

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS
AMÉRICAS**

ESCUELA DE PERIODISMO

**ANÁLISIS DE LA COBERTURA DE LAS NOTICIAS EN
MATERIA CULTURAL SOBRE TEMAS MUSICALES EN
EL MEDIO DE COMUNICACIÓN SEMANARIO
UNIVERSIDAD DURANTE SEPTIEMBRE 2016-
SEPTIEMBRE 2017**

MARÍA JOSÉ ARGUEDAS CALDERÓN

SAN JOSÉ, NOVIEMBRE 2017

Resumen ejecutivo

Este trabajo va dedicado al trabajo periodístico realizado por el Semanario Universidad con el objetivo de determinar la cobertura a la música en su sección cultural, además el área cultural con énfasis en la música se verá beneficiada por las recomendaciones a las que se llegó gracias al material recolectado y su respectivo análisis.

Para realizar la investigación se consultaron diversas fuentes, las cuales permiten una comprensión más amplia del tema. Además, el material producido por el medio de comunicación aportó información valiosa para realizar conclusiones provechosas en gran cantidad al trabajo.

Para obtener resultados del tema planteado se acudió a distintos instrumentos que aportaron, de manera precisa, la información requerida por cada uno de ellos. En el caso de las entrevistas, fueron indispensables para obtener una perspectiva más amplia y completa tanto de la parte interna del Semanario Universidad en la sección cultural, como de opiniones brindadas por otros periodistas con experiencia en esta área, cada una de las entrevistas sirvió para plantear recomendaciones dirigidas a futuros periodistas.

En cuanto al sondeo, se recolectaron datos que permitieron descubrir, por ejemplo, que la mayoría de lectores activos de este medio que participaron en el sondeo consideran que la música se encuentra en un punto medio en cuanto a la cobertura que brinda, es decir, no es escasa, pero tampoco muy frecuente.

Por último, el análisis de contenido reveló aspectos indispensables para toda la investigación, ya que se logra ligar toda la información recolectada de los instrumentos anteriores y así triangular efectivamente todos los datos y concluir de manera más precisa.

Como aporte del desarrollo del tema, se realizó una “Guía Cultural” dedicada al área de la música. En esta se incluye recomendaciones brindadas por expertos para ofrecer las mejores técnicas al momento de dedicar cobertura a esta categoría que encierra tanta diversidad.

Para la correcta divulgación de información musical es fundamental mostrar material periodístico completo y de interés público a sus lectores, sin perder de vista aspectos que resalten en la población.

Contenido

Declaración jurada	2
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	16
Delimitación del problema	17
Objetivos	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos	18
Justificación.....	18
Antecedentes	19
Periodismo en Costa Rica.....	20
Música en Costa Rica	20
Periodismo especializado.....	22
Periodismo cultural.....	22
Periodismo especializado en música	24
Tesis internacionales.....	25
Tesis nacionales.....	26
Proyecciones.....	27
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....	29
Teoría de la comunicación.....	29
Cobertura periodística.....	29
Periodismo cultural.....	30
Música	32
Periodismo especializado.....	33
Periodismo especializado en música	34
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	35
Enfoque	35
Diseño.....	36
Método	38
Población y muestra	38
Población para la investigación.....	39
Muestra para la investigación.....	40
Instrumentos	44
Entrevista	44

Análisis de contenido.....	46
Sondeo	47
Proceso de recolección de datos	47
Referente institucional.....	48
Métodos de análisis	48
CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS	50
Sondeo.	50
Entrevistas.	55
Análisis a entrevista realizada a Ana Beatriz Fernández.....	55
Análisis de contenido.....	58
Guía con recomendaciones para periodismo cultural	143
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	144
Conclusiones	144
Recomendaciones.....	146
Referencias	147
Apéndices	150
Apéndice 1	150
Apéndice 2.....	150
Apéndice 3.....	150
Apéndice 4.....	151
Sondeo.....	151
Apéndice 5.....	154
Respuestas a entrevistas.....	154
Respuestas de Ana Beatriz Fernández Hernández.....	154
Respuestas de Eduardo Quesada (Músico Nacional, banda DTOUR)	157
Respuestas de Zamira Barquero	158
Apéndice 6.....	158
Guía Cultural.....	158
Apéndice 7. Guía con recomendaciones para periodismo cultural.....	161

Contenido de tablas

Tabla 1 Variables.....	41
Tabla 2 Nota: Entre Compadres	58
Tabla 3 Nota: La coherencia es el gran secreto de Les Luthiers	59
Tabla 4 Humor variado y de calidad	60
Tabla 5 José León Sánchez, recibió el homenaje que un día soñó.....	61
Tabla 6 Las mujeres de Shakespeare rompen el silencio sobre las tablas.....	62
Tabla 7 Celebrar la migración como un vuelo de libertad.....	63
Tabla 8 El laúd y la música antigua sonarán en la UCR.....	65
Tabla 9 El teatro musical crece en Costa Rica.....	65
Tabla 10 La huellas que dejó Beto Moreno.....	66
Tabla 11 De supersticiones que esclavizan a ciencia que libera.....	67
Tabla 12 País avanza con recelo en derechos LGTBI.....	68
Tabla 13 Viaje por el paisaje interior de Tomás Sánchez.....	69
Tabla 14 Iniciativa UCR defiende la cerámica Chorotega.....	70
Tabla 15 Expertos llaman a cooperar para cumplir derechos de migrantes.....	71
Tabla 16 Música de mujeres menea el piso el confort machista.....	72
Tabla 17 Opera Universitaria levanta la voz a teatro lleno.....	73
Tabla 18 ¡A celebrar con Sonsax!.....	74
Tabla 19 El legado del supermoderno.....	75
Tabla 20 El 30 de noviembre se cierra candidatura a Premios Nacionales.....	76
Tabla 21 Cuenta Satélite de Cultura abre puertas a la economía creativa del país.....	77
Tabla 22 Joya Arquitectónica lucha por sobrevivir.....	78
Tabla 23 La vigencia del pensamiento de Vicente Sáenz.....	79
Tabla 24 Textos que dan la cara.....	80
Tabla 25 Valentina Pacheco encarna a La Torera, dueña y señora de Quito.....	81
Tabla 26 Una aventura por el cine libre e independiente.....	82
Tabla 27 Cantón de Mora disfrutará de obra rusa “Pedro y el Lobo”.....	83
Tabla 28 Primera moneda usada en Costa Rica Independiente vino de México.....	84
Tabla 29 Hay una enorme falta de criterio para manejar la sobreabundancia de información.....	85
Tabla 30 El erotismo de amar al otro a cuerpo abierto.....	86
Tabla 31 La desmemoria de un país llamado Costa Rica.....	87
Tabla 32 “Yo creo que la música salva y hermana”.....	88
Tabla 33 Escuela de El Guarco recupera su esplendor.....	89
Tabla 34 Última semana para apreciar a grandes pintores mexicanos.....	90
Tabla 35 El triunfo del humanismo.....	91
Tabla 36 Esa celebración musical llamada Marfil.....	92
Tabla 37 La memoria de las tablas.....	93
Tabla 38 “Hay que volver a las canciones que opinen”.....	94
Tabla 39 Costa Rock: Doce horas de energía y catarsis.....	95
Tabla 40 Premios Nacionales entre la reticencia y el cambio.....	96
Tabla 41 Fotógrafo de emociones.....	97
Tabla 42 “Mirarse a espejo para construir historia patria”.....	98
Tabla 43 El placer de la lectura según Harold Bloom.....	99

Tabla 44 50 años de la mano con la enseñanza.....	100
Tabla 45 Lo legal, lo justo y lo patriarcal.....	101
Tabla 46 Temporada Jóvenes Dirigiendo apuesta por investigar la comedia.	102
Tabla 47 Cultura apunta a un organismo más allá del Consejo Nacional del Libro.	103
Tabla 48 “No soy la señora de la casa, soy la señora de las películas”.....	104
Tabla 49 Festival de Saxofones sonó con fuerza.	105
Tabla 50 Yolanda Oreamuno se vuelve canción y ópera.....	106
Tabla 51 Preámbulo: un cine que dialoga con el público.....	107
Tabla 52 Zéfiro brillará en el Festival de música religiosa de Marinilla.	108
Tabla 53 Obra expone amor y traición filial en medio de la guerra.....	109
Tabla 54 Pionero de los efectos especiales en un país sin industria.....	110
Tabla 55 El humor como punzón de la realidad.....	111
Tabla 56 Función para butacas, la vigencia del factor humano	112
Tabla 57 FIA 2017 vuelve a sus orígenes.	113
Tabla 58 Caminos hacia el llanto.	114
Tabla 59 “Trabajo en el escenario buscando amor”.....	115
Tabla 60 Tapialand, safari de un salvaje psicodélico.....	116
Tabla 61 Ser más allá de una partida de nacimiento.	117
Tabla 62 “Yo soy un escritor, no un disidente”	118
Tabla 63 Antigüedades Macondo.....	119
Tabla 64 Historias de la música tica resuenan en la radio.....	120
Tabla 65 “Es importante hacer cine que viene desde adentro”.	121
Tabla 66 “Yo soy Pinocho”: Un espectáculo para toda la familia.	122
Tabla 67 “Las realidades nuestras son tan absurdas que producen risa”.	123
Tabla 68 Artistas nacionales muestran categoría en el FIA.	124
Tabla 69 : De mirones y preámbulos.....	125
Tabla 70 El gran desafío del país debe centrarse en su gestión cultural”	126
Tabla 71 FIA mostró buen talante con lunares en curaduría.....	127
Tabla 72 Series en serio.....	128
Tabla 73 Manuela Sáenz: ni puta ni santa, libertadora.....	129
Tabla 74 San José reflexionará con cine sobre derechos humanos y ambiente.	130
Tabla 75 Una gran visión de la filosofía Iberoamericana.	131
Tabla 76 La geografía literaria de Daniel Mordzinski.	132
Tabla 77 El reto de conservar las esferas precolombinas con recursos limitados.....	133
Tabla 78 La guerra (siempre es la misma).	134
Tabla 79 A la caza de libros y personajes en la Feria.	135
Tabla 80 “El cronista debe convertir los datos fríos en sustancia viva”.	136
Tabla 81 La cultura afro costarricense brilla en Heredia.	137
Tabla 82 La inclasificable artista plástica Margarita Bertheau.	138
Tabla 83 La feria termina y comienza el viacrucis para el libro nacional.....	139
Tabla 84 Sin una ruta clara.....	140

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La presente investigación busca analizar el trabajo periodístico que se encuentra ligado con la cobertura que se les brinda a temas musicales, todo esto con el fin de demostrar la atención con la que cuentan los temas culturales, en este caso, música, en el medio de comunicación seleccionado.

La frecuencia con la que se observan noticias de temas específicos en los medios de comunicación es parte de las razones por las que esta investigación se lleva a cabo, ya que existen situaciones o realidades nacionales o internacionales que siempre se mencionan en los medios. Sin embargo, también está la presencia de temas culturales de material musical, que, al igual que otros, cuentan con importante potencial para llamar la atención y llegar a ser un punto atractivo entre las noticias más destacadas.

Fernández (2010) hace referencia a este tema comentando lo siguiente:

El tratamiento de la información referente a la cultura es muy escaso, la mayoría de los medios impresos no le dan tanta participación a este tipo de información, sin embargo, en los últimos meses algunos medios están presentando las agendas culturales y algunas actividades que realizan los principales centros culturales de la ciudad. (p.237)

El espacio acerca de temas culturales, como se menciona anteriormente, en diversas situaciones no se presenta con la frecuencia e importancia que debería recibir. Es por esto que se plantea la idea de analizar desde diversas perspectivas la cobertura periodística con respecto a temas de cultura.

Corona (2013) hace mención al periodismo especializado al señalar lo siguiente:

El periodismo especializado —en este caso en la música— no se remite únicamente a la reproducción informativa, por el contrario, tiene como principio señalar contextos, además del compromiso en la búsqueda de solistas o agrupaciones (de distintos géneros) que cuenten con la suficiente calidad y proyección dentro del extenso panorama de la música. (p.2)

Así como se menciona en la cita anterior, es importante tomar en cuenta que el periodismo especializado va más allá de solo difundir información para tener material que ofrecer, es

fundamental ver de manera más profunda lo que se compartirá y asegurarse de que las noticias sobre música que se publicarán sean de contenido relevante que permita brindar espacios a músicos con características que abran una ventana con mayor proyección para el futuro de la música en el país.

Delimitación del problema

Esta investigación pretende analizar la cobertura brindada por el medio de comunicación elegido, en este caso Semanario Universidad, a temas relacionados con música. El interés surge debido a que es usual observar temas de política, sucesos, economía o deportes, entre otros en las noticias diarias; sin embargo, existen temas importantes que no solo están relacionados con las áreas anteriormente mencionadas y que también deben ser reconocidos por la población.

Debido a la situación planteada anteriormente, se analiza la cobertura enfocada en asuntos relacionados con cultura, específicamente en música, para reconocer si el medio de comunicación Semanario Universidad, cubre con frecuencia estos temas o si, por el contrario, no es un área a la cual brinden mucho espacio.

La música se presenta como un factor importante en el país y por esta razón es necesario una buena cobertura del tema para mantener al público constantemente informado sobre lo que acontece en el ámbito musical; sin embargo, a raíz de la necesidad de ofrecer información actual se podría llegar a cuestionar lo siguiente: ¿Le brinda el medio de comunicación Semanario Universidad la debida cobertura a temas culturales y en particular a la música?

Como otra interrogante se plantea el hecho de que la cultura se divide en diversas áreas que cuentan con relevantes aportes que logran atraer la atención de los medios, Fernández (2010) hace referencia a las distintas secciones culturales, ya mencionadas anteriormente: “En dicha sección se abordan temas diversos entre ellos literatura, pintura, música y otros los cuales pueden ser de actualidad o alusivos a una época específica” (p. 236).

Por lo anterior, cabe destacar que la música no es la única área que obtiene cobertura periodística, la pregunta que nace de esta situación se podría formular de la siguiente manera: ¿Serán otras ramas como el arte, el teatro o el cine los cuáles cuentan con mayor cobertura que la música?

En este caso, esta investigación pretende recabar material que compruebe si la cobertura de la música se presenta con frecuencia y en cantidad o si, por el contrario, es un tema que no es muy cotizado por los medios. Si este último fuera este el caso, pueden existir diversas razones por las cuales se presente esta situación relacionada con la cobertura que se le brinda a temas musicales, por esta razón, se origina la siguiente cuestión: ¿Cubrir temas relacionados con música representa un interés periodístico tanto para el medio como para los lectores?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la cobertura de la información de material cultural sobre temas musicales en el medio de comunicación Semanario Universidad durante el periodo de setiembre 2016-setiembre 2017.

Objetivos Específicos.

Identificar los propósitos por los que el Semanario Universidad cubre o no temas musicales.

Determinar la frecuencia de cobertura que brinda el Semanario Universidad a temas culturales y en particular a la música.

Elaborar una guía con aspectos a tomar en cuenta para cubrir temas culturales con énfasis en la música.

Justificación

La investigación es relevante ya que se intentará comprobar si el apoyo brindado por el medio de comunicación Semanario Universidad a la música se presenta como un tema que aparezca con mucha frecuencia o si es un tema al cual no se le brinda mucha cobertura periodística por diversas razones.

La divulgación de temas musicales en un medio de comunicación es importante ya que permite, a través de sus publicaciones y una buena cobertura, que una importante parte de la población conozca sobre cuestiones que no son mencionadas ni profundizadas por otros medios de comunicación. Dicha falta de cobertura puede darse debido a que otros medios cuentan con una

especialización diferente o porque existan otros temas que les generen más visitas y, por lo tanto, la cultura no será relevante de cubrir. Fernández (2010) menciona la importancia de la cobertura de temas musicales al referir lo siguiente:

Es importante recalcar lo significativo que es la presencia de noticias culturales en estos medios impresos ya que esto beneficia a la población, contribuyendo en la evolución del conocimiento de los lectores en dicha área, además forman parte del entretenimiento; por ende, existe un gran número de personas que se interesan por este tipo de actividades, aunque la proyección de las mismas no sea comercial para los medios impresos. (p. 237)

Es por esto que es necesario analizar el hecho de que siendo la cultura un aspecto relevante para muchas personas en el país, existe la interrogante de si se le brinda apoyo en su totalidad con una debida cobertura periodística que podría aportar importantes cambios y un gran crecimiento al área de la cultura en general. Todo esto se alcanzaría por medio de compartir información relevante con el lector y así, poder ir fomentando con mayor fuerza hechos y situaciones culturales.

En caso de las diversas divisiones o segmentos que se pueden encontrar en un área tan amplia como el de cultura, puede plantearse la idea de que algunas de esas ramas reciben más espacio que otras, debido a esta situación, es importante estudiar por qué se da esta realidad y qué la causa. Una vez recopilada esta información, se puede avanzar con argumentos y definir con mayor certeza si la música conforma parte de la lista de las áreas más solicitadas o si su cobertura no es significativa.

Antecedentes

Esta investigación pretende estudiar la cobertura que se le brinda al área cultural, específicamente en música, en el Semanario Universidad, es por esto que, ya definido el tema, es de suma relevancia proceder a buscar y sintetizar aspectos fundamentales para el presente trabajo. Para mayor comprensión, se presentan datos, artículos, tesis y otras investigaciones anteriores que guardan relación con el tema y que ayudarán a brindar contexto.

Periodismo en Costa Rica

Sánchez (2010) menciona que, en Costa Rica, los primeros pasos del periodismo se presentaron por medio de folletos de pocas hojas, que pasaban de mano en mano como si fueran volantes. Además, no contaban con mucha información general, más bien trataban temas ligados con asuntos personales y no sobre hechos noticiosos (p. 27).

Sánchez (2010) hace mención a la primera imprenta que trajeron al país:

En 1830, don Miguel Carranza trajo la primera imprenta desde Europa a la cual se le dio el nombre de La Paz. En aquellos tiempos, eran muchas las personas analfabetas y no se interesaban en dar a conocer sus ideas. Los que se atrevieron, no acostumbraban a firmar sus trabajos, tan solo utilizaban seudónimos o las iniciales de sus nombres. Pero los dueños de los talleres eran los responsables ante la ley.

El Noticioso Universal fue fundado en 1883, fue el primer periódico en Costa Rica. Contaba con secciones de noticias provenientes de Europa, en temas de educación y gran parte de las notas trataban sobre higiene y religión (Sánchez, 2010, p. 28).

Música en Costa Rica

Para el desarrollo de esta investigación es necesario comprender el contexto del que provienen muchos aspectos del tema, por esta razón, se analizaron tesis, artículos y demás trabajos realizados anteriormente que se encuentran ligadas con el presente trabajo.

Según Campos (2003) el inicio de la música en Costa Rica da inicio en el siglo XIX. Se hace mención a que en la época colonial la música funcionaba como medio para atraer a los indígenas hacia la nueva cultura y que, por lo general, la música aparecía ligada a oficios religiosos que constituyen el centro cultural de esa época. (p. 3)

Como parte de un momento memorable para el país relacionado con la música, según Campos (2003), el expresidente Juan Rafael Mora ordenó al director de Bandas, Manuel María Gutiérrez componer la música del Himno Nacional de Costa Rica (p. 7).

Campos (2003) menciona: “Así, el 11 de junio de 1852, a mediodía, en el salón de sesiones del Congreso Constitucional, se oyó por primera vez nuestro Himno Nacional” (p. 7). Es así como

se hace referencia al día que se escuchó el Himno Nacional por primera vez como hito en la historia de la música en el país.

En cuanto a la situación actual, según el Estado de la Nación (2012) sobre la producción musical nacional menciona que:

La producción musical del país ha mostrado grandes cambios en los últimos diez años, tanto en términos de la diversidad de la oferta (agrupaciones, géneros y producciones), como en la creación de espacios de difusión y educación musical, incluso a nivel cantonal. Este ámbito de la producción cultural incluye presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones, música digital (cargas y descargas) y comercialización de instrumentos. (p. 288)

El crecimiento de la música en el país ha demostrado cambios importantes en la última década al incorporar grandes proyectos en relación con la creación de nuevos espacios tanto de oferta como en educación. Esto refleja que existen aspectos de peso que pueden ser utilizados por los medios de comunicación para compartir información valiosa sobre la cultura musical nacional con sus lectores, lo cual es un aspecto relevante para este trabajo.

En cuanto a dinero utilizado para el área musical en el país, el Estado de la Nación (2012) menciona:

La música tiene su propio programa en el MCJ, denominado Desarrollo Artístico y Extensión Musical, que en el 2011 absorbió un 20% de los recursos del Ministerio. Con esos fondos se financia el Centro Nacional de la Música, el Sistema Nacional de Educación Musical, la Orquesta Sinfónica Nacional, la Compañía Lírica Nacional, el Coro Sinfónico Nacional y siete bandas nacionales. Además, se hacen transferencias a los teatros Nacional y Melico Salazar. (p. 289).

En cuanto al sistema manejado en Costa Rica, existe un programa dedicado para el desarrollo musical en el país, la cita anterior comenta sobre todo lo que cubre esa iniciativa, cuyo objetivo es fomentar más esta área cultural.

Periodismo especializado

Prades (2011) hace mención al periodismo especializado como una herramienta que a futuro permitirá que un medio de comunicación (principalmente escrito) continúe siendo atractivo para los lectores enmarcándolo contextualmente:

Ante la crisis de contenidos y rentabilidad que atraviesa la prensa escrita, no son pocas las voces que apuestan por la oferta de contenidos especializados como modelo de negocio periodístico capaz de hacer frente a la masiva migración de lectores hacia las cabeceras digitales y demás sitios de información en internet. Así, por ejemplo, Philip Meyer ha observado cómo el viejo modelo del periodista cazador-recolector de noticias no sea ya suficiente: “necesitamos alguien que la coloque [la información] en un contexto, le dé un marco teórico y sugiera formas de actuación a partir de ella” (Meyer, 2009, p. 38).

En la cita anterior se hace mención a la importancia que tiene este tipo de periodismo que se enfoca principalmente en brindar mayor información, contexto y profundidad en temas específicos. Esto lo realiza con el fin de generar un aumento en el interés por parte de los lectores para mantenerse activos en el mercado periodístico.

Benavides (2010) hace referencia a los medios de comunicación especializados en el país y asegura que: “En Costa Rica existe una amplia variedad de medios que ofrecen información precisa, llenando espacios de conocimiento demandados por la población. Aunque para muchos de ellos no ha sido fácil iniciar” (parr. 2).

Esta cita menciona un aspecto importante para todos los medios que comiencen con notas dedicadas a determinados temas. El inicio de un medio que no necesariamente persiga brindar información de todo tipo puede que enfrente una mayor dificultad para iniciar su trayecto, ya que el trabajo que se realizará no será recibido por toda la población, o al menos, no toda la población se verá interesada en lo que ofrecerán.

