

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE
LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES CON ÉNFASIS EN
DIPLOMACIA

Título de la investigación:

Transformación de la imagen internacional de Estados Unidos de América a través de
la Diplomacia Digital en el periodo 2018 – 2023

Nombre del estudiante: Alexa Vargas Artavia

Tutor: Lic. Víctor Estrada Mena

Sede de San José

Noviembre, 2024

DEDICATORIA

Dedico esta tesina a mi mamá y hermana que sin ellas no lo hubiera logrado. Su apoyo me acompaña todos los días y me motiva a ser mi mejor versión. Es gracias a ustedes que nunca me he rendido y logro seguir adelante.

A mi familia porque sin sus bendiciones y buenos deseos no estaría donde estoy en este momento ni sería la persona que soy.

A mi novio por siempre ser mi mano derecha y por siempre creer en mí. Me has hecho sentir que soy capaz de lograr todo lo que me proponga.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios porque es gracias a él que he tenido la oportunidad de tener la vida que tengo y estar en esta etapa de mi vida.

A mi mamá por siempre hacer lo imposible con tal de darme una buena educación y por siempre creer en mí.

A mi hermana por apoyarme siempre y ser una de las personas que más me ha ayudado en la vida y sus altibajos.

A mi padrastro y a mi cuñado por siempre estar pendientes de mí y ayudarme en lo que necesite.

A mis abuelos y a mis tías por todo el amor, la ayuda y por brindarme la confianza que siempre necesito para lograr mis metas.

A mi novio por ser mi soporte todos los días y ser mi motivador n°1.

A mis profesores porque la vida académica no siempre es fácil sin embargo el ser instruido por grandes profesionales marca la diferencia.

A mi tutor Lic. Víctor Estrada, por acompañarme y guiarme durante este largo proceso de investigación e iluminarme con su conocimiento.

Contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
1.1 Planteamiento del problema	9
1.2 Objetivos de la investigación	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos	13
1.3 Justificación	14
1.4 Antecedentes	15
1.5 Proyecciones	22
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	25
2.1 Marco Histórico	25
2.2 Marco Conceptual	28
2.2.1 Relaciones Internacionales	28
2.2.2 Diplomacia	29
2.2.3 Diplomacia Digital	29
2.2.4 Medios de Comunicación	30
2.2.5 Redes Sociales	31
2.2.6 Sistema Internacional	32
2.2.7 Tendencias	33
2.2.8 Transformación digital	34
2.2.9 Política Exterior	34
2.2.10 Fomento del “Soft Power” a través de la Cultura y el Conocimiento	35
2.2.11 Ciberdiplomacia y Ciberseguridad	36
2.2.12 Inteligencia Artificial en la Diplomacia	38
2.2.13 Cooperación Internacional Digital	39
2.2.14 Fake News (Noticias Falsas)	40
2.3 Marco Referencial	41
2.3.1 Teoría del realismo	42
2.3.2 Teoría del idealismo	43
2.3.3 Teoría del constructivismo	44
2.2.4 Interdependencia compleja	45
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	47
3.1 Enfoque	47
3.2 Diseño	48
3.3 Fuentes de Información	48
3.3.1 Fuentes Primarias	49
3.3.2 Fuentes Secundarias	49

3.3.3 Población.....	50
3.3.4 Muestra de la Investigación.....	50
3.4 Unidad de Análisis.....	51
3.5 Instrumentos.....	51
3.5.1 Revisión Bibliográfica.....	51
3.5.2 Entrevistas.....	52
3.6 Recolección de datos.....	52
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	54
4.1 Tendencias de la Diplomacia Digital.....	54
4.1.1 El Papel de las Tecnologías, Guerras y Política Internacional.....	54
4.1.2 El Papel de las Redes Sociales.....	57
4.2 Diplomacia Digital en Estados Unidos.....	63
4.2.1 Antecedentes.....	64
4.2.2 Uso de la digitalización en sus relaciones diplomáticas.....	70
4.3 Factores de la Transformación.....	76
4.3.1 Económicos.....	78
4.3.2 Culturales.....	81
4.3.3 Políticos.....	83
4.3.4 Tecnológicos.....	86
4.4 Desafíos y Riesgos de la Diplomacia Digital.....	89
4.4.1 Brecha Digital Internacional.....	90
4.4.2 Seguridad Digital.....	92
4.4.3 Credibilidad y Desinformación.....	95
4.5 Oportunidades Generadas en un Contexto Moderno.....	99
4.4.1 Tendencias Emergentes.....	101
4.4.2 Política Internacional.....	104
CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES.....	111
5.1 Conclusiones.....	111
5.2 Recomendaciones.....	115
Bibliografía.....	117

RESUMEN EJECUTIVO

La Diplomacia Digital ha sido parte de la vida cotidiana de las personas desde finales de la década de 1980. Esta ha ido evolucionando, ahora existen aplicaciones como *Facebook*, *Twitter* e *Instagram* que se han convertido en unos de los medios de información más influyentes. La Diplomacia ahora es accesible para cualquier persona que se encuentre conectada a internet. Cuando se da cualquier suceso, desde la muerte de la Reina Isabel II hasta elecciones presidenciales, el internet se llena de noticias, opiniones y comentarios.

Las Relaciones Internacionales incluyen a toda la sociedad. Desde diversos organismos internacionales hasta los gobiernos de todos los Estados a nivel global que llegan a ser las bases fundamentales del orden internacional. Existen diversos factores que llegan a cambiar esta disciplina, los cuales se convierten en un componente de mucho impacto para la sociedad. Es importante conocer cuáles son estas variables, pero principalmente, demostrar el impacto que tiene esta transformación en la vida diaria de todas las personas alrededor del mundo.

El papel fundamental que tienen las nuevas tecnologías en las Relaciones Internacionales logra impactar de gran manera al mundo a como ya se conoce. La Diplomacia ha sido un tema extenso a lo largo de la historia y ha evolucionado conforme se dan estas tecnologías anteriormente mencionadas.

Estados Unidos ha sido unos de los principales impulsores de la Diplomacia Digital. Esta potencia mundial llega a ser de los principales países en ponerla en práctica lo que genera que se considere como uno de los líderes más relevantes en la transformación de las Relaciones Internacionales.

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis sobre las principales tendencias de la diplomacia digital y su influencia en la transformación de la imagen internacional de los Estados Unidos de América. Esto debido a que involucra temas políticos, económicos y sociales que pueden ser de gran ayuda para las políticas exteriores de los diversos países pertenecientes al Sistema Internacional.

En el desarrollo de la investigación se presenta un enfoque cualitativo debido a la motivación del trabajo al ser una evaluación del impacto que causan las redes sociales y las diversas tecnologías emergentes en las Relaciones Internacionales. Se utiliza la recolección

de datos y la entrevista académica para desarrollar los objetivos planteados. Con este análisis se logra tener el entendimiento sobre la evolución de los diversos factores de la transformación y su relación directa con las políticas exteriores de los Estados.

Su valor surge como una medida ante el afán del ser humano y de cómo puede adaptar las tecnologías como herramientas que ayuden a la transformación y evolución de las prácticas tanto de los gobiernos como de las Relaciones Internacionales. Las tecnologías no solo son herramientas de ayuda, también son estrategias para mejorar las relaciones entre los actores internacionales.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

Cuando se habla de las Relaciones Internacionales es claro darse cuenta de que estas han ido evolucionando al paso del tiempo. La Diplomacia Digital ha sido un factor esencial en esta transformación, así como otros factores secundarios que han sido causantes de una nueva imagen Internacional. El cambio que se da debido a la Diplomacia Digital no afecta solo a las Relaciones Internacionales, si no, también al resto del mundo.

Desde el 2018 hasta el 2023, los países han implementado diversas maneras para lograr cambiar y desarrollar la realidad de las Relaciones Internacionales con el fin de que estas puedan evolucionar y adaptarse a la nueva realidad Internacional. Estados Unidos de América (a partir de ahora, Estados Unidos) ha sido uno de los mayores representantes de la Diplomacia Digital. Este ha sido sede de medios de comunicación digitales que han tenido un enorme impacto en la transformación de la imagen Internacional y como estas se llevan a cabo. Estados Unidos ha tenido claro el potencial del internet para lograr utilizarlo como una herramienta de comunicación masiva en donde puedan sacar beneficio de esta por medio de la interacción personal.

Siempre han existido muchos tipos diferentes de Diplomacia. Estos han llegado a ser importantes, pero no necesarios. Una vez que llega la Diplomacia Digital se da un importante cambio, ya que la Diplomacia llega a notar que esta no es solo un tipo más, si no que llega a ser una necesidad. Mediante la globalización, los países llegan a observar que su política exterior ya no es simplemente defender sus intereses en una reunión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, ahora, deben de estar pendientes de cada red social, de cualquier medio de comunicación digital, debido a que, en cualquier momento, un acontecimiento en línea puede llegar a cambiar muchas cosas.

Todos los Estados partícipes del Sistema Internacional terminan siendo parte de este nuevo mundo digitalizado. Esto ha traído tanto ventajas como desventajas para todos los países. Una desventaja importante de mencionar es la falta de recursos de ciertas naciones, lo que hace que no logren ser tomados en cuenta a la hora de evolucionar en conjunto con la diplomacia digital.

Desafortunadamente, para países que no tienen estos recursos, se les imposibilita formar parte del cambio del Sistema Internacional. Que haya un cambio importante y

necesario, no significa que sea viable para todos los Estados que deben formar parte de este. Eso ejemplifica uno de los retos que tienen las Relaciones Internacionales, debido a que, aunque el mundo digitalizado logre transformarlas, debe de tomar en cuenta que siguen existiendo desafíos que afrontar para que sea una mejor posibilidad para todos los Estados.

Durante la pandemia en 2020 debido al COVID-19, la única manera de comunicación entre países era por medios digitales y telefónicos. Las Asambleas anteriormente mencionadas, no podían pausar sus agendas. Asimismo, no podían ignorar la situación mientras observaban el impacto tan grande que estaba causando esta pandemia en todos los ámbitos del mundo y su sociedad. Es necesario analizar y exponer la transformación de la imagen Internacional, basándose específicamente en los Estados Unidos de Norteamérica, del año 2018 al 2023. Con esto se abarca el periodo por el cual la Diplomacia Digital ha logrado la adaptación a la nueva realidad Internacional.

Esta investigación se da con el fin de analizar y exponer estas tendencias del contexto digital, para lograr demostrar el impacto que han tenido en las Relaciones Internacionales, y con esto generar oportunidades a futuro en donde la diplomacia digital logre ser una herramienta vital para la transformación de estas a como se conocen hoy en día. Asimismo, no solo generar oportunidades, si no, afrontar los desafíos que esta conlleva para que beneficie a todos los Estados.

1.1 Planteamiento del problema

La Diplomacia Digital ha sido parte de la vida cotidiana de las personas desde finales de la década de 1980, siendo incorporada para su uso en oficinas en 1983, y formando parte de manera masiva en 1989. Sin verlo, esta se ha dado por medios como la televisión analógica o la radio tradicional. Esta ha ido evolucionando, ahora existen aplicaciones como Facebook, Twitter e Instagram. La Diplomacia ahora es accesible para cualquier persona que se encuentre conectada a internet. Cuando hay cualquier suceso, desde la muerte de la Reina Isabel II hasta elecciones presidenciales, el internet se llena de noticias, opiniones y comentarios, es inevitable.

Claro está que el internet no es del todo confiable, así a como se puede encontrar todo tipo de información verídica, también está expuesto a noticias falsas. Por esto es importante

siempre saber cuáles son las fuentes oficiales en donde se puede encontrar información sobre sucesos del mundo. Las redes sociales han sido un tema importante desde que comenzó el siglo XXI, de manera que se han desarrollado, el mundo ha ido evolucionando y esto ha hecho que las Relaciones Internacionales hayan tenido adaptarse a este desarrollo.

Ha sido tanta la evolución de este tema que ahora existen personas que no recuerdan haber vivido sin tecnología en toda su vida. Las Relaciones Internacionales se han dado desde hace muchos siglos, por lo que, cuando se empieza a dar este mundo digitalizado, surge la incógnita de cómo adaptar el Sistema Internacional a este.

La razón de esta investigación surge del cómo se ha dado la Diplomacia Digital y por qué este es un tema fundamental en las Relaciones Internacionales. Se han dado diversas tendencias de estas en países como los Estados Unidos, sin embargo, no se sabe muy bien cuáles son dichas tendencias. Asimismo, se quiere saber cómo estas han influenciado en las Relaciones Internacionales. No solo es el tema de nombrar algunas tendencias de este tipo de diplomacia, si no, comprender que conlleva esta al Sistema Internacional, con el fin de buscar oportunidades para que las Relaciones Internacionales se puedan adaptar al cambio y logren conseguir beneficios, entre estos, cumplir con los intereses que cada Estado tenga en común.

Una red social que es importante mencionar es “X” (anteriormente Twitter), por ejemplo, cuando se da el tema del expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, y su integración a esta aplicación, se puede ejemplificar perfectamente el mundo digitalizado en el que vivimos hoy y como es tan fácil para cualquier persona alrededor del mundo pronunciarse ante cualquier situación y generar movimientos e impactos.

La Diplomacia Digital ya no se debería considerar una opción, es todo lo contrario, esta se ha convertido en una necesidad. Muchas cancillerías llegan a recibir información antes de que esta llegue a la propia Embajada de manera oficial, de nuevo, por la facilidad que traen consigo los medios digitales. Claro, existen los medios digitales, pero no se han quedado ahí, estos evolucionan con el paso del tiempo, se crean otras redes sociales que siguen siendo fuentes de información para los ciudadanos de todos los países del mundo. Esto hace que la diplomacia deba de adaptarse a esta constante evolución.

Es claro que es tanta la influencia de las redes sociales que primero difunden acontecimientos por medio de estas y no de los usuales medios de comunicación como los noticieros. Cabe recalcar que la función de un diplomático debe de ir más allá de lo que se

está acostumbrado. Deben de capacitarse, aprender y desarrollarse para lograr estar al tanto con la actualidad. Todo diplomático alrededor del mundo debe de tomar en consideración la Diplomacia Digital, ya que esta es fundamental para todo Estado que estos representen, lo que se puede convertir en un beneficio o un conflicto dependiendo del uso que estos le den como tal.

Cabe recalcar la influencia tan grande que tuvo la pandemia del COVID-19 en todo el contexto de la Diplomacia Digital. Esta impactó en muchos aspectos la vida cotidiana a la que estaban acostumbradas las personas alrededor de todo el mundo. En las Relaciones Internacionales se comenzaron a buscar nuevas maneras a la Diplomacia, esto debido al distanciamiento social que se dieron entre países. Ya no se podían reunir los representantes de los países de manera presencial, no se podían discutir las agendas, los espacios multilaterales que siempre han existido para mantener el orden Internacional, entre otros.

Como mencionan Aguirre, Alfaro, Hudson y Romero (2021):

“(...) las redes sociales también han servido como canales informativos para los ciudadanos, convirtiéndose en espacios para transmitir información de utilidad a los connacionales y, a la vez, para ciudadanos y gobiernos de otros países que observan cómo gestionan la pandemia.”
(p.4)

Lo normal, antes de la pandemia del COVID-19, era realizar encuentros internacionales en donde se debatían temas importantes para la sociedad, sesiones abiertas en donde se podían ver en vivo a los representantes de cada país defendiéndolo, entre otros. Ahora, se comenzaron a usar diversas plataformas en donde estas juntas se comenzaron a hacer de manera virtual. Ya no es tener a todos los representantes en el mismo lugar, si no en la misma plataforma.

Una ventaja que surge de este tema anteriormente mencionado es que abre oportunidades a las Relaciones Internacionales a buscar nuevos métodos de desarrollo y mejora. No todos los países pueden llegar a tener la oportunidad de siempre estar en un mismo lugar al mismo tiempo. La digitalización ha logrado que muchos Estados tengan la oportunidad de ser parte de temas internacionales sin importar donde se encuentren ubicados.

Si no hubiera sido por las plataformas digitales, no se hubiera podido tener la oportunidad de desarrollar cosas tan esenciales como la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, distintos Acuerdos que se pusieron en pausa una vez que comenzó la pandemia,

entre muchas otras cosas que eran fundamentales para poder mantener el equilibrio en el Sistema Internacional. La digitalización de la Diplomacia llegó como una necesidad y un recurso fundamental para seguir adelante. Por tanto, es que es tan importante saber cuáles fueron estas tendencias, específicamente, en Estados Unidos, que lograron influenciar la transformación de las Relaciones Internacionales en un contexto digitalizado.

De acuerdo con Cull (2018):

“Los Estados Unidos de América suelen presentarse, con razón, como el país de la innovación. La revolución digital de años recientes ha reforzado esta imagen: internet mismo surgió de proyectos financiados por el gobierno federal estadounidense, como el Darpanet del Pentágono; la mayoría de los gigantes mundiales del hardware y software nacieron en Estados Unidos y el país es sede de las principales plataformas de medios de comunicación social y contenido generado por usuarios, las cuales en los últimos años han llegado a ocupar un lugar de importancia en el medio.” (p. 2)

Al finalizar la presente investigación, se pretende responder a la siguiente interrogante científica, ¿Cuáles son las principales tendencias de la diplomacia digital en los Estados Unidos de América, y cómo estas han influenciado la transformación de las Relaciones Internacionales?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo general

Exponer la Transformación de la imagen Internacional de Estados Unidos de América a través de la Diplomacia Digital en el periodo 2018 – 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

- Identificar las tendencias de la Diplomacia Digital en Estados Unidos durante el período de la investigación.
- Describir los principales factores que impulsan la transformación de las Relaciones Internacionales en un concepto digitalizado después de la pandemia a causa del COVID-19.
- Desarrollar cómo las tendencias de la Diplomacia Digital generan oportunidades y retos de transformación en las funciones a futuro de las Relaciones Internacionales.
- Demostrar las oportunidades que genera la Diplomacia Digital en un contexto moderno para las Relaciones Internacionales a partir del COVID-19 para la Política Internacional de los Estados Unidos.

1.3 Justificación

La importancia de esta investigación se basa en el papel fundamental que tienen las nuevas tecnologías en las Relaciones Internacionales. Más específicamente, cómo estas tecnologías logran impactar de gran manera al mundo a como ya se conoce. La Diplomacia ha sido un tema extenso a lo largo de la historia y ha evolucionado conforme se dan estas tecnologías anteriormente mencionadas.

Las Relaciones Internacionales han tenido que adaptarse a los nuevos cambios que se han generado gracias a la digitalización. Todo los Estados han tenido que evolucionar, lo que hace que estas se deban actualizar para no quedarse atrás. Existen diversas tendencias de la Diplomacia Digital para que esta se desarrolle. Es fundamental exponer estas tendencias para lograr ver el impacto que tienen en el Sistema Internacional.

Como menciona Moreira (2016):

“(...) las relaciones diplomáticas como se conocen han tenido variaciones importantes. La utilización del ciberespacio y de las redes sociales son cada vez mayores, lo que incluso ha llevado a la creación de conceptos nuevos como *Twidiplomacy*, *Facebok Diplomacy*, *Mass Diplomacy*, *Digital Diplomacy*, entre otros. Este nuevo escenario tendrá desafíos importantes en las luchas de poder dentro del Sistema Internacional (...).” (p.23)

Es importante recordar que el Sistema Internacional incluye a todos los Estados del mundo. Por lo que el objetivo principal de las Relaciones Internacionales es comprender los intereses de cada país para lograr vivir en armonía. Esta es una ciencia que comprende toda relación entre los Estados y sus diferentes actores. Esto hace que sea una de las disciplinas más importantes en el mundo.

Como menciona Saddiki (2009)

“(...) la estructura de las relaciones internacionales ha experimentado importantes transformaciones desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Este período ha sido testigo del surgimiento de nuevos actores diplomáticos (gubernamentales y no gubernamentales), y de un desarrollo espectacular de las tecnologías de la información y la comunicación.” (p.113)

Esta investigación tiene como utilidad, saber qué factores han provocado la Diplomacia Digital. Asimismo, explicar por qué Estados Unidos es un Estado fundamental en donde se ha dado este concepto, y como este tipo de Diplomacia llega a causar una

transformación grande en las Relaciones Internacionales a como ya se conocen.

Las Relaciones Internacionales incluyen a toda la sociedad. Organismos como las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (mejor conocida como la OCDE), entre otros, son bases fundamentales del orden internacional. El hecho de que existan factores que lleguen a cambiar esta disciplina, hace que sea un componente de mucho impacto para la sociedad. No es solo explicar estas variables, es demostrar el impacto que tiene esta transformación en la vida diaria de todas las personas alrededor del mundo.

Como menciona Sánchez y Liendo (2018), “Desde una perspectiva sistémica, se podría decir que la guerra ocurre por la competencia entre los Estados o por la ausencia de un poder central” (p. 239). Esto quiere decir que siempre deben de existir estos organismos que controlen y regulen los conflictos de intereses entre los Estados.

Con esto se quiere aportar nuevas oportunidades a las Relaciones Internacionales de comprender el impacto del acoplamiento de la Diplomacia Digital en un nuevo Sistema Internacional. Asimismo, intentar afrontar los retos que esta trae consigo para lograr hacer que esta sea una herramienta vital para todos los Estados o en los mayores posibles.

1.4 Antecedentes

Primeramente, Laura Camila Cadena Valbuena, (2016), realizó la investigación: El papel de la diplomacia digital en la política exterior del gobierno de Barack Obama hacia Irán en la Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario en Colombia. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“En el año 2008, llega a la presidencia el demócrata Barack Obama con cambios sustanciales en la política exterior, adaptando a la diplomacia a los cambios de la globalización. utilizándola como un recurso de poder blando y de diplomacia inteligente, con el objetivo de ejercer un liderazgo constructivo para cambiar la mala imagen de Estados Unidos ocasionada por sus antecesores.” (p.5)

“El surgimiento de la diplomacia digital se da durante la implementación de la diplomacia pública durante la política exterior del gobierno de George W. Bush, luego de los atentados del año 2001. Crearon un programa llamado Digital Outreach Team (DOT), donde se originaron los primeros canales televisivos y de radio en internet de audiencia internacional.” (p.5)

“(...) el gobierno de Obama le ha dado un giro total a los canales de información, alejándose del núcleo duro y de la narrativa de su antecesor, incluyendo el uso de las nuevas tecnologías para mostrar una nueva política exterior que permita el acercamiento hacia esta región (...)” (p.5)

Estados Unidos siempre ha sido uno de los principales actores en la Diplomacia Digital. Como se mencionó anteriormente, desde el gobierno de Ronald Reagan se comienza a desarrollar la Diplomacia Digital. Sin embargo, no es hasta el gobierno de Barack Obama que se comienza a utilizar la Diplomacia Digital como un instrumento de poder blando. Esto con el fin de lograr cambiar la mala imagen que tenía Estados Unidos en su momento.

Asimismo, Barack Obama logra cambiar por completo los canales de información, dándoles un uso esencial en la política exterior del país y logrando usarlos como herramientas para impulsar este tipo de diplomacia. A partir de este momento es que Estados Unidos llega a ser uno de los primeros actores internacionales en demostrar la importancia de la Diplomacia Digital.

“La importancia de las redes sociales como YouTube, Facebook y Twitter dentro de la diplomacia permite que haya una rápida comunicación del mensaje que se quiere transmitir y la información llegue en tiempo real. Asimismo, el uso de estas redes permite una interacción directa entre el emisor y el receptor de información.” (p.7)

“(...) la diplomacia digital es reciente y ha sido utilizado por el gobierno estadounidense durante la administración de Barack Obama como pionero en la estrategia de política exterior dentro de su diplomacia pública para extenderla a nivel global”. (p.7)

Las redes sociales han llegado a abrir espacio para que exista una rápida comunicación. Muchas veces, los sucesos de diferentes Estados llegan a saberse primero por medio de estas redes sociales, que por medios oficiales. Asimismo, las Embajadas llegan a saber de esto mucho antes de que les llegue un comunicado oficial.

Como ya se ha mencionado en la presente investigación, Barack Obama ha sido uno de los principales impulsores de la Diplomacia Digital desde Estados Unidos. Asimismo, ha hecho que esta se pueda extender a nivel global para que sea de utilidad en el resto del mundo.

Por otro lado, Corneliu Bjola, (2018), realizó la investigación: Diplomacia Digital 2.0: tendencias y resistencias en la Universidad de Oxford en el Reino Unido. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“La diplomacia digital, entendida como el uso de tecnologías para apoyar los objetivos diplomáticos, ya no es más un campo de especialización en ciernes en busca de equilibrio en un mundo trastornado y desafiado por el avance de las tecnologías de los medios de comunicación social.” (p.36)

“Es probable que la diplomacia digital penetre hasta el fondo del ADN diplomático si los ministerios entienden la aceleración tecnológica como una oportunidad de adaptación proactiva, basada en el ecosistema y enfocada en la red.” (p.36)

“La medida en que las tecnologías digitales emergentes tienen relevancia para la diplomacia, debido a su grado de escalabilidad de mercado y capacidad de servir de manera estratégica a los objetivos de política exterior, determina el aspecto funcional de la digitalización.” (p.38)

La Diplomacia Digital ahora se entiende como una necesidad. Esta llegó a cambiar por completo el panorama de las Relaciones Internacionales a como ya se conocían. Esta es una oportunidad para lograr cumplir con ciertos objetivos de la política exterior, así como innovar la manera en la que se da la diplomacia.

Como se mencionó anteriormente, Laura Camila Cadena Valbuena, (2016), realizó la investigación: El papel de la diplomacia digital en la política exterior del gobierno de Barack Obama hacia Irán en la Universidad Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario en Colombia. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“La importancia de las redes sociales como YouTube, Facebook y Twitter dentro de la diplomacia permite que haya una rápida comunicación del mensaje que se quiere transmitir y la información llegue en tiempo real. Asimismo, el uso de estas redes permite una interacción directa entre el emisor y el receptor de información.” (p.7)

“(…) la diplomacia digital es reciente y ha sido utilizado por el gobierno estadounidense durante la administración de Barack Obama como pionero en la estrategia de política exterior dentro de su diplomacia pública para extenderla a nivel global”. (p.7)

Las redes sociales han llegado a abrir espacio para que exista una rápida comunicación. Muchas veces, los sucesos de diferentes Estados llegan a saberse primero por medio de estas redes sociales, que por medios oficiales. Asimismo, las Embajadas llegan a saber de esto mucho antes de que les llegue un comunicado oficial.

Como ya se ha mencionado en la presente investigación, Barack Obama ha sido uno de los principales impulsores de la Diplomacia Digital desde Estados Unidos. Asimismo, ha hecho que esta se pueda extender a nivel global para que sea de utilidad en el resto del mundo.

Además, José de Jesús López Almejo, (2009), realizó la investigación: Diplomacia digital y su vigencia en las relaciones internacionales en el Centro de Investigaciones sobre América del Norte en México. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“(…) históricamente, la diplomacia en su vertiente clásica ha sido entendida como un proceso clave de comunicación y negociación entre las organizaciones políticas humanas y como un importante instrumento de la política exterior de las instituciones estatales (…)” (p.197)

La diplomacia siempre ha sido fundamental para lograr comunicarse de manera asertiva y pacífica. Todos los países cuentan con diversos intereses, y si estos no se expresan de la manera incorrecta, se pueden ocasionar conflictos mayores que alteren la paz del mundo, como ya ha sucedido en años anteriores.

De acuerdo con, Diego Bassante, (2017), realizó la investigación: Diplomacia Digital. Las relaciones internacionales en tiempos de Twitter y Facebook en la Revista AFESE en Ecuador. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“(…) en diferentes etapas se ha experimentado con la diplomacia económica,

diplomacia comercial, diplomacia cultural, diplomacia pública, entre otras. El más reciente apellido, y el que más fuerza está tomando a nivel internacional, es el de *Digital (...)*” (p.77)

Se hace cada vez más evidente que la adopción de la Diplomacia Digital ha dejado de ser una opción y, al contrario, resulta cada vez más claro que se trata de una necesidad.

La Diplomacia Digital, al principio, solo se consideraba como un tipo más de diplomacia, a como lo es la diplomacia cultural, pública, entre otros. Sin embargo, cuando se comienzan a exponer diversos medios de comunicación y se da la innovación de redes sociales, esto hace que se vuelva la diplomacia de la innovación, en donde cada Estado debe de adaptarla de manera en la que se puedan beneficiar de esta.

Por consiguiente, Daniel Aguirre Azócar, Amaranta Consuelo Alfaro Muirhead, Eileen Hudson Frías y Laura Romero Vara (2021), realizó la investigación: La diplomacia digital frente a la COVID-19: una aproximación exploratoria a la interactividad y asistencia consular en Twitter en la Universidad de Guadalajara en México. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“Los asuntos consulares han experimentado transformaciones relevantes durante las últimas décadas a partir de las expectativas de servicio que generan los canales comunicacionales-tecnológicos en la denominada sociedad digital. El panorama de funciones y alcances de los consulados se encuentra en constante actualización y ampliación.” (p.3)

“(…) las redes sociales también han servido como canales informativos para los ciudadanos, convirtiéndose en espacios para transmitir información de utilidad a los connacionales y, a la vez, para ciudadanos y gobiernos de otros países que observan cómo gestionan la pandemia.” (p.4)

Aquí, ya se comienza a exponer el suceso de la pandemia por COVID-19. Esto debido a que los medios de comunicación digitales comienzan a ser la única manera en la que la diplomacia se podía seguir ejerciendo. Por temas de confinamiento, todos los aspectos de las Relaciones Internacionales debieron de

trasladarse a la tecnología. Esto hizo que la Diplomacia Digital se pronunciara mucho más que antes.

Por otro lado, María Paula Loría Cambroner (2016), realizó la investigación: La diplomacia digital, la teoría y la práctica en la Universidad de Nacional de Costa Rica en Costa Rica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“En términos del segundo punto, la diplomacia digital parece tener un rol principal y mayor en cuanto al área de la comunicación y administración de la información. En ella busca lograr una relación horizontal entre los Estados y los actores externos.” (p.196)

“La intención de la diplomacia digital es volver más reales y cercanos a los entes políticos y diplomáticos. Esta pretende no solo informar al público, sino recibir, de este, retroalimentación y una idea de los objetivos que se buscan en las políticas exteriores.” (p.196)

Aunque en algún momento esto no se veía posible, gracias a las redes de comunicación digitales, la diplomacia llega a abrir sus puertas a retroalimentarse de los comentarios de los ciudadanos. Muchas veces, es necesario tomar en cuenta el punto de vista de estos para poder tomar decisiones en donde ellos siempre van a hacer los más afectados.

