

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN RELACIONES INTERNACIONALES**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

“EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA COMO FACTOR DE
INTEGRACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICO EN CENTROAMÉRICA A TRAVÉS DE LAS
POLÍTICAS PÚBLICAS COSTARRICENSES DURANTE EL PERIODO 2018-2024.”

SUSTENTANTE:

CINDY CAROLINA VALLECILLO GUIDO

TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN:

LIC. DIEGO ARMANDO MONTOYA VARGAS

SEDE ARANJUEZ

JULIO, 2025.

Tabla de contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	4
1.1 Planteamiento del problema	5
1.2 Objetivo de la investigación	8
1.1.1 Objetivo general	8
1.1.2 Objetivos específicos	8
1.3 Justificación	9
1.4 Antecedentes	11
1.5 Proyecciones	14
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1 Marco Histórico	16
2.1.1 Origen de la Economía Naranja	16
2.1.2 Organismos que Influenciaron el Desarrollo de la Economía Naranja	17
2.1.3 Desarrollo de la Economía Naranja en Costa Rica	19
2.1.4 Políticas Públicas que Impulsaron el Desarrollo de la Economía Naranja en Costa Rica	21
2.2 Marco Conceptual	23
2.2.1 Económica Naranja	23
2.2.2 Políticas Públicas	24
2.2.3 Desarrollo Económico	25
2.2.4 Desarrollo Sostenible	26
2.2.5 Integración Social	27
2.2.6 Integración Económico	28
2.3 Marco Referencial	28
2.3.1 Teoría del Transnacionalismo	28
2.3.2 Teoría de la Interdependencia compleja	29
2.3.3 Teoría del Constructivismo Social	30
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	32
3.1 Enfoque de la investigación	32
3.2 Diseño de la investigación	32
3.3 Fuentes de la investigación	33
3.3.1 Fuentes primarias	33
3.3.2 Fuentes secundarias	34
3.4 Población y muestra	35
3.5 Unidad de análisis	37
3.6 Instrumentos	37
3.6.1 Revisión bibliográfica	38

3.6.2 Entrevista a profundidad.....	38
3.7 Fases de recolección de datos.....	39
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	41
4.1 El papel de los organismos internacionales en el desarrollo de la economía naranja en Costa Rica.	41
4.2 Problemáticas de las políticas públicas costarricenses que impulsan la economía naranja.	46
4.2.1 Cambio de administración durante el periodo 2018-2024.....	46
4.2.2 Falta de recursos económicos para el implemento de políticas públicas..	48
4.2.4 La emergencia sanitaria del COVID-19 ante el desarrollo de la economía creativa y cultural.....	52
4.3 Causas y consecuencias en el desarrollo económico y cultural en Costa Rica ..	54
4.3.1 Ausencia de reconocimiento a la actividad cultural.	55
4.3.2 Discriminación de género	56
4.3.3 Interés en las actividades culturales y creativas	56
4.3.4 Influencia en el desarrollo económico.....	57
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	59
5.1 Conclusiones.....	59
5.2 Recomendaciones.....	61
Referencias Bibliográficas.	63
ANEXOS	72

Índice de tabla

Tabla 1: Personas entrevistadas.....	38
Tabla 2: Programas y proyectos del sector creativo y cultural.....	43
Tabla 3:Aporte económico a actividades culturales según el sector	52
Tabla 4: Producción Cultural 2020.....	56

Índice de ilustración

Ilustración 1:Presupuesto Institucional 2018-2025	51
Ilustración 2: Opinión de los artistas sobre la informalidad	54
Ilustración 3: Participación de los beneficios económicos en la pandemia	59
Ilustración 4: Personas que laboran por sector	62

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En la búsqueda de alternativas económicas sostenibles que contribuyan al alcance de los objetivos de la Agenda 2030, surge la economía naranja, un término popular desarrollado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), este sector productivo engloba un grupo de actividades que a través de las ideas creativas se transforman en bienes y servicios, los cuales están protegidos por los derechos de propiedad intelectual, este integra los sectores como la arquitectura, las artes visuales, el cine, artes escénicas, editorial, videojuegos, moda, música y publicidad.

En 2023, la economía naranja o economía creativa llegó a representar el 3% de la economía global, generando aproximadamente 26 millones de empleos. Sin embargo, el aporte económico que genera el sector se ha visto limitado debido a los acontecimientos internacionales como las disputas políticas, las crisis económicas, sanitarias y migratorias, además del aumento de la inseguridad en la región y la inflación económica.

En Costa Rica desde el 2017 se sustituyó el término por economías creativas y culturales, inclinándose más por las actividades del sector cultura, lo que influye de forma positiva a la identidad cultural del país y al desarrollo sostenible, debido a que estas permiten difundir la cultura costarricense y exaltar la imagen del país. Así mismo, contribuye al desarrollo sostenible, promoviendo la conservación de la naturaleza, el patrimonio cultural y el resurgimiento de empleos en áreas amigables con el medio ambiente.

A nivel internacional, Costa Rica figura como uno de los países que más ha desarrollado la economía naranja, principalmente en actividades tradicionales y artísticas que comprende las artes visuales y la industria creativa, abordando creaciones funcionales como la publicidad. Una de las primeras políticas públicas que instauró el marco para implementar la economía naranja en el país fue la Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos, aprobada en 1982 con el objetivo de proteger los derechos de autonomía tanto físicos como digitales de los artistas.

Como institución gubernamental encargada del sector creativo y cultural, el Ministerio de Cultura y Juventud, junto con sus órganos conexos y en colaboración de organismos internacionales, han implementado diferentes instrumentos de políticas públicas, de manera

que los organismos internacionales forman un papel preponderante en el desarrollo de la economía naranja.

Sin embargo, aunque Costa Rica es considerado un Estado avanzado en materia de economía en la región Centroamericana, tiene sus limitaciones ante el desarrollo y ejecutar sus políticas públicas, es por ello, que la investigación busca brindar un contexto histórico detallando el origen y evolución del concepto economía creativa, mientras menciona los organismos internacionales que han participado activamente y las políticas públicas costarricenses más relevantes.

1.1 Planteamiento del problema

La economía naranja como factor de integración social y económica en Centroamérica, es un fenómeno de estudio que parte del desarrollo de la economía creativa a través de las políticas públicas costarricenses en los últimos años. La economía naranja es un modelo productivo que se basa en las ideas y creatividad de las personas, por lo cual posee un valor intelectual.

Las políticas públicas efectivas en la economía naranja en Costa Rica se han enfocado en la industria audiovisual, en la cultura y en fomentar la creatividad. Sin embargo, muchos de los sectores necesitan de la intervención del Gobierno para sustentarse de forma económica, ya sea de forma directa o indirecta, por lo cual, las políticas públicas son unas de las principales medidas de intervención en dichas áreas.

Algunos sectores se ven afectados por otras políticas o no son tomados en cuenta como la creación de contenido digital en plataformas de streaming, tal como Twitch y You Tube. Por otro lado, se puede notar la falta de apoyo económico para los emprendedores que forman parte de la industria creativa, por ejemplo, el estado no cuenta con programas de financiamiento específicos para la economía naranja, por lo cual las personas se ven obligados a buscar alternativas económicas o terminan abandonando sus emprendimientos debido a la complejidad de los trámites administrativos que regulan las instituciones.

La falta y limitación de educación en las áreas de la industria creativa, específicamente, en las creaciones funcionales como el diseño de interiores, ilustración, joyería, moda, animación y videojuegos, crean una brecha en la competencia de mercado, por lo cual, es fundamental brindar la educación y capacitación necesaria para permitir el desarrollo y fortalecimiento de las áreas de una forma adecuada, que permita la generación de empleos e innovación.

Los aranceles comerciales y la falta de publicidad internacional de la industria creativa obstaculizan la exportación de los bienes y servicios que se derivan de la economía naranja, lo que limita a los emprendedores y la divulgación cultural fuera del país. Las artes visuales y las artes escénicas son las áreas más desarrolladas en Costa Rica y las que más destacan la cultura del país, lo que permite establecer una conexión con los países Centroamericanos.

Los países Centroamericanos han trabajado por lograr una integración económica, social, cultural y política, comenzando por el establecimiento del Mercado Común Centroamericano (MCCA), el cual tiene como principal objetivo unificar las economías e impulsar el desarrollo de la región. Adicionalmente cuentan con el Sistema de Integración Centroamericana (SICA) que facilita el proceso de unificación.

La falta de voluntad, conflictos de los países, la crisis social y económica derivada de la pandemia por COVID-19 han creado una brecha para el proceso de integración, lo que perjudica el comercio interregional debido a los aranceles impuestos, la falta de publicidad en el exterior, la prioridad ante los sectores productivos predominantes y la poca ayuda económica que el gobierno les ofrece, dificulta el desarrollo fuera y dentro del país.

La falta de una sociedad inclusiva que permita que las personas aporten de forma activa en el bienestar colectivo sin importar su género, edad, creencia, estatus económico, religión o alguna otra característica por la cual se discrimine a las personas. La integración Centroamericana figura como una oportunidad para el desarrollo de la región, como menciona Rodríguez, G. (2009):

Los países centroamericanos enfrentan problemas económicos similares. El modelo de desarrollo seguido, sus mismos recursos, la tecnología usada y el complicado entorno de sus pocos productos agrícolas de exportación, induce a una lógica común de avance, de cooperación y de integración económica. (pp. 6-7)

La importancia y relevancia de la integración económica y social en Centroamérica es clara, y desde años anteriores se ha planteado, destacando las similitudes que los países vecinos comparten desde sus raíces culturales, el idioma, tradiciones, gastronomía, infraestructura entre otros. Muchos de los estados han cambiado de opinión y postura con respecto al proceso de integración, debido a los intereses de cada gobernante que llega al poder.

A nivel nacional, la poca coordinación entre los ministerios y entidades que impulsan la economía naranja en Costa Rica genera una brecha para el desarrollo de la misma, debido a la limitación de información sobre la economía naranja para la población costarricense y

los planes de apoyo para los sectores que son poco claros, de confusión y desinformación para los emprendedores.

Por lo antes expuesto, es necesario cuestionar, ¿cómo han influido las políticas públicas costarricenses en el desarrollo de la economía naranja como factor de integración social y económico en Centroamérica durante el periodo 2018-2024?

1.2 Objetivo de la investigación

1.1.1 Objetivo general

Analizar el impacto de las políticas públicas costarricenses que impulsan la economía naranja como factor de integración social y económico en Centroamérica, durante el periodo 2018-2024.

1.1.2 Objetivos específicos

1. Evaluar el papel de los organismos internacionales en el desarrollo de la economía naranja en Costa Rica durante el periodo 2018-2024.
2. Identificar las principales problemáticas que han enfrentado las políticas públicas costarricenses para impulsar la economía naranja como factor de integración social y económica en Centroamérica.
3. Determinar las causas y consecuencias de la economía naranja como factor de integración social y económica en el desarrollo económico y cultural en Costa Rica durante el 2018-2024.

1.3 Justificación

La investigación que a aquí se contiene pretende analizar cómo las políticas públicas costarricenses impulsan la economía naranja como factor de integración social y económica respecto a la región de Centroamérica, con el fin de esclarecer los principales desafíos que enfrenta el desarrollo de esta economía, siendo que una de sus principales características es el desarrollo de un mercado más diversos y el enriquecimiento cultural del país, trayendo consigo empleo actividades tradicionales y artísticas, industria creativa y actividades de apoyo creativo como el Marketing.

La economía naranja en Costa Rica, en comparación a otros países de Centroamérica, está más desarrollada, cobrando aún más relevancia con su aporte al desarrollo sostenible. Debido al incremento de las actividades y emprendimientos con enfoques creativos y culturales, es necesario comprender cómo las políticas públicas en ausencia de un marco normativo, regulan este sector económico.

El tema de investigación se enfoca principalmente en cómo se desarrolla la economía creativa en Costa Rica a través de las políticas públicas y durante el periodo de tiempo estimado, por lo que se requiere investigar su papel a través de la historia, las instituciones donde se originó y cómo se fue desarrollando dentro y fuera de estas.

Es así como este estudio pretende evaluar el papel de los principales actores de integración en la región, tal cual el caso del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) el cual es una institución intergubernamental que representa el marco político e institucional de la integración, incluyendo los ámbitos económicos, sociales y culturales.

Otro de los actores que aborda la investigación es el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), principal promotor de la economía naranja en la región, así como los ministerios que impulsan este modelo, entre los que se encuentra el Ministerio de Cultura y Juventud, el Ministerio de Comercio Exterior y el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones.

La investigación contempla diferentes periodos de tiempo y acontecimientos internacionales relevantes, como la pandemia por COVID-19 en el 2020 y sus injerencias

sobre el progreso de los sectores de la economía creativa en Costa Rica. Consecuentemente, se identificarán las medidas tomadas por las personas y el gobierno ante la crisis económica.

En concordancia con lo anterior, se exponen datos cualitativos determinantes para el impacto positivo y negativo de las políticas públicas y directrices en la industria creativas; así mismo se aborda la importancia de una integración económica y social para los países Centroamericanos, teniendo en cuenta los esfuerzos realizados por los mismos durante los últimos años a través de las diferentes instituciones.

La investigación contiene entrevistas a profesionales expertos y conocedores de la temática, lo que permite recopilar datos concluyentes ante diferentes enfoques y puntos de vista económicos, culturales y sociales abordados por personas, tanto del sector emprendedor como de los sectores político y económico del país .

Los resultados del análisis pueden ser utilizados como referencias para investigaciones posteriores sobre la economía naranja y la importancia de la integración económica y social en la región. El estudio de la problemática pretende proporcionar datos que identifiquen las mejoras de las políticas públicas y el actuar de las instituciones ante los desafíos del desarrollo de la economía naranja.

A grandes rasgos, se busca identificar los desafíos e implicaciones de una integración económica y social a través de la economía naranja en la región y en el país; posteriormente se pretende establecer las conclusiones correspondientes. Preliminarmente, se puede concluir que la importancia del análisis de la investigación radica en las políticas públicas que impulsan el desarrollo de este modelo, para una integración económica y social a través de los organismos internacionales y nacionales que lo impulsan.

1.4 Antecedentes

La economía naranja o economía creativa es un concepto originado en Colombia en 2008 por Sergio Fajardo, quien era Ministro de Cultura durante el periodo 2004-2008. Este modelo económico ha ganado relevancia en los últimos años debido a la forma que

comprende el desarrollo económico y su enfoque en la creatividad y la cultura, siendo una alternativa para fomentar la innovación y el emprendimiento.

No obstante, no fue hasta el 2013 que el término apareció en la región cuando el Banco Interamericano de Desarrollo realizó la publicación del libro “La economía Naranja: una oportunidad infinita” de Dique y Buitrago. Costa Rica, a lo largo de los años, ha colaborado con el desarrollo del modelo económico dentro del país desde diferentes ámbitos, creando proyectos, apoyando a los emprendedores e implementado políticas que lo beneficien, esto debido a su influencia en la economía nacional y su contribución con el desarrollo sostenible.

