

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
DE LAS AMÉRICAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ECONOMÍA,
CARRERA ECONOMÍA**

**Análisis del impacto de las pequeñas y medianas empresas
(PYMES) en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica, durante
el periodo 2010-2015.**

**AUTOR:
Julio José Montero Flott**

SAN JOSÉ, NOVIEMBRE 2017

Contenido

Declaración jurada	2
Agradecimientos	3
Dedicatoria.....	4
Calificación del tutor.....	5
Contenido.....	6
Figuras	9
Tablas.....	11
Resumen ejecutivo	12
Capítulo I: Introducción.....	13
Planteamiento del problema de investigación.....	13
Objetivos de la Investigación	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos	14
Justificación de la investigación	14
Antecedentes de la investigación	15
Proyecciones de la investigación	18
Capítulo II: Marco teórico	19
Empresa	19
Microempresas por número de empleados.....	20
Pequeñas empresas por número de empleados	20
Medianas empresas por número de empleados.....	21
Producto interno bruto	21
Producto interno bruto real	21
Producto interno bruto nominal	22
Crecimiento económico	22
Desarrollo económico	23

Desempleo	23
Índice de desarrollo humano	24
Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)	24
Salario	25
Economía mixta	25
Costo de oportunidad de la producción.....	26
Oferta agregada.....	26
Demanda agregada.....	26
Proceso de producción	27
Balanza comercial.....	27
Exportaciones.....	28
Importaciones.....	28
Comercio electrónico	29
Crédito	29
Sistema de Banca de Desarrollo	30
Cadena de suministro.....	30
Relación Beneficio/Costo	31
Producto	31
Servicio	31
Capítulo III: Marco metodológico	33
Enfoque de la investigación	33
Diseño de la investigación	33
Fuente de la investigación.....	34
Población	34
Muestra	35
VARIABLES DE ANÁLISIS	35
Características de las pymes	35
Otros indicadores importantes	35
Instrumentos Utilizados en la Investigación	36

Cuestionario	36
Encuesta	37
Proceso de recolección de datos.....	37
Métodos de análisis de la investigación.....	37
Capítulo IV: Análisis de resultados	38
Capítulo V: Conclusiones y recomendaciones.....	81
Conclusiones	81
Recomendaciones	82
Referencias.....	84
Apéndices.....	86
Apéndice A	86
Apéndice B.....	89
Apéndice C.....	90

Figuras

Figura 1: Acceso de la empresa a Internet	39
Figura 2: Relaciones con los clientes por Internet	40
Figura 3: Transacciones financieras por Internet	41
Figura 4: Financiamiento por parte de terceros	42
Figura 5: Uso del financiamiento.....	43
Figura 6: Favorabilidad de las condiciones del financiamiento.....	44
Figura 7: Exportaciones de la empresa en la actualidad	45
Figura 8: Capacitación por parte del gobierno en el tema de exportaciones.....	46
Figura 9: Exportaciones anuales de la empresa en la actualidad	47
Figura 10: Antigüedad de la empresa	48
Figura 11: Composición porcentual del parque empresarial según tamaño entre el 2010 y el 2015	50
Figura 12: Distribución de las exportaciones en el 2010 según tamaño de empresa	57
Figura 13: Distribución de las exportaciones en el 2011 según tamaño de empresa	58
Figura 14: Distribución de las exportaciones en el 2012 según tamaño de empresa	59
Figura 15: Distribución de las exportaciones en el 2013 según tamaño de empresa	60
Figura 16: Distribución de las exportaciones en el 2014 según tamaño de empresa	61
Figura 17: Distribución de las exportaciones en el 2015 según tamaño de empresa	62
Figura 18: Participación de las pymes por tamaño entre el año 2010 y el año 2015	63
Figura 19: Empleo generado por las pymes entre el año 2010 y el año 2015.....	64
Figura 20: Participación del empleo por tipo de pyme entre el año 2010 y el año 2015	65
Figura 21: Evolución del PIB en Costa Rica entre el año 2010 y el año 2015	66
Figura 22: Aporte de las pymes al PIB entre el año 2010 y el año 2015	67
Figura 23: Aporte en porcentaje de las pymes al PIB entre el año 2010 y el año 2015.....	68
Figura 24: Distribución de las pymes según sector económico entre el año 2010 y el año 2015	69
Figura 25: Aporte total de las exportaciones por parte de las pymes entre el año 2010 y el 2015	70
Figura 26: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2010.....	71

Figura 27: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2011	72
Figura 28: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2012	73
Figura 29: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2013	74
Figura 30: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2014	75
Figura 31: Distribución del aporte total de las exportaciones de las pymes en el año 2015	76
Figura 32: Distribución porcentual de empresas que se adjudicaron compras públicas entre el año 2010 y el 2015	77
Figura 33: Coeficiente de Gini (personas) entre el año 2010 y el 2015	78

Tablas

Tabla 1: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2010.....	51
Tabla 2: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2011.....	52
Tabla 3: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2012.....	53
Tabla 4: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2013.....	54
Tabla 5: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2014.....	55
Tabla 6: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2015.....	56
Tabla 7: Principales programas gubernamentales para el apoyo a pymes entre el año 2010 y el 2015.....	79

Resumen Ejecutivo

La presente investigación detalla el trabajo realizado y resultados obtenidos durante el año 2017, a partir del trabajo de graduación para obtener el Bachillerato en Economía en la Universidad Internacional de las Américas. El objetivo principal de esta investigación es determinar el impacto de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica, durante el periodo 2010-2015, ya que el tema y la situación de dichas empresas son de gran interés para los indicadores económicos del país.

Para poder analizar el tema del estudio y realizar las respectivas conclusiones, se utilizó un enfoque cuantitativo, debido a que se recolectaron y analizaron datos de origen numérico obtenidos a lo largo del proceso de investigación del tema seleccionado. Una parte de la recolección de datos se llevó a cabo mediante una encuesta que se aplicó en algunas empresas, mientras que el resto de los datos se recopilaron de publicaciones hechas tanto por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, así como publicaciones e información obtenida del Banco Central de Costa Rica.

Luego de haber analizado los resultados obtenidos, se determinó que las pequeñas y medianas empresas (pymes) contribuyen tanto al crecimiento como al desarrollo del país, mediante la actividad productiva, generación de empleo, exportación de bienes y servicios y otros factores de gran importancia para la actividad económica del país.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Planteamiento del Problema de Investigación

El aporte de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) es de suma importancia para el crecimiento y desarrollo del país. Estas representan una de las fuerzas de mayor importancia para el progreso del sector privado, porque estimulan una gran gama de negocios, diversifican la actividad económica, generan empleo, contribuyen a la innovación y fomentan las habilidades emprendedoras de muchas personas.

La presencia de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) es también indispensable para mejorar y hacer crecer la competitividad en la producción y en el comercio de bienes y servicios del país. El efecto en estas actividades va a influir directamente en los principales indicadores económicos, que muestran una imagen de la situación económica en un momento dado en el tiempo.

El fin de esta investigación es analizar el impacto que tienen las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) en el producto interno bruto (PIB) y en el desarrollo económico de Costa Rica, durante el periodo entre el año 2010 y el año 2015. Al mismo tiempo, se pretende reconocer las principales características que poseen las pymes para poder facilitar el estudio que se desea realizar.

La gran cantidad de información disponible acerca de este tema hace viable el estudio, ya que existen muchos datos de fuentes confiables, tales como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, el Banco Central de Costa Rica y organizaciones como pymes Costa Rica. Estas fuentes permiten recopilar y analizar datos para poder llevar a cabo un análisis detallado de los objetivos que se plantearán en este trabajo.

Dicho lo anterior, se hace necesario establecer la siguiente pregunta: ¿cuál es el impacto de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica, durante el periodo 2010-2015?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

- Analizar el impacto que tienen las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) en el crecimiento y en el desarrollo económico del país.

Objetivos específicos

- Identificar el crecimiento de Costa Rica a través del desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes), durante el periodo entre el año 2010 y el año 2015.
- Mostrar el aporte en el empleo generado por las pymes en Costa Rica en el periodo entre el año 2010 y el año 2015.
- Indicar las acciones que el gobierno brinda a las pymes para su desarrollo.

Justificación de la Investigación

La presente investigación se va a enfocar en el estudio del papel que tienen las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) en el crecimiento y desarrollo del país en general. El motivo por el cual se lleva a cabo dicha investigación se centra en la relevancia de conocer la contribución que pueden aportar las pymes a la economía del país pero también es de gran trascendencia evaluar los riesgos y obstáculos que enfrentan estas entidades y que a muchas no les permiten desarrollarse ni mantenerse en el mercado.

Las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) ofrecen una gran variedad de productos y servicios. Son propensas a llevar a cabo acciones independientes que están relacionadas con compañías de mayor tamaño, y de esta forma son afectadas por esas compañías, disminuyendo sus oportunidades de mejora y de desarrollo, lo cual impacta directamente en la sociedad.

La investigación se va a llevar a cabo en la provincia de Heredia (concentrándose el cantón Belén), entre los meses de setiembre y octubre del año 2017 y se espera recopilar información de diversas fuentes bibliográficas y de instituciones como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y el Banco Central de Costa Rica entre otras. Del mismo modo, se espera recopilar información de libros y artículos periodísticos relacionados con el tema.

Debido a la importancia y contribución de estas empresas, es de gran interés para distintos grupos conocer las diferentes situaciones en las que se encuentran y las variables que las afectan, para poder tener una mejor visión de la realidad con la que tienen que lidiar estas empresas. Las variables internas de las pymes que se van a analizar incluyen el acceso a préstamos bancarios, acceso a tecnologías de información y orientación a mercados internacionales.

Antecedentes de la Investigación

Como se da en la mayoría de los países del mundo, las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) están presentes en gran parte de las actividades comerciales de los países ya sea de manera directa o indirecta. Las pymes contribuyen al crecimiento de la actividad económica tanto mediante la producción y oferta de bienes y servicios como mediante la demanda de materias primas y otros insumos.

Independientemente de su actividad, las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) están presentes en prácticamente todos los países del mundo, desde que el hombre pasó de un estilo de vida nómada a un estilo sedentario. A partir de ese momento, comenzó una marcada división de clases sociales entre personas y comunidades, donde hoy se puede ver que claramente existen grandes y pequeñas empresas.

Desde sus inicios, las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) han encontrado una serie de obstáculos (tanto internos como externos) que no les permiten crecer y desarrollarse a través

del tiempo. Estos obstáculos contribuyen a la gran tasa de fracaso que presentan dichas empresas.

A nivel mundial, el estudio de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) toma fuerza a principio de los años 80, debido a un incremento en el sector de servicios y ya para los años 90 a las pymes se les consideraba importantes componentes que contribuían considerablemente en la producción de bienes y servicios, así como en el nivel de empleo y en el comercio internacional, pero que al mismo tiempo, sufrían de limitaciones en temas financieros y de crecimiento.

Según Amador y Sánchez (2012), las pymes en latinoamerica “están caracterizadas por una gestión, orientada a la supervivencia sin prestar demasiada atención a temas como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento”.(p.138).

A nivel internacional, se han realizado muchos estudios a través del tiempo para determinar el rol que juegan las pymes en cada uno de los países donde se realizan los estudios, con el fin de medir su impacto en la economía local. Así como maneras de impulsar el crecimiento de estas organizaciones, lo cual se espera que tenga un impacto muy positivo en los indicadores económicos de cada país.

Con base en el artículo escrito por Enrique Ávila Heredia en el año 2014 en México titulado “*Las pymes en México: Desarrollo y Competitividad*”-(p.2), se indaga acerca del impacto de las pymes en ese país. El objetivo de este estudio era analizar el impacto que causaban las pymes en diversos indicadores económicos nacionales. Su principal conclusión fue que las pymes aportan a reducir el desempleo y a aumentar la producción pero tienen muchas limitaciones en cuanto a financiamiento y apoyo por parte del gobierno, por lo que se deben de establecer programas de ayuda.

Luego, la Fundación Observatorio PYME de Argentina, en el 2016, presentó un informe acerca de la “*Evolución reciente, situación actual y desafíos*”-(p.11). Su principal objetivo es generar información a gobiernos y empresas acerca del desarrollo local de las pymes y posibles oportunidades de mejora para fomentar su crecimiento en el tiempo. Este estudio encontró, al

igual que muchos otros estudios, que las pymes son vitales para el desarrollo de un país, pero que enfrentan muchos retos por resolver, sin embargo con ayuda del gobierno dichos retos pueden ser vencidos en beneficio de las pymes y del país en general.

En Costa Rica, se han realizado también diversas investigaciones sobre el tema a través del tiempo. Una de ellas es la publicación realizada por Natalia Ugalde Binda en el 2009, que la que se hace un estudio titulado “*El Impacto de la Cultura en el Desarrollo de las pymes*”-(p.2) la cual buscaba analizar el impacto de la cultura sobre el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Su principal conclusión fue que la cultura sí tiene una influencia mayor que la economía o a la política, ya que establece conductas de comportamiento en las personas y que dichas conductas van a influenciar a las personas que poseen o administran pymes, por lo que se debe de analizar la cultura del país para realizar este tipo de estudios.

También en el 2009, la CEPAL publica un informe acerca de “*Banca de desarrollo y PYMES en Costa Rica*”-(p.95), desarrollado por parte de Ricardo Monge González. Este estudio pretendía determinar la situación de las pymes en Costa Rica en cuanto a facilidades de acceso a crédito. Se determinó que aunque el sistema financiero costarricense todavía no logra satisfacer del todo las necesidades de financiamiento de las pymes, se han dado avances en ese sentido y cada vez hay más iniciativas para dar soporte a las pymes desde el punto de vista financiero, pero se debe de incrementar los esfuerzos para ayudar a las pymes.

El Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) presenta todos los años un informe titulado “*Estado de situación de las PYMES en Costa Rica*”. El objetivos de estos informes es reunir datos y determinar el rol que juegan las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes) en la economía del país, así como los efectos que tienen sobre ciertos indicadores y los retos a los que se enfrentan dichas pymes para poder llevar a cabo su operación día a día. Para efectos de esta investigación se van a consultar los informes realizados en el 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015.

Proyecciones de la Investigación

El efecto de estas organizaciones en la sociedad se puede ver reflejado en diversos indicadores, tales como el Producto Interno Bruto (PIB), nivel de empleo, impuestos, así como en las importaciones y exportaciones, por lo que es importante para el país fomentar la creación y crecimiento de dichas empresas, con el fin de obtener un crecimiento sostenido en el tiempo y no depender tanto de las empresas transnacionales.

Sin embargo, las pymes se ven afectadas por una serie de factores tanto internos como externos. Algunos de estos factores son: acceso restringido a financiamiento por parte de bancos y otras instituciones financieras, niveles bajos de desarrollo tecnológico, poca participación en mercados internacionales, bajo nivel de escolaridad de sus empleados, escasa capacitación, manejo inadecuado de los cambios en el entorno, etc.

Esta investigación busca estudiar y analizar el efecto de las pymes en indicadores de crecimiento y desarrollo económico en Costa Rica, así como plantear las características de estas unidades productivas, cuyo aporte es indispensable tanto para el comercio de bienes y servicios como para el bienestar social. Se espera que al finalizar el estudio se pueda tener una visión más amplia del aporte de las pymes al país y de los obstáculos que tienen que enfrentar para poder realizar sus actividades.

Es importante mencionar que existen muchas formas y criterios para clasificar a las pymes y su contribución en un país, pero, por motivos de tiempo, únicamente se van a evaluar algunas de esas formas y criterios, con el fin de enfocar la investigación en ciertos puntos y realizar posteriormente las conclusiones pertinentes al estudio que se desea desarrollar, para de esta forma determinar su impacto en la economía local.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente marco teórico, que tiene como objetivo dar al lector los elementos teóricos para poder abordar y comprender este estudio en su totalidad, se compone de los conceptos básicos relacionados con el estudio realizado y que van a contribuir en el análisis de datos y en las conclusiones. Los conceptos que se presentan a continuación están relacionados directa o indirectamente con el tema de la investigación, por lo que se aporte enriquece la indagación acerca de los efectos de las pymes en la economía del país, tanto desde una perspectiva macroeconómica como desde una perspectiva interna de estas organizaciones.

Empresa

Para Mendoza (2013), una empresa se define como “la unidad económica básica que produce o transforma bienes o presta servicios a la sociedad y cuya razón de ser es satisfacer las necesidades de las poblaciones-territorio”(p.257).

A partir de este concepto, se van a desarrollar otros muy relacionados con el tema que se trata en la presente investigación. El concepto de empresa permite abordar otros términos básicos relacionados con temas de economía y negocios. Las empresas definitivamente son una pieza clave para facilitar el intercambio comercial en un país y así contribuir a su crecimiento y desarrollo.

Microempresas por número de empleados

El Observatorio Laboral de Centroamérica y República Dominicana (2008) identifica que en la mayor parte de los países las definiciones consideran a la microempresa como “la unidad económica de menos de 10 trabajadores”(p.20).

Aunque sean empresas de tamaño reducido, su contribución al crecimiento y desarrollo del país se mide por volumen debido a la gran cantidad de este tipo de empresas que operan en el país. Las microempresas son muy vulnerables ante ataques de la competencia o ante problemas económicos sobre los cuales no tienen control, pero generan ingresos para mantener a gran cantidad de familias en el país.

Pequeñas empresas por número de empleados

De acuerdo con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (2013) una pequeña empresa, según número de empleados, se define como “toda aquella empresa que emplee entre 15 y 30 colaboradores” (p.7).

Las pequeñas empresas representan una fuente de empleo para muchas personas, ya sean calificadas o no calificadas. El fomento y creación de estas organizaciones ayuda mucho a la economía del país no solo en términos de empleo, sino también de comercio de bienes y servicios.

Medianas empresas por número de empleados

Según el Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica (2013) una mediana empresa, según número de empleados, se define como “toda aquella empresa que emplee entre 30 y 100 colaboradores” (p.7).

Al igual que las pequeñas empresas, las medianas empresas son una obvia fuente de trabajo para la población económicamente activa. Su existencia crea un ambiente favorable en la economía, por lo que los gobiernos deben fomentar su creación y su existencia durante el tiempo.

Producto interno bruto

El Ministerio de Hacienda de Chile (2017) definen el producto interno bruto (PIB) como “el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado, libre de duplicaciones.” (párr. 1).

Es importante conocer el concepto de Producto Interno Bruto porque en este indicador se va a basar una parte de la investigación. Se trata de identificar el impacto que tienen las pymes en dicho indicador ya que en él se mide la producción total de bienes y servicios que viene de parte de las pymes.

Producto interno bruto real

Para Oliver Blanchard (2012) el PIB real es “la suma de la producción de bienes finales multiplicada por los precios constantes (en lugar de corrientes)” (p.21).

En cuanto al PIB real, es un indicador que se usa para llevar a cabo observaciones históricas. Es necesario tener como base un año anterior. Es decir, el análisis con base en

indicadores en términos reales necesariamente va a conducir a una comparación entre uno o más años. Este indicador es la comparación más exacta, ya que elimina los efectos de la inflación, la cual puede distorsionar los resultados.

Producto interno bruto nominal

Según Osorio (2010) el PIB nominal es “el valor monetario de todos los bienes y servicios de consumo final producidos por una economía durante un periodo determinado de tiempo (un trimestre, un semestre o un año), calculado utilizando los precios de mercado de ese mismo periodo” (p.18).

El PIB nominal permite analizar la participación de los diferentes sectores económicos en la producción de un país o en el nivel de distribución de ingreso en un período de tiempo determinado. Es útil para determinar la contribución de las pymes en un momento dado en el tiempo pero no toma en cuenta el efecto de la inflación, por lo que el PIB real es un indicador más exacto.

Crecimiento económico

Para González (2009) el crecimiento económico es “el aumento de la cantidad de trabajos que hay por metro cuadrado, la renta o el valor de bienes y servicios producidos por una economía. Habitualmente se mide en porcentaje de aumento del Producto Interno Bruto real, o PIB” (p.27).

La definición de crecimiento económico es de suma importancia ya que parte del trabajo que se está realizando habla de impacto de las pymes en el crecimiento de Costa Rica, por lo que conocer dicha definición permite tener una idea más clara del indicador específico que afecta el crecimiento económico, en este caso el Producto Interno Bruto (PIB).

Desarrollo económico

Para Martín (2011), el desarrollo económico se define como “el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo” (p.2).

El desarrollo económico es uno de los objetivos principales de los gobiernos. Se ve afectado por una serie de factores tales como el nivel de empleo, educación, salud, etc. Un crecimiento económico constante les permite a los países mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y equilibra la actividad económica.

