

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
VICERRECTORÍA ACADÉMICA

ESCUELA DE PERIODISMO

ANÁLISIS DE LA CRÓNICA COMO GÉNERO EN
TELENOTICIAS EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DEL AÑO
2018

TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO DE BACHILLERATO EN PERIODISMO

MAURO VARGAS SANCHO

TUTOR: MSc. JOSÉ LUIS MORA ROJAS

SEDE ARANJUEZ
DICIEMBRE, 2018

En primer lugar dedico a Dios Todopoderoso y a su mano bondadosa este trabajo de investigación, como agradecimiento por tantos dones y gracias que me ha concedido durante mi caminar por este mundo, por las capacidades que me ha brindado para sobreponerme a los problemas y superarme día a día, gracias a su ayuda y amor para conmigo.

También dedico este trabajo a mi madre, Rita Sancho Pereira, quien me regaló el don de la vida y me ha acompañado en cada aspecto de mi vida, como roca sólida, en la cual he cimentado mi vida, mi pasado, presente y futuro. Mamá te agradezco por todo tu amor y por tu ayuda

A mi tía y madrina Leda Sancho, por su ayuda en los momentos duros de mi vida, en los cuales ha sido un gran apoyo y respaldo para mi persona, a ella y su amor también dirijo este logro que el día de hoy concreto con este trabajo de graduación, gracias tía, Dios te bendiga siempre.

Y por último, pero no menos importante, a mi hermano José Vargas también le dedico este trabajo de investigación, por su compañía y cariño de siempre, con lo cual siempre estaré agradecido, bendiciones hermano.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios, por su misericordia y amor, por tantos momentos bellos que me ha regalado en mi proceso de formación, por los amigos y conocidos que logré hacer en todo ese tiempo y por la vida y capacidades para desarrollar este trabajo de investigación.

También agradezco a todos y cada uno de mis profesores, quienes con su trabajo han podido enseñarme nuevas cosas y valores, los cuales me han forjado como persona y profesional.

Agradezco al ex director de carrera y profesor Odith Bolandi, por sus múltiples ayudas y recomendaciones, para la realización de mi trabajo de investigación y en mi proceso de formación en la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas.

A José Luis Mora, agradezco su compañía y guía en el proceso de realización de mi trabajo de investigación, le deseo el mejor de los éxitos y muchas bendiciones en su vida y trabajo.

A todos mis compañeros y amigos que logré hacer en el tiempo que estuve en formación como periodista, a ellos por su ayuda, cariño y compañerismo les agradezco de corazón y deseo muchos éxitos en sus vidas, nos veremos nuevamente en el camino.

También agradezco a los jefes de información de Telenoticias: Marcelo Castro, Lázaro Malvares y Natalia Suárez, por su colaboración para el proceso de realización de mi tesina.

También agradezco a periodistas expertos que aportaron conocimiento a mi trabajo de investigación: Jerry Alfaro director de noticias Repretel, Álvaro Villalobos y Randall Hernández, profesores de la UIA, gracias por su importantísimo apoyo, Dios les bendiga y dé muchos éxitos.

Carta del tutor

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	20
Planteamiento del problema	20
Objetivos.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos.....	22
Justificación.....	22
Antecedentes.....	24
Nacimiento de la crónica.	24
Investigaciones internacionales	25
Antecedentes nacionales.....	26
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA.....	28
Comunicación.....	29
Elementos que Intervienen en la Comunicación.	30
Emisor y receptor.	31
El código.	32
El mensaje.....	32
Periodismo.....	34
Periodismo Televisivo.	34
Características del periodismo televisivo.....	34
Periodismo Radiofónico.	35
Surgimiento y desarrollo del periodismo radiofónico.	35
Caracterización del periodismo radiofónico.	36
Periodismo escrito.	37
Origen del periodismo escrito.....	37
Características del periodismo escrito.	38
Periodismo Digital.....	39
El periodismo digital.....	39
Características del Periodismo web	40
Géneros Periodísticos.....	40
La noticia o nota informativa.....	41

