

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA**

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y
Competitividad**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

Róger Octavio Padilla Ureña

**TUTOR:
Lic. Cristian Barrantes Rojas**

**SEDE ARANJUEZ
NOVIEMBRE, 2018**

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por su compañía y por mostrarme el camino correcto para llevar acabo con fuerza y perseverancia cada uno de los propósitos que he trazado.

A mis padres (Carmen y Róger) por su apoyo incondicional en este proceso y por enseñarme que las metas se cumplen con perseverancia y valentía.

A mis abuelos les agradezco la confianza que tienen en mí y la preocupación que tuvieron durante el desarrollo de la investigación.

A Walter mi compañero durante este año de lecciones del cual he aprendido mucha disciplina y motivación.

A mi tutor Cristian Barrantes, él me enseñó lo valioso de la investigación y el orden, además me motivó a esforzarme el doble y a ser perseverante y sobre todo me llenó de mucha experiencia durante el proceso.

A mis profesores/as en especial a Jorge y a Antonio con ellos aprendí muchísimo y me dieron buenas bases con la experiencia de cada uno.

Al director de carrera Fernando Ramírez, él me dio ánimo y apoyo para sacar la tarea y avanzar satisfactoriamente.

A los empresarios e instituciones que me brindaron su ayuda con la información necesaria para desarrollar este proyecto y obtener los mejores resultados.

A mi familia en general y a mis padrinos porque se han preocupado por mi progreso en la carrera y en la elaboración de la tesis

A todos/as ustedes gracias por ser parte de este propósito.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres, por el gran apoyo que me han brindado, por compartir su sabiduría y por hacer lo posible para que cada día sea mejor persona.

“El 90% del éxito se basa simplemente en insistir”

Woody Allen

Contenido

AGRADECIMIENTOS.....	2
DEDICATORIA.....	3
CALIFICACIÓN DEL TUTOR.....	4
CARTA DEL FILÓLOGO.....	5
DECLARACIÓN JURADA.....	6
Contenido.....	7
Gráficos.....	11
Tablas.....	12
Resumen Ejecutivo.....	13
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	14
Planteamiento del Problema de Investigación.....	14
Objetivos de la Investigación.....	15
Objetivo General:.....	16
Objetivos Específicos:.....	16
Justificación de la Investigación.....	16
Antecedentes de la Investigación.....	18
Proyecciones de la Investigación.....	21
CAPITULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	23
Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC).....	23
Artículo 8: Cooperación entre los Organismos que intervienen en la Frontera.....	24
Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero.....	24
Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, exportación y el tránsito.....	25
La Integración Centroamericana.....	26
Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras (Resolución 01-2015 del COMIECO).....	27
Prioridades para la Facilitación del Comercio El intercambio de información migratoria.....	28
El intercambio electrónico de certificados fito y zoo sanitarios.....	28
Tabla 1: Certificados fitosanitarios.....	29
El Uso de Dispositivos de Radio Frecuencia y el Uso de Cámaras de Video Vigilancia en los	

Pasos de Frontera.....	29
Decreto Ejecutivo 41123-COMEX sobre el Reglamento de Organización y funcionamiento del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio (CONAFAC).....	30
Situación de Nicaragua y su relación con el comercio en Centro América.	31
La declaración anticipada de mercancías	33
Artículo 112.-Declaración anticipada.....	33
Transporte multimodal (ferry) entre Costa Rica y El Salvador.....	34
Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC).....	35
Competitividad en Centro América.....	¡Error! Marcador no definido.
Fondos disponibles para mejorar la competitividad de la región	37
Retos de Centro América en el Comercio Internacional	40
La Facilitación del Comercio en Centroamérica	41
Medidas para promover el cumplimiento y la cooperación:	43
Intercambio de información:	43
Verificación:	43
Resolución N°338-2014: Directriz Sanitaria y Fitosanitaria para la Facilitación del Comercio de Envíos y Mercancías Centroamericanas.....	45
Barreras al Comercio Centroamericano que impiden facilidad de intercambio.....	46
Oportunidades para Costa Rica a nivel de Competitividad en Centro América	47
Condiciones para enfrentar los retos de Centro América	48
Costa Rica hacia un mejor desarrollo	49
Apoyo de las Instituciones en Costa Rica en Facilitación y Competitividad de Comercio	50
Posibilidades de mejora en trámites aduaneros	51
El papel del sector privado en el Comercio Regional	52
Control aduanero en Centroamérica	53
Gestión de los Puestos Fronterizos.....	55
Libre comercio en Centroamérica	57
Obstáculos en el comercio regional.....	58
Las ventajas Competitivas de Centroamérica.....	60
Intervención de los gobiernos en la Facilitación del Comercio.....	61
El desarrollo logístico de la región: aspectos positivos y negativos que afectan la competitividad.	63
El papel de las pequeñas y medianas empresas en el comercio de Centroamérica.	65

Conflictos sociales y la crisis migratoria.....	66
Necesidades que tiene Centroamérica para avanzar en la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad.....	68
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	70
Enfoque de la Investigación	70
Método de la Investigación.....	70
Muestra de la Investigación.....	71
Población	71
Muestra	72
Unidades de Análisis	73
Retos	74
Medidas prioritarias.....	75
Competitividad	75
Instrumentos Utilizados en la Investigación.....	76
Entrevista.....	76
Proceso para la Recolección de Datos.....	77
Análisis de Datos.....	78
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	79
Unidad de Análisis 1: Retos	80
Categoría 1: Armonizar procedimientos.....	81
Análisis	82
Categoría 2: Simplificar procesos Descripción:	83
Análisis	83
Categoría 3: Integración en la región Descripción:	85
Análisis	85
Categoría 4: Conflictos Sociales.....	87
Análisis	87
Categoría 5: Voluntad e inestabilidad política Descripción:	88
Análisis	89
Categoría 6: Eliminar restricciones Descripción:	90
Análisis	90
Categoría 7: Control aduanero Descripción:	91
Análisis	92

Unidad de Análisis 2: Medidas prioritarias	93
Categoría 1: Concientización.....	94
Análisis	94
Categoría 2: Gestión aduanas Descripción:.....	95
Análisis	95
Categoría 3: Pasos fronterizos Descripción:.....	97
Análisis	97
Categoría 4: Negociación política Descripción:	98
Análisis	99
Categoría 5: Seguimiento de necesidades Descripción:	100
Análisis	101
Categoría 6: Comercio exterior libre Descripción:.....	101
Análisis	102
Unidad de Análisis 3: Competitividad.....	102
Categoría 1: Programas de apoyo	103
Análisis	104
Categoría 2: Obstáculos en el comercio Descripción:.....	105
Análisis	105
Categoría 3: Colaborar con el exportador Descripción:	106
Análisis	107
Categoría 4: Ayuda estatal Descripción:	108
Análisis	109
Categoría 5: Ventajas competitivas Descripción:.....	110
Análisis	110
Interpretación de Datos.....	111
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	120
Conclusiones.....	120
Recomendaciones	124
REFERENCIAS	128
APÉNDICE A: CUESTIONARIO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN	134

Gráficos

Gráfico 1. Programa de Fomento de Sectores Productivos.....	38
Gráfico 2. Programa de Comercio Exterior.....	39

Tablas

Tabla 1. Certificados fitosanitarios.....	29
Tabla 2. Medidas de Facilitación al Comercio.....	30
Tabla 3. Desglose de los entrevistados.....	72
Tabla 4. Unidades de Análisis y Categorías.....	74

Resumen Ejecutivo

Esta investigación es de carácter cualitativo y hace referencia a Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad. Se pretende examinar los retos en el proceso de integración, además de identificar las medidas prioritarias en la facilitación del comercio y también evaluar las posibilidades de aumento de la competitividad.

Se logran examinar retos como la eliminación de barreras, mejoras en la infraestructura vial de los países, gestión de las aduanas, búsqueda de la reducción de trámites aduaneros, correcto funcionamiento de los puestos fronterizos, además la crisis migratoria vivida en la actualidad, problemas económicos y fiscales, eficiencia en las negociaciones, más voluntad política entre otros que son importantes para facilitar el comercio.

Se identifican medidas prioritarias en seguridad de las unidades de transporte y en las fronteras, la documentación debe ser unificada para todos los países como la declaración anticipada, los procesos deben pasar al plano digital por medio de una plataforma centroamericana, los requisitos sanitarios y fitosanitarios se deben armonizar en toda la región.

Se evalúan las posibilidades de las empresas en el aumento de la competitividad y hay diferentes medios entre financiamiento con el fin de apoyar a las compañías para que lleven a cabo sus actividades comerciales, hasta la búsqueda de apoyo por medio de capacitaciones en aspectos financieros que es uno de los puntos que más débil tiene el sector empresarial específicamente las pequeñas y medianas empresas.

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

La (Organización Internacional del Trabajo, [OIT], s.f), indica sobre el crecimiento y fortalecimiento del comercio:

Centroamérica es una de las regiones que a través de los años ha crecido considerablemente en su comercio a nivel mundial y la presencia en otros mercados se ha fortalecido gracias a un mejor aprovechamiento de los recursos y nuevos acuerdos de libre comercio (párr.4).

Sin embargo, la dificultad de negociación entre los países ha sido superior a los beneficios que se pueden obtener. Según Patten (2004): “Nos gustaría que se nos desafíe a que nosotros ayudemos en el desarrollo de las comunicaciones, infraestructura. Es difícil comercializar si no hay suficiente desarrollo” en esos sectores, subrayó en otras declaraciones publicadas por el diario "El Universo” (párr.5).

El presente estudio se refiere a los retos que se tienen en la región para mejorar aspectos como el intercambio eficiente de información y una mayor vigilancia en la circulación de las mercancías esto debido a que en la actualidad no se cuenta con los controles apropiados. Araúz (2014) periodista de estrategia y negocios indica: “la ineficiencia en la circulación y tránsito de mercancías entre los países centroamericanos, aumenta los costos, reduce la competitividad”. (párr.1)

Según Matul (2016) del Observatorio de Política Internacional de la Universidad de Costa Rica: “durante años atrás los conflictos entre los países por disputas fronterizas han creado un ambiente de desconfianza y es un factor que incide en una buena negociación de los tratados internacionales”. (párr.3)

En la región no solo existen dificultades a nivel del comercio, sino que existen otros problemas sociales y ambientales que también son determinantes en el modelo de integración propuesto en la Estrategia Centroamericana sujeto de estudio en esta investigación, además es necesario crear más mecanismos de información para los empresarios. Estrella (2018) en una entrevista al presidente

de la Comisión de Comercio Exterior de la Confederación Patronal de la República de Mexicana, logró obtener lo mencionado: “Creemos que en la medida en que el empresario tenga información oportuna y se atreva, nuestra labor es estar informados de que hay facilidades logísticas, de preferencias arancelarias” (parr.6).

De acuerdo con lo anterior esta investigación es viable por cuanto en un lapso de 4 meses se obtendrá la información necesaria para evaluar la calidad de la facilitación del comercio y competitividad centroamericana mediante consultas a expertos involucrados en el tema que puedan brindar un panorama más amplio de la situación de la región.

En el aspecto social existen deficiencias que provocan desconfianza en los países que están en busca de nuevos acuerdos de facilitación al comercio e impiden el avance a una unión satisfactoria de los actores involucrados en la región. Con base en lo expresado por el (Banco Mundial [BM], 2017):

Los altos índices de criminalidad y violencia representan una carga particularmente pesada para Centroamérica. Sin embargo, con el respaldo del Banco Mundial y la comunidad internacional, cada vez más sectores sociales se unen al diálogo regional para compartir experiencias e identificar soluciones prácticas. (párr.3).

La región cuenta con desafíos que cada vez más debe enfrentar de manera positiva la comunicación eficiente, la homologación de trámites y mecanismos de comercio, la estructura de coordinación y control adecuada en los puestos fronterizos, una buena asignación de los recursos y una competencia leal, entre otros retos que deben solucionar los países centroamericanos de forma prioritaria y esta problemática es lo que lleva a responder a la pregunta de investigación:

¿Cuál es la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad y los retos que ésta implica para la región?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

- Analizar la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad.

Objetivos Específicos:

- Examinar los retos de los países centroamericanos en el proceso de integración y facilitación del comercio.
- Identificar las medidas prioritarias de mejora que tienen los países con la implementación de la estrategia de facilitación del comercio.
- Evaluar las posibilidades de aumento en la competitividad de las empresas mediante el proceso gradual de facilitación en las actividades comerciales.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se enfocará en el estudio de la estrategia desarrollada por los países centroamericanos en temas de facilitación y competitividad del comercio regional. Esto debido a que durante años la integración de las naciones del área ha sido un proceso más lento por diferentes razones como las que Candentey (2012) indica: “Los retos a los que se enfrenta Centroamérica en los próximos años son variados y complejos. Además de trabajar en los elementos incompletos de la triple transición, hay otros nuevos frentes.” (párr.2). Esta estrategia se centra en los puntos prioritarios que se buscan mejorar y sirve de medio para solucionar conflictos de intereses por parte de los países.

El impacto generado en esta investigación va encaminado hacia los empresarios de los países centroamericanos los cuales se ven beneficiados por las negociaciones entre los involucrados que buscan desarrollar una unión en diferentes aspectos de facilitación al comercio como la gestión coordinada de fronteras y un intercambio eficiente de información, esto permitirá a las empresas dedicadas al comercio internacional un aumento considerable en la competitividad.

Adicionalmente, este estudio tiene un impacto en diferentes instituciones y ministerios de los gobiernos, ya que trae consigo el análisis de distintos acuerdos y reglamentos como parte del proceso de mejora e integración regional. El (Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana [COMIECO], 2015) cuenta por ejemplo con la coordinación de políticas económicas entre los países y el reglamento de COMIECO en el artículo 17 indica que: “Las decisiones del avance del proceso de Integración Económica deben adoptarse, por regla general,”. (p.5)

El estudio de esta estrategia servirá de ayuda para los interesados en el tema como apoyo mediante la información acerca de cómo ésta puede solucionar algún tipo de problemática referente a la fluidez del comercio regional y a las trabas de los gobiernos en temas de facilitación de trámites y traslado de mercancías. Se brindará una evaluación completa de los retos que se tienen en los países involucrados y las claves necesarias para el conocimiento de las soluciones reales dentro del área comercial internacional.

Las prácticas como el intercambio de información migratoria de manera controlada en los países, son algunos de los impactos que se analizarán en esta investigación con el fin de obtener los puntos necesarios en los resultados. Otra de las prácticas que se desarrollan será la capacidad de aumento de la competitividad de las empresas como unión regional ante el comercio mundial y la reacción que se puede tener.

Los resultados de la investigación, además de ser aplicables en los aspectos fundamentales de la facilitación del comercio, también se podrán aplicar para empresas que se dediquen a la producción y comercialización hacia mercados centroamericanos, ya que existen diferentes razones por las cuales este informe permite obtener la información óptima acerca de las repercusiones de la estrategia en las transacciones comerciales de los empresarios.

La innovación de nuevos negocios permitirá crecimiento económico en diferentes sectores gracias a la integración regional por eso es de interés en este estudio conocer los avances que se tienen en las rondas de negociación de los países de Centroamérica. El fin de la investigación principalmente es que se pueda establecer un conocimiento de las prioridades que se tienen en la

región en cuanto a acceso por las fronteras y trámites aduaneros que poco a poco se conviertan en un estándar de calidad para todos.

Los países centroamericanos sufren un impacto positivo y negativo de acuerdo con los cambios que se generan en el comercio mundial y esto provoca una presión a los países de esta región para mejorar sus condiciones. Por esa razón en esta investigación se analiza la forma en que se ha llevado a cabo la integración y como se relacionan entre sí para elaborar una unión aduanera y homologación de procesos aduaneros, logísticos y de varios sectores más que ayudan a facilitar el comercio intrarregional.

Desde el punto de vista metodológico, esta investigación se efectuará con la ayuda de varias fuentes; entre éstas, el instructivo de modalidad tesis, la guía para tesis y tesina de la Universidad Internacional de las Américas, así también, el apoyo de diferentes páginas en web que se refieren al tema, además de entrevistas a empresas e instituciones involucradas en el comercio centroamericano. El desarrollo de la investigación se va a orientar tomando en cuenta aspectos como el tipo y diseño de investigación, instrumentos de recolección de datos y los procesos de análisis de resultados.

Antecedentes de la Investigación

En la región centroamericana a través de los años se ha intentado dar apertura al mercado, con el fin de crear un comercio más fluido y una mejor presencia a nivel mundial. En el diario La República (2015) se indica que: “Se ha buscado por más de sesenta años un acuerdo entre las partes para mejorar las condiciones de los empresarios en busca de una mayor facilidad en el comercio de la región” (párr. 2).

En esta investigación se toman en cuenta la contribución de diferentes estudios realizados referentes al tema en estudio. De esta manera, se tendrá una visión amplia sobre el tema. Se brinda un breve resumen de las más relevantes investigaciones sobre la facilitación del comercio en Centroamérica y la competitividad, que se obtiene con una buena estrategia de integración regional, las cuales servirán de referencia para el proyecto.

De acuerdo con el (Consejo de Ministros de Integración Centroamericana [COMIECO], 2015), la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y la Competitividad, implica:

Mantener una coordinación apropiada en los pasos fronterizos con un mejor uso de las tecnologías existentes y con la transmisión de datos de forma electrónica y en la actualidad este sistema coordinado se está implementando cada dos países hasta completar con la región. (párr.1)

La periodista Otárola (2017) menciona en la plataforma digital del Gobierno de Costa Rica que:

La Estrategia surge tras la Declaración Presidencial de Punta Cana, aprobada en el 2015, donde se instruye al Consejo de Ministros de Integración Económica Centroamericana (COMIECO) adoptarla e implementarla en coordinación con los consejos sectoriales y autoridades competentes. Se basa en tres pilares: Plataforma Digital de Comercio de Centroamérica, implementación de medidas de corto y mediano plazo para agilizar el paso por las fronteras terrestres y la institucionalidad necesaria para dar seguimiento a los proyectos. (párr.1)

Entre las investigaciones consultadas sobre la Facilitación Centroamericana del Comercio se iniciarán con las investigaciones internacionales y posteriormente se presentan las nacionales, se encuentran las que se mencionarán a continuación:

Montequepe (2012) realizó una investigación para obtener la Licenciatura en Relaciones Internacionales en la Universidad de San Carlos de Guatemala. El proyecto de estudio se denominó “El Rol de las Aduanas Pedro de Alvarado de Guatemala y la Hachadura en El Salvador, como Facilitadoras del Comercio Internacional” (párr.1), dentro de su objetivo principal se menciona estudiar de manera específica el desarrollo de las economías actuales y los factores involucrados en la Facilitación del Comercio. A nivel de conclusiones menciona que existe vital importancia en el papel de las aduanas para eliminar barreras al comercio internacional en la región.

Quezada (2015) elaboró una monografía para obtener el título de Licenciatura en Derecho de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-LEON) denominada “Análisis Jurídico del

impacto de la entrada en vigor del acuerdo sobre Facilitación del comercio en la Integración Económica Centroamericana.” (p.1)

Su objetivo principal se enfoca en un análisis de los elementos jurídicos involucrados en la integración de la región y las medidas reales de los gobiernos para avanzar con la integración. Según Quezada (2015) concluye en su investigación que los países necesitan mayor asistencia técnica al implementar los acuerdos de facilitación del Comercio. “Se espera que con este compromiso internacional adquirido la región se verá forzada a ejecutar y perfeccionar los suscritos con los países del subsistema”. (p.48)

El (COMIECO, 2015) publica un estudio acerca de la “Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad con énfasis en la Gestión Coordinadas de Fronteras” en el cual presenta los desafíos que tienen los países de la región para aumentar su competitividad por medio de un mejor control del comercio. Se presentan propuestas para implementar las acciones que en término de algunos años se concluyan satisfactoriamente con el fácil acceso de las mercancías a través de las fronteras. El (COMIECO, 2015): indica que “Los productos generados de la Estrategia identifican una serie de acciones que, implementadas de manera conjunta, permitirán en el mediano y largo plazo consolidar en Centroamérica un modelo de Gestión Coordinada de Fronteras” (p.7)

La (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2014) realiza un boletín sobre El Futuro de la Facilitación del Comercio y del Transporte y tiene como objetivo analizar las consecuencias positivas y/o negativas del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio. La CEPAL concluye que: “se debe aumentar el conocimiento del acuerdo entre las autoridades de los países involucrados, además coordinar reformas que permitan la facilitación del comercio regional”. (p.11)

Espinoza, Galdámez y Escoto (2018), trabajadores de la (Secretaría de Integración Económica Centroamericana, [SIECA], 2018), desarrollaron un documento acerca de la Facilitación del Comercio en Centroamérica: Acciones y Estrategias después de Bali. Dentro de su principal objetivo “examinar las condiciones actuales en Centroamérica a nivel de facilitación y desarrollo

del comercio en la región, además el estudio concluye que el proceso de integración trae beneficios al sector acompañado de desafíos que requieren enfrentar.” (p.47)

El Banco Central de El Salvador (2018) realizó una recopilación de los puntos más importantes en un estudio acerca de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras en el cual busca informar a los usuarios acerca de las características de ésta y de los avances que se llevan en esa materia. Recalca que: “su implementación es un proceso de gran complejidad debido a que incluye modificaciones no solo en la tramitología sino también en la infraestructura.” (p.4)

La (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2015) en colaboración conjunta con el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX), realizaron un estudio sobre la apertura de mercados del país, en el cual, busca: “analizar qué tan amigable es el marco regulatorio para el comercio e inversión, e identificar mejoras a las políticas relacionadas con el comercio, a fin de mejorar tanto la productividad como la competitividad de la economía”. (p.3).

Proyecciones de la Investigación

En Centroamérica los pequeños y medianos empresarios son los más afectados de forma positiva o negativa con los cambios que se desarrollan en los mercados y por esa razón han brindado a través del tiempo información a las instituciones encargadas sobre los retos que se deben superar en el ámbito fronterizo y de trámites aduaneros, conforme a un artículo publicado por Forbes México (2018) se indica:

El clima para los negocios en Centroamérica tiene bajo nivel de confianza por parte de los empresarios, ya que 70% de esta población en la región afirma que no aumentarán sus ingresos a corto plazo y únicamente el 20% piensa lo contrario. (párr.1)

Como lo indica el diario Crhoy (2014) en una entrevista al presidente del Comité Consultivo de Integración económica (CCIE) se menciona:

El sector empresarial presentó sesenta y nueve problemas que tiene la región y que se deben tratar con prioridad. Los beneficios que traen los acuerdos en referencia a la facilitación del comercio permiten un aumento en la presencia de estas empresas que desean ingresar al mercado internacional. (párr.1)

La implementación de la estrategia trae consigo diferentes medidas que cada país debe tomar y por ende se debe priorizar sobre cuáles puntos se transformarán en primera instancia. En la presente investigación se pretende conocer los retos que tiene Centroamérica en un aspecto de gran importancia como lo es la facilitación del comercio y además las medidas prioritarias que se han tomado en las rondas de negociación y que buscan el aumento del comercio y la competitividad de la región.

Evaluar las posibilidades que se tienen a nivel país para enfrentar los constantes cambios de los mercados internacionales que son un factor determinante en la forma en como las empresas se posicionan y se vuelven más competitivas ante las disposiciones de la región centroamericana. Dentro de esta investigación se pretende iniciar una evaluación de las políticas que provocan que las empresas tengan más presencia en el exterior.

CAPITULO II: MARCO DE REFERENCIA

Acuerdo de Facilitación del Comercio (AFC) de la Organización Mundial del Comercio (OMC)

Con base en la (Organización Mundial del Comercio, [OMC], 2017): “este acuerdo entró en vigor el 22 de febrero de 2017, es aceptado por los miembros de la OMC, en este acuerdo se establecen diferentes secciones con sus respectivos artículos referentes a la facilitación del Comercio”. (párr.1)

En primera instancia, la (OMC, 2017) indica: “El Acuerdo contiene disposiciones para agilizar el tránsito de mercancías, mejorar la cooperación entre las autoridades aduaneras y otros entes competentes en cuestiones relativas al comercio exterior” (párr.2). Como anteriormente se menciona este acuerdo facilita la información para temas de trámites aduaneros, cooperación, comercio y facilitación de las operaciones de los países. Esta información viene a eliminar substancialmente la barrera de comunicación y conocimiento que pueda existir entre los países y de esta manera mejorar las transacciones comerciales que se buscan a diario.

A continuación, se presentan algunos de los artículos que mencionan cómo se espera reducir el tiempo y el proceso de los trámites:

En Centroamérica se llevan a cabo constantes negociaciones para generar una mayor integración de las políticas económicas de los países encaminados a mejores facilidades para el tránsito de personas y mercancías con los correctos mecanismos de seguridad y gestión de los trámites y procesos que conlleva integrar a la región. En una perspectiva positiva los países deben ser capaces de generar las soluciones apropiadas en el proceso de facilitación del comercio, esto en busca de una mejor imagen para el resto del mundo.

Uno de los puntos de prioridad para tratar es una gestión de fronteras eficiente, con el cumplimiento de estándares por igual para los centroamericanos. Esto va de la mano con negociaciones y a seguimientos de acuerdos. La OMC (2017), indica en el artículo 8 del Acuerdo de Facilitación del comercio (AFC):

Artículo 8: Cooperación entre los Organismos que intervienen en la Frontera.

Cada Miembro se asegurará de que sus autoridades y organismos encargados de los controles en frontera y los procedimientos relacionados con la importación, la exportación y el tránsito de mercancías cooperen entre sí y coordinen sus actividades para facilitar el comercio.

En la medida en que sea posible y factible, cada Miembro cooperará, en condiciones mutuamente convenidas, con otros Miembros con los que tenga una frontera común con miras a coordinar sus procedimientos en los puestos fronterizos para facilitar el comercio transfronterizo. Esa cooperación y coordinación podrá incluir:

- a) la compatibilidad de los días y horarios de trabajo;
- b) la compatibilidad de los procedimientos y formalidades;
- c) el establecimiento y la utilización compartida de servicios comunes;
- d) controles conjuntos;
- e) el establecimiento del control en puestos fronterizos de una sola parada. (párr.11)

Para la región es importante mantener una gestión correcta de los trámites fronterizos, esto debido a que la posibilidad de contar con mayor movilidad de mercancías hace más factible que los empresarios desarrollen su actividad en la región y se observen los resultados con el paso del tiempo, es decir, mayor confianza genera más oportunidades de crecimiento de las empresas a nivel centroamericano ayudando de esta forma a ser más competitivos en cada uno de los campos en los que desarrollan sus operaciones.