Periodismo cultural

Treviño (2015) explica cómo surgió el concepto de cultura, al referirse a su aparición en la filosofía antigua. En este momento, se dieron los primeros pasos para conceptualizar la cultura, ya

que, según investigaciones realizadas anteriormente, no es hasta finales del siglo XIX que se llega a imponer como una de las inquietudes más importantes del pensamiento intelectual y científico (Treviño, 2015, p. 26).

Rivera (1995) citado por Sánchez (2010) menciona que:

Es una zona compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgativos los terrenos de las bellas artes, las bellas letras, las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (p. 5)

La cita anterior comenta que el periodismo cultural encierra un sin número de temas que se pueden abordar en esta área y que, de igual forma, todos pueden llegar a ser tocados a partir de una perspectiva creativa y crítica.

Al ligar este término con la investigación, se muestra la conexión que existe entre cultura y comunicación, Barei (1999) hace resaltar la relación que existe entre las acciones que requiere una profesión, como el periodismo, y todo aquello que conlleva un área tan amplia como la cultura:

La amplia circulación de periódicos y proyectos culturales ha incrementado la dedicación a la crítica y la profesionalización del periodista cultural y ha llevado a pensar a sus mismos participantes acerca del modo en que este periodismo (en tanto periodismo especializado) y su labor crítica participan en el sistema de la cultura. (párr. 6).

Estableciendo ese puente entre la cultura y la comunicación, se puede llegar a la conclusión de que los periodistas que cubren temas en relación con cultura deben estar preparados desde todos los aspectos, no únicamente con conocimientos de periodista general, sino que debe ser una persona con amplio manejo de áreas diversas como cine, arte, música, entre demás ramas de la cultura.

Periodismo especializado en música

Corona (2013) menciona: “Hasta hace pocos años, los medios especializados en música no sólo documentaron la historia en tiempo real, sino que además contribuyeron a hacer esa historia, fueron una fuerza creativa real dentro de ella” (parr. 3).

En la cita anterior se hace referencia a los notables avances que se han presentado gracias al periodismo especializado y su impacto también al periodismo como tal. En cuanto al periodismo especializado en música, Armañanzas (1996) hace mención a la manera en la que se abordan temas sobre la música:

Los periodistas valoran la novedad a partir de si esa noticia les resulta nueva a ellos mismos, asumiendo que si así es también resultará para el público" (Gans, 1979: 167). Este planteamiento se da frecuentemente en la sección de Cultura al seleccionar qué es noticia debido a sus propias características, más especiales que otras materias, lo que produce mayor dificultad de dominio. El redactor puede dejar de seleccionar algún referente cultural que sí tenga transcendencia porque él desconoce su naturaleza y su importancia en el conjunto de la cultura. Si no domina el tema sobre el que va a tratar, se asemejará al lector poco avezado en la cuestión; no será consciente de que su propio bagaje cultural le está condicionando. (p. 3)

Lo anterior refleja la realidad en cuanto a la importancia que requiere la cobertura de temas culturales, pero antes es fundamental contar con conocimientos previos y buen manejo de los temas que se podrían presentar. Por ejemplo, cabe la posibilidad de que un periodista esté al frente de un tema valioso, con profundidad en su historia o contexto y con demás características poderosas para abordar todo lo que acontece y llegar a ser información de interés; sin embargo, si el comunicador no logra manejar con éxito los datos o no los entiende, se queda atrás la idea de fomentar más el periodismo cultural, pues los encargados de hacer y difundir este trabajo no se encuentran capacitados para informar, poco a poco, con más profundidad y veracidad sobre estos temas.

En España, Martín (2015) habla sobre la creación de la Asociación de Periodistas Musicales (PAM), quienes crearon este movimiento con el fin de aumentar la presencia de estas noticias en el medio. Así, mencionan: “Dar visibilidad a una profesión maltratada y hacer más presente el

papel de los periodistas musicales en la dinamización de la vida cultural y musical del país” (parr. 1).

Tesis internacionales

Treviño (2015) en su tesis “Influencia del Periodismo Cultural en Chihuahua” comenta que, a través de los medios de comunicación, las personas podrían formarse de manera más completa, y, en este caso, difundir temas culturales podría generar una buena educación (p. 22).

La transformación social pasa por cambios estructurales. La educación y la cultura colaboran formando mentalidades, identidades personales y sociales, contribuyendo a formar personas más sensibles, proactivas capaces de situarse de otra manera delante de los problemas con apertura y visión y es el docente el mediador social por excelencia su ejecutor primordial. (Treviño, 2015, p. 20).

Zambrano (2010) hace mención a un aspecto significativo que encierra y caracteriza mucho a las secciones culturales en cuanto a su papel en un medio de comunicación. Los espacios dedicados a estos temas son vistos como una opción secundaria y que no cuenta con gran importancia para los lectores. Por lo tanto, se presenta como un trabajo que no genera ganancia y, por consiguiente, no será atractivo para los trabajadores del medio. Prevalece así la cuestión económica sobre otros intereses, al respecto:

El periodismo cultural se ha visto obligado a sobrevivir ante los intereses económicos de los medios por encima de la misión educadora. Así como lo indica Pérez (1999: 7), quien asegura que las páginas culturales son las primeras en ser “recortadas”, si surge otro contenido mercantilmente beneficioso para el medio, pues “son los propios directores de los periódicos los que consideran estas secciones como las menos productivas. En consecuencia, y al ser económicamente débiles, están en constante lucha por su espacio vital. (p. 70).

De este modo, es posible relacionar el tema con la presente investigación para determinar si la cobertura periodística a aspectos culturales es vista como un tema poco relevante para la sociedad, y si esto fuera afirmativo, puede que exista la idea de que al no ser atractivo, no generará ganancia, por lo que no sería importante compartir este tipo de información con los lectores.

Tesis nacionales

En este caso, Jiménez (2015) en la tesis “Representaciones sociales del arte y la cultura por parte de profesionales del periodismo vinculados con el ejercicio periodístico cultural en La Nación, Semanario Universidad y RedCultura.com” menciona la necesidad de comprender las diversas representaciones de todo lo que encierra la cultura y comprender un poco del periodismo cultural que se da en Costa Rica, todo esto también para mejorar de forma exitosa el trabajo realizado por los periodistas que se encargan de cubrir esta amplia área (Jiménez, 2015, p. 4).

Así mismo, Lizano (2008) en la tesis “Alicia en el país de los mundos imposibles: la pluma cultural a través del espejo, Construcción del temario cultural de Viva (La Nación), Abanico (La Prensa Libre) y Magazine (La República) entre febrero del 2004 y febrero del 2005” desarrolló el tema de la construcción del temario que se plantea para la publicación de notas culturales en los tres medios mencionados en el título (Lizano, 2008, p. 4).

Como punto importante, Lizano (2008) describe la función del periodista encargado de esta área y de qué manera comienza a obtener información relevante sobre los temas de interés cultural. También, muestra las diferentes formas de abordar un tema para mostrar variabilidad en el tipo de género periodístico.

La información cultural, que puede ser buscada y obtenida por el periodista o puede ser ofrecida por la fuente en una conferencia de prensa, un comunicado (u otro documento), una entrevista o en el acontecimiento mismo, -por citar algunos casos- se convierte en el insumo, la materia prima del periodista para elaborar los distintos productos periodísticos en el ámbito cultural, ya sea de tipo informativo, de opinión/critica o de creación. (p.21)

Una de las conclusiones de Lizano (2008) es que, entre las ramas de la cultura, existen subtemas que cuentan con mayor relevancia como la literatura, la música, el arte plástico, la danza, el teatro y el cine, además de referirse a la falta de preparación completa en los temas de cultura (Lizano, 2008, p. xi).

León (2017) con su tesis “Factores que influyen en los jóvenes de 18 a 24 años, residentes del GAM, para apoyar la música nacional costarricense del género pop” colabora para la

investigación con su idea principal que trata sobre los factores necesarios para atraer la atención, en este caso, de los jóvenes costarricenses a la música nacional.

Esto contribuye ya que se puede adquirir conocimiento sobre algunas razones por las cuales la música se puede llegar a convertir en un centro que recibe atención de forma abundante, o si, por lo contrario, hace falta algún aspecto que no permite que se logre esa completa identificación con su producto y que, por lo tanto, no sobresale y no llama la atención del público ni de los medios de comunicación. (p. 7)

Esta investigación se relaciona con la tesis anteriormente citada ya que facilita la identificación de las razones por las cuales la cobertura de temas musicales permite atraer lectores o apoya la idea de si por el contrario, no genera esa fuerte atracción. De igual manera, se podría dar la situación de que no llama la atención del público debido al tipo de cobertura o tipo de música al cual le dan énfasis.

Proyecciones

La investigación puede contribuir a la adquisición de mayor conocimiento y ampliación de información sobre cuáles son los factores que más influyen en los medios de comunicación, en caso de esta investigación, en el Semanario Universidad, para cubrir el área musical.

De esta manera, una vez identificados dichos elementos, se podría comenzar a fomentar más la cobertura de estos temas, todo esto, a través de estrategias llamativas para atraer la atención de medios de comunicación por parte de los encargados del ámbito musical. Así, los mismos encargados de manejar la información y compartirla con el público distribuirían estas notas culturales con contenido atractivo para el lector, las cuales comenzarían a generar ganancia para el medio y al mismo tiempo que van incrementando el conocimiento sobre estos temas en sus lectores.

El alcance principal de la investigación recae en identificar de qué manera se cubre y se difunde información y conocimiento cultural en el medio de comunicación Semanario Universidad, específicamente, temas culturales relacionados con música.

Como limitación se encuentra el hecho de que no exista material de investigación sobre temas relacionados con la cobertura de la música en el país en gran cantidad. Se cubre esta carencia por medio de entrevistas a expertos en el tema.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

El presente capítulo permitirá ampliar el conocimiento de términos clave en la investigación con el objetivo de brindar información que permita de manera más completa comprender todos los datos que se irán revelando en todo el proceso y desarrollo del trabajo.

Teoría de la comunicación

Para efectos de esta investigación, es fundamental comprender la teoría de la comunicación. Según Serrano citado por Galindo (2017), esta es descrita en los siguientes términos: “La teoría de la comunicación estudia porqué y cómo las especies humanas y antes muchas especies animales, reproducen sus poblaciones y diversifican a sus individuos, sirviéndose de la información compartida” (parr. 10). Esta teoría puede explicarse como el proceso por medio del cual los seres vivos logran comunicarse constantemente a través de su sistema respectivo dedicado a transmitir información.

Es importante resaltar lo que esta teoría de la comunicación aporta al presente trabajo, ya que se liga directa e inevitablemente con la parte comunicativa y lo cultural, Serrano, Raigada, Gracia y Arias (1982) mencionan:

Finalmente, comparte con las Ciencias de la Cultura el estudio de los valores y de los productos materiales e ideales que los encarnan, tal como aparecen objetivados en las prácticas jurídicas, religiosas, estéticas, lúdicas, de la enseñanza, de la comunicación o del consumo; pero se preocupa de los valores y normas en cuanto modelos comunicativos de representación del mundo; y se ocupa de los objetos que encarnan esas representaciones en cuanto *expresiones* comunicativas. (p. 87).

Esto refleja la relación existente entre la cultura y la audiencia, además de ver cómo la comunicación se encarga de que las personas tengan mayor conocimiento y que todos se beneficien para contar con un entendimiento de la cultura en general.

Cobertura periodística

La cobertura periodística muestra su escala de prioridades de acuerdo con lo que presenta con frecuencia a través de los diversos medios de comunicación. La cobertura en el periodismo es

el papel fundamental desarrollado para informar e instaurar una serie de ideas en las personas que observan el trabajo realizado. Entman (1993) y De Vreese (2005) citados por Casero (2010) mencionan que:

Los medios periodísticos desempeñan un papel clave en la construcción de significados y conocimientos compartidos socialmente. A través de sus informaciones enmarcan los acontecimientos a partir de una serie de encuadres (news frames) que contribuyen, poderosamente, a definir la realidad social. (p. 123)

Por esta razón, la acción de cubrir temas actuales y de interés público consiste en otorgar información a las personas para que luego pase a ser conocimiento social y que se permita el comienzo de construcción de nuevas ideas más sólidas basadas en lo que ven, además de configurar pensamientos más lógicos al relacionar temas similares.

Periodismo cultural

Para poder explicar qué aspectos implica el periodismo cultural, es necesario definir el concepto inicial de cultura y periodismo por separado. Primero, el periodismo, según Treviño (2015) “cumple un papel importante en nuestra sociedad pues su actividad es la de mantener informada a la sociedad en general, recopilar los datos relevantes, clasificarlos, analizarlos y presentarlos bajo un cierto formato determinado” (p. 37).

Entonces, el periodismo cuenta con el poder de compartir información relevante a la sociedad, y por medio de esta acción, permite que el público comience a manejar mayor conocimiento de la realidad social que propicia el inicio de un pensamiento propio con base en lo divulgado por los periodistas.

Ahora bien, para definir el término cultura, González (1996) citada por Villa (2000) menciona que:

La cultura se define de muchas maneras: como modo de ser de un grupo social, manera de pensar, sentir y creer, saber almacenado (sin dejar por fuera la racionalidad), conducta,

historia, legado, normatividad. Como consecuencia, se hace posible pensar en una cultura popular o un arte popular, términos que en la ilustración se contradecían. (párr. 25)

En este caso, la cultura se podría explicar como la manera de ser y de vivir en una zona, de una persona o de un grupo en particular, en donde se comparten las mismas costumbres, pensamientos y formas de vida.

Treviño (2015) brinda su concepto de cultura y lo explica de la siguiente manera:

En general, la cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta, las fiestas, la moda y las normas de comportamiento, (tanto religiosos, lingüísticos) son aspectos incluidos en la cultura. Otra definición establece que la cultura es el conjunto de informaciones y habilidades que posee un individuo. (p. 29)

Por lo tanto, la cultura también incluye temas como la vestimenta, la manera de actuar y acciones que se vuelven de cierto modo rutinarias para todo aquel que haya adquirido la cultura de cierto lugar.

Ahora bien, ya con los dos conceptos de periodismo y cultura aclarados, es importante mostrar el significado de periodismo cultural, en este caso, Rivera (1995) citado por Villa (2000) lo define como:

Se ha consagrado históricamente con el nombre de periodismo cultural a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (párr.19)

Rivera (1995) citado por Treviño (2015) guía a los periodistas acerca de cuál es la manera adecuada de poner en práctica este tipo de periodismo y cuáles son las características necesarias para desarrollarlo correctamente.

El mejor periodismo cultural es aquel que refleja lealmente las problemáticas globales de una época, satisface demandas sociales concretas e interpreta dinámicamente la creatividad potencial del hombre y la sociedad (tal como se expresa en campos tan variados como las artes, las ideas, las letras, las creencias, las técnicas, etcétera), apelando para ello a un bagaje de información, un tono, un estilo y un enfoque adecuado a la materia tratada y a las características del público elegido. (p. 33)

Para dar contexto al tema, Fernández (2010) describe lo que se puede entender como sección cultural:

Con el transcurso del tiempo se han desarrollado en los medios impresos varias secciones entre ellas la dedicada a la difusión de la cultura. La sección cultural es aquella que dispone una entidad propia, con espacio diario y ubicación fija, para tratar temas sobre las manifestaciones artísticas del ser humano, música, danza, literatura, entre otras. (p. 236)

Lo anterior refleja un concepto de gran utilidad en toda la investigación, pues define la importancia y las características propias de la sección cultural en un medio de comunicación, lo cual representa aspectos relevantes a considerar para ir construyendo una idea general de lo que significa la cobertura periodística en temas de cultura.

Música

La música varía y depende de la identidad de cada persona, es decir, es un terreno en el que entran en juego las preferencias individuales.

La cultura, como se mencionó anteriormente, se podría definir como una manera de ser, socialmente, dependiendo de varios factores. En este caso, se enfoca en cultura musical, en la que se abarcan temas meramente relacionados con música y su tratamiento por parte del Semanario Universidad.

Valderrama (2005), citado por León (2017), describe la música de la siguiente manera:

La música es una expresión del arte por tanto es importante hablar del arte y la identidad en las personas, los gustos y preferencias artísticas completamente ligadas al lugar y entorno en donde nos desenvolvemos, además de la cultura en la cual se ha crecido. (p. 17)

Así, la música se configura, verdaderamente, como un tema que va más allá de cada persona y puede ser identificada como una manera de distinguir de manera significativa las preferencias de un grupo

Hormigos (2008), citado por León (2017), hace mención a la música como un elemento cultural que ha ido transformándose a través del tiempo. Esto ha generado que cada época comience a reflejar y marcar una sociedad relacionada con la música que cada una creó y que cada sonido continúe expresando su visión de la vida de forma particular y los refleje a través de determinados valores, sentimientos y costumbres (León, 2017, p. 18),

Conforme avanza el tiempo se van presentando distintos periodos identificados por ciertos movimientos musicales, esto debido a que por las diversas situaciones que acontecen se van marcando ciertas tendencias y con estas, la música va influyendo y representando un tiempo específico. Esto conlleva a que la música sea, irremediamente, parte de la cultura que estaba presente en determinado momento.

Periodismo especializado

Lizano (2010), citado por Benavides (2010), menciona aspectos importantes sobre el periodismo especializado:

El periodismo especializado es el norte que le espera a todo periodista. Desde hace mucho tiempo ha existido. Conforme avanza la tecnología, conforme las redes se ensanchan, me refiero a Internet, lo que normalmente se ha conocido como periodismo se va desdibujando, perdiendo su razón de ser, en la medida que no hacen falta muchos requisitos para poder incursionar en esto. (parr. 10)

Edo (1999) explica que las diversas especialidades del periodismo dan respuesta a la urgencia que tienen los lectores, radioyentes y telespectadores de ir asimilando cambios, ya sean estos culturales, científicos, económicos, sociales o políticos que ha traído la segunda mitad del siglo XX (p. 78).

Periodismo especializado en música

Lezcano (2016) comenta en la siguiente cita que la música posee igual importancia que otros temas que siempre obtienen cobertura y añade lo siguiente:

No es algo nuevo, por supuesto. De todas maneras, la intensidad con la que estos años han ido apareciendo textos nacionales y traducciones, editoriales especializadas y sellos que publican libros dedicados a artistas o a movidas mainstream o del under demuestran que el universo sonoro merecía ojos, oídos y cerebros que dieran cuenta de una complejidad: la música importa tanto como la economía, la política y demás. Es decir, forma parte de la educación sentimental de gente que encontró en el rock o el tango o el jazz o el folklore una identidad y un espacio donde desarrollar una existencia que tenga sentido y valga la pena transitar hasta el final. (párr. 1)

Esta cita indica que la música merece un puesto importante, ya que no se presenta como un tema de menor relevancia frente a los demás. La mención anterior pone en evidencia que temas musicales también forman parte de los intereses de personas y que aporta a la identidad de cada una.

CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque

El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que pretende medir la cobertura brindada por el medio a un tema en específico. Por lo tanto, el estudio se realizará a través de las notas realizadas por los periodistas del Semanario Universidad.

Para comenzar con términos generales, una investigación es definida por Hernández, Fernández y Baptista (2014) como “un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno o problema” (p. 4).

Entre los enfoques que le pueden dar rumbo a una investigación, se encuentran 3 métodos diferentes: el cualitativo, el cuantitativo y la mezcla de los dos enfoques mencionados con anterioridad, enfoque mixto.

Inicialmente, se hará referencia al enfoque cualitativo, el cual Hernández et.al. (2014) define como:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resuelta un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio. (p. 7)

Por lo tanto, una investigación guiada con este enfoque, va dirigida al estudio de reacciones, actitudes y demás factores que pueden variar dependiendo de distintos aspectos.

Barrantes (2002) hace referencia a lo que significa el enfoque cualitativo y asegura que este busca “llegar al conocimiento “desde adentro” (Stromquist, p. 86), por medio del entendimiento de intenciones y el uso de la empatía” (p. 68).

En caso del enfoque cuantitativo, Hernández et al. (2014) lo explican como sigue:

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna frase. Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. (p. 4)

Por su parte, Barrantes (2002) añade que las investigaciones bajo el enfoque cuantitativo: “buscan llegar al conocimiento “desde afuera”, por medio de la medición y el cálculo” (p. 68). Esto quiere decir que el enfoque cuantitativo se realiza basándose en números, cálculos y estadísticas que permitan comprobar lo planteado en una investigación.

Hernández et al. (2014) hacen mención a los dos enfoques mencionados y explicados anteriormente indicando que “ambos enfoques emplean procesos cuidadosos, metódicos y empíricos en su esfuerzo para generar conocimiento, por lo que la definición previa de investigación se aplica a los dos por igual” (p. 4).

Por último, el enfoque mixto requiere tanto del enfoque cualitativo como el cuantitativo, ya que, al aplicarlo a la investigación, se necesita medir y analizar aspectos que requieren de herramientas tanto numéricas y estadísticas, como por ejemplo, estudiar las reacciones de una población en específico.

Diseño

Los diseños para esta investigación permitirán definir, de manera más precisa y concreta, de qué forma se trabajará y cuál es el objetivo que se cumplirá con el trabajo desarrollado.

Entre los diseños para una investigación, se encuentra el exploratorio que según Hernández et al. (2014) consiste en:

Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se

ha abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio, o bien, si deseamos indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (p. 91)

El diseño exploratorio va muy enfocado al descubrimiento de nuevos caminos sumamente ligados con el objeto de investigación, permite ampliar conocimiento por medio de la obtención de mayor información relacionada con el tema.

En el caso del diseño descriptivo, Barrantes (2002) lo explica así:

Si los estudios exploratorios buscan descubrir, los descriptivos se centran en medios con la mayor precisión posible. El investigador debe ser capaz de definir que va a medirse y como va a lograrse esa medida. También, debe especificar quien o quienes deben incluirse en esa medida. Por lo tanto, para desarrollar este tipo de estudios, se requiere de considerables conocimientos del área que se investiga. (p. 131)

Este tipo de diseño debe ir más allá para poder responder a muchas interrogantes de la investigación, esto con el fin de poder describir de manera apropiada, como lo dice su nombre, todo lo relacionado con el tema.

Como otro diseño se encuentra el correlacional-causal, el cual se basa principalmente en la relación que sostengan diversos factores o variables en una misma investigación, Hernández et al., (2014) lo definen como:

Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ocasiones solo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (p. 93)

La presente investigación cuenta con diseño exploratorio debido a que el trabajo va dirigido a un aspecto que no se ha analizado con profundidad. Además, se intentará descubrir la forma en la que un medio de comunicación le da cobertura a una de sus áreas, en este aspecto, el diseño

descriptivo encaja en el trabajo investigativo ya que se pretende explicar de manera clara y detallada las razones y causas del porqué se da determinada cobertura a la música.