Asimismo, Diana Camacho Cedeño y Sharon Matamoros Ramírez (2017), realizó la investigación: La diplomacia digital en el siglo XXI: avances y desafíos de la experiencia en Costa Rica en la Universidad Rodrigo Facio de Costa Rica en Costa Rica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“La función diplomática es de trascendental importancia para las relaciones exteriores de un país, debido a que, con el auge de las TIC, los Estados se encuentran inmersos en una dinámica donde las fronteras y las distancias ya no constituyen factores de limitación.” (p.2)

Muchas veces, existen ciertos conflictos en donde los Estados contaban con dinámicas en donde las fronteras y distancias influían mucho en temas de decisiones, discusiones, entre otros. Gracias a la digitalización, esto ya no se toma como un factor

externo, lo que logra que muchos temas internacionales se faciliten.

Seguidamente, Jocelyn Calvo Obando (2023), realizó la investigación: Diplomacia Digital: el rol de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICS) como mecanismo de fortalecimiento de las relaciones diplomáticas de Costa Rica en época de pandemia y post pandemia en la Universidad Rodrigo Facio de Costa Rica en Costa Rica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“Esta diversidad de plataformas de comunicación ha provocado no solo una amplitud de funciones para los representantes diplomáticos, obligando a gestionar análisis más extensos y confusos sobre otros actores de la comunidad internacional, si no que, debido a la facilidad de la creación de contenidos, los tiempos de respuesta reducidos se han visto comprometidos.” (p.22)

“Con la llegada de nuevos instrumentos tecnológicos en el campo de la comunicación, la revolución del internet, el aumento de los sistemas de conexión, la reducción de las tarifas de servicios de conectividad, así como la inclusión del Internet como un Derecho Universal en la legislatura de algunas naciones y en principal medida al aumento de la velocidad de transmisión de datos, se ha revolucionado la forma de establecer relaciones diplomáticas y consulares”. (p.29)

Así a como las tecnologías llegan a impulsar un cambio en las relaciones diplomáticas, estas llegan a crear cierto tipo de presión. Siempre se ha estado acostumbrado a tener cierto tiempo de espera y respuesta en temas internacionales. Cuando llegan estas nuevas tecnologías, se trata de ignorar lo ya establecido, y se insertan presiones por el simple hecho que el internet facilita la comunicación entre los Estados.

De igual manera, Marco Vinicio Méndez-Coto (2020), realizó la investigación: Las fracturas generadas por el COVID19 y las Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional de Costa Rica en Costa Rica. La

investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“La disciplina académica de Relaciones Internacionales tiene como una de sus certezas la probabilidad del cambio. El cambio, más que una variable es una constante cuando se examina la dinámica global, estos cambios pueden ser graduales, o pueden ser abruptos, no obstante, siempre implicarán estrategias de adaptación frente a las nuevas dinámicas que se deriven de aquello.” (p.7)

Las Relaciones Internacionales siempre tienen la posibilidad del cambio. La Diplomacia Digital es la mejor ejemplificación de estos cambios. Esto hace que la adaptabilidad sea una de las características fundamentales de esta disciplina. Como cuando se da el COVID-19, esta pandemia llega a hacer que esta característica de la adaptabilidad se ponga a prueba para lograr obtener beneficios, crear oportunidades y enfrentar los retos que esta trae consigo.

Por último, Alejandra Moreira Hernández (2016), realizó la investigación: El uso de la diplomacia digital en las relaciones diplomáticas de Costa Rica y su relación con otros estados: Oportunidades y desafíos, en el periodo de 2010 a 2016 en la Universidad Nacional de Costa Rica. La investigación llegó a las siguientes conclusiones:

“A partir del año 2010 se crean los primeros perfiles institucionales en la red social de Facebook, debido a la necesidad de ampliar, en situaciones de emergencia el mensaje de apoyo a los costarricenses en el exterior. En este caso se logra visualizar la primera oportunidad reconocida de la utilización de la diplomacia digital para la difusión de los intereses estatales, reconociendo además la relevancia de la plataforma como herramienta diplomática.” (p. 80)

Se ha logrado visualizar como diversas redes sociales han sido vistas como una oportunidad para la difusión de los intereses de diversos Estados. Asimismo, son necesarios para la difusión de mensajes en donde se necesita visualización y apoyo de los ciudadanos de los países aplicando la diplomacia digital.

1.5 Proyecciones

La transformación de la imagen internacional de Estados Unidos, puede que llegue a verse afectado con respecto a sus relaciones diplomáticas con otros países. Como se ha

mencionado anteriormente, la Diplomacia Digital comenzó a ser parte de la política de Estados Unidos con el fin de demostrar su poder blando y su capacidad de poder lograr sus objetivos de política exterior. En la presente investigación se quiere demostrar como este país llega a cambiar diversos aspectos de su política exterior por la llegada de la Diplomacia Digital al mundo internacional.

Se demostrará como ciertos aspectos como la Inteligencia Artificial (mejor conocida como la IA) y la Ciberseguridad llegan a ser un foco de atención con respecto a la Diplomacia Digital. Ya que estos son aspectos que se han ido desarrollando en los últimos años y han sido parte de la vida cotidiana de las personas. Cualquier factor de este tipo que llegue a impactar la vida de las personas, inmediatamente hace que sea un factor de cambio para las Relaciones Internacionales.

Las tendencias que se explicarán a lo largo de la presente investigación demostrarán que se puede permitir una comunicación más efectiva entre los Estados, principalmente Estados Unidos, y con esto una mayor influencia mundial. Así a como se dan nuevas oportunidades, se llegan a dar desafíos y retos que hacen que la Diplomacia Digital sea fundamental para cualquier actor presente en el Sistema Internacional.

Estados Unidos ha sido uno de los principales líderes e impulsores de la Diplomacia Digital. Con esto se definirá y comprobará si este en algún momento tendrá competencia con algún otro actor internacional. Esta potencia mundial llega a ser de los principales Estados en poner en práctica la Diplomacia Digital, lo que hace que sea la cabeza de la transformación de las Relaciones Internacionales. Sin embargo, esto no hace que siempre sea así, cualquier otro actor internacional, con el suficiente conocimiento, puede llegar a arrebatarse ese título de líder.

Cuando se habla de la Diplomacia Digital, es importante recalcar que esta no se refiere únicamente a las redes sociales, también, existen factores como la Inteligencia Artificial y la Ciberseguridad anteriormente mencionadas. Parte de esta investigación quiere exponer la influencia que tienen estos dos factores en las Relaciones Internacionales principalmente después de la pandemia a causa del COVID-19. No es solo el hecho de que existan diversos canales de comunicación digitalizados. Si no, que también existen medios que afectan a las Relaciones Internacionales tanto directa como indirectamente.

En temas de Ciberseguridad, es fundamental que esta sea parte de la mayoría de los

Estados. Existen medios por los cuales mucha información importante puede ser robada y expuesta, por lo que es importante que la Ciberseguridad no pueda faltar en la seguridad de cualquier Estado y organización internacional que contenga información confidencial. Con esta investigación se quiere exponer estos riesgos, así como su evolución en los próximos años.

Por último, esta investigación expondrá las diversas oportunidades que llega a abrir la Diplomacia Digital en su contexto actual, así como los diversos retos que esta trae consigo. Ya que, esta no solo abre oportunidades para la transformación del contexto internacional, si no que, también se deben de prevenir y afrontar los retos que esta trae para Estados o actores que no cuentan con los mismos recursos para poder beneficiarse de estos. Asimismo, se demostrarán las oportunidades que esta genera para la política internacional de los Estados Unidos.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En el presente capítulo se realizará una evaluación acerca de la transformación de la imagen internacional de Estados Unidos de América a través de la Diplomacia Digital. Así como los diferentes factores que impulsan esta transformación. Es necesario realizar un camino histórico para lograr entender el recorrido que ha llevado a esto, por lo que se quiere realizar una pequeña línea temporal y poder abordar sus principales factores.

2.1 Marco Histórico

Los Estados Unidos comenzaron a estar un paso adelante del resto de estados después de la Primera Revolución Industrial. Sus mayores oportunidades se han dado gracias a su búsqueda de la innovación. Cuando se habla de temas digitales, este país no se queda atrás, y hasta llega a encabezar la lista de los primeros en beneficiarse de este. Este ha sido un principal actor en medios de comunicación, así es que logró sentar las bases para la llegada de la diplomacia digital.

Desde siglos pasados, Estados Unidos logró visualizar el potencial y la importancia de la tecnología para mejorar su imagen nacional en el resto del mundo. Los líderes de épocas pasadas utilizaron la radio y la televisión para comunicarse con otros Estados en el siglo XX. Desde los años setenta, se comenzó a experimentar con computadoras para almacenar bancos de datos, sin embargo, estos no tuvieron éxito. Una vez que llega a la presidencia Ronald Reagan se inició un programa de inversión tecnológica, lo cual hizo que unos años después pudieran compartir información sobre este con el resto del público.

Como menciona Cull (2018),

“En 1994 la USIA puso en funcionamiento un servicio Gopher que incluía recursos para profesores de inglés. Los primeros materiales basados en la red informática mundial (world wide web) aparecieron el 12 de abril de 1995, con la inauguración del sitio web de la Agencia.⁴Éste recibió buenas críticas: en 1996, una encuesta independiente de sitios web colocó a la USIA en segundo lugar por ofrecer una “experiencia total” en la categoría de “gobierno, política y derecho” (el ganador no fue un sitio del gobierno estadounidense, sino el perteneciente al canal de cable Court TV).” (p.19)

Estados Unidos logró entender la importancia que tenía el internet para alcanzar sus

objetivos, esto hizo que se comenzaran a dar capacitaciones del uso del internet a profesores rusos de intercambio para después enviarlos a su país con equipo tecnológico. Esto hizo que se lanzara un proyecto de capacitación de internet en la Unión Soviética y Estados Unidos lograra poner internet en ciudades rusas. La también USIA desarrolló un sistema llamado “Public Diplomacy Network (PND)”, que tenía como función compartir material en tiempo real.

En 1990 se comenzó a hablar de los ciberataques. Esto se da debido al miedo que tenían de que algo así les sucediera. Asimismo, en 1998 se iniciaron a las “batallas online” durante la guerra de Kosovo en donde la Agencia tuvo que buscar diversas soluciones para evitar que esto les afectara. En el Departamento de Estado de los Estados Unidos, ya se tenía una manera muy específica de llevar la diplomacia, por lo que fue difícil llegar a esa parte innovadora de la tecnología. Al final, y con mucha insistencia de la USIA, el departamento se dio cuenta de que la diplomacia pública contaba con nuevas necesidades que incluía la innovación digital en la diplomacia pública.

Con el ataque terrorista dado en Estados Unidos del 11 de setiembre del 2002, la diplomacia pública del país lo tomó como un llamado de atención. Cull (2018) menciona, “a todos los diplomáticos estadounidenses se les asignaron equipos BlackBerry y todas las embajadas crearon sitios web; cuando se usaba internet externamente, la filosofía operativa era “difundir rápidamente” (pushing out) material que complementara las conferencias de prensa.” (p.22)

Se dieron diversos proyectos como el destinado a enfrentar a Al Qaeda en el ciberespacio y conectar aulas universitarias con el extranjero, los cuales no funcionaron. Asimismo, otros Estados ya estaban en planes de incrementar su conocimiento en la diplomacia digital y todos los medios que llevaban a ella. En periodos siguientes, los avances más fundamentales se dieron en el uso de medio de comunicación electrónicos, pero únicamente dentro del Departamento de Estado.

En el período del 2008, citaba Cull (2018), “un grupo pequeño de funcionarios del área de la diplomacia pública fue comisionado para buscar en internet foros de discusión sobre asuntos de la política exterior estadounidense y de la guerra contra el terrorismo” (p.25). En ese mismo año, surgieron las controversias debido a la aplicación “Twitter” (ahora llamada “X”), debido a que funcionarios públicos tenían cuentas personales en donde su

contenido podía llegar a ser muy controversial.

Cuando el presidente Barack Obama gana las elecciones, los medios de comunicación incrementaron su uso, sin embargo, la diplomacia se frenó. La secretaria de estado de ese momento, Hillary Clinton, impulsó y creó muchos proyectos, como sitios web, estancias virtuales para estudiantes, digitalización de museos, entre otros. Asimismo, se logró que diversos discursos del presidente pudieran estar disponibles para visualización de manera digital.

En 2010 los medios de comunicación se pronunciaron con respecto a las protestas del Medio Oriente, mejor conocida como la “Primavera árabe”, como menciona Cull (2018), “los impulsores de la diplomacia digital en el Departamento de Estado tomaron la Primavera árabe como evidencia de la necesidad de promover la libertad de internet en todo el mundo, una posición que desconocía el papel desempeñado por su gobierno al restringir esa libertad cuando entraba en conflicto con las necesidades de la propiedad intelectual de las corporaciones.” (p.29)

A finales del 2011, el Departamento de Estado ya veía los medios de comunicación social como algo normal y necesario. La Oficina Internacional de Exposiciones, a partir de ahora OIE, comenzó a crear centros de redes sociales, sesiones especiales de conferencias de expertos, entre otros. Sin embargo, seguía existiendo rechazo a la tecnología, como con Facebook y Twitter, ya que estos los consideraban “peligrosos” y aconsejaban mantenerse alejados de ambas redes sociales.

En la segunda administración de Barack Obama no se experimentó tanto en temas de tecnología como en la primera. Cuando se dieron disturbios en el mundo islámico causados por un video publicado en la plataforma de YouTube, un funcionario de Estados Unidos en El Cairo publicó en Twitter una manera de pensar muy diferente a lo que se expuso en Washington, esto hizo que se diera un embarazoso desacuerdo por parte de los funcionarios públicos. Esto ocasionó que todo tema diplomático y de expresión pública en redes sociales fuera controlado y supervisado por el Estado. Sin embargo, igual se dieron diversos proyectos que se concretaron con éxito.

Una vez que llega a pronunciarse Donald Trump como candidato para la presidencia de Estados Unidos, se llega a comprobar el poder de las redes sociales, como menciona Cull (2018),

“El resultado de esas elecciones: la presidencia de Donald J. Trump, fue de alguna manera una confirmación de los poderes más burdos de los nuevos medios para tuitear, retuitear y reverberar en una comunidad segmentada. Algunos consideran que la victoria de Trump es un testamento del éxito de la diplomacia digital.” (p.32)

2.2 Marco Conceptual

En la siguiente sección se quiere dar las definiciones de diferentes conceptos a lo largo de la investigación, siendo estos fundamentales para la comprensión del tema. Estos serán un manual para lograr entender el presente estudio y visualizar las ideas que se quieren desarrollar basados en los objetivos de este. Asimismo, con el propósito de que se demuestren los resultados de dicho trabajo en los siguientes apartados.

2.2.1 Relaciones Internacionales

Las relaciones internacionales son un concepto que abarca mucho más de lo que incluye su nombre. Este proviene de siglos pasados en donde las relaciones entre sociedades comenzaron a ser una necesidad. Comenzando por la conocida Paz de Westfalia en 1648, en donde se logra ejemplificar la historia que esta por detrás de las relaciones internacionales. Este evento fue la base de la sociedad internacional que se conoce en la actualidad, así iniciando unidades políticas que se relacionan entre sí. Como mencionan Liendo y Sánchez (2018), “Las Relaciones Internacionales (RR.II.) como disciplina, examina las interacciones globales con el fin de tornarlas más inteligibles” (p.221)

De la misma manera, Liendo y Sánchez (2018) mencionan que, “las aproximaciones a las RR. II. se ocupan de analizar el comportamiento de los actores internacionales (Estados, organizaciones internacionales, multinacionales, entre otros).” (p.228) Se menciona algo fundamental, los actores internacionales. Estos son todos los involucrados en el *sistema internacional* que forman parte de las decisiones que afectan a la sociedad de manera mundial.

Cuando estos actores se relacionan entre sí, cooperan, crean acuerdos, negocian, toman decisiones, entre otros, siempre llegan a afectar de manera positiva o negativa a la sociedad internacional. Por esto es por lo que las relaciones internacionales son un factor fundamental en la sociedad. La paz entre los Estados, los intereses que tienen estos para sus

ciudadanos, entre otros, todo proviene de las relaciones internacionales. Es fundamental tener claro el papel que cumplen en la vida cotidiana de todas las personas.

2.2.2 Diplomacia

La diplomacia es un tipo de relación de los Estados que tiene como fin lograr la comunicación de estos para poder resolver conflictos de una manera pacífica. Como menciona Cornago (2016), “la diplomacia suele ser definida en los manuales al uso no como una forma de relación social, sino como la conducta de las relaciones formales entre Estados por medio de la negociación, el diálogo o cualesquiera otros medios que puedan promover las relaciones pacíficas entre Estados”. (p. 1)

La diplomacia fue existiendo y se fue formando debido a la necesidad de la sociedad de formar acuerdos y de relacionarse entre sí de una manera pacífica, con el objetivo de saber llevar sus diferencias y prevenir que estas llevaran al conflicto. Esta se refleja desde sociedades antiguas, sin embargo, cuando se comienzan a dar los conflictos armados, esta termina siendo fundamental para la vida internacional.

Su fin principal es intervenir en las decisiones de los actores internacionales, así sea para intereses propios, resolución de conflictos, entre otros. Este es de los instrumentos más importantes utilizados en la política exterior. Muchos fenómenos nuevos como la globalización, el desarrollo tecnológico, entre otros, ha hecho que la diplomacia tenga más impacto en la vida cotidiana de los Estados y sus ciudadanos. En este momento, surgen más tipos de diplomacia como la cultural y la digital que se ampliarán más adelante.

2.2.3 Diplomacia Digital

La diplomacia digital se comienza a dar cuando las redes de comunicación se desarrollan de manera en la que se convierten en parte de la vida diaria de todas las personas alrededor del mundo, como mencionan García y Mancera (2021), “(...) nace como herramienta de política exterior transformando la manera tradicional que hasta entonces conocíamos.” (p.11) Esto hizo que se diera mucho más el desarrollo de las redes de comunicaciones y su influencia en la política.

Cuando la diplomacia digital comienza a ser un concepto importante en la política

internacional, los Estados generan la necesidad de adaptarse a esta. Las relaciones internacionales tuvieron que acoplarse a un modelo nuevo y diferente que, aunque viniera a mejorar y simplificar las relaciones entre países, también venía a desafiar todo lo conocido. Como mencionan García y Mancera (2021), “Esta transformación tecnológica, ha ejercido presión sobre los Ministerios de Relaciones Exteriores para que desarrollen habilidades sólidas que faciliten comprender el potencial de las tecnologías digitales” (p.14)

Cuando llega esta nueva era digital, los diplomáticos y sus embajadas han tenido que acoplarse para poder estar al alcance de todo aquel que lo necesita. Se han digitalizado de manera en la que sus servicios puedan ser brindados a los ciudadanos de forma digital. Asimismo, se logra que todo proceso o servicio gubernamental pueda ser más transparente y accesible debido a la facilidad que logra brindar la tecnología.

Las personas se encuentran más involucradas en asuntos políticos nacionales e internacionales debido a que, por las nuevas tecnologías, se pueden enterar de todo lo que pasa alrededor del mundo en pocos minutos. Desde conflictos armados hasta elecciones presidenciales, los ciudadanos llegan a tener la información más cerca que nunca. Así como estos tienen esta información, también logran manifestarse y dar su opinión, lo que muchas veces provoca muchos movimientos y ha llegado hasta a ser la razón de muchos sucesos fundamentales para los Estados.

2.2.4 Medios de Comunicación

Los medios de comunicación han sido parte de las sociedades desde hace siglos. Claro está que estos han ido avanzando al paso del tiempo y han dado origen a las *redes sociales*. Asimismo, se han convertido en una parte esencial en diversos aspectos como la cultura, la economía, la política, entre otros. Cabe recalcar que la mayoría de las personas confunden los medios de comunicación con las *redes sociales*, sin embargo, estos son conceptos diferentes.

Según Sánchez (2005), “la comunicación es un proceso fundamental “esencial”, de las sociedades humanas (...) La situación ideal de comunicación es, entonces, el encuentro cara a cara, que incluye circuitos de retroalimentación, es decir, el diálogo.” (p. 17,18). La diferencia entre los medios y las redes sociales se pueden ejemplificar con la definición anteriormente mencionada y se ejemplificará mejor con el concepto de *redes sociales* que se

abordará más adelante.

Las sociedades no serían posibles sin la comunicación humana, así mismo la política, las relaciones diplomáticas, entre otros, tampoco serían posibles sin esta. Todo lo relacionado a interacción entre Estados y diferentes actores internacionales se basan en la comunicación. La manera en la que se toman decisiones y se discuten conflictos siempre se ha dado con base en las interacciones cara a cara entre las personas que deben de solucionar una situación. Cabe recalcar que, como se mencionó al inicio, estos han ido evolucionando y han logrado desarrollarse de manera en la que las sociedades no solo reciban un mensaje, sino que también puedan emitir su criterio.

El internet ha llegado a cambiar los medios de comunicación de una manera drástica, en la que cada noticia, evento o conflicto llega a oídos de cualquier persona en cuestión de minutos. Ahora, las noticias se pueden llegar a saber por otros medios que no son la prensa, como se acostumbraba antes. Esto hace que se analice de una manera profunda la importancia de la tecnología en el desarrollo y transformación de los medios de comunicación.

2.2.5 Redes Sociales

Según Hütt (2012, “Más allá de las definiciones puntuales, de lo que semánticamente represente una red social, lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas.” (p.123) Conforme se ha ido desarrollando el internet, las redes sociales han surgido y han ido influenciado la vida cotidiana de las personas. Asimismo, han influido en diversos aspectos culturales, económicos, internacionales, entre otros.

Gracias a estas se han logrado conexiones con amigos, familiares y personas con intereses en común. Sin embargo, estas también han funcionado como una gran fuente de información. Hoy en día cualquier evento que suceda a nivel global se puede saber en cuestión de minutos gracias a la interconexión que existe debido a estas. Asimismo, los gobiernos han logrado tener una comunicación más abierta con la ciudadanía y se logra tener transparencia verídica en las funciones de cualquier organismo nacional e internacional.

Cuando comenzaron los medios de comunicación como la televisión y la radio, tenían el objetivo de dar un mensaje, una noticia. Sin embargo, debido a las redes sociales, ahora las personas pueden emitir su opinión respecto a cualquier tema. Por esto es que se han

logrado dar manifestaciones, movimientos, denuncias, entre otras cosas, sobre situaciones que ocurren en cualquier lugar del mundo. Las personas han aprendido sobre el poder que tienen las redes sociales y han comprendido como usarlas a su favor. Los Estados y organismos internacionales también han logrado sacar su provecho para manifestarse, como en campañas presidenciales, denuncias públicas, acuerdos, entre otros.

Las redes sociales amplían el alcance de las personas. Redes como Twitter (ahora llamado X) y Facebook son de las más importantes a nivel de noticias, manifestaciones, opiniones, ya que son las más usadas a nivel global. Sin embargo, también se dan fenómenos como las *fake news* (noticias falsas en español), en donde las personas creen cualquier cosa que les aparezca en internet, lo que muchas veces ocasiona malentendidos. Por esto mismo es por lo que los Estados y la comunidad internacional solo se basan en canales oficiales para anunciar cualquier enunciado verídico.

2.2.6 Sistema Internacional

Según Velázquez (2011), “El sistema internacional (SI) es una categoría básica de la disciplina de las Relaciones Internacionales (RI). Incluso se considera que es el principal objeto de estudio de esta joven ciencia.” (p. 159). Asimismo, una definición más acertada que menciona Vázquez (2011) es, “un sistema internacional se entiende como un conjunto de actores, factores, procesos y patrones que interactúan de manera frecuente en un espacio y un tiempo determinado; bajo ciertas reglas y en función de un eje rector.” (p. 162)

Cabe recalcar que los actores de este no son únicamente los Estados, en este grupo se incluyen la opinión pública internacional, crimen internacional organizado, organizaciones internacionales, empresas transnacionales, entre otros. El sistema internacional cuenta con diversos factores que definen sus características, entre estos están los económicos, geográficos, tecnológicos, culturales, entre muchos otros que llegan a ser fundamentales. Esto hace que mucho de los actores deban de establecer cierto comportamiento para su representación en el sistema.

A lo largo de los años se ha logrado comprender que el sistema internacional no es permanente, es decir, está en constante cambio. Esto se da debido a que las relaciones internacionales han tenido que evolucionar debido a muchos factores basados en el conjunto de actores, procesos, sucesos, entre otros que lo modifican. Los actores cambian sus

objetivos, intereses, ideologías conforme avanza el tiempo, esto hace que las relaciones internacionales estén en un constante cambio y deban de acoplarse a un nuevo mundo que evoluciona constantemente.

Es importante mencionar que el sistema internacional no es solamente la existencia de los diversos actores y sus intereses, sino, las acciones que están dispuestos a hacer para lograr sus objetivos. Se establece una base para lograr que haya armonía y pongan en práctica sus diversas reglas y su función de eje rector para lograr su objetivo. Asimismo, mientras sigue evolucionando y adaptándose a los cambios que se dan constantemente entre el mismo.

2.2.7 Tendencias

La palabra tendencia puede ser tomada de muchas maneras. Su significado más común es que es un cambio en la sociedad, lo que da como consecuencia nuevos deseos, necesidades, entre otros, que dan resultado a nuevos productos y servicios. Las tendencias tienden a ser una parte importante en el estudio de la cultura y las sociedades. Por compartir los mismos deseos y necesidades es que las personas tienden a crear estas tendencias sin ponerse de acuerdo previamente.

Según Correa (2007), “se define una tendencia como un patrón de cambio a largo plazo, que no tiene en cuenta las fluctuaciones a corto plazo, o se dice que puede identificarse como una fuerza que impulsa a una persona o cosa hacia un fin o lugar.” (p. 40) Como se menciona en la definición anterior, estas se dan por fuerzas que impulsan a la creación de estas, ya sea por algún suceso, antecedente, conflicto, que hace que las personas reaccionen a las necesidades que tienen en común con el resto de la sociedad.

Cabe recalcar que, en la presente investigación, las tendencias que van a ser explicadas son en ámbitos que conllevan a la diplomacia. Principalmente los ámbitos culturales, digitales, políticos y económicos que conllevan a un cambio más marcado en la historia de las relaciones internacionales y la diplomacia a como ya se conocen. Cuando se da la evolución del mundo y de las relaciones internacionales con este, se dan tendencias que impulsan a su desarrollo y al entendimiento del surgimiento de nuevos conceptos como el estudiado en dicho estudio de *diplomacia digital*.

2.2.8 Transformación digital

Como parte de la presente investigación, es fundamental que el concepto de transformación digital quede claro debido a que es una clave esencial para el entendimiento del tema. Como mencionan Chango, Corella, Guizado y Medina (2022), “(...) la transformación digital es un proceso adaptivo eficiente en el manejo y transformación de datos mediante soluciones digitales que resultan en conocimiento que adquieren las personas y beneficia a las empresas, lo cual es fundamental para subsistir en un mundo cambiante.” (p. 758)

La tecnología está presente en la mayoría o todos los aspectos de la vida cotidiana. Esta ayuda al desarrollo de temas como el económico, empleos, política, entre otros. El tema con la transformación digital es que ahora todo ha cambiado de manera en la que casi todo nuestro alrededor se puede hacer en línea. Se puede decir que esta es la salida de un formato de trabajo tradicional a la utilización de tecnologías digitales. Esto trae como beneficio la implementación de proyectos para la generación de oportunidades en el mundo tecnológico.

Un gran ejemplo de lo anteriormente mencionado es como las embajadas y consulados de diferentes Estados logran brindar sus servicios por medio de internet. Para muchas personas alrededor del mundo se les ha facilitado la utilización de dichos servicios ya que lo logran tener a su alcance. Aquí es donde también se menciona el concepto de *diplomacia digital* el cual fue explicado anteriormente en la investigación. Ya que esta ha sido el más claro ejemplo de cómo las tecnologías y su evolución y desarrollo llegan a causar la transformación digital que ya lleva mucho tiempo siendo parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, Estados y diversos actores internacionales.

2.2.9 Política Exterior

Según Calduch (1993), la política exterior se considera “aquella parte de la política general formada por el conjunto de decisiones y actuaciones mediante las cuales se definen los objetivos y se utilizan los medios de un Estado para generar, modificar o suspender sus relaciones con otros actores de la sociedad internacional.” (p.3)

Para una interpretación más sencilla, la política exterior son todas aquellas decisiones y actos de órganos estatales, principalmente el Gobierno, que tienen como fin crear diversas

estrategias para guiar su relación con otros Estados. La política exterior de cada país se maneja de maneras diferentes, esto debido a que deben de actuar conforme a sus intereses.

Dentro de las diversas políticas exteriores es que surgen diversos acuerdos, tratados y negociaciones para que cada Estado pueda beneficiarse de cierta manera con su participación en el *sistema internacional*. Entre la mayoría de los intereses de los países se encuentran algunos en común como preservar la paz internacional, fomentar la cooperación, reforzar la seguridad internacional, entre otros, lo que muchas veces facilita que los Estados se beneficien y ayuden entre sí.

La política exterior tiene un gran impacto en la sociedad, tanto nacional como internacional. Esta establece regulaciones que provienen de los intereses en común de los Estados anteriormente mencionados. Se quiere la paz mundial, el crecimiento económico, entre otros, que hace que se establezcan regulaciones y normas que la sociedad debe de cumplir con el objetivo de lograrlos.

2.2.10 Fomento del “Soft Power” a través de la Cultura y el Conocimiento

Según Torres (2018), “el poder blando, llamado igualmente poder suave o soft power, es un concepto acuñado por primera vez por el politólogo Joseph Nye en 1990 (Bound to lead: The changing nature of American power) y desarrollado 14 años después por él mismo, en su obra *Soft Power: The Means to Success in World Politics* (2004)” (p.15)

El politólogo Nye mencionaba que el poder blando es una habilidad por la cual se puede atraer lo que se quiere y persuadir a los otros a que se adapten a los mismos objetivos. A diferencia del Poder Duro (también conocido como *Hard Power*), el poder blando logra imponer sus objetivos a otros Estados con una estrategia inteligente. El poder duro es imponer estos objetivos por medio de fuerza militar o incentivos económicos.

