pero manteniendo una guía temática que garantice la coherencia en relación con los objetivos de la investigación.

Las entrevistas podrán realizarse en modalidad presencial o virtual de acuerdo con la disponibilidad de los participantes. Estas permitirán recopilar información sobre las prácticas ambientales implementadas, el cumplimiento de certificaciones, la influencia de los mercados internacionales y los desafíos enfrentados en el sector. Estas fuentes primarias permitirán complementar el análisis documental con información empírica actualizada, facilitando la comprensión del objeto de estudio desde las perspectivas de los propios participantes y fortaleciendo la validez interpretativa del enfoque cualitativo.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes de información secundarias de esta investigación estarán conformadas por documentos y materiales previamente elaborados que aporten sustento teórico, normativo e institucional del objeto de estudio. Entre estas se incluyen documentos oficiales, políticas públicas nacionales, normativa ambiental, acuerdos internacionales, tesis universitarias, informes institucionales, estadísticas sectoriales y documentos técnicos relacionados con certificaciones ambientales, trazabilidad y comercio internacional del café.

Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican que, dentro de la investigación cualitativa, el análisis documental constituye una herramienta relevante de recolección de información. Permite examinar registros escritos, normativas y materiales institucionales que contribuyen a comprender el fenómeno investigado desde una perspectiva estructural y contextual.

El análisis de estas fuentes permitirá identificar los lineamientos formales de la política exterior verde de Costa Rica, así como los requisitos ambientales y comerciales que inciden en la producción y exportación del café. También, facilitará obtener un amplio contexto del objeto en estudio en el ámbito institucional, regulatorio y económico. Además, permitirán contrastar la información obtenida mediante entrevistas con el contenido de políticas públicas, certificaciones y documentos técnicos, favoreciendo una interpretación integral y fortaleciendo la consistencia del análisis.

3.4 Población y muestra

La población de estudio estará conformada por los actores vinculados al sector cafetalero del cantón de Tarrazú que participan en actividades relacionadas con la producción, la certificación ambiental, gestión sostenible y exportación del café. Asimismo, se consideran dentro de esta población aquellos participantes que, por su experiencia técnica, administrativa o productiva, poseen conocimiento relevante sobre procesos y requisitos asociados a la sostenibilidad y comercialización del café en el contexto nacional e internacional.

Debido al carácter cualitativo de la investigación, la selección de la muestra será no probabilística de tipo intencional, esto ya que estará orientada a la identificación de informantes clave con conocimiento del objeto investigado. De acuerdo con Hernández-Sampieri & Mendoza (2018) este tipo de selección permite priorizar la calidad y pertinencia de la información obtenida, más allá de la representatividad estadística, lo cual resulta coherente con los principios de investigación cualitativa.

La muestra estará integrada por aproximadamente cuatro a seis participantes como informantes clave del estudio seleccionados según su experiencia en producción cafetalera sostenible, certificación ambiental, su vinculación con actividades de exportación o conocimiento

técnico del sector cafetalero. Lo anterior responde a la necesidad de obtener información relevante desde distintas perspectivas productivas, organizativas, técnicas e institucionales que permitan analizar la incidencia de la política exterior verde en las prácticas de sostenibilidad del sector en estudio.

Este rango de participantes permitirá contar con una diversidad de perspectivas relevantes para el análisis cualitativo y favorecer la obtención de información suficiente para la comprensión del fenómeno investigado. Asimismo, el número definitivo de participantes podría ajustarse conforme al criterio de saturación teórica, incorporando informantes adicionales en caso de que sea necesario para completar el respectivo análisis. Este procedimiento permitirá asegurar la consistencia metodológica del estudio y la suficiencia de la información recopilada.

Tabla 1. Informantes clave y criterio de inclusión para entrevistas

Entrevistado	Puesto o rol	Razón de inclusión
No. 1	Productor cafetalero en Tarrazú	Permitirá conocer la aplicación directa de prácticas ambientales en la producción.
No. 2	Representante de cooperativa cafetalera en Tarrazú	Aportará información sobre requisitos internacionales, trazabilidad y gestión colectiva.
No. 3	Especialista o técnico del sector cafetalero	Permitirá complementar la visión productiva con un enfoque técnico o institucional.
No. 4	Actor institucional vinculado al sector cafetalero	Permitirá contextualizar la incidencia de políticas públicas.

Fuente: elaboración propia

3.5 Unidad de análisis

La política exterior verde de la República de Costa Rica y su incidencia en las prácticas de sostenibilidad del sector de Tarrazú.

3.6 Instrumentos

Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) indican que en la investigación cualitativa los instrumentos se orientan a recopilar información narrativa, contextual y descriptiva que permite comprender el fenómeno estudiado en profundidad. La presente investigación utilizará instrumentos de recolección de información acordes con el enfoque cualitativo, estos permitirán obtener datos relevantes desde el análisis documental y desde la experiencia directa de los actores vinculados al sector cafetalero del cantón de Tarrazú.

En este sentido, los instrumentos seleccionados para el desarrollo de esta investigación son la revisión bibliográfica y documental y la entrevista a profundidad. Estos permitirán integrar información normativa, institucional y empírica relacionada con la incidencia de la política exterior verde de Costa Rica en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero en estudio.

Asimismo, estos instrumentos fueron creados en función de los objetivos específicos del estudio con el propósito de garantizar la pertinencia y validez de la información recopilada. Su aplicación permitirá identificar los aspectos relevantes del fenómeno investigado y comprender las dinámicas productivas, normativas y organizativas vinculadas al cumplimiento de los requerimientos ambientales del sector. Estos instrumentos se aplicarán de manera complementaria con el propósito de asegurar coherencia metodológica y entre los objetivos de estudio, la unidad de análisis y el proceso de recolección de información.

3.6.1 Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica es un instrumento fundamental en el proceso investigativo ya que permite recopilar y analizar información previamente elaborada en documentos académicos, informes técnicos y registros instituciones que aportan tanto antecedentes como fundamentos al objeto de estudio. Según Tamayo y Tamayo (2004), la investigación documental facilita la

obtención de conocimientos sistematizados provenientes de fuentes escritas, permitiendo al investigador comprender el contexto, los antecedentes y los elementos conceptuales vinculados al fenómeno analizado.

En el presente estudio, este instrumento se empleará para identificar los lineamentos normativos, políticos e institucionales en relación con la política exterior verde de Costa Rica y el sector cafetalero de Tarrazú. Asimismo, permitirá contextualizar el fenómeno investigado dentro del marco regulatorio y estratégico que orienta las prácticas sostenibles del sector.

3.6.2 Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad conforma uno de los principales instrumentos dentro de la investigación cualitativa pues permite obtener información detallada mediante una interacción directa con los participantes y al mismo tiempo, permite explorar sus experiencias, percepciones y conocimientos sobre el fenómeno estudiado. De acuerdo con Kvale y Brinkmann (2009), la entrevista cualitativa busca comprender el significado de los fenómenos desde la perspectiva de los propios actores, lo que favorece la obtención de descripciones amplias y contextualizadas de su realidad.

En el presente estudio, la entrevista a profundidad se aplicará bajo la modalidad semiestructurada, esto implica el uso de una guía de preguntas previamente definida, combinada con la flexibilidad necesaria para profundizar en temas emergentes durante el diálogo con el participante. Este tipo de entrevista permitirá mantener coherencia con los objetivos de la investigación y, al mismo tiempo, explorará aspectos relevantes que surjan en el desarrollo de la conversación.

Las entrevistas estarán dirigidas a informantes clave del sector cafetalero del cantón de Tarrazú, seleccionados por su experiencia en producción sostenible, certificación ambiental, procesos de exportación o conocimiento técnico del sector, y podrán realizarse de manera presencial o virtual. A través de este instrumento se recopilará información sobre prácticas ambientales, cumplimiento de certificaciones y desafíos del sector con el fin de comprender el fenómeno desde la perspectiva de los participantes.

3.7 Proceso para la recolección y análisis de datos

El proceso para la recolección y análisis de datos de la presente investigación se desarrollará mediante etapas organizadas orientadas a obtener y organizar la información de acuerdo con los objetivos de esta. Miles, Huberman y Saldaña (2014) señalan que en la investigación cualitativa la recopilación y el análisis de datos constituyen un proceso continuo que permite organizar la información e identificar los patrones interpretativos del fenómeno estudiado. En este sentido, este estudio integrará tanto información documental como testimonios de informantes clave del sector cafetalero de Tarrazú.

Como primera etapa se realizará la recolección de información secundaria mediante la revisión bibliográfica y posteriormente, se procederá con la recolección de información primaria mediante las entrevistas semiestructuradas aplicadas a los participantes seleccionados. Una vez recopilada la información se desarrollará la organización e integración de datos, incluyendo la transcripción de las entrevistas, clasificación de documentos y selección de contenido relevante conforme a los objetivos de la investigación.

Seguidamente, se realizará el análisis cualitativo mediante el análisis temático conforme a las categorías derivadas de los objetivos específicos. Posteriormente se triangulará toda la información proveniente de las entrevistas y análisis documental con el propósito de fortalecer la investigación y obtener una interpretación integral del fenómeno en estudio.

Consecuentemente, las fases de esta investigación son:

- Selección del tema de investigación
- Ejecución del tema de investigación
- Recolección de datos bibliográficos
- Entrevista a profundidad
- Desarrollo de la información
- Conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica vinculados a la gestión ambiental y la producción sostenible del sector cafetalero (2018-2025)

La sostenibilidad ambiental se ha transformado en uno de los principales ejes de la proyección internacional costarricense durante el periodo 2018-2025. En un contexto que se caracteriza por el fortalecimiento de las agendas globales relacionadas al cambio climático, la biodiversidad y el comercio sostenible, Costa Rica ha impulsado una política exterior orientada a posicionar al país como referente internacional en materia ambiental, integrando los compromisos de sostenibilidad dentro de estrategias diplomáticas, comerciales y de cooperación internacional.

Este proceso ha sido acompañado también por la adopción de diversos instrumentos de política pública que buscan articular los objetivos ambientales nacionales con las dinámicas del sistema internacional. En este sentido, la sostenibilidad ha dejado entonces de constituir únicamente un componente de la política ambiental interna para convertirse en un elemento estratégico de inserción internacional, capaz de influir sobre sectores productivos estrechamente vinculados con los mercados internacionales.

En actividades agroexportadoras como el café, la creciente incorporación de requisitos ambientales y de trazabilidad en el comercio internacional ha impulsado la adopción de prácticas alineadas con la política exterior verde costarricense. En el caso del sector cafetalero de Tarrazú, estos lineamientos adquieren relevancia porque la región mantiene una orientación exportadora hacia mercados que incorporan criterios ambientales, de trazabilidad y sostenibilidad como condiciones de competitividad.

La política exterior verde costarricense durante el periodo en estudio evidencia una relación progresiva entre los compromisos ambientales asumidos por el país y las dinámicas del comercio internacional. Esta se observa en diversos instrumentos de política pública, estrategias nacionales y compromisos internacionales que han orientado la proyección ambiental de Costa Rica y que, a

su vez, presentan una vinculación directa con las transformaciones que experimentan sectores agroexportadores estratégicos como el cafetalero.

Tabla 2.Principales lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica vinculados a la gestión ambiental y la producción sostenible (2018-2025)

Lineamiento identificado	Instrumentos asociados	Relación con el sector cafetalero	Evidencia o manifestación en el sector cafetalero
Acción climática	Acuerdo de París, NDC de Costa Rica, Política Exterior 2023-2027	Promoción de medidas de adaptación y resiliencia climática en la producción agrícola.	Registro de emisiones, agricultura climáticamente inteligente, adaptación de cultivos.
Descarbonización	Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050	Impulso de prácticas productivas con menor impacto ambiental.	Programas de carbono neutralidad, reducción de emisiones en beneficios.
Conservación de la biodiversidad	Política Exterior 2023-2027, Estrategias nacionales de conservación	Protección de ecosistemas vinculados a la producción agrícola y fortalecimiento de la sostenibilidad territorial.	Protección de fuentes de agua, corredores biológicos, conservación de cobertura forestal.
Producción sostenible y competitividad internacional	Estrategia Nacional de Bioeconomía, políticas de comercio sostenible	Cumplimiento de estándares ambientales, certificaciones y trazabilidad para acceso a mercados.	Certificaciones, buenas prácticas agrícolas, trazabilidad.

Fuente: elaboración propia con base en Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2023), Gobierno de Costa Rica (2019), OECD (2023), AL-Invest Verde (2023) y Comisión Europea (2023).

Los lineamientos identificados confirman que la política exterior verde costarricense no se limita a la representación diplomática de temas ambientales, sino que también incorpora elementos orientados a fortalecer la competitividad internacional mediante la sostenibilidad. En consecuencia, su análisis permite comprender la manera en que los compromisos ambientales asumidos por Costa Rica pueden relacionarse con las transformaciones observadas en sectores

productivos estratégicos como el cafetalero, especialmente en regiones exportadoras como Tarrazú.

Los resultados presentados en este apartado se fundamentan principalmente en el análisis de documentos oficiales, políticas públicas, normativa ambiental, informes institucionales y literatura especializada relacionada con la política exterior verde de Costa Rica. De manera complementaria, se incorporan aportes obtenidos mediante la entrevista de dos informantes clave con el propósito de enriquecer la interpretación de los hallazgos identificados.