Método

En caso de la presente investigación, requerirá del método inductivo debido a que su enfoque es cualitativo. Son dos los métodos que pueden ser aplicados a la investigación, el deductivo y el inductivo.

Según Hernández et al. (2014), se explica que el método deductivo puede comenzar con la teoría, y por consiguiente, se derivan expresiones lógicas denominadas “hipótesis” que más adelante, el investigador someterá a prueba (p. 6).

Para definir el método inductivo, Hernández et al. (2014) aseguran que este método consiste principalmente en explorar y describir para luego comenzar a generar perspectivas teóricas, es decir, va de lo particular a lo general (p. 8).

Población y muestra

La población, según Barrantes (2002) es definida como:

Conjunto de elementos que tienen una característica en común (ser estudiante, ser padre, ser mayor de 30 años, ser soltero y trabajador de una universidad, etc). Pueden ser finitas o infinitas. Conociendo las características de esta población y el número que la componen, debo definir si trabajo con la población total o universo o con una muestra: subconjunto de la población. (p. 135)

La población se puede explicar como un conjunto o grupo de personas que cuenten con características en común, a quienes se dirige la investigación con el fin de poder comparar y estudiar los factores relacionados con el aspecto similar entre un grupo seleccionado según sus características.

Población para la investigación

Para la investigación, se procederá a determinar la población adecuada para obtener resultados de acuerdo con lo que se plantea en el trabajo.

Por lo anterior, se hace necesario acudir a algún periodista del medio de comunicación dedicado a la sección cultural. Además, se aplica un sondeo a 40 personas que lean el Semanario Universidad, esto para medir la opinión del público hacia la sección cultural, con mayor énfasis en la cobertura a la música. Por último, se realizará una pregunta a diversos periodistas culturales para poder realizar una guía sobre la cobertura a estos temas.

Periodista del Semanario Universidad

Sondeo de percepción en 40 personas en edades de 20 a 40 años

Periodistas culturales

Músicos Nacionales

Luego de determinar la población acertada para la investigación, se procede con la muestra, la cual es definida por Hernández et al. (2014) como: “Subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de esta” (p. 173).

La muestra presenta dos tipos diferentes para poder ser aplicada, la muestra probabilística y la muestra no probabilística o dirigida, estos dos tipos muestran diferencias importantes a la hora de elegir la más adecuada para un trabajo de investigación.

Según Hernández et al. (2014), una muestra probabilística puede ser interpretada como un subgrupo de determinada población en el que todos los elementos cuentan con una misma posibilidad de ser elegidos (p. 175). Esto quiere dar a entender que cada uno de los integrantes de una muestra cuenta exactamente con las mismas posibilidades de ser a ellos a quienes se elegirá (p. 176).

En caso de la muestra no probabilística, para Hernández et al. (2014) se trata de: “un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad,

sino de las características de la investigación” (p. 176). Así, se puede entender que la muestra no probabilística se puede presentar de modo que el investigador tenga opción de elegir a través de las diversas características necesarias que mayor se adecúe a la investigación.

Según lo anterior, la presente investigación presenta muestra no probabilística, ya que la elección de los participantes del sondeo será por conveniencia haciendo énfasis en sus características.

Muestra para la investigación

Luego de definir la población, se procede a definir la muestra que más se adecue a la investigación. El tipo de muestra es no probabilística, es decir, elegida por conveniencia como se explicó en el apartado previo. Seguido se presentan los participantes que conformarán la muestra de esta investigación:

Ana Beatriz Hernández González, Periodista y encargada de la sección cultural en el Semanario Universidad.

Zamira Barquero, Artista lírica costarricense.

Max Martínez, Periodista y reportero en Semáforo Deportivo.

Monserrat Cordero, Periodista e integrante de una banda juvenil de Desamparados.

Eduardo Quesada, Músico Nacional.

Sondeo a 40 personas entre 20 años en adelante ubicadas en el Gran Área Metropolitana. El sondeo se realizará por medio de la aplicación que existe en Google Drive.

Tabla 1 Variables

Objetivo	Unidad de Análisis	Variable Conceptual	Variable Operacional	Variable Instrumental	Sujetos o Fuentes
Identificar los propósitos por los que el Semanario Universidad cubre o no temas musicales.	Propósitos	Acciones que se lleva a cabo para realizar un objetivo.	Cobertura	Entrevista a periodista cultural del medio de comunicación.	Periodista Ana Beatriz Fernández
			Impacto		
			Atención		
			Temas		
			Géneros musicales		
			Fuentes		
			Cobertura	Entrevista realizada a músico nacional.	Músico nacional Eduardo Quesada
			Música		
			Atención		
			Cobertura	Entrevista realizada a música nacional.	Artista lírica Zamira Barquero Trejos
			Música		
			Atención		

			<p>Cobertura</p> <p>Temas</p> <p>Secciones</p> <p>Música</p>	Sondeo	40 personas de 20 años en adelante en el GAM.
Determinar la frecuencia de cobertura que brinda el Semanario Universidad a temas culturales y en particular a la música.	Cobertura de temas culturales	El arte se puede definir como la suma o el conjunto de creaciones que podrían llegar a representar la realidad del mundo es por esto que se divide en diversas ramas, la cobertura se entiende como el espacio	<p>Cobertura, frecuencia, otras áreas culturales y tipos de música</p>	<p>Análisis de contenido de las notas relacionadas con arte para determinar que rama cuenta con mayor cobertura.</p>	<p>Periódicos del Semanario Universidad (periodo enero 2016-agosto 2017)</p>
			<p>Frecuencia</p> <p>Frecuencia de lectura</p> <p>Cobertura</p>	Sondeo	40 personas de 20 años en adelante en el GAM.

		brindado a temas de relevancia social para informar al público.	Temas Música Importancia		
Elaborar una guía con aspectos a tomar en cuenta para cubrir temas culturales con énfasis en la música.	Guía para cubrir temas cultura.	La guía puede definirse como una herramienta para colaborar en la cobertura de temas, brindar aspectos útiles para otros periodistas.	Cobertura Formatos Criterios	Resultados obtenidos de las entrevistas a especialistas.	Investigación. Periodistas culturales. Max Martínez, Montserrat Cordero y Ana Beatriz Fernández.

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos

Entre los factores fundamentales para comenzar a desarrollar la presente investigación se encuentran los instrumentos que permiten medir de forma clara cada uno de los objetivos específicos planteados. Cada instrumento se eligió tomando en cuenta las necesidades requeridas por cada punto, todo con el fin de lograr recolectar más información y datos útiles para el desarrollo del trabajo.

Para Hernández et al. (2014), un instrumento de medición puede ser definido como un: “recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente” (p. 199).

Entrevista

De acuerdo con Hernández et al. (2014) una entrevista se puede definir como:

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). (p. 403)

Una entrevista puede explicarse como una herramienta que permite obtener información por medio de preguntas neutras y completas que van dirigidas con el claro objetivo de obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje (p. 404).

En caso de los tipos de entrevista, Mertens (2010), citado por Hernández et al. (2014), menciona que existen seis formas de poner en práctica este instrumento: la de opinión, la de expresión de sentimientos, de conocimientos, sensitivas, antecedentes y de simulación (p. 404).

Al elegir el tipo de entrevista, es necesario definir de forma adecuada qué tipo de información es la que se desea obtener para construir preguntas que faciliten esta labor.

La entrevista es fundamental en el presente trabajo, pues por medio de esta se logra conocer la perspectiva del medio Semanario Universidad para determinar las razones que expliquen a qué

se debe la amplia o escasa cobertura a la música. Por lo tanto, la investigación requiere de una entrevista realizada a un periodista que trabaje en producir material para la sección de cultura del medio de comunicación Semanario Universidad.

Además, será realizada otra entrevista a la periodista Ana Beatriz Fernández González, periodista de la Sección Cultural de Semanario Universidad (Ver Apéndice 1). Ella es bachiller en Periodismo de la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Actualmente cursa la licenciatura en Comunicación Estratégica en la ECCC de la UCR. Realizó estudios de teatro en la Escuela de Artes Escénicas de la Universidad Nacional y es diplomada del Taller Nacional de Teatro. Participó en obras teatro con el Teatro Universitario, el Teatro Nacional, Teatro Popular Melico Salazar, Teatro La Carpa y Teatro Trama. Posee 35 años de experiencia en periodismo con énfasis en el ámbito cultural. Laboró en diversos medios de comunicación masivos. Escribe sobre arte y cultura para el Semanario Universidad y Áncora de La Nación. Trabaja como consultora en prensa para el Ministerio de Cultura y Juventud y en comunicación estratégica para distintas instituciones y organismos como la ONU y el INAMU. Es anfitriona del programa de entrevistas sobre literatura “Compartiendo La Palabra” de Radio Universidad Clásica de la UCR. Publicó el poemario “Anís Verum. Bitácora poética” con Alebrije Ediciones de Costa Rica (2013). Fue galardonada con el Premio Nacional Aquileo J. Echeverría como Mejor actriz debutante (1993) y ha fungido como jurado del Premio Pío Viquez (2014 y 2017) y del Fondo Proartes (2014). (Fernández, 2014).

Eduardo Quesada es otro de los entrevistados, en este caso, Eduardo es músico nacional. Es vocalista y guitarrista en el grupo DTOUR, además es vocalista en la Orquesta Filarmónica de Costa Rica.

En cuanto a Zamira Barquero Trejos se trata de otra música nacional, la cual se ha dedicado al soprano costarricense y es una de las artísticas líricas más sobresalientes a nivel nacional. Según Castegnaro (2002):

En 1998 fue distinguida con el Premio Nacional de Música. Con gran éxito ha tomado parte en algunas de las representaciones operísticas llevadas a los escenarios de Costa Rica, como intérprete de Madame Butterfly, Turandot y otras, y ofreciendo recitales en los que ha interpretado lieder de los más famosos compositores del mundo. Además, como profesora de canto de la Escuela de Artes Musicales de la Universidad de Costa Rica, ha desarrollado una excelente labor en beneficio de los nuevos valores musicales del país. (párr.1)

Para crear la guía sobre la cobertura de temas musicales, fue necesario acudir a periodistas con conocimientos en el área cultural para poder brindar recomendaciones reales de lo que verdaderamente se necesita a la hora de tocar estos temas (Ver Apéndice 2).

En primer lugar, se consultó a Max Martínez, quien estudió en la Escuela de Ciencias de Comunicación Colectiva en la Universidad de Costa Rica, trabajó en livemusic365.com y actualmente se encuentra como periodista y reportero en Semáforo Deportivo (Linkedin, 2017).

Otra periodista consultada fue Monserrat Cordero Parra, quien ha colaborado con notas culturales para Semanario Universidad y ha publicado noticias en el suplemento de Semanario llamado “Ojo al Clima”. Además de ser comunicadora, es integrante de una banda juvenil de Desamparados, por lo tanto, podrá brindar su perspectiva desde dos aspectos fundamentales en la investigación.

Por último, a Ana Beatriz Fernández (periodista del Semanario) se le consultará a parte de la entrevista a profundidad, sobre las recomendaciones que ella considera necesarias.

Análisis de contenido

Según Barrantes (2002) el análisis de contenido se define como:

Es una técnica para estudiar la comunicación objetiva, sistemática y cuantitativamente. Con este análisis puede hacerse inferencias válidas y confiables de datos dentro de un contexto. Los procesos de comunicación están inmersos dentro de diversos contextos. Por eso, este análisis puede darse a cualquier forma de comunicación, programas de televisión, de radio, artículos periódicos, libros, conversaciones, discursos, poemas, pinturas, cartas, canciones, reglamentos, etc, que sirven para estudiar personalidades, evaluar escritos, conocer actitudes de grupos, compenetrarse con los valores de una cultura, averiguar intenciones, descifrar mensajes publicitarios o propagandísticos, etc. (p. 199)

El análisis de contenido permite estudiar de manera más profunda las variables que se plantearon en la investigación, es decir, gracias a documentos o demás formas que permitan

descifrar o descubrir el problema, es posible comprobar datos relevantes y la forma en la que estos se correlacionan.

En el presente trabajo se analizan un total de 26 secciones culturales en los periódicos del Semanario Universidad en el periodo de septiembre 2016 – septiembre. Se estudian todas las notas tanto de música como de otras ramas para identificar el seguimiento que se le da a cada una de esas áreas culturales. Para ello, se elaboró el cuadro de categorías que se tomaron en cuenta para sistematizar la información (Ver Apéndice 3).

Sondeo

Como se plantea que la investigación es no probabilística, se deduce que una de las herramientas que se podrán aplicar es el sondeo, ya que la cantidad de la muestra (40 personas) no es representativa. Por medio de eso, se podrá obtener datos que darán una idea de lo que piensan las personas que participaron en el sondeo (Ver Apéndice 4).

El sondeo será aplicado a 40 personas que lean el medio de comunicación Semanario Universidad y con edades de 20 años en adelante, quienes permitirán crear una idea sobre la opinión acerca de la cobertura a temas musicales. Se realizará por vía Google Drive, enviando el sondeo por medio de un link para que las personas puedan acceder a él con facilidad y responder para proceder a enviar las respuestas que quedarán registradas.

Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos se dará por medio de los instrumentos explicados anteriormente, la entrevista y el análisis de datos, estas herramientas serán aplicadas con el fin de poder mostrar conocimiento de expertos, además, analizar en este caso las noticias publicadas por el medio de comunicación Semanario Universidad sobre temas musicales. Hernández et al. (2014) explica que la recolección de datos puede entenderse como: “acopio de datos en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis” (p 397).

Debido a esto, la entrevista será realizada al encargado de la sección de cultura en el medio de comunicación Semanario Universidad, ubicado en la sede de la Universidad de Costa Rica en San Pedro. En caso del material para realizar el análisis de contenido, se adquieren los periódicos que salgan entre el primer y segundo cuatrimestre del actual año de manera semanal.

Referente institucional

Con el fin de ampliar la información, es necesario conocer más sobre el medio Semanario Universidad. A continuación se presentan algunos datos acerca de este.

Este medio de comunicación fue fundado el 28 de septiembre de 1970, se encuentran ubicados en la sede principal, la Sede Rodrigo Facio, de la Universidad de Costa Rica en San Pedro, entre la escuela de Arquitectura y Radio Universidad. Cuentan con una página web desde el año 1995, en la cual se encuentran las secciones País, Universitarias, Mundo, Cultura, Deportes, Opinión, Ideas y debates, entre otros. En el perfil de la red social en Facebook (2017), en su descripción mencionan lo siguiente:

Somos un espacio de opinión universitaria, con más de 45 años de analizar e interpretar el acontecer de Costa Rica y el mundo. Buscamos informar de manera crítica, formativa, independiente y pluralista, para la construcción de una sociedad más justa mediante un equipo de trabajo profesional comprometido. (párr. 2)

En una nota publicada en la página web del Semanario Universidad escrita por Muñoz (2012) comentan que desde la creación del medio de comunicación Semanario Universidad ha ido creciendo hasta convertirse en una tribuna crítica y dependiendo de quien fuera el que dirigiera el equipo periodístico ha ido enfatizado en una temática u otra (párr.4).

Métodos de análisis

El método utilizado para analizar el material recaudado varía siempre dependiendo del objetivo principal que exige la investigación, esto para que el resultado final permita ver de manera clara la conclusión del presente trabajo.

El diseño elegido para la investigación se definió como diseño narrativo, que es definido por Hernández et al. (2014), citando a Czarniawska (2004), como:

Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entretenidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente. (p. 488)

Posterior a la recaudación de toda la información y datos necesarios para el desarrollo completo del trabajo investigativo, se une el material para comenzar a narrar, de manera clara y lógica, los hechos que se lograron descubrir y concluir gracias al proceso de búsqueda de información relacionada con el tema propuesto.

Todo lo recolectado irá clasificado y asignado a las diversas unidades de análisis definidas con anterioridad en las variables, las cuales son:

Propósitos

Cobertura de temas culturales (musicales)

Guía para cubrir temas cultura

Luego de clasificar la información, se correlaciona cada hecho y se procede a analizar el trabajo realizado por el medio para estudiar a profundidad el tema que se planteó en esta investigación, el cual consiste en la cobertura brindada a temas musicales.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se procederá a exponer los resultados de los instrumentos planteados en el desarrollo del trabajo. Los instrumentos fueron aplicados dependiendo del objetivo que se definió. Los instrumentos aplicados fueron una entrevista a profundidad a una periodista del Semanario Universidad, dos entrevistas a dos músicos nacionales, tres entrevistas a tres periodistas con conocimiento en el área cultural, un sondeo a 40 personas y un análisis de contenido a 26 periódicos en la sección cultural del Semanario Universidad.

Sondeo

El sondeo que se decidió aplicar para efectos de la tesis (Apéndice 4) fue planteado con el fin de obtener resultados que reflejen tan solo una pequeña perspectiva de la opinión pública ante la cobertura a temas culturales con énfasis en la música que realiza el medio de comunicación Semanario Universidad.

El sondeo fue enviado como un link de Google Drive por correo y por redes sociales, lo cual el acceso a lectores del Semanario Universidad; sin embargo, fue complicado conseguir a la cantidad de personas definida, ya que el público de este medio no es muy extenso.

Con respecto a los resultados que brindó el sondeo, se comenzó por analizar el género de las personas que contestaron, de 40 personas, 18 fueron mujeres y 22 hombres.

En cuanto a las edades, 24 personas son de 20 a 30 años, 10 personas de 31 a 40 años y las seis personas restantes son de 41 años en adelante. Debido a este resultado, se puede deducir, según la muestra para la investigación, que el Semanario Universidad es leído por personas entre las edades de 20 y 30 años, mayoritariamente.

Con respecto a la nacionalidad, de 40 personas solo 37 contestaron la pregunta, 36 de ellos respondieron que son costarricenses y una persona respondió que la nacionalidad no es relevante.

En escolaridad, 30 personas de 39 respuestas, contestaron que poseían educación universitaria, seis personas secundaria completa y tres personas primaria completa, la opción “otro” no fue seleccionada.

Para las preguntas que van más ligadas con la investigación, la primera interrogante fue sobre los periódicos que leían con mayor frecuencia, en esta se podían elegir varias opciones. El medio de comunicación que encabeza la lista de leído con mayor frecuencia, según el sondeo, es El Semanario Universidad con 29 personas, seguidamente se encuentra La Nación con 28 personas, El Financiero cuenta con 13 personas, La República con 10 y la opción “Otro” fue seleccionada por 9 personas.

La siguiente interrogante va ligada con la frecuencia de lectura exclusivamente al Semanario Universidad, esta obtuvo respuesta de 38 personas, de las cuales 20 aseguran que leen el Semanario todas las semanas, leer el periódico una vez al mes fue seleccionado por 11 personas y la opción “Nunca” fue seleccionada por 7 personas.

La siguiente pregunta introducía de manera más concreta el tema de cultura. Se planteó para que las personas considerasen si la sección cultural en los medios es relevante o no. En este caso, 34 personas respondieron que sí es importante, mientras que 4 personas seleccionaron que no lo era. Esto podría abrir la posibilidad de tomarse como una razón por la cual los medios de comunicación no brinden mucha cobertura a temas culturales, es decir, que existe cierta cantidad de personas que consideran que la sección cultural no es relevante.

En relación con la pregunta anterior, se solicitó a las personas que comentarán la razón por la que creen que la sección cultural es importante o si, por el contrario, por qué no lo es. Se recibieron 22 respuestas con opiniones muy similares, todas fueron haciendo referencia a que la sección de cultura sí es importante. Por ejemplo, un comentario menciona que los espacios culturales deben democratizarse y que es necesario la difusión con el fin de que llegue a más personas en distintos grupos sociales y regiones. También señalan lo siguiente:

“Es importante. Ya que la cultura es una parte vital del quehacer de todas las personas. El Semanario al ser un medio puede definir una agenda en la cual trabajar y en cuanto a cultura, aunque el término es verdaderamente grande, este medio puede darles más notoriedad a temas de relevancia cultural (no cultura oficial) que enriquezca a sus lectores. (Con respecto a la siguiente pregunta, es un "3" no por una cuestión de calidad, sino una de cantidad, en referencia a la inversión económica que hace el medio para cubrir estos temas. En cuanto a calidad, tiene a Ana Beatriz Fernández, quizás la mejor periodista cultural del país.”

“Mantiene a la población informada acerca de actividades que en ocasiones no se asiste por falta de información. El hecho de anunciar eventos culturales promueve el interés por los mismos de parte de personas que no acostumbran asistir, lo cual aumenta la educación cultural.”

“Porque se debe impulsar al artista costarricense de todas las áreas, de esta manera ayudarlos a conseguir sus sueños y también que puedan sobresalir en lo que hacen y el país los pueda conocer. De esta manera también puede llegar a oídos internacionales.”

Las respuestas brindadas en esta parte están sumamente relacionadas entre sí, ya que en todos los comentarios se menciona la relevancia que tiene abrir mayor espacio a temas de todas las áreas culturales.

Seguido de esto, se realizó una selección numérica del uno al cinco, siendo cinco la máxima categoría, para calificar la cobertura a la sección cultural en el Semanario Universidad. Aquí, 16 personas votaron con calificación de cuatro (muy buena), 13 personas con tres (buena), seis personas con calificación de cinco (excelente) y 2 personas con calificación de dos (regular).

Por estos resultados se puede entender que la cobertura que le da el Semanario Universidad a la cultura en general está más cerca de ser calificada como excelente antes de calificarla como mala, es decir, es considerada por la mayoría de personas como muy buena, lo cual puede llegar a ser un aspecto positivo para el medio.

En cuanto a la sección que más leen del Semanario Universidad, “Cultura” no es la sección que sobresale entre las 6 secciones en total, “País” cuenta con 14 personas, “Deportes” con ocho, “Cultura” con seis, “Mundo” y “Opinión” con tres personas cada una, “Universitarias” con dos y los suplementos con una persona. Al ver que cultura se encuentra en el puesto tres, se pueden deducir tanto aspectos positivos como negativos. En cuanto a los positivos, es importante resaltar que no se encuentra como la sección menos leída y que el puesto 3 es neutro; sin embargo, en cuanto a lo negativo, de 40 personas solo 6 dijeron que era la sección más leída, esto deja la idea de que la preferencia de lectura de esta puede ser otra razón por la cual el espacio que se le dé no sea tan amplio.