Este traslado de mercancías debe ser elaborado y controlado por todas las medidas aduaneras correspondientes, así los países involucrados conocerán cada detalle del proceso y mantendrán vigilancia de los productos en tránsito. Apropósito de esto la OMC (2017), indica en el artículo 9 del Acuerdo de Facilitación del comercio (AFC):

Artículo 9: Traslado de mercancías destinadas a la importación bajo control aduanero.

Cada Miembro permitirá, en la medida en que sea factible, y siempre que se hayan cumplido todas las prescripciones reglamentarias, que las mercancías destinadas a la importación sean trasladadas en su territorio bajo control aduanero desde la oficina de aduanas de entrada hasta otra oficina de aduanas en su territorio en la que se realizaría el levante o el despacho de las mercancías. (párr.12)

Un aspecto que se toma en cuenta en la investigación y que está dentro del acuerdo es el aspecto formal como lo son los requisitos con los que debe contar cada miembro para generar facilidad y simplificación en los procesos. Además, las medidas de asesoría con las que cada país cuenta son de relevancia para el fin fundamental de unificación eficiente de la tramitología con las que deben contar las instituciones y empresas. En su artículo 10 el AFC (2017) indica:

Artículo 10: Formalidades en relación con la importación, exportación y el tránsito.

1 Formalidades y requisitos de documentación

1.1 Con miras a reducir al mínimo los efectos y la complejidad de las formalidades de importación, exportación y tránsito y a reducir y simplificar los requisitos de documentación para la importación, la exportación y el tránsito, cada Miembro examinará tales formalidades y requisitos de documentación y, sobre la base de los resultados del examen, se asegurará, según proceda, de que esas formalidades y requisitos de documentación:

- a) se adopten y/o apliquen con miras al rápido levante y despacho de las mercancías, en particular de las mercancías perecederas;
- b) se adopten y/o apliquen de manera que se trate de reducir el tiempo y el costo que supone el cumplimiento para los comerciantes y operadores;
- c) sean la medida menos restrictiva del comercio elegida, cuando se disponga razonablemente de dos o más medidas alternativas para cumplir el objetivo o los objetivos de política en cuestión; y
- d) no se mantengan, total o parcialmente, si ya no son necesarios.

1.2 El Comité elaborará procedimientos para el intercambio por los Miembros de información pertinente y de las mejores prácticas, según proceda.

2 Aceptación de copias

2.1 Cada Miembro se esforzará, cuando proceda, por aceptar copias impresas o electrónicas de los documentos justificantes exigidos para las formalidades de importación, exportación o tránsito.

2.2 Cuando un organismo gubernamental de un Miembro ya posea el original de un documento de ese tipo, cualquier otro organismo de ese Miembro aceptará, cuando proceda, en lugar del documento original una copia impresa o electrónica facilitada por el organismo en cuyo poder obre el original.

2.3 Ningún Miembro exigirá el original ni copia de las declaraciones de exportación presentadas a las autoridades aduaneras del Miembro exportador como requisito para la importación.

3 Utilización de las normas internacionales

3.1 Se alienta a los Miembros a utilizar las normas internacionales pertinentes, o partes de ellas, como base para sus formalidades y procedimientos de importación, exportación o tránsito, salvo disposición en contrario en el presente Acuerdo.

3.2 Se alienta a los Miembros a participar, dentro de los límites de sus recursos, en la preparación y el examen periódico de las normas internacionales pertinentes por las organizaciones internacionales apropiadas.

3.3 El Comité elaborará procedimientos para el intercambio por los Miembros de información pertinente, y de las mejores prácticas, en relación con la aplicación de las normas internacionales, según proceda.

El Comité también podrá invitar a las organizaciones internacionales pertinentes para que expongan su labor en materia de normas internacionales. En su caso, el Comité podrá identificar normas específicas que tengan un valor particular para los Miembros.

4 Ventanilla única

4.1 Los Miembros procurarán mantener o establecer una ventanilla única que permita a los comerciantes presentar a las autoridades u organismos participantes la documentación y/o información exigidas para la importación, la exportación o el tránsito de mercancías a través de un punto de entrada único. Después de que las autoridades u organismos participantes examinen la documentación y/o información, se notificarán oportunamente los resultados a los solicitantes a través de la ventanilla única. (Párrs.13-24)

La Integración Centroamericana

En un estudio acerca de la integración Guevara (2003) menciona: “Los intentos por lograr una integración centroamericana se remontan a 1824, escaso tiempo después de alcanzada la independencia política en la región, con la Constitución de la República Federal Centroamericana, hasta su disolución en 1848”. (párr.1)

En los últimos años los países de Centroamérica han buscado utilizar la integración como una herramienta de facilitación con el fin de alcanzar diferentes objetivos comunes que permitan un mejor desarrollo. Salgado (2016) en una entrevista a la Nación indica que: “la integración no se basa solo en sentirse unidos, sino que, es mejorar las condiciones de los países que lo conforman”. (párr.3)

Dentro de los aspectos que la integración de acuerdo con los puntos prioritarios de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad con énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras (2015) “tiene como objetivo promover la coordinación de agencias del sector público

y el sector privado para mejorar los procedimientos de recaudación, control, seguridad fronteriza y la facilitación del tránsito de mercancías y personas, en un marco de eficacia del control y eficiencia en el uso de los recursos.” (párr.1)

El Estado de la Nación (S.f) menciona en su página web: “Las regiones transfronterizas de Centroamérica despliegan una considerable diversidad en lo que se refiere a tamaño geográfico, densidad de población, características económicas y grado de desarrollo (infraestructuras, vitalidad de la economía regional, características del mercado laboral, entre otros)”. (p.14)

Por lo anterior, la seguridad es prioritaria por la diversidad entre las naciones que conlleva a que se unifiquen los esfuerzos para establecer un patrón general acerca de los procedimientos en las fronteras de los países.

Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras (Resolución 01-2015 del COMIECO)

El (COMIECO, 2015) desarrolla una estrategia con el fin de “fomentar la facilitación e integración del comercio enfocándose específicamente en la gestión de las fronteras” (p.8). Dentro de los desafíos que indica el documento se mencionan:

- No existe un mecanismo de intercambio integral de información entre las instituciones de control fronterizo, tanto a nivel nacional como regional.
- No se posee un sistema de identificación, análisis y manejo integral del riesgo que incluya a todas las instituciones de control fronterizo.
- La confianza e interacción entre el sector público y privado es limitada.
- La región carece de un marco regulatorio que norme y regularice las funciones de coordinación y los mecanismos de cooperación entre las instituciones de control fronterizo (a nivel nacional y entre los países) que contribuyan a la facilitación del comercio lícito y el combate a los diferentes ilícitos.
- Las actividades de control e inspección en frontera se realizan de manera independiente entre las instituciones nacionales y entre los países, con limitada o nula coordinación.
- La región carece de la infraestructura y equipamiento necesario o éste no es suficiente para responder a las iniciativas de facilitación comercial y para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos de control fiscal y parafiscal.
- Algunos de los planes de reforma no consideran integralmente el impacto económico, social y ambiental en las poblaciones fronterizas. (Párrs.3-8)

El esfuerzo conjunto entre la COMIECO e instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA), busca que las medidas prioritarias en facilitación del comercio se puedan llevar a cabo en el corto plazo.

Prioridades para la Facilitación del Comercio

El intercambio de información migratoria

A nivel migratorio se han desarrollado diferentes conflictos debido a crisis en algunos países por las condiciones inadecuadas para vivir y por esta razón los habitantes de estos buscan ingresar a los países vecinos. De acuerdo con Arrieta (2018):

La crisis política y social que vive Nicaragua tiene a Costa Rica al borde de una crisis migratoria para la que podría no estar preparada por falta de recursos. (párr.1)

El ingreso de 3.300 refugiados solo durante junio y más de 10 mil solicitudes en total, reflejan el miedo al régimen del presidente nicaragüense Daniel Ortega. (párr.2)

Como parte de la estrategia y prioridad en la facilitación del comercio se pretende generar la información necesaria para que el tránsito sea más seguro y claro entre los países centroamericanos.

Con base en el (Ministerio de Comercio Exterior, [COMEX], 2018) se indica que: “se mantiene seguimiento para que los encargados a nivel técnico de este intercambio puedan velar porque se dé en buenas condiciones. En algunos países como Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua se solicita carné de residencia o cédula de identidad para ingresar.” (párr.5)

El intercambio electrónico de certificados fito y zoo sanitarios

En este punto se busca integrar los requisitos sanitarios de los diferentes países utilizando las herramientas tecnológicas necesarias para el intercambio de la documentación de forma digital y dentro de los responsables el (Sistema Costarricense de Información Jurídica, [SCIJ], 2017) indica lo siguiente:

Tabla 1: Certificados fitosanitarios.

Nombre	Autoridad competente	Acuerdos
Certificados fito y zoonosanitarios electrónicos	Autoridades Sanitarias y Fitosanitarias (MAGA, MAG, SENASA, IPSA, MIDA/AUPSA). SIECA, Ventanillas Únicas.	Elaborar la guía técnica de transmisión electrónica de los datos considerando la resolución 338-2014 COMIECO (Directriz Sanitaria y Fitosanitaria Centroamericana).
		Desarrollar los servicios web para el intercambio de información de consulta y respuesta en cada país.
		Acuerdo de intercambio de información fito y zoonosanitario suscrito. Elaboración y firma por el COMIECO.

Fuente: Sistema Costarricense de Información Jurídica, 2018

Como se observa en el cuadro anterior, se indican las diferentes instituciones que tendrían a su cargo todo el proceso de integración e intercambio de la información fitosanitaria por los medios digitales que se tienen destinados. Es importante tener en cuenta que esto es una elaboración en conjunto para que cada uno de los países cuente con la información oportuna y necesaria sobre los requisitos de salud que cada nación tiene.

El Uso de Dispositivos de Radio Frecuencia y el Uso de Cámaras de Video Vigilancia en los Pasos de Frontera

La seguridad es un tema que es prioritario para Centroamérica para evitar imprevistos que se puedan generar en el tránsito de mercancías, de acuerdo a lo expresado por Maduro (2017):

La seguridad en la región, específicamente para el tránsito de mercancía, puntos estratégicos en la agenda del periodo 2017-2018, esto debido a que en varios sectores hay posibilidades altas de robos o transporte de sustancias y productos ilegales que impiden se lleven a cabo las operaciones de comercio de manera correcta y además la generación de pérdidas considerables para los empresarios. (párr.3).

Grandes consecuencias se dan a raíz de robos o crimen organizado que provoca pérdidas considerables por parte de los empresarios indica Rojas (2017): “Datos de la Cámara Nacional de Transportistas de Carga (Canatrac) señalan que los golpes del crimen han provocado la pérdida de \$5 millones (más de 2.800 millones de colones) en equipos de transporte y mercadería variada”. (párr.3)

El (Ministerio de Economía de Guatemala, [MINECO], 2018) indica cómo ha sido la implementación de las medidas prioritarias que se establecieron en la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio:

Tabla 2: Medidas de Facilitación Comercial

ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS 5 MEDIDAS DE FACILITACIÓN COMERCIAL DE CORTO PLAZO							
Medida/País	Guatemala	El Salvador	Honduras	Nicaragua	Costa Rica	Panamá	Avance Medida
Declaración anticipada de mercancías	68%	62%	50%	50%	62%	22%	53%
Agilización y coordinación de controles migratorios	47%	30%	18%	8%	8%	8%	19%
Trasmisión de certificados fito zoo sanitarios electrónicos	43%	30%	21%	19%	56%	18%	31%
Registro por medio de dispositivos de radio frecuencia	15%	60%	15%	15%	15%	15%	23%
Utilización de cámaras en los pasos de frontera	33%	100%	33%	35%	30%	30%	43%
Avance % cumplimiento medidas prioritarias	41%	56%	27%	26%	36%	18%	34%

Fuente: MINECO (2015)

Decreto Ejecutivo 41123-COMEX sobre el Reglamento de Organización y funcionamiento del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio (CONAFAC)

El (Consejo Nacional de Facilitación del Comercio, [CONAFAC], 2017) es un órgano que trabaja en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior en temas referentes al mejoramiento continuo del comercio internacional interregional. Al respecto, en el decreto se menciona lo siguiente:

El CONAFAC es un órgano colegiado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior, cuya finalidad es la toma de decisiones y coordinación interinstitucional permanente entre las instancias gubernamentales que tienen competencias relacionadas con los procedimientos de comercio exterior, incluidos los relativos a exportación, importación y tránsito de personas y mercancías, así como los proyectos de mejora de procesos e infraestructura, tanto física como tecnológica, para la facilitación del comercio, de conformidad con el artículo 2 de la Ley N° 9430 del 04 de abril de 2017.(párr.2)

Además, este decreto menciona algunas de las funciones del (CONAFAC, 2017): “el cumplimiento del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC, la eliminación de barreras, la promoción de nuevos procedimientos, el monitoreo constante en temas de facilitación a nivel de Costa Rica a nivel regional” (párr.14). Todo lo anterior es de vital importancia para las buenas prácticas de comercio por esa razón es un consejo de gran valor para el país por lo que esto aporta.

Es importante destacar que el artículo 7 del decreto del (CONAFAC, 2017) explica la manera en cómo se conforma:

Viceministros de comercio exterior, hacienda, agricultura y ganadería, obras públicas y transportes, salud, seguridad pública, gobernación y policía, además de representantes de la Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP) y de la Cámara de Exportadores de Costa Rica (CADEXCO). (párr.35).

Situación de Nicaragua y su relación con el comercio en Centro América.

A nivel regional, los países centroamericanos han mantenido una lucha constante por mantener la competitividad, Rogers (2018) indica: “Panamá el país más competitivo de la región según el Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial. El Salvador, el país menos competitivo de la región.” (párr.1). Sin embargo, situaciones negativas han generado preocupación en que esto se mantenga en crecimiento de la mejor manera. En la actualidad, se vive una crisis

social y económica en Nicaragua por los enfrentamientos entre el gobierno y la población y ha llevado a una guerra interna que ha dejado gran cantidad de fallecidos. Lima (2018) menciona:

Casi tres meses después de su inicio, las protestas contra el gobierno de Daniel Ortega comienzan a dejar un saldo regional que hay que sumar al elevado número de muertos, la inestabilidad y la crisis sin precedentes que han sacudido al mayor de los países centroamericanos. (párr.1)

Esta situación no es solo de afectación para los nicaragüenses sino que a nivel regional genera una imagen poco agradable para los inversionistas y por esa razón la competitividad de Centroamérica se ve violentada por la problemática que se vive en ese país, además de la crisis migratoria que se genera debido a esto por el deseo de los habitantes de buscar mejores condiciones de vida. Lima, (2016):

Esta situación ha generado un encarecimiento del transporte de carga y su logística a nivel regional, conllevó un aumento de los precios de almacenamiento de mercancías y causó pérdidas notables de productos perecederos. Pero sus efectos no quedan ahí. Y los recientes esfuerzos del gobierno de Nicaragua por limpiar las carreteras utilizando la fuerza no necesariamente van a regresar las cosas a la normalidad y a los transportistas a las carreteras nicaragüenses. (párr.7)

La incertidumbre política que está afectando al país vecino de Nicaragua es una de las principales preocupaciones para Centroamérica porque, afecta la competitividad como región, al respecto, indica Bejarano (2018): “economistas independientes afirman que Nicaragua no tendrá un crecimiento económico positivo en 2018, contrario a lo que afirmó el pasado martes el Banco Central de Nicaragua (BCN)” (párr.1). También a nivel regional se reduce el comercio por los bloqueos en vías importantes para el tránsito de mercancías. Madrigal, (2018):

El cierre de fronteras en Nicaragua afecta profundamente el comercio centroamericano, porque todo lo que se exporta en la Zona Libre de Colón, en Panamá, hacia Centroamérica tiene que pasar por Nicaragua, con la excepción de lo que se queda en Costa Rica. (párr.18)

Hay preocupación por las exportaciones porque el tránsito de las mercancías hacia Nicaragua se ha visto afectado. Con base en lo indicado por Bonilla (2018):

La situación que experimenta Nicaragua provocó que las empresas exportadoras implementen cambios logísticos para ingresar, ya que los contenedores están siendo detenidos aproximadamente cuatro horas en carretera; además están recurriendo a cambios de rutas internas de distribución y horarios para trasladar las mercancías sin afectación. (párr.9)

La declaración anticipada de mercancías

Con el fin de agilizar los trámites aduaneros que permitan facilidad de paso a las mercancías por todas las fronteras regionales centroamericanas, se crea mediante el uso de nuevos mecanismos tecnológicos. (El Servicio Nacional de Aduanas, [SNA], 1995) mediante la Ley General de Aduanas indica en el artículo 112 acerca de la declaración:

Artículo 112.-Declaración anticipada.

La declaración aduanera podrá presentarse bajo el sistema de autodeterminación, según el artículo 86 de esta Ley, aunque las mercancías no hayan arribado a puerto aduanero o no se haya iniciado el procedimiento de exportación, cuando el declarante posea los documentos aduaneros o la información que deban presentarse con la declaración aduanera o consignarse en ella. Además, deberán indicarse los datos que identifiquen la unidad de transporte, el transportista y su fecha aproximada de llegada. (p.6)
(Así reformado por artículo 1º de la ley N° 8373 de 18 de agosto de 2003).

El (COMEX, 2018) en la segunda ronda de negociación de la Unión Aduanera Centroamericana explica: “actualmente la declaración anticipada se utiliza para el 100% de las exportaciones. La Dirección General de Aduanas se encuentra trabajando en un plan de acción para promover su uso en las importaciones por parte de los operadores de comercio exterior.” (p.11)

En general, la declaración anticipada de mercancías va a permitir la reducción de tiempos y trámites aduanales indicando la información específica del transporte. La relevancia de la declaración mediante esta forma, se basa en que antes que arribe la mercancía ya se haya realizado el trámite de nacionalización o redestino de las mercancías y esto facilita la transacción de manera que sea más eficiente el proceso logístico, tomando en cuenta la cantidad de trámites que actualmente se efectúan en frontera.

Transporte multimodal (ferry) entre Costa Rica y El Salvador

La reactivación del proyecto de ferry entre El Salvador y Costa Rica es una de las prioridades que se han venido trabajando desde el 2015, Gutiérrez (2018): “Las gestiones para implementar el ferry se intensificaron a raíz de la coyuntura surgida en Nicaragua como medida alternativa para reducir la afectación en el comercio exterior centroamericano”. Este transporte es con el fin de agilizar las operaciones comerciales que se realizan diariamente, Bonilla (2018):

Reactivar el proyecto del ferry entre El Salvador y Costa Rica para agilizar el comercio es una alternativa que se busca implementar, a raíz de los graves problemas que atraviesa Nicaragua en donde los furgones varados en ese país no pueden salir, y donde tampoco se puede entrar con nueva mercadería (párr.1).

Este tipo de transporte viene a solucionar temas de tránsito y de tiempo de entrega de las mercancías, además de disminución de los costos, Hernández (2018): “una ventaja del ferry es que permitiría ahorrarse la distancia por vía terrestre de 860 kilómetros que separa la aduana de El Amatillo de la aduana Peñas Blancas de Costa Rica” (párr.4).

Alvarado, (2018) indica referente acerca de la posibilidad de optar por el servicio del ferry:

Las autoridades costarricenses y salvadoreñas coinciden en la necesidad de poner a disposición la posibilidad de que se ofrezca este servicio en condiciones de libre competencia, de manera que cualquier oferente que tenga las capacidades y cumpla con los requisitos obtendrá el aval para operar. (párr.5)

Una de las ventajas con las que cuenta el servicio de ferry entre Costa Rica y El Salvador es que los procedimientos se realizarán previamente, con el fin de ahorrar tiempos y dinero a los empresarios mediante la transmisión de la información de manera digital como lo indica Vadillo, (2018):

Requisitos y procedimientos: respecto a la ruta fiscal, no se tiene que crear una para el ferry, los tránsitos aduaneros regionales se realizarán y serán previamente transmitidos en el sistema TIM (Tránsito Integrado de Mercancías), cada furgón o camión será sometido al scanner y cancela vía electrónica los \$18 por declaración, navieras deben llenar requisitos con CEPA y con Aduanas (párr.11).

Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC)

Es uno de los pilares de la Estrategia Centroamericana, (COMIECO, 2015): “esta estrategia promueve que los países implementen una plataforma informática regional para la integración de información y procesos de la gestión aduanera, migratoria y de ventanillas únicas”. (p.9). Adicionalmente se busca la modernización del proceso de comercio en busca de una regulación que permita el aumento de la competitividad. (COMEX, 2017):

El desarrollo de la PDCC supone una evolución de la infraestructura informática de Centroamérica para permitir la interoperabilidad centralizada entre los sistemas existentes a nivel nacional y regional. Ésta permitirá a los países armonizar criterios, perfiles y procesos en la gestión de riesgo y facilita la modernización de los procesos del comercio exterior, lo que contribuirá a incrementar la competitividad regional. (párr.6)

Esta plataforma se basará en algunas fases en un tiempo determinado y se explican COMEX (2015):

La primera etapa de interoperabilidad de la PDCC implementó un bus de datos regional, mecanismo informático centralizador de las gestiones de comercio exterior por medio de la transmisión electrónica de información entre las autoridades responsables. (párr.8)

La segunda etapa actúa como sistema de mediación entre autoridades, entidades, y operadores económicos, utilizando como base el desarrollo de la primera fase e integrando la transmisión electrónica de: Sistema Aduanero- que garantiza la interoperabilidad de transacciones nacionales, basadas en análisis y criterio de riesgo. Corredor Digital Aduanero- permite el rastreo virtual de declaraciones, operaciones y tránsitos. Corredor Digital de Ventanilla Única (VUCE)- asegura la interoperabilidad de declaraciones, registros incluyendo registros sanitarios y fitosanitarios, asociados o no a declaraciones de aduanas. Corredor Digital de Migración- permite la transmisión electrónica del flujo migratorio, contacto y la generación de alertas (párr.7)

La plataforma viene a cumplir con una serie de estándares que busca reducir los tiempos y trámites de manera que se lleven a cabo de forma sencilla cumpliendo con la seguridad de protección de los datos de acuerdo con (COMEX, 2017): “la Plataforma Digital de Comercio Centroamericana (PDCC), que facilitará el comercio en la región, reduciendo los costos en las operaciones de comercio e impactando positivamente la competitividad de los países centroamericanos”. (párr.1)

En el caso del proyecto según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, se

han tomado varios préstamos con el fin de poner en marcha la plataforma digital, entre ellos se encuentran el BID y fondos donados por la Unión Europea.

Competitividad en Centroamérica

La competitividad en la región ha tenido cambios importantes en su estructura por diferentes eventos que han ocurrido en los últimos años. Implica para los países fomentar el desarrollo de los sectores más sobresalientes con el fin de que a nivel regional se cuenten con los medios necesarios para tener un panorama positivo ante el resto de los países a nivel mundial.

Un informe recopilado por Rogers (2017), para la plataforma digital de América Economía, recauda información importante acerca de los resultados del índice de competitividad global de la región y entre otras cosas se indica:

- Panamá es el entorno macroeconómico, con 6 puntos. Registra un ahorro nacional bruto de 41% del PIB – cuarto en el mundo en este indicador. Este parámetro señala el buen funcionamiento de la economía y el grado de conciencia de una sociedad frente a posibles contingencias futuras. La categoría más débil de Panamá es el tamaño del mercado.
- El segundo país más competitivo de la región es Costa Rica, registrando 4,4 puntos, y bajando dos puestos a la posición número 54. Con una nota de 6,2, el país destaca por su fortaleza en salud y educación, con altos índices de esperanza de vida y matrícula escolar primaria. Al igual que Panamá, la debilidad de Costa Rica es su tamaño de mercado.
- Guatemala ocupa el tercer lugar en la región con 4,1 puntos, manteniéndose en la posición 78 en el ranking global. La salud y educación primaria es el pilar más fuerte del país, logrando un puntaje de 5. El informe destaca la debilidad de Guatemala en cuanto a innovación, indicador en el cual obtuvo su nota más baja de 3,2. Dentro de éste, la principal área de debilidad es la adquisición de productos tecnológicos avanzados por parte del gobierno.
- Honduras se mantiene en el puesto 88 en el ranking global con 4 puntos, y en cuarto lugar en la región. Al igual que Costa Rica y Guatemala, el pilar con la calificación más alta es salud y educación primaria, con 5,6 puntos. Presenta una tasa de matrícula a nivel escolar primario de 94%, valor que la ubica en la posición 79 a nivel mundial.

- República Dominicana ocupa el quinto lugar en el ranking regional, pero ha subido de 98 a 92 en el ranking mundial, manteniéndose con una puntuación de 3,9. Su pilar más fuerte es el entorno macroeconómico, en el que registró 5,5 puntos. En el 2015 fue el país con la menor tasa de inflación a nivel mundial, igual a 0,8%. (Párrs.3-5)

Fondos disponibles para mejorar la competitividad de la región

En Centroamérica existen diferentes instituciones y programas que se utilizan para mejorar la competitividad de los países. Algunos fondos para la creación de proyectos y mejora de estructuras son originarios de otros países con programas desarrollados para las empresas con el fin que apoyarlas financieramente en la búsqueda de nuevas oportunidades. Monge (2018) escribió acerca de la competitividad costarricense:

Costa Rica debe mejorar en competitividad. Se debe mejorar el accionar del sector público que con 330 instituciones y más de 900 programas, tiene un accionar lento y poco eficiente, no acorde con los requerimientos del presente siglo, la infraestructura, la salud y la educación, la eficiencia de los mercados de bienes y de trabajo, así como acelerar la innovación. (párr.6)

Entre estos programas se encuentra el fondo dirigido a organizaciones públicas, privadas e instituciones académicas que provean servicios de apoyo para mejorar la competitividad e internacionalización de la Mi pyme en la región SICA (UE-CENTROPYME, 2016): “es un programa de la delegación europea en Centroamérica que tiene como principal objetivo apoyar a las empresas a mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas”. (párr.1). Esta iniciativa se desarrolla desde hace aproximadamente dos años y según la (Delegación de la Unión Europea [EEAS], 2016):

Mejorar la competitividad de las MIPYMES para fortalecer su capacidad exportadora, a través de los servicios empresariales especializados, brindando apoyo a los Centros de Atención a la MIPYME e Instituciones rectoras del tema exportador.