Una estrategia inteligente necesita la incorporación de herramientas de poder blando. Una de estas herramientas es el aprovechamiento de los recursos de este poder, así el país no será visto como una amenaza. Como menciona Torres (2018), “El poder blando de un país descansa, principalmente, en tres componentes: los recursos culturales, los valores y las instituciones, y políticas culturales y exteriores que cuenten con una suficiente autoridad moral.” (p.19)

Este poder ha sido parte de las relaciones internacionales y se ha logrado ver como

muchos Estados llegan a tener gran poder debido a la aplicación de este. Un país como China cuenta con salud y asistencia humanitaria para otros Estados, así como intercambio profesional, cultural y académico. De esta manera se logra ejemplificar como este puede ser una de las mejores herramientas para lograr tener una posición importante en comparación con el resto de los Estados que pertenecen al Sistema Internacional.

2.2.11 Ciberdiplomacia y Ciberseguridad

Según el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) (2024),

“La ciberdiplomacia se refiere al uso estratégico de las tecnologías cibernéticas y de la información en el ámbito de las relaciones internacionales y a la capacidad de los Estados para ponerse de acuerdo en la regulación del mundo digital. Este enfoque va más allá de la mera comunicación en línea para incluir aspectos como la ciberseguridad, la gobernanza del ciberespacio y la protección de infraestructuras críticas.” (p.11)

Esta involucra adaptación de estrategias y acciones en específico con el fin de promover intereses nacionales en un entorno digital. A diferencia de la diplomacia digital, este aborda los retos y oportunidades que contiene el ciberespacio en el sistema internacional. Asimismo, la ciberdiplomacia se refiere a temas como el manejo y regulación del internet y la continua batalla contra los delitos cibernéticos.

Asimismo, el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) (2024) menciona,

“los diplomáticos trabajan en este campo, tanto en conversaciones entre dos países como en discusiones con muchos países en organizaciones como Naciones Unidas (ONU). Además, no solo hablan con otros países, sino también con los siguientes actores: importantes empresas de tecnología o big tech companies, como Meta o Google, emprendedores del mundo digital y grupos de personas que centran sus preocupaciones en los usos de internet.” (p.12)

Uno de los principales rasgos de la ciberdiplomacia es su enfoque general, ya que este se basa en soberanía, protección de derechos humanos, cooperación, seguridad cibernética, entre otros. Los términos de ciberdiplomacia y diplomacia digital se interrelacionan. Esto debido a que la digitalización se ha vuelto un pilar fundamental en las Relaciones Internacionales y es necesaria para la cooperación, comunicación y negociación entre los

Estados.

Por otro lado, cuando se habla de ciberseguridad, es importante recalcar que han surgido muchos retos y oportunidades a causa de esta. Los principios de ciberseguridad y política exterior son parte del análisis de la ciberdefensa y los delitos informáticos. Debido a los principios del ciberespacio han surgido debates y tensiones para lograr su regulación y establecer parámetros. Por esto es por lo que es importante la promoción de la cooperación multilateral, el diálogo internacional y la adaptación de principios que reflejen los derechos humanos y un Estado de derecho en el ciberespacio.

Según el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) (2024), “Los Estados están trabajando para construir redes de confianza, promover el intercambio de información, impulsar la formación del talento humano para estimular el desarrollo de capacidades regionales en ciberseguridad, esfuerzos que buscan fortalecer la resiliencia cibernética, promover la confianza mutua y establecer respuestas coordinadas a incidentes cibernéticos de gran envergadura que afecten la estabilidad y la seguridad regionales.” (p.58)

Como menciona Lefebvre (2021), “según la Asociación de Auditoría y Control de los 105 sistemas de información (ISACA) debemos entender por ciberseguridad la protección de los activos de la información (cualquier dato con valor) a través del tratamiento de amenazas que pongan en riesgo la información que es procesada, almacenada y transportada por los sistemas de información que se encuentran interconectados.” (p.11)

El establecimiento de medidas efectivas de ciberseguridad no es algo fácil. Esto debido a que existen una gran cantidad de tecnologías, por lo que los ciberdelincuentes siempre logran encontrar una nueva manera de atacar. No obstante, si existe una manera de ejecutar diversas medidas para proteger los datos y la información. Los ataques cibernéticos tienen como objetivo acceder a información sensible con el objetivo de modificarla, destruirla o usarla para beneficio propio.

Martín (2023), menciona, “la ciberseguridad es algo que está muy en auge hoy en día, pero ¿a qué se debe? La creciente cantidad de incidentes y ataques de seguridad relacionados con la información y sistemas informáticos que sufren las organizaciones actualmente hace que la necesidad de tener controles para garantizar la seguridad de dispositivos, redes de comunicación y activos de información sea indiscutible. Es de esta necesidad de donde nace el concepto de ciberseguridad.” (s.d.)

Con el paso del tiempo, la ciberseguridad es un tema cada vez más importante en las Relaciones Internacionales a causa del aumento de dependencia de la tecnología y la información en la actualidad. Los ataques cibernéticos llegan a ocasionar consecuencias muy graves para la estabilidad de las relaciones entre Estados y para la seguridad nacional. Esto ocasiona que la ciberseguridad sea primordial para las organizaciones internacionales y los gobiernos.

2.2.12 Inteligencia Artificial en la Diplomacia

La Inteligencia Artificial (a partir de ahora IA) comenzó a escucharse en las décadas de 1930 y 1940. Esta tecnología tiene la función de analizar, procesar y descubrir ideas generadoras para diversas soluciones, esto mediante volúmenes de datos muy grandes. Esta ha logrado abrir muchas oportunidades en la vida cotidiana de las personas y la diplomacia no ha sido una excepción.

Como menciona Torres (2021),

“La IA se refiere a la simulación de la inteligencia humana en máquinas o sistemas informáticos, es decir que se trata de una tecnología que permite que las máquinas realicen tareas que normalmente requerirían inteligencia humana como el aprendizaje, la percepción, el razonamiento, la resolución de problemas y la toma de decisiones. El desarrollo formal de la IA como campo de estudio se remonta a mediados del siglo XX, puntualmente, en 1956, cuando se llevó a cabo la Conferencia de Dartmouth, considerada el punto de partida oficial de la IA como disciplina académica.” (p. 213)

La IA impacta diversas áreas como la democracia, la seguridad, los derechos humanos y la economía. Una de sus principales características es su aplicación para el aprendizaje automático, esto ayuda a que las máquinas logren mejorar su rendimiento en ciertas asignaciones. Esta trabaja por medio de identificación de patrones, aprendizaje de realizar tareas sin ningún tipo de programación previa, analizar datos, entre otros.

Esta promueve el progreso en robótica y automatización, desde la invención de asistentes inteligentes hasta robots industriales, la IA ha logrado el desarrollo de estos aparatos que logran realizar asignaciones cognitivas y físicas. Esto ocasiona una gran transformación en el mundo y para sus ciudadanos.

Según el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) (2024),

“En un mundo cada vez más globalizado, la comunicación efectiva entre diplomáticos

de diferentes idiomas es esencial para promover el entendimiento mutuo y la cooperación internacional. La IA ha transformado el campo de la traducción automática desarrollando herramientas y plataformas capaces de traducir documentos, discursos y conversaciones en tiempo real, aportando soluciones tecnológicas que facilitan la comunicación intercultural, reducen las barreras lingüísticas y fomentan el diálogo constructivo entre países y organizaciones internacionales.” (p.105)

Asimismo, esta brinda diversas herramientas que logran facilitar la toma de decisiones diplomáticas, el análisis de posibles consecuencias políticas, simulación de escenarios geopolíticos, entre muchos otros que han transformado la manera en la que se rigen las Relaciones Internacionales. Los diplomáticos ahora pueden anticipar posibles resultados, evaluar los diversos impactos de diversos sucesos, entre otros, estos logran que todos los actores internacionales logren identificar oportunidades y soluciones, así como anticiparse a sucesos que pueden crear cambios importantes.

2.2.13 Cooperación Internacional Digital

La cooperación digital internacional se puede llegar a definir como una colaboración entre países para apoyar en el desarrollo económico, político y social. Esto mediante el traslado de recursos por medio del internet, mediante la repartición de innovaciones, entre otras acciones que llega a ayudar a los diversos actores internacionales a beneficiarse de la digitalización.

Debido a esta, se han dado diversas oportunidades en la cooperación internacional, ya que esta es un punto clave para sacar el mayor provecho posible al cambio digital que se han dado en ámbitos nacionales e internacionales. La cooperación internacional también llegó a transformarse con la llegada de la digitalización al sistema internacional y con esto ha abierto puertas para que diversos Estados logren formar parte de desarrollar sus capacidades internas y compartirlas con el mundo.

Según la OECD (2020),

“Las herramientas digitales pueden dotar a los Estados de nuevas capacidades y hacerlos más creíbles, inclusivos, eficientes e innovadores. La transformación digital puede permitir a las empresas ser más productivas, con una mayor integración y un aumento de la competitividad. Puede mejorar la calidad de vida al permitir a los ciudadanos trabajar,

estudiar o recibir atención médica a través de Internet.” (p. 251)

Los retos que se han desarrollado debido a la digitalización y todo el cambio que esta ha traído consigo exige que las políticas innovadoras internacionales deban de ser coordinadas. La cooperación internacional en ámbitos digitales ha desarrollado un papel fundamental para lograr superar situaciones como lo fue la pandemia a causa del COVID 19.

La cooperación digital tiene la capacidad de quitar las brechas de desigualdad por medio de intercambios de particularidades de cada actor internacional con respecto a la tecnología y sus diversas innovaciones. La implementación de esta cooperación llegó a desarrollarse mucho más debido a la pandemia anteriormente mencionada, ya que esta tiene la posibilidad de reducir las desigualdades existentes para que cada actor internacional pueda enfocarla para cumplir con sus objetivos.

2.2.14 Fake News (Noticias Falsas)

La desinformación ha llegado a ser una de las mayores preocupaciones en Estados democráticos. En la actualidad han surgido las llamadas *fake news* (noticias falsas), las cuales tienen como objetivo la manipulación de la opinión pública. La desinformación es considerada una amenaza para la democracia y la libertad desde hace varios años. Sin embargo, en la actualidad y debido a la existencia de las redes sociales, la velocidad en la que estas se infiltran es mucho más rápida.

Según Huter (2020),

“Las fake news o noticias falsas, conformadas bajo la apariencia de una construcción periodística, son difundidas masivamente a través de las redes sociales, los portales de noticias y los medios de comunicación tradicionales que propalan hechos inexistentes sustentados en fuentes ficticias, o bien hechos reales pero descontextualizados y resignificados. Entre sus características se destacan, por un lado, una engañosa fachada de noticia real, y por el otro, la oculta intención de mentir, de engañar, desinformar, manipular decisiones personales, desprestigiar o enaltecer a alguien o simplemente servir como mecanismo para conseguir algún rédito” (p.1)

Un gran ejemplo que se puede dar sobre este tema es con base en la pandemia generada a causa del COVID-19. Hubo una cantidad muy grande de desinformación acerca de la enfermedad, de sus vacunas, sus efectos, entre muchas otras cosas que las personas

llegaban a creer por el simple hecho de verlo en alguna red social.

Cuando se da la guerra con la desinformación es importante reconocer quienes son los tres actores principales, las empresas tecnológicas, las instituciones académicas y la sociedad civil. Asimismo, tener una estrategia con respecto a la comunicación es un punto clave para la lucha contra la desinformación. Hoy en día existen muchas campañas en contra de esta, sin embargo, estas no tienen como único objetivo la prevención de la difusión de las noticias falsas, también pretenden educar a los ciudadanos para que logren distinguir entre una noticia legítima y una ilegítima.

Hay muchas organizaciones que luchan contra estas, debido a que estas no solo les afectan a los ciudadanos, sino que también afecta a las organizaciones como tal y al resto de actores internacionales. La OTAN es una de las organizaciones más activas en la guerra contra la desinformación. Esta lucha la enfocan en el contexto de nuevas amenazas híbridas.

Como mencionan Ruiz y Samitier (2022),

“Sabemos, desde hace años, que la OTAN lidia con comunidades digitales orquestadas por grupos pro-rusos que intentan desestabilizar los países influyendo en las opiniones de sus ciudadanos. Y una de las herramientas que más usan es la injerencia en la conversación digital, sabedores de la incidencia que estas ejercen en la configuración de los debates sociales. Las redes se han convertido en una fuente de información clave para los ciudadanos, de hecho, la fuente principal para los menores de 25 años.” (p.2)

2.3 Marco Referencial

En la presente sección se van a analizar las diversas teorías de las relaciones internacionales. Gracias a estas se podrá realizar el análisis respectivo de la investigación y se podrá comprender de manera más profunda para realizar el análisis de cada aspecto del trabajo. Estas teorías no son similares la una con la otra, sin embargo, contienen aspectos fundamentales para la comprensión de la manifestación de las relaciones internacionales.

Teorizar se define como:

“Un objeto de conocimiento es, de alguna manera, ponerlo en relación con las ideas, los valores, los principios que lo hacen digno de existir, desarrollarse, crecer y

valorarse. En el mundo académico se suele llamar a este procedimiento hacer un marco teórico. Y se trata de una tarea que se enfrenta a un abanico de sentidos.” (Brailovsk, 2016, pág. 53)

Es importante tener en claro en qué consisten estas teorías y como deben de ser aplicadas. Todas las teorías que serán aplicadas en la presente investigación tienen su importancia en particular con respecto a los diversos aspectos que se tomarán en cuenta. Se analizarán la teoría del realismo, la teoría del idealismo, la teoría del constructivismo y la interdependencia compleja.

2.3.1 Teoría del realismo

La teoría del realismo descansa sobre:

“(...) la premisa esencial de que el mundo en el que interactúan los estados es, por definición, un mundo anárquico. Esto no significa que carezca de orden y sea caótico, sino que es anárquico en el sentido de que está compuesto de una pluralidad de estados que no están sometidos a una autoridad superior que la de ellos mismos (...)” (Jaquenod, 3023, p. 2)

El realismo explica lo que es la realidad internacional, esto por medio de los intereses de cada Estado que desean aumentar su seguridad o poder, esto se da con el objetivo de dominar al resto de países. El deseo que tienen las naciones de tener el poder absoluto a comparación del resto hace que exista un equilibrio del poder en el sistema internacional. Como cada uno de estos tiene un interés en común hace que surja un tipo de unión el cual se visualiza a la hora de que se llega a dar algún tipo de cooperación.

Cuando se habla de la diplomacia digital, cabe recalcar que cada Estado tiene como objetivo lograr sus intereses por cualquier medio posible. Cuando esta llega a ser parte de la vida cotidiana del sistema internacional, los países comienzan a buscar la manera de estar actualizados porque se dan cuenta de la importancia de evolucionar en conjunto al resto del mundo.

Asimismo, como menciona Tah (2018),

“El concepto de interés no es el único aporte del realismo a las RI. También están los de defensa de lo nacional, y protección local -desde la visión política, económica y hasta

cultural. Es decir, las relaciones entre los estados mantienen cierta tensión y hostilidad y conllevan, en muchos casos, al enfrentamiento bélico constante, dada la naturaleza egoísta y competitiva de los actores.” (párrafo 5)

Esto mismo hace que cada país luche por sus propios intereses en cualquier ámbito. Debido a la diplomacia digital, ha sido más sencillo llegar a acuerdos y negociaciones que logren la prevención de conflictos. Cuando los temas conflictivos se llegan a dar, existe la solución rápida de una reunión en línea, de poder acordar algún tipo de solución temporal hasta que se pueda llegar a una permanente si es que se necesitan reuniones presenciales. Cabe recalcar que el realismo procura evitar las rivalidades entre las naciones, asimismo como la diplomacia, lo que llega a ser un factor esencial para lograr los principales objetivos de armonía entre todos los actores internacionales que conforman el sistema internacional.

El realismo plantea que todo Estado tiene la responsabilidad de instituir la paz. Esto mediante la diplomacia y cualquier otro tipo de recurso político que se pueda utilizar. Este busca que todo tipo de conflicto se logre resolver por medio de la comunicación y negociaciones pacíficas, y que por medio de la diplomacia esto siempre se pueda mantener de esta manera. Por esto es por lo que es importante que existan agentes externos a cada Estado que logren ser los arbitrarios que velen por la armonía entre países y la seguridad internacional.

2.3.2 Teoría del idealismo

Durante la Primera Guerra Mundial se publicaron diversas obras que manifestaban el pensamiento idealista en las relaciones internacionales. Estos autores llegaron a abordar el cómo regían las instituciones en el orden internacional, lo que los llevo a dudar aspectos como el equilibrio de poder, la diplomacia, la rivalidad entre potencias, la soberanía, entre otros. Esto causo que se dieran discusiones sobre la moralidad internacional.

Puede decirse que el idealismo dio como foco de atención la transformación de las relaciones internacionales con el fin de un mundo pacífico. Sin embargo, el idealismo llega a no reconocer los problemas referentes a la seguridad y el poder, y si lo llega a hacer es de una manera un poco más superficial debido a que concentra la importancia en soluciones racionales. Cabe recalcar que la teoría del idealismo es todo lo contrario a la teoría del realismo, por lo que los autores de esta última teoría no comparten los mismos principios.

Entre las principales características del idealismo se encuentra su creencia en el

progreso, de tal manera en la que sean los seres humanos por naturaleza los que se actualicen con el objetivo de progresar. Asimismo, tienen la percepción no determinista del mundo, lo que trae como consecuencia el poder modificar la historia por medio de las acciones humanas. Otra característica de esta teoría es la afirmación de un tipo de armonía que se dé de manera natural hacia los intereses de cada Estado, lo que hace que estos intereses se conviertan en complemento. Por último, su lógica al pensar que el sistema internacional se puede dar correspondiente a un orden político moral.

“El hecho de considerar que la conducta humana es susceptible de ser cambiada, y que por ello el ser humano disponga de la capacidad para aprender, cambiar y controlar su conducta, denota un manifiesto optimismo en su manera de ver la naturaleza humana, así como la confianza en la posibilidad de que los conflictos políticos sean solucionados pacíficamente.” (Coulombis y Wolfe, 1978, p. 19)

El objetivo de resolver los conflictos de manera pacífica con base en las reglas del derecho internacional fracasó una vez que se dio la Segunda Guerra Mundial. Esto hizo que la teoría idealista cayera, por lo que la teoría del realismo llegó a formar parte del sistema internacional y su nuevo contexto histórico.

Cabe recalcar la importancia de los Catorce Puntos del presidente Woodrow Wilson para la creación de la Sociedad de las Naciones, uno de los principales promotores del idealismo. Cuando la Primera Guerra Mundial estaba terminando, dicho presidente redactó un discurso conocido como los Catorce Puntos, en donde proponía diversas maneras de eliminar la guerra de todo el mundo. En el último punto, el presidente Wilson menciona la formación de una Sociedad General de las Naciones con el objetivo de proporcionar a los Estados mutuas garantías de integridad territorial e independencia política.

2.3.3 Teoría del constructivismo

La teoría del constructivismo llega con el objetivo de darle sentido a lo que en su momento no podía explicar la teoría realista. Esta no logra tener una definición exacta, todo lo contrario, llega a ser compleja. Tanto, que algunos autores tienen ciertas diferencias entre estas o complementan una definición con la otra.

Según Santa Cruz (2013),

“el constructivismo es hoy un enfoque establecido en la disciplina de relaciones internacionales. Su consolidación, sin embargo, es reciente, no fue sino a partir de la década

de 1990 cuando entró en escena como una alternativa reconocida para el estudio de la política mundial.” (p.5)

Asimismo, Santa Cruz menciona (2013),

“Las RI demandan diversas perspectivas de estudio para comprender la complejidad de sus interacciones. El aporte del constructivismo para su estudio consiste en considerar dichas interacciones como un proceso sociológico cuyos agentes y las estructuras que forman están centrados en la constitución recíproca. En otras palabras, no se puede comprender una parte de la sociedad sin referir a la otra; no pueden explicarse “los unos sin los otros”. (p.37)

La diplomacia consiste en las relaciones de los actores internacionales entre sí que tienen diversos fines en común. Tomándolo desde el punto constructivista, todo Estado u organización debe de basar sus relaciones en los intereses en común, la armonía mundial, seguridad internacional, el crecimiento económico, entre otros. Esto hace que la cooperación se un punto clave a la hora de congeniar estas relaciones. No se pueden dar estas conexiones solo con una parte, deben de ser partícipes todos los actores incluidos.

Asimismo, la diplomacia digital llega a ser un ejemplo del constructivismo. Es tan necesario el aporte de ambas partes que se tuvo que llegar a un punto de digitalización en donde la tecnología necesita ser parte del sistema internacional con el fin de que ninguna parte involucrada quede por fuera. Las sociedades y sus respectivos actores necesitan trabajar en conjunto para lograr sus intereses en común.

Por último, cabe recalcar lo que menciona el autor Tah (2018),

“El hecho de que las estructuras sociales estén definidas por el conocimiento compartido propicia que la naturaleza de las relaciones entre los actores sea o bien de cooperación o bien de conflicto. Esta dependencia de la estructura social es lo que hace que el constructivismo tenga una visión idealista de ella.” (párrafo 14)

2.2.4 Interdependencia compleja

Según Martínez (2014),

“El concepto de interdependencia de manera simple significa dependencia mutua, donde existen diversas esferas y canales que permiten la vinculación de Estados de distinta manera. Mientras que, en política mundial, interdependencia se refiere a situaciones caracterizadas por efectos recíprocos entre países o actores de diferentes países. El mundo se ha vuelto interdependiente en economía, política, comunicaciones, contando ahora con un

mundo con fronteras menos marcadas, teniendo mayor acceso a nuevas y mejores posibilidades de vida.” (p. 30)

Cabe recalcar que cuando se dan relaciones interdependientes llega a reducirse la autonomía de cada Estado. Sin embargo, el compartir los intereses propios con el fin de conseguir ayuda mutua, hace que esta reducción no se vea de una manera negativa. De hecho, la autonomía de cada nación y el tener claro sus intereses llega a ser de gran ayuda para pedir recursos y otorgarlos.

La interdependencia compleja tiene diversas características. La primera es la participación de organizaciones que no están completamente controladas por el gobierno, lo que hace que se dé un mayor vínculo entre las relaciones internas y externas de un Estado. Otra característica es el cambio drástico de la agenda de las relaciones interestatales, esto debido a que ya no existe un tipo de jerarquía, lo que hace que para cada conflicto en específico se tenga que dar un tipo de cooperación global.

Por último, los autores dicen que el uso de la fuerza ya no es predominante. Cuando las naciones llegan a ser parte de las acciones internacionales ya no es necesaria la fuerza militar contra otros gobiernos, esto debido a que causa diversos tipos de canales de comunicación en donde se pueden resolver las cosas de una manera pacífica. El diálogo llega a ser clave en la interdependencia, debido a que abre puertas para lograr el beneficio mutuo entre los Estados.

El poder desde la interdependencia se puede definir por medio de dos conceptos, la sensibilidad y la vulnerabilidad. Como también menciona Martínez (2014), “La sensibilidad está ligada al nivel de respuesta que existe dentro de una estructura política, analizar los cambios de un país que tanto modifican a otro y la velocidad de respuesta. La vulnerabilidad gira alrededor de las alternativas que los actores deben enfrentarse cuando un hecho internacional los afecta. Es sin duda necesario buscar un equilibrio, siendo la negociación la mejor manera de lograr la cooperación.” (p.30)

Cabe recalcar que muchos países que se han considerado “débiles” logran tener estrategias en conjunto a otros Estados que los ayudan a desarrollar su población. La interdependencia llega a ser una de las teorías más importantes de las relaciones internacionales debido a que el apoyo que se ha desarrollado entre naciones a lo largo de los años ha logrado prevenir conflictos y ayudar en situaciones complejas.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque

El presente trabajo tiene su desarrollo en el enfoque cualitativo, esto debido a que su idea surgió del análisis al impacto de la Diplomacia Digital en la transformación de las Relaciones Internacionales por medio de sus diversos factores. Según Hernández (2014), el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.” (p.2)

Es por esto por lo que el enfoque de la investigación es cualitativo, ya que es necesario recopilar datos para lograr ir contestando cada pregunta generada en la investigación. Asimismo, ir generando más respuestas a preguntas que tal vez no se tenían en un inicio, pero siguen siendo fundamentales para el desarrollo de la presente investigación.

En el presente trabajo, uno de los medios de obtención de información va a ser diversos documentos escritos en donde se expliquen conceptos, se den ejemplos y se demuestren las respuestas de la interrogante científica planteada. Asimismo, en donde se relate la historia y los antecedentes de la Diplomacia Digital y su contexto en los Estados Unidos.

Por otra parte, las entrevistas también serán un instrumento utilizado en este trabajo. Se entrevistarán a dos profesionales en materia internacional que vivieron por experiencia propia el cambio de la Relaciones Internacionales a causa de la Diplomacia Digital. Como menciona Hernández (2014), en las entrevistas cualitativas “pueden hacerse preguntas sobre experiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera.” (p.407). Esto permite tener un acercamiento más detallado a lo vivido en la vida internacional.

El objetivo de estas entrevistas, aparte del mencionado anteriormente, es lograr cuestionar todavía más elementos y con esto lograr abordar la mayoría de las dudas que pueden surgir a lo largo de toda la investigación. Con los objetivos se abordan diversos enfoques, sin embargo, con las entrevistas se logra abordar temas más específicos que le pueden surgir a cualquier lector.

3.2 Diseño

En el presente trabajo es fundamental mencionar cómo va a ser la recolecta de la información necesaria. Esto debido a que ayuda a contestar la interrogante científica planteada en la investigación. Así como menciona Hernández (2014), “el investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio.” (p.128)

En este escrito específicamente se decidió utilizar el diseño explicativo principalmente. Este debido a que su finalidad es, como su misma palabra lo dice, explicativa. Así logran establecer causas y efectos y la magnitud que estos tienen en la investigación. Asimismo, permite identificar la relación que existe entre las diferentes variables de la interrogante científica del trabajo.

En este caso, lo que se pretende es analizar la historia y antecedentes de la Diplomacia Digital, y con esto observar la manera en la que esta ha ido modificando las Relaciones Internacionales. Asimismo, lograr demostrar cuáles factores de esta lograron impactar a mayor escala a todos los actores internacionales incluidos, especialmente Estados Unidos.

Este tipo de diseño se da con el fin de poder entender el problema con más profundidad y lograr adaptarse con el tema de una manera en la que se puedan contestar todas las preguntas planteadas a lo largo de toda la investigación. Esto permite que se puedan llegar a nuevas conclusiones en donde se comenten los aportes de esta.

Se pretende analizar la evolución que han tenido las Relaciones Internacionales desde que la Diplomacia Digital surge como concepto y con esto identificar cuáles factores han influido más en este cambio. Para esto el diseño explicativo es el ideal para aplicar en esta investigación.

3.3 Fuentes de Información

En esta parte, lo que se va a recolectar es información para elaborar la presente investigación. Se requiere buscar fuentes de información confiables para lograr desarrollar el escrito. Debido a que la investigación es cualitativa, se precisa desarrollar cada objetivo con diversas fuentes de información, ya que se pretende explicar el impacto de la Diplomacia Digital en el desarrollo y transformación de las Relaciones Internacionales en Estados

Unidos.

Los aportes de la población ayudan a ver el punto de vista de las personas que viven esta realidad. Asimismo, se puede asumir que en cada lugar se vive el tema de una manera diferente, sin embargo, se busca enfocar principalmente en el territorio de Estados Unidos, lo que conlleva a que ciertas variantes dependan de su manejo de diplomacia y el uso de esta en dicho país.

3.3.1 Fuentes Primarias

Como menciona Hernández (2014), “Las fuentes primarias proporcionan datos de primera mano, pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes.” (p.61). Un ejemplo de esto son las entrevistas que se van a realizar a dos personas para proporcionar información que provenga de opiniones propias de cada individuo.

En la presente investigación, las fuentes primarias son las entrevistas que se aplicarán. Esto debido a que cada respuesta que den las personas genera respuestas propias, lo que da información de primera mano. Asimismo, como se dan respuestas de cada experiencia personal, se generan preguntas a lo largo de estas, lo que también se considera como información de primera mano.

Asimismo, se recolectan los datos de una manera en la que las entrevistas tengan información asertiva y esto haga que los entrevistados logren proporcionar respuestas con base en información verídica. Esto proporciona que, de datos ya existentes, los entrevistados logren dar respuestas sólidas, de datos ya brindados y experiencia propia.

3.3.2 Fuentes Secundarias

Según González y Maranto (2015), las fuentes secundarias

“(…) son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria. (p.2)

Esto quiere decir que estas fuentes provienen de investigaciones que ya se dieron previamente por otros autores, lo que hacen que su información sea verídica para desarrollar los objetivos que se proponen en esta investigación. Asimismo, para lograr utilizarlas en todo el trabajo y llegar a conclusiones basadas en un trabajo más preciso.

Para la presente investigación, se utilizarán artículos en línea, sitios web, información de instituciones públicas, información de páginas internacionales, tesis de graduación, entre otras fuentes en donde se pueda recolectar la información necesaria para el desarrollo de los objetivos y así se desarrolle todo el trabajo.

3.3.3 Población

En una investigación es de suma importancia determinar cuál es la determinada población que va a ser estudiada y analizada. Como lo indica López (2004), en una investigación, la población “es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.” (p.69).

En la presente investigación, su población va a ser a los gobiernos de Estados Unidos de América de un período de 2018-2023. Enfocándose en la manera en la que estos manejaban su diplomacia, centrándose en las épocas en las que comenzó la pandemia del COVID-19 y sus antecedentes con la Diplomacia Digital.

3.3.4 Muestra de la Investigación

Es fundamental recolectar datos de personas que han vivido los cambios que se han dado en el Sistema Internacional debido a la Diplomacia Digital, esto para lograr tener información real y se logren tener fuentes de información más coherentes. Asimismo, Hernández (2014), menciona,

“(...) la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población.” (p.173) “El interés es que la muestra sea estadísticamente representativa.” (p.173)

En el presente trabajo, se toma como muestra dos ciudadanos costarricenses que residen, uno en El Salvador y otro en Estados Unidos. Ambos son expertos en temas diplomáticos y ejercen como cónsules representantes de la República de Costa Rica. Estos fueron expuestos a lo que fue la Diplomacia Digital y a su cambio en la disciplina de las Relaciones Internacionales, principalmente porque ambos ejercían sus cargos en la pandemia del COVID-19.