Desempleo

De acuerdo con el Banco de la República (2015) el desempleo se puede denominar como “la situación del grupo de personas en edad de trabajar que en la actualidad no tienen empleo aun cuando se encuentran disponibles para trabajar y han buscado trabajo durante un periodo determinado” (parr.3).

El desempleo juega un papel importante en la elaboración de esta investigación ya que es una de las variables clave a analizar en la contribución que pueden realizar las pymes a la disminución de este fenómeno. Una mayor tasa de desempleo reduce los salarios de los trabajadores que se van a contratar pero también disminuye el ingreso de las personas sin trabajo y su capacidad de consumo.

Índice de desarrollo humano

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)(2016), un índice de desarrollo humano es un indicador que “se compone de tres dimensiones básicas: esperanza de vida, años promedio de escolaridad y el ingreso nacional per cápita” (p.3).

Las pymes contribuyen al mejoramiento de los índices de desarrollo humano ya que ayudan a mejorar el ingreso per cápita de las personas a quienes dan trabajo. Estas personas utilizan dichos ingresos para adquirir bienes y servicios, lo que va a llevar a un crecimiento de las empresas que producen esos bienes y servicios. Este crecimiento implica una mayor demanda de contrataciones de personas que se van a ver beneficiadas ya que aumentan sus ingresos producto de sus nuevos empleos.

Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE)

De acuerdo con el periódico El Financiero (2013), el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) es un indicador que “mide la evolución de la economía, específicamente el comportamiento del valor agregado de las diferentes industrias y empresas incluidas en el cálculo del Producto Interno Bruto (PIB) a precios básicos” (p.24).

La evolución de este indicador contribuye a la presente investigación, ya que permite observar el desempeño de la producción nacional de cada industria y asociarlo con la contribución que juegan las pymes en dicho indicador. El IMAE puede indicar las industrias que necesitan más ayuda por parte del gobierno y de esta forma tomar las medidas necesarias para evitar un declive en las ventas en ciertos sectores.

Salario

Para Nunes (2015), el salario es “el ingreso que reciben los trabajadores a cambio de trabajo que hacen en el proceso de producción.”(parr.2).

Una vez que se conoce el concepto de salario, se puede tener una idea más clara de la motivación que lleva a los trabajadores a realizar una determinada tarea a cambio de una remuneración previamente acordada, que va a servir en un futuro cercano para adquirir bienes y servicios. El intercambio estable de bienes y servicios mantiene a las pymes en constante actividad y crecimiento a largo plazo.

Economía mixta

La economía mixta es, para Samuelson y Nordhaus (2010), “una combinación de empresas privadas que trabajan en un mercado, y de regulaciones, sistema fiscal y programas gubernamentales” (p.25).

En la actualidad, la mayoría de los países del mundo se encuentran bajo un sistema de economía mixta, ya que en cada industria existe una gran cantidad de oferentes de un producto o servicio. Al mismo tiempo, estas empresas se ven reguladas por gobiernos que buscan una armonía, para que se puedan llevar a cabo actividades comerciales bajo un marco legal establecido.

Costo de oportunidad de la producción

Para Parkin y Loría (2010), el costo de oportunidad de la producción “es el valor que ella asigna al mejor uso alternativo de sus recursos productivos”(p.228).

Siempre va a existir una disyuntiva sobre la mejor manera de alcanzar los objetivos que van a llevar a un crecimiento en el tiempo. Se sabe que los recursos son escasos, por lo que las empresas, sobre todo las pymes, deben de utilizar sus recursos de manera eficiente y tratando de maximizar sus ganancias con la menor cantidad posible de recursos.

Oferta agregada

Según Mishkin (2008), “la oferta agregada es la cantidad total de bienes y servicios finales que las empresas de una economía quieren vender a diferentes niveles de precios”(p.561).

Gran parte de la cantidad de bienes y servicios disponibles para la venta en un país provienen de pymes, por lo que su contribución al intercambio comercial es importante en la sociedad. La oferta agregada es un término que permite comprender no solo la cantidad de bienes y servicios disponibles, sino también el efecto en los precios de los mismos y las variables que producen los cambios en estos precios.

Demanda agregada

De acuerdo con Angeles (2012), la demanda agregada es un concepto que se refiere a “la cantidad real de bienes y servicios que todos los sectores de la economía demandan a cada nivel de precios” (p.30).

La demanda agregada incluye la cantidad de bienes y servicios que demandan las familias, las empresas y el gobierno a un determinado nivel de precios. Las pymes se ven beneficiadas de esta actividad, ya que las ganancias obtenidas les permiten expandirse desde el punto de vista comercial y a su vez generar más empleos.

Proceso de producción

Para Pérez y Gardey (2008), el proceso de producción radica en un “un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos.” (párr. 1).

Las pymes, como cualquier otra empresa, se dedican a fabricar productos o vender servicios a través de elementos como la materia prima, los conocimientos y destrezas de las personas, así como la tecnología. La combinación eficiente de estos factores puede representar el éxito de una empresa en el mercado y a largo plazo, esa combinación puede ayudar a expandirla de forma eficiente.

Balanza comercial

Según Lafuente (2010), la Balanza Comercial es “la diferencia resultante de los bienes materiales vendidos y comprados en el extranjero por un país durante un período determinado o ejercicio, normalmente un año” (p.36).

Es de gran importancia el incremento de las exportaciones, debido a su impacto en el fortalecimiento de la economía del país que viene de la mano con un crecimiento de sus empresas, el cual a la vez, puede contribuir a disminuir los niveles de desempleo, ya que las empresas van a requerir a más colaboradores para realizar sus operaciones comerciales. Una

balanza comercial positiva es la situación ideal, ya que las exportaciones deberían de ser mayores a las importaciones.

Exportaciones

De acuerdo con Correa (2013), las exportaciones “incluyen el valor de los bienes y servicios producidos internamente, adquiridos por no residentes durante el período de referencia” (p.40).

Las exportaciones representan gran parte del ingreso generado por muchas empresas, incluyendo las pymes. La generación de empleo es un efecto del crecimiento de las exportaciones, lo cual trae beneficios desde el punto de vista de ingreso de las empresas y de las familias. A un plazo más largo, las exportaciones disminuyen el tipo de cambio, ya que el ingreso de dólares al país por concepto de exportaciones reduce el precio de dicha moneda.

Importaciones

Para Huesca (2012), las importaciones son “un régimen aduanero que permite el ingreso legal de mercancías provenientes del exterior, para ser destinadas al consumo” (p.73).

Muchas pymes se dedican a importar mercancías desde el extranjero y venderlas en el país, ya sea por encargo o por volumen. Las importaciones implican una salida de divisas de del país (casi siempre dólares estadounidenses), lo que causa un efecto en el tipo de cambio y dicha moneda se encarece. Este efecto con el tiempo podría llevar a una disminución del poder adquisitivo de los salarios en moneda nacional.

Comercio electrónico

Según Garzón (2012), el comercio electrónico es “el desenvolvimiento de actividades comerciales a través de las redes de telecomunicaciones” (p.5).

En la actualidad, el comercio electrónico es de gran importancia para las empresas, ya que representa uno de los canales más usados por los consumidores para adquirir bienes y servicios de una forma rápida y segura. Además, mediante dicho canal, las empresas pueden ahorrar recursos en publicidad, ya que pueden dirigirse con mucha más facilidad a su mercado meta de una forma precisa, eliminando la incapacidad de poder determinar el verdadero efecto de la publicidad que presentaban otros métodos masivos en el pasado.

Crédito

El Banco de España (2016) define el crédito como “el contrato por el cual una entidad financiera pone a disposición del cliente cierta cantidad de dinero, que este deberá devolver con intereses y según los plazos pactados” (párr. 4).

El crédito es un factor determinante en la actividad comercial de una nación, ya que permite a las personas y empresas participar en el intercambio de bienes y servicios de una forma rápida y relativamente sencilla. En el caso de las pymes, el crédito es fundamental para poner en marcha las operaciones del negocio o realizar expansiones a futuro, utilizando fondos de otras entidades que en la mayoría de los casos se trata de bancos públicos y privados.

Sistema de Banca de Desarrollo

Para PYME.go.cr (2016), el Sistema Banca para el Desarrollo es “un mecanismo para financiar e impulsar proyectos productivos, viables y factibles técnica y económicamente, acordes con el modelo de desarrollo del país”(párr. 1).

Esta opción permite a las pymes no solo tener acceso al financiamiento requerido para sus actividades comerciales, sino también tener acceso a asesorías legales, de negocios y tecnológicas para poder realizar una planificación adecuada de las estrategias que va a seguir la empresa para desarrollar sus operaciones y que van a garantizar el éxito del proyecto en el futuro.

Cadena de suministro

La cadena de suministro es para Reyes (2009) "un conjunto de tres o más organizaciones conectadas directamente por uno o más canales con flujos de productos, servicios, finanza e información, hacia delante o hacia atrás desde una fuente hasta un cliente." (p.3).

La cadena de suministro se puede ver como un proceso que no solo integra diversas empresas para satisfacer las necesidades de los clientes, sino también como un medio para que las empresas se desarrollen ya que una empresa necesita de otras para obtener materia prima o distribuir productos. Con el tiempo, las empresas se van a ver beneficiadas de este intercambio que no siempre se nota a simple vista de los consumidores.

Relación Beneficio/Costo:

De acuerdo con pymesfuturo.com (2013),“la relación beneficio / costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad” (párr. 3).

Este indicador se obtiene al comparar los ingresos de un proyecto y restarle los egresos del mismo traídos a valor presente, utilizando la tasa de descuento de la industria. Es esencial para cualquier empresa calcular dicho indicador, con el fin de poder tomar las acciones correctivas del caso si fuese necesario.

Producto

Un producto de acuerdo con Kerin, Hartley y Rudelius (2009) es “un artículo, servicio o idea que consiste en un conjunto de atributos tangibles o intangibles que satisface a los consumidores y es recibido a cambio de dinero u otra unidad de valor” (p.254).

Los productos son partes esenciales en el proceso de intercambio, ya que satisfacen necesidades y deseos de los consumidores. A su vez, las empresas reciben dinero a cambio de vender sus productos. Parte de esos ingresos es usada para cubrir sus costos y otra parte para ser reinvertido en la empresa con el fin de obtener crecimiento.

Servicio

Según economía.ws (2017), los servicios "es la realización de una actividad por parte de un prestador (de servicios). A diferencia de un bien, los servicios son intangibles" (párr. 9).

Al igual que los productos, los servicios también forman parte del intercambio comercial entre consumidores y empresas. Las ganancias obtenidas son usadas de igual forma para cubrir los costos y tratar de hacer que la empresa crezca en un plazo determinado mediante la inversión en sí misma.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la Investigación

La presente investigación se va a realizar bajo un enfoque cuantitativo, ya que se va a analizar el impacto de un fenómeno mediante la recolección de datos numéricos y estadísticos con el fin de poder llevar a cabo un análisis y poder determinar los efectos que deriva el fenómeno que se está estudiando. Por la naturaleza de las variables, es mejor usar dicho enfoque para poder recolectar, analizar y llegar a conclusiones lógicas, a partir de los objetivos previamente establecidos que permitan explicar de forma clara el tema.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

Es importante mencionar que el objetivo del estudio es conocer cómo afecta el comportamiento de las pymes a la economía del país, tanto en indicadores de crecimiento y desarrollo del mismo. Los indicadores que se van a analizar son de origen numérico, por lo que un enfoque cuantitativo sería la mejor opción para poder efectuar el estudio.

Diseño de la Investigación

Esta investigación se va a llevar a cabo bajo el paradigma positivista, con el objetivo de analizar y explicar los datos obtenidos a lo largo de la realización de la misma para poder emitir conclusiones satisfactorias a los objetivos previamente planteados en el capítulo I.

Para Cascante (2015) “el positivismo es una corriente de pensamiento cuyos inicios se suele atribuir a los planteamientos de Auguste Comte, y que no admite como válidos otros conocimientos sino los que proceden de las ciencias empíricas” (párr. 2).

Para dicho estudio, se debe buscar información que contribuya significativamente y que además sea confiable. Teniendo esto en cuenta, se realiza un estudio analítico de las fuentes que van a proporcionar la información y datos que se van a utilizar en la presente investigación.

Se busca recolectar información específica y concreta que permita dar a conocer el efecto que tienen las pymes en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica y así poder tener un conocimiento más profundo acerca de la contribución de estas organizaciones a la economía local. También tener una idea más clara de la realidad que viven día a día.

Fuente de la Investigación

Población

Los datos e información necesaria para poder llevar a cabo parte de esta investigación se van a recolectar en la provincia de Heredia (concentrándose en el cantón de Belén) durante los meses de setiembre y octubre del año 2017. Para esto se van a escoger un total de 193 pymes de una población de 386 pymes con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Se ha escogido dicho cantón debido a que es el que presenta mayor ingreso en la provincia de Heredia y además, es el que posee más zonas francas.

Para obtener la información necesaria acerca de los indicadores económicos que se van a analizar, se van a hacer consultas a diversas instituciones, tales como el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, la Cámara de Industrias, PROCOMER, Banco Nacional y a pymes Costa Rica, ya que estas instituciones han realizado diversos estudios acerca del tema que se está estudiando.

La muestra se va a escoger usando la selección intencional, ya que este método ofrece la posibilidad de examinar un conjunto de sujetos que son escogidos de acuerdo con la accesibilidad y proximidad de dichos sujetos para el investigador.

Muestra

Según López (2013) “una muestra está formada por un grupo pequeño de individuos de una población y para poder ser representativa debe estar formada por el 30% de dicha población como mínimo”. (p.41)

El criterio de selección de la muestra que se va a emplear en esta investigación es el de selección intencional, ya que las pymes a las cuales se les va a dirigir el cuestionario van a ser escogidas por parte del investigador y apoyándose en un criterio de idoneidad.

Se espera que las empresas consultadas aporten información valiosa que pueda ser analizada para poder realizar un estudio apropiado y que, además, sirva para poder tener un panorama más claro acerca de este estudio.

Variables de Análisis

Características de las pymes

El conocimiento de las características de las pymes es de suma importancia para el objetivo de esta investigación. Las características que se van a estudiar son el grado de acceso a tecnología, financiamiento y apertura en mercados internacionales. Esto para poder clasificarlas con base en esas tres características y establecer las tendencias que están siguiendo con base a las preguntas del cuestionario. Se espera poder obtener esta información a través de cuestionarios que se van a aplicar en diversas pymes en Costa Rica y, posteriormente, se va a proceder a tabular y a analizar dicha información. Por otro lado, se espera también analizar el hecho de que muchas pymes, por falta de conocimiento de sus beneficios, no se encuentran inscritas en el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

Otros indicadores económicos importantes

Para evaluar el impacto que tienen las pymes en el desarrollo económico del país se van a analizar indicadores tales como el empleo generado por las pymes, Producto Interno Bruto e índice mensual de actividad económica (IMAE).

A través el índice mensual de actividad económica (IMAE), se va a hacer referencia a al desarrollo económico, ya que dicho índice establece la conducta del valor agregado de las diferentes industrias que se toman en cuenta para poder calcular el Producto Interno Bruto (PIB).

Mediante la búsqueda de información acerca de estos indicadores, que se va a llevar a cabo en instituciones públicas como Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) y al Banco Central de Costa Rica, se va a analizar información acerca del tema estudiado, ya que estas instituciones poseen los datos más certeros que se pueden encontrar.

Al analizar los indicadores mencionados se puede tener una visión más amplia y exacta de la contribución y sobretodo de la importancia de las pymes en el crecimiento económico de Costa Rica. Al igual que el PIB, se espera obtener información de estos indicadores a través de los estudios que realiza el Banco Central y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).

Instrumentos Utilizados en la Investigación

Cuestionario

Para realizar esta investigación se va a emplear como fuente primaria el método de cuestionario, con el fin de obtener los datos deseados y de esta forma poder realizar un análisis más profundo de las variables previamente identificadas. Este cuestionario va a ser aplicado a propietarios o encargados de pequeñas y medianas empresas en el cantón de Belén, para poder tener una idea más clara de la situación de estas empresas en cuanto a acceso a tecnología, facilidad para conseguir préstamos bancarios y su orientación y apertura a mercados internacionales.

Encuesta

El cuestionario anteriormente mencionado se va a aplicar por medio de una encuesta personal. Este método consiste en entregarle el cuestionario a la persona que se desea entrevistar para que dicha persona proceda a llenarlo con los datos que se le preguntan y que posteriormente van a ser analizados para obtener información que permita llegar a conclusiones satisfactorias.

Proceso para la Recolección de Datos

Como fuente primaria de esta investigación, se va a emplear un cuestionario que se va a aplicar en ciertas pequeñas y medianas empresas, con el fin de recolectar información específica acerca del acceso a préstamos bancarios, acceso a tecnologías de información y orientación a mercados internacionales, para de esta forma proceder a analizar dicha información, con el fin de poder determinar las conclusiones del caso.

Las fuentes secundarias que se van a consultar en esta investigación son primordialmente publicaciones realizadas por diversas instituciones públicas tanto nacionales como internacionales, que analizan el tema de estudio desde diferentes perspectivas. Estos estudios le van a dar un aporte significativo a esta investigación. También se va a consultar literatura de economía, páginas web especializadas, artículos de revista y de periódico.

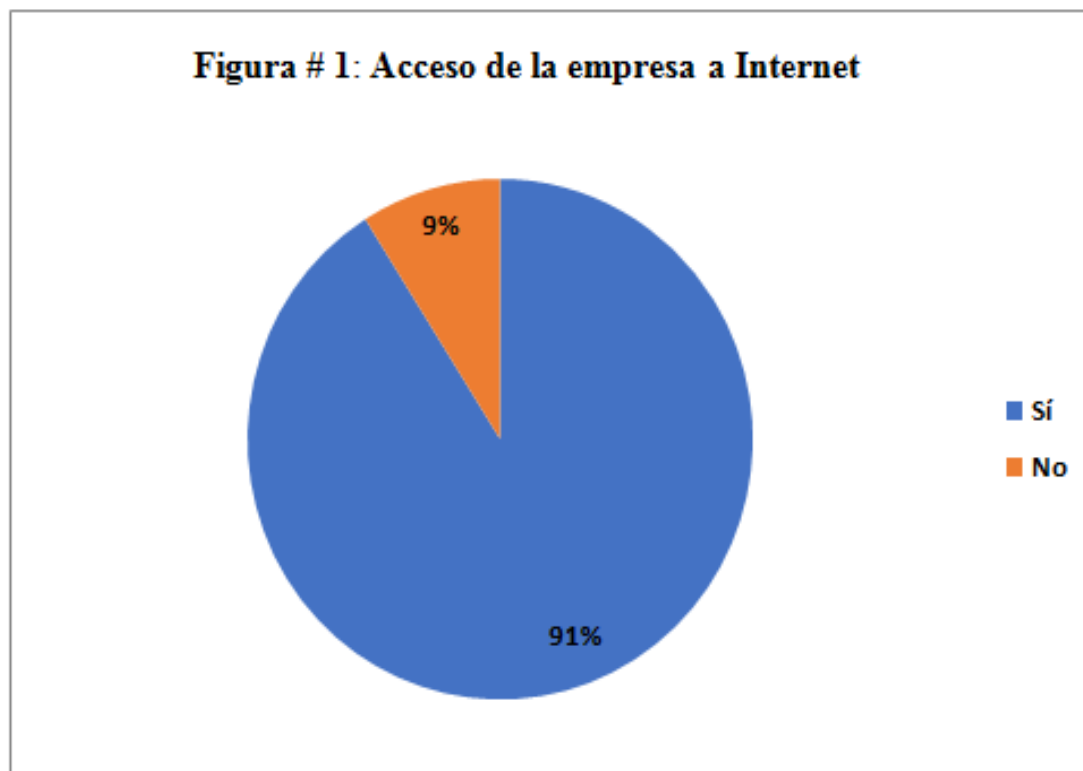
Método de Análisis de la Investigación

Una vez obtenidos los datos necesarios, se va a proceder a su respectivo análisis, con el fin de poder relacionarlos con los objetivos de esta investigación. Debido a que la naturaleza de los datos que se van a recolectar es de origen cuantitativo, se va a proceder a analizar los datos de forma descriptiva, tabularlos y, adicionalmente, construir figuras informativas. Al mismo tiempo, se espera analizar los datos obtenidos como resultado de la aplicación del cuestionario y tabular y graficar la información obtenida para complementar el estudio.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo, se va a determinar y analizar el impacto que tienen las pymes en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica, en el período entre los años 2010 y 2015, así como las principales características de dichas organizaciones. Para la realización del mismo, se extrajo, mediante un cuestionario y recolección de datos, toda la información necesaria para poder llevar a cabo un análisis oportuno de datos. Este cuestionario es la principal fuente de información utilizada y junto con la recolección de datos, se pueden obtener los resultados necesarios para posteriormente elaborar las conclusiones correspondientes.