Fortalecer y estimular las redes de empresas y de Centros de Atención a la MIPYME de la región SICA para la generación de negocios con el mercado exterior, en particular, aunque no de manera excluyente, con el mercado intrarregional y la UE.

Apoyar la concreción de negocios entre la región SICA y el mercado internacional con énfasis en el mercado intrarregional y el mercado europeo. Se trata de superar el último escalón de la comercialización para hacer realidad el negocio. (Párrs.3-5)

Aparte de lo anterior, existe otro tipo de apoyo como el que brinda el (Banco Centroamericano de Integración Económica, [BCIE], 2018): “ofrece diferentes instrumentos financieros para la implementación de acciones a favor del desarrollo de sus países miembros” (párr.1). Se encuentran cuatro programas para distintas áreas específicas y se explican a continuación:

En primer lugar, se explica el programa de Fomento a los sectores productivos que conforme al (BCIE, 2018) se expone:

El objetivo del programa es Aumentar la participación del sistema financiero en el financiamiento de los sectores productivos de la región con el fin de incrementar la competitividad, la productividad y la generación de empleos de las empresas en los países beneficiarios. (párr.1)

Pueden participar las Instituciones Financieras Intermediarias (IFI) que cumplan con los requisitos de elegibilidad establecidos por el BCIE, de conformidad con la normativa vigente. Instituciones Financieras clientes del BCIE que aplican a este programa. Este programa busca atender a empresas del sector primario, secundario, terciario y cuaternario de la economía de los países beneficiarios, que cuenten con un número mayor a 100 empleados o que requieran un monto de préstamo mayor.

Gráfico #1: Programa de fomento a los sectores productivos

Programa de Fomento a los Sectores Productivos					
Destino del Crédito 	Plazos 	Periodo de Gracia 	Garantía de los Desembolsos 	Formas de Pago 	Traslado de Periodos de Gracia al Beneficiario de los Recursos
Inversión Fija	Hasta 12 meses	No Aplica	El BCIE requerirá las garantías de conformidad con lo estipulado en el reglamento general de garantías de acuerdo a lo establecido en las resoluciones aprobatorias de cada una de las instituciones financieras intermediarias y conforme a los contratos suscritos con las mismas.	La forma de pago de la IFI al BCIE, en general será en cuotas de capital preferiblemente iguales con una periodicidad no mayor a un trimestre. Los desembolsos con un plazo máximo de hasta 12 meses puede ser distinta a la de las cuotas trimestrales, con amortizaciones al vencimiento.	Los plazos y periodos de gracia de los subpréstamos contenidos en la FI deberán ser iguales o mayores al 70% del plazo y periodo de gracia del desembolso solicitado por la IFI. Cuando la justificación del desembolso contenga únicamente un beneficiario deberán de ser iguales o mayores al del desembolso.
	Mayor a 12 meses y hasta 5 años	No Aplica			
	Mayor a 5 años y hasta 12 años	Hasta 2 años			
Capital de Trabajo	Hasta 18 meses	No Aplica			
Preinversión y Asistencia Técnica reembolsables	Hasta 12 meses	No Aplica			

Fuente: Plataforma digital Banco Centroamericano de Integración Económica (2018)

En segundo lugar, se encuentra el programa de comercio exterior que el (BCIE, 2018) indica: “Canalizar recursos a las Instituciones Financieras Intermediarias para apoyar las actividades de importación y exportación de bienes y servicios” (párr.1). Adicionalmente se mencionan algunos de los beneficios:

Obtención de financiamiento para ejecutar transacciones de exportación de productos primarios, semi-manufacturados y manufacturados, productos tradicionales, no tradicionales y bienes de capital, originarios de los estados fundadores o estados beneficiarios del BCIE.

Obtención de financiamiento de operaciones para cubrir el periodo de pre embarque, post embarque y post importación, a fin de facilitar las exportaciones de los productos y la incorporación de bienes y servicios que contribuyan al desarrollo de la región.

Obtención de financiamiento para transacciones de importación de materias primas, insumos, bienes intermediarios y bienes de capital, que coadyuven a la reactivación industrial y que generen competitividad en la producción regional.

También contamos con otros productos para apoyar el Comercio Exterior, como ser Garantías para el Comercio Exterior (I-Fácil), Cartas de Crédito y Cartas de Crédito Contingentes. (Párrs.5-8)

Gráfico #2: Programa de comercio exterior

Programa de Comercio Exterior					
Destino 	Modalidad del Desembolso 	Plazos 	Garantía de los Desembolsos 	Formas de Pago 	Traslado de plazo al Beneficiario de los Recursos
Comercio Exterior	Redescuento	Hasta 1 año	El BCIE requerirá las garantías de conformidad con lo estipulado en el Reglamento General de Garantías de acuerdo a lo establecido en las resoluciones aprobatorias de cada una de las instituciones financieras intermediarias y conforme a los contratos suscritos con las mismas.	La forma de pago de la IFI al BCIE, en general será de un solo pago de capital e interés al vencimiento. La forma de pago de los subpréstamos deberá ser igual a la forma de pago del desembolso solicitado al BCIE.	Los plazos de los subpréstamos contenidos en la F1 deberán ser iguales o mayores al 70% del plazo del desembolso solicitado por la IFI. Cuando la justificación del desembolso contenga únicamente un beneficiario, deberá de ser igual o mayor al del desembolso.

Fuente: Plataforma digital Banco Centroamericano de Integración Económica (2018)

El tercer fondo con el que dispone es el Programa de Financiamiento de Infraestructura Municipal el cual, indica el (BCIE, 2018): “Financiar obras municipales o de interés comunitario para contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población centroamericana.” (párr.1)

Se destacan los siguientes beneficios según (BCIE, 2018):

Las entidades fortalecerán su capacidad financiera y su autonomía para impulsar el desarrollo local a través del financiamiento de obras tales como suministro de servicios públicos, electrificación y mejoramiento de vías entre otros proyectos, utilizando mecanismos que optimicen el uso de los recursos e involucren a la población como usuaria y fuente complementaria de pago. (párr.6)

El último programa que se presenta como mejoramiento de la competitividad es el de Liquidez y Expansión del Sistema Financiero y el (BCIE, 2018) destaca:

Mejorar la eficiencia financiera y operativa del sistema financiero de la región mediante el otorgamiento de recursos para cubrir sus necesidades de capital de trabajo e inversiones en infraestructura física, tecnológica y operativa; y de esta forma ampliar y profundizar los servicios financieros necesarios para promover el desarrollo económico y social de los países miembros del BCIE. (párr.1)

Retos de Centro América en el Comercio Internacional

En Centroamérica existen desafíos en cuanto a la facilitación del comercio y la integración que, de acuerdo con Vergara (2015):

La adaptación de Centroamérica exige enfrentar importantes desafíos tales como la materialización de nuevos avances en la agenda de integración centroamericana; la implementación de medidas integrales en materia de facilitación de comercio; el impulso de la transformación productiva basada en el capital humano de alta calidad, la preparación tecnológica e innovación. (párr.30).

En la parte de competitividad hay retos que se generan a partir de la educación y capacitación que se brinda a los sectores productivos respecto a este tema Espinoza (2017) comentó: “En materia de competitividad los desafíos son estructurales, en materia de educación, sobre todo en superior,

capacitación más especializada, desafíos en materia de infraestructura, de desarrollo institucional”. (párr.3)

El crecimiento Centroamericano es tomado mediante el esfuerzo y las oportunidades de mejora que desarrollan los países en conjunto para generar la mejor representación a nivel mundial, Zavala (2017) indica:

Durante 2017, el crecimiento económico de Centroamérica y República Dominicana continuó en una senda positiva. La estabilidad de los precios de las materias primas y un mayor dinamismo de la economía de los Estados Unidos impulsaron el crecimiento del consumo y la inversión, dando paso a una expansión de la economía regional de 3,8%, resultado ligeramente superior al 2016. (párr.1)

Sin embargo, este desempeño económico no ha generado las ganancias previstas en materia de reducción de la pobreza y distribución del ingreso y, en algunos países, se está observando un estancamiento o retroceso en estos índices. Esta situación plantea retos importantes a la región, en particular, si se considera que las perspectivas de crecimiento para los próximos tres años muestran ajustes a la baja en atención a los riesgos asociados a variables claves para los países, como el precio de las materias primas, en particular el petróleo, y las tasas de interés y la política comercial de los Estados Unidos. (párr.2)

La Facilitación del Comercio en Centroamérica

La integración centroamericana es uno de los principales procesos que requieren consenso y control en las actividades de comercio que se realizan. El aumento constante del comercio hace que los países busquen la forma de llegar a realizar los procedimientos más eficientes y trámites con mejor agilidad para mayor facilidad. La (SIECA, 2018):

El proceso de integración económica centroamericana se concibe como una herramienta de los países para potenciar sus opciones de desarrollo a través del fortalecimiento del mercado regional y la profundización de las diversas etapas que le componen. Centroamérica se caracteriza por disponer de un mecanismo de integración económica con destacados avances en el perfeccionamiento de la zona de libre comercio sobre la cual rige un cuerpo normativo regional, que tiene que ver con las disciplinas más determinantes en la regulación del comercio internacional como es el tránsito internacional de mercancías, las reglas de origen, los aranceles, las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), entre otros. (párr.1)

Algunos de los temas que Centroamérica busca priorizar se dan , con el fin de generar mejores resultados en la integración regional como por ejemplo la plataforma digital que agrupe la mayoría de información necesaria para los diferentes países, además de mayores controles en las fronteras para evitar colapsos, seleccionar documentación que pueda ser unificada a fin de ser utilizada de la misma manera por todos y mejoras en la infraestructura para mejorar la eficiencia que permita facilitar a los exportadores e importadores un comercio digno para la región. (COMEX, 2018) expone: “la PDCC es una plataforma informática regional para la integración de información y procesos de la gestión del comercio”. (párr.4) corregir formato

Lo anterior también es apoyado por la afirmación de la (SIECA, 2018) que indicó: “rescatar la relevancia de la facilitación del comercio en el proceso de integración económica centroamericana, herramienta esencial para garantizar la reducción de los costos del comercio internacional y lograr una mayor eficiencia y efectividad del intercambio de mercancías” (párr.4).

Existen varios medios en los que se puede dar facilitación y en Centroamérica hay distintas características que se deben dar para que se favorezca el comercio de la región. La reducción de costos en las operaciones es uno de los resultados que se espera cumplir con la implementación de proyectos como el de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad. La SIECA (2017) indica:

Experiencias de organismos internacionales, como el Banco Mundial, que sirven para mostrar que muchas políticas relacionadas con la reducción de los costos comerciales son complementarias, y que resultan más eficaces si se aplican de forma conjunta que por separado.

El tema de las medidas no arancelarias y su impacto en las Economías Pequeñas y Vulnerables. Menciona que estas economías están especializadas en productos que están sujetos significativamente a medidas no arancelarias. (párrs. 5-6)

Para que exista esta reducción, como indica el párrafo anterior, una de las características que necesita es la eliminación de barreras como notas técnicas, aranceles, permisos y algunos otros trámites que impiden la fluidez de los procesos, aclara que no quiere decir que esas barreras sean negativas del todo, sino que es prudente analizar muy bien a cuáles productos se les asignará y que de verdad lo ameriten.

Otra característica que en Centroamérica se debe llevar a cabo está basada en la utilización adecuada del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC. Este acuerdo, es explicado por medio de sus artículos las disposiciones en campos como el levante y despacho de mercancías, la cooperación aduanera, la libertad de tránsito entre otros. Con el análisis de todos los puntos que allí se tocan se podrían dar más facilidades al comercio de manera igualitaria en la región.

Apropósito de lo anterior, la OMC (2017) menciona por ejemplo sobre cooperación aduanera:

Medidas para promover el cumplimiento y la cooperación:

Los Miembros coinciden en la importancia de asegurar que los comerciantes sean conscientes de sus obligaciones en materia de cumplimiento, de alentar el cumplimiento voluntario para que los importadores puedan rectificar su actuación sin ninguna sanción en circunstancias adecuadas y de aplicar medidas en materia de cumplimiento con objeto de iniciar medidas más rigurosas respecto de los comerciantes que no cumplan

Se alienta a los Miembros a intercambiar información sobre las mejores prácticas de gestión del cumplimiento de los procedimientos aduaneros, incluso en el marco del Comité. Se alienta a los Miembros a cooperar en materia de orientación técnica y de asistencia y apoyo para la creación de capacidad a los efectos de administrar las medidas en materia de cumplimiento y mejorar su eficacia.

Intercambio de información:

Previa solicitud, y a reserva de las disposiciones del presente artículo, los Miembros intercambiarán la información prevista en los apartados b) y/o c) del párrafo 6.1 a fin de verificar una declaración de importación o exportación en los casos concretos en los que haya motivos razonables para dudar de la veracidad o exactitud de la declaración. Cada Miembro notificará al Comité los datos de su punto de contacto para el intercambio de esta información.

Verificación:

Un Miembro solamente formulará una solicitud de intercambio de información después de haber llevado a cabo procedimientos apropiados de verificación de una declaración de importación o exportación y después de haber examinado la documentación pertinente que esté a su disposición. (Párrs. 18-22)

Se toca el punto anterior, debido a que es uno de los temas más comentado por los empresarios en donde explican que es aquí donde mantienen más dificultades en la gestión por las demoras y

los costos tan elevados en los que incurren en caso de no se dé el levante de las mercancías y se tenga que incurrir en pagos de almacenajes en bodegas mientras la carga es revisada.

Otro de los puntos que se necesita sean desarrollados en la región centroamericana se basa en como las instituciones brindan el servicio a los empresarios sobre los trámites que se tienen que aplicar. Por ejemplo: el Ministerio de Salud en las gestiones de los permisos sanitarios, el Ministerio de agricultura por medio de divisiones que generan notas técnicas para productos agrícolas o el Ministerio de Hacienda en la aplicación de los aranceles que se puedan generar.

Un tema generado en las rondas de negociación de los países centroamericanos se basa en la creación de una unión aduanera, que viene a unificar trámites, procesos y acuerdos en temas aduanales, tributarios, de transporte entre otros. Con esto se espera que la región tenga más fluidez en el comercio siempre con seguridad y eficiencia en los pasos que se realizan y que serán de manera igualitaria con la unión.

Esta Unión se divide en tres fases las cuales según COMIECO (2015) se basan en lo siguiente:

En la etapa de la facilitación del comercio, la expectativa es incrementar los niveles de competitividad de la región centroamericana, a través de iniciativas que permitan mejorar los tiempos en los puestos fronterizos y disminuir los costos por los trámites; lo que permitirá contribuir con el perfeccionamiento de la zona de libre comercio.

En la etapa de modernización y convergencia normativa su objetivo es modernizar y armonizar los instrumentos regionales, entre los cuales se incluyen la armonización del arancel externo común, la normativa regional que rige el comercio, contar con un mecanismo para impulsar la convergencia de los diferentes TLC'S suscritos e iniciar los trabajos para la definición del funcionamiento de las aduanas periféricas.

En la etapa de desarrollo institucional, la expectativa es contar con insumos a través de un estudio que muestre fortalecer los mecanismos de coordinaciones sectoriales e intersectoriales e impulsar la actualización de los reglamentos operativos y del funcionamiento de la institucionalidad. (p.1)

Las fases mencionadas, reflejan que las tres etapas cumplen con parte de los requerimientos de la facilitación y competitividad del comercio. Hay un único punto dedicado al tema específico que

se analiza en la investigación, en el cual se busca mejorar diferentes prioridades que se tomaron en cuenta por las negociaciones de los países y los problemas que más destacaron.

El avance en los procesos de facilitación en toda Centroamérica abarca gran cantidad de temas, instituciones y características que se necesita tomar en cuenta y por eso se desarrolla de forma lenta, pero con la seguridad de que se analizan cada detalle en las reuniones que tienen las comisiones técnicas de cada país.

Resolución N°338-2014: Directriz Sanitaria y Fitosanitaria para la Facilitación del Comercio de Envíos y Mercancías Centroamericanas

Una de las situaciones que brinda tranquilidad a los exportadores costarricenses es observar el avance en los acuerdos que les permita el fácil acceso a los mercados internacionales, en específico al centroamericano tomando en cuenta el potencial de negocio de la región. De acuerdo con Barquero (2018) se indica:

En el 2017, Costa Rica colocó en todo el Istmo un total de \$2.391 millones en productos, lo que convirtió a la región en la segunda en importancia para las exportaciones de bienes, solo detrás de América del Norte (\$4.939 millones) y superando a la Unión Europea (\$2.198 millones). (párr.3).

Es por eso que diferentes representantes de los países de Centro América en el proceso de integración económica centroamericana desarrollan una directriz en aspectos de sanidad para brindar un aporte a la facilitación del comercio y a la competitividad del país, en el cual COMIECO (2014) indica:

Mejorar el control en la aplicación de las medidas sanitarias y fitosanitarias para facilitar el comercio de envíos y mercancías; categorizar mediante la elaboración de un listado de mercancías, según el riesgo asociado; y, simplificar los documentos y agilizar los procedimientos relacionados con el comercio de envíos y mercancías. (párr.3)

Con el fin de facilitar el tránsito de mercancías dentro de Centro América es que se crea esta directriz buscando productos en común aplicando trato preferencial para simplificar los

procedimientos para que se mantenga una relación comercial entre los países, que traiga beneficios positivos para los empresarios y para la economía de la región.

Esta directriz se encuentra dividida por categorías que indican el nivel de riesgo que tiene cada uno de los productos sujetos a intercambio y que de esta forma permite determinar el procedimiento necesario a nivel de trámites sanitarios, (COMIECO, 2014) indica que: “Categorización del riesgo es la clasificación de los envíos y mercancías con base en el análisis de riesgo, en conformidad con la normativa internacional de referencia”. (p.1)

Este tipo de categorización que se utiliza principalmente permite que de esta forma se analicen los factores de riesgo de cada producto, de manera que no se tengan que presentar los mismos requisitos para cada uno y se haga más fácil el comercio internacional. En la directriz (COMIECO, 2014) especifica lo siguiente:

Categoría A: mercancías o envíos de alto riesgo sanitario y fitosanitario: requieren el aviso de ingreso del estado parte de destino, el certificado sanitario y fitosanitario y la inspección de su ingreso al Estado parte de destino.

Categoría B: mercancías o envíos de mediano o moderado riesgo sanitario y fitosanitario: requieren el certificado sanitario y fitosanitario y serán sujetos de inspección aleatoria a su ingreso al Estado parte de destino.

Categoría C: mercancías o envíos de bajo o insignificante riesgo sanitario y fitosanitario: sujetas a inspección aleatoria a su ingreso al Estado parte de destino. (p.3)

Conforme baja la categoría también el nivel de riesgo, y se clasifica además con el código arancelario de cada producto y el nombre completo del producto. Cada Estado Parte tiene un gran compromiso con esta directriz debido a qué además permite mejorar el control en el ingreso y salidas de mercancías.

Barreras al Comercio Centroamericano que impiden facilidad de intercambio

Las barreras al intercambio de bienes y servicios son utilizadas por los países como una forma de regulación para brindar restricción al envío de algunos productos como una forma proteccionista y para agregar más valor al producto objeto de compra o venta, Mondragón (s.f) comenta en el diario el exportador acerca de las barreras: “Son unos instrumentos proteccionistas que los

gobiernos de distintos países utilizan para restringir e incluso impedir el acceso de las mercancías al país.” (párr.1).

Estas barreras han tenido protagonismo en el comercio por las diferentes formas en las que se pueden presentar, por un lado, barreras arancelarias enfocadas a agregar valor económico a los productos y además hacer que su accesibilidad sea más difícil y las barreras no arancelarias que son restricciones como certificados fitosanitarios o notas técnicas que generan mayor proceso en el comercio, de acuerdo con Mondragón (s.f): “son las medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países”. (párr.1).

En Centroamérica se han utilizado diferentes formas de barreras para el comercio y han sido una traba en el avance de la integración y la facilitación del comercio en la región, (La Federación de Cámara y Asociados de Exportadores de Centro América, [Fecaexca], 2014) indica:

Cobros en El Salvador por la inspección de los productos, un peaje en Honduras por usar la vía de Tegucigalpa a San Pedro Sula y nuevos requisitos para el comercio de productos de origen animal y vegetal causaron la queja de la cúpula de los exportadores centroamericanos que los consideran barreras al comercio regional. (párr.1)

Con base en lo anterior, desde hace algunos años los países han seleccionado sus diferentes formas de implementación de las restricciones en el comercio por medio de barreras que no solo atrasen el proceso de facilitación en el comercio, sino que generan conflictos entre los empresarios centroamericanos que se ven afectados por las decisiones de los países de la región y que impiden que sus productos y servicios se envíen de la manera más accesible.

Oportunidades para Costa Rica a nivel de Competitividad en Centro América

Hablar de oportunidades es involucrar diferentes temas y opciones en los que se puede dirigir un país en diferentes ámbitos permitiendo el crecimiento económico y competitivo. De manera general los medios para obtener más oportunidades se basan en una gestión adecuada de recursos, buena comunicación entre representantes de los países y acceso pleno y sin restricción al diálogo y a los medios disponibles para negociar.

Las oportunidades para Costa Rica están en el mercado, pero es necesario que se trabaje en diferentes aspectos para mejorar la forma en cómo se llegan a conseguir, Egloff, (2017) mencionó:

La región enfrenta el reto de ampliar las oportunidades de desarrollo, mejorar las condiciones de vida de la población, generar oportunidades de empleo digno y de calidad, y procurar solucionar un porcentaje alto de informalidad entre las empresas, pero para lograr eso es determinante brindar herramientas para el desarrollo de la economía. (párr.3)

Para Costa Rica hablar de oportunidades como la comercialización de nuevos productos y servicios en Centro América va de la mano con el empleo, la información adecuada para los empresarios, las medidas apropiadas para mayor facilidad de ingreso al mercado, asesoría en temas de trámites y permisos.

Gran parte de las oportunidades que existen en Centroamérica se enfocan en el sector servicios y en el industrial que refleja la vital importancia que tienen para las actividades comerciales de los países de la región, Palma (2014) indica a propósito del tema:

El sector económico más importante para la región es el de servicios, que contribuye con 70% al PIB regional. Según cifras de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en Panamá la contribución de los servicios al PIB es de 87%, mientras que en Honduras de 75%; para Costa Rica los servicios aportan 73% al PIB, en Guatemala 70%, en El Salvador 68% y en Nicaragua 60%. (párr.6)

De acuerdo con la cita anterior, Costa Rica cuenta con un importante aporte en servicios que a través de los años es explotado por el país como un medio para llegar a más empresarios centroamericanos que deseen realizar negocios permitiendo al país crecimiento en muchos factores como el empleo, la economía y la competitividad en comparación el resto de naciones, con el fin de observen a Costa Rica como un destino óptimo para negociar a nivel de comercio internacional.

Condiciones para enfrentar los retos de Centro América

En Centroamérica gran parte de los países son partícipes en acuerdos y negociaciones que buscan el mejoramiento continuo de los procesos con el fin de mantener condiciones apropiadas en busca de una solución a los retos positivos y negativos con los que cuenta la región. De acuerdo

al aspecto de condiciones Moreno (2018) comenta: “aprovechar condiciones favorables para la sostenibilidad fiscal y reducción de vulnerabilidades externas, es esencial que los países avancen en su agenda de productividad e innovación”. (párr.6).

En fragmento anterior, señala que las condiciones que en la región se pueden efectuar van muy de la mano con la generación de acuerdos que se realicen, con el fin de enfrentarse de la mejor forma a los retos que sobresalen. En términos generales, a nivel centroamericano se mantienen condiciones positivas y negativas en todos los ámbitos, pero la cuestión es la forma en cómo se puede sobrellevar cada uno de los aspectos.

Costa Rica hacia un mejor desarrollo

El país constantemente está en busca de un desarrollo destacado en diferentes sectores de la industria y esto es todo un reto porque situaciones negativas no solo en Costa Rica sino también en Centroamérica impiden que se avance en el progreso que se espera. Sin embargo, pese a las dificultades que se pueden tener se ha dado un avance positivo, según Bermúdez (2018) se indica:

Costa Rica fue el líder en América Latina en la mejoría del desempeño económico desde el 2013: fue el país que más aceleró el crecimiento de su producción en los últimos cuatro años, al registrar un aumento de casi un 70% en el incremento de su Producto Interno Bruto (PIB) en ese período, según los datos registrados por la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) en su Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2017. (párr.1)

Por lo anterior, con más rapidez Costa Rica avanza en el desarrollo manteniendo constancia en el crecimiento de su economía y de su producción interna, al final el principal objetivo es desarrollar mejor las actividades comerciales que el país genera mediante exportaciones e inversión extranjera directa.

Es importante que este puesto destacable como líder de América Latina se haga sentir en la forma en cómo se relaciona con los otros países, puesto que puede servir de ejemplo para que se unan a la forma de gestión y permitan tener un crecimiento constante. Costa Rica para mantener

este crecimiento observa los sectores vulnerables y a los que se le debe dar mayor auge dentro de la integración regional.

A propósito de lo anterior la (OCDE, 2018) menciona acerca del tema: “La apertura comercial y la inversión extranjera directa (IED) son una parte integral del exitoso” (p.35). El modelo de crecimiento de Costa Rica busca aprovechar al apoyo de nuevos sectores y le agreguen valor agregado a su empresa y al país.

Apoyo de las Instituciones en Costa Rica en Facilitación y Competitividad de Comercio

Todas las instituciones de los diferentes países de la región se encuentran en búsqueda de diferentes mecanismos de facilitación y competitividad del comercio regional, por ejemplo, en el caso de Costa Rica se creó el CONAFAC con el fin de mantener mayor control en este ámbito. Según menciona Ávila (2017):

Este podría ser el mejor año –de los últimos cuatro– para el sector de comercio exterior, específicamente para el exportador si se mide su éxito por el crecimiento de las exportaciones.

Al cierre de noviembre pasado, las ventas al exterior registraron un crecimiento del 7,7%. En noviembre del 2016 el crecimiento de las exportaciones totales fue de 7,5%, pero en el 2015 y en el 2014 los porcentajes fueron varios puntos porcentuales más bajos.

También se dio un el fortalecimiento a través de dos iniciativas: la creación del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio (CONAFAC) y la aprobación del Proyecto de Integración Fronteriza (PIF). (párrs. 1-3)

El crecimiento permite se den iniciativas como la de crear órganos como los anteriores que velan por el cumplimiento de diferentes normativas para la práctica adecuada de la facilitación en el comercio de Costa Rica. Aparte de estas se considera que prácticamente todos los ministerios tienen relevancia en estos aspectos de facilitación, porque diferentes trámites y documentos que podrían ser eliminados.