Ahora bien, pasando a las secciones que encierra el área cultural, 11 personas opinaron que literatura es lo que más se cubre seguido por arte con 8 personas, música entra en el tercer puesto con 6 personas, cine con 5 personas, la opción “otro” fue seleccionada por 4 personas, al igual que teatro con 4. Tomando como base estos datos, se concluye que literatura es el área con mayor espacio en la sección cultural. El análisis de contenido de dos periódicos por mes del Semanario Universidad dio como resultado que literatura junto con música son las áreas que más se cubren y que, en caso de arte, ocuparía el puesto cinco en cantidad de notas en la sección cultural.

Similar a una pregunta anterior, se interrogó sobre la opinión de la cobertura a cultura pero con énfasis en la música. De igual forma, calificaron en la escala del 1 al 5, siendo 5 la máxima categoría y en esta ocasión, 14 personas calificaron la cobertura con un 3, es decir, buena, 8 personas calificaron la cobertura con un 4 (muy buena), 7 personas votaron con un 5 (excelente) y otras 7 personas con un 2 (regular) y por último, 1 persona eligió la opción 1 (malo). La cobertura que brinda Semanario Universidad a la música, según esta pregunta, es calificada como “buena”, ya que la mayoría eligió la opción tres. De aquí se pueden extraer aspectos positivos, como el hecho de que no fue calificada como una cobertura regular o mala, esto significa que para sus lectores hay una buena cobertura. En cuanto a la parte negativa, se puede resaltar el hecho de que se podría mejorar la opinión de los lectores hacia el espacio brindado.

Ahora bien, ligando este resultado junto con el análisis de contenido que se realizó, la cobertura a la música es muy buena/excelente, ya que el instrumento aplicado dejó como resultado un empate en cantidad de notas entre música y literatura.

Como última pregunta, se solicitó comentar qué temas creían importantes para brindar más cobertura en el área musical, algunas de las respuestas fueron las siguientes:

“Todos aquellos que nos distinguen como costarricenses, es decir, producciones nacionales, ritmos nacionales, y preferiblemente actividades gratuitas que sean de acceso a toda la población ya que tendrán mayor respuesta”.

“Debería existir un espacio o sección, dedicado a las bandas o artistas musicales que comiencen en la escena. Con información de estilo, contactos y demás. La difusión de esto permite la diversificación de la escena musical costarricense y latinoamericana”.

“Ya otros medios manejan una agenda de música más volcada al entretenimiento. El Semanario podría balancear esto dándole cobertura a temas musicales que no tengan tanta notoriedad”.

“Conciertos, biografías, reseñas de grupos y cantantes, información de escuelas de música y cursos”.

De estas respuestas se puede concluir que todos están de acuerdo con que para aumentar y brindar mayor cobertura a ciertos temas se debe apostar a lo nuevo, a aquello que no cuenta con mucha difusión y que, por lo tanto, la gente no conoce, ya que ningún medio de comunicación brinda ese espacio. Además, por ser el Semanario Universidad un medio alternativo en aspectos culturales, sería importante que se encargara de promover más este espacio con cobertura variada y dirigida a temas que tal vez no cuenten con mucha notoriedad en ningún medio, así como cubrir temas sobre música que estén relacionadas con la Escuela de Artes Musicales de la Universidad de Costa Rica. En este caso, se puede relacionar la opinión de los dos músicos entrevistados, quienes mencionan la importancia que tiene la cobertura de los medios de comunicación para ellos, pero que consideran que es difícil de verdaderamente se dé ese espacio.

Si se interpreta el sondeo de manera más general, se concluye que es claro que la muestra seleccionada no está disgustada con la cobertura del medio a la música, pero sí manifiesta que es necesario trabajar y desarrollar más la sección con temas novedosos y que no se encuentren en otros medios de comunicación.

Entrevistas

Como primer instrumento aplicado, está la entrevista a Ana Beatriz Fernández, periodista del Semanario Universidad en la sección cultural.

Análisis a entrevista realizada a Ana Beatriz Fernández

La periodista comentó sobre diversos temas en relación con la cobertura que brindan los comunicadores del Semanario Universidad a la sección cultural. Mencionó que son dos los periodistas que trabajan para cubrir todas las áreas que encierra la cultura y que en algunas ocasiones cuentan con colaboradores, pero los periodistas oficiales de esa sección son ella y José Eduardo Mora. Además de esto, ambos cuentan con poco tiempo a la semana, por lo tanto, muchas veces llega a ser complicado abordar una nota con la profundidad que se desea aunque de igual manera siempre se intenta hacer el mejor trabajo posible.

Menciona la importancia del producto final que genera la cobertura a la música, todo esto lo hace por medio del amplio abordaje a diversos temas musicales que se presentan día a día. La periodista del Semanario intenta brindar una cobertura más integral a los aspectos que se le presenten, pues si es un tema relacionado con un grupo musical, va más allá de solo datos generales de la agrupación, trata de recolectar historia, razones por las que se unieron, busca el porqué de las letras de sus canciones, entre otros. Esta afirmación de la periodista se comprueba en el análisis de contenido, ya que efectivamente las notas indagan con mayor profundidad, no solo publicando información general que es también necesaria, sino que intentan abordar todo el tema desde distintas perspectivas.

Ella enfoca sus notas de manera más informativa y completa una nota de forma integral, pero de igual manera deja claro la importancia de presentar la parte informativa que permita brindar datos y dar esa parte noticiosa.

En cuanto a la cobertura, Ana Beatriz piensa que las notas relacionadas con farándula con necesarias para tener bastante material y que este sea variado, siempre y cuando no se caiga en cubrir temas delicados como por ejemplo el reggaetón machista, pues ella considera que está bien.

En cuanto a la estructura del medio para las publicaciones, Ana Beatriz indica que, primero, la cantidad de caracteres que les brinda la Dirección del Semanario para hablar del tema en las primeras páginas de la sección cultural son aproximadamente 12 mil, y segundo, se toma en cuenta la actualidad de la nota que se publicará. Lo anterior, se confirma con el análisis de contenido en que se evidencia que su primera nota, entrevista o reportaje comienza con dos páginas.

De la entrevista a Ana Beatriz Fernández, se puede deducir que en cuanto al material que ella produce para el Semanario Universidad en la sección cultural, se trata de publicaciones completas, ya que las aborda de una manera integral, no solo informando, sino también ofreciendo perspectivas mucho más profundas.

Entrevistas a periodistas culturales

En la entrevista realizada a Max Martínez, él menciona que lo más importante en cuanto a la cobertura cultural con énfasis en la música es ir más allá, conocer sobre el tema y manejarlo, intentar siempre ver todo desde una perspectiva más profunda, permitiendo así adentrar más en la noticia y no que se convierta en una nota de espectáculo.

Monserrat Cordero, periodista y música, deja clara la necesidad de buscar contacto con personas involucradas en el área cultural, pues eso brindará un valor agregado para el amplio conocimiento sobre el área o el tema del que se habla en cada noticia.

Ana Beatriz Fernández participó en otra entrevista que se le realizó para comentar sobre estos puntos necesarios para realizar una buena cobertura a la música. Ella menciona diversos puntos, como mantenerse pendiente de las actividades y distintos eventos que se programan en la agenda cultural del país, además de tomar en consideración las artes musicales y el arte para verlo como un impulso de crecimiento personal, social y colectivo.

Entrevista a Eduardo Quesada, Músico Nacional

En la entrevista con Eduardo Quesada, el músico nacional aclara que el espacio que se le brinda a la música es muy reducido debido a la poca industria que existe en el país. Esto se debe a la escasez de productoras y que, por lo tanto, hacen que el apoyo a la música sea limitado en

comparación con otros lugares. También comenta que muchas veces los que triunfan a nivel nacional se debe a que cuentan con contactos por medio de los que logran destacarse y conseguir más atención.

El músico, integrante del grupo DTOUR, menciona que en la época actual es fácil recolectar información y demás datos, tanto así que existen las redes sociales que vienen a revolucionar el acceso a datos; sin embargo, opina que por esta misma razón la música nacional sale perdiendo.

Entrevista a Zamira Barquero Trejos

En relación con la entrevista realizada a la música nacional Zamira Barquero, se menciona que se le puede brindar mayor cobertura y espacio a las actividades musicales que proyecta la Universidad de Costa Rica, como las de la Escuela de Artes Musicales, que puede resultar de gran atracción para el público interesado en diversos tipos de música. Además, brinda consejos al medio de comunicación, los cuales serán tomados en cuenta en el capítulo de conclusiones y recomendaciones

Análisis de contenido

Septiembre del 2016

Edición 2150.

Semana del 14 al 20 de septiembre del 2016: Una nota sobre música, dos notas sobre teatro musical.

Sección Cultural

Notas sobre música:

Nota número 1

Periodista: José Pablo Román

Título: Entre compadres...

La primera nota trata sobre la vida de Álvaro Fernández, quien es un músico considerado como el padre del rock progresivo en el país. La nota explica, por medio de preguntas realizadas a Fernández, como se dio su amor hacia la música y sobre sus importantes aportes a esta en el ámbito nacional. También se comenta sobre los ídolos del músico, sobre la relación con su padre Guido Fernández y acerca de la razón por la que se alejó de la música luego de lanzar su álbum “Compadre”.

Tabla 2 Nota: Entre compadres...

Semana del 14 al 20 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se le da una buena cobertura a muchos aspectos que se mencionaron, además se cuenta con un mínimo de dos fuentes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra al inicio de la sección cultural del Semanario Universidad, páginas 18 y 19.
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Rock progresivo costarricense
6. Abordaje	La nota (entrevista) abordó muchos temas de manera profunda. Se abarcaron temas relacionados con la música, con su familia y con algunas experiencias. De igual manera, al final todo lo mencionado en la entrevista tiene relación.

7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Álvaro Fernández, padre del rock progresivo costarricense. Luis Muñoz, músico de jazz costarricense.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro Musical:

Nota número 1

Periodista: José Eduardo Mora

Título: La coherencia es el gran secreto de Les Luthiers.

La entrevista habla sobre el grupo Les Luthiers desde adentro, todo contado por Martin O'Connor, quien fue presentado como uno de los nuevos integrantes del grupo luego de haber remplazado en repetidas ocasiones a varios de los que conformaban el grupo. Se menciona mucho el éxito de la agrupación y cómo ha sido el proceso de adaptación luego de la muerte de uno de los integrantes.

Tabla 3 Nota: La coherencia es el gran secreto de Les Luthiers

Semana del 14 al 20 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se les da cobertura a temas importantes ampliamente relacionados con reacciones y opiniones de uno de sus integrantes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	La entrevista brinda profundidad en las preguntas realizadas al integrante del grupo, se mencionan puntos importantes que podrían atraer a los lectores. Además, se le da énfasis a quien es Martin O'Connor y se respalda su carrera.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Dos veces en el mismo periódico
9. Seguimiento	Sí, en el mismo periódico

10. Fuentes	Martin O'Connor, músico, actor e integrante del grupo Les Luthiers. Página Web oficial de Les Luthiers.
-------------	--

NOTA: Elaboración propia.

Nota número 2

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Humor variado y de calidad

La nota va dedicada a comentar sobre la presentación que brindará el grupo Les Luthiers en Costa Rica, menciona lugar y fechas para los lectores. Además, se da información sobre el grupo como tal, se habla sobre su fundación y sus características más propias.

Tabla 4 Nota: Humor variado y de calidad

Semana del 14 al 20 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se brindan datos importantes para el lector, además, se brinda cobertura a temas que sirvan de contexto.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 21 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música
4. Géneros Periodísticos	Nota Informativa
5. Género de música	-
6. Abordaje	La noticia se enfoca mucho en informar sobre la presentación del grupo en el país, da datos relevantes y útiles de manera amplia. Se aborda de manera profunda, ya que se mencionan datos sobre la fundación del grupo, lo cual brinda mayor contexto.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Dos veces en el mismo periódico
9. Seguimiento	En el mismo periódico
10. Fuentes	Martin O'Connor, músico, actor e integrante del grupo Les Luthiers. Hernán Firpo, Diario el Clarín. Mercedes Méndez, periodista del El tiempo de Argentina. El país de España. Página Web oficial de Les Luthiers.

NOTA: Elaboración propia.

Septiembre del 2016

Edición 2151.

Semana del 21 al 27 de septiembre del 2016: Una nota de literatura, una nota de teatro y una nota de arte. En esta edición no se presentaron notas sobre música.

Sección Cultural

Notas sobre música:

No hay notas sobre música.

Notas sobre literatura:

Nota número 1

Periodista: José Eduardo Mora

Título: José León Sánchez, recibió el homenaje que un día soñó

La crónica habla sobre un reconocimiento realizado al escritor costarricense José León Sánchez que se llevó a cabo en el Teatro Nacional. La Ministra de Cultura hizo referencia al aporte cultural que logró el escritor. Además, al tratarse de una crónica, narra una historia que va referida principalmente a su libro *La isla de los hombres solos*.

Tabla 5 José León Sánchez, recibió el homenaje que un día soñó

Semana del 21 al 27 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se cubrió el tema principal que fue el homenaje realizado al escritor por medio de una crónica que cuenta aspectos relevantes en cuanto a su historia y muy relacionada con uno de sus libros.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra al inicio de la sección cultural, en las páginas 20 y 21 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Arte
4. Géneros Periodísticos	Crónica

5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje de esta crónica se inclina en contar una historia relevante que marcó al autor. Además, permite ver el impacto que tuvo José León Sánchez en muchas personas.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Artículo de Seymour Mentón, autor. Libro <i>Cuando nos alcanza el ayer</i> . José León Sánchez.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:

Nota número 1

Periodista: Daniela Muñoz Solano

Título: Las mujeres de Shakespeare rompen el silencio sobre las tablas

La nota habla sobre una obra que se presenta para conmemorar el 400 aniversario de la muerte de William Shakespeare, además muestra la perspectiva femenina en sus historias.

Tabla 6 Las mujeres de Shakespeare rompen el silencio sobre las tablas

Semana del 21 al 27 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se dio buena cobertura, comentando la idea principal de la presentación y brindando todos los datos generales sobre la obra.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura Arte
4. Géneros Periodísticos	Nota informativa
5. Género de música	-

6. Abordaje	El abordaje se va más hacia el lado más reflexivo, para poder expresar lo que se desea dar a entender con la presentación de la obra.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Directora de la obra, María Bonilla.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arte:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: Celebrar la migración como un vuelo de libertad

La nota versa sobre una nueva propuesta que se encontraba en el Museo del Banco Central de la artista visual, peruana, Cecilia Paredes, se comenta sobre la historia de esta exhibición y sobre datos relevantes de la artista.

Tabla 7 Celebrar la migración como un vuelo de libertad

Semana del 21 al 27 septiembre del 2016	
1. Cobertura	Se da una cobertura amplia de todos los temas importantes, ya que se cubren datos generales como el lugar y fechas para ver la propuesta. Además, se cubren temas que dan contexto y se mencionan datos sobre la vida de la artista.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 23 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura Teatro
4. Géneros Periodísticos	Nota informativa
5. Género de música	-

6. Abordaje	Se aborda la nota desde el punto informativo y desde la perspectiva de brindar información más allá de solo dar datos a las personas. Se presenta información sobre Cecilia Paredes por medio de datos no solo interesantes, sino que también permite conocer más la historia de la artista.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	María José Monge, curadora de la exhibición.

NOTA: Elaboración propia.

En el mes de septiembre, en los dos periódicos se presentó únicamente una nota sobre música, se trató de una entrevista. En cuanto a otras áreas, se le dio mayor cobertura a teatro musical con dos notas en total.

Octubre del 2016

Edición 2153.

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016: Una nota sobre música, una sobre teatro musical, una sobre arte, una sobre derechos humanos y una sobre ciencia.

Sección Cultural

Notas sobre música:

Nota número 1

Periodista: Monserrat Cordero Parra

Título: El laúd y la música antigua sonarán en la UCR

La nota habla sobre un concierto que se realizó con música con instrumentos antiguos en el VII Festival Internacional de Música Antigua.

Tabla 8 El laúd y la música antigua sonarán en la UCR

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016	
1. Cobertura	La cobertura es meramente informativa, menciona la agenda de las presentaciones.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Arte Derechos Humanos Ciencia
4. Géneros Periodísticos	Nota informativa
5. Género de música	Medieval, barroca, renacentista.
6. Abordaje	Se aborda desde un punto de vista informativo y también intentan comentar la idea de este tipo de música.
7. Cantidad	Media página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	María Clara Vargas, cembalista y organizadora. Tania Vicente, laudista nacional.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro musical:

Nota número 1

Periodista: Max Martínez

Título: El teatro musical crece en Costa Rica

La nota habla sobre cómo ha crecido el teatro musical en el país. También hace mención a las personas dedicadas a este oficio quienes intentan hacerlo crecer.

Tabla 9 El teatro musical crece en Costa Rica

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016	
1. Cobertura	La cobertura es amplia y se intenta abordar la nota de manera integral, con fuentes que sustenten las afirmaciones dadas y además se brindan los puntos de vista de los actores.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 19 en la sección cultural del Semanario Universidad

3. Otras áreas culturales	Arte Derechos Humanos Ciencia Música
4. Géneros Periodísticos	Nota informativa
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda de manera que los lectores puedan obtener datos relevantes de las personas entrevistadas, además se comenta sobre el futuro que hay del teatro musical en el país.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Marysela Zamora, productora general de West Side Story. Bryan Vargas, actor. Silvia Baltodano, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arte:

Nota número 1

Periodista: Daniela Muñoz Solano

Título: La huellas que dejó Beto Moreno

La nota comenta sobre un homenaje realizado al artista Beto Moreno tras 10 meses de su muerte.

Tabla 10 La huellas que dejó Beto Moreno

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016	
1. Cobertura	La nota es corta, pero completa. Menciona datos sobre el homenaje realizado.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Música Derechos Humanos Ciencia

4. Géneros Periodísticos	Nota informativa / Crónica
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda la nota desde un punto de vista más sentimental para las personas seguidoras de Beto Moreno.
7. Cantidad	Media página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Sin fuentes

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre ciencia:

Nota número 1

Periodista: Juan Pablo Román Barzuzna

Título: De supersticiones que esclavizan a ciencia que libera

La entrevista habla acerca de la carrera de Víctor Hurtado quien menciona datos en relación con ciencia y con aspectos relacionados con lo racional.

Tabla 11 De supersticiones que esclavizan a ciencia que libera

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016	
1. Cobertura	La cobertura es amplia, pues aborda muchos temas en una misma nota.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en las páginas 16 y 17 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Arte Derechos Humanos Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda la entrevista desde temas muy técnicos ya que el entrevistado es un especialista en inmunología, microbiología celular y enfermedades infecciosas.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No

10. Fuentes	Edgardo Moreno, especialista en inmunología, microbiología celular y enfermedades infecciosas
-------------	---

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre Derechos Humanos:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: País avanza con recelo en derechos LGTBI

Nota sobre la tertulia del Farolito en donde se debatió los derechos humanos a poblaciones sexualmente diversas.

Tabla 12 País avanza con recelo en derechos LGTBI

Semana del 5 al 11 de octubre del 2016	
1. Cobertura	Amplia cobertura, con temas relevantes y con datos que permiten la comprensión de la nota.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Arte Música Ciencia
4. Géneros Periodísticos	Nota informativa
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje desde el punto de vista informativo para poder explicar un poco la posición y punto de vista de todos los participantes.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Se menciona en otras notas sobre la tertulia del Farolito.
9. Seguimiento	Si se da con la tertulia del Farolito.
10. Fuentes	Salvador Vayá, director del CCECR Sergio Pacheco, moderador Margarita Salas Tomás Campos, organización Siwo Alár Hombres Trans

NOTA: Elaboración propia.

Octubre 2016

Edición 2154.

Semana del 12 al 18 de octubre del 2016: una nota sobre arte, una sobre cultura general, una de derechos humanos (no hay notas sobre música).

Sección Cultural

Notas sobre música: -

Notas sobre arte:

Nota número 1

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Viaje por el paisaje interior de Tomás Sánchez

Habla sobre la exposición de Tomás Sánchez en el Museo de Arte Costarricense y un poco de historia del artista.

Tabla 13 Viaje por el paisaje interior de Tomás Sánchez

Semana del 12 al 18 de octubre del 2016	
1. Cobertura	Amplia cobertura, abarcando desde sus inicios, historia y todos sus avances hasta la exposición que presentó.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en las páginas 16, 17 y 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultural general Derechos humanos
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Aborda la entrevista desde un punto de vista muy personal, relatando la historia del personaje por medio de las respuestas que él brindó.
7. Cantidad	Tres páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Tomás Sánchez, artista

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general:

Nota número 1

Periodista: Daniela Muñoz Solano

Título: Iniciativa UCR defiende la cerámica Chorotega

La nota habla sobre un proyecto que fomenta una tradición costarricense, la cerámica Chorotega.

Tabla 14 Iniciativa UCR defiende la cerámica Chorotega

Semana del 12 al 18 de octubre del 2016	
1. Cobertura	Da cobertura a temas relacionados con el proyecto, toca desde los efectos que causará hasta opiniones de personas participantes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 19 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Derechos humanos
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda la nota desde el punto de vista de la iniciativa que tuvo a UCR para fomentar este arte costarricense.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Iria Salas, docente líder del proyecto. Mariana Arce, estudiante de comunicación.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre derechos humanos:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: Expertos llaman a cooperar para cumplir derechos de migrantes

Habla sobre la segunda tertulia del Farolito para discutir sobre los derechos humanos de la población migrante.

Tabla 15 Expertos llaman a cooperar para cumplir derechos de migrantes

Semana del 12 al 18 de octubre del 2016	
1. Cobertura	Da cobertura a todo lo que discutió en la reunión y los distintos puntos de vista, además se menciona más información sobre la ubicación, la fecha y demás datos.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20 en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Cultural General
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda la nota de manera que explique los diversos temas que se comentaron, además, brinda datos generales como por ejemplo, sus participantes.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Varias veces se menciona sobre la tertulia del Farolito.
9. Seguimiento	Se menciona la tertulia del Farolito
10. Fuentes	Ricardo Salas, abogado. Roland de Wilde, OIM.

NOTA: Elaboración propia.

En el mes de octubre, se observa en los dos periódicos analizados que solo hay una nota sobre música de media página y que, además se observan más frecuentemente temas como arte -con dos notas- y cultura general -con otras dos notas-.

Noviembre del 2016

Edición 2157.

Semana del 2 al 8 de noviembre del 2016: dos notas sobre música.

Sección Cultural

Notas sobre música:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: Música de mujeres menea el piso al confort machista

La nota se dedica a comentar el regreso de la música del grupo Claroscuro al Teatro Nacional y hace mención a la denuncia con perspectiva de género. Además, se habla sobre la idea representa a las mujeres que conforman la agrupación.