Tabla 1

Entrevistado	Puesto	Razón
No. 1	Profesor de Relaciones Internacionales en la Universidad Internacional de las Américas	Proporciona información desde su conocimiento en la diplomacia y su transformación debido al COVID-19.
No. 2	Cónsul de la República de Costa Rica ejerciendo en Estados Unidos en Chicago.	Permite obtener información sobre lo vivido en Estados Unidos con respecto a la implementación de la Diplomacia Digital en su política.

Fuente: Elaboración Propia

3.4 Unidad de Análisis

Evaluación de la transformación de la imagen internacional de Estados Unidos de América a través de la Diplomacia Digital de un período de 2018-2023.

3.5 Instrumentos

Un instrumento de recolección es cualquier medio por el cual se pueda recopilar información que es importante y necesaria para desarrollar la investigación. Gracias a estos instrumentos se logran obtener respuestas válidas. Se pueden utilizar diversos instrumentos, por lo que, es importante escoger el indicado para la investigación. Como menciona Saras (2023), “los instrumentos, generalmente, responden al tipo, nivel y diseño de la investigación, considerando la cantidad de sujetos que constituyen la muestra o unidades de análisis.”

3.5.1 Revisión Bibliográfica

Para los objetivos uno, dos y cuatro, se utilizará la revisión bibliográfica como instrumento. La información recolectada va a ser fundamental para reunir diversos datos que aporten a la investigación. Esto debido a que son documentos con información verídica y que

fueron elaborados para conocer más a fondo del tema estudiado. Para hacer un buen uso de este instrumento se debe de realizar una búsqueda adecuada y analizar los documentos.

Como menciona Hernández (2014), “uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y discernir si la teoría y la investigación anterior sugieren una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o las preguntas de investigación.” (p.68) Esto ayuda a desarrollar la investigación basándose en datos investigados y verificados anteriormente.

3.5.2 Entrevistas

Como mencionan Casas, Donado y Repullo (2003), “la encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras.” (p.527) Asimismo, “La información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario (instrucciones iguales para todos los sujetos, idéntica formulación de las preguntas, etc.)” (p. 528)

Las entrevistas serán utilizadas para complementar el segundo objetivo, esto debido a que es importante tomar en cuenta la experiencia de personas expertas en el tema en el contexto en donde se sitúa este objetivo. Para lograr el desarrollo de la investigación, se realizarán entrevistas a dos personas expertas en Relaciones Internacionales. Estas han pasado por el proceso de transformación de esta disciplina debido a la integración de la Diplomacia Digital. Esta aporta información importante para lograr abordar preguntas que se puedan dar a lo largo de la investigación.

3.6 Recolección de datos

Como menciona Hernández (2014), “recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.” (p.198) Esta se lleva a cabo por medio de los diversos instrumentos, de estos, dos fueron mencionados anteriormente para su utilización en la presente investigación.

El proceso de investigación se desarrolla de la siguiente manera:

- Primero, se plantea el tema de investigación en base a documentos previos del tema.
- Se procede a desarrollar el tema de investigación.
- Seguidamente, se da la realización de la recolección de datos por medio de la revisión bibliográfica.

- Después, se redactan las preguntas de las entrevistas como segundo instrumento de recolección de datos.
- Se realiza la captura de la información por medio de los instrumentos de recolección.
- Por último, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Es fundamental recalcar que tener definido el proceso de investigación es vital para poder llevar esta a cabo. Así, con los instrumentos de recolección, se logra desarrollar cada objetivo de manera ordenada y con la información correcta. Con esto, se consigue responder la pregunta de investigación del tema sobre la transformación de la imagen internacional de Estados Unidos de América a través de la Diplomacia Digital en el periodo 2018 – 2023.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El siguiente apartado es el más importante debido a que refuerza todo el estudio que se realizó en la investigación y así se logra obtener una respuesta a los objetivos planteados. Se muestra cada resultado por medio de la revisión bibliográfica y las entrevistas aplicadas. Primeramente, se muestra cada parte necesaria para completar la información que ayuda a comprender los objetivos. Después de esto se realiza un análisis en base a la información que se recolecta y se asocia a la interpretación de las teorías.

4.1 Tendencias de la Diplomacia Digital

La Diplomacia Digital ha llegado al cambiar al Sistema Internacional de gran manera. Esto ha provocado que las Relaciones Internacionales hayan tenido que evolucionar. La integración de la Diplomacia Digital surgió de diversas tendencias que fueron la causa de esta transformación. Estas mismas se explicarán con mayor detalle a continuación y ayudarán a comprender la influencia que han tenido en el Sistema Internacional.

4.1.1 El Papel de las Tecnologías, Guerras y Política Internacional

Las tecnologías son tanto una solución como un problema dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales. Cuando se habla de tecnología se piensa en un sistema tecnológico que abarca desde productos hasta aparatos técnicos donde se refleja y actúa el poder nacional. Las tecnologías influyen en las Relaciones Internacionales en la política exterior, el desarrollo nacional y en el campo internacional.

Académicos como Brzezinski advertían sobre el peso que tiene la tecnología como factor fundamental para la comprensión del Sistema Internacional y sus diversos conceptos. Se da una conexión tecnológica que lleva a cooperación entre los Estados debido a las tecnologías innovadoras de comunicación. En conflictos como la Guerra Fría se llega a ver una competencia entre los Estados por ser los más avanzados en temas tecnológicos. Se comenzaron a aplicar en sus ámbitos militares y era el principal tema de estudio en sus investigaciones científicas.

Este tema no ha cambiado, los Estados siguen queriendo tener ese poder tecnológico por encima del resto. De la misma manera, esto ha ido incrementando conforme se van

desarrollando las Relaciones Internacionales y todos los actores incluidos en su avance y transformación. Existe un proceso que ha tenido mucho impacto en el Sistema Internacional, la llamada cuarta revolución industrial.

Según Foreign Affairs (2016),

“El argumento es que la primera revolución industrial estuvo vinculada al vapor y la mecanización. La segunda estaba relacionada con la generación eléctrica y producción en masa. La tercera, a la electrónica y las tecnologías de la información. La cuarta revolución es caracterizada por la fusión de lo físico, digital, y biológico.”

Cabe recalcar que la tecnología se puede definir según Blinder (2017) como,

“un sistema de conocimientos aplicados en base a la ciencia y la técnica, cuyo resultado redundante en sistemas tecnológicos, y cuyos componentes son la educación/conocimiento de los tecnólogos, el sistema productivo/industria, las instituciones/directrices políticas o ausencia de ellas, la política tecnológica/económica nacional y externa, y los artefactos.” (p.64)

Cuando se relacionan las tecnologías con la teoría del Realismo de las Relaciones Internacionales, es importante destacar que estas se han tomado como una problemática. Esto debido a que existen la tecnología bélica moderna, lo que incluye comunicaciones, ferrocarriles, aviones, tanques, misiles, entre otros, que, aunque sean infaltables en los países, también se vinculan a la capacidad productiva y la movilización de sus recursos económicos, lo que trae como consecuencia que también se lleguen a movilizar los objetivos bélicos.

Con la teoría del Liberalismo, llega el factor tecnológico como determinante pero no es visto únicamente como un medio del poder bélico. Asimismo, con la teoría de la Interdependencia Compleja se expone que el cambio tecnológico y el aumento de la interdependencia económica llegan a ser los principales factores para un modelo de cambio de régimen. Para esta teoría, el factor tecnológico modifica de gran manera las relaciones que existen entre los Estados. Esto debido a que las instituciones y otros actores internacionales, juegan un rol innovador en donde los países tienen un papel importante pero no exclusivo y esto trae como consecuencia que el Sistema Internacional se vuelva más complejo.

Los Estado-Nación con respecto a la tecnología, siempre han estado relacionados a la política. Como se mencionó anteriormente, dependiendo de la economía de cada Estado, las tecnologías terminaban ligadas a lo militar. Esto ocasiona que cada país se sienta amenazada

por pensar que está un paso atrás que el resto en temas tecnológicos, principalmente por razones políticas.

Diversos autores como Sombart y Lenin, llegan a la conclusión de que esta idea anteriormente mencionada era cierta por parte de uno, pero incorrecta de parte del otro. Sombart (1943) menciona que, para las naciones “son solo la obra de las armas; su exterior, sus límites, no menos que su articulación interna; la administración, la hacienda, se han desarrollado inmediatamente en la realización de empresas bélicas en sentido moderno.” (p.23) Lenin, por otro lado, mencionaba que el origen de la política internacional se basaba en la competencia económica entre los países por conseguir recursos naturales, lo que lleva a conflictos bélicos entre ellos.

Un ejemplo de esta idea es la conclusión a la que llega el autor Ogburn en su libro “Technology and International Relations”, que el hierro y el vapor eran la clave para comprender lo que estaba sucediendo en la política internacional. Quienes tuvieran acceso a estos tendrían mayor poder que otros, sin embargo, para poder obtenerlos debían de tener una estrategia y logística que fuera conveniente para ambas partes.

A lo largo de la historia de Estados Unidos, la tecnología ha sido fundamental no solo para el desarrollo de aspectos económicos, internacionales y militares, sino que, también, ha sido de suma importancia para el desarrollo de la economía internacional. Esto causa que el Sistema Internacional ahora sea dependiente de estas tecnologías desde ámbitos económicos hasta políticos. Las ideas provenientes de las tecnologías no son únicamente para uso militar y sus riesgos derivados, sino que trae en conjunto tecnologías innovadoras.

Desde la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos ha tenido un papel fundamental en el desarrollo de dichas tecnologías por su deseo de ser superiores por medio de tecnologías militares. Este país ha logrado tener una buena carrera tecnológica, esto debido a que ha logrado utilizarla en diferentes aspectos. Primero, en su uso militar anteriormente mencionado desde los tiempos de guerras, y segundo, para desarrollar su rol en intereses económicos, defensa nacional, intereses económicos, entre otros.

Con respecto a la cooperación internacional, esta se vuelve una necesidad a la hora en la que surgen estas nuevas tecnologías. Unos Estados más avanzados que otros, logran brindar cooperación a estas otras naciones que no tienen el mismo acceso. Claro está que entre naciones se deben de beneficiar mutuamente, lo que, a su vez, logra que se desarrollen

ámbitos como el económico y político.

La cooperación es una manera de ejercer las relaciones internacionales. Esto debido a que se debe de dar un diálogo entre los diversos Estados para llegar a un consenso basado en sus intereses. La innovación y el uso correcto de las nuevas tecnologías es un reto, lo que hace que la cooperación tome un papel fundamental y sea tomada como una solución llamativa.

Los medios de comunicación en la actualidad son considerados uno de los factores más influyentes en la sociedad, tanto nacional como internacional. En muchos casos, genera desinterés en temas políticos, y otras veces, influyen y movilizan temas políticos. Mientras más se consumen estos medios, mayor es el interés que le toman las personas a los asuntos nacionales e internacionales. Por esto es por lo que muchos temas políticos internacionales han tenido un enfoque mayor que otros, porque la sociedad decide en internet a qué darle el foco principal.

Muchos movimientos, como la primavera árabe, movimientos antiglobalización, entre otros, han surgido por medios digitales. Debido al internet se han dado revoluciones de gran impacto en sociedades, que influyen de manera política, económica y cultural. Esto debido a que la tecnología ha sido conductora de valores culturales en la sociedad y sus diversas políticas. El internet y el resto de sus tecnologías conjuntas son una clave fundamental en el Sistema Internacional, dado a que expande todo ámbito de las naciones para un bien mayor.

Las relaciones internacionales en temas de tecnología e innovación son una parte importante de la estrategia y política de los Estados. Primeramente, se da por medio de la cooperación, como se mencionaba anteriormente. Debido a que es necesaria para lograr los intereses de cada actor internacional. Por otro lado, también se da el fortalecimiento y la integración de las capacidades y desarrollo de los países en tecnología, con el fin de llegar a desarrollarse de manera nacional y tener una buena posición de manera internacional.

4.1.2 El Papel de las Redes Sociales

No todas las redes sociales cumplen con las mismas funciones ni prestan los mismos servicios. Todas tienen funciones muy diferentes, por ejemplo, existen aplicaciones como LinkedIn que es profesional, por otro lado, *Facebook* y *Twitter* (ahora llamado X), que serán

los focos principales de este texto. Esto debido a que son las redes sociales que mayor efecto han tenido en las relaciones internacionales. La importancia de estas es evidente en la actualidad, sin embargo, cabe recalcar el nivel de influencia que tienen en el Sistema Internacional.

4.1.2.1 Facebook y Twitter

Según Bassante (2017),

“Facebook es la red social más popular en varios países del mundo y cuenta actualmente con cerca de 1.2 mil millones de usuarios a escala mundial, de quienes recibe más de 350 millones de fotografías diarias, para no mencionar otros mensajes, notas, audios y videos cargados de información que sus usuarios comparten diariamente” (p.75)

Inclusive, la cantidad de usuarios que existen en esta aplicación son más que el número de ciudadanos de casi cualquier país del mundo. Las cancillerías comprenden que esta no es solo una red social en donde las personas comparten su vida con sus conocidos, si no, que es un innovador programa en donde las personas se logran manifestar libremente y la información circula en cuestión de segundos, siendo esta una gran influencia para la vida internacional.

Lo que cualquier representante diplomático debe saber es que lo primordial en esta red social es la información que comparten los usuarios. Las cancillerías, las oficinas de gobierno central, ONG's, entre otros, cuentan con usuarios verificados para compartir información verídica a los ciudadanos de manera tanto nacional como internacional. El valor que se le da a estas publicaciones es primordial para actor internacional. De la misma manera en la que se promociona un producto que está a la venta, un evento que se va a realizar, entre otros, también se promocionan los valores y las políticas de los Estados.

Como menciona Bassante (2017),

“Se puede, por ejemplo, anunciar los eventos culturales de una Embajada entre quienes viven en la respectiva ciudad, promocionar el turismo entre los usuarios a los que les gusta viajar, difundir jornadas de asistencia consular entre quienes viven en una determinada jurisdicción y sean ecuatorianos, provocar la interacción de una comunidad a través de encuestas publicadas y medibles en el mismo portal, posicionar políticas e ideas de interés nacional, entre muchos otros.” (p.76)

Este ha traído un cambio drástico en las relaciones entre los Estados, sus diversos

actores y las personas. Tanto *Facebook* como *Twitter* han sido herramientas que han logrado influir de fuerte manera el modo en el que se rige la política internacional. Hace unos años ni siquiera se pensaba en que la digitalización llegara a causar un efecto tan grande a como lo han hecho estas aplicaciones en la vida cotidiana y sus diversos ámbitos.

Antes del surgimiento de la aplicación de *Twitter*, existían unas páginas web llamadas *blogs*. En esta página eran solo usuarios escribiendo lo que pensaban y sentían la necesidad de compartirlo con otras personas. Estos se fueron desarrollando y cada vez se podían añadir más cosas como documentos, reseñas, videos y fotos. Debido a los *blogs*, las personas comenzaron a tener la libertad de informar, opinar y manifestarse de cualquier manera por medio de una pantalla.

Twitter llega como una transformación de los *blogs*, solo que pequeño porque tiene límite de palabras. Este pequeño detalle de que tenga que ser algo pequeño es lo que hace que sea tan atractivo para las personas. Se aprovecha el poco espacio que se tiene para ser concisos y directos. Asimismo, esta aplicación es de las más utilizadas por diplomáticos, presidentes, ONG's, entre otros. Llega a tener un papel fundamental en la exposición de los sucesos de manera nacional e internacional.

4.1.2.2 El Diplomático Digital

En su momento, la diplomacia se ha desarrollado y ha dado origen a la diplomacia cultural, económica, pública, cultural, entre otros. El más reciente origen de una nueva diplomacia es la digital. Esta llega a ser la integración de las redes sociales como una herramienta a la política exterior. Esta ya no es solo una opción, más bien llega a ser una necesidad en el ejercicio de la diplomacia.

Es importante destacar que una persona que ejerce como diplomático debe de comprender esta nueva era digital, con capacitaciones que lo ayuden a beneficiar a su país con estas nuevas herramientas. Cabe recalcar que la diplomacia digital llega a ser un medio por el cual se rige la diplomacia, en comparación al resto de diplomacias que tienen un objetivo en sí. Es así como se entiende que su utilización no es una oportunidad, si no una necesidad.

En la actualidad, es muy normal ver como información llega a manos de las Cancillerías por medio de redes sociales primero antes que por las propias Embajadas. Se ha vuelto un tema muy complicado que los medios de noticias internacionales no publiquen

información importante mucho antes que los propios Estados conozcan al 100% el suceso. Esto se ejemplifica con el simple hecho de que se publica una noticia y hasta después de unas cuantas horas el sujeto de la noticia da sus declaraciones.

El diplomático viene de una fase en la que se estaba adaptando al internet, correo electrónico, entre otros, y ahora debe de llegar a adaptarse a estas innovadoras redes sociales. Cabe recalcar que es las relaciones internacionales la evolución y transformación de esta es constante. Un suceso o herramienta que llegue a influir de tal manera a como lo hace la digitalización, se debe de hacer parte del sistema internacional ya que abarca a todos los actores internacionales.

Desde que comenzaron los canales de comunicación e información, la diplomacia ha tenido que actualizarse y con esto que los diplomáticos sean los encargados de capacitarse. En las redes sociales interactúan miles de usuarios, se logran manifestar, compartir e informarse sobre cualquier suceso en tiempo real en cualquier parte del mundo. Esto genera que los diplomáticos sepan la manera correcta de lidiar con ellas con el objetivo de proteger los intereses de su país y cuidar a sus ciudadanos.

Como menciona Bassante (2017),

“Podría parecer que este proceso de transmisión de información contrasta con aquel, en que el jefe de misión solicita redactar una nota diplomática a uno de sus funcionarios y, tras sucesivas correcciones y ajustes, se incorpora el formato oficial a la comunicación, se firma, se sella, se enumera y finalmente se envía. La diferencia de velocidades a la que viaja la información es evidente.” (p.79)

Los medios de transmisión de información de las Embajadas mencionados anteriormente no tienen siquiera competencia con las redes sociales. No hay una manera más rápida que publicar información por medio de estas. La diplomacia digital no se podría desaparecer de ninguna manera. La tecnología es consumida por miles de usuarios alrededor del mundo todos los días, lo que la hace fundamental en el ejercicio de la diplomacia.

Es importante recalcar que el papel de un diplomático no consiste en tener el mayor conocimiento de información, ni debería de ser competencia para las redes que siempre estarán un paso adelante. Por esta misma razón está claro que no puede existir dicha competencia, no hay comparación para el poder tan grande que tienen las redes sociales, ya que estas se concentran principalmente en la obtención de información. En lugar del

conocimiento, el diplomático debe saber cómo analizar esta información y qué hacer con ella. Por esto es por lo que un representante de Estado debe tener la preparación suficiente para este tipo de análisis y saber que es el correcto para su país.

Aparte de la comunicación, es fundamental mencionar que el diplomático tiene muchas responsabilidades. Algunas como la negociación, la protección de los intereses de su nación, la representación de esta, entre otras. También, y de suma importancia, tienen el papel de prevenir cualquier tipo de conflicto que pueda llegar a suceder que involucre principalmente a sus ciudadanos. Cabe recalcar que este debe tomar el lado del Estado el cual representa. Si este llega a ser imparcial no es considerado un buen diplomático.

La misión de un diplomático sigue siendo la misma aún con la existencia de la digitalización. Ya que esta no la modifica, si no que se convierte en una herramienta para lograr sus objetivos. La primera vez que se utilizaron las redes sociales para la comunicación entre diplomáticos fue en 2011, cuando un ministro de Relaciones Exteriores de Suecia prefirió utilizar la aplicación *Twitter* en lugar de una llamada o algún otro medio para comunicarse con un colega.

Según Bassante (2017),

“En esa oportunidad, el Canciller sueco, Carl Bildt, ante la imposibilidad de comunicarse con su homólogo de Bahrein, Khalid bin Ahmed al-Khalifa, por vías oficiales y por los medios tradicionales, optó por entrar a su cuenta de Twitter y enviar a su colega un mensaje –corto, como cualquier mensaje de Twitter– que decía: “Estoy intentando comunicarme contigo por un asunto”. En conversaciones posteriores con la prensa, el ministro Bildt enfatizó que, a través de Twitter, pudo establecer un rápido contacto con el Canciller al-Khalifa.” (p.81)

Debido a este suceso se logró observar como las redes sociales llegan a ser prácticas porque, por no lograr comunicarse, en lugar de esperarse, tomó una decisión más eficiente y sencilla. Entre las altas autoridades de los Estados, esto no se vería como algo común, sin embargo, en la sociedad actual, no es necesariamente algo incorrecto buscar contacto. Esto siempre y cuando sea para cosas generales como la de hacerle saber al otro que necesita comunicarse con este y no para temas que deben de ser discutidos en privado.

También, es importante saber que las redes sociales se han prestado para la extracción de mucha información. Las personas logran obtener información no autorizada como

usuarios y contraseñas para lograr entrar a cuentas importantes. Es por esto por lo que los temas delicados entre Estados no se deben de discutir por dichas redes. Ya que, a pesar de tener sus precauciones, nunca se está exento de sufrir algún robo de información.

Una de las características principales del internet es su rapidez. Como se ha mencionado a lo largo de dicho escrito, este tiene casi una interacción directa con los sucesos nacionales e internacionales. En muchos aspectos como deportes, cine, foros, entre otros, los usuarios logran estar en vivo en sus diferentes eventos, teniendo así la oportunidad de comentar e interactuar de manera directa.

Debido a la facilidad y eficacia de los medios digitales, comenzaron a surgir oportunidades en donde logran interactuar grupos específicos entre sí. Tomando en cuenta factores como edad, género, intereses en común, lugar donde habitan, entre otros. Sin embargo, los usuarios han logrado desarrollar sus propios contenidos sin tener que limitarse a los que ya existen. Esto hizo que cada persona pudiera expresarse e influir en su propio contenido. Con esto también se abrió esta misma oportunidad para diversas organizaciones.

Para una Embajada, los intermediarios de comunicación, aunque sigan siendo importantes, ya no son tan necesarios. Cuando algún consulado, cancillería o Embajada necesite saber la asistencia a algún evento, solo deben de difundir la información de este por medio de redes sociales. Lo único que se necesita es que las redes de estos esté lo suficientemente desarrollada para que esta información llegue a manos del público meta sin tener que hacerle tanta promoción.

Antes existían los tiempos en donde los usuarios solo leían un periódico con las noticias, pero no se manifestaban de ninguna manera, no existan los “me gusta”, los comentarios ni ningún tipo de interacción por parte del usuario que recibía esa información. Ahora, en las aplicaciones como Facebook, se logran compartir las noticias, comentarlas, denunciarlas, e incluso criticarlas. El internet contiene información ilimitada que puede llegar a abrumar a cualquier persona u organización. A pesar de esto, es necesario recalcar que las redes sociales no podrían tener tanto impacto si no fuera por su factor principal, los usuarios.

Para cualquier entidad, el no estar presente en las redes sociales, sería vivir siempre de una manera reducida, en donde no conocería las noticias actuales, los sucesos existentes alrededor del mundo, y permanecería en un ámbito un poco más local. Esto se logra observar en usuarios como los adultos mayores, que tienden a generar la necesidad de aprender sobre

tecnología para lograr estar pendientes de su comunidad, su familia, entre otros.

Una de las principales características de la Diplomacia Digital es que ha provocado que la comunicación sea más informal, como la mayoría de la información que se presenta en las redes sociales. A pesar de que sea proveniente de alguna fuente oficial o cumpla con ciertos factores, el hecho de ser por medio de dichas redes hace que no logren tener el impacto esperado. Los usuarios tienden a no leer textos muy largos porque se vuelven cansados, lo que muchas veces provoca que no se informe siquiera de la manera adecuada sobre alguna noticia.

Para la diplomacia, estos medios producen cierto tipo de desafío, ya que estas provocan que la alta representación que estas tienen no sea tomada como tal. Un comunicado de cualquier Embajada que esté en algún boletín oficial va a recibir mucha menos atención que alguna otra noticia que circule por redes sociales. Un simple título que llame la atención del usuario hace que cualquier noticia sea de su interés y consiga más interacción, uno de los retos más notorios que tiene el mundo diplomático con respecto a estos medios digitales.

4.2 Diplomacia Digital en Estados Unidos

De acuerdo con el experto n°1 consultado en la presente investigación debido a su conocimiento profundo del tema, la diplomacia digital en los Estados Unidos en los últimos cinco años, al igual que en el resto del mundo, ha adquirido unas ramificaciones muy importantes debido al COVID 19 que limitó los encuentros presenciales. Estados Unidos como potencia mundial ya contaba con un nivel de adelanto y recursos avanzados a comparación del resto de los países para tener una diplomacia digital, lo cual lo puso a la cabeza del sistema internacional.

Por otro lado, de acuerdo con el experto n°2 consultado en la presente investigación, la diplomacia estadounidense se ha caracterizado por ser una herramienta estratégica en la política exterior de su país. Esta ha tenido un uso generalizado de redes sociales y plataformas digitales para comunicarse con sus audiencias globales, a expresar los valores democráticos del país y a combatir la distorsión del gobierno.

Asimismo, ejemplifica como el gobierno estadounidense priorizaba la transparencia por medio de campañas mediáticas como utilizando campañas como *Twitter*, *Facebook* y *Youtube* para lograr influir en la opinión pública y mantener un discurso coherente respecto a asuntos internacionales. De la misma manera, comenta como la diplomacia pública ha

llegado a adoptar un enfoque más multilateral en donde trabaja con aliados para coordinar respuestas digitales a crisis globales como el conflicto con Ucrania, los conflictos de Oriente Medio, y en su momento la pandemia de COVID 19.

4.2.1 Antecedentes

Primeramente, cabe hacer énfasis a la importancia de la diplomacia digital desde un aspecto general. Como menciona Bjola (2018),

“La diplomacia digital, entendida como el uso de tecnologías para apoyar los objetivos diplomáticos, ya no es más un campo de especialización en ciernes en busca de equilibrio en un mundo trastornado y desafiado por el avance de las tecnologías de los medios de comunicación social.” (p.36)

Asimismo, menciona lo siguiente,

“La medida en que las tecnologías digitales emergentes tienen relevancia para la diplomacia, debido a su grado de escalabilidad de mercado y capacidad de servir de manera estratégica a los objetivos de política exterior, determina el aspecto funcional de la digitalización.” (p.38)

Con estos apartados mencionados anteriormente, se comprende que la diplomacia digital es vista como una necesidad. Esta cambia por completo el panorama existente de las Relaciones Internacionales. De igual manera, llega a transformar la manera en la que se ejerce la política exterior de los Estados y consigo innovar la manera en la que se da la diplomacia en conjunto con las nuevas herramientas que esta brinda.

Los líderes de Estados Unidos lograron observar el valor de la tecnología para proyectar su imagen de manera internacional. En el siglo XIX, este país comenzó a exhibir su tecnología y en el siglo XX comenzó a utilizar la radio y la televisión para enviar mensajes a otros Estados. La primera vez que se utilizaron las computadoras fue con el objetivo de mostrarlas como un símbolo de modernidad.

Cuando el gobierno del presidente Ronald Reagan estaba en el poder, sacó un presupuesto para emprender un programa de inversión tecnológica en donde existía mucho interés. Se dio origen a un canal de televisión satelital llamado “WorldNet”. En los inicios del gobierno de William Clinton se propuso una red de diplomacia pública en internet con el objetivo de conectar a los empleados de la Agencia y que los extranjeros pudieran tener una comunidad en esta.

No fue hasta 1995 que comenzó el servicio del sitio web de la Agencia de Estados Unidos. Este tuvo buenas críticas por ofrecer una buena y completa experiencia. Asimismo, se fueron creando diversos periódicos digitales en diversos idiomas, entre ellos estaban Issues in *Democracy*, *U.S. Society and Values*, *Global Issues*, entre otros. Desde un inicio, Estados Unidos logro ver el potencial que tenía la creación de comunidades virtuales y mantener vínculos mediante la interacción única. Con esto comenzaron a dar capacitaciones sobre el uso del internet y el correo electrónico a docentes rusos que se encontraban de intercambio en su país, brindándoles computadoras para el momento en el que volvieran a su país.

A finales de los años 90 se comenzó a mencionar el fenómeno de los ciberataques. Estos son filtraciones de personas no autorizadas a datos confidenciales de Estado. Por lo que tuvieron que valorar la vulnerabilidad con la que contaba el país con respecto a este tema y analizar cómo prevenirlo.

Como menciona Cull (2018),

“La diplomacia pública online o “cara a cara” tardó en prosperar en el Departamento de Estado. Éste tenía sus propias tradiciones, jerarquías y prioridades. Demostraba poco interés en la innovación digital, sólo como una alternativa rápida para promover posturas o información, en vez de adoptarla como un mecanismo para escuchar o interactuar. El Departamento parecía estar definitivamente en contra de tomar riesgo alguno y aterrado de atraer la atención negativa de Capitol Hill.” (p.21)

En el año 2008, el ex presidente de Estados Unidos, Barack Obama llega al poder con una mentalidad de transformar la política exterior. Uno de los principales factores de este cambio se da cuando decide adaptar la diplomacia a los cambios que ha traído consigo la globalización. Esto surgió con el fin de poder utilizarlo como poder blando y para lograr reconstruir la imagen que llevaba teniendo Estados Unidos con anterioridad a causa de sus gobiernos anteriores. Sin embargo, es importante recalcar que la diplomacia digital en Estados Unidos se da durante el gobierno de George W. Bush después de los atentados ocurridos en el 2001.

En 2002 el departamento de Estado de los Estados Unidos creó un grupo de diplomacia digital para prevenir conflictos con respecto a la comunicación a causa de los atentados mencionados anteriormente, y con el objetivo de poder mejorar el contacto con los ciudadanos por medio de las tecnologías que se estaban implementando en su momento,

como el internet.

En este gobierno se creó un programa llamada *Digital Outreach Team (DOT)*, lo que dio origen a la radio en internet y canales televisivos de audiencia global. Lo que se quería con esto era lograr comunicar la posición que tenía el gobierno estadounidense con respecto al terrorismo en diversos idiomas (como el persa, urdu, árabe, entre otros). Esto dio origen a un llamado antiamericanismo en la región Medio Oriente.

Hasta esa fecha la diplomacia únicamente ejercía en embajadas, cancillerías y consulados, en donde cada función de los diplomáticos se daba solamente en esos espacios. Cuando llegó el internet, esta no ha dejado de transformarse y evolucionar, logrando que, en 2010, cuando se consolidan las redes sociales, logre una de las mayores transformaciones de la historia.

