

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TESINA PARA OPTAR POR BACHILLERATO EN PERIODISMO

**ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES DEL MEDIO DE
COMUNICACIÓN DE DEPORTES ALTERNATIVOS LA JORNADA DE
DELFINO.CR ENFOCADO EN FACEBOOK E INSTAGRAM DURANTE EL
PERÍODO DE JULIO A SEPTIEMBRE DEL 2024.**

DANIEL BALDIZÓN ZÚÑIGA

ANDRÉS VARGAS CALVO

TUTORA DE INVESTIGACIÓN: YENSIE ZAPATA CHACÓN

SEDE ARANJUEZ, SAN JOSÉ, COSTA RICA

AGOSTO, 2025

Contenido	
Agradecimientos	5
Dedicatoria	7
Introducción	8
CAPÍTULO I. PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	10
1.1 Pregunta de Investigación.....	10
1.2 Objetivos de investigación	10
1.2.1 Objetivo General.....	10
1.2.2 Objetivos Específicos	11
1.3 Hipótesis de investigación	11
1.4 Proyecciones	11
1.5 Justificación	12
1.6.1 Antecedentes de contexto	15
Sobre Delfino.cr	15
¿Cuándo y cómo nace?	15
¿En qué se diferencia de los demás medios?	16
1.7. Estado de la cuestión.....	16
1.7.1 Internacionales	16
1.7.2 Nacionales.....	19
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL	22
2.1 Periodismo.....	22
2.2 Periodismo convencional	22
2.3 Medio de comunicación	23
2.4 Lenguaje periodístico.....	24
2.5 Rol del periodista en la opinión pública	26
2.6 Herramientas de comunicación	27
2.7 Cobertura Periodística.....	28
2.8 Métodos periodísticos	29
2.9 Conocimientos periodísticos	30
2.10 Objetividad.....	31
2.11 El fairness	31
2.12 Enfoque	32
2.13 Fuentes de información.....	35
2.14 Ética.....	36
2.15 Ética periodística.....	36
2.16 Periodista Deportivo	37

2.17 Deporte alternativo	38
2.18 Redes sociales	39
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	40
3.1 Tipo de diseño	40
3.2. Tipo de investigación	40
3.3 Fuentes de información.....	41
3.3.1 Fuentes primarias	41
3.3.2 Cuadro 3. Fuentes de expertos.....	42
3.3 Corpus discursivo	42
3.3.1 Cuadro 4. Corpus discursivo.	42
3.4 Delimitación de la población.....	45
3.4.1 Cuadro 1. Criterio de selección de expertos	45
3.4.2 Cuadro 2. Criterio de selección de las noticias	45
3.5 Tipo de muestreo.....	46
3.6 Muestra de expertos.....	46
3.7 Fase de recolección de datos	46
3.8 Cuadro 5. Operacionalización de variables.....	48
3.9 Cronograma de Trabajo.....	50
3.10. Aplicación de instrumentos.....	50
3.11 Análisis de contenido	52
Tabla 1.	52
<i>Análisis de contenidos en Facebook de julio 2024.</i>	52
Tabla 2.	59
<i>Análisis de contenidos en Facebook de agosto 2024.</i>	59
Tabla 3	64
<i>Análisis de contenidos en Facebook de setiembre 2024.</i>	64
Tabla 4	70
<i>Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.</i>	70
Tabla 5	73
<i>Análisis de contenidos en Instagram de agosto 2024.</i>	73
Tabla 6.	77
<i>Análisis de contenidos en Instagram de septiembre 2024.</i>	77
Tabla 7	80
<i>Análisis de resultados en Facebook e Instagram de julio 2024.</i>	80
3.12. Análisis de Estadística.....	95
Tabla 1.	95

<i>Análisis de estadística en Facebook e Instagram desde julio a septiembre del 2024.</i>	95
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS	96
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	117
Referencias bibliográficas	122
Anexos	132
Tabla 1	154
<i>Análisis de contenidos en Facebook de julio 2024.</i>	154
<i>Análisis de contenidos en Facebook de agosto 2024.</i>	155
<i>Análisis de contenidos en Facebook de setiembre 2024.</i>	155
<i>Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.</i>	155
<i>Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.</i>	155
<i>Análisis de contenidos en Instagram de setiembre 2024.</i>	155

Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría agradecer a mi familia por siempre apoyarme no solo en este proceso, sino en todo lo que llevo a cabo. Sin los consejos, sin la guía y sin la motivación, probablemente sería difícil conseguir muchos de los logros que he cosechado a lo largo de mi vida.

Específicamente, le agradezco a mis papás: Juan Carlos y Nancy por siempre estar presentes, a mi hermana Lucía quien estará finalizando los estudios, al igual que a mis queridos abuelos, Ana y Juan Bautista; esta victoria también es de ellos.

Por supuesto, es necesario agradecerle a la Universidad Internacional de las Américas por todo el aprendizaje que me dio a lo largo de estos casi cuatro años de carrera universitaria.

También, a nuestra tutora de tesis y profesora, Yensie, quien también nos apoyó y tuvo paciencia con nosotros para finalizar esta investigación, aportando siempre su gran conocimiento como periodista y coordinadora de tesis.

Al director de La Jornada: Luis Diego Sánchez, quien nos abrió las puertas para que pudiésemos estudiar el medio de comunicación, siempre mostrando gran disposición e ímpetu para enseñarnos sobre periodismo.

Por último, pero no menos importante, siempre agradecido por los amigos que me dejó esta gran carrera: María Paula “MP”, Luis, Mauricio, Fabi, Sebas Tames y por supuesto, a mi compañero de tesis, Andrés, a quienes les tengo gran aprecio y que me motivaban a ir a las clases de la “U”.

A todos ellos gracias, seguiremos cosechando más éxitos en el camino.

Atentamente, Daniel Baldizón.

Agradecimientos

Por mi parte, quiero agradecer, en primer lugar, a Dios, por darme la fuerza y la voluntad para recorrer este maravilloso camino, disfrutando cada día de la experiencia.

En segundo lugar, deseo agradecer a lo más sagrado que tengo: mi familia. A Eladio, Rosibel, Sharling, Nicole y Christopher, quienes fueron grandes pilares, acompañándome y aconsejándome durante todo este proceso. Gracias a ellos soy lo que soy; todos mis logros también son de ellos, y así como yo estoy orgulloso de ellos, espero que ellos también se sientan orgullosos de mí. En tiempos pasados, estudiar una carrera universitaria era algo muy

complicado, pero mis padres hicieron posible que tanto yo como mis hermanos pudiéramos perseguir nuestros sueños. Por eso, una y mil veces, gracias.

Asimismo, quiero agradecer a mis ángeles en el cielo, a Carlos Calvo, quien siempre me apoyó en mis “loqueras”, y a mi querida Odilie Pacheco, que me motivó a estudiar y a perseguir mis sueños. Sé que desde la otra vida están muy orgullosos de todo lo que he logrado y, por supuesto, desearía que estuvieran aquí para contárselo.

Quiero agradecer a la Universidad Internacional de las Américas (UIA) por las herramientas que me brindaron para formarme como profesional. Considero fundamental expresar que soy consciente de la responsabilidad social que tengo como periodista. Todo ese conocimiento adquirido, junto con las habilidades y herramientas que me proporcionaron, debe honrar el periodismo, permitiéndome ejercer como un verdadero guardián de la democracia costarricense.

También, y no menos importante, quiero agradecer a mi grupo de amigos que formó parte de mi vida universitaria. A “MP” y a LuisDe, quienes siempre fueron de mis seres más cercanos en esta aventura. Es imposible olvidar todas las locuras que compartimos dentro y fuera de las aulas. Sepan que siempre les tendré un gran aprecio, amigos.

Y, por último, quiero agradecer a mi amigo y compañero Daniel, al “termo”, con quien desde aquel primer curso de Programación en Internet hicimos una gran amistad que nos ha acompañado hasta hoy. Además, tuvimos la dicha de llevar este proceso de tesis, la cual, gracias a Dios, aprobamos con casi nota perfecta. Lo considero mi mejor amigo universitario, así que gracias.

Como mención honorífica, quiero agradecer a los profesores Álvaro Villalobos, Carolyn Mora, Yensie Zapata, Alonso Mata Blanco, Enrique Vega y Pablo Segura. Puedo decir con certeza que fueron los mejores profesores y mentores durante todo este proceso. Gracias por transmitirme una parte de todo ese conocimiento que cada uno posee. ¡Nos vemos en el camino, colegas!

Atentamente, Andrés Vargas Calvo

Dedicatoria

Yo, Daniel, dedico este trabajo a mis papás, quienes siempre me animaron a ser profesional en todo lo que hago y ser mi fuente de inspiración en momentos difíciles. A mi papá, por enseñarme el verdadero significado de la perseverancia, la disciplina y la constancia. A mi mamá, a la mujer más inteligente que conozco; a ella le dedico esta investigación. El trabajo también se lo dedico a mi hermana, quien ya casi le toca pasar por este proceso. A ella le digo que esta investigación ejemplo de que el trabajo duro obtiene recompensa y que pese a las adversidades, siempre se puede salir adelante.

Dedicatoria

Yo, Andrés, con mucho orgullo por este logro, se lo dedico a mi papá, quien hizo posible que hoy esté escribiendo esto; a mi mamá, por todas esas noches preocupada por saber si descansaría lo suficiente mientras estudiaba o realizaba trabajos; y a mis hermanos, quienes, al igual que yo, gracias a Dios, se han convertido en grandes profesionales, y sé que seguiremos cosechando más logros a lo largo de nuestras vidas.

Por último, dedico este trabajo a todas aquellas personas que, durante mi etapa universitaria, siempre aportaron de manera positiva a mi vida: profesores, compañeros y amigos que estuvieron presentes.

Introducción

En la era digital, las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para la visibilización de contenidos, en especial el tratamiento de noticias periodísticas. En el periodismo deportivo en Costa Rica, la cobertura periodística en la mayoría de los casos, se centra en disciplinas tradicionales que suelen tener un mayor foco mediático que otros deportes.

A pesar de los esfuerzos de medios especializados como CR Ciclismo, Columbia Deportiva o La Jornada.cr por visibilizar y apoyar estos deportes, su presencia en periódicos, televisión y radio en general sigue siendo baja.

Por tanto, se analizará y se le dará énfasis a La Jornada debido a influencia en sus redes sociales por el tratamiento periodístico enfocado exclusivamente en los deportes alternativos.

En ese sentido, en el apartado del problema y la importancia de la investigación, se detallará la hipótesis, los objetivos y las proyecciones esperadas para este trabajo. A su vez, se justifica la importancia del tema, se abordan los antecedentes históricos de La Jornada y se mencionan los antecedentes de investigación que demostrarán que el problema no es novedoso.

En el apartado del marco referencial se definen conceptos relevantes a tratar en esta investigación, los cuales son el objeto de estudio como la cobertura periodística, a su vez que se desarrollan los términos de periodismo, periodismo convencional, ética, ética periodística, objetividad, fairness.

Asimismo, también se explican los conceptos de rol del periodista en la opinión pública, deporte alternativo, periodista deportivo, lenguaje periodístico, herramientas de comunicación, redes sociales, medio de comunicación, enfoque, fuentes de información, métodos y conocimientos periodísticos, los cuales ayudarán a enriquecer la investigación.

Por otra parte, en el apartado del marco metodológico, se abordará el tipo de diseño de carácter mixto, con un diseño transformativo concurrente; además de utilizar un tipo de investigación descriptiva, puesto que se busca analizar la cobertura periodística del medio de comunicación La Jornada.

A su vez, se tratan las fuentes de información, entre ellas las primarias y secundarias, y con un tipo de muestreo no probabilístico se utilizan instrumentos de recolección de información como la entrevista a profundidad, análisis de contenido y estadística.

Por otro lado, en el apartado del cronograma de trabajo, se establecerán los tiempos de trabajo para el desarrollo de cada fase, la cual tendrá una ejecución de cuatro meses.

En el capítulo de metodología de investigación, se detallará, el corpus discursivo, el tipo de investigación y diseño del presente trabajo; la delimitación de la población, el muestreo

empleado en el trabajo, los expertos que se consultaron para la realización de la tesina y la aplicación de los instrumentos como el análisis de contenido, la entrevista a profundidad y el análisis de estadísticas.

Finalmente, en la parte de los anexos se adjuntan los instrumentos de recolección de datos para responder a los objetivos de investigación planteados en la primera parte.

CAPÍTULO I. PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

En el periodismo actual, el ámbito deportivo es una de las ramas más concurridas por los comunicadores. Sin embargo, la cobertura suele centrarse principalmente en los deportes tradicionales, como el fútbol, dejando en segundo plano otras disciplinas.

La agenda mediática prioriza los contenidos que generan mayor audiencia y rentabilidad, lo que ha llevado a una falta de visibilidad para los deportes alternativos. Esta limitación representa un problema, ya que impide el reconocimiento y desarrollo de estas disciplinas dentro de los deportes y la agenda mediática.

En ese sentido, hay un medio de comunicación en Costa Rica que se dedica al 100% en la cobertura periodística de deportes alternativos, por lo que es importante brindar un análisis detallado sobre el medio, así como la importancia que tienen estos deportes y los atletas para el crecimiento deportivo del país.

En este capítulo se presenta el problema de investigación, sus objetivos y la importancia de analizar la cobertura periodística de deportes alternativos.

Además, también se analiza cómo el medio de comunicación, La Jornada de Delfino.cr, ha tenido un impacto significativo en la difusión de los deportes alternativos en Costa Rica.

También, se justifica la importancia de la investigación dentro del periodismo, haciendo hincapié en visibilizar las disciplinas alternativas que suelen quedar fuera de la agenda mediática.

Por último, se mencionan en el apartado de antecedentes, una serie de estudios que se relacionan con la presente investigación en puntos clave como la cobertura periodística, interés de la población general en deportes alternativos, rol del periodista y los medios, entre otros aspectos que se mencionarán en capítulos posteriores de este trabajo.

1.1 Pregunta de Investigación

¿Cómo la cobertura periodística en deportes alternativos del medio de comunicación La Jornada de Delfino.cr durante el periodo de julio a setiembre del 2024 influyó al crecimiento en sus redes sociales Facebook e Instagram?

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo General

- Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino.cr, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el período de julio a septiembre del 2024.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las fuentes de información empleadas por La Jornada de Delfino.cr en sus coberturas periodísticas de deportes alternativos.
- Analizar el enfoque editorial de La Jornada de Delfino.cr. en el tratamiento de las noticias de deportes no tradicionales y su papel diferencial como medio de comunicación deportivo.
- Describir el perfil profesional del equipo de periodistas de La Jornada a través de sus notas periodísticas sobre el deporte alternativo.
- Describir los métodos periodísticos utilizados por La Jornada para la producción y difusión de noticias sobre deportes alternativos.
- Detallar los tipos de lenguaje periodístico que utiliza La Jornada en sus publicaciones con base en su experiencia en coberturas de deportes alternativos.
- Analizar el crecimiento de las redes sociales, Facebook e Instagram del medio de comunicación La Jornada durante el período de julio a septiembre del 2024.

1.3 Hipótesis de investigación

La Jornada de Delfino.cr, siendo un medio de comunicación especializado en la rama de deportes alternativos, logró crecer en las redes sociales Facebook e Instagram, debido al enfoque que tuvo en las coberturas periodísticas, despertando el interés de los deportistas y los interesados en estas disciplinas.

1.4 Proyecciones

Con esta investigación se espera analizar la cobertura periodística del medio de comunicación La Jornada de Delfino.cr y demostrar que hubo un crecimiento en las redes sociales de Facebook e Instagram durante el período de julio a septiembre del 2024.

Asimismo, este trabajo buscará dar énfasis a la labor del equipo de La Jornada en sus coberturas de deportes alternativos y demostrar que el medio de comunicación es un caso relevante de estudio, debido a los diferentes temas que abarcan en sus notas periodísticas.

De igual manera, se proyecta que esta investigación resalte el hecho de que un medio especializado logró consolidarse en redes sociales con coberturas de deportes poco comunes que en Costa Rica, y en otros países del mundo, ya estas temáticas deportivas reciben poca cobertura por parte de los medios tradicionales.

Finalmente, se estima que los resultados de esta investigación pueden ser un ejemplo de cómo la cobertura periodística de deportes alternativos en medios de comunicación puede generar un crecimiento en redes sociales.

1.5 Justificación

A lo largo de los años, la cobertura periodística de los deportes alternativos ha sido limitada por los medios tradicionales, pues les han dado una visibilidad intermedia o reducida, pasando por alto su importancia informativa, a pesar de su relevancia en el panorama deportivo.

Es por ello por lo que la cobertura periodística de los deportes alternativos es fundamental, ya que, como comunicadores, es un deber dar visibilidad e importancia a aquello que representa una noticia y tiene impacto mediático, lo que significa adoptar otro tipo de cobertura periodística.

Un ejemplo sobre la importancia de cubrir otros deportes y dar visibilidad a los atletas se puede ver reflejado en la nota del periodista Luis Diego Sánchez (2024) sobre Estela Obando, una niña de 13 años, proveniente del pueblo indígena cabécar que caminó dos días junto a su madre a través de las montañas de Talamanca para participar en la Carrera Internacional Chirripó 2024, donde logró destacar y conseguir un podio (párr. 4).

Deportistas con historias de superación, disciplina, pasión y perseverancia como las de Estela Obando existen y motivan a las personas. Es por ello por lo que la importancia de la investigación radica en el hecho de promover el desarrollo de estos deportes, así como investigar la cobertura periodística de los medios de comunicación en estas disciplinas y enfatizar en la importancia de visualizar los deportes no tradicionales.

De igual manera, para el periodista de diario Juventud Rebelde de Cuba y escritor, René Tamayo (2006), la cobertura periodística es:

Una definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado, pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u

originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles (párr. 5).

En este contexto, esta investigación tiene como propósito analizar el crecimiento significativo de las redes sociales del medio, identificar el tratamiento y enfoque periodístico aplicado en sus coberturas del medio de comunicación La Jornada. Además, busca dar visibilidad a una rama poco explorada dentro del periodismo deportivo costarricense, destacando su impacto y relevancia en el ecosistema mediático nacional.

Dentro de esta investigación, el ámbito social juega un papel fundamental, ya que su relevancia radica en educar a la población costarricense sobre los deportes no convencionales o alternativos, los cuales también contribuyen al desarrollo de la disciplina, por medio de la visibilización del deporte y el aumento del apoyo hacia los atletas nacionales.

Asimismo, este trabajo busca resaltar el esfuerzo de los atletas que representan con orgullo a Costa Rica en diversas competencias internacionales. Muchos de estos deportistas tienen un gran talento y han participado en eventos de alto nivel, como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de París 2024. Sin embargo, la falta de apoyo y visibilidad mediática ha limitado el reconocimiento que merecen, afectando su crecimiento en sus respectivas disciplinas.

Caso de deportistas costarricenses de diferentes disciplinas como la reconocida surfista Brisa Hennessy, Sebastián Sancho en judo, la ciclista Milagro Mena, el atleta Gerald Drummond y los nadadores Alondra Ortiz y Alberto Vega, quienes representaron al país en la Villa Olímpica de París 2024 y visibilizaron su deporte.

Este ejemplo es muy importante, ya que La Jornada fue el único medio costarricense que brindó una cobertura periodística extensa y detallada sobre los Juegos Olímpicos. Día a día, se encargó de informar sobre este importante certamen, proporcionando a la audiencia un seguimiento constante y especializado de los acontecimientos más relevantes.

Por otro lado, tanto los deportes alternativos como los convencionales desempeñan un papel fundamental a nivel social, especialmente en comunidades de escasos recursos.

Estas disciplinas brindan a los jóvenes una escapatoria saludable, alejándose de la delincuencia y otros entornos de riesgo donde además, muchos de estos atletas tienen el potencial de representar al país en competencias internacionales, contribuyendo al desarrollo.

En la parte académica, el estudio toma relevancia en un país donde el periodismo deportivo se basa en su gran parte en la cobertura de deportes tradicionales, específicamente en el fútbol y todas sus categorías, dejando de lado muchas disciplinas que simplemente no se le da cobertura porque no genera un interés en el público.

Por ello, como comunicadores, debe ser un objetivo primordial abrir espacios donde se visualice otros deportes en las páginas de noticias, portadas de los periódicos o en los noticieros, debido a que, en el periodismo deportivo, es vital tener conocimiento de más de un deporte y no solo sesgar las coberturas a un solo tema.

Ahora bien, el trabajo que realiza La Jornada tiene un valor inmenso en el periodismo deportivo costarricense, ya que centra sus herramientas, desarrolla métodos y aplica tipos de lenguaje para abordar noticias sobre deportes poco conocidos en el país y generando contenido a través de los mismos.

Además, el mundo de la comunicación suele ser muy vertiginoso, y el periodista debe de saber adaptarse y saber cubrir cualquier tipo de información como parte de la versatilidad que la carrera exige, es por ello por lo que el periodismo en Costa Rica necesita abarcar deportes diferentes para acostumar a la audiencia a visualizar otras disciplinas.

Este trabajo busca generar un impacto en las generaciones de estudiantes que vienen entrando en el mundo del periodismo, debido a que el cambio de enfoque en las coberturas se genera desde las aulas, donde se busca abrir más el margen de oportunidades para los periodistas que quieran especializarse en la parte deportiva.

Por tanto, para la academia sería satisfactorio el hecho de que este trabajo resulte como puente para futuras investigaciones sobre un tema que mediáticamente no genera mucha visualización, como son los deportes no tradicionales en Costa Rica, ya que los medios de comunicación que abordan estos temas suelen ser escasos.

Dicho esto, esta investigación podría fomentar la diversificación de temas por parte de los estudiantes que quieran especializarse en la comunicación deportiva, y así poder desarrollar distintas herramientas a través de los métodos que La Jornada utiliza para sus coberturas periodísticas.

A nivel personal, esta investigación resalta la importancia del papel de los profesionales en comunicación dentro de los deportes alternativos, pues el periodismo tiene la responsabilidad fundamental de informar a la sociedad, independientemente del área en la que se especialice el comunicador, garantizando así una cobertura amplia y sustanciosa para todo el público. Además, el tipo de investigación que se está desarrollando, busca concientizar a las personas y otros medios de comunicación a fomentar e informar sobre los deportes alternativos para despertar más interés a nivel mediático y brindar visibilidad a los talentos ocultos en el deporte de Costa Rica.

1.6 Antecedentes históricos

1.6.1 Antecedentes de contexto

Sobre Delfino.cr

El creador del medio de comunicación y periodista, Delfino D. (s.f.), describe en su *Biografía en redes sociales* de Delfino.cr como un medio de comunicación especializado en noticias de carácter interpretativo, con énfasis en temas políticos y nacionales, económicos, opinión, temáticas sociales y su apartado deportivo, “La Jornada” (párr. 1).

Asimismo, de acuerdo con Delfino.cr (s.f.), el enfoque del medio de comunicación digital busca “generar opinión y el pensamiento crítico, a través del control político que los medios de comunicación ejercen en una democracia” (párr. 1).

Los principales canales que utiliza “Delfino.cr” son Facebook, Instagram, Twitter (X), TikTok, a su vez, los “reportes” de noticias son enviados a través de WhatsApp y correo electrónico.

Por otro lado, La Jornada, que es su segmento deportivo, se enfoca más en la cobertura de deportes que la agenda mediática de los medios tradicionales del país no toman en cuenta, debido a su complejidad o su visualización.

¿Cuándo y cómo nace?

Según expone Delfino (2020), el sitio de noticias web “Delfino.cr” se estableció formalmente como un medio independiente en mayo de 2018, consolidándose como un medio de comunicación digital de noticias con un enfoque crítico y analítico (párr.1).

Diego Delfino Machín, director de Delfino.cr, es hijo de inmigrantes uruguayos que llegaron a Costa Rica en busca de nuevas oportunidades (párr.16).

En 2003, fundó 89decibels, un medio dedicado a la música y la cultura alternativa, al que dedicó más de una década de su vida hasta su cierre en 2015. Posteriormente inició una maestría en periodismo con énfasis en política en la Universidad San Judas Tadeo (párr.31,33).

Delfino (2020) afirma que uno de sus principales mentores fue el escritor Froilán Escobar, quien vio su potencial y lo recomendó con Víctor Hurtado, editor de Áncora. Gracias a esta recomendación, Karina Salguero confió en él para ocupar un puesto de redactor en la revista que dirigía.

Entre 2008 y 2013, trabajó para Grupo Nación, donde tiempo después quedó fuera e inició su travesía como periodista independiente (párr. 35-36).

Posteriormente, Delfino (2020) asegura que uno de sus amigos cercanos, Adrián Pauly, le sugirió crear una página web bajo su nombre. Fue él quien desarrolló y le obsequió la primera versión de Delfino.cr.

El punto que consolidó a Delfino.cr como un medio de referencia en Costa Rica fue su cobertura del caso "El Cementazo". Durante esta investigación, diversos grupos confiaron en el proyecto y proporcionaron información clave, lo que permitió al medio ganar credibilidad y reconocimiento. A partir de ese momento, Delfino.cr evolucionó hasta convertirse en el medio independiente que es hoy (párr. 55, 60).

¿En qué se diferencia de los demás medios?

El punto diferencial de La Jornada de Delfino.cr, entre los medios deportivos de Costa Rica, se basa en la cobertura periodística de deportes alternativos que no son comunes en los medios digitales, televisivos, y radiales.

Por lo anterior, La Jornada, dirigido por el periodista Luis Diego Sánchez, ha logrado ganarse reconocimiento en el aspecto deportivo del país por ser el único medio en dedicarse exclusivamente a la cobertura periodística de otros deportes no tan consumidos.

Debido a este esfuerzo, La Jornada logra visibilizar historias de superación de los atletas nacionales de las diferentes disciplinas y le da seguimiento a los mismos en las competencias, por medio de publicaciones en la página de internet y sus respectivas redes sociales.

Existe la posibilidad de que los medios tradicionales del país no les den cobertura a las competencias de estos atletas por las razones anteriormente mencionadas, como su complejidad, extensión de tiempo, o poco interés del público.

Finalmente, se buscará determinar cómo La Jornada, a través de su cobertura periodística, logra destacarse ante otros medios de comunicación deportivos, por medio de sus enfoques, lenguajes periodísticos y publicaciones sobre disciplinas con un perfil mediático mediano o bajo.

1.7. Estado de la cuestión

1.7.1 Internacionales

En el contexto internacional, los trabajos que se analizaron son de universidades de Ecuador y una revista científica de España, donde se ha abordado más el tema de la cobertura de los deportes alternativos en medios impresos, digitales o televisivos.

El caso de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil donde dos investigaciones tratan el tema de la difusión de coberturas de deportes alternativos en los medios de prensa, y el último caso es un trabajo realizado por la revista Textual & Visual Media de España.

El primer trabajo, publicado por Bello y Andree (2016), con el nombre de *“Analizar la inserción de deportes alternativos en los espacios radiales deportivos de la provincia de Guayaquil”* (p.1) y fue llevado a cabo en la Carrera de Periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

En el mismo, Bello et al., (2016) eligieron tres radioemisoras con distintos contenidos para observar si se le daba mayor visibilidad a los deportes alternativos y a los deportistas en su programación. Una vez ejecutados varios métodos de investigación como las encuestas y entrevistas a expertos en distintas profesiones sociales, se determinó, que las prioridades de estos medios radiofónicos es darle mayor cobertura a disciplinas tradicionales como el fútbol.

La investigación de Bello et al., (2016) aporta a este trabajo el antecedente que demuestra que esta situación no solo ocurre en Costa Rica, sino que también en otros países, donde los medios de comunicación le dan más énfasis al fútbol, denotando una vez más que los deportes alternativos tienen una menor cobertura y enalteciendo a medios que se dedican en su totalidad a cubrir estas disciplinas no tradicionales.

Seguidamente, la segunda investigación fue publicada por el entonces estudiante, Juan Carlos Astudillo (2016), con el título *“Los deportes no abordados y su influencia en la cultura”* (p.1), perteneciente a la misma universidad que el caso anterior (Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil).

Dentro de la investigación, Astudillo (2016) destaca que “los deportes en el Ecuador siempre han sido el pan de cada día” (p.5). No obstante, según argumenta el autor, el periodismo deportivo carece de profundidad cuando se trata de otras disciplinas, pero con el fútbol, el conocimiento y la cobertura es muy amplia.

Así mismo, Astudillo (2016) afirma que, dentro de la historia deportiva, siempre ha habido grandes figuras en otras disciplinas, que llevaron a la bandera de su país a los estratos más altos con base en su esfuerzo y dedicación.

Sin embargo, tras la realización de su trabajo, Astudillo (2016) concluyó, por medio de encuestas y entrevistas, que el fútbol es el deporte más visualizado por el público en general, en especial en radio emisoras, pero esto no significa que los deportes no tradicionales no les gusten a las masas.

El segundo antecedente internacional de Astudillo (2016) añade a esta investigación el hecho de que el fútbol es el deporte más visualizado por el público general, al ser el más cubierto por los medios de prensa, evidenciándose no solo que sí existe un interés en las masas para visualizar otros deportes, sino que también, este tipo de trabajos investigativos y periodísticos son relevantes en la sociedad para la difusión de estos deportes no tradicionales.

En la última investigación internacional, el volumen escrito por los autores científicos, José Gabriel Fernández Fernández y Álvaro Pérez Álvarez (2024), con la publicación *“El periodismo deportivo en Uruguay: dependencia del fútbol y diferencias en la cobertura respecto a otras disciplinas”* (p.1), se abordaron dos principales diarios uruguayos como “El País” y “El Observador”.

En la investigación Fernández et al. (2024) detalla que Uruguay es un país con enorme tradición futbolística, y se indica que tras entrevistas, encuestas y estudios de tendencias en los contenidos publicados en las secciones deportivas de los periódicos anterior mencionados, y los autores concluyeron que sus coberturas periodísticas de fútbol rebosan en su contenido, ya que cuatro de cada cinco textos se dedican a este deporte y le brindan muy poca visibilidad a los deportes no convencionales.

Finalmente, el trabajo de Fernández et al., (2024) es de gran relevancia para la investigación, ya que en esta se evidencia la gran dependencia del fútbol y la gran diferenciación en la cobertura periodística de los deportes no tradicionales en Costa Rica, de manera que La Jornada, un medio de comunicación especializado en estas disciplinas, toma protagonismo entre la prensa deportivo.

Con base en lo anterior, las investigaciones citadas y la presente tienen una relación coherente, pues comparten el objetivo de analizar la cobertura periodística de los deportes alternativos, misma que actualmente es muy limitada, lo que dificulta la merecida visibilización de los atletas y las disciplinas que buscan entrar en el ámbito deportivo profesional y además aspirar a un crecimiento notable.

Sin embargo, la presente tesis busca diferenciarse en el canal investigado, pues al tratarse de La Jornada de Delfino.cr se está hablando de un medio digital 100% dedicado a la amplia cobertura de estos deportes, donde busca dar un espacio dentro de la cobertura mediática a los deportes no tradicionales de Costa Rica.

Además, no solo se investigará su cobertura, sino también el crecimiento en sus redes sociales, línea editorial, fuentes de información, métodos y herramientas de investigación donde se permita comprender el papel de un medio digital en la visibilidad de estos deportes.

1.7.2 Nacionales

Se han publicado varias investigaciones nacionales sobre la cobertura de los deportes alternativos. Entre ellas, destacan dos de la Universidad Internacional de las Américas (UIA) y una de la Universidad de Costa Rica (UCR), consideradas casos importantes de éxito.

Una de ellas, publicada en diciembre de 2021, impulsada por la Universidad Internacional de las Américas y dirigida por la en ese entonces estudiante de periodismo, Raquel Graciela Aguilar Corrales.

El trabajo de tesis de la periodista Aguilar (2021) consistió en el “Análisis Sobre la Cobertura de los Deportes no Tradicionales en los medios de comunicación TD Más y Tigo Sports de Costa Rica” (p.1). Asimismo, se trataron las herramientas digitales utilizadas para divulgar información.

El estudio surgió con el propósito de resaltar la importancia de la cobertura mediática en los deportes alternativos, pues la visibilidad que obtienen influye mucho en el crecimiento del deporte y de los atletas.

Según la investigación de Aguilar (2021), el medio de comunicación TD Más tuvo un papel destacado como un canal clave para llevar toda la información y transmisiones a un público más amplio, donde también se destaca la participación de los periodistas de TD Más Pablo Segura y Eduardo Catillo, así como el director del medio, Randall Vargas. Mientras que de parte de Tigo Sports, se tuvo la participación de Kristian Mora.

Entrando en materia de deportes alternativos, la periodista Aguilar (2021), destaca la presencia de diferentes caras y deportes que son de suma importancia en esa investigación, pues al contar con la Federación Costarricense de Voleibol (FECOVOL), la Federación Costarricense de Baloncesto (FECOBA); y la Liga de Fútbol de Costa Rica (Lifutsal), dentro de la investigación, se pudo obtener su opinión con respecto al tipo de cobertura que TD Más les proporciona a estos deportes.

La misma investigación de Aguilar (2021), dio como resultado que el medio de comunicación TD Más tiene una agenda amplia si se habla de deportes alternativos, donde se mencionan las transmisiones en vivo de los partidos. Según lo recopilado, dichas federaciones deportivas aseguran que este tipo de coberturas es de vital importancia para visibilizar el deporte y a los atletas para estar en un constante crecimiento profesional y deportivo, donde además se busca dar conocimiento a estas áreas poco concurridas.

El antecedente anterior es de suma importancia para la presente investigación ya que permite tener una base amplia de los resultados obtenidos dentro de la misma, pues al abordar

un tema similar donde se estudia la cobertura periodística de deportes alternativos, se tiene como proyección el mismo objetivo que es darle la visibilidad merecida tanto a los deportistas como a los deportes.

En otra investigación efectuada realizada en la Universidad Internacional de las Américas, investigada por Erick Esteban Bolaños Solano y guiada por el tutor y periodista Andrés Ramírez Fernández, publicada en marzo de 2023.

En este estudio del comunicador Bolaños (2023), que tuvo como objetivo investigar el: “Análisis de la Cobertura y Audiencia de Deportes Alternativos en el Medio de Comunicación Representaciones Televisivas S.A., en Costa Rica, según Periodistas y Televidentes, durante el primer Cuatrimestre de 2023 Comparado con los juegos Olímpicos de Tokio 2020” (p.1).

Dicho lo anterior, esta investigación de Bolaños (2023), dio como resultado la poca cobertura de Deportes Repretel en el ámbito de deportes alternativos, pues según las conclusiones de la investigación, esa poca participación periodística en esta rama se debe a temas de audiencia y patrocinios, pues es un tipo de contenido que no vende dada la idiosincrasia costarricense que se interesa más en el fútbol.

Asimismo, se evidenció una importante variación entre la cobertura de los deportes alternativos cuando se realizaron los Juegos Olímpicos de Tokio 2020, es decir, se dedicó tiempo a realizar una cobertura amplia a este certamen dada su importancia.

Además, se comprobó en la investigación de Bolaños (2023), que unos deportes alternativos generan mucho más interés que otros, por lo que este resultado sirvió para que Repretel y otros medios de comunicación tengan una referencia sobre cuáles deportes son más llamativos para su público.

Como tercera y última investigación, destaca la de la Universidad de Costa Rica con Nathalia Rojas Zúñiga.

La periodista Rojas (2013) elaboró la: “Propuesta de revista digital multimedia para la difusión de los deportes alternativos” (p.1). Dicha investigación fue publicada en noviembre del 2013.

En esta investigación de Rojas (2013), se reconoció que los costarricenses en su mayoría tienen una gran inclinación por el fútbol practicado por hombres. Por otro lado, está el caso de los deportes alternativos, tratando de buscar un espacio en la agenda mediática.

A través de los capítulos, la investigadora Rojas (2013), menciona los elementos para llevar el éxito de estos deportes en medios de comunicación. En uno de ellos se destaca el perfil de personas jóvenes con un grado educativo alto y con preferencia en otros deportes fuera del fútbol.

En conclusión, este estudio de Rojas (2013), presentó una propuesta gráfica que toma en cuenta aspectos de forma y fondo, además, plantea un cambio para lograr la inclusión de deportes alternativos dentro de la agenda, para así informar a la población sobre otras disciplinas igual de importantes.

Asimismo, tuvo como resultado derribar mitos sobre esta rama y tener un espacio abierto de forma permanente para personas vinculadas al deporte, como para los usuarios de internet.

Los antecedentes citados anteriormente son de suma importancia, pero el actual estudio, ya que estas mismas presentan datos y estadísticas útiles para tener como apoyo en el proceso de esta investigación, además de lograr incluir dentro de la agenda mediática este tipo de deportes alternativos que también son importantes para el desarrollo de los atletas que en un futuro representarán al país a nivel profesional.

CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

El presente Marco Referencial conlleva una serie de conceptos clave que son inherentes de los periodistas o profesionales en la comunicación. En ese sentido, es importante mencionarlos y conocer sobre ellos ya que aportan valor para el desarrollo de esta investigación en curso.

Es importante destacar que el Marco Referencial consiste en abarcar la mayoría de conceptos para contextualizar el objeto de estudio. En ese sentido, según como indica Hernández et al., (2014, citado por Giaccone, 2020): “Desarrollo de la perspectiva teórica: Paso de investigación que consiste en sustentar teóricamente el estudio, una vez que ya se ha planteado el problema de investigación” (p.60).

2.1 Periodismo

Partiendo de la definición general del periodismo y su rol como procesador y transmisor de hechos, Raúl Rivadeneira (1988), en su obra *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* tiene una definición del periodismo en la cual se procesa acontecimientos, ideas o sentimientos provenientes de una o más fuentes para transmitirlos a diferentes canales de comunicación llámese periódico, radio, televisión o web.

Por su parte, el escritor estadounidense Eric Hodgins (s.f., citado por Bond, 1981) en *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis*, dice que el periodismo es procesar la información de un lugar a otro con eficacia y rapidez de tal forma en que se respete la ética periodística para informar con la verdad sin alterar la realidad.

Stephens (s.f., citado por Bond, 1981) en *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis*, afirmó que “el periodismo consiste en escribir a sueldo sobre los asuntos que se ignoran” (p. 17).

2.2 Periodismo convencional

Para comprender el periodismo como lo conocemos hoy en día, hay que abordar las particularidades del periodismo convencional y su forma de transmitir información al público en general.

El periodista Hunter (2013), en la investigación *Coberturas periodísticas en tiempos de crisis*, el periodismo convencional es una rama de las ciencias de la comunicación donde los

periodistas cumplen su función de informar con ética sobre temas que involucran a cualquier parte de la sociedad.

De acuerdo con las escritoras Muñoz L. L. y Vélez G.L. (2022), en el artículo llamado *Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM*, “las coberturas periodísticas juegan un papel importante a la hora de transmitir información entre los medios de comunicación y la comunidad (Trámpuz, Bermello & Bravo, 2017)” (párr. 3).

Principalmente, este tipo de periodismo depende de información suministrada por empresas, autoridades o gobernantes, por lo que el periodista tiene la ardua tarea de recopilar, investigar y analizar la información con el objetivo de informar con veracidad y sin alterar la realidad social.

2.3 Medio de comunicación

En este contexto, también resulta clave entender qué son los medios de comunicación y cuál es su función social. Palacios (2007, citado por Montesinos, 2011) en el artículo periodístico *MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA* en la Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, explica qué son los medios de comunicación masivos y su trascendencia en la sociedad:

Señalan que estos poseen la función de informar, comunicar, socializar, educar, entretener, etc. Procesos que deben estar orientados en construir ciudadanía responsable, puesto que se ha demostrado que los medios, aparte de los procesos educativos, pueden desarrollar procesos de interacción social, donde prime la discusión, análisis y niveles de tolerancia hacia la forja de una conciencia ciudadana, sobre los problemas, necesidades y las características de la realidad que circunscribe a los ciudadanos. (p.3)

Con base en lo anterior, se puede definir a los medios de comunicación como el canal donde se transmite información de interés público como la política, deportes, sucesos, economía, entre otras temáticas que generan interacción entre el público general.

De la misma manera, Montesinos (2001) destaca que la radio, la prensa escrita, la televisión y los medios de comunicación digitales facilitan los procesos sociales de un determinado grupo, con el uso de las tecnologías, los métodos periodísticos y los enfoques que los periodistas.

Por su parte, los autores De Garcillán M. y Martínez G. (2014) en su artículo *LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA DE UNA PERSONA MAYOR* de la Revista de Comunicación de la SEECI, explican que los medios de comunicación masivos, como los nombrados anteriormente, constituyen una serie de efectos conductuales en la sociedad que los consume, tales como “la influencia en la opinión pública” (p.3).

Además, según De Garcillán M. *et al.*, (2014) el público tiende a “asignar a los diferentes asuntos la misma importancia que le dan a los medios de comunicación en su tratamiento de personas, acontecimientos o problemas” (p.3).

2.4 Lenguaje periodístico

En cuanto a las características formales del periodismo, es necesario abordar el concepto de lenguaje periodístico. Para el autor Dragnic, O., (2006 citado por Rodríguez, R., 2013) en la tesis *Análisis del lenguaje periodístico utilizado en los noticieros estelares transmitidos en dos televisoras regionales*; la definición del lenguaje periodístico va en relación con lo que los comunicadores conocemos por “periodismo informativo” (p.40).

Este género periodístico abarca las ramas que debe tener un periodista o comunicador para transmitir una buena información, las cuales son, lenguaje directo, claro y conciso.

Todas las ramas mencionadas son las claves para un buen lenguaje periodístico, porque, así como mencionan los escritores científicos Zavala, H. y Corona M. (2010) en la Revista de Ciencias Sociales, este se trata de expresarse con carácter informativo y comunicativo (p.22).

Esta cualidad va a representar la eficiencia de un periodista al transmitir información para su público meta independientemente del canal, siempre y cuando pondere la ética y la veracidad.

De igual forma, Huanri y Rodríguez (2015, citado por Cerna F., 2019) recuerda que el lenguaje periodístico de carácter informativo debe seguir los principios base que tiene el periodismo: “corto, claro y conciso” (p.17).

Por otro lado, existe el lenguaje especializado, que no solo le otorga credibilidad a la noticia, sino que también le brindan al periodista y al medio de comunicación gran prestigio por abarcar deportes complejos.

Con base en este lenguaje, Vellón, F. J. (2015) en su trabajo *Divulgación y didacticidad en el discurso periodístico: la información económica durante la crisis* explica que las prácticas de comunicación no se limitan a una simple exposición de “contenidos reformulados”

en un lenguaje comprensible para toda la población, sino que obligan a fenómenos discursivos complejos de “reelaboración y de recontextualización” (p.4)

Según el escritor Belenguer (2003, citado por Vellón, F. J., 2015) asegura que “el periodismo especializado no consiste solo en informar sobre áreas específicas del conocimiento, sino que conlleva unas formas determinadas de buscar y trabajar las informaciones, de elaborarlas y de presentarlas al público” (p.4).

También, Castañón J., (1993) en su libro de tesis doctoral *El lenguaje periodístico del fútbol*, apunta a que se ha hecho poco análisis sobre las diferencias entre la lengua periodística deportiva y general, los cuales afirma, son claves para entender el periodismo deportivo especializado.

El autor afirma que el periodismo deportivo especializado suele contener presencia de aspectos gramaticales y diferentes léxicos:

Ambos comparten los rasgos de ser lenguajes de producción colectiva, la concisión, la claridad y el carácter de lenguajes mixtos. Pero se diferencian en los principios de corrección —el fútbol no tiene aún una lengua coloquial culta— y de captación del receptor (pp. 1-2).

Adicionalmente, existen otros tipos de lenguajes periodísticos que fomentan la interacción entre los seguidores de una red social. Esto lo explica la Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad de la Politécnico Grancolombiano (2023) en la lectura fundamental *Periodismo, periodistas, redes sociales y social media*:

La interacción que se da a través de las redes une a sujetos de diferentes edades, creencias e ideologías, quienes sin importar el lugar donde estén o el idioma que hablen están siempre conectados por el don de la palabra. El impacto de las redes sociales en la sociedad contemporánea redonda en el hecho de que los individuos crean comunidad y generan espacios de concertación y discusión. Que si acercan o alejan, que si mecanizan, depende del uso. (p.4)

Siguiendo con el tema, según la investigadora Robles F. (2006), en su tesis *El Relato Periodístico Testimonial: Perspectivas para su análisis* define el “lenguaje testimonial” como un tipo de lenguaje utilizado para contar testimonio “presencial” del periodista o de la fuente de información.

El lenguaje testimonial lo define Robles F. (2006) como “trabajos periodísticos basados en la investigación -en los cuales no estuvo presente el periodista- que recrean el hecho y generan la ilusión de haber estado presente” (p.8).

Adicionalmente, Robles F. (2006) alega que la elección de los relatos testimoniales en múltiples ocasiones obedece a criterios investigativos y periodísticos, tales como:

Su valor testimonial -son registros de la realidad, versiones personales de cómo alguien vio y/o vivió un hecho o serie de hechos-; su aceptación referencial -cada hecho relatado conlleva a la necesidad de que el lector posea un stock de información que le permita entenderlo-; el uso de diversos recursos de credibilidad y verosimilitud -cada dato proporcionado fue extraído de la realidad y puede cotejarse con la misma-; la participación explícita e implícita de los narradores en los relatos contruidos. (p12)

Para finalizar el apartado de lenguajes periodísticos, el lenguaje publicitario no pasa desapercibido, Adam y Bonhomme (1997, citado por López R., 2016) en una tesis denominada *Actos de habla en el lenguaje publicitario escrito de Puntarenas*, manifiestan que,

El discurso publicitario constituye un género blando, débilmente definido, heterogéneo e inestable, cuya única línea directiva es incitar el consumo comercial” (p. 28), es decir, el hacer que cierta población adquiera el producto anunciado es el propósito máximo de la publicidad.