Tabla 16 Música de mujeres menea el piso al confort machista

Semana del 2 al 8 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Presentan datos tanto del grupo como de la explicación y cierta historia de la idea que las representa. Además, muestran fotografías de cada una de las integrantes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 26, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	“Mujeres haciendo música”
6. Abordaje	Se muestra el grupo desde varias perspectivas, desde las presentaciones que brindará hasta las mujeres que lo conforman, los estilos que tocan y la historia de la agrupación.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Ana Eduarte, letrista y percusionista del grupo. Ana Castro, integrante del grupo.

NOTA: Elaboración propia.

Nota número 2

Periodista: Daniela Muñoz

Título: Ópera Universitaria levanta la voz a teatro lleno

La nota habla sobre una obra que fue interpretada por 17 estudiantes de canto de la Escuela de Artes musicales y de la UNA.

Tabla 17 Ópera Universitaria levanta la voz a teatro lleno

Semana del 2 al 8 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Se cubre la nota desde varios aspectos, dirigiéndose mucho a la parte de cómo nació la idea y cómo llegó a hacerse realidad.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 27, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	Ópera
6. Abordaje	El abordaje va muy ligado con fomentar más la ópera universitaria y que cada año aumente la cantidad de presentaciones.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Manuel Matarrita, director de la EAM. Mercedes Sánchez, Productora general de la pieza.

NOTA: Elaboración propia.

Edición 2158.

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016: Una nota sobre música, dos sobre cultura general, una sobre arte, una sobre arquitectura.

Sección Cultural

Notas sobre música:

Nota número 1

Periodista: Monserrat Cordero Parra

Título: ¡A celebrar con Sonsax!

Se muestra que el grupo musical celebra 20 años de mostrar y exportar su quehacer nacional.

Tabla 18 ¡A celebrar con Sonsax!

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	La cobertura es muy precisa en cuanto a la celebración del grupo.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Arte Derechos humanos Ciencia Cultura general
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	Salsa, latín jazz, merengue.
6. Abordaje	El abordaje sigue la celebración realizada por sus 20 años.
7. Cantidad	Media página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Javier Valerio, Saxofonista y director de Sonsax. Pablo Sandí, Saxofonista barítono.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre Arte:

Nota número 1

Periodista: Daniela Muñoz Solano

Título: El legado del supermoderno

Nota realizada para comentar sobre el legado que dejó Joaquín R. del Paso tras su muerte.

Tabla 19 El legado del supermoderno

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Cubren la nota de manera que se cuente la historia del artista.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 14, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Musical Música Derechos Humanos Ciencia Cultura General
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	El tema se aborda desde opiniones de personas hacia el artista, también se tocan puntos como la historia y momentos por los que pasó Joaquín R. del Paso.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Fiorella Resentera, directora del Museo de Arte y Diseño Contemporáneo. Marco Chía, artista costarricense.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre Cultura General:

Nota número 1

Periodista: José Eduardo Mora

Título: El 30 de noviembre se cierra candidatura a Premios Nacionales

La nota que explica sobre la posibilidad que existe para nominar a los aspirantes para los Premios Nacionales de Cultura.

Tabla 20 El 30 de noviembre se cierra candidatura a Premios Nacionales

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Comenta sobre información general de los premios e inclusive se brinda una lista con los nombres de las personas que eligen los ganadores de cada categoría.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 15, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arte Arquitectura Teatro Musical Ciencia
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	Hay información suficiente para comprender todo, es decir, lo que se publicó da contexto al tema principal, se comentan sobre categorías que son más polémicas que otras.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Silvie Durán, Ministra de Cultura.

NOTA: Elaboración propia.

Nota número 2

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: Cuenta Satélite de Cultura abre puertas a la economía creativa del país

La nota trata sobre una compañía de juegos nacional que se sentó a plantear el financiamiento de la publicidad de un proyecto de los socios.

Tabla 21 Cuenta Satélite de Cultura abre puertas a la economía creativa del país

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Cubre bastantes aspectos y acude a varias fuentes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 16, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arte Teatro Musical Derechos humanos Arquitectura
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje tiende a ser un poco técnico por el tema; sin embargo, trae contexto para entender lo que se menciona.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Eduardo Ramírez, socio de Green Lava Studios S.A. Alexander Mora, Ministro de Comercio Exterior. Anahí Moyano, jefa de la UCE/MCJ. Catalina Bermúdez, S3R Audiovisual.

NOTA: Elaboración propia.

Nota sobre Arquitectura:

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Joya arquitectónica lucha por sobrevivir

Se habla sobre la casa de Jesús Jiménez Zamora, la cual ha sido restaurada tres veces y todavía será intervenida.

Tabla 22 Joya arquitectónica lucha por sobrevivir.

Semana del 9 al 15 de noviembre del 2016	
1. Cobertura	Se da énfasis a la cobertura de temas como la historia de la casa.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 17, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arte Teatro Musical Derechos humanos Ciencia
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje es amplio, ya que comenta datos importantes sobre el lugar brindando contexto.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Alejandro Astorga, UNED.

NOTA: Elaboración propia.

El mes de noviembre del 2016 presentó 3 notas de música en total, presentando más notas musicales que de las otras áreas culturales. Estas fueron de máximo una página; sin embargo, cuentan con buena cobertura sin dejar de lado lo esencialmente informativo. Además, cultura general presentó dos notas en total.

Diciembre del 2016

Edición 2161.

Semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre del 2016: Dos notas sobre literatura, una sobre teatro, no hay notas sobre música.

Notas sobre música: -

Notas sobre literatura:

Nota número 1

Periodista: José Eduardo Mora

Título: La vigencia del pensamiento de Vicente Sáenz

La noticia habla sobre la exposición que se encuentra en la Biblioteca Nacional que pone en perspectiva la obra y pensamientos de Vicente Sáenz.

Tabla 23 La vigencia del pensamiento de Vicente Sáenz

Semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre del 2016	
1. Cobertura	La cobertura se va dirigida a cubrir la historia y logros de este ensayista, político y periodista. También se comparten datos generales de él.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 16, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje desde la historia de vida del ensayista, resaltan, mediante distintas fuentes, la importancia de este pensador, el cual no es muy reconocido en el país.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Oscar Aguilar Bulgarelli, historiados y catedrático. Laura Rodriguez, directora de la Biblioteca Nacional. Gilberto Lopes, Periodista.

NOTA: Elaboración propia.

Nota número 2

Periodista: Lucía Molina

Título: Textos que dan la cara

El proyecto “Voces de la Prosa Nacional” trata de reunir a escritores nacionales de todos los géneros para compartir.

Tabla 24 Textos que dan la cara

Semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre del 2016	
1. Cobertura	Esa una cobertura informativa en la que se menciona el porqué de esta reunión que se realiza para los escritores nacionales. Se recurre a muchas fuentes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se intenta abordar el tema de modo que se entienda la necesidad con la que cuentan los escritores por compartir un espacio entre ellos.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Warren Lee, creador del proyecto. Arabella Salaberri, escritora y actriz. Rodolfo Arias, novelista. Joyce Zurcher, ensayista. Anacristina Rossi, participante del proyecto.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández González

Título: Valentina Pacheco encarna a La Torera, dueña y señora de Quito

La noticia explica sobre la presentación del monólogo que hará la actriz ecuatoriana.

Tabla 25 Valentina Pacheco encarna a La Torera, dueña y señora de Quito

Semana del 30 de noviembre al 6 de diciembre del 2016	
1. Cobertura	Se intenta explicar las razones por las que se presenta la obra en el país, además se brindan muchos datos sobre la actriz.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	La nota es meramente informativa, tanto para fechas de la presentación como de información general de Valentina Pacheco.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Valentina Pacheco, actriz ecuatoriana.

NOTA: Elaboración propia.

Diciembre 2016/ Enero del 2017

Edición 2162.

Semana del 7 de diciembre del 2016 al 11 de enero del 2017: Una nota sobre cine y una nota sobre teatro, no hay notas de música.

Sección Cultural

Notas sobre música: -

Notas sobre cine:

Nota número 1

Periodista: Lucía Molina

Título: Una aventura por el cine libre e independiente

La noticia comenta sobre el inicio de Costa Rica Internacional de Cine (CRFIC) en su quinta edición.

Tabla 26 Una aventura por el cine libre e independiente

Semana del 7 de diciembre del 2016 al 11 de enero del 2017	
1. Cobertura	Se cubren temas de este evento de cine en el país, entre ellos se dan datos generales de la actividad, pero también cuenta con la participación de un director artístico.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro
4. Géneros Periodísticos	Noticia/Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje es informativo, pero también con un punto de vista más personal, ya que se realiza una entrevista.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Marcelo Quesada, director artístico del CRFIC.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 1**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Cantón de Mora disfrutará de obra rusa “Pedro y el Lobo”

Noticia dedicada a hablar sobre una historia musical de los habitantes de los diferentes distritos de Mora.

Tabla 27 Cantón de Mora disfrutará de obra rusa “Pedro y el Lobo”

Semana del 7 de diciembre del 2016 al 11 de enero del 2017	
1. Cobertura	Se comparte la idea del proyecto y cómo nació, luego se cubre desde forma más directa por medio de una entrevista.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia/Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje de la noticia es y comenta sobre datos generales de la obra teatral y el origen del proyecto.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Rubén Darío Monsalve, pionero del proyecto. Sergio Núñez, director artístico de la Casa de la Cultura. Daniel Marenko, pionero.

NOTA: Elaboración propia.

En el mes de diciembre no se presentó ninguna nota de música en los dos periódicos analizados que fueron los únicos que fueron publicados en ese mes. El área cultural que más contó con cobertura fue teatro y literatura con un total de dos notas.

Enero 2017

Edición 2163.

Semana del 11 al 17 de enero del 2017: Una nota sobre historia, una sobre cultura general, una nota sobre literatura, una sobre arte/literatura, esta edición no cuenta con notas sobre música.

Sección Cultural

Notas sobre música: -**Notas sobre historia:****Nota número 1**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Primera moneda usada en Costa Rica independiente vino de México

La noticia habla sobre una investigación en que se revela que la primera moneda usada en el país no provenía de Colombia como se pensaba, sino de México.

Tabla 28 Primera moneda usada en Costa Rica independiente vino de México

Semana del 11 al 17 de enero del 2017	
1. Cobertura	La cobertura busca brindar información sobre la historia que encierra este tema de la moneda.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura General Arte / Literatura Literatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda el tema de forma profunda, se consultan fuentes expertas en el tema. Además es un abordaje técnico.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Manuel Chacón, director del Museo de Numismática del Banco Central. Carlos Jara, Investigador.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general:**Nota número 1**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Hay una enorme falta de criterio para manejar la sobreabundancia de información

Entrevista realizada a Arnoldo Mora sobre su opinión ante las redes sociales los medios de comunicación.

Tabla 29 Hay una enorme falta de criterio para manejar la sobreabundancia de información

Semana del 11 al 17 de enero del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia dirigida a la opinión del filósofo sobre las redes sociales. Además, se cubrieron temas relacionados con partidos políticos.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Historia Arte / Literatura Literatura
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje es desde una perspectiva más personal, ya que se comparte la opinión el filósofo ante diversos temas.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Arnoldo Mora, filósofo.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 1**

Periodista: Lucía Molina

Título: El erotismo de amar al otro a cuerpo abierto.

Entrevista dedicada a un escritor para comentar sobre el trabajo realizado con sus libros.

Tabla 30 El erotismo de amar al otro a cuerpo abierto

Semana del 11 al 17 de enero del 2017	
1. Cobertura	Se le da relevancia a su manera de escribir, además de que se intenta reflejar sus logros y la opinión del escritor.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Historia. Arte / Literatura. Cultura General.
4. Géneros Periodísticos	Entrevista.
5. Género de música	-
6. Abordaje	La entrevista es más personal, intenta destacar su experiencia con sus libros.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Minor Arias, Escritor. Luis Diego Solórzano, compositor y gestor cultural. Minor Arias, Premio Carmen Lyra en poesía. Gustavo Solórzano, Editor EUNED. Ana Istarú, Poetiza y dramaturga. Esteban Alonso Ramírez, escritor costarricense.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre Arte/Literatura:

Nota número 1

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: La desmemoria de un país llamado Costa Rica.

La ilustradora Ruth Angulo publicó un libro dedicado para los niños que trata temas como política, lo cual causó impacto pues se considera que la política es “solo para grandes”.

Tabla 31 La desmemoria de un país llamado Costa Rica

Semana del 11 al 17 de enero del 2017	
1. Cobertura	La cobertura se dedica a cubrir aspectos que la ilustradora considera relevantes y explica por qué este tema puede ser enseñado a niños también.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22 y 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Historia Cultura General Literatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se aborda el tema desde la perspectiva de la ingeniosa idea de la ilustradora para convertir un tema complicado en aquello que los niños puedan comprender, también se presenta una parte desde lo técnico, pues se refieren a la técnica con la que ilustró.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Ruth Angulo, ilustradora.

NOTA: Elaboración propia.

Edición 2164.

Semana del 18 al 24 de enero del 2017: Una nota sobre música, una nota de arquitectura, una nota sobre arte.

Sección Cultural

Notas sobre música:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Yo creo que la música salva y hermana”

Entrevista dedicada a la cantante Deborah Dixon sobre su historia con su carrera, cómo se animó a cantar, su experiencia en Argentina y en Costa Rica, además de su participación en el largometraje “La Dixon”.

Tabla 32 “Yo creo que la música salva y hermana”

Semana del 18 al 24 de enero del 2017	
1. Cobertura	Se brinda cobertura adecuada siempre manteniendo el punto inicial de toda la entrevista, es decir, la música que hace Deborah Dixon.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20 y 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arquitectura Arte
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Góspel, Jazz, Blues.
6. Abordaje	El abordaje se presenta de manera más personal hacia la vida de la cantante y sus experiencias profesionales.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Deborah Nixon, cantante. Adriana Cordero, directora de largometraje.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arquitectura:

Nota número 1:

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Escuela de El Guarco recupera su esplendor

Esta nota comenta las remodelaciones y mejoras realizadas a esta escuela junto con el MEP y el Centro de Patrimonio.

Tabla 33 Escuela de El Guarco recupera su esplendor

Semana del 18 al 24 de enero del 2017	
1. Cobertura	Cobertura completa, mencionan las razones por las que se dan los cambios, qué beneficios aportó y de manera técnica, una arquitecta brinda su opinión.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arte
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje mezcla lo noticioso y lo técnico, ya que se anuncian los cambios, pero en lo técnico una arquitecta da detalles del lugar, siempre simplificando la información para que los lectores la comprendan.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Etzia Mejía, arquitecta.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arte:

Nota número 1:

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Última semana para apreciar a grandes pintores mexicanos

Noticia que comparte fechas y datos sobre una exposición de pintores mexicanos dedicados a la técnica del muralismo.

Tabla 34 Última semana para apreciar a grandes pintores mexicanos

Semana del 18 al 24 de enero del 2017	
1. Cobertura	Mencionan el nombre del proyecto, fechas importantes y lugar donde podrán apreciar del arte de los artistas mexicanos.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arquitectura
4. Géneros Periodísticos	Noticia/Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje meramente informativo, con mucha explicación de la técnica implementada y sobre todo lo que encierran las pinturas.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

En enero del 2017 solo se cubrió música en una ocasión, esto tomando en cuenta los dos periódicos.

No hubo área con mayor cobertura, ya que solo hubo una nota de varias áreas.

Febrero 2017

Edición 2166.

Semana del 1 al 7 de febrero del 2017: Una nota sobre música, una nota sobre humanismo, una nota sobre arquitectura.

Sección Cultural

Notas sobre humanismo:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: El triunfo del humanismo.

La noticia se dedica a hablar sobre todo del aporte que ha dado el doctor Juan Jaramillo y cómo, gracias a todo su conocimiento, ha alcanzado logros importantes como ganar el premio Magón 2016.

Tabla 35 El triunfo del humanismo

Semana del 1 al 7 de febrero del 2017	
1. Cobertura	Cobertura que abarca desde intentos del doctor para lograr lo que es hoy en día hasta opiniones de profesionales sobre el premio.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18 y 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Arquitectura
4. Géneros Periodísticos	Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	El abordaje cubre el tema desde una forma explicativa para mostrar los avances del doctor.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Juan Jaramillo Antillón, doctor. Arnoldo Mora, Filósofo y exministro de Cultura. Carlos Morales, Periodista y escritor. Hay otra cita, pero no mencionan el nombre de la persona.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre música:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Esa celebración musical llamada Marfil

Esta trata sobre el reconocimiento que recibió Marfil, el premio nacional de cultura “Emilia Prieto Tugores” 2016.

Tabla 36 Esa celebración musical llamada Marfil

Semana del 1 al 7 de febrero del 2017	
1. Cobertura	Se le brinda atención a temas que van sumamente ligados con el grupo Marfil y a su experiencia al ganar ese premio.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arquitectura Humanismo
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	“Marfileño”
6. Abordaje	Abordaje noticioso, muy informativo, con datos generales del grupo y explicación amplia del premio que recibieron.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Isidor Asch, compositor y guitarrista de Marfil. Liliana Valle, bailarina y especialista en baile popular costarricense. María Eugenia Bozzolli, jurado.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arquitectura:**Nota número 1:**

Periodista: Sharon Cavallini

Título: La memoria de las tablas

Nota sobre una fundación que se especializa en archivar y preservar la memoria escénica del país desde el 2010.

Tabla 37 La memoria de las tablas

Semana del 1 al 7 de febrero del 2017	
1. Cobertura	La cobertura es muy completa, se mencionan aspectos relevantes sobre el lugar y cuál ha sido su impacto.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Humanismo
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo, ya que menciona cómo es la Memoria de las Artes Escénicas y cómo nació la idea del proyecto.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Carlos Schmidt, integrante de MAE. Michelle Canales, integrante de MAE.

NOTA: Elaboración propia.

Febrero 2017

Edición 2167.

Semana del 8 al 14 de febrero del 2017: Dos notas sobre música, una nota sobre cultura general, una nota sobre fotografía.

Sección Cultural

Notas sobre música:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Hay que volver a las canciones que opinen”

Entrevista que habla sobre la llegada del argentino Adrián Goizueta al país hace muchos años y su forma de abordar la música.

Tabla 38 “Hay que volver a las canciones que opinen”

Semana del 8 al 14 de febrero del 2017	
1. Cobertura	Abarca temas desde personales hasta profesionales como músico. La cobertura es amplia.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura General Fotografía
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Tango, rock, jazz, tropical y caribe.
6. Abordaje	Al ser una entrevista y por los temas que tocan, se vuelve más personal, se abordan las razones por las que vino a Costa Rica y aspectos de él como músico.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Adrián Goizueta, músico. Carlos Meléndez, baterista. Alex Piedra, cantautor. María Pretiz, cantautora. Alfredo “Chino” Moreno, empresario.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre música:**Nota número 2:**

Periodista: Lucia Molina

Título: Costa Rock: Doce horas de energía y catarsis

Noticia que comenta sobre el festival de Costa Rock en el que se reunieron 14 bandas costarricenses de rock, punk y ska.

Tabla 39 Costa Rock: Doce horas de energía y catarsis

Semana del 8 al 14 de febrero del 2017	
1. Cobertura	Informa en gran parte sobre este festival, cuándo se realiza, entre otros datos.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 25, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura General Fotografía
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Rock
6. Abordaje	Abordaje informativo, aunque es una entrevista brinda muchos datos del evento con el fin de dar a conocerlos.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Geovanny Durán, cantante de El Guato.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Premios Nacionales entre la reticencia y el cambio

Habla sobre el ambiente artístico en el país, comentan que la reticencia y el cambio son los principales factores contrarios en este ambiente.

Tabla 40 Premios Nacionales entre la reticencia y el cambio

Semana del 8 al 14 de febrero del 2017	
1. Cobertura	La cobertura de esta nota va muy dirigida a abarcar temas explicando sobre los premios nacionales. También se mencionan leyes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Fotografía Música
4. Géneros Periodísticos	Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje muy técnico, ya que es un tema que probablemente no todos vayan a comprender.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Fresia Camacho, Dirección de Cultura. Andreina Gómez, jurado de los premios Mireya Barboza en danza. Sonia Navarro, junta directiva. Ricardo Camacho, presidente de Amubis.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre fotografía:

Nota número 1:

Periodista: Sharon Cavallini

Título: Fotógrafo de emociones

Noticia dedicada a comentar sobre la trayectoria de un fotógrafo costarricense el cual ha ganado diversos premios tanto nacionales como internacionales.

Tabla 41 Fotógrafo de emociones

Semana del 8 al 14 de febrero del 2017	
1. Cobertura	La cobertura se intenta hacer de manera que las personas que lo leen puedan adentrarse un poco más en la manera de trabajar de Eduardo Loría.
2. Ubicación	Se encuentra en la página 24, en la sección cultural del Semanario Universidad.
3. Otras áreas culturales	Cultura general Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se enfoca mucho en mostrar la parte personal del fotógrafo, sin dejar de lado su parte profesional y su amplia trayectoria.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Eduardo “Chino” Loría, fotógrafo.

NOTA: Elaboración propia.

En el mes de febrero se cubrió mucho el área de la música con un total de 3 noticias, otras áreas culturales contaron con una nota.

Marzo 2017

Edición 2170.

Semana del 1 al 7 de marzo del 2017: Una nota sobre cultura general, dos notas sobre literatura, en esta edición no se presentaron notas sobre música.

Sección Cultural

Notas sobre música: -**Notas sobre cultura general:****Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Mirarse a espejo para construir historia patria”

Esta noticia trata sobre una exhibición permanente que está en el Museo Nacional.

Tabla 42 “Mirarse a espejo para construir historia patria”

Semana del 1 al 7 de marzo del 2017	
1. Cobertura	Abarca temas desde la historia que encierra todo lo que se ubica en la exhibición hasta la explicación de todo lo que lo constituye.
2. Ubicación	Se encuentra en la página 14, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje amplio y explicativo para que los lectores puedan hacerse una idea de lo que pueden encontrar en la exhibición.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Gabriela Villalobos, historiadora y curadora de la muestra.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: El placer de la lectura según Harold Bloom

Dedicada al autor estadounidense, Harold Bloom, quien propone una nueva fórmula para renovar la forma de lectura.

Tabla 43 El placer de la lectura según Harold Bloom

Semana del 1 al 7 de marzo del 2017	
1. Cobertura	La cobertura no va tan dedicada a dar noticia, sino más bien a hacer un recuento de todo lo que el autor ha dicho.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 16, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura General
4. Géneros Periodísticos	Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje técnico en el que se utilizan muchas citas de otros autores.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Harold Bloom, autor. Nicholas Carr, autor. Francis Bacon, autor.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 2:**

Periodista: Lucia Molina

Título: 50 años de la mano con la enseñanza

Noticia que toca temas relacionados con la primera editorial privada que existió en el país.