A nivel internacional, José Miguel Benavente & Matteo Grazzi (2017) estudiaron las “*Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*” (pp.7-44). En América Latina y el Caribe, el estudio cuenta con un enfoque analítico y descriptivo que presenta las principales problemáticas enfrentadas por la región. El estudio llega a desarrollar el concepto de “ecosistema creativo”, con el fin de abordar de forma sistemática el diseño de las intervenciones públicas. En conclusión, establece los puntos creando un panorama general de la economía naranja y la importancia de la intervención del Estado en la creación y efectividad de las políticas públicas en el sector.

Carlos Roberto Pérez, Humberto Soto de la Rosa & Andrea Pellandra (2013) realizaron una investigación acerca de la “*Integración social en Centroamérica*”, publicada por la CEPAL, Sede Subregional en México; el documento consta de dos partes y evalúa el estado del proceso de integración social en Centroamérica, contiene una serie de políticas públicas para el fortalecimiento y realización de los esfuerzos de integración social en la región. Concluye que incorporar un tema social a la integración que históricamente se ha visto motivada por razones comerciales y económicas, se ve justificada debido a que el objetivo de la integración es un mayor bienestar para las personas. Para lograr un avance en la integración social en Centro América es necesario contar con información precisa y actualizada sobre las diferentes problemáticas que enfrenta cada país.

Leslie Rosa Lira Castro (2023) en un área de conocimiento económico, en gestión pública y desarrollo regional, en un grado de maestría, habla en su investigación sobre “*La Economía Naranja en la ciudad de Cusco: realidad y políticas públicas de promoción*” (p.

1- 74). La investigación tiene como objetivo el análisis de la realidad y las políticas que promueven la implantación de la economía naranja en el área de la creatividad y medios en la ciudad de Cusco.

En general se centra en el análisis de datos recolectados y proporciona porcentajes certeros sobre el desarrollo de la economía naranja en sectores específicos, la informalidad tributaria, la base general que tiene los emprendimientos, las características que posee y la cantidad de apoyo por parte de las instituciones públicas. Así mismo, habla sobre la necesidad del apoyo político en materia de capacitaciones, protección de derechos de autor y en primer lugar el desarrollo formal del sector económico.

En el ámbito nacional, Alejandra María León Madriz & Hazzan Antonio Mena Rodríguez (2021) trabajaron en el “*Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y como elementos fundamentales de la economía naranja*” (pp. 7-105), esta investigación fue publicada por la Universidad Técnica Nacional y cuenta con un enfoque mixto.

La investigación indaga la inserción del mercado creativo en Puntarenas y su objetivo principal es:

Comprobar la implementación de los elementos de la economía naranja en el distrito 1° del cantón central de Puntarenas en el periodo 2020, mediante técnicas de recolección de datos para analizar los efectos económicos y de empleabilidad como parte del fortalecimiento económico de la región. (p.22)

En conclusión, la investigación pretende brindar una visión para dar a conocer la importancia de las innovaciones y la propiedad intelectual en la economía naranja, principalmente en el periodo de la pandemia del Covid-19 y busca analizar e interpretar la información recolectada a través de la muestra establecida, perteneciente al Cantón Central de Puntarenas.

Andrey Ramírez García (2023, realizó una tesis sobre el “*Análisis del papel de la economía naranja como promotor de desarrollo comercial de la República de Costa Rica, en cara a un reordenamiento económico global*” (p. 12-135); en ella habla sobre las posibles repercusiones de las políticas comerciales de Costa Rica bajo la aplicación que se le dé a la Economía Naranja en los diferentes sectores productivos.

El objetivo de la investigación es analizar el impacto de las políticas comerciales del periodo 2019-2022 de la República de Costa Rica, enfocándose en el comercio internacional y la Economía naranja. Así mismo, logró identificar los sectores productivos y reguladores para una reactivación económica basada en la Economía Naranja abriendo la posibilidad a una práctica que puede ser adoptada por el gobierno y sector privado, una herramienta para el desarrollo e innovación comercial y social.

Abraham Castañeda Cortéz (2023) desde el área de gobierno y políticas públicas realizó una investigación sobre el “Análisis del proceso de implementación de las políticas públicas para el fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa costarricense” (p.20-312). El objeto de estudio se enfoca en explicar el proceso de implementación de políticas públicas en las pymes del país y el seguimiento que se les da con respecto al cambio o contexto socio económico.

La investigación aborda las políticas públicas y las políticas de las pymes, por lo cual Castañeda (2023) plantea la siguiente pregunta: “¿Cómo es que la política pública de pymes que, aún transcurrido un lapso amplio (tres décadas), concreta limitados resultados, servicios e impactos?” (p.293). El trabajo en general habla del proceso en sí y la incidencia de las políticas públicas en las pymes, pequeñas y medianas empresas, donde reafirma que el gobierno es el encargado de construirlas y desarrollarlas.

1.5 Proyecciones

Para lograr determinar los alcances deseados en esta investigación, es necesario limitar los temas que se pretende abordar de forma puntual y ordenada, manteniendo su vinculación

con los objetivos establecidos anteriormente; en ese sentido, se define como alcances del análisis las siguientes:

- En primera instancia, se recopilará información sobre la trayectoria histórica relevante de la economía naranja en los organismos internacionales y su desarrollo en Costa Rica durante el periodo 2018-2024, con el fin de establecer la evolución de la economía creativa a través de los años.
- Posteriormente, se recurrirá a analizar la información recopilada de las fuentes primarias y secundarias correspondiente al desarrollo de la economía naranja en Costa Rica durante el periodo estimado y cuáles políticas públicas han influido en el desarrollo, así como las que han representado un obstáculo para estas, impidiendo su crecimiento como factor de integración social y económica en Centroamérica.
- Finalmente, mediante el análisis de las entrevistas realizadas se determinarán los puntos positivos y negativos en el desarrollo económico y cultural de establecer la economía creativa, como un factor de integración socioeconómica en Centroamérica, para comprender la importancia y viabilidad del proceso.

En términos de limitaciones del estudio se establecerán puntos específicos que definan los temas que no se tomarán en cuenta o se harán en un apartado posteriormente definido; las limitaciones pretenden enfocar de forma clara los objetivos de la investigación.

- En cuanto al ámbito histórico es posible detectar una deficiencia o falta de información precisa en el periodo de tiempo establecido, debido a la emergencia sanitaria por la pandemia del COVID-19 en el año 2020, puesto que no fue posible contabilizar de forma precisa, cuántas personas se vieron afectadas debido a esta.
- La economía naranja a pesar de su contribución económica y cultural sigue tratándose como un término nuevo, por lo cual no se encuentra mucha información relacionada y específica sobre los sectores, que incluye lo que podría crear una deficiencia en los datos específicos necesarios para el análisis.

- Las personas que trabajan con y en el modelo productivo dentro del país son pocas y generalmente lo realizan de forma alternativa o no poseen conocimiento de que pertenecen al grupo que engloba la economía naranja, por lo cual se podría dificultar encontrar diferentes personas para realizar las entrevistas necesarias.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Histórico

La relevancia del marco histórico dentro de la investigación radica en su aporte panorámico sobre la trayectoria de la economía naranja a nivel nacional e internacional, enfatizando en los organismos e instituciones que han impulsado su desarrollo como un modelo económico sostenible en los diferentes países de la región, principalmente en Costa Rica.

2.1.1 Origen de la Economía Naranja

Durante las últimas décadas, la economía naranja ha pasado de ser una industria manufacturera a una donde se prioriza la creatividad y el conocimiento (Martínez y Ken, s.f.). Esta tiene su origen en Europa, donde surge el término industria creativa a través del informe *Creative Nation: Commonwealth cultural policy*, publicado por el ex primer ministro, Pual Keating, en Australia durante la década de 1990. Posteriormente, se popularizó con la implementación del Creative Industries Task Force en el Departamento de Cultura, Medio y Deporte de Reino Unido, esto durante el gobierno del ex primer ministro Tony Blair en 1997.

En la década del 2000 se dio a conocer el término *economía creativa*, siendo uno de sus principales defensores el economista John Howkins, quien en el 2001 publicó su libro *The Creative Economy* donde menciona el potencial económico que tiene la industria creativa, enfatizando la creación de empleos.

El autor de *The Rise of the Creative Class*, Richard Florida, incentivó a través de su libro la atracción de las personas miembros de la economía naranja por las ciudades, recalcando su importancia y beneficio a futuro dentro de la economía global.

Posteriormente, los gobiernos y organizaciones usaron el concepto durante muchos años, aunque variando ligeramente, pero siempre incluyendo tres elementos claves: el valor social e identitario fundamental de los bienes y actividades económicas productivas, su valor intelectual y los derechos de autor.

Ante esto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) decidió agruparlas y establecer una sola definición que abarcar todos los términos de dicho sector económico, asignando el color naranja debido a su histórica asociación con el arte y la creatividad, por ser un color alegre y vibrante, lo que dio origen a la economía naranja. El BID adoptó el término oficialmente en el 2013 mediante la publicación del libro *Economía naranja: Una oportunidad infinita* escrito por Iván Duque y Felipe Buitrago.

2.1.2 Organismos que Influenciaron el Desarrollo de la Economía Naranja

Los organismos internacionales son asociaciones de múltiples países que se unen de forma voluntaria para colaborar según sus fines y objetivos en común. La importancia de los organismos internacionales radica en que permiten abordar problemáticas mediante un plan de acción que incluya iniciativas conjuntas y de beneficio mutuo, por lo cual, influyen en el desarrollo de la economía creativa, lo que para Costa Rica y Centroamérica es fundamental.

Como se mencionó anteriormente, uno de los organismos más influyentes en el desarrollo de la economía naranja ha sido el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el cual estableció y adoptó el término para promover el desarrollo sostenible a través de la industria creativa brindando capacitaciones y financiamiento para el desarrollo de esta en los diferentes países de la región que buscaban alternativas económicas sostenibles que les permitirán promover su cultura en la región.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), es el único organismo de las Naciones Unidas que posee un mandato específico en el área de cultura. El año 2021 fue nombrado como el año internacional de la Economía Naranja para el Desarrollo Sostenible en el 2019 durante la 74ª Asamblea General de las Naciones Unidas, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) fue el ente encargado de dirigir el año en consultoría con la UNESCO y otras instituciones pertenecientes a las Naciones Unidas.

La función asignada a la UNESCO fue destacar y amplificar la contribución de la cultura a la economía naranja mundial y al desarrollo sostenible durante el año 2021, enfatizando en la necesidad de un ecosistema de economía creativa que incluya a los

creadores a través de trabajos dignos, salarios decentes y oportunidades de crecimiento en las carreras ligadas a la industria creativa.

Adicionalmente, en 2004 se fundó la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (UCCN) con el objetivo de promover la cooperación entre ciudades que reconocen la creatividad como estrategia para el desarrollo urbano sostenible, las ciudades miembros buscan establecer la creatividad y la industria cultural dentro de sus planes de desarrollo local y mantener una cooperación internacional de forma activa.

Otra entidad que trabaja con objetivos en materia de cultura es la Coordinación Educativa y Cultural (CECC/SICA) que forma parte del Sistema de Integración Centroamericana (SICA), es por ello que ejerce como Secretaria Técnica en los campos de la educación y la cultura, promoviendo la integración regional como factor clave para el desarrollo humano sostenibles, a través de la desconcentración y la diversidad sociocultural de los países miembros del SICA. (CECC/SICA, 2023)

Por otro lado, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es un organismo enfocado en promover el desarrollo de políticas, liderazgo, capacidades, habilidades de asociación y el alcance los objetivos de desarrollo sostenibles, con el fin de erradicar la pobreza, reducir la desigualdad, constituir democracias y estados de derecho e inclusivos. (PNUD, s.f.). El programa trabaja con más de 170 gobiernos e instituciones gubernamentales a través de apoyo técnico, recomendaciones u financiamiento para ayudarles a alcanzar sus objetivos mediante instrumentos de políticas públicas relacionadas a su misión, incluyendo el desarrollo de la economía creativa y cultural.

En una línea similar, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) tiene como objetivo promover el desarrollo mundial a través de la creatividad, por lo que desde el 2004 trabaja para contribuir a la comprensión de la economía naranja desde una perspectiva comercial mediante la publicación de informes, análisis e investigaciones enfocadas en sector creativo.

En su informe *Creative Economy Outlook* analiza el impacto y relevancia de la economía creativa en diferentes países como las exportaciones de bienes y servicios

creativos, liderando así el Programa de Economía Creativa y cooperando con organizaciones e instituciones creando eventos, seminarios internacionales, foros, talleres y reuniones.

Por otro lado, la propiedad intelectual juega un papel clave dentro de la economía naranja debido a que esta protege sus dos grandes pilares, que son la creatividad y la innovación, es por ello que se considera a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) como un organismo que ha impulsado el desarrollo de la economía creativa.

Dentro de las funciones de la OMPI está realizar foros de políticas para ayudar a sus estados miembros a crear un marco normativo mundial sobre propiedad intelectual (PI) de forma equilibrada, ofrece servicios internacionales para proteger la PI y resolver conflictos, y tiene un programa de cooperación y fortalecimiento de capacidades que permitan a todos los países el uso de la propiedad intelectual en diferentes áreas de desarrollo económico, social y cultural.

2.1.3 Desarrollo de la Economía Naranja en Costa Rica

Costa Rica se considera pionera en la economía naranja, pues ha adoptado el concepto considerando 13 sectores en el campo cultural, excluyendo el área del software. Es el quinto país en poseer una Cuenta Satélite de Cultura de Centroamérica y el Caribe (CSCCR) en 2011, con el objetivo de visualizar la contribución económica de la cultura en el PIB, empleo, producción, importaciones y exportaciones del Estado de una forma continua y clara.

No fue hasta el periodo de 1998-2002 que se empezó a mencionar la economía creativa en el país convirtiéndose en un reto para los ministerios puesto que nunca se habían planteado la posibilidad de desarrollar el sector cultural y creativo, aunque sí se tomaba en cuenta diferentes industrias como las editoriales, pero dentro de otros sectores económicos.

Durante la administración del expresidente Abel Pacheco de la Espriella, el país seguía con una ruta de desarrollo económico tradicional, enfocándose en objetivos macroeconómicos y de interés social, así establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2002-2006. Aunque existía cierto interés en una diversificación de sectores económicos y nuevas alternativas de desarrollo, todavía no se forma un marco de políticas públicas que esclareciera el funcionamiento e implementación de esta.

El interés en nuevos enfoques de desarrollo económico resultó como un factor clave para la incorporación de la economía creativa años después, donde la globalización y las nuevas tecnologías crearon una nueva oportunidad para la creatividad y la cultura.

Durante el periodo 2006-2010 se logra la primera inclusión formal de la economía creativa en metas mediante el Plan Nacional de Desarrollo estableciendo metas en el sector, como un aumento de un 1% al presupuesto del sector cultural para fortalecer la capacidad de gestión, mejora de la calidad de los artistas y en la capacidad de producción de las instituciones asociadas al Ministerio de Cultura y Juventud.

En el 2009 el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) se aliaron para designar recursos para emprendimientos culturales y ambientales en diferentes zonas del país, donde estos recibirían capacitaciones y apoyo técnico sobre los emprendimientos, en acompañamiento del Programa Conjunto de Políticas Interculturales para la Inclusión y Generación de Oportunidades. Así mismo, fue gestionado por la oficina del MEIC en Patarrá en la Incubadora de Empresas CREAPYME en el parque La Libertad del MCJ (Vindas, 2011).