Un punto considerable a tocar es el del PIF y busca utilizar todas las ventajas de las prioridades que tiene la facilitación del comercio para integrar diferentes procesos que se relacionan con la

gestión adecuada en el paso de mercancías. La idea fundamental es identificar las debilidades de las fronteras y enfrentarlas in problema.

Según comenta el (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2014) del programa:

El objetivo del programa es fortalecer la competitividad de Costa Rica mediante la modernización de la infraestructura, el equipamiento y sus sistemas fronterizos, buscando garantizar la coordinación eficiente y eficaz de los controles por parte de las instituciones con responsabilidad sobre los mismos. (párr.1)

El rol de las instituciones y órganos va de la mano con las decisiones que posee el gobierno, ya que depende de este que muchos de los proyectos se realicen y es por eso que el enfoque al momento de explicar o dar propuestas debe ser eficiente y eficaz, propiciando el mayor provecho a todas las instituciones de trabajo en equipo.

Dentro de la Estrategia de Facilitación del Comercio y Competitividad pueden intervenir diferentes instituciones que tengan relación con todo el comercio internacional que se tiene en Centroamérica.

Posibilidades de mejora en trámites aduaneros

Básicamente las posibilidades que cada país tiene para mejorar su sistema aduanero son variadas, en algunos casos son comunes y en otros tienen diferencias, sin embargo, se rescatan dos de los más importantes para el avance eficiente de las aduanas. En primera instancia las operaciones comerciales con nuevos servicios ofrecidos por las aduanas requieren más capacitación, tomando en cuenta que no se conozcan características específicas se caerá en demoras innecesarias.

De acuerdo con Sueldo (2015) menciona acerca de las aduanas:

Las aduanas irán cumpliendo cada vez más un servicio más complejo, por lo que es indispensable su mayor capacitación y adopción de medios de control más acordes a las nuevas tecnologías para facilitar el intercambio de información con otras aduanas y brindar un mejor servicio al comercio exterior. (párr.3)

La utilización de tecnología en el proceso de aduanas es necesaria para que se cumplan los estándares de facilitación del comercio. La revisión de las mercancías y la documentación es lo que se debe realizar de manera más eficiente para no permitir que eso sea una barrera al procedimiento normal de aduanas.

En segunda instancia, constantemente existen actualizaciones y nuevas consideraciones en transporte, documentación, trámites y permisos son un tema que mantiene a los diferentes sectores con la atención puesta. En este sentido las posibilidades que se tienen son positivas porque estos cambios vienen a mejorar la gestión en los trámites y revisiones que tienen que hacer las aduanas.

Todos los países de Centroamérica están en proceso de inserción en nuevos cambios para los trámites aduanales.

El papel del sector privado en el Comercio Regional

En Centroamérica las empresas son vitales para el desarrollo económico de los países porque son quienes generan el intercambio de bienes y servicios que permite el comercio internacional. La disposición y el apoyo a este sector son importantes porque de las actividades permiten que la competitividad tanto de las empresas como de los países se vea afectada positiva o negativamente.

El sector empresarial cumple un rol fundamental dentro de la economía de la región, Wilton (2014) menciona:

El sector privado no puede actuar solo. Los gobiernos deben ofrecer un entorno legislativo y regulador que permita que las empresas desempeñen su papel. Esto incluye equilibrar una serie de elementos vitales como la política comercial abierta, la gestión sólida y estable, la inversión en infraestructuras, las políticas económicas y monetarias, las estructuras de protección social y fiscal, así como los costes de hacer negocios, a fin de que el sector privado pueda y quiera actuar. (párr.2)

Aparte de la importancia que cuenta este sector en las economías y el crecimiento de los países los gobiernos deben apoyar por medio de programas y asesorías financieras a las empresas, con el fin de agregar valor a las actividades que realizan referentes al comercio internacional.

Las actividades del sector privado se desarrollan en diferentes sectores para exportación como el médico, agrícola, alimentario y de servicios en este sentido con el apoyo necesario las empresas pueden iniciar con un proceso de diversificación, en el cual no solo desarrollen sus actividades alrededor de estos sectores, sino que se logren identificar otras áreas que puedan iniciar su comercio.

Reforzando el tema de los sectores productivos que van en desarrollo y el empleo que generan, Pantaleón (2016) comenta:

Un sector emergente que ha aumentado su presencia por la región son los call centers. En 2015, alrededor de 103 centros de atención telefónica se encontraban en Centroamérica de los cuales 75 estaban en Guatemala y 25 en Costa Rica.

Estas firmas se desarrollan en diferentes ramas como mercadeo, cobranza, soporte y servicio al cliente, entre otros.

En cuanto a empleos, Costa Rica ocuparía el primer lugar de empleos con unos 46,500 operadores; en segundo lugar, Guatemala con 39,000; le sigue Honduras con 25,000; El Salvador con 20,000; Panamá con 13,000 y Nicaragua con 6,700 según datos de un estudio hecho por la publicación regional Estrategia y Negocios. (Párrs.1-3)

Como se menciona en el párrafo anterior existen más posibilidades de desarrollo del comercio internacional, aparte de los productos y servicios que tradicionalmente se envían. Esto viene acompañado de beneficios como mejores condiciones de empleo y oportunidades, pero también cuenta con retos como la adaptación de los procedimientos normales que se elaboran en las aduanas.

Control aduanero en Centroamérica

Para que existan mejores condiciones en la facilitación del comercio regional dentro de todo lo que esto conlleva, se debe mantener un alto control en las aduanas de los países que se encuentran en la región centroamericana. Las disposiciones y decisiones que toman los gobiernos en temas aduanales básicamente son determinantes incluso porque se pueden reformar a las leyes ya constituidas.

Como ejemplo se puede mencionar la resolución Re-DGA-0058-2018 donde se publican las modificaciones al Código Aduanero Centroamericano (CAUCA) que según indica la (Dirección General de Aduanas, [DGA], 2018) entre otros puntos establece lo siguiente: que el artículo 14 de la Ley General de Aduanas, dispone “Las aduanas prestarán sus servicios durante las veinticuatro horas del día, todos los días del año, en casos excepcionales y/o de fuerza mayor, horarios especiales para determinadas aduanas.” (párr.3), también se afirma:

Que mediante la emisión de resoluciones administrativas, la Dirección General de Aduanas, ha procurado que las aduanas operen en horarios que les permitan brindar atención tanto en materia técnica operativa y administrativa así como ejercer el control aduanero, ajustando los tiempos de operación de cada aduana a los procesos que llevan a cabo, según su competencia territorial y funcional previamente definida en el artículo 3° del Decreto Ejecutivo N°25270-H, Reglamento a la Ley General de Aduanas. (párr.4)

La atención pertinente en cada una de las aduanas mantiene los lapsos de atención pertinentes para que en las horas en que puede llevar una mercancía exista solvencia de personal y de medio tecnológicos para ingresar con mayor posibilidad al sector de comercio. Además, la DGA busca la forma de generar proyectos y resoluciones lo más rápido posible.

En las aduanas se vive un caos porque aún no se tiene el control adecuado para la revisión de mercancías y unidades de transporte las quejas constantes de los empresarios por la mala gestión de estos sitios, Fecaexca (2017) indica acerca de esto:

La Federación continúa advirtiendo que para las empresas exportadoras de la región, que proveen al mercado centroamericano, y que también envían sus productos a otros mercados, estos paros y las largas colas que diariamente se producen en las fronteras golpean los compromisos de facilitar el comercio, causando pérdidas cuantiosas tanto a las empresas, como a los países y, por ende, a la población. (párr.4)

El llamado a las autoridades pertinentes son situaciones constantes que se viven en la región y que están estancadas sin avance en la solución. Menciona Guzmán (2018): “Los emprendedores cuestionan que los atrasos se deben que los empleados aduanales actúan según su criterio (discrecionalidad), y muchas veces no siguen las normas establecidas, lo que causa atrasos para que las mercancías lleguen a su destino a tiempo.” (párr.2)

El personal de las aduanas debe ser capacitado, cuando esta situación no se da de manera correcta es donde las discrepancias entre los sectores empiezan a surgir y es allí donde se necesita control en la forma en que se gestionan las aduanas porque no hay avance sin existencia de compromiso en la aplicación de las normas que ya están establecidas por las autoridades pertinentes.

Gestión de los Puestos Fronterizos

En la región las fronteras son uno de los lugares que sirven de medio para trasladar mercancías hacia diferentes países, González (2018) menciona: “Costa Rica exporta \$2,3 mil millones en productos a la región y en los últimos meses ha tenido problemas para vender, ya que a muchos transportistas se les ha limitado el tránsito hacia los países vecinos” (párr.5). El funcionamiento de los puestos fronterizos es vital porque implica repercusiones positivas o negativas para las empresas dependiendo de la gestión que estos realicen y es por eso que su gestión debe ser apegada a todos los controles posibles.

A nivel de integración regional se trabaja fuertemente en el mejoramiento continuo de las fronteras y por eso es de las principales prioridades que tienen los países en representación de COMIECO se buscan medios para solucionar los conflictos que se han generado a través de los años como los atrasos por huelgas, el control migratorio, la revisión de los transportes que pasan diariamente.

Existen diferentes proyectos que se están llevando a cabo en toda la región, esto con el fin de realizar de manera paulatina e igualitaria toda la gestión de las fronteras en los países centroamericanos. Uno de estos es el proyecto de integración fronteriza que se realiza para sistematizar los procedimientos y trámites en los pasos fronterizos de Costa Rica. De acuerdo con el (Ministerio de Hacienda, 2015) se puede mencionar al respecto:

El objetivo del proyecto es fortalecer la competitividad del comercio exterior de Costa Rica mediante la modernización de la infraestructura, el equipamiento y sus sistemas fronterizos, buscando garantizar la coordinación eficiente y eficaz de los controles por parte de las instituciones con responsabilidad sobre los mismos.

Las actividades incluyen el diseño, construcción y equipamiento de nuevas instalaciones para cuatro puestos fronterizos: Peñas Blancas, Las Tablillas, Paso Canoas y Sixaola. Lo anterior contempla la construcción de nueva infraestructura (incluyendo sistemas de agua potable y saneamiento, sistemas eléctricos y de telecomunicaciones), el desarrollo de áreas comunes y obras viales, la dotación de equipo y, en algunos casos, la adquisición de mobiliario y terrenos. (Párrs.5-6)

Con este proyecto que indica el Ministerio de Hacienda, lo que se busca es establecer las mejoras necesarias para que se realice un aumento de la competitividad de la región por medio de fronteras en las que se controle el ingreso y entrada de mercancías y personas de forma eficiente y eficaz, de esta manera se evitarán en cierta cantidad el número de atrasos y tiempos de espera.

Claro está que esta iniciativa no se lleva a cabo de forma individual, ya que múltiples entidades están involucradas en diferentes temas de la gestión como la transmisión de manera digital o la implementación de revisiones por parte de externos al Ministerio. Es un conjunto de personas que aporta para que el objetivo del proyecto se cumpla de manera factible y satisfactoria. Otro de los proyectos que se lleva a cabo es la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad con énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras. Esta principalmente busca mejorar los aspectos que se involucren directa o indirectamente con el cumplimiento de la estrategia y que es sujeto a estudio en este documento.

La Estrategia se divide en medidas prioritarias que se han establecido en el marco de las negociaciones que se realizan con los representantes de los diferentes países que buscan la integración centroamericana. Las decisiones se toman en conjunto para tener igualdad de condiciones.

De acuerdo con el COMIECO (2015) se indica:

La GCF tiene como objetivo promover la coordinación de agencias del sector público y el sector privado para mejorar los procedimientos de recaudación, control y seguridad en puntos de ingreso (fronteras terrestres, puertos y aeropuertos) y facilitar el tránsito de mercancías y personas, en un marco de eficacia del control y eficiencia en el uso de los recursos. (p.3)

Aprovechar de la mejor manera los recursos que se disponen con ayuda de expertos en el tema de comercio y de manejo de los requerimientos de las fronteras es uno de los puntos más importantes de la región. La coordinación efectiva de cada paso que se realiza en una frontera es lo que promueve esta Estrategia que viene a complementar a otros proyectos en pro de la competitividad nacional.

La inseguridad en las fronteras se destaca como un tema de los que más afecta porque a pesar de los esfuerzos se han encontrado cargamentos de droga o vehículos que son asaltados durante la ruta centroamericana y esto es preocupante porque no hay tranquilidad en los países involucrados tomando en cuenta que eso genera grandes pérdidas en los empresarios que cuentan con actividades ahí.

Se refiere a este tema de la realidad que vive Centroamérica, Olivares (2016):

Resulta imposible disociar un análisis sobre la realidad que se vive en Centroamérica de la violencia. En los últimos veinte años, esta región ha visto cómo la aparición de pandillas callejeras y la expansión reciente de la red de narcotráfico mexicanas han puesto en jaque la estabilidad política, económica y social de varios países centroamericanos y amenaza con extenderse al resto de la región. El epicentro de esta violencia se sitúa principalmente en Honduras, Guatemala, El Salvador y Belice. (párr.1)

La inestabilidad en cuanto a seguridad de los países indicados anteriormente se refleja como una amenaza para la economía del país. Las fronteras se han visto muy afectadas por acontecimientos como las huelgas o las crisis migratoria que se pueden enfrentar solamente con trabajo y diálogo con los afectados en busca de bienestar para sus transacciones comerciales.

Libre comercio en Centroamérica

Para el tránsito de mercancías de manera fluida y con rapidez en las entregas, además de reducción de costos y tiempos en formulación de trámites, es que se necesita un grado de liberación del comercio para la región, que sea apropiado para el beneficio de todos tanto los sectores importador y exportador, así como los gobiernos de toda Centroamérica. Esto se da con una correcta negociación de todos los términos detalle por detalle.

A pesar de que existen algunos acuerdos de este tipo en la región, es necesario fomentar su aplicación porque algunos no lo aplican de manera común sino que lo utilizan solo para un sector en específico y hay que tener claras las posibilidades que se tienen al adoptar acuerdos entre los países.

La situación con Centroamérica es que es el segundo socio comercial de la mayoría de los países de la región y por esa razón es que la liberación del comercio de forma constante y selectiva puede ayudar al desarrollo del comercio, de acuerdo con (Banco Mundial, [BM], 2013):

El Mercado Común Centroamericano constituye el segundo socio comercial para la mayoría de los países de la región, al participar con 26.2% de las exportaciones, a pesar de los cuellos de botella logísticos y la problemática del transporte terrestre. La fortaleza de esta integración regional se ha traducido en que Centroamérica ocupa el cuarto lugar entre bloques comerciales, por encima de Mercosur y la Comunidad Andina de Naciones (CAN), en cuanto a la participación de las exportaciones intrarregionales. (párr.4)

Por el volumen de las exportaciones y la movilidad comercial es que Centroamérica tiene potencial de crecimiento y conforme a esto es que la liberación del comercio y la aplicación hace que se animen más empresas a ser parte de este bloque. La formulación de acuerdos como la unión aduanera es parte del mismo proceso de fluidez y liberación de las operaciones comerciales.

Obstáculos en el comercio regional

En Centroamérica a pesar de que se da gran cantidad de comercio entre los países siempre se ven afectados por obstáculos que se dan a lo largo del camino. Desde barreras arancelarias y no arancelarias, demoras en los procedimientos aduanales, fronteras que aún no se encuentran en la mejor condición, costos elevados por atrasos, robos de mercancías, tráfico de sustancias ilícitas entre otras las cuales han sido el talón de Aquiles de muchos empresarios que tienen relaciones comerciales en este bloque.

Como prueba de lo anterior, Gutiérrez (2018) indica uno de los problemas:

El bloqueo de alrededor de 70% de las principales carreteras de Nicaragua, resultado de la crisis socioeconómica por la que atraviesa el país, dejó varados a miles de transportistas que estaban en tránsito por el territorio en abril de este año, además de otros centenares en El Salvador, Honduras y Guatemala, que se dirigían hacia la nación afectada. (párr.1)

Con base en lo anterior, se observa cómo es determinante una situación conflictiva vivida en alguno de los países de la región. La dificultad de paso por las fronteras debido a problemas de bloqueos causa atrasos en las entregas de las mercancías y además costos elevados por el tiempo de espera de los transportistas. Una solución es la que buscan para eliminar este tipo de obstáculos, pero en ciertos casos se hace más difícil dependiendo del país.

Otro obstáculo que se puede mencionar dentro de los principales es las demoras en trámites aduanales y en las fronteras y es que ya se está trabajando en ese aspecto por medio de las medidas prioritarias de la Estrategia, pero aún existen dificultades que atrasan significativamente la operación normal del comercio y esto se convierte otro problema que implica costos elevados que no se contemplan.

De acuerdo con una noticia realizada por Molina (2018) se evidencia lo comentado anteriormente:

Tres importantes aduanas de la región, incluida La Hachadura, en El Salvador, colapsaron este fin de semana debido a diversos problemas en sus sistemas y coordinación de personal, según denunció el Comité Consultivo de la Integración Económica (CCIE) que agrupa a más de 19 federaciones del sector privado de Centroamérica.

En la Aduana de Peñas Blancas, entre Costa Rica y Nicaragua, los transportistas reportaron largas filas de camiones en espera de una revisión, que según el Comité, se está haciendo al 100% en las importaciones nicaragüenses, por lo que ha generado más tardanza. Además, reportaron fallas en el sistema de Costa Rica, lo que complicó aún más el paso de la mercadería.

En la aduana de Guasaule, entre Honduras y Nicaragua, los transportistas por este punto fronterizo, señalaron “ineficiencia por parte de las autoridades de Honduras así como la tardanza por revisiones de carga por el lado de las autoridades de Nicaragua. (Párrs.1-3)

Es evidente que aun recientemente, con los esfuerzos para mejorar los tiempos de espera en los trámites, se sigue en la misma dificultad. Las aduanas perjudicadas en países como Costa Rica, Honduras y Nicaragua provoca que la situación genere incertidumbre en los empresarios de hasta qué punto se podrá mantener en control. La urgencia de buscar soluciones concretas es de suma importancia para que se establezcan medidas que empiecen a mejorar.

En el comercio regional, existen obstáculos que evidencian falta de compromiso y capacidad de control por parte de las autoridades de los gobiernos, sin embargo, se espera que con la Estrategia de Facilitación del Comercio y el avance hacia la Unión Aduanera se de paso al mejoramiento de la problemática que en la actualidad se vive y que llena de preocupación al sector privado.

De acuerdo con Cruz (2017) se menciona acerca de la unificación:

Uno de los grandes problemas que el sector privado nicaragüense ha planteado es la burocracia en las fronteras, principalmente con Costa Rica, donde en ocasiones, se ha informado, el transporte de carga realiza kilométricas filas para pasar de un país a otro. La unificación permitiría agilizar el transporte de mercancías. (párr.3)

La minimización de las filas y los problemas del sector privado como se menciona en la cita anterior, se pueden solventar mediante reformas que permitan vigilar más de cerca a cada uno de los trabajadores de las aduanas con el fin de optimizar las funciones que realizan y evitar que por una cuestión de interés o falta de capacitación se vea afectado el comercio.

Las ventajas Competitivas de Centroamérica

La región se enfrenta a diversos conflictos que afectan el bienestar de los países y el comercio internacional fluido. Sin embargo, existen elementos que sobresalen de los demás como ventajas competitivas, cada país cuenta con algo que los hace diferentes y les permite aprovechar eso para buscar nuevas oportunidades en Centroamérica.

Tomando como ejemplo a Costa Rica el país cuenta con gran calidad en educación, mano de obra calificada, de las mejores Promotoras de Comercio en el Mundo, buena capacidad de adaptación a los cambios entre otros. Conforme a lo indicado por Sánchez (2017) se señala:

Entre las ventajas competitivas de Costa Rica, destaca una trayectoria comprobada con empresas que están a la vanguardia tecnológica, aunado a una buena localización estratégica, un clima seguro de negocios y, lo más importante, un recurso humano altamente capacitado.

El costarricense sobresale por su preparación de alta calidad y el dominio de varios idiomas, lo que le permite lograr una rápida curva de aprendizaje, una mayor facilidad para adaptarse a nuevas tecnologías, planteando innovaciones y siendo proactivo en la mejora de procesos. (Párrs. 3-4)

El atractivo de este país se basa específicamente en que tiene toda la preparación para desarrollar buenos proyectos de empresas y un aumento de la competitividad gracias al buen aprendizaje con el que se cuenta. En un mercado globalizado donde la llegada de nuevas tecnologías es cada día más recurrente, el costarricense es capaz de adaptarse de una manera bastante rápida, lo que permite mayor eficiencia y eficacia en la empresa.

Así como Costa Rica, el resto de los países de Centroamérica cuentan con las ventajas particulares de cada uno, con eso se puede llegar a un nivel de competitividad más elevado por el aporte a la economía que se da por las operaciones de comercio que se realizan tomando en cuenta la aplicación de las ventajas competitivas de cada uno.

Intervención de los gobiernos en la Facilitación del Comercio

A medida que pasan los años, la búsqueda de mejoras en el comercio internacional siempre es una prioridad para todos los sectores y en particular un reto para los gobiernos de la región centroamericana, puesto que se lidia con diferentes pensamientos, culturas, economías, sectores, problemáticas y muchas otras variables que vienen a hacer más interesante y complicado un proceso de negociación que mejore los medios para el fácil acceso de mercancías.

Por mencionar alguno, la intervención de los gobiernos de Centroamérica ha tenido decisiones importantes que tomar como el inicio de la unión aduanera y las medidas prioritarias para la facilitación del comercio y de acuerdo con esto en el convenio marco para el establecimiento de la

unión aduanera centroamericana, se mencionan algunas disposiciones al respecto que según indica el (MINECO, 1996) acerca de los primeros pasos de esta unión:

Artículo 3: Son objetivos de la etapa de Promoción de la Libre Circulación de Bienes y Facilitación de Comercio los siguientes: a. establecer y garantizar el cumplimiento de medidas de facilitación de comercio dirigidas a perfeccionar el libre comercio intrarregional y agilizar la circulación en el territorio aduanero, de las mercancías originarias y no originarias;

Establecer y garantizar el funcionamiento de los mecanismos legales, facilidades informáticas, logísticas y de infraestructura que permitan a cada Estado Parte administrar y recaudar de manera eficiente y efectiva los derechos arancelarios a la importación, tributos y otros gravámenes al comercio exterior.

Garantizar que las aduanas intrafronterizas entre los Estados Parte continúen operando y promuevan gradualmente y en forma coordinada, la facilitación y agilización del comercio y el cobro de los gravámenes correspondientes. (pp 2-3)

En los primeros pasos de la facilitación en el comercio mediante diferentes acuerdos que buscan la integración, se observa como el Estado es fundamental en aspectos de negociación y administración como resultado de las operaciones comerciales. Como menciona Otárola (2017): “Mejores procesos e infraestructura modernizarán cuatro puestos fronterizos. Acciones impactarán positivamente en la seguridad.” (p.11) y esto significa que el gobierno interviene en muchos aspectos los cuales cuentan con gran relevancia. Es un proceso muy extenso y que lleva tiempo, pero la facilitación del comercio para los gobiernos implica participación y vigilancia, a la espera de mejores oportunidades.

El gobierno de cada país tiene intervención también en la estructura y procedimientos que cada uno aplica esto en busca de aspectos por mejorar y de la formulación de estrategias para optimizar las operaciones de cada uno. Al respecto de eso se tiene que la voluntad política que se tenga al momento de intervenir puede repercutir positiva o negativamente dependiendo de las circunstancias, con base en Rodríguez (2015) se indica:

Aunque ya existen acuerdos generales para implementar la unión aduanera y el libre comercio en Centroamérica, las acciones concretas que lo permitirían continúan atadas a la

voluntad política de las autoridades regionales, y a la discrecionalidad de un sinnúmero de funcionarios de segundo nivel, generalmente en aduanas, que se inventan requisitos de último momento para bloquear el paso libre de mercaderías, atrasando los logros técnicos ya alcanzados (párr.1)

Para que se lleven a cabo todas las acciones y decisiones que toman los gobiernos en las distintas reuniones, van a depender del compromiso y la importancia que se le dé a la implementación de políticas comerciales en la región por parte de los Estados y sus equipos técnicos. El fácil acceso a oportunidades que mejoren la competitividad se lleva a cabo mientras que un gobierno pueda intervenir de manera positiva sin generar trabas para el avance del comercio normal en la región.

Costa Rica, es uno de los países que normalmente apela a la buena gestión en la toma de decisiones con los países vecinos. La facilidad de comunicación con la que se dé es lo que provoca que en ocasiones no se dé el apoyo debido. Como explica Arauz (2017): espacio de diálogo y acción para que representantes del Estado, academia, productores, compradores, comunidades y organizaciones de sociedad civil logren incentivar mejoras en el desempeño (párr.1)

El desarrollo logístico de la región: aspectos positivos y negativos que afectan la competitividad.

Desde 2015 se presentó la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y competitividad y dentro de las prioridades y medidas que se desean implementar se encuentra la correcta gestión de fronteras en la competitividad de la región. Tomando en cuenta esto se involucra un factor que determina la facilidad y el desarrollo de la región que por medio de la logística que se genera en la región se puede medir el grado de satisfacción y los avances a los que se llega por medio de las condiciones que se tienen para transitar.

El desarrollo de un proceso logístico en una exportación en Centroamérica se ha visto vulnerable por la cantidad de huelgas y cierres de carreteras que provoca atrasos considerables y el descontento de miles que personas que buscan pasar a otros lugares por medio de las fronteras, esto es una situación que amerita un control adecuado y planes alternativos en caso que se presenten problemas como los de pérdidas de mercancías.

Según (Forbes, 2018) se indica acerca de los planteamientos del SICA en este tema:

Ante esta situación, la SICA lanzó la Política marco regional de movilidad y logística de Centroamérica que se rige en las siguientes claves:

Diseño de un plan maestro para las áreas de intervención: Éste tiene el objetivo de que haya una concordancia con los planes estratégicos locales y que atienda las necesidades de infraestructura, regulación, sostenibilidad operativa y financiera, equipamiento y capacitación del recurso humano, para cada uno de los ejes sectoriales que afectan el desempeño logístico.

Plan regional de inversiones: Con este se podrán atender las carencias, obsolescencias y deficiencias en materia de infraestructura y equipamientos en las áreas portuaria, aeroportuaria, ferroviaria, vial, logística y fronteriza, entre otras.