Tabla 44 50 años de la mano con la enseñanza

Semana del 1 al 7 de marzo del 2017	
1. Cobertura	Abarca temas meramente de historia sobre esta primera editorial privada.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura General
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordan de manera contextual, brindan datos informativos y datos generales.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Mario Fernández, hijo del director de la Editorial.

NOTA: Elaboración propia.

Marzo 2017

Edición 2171.

Semana del 8 al 14 de marzo del 2017: Dos notas sobre teatro, una nota sobre literatura, una nota sobre cine. Esta edición no presentó notas sobre música.

Sección Cultural

Notas sobre música: -

Notas sobre teatro:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Lo legal, lo justo y lo patriarcal

Entrevista relacionada con una obra de teatro que fue estrenada en marzo.

Tabla 45 Lo legal, lo justo y lo patriarcal

Semana del 8 al 14 de marzo del 2017	
1. Cobertura	Perspectiva del director de la obra de teatro, cubren información general y mucha opinión personal.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 14, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura Cine
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordan la entrevista desde la explicación brindada por el director teatral, se muestra un lado más explícito de la historia de los personajes.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Luis Fernando Gómez, Director Teatral. Ana Clara Carranza, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 2:**

Periodista: Sharon García

Título: Temporada Jóvenes Dirigiendo apuesta por investigar la comedia.

Trata acerca del concurso que se realizó con el fin de dar una oportunidad a los jóvenes para formarse como intérpretes y directores.

Tabla 46 Temporada Jóvenes Dirigiendo apuesta por investigar la comedia

Semana del 8 al 14 de marzo del 2017	
1. Cobertura	La cobertura va dirigida a dar la nota de una manera integral, con explicaciones de los directores y datos generales e historia de ellos.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura. Cine.
4. Géneros Periodísticos	Noticia.
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje informativo, que intenta mostrar los avances y logros de los directores que crearon el concurso.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Carlos Villalobos, estudiante.

Notas sobre literatura:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Cultura apunta a un organismo más allá del Consejo Nacional del Libro

Se informa sobre el hecho de que el Consejo Nacional del Libro seguirá inactivo luego de 10 años de que fue suspendido.

Tabla 47 Cultura apunta a un organismo más allá del Consejo Nacional del Libro

Semana del 8 al 14 de marzo del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia y técnica sobre el tema seleccionado.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 17, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje muy técnico, ya que la fuente principal habla mucho sobre el tema desde un punto de vista de más políticas.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Sylvie Durán, Ministra de Cultura.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota número 1:**

Periodista: Hazel Cerdas

Título: “No soy la señora de la casa, soy la señora de las películas”

Punto de vista de la cineasta Laura Astorga sobre su vida privada y pública y cómo logra organizar su tiempo.

Tabla 48 “No soy la señora de la casa, soy la señora de las películas”

Semana del 8 al 14 de marzo del 2017	
1. Cobertura	La nota es más personal, se dirige más a la perspectiva de la cineasta relacionada con su vida personal.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Literatura
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje más personal e informativo por todo lo que dice sobre su carrera.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Laura Astorga, cineasta.

NOTA: Elaboración propia.

En marzo del 2017, en los dos periódicos analizados no se presentaron notas sobre música, y las áreas con mayor espacio fueron literatura y teatro.

Abril 2017

Edición 2174.

Semana del 29 de marzo al 4 de abril del 2017: Dos notas sobre música, una nota de cine.

Sección Cultural

Notas sobre música:**Nota número 1:**

Periodista: Sharon Cavallini

Título: Festival de Saxofones sonó con fuerza

Un encuentro de participantes de Estados Unidos y Europa se reunió en el festival del país.

Tabla 49 Festival de Saxofones sonó con fuerza

Semana del 29 de marzo al 4 de abril del 2017	
1. Cobertura	Cobertura informativa hacia el festival que se llevó a cabo.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine Teatro
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	Saxofonistas
6. Abordaje	Abordaje informativo, se expone la idea principal del festival junto con algunas declaraciones.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Javier Valerio, fundador del festival.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre música:**Nota número 2:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Yolanda Oreamuno se vuelve canción y ópera

Se relata la presentación de una ópera sobre de la escritora Yolanda Oreamuno.

Tabla 50 Yolanda Oreamuno se vuelve canción y ópera

Semana del 29 de marzo al 4 de abril del 2017	
1. Cobertura	La cobertura se basa en la explicación de cómo se realizó la obra.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine
4. Géneros Periodísticos	Nota
5. Género de música	Ópera
6. Abordaje	Abordaje muy técnico, toca temas muy profundos sobre todo lo que conlleva la ópera y todo el trabajo realizado.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Carlos Castro, compositor de ópera. Roxana Ávila, directora teatral. Amanda Rodríguez, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota número 1:**

Periodista: Sharon Cavallini

Título: Preámbulo: un cine que dialoga con el público

Programa sobre cine que realiza proyecciones en horarios específicos.

Tabla 51 Preámbulo: un cine que dialoga con el público

Semana del 29 de marzo al 4 de abril del 2017	
1. Cobertura	Se intenta dar una idea del programa a todas las personas a quienes les gusta el cine.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje dedicado a comentar la situación de Preámbulo y su futuro.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Yoshua Oviedo, curador y programador artístico.

NOTA: Elaboración propia.

Abril 2017

Edición 2175.

Semana del 5 al 18 de abril del 2017: Una nota sobre música, una nota sobre teatro, una nota sobre cine.

Sección Cultural

Notas sobre música:**Nota número 1:**

Periodista: Magdalena López

Título: Zéfiro brillará en el Festival de música religiosa de Marinilla

Grupo sobre música religiosa se presentó en Colombia.

Tabla 52 Zéfiro brillará en el Festival de música religiosa de Marinilla

Semana del 5 al 18 de abril del 2017	
1. Cobertura	Se brinda cobertura a aspectos meramente ligados con la creación del grupo Zéfiro.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 27, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine Teatro
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Música religiosa
6. Abordaje	Abordaje más interno, se trataron muchos temas e historia del grupo.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Juan Carlos Soto, coordinador. Tania Vicente, directora artística.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Obra expone amor y traición filial en medio de la guerra

Noticia sobre una obra que es dirigida por Ilan Hatsor en el Teatro Expresivo.

Tabla 53 Obra expone amor y traición filial en medio de la guerra

Semana del 5 al 18 de abril del 2017	
1. Cobertura	Cobertura enfocada a historia del director y cómo ha creado sus obras, además habla sobre conflictos políticos en su país.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 24, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Muy técnico y personal, ya que además de ser su punto de vista, también se tocan temas técnicos en relación con la obra y aspectos políticos.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Ilan Hatsor, director israelí.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine/arte:**Nota número 1:**

Periodista: Sharon Cavallini

Título: Pionero de los efectos especiales en un país sin industria

Noticia sobre los efectos especiales y el campo que existe en Costa Rica para esa profesión.

Tabla 54 Pionero de los efectos especiales en un país sin industria

Semana del 5 al 18 de abril del 2017	
1. Cobertura	Cobertura dirigida a exponer la situación de Raúl y la del país para las personas que desean realizar esa labor.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 26, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Música
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Informativo y explicativo, ya que muestra mucho de la perspectiva del artista.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No.
10. Fuentes	Raúl Cuadra, escultor.

NOTA: Elaboración propia.

Abril presentó mucho espacio para la música con un total de tres notas, seguido por cine con dos notas.

Mayo 2017

Edición 2178.

Semana del 3 al 9 de mayo del 2017: Una nota sobre caricatura, una nota sobre teatro.

Notas sobre música: -

Notas sobre caricatura:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: El humor como punzón de la realidad.

Se presenta la historia del caricaturista Arcadio Esquivel con su tira cómica, la cual ha sido publicada a nivel internacional.

Tabla 55 El humor como punzón de la realidad

Semana del 3 al 9 de mayo del 2017	
1. Cobertura	Cobertura dirigida a contar los logros del caricaturista y lo que se encuentra haciendo actualmente.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20 y 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje más técnico, al ser una entrevista, se abordan temas desde su infancia y sus inicios en el mundo de la caricatura.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Arcadio Esquivel, caricaturista.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 1:**

Periodista: Sharon Cavallini

Título: Función para butacas, la vigencia del factor humano.

Noticia sobre una obra teatral que fue ganadora del fondo Proartes.

Tabla 56 Función para butacas, la vigencia del factor humano

Semana del 3 al 9 de mayo del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia a muchos datos relevantes de la obra "Función para butacas"
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Caricatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje informativo que ofrece muchos datos de la organización y razón de esta obra.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Heiner Fernández, director. Adolfo Gómez, actor. Eugenia Fajardo, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Mayo 2017

Edición 2179.

Semana del 10 al 16 de mayo del 2017: Una nota sobre el FIA, una nota sobre cine. En esta edición no se cubrió música.

Notas sobre música: -

Notas sobre el FIA:

Nota número 1:

Periodista: Lucía Molina

Título: FIA 2017 vuelve a sus orígenes

Noticia sobre el regreso del FIA al centro de San José y la idea que se manejó en la edición de este año en su realización.

Tabla 57 FIA 2017 vuelve a sus orígenes

Semana del 10 al 16 de mayo del 2017:	
1. Cobertura	Cobertura dedicada a aspectos que se darán en la edición del FIA.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Es sumamente informativa, ya que publica datos de lo que será este festival.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Marianella Protti, productora artística del CPAC. Ada Acuña, directora del CPAC. Sylvie Durán, Ministra de Cultura.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota número 1:**

Periodista: Bértold Salas Murillo

Título: Caminos hacia el llanto

Crónica dedicada a describir una película costarricense llamada “El sonido de las cosas”.

Tabla 58 Caminos hacia el llanto

Semana del 10 al 16 de mayo del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia para explicar la película.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	FIA
4. Géneros Periodísticos	Crónica
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo de la trama de la película e interpretación de lo que acontece.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

En mayo del 2017 no se cubrieron temas musicales y no existió un área que contará con más espacio que otras.

Junio 2017

Edición 2182.

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017: Una nota sobre música, una nota sobre arte, una nota sobre teatro, dos notas sobre literatura.

Notas sobre música:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Trabajo en el escenario buscando amor”

Entrevista que habla sobre la vida de la cantautora en relación con la música y su carrera artística.

Tabla 59 “Trabajo en el escenario buscando amor”

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017	
1. Cobertura	Cobertura muy personal, se dan datos relevantes sobre la historia de Guadalupe Urbina.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Teatro Literatura
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	Cantautora
6. Abordaje	Abordaje más de semblanza, ya que se habla de Guadalupe Urbina como cantante y cómo llegó a eso.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Guadalupe Urbina, cantautora.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre arte:**Nota número 1:**

Periodista: Ernesto Rivera

Título: Tapialand, safari de un salvaje psicodélico

La noticia comenta sobre la exposición de 15 pinturas extravagantes que creó Carlos Tapia.

Tabla 60 Tapialand, safari de un salvaje psicodélico

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017	
1. Cobertura	Se cubren temas como la perspectiva del artista y características de los cuadros de la exposición.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 14 y 15, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Teatro Literatura
4. Géneros Periodísticos	Reportaje
5. Género de música	-
6. Abordaje	Aborda las maneras en las que pintó los cuadros y significados de lo que representan.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Carlos Tapia, artista.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Ser más allá de una partida de nacimiento

Noticia que comenta sobre la obra “Al otro lado del mar” que trata sobre que define a los seres humanos.

Tabla 61 Ser más allá de una partida de nacimiento

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017	
1. Cobertura	Se da información sobre la obra, lo cual permite al lector comprender sobre la historia.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Música Literatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo, que permite comprender la obra desde su objetivo principal.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Claudia Barrionuevo, directora. Ivonne Brenes, actriz. Leynar Gómez, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 1:**

Periodista: Álvaro Rojas Salazar

Título: “Yo soy un escritor, no un disidente”

Entrevista realizada a Leonardo Padura muy relacionada con el personaje que recreó.

Tabla 62 “Yo soy un escritor, no un disidente”

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017	
1. Cobertura	Datos relevantes sobre la opinión del autor.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 16, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Teatro Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se abordan temas relacionados con sus trabajos y con su opinión personal hacia diversas situaciones.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	Sí
10. Fuentes	Leonardo Padura

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 2:**

Periodista: Álvaro Rojas Salazar

Título: Antigüedades Macondo

Crónica sobre una actividad que se lleva a cabo durante una semana con narradores mundiales.

Tabla 63 Antigüedades Macondo

Semana del 31 de mayo al 6 de junio del 2017:	
1. Cobertura	Cobertura completamente dirigida a temas de literatura no solo de ese evento.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Teatro Música
4. Géneros Periodísticos	Crónica
5. Género de música	-
6. Abordaje	Muy técnico, se tratan temas muy ligados a la literatura.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Sergio Ramírez, fundador.

NOTA: Elaboración propia.

Edición 2183.

Semana del 7 al 13 de junio del 2017: Una nota sobre música, una nota sobre cine, Una nota sobre teatro.

Notas sobre música:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Historias de la música tica resuenan en la radio

Noticia sobre programa radial “Quien canta su mal espanta” que trata sobre la historia musical en el país.

Tabla 64 Historias de la música tica resuenan en la radio

Semana del 7 al 13 de junio del 2017	
1. Cobertura	Es una nota corta; sin embargo, la cobertura abarca temas más relevantes.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	Música costarricense
6. Abordaje	Abordaje explicativo del programa y de la historia musical.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Luis Diego Solórzano. María Pretiz, cantautora. Eddie Mora, compositor y director.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Es importante hacer cine que viene desde adentro”

Entrevista dedicada al cortometraje “Paul está aquí” de Valentina Maurel, que ganó el premio de Cinefondation del Festival de Cannes 2017.

Tabla 65 “Es importante hacer cine que viene desde adentro”

Semana del 7 al 13 de junio del 2017	
1. Cobertura	Cobertura general a datos sobre la cineasta e información sobre el cortometraje.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Música
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo tanto de la vida de la cineasta como de su cortometraje y las razones de este.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Valentina Maurel, cineasta.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro:**Nota número 1:**

Periodista: Mariana Cerdas Gutiérrez

Título: “Yo soy Pinocho”: Un espectáculo para toda la familia

Noticia sobre una obra de teatro familiar.

Tabla 66 “Yo soy Pinocho”: Un espectáculo para toda la familia

Semana del 7 al 13 de junio del 2017	
1. Cobertura	Cobertura meramente informativa de la obra familiar.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Música Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Se abordan temas generales como la explicación de la obra, precio de entradas, parte de la producción y el elenco.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Gladys Alzate, directora. Katalina Vargas, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

En junio, se cubrieron tres áreas por igual, música, arte y literatura con dos notas cada una.

Julio 2017

Edición 2187.

Semana del 5 al 11 de julio del 2017: Una nota sobre arte (FIA), una nota sobre teatro, una nota sobre cultura general (FIA), una nota sobre cine.

Notas sobre música: -

Notas sobre teatro (FIA):

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: “Las realidades nuestras son tan absurdas que producen risa”

Entrevista dedicada a una obra que fue presentada en el FIA 2017.

Tabla 67 “Las realidades nuestras son tan absurdas que producen risa”

Semana del 5 al 11 de julio del 2017	
1. Cobertura	Se publica información de la obra, su idea principal.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20 y 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Literatura Cine Cultura general
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje dedicado a la obra, sobre sus personajes, la historia en sí y la relación que tiene con la vida real.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	Sí
10. Fuentes	Fabio Rubiano, colombiano.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general (FIA):**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Artistas nacionales muestran categoría en el FIA

Reportaje sobre la participación de los costarricenses en el FIA y su amplia categoría en el talento cultural en Costa Rica.

Tabla 68 Artistas nacionales muestran categoría en el FIA

Semana del 5 al 11 de julio del 2017	
1. Cobertura	Se cubren temas relevantes para el lector relacionados con los artistas nacionales.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22 y 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine Literatura Cultura General Teatro
4. Géneros Periodísticos	Reportaje
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje meramente informativo porque comenta las diferentes actividades que se llevaron a cabo junto con imágenes del evento.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	Sí, en noticias anteriores.
10. Fuentes	Martín Eduardo González, integrante de La Sonorita. Álvaro Rojas, escritor. Xinia Jiménez, artista.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota número 1:**

Periodista: Bértold Salas Murillo

Título: De mirones y preámbulos

Noticia con seguimiento de un programa dedicado para el área del cine.

Tabla 69 : De mirones y preámbulos

Semana del 5 al 11 de julio del 2017	
1. Cobertura	Cobertura que va directo a brindar datos sobre la importancia de este programa, comenta sobre algunas funciones que estén pasando.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 24, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte Literatura Cultura general Teatro
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje informativo para todos aquellos que estén interesados a asistir al programa Preámbulo.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	Sí, en noticias anteriores.
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

Julio 2017

Edición 2182.

Semana del 12 al de julio del 2017: Una nota sobre cultura general, una nota sobre teatro FIA, una nota sobre televisión/entretenimiento. No hay notas sobre música.

Notas sobre música: -

Notas sobre cultura general:

Periodista: José Eduardo Mora

Título: El gran desafío del país debe centrarse en su gestión cultural”

Entrevista realizada a la ministra de Cultura para comentar sobre la situación general del FIA.

Tabla 70 El gran desafío del país debe centrarse en su gestión cultural”

Semana del 12 al 18 de julio del 2017	
1. Cobertura	Se publican datos ligados a la posición de la ministra Sylvie Durán ante el FIA y el problema que tuvo en 2015.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 16, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro FIA Televisión/entretenimiento
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo de todo lo sucedido con FIA 2015.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	Sí, sobre temas del FIA.
10. Fuentes	Sylvie Durán, Ministra de Cultura.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre teatro (FIA):**Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: FIA mostró buen talante con lunares en curaduría

Reportaje comenta el cierre del FIA y qué desafíos deja para las siguientes ediciones.

Tabla 71 FIA mostró buen talante con lunares en curaduría

Semana del 12 al 18 de julio del 2017	
11. Cobertura	Explicación de todas las presentaciones que se dieron en esta edición y se señala un poco los problemas que se presentaron.
12. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18 y 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
13. Otras áreas culturales	Cultura general Televisión/entretenimiento
14. Géneros Periodísticos	Reportaje
15. Género de música	-
16. Abordaje	Abordaje explicativo de cada una de los eventos que se dieron en el Festival Internacional de las Artes 2017.
17. Cantidad	Dos páginas
18. Frecuencia	Una vez
19. Seguimiento	Sí, en noticias anteriores en relación con el FIA.
20. Fuentes	Octavio Arbeláez, director del Festival Internacional de Teatro de Manizales. Kyle Boza, dramaturgo. María Bonilla, actriz y directora. Francis Villalobos, técnico audiovisual. Randall Zúñiga, programador de Radio Nacional. Sol Carballo, directora artística.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre televisión/entretenimiento:**Nota número 1:**

Periodista: Bértold Salas Murillo

Título: Series en serio

Artículo en el que se comenta la revolución que vinieron a causar las series de televisión y cuáles son las más destacadas.

Tabla 72 Series en serio

Semana del 12 al 18 de julio del 2017	
1. Cobertura	Explicación de cómo avanza una serie y reseñas de las más destacadas.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura general Teatro (FIA)
4. Géneros Periodísticos	Artículo de opinión.
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo de las series que se consideran las más destacadas y cómo se llevan a cabo dichas producciones.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

En el mes de julio se brindó más espacio a noticias sobre el FIA con dos notas, pero ninguna relacionada con música, además otra área que se cubrió mucho fue cultura general.

Agosto 2017

Edición 2191.

Semana del 2 al 8 de agosto del 2017: una nota sobre teatro, una nota sobre cine, una nota sobre filosofía.
No hay notas de música.

Notas sobre música:-**Notas sobre teatro:****Nota número 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: Manuela Sáenz: ni puta ni santa, libertadora

Entrevista a Tamsin Clarke, quien interpretará a Manuela Sanz en una versión intimista del personaje.

Tabla 73 Manuela Sáenz: ni puta ni santa, libertadora

Semana del 2 al 8 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Historia del personaje que interpretará la actriz, también se da la perspectiva de ella ante ese trabajo.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 12, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cine Filosofía
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje no tan personal, ya que la entrevista se liga mucho a lo que representa Manuela Sáenz, el personaje que interpretará.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Tamsin Clarke, actriz.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota numero 1:**

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: San José reflexionará con cine sobre derechos humanos y ambiente

Noticia sobre el primer Festival Internacional del Cine Ambienta y Derechos Humanos para mostrar la realidad de muchas situaciones y hacer reflexionar a las personas.

Tabla 74 San José reflexionará con cine sobre derechos humanos y ambiente

Semana del 2 al 8 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia a la explicación del festival y a las situaciones que se expondrán.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 13, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Filosofía
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo e informativo.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez en esta edición
9. Seguimiento	Sí, en ediciones anteriores.
10. Fuentes	Yoshua Oviedo, encargado de Preámbulo. Maximiliano Rottjer, productor general del festival.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre filosofía:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Una gran visión de la filosofía iberoamericana

Artículo sobre una enciclopedia que abarca más de 5 siglos de pensamiento y trata sobre temas como quiénes somos y de dónde venimos.

Tabla 75 Una gran visión de la filosofía iberoamericana

Semana del 2 al 8 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Se comparten datos sobre las razones del autor para crear esta enciclopedia.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 14, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Teatro Cine
4. Géneros Periodísticos	Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje explicativo del proceso de la creación de la enciclopedia.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

Edición 2192.

Semana del 9 al 15 de agosto del 2017: una nota fotografía, una nota sobre cultura general, una nota sobre cine. No hay notas sobre música.

Notas sobre música: -

Notas sobre fotografía:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: La geografía literaria de Daniel Mordzinski.

Crónica sobre la exposición fotográfica de Daniel Mordzinski en el Museo Calderón Guardia.

Tabla 76 La geografía literaria de Daniel Mordzinski

Semana del 9 al 15 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Temas sobre la habilidad con la que cuenta el argentino para transmitir mensajes por medio de sus fotografías.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 10 y 11, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura general Cine
4. Géneros Periodísticos	Crónica
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje muy de semblanza, ya que se comenta mucho la historia del argentino y sus diversos logros.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Daniel Mordzinski, fotógrafo.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: El reto de conservar las esferas precolombinas con recursos limitados

La noticia trata de los pocos recursos que existen para el mantenimiento de las esferas y el lugar donde se ubican.