En el periodo 2010-2014 se dio la institucionalización y centralización mediante la Política Nacional de Emprendimiento donde se estableció las áreas estratégicas que se trabajan durante la administración de la expresidenta Laura Chinchilla para fomentar el emprendimiento en diversas áreas incluyendo la cultura y la creatividad, esto incluye instituciones como el Banco de Desarrollo, Instituto Nacional de Aprendizaje, COMEX Y PROCOMER. Por otro lado, el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (2010) menciona que con la presentación al país de la presente Política Nacional de Emprendimiento “COSTA RICA EMPRENDE”, se aspira a atender buena parte de las debilidades institucionales detectadas en ese Diagnóstico, pero a su vez aspirar a que al finalizar la Administración Chinchilla Miranda el país cuente con instrumentos sólidos para apoyar el desarrollo de emprendedores que fortalezcan el proceso de consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas con alto nivel de innovación y competitividad tanto en el mercado local como internacional. (p.3)

En el 2012 el sector publicitario, audiovisual y editorial, miembros de la economía creativa, llegaron a representar el 1.4% del PIB, alcanzando niveles similares a los de café y

el banano, lo cual generaba más de 21,000 empleos y los 7 sectores conjuntos editorial, publicidad, diseño, educación cultural y artística, artes escénicas, música y el sector audiovisual, los cuales alcanzaron un 2.2% del PIB, por lo cual la Economía Naranja se potenció dentro del país en los años siguientes.

No obstante, es hasta la creación de la Unión de Cultura y Economía en el 2014 cuando se logra consolidar, pero con una baja en sus exportaciones durante el periodo 2010-2014 (PROCHILE,2017).

2.1.4 Políticas Públicas que Impulsaron el Desarrollo de la Economía Naranja en Costa Rica

Como se mencionó anteriormente, la economía naranja como sector económico tuvo un lento desarrollo pero constante, esto debido a que el concepto se dio a conocer como una iniciativa relativamente nueva en la región, mediante el Banco Interamericano de Desarrollo, la cual pretendía agrupar múltiples sectores asociados a la cultura, creatividad y de propiedad intelectual para incentivar el desarrollo económico de los países, alineado a los objetivos de desarrollo sostenible; es entonces donde Costa Rica empezó a medir el impacto de los múltiples sectores culturales y creativos que la conforman a través de la Cuenta Satélite de Cultura (CSC).

La Política Nacional de Derechos Culturales aprobada mediante el Decreto Ejecutivo 38.120 entró en vigor en 2014 con un periodo de vigencia de 9 años, abordaba la problemática desde diferentes enfoques, empezando en un enfoque de derecho, sensibilidad cultural, género, articulación, interculturalidad, generalización y transversalidad, priorizando sus cinco ejes estratégicos para alcanzar su objetivo de proteger los derechos culturales y promover la participación de diversas culturas y en el desarrollo socioeconómico en el país.

Adicionalmente, en las últimas décadas Costa Rica impulsó el desarrollo de la economía creativa y cultural a través de políticas públicas, marcos normativos y alianzas estratégicas entre las instituciones públicas y privadas a nivel nacional e internacional. Una iniciativa clave de política pública ha sido la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030 ,establecida mediante decreto 42.148 en junio del 2020.

Esta contempla cuatro sectores: audiovisual, artes visuales, editorial e identidad territorial, que integran las áreas creativas y culturales del país, la estrategia propone la creación de una mesa ejecutiva para cada sector, con el objetivo de facilitar el diálogo entre ellos, a fin de realizar emprendimientos conjuntos con artistas, empresas y organismos internacionales.

El Ministerio de Cultura y Juventud en conjunto con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) y el sistema Banca para el Desarrollo son quienes articulan principalmente la estrategia, impulsando como un punto de desarrollo económico, social y cultural del país (Ministerio de Cultura y Juventud, 2020)

No obstante, cuenta con una Mesa Nacional de Coordinación y Seguimiento, siendo liderada por un representante del Ministerio de Cultura y Juventud en conjunto con los representantes del Ministerio de Economía, Industria, y Comercio, el Ministerio de Ciencias, Tecnología y Telecomunicaciones, Instituto Nacional de Aprendizaje y el Sistema de Banca para el Desarrollo.

Posteriormente, en noviembre del 2021 la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030 perdió su validez, siendo sustituida por la promulgación de la Ley de Fomento de la Economía Creativa y Cultural N° 10.044 , la cual establece como objetivo:

[...] promover los emprendimientos creativos y culturales, para el desarrollo y la reactivación económica, social y cultural de Costa Rica, mediante el impulso de acciones, programas, políticas públicas para exaltar, promocionar, impulsar, fomentar, incentivar y proteger los emprendimientos creativos y culturales. (Ley de Fomento de la Economía Creativa y Cultural, 2021, art. 1)

Este instrumento de política pública establece como principal coordinador de la correcta implementación de las normativas que esclarece la ley al Ministerio de Cultura y Juventud en materia desarrollo de los emprendimientos de índole creativos y culturales y como corrector en el área de desarrollo empresarial al Ministerio de Economía, Industria y Comercio. Esto considerando que ambos ministerios tienen funciones específicas

establecidas por sus leyes correspondientes, donde les derivan la función de rectores de políticas públicas de Estado según correspondan.

2.2 Marco Conceptual

Definir los conceptos es esencial para la comprensión y el razonamiento de la investigación, de manera que, se determina este apartado de la investigación, donde se definen las ideas claves para el abordaje del tema de investigación. Por lo cual, el marco conceptual resulta un pilar fundamental para el desarrollo y enfoque que se pretende llevar a lo largo del análisis.

2.2.1 Económica Naranja

Según Buitrago y Duque (2013) la economía naranja se define como “el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transforman en bienes y servicios culturales, cuyo valor es determinado por su contenido de propiedad intelectual.” (p, 15). El concepto de economía naranja engloba una gran variedad dentro de la economía nacional, como los panaderos, pintores, músicos, programadores, entre otros. Aunque, el término es relativamente nuevo, dado que es un modelo económico se ha venido promoviendo, principalmente por el Banco Internacional Desarrollo, en los últimos años siendo adoptado por países más que todo de sudamérica como Argentina y Perú.

Aunque el término no cuente con variaciones drásticas y sea un término general, no implica que todos los países u organizaciones contemplen todos los sectores que esta abarca, cada uno posee su propio criterio ante la definición exacta de la economía naranja, siempre y cuando esta cumpla con su idea provincial de ser bienes o servicios derivados de la cultura o la creatividad.

2.2.2 Políticas Públicas

Las políticas públicas son un concepto clave en la investigación, pues constituyen uno de los focos centrales a analizar, específicamente aquellas que promueven directa e indirectamente la economía naranja en la población costarricense a través de un marco

normativo, instituciones y contribuciones económicas que incentiven el desarrollo de la innovación, la creatividad y la cultura.

Según el Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN) define las políticas públicas (PP) como las que buscan satisfacer un asunto de necesidad e interés de la población en general, un grupo social o área determinada por el Estado, ratificada según los compromisos nacionales e internacionales de la República de Costa Rica, ya sea de interés económico, social o cultural (MIDEPLAN, 2023).

Así mismo, las políticas públicas son alternativas que pretenden atender o dar solución a un problema o situación a corto, mediano y largo plazo. Estas tienen diferentes clasificaciones según parámetros que sean establecidas como tradicionales, entre ellas: el criterio institucional, destinatario de intervención, intereses del Estado y según el área de planificación; por otro lado, se encuentra la clasificación por su naturaleza, la cual se basa en cuatro aspectos planteados por Theodoro Lowi: distributivos, redistributivo, regulatorio y constitucional.

Las políticas distributivas suelen ser pacíficas, estas son acciones unilaterales tomadas por el poder público que conceden autorizaciones a casos particulares que cumplen con ciertos requisitos establecidos como los permisos de construcción o una renta inmobiliaria.

Por lo contrario, las políticas regulativas son normativas que infringen prohibiciones u obligaciones en el comportamiento de la ciudadanía en general, suelen ser decretos donde se transforman los intereses y limitan las libertades, estas tienen lugar cuando los intereses de diferentes grupos se contraponen ante una misma situación, por lo que el estado se ve obligado a tomar medidas de coaliciones o transacciones de concesión recíproca.

El área de las políticas distributivas suele ser más tensas y conflictivas que el resto de las políticas públicas puesto que abordan asuntos conflictivos como las relaciones de poder, propiedad y prestigio social. Estas consisten en establecer criterios ventajosos a casos o sujetos no específicamente especiales, sin embargo, los diferentes intereses de cada grupo

imposibilitan las transacciones, ya que estos entran en conflicto con los demás actores, lo que afecta a diferentes sectores cruciales para la existencia social de la población.

Las políticas constitucionales o constituyentes son las más conocidas y abstractas de todas, por medio de estas se definen las normas que regulan el poder del Estado. Un claro ejemplo son las reformas de la Constitución de un país, reformas institucionales o administrativas. Al igual que la creación de órganos públicos de estatus altos, como un ministerio, las políticas constitucionales no afectan la vida de los ciudadanos, pero intervienen en la autoridad pública (Flores, 2015). Es así como Lewi reemplaza las categorías tradicionales y da lugar a interacciones entre las disputas de poder de los muchos actores diferenciándose según el grado de conflictividad de las situaciones políticas.

2.2.3 Desarrollo Económico

El objetivo de muchas organizaciones internacionales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional y entidades gubernamentales es promover el desarrollo económico, definiendo este como un proceso por el cual la economía de un estado alcanza una capacidad de satisfacer las necesidades y ambiciones de su población, en miras de promover la equidad, la sostenibilidad, la inclusión social y el bienestar de la sociedad (Universidad de los Andes, 2023).

El desarrollo económico cobra una gran relevancia para la posición de un Estado en el sistema internacional, puesto que este se vuelve más competitivo en el mercado global; adicionalmente, trae consigo múltiples beneficios tales como creación de empleos, aumento de los ingresos, reducción de la pobreza y la creación de nuevos sectores económicos que mejoran las condiciones de vida de las personas.

A lo largo de la historia el desarrollo económico ha enfocado en diferentes áreas como el incremento de la producción e ingreso del Producto Interno Bruto (PIB), el desarrollo humano es uno de sus puntos claves para lograr sus objetivos económicos, invirtiendo en la educación y bienestar para tener una sociedad más capacitada y apta ante los cambios futuros como el desarrollo tecnológico, la diversificación de sectores comerciales y la

implementación de normativas como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la cual interfiere en muchos sectores comerciales.

Una de las grandes problemáticas que tiene que enfrentar es la desigualdad económica, una brecha económica y social que causa conflictos sociales y políticos. El desarrollo económico en la actualidad no solamente pretende incrementar la economía y mejorar el bienestar de la población a corto plazo, sino buscar un desarrollo sostenible para preservar sus logros y vida humana a futuro.

2.2.4 Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es un término ligado a la economía creativa, que representa una alternativa para la economía mundial, teniendo como principal materia prima la innovación y la cultura. Para efectos de esta investigación se usa la definición desarrollada en el acuerdo de *La Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible* (1994), a saber:

Desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras.(p.22)

Definición que no varía mucho en comparación a la de Naciones Unidas, que plantea el desarrollo sostenible como ocuparse de las necesidades y problemáticas actuales sin comprometer vida u oportunidades de las futuras generaciones, priorizando así la supervivencia del planeta y de la sociedad para crear un mundo más sostenible. (ONU, 2023)

En efecto, ambas definiciones priorizan la mejora de la calidad de vida de la sociedad, el desarrollo económico, el medio ambiente y la conservación del patrimonio cultural de cada país de forma sostenible, por lo que la economía creativa resulta una de las alternativas más viables para alcanzar dichos objetivos de una manera óptima.

2.2.5 Integración Social

En el sistema internacional existen múltiples procesos de integración, entre ellos se destaca la integración social, que refiere a la inclusión o adaptación de los individuos de una sociedad a una estructura dictada por el sistema ya establecido, por lo cual este proceso suele ser dinámico y multifacético dando oportunidad a los ciudadanos de acceder a los niveles mínimos de bienestar que posee un país a través de su desarrollo (CEPAL, 2007, p. 15-16).

Alcanzar una integración social es un proceso complejo debido a que se debe tomar en cuenta a toda la población, las minorías, las circunstancias económicas y sociales de las personas a fin de alcanzar una integración social a dicha estructura. A nivel regional esta es una problemática que toma lugar en los gobiernos y foros internacionales debido al rápido desarrollo de los países, lo que provoca la exclusión de ciertas poblaciones. Algunas de los puntos que impiden una integración social óptima, son la dificultad que tienen los estados para lograr tasas de crecimientos, la necesidad de medidas para mejorar las tasas de desempleo y la formalización de los empleos, así como la complejidad de los actores sociales, lo cual dificulta el establecimiento de aspiraciones comunes (CEPAL, 2007, p.17-20).

2.2.6 Integración Económico

El concepto de integración económica es uno de los pilares de esta investigación y se puede establecer como “... el proceso de reducción o eliminación de barreras comerciales, además de la coordinación fiscal y monetaria entre dos o más países” (Ochoa, 2023, párr.2).

Para lograr su alcance en el sistema internacional existen diferentes acuerdos, bloques y procesos como la Unión Europea, el Acuerdo de Estados Unidos-México-Canadá, la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental (ASEAN), Área de Libre Comercio Continental

Africana (AFCFTA) y el Acuerdo de Cooperación Económica y Comercial Regional del Pacífico Sur (SPARTECA).

La integración económica es un proceso para el crecimiento de los países, que pretende alcanzar una unificación total, por lo que constituye una serie de objetivos como la reducción del costo del transporte, el aumento del comercio entre los estados, incremento de la estabilidad económica y financiera, y la generación de empleo e impulso de las economías de los países (Ochoa, 2023).

2.3 Marco Referencial

El marco referencial constituye un componente esencial de la investigación, pues permite realizar una revisión preliminar del estado del conocimiento, establecer las bases teóricas relacionadas con el objeto de estudio y contextualizar la problemática abordada. Además, orienta el trabajo de investigación al definir las perspectivas de análisis desde las cuales se interpretará la información recopilada.

2.3.1 Teoría del Transnacionalismo

La teoría del transnacionalismo es uno de los paradigmas propios de las Relaciones Internacionales, se enfoca en “observar las interacciones y coaliciones a través de las fronteras estatales que involucran diversos actores no gubernamentales, como empresas transnacionales, bancos, iglesias y redes terroristas.” (Murrillo, 2021, p.1). La teoría del transnacionalismo se dio a conocer mediante la publicación del artículo *From Immigrant to Transmigrant: Theorizing Transnational Migration* de Glick, Basch y Szanton Blanc en el año 1995.

El término transnacionalismo es utilizado para definir el vínculo entre diferentes actores no gubernamentales y transgubernamentales, sin contemplar al estado como actor internacional (Murrillo, 2021). Por ello, se considera esta teoría indispensable para complementar el análisis de la investigación dado su encauzamiento social y económico en la región Centroamericana.