4.1.1 Lineamientos de gestión ambiental dentro de la política exterior verde de Costa Rica

La gestión ambiental constituye uno de los principales ejes de la política exterior verde costarricense y orienta diversos compromisos vinculados con la sostenibilidad, la acción climática y la conservación de la biodiversidad. En el caso del sector cafetalero de Tarrazú, estos lineamientos adquieren relevancia debido a su relación con prácticas productivas que favorecen el cumplimiento de exigencias ambientales cada vez más presentes en los mercados internacionales.

Uno de los principales lineamientos identificados corresponde a la acción climática. A través de su participación en iniciativas internacionales y compromisos ambientales, Costa Rica ha fortalecido una proyección internacional asociada al liderazgo climático. Para el sector cafetalero analizado, este enfoque resulta relevante debido a la necesidad de implementar prácticas que permitan enfrentar los efectos del cambio climático y responder a las exigencias ambientales de los mercados de exportación.

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2023), la acción climática constituye uno de los pilares estratégicos de la proyección internacional de Costa Rica. Este enfoque no solo orienta la acción diplomática del país, sino que también genera un contexto favorable para la adopción de prácticas sostenibles en actividades exportadoras como la caficultura de Tarrazú, donde los criterios ambientales tienen una influencia creciente sobre el acceso y permanencia en los mercados internacionales.

Los planteamientos anteriores coinciden con lo señalado por la Ing. Laura Brenes Peralta, quien identificó el cambio climático como uno de los principales pilares de la política exterior verde costarricense durante el periodo analizado. Según indicó, Costa Rica ha mantenido una participación activa en la promoción de estos temas dentro de diversos foros internacionales, impulsando iniciativas relacionadas con sostenibilidad que posteriormente han permeado distintas cadenas productivas, incluido el sector cafetalero (Brenes Peralta, entrevista personal, 2026).

Esta apreciación refuerza la relevancia de la acción climática como uno de los principales lineamientos de la política exterior verde costarricense. Más allá de su dimensión diplomática, este enfoque adquiere importancia para el sector cafetalero de Tarrazú debido a que las variaciones climáticas pueden incidir directamente en la productividad y calidad del café. En este sentido, la promoción de prácticas de adaptación y sostenibilidad fortalece la capacidad de respuesta de productores y cooperativas frente a las exigencias ambientales de los mercados internacionales.

Desde una perspectiva analítica, la incorporación de la acción climática en la política exterior responde a las transformaciones de la gobernanza ambiental global. Keohane y Victor (2016) señalan que los desafíos climáticos requieren la articulación de múltiples actores e instituciones internacionales. En este contexto, Costa Rica ha utilizado la sostenibilidad como una herramienta para fortalecer su liderazgo ambiental y su presencia internacional.

Además, la acción climática se encuentra estrechamente vinculada con la Contribución Nacionalmente Determinada (NDC) de Costa Rica, la cual incorpora objetivos relacionados con mitigación, adaptación y resiliencia climática de los sectores productivos. En las actividades agrícolas, estos compromisos adquieren relevancia por la creciente exposición de los sistemas productivos a fenómenos asociados al cambio climático, como las variaciones en los patrones de precipitación, el aumento de las temperaturas y la mayor frecuencia de eventos climáticos extremos.

Otro de los lineamientos identificados corresponde a la descarbonización, entendida como la transición hacia modelos de desarrollo con menores emisiones de gases de efecto invernadero. Su incorporación dentro de la política exterior verde refleja el interés de Costa Rica por vincular

los compromisos climáticos nacionales con su posicionamiento internacional. Para el sector cafetalero de Tarrazú, este lineamiento promueve procesos productivos más sostenibles que contribuyen al cumplimiento de estándares ambientales y al fortalecimiento de la competitividad en mercados internacionales.

La descarbonización representa un elemento particularmente relevante dentro de la política exterior verde debido a que fortalece la credibilidad internacional del país en materia climática y contribuye a consolidar una imagen asociada con la transición hacia modelos económicos sostenibles. Asimismo, permite proyectar una visión de desarrollo que integra objetivos ambientales con consideraciones económicas y comerciales, reforzando así la relación entre sostenibilidad y competitividad internacional.

Finalmente, la conservación de la biodiversidad constituye otro de los lineamientos fundamentales de la política exterior verde costarricense. Históricamente, la protección de los recursos naturales ha formado parte de la identidad internacional del país y ha contribuido a la construcción de una narrativa asociada a la sostenibilidad. En este sentido, la conservación ambiental se convierte en un componente estratégico que fortalece la diferenciación de Costa Rica dentro de escenarios cada vez más influenciados por criterios ambientales.

Esta percepción también fue destacada por la Ing. Laura Brenes Peralta, quien señaló que Costa Rica continúa siendo identificada internacionalmente como un referente en materia de protección de la biodiversidad y lucha contra la deforestación. Asimismo, definió la política exterior verde como el conjunto de acciones mediante las cuales el país incorpora objetivos de sostenibilidad y protección ambiental dentro de sus relaciones internacionales, vinculándolos con principios de producción responsable y comercio justo (Brenes Peralta, comunicación personal, 2026).

Lo anterior evidencia que la conservación de la biodiversidad constituye un componente relevante dentro de la política exterior verde costarricense. Este lineamiento trasciende la protección de los recursos naturales y se vincula con la proyección internacional del país en materia de sostenibilidad. En el caso de Tarrazú, su importancia radica en la relación entre la actividad

cafetalera y la protección de ecosistemas que contribuyen a la conservación del suelo, los recursos hídricos y las condiciones ambientales necesarias para la producción de café, aspectos cada vez más valorados en los mercados internacionales.

Gutiérrez y Granados (2020) sostienen que la construcción del denominado excepcionalismo verde ha permitido posicionar a Costa Rica como un referente internacional en materia ambiental, asociando su imagen con la protección de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Esta narrativa ha contribuido a fortalecer la política exterior verde y a consolidar la sostenibilidad como un elemento distintivo de la inserción internacional costarricense.

La integración de estos lineamientos evidencia que la gestión ambiental constituye uno de los principales ejes de la política exterior verde costarricense. La acción climática, la descarbonización y la conservación de la biodiversidad conforman una visión estratégica proyectada a fortalecer el posicionamiento internacional del país y a promover modelos de desarrollo compatibles con las exigencias ambientales que caracterizan el contexto internacional contemporáneo actual.

4.1.2 Producción sostenible como mecanismo de competitividad internacional del sector cafetalero

La promoción de sistemas productivos sostenibles conforma uno de los principales mecanismos mediante los cuales la política exterior verde costarricense integra los objetivos ambientales nacionales con las dinámicas del comercio internacional. La sostenibilidad ha adquirido una mayor relevancia dentro de las estrategias de inserción internacional del país, debido al fortalecimiento de las exigencias ambientales en los mercados globales y de los marcos regulatorios orientados a garantizar prácticas productivas responsables.

En esta misma línea, la sostenibilidad dejó de constituir únicamente un objetivo ambiental para convertirse en un factor asociado a la competitividad internacional. Como consecuencia, sectores productivos orientados a la exportación, entre ellos el sector cafetalero, se han visto impulsados a incorporar prácticas relacionadas con la gestión ambiental, la trazabilidad, la

reducción de impactos ecológicos y el cumplimiento de estándares de sostenibilidad exigidos por compradores, consumidores y organismos reguladores internacionales.

Resulta particularmente relevante la observación realizada por Brenes Peralta, quien indicó que la sostenibilidad ambiental posee una importancia creciente para mantener la competitividad del café costarricense en los mercados internacionales. Según explicó, algunos elementos que anteriormente podían considerarse ventajas competitivas hoy se están convirtiendo en requisitos cada vez más generalizados, debido a la incorporación de nuevas regulaciones ambientales y estándares de sostenibilidad promovidos por distintos mercados de destino (comunicación personal, 2026).

Lo anterior evidencia que la sostenibilidad ya no constituye únicamente un elemento diferenciador para determinados productores, sino un factor cada vez más necesario para garantizar la permanencia y competitividad dentro de mercados internacionales que demandan mayores niveles de responsabilidad ambiental. En este contexto, la adaptación a estos requerimientos adquiere una importancia creciente para los sectores agroexportadores costarricenses.

Los principales instrumentos de política pública costarricense evidencian una creciente integración entre sostenibilidad ambiental y desarrollo productivo. En este sentido, la Política Exterior de Costa Rica 2023-2027 y la Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020-2030 promueven un modelo que busca armonizar el crecimiento económico con la protección de los recursos naturales. Esto evidencia que la sostenibilidad se ha convertido en un elemento transversal dentro de las estrategias de desarrollo nacional.

Desde la perspectiva del comercio internacional, esta orientación responde a las transformaciones observadas en los principales mercados de destino de las exportaciones agrícolas. Es posible ver cómo diversas economías han fortalecido sus regulaciones ambientales para garantizar que los productos importados cumplan criterios de sostenibilidad, transparencia y responsabilidad ambiental. En este sentido, AL-Invest Verde (2023) y la Comisión Europea (2023) evidencian una tendencia creciente hacia la regulación de las cadenas globales de suministro bajo criterios de sostenibilidad.

Esta transformación resulta particularmente relevante para Costa Rica debido a la importancia que poseen las exportaciones agrícolas dentro de su estructura productiva. La capacidad de adaptación a las nuevas exigencias ambientales internacionales se convierte, por tanto, en un factor determinante para mantener el acceso a mercados estratégicos y fortalecer la competitividad de los productos costarricenses frente a otros países exportadores.

En este escenario, el sector cafetalero representa uno de los ejemplos más significativos de la relación existente entre sostenibilidad y competitividad internacional. El café costarricense ha construido históricamente una reputación asociada a la calidad, el origen y la diferenciación del producto. Sin embargo, las transformaciones observadas en el comercio internacional han generado la necesidad de complementar estos atributos con evidencias verificables relacionadas con sostenibilidad ambiental y trazabilidad productiva.

De acuerdo con Valenciano-Salazar et al. (2022), la sostenibilidad ha adquirido una importancia creciente dentro de las estrategias de diferenciación desarrolladas por los actores de la cadena cafetalera costarricense. La incorporación de prácticas ambientales y sociales permite responder a las expectativas de los mercados internacionales y fortalecer el posicionamiento competitivo del sector en segmentos que otorgan un mayor valor a la producción sostenible.

En concordancia con lo anterior, Brenes Peralta destacó que iniciativas como Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices y los programas nacionales asociados a carbono neutralidad han impulsado una mayor integración de criterios de sostenibilidad dentro de la actividad cafetalera. Según la entrevistada, estos procesos han favorecido la adaptación progresiva del sector a las nuevas exigencias ambientales presentes en el comercio internacional (Comunicación personal, 2026).

Lo anterior evidencia que la sostenibilidad ha dejado de constituir únicamente un componente ambiental para convertirse en un factor asociado a la competitividad internacional. La capacidad de demostrar buenas prácticas productivas y un compromiso con la gestión ambiental

contribuye a fortalecer la confianza de compradores internacionales y a consolidar oportunidades de acceso y permanencia en mercados especializados.

Por otra parte, Snider (2016) destaca que las cooperativas cafetaleras desempeñan un papel fundamental en la implementación de prácticas sostenibles, al facilitar procesos de certificación, capacitación técnica y la adopción de medidas orientadas a mejorar el desempeño ambiental de las fincas. Este aspecto resulta particularmente relevante en regiones como Tarrazú, donde la organización cooperativa ha favorecido la inserción de los productores en mercados internacionales de alto valor agregado.

La creciente relevancia de la sostenibilidad refleja las transformaciones que experimenta actualmente el comercio internacional de productos agrícolas. En este contexto, los productores y cooperativas que incorporan criterios ambientales dentro de sus procesos productivos cuentan con mayores posibilidades de responder a las nuevas demandas del mercado y fortalecer su posicionamiento dentro de cadenas de valor cada vez más orientadas hacia la sostenibilidad.

Desde esta perspectiva, la trazabilidad trasciende su función tradicional de control productivo para convertirse en un instrumento de competitividad internacional. Su implementación permite a los productores responder a las demandas de consumidores cada vez más interesados en conocer el origen de los productos que adquieren, así como las condiciones ambientales bajo las cuales fueron producidos.

En el caso específico de Tarrazú, la importancia de la sostenibilidad y la trazabilidad se encuentra estrechamente vinculada con el posicionamiento internacional de la región como una de las principales zonas productoras de café de alta calidad en Costa Rica. La orientación exportadora de la actividad cafetalera genera una relación directa entre las exigencias de los mercados internacionales y las prácticas implementadas por productores, beneficios y cooperativas para garantizar el cumplimiento de estándares ambientales cada vez más rigurosos.

No obstante, la adopción de estas prácticas también implica desafíos importantes. Diversos estudios señalan que los costos asociados a certificaciones, trazabilidad y adaptación tecnológica

pueden representar obstáculos significativos para pequeños productores. En este sentido, Ferri (2023) advierte que la transición hacia modelos productivos más sostenibles requiere acompañamiento institucional, acceso a financiamiento y fortalecimiento de capacidades técnicas para evitar efectos excluyentes sobre determinados actores productivos.

A pesar de estos desafíos, la sostenibilidad continúa consolidándose como un elemento estratégico para el futuro del sector cafetalero costarricense. La integración de los lineamientos promovidos por la política exterior verde y las exigencias emergentes del comercio internacional evidencia que la competitividad del café ya no depende exclusivamente de factores asociados a calidad y productividad, sino también de la capacidad de demostrar prácticas ambientales responsables y sistemas de producción alineados con los principios del desarrollo sostenible.

4.2 Requisitos ambientales y de trazabilidad para la producción y exportación de café en Tarrazú (2018-2025)

Las transformaciones experimentadas por el comercio internacional han fortalecido la incorporación de criterios ambientales y mecanismos de trazabilidad dentro de las cadenas agroexportadoras. En el caso del café, estos requerimientos adquieren una relevancia particular debido a la creciente demanda por productos cuya producción pueda demostrar prácticas sostenibles y un origen verificable.