La entrevista.....	41
La crónica.....	43
Características de la Crónica.....	44
Elaboración de la crónica periodística.....	45
Crónica televisiva.....	45
Teoría de la Agenda-Setting.....	47
Origen de los temas que conforman la Agenda Setting.....	48
Teoría del encuadre en comunicación.....	49
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	51
Enfoque.....	51
Método.....	52
Alcances.....	53
Población y Muestra de la investigación.....	54
Unidades de Análisis.....	55
Proceso de elaboración de la crónica periodística.....	56
Características de la Crónica televisiva.....	56
Instrumentos.....	58
La entrevista de profundidad.....	58
.....	60
Focusgroup o grupo focal.....	60
Análisis de contenido.....	62
Proceso de recolección de datos.....	63
Entrevista de profundidad.....	64
Grupos focales.....	64
Referente institucional.....	65
Televisora de Costa Rica (Teletica).....	65
Método de Análisis.....	67
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	67
Proceso de elaboración de la crónica periodística.....	68
Características de la Crónica televisiva.....	68
Unidad de análisis 1: Proceso de elaboración de la crónica.....	69

Temáticas.....	70
Duración de la realización	79
Beneficio para el público.....	83
Beneficio para el noticiero.....	86
Unidad de análisis 2: Características de la crónica televisiva.....	89
Frecuencia en el noticiero.....	91
Temáticas en donde se desarrolla más.....	92
Unidad de análisis 3: Opinión de los televidentes.....	95
Gusto del televidente.	96
Percepción del público.....	100
Comprensión de la información.	106
Preferencia.	111
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
Conclusiones.....	115
Recomendaciones.....	116
A los jefes de información de Telenoticias	116
A los periodistas del noticiero	117
A las nuevas generaciones de periodistas.....	117
Referencias	118
Apéndices	120

Tablas

Tabla 1. Unidades de análisis.....	33
Tabla 2. Participantes de las entrevistas.....	58
Tabla 3. Participantes del primer FocusGroup	60
Tabla 4 Participantes del segundo FocusGroup.....	60
Tabla 5 Unidades de análisis y categorías.....	67
Tabla 6. Análisis de contenido.....	89
Tabla 7. Formulario de entrevistas de Profundidad 1.....	119
Tabla 8. Formulario de entrevistas de Profundidad 2	120
Tabla 9. Grupo focal 1.....	122
Tabla 10. Grupo focal 2.....	123

Resumen Ejecutivo

El objetivo de esta investigación es analizar la utilización de la crónica periodística en Telenoticias de Canal 7, durante el primer cuatrimestre del 2018, con el fin de conocer las características que este género presenta en el noticiero, además de la opinión del público sobre el uso de la crónica en televisión y conocer el proceso en el cual se desarrolla la crónica, lo que tiene que suceder para que esté presente en el noticiero de Teletica.

Como parte de la investigación se examinaron distintos noticieros del primer cuatrimestre del año, para ser más exactos uno por semana, para monitorear aspectos de la crónica, como su duración dentro del noticiero y por supuesto la frecuencia con la cual este género periodístico se desarrolla en este espacio.

Se conoce la opinión del televidente, mediante aspectos como el gusto del televidente por la crónica, el interés que este género despertó en cada uno. Además se buscó la percepción que el público tiene por este tipo de género, sin duda también la comprensión que este tiene con una crónica a diferencia de un género informativo como la noticia y luego de esto qué tanto prefieren este género en el noticiero comparado con otros, todo esto para lograr obtener distintos comentarios y criterios del uso de géneros como la crónica.

También se da a conocer el proceso de elaboración de una crónica y las características que esta debe tener, para generar una mayor calidad en este género y evitar que el periodista caiga en géneros híbridos, por no saber realizar bien la crónica periodística en televisión.