El enfoque del transnacionalismo radica en enfatizar las acciones realizadas a partir de la cultura, la economía y el área social, en miras de fomentar y vincular a Costa Rica con otros estados en el Sistema Internacional, lo cual permite observar cómo la economía naranja se transforma en un conducto multidireccional que esparce la creatividad y cultura costarricense a través de sus fronteras, intercambiando ideas y prácticas, derivando en la conformación de áreas sociales transnacionales que fomentan la integración en la región.

La teoría del transnacionalismo permite y facilita el estudio de la creatividad, el talento y el conocimiento de los costarricenses miembros de la economía naranja en la región centroamericana. Al ser un actor basado en el comercio de bienes y servicios influyen en la creación de diversas cadenas de valores y la integración de un mercado regional, por lo cual, el transnacionalismo permite analizar la adaptación y circulación de los productos y servicios provenientes de la economía naranja en el mercado centroamericano, siendo este clave para contribuir a la integración económica y social en la región.

Desde la teoría, se puede establecer un estudio de cómo las políticas públicas integran las poblaciones vulnerables y la diversidad cultural del país, alcanzando un impacto internacional.

2.3.2 Teoría de la Interdependencia compleja

Ante la creciente globalización en el sistema internacional, el establecimiento de vínculos entre los estados se generó de forma más amplia y diversa, lo que transforma las relaciones internacionales agregando múltiples actores. La teoría de la interdependencia compleja expuesta por Robert O. Keohane y Joseph S. Nye Jr, se enfoca específicamente en explicar y acentuar la importancia de los actores no gubernamentales dentro de las distintas relaciones (Martínez, 2014).

En el caso de la economía naranja contempla múltiples actores no solo los gobiernos, sino también empresas, instituciones, organismos no gubernamentales y diversos actores que se relacionan a nivel internacional. La teoría de la interdependencia compleja facilita el análisis de los múltiples actores que forman parte de la economía naranja y sus áreas de interacción como la cooperación e inversiones en la industria creativa.

Si bien la globalización incrementa de forma positiva la cooperación y las relaciones entre los estados, la interdependencia entre ellos aumenta debido a múltiples factores que generan una dependencia mutua dentro de diferentes esferas. Así mismo, la interdependencia compleja permite esclarecer el flujo de los bienes y servicios entre Costa Rica y el resto de los países Centroamericanos a través de las políticas públicas nacionales y los organismos que participan en ella.

2.3.3 Teoría del Constructivismo Social

Entre las teorías de las relaciones internacionales se puede encontrar el constructivismo, el cuál está fundamentado por diferentes actores como Emanuel Adler y Nivolas Onuf, quien agregó el término en búsqueda de adaptar una teoría para explicar los cambios complejos que surgían en el Sistema Internacional después de la Guerra Fría.

No obstante, el constructivismo social es una teoría expuesta por el psicólogo Alexander Wendt en 1992, a través del artículo *Anarchy is What States Make of It: The Social Construction of Power Politics*. Wendt opta por adentrarse en el comportamiento de los estados y en entender las dimensiones sociales que rodean e influyen en el sistema internacional, definiendo el social constructivismo a partir de una estructura como lo menciona Sal (2024):

Las estructuras sociales son el objeto de estudio principal del constructivismo. Se entiende como el conjunto de elementos ideales que consolidan las relaciones entre actores del Sistema Internacional. La formación y mutabilidad de estas estructuras es producto de lo que Wendt llama “entendimientos intersubjetivos”; es decir, el conjunto de ideas mutuamente compartidas entre un grupo de actores que dan sentido al mundo que los rodea. La intersubjetividad puede contemplar todo un entramado de normas, reglas, significados, ideologías u otros factores abstractos que, cuando se vuelven aceptados y estables, crean órdenes sociales e instituciones que determinan cómo funciona el Sistema Internacional. (párr. 8)

Por ende, la teoría del constructivismo social es altamente relevante en la investigación para explicar cómo la economía naranja influye en el proceso de integración social y económica del país en la región; utilizando esta estrategia como un elemento de poder blando que distribuye su cultura y presenta al país como pacífico, enfocado en la sostenibilidad y la creatividad, reforzando la integración social y atrayendo inversión económica.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

La metodología empleada en esta investigación es cualitativa, debido a su carácter interpretativo, cuyo objetivo es comprender los significados que las personas atribuyen a un fenómeno. El enfoque cualitativo permite estudiar la dimensión social del ser humano, incluyendo aspectos históricos y políticos, lo cual facilita la vinculación con los hechos o fenómenos analizados, en este caso, la economía naranja. Por otro lado, según Godo et al. (2008):

La metodología cualitativa (...) se centra en la recopilación y el análisis de materiales de carácter visual. Estos son documentos/materiales producidos en contextos concretos, con objetivos diversos y que son «consumidos» también con finalidades diferentes, en situaciones diversas y desde posiciones sociales específicas. (p.249)

Aunque, en una investigación cualitativa suelen surgir interrogantes antes, durante o ya sea después de realizar la recolección y análisis de los datos, a medida que esta se va desarrollando se logran disipar dichas preguntas.

Finalmente se puede decir que el enfoque cualitativo permite obtener datos mediante el análisis de información de diversas fuentes que dan respuesta a las interrogantes planteadas, con el fin de determinar cómo y cuáles políticas públicas influyen en el desarrollo de la economía creativa como factor de integración tanto social como económica en Centroamérica. Por lo cual, el enfoque resulta ideal para el desarrollo de la investigación.

3.2 Diseño de la investigación

Con base al enfoque cualitativo de la investigación, se estableció el diseño etnográfico debido a que este permite describir, entender y explicar un sistema social, que en este caso sería el análisis de las políticas públicas costarricenses orientadas a impulsar la economía

naranja, estableciendo un contexto social y económico dentro del fenómeno de estudio, como menciona Cotán (2020):

Método de investigación que centra su objetivo en el estudio de las unidades sociales con el fin de describir, reconstruir e interpretar la realidad desde un punto de vista analítico de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo estudiado. (pp. 86-87)

Finalmente, este diseño se adecua perfectamente debido a la unidad de análisis de la investigación que se basa en una muestra conformada por entrevistas a profesionales y conocedores del tema establecido, mediante el diseño de la investigación se busca obtener una imagen más completa sobre la problemática.

3.3 Fuentes de la investigación

En toda investigación, las fuentes de información desempeñan un papel crucial, pues permiten acceder a los datos y conocimientos que sustentan el análisis del tema. Por ello, es indispensable utilizar fuentes confiables y actualizadas, que respalden los argumentos con rigor profesional y contribuyan a la validez y solidez del estudio.

3.3.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias son todas aquellas que incluyen información original creada a través de un estudio o investigación que constituyen la opinión o punto de vista de un participante del estudio, siendo este un registro propio de la investigación. Dichas fuentes permiten tener un acercamiento más directo con los sucesos o teorías planteadas. Tal como apunta Cabrera (s.f.), “son documentos primarios las monografías o libros, las publicaciones en serie (periódicos, revistas...), y la literatura gris (documentos que no siguen los canales habituales de difusión o comercialización: actas de congresos, tesis doctorales, trabajos finales de carrera, etc.)”(p.4)

No obstante, en la presente investigación se quiere obtener información de profesionales especializados en temas de políticas públicas, de diferentes sectores que incentiven las áreas

permeadas por la economía naranja y de emprendedores que formen parte de esta para tener un punto de vista más amplio.

Igualmente, se procura contactar organizaciones no gubernamentales que operen en la región como el Sistema de la Integración Centroamericana, el Banco Interamericano del Desarrollo y de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, instituciones nacionales e internacionales especializadas e involucradas con el fenómeno de investigación, ya sea con la integración social y económica en Centroamérica, la economía naranja, el desarrollo de la misma y las políticas públicas nacionales.

3.3.2 Fuentes secundarias

Las fuentes de información secundarias a diferencia de las primarias no son originales, son el resultado de la recopilación de datos, análisis e interpretación de otra persona, por lo cual estas son elaboradas a base de las fuentes originales. Por otro lado, debido a que estas agregan más datos, análisis e información referente a la fuente original son consideradas una ampliación de la misma. Veamos, Soberón et al (2008), comentan:

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos pre-elaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados con la enfermedad, libros, tesis, informes oficiales, etc.(p.2)

Estas fuentes se caracterizan por brindar una perspectiva crítica y analítica sobre la información, usualmente están diseñados para llevar la información a más público y adicionalmente suelen presentar un contexto histórico del tema, por lo cual, en la investigación las fuentes secundarias serán utilizadas para responder a información vinculada con criterios de estudios anteriores y datos relevantes, esto a través de libros, tesis, artículos e información relacionada.

3.4 Población y muestra

Para determinar la población y la muestra de la investigación primeramente es meritorio conocer las diversas clasificaciones de población; Arias et al (2016) comentan:

Es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc. (p.202)

La población que se aborda en esta investigación está constituida por las personas miembros de la economía naranja tanto emprendedores como profesionales que se encargan de emplear las políticas públicas para el desarrollo de la economía creativa en Costa Rica. Mediante la población se buscará recaudar información veraz y confiable de sus experiencias a partir de las áreas de trabajo en las que se desempeñen.

La muestra de la investigación se establecerá a partir de la población, y estará conformada por tres personas seleccionadas: un emprendedor miembro de la economía naranja y dos funcionarios gubernamentales que trabajen en el desarrollo de este sector en la República de Costa Rica. Esta selección permitirá recabar información relevante que contribuya al análisis del fenómeno estudiado.

Tabla 1: Personas entrevistadas.

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1 Marie Chacón	Emprendedora y creadora de la marca MÁRAK BIKINIS	Aportará información desde su visión como emprendedora, miembro de la economía creativa y cultural. Detalla su experiencia en cuanto al desarrollo de marca, los procedimientos técnicos, las dificultades que se presentan durante el ingreso al sector económico, el aporte a la comunidad y los diferentes tipos de ayudas que ofrecen las instituciones públicas a la industria creativa.
No. 2 Adrián Leitón	Pasante en Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL)	Proporciona información sobre los distintos organismos internacionales que cooperan con las instituciones públicas para promover la cultura en Costa Rica y contribuir con el conocimiento general sobre las políticas públicas y presupuestos brindados para el sector creativo y cultural.
No. 3 Mónica Salazar Herrera.	Jefatura de la Unidad de Cultura y Economía	Proporcionará información de primera mano sobre los instrumentos tipificados en

		<p>las políticas públicas que ha implementado el Ministerio de Cultura y Juventud en materia de economía creativa y cultural. Definirá el aporte y las limitaciones a nivel institucional que han enfrentado en los últimos años.</p>
--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Unidad de análisis

El desarrollo de la Economía Naranja como factor de integración social y económico en Centroamérica a través de las políticas públicas costarricenses.

3.6 Instrumentos

Como explica Medina et al, (2023), un instrumento de investigación es:

Una herramienta específica utilizada para recopilar y analizar información en el proceso de investigación. Estos instrumentos pueden incluir fichas de cotejo, cuestionarios, escalas de medición, fichas de entrevistas estructuradas, pruebas estandarizadas, entre otros. Los instrumentos de investigación ayudan a los investigadores a obtener información precisa y confiable sobre su tema de estudio y a llegar a conclusiones válidas y confiables. (p.12)

Según lo expuesto anteriormente, los instrumentos de investigación son fundamentales en una investigación debido a que estos facilitan la recolección de datos necesarios, desde la revisión bibliográfica, encuestas, grupos focales, observaciones, inspecciones y entrevistas; estos permiten recopilar datos verídicos para llegar a una conclusión.

3.6.1 Revisión bibliográfica

Una revisión bibliográfica es esencial para realizar una investigación, debido a que este proceso genera una visión más amplia mediante el análisis y evaluación de los documentos relevantes sobre la temática de la investigación. Sobre la revisión de fuentes, Carrero (s.f.) menciona:

Contextualizar su estudio en relación con los trabajos previos existentes en el campo. La literatura revisada ayuda a establecer una base teórica y conceptual sólida para el estudio y proporciona un marco para el análisis y la interpretación de los datos. (párr. 9)

Por lo cual, se puede mencionar que la revisión bibliográfica es una guía en la investigación que permite recolectar información valiosa y encontrar brechas en investigaciones anteriores, contextualizando el panorama que vive la problemática, las causas, consecuencias y las medidas que se han tomado para abordarla desde diferentes puntos de vistas y actores.

3.6.2 Entrevista a profundidad

La entrevista a profundidad es una técnica metodológica utilizada en investigaciones cualitativas, principalmente en el área social. Según Arias (2020), “la entrevista a profundidad puede usarse para diversos fines, debido a que su objetivo es conseguir información intrínseca y extrínseca del entrevistado” (p. 118).

Entre sus ventajas, este tipo de entrevistas permite obtener información detallada y perspectivas profundas sobre la problemática estudiada, proporcionando conocimientos que facilitan el análisis e identificación de posibles soluciones. Una característica importante es que los datos recopilados no son cuantificables, y la población de estudio se limita a personas directamente relacionadas con el tema de investigación; por ello, es necesario preparar una ficha de entrevista que sirva como guía durante la aplicación.

Debido a la naturaleza de esta investigación, se considera fundamental emplear entrevistas a profundidad como instrumento de recolección de información. En este estudio se entrevistarán profesionales expertos en la economía naranja, con el fin de recabar información que contribuya al análisis del fenómeno y a la propuesta de soluciones a la problemática planteada.

3.7 Fases de recolección de datos

La recolección de datos se da a través de técnicas e instrumentos de recolección de datos como menciona Bastis Consultores (2020) en su artículo:

Todo investigador debe tener en cuenta que la selección y elaboración de técnicas e instrumentos es esencial en la etapa de recolección de la información en el proceso investigativo; pues constituye el camino para encontrar la información requerida que dará respuesta al problema planteado. (párr. 5)

Las fases de recolección de datos son fundamentales para la investigación puesto que logran extraer información de fuentes primarias que se relacionan al fenómeno de estudio, sentando las bases de la investigación, es por ello que se debe seleccionar adecuadamente la muestra poblacional y la metodología que se usará para pactar el orden que llevará la investigación.

Consecuentemente, las fases de esta investigación son:

- Selección del tema de investigación
- Ejecución del tema de investigación
- Recolección de datos bibliográficos
- Entrevista a profundidad
- Desarrollo de la información
- Conclusiones y recomendaciones

En ese orden, la investigación llevará un mejor énfasis en la información que se recolecta a través de las fases, dando paso finalmente a abordar los objetivos y la

problemática planteada al inicio de la investigación sobre la influencia de las políticas públicas costarricense en el desarrollo de la economía naranja como factor de integración social y económico en Centroamérica durante el periodo 2018-2024.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El capítulo proporciona un análisis de la información recolectada mediante las revisiones bibliográficas y las entrevistas realizadas a cada persona seleccionada; este análisis pretende responder los objetivos planteados en la investigación, por lo cual se plantea un estudio crítico de las diferentes realidades que enfrentan las políticas públicas en el país, los resultados de la implementación de la economía naranja en diferentes ámbitos y las acciones ejecutadas por los organismos internacionales.