Como menciona Fanelli (2006),

“Con la llegada del nuevo siglo, la política exterior de Estados Unidos da un giro total luego de los atentados del 11 de septiembre del 2001, los intereses estadounidenses se centran en la lucha contra el terrorismo y en el discurso en contra de los Estados que hacen parte del eje del mal, en los que se incluye a Irán señalado de apoyar a los grupos terroristas como el Hesbollah y el Hamas, generando un aumento en las tensiones entre los dos Estados. En donde el uso de la diplomacia para solucionar los conflictos es nulo.” (p.2)

Con Barack Obama en el poder se comienza a dar la implementación de tecnologías. Estados Unidos siempre ha sido uno de los principales representantes de la diplomacia digital. Inclusive, como se mencionó al inicio, desde el gobierno de Ronald Reagan se desarrolla esta, sin embargo, hasta el gobierno de Obama se convierte en una de las herramientas principales para poder desarrollar el poder blando en el plano internacional.

De igual manera, cuando se da el cambio de los diversos canales de información para un uso fundamental en la política exterior del Estado también se logra impulsar la diplomacia digital. De esta manera es como Estados Unidos logró ser uno de los principales actores internacionales en mostrarle al resto del sistema internacional la importancia de este tipo de diplomacia y cómo ejercerla de manera en la que genere beneficios para su país.

Como mencionan Hocking y Milessen (2015), 1

“la diplomacia digital hace parte de la diplomacia pública y ha sido implementada por el gobierno de Barack Obama luego del auge de las redes sociales en la primera década del

año 2000. A pesar de que ya existían canales de comunicación desde el anterior gobierno, las prioridades de Obama se alejaban rotundamente del discurso que manejaba su antecesor. Las acciones que se han tomado para obtener efectos en el largo plazo y otras en el corto plazo. La importancia de esta diplomacia radica en las diferentes actividades que desarrollan en ámbitos como la educación, la cultura, la organización de programas de intercambio.” (s.d)

Como se ha mencionado en el presente escrito, las diversas redes sociales como *Facebook*, *Youtube* y *Twitter*, hace que exista una comunicación eficaz. Utilizar estas redes genera una interacción directa entre el emisor y el receptor de la información brindada. El gobierno de los Estados Unidos ha tenido presente las ventajas que estas traen consigo, lo que logró que lo utilizaran para su propio beneficio. El expresidente Obama utilizó la tecnología como pionera en la estrategia de la política exterior de su país, y con esto lograr extenderla a nivel mundial.

Como menciona López, (2009), (...) históricamente, la diplomacia en su vertiente clásica ha sido entendida como un proceso clave de comunicación y negociación entre las organizaciones políticas humanas y como un importante instrumento de la política exterior de las instituciones estatales (...) (p.197)

La diplomacia es conocida por ser una fuente de comunicación pacífica y asertiva. Cada país cuenta con intereses de manera individual y si entre ellos no se logran expresar y comprender de la manera correcta, pueden causar conflictos que afecten la paz del mundo, como ya se ha logrado ver en sucesos pasados.

La diplomacia digital dejó de ser considerado como solo otro tipo de diplomacia hasta que Estados Unidos comenzó a demostrar su poder por medio de esta. Se comienzan a exponer los diversos medios e innovaciones, y este Estado logra demostrar como su correcta adaptación puede dar resultados positivos.

El papel de esta disciplina es el establecimiento de redes sociales debido a su capacidad de interconexión y comunicación, lo que ayuda a demostrar este cambio de imagen que Estados Unidos quiere proyectar en su política exterior. Su finalidad es utilizar el poder blando y la diplomacia inteligente para lograr atraer a los Estados, y con esto, manifestar sus intereses.

Estados Unidos tenía el propósito de brindar conocimiento de manera global sobre la utilización de las nuevas tecnologías en la diplomacia y con esto establecer relaciones y

vínculos con otros Estados. Por esto es por lo que las redes sociales son protagonistas de esta diplomacia, debido a que da la facilidad de informar a la ciudadanía de manera internacional en segundos.

Por los medios digitales se logra mostrar la política, historia, cultura y valores que cada país, en este caso Estados Unidos, quiere representar para el resto de los Estados. Para esto el Departamento de Estado del país es el encargado de llevar el manejo de estas redes, para lograr manifestar la imagen que quieren proyectar a los actores del sistema internacional.

Cadena (2016), expresa lo siguiente,

“El gobierno estadounidense utiliza el manejo de vídeos por Youtube y las diferentes plataformas de las redes sociales, que ayudan a los actores estatales estadounidenses a implementar el cambio de imagen y un mensaje directo hacia Irán. En el año 2009, la Casa Blanca difunde un vídeo del discurso del presidente Barack Obama en el Cairo, con subtítulos en farsi como motivo de la celebración del Nowruz en Irán, que significa la llegada del año nuevo en este país.” (p.8)

Con el objetivo de evitar conflictos con el Medio Oriente, Estados Unidos decide fortalecer la credibilidad de este. Esto debido a que, con el presidente George W. Bush, manifestaba su negación al diálogo, lo que provocó sucesos con los atentados. Por esto es por lo que el gobierno del presidente Obama utilizaba los medios digitales para cambiar la política de Bush y acercarse a estos países.

El mayor problema que tenía el gobierno de Barack Obama era el anteriormente mencionado con los conflictos con el Medio Oriente. La diplomacia digital jugó un papel sumamente importante por medio del envío de señales mediante las redes sociales. Este se expresó con un interés genuino a la ciudadanía de estos países, con el objetivo de hacerles sentir su importancia dentro de la sociedad.

En el 2011, se originó la Embajada virtual de Teherán por el departamento de Estado de Estados Unidos. Esto funcionó como una fuente de comunicación del país con ciudadanos del Medio Oriente. Asimismo, tenía el objetivo de promover la comprensión mutua entre las dos culturas. La plataforma tiene información sobre políticas entre los países, intercambios culturales y educación. Esta fue muy bien aceptada por los ciudadanos y se mencionaba en diversas páginas web y *blogs*.

En la actualidad, esta página es la encargada de procedimientos de solicitud de visas,

asesoramiento sobre requerimientos de visa, entre otros, que se pueden realizar de manera virtual. Esto se hace con el objetivo de facilitar estos trámites para los ciudadanos de los países de Medio Oriente y para que puedan tener un contacto directo con el gobierno de Estados Unidos.

La diplomacia está sometida a las diversas presiones que ha desarrollado la globalización a través de los años. Es por esto por lo que Estados Unidos ha impuesto nuevas estrategias en su política exterior. Como se menciona en apartados anteriores, este utiliza el poder blanco para lograr adaptarse a los nuevos cambios. Como se ejemplificaba anteriormente, cuando se menciona que las redes sociales se utilizan de gran manera para transmitir mensajes de cambio.

Desde que el presidente Barack Obama introdujo el poder la digitalización al mundo internacional, diversos secretarios de Estado como Robert Gates, Hillary Clinton y John Kerry, concuerdan en que el uso de esta ha traído grandes ventajas para la política exterior de país. Lo más atractivo para el resto de los Estados es observar cómo esto ha logrado que Estados Unidos sea uno de los actores principales en este tema. A tal punto que se convierte en el instructor del resto de naciones para que logren ver los beneficios que traen consigo la diplomacia digital.

La política exterior de Estados Unidos cambio su manera de evitar conflictos y hasta afrontarlos, sin el uso de la fuerza militar. Los diversos actores internacionales llegan a utilizar estas redes sociales para difundir sus mensajes a diversos Estados y lograr obtener visibilidad del resto de ciudadanos alrededor del mundo. Por esto es por lo que ahora es considerado un pilar en la agenda de política exterior tanto estadounidense como internacional.

Según Cadena (2016), “(...) durante la administración de Barack Obama ha sido una estrategia de política exterior para mostrar el cambio de imagen y de mensaje para atraer a la audiencia iraní. Sin embargo, a lo largo de esta investigación se puede observar que se presentan tanto alcances como límite.” (p. 21)

Asimismo, Cadena (2016), recalca,

“Dentro de los alcances están los diferentes programas de estudio y de intercambio que ofrece el gobierno de Estados Unidos el incremento de estudiantes iraníes en las universidades estadounidense desde el año 2012. (...) Como límites, se menciona lo

siguiente, “Debido a que las restricciones y los bloqueos por parte del gobierno de Irán impiden saber con certeza si el mensaje está llegando directamente a una población específica, por lo tanto, es difícil asegurar si esta herramienta funciona de una manera óptima.” (p.21)

El gobierno estadounidense debe de seguir trabajando para lograr sus objetivos, sin embargo, gracias al poder blando que las redes sociales le permiten aplicar sobre otros Estados, este ha llegado a cumplir gran parte de estos. Asimismo, enfocarse en la mejora de sus Relaciones Internacionales para logra acercamientos con el resto de los Estados y lograr formar parte de la transformación de esta disciplina y todos los factores que trae consigo el incorporo de la diplomacia digital.

4.2.2 Uso de la digitalización en sus relaciones diplomáticas

La historia de la diplomacia estadounidense tiene diversos rasgos que son característicos únicamente de ellos como país, los cuales son fundamentales conocer debido a que marcan una diferencia notable en las relaciones internacionales. La diplomacia de este país es muy difícil de comparar debido a la dominación que tiene con respecto al resto de países.

Cuando se daba la Guerra Fría pudo haber una pequeña posibilidad de que la Unión Soviética se comparara con la diplomacia de Estados Unidos, sin embargo, la Unión Soviética se caracterizaba por su poder totalitarista, mientras que Estados Unidos siempre ha sido un poder demócrata. Es muy complicado encontrar algún país que siquiera se asemeje a la práctica diplomática de este país por lo que tiene diversas características que marcan una diferencia con el resto de los países del sistema internacional.

Los retos que tiene el Estado estadounidense no son muy diferentes a los del resto de países. Entre los principales están las relaciones comerciales, económicas, culturales, la conservación de la paz, la prevención de la guerra, entre otros. La estrategia de política exterior de esta nación tiene una responsabilidad muy grande con respecto al ejercicio diplomático lo que hace que deban utilizar fuerza económica, militar y política.

Los diplomáticos estadounidenses tienen que representar los intereses de su país en negociaciones y acuerdos internacionales. El alcance militar de esta nación, tanto en mar, como en tierra y aire, se extiende a cualquier punto del planeta. Esto llega a tal punto que la mayoría de los actores internacionales se basan en los intereses estadounidenses.

Cuando se dio la Segunda Guerra Mundial, una vez que el gobierno de Estados Unidos se unió, este estaba enfocado en el uso de su fuerza militar y económica en vez de la persuasión, esto conocido como *poder duro* y *poder blando*. Esto se daba debido a que el poder blando no era visto como una opción debido a que no se lograba demostrar que era eficiente. Por esto es por lo que su victoria se dio basada en el uso del poder duro.

Cuando llegó la Guerra Fría, Estados Unidos fue muy criticado debido a la idea que tenían sobre la guerra. Por lo que el gobierno de George W. Bush utilizó la fuerza militar para los conflictos armados con los países del Medio Oriente. Sin embargo, una de las consecuencias que trajo consigo fueron los atentados del 2001. Así fue como en el gobierno donde llega Barack Obama al poder, se dio un alto al fuego en muchos países en donde se encontraba ejército estadounidense y se inició la búsqueda por el equilibrio entre la diplomacia y el poder.

Cuando llega Donald Trump al poder, el *poder blando* se comienza a debilitar. Los representantes diplomáticos del país se convirtieron en comandantes militares en lugar de representantes. Donald Trump llegó a transformar todo el cambio que ya había realizado Barack Obama y comenzó a utilizar el poder duro que habían reducido al paso de los años.

Como menciona Azcona (2018),

“Otra característica diferenciadora de la diplomacia estadounidense es la preferencia de la diplomacia bilateral a la multilateral. En este caso, la diplomacia multilateral hace referencia a la implicación en la variedad de organizaciones internacionales las Naciones Unidas a diferencia de las alianzas militares como la OTAN. Desde el punto de vista realista, se piensa que las grandes potencias son proclives a participar en la formación de alianzas, como un elemento intrínseco parte del equilibrio de poder mundial, y a comprometerse con las organizaciones internacionales, y sólo en condiciones muy favorables, como tener un contrato permanente, en el Consejo de Seguridad de la ONU.” (p.23)

Otro rasgo característico de las relaciones diplomáticas estadounidenses es su disposición a la negociación directa. Según Azcona (2018), “Un estilo de negociación de bajo contexto se centra en los resultados más que en las relaciones, es directo y explícito en la comunicación de preferencias, y se practica típicamente en las sociedades más nuevas en las que el individuo es valorado más que la comunidad en su conjunto, como los Estados Unidos.” (p.23).

En la diplomacia, la negociación es de las principales funciones de los representantes diplomáticos, sin embargo, es muy pequeña la cantidad de tiempo en donde esto sucede. Cuando estaba el gobierno de Obama se originó un estilo más caracterizado por una diplomacia más moderada. Sin embargo, por la llegada de Trump al poder, la diplomacia siguió un estilo de imposición de sus propias ideas.

Debido a todas las características que se explicaron anteriormente, se puede observar como Estados Unidos ha ido evolucionando y cambiando su manera de imponer el poder que ha tenido durante tantos años. Asimismo, a como han evolucionado los intereses del país también ha evolucionado su diplomacia.

Barack Obama, durante todo su gobierno, siempre estuvo inclinado a entender ideologías y perspectivas diferentes a la suya. Por esto fue por lo que desde un inicio prometía grandes cambios para el país tanto de manera nacional como de manera internacional. Su manera de liderazgo impactó a gran escala al sistema internacional, a tal punto que siempre estaba a la mira del resto de actores internacionales.

Este tenía una gran capacidad de dialogar de manera pacífica con Estados con los que ya había tenido conflictos anteriormente, como Irán o Cuba. Asimismo, cambió el enfoque del país sobre estrategias con base en Europa y lo dio a los países del Medio Oriente y Asia. Sin embargo, diversos sucesos como la Primavera Árabe causaron que esta estrategia se viera afectada.

La diplomacia de Obama se caracteriza por su profundo deseo de transformar la manera de gobernar de presidentes antecesores. Esto provocó que se convirtiera en un presidente progresista y pragmático, en donde su principal estrategia fuera la de recuperar la confianza internacional en Estados Unidos para sus aliados. Esto se logró por medio del diálogo con países enemigos y por la redistribución de la carga con estos.

Obama llegó a cumplir las promesas que expresó en su campaña política una vez que llegó al poder. Logró restaurar las relaciones diplomáticas con Cuba, inició diversas relaciones comerciales con América Latina y Asia, y a pesar de sus complicaciones, logró un acuerdo sobre la disputa nuclear con Irán. Con estas acciones se logra ejemplificar el cambio tan grande que llegó a imponer este presidente en su nación.

Por otro lado, Donald Trump llegó al poder del gobierno de los Estados Unidos en enero del 2017. Cabe recalcar que cada gobierno llega a reaccionar de maneras distintas

porque depende mucho de las situaciones y complicaciones que sucedan en el momento de su mandato. Sin embargo, con respecto al gobierno de este presidente, si se debe de analizar más a fondo que tanto debilitó la estrategia diplomática del anterior presidente.

Una característica en común que poseían ambos presidentes fue su deseo del restablecimiento con Rusia, mayor presencia del país en la OTÁN, la conservación de las relaciones con Israel y Arabia Saudita que iban de la mano con los intereses del país, entre otros. La gran diferencia que existen entre ambas estrategias diplomáticas es la manera en la que Trump aplica las relaciones diplomáticas. Obama utilizaba la persuasión, mientras que Trump era restrictiva.

La diplomacia restrictiva (también conocida como coercitiva), según Azcona (2018), es una estrategia de defensa utilizada para lidiar contra ‘adversario’ para cambiar una situación de estatus quo en favor de quien emplea este tipo de diplomacia. Restringimos la definición de la diplomacia coercitiva a los usos defensivos de la estrategia, es decir, a los esfuerzos por persuadir a un oponente para que detenga o invierta una acción.” (p. 27)

Para lograr comprender el tipo de diplomacia que emplea el presidente Donald Trump es necesario explicar con breve detalle los documentos de Estrategia de Seguridad Nacional y Defensa Nacional. Estos describen los fundamentos y características de la postura que tiene Estados Unidos correspondiente a su seguridad hacia el resto del mundo.

La primera está diseñada para desarrollar el punto de vista en común con todo el entorno estratégico del país como sus objetivos e intereses. Por otro lado, el segundo documento hace referencia a conceptualizar las amenazas a las que se enfrenta el país, describir sus objetivos para lograr aplicar su estrategia, proyectar la estrategia militar correspondiente a hacer frente a las amenazas anteriormente mencionadas, entre otros. Como menciona Azcona (2017), “ambos documentos piden un cambio fundamental en el enfoque de Estados Unidos hacia la seguridad, enfatizando la competencia contra Rusia y China.” (p.28)

Estos documentos rechazan la idea de colocar a China como un cooperador al bienestar y seguridad mundiales. Al contrario, lo que se quiere es buscar conflictos con otros Estados contra China en un tema de algún tipo de competencia inexistente por el poder mundial. Por lo que estos escritos representan una gran transformación con respecto a las prioridades de la defensa de Estados Unidos, las cuales cambian por completo la perspectiva

que se tenía conforme al alejamiento correspondiente al terrorismo y otras amenazas en donde se necesita la cooperación con China.

Muchos autores mencionan que ninguno de estos dos documentos son guías autorizadas para ningún tipo de política ni acciones concretas en el gobierno de Estados Unidos. Sin embargo, estos si funcionan para orientar a los poderes tanto legislativo como ejecutivo cuando se necesitan abordar diversas situaciones importantes para la defensa nacional y la política exterior.

Con respecto a la situación de China, los documentos representan un pensamiento similar al de la Guerra Fría. Asimismo, como menciona Azcona (2017), “en este tipo de relaciones de gran poder se sigue teniendo una visión un poco tradicional, en que las grandes potencias se comportan simplemente como maximizadoras de poder, con el objetivo de poseer una hegemonía en un mundo anárquico, propio de una teoría realista ofensiva, que como hemos descrito anteriormente, y analizaremos a continuación parece que es la línea de actuación del presidente estadounidense, o por lo menos todas los movimientos conducen a pensar que es de esta manera.” (p.29)

Conforme han pasado los años, los presidentes que ha tenido Estados Unidos se caracterizaban por ser personas privadas y reservadas conforme a sus opiniones. No obstante, esto cambio cuando el presidente Donald Trump llega al poder. Es notorio que no existe ningún tipo de límite o diferencia conforme a lo que comunica al resto del mundo y a lo que piensa. Este se expresa con frecuencia en la red social *Twitter* (actualmente llamada “X”). El presidente se expresa con frecuencia y da sus opiniones sobre las decisiones que va a tomar con respecto a la dirección de la nación.

Como se ha mencionado a lo largo del trabajo, la diplomacia ha llegado a cambiar de gran manera en los últimos años por factores como la digitalización, que hace que las Relaciones Internacionales se vayan transformando. Los actores internacionales han tenido que adaptarse a nuevas maneras de relacionarse para defender sus intereses y cumplir con sus objetivos.

Los deberes diplomáticos siguen teniendo los mismos principios fundamentales, la representación, la negociación, la información, la protección y la promoción de los intereses de los diversos países con respecto a otros actores. Azcona (2017), menciona que, “el ejercicio de todas estas funciones ha variado de su forma tradicional, y hoy en día existen

otras formas de diplomacia, como por ejemplo la diplomacia pública.” (p.30)

La comunicación de las relaciones diplomáticas se ha dado en base a las interacciones únicamente entre los diplomáticos o los gobiernos, sin embargo, por la transformación de estas, ahora estas interacciones se logran dar entre gobierno y pueblo. Esto se ha dado debido al uso de las redes sociales y el uso que muchos líderes les han dado a estas para el mantenimiento del orden y del poder.

Los medios de comunicación ya han sido utilizados para anunciar diversos eventos correspondientes a las Relaciones Internacionales. Sin embargo, estos no se toman con gran importancia con respecto a informaciones oficiales o significativas sobre el comportamiento de los gobiernos y sus debidos representantes. Esto llega a cambiar cuando el presidente Donald Trump comienza a utilizarlos de manera frecuente para hablar de las acciones de su país.

Las redes sociales provocan que los diplomáticos deban de capacitarse para saber la manera correcta en las que estas deben de usarse. Se da un debate sobre la influencia que tienen estos medios sobre la práctica diplomática. Los representantes internacionales usan estos recursos para incentivar las relaciones con otros líderes mundiales. En el año 2017, Donald Trump tenía alrededor de 59,7 millones de seguidores en la red social de *Twitter*. Esto hace que sea uno de los principales usuarios y presidentes protagonistas de los medios de comunicación.

La diplomacia pública es una forma de interacción basada en hábitos y reglas que producen las redes sociales. En la historia de la diplomacia, no ha existido un solo presidente que fuera activo en las redes sociales. Siempre los anunciados eran por medio de la prensa o sus discursos. En la actualidad, Trump llega a hacer todos sus pensamientos públicos en cuestión de segundos.

Como menciona Azcona (2017), “Es importante mencionar la maestría del uso de esta por el presidente Donald Trump, quién demuestra su dominio a diario. Trump lo utilizó durante la campaña electoral para transmitir información a sus votantes, y posteriormente ha seguido utilizando para transmitir información de lo que ocurre en Estados Unidos, a todos los americanos y además en ocasiones también aporta su propia opinión.” (p .31)

Este llega a utilizar las redes sociales y se desvía completamente de las prácticas ya existentes de la diplomacia. Una vez que se finalizó su campaña electoral, se creía que su

forma de comunicación por medio de *Twitter* llegaría a su fin, sin embargo, fue todo lo contrario. Trump tiene una manera de comunicarse muy particular debido a que es muy directo y utiliza un lenguaje un poco inapropiado para un presidente de un país. Se logra observar que esto cambia la manera formal que tiene la diplomacia con respecto a la comunicación, sin embargo, las consecuencias que puede traer consigo, sean negativas o positivas, provocan un cambio y un tipo de adaptación de esta a la digitalización.

4.3 Factores de la Transformación

El desarrollo de la digitalización ha ofrecido un gran potencial para atender los diversos retos que ha enfrentado el Sistema Internacional. Era más común que esta frase se leyera en documentos que hablaran del futuro desarrollo de las Relaciones Internacionales como una herramienta para su progreso, sin embargo, con la llegada del COVID-19, la definición de transformación digital llega a ser un pilar fundamental en la transformación de esta disciplina.

Como mencionan Cubo, Hernández, Porrúa y Roseth (2022), “El COVID-19, ha hecho que la transformación digital deje de ser un deseo o una aspiración, para convertirse en una herramienta básica en la política pública.” (p.8) Esta pandemia ha tenido diversas consecuencias en todos los países del mundo. Esto ha hecho que cada uno de ellos deba de pensar en diversas estrategias y utilizar sus recursos ya existentes para manejar la situación.

La diplomacia no se quedó de lado cuando comenzó la pandemia. Las relaciones diplomáticas llegaron a cambiar de gran manera debido a que la mayoría de sus protocolos se daban mediante la presencialidad. Este factor llegó a cambiar a causa de que las personas ya no podían seguir conviviendo a como lo hacían con normalidad.

Primeramente, se llega a dar la diplomacia digital. La digitalización fue un aliado fundamental para las Relaciones Internacionales. Debido a los recursos con los que contaban muchos actores internacionales, la tecnología llegó a ser parte del día a día de todas las personas, principalmente todos los involucrados en el sistema internacional. Asimismo, esta llega a cambiar el ecosistema, aporta a la transformación cultural y organizacional del planeta.

Desde que el coronavirus comienza a propagarse en China, el resto de los Estados deben de ponerse a trabajar debido a la decisión que deben de tomar sobre dejar a sus ciudadanos en China y aislarlos, o devolverlos a su país y arriesgarse a que traigan consigo el virus. Asimismo, el cuerpo diplomático del país origen del virus tomó sus medidas para

contener el virus, por el bien de sus ciudadanos y el del resto del mundo.

Cuando llega esta pandemia, se logran observar las desigualdades que existen entre los países. No todos tenían el mismo acceso a los diversos insumos que era necesarios para lograr prevenir la propagación del virus, y con ello el fallecimiento de sus ciudadanos. En este momento es donde la cooperación tuvo que tomar lugar.

Por primera vez en mucho tiempo, un suceso afectó a todo el mundo de la misma manera. Este no se dio únicamente para personas de clase baja, media ni alta, tampoco para gobiernos menos poderosos que otros, esto afectó a toda la población mundial sin excepción. Una inseguridad sanitaria llegó a provocar inseguridad alimentaria, educativa, económica y política.

Se creyó que la pandemia ayudaría al orden internacional, que se expandiría la agenda internacional y se mejorarían las capacidades del sistema internacional. Sin embargo, sucedió todo lo contrario, la Organización Mundial de la Salud (OMS) fue caracterizada por su incapacidad de manejar la enfermedad. Asimismo, se le acusó de ayudar únicamente a los países miembros de esta.

Se llegó a originar un tipo de guerra por los recursos necesarios para cuidar a los ciudadanos de cada nación. Por lo que se inició la guerra por vacunas, cierre de fronteras, guerra por mascarillas, incluso acusaciones entre los diversos Estados por encontrar un culpable.

Las transformaciones que ha tenido la diplomacia llegan a afectar el ejercicio de las Relaciones Internacionales y la demanda ciudadana. En términos de política internacional ha habido cambios constantes, sin embargo, no es suficiente para dar una buena respuesta a los requerimientos del cambio tan acelerado que afronta el sistema internacional.

Como recurso para combatir la pandemia ante el COVID 19 llega un concepto llamado *Smart Diplomacy* (Diplomacia Inteligente), la cual proviene del concepto de *Smart Power* (Poder Inteligente), lo que es una combinación entre el *Hard Power* (Poder duro) y el *Soft Power* (Poder blando). Esto quiere decir que tiene como enfoque la necesidad de un ejército fuerte mientras también se les tome la importancia necesaria a las alianzas con otros actores internacionales para lograr establecer la legitimidad de las acciones de los países.

La *Smart Diplomacy* es una herramienta que existe dentro del *Smart Power*. Con la llegada de la pandemia, este es mejor visto debido a que han ocasionado cambios en las

prácticas y objetivos diplomáticos., principalmente en temas de salud que han llegado a formar una parte importante de la agenda diplomática mundial.

Asimismo, en los siguientes apartados se va a explicar más detalladamente los diversos factores, económicos, culturales, políticos y tecnológicos que ha traído consigo la pandemia a causa del COVID 19. Estos son fundamentales debido a que todos estos han impulsado la utilización de la diplomacia digital. Como se han mencionado en apartados anteriores, la digitalización ya no es una herramienta para las Relaciones Internacionales, si no es una necesidad. Cuando llega la pandemia en el 2020, esta es prácticamente el único recurso que tienen los actores internacionales para no tener que frenar las relaciones diplomáticas.

De acuerdo con el experto n°2 consultado para la presente investigación, después de la pandemia, la digitalización ha acelerado la transformación de las Relaciones Internacionales en muchos aspectos. Primeramente, la virtualización de las interacciones diplomáticas ha reducido las barreras físicas y logísticas, haciendo que sea más eficiente la comunicación entre líderes y diplomáticos. Por otro lado, la creciente importancia de cuestiones como la ciberseguridad y la regulación tecnológica ha colocado a la diplomacia tecnológica en el centro de la agenda internacional.

4.3.1 Económicos

La diplomacia económica se desarrolla en el estudio de la conducción de las relaciones oficiales entre los Estados soberanos, específicamente en ámbitos económicos. Por estar enfocado en la economía ocasiona que el estudio de la diplomacia sea para entender la transformación de temas como el auge de potencias emergentes, la multipolaridad, la globalización, entre otros. Esta conforma cualquier toma de decisiones económicas en las Relaciones Internacionales.

Todos los Estados son practicantes de la diplomacia económica ya sea con jefes de Estado, con ministerios de economía y finanzas, con multinacionales, con la sociedad civil, entre otros. Esta es un multi actor que usa recursos económicos para fines diplomáticos. Esto crea los valores necesarios para el público y el resto de los actores internacionales.

La pandemia del COVID 19 es una amenaza que llegó a causar muchas variables, el cómo iba a evolucionar, dónde, cuándo y cómo surgió. Este llegó a todas las personas, independientemente de su estatus social, nacionalidad, entre otros. Claro está que muchas

personas estaban más expuestas que otras, sin embargo, no todos tenían la seguridad de cuánto y cómo les iba a afectar. Es fundamental recalcar que las jerarquías y las desigualdades son de suma importancia en este aspecto debido a que los sectores económicos que se consideran más vulnerables llegaban a estar más expuestos a la enfermedad por no tener acceso a la salud.

El impacto económico que trajo consigo la pandemia a causa del COVID 19 es muy grande. Esta llegó a afectar la economía a nivel mundial y ocasionó la mayor crisis económica en más de un siglo. Como menciona el Grupo del Banco Mundial (s.f), “a diferencia de lo que sucedió en muchas crisis anteriores, en el inicio de la pandemia se puso en marcha una respuesta decidida y de gran magnitud a través de políticas económicas que, en términos generales, lograron mitigar los costos humanos más graves a corto plazo. Sin embargo, la respuesta a la emergencia también dio lugar a nuevos riesgos —como el fuerte aumento de los niveles de deuda privada y pública en la economía mundial” (s.d)

Conforme fue avanzando la pandemia, se lograba notar como muchas empresas y hogares no tenían la capacidad de soportar un cambio tan drástico en sus ingresos. Muchas instituciones tuvieron que comenzar a despedir a sus empleados debido a que ya no contaban con el ingreso para pagarles. Asimismo, esto ocasionó que muchas familias se quedaran sin ingresos. Como menciona el Grupo del Banco Mundial (s.f), “diversos estudios basados en datos anteriores a la crisis indican, por ejemplo, que más del 50 % de los hogares de las economías emergentes y avanzadas no podrían sostener el consumo básico durante más de tres meses en caso de perder sus ingresos”

Cabe recalcar que muchas empresas y familias ya contaban con deudas que debían de pagar. Cuando se llegan a reducir los ingresos de ambas partes, su economía ya no logra ser sostenible. Debido a esta crisis se llegaron a originar retos mayores, adicionando que se impusieron muchas medidas correspondientes a la salud pública lo que ocasionó que fuera un gasto más, pero con muchos menos ingresos.