Fortalecimiento institucional a nivel regional y nacional: El objetivo es dar cumplimiento a los acuerdos ministeriales e impulsar una agenda centroamericana de movilidad y logística, lo que involucra a los Consejos de Ministros de Integración, Hacienda o Finanzas y Transporte, y al SICA.

Aseguramiento de recursos técnicos y financieros: Se prevé que las instancias nacionales atiendan la agenda regional de movilidad y logística de forma permanente y sostenible. (Párrs.8-12)

Hay varios planteamientos que buscan mejorar las características de logística a nivel regional, pero se van realizando paso a paso para el fortalecimiento de los planes que tengan como objetivo mejorar todo el proceso que se realiza para enviar mercancías a Centroamérica. COMIECO y otras instituciones muestran su preocupación ante este tema porque es básicamente la formulación de propuestas dentro del marco de negociación para generar acuerdos que no afecten la competitividad del país.

La situación actual de la región cuenta con puntos positivos y negativos hasta la fecha en el ámbito logístico. En primera instancia, el libre tránsito de los contenedores por Centroamérica, la disponibilidad de servicios por parte de las empresas, la implementación de medidas de mitigación de aspectos de seguridad y sanidad entre otros son parte de aspectos positivos que se dan en la logística integrada de la región

Como segundo punto se desarrollan aspectos negativos como la inseguridad en las rutas de la región, la falta de gestión en las fronteras que impiden el paso de las mercancías y que afectan la

competitividad de la región, la duración en procedimientos de revisión de contenedores, el tráfico de sustancias ilícitas entre diversas afectaciones que son de impacto negativo para que se dé un apropiado avance en la facilitación de comercio.

Reforzando lo anterior se toma en cuenta lo comentado por Bravo (2014) el cual señala: “El transporte terrestre de mercancías en Centroamérica se convirtió en oneroso, inseguro y peligroso; por lo cual los transportistas costarricenses deben incurrir en gastos cuantiosos al contratar servicios de seguridad privada por cada viaje realizado”. (párr.1)

La relevancia de los procesos logísticas en la facilitación del comercio y en la integración de Centroamérica tiene su punto clave en que la gestión del transporte de mercancías es determinante en las repercusiones que se pueden tener durante el tránsito y también determina la situación a la que se atienen las empresas dependiendo de los manejos que se den por parte de las empresas que ofrecen el servicio así como los pasos en las fronteras.

El papel de las pequeñas y medianas empresas en el comercio de Centroamérica.

La actividad comercial por parte de los empresarios cada día se concentra en mayor diversificación de los productos y servicios que se ofrecen. El efecto que tienen las empresas en el comercio regional es positivo y se busca que más empresarios desarrollen sus actividades de exportación e importación en toda Centroamérica. Un sector que tiene importancia es el de las Pymes, ya que normalmente intentan salir adelante y buscar el apoyo necesario para lograr los objetivos propuestos.

De acuerdo con Parreaguirre (2017) las pymes tienen mucho potencial de crecimiento como lo menciona en el artículo:

Creemos en el potencial de las empresas pymes y conocemos los obstáculos que enfrenta este sector, por lo que este tipo de proyectos enfocados en el fortalecimiento de las capacidades que fomenten su crecimiento, pueden contribuir no solamente a cerrar las brechas que pueden restarles competitividad, sino también por medio de capacitación, acompañamiento y promoción comercial se podrán identificar oportunidades reales en los mercados internacionales. (párr. 4)

En particular, el apoyo que necesitan las pequeñas y medianas empresas es vital en el proceso de mejora del comercio y la competitividad, porque son las que cada día se van animando a su proceso de internacionalización como emprendedores que quieren salir de la zona de confort. La competitividad se ve aumentada también con las operaciones de los sectores con la comercialización de diferentes productos y servicios tradicionales y no tradicionales.

Las pequeñas y medianas empresas de la región centroamericana son las que más necesitan proyectos como la Estrategia que se estudia en esta investigación, esto debido a que tomando en cuenta que son más vulnerables necesitan favorecerse con las medidas que se establecen como prioridad, además la opinión de los empresarios es necesaria para enfrentar apropiadamente los retos de la región.

La situación de las Pymes va más allá de programas o medios de apoyo que según explica Zevallos (2014) se abarcan otros puntos:

Es una situación complicada porque la mayoría de las pequeñas empresas tienen muy poco apoyo, y las condiciones actuales no son las más favorables porque no tienen acceso a financiamientos y les falta comprar tecnología y los costos de acceso a todo eso son muy altos y en algunos casos inaccesibles. Eso no les permite crecer ni expandirse, lo que genera grandes pérdidas de oportunidades para la región. A pesar de que las pymes como tal no son muchas generan mucho empleo y mucha inversión, y si no tienen las condiciones para seguir generando inversión y empleo será difícil que den los pasos para mejorar las condiciones de vida de las personas. (párr.2)

Al final, las medidas prioritarias y las características que vendrá a mejorar la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad son, el apoyo a las empresas tales como las Pymes, mejores facilidades en una región estable económicamente, competitiva y eficiente para que el comercio sea más seguro y confiable en la mayoría de países.

Conflictos sociales y la crisis migratoria

Actualmente en Centroamérica dentro de los retos y medidas que es necesario aparcarse encuentra, entre otros, las dificultades sociales que se están viviendo, además de los problemas en

las fronteras debido a los migrantes que salen del país en busca de oportunidades. El trabajo de los países ha sido como observadores internacionales dar su opinión al respecto.

La pobreza, desigualdad, desempleo, inseguridad, son algunos de los problemas sociales que se están experimentando en cada uno de los países de la región en algunos con más participación que otros, pero hacia el mismo fin y es mejorar. La situación en particular de acuerdo con Damasco (2015) hay un enfoque a algunos más que a otros:

Centroamérica es una de las regiones más violentas del mundo. Por ello, no resulta sorprendente que una consulta a diferentes sectores de las sociedades del Istmo, llevado a cabo por el Informe del Estado de la Región concluyera que los problemas económicos centroamericanos son vistos por los actores locales en función de cómo hacer frente a la inseguridad.

En el caso de Costa Rica, una de las preocupaciones más claras es la del empleo, que es compartida por El Salvador. Llama la atención que este problema no haya sido mencionado en Honduras, país en el que tanto la inseguridad como la falta de empleo son problemas crónicos. (párrs.1, 4)

Se observa en el párrafo anterior como se indica que la seguridad y la falta de empleo son de los factores que más se dificultan para la región, por eso son los que se deben tratar con urgencia para que exista mejor bienestar como país y que pueda generar estabilidad social en un punto en donde es necesario por la gravedad del asunto.

En el caso de los migrantes, es preocupante como actualmente enormes bloques de personas se mueven hacia los Estados Unidos en busca de oportunidades de crecimiento y de trabajo para mantener a sus familias y esto causa una enorme afectación al comercio internacional de la región porque se está impidiendo el tránsito normal de las mercancías. La facilitación del comercio es un tema que en este aspecto es necesario tocar, porque es la alternativa para buscar planes de mejora para que no afecte en mucha cantidad.

Existe preocupación por todas las repercusiones negativas que esta crisis puede traer a los avances en la integración regional. González (2018) comenta:

La situación de violencia y corrupción en los países centroamericanos, principalmente en el denominado Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras), es el principal factor, según especialistas, que está moviendo a la gente a migrar masivamente a Estados

Desde hace varias semanas, miles de centroamericanos decidieron salir en caravanas desde Honduras y El Salvador hacia territorio estadounidense. La falta de empleo en sus países y la violencia de grupos criminales y de acciones gubernamentales están provocando este masivo éxodo que tiene en alerta al Gobierno de Estados Unidos.

Una parte de hondureños ha decidido regresar a su país ante las dificultades encontradas en el camino, ya que en las mismas viajan numerosos niños.

Los migrantes corren muchos riesgos en la ruta hacia Estados Unidos. Los migrantes corren muchos riesgos en la ruta hacia Estados Unidos. -

El detonante de la ola migratoria es la situación de violencia e inseguridad que sufren los países que conforman el Triángulo del Norte.

La falta de empleo en los países de la región también es otro de los factores que constituye una justificación para migrar. (párrs.1-6)

Necesidades que tiene Centroamérica para avanzar en la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad.

En la región hay muchas necesidades que deben ser atendidas a nivel de Comercio, sin embargo, la creación de la Estrategia viene a ser un filtro dentro de todas las medidas prioritarias y enfocarse en solamente cinco de ellas. Ahora bien, para avanzar de manera más rápida en el proceso de implementación se necesita compromiso de las partes y decisiones más concretas que agilicen los resultados que se espera tener.

Una necesidad es la comunicación efectiva que debe existir entre el gobierno y los sectores empresariales, esto debido a que aún se cuenta con temas los cuales no se han tocado del todo por falta de tiempo, como indica Barquero (2018): “El Gobierno y exportadores de Costa Rica acordaron la búsqueda urgente de sistemas de transporte alternativos al terrestre, en especial el marítimo, ante el entramamiento del tránsito en Nicaragua.” (párr.1)

La alternativa principal ante la necesidad de nuevos medios para hacer llegar la mercancía a sus destinos es la vía marítima y esta búsqueda no es tan factible cuando no se cuenta con el apoyo de

las instituciones pertinentes, así que para que no se baje la competitividad de los países a niveles que no serían tan convenientes, lo que se busca es que se reconozca el valor que tiene atender cada una de las necesidades del sector empresarial.

Otro aspecto es como se mencionaba anteriormente, que los gobiernos puedan atender las necesidades de las personas y se emiten situaciones como la de esta migración masiva que se está llevando a cabo, esto evitaría afectaciones en comercio, salud y bienestar de los habitantes que buscan oportunidades en otros países. Bush (2018) menciona:

Las personas migrantes se exponen a riesgos diversos, como pasar por territorios desconocidos, quedar expuestos a temperaturas extremas, carecer de acceso a cuidados y servicios sanitarios necesarios en caso de sufrir heridas o enfermedades, utilizar medios de transporte inadecuados, ser detenidos y hasta ser víctimas de abusos, asaltos, violencia sexual y secuestros durante los procesos migratorios en que están inmersos. Sus necesidades humanitarias más apremiantes son transitar de forma segura, poder encontrar lugares donde descansar sin miedo, poder acceder a servicios de salud adecuados, y mantener el contacto con sus familiares, lo que puede ayudar a prevenir las desapariciones. (párr.2)

Gran parte de las necesidades que se mencionan son producto de mala planificación y gestión de los Estados e instituciones involucradas que trabajan para desarrollar más competitividad y mejores condiciones de comercio. El reto está en poder sobrellevar de ahora en adelante la situación y encaminarse a una mejoría en los próximos años.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

De acuerdo con el enfoque utilizado en este estudio, se basa en la recolección y el análisis de datos como respuesta a las preguntas que surgen durante la investigación. Conforme a Hernández, Fernández & Baptista (2014), la investigación cualitativa “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto.” (p.352). El fin principal es la información precisa acerca de la estrategia de facilitación centroamericana de comercio y competitividad.

Por lo tanto, de acuerdo con la información anterior, a efectos de este estudio, se dará desarrollo al enfoque cualitativo, debido a que se basa en opiniones y participación de las personas que brindarán la información adecuada para dirigir la investigación hacia el análisis de los resultados. Se entrevistará a expertos y personas dedicadas a la creación y desarrollo de la Estrategia de Facilitación; adicionalmente, se toma referencia de investigaciones relacionadas con el proyecto en estudio se utiliza también materia de libros y diversos autores para dar apoyo al tema.

El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades (Hernández et al., 2014, p.9).

Método de la Investigación

Se puede mencionar de acuerdo con Hernández et.al (2014) lo siguiente:

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista porque

estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad (p.9).

Con base en lo anterior, se puede indicar que esta investigación sigue un proceso en orden cronológico con la información obtenida mediante diferentes instrumentos. Para efectos del tema, se selecciona el Paradigma Naturalista con el fin de interpretar los resultados una vez que se obtengan las respuestas a las preguntas seleccionadas.

Se utilizará un método de acción participativa y fenomenológico; el primero porque busca obtener resultados viables y útiles mediante la participación de personas con la capacidad y el conocimiento apropiado para la investigación; y el segundo según menciona Hernández et.al (2014) porque: “se explora, describe y comprende una experiencia de personas con respecto a un fenómeno” (p.11).

Muestra de la Investigación

Población

La población, en perspectiva de Hernández et al. (2014), quien cita a Lepkowski (2008, b), “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones”. Para esta investigación la selección del grupo poblacional se basa en información específica necesaria para generar las averiguaciones pertinentes sobre la Estrategia centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad. (p.174)

En primera instancia de empresas dedicadas a comercializar hacia los países de la región, así como la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) ente encargado de promover las exportaciones y todo el ámbito de comercio del país, el Ministerio de Comercio Exterior de Costa Rica (COMEX), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Consejo de Ministros para la Integración Económica (COMIECO), Secretaría de Integración

Económica Centroamericana (SIECA), Consejo Nacional de Facilitación del Comercio (CONAFAC), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Muestra

En este inciso, Hernández et al. (2014), define la muestra como:

Un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población y en la investigación cualitativa todas las muestras deben ser representativas; por tanto, el uso de los términos al azar y aleatorio sólo (sic) denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la probabilidad y con la selección de elementos. (p.175)

La muestra permite conocer de forma detallada y específica la población seleccionada mediante diferentes elementos que ayudan a obtener la información requerida. Para efectos de este trabajo de investigación, se utiliza una muestra no probabilística mediante el uso del criterio de expertos, ya que se consideran personas e instituciones dedicadas al comercio internacional. Esto permitirá obtener la experiencia de éstos, con un resultado claro que refleje la realidad de la situación actual de la Estrategia.

Tabla 3: Desglose de Entrevistados

Entrevista	¿Dónde?	¿Por qué?
Entrevista 1	Empresa exportadora hacia Centroamérica.	Para conocer las opciones de facilitación que tienen en sus exportaciones.
Entrevista 2	Empresa exportadora hacia Centroamérica.	Para conocer las opciones de facilitación que tienen en sus exportaciones.
Entrevista 3	PROCOMER	Conocer el apoyo que brindan para aumentar la competitividad de las empresas que se dirigen a la región
Entrevista 4	COMEX	Para conocer la situación actual de la Estrategia de Facilitación del Comercio.

Entrevista 5	COMIECO	Para consultar el avance en los puntos prioritarios de la Estrategia.
Entrevista 6	CONAFAC	Consultar las medidas que toma Costa Rica para sustentar los retos en cuanto a facilidades al comercio de la región
Entrevista 7	BCIE	Las opciones que el Banco da para avanzar en la competitividad de Centroamérica.
Entrevista 8	SIECA	Conocer la posición y relevancia en la integración centroamericana en busca de mayor facilidad en la circulación.
Entrevista 9	OCDE	Consultar los estudios acerca de la facilidad y la estrategia de Comercio en la región
Entrevista 10	CADEXCO	Conocer posición acerca de la perspectiva de facilitación de comercio en las exportaciones.
Entrevista 11	UCCAEP	Conocer la perspectiva del sector empresarial privado sobre la competitividad del país.

Fuente: Padilla (2018)

Unidades de Análisis

De acuerdo con Hernández et al. (2014), “la unidad de muestreo o unidad de análisis se centra en qué o quiénes son objeto de estudio” (p. 172), por lo tanto, las unidades de análisis para la presente investigación se centran en los “retos”, las “medidas prioritarias” y en la “competitividad”, tal como se describen a continuación:

Tabla 4: Unidades de Análisis y Categorías.

Unidad de análisis	Categorías
Retos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Armonizar procedimientos 2. Simplificar procesos 3. Integración en la región 4. Conflictos sociales 5. Voluntad e inestabilidad política 6. Eliminar restricciones 7. Control aduanero
Medidas prioritarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concientización 2. Gestión aduanas 3. Pasos fronterizos 4. Negociación política 5. Seguimiento de necesidades 6. Comercio exterior libre
Competitividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de apoyo 2. Obstáculos en el comercio 3. Colaborar con el exportador 4. Ayuda estatal 5. Ventajas competitivas

Fuente: Padilla (2018)

Retos

Las acciones que es necesario mejorar en los diferentes bloques económicos que existen en el mundo y en las regiones en camino a la integración, es algo que en esta unidad se tratará y específicamente en el sector centroamericano. Acorde con un estudio de la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) [CEPAL], 2014) se indica: “en la región se tienen expectativas poco realistas que no están tan relacionadas con los problemas más prioritarios que se deben observar y solucionar.” (párr.1).

Dentro de los retos principales, en Centro América se requiere enfrentar aspectos como la comunicación entre los Gobiernos Centrales, Ulibarri (2018), citado por Blanco (2018): “los problemas de comunicación son directamente proporcionales a los problemas de manejo político y de falta de estrategia de los Gobiernos” (párr.1). Al respecto del tema de mantener objetivos claros para desarrollar de la mejor manera las negociaciones y crear competitividad aún mayor la (CEPAL, 2014) indica: “promover un mercado estratégico para ampliar las oportunidades a sus sectores más competitivos o para incorporar a sus miembros en las cadenas de valor regionales o globales.” (párr.7).

Medidas prioritarias

La Estrategia Centroamericana de Facilitación al Comercio y Competitividad busca priorizar los puntos más importantes para mejorar la integración regional. Otárola (2017) indica:

En el plano nacional, la modernización de puestos fronterizos; desde la óptica internacional, se aprobó el Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC); y, regionalmente, deben incorporarse las demandas de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad, con énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras (parr.3).

Los países centroamericanos van encaminados hacia una reducción de barreras al comercio para facilitar el tránsito de mercancías y esto enfocados en puntos con mayor prioridad con base en el (COMIECO, 2015):

Declaración anticipada de mercancías a nivel de la región, un intercambio eficiente de información migratoria, fomentar entre los países el intercambio electrónico de certificados Fito y zoo sanitarios, también el uso de dispositivos para radiofrecuencia y el uso de cámaras de vigilancia en las fronteras de los involucrados. (p.8)

Competitividad

Según Umaña (2015) se indica:

El 2016 presenta un panorama heterogéneo para Centroamérica, en términos de crecimiento económico. Panamá seguirá presentando el mejor desempeño, aumentando su producción en 6%. Luego se ubicarán Nicaragua, Guatemala (con tasas de crecimiento entre 4 y 5%), y posteriormente, Costa Rica, Honduras y El Salvador con tasas cercanas o menores al 3%. (párr.1).

Por lo anterior, Costa Rica mantiene un crecimiento reducido en comparación el resto de sus países vecinos, la implementación de mejoras y negociación de puntos principales que permitan aumentar la competitividad en los próximos años es lo que buscan con la Estrategia objeto de estudio de la presente investigación. La competitividad del país ha sido débil en algunos puntos como lo indica Chacón, (2017):

Costa Rica todavía mantiene dentro de sus debilidades el deterioro de las instituciones gubernamentales, que se mide por medio de variables como desconfianza en los políticos, desvío de fondos públicos, pagos irregulares y sobornos, ineficiencia del gasto público, ineficiencia del Poder Judicial para resolver disputas y costos asociados al crimen y la violencia. (párr.9)

La infraestructura se mantiene como otra debilidad permanente y sus efectos van más allá de su impacto en la productividad. (párr.10)

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Entrevista

Por medio de este instrumento se realizan preguntas acerca del tema para obtener la comprensión necesaria de las características más importantes de la Facilitación del Comercio y la competitividad centroamericana, tal cual Hernández et al. (2014) menciona que en las entrevistas: “pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones y atribuciones” (p.460).

La entrevista es la manera en cómo el entrevistador obtiene la información más personalizada que brinda lo requerido para obtener los resultados esperados. Hernández et al. (2014): “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los

participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro” (p. 233).

Se pretende realizar entrevistas para obtener la información necesaria con el fin de llegar a los resultados esperados en la investigación. La entrevista es la técnica seleccionada para esta investigación de manera semiestructurada para obtener específicamente la información necesaria de acuerdo con el tema de estudio, tomando como variables, el conocimiento, la experiencia entre otros.

Por lo anterior, la entrevista se seleccionó para recolectar la información de empresas que tengan movilización de mercancías dentro de la región centroamericana, además a instituciones como PROCOMER, COMEX, OCDE, COMIECO, BCIE, CONAFAC, SIECA, CADEXCO, UCCAEP y algunos expertos que puedan aportar ideas para el análisis de la investigación.

Proceso para la Recolección de Datos

La recolección de datos se tomará en primera instancia de fuentes secundarias que de acuerdo con Hernández et al (2014): “son resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de específica de conocimiento, libros, páginas web, estudios de mercado, entre otras”. (p.397). En segunda instancia, fuentes primarias que constituyen la información de primera mano por medio de entrevistas a las empresas e instituciones como PROCOMER, COMIECO, CONAFAC, COMEX, entre otras, las cuales cuentan con el conocimiento apropiado del proceso de facilitación de comercio en Centro América. Por lo tanto, se entrevistará a cada uno de los involucrados para realizar un intercambio de conversaciones que ayuden a establecer la información factible para la investigación.

Se contactará a las personas de las distintas instituciones y empresas, por medio de una llamada telefónica o por correo electrónico, con el fin de establecer el momento idóneo para la entrevista, adicionalmente, tomar las anotaciones pertinentes de las respuestas de los entrevistados de manera que se cuenta con claridad y legitimidad en la información.

Luego de finalizar con el proceso de recolección de las respuestas a las interrogantes realizadas a los entrevistados se procede a seleccionar los aspectos más importantes y se analiza cada uno de ellos para obtener los resultados esperados de acuerdo con las unidades de análisis y tomando como base la experiencia de los expertos de las diferentes instituciones presentes en la muestra de la investigación.

Análisis de Datos

“El análisis de los datos se define como el proceso que consiste en que se reciben los datos no estructurados y posteriormente se estructuran e interpretan” (Hernández et al, 2014, p.460). Es importante planificar los puntos más relevantes de la recolección de los datos para que al momento de organizar la información sea de manera sencilla y completa para que el análisis se desarrolle de manera clara.

En esta investigación, se analiza la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad, además de la importancia que tiene dentro de Costa Rica. También estudiará los retos que se deben superar por todos los países de la región, además las medidas que se toman con prioridad para avanzar al crecimiento y a una competitividad mayor que presente a Centro América con una mejor posición a nivel mundial.

En el tema de estudio, la forma de análisis de los datos lo que busca es recabar toda la información necesaria para respaldar la investigación, además de las respuestas de los entrevistados. Esto se realiza de manera específica para obtener los datos de mayor importancia lo que llevará a obtener los resultados que serán analizados en el siguiente capítulo.

Una vez que se obtiene la información necesaria para el estudio, se realizará una triangulación, en la cual, se confrontará con los temas presentados en el marco de referencia y de esa forma obtener claridad en los resultados. Posteriormente se dará un análisis por medio de categorías en donde se agruparán las respuestas y se dará el comentario correspondiente de acuerdo con el resultado que se observa. Finalmente se procede a dar una interpretación general de los análisis que se realizaron.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se desarrolla en el presente capítulo, los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a instituciones y empresas relacionadas con la facilitación y la competitividad del comercio. El orden, en el cual se enfoca este análisis se lleva a cabo mediante la siguiente forma: en primer lugar, se muestra una tabla de las categorías de cada unidad de análisis; en las cuales se indican de los objetivos específicos propuestos en la investigación. En segunda instancia, se realiza la descripción y análisis de cada categoría, donde se compara la información brindada por los entrevistados con la teoría descrita en el capítulo II. Por último, se da la interpretación de los resultados del análisis correspondiente y se da respuesta al problema de investigación.

En la primera unidad de análisis, se hace referencia a los retos que se tienen en Costa Rica y en Centroamérica en cuanto a facilitación del comercio y competitividad tomando en cuenta el proceso de integración que se ha venido realizando, la segunda unidad de análisis, se basa en las medidas prioritarias que se establecieron como primera etapa en la estrategia de facilitación del comercio explicando en qué consisten cada una de ellas y por último, la tercera unidad de análisis se centra en el aumento de la competitividad que se enfoca en el desarrollo del país en puntos que lo hagan destacar de otros a nivel regional.

Con estas unidades se busca agrupar las categorías de análisis que se obtienen de las respuestas a las entrevistas efectuadas a expertos de diferentes instituciones de acuerdo con la muestra de la investigación señalada en el capítulo III. Una vez identificadas las categorías se procede a la comparación de los temas desarrollados en el documento acerca de las facilidades que se han tenido y se buscan mejorar en el comercio internacional y como esto puede beneficiar a la competitividad del país.

Finalmente, con el análisis de las categorías se dará explicación en general de los resultados obtenidos por medio de una interpretación de los datos obtenidos, en el cual se menciona y explica de forma precisa el resultado al que se llega en la investigación tomando como base los conocimientos de los entrevistados y el respaldo informativo de la teoría.

Tabla 4: Unidades de Análisis y Categorías.

Unidad de análisis	Categorías
Retos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Armonizar procedimientos 2. Simplificar procesos 3. Integración en la región 4. Conflictos sociales 5. Voluntad e inestabilidad política 6. Eliminar restricciones 7. Control aduanero
Medidas prioritarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concientización 2. Gestión aduanas 3. Pasos fronterizos 4. Negociación política 5. Seguimiento de necesidades 6. Comercio exterior libre
Competitividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de apoyo 2. Obstáculos en el comercio 3. Colaborar con el exportador 4. Ayuda estatal 5. Ventajas competitivas

Fuente: Padilla (2018)

Unidad de Análisis 1: Retos

Para comenzar la primera unidad de análisis se refiere a los retos del país y de Centroamérica en temas de facilitación del comercio y de competitividad en el proceso de integración de la región, se toma en cuenta lo indicado por los entrevistados en mayor cantidad y se analizará con la correspondiente fundamentación teórica.

A continuación, se indicarán las ocho categorías comentadas por los entrevistados sobre la unidad de estudio de los retos en el aspecto de facilitación y competitividad del comercio:

1. Armonizar procedimientos
2. Simplificar procesos
3. Integración en la región
4. Conflictos sociales
5. Voluntad e inestabilidad política
6. Eliminar restricciones
7. Control aduanero

Cada una de las categorías que se indican tendrá una descripción con las respuestas que brindó cada uno de los miembros de la muestra y serán utilizadas para percibir el nivel de conocimiento con el que se cuenta del tema en comparación con la fundamentación teórica que se realiza. El análisis se enfocará específicamente en la búsqueda de resultados que apoyen el fin principal del tema.