4.1 El papel de los organismos internacionales en el desarrollo de la economía naranja en Costa Rica

El proceso de desarrollo de la economía naranja en Costa Rica involucra a diversos actores, incluyendo a los organismos internacionales que aportan a la iniciativa a través de diversos canales como la financiación, capacitación, investigaciones y asesoramiento a los gobiernos conforme al desarrollo de políticas públicas enfocadas en el desarrollo de las diversas áreas pertenecientes a sector creativo y cultural.

Algunos de los proyectos y programas que han articulado los organismos internacionales que operan en la región dentro del país entre 2018-2024 son los siguientes:

Tabla 2: Programas y proyectos del sector creativo y cultural

Organización internacional	Iniciativa	Año	Sector	Tipo de apoyo
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural	2019	Ciencia y Tecnología	Cooperación técnica.
Unión Europea	Proyecto “Diseño de medidas regulatorias para el sector de la	2020	Música	Financiamiento

	música para la promoción de articulaciones entre el sector público y sector privado”			
Unión Europea	Proyecto “Música FFWD”	2021	Música	Financiamiento
Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)	Estrategia de Fomento Lector	2021	Educación y Cultura	Apoyo técnico
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	Taller de implementación piloto de los “Indicadores Culturales 2023 de la UNESCO”.	2022	Cultura	Apoyo técnico
Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)	Programa UNESCO-Aschberg	2023	Arte y Cultura	Entidad creadora del programa.

Coordinación Educativa y Cultural (CECC/SICA)	Política Regional para la Promoción y Protección de las Personas Artistas y Profesionales de la Cultura de la Región SICA	2023	Arte y Cultura	Entidad creadora del proyecto.
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	Sistema de Registros Administrativos de Cultura y Juventud, en consonancia con su Política Nacional de Derechos Culturales	2014-2023	Gestión de datos	Cofundador

Fuente: Elaboración propia según la información recolectada.

Como se puede observar en la tabla anterior, durante el periodo estudiado, el papel de los organismos internacionales en relación a la economía creativa y cultural en el país es generalmente como entes financieros que invierten en los proyectos propuestos por el Estado. Igualmente, es importante destacar que las recomendaciones y colaboración en la estructuración e implementación de los instrumentos de políticas públicas de forma estratégica juegan un papel importante.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por muchos años se ha encargado de popularizar el término economía naranja en la región, impulsando diversos proyectos que promuevan la creatividad y la cultura a través de pilares como el financiamiento, la innovación y capacitación.

Respecto a los proyectos del sector ciencia y tecnología que ha sido financiado por el BID y dirigidos por el Ministerio de Cultura y Juventud, destaca el proyecto CR-T1178 o *Apoyo al Ecosistema Creativo y Cultural de Costa Rica*, el cual recibió \$250,000 no reembolsables, en el 2019. (BID, 2019) El proyecto se basa en apoyar los ecosistemas de la

Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030, en el sector de artes visuales, diseño, territorios culturales, diseño artesanal, agroalimentación y editorial (BID, 2022). Esto tuvo un gran impacto en la comunidad miembro del sector creativo, aunque el proyecto se desarrolló durante la pandemia por COVID-19 en 2020-2021, generó un acercamiento de las personas y emprendedores de la industria creativa y cultural con las instituciones reguladoras y promotoras de la economía naranja en el país.

Otra institución que contribuyó económicamente a la estrategia fue la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. En su esfuerzo por vincular la cultura al desarrollo sostenible la UNESCO ha participado en diversas iniciativas en la región, siendo una de las organizaciones que más contribuye al desarrollo de la economía creativa y cultural de Costa Rica.

Uno de los elementos claves para la articulación y toma de decisiones en lo que respecta a las políticas públicas, proyectos, programas, alianzas y convenios es la información. El BID popularizó el concepto de economía naranja en la región mediante la publicación del libro *Economía Naranja: Una oportunidad infinita*, estrategia que continuó difundiendo información a través de propuestas de autores como Benavente y Grazzi en 2017, así como el texto *Políticas Públicas para la Creatividad y la Innovación: Impulsando la Economía Naranja en América Latina y el Caribe*, y *Derechos de Propiedad Intelectual y Políticas Públicas para la Economía Creativa: Recomendaciones para América Latina y el Caribe*, de Santamaría en 2022.

Por su parte, la UNESCO ha realizado innumerables informes e investigaciones enfocadas en el desarrollo cultural y sostenibilidad, dentro de las que destacan iniciativas para la formación de políticas públicas en Costa Rica y Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales, publicado en 2005. Seguidamente, se desarrolló el proyecto *Indicadores UNESCO Culturales|2030* con el propósito medir y monitorear el progreso de la contribución a nivel nacional y local, teniendo como primera fase de implementación en el intervalo 2021-2022.

La provincia de Alajuela fue una de las ciudades seleccionadas para el plan piloto, con la participación de funcionarios de distintos ministerios, del Banco Central de Costa Rica,

de la Municipalidad de Alajuela y de representantes de la población (Ministerio de Cultura y Juventud, 2022). El taller se desarrolló en tres días, iniciando con la introducción a la metodología de indicadores culturales y continuando con una fase de generación de datos mediante la cooperación interinstitucional vinculada al Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ, 2022). Este proyecto logró posicionar a Costa Rica en la corriente internacional, creando una apertura a la cooperación y reforzando el valor de la postura u opinión del Estado en el contexto cultural.

Cabe destacar, que la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI) ha contribuido activamente a distintas iniciativas principalmente en el marco de la Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 como lo fue el proyecto del sector literario Estrategia de Fomento Lector en 2021 el cual tenía como objetivo incentivar a las personas a formar un gusto por la lectura y a fortalecer el hábito de leer, en conjunto con el Sistema Nacional de Bibliotecas y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC).

La Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura (OEI) ha tenido como uno de los campos de atención preferente durante los últimos años, el fortalecimiento de las capacidades de los agentes implicados en los procesos de gestión y producción cultural, por medio de iniciativas de intercambio de conocimientos y experiencias, de acciones de formación y de capacitación. En este sentido, se han llevado a cabo seminarios, cursos y procesos de capacitación de gestores culturales y de políticas culturales a escala regional, subregional y nacional, a través de ciclos formativos especializados y de asistencia técnica específica. (UNESCO, 2005, p.11)

Como se mencionó anteriormente, la OEI al igual que otras organizaciones internacionales ha contribuido al desarrollo de la economía naranja de forma más indirecta como apoyo técnico, administrativo, financiamiento y mediante la colaboración con otros

organismos e instituciones para realizar análisis e investigaciones enfocadas en el desarrollo cultural, en este caso de la población costarricense.

4.2 Problemáticas de las políticas públicas costarricenses que impulsan la economía naranja

Las problemáticas que han enfrentado las políticas públicas desde 2018 hasta el 2024 van desde falta de financiamiento, una emergencia sanitaria, cambio de administración, recorte a su organismo principal, periodos largos para desarrollar e implementar un plan de acción, entre otras limitaciones. A continuación abordaremos las principales problemáticas que presentan las políticas públicas costarricenses para lograr su efectividad en el marco de la economía naranja.

4.2.1 Cambio de administración durante el periodo 2018-2024

Uno de los acontecimientos más relevantes de 2018 fue el cambio de gobierno central, pues se dio inicio al mandato del Presidente Carlos Alvarado, quien optó por mantener a Sylvie Durán Salvatierra en su puesto como Ministra de Cultura. Aunque en este año el Ministerio de Cultura y Juventud no realizó ninguna actividad o proyecto destacable en el desarrollo de la economía naranja, fue un año fundamental para consolidar el planteamiento de políticas públicas que se desarrollarían en los años siguientes.

Como lo estipulaba en su informe de Gestión 2018-2022 la exministra Sylvie Durán, el Ministerio de Cultura y Juventud desde su Secretaría Técnica la Unidad de Cultura y Economía (UCE) se había estado trabajando con políticas públicas e instrumentos:

Desde la gestión 2014-2018, el MCJ creó un Programa de Emprendimientos Culturales y Creativos, el cual era ejecutado por la Unidad de Cultura y Economía, el Parque La Libertad y el Despacho de la Ministra. En la gestión 2018-2022, la Unidad de Cultura y Economía continuó temporalmente con este programa y se logró el fortalecimiento de 6 emprendimientos y PYMES culturales y creativos con los cuales

se había iniciado un proceso desde el 2016 y con 2 emprendimientos que no habían sido partícipes de procesos similares. (Durán, 2022)

Durante este periodo se dio un cambio a través de implementación de políticas reguladoras que cambiaron la articulación de los ministerios, lo que impactó directamente en la economía creativa y cultural mediante los órganos ministeriales que trabajaban en ella, ya que el gobierno central se enfocó en cumplir procurar el mayor bienestar a los habitantes de la República.

El marco estratégico de la administración ministerial incluyó destacar el sector cultural que contó con una política de estados que trascendió el mandato de una sola administración. El resultado y alcances que dejó la administración ministerial de la exministra Sylvie Durán contribuyeron al desarrollo del sector económico creativo. Entre estos se encuentra la descentralización de los procedimientos de las acciones y servicios que brinda el Ministerio, alcanzando varias provincias fuera del Gran Área Metropolitana como Guanacaste y Limón.

Así mismo, se generaron alianzas con instituciones y gobiernos locales que se enfocaron en la creación y atención de estructuras culturales en diferentes áreas del país, principalmente en comunidades vulnerables, se fortalecieron los servicios en las Casas de la Cultura y Centros Cívicos por la Paz en beneficio de las organizaciones, líderes comunales y jóvenes con iniciativas locales con marco de desarrollo cultural.

En términos de dinamización económica se plantearon objetivos como la profesionalización de los diversos sectores mediante eventos técnicos profesionales y artísticos, el impulso de programas y capacitaciones para la gestión cultural y creativa, brindar incentivos al sector artístico, y disminuir el desempleo desde el sector cultural.

Durante el mandato del expresidente Carlos Alvarado las políticas públicas se mantuvieron en fase de formación de políticas. Aun así, fue posible la implementación de algunas, pese al contexto de la pandemia, la Administración participó activamente en conjunto con el Ministerio y sus organismos adjuntos para consolidar los proyectos, manteniendo una cooperación internacional con organizaciones internacionales, como se mencionó anteriormente. Es importante destacar el hecho que la Administración 2018-2022

decidió mantener a la anterior ministra en su cargo para la continuidad de los planes de acción que se trabajan desde años atrás.

Otra medida que destaca en el desarrollo de la economía naranja es la consolidación de fondos por el presupuesto nacional que durante el periodo se mantuvieron al alza adaptándose según el crecimiento y necesidades que requería el sector como se muestra en el siguiente gráfico.

Ilustración 1: Presupuesto Institucional 2018-2025



Fuente: Elaboración propia en base a los Proyectos de Ley de Presupuesto Nacional 2019-2025.

Reiterando la información de la Tabla 3, se puede mencionar que con la llegada del Presidente Rodrigo Chaves al poder se percibe poco aumento del presupuesto y riesgo para los sectores por falta de apoyo gubernamental. Como menciona Rojas (2023)

[...]se ha anunciado un recorte del 8.4% para el otro año, en comparación con el presupuesto del año en curso. Estas decisiones han tenido un impacto directo en la ejecución de programas y proyectos, incluyendo festivales y fondos concursables, lo cual está generando una preocupante afectación al sector cultural. (párr.3)

Con base en las entrevistas hechas, se puede determinar que en términos económicos el Gobierno Central actual ha disminuido los fondos, lo que ha retrasado la implementación de las políticas públicas para las personas emprendedoras, pero sí ha estado presente en el

desarrollo cultural de las comunidades rurales y poblaciones vulnerables. Así mismo, los despidos implementados a altos funcionarios generaron una desarticulación entre los organismos miembros del MCJ.

4.2.2 Falta de recursos económicos para el implemento de políticas públicas

Las barreras que enfrenta el sector creativo y cultural en torno al financiamiento y la falta de garantías y montos adecuados que les brinden seguridad a las entidades financieras tienden a dejar por fuera a las personas que buscan emprender. Por otro lado, las instituciones financieras no cuentan con servicios adecuados o que comprendan la modalidad del sector, por lo que, la posibilidad de obtener una oportunidad o una oferta de financiamiento es casi nula, lo que obstaculiza el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en el sector económico, de ahí la importancia de implementar políticas públicas y su inversión en la formación de normativas y alianzas que fomenten el desarrollo la creatividad y la cultura.

Tabla 3: Aporte económico a actividades culturales según el sector

Sector cultural	2019	2020	2021
Patrimonio natural	14,736.52	14,935.26	13,169.18
Patrimonio cultural	6,268.03	4,382.71	4,610.45
Publicidad	5,534.26	3,974.90	4,587.54
Artes escénicas	5,068.94	2,030.10	3,028.03
Educación cultural y artística	2,601.90	2,463.46	2,228.41
Audiovisual	2,670.87	2,454.63	2,147.70
Diseño	344.14	359.16	964.35
Editorial	864.67	265.08	961.81
Música	1,239.55	712.22	804.60

Artes visuales	713.92	140.68	237.56
Creación literaria, musical, teatral, etc	339.62	84.74	149.28
Juegos y juguetería	4.75	6.82	13.91
Total	40,387.18	31,809.76	32,902.82

Fuente: Unidad de Cultura y Economía.

Como se observa en la tabla 4, el aporte económico a las actividades culturales ha disminuido en comparación al año 2019, la economía creativa y cultural emplea a miles de personas en el país, por lo que la falta de inversión en el sector trae consigo recortes y eliminación de programas que significan el sustento y el medio de crecer para miles de costarricenses.

Costa Rica se posiciona en el sistema internacional gracias a su capacidad de impulsar procesos de mejora y desarrollo, lo cual fortalece su cooperación con los países vecinos. No obstante, la región aún enfrenta limitaciones para implementar iniciativas concretas debido a la falta de recursos. Aun así, el hecho de que Costa Rica sea reconocido como un país pionero y referente en materia de economía naranja le continúa abriendo puertas ante organismos internacionales, como las Naciones Unidas.