Finalmente, se dan a conocer las conclusiones y recomendaciones de investigación mediante el análisis de los resultados al responder las interrogantes del proceso de elaboración de la crónica en Telenoticias, en donde se puede conocer que la frecuencia de este género es muy poca comparada a otros géneros y que es el mismo periodista quien ha ido dejando de lado el uso de este género periodístico.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En este capítulo se busca conocer cuáles son los objetivos que hacen que se genere esta investigación, cual es el problema que el investigador observó y desea esclarecer con el desarrollo de los siguientes capítulos de la presente investigación.

En la presente investigación se desea poder entender un poco más a fondo la crónica en el mundo televisivo, las características que debe tener para ser tomada en cuenta en los noticieros de Teletica, además de descubrir si para los directores de información es relevante este género periodístico, a la hora de brindar informaciones.

A continuación, se verá el planteamiento del problema, que como se dijo anteriormente presenta cuál es la problemática a la cual se enfrenta el investigador y cuál es la pregunta a resolver en esta tesis.

Planteamiento del problema

En la actualidad el periodismo se encuentra en renovación constante y el periodista requiere instruirse para cada vez más informar de una mejor manera, abonado a esto se ve el poco interés de las personas en informarse, ya que en estos tiempos requieren que dicha información sea de una manera rápida y escueta para que la persona no llegue a aburrirse.

En los medios de comunicación televisivos pareciera que no se ve un cambio a la hora de generar contenido interesante para mejorar la información y crear una atracción por los televidentes hacia los noticieros. A simple vista y con sentido común se puede observar una tendencia por parte de Telenoticias en no echar mano con frecuencia de la crónica, esto en apariencia, aún se debe investigar, para poder confirmar sobre lo anterior, pero sin duda esto marca un punto de partida en esta investigación.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Televisión de Chile (2006):

La televisión tradicional terrestre enfrenta un escenario complejo, frente a la oferta de multicanales por medio de la importante penetración del cable y en menor medida de la televisión satelital, y el desarrollo de las empresas de telecomunicaciones que intentan posicionarse como agencias en el mundo audiovisual (p.4).

El problema que en la actualidad los medios costarricenses enfrentan en sus noticieros, es el desarrollo de la televisión paga o el cable, como también se le llama y el impacto que ha tenido en los televidentes, ya que se pueden encontrar medios dedicados a un 100 por ciento a informar las 24 horas del día, 7 días a la semana, lo que genera que en esos noticieros, se pueda ampliar la información y también que se dé una mayor cobertura en distintas ramas del periodismo como en los deportes, política, economía, social, entre otras.

Pero también al estar dedicadas a informar y poseer una mayor cantidad de tiempo, se puede ver cantidad de géneros periodísticos como documentales, crónicas, reportajes, entrevistas, entre otros. Mientras que ese tipo de géneros muy pocas veces se realizan en nuestros noticieros nacionales.

De acuerdo con Camacho (2009)

El periodista debe pensar en las consecuencias de lo que publica, asumiendo una posición frente a la noticia, por eso no hay periodismo neutral, porque él toma una posición de acuerdo a la información que dispone, se recopilan datos, antecedentes, reseñas que construyen la noticia que se va a publicar (p.13).

Respecto a lo anterior el periodista es, en la buena teoría, el que tiene que generar distintas formas de comunicar una información, buscando de la mano con la creatividad, los distintos géneros periodísticos. La crónica, por ejemplo, puede ayudar a crear contenido novedoso para los televidentes.

Se debe indagar si la falta de noticieros con mayores crónicas, se deba a la falta de interés del periodista por crear cosas nuevas, por informar de una forma creativa, falta de tiempo de este o simplemente porque el medio de comunicación decide no ahondar mucho en este género y

conservar las notas en offs, pequeños editoriales, entre otros géneros, que se pueden considerar como de realización simple.

Entonces esto genera distintas inquietudes como:

¿Qué características debe tener la crónica para ser incluida en noticieros como los de Telenoticias?, ¿La crónica en los noticieros será una buena opción, para informar de una manera más descriptiva y creativa?

Si no son utilizados, ¿será importante que se incluyan más géneros periodísticos como la crónica en los noticieros del país? En definitiva, este trabajo indagará acerca de ¿cuál es la utilización de la crónica periodística en Telenoticias de Canal 7, durante el primer cuatrimestre del 2018?