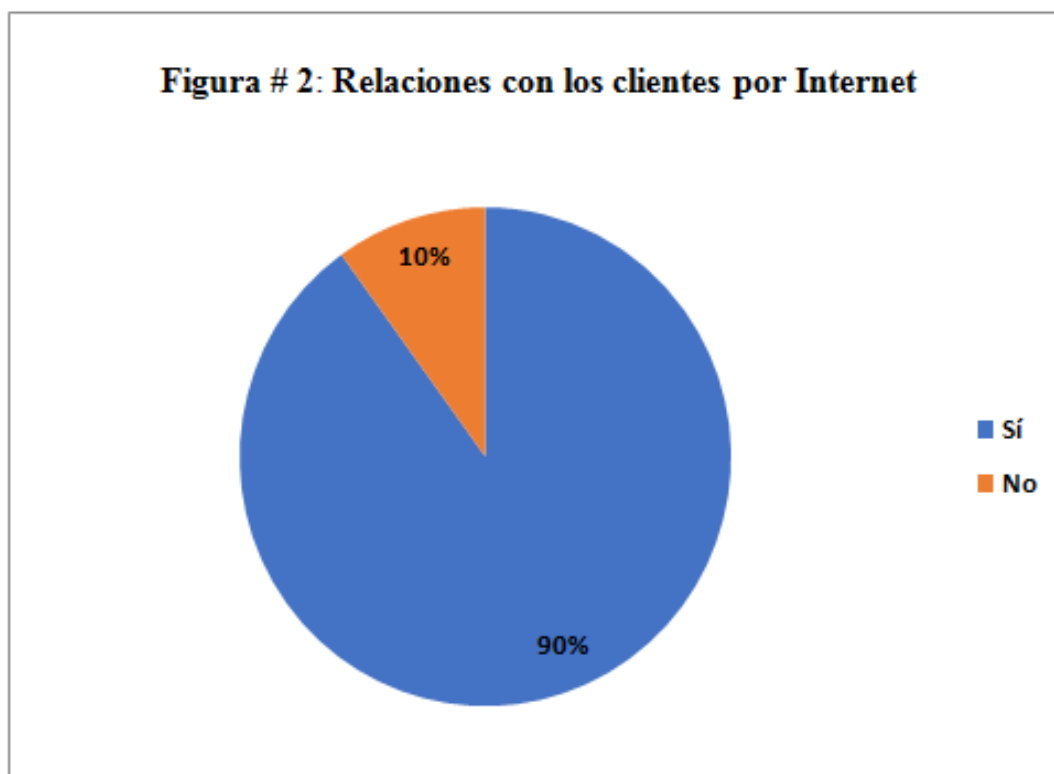
Adicionalmente, se van a complementar los resultados obtenidos mediante la aplicación del cuestionario con tablas y figuras, a partir de información emitida por diversas instituciones con el fin de poder construir una idea más clara del impacto que tienen las pymes en la economía del país y que también se pueda usar dicha información para emitir conclusiones relacionadas con el tema. A continuación se presentarán los resultados obtenidos después de aplicar la encuesta, que corresponde al instrumento para obtener las fuentes primarias de la presente investigación y luego se analizarán las fuentes secundarias.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Se aplicó la encuesta en un total de 193 pymes y de acuerdo con los resultados obtenidos el 91% de dichas empresas tiene acceso a Internet, por lo tanto pueden crear comercio electrónico para diversos propósitos, algunos de ellos van a ser analizados a continuación.

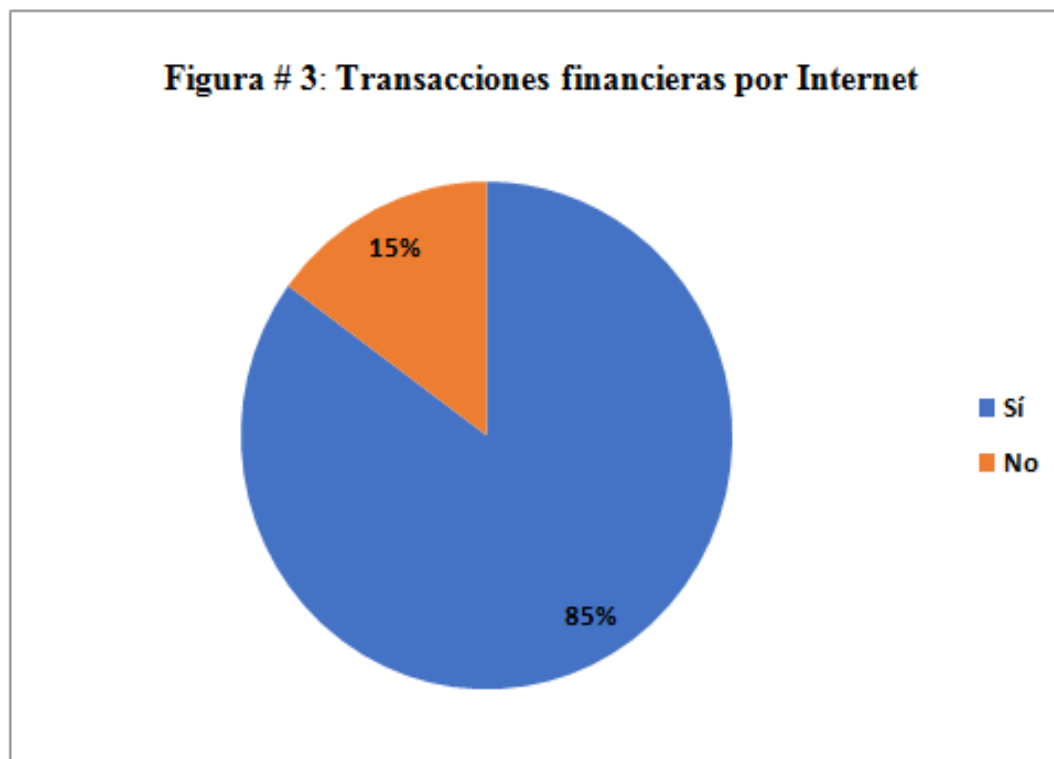
El acceso a internet es de suma importancia en la actualidad, ya que permite tener contacto mucho más directo con los clientes de la empresa y, además, es financieramente más cómodo dar a conocer ofertas y nuevos productos por medios electrónicos que de formas tradicionales no tan efectivas como estas herramientas tecnológicas.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Un total de 174 empresas entrevistadas manejan relaciones con sus clientes a través de Internet, para un 90% de las empresas encuestadas; mientras únicamente 19 de las empresas entrevistadas no manejan relaciones con los clientes por medio de Internet. Las empresas deben manejar el costo de oportunidad de producción y utilizar sus recursos de la forma más eficiente posible, en este caso, emplear los recursos electrónicos para establecer mejores relaciones con sus clientes.

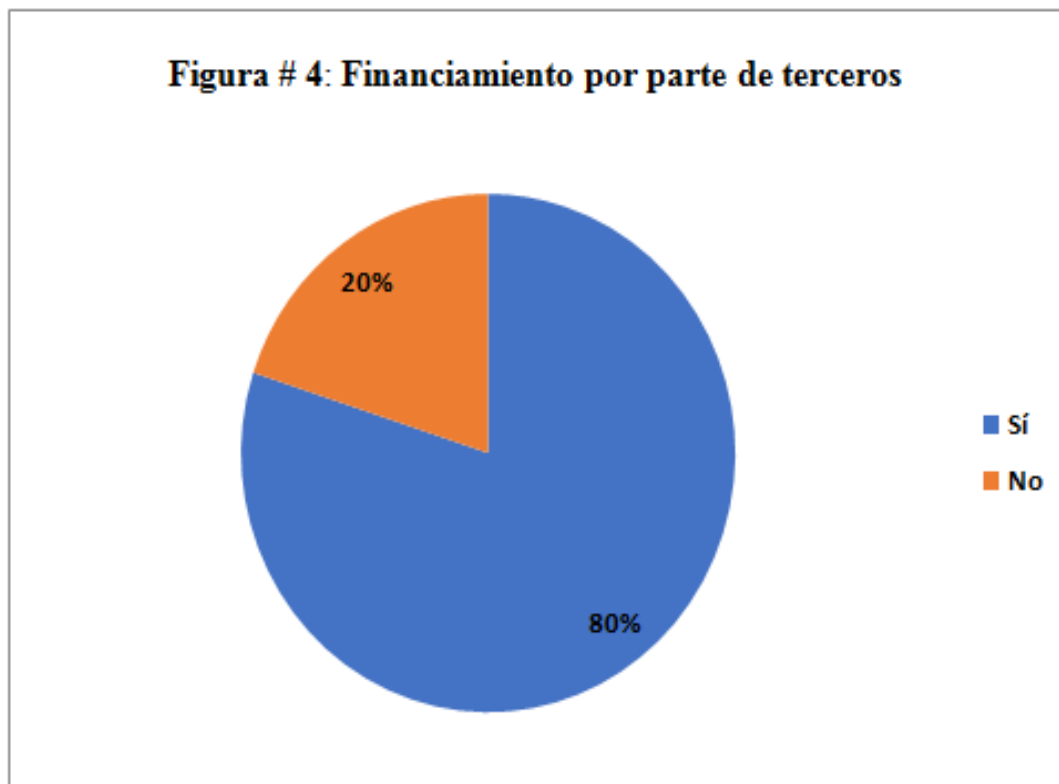
Lo anterior confirma la tendencia de que cada día es más importante y necesario mantener canales electrónicos que faciliten la comunicación entre las empresas y sus clientes, ya que dichos medios facilitan el intercambio de información valiosa tanto para las empresas como para los consumidores.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Según el estudio realizado, se obtuvo que el 85% de las empresas encuestadas, que tienen acceso a Internet, lleva a cabo transacciones financieras a través de Internet y únicamente el 15% de empresas no realizan transacciones financieras electrónicas de ninguna clase.

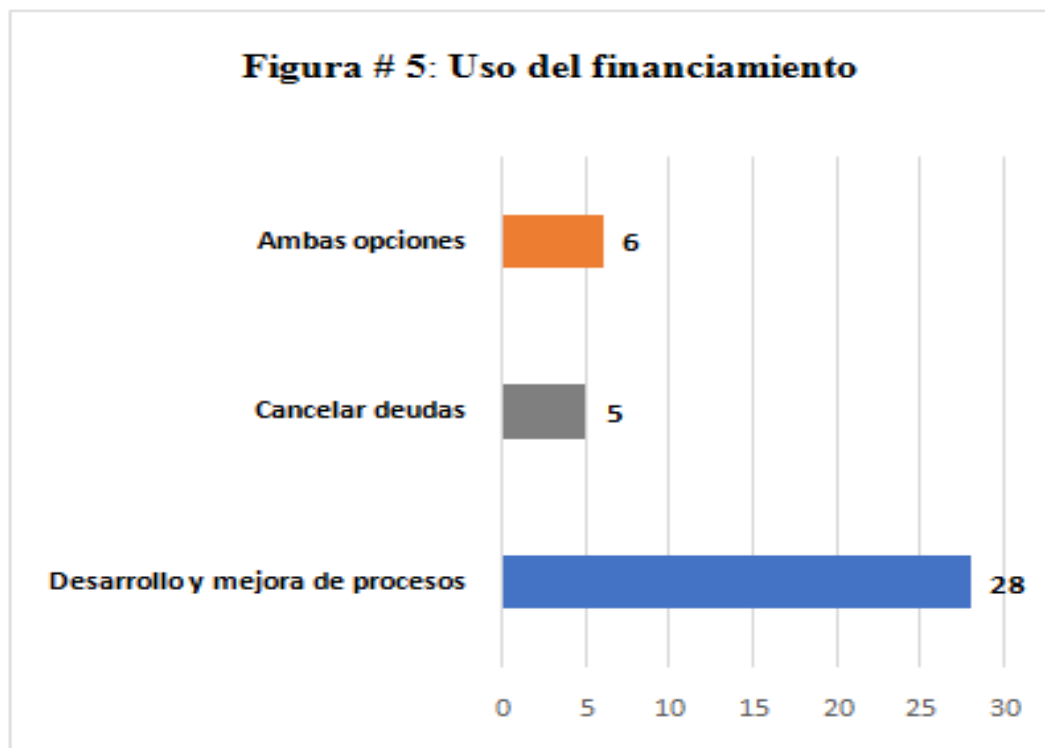
Dichas transacciones son muy comunes en la actualidad ya que evitan el traslado físico de las personas para pagar por los productos o servicios adquiridos. Además, esta modalidad le permite a las empresas manejar las cantidades depositadas de una forma más ágil y eficiente.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Se le preguntó a las empresas si habían obtenido financiamiento por parte de terceros. Un total de 154 (80%) empresas no ha optado por buscar financiamiento a terceros, mientras que 39 (20%) empresas sí lo ha hecho. El uso del crédito es una herramienta de apalancamiento mediante la cual la pymes pueden optar como medio para financiar sus operaciones. Las empresas también evalúan en muchos casos la relación costo/beneficio para determinar que método de apalancamiento se ajusta mejor a sus necesidades.

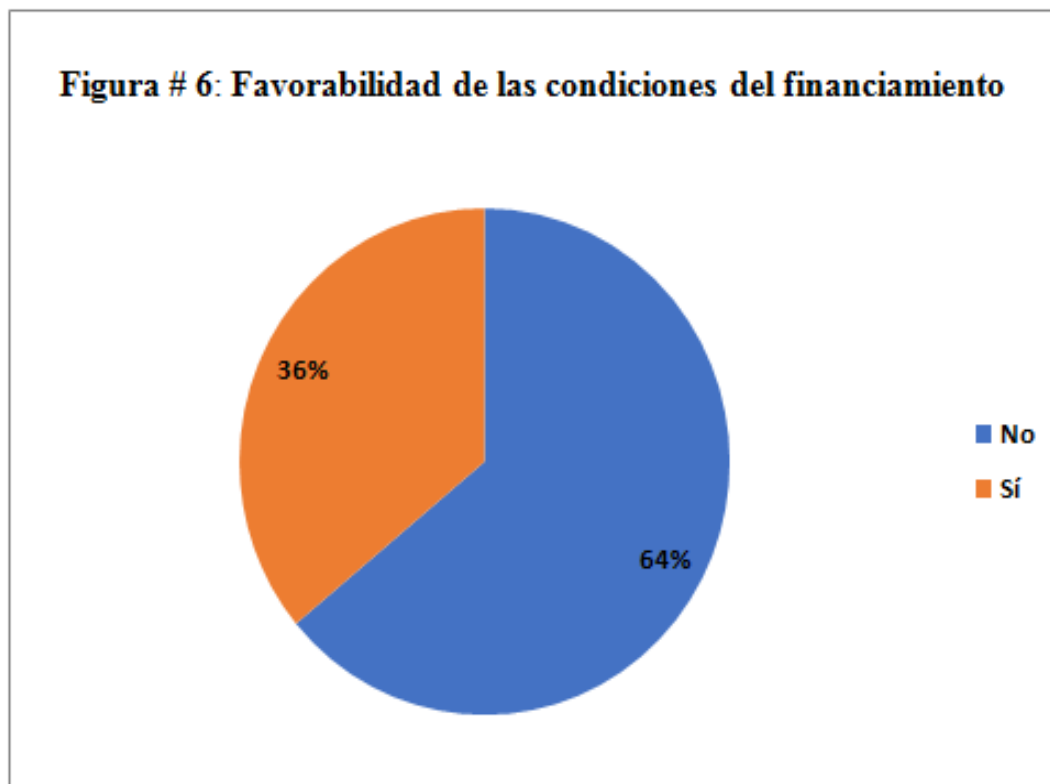
Esto indica que la mayoría están operando con fondos de los fundadores, ya que solicitar financiamiento a entidades bancarias incluye una gran cantidad de trámites y dichas instituciones exigen largas listas de requisitos para poder optar por préstamos empresariales.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

De las 39 empresas que han usado financiamiento por parte de terceros, 28 utilizan dichos recursos para desarrollar y mejorar procesos de producción ya existentes, con el fin de hacer a la empresa más competitiva en el mercado en que se desenvuelve. Al mismo tiempo, 5 empresas usan el financiamiento para cancelar deudas y 6 empresas tanto para mejora y desarrollo de procesos como para cancelar deudas.

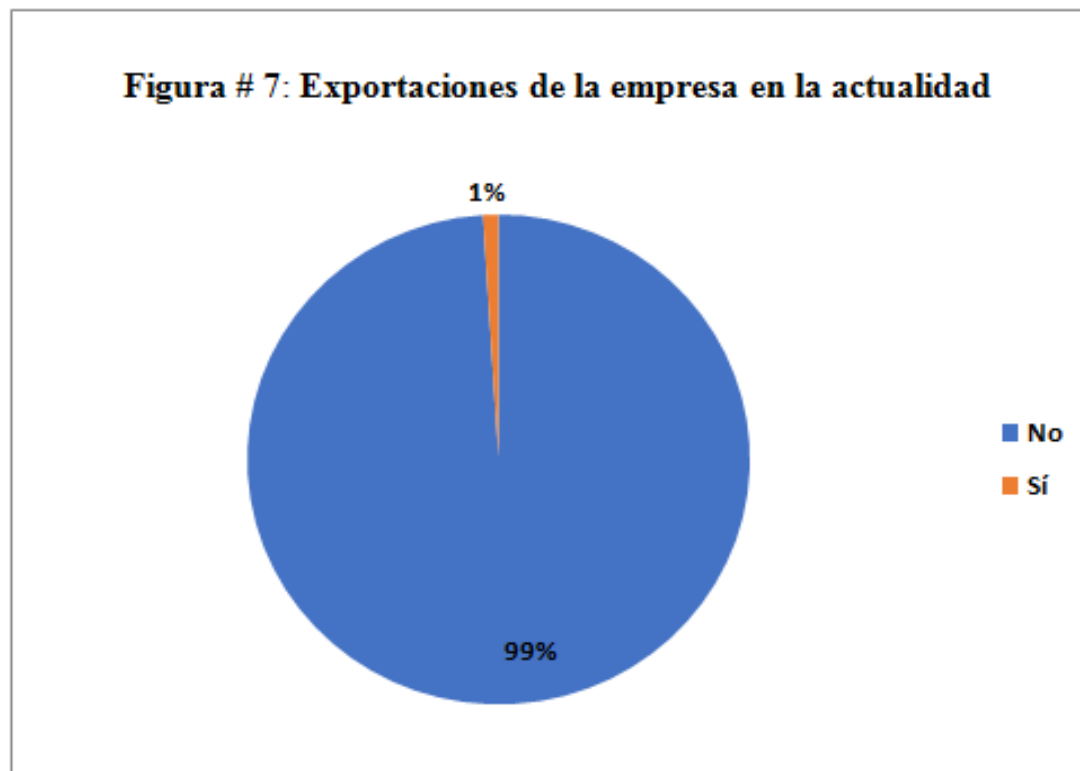
Al invertir el financiamiento en el desarrollo y mejora de procesos de producción, las pymes mejoran su competitividad y de esta forma tiene la posibilidad de permanecer más tiempo en el mercado.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Según la encuesta, de las 39 empresas que usan financiamiento tanto para desarrollo como para mejora de procesos, 25 el equivalente al (64%) consideran también que las condiciones en las que obtuvieron dicho financiamiento no son favorables para la empresa y 14 empresas (36%) consideran que las condiciones del financiamiento solicitado son favorables. Sin condiciones de crédito propicias, las pymes pueden enfrentar retos financieros importantes que pueden llevar a consumir gran parte de los ingresos para hacerle frente a la carga financiera.