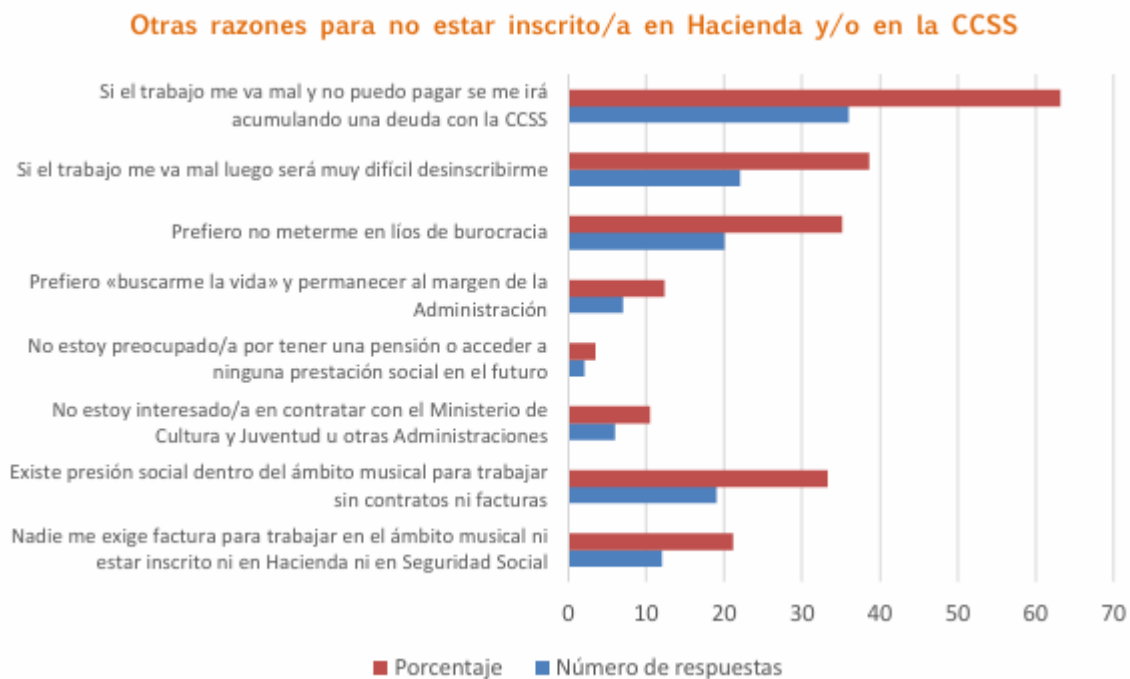
4.2.3 Informalización de los trabajos del sector creativo

La informalidad de los trabajos y emprendimientos del sector creativo siempre ha existido, pero los altos impuestos, la competitividad con grandes empresas, la poca claridad ante los trámites administrativos y las vastas limitantes en cuanto a formalización son algunas de las razones que llevan a los emprendedores a mantenerse en la informalidad.

Los trámites exigidos para la formalidad y las obligaciones derivadas de ello (como el pago mensual de la cuota a la CCSS) no se adaptan a sus tiempos ni modos de trabajar ni a la gran irregularidad de sus contrataciones e ingresos. (Moraga, s.f. p.79)

Como menciona Moraga, muchos emprendedores y artistas poseen ingresos y contratos irregulares dado que las instituciones no cuentan con mecanismos de medición que se ajusten a ellos, tal como se constata en la siguiente imagen, relativa a la encuesta realizada entre 2020-2021 a personas que trabajan en estado de informalidad en el sector musical.

Ilustración 2: Opinión de los artistas sobre la informalidad



Fuente: Informe Empleo informal y trabajo decente en el sector musical en Costa Rica.

La producción de bienes y servicios creativos que se desarrolla en estos espacios no puede contabilizarse ni medirse adecuadamente, ya que sus actores operan al margen del sistema formal. Este tipo de emprendimientos suele vincularse con fenómenos como la migración, pues las personas migrantes en condición irregular encuentran oportunidades de trabajo en ellos. Sin embargo, la generación de empleo y las necesidades asociadas a estos sectores no son atendidas por las instituciones públicas debido al carácter informal en el que se mantienen. Algunas de las barreras que existen en el proceso de formalización de los artistas varían independientemente del sector, muchas de estas son identificadas por los artistas y se detallan en la ilustración 2.

Respecto a la inscripción como trabajador independiente ante la Caja Costarricense de Seguro Social, es posible identificar obstáculos como la solicitud de documentos complejos, donde no se reconocen las diferentes categorías que existen dentro del sector musical, sumado a una falta de sensibilidad por parte de los inspectores, ya que en algunos casos, carecen de conocimiento sobre el funcionamiento del sector creativo y cultural, por lo que optan por no inscribir a las artistas porque no demuestran actividad económica.

En cuanto a la inscripción, el obstáculo que mayormente rodea a los integrantes de este sector, es la desinformación; seguido del uso de terminologías en los formularios, lo que dificulta a las personas su posicionamiento en redes sociales, sumado al factor de responsabilidad fiscal como componente que se adjudica a las causas por las cuales los artistas no se formalizan.

El incremento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) en los últimos años ha ocasionado que los clientes del sector exijan facturas por lo que muchos artistas se inscribieron o se dieron de alta en Hacienda, lo que representa un gasto extra para los miembros del sector debido a que tienen que invertir en la contratación de un contador y asumir el pago del IVA para no perder a los clientes, debido a que no quieren pagar de más. Es por ello que muchos artistas utilizan intermediarios que son profesionales y se encargan de facturar por ellos a cambio de una comisión, pues estos intermediarios sí cuentan con la normativa para realizar la labor en regla. El hecho de el Sistema Integrado de Compras Públicas (SICOP) permita la representación y uso de intermediarios en es una estrategia para incluir a las personas que laboran informalmente en el mercado nacional y que estas puedan generar ingresos.

La Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural tenía como uno de sus objetivos la formalización laboral y empresarial del sector creativo y cultural a través de sus mesas ejecutivas sectoriales, el Consejo Nacional de Economía Creativa y Cultural, así como la Ley 10.044 de Fomento a la Economía Creativa y Cultura son herramientas pensadas para fomentar la formalización laboral de los diversos sectores.

4.2.4 La emergencia sanitaria por COVID-19 ante el desarrollo de la economía creativa y cultural

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 tuvo efectos a nivel mundial; si bien cada país la experimentó de manera distinta, sus secuelas persisten. El desarrollo de los Estados sufrió un estancamiento significativo y la economía naranja fue uno de los sectores más afectados, ya que numerosos artistas se vieron obligados a cancelar presentaciones y actividades relacionadas, lo que generó una disminución notable en la producción cultural en diversos ámbitos, como se muestra a continuación.

Tabla 4: Producción Cultural 2020

Variaciones	
Sector	VALOR%
Audiovisual	-26,6
Cines	-76,2
Artes Escénicas	-53,6
Artes Visuales	-57,2
Fotografía	-59,4
Pintura, escultura y entre otras	-52,9
Editorial	-25,7
Educación cultural	-24,6
Música	-41,9
Producción de conciertos	-62,0
Presentación en vivo	-28,3

Fuente: Cuenta Satélite de Cultura.

De conformidad con datos del Ministerio de Cultura y Juventud (s.f.) a través de la encuesta de impacto por causa de la Pandemia por COVID-19 en el Sector artístico y cultural de Costa Rica, así como lo expuesto en la tabla 3, los sectores mayormente afectados fueron las artes escénicas y visuales, ambos sectores ligados a las presentaciones en vivo. La

disminución de producción fue del -21,1%, impactando en gran medida a las personas artistas. Veamos,

Con 197 formularios recibidos solamente es posible inferir información sobre el sector cultura a modo general, esto al no alcanzar el mínimo requerido según el procedimiento estadístico de muestreo, por tanto, la mayor participación artística se obtuvo de los sectores Artes Escénicas (23,4%) y Música (18,3%) sobre los cuales se realizan las principales actividades económicas, asimismo del total de participantes, el 71,1% labora semanalmente de 1 a 40 horas para el desarrollo de actividades culturales, por su parte, más del 50% de los ingresos percibidos provienen de la realización de actividades culturales, y en gran medida (59,4%) se indica que de 1 a 3 personas que habitan el hogar dependen económicamente de las personas que ejercen actividades culturales. (p.13)

Para desarrollar un sector económico es fundamental cuidar de su población porque ellos son su unidad mínima y principal; la pandemia fue una variable que no se contemplaba dentro de los planes del Ministerio de Cultura y Juventud. Los datos evidencian la afectación que tuvo en sus procedimientos la política pública denominada *Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030*; la cual fue desarrollada impartiendo talleres, capacitación y actividades que se llevaron a cabo de forma virtual; aunque en un principio el Ministerio de Cultura y Juven no preveía una modalidad híbrida para trabajar la iniciativa fue un momento que permitió establecer un contacto con el sector mediante las mesas sectoriales que agrupan a artistas y emprendedores del sector.

Una de las actividades que se realizó de forma virtual debido a las restricciones por la emergencia sanitaria fue la VI Feria Hecho Aquí, llevada a cabo en conjunto con el Ministerio de Cultura y Juventud que era el principal organizador, el Instituto Nacional de Aprendizaje, quien se encargó de capacitar a los emprendedores en temas de mercadeo y publicidad, y Correos de Costa Rica, quien proporcionó el sitio web como estrategia para facilitar la entrega de los productos a los clientes a lo largo del país. En la misma línea, se

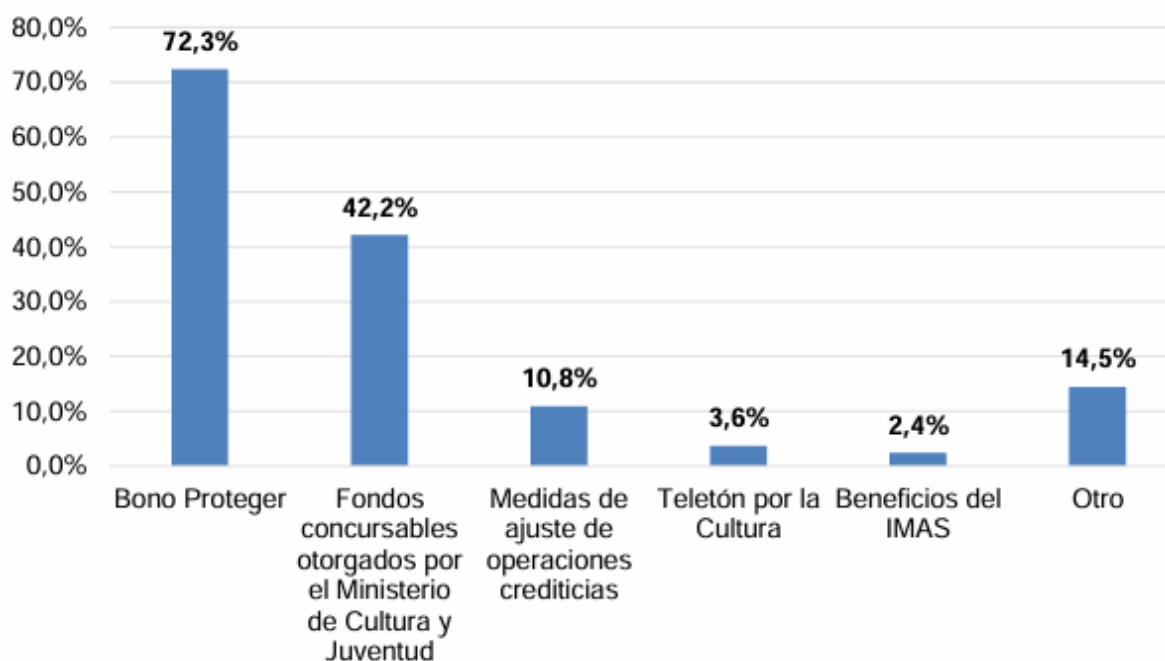
contemplan 89 emprendimientos del sector artesanal que contaban con el Sello Costa Rica Artesanal y 87 emprendimientos conformados por diferentes sectores creativos y culturales. (Durán, 2021)

Adicional, el Ministerio de Cultura y Juventud, el Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones, y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) impartieron en conjunto seis talleres gratuitos sobre Economía Creativa e Inclusión en la Revolución Digital, teniendo como participantes a los Ministros de Cultura de Panamá, Colombia y del Ecuador.

Otro espacio creado por el Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC) es el programa virtual Aquí Cultura, el cual proporcionó un encuentro con los artistas costarricenses y la población durante la pandemia que le dio la oportunidad a varios artistas de presentar sus propuestas, entre ellos guitarristas, cantantes, bandas y grupos multidisciplinarios como Metamorfosis, entre otros.

Otra de las medidas ejecutada por el Ministerio para la protección del sector de las artes escénicas fue la convocatoria PROARTES COVID-19, contribuyendo en la transformación del sector mientras se atendía la emergencia sanitaria. La iniciativa convocó a las personas miembros de sector de las artes escénicas a presentar sus proyectos para optar por financiamiento y otros beneficios. El total de los fondos era de ₡129.3 millones, que se desglosaron en entre las siguientes ramas artísticas: cuentacuentos, danza, circo, teatro, espacios y otras artes escénicas, beneficiando a 117 proyectos de diversos sectores. Otro proyecto que proporcionó financiamiento durante la pandemia fue Teletón por la Cultura, el cual proporcionaba recursos para atender necesidades básicas que las personas no lograban costear.

El sector tuvo que suspender sus actividades y cerrar sus negocios, haciendo una pausa completa y dejando a más de 4,000 personas en condición de pobreza, dado que estas sobrevivían gracias a los ingresos que obtenían por sus actividades de carácter artístico. No obstante, otros subsidios financiados por instituciones públicas lograron beneficiar a la población miembro del sector creativo y cultural, como se muestra en la ilustración 2, teniendo mayor incidencia el Bono Proteger otorgado por el Gobierno Central seguido por los fondos concursables otorgados por el Ministerio de Cultura y Juventud.

Ilustración 3: Participación de los beneficios económicos en la pandemia

Fuente: Unidad de Cultura y Economía, a partir de la encuesta de impacto COVID-19 en el Sector artístico y cultural de Costa Rica.

La pandemia por COVID-19 representó una limitación para el desarrollo de políticas públicas vinculadas a la economía creativa y cultural en Costa Rica. A pesar de la implementación de herramientas digitales, los resultados fueron insuficientes, ya que los ingresos generados no beneficiaron de manera equitativa a todos los sectores. Las brechas tecnológicas y la falta de recursos continuaron presentes, lo que obligó a muchas personas a buscar alternativas económicas, mientras que las instituciones se vieron en la necesidad de generar respuestas rápidas y eficaces para apoyar a las poblaciones más vulnerables.

4.3 Causas y consecuencias en el desarrollo económico y cultural en Costa Rica

Para determinar las causas y consecuencias de la economía naranja en la sociedad costarricense a nivel cultural y económico, es necesario conocer la incidencia de la economía creativa y cultural en las personas vulnerables, establecer las consecuencias negativas y positivas que se dieron en la cultura mediante su implementación en el periodo estudiado.

4.3.1 Ausencia de reconocimiento a la actividad cultural

Un pilar de la economía naranja es la cultura, esta llega a producir bienes y servicios que atraen la atención del público nacional e internacional, las artes visuales, artes escénicas, teatro y la música son sectores que generan un aporte significativo a la producción económica, creativa y cultural; sin embargo, la tendencia de la sociedad radica en pensar que la cultura se limita a las bellas artes y discrimina la diversidad cultural que poseen otros actores del país, la cultura que poseen los pueblos indígenas, las personas afrodescendientes, los grupos minoritarios y los procedentes de áreas rurales, quienes también son parte de la sociedad costarricense; lo anterior genera graves consecuencias en los derechos culturales. Al no reconocer la diversidad cultural existente se crea una cultura hegemónica lo que en el ámbito social provoca que las personas tengan que adaptarse a esa cultura. (MCJ, s.f.), derivando en una pérdida de diversidad cultural y minimización de las riquezas culturales que embellecen a la población. La falta de recursos que articulen la gestión cultural y el desarrollo a nivel local pesa en las comunidades minoritarias que luchan contra una sociedad homogénea en la que se rechaza su cultura, tradiciones y creencias.