Esta tendencia ha generado cambios importantes para regiones exportadoras como Tarrazú, donde la actividad cafetalera mantiene una estrecha relación con mercados que incorporan exigencias ambientales cada vez más rigurosas. Como consecuencia, productores, beneficios y cooperativas han debido fortalecer sus sistemas de gestión ambiental, documentación y seguimiento productivo para responder a nuevas condiciones de acceso comercial.

En esta misma línea, la trazabilidad ha dejado de constituir únicamente una herramienta de control interno para convertirse en un mecanismo que permite demostrar el cumplimiento de estándares ambientales y fortalecer la confianza de compradores internacionales. Paralelamente, regulaciones relacionadas con la prevención de la deforestación, la geolocalización de las fincas y

la debida diligencia han adquirido una mayor relevancia dentro de las cadenas de suministro cafetaleras.

Tabla 3. Principales requisitos ambientales y de trazabilidad asociados a la producción y exportación de café en Tarrazú

Requisito	Descripción	Implicación para Tarrazú	Fuente normativa o instrumento relacionado
Producción libre de deforestación	Demostrar que el café exportado no proviene de áreas sujetas a deforestación.	Requiere fortalecer los mecanismos de control territorial y la verificación del origen de la producción desarrollada por productores y cooperativas.	Reglamento (UE) 2023/1115 (EUDR).
Geolocalización	Registro de coordenadas geográficas de las unidades productivas.	Facilita la identificación de fincas cafetaleras y fortalece los procesos de trazabilidad exigidos por mercados internacionales.	Reglamento (UE) 2023/1115 (EUDR).
Debida diligencia ambiental	Identificación, evaluación y mitigación de riesgos ambientales dentro de la cadena de suministro.	Incrementa la necesidad de documentación y seguimiento de las prácticas implementadas por productores, beneficios y cooperativas.	Comisión Europea (2023); Reglamento (UE) 2023/1115.
Certificaciones de sostenibilidad	Cumplimiento de estándares ambientales y sociales reconocidos internacionalmente.	Favorece el acceso y permanencia del café de Tarrazú en mercados especializados que valoran la sostenibilidad.	Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices.
Sistemas de trazabilidad	Seguimiento del producto desde la finca hasta el mercado de destino.	Fortalece la transparencia de la cadena cafetalera y la capacidad de respuesta ante compradores internacionales.	Sistemas de trazabilidad y requerimientos de compradores.
Registros productivos y documentación	Organización y actualización de información productiva y ambiental.	Facilita procesos de auditoría, cumplimiento regulatorio y exportación del café producido en la región.	Programas de sostenibilidad, debida diligencia y requisitos comerciales.

Fuente: Elaboración propia con base en AL-Invest Verde (2023), Comisión Europea (2023), Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE, 2023), Rainforest Alliance (2020), Starbucks Coffee Company (2023) y el Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo.

La información presentada permite observar que los requisitos ambientales y de trazabilidad aplicables a la exportación de café trascienden el cumplimiento normativo tradicional. En conjunto, estas disposiciones reflejan una tendencia internacional orientada hacia una mayor transparencia, sostenibilidad y control sobre las cadenas de suministro agrícolas. Para productores y cooperativas vinculados a la actividad cafetalera, esto implica la necesidad de fortalecer capacidades técnicas, mecanismos de seguimiento y procesos de gestión que permitan responder a las nuevas exigencias de los mercados internacionales.

4.2.1 Requisitos ambientales asociados a la producción y exportación de café

Los requisitos ambientales han adquirido una importancia creciente dentro de las cadenas agroexportadoras como consecuencia del fortalecimiento de las regulaciones internacionales orientadas a garantizar prácticas productivas sostenibles. En el caso del sector cafetalero, estas exigencias han impulsado la adopción de mecanismos que permitan demostrar el cumplimiento de criterios ambientales y reducir los riesgos asociados a las cadenas de suministro.

Esta transformación responde a una creciente integración entre sostenibilidad y comercio internacional. Como señalan AL-Invest Verde (2023) y la Comisión Europea (2023), los mercados internacionales incorporan progresivamente instrumentos regulatorios orientados a garantizar que los productos comercializados cumplan estándares ambientales verificables. Por lo tanto, aspectos que anteriormente funcionaban como elementos diferenciadores comienzan a consolidarse como requisitos cada vez más necesarios para mantener la competitividad internacional.

La producción libre de deforestación ha adquirido una relevancia creciente dentro del comercio internacional. El Reglamento (UE) 2023/1115 exige demostrar que determinados productos agrícolas, incluido el café, no provienen de terrenos afectados por procesos de deforestación (Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea, 2023). Este planteamiento evidencia una transformación en las dinámicas comerciales, incorporando la sostenibilidad ambiental como un criterio de acceso y permanencia en determinados mercados.

Los requisitos identificados pueden agruparse en tres categorías principales: requisitos ambientales aplicados directamente en las fincas, requisitos de verificación orientados a demostrar el cumplimiento de estándares ambientales y requisitos de mercado asociados a las condiciones exigidas por compradores internacionales. Esta clasificación permite comprender que las exigencias ambientales actuales no se limitan a las prácticas productivas, sino que también incorporan mecanismos de control, monitoreo y documentación dentro de la cadena cafetalera.

Más allá de que se dé un cumplimiento regulatorio, este requisito modifica la forma en que los distintos actores de la cadena productiva gestionan la información relacionada con el origen de los productos. La capacidad de demostrar la procedencia de la producción se vuelve sumamente importante ya que la sostenibilidad deja de concebirse únicamente como un valor agregado y pasa a integrarse dentro de las condiciones exigidas por algunos mercados de destino.

Para Tarrazú este escenario adquiere gran relevancia debido a la orientación exportadora que caracteriza la actividad cafetalera de la región. La necesidad de demostrar el origen de la producción y el cumplimiento de estándares ambientales incrementa la importancia de los sistemas de registro y verificación implementados por productores, beneficios y cooperativas, lo que fortalece la relación entre sostenibilidad y competitividad internacional.

En relación con este requisito, la geolocalización de las fincas se ha convertido en un elemento indispensable para garantizar la transparencia de las cadenas de suministro. AL-Invest Verde (2023) señala que la recopilación de coordenadas geográficas fortalece los procesos de verificación y facilita la demostración del origen de los productos comercializados. De esta manera, la información territorial adquiere una importancia creciente dentro de los procesos de exportación.

La incorporación de esta herramienta también muestra una progresiva digitalización de la actividad cafetalera. La generación y sistematización de datos geográficos permite fortalecer la capacidad de respuesta frente a las nuevas exigencias ambientales y mejorar los mecanismos de seguimiento implementados por los distintos actores de la cadena productiva.

Visto de manera objetiva, la geolocalización trasciende su función de registro territorial para convertirse en un instrumento de transparencia y gestión ambiental. Para productores, beneficios y cooperativas vinculados a la exportación de café, esta herramienta fortalece la capacidad de responder a las exigencias de los mercados internacionales y facilita la demostración del cumplimiento de los requisitos ambientales actualmente vigentes.

Otro aspecto relevante corresponde a la implementación de mecanismos de debida diligencia ambiental. La Comisión Europea (2023) indica que estos procedimientos buscan identificar, evaluar y reducir riesgos ambientales dentro de las cadenas de suministro, promoviendo mayores niveles de responsabilidad y transparencia empresarial. Como consecuencia, la documentación y el monitoreo adquieren una importancia creciente dentro de las relaciones comerciales internacionales.

La debida diligencia también supone una transformación en la gestión administrativa desarrollada por los distintos actores involucrados en la producción y exportación de café. Para productores y organizaciones cafetaleras, la recopilación, organización y actualización permanente de la información se convierten en actividades fundamentales para demostrar el cumplimiento de las exigencias ambientales y reducir posibles riesgos asociados al acceso a mercados internacionales.

Paralelamente, la sostenibilidad deja de depender exclusivamente de las prácticas implementadas en las fincas y comienza a incorporar procesos de verificación y gestión documental que permitan respaldar la información presentada a compradores y mercados de destino. Esto muestra una creciente interdependencia entre producción agrícola, sostenibilidad y transparencia comercial.

En línea con estos planteamientos, la Ing. Laura Brenes Peralta señaló que los mercados internacionales han incrementado progresivamente las exigencias relacionadas con sostenibilidad ambiental, impulsando a los distintos actores de la cadena cafetalera a fortalecer sus procesos de documentación y verificación. Según indicó, la adaptación a estos requerimientos se ha convertido

en un componente cada vez más relevante para mantener la competitividad del café costarricense. (Comunicación personal, 2026)

Esta apreciación coincide con lo señalado por AL-Invest Verde (2023), que identifica una tendencia hacia la incorporación de mecanismos de control más rigurosos dentro de las cadenas agroexportadoras. Asimismo, evidencia que los requisitos ambientales no solo responden a disposiciones regulatorias, sino que también influyen sobre la forma en que productores, cooperativas y beneficios organizan sus procesos para mantener la competitividad en los mercados internacionales.

En el caso particular de Tarrazú, la capacidad de adaptación a estas exigencias adquiere una importancia creciente debido a la estrecha relación que mantiene la actividad cafetalera con mercados altamente regulados. La participación de cooperativas, beneficios y organizaciones de apoyo técnico contribuye a facilitar la implementación de estos mecanismos y a reducir las brechas que podrían enfrentar determinados productores.

Sin embargo, la adopción de estos requisitos también representa desafíos importantes. Ferri (2023) advierte que la transición hacia modelos productivos más sostenibles requiere acompañamiento institucional, acceso a financiamiento y fortalecimiento de capacidades técnicas para evitar efectos excluyentes sobre determinados actores productivos. Este planteamiento resulta especialmente relevante para regiones conformadas por una importante presencia de pequeños y medianos productores.

En este escenario, los requisitos ambientales evidencian una creciente articulación entre las dinámicas del comercio internacional y los procesos productivos desarrollados en Tarrazú. La sostenibilidad ambiental adquiere una mayor relevancia dentro de las estrategias orientadas a fortalecer la permanencia y competitividad del café costarricense dentro de mercados internacionales cada vez más regulados.

4.2.2 Requisitos de trazabilidad y sostenibilidad dentro de la cadena cafetalera

La trazabilidad ha adquirido una importancia creciente dentro del sector cafetalero debido a la necesidad de fortalecer la transparencia y la capacidad de seguimiento de los procesos productivos. Más allá de constituir una herramienta de control interno, actualmente permite documentar el recorrido del producto desde la finca hasta los mercados de destino, por lo que facilita la verificación de prácticas asociadas a sostenibilidad y calidad.

Esta transformación responde a cambios observados en las cadenas globales de suministro, donde la disponibilidad de información verificable se ha convertido en un elemento cada vez más relevante para compradores y consumidores. De acuerdo con AL-Invest Verde (2023), los sistemas de trazabilidad fortalecen la transparencia comercial y favorecen una mejor adaptación de los actores de la cadena cafetalera a las exigencias de sostenibilidad presentes en los mercados internacionales.

Desde una perspectiva analítica, la trazabilidad también representa una herramienta de gestión que permite integrar distintos actores dentro de una misma cadena de valor. La recopilación y sistematización de la información productiva facilitan la coordinación entre actores como lo son los productores, beneficios, cooperativas y exportadores y fortalece la capacidad de respuesta frente a las exigencias de los mercados internacionales.

En paralelo, las certificaciones de sostenibilidad continúan desempeñando un papel relevante dentro de las estrategias de diferenciación implementadas por el sector cafetalero. Valenciano-Salazar et al. (2022) señalan que estos mecanismos favorecen la adopción de buenas prácticas agrícolas, fortalecen la gestión ambiental y contribuyen a mejorar la competitividad de los productos dentro de mercados especializados.

Entre las herramientas más utilizadas destacan Rainforest Alliance y C.A.F.E. Practices, las cuales incorporan criterios relacionados con protección ambiental, transparencia, condiciones laborales y mejora continua de los procesos productivos. Su implementación ha favorecido la creación y consolidación de modelos productivos orientados a responder a las crecientes demandas de sostenibilidad presentes en el comercio internacional.

No obstante, la coexistencia de múltiples estándares también ha generado un incremento en la complejidad administrativa dentro de la cadena cafetalera. La necesidad de recopilar, actualizar y presentar información para distintos compradores y programas de sostenibilidad genera nuevas responsabilidades para productores y organizaciones vinculadas a la actividad exportadora.

De forma complementaria, la Ing. Laura Brenes Peralta destacó que herramientas como Rainforest Alliance, C.A.F.E. Practices y diversos programas nacionales asociados a sostenibilidad han impulsado importantes esfuerzos de trazabilidad dentro de la cadena cafetalera. Sin embargo, señaló que uno de los principales desafíos consiste en determinar el nivel de documentación requerido para cumplir simultáneamente con los distintos requerimientos exigidos por compradores y mercados internacionales (Comunicación personal, 2026).

La implementación de mecanismos de trazabilidad no solo implica cambios técnicos, sino también nuevos procesos administrativos para los actores de la cadena cafetalera. En Tarrazú, la trazabilidad no debe comprenderse únicamente como un requisito técnico, sino como una práctica organizativa que depende de la capacidad de productores, cooperativas y beneficios para registrar información, sistematizar datos, acompañar a pequeños productores y responder a las exigencias de compradores internacionales

En este escenario, las cooperativas desempeñan un papel fundamental como estructuras de apoyo y articulación. Snider (2016) destaca que estas organizaciones facilitan procesos de certificación, capacitación técnica y adopción de medidas orientadas a mejorar el desempeño ambiental de las fincas. Asimismo, contribuyen a la reducción de las brechas que podrían enfrentar pequeños productores al momento de implementar nuevas exigencias de sostenibilidad.