Lo anterior se refiere a unificar la comunicación con la publicidad sin alterar de forma muy notoria la información, ya que es el objetivo primordial del periodista.

2.5 Rol del periodista en la opinión pública

Por otro lado, las herramientas empleadas para informar, los medios de comunicación, los tratamientos de la información y por supuesto, el rol de un periodista, es de suma importancia y más cuando este se ve expuesto a la opinión pública, por lo que es necesario conocer su definición.

Para el literario Dader (2012, citado por Robledo, 2017) en *PERIODISMO POLÍTICO TRANSMEDIA: UN NUEVO ESCENARIO PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA PROFESIÓN TRADICIONAL*, la profesión de un comunicador equivale en informar a la población acerca de noticias relevantes que generen opinión, conciencia, debate y pensamiento crítico, mediante un trabajo verificado, fundamentado, justificado y que sea entendido para cualquier persona (p.15).

No solo de eso se trata el trabajo del periodista, sino de satisfacer el interés de la sociedad en conocer sobre los temas actuales que les afecta en la política, en la economía, y en el ámbito local o nacional.

Ante ello, García (2001, citado por Robledo, K., 2017) en la *Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión* indica que la persona que trabaja en un medio de comunicación informativo, “no se limita a ejercer de mero transmisor, sino que es mediador y, por tanto, ejerce un papel activo en la información, y debe asumir la responsabilidad sobre aquello que comunica” (p.86).

Como parte de su importante labor, los medios muestran las evidencias y el público saca sus propias conclusiones (p.2).

Ante esto, Negri, G. (2017) en el artículo científico titulado *Democracia y Opinión Pública* asegura que “de aquí dimana la cuestión acerca de que las redes de comunicación son esenciales para la construcción del poder y el contrapoder político, ya que son plataformas de elaboración de significados y disputados de sentidos” (p.1).

2.6 Herramientas de comunicación

Las herramientas de comunicación representan un aspecto esencial en el desarrollo del trabajo periodístico. De acuerdo con los escritores científicos Cubero F. y Llorente M. (2007), en el artículo *Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje* en la Revista Latinoamericana de Comunicación, estos hablan de las herramientas comunicativas como:

Dentro de los entornos virtuales de aprendizaje se cuenta con diferentes herramientas comunicativas para establecer la comunicación, estas nos van a permitir establecer una comunicación tanto sincrónica como asincrónica, es decir, que emisor y receptor se encuentren realizando el acto comunicativo en el mismo tiempo o en tiempos diferentes (p.369).

Además, para el autor Valverde, J., (2002) en el *Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje*, de la Revista Latinoamericana de Comunicación, también expone:

Son medios de comunicación interpersonal que a través de Internet adoptan dos formas: sincrónica, en la que los usuarios a través de una red telemática coinciden en el tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o vídeo; y asincrónica donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes (p.271).

Según lo anterior, los autores dan a entender que las herramientas de comunicación facilitan la información entre los periodistas y la audiencia, pues agiliza el proceso de difusión

de la información, y además permite una comunicación real mediante canales como televisión, radio o transmisiones en vivo.

Las herramientas de comunicación no solo abarcan los medios a través de los cuales un periodista se comunica, sino también incluyen aquellas habilidades intangibles esenciales para todo profesional de la comunicación.

Entre esas habilidades están la investigación, la comunicación efectiva, la redacción, y la ética, entre otros.

2.7 Cobertura Periodística

En cuanto a la práctica periodística en campo, la cobertura es un elemento central que debe ser considerado. La cobertura periodística se considera una herramienta ineludible en el ejercicio profesional de las ciencias de la comunicación y el periodismo. Esta se compone de diversas etapas como la búsqueda e interpretación de la información, la redacción, el emplazamiento y la recepción del mensaje.

Cada uno de estos momentos es fundamental para garantizar un ejercicio periodístico ético y responsable, orientado a informar con veracidad a una sociedad con hambre de verdad.

En definitiva, la cobertura periodística se refiere a las acciones del comunicador de averiguar, entender, analizar y explicar una noticia relevante que ocurre en el presente hacia los destinatarios de dichos mensajes, transmisiones, artículos, entre otros.

A su vez, la cobertura debe tener aspectos en su investigación precisos y concisos para que su veracidad y entendimiento pueda ser el mayor posible.

Según Márquez (2022), “se entiende que la cobertura periodística, cuando es especializada, favorece el desarrollo de un discurso de empatía en la ciudadanía, apaciguando el enfrentamiento motivado por una realidad socioeconómica constantemente inestable y por discursos populistas de extrema derecha” (p. 231).

Además, el periodista Tamayo (2006), indica que la cobertura periodística para la prensa escrita es:

Una definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir un suceso de actualidad (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado, pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles. (párr. 5)

2.8 Métodos periodísticos

En cuanto a lo que se refiere una cobertura informativa sobre un tema, es necesario que el comunicador desarrolle la habilidad de utilizar una serie de métodos periodísticos para la obtención de los contenidos noticiosos y su posterior divulgación.

Estos métodos forman parte del quehacer diario del comunicador y se refieren a todas las herramientas que sirven para realizar la profesión, tales como verificar la información, realizar entrevistas, las formas de escribir o de informar una noticia hacia la población por los diferentes canales de emisión.

Es por ello por lo que, según la autora González M.S. (2023) del libro *Teoría y método del ejercicio periodístico*, las modificaciones en los métodos periodísticos equivalen a la evolución de la tecnología y la profesión como tal. La autora expone que “el periodismo moderno ha estado vinculado, desde su nacimiento en el siglo pasado, a los avances tecnológicos” (p. 9).

Partiendo de esta premisa, los métodos periodísticos han evolucionado a grandes escalas, debido a que anteriormente, si el público en general no tenía televisor o no contaba con un radio emisor, debía de esperar a los periódicos del día siguiente para enterarse de todo lo acontecido durante esas 24 horas.

Hoy, las noticias están a segundos en los teléfonos celulares y aplicaciones, por lo que también se puede intuir que los métodos periodísticos sufrieron un cambio significativo.

Tal es así, que la escritura de una noticia comenzó a reducirse para no “cansar” al lector, los videos resultan ser más cortos y concisos, al igual que las publicaciones en redes sociales.

Uno de los factores que más ha cambiado el periodismo en el ámbito metodológico y el tratamiento de la información es la inmediatez.

De acuerdo con el investigador Bravo A. E. (2020), en la tesis *LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE LA INMEDIATEZ DE LOS CONTENIDOS DIGITALES, EN LAS PLATAFORMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2020*; expone que “la problemática principal de este estudio es la inmediatez de la noticia, un hecho que no ha sido verificado ni corroborado, pero es lanzado para ganar el posicionamiento de Google. En algunas ocasiones este hecho puede ser falso o tergiversado” (p.15).

Por lo tanto, la disponibilidad de información a toda hora, la cantidad de canales que los medios de comunicación poseen debido a la tecnología, el público en general que necesita de información de forma insaciable, hacen que los métodos periodísticos hayan cambiado.

2.9 Conocimientos periodísticos

Pese a ese abanico de fuentes informativas que en la actualidad existe, los conocimientos periodísticos son vitales para el comunicador a la hora de abordar los contenidos y enfocarlos para que sean noticiosos, atrayentes y generen opinión.

Se entiende por conocimientos periodísticos las acciones que comprenden el actuar del comunicador, teniendo en cuenta la teoría y la puesta en escena que denotan una sapiencia por parte de la persona en el tratamiento de las informaciones y el entorno, tomando en cuenta las herramientas periodísticas anterior mencionadas.

Según el escritor y periodista Koch T. (1991, citado por Dader y Gómez, 1993) en el artículo científico *Periodismo de precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo*; detalla que “el periodismo contemporáneo continúa siendo, básicamente, un sistema de transmisión de información oral en forma de material impreso” (p.99).

Así mismo, según los autores Manfredi J. L., Ufarte M. J., Herranz J. M. (2019) en su artículo *Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo*; indican que en el ámbito de la comunicación, las competencias que un periodista debe de tener para ejercer la profesión son “la capacidad de recoger y producción de información para su posterior distribución en formatos y soportes periodísticos”, además de las aptitudes profesionales tales como “curiosidad, el buen juicio sobre la actualidad o el pensamiento crítico” (p.11).

Por otro lado, las escritoras Zamarra M. y Real E. (2009), en su capítulo titulado *Conocimientos y destrezas del periodista digital* del libro *Retos del periodismo digital. Reflexiones desde la Universidad*, argumentan que en los tiempos que corren no es suficiente ser autodidacta, saber improvisar por varios minutos, o tener un sentimiento de vocación bastante fuerte.

Zamarra M. y Real E., (2009) concluyen que “el deber de informar, con veracidad, objetividad y el deber de opinar con criterio, razones fundamentales que justifican el ser periodista, conlleva la exigencia de una garantía ética y una ‘calidad’ intelectual” (p.192).

Las escritoras insisten en que es de vital importancia la adquisición de conocimientos comunicacionales “humanísticos, culturales y tecnológicos” (p.192), ya sean teóricos y prácticos, en las universidades y centros de estudio.

De igual manera, Manfredi J.L., et al., (2019) sostienen que es necesaria una reestructuración en la enseñanza de la profesión debido a que la división de medios de comunicación como prensa, radio y televisión van relacionados.

Por tanto, Manfredi J.L., et al., (2019) indicó que “se apuesta por incluir dichas competencias entre los objetivos de aprendizaje transversal y profesionalizante”, para crear un proceso de integración a partir de la preocupación de las afectaciones en la profesión debido a la tecnología.

2.10 Objetividad

Uno de los conocimientos profesionales en el periodismo más básicos (pero uno de los más importantes) es la objetividad, la cual se relaciona con la neutralidad en la cobertura de las noticias que suceden a su alrededor, con la utilización de distintas fuentes, buscar las dos versiones de los hechos, no dar una opinión sesgada y siempre buscar el punto medio en las informaciones.

Para Restrepo, J. (2001), en la *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, la objetividad es un concepto ético, que todo periodista lucha para conseguir en sus artículos, coberturas, entrevistas, para poder ofrecerle al público la información veraz y menos sesgada posible para que el público pueda creer (p.10).

Sin embargo, de acuerdo a lo que expone Restrepo, J. (2001), pretender que un periodista sea objetivo y no tome posición de las informaciones que se reciben en todos los ámbitos es imposible, ya que múltiples periodistas leyeron la noticia, interpretaron la noticia y escribieron sobre la misma; sin contar su edición, rectificación, y otros ejercicios periodísticos previos a la publicación. (p.12)

A su vez, la autora González M. (2017), en el artículo científico titulado *Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico*, expone un discurso parecido al de Restrepo, J. (2001), donde el periodismo objetivo es más teoría que práctica:

La objetividad, entendida como asepsia informativa, está siendo actualmente cuestionada, ya que el periodismo ecuaníme no es neutral, de la misma manera que imparcialidad tampoco es sinónimo de neutralidad (Kperogi, 2013, p.1).

La objetividad en el periodismo, en resumen, busca dejar de lado las creencias personales del comunicador, y buscar lo que muchos autores opinan como un “mito”, debido a que la propia profesión exige el cuestionamiento, interpretación y análisis de la información.

2.11 El fairness

De la mano con la objetividad, nace el “fairness”, un concepto utilizado por los países anglo parlantes que se refiere a equidad y justicia; fundamentales para todos los pilares de una sociedad.

Con respecto a este concepto, el investigador Rawls J. (1951, citado por Benfeld, J.S., 2012) en *"Justice as fairness" y la idea de equilibrio reflexivo* habla sobre “una propuesta de principios sustantivos de justicia, un conjunto de métodos que permitan justificar los principios propuestos, y, finalmente, algún tipo de estrategia que haga posible discernir la aptitud de los principios para generar bases de consenso, aceptación y estabilidad social” (p.3).

De acuerdo con Gurney, (2022, citada por Bianca Loryn, 2022), en un artículo de la *James Cook University* “Las percepciones de equidad son importantes en términos de la sensación de bienestar de un individuo y pueden influir en la interacción social y, por lo tanto, en el bienestar general de la comunidad” (párr. 3).

Por lo tanto, el valor del fairness en la sociedad se relaciona estrictamente a los derechos individuales y colectivos que hay en una sociedad.

Específicamente en el periodismo, se puede interpretar como la responsabilidad que tiene el emisor de respetar el derecho a la inocencia o consultar la otra versión de los hechos para no violentar el “fairness”.

2.12 Enfoque

Ahora bien, es necesario destacar que para obtener una o más noticias en una cobertura periodística, el profesional en comunicación debe saber enfocar la noticia con base en los diferentes puntos de vista que brinda la objetividad y las “dos caras de la moneda” que plantea el “fairness”.

El enfoque, un aspecto clave en el periodismo, se refiere a la práctica que toma en cuenta los diferentes “ángulos” o versiones de la noticia a desarrollar, como explicar un hecho, o buscar otra “cara” del suceso, con el fin de exponer la “parte más importante” de la información de carácter relevante para el público en general.

El autor Ringoot R. y Utard J. (2005, citado por Pereira F., 2010), el autor de la investigación *El mundo de los periodistas: aspectos teóricos y metodológicos. Comunicación y sociedad*; afirman que el periodismo es “un espacio social definido por leyes propias de funcionamiento, por relaciones de desigualdad y por dinámicas permanentes de disputa entre los agentes por las posiciones de dominación” (párr. 8).

Lo que se puede analizar de esta cita es que cada medio de comunicación, ya sea digital, tradicional o independiente, suele desarrollar sus propios métodos, enfoques, y “reglas” que

todo periodista que pertenezca al mismo debe de seguir a través de un manual de estilo u otro documento.

De acuerdo con Pereira (2010), el punto de vista de Ringoot, et al. (2005) constituye un espacio donde los enfoques dependen de un prospecto político, económico e intelectual, que a su vez rigen el funcionamiento de todo el equipo de trabajo y determina las modalidades laborales, modificando la comunicación.

Para Pereira (2010), “ese mecanismo explica la diversidad de posturas y trayectorias observadas en el periodismo (*habitus*), sin que eso suponga necesariamente una pérdida de identidad o una constante subversión de la estructura de funcionamiento de ese campo” (párr. 8).

Según Cedeño (2012, citado por Cerna F., 2019) en la tesis *Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú*; se entiende este tipo de transmisión del mensaje como “el lenguaje informativo asociado a la realidad obliga a que el periodista no vincule cargas valorativas en su producción informativa. Estos textos no manifiestan opiniones, sentimientos o creencias del emisor y los autores pretenden ser objetivos” (p.17).

Otro de los “ángulos” informativos empleados por los medios de comunicación en la actualidad es el que, según el autor Cerna, F. (2019), se conoce como “uno de los preceptos por los que se rige el periodista es su compromiso por mostrar al lector la información en su versión más pura, sin asumir una posición particular” (p.16).

De igual manera, Torrealba (2010, citado por Cerna F., 2019) afirmó que el comunicador se “limita a referir los hechos-acontecimientos de los que ha tenido conocimiento, presenta un relato (...) no se tiene otro propósito de ‘mostrar’ la actualidad informativa” (p.17).

Este enfoque se suele utilizar extensamente en el medio en estudio, debido a su carácter informativo que abarca diferentes deportes, múltiples competencias y les da seguimiento a grandes cantidades de deportistas o equipos nacionales.

Asimismo, el enfoque social, el cual es descrito por Moreno C. (2010) en su publicación *La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico* como “aquellas cuestiones que circulan en la agenda ciudadana y en la agenda política” (p.3).

El autor Maletzke G., (1992) en su libro *Sicología de la Comunicación social* detalla cómo el enfoque social que presentan las notas publicadas en medios de comunicación,

especializados o no, son vistos desde un punto de perspectiva externo que abarcan múltiples áreas de la sociedad:

Bajo comunicación social debe entenderse el proceso por el cual grupos sociales especiales utilizan medios técnicos (prensa, cine, radio y televisión) para transmitir a un gran número de personas heterogéneas y muy diseminadas, contenidos simbólicos (p.33).

Cabe resaltar que el autor destaca el uso de estos medios impresos, televisivos o radiofónicos para emitir mensajes a un número amplio e indefinido de personas sobre temas que les afecta directamente en su día a día, ya sea en su comunidad, a grupos sociales vulnerables, situaciones políticas, invisibilización, entre otros (p.30).

Por su parte, Maletzke G., (1992) explica qué es la comunicación con enfoque social, la cual según indica, suele ser un espectro amplio debido a la cantidad de variantes, sentimientos, lenguajes y su público meta:

Una comunicación social puede ser distinguida de otras clases de comunicación por el hecho de que es dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, más bien que sólo a uno o más individuos o a una parte especial de la población. Ello hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que ésta llegue, al mismo tiempo, a todas las personas que componen los estratos de la población. (p.29)

En ese sentido, un enfoque humano, según la autora Amado A. (2020) en su artículo *Periodismo de soluciones, periodismo humano* señaló que “El periodismo humano se basa en la premisa de que somos personas contándoles historias de personas a otras personas” (p.26).

Lo anterior refleja lo que constituye el enfoque humano, en el cual se destaca la importancia de visibilizar historias relevantes, positivas y humanas para ofrecer otra perspectiva y continuar, como periodistas, siendo generadores de opinión.

Se complementa con el enfoque positivo, el cual se caracteriza por resaltar únicamente los aspectos favorables que ocurren a nivel noticioso.

Por lo propio, el autor Mirivel (2014, citado por Muñoz Velázquez, J. A, s.f.) en el artículo *Comunicación positiva: comunicar para ser y hacernos felices* define este enfoque como, “una comunicación positiva es toda comunicación que genera bienestar común: al receptor, y al emisor” (105).

Por último, y no menos importante, es necesario señalar el enfoque comercial. Los medios de comunicación subsisten gracias a la pauta publicitaria y, por ende, pueden operar con normalidad, ya que gracias a esos ingresos es posible pagar al personal encargado de informar sobre las últimas noticias.

En varias ocasiones, se han presentado casos en los que, por orden de las autoridades, se obliga a las empresas a retirar su pauta de ciertos medios, lo cual puede derivar en una forma de censura, ya que, sin ese respaldo económico, el medio podría no sobrevivir.

En esa línea, Según Kotler P. (1988), define la publicidad como herramientas que las empresas utilizan para conectar de forma directa o indirecta con sus consumidores, buscando informarles, convencerlos y mantener su interés en los productos y marcas que ofrecen. Funcionan como la voz comercial de la compañía, permitiéndole interactuar y construir relaciones valiosas con su mercado objetivo. A través de una estrategia de comunicación efectiva, se impulsa la fidelización de los clientes, fortaleciendo así el valor comercial y competitivo de la empresa.

Este enfoque no es tan común en la unidad de análisis. No obstante, se recurre a este recurso según lo pactado con las empresas comerciales que pautan con el medio a cambio de publicidad. Si bien en la elaboración de las notas se evidencia que tienen un enfoque publicitario o comercial, no se deja de lado el enfoque informativo mencionado anteriormente.

2.13 Fuentes de información

El periodista debe de familiarizarse con las fuentes de información, que constituyen comunicados, entrevistas, declaraciones en conferencia de prensa, documentos, cartas, escritos, entre otros que aportan veracidad a la noticia ya que se trata del texto o las personas principales dentro de la creación de contenidos y enfoques periodísticos.

Según explica Mayoral, J. (2005), en su tesis, *Fuentes de información y credibilidad periodística*, “las fuentes de información proporcionan contenidos, datos o argumentos a los periodistas para que éstos puedan incluir en sus textos todo o parte de ese material” (p.94).

No obstante, Mayoral J. (2005) afirma que las fuentes periodísticas siguen una línea de pensamiento muy específica y que suele ser común en el mundo de la comunicación que estas fuentes de información quieren algo a cambio de suministrar información, y además, buscan sacar provecho del acercamiento con los periodistas (p.94).

Dicho esto, el autor asegura que muchas veces la información de las entrevistas viene acompañada de un discurso de sus pensamientos sobre el tema al cual fue primeramente consultado, con tal de influir “más intensa y directamente en el relato de lo ocurrido” (p.94).

Por otra parte, las escritoras científicas, Albertini, E. y Ruiz, A. (2008), en el artículo titulado *Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso: Un recorrido por los principales aportes teóricos*; exponen en su artículo que el poder de fuentes de información

buenas y diversas pueden generar credibilidad y, por lo tanto, influencia en el mundo del periodismo (p.11).

La profesora Mar de Fontcuberta (1993, citado por Albertini y Ruiz, 2008) es tácita con la importancia de las fuentes, ya que manifiesta que “un medio sin fuentes es un medio muerto” (p.1).

Esto va relacionado con que el periodista, el expositor de la información, no vivió en primer plano o no fue partícipe directo de la noticia en cuestión, de allí el gran poder que las fuentes tienen en el ámbito de la comunicación (p.2).

2.14 Ética

Existen conceptos importantes que todo comunicador debe tener conocimiento a la hora de escribir, informar, hablar, describir, investigar o grabar, es la ética profesional, la cual no debe ser confundido con la objetividad, ni con el “fairness”.

La ética se puede entender como la constitución de acciones, pensamientos, criterios, decisiones que llevan a regular la conducta de la ciudadanía o bien, dentro de una profesión; lo cual resulta ser de gran importancia en la sociedad.

El escritor Sánchez (1969, citado por la autora Prado G., 2016) en *La moral y la ética: Piedra angular en la enseñanza del derecho*, en la investigación *La moral y la ética: Piedra angular de la enseñanza del derecho*, la ética es “la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. O sea, es una ciencia de una forma específica de conducta humana” (p. 25).

A su vez, Sánchez (1969) continúa señalando que “la ética es la ciencia de la moral, es decir, de una esfera de la conducta humana” (p.9).

Y al igual que Gutiérrez (1970, citado por Prado G., 2016), se refiere a la ética como “la ciencia normativa de la actividad humana en orden al bien” (p.20). De igual forma, para el literario Vasconcelos (1939) en la segunda edición del libro *Ética*, “viene a ser toda la disciplina de la vida” (p.9).

Por lo citado anteriormente, la ética es la conducta humana que tiene cada persona al actuar de manera moralmente correcta ante una situación en ejercicio de su profesión, oficio o cualquier situación en la que se encuentre.

2.15 Ética periodística

En relación con lo anterior, la ética periodística trata sobre decisiones que el comunicador debe de llevar a cabo ante situaciones ya sea en la práctica o en la teoría que podrían comprometer sus valores profesionales tales como informar con veracidad, consultar fuentes o exponer las dos versiones de un hecho.

Ante esto, Aznar (2007), en la investigación *Ética del periodista: formación y práctica*, tiene una definición de la ética periodística en la cual se refiere al compromiso que deben tener todos los periodistas y profesionales de la comunicación en ejercer correctamente su función y llevar a cabo la labor de informar verazmente de la mano con la moral y la ética profesional, pues son valores inherentes de la comunicación.

Según el periodista Restrepo A. (2007), en la investigación *Ética del periodista: formación y práctica*, la ética periodística se conjunta con los valores fundamentales del periodismo como lo son el compromiso con la verdad, lealtad a la sociedad y un periodismo independiente. Estos valores garantizan un periodismo ético.

Dicho esto, el periodista Restrepo A. (2007) afirma en la publicación:

Su compromiso profesional es buscar y difundir la verdad de los hechos, nunca mentir. Cuando este compromiso se hace visible en el ejercicio profesional a través de un periodista o un medio de comunicación, los lectores lo retribuyen con la moneda de oro que es la credibilidad (p. 67).

2.16 Periodista Deportivo

A partir de todos los conceptos anteriores como conocimientos periodísticos, enfoques, lenguajes periodísticos, fuentes informativas, objetividad o ética periodística; nace una de las ramas de la comunicación colectiva más conocidas: el periodismo deportivo.

El periodista deportivo es el comunicador que se especializa en la rama de la comunicación masiva de disciplinas deportivas, por medio de la creación de contenidos en radioemisoras, medios televisivos, sitios web, o redes sociales.

Según el autor Dufek (1989, citado por Delgado, G., 2001), en el artículo *GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA DISEÑO DE UNA PROPUESTA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN COSTA RICA* dice que el periodista deportivo tiene tres características que definen su labor, y estos son los “conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo” (p.2).

Con base en esas cualidades, el periodista deportivo debe tener información sobre el deporte que va a cubrir, además de tener entendimiento sobre las reglas básicas, y hacer un análisis de lo que observa durante las competencias para hablar con propiedad.

De igual manera, Dzimidis, L., (2022, p.36) expone las competencias profesionales fundamentales en el periodismo actual:

- Capacidad y habilidad para expresarse con fluidez comunicativa.
- Capacidad y habilidad para el desempeño de las principales tareas periodísticas.
- Capacidad y habilidad para comunicar en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicionales y nuevos.
- Capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos informativos o comunicativos.
- Capacidad y habilidad para el diseño de los aspectos formales y estéticos.

Por lo tanto, Delgado G. (2001) indica que el ejercicio profesional del periodismo especializado en deporte implica que “las instituciones educativas busquen el mejoramiento de su currículo, para formar un profesional capaz de insertarse en el ambiente y satisfacer las demandas sociales de información especializada” (p.2).

Como conclusión, se percibe al periodista deportivo como un rol importante dentro del nicho deportivo para adaptarse a diferentes entornos donde la información y cobertura juega un papel importante para su público meta.

2.17 Deporte alternativo

Ahora bien, el deporte alternativo se trata de las disciplinas que son poco abordadas por los medios tradicionales de Costa Rica, siendo un deber para los periodistas deportivos que otros deportes formen parte de sus conocimientos profesionales.

Según Sancho (2013, citado por Carrillo A. F., Granados O., Jiménez S., 2016) en la investigación *Deporte alternativo: una mirada sociológica ejemplificada desde el tchoukball*, menciona que la categoría de “deportes alternativos” se produjo en España en la década de los ochenta. Los juegos y deportes alternativos fueron integrados en el currículo de Educación Física como reacción al modelo deportivo imperante, basado en el rendimiento” (p. 1).

Barnechea (2010, citado por Carrillo A. F., et al., 2016) en *Deporte alternativo: una mirada sociológica ejemplificada desde el tchoukball*, indica que los deportes alternativos son actividades cooperativas o recreativas innovadoras, la cual se diferencia de los deportes

convencionales, puesto que los deportes alternativos buscan el crecimiento integral y personal de los deportistas, mientras que los convencionales se centran en crecimientos físicos.

Se concluye que son aquellos deportes no tradicionales donde hay nulo conocimiento del mismo, tales como patinaje, skate, paracaidismo y se les da más importancia a los aspectos recreativos, por lo que en algunos casos se deja de lado la competición.

2.18 Redes sociales

Por último, el conjunto de personas que forman parte de un círculo de interacción social en internet, en donde se transmiten diferentes mensajes por diferentes medios, ya sea por audio, mensaje de texto, video o imagen, constituyen lo que hoy en día es muy común tanto para la población en general, como para los periodistas: las redes sociales.

El escritor español Celaya, J. (2008), del libro *La Empresa en la WEB 2.0* menciona que: “las redes sociales son lugares en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p. 123).

El autor da a entender que hoy en día las redes sociales son una herramienta para la era digital. Es decir, en el caso de los periodistas, son un canal para transmitir información ya sea trabajando para un medio de comunicación o como periodista independiente, dada su facilidad, versatilidad e inmediatez que tienen.

Asimismo, en la actualidad son una herramienta para el periodismo digital, donde se usan como canal para pasar de un lugar a otro, es decir, pasar de una red social a la web para que el usuario tenga la información completa y detallada.

Por otra parte, Celaya (2008), menciona tres clasificaciones principales de redes sociales:

- Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo)
- Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5)
- Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870).

Por otra parte, los profesores Boyd y Ellison, (2007, citados por Gómez, J., 2021) en *Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis*, indican que: “Las redes sociales, entendidas como plataformas que permiten compartir información, entablar relaciones con diversos usuarios y ver información de ellos” (p.191).

CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

El presente Marco Metodológico contiene los distintos procesos que se llevarán a cabo por parte de los investigadores para analizar y responder los seis objetivos específicos planteados en la primera parte del trabajo.

Así mismo, en el siguiente apartado se podrán encontrar el tipo de diseño, tipo de investigación, cronograma y todo lo relacionado con la parte de recolección de datos referentes a este trabajo.

A su vez, el autor Arias (2012 p.16, citado por Azuero Á., 2019) en el artículo *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*, describe el marco metodológico como el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas” (p.3).

3.1 Tipo de diseño

Según explican los escritores Hernández R., Fernández C. y Baptista P. (2006) sobre el enfoque de las investigaciones cualitativa y cuantitativa, es decir, un diseño mixto, “es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio de una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (p.787).

De la misma manera, este tipo de enfoque es utilizado para responder a varias preguntas de investigación.

A su vez, el presente trabajo es de carácter mixto con un Diseño Transformativo Concurrente (DISTRAC), pues se plantea recolectar datos cuantitativos y cualitativos al mismo tiempo, basado en la cobertura periodística de deportes alternativos del medio de comunicación digital La Jornada, y las estadísticas para analizar el crecimiento en las redes sociales Facebook e Instagram durante el período de julio a septiembre del 2024.

3.2. Tipo de investigación

De acuerdo con el escritor Hernández R, Fernández C, Baptista P. (1997) en la cuarta edición de *Metodología de Investigación*, este expresa que la investigación descriptiva destaca por lo siguiente:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del

fenómeno o fenómenos a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga (p.102).

En ese sentido, esta investigación es de carácter descriptivo puesto que se busca analizar la cobertura periodística del medio de comunicación de deportes alternativo, La Jornada. Asimismo, se permite documentar y observar los métodos utilizados por el medio de comunicación para analizar su crecimiento, teniendo como análisis una variable (cobertura periodística).

3.3 Fuentes de información

Según indica Hernández Sampieri et al., (1996, citado por Universidad San Marcos, 2020), en *Manual de fuentes de información y tipos de estudio*, una fuente es: “una persona u objeto que provee datos para la investigación” (p.23). Se dice que estas permiten al o a los investigadores centrar el trabajo, permitiendo así cumplir con los objetivos de investigación.

A continuación, se detallan las fuentes de información a las que se van a acudir para realizar la presente investigación, los cuales en su mayoría son expertos en el periodismo deportivo, respondiendo así a las interrogantes sobre deportes alternativos.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son descritas por el escritor Danhke (1989, Hernández Sampieri et al, 1996) en su libro *“La Comunicación Humana: Ciencia Social”* como un “objeto de investigación bibliográfica o de revisión de la literatura” que facilitan información de primera mano (p.106).

A su vez, Danhke (1989) indica que “los libros, antologías de publicaciones periodísticas, monografías, tesis y disertaciones; documentaciones, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios y artículos periodísticos” son considerados fuentes directas para una investigación (p.106).

Basado en esta definición, en este trabajo, la información recabada por parte de las fuentes primarias buscará aportar información relevante que no se haya evidenciado en otras investigaciones, tales como la revisión de contenido y entrevistas de profundidad con expertos en temas de coberturas periodísticas de deportes alternativos y el crecimiento de las redes sociales.

3.3.2 Cuadro 3. Fuentes de expertos.

Nombre	Medio u Organización	Rol
Primaria: Luis Diego Sánchez	La Jornada	Jefe de redacción y director de La Jornada.cr
Primaria: Jimena Garro	La Jornada	Periodista pasante de La Jornada durante 2023 - 2024
Primaria: Katarina Madrigal	La Jornada	Periodista de La Jornada
Secundaria: Andrea Zamora	Comité Olímpico Nacional	Periodista del Comité Olímpico Nacional.
Secundaria: Tony Arias	Columbia	Periodista deportivo en Columbia

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.3 Corpus discursivo

Para esta investigación es importante hacer un análisis exhaustivo del medio de comunicación de deportes alternativos La Jornada, así como su contenido periodístico. Con base a lo anterior, se detalla un cuadro donde se adjuntan las 258 publicaciones de notas periodísticas compartidas en Facebook y 123 publicaciones de notas periodísticas en Instagram a investigar, con el fin de obtener un criterio sustancioso para la investigación.

3.3.1 Cuadro 4. Corpus discursivo.

Titular	Medio	Enlace
Atletas de Buenos Aires de Puntarenas inauguran con ilusión su nueva pista de atletismo	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/atletas-de-buenos-aires-de-puntarenas-inauguran-con-ilusion-su-nueva-pista-de-atletismo
Estela Obando, la niña indígena de 13 años que brilló en la Carrera Internacional Chirripó 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/estela-obando-la-nina-indigena-de-13-anos-que-brillo-en-la-carrera-internacional-chirripo-2024
Atleta costarricense Jimena Montero fue reclutada por la Universidad Mars Hill de Carolina del Norte	La Jornada	https://delfino.cr/2024/03/atleta-costarricense-jimena-montero-fue-reclutada-por-la-universidad-mars-hill-de-carolina-del-norte

Atleta tica Daniela Rojas se acerca a París 2024: quedó tercera en el Spring Break Classic de Puerto Rico	La Jornada	https://delfino.cr/2024/03/atleta-tica-daniela-rojas-se-acerca-a-paris-2024-quedo-tercera-en-el-spring-break-classic-de-puerto-rico
Nadador tico Alberto Vega representará a Costa Rica en los Juegos Olímpicos de París 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/06/nadador-tico-alberto-vega-representara-a-costa-rica-en-los-juegos-olimpicos-de-paris-2024
La Jornada cubrirá los Juegos Olímpicos de París 2024 desde Francia	La Jornada	https://delfino.cr/2024/07/la-jornada-cubrira-los-juegos-olimpicos-de-paris-2024-desde-francia
Brisa Hennessy se ubica cuarta del mundo en los Juegos Olímpicos de París 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/08/brisa-hennessy-se-ubica-cuarta-del-mundo-en-los-juegos-olimpicos-de-paris-2024
Atleta tico Gerald Drummond clasifica a las semifinales de los Juegos Olímpicos de París 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/08/atleta-tico-gerald-drummond-clasifica-a-las-semifinales-de-los-juegos-olimpicos-de-paris-2024
Paratleta tico Ernesto "Lobito" Fonseca clasificó a sus segundos Juegos Paralímpicos	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/paratleta-tico-ernesto-lobito-fonseca-clasifico-a-sus-segundos-juegos-paralimpicos
Paratenista tico José Pablo Gil jugará en el majestuoso estadio principal de Roland Garros	La Jornada	https://delfino.cr/2024/08/paratenista-tico-jose-pablo-gil-jugara-en-el-majestuoso-estadio-principal-de-roland-garros
Paravelocista tico Sherman Güity clasifica a la final de los 100 metros T64 en París 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/08/paravelocista-tico-sherman-guity-clasifica-a-la-final-de-los-100-metros-t64-en-paris-2024
Paravelocista tico Sherman Güity gana la medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de París 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/09/paravelocista-tico-sherman-guity-gana-la-medalla-de-oro-en-los-juegos-paralimpicos-de-paris-2024
Organizan caravana para recibir a Sherman Güity y a la delegación paralímpica en Costa Rica	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/organizan-caravana-para-recibir-a-sherman-guity-y-a-la-delegacion-paralimpica-en-costa-rica

Futbolistas ticas Priscila Chinchilla y Catalina Estrada fichan con un gigante de Rusia	La Jornada	https://delfino.cr/2023/08/futbolistas-ticas-priscila-chinchilla-y-catalina-estrada-fichan-con-un-gigante-de-rusia
Ajedrecista tica Sofía Mayorga es la más joven de Centroamérica en recibir título de la FIDE	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/ajedrecista-tica-sofia-mayorga-es-la-mas-joven-de-centroamerica-en-recibir-titulo-de-la-fide
Ajedrecista limonense Kristel Díaz se proclama campeona de Centroamérica y el Caribe U-20	La Jornada	https://delfino.cr/2023/07/ajedrecista-limonense-kristel-diaz-se-proclama-campeona-de-centroamerica-y-el-caribe-u-20
Taekwondista tica Neshy Lindo gana el Abierto Internacional de República Dominicana 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/04/taekwondista-tica-neshy-lindo-gana-el-abierto-internacional-de-republica-dominicana-2024
Taekwondista costarricense María Paula Salas gana medalla panamericana en Brasil	La Jornada	https://delfino.cr/2024/04/taekwondista-costarricense-maria-paula-salas-gana-medalla-panamericana-en-brasil
Costa Rica fue la octava mejor selección de América en los Juegos Panamericanos de Surf 2024	La Jornada	https://delfino.cr/2024/10/costa-rica-fue-la-octava-mejor-seleccion-de-america-en-los-juegos-panamericanos-de-surf-2024
Surfista tica Brisa Hennessy consigue el mejor resultado de su carrera en el Tour Mundial: ¡Se ubicó en el puesto #4 del mundo!	La Jornada	https://delfino.cr/2024/08/surfista-tica-brisa-hennessy-consigue-el-mejor-resultado-de-su-carrera-en-el-tour-mundial-se-ubico-en-el-puesto-4-del-mundo
Tico Álvaro Esquivel ganó el premio a mejor truco en el festival de deportes urbanos O Marisquino de España	La Jornada	https://delfino.cr/2023/09/tico-alvaro-esquivel-gano-el-premio-a-mejor-truco-en-el-festival-de-deportes-urbanos-o-marisquino-de-espana
Joven deportista tico José Pablo Chavarría suma su cuarto título nacional mayor de bicicross	La Jornada	https://delfino.cr/2024/02/joven-deportista-tico-jose-pablo-chavarria-suma-su-tercer-titulo-nacional-mayor-de-bicicross

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.4 Delimitación de la población

La presente tesis realizará una muestra de expertos con base en el análisis de la población a periodistas deportivos de La Jornada, así como otros comunicadores deportivos de otros medios de comunicación que se dedican a la cobertura de deportes alternativos en Costa Rica. Además, se tomarán publicaciones de las redes sociales Facebook e Instagram del medio digital durante el período de julio a septiembre de 2024.

3.4.1 Cuadro 1. Criterio de selección de expertos

Criterio	Criterio de los entrevistados
1	Los entrevistados son periodistas.
2	El énfasis de los periodistas es el periodismo deportivo.
3	Poseen conocimiento en deportes alternativos.
4	Los entrevistados trabajan en medios de comunicación deportivos.
5	Los entrevistados cubrieron algún deporte alternativo durante julio a setiembre del 2024.

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.4.2 Cuadro 2. Criterio de selección de las noticias

Criterio	Criterio de las noticias
1	Las notas periodísticas se tratan de deportes alternativos.
2	Los artículos periodísticos se realizaron en el periodo de estudio (durante julio a setiembre del 2024).
3	Las notas son escritas por La Jornada de Delfino.cr.
4	Los artículos fueron escritos por periodistas deportivos.

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.5 Tipo de muestreo

A continuación, se determina que la muestra, según el autor Arias (2006, citado por Carroz J., Márquez R., Moucharrific S., 2012) en la tesis con el nombre *Diseño de estrategias de Geomarketing para la Empresa Seguros Caracas de Liberty Mutual en la zona norte de la ciudad de Maracaibo*; es “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

En ese sentido, el tipo de muestra que se va a investigar es no probabilística, por lo que según Hernández et al., (2006), la muestra no probabilística o dirigida es un grupo seleccionado dentro de la población en el que la elección de elementos no se basa en la probabilidad, sino en los criterios de la investigación o las proyecciones de los investigadores. Por su parte, se detalla el tipo de muestreo a utilizar en la presente investigación.

3.6 Muestra de expertos

Para la presente investigación de carácter cualitativo, la muestra que se utilizó fue una “muestra de expertos” para indagar en el tema de la cobertura periodística de deportes alternativos, tomando en cuenta posiciones de expertos en comunicación para conocer las diferentes estrategias, herramientas y métodos que el objeto de estudio realizó durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

De acuerdo con Hernández et al. (2006), la muestra de expertos “son frecuentes en estudios cualitativos y exploratorios para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (p. 600).

3.7 Fase de recolección de datos

Según indica Hernández et al., (2006), dice que la recolección de datos: “Puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores, así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. Por ejemplo, medir los niveles de aprovechamiento de grupos de primero, segundo y tercer años de instrucción básica o primaria” (p.209).

Para cumplir con el objetivo de analizar cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024, se pretende hacer uso de los instrumentos de entrevista de profundidad, análisis de contenido y estadística para cumplir con los objetivos antes expuestos.

Según indica Corbetta, P. (2007), la entrevista es una conversación provocada por un entrevistador con un número considerable de sujetos elegidos según un plan determinado con

una finalidad de tipo cognoscitivo. Siempre está guiada por el entrevistador, pero tendrá un esquema flexible no estándar (p.344).

Janesick (1998, citado por Hernández *et al.*, 2006), dice que: “en la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema” (p.597).

Según Adán Barreto (2012), la estadística es “la ciencia cuyo objetivo es reunir información cuantitativa concerniente a individuos, grupos, series de hechos, etc., para deducir de ello, gracias al análisis de estos datos, significados precisos o previsiones para el futuro” (p.4).

Además, la escritora Salas D. (2020) en la publicación web *La técnica análisis de contenido*, define el análisis de contenido como:

Una de las más clásicas definiciones del análisis de contenido, y en la cual se hace referencia al aspecto cuantitativo, es la a que Berelson se refiere como “la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (Citado en Abarca, *et al.*, 2013, p.194. párr. 4).

Con base en las herramientas mencionadas, para identificar las fuentes de información empleadas por La Jornada de Delfino.cr en sus coberturas periodísticas de deportes alternativos, se utilizará la entrevista a profundidad de expertos para abarcar la opinión de expertos sobre el tema de fuentes periodísticas que La Jornada utiliza en sus coberturas de deportes alternativos y el análisis de contenidos para registrar la cantidad de fuentes de información, así como su frecuencia de aparición en las notas deportivas.

En el segundo objetivo, con el fin de analizar el enfoque editorial de La Jornada de Delfino.cr en el tratamiento de las noticias de deportes no tradicionales y su papel diferencial como medio de comunicación deportivo, las herramientas a utilizar son la entrevista a profundidad del enfoque editorial del medio de comunicación y el análisis de contenido de las notas, además del abordaje de las noticias de deportes de La Jornada.

Por otra parte, describir el perfil profesional del equipo de periodistas de La Jornada a través de sus notas periodísticas sobre el deporte alternativo, las herramientas que se utilizarán serán la entrevista a profundidad para indagar la experiencia profesional del equipo de la Jornada y analizar la trayectoria de los periodistas.

En el cuarto objetivo se describirán los métodos periodísticos utilizados por La Jornada para la producción de sus noticias, por lo que se acude a la herramienta de entrevistas a profundidad dado que los periodistas del medio de comunicación son fuentes principales, ellos

pueden aportar información sobre los métodos utilizados, así como analizar la frecuencia de producción de noticias.

Por su parte, en el quinto objetivo se pretende detallar los tipos de lenguaje periodístico utilizados por La Jornada, en ese sentido, también se hará uso de las entrevistas a profundidad y análisis de contenido para obtener información más precisa.

En el sexto y en el último objetivo, se analizará el crecimiento de las redes sociales de Facebook e Instagram del medio de comunicación La Jornada, por lo que con los datos estadísticos y el análisis de contenido de las redes sociales se pretende obtener información a profundidad para cumplir con el objetivo.