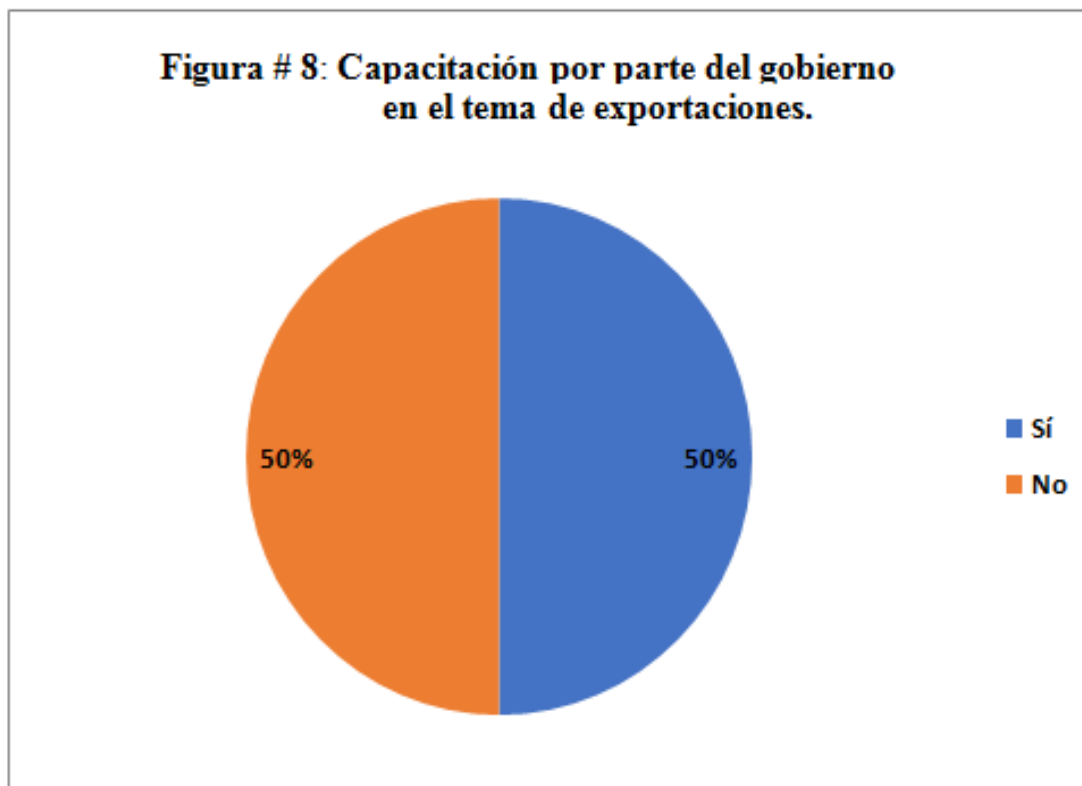
El Sistema de Banca de Desarrollo debe otorgar tanto información clara y concisa como capacitación para acompañar a las pymes en el proceso de obtención de créditos. Aunque el proceso de obtener recursos es complicado para muchas pymes, pero una vez obtenido dicho financiamiento, sus condiciones son propicias para que las empresas puedan tener un crecimiento durante el tiempo.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Del total de pymes encuestadas, el 99% (191 empresas) no realizan ningún tipo de exportación a otros países, mientras que solamente 2 empresas sí realizan exportaciones de mercadería al exterior, por lo que las empresas encuestadas no tienen un grado alto de apertura comercial con el exterior.

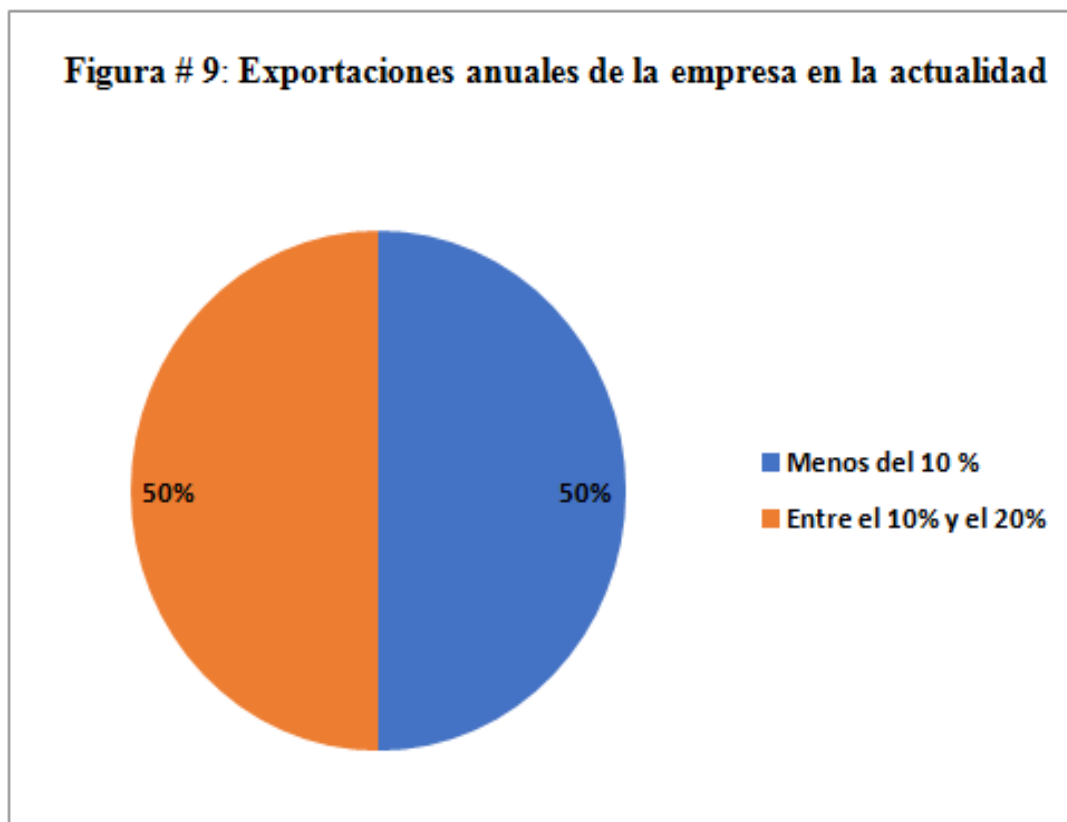
La apertura comercial al exterior es en muchas ocasiones un proceso que requiere de mucho conocimiento acerca de los diferentes requisitos de entrada de mercadería a un país determinado. Además, la disponibilidad de recursos también limita las oportunidades para exportar.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

De las dos empresas incluidas en el estudio que realizan exportaciones al exterior, una de ellas sostuvo que no ha recibido ningún tipo de capacitación por parte de algún ente gubernamental en el tema de exportaciones. Para realizar este tipo de operaciones, se requiere contar con la información necesaria, ya que cada mercadería y cada país exige requisitos diferentes.

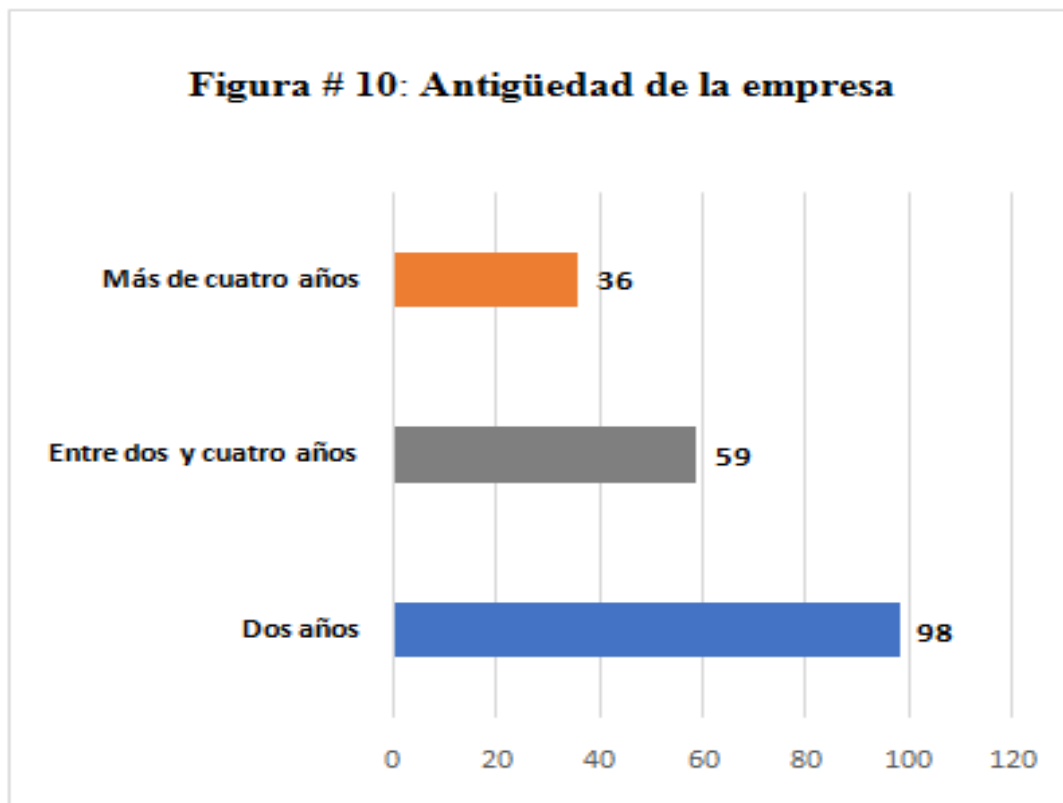
En un sistema de economía mixta es esencial el apoyo gubernamental en el tema de capacitaciones para incrementar la productividad de las empresas y de esta forma poder hacerle frente a los retos del mercado.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Una de las dos empresas que realizan exportaciones al exterior en el estudio confirmó que del total de ventas anuales que se realizan únicamente un 10% representa las exportaciones realizadas a otros países y, en el caso de la otra empresa, las exportaciones representaron un porcentaje entre el 10% y el 20% de las ventas anuales.

Esto indica que la apertura comercial de las pymes que exportan es relativamente baja, ya que la mayoría de sus ingresos son percibidos a nivel nacional.



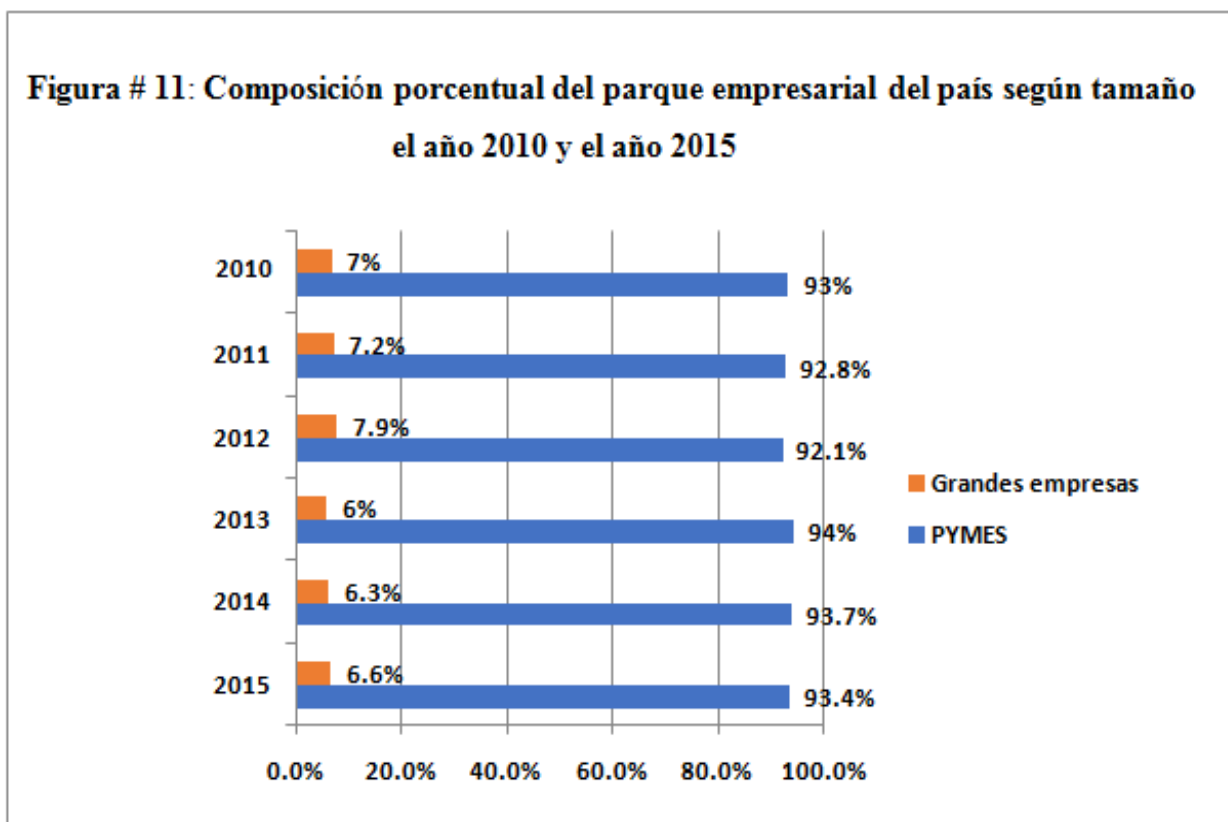
Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

Del total de pymes encuestadas el 51 % (98 empresas) habían estado en el mercado por al menos dos años, el 31% (59 empresas) han estado en el mercado por un periodo de entre dos y cuatro años y el 18 % (36 empresas) de esas pymes existen desde hace más de cuatro años.

El estudio muestra que las pymes consultadas tienen experiencia en el mercado y en la rama de negocio en la que se desarrollan.

A continuación se va a proceder a analizar los datos obtenidos de las fuentes secundarias mediante la elaboración de figura y tablas para luego continuar con su respectivo análisis e interpretación de los datos recolectados, con el fin de tener un panorama más claro de la contribución de las pymes al crecimiento y desarrollo de Costa Rica.

La información que se va a presentar corresponde a indicadores, tanto económicos a nivel país, como a indicadores relacionados con las pymes que son el objeto de estudio de la investigación y van a proporcionar información valiosa para poder generar las conclusiones del caso. Es importante recordar que el estudio únicamente abarca resultados de los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 y 2015. Además, únicamente se están tomando en cuenta el total de empresas inscritas en el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC).



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

Para el año 2010, el parque empresarial de Costa Rica estuvo compuesto de la siguiente manera: el 93% del parque estuvo compuesto por pymes y el otro 7% estuvo compuesto por grandes empresas de todos los sectores e industrias del país. Durante el año 2011 las pymes representaron un 92.8% del parque empresarial y la grandes empresas un 7.2%. Luego, en el año 2012, las pymes representaron un 92.1% del total de empresas y las grandes empresas representaron un 7.9%. En el año 2013 las pymes representaron un 94 % del parque empresarial y las grandes empresas un 6%. Para el año 2014 las pymes representaron un 93.7% del total de empresas y las grandes empresas un 6.3% y en el año 2015 las pymes representaron un 93.4% del parque empresarial y las grandes empresas un 6.6%.

Tabla # 1: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2010

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	93,11	3,90
Febrero	90,53	4,61
Marzo	97,13	6,00
Abril	89,28	4,56
Mayo	91,43	4,80
Junio	90,61	4,24
Julio	92,39	3,98
Agosto	90,08	3,97
Septiembre	92,64	3,66
Octubre	94,02	2,89
Noviembre	96,95	4,01
Diciembre	97,99	2,44

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

Durante del primer semestre del año 2010, se pueden notar fluctuaciones durante los primeros seis meses. En el segundo semestre, se puede ver un incremento prácticamente todos los meses que restan de ese año, lo que indica un aumento en la producción del país. En el caso de la variación interanual, todos los meses presentaron un incremento con respecto al año anterior.

Tabla # 2: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2011

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	96,15	3,26
Febrero	94,33	4,20
Marzo	99,03	1,95
Abril	92,16	3,23
Mayo	95,22	4,15
Junio	93,98	3,72
Julio	94,07	1,83
Agosto	92,70	2,91
Septiembre	95,74	3,35
Octubre	97,98	4,21
Noviembre	100,70	3,86
Diciembre	101,41	3,49

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

El primer semestre del año 2011 tuvo resultados muy fluctuantes ya que el indicador se comporta de manera irregular todos los meses. En el segundo semestre, se puede ver un incremento un poco más constante, con tendencia a crecer en los últimos cuatro meses,. En el caso de la variación interanual, todos los meses presentaron incremento con respecto a los meses del año 2014.

Tabla # 3: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2012

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	96,15	3,26
Febrero	94,33	4,20
Marzo	99,03	1,95
Abril	92,16	3,23
Mayo	95,22	4,15
Junio	93,98	3,72
Julio	94,07	1,83
Agosto	92,70	2,91
Septiembre	95,74	3,35
Octubre	97,98	4,21
Noviembre	100,70	3,86
Diciembre	101,41	3,49

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

Durante del primer semestre del año 2014, se pueden notar fluctuaciones de la actividad económica en los primeros seis meses. En el segundo semestre, se puede ver un incremento prácticamente todos los meses que restan de ese año, lo que indica un aumento en la producción del país. En el caso de la variación interanual, todos los meses presentaron un incremento con respecto al año anterior.

Tabla # 4: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2013

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	102,21	1,38
Febrero	99,53	-1,42
Marzo	103,06	-0,22
Abril	97,78	1,80
Mayo	99,98	1,45
Junio	99,09	2,65
Julio	100,02	3,36
Agosto	99,43	2,91
Septiembre	100,58	0,49
Octubre	102,70	2,80
Noviembre	104,53	0,07
Diciembre	107,60	1,56

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

Durante del primer semestre del año 2013, se puede notar un decrecimiento de la actividad económica en los primeros tres meses y una leve recuperación en los tres meses siguientes. En el segundo semestre, se puede ver un incremento prácticamente todos los meses que restan de ese año, lo que indica un aumento en la producción del país. En el caso de la variación interanual, únicamente febrero y marzo presentaron un decrecimiento con respecto al año anterior.

Tabla # 5: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2014

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	105,06	2,79
Febrero	104,42	4,92
Marzo	107,82	4,62
Abril	100,15	2,42
Mayo	103,18	3,21
Junio	101,62	2,55
Julio	102,35	2,33
Agosto	102,86	3,46
Septiembre	105,30	4,69
Octubre	107,13	4,31
Noviembre	109,07	4,34
Diciembre	112,89	4,91

Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

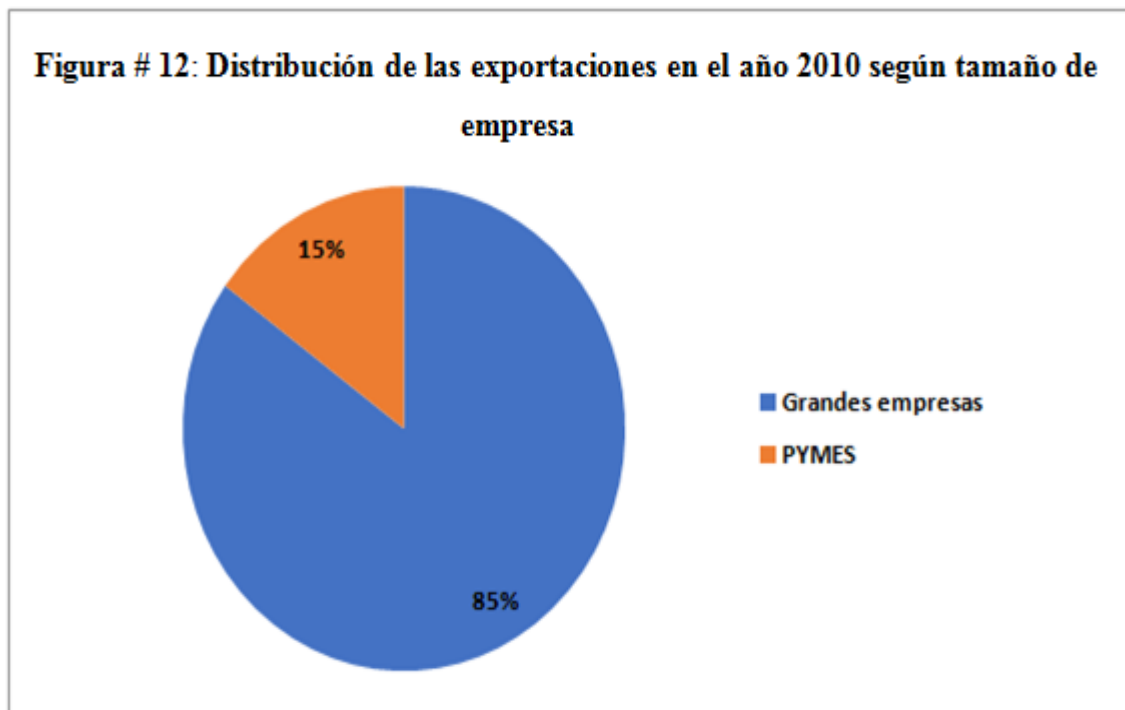
Durante del primer semestre del año 2014 hay un comportamiento irregular, ya que la actividad económica crece en un mes y decrece en el siguiente. Por otra parte, en el segundo semestre se puede ver un incremento constante de la actividad económica. La variación interanual del IMAE tuvo un incremento en todos los meses con respecto al año 2013.