Este aspecto resulta particularmente relevante en Tarrazú, donde la organización cooperativa ha favorecido históricamente la inserción de los productores dentro de mercados internacionales de alto valor agregado. La capacidad de acompañamiento técnico y organizacional

fortalece la adaptación progresiva del sector frente a las transformaciones que experimenta el comercio internacional.

La digitalización de la información constituye otro elemento que ha adquirido una importancia creciente dentro de los procesos de trazabilidad. La consolidación de registros productivos y sistemas de información facilita la organización de datos y fortalece la capacidad de productores y organizaciones cafetaleras para responder de manera más eficiente a los requerimientos de compradores y mercados de destino.

No obstante, la implementación de estas herramientas también supone desafíos asociados a recursos económicos, infraestructura tecnológica y fortalecimiento de capacidades técnicas. Ferri (2023) señala que la transición hacia modelos productivos más sostenibles requiere acompañamiento institucional y mecanismos de apoyo que permitan evitar efectos excluyentes sobre determinados actores productivos.

En consecuencia, la trazabilidad y la sostenibilidad adquieren cada vez más relevancia dentro de las dinámicas de producción y exportación desarrolladas en Tarrazú. La capacidad de documentar procesos, coordinar información y adaptarse a estándares internacionales influye progresivamente en las estrategias que buscan fortalecer la competitividad y permanencia del café costarricense en los mercados internacionales.

4.3 Correspondencia entre la política exterior verde y las prácticas sostenibles implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú

El análisis de los apartados anteriores permite identificar una correspondencia analítica entre los lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica y las prácticas sostenibles adoptadas progresivamente por el sector cafetalero de Tarrazú. Esta correspondencia no debe entenderse como una causalidad directa, sino como una convergencia entre compromisos ambientales nacionales, exigencias de los mercados internacionales y capacidades de adaptación desarrolladas por productores, cooperativas y demás actores de la cadena cafetalera.

El Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2023) afirma que la política exterior verde ha impulsado una visión de desarrollo en la que la sostenibilidad adquiere una relevancia estratégica dentro de la inserción internacional costarricense. Como consecuencia, sectores agroexportadores como el cafetalero han experimentado un proceso de adaptación que busca fortalecer la competitividad internacional mediante la incorporación de prácticas ambientalmente responsables.

No obstante, esta correspondencia no debe interpretarse como una relación de causalidad directa entre la política exterior y las decisiones productivas desarrolladas por el sector cafetalero. Más bien, responde a un proceso de interacción entre políticas públicas, regulaciones internacionales, exigencias de mercado y capacidades institucionales que, en conjunto, han favorecido la adopción de determinadas prácticas ambientales dentro de la cadena de valor del café.

Ante este contexto es posible identificar puntos de convergencia entre los lineamientos promovidos por Costa Rica a nivel internacional y las estrategias implementadas por productores, cooperativas y organizaciones vinculadas a la actividad cafetalera en Tarrazú. Esta relación se observa particularmente en aspectos relacionados con la gestión ambiental, la conservación de los recursos naturales, la sostenibilidad productiva y el fortalecimiento de mecanismos de trazabilidad.

Con el propósito de visualizar esta relación de manera integral, se identifican los principales puntos de correspondencia entre los lineamientos impulsados por la política exterior verde y las prácticas sostenibles implementadas dentro del sector cafetalero de Tarrazú. Esta comparación permite evidenciar cómo los principios promovidos a nivel nacional encuentran una aplicación progresiva dentro de las dinámicas productivas y comerciales desarrolladas por los distintos actores de la cadena cafetalera.

Tabla 4. Correspondencia entre la política exterior verde de Costa Rica y las prácticas sostenibles implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú

Lineamientos de la política exterior verde	Prácticas implementadas en Tarrazú	Mecanismos de trazabilidad asociados	Incidencia observada
Acción climática y descarbonización	Implementación progresiva de prácticas de producción sostenible y reducción del impacto ambiental.	Registros productivos y documentación de procesos.	Fortalecimiento de la adaptación a nuevas exigencias ambientales internacionales.
Conservación de la biodiversidad	Protección de recursos naturales y mantenimiento de sistemas productivos sostenibles.	Evidencia documental y certificaciones ambientales.	Diferenciación del café como producto asociado a la sostenibilidad.
Producción sostenible	Integración de prácticas orientadas a la eficiencia ambiental y mejora continua.	Monitoreo y seguimiento de las actividades productivas.	Mayor competitividad del café de Tarrazú en mercados especializados con exigencias ambientales.
Transparencia y responsabilidad ambiental	Generación de información verificable a lo largo de la cadena de valor.	Sistemas de trazabilidad y digitalización de registros.	Fortalecimiento de la confianza comercial de los compradores internacionales hacia el café producido en Tarrazú.
Gobernanza y cooperación entre actores	Participación articulada entre productores, beneficios y cooperativas.	Intercambio y consolidación de información.	Fortalecimiento organizacional y capacidad de adaptación.

Fuente: Elaboración propia con base en Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto (2023), AL-Invest Verde (2023), Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea (2023), Snider (2016) y los hallazgos obtenidos en la presente investigación.

Los hallazgos presentados en la tabla 4 permiten observar distintos niveles de correspondencia entre los lineamientos de la política exterior verde y las prácticas implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú. Las relaciones más sólidas se identifican en los ámbitos de la

trazabilidad, la transparencia y la generación de información verificable, mediante la incorporación de registros productivos, georreferenciación de fincas y mecanismos de seguimiento.

Por otra parte, las correspondencias vinculadas con la acción climática y la descarbonización presentan un mayor grado de condicionamiento. Su implementación depende del acceso a recursos financieros, asistencia técnica y capacidades organizativas, elementos que no se encuentran distribuidos de manera uniforme entre todos los actores del sector.

4.3.1 Correspondencia entre los lineamientos de gestión ambiental y las prácticas implementadas en el sector cafetalero

Los lineamientos de gestión ambiental promovidos por la política exterior verde costarricense encuentran una manifestación práctica dentro de las estrategias implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú. Algunos elementos como lo son la acción climática, la protección de la biodiversidad y la sostenibilidad ambiental han sido incorporados progresivamente dentro de los procesos de producción y comercialización del café.

La orientación internacional que posee Costa Rica hacia la sostenibilidad ha favorecido la construcción de un entorno institucional que impulsa la adopción de prácticas productivas alineadas con criterios ambientales. En este sentido, los productores y cooperativas han fortalecido mecanismos dirigidos a la conservación de los recursos naturales, la gestión responsable de las fincas y el cumplimiento de estándares ambientales exigidos por los mercados internacionales.

Uno de los principales puntos de convergencia se observa en la protección de los ecosistemas y la conservación de la biodiversidad. A nivel productivo, esta orientación se refleja en la adopción de prácticas que favorecen el manejo responsable de los recursos naturales dentro de las fincas cafetaleras, contribuyendo a la preservación de los servicios ecosistémicos asociados a la producción de café.

Asimismo, la creciente importancia que ha adquirido la acción climática dentro de la política exterior verde coincide con la implementación de prácticas orientadas a fortalecer la resiliencia ambiental del sector cafetalero. La promoción de sistemas productivos más sostenibles, la incorporación de mecanismos de monitoreo y la mejora continua de los procesos agrícolas muestran una adaptación progresiva a las nuevas dinámicas ambientales internacionales.

Otro elemento de correspondencia se identifica en la creciente incorporación de herramientas que permiten fortalecer la sostenibilidad de la producción cafetalera. Valenciano-Salazar et al. (2022) señalan que las estrategias de diferenciación basadas en sostenibilidad favorecen la competitividad internacional y facilitan el acceso a nichos de mercado especializados. Este planteamiento coincide con la evolución observada en Tarrazú, donde la sostenibilidad adquiere una relevancia cada vez mayor dentro de las estrategias comerciales implementadas por el sector.

Paralelamente, las cooperativas han asumido un papel relevante dentro de este proceso de adaptación. Snider (2016) destaca que estas organizaciones facilitan procesos de capacitación, certificación y acompañamiento técnico que fortalecen las capacidades de los productores para responder a las exigencias internacionales. Este aspecto adquiere especial importancia en Tarrazú debido a la presencia histórica de estructuras cooperativas dentro de la actividad cafetalera.

Además de facilitar el acceso a certificaciones y asistencia técnica, las cooperativas desempeñan un papel fundamental en la difusión de prácticas relacionadas con la conservación ambiental, el manejo sostenible de las fincas y el cumplimiento de estándares productivos. Mediante procesos de capacitación, acompañamiento técnico y seguimiento continuo, estas organizaciones contribuyen a que los productores incorporen medidas vinculadas con la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad de la actividad cafetalera.

De manera complementaria, la Ing. Laura Brenes Peralta señaló que Costa Rica continúa siendo identificada internacionalmente como un referente en materia de protección de la biodiversidad y sostenibilidad ambiental, lo que ha favorecido la consolidación de una imagen país asociada a la producción responsable. Asimismo, indicó que los mercados internacionales han incrementado progresivamente sus exigencias ambientales, impulsando a los distintos actores del sector cafetalero a fortalecer sus procesos de adaptación. (Comunicación personal, 2026.)

Esta apreciación permite observar que la correspondencia entre política exterior y sector productivo no se limita únicamente a la existencia de lineamientos institucionales, sino que también se materializa mediante transformaciones operativas que buscan responder a las nuevas

condiciones del comercio internacional. En consecuencia, la sostenibilidad adquiere una función cada vez más estratégica dentro de la competitividad del café producido en Tarrazú.

Esta correspondencia también puede observarse en la adopción de prácticas agronómicas orientadas a la conservación ambiental. Según el Ing. Jorge Monge Hidalgo, las exigencias internacionales de sostenibilidad han impulsado acciones como el manejo adecuado de sombra, la conservación de suelos, el uso de materia orgánica, el manejo integrado de plagas y enfermedades y la utilización de variedades más resistentes. Estas medidas reflejan la aplicación práctica de principios promovidos por la política exterior verde en favor de la protección de los recursos naturales y la sostenibilidad productiva. (Comunicación personal, 2026.)

Estas prácticas reflejan esfuerzos concretos orientados a la protección de la biodiversidad y al mantenimiento de las condiciones ecológicas necesarias para la producción cafetalera. La conservación de suelos contribuye a reducir procesos de erosión en zonas montañosas como Tarrazú, mientras que el manejo adecuado de sombra favorece la regulación micro climática y la preservación de hábitats para distintas especies. De igual forma, el uso de materia orgánica y el manejo integrado de plagas permiten disminuir la dependencia de insumos externos y fortalecer la sostenibilidad ambiental de las fincas.

Sin embargo, la implementación de estas prácticas continúa dependiendo de factores como la disponibilidad de recursos económicos, el acceso a asistencia técnica y la capacidad organizativa de los distintos actores involucrados. Lo anterior demuestra que la transición hacia modelos productivos más sostenibles continúa siendo un proceso gradual que requiere acompañamiento institucional constante y fortalecimiento permanente de capacidades.

Lo anterior a su vez evidencia que la incorporación de los lineamientos ambientales promovidos por la política exterior verde no solo se refleja en prácticas orientadas a la conservación y gestión de los recursos naturales, sino también en mecanismos productivos y comerciales que fortalecen la sostenibilidad del sector cafetalero. En este sentido, la trazabilidad adquiere una relevancia creciente al funcionar como una herramienta que permite materializar y respaldar dichas prácticas dentro de la cadena de valor del café.

En síntesis, la correspondencia entre los lineamientos de gestión ambiental y las prácticas implementadas en Tarrazú se manifiesta en la incorporación gradual de acciones orientadas a la conservación de recursos, la mejora de procesos productivos y el fortalecimiento del acompañamiento cooperativo. Sin embargo, dicha correspondencia continúa condicionada por el acceso desigual a recursos económicos, asistencia técnica y capacidades organizativas, lo cual demuestra que la política exterior verde requiere mecanismos internos de apoyo para traducirse en transformaciones productivas sostenibles.

4.3.2 Correspondencia entre la producción sostenible y los mecanismos de trazabilidad implementados en la cadena cafetalera

La producción sostenible promovida por la política exterior verde costarricense presenta una estrecha relación con los mecanismos de trazabilidad implementados progresivamente dentro de la cadena cafetalera de Tarrazú. Esta relación evidencia una evolución en la forma en que la sostenibilidad es incorporada dentro de las dinámicas productivas, pasando de constituir un principio orientador a convertirse en un componente operativo de las estrategias desarrolladas por el sector.

Uno de los principales puntos de correspondencia se observa en la transformación del concepto tradicional de competitividad. La capacidad de producir café de alta calidad continúa siendo un elemento relevante para los productores y organizaciones cafetaleras de Tarrazú; sin embargo, actualmente se complementa con la necesidad de demostrar el cumplimiento de prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor.

Esta transformación coincide con lo señalado por Valenciano-Salazar et al. (2022), quienes indican que la sostenibilidad se ha consolidado como un elemento diferenciador capaz de fortalecer la posición competitiva de los productos agroexportadores dentro de mercados cada vez más especializados. Desde esta perspectiva, la competitividad deja de depender exclusivamente del producto final y comienza a incorporar la gestión integral de los procesos productivos.