3.8 Cuadro 5. Operacionalización de variables

Objetivo Específico	Variable	Indicador	Fuente	Instrumento
Identificar las fuentes de información empleadas por La Jornada de Delfino.cr en sus coberturas periodísticas de deportes alternativos.	Fuentes de información	Experiencia en el tema Experiencia en medios de comunicación Frecuencia de entrevistas Tipo de fuente periodística Cantidad de fuentes de información Diversidad de fuentes periodísticas	Entrevista a profundidad y análisis de contenido	Anexo 1. Entrevista de profundidad. Anexo 6. Análisis de contenidos. Anexo 9. Análisis de contenidos. Anexo 12. Análisis de contenidos.
Analizar el enfoque editorial de La Jornada de Delfino.cr. en el tratamiento de las noticias de deportes no tradicionales y su papel diferencial como medio de comunicación deportivo.	Enfoque editorial	Tipos de enfoques Tipos de noticias Enfoque en notas informativas Enfoque en redes sociales Tratamiento de las noticias de deportes alternativos Enfoque del medio de comunicación	Entrevista a profundidad y análisis de contenido	Anexo 2. Entrevista de profundidad. Anexo 7. Análisis de contenidos. Anexo 10. Análisis de contenidos. Anexo 13. Análisis de contenidos.
Describir el perfil profesional del equipo de periodistas de La Jornada a través de sus notas periodísticas sobre el deporte alternativo.	Perfil profesional	Experiencia profesional Habilidades Diversidad de conocimientos Trayectoria periodística Cantidad de deportes cubiertos	Entrevista a profundidad	Anexo 3. Entrevista de profundidad

		Herramientas periodísticas		
Describir los métodos periodísticos utilizados por La Jornada para la producción y difusión de noticias sobre deportes alternativos.	Métodos periodísticos	Diversificación de los métodos periodísticos Propuesta de noticias Cantidad de métodos periodísticos Frecuencia de producción de notas deportivas Uso de los métodos periodísticos Viabilidad métodos periodísticos	Entrevista a profundidad.	Anexo 4. Entrevista de profundidad.
Detallar los tipos de lenguaje periodístico que utiliza La Jornada en sus publicaciones con base en su experiencia en coberturas de deportes alternativos.	Lenguaje periodístico	Tipos de lenguaje periodístico Diversidad de lenguaje periodístico Tratamiento en redes sociales de la cobertura de deportes alternativos Cantidad de publicaciones en redes sociales de coberturas periodísticas de deportes no tradicionales Tipo de redacción informativa sobre deportes alternativos Manual de estilo	Entrevista a profundidad y análisis de contenido	Anexo 5. Entrevista de profundidad. Anexo 8. Análisis de contenido Anexo 11. Análisis de contenidos. Anexo 14. Análisis de contenidos.
Analizar el crecimiento de las redes sociales, Instagram y Facebook del medio La Jornada durante el periodo de julio	Redes sociales	Crecimiento en redes sociales Cantidad de seguidores Nivel de interacción Frecuencia de contenido Comparación entre redes sociales Tipo de publicaciones en redes Tipo de redacción en redes sociales	Análisis de Estadística	Anexo 15. Estadísticas

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.9 Cronograma de Trabajo

		Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
Etapas	Actividades	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Construcción del Objeto de Estudio	Revisión y cambios finales al diseño de investigación																
Verificación empírica	Depuración de instrumentos de recolección de la información																
	Recolección de la información																
	Preparación de los datos para el análisis (elaboración de tablas, gráficos, síntesis)																
Interpretación de resultados y conclusiones	Análisis e interpretación de los datos																
	Redacción de informe parcial																
	Redacción de informe final																

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

3.10. Aplicación de instrumentos.

El siguiente Análisis de resultados contiene la implementación de las herramientas de estudio para responder los objetivos de investigación, tales como determinar el lenguaje utilizado en las notas, identificar los enfoques y categorizar las fuentes periodísticas que utiliza el medio de comunicación en estudio.

Este capítulo contiene las herramientas de “análisis de contenidos”, “entrevista a profundidad” y “análisis estadístico”.

La primera herramienta utilizada para examinar la labor de La Jornada de Delfino.cr en Facebook e Instagram es el análisis de contenidos. Este fue dividido en un cuadro por cada

periodo de estudio (julio, agosto y setiembre), el cual contiene apartados que evidencian la fecha de publicación, el contenido que se está estudiando, los tipos de enfoque periodísticos, el tipo de lenguaje periodístico, las fuentes de información consultadas para la realización de la nota y el deporte.

De igual manera, se plasmó en un recuadro los datos totales que arrojó la investigación, tales como la cantidad de publicaciones por mes, frecuencia de enfoques y lenguajes periodísticos utilizados en las notas periodísticas; la cantidad de veces que La Jornada consultó a una fuente y la repetición de deportes en la “parilla” noticiosa del medio de comunicación.

Por su parte, se realizaron entrevistas a tres personas participantes en la producción y difusión de notas de La Jornada, tales como el director, Luis Diego Sánchez, así como las periodistas Katarina Madrigal (quien hasta la fecha trabaja en el medio de comunicación) y Jimena Garro (quien realizó una pasantía de un año dentro del sitio web de noticias deportivas).

Asimismo, se consultó a la comunicadora del Comité Olímpico Nacional (CON) y profesora de la Universidad Internacional de las Américas (UIA), Andrea Zamora y el periodista deportivo de Radio Columbia Deportiva 98.7 FM, Tony Arias.

Ambos periodistas fueron partícipes de la delegación de medios de Costa Rica que participaron en la cobertura de los Juegos Olímpicos de París 2024.

La tercera y última herramienta de investigación será el análisis estadístico, que se aplicará para responder el último objetivo específico, el cual trata de analizar el crecimiento en redes sociales del medio de comunicación La Jornada durante el periodo de julio a setiembre del 2024.

Las estadísticas suministradas por los periodistas de La Jornada serán estudiadas con detalle para determinar el porcentaje de crecimiento en Facebook e Instagram durante los tres meses de estudio.

Los datos de ambos canales de difusión serán evaluados a partir de cuatro indicadores: cantidad de seguidores, alcance promedio de publicación, cantidad de interacciones en publicaciones y número de publicaciones en julio, agosto y setiembre del 2024.

Al final del análisis estadístico, se tomará el valor inicial (julio) y el valor final (setiembre) para obtener el porcentaje de crecimiento en las redes sociales, utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{Porcentaje de crecimiento} = \left(\frac{\text{Valor final} - \text{Valor inicial}}{\text{Valor inicial}} \right) \times 100$$

Finalmente, tal y como lo detallan los autores Tamayo y Tamayo (2011, citado por el escritor Reverol F., 2016) en su tesis *Modelo de Gestión para la Auditoría de Proyectos en la Industria Cervecera del Estado de Zula*, “el análisis de resultados en una investigación se relaciona con el proceso de convertir los fenómenos en datos científicos, con el fin de obtener conclusiones válidas” (p.1).

3.11 Análisis de contenido

A continuación, se describe la herramienta empleada para este estudio: el Análisis de Contenido. Lo anterior permitió examinar en detalle las publicaciones seleccionadas de la unidad de análisis, correspondiente a La Jornada de Delfino.cr.

El análisis se centró en criterios, tales como el contenido de las notas, la fecha de publicación, el tipo de enfoque adoptado, el lenguaje utilizado, las fuentes de información citadas y la disciplina deportiva tratada.

Tabla 1.

Análisis de contenidos en Facebook de julio 2024.

En la presente tabla se analizan los contenidos publicados en la red social Facebook durante los meses de julio, agosto y septiembre del año 2024. Este análisis permite observar el tipo de publicaciones, su frecuencia, interacción y alcance. Los resultados detallados se presentarán más adelante en el documento.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
1. ÚLTIMA HORA: World Aquatics confirma la participación de los ticos Alondra Ortiz y Alberto Vega en los Juegos Olímpicos de París 2024.	1 de julio	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. World Aquatics, FECODA	Natación.
2. ÚLTIMA HORA: el atleta tico de jiu-jitsu brasileño, Julián Espinosa, se proclama campeón sin kimono DE BRASIL en su división.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo y especializado.	Dos fuentes. El deportista y la Federación Internacional de Jiu-Jitsu (IBJJF)	Jiu-jitsu.
3. El peleador tico Edgar “Cebollero” Delgado volvió a defender con éxito su título de LUX Fight League, la liga de MMA más importante de Latinoamérica.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. El deportista.	Artes marciales mixtas.
4. Es FALSO que Andrea Vargas quedó fuera de los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. World Athletics	Atletismo.
5. ÚLTIMA HORA: después de 35 años, el equipo de Abogados-Seminario vuelve a proclamarse		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Basquetbol.

campeón nacional del baloncesto costarricense.					
6. Este martes se actualizó el ranking mundial de World Athletics y lamentablemente Andrea Vargas no consiguió la clasificación a los Juegos Olímpicos de París 2024.	2 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. World Athletics	Atletismo.
7. Hoy es un buen día para reconocer a esos deportistas que lucharon hasta el último día por el boleto hacia París 2024.		Enfoque humano	Lenguaje testimonial de los deportistas.	Sin fuentes.	Atletismo, surf, BMX, jiu-jitsu, taekwondo.
8. Felipe Cruz, de 10 años, e Isabella Brenes, de 14 años, fueron los gimnastas artísticos MÁS DESTACADOS de los Juegos Deportivos Nacionales 2024, que se están realizando en Guanacaste.		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo y especializado.	Tres fuentes. Los deportistas y la Federación Deportiva de Gimnasia y Afines de Costa Rica	Gimnasia.
9. ÚLTIMA HORA: los surfistas costarricenses Cali Muñoz y Leilani McGonagle avanzaron este martes la ronda 2 del torneo Ballito Pro, que se está realizando en Sudáfrica.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Challenger Series 2024.	Surf.
10. ÚLTIMA HORA: nuestra selección nacional de natación artística conquista 11 medallas en el CCCAN de México 2024.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo y especializado.	Dos fuentes. La selección nacional de natación artística de Costa Rica y la lista de medallistas del CCCAN.	Natación.
11. ¡Costa Rica se despide de la Copa América 2024 con la frente en alto!		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Fútbol.
12. ÚLTIMA HORA: en las próximas horas Gerald Drummond estará viajando hacia Francia para competir en la octava fecha de la LIGA DIAMANTE.	3 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. Fuente cercana.	Atletismo.
13. ES OFICIAL: Claro Sports y Repretel serán los canales encargados de transmitir en vivo los Juegos Olímpicos de París 2024 en Costa Rica.		Enfoque comercial	Lenguaje publicitario.	Una fuente. Director general de Claro Sports, Arturo Elías Ayub.	
14. El nadador Alberto Vega y la paranadadora Camila Haase competirán en los Juegos Deportivos Nacionales de Guanacaste 2024 antes de partir hacia Francia para disputar los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.	4 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. Los deportistas.	Natación.
15. ÚLTIMA HORA: la esgrimista tica Karina Dyner quedó NOVENA DE AMÉRICA en el Campeonato Panamericano Mayor 2024, que se llevó a cabo en Perú.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo y especializado.	Tres fuentes. La deportista, la selección y el Campeonato Panamericano Mayor 2024.	Esgrima.
16. ES OFICIAL: el judoca tico Ignacio Sancho (atleta olímpico en Tokio 2020) será el entrenador de Sebastián Sancho de cara a los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Federación Costarricense de Judo	Judo.
17. ES OFICIAL: los atletas Gerald Drummond y Milagro Mena serán los abanderados de Costa Rica en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024.	5 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Cuatro fuentes. Los deportistas, Alexander Zamora, presidente del CONCRC y el Comité Olímpico Nacional	Atletismo.
18. ÚLTIMA HORA: nuestros atletas olímpicos quedaron debidamente juramentados para representar a Costa Rica en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
19. ÚLTIMA HORA: Fabrizio Berrocal diseñó el traje que nuestros		Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Fabrizio Berrocal.	

atletas olímpicos utilizarán en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024.					
20. ÚLTIMA HORA: con la presencia de 12 mil liguistas en las gradas, el equipo femenino de Alajuelense se proclamó heptacampeón de fútbol costarricense.	6 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo.	Una fuente. El periodista y estadígrafo Rodrigo Calvo	Fútbol.
21. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond vuelve a superar la marca olímpica de 48.70 segundos.	7 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
22. ES OFICIAL: el histórico Feyenoord de Países Bajos presentó este lunes al futbolista costarricense Jeyland Mitchell de 19 años.	8 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Fútbol.
23. El nicoyano Jesús Flores, quien tiene una discapacidad cognitiva intelectual, fue elegido el PARANADADOR MÁS VALIOSO de los Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de Guanacaste 2024.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Tres fuentes. El deportista. El ministro de Deportes, Royner Mora y Donald Rojas, director nacional del Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (Icoder)	Natación.
24. ÚLTIMA HORA: el tico Sherman Güity arribó a España para prepararse, junto a Gerald Drummond, en el Centro de Alto Rendimiento de Barcelona.	9 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. Sherman Güity y el entrenador Emmanuel Chanto.	Atletismo.
25. Costa Rica conquistó tres premios individuales y el título de SUBCAMPEÓN en el Campeonato Centroamericano de Voleibol U-23.		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Voleibol.
26. Heredia domina, desde hace 12 años, la gimnasia rítmica en los Juegos Deportivos Nacionales. En esta ocasión conquistaron 53 medallas de oro, 25 de plata y 7 de bronce.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Gimnasia rítmica.
27. ÚLTIMA HORA: cientos de guanacastecos abarrotaron el Gimnasio del Polideportivo de Nicoya para observar el debut de este cantón en los Juegos Deportivos Nacionales (JDN) 2024.	10 de julio	Enfoque social	Lenguaje informativo.	Una fuente. El Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (Icoder).	
28. ES OFICIAL: nos reportan que Brisa Hennessy llegará en las próximas horas a Tahití, sitio donde se desarrollarán las pruebas de surf en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. La deportista y el Comité Olímpico Nacional de Costa Rica.	Surf.
29. Por tercer año consecutivo, los Juegos Deportivos Nacionales incluyeron DEPORTES ADAPTADOS.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y testimonial de los deportistas.	Sin fuentes.	Deportes adaptados.
30. ES OFICIAL: este miércoles se reveló que Costa Rica invirtió 1657 millones de colones (3.1 millones de dólares) para que los deportistas ticos clasificaran y asistieran a San Salvador 2023, Santiago 2023 y París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Tres fuentes. El Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER), el presidente del Comité Olímpico Nacional, Alexander Zamora y el ministro de Deportes, Royner Mora.	
31. Por primera vez en la historia, el cricket fue incluido en los Juegos Deportivos Nacionales de Costa Rica.	11 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. Alexander Loría Ortega, gestor deportivo de la Federación de Cricket de Costa Rica	Cricket.
32. ÚLTIMA HORA: nos reportan que el atleta tico Gerald Drummond estará presente en la décima fecha de la LIGA DIAMANTE, en Londres (sábado 20 de julio).		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Atletismo.

33. ÚLTIMA HORA: antes de partir hacia los Juegos Olímpicos de París 2024, el nadador tico Alberto Vega de 19 años aportó 8 MEDALLAS DE ORO al cantón de Belén en los Juegos Deportivos Nacionales.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Natación.
34. ÚLTIMA HORA: Alondra Ortiz de natación, Sebastián Sancho de judo y Alberto Vega de natación acaban de partir rumbo a Francia para disputar los Juegos Olímpicos de París 2024.	13 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Natación y judo.
35. Limón se robó el show en el último día de los Juegos Deportivos Nacionales 2024.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente. Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de Guanacaste 2024	Basquetbol y voleibol.
36. ÚLTIMO MINUTO: España se proclama campeón de la Eurocopa 2024 después de vencer 2-1 a Inglaterra.	14 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Fútbol.
37. ES OFICIAL: esta es la vestimenta que utilizará la surfista tica Brisa Hennessy para competir en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Surf.
38. ÚLTIMA HORA: el cantón de San José concluye los Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de Guanacaste 2024 como líder absoluto del medallero.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Dos fuentes. Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de Guanacaste 2024 y el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER)	
39. ÚLTIMO MINUTO: Argentina se proclama campeón de la Copa América 2024 después de vencer 1-0 a Colombia en los tiempos extra.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Fútbol.
40. ÚLTIMA HORA: el paratenista costarricense José Pablo Gil acaba de clasificar a los Juegos Paralímpicos de París 2024.	15 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. Andrés Carvajal Fournier, presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica,	Deportes adaptados.
41. Los nadadores ticos Alondra Ortiz y Alberto Vega iniciaron el campamento de preparación en la ciudad de Mulhouse.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Natación.
42. ES OFICIAL: la provincia de LIMÓN albergará los Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de 2025.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER)	
43. El atleta olímpico Gerald Drummond competirá en una vistosa pista de atletismo MORADA.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo e interacción con seguidores.	Una fuente. Organización de las Olimpiadas de París 2024.	Atletismo.
44. ÚLTIMA HORA: el judoca costarricense Sebastián Sancho realizó su primer entrenamiento en territorio francés.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Judo.
45. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto llegó a El Salvador para iniciar la eliminatoria mundialista rumbo a Qatar 2027.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Basquetbol.
46. ÚLTIMA HORA: la tica Paola Arana, quien ya está debidamente clasificada a Juegos Paralímpicos, acaba de ganar MEDALLA DE PLATA en el Abierto Internacional de Arequipa, Perú.	16 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. La deportista.	Deportes adaptados.
47. ÚLTIMA HORA: por primera vez en la historia, Costa Rica logra empatar un partido oficial ante la selección mayor de Estados Unidos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Fútbol.

48. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond ganó el evento Spitzen Leichtathletik Luzern de Suiza.	17 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Atletismo.
49. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto inició la eliminatoria mundialista con VICTORIA 81-76 ante Honduras en el Gimnasio Nacional Adolfo Pineda de El Salvador.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Basquetbol.
50. La surfista tica Brisa Hennessy tiene un objetivo claro: ¡Ganar una medalla en los Juegos Olímpicos de París 2024!		Enfoque humano	Lenguaje testimonial de los deportistas.	Una fuente. La deportista.	Surf.
51. El atleta tico Kenneth Tencio organizó por iniciativa propia el DÍA DEL BMX en Costa Rica con el afán de AGRADECER el apoyo brindado durante años y UNIR aún más a la comunidad.	18 de julio	Enfoque social	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del evento.	BMX.
52. ES OFICIAL: este jueves se presentó la Carrera y Caminata Avon 2024, la cual recaudará fondos para la Fundación Nacional de Solidaridad Contra el Cáncer de Mama (FUNDESO).		Enfoque social	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. Marta Kinderson, presidenta de la Junta Administrativa de FUNDESO, Priscilla Carazo, gerente general de AVON Costa Rica	Carrera y caminata.
53. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto acaba de DERROTAR 47-94 a Guatemala en el segundo partido eliminatorio rumbo al Mundial de la FIBA 2027.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Basquetbol.
54. ÚLTIMA HORA: la voleibolista tica Kristina Vargas, de 15 años, fue reclutada por el centro educativo Monteverde Academy de Florida.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Voleibol.
55. ÚLTIMA HORA: Costa Rica consigue la tercera victoria consecutiva en el Preclasificatorio Centroamericano rumbo al Mundial de la FIBA 2027.	19 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Basquetbol.
56. ÚLTIMA HORA: la ajedrecista costarricense Sofia Mayorga se proclama CAMPEONA DE AMÉRICA en la categoría U-16. Acaba de derrotar a los mejores talentos del continente en Estados Unidos.	20 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Tres fuentes. La deportista, Bernal González, entrenador de la selección nacional femenina, la Federación Costarricense de Ajedrez y el ICODER	Ajedrez.
57. ÚLTIMA HORA: el tico Gerald Drummond volvió a competir este sábado en la Liga Diamante. Lo hizo ante 60 mil personas en el Estadio Olímpico de Londres.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
58. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto vuelve a vencer a Honduras (67-57) y clasifica A LA FINAL del Preclasificatorio Centroamericano rumbo al Mundial de la FIBA 2027.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Baloncesto.
59. ÚLTIMA HORA: la boxeadora costarricense Yokasta Valle vuelve A TRIUNFAR después de la polémica derrota ante Seniesa Estrada, en marzo de este año.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Boxeo.
60. ÚLTIMA HORA: Alondra Ortiz de natación, Sebastián Sancho de judo y Alberto Vega de natación arribaron	21 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Natación y judo.

este domingo a la Villa Olímpica en París, Francia.					
61. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto vence a El Salvador en su propia casa (56-88) y gana el Preclasificatorio Centroamericano rumbo al Mundial de la FIBA 2027.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Basquetbol.
62. ES OFICIAL: la surfista limonense Erika Berra se proclamó CAMPEONA NACIONAL 2024 a sus 17 años.	22 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Surf.
63. Milagro Mena recibió un reconocimiento especial por ser la única ciclista de ruta centroamericana que asistirá a los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Una fuente. Marco Quesada, organizador del Serie CR MTB	Ciclismo.
64. Costa Rica conquistó un total de 11 medallas en el Campeonato Centroamericano Infantil y Cadete de Esgrima, que se realizó en Nicaragua.	23 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo y especializado.	Dos fuentes. Un deportista y Daniel Montealegre, entrenador del Club de Esgrima Olímpica.	Esgrima.
65. ÚLTIMA HORA: los nadadores costarricenses Alberto Vega y Alondra Ortiz reconocieron este martes la piscina de La Défense Arena en París, Francia.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. El deportista y Pablo Camacho, entrenador de Vega y Ortiz	Natación.
66. La surfista tica Brisa Hennessy y todo su equipo, incluido su papá y mamá, ya posan con el uniforme olímpico de Costa Rica.		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Surf.
67. El costarricense Esteban Camacho fue elegido por la organización de París 2024 para fungir como juez en las pruebas de gimnasia artística masculina.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente. El juez	Gimnasia artística.
68. ÚLTIMA HORA: el atleta tico Gerald Drummond llegó este miércoles a la Villa Olímpica de París 2024.	24 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Atletismo.
69. ÚLTIMA HORA: Costa Rica conquistó 17 medallas en el Campeonato Centroamericano U-11 y U-13 de Tenis de Mesa 2024, que se realizó en Guatemala.		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Tenis de mesa.
70. La bandera de Costa Rica en lo más alto de la Villa Olímpica de París 2024.		Enfoque positivo	Lenguaje testimonial.	Sin fuentes.	
71. Con esta sonrisa...la ciclista tica Milagro Mena arribó a la Villa Olímpica de París 2024.	25 de julio	Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Dos fuentes. Milagro Mena y Gerald Drummond.	Ciclismo.
72. ¡La Jornada cubrirá los Juegos Olímpicos de París 2024 desde Francia!	26 de julio	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes.	
73. ÚLTIMO MINUTO: nuestros abanderados Gerald Drummond y Milagro Mena ya están listos para desfilan acá en París.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. Los deportistas.	
74. ÚLTIMO MINUTO: nos reportan que Costa Rica será el país #44 del mundo que saldrá a desfilan en el Río Sena de París.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente.	
75. La surfista tica Brisa Hennessy tuvo su propia ceremonia de inauguración en Tahití.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
76. Los hermanos Sancho vuelven a representar a Costa Rica en los Juegos Olímpicos.	27 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Judo.

77. ÚLTIMA HORA: el nadador tico Alberto Vega, de 19 años, quedó tercero de su heat con un tiempo de 4:03.14 en la prueba de 400 mts libres.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Natación.
78. El nadador tico Alberto Vega consiguió en los Juegos Olímpicos de París 2024 el mejor resultado OFICIAL (validado por World Aquatics) de su carrera en la prueba de 400 metros libres.		Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Dos fuentes. El deportista y la World Aquatics.	Natación.
79. “Siento que tengo a Costa Rica entera apoyándome, eso me permite lidiar con la presión”. ¡Brisa nos pone a soñar!		Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf.
80. ES OFICIAL: la rival de Brisa Hennessy en los octavos de final de los Juegos Olímpicos de París 2024 será Yolanda Sequeira de Portugal.	28 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Tony Estanguet, presidente de la organización de París 2024	Surf.
81. Milagro Mena sigue preparándose con todo antes de debutar en los Juegos Olímpicos de París 2024.	29 de julio	Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Ciclismo.
82. ÚLTIMA HORA: la organización del surf en Tahití acaba de indicar que hoy NO habrá competencia de mujeres debido a las condiciones del clima.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
83. ÚLTIMA HORA: después de 12 años, un atleta de Centroamérica vuelve a ganar una medalla en los Juegos Olímpicos.	30 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Tiro deportivo.
84. Hoy tuvimos el privilegio de documentar la primera medalla de oro de Simone Biles en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes.	Gimnasia artística.
85. La surfista tica Brisa Hennessy NO competirá este martes porque las condiciones en Tahití todavía no son idóneas.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
86. ÚLTIMO MINUTO: la nadadora costarricense Alondra Ortiz registra un tiempo de 2:18.56 en la prueba de 200 metros mariposa. Esto le permite ubicarse en el puesto 18 del mundo.	31 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Natación
87. ÚLTIMA HORA: el rider argentino José Torres, quien se preparó en el parque de Kenneth Tencio en Costa Rica antes de enfrentar París 2024, acaba de conquistar la MEDALLA DE ORO en la disciplina de BMX freestyle park.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	BMX.
88. Rafa Nadal acaba de jugar el último partido de su carrera en Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Tenis.
89. ÚLTIMA HORA: la surfista costarricense Brisa Hennessy tampoco competirá este miércoles en Tahití.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Tabla 2.

Análisis de contenidos en Facebook de agosto 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
90. Lionel Messi felicita a “Maligno” Torres por ganar la primera medalla de oro de Argentina en los Juegos Olímpicos de París 2024.	1 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Lionel Messi.	
91. La guatemalteca Adriana Ruano, de tiro deportivo, se convierte en la tercera deportista centroamericana de la historia que gana una MEDALLA DE ORO en los Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Tiro deportivo.
92. ÚLTIMA HORA: el vallista costarricense Gerald Drummond acaba de reconocer la pista de atletismo del Stade de France.		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Atletismo.
93. ES OFICIAL: la surfista costarricense Brisa Hennessy SÍ competirá este jueves en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
94. “Estamos muy cerca. Gracias a todos por su apoyo, vamos por la medalla”. A un pasito de ASEGURAR MEDALLA, algo que Costa Rica no consigue desde hace 24 años.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf
95. ÚLTIMO MINUTO: la surfista costarricense Brisa Hennessy clasificó a la ronda de cuartos de final en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
96. ¡Con la mirada fija en la medalla! Brisa Hennessy ya está en los cuartos de final de los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf
97. La surfista costarricense Brisa Hennessy clasificó, por primera vez en su carrera, a semifinales en unos Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
98. “Gracias por todos los mensajes de amor y apoyo, esa fue la diferencia para poder pasar el heat (...) Estamos muy cerca”. Primeras palabras de Brisa después de salir del agua en Tahití.	3 de agosto	Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf.
99. Por primera vez en la historia, la isla de Santa Lucía gana una medalla de oro olímpica.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Atletismo.
100. ES OFICIAL: la surfista costarricense Brisa Hennessy NO competirá este sábado. Las condiciones en Tahití no mejoraron.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
101. ÚLTIMA HORA: la surfista tica Brisa Hennessy NO competirá este sábado al mediodía. Las condiciones en Tahití no son las idóneas, por ahora.	4 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
102. ¡Llegó el GRAN DÍA para Milagro Mena! Saldrá a competir con la fotografía de SU HIJO en el marco de la bicicleta, una motivación extra para culminar el recorrido y hacer historia para Centroamérica.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente. La deportista.	Ciclismo.

103. ÚLTIMO MINUTO: a falta de 68 kilómetros para llegar a la meta, la ciclista tica Milagro Mena sufrió una fuerte caída. De inmediato se levantó y siguió adelante.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Ciclismo.
104. ÚLTIMA HORA: a falta de 34 km para llegar a la meta, Milagro Mena aparece como descalificada por la organización de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Ciclismo.
105. ES OFICIAL: el atleta costarricense Gerald Drummond competirá este lunes en la madrugada. A las 2:05 am inician los heats eliminatorios de 400 metros con vallas.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. La organización de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Atletismo.
106. ÚLTIMA HORA: el atleta tico Gerald Drummond registró un tiempo de 48.80 segundos, la decimoquinta (15) mejor marca de los heats eliminatorios.	5 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
107. Increíble, pero cierto...Gerald Drummond hace una marca digna de SEMIFINALES en París 2024, pero la exigencia de su heat eliminatorio no le permite clasificar directamente.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Atletismo.
108. ES OFICIAL: la boxeadora panameña Atheyna Bylon asegura la tercera medalla de Centroamérica en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Boxeo.
109. La surfista tica Brisa Hennessy cae ante Tatiana Weston-Webb de Brasil en las semifinales de los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
110. ÚLTIMA HORA: la surfista costarricense Brisa Hennessy, de 24 años, se ubicó CUARTA DEL MUNDO en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.	Sin fuentes.	Surf.
111. ¡En Los Ángeles 2028 se le dará! Tiene 24 AÑOS, su carrera apenas está iniciando...		Enfoque humano	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.		Surf.
112. Levanta la cabeza, mira hacia la pantalla y se entera que ¡CLASIFICÓ A LAS SEMIFINALES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024!	6 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
113. Háblame de aura...Desde que salió del camerino sabía que hoy clasificaría a SEMIFINALES.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.		Atletismo.
114. En lo más alto del majestuoso Stade de France cuelga la bandera de Costa Rica, un pequeño país de Centroamérica.		Enfoque positivo	Lenguaje testimonial.		
115. ¡Qué equipazo armó Estados Unidos! Este martes tuvimos el privilegio de ver en vivo el encuentro de cuartos de final ante Brasil y fotografiar desde la cancha a esas estrellas.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.	Sin fuentes.	Basquetbol.
116. Por primera vez en la historia, un deportista olímpico (sin importar la disciplina) conquista MEDALLA DE ORO individual en 5 ediciones consecutivas de Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Lucha grecorromana

117. ES OFICIAL: la empresa Uber anunció este martes que será patrocinador oficial del equipo paralímpico de Costa Rica.		Enfoque comercial	Lenguaje publicitario.	Tres fuentes. Sylvia Alvarado, gerente de Política Pública de Uber, Andrés Carvajal Fournier, presidente del CPNCR y Paola Arana, paratleta clasificada a París 2024.	
118. Simone Biles y León Marchand, los atletas que se han robado todos los reflectores en los Juegos Olímpicos de París 2024.	7 de agosto	Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
119. ES OFICIAL: el atleta costarricense Gerald Drummond disputará las SEMIFINALES de los Juegos Olímpicos de París 2024 este miércoles, a partir de las 11:35 am.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Organización de los Juegos Olímpicos París 2024.	Atletismo.
120. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond concluye su participación en los Juegos Olímpicos de París 2024 ubicado en el puesto 21 DEL MUNDO.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
121. Así fue el cierre de Gerald Drummond en París 2024. Puesto 21 del mundo en 400 metros con vallas.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y de interacción con los seguidores.	Sin fuentes.	Atletismo.
122. La boxeadora panameña Atheyna Bylon clasificó A LA FINAL de los Juegos Olímpicos de París 2024.	8 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Boxeo.
123. Este viernes concluyó el voleibol de playa femenino en los Juegos Olímpicos de París 2024.	9 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Voleibol.
124. En pocas horas, Costa Rica tendrá 30 representantes en la Maratón Para Todos de París 2024.	10 de agosto	Enfoque humano.	Lenguaje informativo.	Cuatro fuentes. Los atletas.	Caminata y carrera.
125. Atheyna Bylon, la primera mujer panameña y cuarta centroamericana de la historia que gana una medalla olímpica.		Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Boxeo.
126. Gerald Drummond y Milagro Mena están listos para la Ceremonia de Clausura de los Juegos Olímpicos de París 2024.	11 de agosto.	Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
127. ¡La bandera de Costa Rica presente en la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de París 2024!		Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
128. Nuestros primeros Juegos Olímpicos acompañando a la delegación de Costa Rica.		Enfoque social.	Lenguaje testimonial.	Sin fuentes.	
129. ¡Los paratletas Andrés Molina y Pilar Riveros serán los abanderados de la delegación tica en los Juegos Paralímpicos de París 2024	12 de agosto.	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Tres fuentes. Los deportistas y el presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica, Andrés Carvajal	Deportes adaptados.
130. ÚLTIMA HORA: Costa Rica vuelve a ganar una MEDALLA DE ORO en la Liga Mundial Juvenil de Karate de la WKF.	13 de agosto.	Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Karate.
131. ÚLTIMA HORA: el rider costarricense Álvaro Esquivel gana el premio a “Mejor Truco” en el festival de deportes urbanos O Marisquiño, que se realizó en España.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	BMX.
132. ES OFICIAL: la empresa Kölbi auspiciará el primer gran fondo de ciclismo exclusivo para mujeres en		Enfoque social	Lenguaje publicitario.	Una fuente. Katherine Herrera, atleta fundadora de Kivelix y organizadora del Gran Fondo Femenino kölbi	Ciclismo.

Costa Rica, que se llevará a cabo el próximo 13 de octubre.					
133. Más de 30 mil personas abarrotaron el Estadio Nacional de Botswana para recibir a Letsile Tebogo, quien ganó la presea de oro en los 200 metros planos.	14 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
134. ÚLTIMA HORA: la ajedrecista costarricense Sofía Mayorga se proclama campeona juvenil de CENTROAMÉRICA Y EL CARIBE de forma invicta.		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. La deportista.	Ajedrez.
135. Por primera vez en la historia, la región de Centroamérica conquista TRES MEDALLAS en unos mismos Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
136. Andrea Vargas lanza una hermosa reflexión en el Día de la Madre	15 de agosto	Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente. Andrea Vargas.	
137. ES OFICIAL: Costa Rica es el país que más posiciones ascendió en el ranking MUNDIAL de la FIBA (dentro del Top-100), pasando del puesto 89 al 71.	16 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Federación Costarricense de Baloncesto (FECOBAB)	Basquetbol.
138. El peleador tico Jorge Calvo vuelve a defender con éxito su título en la liga de artes marciales mixtas (MMA) más importante de Latinoamérica: LUX Fight League.	17 de agosto	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Artes marciales mixtas.
139. ÚLTIMA HORA: el esgrimista costarricense Daniel Ojeda fue reclutado por la universidad Wagner College de Nueva York.	18 de agosto	Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista,	Esgrima.
140. ES OFICIAL: el nuevo parque de Kenneth Tencio en Jacó cumplió un AÑO DE EXISTENCIA.	19 de agosto	Enfoque positivo	Lenguaje informativo	Una fuente. Kenneth Tencio.	
141. ÚLTIMA HORA: la cuarta edición de la Vuelta Máster Femenina de kôlbi atrajo a más de 200 CICLISTAS MUJERES.		Enfoque social	Lenguaje informativo y publicitario.	Una fuente. Katherine Herrera Fernández, organizadora del evento	Ciclismo.
142. La surfista tica Brisa Hennessy ya está en Fiji, sitio en el que disputará la novena parada del Tour Mundial 2024.		Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Surf.
143. Joya del boliche costarricense, Elena Weinstok, gana campeonato panamericano mayor a sus 16 años	20 de agosto	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Una fuente, la atleta.	Boliche
144. Nadadora tica de aguas abiertas Laura Rodríguez completa exigente desafío en Nueva York		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente, la atleta.	Natación
145. Primeros paratletas costarricenses viajan hacia París para competir en los Juegos Paralímpicos		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes, dos atletas.	Para tiro con arco y para tiro deportivo
146. Atleta limonense Deisheline Mayers fue reclutada por universidad de Estados Unidos		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Atletismo (Lanzamiento de bala y jabalina)
147. Sherman Güity y José Pablo Gil se despiden de Costa Rica con la ilusión de hacer historia en París 2024	21 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes de los dos atletas.	Paratletismo y tenis de silla de ruedas
148. ÚLTIMA HORA: la selección de rugby de Costa Rica partió este miércoles rumbo a Sudamérica para enfrentar una gira internacional de fogueos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Rugby

149. Costa Rica dice presente en los Juegos Paralímpicos de París 2024	22 de agosto	Enfoque social	Lenguaje informativo.	Una fuente. Walter Soto Félix, jefe de misión de Costa Rica	
150. Surfista tica Brisa Hennessy obtiene en Fiji el boleto directo hacia las finales del Tour Mundial 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista	Surf
151. ÚLTIMO MINUTO: la Liga Mundial de Surf (WSL) ya confirma la presencia de la tica Brisa Hennessy en las FINALES del Tour Mundial 2024, que se llevarán a cabo del 6 al 14 de septiembre en California.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Surf
152. ES OFICIAL: estas son las cinco surfistas femeninas que clasificaron a las finales del Tour Mundial 2024	23 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Surf
153. Camila Haase y Andrés Molina se suman a la delegación de Costa Rica en los Juegos Paralímpicos	25 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
154. Tica Elena Weinstok conquista su segunda medalla de oro en el Panamericano Mayor de Boliche 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Boliche
155. Raquel Solís y Álvaro Campos fueron los mejores costarricenses en el triatlón XTERRA 2024		Enfoque social	Lenguaje informativo.	Tres fuentes. Los deportistas y Álvaro Campos, parte del equipo Coopenae.	Triatlón
156. ¿Cuál canal transmitirá los Juegos Paralímpicos de París 2024 en Costa Rica?	26 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil	
157. La nadadora olímpica de Costa Rica, Alondra Ortiz, recibió un reconocimiento del equipo estadounidense Houston Dash por competir en París 2024		Enfoque social	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Natación
158. Mariángel Núñez será la única representante de Costa Rica en el Mundial de Atletismo U-20 de Lima 2024	27 de agosto	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo.	Una fuente	Atletismo
159. Marchista tica Sharon Herrera competirá y estudiará en Puerto Rico gracias a beca deportiva		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Marcha
160. Voleibolista limonense Nhya Barley fue reclutada por la Universidad de Alabama A&M		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente	Voleibol
161. Paratenista tico José Pablo Gil jugará en el majestuoso estadio principal de Roland Garros		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente	Tenis de silla de ruedas
162. Oficial: participación de Brisa Hennessy en las finales del Tour Mundial 2024 podrá observarse mediante televisión abierta en Costa Rica	28 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
163. Costa Rica destacó por su elegancia en la ceremonia de inauguración de los Juegos Paralímpicos París 2024		Enfoque positivo	Lenguaje descriptivo.	Sin fuentes	
164. Tica Mariángel Núñez fue la mejor latinoamericana en la prueba de		Enfoque de visibilización de	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Atletismo

400 metros con vallas del Mundial de Atletismo U-20		deportistas nacionales			
165. Estudiantes de escuelas públicas y comunidades rurales de Costa Rica lucharán por un boleto hacia la Copa Continental Scotiabank en Perú	29 de agosto	Enfoque social	Lenguaje informativo y publicitario.	Una fuente. Hanixia Naranjo, gerente de patrocinios y responsabilidad social de Scotiabank	Fútbol
166. Costarricense Álvaro Esquivel queda noveno en la competencia de BMX freestyle street más importante del mundo		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX
167. Tica Pilar Riveros impone nuevo récord nacional y se ubica décima del mundo en la ronda clasificatoria de París 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Para tiro con arco
168. Tico Diego Quesada se despide de los Juegos Paralímpicos de París 2024 de manera anticipada		Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente. El entrenador, Roberto Hernández de El Salvador.	Para tiro con arco
169. Paranadadora tica Camila Haase sufre triste descalificación y buscará la revancha en los 200 mts combinados	30 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. La deportista y El entrenador de Camila, Juan Carlos Quevedo	Natación
170. Karateca tico Nicolás Bonilla logra histórica medalla de oro en el Panamericano Juvenil de São Paulo 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Karate
171. Parataekwondista tico Andrés Molina obtiene su segundo diploma paralímpico en París 2024	31 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Taekwondo
172. Tica Paola Arana debutó en Juegos Paralímpicos y se colocó en el puesto 18 del mundo		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. La deportista y Su entrenador y esposo, André Protti	

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Tabla 3

Análisis de contenidos en Facebook de setiembre 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
171. ÚLTIMA HORA: el beisbolista tico Manuel Ascanio, de 24 años, se proclama CAMPEÓN NACIONAL DE ITALIA con el equipo de Parma.	1 de setiembre	Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Beisbol
172.ÚLTIMA HORA: el costarricense Esteban “Chicho” Quesada se proclama SUBCAMPEÓN de los CrossFit Games 2024 en la categoría de 40-44 años.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	CrossFit
173. Paravelocista tico Sherman Güity clasifica a la final de los 100 metros T64 en París 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Paratletismo

174.ÚLTIMO MINUTO: el paravelocista costarricense Sherman Güity clasifica a la final de los 100 metros T64 con un registro de 10.72 segundos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Paratletismo
175. ÚLTIMA HORA: nuestra selección femenina U-20 dejó buenas sensaciones en su debut mundialista ante Países Bajos.	2 de septiembre	Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol
176.ES OFICIAL: Costa Rica ya aparece en el medallero paralímpico de París 2024.		Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Paratletismo
177.El costarricense Sherman Güity pasó de perder la pierna en un accidente a ganar tres medallas paralímpicas.		Enfoque humano	Lenguaje informativo y testimonial	Dos fuentes	Paratletismo
178."Me gustaría que salgan a la calle a celebrar", dice Sherman Güity después de ganar oro en París 2024.		Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Dos fuentes	Paratletismo
179. ¡Medalla de ORO y nuevo RÉCORD PARALÍMPICO para Sherman Güity de Costa Rica!		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Paratletismo
180. Tico Ernesto "Lobito" Fonseca se ubica séptimo del mundo en los 200 mts T51 de París 2024	3 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
181.ÚLTIMO MINUTO: el tico Sherman Güity recibe la medalla de oro que lo acredita como el nuevo campeón paralímpico de los 100 metros planos T64		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Paratletismo
182. Costa Rica ganó medalla de bronce en el Mundial de Ráquetbol 2024, que se realizó en Estados Unidos.		Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	
183. La karateca costarricense Amanda Moreno, de 17 años, se proclama SUBCAMPEONA PANAMERICANA juvenil en São Paulo, Brasil.		Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo.	Una fuente	Karate
184. Surfista tica Brisa Hennessy llega a California con la consigna de quedar campeona mundial 2024	4 de septiembre	Humano	Lenguaje informativo.	Una fuente	Surf
185. Maratonista olímpica Gabriela Traña buscará la presidencia del Comité Olímpico Nacional de Costa Rica		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	
186. Sherman Güity irá por la medalla de oro en los 200 metros planos T64 de París 2024		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Atletismo
187. Camila Haase ensancha su legado como la única paratleta de Costa Rica que nos ha representado en tres Juegos Paralímpicos	5 de septiembre	Humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente	Natación
188.La tica Mariángel Núñez, quien recientemente nos representó en el Mundial U-20 de Atletismo, fue reclutada por la Universidad Interamericana de Puerto Rico.		Positivo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes	Atletismo
189.El atleta costarricense Gerald Drummond clasificó al EVENTO		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Atletismo

FINAL DE LA LIGA DIAMANTE 2024, que se llevará a cabo en Bélgica el 13 y 14 de septiembre.					
190.ÚLTIMA HORA: nuestra selección femenina U-20 cayó 9-0 ante Corea del Norte en el segundo partido del Mundial de Colombia 2024.		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol
191. Bimbo utilizará el deporte como herramienta para donar 40 mil rebanadas de pan a familias en vulnerabilidad de Costa Rica		Comercial	Lenguaje publicitario.	Una fuente	
192.ÚLTIMA HORA: la surfista costarricense Brisa Hennessy concluye la temporada 2024 ubicada en el puesto #4 DEL MUNDO.	6 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes	Surf
193.ÚLTIMA HORA: el paratleta costarricense Ernesto Fonseca se despide de los Juegos Paralímpicos de París 2024 ubicándose en el puesto 7 DEL MUNDO en la prueba de 100 metros triciclos T51.		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
194.ÚLTIMO MINUTO: el paravelocista tico Sherman Güity acaba de clasificar a LA FINAL de los 200 metros planos T64 en París 2024.	7 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Atletismo
195.ÚLTIMO MINUTO: el tico Sherman Güity acaba de ganar su segunda MEDALLA DE ORO en los Juegos Paralímpicos de París 2024.		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Atletismo
196. ¡GRÍTELO CON TODO SHERMAN! Sos el nuevo CAMPEÓN PARALÍMPICO de los 100 y 200 metros T64, con récord paralímpico incluido en ambas pruebas.		Humano	Lenguaje testimonial.	Sin fuentes	Atletismo
197. “Quiero volver a romper mis récords paralímpicos en Los Ángeles 2028”, dice Sherman Güity después de ganar dos oros en París 2024		Social	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente	Atletismo
198.ÚLTIMA HORA: la delegación de Costa Rica está lista para desfilar en la ceremonia de clausura de los Juegos Paralímpicos de París 2024.	8 de septiembre	Positivo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes	
199.Costa Rica se ubicó como la OCTAVA MEJOR NACIÓN DE LATINOAMÉRICA en el medallero de los Juegos Paralímpicos de París 2024.		Positivo	Lenguaje informativo.	Una fuente	
200. Organizan caravana para recibir a Sherman Güity y a la delegación paralímpica en Costa Rica		Social	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
201.ÚLTIMA HORA: el parasurfista limonense Dariel Meléndez se proclamó campeón del US Open de Surf Adaptado 2024, que se llevó a cabo en California.	9 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Surf
202.La abuelita de Sherman Güity, Ana María Güity, no pudo esperar a que su nieto llegara a la provincia de Limón.		Humano	Lenguaje testimonial	Una fuente	
203.ÚLTIMA HORA: la selección U-23 de voleibol de Costa Rica clasificó a		Enfoque de visibilización de	Lenguaje informativo.	Una fuente	Voleibol

los Juegos Panamericanos de la Juventud Asunción 2025.		deportistas nacionales.			
204. Costa Rica recibe como un héroe al campeón paralímpico Sherman Güity: "Esta medalla es para ustedes"		Humano	Lenguaje testimonial	Tres fuentes	
205. Rider costarricense Kenneth Tencio realiza un truco que era inédito a nivel mundial	10 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX
206. Arqueros de Costa Rica conquistan cinco medallas en Torneo de Ranking Mundial en Argentina		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Tiro con arco
207. Rider costarricense Álvaro Esquivel subió al podio en las Series Mundiales Urbanas		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX
208. Costa Rica se convierte en el primer país de Centroamérica que implementa el VAR en la primera división masculina		Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes	Fútbol
209.ÚLTIMA HORA: la surfista tica Brisa Hennessy llegó a Costa Rica después de quedar cuarta del mundo en París 2024 y en el Tour Mundial 2024.		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Surf
210. Brisa Hennessy está recibiendo clases de español para acercarse más al pueblo de Costa Rica	11 de septiembre	Humano	Lenguaje informativo.	Una fuente	Surf
211. Levantadora de potencia tica Isabel Ugalde se proclama subcampeona mundial junior en Malta		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo.	Una fuente	Powerlifting
212. Ministro del Deporte propone reconocer económicamente a medallistas olímpicos y paralímpicos de Costa Rica		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	
213. Gerald Drummond llega a Bélgica para disputar la gran final de la Liga Diamante 2024	12 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuente	Atletismo
214. Selección nacional de fútbol de Costa Rica está lista para debutar en su sexto Mundial Mayor de la FIFA		Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuente	Fútbol sala
215.La indígena cabécar costarricense Andrea Sanabria, quien ha ganado la Carrera Chirripó en DIEZ OPORTUNIDADES, representó a Costa Rica en el Mundial de Carreras de Montaña 2024 en España.		Social	Lenguaje testimonial.	Sin fuente	Atletismo
216. Costa Rica fue la quinta mejor selección de América en el Mundial de Carreras de Montaña en España	13 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuente	Atletismo
217. Gerald Drummond se ubica séptimo del mundo en la gran final de la Liga Diamante 2024	14 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuente	Atletismo
218.ÚLTIMA HORA: el costarricense Kenneth Tencio clasificó este sábado a la final del Extreme Barcelona, evento que forma parte de las Series Mundiales Urbanas 2024.		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX

219. Paravelocista tico Sherman Güity fue el encargado de encender el pebetero de la Independencia	15 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
220. Kenneth Tencio enfrentó a los mejores del mundo y se subió al podio en el Extreme Barcelona		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX
221. Maratonista tico César Lizano se proclama campeón mundial por edades en Australia	16 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Atletismo
222. ÚLTIMA HORA: la judoca costarricense Noylin Aguilar se adjudicó la MEDALLA DE ORO en la Copa Panamericana Cadete de Asunción, en Paraguay.		Positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Judo
223. Selección nacional de judo gana tres medallas en la Copa Panamericana Cadete de Asunción 2024		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Judo
224. Atleta tico de jiu-jitsu Kenneth Ureña asciende al puesto #1 del ranking mundial juvenil		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo.	Una fuente	Jiu-jitsu
225. Costa Rica consigue punto de oro ante Países Bajos en el Mundial de Fútbol 2024	17 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Fútbol sala
226. Surfista tica Leilani McGonagle fue aceptada en programa de negocios de la Universidad de Harvard		Positivo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Surf
227. Presentan proyecto de ley para revivir el Premio Nacional Deportivo Claudia Poll Ahrens		Social	Lenguaje informativo.	Una fuente	
228. ÚLTIMA HORA: Costa Rica se proclama campeón absoluto del Centroamericano Máster de Tenis de Mesa en El Salvador.		Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes	Tenis de mesa
229. Cinco clubes de la primera división femenina de fútbol advierten que no continuarán en el torneo	18 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo y explicativo.	Dos fuentes	Fútbol
230. Basquetbolista tico Ian Martínez recibe el anillo que lo acreditará para siempre como campeón de conferencia		Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes	Basquetbol
231. Atleta tica de CrossFit adaptado Amalia Ortuño ganó el Black Challenge en México		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	CrossFit adaptado
232. Se acaban las inscripciones para participar en el primer gran fondo de ciclismo exclusivo para mujeres en Costa Rica		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Ciclismo
233. ÚLTIMA HORA: el futbolista costarricense Jeyland Mitchell debutó este jueves en la UEFA Champions League.	19 de septiembre	Positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol
234. Luciana Alvarado está lista para disputar su tercera temporada en la liga universitaria más exigente del mundo		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Gimnasia

235. Mikela Castro: la surfista tica más joven de la historia en ser convocada a la selección mayor		Social	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente	Surf
236. Costa Rica clasifica a la ronda de octavos de final en el Mundial de Fútbol Uzbekistán 2024	20 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Fútbol Sala
237.ÚLTIMA HORA: los clubes de la primera división femenina de fútbol llegan a un acuerdo con la UNIFFUT y Fedefútbol para que el torneo continúe.		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol
238.ES OFICIAL: Costa Rica enfrentará a la poderosa BRASIL en los octavos de final del Mundial de Fútbol Uzbekistán 2024.	22 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol Sala
239.Atleta tica de CrossFit adaptado Amalia Ortuño se proclama pentacampeona mundial		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	CrossFit adaptado
240. 188 estudiantes representarán a Costa Rica en los Juegos Deportivos Estudiantiles Centroamericanos 2024	23 de septiembre	Social	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
241. Ciclista tico Dylan Jiménez, de 22 años, se proclama campeón de la Vuelta a San Carlos 2024		Informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes	Ciclismo
242. Costa Rica buscará el boleto rumbo al Mundial de Rugby Australia 2027		Informativo	Lenguaje informativo y especializado	Sin fuentes	Rugby
243. Costa Rica se despide del Mundial de Fútbol 2024 luchando ante Brasil en octavos de final	24 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Fútbol Sala
244. Por primera vez en la historia, Costa Rica participa en un Mundial de Buceo en Profundidad		Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Buceo en Profundidad
245. Tico Henry Raabe se ubica sexto en la contrarreloj del Mundial de Paraciclismo Suiza 2024		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Paraciclismo
246. Kenneth Tencio gana el torneo internacional Costa Rica Freestyle Series 2024	25 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	BMX
247. ¿Quiénes optan por la presidencia del Comité Olímpico Nacional de Costa Rica de cara a Los Ángeles 2028?		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	
248. Tico Henry Raabe se ubicó cuarto del mundo en la prueba de ruta del Mundial de Paraciclismo 2024	26 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Paraciclismo
249. Ajedrecista tica Sofía Mayorga es noticia en España por sorprendente victoria en el Campeonato Iberoamericano 2024		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Ajedrez
250. Raquetbolista tico Andrés Acuña se proclama campeón mundial por equipos en Estados Unidos		Informativo	Lenguaje informativo y especializado	Una fuente	Ráquetbol

251. Surfista tica Leilani McGonagle queda novena en el torneo internacional Nissan Super Girl Surf Pro 2024		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	Surf
252. Selección nacional U-17 de voleibol se proclama campeona de Centroamérica	29 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Voleibol
253. Costa Rica conquista el primer lugar por equipos en el Campeonato Centroamericano de Surf 2024		Informativo	Lenguaje informativo especializado.	Sin fuentes	Surf
254. Paravelocista tico Sherman Güity fue recibido con caravana y comparsa en Limón	30 de septiembre	Social	Lenguaje testimonial.	Dos fuentes	Paratletismo
255. Por primera vez en la historia, Costa Rica contará con un circuito profesional de kartismo		Informativo	Lenguaje explicativo.	Sin fuentes	Kartismo
256. Surfista tico Cali Muñoz elimina al campeón olímpico de París 2024 en torneo portugués		Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Surf
257. Santa Ana organiza Campeonato de Juegos Tradicionales para la Persona Adulta Mayor		Humano	Lenguaje informativo.	Una fuente	
258. Henry Núñez regresa a la presidencia del Comité Olímpico Nacional de Costa Rica		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Posteriormente, el análisis se trasladó a la red social Instagram, donde se estudiaron las publicaciones correspondientes a los meses de julio, agosto y septiembre del año 2024. Al igual que en el caso de Facebook, se consideraron aspectos como el tipo de contenido, la frecuencia de publicación y otros. Este análisis complementa el estudio comparativo entre ambas plataformas, permitiendo identificar similitudes y diferencias en las estrategias empleadas.

Tabla 4

Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
1. ÚLTIMA HORA: World Aquatics confirmó la participación de los ticos Alondra Ortiz y Alberto Vega en los Juegos Olímpicos de París 2024.	1 de julio	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo	Dos fuentes. World Acuatics, FECODA	Natación.

2. Este martes se actualizó el ranking mundial de World Athletics y lamentablemente Andrea Vargas, Daniela Rojas y Noelia Vargas no consiguió la clasificación a los Juegos Olímpicos de París 2024.	2 de julio	Enfoque informativo - visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. World Athletics	Atletismo.
3. ÚLTIMA HORA: en las próximas horas Gerald Drummond estará viajando hacia Francia para competir en la octava fecha de la LIGA DIAMANTE.	3 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. Fuente cercana.	Atletismo.
4. ES OFICIAL: el judoca tico Ignacio Sancho (atleta olímpico en Tokio 2020) será el entrenador de Sebastián Sancho de cara a los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. Federación Costarricense de Judo	Judo.
5. ES OFICIAL: los atletas Gerald Drummond y Milagro Mena serán los abanderados de Costa Rica en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024.	5 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Cuatro fuentes. Los deportistas, Alexander Zamora, presidente del CONCRC y el Comité Olímpico Nacional	Atletismo.
6. ÚLTIMA HORA: Fabrizio Berrocal diseñó el traje que nuestros atletas olímpicos utilizarán en la ceremonia de inauguración de los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque positivo	Lenguaje informativo	Una fuente. Fabrizio Berrocal.	
7. ÚLTIMA HORA: con la presencia de 12 mil liguistas en las gradas, el equipo femenino de Alajuelense se proclamó heptacampeón de fútbol costarricense.	6 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo	Una fuente. El periodista y estadígrafo Rodrigo Calvo	Fútbol.
8. ES OFICIAL: nos reportan que Brisa Hennessy llegará en las próximas horas a Tahití, sitio donde se desarrollarán las pruebas de surf en los Juegos Olímpicos de París 2024.	10 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Dos fuentes. La deportista y el Comité Olímpico Nacional de Costa Rica.	Surf.
9. ÚLTIMA HORA: antes de partir hacia los Juegos Olímpicos de París 2024, el nadador tico Alberto Vega de 19 años aportó 8 MEDALLAS DE ORO al cantón de Belén en los Juegos Deportivos Nacionales.	11 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Natación.
10. ÚLTIMA HORA: Alondra Ortiz de natación, Sebastián Sancho de judo y Alberto Vega de natación acaban de partir rumbo a Francia para disputar los Juegos Olímpicos de París 2024.	13 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Natación y judo.
11. ÚLTIMA HORA: el paratenista costarricense José Pablo Gil acaba de clasificar a los Juegos Paralímpicos de París 2024.	15 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Una fuente. Andrés Carvajal Fournier, presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica,	Deportes adaptados.
12. ES OFICIAL: la provincia de LIMÓN albergará los Juegos Deportivos Nacionales y Paranacionales de 2025.	16 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER)	
13. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond ganó el evento Spitzen Leichtathletik Luzern de Suiza.	17 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes.	Atletismo.
14. ÚLTIMA HORA: la boxeadora costarricense Yokasta Valle vuelve A TRIUNFAR después de la polémica derrota ante Seniesa Estrada, en marzo de este año.	20 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Una fuente. La deportista.	Boxeo.

15. ÚLTIMA HORA: nuestra selección mayor de baloncesto vence a El Salvador en su propia casa (56-88) y gana el Preclasificatorio Centroamericano rumbo al Mundial de la FIBA 2027.	21 de julio	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Basquetbol.
16. El costarricense Esteban Camacho fue elegido por la organización de París 2024 para fungir como juez en las pruebas de gimnasia artística masculina.	23 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El juez	Gimnasia artística.
17. Después de pasar momentos muy complicados, a nivel emocional y físico, la surfista costarricense Brisa Hennessy llega a los Juegos Olímpicos de París 2024 como la #3 del ranking mundial de la WSL.	26 de julio	Enfoque humano	Lenguaje testimonial	Una fuente. La deportista	Surf.
18. ¡La Jornada cubrirá los Juegos Olímpicos de París 2024 desde Francia!		Enfoque positivo	Lenguaje informativo e interacción con seguidores.	Sin fuentes.	
19. ÚLTIMO MINUTO: nuestros abanderados Gerald Drummond y Milagro Mena ya están listos para desfilar acá en París.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Dos fuentes. Los deportistas.	
20. La surfista tica Brisa Hennessy tuvo su propia ceremonia de inauguración en Tahití.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. La deportista.	Surf.
21. A falta de unas horas para debutar en París, Sebastián nos confiesa que no es fácil ser parte del clan Sancho. Por muchos años se sintió bajo la sombra de sus hermanos mayores, pero las cosas ahora son diferentes...		Enfoque humano	Lenguaje testimonial	Una fuente. El deportista.	Judo.
22. ¡La imagen del día! La ciclista de ruta costarricense Milagro Mena observa como miles de personas en Francia aplauden a Costa Rica y no puede evitar llorar.		Enfoque humano	Lenguaje testimonial	Tres fuentes. Los deportistas.	Ciclismo, atletismo, natación y judo.
23. Los hermanos Sancho vuelven a representar a Costa Rica en los Juegos Olímpicos.	27 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. El deportista.	Judo.
24. El nadador tico Alberto Vega consiguió en los Juegos Olímpicos de París 2024 el mejor resultado OFICIAL (validado por World Aquatics) de su carrera en la prueba de 400 metros libres.		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Dos fuentes. El deportista y la World Aquatics.	Natación.
25. ÚLTIMO MINUTO: la surfista costarricense Brisa Hennessy clasifica de manera directa a la ronda de OCTAVOS DE FINAL en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Surf.
26. “Siento que tengo a Costa Rica entera apoyándome, eso me permite lidiar con la presión”. ¡Brisa nos pone a soñar!		Enfoque humano	Lenguaje testimonial de los deportistas.	Una fuente. La deportista.	Surf.
27. Primeras declaraciones de Brisa después de clasificar a los octavos de final.		Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
28. El nadador costarricense Alberto Vega, de 19 años, realizó su debut olímpico en París 2024.	28 de julio	Enfoque humano	Lenguaje testimonial e interacción con seguidores.	Una fuente. El deportista.	Natación.
29. ÚLTIMA HORA: el judoca costarricense Sebastián Sancho nos	29 de julio	Enfoque humano	Lenguaje testimonial e	Una fuente. El deportista.	Judo.

confiesa que buscará mudarse a Europa o Asia para prepararse rumbo a los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028.			interacción con seguidores.		
30. Hoy tuvimos el privilegio de documentar la primera medalla de oro de Simone Biles en los Juegos Olímpicos de París 2024.	30 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y testimonial.	Sin fuentes.	Gimnasia artística.
31. La niña que “siempre llegaba segunda” está a pocas horas de convertirse en una nadadora olímpica.		Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Natación.
32. ÚLTIMO MINUTO: la nadadora costarricense Alondra Ortiz registra un tiempo de 2:18.56 en la prueba de 200 metros mariposa. Esto le permite ubicarse en el puesto 18 del mundo.	31 de julio	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Natación
33. ÚLTIMA HORA: el rider argentino José Torres, quien se preparó en el parque de Kenneth Tencio en Costa Rica antes de enfrentar París 2024, acaba de conquistar la MEDALLA DE ORO en la disciplina de BMX freestyle park.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	BMX.
34. Atletas de Italia, Nigeria, Jamaica, Australia, Gran Bretaña, y otros, se reúnen en la Villa Olímpica de París 2024 para manifestar libremente su religión. Nadie juzga, nadie limita, todo el mundo disfruta de la música y comparte un rato ameno.		Enfoque positivo	Lenguaje informativo y testimonial	Sin fuentes.	
35. Rafa Nadal acaba de jugar el último partido de su carrera en Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Tenis.

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Tabla 5

Análisis de contenidos en Instagram de agosto 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
36. La guatemalteca Adriana Ruano, de tiro deportivo, se convierte en la tercera deportista centroamericana de la historia que gana una MEDALLA DE ORO en los Juegos Olímpicos.	1 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Tiro deportivo.
37. ÚLTIMA HORA: el vallista costarricense Gerald Drummond acaba de reconocer la pista de atletismo del Stade de France.		Enfoque humano	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Atletismo.
38. ÚLTIMO MINUTO: la surfista costarricense Brisa Hennessy clasificó a la ronda de cuartos de final en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
39. “Estamos muy cerca. Gracias a todos por su apoyo, vamos por la medalla”. A un pasito de ASEGURAR MEDALLA, algo que		Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf

Costa Rica no consigue desde hace 24 años.					
40. “El secreto es el gallo pinto”. Brisa se toma la competencia con mucha calma, a sabiendas de que su preparación fue impresionante.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
41. La surfista costarricense Brisa Hennessy clasificó, por primera vez en su carrera, a semifinales en unos Juegos Olímpicos.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
42. ÚLTIMO MINUTO: la surfista costarricense Brisa Hennessy fue recibida por su madre y equipo de apoyo después de la CLASIFICACIÓN HISTÓRICA a las semifinales de Juegos Olímpicos.		Enfoque humano.	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf.
43. “Usted nunca se pondrá esta camisa, usted es muy mala”. Esta fueron las palabras que recibió Milagro Mena cuando tenía 15 años y estaba empezando en el ciclismo de ruta.	3 de agosto	Enfoque humano.	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Ciclismo.
44. ES OFICIAL: la surfista costarricense Brisa Hennessy NO competirá este sábado. Las condiciones en Tahití no mejoraron.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024.	Surf.
45. ÚLTIMO MINUTO: a falta de 68 kilómetros para llegar a la meta, la ciclista tica Milagro Mena sufrió una fuerte caída. De inmediato se levantó y siguió adelante.	4 de agosto.	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Ciclismo.
46. “Quedo completamente insatisfecha”, dice Milagro Mena después de competir en los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque humano.	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Ciclismo.
47. ÚLTIMA HORA: el atleta tico Gerald Drummond registró un tiempo de 48.80 segundos, la decimoquinta (15) mejor marca de los heats eliminatorios.	5 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
48. Así vivimos el debut de Gerald Drummond desde la cancha del Stade de France.		Enfoque positivo	Lenguaje informativo e interacción con seguidores.	Sin fuentes.	Atletismo
49. La surfista tica Brisa Hennessy cae ante Tatiana Weston-Webb de Brasil en las semifinales de los Juegos Olímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. La deportista.	Surf.
50. “Para todos los niños y niñas que están en este viaje de la vida. Que sepan que no solo hay sol y arcoíris, también hay lluvia. Pero seguimos adelante”		Enfoque humano	Lenguaje testimonial.	Una fuente. La deportista.	Surf
51. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond acaba de CLASIFICAR a las semifinales de los Juegos Olímpicos de París 2024.	6 de agosto	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
52. En lo más alto del majestuoso Stade de France cuelga la bandera de Costa Rica, un pequeño país de Centroamérica.		Enfoque positivo	Lenguaje testimonial.		
53. Levanta la cabeza, mira hacia la pantalla y se entera que ¡CLASIFICÓ A LAS SEMIFINALES DE LOS		Enfoque informativo	Lenguaje testimonial e informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.

JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024!					
54. ÚLTIMA HORA: el atleta costarricense Gerald Drummond concluye su participación en los Juegos Olímpicos de París 2024 ubicado en el puesto 21 DEL MUNDO.	7 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
55. Así fue el cierre de Gerald Drummond en París 2024. Puesto 21 del mundo en 400 metros con vallas.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo e interacción con seguidores.	Sin fuentes.	Atletismo.
56. Gerald Drummond se apoderó de nuestro celular para enviarle un mensaje a toda Costa Rica desde las afueras del Stade de France.		Enfoque humano.	Lenguaje testimonial e interacción con seguidores.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
57. El atleta tico Gerald Drummond le dedica su participación en los Juegos Olímpicos de París 2024 a su madre Karol Hernández.	8 de agosto.	Enfoque humano.	Lenguaje testimonial.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
58. Sherman, Camila, Paola, Pilar, Diego, Ernesto, Andrés y José Pablo... ¡La ciudad de París ya espera por ustedes!		Enfoque positivo.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
59. En pocas horas, Costa Rica tendrá 30 representantes en la Maratón Para Todos de París 2024.	9 de agosto	Enfoque humano.	Lenguaje testimonial.	Cuatro fuentes. Los atletas.	Caminata y carrera.
60. Atheyna Bylon, la primera mujer panameña y cuarta centroamericana de la historia que gana una medalla olímpica.	10 de agosto.	Enfoque informativo.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Boxeo.
61. Gerald Drummond y Milagro Mena están listos para la Ceremonia de Clausura de los Juegos Olímpicos de París 2024.	11 de agosto.	Enfoque humano	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
62. ¡La bandera de Costa Rica presente en la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de París 2024!		Enfoque positivo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	
63. Nuestros primeros Juegos Olímpicos acompañando a la delegación de Costa Rica.		Enfoque social.	Lenguaje testimonial.	Sin fuentes.	
64. ÚLTIMA HORA: el rider costarricense Álvaro Esquivel gana el premio a “Mejor Truco” en el festival de deportes urbanos O Marisquiño, que se realizó en España.	13 de agosto.	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	BMX.
65. Más de 30 mil personas abarrotaron el Estadio Nacional de Botswana para recibir a Letsile Tebogo, quien ganó la presea de oro en los 200 metros planos.	14 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista.	Atletismo.
66. El peleador tico Jorge Calvo vuelve a defender con éxito su título en la liga de artes marciales mixtas (MMA) más importante de Latinoamérica: LUX Fight League.	17 de agosto	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales.	Lenguaje informativo.	Sin fuentes.	Artes marciales mixtas.
67. ÚLTIMA HORA: el esgrimista costarricense Daniel Ojeda fue reclutado por la universidad Wagner College de Nueva York.	18 de agosto	Enfoque de talento deportivo nacional emergente	Lenguaje informativo.	Una fuente. El deportista,	Esgrima.
68. ES OFICIAL: el nuevo parque de Kenneth Tencio en Jacó cumplió un AÑO DE EXISTENCIA.	19 de agosto	Enfoque positivo	Lenguaje informativo	Una fuente. Kenneth Tencio.	
69. ÚLTIMA HORA: la atleta limonense Deisheline Mayers, de 24	20 de agosto	Enfoque de visibilización de	Lenguaje informativo	Una fuente. La deportista.	Atletismo.

años, fue reclutada por el centro educativo Hutchinson Community College de Estados Unidos.		deportistas nacionales			
70.ÚLTIMA HORA: por primera vez en la historia, una jugadora de boliche de Costa Rica se proclama CAMPEONA PANAMERICANA MAYOR.		Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo	Una fuente. La deportista.	Boliche.
71. LTIMA HORA: la surfista costarricense Brisa Hennessy acaba de clasificar a LAS FINALES del Tour Mundial 2024.	22 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Surf
72. ÚLTIMO MINUTO: la surfista costarricense Brisa Hennessy se despide del torneo Corona Fiji Pro con un quinto lugar.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Surf
73. ÚLTIMA HORA: la tica Elena Weinstok, de 16 años, gana su segunda medalla DE ORO en el Campeonato Panamericano Mayor de Boliche 2024.	25 de agosto	Enfoque de visibilización de deportistas nacionales	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Boliche.
74. ES OFICIAL: la voleibolista limonense Nhya Barley, de 17 años, fue reclutada por la Universidad de Alabama A&M.	27 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Voleibol
74. ES OFICIAL: el canal Claro Sports será el encargado de transmitir en Costa Rica los Juegos Paralímpicos de París 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil	
75. ÚLTIMO MINUTO: la delegación de Costa Rica ya está lista para desfilan en la ceremonia de inauguración de los Juegos Paralímpicos de París 2024.	28 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	Delegación
76.Así desfiló Costa Rica en la ceremonia de inauguración de los Juegos Paralímpicos!		Enfoque informativo y de visibilización	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	
77. ES OFICIAL: el canal Repretel compró los derechos de transmisión para emitir las finales del Tour Mundial 2024 a través de la televisión abierta.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes.	
78. Debut de ensueño para Pilar Riveros en los Juegos Paralímpicos de París 2024.	29 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. La atleta.	Para tiro con arco
79.Andrés Molina y Pilar Riveros portaron la bandera costarricense en la inauguración de los Juegos Paralímpicos Paris 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes	
80. El para tirador con arco de Costa Rica, Diego Quesada, se despide de los Juegos Paralímpicos de París 2024 ubicado en el puesto 32 del mundo.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. El atleta.	Para tiro con arco
81. El rider costarricense Álvaro Esquivel, de 26 años, llegó a la final y quedó NOVENO en la competencia de BMX freestyle street más prestigiosa del mundo: el Simple Session 2024 en Estonia.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente. El atleta.	BMX
82.Ver a José Pablo Gil jugando en el estadio principal de Roland Garros ante miles de personas fue uno de los momentos más especiales del 2024.	30 de agosto	Enfoque social	Lenguaje testimonial	Sin fuentes	Paratenis
83.La para tiradora con arco de Costa Rica, Pilar Riveros, se despide de		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Para tiro con arco

París 2024 ubicada en el puesto #17 DEL MUNDO.					
84.ÚLTIMA HORA: la para tiradora deportiva de Costa Rica, Paola Arana, concluye su participación en Juegos Paralímpicos de París 2024 ubicada en el puesto 18 del mundo.	31 de agosto	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Dos fuentes	Para tiro con arco
85.ÚLTIMA HORA: el parataekwondista costarricense Andrés Molina se ubicó SÉPTIMO DEL MUNDO en los Juegos Paralímpicos de París 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Dos fuentes	Parataekwondo

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Tabla 6.

Análisis de contenidos en Instagram de septiembre 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
86.ÚLTIMO MINUTO: el paravelocista costarricense Sherman Güity clasifica a la final de los 100 metros T64 con un registro de 10.72 segundos.	1 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Parateltismo
87.ÚLTIMA HORA: el costarricense Esteban “Chicho” Quesada se proclama SUBCAMPEÓN de los CrossFit Games 2024 en la categoría de 40-44 años.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	CrossFit
88.ÚLTIMO MINUTO: el paravelocista costarricense Sherman Güity acaba de conquistar la medalla de ORO en los Juegos Paralímpicos de París 2024.	2 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado	Sin fuentes	Paratletismo
89.¡Primeras declaraciones de Sherman Güity después de ganar la medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de París 2024!		Enfoque informativo y de visibilización	Lenguaje testimonial	Una fuente	Paratletismo
90 “Me gustaría que salgan a la calle a celebrar”		Enfoque social	Lenguaje testimonial	Una fuente	Paratletismo
91.ÚLTIMO MINUTO: el costarricense Ernesto “Lobito” Fonseca se ubicó SÉPTIMO DEL MUNDO en la prueba de 200 metros triciclos T51 de los Juegos Paralímpicos de París 2024.	3 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes	Triciclos
92. ÚLTIMO MINUTO: el tico Sherman Güity recibe la medalla de oro que lo acredita como el nuevo campeón paralímpico de los 100 metros planos T64		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Paratletismo
93. ÚLTIMA HORA: el himno de Costa Rica suena por primera vez en		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes	Paratletismo

París 2024 y por segunda ocasión histórica en unos Juegos Paralímpicos.					
94. Sherman Güity gana la medalla de oro en los Juegos Paralímpicos de París 2024		Enfoque informativo y de visibilización	Lenguaje informativo	Una fuente	Paratletismo
95. ÚLTIMO MINUTO: la surfista tica Brisa Hennessy ya recibió la licra rosada (por ser la #3 del ranking mundial) que utilizará en las finales del Tour Mundial 2024.	4 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Surf
96. ÚLTIMO MINUTO: la paranadora costarricense Camila Haase concluye su tercera participación en unos Juegos Paralímpicos ubicada en el puesto 15 del mundo.	5 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Paranatación
97. ÚLTIMO MINUTO: el atleta costarricense Gerald Drummond clasificó al EVENTO FINAL DE LA LIGA DIAMANTE 2024, que se llevará a cabo en Bélgica el 13 y 14 de septiembre.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes	Atletismo
98. ÚLTIMA HORA: la surfista costarricense Brisa Hennessy concluye la temporada 2024 ubicada en el puesto #4 DEL MUNDO.	6 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado	Sin fuentes	Surf
99. Paratleta tico Ernesto "Lobito" Fonseca se ubica séptimo del mundo en los 100 mts T51 de París 2024		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Triciclo
100.ÚLTIMO MINUTO: el paravelocista tico Sherman Güity acaba de clasificar a LA FINAL de los 200 metros planos T64 en los Juegos Paralímpicos de París 2024.	7 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Sin fuentes	Paratletismo
101. ÚLTIMO MINUTO: el tico Sherman Güity acaba de ganar su segunda MEDALLA DE ORO en los Juegos Paralímpicos de París 2024.		Enfoque informativo y social	Lenguaje testimonial y especializado	Sin fuentes	Paratletismo
102. ¡Así se vivió la hazaña de Sherman Güity desde las graderías del Stade de France!		Enfoque social	Lenguaje testimonial	Sin fuentes	Paratletismo
103. Así vivió Sherman Güity se segunda ceremonia de premiación en los Juegos Paralímpicos de París 2024.		Enfoque social	Lenguaje testimonial	Sin fuentes	Paratletismo
104. ES OFICIAL: Costa Rica se ubicó como la OCTAVA MEJOR NACIÓN DE LATINOAMÉRICA en el medallero de los Juegos Paralímpicos de París 2024.	8 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Juegos Paralímpicos
105.ÚLTIMA HORA: sí se organizó una caravana para recibir a Sherman Güity y a toda la delegación paralímpica en Costa Rica.		Enfoque social	Lenguaje informativo y especializado	Sin fuentes	Juegos Paralímpicos
106. ÚLTIMA HORA: nuestra delegación paralímpica regresó a Costa Rica después de la exitosa participación en París 2024.	9 de septiembre	Enfoque social	Lenguaje informativo	Sin fuentes	
107. ÚLTIMA HORA: el parasurfista limonense Daríel Meléndez se proclamó campeón del US Open de Surf Adaptado 2024, que se llevó a cabo en California.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Parasurf
108. ES OFICIAL: el tico Kenneth Tencio realizó un truco inédito A	10 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	BMX

NIVEL MUNDIAL, un Firecracker Frontflip subiendo gradas.					
109. La surfista tica Brisa Hennessy nos confirmó que está recibiendo CLASES DE ESPAÑOL para acercarse más al pueblo costarricense.	11 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	Surf
110. ÚLTIMA HORA: el ministro del Deporte, Royner Mora, presentará una propuesta al Consejo Nacional del Deporte y la Recreación para reconocer ECONÓMICAMENTE a los medallistas olímpicos y paralímpicos de Costa Rica.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	
111. ÚLTIMA HORA: el atleta tico Gerald Drummond quedó séptimo del mundo en la gran final de la Liga Diamante 2024	14 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado	Sin fuentes	Atletismo
112. El medallista paralímpico Sherman Güity fue el encargado de encender el pebetero de la Independencia en Cartago.	15 de septiembre	Enfoque social	Lenguaje informativo	Sin fuentes	
113. ÚLTIMA HORA: el costarricense Kenneth Tencio se sube al podio en el Extreme Barcelona, torneo que forma parte de las Series Mundiales Urbanas 2024.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	BMX
114. ES OFICIAL: el maratonista costarricense César Lizano se proclamó CAMPEÓN MUNDIAL por edades (40-45 años) en Australia.	16 de septiembre	Enfoque informativo	Lenguaje informativo y especializado	Una fuente	Atletismo
115. ÚLTIMA HORA: la surfista costarricense Leilani McGonagle fue aceptada en el programa “Crossover Into Business” de la UNIVERSIDAD DE HARVARD.	17 de septiembre	Enfoque social	Lenguaje informativo y testimonial	Una fuente	Surf
116. ES OFICIAL: se presentó un nuevo PROYECTO DE LEY para revivir el Premio Claudia Poll y premiar económicamente a los medallistas olímpicos/paralímpicos y campeones mundiales.		Enfoque informativo	Lenguaje informativo	Una fuente	
117. El basquetbolista costarricense Ian Martínez Carrillo recibió el anillo que lo acreditará para siempre como campeón absoluto de temporada regular en la Conferencia Mountain West.	19 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo y especializado.	Sin fuentes	Basquetbol
118. ES OFICIAL: la surfista limonense Mikela Castro, de 10 AÑOS, fue convocada a la selección mayor de Costa Rica.		Social	Lenguaje informativo y testimonial.	Una fuente	Surf
119. ÚLTIMO MINUTO: Costa Rica vence 5-3 a Uzbekistán y clasifica a la ronda de OCTAVOS DE FINAL, algo que no lográbamos desde el Mundial de 2016.	20 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Dos fuentes	Fútbol Sala
120. ÚLTIMA HORA: la atleta tica de CrossFit adaptado, Amalia Ortuño Lizano, se proclama PENTACAMPEONA MUNDIAL en Texas, Estados Unidos.	23 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	CrossFit adaptado
121. ÚLTIMA HORA: la costarricense Sofía Mayorga, de 14 años, es noticia a NIVEL INTERNACIONAL por derrotar a Jonás Prado, uno de los mejores ajedrecistas de España.	26 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo.	Sin fuentes	Ajedrez

122. ÚLTIMA HORA: Costa Rica se adjudica el primer lugar por equipos del Campeonato Centroamericano de Surf 2024 que se realizó en Guatemala.	30 de septiembre	Informativo	Lenguaje informativo especializado.	Sin fuentes	Surf
123. ÚLTIMO MINUTO: el exjudoca olímpico Henry Núñez regresa a la presidencia del Comité Olímpico Nacional de Costa Rica		Informativo	Lenguaje informativo.	Una fuente	

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

En cuanto al análisis de resultados correspondiente al mes de julio de 2024, tanto en Facebook como en Instagram se identificaron patrones relevantes en torno a la cantidad de publicaciones realizadas, los deportes que fueron mencionados una o varias veces, las fuentes de información utilizadas, así como los enfoques periodísticos adoptados y los tipos de lenguaje empleados.

Se evidenció una mayor presencia de ciertos deportes sobre otros. Asimismo, se observaron diferencias en el uso del lenguaje entre ambas plataformas. Las fuentes consultadas, en su mayoría oficiales o especializadas, respaldan la credibilidad del contenido difundido.

Tabla 7

Análisis de resultados en Facebook e Instagram de julio 2024.

Facebook
Cantidad de publicaciones
-Facebook: 89
Deportes con cinco o más publicaciones
-Fútbol
-Surf
-Natación
-Basquetbol
-Gimnasia
-Atletismo
-Taekwondo
-Judo
Deportes

Deportes con cuatro publicaciones -Gimnasia rítmica
Deportes con tres publicaciones -Jiu-jitsu -Ciclismo -Voleibol
Deportes con dos publicaciones -Esgrima -Deportes adaptados
Deportes con una publicación -Tiro deportivo -Cricket -Artes Marciales mixtas -Ajedrez -Boxeo -Carrera y caminata -Tenis de mesa -BMX -Gimnasia. -Tenis
Cantidad de fuentes de información en Facebook: 87. - Jesús Flores -El juez, Esteban Camacho -La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024. -Fuente cercana. - Alexander Loría Ortega, gestor deportivo de la Federación de Cricket de Costa Rica. -Tony Estanguet, presidente de la organización de París 2024 -Federación Costarricense de Judo -Alexander Zamora, presidente del CONCRC -La organización del evento de BMX -FECODA - La selección nacional de natación artística de Costa Rica. -Donald Rojas, director nacional del Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (Icoder)

-Lista de medallistas del CCCAN -Sofía Mayorga -Marco Quesada, organizador del Serie CR MTB -Bernal González, entrenador de la selección nacional femenina -Federación Costarricense de Ajedrez -Sherman Guity. -Fabrizio Berrocal -Kristina Vargas -Karina Dyner -El periodista y estadígrafo Rodrigo Calvo -Andrés Carvajal Fournier, presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica - Organización de las Olimpiadas de París 2024
Fuente consultada cinco o más veces -Gerald Drummond. -Alberto Vega. -Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER) Fuente consultada cuatro veces -Milagro Mena
Fuente consultada tres veces -Brisa Henessy. -Alondra Ortiz.
Fuente consultada dos veces: -World Acuatics -World Athletics - Juegos Deportivos Nacionales y Paranales de Guanacaste 2024. -El ministro de Deportes, Royner Mora. -Comité Olímpico Nacional
Fuente consultada una vez: -Julián Espinosa -Federación Internacional de Jiu-Jitsu (IBJJF) -El peleador tico Edgar “Cebollero” Delgado -Sebastián Sancho

- Felipe Cruz e Isabella Brenes - Paola Arana -Federación Deportiva de Gimnasia y Afines de Costa Rica -El entrenador Emmanuel Chanto -Challenger Series 2024 -Yokasta Valle - Daniel Montealegre, entrenador del Club de Esgrima Olímpica - Director general de Claro Sports, Arturo Elías Ayub -El rider argentino José Torres -Marta Kinderson, presidenta de la Junta Administrativa de FUNDESO -Priscilla Carazo, gerente general de AVON Costa Rica -Jeyland Mitchell -El presidente del Comité Olímpico Nacional, Alexander Zamora.
Enfoques periodísticos (7) -Enfoque informativo: 44 - Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 24 -Enfoque humano: 9 -Enfoque positivo: 3 - Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 3 -Enfoque social: 3 -Enfoque comercial: 1
Lenguajes periodísticos (5) -Lenguaje informativo: 82 -Lenguaje especializado: 21 - Lenguaje testimonial de los deportistas: 10 -Lenguaje interacción de seguidores: 4 - Lenguaje publicitario: 1
<u>Instagram</u>
Cantidad de publicaciones -Instagram: 35
Cantidad de fuentes de información en Instagram: 44.
Fuente consultada cinco o más veces -Brisa Hennessy
Fuente consultada dos veces -World Acuatics

-World Athletics -Gerald Drummond -Alondra Ortiz
Fuente consultada una vez -FECODA -Fuente cercana -Federación Costarricense de Judo -Alexánder Zamora, presidente del CONCRC -Comité Olímpico Nacional -Fabrizio Berrocal -El periodista y estadígrafo Rodrigo Calvo -Andrés Carvajal Fournier, presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica -Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (ICODER) -Yokasta Valle -El rider argentino José Torres -El juez, Esteban Camacho -Sebastián Sancho
Deportes Deportes con cinco o más publicaciones: -Natación -Surf -Judo -Atletismo -Judo
Deportes con dos publicaciones -Gimnasia artística
Deportes con una publicación -Deportes adaptados -Boxeo -Tenis -Fútbol -Ciclismo

-Basquetbol
-BMX
Enfoques periodísticos (7)
-Enfoque informativo: 17
-Enfoque humano: 8
- Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 5
-Enfoque positivo: 3
- Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 0
-Enfoque social: 0
-Enfoque comercial: 0
Lenguajes periodísticos (5)
-Lenguaje informativo: 28
- Lenguaje testimonial de los deportistas: 9
-Lenguaje especializado: 3
-Lenguaje interacción de seguidores: 3
- Lenguaje publicitario: 0
<u>TOTAL: 124 publicaciones</u>

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

En línea con lo anterior, se aplicó el mismo análisis para el mes de agosto de 2024, abarcando tanto Facebook como Instagram. Se mantuvieron los mismos criterios de evaluación: la cantidad de publicaciones, los deportes que recibieron cobertura, las fuentes de información utilizadas, los enfoques periodísticos adoptados y los tipos de lenguaje empleados.

Tabla 8.

Análisis de resultados en Facebook e Instagram de agosto 2024.

<u>Facebook</u>
Cantidad de publicaciones
-Facebook: 82
Cantidad de fuentes de información en Facebook: 63.
Fuente consultada cinco o más veces
-Brisa Henessy.

-Gerald Drummond
Fuente consultada cuatro veces
-Milagro Mena
Fuente consultada tres veces
-Pilar Riveros
-Paola Arana
-La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024
Fuente consultada dos veces:
-Diego Quesada
-Andrés Molina
-La organización de los Juegos Olímpicos de París 2024.
-José Pablo Gil
Fuente consultada una vez:
-Lionel Messi
-Julien Alfred
-Adriana Ruano
-Sylvia Alvarado, gerente de Política Pública de Uber.
-Andrés Carvajal Fournier, presidente del CPNCR
-Walter Soto Félix, jefe de misión de Costa Rica
-Hanixia Naranjo, gerente de patrocinios y responsabilidad social de Scotiabank
-Nhya Barley
-Sherman Güity.
-Atheyna Bylon
-Álvaro Campos, parte del equipo Coopenae.
-Cuatro atletas de la Maratón Para Todos de París 2024.
-El presidente del Comité Paralímpico Nacional de Costa Rica, Andrés Carvajal
-Katherine Herrera, atleta fundadora de Kivelix y organizadora del Gran Fondo Femenino kölbi.
-Letsile Tebogo
-Andrea Vargas.
-Sofía Mayorga.
-Mariángel Núñez
-El entrenador, Roberto Hernández de El Salvador.
-Federación Costarricense de Baloncesto (FECOB)
-El entrenador de Camila, Juan Carlos Quevedo

Daniel Ojeda -Elena Weinstok -Raquel Solís -Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil -Álvaro Campos -Katherine Herrera Fernández, organizadora del evento -Kenneth Tencio -Álvaro Esquivel -Laura Rodríguez -Su entrenador y esposo, André Protti -Camila Haase -Andrés Molina
Deportes Deportes con cinco o más publicaciones -Surf -Basquetbol -Atletismo
Deportes con cuatro publicaciones -Ciclismo
Deportes con tres publicaciones - Para tiro con arco -Natación
Deportes con dos publicaciones -Karate. -Voleibol -Tiro deportivo -Tenis de silla de ruedas -Boxeo -Deportes adaptados
Deportes con una publicación - Boliche - Lucha grecorromana -Artes Marciales mixtas

-Ajedrez -Carrera y caminata - Triatlón -Para tiro deportivo -Atletismo (Lanzamiento de bala y jabalina) -Paratletismo -Rugby -BMX -Taekwondo -Esgrima
Enfoques periodísticos (7) -Enfoque informativo: 52 -Enfoque humano: 10 -Enfoque social: 7 -Enfoque positivo: 5 - Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 4 - Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 4 -Enfoque comercial: 1
Lenguajes periodísticos (5) -Lenguaje informativo: 76 - Lenguaje testimonial de los deportistas: 10 -Lenguaje interacción de seguidores: 6 -Lenguaje especializado: 5 - Lenguaje publicitario: 4
<u>Instagram</u>
Cantidad de publicaciones
Instagram: 49
Cantidad de fuentes de información en Instagram: 37
Fuente consultada cinco o más veces -Brisa Hennessy -Gerald Drummond
Fuente consultada dos veces -Pilar Riveros
Fuente consultada una vez -Adriana Ruano

- Deisheline Mayers -Daniel Ojeda -Kenneth Tencio - Letsile Tebogo -La organización del surf en Tahití de los Juegos Olímpicos de París 2024. - Arturo Elías Ayub, director de Alianzas Estratégicas y Contenidos de América Móvil -Diego Quesada -Álvaro Esquivel -Cuatro fuentes. Los atletas. - Paola Arana -Su entrenador y esposo, André Protti -Nhya Barley
Deportes Deportes con cinco o más publicaciones: -Surf -Ciclismo -Atletismo
Deportes con tres publicaciones -Para tiro con arco
Deportes con dos publicaciones -BMX - Boliche
Deportes con una publicación -Tiro deportivo -Caminata y carrera. -Boxeo -Esgrima -Voleibol -Artes marciales mixtas. -Paratenis -Parataekwondo
Enfoques periodísticos (7) -Enfoque informativo: 29

-Enfoque humano: 10 - Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 4 -Enfoque positivo: 3 -Enfoque social: 2 - Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 1 -Enfoque comercial: 0
Lenguajes periodísticos (5) -Lenguaje informativo: 40 - Lenguaje testimonial de los deportistas: 11 -Lenguaje interacción de seguidores: 3 -Lenguaje especializado: 0 - Lenguaje publicitario: 0
<u>TOTAL: 131 publicaciones</u>

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Por último, se llevó a cabo el análisis correspondiente al mes de septiembre de 2024, considerando nuevamente ambas redes sociales. Se mantuvieron los mismos criterios establecidos previamente, lo que permitió realizar un estudio meticuloso y coherente.

Tabla 9

Análisis de resultados en Facebook e Instagram de septiembre 2024.