Tabla # 6: Evolución del Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) durante el año 2015

Mes	Nivel	Variación interanual (%)
Enero	108,77	3,53
Febrero	106,73	2,21
Marzo	111,05	2,99
Abril	104,61	4,46
Mayo	108,54	5,20
Junio	108,11	6,39
Julio	109,08	6,58
Agosto	108,79	5,76
Septiembre	109,50	3,99
Octubre	114,02	6,44
Noviembre	113,38	3,96
Diciembre	115,82	2,60

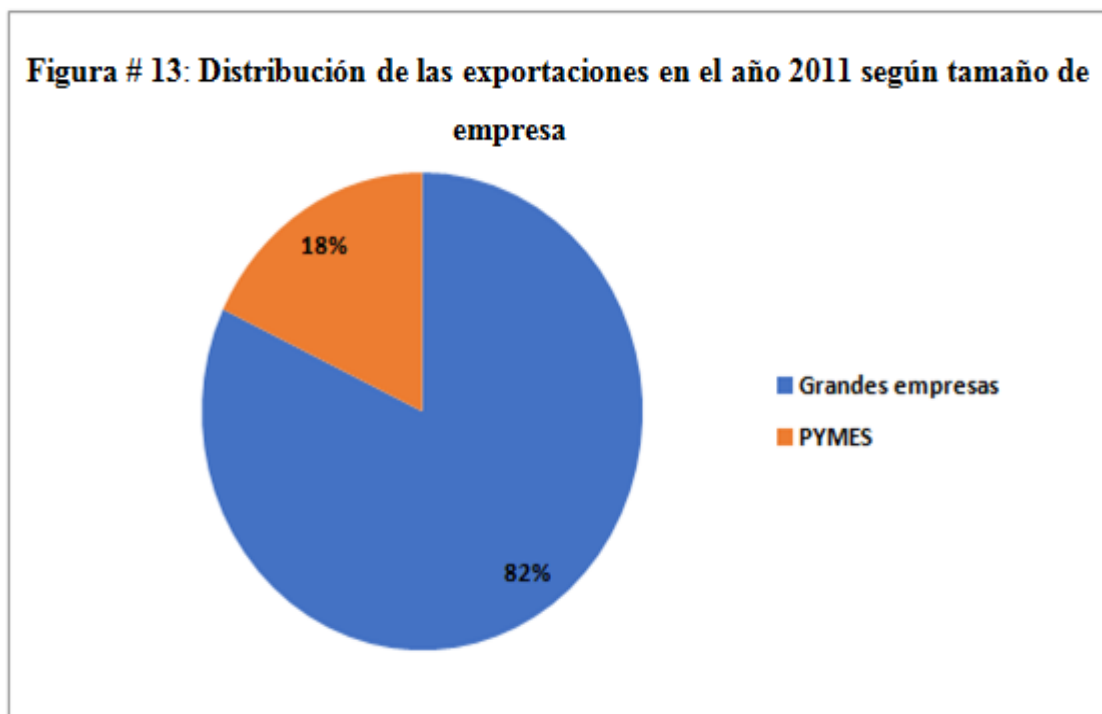
Fuente: Departamento de Estadística Macroeconómica del Banco Central de Costa Rica

El primer semestre del año 2015 tuvo resultados positivos aunque dichos resultados no fueron constantes en esos seis meses, ya que el indicador no creció cada mes de la misma forma que lo hizo el mes anterior. En el segundo semestre, se puede ver un incremento un poco más constante aunque igual que el primer semestre, Agosto y Noviembre no crecieron de la misma forma que los meses que les precedían. En el caso de la variación interanual, todos los meses presentaron incremento con respecto a los meses del año 2014.



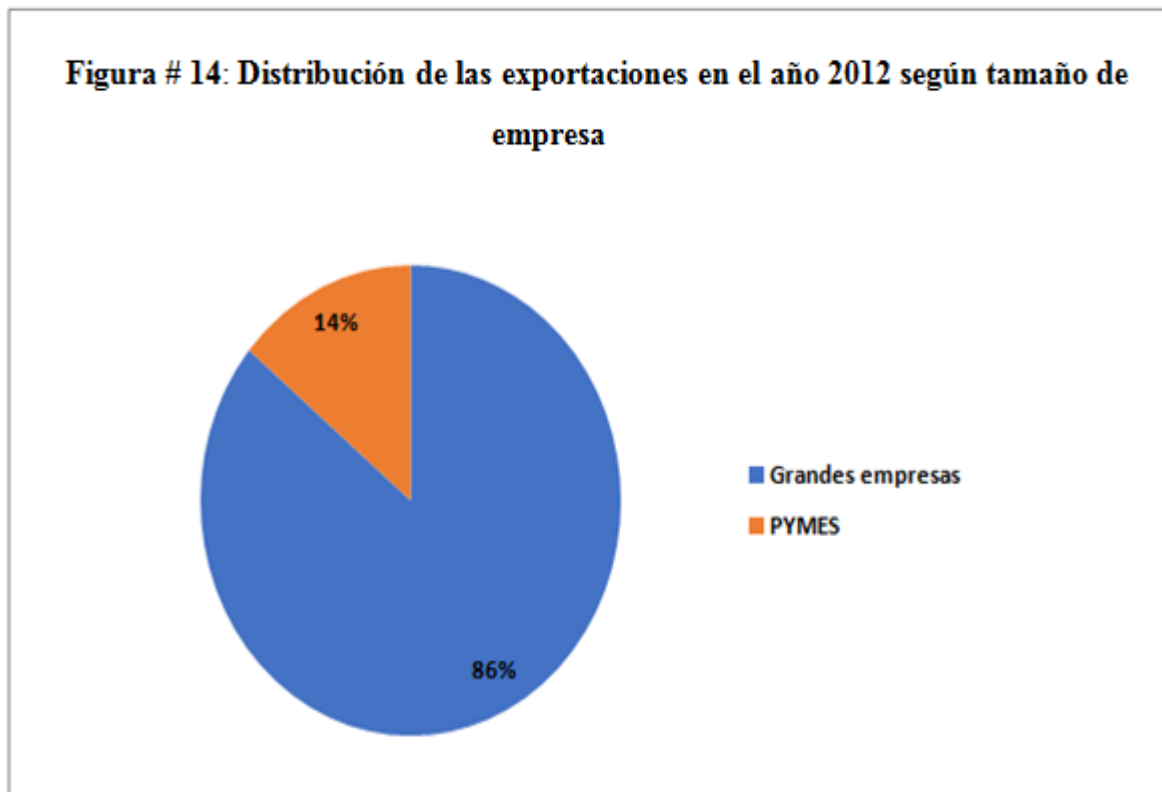
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

En la figura anterior, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2010, las pymes contribuyeron en un 15%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 85% de las exportaciones del país, lo que pone en evidencia la dependencia que tiene el país de las grandes empresas en tema de exportaciones.



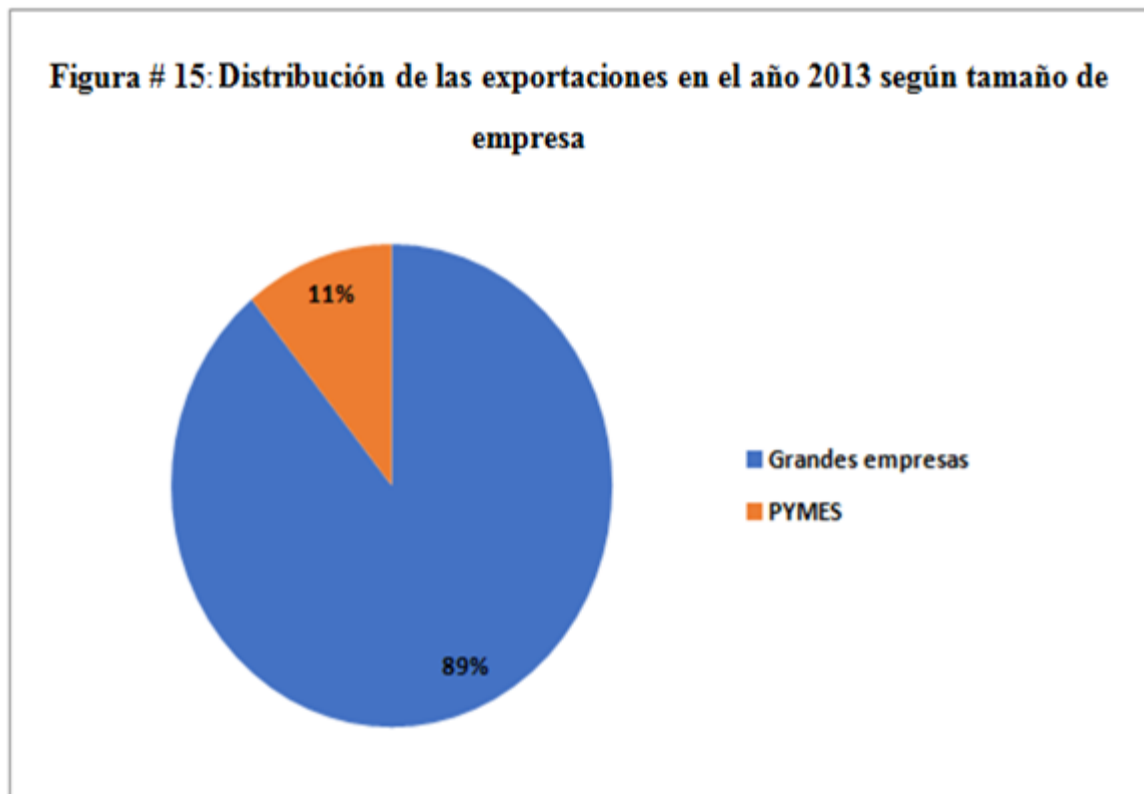
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

En esta figura, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2011, las pymes contribuyeron en un 18%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 82% de las exportaciones del país, incrementándose la contribución de las pymes en un 3% con respecto al año 2010.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

En la figura anterior, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2012, las pymes contribuyeron en un 14%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 86% de las exportaciones del país, disminuyendo la contribución de las pymes en un 4% con respecto al año 2011.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

En la figura anterior, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2013, las pymes contribuyeron en un 11%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 89% de las exportaciones del país, disminuyendo la contribución de las pymes en un 3% con respecto al año 2012.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

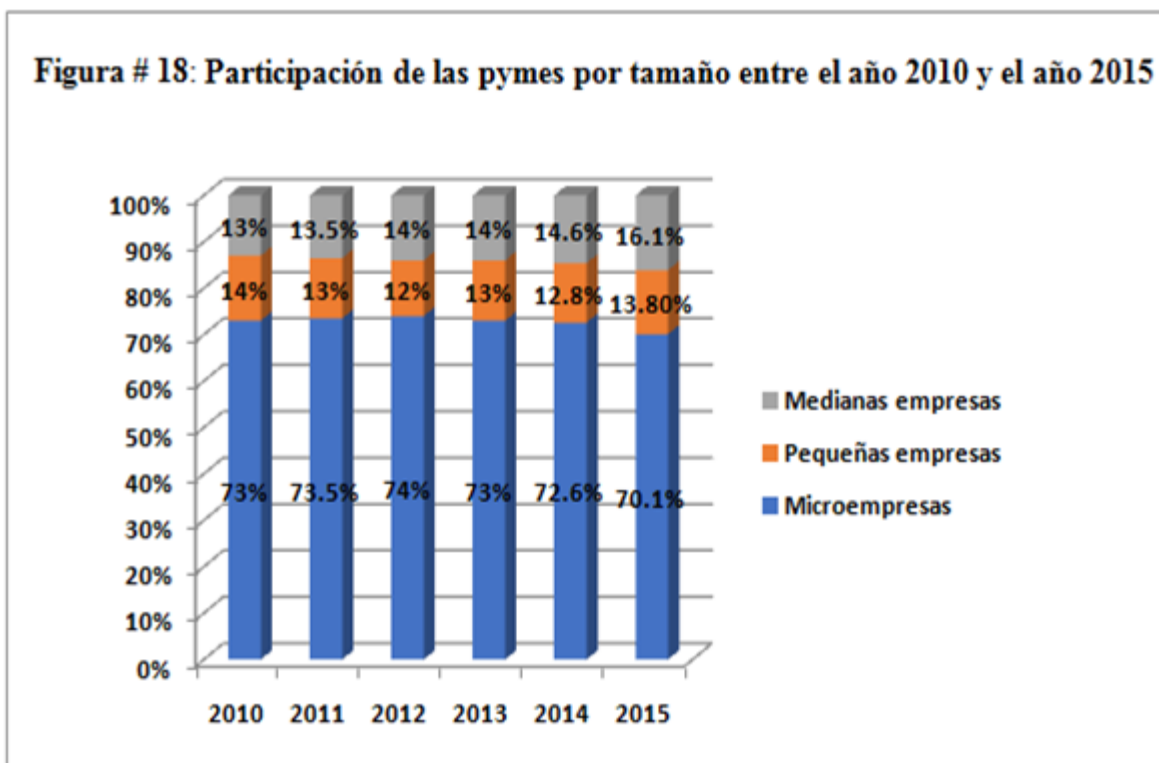
En la figura anterior, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2014, las pymes contribuyeron en un 15%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 85% de las exportaciones del país, aumentando la contribución de las pymes en un 4% con respecto al año 2013.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

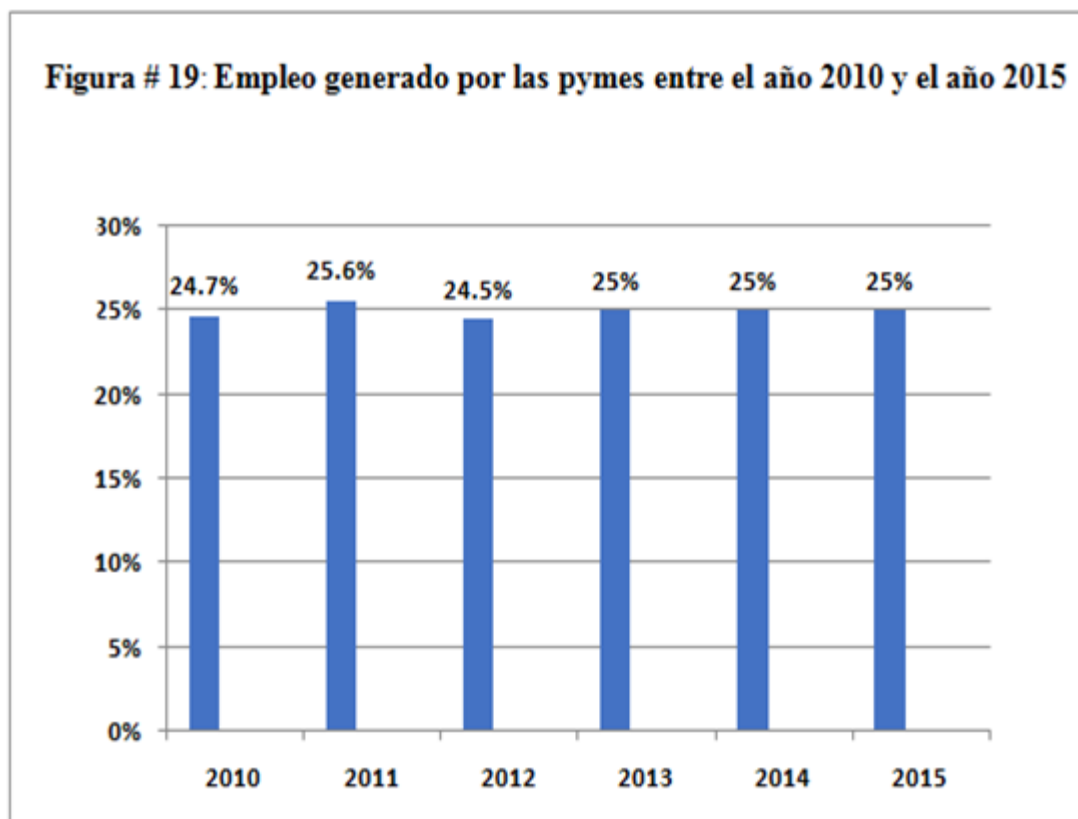
En la figura anterior, se puede observar que, del total de exportaciones en el año 2015, las pymes contribuyeron en un 19%; mientras que las grandes empresas contribuyeron en un 81% de las exportaciones del país, aumentando la contribución de las pymes en un 4% con respecto al año 2014.

Las pymes no se caracterizan por tener un grado alto de apertura comercial hacia el exterior, debido a diversos factores tales como falta de asesoramiento, acceso limitado a crédito y enfoque en el mercado interno.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

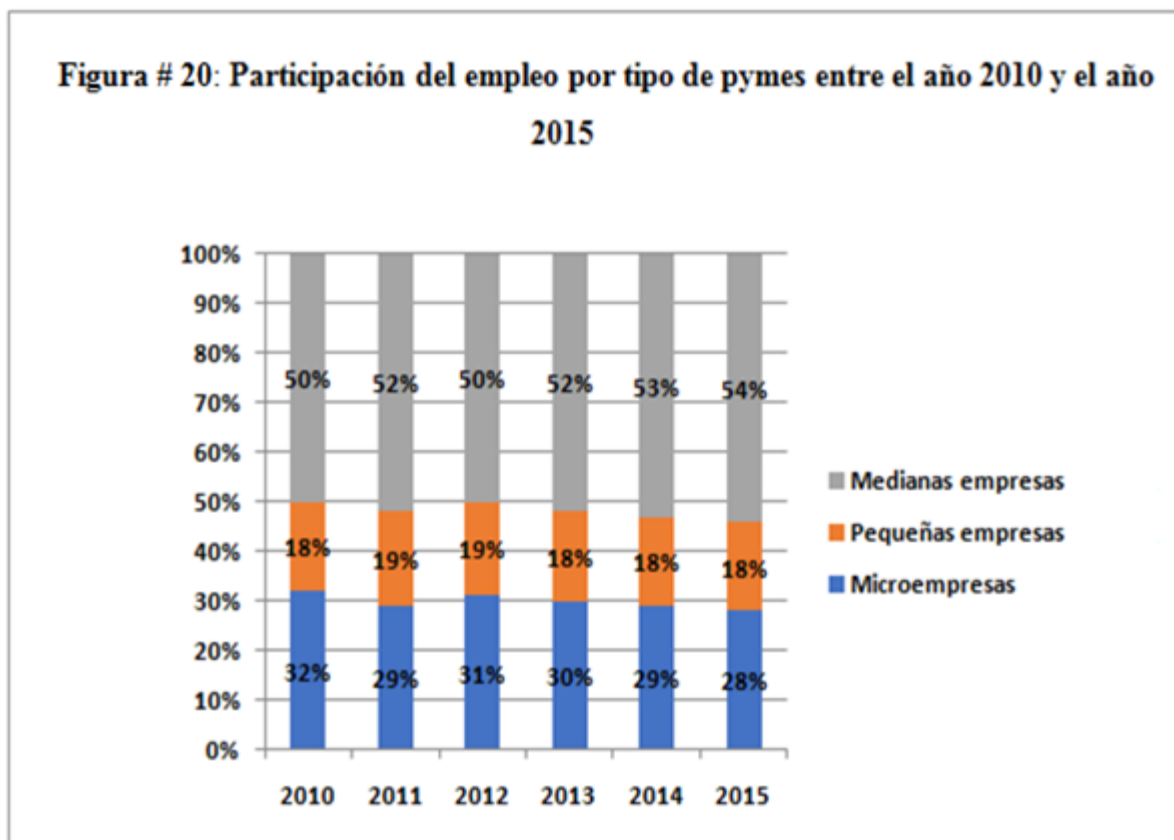
Con respecto a la participación de las pymes en la actividad económica del país, para el año 2010 se registró que, del total de pymes, el 73% correspondía a microempresas, el 14% a medianas empresas y un 13% a pequeñas empresas. Para el año 2011, se observó que del total de pymes, el 73.5% correspondía a microempresas, el 13.5% a medianas empresas y un 13% a pequeñas empresas, manteniéndose la participación muy parecida al año 2010. En la participación de las pymes en la para el año 2012, se obtuvo que del total de pymes, el 74% correspondía a microempresas, el 14% a medianas empresas y un 12% a pequeñas empresas. En el año 2013 el 73% de las pymes fueron microempresas, el 13% pequeñas empresas y el 14% medianas empresas. Con respecto a la participación de las pymes en la actividad económica del país, para el año 2014 se registró que, del total de pymes, el 72.6% correspondía a microempresas, el 14.6% a medianas empresas y un 12.8% a pequeñas empresas. Luego, en el 2015 se obtuvo que el 70.1% de las pymes fueron microempresas, el 13.8% pequeñas empresas y el 16.1% medianas empresas.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