Asimismo, la pobreza y la desigualdad se vio afectada de manera internacional. Debido a la cantidad tan grande de pérdida de ingresos sufridas por las poblaciones desfavorecidas se dio un aumento en las desigualdades externas e internas de los Estados. De la misma manera, la pobreza mundial aumentó de una manera drástica a como no había aumentado en años pasados. Esta pérdida de ingresos afectó en mayor parte a los trabajadores

independientes, autónomos, a los jóvenes y a las mujeres. Estas últimas se vieron afectadas debido a que sus puestos de trabajo se encontraban en los sectores de trabajo más afectados por las medidas de distanciamiento social.

En las empresas sucedieron situaciones muy parecidas. Las que tenían accesos limitados a créditos, las informales y las más pequeñas fueron las que más ingresos perdieron cuando se fue desarrollando la pandemia. De igual manera, las microempresas y las pymes se distribuían en los sectores más afectados a causa de la crisis.

Los gobiernos respondieron de una manera muy rápida a la situación. Aplicaron muchas medidas que no habían utilizado antes debido a la crisis tan grande que estaba comenzando a vivir todo el planeta. A pesar de que estas fueron de gran ayuda, no se esperaba que la pandemia se fuera a alargar tanto, por lo que muchas de estas solo fueron efectivas a corto plazo.

La economía llegó a afectar no solo a los hogares y las empresas, en conjunto esto genera muchas otras problemáticas. A causa de la interconexión que existe entre la economía y el resto de los ámbitos como el social, el político, el financiero, entre otros, ocasiona que todos se vean afectados así sea en lo más mínimo. Según Ruiz (2020), “El desempleo conjunto en los países de la OCDE alcanzará el 9,4% (...) un nivel muy superior al de la crisis financiera de 2008 que podría empeorar si se producen rebrotes por la enfermedad.”

La gran mayoría de los países que se encuentran más avanzados que el resto, lograron cubrir a todas las empresas de los sectores. Sin embargo, otros países fueron más cuidadosos con respecto a los subsidios salariales. Las microempresas, las empresas pequeñas y medianas enfrentaron mayores limitaciones para acceder a financiación externa debido a que tienen menos liquidez, sin embargo, esto también contaba como una ventaja. En muchos países en desarrollo ese fue su punto principal de observación para detectar a cuáles empresas se les debía de cubrir cuando comenzó la crisis.

Asimismo, para las empresas más grandes que tenían un mayor impacto en el resto de la economía también tenían sus ventajas si los países llegaban a cubrirlas. Esto debido a que el objetivo principal de los subsidios es prevenir que tengan que despedir a sus trabajadores y que puedan seguir funcionando sus estructuras económicas que llegan a ser clave para lograr una economía estable en cada país.

Muchos países como Países Bajos, Australia, Canadá, entre otros, destinaron sus

subsidios a las empresas que contaban con una disminución en sus ingresos. En el caso de los países en desarrollo es un poco más difícil definir a quien dirigir sus subsidios. En varios países anteriormente mencionados, se comenzaron a dar los subsidios a las empresas que habían tenido un déficit en específico de ganancias, sin embargo, eso tuvo que cambiar conforme avanzó la pandemia.

La OCDE mencionaba la necesidad tan grande que existía de poner en forma a los Estados nacionales. Esto debido a que se dieron muchas fallas de mercado lo que ocasionó que se tuviera que analizar cómo hacer un nuevo Estado de bienestar para buscar soluciones o planes que ayudaran con el impacto de esta nueva crisis.

Como menciona el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (2020), las siete soluciones a las que llegó la OCDE fueron las siguientes “i. Distinguir las empresas viables de las no viables. ii. Considerar la asistencia con capital cuando sea adecuado. iii. Salvaguardar la integridad de la economía. iv. Garantizar la transparencia. v. Condicionar el apoyo financiero al avance de los objetivos de política pública. vi. Fortalecer la capacidad del gobierno para manejar el apoyo al sector privado. vii. Los gobiernos deben garantizar que la competencia en el mercado no se distorsione.” (p.31)

Diversos gobiernos tuvieron respuestas muy parecidas, desde los confinamientos hasta el inicio de negociaciones. La magnitud de la pandemia llegó a ser tan grande que se llegaba a poner en conflicto la economía contra la salud. Los países debían de invertir en las nuevas medidas sanitarias, en donde debían de gastar más dinero en ellas, a pesar de estar en crisis económica, lo que creaba un conflicto en la toma de decisiones de cada Estado. Sin embargo, es importante recalcar que la salud de un país es indispensable para la reactivación económica.

4.3.2 Culturales

En el periodo que comenzó la pandemia por COVID 19, la manera de relacionarse entre las personas cambió radicalmente. La forma en la que se promueve la cultura y esta como tal han sufrido bastantes cambios. Debido a las nuevas normas del distanciamiento social y casi el 100% de la cancelación de actividades modificaron el ámbito cultural.

Aunque hubo difusión de cultura por medio de las redes sociales, sin las manifestaciones, sin expresión cultural ni exposiciones se logra expresar la cultura de la manera necesaria, siendo presencial. A pesar del alcance tan grande que tienen estas redes,

la presencialidad sigue siendo fundamental para la promoción de la cultura.

De manera cultural, es notable que desde que inicio la pandemia, la interacción humana fuera de las personas que comparten hogar, fue nula. Fue un poco más de un año en donde las personas interactuaban entre sí únicamente por redes sociales, llamadas o mensajes. Esto provocó que las personas generaran una cierta dependencia a la tecnología y las redes sociales, ya que era lo único que los dejaba ver al resto del mundo.

A pesar de los retos que esta trajo consigo, la cultura de los países y sus diversas expresiones no dejaron de existir, más bien tuvo una oportunidad para lograr que las personas tuvieran más tiempo para crear. De igual manera, la diplomacia cultural fue mayormente afectada debido a la suspensión de conferencias, eventos, exposiciones, entre otros, que siempre han sido presenciales. Se tuvo que dar un tipo de adaptación para que las ceremonias y eventos tradicionales se comenzaran a dar en formatos virtuales. Se dio un cambio notorio en las costumbres diplomáticas, estas siempre han tenido cierto protocolo y cuando se llega a modificar y dar de manera virtual es más difícil poder seguir con este.

En ese momento se llega a dar una nueva etiqueta para las reuniones virtuales. Muchas personas se llegaron a acostumbrar a que, en las reuniones por plataformas, como *Teams* o *Zoom*, podían estar presentes, pero sin prender la cámara o micrófono, lo que llevo a disminuir la formalidad de dichas reuniones o eventos. Asimismo, en temas de negociaciones, se llegó a perder el “contacto personal”. Muchas veces este es fundamental debido a que es muy diferente estar con una persona cara a cara, a discutir sus intereses, que por medio de una pantalla.

La pandemia no trajo únicamente desventajas para la diplomacia cultural, también surgieron ventajas para esta. Primeramente, se logró tener mayor accesibilidad al público a eventos diplomáticos que anteriormente eran más exclusivos. La diplomacia tiende a querer ser un poco privada, sin embargo, la transparencia con el resto del sistema internacional es una parte fundamental de esta. De esta manera, cuando los eventos y foros internacionales llegan a estar abiertos al público, comienza una era en donde la ciudadanía puede formar parte de temas importantes en la diplomacia.

De igual manera, se logran reducir las barreras geográficas entre Estados. Muchas veces la distancia geográfica existente entre diversas naciones complicaba la asistencia de muchos a eventos diplomáticos importantes para estos como actores internacionales. La

digitalización llegó a generar la oportunidad de que, si no se puede estar presencialmente en un evento, se pueda atender de manera virtual. Esto también trajo como adición la inclusión de nuevos actores en los diálogos diplomáticos.

Otra ventaja que trajo consigo la pandemia fueron los cambios en la comunicación intercultural. Se comenzaron a dar nuevas formas de expresar la cortesía diplomática que ayudaron a llevar a cabo las relaciones internacionales y sus diversos cambios debido a esta nueva era digital. Asimismo, se dio la adaptación de las tradiciones diplomáticas al entorno virtual. A pesar de que las Relaciones Internacionales ya tenían sus diversas costumbres y protocolos, se logró adaptar de buena manera al entorno digital para lograr sacar beneficio a este y que no sea un reto más.

Cabe recalcar que la adaptación de la diplomacia a las diversas tecnologías ha transformado la práctica de esta. Esto ocasiona que se deban de desarrollar nuevos códigos de conducta virtual para que no se pierda ese formalismo que se comentaba en apartados anteriores y se logren mantener las tradiciones tanto como sea posible.

Esto no impidió que la cultura siguiera siendo creada, únicamente cambió la manera en la que se dio a conocer. No hay crisis que impida que exista el talento cultural y artístico de las personas, sin embargo, si logra afectar la manera en la que se exponen esos talentos. Los países continúan proyectando sus bienes culturales que logran identificarlos con el resto del mundo. La digitalización ha ayudado a que estos logren ser expuestos por medio de redes sociales y puedan ser conocidos.

4.3.3 Políticos

Estados Unidos, con un sistema de salud que contaba con importantes deficiencias, no acudió a sus Estados aliados, al contrario, dejó ese espacio para China. Asimismo, no quiso optar por la cooperación internacional con el resto de los actores internacionales. Esto ocasionó que las dos potencias entraran en una confrontación económica y tecnológica entre ellas. A pesar de esto, Estados Unidos sigue teniendo ese poder de su capacidad tecnológica y militar que es incuestionable. Esta como muchas otras situaciones se dieron en tiempos de COVID 19, en donde las relaciones diplomáticas se transformaron por completo.

Los asuntos consulares han tenido grandes cambios en los últimos años. En el contexto de la pandemia, estos han tenido mayor relevancia en diversos aspectos. Primeramente, se origina la responsabilidad de la asistencia consular para brindar ayuda a

diplomáticos en situaciones críticas. También, cuando llega la digitalización, trae consigo las redes sociales que beneficia al diálogo y las respuestas a solicitudes de los ciudadanos que necesitan ayuda por medio de las redes de los consulados de su país.

Las redes sociales han llegado a convertirse en canales de información para la sociedad, así llegan a ser espacios en donde se puede transmitir información importante de manera casi inmediata tanto para ciudadanos como para gobiernos de otros Estados. Durante los primeros meses de la pandemia, en Estados Unidos presento cambios en patrones que problematizaban aspectos en la comunicación de los gobiernos y la diplomacia pública.

Con el cierre de fronteras y las diversas medidas que se tuvieron que aplicar debido al COVID 19, se dieron muchos cambios en las cancillerías de los Estados. Las redes tuvieron un impacto muy grande en la acción diplomática ante esta crisis. Un país como Estados Unidos fue uno de los titulares Estados en notarse su presencia en redes sociales.

Los ciudadanos, principalmente en la pandemia, se encontraban expuestos a todo tipo de contenido por medio de las plataformas digitales. Esto ocasionó que los distintos usuarios interactuaran entre sí, fueran informados por medio de publicaciones, noticias, entre otros. Esto fue tanto algo positivo como negativo, se comenzaron a infiltrar muchas noticias falsas, así como comunicados oficiales que creaban gran confusión a los ciudadanos de manera internacional.

El intercambio de ideas y opiniones fomenta el diálogo entre los actores internacionales. Los actores Kent y Taylor destacaron cinco principios que suceden en la comunicación dialógica en internet. Estos son, primero, el bucle dialógico, a través del cual el público tiene la capacidad de pedir información a las organizaciones y éstas pueden proporcionar la información solicitada. Segundo, la utilidad de la información, mediante el cual se logra observar que las organizaciones proveen información útil para todos los ciudadanos. Tercero, la generación de visitas retorno, esto quiere decir que las páginas de internet tienen características que hacen que las personas que las utilizan regresen a esta.

De cuarto lugar esta la interfaz fácil, referente a la manera en la que se proyecta la información. Por último, el quinto principio es la retención de los visitantes. Con esto se ejemplifica como las redes sociales llegan a influir mucho en la vida de las personas, por lo que los gobiernos deciden tomar estas redes sociales para mejorar la comunicación en la crisis generada a causa de la pandemia.

La diplomacia digital llega a tomar un papel fundamental en los factores políticos de cada gobierno en el accionar contra el COVID 19. Sin esta, las Relaciones Internacionales hubieran llegado a un punto de estancamiento en donde no podían trabajar debido a que no existiría un medio por el cual se sigan dando las mismas prácticas diplomáticas. La digitalización llega a formar una parte fundamental en comunicación, políticas y cooperación.

De un momento a otro, la vida de todas las personas del mundo, en conjunto con sus gobiernos y políticas, cambiaron de manera radical. La pandemia llegó a tensar las relaciones sociales y las relaciones entre el Estado y la sociedad. Esto incluso llegó a provocar que los gobiernos autoritarios adoptaran medidas antidemócratas. En muchos Estados la libertad de prensa sufrió muchas consecuencias. Debido a la digitalización llegan las noticias falsas que se han mencionado y explicado a lo largo de todo el trabajo de investigación. En donde llegan a ser uno de los principales desafíos de la comunicación para los países pertenecientes al sistema internacional.

La evaluación sobre el impacto del COVID 19 en el mundo, principalmente en las Relaciones Internacionales y en el futuro de la política exterior, tienden a demostrar un resultado negativo. Los efectos económicos y sociales llegan a afectar el ámbito político. La pandemia llegó a agravar la situación humanitaria de las poblaciones más vulnerables, como los que se encuentran en conflictos, campos de refugiados y Estados más frágiles.

Este brote hace considerar al sistema internacional que debe de tomar medidas para estar más preparados para riesgos futuros. Es fundamental que se fortalezcan las políticas internas de los países para que en conjunto se logre reforzar los puntos de prevención de manera internacional

Las iniciativas que se dieron a nivel global contra el coronavirus ayudaron a países socios a enfrentar las consecuencias que trajo consigo esta enfermedad. Una de estas medidas fue la coordinación de las Naciones Unidas, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa Mundial de Alimentos y otros actores internacionales que ayudaron al fomento de una respuesta mundial efectiva e inclusiva a esta pandemia. Asimismo, para prevenir las consecuencias más amplias en las sociedades y economías.

Por otro lado, se dio una preocupación debido a las tensiones y competencias geopolíticas que se dieron como consecuencia del COVID 19, lo que provocó que los Estados tuvieran la necesidad de definir su posición en este nuevo contexto geopolítico. Esto debido

a que ya se sabía que, el mundo a como se conocía llegaría a ser muy diferente y tendría bastante consecuencias para la política exterior de los Estados. Asimismo, los gobiernos lograron reconocer que se necesitaba una política exterior más eficiente y fuerte.

Del mismo modo, surge la necesidad de querer mejorar las estrategias internacionales con respecto a los diversos desafíos que comenzaron a agravarse cuando se dio esta epidemia. Se debía de encontrar una mejor manera de promover la cooperación internacional entre los Estados, ya que esto fue un conflicto cuando surgió la necesidad de compartir suplementos sanitarios, vacunas, entre otras cosas. Asimismo, para ayudar en cualquier ámbito a países más frágiles.

En este contexto se enfocaron en soluciones como la colaboración de Estados con organizaciones internacionales como el Banco Mundial, la OMS, las Naciones Unidas, entre otros, para lograr encontrar este balance en la cooperación internacional y fomentar los regímenes democráticos para lograr establecer la ideología de la necesidad de cooperar entre sí para encontrar soluciones que beneficien a todos los países.

Con la pandemia, el sistema internacional pudo darse cuenta de que los gobiernos necesitaban reforzar su política exterior. Ningún país, por más poderoso que fuera, se encontraba lo suficientemente preparado para afrontar un reto tan difícil como lo fue la pandemia por COVID 19. Esto ayudo a fomentar nuevas estrategias de prevención por parte de los actores internacionales para mejorar su eficacia y estar preparados por si algo tan grave vuelve a suceder de manera global.

4.3.4 Tecnológicos

La digitalización diplomática ha sido uno de los fenómenos evolutivos más importantes de las Relaciones Internacionales. Esta se incrementó con la llegada de la pandemia. Los diversos Estados comenzaron a implementar las tecnologías de la información y comunicación. Esto comenzó a generar oportunidades, estrategias y desafíos que la diplomacia ha tenido que aprender a afrontar. Se dieron oportunidades como cancillerías y embajadas de manera virtual, estrategias como el incremento del empleo gracias a las redes sociales y desafíos como la prevención de generación de conflictos que se daban por medios digitales.

Asimismo, si se toma en cuenta las consecuencias que trajo consigo el COVID 19, se debe de determinar de qué manera se desarrollaron las interacciones entre la diplomacia

digital y la pandemia. Primeramente, se debe de enfatizar que la digitalización de la diplomacia fue una respuesta a las diversas aperturas desde ámbitos económicos, sociales, políticos, entre otros. Esto quiere decir que fue impulsada debido al uso de diversas herramientas para afrontar desafíos que cumplían con ciertos estándares en donde la digitalización se volvió necesaria.

Con la presencia de las redes sociales, cuando se llegan a aplicar al mundo diplomático, se nota la transformación que traer consigo a lo que se estaba acostumbrado, la formalidad de las interacciones entre diplomáticos de manera presencial. Estas redes llegan a facilitar el ejercicio de la diplomacia pública y otorgó herramientas a los Estados que les permitió desarrollar carácter más social y global.

La diplomacia digital se comienza a dar cuando las redes de comunicación se desarrollan de manera en la que se convierten en parte de la vida diaria de todas las personas alrededor del mundo, como mencionan García y Mancera (2021), “(...) nace como herramienta de política exterior transformando la manera tradicional que hasta entonces conocíamos.” (p.11) Esto hizo que se diera mucho más el desarrollo de las redes de comunicaciones y su influencia en la política. El rango de alcance de estas incluye cancillerías, embajadas y otras adiciones relacionadas a las Relaciones Internacionales.

En términos generales esta se puede entender como la influencia que tienen las herramientas digitales en la práctica diplomática. Esta definición cuenta con cuatro aspectos. Primeramente, el análisis del manejo de herramientas en cualquier actividad diplomática; segundo, el aspecto normativo que evalúa las consecuencias de los valores y normas presentes en la digitalización en el ejercicio diplomático. Tercero, la relación entre la evaluación de prácticas diplomáticas y el uso de las herramientas digitales. Por último, el desarrollo de la influencia de los funcionamientos digitales en los procedimientos diplomáticos.

Lo más importante de esto es enfatizar el hecho de que el desarrollo de las nuevas tecnologías llegó a formar parte de la vida cotidiana de todos los Estados. Una de las labores más importantes de los diplomáticos es el diálogo para negociaciones, consolidaciones de acción exterior de su propio país, entre otros, lo que hace el surgimiento de las tecnologías se logren utilizar como recursos fundamentales para sus labores e ir desarrollando la diplomacia pública de su nación.

Enfocándose en el contexto del COVID 19, la principal característica de esta pandemia con respecto a la digitalización fue la manera tan acelerada del empleo de las herramientas digitales para el ejercicio diplomático de manera internacional. Antes de la pandemia, las tecnologías ya eran utilizadas por los diplomáticos para sus diversas labores, sin embargo, esto no era algo común. Esto debido a que no era normal utilizar estas para ceremonias, reuniones, avisos, entre otros, ya que eran siempre de manera presencial.

Cuando llega esta epidemia, esta situación se vio obligada a cambiar. Ahora los representantes diplomáticos debían de mejorar la imagen estatal, luchar contra la desinformación que llega a confundir de gran manera a sus ciudadanos, dialogar con los ciudadanos de diversos estados y tener las reuniones y actividades diplomáticas de manera virtual.

Los ministerios de relaciones exteriores tuvieron que implementar diversas herramientas digitales para ayudar a sus ciudadanos. Principalmente, tuvieron que ofrecer ayuda y asistencia consular por medio de medios virtuales a los ciudadanos de su país que se encontraban sin salida en otros países a causa del confinamiento. También, se dio el fomento de la cooperación internacional para intentar mejorar los efectos que trajo el COVID 19 a la salud de su población.

El principio de los procesos de la diplomacia digital fueron una ventaja positiva que ayudo a llevar a cabo las Relaciones Internacionales en medio de la pandemia. Asimismo, llegó a provocar una transformación en donde la diplomacia lograba descubrir nuevas maneras de conectar más con la sociedad internacional y los representantes diplomáticos descubrían nuevas herramientas que les ayudaban y facilitaban las labores con las que debían de cumplir.

A pesar de que el COVID 19 llegó a desencadenar muchos problemas en ámbitos como el político, el cultural y el económico, en el ámbito diplomático llegó a transformar la manera en la que siempre ha ejercido. La pandemia ocasionó que evolucionara en muchos aspectos en donde se estaba quedando estancada a comparación del resto de ámbitos del mundo.

Debido a la llegada de la diplomacia digital, se comenzaron a ver transiciones de los medios tradicionales a los digitales. Empezaron a surgir embajadas digitales, en los cuales existían todos los medios por los cuales los ciudadanos podían pedir información, pedir ayuda

y hasta realizar solicitudes desde cualquier lugar del mundo. Asimismo, hubo un incremento en la velocidad de respuesta diplomática. Tradicionalmente, toda comunicación diplomática tiende a durar más debido al proceso tan formal que siempre ha existido. Sin embargo, con la llegada de los medios digitales las respuestas se comenzaron a dar de manera casi inmediata.

De igual manera, se tuvieron que implementar nuevos protocolos diplomáticos. Como se mencionaba anteriormente, la diplomacia estaba muy acostumbrada a sus protocolos tradicionales. Sin embargo, con la llegada de la digitalización y las reuniones, foros y actividades virtuales, se vio en la obligación de crear nuevos protocolos que de alguna manera lograran mantener ese grado de formalidad que debe de existir en las Relaciones Internacionales.

Se llegaron a dar nuevas adaptaciones que se hacen necesarias a la hora de la implementación definitiva de la diplomacia digital. El cuerpo diplomático llega a tener la necesidad y prácticamente obligación de capacitarse en medios digitales. Estos ya llegan a un punto de considerarse fundamentales para la interacción de los actores internacionales y para que los representantes diplomáticos cuenten con todas las herramientas posibles para cumplir con sus labores de la mejor manera. Un diplomático que no está al tanto de los cambios que se dan de manera internacional no es apto de representar a su país ante el resto de los Estados y organizaciones internacionales.

Debido a los avances tecnológicos las Relaciones Internacionales llegaron a transformarse de gran manera. Estas llegaron a cambiar y adaptar tradiciones que han tenido durante mucho tiempo. Sin embargo, esto fue un cambio necesario debido a que se comenzó a demostrar que las tecnologías no llegaban a ser solamente un tipo de ayuda, si no que se convirtieron en una necesidad para las prácticas diplomáticas.

4.4 Desafíos y Riesgos de la Diplomacia Digital

De acuerdo con el experto n°1 consultado en la investigación, las Relaciones Internacionales siempre han tenido desafíos y riesgos. Sin embargo, una vez que llega la digitalización, ahora las guerras se dan por medio de aparatos digitales lo que hace más riesgoso la prevención de estas. Asimismo, la misión permanente que se instauró desde inicios del siglo XV de las Relaciones Internacionales sigue teniendo su misma esencia, algo muy difícil de digitalizar siquiera en un futuro próximo.

De igual manera, de acuerdo con el experto n°2 consultado en la investigación, la tendencia de la diplomacia digital plantea desafíos importantes, como el surgimiento de campañas de manipulación y desinformación en línea, que pueden erosionar la confianza entre países. Además, el surgimiento de actores no estatales con influencia digital aumenta la complejidad de llevar a cabo la diplomacia, lo que requiere que los gobiernos desarrollen nuevas habilidades en comunicaciones estratégicas.

4.4.1 Brecha Digital Internacional

En cuestión de unos días, epidemias como la del COVID 19 llegó a obligar a las personas a intentar seguir con su vida por medio de una pantalla. El internet ha permitido a muchas personas tener la oportunidad de seguir trabajando o estudiando, sin embargo, esta no es una realidad para todas las personas en el mundo. En la pandemia del 2020, se logró identificar que casi la mitad de las personas del mundo no cuentan con acceso a internet.

Las tecnologías innovadoras han evolucionado de manera significativa al paso de los años. La mayoría de las personas que tienen acceso a internet habitan en países desarrollados, por lo que cabe recalcar que los países en proceso de desarrollo y no desarrollados no llegan a tener los mismos privilegios. Esto es fundamental debido a que, conforme pasa el tiempo, el trabajo, la educación y los servicios públicos llegan a ser cada vez más dependientes del acceso a internet. Por esto es por lo que la escasez de conectividad es uno de los mayores retos del desarrollo humano.

La desigualdad que existe en el acceso a internet y tecnologías en general es conocida como brecha digital. Como se mencionaba anteriormente, esta desigualdad es muy marcada en países no desarrollados. Es muy normal ver como la mayoría de los países de Europa y América cuentan con conectividad, sin embargo, en países de África es muy difícil que tengan acceso a esta.

A pesar de que se han ido desarrollando diversos procesos tecnológicos para que se dé una expansión de la tecnología a todos los rincones del planeta, no todas las personas cuentan con el conocimiento de competencias para lograr aprovechar y entender el gran potencial que tienen estas tecnologías en ámbitos económicos, educativos y sociales. Se pensó que la brecha digital llegaría a ser algo temporal, que al paso del tiempo desaparecería con la propagación de la tecnología. Sin embargo, la desigualdad sigue existiendo incluso existiendo tantos dispositivos electrónicos que tienen acceso a la conectividad.

Las causas de la brecha digital van desde el déficit de infraestructura para su acceso hasta el costo alto de los dispositivos electrónicos. De igual manera, es importante mencionar los tres tipos de brechas digital que existen. Primeramente, la brecha de uso, esta se refiere a la falta de competencias digitales. Esto quiere decir que, en muchos países, los ciudadanos no saben cómo utilizar los medios digitales, por ejemplo, no saben descargar aplicaciones, no saben enviar correo, entre otros, lo que dificulta que se pueda promover el potencial de estas nuevas tecnologías.

Por otro lado, existe la brecha de acceso, con esto se refiere a que no todos los ciudadanos del mundo tienen acceso a este recurso. En este caso se toman en cuenta las desigualdades socioeconómicas entre diversos países. La digitalización depende en gran parte a inversiones de muy alto costo, lo que genera que las zonas rurales y menos desarrolladas no tengan la oportunidad de adquirirlas.

Por último, está la brecha de calidad de uso. Esta se refiere a que las personas cuentan con las competencias digitales para lograr utilizar estos medios, sin embargo, no cuentan con el entendimiento de realizar un buen uso del internet. Por lo general no saben cómo sacarle el mayor provecho posible y no logran encontrar la misma información de calidad que personas de otros países.

La brecha digital trae consigo diversas consecuencias, debido a que provoca un tipo de discriminación tecnológica que llega a excluir a gran parte de la población mundial. Esta despoja a gran parte de la sociedad a tener acceso a recursos que son considerados fundamentales para el desarrollo.

Primeramente, se da el aislamiento debido a que los ciudadanos que no cuentan con acceso a internet tienden a estar incomunicados. La mayoría de las noticias, los sucesos, las actividades, entre otros, tienden a darse por medios digitales, lo que provoca que toda persona que no tenga acceso a estas no se sienta parte de la misma sociedad. Por otro lado, está la barrera existente al conocimiento y al estudio. Esta se vio reflejada principalmente en contexto de la pandemia debido a que los profesores y alumnos que no contaban con medios digitales no lograron utilizar estos a su favor y, si contaban con estos medios, muchos de ellos no tenían mucho conocimiento sobre su uso.

Asimismo, el analfabetismo digital disminuye las oportunidades de tener un trabajo de calidad o simplemente de encontrar un empleo, esto afecta directamente a la economía de

las personas. Por último, se da la discriminación sexual, esto por el hecho de que la brecha digital afecta más a las mujeres que a los hombres, lo que aumenta a su vez la desigualdad de género.

Debido a esta brecha tan notable que ha ido aumentando al paso de los años, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), llegó a contemplar esta problemática en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por lo que se han creado diversas iniciativas que aportan al acceso a la tecnología como la Hoja de Ruta para la Cooperación Digital. En los sectores privados existe una iniciativa llamada *Next Billion Users*, la cual consiste en hacer investigaciones con el fin de crear productos que atiendan las necesidades de los nuevos usuarios de internet.

Los gobiernos nacionales también intentan dar prioridad a las inversiones en la conectividad, por lo que varios programas gubernamentales ofrecen servicios digitales de salud, educación, bancarios, entre otros. Estas iniciativas han ayudado a que muchos ciudadanos tengan cada vez más acceso al internet conforme pasan los años.

Cabe recalcar que, a pesar de estas estrategias anteriormente mencionadas, todavía persisten muchos obstáculos. Aunque exista la cobertura de una red en algún lugar, la brecha puede seguir existiendo debido a factores como faltas de conocimientos digitales, falta de accesibilidad de los contenidos, entre otros. Asimismo, no importa si un ciudadano tiene cobertura de internet, si este no cuenta con los fondos para pagar algún tipo de paquete de conectividad, no podrá hacer uso de este.

Es importante que las organizaciones y los gobiernos sigan implementando estrategias para la disminución de la brecha digital. Esto debido a que la tecnología se ha convertido en una necesidad para todas las poblaciones alrededor del mundo. Deben de seguir trabajando para impedir que la sociedad civil, los gobiernos y el sector privado se fragmenten. Es fundamental que todas las personas alrededor del mundo logren tener los mismos recursos de manera igualitaria, ya que esto aportaría en temas de desempleo, educación y servicios públicos en los países más excluidos.

4.4.2 Seguridad Digital

En un mundo cada vez más digitalizado, las tecnologías llegan a ser más vulnerables. La exposición de recibir un ataque digital es cada vez más probable. Las compañías y los gobiernos deben de enfocarse en estrategias para lograr prevenir futuros riesgos que ayuden

a mitigar algún problema o indicio de un ataque cibernético. Es importante reconocer que el proceso de ciberseguridad está compuesto por factores con funciones muy diversas que mitigan cualquier tipo de amenaza digital.

Asimismo, cuando se habla de seguridad digital, es importante recalcar que han surgido muchos retos y oportunidades a causa de esta. Los principios de ciberseguridad y política exterior son parte del análisis de la ciberdefensa y los delitos informáticos. Debido a los principios del ciberespacio han surgido debates y tensiones para lograr su regulación y establecer parámetros. Por esto es por lo que es importante la promoción de la cooperación multilateral, el diálogo internacional y la adaptación de principios que reflejen los derechos humanos y un Estado de derecho en el ciberespacio.