<u>Facebook</u>
Cantidad de notas Facebook: 90
Cantidad de fuentes de información: 30 Fuente consultada cinco o más: -Sherman Güity
Fuente consultada dos veces: -Emanuel Chanto -Gabriel García -Ana Cornelia Güity

-Ana María Güity
 -Alez Ramos
 -Leilani McGonagle
 -Henry Raabe
 -Andrés Acuña

Fuente consultada una vez:

-Amanda Moreno Castro
 -Gabriela Traña Trigueros
 -Camila Haase Quirós
 -Manuel Corrales
 -Andrés Carvajal
 -Dariel Meléndez Dávila
 -Ana Victoria Rojas
 -Red Bull
 -Álvaro Esquivel López
 -Brisa Hennessy
 -Isabel Ugalde
 -Royner Mora Ruiz
 -César Lizano Cedeño
 -Kenneth Ureña Araya
 -Amalia Ortuño
 -Katherine Herrera
 -Luciana Alvarado Reid
 -Mikela Castro Bolívar
 -Amalia Ortuño Lizano
 -Estefanía Dejuk
 -Andrés León
 -Jimena Alfaro
 -Kareem Richards
 -Sofía Mena
 -Henry Núñez Nájera

Cantidad de deportes

Deportes con cinco o más publicaciones

-Paratletismo

-Atletismo -Fútbol
Deportes con cuatro publicaciones -BMX -Surf
Deportes con tres publicaciones -Fútbol sala
Deportes con dos publicaciones: -CrossFit -Voleibol -Tiro con arco -Paraciclismo
Deportes con una publicación: -Béisbol -Karate -Natación -Powerlifting -Jiu-jitsu -Tenis de mesa -Basquetbol -CrossFit adaptado -Gimnasia -Rugby -Buceo en profundidad -Ajedrez -Ráquetbol -Kartismo
Enfoques periodísticos (7) -Enfoque informativo: 54 -Enfoque humano: 10 -Enfoque positivo: 9 -Enfoque social: 6 - Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 3 - Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 1

-Enfoque comercial: 1
Lenguajes periodísticos (5)
-Lenguaje informativo: 63
-Lenguaje especializado: 8
- Lenguaje testimonial de los deportistas: 6
- Lenguaje publicitario: 1
-Lenguaje interacción de seguidores: 0
<u>Instagram</u>
Cantidad de notas: Instagram: 38
Cantidad de fuentes de información: 17
Fuente consultada cuatro veces:
-Sherman Güity
Fuente consulta una vez:
-Esteban “Chicho” Quesada
-Camila Haase
-Ernesto "Lobito" Fonseca Rodríguez
-Andrés Carvajal (presidente del Comité Paralímpico Nacional)
-Dariel Meléndez
-Red Bull
-Brisa Hennessy
-Royner Mora Ruíz
-Kenneth Tencio
-César Lizano
-Leilani McGonagle
-Yonder Salas Durán, Rosalía Brown Young y Olga Morera Arrieta
-Mikela Castro Bolívar
-Alex Ramos y Minor Cabalceta (como dos fuentes en una entrada)
-Amalia Ortuño Lizano
-Henry Núñez
Cantidad de deportes

Deportes con cinco o más publicaciones: -Paratletismo -Surf
Deportes con tres publicaciones: -Atletismo
Deportes con dos publicaciones: -CrossFit adaptado -BMX -Triciclo
Deportes con una publicación: -Paranatación -Parasurf -Juegos Paralímpicos -Basquetbol -Fútbol Sala -Ajedrez
Enfoques periodísticos (7) -Enfoque informativo: 28 -Enfoque social: 8 - Enfoque de visibilización de deportistas nacionales: 2 - Enfoque de talento deportivo nacional emergente: 0 -Enfoque humano: 0 -Enfoque comercial: 0 -Enfoque positivo: 0
Cantidad de lenguajes periodísticos (5) -Lenguaje informativo: 22 -Lenguaje especializado: 6 - Lenguaje testimonial de los deportistas: 6 -Lenguaje interacción de seguidores: 0

- Lenguaje publicitario: 0
<u>TOTAL: 128 publicaciones</u>

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

3.12. Análisis de Estadística.

En el presente apartado se presentan las estadísticas encontradas en el medio de comunicación La Jornada de Delfino.cr. Parte de estos datos guarda coherencia con los hallazgos expuestos a lo largo de la investigación, ya que reflejan comportamientos relevantes identificados en el análisis. Las estadísticas resultan llamativas y respaldan lo estudiado en los apartados anteriores.

Tabla 1.

Análisis de estadística en Facebook e Instagram desde julio a septiembre del 2024.

Indicador	Julio 2024	Agosto 2024	Septiembre 2024	% de Crecimiento
Facebook				
Seguidores en Facebook	35.312	37.968	40.211	13.88%
Alcance promedio de publicaciones de Facebook	1.880.445	2.061.301	2.286.390	21.59%
Interacciones en publicaciones	241.806	315.996	429.411	77.58%
Número de publicaciones mensuales	Facebook: 89	Facebook: 82	Facebook: 90	
Instagram				
Seguidores en Instagram	10.590	11.594	11.972	13.05%
Alcance promedio de publicaciones de Instagram	304.501	658.693	508.631	67.03%
Interacciones en publicaciones	49.754	128.929	111.589	124.26%
Número de publicaciones	Instagram: 35	Instagram: 49	Instagram: 38	

mensuales				
-----------	--	--	--	--

Fuente: Baldizón y Vargas, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las estadísticas brindadas por La Jornada de Delfino.cr.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Es clave empezar este capítulo de análisis de resultados recordando que las subvariables planteadas en los objetivos específicos son la identificación de las fuentes de información, el análisis del enfoque editorial en las noticias de deportes no tradicionales, los lenguajes periodísticos empleados para la difusión de noticias, la descripción del perfil profesional de los periodistas del medio de comunicación deportivo y el análisis estadístico en las redes sociales Facebook e Instagram.

De acuerdo con Hernández. R, et al., (1997), el apartado de los análisis de resultados se basa en resúmenes de los datos, criterios o entrevistas obtenidas por los investigadores durante la fase de recolección de información:

Resultados. Estos son los productos del análisis de los datos. Normalmente resumen los datos recolectados y el tratamiento estadístico que se les practicó. Aunque cuando no se aplican análisis estadísticos o cuantitativos, los resultados pueden ser frases o afirmaciones que resuman la información (p. 448).

Para iniciar, es vital definir el concepto de “fuentes de información”. Según afirma el autor Mayoral, J. (2005), “las fuentes de información proporcionan contenidos, datos o argumentos a los periodistas para que éstos puedan incluir en sus textos todo o parte de ese material” (p.94).

En este caso particular, La Jornada de Delfino.cr ha logrado mantener una estrecha conexión entre las fuentes de información debido al enfoque periodístico que lo caracteriza, en donde siempre busca obtener una historia antes que una nota meramente informativa.

Por ejemplo, lo anterior se evidencia en la cantidad de fuentes utilizadas en julio del 2024, contabilizándose un total de 87 para la producción y difusión de notas en Facebook, ya que este mes en específico ocurrieron múltiples acontecimientos relevantes como el clasificatorio a París 2024 y las Para olimpiadas, en donde se buscó obtener la mayor cantidad

de fuentes posibles para obtener datos oficiales y las historias previas de los atletas que tuvieron participación en estos campeonatos.

Entre los deportistas más consultados de julio a setiembre del 2024 fueron los olímpistas Gerald Drummond, Brisa Henessy y Sherman Guity, así como, el Instituto Costarricense del Deporte y la Recreación (Icoder).

Como en todo medio, las entrevistas suelen tener un enfoque para informar a través de “fuentes oficiales”, no obstante, de acuerdo con la periodista de La Jornada, Katarina Madrigal (comunicación personal, 22 de mayo de 2025), La Jornada siempre realiza un análisis de los deportistas para obtener posibles historias y generar contenido.

Según K. Madrigal (comunicación personal, 22 de mayo de 2025), “todos tienen una historia. Ya nosotros sabemos cuál es su historia, entonces si gana alguno, ya sabemos qué vamos a hacer”.

Este aspecto es relevante, ya que el objetivo de La Jornada no es ser un medio de comunicación de deportes “resultadista” o que se limita a ser informativo, sino que siempre busca obtener la primicia, por medio de historias de vida, superación, compromiso, disciplina y perseverancia para convertirse en atletas de alto nivel o llegar a campeonatos internacionales.

Como parte de su forma de ejercer periodismo, los periodistas mantienen cercanía con las fuentes de información, lo cual incrementa la posibilidad de obtener información más valiosa; generando interés para conocer al deportista, su historia y la disciplina.

Este último punto es vital, no solo para el periodismo deportivo costarricense, sino para la sociedad en general, ya que los deportistas y sus historias inspiran a una comunidad, un cantón, una provincia, un país o una región entera, por medio de su filosofía de vida, sus logros y su testimonio, cosa que busca fomentar La Jornada de Delfino.cr.

La periodista deportiva, comunicadora del Comité Olímpico Nacional (CON) y docente, Andrea Zamora (comunicación personal, 13 de mayo de 2025), hace énfasis en este tipo de enfoque, ya que muchas veces se invisibiliza la formación de los atletas y el camino que recorrieron los mismos para llegar a ser grandes deportistas:

Hay que saber destacar que cuando le damos rostro a ese montón de historias que podemos encontrar en el deporte, pues podríamos ir conociendo el talento, la manera en la que trabaja, las necesidades que tienen y también eso sería una manera de acercar a la gente con estas historias y fomentar un poquito la solidaridad (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025).

Ahora bien, el proceso para obtener todos los detalles relevantes sobre los deportistas antes de que llegar a las competencias, suele ser una labor ardua que requiere de horas de

discusión e investigación previa, tal como lo expresa K. Madrigal (comunicación personal, 22 de mayo de 2025):

Vamos recaudando datos importantes de ellos mismos como para tener bastantes datos que ellos muchas veces se sorprendan a la hora de decir, “Ah, mira, ¿cómo sabe eso de mí?” Y son cosas que uno va investigando y va guardando. Yo tengo ahí una cosa como de data de los surfistas. Entonces, ahí vamos viendo como, por ejemplo, hay uno que tiene una escuela de surf. Entonces, si ganaba y era en Santa Teresa (él era de Santa Teresa), le decíamos que cómo se sentía, que su escuela de surf estaba aquí y cómo afectaba eso a la comunidad. Entonces, era como ir rescatando de todas las fechas como información y tenerla ahí nada más por aquello que lo ocupamos. (K. Madrigal, comunicación personal, 22 de mayo de 2025)

El director del medio de comunicación, Luis Diego Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), también afirma que, durante este proceso, la jerarquización de las fuentes suele ser vital para obtener las noticias que buscan empatizar con los deportistas, los cuales le dan seguimiento en todo el “Ciclo Olímpico” o el clasificatorio a los Juegos Olímpicos:

Hay una serie de atletas con quienes tenemos esas jerarquías, por su relevancia a nivel mediático y nacional, especialmente por la ruta hacia los Juegos Olímpicos de Los Ángeles. Lo que nos ha hecho reconocidos en el país es precisamente la cobertura del Ciclo Olímpico y el hecho de habernos convertido en un medio que da seguimiento a todos esos atletas, desde el inicio del proceso hasta el momento en que llegan a competir, como nos pasó en los Juegos Olímpicos de París, donde tuvimos la oportunidad de estar presentes. (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025)

L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) alega que el hecho de darle prioridad informativa a unas fuentes no significa que el medio no cubra todas las disciplinas posibles:

Hay otros, más jóvenes, que ganan otro tipo de eventos o que están en zonas más alejadas, y esas notas las trabajamos con más tiempo durante la semana. A veces las publicamos miércoles, jueves, incluso viernes, pero igual les damos cobertura (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025).

Tal como se puede observar en el resumen del análisis del análisis de contenido, deportistas jóvenes de disciplinas no tan mediáticas, suelen tener uno o dos espacios en donde se le da cobertura al deporte que practican y La Jornada les da visibilidad.

Este hecho lo menciona L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), haciendo referencia a la importancia que tiene la cobertura periodística de las participaciones de estos atletas jóvenes:

Creo que, a veces, incluso es más importante visibilizar a los atletas que apenas están comenzando. Como les decía, claro que hay que crear relaciones con las fuentes más mediáticas, como puede ser el caso de Brisa, Sherman o Kenneth. Pero entrevistar a un atleta joven que recién empieza o a alguien que acaba de ganar una beca universitaria y va a estudiar fuera, puede ser mucho más significativo para esa persona. Para ellos, que uno los busque, puede representar incluso una motivación adicional. (L.D Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025)

A manera de resumen, el análisis de contenido arrojó que un total de 87 fuentes de información fueron consultadas durante julio del 2024, 63 fueron consultadas para el periodo de agosto del 2024 y en setiembre, La Jornada consultó 30 entrevistados.

Entre las fuentes de información encontradas, se logró recabar marcas de patrocinios, directores de instituciones deportivas, jerarcas, organizadores de eventos, entrenadores, atletas reconocidos, fuentes confidenciales, para deportistas y deportistas de múltiples disciplinas tradicionales y no tradicionales.

Finalmente, La Jornada de Delfino.cr ha logrado consolidarse por su estrecha relación y enfoques en las entrevistas que ha realizado durante los últimos años, dándole preponderancia al deportista de disciplinas no tradicionales o poco mediáticas.

Es importante recordar que la profesora Mar de Fontcuberta (1993, citado por Albertini y Ruiz, 2008) destaca la importancia de las fuentes, ya que manifiesta que “un medio sin fuentes es un medio muerto” (p.1).

Asimismo, el periodista deportivo de Radio Columbia, Tony Arias (comunicación personal, 6 de junio de 2025) también señala la importancia de crear un vínculo con las fuentes de información. Por lo que el comunicador empírico señala lo siguiente:

Tener fuentes cercanas siempre es importante, yo creo que, igual en deportes y en todos los campos del periodismo, es fundamental tener esas fuentes y esa cercanía. Porque así uno puede tener la información al instante, y como decía, estar del lado de quien te llama para avisarte que van a contratar a tal jugador o despedir a tal técnico, o que hay una noticia importante. Es bueno tener esa cercanía para intentar conseguir la información antes que otros, o por lo menos para saber a quién llamar justo cuando se anuncia algo. (T. Arias, comunicación personal, 6 de junio de 2025)

Lo señalado por el experto responde al objetivo, pues cabe recordar que las fuentes de información que emplea La Jornada son muy variadas, pues va desde atletas, allegados de los atletas, datos u otros.

De la mano con lo anterior, el medio de comunicación de deportes alternativos, La Jornada de Delfino.cr presenta distintos enfoques en la cobertura de sus noticias de deportes alternativos, tales como el enfoque humano, enfoque informativo, enfoque social, enfoque sobre el talento deportivo nacional emergente, enfoque para visibilizar deportistas nacionales, así como un enfoque comercial y enfoque positivo.

El primero de estos “ángulos” noticiosos utilizados por el medio de comunicación en estudio lo explica Cerna, F. (2019), donde afirma que este enfoque periodístico es “uno de los preceptos por los que se rige el periodista es su compromiso por mostrar al lector la información en su versión más pura, sin asumir una posición particular” (p.16).

Otro enfoque que La Jornada de Delfino.cr emplea en sus notas es el enfoque social el cual es descrito por Moreno C. (2010) en su publicación *La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico* como “aquellas cuestiones que circulan en la agenda ciudadana y en la agenda política” (p.3).

Se complementa con el enfoque positivo, el cual se caracteriza por resaltar únicamente los aspectos favorables que ocurren a nivel noticioso. En el caso de Delfino.cr, este enfoque resulta especialmente importante, ya que, más allá de informar, visibilizar lo positivo constituye uno de sus valores fundamentales.

Por lo propio, el autor Mirivel (2014, citado por Muñiz Velázquez, J. A, s.f.) en el artículo *Comunicación positiva: comunicar para ser y hacernos felices* define este enfoque como, “una comunicación positiva es toda comunicación que genera bienestar común: al receptor, y al emisor” (105).

Este refleja la importancia del periodismo al identificar noticias positivas, darles vida y publicarlas. Lo mismo ocurre en la unidad de análisis, donde Delfino.cr detecta testimonios o noticias a las que se les puede brindar este enfoque.

Ahora bien, se introducen a la investigación dos enfoques necesarios para comprender la cobertura periodística que practica La Jornada: enfoque de visibilizar el talento deportivo nacional emergente y el enfoque de visibilización de deportistas nacionales.

De acuerdo con A. Zamora (comunicación personal, 13 de mayo de 2025), el enfoque de visibilizar el talento deportivo nacional emergente se refiere al tema de noticia, es decir, las

historias de vida que los atletas tienen y que los medios de comunicación comparten para darle visibilidad al deportista:

Enfoques periodísticos más que todo en historias de vida, porque a veces creemos que un atleta se formó cuando fue a unas justas olímpicas (...) o que solo tiene la medalla. ¿Qué tal hacer un acompañamiento desde que este atleta inicia? (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025).

La periodista también afirmó que muchas veces los deportistas se preparan para los múltiples procesos olímpicos, competencias élite mundial, o incluso justas nacionales o panamericanas:

La mayor parte de los atletas trabajan desde muy niños y trabajan de manera muy invisible. Cabe destacar que cuando le damos rostro a todas estas historias que le damos al deporte, podríamos ir conociendo el talento, la manera en la que trabajan, las necesidades que tienen y también esto sería una manera de acercar a la gente con estas historias y fomentar la solidaridad. (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025)

Asimismo, A. Zamora (comunicación personal, 13 de mayo de 2025) explica que el enfoque periodístico que se basa en la visibilización de los deportistas nacionales “permite generar una cultura deportiva más variada. Si la gente ve noticias sobre carreras de atletismo, combates de taekwondo, sobre qué atletas se clasifican a mundiales y demás; va a ir dimensionando el gran trabajo que hacen estos atletas”.

Finalmente, la profesional alegó que los beneficios que una amplia visibilización supondría para el deporte costarricense es el tema del marketing:

Los beneficios son a nivel de marketing, en mi punto muy personal. ¿Por qué? Porque entre más exposición en los medios, las personas van a conocer más sobre ese deporte, más se van a identificar con ese deportista y se va a hacer posible el atraer más patrocinadores porque el patrocinador va a querer más visibilidad (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025).

Por último, y no menos importante, es necesario señalar el enfoque comercial. Los medios de comunicación subsisten gracias a la pauta publicitaria y, por ende, pueden operar

con normalidad, ya que gracias a esos ingresos es posible pagar al personal encargado de informar sobre las últimas noticias.

En varias ocasiones, se han presentado casos en los que, por orden de las autoridades, se obliga a las empresas a retirar su pauta de ciertos medios, lo cual puede derivar en una forma de censura, ya que, sin ese respaldo económico, el medio podría no sobrevivir.

Con base en lo anterior y de acuerdo con lo señalado por el periodista y director del medio de comunicación La Jornada, así como el análisis realizado entre el 1 de julio y el 30 de setiembre de 2024, se determinó que el enfoque editorial predominante fue el informativo.

Durante el periodo analizado, este enfoque se repitió con mayor frecuencia en la red social Facebook, registrando 44 publicaciones en julio, 52 en agosto y 90 en setiembre. En el caso de Instagram, se contabilizaron 35 publicaciones con enfoque informativo en julio, 49 en agosto y 38 en setiembre. Por lo que, según los datos que se mostrarán más adelante con una tabla resumida y detallada, es el que más se repite.

Este medio se diferencia de los demás por su estilo, pues apunta a la inmediatez desde una perspectiva diferente, ya que han creado una cercanía con las fuentes que los nutren de información.

L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) relató que lo del día a día es el resultado. “Es lo que hace que nuestro medio de comunicación siga vigente, sin lugar a dudas. Es lo que más cubrimos porque es lo que más se nos da. No todos los días alguien está compitiendo en un Mundial, o Brisa Hennessy está participando en el Tour Mundial. Eso no es de todos los días”.

Asimismo, Jimena Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), periodista y colaboradora de La Jornada en el periodo 2023-2024 también indicó que un enfoque muy empleado y que gusta mucho a la audiencia es el positivo.

J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025) fue directa al mencionar que uno de los enfoques principales de La Jornada es el enfoque positivo:

De fijo es positivo, la impresión que me daba es que siempre buscaba cómo comunicar como logros y no nunca como que le fue mal a alguien. Por ejemplo, hubo medios de comunicación que en las Olimpiadas enfocaron una nota de Alondra Ortiz por el lado amargo, es decir que no había logrado su meta. Pero ya estar en una Olimpiada es un logro, entonces de lo malo siempre se busca lo positivo. (J. Garro, comunicación personal, 11 de junio de 2025)

Según lo que menciona J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), en este enfoque es muy frecuente, pero no tanto como el informativo que es lo que aplican en el día a día.

Asimismo, el enfoque positivo en el periodo estudiado, contabilizó un enfoque positivo 23 veces en ambas redes sociales. Mas detallado en julio se publicaron tres notas con enfoque positivo por cada red social. En agosto se realizaron cinco en Facebook y tres en Instagram. En septiembre se generaron cinco notas para Facebook, mientras que Instagram no registró contenido de este tipo.

Como parte de los hallazgos o el análisis de resultados obtenidos en esta investigación, se pudo comprobar que, para desempeñarse en el medio de comunicación de deportes alternativos, La Jornada de Delfino.cr, es indispensable que los periodistas no solo se mantengan informados de manera constante sobre la actualidad deportiva nacional e internacional, sino que además cuenten con un conocimiento muy profundo sobre una amplia paridad de disciplinas deportivas, especialmente aquellas que no reciben tradicionalmente la misma cobertura mediática que el fútbol.

Según Sancho (2013), la definición de “deportes alternativos” se produjo en España en la década de los ochenta, donde este tipo de juegos alternativos comenzaron a formar parte de las clases de educación física y actividades recreativas como “reacción al modelo deportivo imperante, basado en el rendimiento” (p. 1).

En esos deportes, pueden destacar el atletismo en todos sus estilos, el ciclismo, surf, baloncestos, natación, voleibol, taekwondo, boliche entre otros. Los anteriores y más, son claro ejemplo de cobertura de la unidad de análisis del presente trabajo.

El requisito para desempeñarse responde a la naturaleza del mismo medio, el cual se enfoca en visibilizar deportes que muchas veces quedan relegados en las agendas informativas de los medios. En consecuencia, el perfil debe distinguirse por su análisis crítico, su dominio de varios deportes y disposición para investigar, entrevistar, escribir y narrar historias. Así lo hizo saber L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), director de La Jornada en una eventual elección de candidatos para una sala de redacción.

Adicionalmente, L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) explicó que “si un periodista domina a profundidad al menos cinco deportes cuando digo a profundidad, me refiero a conocer bien el reglamento, entender el contexto, saber leer una competencia ya es un perfil muy valioso”.

Además, agregó que “no importa qué deportes sean. Si alguien, por ejemplo, es experto en atletismo, baloncesto, surf, ciclismo y natación, y realmente se los conoce bien, para mí ya

sería una persona que perfectamente podría trabajar en La Jornada” (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025).

Para conocer más a profundidad lo que dice el director, es importante conocer la definición experta del perfil profesional.

Para Díaz, F. (1991), considera al perfil profesional como “la determinación de las acciones generales y específicas que desarrolla un profesional, en las áreas o campos de acción, emanados de la realidad social y de la propia disciplina, tendientes a la solución de las necesidades sociales previamente advertidas” (77).

Lo anterior refleja los criterios del director de La Jornada. No es solo tener conocimiento, sino acciones específicas que lo desarrollan más como un gran profesional.

L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) también comentó que no espera que un periodista tenga conocimiento todo el ciclo olímpico, porque es algo muy difícil:

Yo que vivo en esto todos los días, estudio, veo competencias y leo muchísimo, creo que manejo con profundidad tal vez ocho o nueve deportes. Diez, si exageramos un poco. Los demás, sí los sigo, sé las reglas básicas, pero no podría decir que los domino al mismo nivel (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025).

No obstante, el entrevistado aclaró que ese sería su principal y en algunos casos, único criterio para valorar de manera favorable el perfil de cualquier persona interesada. Es decir, la capacidad de estar informado sobre la actualidad deportiva y el conocimiento amplio de diversas disciplinas constituye, según su perspectiva, un factor determinante para definir la idoneidad del candidato, por encima de otros aspectos como la formación académica, la experiencia previa o las habilidades técnicas en redacción periodística.

Asimismo, la periodista de La Jornada en el periodo de 2023-2024, J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), fue consciente que para ser parte de este medio de comunicación y poder adaptarse a la línea editorial, también fue necesario la especialización o estudio más a profundidad en deportes alternativos, tal y como lo señaló L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) anteriormente. La comunicadora relató:

Muchas veces en las que me sentía súper perdida, especialmente con deportes que no conocía bien. Entonces, para poder entrevistar o hacerle preguntas al atleta, tenía que buscar información antes. Casi no me pasaba con el fútbol, pero con todos los demás deportes sí tuve que informarme, investigar y entender un poco más antes de escribir (J. Garro, comunicación personal, 11 de junio de 2025).

También agregó que, para ser parte de la unidad de análisis, no le pidieron ningún criterio técnico muy específico, sino evaluaron su conocimiento deportivo.

Asimismo, otra colaboradora de La Jornada insiste en que el conocimiento técnico de los deportes alternativos es importante para estar en dicho medio e informar con conocimiento y criterio.

K. Madrigal (comunicación personal, 22 de mayo de 2025) señaló que para ella ser parte del medio sí debió tener conocimiento técnico, en este caso del surf:

Tengo bastante conocimiento sobre surf. El año pasado estuve tomando clases de forma continua y, desde mi adolescencia, ha sido una disciplina que siempre me ha apasionado. Conozco cómo funcionan los torneos, el sistema de puntajes y estoy familiarizada con los principales atletas nacionales. Me considero bien informada, lo que me permite hablar del tema con criterio. Además, no solo me interesa el surf, sino también otros deportes, por lo que tengo una visión amplia del ámbito deportivo. (K. Madrigal, comunicación personal, 22 de mayo de 2025)

En conclusión, es fundamental contar con un conocimiento sólido y una familiarización previa con estos deportes para poder integrarse de manera efectiva en el medio de comunicación mencionado anteriormente. Esta preparación no solo permite comprender y transmitir con precisión la información deportiva, sino que también contribuye a generar contenido de calidad, con criterio y profundidad. Conocer las reglas, dinámicas, figuras destacadas y el contexto de cada disciplina facilita un abordaje más profesional y enriquecedor para la audiencia.

Para responder al cuarto objetivo, es fundamental contar con una definición de los métodos periodísticos basada en criterio técnico, respaldada por años de investigación y formulada por un experto en la materia.

Es por ello que, según la autora González M.S. (2023) del libro *Teoría y método del ejercicio periodístico*, las modificaciones en los métodos periodísticos equivalen a la evolución de la tecnología y la profesión como tal. La autora expone que “el periodismo moderno ha estado vinculado, desde su nacimiento en el siglo pasado, a los avances tecnológicos” (p. 9).

Teniendo claro lo anterior, también es de relevancia investigativa conocer cuáles son los deportes más tratados por el medio de comunicación que se podrán observar en la siguiente tabla.

Tabla 1.

Deportes cubiertos por La Jornada.

Deporte	Deporte	Deporte
Tiro deportivo	Deportes adaptados	Gimnasia artística
Cricket	Jiu-jitsu	Boliche
Artes marciales mixtas	Ciclismo	Lucha grecorromana
Ajedrez	Voleibol	Triatlón
Boxeo	Gimnasia rítmica	Para tiro deportivo
Carrera	Fútbol	Paratletismo
Caminata	Surf	Rugby
Tenis de mesa	Natación	Karate
BMX	Basquetbol	Tenis de silla de ruedas
Gimnasia	Atletismo	Powerlifting
Tenis	Taekwondo	CrossFit adaptado
Esgrima	Judo	Buceo en profundidad
Ráquetbol	Kartismo	CrossFit
Tiro con arco	Paraciclismo	Fútbol sala
Fútbol	Paranatación	Triciclo
<u>TOTAL: 45 Deportes</u>		

Fuente: Elaboración propia (2025).

Nota: La información se obtuvo de las redes sociales Facebook e Instagram de La Jornada de Delfino.cr.

Realizando un breve análisis de la tabla anterior, se puede observar que La Jornada le da cobertura a muchos deportes no tradicionales, que es su enfoque principal. No obstante, es importante aclarar que los deportes mencionados son los analizados en el periodo de estudio, es decir, durante los meses de julio, agosto y setiembre del 2024.

De la mano con lo anterior, el medio realiza cobertura de deportes adaptados, apostando por un mundo más inclusivo y generando un impacto más positivo.

Asimismo, el profesor de Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad de Alicante, Martínez J.A. (2009), detalla en su explicación del *Tema 15. Deportes Adaptados* que es “aquella actividad físico deportiva que es susceptible de aceptar modificaciones para posibilitar la participación de las personas con discapacidades físicas, psíquicas o sensoriales” (p.1).

El docente Martínez J.A. (2009) continúa explicando cómo nació este término y cómo iniciaron los deportes adaptados:

Este es un fenómeno social cuyo origen es muy reciente, se puede considerar que después de la primera y segunda guerra mundial y dado el elevado número de mutilados

de guerra es cuando se iniciaron los primeros pasos en la práctica de deportes por personas con las capacidades disminuidas. Es en 1944 cuando se comienza a utilizar el deporte como un medio más para la rehabilitación y en 1960 se organizan las primeras paraolimpiadas. En la actualidad se practican multitud de disciplinas a niveles recreativos y competitivos. (p.1)

Una vez señalado lo anterior, se explican los métodos periodísticos empleados por el medio deportivo.

Según L.D., Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) para desarrollar notas más profundas, como las de investigación o enfoque social, es fundamental contar con un conocimiento especializado del tema o del personaje que se va a cubrir.

Explica que una de sus principales herramientas es la investigación previa, que incluye revisar entrevistas anteriores incluso las más básicas para identificar detalles que puedan dar pie a nuevos enfoques.

También destaca la importancia de la curiosidad genuina como motor del trabajo periodístico, el uso de entrevistas sin guion preparadas con base en ese conocimiento acumulado, y la incorporación de datos y estadísticas como soporte para contar historias con mayor profundidad.

Aunque reconoce que en Costa Rica aún falta sistematización en el manejo de datos, considera que estas herramientas son clave para diferenciar el trabajo informativo del verdaderamente periodístico.

En la misma línea se sitúa la comunicadora J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), quien alegó que dentro del medio que lo principal son las entrevistas:

En el trabajo, mi jefe siempre me facilitaba el contacto de la persona que debía entrevistar, ya sea para llamarla o enviarle mensajes, y ahí es donde se hace gran parte de la nota. Pero también son súper importantes las estadísticas y los datos que uno puede encontrar en internet. Por ejemplo, recuerdo que hice una nota sobre cuando LeBron James rompió el récord de puntos en la NBA. No sé si Luis Diego me lo pasó o yo misma lo encontré, pero hallé una página muy buena de estadísticas de baloncesto que me ayudó muchísimo. Entonces, todas esas herramientas las entrevistas, las estadísticas, las bases de datos y la búsqueda constante de información son esenciales para hacer una buena nota y conseguir información precisa. (J. Garro, comunicación personal, 11 de junio de 2025)

Criterio similar del de T. Arias (comunicación personal, 6 de junio de 2025), quien en una entrevista con los investigadores de este proyecto explicó que varía y depende mucho del periodista ya que “las principales herramientas periodísticas dependen mucho de las fuentes que cada periodista tenga. En deportes, es clave manejar bien esas fuentes, darles seguimiento constante y mantener contactos confiables”.

Además, agregó que generalmente los periodistas hacen muchas entrevistas, ya sea directamente durante las coberturas o en el día a día, dependiendo del periodista y la información que se necesite.

T. Arias (comunicación personal, 6 de junio de 2025), expresó: “contamos con fuentes internacionales, como agencias de noticias deportivas, para estar siempre actualizados. Pero a nivel nacional, cada periodista tiene sus fuentes específicas y las maneja según su estilo”.

Como conclusión de este objetivo, y con base en los aportes de los involucrados, se determina que la principal herramienta o método periodístico en la cobertura de deportes alternativos surge de la entrevista, entendida no solo como un intercambio formal de preguntas y respuestas, sino como una tertulia entre el atleta y el periodista.

Este diálogo permite captar matices, emociones e historias personales que enriquecen el enfoque de la nota. Además, para lograr una cobertura más completa y de calidad, los periodistas complementan estas entrevistas con investigaciones profundas, análisis de contexto y el uso de datos estadísticos que permiten sustentar y dar mayor valor informativo a sus contenidos.

Esta combinación de elementos es clave para producir piezas periodísticas que trasciendan lo meramente informativo y logren conectar con las audiencias de manera más significativa.

Ahora bien, el proceso de elaboración y el uso de métodos varía según el enfoque de la nota, cabe destacar que los principales enfoques que utiliza el medio son:

- Enfoque informativo
- Enfoque de visibilización de deportistas nacionales
- Enfoque de talento deportivo nacional emergente
- Enfoque social
- Enfoque humano
- Enfoque comercial
- Enfoque positivo

Finalmente, A. Zamora (comunicación personal, 13 de mayo de 2025) afirmó que estos tipos de enfoques aportan significativamente a los deportistas nacionales y a las diferentes disciplinas:

Básicamente los beneficios son a nivel de marketing, en mi punto muy personal. ¿Por qué? Porque entre más exposición en los medios, las personas más van a conocer sobre ese deporte, más se van a identificar con ese deportista y se va a hacer posible el atraer más patrocinadores, porque el patrocinador va a querer estar en lo que tiene visibilidad (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025).

Para cerrar este objetivo, se logró responder y describir los métodos periodísticos utilizados por La Jornada para la producción y difusión de noticias sobre deportes alternativos, teniendo como conclusión que sus principales métodos a utilizar son las entrevistas base y de profundidad, así como el acompañamiento del dato estadística.

Con base en lo anterior, durante el periodo de julio a setiembre del 2024, La Jornada de Delfino.cr abarcó diversas representaciones lingüísticas para transmitir un mensaje o una noticia con la utilización de lenguajes tales como el lenguaje informativo, el lenguaje especializado, el empleo de lenguaje interactivo con los seguidores, lenguaje de carácter publicitario y un lenguaje de vivencia testimonial.

La Jornada de Delfino.cr, como medio de comunicación informativo con énfasis en la inclusión de todas las disciplinas deportivas, suele utilizar un lenguaje que busca informar a la población sobre un acontecimiento deportivo, los logros de un atleta, las competiciones, así como los horarios en donde los deportistas competirán.

Por otro lado, un lenguaje periodístico que suele utilizar La Jornada de Delfino.cr es un lenguaje poco común, es decir, un lenguaje especializado en deportes no tan mediáticos que necesitan ser estudiados debido a su dificultad en ámbitos competitivos, reglas básicas, entre otros.

Ahora bien, como medio de comunicación escrito, web y con gran énfasis en las redes sociales, en cada nota o cobertura periodística, La Jornada consigue interacción con sus seguidores, como en “likes” o me gusta, comentarios y compartidos.

Parte de esta interacción se debe a que La Jornada presenta un lenguaje específico que interactúa con su público, ya sea refiriéndose con ellos o utilizando recursos en la redacción que generan intercambio de ideas.

Para finalizar el apartado de lenguajes periodísticos, La Jornada de Delfino.cr implementa ocasionalmente un lenguaje de tipo publicitario. Sin embargo, este no es más que un acuerdo comercial ya que, su principal enfoque y tipo de lenguaje en todo su tratamiento de noticias periodísticas se basa en un 100% visibilizar a los atletas.

Ahora bien, entrando de lleno a los lenguajes periodísticos, se pudo obtener un análisis muy completo según lo propuesto por los investigadores del presente estudio. No obstante, es importante conocer la definición de un lenguaje periodístico.

Para el autor Dragnic, O (2006, citado por Rodríguez, R., 2013) en la tesis *Análisis del lenguaje periodístico utilizado en los noticieros estelares transmitidos en dos televisoras regionales*; la definición del lenguaje periodístico va en relación con lo que los comunicadores conocemos por “periodismo informativo” (p.40).

Este género periodístico abarca las ramas que debe tener un periodista o comunicador para transmitir una buena información, las cuales son, lenguaje directo, claro y conciso.

Todas las ramas mencionadas son las claves para un buen lenguaje periodístico, porque, así como mencionan los escritores científicos Zavala, H. y Corona M. (2010) en la *Revista de Ciencias Sociales*, este se trata de expresarse con carácter informativo y comunicativo (p.22).

De igual forma, Huanri y Rodríguez (2015, citado por Cerna F., 2019) recuerda que el lenguaje periodístico de carácter informativo debe seguir los principios base que tiene el periodismo: “corto, claro y conciso” (p.17).

Teniendo claro lo anterior, en el presente trabajo se realizó el análisis de alrededor de 258 publicaciones en Facebook y 123 publicaciones en Instagram de La Jornada, en la cual se obtuvieron como resultados 311 notas con lenguaje informativo, siendo este el más dominante y contabilizando ambas redes sociales.

No obstante, no siempre es así. Según L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), en las redes sociales no siempre utilizan un tono muy informativo, muchas veces se apela al de interacción con seguidores:

Eso fue algo que se fue dando con el tiempo. No empezó así desde el principio. Al inicio se probaron varios estilos, uno más serio, pero me di cuenta de que no conectaba tanto con la gente. Luego intenté ser un poco más cercano, después más bromista, incluso probé aplicar algunas técnicas similares a las que usa TDMás, pero me di cuenta de que esa fórmula no funcionaba igual para todos los deportes. Fue un proceso de prueba y error. (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025)

En el lenguaje de interacción de seguidores, se pudo obtener un total de 16 lenguajes. Sin embargo, L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), explicó que pese a mantener un lenguaje cercano a los seguidores, siempre se mantiene el tono informativo:

El lenguaje que usamos ahora es más coloquial, más amigable, pero siempre manteniendo el respeto y una narrativa positiva. Procuramos contar las cosas desde una perspectiva constructiva. Y eso ha sido parte del aprendizaje: en redes sociales no se puede comunicar exactamente igual que en los medios tradicionales. Creo que muchos pierden impacto en redes justamente por eso, por no adaptarse. (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025)

Con base en lo anterior, el director explica que siempre hay un tipo de comunicación que se adapta a cierto público meta, pero en La Jornada tratan de siempre generar esa cercanía con el lector para, poder transmitirle con facilidad la información utilizando un lenguaje informativo y sencillo, pero sin dejar de lado ese acercamiento de las personas.

Criterio similar el de la también periodista J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), quien indicó que existen diferenciaciones entre las redes sociales y la página de noticias:

Creo que, más que lenguajes estrictos, hay diferentes formas de comunicación. Por ejemplo, en redes sociales se usa un tono más cercano, informal, casi como para generar una relación de amistad con la audiencia, para que se sientan parte de la conversación (J. Garro, comunicación personal, 11 de junio de 2025).

Agregó que, en las notas escritas, el tono es más serio e informativo, pero siempre se busca crear una conexión personal entre el lector, el periodista y el atleta o la historia que se está contando. De esa manera, la historia no solo informa, sino que también inspira y llega de forma más directa.

Otras metodologías por destacar dentro de la producción y difusión de contenidos de La Jornada es la presencia de un lenguaje especializado. Este se implementa día con día en cada cobertura, pues según L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025), para La Jornada es fundamental que todo el equipo maneje a profundidad los deportes, por lo que sí es un factor para tomar en cuenta. En este apartado se contabilizaron 43 en ambas redes sociales.

Los otros estilos identificados fueron el lenguaje testimonial de los deportistas y el lenguaje publicitario. Este último tuvo una presencia muy limitada durante la investigación, ya

que, como es sabido, los acuerdos publicitarios también conocidos como pauta o patrocinios se establecen entre marcas comerciales y medios de comunicación a cambio de visibilidad para la marca y una retribución económica para el medio.

Aunque en este tipo de contenidos se busca promocionar productos o servicios, se mantiene un equilibrio entre lo comercial y lo periodístico, respetando tanto los principios éticos como el valor informativo de la comunicación.

Asimismo, y relacionado con las publicaciones, se vio muy poco de este contenido, donde apenas se contaron 5 publicaciones.

Según lo visto, destacan más los otros lenguajes, pues es realmente lo que busca transmitir La Jornada. Tener esa cercanía, pero sin perder el valor informativo que es el por qué hoy existen los medios de comunicación.

El último objetivo que plantea este trabajo va directamente relacionado con la pregunta de investigación, la cual buscaba responder si la cobertura periodística de deportes alternativos por parte de La Jornada generó un crecimiento en redes sociales, específicamente Facebook e Instagram.

Relacionado con las publicaciones específicamente sobre deportes alternativos, las redes sociales Instagram y Facebook lograron generar interacción por medio de sus videos, fotos, notas informativas y notas con diferentes enfoques que eran publicadas en estos canales de información masivos.

Es necesario empezar este último análisis recordando que el escritor español Celaya J. (2008) define las redes sociales como “lugares del Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceras personas, conocidos y absolutos desconocidos” (p.123).

Con base en esta definición, es importante recordar que, en la actualidad, los medios de comunicación empezaron a migrar hacia estas plataformas para mantenerse en “el foco mediático”, así como las facilidades de difusión que se ofrecen y la inmediatez que existe en las redes sociales.

Cabe recordar que Celaya (2008) clasificó las redes sociales en redes profesionales en donde se comparte información meramente laboral; redes generalistas que buscan informar, entretener, brindar comunicación directa sobre miles de temas y las redes especializadas en un tema en específico.

En este caso de La Jornada de Delfino.cr, como medio digital especializado en deportes alternativos, publica información desde cuentas en redes sociales “generalistas” como Facebook e Instagram.

Estos canales tienen reacciones, sitios para comentar, secciones para compartir, algoritmos que muestran contenido parecido a las preferencias de los usuarios, etc.

Los contenidos generados en las 381 publicaciones distribuidas entre julio, agosto y setiembre del 2024 (divididas en 258 en Facebook y 123 en Instagram); demostraron que la población en general mostró interés por la cobertura de deportes como el tiro deportivo, cricket, boliche, rugby, atletismo, ciclismo, basquetbol, tenis de mesa, surf, entre otros, ya que se demostró un incremento en los indicadores propuestos por los autores de esta investigación para analizar las redes sociales.

Es importante definir que, en los tres meses de estudio, en ambas redes sociales se investigaron las cifras referentes al número de seguidores, alcance promedio por publicación, número de interacciones por publicación (“Me gusta” o los “Likes” y los comentarios) y cantidad de publicaciones.

Como primer paso, se analizó la cantidad de seguidores en Facebook, el cual era un total de 35.312 en Facebook y en Instagram, se registró un total de 10.590.

A partir de este estudio de estadística se demostró que, desde julio a setiembre, la cantidad de personas que comenzaron a seguir al medio en ambas redes sociales incrementó un 13%, respectivamente.

Es decir, se aumentó más de mil seguidores en Instagram y 5 mil seguidores en Facebook, siendo este último el caso que demostró más constancia en su crecimiento durante los tres meses.

Es importante destacar que este crecimiento se debe a la amplia cobertura que se dio tanto a los Juegos Olímpicos de París 2024 y otras disciplinas deportivas, por medio de ese enfoque humano que atrajo a muchas personas a comenzar a seguir el medio.

De acuerdo con J. Garro (comunicación personal, 11 de junio de 2025), dentro de La Jornada se ha potenciado los contenidos que atraen a las audiencias jóvenes por los formatos rápidos en redes sociales que “van más allá de las notas tradicionales, como reportajes cortos y dinámicos en video”.

El segundo factor que se analizó fue el alcance promedio de publicaciones, demostrándose que, en Facebook, las cifras de La Jornada son elevadas y superan el alcance de entre 1.800.000 y 2.000.000 de usuarios, mientras que en Instagram se mantienen entre los 300 mil y los 600 mil.

En este rubro, Facebook evidenció un incremento en el alcance del 21.5%, pasando de 1.800.445 a 2.286.390. De igual forma, Instagram mostró un aumento del 67.3%, sumando

304.501 usuarios alcanzados en julio, pasando por 658.693 en agosto y finalizando en 508.631 en setiembre del 2024.

Las cifras reflejan cómo los métodos periodísticos como la entrevista, orientadas en contar una historia detrás del perfil de los deportistas, unido a las coberturas completas con un lenguaje especializado, potenciaron el alcance en dos redes sociales diferentes.

También, las interacciones experimentaron un alza considerable desde julio a setiembre del 2024.

Según las estadísticas, Facebook registró un total de 241.806 interacciones en las publicaciones de julio, 315.996 en agosto y 429.411 en setiembre, evidenciando un alza en este indicador del 77.58%.

Por su parte, Instagram amplió su crecimiento en los “likes” y cantidad de comentarios en un 124.26%, ya que pasó de 49.754 en julio, a una subida notable en agosto con un total de 128.929 interacciones y se mantuvo en setiembre con 111.589.

Analizando lo anterior, es necesario hacer énfasis en que se haya registrado un porcentaje tan alto en una red social como Instagram no es casualidad, ya que La Jornada mantiene un tipo de lenguaje tanto escrito como visual, que logra captar las audiencias, lo que hace que, en Facebook, por ejemplo, la cantidad de interacciones se mantengan en números altos.

También, La Jornada logra unir “nichos” de aficionados de la natación, caminata, tenis, surf, jiu-jitsu, gimnasia, esgrima, bolos, entre otros, al darle visibilidad a estos deportes.

Según A. Zamora (comunicación personal, 13 de mayo de 2025), “es importante rescatar el tema de los nichos” debido hay que hay un porcentaje de la población que le gusta este tipo de coberturas deportivas:

Hay mucha gente que sigue el ciclismo, lo practica, le gusta, lo entiende y puede verse el tour de Francia las 4 horas que dure. Por ejemplo, el Panamericano de ciclismo que se realizó acá. Mucha gente fue y venían ciclistas del mundo superfamosos del continente. Entonces, también eso es importante, que a mí me puede gustar varios deportes (A. Zamora, comunicación personal, 13 de mayo de 2025),

Finalmente, la cantidad de publicaciones subió en agosto de 124 a 131; esto debido a la amplia cobertura que el medio de comunicación le brindó a los Juegos Olímpicos de París 2024, especialmente a la delegación costarricense, desde el 1º hasta el 28 del mismo mes.

L.D. Sánchez (comunicación personal, 2 de junio de 2025) indicó que la forma en que el medio de comunicación difundía información deportiva en las redes sociales ha evolucionado con el tiempo.

Con el tiempo noté que lo que más conectaba con la gente era cuando sentían que un amigo les estaba contando una historia, y que La Jornada era ese amigo. Esa fue la clave. Lo fuimos puliendo conforme vimos las reacciones del público (L.D. Sánchez, comunicación personal, 2 de junio de 2025).

De igual forma, el director afirma que el proceso conllevó un camino de “de ajustes, de escuchar a la audiencia y entender qué funciona”, lo cual generó que el tipo de lenguaje cambiara a uno más amigable hacia el público, cosa que contribuyó al incremento considerable en las interacciones y la cantidad de seguidores nuevos dentro de los meses de investigación.