Otro elemento de convergencia se identifica en la creciente relevancia que adquiere la transparencia comercial. La producción sostenible requiere mecanismos que permitan respaldar y

comunicar las prácticas implementadas por los distintos actores involucrados en la cadena cafetalera de Tarrazú. En este sentido, la generación de evidencia verificable favorece la construcción de relaciones comerciales basadas en la confianza y la responsabilidad ambiental.

En este contexto, los registros productivos, la documentación de procesos y la consolidación de información verificable adquieren una función estratégica dentro de la cadena de valor. Más allá de servir como mecanismos administrativos, estos instrumentos permiten demostrar la aplicación de prácticas sostenibles y facilitan la verificación de requisitos ambientales por parte de compradores, certificadoras y autoridades regulatorias.

En este contexto, el Ing. Jorge Monge Hidalgo destacó que uno de los mecanismos más relevantes implementados por el sector cafetalero ha sido la georreferenciación de las fincas mediante la plataforma CR-Café, la cual permite verificar, a través de imágenes satelitales, el cumplimiento de los criterios de no deforestación exigidos por los mercados internacionales. Este mecanismo fortalece la trazabilidad del café costarricense y evidencia cómo los principios de sostenibilidad promovidos internacionalmente se traducen en instrumentos de verificación dentro de la cadena productiva. (Comunicación personal, 2026.)

La georreferenciación constituye uno de los principales mecanismos de verificación utilizados actualmente para demostrar el cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos por los mercados internacionales. Su importancia radica en que permite respaldar mediante evidencia objetiva el origen del producto, la ubicación de las fincas cafetaleras y el cumplimiento de criterios asociados a la no deforestación, fortaleciendo así la transparencia y credibilidad de la información suministrada a compradores y entidades verificadoras.

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (2020)señala que la Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020-2030 también aporta elementos que fortalecen esta relación al promover modelos productivos innovadores capaces de generar valor económico mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos. Este planteamiento coincide con la evolución observada dentro del sector cafetalero, donde la sostenibilidad adquiere una función cada vez más estratégica dentro de las actividades exportadoras.

Paralelamente, esta articulación también se manifiesta en los procesos de adaptación organizacional desarrollados por el sector. La incorporación de mecanismos orientados a fortalecer la sostenibilidad ha impulsado nuevas formas de coordinación entre productores, beneficios y cooperativas de Tarrazú favoreciendo una gestión más integrada de la actividad cafetalera.

Esta dinámica también coincide con lo expuesto por Brenes-Peralta et al. (2023), quienes identifican que la toma de decisiones orientadas hacia una producción cafetalera más sostenible depende de la interacción entre diversos factores económicos, ambientales e institucionales. Los autores señalan que las certificaciones, las políticas públicas y el sistema cooperativo influyen directamente en la capacidad de los productores para incorporar prácticas sostenibles dentro de sus procesos productivos.

En este contexto, la organización colectiva adquiere una importancia creciente debido a que facilita la transferencia de conocimientos, el acompañamiento técnico y la capacidad de respuesta frente a las nuevas exigencias internacionales. Snider (2016) destaca que las cooperativas desempeñan un papel fundamental en la implementación de prácticas sostenibles y en el fortalecimiento de las capacidades de los productores, situación que resulta especialmente relevante para las cooperativas cafetaleras de Tarrazú.

Brenes Peralta et al. (2023) también identifican que el conocimiento técnico, los costos de implementación, la adaptación al cambio climático, la conservación de la biodiversidad y la participación de las cooperativas constituyen factores interrelacionados que influyen en la adopción de prácticas sostenibles dentro de la producción cafetalera. Esta apreciación coincide con la información obtenida durante la entrevista, donde se destacó la necesidad de fortalecer la coordinación y la capacidad organizativa del sector para responder a las exigencias ambientales internacionales.

Esta articulación resulta indispensable para garantizar la calidad y consistencia de la información generada a lo largo de la cadena productiva. La coordinación entre productores,

cooperativas, beneficios e instituciones facilita la recopilación y organización de datos necesarios para responder a las exigencias de los mercados internacionales.

Asimismo, permite que los mecanismos de trazabilidad funcionen como herramientas efectivas de verificación y comunicación de la sostenibilidad. De esta manera, la información documentada adquiere un valor estratégico al respaldar el cumplimiento de requisitos ambientales y fortalecer la transparencia comercial del café producido en Tarrazú.

Desde esta perspectiva, la gobernanza colaborativa adquiere una importancia creciente dentro de la adaptación del sector a las nuevas dinámicas del comercio internacional. Como señalan Brenes Peralta et al. (2023), la implementación de prácticas sostenibles responde a la interacción de factores económicos, ambientales, institucionales y sociales que influyen en la toma de decisiones de los distintos actores de la cadena productiva. Este planteamiento evidencia que la sostenibilidad requiere coordinación permanente entre los actores involucrados.

Esta visión también coincide con los principios promovidos por la política exterior verde costarricense, la cual ha impulsado una mayor participación de múltiples actores en el cumplimiento de los compromisos ambientales asumidos por el país. Como consecuencia, la actividad cafetalera se inserta progresivamente dentro de una estructura de gobernanza donde la cooperación adquiere una relevancia estratégica para fortalecer la competitividad del sector.

También se identifica que la evolución que ha experimentado el concepto de sostenibilidad dentro del sector cafetalero es otro elemento de correspondencia. Tradicionalmente, las prácticas ambientales podían ser percibidas como acciones complementarias dirigidas a mejorar la imagen comercial de los productos; sin embargo, las nuevas dinámicas internacionales han favorecido una integración más profunda entre sostenibilidad y gestión productiva.

Este cambio también transforma la forma en que se construye el valor agregado del café costarricense. La capacidad de demostrar prácticas ambientalmente responsables, respaldar la información mediante mecanismos de trazabilidad y fortalecer la transparencia comercial adquiere

una importancia creciente dentro de las estrategias implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú.

Asimismo, la adaptación progresiva a estas dinámicas evidencia una transición hacia modelos productivos más integrales, donde la sostenibilidad comienza a formar parte de la planificación, la gestión y la toma de decisiones cotidianas de la actividad cafetalera. Este proceso permite observar una correspondencia cada vez más estrecha entre los principios promovidos por la política exterior verde y las estrategias implementadas por el sector productivo.

No obstante, esta evolución continúa representando desafíos para determinados actores productivos. Ferri (2023) advierte que la transición hacia modelos productivos más sostenibles requiere acompañamiento institucional, acceso a financiamiento y fortalecimiento de capacidades técnicas para evitar brechas que limiten la adaptación de pequeños productores.

Ante este escenario, la correspondencia identificada evidencia que la producción sostenible y los mecanismos de trazabilidad funcionan como componentes complementarios dentro de la actividad cafetalera de Tarrazú. La sostenibilidad deja de percibirse únicamente como un compromiso ambiental y adquiere una dimensión estratégica que influye progresivamente en la permanencia, diferenciación y adaptación del sector frente a las nuevas exigencias del comercio internacional.

La trazabilidad constituye el componente operativo que permite verificar y comunicar las prácticas de sostenibilidad implementadas en la cadena cafetalera. Por ello, su importancia no se limita al cumplimiento documental, sino que se relaciona con la permanencia del café de Tarrazú en mercados internacionales que demandan evidencia sobre origen, manejo ambiental y transparencia productiva. En este sentido, producción sostenible y trazabilidad funcionan como dimensiones complementarias dentro de la competitividad internacional del sector.

4.4 Desafíos y oportunidades para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad en el sector cafetalero de Tarrazú

Aunque el objetivo específico de la investigación se orienta principalmente al análisis de los desafíos que enfrenta el sector cafetalero de Tarrazú, resulta pertinente incorporar también las oportunidades identificadas durante el proceso investigativo. El análisis conjunto de ambas dimensiones permite valorar de forma integral los efectos de la adaptación ambiental y de trazabilidad sobre la competitividad, sostenibilidad y permanencia del sector en los mercados internacionales.

La incorporación de prácticas relacionadas con la protección ambiental, la gestión sostenible de los recursos naturales y la trazabilidad responde a una transformación más amplia dentro del comercio internacional. Como señalan Keohane y Victor (2016), los desafíos ambientales contemporáneos han favorecido la construcción de mecanismos de gobernanza que involucran tanto a los Estados como a los sectores productivos, generando nuevas expectativas respecto a la sostenibilidad de los bienes comercializados en los mercados globales.

La creciente incorporación de criterios ambientales dentro del comercio internacional ha generado nuevas condiciones para los sectores productivos orientados a la exportación. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2023), las exigencias de sostenibilidad, trazabilidad y transparencia adquieren una relevancia cada vez mayor en los mercados globales. En este contexto, los productores y organizaciones vinculadas al café deben adaptar sus procesos para responder a estándares que trascienden los requisitos tradicionales de calidad y productividad.

El sector cafetalero de Tarrazú constituye un caso relevante para analizar estas dinámicas debido a la importancia económica, social y ambiental que posee la actividad dentro del territorio. La implementación de certificaciones, mecanismos de trazabilidad y estrategias de producción sostenible evidencia una adaptación progresiva a los requerimientos de los mercados internacionales, particularmente aquellos que incorporan criterios ambientales como parte de sus condiciones de acceso.

La creciente incorporación de estándares de sostenibilidad también ha generado nuevas oportunidades para los productores y organizaciones vinculadas al café. La posibilidad de acceder a mercados especializados, fortalecer la diferenciación comercial y responder a las preferencias de consumidores cada vez más interesados en el origen de los productos representa un escenario favorable para aquellos actores capaces de demostrar el cumplimiento de requisitos ambientales y sociales.

No obstante, la adopción de estas prácticas no ocurre de manera uniforme ni exenta de dificultades. Los hallazgos de Snider (2016), Brenes-Peralta et al. (2023) y Ferri (2023) evidencian que la transición hacia modelos productivos más sostenibles depende de factores técnicos, económicos, institucionales y organizativos que pueden facilitar o limitar su implementación. Elementos como los costos de adaptación, el acceso a conocimiento especializado y la disponibilidad de recursos influyen directamente en la capacidad de respuesta del sector.

Asimismo, la entrada en vigor de regulaciones ambientales más rigurosas, como el Reglamento de la Unión Europea sobre productos libres de deforestación, incrementa la necesidad de contar con mecanismos de verificación y trazabilidad cada vez más robustos. Esta situación genera exigencias adicionales para productores, beneficios y cooperativas, quienes deben fortalecer sus procesos internos para garantizar el cumplimiento de los requisitos establecidos por los mercados de destino.

Desde esta perspectiva, el análisis de las oportunidades y desafíos asociados a la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad permite comprender de manera más integral la incidencia de la política exterior verde sobre el sector cafetalero de Tarrazú. Asimismo, facilita identificar aquellos elementos que pueden fortalecer la competitividad del sector y aquellos que requieren mayores esfuerzos de coordinación, inversión y acompañamiento para garantizar la sostenibilidad de la actividad en el largo plazo.

A partir de la correspondencia identificada entre los lineamientos de política exterior verde y las prácticas implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú, resulta pertinente analizar las principales oportunidades y desafíos que enfrenta el sector para consolidar dichos procesos de

adaptación. Si bien se observan avances en la incorporación de prácticas sostenibles, la continuidad y fortalecimiento de estos procesos dependen de diversos factores económicos, técnicos, organizativos e institucionales que inciden directamente en la capacidad de respuesta del sector.

4.4.1 Oportunidades para el sector cafetalero de Tarrazú

Los hallazgos obtenidos durante esta investigación evidencian que la implementación de prácticas ambientales y mecanismos de trazabilidad no solamente responde a exigencias regulatorias externas, sino que también genera oportunidades que pueden fortalecer la competitividad y sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú. La creciente relevancia de los criterios ambientales dentro del comercio internacional ha modificado las condiciones bajo las cuales se desarrolla la actividad exportadora, creando espacios favorables para aquellos sectores capaces de demostrar un compromiso verificable con la sostenibilidad.

Una de las principales oportunidades identificadas se relaciona con la capacidad del sector para mantener y fortalecer su presencia en mercados internacionales que incorporan requisitos ambientales cada vez más rigurosos. La adopción de mecanismos de trazabilidad y prácticas sostenibles permite a los productores responder a estas exigencias mediante evidencia verificable sobre el origen del producto y las condiciones bajo las cuales fue producido.

Este aspecto adquiere especial importancia ante la entrada en vigor de regulaciones como el Reglamento (UE) 2023/1115, el cual establece nuevas obligaciones relacionadas con la prevención de la deforestación dentro de las cadenas de suministro. Aunque su implementación implica importantes esfuerzos de adaptación, también representa una oportunidad para aquellos productores capaces de demostrar el cumplimiento de los requisitos establecidos para acceder al mercado europeo.

La capacidad de adaptación observada dentro del sector cafetalero de Tarrazú constituye un elemento favorable para aprovechar este escenario. Los mecanismos de organización existentes, así como la experiencia acumulada en procesos de certificación y sostenibilidad, pueden facilitar la respuesta a nuevas exigencias regulatorias y fortalecer la posición competitiva del café costarricense dentro de mercados internacionales estratégicos.

Otra oportunidad identificada se relaciona con la diferenciación comercial del café producido en la región. La sostenibilidad ha dejado de percibirse exclusivamente como un requisito ambiental para convertirse en un atributo valorado por diversos actores dentro de las cadenas globales de suministro. Como consecuencia, las prácticas implementadas por los productores pueden contribuir a fortalecer la percepción de calidad y responsabilidad asociada al producto.