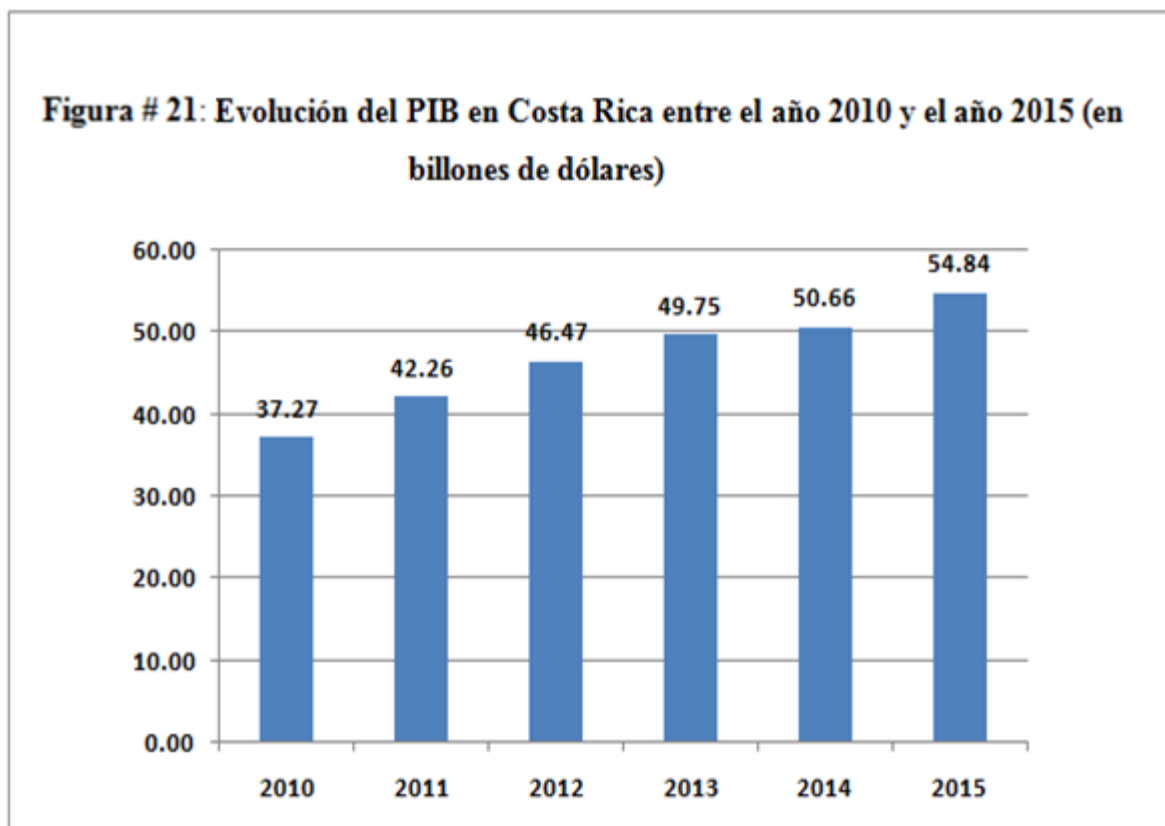
Del total de empleos generados en Costa Rica en el año 2010, el 24.7% fue generado por pymes. Luego, en el año 2011, las pymes generaron un 25.6% del empleo total del país, en el año 2012 un 24.5% y en los tres siguientes años generaron el 25% de los puestos de trabajo.

Paralelo a la generación de empleo por parte de las pymes, ocurren otros fenómenos económicos tales como la reducción de desempleo, aumento en el ingreso por medio de los salarios y efectos positivos en índices de desarrollo humano y de desarrollo económico ya que al percibir un salario, mejora la calidad de vida de las personas. Al mismo tiempo aumenta la demanda agregada de bienes y servicios que van a fomentar la actividad productiva del país. Es importante mencionar que el cierre de una empresa grande puede causar un impacto significativo en el desempleo del país.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

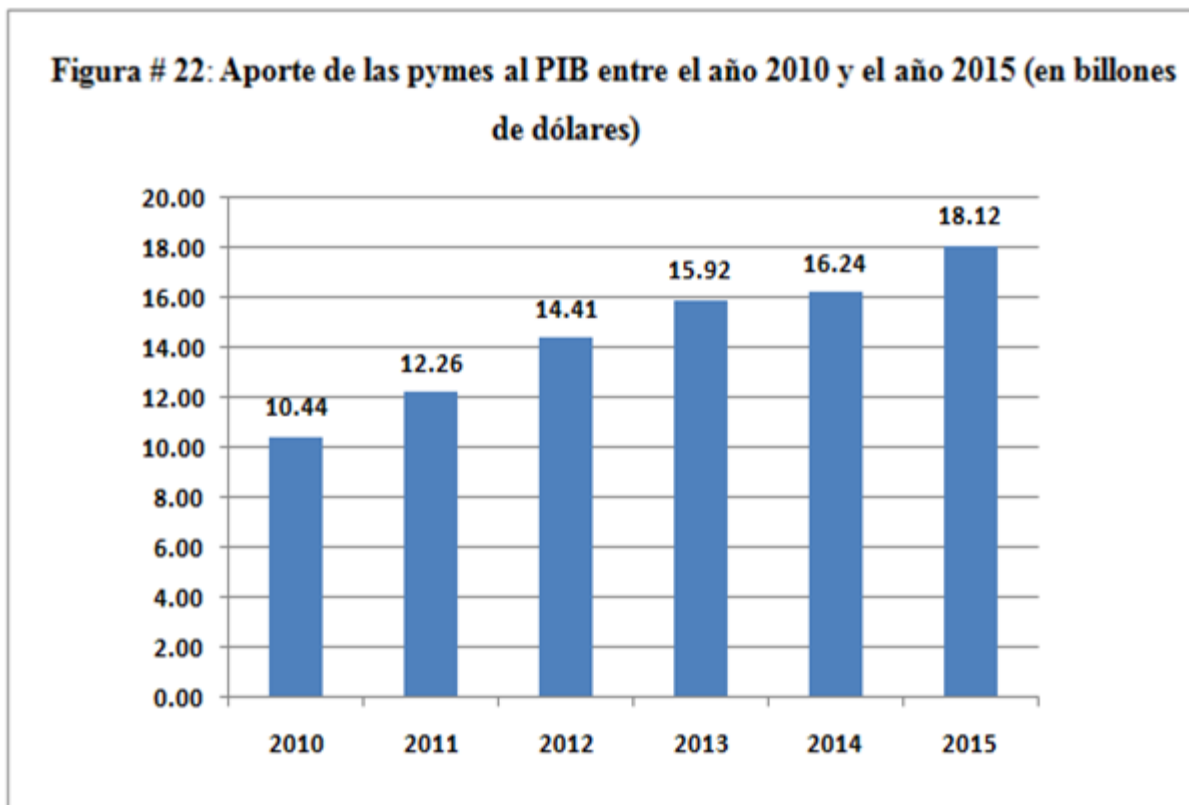
En cuanto a la participación del empleo por tipo de pyme, en el año 2010 las microempresas generaron un 32% del total del empleo generado por las pymes, mientras que las pequeñas empresas generaron un 18% y las medianas generaron un 50%. Con respecto al año 2011 las microempresas generaron un 29%, mientras que las pequeñas empresas generaron un 19% y las medianas generaron un 52%. Para el año 2012 las microempresas generaron un 31% del empleo generado por las pymes, las pequeñas empresas generaron un 19% y las medianas generaron un 50%. En referencia al año 2013, las microempresas generaron un 30%, las pequeñas empresas generaron un 18% y las medianas generaron un 52%. En cuanto al año 2014 las microempresas generaron un 29% del total del empleo generado por las pymes, las pequeñas empresas generaron un 18% y las medianas generaron un 53%. Para el año 2015 las microempresas generaron un 28% del total del empleo generado por las pymes, mientras que las pequeñas empresas generaron un 18% y las medianas generaron un 54%.



Fuente: Sitio web del Banco Mundial.

Según la figura anterior, el comportamiento del PIB tuvo una tendencia creciente durante el periodo estudiado. En el año 2010 dicho indicador fue de 37.27 billones de dólares, en el 2011 fue de 42.26 billones de dólares, en el 2012 46.47 billones de dólares, en el 2013 registró 49.75 billones de dólares, en el 2014 fue de 50.66 billones de dólares y en el 2015 el PIB fue de 54.84 billones de dólares.

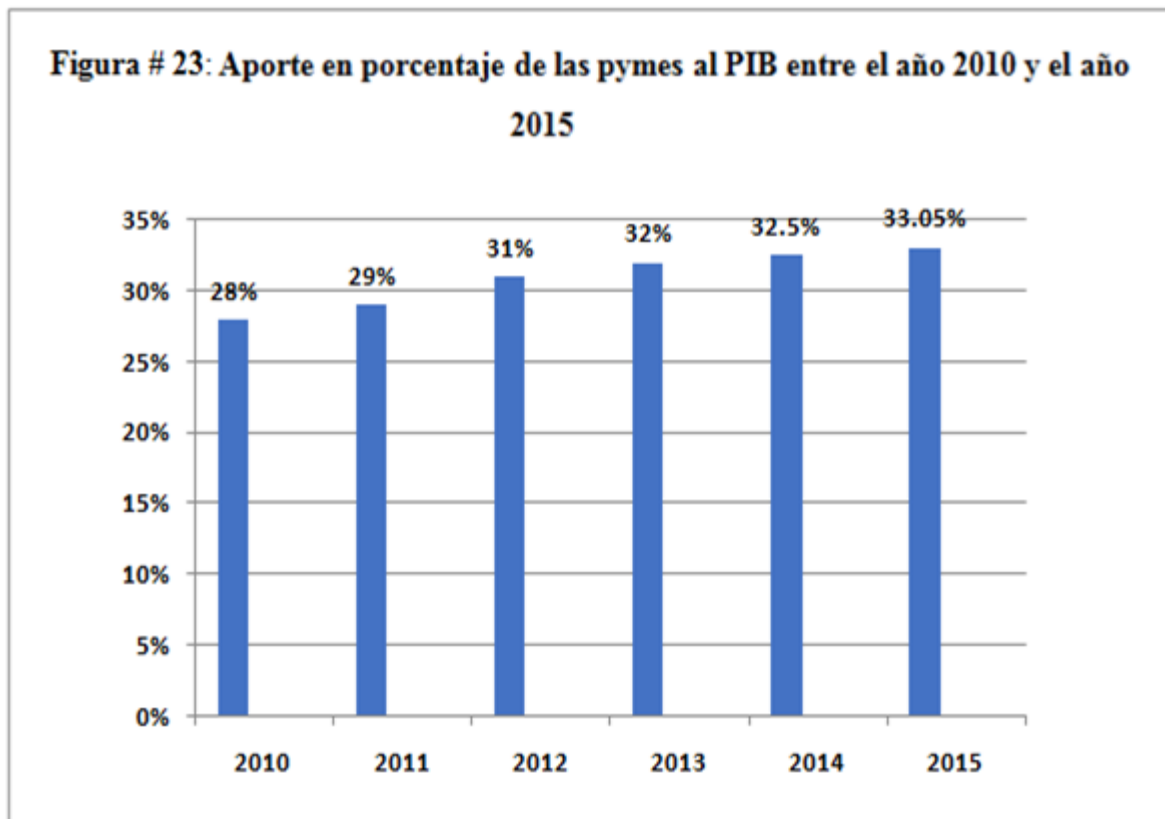
Conocer la forma en que se comporta PIB es importante, ya que es uno de los indicadores que ilustran la evolución de la producción de bienes y servicios en un país, por lo que su comportamiento es afectado por la actividad de las pymes.



Fuente: Elaboración propia con los datos de la presente investigación.

El aporte de las pymes al PIB tuvo una tendencia a crecer año con año durante el periodo estudiado. En el año 2010 dicho aporte fue de 10.44 billones de dólares, en el 2011 fue de 12.26 billones de dólares, en el 2012 14.41 billones de dólares, en el 2013 registró 15.92 billones de dólares, en el 2014 fue de 16.24 billones de dólares y en el 2015 el PIB fue de 18.12 billones de dólares.

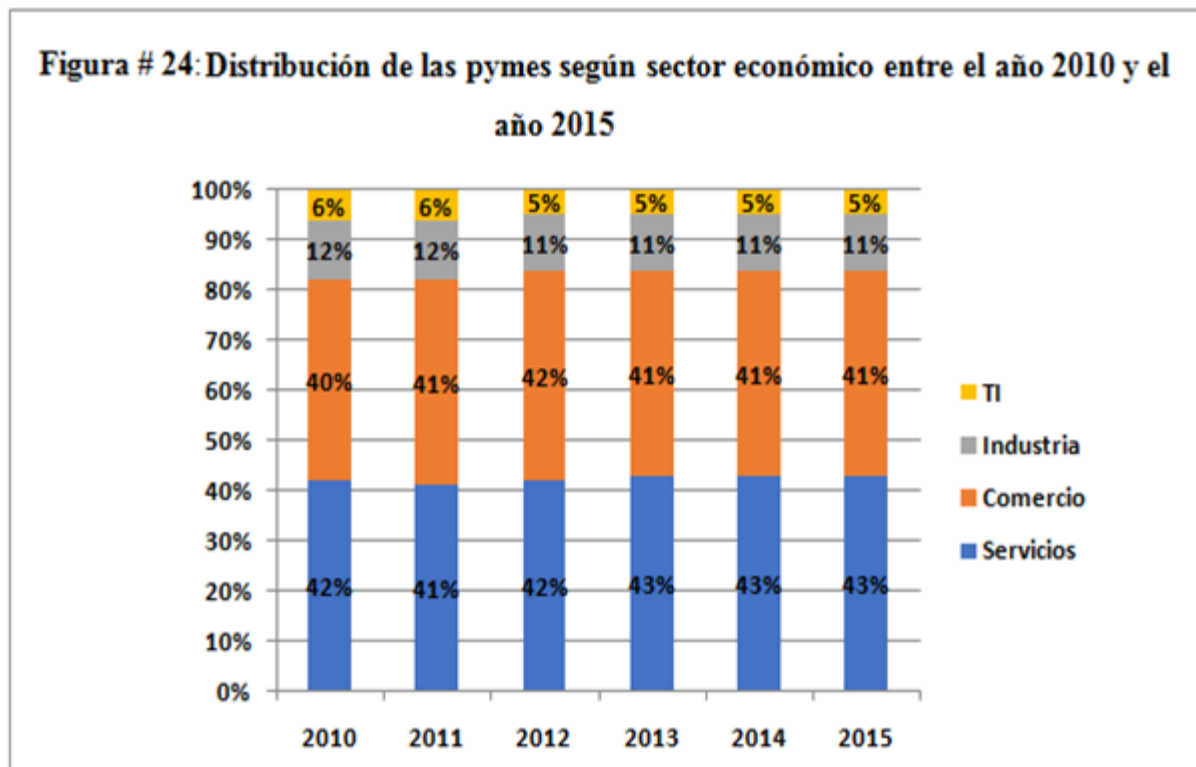
El aporte de las pymes fue fundamental para el crecimiento económico de Costa Rica, debido a su aporte al PIB durante el periodo estudiado.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

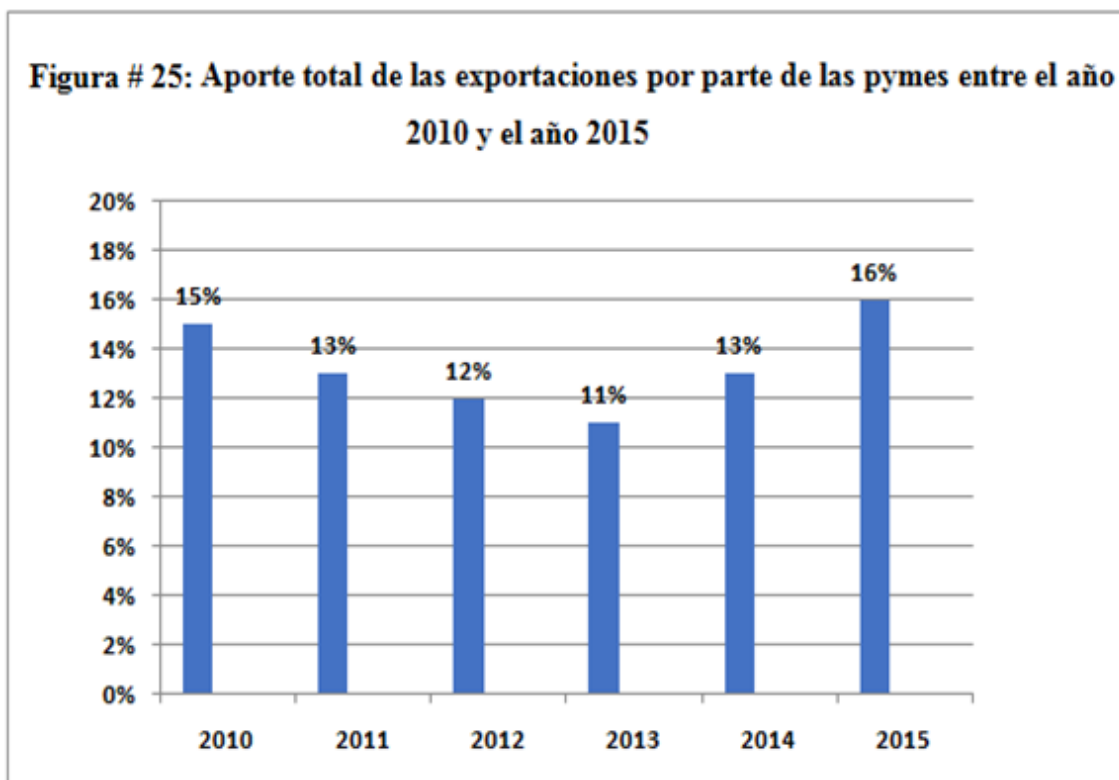
De acuerdo con la figura anterior, el aporte de la producción realizado por las pymes al total del Producto Interno Bruto (PIB) fue de 28% en el año 2010. En el año 2011 el aporte se incrementó levemente un 29%, en el año 2012 hubo otro pequeño aumento hasta llegar a un 31%. En el año 2013 el aporte fue de un 32%, en el año 2014 dicho aporte fue de un 32.5% y en el año 2015 el aporte fue de un 33.05% del total del PIB.