El establecimiento de medidas preventivas de seguridad digital es difícil. Esto debido a que existen una gran cantidad de tecnologías, por lo que los ciberdelincuentes siempre logran encontrar una nueva manera de atacar. Sin embargo, existe una manera de ejecutar diversas medidas para proteger los datos y la información. Los ataques cibernéticos tienen como objetivo acceder a información sensible con el objetivo de modificarla, destruirla o usarla para beneficio propio

La pandemia demostró que las tecnologías digitales son fundamentales para el desarrollo del mundo. Cuando esta comienza y empiezan las medidas de seguridad, cierre de empresas, escuelas y confinamiento, las personas se vieron obligadas a hacer todas sus actividades de manera digital con el fin de intentar mantener todo lo más normal posible. En este momento se comenzó a generar una dependencia digital, lo que provocó que se hiciera una herramienta indispensable en la vida cotidiana de todas las personas.

Diversas empresas y organizaciones tuvieron que actuar de una manera rápida para lograr utilizar los medios digitales necesarios. La infraestructura digital llegó a ampliarse aceleradamente debido a que debía de ajustarse a las circunstancias que trajo consigo la pandemia. Las modificaciones que se dieron por esta crisis crearon oportunidades para que actores maliciosos cumplieran con sus objetivos, tales como robar secretos comerciales, datos personales y dinero.

Cuando sucede una crisis es fundamental mantener las buenas prácticas de prevención de riesgos de seguridad digital. No obstante, muchas organizaciones continúan con un plan normal, como si no estuvieran en crisis, o ignoran por completo las estrategias para la

prevención de riesgos. Esto ocasiona que las organizaciones no se logren adaptar a la crisis en la que se encuentra el país y traiga consigo consecuencias negativas.

En épocas de COVID 19 se logró exponer la dificultad de seguir procesos de seguridad digital, principalmente cuando es uno de los pilares más importantes en el ámbito digital. Por ejemplo, en muchos países, los gobiernos aceleraron su desarrollo e integraron los usos de servicios públicos con el fin de facilitar el pago de impuestos, solicitudes de documentos, entre otros.

Cuando se da la implementación rápida de infraestructura digital durante una crisis, llega a causar consecuencias negativas para la empresa. Esto hace que se encuentre expuesta a filtración de datos y violaciones de secretos confidenciales, lo que provocaría un gran riesgo para la compañía. Lo más seguro para las compañías y gobiernos es contar con un plan de gestor de riesgos. Esto ayuda a que el impacto de una crisis no sea tan conflictivo para los miembros de dicha empresa. Evitar estas estrategias ocasiona que se encuentren más expuestos a efectos negativos.

La pandemia logró exponer que la preparación es un elemento fundamental en toda organización debido a que esto ayuda a que las estrategias se puedan implementar de una manera más veloz y eficaz. Es vital la integración de una mejor preparación en las organizaciones para la seguridad digital, ya que esto les puede ahorrar muchos problemas y contratiempos a estas.

Durante este contexto se observó la función de la política pública en el área de la seguridad digital y su fortalecimiento. En muchos Estados, las agencias de seguridad digital establecen canales de comunicación con lugares que tienen datos previamente registrados, lo que ayuda a que se compartan información de posibles amenazas y se brinden asistencia técnica. Esta crisis atrajo la atención al tema de la seguridad digital en empresas pequeñas como los gobiernos locales. De igual manera, para las empresas grandes, la pandemia obligó a las instituciones a cambiar al trabajo de manera virtual. Estos cambios provocaron el incremento de convertirse en víctimas de ataques digitales y la creación de nuevas debilidades.

Uno de los sectores más afectados por estos ciber ataques fue el de la salud. Se dieron muchos casos en países, como Alemania, España y Francia, que sufrieron de ataques de información de base de datos en hospitales. Cabe recalcar que estos ataques llevan muchos

años en movimiento. Esto a tal nivel que países como Estados Unidos han realizado ataques exitosos a la seguridad digital.

En varios Estados parte de la OCDE, la crisis de la pandemia originó nuevas maneras de cooperación de diversos actores que llegaron a ser muy generosas. Muchos proveedores de seguridad digital llegaron a ofrecer sus servicios de manera gratuita a grupos con más dificultades de contar con los recursos para obtenerlos.

Los gobiernos tienden a desarrollar funciones vitales para actuar como coordinadores de esta cooperación entre países. Asimismo, debido a la crisis se logró observar que los modelos innovadores de las alianzas público-privadas llegan a ser fundamentales para cooperar entre sí. Los gobiernos ayudan a idear alguna manera de facilitar estos mecanismos de cooperación, pero basados en la confianza, principalmente en temas de intercambio de datos con respecto a futuros riesgos.

Conforme pasan los años, la seguridad digital es un factor cada vez más importante en las Relaciones Internacionales a causa del aumento de dependencia de la tecnología y la información en la actualidad. Los ataques digitales llegan a ocasionar consecuencias muy graves para la estabilidad de las relaciones entre Estados y para la seguridad nacional. Esto ocasiona que la ciberseguridad sea primordial para las organizaciones internacionales y los gobiernos.

El COVID 19 llega a ser un llamado de atención para todas aquellas organizaciones y gobiernos pertenecientes al sistema internacional, a mejorar sus estrategias de prevención. Asimismo, países como Estados Unidos, China, entre otros, que son considerados países desarrollados, pueden ser parte de la cooperación entre Estados y compartir sus conocimientos con respecto a seguridad. Al fin y al cabo, los países no desarrollados también deberían de poder contar con esa seguridad de que los datos confidenciales de su nación están a salvo de los ciberdelincuentes.

4.4.3 Credibilidad y Desinformación

Debido a la pandemia a causa del COVID 19 se dieron muchas consecuencias en ámbitos ambientales, tecnológicos, sociales y económicos. Con esto llegó la desinformación, la cual infecta de una manera muy rápida las redes sociales y de una manera mucho más grave. La exposición sobre noticias del coronavirus fue plagada de noticias falsas y hasta teorías conspirativas. Esto ocasionó que muchos de los ciudadanos o desconfiaran de

cualquier noticia o que creyeran cualquier cosa que vieran por las redes.

En una pandemia, la desinformación puede agravar de gran manera a la salud humana. Esto debido a que se dan muchas noticias falsas y suposiciones que se difunden sin comprobar por ningún medio legítimo que sean verdaderas. Se llegaron a exponer comentarios sobre la propagación de la enfermedad, su origen, causas, consecuencias, tratamientos, entre otros, que llega a ser fundamental que los ciudadanos sepan con certeza qué es lo correcto.

Debido a la cantidad tan grande de desinformación, provoca que muchas personas se expongan a mayores riesgos. El tema con las crisis de salud es que las personas se obsesionan por su bienestar y el bienestar de sus seres queridos, lo que ocasiona que busquen por cualquier medio posible maneras de prevenir una enfermedad. De esta manera es como el papel de la desinformación llega a poner en riesgo la salud y hasta la vida de los ciudadanos.

No existe una manera eficaz que logre superar las graves consecuencias que se han dado con respecto a la desinformación. Desde los inicios del virus, la OMS comenzó un programa que tenía el objetivo de garantizar que la información legítima llegara a manos de los ciudadanos de una manera rápida. Sin embargo, esto fue todo un reto debido a que las noticias falsas también llegaron a extenderse de una manera muy rápida.

La desinformación trajo consigo diversas consecuencias. Primeramente, el desconcierto, ya que existen muchos mensajes que generan mucha confusión. Estas pueden tener consigo que noticias falsas incluyan tener ciertos sellos o notas oficiales que también son falsas pero que aumenten su credibilidad. Existe una diferencia entre lo que fue el COVID 19 y el resto de las epidemias que afectaron la manera en la que se establecía la historia. Esto fue debido a que se extendió la manera en la que se generaba el desconcierto y el miedo entre los ciudadanos. Se dio mucho más rápido debido a que los seres humanos tienden a ser más vulnerables a estos por la existencia e influencia de las redes sociales.

El mundo ya se encontraba luchando por la contención de la enfermedad a nivel global. La OMS y el resto de las organizaciones y Estados, estaban enfocados en desarrollar estrategias para lograr contener la enfermedad y cuidar a sus ciudadanos. Sin embargo, con las noticias falsas, estos también tuvieron que priorizar la prevención de la sobrecarga de la información que no era genuina y que se propagaba a gran velocidad en la población tanto nacional como internacional.

Otra consecuencia que trajo la desinformación fue la alimentación de las agendas políticas. Los gobiernos junto al resto del sistema internacional lograron observar que sus ciudadanos estaban desinformados y les era muy difícil creer las noticias reales. Cuando esto sucede las sociedades tienden a sentirse vulnerables, lo que genera presión y descontento de sus gobiernos. Desde los inicios de la pandemia, China fue atacado debido a su maquinaria de propaganda gubernamental, esto se dio mediante los medios oficiales existentes por medio de internet que se observaba como subían diversos videos de protesta.

En países como Francia, Italia o Alemania, que son de extrema derecha, fue un tema muy complicado el cumplir con las restricciones a como lo hicieron el resto de los países. Muchos Estados tienen como prioridades la libre circulación, lo que ocasionó que pidieran la reinstauración de las fronteras. Esto debido a que querían poner como prioridad su “cultura” o “religión”, por lo que querían hacer caso omiso al coronavirus a pesar de que fuera una situación tan grave para sus ciudadanos.

Los discursos políticos de estos países mencionan ejemplos que relacionan las amenazas sanitarias y la inmigración. Con esto lo que se quería era difundir el miedo del mundo exterior. Donald Trump dio la orden de suspender los viajes provenientes de Europa. Asimismo, en el contexto electoral, el propósito de las narrativas políticas sobre el COVID 19 son bastante claras en muchos países aparte de Estados Unidos. En países en donde se dieron elecciones en medio de la pandemia si entraron en campaña, en donde los ciudadanos se manifestaron para que se revele información legítima sobre los casos del coronavirus.

Asimismo, se dio la confrontación geopolítica con respecto a sus capacidades disruptivas y sus modelos. El gobierno de Donald Trump denunció diversas campañas de desinformación provenientes de Rusia. Estas contaban con diversas teorías conspirativas sobre “el verdadero origen del COVID 19” y se difundía la teoría de que este era un arma biológica creada por Estados Unidos debido a su guerra comercial con China. De igual manera, existían teorías en donde se decía que Bill Gates, el fundador de Microsoft, era el creador del coronavirus. Esta información se comenzó a dar por medio de cuentas de *Twitter* de personas, no *bots*, por lo que se creía que sí eran campañas rusas.

La persona encargada de la comunicación del ministerio de asuntos exteriores de Rusia llegó a desmentir estas aclaraciones. No obstante, los mismos argumentos fueron expresado por medios tradicionales rusos, lo cual no estaban completamente equivocado

debido a que Rusia en su momento ya había manifestado la teoría de armas químicas que fueron desarrolladas a expensas del gobierno estadounidense en un laboratorio.

Países como China sacaron provecho al coronavirus para comenzar a reparar su imagen internacional. Asimismo, comenzaron a insinuar que la enfermedad no se originó en su país, si no que aplauden al resto de Estados por seguir recibiendo a viajeros chinos y comenzaron a atacar a las críticas diciendo que las acusaciones eran meramente por racismo.

Por último, una característica significativa es su efecto en la economía. Los mercados son muy vulnerables a la desinformación y los rumores, ya que se han dado intentos criminales que utilizaron la desinformación para provocar situaciones como la caída en la bolsa y lograr ganar dinero debido a este rumor.

Cuando la desinformación se junta con una crisis ocasiona que se den consecuencias graves para el ámbito económico. La inconstancia genera problemas para las bolsas de valores. Inclusive, por el simple hecho de la existencia de la sobrecarga de información y por el hecho de que el coronavirus perjudicaba a grandes centros de producción industrial, se hacía inevitable que se dé una caída de confianza en estos mercados. La falta de credibilidad termina en desconfianza, lo que se ha hecho una gran parte de esta nueva realidad.

La desinformación siempre ha existido, sin embargo, una vez que las redes sociales llegan a formar parte fundamental de la vida de todos los ciudadanos pertenecientes al sistema internacional, genera que los usuarios estén dispuestos a creer y compartir estas noticias falsas. Ámbitos como el de la salud y economía necesitan que se dé la regulación de la desinformación, ya que de igual manera salen afectados. En el presente, se han originado muchas campañas en contra de esta, sin embargo, estas no tienen como único objetivo la prevención de la difusión de las noticias falsas, también pretenden educar a los ciudadanos para que logren distinguir entre una noticia legítima y una ilegítima.

La OMS llegó a hacer frente sobre este tema durante la pandemia de COVID 19. Existe la Red de Información sobre Epidemias de este mismo organismo, que tiene como fin dar información y orientación sobre eventos de salud y brotes que se lleguen a generar en el mundo. Esto con el fin de que sean fáciles de entender, correctas y provenientes de fuentes confiables. Asimismo, estableció colaboraciones que apoyen la respuesta a la pandemia. Esto por medio de la elaboración de recursos mundiales que ayuden a regular la desinformación, colaboren con la comprobación de hechos y riesgos, extiendan los mensajes, entre otros.

La OMS también comenzó a colaborar con diversas redes sociales y herramientas de búsqueda de información. En redes como *Twitter*, *TikTok*, *Facebook*, entre otros, muchas veces se logra ver un mensaje debajo de alguna publicación en donde se explica que alguna noticia es falsa y trae el dato correcto de esta. Esto ayuda a ponerle fin a la desinformación de una manera más rápida e inmediata. Asimismo, se han dado eventos en vivo en donde se responden preguntas con personas que son expertas en los temas que se abordan.

De igual manera, esta organización llegó a crear contacto con personas conocidas en redes que influyen a sus seguidores y les den los mensajes correctos. Estos se enfocan en el seguimiento de los medios de comunicación y las diversas redes para proteger a los ciudadanos de la desinformación y al mismo tiempo puedan aprender a reconocer cuando un mensaje o noticia proviene de medios legítimos.

Las personas desean saber anuncios generales de los gobiernos, datos verdaderos como la cantidad de casos que había por día en sus distintos países y evidencias de esto. También desean saber lo que sucede en el mundo y las noticias locales e internacionales. No se queda de lado la utilización de internet para intervenciones sociales, cursos en líneas y estar al tanto de lo que pasa y se dice en redes sociales.

Las organizaciones no son las únicas que pueden tomar acción para ayudar en la lucha contra la desinformación. Estas puedes confiar en las organizaciones oficiales como la OMS, reconocer los datos científicos y verificar de donde provienen. Asimismo, pueden participar de manera responsable en las conversaciones sociales para estar al tanto de las cosas y pueden determinar si la información que leen realmente tiene sentido, inclusive si proviene de alguna fuente segura y si ya fue compartida antes.

4.5 Oportunidades Generadas en un Contexto Moderno

De acuerdo con el experto n°2 consultado en la investigación, la tendencia de la diplomacia digital trae consigo oportunidades y desafíos. Democratiza el acceso a la información y promueve la diplomacia pública directa, permitiendo a los Estados a llegar a audiencias más amplias sin recurrir a intermediarios de los medios tradicionales.

En este nuevo contexto internacional, después de mencionar los factores de transformación de las Relaciones Internacionales y los desafíos que trajo consigo la pandemia, es importante destacar las ventajas de esta. Para la diplomacia pública se abrieron muchas oportunidades cuando llegó la pandemia por COVID 19. Como se observó en

apartados anteriores, la adaptación a la nueva realidad no fue una tarea fácil. Asimismo, en la diplomacia hubo una transformación muy notoria, principalmente porque esta ha evolucionado a un paso más lento y tuvieron que desarrollarse en temas de digitalización prácticamente de un día para otro.

El mundo a como se conocía cambió de manera radical en todos los ámbitos del mundo. Como ya se menciona en apartados anteriores, la economía, la cultura, las tecnologías, entre muchos otros ámbitos, cambiaron de manera drástica trayendo efectos positivos, pero principalmente negativos. Sin embargo, para la diplomacia este cambio fue positivo en muchos aspectos, por lo que se generaron muchas oportunidades.

Primeramente, cabe recalcar los efectos positivos que trajo el coronavirus a la vida cotidiana de las personas y al resto de Estados de una manera general. Estos no llegan a ser tan impactantes como las oportunidades que surgieron en la diplomacia, sin embargo, siguen siendo considerables. Por un lado, se llegó a reducir la contaminación de gran manera. De un momento a otro ya no había tráfico terrestre, marítimo ni aéreo, lo que ocasionó que mucha contaminación que había en estos ecosistemas se redujera. Los cielos se veían más limpios, las aguas se veían cristalinas y limpias en muchos lugares. Medios oficiales llegaron a declarar que después de investigaciones científicas se llegó a comprobar que si ocurrió un impacto muy positivo en el medio ambiente cuando inició la pandemia.

A pesar de que muchas veces llegó a ser difícil, las personas llegaron a relucir valores como la generosidad y la solidaridad. No es algo nuevo saber que para muchas personas la pandemia cambió por completo su forma de vida, muchas veces no pudieron contar con los suplementos necesarios para prevenir la enfermedad, se quedaron sin empleo personas que eran los sostenes de una familia entera, entre muchas otras cosas, que afectaron bastante familias alrededor del mundo. Esto ocasionó que muchas personas llegaran a donar alimentos, suplementos, medicinas, que al final del día pudieron contribuir a las personas más vulnerables.

Por otro lado, se logra dar un recordatorio del papel fundamental que tiene la salud pública y como esta debe de ser prioridad para la salud humana. Los gobiernos y sus sistemas, incluso de los países más desarrollados, no se encontraban preparados para afrontar la crisis. La vida de los ciudadanos dependía mucho del valor de los sistemas de salud, ya que estos necesitaban tener conocimiento de esta enfermedad y tener algún tipo de estrategia para

que el impacto en su población no fuera tan fuerte.

En el nuevo contexto global, la salud mundial ya no es vista como una caridad de los países más ricos a los países más pobres. Esta llega a posicionarse como una nueva herramienta para el desarrollo de los Estados. Por esto mismo es por lo que se dio la adhesión de más objetivos y estrategias a la agenda internacional. Se vuelve necesario el llegar a estar preparados en el caso en el que algo tan grave como la pandemia llegase a pasar de nuevo. De igual manera, se llegaron a dar avances científicos en farmacia, esto principalmente porque la población estaba desesperada por “volver a la normalidad”. Esto se logra ejemplificar observando la rapidez en la que se desarrollaron las vacunas.

4.4.1 Tendencias Emergentes

A causa de las nuevas tecnologías llegaron a surgir nuevas oportunidades para el contexto internacional. Llegaron nuevas plataformas de comunicación, inteligencia artificial, el comercio digital, los derechos digitales, entre otras, que ahora llegan a ser parte de la vida cotidiana de las personas. Con esto la diplomacia digital llega a ser el actor principal en este contexto, debido a que esta fue la causa de que se desarrollan estas tendencias.

El acelerado ritmo de la evolución de las tecnologías llega a superar la capacidad que tienen los mecanismos de cooperación para lograr ser eficaces y adaptables. Los países alrededor del mundo llegan a agregar estrategias digitales en sus planes económicos y políticos. De igual manera, la diplomacia digital es adoptada por estos debido a que se es aceptada como una necesidad para defender sus intereses.

La diplomacia digital es mucho más que la posibilidad de forjar relaciones internacionales más resilientes también es establecer diálogos sobre proyectos conjuntos, y normas con ciertos estándares que favorezcan a los Estados incluidos. Esta es una herramienta fundamental para promover los intereses del país y lograr aprender con capacidad los desafíos del mundo digital. El acceso a las fuentes digitales es considerado un derecho. Los gobiernos deben de dar prioridad a la cooperación digital para lograr sus objetivos de una manera más justa y sencilla. La importancia de la tecnología en cualquier ámbito va a seguirse desarrollando y creciendo al pasar de los años.

Para la diplomacia tecnológica se debe de reunir expectativas, así como precedentes de los gobiernos, la sociedad civil y el mundo académico para que esta logre ser eficiente. Se convierte en una necesidad que el sistema internacional y los políticos lleguen a integrarla en

retos internacionales, como lo es el desarrollo económico y el cambio climático. Existen muchas iniciativas que quieren promocionar la inclusividad de este tipo de diplomacia.

Para su desarrollo esta debe de formar parte de la mayoría de las capacitaciones, intercambio de conocimientos, desarrollo de estrategias y normas, negociaciones multilaterales y bilaterales, entre otros. De esta manera, cualquier país independientemente de su situación económica, logre participar del mundo internacional.

En las Relaciones Internacionales, la digitalización llega a ser un espacio vital para la diseminación informática. Ayuda a atender a las personas de una manera rápida y eficaz, a gestionar relaciones en casos de emergencias y a mitigar cualquier cosa que afecte la vida de un ciudadano que se encuentre en el exterior. Los medios digitales funcionan para aligerar la administración, desde pedir servicios hasta realizar trámites.

Una tendencia emergente de suma importancia es la geoestrategia digital, Esta es el conjunto de ideas que dan forma a nuevos medios que ayuden a países en su gobernanza. Esto abarca la atención a la brecha digital, el fomento de la libertad de expresión, la protección de los derechos individuales, la irrupción de los *big data*, entre otros. La diplomacia digital también abarca la conectividad. Los Estados y los individuos deben de plantarse que papel tendrán si los medios digitales se convierten en el ámbito más importante de este nuevo contexto internacional.

Otra tendencia emergente es la estrategia digital, que se da cuando se identifican los públicos, las voces, los contenidos y objetivos de recursos y procesos que se quieren expresar. Esta tiene como objetivo fomentar la interacción y participación ciudadana en las actividades y decisiones que también los afecten a ellos como ciudadanos. En adición, ayuda a que la transparencia y credibilidad aumente en la población. Esta debe de ser orientada por objetivos diplomáticos que determina la acción que se da en el exterior.

Otra de las muchas tendencias emergentes que se desarrollaron con la implementación de la diplomacia digital es la integración de las nuevas plataformas de comunicación. A lo largo de toda la investigación se ha logrado determinar la importancia que tienen estos nuevos medios de comunicación. Ahora se dan reuniones y eventos internacionales por medio de plataformas digitales. Es necesario saber si una reunión importante va a ser de manera presencial o virtual, debido a que estas últimas ya se han convertido en una herramienta que facilita la interacción entre entes internacionales.

De igual manera, las redes sociales llegan a ser utilizadas de una manera más frecuente en la diplomacia. Hoy en día es poco común encontrar algún gobierno, ministerio u organización que no cuente por lo menos con un usuario de *Twitter* o *Facebook*. Estos son fundamentales para lograr fomentar las actividades diplomáticas y su participación y, al mismo tiempo, mantener a su ciudadanía informada. Las plataformas como embajadas virtuales y consulados digitales llegan a formar un papel importante en el servicio que se les da a los ciudadanos.

Una de las labores más importantes de los diplomáticos una vez que llegan los medios digitales, es el diálogo para negociaciones, consolidaciones de acción exterior de su propio país, entre otros, lo que hace el surgimiento de las tecnologías se logren utilizar como recursos fundamentales para sus labores e ir desarrollando la diplomacia pública de su nación.

En estas mismas páginas de consulados y embajadas digitales, se logran brindar servicios por medio del internet. Ahora es muy común que las personas realicen trámites y obtengan servicios desde la comodidad de su casa. Esto llega a facilitar no solo a los ciudadanos, si no a sus ministerios de asuntos exteriores debido a que la mayoría de papeleo que se necesita para trámites y servicios se pueden manejar de manera virtual.

Por otro lado, la tendencia de la inteligencia artificial llega a formar una parte importante de los asuntos consulares. Esta puede ser una herramienta que ayude a resolver asuntos complejos dentro de la política pública, creación de estrategias, diálogos y negociaciones entre los actores internacionales. Debido a su capacidad de crear a partir de un conjunto de información llega a ser esencial para facilitar la práctica diplomática en conjunto con sus objetivos.

De igual manera, surgen los derechos digitales, estos son un conjunto de normas que tienen como objetivo proteger y garantizar la privacidad, la seguridad, las libertades y el acceso a la información de las personas que son partes del entorno digital. nuevas plataformas de comunicación, inteligencia artificial, el comercio digital, los derechos digitales. Estos son derechos fundamentales que ayudan a que las personas puedan ser parte de la sociedad digital de una manera plena y segura.

Existen diversos derechos digitales como, el derecho a la privacidad, que implica que las personas puedan controlar su información personal, como sus datos bancarios, ubicación,

imágenes, entre otros. De la misma manera, que cuenten con la opción de desaprobar el almacenamiento de datos sin su consentimiento. También existe el derecho al acceso a la información, esto les otorga el derecho a las personas de lograr tener acceso de igual manera a la información que existe en línea. Este se relaciona en parte con el derecho a la libertad de expresión digital, en donde se pueden expresar opiniones e ideas que en parte aporten a la participación de los ciudadanos en distintos ámbitos.

También existe el derecho al control de la propiedad intelectual digital en donde se protegen los derechos de autor de creaciones digitales. Asimismo, el derecho a la educación digital que garantiza el acceso a diversos recursos y herramientas educativas digitales para que las personas logren sacar provecho de estas tecnologías para el aprendizaje. Por último, el derecho a la seguridad digital, este es la protección de los usuarios frente a amenazas digitales. Estos pueden ser fraudes en línea, robos de identidad, ciberataques, ente otros. Este derecho ayuda a que sus datos y dispositivos logren estar protegidos mediante diversas medidas de seguridad.

4.4.2 Política Internacional

La globalización llega ser un concepto muy importante en la política contemporánea que cada vez se encuentra más conectada entre sí. Las tecnologías en la influencia del conocimiento han sido sumamente importantes para la evolución y transformación de la diplomacia. El impacto de la digitalización llega a imponer pensamientos sobre qué pasará con el futuro de la diplomacia y como afecta a su transformación.

Al pasar de los años, la diplomacia digital ha tenido más protagonismo y ha ayudado a formar relaciones de largo plazo. La diplomacia pública se desarrollaba de una manera digital, en un entorno que era exclusivo de relaciones entre Estados, con organismos internacionales. En el presente, el entorno en el cual se desarrolla es completamente diferente, separándose de la tradición y planteando acciones en el exterior distintas a las relaciones simples para lograr la opinión pública internacional.

Se dieron diversos procesos y eventos que fueron influyentes para que se diera la adopción de las herramientas digitales y la comunicación con los usuarios conectados por medios digitales. Primeramente, se dieron los empeños de Al Qaeda de ganar seguidores en internet. En un intento de luchas contra actividades y prevención de que grupos terroristas obtuvieran apoyo por medio de redes, Estados Unidos utilizó los medios digitales para evitar

un conflicto e intentar enmendar las relaciones con los usuarios musulmanes.

Otro evento influyente fue la Primavera Árabe, en donde los diplomáticos tuvieron que comenzar a entender que los medios de comunicación eran una herramienta de pronóstico que les ayudaría a anticipar sucesos de manera internacional. Los sucesos árabes llegaron de manera inesperada debido a que no estaban siendo vigilados. Aunque la red social de Facebook no fue causante de este suceso, fue una fuente en la cual los usuarios digitales se unieron para criticar a sus gobiernos, algo que anteriormente nunca había pasado porque no existían los medios digitales.

Asimismo, se dio un aumento en la importancia de periodistas que utilizaron las redes sociales para difundir información durante este suceso en tiempo real. Esto fue muy visibilizado debido a que daba su propia versión de los hechos y fue una influencia en la cobertura de las protestas árabes. Esto ocasionó que los diplomáticos tuvieran la necesidad de utilizar las redes de comunicación digital para comprobar la presentación de los hechos que reciben los periodistas ciudadanos.

Los diplomáticos acudieron a los medios digitales debido a su necesidad de interactuar con el público de manera digital con el objetivo de promover relaciones con ciudadanos de otros Estados y crear un entorno receptivo para su política exterior. Esto quiere decir que estos representantes lograron ver el potencial que tienen las redes sociales para lograr una comunicación directa con los ciudadanos de otros países. Al finalizar la Primavera Árabe, los diplomáticos comenzaron a involucrarse más en los medios digitales para anticiparse a los sucesos internacionales.

La sociedad cada día expresa mayor interés en los sucesos y eventos públicos que se dan por mediante los medios digitales. Estos nuevos medios de comunicación abren la posibilidad del flujo de información. Al mismo tiempo, se genera un papel fundamental en el mejoramiento de las democracias y en las relaciones internacionales que imponen los Estados.

En el desarrollo de la digitalización se expresa la necesidad de que sean una de las herramientas principales en la diplomacia y no sea visto como algo opcional o secundario. Esto debido a que han llegado a cambiar la manera de actuar de los agentes diplomáticos quienes deben de estar interconectados cada vez más de manera global. Es por esto por lo que en los últimos años se han visibilizado las grandes transformaciones en las Relaciones

Internacionales correspondientes al sistema internacional. Los medios digitales ayudan a los países no desarrollados a tener una oportunidad de transformar su economía en una de información que logra competir con economía de mercado global avanzada.

La relación que se ha desarrollado entre la diplomacia y la tecnología es única debido a que las funciones de la diplomacia están abiertas tanto a su continuación como a su transformación. La diplomacia siempre ha tendido a crear sus propias costumbres, mientras que los medios digitales han sido puestas en práctica en sus labores, principalmente por su capacidad de acelerar el alcance de la interacción consular. Esto permite que se pueda alcanzar a más personas en distintos Estados por medio de las redes sociales.

A causa de esta situación mencionada anteriormente, las instituciones públicas tienen la necesidad de usar todo el potencial de las herramientas digitales con el fin de formular políticas de los servicios tanto nacionales como internacionales. Cuando surgen servicios públicos digitales, así como embajadas y consulados digitales, les da la oportunidad a los países de ser más transparente y eficiente, mientras logran mejorar la relación con sus ciudadanos en temas como educación, salud, diplomacia, comercio, entre otros. Las nuevas formas de comunicación son una herramienta fundamental y han logrado influenciar en la transformación de los países y los agentes diplomáticos.

Internet ha llegado a cambiar de gran manera al sistema internacional actual. Esto lo convierte en uno de los canales, por no decir el canal, más importantes para la comunicación diplomática. Por esto se dice que las plataformas digitales necesitan que los consulares estén más involucrados para lograr interactuar más con su población. Una de las principales obligaciones de los diplomáticos es escuchar, debido a que los medios de comunicación ayudan a que esta habilidad sea más sencilla y visible.