Objetivos

Objetivo general

Analizar la utilización de la crónica periodística en Telenoticias de Canal 7, durante el primer cuatrimestre del 2018.

Objetivos específicos.

- Identificar el proceso de elaboración de la crónica periodística en los noticieros de Telenoticias.
- Distinguir las características de la crónica periodística en los productos de ese tipo difundidos por el telenoticiario.
- Registrar la opinión de los televidentes acerca de las crónicas difundidas por Telenoticias.

Justificación

Gracias a la observación de noticieros, tanto internacionales como nacionales, se pudo determinar que los noticieros en el país se están quedando rezagados a la hora de informar, ya que se conforman con los mismos géneros de noticia informativa y reportajes, entre otros. A la hora de ver los noticieros internacionales, se puede ver el empleo de un sin número de géneros, como la crónica, muy bien explotados por parte de los medios de comunicación televisivos. Crónicas

parlamentarias, crónicas informativas y deportivas son comunes en los distintos medios de comunicación de otras latitudes.

En esta investigación se busca analizar el uso de la crónica en el noticiero Telenoticias de Canal 7, con la idea de proponer un mayor uso de este género periodístico, en procura de un mejor entendimiento de los temas por parte del público televidente.

Según Camacho (2009):

La evolución de la crónica como un género específico de América Latina, permite la profesionalización del escritor y crea una nueva forma de narrar mucho antes, que Tom Wolfe, Norman Mailer y Truman Capote, lo difundieran con el nombre de nuevo periodismo (p.28).

El desarrollo de géneros periodísticos como la crónica en Telenoticias, puede generarle al periodista una mejor forma o técnica de narrar la noticia, con más creatividad y descripción, incluso esto le llama la atención televidente, porque son formas distintas de presentarle la información. En este sentido, no se está quedando con las mismas noticias en offs y ocasionalmente algunos reportajes, sino que la crónica da un sentimiento de algo diferente, mediante su estilo descriptivo y narrativo; comunica fielmente los hechos, pero de una manera más poética o estilizada.

Informarse es una necesidad para la población y el informar para los periodistas, más que una pasión o vocación es un negocio, que se encuentra en constante transformación y para sobrevivir a esto se deben crear estrategias a la hora de presentar la información y que este se consuma y ahí es donde entra la crónica, como un género que ofrece que la información se brinde, pero de una manera más literaria y creativa, para garantizar que se pueda vender.

Se busca con este trabajo de investigación, primero determinar si existe o no una carencia de la crónica en los noticieros de nuestro país, por eso se va a tomar a Telenoticias de Teletica como muestra, para determinar lo anterior, y si se comprueba que no existe una explotación de este género, se buscará la manera de poder dar a entender la importancia de generar estos contenidos, para que la información pueda salir de una forma más estilizada, descrita de una mejor manera y generar una conciencia de que géneros como la crónica embellecen y le dan mayor profundidad al periodismo a la hora de dar una información .

Según Fleta(2015)“la forma tradicional de ejercer el periodismo demanda objetividad del periodista, pero no debería ser así, ya que el periodismo está interrelacionado con la epistemología, sociología, antropología, narratología y sobre todo con literatura (p.53).

Por eso el periodista no se puede quedar con una forma simple de informar y debe generar una mejor forma de comunicar, echando mano de la crónica, como ejemplo de un género más creativo y estructurado.

Antecedentes

A continuación, se podrá tener contacto con distintos proyectos de tesis y hasta de prácticas dirigidas, en los cuales se utilizó la crónica como un punto medular a investigar. En los antecedentes internacionales se encuentran distintas tesis de países como España, por ejemplo, en dónde se nos habla del análisis de crónicas desarrolladas por otros profesionales especializados en su realización.

En los antecedentes nacionales se pudo comprobar que existen muy pocas publicaciones de trabajos sobre este género periodístico; sin embargo, se encontraron un par de trabajos de investigación que ejemplifican la importancia de la crónica para explicar mejor una información política o para crear conciencia en la población sobre problemas sociales.