De acuerdo con el Ing. Jorge Monge Hidalgo, las certificaciones ambientales y los mecanismos de sostenibilidad han contribuido a robustecer el prestigio internacional del café de Tarrazú, permitiendo que continúe posicionándose dentro de mercados altamente exigentes. Esta situación representa una oportunidad para fortalecer la diferenciación comercial del producto y consolidar ventajas competitivas asociadas no solamente a la calidad, sino también al cumplimiento de estándares ambientales reconocidos internacionalmente. (Comunicación personal, 2026.)

Desde esta perspectiva, la sostenibilidad puede funcionar como un mecanismo de generación de valor agregado. La capacidad de demostrar prácticas compatibles con la conservación ambiental, la trazabilidad y la gestión responsable de los recursos naturales permite fortalecer elementos diferenciadores que pueden resultar relevantes dentro de mercados especializados y segmentos de consumidores con mayores exigencias en materia ambiental.

La Estrategia Nacional de Bioeconomía 2020-2030 plantea que el aprovechamiento sostenible de los recursos biológicos puede convertirse en una fuente de innovación y desarrollo económico para los sectores productivos. Este enfoque resulta particularmente relevante para el sector cafetalero, donde la sostenibilidad puede generar beneficios que trascienden el ámbito ambiental y se proyectan hacia la competitividad y la diversificación productiva.

Otra dimensión de oportunidad se relaciona con el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas y documentales requeridas por los mercados internacionales. La creciente importancia de la trazabilidad ha impulsado la incorporación de registros productivos,

herramientas digitales y sistemas de gestión de información que favorecen una administración más eficiente de los datos generados dentro de la cadena cafetalera.

Los resultados obtenidos también permiten identificar oportunidades asociadas al fortalecimiento de los procesos de gestión y planificación dentro de las organizaciones vinculadas al sector. La implementación de sistemas de trazabilidad requiere la recopilación y organización de información relacionada con la producción, el uso de recursos y las características de las fincas, generando herramientas que pueden contribuir a mejorar la toma de decisiones.

La disponibilidad de información más precisa favorece la identificación de necesidades, riesgos y oportunidades de mejora dentro de las actividades productivas. En este sentido, los mecanismos de trazabilidad no solo cumplen una función de verificación para los mercados internacionales, sino que también pueden convertirse en instrumentos útiles para optimizar procesos y fortalecer la gestión de las unidades productivas.

Además de los beneficios asociados a la gestión de información, los hallazgos evidencian oportunidades vinculadas con el fortalecimiento organizativo del sector cafetalero. Las exigencias ambientales y de trazabilidad han favorecido una mayor coordinación entre los distintos actores de la cadena productiva, promoviendo procesos de capacitación, acompañamiento técnico y construcción de capacidades colectivas.

Otra oportunidad importante se relaciona con el fortalecimiento de las capacidades organizativas del sector. La necesidad de responder a estándares internacionales ha impulsado mayores niveles de coordinación entre productores, cooperativas, beneficios e instituciones vinculadas a la actividad cafetalera. Este proceso favorece el intercambio de conocimientos y la construcción de capacidades colectivas para enfrentar desafíos comunes.

Los aportes de Snider (2016) señalan que las cooperativas desempeñan un papel relevante en la capacitación, asistencia técnica y acompañamiento de los productores. En el caso de Tarrazú, la presencia de organizaciones con una trayectoria consolidada constituye una ventaja para facilitar

la implementación de prácticas sostenibles y promover procesos de adaptación frente a las transformaciones que experimenta el comercio internacional.

La información obtenida mediante las entrevistas coincide con estos planteamientos. Los participantes destacaron que las exigencias ambientales internacionales han impulsado procesos de aprendizaje y fortalecimiento organizativo que permiten al sector responder de manera más efectiva a los cambios regulatorios. Asimismo, señalaron que la experiencia acumulada durante los últimos años representa un recurso valioso para afrontar futuras exigencias relacionadas con sostenibilidad y trazabilidad.

Asimismo, el entrevistado indicó que la sostenibilidad ambiental, junto con la trazabilidad y el componente social, constituye uno de los elementos que permite diferenciar al Café de Costa Rica dentro del mercado internacional. Esta percepción evidencia que las exigencias ambientales pueden convertirse en oportunidades para fortalecer el valor agregado del producto y mejorar su posicionamiento frente a competidores internacionales. (Jorge Monge Hidalgo, comunicación personal, 2026.)

Desde una perspectiva ambiental, también se identifican oportunidades relacionadas con la conservación de los recursos naturales y la adaptación al cambio climático. La implementación de prácticas sostenibles favorece el fortalecimiento de sistemas productivos más resilientes, capaces de responder de manera más efectiva a los desafíos ambientales que enfrenta la actividad cafetalera.

Finalmente, los resultados permiten identificar oportunidades vinculadas al fortalecimiento de la resiliencia productiva. Brenes-Peralta et al. (2023) señalan que la adopción de prácticas sostenibles puede contribuir a mejorar la capacidad de adaptación frente a los efectos del cambio climático. Esta situación resulta especialmente relevante para la actividad cafetalera, debido a la estrecha relación existente entre las condiciones ambientales y el desempeño productivo de los cultivos.

En conjunto, las oportunidades identificadas evidencian que la implementación de prácticas ambientales y mecanismos de trazabilidad puede generar beneficios que van más allá del cumplimiento normativo. El fortalecimiento de la competitividad, la generación de valor agregado, la mejora de la gestión productiva, el desarrollo de capacidades organizativas y el incremento de la resiliencia constituyen elementos que pueden favorecer la sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú en el largo plazo.

4.4.2 Desafíos para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad

A pesar de las oportunidades identificadas, los resultados obtenidos evidencian que la implementación de prácticas ambientales y mecanismos de trazabilidad continúa representando importantes desafíos para los productores y organizaciones vinculadas al sector cafetalero de Tarrazú. La necesidad de responder a estándares cada vez más rigurosos implica procesos de adaptación que demandan recursos, conocimientos especializados y capacidades organizativas que no siempre se encuentran disponibles de manera homogénea entre todos los actores de la cadena productiva.

Una primera categoría de desafíos corresponde a factores estructurales que condicionan la capacidad de adaptación de los distintos actores del sector cafetalero. Estos elementos se relacionan principalmente con la disponibilidad de recursos económicos, el acceso a capacidades técnicas y las diferencias existentes entre productores y organizaciones para responder a las nuevas exigencias internacionales.

Desde una perspectiva económica, uno de los principales desafíos identificados se relaciona con los costos asociados a la implementación y mantenimiento de las prácticas requeridas por los mercados internacionales. La incorporación de sistemas de monitoreo, registros productivos, certificaciones y mecanismos de verificación genera inversiones adicionales que pueden representar una carga significativa, particularmente para productores con menor capacidad económica.

Los hallazgos obtenidos coinciden con los planteamientos de Brenes-Peralta et al. (2023), quienes identifican los costos de implementación como uno de los factores que condicionan la adopción de prácticas sostenibles dentro de la producción cafetalera. Esta situación evidencia que

el cumplimiento de los estándares ambientales depende no solamente de la disposición de los productores, sino también de la disponibilidad de recursos para ejecutar los cambios requeridos.

En este sentido, el Ing. Jorge Monge Hidalgo señaló que una parte importante de los productores continúa enfrentando limitaciones financieras para implementar determinadas prácticas sostenibles, situación que dificulta la adopción de algunos requisitos ambientales exigidos por los mercados internacionales. Además, indicó que ciertas prácticas son percibidas como costosas por algunos productores, lo que representa una barrera adicional para su implementación. (Comunicación personal, 2026.)

Desde una dimensión técnica, la necesidad de fortalecer capacidades especializadas constituye otro desafío relevante para el sector cafetalero de Tarrazú. La implementación de mecanismos de trazabilidad exige conocimientos relacionados con la recopilación de información, gestión de registros, monitoreo de actividades productivas y cumplimiento de requisitos documentales. Estas exigencias incrementan la complejidad de los procesos que deben desarrollar los productores para mantener su participación dentro de determinados mercados.

La información obtenida durante las entrevistas evidenció que la capacitación continua continúa siendo una necesidad para diversos actores del sector. Los participantes señalaron que la evolución constante de los requisitos ambientales internacionales obliga a mantener procesos permanentes de actualización y acompañamiento técnico para garantizar el cumplimiento de las nuevas disposiciones regulatorias.

Otro desafío identificado se relaciona con la gestión de información requerida para demostrar el cumplimiento de criterios ambientales y de trazabilidad. La creciente demanda de evidencia verificable implica que los productores deben mantener registros cada vez más detallados sobre sus actividades, condición que incrementa las responsabilidades administrativas asociadas a la producción cafetalera.

Además de las limitaciones estructurales, también se identifican desafíos de carácter operativo vinculados con la implementación cotidiana de los mecanismos de sostenibilidad y

trazabilidad. Estos desafíos se manifiestan principalmente en los procesos de recopilación de información, mantenimiento de registros, verificación documental y cumplimiento de los requisitos exigidos por los mercados internacionales.

La entrada en vigor del Reglamento (UE) 2023/1115 incrementa la presión sobre los productores y organizaciones del sector para fortalecer sus sistemas de información, trazabilidad y verificación, lo que demanda mayores recursos técnicos, administrativos y financieros para garantizar el acceso a los mercados internacionales. Aunque estas medidas buscan fortalecer la transparencia dentro de las cadenas de suministro, también generan nuevas obligaciones para los actores responsables de recopilar, actualizar y verificar la información requerida.

Dentro de los desafíos estructurales identificados, también destaca la heterogeneidad existente dentro del sector cafetalero. Aunque algunas organizaciones cuentan con experiencia en certificaciones, sostenibilidad y trazabilidad, otros productores enfrentan mayores dificultades para acceder a recursos técnicos, financieros y tecnológicos que faciliten la implementación de estas prácticas.

Esta situación genera diferencias en la capacidad de adaptación frente a las nuevas exigencias internacionales. Como señalan Ferri (2023) y Snider (2016), la adopción de estándares de sostenibilidad suele depender de factores organizativos e institucionales que pueden favorecer o limitar los procesos de implementación. En consecuencia, las oportunidades derivadas de la sostenibilidad no necesariamente se distribuyen de manera uniforme entre todos los actores involucrados.

Otro desafío relevante se relaciona con los efectos del cambio climático sobre la actividad cafetalera. La variabilidad de las condiciones climáticas puede afectar la productividad, modificar los ciclos agrícolas e incrementar la vulnerabilidad de los cultivos. Esta situación obliga a los productores a desarrollar estrategias de adaptación que, en muchos casos, requieren inversiones adicionales y procesos de planificación de largo plazo.

Por otra parte, los resultados permiten identificar desafíos externos que trascienden la capacidad de control directo de los productores y organizaciones cafetaleras. Entre ellos destacan las transformaciones regulatorias internacionales, las condiciones ambientales cambiantes y la necesidad de fortalecer la coordinación institucional para responder a escenarios cada vez más complejos.

Desde una perspectiva ambiental, la adaptación al cambio climático constituye uno de los principales desafíos para la sostenibilidad futura del sector cafetalero de Tarrazú. Esta situación adquiere especial importancia debido a la estrecha relación existente entre las características ambientales del territorio y la calidad del café producido en la región.

En el ámbito organizativo, los resultados obtenidos mediante las entrevistas permitieron identificar desafíos relacionados con la coordinación entre los distintos actores vinculados al sector. Los participantes señalaron que el cumplimiento de las nuevas exigencias internacionales requiere esfuerzos conjuntos entre productores, cooperativas, beneficios e instituciones públicas, lo que incrementa la importancia de los mecanismos de articulación y gobernanza sectorial.

Desde esta perspectiva, la coordinación institucional se convierte en un elemento fundamental para facilitar la implementación de prácticas sostenibles. La necesidad de compartir información, desarrollar procesos de capacitación y promover acciones conjuntas exige niveles de cooperación que permitan responder de manera eficiente a los cambios que experimenta el entorno comercial internacional.

La Estrategia Nacional de Bioeconomía de la que nos habla el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (2020) reconoce que la transición hacia modelos productivos más sostenibles requiere procesos continuos de innovación, fortalecimiento de capacidades y generación de conocimiento. Sin embargo, la materialización de estos objetivos depende de la capacidad de los distintos actores para acceder a recursos, tecnología y acompañamiento técnico que faciliten su implementación.

En conclusión, los desafíos identificados evidencian que la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad no depende únicamente de la voluntad de los productores, sino de un conjunto de condiciones económicas, técnicas, institucionales y climáticas. Por tanto, la incidencia de la política exterior verde sobre el sector cafetalero de Tarrazú será más efectiva en la medida en que se acompañe de financiamiento, capacitación, articulación institucional y herramientas que faciliten el cumplimiento de los estándares internacionales sin excluir a los actores con menor capacidad de adaptación.

Tabla 5. Oportunidades identificadas para la implementación de prácticas ambientales y de trazabilidad en el sector cafetalero de Tarrazú

Aspecto evaluado	Hallazgo identificado en Tarrazú	Oportunidad observada
Acceso a mercados internacionales	El sector mantiene una orientación hacia mercados con altos estándares ambientales.	Posicionamiento del café de Tarrazú en mercados especializados y de mayor valor agregado.
Capacidad organizativa del sector	Las cooperativas desempeñan un papel importante en el acompañamiento de productores.	Facilitan capacitación, asistencia técnica y cumplimiento colectivo de requisitos.
Implementación de prácticas sostenibles	Existe una adopción progresiva de prácticas ambientales dentro de la producción cafetalera.	Fortalecimiento de la competitividad y diferenciación comercial del café de Tarrazú.
Gestión de información y trazabilidad	Se observa una mayor utilización de registros y mecanismos de seguimiento de la producción.	Incrementa la transparencia y confianza de compradores internacionales.
Adaptación a nuevas regulaciones internacionales	El sector ha iniciado procesos de preparación ante requisitos emergentes.	Favorece la permanencia en mercados estratégicos como la Unión Europea.
Respuesta ante riesgos ambientales	Existe reconocimiento de la importancia de fortalecer la sostenibilidad productiva.	Promueve resiliencia y adaptación de largo plazo.