Tabla 77 El reto de conservar las esferas precolombinas con recursos limitados

Semana del 9 al 15 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Cobertura que informa sobre la situación actual de las esferas precolombinas.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 12, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Fotografía Cine
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Muy ligado a la opinión de varios expertos en cuanto a los escasos recursos y la disminución de atención a la declaratoria de Patrimonio Mundial.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Ana Eduarte, Conservadora y restauradora del museo. Ifigenia Quintanilla, arqueóloga.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cine:**Nota numero 1:**

Periodista: Bértold Salas Murillo

Título: La guerra (siempre es la misma)

Artículo que comenta sobre las películas que tratan sobre la guerra en distintas épocas.

Tabla 78 La guerra (siempre es la misma)

Semana del 9 al 15 de agosto del 2017	
1. Cobertura	Cobertura amplia a la explicación de cada una de las películas que se mencionan.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 13, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Fotografía Cultura general
4. Géneros Periodísticos	Artículo
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje meramente explicativo y desde una perspectiva más personal por parte del periodista, ya que da su punto de vista.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	-

NOTA: Elaboración propia.

El área con mayor cobertura este mes fue cine con un total de dos notas, mientras que música no tuvo espacio en estas ediciones.

Septiembre 2017

Edición 2195.

Semana del 30 de agosto al 5 de septiembre del 2017: Dos notas sobre literatura, una nota sobre cultura general. En esta edición no hay notas sobre música.

Notas sobre música: -

Notas sobre literatura:

Nota número 1:

Periodista: José Eduardo Mora

Título: A la caza de libros y personajes en la Feria

Reportaje que aborda temas sobre la Feria del libro y la cantidad de libros e historias que pueden conseguir ahí.

Tabla 79 A la caza de libros y personajes en la Feria

Semana del 30 de agosto al 5 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Amplia, ya que se comenta sobre la actividad y se mencionan varias obras literarias que se podían encontrar.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 18 y 19, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura general
4. Géneros Periodísticos	Reportaje
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje interpretativo de todo lo que se vivió en la Feria del Libro en la Antigua Aduana.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	German Santamaría, cronista colombiano. Jesús Ferrero, escritor. Mario Zaldívar, escritor.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 2:**

Periodista: Ana Beatriz González

Título: “El cronista debe convertir los datos fríos en sustancia viva”

Entrevista realizada a Juan Villoro sobre él y sus crónicas.

Tabla 80 “El cronista debe convertir los datos fríos en sustancia viva”

Semana del 30 de agosto al 5 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Cobertura sobre la historia del escritor y periodista, y sobre todo lo que significa la crónica para él
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20 y 21, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Cultura general
4. Géneros Periodísticos	Entrevista
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje de semblanza por su historia y técnico por el tema ligado a crónica.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Juan Villoro, escritor y periodista.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre cultura general:**Nota número 1:**

Periodista: Antonio Cartín Caballero

Título: La cultura afro costarricense brilla en Heredia

Noticia que comenta sobre exposiciones de arte, talleres de música, desfiles de moda y demás actividades que se llevaron a cabo en Heredia.

Tabla 81 La cultura afro costarricense brilla en Heredia

Semana del 30 de agosto al 5 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Cubren temas sobre la actividad en sí y cómo se llevó a cabo, además se explica la razón de la actividad.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordan el tema desde lo informativo, brindando datos sobre el evento y su misión.
7. Cantidad	Una página
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Carol Britton, organizadora del festival.

NOTA: Elaboración propia.

Septiembre 2017

Edición 2196.

Semana del 6 al 12 de septiembre del 2017: Dos notas sobre literatura, una nota sobre arte. No hay notas sobre música.

Notas sobre música: -

Notas sobre arte:

Nota número 1:

Periodista: Ana Beatriz Fernández

Título: La inclasificable artista plástica Margarita Bertheau

Reportaje sobre la exposición “Margarita Bertheau inédita” muestra un lado desconocido de la artista plástica.

Tabla 82 La inclasificable artista plástica Margarita Bertheau

Semana del 6 al 12 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Cobertura a temas sobre la artista plástica y de la importancia que tuvo en el país, además se tocan temas sobre la exposición.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 20, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Literatura
4. Géneros Periodísticos	Reportaje
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje informativo y noticioso sobre la importancia de la artista.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Sofía-Soto Mafiolli, directora del Museo de Arte Costarricense.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 1:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: La feria termina y comienza el viacrucis para el libro nacional

La Feria del Libro se consolidó como una actividad que motiva y promociona la lectura en el país.

Tabla 83 La feria termina y comienza el viacrucis para el libro nacional

Semana del 6 al 12 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Toca temas más allá de que el evento es para sacar ganancia de las ventas, sino que cuenta con un propósito: incentivar la lectura.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 22 y 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte
4. Géneros Periodísticos	Reportaje
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordan el tema desde la perspectiva de los 10 días de la feria en los que la literatura recibe mucha atención, pero los siguientes días del año no se repite la situación.
7. Cantidad	Dos páginas
8. Frecuencia	Una vez
9. Seguimiento	No
10. Fuentes	Javier Marías, escritor.

NOTA: Elaboración propia.

Notas sobre literatura:**Nota número 2:**

Periodista: José Eduardo Mora

Título: Sin una ruta clara

Noticia sobre la situación actual del Consejo Nacional del Libro, la cual se ve complicada por el momento.

Tabla 84 Sin una ruta clara

Semana del 6 al 12 de septiembre del 2017	
1. Cobertura	Se comenta la situación del CNL en el país y de lo lejos que están para su reactivación, además comenta que en el país es muy difícil promocionar libros si no es en la Feria del libro.
2. Ubicación	Su ubicación se encuentra en la página 23, en la sección cultural del Semanario Universidad
3. Otras áreas culturales	Arte
4. Géneros Periodísticos	Noticia
5. Género de música	-
6. Abordaje	Abordaje informativo, la nota es muy corta.
7. Cantidad	Media página
8. Frecuencia	Una vez en esta edición
9. Seguimiento	Sí, en ediciones anteriores
10. Fuentes	Luis Bernal Montes de Oca, presidente de la Cámara Nacional del Libro.

NOTA: Elaboración propia.

En septiembre se brinda la mayoría de espacio al área de literatura con un total de cuatro notas entre los dos periódicos, no hay ninguna nota sobre música.

Síntesis del análisis

El análisis de contenido realizado brinda resultados importantes para la investigación ya que permite deducir aspectos relevantes del trabajo, se brinda la oportunidad de crear ideas más claras sobre el objetivo principal planteando con anterioridad y se confirman resultados para poder llegar a una conclusión que esté basada en lo que se analizó en el proceso.

Para desglosar los resultados obtenidos, se puede iniciar por la cantidad de notas que se analizaron. De las 26 secciones culturales (cuatro secciones culturales del 2016 y nueve secciones culturales en el 2017) en las ediciones del Semanario Universidad, se analizó un total de 89 notas publicadas entre septiembre del 2016 y septiembre del 2017, todas dedicadas a las diversas áreas de la cultura.

En cuanto a la cobertura de las notas, es importante afirmar que cada una cuenta con profundidad en el tema; sea en cualquier género. La información que brindan en sus publicaciones no va solo ligada a dar datos generales o únicamente las seis preguntas fundamentales, sino que intentan mostrar distintas perspectivas brindando una cobertura más integral a diversos aspectos que logran dar contexto al tema del que se esté hablando.

Con la ubicación de la sección cultural, por lo general se encontraba entre el rango de la página número 15 a la 20, aproximadamente. Mientras se analizaba cada nota, se mencionaba en el respectivo cuadro cuáles otras áreas culturales se cubrieron en esa edición para poder identificar áreas que se cubrían con mayor frecuencia.

Este fue el dato más importante para toda la investigación, ya que se determinó un empate entre dos áreas. Estas áreas con mayor cobertura en la sección cultural del medio de comunicación Semanario Universidad son Música y Literatura. Del total de 89 notas analizadas, 15 corresponden al área musical y 15 son sobre literatura. Esto permite deducir que este medio de comunicación sí produce mayor cantidad de material musical en comparación con otras áreas; sin embargo, se debe tomar en cuenta que no es la rama con más cobertura debido al empate en cantidad de notas que presentó con literatura. En cuanto a los otros resultados, cultura general cuenta con 13 notas, otras notas como de arquitectura, humanismo, historia en total presentaron 13, seguido de cine con 10, teatro con 9, arte con 8, noticias sobre FIA se presentaron 3 y sobre fotografía dos notas.

Como un aspecto revelador que brindó la aplicación de este instrumento es que el género periodístico más utilizado es la noticia informativa con un total de 49 publicaciones en este género. Seguido de esto, el siguiente género periodístico es la entrevista con 25. El reportaje se encuentra en tercer lugar con seis publicaciones, la crónica con cinco y artículos con 4, siendo el género que menos se presentó en la sección cultural.

Según el análisis, el género musical con mayor cantidad de notas es el rock. En cuanto al abordaje que se les dio a las notas se puede concluir que siempre intentaba mostrar más de lo general. En todas la perspectiva fue informativa por la necesidad de brindar datos necesarios, pero siempre intentando publicar aquello que complementa la nota y que la vuelva más profunda.

Aspectos como la cantidad de páginas varía, ya que la sección de cultura suele comenzar con un reportaje, entrevista o crónica que se caracteriza por ser de dos páginas, de igual manera, más adelante también se publican notas de dos páginas. Por lo general, la mayoría de noticias eran de una página, y en todas las ediciones solo se presentaron 3 notas de media página.

En cuanto a frecuencia, ninguna nota presentó frecuencia en las ediciones, es decir, no se repiten aspectos de la misma nota. Y para continuar con seguimiento, únicamente a dos temas se les brindó seguimiento, estos fueron sobre literatura y sobre cine, el primero es sobre el Consejo Nacional del Libro con dos notas, y el segundo fue sobre un programa para los amantes del cine llamado Preámbulo. No existió seguimiento a algún artista musical.

Por último, las fuentes se presentaron en la mayoría de noticias y en cantidad considerable, ya que había notas con una fuente hasta notas con 5 fuentes o más, variaba dependiendo del tema. Además es importante aclarar que solo una noticia informativa no llevaba fuentes y que, por ejemplo, los artículos tampoco contaban con sus respectivas fuentes.

Guía con recomendaciones para periodismo cultural

La guía cultural cuenta con el firme objetivo de ser un instrumento de gran utilidad para todos aquellos periodistas que sientan interés por cubrir temas en el área cultural. Esto se debe a que, si bien es cierto que el periodismo consta de muchas cosas similares entre sus diversas secciones, es fundamental conocer las características personalizadas que son necesarias de aplicar dependiendo del sector al que se esté brindando cobertura.

En caso del tema de la investigación, la cultura en cuanto a temas musicales cuenta con recomendaciones específicas para que su cobertura se realice de la mejor manera posible con el fin de poder brindar noticias de material importante y con contenido más allá de lo general y que las notas no se lleguen a caracterizar por ser ligeras.

Las recomendaciones planteadas en la guía fueron brindadas por periodistas que cuentan con experiencia y que pueden dar su perspectiva ante estos temas procurando compartir consejos que sean de gran uso para periodistas que deseen especializarse en la cobertura de estos temas (Ver Apéndice 7).

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

1. El Semanario Universidad cubre temas musicales debido a que es importante promover esta área de la cultura, no solo para el bien de la sociedad abierta a recibir material periodístico de este tipo, sino también porque el trabajo realizado por un medio de comunicación en relación con la cobertura que se le brinde a un tema musical podría influenciar mucho en el alcance que pueda llegar a obtener un cantante o agrupación. Todo esto podría generar beneficios para todas aquellas personas que dedican su vida a la música y no cuentan con la misma presencia a nivel nacional que otros músicos.
2. El medio de comunicación procura brindar espacio a todos aquellos músicos alternativos que no formen parte del sector de música que se caracteriza por ser un poco más comercial. Destaca música como ópera o clásica. El Semanario Universidad intenta dar cobertura a todos los géneros musicales, predominando, de acuerdo con el análisis, el rock.
 Queda comprobado que el Semanario Universidad sí dedica espacio a la música. Por medio del análisis de contenido de dos periódicos por mes, se evidenció que esta área no es una de las ramas con menor atención por parte del medio de comunicación, por el contrario, se comprueba que la música junto con la literatura son temas que el Semanario aborda con mucha frecuencia y en gran cantidad. Pero, según el análisis la literatura empató con la música, en la parte cultural.
3. Esto permite deducir que este medio de comunicación sí produce mayor cantidad de material musical en comparación a otras áreas; sin embargo, se debe tomar en cuenta que no es la rama con más cobertura debido al empate en cantidad de notas que presentó con literatura. En cuanto a los otros resultados, cultura general cuenta con 13 notas, otras notas como de arquitectura, humanismo, historia en total presentaron 13, seguido de cine con 10, teatro con nueve, arte con 8, noticias sobre FIA se presentaron 3 y sobre fotografía dos notas.
 Por lo que, siendo un Semanario que propulsa aspectos diferentes de otros medios, a una población meta más de corte profesional e intelectual, era de esperar mayor fortalecimiento en la parte musical.

4. Teniendo en cuenta que la Universidad de Costa Rica tiene una Escuela de Artes Musicales en la que se llevan a cabo muchas actividades, estas no se reflejan en ninguna de las notas analizadas. Tampoco se hace contribución con anuncios de esas actividades.
5. En comparación con otras secciones del Semanario, para aspectos culturales se limita a un promedio de 3 a 5 notas, con un total de 5 páginas aproximadamente, lo cual comprueba que sí hay una frecuencia al cubrir estos aspectos, pero no se da el seguimiento a lo que se publica.
6. La guía cultural vendrá a hacer una herramienta de utilidad para poder encaminar, de la mejor manera, a los periodistas que se dediquen o vayan a invertir su tiempo con temas del área cultural, principalmente con énfasis en material musical. Esto se pudo lograr con las recomendaciones brindadas por especialistas en el tema, como contribución de la experiencia obtenida. Este será un valioso insumo que se logra proponer como aporte de los resultados de esta investigación.

Recomendaciones

Las recomendaciones que se brindan serán dirigidas a Semanario Universidad con el objetivo de que la cobertura a los temas musicales pueda comenzar a mejorar ciertos aspectos.

1. Incluir en su agenda músicos que no cuenten con mucha notoriedad en otros medios de comunicación con el fin de ayudar a crecer el trabajo musical de estas personas y que sea posible mostrar noticias con contenido muy distinto y de una manera muy profunda.
2. Semanario Universidad puede dedicar en su sección cultural, noticias que sean enfocadas en las actividades y eventos realizados en la Universidad de Costa Rica, ya que entre las notas analizadas sólo una nota de música fue de la Universidad. La idea de dar espacio a estos temas es debido a que Semanario Universidad está ligado con la Universidad de Costa Rica, lugar que cuenta con la Escuela de Artes Musicales, por lo tanto, sería provechoso poder sacar material periodístico de las actividades que ellos propulsan.
3. Crear una sección que va dirigida únicamente a grupos o músicos nacionales, en diversas áreas: popular, clásica, bandas entre otras.
4. Que el Semanario brinde más seguimiento a algunas de las notas musicales que detallan.
5. Que los periodistas que deseen incursionar en cubrir cultura, tengan presente las recomendaciones dadas por los expertos, los cuales proporcionan aspectos relevantes para la correcta cobertura de temas de música, esto podrá aportar de manera importante y beneficiosa el trabajo periodístico que se realizará.

Referencias

- Armañanzas, E. (1996). La cultura, una parcela para periodistas especializados. *ZER Revista de Estudios de Comunicación* (1). Recuperado de <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/viewFile/17281/15082>
- Barei, S. (1999). Periodismo Cultural: Crítica y escritura. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <https://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/2/silvia.html>.
- Barrantes, R. (2002). *Investigación: Un camino al conocimiento. Un enfoque cualitativo y cuantitativo*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Benavides, M. (2010). *Periodismo especializado: Mercado atractivo*. Colegio Profesional de Periodistas de Costa Rica, Costa Rica. Recuperado de: http://www.primera plana.or.cr/es/Hist%C3%B3rico/Periodismo_especializado:_mercado_atractivo/
- Campos, A. (2003). *Carlos Enrique Vargas. Vida y Música*. Costa Rica: EUNED. Recuperado de https://books.google.co.cr/books?id=kbwtNChD2dgC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Casero, A. (2010). La cobertura periodística de la crisis política de los socialistas valencianos. *Arxius de sociología*, 23, 123-135.
- Castegnaró, M. (6 de septiembre de 2002). Día Histórico: Zamira Barquero. *Periódico La Nación*. Recuperado de: <http://www.nacion.com/viva/2002/septiembre/06/cul3.html>
- Corona, E. (2013). Recuperar el periodismo especializado. *La Gaceta Revista la Gaceta, edición 752*. Universidad de Guadalajara (Red Universitaria de Jalisco). Recuperado de http://gaceta.udg.mx/G_notas1.php?id=14304. México.
- Echeverría, G. (2009). *Evolución de los medios de comunicación*. Argentina: El Cid Editor.
- Edo, C. (2009). *Periodismo Informativo e Interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros*. [Versión electrónica / E-book]. Recuperado de <https://books.google.co.cr/books?id=8xV-hH2JQMUC&pg=PA21&lpg=PA21&dq=Edo+1999+periodismo&source=bl&ots=oYAR>

nG0mZ7&sig=AsLJzuDGJ_ulSj5w0y9b0pB2K5c&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjipOzTqsPXAhVF8CYKHSGyDdsQ6AEILjAB#v=onepage&q&f=false

Estado de la Nación. (2012). *Producción cultural en Costa Rica: Nuevos aportes para su conocimiento*. Decimoctavo Informe Estado de la Nación: Capítulo 6. Recuperado de: http://www.estadonacion.or.cr/files/biblioteca_virtual/018/Cap-6-Produccion-Cultural-en-CR.pdf

Fernández, A. (2017). *Curriculum de Ana Beatriz Fernández González*. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/in/ana-beatriz-fern%C3%A1ndez-gonz%C3%A1lez-3b541116/>

Fernández, L. (2010). El tratamiento periodístico en la sección cultural. *Telos*, 12 (2), 235-239. Venezuela. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99315569008>.

Galindo, J. (2017). *Reseña de libro e Manuel Martín Serrano. Teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. México.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición. México: McGraw-Hill.

Jiménez, V. (2015). *Representaciones sociales del arte y la cultura por parte de profesionales del periodismo vinculados con el ejercicio periodístico cultural en La Nación, Semanario Universidad y RedCultura.com*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica.

León, G. (2017). *Factores que influyen en los jóvenes de 18 a 24 años, residentes del GAM, para apoyar la música nacional costarricense del género Pop*. (Tesis para Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica.

Lezcano, W. (2016) Escribir sobre música. Sección Ideas. *Periódico La Nación de Uruguay*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1889019-escribir-sobre-musica>

Lizano, A. (2008). *Alicia en el país de los mundos imposibles: la pluma cultural a través del espejo, Construcción del temario cultural de Viva (La Nación), Abanico (La Prensa Libre) y Magazine (La República) entre febrero del 2004 y febrero del 2005*. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Costa Rica.

- López, P y Casero, A. (2014). La información periodística de portada en España: evolución histórica de fuentes, agendas y encuadres (1980-2010). *Historia y Comunicación Social*, 19, 457-473.
- Martín, M. (25 de febrero de 2015). *Nace la Asociación de Periodistas Musicales PAM*. Recuperado de <http://www.efeeme.com/nace-la-asociacion-de-periodistas-musicales-pam/>
- Muñoz, E. (2012). La historia del Semanario UNIVERSIDAD es un proceso inacabado. San José, Costa Rica. *Semanario Universidad*. Recuperado de: <https://semanariouniversidad.com/opinion/la-historia-del-semanario-universidad-es-un-proceso-inacabado/>
- Navarro, D. (2012). *Vías, medios y soportes de la comunicación*. (Tesis Doctoral). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Prades, M. (2011) *Algunos aspectos del periodismo cultural ante el desafío de internet*. Chile. Recuperado de <https://marioprades.files.wordpress.com/2011/09/prades-vilar-mario-el-periodismo-cultural-ante-el-desafc3ado-de-internet.pdf>
- Sánchez, J. (2010). *Análisis del contenido noticioso de las notas de periodismo cultural y de farándula en Telenoticias canal 7*. (Tesis de Bachillerato). Universidad Internacional de las Américas, Costa Rica.
- Serrano, M, Raigada, J, Gracia J, Arias, M. (1982). *Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia*. Madrid.
- Treviño, L. (2015). *Influencia del Periodismo Cultural en Chihuahua*. (Tesis Doctoral). Universidad de Sevilla, España.
- Villa, M. (2000). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*, 35 / Extra Argentina. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/Argentina2000/09villa.html>
- Zambrano, M. (2010). Presencia del Periodismo Cultural y el espectáculo en la prensa zuliana. Venezuela. *Anagramas*. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/angr/v9n17/v9n17a06.pdf>

Apéndices

Apéndice 1

Entrevista realizada a Ana Beatriz Fernández González, periodista cultural del Semanario Universidad.

1. ¿Cuál es la importancia como periodista de cubrir temas musicales?
2. ¿Cuál considera que sea el impacto que tienen las notas culturales que publica Semanario Universidad en sus lectores?
3. ¿Cuál es el tipo de abordaje que más se destaca en las notas?
4. ¿Cómo califica la cobertura de otros medios de comunicación en el área musical?
5. ¿Qué criterios o estructura utilizan para el orden de las notas a la hora de ser publicadas?

Apéndice 2

¿Qué consejo brindaría para lograr una buena cobertura a temas culturales con énfasis en la música?

Apéndice 3

MES / AÑO	
11. Cobertura	
12. Ubicación	
13. Otras áreas culturales	
14. Géneros Periodísticos	
15. Género de música	
16. Abordaje	
17. Cantidad	
18. Frecuencia	
19. Seguimiento	
20. Fuentes	

Apéndice 4

Sondeo

Sondeo (Cobertura a materia musical en Semanario Universidad)

Agradeceré las respuestas que brinden a este sondeo para efectos de tesis de graduación. Deben de responder personas de 20 años en adelante, que lean Semanario Universidad, esto para determinar la opinión pública en cuanto a la cobertura que brinda el Semanario Universidad a temas culturales en materia musical.

¡Muchas gracias!

1. Género

- Hombre
- Mujer

2. Edad

- 20 a 30 años
- 31 a 40 años
- 41 años o más

3. Nacionalidad

4. Escolaridad

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Universitaria
- Otro

5. Indique los periódicos que lee con frecuencia (puede marcar más de uno)

- La Nación
- La República

- El Financiero
 - Semanario Universidad
 - Otro
6. ¿Con qué frecuencia lee el Semanario Universidad?
- Todas las semanas
 - Una vez al mes
 - Nunca
7. ¿Considera que la sección cultural en los medios de comunicación costarricenses es importante?
- Sí
 - No
8. En relación con la pregunta anterior, ¿por qué considera que es importante o no la cobertura de estos temas?
-
9. Piensa que la cobertura que brinda el Semanario Universidad a las notas en la sección cultural es: (Del 1 al 5, siendo 5 la máxima categoría)
- 1
 - 2
 - 3
 - 4
 - 5
10. Indique la sección que más lee:
- País
 - Universitarias
 - Cultura
 - Opinión

- Mundo
- Deportes
- Suplementos (FORJA, Ojo al clima, otros)

11. ¿Qué tema (del área cultural) nota que se cubre más en el medio?