Los medios de comunicación de masas dan la oportunidad a los Estados practicantes de enviar mensajes al público por medio de medios internacionales, por otro lado, en la diplomacia digital, el público puede formar parte de estos mensajes, pueden crear su propio contenido, expresarse en su plataforma y creas sus propias redes. Hoy en día la mayoría de los diplomáticos y representantes internacionales tienen cuentas oficiales en donde comparten e interactúan con los usuarios.

Las redes sociales no llegan a transformar los objetivos de la diplomacia, más bien llegan a ayudarla debido a que son herramientas que permiten la cooperación con el público

internacional. Estos medios ayudan a dar retroalimentación a las diversas políticas de los Estados debido a la información que se logra recaudar de las opiniones de las personas en redes sociales.

Estas redes llegan ser fundamentales para los gobiernos de los diversos Estados. Muchas redes como *Twitter* son canales en donde los gobiernos logran interactuar de mejor manera con sus ciudadanos. Uno de los cambios más significantes que ha traído esta red a la política exterior es que ha dado mejor acceso a información no filtrada. Según PRNoticias (2018), “en concreto el 81% de los estados miembros de la ONU han abierto una cuenta y muchos de ellos comparten historias diarias en esta plataforma”. Esto les facilita a los representantes diplomáticos comunicarse y expresarse. Lo utilizan para dar su opinión, compartir noticias e información que sean de ayuda para los ciudadanos.

Esta aplicación permite a las personas que no se encuentran relacionadas con el gobierno a tener la libertad de publicar cualquier cosa y expresarse de manera libre con respecto a temas políticos e internacionales. De igual manera, Centurión y Trinadori (2019), mencionan, “el estudio publicado por el sitio Twiplomacia.com (2018) evaluó que, de los 193 Estados miembros de Naciones Unidas, el 97% de los mandatarios tienen una cuenta personal u oficial en la plataforma, de esta manera, se la consideró como la red social más popular entre los líderes gubernamentales.” (p.12)

4.4.1.1 Estados Unidos

De acuerdo con el experto n°2 consultado para la presente investigación, la diplomacia digital brinda a Estados Unidos la oportunidad de mejorar su papel de liderazgo global al demostrar sus valores e intereses a través de plataformas tecnológicas. Utilizando las redes sociales, pueden fortalecer sus alianzas, difundir campañas de derechos humanos y contrarrestar la retórica de competidores estratégicos como China y Rusia.

Además, este enfoque permite fortalecer la diplomacia pública a través de la participación ciudadana y fomentar la colaboración con las ONGs y las empresas de tecnologías. Asimismo, la diplomacia digital brinda la capacidad de predecir crisis monitoreando las tendencias en tiempo real y adaptando las respuestas diplomáticas de manera rápida y efectiva.

De igual manera, esta se ha consolidado como una herramienta esencial en la política internacional, permitiendo a los Estados adaptarse en el mundo de la globalización y la

interconexión. Esto facilita la comunicación directa e inmediata con un grupo de grandes actores y proporciona una plataforma para dar forma a narrativas globales y construir alianzas en el espacio cibernético. Aún así, la diplomacia digital no reemplaza las relaciones tradicionales, sino que complementa al proporcionar un canal adicional para promover intereses y gestionar conflictos en un entorno global complejo.

Las tecnologías han sido una herramienta vital para las competencias que tiene Estados Unidos con sus rivales geopolíticos. Esta se ha convertido en parte fundamental para la seguridad, estabilidad y prosperidad del Estado. Estados Unidos ha tomado los medios digitales como herramientas fundamentales para mejorar su competitividad tecnológica, maximizar su potencial, salvaguardar sus valores democráticos y minimizar los riesgos de tecnologías críticas.

Mientras el mundo estaba lidiando con la pandemia en 2020, Estados Unidos se encontraba en medio de las elecciones presidenciales. La política digital fue gran parte de las estrategias del presidente Donald Trump y el, en su entonces candidato, Joe Biden. Este último realizó una agenda tecnológica más detallada, sin embargo, más limitada. Por otro lado, Trump lo manejaba desde un aspecto más general. En la política exterior digital y tecnológica es donde el gane de uno o el otro define cuál será la ruta a la que irá la globalización.

Ambos, Biden y Trump concordaban en que se debe de tener una actitud firme con respecto a la estrategia tecnológica de China, gobernanza de datos, refinamiento de materia prima, entre otros. La diferencia entre ambos es la manera en la que Donald Trump promovió su estrategia con medidas como la prohibición de plataformas como *TikTok* o restricciones como contratos de tecnología china con departamentos gubernamentales. Por otro lado, Biden deseaba una mayor competición con China, sin embargo, no quería confrontarlo.

El gobierno de Trump había lanzado una iniciativa en donde se restringe a los actores que tienen malas intenciones. Por otro lado, la administración de Biden no está de acuerdo con esta iniciativa, más bien lo veía como un tipo de riesgo que causa un tipo de “fronteras digitales”. De esta manera, Biden demostraba el compromiso que tenía con el multilateralismo como la opción más razonable para que el Internet sea un espacio libre, seguro y estable.

Un asunto importante de mencionar es la encriptación, la cual es la base para la

protección de la privacidad de datos. Joe Biden afirmaba que Estados Unidos debía de tener estándares de privacidad parecidos a la de los europeos. Por otro lado, Trump, a pesar de no tener una posición definida, si llegó a criticar a Apple por oponerse a una orden que descifraba un celular de una de las personas acusadas por el tiroteo de San Bernardino. Este pensamiento de los republicanos está a favor de una descodificación de datos personales bajo orden federal.

En la actualidad, la prueba a la que se ha enfrentado Estados Unidos es saber si logran aprovechar el poder que tienen las redes y utilizarlo para lograr una mayor prosperidad, más oportunidades y más estabilidad. Estos se encuentran comprometidos no con la “soberanía digital” si no con la “solidaridad digital”. Con esto quiere se refiere a que tienen la necesidad de compartir la visión un futuro tecnológico con el resto de los Estados.

El gobierno de Joe Biden compartía cinco maneras en las que aplicaban esta “solidaridad digital”. Primeramente, intentaban sacar provecho a la tecnología para su beneficio y el beneficio de toda la humanidad. De igual manera, establecían claramente las reglas del juego para garantizar que estos medios digitales mantuvieran sus valores democráticos. Para esto, Estados Unidos debe de competir con el resto de los países en tecnología que da forma a las realidades geopolíticas que se dan por las experiencias físicas y digitales.

Por otra parte, se requiere construir ecosistemas tecnológicos, resilientes y confiable para lograr tener la capacidad de competir con otros Estados en esta materia. Por último, querían adoptar un enfoque para proteger las tecnologías más vulnerables por medio de la creación de tener espacios pequeños pero que se encuentren protegidos.

Como se mencionó anteriormente, Estados Unidos se enfoca en el concepto de “solidaridad digital”, eso aplica ayudar a aliados a adquirir capacidades, trabajar en objetivos compartidos, prestar apoyo mutuo, entre otros. Esta sabe que todos aquellos que utilizan tecnologías y que de cierta manera respetan los derechos, logran tener como resultado, autodeterminación, mayor seguridad y prosperidad cuando deciden trabajar en conjuntos para mejorar la comunidad internacional. Este concepto proviene de los esfuerzos que se dan con el objetivo de desarrollar la capacidad digital, para que las respuestas a crisis se puedan dar con rapidez y eficiencia.

Parte de la estrategia de Estados Unidos con respecto a la “solidaridad digital” es

trabajar con sus socios de manera global para extender y ejecutar este concepto. Para esto se debe de definir el desarrollo, la gobernanza, se deben de proteger los derechos humanos, abordar los desafíos internacionales, reforzar la seguridad y luchas contra los ciberdelincuentes, entre otros. Esto ayuda a que Estados Unidos logre poner en práctica la visión que informa e interconecta a los usuarios, con el objetivo de mejorar la seguridad, la equidad y la inclusión.

CAPÍTULO V: CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES

Una vez concluido el análisis en base a cada objetivo de la presente investigación, se procede a realizar las respectivas conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos y sus limitaciones presentadas a lo largo del capítulo IV. Esto es fundamental debido a que contempla el estudio realizado en todo el trabajo de investigación y busca detallar las partes en que, de alguna forma, se puede mejorar.

5.1 Conclusiones

Del presente trabajo se concluye que la diplomacia digital ha llegado a cambiar al sistema internacional. Esto ha causado que las Relaciones Internacionales tuvieran que evolucionar de manera en la que evolucionaban estas tecnologías. La integración de la diplomacia digital surge de diversas tendencias que fueron la causa de esta transformación. Cabe recalcar el papel fundamental que tienen las tecnologías, las guerras y la política internacional. Las tecnologías se han caracterizado por ser tanto una solución como un problema dentro de la disciplina de las Relaciones Internacionales.

Cuando se habla de tecnología se piensa en un sistema tecnológico que abarca desde productos hasta aparatos técnicos donde se refleja y actúa el poder de los gobiernos. Las tecnologías influyen en las Relaciones Internacionales en la política exterior, el desarrollo nacional y en el campo internacional.

A lo largo de la historia de Estados Unidos, la tecnología ha sido una pieza clave, tanto para el desarrollo de aspectos sociales, internacionales y militares, como para el desarrollo de la economía internacional. Esto provoca que el Sistema Internacional sea dependiente de estas tecnologías. Las ideas provenientes de las tecnologías no son únicamente para uso militar y sus riesgos derivados, sino que también desarrolla innovaciones.

Asimismo, las redes sociales han sido una herramienta fundamental en la diplomacia pública debido su influencia en la sociedad y la política. Estas han traído un cambio notorio en las relaciones entre los Estados, sus diversos actores y las personas. Aplicaciones como *Facebook* y *Twitter* han logrado influir de fuerte manera el modo en el que se rige la política internacional. Hace unos años no se pensaba en que la digitalización llegara a causar un efecto tan grande a como lo han hecho estas aplicaciones en la vida cotidiana y en sus diversos ámbitos.

Por otro lado, el diplomático viene de una fase en la que se estaba adaptando a las tecnologías emergentes en ese momento, y ahora debe de llegar a adaptarse a estas innovadoras redes sociales. Cabe recalcar que en las Relaciones Internacionales la evolución y transformación es constante. Una situación o herramienta que llegue a influir de tal manera a como lo hace la digitalización, se debe de hacer parte del sistema internacional, ya que abarca a todos los actores internacionales.

La pandemia no solo afectó personas de clase baja o media, o países no desarrollados, esto afectó a toda la población mundial sin excepción. Una inseguridad sanitaria llegó a provocar inseguridad alimentaria, educativa, económica y política. Lo que ocasionó una crisis de manera internacional.

El impacto económico que trajo consigo la pandemia a causa del COVID 19 es muy grande. Esta llegó a afectar la economía a nivel mundial y ocasionó la mayor crisis económica en más de un siglo. Hubo un incremento significativo en la desigualdad tanto interna como externa de los países. A diferencia de los sucesos de muchas crisis de años anteriores, a inicios de la pandemia, los Estados lograron llegar a estrategias que ayudaran a mitigar los impactos que esta podía traer consigo. Sin embargo, estas estrategias se planificaron a corto plazo, lo que provocó muchas consecuencias negativas, como el incremento de la deuda pública y privada de la economía global.

De manera cultural, es notable que desde que inicio la pandemia, la interacción humana fuera del núcleo familiar, fue nula. Fue más de un año en donde las personas interactuaban entre sí únicamente por redes sociales, llamadas o mensajes. Debido a esto las personas crearon una dependencia a la tecnología y las redes sociales, ya que era lo único que les permitía saber que pasaba en el resto del mundo.

Las redes sociales han llegado a convertirse en canales de información para la sociedad, en donde esta se difunde manera casi inmediata tanto para ciudadanos como para entes internacionales. Durante los primeros meses de la pandemia, Estados Unidos presentó cambios en patrones que problematizaban aspectos en la comunicación de los gobiernos y la diplomacia pública. Con el cierre de fronteras y las diversas medidas que se tuvieron que aplicar debido al COVID 19, se dieron muchos cambios en las cancillerías de los Estados. Un país como Estados Unidos fue uno de los titulares Estados en notarse su presencia en redes sociales.

La digitalización de la diplomacia fue una respuesta a las diversas aperturas desde ámbitos económicos, sociales, políticos, entre otros. Esto quiere decir que fue impulsada debido al uso de diversas herramientas para afrontar desafíos que cumplieran con ciertos estándares en donde la digitalización se volvió necesaria.

A causa de las nuevas tecnologías llegaron a surgir nuevas oportunidades para el contexto internacional. Llegaron nuevas plataformas de comunicación, inteligencia artificial, el comercio digital, los derechos digitales, entre otras, que ahora llegan a ser parte de la vida cotidiana de las personas. Con esto la diplomacia digital llega a ser el actor principal en este contexto, debido a que esta fue la causa de que se desarrollan estas tendencias.

En el desarrollo de la digitalización se expresa la necesidad de que sean una de las herramientas principales en la diplomacia y no sea visto como algo opcional o secundario. Esto debido a que han llegado a cambiar la manera de actuar de los agentes diplomáticos quienes deben de estar interconectados cada vez más de manera global.

En los últimos años se han visibilizado las grandes transformaciones en las Relaciones Internacionales correspondientes al sistema internacional. Los medios digitales ayudan a los países no desarrollados a tener una oportunidad de transformar su economía mediante información que logra competir con economía de mercado global avanzada.

La relación que se ha desarrollado entre la diplomacia y la tecnología es única debido a que las funciones de la diplomacia están abiertas tanto a su continuación como a su transformación. Las redes digitales han sido puestas en práctica en las labores de los diplomáticos, principalmente por su capacidad de acelerar el alcance de la interacción consular, lo que ha provocado que cambie la tendencia de generar sus propias tradiciones y costumbres. Aun así, la diplomacia digital no reemplaza las relaciones tradicionales, sino que la complementa al proporcionar un canal adicional para promover intereses y gestionar conflictos en un entorno global complejo.

La tendencia de la diplomacia digital plantea desafíos importantes, como el surgimiento de campañas de manipulación y desinformación en línea, que pueden erosionar la confianza entre países. Además, el surgimiento de actores no estatales con influencia digital aumenta la complejidad de llevar a cabo la diplomacia, lo que requiere que los gobiernos desarrollen nuevas habilidades en comunicaciones estratégicas.

Las tecnologías innovadoras han evolucionado de manera significativa al paso de los

años. La mayoría de las personas que tienen acceso a internet habitan en países desarrollados, por lo que los países en proceso de desarrollo y no desarrollados no llegan a tener el mismo derecho. Esto es fundamental debido a que, conforme pasa el tiempo, el trabajo, la educación y los servicios públicos llegan a ser cada vez más dependientes del acceso a internet. Por esto es por lo que la escasez de conectividad es uno de los mayores retos del desarrollo humano.

Cuando se habla de seguridad digital, es importante recalcar que han surgido muchos retos y oportunidades a causa de esta. Los principios de ciberseguridad y política exterior son parte del análisis de la ciberdefensa y los delitos informáticos. Debido a los principios del ciberespacio han surgido debates y tensiones para lograr su regulación y establecer parámetros. Por esto es por lo que es importante la promoción de la cooperación multilateral, el diálogo internacional y la adaptación de principios que reflejen los derechos humanos y un Estado de derecho en el ciberespacio.

El establecimiento de medidas preventivas de seguridad digital es difícil. Esto debido a que existen una gran cantidad de tecnologías, por lo que los ciberdelincuentes siempre logran encontrar una nueva manera de atacar. Sin embargo, existe una manera de ejecutar diversas medidas para proteger los datos y la información. Los ataques cibernéticos tienen como objetivo acceder a información sensible con el fin de modificarla, destruirla o usarla para beneficio propio

Las redes sociales trajeron consigo retos como la desinformación, en un contexto como el de la pandemia, puede agravar de gran manera a la salud humana. Esto debido a que se dan muchas noticias falsas y suposiciones que se difunden sin comprobar por ningún medio legítimo que sean verdaderas.

La diplomacia digital se ha consolidado como una herramienta esencial en la política internacional, permitiendo a los Estados adaptarse en el mundo de la globalización y la interconexión. Esto facilita la comunicación directa e inmediata con un grupo de grandes actores y proporciona una plataforma para dar forma a narrativas globales y construir alianzas en el espacio cibernético.

Las tecnologías han sido una herramienta vital para las competencias que tiene Estados Unidos con sus rivales geopolíticos. Esta se ha convertido en parte fundamental para la seguridad, estabilidad y prosperidad del Estado. Estados Unidos ha tomado los medios digitales como herramientas esenciales para mejorar su competitividad tecnológica,

maximizar su potencial, salvaguardar sus valores democráticos y minimizar los riesgos de tecnologías críticas.

La transformación de la imagen internacional de Estados Unidos a través de la diplomacia digital es un suceso inevitable. Debido a que es uno de los actores principales con respecto a esta, llega tener cierto tipo de poder sobre el resto de los Estados pertenecientes al Sistema Internacional. Los medios digitales llegan a formar una parte importante en su manera de ejecutar su política exterior, lo que provoca que puedan manifestar su visión de informar e interconectar a los usuarios y posicionarse como una de las potencias más poderosas en la práctica de la diplomacia digital.

En respuesta a la pregunta de investigación se concluye que las principales tendencias de la diplomacia digital en los Estados Unidos de América son, primeramente, el conjunto de las tecnologías con la guerra y la política internacional. Esto debido a que, desde la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos ha tenido un papel fundamental en el desarrollo de dichas tecnologías por su deseo de ser superiores por medio de tecnologías militares. También, el papel de las redes sociales llega a ser una de las tendencias más importantes debido a que el surgimiento de estas llegó a provocar que la diplomacia digital fuera el foco de atención principalmente después de la pandemia por COVID 19.

Asimismo, estas tendencias tuvieron un gran impacto en la transformación de las Relaciones Internacionales debido a la influencia que tienen en la sociedad. Una vez que se logra ver el potencial de estas, el Sistema Internacional tuvo que adaptarse tanto para lograr entender el contexto internacional como para utilizarlo como una herramienta fundamental en las relaciones entre los actores internacionales.

5.2 Recomendaciones

En el presente apartado se mencionan una serie de recomendaciones para los actores del tema involucrado, para la academia y para futuras investigaciones. Al Gobierno de los Estados Unidos de América, se recomienda compartir información y conocimiento sobre su estrategia tecnológica, principalmente a los países menos desarrollados y vulnerables. Esto con el objetivo de brindarles la oportunidad de desarrollarse y mejorar su economía por medio de las herramientas digitales.

De igual manera, plantear una estrategia en donde se les pueda ayudar a estos países no solo por medio de información y conocimiento, sino por medio de equipos y dispositivos

electrónicos que los ayuden a tener la oportunidad de poner esta información y conocimiento en práctica. Esto de tal manera en la que también se logren encontrar oportunidades de cooperación y beneficio mutuo.

A la Organización de las Naciones Unidas, siendo el ente principal y más influyente en el Sistema Internacional, establecer foros y asambleas en donde el tema principal sea el estudio y aprendizaje de la diplomacia digital. Esto con el objetivo de que todos los Estados miembros, independientemente de su situación económica y política, logren contar con esta herramienta y tengan la oportunidad de utilizarla en beneficio de su nación. Asimismo, continuar integrando las tecnologías a la vida internacional de una manera en la que siempre sea utilizada como una herramienta que crea oportunidades y mitiga riesgos.

A la Carrera de las Relaciones Internacionales, se aconseja implementar más temas de estudio en base a estrategias internacionales digitales, ya que esto aporta a tener más conocimiento del tema y lograr entender como países como Estados Unidos llegan a tener una estrategia digital que aumenta su poder en comparación del resto de los países miembros del Sistema Internacional. De igual manera, poner en práctica el análisis de la influencia de las redes digitales con el fin de crear las bases para posibles oportunidades en donde se logre poner en práctica el conocimiento adquirido.

Para futuras investigaciones se recomienda realizar un análisis detallado sobre las desigualdades que han generado las nuevas tecnologías, y como estas podrían brindar oportunidades a países no desarrollados independientemente de su estatus económico. Asimismo, identificar formas en las que se logre impulsar a países desarrollados a colaborar con la generación de oportunidades para los países más vulnerables y de cierta manera encontrar un beneficio mutuo.

Bibliografía

- Alfaro, A. Aguirre, D. Hudson, E. Romero, L. (2021). La diplomacia digital frente a la COVID-19: una aproximación exploratoria a la interactividad y asistencia consular en Twitter. *Comunicación y Sociedad e(7960)*, 1-23.
<https://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/index.php/comsoc/article/view/e7960/6315>
- Arnold-Cathalifaud, M. (2008). Las Organizaciones desde la Teoría de los Sistemas Sociopoéticos. *Cinta de Moebi*, (32), 90-108.
- Azcona, A. (2018). *El “efecto Trump” en la diplomacia: El caso del diferendo Estados Unidos vs China*. (Tesis de Fin de Grado).
<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/239602/retrieve>
- Bassante, D. (2017). Diplomacia Digital. Las relaciones internacionales en tiempos de Twitter y Facebook. *AFESE* (57), 73-97.
<https://www.afese.com/img/revistas/revista59/diplodig.pdf>
- Bjola, C. (2018). Diplomacia Digital 2.0: tendencias y resistencias. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (113), 35-52.
<https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/233/213>
- Blinder, D. (2017). El vínculo entre Tecnología y Relaciones Internacionales: un primer abordaje y las proyecciones sobre el poder en el mundo. *Revista Argentina de Sociología*, (11), 60-81.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/77917/CONICET_Digital_Nro.198_ebc4a-ff41-4c75-99e5-e41d0fadaa3d_X.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Brailovsk, D. La Pedagogía y su Vocabulario. *Voces de la educación*, (1), 52-62.
- Cadena, L. (2016). *El papel de la diplomacia digital en la política exterior del gobierno de*

- Barack Obama hacia Irán*. (Tesis de bachillerato en Relaciones Internacionales).
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/78a325a3-c665-4916-bbd8-06d9f0d49a84/content>
- Camacho, D. Matamoros, S. (2017). *La Diplomacia Digital en el siglo XXI: avances y desafíos de la experiencia de Costa Rica*. (Tesis de Licenciatura en Ciencias Políticas). <https://repo.sibdi.ucr.ac.cr/bitstream/123456789/5900/1/42623.pdf>
- Calduch, R. (1993). *Dinámica de la Sociedad Internacional*. Madrid: CEURA.
- Calvo, J. (2023). *Diplomacia Digital: El rol de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) como mecanismo de fortalecimiento de las Relaciones Diplomáticas de Costa Rica en época de pandemia y post pandemia*. (Tesis de Maestría Profesional en Diplomacia).
<https://www.kerwa.ucr.ac.cr:8443/bitstream/handle/10669/89751/TFIA-%20Jocelyn%20Calvo-%20Diplomacia%20Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Casas, J. Donado, J. Repullo, J.R. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. *Aten Primaria*, (8), 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Centiurón, E. Trinadori, F. (2019). *“Diplomacia digital: los cambios y las continuidades en el uso de Twitter de las administraciones de Cristina Fernández y Mauricio Macri (2011-2018)”*. (Tesis de Carrera de Relaciones Internacionales)
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9229/1/diplomacia-digital-cambios-continuidades.pdf>
- Chango, M. Corella, M. Guizado, D. Medina, P. (2022). Transformación Digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, (7), 756-769.
<https://zenodo.org/records/7726439>

- Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. (2020). *Estudio del Impacto de la Pandemia de COVID 19 en las Relaciones Internacionales y la Política Exterior Argentina*.
https://www.kas.de/documents/287460/4262432/Documento_CARI_Covid_2020.pdf/dc541432-885c-a5ed-4715-4d0b5c09aca7?t=1605834724793
- Cornago, N. (2016). Diplomacia como heterología: pluralismo social y múltiples mediaciones institucionales en la frontera. *Relaciones transfronterizas y paradiplomacia en América Latina. Aspectos teóricos y estudio de casos*. Santiago de Chile: Editorial RIL, 17-46.
https://www.academia.edu/download/38449568/Cornago_Diplomacia_como_heterologia_en_la_frontera.pdf
- Correa, C. (2007). Tendencias de la Gerencia y Entorno Económico. *El Cuaderno Ciencias Estratégicas, (1)*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2668688>
- Cull, N. (2018). El largo camino hacia la diplomacia digitalizada: breve historia del uso de internet en la diplomacia pública de Estados Unidos. *Revista Mexicana de Política Exterior, (113)*, 15-33.
<https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/232/212>
- Coulombis, T. Wolfe, J. (1978). Introduction to International Relations: Power and Justice. *Prentice-Hall, (2)*, 19.
- Foreign Affairs (2016). The Fourth Industrial Revolution. Council of Foreign Relations.
- García, D. Mancera, P. (2021). *Diplomacia Digital, un Nuevo Modelo de Acción Exterior: Estudio de Caso Colombia*. (Tesis de grado al título de profesional en Negocios Internacionales).
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33859/2021paulamancera.pdf>

?sequence=11&isAllowed=y

González, C. (2018). La diplomacia digital: factor de cambio en la diplomacia tradicional.

Revista Mercatec, (55), 9-11.

<https://repositorio.esumer.edu.co/jspui/bitstream/esumer/1916/1/La%20diplomacia%20digital.pdf>

González, M. Maranto, M. (2015). *Fuentes de Información*. Sistema de Universidad

Virtual.

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/16700/LECT132.pdf>

Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. [https://www.esup.edu.pe/wp-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

Hocking, B. Millessen, J. (2015). Clingendael. Netherlands Institute of International

Relations. *Digital diplomacy in the digital age*.

<https://www.clingendael.nl/publication/diplomacy-digital-age-0>

Hütt, H. (2012). Las Redes Sociales: Una Nueva Herramienta de Difusión. *Revista*

Reflexiones. (2), 121-128.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>

Huter, R. (2020). Las fake news. *Apunte de Cátedra del Taller de Análisis de la*

Información. [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fake-news.pdf)

[content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fake-news.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fake-news.pdf)

Jaquenod, A. (2013). El realismo y el liberalismo internacionalista. Una introducción crítica

a las teorías clásicas de las relaciones internacionales. *J. Kan y R. Pascual (Comp.)*.

Integrados, 3-22.

- Jaramillo Ruiz, F. (2018). Introducción a las Relaciones Internacionales. *Estudios y Tendencias de la Política y las Relaciones Internacionales*. (22), 221-249.
https://www.academia.edu/download/95886963/Introducci%C3%B3n_20a_20las_20Relaciones_20Internacionales.pdf
- Martín, C. (2023). Global Suite Solutions. *Estándares y normas ISO para mejorar la ciberseguridad*. <https://www.globalsuitesolutions.com/es/normas-iso-para-mejorar-la-ciberseguridad/>
- Martínez, F. (2014). Interdependencia Compleja. *Analéctica*. 1 (7), 29-31.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/251/2511150008/2511150008.pdf>
- Méndez, M. (2020). Las fracturas generadas por el COVID19 y las Relaciones Internacionales. *Revista Relaciones Internacionales*. (93.1), 7-15.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/13948/19423>
- Moreira, A. (2016). El Uso de la Diplomacia Digital en las Relaciones Diplomáticas de Costa Rica y su relación con otros estados: oportunidades y desafíos, en el periodo de 2010 a 2016. *ANUARIO CIEP*. (7), 1-63.
<https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/15302>
- Lindo, N. Sánchez, F. (2018). *Estudios y Tendencias de la Política y las Relaciones Internacionales*.
<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1450/Introducci%C3%B3n%20a%20las%20Relaciones%20Internacionales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, J. (2009). Diplomacia digital y su vigencia de las relaciones internacionales. *Revista Académica del CISANUNAM*. (4), 195-204.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/namerica/v4n2/v4n2a9.pdf>

- López, P. (2004). Población Muestra y Muestreo. *Punto Cero*. (09), 69-74.
<http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Loría, M. (2016). La diplomacia digital, la teoría y la práctica. *Revista Relaciones Internacionales*. (89.2), 191-197.
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ri/article/view/9070/10584>
- OECD (2020), Perspectivas económicas de América Latina 2020: Transformación digital para una mejor reconstrucción, *OECD Publishing*, Paris,
<https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>
- Ogburn, W. (1949). *Technology and International Relations*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Ruiz, A. (2020). Europa. *France 24*. <https://www.france24.com/es/20200707-coronavirus-desempleo-ocde-caida-colombia>
- Ruiz, C. Samitier, C. (2022). La OTAN y la Guerra Informativa. [Mensaje en un blog].
https://www.blogdeasuntospublicos.com/wp-content/uploads/sites/10/2022/06/220628_LLYC_InformeAAPP_LaOTANylaguerra_informativa.pdf
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las relaciones internacionales. *Revista CIDOB d'Afers Internacionais*, (88), p. 107-118.
https://www.jstor.org/stable/40586505?read-now=1&seq=1#page_scan_tab_contents
- Sánchez, E. (2005). *Medios de Comunicación y Democracia*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Santa Cruz, A. (2014). *El constructivismo y las relaciones internacionales*. Cide.
- Sara, E. (2023). Técnicas e instrumentos de investigación en la actividad investigativa. *Revista Educación*, (21), p. 8-9. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9141207.pdf>

Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe. (2024). Manual de Ciberdiplomacia para la Convergencia Regional. <https://www.sela.org/media/3231428/manual-ciberdiplomacia-para-la-convergencia-regional.pdf>

Sombart, W. (1943). Guerra y Capitalismo. Madrid: Colección Europa

Tah, E. (2018). Las Relaciones Internacionales desde la perspectiva social. La visión del constructivismo para explicar la identidad nacional. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, LXIII (233)*,
<https://www.redalyc.org/journal/421/42159653016/html/>

Torres, F (2018). *El poder blando como herramienta generadora de influencia en un mundo globalizado*. (Tesis de Licenciatura en Relaciones Internacionales).
https://biblio.colsan.edu.mx/tesis/LRI_TorresCastilloFranciscoGuadalupe.pdf

Torres Jarrín, M. (2021). La UE y la gobernanza ética de la inteligencia artificial: inteligencia artificial y diplomacia. *Cuadernos Salmantinos de Filosofía*, (48), p. 213-234.
<https://doi.org/10.36576/summa.144499>

Velázquez, R. (2011). Cambios y continuidades del sistema internacional. *Relaciones Internacionales*, (41), p. 159-177. <https://www.studocu.com/es-mx/u/10275682?sid=01725595481>