De acuerdo con T. Arias (comunicación personal, 6 de junio de 2025), los medios de comunicación muchas veces hacen múltiples esfuerzos para atraer a las audiencias, no obstante, al público no le interesa tanto como el fútbol:

Como que falta esa cobertura. A veces también es culpa de muchos eventos que no son tan llamativos, que tal vez no tienen esa calidad, y eso pasa un poco de factura. Pero igual siento que falta más cobertura. Nosotros tratamos de darle todo lo que se pueda, pero sigue faltando un poco más, porque hay eventos que sí se llenan, que tienen mucha calidad, ¿verdad? (T. Arias, comunicación personal, 6 de junio de 2025).

El periodista de Columbia Deportiva aseguró que el público comienza a interesarse en los deportistas de otras disciplinas, dependiendo de los resultados:

Resulta que Kenneth Tencio en Tokio estuvo muy cerca de la medalla, terminó cuarto; Brisa Hennessy en París también estuvo muy cerca, terminó quinta... y uno nota que a la gente le llama la atención. Entonces, lo que falta es ese seguimiento, esa cobertura constante, y también que la misma gente apoye un poquito más. Porque al final, vuelvo a lo mismo: no puede ser que, si uno está haciendo una cobertura de otra cosa, la gente empiece más bien a pedir que hagamos más fútbol, por ejemplo. Entonces es una por otra: tratar de darles un poquito más, que la gente se interese un poquito más, y tratar de ir haciendo cosas de mejor calidad. (T. Arias, comunicación personal, 6 de junio de 2025)

A modo de resumen, se evidenció un crecimiento en todos los aspectos que se plantearon para analizar las estadísticas de julio, agosto y setiembre del 2024, en donde la

cantidad de alcance y número de seguidores incrementó debido a los diferentes métodos periodísticos empleados para la difusión de noticias.

Finalmente, se registró un aumento en las interacciones por publicación de deportes alternativos por parte de la audiencia debido a los enfoques informativos y humanos que La Jornada impulsó; más que todo durante los Juegos Olímpicos de París 2024.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Una vez conocidos los resultados que brindó el análisis, los cuales se detallan con amplitud en el capítulo anterior, se buscará concluir diferentes aspectos que arrojó la investigación.

Al inicio se plantearon seis objetivos que buscarían responder a la pregunta de la investigación, la cual plantea un crecimiento en las redes sociales del medio de comunicación de deportes alternativos La Jornada de Delfino.cr enfocado en Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024, por medio de su cobertura periodística en deportes no tradicionales.

El primer objetivo buscó identificar las fuentes de información que La Jornada utiliza en sus coberturas periodísticas sobre deportes. La investigación arrojó que las fuentes de información componen un papel fundamental en el medio de comunicación, ya que las notas periodísticas siempre buscan dar “el rostro humano” del deportista y no conformarse con el resultado de la competencia.

Lo anterior constituye un trabajo previo que suele llevar investigación y análisis de la historia de vida de los atletas, en donde se denotan historias interesantes que captan la atención del público.

También se evidenció que los periodistas de La Jornada mantienen cercanía con las fuentes de información, ya sea para obtener este tipo de contenidos con enfoques humanos o bien, para ir recopilando datos sobre sus competencias, historias personales y generar un reconocimiento por su aporte al deporte costarricense.

A su vez, esta variable de la investigación mostró que La Jornada presenta amplia disponibilidad de fuentes de información primarias como deportistas nacionales en 45 disciplinas diferentes, federaciones, instituciones deportivas, entrenadores, entre otros.

Esta cobertura y cercanía hacia los deportistas ha generado un reconocimiento por ser el medio de comunicación que le da visibilidad a atletas nacionales con talento, que se destacan en disciplinas poco cubiertas por medios tradicionales.

De la mano con lo anterior, parte del reconocimiento que ha generado La Jornada ha sido por sus enfoques periodísticos que logran sacar a relucir historias de disciplina y superación entre los deportistas entrevistados.

Pese a que al imperante enfoque informativo que debe de tener cualquier medio de comunicación, se identificó que La Jornada presenta enfoques positivos, enfoques comerciales,

enfoques humanos, enfoques sociales, enfoques sobre talento nacional emergente, enfoque sobre el talento deportivo nacional, los cuales buscan darle otra cara a la noticia deportiva, fuera de los resultados.

Estos enfoques suelen ser poco convencionales entre otros medios de información, lo que genera más cercanía entre sus lectores al hacer una labor importante dentro del deporte nacional, el cual es ofrecer visibilización de disciplinas poco cubiertas por medios tradicionales, los cuales, en el ámbito deportivo, muchas veces se centran en el rendimiento y el resultado, mas no en la historia de preparación que hubo ante de competir.

Asimismo, se destaca en la investigación el hecho de que el medio de comunicación en estudio busca, por medio de sus diferentes enfoques, brindar noticias positivas al público, dar a conocer a los deportistas, su historia de vida, apoyar en temas sociales al deporte nacional e informar de manera rápida a los seguidores de los deportes.

En la investigación también se concluyó que La Jornada presenta un enfoque que busca visibilizar los logros de los deportistas nacionales y darle presencia en la agenda noticiosa a jóvenes atletas que están comenzando con su carrera deportiva.

Por otro lado, es importante destacar que los anteriores enfoques no podrían darse si el equipo de periodistas de La Jornada no tuviera conocimientos sobre las disciplinas que se toman en cuenta para la cobertura periodística.

Es vital indicar que el periodista debe de tener un conocimiento mínimo en diferentes deportes como el reglamento, realizar una lectura oportuna de los resultados, conocer el contexto de las competencias y familiarizarse con los atletas nacionales del deporte que se está cubriendo.

De igual forma, el perfil profesional de los periodistas de La Jornada también toma en cuenta aptitudes básicas como la facilidad para la investigación, la escritura de notas, la creatividad para abordar una noticia con diferentes enfoques periodísticos, consultar fuentes estadísticas y tener pensamiento crítico.

De igual forma, es importante tener conocimientos en entrevistar a fuentes de información ya que, como se mencionó anteriormente, las mismas son vitales para las noticias de La Jornada por su relevancia para contar historias de deportistas y obtener datos precisos sobre su vida personal y su rendimiento deportivo.

Para obtener esta información, se concluyó que, entre el perfil profesional del periodista, se debe de tener habilidades específicas en la implementación de métodos periodísticos para la difusión y producción de noticias de deportes alternativos.

Describir los métodos periodísticos no fue tarea sencilla. El medio emplea una amplia variedad de herramientas que resultan fundamentales y sumamente útiles para la construcción de una noticia.

Cada técnica cumple un papel específico dentro del proceso informativo, lo que permite ofrecer contenidos veraces, contextualizados y de interés público.

Los periodistas que forman parte de este medio fueron enfáticos al señalar que la materia prima que se usa es la entrevista, de ahí la relevancia de generar cercanía y confianza con las fuentes, según el tema que se aborde.

Esta relación con los deportistas permite obtener versiones de primera mano, verificar hechos y construir relatos más humanos y completos.

Asimismo, se evidenció que recurren al uso de datos para profundizar en los contenidos y dotarlos de mayor información. Además, se apoyan en la investigación documental y en la revisión de antecedentes para enriquecer el enfoque de cada nota y brindar una perspectiva más amplia de los hechos.

Todo lo anterior se articula con un elemento clave. Según expresó el director, la inmediatez es el más importante dentro de la dinámica informativa del equipo, ya que permite mantener a la audiencia informada en tiempo real.

Se concluyó que los tipos de lenguaje utilizados en el medio son muy variados, tal como se detalló previamente en el análisis de cada uno. No obstante, el más destacado sigue siendo el lenguaje informativo, por su capacidad de transmitir hechos con claridad, precisión y objetividad.

De acuerdo con la línea editorial de La Jornada, emplear este tipo de lenguaje resulta esencial, ya que se utiliza aproximadamente en un 80% de las coberturas periodísticas.

Su uso permite responder con eficacia a la demanda de inmediatez informativa que caracteriza al medio, sin dejar de lado la posibilidad de profundizar en los temas conforme avance la cobertura. Esta estrategia facilita llegar rápido al público, pero también construir un relato más completo con el paso del tiempo.

Como último objetivo del análisis, se buscaba evaluar el crecimiento de las redes sociales de La Jornada, enfocándose específicamente en Facebook e Instagram durante el periodo comprendido entre julio y setiembre del 2024.

En el lapso analizado se logró determinar un crecimiento del 13,88% en la cantidad de seguidores en Facebook. Un patrón similar se repitió en Instagram, donde el aumento registrado fue del 13,05% en el mismo periodo.

Como conclusión concreta, se puede afirmar con certeza que ambas plataformas experimentaron un crecimiento sostenido.

Este no solo se reflejó en el incremento de seguidores, sino también en otros indicadores relevantes como el alcance, el nivel de interacciones, la frecuencia de publicaciones y el rendimiento del contenido difundido.

La Jornada se consolida como un medio pionero en Costa Rica que abarca tantos deportes alternativos a profundidad, y eso lo diferencia del resto.

Puntalmente se concluye:

- Uso de fuentes: La Jornada se distingue por su cercanía con los atletas y su enfoque en contar historias humanas.
- Cobertura de deportes no tradicionales: El medio se ha posicionado como pionero en la visibilización de disciplinas deportivas poco cubiertas por medios tradicionales.
- Crecimiento en redes sociales: Durante el periodo analizado (julio a septiembre de 2024), La Jornada evidenció un crecimiento del 13,88% en Facebook y 13,05% en Instagram.
- Perfil profesional del periodista: El equipo de La Jornada cuenta con periodistas con conocimientos técnicos en diversas disciplinas deportivas.
- Equilibrio entre inmediatez y profundidad: El medio combina la rapidez informativa con la construcción de relatos más completos, apoyándose en el lenguaje informativo.

Recomendaciones

Luego de concluida la investigación, se brindará una serie de recomendaciones hacia estudiantes de periodismo que estén cerca de concluir la carrera, periodistas deportivos, los medios de comunicación y las personas que se informan a través de los mismos.

Es necesario iniciar este apartado recomendando a los estudiantes que quieran ser periodistas deportivos que se especialicen en dos o más disciplinas para abrirse oportunidades laborales.

Adicionalmente, es importante que los nuevos periodistas busquen transformar el periodismo deportivo por medio de la visibilización de otros deportes que no suelen ser tomados en cuenta en los medios tradicionales.

Ahora bien, ante nuevas investigaciones, es necesario que se profundice en las disciplinas “no tradicionales”, con el fin de entender las consecuencias de cómo la poca

cobertura periodística y la poca presencia mediática afecta indirectamente a los deportes y a los deportistas.

A su vez, se les recomienda a futuros investigadores realizar un estudio comparativo entre la cobertura periodística de La Jornada con medios tradicionales, ya sea páginas web, radioemisoras, canales de televisión, redes sociales, etc.

Lo anterior buscará generar un contraste del lenguaje periodístico, el enfoque, los tipos de deportes y la frecuencia en la que estos son cubiertos por los medios. De esta forma, se generará un análisis amplio de la cobertura periodística en medios de comunicación costarricenses sobre disciplinas alternativas.

En Costa Rica, los medios de comunicación dan poca cobertura periodística a los deportes alternativos, por lo que las nuevas generaciones de periodistas deportivos deben tener la responsabilidad de informar sobre todo ese ámbito porque el país sí tiene nicho para dos o más deportes que son alejados del deporte real como lo es el fútbol.

Además, el conocer sobre otras disciplinas podría diversificar de temas en comparación con otros medios de comunicación, lo que haría un medio diferenciado como lo es la Jornada de Delfino.cr.

Asimismo, es importante que se empiece a generar una cultura deportiva más notoria en el país. Hay que educar y enamorar al público de otros deportes, porque es necesario y dará a conocer otras disciplinas y principalmente a otros deportistas que dejaron, están y van a dejar a Costa Rica en lo más alto a nivel deportivo.

Como recomendaciones puntuales, se sugiere a la Universidad Internacional de las Américas (UIA), específicamente a la carrera de Periodismo, la incorporación de más cursos especializados en periodismo deportivo dentro de su plan de estudios. Resulta fundamental ofrecer este tipo de herramientas con mayor profundidad para los estudiantes interesados en incursionar en el ámbito deportivo, abarcando disciplinas más allá del fútbol.

Asimismo, se considera importante fomentar colaboraciones con otras instituciones, mediante las cuales se puedan ofrecer capacitaciones en esta materia, sin que necesariamente deban incorporarse como cursos oficiales dentro del plan de estudios.

Además, se sugiere brindar herramientas no solo en el ámbito teórico, sino también didáctico, que garanticen un aprendizaje efectivo. Asimismo, es fundamental facilitar prácticas profesionales en medios de comunicación, donde los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en un entorno real.

Se recomienda el desarrollo de una licenciatura robusta en periodismo deportivo, que incluya el conocimiento y análisis de al menos cinco disciplinas deportivas alternativas, más

allá del fútbol, con el fin de ampliar el criterio profesional del estudiante y fortalecer su formación integral en el área.

Por último, se recomienda a La Jornada implementar nuevos formatos más allá de las noticias y el podcast. Actividades con deportistas, dinámicas participativas u obras de bien social pueden resultar de gran relevancia e impacto.

Otra recomendación es fortalecer el periodismo de investigación. Aunque La Jornada es reconocida por su inmediatez, desarrollar investigaciones escritas o audiovisuales más elaboradas puede aportar un gran valor informativo y ofrecer un periodismo diferente y más profundo.

Además, se recomienda abrir las puertas a más practicantes. En este país hay muchas personas interesadas en diversos deportes, por lo que contar con un practicante en cada área podría robustecer el medio y contribuir a un eventual crecimiento. Esto aportaría un gran valor, al mismo tiempo que se apoya y fomenta el desarrollo de las nuevas generaciones.

Referencias bibliográficas

Astudillo, J. (2016). *LOS DEPORTES NO ABORDADOS Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA DEPORTIVA. (Tesis para optar por la licenciatura en Periodismo)*.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/876/1/T-ULVR-0840.pdf>

Aguilar R. (2021). *ANÁLISIS SOBRE LA COBERTURA DE LOS DEPORTES NO TRADICIONALES: CASO TD MÁS* (Tesis de Bachillerato).
 Universidad Internacional de las Américas. San José.

Amado, A., Guyot, C., & Gross, L. (2020). *Periodismo de soluciones, periodismo humano* (1.^a ed.). Konrad-Adenauer-Stiftung.

Azuero Á. (diciembre de 2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, vol. 4 (8). 110-127.

- Restrepo. A. (2007). *Ética del periodista: formación y práctica*. Universidad Nacional Autónoma de México, México.
<https://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Barreto Villanueva, Adán. (2012). El progreso de la Estadística y su utilidad en la evaluación del desarrollo Papeles de Población. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 18(73), 1-31
- Barnechea. (2010). *Deporte alternativo: una mirada sociológica Ejemplificada desde el tchoukball**.
<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/rccm/article/download/4428/4152/12965>
- Bello, O. y Andramuño, J. (2016). *ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES (DIBLÙ, SUPER K800 Y CARAVANA) EN LA DIFUSIÓN DE LOS DEPORTES NO TRADICIONALES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. (Tesis para la obtención del título de licenciatura en Periodismo).
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/910/1/T-ULVR-0933.pdf>
- Benfeld, J. S., (2012). "Justice as fairness" y la idea de equilibrio reflexivo. *Revista de Derecho* (Valparaíso), (XXXIX),
<https://www.redalyc.org/pdf/1736/173625403022.pdf>
- Bolaños E. (2023) *ANÁLISIS DE LA COBERTURA Y AUDIENCIA DE DEPORTES ALTERNATIVOS EN EL MEDIO DE COMUNICACIÓN REPRESENTACIONES TELEVISIVAS S.A., EN COSTA RICA, SEGÚN PERIODISTAS Y TELEVIDENTES, DURANTE EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2023 COMPARADO CON LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO 2020*. (Tesis de Bachillerato en Periodismo). Universidad Internacional de las Américas. San José.
- Bravo A. E. (2020). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE LA INMEDIATEZ DE LOS CONTENIDOS DIGITALES, EN LAS PLATAFORMAS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2020*. (Tesis de para optar el título profesional de licenciado en ciencias de la

comunicación).

https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Castañón J. (1993) *El lenguaje periodístico del fútbol Valladolid*. Santamaría M. (Ed) *Estudios sobre el mensaje periodístico*, pp. 152-154. Madrid: Secretariado de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

Castillo L. (2005). *Bibliotecología*. <https://www.uv.es/macass/T5.pdf>

Carroz, J., Márquez, R, Moucharrafic, S. (2012) *Diseño de estrategias de Geomarketing para la Empresa Seguros Caracas de Liberty Mutual en la zona norte de la ciudad de Maracaibo* (Tesis de licenciatura). Universidad Rafael Belloso Chacín, Venezuela.

Celaya, J. (2008a). *LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN*. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Celaya, J. (2008b). *La Empresa en la WEB 2.0*. Editorial Grupo Planeta, España

Cerna F. E. (2019). *Enfoque informativo y agenda periodística. Un estudio y análisis de la cobertura periodística de temas relacionados con la educación en los diarios La República y El Comercio del Perú* (Tesis de Licenciatura en Comunicación y Periodismo) https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655424/Cerna_SF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación*. Italia:

Cubero, F., & Llorente, M. (2007). *Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, volumen (140), <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7319399.pdf>.

- Dader J.L., Gómez P. (1993) Periodismo de precisión: una nueva metodología para transformar el periodismo. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, N°15, pp.99-116, <https://racoc.cat/index.php/Analisi/article/view/41191>.
- Danhke. G. (1989). Investigación y comunicación. En Fernández C. - Collado y Dahnke G. (eds.), *La comunicación humana: Ciencia social* (pp. 385-454). México: McGraw-Hill.
- Delgado. G. (2001). *GUÍA DE ORIENTACIÓN PARA DISEÑO DE UNA PROPUESTA CURRICULAR PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL PERIODISTA DEPORTIVO EN COSTA RICA*. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/56573/57217>
- Delfino D. (19 de abril del 2020). Aniversario de Delfino.CR ¿Quiénes somos? *Delfino.cr*. <https://delfino.cr/2020/04/aniversario-de-delfino-cr-quienes-somos>
- Delfino D. (s.f.). Biografía en redes sociales. Instagram. <https://www.instagram.com/delfinocr/>
- Delfino.cr (s.f.) Acerca de. Pensamiento crítico. <https://delfino.cr/acerca/periodismo-independiente>
- De Garcillán, M. y Martínez, G. (15 de febrero de 2014). LAS FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA VIDA DE UNA PERSONA MAYOR. *Revista de Comunicación de la SEECI*, n.35, 76-95.
- De Loryn, B. (2022). This is Uni. *When being fair is not so easy*. <https://www.jcu.edu.au/this-is-uni/people-and-societies/articles/fairness>
- Dragnic, O. (2006). *Diccionario de Comunicación Social*. Venezuela

Dzimidas, L. (2022). *La aparición de nuevos perfiles profesionales dentro del periodismo deportivo*. (Trabajo de Fin de Grado de Periodismo). Universidad de Valladolid.

Facultad de Sociedad, Cultura y Creatividad (2023). *Periodismo, periodistas, redes sociales y social media*. Lectura Fundamental de la Universidad Politécnica Grancolombiano.
<https://www.studocu.com/co/document/politecnico-grancolombiano/redaccion-para-medios-digitales/lectura-fundamental-8-redaccion-para-medios-digitales/75360969>

Fernández, J. y Pérez, A. (2024). *El periodismo deportivo en Uruguay: dependencia del fútbol y diferencias en la cobertura respecto a otras disciplinas*, vol.18 (2), 20-33.
<https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/347/308>

Giacone, L. (2020), “*LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL EN EL PERIODISMO COSTARRICENSE*” (Tesis de escuela de periodismo). Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.

González M. S. (2023). *Teoría y método del ejercicio periodístico*.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HXa4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=m%C3%A9todos+period%C3%ADsticos&ots=d_lO18AwOp&sig=pp8kXZVE0c-1MdsiHxOT0zycW3E#v=onepage&q&f=false

González, M. (2017). Objetividad no es neutralidad: la norma objetiva como método periodístico. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 23(2),
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/4675/1/Objetividad%20no%20es%20neutralidad.%20La%20norma%20objetiva%20como%20m%C3%A9todo%20period%C3%ADstico.pdf

Gómez-Barrera, J. (2021). Estudiar las redes sociales: perspectivas teóricas para un análisis, *Mediaciones*, 26 (17), 190-203.

- Hernández, R. Fernández, C. Baptista, P. (2006a). *Metodología de la Investigación*. México: Ricardo A. del Bosque Alayon.
- Hernández R, Fernández C, Baptista P. (1997b) *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A.
- Hodgins citado por Bond. (1981). *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis* (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).
https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/david_g_sa/
- Hunter. (2013). *Coberturas periodísticas en tiempos de crisis*. Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.
https://www.ulvr.edu.ec/wp-content/uploads/2024/08/file_1717531895.pdf
- Maletzke G. (1992). *Sicología de la Comunicación Social*. Quito, Ecuador. Editorial Quipus.
- Manfredi J. L., Ufarte M. J., Herranz J. M. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, n. 74, pp.1633 a 1654.
- Márquez-Domínguez, C., Asprino Salas, M. C., & Cornejo Dávila, L. A. (2022). Cobertura periodística de la migración en Ecuador durante los estados de excepción del 2020. *Contra texto*, 38, 217-240.
https://repositorio.consejodecomunicacion.gob.ec/bitstream/CONSEJO_REP/4163/1/Cobertura%20periodistica.pdf
- Martínez A. J. (2009) Tema 15. Deportes Adaptados (Presentación de Power Point). Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Universidad de Alicante,
<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/40795/1/TEMA%2015.%20Deportes%20Adaptados.pdf>

- Mayoral J. (2005). *Fuentes de información y credibilidad periodística* (Tesis de Facultad de Ciencias de la Información).
https://www.researchgate.net/profile/Javier-Mayoral-2/publication/27589601_Fuentes_de_informacion_y_credibilidad_periodistica/links/617a7458eef53e51e1f74163/Fuentes-de-informacion-y-credibilidad-periodistica.pdf
- Montesinos R. A. (2011). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, vol. 2, n.1, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3759647>
- Moreno C. (3 de noviembre del 2010). La construcción periodística de la ciencia a través de los medios de comunicación social: hacia una taxonomía de la difusión del conocimiento científico. *ArtefaCToS*, Vol. 3 n. 3 (10). 1-22.
- Muñiz Velázquez, J. A. (s.f.). *Comunicación positiva: Comunicar para ser y hacernos felices*. Universidad Loyola Andalucía.
- Muñoz L. L. y Vélez G.L. (2022), Coberturas Periodísticas: Difusión de información durante la programación de noticias de Radio Fragata 96.1 FM. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*, vol. 5 (10), https://www.researchgate.net/publication/362141756_Coberturas_Periodisticas_Difusion_de_informacion_durante_la_programacion_de_noticias_de_Radio_Fragata_961_FM
- Negri. Gabriel. (2017). Democracia y Opinión Pública. En N. Cataldi (ed.). *COMUNICACIÓN POLÍTICA, PERIODISTAS, POLÍTICOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA*, pp.11-35, La Plata, Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- López, A. (2016). *ACTOS DE HABLA EN EL LENGUAJE PUBLICITARIO ESCRITO DE PUNTARENAS* (Tesis de Maestría Académica en Lingüística). Universidad de Costa Rica, Costa Rica

- Pereira F. H. (junio del 2010) *El mundo de los periodistas: aspectos teóricos y metodológicos*. *Comunicación y sociedad*, n.13, https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2010000100005
- Prado Carrera. G (2016). *La moral y la ética: Piedra angular en la enseñanza del derecho*, Universidad de Zulia: Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. vol. 32 (n.13), <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483019.pdf>
- Kotler, P. (1988). *Dirección de marketing: Conceptos esenciales*. México: Decimocuarta edición.
- Ocampo D. (2020) La técnica análisis de contenido. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/la-tecnica-analisis-de-contenido/>
- Real E. y Zamarra M. (2009) Conocimientos y destrezas del periodista digital. En Sabés F., Verón J. J. (Eds.) *Retos del periodismo digital. Reflexiones desde la Universidad*. (pp. 190 -201). Madrid: Asociación de la Prensa de Aragón.
- Restrepo, J. D. (2001). *COMUNICACIÓN POLÍTICA, PERIODISTAS, POLÍTICOS Y LA OPINIÓN PÚBLICA*. Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, (74). <https://www.redalyc.org/pdf/160/16007402.pdf>
- Reverol F. (2016). *Modelo de gestión para la auditoría de proyectos en la industria cervecera del estado de Zulia* (Tesis para optar por Grado de Magister en Gerencia de Proyectos Industriales). <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0101562/intro.pdf>
- Rivadeneira. R. (1988). *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis* (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/david_g_sa/

- Robledo, K. (2017a). Periodismo Político: Una aproximación al rol social de la profesión y la relación con la democracia. *Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 8(2), 22-32
- Robledo-Dioses, K. (2017b). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 8(1), 1-27.
- Robles, Francisca. (2006). "El relato periodístico testimonial: perspectivas para su análisis". (Tesis de Doctorado). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de <https://repositorio.unam.mx/contenidos/101662>
- Rodríguez, R. (2014). *Análisis del lenguaje periodístico utilizado en los noticieros estelares transmitidos en dos televisoras regionales*. (Tesis de licenciatura en comunicación social mención audiovisual). Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Venezuela (URBE).
- Rojas, N. (2013). Propuesta de revista digital multimedia para la difusión de deportes alternativos (Tesis para optar por la licenciatura en ciencias de la comunicación colectiva con énfasis en Periodismo) <https://repositorio.sibdi.ucr.ac.cr/items/2110a02f-b70d-4a4f-adb7-13864b22d87f>
- Ruiz, A. y Albertini, E. (mayo del 2008). Fuentes periodísticas: concepto, clasificación y modos de uso: Un recorrido por los principales aportes teóricos. *Tram[p]as De La Comunicación Y La Cultura*, vol. 6 (n.60). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/trampas/article/download/6853/5818/27608>
- Sánchez L.D. (27 de febrero, 2024) Estela Obando, la niña indígena de 13 años que brilló en la Carrera Internacional Chirripó 2024. La Jornada. <https://delfino.cr/2024/02/estela-obando-la-nina-indigena-de-13-anos-que-brillo-en-la-carrera-internacional-chirripo-2024>

Sancho (2013), citado por Carrillo A. F., Granados O., Jiménez S. (2016) *Deporte alternativo: una mirada sociológica ejemplificada desde el tchoukball**. <https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/rccm/article/download/4428/4152/12965>

Stephens citado en Bond. (1981). *Análisis comparativo de los casos de censura que llevaron a la creación de las revistas Proceso y Emeequis* (Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación). https://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/david_g_sa/

Tamayo. R. (2006). *ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA SOBRE GRUPOS VULNERABLES EN EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO, LEGAL Y DEONTOLÓGICO DEL DIARIO EXTRA* (Tesis de bachillerato en periodismo). <http://repositorio.uia.ac.cr:8080/server/api/core/bitstreams/3712573e-caf7-4bd5-8dbc-4776c0008c36/content>

Universidad San Marcos. (2020). *Fuentes de información y tipos de estudio*. Repositorio Institucional USAM. <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1267/LEC%20MET%200007%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Valverde, J. (2002). *Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, volumen(140), <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7319399.pdf>.

Vellón, F. J. (2015). *Divulgación y didacticidad en el discurso periodístico: la información económica durante la crisis*. ZER. Revista De Estudios De Comunicación, 19(36). <https://doi.org/10.1387/zer.13492>

Zavala, H. y Corona M. (2010), *Importancia de las Características y Funciones presentes en el Lenguaje Periodístico de los Medios impresos de Maracaibo*. Revista de Ciencias Sociales Vol.15, No. 1, pp. 21-27.

Anexos

Anexo 1. Instrumento de recolección de información: Entrevista de Profundidad

Entrevista a profundidad

A continuación, las presentes entrevistas tienen como objetivo recolectar la información necesaria para el proceso de construcción de la presente tesis, en la cual se quiere analizar el crecimiento en las redes sociales del medio de comunicación de deportes alternativos de La Jornada de Delfino.cr enfocado en Facebook e Instagram en el periodo de julio a septiembre del 2024.

Fecha: 22/05/2025

Nombre del Entrevistador: Daniel Baldizón y Andrés Vargas

Nombre de la Entrevistada: Katarina Madrigal Navarro

Institución, Empresa o Comunidad: La Jornada

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

Introducción: Estimada, la presente entrevista tiene como propósito recolectar información para el desarrollo de esta investigación. La duración de la misma será aproximadamente de veintisiete minutos. Le agradecemos de antemano su participación.

Entrevista con Katarina Madrigal, periodista de La Jornada de Delfino.cr:

-Hace bastante. De acuerdo, si me regala su nombre completo y cuáles son las funciones dentro de La Jornada.
-Katarina Madrigal Navarro y las funciones que tengo es producción audiovisual e igual me toca grabar y hacer las entrevistas.

- ¿Desde hace cuánto está en la jornada?

-Sí, es que creo que fue como en la primera fecha del campeonato de surf y eso fue en marzo, no, en febrero. Desde febrero.

- ¿Desde febrero de este año?

-Ajá.

-Okay, okay. Kata, ¿cómo usted entró ahí a La Jornada?

-Por recomendación de la profesora Andrea Zamora. La profe me recomendó, pero fue porque ella nos había dejado un trabajo de hacer como una entrevista y yo hice una entrevista hablando sobre las consecuencias negativas del deporte de alto rendimiento en los atletas y mientras ella estaba en París, Diego estaba con ella mientras estaba haciendo las entrevistas y Diego me escuchó.

-Sí, a nosotros, por ejemplo, Luis Diego nos dijo que no aceptaba pasantes, que era algo que vi que no es como característico del medio.

-Sí, cuesta mucho. Digamos, yo ahorita solo estoy en la parte de surf. Yo estoy cubriendo lo que es el torneo de surf.

-No sé si Luis Diego le dijo, en esa primera entrevista, que cuáles eran como las principales habilidades o si pedía como cierta experiencia laboral para para entrar al medio.

-Realmente a él lo que le gustó de mi trabajo fue que yo no estaba nada más como concentrándome en contar una nota de un atleta, así como de los resultados del atleta, sino como de la historia humana del atleta que la jornada hace eso. La Jornada se enfoca en contar historias de atletas, pero no tan enfocado como en ah, mira, es que este ganó el primer lugar o este subió 5 segundos su tiempo, ¿entendés?

Entonces, a él le gustó mucho que yo tuviera como ese enfoque como humanitario, por así decirlo.

- ¿Para entrar se requiere como de algún conocimiento técnico los deportes, por ejemplo, surf?

-Sí, claramente él me llamó porque yo sí sé bastante de surf. Yo todo el año pasado estuve en clases y anterior a eso me ha gustado el surf como toda mi adolescencia, entonces yo sí sé cómo funcionan los torneos, sé cómo van los puntajes, sé y conozco a los atletas nacionales, entonces sí estoy muy empapada del tema como para poder decir que tengo criterio en entonces eso sí es bastante importante como saber del tema y no solo de surf sino como de otros deportes

- ¿Ahorita solo estás en la parte de surf?

-Correcto.

-Como corresponsal de los torneos de surf.

-Sí, sí, nos ha tocado. Hemos ido a Cieneguita, en Limón, a Santa Teresa, no fuimos al de Jacob por problemas de logística y mañana en la noche nos vamos para Nosara, que es el la cuarta fecha y la fecha final serían en Playa Hermosa en Jacó.

-La redacción, por ejemplo, de las notas Kata de surf, en este caso, debe tener un lenguaje técnico o más informativo; un lenguaje más para la población en general.

-Realmente nosotros cuando llegamos al día antes de que vayamos a hacer las notas, tenemos como una reunión técnica como tipo sala de redacción en donde hacemos como un escenario.

Por ejemplo, digamos, en Surf la categoría open masculina es como la que más jala gente (sic). Lamentablemente la femenina no tanto. Entonces, nosotros tenemos que decir, "Okay, a la final llegan cuatro competidores. Entonces, tenemos que hacer pensar en los ocho que posiblemente pasan a semis".

De esos ocho tenemos que sacar ocho posibles historias u ocho posibles, no sé, como reels o cosas así por hacer para nosotros enfocarnos en lo que vamos. Digamos, si gana Cali Muñoz, pero estaba Malacay Martínez, estaba Tasha Antequera o estaba equis, todos tienen una historia. Ya nosotros sabemos cómo cuál es su historia, entonces si gana ya alguno, ya sabemos qué vamos a hacer. Como eso es como tan momentáneo porque los maes (sic) ganan, lo sacan del agua y de una vez en entrevistas.

Hay que saber qué es lo que se va a hacer para no estar "bateando". Y nosotros nos hemos estado enfocando más que todo como en que la gente vaya reconociendo caras del surf. Entonces, no estamos haciendo tal vez notas como se hace una nota al final como de que ganó X y ganó en la categoría masculina open, femenino y masculino y se nota ahí como algo X. Pero eso no es lo que está trayendo más visualizaciones; lo que está trayendo más visualizaciones son los videos que estamos haciendo.

Por ejemplo, en Cieneguita hicimos uno de cómo está afectando el surf a la comunidad o cómo afectó ese torneo a la comunidad de Cieneguita, que los afectó positivamente porque venía gente. Entonces, a la gente le gusta ese contenido. Luego tratamos de hacer otro que es tipo agarramos a una de las pequeñas a Micaela Castro y le decimos como, "Okay, Micaela, vos vas a entrevistar a estos eh surfistas, pero lo vamos a hacer con la temática práctica, a ver si conocen Limón".

Entonces, se les da preguntas de cultura general de limón, también de cultura del surf, de atletas y eso hace que las personas que no consumen del surf, puedan entender un poco más, conozcan atletas de antes. Luego hicimos otro del Día de la Mujer en Santa Teresa con los Bryant. Ese también le gustó mucho a la gente porque este se daba mucho como mérito a las atletas femeninas del surf de Costa Rica.

También la gente muchas veces no conoce, entonces eso también es como para que gente que no consume surf pueda entender un poco más del tema. Y luego ya está como una nota como la de Cali Muñoz, que Cali Muñoz, el nombre vende a la gente, ¿verdad? Pero esa se hizo más enfocado en el trabajo detrás de Cali, entonces se hizo como más con su familia, con su esposa Tamara y eso a la gente eso fue un "boom". A la gente le gustó un montón y entonces tratamos de hacer ese tipo de contenido. No es una nota escrita como tal sino como ese tipo de videos para traer gente de todos lados que, aunque no entiendan de surf, pues que les guste el contenido y lo sigan consumiendo.

-Para todo este tipo de coberturas, por ejemplo, el de Cali Muñoz, ¿cuáles herramientas periodísticas que usted utilizó?

Nosotros como te decía antes, en la reunión que tenemos previa a llegar al torneo y a grabar, nosotros buscamos como todo ese tipo de información o decimos como, "Mira, ¿te acordás que Cali vino con Tamara o nos damos cuenta." No sé, como en ese torneo de Santa Teresa era la primera vez que los hijos de Cali, los tres, lo iban a ver competir y Tamara, como toda la familia.

Como más que todo hacer algo por ahí, entonces ya uno se le va riendo a Tamara y le va hablando y como para ir midiendo el terreno, pero sí sería como hacer como una investigación no muy profunda, pero sí una previa. Tal vez si ocupamos datos, preguntárselo a la gente de la Federación como a Gulen, que es el periodista de la "Fede", entonces como preguntarle a ellos datos por si ocupamos datos, pero sí, las preguntas tenemos como una base,

pero mientras estamos haciendo la entrevista vemos y agregamos una pregunta extra como una repregunta o algo así, pero realmente es como ya como ya es algo pensado, ya está establecido, que le vamos a preguntar y es más sencillo. Pero sí eso se hace todo en la reunión en esa previa que tenemos.

-Toda esta investigación, más o menos cómo funciona todo este proceso de investigación para las historias de los deportistas.

-Okay, esto sí hay que sentarse, porque, bueno, como te dije, en el caso del surf, nos sentamos y decimos: "Okay, eh Sam Reidy estaba compitiendo en el QS nada más es de clasificación a los Challengers", pero él no pasó, pero antes de que eso pasara él estaba ahí, le estaba yendo muy bien, iba para el QS de Barbados, entonces es como "Le podríamos preguntar algo de cómo se siente el haber ganado en este torneo, que le puede servir en el otro torneo que es más importante".

Como que vamos viendo como por cada atleta que nosotros digamos: "Okay, este atleta puede que llegue a la final y gane".

Vamos como recaudando datos importantes como de ellos mismos como para tener bastantes datos que ellos como muchas veces se sorprendan a la hora de decir, "Ah, mira, ¿cómo sabe eso de mí?" Y son cosas que uno va investigando y va guardando. Yo tengo ahí una cosa como de data de los surfistas. Entonces, ahí vamos viendo como okay, por ejemplo, hay uno que tiene una escuela de surf.

Entonces, si ganaba y era en Santa Teresa (él era de Santa Teresa), le decíamos que cómo se sentía, que su escuela de surf estaba aquí, no sé qué y cómo afectaba eso a la comunidad. Entonces, era como ir rescatando de todas las fechas como información y tenerla ahí nada más por aquello que lo ocupamos.

-Sí, es un proceso bastante largo, me imagino, de muchas horas y preguntar mucho.

-Sí, digamos, las reuniones previas las empezamos a hacer en Cieneguita, en la primera fecha y es que son como muchas ideas, porque también La Jornada tiene algo y es que le gusta informar de manera distinta a otros medios. Por ejemplo, si Cali Muñoz gana, no sé, La Nación va a sacar una nota de "Cali Muñoz gana en Santa Teresa" y la vas a ver en Teletica y la vas a ver en todos, pero es darle un enfoque como diferente, más humano que la gente se pueda relacionar.

Esas reuniones sí, nosotros duramos hablando como 3, 4 horas como de todo sí, con descansos porque son dos días y nada más para lo de surf se hacen nada más dos videos por torneo porque también La Jornada no quiere saturar a la gente con contenido de surf porque La Jornada es un medio de todos los deportes, ¿verdad? Pero el contenido que hacemos tiene que ser como muy bueno para que la gente le guste.

Obviamente uno vacilando y todo, pero más que todo eh ya como a la hora de pensar eso sí es un poco cansado porque es mucha información. Son muchos atletas, hay que estar como pendiente de todo que si a este le fue bien en el torneo internacional, entonces este viene con buen ritmo para este y tal mismo. Entonces, si es cansada como recatar toda la información para tener una buena entrevista y usarlo para hacer el contenido que tengamos que hacer.

-Ahorita hablabas de los enfoques, Kata. Digamos, el enfoque más utilizado de La Jornada, ¿cuál sería? Enfoque de las notas.

-Es un enfoque más como puesto hacia la parte humana del atleta. Como te decía, si gana Cali o si gana Sam Reidy, La Nación y todo... bueno ni sacan una nota de eso, porque cuando ganó Sam Reidy en Cieneguita nadie dijo nada.

Siento que es como depende también del atleta, si es muy conocido, pero La Jornada se enfoca mucho en dar como una historia detrás del atleta, de su preparación, de cómo se siente emocionalmente, de cómo ha sido el camino, de quiénes lo han apoyado.

La Jornada es como como que quiere llegar y tocar el corazón de la gente enseñando que los atletas al final son humanos también, ¿verdad? No solo son máquinas de resultados.

-Claro, claro, sí. Otros enfoques, bueno, el enfoque informativo, por supuesto.

-Claro, claro, obviamente el enfoque informativo siempre está, pero sí se le da como diferente.

Por ejemplo, en el de Cieneguita se hicieron dos videos, uno era enfocado en cómo el torneo ayuda a la comunidad, porque se sabe que Cieneguita es un lugar pesado, ¿verdad? Entonces se habló con gente de Cieneguita, con una señora que vende artesanías y ella estaba superfeliz porque decía que había gente en la playa y aquí que allá. Luego el otro era más enfocado como en la cultura limonense y en los surfistas limonenses. Entonces, la chiquita que escogimos, ella es de ahí Cieneguita. Entonces, Miquela le preguntaba, no sé, a los otros como, ¿cuál es el surfista limonense que más que más admiras?

Entonces, ya ellos decían nombres de otros atletas, se le preguntaban atletas mucho más mayores, como Gilbert Brown y Gilbert Brown sacó como 20 nombres ahí, gente que era supervieja, entonces esto "tuanis" porque como que se dan como esas cosas. Pero sí, es como ese tipo de enfoque. Lo hemos tratado de cambiar para que nada más no sea como de contar resultados, sino como de contar como experiencias y cosillas así vacilonas.

-Kata, ¿existe una frecuencia como predeterminada para estar publicando en la web, por ejemplo?

-Eso es más que todo cuando pasan noticias de atletas, entonces, a lo que yo tengo entendido, como en todo lo demás. De surf (del torneo) nada más se sacan dos notas, una del sábado y una del domingo y ya, ahí murió.

Pero de otros atletas, por ejemplo, Lucía ganó algo de gimnasia, entonces, si le pasan esa información a Diego, Diego hace la nota o él si él ve la competencia, hace la nota, o de Brisa que está compitiendo en el Championship Tour, ahí se pasa él ve los resultados y sube la información.

Pero sí es como más que todo es dependiendo, porque no es como el fútbol, que el fútbol siempre ya tenemos como establecidas las fechas de qué van pasando y listo, entonces uno puede sacar la información, es como, "Ah, sí, el domingo juega la Liga, el domingo tiene el resultado, sacamos nota." Pero eso es como variante, dependiendo de cómo estén estos torneos de las diferentes disciplinas y así.

-Y, por ejemplo, ¿cómo es la coordinación? O sea, ¿existe una coordinación en para publicar en redes? Por ejemplo, en Facebook e Instagram.

Casi siempre se publica primero en Instagram, después se publica en Facebook. Bueno, como Instagram y Facebook están linkeados, entonces se publican casi que a la misma vez. En TikTok se publica muy poco, pero hemos tratado como de cambiar eso un poco más como de publicar más cosas.

Y sí, sería como Instagram, Facebook y luego ya como eh TikTok y así.

-Nos decía Luis Diego que el Facebook tiene bastante alcance, pero el Instagram que ha tenido como un "boom", por así decirlo, o sea, ha tenido mayor impacto porque que es como una comunidad. O sea, como que el medio se siente muy cercano a la gente.

-Sí, en realidad en Facebook, obviamente sí tiene gente y todo, pero en Instagram sí es como masivo. La gente como le gustan mucho los videos, les gusta mucho como las notas cortas, así como que sale la foto y dice como "ganó esto y esto y esto" y luego una pequeña como descripción abajo.

A la gente le ha gustado mucho, como que se ha creado una comunidad de gente que ni siquiera hace deportes. De señoras, las señoras aman La Jornada, o sea, en serio. En serio, las señoras aman la jornada.

-Sí, sí. A mí a mí me gusta mucho la página. Es como muy interactiva, ¿verdad? O sea, hay diferencias entre el Instagram y el Facebook. O sea, que por ejemplo, es como más hacia la gente.

-O sea, el Facebook es más informativo. Sí, el Facebook es como una página como de noticias, como usted se mete y ahí ve los resultados, pero el Instagram sí siento que es como más interactivo y tal vez por eso a la gente le gusta más.

-Ya por último Kata. Para ya terminar con la entrevista y ya para no quitarle más ¿En qué se diferencia La Jornada con otros medios deportivos? O sea, primero que todo, La Jornada tiene un eslogan que es "No somos solo fútbol". Pero, ¿en qué ha buscado La Jornada en diferenciarse a los demás medios de comunicación deportivos de este país?

-Ya lo había mencionado, pero igual en los enfoques, los enfoques. O sea, Diego es superinsistente con los enfoques. O sea, cuando estamos haciendo algo es como: "Pero piense en un enfoque diferente, que no sean parecidos", porque como lo dice el slogan que es como no somos una página de fútbol, si usted ve casi que todos los medios que hacen fútbol, todas las notas se parecen un montón, son iguales. Y si usted ve medios que tratan de cubrir como deportes alternativos, se parecen un poco también.

Siento que La Jornada está acá ahí por los enfoques que hace, porque de verdad trata de buscar un enfoque diferente, un enfoque que la gente se pueda relacionar, que la gente diga, okay, me gusta esto, me gusta esta información porque aunque estamos informando igual del resultado del atleta, estamos yendo más allá. Entonces siento que se diferencia por eso, por los enfoques que se hacen.

Anexo 2. Entrevista de Profundidad.

Fecha: 02/06/2025

Nombre del Entrevistador: Daniel Baldizón y Andrés Vargas

Nombre del Entrevistado: Luis Diego Sánchez.

Institución, Empresa o Comunidad: La Jornada de Delfino.cr.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

En esta entrevista, el periodista Luis Diego Sánchez comparte su experiencia al frente de La Jornada, un medio que apuesta por visibilizar a los atletas y construir una nueva cultura deportiva en Costa Rica, más allá del fútbol.

1- Dentro del medio de comunicación La Jornada, ¿cómo es este el realizar una cobertura periodística en cuanto en cuanto a los deportes alternativos? ¿Qué es todo lo que ustedes valoran?

-Las coberturas se dividen y son muy diferentes, dependiendo de cada uno de los eventos que hacemos en el día a día. Nuestra cobertura es más tradicional. Yo, por ejemplo, tengo muchísimos contactos con diferentes atletas y federaciones deportivas que me van nutriendo de mucha información, entonces voy eligiendo cuáles son los temas que se abordan cada día.

Usualmente, los mejores días son lunes, martes y miércoles, porque nuestras notas, en muchos casos, no son inmediatas, son atemporales. Entonces, en esos primeros días podemos abarcar muchas de las cosas que pasaron el fin de semana, y creo que esa es una ventaja que tenemos.