Categoría 1: Armonizar procedimientos

Descripción:

De acuerdo con los entrevistados, se conforma la primera categoría donde se indican algunos de los puntos principales en los cuales se podría armonizar los procedimientos aduanales que se realizan actualmente en las operaciones de comercio internacional. A continuación se indican las respuestas:

“En los retos para la región le puedo mencionar la armonización de procedimientos en fronteras y aduanas, además del tema político que siempre afecta” (Entrevistado 4)

“Bueno como retos puedo decir que armonizar políticas fiscales y monetarios son de los más importantes” (Entrevistado 7)

“Ponerse de acuerdo y adaptarse a las condiciones de todos los países para que se agrupen los procesos y sea un todo visto como región” (Entrevistado 11)

Análisis

Los retos anteriores son importantes y se toman en cuenta para cuando se habla de facilitación del comercio. Cabe señalar que según los entrevistados realizar un seguimiento en la armonización de los procedimientos es un reto que no se puede dejar de lado y que el país debe sobrellevar para el avance, de manera fluida, del comercio regional en búsqueda de facilidad.

En Centroamérica hay innumerables retos como se menciona en el capítulo II, la continuación de forma eficiente en el proceso de integración o la eliminación de barreras son algunos de ellos y a propósito de este último se incluye la homologación de los trámites con el fin de contribuir a que los países mantengan armonía en los procedimientos que realizan, es decir, que exista congruencia para evitar confusiones que pueden llevar a pérdidas considerables en el comercio.

Se señala en esta armonización de trámites aspectos como el sanitario que se ha trabajado en los internos de las rondas de negociación de la región para facilitar el comercio de productos cuya naturaleza los lleva a requerir permisos para su comercialización, por ejemplo con la creación de la resolución 338-2014 se busca eliminar algunas restricciones y barreras sanitarias y fitosanitarias para facilitar su distribución dentro de Centroamérica.

Es interesante como se enfatiza también en el aspecto monetario y fiscal para Centroamérica siempre ha sido un reto este punto, debido a que no se quiere perder autonomía monetaria se tendría que negociar diferentes aspectos a nivel de la economía de los países para llegar a algún acuerdo respecto a este tema, sin embargo, existen avances significativos al respecto.

En la región el (Consejo Monetario Centroamericano, [CMCA], 2010) menciona:

El Proyecto de Armonización de las Estadísticas Macroeconómicas nace en el seno del CMCA, con un mandato a la Secretaría Ejecutiva para que lidere y coordine su ejecución y gestione con los organismos regionales e internacionales pertinentes la cooperación técnica y financiera requerida para su desarrollo. Si bien el proyecto se llevará a cabo en

un plazo de alrededor de 15 años, los subproyectos y programas se ejecutarán en períodos acotados de tiempo, con el objetivo de ir obteniendo productos específicos. (párr.3)

Este proyecto es un avance considerable con respecto a uno de los retos que menciona el entrevistado cuando se trata de armonización monetaria porque a pesar de que es difícil obtener una moneda única como región, se pueden llevar a cabo otros medios que de igual forma sugieren progreso de los países miembros del Consejo Económico Centroamericano.

Categoría 2: Simplificar procesos

Descripción:

En la segunda categoría se menciona la opción de simplificar procesos y trámites para que exista reducción en tiempos que pueden ser utilizados para otros requisitos de mayor consideración, a propósito de esto los entrevistados brindaron su perspectiva:

“Los procedimientos que realizamos como empresa a veces son tediosos, entonces uno de los retos es buscar la simplificación de la forma en cómo se realizan”. (Entrevistado 1)

“La gestión de fronteras, la negociación entre los países, la simplificación de trámites, problemas migratorios” (Entrevistado 2)

“Simplificar los procesos en aduanas y la movilización de capitales y trabajo.”(Entrevistado 7)

“Uno de los retos que toda Centroamérica tiene es el análisis exhaustivo de los procedimientos que se realizan porque no están acoplados a un manual, más bien se trabaja como siguiendo un patrón repetitivo desorganizado”(Entrevistado 9)

“Homologación de criterios en el Ministerio de Salud porque no es igual en todos los países, respuesta rápida, simplificación de trámites aduanales” (Entrevistado 10)

Análisis

Los procesos que realizan en una operación comercial como exportaciones o importaciones son variadas, no obstante, en algunas de estas se necesita más tiempo para obtenerlo como los permisos

o los trámites en aduanas. Los entrevistados hacen referencia a la simplificación de procesos y trámites para que haya mayor movilidad y mejor funcionamiento de las aduanas.

Se resalta que los trámites y documentos necesarios son bastantes y de alguna manera han hecho que se haga más lento el tránsito de mercancías, por eso siempre es importante tener control de los tiempos y orden en la entrega de requisitos para que no existan atrasos más de los necesarios y cumplir con los clientes.

A nivel centroamericano se trabaja dentro de la Estrategia de Facilitación del Comercio en la implementación de algunas prioridades que pueden ayudar al respecto como por ejemplo el desarrollo de la declaración anticipada a nivel regional o la digitalización de algunos requisitos e información por medio de la plataforma digital de Comercio estos medios vienen como simplificación de algunos procesos.

Se ha observado que algunos de los entrevistados no tienen conocimiento apropiado de las opciones que se están trabajando en esta área de simplificación de trámites y es de vital importancia que se dé más información para que las opciones que se vayan creando puedan ser utilizadas por los usuarios preocupados por la lentitud en la entrega y recepción de documentos y requisitos, claro está que no son todos los procesos, sin embargo si hay que mantener consideración en aspectos como sanidad y aduanas.

Existen diferentes mecanismos que ayudan a las empresas con información para simplificar sus operaciones por ejemplo existen beneficios que se pueden obtener, de acuerdo con Palma (2016) se indica:

Prioridad en la atención de gestiones y consultas ante la Dirección General de Aduanas (DGA).

Reducción de controles físicos y documentales, y atención prioritaria ante la presencia de estos controles.

Elección del lugar donde efectuar el reconocimiento físico de la mercancía, en caso de control físico.

Ampliación de los horarios de la aduana.

Prioridad en la atención y movilización de las cargas en los pasos fronterizos.

Reducción de obstáculos. (Párrs.3-9)

Es determinante para las instituciones y las empresas la forma en cómo se aborda el tema de la simplificación de trámites y procesos en el sentido de que no todos mantienen la misma facilidad de información y por ende la mayoría de los entrevistados coincide en que la simplificación se debe dar en el área aduanal y de trámites en general.

Categoría 3: Integración en la región

Descripción:

Tomando en cuenta la opinión de los entrevistados se llega a la tercera categoría que se enfoca principalmente en uno de los temas de mayor importancia para la región y es la integración como un reto para Centroamérica y en la cual se trabaja hacia la búsqueda de mejores relaciones. A continuación se hace referencia a algunas respuestas:

“La integración regional debe avanzar de manera eficiente y con rapidez en busca de soluciones claras” (Entrevistado 2)

“Un reto importante es hacer consultas al sector privado para que se puede conocer a detalle la problemática que se da en la integración centroamericana” (Entrevistado 4)

“Es fundamental y de gran prioridad el avance en la integración para mejorar condiciones en la economía” (Entrevistado 9)

“Eliminar trabas en el comercio, facilitar el proceso a nivel aduanero para que existe mayor integración” (Entrevistado 10)

“Mejorar la economía y la imagen internacional, un reto es también la capacidad de negociación en cuanto a integración de Centroamérica, siento que el sector empresarial también debe estar más involucrado” (Entrevistado 11)

Análisis

En la región centroamericana hay muchos temas que son discutidos por los países, pero sin duda uno de los que más se trabajan es la búsqueda de acuerdos en lo referente a la integración económica porque para es vital por el número de empresas que tienen actividades en la región y que están pendientes que se implementen acciones de facilitación para dar beneficios positivos a sus operaciones.

La integración tiene numerosas prioridades y es por eso que se establecen rondas de negociación entre los países con el fin de avanzar de manera eficiente y rápida en la formulación de acuerdos que van a eliminar diferentes problemáticas que se dan y que impiden avanzar, los entrevistados mencionan el reto que se tiene en este tema porque hay trabajo fuerte, pero aún con sectores que se podrían consultar para efectuar mejores soluciones.

El proceso de integración conlleva tomar en cuenta diferentes aspectos como cultura, tramitología, economía, aduanas entre otros y todo esto de los diferentes países que buscan las condiciones apropiadas para una unión es por eso que se complica un poco el panorama de negociaciones puesto que todo depende de que los países tengan claro el objetivo y logren dejar de lado algunos intereses que impiden el avance.

Se entiende la perspectiva de los entrevistados en decir que aún se cuentan con puntos específicos que hacen de la integración todo un reto para los representantes de los países que buscan lo mejor para cada uno. De acuerdo con la SIECA (2018) se señala:

La Dirección de Integración Económica y Facilitación del Comercio de la SIECA, tiene bajo su cargo brindar el apoyo técnico y administrativo a los países de la región, con miras a consolidar la integración económica regional, para ello se encuentra conformada por un grupo de profesionales que brinda asistencia técnica especializada en materia de facilitación del comercio, aduanas, aranceles, tributos internos, reglamentación técnica, origen de las mercancías, entre otras materias. (párr.1)

El factor común en la investigación ha sido la comunicación, porque es importante que se dé una buena relación entre el gobierno, las instituciones y el sector privado para que se conozcan los medios por los cuales se lleva a cabo la integración y el avance que se tiene.

Categoría 4: Conflictos Sociales

Descripción:

Un punto mencionado por los entrevistados fue el de los problemas y conflictos que se han generado a nivel social y que ha provocado un impacto en el comercio internacional de la región dentro de su aporte indicaron:

“Trámites menores y sin trabas, además los actuales problemas sociales y migratorios afectan la fluidez del comercio” (Entrevistado 1)

“Sin duda un aspecto que se toma en cuenta es la búsqueda de mejoras en los problemas migratorios porque esto atrasa bastante las exportaciones hacia Centroamérica” (Entrevistado 2)

“No hay condiciones, hay muchas divergencias y conflictos sociales” (Entrevistado 7)

“No hay tránsito rápido, las exportaciones a veces duran más de lo necesario y en la actualidad con mayor razón por los conflictos en Nicaragua que impiden la fluidez en las fronteras” (Entrevistado 10)

“En conflictos sociales hay muchos pero a grosso modo puedo decir que la inseguridad, pobreza y crisis migratoria como lo que se vive en Nicaragua (Entrevistado 11)

Análisis

Entre los conflictos mencionados por los entrevistados se encuentran los problemas migratorios, los conflictos en países vecinos que causan dificultades de tránsito. Estos son definitivamente destacados en el ámbito social porque han sido como un patrón repetitivo durante los últimos meses y se ha visto el verdadero reto que tienen los países para enfrentar esta situación.

El asunto del conflicto social que se vive en el país vecino Nicaragua es de mucha atención no solo por las afectaciones a nivel social que se observan en este país incluso con pérdida de vidas, sin embargo, otra de las actividades que se ve perjudicada es la del comercio regional, muchas

empresas buscan disminuir sus operaciones en este país antes de tener pérdidas en sus importaciones o exportaciones.

La crisis migratoria es otro punto importante porque muchos de los contenedores que se trasladan desde Costa Rica tienen que pasar sin opción por la frontera nicaragüense cuando se transita de manera terrestre y por la situación que se vive en ese país se ha incurrido en gastos de almacenaje, en logística se han encarecido los transportes y se han tenido pérdidas considerables. De acuerdo con Palacios (2018) menciona: “Las carreteras de Nicaragua se encuentran bloqueadas por manifestantes opositores al gobierno, que impide el tránsito de las mercancías y detiene a la economía del país centroamericano”. (párr.1)

Otro de los aspectos que se toma en cuenta es las condiciones que se dan en el país y que causan divergencias entre los sectores, como lo indican los entrevistados y que efectivamente afectan el tránsito de mercancías por ejemplo la huelga sobre la crisis fiscal de Costa Rica ha causado diferencias de opinión que son una barrera en el comercio por el cierre de vías que han impedido el paso normal por algunos días.

Es necesario mantener negociación y congruencia por el bien de los habitantes de cada país y por la consideración de los exportadores que buscan llevar sus productos a las naciones de la región, el pronóstico para los conflictos sociales debe mejorar para tener un grado de visualización positivo por parte de las organizaciones que califican la competitividad de los países.

Categoría 5: Voluntad e inestabilidad política

Descripción:

De acuerdo con los entrevistados, se resalta la voluntad e inestabilidad política que se desarrolla en diferentes países y que es un factor determinante en la búsqueda de beneficios para facilitar el comercio. A continuación, se indican las respuestas:

“No hay condiciones la crisis, la falta de interés de algunas instituciones, los asuntos políticos no favorecen a Centro América” (Entrevistado 1)

“Considero que tenemos diferencias muy marcadas y entre ellas la inestabilidad política”

(Entrevistado 3)

“El tema político siempre afecta, causa atrasos y condiciones inapropiadas para el comercio regional” (Entrevistado 4)

“Es resaltable que la situación que vive Costa Rica en temas de crisis económica y fiscal afecta significativamente en la estabilidad del Estado por la responsabilidad que tiene y le genera presión para tomar la decisión más adecuada” (Entrevistado 9)

“Para cumplir con la Estrategia al 100% se necesita voluntad política” (Entrevistado 6)

Análisis

Los entrevistados coinciden en que la voluntad que se tenga por parte de los políticos para llegar a los acuerdos es determinante y puede afectar positiva o negativamente al comercio porque depende de ellos el avance en todos los temas que se proponen como prioridad para el beneficio de la región.

Centroamérica se encamina a una era de innovación y creación de más productos de básicamente darán un aporte considerable en la integración regional que puede ser más positiva por el aspecto competitivo de cada país, la voluntad que se tenga para afrontar el reto de la innovación dentro de la integración y que genere condiciones apropiadas es lo que preocupa a algunos de los entrevistados.

Es interesante ver como hay un anhelo por una mayor participación del gobierno y de las instituciones involucradas en la facilitación hacia las empresas con el objetivo de llegar positivamente al aprovechamiento de la información aplicada en la solución de las trabas y los atrasos que se dan por la falta del compromiso político. Por esta razón, es necesario mantener la prioridad en los ámbitos de más incidencia positiva para el comercio.

Los atrasos, la falta de interés de algunas instituciones, la infraestructura deficiente, la falta de medios para la educación en algunos países, las huelgas, las crisis fiscales, la falta de condiciones

en general son parte de la inestabilidad política de cada país porque causa que no se tengan planes de contingencia o no haya manejo adecuado de recursos destinados para el beneficio de las personas en la reducción de dificultades para el comercio.

Esta falta de interés de acuerdo con la teoría y con los entrevistados causa un reto para los políticos porque son ellos quienes toman muchas decisiones que tienen grandes incidencias en lo que ocurra y en la forma en como el resto de los países miran a la región en busca de nuevas oportunidades.

Categoría 6: Eliminar restricciones

Descripción:

El avance de las operaciones comerciales va muy de la mano con la facilidad que se tenga para conseguir inscripciones o permisos a productos o servicios, los entrevistados coinciden en la eliminación de restricciones que son innecesarias y que se mencionan:

“Más objetivos concretos, mayor nivel compromiso, eliminación de barreras y requisitos innecesarios” (Entrevistado 4)

“La declaración anticipada es optativa y por tanto entra en contraposición con la medida de corto plazo 1. En este sentido, la implementación de la Declaración Aduanera Anticipada como obligatoria, requiere una reforma a la normativa regional o la creación de un instrumento jurídico” (Entrevistado 6)

“Homologación de criterios en el Ministerio de Salud porque no es igual en todos los países, respuesta rápida, simplificación de trámites aduanales”... (Entrevistado 10)

Análisis

El comercio internacional se caracteriza por tener gran apertura y amplitud alrededor del mundo y esta relevancia es lo que hace que cada día se den nuevas relaciones entre países y más acuerdos que permitan la liberalización de este comercio, pero esta experiencia que se basa en intercambio

de bienes y servicios viene acompañada de muchos controles y requisitos para mantener la seguridad de que se dé en la mejor forma.

Ahora bien, en la región centroamericana se da de la misma forma con acuerdos y relaciones entre sus miembros, pero a nivel empresarial se observan requisitos y restricciones que impiden que se mantenga el dinamismo y la movilidad del comercio y por esa razón los entrevistados de la investigación tienen congruencia en sus respuestas en sentido de que observan algunos requerimientos innecesarios que se pueden eliminar.

Se mencionan diferentes aspectos, pero uno que llama la atención es que se está implementando dentro de la Estrategia de Facilitación del Comercio un punto prioritario que es la declaración anticipada en Centroamérica como forma de reducción de trámites en las aduanas, no obstante dentro de las entrevistas se aclara en el sentido de que esta declaración es optativa para los empresarios, es decir hay que hacer reformas a lo que ya está estipulado para que se realice de manera obligatoria y por igual en toda Centroamérica.

En este sentido, la eliminación de restricciones es vital para poder avanzar en los medios que están en proceso de implementación y es allí donde la teoría concuerda con la opinión de los entrevistados en el aspecto de que no se puede seguir adelante en la facilitación si no se abren portillos que se mantienen de forma innecesaria.

A nivel de requisitos como en el área de la salud algunos de las entrevistas no conocen aún posibilidades que se tienen para reducir este tipo de trámites como los que se mencionan en la Estrategia, pero sugieren que debe existir congruencia y objetivos concretos en la formulación de métodos que aseguren el producto sea apropiado, pero sin demasiados requerimientos.

Categoría 7: Control aduanero

Descripción:

En Centroamérica se cuenta con una cantidad considerable de actividades comerciales que implican un fuerte control aduanero para el paso sin complicación de las mercancías y los entrevistados mantienen opiniones como las que se indican:

“Yo creo que aún falta mucha dedicación para que existen condiciones porque falta mucho control en las aduanas y en las fronteras” (Entrevistado 2)

“Mejorar los controles aduaneros” (Entrevistado 3)

“Eliminar trabas en el comercio, facilitar el proceso a nivel aduanero para que existe mayor integración” (Entrevistado 10)

Análisis

En esta categoría los entrevistados indican que no hay condiciones que permitan un manejo en las aduanas apropiado para que se dé fluidez en el comercio y que además es un elemento dentro de la integración que debe ser mejorado. A propósito de esto el desarrollo de mecanismos que permitan mayor control sobre las vulnerabilidades en el procedimiento que se realiza a diario en las aduanas.

La revisión de mercancías es uno de los temores que normalmente tienen los exportadores porque esperan un veredicto positivo que no les implique mayor atraso la teoría menciona como la situación que se vive en las aduanas en ocasiones no tiene el control en las revisiones puesto que se dan trabas que impiden el seguimiento normal del comercio internacional.

Centroamérica va en busca de una unificación aduanera en muchos trámites para que no haya tantas disconformidades, sino que más bien se haga de manera continua y por igual en todos los países con el fin de generar mayor control en aduanas, el interés por parte de instituciones y empresarios radica en que se solucione el tiempo de espera para todos los controles y se reduzca significativamente.

Sin embargo, a pesar de la iniciativa de la Estrategia y de otras opciones en mejorar el tema aduanal hay aún retos que enfrentar por ejemplo, según Hurtado (2016) se indica:

El Salvador es uno de los países con más atrasos en sus aduanas, por eso es uno de los que está más presionado a hacer cambios, como la modernización y agilización en las aduanas y unificar objetivos para que los resultados sean satisfactorios (párr.12)

Tomando en cuenta lo anterior, hay que enfatizar en que es un acierto de los entrevistados en que hay que mejorar los controles y es relevante saber que el proceso de integración busca unificar las aduanas, pero el retroceso para esto será constante al menos hasta que los países hagan los cambios pertinentes y busquen el manejo apropiado y parecido al resto de la región.

Unidad de Análisis 2: Medidas prioritarias

Se continua con el análisis de la segunda unidad que se refiere a las prioridades que se mantienen en Centroamérica y que son tomadas en cuenta para atender en primera instancia dentro de la integración, se toma en cuenta el aporte de los entrevistados para hacer un análisis de la situación de cada categoría con base en la teoría. Enseguida, se mencionan las categorías comentadas por los entrevistados sobre la unidad acerca de las medidas prioritarias en la de facilitación y competitividad del comercio:

1. Concientización
2. Gestión aduanas
3. Pasos fronterizos
4. Negociación política
5. Seguimiento de necesidades
6. Comercio exterior libre

Las categorías de esta unidad de igual manera contarán con su respectiva descripción y posteriormente las respuestas a la entrevista realizada, las cuales se utilizarán para el análisis correspondiente y se enfocará específicamente en las prioridades que para la muestra de la investigación han sido primordiales.

Categoría 1: Concientización

Descripción:

De acuerdo a los entrevistados, se conforma la octava categoría en la que se indican las frases mencionadas sobre la concientización en el proceso de integración regional en busca de mejores opciones de facilitación:

“Bueno yo pienso que más información a los empresarios sobre el proceso de integración para hacer conciencia de la importancia que tiene facilitar el comercio regional” (Entrevistado 1)

“Se debe realizar un proceso de concientización y de acuerdo con las mejores prácticas internacionales.” (Entrevistado 6)

“Concientizar acerca de los requisitos que se deben eliminar y que restringen el comercio y la integración” (Entrevistado 7)

Análisis

En este punto se puede definir algo interesante dentro del aporte de los entrevistados y la teoría y es que se coincide en que los entes involucrados deben tener una conciencia clara del proceso tan complejo y delicado que vive Centroamérica y que no se deben tomar decisiones solamente pensando en intereses políticos o en autonomía de los países de la región.

Se entiende la importancia de la facilitación de comercio para los centroamericanos porque las estadísticas y los resultados en exportaciones son positivos, por eso dentro de todas las medidas que se toman para fortalecer esta actividad, se debe informar de la relevancia que tiene la integración y la unificación como lo indican los entrevistados con buenas prácticas.

Las posibilidades de mejora en muchas áreas y en la eliminación de barreras van enfocadas en las decisiones de los diferentes consejos y comisiones que velan por llegar a los acuerdos pero es de suma importancia que todos los miembros reconozcan el poder que tiene cada una de las decisiones que toman y que se tenga presente el objetivo fundamental como lo es la priorización en el proceso de integración.

De acuerdo con Báez (2016) comenta:

En Nicaragua, y me atrevo a decir que en Centroamérica, las políticas de educación y sus estructuras actuales son obsoletas, el modelo de enseñanza se ha resistido y ha sido incapaz de romper con el pasado, y el presente en el que se desenvuelve es diferente del cual fue concebido. (párr.1)

El aporte anterior subraya la estructura en las políticas de educación en la región que se quedan atrás sin modificaciones, y es que esto es vital para entender la integración la información adecuada de este tema y de los avances son otra idea en la cual es necesario hacer conciencia de las repercusiones que se tienen si se mantiene un modelo ambiguo.

Categoría 2: Gestión aduanas

Descripción:

Los entrevistados destacaron también en la unidad de medidas prioritarias el ámbito de gestión en las aduanas, es importante tocar este tema como uno de los principales, debido al poder que tiene en el comercio en general, algunas de las respuestas se indican:

“Gestión de fronteras, permisos y mejorar la comunicación” (Entrevistado 4)

“La gestión coordinada de fronteras aspecto que se promueve desde el CONAFAC” (Entrevistado 6)

“La gestión del gobierno en el tema de aduanas, fronteras e integración es algo de lo que es necesario mejorar” (Entrevistado 7)

“Mejora en la gestión de las instituciones y en las aduanas para que haya mayor fluidez” (Entrevistado 10)

Análisis

La gestión y la forma en cómo se realizan los procedimientos es una acotación común de los entrevistados y que toman un carácter trascendental en la Estrategia de Facilitación del Comercio porque es parte de lo que se trabaja por parte de los países bajo la guión de COMIECO y otras instituciones que ayudan y protegen el comercio regional.

Hay que destacar los avances en gestión del gobierno costarricense por ejemplo con la creación del CONAFAC ente que regula los aspectos relacionados con el trabajo de diferentes instituciones en la búsqueda de más facilidades para el comercio. A nivel centroamericano también hay avances con la gestión de COMIECO y la SIECA en la integración y el mejoramiento continuo de las prioridades.

El tema de aduanas es complicado para diferentes sectores porque no se lleva a cabo una forma correcta de organizar todos los métodos que se aplican de acuerdo a la experiencia de las personas entrevistadas. Ahora bien, dentro de la gestión aduanera se añade también un tema de los puestos fronterizos donde de la misma manera se cuentan con debilidades que son necesarias de mejorar, en la creación de la Estrategia se mantiene un apartado exclusivo para la gestión correcta y oportuna de las fronteras de los miembros de Centroamérica.

Diariamente se perciben diversas situaciones en la declaración de levante de la mercancía, según comenta Bejarano (2018):

La situación con Aduanas cada día es caótica, todas las mercaderías nos las están sacando en rojo. Estamos viendo cómo solucionar esto, porque lo que provoca no es solo entorpecer el acceso de productos de primera necesidad del país, sino que también, todos esos gastos en que incurre el comerciante por los atrasos en aduana, se reflejarán en el costo de los productos al final. (párr.3)

Esto es solo una de las situaciones que se viven en alguno de los países de la región por eso es tan vital que se realice gestión organizada y con planes de acción por parte de las aduanas y de los entes de las regulan en todos los miembros de la región para que no se den a menudo las dificultades como las que se mencionan anteriormente. La capacidad de atender este tipo de situaciones es lo que llena más de expectativa a los entrevistados.

Categoría 3: Pasos fronterizos

Descripción:

Las fronteras, un tema que es vulnerable para muchos sectores de los países porque trae dolores de cabeza o pérdidas millonarias cuando no es tan eficiente el paso por estas. Los entrevistados indican:

“Como prioridad me parece que el mejoramiento de los pasos fronterizos porque siempre es un dolor de cabeza pasar al resto de países” (Entrevistado 1)

“Avanzar en la integración y definir estrategias y planes de contingencia en caso de problemas en las fronteras” (Entrevistado 2)

“Puntos concretos puedo decir unificar más a la región en algunos temas y el tema fronterizo para que el tránsito de las mercancías sea adecuado” (Entrevistado 4)

“Desarrollo de procesos de manera tradicional en instituciones, fronteras, aduanas y otros” (Entrevistado 6)

“Mire puedo decirle que las negociaciones en Centroamérica tienen muchos temas, pero entre los principales está unificar algunos procesos como en las fronteras” (Entrevistado 7)

Análisis

Una situación que aqueja a muchos es el paso por las fronteras puesto que no es tan fluido y complica el tránsito de las mercancías dependiendo del país de destino. En Costa Rica una de las que más se ve afectada es la frontera norte, por los constantes conflictos que implican cierres de vías y por la gestión de los pasos fronterizos que no es tan positivo como la mayoría espera.