Las pymes contribuyeron aproximadamente a un tercio del crecimiento económico total del país en el periodo estudiado. Dicha producción de bienes y servicios se ve reflejada en la oferta agregada del país que a su vez desarrolla una cadena de suministro entre pymes más robusta, la cual definitivamente se ve expresada en términos tanto del PIB nominal como el PIB real.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

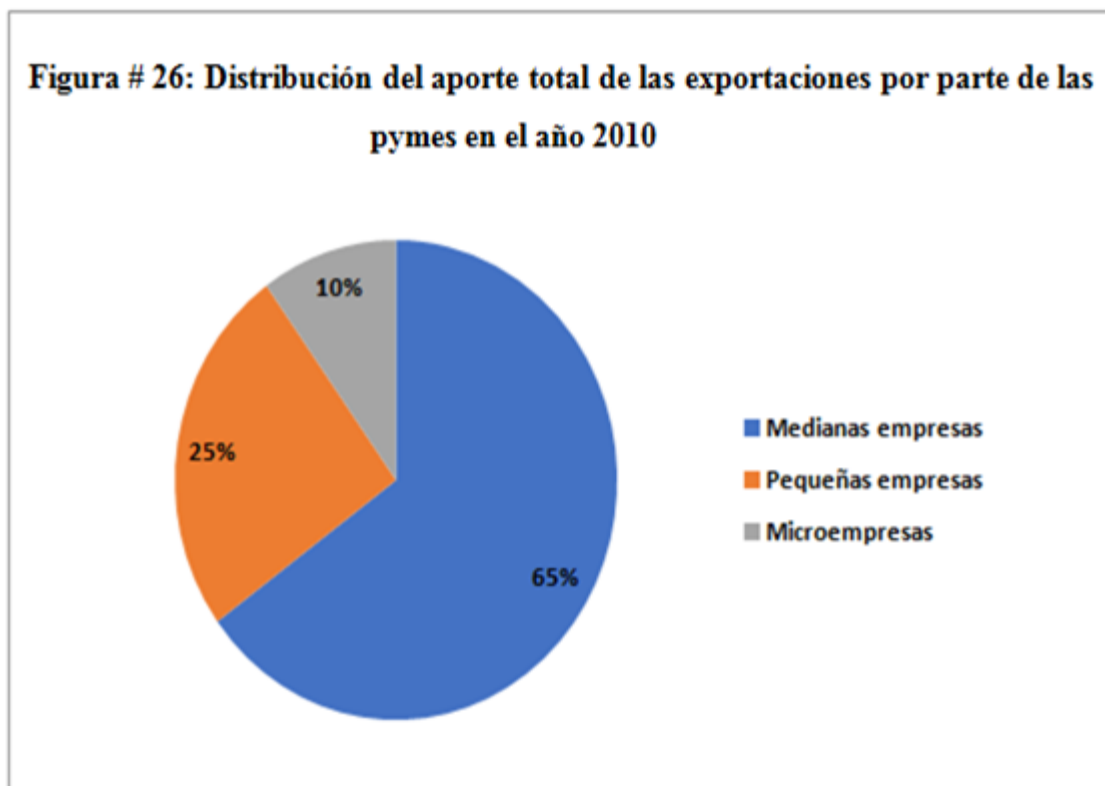
En el año 2010, se obtuvo que, del total de las pymes que operaron en Costa Rica, el 42% se concentró en el sector de Servicios, el 40% en el sector de Comercio, el 12% en el sector Industrial y un 6% en el sector de Tecnologías de Información (TI). Para el año 2011, el 41% de las pymes se concentró en el sector de Servicios, el 41% en el sector de Comercio, el 12% en el sector Industrial y un 6% en el sector de TI. Durante el año 2012, el 42% de las pymes se concentró en el sector de Servicios, el 42% en el sector de Comercio, el 11% en el sector Industrial y un 5% en el sector de TI. En el año 2013, se obtuvo que, el 43% se concentró en el sector de Servicios, el 41% en el sector de Comercio, el 11% en el sector Industrial y un 5% en el sector de TI. Para el año 2014, el 43% de las pymes se concentró en el sector de Servicios, el 41% en el sector de Comercio, el 11% en el sector Industrial y un 5% en el sector de TI y, para el año 2015, el 43% se concentró en el sector de Servicios, el 41% en el sector de Comercio, el 11% en el sector Industrial y un 5% en el sector de Tecnologías de Información (TI).



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

En el año 2010, las pymes contribuyeron en un 15% del total de exportaciones realizadas por el país, mientras que, en el año 2011, su contribución fue de un 13% y en el año 2012 de un 12%. Luego, en el año 2013, las exportaciones de las pymes alcanzaron el 11% del total de exportaciones del país. En el año 2014 las exportaciones de las pymes representaron un 13% del total de exportaciones y en el año 2015 un 16%.

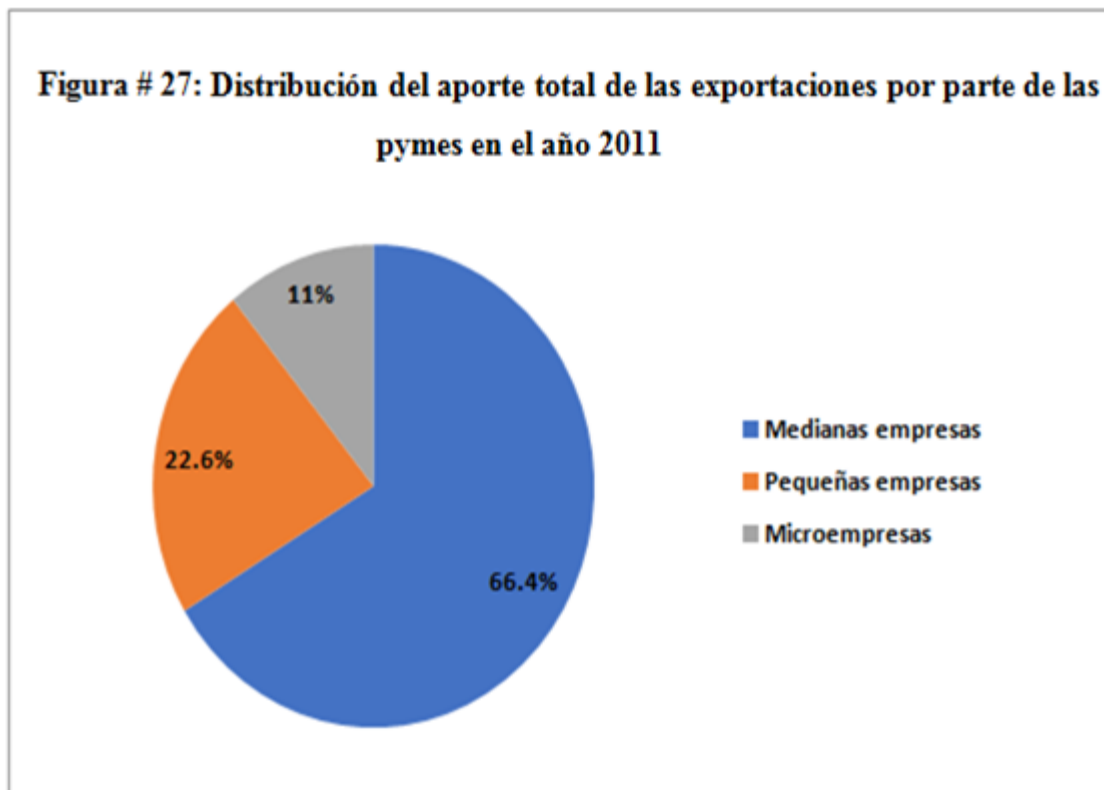
El aporte de las pymes en el total de exportaciones contribuye a la reducción del déficit en la balanza comercial, aunque muchas pymes realizan importaciones de materia prima para llevar a cabo sus operaciones comerciales.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

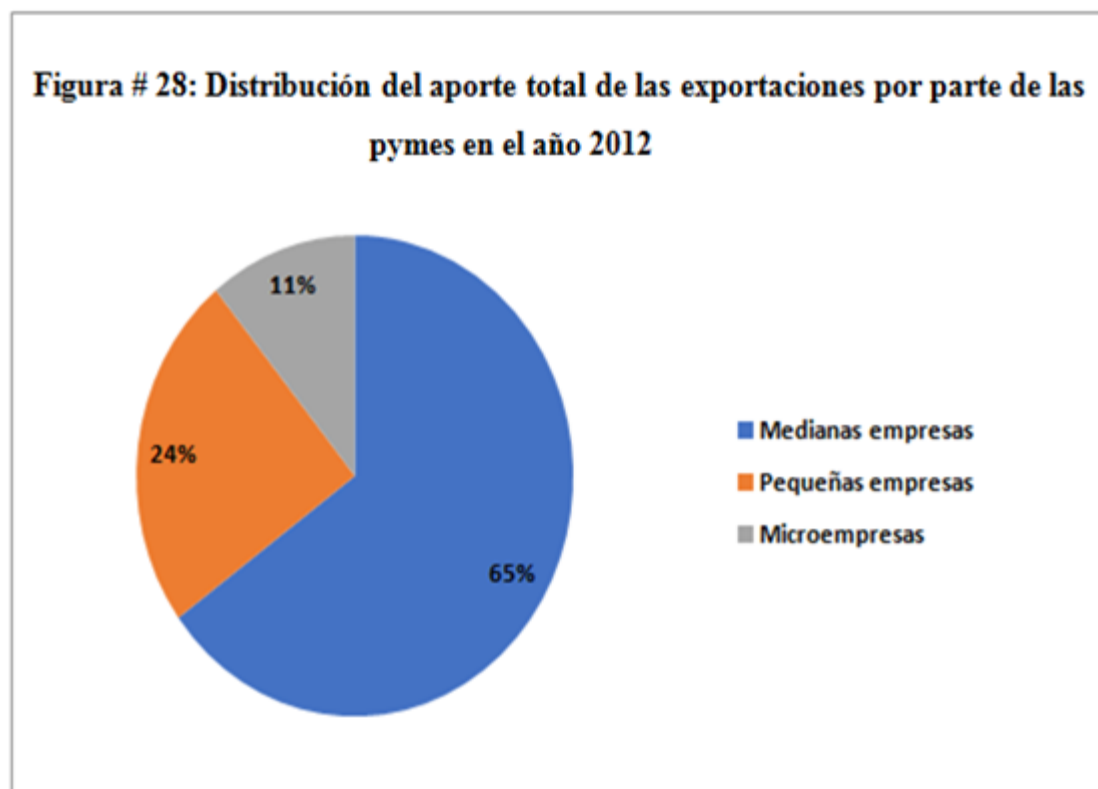
Del total de las exportaciones realizadas por las pymes en el año 2010, las medianas empresas contribuyeron en un 65%, mientras que las pequeñas empresas registraron un 25% del total de exportaciones y las microempresas un 10%.

Las medianas empresas lideraron el aporte de las pymes en el total de exportaciones por más del 60% durante todos los años que se tomaron en cuenta en este estudio, lo que incrementa la importancia de dichas empresas en temas de exportaciones y comercio exterior dentro de la clasificación de pymes.



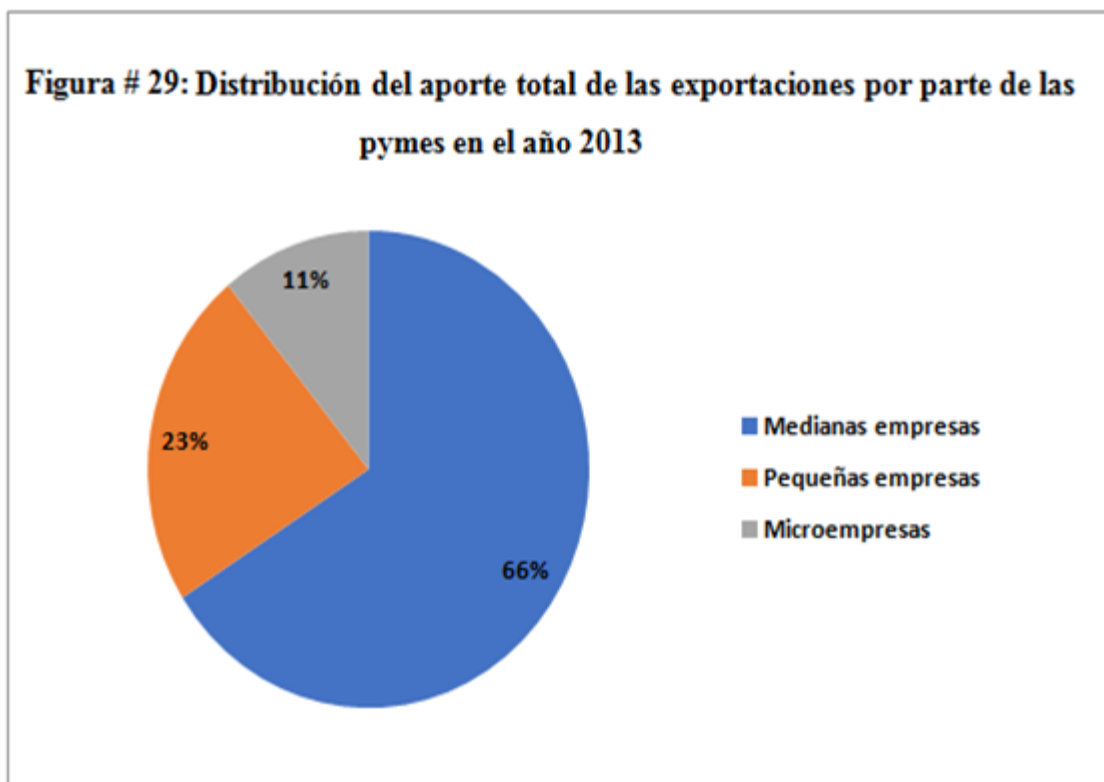
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

De acuerdo a la figura anterior, las medianas empresas contribuyeron en un 66.4%, mientras que las pequeñas empresas registraron una disminución con respecto al año anterior hasta un 22.6% y las microempresas un 11% del total de exportaciones en el año 2011.



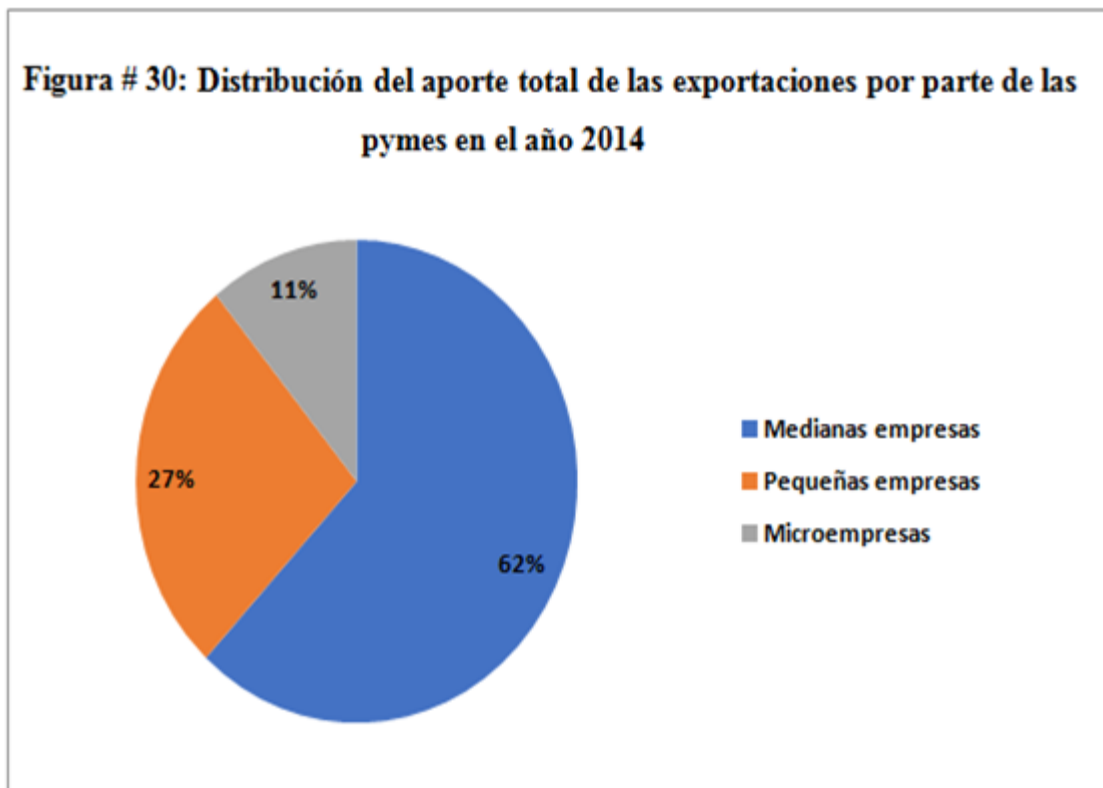
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

Del total de las exportaciones realizadas por las pymes en el año 2012, las medianas empresas contribuyeron en un 65%, mientras que las pequeñas empresas registraron un 24% del total de exportaciones y las microempresas un 11%.



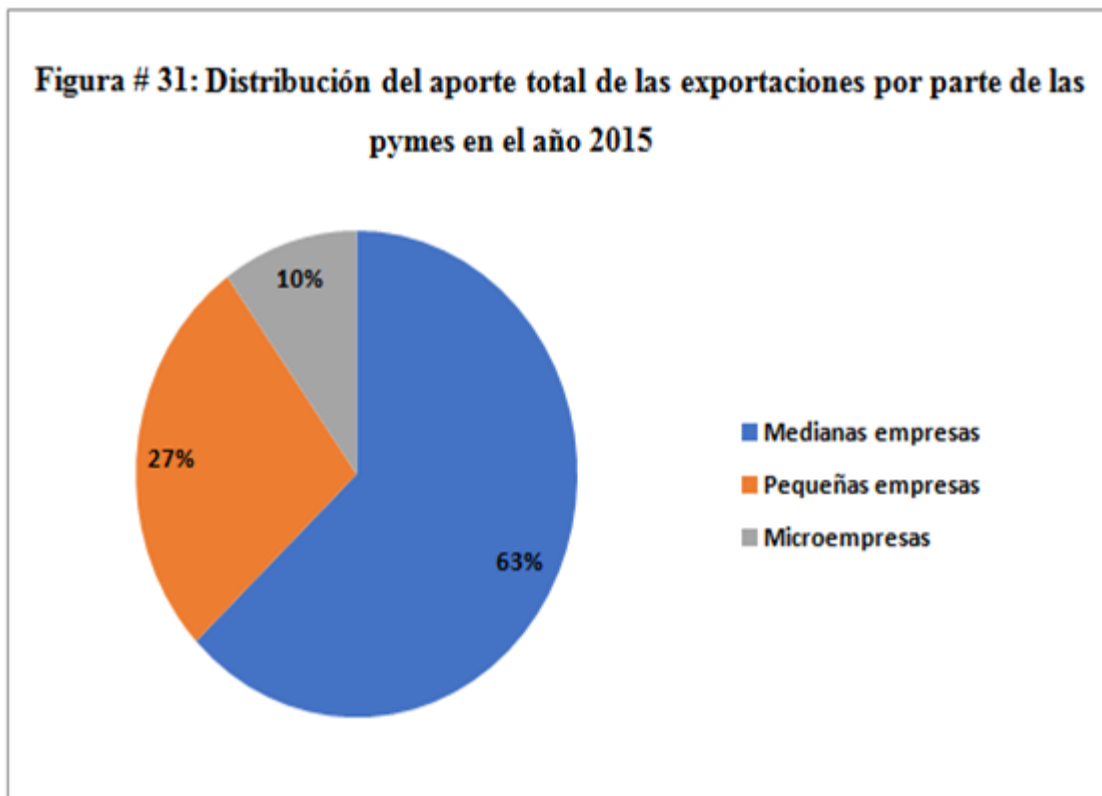
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

Del total de las exportaciones realizadas por las pymes en el año 2013, las medianas empresas contribuyeron en un 66%, mientras que las pequeñas empresas registraron un 23% del total de exportaciones y las microempresas un 11%.