Cuando vamos a cubrir una nota, le damos prioridad a los atletas del Ciclo Olímpico, que tienen una relevancia más alta. Y con eso nos referimos a los que están buscando clasificar a los Juegos Olímpicos y a los Juegos Paralímpicos de Los Ángeles. Entonces, hay atletas a los que les damos un privilegio de cobertura con respecto a otros, que tal vez cubrimos de forma temporal.

Por poner un ejemplo: si Sherman Guity compite a las 2:00 a.m., tenemos que cubrirlo. Es una prioridad para nosotros. Lo mismo si Brisa Hennessy compite a cierta hora, también es prioridad. En esos casos no podemos dejar la nota para dentro de dos o tres días; se comparte el mismo día. Lo que suceda, se informa el mismo día. Hay una serie de atletas con quienes tenemos esas jerarquías, por su relevancia a nivel mediático y nacional, especialmente por la ruta hacia los Juegos Olímpicos de Los Ángeles.

Lo que nos ha hecho reconocidos en el país es precisamente la cobertura del Ciclo Olímpico y el hecho de habernos convertido en un medio que da seguimiento a todos esos atletas, desde el inicio del proceso hasta el momento en que llegan a competir, como nos pasó en los Juegos Olímpicos de París, donde tuvimos la oportunidad de estar presentes.

Pero eso no quiere decir que no cubrimos a todos los que podemos. Hay otros, más jóvenes, que ganan otro tipo de eventos o que están en zonas más alejadas, y esas notas las trabajamos con más tiempo durante la semana. A veces las publicamos miércoles, jueves, incluso viernes, pero igual les damos cobertura.

Yo divido la semana: casi siempre, de lunes a miércoles hay prioridad para resultados del fin de semana, y de miércoles a viernes publico muchas notas relacionadas con la promoción de la participación de los atletas.

Es decir, si hay un campeonato nacional de taekwondo, por ejemplo, entre miércoles y viernes se le da prioridad a promocionar ese evento, porque nuestra cobertura no es solo resultadista, sino también promocional, en función de ciertos eventos que creemos que la gente debe conocer.

Además, hacemos coberturas en el lugar de los hechos, y ahí cambia completamente la forma en que trabajamos. Hablamos de eventos deportivos multidisciplinarios como los Juegos Centroamericanos, los Juegos Centroamericanos y del Caribe, los Juegos Panamericanos y los Juegos Olímpicos. Cada uno de estos se cubre de forma muy similar, bajo un estándar ya definido.

Luego hay otros tipos de coberturas, por ejemplo, la del Circuito Nacional de Surf, que es totalmente distinta. En ese caso, simplemente vamos al evento con un propósito específico y se marca un estilo de cobertura diferente.

Recientemente, tuvimos la oportunidad de cubrir la Liga Diamante, un evento especial en el que hicimos una cobertura completamente distinta a lo que veníamos haciendo. Estuvimos en Shanghái, China, con Gerald Drummond, acompañándolo en el evento, y fue una experiencia muy diferente.

Además de eso, ahora tenemos el tema del podcast, que representa una cobertura distinta, con un enfoque completamente diferente. En el podcast no se busca la misma información ni se hace la misma cobertura que en los otros formatos. Se trata más bien de entrevistas a profundidad, en las que tenemos la oportunidad de sentarnos y profundizar en las historias de los atletas.

Entonces, como les digo, la cobertura diaria es muy variada. También hay que recordar que, además de las notas escritas que publicamos durante la semana, los lunes por la mañana hacemos un reporte con un resumen de lo más importante que ocurrió el fin de semana. Ahí doy prioridad a los eventos más relevantes.

A veces decido dejar fuera algunos temas momentáneamente. Pero, por ejemplo, si una atleta como Ariana Coto, de Turrialba, compitió en un evento convencional siendo paraatleta y ganó una medalla, tal vez eso no se incluye en el resumen del lunes, pero sí se trabaja de lunes a miércoles con más detalle.

Como les digo, la cobertura es muy amplia y diferente. Yo creo que la magia de La Jornada está en que hemos logrado marcar un estilo claro respecto a qué andamos buscando en cada evento. No vamos por ir. Es decir, yo no voy al Circuito Nacional sin saber exactamente qué es lo que tengo que hacer o qué andamos buscando ahí.

2- Usted nos habla de que hay como una jerarquía entre las fuentes, pero ¿con qué frecuencia acude usted a un atleta para una elaboración de una nota?

Es bien interesante, Daniel, porque a veces no es necesario. A veces uno entiende que los atletas están en competencia, y eso es algo que ha cambiado muchísimo en la cobertura. Antes, cuando no existían las redes sociales, cuando no había tanta información disponible, cuando no existían páginas con resultados o plataformas que nos potencian como periodistas, uno tenía que ir directamente a preguntarle al atleta: ¿Cómo te fue?, ¿en qué posición quedaste?, etcétera.

Ahora, por ejemplo, a veces ni siquiera necesito hablar con el atleta. Te pongo un caso: una cobertura de surf. En el surf, ya tengo la entrevista que le hace la Liga Mundial de Surf a la atleta. Ya tengo una declaración que puedo utilizar obviamente mencionando que fue hecha por la WSL. Ya tengo los resultados porque están en vivo en su página web. Tengo videos porque la misma plataforma muchas veces los brinda. Tengo fotos, igual, proporcionadas por ellos. Y además, toda la información sobre el evento, el lugar, el contexto... ya lo tengo todo. Entonces, como periodista, ¿qué más necesitas para hacer la nota y entregarle un buen producto a la audiencia?

Por eso a veces digo que hay mucha vagancia en el periodismo. Porque en muchos deportes, todos los elementos para hacer una buena nota están ahí. El problema es que la gente simplemente no los usa. Te doy un caso puntual: Brisa Hennessy. Ahora se le ha dado más cobertura, especialmente después de los Juegos Olímpicos de Tokio, donde creo que adquirió una relevancia mucho mayor en Costa Rica. Pero antes de eso, yo me tiraba todas las competencias de Brisa. Las veía absolutamente todas y cubría cada evento.

Y ojo, ya en ese momento en La Jornada publicábamos la nota, y en la página de la WSL ya existía toda esa información: resultados, fotos, declaraciones. A pesar de eso, muchos medios no lo hacían. Incluso después de Tokio seguían sin hacerlo. ¿Qué fue lo que cambió? Que la Federación de Surf, a través de su periodista Esteban Gilling, que es un gran profesional y un amigo, empezó a enviar comunicados de prensa prácticamente listos después de cada competencia de Brisa. Solo entonces los medios empezaron a publicarlo. ¿Por qué? Porque ya se los dieron hecho. Entonces ahora sí era fácil. Ahora sí lo publicaban. Pero antes, aunque ya estaba todo en internet, no lo hacían.

Eso demuestra que el problema no es la falta de información, sino de iniciativa. Yo no necesito llamar a Kenneth Tencio cada vez que termina una competencia. Y también hay que entender una cosa: estos deportistas, cuando están en modo competencia, están muy ocupados. No se trata de “voy a llamar a Ken después de que compita”. A veces ni siquiera es necesario. ¿Qué le vas a preguntar? Claro, hay momentos en los que sí hace falta hablar con el atleta para obtener un dato o contexto adicional, pero no siempre.

Entonces yo creo que el periodismo ha cambiado mucho. Antes te decían que había que tener dos o tres fuentes para hacer una nota. Hoy en día hay tantos recursos en internet que, si los sabes aprovechar, podés construir una nota bien fundamentada sin necesidad de molestar al atleta en pleno evento.

Te lo pongo así: antes, si un periodista no veía el evento en vivo por televisión, ya no había forma de cubrirlo. Hoy no. Si se le pasó, lo busca en YouTube, lo ve completo y saca todos los datos para hacer una buena nota. Hasta el circuito nacional de surf ya se transmite por YouTube. Entonces, si alguien quiere hacer cobertura del surf nacional, puede verla en línea y escribir su nota con base en eso.

Por eso digo que no siempre es necesario ir a la fuente directa. A menos que se trate de una cobertura especializada o se esté trabajando una historia en profundidad como las que hacemos en el podcast o en algunas notas de La Jornada, ahí sí es clave hablar con el atleta, entender su contexto y sacar detalles que no se encuentran en internet. Pero para lo demás, las herramientas están ahí. Solo hay que usarlas.

3- Luis Diego, dos cosas: ¿Qué elementos toman en cuenta para definir el enfoque de una nota? ¿Depende del tipo de información que tienen disponible o hay otros factores que consideran?

4- Y la otra: mencionaba que ahora no siempre es necesario buscar a la fuente directa, porque muchas veces ya existe una entrevista previa a la que se le pueden dar los créditos. Pero, ¿no cree que acudir directamente a la fuente podría darle más profundidad o peso a la nota, incluso cuando ya se tiene otro material disponible?

Uf, es que Andrés, te voy a decir una cosa y esto lo van a aprender ustedes, bueno, vos que ya estás trabajando en un medio: la velocidad es súper importante en este oficio. Vos no podés estar esperando a que alguien te responda o a que se digne atenderte 30 minutos después, solo para poder tirar una nota.

Y sí, es cierto, una entrevista después de una competencia puede ser valiosa, pero no sé si ustedes han leído lo que publican todos los medios de comunicación en este país. Las entrevistas posteriores siempre dicen lo mismo. Todos los atletas dicen exactamente lo mismo. Entonces, ¿qué más le vas a aportar a una nota de resultado?

Me refiero específicamente a notas de resultado. O sea, si voy a informar que “Brisa clasificó a cuartos de final”, ¿qué más me va a aportar Brisa, a menos que haga un análisis sobre cómo compitió o cómo ganó? Pero ese análisis ya me lo dio la Liga Mundial de Surf. Y ojo: la Liga Mundial de Surf no es un medio de comunicación. Ellos usan su plataforma para que todos los periodistas puedan utilizar esas entrevistas. De hecho, están haciendo las entrevistas como un servicio para que uno las use. Y si yo necesito hacer una pregunta específica, yo tengo contacto con ellos, se las puedo mandar y ellos se la hacen directamente a Brisa. Esa también es una posibilidad dentro de los servicios que brindan.

Entonces, si ya tengo todos los elementos el resultado, el video, el análisis, la entrevista oficial, ¿qué me va a aportar una entrevista adicional con Brisa justo después de competir? Me explico. A veces es desgastarse más de la cuenta haciendo algo que, al final, no va a aportar nada nuevo a la nota. Y en este trabajo, hay que ser efectivos. Hay que ser rápidos, dar la información que la gente quiere, pero darla en ese momento.

Ya para profundizar habrá otros espacios: una cobertura especial, una entrevista en sitio, una historia de fondo... Pero no siempre se puede estar en el lugar. Yo no puedo estar en Australia, ni puedo estar acompañando a Brisa a Brasil, por ejemplo, porque los costos no lo permiten.

Entonces, si no vas a aportar más, ¿cuál es el sentido de llamar a Brisa cada vez que termina un heat?

Y te digo otra cosa: a la fuente también hay que cuidarla. Yo tengo el número personal de casi todos los mejores atletas de este país, y sé que si les escribo, la mayoría me va a responder. Pero no se trata de eso. No hay que saturarlos. Ellos van a valorar mucho más que vos estés viendo sus eventos y que los estés cubriendo sin necesidad de estar encima de ellos preguntándoles todo.

Porque llega un punto en el que sí los vas a necesitar. Pero si los saturás, te convertís en alguien molesto, en un estorbo para ellos. Y recordá que el periodismo es solo un elemento más dentro de toda su preparación. A ellos les importa su nutrición, su preparación física, la parte psicológica... el periodismo es solo una pieza más del rompecabezas.

Entonces yo creo firmemente en eso. Es una forma de ver el periodismo desde una perspectiva más actual. Y sí, probablemente los profesores de universidad o periodistas de generaciones anteriores dirán que lo que estoy diciendo es una barbaridad. Pero esto es lo que yo he aprendido en mis últimos ocho o diez años ejerciendo, equivocándome, cayéndome y entendiendo cómo funciona el periodismo de hoy.

5- Luis Diego, dejando de lado el caso de Brisa, que ya es una atleta consolidada a nivel mundial, ¿qué tan importante considera que es darle visibilidad a un atleta que apenas está comenzando su carrera? Me refiero a esos que están dando sus primeros pasos, ¿qué papel juegan las entrevistas y este tipo de notas, como las que suele hacer La Jornada, para impulsar su proyección?

Creo que, a veces, incluso es más importante visibilizar a los atletas que apenas están comenzando. Como les decía, claro que hay que crear relaciones con las fuentes más mediáticas, como puede ser el caso de Brisa, Sherman o Kenneth. Pero entrevistar a un atleta joven que recién empieza o a alguien que acaba de ganar una beca universitaria y va a estudiar fuera, puede ser mucho más significativo para esa persona. Para ellos, que uno los busque, puede representar incluso una motivación adicional.

Entonces, cada fuente se trata diferente, cada historia se aborda de forma distinta. Pero sí les puedo decir que hay momentos en los que definitivamente vale la pena profundizar.

Por ejemplo, cuando a mí me dicen: "Luis Diego, tomá los tiquetes, vas para los Juegos Panamericanos en Santiago", ahí ya cambia la cosa. Ya no voy solo a cubrir si alguien ganó o no ganó medalla. En ese momento tengo que dar un paso más: brindar análisis, contexto, historias humanas.

Lo mismo pasó cuando la marca me dio la oportunidad de ir a Shanghai para cubrir la Liga de Atletismo. Yo no podía ir hasta China únicamente para decir qué hizo Gerald Drummond en la pista. Eso lo puede reportar cualquiera con una computadora desde Costa Rica. Lo que tenía que hacer era aprovechar el viaje para aportar algo más.

Tuve la oportunidad de hablar con Gerald sobre su alimentación, cómo duerme, cómo descansa, cómo vive el día a día de una competencia de ese nivel. Pude compartir con él fuera de la pista, mostrar una cara más humana y cercana del atleta, algo más profundo y emocional.

Eso es lo que le da sentido a una cobertura internacional. Pero claro, no siempre se puede viajar. La realidad es que en La Jornada, fijo, solo estoy yo. Entonces, también hay que medir bien el costo-beneficio: ¿vale la pena desplazarse? ¿Cuánto más puedo aportar desde el sitio? Todo eso hay que valorarlo.

6- A nivel de La Jornada, ¿cuál diría que es el tipo de noticia que más suelen publicar? Ya me comentaste que el enfoque y la cobertura cambian según el caso: por ejemplo, cuando es una nota más resultadista, suele ser más informativa, pero si estás en el sitio puedes darle un enfoque distinto, más testimonial o positivo, como mencionamos antes. Entonces, ¿qué tipo de notas predominan en el día a día del medio?

Lo del día a día es el resultado, definitivamente. Es lo que hace que nuestro medio de comunicación siga vigente, sin lugar a dudas. Es lo que más cubrimos porque es lo que más se nos da. No todos los días alguien está compitiendo en un Mundial, o Brisa Hennessy está participando en el Tour Mundial. Eso no es de todos los días. Por ejemplo, me hace gracia cuando termina el campeonato nacional de fútbol y veo que muchos periodistas se preguntan: “¿Y ahora qué?”. No saben qué cubrir porque se les acabaron los temas. Y eso pasa muchísimo.

Uno sabe que hay días de días. Hay jornadas con poco movimiento deportivo. Enero, por ejemplo, es un mes terrible para nosotros porque casi nadie ha empezado temporada ni ha ido a competir. Entonces, el resultado o las competencias son, prácticamente, nuestro día a día.

Y esto aplica tanto para atletas más mediáticos, que tienen su propia lógica de cobertura, como para los chicos que están comenzando y que también tienen su espacio en La Jornada. Ambos son súper importantes para nosotros. Como te digo, la nota informativa es la base. Es la que nos da todo ese contenido para poder trabajar. Si nos quedáramos esperando hacer lo que hicimos con Gerald Drummond todos los días, sería imposible. O hacer un podcast cada semana, también es inviable. Además, quemaríamos la idea. Hay cosas que deben mantenerse como especiales. En el día a día lo que prima es la información básica.

Ahora, a veces se puede combinar. Por ejemplo, hoy Leilani McGonagle avanza a la siguiente ronda en un torneo en Australia. Pero además de eso, hay una historia detrás, que es lo que está ocurriendo en Pavones. Leilani aprovechó la plataforma de la WSL para brindar una declaración y apoyar al pueblo de Pavones.

Entonces, ahí tenés dos elementos: la información y la historia viva, lo que está ocurriendo en el país. Esos cruces se pueden hacer, pero no siempre se dan. En este caso, por ejemplo, ningún otro medio lo cubrió así. Todos publicaron solo que Leilani avanzó de ronda. En La Jornada hicimos una nota que aborda tanto la realidad en Pavones como su participación en Australia. La pueden revisar en la plataforma, está publicada.

Entonces sí, respondiendo concretamente, la noticia más frecuente en La Jornada es la nota informativa, la nota resultadista. Es la que nos da el contenido del día a día.

7- ¿Existe una estructura de redacción específica para las notas del día a día? Tal vez no un machote como tal, pero sí una forma predeterminada de redactar. Y, por otro lado, ¿hay también una jerarquización de los deportes dentro del medio, al igual que sucede en otras fuentes como política o sucesos?

Daniel qué buena pregunta. Bueno, en realidad sí hay un machote, por decirlo así. Es decir, un formato base que usamos en nuestras notas informativas, y que casi siempre es muy similar. Personalmente, yo trato de enfocarme en varios elementos, pero hay uno que considero fundamental y es explicar por qué es importante lo que estamos contando.

La noticia siempre tiene que decirle al lector por qué debería prestarle atención a ese evento, más allá de simplemente reportar qué ocurrió. Por supuesto, cumplimos con todas las reglas del periodismo que ustedes conocen de la universidad: el qué, cuándo, dónde, cómo, por qué, y quién. Pero más allá de eso, la noticia debe ser clara, concisa y tener valor informativo real.

Por ejemplo, si estamos hablando de atletismo, es importante mencionar si el tiempo que hizo un atleta es su mejor marca de la temporada. O si se trata de surf, como cuando Brisa Hennessy avanza a cuartos de final del Margaret River Pro, no basta con decir eso, hay que explicar qué es el Margaret River Pro y por qué es relevante. Es una fecha del Tour Mundial de Surf, el circuito profesional más importante del planeta, donde compiten las mejores 15 surfistas del mundo. Entonces, que Brisa esté ahí no es un dato menor, y ese contexto siempre lo intentamos incluir, pero de forma ágil.

Ahora, sobre la jerarquización de los deportes, es un poco parecido a lo que pasa con las fuentes. No es tanto que uno priorice a propósito ciertos deportes, sino que hay disciplinas que generan mucho más contenido que otras. Te pongo un ejemplo: el rugby en Costa Rica. Nosotros pertenecemos a la Confederación Sudamericana de Rugby, pero a nivel regional todavía estamos en una etapa muy inicial. En Centroamérica nos suele ir bien, ganamos torneos, pero cuando vamos a competir al sur, el nivel es altísimo y quedamos eliminados muy rápido. Es natural, porque es un deporte que aún está creciendo aquí.

En cambio, el surf tiene una estructura mucho más robusta. Hay un circuito nacional con bastante seguimiento. Luego están los atletas que compiten en el circuito latinoamericano ALAS, después los torneos sudamericanos (donde, por ejemplo, Sam Reidy fue campeón en categoría Open). Más arriba está la Liga Mundial de Surf, con divisiones como las QS (tercera división), la Challenger Series (segunda división, donde están Leilani McGonagle y Cali Muñoz), y la élite: el Tour Mundial, donde compite Brisa.

Entonces, claro, no es que prioricemos el surf porque sí, sino porque nos brinda muchísimo contenido de calidad, con atletas en distintas ligas y resultados destacados. Y eso nos obliga a cubrirlo más.

Lo mismo pasa con otros deportes como el baloncesto. Nosotros le damos prioridad a la cobertura internacional, especialmente a la selección nacional. Sin embargo, la primera división del baloncesto nacional no tiene mucho seguimiento, y a nivel internacional nos cuesta avanzar. Por ejemplo, en las eliminatorias al Mundial casi siempre quedamos fuera en las primeras rondas. Entonces, es difícil generar contenido constante.

Pero si aparece una figura como Ian Martínez, que juega en la NCAA, ahí sí tenemos algo que contar. Eso nos permite retomar el baloncesto y darle más visibilidad. Es decir, buscamos la forma de equilibrar.

Con el rugby también. Si la selección va a jugar un Sudamericano, lo cubrimos, claro. Y explicamos la importancia de enfrentarse a países como Argentina o Brasil, que tienen selecciones de primer nivel mundial. Entonces, aunque Costa Rica no esté aún a ese nivel, el simple hecho de participar en esos torneos ya es un avance y vale la pena contarlos.

No jerarquizamos por gusto, sino que trabajamos con base en el contenido que los deportes nos ofrecen. Y cuando hay oportunidad, tratamos de explicar por qué eso que está ocurriendo es valioso para el país.

8- Para cambiar un poco de tema, imaginemos que La Jornada tiene una sala de redacción consolidada y usted está al frente como jefe editorial. En ese escenario, ¿qué perfil buscaría al contratar? ¿Qué tipo de experiencia, habilidades o conocimientos valoraría, especialmente para cubrir deportes alternativos?

Bueno, yo me considero una persona muy estudiosa. Siempre lo he sido, sobre todo con los deportes. Pero con el tiempo he aprendido que, aunque uno sea muy aplicado, no puede abarcarlo todo. Y eso es algo que he ido comprendiendo poco a poco.

En la universidad es común escuchar que uno como periodista deportivo “tiene que saber de todos los deportes”. Y sí, claro que es importante tener nociones generales, pero con franqueza eso es imposible. Nadie puede ser experto en todo.

Yo creo que si un periodista domina a profundidad al menos cinco deportes cuando digo a profundidad, me refiero a conocer bien el reglamento, entender el contexto, saber leer una competencia ya es un perfil muy valioso. Y no importa qué deportes sean. Si alguien, por ejemplo, es experto en atletismo, baloncesto, surf, ciclismo y natación, y realmente se los conoce bien, para mí ya sería una persona que perfectamente podría trabajar en La Jornada.

No esperaría que un periodista conozca todo el ciclo olímpico, porque simplemente no es realista. Yo, que vivo en esto todos los días, estudio, veo competencias y leo muchísimo, creo que manejo con profundidad tal vez ocho o nueve deportes. Diez, si exageramos un poco. Los demás, sí los sigo, sé las reglas básicas, pero no podría decir que los domino al mismo nivel.

Entonces, si algún día tenemos una redacción fija y yo estoy a cargo, lo que más valoraría es tener periodistas especialistas. Que cada quien tenga sus fortalezas claras. Por ejemplo, si contrato a Daniel y él es experto en tres o cuatro disciplinas, sé que puedo confiarle todo lo relacionado con esos temas y va a entregar notas ricas en contenido. Si contrato a Andrés y domina otros deportes distintos, mejor aún. Así vamos complementando la cobertura con calidad.

No me interesa tener alguien que sepa un poquito de todo y se quede en lo superficial. Prefiero alguien que sepa mucho de algo y que lo sepa contar bien. Porque más allá del conocimiento técnico, lo que realmente valoro es que la persona sepa enfocar. Eso es lo más importante para un periodista.

Saber hacer enfoques es lo que marca la diferencia. Y eso no siempre lo enseñan bien en la universidad, pero para mí es clave. Si vos sabés enfocar bien una historia, le encontrás el ángulo, el porqué, lo que la hace relevante, entonces sos buen periodista. Sin eso, difícil.

9- Usted mencionaba que no se puede saber todo, y que es más valioso especializarse en algunos deportes. En ese sentido, ¿qué opina de esa frase tan común que dice que el periodista debe tener un mar de conocimientos, pero con un centímetro de profundidad? ¿Cree que sigue siendo válida hoy en el periodismo?

Es cierto, la frase es muy buena. Creo que es de Kapuściński, aunque no estoy completamente seguro de quién será. Pero sí, la he escuchado mucho, y creo que en el deporte se cumple bastante. Se cumple en el sentido de que uno debe, al menos, entender bien la reglamentación y cómo se compite en cada deporte, que creo que es lo más básico que uno debe conocer. Pero hacerse especialista en todos es imposible.

Eso es, más que todo, a lo que me refiero. Es decir, sí se debe conocer lo más básico de cada una de las disciplinas, pero no se puede ser especialista en todas. Eso me parece súper ambicioso, o no sé, tal vez cuando tenga 45 años podría decir: “Bueno, ahora manejo ocho deportes, o tal vez 18”, pero de aquí a veinte años. Lo que quiero decir es que es una meta ambiciosa, difícil, y sobre todo muy difícil de conseguir, especialmente en periodistas más jóvenes que tienen poca experiencia.

Entonces, evidentemente, yo entiendo un poco la realidad del país, comprendo las influencias mediáticas que hay, y sé que es complicado. Les soy muy sincero, no me da miedo equivocarme: no conozco a ningún periodista deportivo en este país que maneje a profundidad cuatro o cinco deportes. Es decir, de los que he conocido, de los que han trabajado conmigo y de los que he estado cerca, no conozco a ninguno.

Por eso les digo que no es tan fácil conseguir eso. Ustedes podrían pensar: “Ah, eso se consigue en todas las universidades”. No, no es así, es muy difícil encontrar a alguien que pueda hablar a cabalidad de varios deportes. He conocido algunos que saben mucho de natación, por ejemplo, y muchos amigos que saben mucho de fútbol, obviamente, porque es el deporte más popular. Pero de eso a manejar la profundidad de cuatro o cinco disciplinas, prácticamente no conozco a nadie.

Entonces, por eso insisto: decir “a nadie” es un poco duro, pero “a casi nadie”, prácticamente no conozco a alguien que maneje a profundidad cinco o más disciplinas. Por eso digo que no es tan fácil.

Además, sé que el perfil del periodista que buscaré para La Jornada, cuando esta sea más grande (porque estoy convencido de que seguirá creciendo), no será fácil de encontrar. Entiendo el perfil de los periodistas, y sé que muchos entran a esta profesión influenciados por el fútbol, y eso está bien. Es respetable. Cada persona puede hacer con su profesión lo que quiera y tener los sueños que desee, y está bien.

Para algunos periodistas, su sueño es estar en la cobertura de los estadios, estar ahí, como Carlitos Serrano, hablando con cada futbolista cuando salen. Y eso está bien, son sus sueños, y los respeto.

Sé que el perfil de personas que podrían llegar a trabajar en la Jornada es reducido, y que los que quieran hacer esto, también son pocos. Pero justamente por eso, tal vez esos sean un poco más especialistas. Y cuando los encuentre, me sentiré muy satisfecho, porque sabré que costó encontrar, entre todas las universidades y periodistas deportivos, a personas dispuestas a aprender, porque yo creo que en la práctica es donde más se aprende.

Entonces, sí, esa es mi respuesta, Andrés. Creo que va más o menos con lo que me dices.

10- Luis Diego, ¿cómo se eligen los temas? ¿Cómo surge la propuesta y cómo es el proceso para decidirlos?

Interesante, yo tengo un problema que debo reconocer y es que me cuesta abrirme un poco más, y eso es algo en lo que debo trabajar, sobre todo en el tema del liderazgo dentro de una redacción. En mi mente, el enfoque que se debe dar a una noticia es muy específico, y me cuesta aceptar la posibilidad de otros ángulos. Me imagino que Kata les habrá comentado que soy bastante obsesivo con esto.

Y sí, creo que en esta profesión uno tiene que ser obsesivo. Yo soy obsesivo, sobre todo con los enfoques. Me obsesiona pensar en cómo contar una noticia de manera diferente a los demás. Por ejemplo, me acaban de mandar una foto de Raquel Solís, que quedó cuarta en la Copa Continental. Más que informar que Raquel quedó cuarta, me pregunto: ¿cómo hago para que a la gente realmente le importe que ella haya quedado en esa posición? ¿Cómo logro que el público se interese?

Tengo una práctica que le comenté a Kata hace poco, cuando fuimos a Nosara. Le dije: “Usted tiene que entrenar mucho en esto. Siéntese frente a alguien que no le interesa para nada otro deporte, como su papá o su abuelo, que

solo le importa el fútbol. ¿Cómo hago para que ellos se interesen en una triatleta que compite en Ecuador? ¿Cómo hago que esa persona diga: Wow, qué interesante?” Esa práctica es fundamental a nivel de enfoques.

Me da mucha risa porque desde que empecé en La Jornada, hace casi seis años, la gente me preguntaba por qué las noticias que cubro que usualmente no son las más populares en otros medios se vuelven virales o se repostean tanto. Creo que el secreto es que en La Jornada no cubrimos los otros deportes con la misma fórmula que se usa para el fútbol.

En Costa Rica, a lo largo de la historia, se han intentado muchos medios para cubrir deportes distintos al fútbol, pero la mayoría han fracasado. No logran suficiente visualización ni visitas, los proyectos se caen. En La Jornada, nuestros jefes siempre han tenido una visión amplia. Costa Rica es un país multicultural, donde todos cabemos, y todos merecen una perspectiva diferente a la que otros medios ofrecen.

Entonces, ¿por qué seguimos vigentes? Porque no aplicamos la misma fórmula del fútbol a otros deportes. Si aplicas esa fórmula, fracasará. Aquí solo sabemos cubrir fútbol, y cuando alguien intenta hacer lo mismo con otro deporte, no funciona. La gente pierde el interés, se desanima y piensa que ese deporte no tiene potencial para ser cubierto.

Por ejemplo, si mañana hacemos una transmisión en vivo del Campeonato Nacional de Golf con el mismo estilo que se hace para el fútbol, ¿creen que alguien lo verá? No, nadie lo verá. Lo mismo con el atletismo, aunque tengamos a los mejores expertos, las preguntas más interesantes, la gente no lo consumirá y el proyecto morirá a los meses.

Cada deporte tiene su magia y su manera particular de ser cubierto. No siempre se debe cubrir igual que el fútbol. Hay que enfocarse en otras cosas dentro de cada deporte para hacerlo interesante como historias de vida, nacionalismo, anécdotas graciosas o conmovedoras que acerquen al público.

Por ejemplo, a Kata le sugerí promocionar a los niños que participan en el circuito nacional haciéndolos reír, entrevistándolos con carisma y mostrando su personalidad. Así, la gente comienza a reconocerlos: “Ah, ese es Ian, esa es Mikela, esos son los hermanos Brian.” Y todo esto surge a partir de la diversión, el disfrute y preguntas sanas que, al final, también son educativas.

No todos los deportes deben cubrirse como el fútbol. En el circuito nacional de surf, por ejemplo, no puedo pararme y hacer 50 entrevistas preguntando qué sintieron al ganar. Eso no funciona. Cali Muñoz quedó campeón de la fecha en Santa Teresa y la mayoría de medios lo publicó, pero no tuvo impacto. Sin embargo, cuando La Jornada contó la historia de que Cali competía frente a sus tres hijos y su esposa por primera vez, el video tuvo más de 100,000 reproducciones. Eso demuestra que no basta con dar el resultado, hay que contar la historia que conecte con la gente.

Cada deporte tiene su “fórmula mágica” para llegar al público. Esa fórmula se aprende en la práctica, y no es la misma que la del fútbol. Esa es la gran diferencia en cuanto a enfoques.

11- Ya hemos hablado de las notas informativas, ahora me gustaría que nos dé ejemplos de ese tipo de notas más profundas y diferentes, como las de investigación, las testimoniales o las de carácter más social. ¿Qué tipo de herramientas periodísticas utilizan ustedes para ese tipo de trabajo?, ¿cómo manejan las entrevistas, las fuentes más detalladas, el uso de estadísticas o datos?

Es una súper buena pregunta. La verdad, creo que el periodismo informativo o el periodismo más básico a nivel de resultados es bastante sencillo. Casi cualquier persona puede hacerlo. Es un periodismo más básico.

Ahora bien, el periodismo cuando tienes que hacer cobertura en eventos es otra cosa. Siempre me da risa cuando viajo a otro país y me preguntan, “¿Por qué llegás tan desgastado?” Y es que mentalmente es muchísimo más agotador. Porque uno tiene que justificar por qué está ahí. No es solo ir por ir.

Si no estás aportando algo diferente o si no estás dando un valor más allá de solo el resultado o lo que la persona diga, entonces no tiene sentido tomar un vuelo de 10 o 12 horas para ir a Francia o a los Juegos Olímpicos, por ejemplo.

Las mejores ideas y enfoques me surgen a partir de la información que tengo en la cabeza. Por eso siempre digo que es muy importante ser especialista. Si no eres especialista y no conoces a profundidad cada una de las áreas o a cada persona que estás cubriendo, se te va a dificultar generar un buen enfoque.

Por ejemplo, si alguien no conoce a Cali Muñoz, no sabe de dónde viene, su familia, ni su historia, no podrá generar buenos enfoques. Lo mismo con Gerald Drummond, ¿quién es? ¿De dónde viene? ¿En qué cantón empezó? ¿Cuántas medallas ganó en Juegos Nacionales? Si no tienes ese contexto, es complicado.

Por eso digo que es fundamental manejar al 100% la información de cada atleta. Las mejores ideas me surgen por informarme y entender. Cuando iba a hacer podcasts, por ejemplo, no llevaba guion. Todas las preguntas que ves en las entrevistas me las inventaba en el momento.

Pero para lograr eso, cuatro o cinco días antes consumía todas las entrevistas que le hicieron a esa persona las más importantes, las básicas, las tontas, las insípidas, todas. Las escuchaba una y otra vez y a partir de detalles, incluso de preguntas simples, encontraba algo para generar contenido.

Creo que además todo surge de la curiosidad genuina, una curiosidad que no se puede fingir. Eso es algo que los periodistas tienen que traer desde que empiezan la carrera. Una amiga me dijo hace poco que el periodista nace con curiosidad, y yo creo que es cierto.

Esa curiosidad es la que genera las preguntas, incluso las más básicas, y a partir de ahí salen los enfoques más interesantes.

Los datos también son fundamentales. Y justamente quería implementar más uso de bases de datos en la jornada para tener mucha más información precisa. Los datos permiten enfoques muy interesantes.

En fútbol, por ejemplo, hay periodistas como Mr. Chip o Maldini que hacen un periodismo basado 100% en datos. A partir de esas estadísticas salen historias increíbles, como cuál jugador ha ganado más Grand Slam en cierto período, o datos inéditos como que ningún futbolista de 18 años había marcado y dado asistencia en una final de Champions League hasta que lo hizo este joven francés del PSG.

En otros deportes, también hay datos muy valiosos, pero lamentablemente en Costa Rica estamos un poco atrasados en ese sentido. En fútbol estamos bastante bien porque hay muchas personas dedicadas a eso, pero en otros deportes hace falta mucho desarrollo en recopilación y análisis de datos.

Por ejemplo, un dato interesante es que Ian Martínez es el quinto basquetbolista costarricense que debuta en la División 1 de la NCAA, pero es el único que ha llegado a tres torneos finales. Muchos de esos datos los hemos conseguido a base de investigación informal, preguntando a expertos, pero falta formalidad y mayor sistematización.

Por eso creo que los datos son importantísimos para generar enfoques novedosos, pero en Costa Rica hace falta mucho por hacer para aprovechar ese recurso.

12- Usted mencionó la importancia de informarse, y como sabemos, en Costa Rica no hay medios que se especialicen profundamente en deportes alternativos. ¿Qué medios o páginas usa para informarse y si tiene algún referente que tome como ejemplo?

Sí, buenísima pregunta, Andrés. Justo mientras estabas hablando, me puse a pensar en un par de referencias que tengo.

Por ejemplo, los medios que son completamente especializados en un deporte para mí son súper valiosos, porque aprendo muchísimo con ellos. A nivel internacional, aunque en los últimos años no sé si la forma en que han empezado a trabajar me ha gustado tanto, un ejemplo es Duke Surf, una página de Uruguay que se dedica absolutamente a todo lo relacionado con el surf. Conocí al director en El Salvador y siempre le he seguido un poco el trabajo. Es un medio que consumo mucho porque me enseña a profundidad sobre cada aspecto del deporte. En Costa Rica creo que hay buenos ejemplos, como CR Ciclismo, con Steven, que me parece que hacen un trabajo muy bueno y especializado. Los periodistas que tienen un gran conocimiento en ciclismo, y me gusta mucho leerlos porque aprendo bastante, ya que no me considero experto en ese deporte.

También tengo mucha admiración por Montenegro, especialmente en atletismo. Aprendo mucho de él, sobre todo en temas técnicos, marcas, nutrición y todo eso. Es un periodista que para mí es una referencia muy importante en atletismo.

Otro ejemplo es Básquet 506, que en algún momento le da mucha cobertura al campeonato nacional y a los juegos nacionales, y hacen un trabajo muy bueno.

Son medios que suelo consumir para seguir aprendiendo. No hay otra referencia como La Jornada, y no lo digo por jugar vivo ni nada por el estilo, sino que no hay un medio que le dé esa cobertura tan profunda al ciclo olímpico como nosotros.

Pero sí creo que tiene un gran valor la especialización, y los medios que se dedican solo a un deporte logran profundizar mucho más.

Personalmente, esos medios especializados son los que más me nutren para generar otros enfoques o abrir la mente y ver nuevas formas de abordar una noticia.

Por ejemplo, gracias al trabajo de Básquet 506 aprendí mucho sobre el tema de medallas en juegos nacionales, como que Heredia es el mejor en masculino y femenino, o que Limón acaba de empatar a Heredia en el histórico de medallas.

Esos datos y enfoques surgen gracias a medios especializados que se dedican a investigar y cubrir a fondo cada deporte.

Por eso me parece que la pregunta que hiciste es súper valiosa, porque ese acceso a información especializada realmente abre muchísimo la mente de uno como periodista.

13- En redes sociales usted utiliza un lenguaje periodístico, pero también muy interactivo con los seguidores. ¿Esto lo hace de forma intencional? ¿Cómo define ese estilo de comunicación?

Sí, yo creo que eso fue algo que se fue dando con el tiempo. No empezó así desde el principio. Al inicio probé varios estilos, intenté uno más serio, pero me di cuenta de que no conectaba tanto con la gente. Luego intenté ser un poco más cercano, después más bromista, incluso probé aplicar algunas técnicas similares a las que usa TDMás, pero me di cuenta de que esa fórmula no funcionaba igual para todos los deportes. Fue un proceso de prueba y error.

Con el tiempo noté que lo que más conectaba con la gente era cuando sentían que un amigo les estaba contando una historia, y que La Jornada era ese amigo. Esa fue la clave. Lo fuimos puliendo conforme vimos las reacciones del público.

El lenguaje que usamos ahora es más coloquial, más amigable, pero siempre manteniendo el respeto y una narrativa positiva. Procuramos contar las cosas desde una perspectiva constructiva. Y eso ha sido parte del aprendizaje: en redes sociales no se puede comunicar exactamente igual que en los medios tradicionales. Creo que muchos pierden impacto en redes justamente por eso, por no adaptarse.

Ahora, tampoco se trata de forzar el lenguaje o tratar de parecerse a otros. Por ejemplo, hay quienes quieren imitar el estilo de TDMás, y yo siento que esa no es la fórmula. Cada quien tiene que encontrar su propia voz, la forma en que su comunidad responde mejor.

Entonces, sí, ha sido un camino de ajustes, de escuchar a la audiencia y entender qué funciona. Lo que siempre he querido es que el perfil de La Jornada sea como ese amigo cercano que cuenta historias. Esa ha sido la intención desde que encontramos lo que realmente conecta.

14- Palabras finales

A mí me enorgullece mucho que en las universidades haya interés por estudiar este tipo de temas. Creo que a partir de la investigación que ustedes hagan, de toda la información que logren recopilar, eso puede generar muchísimo más interés en otros periodistas. Les puede ayudar a entender que esto es real, que sí se puede hacer.

Cuando yo estudiaba, ni siquiera existía algo así. No había un modelo, ni un camino claro que uno pudiera seguir o en el que pudiera creer. Y eso es lo más difícil: formar un camino propio, construir algo que todavía no existe. Incluso les digo, no existe algo similar en la región. Yo lo he estudiado sobre todo en Centroamérica y no hay ningún medio que se dedique exclusivamente a cubrir temas del ciclo olímpico. No lo hay en Honduras, no lo hay en Estados Unidos. Tal vez en México podría haber algo, pero al menos en los países que he revisado, no existe. Por eso creo que esto representa un reto muy grande. Ojalá La Jornada siga creciendo, ojalá en algún momento podamos tener una redacción propia, un equipo completo de periodistas enfocados en esto. Y estoy convencido de que el trabajo que ustedes están haciendo desde la universidad puede motivar a muchos jóvenes periodistas. Puede hacerles ver que esto no es un sueño irreal. Que hacer periodismo deportivo enfocado en disciplinas fuera del fútbol es posible, es una realidad.

Para terminar, solo decirles que, más allá de cualquier reconocimiento, hace poco alguien escribió en redes sociales algo que me pareció muy particular. Comentaban por qué a La Jornada nunca le habían dado un premio, como un reconocimiento periodístico en Costa Rica. Y aunque en 2023 estuvimos nominados al premio Pío Víquez algo que fue muy bonito, estar entre los nominados, yo le respondí a esa persona algo que creo firmemente que uno como periodista no debe trabajar por premios, ni por hacerse viral, ni por las visitas.

Uno debe tener un compromiso real con los deportes, con los atletas. Eso es lo que a mí me mueve en el día a día. Lo que más satisfacción me da no es un galardón, sino escuchar a una mamá decirme: “Mi hija consiguió un patrocinio porque La Jornada la hizo visible, porque la convirtió en una figura mediática y las marcas se acercaron a ella”. Esas son las cosas que verdaderamente valoro.

Nosotros trabajamos para eso, para dar visibilidad, para que más talentos jóvenes puedan surgir, para que sus nombres empiecen a sonar a nivel nacional. Recuerdo, por ejemplo, el podcast que hicimos con Kenneth Tencio. Fue el más reproducido en todas las plataformas. Kenneth, que ya es muy conocido, me decía: “Qué bonito ser el primero, porque esto también va a abrir camino para muchos otros”. Y eso es lo que buscamos: que el éxito de una figura sirva como plataforma para otras menos conocidas.

Todo esto refleja el compromiso que tenemos como medio. Y sí, también creemos que estamos ayudando a construir una cultura deportiva en un país que, hasta ahora, ha sido casi exclusivamente de fútbol. Es un esfuerzo muy grande, pero necesario.

Así que más bien gracias a ustedes por tomarnos en cuenta, y si quieren compartir esto en redes, por supuesto que pueden hacerlo, no hay problema de confidencialidad ni nada por el estilo. ¡Pura vida, de verdad!

Anexo 3. Entrevista de Profundidad.

Fecha: 04/06/2025

Nombre del Entrevistador: Daniel Baldizón y Andrés Vargas

Nombre del Entrevistado: Tony Arias

Institución, Empresa o Comunidad: Columbia Deportiva.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

1. Para comenzar, ¿podría contarnos brevemente qué es Colombia Deportiva, en qué medios transmiten su contenido y qué tipo de deportes suelen cubrir?

Colombia Deportiva, como el nombre lo dice, es la sección o el departamento de deportes de Columbia. Originalmente se conocía como *Deportivas Columbia*, que era como le llamaban antes, pero con el tiempo se modernizó un poco el nombre a *Colombia Deportiva*. Es básicamente lo mismo, solo que con un cambio en la forma en que se presenta.

Columbia ha sido una radio desde hace muchos años, y seguimos manteniendo ese enfoque: la radio sigue siendo nuestro fuerte. Tenemos programas a las 7 de la mañana, a las 2, a las 4 y a las 6 de la tarde, cada uno con formatos distintos según la hora.

2. En el caso de otros deportes, como por ejemplo en eventos grandes como las Olimpiadas de París, ¿mantienen siempre ese mismo enfoque principalmente informativo?

Sí, digamos que principalmente el enfoque sigue siendo lo informativo. En eventos como las Olimpiadas, por ejemplo, lo primero es siempre la noticia: quién compitió, cuál fue el resultado, si ganó, si quedó de último... eso es lo que se informa en el momento, porque es lo que el oyente quiere saber de inmediato.

Ya luego, con un poco más de tiempo y cabeza fría, se puede hacer un análisis más profundo. Muchas veces, al calor del momento, se tiende a etiquetar rápido si fue un éxito o un fracaso, pero nosotros tratamos de que ese tipo de valoraciones vengan después, con más contexto, y sin caer en juicios que afecten al deportista a nivel personal. Eso sí, también tratamos de rescatar la parte humana del atleta, sobre todo en deportes menos mediáticos. Hay casos de atletas que han tenido que hacer muchos sacrificios para poder clasificar o participar, incluso poniendo de su propio dinero o buscando apoyo por su cuenta. En esos casos, también le damos espacio a contar ese esfuerzo, porque creemos que es parte de la historia deportiva que vale la pena compartir.

3. ¿Podría compartir algunos ejemplos de coberturas periodísticas que ha realizado Colombia Deportiva?

Uy, son muchas coberturas, casi que cubrimos todo.

Lógicamente, lo principal que siempre cubrimos es fútbol, el campeonato nacional y todo lo relacionado con los equipos ticos, tanto dentro como fuera del país. También seguimos cerca de la selección nacional, la Copa de Campeones y ese tipo de competencias.