Nacimiento de la crónica.

La crónica es un género periodístico que se ha desarrollado desde mucho tiempo atrás, posee gran historia y una riqueza en su descripción, que la hacen uno de los géneros preferidos por las personas.

Se puede encontrar una gran cantidad de crónicas en estos tiempos, no solo periodísticas, sino de hechos históricos y literatura.

De acuerdo con Camacho(2009):

En la época del descubrimiento de América, se creía que la tierra era plana y decir lo contrario, en plena Edad Media, era considerado como una herejía, y esto traía como consecuencia hasta la pérdida de la vida. Se creía que en el mar habitaban las

más espantosas y voraces criaturas, por eso no es extraño que después de tres meses de estar en altamar, los cronistas quisieran contar esta travesía, mezclando sus experiencias en altamar, con historias fantásticas. Luego cuando llegaron al Nuevo Continente, trataron de describir para la gente en España todo lo novedoso que veían. Y cómo poco a poco se iban familiarizando con el Nuevo Mundo (p.27).

El periodismo se relaciona mucho con la literatura y esto ha llevado a muchos periodistas a desarrollarse en el mundo literario; por ejemplo, el caso del periodista y escritor Gabriel García Márquez, porque los géneros periodísticos y el periodismo en general busca contar historias, sólo que verídicas, no relatos ficticios como cuentos y grandes cronologías mitológicas, pero en fin, nacen de lo mismo.

Según Camacho(2009):

Lo importante de ésta vinculación con la ficción es que los cronistas comenzaron a usar recursos propios de los relatos de ficción, como diálogos, creación de personajes, descripciones de mundos imaginarios, etcétera, que luego en el periodismo serían características propias de la crónica, con la diferencia que ésta se ajustaría sólo a la verdad y a los hechos comprobables (p.28).

Así es como nace la crónica, desde la parte literaria y de ficción, se desprende como un relato verídico, pero que tiene el mismo fin de contar muy detalladamente una historia.

Investigaciones internacionales

En la tesis de Juan Carlos Gil González (2006), cuyo tema es “La crónica periodística de Antonio Díaz Cañabate. Desde la Crónica impresionista hasta su consolidación como fenómeno mediático”, para optar por el grado de Doctor (la universidad no se esclarece), pero sí la ubicación que es de Sevilla, España, el autor utilizó un enfoque cualitativo, ya que quería estudiar y analizar las crónicas taurinas desde distintas perspectivas como el análisis periodístico y estructural de las crónicas taurinas, para lograr concluir en que, periodísticamente, las crónicas taurinas mixturaron en proporciones desiguales, raciones de información con los contenidos mentales propios del autor.

En la tesis de Adriana Camacho Tapiero (2009), para optar por el título de comunicadora social, cuyo tema es “La crónica en televisión”, de la Universidad Javeriana, Facultad de Comunicación y Lenguaje Comunicación Social de Bogotá, Colombia. Camacho utilizó un enfoque cualitativo, ya que quería analizar el desarrollo de la crónica en la televisión y dar distintas características de esta.

Y por último, se encontró la tesis de David Fleta Monzón (2015), cuyo tema es “Una propuesta de descripción de los recursos compositivos y estilísticos de la crónica deportiva escrita desde la perspectiva de los estudios literarios aplicados al realismo mágico”, para optar por el grado de Doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona, España. Fleta utilizó un enfoque mixto, ya que quería “establecer ciertos puntos de encuentro entre el realismo mágico y algunas crónicas deportivas publicadas en el diario El País”.

Antecedentes nacionales.

Para iniciar este apartado hay que aclarar que hasta la fecha no se ha podido encontrar tesis alguna que hable sobre las crónicas periodísticas en el país. Se buscó en sitios como la biblioteca de la Universidad Internacional de las Américas, también en la biblioteca de la Universidad de Costa Rica y la Universidad Estatal al Distancia (UNED), pero no se encontraron investigaciones relacionadas con el objeto de estudio en este trabajo.