- Música
- Danza
- Arte
- Cine
- Teatro
- Literatura
- Otro

12. ¿Cómo considera que es la cobertura que brinda el Semanario Universidad a las notas en la sección cultural enfocadas en temas musicales? (Del 1 al 5, siendo 5 la máxima categoría)

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

13. ¿Qué temas musicales sugiere que el Semanario Universidad podría brindar en su sección de cultura y por qué?

Apéndice 5.

Respuestas a entrevistas

Respuestas de Ana Beatriz Fernández Hernández

1. ¿Cuál es la importancia como periodista de cubrir temas musicales?

“Fundamentalmente, podría hablarse de dos aspectos que guían el trabajo de Semanario, número uno, vocación de servicio que debería tener el periodista y esto podrían tener trucos o trampas y es que hay tan poca visibilizarían de los grupos nacionales de música y de aquellos que están tratando de hacer un trabajo más creativo más fuera del estándar o de la música comercial y de lo que escuchamos en medios y radios, eso ahora está cambiando mucho por la inducción del internet y como tecnologías revolucionan la industria musical. Yo creo que si nos centramos en esto del servicio, la trampa puede ser que nos vayamos simplemente con el objetivo de comunicar los conciertos, anunciar actividades, puntos de vista más informativos y más de agenda, esa no es la idea. El director del Semanario, con mi compañero de cultura y yo llegamos al acuerdo de no hacer notas de esa naturaleza, artículos, notas y entrevistas, ahora quitando esto como la trampa, no deja de ser necesario, llega a ser como contradictorio porque los grupos necesitan esto para que las personas vayan a verlos, ahora existen redes sociales y demás medios para promocionar todo esto. El otro sentido de todo esto es abarcar con profundidad, siempre tomando en cuenta lo que permite el medio porque es restringido, a veces son seis mil caracteres o 12 mil caracteres para hablar sobre algo. Las actividades visibilizan trabajo que hacen los grupos musicales pero no podemos centrarnos en convertirnos en una agenda de consulta aunque sea de mucha utilidad, La Nación lo hace y me parece extraordinario porque es algo que se necesita, pero para Semanario que salimos una vez a la semana y es de lectura reposada, la gente lo compra y generalmente lo guarda y lo va leyendo conforme avanza la semana, probablemente los fines de semana lean más, entonces la idea es ofrecerle al lector algo con más sustancia, no quiere decir que si uno hace una nota sobre una actividad no le podas dar profundidad, eso depende del enfoque. La otra parte tiene que ver con lo meramente cultural, antropológico, sociológico de la manifestación artística, requiere un poquito de investigación, entender cómo funciona el movimiento musical, como funciona la industria, o

sea una serie de ámbitos en los que hay que adentrarse para dar una pincelada de cómo se expresa esa manifestación y cuál es el devenir que tiene históricamente.”

2. ¿Cuál considera que sea el impacto que tienen las notas culturales que publica Semanario Universidad en sus lectores?

“Nosotros no tenemos medición sobre eso, entonces partimos de lo que quisiéramos que fuera. Yo lo que creo es que, tal vez volviendo al segundo punto anterior, tiene que ver con comprensión, conocimiento de cómo funciona y porqué, también posicionar la expresión artística como en modo no solo de creatividad, inventiva, innovación, estudio. investigación si no como un producto porque vivimos en un lugar donde el estado y el mercado son los que rigen las relaciones y de algún modo también son relaciones mercantilistas en el sentido que vos pagas por eso que estas consumiendo, eso lo vuelve en un producto consumo pero hay una diferencia, digamos, no es lo mismo comprarse un par de zapatos, que el zapato sea un zapato lindo, tiene puesto pensamiento, inventiva, creatividad en el mejor de los casos e igual si es un producto porque hay una transacción, ahora, no es lo mismo comprar un celular y decir este celular tiene algunos componentes que los fabrican en China y hay explotación, y a pesar de eso yo lo compro y digo “no estoy siendo consecuente “, pero si sí tengo información de base puedo elegir de manera informada y además comprender como funcionan la sociedad, las elecciones humanas, las relaciones en los colectivos y la naturaleza de esa expresión artística. No basta para mi ponerme audífonos y escuchar la música y solo disfrutarla, es interesante saber sobre el grupo, si historia, donde se inserta, que nicho abarca, porque producen esa música, cuáles son las letras y porqué, es información que te enriquece y te hace entrar en contacto con el arte y la música de una manera más integral. No cubrimos mucha música, sería interesante analizar porque y decir que hay que hacerlo, pero yo diría que ese enfoque, esa información, esa interpretación y ese análisis de la nota es lo que quisiéramos que la gente pudiera captar, digerir y hacerla propia y poderla compartir con los demás lectores y con la gente con la que uno está en su cotidianidad.”

3. ¿Cuál es el tipo de abordaje que más se destaca en las notas?

“El abordaje es informativo, por lo menos las más si porque están relacionadas con la actualidad y con lo que es noticia, pero no necesariamente ocurren, se hacen o se escriben porque hay una actividad de por medio, o la actividad es un resorte para hacer otra cosa, es como pretexto para poder hablar del texto. Porque es eso, la sustancia es intentar ir al fondo en tampoco espacio, a

veces no se puede, pero en la medida de lo posible ir un poco más allá, descubrir otra faceta, algo interesante.”

4. ¿Cómo califica la cobertura de otros medios de comunicación en el área musical?

“Creo que es muy diverso y creo que es correcto que sea diverso porque la libertad de expresión también indica la diversidad, entonces por eso decía cubrir actividades y hacer notas sobre actividades funciona porque estás dando un servicio porque la gente necesita conocer que está ocurriendo con eso que se está publicando, el lector común, el público y el grupo necesita esa exposición pero no es un medio de publicidad entonces a veces pasa que mandan un correo diciendo que si yo podría publicitar su actividad y yo digo no, es lo menos que voy a hacer aunque de rebote lo haga. Yo no critico que se hagan notas de farándula, es parte de lo que somos. Es una paradoja, uno no necesariamente quisiera que lo que prevalezca sea reggaetón machista, violento, agresivo con la mujer, pero bueno, es una expresión que no puedes evitar, lo que sí se puede hacer es contrarrestar eso con otro tipo de información, yo creo que La Nación lo hace, ellos procuran ser una cobertura equilibrada de cosas comerciales, muy comerciales junto con otras informaciones relacionadas con algo más que tiene que ver con creatividad, y todos los elementos que mencionaba como investigación, entre otros.”

5. ¿Qué criterios o estructura utilizan para el orden de las notas a la hora de ser publicadas?

“Eso que te decía, tiene que ver con actualidad, obviamente hay criterio noticioso de algo que está ocurriendo en el momento pero también hemos tratado de en algunos momento que nos siempre se logran porque para investigar un tema lo mejor y lo ideal es sacar a ese periodista del día a día o de semana a semana para que pueda hacer su labor más concentrado y sacar un trabajo mucho más completo, para eso se necesita tiempo y dinero, mi colega y yo, trabajamos con poco tiempo, él tiene un cuarto de tiempo y yo medio tiempo, sin embargo procuramos hacerlo, entonces la parte de investigación y de tratar de sacar a flote temas que no son visibles en ese momento requieren dedicación y tiempo. Hablar sobre actualidad es menos compleja porque está ahí, te llegan correo, lo buscas en Facebook, entonces sabes que eso está pasando en ese momento y puedes hablar sobre ese tema. Entonces obviamente si tiene que haber un enfoque noticioso, de actualidad, de pertinencia y cercanía, todos esos elementos que son fundamentales para una noticia procuramos que estén ahí. A veces nos da 6 mil caracteres que son una página, 10 o 12 mil caracteres, eso implica que al tema le dimos más énfasis. La de portada es la más importante, lo más llamativo y

más interesante, no digo que las otras nos sean interesantes ni atractivas, pero es un asunto más de elección.”

Respuestas de Eduardo Quesada (Músico Nacional, banda DTOUR)

1. ¿Qué opina hacía la cobertura que brindan los medios de comunicación nacionales a temas musicales?

En cuanto a la cobertura que brindan los medios de comunicación nacionales a trabajos musicales es muy reducido puesto que no hay mucho espacio donde la música pueda cubrir muchos eventos, ahora el mercado es mucho más sencillo para mucha gente. La música aquí no tiene el abaje que tiene en otros lugares o el apoyo, debido primero a la falta de la industria, es decir aquí no hay productores o no hay empresas que inviertan en la parte musical para eventos, aquí el músico se ve como un eslabón debajo de lo normal, entonces no nos llaman especialistas de la música o profesionales de la música. Somos los “mata chivos”, con respecto a eso las empresas aquí no están para invertir en el lado de la música, no hay compañías ni productoras que lo hagan entonces es mínimo entonces la escena de costarricenses se reduce a unos pocos, a los conocidos y los grupos que han triunfa, hay que hacer un análisis de donde vienen y que es lo que hacen porque suelen pasar que siempre hay tráfico de influencias ahí de por medio, en algunos casos, en otros hay que salir del país.

2. En cuanto al medio Semanario Universidad, ¿siente que brindan buena cobertura a la música? ¿Alguna vez ha sido entrevistado por algún periodista de Semanario?

No tenido chance de adquirir el Semanario Universidad, pero no sabía que tenía una sección dedica a la música, fui entrevistado por un periodista por un concierto que di en la UCR con respecto a las bandas que realizan “covers”.

3. Como músico, ¿qué aspectos quedan pendientes a mejorar para una excelente cobertura y divulgación de lo que ustedes como profesionales hacen?

Parte de eso es la educación que se le da a las personas pero ya es un tema que abarca prácticamente que la vida de las personas, ya no sé qué más se puede hacer aparte de utilizar redes sociales, apoyar los espacios públicos, promover la música, en una época donde teneos más información en la red

entonces sea más fácil obtener la cosas, obviamente la música nacional sale perdiendo, no hay lugar donde hayan bandas donde puedan presentar su material original porque ya los bares no hacen la inversión.

Respuestas de Zamira Barquero

En los últimos años, los periódicos nacionales, no han promovido la actividad cultural de los artistas nacionales, por lo tanto, el aporte del Semanario es fundamental para fortalecer, contribuir y dejar en la memoria histórica, el quehacer artístico que se está produciendo en la Universidad.

Se sugiere que el Semanario Universidad:

- Incluya una agenda cultural, con mayor visibilidad, de las actividades que realizan las diferentes unidades vinculadas al arte.
- Que se le dé prioridad a la noticia cultural que generan los estudiantes y artistas universitarios.
- Que defina políticas que orienten al quehacer artístico, evitando una selección personal.

Apéndice 6.

Guía Cultural

Max Martínez

Creo que uno de los más grandes problemas que se da cuando se cubre cultura es que se suele enfocar principalmente en el espectáculo y a veces termina convirtiéndose más en una nota publicitaria que en una nota cultural. Algo que he aprendido en mi tiempo cubriendo material cultural, especialmente relacionado con teatro, música y danza, es que un artículo cultural valioso es aquel que nos permite conocer el mundo de los artistas detrás de la música o detrás de la pieza, es muy importante conocer el contexto del autor, conocer el significado detrás del producto, qué es lo que el autor quiere decir y el mensaje comunicativo detrás de su arte. Creo que algo muy importante para brindar una buena cobertura es dejar de lado lo superficial y explorar los verdaderos motivos del artista y conocer el proceso que forma lo que al final llega a ser el

espectáculo. Silvia Baltodano, una actriz de teatro musical, una vez me dijo que una obra de teatro es como un iceberg, ya que es un trabajo muy exhaustivo y riguroso, pero a final de cuentas, lo que el público ve es únicamente la parte más superficial. Si nosotros como periodistas también somos exhaustivos y rigurosos entonces tenemos la capacidad de acercar a nuestros lectores al arte de una manera realista. Cabe destacar también la importancia que tiene conocer acerca de los temas que son cubiertos, es decir, si se va a cubrir un tema como música, es necesario y casi que obligatorio dominar varios términos muy específicos y conocer los principios básicos ya que esto nos va a facilitar comprender cosas técnicas. Es importante tener buenas relaciones con los productores específicamente en este país tan pequeño, ya que generalmente son las mismas personas las que organizan casi todos los espectáculos en Costa Rica. Finalmente, creo que es vital estar apasionado hasta cierto punto por el arte y tener conocimientos de cultura general y referencias claras que nos hagan ser algo más que un simple desconocido con una grabadora. Pongo como ejemplo la revista Rolling Stone, en la que los periodistas están tan metidos en el mundo de la música y conocen tanto acerca de los artistas que entrevistan que son capaces de profundizar en sus entrevistas de una manera exquisita.

Montserrat Cordero Parra

Para hacer una correcta cobertura de temas culturales, la recomendación sería crear comunicación con distintos entes o personas del medio cultural. Por ejemplo, teatros, universidades, museos, etc. La otra cosa sería investigar un poco acerca de cada disciplina en sí. En mi caso, soy músico, entonces por eso tengo afinidad por lo que son las artes musicales. Conocer una disciplina, técnica, lenguaje y demás, va a enriquecer en sobremanera su reportaje o nota.

Ana Beatriz Fernández

Estar al tanto de las actividades y eventos que se programan en la agenda cultural del país.

Poner en perspectiva la práctica y el disfrute musical a partir de un enfoque de los derechos culturales de la población.

Poner en perspectiva la práctica y el disfrute musical a partir del enfoque de género.

Conocer en qué consisten las iniciativas musicales más allá de la mera información anecdótica, es decir, profundizar en las propuestas ya sea grupales o individuales y sus características.

Investigar y conocer sobre la escena musical del país en sus distintas manifestaciones, así como a nivel internacional.

Ser respetuoso/a de las especificidades de los proyectos musicales y comunicar esas particularidades de acuerdo con la visión que tiene cada manifestación musical de sí misma.

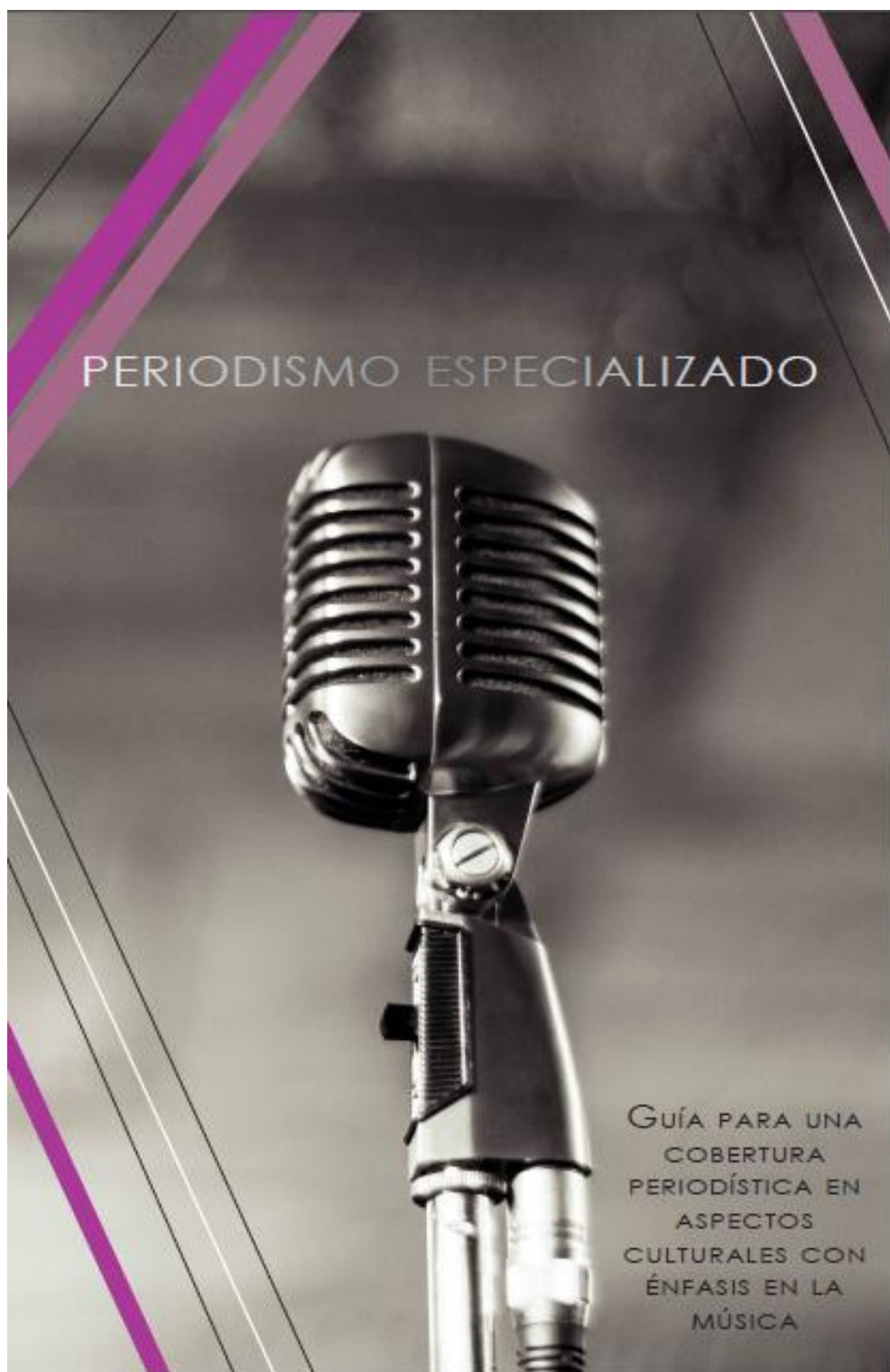
Poner en contexto artístico y social las iniciativas musicales y en relación con otras de su misma naturaleza.

Dar espacio en igualdad de condiciones a las distintas voces de los grupos musicales que promuevan el desarrollo de la sociedad y la mejora en la calidad de vida de la población.

Considerar las artes musicales y el arte en general un motor de crecimiento personal, social y colectivo que produce bienestar y desarrollo.

Y que contribuye de manera fundamental a la economía denominada naranja.

Apéndice 7. Guía con recomendaciones para periodismo cultural





Recomendaciones para la
cobertura de temas
culturales con énfasis en la
música.

Colaboradores:

Max Martínez

Zamira Barquero

Montserrat Cordero

Ana Beatriz Fernández



La importancia que recae en una buena cobertura periodística conlleva mucha responsabilidad con la sociedad costarricense, esto debido a que gracias al trabajo realizado por periodistas, las personas tienen la posibilidad de mantenerse al tanto con el acontecer nacional.

En este caso, la guía será dirigida a una sección igual de importante que las demás, hablamos de la sección cultural con énfasis en la música.

La cultura como tal, cuenta con una gran diversidad sobre muchos temas que se llegan a subdividir en áreas mucho más específicas, debido a esta razón, la cultura es una fuente poderosa para el periodismo por el hecho de que permite abarcar miles de situaciones verdaderamente interesantes.

La guía va dedicada a recomendaciones para cubrir temas de cultura con énfasis en la música ya que es necesaria la buena preparación por parte del periodista desde distintos ejes.



Reúna las siguientes cualidades:

🎵 **El espíritu de contar historias:** Que no desaparezca nunca las ganas y entusiasmo como periodista para presentar acontecimientos diferentes todos los días en cuanto a cultura se trata.

🎵 **Buenas relaciones con los productores específicamente en este país tan pequeño:** Normalmente son las mismas personas las que organizan casi todos los espectáculos en Costa Rica.

🎵 **Adquirir conocimiento sobre el tema del que hablará en su nota:** Esto para poder entender a profundidad cada aspecto y no escribir solo por hacerlo sin siquiera comprender algo de lo que se publica.

🎵 **Hacer pensar al lector:** Por medio de notas, entrevistas, artículos que se presenten como material interesante y no rígido y plano, sin ningún atractivo distinto.



🎵 **Como periodistas también somos exhaustivos y rigurosos:** Tenemos la capacidad de acercar a nuestros lectores al arte de una manera realista.

🎵 **Crear comunicación:** Por medio de distintos entes o personas del medio cultural.

🎵 **Ser respetuoso/a:** de las especificidades de los proyectos musicales y comunicar esas particularidades de acuerdo con la visión que tiene cada manifestación musical de sí misma.

Enfoque de la nota

🎵 **No enfocar principalmente en el espectáculo:** A veces termina convirtiéndose más en una nota publicitaria que en una nota cultural.

🎵 **Un artículo cultural valioso:** Es aquel que nos permite conocer el mundo de los artistas detrás de la música.

🎵 **Dejar de lado lo superficial:** Explorar los verdaderos motivos del artista y conocer el proceso que forma lo que al final llega a ser el espectáculo.

🎵 **Poner en contexto artístico y social:** Iniciativas musicales en relación con otras de su misma naturaleza.

🎵 **Dar espacio:** En igualdad de condiciones a las distintas voces de los grupos musicales que promuevan el desarrollo de la sociedad y la mejora en la calidad de vida de la población.



Conocimiento y manejo de temas culturales

🎵 **Estar apasionado hasta cierto punto por el arte:** Tener conocimientos de cultura general y referencias claras que nos hagan ser algo más que un simple desconocido con una grabadora.

🎵 **Importancia que tiene conocer acerca de los temas que son cubiertos:** Si se va a cubrir un tema como música, es necesario y casi que obligatorio dominar varios términos muy específicos.

🎵 **Conocer una disciplina, técnica, lenguaje:** Enriquece en sobremanera su reportaje o nota.

🎵 **Estar al tanto:** De las actividades y eventos que se programan en la agenda cultural del país.

🎵 **Conocer en qué consisten las iniciativas musicales:** Más allá de la mera información anecdótica, es decir, profundizar en las propuestas ya sea grupales o individuales y sus características.

Con la guía anterior se pretende colaborar con el accionar periodístico por medio de recomendaciones brindadas por periodistas en el área cultural. Todos los consejos podrán ser tomados como aprendizaje para cualquier periodista para mejorar técnicas, actitudes y manejo de conocimiento sobre el área de cultura, en especial con la música.



María José Arguedas Calderón

The image features a dark, monochromatic background. In the lower half, there are several concentric semi-circular bands in varying shades of black and dark grey, creating a tunnel-like or ripple effect. The text 'María José Arguedas Calderón' is centered horizontally in the upper half of the image, rendered in a light purple or magenta color.