Fuente: Elaboración propia con base en el análisis bibliográfico y las entrevistas realizadas.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente capítulo expone las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación sobre la incidencia de la política exterior verde de la República de Costa Rica en las prácticas de sostenibilidad implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú durante el período 2018-2025. Estas se fundamentan en el análisis de la información obtenida mediante la revisión documental y las entrevistas realizadas a actores vinculados con el sector.

Las conclusiones se presentan en correspondencia con los objetivos de investigación y sintetizan los principales hallazgos relacionados con los lineamientos de la política exterior verde, los requisitos ambientales y de trazabilidad, la relación entre estos y las prácticas implementadas por el sector cafetalero, así como los desafíos identificados para su cumplimiento. Finalmente, se plantean recomendaciones orientadas al fortalecimiento de las acciones de sostenibilidad y competitividad del sector en el contexto de las exigencias ambientales del comercio internacional.

Para fortalecer la correspondencia entre el análisis de resultados y el cierre investigativo, las conclusiones se organizan según los cuatro objetivos específicos planteados. Primero, se analiza el alcance de los lineamientos de la política exterior verde; posteriormente, se sintetizan los requisitos ambientales y de trazabilidad del sector cafetalero; luego, se examina su correspondencia con las prácticas sostenibles implementadas en Tarrazú; finalmente, se identifican los principales desafíos y oportunidades para la sostenibilidad y competitividad del sector frente a las exigencias ambientales del comercio internacional.

5.1 Conclusiones

La presente investigación permitió analizar la incidencia de la política exterior verde de Costa Rica en la adopción de prácticas ambientales relacionadas con la producción y trazabilidad del café en el sector cafetalero de Tarrazú durante el período 2018-2025, que evidenciaron la relación existente entre los lineamientos de sostenibilidad promovidos a nivel internacional y las transformaciones implementadas por los actores de la cadena cafetalera.

Como primera conclusión, se determinó que la política exterior verde de Costa Rica incorpora lineamientos orientados a la gestión ambiental, la acción climática, la conservación de la biodiversidad y la promoción de modelos de producción sostenible. Estos lineamientos se reflejan en instrumentos como la Política Exterior de Costa Rica 2023-2027, el Plan Nacional de Descarbonización 2018-2050 y los compromisos climáticos asumidos por el país en foros internacionales.

Este resultado coincide con los hallazgos desarrollados en los apartados 4.1.1 y 4.1.2, donde se identificó que la gestión ambiental, la acción climática y la sostenibilidad productiva constituyen ejes prioritarios de la política exterior verde costarricense. Asimismo, las entrevistas realizadas evidenciaron que dichos lineamientos han fortalecido el posicionamiento internacional del país en temas relacionados con sostenibilidad y comercio ambiental.

Su implementación ha fortalecido el posicionamiento internacional de Costa Rica como referente en sostenibilidad y ha contribuido a consolidar una imagen país asociada con la protección ambiental. Asimismo, dichos lineamientos han servido como marco orientador para las acciones institucionales dirigidas a fortalecer la competitividad de los sectores agroexportadores frente a las crecientes exigencias ambientales de los mercados internacionales.

En segundo lugar, se identificó que la producción y exportación de café en Tarrazú se encuentra sujeta al cumplimiento de requisitos ambientales y de trazabilidad cada vez más rigurosos. Estas exigencias son impulsadas tanto por certificaciones voluntarias como Rainforest Alliance, Fairtrade y C.A.F.E. Practices, como por regulaciones internacionales de carácter obligatorio relacionadas con la sostenibilidad y la prevención de la deforestación.

Entre los principales requisitos destacan la implementación de buenas prácticas agrícolas, la protección de los recursos naturales y el registro de las actividades productivas. Asimismo, se requiere la georreferenciación de fincas y la disponibilidad de mecanismos que permitan demostrar el origen y la sostenibilidad del producto a lo largo de toda la cadena de suministro.

Lo anterior guarda relación con los resultados expuestos en los apartados 4.2.1 y 4.2.2, donde se determinó que las certificaciones ambientales y los sistemas de trazabilidad constituyen herramientas fundamentales para demostrar el cumplimiento de los requisitos establecidos por los mercados internacionales. De igual manera, los informantes coincidieron en que estos mecanismos se han convertido en elementos clave para mantener el acceso a mercados con mayores exigencias de sostenibilidad.

Como tercera conclusión, se comprobó la existencia de una correspondencia analítica entre los lineamientos promovidos por la política exterior verde y las prácticas sostenibles implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú. Esta relación se refleja en la adopción de medidas de conservación ambiental, el fortalecimiento de la trazabilidad y el cumplimiento de estándares internacionales.

Esta correspondencia fue analizada en el apartado 4.3, donde se observó que diversas prácticas implementadas por productores y cooperativas presentan afinidad con los principios de sostenibilidad promovidos por la política exterior verde. Además, las entrevistas permitieron identificar que la adopción de estas prácticas también responde a incentivos comerciales, regulatorios e institucionales presentes en el entorno internacional.

Asimismo, los resultados evidencian que dicha correspondencia no responde exclusivamente a la influencia de la política exterior verde. Factores comerciales, regulatorios e institucionales también han contribuido a impulsar la adaptación progresiva del sector frente a las nuevas exigencias de sostenibilidad.

En cuarto lugar, se concluyó que los productores y cooperativas de Tarrazú enfrentan desafíos significativos para implementar plenamente las prácticas ambientales y los mecanismos de trazabilidad exigidos por los mercados internacionales. Entre los principales obstáculos destacan los costos asociados a certificaciones, las limitaciones de recursos técnicos y financieros, la necesidad de capacitación especializada y la creciente complejidad regulatoria. Estas condiciones afectan de manera diferenciada a los actores de la cadena productiva, especialmente a los pequeños productores.

De acuerdo con los resultados desarrollados en el apartado 4.4, estos desafíos fueron identificados de manera recurrente tanto en la revisión documental como en las entrevistas realizadas durante la investigación. Asimismo, se evidenció la necesidad de fortalecer el acompañamiento técnico, financiero e institucional para facilitar la adaptación de los productores a las nuevas exigencias ambientales y comerciales.

Asimismo, se identificaron oportunidades relevantes para el fortalecimiento del sector cafetalero de Tarrazú. El acceso a mercados diferenciados, la creciente demanda de productos sostenibles, la reputación ambiental de Costa Rica y la implementación de sistemas de trazabilidad representan ventajas que pueden mejorar la competitividad del sector. Además, la articulación entre productores, cooperativas e instituciones puede favorecer el aprovechamiento de nichos de alto valor y fortalecer la adaptación a las nuevas exigencias del comercio internacional.

La correspondencia identificada no debe comprenderse como una relación causal directa y exclusiva entre la política exterior verde y las prácticas productivas implementadas por el sector cafetalero de Tarrazú. Por el contrario, responde a una convergencia de factores diplomáticos, regulatorios, comerciales e institucionales, complementados por estrategias de adaptación desarrolladas por los actores de la cadena cafetalera.

En respuesta al problema de investigación, se concluye que la política exterior verde ha incidido en el sector cafetalero de Tarrazú principalmente como un marco orientador, legitimador y articulador de estándares ambientales vinculados al comercio internacional. Esta incidencia ha favorecido la adopción de prácticas sostenibles y mecanismos de trazabilidad alineados con las demandas de los mercados internacionales.

No obstante, su efectividad práctica depende de factores territoriales e institucionales, tales como el acceso a financiamiento, el acompañamiento técnico, las capacidades organizativas de productores y cooperativas, la implementación de sistemas de trazabilidad verificable y la coordinación entre actores públicos y privados. Asimismo, se determinó que los desafíos asociados a los costos de cumplimiento, la capacitación especializada y la adaptación regulatoria afectan con

mayor intensidad a los pequeños productores, quienes enfrentan un mayor riesgo de exclusión de mercados sostenibles en ausencia de mecanismos adecuados de apoyo institucional y financiero.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, en coordinación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE), el Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y las cooperativas cafetaleras, establecer durante el primer año una mesa técnica permanente sobre política exterior verde y agroexportación sostenible. Esta instancia permitiría fortalecer la capacitación y el acompañamiento a los sectores productivos. Además, se recomienda elaborar un informe anual sobre las actividades y resultados obtenidos.

Al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), al Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) y demás entidades relacionadas con el sector cafetalero se les recomienda fortalecer la asistencia técnica especializada dirigida a productores y cooperativas. Estas iniciativas deberían enfocarse en georreferenciación, trazabilidad digital, gestión documental, cumplimiento de certificaciones ambientales y adaptación a regulaciones internacionales, con especial atención a los pequeños y medianos productores.

Para evaluar estas acciones, se recomienda registrar anualmente la cantidad de productores atendidos y las capacitaciones impartidas. Asimismo, podría medirse el porcentaje de participantes que logren implementar herramientas de trazabilidad o prácticas de gestión ambiental en sus actividades productivas.

Asimismo, se recomienda al Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), al Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) y al Sistema de Banca para el Desarrollo promover, durante los próximos tres años, instrumentos de financiamiento orientados a la sostenibilidad productiva. Estos mecanismos podrían incluir líneas de crédito verde, fondos concursables y esquemas de cofinanciamiento para proyectos relacionados con trazabilidad, certificación ambiental y adaptación climática. Se recomienda registrar anualmente la cantidad de beneficiarios y los recursos asignados.

Los costos de implementación constituyen una de las principales barreras identificadas en la investigación. Por esta razón, el acceso a recursos financieros y técnicos podría favorecer una participación más equitativa de los distintos actores del sector cafetalero en los mercados que exigen mayores estándares de sostenibilidad.

A las cooperativas, beneficios y organizaciones productoras de Tarrazú se les recomienda desarrollar, en un plazo de tres años, sistemas compartidos de trazabilidad, bancos de información productiva y mecanismos de auditoría interna. Estas herramientas facilitarían la verificación del origen del café y el cumplimiento de los requisitos ambientales exigidos por los mercados internacionales. Como mecanismo de seguimiento, se recomienda medir anualmente el porcentaje de fincas georreferenciadas y la cantidad de productores incorporados a dichos sistemas.

De igual manera, se recomienda consolidar espacios permanentes de coordinación entre instituciones públicas, organismos internacionales, cooperativas y actores privados vinculados con la cadena cafetalera. El intercambio de información y buenas prácticas puede favorecer el desarrollo de estrategias conjuntas para enfrentar los desafíos asociados a la sostenibilidad y al cumplimiento de nuevas exigencias comerciales. Estas acciones contribuirían al fortalecimiento de la resiliencia y competitividad del sector.

Se recomienda desarrollar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir periódicamente aspectos relacionados con trazabilidad, cumplimiento ambiental y acceso a mercados sostenibles. Entre los indicadores sugeridos se incluyen el porcentaje anual de fincas georreferenciadas, el número de productores capacitados por ciclo anual y la cantidad de certificaciones obtenidas o renovadas. La información generada facilitaría la toma de decisiones y la evaluación de los avances alcanzados.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones profundicen en el estudio de la incidencia de la política exterior verde en otros sectores agroexportadores costarricenses y desarrollen análisis comparativos entre diferentes regiones productivas del país. Asimismo, resulta pertinente explorar los efectos de nuevas regulaciones ambientales internacionales sobre la competitividad de las exportaciones agrícolas.

De igual manera, futuras investigaciones podrían analizar los costos asociados al cumplimiento de requisitos ambientales y de trazabilidad. También podrían examinar los efectos diferenciados que estas exigencias generan según el tamaño y capacidad productiva de los productores, con el propósito de generar evidencia que contribuya a la formulación de políticas públicas y estrategias sectoriales orientadas al desarrollo sostenible.

Referencias bibliográficas

AL-INVEST Verde. (2023). Coffee and sustainability in Latin America: Good practices, challenges and the road ahead. https://alinvest-verde.eu/wp-content/uploads/2024/02/DIALOGUE-COFFEE-SIGEP.pdf

ALS Consulting & Solutions. (s. f.). EU Green Policies in Trade. https://www.als-cs.com/eu-green-policies-in-trade/

Asamblea Legislativa de Costa Rica. (1998). Ley de Biodiversidad No. 7788. https://www.rnpdigital.com/centroinforegistral/registros/propiedad%20intelectual/pi_normativa/leyes/Ley%20biodiversidad.pdf

Bäckstrand, K., & Lövbrand, E. (2006). Planting trees to mitigate climate change: Contested discourses of ecological modernization, green governmentality and civic environmentalism. Global Environmental Politics. https://www.researchgate.net/publication/24089896_Planting_Trees_to_Mitigate_Climate_Change_Contested_Discourses_of_Ecological_Modernization_Green_Governmentality_and_Civic_Environmentalism

Benedick, R. E. (1998). Ozone diplomacy: New directions in safeguarding the planet. Harvard University Press.