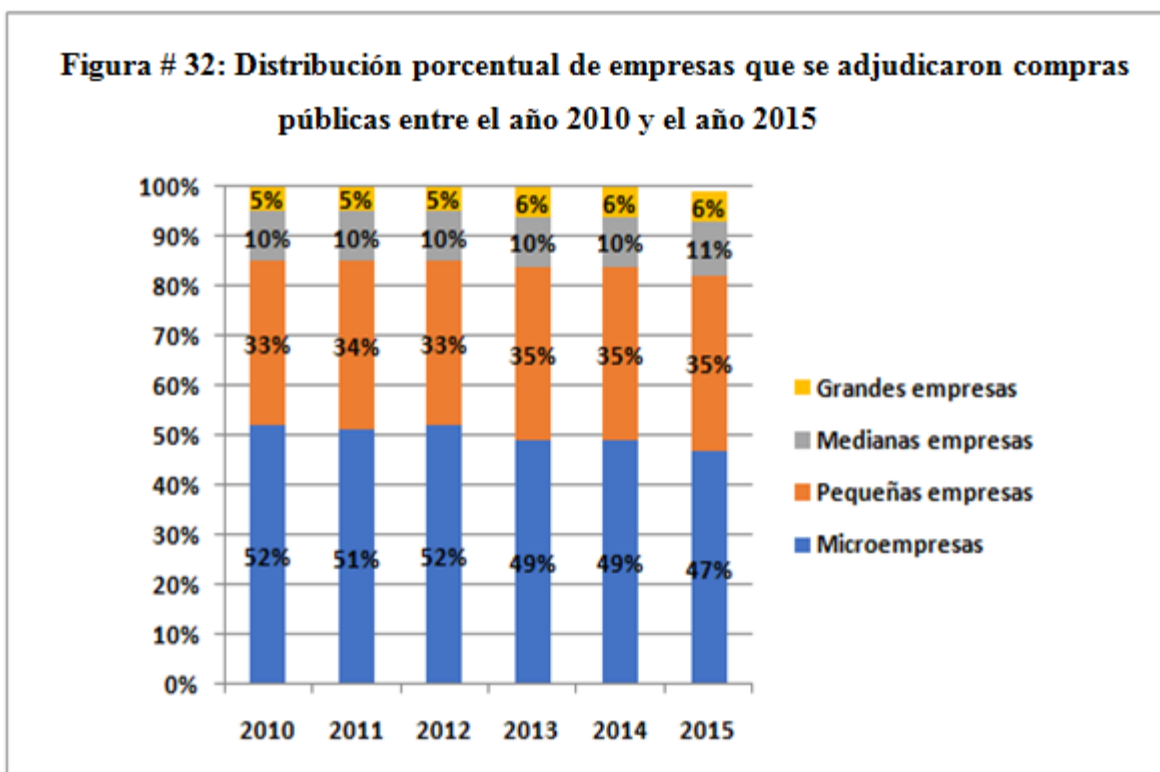
Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

De acuerdo a la figura anterior, las medianas empresas contribuyeron en un 62%, mientras que las pequeñas empresas registraron un incremento del 4 % con respecto al año anterior hasta un 27% y las microempresas un 11% del total de exportaciones en el año 2014.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

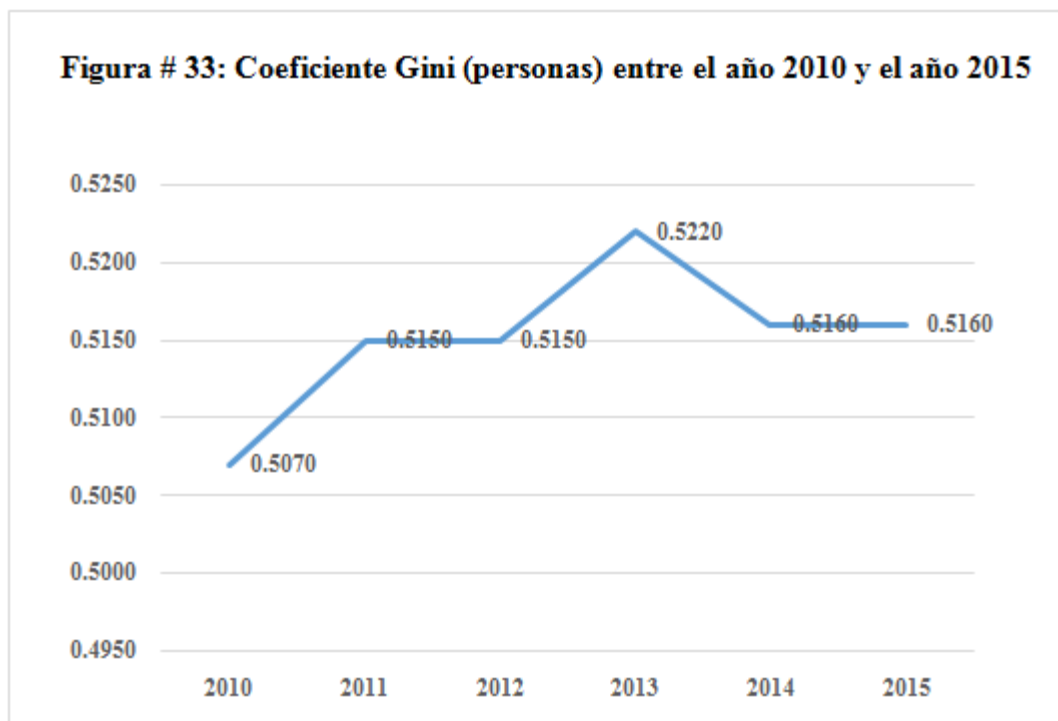
Del total de las exportaciones realizadas por las pymes en el año 2015, las medianas empresas tuvieron una disminución con respecto al año anterior y bajaron a un 63%, mientras que las pequeñas empresas registraron un 27% del total de exportaciones y las microempresas un 10%.



Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

Durante el periodo estudiado, las microempresas se adjudicaron un promedio del 50% de las compras públicas. Las pequeñas empresas se adjudicaron un promedio del 34% de dichas compras y las medianas empresas un promedio del 10%. Las grandes empresas se adjudicaron un promedio del 6% de las compras públicas entre el año 2010 y el año 2015.

El gobierno de Costa Rica llevó a cabo mejoras en los procesos de contratación administrativa que hicieron que las pymes se involucraran cada vez más en procesos de ventas a instituciones estatales y, de esta manera, las empresas que participaron pudieron diversificar su portafolio comercial.



Fuente: Unidad de Análisis Prospectivo, con datos de las ENAHO del INEC.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO) ejecutada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), se determina que a partir del año 2010 los datos no han tenido cambios significativos de un año a otro en el contexto nacional (aplicado personas). El indicador ha presentado una leve crecimiento del 0,28% en promedio 0,36% por persona para el período entre el año 2010 y el año 2015.

Dicho indicador muestra que existe desigualdad en la distribución del ingreso y de la riqueza en el país y además, dicha brecha se mantuvo constante y con pocos cambios positivos durante el periodo estudiado.

Tabla # 7: Principales programas gubernamentales para el apoyo a pymes entre el año 2010 y el año 2015

Programa	Objetivo	Función	Responsable
FODEMIPYME	Fortalecer el desarrollo de las pymes de acuerdo con el Sistema de Banca para el Desarrollo (SBD).	Conceder créditos para capital de trabajo.	Banco Popular y de Desarrollo Comunal
PROPYME	Financiar acciones que aumenten la capacidad de competitividad de las pymes mediante el desarrollo tecnológico.	Financiamiento de proyectos para fomentar la innovación y desarrollo tecnológico.	Consejo Nacional de Incentivos para la Ciencia y la Tecnología (CONICIT)
Programa de Innovación y Capital Humano para la Competitividad	Contribuir al crecimiento de la productividad mediante el apoyo de las actividades de innovación del sector productivo.	Inversión para la innovación empresarial.	Ministerio de Ciencia y Tecnología
MIPYMES	Promoción de emprendimientos productivos por medio de servicios de asesoría técnica y mejora de las capacidades empresariales.	Asesoría técnica para la gestión empresarial.	Instituto Nacional de aprendizaje (INA)
PYMES Costa Rica	Facilitar el acceso a programas, herramientas, servicios y trámites de las pymes.	Asesoría para buscar financiamiento, facilitar el encadenamiento empresarial y capacitaciones.	Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC)
Centro de Asesoría para el Comercio Exterior (CACEX)	Brindar capacitación en tema de exportaciones	Asesoría para realizar exportaciones.	Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

Fuente: Dirección de Investigaciones Económicas y de Mercado, MEIC con datos del DEE-INEC.

Durante el periodo estudiado, el gobierno tuvo a disposición diversos programas de ayuda para las pymes. Esto con el objetivo de proveer asistencia en temas de financiamiento, capacitaciones y trámites necesarios para que las pymes pudieran llevar a cabo sus actividades comerciales de una forma más eficiente y así mejorar su competitividad.

En general, la información recopilada durante este estudio tanto de las fuentes primarias como secundarias muestra que las características de las pymes, indicadores macroeconómicos y el ambiente en que se desenvuelven las mismas no han variado significativamente durante el periodo analizado.

Es importante mencionar que aunque no se hayan presentado grandes variaciones en la información previamente analizada, las pymes tienen un gran impacto en el crecimiento y desarrollo del país, ya que afectan indicadores como el PIB, empleo, IMAE y exportaciones entre otros y sin su contribución el país sufriría efectos negativos en los indicadores previamente mencionados.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el presente capítulo, se van desarrollar las respectivas conclusiones, a partir de los datos obtenidos a lo largo de la realización del capítulo IV de este estudio. A continuación se van a presentar conclusiones cada uno de los objetivos específicos y posteriormente, se van a presentar las recomendaciones, con el fin de poder obtener una mejor perspectiva del tema estudiado a través de todo el estudio que se realizó.

Como conclusión general, se puede determinar que las pymes tienen definitivamente un gran impacto en el crecimiento y desarrollo del país, ya que no solo contribuyen a la producción nacional, sino que también realizan importantes aportes al desarrollo económico del país en materia de empleo, salarios, exportaciones, etc.

Conclusiones

- Objetivo: Identificar el crecimiento de Costa Rica a través del desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas (pymes), durante el periodo entre el año 2010 y el año 2015.
- Del total de la producción en el periodo estudiado, las pymes contribuyeron en promedio a un tercio del PIB de Costa Rica. En el año 2010, generaron un 28% del PIB, en el año 2011 generaron un 29%, en el año 2012 un 31%, en el año 2013 un 32%, en el año 2014 un 32.5% y en el año 2015 un 33.05%. El aporte de las pymes a la producción total deja en evidencia que durante el periodo estudiado las pymes aportan en promedio un 30.92% del PIB costarricense.
- Aunque el aporte de las pymes al crecimiento del país tuvo una tendencia a incrementarse año con año durante el periodo estudiado, dicho aporte no es tan significativo para considerar que las pymes tienen un gran impacto en el crecimiento económico del país.

- Objetivo: Identificar el aporte en el empleo generado por las pymes en Costa Rica en el periodo entre el año 2010 y el año 2015.
 - Durante el periodo estudiado las pymes generaron en promedio una cuarta parte del empleo del país. Las restantes tres cuartas partes de los nuevos puestos de trabajo son generadas por las grandes empresas, por lo que denota la dependencia del país en este ámbito.
 - Del total de puestos de trabajo generados por pymes en el periodo estudiado, más del 50% de dichos puestos fueron generados por medianas empresas, lo que las consolida como las empresas que más empleo generan dentro de la categoría de pymes.
- Objetivo: Identificar las acciones que el gobierno brinda a las pymes para su desarrollo.
 - El gobierno de Costa Rica puso a disposición de las pymes durante el periodo estudiado diversos programas dirigidos por varias instituciones públicas, con el fin de apoyar y brindar asesoría en materia de solicitud de financiamiento, trámites de exportaciones, manejo de tecnología, etc.
 - Una gran cantidad de pymes se ven beneficiadas de las compras que realizó el estado a ellas, durante el periodo estudiado. Las microempresas fueron las más beneficiadas con un promedio de un 50% del total de las adjudicaciones realizadas por el Estado entre el año 2010 y el año 2015. Dicha situación refleja el apoyo del gobierno a las pymes.

Recomendaciones

- El gobierno debe de fomentar y facilitar aún más la creación de pymes en el país, facilitando información acerca de programas de ayuda, ya que son fuente de empleo para

muchas personas. Al mismo tiempo, se debe de promover la adaptación tecnológica e innovación de procesos para hacer a las pymes más competitivas y evitar el rezago.

- Es necesario que las pymes se registren ante el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), ya que al realizar dicha inscripción, obtienen acceso a programas, fondos, herramientas, exoneraciones para ciertos servicios y mayor facilidad en trámites, con el fin de fomentar y fortalecer el crecimiento y desarrollo de las pymes.
- Se debe de promover la apertura comercial de las pymes al exterior por parte del gobierno, facilitando información acerca de tratados de libre comercio vigentes, con el objetivo de que puedan hacer crecer su cartera de negocios, mejorar su competitividad y, de esta forma, diversificar más el riesgo de depender únicamente de clientes nacionales.
- Es importante que las pymes tengan acceso a Internet, ya que por este medio las empresas no solo llevan a cabo transacciones financieras y comerciales, sino que también tienen la posibilidad manejar relaciones con sus clientes y dar a conocer de una forma más directa sus productos y servicios.
- Se debe de instar a las pymes a innovar constantemente para poder diferenciarse de sus competidores y, de esta forma, poder satisfacer necesidades más específicas por parte de sus clientes y tener más posibilidades de crecimiento a través del tiempo.

REFERENCIAS

- Amador, J., & Sánchez, G. (2012). *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL*. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.
- ANGELES, E. N. (2012). *Macroeconomía*. Tlalnepantla, Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Banco de España. (11 de 2 de 2016). *www.bde.es*. Recuperado el 28 de Agosto de 2017, de *www.bde.es*: <https://www.bde.es/bde/es/utiles/glosario/glosarioGen/indexC.html>
- Banco de la República . (s.f. de s.f. de 2015). *www.banrepultural.org*. Recuperado el 13 de Agosto de 2017, de *www.banrepultural.org*: <http://admin.banrepultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/desempleo>
- Binda, N. U. (2009). *El Impacto de la Cultura en el Desarrollo de las PYMES*. San José, Costa Rica: UCR.
- C., J. D. (13 de Junio de 2013). <http://www.pymesfuturo.com>. Recuperado el 4 de Setiembre de 2017, de <http://www.pymesfuturo.com>: <http://www.pymesfuturo.com/Indicadores.htm>
- Cascante, L. G. (2015). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. *TEC Digital* , 1.
- Correa, A. P. (2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín : Esumer.
- El Financiero. (3 de Febrero de 2013). Índice Mensual de la Actividad Económica, variación de la tendencia ciclo. *El Financiero* , pág. 24.
- González, R. M. (2009). *Banca de desarrollo y PYMES en Costa Rica*. Santiago de Chile: CEPAL.
- González, R. (2009). *POBREZA ABSOLUTA Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, ANÁLISIS DE TENDENCIA EN MÉXICO, 1970-2005*. Toluca: UAEM.
- Heredia, E. Á. (30 de Agosto de 2014). *www.eumed.net*. Recuperado el 28 de Junio de 2017, de *www.eumed.net*: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2014/cooperacion.html>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Huesca, C. (2012). *Comercio Internacional*. Ciudad de México: Red Tercer Milenio.
- Lafuente, F. (2010). *Aspectos del Comercio Exterior*. Madrid: Eumed.
- López, F. (2013). *El ABC de la Revolución Metodológica*. Caracas: JHL Editorial Express, C.A.
- Martín, P. C. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho* , 2.

Mendoza, M. B. (2013). *El Desarrollo Local Complementario*. Málaga: Fundación Universitaria Andaluza "Inca Garcilaso".

Ministerio de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica. (2013). *Estado de situación de las PYMES*. San José: MEIC.

Mishkin, F. S. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. Ciudad de México: Pearson.

Oliver Blanchard, A. A. (2012). *Macroeconomía*. Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.

Osorio, M. C. (2010). *Apuntes de Macroeconomía*. Ciudad de México: Eumed.

Parkin, M., & Loría, E. (2010). *Microeconomía, Versión para Latinoamérica*. Ciudad de México: PEARSON EDUCACIÓN.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) . (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2016*. Naciones Unidas.

PYME, F. O. (2017). *Evolución reciente, situación actual y desafíos*. Buenos Aires: Observatorio Pyme.

PYME.go.cr . (s.f. de s.f. de 2016). *PYME.go.cr* . Recuperado el 28 de Agosto de 2017, de PYME.go.cr : <http://www.pyme.go.cr/pymecr1.php?id=2>

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. Ciudad de México: McGraw-Hill.

APENDICES

Apéndice A: Instrumento usado en la investigación.

Cuestionario

El presente cuestionario tiene como objetivo recolectar información acerca de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Esto como parte de la investigación que se lleva a cabo sobre el tema “*Análisis del impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica*” por parte de Julio José Montero Flott, para optar por el grado de Bachillerato en Economía en la Universidad Internacional de las Américas.

Se le solicita al entrevistado o entrevistada llenar los datos de cada ítem. La información proporcionada va a ser utilizada únicamente para efectos de esta investigación y se va a manejar con confidencialidad.

Acceso a tecnologías de información

1. ¿Tiene acceso la empresa a Internet?

Sí No (pasar a la pregunta 4)

2. ¿Maneja la empresa relaciones con los clientes por Internet?

Sí No

3. ¿Lleva a cabo la empresa transacciones financieras por Internet?

Sí No

Acceso a préstamos bancarios

4. ¿Se ha solicitado financiamiento a terceros?

Sí No (pasar a la pregunta 7)

5. ¿Usa dicho financiamiento para invertir en desarrollar y mejorar la empresa o para cancelar deudas?

Desarrollo y mejora de procesos Cancelar deudas Ambas

6. ¿Considera que las condiciones del financiamiento son favorables para la empresa?

Sí No

Orientación a mercados internacionales

7. ¿Exporta la empresa en la actualidad?

Sí No (pasar a la pregunta 10)

8. ¿Ha recibido la empresa capacitación por parte de algún ente gubernamental en el tema de exportaciones?

Sí No

9. ¿Qué porcentaje de las ventas anuales representaron exportaciones?

Menos del 10 %.

Entre el 10% y 20%.

Entre 20% y 50%.

Más del 50%.

Antigüedad de la empresa

10. ¿ Cuánto tiempo tiene de existir la empresa en el mercado?

Dos años

Entre dos y cuatro años

Más de cuatro años

Muchas gracias por su colaboración

Apéndice B: Requisitos necesarios para optar por un crédito para PYMES en el Banco Nacional de Costa Rica.



Crédito

Contamos con financiamiento disponible para:

- **Capital de trabajo:** Recursos necesarios para operar, como compra de materia prima, pago de mano de obra, etc.
- **Inversión:** Por ejemplo en maquinaria o infraestructura
- **Crédito especial para inventarios:** Los préstamos pueden ser en colones o en dólares (siempre que la empresa sea generadora de dólares).
- **Crédito agropecuario:** Para la producción agrícola, pesca, ganadería y agroindustrial ganadera. Se cuenta con financiamiento para diferentes productos, así como programas especiales como el Programa Nacional de Renovación Cafetalera y el programa de Reactivación de Caña LAICA-BNCR.

Requisitos generales:

A manera de referencia, si usted es una persona que tiene su negocio a título personal, necesitará contar con:

- Buen conocimiento de la actividad
- Copia de la cédula de identidad
- Información de ingresos y gastos del negocio
- Descripción de la empresa y para qué necesita el préstamo
- Permisos y contratos para el buen funcionamiento de la empresa (cuando los requiera)
- Garantía a satisfacción del Banco: puede ser hipoteca, prenda, fiadores, inversiones, Fondo de Garantías del Sistema de Banca para el Desarrollo o del IMAS.

Si es una persona jurídica debe incluir además:

- Personería jurídica vigente
- Copia de la cédula de identidad de representante legal de la empresa
- Copia del acta de constitución de la persona jurídica
- Certificación de composición accionaria y autorización de la Asamblea de Socios para contraer deudas
- Información financiera

Apéndice C: Requisitos necesarios para optar por un crédito para PYMES en la Fundación Costa Rica-Canadá.



Requisitos PYMES

1. Tener experiencia y conocimientos técnicos de la actividad que se va a iniciar.
2. Presentar un plan de negocios.
3. Presentar un plan de la inversión que se va a realizar con el financiamiento que se solicita
4. Realizar una proyección de flujo de caja por un periodo de 5 años.
5. Puede ser un negocio de persona física con una actividad económica, rentable y establecida, o bien, persona jurídica, legalmente establecida (para el caso de sociedades anónimas debe estar al día con el pago anual del respectivo impuesto).
6. Inscripción ante el Ministerio de Hacienda para el régimen de obligaciones tributarias y estar al día con el pago de dichas obligaciones.
7. Inscripción en la Caja Costarricense de Seguro Social para el pago de las cargas sociales – patronales.
8. Pago de la póliza de riesgos del trabajo.
9. Presentar un perfil de la actividad económica que se tiene, en la que se detalle historia y datos del ejecutor, ubicación, producto o servicio (especificar procesos de producción o características del servicio), mercado (especificar técnicas de mercadeo, estrategia de ventas, volúmenes, territorio y clientes potenciales de consumo del producto o servicio), o metas que se desean alcanzar con el financiamiento que se solicita.

Cartago, 22 de noviembre de 2017

Señores:

Universidad Internacional de las Américas

Facultad de Ciencias de la Economía

Estimados señores:

Yo, María Fernanda Sanabria Coto, cédula de identidad 1-1429-0780, bachiller en Filología Española y perteneciente a la Asociación Costarricense de Filólogos carné 225, hago constar que he revisado el proyecto titulado:

El impacto de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el crecimiento y desarrollo de Costa Rica, durante el periodo 2013-2015

Dicho documento fue elaborado por:

Julio José Montero Flott

El proyecto fue realizado con el fin de optar al grado de Bachillerato en Economía. He revisado y corregido aspectos tales como construcción de párrafos, vicios del lenguaje trasladados a lo escrito, ortografía, puntuación y otros relacionados con el campo filológico. Por lo tanto, considero que está listo para ser presentado.

Atentamente,

Fernanda S Coto

María Fernanda Sanabria Coto

Asociación Costarricense de Filólogos. Carné No. 225

Colegio de Licenciados y Profesores. Código 75402