Pero también hago coberturas de otros deportes, como los Juegos Olímpicos, los Juegos Panamericanos, los Juegos Centroamericanos y del Caribe, todo lo que forma parte del ciclo olímpico.

Además, le damos mucho espacio a los deportes inclusivos. Por ejemplo, hacemos cobertura de las Olimpiadas Especiales; ya hemos cubierto tres mundiales, que son como los Juegos Olímpicos para esta disciplina.

A veces hay gente que piensa que las Olimpiadas Especiales no son deporte, que es más un tema social, pero nosotros lo vemos como un deporte y les damos la cobertura que merecen, porque la inclusión es una parte fundamental para nosotros.

4. ¿Existen jerarquías entre esas fuentes? ¿Es importante darle más prioridad a algunas fuentes sobre otras?

En cuanto a la prioridad entre fuentes, depende mucho del tema específico que se esté tratando. Por ejemplo, si el equipo perdió un título, la prioridad suele ser escuchar al técnico o al presidente, porque ellos dan las versiones oficiales o explicaciones más relevantes sobre lo ocurrido.

Si el tema es un cambio de técnico, entonces la voz del presidente o directivo tiene más peso, porque es quien toma las decisiones oficiales sobre ese asunto.

Por otro lado, si se trata de fichajes o movimientos de jugadores, la opinión o declaración del jugador es fundamental, porque es quien puede confirmar su situación o intenciones.

Entonces, la prioridad varía según la noticia: no siempre es lo mismo darle más importancia a un directivo o a un jugador, sino que depende del contexto y de quién tenga la información más directa y relevante para ese tema.

5. ¿Existe una frecuencia o rutina específica para acudir a ciertas fuentes?

No, no es algo fijo ni con una frecuencia determinada. Más bien, cada uno va informándose conforme salen las cosas. No es que estemos chequeando todos los días, sino que cada periodista tiene sus fuentes y está pendiente, atento a cualquier movimiento.

Por ejemplo, en fichajes, se está muy pendiente de las fuentes oficiales, como comunicados del equipo, correos, mensajes o incluso chats internos de WhatsApp donde se comparte la información confirmada. También se monitorean las redes sociales oficiales para cuando se haga un anuncio.

Si se sabe algo antes, entonces ahí sí se trata de confirmar con un directivo, como el presidente de la Federación o del club, para que lo confirme oficialmente. Pero no es que estemos llamando todos los días, sino que hay que tener la malicia para identificar el momento justo y la fuente adecuada.

Hay un mito de tener la primicia o sacar la noticia primero, pero yo creo que lo importante es sacar la información completa y bien confirmada, más que ser los primeros. Cuando se puede, claro que se busca, pero no es la regla ni la obsesión diaria, sino que surge conforme se va dando.

6. ¿Qué tan importante es tener fuentes cercanas?

Siempre es importante, yo creo que, igual en deportes y en todos los campos del periodismo, es fundamental tener esas fuentes y esa cercanía.

Porque así uno puede tener la información al instante, y como decía, estar del lado de quien te llama para avisarte que van a contratar a tal jugador o despedir a tal técnico, o que hay una noticia importante.

Es bueno tener esa cercanía para intentar conseguir la información antes que otros, o por lo menos para saber a quién llamar justo cuando se anuncia algo.

De esa forma, uno tiene el contacto para poder hacer la entrevista o conseguir la versión oficial rápidamente.

7. Claro, precisamente en el área de deportes alternativos que quizás sea bueno definir un poco, o decir que son aquellos deportes que no siempre están en el foco mediático ¿cómo ustedes abordan este tipo de disciplinas?

Sí, ese es todo un tema, ¿verdad? Hay personas que no gustan del término “deportes alternativos” porque sienten que minimiza su importancia. Yo prefiero decir simplemente “otros deportes que no son fútbol”, y la idea es abarcar la mayor cantidad posible.

Sin embargo, siempre es complicado porque la mayoría de la gente quiere fútbol, y no solo fútbol cualquiera, sino principalmente la selección nacional o los grandes equipos como Saprissa y Herediano. Por ejemplo, muchas

veces una noticia trivial, como que un jugador de Saprissa se tiñó el pelo, genera más interés que una medalla de oro obtenida en otra disciplina, o que un equipo de otro deporte anuncie un nuevo técnico.

Entonces, es algo muy relativo. Pero el objetivo es cubrir la mayor cantidad posible y siempre darle espacio a estos otros deportes, manteniendo una cobertura constante. No solo nos enfocamos cuando hay un evento importante, como un campeonato mundial o unos Juegos Olímpicos, sino que tratamos de seguir todo el proceso, darle seguimiento incluso cuando no hay noticias tan llamativas.

Así buscamos dar visibilidad desde antes, acompañar a los atletas y a las disciplinas en su camino hasta lograr un gran resultado a nivel mundial.

8. ¿Existe una jerarquización o prioridad en la cobertura y atención que ustedes dan a los distintos deportes que no son fútbol? Por ejemplo, algunos deportes tienen más espacio o relevancia que otros, ¿cómo manejan esa prioridad?

Sí, se trata, digamos, de que a veces hay algunos deportes que gustan un poquito más, por ejemplo, el atletismo, como le decía, el ciclismo. Tenemos incluso un programa específico de ciclismo porque sabemos que gusta mucho. También está el baloncesto, el voleibol, que tal vez son un poco más conocidos, tienen más seguidores que otros deportes. Pero tratamos igual de darle espacio a todos por igual, o sea, no es que haya una jerarquía definida.

Si aparece alguna asociación nueva, digamos, algún deporte nuevo en el país, tratamos de darle bastante pelota también, para que tenga su espacio y que la gente lo conozca un poco más. Entonces, por igual, si un día tengo que hacer un programa de una hora sobre atletismo, no hay problema; la siguiente semana o el día siguiente puedo hacer un programa de una hora dedicado a algún otro deporte menos popular. No hay como una jerarquización fija.

Ahora, sí hay deportes que tienen más seguimiento o que incluso tienen más comunicación porque ahí entra otro tema: algunas federaciones tienen un departamento de prensa, y eso hace que sea más fácil que nos llegue información a diario o con frecuencia, como por ejemplo que hay un torneo o evento. En cambio, hay otras federaciones que no tienen tanta estructura ni esa comunicación tan fluida.

Entonces, de ahí también tratamos siempre de apoyar a los que se mueven más porque es hasta más cercano, no es que uno tenga que buscar tan específicamente qué hay, o que no tengan tanta estructura. Se trata de apoyar a todos por igual, pero algunos a veces tienen un poquito más peso por eso, porque tienen más estructura o realizan más torneos, o cosas así.

9. Tony, ¿cómo se puede fomentar en los radioescuchas una cultura deportiva que los motive a consumir y entender otros deportes más allá del fútbol, y al mismo tiempo que comprendan mejor lo que los periodistas transmitimos sobre esas disciplinas?

Sí, es complicado porque, como reitero, la gente quiere mucho fútbol, y se interesa principalmente por eso. Pero también hay cosas que les llaman la atención. Por ejemplo, mientras escuchan noticias de fútbol, si presentamos algo relevante de otro deporte como atletismo o surf, muchas veces eso les genera curiosidad.

Por eso tratamos de hacerlo ameno y muy explicativo. Cuando hago entrevistas sobre otros deportes, siempre les pido a los entrevistados que expliquen cómo es el deporte, que describan aspectos que quizás no son tan conocidos. Por ejemplo, si hablamos de un torneo de surf, pido que expliquen cómo se califica, qué significa “ola izquierda”, cosas básicas que no todos manejan.

La idea es que quienes ya conocen el deporte se sientan identificados y que quienes no lo conocen puedan entenderlo mejor. Por ejemplo, en un torneo de remo, hay gente que lo practica y entiende todo, pero otra parte no sabe cómo funciona, cómo se puntúa, entonces intentamos explicar esos detalles básicos para que el público pueda acercarse y despertar interés.

Se trata de informar tanto a los que saben, como de educar a los que no conocen, para que poco a poco se vaya generando más cultura y curiosidad sobre estos deportes.

10. ¿Por qué cree que la mayoría de la población que consume radio y otros medios no muestra tanto interés en otros deportes como sí lo hace con el fútbol, Tony?

Yo creo que sí les interesa, lo que pasa es eso, que no ha habido tanta, tanta cobertura. Nosotros hacemos todo ese esfuerzo, pero al final a la gente le llega demasiado, en este caso, el fútbol, ¿verdad? Entonces, como que falta esa cobertura.

A veces también es culpa de muchos eventos que no son tan llamativos, que tal vez no tienen esa calidad, y eso pasa un poco de factura. Pero igual siento que falta más cobertura. Nosotros tratamos de darle todo lo que se pueda, pero sigue faltando un poco más, porque hay eventos que sí se llenan, que tienen mucha calidad, ¿verdad? Por ejemplo, los deportes de motor, que uno ve que se llenan. O cuando vienen los Juegos Olímpicos: resulta que Kenneth Tencio en Tokio estuvo muy cerca de la medalla, terminó cuarto; Brisa Hennessy en París también estuvo muy cerca, terminó quinta... y uno nota que a la gente le llama la atención. Todo el mundo sabe de surf cuando Brisa está compitiendo.

Entonces, lo que falta es ese seguimiento, esa cobertura constante, y también que la misma gente apoye un poquito más. Porque al final, vuelvo a lo mismo: no puede ser que, si uno está haciendo una cobertura de otra cosa, la gente empiece más bien a pedir que hagamos más fútbol, por ejemplo. Entonces es una por otra: tratar de darles un poquito más, que la gente se interese un poquito más, y tratar de ir haciendo cosas de mejor calidad.

11. ¿Cómo fue su experiencia en París 2024, siendo usted uno de los medios que estuvo presente durante toda la competencia?

Fue una experiencia muy bonita, porque acompañar a los atletas en estos otros deportes es realmente emocionante. Más allá de lo deportivo y lo informativo, siempre hay historias humanas que marcan. Esa cercanía que uno tiene con ellos permite ver de primera mano el esfuerzo tan grande que realizan para llegar hasta ahí.

Yo siempre digo que la competencia, en cuanto a tiempo, es mínima comparada con todo lo que implica llegar a ese momento. Por ejemplo, en París, la carrera de Gerald Drummond en los 400 metros con vallas dura apenas 45 o 50 segundos, pero todo lo que hay detrás el trabajo, las madrugadas, los sacrificios económicos es enorme. Muchos de ellos no tienen los recursos ni el apoyo constante para asistir a competencias internacionales como deberían, y aun así lo intentan y llegan lejos.

Entonces, ya dejando de lado el rol periodístico, ver a un costarricense compitiendo en ese nivel despierta algo en uno. Se siente ese orgullo patrio, sin importar el deporte. En fútbol pasa igual: cuando un equipo tico compite internacionalmente, uno quiere que le vaya bien. Pero en estos otros deportes, que muchas veces son más sacrificados, ese sentimiento se multiplica. Uno sabe lo que les costó llegar ahí, y eso vuelve la cobertura no solo emocionante, sino muy humana.

12. ¿Cómo fue la cobertura desde París? ¿Cómo se dio esa transmisión en vivo y qué sintió en ese momento cuando lo llamaron desde Costa Rica mientras él competía?

Sí, fue muy emocionante, porque la carrera de Gerald Drummond fue rapidísima. Ya de por sí, los 400 metros con vallas son una competencia muy intensa, pero si lo comparamos con otras pruebas como los 100 metros vallas de Andrea Vargas que son apenas 12 segundos, se siente aún más fugaz. Pero en el caso de Gerald, fue realmente especial.

Recuerdo que cuando hizo su primera competencia, siempre teníamos esa duda en los segundos posteriores: uno se pregunta si el tiempo será oficial, si no lo van a descalificar, si realmente logró la marca. Son segundos de expectativa que se sienten eternos. Y cuando no entra primero en su serie, queda esa sensación de incertidumbre, hasta que se oficializa que clasificó. Ahí viene la alegría de saber que pasa a la siguiente ronda.

Ya en esa segunda ronda, nuevamente se siente esa mezcla de emoción e ilusión. Uno piensa: “Bueno, ya cumplió, ya clasificó”, y empieza a ilusionarse con lo que pueda lograr.

Recuerdo muy bien que en la entrevista que hicimos con él, Gerald habló de su mamá y todo lo que habían pasado juntos. Ahí es donde la cobertura toma un giro más humano, donde uno deja un poco de lado lo técnico y siente de verdad el peso del esfuerzo que hay detrás.

13. Comentario final

Anexo 4. Entrevista de Profundidad.

Fecha: 13/05/2025

Nombre del Entrevistador: Daniel Baldizón y Andrés Vargas

Nombre del Entrevistado: Andrea Zamora.

Institución, Empresa o Comunidad: Periodista del Comité Olímpico Nacional.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

- ¿Cuál es la importancia de realizar notas periodísticas enfocadas en darle visibilidad a todos los deportes por igual?

La importancia de realizar notas periodísticas enfocadas en darle visibilidad a todos los deportes es que permite generar una cultura deportiva más variada. Si la gente ve noticias sobre carreras de atletismo, sobre peleas de taekwondo, sobre qué atletas se clasifican a mundiales y demás, se va a ir dimensionando el gran trabajo que hacen estos atletas.

-¿Cuáles son los beneficios para el deporte costarricense que los medios de comunicación les den cobertura a todas las disciplinas?

Básicamente los beneficios son a nivel de marketing, en mi punto muy personal. ¿Por qué? Porque entre más exposición en los medios, las personas más van a conocer sobre ese deporte, más se van a identificar con ese deportista y se va a hacer posible el atraer más patrocinadores, porque el patrocinador va a querer estar en lo que tiene visibilidad.

-Con sus palabras, ¿podría explicar qué es un enfoque de visibilización del talento deportivo nacional emergente?

Cuando hablamos de enfoques habría que buscar el tema de noticia. Entonces cuando decimos enfoque de visibilización del talento deportivo nacional emergente, me parece que aquí podríamos hacer enfoques periodísticos más que todo en historias de vida, porque a veces creemos que un atleta se formó solo cuando fueron a las justas olímpicas, por decirlo así, o que solo cuando tiene la medalla. ¿Qué tal hacer un acompañamiento desde que este atleta inicia?

Posiblemente la atleta que llega a los Juegos Olímpicos está trabajando en este proceso de que tiene 8 o 7 años. La mayor parte de los atletas trabajan desde muy niños y trabajan de manera muy invisible.

Hay que saber destacar que cuando le damos rostro a ese montón de historias que podemos encontrar en el deporte, pues podríamos ir conociendo el talento, la manera en la que trabaja, las necesidades que tienen y también eso sería una manera de acercar a la gente con estas historias y fomentar un poquito la solidaridad.

-¿Cómo la poca o nula cobertura de algunas disciplinas afecta al talento deportivo emergente?

Es que, a ver, yo diría que sí se han hecho esfuerzos grandes por parte de los medios de comunicación con el tema de la cobertura de distintas disciplinas. Canal 13 lo hizo por años, de hecho, Canal 13 tenía transmisiones fuertes de juegos nacionales; este tenía a “Su programa deportivo del 13”, una hora era dedicada a todo el recorrido por federaciones.

Actualmente sí se hace. El Comité Olímpico tiene un programa que habla de todos los deportes, este que pasa por Canal 13, pasa por TV 1, pasa por Canal Olímpico. Si vemos, TV 1 es un medio que también está dando cobertura a las disciplinas. Hace poco andaban, por ejemplo, en el clasificatorio de fútbol sala, era el único medio que estaba en Guatemala.

Vemos que Canal 6 este hizo un esfuerzo grande por la transmisión del Tour Mundial donde estaba Brisa Henessy, ha hecho transmisiones y demás. Ahora, yo no diría que es nula la cobertura. Estamos hablando de que los medios de comunicación se miden por una agenda y la agenda la hace el rating.

Lo que yo llamaría es tener paciencia en el proceso de cultura de hacer “cultura deportiva” en Costa Rica. Al igual que el resto del mundo, el deporte rey es el fútbol; es el deporte que la gente más sigue, que tiene más al alcance porque hay transmisiones televisivas y porque es tal vez incluso es el deporte que más entiende.

Pero tal vez en este tema de rating, el tema de patrocinios y demás, donde la gente viene empapándose un poco y de pronto ya empieza a llamarle la atención. Existe tal vez como esa desesperación de que tienen que darse resultados ya en números. Entonces, yo diría que no es que no hay interés o que hay que una nula participación o cobertura, no. Sí han existido esfuerzos.

Lo que pasa es que para lograr que la gente se incorpore necesitamos tener paciencia, ¿verdad? Por ejemplo, el surf logró con Brisa Henessy que muchas personas que no entendían de surf, que no sabían del Tour Mundial, que no sabían muchas cosas, se empaparan.

Entonces, lo que tenemos que hacer es darle como continuidad a eso, pero despacio con un proceso para que las personas vean y se familiaricen. El tema es que siento que, por presión de rating, mercadeo y demás, pues sí, de pronto puede empezar toda la mala intención y de pronto se cae. Lo sé porque lo vivimos en canal 13 y pues también en algún momento por un tema económico, pues muchas transmisiones deportivas se tuvieron que dejar de hacer.

- ¿De qué manera los medios de comunicación ayudan a los jóvenes deportistas en su formación como profesionales?

Es que en la formación de un deportista, los medios de comunicación tienen la labor de informar, más si hablamos de la formación de ellos como profesionales, yo no incluiría los medios de comunicación.

Diría que tal vez que los medios de comunicación pueden jugar un papel importante si desde pequeño este deportista puede enfrentar crisis, buenos y malos momentos, por decirlo así, ante la prensa.

De que pueda saber cómo expresarse, o sea, sería como tal vez lo que yo vea que pueda en esa formación profesional influye el medio de comunicación de que, si le dan esa visibilidad, pues el deportista pueda ya vender un poquito más su imagen a lo que son patrocinios o federaciones en este caso, las ferias en los eventos, porque en sí, el medio de comunicación va a informar lo que es noticioso, va a informar lo que es importante.

Vamos a ver, en fútbol y en cualquier deporte pasa, pero en los otros deportes que no es un fútbol, digamos, el detonante es más fuerte, ¿en qué sentido? De que el atleta logre reconocimiento hasta que gane no una medalla, sino varias medallas. Entonces, la gente lo familiariza, porque hay muchos atletas que han ganado a una medalla y la gente aún no los no los no los reconoce o no los tiene presente.

Entonces, estamos El medio de comunicación tal vez para esta formación profesional si da un acompañamiento y educa a la gente acerca de lo que es un proceso y la gente lo entiende, estaríamos hablando que en unos próximos Juegos Olímpicos si no se dan ciertos resultados no se van a recibir comentarios en redes sociales de que los atletas andan paseando como pasó en París, que la gente decía: "Ay, andan paseando" y fue porque tal vez no dimensionan el tema.

Eso es lo que yo hablaría que es la principal labor de los medios de comunicación.

¿Por qué la población en general le presta más atención al fútbol que a otras disciplinas?

¿Sabes qué pasa también en esto? El fútbol posiblemente por mucho tiempo sea el deporte más popular o rey. Porque practicar fútbol yo lo puedo hacer en el patio de mi casa, lo puedo hacer en una calle, puedo hacerlo descalzo, puedo hacerlo con un limón, una sandía, una naranja, con un par de tacos usted los compra y le duran un montón.

La mayoría de deportes no son tan accesibles como el fútbol en ese sentido. Por ejemplo, para usted jugar tenis necesita raqueta una cancha y necesita una bola especial. No se puede jugar tenis con un palo de bambú y una naranja, ¿verdad?

¿Qué otro tema importante? Usted quiere, por ejemplo, practicar esgrima, necesita un traje especial, spa y estas cosas que son caras y también son cosas que se tienen que estar comprando.

¿Qué le gustó la natación? Necesita piscina, necesita un traje especial, entonces por eso es que el fútbol de pronto, si usted ha escuchado el fútbol, ve historias que los futbolistas siempre son de familias pobres y que era supertalento. Está la historia de Cristiano Ronaldo y Lionel Messi, por ejemplo. Es por eso, entonces, ¿qué pasa? Que una mejenga se arma en cualquier lado y es algo que estamos en reunión de amigos y vamos a jugar fútbol, ¿verdad? Y todo el mundo entiende las reglas.

Pero, por ejemplo, para jugar fútbol americano, tenis, hacer esgrima, natación o surf, hay que entender, que no es algo que yo pueda practicar cuando quiera, donde sea y con quien sea. Aparte de eso, tienen otro tipo de reglamentación y hay cosas que son un poquito más detalladas.

Entonces, de ahí que también, el tema de la cultura deportiva y familiarizar, sea complejo y es ahí donde hablamos de los programas de masificación de las federaciones como llegar a las escuelas, porque en todas las escuelas dan fútbol, pero no en todas las escuelas, por ejemplo, hay bádminton; solo en ciertas escuelas las escuelas dan voleibol, baloncesto y venimos a lo mismo, que si usted lo ve deporte por deporte, todos necesitan cierto grado de circunstancias que el fútbol no necesita.

Entonces, por eso es por lo que el fútbol de pronto es muy popular porque de pronto por la circunstancia, por la manera en que se practica este deporte es muy accesible. Mientras que otros deportes pues te exigen ciertos recursos, ciertas circunstancias que a veces no son tan accesibles. Si te gusta el automovilismo, pues tienes que tener un auto y un montón de cosas por darte un ejemplo.

No sé si de pronto es como decir que en Costa Rica no hay cobertura deportiva, porque también es importante rescatar el tema de los nichos, por ejemplo, CRCiclismo, que es una página especializada en ciclismo en Costa Rica. Hay mucha gente que sigue el ciclismo, lo practica, le gusta, lo entiende y puede verse el tour de Francia las 4 horas que dure.

Por ejemplo, el Panamericano de ciclismo que se realizó acá. Mucha gente fue y venían ciclistas del mundo superfamosos del continente. Entonces, también eso es importante, que a mí me puede gustar varios deportes, me puede gustar el fútbol.

Pero el fútbol en sí, como decir, nicho específico no el fútbol es como algo muy general, o sea, como que a todo el mundo le gusta, pero los otros deportes sí tienen su nicho, hay gente que lo sigue, gente que le gusta.

¿Usted cree que en otros países existen esos nichos? Al ya tener tanta cultura deportiva, termina siendo algo habitual y no un nicho

Es que también depende mucho del país. Por lo general, nosotros tal vez vemos el tema del fútbol por el tema de cómo es en nuestro país. Hablemos de Fórmula 1: es una locura en Europa, por decirte algo.

Hablemos también de deportes como el tenis que ESPN te transmite los Grand Slam y son transmisiones maratónicas de horas de horas y hay gente pegada, la gente llena eso.

Por ejemplo, en unos juegos olímpicos, yo que tuve la experiencia de estar en París, es una locura la gente que sigue el taekwondo que estaba ahí, la gente en el estadio de atletismo en París llenísimo y la gente sabe quiénes están compitiendo y que viajaron para verlos, al igual que el tema del tenis. Es un punto de vista muy personal.

En Costa Rica se han organizado panamericanos de esgrima, panamericanos de taekwondo, centroamericanos de tenis de mesa y demás. Pero, digamos, mundiales que hayamos tenido son como muy pocos de muy poquitas disciplinas. Aquí lo que ha faltado tal vez es como abrirse campo en la agenda deportiva y que los medios sean constantes en esta transición.

Por ejemplo, el otro fin de semana hay un torneo de Remo en Punta Leona, donde vienen los mejores del continente. Pero lo que se necesita que los medios de comunicación estén encima con esa información, pero aquí venimos a otro tema: se necesita esa gestión de prensa y de estar encima de los medios.

Entonces, yo creo que el interés de la gente sí está. Lo que pasa es que a la hora transmitirlo, nosotros no estamos acostumbrados a que Repretel, los de Canal 7 nos hagan una transmisión de un Grand Slam o que hagan una transmisión maratónica de algo y hace falta es como esa constancia, ¿verdad?

Decirle a la gente, "Mire, usted puede ver a los mejores tenistas junior del continente en Copa del Café y demostrarle a la gente aspectos interesantes". Yo creo que lo que nos falta es como el generar noticias hacia los enfoques para que la gente y el medio vean que eso es necesario. Pero, como te decía, el tema del rating viene todo como muy de la mano de que tal vez este el patrocinador acostumbrado que un partido de la Selección Nacional paraliza el país, pero transmitimos Tour Mundial de Surf y no se paraliza el país, entonces es ahí el tema de disputa de marketing, es lo que veo yo.

Anexo 5. Entrevista de profundidad.

Fecha: 11/06/2025

Nombre del Entrevistador: Daniel Baldizón y Andrés Vargas

Nombre de la Entrevistada: Jimena Garro

Institución, Empresa o Comunidad: Pasante de La Jornada durante el 2023 y 2024.

OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO: Analizar la cobertura periodística en deportes alternativos de la Jornada de Delfino, enfocado en el crecimiento de las redes sociales Facebook e Instagram durante el periodo de julio a septiembre del 2024.

¿Cómo fueron sus inicios en el periodismo? Tengo entendido que también formó parte del equipo de La Jornada, ¿es así?

Sí, bueno, yo estudié Comunicación con énfasis en Periodismo en la UCR, entre 2021 y 2024. Obtuve el bachillerato, y *La Jornada* fue una experiencia que viví precisamente para ganar práctica durante la carrera. Estuve ahí más o menos entre 2023 y 2024, por un poquito más de un año, colaborando y apoyando en distintas tareas.

¿Cuáles eran sus funciones dentro de La Jornada? ¿Qué tipo de tareas realizaba como parte del equipo?

Yo escribía notas. A veces Luis Diego me asignaba temas, y otras veces los proponía yo. La verdad no recuerdo con cuánta regularidad lo hacía, pero sí estuve escribiendo varios textos. Me encargaba de desarrollar los temas y sacarlos adelante.

¿De cuántos deportes, más o menos, se acuerda haber escrito? ¿Cuáles eran los que cubría con más frecuencia?

a no me acuerdo con exactitud, pero sí recuerdo que cubrí varios deportes. Había básquet, surf, un muchacho que competía en cuadra, jiu-jitsu brasileño, y también algo relacionado con artes marciales sociales, si no me equivoco. La verdad era bastante variado.

Por supuesto, también había fútbol, tanto femenino como masculino. El fútbol masculino era de lo que menos escribía, porque no se le daba tanta cobertura, pero sí me tocó hacer una nota en una ocasión, creo que fue sobre Keylor Navas.

Todo eso fue entre 2023 y 2024, más o menos desde enero de 2023 hasta febrero de 2024.

¿En algún momento sintió la necesidad de especializarse o de investigar más a fondo para poder entender mejor los deportes que estaba cubriendo?

Sí, definitivamente hubo muchas veces en las que me sentía súper perdida, especialmente con deportes que no conocía bien. Entonces, para poder entrevistar o hacerle preguntas al atleta, tenía que buscar información antes. Casi no me pasaba con el fútbol, pero con todos los demás deportes sí tuve que informarme, investigar y entender un poco más antes de escribir.

Para ingresar a La Jornada, ¿se requiere algún conocimiento técnico previo? Y en cuanto a la redacción, que es un poco más especializada, ¿es indispensable manejar un lenguaje técnico en ese sentido?

Creo que el lenguaje técnico no siempre cumple el objetivo principal, que es informar a la población. Si la gente entra a leer un artículo y no lo entiende, entonces no sirve. Por eso, es importante mantener un lenguaje sencillo y accesible.

A mí, en lo personal, no me pidieron ningún requisito técnico para entrar. Más bien evaluaron mi interés ciudadano y mi conocimiento deportivo. Yo busqué esa pasantía porque me interesaban los deportes y porque me pareció una iniciativa muy bonita.

La mayoría de los medios en Costa Rica se enfocan casi exclusivamente en el fútbol masculino, pero *La Jornada* intenta cubrir lo contrario, dándole atención a deportes alternativos, por eso no le da tanta cobertura al fútbol masculino.

Entonces, aunque no me solicitaron requisitos técnicos, creo que quienes buscan esta oportunidad suelen estar interesados en los deportes y en informarse sobre disciplinas menos tradicionales.

¿Cuáles considera que son las principales habilidades o la experiencia profesional que debe tener alguien para trabajar en el periodismo deportivo, especialmente en el área de deportes alternativos?

Creo que, en el contexto de Costa Rica, estos deportes son considerados alternativos, aunque en otros países podrían ser los principales.

También podría llamarlos no tradicionales, pero en nuestro contexto eso es cierto.

Para mí, lo más importante es tener interés genuino y apertura para crecer y aprender.

Es fundamental tener esa motivación para informar sobre estos atletas costarricenses que están haciendo cosas muy destacadas, pero que mucha gente desconoce porque los medios se centran principalmente en el fútbol.

Así que sí, definitivamente, el interés y las ganas de aprender son claves.

En *La Jornada*, ¿qué tipos de enfoques periodísticos se manejan? Por ejemplo, ¿hay un enfoque comercial, o algún otro tipo de enfoque que destaque?

Definitivamente el enfoque es positivo. Luis Diego siempre buscaba comunicar los logros, no enfocarse en lo negativo o en que a alguien le fue mal. Por ejemplo, en las Olimpiadas hubo una nadadora, Alondra Ortiz, que no logró su objetivo principal, pero él destacó su logro de participar en unos Juegos Olímpicos, que ya es un gran mérito.

No recuerdo exactamente si él contactó directamente a Alondra para saber cuál era su meta, pero ella respondió en Twitter que sí cumplió su objetivo, y ese fue el enfoque que se tomó.

En *La Jornada* siempre están del lado de los atletas porque conocen todas las dificultades que enfrentan para llegar hasta ahí, la falta de patrocinadores y la poca atención que reciben. Por eso, buscan resaltar lo positivo, los logros, y no centrarse en lo que no se consiguió.

Además, otro enfoque importante es la visibilización de deportes alternativos. Eso es algo fundamental para el medio. Sé que cuando Luis Diego habló con Diego Delfino para crear esta sección deportiva, la idea era que no fuera como los demás medios, que se enfocan casi exclusivamente en fútbol. Por eso se decidió darle poco espacio al fútbol y mayor atención a otras disciplinas que no tienen tanta cobertura en Costa Rica.

Así que, aunque no sé si es la única, una de las metas principales de *La Jornada* es precisamente visibilizar los logros de los atletas en deportes no tradicionales.

¿Por qué cree que la gente no se interesa tanto en otros deportes? ¿Por qué siempre está el fútbol como protagonista y los demás deportes tienen que luchar para aparecer en el foco mediático?

Esto se ha hablado mucho en los medios. Ellos intentan incluir otros deportes, incluso en eventos grandes como las Olimpiadas, pero no logran captar el mismo nivel de atención que tiene el fútbol. Además, los medios funcionan con base en ingresos económicos, por lo que si algo no es rentable, les resulta difícil mantenerlo.

Por otro lado, también está la versión de que, al no darles suficiente atención, la gente no conoce esos deportes y por eso no se interesa. Es un círculo vicioso: como no es rentable, no se les da cobertura; como no hay cobertura, la gente no se informa; y como no se informa, no se interesa.

Sin embargo, también se sabe que en Costa Rica la audiencia que sigue el fútbol está bajando, sobre todo en las nuevas generaciones, que quizá ya no están tan interesadas en ese deporte tradicional que es tan emblemático para el país. Entonces, no es que no haya interés en otros deportes, sino que hay un desafío grande en la forma en que se cubren y se comunican.

Por eso, es importante analizar esta tendencia y tomar acciones para cambiarla, porque definitivamente hay un público que está pidiendo otra cobertura deportiva.

Como periodistas, ¿qué acciones o estrategias cree que podríamos implementar para evitar que la audiencia pierda interés en los deportes? Por ejemplo, usted mencionaba que el fútbol está teniendo una baja considerable en el interés de la población. ¿Qué se podría hacer para revertir esa tendencia?

Creo que lo principal no es dejar de transmitir fútbol, sino hacerlo de manera diferente. No se trata de eliminar la cobertura, sino de cambiar la forma en que se comunica y se cubre ese deporte. La baja en el interés de las nuevas audiencias refleja que el periodismo deportivo actual no conecta con ellos.

Entonces, si vamos a seguir transmitiendo fútbol, hay que hacerlo con un enfoque distinto, más atractivo y renovado. Además, es importante abrirnos a otras disciplinas y hacer el esfuerzo de cubrir deportes alternativos. No tengo un conocimiento profundo del lado comercial o económico, pero definitivamente creo que vale la pena intentarlo, tanto por el esfuerzo que hacen los atletas de otras disciplinas como por captar nuevas audiencias. Así, no se puede decir que las nuevas generaciones no están interesadas en el deporte, sino que tal vez no han encontrado la oferta que les atraiga.

Se trata de cambiar cómo comunicamos y qué deportes comunicamos.

¿Cuál cree que debería ser el objetivo principal del periodismo deportivo para lograr que el interés del público no se pierda?

Creo que el objetivo principal debe ser atraer y mantener a toda la audiencia, pero especialmente a las nuevas generaciones, porque son ellas las que van a hacer crecer y perdurar el interés en el tiempo. Por eso es fundamental enfocarse en captar ese público joven.

Por ejemplo, el caso del fútbol femenino en Costa Rica tuvo un momento muy positivo, un boom después del Mundial Sub-17, que fue alrededor de 2014 o 2015. Sin embargo, no se aprovechó ese impulso. Hubo fallas principalmente de parte de la Uniffut y también de los medios de comunicación.

Algunos medios, como Tigo Sports, le dieron cobertura muy limitada, casi solo para la semifinal y la final. Hubo incluso conflictos internos con periodistas que no querían cubrir esos partidos, lo que afectó la calidad y la continuidad de la cobertura. Además, muchos partidos se transmitían únicamente por Facebook del club Sporting, lo que no genera el mismo impacto que una transmisión por un canal nacional o grande.

Por otro lado, en los noticieros y medios deportivos, la mayoría de la atención se centra en equipos como Saprissa, Liga y, en menor medida, Heredia. Todo gira alrededor del fútbol masculino tradicional porque se considera que es lo que más vende, aunque no sé si esa es la única razón.

Para que el interés se mantenga y crezca, es necesario aprovechar estos momentos de auge en otros deportes, darles la cobertura adecuada y diversificar la oferta para las nuevas audiencias.

¿Cuáles son las principales herramientas periodísticas que recuerde haber utilizado en La Jornada? Me refiero, por ejemplo, a la entrevista, el uso de datos estadísticos, bases de datos, la consulta de fuentes o cualquier otro recurso que considerara importante durante ese tiempo.

Creo que lo principal son las entrevistas. Luis Diego siempre me facilitaba el contacto de la persona que debía entrevistar, ya sea para llamarla o enviarle mensajes, y ahí es donde se hace gran parte de la nota.

Pero también son súper importantes las estadísticas y los datos que uno puede encontrar en internet. Por ejemplo, recuerdo que hice una nota sobre cuando LeBron James rompió el récord de puntos en la NBA. No sé si Luis Diego me lo pasó o yo misma lo encontré, pero hallé una página muy buena de estadísticas de baloncesto que me ayudó muchísimo.

Entonces, todas esas herramientas las entrevistas, las estadísticas, las bases de datos y la búsqueda constante de información son esenciales para hacer una buena nota y conseguir información precisa.

¿Con qué frecuencia, por ejemplo, hablando de fuentes, usted solía acudir a una misma fuente para la elaboración de una nota?

Pues, en baloncesto no recuerdo que haya tenido esa experiencia, pero en surf sí. Por ejemplo, trabajé con al menos dos personas del circuito nacional, como Mario Calderón o Mario Fernández no sé si aún están activos y con ellos sí se estableció un contacto más constante. Recuerdo que en una ocasión fui yo quien los contactó y en otra, ellos me buscaron para hacer la nota. Así que sí, con ellos se creó una relación de ida y vuelta, y uno termina volviendo a buscar a la misma fuente para nuevas notas.

¿Existen jerarquías entre las fuentes? ¿Hay algunas que se consideran más prioritarias que otras?

Yo creo que no hay jerarquías estrictas. Más bien diría que sucede lo contrario. En cuanto a frecuencia de contacto, se habla más directamente con los atletas que con las federaciones. Claro, si se necesita un dato oficial o confirmar algo, se contacta a la federación. Pero en general, la jornada busca acercarse directamente a los atletas para contar sus historias y darle un enfoque más personal a la información.

También, hablando un poco sobre los estilos o lenguajes periodísticos en la redacción de las notas, ¿cómo describiría los diferentes lenguajes que utiliza La Jornada? ¿Usan varios enfoques o estilos en sus textos?

Sí, creo que, más que lenguajes estrictos, hay diferentes formas de comunicación. Por ejemplo, en redes sociales se usa un tono más cercano, informal, casi como para generar una relación de amistad con la audiencia, para que se sientan parte de la conversación.

En las notas escritas, el tono es más serio e informativo, pero siempre se busca crear una conexión personal entre el lector, el periodista y el atleta o la historia que se está contando. De esa manera, la historia no solo informa, sino que también inspira y llega de forma más directa.

¿Cómo se propone o se elige ese tipo de temas más personales dentro de la jornada?

Sí, recuerdo un caso en particular que fue un poco complicado. Luis Diego quería hacer una nota con un enfoque más personal sobre Amalia Ortuño, que iba a competir en un torneo de pádel por equipos, una selección nacional. Sin embargo, Amalia prefería que la nota tuviera un enfoque más grupal, centrado en el equipo y no tanto en ella individualmente.

Entonces, aunque la idea inicial era destacar los logros individuales del atleta, muchas veces los propios deportistas prefieren un enfoque diferente, más colectivo o acorde a cómo quieren ser representados. La jornada siempre respeta esa decisión, porque es importante mantener la buena relación con los atletas y apoyar su imagen, más que imponer un ángulo que pueda alejarlos.

Además, otras características importantes en la jornada incluyen la verificación rigurosa de la información y el cuidado en la forma de escribir las notas, para mantener la calidad y la confianza en lo que se publica.

Además de las entrevistas y el cuidado en la redacción, ¿qué otras características destacarías de la forma en que La Jornada trabaja sus notas? Por ejemplo, ¿cómo manejan la verificación de la información?

Y en cuanto a los canales de emisión, ¿cuáles utilizan para distribuir su contenido? ¿Tienen presencia en redes sociales específicas, canal de WhatsApp u otras plataformas para llegar a su audiencia?

Que yo sepa, La Jornada tiene presencia en varios canales. Por ejemplo, sus notas deportivas también se difunden a través de Delfino, que es un canal bastante reconocido en Costa Rica. Además, están activos en redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter, y por supuesto, publican notas en su plataforma digital.

Sobre el proceso de creación de contenido para redes sociales, la verdad es que no me tocó hacerlo directamente; eso lo manejaba Luis Diego, quien tiene un enfoque muy audiovisual que ahora está tomando mucha fuerza. Él ha impulsado contenidos que van más allá de las notas tradicionales, como reportajes cortos y dinámicos en video. Recuerdo uno sobre Gerald Drummond que estuvo muy bueno, fue breve, interesante y mostró la experiencia de cubrir eventos como las Olimpiadas. Creo que ese tipo de formatos atrae más a las audiencias jóvenes, que prefieren contenidos rápidos en TikTok, Reels o Instagram.

Respecto a la inmediatez, creo que depende mucho del tipo de nota. Por ejemplo, recuerdo que propuse una nota sobre una tica que ganó un campeonato en voleibol con un equipo europeo, pero la nota tomó uno o dos días porque era difícil contactarla por la diferencia horaria. Sin embargo, la nota fue muy relevante porque ningún otro medio la tenía y ayudó a dar seguimiento a la atleta.

En cambio, para eventos como partidos de fútbol o récords en la NBA, sí era muy importante que la nota saliera lo antes posible, casi inmediatamente después del partido, porque la audiencia está pendiente en tiempo real y quiere información actualizada al instante. Luis Diego siempre insistía en que las notas deportivas más “calientes” se publicaran rápido para captar esa atención.

Ya para ir finalizando, a nivel personal, ¿cómo considera usted la importancia de medios como La Jornada dentro del periodismo costarricense y, por qué no, también en el periodismo en general?

Yo creo que medios como La Jornada son muy importantes, tanto para el periodismo costarricense como para la audiencia en general.

El periodismo deportivo, por ejemplo, es uno de los géneros más consumidos, especialmente entre las audiencias adultas. Por ejemplo, mi papá ve los noticieros y aunque se interesa por otras noticias, lo que más espera y disfruta son los deportes. Además, los deportes funcionan como un escape para la gente; en medio de tantas noticias negativas o temas políticos complejos, el éxito de un equipo local o de su jugador favorito les brinda alegría y esperanza.

Por otro lado, algo que me atrajo a La Jornada fue precisamente su enfoque de periodismo deportivo alternativo, que busca dar visibilidad y reconocimiento a otras disciplinas deportivas más allá del fútbol, que suelen tener menos cobertura y patrocinio, pero cuyos atletas se esfuerzan y luchan cada día por sus sueños.

Creo que ese enfoque es clave para conectar con nuevas audiencias, que tal vez ya no se interesan tanto por el fútbol tradicional, pero sí por otros deportes. Aunque se pierde un poco de interés en el fútbol, se está ganando en otras disciplinas y en un público que busca un periodismo diferente, más cercano y diverso, que es justo lo que La Jornada intenta hacer.

Anexo 6. Análisis de contenidos

Tabla 1

Análisis de contenidos en Facebook de julio 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 7. Análisis de contenidos

Análisis de contenidos en Facebook de agosto 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 8. Análisis de contenidos

Objetivo 5

Análisis de contenidos en Facebook de setiembre 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 9. Análisis de contenidos.

Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 10. Análisis de contenidos

Análisis de contenidos en Instagram de julio 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 11. Análisis de contenidos

Análisis de contenidos en Instagram de setiembre 2024.

Contenido	Fecha de publicación	Tipo de enfoque	Tipo de lenguaje periodístico	Fuentes de información	Deporte
Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Anexo 12. Análisis de contenidos

<u>Facebook</u>
Cantidad de notas Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx Fuente consultada cinco o más: Xxxx
Fuente consultada cuatro: Xxxx
Fuente consultada tres o más: Xxxx
Fuente consultada dos veces: Xxxx
Fuente consultada una vez: Xxxx
Cantidad de deportes Deportes con cinco o más publicaciones Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones Xxxx
Deportes con tres publicaciones Xxxx
Deportes con dos publicaciones: Xxxx
Deportes con una publicación: Xxxx
Enfoques periodísticos Xxxx

Lenguajes periodísticos
Xxxx
<u>Instagram</u>
Cantidad de notas
Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx
Fuente consultada cinco o más:
Xxxx
Fuente consultada cuatro:
Xxxx
Fuente consultada tres o más:
Xxxx
Fuente consultada dos veces:
Xxxx
Fuente consultada una vez:
Xxxx
Cantidad de deportes
Deportes con cinco o más publicaciones
Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones
Xxxx
Deportes con tres publicaciones
Xxxx
<u>TOTAL:</u>

Anexo 13. Análisis de contenidos

Cantidad de notas
Cantidad de notas
Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx
Fuente consultada cinco o más:

Xxxx
Fuente consultada cuatro: Xxxx
Fuente consultada tres o más: Xxxx
Fuente consultada dos veces: Xxxx
Fuente consultada una vez: Xxxx
Cantidad de deportes Deportes con cinco o más publicaciones Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones Xxxx
Deportes con tres publicaciones Xxxx
Deportes con dos publicaciones: Xxxx
<u>Instagram</u>
Cantidad de notas Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx Fuente consultada cinco o más: Xxxx
Fuente consultada cuatro: Xxxx
Fuente consultada tres o más: Xxxx
Fuente consultada dos veces: Xxxx
Fuente consultada una vez: Xxxx
Cantidad de deportes

Deportes con cinco o más publicaciones Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones Xxxx
Deportes con tres publicaciones Xxxx
<u>TOTAL:</u>

Anexo 14. Análisis de contenidos

Cantidad de notas: Xxxx
Cantidad de notas Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx Fuente consultada cinco o más: Xxxx
Fuente consultada cuatro: Xxxx
Fuente consultada tres o más: Xxxx
Fuente consultada dos veces: Xxxx
Fuente consultada una vez: Xxxx
Cantidad de deportes Deportes con cinco o más publicaciones Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones Xxxx
Deportes con tres publicaciones Xxxx
Deportes con dos publicaciones:

Xxxx
<u>Instagram</u>
Cantidad de notas
Cantidad de notas Xxxx
Cantidad de fuentes de información: Xxxx Fuente consultada cinco o más: Xxxx
Fuente consultada cuatro: Xxxx
Fuente consultada tres o más: Xxxx
Fuente consultada dos veces: Xxxx
Fuente consultada una vez: Xxxx
Cantidad de deportes Deportes con cinco o más publicaciones Xxxx
Deportes con cuatro publicaciones Xxxx
<u>TOTAL:</u>

Anexo 15. Análisis de Estadística

Objetivo 6.

Indicador	Julio 2024	Agosto 2024	Septiembre 2024	% de Crecimiento
<i>Facebook</i>				
Seguidores en Facebook	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx
Alcance promedio de publicaciones de	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx

Facebook				
Interacciones en publicaciones	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx
Número de publicaciones mensuales	Xxxx	Xxxx	Xxxx	
Instagram				
Seguidores en Instagram	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx
Alcance promedio de publicaciones de Instagram	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx
Interacciones en publicaciones	Xxxx	Xxxx	Xxxx	Xxxx
Número de publicaciones mensuales	Xxxx	Xxxx	Xxxx	