Cambiar la perspectiva de los gobiernos es el primer paso para atender las medidas regulatorias de los pasos fronterizos porque es lo que va a permitir el avance de las mejoras y de hacer posible la unificación de los procesos en toda la región como se quiere por parte de los países miembros.

El desarrollo de mecanismos tecnológicos como la Plataforma Digital de Comercio Centroamericano, son un medio para llevar a cabo de manera rápida la transmisión de información en frontera. Los entrevistados mencionan la forma en cómo se busca el mejoramiento de los pasos fronterizos por medio de medidas concretas como las que actualmente buscan negociar los países.

La gestión en las fronteras es toda una prioridad para las instituciones porque se sabe que es en único lugar de entrada y salida de mercancías que se transportan de manera terrestre y que si falla causa las pérdidas y las faltas de control, además aunado a esto los migrantes se posicionan en las fronteras con el fin de buscar oportunidades en otros países y hacen más difícil el tránsito el cual es una de las preocupaciones que mencionan en las respuestas de manera acertada.

Categoría 4: Negociación política

Descripción:

Conforme a las respuestas de los entrevistados, se elabora de undécima categoría en la que se indican los aspectos principales que se relacionan con la negociación de los países en temas de integración y facilitación del comercio:

“Puntos clave sería la organización de ferias y misiones o también la negociación de acuerdos en busca de crecimiento” (Entrevistado 1)

“Buena negociación y comunicación para tener mayor eficiencia y buenos resultados en los países” (Entrevistado 2)

“Una política exterior libre, con negociación de múltiples tratados comerciales”

“En las rondas de negociación, se priorizan los temas y cada presidencia pro-tempore busca la forma de avanzar, cuando Costa Rica la tiene casi siempre avanzan con más rapidez” (Entrevistado 4)

“Negociación con Centroamérica es de vital importancia para llegar a los acuerdo que de verdad tengan peso en la integración” (Entrevistado 7)

“La OCDE cree en el diálogo y en los mejores métodos de negociación a los cuales se puede llegar, es prioridad que mantengan adecuada comunicación, a fin de evitar atrasos” (Entrevistado 9).

Análisis

La estrategia, que cada país emplea en la formulación de propuestas en las diferentes rondas de negociación, tiene como base la priorización de temas destinados al desarrollo del comercio regional y que son de vital importancia para el avance de la integración. Los entrevistados mencionan que el peso de una negociación viene a ser fundamental en Centroamérica, se concuerda en el sentido de que es determinante el grado de comunicación y acuerdo que haya entre los representantes de cada nación.

En el ámbito de negociación hay que tomar en cuenta diferentes características que se confieren a cada país como la cultura, la sociedad, la estabilidad económica, la eficiencia en el comercio, las instituciones que se involucran, el sector privado entre otros que son determinantes en la toma de acuerdos y que sin duda es necesario conocer antes de iniciar un proceso de negociación porque todos deben estar en una misma línea.

Los países Centroamericanos mantienen reuniones constantes para avanzar a una unificación de sus políticas, además de formular soluciones y proyectos para mejorar la facilitación en el comercio y llegar a brindar a las empresas la asesoría y experiencia adecuada para realizar de la mejor forma las actividades y tener mejor imagen en la competitividad de los países.

Es interesante observar como los entrevistados conocen bien el tema de las normativas que se consideran para realizar negociaciones de los diferentes puntos que son parte de las mesas de negociación con las comisiones técnicas y los representantes de cada uno de los países de la región.

Una de las negociaciones que se desarrolla en la actualidad es la que se da con el objetivo de integrar más a Centroamérica y en la cual toman parte todos los miembros. (COMEX, 2018) menciona:

El pasado viernes concluyó la III Ronda de Negociaciones con la celebración de la reunión del Consejo de Ministros de Integración Económica de Centroamérica (COMIECO), la que contó con la participación de los ministros de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá. (párr.1)

En esta reunión se discutieron temas para la profundización de la integración económica centroamericana, la implementación de los compromisos asumidos por Panamá en el Protocolo de Incorporación al Subsistema de Integración Centroamericana, así como los resultados del plan de acción de este semestre para la profundización del proceso de la Integración Económica Centroamericana. (párr.2)

Los entrevistados coinciden en que es bueno mejorar en el proceso de integración por medio de la comunicación y el diálogo de los representantes de los diferentes países como se da en el ejemplo anterior en donde se trabaja en un proceso constante de búsqueda de acuerdos en función de varios aspectos y precisamente dentro de ellos la facilitación del comercio y la competitividad.

Categoría 5: Seguimiento de necesidades

Descripción:

Un aporte bastante importante y que en ocasiones no es considerado por las autoridades de los gobiernos es el aspecto de la comunicación con los sectores con el fin de dar seguimiento a las necesidades que se enfrentan, por ende, se conforma una categoría más en la que se expone lo siguiente:

“Eficiencia en las negociaciones, conocer las necesidades de los empresarios es importante también sin eso no podría avanzar con acuerdos que nos beneficien” (Entrevistado 2)

“Esta complicación política que le mencionaba lo que hace es que impide el seguimiento de necesidades reales y es un aspecto que se tiene que mejorar en la implementación” (Entrevistado 7)

“No esperar a que el gobierno haga todo, los empresarios conocen sus necesidades y pueden buscar otros medios para llegar a los clientes potenciales, porque a veces no hay mucha disposición para ayudar” (Entrevistado 10)

“No hay suficiente apoyo, pero se mantiene una política de búsqueda de necesidades para dar valor agregado y también innovación” (Entrevistado 10)

Análisis

En esta categoría llama la atención que los entrevistados han mencionado una idea principal que en muchas ocasiones no se contempla y que puede ser la clave para identificar mejor las prioridades que nivel país y de toda Centroamérica se desarrollan y es que no hay avance certero si no se conocen las verdaderas necesidades con las que cuentan los empresarios y que hacen la diferencia en el Comercio Internacional.

Se pueden identificar necesidades en vías adecuadas para el tránsito de mercancías, en la búsqueda de soluciones a los conflictos, en condiciones apropiadas para realizar eficientemente las operaciones comerciales, en mayor comunicación y asesoría, en atención de las prioridades reales, en este sentido los entrevistados mencionan algunas ideas alusivas a las necesidades mencionadas.

El gobierno y las instituciones son un factor primordial en este seguimiento y es que depende de la importancia y el énfasis que se le brinden a los sectores así serán las soluciones a las que se llegue. Es preocupación de todos que se brinde la atención y la escucha a los empresarios que según especifican los entrevistados, conocen más que nadie las necesidades a las que se enfrentan día a día en el Comercio Internacional.

La reducción de costos y el mejoramiento continuo de los procesos son otras de las necesidades que se deben atender pues son fundamentales en las actividades comerciales de Centroamérica porque depende de la eficiencia y eficacia con la que se den así será la forma en que se dé por parte y las empresas y no es un beneficio solo para un área, sino que se enfoca al beneficio país.

Categoría 6: Comercio exterior libre

Descripción:

En un medio como el de comercio internacional en el que se pueden tener complicaciones de diferentes tipos, los entrevistados opinan mantener en constante análisis la forma de llegar cada día más a tener un comercio más libre sin tantas trabas y barreras y acá las respuestas:

“Una política de comercio exterior libre, con múltiples tratados comerciales” (Entrevistado 3)

“Se trabaja para tener libre comercio en la región con las negociaciones hacia la unión aduanera y la facilitación del comercio” (Entrevistado 4)

Análisis

Una política de liberación en el comercio es uno de los aportes que indican los entrevistados quienes consideran que los tratados de libre comercio y todo el trabajo en la unificación de Centroamérica son características que aportan para la facilitación del comercio y el aumento de más sectores de bienes y servicios competitivos.

Los métodos utilizados para liberar el comercio son varios, pero dentro de los más utilizados se encuentra la negociación de tratados de libre comercio entre los países con el fin de dar un trato preferencial en diferentes áreas para hacer que el tránsito de mercancías entre los involucrados sea mayor. Uno de los entrevistados indica y concuerda en esta idea mencionando la existencia de una política de comercio libre.

Las prioridades en el comercio son diversas, pero una de las situaciones que se debe dar para que se lleguen a cumplir es que la rapidez en el envío y recepción de mercancías tomando en cuenta incluso trámites y documentos, es la libertad de comercio en los países miembros en busca de beneficios mutuos.

Unidad de Análisis 3: Competitividad

Se sigue la investigación con el análisis de la tercera unidad de análisis que se refiere a los medios que se llevan a cabo para mejorar la competitividad del país y de Centroamérica, se toma

en cuenta el aporte de los entrevistados para hacer un análisis de la situación de la categoría con base en la teoría.

A continuación, se mencionan las categorías mencionadas por los entrevistados sobre la unidad acerca de la competitividad de la región en el comercio internacional:

1. Programas de apoyo
2. Obstáculos en el comercio
3. Colaborar con el exportador
4. Ayuda estatal
5. Ventajas competitivas

Las categorías de esta unidad de análisis de igual manera contarán con la correspondiente descripción y posteriormente las respuestas a la entrevista realizada, las cuales se utilizarán para el análisis y se enfocará específicamente en la competitividad que para la muestra de la investigación ha sido relevante.

Categoría 1: Programas de apoyo

Las empresas y los países van encaminados en la integración económica regional para mejorar su competitividad a nivel centroamericano, existen programas que brindan apoyo en varios proyectos y los entrevistados comentan el siguiente:

“En algún modo sí, como PROCOMER que brinda asesoría a los empresarios, pero otras instituciones duran demasiado en atender trámites y crean una barrera” (Entrevistado 1)

“A mi parecer sí, al menos hay programas de apoyo solo que a veces no se realiza el trabajo como se debería” (Entrevistado 2)

“En algunas instituciones, en otras no” (Entrevistado 3)

“Si hay apoyo, en el caso de COMEX siempre se mantiene disposición para consultas y asesoría hacia empresarios y público en general” (Entrevistado 4)

“Se debe lograr que las instituciones cambien su perspectiva sobre las operaciones y controles que se deben ejercer” (Entrevistado 6)

“Hay apoyo, por ejemplo, el Banco tiene varios programas de crédito al sector privado y al país” (Entrevistado 7)

“Siempre existe el apoyo necesario y solo es cuestión de saber utilizarlo, por ejemplo, la OCDE tiene diferentes áreas en donde se da paso a la cooperación internacional” (Entrevistado 9)

Análisis

Dentro de esta categoría es destacable que los entrevistados tienen coincidencia en las opiniones y mencionan el apoyo de manera afirmativa y con las disposiciones para la implementación de programas que aporten a los medios que se trabajan en busca de mayor competitividad en toda la región.

Las instituciones del gobierno cuentan con programas de apoyo como los que se orientan en el financiamiento para obras de infraestructura vial o para construcción de proyectos concretos. Los entrevistados sugieren que la perspectiva de y el enfoque del apoyo sea con la disposición para utilizar la información y asesoría adecuada.

Otro de los ambientes que más de desarrollan es el de la asesoría que se necesitan para conocer a detalle las necesidades y de esta forma poder ofrecer la ayuda que mejor se adapte a las circunstancias que el cliente necesita. Bancos como el Centroamericano de Integración Económica mantienen programas de apoyo para la infraestructura y proyectos a nivel del progreso del país.

La visión de las instituciones que brinden este tipo de ayudas y programas es principalmente en la búsqueda de mejores condiciones para los países en vías de desarrollo y para los empresarios que buscan facilidades de acceso a los mismos para ser utilizados en sus actividades relacionadas con el comercio internacional. Algunos de los consultados no conocen muchos de los beneficios de los programas y es allí donde se busca mayor disponibilidad de información.

En la región es fundamental el acceso a esos programas porque la idea es incentivar a realizar más y mejores inversiones para el beneficio mutuo de los países centroamericanos. Zueras (2018) comenta: “Centroamérica debe fortalecer las políticas de desarrollo de capital humano y de mejorar canales de financiamiento.” (párr.5).

Categoría 2: Obstáculos en el comercio

Descripción:

Se conforma la siguiente categoría en la que se indican las frases mencionadas sobre los obstáculos que se enfrentan para llevar a cabo un proceso adecuado de integración y facilitación del comercio a continuación se detalla:

*“Bueno las empresas en algunos sectores se mantienen estancadas y no hay mucho avance”
(Entrevistado 1)*

“La situación actual se ve un poco afectada por lo que pasa en Nicaragua yo le aseguro que usted compara los datos de este año con el próximo y el estancamiento incluso la reducción en la competitividad será un obstáculo para avanzar” (Entrevistado 4)

“Hay posibilidades de mejorar, lo que pasa es que se generan obstáculos que solo en conjunto con el gobierno se puede arreglar y allí es donde se dificulta porque es muy difícil a nivel interno llegar a consensos” (Entrevistado 7)

“La infraestructura está súper atrasada eso complica la competitividad de las empresas exportadoras” (Entrevistado 10)

Análisis

Las operaciones que se realizan en Centroamérica relacionadas con el comercio de bienes y servicios traen consigo diferentes problemáticas que obstaculizan el tránsito certero. Los entrevistados mencionan algunos obstáculos que tienen los países de la región en el momento de llevar a cabo el comercio porque impiden el avance normal incluso al punto de tener conflictos más fuertes dentro y fuera de la región.

Dentro de los obstáculos que se pueden mencionar en el comercio de la región se encuentran aspectos como barreras arancelarias y no arancelarias, la infraestructura vial inadecuada, falta de acuerdo en algunos sectores, el desinterés de algunas instituciones que no se involucran de lleno con la integración, la inseguridad y la inestabilidad económica entre otros.

Cada uno de los obstáculos sin duda tienen solución, sin embargo, para que esto ocurra es de vital relevancia que los gobiernos tengan más intervención y análisis de las situaciones que se viven a diario. En la región, situaciones como los conflictos sociales internos de cada país son uno de los detonantes en la generación de barreras es por eso que se busca atender con rapidez el tema.

Para otros países es bien visto si como región se fortalecen los vínculos y se logran sobrellevar este tipo de dificultades porque, después de todo a pesar de que existe la soberanía y la individualidad de cada país se trabaja en conjunto para realizar un avance más significativo porque es destacable que todo el esfuerzo para mantener las condiciones apropiadas es en busca de más competitividad.

Uno de los puntos más preocupantes por ejemplo en el caso de Costa Rica es la infraestructura vial que existe, hay gran cantidad de deficiencias en los mantenimientos y desarrollo de carreteras y esto genera incertidumbre porque los medios de transporte pasan por lugares de gran peligro para las mercancías, así como el pueblo en general. Curiosamente los entrevistados coinciden en este aspecto acotando la situación que se vive en la actualidad.

Categoría 3: Colaborar con el exportador

Descripción:

De acuerdo con los entrevistados, se desarrolla la tercera categoría acerca de la colaboración que requiere el exportador y de cómo necesita diferentes medios para desarrollar su actividad de la mejor manera, a continuación, se indican las respuestas de los entrevistados

“Como empresa siempre se busca más facilidad para hacer trámites, más eficiencia y apoyo del gobierno” (Entrevistado 1)

“Aquí lo importancia creo que es una mejor comunicación con el Estado para encontrar el apoyo específico que necesitamos, llegar a conocer las oportunidades que se tienen” (Entrevistado 2)

“Realmente el empresario tiene que trabajar en la mayoría de casos con recursos propios y poca ayuda estatal, si resalto la labor de PROCOMER como ente que busca y trata de colaborar con el sector exportador en lo que está en sus posibilidades”. (Entrevistado 3)

“Si hay apoyo, en el caso de COMEX siempre se mantiene disposición para consultas y asesoría hacia empresarios y público en general” (Entrevistado 4)

“Como Cámara buscamos escuchar al sector exportador, asesorar y ayudar en la búsqueda de clientes, en motivar a la creación de productos innovadores para no estar en lo mismo de siempre, por ejemplo a nivel médico se ha dado gran avance en las exportaciones y eso es lo que se necesita que más empresas busquen nuevos horizontes” (Entrevistado 10)

Análisis

Una de las actividades que se rescata principalmente en esta categoría de análisis es la de exportación debido a que es de gran beneficio para cada uno de los países porque les aporta en su economía y la competitividad que se genera. La producción tradicional cuenta con más número de exportaciones, sin embargo, se trabaja significativamente en la búsqueda de más productos innovadores que diversifiquen lo que se comercia.

En la región diferentes medios e instituciones velan por el apoyo constante a este sector para que más empresarios se animen a iniciar con esta forma de internacionalización en Centroamérica. Cabe señalar que por ejemplo en Costa Rica se cuenta con la Promotora de Comercio Exterior que básicamente vela por el bienestar y el apoyo a los exportadores, en las entrevistas se resalta la labor de esta institución como un soporte a los empresarios.

La colaboración que se brinda ha sido de diferentes formas por medio de asesorías, ferias, misiones comerciales, ventanillas únicas de comercio, plataformas digitales capacitaciones entre otras esto se denota que es conocido por los entrevistados y por las empresas exportadoras que acá se incluyeron y tomando en cuenta esto lo que se requiere es buscar mejoría.

Es necesario para los empresarios el apoyo y colaboración en temas de exportaciones porque algunas veces no se conocen a ciencia cierta qué es lo que se solicita. Flores (2018) indicó: “Centroamérica se ha convertido en el primer destino para las empresas nacionales que buscan exportar; no obstante, aspectos legales como contratos, registros comerciales, patente de marca y etiquetado de producto son clave para lograr una gestión exitosa.” (párr.1)

Esto solo confirma la necesidad que se tiene para que exista más apoyo y que se lleven a cabo las exportaciones de la mejor forma, puesto que al fin y al cabo influye en la competitividad del país.

Categoría 4: Ayuda estatal

Descripción:

De acuerdo con los entrevistados, uno de los factores que interviene en la facilitación del comercio es la ayuda del estado y que normalmente no es como se espera, mencionaron lo siguiente:

“Como empresa siempre se busca más facilidad para hacer trámites, más eficiencia y apoyo del gobierno” (Entrevistado 1)

“Aquí lo importancia creo que es una mejor comunicación con el Estado para encontrar el apoyo específico que necesitamos, llegar a conocer las oportunidades que se tienen” (Entrevistado 2)

“Realmente el empresario tiene que trabajar en la mayorías de casos con recursos propios y poca ayuda estatal, si resalto la labor de PROCOMER como ente que busca y trata de colaborar con el sector exportador en lo que está en sus posibilidades”.(Entrevistado 3)

“La disposición del Estado es fundamente si se quiere ser competitivo, el exportador puede avanzar solo, pero en ciertos aspectos es necesario que el Estado esté presente”.(Entrevistado 10)

“Yo considero que si hay ayuda, pero no se da de la manera adecuada porque hay fondos que no se utilizan por desorganización”

Análisis

El avance de la integración centroamericana y la ayuda a los empresarios por medio de la mayor disposición de los Estados en el Comercio Internacional. Se menciona por parte de los entrevistados diferentes aspectos que son importantes para cuando de competitividad se habla y uno de ellos es la disponibilidad que deben tener las instituciones estatales para brindar el detalle y la asesoría de la forma más conveniente.

Un Estado mantiene múltiples ocupaciones y atenciones en muchos ámbitos y áreas de un país, sin embargo uno de los que más necesita disposición es la parte de ayuda estatal a las empresas que se mantienen dentro de la integración y que buscan mayor independencia financiera para triunfar en los mercados internacionales como el de la región que es cada día mejor observado por la población.

Es indispensable que los Estados de Centroamérica cuenten con los medios adecuados para tener comunicación efectiva en busca de mejoría en trámites, procedimientos, promoción, innovación e integración regional. Para los Estados es todo un reto generar interés en de los demás miembros de la región en busca de competitividad, la idea es permitir que se conozca el potencial de negocio con el que se cuenta.

Hay coincidencia con los entrevistados en el sentido de que si hay posibilidades de hacer crecer los medios apropiados de comunicación efectiva por medio de reuniones, gráficos y conferencias que brinden enseñanza para aplicar en próximas operaciones y temas que se vayan a tratar.

Categoría 5: Ventajas competitivas

Descripción:

Es importante destacar que cada país de Centroamérica tiene diferentes ventajas competitivas a las que puede sacarle provecho como parte del desarrollo de la competitividad y de acuerdo a esto los entrevistados indican:

“Es importante destacar que el CONAFAC tiene conformación público - privada con el poder tomar decisiones vinculantes para la Administración en temas relacionados al AFC y GCF (claro que sin comprometer las competencias otorgadas por ley a las distintas instituciones), por lo que también el sector privado tiene la potestad de velar de forma directa por la competitividad del país”. (Entrevistado 6)

“La ventanilla única de comercio constantemente se está mejorando” (Entrevistado 3)

“Bueno es vital la integración de Centroamérica le doy un dato, en 1960 el comercio de Costa Rica hacia la región era de un aproximado de treinta millones de dólares en el 2017 fue de tres mil quinientos sesenta y nueve millones de dólares con un superávit de casi mil millones de dólares y además es el segundo socio comercial de Costa Rica por eso es que se trabaja en este tema que al final de cuentas lleva a tener mayor competitividad” (Entrevistado 4)

“La competitividad en Costa Rica ha mantenido constancia pero es necesario fortalecer la integración a nivel empresarial” (Entrevistado 7)

“Es muy importante la competitividad del país y como región porque le dará un plus a los involucrados” (Entrevistado 9)

Análisis

El ambiente de negocios de Centroamérica es uno de los más dinámicos de América Latina por la cantidad considerable de temas que se están tratando en las diferentes rondas. Dentro de este ambiente los países día a día buscan sobresalir del resto, además de ver prosperar sus economías de una manera más competitiva que de una buena imagen a la región.

Con el fin de destacarse, Costa Rica ha buscado diferentes alternativas para generar la competitividad que se busca como país por ejemplo la implementación de beneficios por medio de la marca país o de las certificaciones en diferentes áreas que hacen que las empresas tengan un plus al momento de ser tomadas en cuenta para iniciar con todo el proceso de internacionalización.

Para que Costa Rica tenga relevancia por encima de los demás debe identificar ventajas competitivas que se reflejen en la región, los entrevistados mencionan algunas de estas como por ejemplo la creación de un Consejo exclusivo para los temas de Facilitación del Comercio, esto permite que se atiendan más rápidamente los objetivos y metas generadas en la eliminación de barreras y trabas en el comercio.

Otra ventaja con que se cuenta es el número de exportaciones y de actividad comercial que se desarrolla con los países centroamericanos tanto así que la coloca en uno de los principales socios comerciales de Costa Rica. En función de esto se enfatiza en que los entrevistados aportaron temas muy relevantes y apegados a los fundamentos teóricos utilizados en la investigación.

A nivel regional características como la buena comunicación, el uso de nuevas tecnologías, la innovación, la constancia, la comunicación pública y privada son algunas de las que también caracterizan a la región y que han sido mencionadas en su mayoría por los entrevistados. Esto convierte a Centroamérica en un bloque que se mantiene activo en la búsqueda de ventajas que lo lleven al aumento de la competitividad.

Interpretación de Datos

Los retos a los que se enfrenta el mercado centroamericano se basan principalmente en la reducción de tiempos de espera por trámites y procesos lentos en aduanas e instituciones involucradas en el comercio internacional, además los conflictos sociales que se viven en la actualidad y la falta de voluntad política para tomar decisiones congruentes y tajantes en muchos temas de interés.

Otros de los retos que se frecuentan en Centroamérica son puntos como la inestabilidad económica y política manifestada en aspectos como la situación monetaria o fiscal, también las restricciones al comercio regional que se deben eliminar para que existe fluidez en cada uno de los campos sin dejar de lado también la situación en las aduanas en donde no se ejerce el control sobre las mercancías como se espera.

Es necesario desarrollar una estrategia basada en la unión de procesos de los países centroamericanos permitiendo que se siga una misma línea para mantener mejores controles. Esta estrategia viene acompañada de un análisis completo de las tareas y procedimientos que se realizan para el ingreso y envío de mercancías, con el propósito de que se eliminen los pasos que no son necesarios en pro de la reducción de tiempos.

El proceso de integración regional es un proceso extenso que desde hace años se viene trabajando y en la actualidad se busca implementar temas como la Unión Aduanera o la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad. Estos temas se llevan a cabo por medio de negociaciones entre grupos técnicos que se enfocan en establecer soluciones a las problemáticas que se presentan como la tramitología, la inseguridad, la infraestructura entre otros que se toman como prioridad.

Uno de los retos que ha dado trabajo a los países en los últimos años es el de las problemáticas sociales que afectan, normalmente en su mayoría son por crisis migratorias, conflictos de poder, desigualdad, pobreza, desempleo, áreas en las que se trabaja actualmente a nivel regional con el fin de que una vez se de una unión estos problemas sean mínimos en cada uno de las naciones. Los gobiernos apuestan al diálogo entre los involucrados para encontrar soluciones rápidas.

Al proponer un tema o idea como prioridad en las rondas de negociación se debe tener claro que no siempre se tiene la voluntad por parte de los políticos y sus comisiones para llegar a acuerdos concretos de forma eficiente y esto es un reto que se da muy comúnmente. En muchas ocasiones se vela por los intereses como la autonomía monetaria o fiscal o las barreras y trabas al comercio que impiden la facilidad que se espera por parte de los empresarios. Al llegar a un acuerdo este

debe ser contemplado también tomando en cuenta la estabilidad económica de cada país ya que lo que se indique en las reuniones será de acatamiento en igualdad de condiciones para cada nación.

Otro reto destacado es la forma adecuada de análisis por parte de los Ministerios involucrados en la facilitación y competitividad del comercio, cada uno de estos se acopla a un sistema en el cual se busca el beneficio común, sin embargo, en el momento que alguno presione con restricciones que no sean necesarias el comercio y avance de las decisiones tomadas, se va a estancar en un mismo lugar. Es por eso que es de suma importancia reconocer la prioridad en cuando a la percepción y organización de las barreras que se utilicen, además va de la mano con el control que se lleve en documentación, mercancía y obligaciones tributarias por parte de las aduanas, el mantenimiento adecuado de los procedimientos es la clave para el correcto funcionamiento.

Es de gran beneficio que los empresarios y las instituciones tomen conciencia de la importancia que tiene un proceso de integración como el que se vive en Centroamérica, esto principalmente por el volumen considerable de mercancías que se mueven diariamente y que son de ayuda significativa para la economía de los países como en el caso de Costa Rica. A pesar de que es difícil, mantener la certeza y la concordancia de lo que se negocia es vital para que se midan los beneficios o las consecuencias que se darán gracias a las decisiones que se tomen en los diferentes temas que se desarrollen.