No obstante lo anterior, la Agencia Universitaria para la Gestión del Emprendimiento (AUGE-UCR), la Universidad de Costa Rica, el Sistema de Banca para el Desarrollo, el Ministerio de Economía y Comercio (MEIC) y el Ministerio de Cultura y Juventud, desarrollaron el programa Crea-C, destinado a la creación de PYMES de diferentes tipos, que en las zonas rurales integran la identidad cultural mediante elementos como naturaleza, patrimonio o historia. Este programa consta de diferentes fases, integradas a través de talleres que generaron alianzas y permitieron a la población meta su inscripción por medio de PYMES.

4.3.2 Discriminación por género

Uno de los resultados arrojados en las entrevistas fue la discriminación dentro de los sectores creativos por motivos de género, si bien ya se habían mencionado las restricciones económicas que mantiene el sector, la discriminación que viven las personas por parte de las entidades financieras es una problemática basada en estereotipos.

En respuesta a la falta de financiamiento de los emprendimientos creativos se encontró el hecho de que, al ser un sector principalmente conformado por mujeres, tal como las integrantes de confección y diseño, se tiende a subestimar la capacidad administrativa del género femenino, por lo cual se ven discriminadas ante las instituciones con capacidades de financiamiento.

Aunque existen indicadores y programas específicos como la Iniciativa de Paridad de Género, que impacta a gran escala incluyendo las PYMES, los negocios y personas, las emprendedoras informales viven una discriminación cuando buscan financiamiento en entidades bancarias, partiendo de la ideología que ha prevalecido por décadas de que existen roles específicos para el hombre y la mujer.

En conclusión, independientemente de las iniciativas que promuevan las instituciones gubernamentales, cambiar la conciencia colectiva lleva un proceso riguroso que se puede trabajar desde ángulos más accesibles y que produzcan un impacto en la brecha de género imperante en la sociedad del sector creativo.

4.3.3 Interés en las actividades culturales y creativas

En cuanto al aporte positivo a la cultura es importante resaltar la creación de los espacios que permiten a la población costarricense interactuar, conocer y explorar la cultura y creatividad que posee el país, tal como el Art City Tour, exposiciones en museos y galerías, ferias artesanales, ferias de libros y de emprendedores.

Durante las actividades realizadas por el Ministerio de Cultura y Juventud en el 2021 en celebración de los 200 años de independencia y en un intento por reactivar la economía creativa y cultural después de la pandemia del COVID-19, se registraron casi 9.000 personas que asistieron a la Novena Edición del Festival Internacional de Cine - Costa Rica- 2021 (CRFIC21) y la VII Feria Hecho Aquí, Edición Bicentenario, en la que se contó con más de 7.500 asistentes durante los tres días en que se realizó. (Ministerio de Cultura y Juventud, 2021)

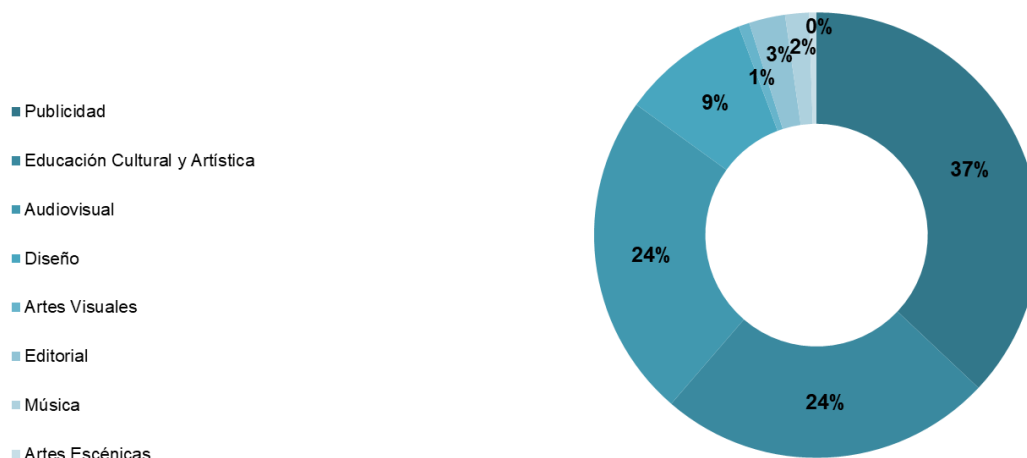
Las actividades realizadas por los museos y centros culturales generan una apertura para los niños, jóvenes y personas interesadas en aprender sobre el patrimonio arqueológico,

numismático y artístico de Costa Rica, por ejemplo el Museo Nacional De Costa Rica, el Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer, Museo de Arte Costarricense, el Museo de Arte Contemporáneo, Museo del Banco Central, la Biblioteca Nacional, el Museo de los Niños y otros centros artísticos y culturales que ofrecieron talleres con una baja inversión para incentivar a las personas a adentrarse en la rica cultura e historia del país.

4.3.4 Influencia en el desarrollo económico

El trabajo desarrollado en los diversos sectores vinculados a la economía naranja, junto con el reconocimiento y respaldo del Ministerio de Cultura, constituye un aporte fundamental al desarrollo económico, social, cultural y sostenible de la población costarricense. Este esfuerzo no solo fomenta la creatividad y la innovación, sino que también impulsa la valorización de la identidad cultural y las expresiones artísticas locales. Asimismo, promueve la generación de empleos dignos y de calidad, tanto para personas con estudios avanzados o especializados como para quienes no poseen formación formal, contribuyendo a la inclusión laboral y a la reducción de brechas socioeconómicas. De esta manera, la economía naranja se posiciona como un motor estratégico para el país, empleando a miles de personas y fortaleciendo la capacidad productiva de diferentes sectores, desde la industria cultural y creativa hasta el turismo, la tecnología y los servicios basados en la propiedad intelectual. Según la *Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica*, en el 2020 la empleabilidad del sector cultural representa el 2.0% de las personas empleadas del país, aproximadamente 39.561 personas con una variación como se muestra en la siguiente figura:

Ilustración 4: Personas que laboran por sector



Fuente: Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica (CSC)

Es posible afirmar que la importancia de la economía creativa y cultural de la población ha cobrado relevancia en los últimos años a través de las acciones tomadas por las instituciones, que beneficia a las personas miembros del sector e influye en las comunidades. El surgimiento de tiendas online y personas ofreciendo servicios de fotografía, arreglos, repostería, marketing, creación digital y otras actividades pertenecientes al sector cultural ha aumentado después de la pandemia, la mayoría surgieron como alternativas económicas para sustentar las necesidades básicas.

Estas actividades principalmente elaboradas por la población joven son incentivadas por las ferias de cultura o de emprendimiento, que organizan las instituciones públicas y privadas como universidades, municipalidades, centros comunales y organizaciones no gubernamentales, generando un ingreso económico en la población; aporte que le permite a las personas de escasos recursos continuar sus estudios, contribuir a los ingresos familiares o formar una vocación.

1. CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

En respuesta al primer objetivo, de evaluar el papel de los organismos internacionales y el desarrollo de la economía naranja en Costa Rica durante el periodo 2018-2024, se puede afirmar que los organismos internacionales mantienen un papel clave en el desarrollo de la economía creativa y cultural en Costa Rica. Como da a conocer la economía naranja, el Ministerio de Cultura y Juventud, estos organismos facilitan información a través de investigaciones y análisis respaldados por sus bases de datos que conformada por reportes de los diferentes estados miembros. Por lo tanto, la formulación de políticas y medidas que permitan el desarrollo de la cultura y creatividad se les facilita a las instituciones gubernamentales.

El apoyo económico que brindan los organismos como la UNESCO, el BID, la Unión Europea, el PNUD y la CECC/SICA son cruciales ante la implementación de programas y proyectos, permitiendo que estos tengan un mayor alcance y trabajen temas más amplios.

En el periodo 2018-2024, durante y posteriormente a la pandemia por COVID-19, se pudo observar el apoyo financiero, técnico y acompañamiento que realizaron los organismos, quienes constituyeron una figura positiva y demostraron buenas relaciones entre los sectores implicados.

Aunque durante las entrevistas no se obtuvo información estrictamente relacionada con el papel de las organizaciones en relación al periodo que comprende la investigación se puede mencionar que esto es debido a que mayoritariamente los proyectos de política públicas se encuentran en fase de revisión. Sin embargo, estos no se quedan atrás y han desarrollado proyectos y programas de forma individual y conjunta, por ejemplo, la Unión Europea que brindó apoyo económico para el festival denominado “Musica FFWD” en 2021, quienes en conjunto con la UNESCO financiaron el plan Piloto de Indicadores Culturales 2030.

En cuanto a las problemáticas que han enfrentado las políticas públicas enfocadas en promover la economía naranja como una clave para alcanzar la integración social y económica a nivel regional, se puede determinar tras el análisis de datos, que una de las problemáticas que más limitaciones y resiliencia tuvo fue la pandemia por COVID-19, donde los artistas vieron grandes pérdidas debido a la cancelación de los eventos masivos.

Durante el año 2020 el mundo se paralizó y con ello los ministerios, que aunque brindaron servicio en forma virtual con la Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030, uno de los mayores instrumentos de políticas públicas de MCJ, se enfrentaron ante la falta de fondos económicos para desarrollar políticas públicas eficaces y de financiación a las actividades del sector creativo, deteniendo el desarrollo de la economía creativa, con el recorte de presupuesto y despidos causados por la nueva administración. La interrupción en el hilo conductor que tenían establecido para continuar trabajando sobre el desarrollo de instrumentos de políticas públicas para el desarrollo de la economía creativa provocó un rezago y limitación de sus objetivos.

Ahora bien, respecto al objetivo número tres que busca determinar las causas y consecuencias de la economía naranja como factor de integración social y económico en el desarrollo económico y cultural en Costa Rica durante el periodo 2018-2024. Por lo cual, se enfoca en los resultados que tuvo la economía naranja en la población costarricense, como se perciben estos efectos y qué problemáticas han surgido.

En términos de cultura se logra establecer que la diversidad cultural de la población costarricense no es percibida como un factor que aporte a la riqueza cultural, sino que las personas miembros se ven obligadas a adaptarse a la cultura general que establece la sociedad.

La homogeneización cultural que se percibe empobrece a la población en términos creativos y culturales, la pérdida de la identidad deriva de la falta de programas a nivel local que fomenten la diversidad cultural de las personas miembros de la comunidad.

En síntesis, el análisis responde a la pregunta de investigación planteada: ¿Cómo han influido las políticas públicas costarricenses en el desarrollo de la economía naranja como factor de integración social y económico en Centroamérica durante el periodo 2018-2024?.

En relación con lo anterior, se determina que la integración social y económica es un proceso complejo que requiere de esfuerzos mutuos entre los países, pero la economía naranja o economía creativa y cultural han creado un canal de cooperación durante el periodo estudiado entre los organismos internacionales y países vecinos como Panamá y Guatemala, buscando la guía de Costa Rica para implementar la economía creativa; además se percibe como factor de integración social y económico debido a la similitud cultural seguido de lo interactivos que son los sectores miembros con las comunidades extranjeras.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda al Ministerio de Cultura y Juventud y otras instituciones gubernamentales nacionales involucradas con la evolución de la economía naranja, ampliar el alcance de las iniciativas existentes de forma que logren incluir a los emprendedores creativos informales en el desarrollo socioeconómico.

Igualmente, se sugiere al Ministerio de Cultura y Juventud, en conjunto con sus órganos y entidades públicas y privadas, promover la cooperación por parte de las organizaciones internacionales y estados vecinos para fomentar una apertura al mercado internacional de bienes y servicios creativos de forma conjunta.

Se recomienda al Ministerio de Educación, crear e implementar programas que incentiven el desarrollo de la creatividad en áreas como arte, ciencia, tecnología y economía en la población joven, para fomentar la diversidad de ideas originales e innovadoras que permitan la solución de problemas de forma óptima y sostenible.

A la Dirección General de Migración y Extranjería se sugiere colaborar con el Ministerio de Cultura y Juventud para crear un programa que beneficie a las personas migrantes y permita compartir su diversidad cultural y convertirlo en su ingreso económico principal.

Por otra parte, se sugiere al Sistema de información Cultural de Costa Rica (SICULTURA) actualizar su base de datos para proporcionar información sobre los aportes del sector creativo y cultural en los últimos años, así como el financiamiento que recibe cada uno y los resultados o estado en que se encuentra cada política pública.

En cuanto a los gobiernos locales, se recomienda desarrollar iniciativas que fomenten los emprendimientos de creatividad, cultura e innovación en las poblaciones vulnerables, así como la apertura de programas de financiamiento, capacitación y de habilidades básicas como la costura, dibujo, danza, entre otros, con el objetivo de aumentar los ingresos económicos y disminuir la inseguridad nacional.

Es recomendable que el Gobierno Central establezca una mejor articulación entre los ministerios y sus instituciones adscritas a fin de elaborar políticas públicas óptimas y eficaces para la población a la que refiere este estudio.

Al Consejo Nacional de Salarios (CNS), órgano técnico del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social se recomienda revisar y ratificar que los salarios de las personas miembros de la economía naranja cuenten sean dignos y les permita cubrir los costos de sus necesidades básicas para evitar que estos opten por un segundo empleo o abandonen la industria por limitaciones económicas.

Para las organizaciones internacionales que trabajan la economía creativa desde puntos estratégicos como la música, educación y cultura, principalmente el Banco Interamericano de Desarrollo, se sugiere adoptar un papel más participativo y no limitarse al financiamiento de las iniciativas, sino a involucrar mediante invitaciones a los diferentes estados de la región Centroamericana.

Se sugiere a la población costarricense y migrante mantenerse informada sobre los acontecimientos referentes a las acciones del MCJ, los organismos internacionales, instituciones públicas y privadas respecto a acciones por implementar en torno a la economía creativa y cultural, así como de los financiamientos y capacitaciones para las personas del sector que deseen emprender.

Se sugiere que esta investigación sea tomada en cuenta para futuros estudios enfocados en el desarrollo de la economía naranja en Costa Rica, así como el trabajo que ha realizado el Ministerio de Cultura y Juventud entorno a la economía creativa y cultural y el aporte de las organizaciones internacionales en materia de desarrollo cultural en el país.

Finalmente, se sugiere a la Universidad Internacional de las Américas implementar programas en los planes de estudios de las carreras relacionadas al sector económico, administrativo, desarrollo cultural y creatividad temáticas enfocadas en el desarrollo económico creativo y cultural del país, así como fomentar la diversidad cultural.