Biermann, F. (2007). 'Earth system governance' as a crosscutting theme of global change research. Global Environmental Change. https://seors.unfccc.int/applications/seors/attachments/get_attachment?code=V2IWIC4I3GS5VBOI5SNSQ6LSW2LZFHZM

Bonilla Bejarano, E. F., González Fernández, J. G., & Jiménez Muñoz, L. (2024). *Plan de internacionalización para la empresa Café El Bueyerito para su ingreso como proveedor al mercado de café en Alemania, 2023-2025* (Seminario de graduación). Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico Arnoldo Ferreto Segura. https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/server/api/core/bitstreams/f224ff9d-dc3e-4076-92da-e491c0a0dd5a/content

Bradford, A. (2020). The Brussels Effect: How the European Union Rules the World. Oxford University Press.

Brenes-Peralta, L., De Menna, F., & Vittuari, M. (2023). Interlinked driving factors for decision-making in sustainable coffee production. *Environment, Development and Sustainability, 25*, 11056-11088. https://doi.org/10.1007/s10668-022-02821-6

Cafe De Costa Rica. (s. f.). Traceability & sustainability statement. https://cafedecostarica.com/statement

Centro de Comercio Internacional. (2022). *La guía del café:* cuarta edición. Naciones Unidas. https://www.intracen.org/file/coffeguidespanishpdf

CMNUCC. (2015). Acuerdo de París. https://unfccc.int/sites/default/files/spanish_paris_agreement.pdf

COMEX. (2024). Reglamento de la Unión Europea sobre la Deforestación. https://www.comex.go.cr/media/10363/1-reglamento-deforestaci%C3%B3n.pdf

Comisión Europea. (2023). Evaluación ex post de la implementación del pilar comercial del Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/eed873bf-d8e0-11ed-a05c-01aa75ed71a1/language-es

Esty, D. C. (2001). Bridging the trade-environment divide. *Journal of Economic Perspectives.* https://pubs.aeaweb.org/doi/pdfplus/10.1257/jep.15.3.113

Evans, S. (1999). The Green Republic: A conservation history of Costa Rica. University of Texas Press.

Ferri, M. (2023). Sustainability in the Coffee Sector: An analysis of the JDE Sustainability Strategy in coffee origin countries. (Master's thesis, Radboud University Nijmegen). https://theses.ubn.ru.nl/server/api/core/bitstreams/8acca29f-8b25-4224-8130-454547e8ab92/content

Finnemore, M., & Sikkink, K. (1998). International norm dynamics and political change. International Organization. https://library.fes.de/libalt/journals/swetsfulltext/5333873.pdf

Food and Agriculture Organization. (2022). Digital technologies in agriculture and rural areas: Status and perspectives. https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/0bb5137a-161c-4b7c-9257-3d4d5251b4bf/content

Food and Agriculture Organization. (2021). Sustainable agricultural production and environmental management. https://www.fao.org/sustainability/en

Food and Agriculture Organization. (2022). The state of agricultural commodity markets 2022: Geography of trade, value chains and policy frameworks. https://doi.org/10.4060/cc0471en

Gilpin, R. (2001). Global Political Economy: Understanding the International Economic Order. Princeton University Press.

Gobierno de Costa Rica. (2019). Plan Nacional de Descarbonización 2018–2050. https://cambioclimatico.minae.go.cr/wp-content/uploads/2019/11/PLAN-NACIONAL-DESCARBONIZACION.pdf

Gutiérrez Arguedas, A., & Granados Chaverri, C. (2020). Nacionalismo, frontera y excepcionalismo verde en Costa Rica. *Anuario de Estudios Centroamericanos*. https://doi.org/10.15517/AECA.V46I0.43807

Hernández-Sampieri, R & Mendoza Torres, C.P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* McGraw-Hill Interamericana.

International Coffee Organization. (2021). Coffee Development Report 2021: The future of coffee. https://www.ico.org/documents/cy2022-23/coffee-development-report-2021.pdf

International Organization for Standardization. (2015). ISO 9000:2015 Quality management systems. Fundamentals and vocabulary. https://cdn.standards.iteh.ai/samples/45481/7a88f2b85cec4438a96de8da61970d1c/ISO-9000-2015.pdf

Keohane, R. O. (1984). After Hegemony: Cooperation and Discord in the World Political Economy. Princeton University Press.

Keohane, R. O., & Victor, D. G. (2016). Cooperation and discord in global climate policy. Nature Climate Change. https://sciencepolicy.colorado.edu/students/envs-geog_3022/keohane_2016.pdf

Keohane, R. O., & Martin, L. L. (1995). The promise of institutionalist theory. International Security. https://doi.org/10.2307/2539214

Kvale, S., & Brinkmann, S. (2009). *InterViews: Learning the craft of qualitative research interviewing* (2nd ed.). SAGE.

Mai, DH. (2024). Impacts of the European Union deforestation regulation on Vietnam's coffee supply chains. Journal of Infrastructure, Policy and Development. https://doi.org/10.24294/jipd.v8i11.8852

Marín Jiménez, A., & Naranjo Madrigal, L. (2020). *Propuesta de sostenibilidad para el sector cafetalero costarricense: Estudio de caso de las cooperativas de la zona de Los Santos* (Proyecto de graduación). Universidad Nacional, Costa Rica. https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/bc6cbe21-f6b1-46b5-bdd6-ac4a57bb9bf6/content

Martínez Sarmiento, D. E. (2023). *Innovación en el sector cafetalero de la región de Copán, Honduras: Estudio de caso Corquín, Copán* (Tesis de Maestría en Política Económica). Universidad Nacional, Costa Rica. https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/dae46a6b-38a3-4be6-a71f-0865faa685fc/content

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications. https://www.daneshnamehicsa.ir/userfiles/files/1/[Matthew_B._Miles,_A._Michael_Huberman]_Qualitativ(BookFi).pdf

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones. (2020). Estrategia nacional de bioeconomía Costa Rica 2020-2030: Hacia una economía con descarbonización fósil, competitividad, sostenibilidad e inclusión. Gobierno de Costa Rica.

https://www.conagebio.go.cr/Conagebio/public/documentos/Estrategia%20Nacional%20Bioeconom%C3%ADa%20CR.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2021). Lineamientos de la política exterior verde de Costa Rica. https://www.rree.go.cr/files/includes/files.php?id=404&tipo=documentos

Molina, I., & Palmer, S. (2012). *Historia de Costa Rica: Breve, actualizada y con ilustraciones*. Editorial UCR.

Morin, J. F., & Jinnah, S. (2018). The untapped potential of preferential trade agreements for climate governance. Environmental Politics. https://doi.org/10.1080/09644016.2017.1421399

Naciones Unidas. (1987). Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo. Nuestro futuro común.https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf

Najam, A., Christopoulou, I., & Moomaw, W. (2004). The Emergent "System" of Global Environmental Governance. https://doi.org/10.1162/glep.2004.4.4.23

Oatley, T. (2019). *International Political Economy* (6th ed.). Routledge.

OECD. (2023). Environmental Performance Reviews: Costa Rica. https://www.oecd.org/en/publications/oecd-environmental-performance-reviews-costa-rica-2023_ec94fd4e-en.html

Organización de las Naciones Unidas. (2015). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. https://sdgs.un.org/es/2030agenda

Organización de las Naciones Unidas. (1972). Declaración de Estocolmo sobre el Medio Humano. https://www.ordenjuridico.gob.mx/TratInt/Derechos%20Humanos/INST%2005.pdf

Organización Mundial del Comercio. (2018). Trade and environment at the WTO. https://www.wto.org/english/tratop_e/envir_e/tedatwto_e.pdf

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (1992). Agenda 21. https://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/spanish/a21_summary_spanish.pdf

Reglamento (UE) 2023/1115 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de mayo de 2023, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal, y por el que se deroga el Reglamento (UE) n.º 995/2010. Diario Oficial de la Unión Europea L 150, 9 junio 2023. https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:02023R1115-20241226

Risse, T., Ropp, S., & Sikkink, K. (1999). The Power of Human Rights: International Norms and Domestic Change. Cambridge University Press. https://catdir.loc.gov/catdir/samples/cam032/98042345.pdf

Rojas Gutiérrez, A., & Sánchez Duarte, R. (2017). *Evaluación del impacto que ocasionaría la implementación de la norma de certificación Rainforest en la estructura financiera del beneficio Los Cerros Tarrazú en la zona de Los Santos* (Trabajo final de graduación). Universidad Nacional, Costa Rica. https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/25d048be-43c2-4cc0-b1bc-34d6c2cb0393/content

Samper, M. (1994). Generaciones de Colonos: un estudio de los propietarios rurales y sus mercados en la frontera agrícola de Costa Rica, 1850-1935 Epílogo: Originalidad y caminos convergentes). https://www.researchgate.net/profile/Mario-Samper/publication/335653002_Generaciones_de_colonos_un_estudio_de_los_propietarios_rurales_y_sus_mercados_en_la_frontera_agricola_de_Costa_Rica_1850-1935_Epilogo_originalidad_y_caminos_convergentes/links/5d722721299bf1cb808ad62d/Generaciones-de-colonos-un-estudio-de-los-propietarios-rurales-y-sus-mercados-en-la-frontera-agricola-de-Costa-Rica-1850-1935-Epilogo-originalidad-y-caminos-convergentes.pdf

Scott, J. (2014). Extraterritoriality and territorial extension in EU law. *American Journal of Comparative Law, 62*(1), 87–126. https://ssrn.com/abstract=2276433

Seneca ESG Insights. (2025) Understanding the EU Deforestation Regulation (EUDR): A Step Toward Sustainable Global Supply Chains. https://senecaesg.com/insights/understanding-the-eu-deforestation-regulation-eudr-a-step-toward-sustainable-global-supply-chains/

Snider, A. (2016). *The role of small farmer cooperatives in the management of voluntary coffee certifications in Costa Rica* (Doctoral dissertation, Université de Montpellier). https://agritrop.cirad.fr/581903/1/Snider_2016_Coffee-Certifications%26Cooperative_phd.pdf

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4.ª ed.). Limusa. https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso__de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Valenciano-Salazar, J. A., André, F. J., & Díaz-Porras, R. (2023). Differentiation strategies in coffee farms: Opportunities for Costa Rican growers. Environment and Development Economics. https://doi.org/10.1017/S1355770X22000134

World Economic Forum. (2023). Businesses to drive green transition of China's beef, paper, palm oil and soy supply chains. https://www.weforum.org/press/2023/06/businesses-to-drive-green-transition-of-china-s-beef-paper-palm-oil-and-soy-supply-chains/

Young, O. R. (1999). Governance in World Affairs. Cornell University Press.

Anexos

Universidad Internacional de las Américas (UIA)

Carrera de Relaciones Internacionales

Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura

Instrumento de entrevista semiestructurada para expertos y actores vinculados al sector cafetalero

Tema de investigación: La política exterior verde de la República de Costa Rica y su incidencia en las prácticas de sostenibilidad del sector cafetalero de Tarrazú (2018–2025).

Estimada persona participante:

Reciba un cordial saludo. Mi nombre es Denisse Balladares Alvarado, estudiante de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Internacional de las Américas (UIA). El presente instrumento forma parte del proceso de recolección de información para mi Trabajo Final de Graduación para optar por el grado de Licenciatura.

La información brindada será utilizada únicamente con fines académicos y de investigación. Su participación es completamente voluntaria y sus aportes serán de gran valor para el desarrollo de este trabajo. El presente cuestionario ha sido dirigido a usted debido a que considero que, desde su experiencia y trayectoria profesional, puede aportar insumos valiosos y relevantes para el desarrollo de esta investigación académica.

Agradezco sinceramente su tiempo y colaboración.

Cuestionario

1. Desde su experiencia, ¿cómo definiría usted la política exterior verde de Costa Rica durante el periodo 2018–2025?

Respuesta:

---

2. ¿Cuáles considera que han sido los principales lineamientos ambientales impulsados por Costa Rica en su política exterior durante ese periodo?

Respuesta:_____

3. ¿De qué manera esos lineamientos de política exterior verde se relacionan con el comercio internacional de bienes agrícolas, particularmente con el café?

Respuesta:_____

4. ¿Qué importancia tiene la sostenibilidad ambiental para mantener la competitividad del café costarricense en los mercados internacionales?

Respuesta:_____

5. En el caso del sector cafetalero de Tarrazú, ¿cuáles son los principales requisitos ambientales y de trazabilidad que han debido asumir los productores, beneficios o cooperativas entre 2018 y 2025?

Respuesta:_____

6. ¿Qué papel han tenido las certificaciones ambientales, los sellos de sostenibilidad o los mecanismos de trazabilidad en la exportación del café de Tarrazú?

Respuesta:_____

7. ¿Considera usted que las políticas, normativas y certificaciones ambientales internacionales han influido directamente en las prácticas productivas del sector cafetalero de Tarrazú? Explique.

Respuesta:_____

8. ¿Existe correspondencia entre el discurso internacional de Costa Rica como país verde y las prácticas ambientales que realmente se implementan en el sector cafetalero? ¿Por qué?

Respuesta:_____

9. ¿Qué prácticas ambientales concretas se han fortalecido en la producción cafetalera de Tarrazú como resultado de las exigencias internacionales de sostenibilidad?

Respuesta:_____

10. ¿Cuáles son los principales desafíos técnicos, económicos u organizativos que enfrentan los pequeños productores y cooperativas cafetaleras de Tarrazú para cumplir con estos requisitos?

Respuesta:_____

11. ¿Qué tipo de apoyo institucional, financiero o técnico considera necesario para que el sector cafetalero de Tarrazú pueda adaptarse plenamente a las exigencias ambientales de los mercados internacionales?

Respuesta:_____

12. En su criterio, ¿qué recomendaciones deberían considerarse para fortalecer la relación entre la política exterior verde de Costa Rica y las prácticas sostenibles del sector cafetalero nacional?

Respuesta:_____