Una de las prioridades que aquejan a muchos es el de los pasos en las fronteras, el movimiento que se realiza por estas diariamente es bastante y las repercusiones que se tienen con un cierre abrupto es de grandes dimensiones porque se atrasan las operaciones de todos los involucrados desde los transportistas hasta los clientes que necesitan los productos. Se trabaja en un enfoque de Gestión Coordinada de Fronteras que es un énfasis de la Estrategia sujeto de estudio en esta investigación y se enfoca en el control y seguimiento de las operaciones y manejos que se realizan en los puestos fronterizos.

Las empresas consultadas mencionan que hay apoyo de instituciones como PROCOMER, pero se necesitan mayor asesoría en todo el proceso, se recalca el seguimiento a las necesidades por parte de estas es lo que cambiaría el panorama de las negociaciones puesto que se conocerían más

a detalle los motivos verdaderos que se dan en las calles. Por su parte, las instituciones consultadas defienden su trabajo mencionando programas de promoción, ferias, misiones y charlas de diferentes áreas e indican que se trabaja con disposición para atender las consultas de los empresarios que buscan oportunidades y facilidades de acceso al comercio.

Dentro de las prioridades se menciona que en la región se busca llegar a acuerdos que liberalicen el comercio con tratos preferenciales para algunos productos que se comercializan, esto permite el beneficio de los empresarios y puntos de avance en la Facilitación del comercio centroamericano. Se sugiere que los tratados de libre comercio siguen siendo una alternativa para este fin de comercio libre.

El apoyo que se brinda para los proyectos de infraestructura o progreso a los países y empresarios centroamericanos se basan principalmente en la mejora continua de los lugares a los que va destinado. Existen varios programas de apoyo por parte de cámaras, instituciones estatales y Bancos privados en donde se ofrecen diferentes paquetes de acuerdo al presupuesto con el que cuente cada persona.

Las medidas que se toman para reducir obstáculos en trámites, transporte, economía, competitividad, facilidad en comercio y otras, son determinantes para superar los problemas que conlleva tener barreras de algún tipo y que no sean tan necesarias y salir adelante en los procesos normales de Comercio Internacional.

Es beneficioso para los exportadores que buscan facilidad en el comercio, el apoyo que se brinda a los exportadores por medio de programas de financiamiento, ingreso a nuevos mercados, capacitaciones, asesorías, contactos de clientes, ferias y misiones comerciales entre otros medios que se utilizan para colaborar con el exportador. De esta forma se implementa de la mejor manera el proceso normal de la exportación.

La competitividad del país de los empresarios es un aspecto que no ha tenido mucha importancia, pero a la fecha se ha mantenido en seguimiento porque es de importancia para la imagen se tienen el resto de países sobre la región. Se cuentan con diferentes ventajas como la

asesoría de PROCOMER, es uno de los socios más fuertes para Costa Rica, se invierte en innovación y búsqueda de mejores condiciones en el mercado.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo, se señalan las principales conclusiones y recomendaciones que se encontraron al finalizar la investigación de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad; además de contestar a la pregunta del planteamiento del problema que se realizó en el capítulo I. En segunda instancia, se darán las recomendaciones correspondientes a diferentes instituciones y empresas que fueron parte del proceso de entrevistas.

El estudio de esta estrategia se desarrollará por medio del planteamiento del problema, la justificación, los antecedentes, objetivos generales y específicos. Se dio un enfoque cualitativo porque se tomaron opiniones mediante encuestas realizadas a instituciones, empresarios y expertos en la materia. Posteriormente, se elaboró el estudio de las categorías de análisis que se obtuvieron de los objetivos y de las respuestas de los entrevistados, las cuales fueron comparadas con la teoría del capítulo dos, con el objetivo de obtener las siguientes conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones

Se concluye que la región centroamericana debe mejorar los procesos de eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias.

Existe se afronta de manera reducida el reto de unificar de manera eficiente los procesos aduanales correspondientes a cada país

Priorizar la simplificación de los trámites y documentos en los países centroamericanos que aún tienen mayor retraso.

Otro reto es la implementación de las cinco medidas de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad por igual en todos los países de la región.

Se concluye que es necesario intervenir los tiempos de espera para trámites en aduana y esto es solicitado por empresarios.

Se concluye también que la integración económica de Centroamérica requiere un análisis de cómo puede haber voluntad política sin que un cambio de gobierno lo afecte.

Los países en conjunto con la SIECA, trabajan efectivamente en los acuerdos relacionados a la facilitación del comercio.

Hace falta mayor diálogo para dar respuesta rápida ante los problemas económicos y sociales de la región centroamericana.

El tránsito de mercancías se ve afectado considerablemente por la crisis migratoria de algunos países.

La información de los países es reducida para el avance en los objetivos que se plantea Centroamérica.

Los atrasos en temas del comercio internacional se dan por falta de interés de algunas instituciones.

Para que exista fluidez en el comercio centroamericano, aún falta eliminar ciertas restricciones internas que afectan las operaciones comerciales.

La declaración anticipada que se trabaja dentro de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad, requiere reformas rápidas, con el fin de que no sea optativa.

El sector empresarial solicita fluidez en el comercio, para ellos es necesario que el control aduanero se base en una correcta gestión de riesgos.

Falta más información por parte de las instituciones sobre los avances positivos en las aduanas.

Se llega a la conclusión de que una prioridad es tener claridad en la importancia de la integración regional para incentivar un mayor compromiso.

La formación y educación en los temas de facilitación de comercio se necesitan dentro de la región.

El CONAFAC trabaja en mejorar la regulación de algunas instituciones acerca de las facilidades en el comercio.

Como prioridad se observa también la modernización y mejoramiento de los puestos fronterizos para que exista tránsito fluido.

El uso de tecnología como la plataforma digital que se implementa a nivel regional, viene a transmitir más rápido la información de las operaciones de comercio.

El control migratorio, la seguridad, el ingreso fluido de mercancías son prioridades en la gestión fronteriza.

Se realizan rondas de negociación constantes en la búsqueda de proyectos que encaminen a mejorar la integración regional.

Como conclusión se llega también a que no se da el acercamiento necesario hacia el sector privado o no hay incentivos para su participación.

El proceso de integración económica de Centroamérica va acompañado por la liberación del comercio por medio de acuerdos.

Algunos países como el triángulo norte tienen como prioridad eliminar barreras para liberar el comercio por la dificultad que han tenido en el proceso.

Existen programas de apoyo a los países y empresarios en diferentes instituciones como el BCIE para el desarrollo de la competitividad.

La infraestructura vial y los problemas sociales son de los principales obstáculos que afectan la competitividad

Los empresarios solicitan más ayuda estatal en cuanto al tema financiero y de información.

El número de exportaciones hacia Centroamérica es alto y por eso se busca más facilitación del comercio.

Otra conclusión es que se debe sacar provecho a las ventajas competitivas de cada país para tener una buena posición como región.

Hay falta de concordancia en algunos aspectos, países como Panamá aún cuenta con trabas en el comercio.

La disponibilidad de información no es igual en todos los países de la región y se afecta el avance.

Hay condiciones para enfrentar los retos de Centroamérica, pero no son bien aprovechados.

Una conclusión es que los proyectos de apoyo de algunas instituciones referentes a la competitividad normalmente excluyen a las pequeñas y medianas empresas.

Se trabaja en todas las instituciones y gobiernos locales para la simplificación de procedimientos aduaneros.

La declaración anticipada se aplica en su totalidad para el sector exportador y se trabaja en el importador

Existe una directriz Sanitaria y Fitosanitaria para la Facilitación del Comercio de Envíos y Mercancías Centroamericanas, pero no es conocida por todos los empresarios.

Los procedimientos aduaneros no se realizan de manera congruente en todos los países.

El COMIECO se mantiene controlando las obligaciones que se otorgan a los países una vez que han firmado un acuerdo regional..

Recomendaciones

A continuación, se presenta una serie de recomendaciones establecidas de acuerdo con los resultados finales obtenidos a partir de la recolección de los datos, van dirigidos a diferentes instituciones y personas consideradas de importancia en los temas de facilitación y competitividad del comercio internacional.

Con respecto a CADEXCO, (Cámara de Exportadores) para no confundir al lector. entidad que promueve la competitividad del sector exportador, es aconsejable que realice más asesorías en el ámbito financiero con personal altamente calificado y con experiencia para que las empresas que aún tienen dificultades en ese aspecto posean mayor facilidad para manejar de mejor forma sus finanzas; una buena opción sería realizar transmisiones web para llegar a más empresas que no tienen posibilidades para trasladarse a las instalaciones físicas donde se efectuarían las asesorías.

Para el BCIE, institución que busca la integración económica y el desarrollo de los países miembros, es recomendable que los programas que mantiene sean aplicados en un orden de prioridad, dependiendo de las necesidades y conflictos que se tengan, por medio de reuniones con representantes de los gobiernos, buscando alternativas que de verdad requieran el apoyo de la institución, esto con el fin de que no se den ayudas económicas, que se puedan quedar estancadas.

Es recomendable a las empresas del sector exportador, quienes desarrollan sus actividades comerciales dentro de Centroamérica, no esperar siempre la intervención del Estado sino caminar por sus propios medios lo más que se pueda, con el fin de que no existan atrasos de más que les afecten en sus operaciones diarias de comercio internacional, para ello puede buscar por su cuenta los compradores potenciales con giras o videoconferencias, además de participar de ferias y misiones que les permitan tener un acercamiento más directo y generar buenos negocios.

Con respecto a la UCCAEP, ente que vela por el desarrollo socioeconómico del país por medio del sector privado, es recomendable mediar entre el gobierno y los empresarios en la búsqueda de soluciones concretas para este sector, en temas de facilidades para el tránsito de mercancías y para el aumento de la competitividad, esto puede lograrlo escuchando al empresariado y presentando propuestas al gobierno.

Una sugerencia para el COMIECO, consejo que establece las políticas de integración en Centroamérica, es que dialogue con el sector empresarial porque actualmente, a pesar de que se realizan consultas, no es lo esperado por parte de este sector, esto con el fin de que pueda establecer una mejor relación entre empresarios y gobierno, ya que los beneficios de los acuerdos tomados son para ellos. Por medio de reuniones extraordinarias con empresarios puede generar diálogo, con el objetivo de mejorar la competitividad comercial centroamericana.

Otra recomendación es para el CONAFAC, órgano creado para facilitar la coordinación y aplicación del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC, debe darse a conocer y crear propuestas y programas que sirvan como iniciativas para promover la competitividad, porque conforme a los resultados de la investigación este acuerdo no es de conocimiento de muchos, y por medio de comisiones específicas de trabajo en facilitación y competitividad de comercio integradas por un miembro de cada institución que pertenece al consejo.

A los gobiernos de los países centroamericanos, encargados de guiar el país por medio de diferentes instituciones, se les recomienda tener en cuenta las ventajas competitivas de cada país y sacarles provecho, esto con el fin de que las empresas puedan sobresalir y alcanzar un mejor desempeño en el comercio. Este objetivo será alcanzado elaborando un plan que indique los sectores más sobresalientes y efectuar mayor apoyo incluso identificar los que tengan potencial de crecimiento y brindarles asesoría para tener mejor desarrollo.

Al sistema aduanero de cada país, se le recomienda empezar a buscar soluciones concretas para coordinar más eficientemente la gestión de riesgos que realizan en revisión de documentos y mercancías porque se necesita disminuir tiempos y evitar demoras que se comentan entre los empresarios, para ello la transmisión de documentación de forma digital, además del personal capacitado para realizar las revisiones en orden puede evitar las dificultades

Otra sugerencia para COMIECO, que busque opciones para que se dé un mayor compromiso político en la formulación de soluciones para que se trabaje por igual y al mismo ritmo, porque en las rondas de negociación de los temas entre ellos la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad solo algunos países trabajan más que otros, por eso sería importante que se generen beneficios adicionales a los países que más avance hayan tenido en los temas esto con el fin de motivar a la importancia de las decisiones que allí se toman.

Se recomienda a los Ministerios de Costa Rica, dar nombres de cuales instituciones que realizan en áreas específicas la gestión de trámites y procedimientos aduaneros, sanitarios, tributarios entre otros, que desarrolle mejor relación con el resto de centroamericanos y además que se identifique con la facilitación del comercio porque ya muchas personas necesitan entrenamiento para este fin, esto por medio de mesas de diálogo con COMEX para llegar a acuerdos que vengán a solventar estos temas.

Otra recomendación para el CONAFAC, es que se pueda crear una página web específica del Consejo porque actualmente no hay un sitio en particular de este órgano donde se pueda consultar todo lo referente a los avances que se han llegado, por medio de una página de ese tipo, se puede consultar más a fondo los documentos vigentes, los miembros del consejo e incluso un buzón de sugerencias para el público en general.

A la SIECA se le recomienda tener en cuenta aspectos como la inseguridad y la estabilidad económica de cada país, porque a pesar que ya se cuenta con la priorización de la Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad estos factores afectan en la búsqueda de más facilidad para el comercio e incluso, en la competitividad de la región, mediante discusiones de estos temas se pueden plantear más soluciones como dispositivos de seguridad en

los vehículos y los puestos fronterizos, además de los países que cuentan con crisis financieras se puede hacer un análisis de las posibles salidas y el lapso de tiempo que llevarían en recuperarse de esas crisis.

Otra sugerencia para COMIECO, que se debería informar acerca de restricciones que ya se han quitado a algunos productos, porque algunos empresarios cuentan con el desconocimiento de las resoluciones que se emiten dentro de las negociaciones por ejemplo con la resolución 338-2014 acerca de la Sanitaria y Fitosanitaria para la Facilitación del Comercio de Envío y Mercancías Centroamericanas, por medio de la tecnología mediante redes sociales o transmisiones para informar de los avances.

Se le recomienda a las aduanas de Centroamérica, que se gestionen los controles aduaneros con base en las matrices de Gestión de Riesgos actualizadas, para que se controlen las mercancías de mayor incidencia de defraudación fiscal, ya que de ese modo se le da más fluidez al comercio de las mercancías que no se consideran de alto nivel de riesgo y de esta forma se busca mejorar la capacidad de vigilan.

REFERENCIAS

Arauz (2017). Promoción producción y comercio. Recuperado de: <https://www.elmundo.cr/costa-rica-ratifica-acciones-promover-produccion-comercio-responsable-pina/>

Banco Central de El Salvador (Abril, 2018). Recopilación de los puntos más importantes en un estudio acerca de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras. Estudio. El Salvador.

Banco Mundial (2012). Costa Rica Alianzas para enfrentar desafíos comunes Recuperado de: <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2012/10/12/joint-work-in-central-america>

BCIE (2018). Modalidades e instrumentos financieros. San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.bcie.org/modalidades-e-instrumentos-financieros/finanzas-para-las-mayorias/programas-de-apoyo-a-la-competitividad/>

BCIE (2011). Nuevos retos de desarrollo en la región. Recuperado de: <https://www.bcie.org/prensa/noticias/articulo/el-bcie-se-prepara-para-enfrentar-los-nuevos-retos-de-desarrollo-de-la-region/>

Bejarano (2018). Atraso de mercancías en Nicaragua. El Nuevo Diario. Recuperado de: <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/473840-aduanas-atrasa-entrega-mercaderias-nicaragua/>

Bonilla (2018), presidenta de CADEXCO. Entrevista Revista Summa. Recuperado de: <http://revistasumma.com/se-reactiva-el-proyecto-del-ferry-entre-el-salvador-y-costa-rica/>

Bush (2016). Migrar por Centroamérica y México retos y necesidades. Entrevista Comité Internacional Cruz Roja. Recuperado de: <https://www.icrc.org/es/document/migrar-por-centroamerica-y-mexico-retos-necesidades-y-acciones>

Caldentey P. (2018). Los Desafíos Estratégicos de la Integración Económica. Observatorio Económico Latinoamericano. Recuperado de: <http://www.obela.org/documento/los-desafios-estrategicos-de-la-integracion-centroamericana>

CEPAL-(2014). El Futuro de la Facilitación del Comercio y del Transporte. Boletín informativo.

Consejo Monetario Centroamericano (2010). Proyecto Armonización de las Estadísticas Macroeconómicas en los países Miembros del CMCA. Recuperado de: <http://www.secmca.org/ProyectoAEM.html>

COMEX (2017). Plataforma Digital de Comercio Centroamericano. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2017/enero/centroam%C3%A9rica-apuesta-a-plataforma-digital/>

Consejo de Ministros de Integración Económica (2015). Hoja de ruta para avanzar en la unión aduanera 2015-2014.SIECA. Recuperado de: <http://web-sieca.s3.amazonaws.com/integracion%20economica/hoja%20de%20ruta%20ua%202015%20-%202024/Hoja%20de%20Ruta%20para%20avanzar%20en%20la%20Uni%20D0%B2n%20Aduanera.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAI4MYHTF3E4G6TJAQ&Expires=1541290641&Signature=7WmZEI2j6lucziQAwpuHXyrUj bk%3D>

Damasco (2015). Centroamérica sopesa sus problemas económicos en función de la inseguridad ciudadana. La Prensa Libre. Recuperado de: <http://www.laprensalibre.cr/Noticias/detalle/12101-centroamerica-sopesa-sus-problemas-economicos-en-funcion-de-la-inseguridad-ciudadana>

Delegación de la Unión Europea (2016). Programa UE-CENTROMYPE. Honduras. Recuperado de: https://eeas.europa.eu/delegations/honduras/15170/programa-ue-cenpromype-lanza-convocatoria-regional-de-fondos-para-mejorar-la-competitividad-e_uk

El Proceso de Integración, Centro América en perspectiva (1999). Organización Internacional del Trabajo. Recuperado de: http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/mdtsanjose/worker/integ_ca/final.htm

Espinoza, Galdámez y Escoto (Abril, 2018). Facilitación del Comercio en Centroamérica: Acciones y Estrategias después de Bali. Investigación. SIECA.

Espinoza (2018). La Facilitación de Comercio en Centroamérica: acciones y estrategias después de Bali. SIECA. Recuperado de: <https://s3-us-west-2.amazonaws.com/web-sieca/ceie/DI-001-2018+Facilitaci%C3%B3n+del+comercio+en+Centroam%C3%A9rica.pdf>

Espinoza (2017). Retos que enfrenta Centroamérica para mejorar la competitividad. Revista Summa. Recuperado de: <http://revistasumma.com/los-retos-enfrenta-centroamerica-mejorar-competitividad-comercial/>

Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad con énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras. Recuperado de: <https://sde.gob.hn/wp-content/uploads/2017/08/Acuerdo-No.-01-2015-COMIECO-LXXIII.pdf>

Foro de Facilitación del Comercio y la Competitividad “Retos para Centroamérica en el Siglo XXI”. Recuperado de: <https://www.bcie.org/novedades/eventos/evento/foro-de-facilitacion-del-comercio-y-la-competitividad-retos-para-centroamerica-en-el-siglo-xxi/>

Flores (2017). Aspectos legales son clave para exportar a Centroamérica. Diario La República Costa Rica. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/aspectos-legales-son-clave-para-exportar-a-centroamerica>

Forbes (2018). Mejorar movilidad y logística en Centroamérica. Forbes México. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/4-claves-para-mejorar-la-movilidad-y-la-logistica-en-centroamerica/>

Forbes (2014). Centroamérica una región de oportunidades. Forbes México. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/centroamerica-una-region-de-oportunidades/>

Fronteras, atrasos en el desarrollo del Istmo (2014). Estrategias y negocios. Recuperado de: <http://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/725744-330/fronteras-atraso-en-el-desarrollo-del-istmo>

González (2018). Crisis Migratoria envuelve Centroamérica. El Nuevo Diario. Recuperado de: <https://www.elnuevodiario.com.ni/internacionales/centroamerica/478605-crisis-migratoria-envuelve-centroamerica/>

Ley General de Aduanas (1996). Ministerio de Hacienda Costa Rica. Recuperado de: http://www.hacienda.go.cr/docs/536941f2b9729_Ley%20General%20de%20Aduanas.pdf

Liman (2018). Cómo la crisis en Nicaragua afecta a Costa Rica, Guatemala y Honduras, El Salvador y Panamá de una forma sin precedentes. Periodista. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-44802850>

Maduro (2018). Seguridad y agilización de comercio, temas clave para empresarios de Centroamérica en 2018. Entrevista Diario Estrategia y Negocios. Recuperado de: <https://www.estrategiaynegocios.net/centroamericaymundo/1132534-330/seguridad-y-agilizaci%C3%B3n-de-comercio-temas-clave-para-empresarios-de-centroam%C3%A9rica-en>

Madrigal (2018). Economía de Nicaragua con crecimiento con crecimiento nulo mientras comercio centroamericano se frena. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/economia-y-politica/economia-de-nicaragua-con-crecimiento-nulo/S3UKKXNDF5DEVPWSRVYIFXSM5E/story/>

Mata B. (2015). Estrategia de comunicación. Diario La Nación, San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.nacion.com/el-pais/politica/ulibbarri-hay-falta-de-una-estrategia-en-comunicacion/HB3DXYENDZBHNK52FQELG4B7MI/story/>

Ministerio de Comercio Exterior. Plataforma digital centroamericana (2017). San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/sala-de-prensa/comunicados/2017/enero/centroam%C3%A9rica-apuesta-a-plataforma-digital/>

Montequpe (2012). El Rol de las Aduanas Pedro de Alvarado de Guatemala y la Hachadura en El Salvador, como Facilitadoras del Comercio Internacional. Tesis de graduación. Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mora A (2015). Facilitación y Simplificación del Comercio. El Financiero. Recuperado de: <https://www.elfinancierocr.com/opinion/facilitacion-y-simplificacion-del-comercio-del-que-al-como-parte-ii/5ZFJO64WGZDOVIL4A6U5COY7QY/story/>

Monge B. (2018). Mejorar la competitividad de Costa Rica. Diario La República. San José, Costa Rica. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/para-mejorar-la-competitividad-de-costa-rica>

Mondragón (2016). Barreras a la importación y exportación de mercancías. Diario El Exportador. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2016/03/barreras-las-importaciones-y.html>

Mondragón (2016). Barreras No Arancelarias en el Comercio Internacional. Diario El Exportador. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2017/09/las-barreras-no-arancelarias-en-el.html>

OCDE y COMEX (2015). Apertura de mercados del país. Estudio de mercado. San José Costa Rica.

OCDE (2016). Costa Rica Estudio de Aperturas de Mercado. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.comex.go.cr/media/5223/comercio.pdf>

OMC (2017). Acuerdo sobre Facilitación del Comercio. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/docs_s/legal_s/tfa-nov14_s.htm#art12

Palacios (2018). El conflicto en Nicaragua aqueja las exportaciones regionales. Diario República Guatemala. Recuperado de: <https://republica.gt/2018/06/11/el-conflicto-en-nicaragua-aqueja-las-exportaciones-regionales/>

Palma (2016). Simplificación de trámites aduaneros. Diario La República. Recuperado de: https://www.larepublica.net/noticia/simplificacion_de_tramites_aduaneros

Parreaguirre (2017). Empresas se convertirán en exportadoras. Diario La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.net/noticia/50-pequenas-empresas-se-convertiran-en-exportadoras>

Política de Competencia en Centro América. Recuperado de: <https://www.bcie.org/novedades/eventos/evento/foro-de-facilitacion-del-comercio-y-la-competitividad-retos-para-centroamerica-en-el-siglo-xxi/>

Quezada (2015). Análisis Jurídico del impacto de la entrada en vigor del acuerdo sobre Facilitación del comercio en la Integración Económica Centroamericana. Tesis de graduación. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN-LEON).

Sistema Costarricense de Información Jurídica (2018). Reglamento de Organización y Funcionamiento del Consejo Nacional de Facilitación del Comercio. San José, Costa Rica. Recuperado de: http://www.pgrweb.go.cr/scij/Busqueda/Normativa/Normas/nrm_texto_completo.aspx?param1=NRTC&nValor1=1&nValor2=86480&nValor3=112219&strTipM=TC

Umaña V. (2016). Centroamérica: perspectivas 2016 en competitividad y desarrollo sostenible. América Economía. Recuperado de: <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/centroamerica-perspectivas-2016-en-competitividad-y-desarrollo-sostenible>

Vergara (2015). La integración económica en Centroamérica: desafíos en la segunda década del siglo XXI. Centro Internacional de Comercio y Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/la-integraci%C3%B3n-econ%C3%B3mica-en-centroam%C3%A9rica-desaf%C3%ADos-en-la-segunda-d%C3%A9cada>

Zueras (2018). ¿Qué entidades brindan apoyo a los emprendedores en Centroamérica?. Estrategia y Negocios. Recuperado de: <https://www.estrategiaynegocios.net/empresasmanagement/1169394-330/que-entidades-brindan-apoyo-a-los-emprendedores-en-centroam%C3%A9rica>

APÉNDICE A: CUESTIONARIO APLICADO EN LA INVESTIGACIÓN

Buenas estimado entrevistado mi nombre es Róger Octavio Padilla Ureña estudiante de la Universidad Internacional de las Américas, San José, Costa Rica y me encuentro, actualmente, desarrollando el proceso de Tesis para obtener el grado de Licenciado en Comercio Internacional, por lo cual, le agradezco se sirva responder a las siguientes preguntas y no omito manifestarle que la información contenida en este instrumento será utilizada únicamente para efectos de la presente investigación.

1. Según su experiencia, ¿cuáles retos tienen los países centroamericanos en el proceso de integración?
2. ¿Considera usted que existan condiciones para enfrentar los retos que se tienen en la región?
3. De acuerdo a su conocimiento, ¿Cuáles retos tiene Costa Rica para obtener mejores facilidades en el comercio?
4. Según su criterio, ¿qué aspectos se pueden mejorar para identificar las medidas prioritarias de facilitación del comercio?
5. Según su experiencia, ¿cuáles son los puntos concretos que no se han llevado a cabo en la estrategia de facilitación de comercio en Centro América?

6. Según su consideración ¿Cuáles son los puntos clave que implementa Costa Rica para desarrollar de mejor manera su estrategia de comercio?

7. ¿Considera usted que existe apoyo de las instituciones hacia las empresas que desean mayor competitividad?

8. ¿Conoce las posibilidades que se tienen para mejorar los procedimientos y trámites de las empresas con el fin de que sean más competitivas?

9. ¿Cuál es la situación de los empresarios costarricenses a nivel de competitividad y que oportunidades para mejorar se encuentran?