2. Referencias Bibliográficas

- Álvarez, A. (2021). *La Economía Naranja una forma de desarrollo*. El Observador. <https://observador.cr/la-economia-naranja-una-forma-de-desarrollo/>
- Análisis formulario web: Encuesta de impacto COVID-19 en el Sector artístico y cultural de Costa Rica. (s.f.). <https://www.mcj.go.cr/sites/default/files/2022-03/Resultados%20Impacto%20COVID-19%20en%20Sector%20Cultura%20Logos.pdf>
- Arias, J. (2020). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. (1st ed.). ENFOQUES CONSULTING EIRL. <https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26118w/Tecnicas%20e%20instrumentos.pdf>
- Arias et al. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Asamblea Legislativa. (2017, 29 de noviembre). *Foro: Economía Naranja en Costa Rica* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/live/s9-unH7Pjzk?si=-NEGoSeAjK4ATgEU>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2019). ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA. <https://www.iadb.org/document.cfm?id=EZSHARE-134827350-3>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). *Iniciativa de Paridad de Género de Costa Rica*. <https://www.nesta.org.uk/report/beyond-the-creative-industries-mapping-the-creative-economy-in-the-united-kingdom/>
- Barrantes et al. (2019). *La economía naranja y las nuevas oportunidades de negocio*. UNA COMUNICA. <https://www.unacomunica.una.ac.cr/index.php/agosto->

[2019/2673-la-economia-naranja-y-las-nuevas-oportunidades-de-negocio#:~:text=En%20palabras%20sencillas%2C%20es%20el%20intercambio%20de,servicios%20creativos%20basados%20en%20la%20propiedad%20intelectual.&text=Ya%20en%20Costa%20Rica%20se%20inici%C3%B3%20la,el%20Banco%20Central%20de%20Costa%20Rica%20\(BCCR\)](#)

Bastis Consultores. (2020). Técnicas de recolección de datos en la investigación. <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-en-la-investigacion/>

Benavente, J. & Grazi, M. (2018), *Impulsando la economía naranja en América y el Caribe*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000368782>

Benavente, J. & Grazi, M. (2017). Políticas públicas para la creatividad y la innovación: impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe. Banco Internacional de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Pol%C3%ADticas-p%C3%BAblicas-para-la-creatividad-y-la-innovaci%C3%B3n-Impulsando-la-econom%C3%ADa-naranja-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe.pdf>

BERNAL RIOS ROBLES. (2024). *Normativa de Propiedad Intelectual en Costa Rica*. <https://www.brr-law.legal/blog/normativa-de-propiedad-intelectual-en-costa-rica/>

BID. (2019). *ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA*. <https://www.iadb.org/document.cfm?id=EZSHARE-134827350-3>

Buitrago, F. & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Banco Internacional de Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita>

- Cabrera, M. (s.f.). Introducción a las fuentes de información. Universidad Politécnica de Valencia.
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/7580/introduccion%20a%20las%20fuentes%20de%20informaci%C3%83%C2%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrero, E. (s.f.). El ABC de la revisión bibliográfica en una tesis de grado. TODOSOBRETESIS. <https://todosobretesis.com/el-abc-de-la-revision-bibliografica-en-una-tesis-de-grado/>
- Castañeda, A. (2023). *ANÁLISIS DEL PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COSTARRICENSE (2014 - 2018)*. [Tesis de Doctorado]. Universidad de Costa Rica.
<https://hdl.handle.net/10669/90424>
- CEPAL. (2007). Cohesión social: inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1e3b997b-2ec9-49be-903a-0ef9b797d5a8/content>
- COMEX. (s.f.). *Proceso de Integración Económica Centroamericana*.
<https://www.comex.go.cr/tratados/centroam%C3%A9rica/>
- Cotán, A. (2020). El método etnográfico como construcción de conocimiento: un análisis descriptivo sobre su uso y conceptualización en ciencias sociales. *Revista de Educación de la Universidad de Málaga*, 1 (1), 83-103.
<https://revistas.uma.es/index.php/mgn/article/view/7241>
- Cuenta Satélite de la Cultura. (s.f.) Presentación de resultados. <https://sicultura-live.s3.amazonaws.com/public/2024-12/presentacion-de-resultados-.pdf>
- Cuevas, R. (2019). *La construcción del mercado de arte en Costa Rica: Políticas culturales, acciones estatales y colecciones públicas (1950-2005)*. E. Zavaleta

Ochoa (2019). *San José, Costa Rica: EU CR*. Universidad de Costa Rica.
<https://www.redalyc.org/journal/152/15264294036/>

Curán, S. (2022). Informe: Gestión 2018-2022. Ministerio de Cultura y Juventud.
<https://www.mcj.go.cr/sites/default/files/2022-05/INFORME%20FINAL%20DE%20GESTIO%CC%81N%202018-2022.pdf>

El origen de la economía creativa: su creador y su evolución. (2023).
<https://ecozap.es/economia-circular/el-origen-de-la-economia-creativa-su-creador-y-su-evolucion/>

Flores, T. (2015). Tipo de políticas públicas. *Política Pública.cl*.
<https://politicapublica.cl/tipos-de-politicas-publicas/>

Glick, N. Basch, L. & Szanton, C. (1995). De inmigrante a transmigrante: teorización de la migración transnacional. *Instituto de Investigación Etnográfica de la Universidad George Washington*. 63 (1), 48-63.
https://www.jstor.org/stable/3317464?oauth_data=eyJlbWFpbCI6ImNpbmR5LnZhbGx1Y2lsbG9ndWlkb0BnbWFpbC5jb20iLCJpbmN0aXR1dGlvbklkeY16W10sInByb3ZpZGVyIjoiz29vZ2xln0

Gordo, Á. & Serrano, A. (2008). *ESTRATEGIAS Y PRÁCTICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. (1nd ed.). PEARSON-PRENTICE HALL.

León, A. Mena, H. (2021). *Análisis de la implementación de innovación, propiedad intelectual y cultura como elementos fundamentales de la economía naranja para el distrito 1° del cantón central de Puntarenas durante el periodo 2020*. [Tesis de Licenciatura] Universidad Técnica Nacional.
<https://repositorio.utn.ac.cr/server/api/core/bitstreams/b297d99d-c99e-4e8e-9791-620846ef94d1/content>

Ley 10044 de 2021. Ley de Fomento de la Economía Creativa y Cultural. La Gaceta. No. 243.

Ley 6683 de 1982. Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos. La Gaceta. No. 212.

Lira, L. (2023). LA ECONOMÍA NARANJA EN LA CIUDAD DEL CUSCO: REALIDAD Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN EN 2019.[Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio de Abad del Cusco]. Repositorio UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/7315>

Medina et al. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. (1st ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/bitstream/123456789/1539/1/80-M%c3%a9todolog%c3%ada%2bde%2bla%2binvestigaci%c3%b3n.pdf>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2020). CREA-C: programa potenciará emprendimientos basados en identidad cultural en zonas rurales. <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/crea-c-programa-potenciara-emprendimientos-basados-en-identidad-cultural-en>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2021). Cultura y Juventud mostraron destacados avances en 2021.<https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/cultura-y-juventud-mostraron-destacados-avances-en-2021#:~:text=capacitaci%C3%B3n%2C%20financiamiento%20e%20innovaci%C3%B3n,como%20dise%C3%B1o%2C%20editorial%20y%20m%C3%BAsica>

Ministerio de Cultura y Juventud.(2021). Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Presentación de resultados. <https://sicultura-live.s3.amazonaws.com/public/2024-12/presentacion-de-resultados-.pdf>

Ministerio de Cultura y Juventud. (s.f.). Cuenta Satélite de Cultura de Costa Rica: Resumen de indicadores. <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=https%3A%2F%2Fsicult>

[ura-live.s3.amazonaws.com%2Fpublic%2F2024-12%2Fpresumen-de-indicadores.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK](https://s3.amazonaws.com/public/2024-12/Presumen-de-indicadores.xlsx&wdOrigin=BROWSELINK)

Ministerio de Cultura y Juventud. (2020, 25 de junio). Estrategia Nacional Costa Rica Creativa y Cultural 2030 [Video]. YouTube. https://youtu.be/7_nIBK915Ac?si=nksI6fL28uPc0-Hw

Ministerio de Cultura y Juventud. (2021). *Estrategia Costa Rica Creativa y Cultural 2030 concreta acciones para 2021 en beneficio del sector literario y editorial*. <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/estrategia-costa-rica-creativa-y-cultural-2030-concreta-acciones-para-2021#:~:text=Otro%20esfuerzo%20importante%20que%20se,a%20cargo%20de%20este%20proceso>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2022). *MCJ realiza taller para implementación piloto de “Indicadores Cultura|2030 de la UNESCO”, en Costa Rica*. <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/mcj-realiza-taller-para-implementacion-piloto-de-indicadores-cultura2030-de#:~:text=Proporcionar%20una%20introducci%C3%B3n%20y%20orientaci%C3%B3n,24%20de%20febrero%20de%202022>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2023). Proyecto cultural de CECC/SICA seleccionado para financiamiento mediante Programa UNESCO-Aschberg. <https://www.mcj.go.cr/sala-de-prensa/noticias/proyecto-cultural-de-ceccsica-seleccionado-para-financiamiento-mediante>

Ministerio de Cultura y Juventud. (2024). *Informe de Labores 2023 Ministerio de Cultura y Juventud*. https://www.mcj.go.cr/sites/default/files/2024-05/Informe%20de%20Labores%202023%20MCJ.pdf?utm_source=chatgpt.com

Ministerio de Cultura y Juventud. (s.f.). *MEDIDAS Y ACCIONES PARA ATENDER AL SECTOR*. <https://www.mcj.go.cr/medidas-covid-19/medidas->

- Ramírez, A. (2023). ANÁLISIS DEL PAPEL DE LA ECONOMÍA NARANJA COMO PROMOTOR DE DESARROLLO COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DE COSTA RICA, EN CARA A UN REORDENAMIENTO ECONÓMICO GLOBAL EN EL PERIODO. Repositorio UIA. <http://repositorio.uia.ac.cr/handle/123456789/2001>
- Rodríguez, G. (2009). *La integración, una necesidad para los países centroamericanos*. CIELAC-UPOLI. https://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/cielac-upoli/20190627031740/integracion_paises_centroamericanos.pdf
- Rodríguez, L. (2018). *Economía creativa en América Latina y el Caribe*. Banco Internacional de Desarrollo. <https://cnnespanol.cnn.com/wp-content/uploads/2018/10/economia-creativa-en-america-latina-y-el-caribe-mediciones-y-desafios.pdf>
- Rojas, J. (2023). *Ministerio de Cultura y Juventud: recortes al presupuesto y despidos generan inestabilidad*. RADIO UCR. https://radios.ucr.ac.cr/2023/06/radio-universidad/ministerio-de-cultura-y-juventud-recortes-al-presupuesto-y-despidos/?utm_source=chatgpt.com
- Sal, M. (2024). Alexander Wendt: constructivismo para internacionalistas. Diplomacia activa. <https://diploactiva.com/2024/09/19/alexander-wendt-constructivismo-para-internacionalistas/#:~:text=Las%20estructuras%20sociales%20son%20el,estables%2C%20crean%20%C3%B3rdenes%20sociales%20e>
- Santander. (s.f.). *Economía naranja: ¿qué es y cómo podemos vivir de ella?*. <https://www.santander.com/es/stories/economia-naranja>
- SICA. (s.f.). *Un vistazo a la Integración*. <https://www.sica.int/sica/vista.aspx>

- Soberón, M. E, U. & Acosta, Z. (2008). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25070w/Seman3/fuentes_informacion.pdf
- United Nations. (2024). Creative Economy Outlook 2024. https://unctad.org/system/files/official-document/ditctsce2024d2_en.pdf
- UNESCO. (s.f.). *Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible*. <https://webarchive.unesco.org/web/20220318040539/https://es.unesco.org/commemorations/international-years/creativeeconomy2021>
- UNESCO. (2005). *Formación en Gestión Cultural y Políticas Culturales*. Directorio Iberoamericano de Centros de Formación. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000138686/PDF/138686spa.pdf.multi>
- UNESCO. (s.f.). *Red de Ciudades Creativas*. <https://www.unesco.org/en/creative-cities/creativity-and-cities?hub=80094>
- Universidad de los Andes. (2023). ¿Qué es el desarrollo económico? Descubre su impacto en la sociedad actual. <https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>

3. ANEXOS

Anexo 1.1

Entrevista a emprendedora: Marie Calvo Chacón

Diseñadora y creadora de marca MÁRAK BIKINIS

Entrevista vía videollamada por Cindy Vallecillo Guido.

1. ¿Cuánto tiempo tiene de formar parte del sector creativo o cultural?
2. ¿Qué entiende usted por “economía naranja”?
3. ¿Considera que su emprendimiento contribuye al desarrollo económico, social o cultural en su comunidad? ¿De qué forma?
4. ¿Ha recibido apoyo o acompañamiento por parte de alguna institución gubernamental para establecer su emprendimiento? Si su respuesta es sí, indique cómo.
5. ¿Cuáles han sido sus principales limitaciones u obstáculos que ha enfrentado para desarrollar su emprendimiento?
6. Desde su punto de vista, ¿las políticas públicas han beneficiado el desarrollo de su emprendimiento? Especifique por qué.
7. ¿Qué factores considera que influyen en el éxito de su emprendimiento creativo (por ejemplo: mercado, financiamiento, capacitación, etc.)?
8. ¿Qué recomendación daría a las instituciones públicas para mejorar el apoyo a los emprendimientos creativos en el país?

Anexo 1.2

Entrevista a experto: Lic. Adrián Leitón

Politólogo y pasante en el área de cooperación internacional en el Centro por la Justicia y el Derecho Internacional (CEJIL)

Entrevista vía videollamada por Cindy Vallecillo Guido.

1. Desde su perspectiva, ¿Qué entiende por “economía naranja”?
2. ¿Qué programas o acciones ha impulsado su institución para apoyar el desarrollo de la economía naranja durante el periodo 2018-2024?
3. ¿Qué factores considera que han influido de forma positiva o negativa en el desarrollo de las políticas públicas enfocadas en la economía naranja en el país durante el periodo 2018-2024?
4. ¿Qué impacto social o económico derivado de las políticas públicas enfocadas en la economía naranja ha observado, ya sea en su institución o en el sector en el que trabaja?
5. ¿Existen iniciativas de cooperación con otros países de Centroamérica que permitan el desarrollo de la economía naranja de forma conjunta?
6. ¿Qué recomendaría para fortalecer el papel de la economía naranja como factor de integración económica y social en el país y la región Centroamericana?

Anexo 1.3

Entrevista a experta: Lic. Mónica Salazar Herrera

Jefa de la Unidad de Cultura y Economía en el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ)

Entrevista vía videollamada por Cindy Vallecillo Guido.

1. Desde el punto de vista de la institución, ¿Cómo definen el término “economía naranja”?
2. ¿Qué programas o acciones ha impulsado su institución para apoyar el desarrollo de la economía naranja durante el periodo 2018-2024?
3. ¿Cuáles han sido las dificultades o limitaciones que han enfrentado los programas o acciones abordados?
4. ¿Qué efectos visibles han tenido en la comunidad miembro del sector cultural/creativo?
5. ¿Qué factores considera que han influido de forma positiva o negativa en el desarrollo de las políticas públicas enfocadas en la economía naranja en el país durante el periodo 2018-2024?
6. ¿Qué impacto social o económico derivado de las políticas públicas enfocadas en la economía naranja ha observado, ya sea en su institución o en el sector en el que trabaja?
7. ¿Existen iniciativas de cooperación con otros países de Centroamérica que permitan el desarrollo de la economía naranja de forma conjunta?
8. ¿Qué recomendaría para fortalecer el papel de la economía naranja como factor de integración económica y social en el país y la región Centroamericana?