Se encontraron tesis de otras profesiones, en las que se utilizaban la crónica literaria para desarrollar sus investigaciones y ordenar los hechos cronológicamente, más como una herramienta para realizar la tesis, que uno de los temas a tocar en la investigación.

La crónica desde sus inicios nació de la literatura, era utilizada de forma narrativa o como herramienta para desarrollar de una manera más limpia y ordenada escritos que se realizaban y al día de hoy se mantiene. Como ejemplo está la tesis de Rodrigo Antonio Lizama Oligier (2014) que lleva como tema: “Las relaciones Franco-costarricenses de 1848 a 1860 desde la perspectiva de la diplomacia costarricense”, para optar por el título de Licenciatura en Historia, Universidad de Costa Rica en San José, Costa Rica. Lizama utilizó en su investigación un método cualitativo ya que deseaba analizar las relaciones franco-costarricenses que existieron en el proceso de formación del estado costarricense, esto de una manera cronológica desde 1848 hasta 1860.

De esta manera el autor de esta investigación toma la crónica como una herramienta para lograr desarrollar su tesis y explicar paso por paso el proceso de las relaciones que mediaron entre Franciay Costa Rica, antes de la conformación o declaración de Costa Rica como una República.

También la crónica como un tipo de género periodístico un poco más proyectado a la descripción de detalles, es muy utilizado para ayudar a retratar distintos hechos que le acontecen a la ciudadanía y retratar de una manera más acertada a lo real lo que se quiere dar a conocer.

En este caso se encontró un trabajo de investigación correspondiente a una práctica dirigida, realizada por Flor Ramírez Chinchilla, Olga Rodríguez Jiménez y Grettel Ruíz Murillo (2003), que lleva como tema: “Promoción de la salud Mental: Un medio para prevenir las conductas violentas en los niños y niñas de la escuela Patio de agua, Coronado”, para optar por el título de licenciatura en Trabajo Social de la Universidad de Costa Rica.

Ramírez, Rodríguez y Ruíz desarrollaron su práctica dirigida, en este centro educativo para recolectar distintas historias de niños agredidos y con estas generar crónicas orientadas a la prevención de conductas violentas de los niños y niñas, y luego transmitirlas en medios de comunicación como campañas.

Proyecciones

En esta tesina se busca obtener información relevante que ayude a esclarecer si la crónica es o no de importancia para el periodismo televisivo, si es un género importante dentro de los noticieros en este caso Telenoticias de Teletica.

También se busca mostrar distintas opiniones que los costarricenses tengan sobre el uso de la crónica en un noticiero, si creen que es un género que describe de mayor forma las distintas noticias, cuál es su percepción de que forme parte de un noticiero, si les gusta o no les parece atractivo, entre otras reacciones que tengan sobre esta materia.

Además, conocer un poco más a fondo la estructura de la crónica y cómo se realiza, para cubrir algún hecho noticioso y si en los medios de comunicación como Teletica, creen que es un género que vale la pena incluir en un noticiero.

Otra proyección es que la investigación dé resultados que permitan incidir en los periodistas para que utilicen con mayor frecuencia la crónica, como un género eficaz en la cobertura de acontecimientos y así ayudar a las audiencias a una mejor comprensión de los fenómenos que se transmiten.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

En el siguiente capítulo se busca, con temas de relevancia para esta investigación, fundamentar el estudio y generar una mayor amplitud en los conocimientos, para así poder conocer

un poco más del ambiente en el cual se desarrolla la crónica como género periodístico, además de conocer sobre sus características que serán de gran relevancia para esta investigación.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el objetivo de este capítulo es exponer y analizar las teorías y las conceptualizaciones que se consideren válidas para encuadrar el estudio” (p. 60).

En este apartado se incluirán conceptos y teorías relacionadas con el objeto de estudio, iniciando de lo más general a lo particular. Se iniciará con el concepto de Comunicación y el proceso que lo hace posible, siguiendo con el Periodismo, Periodismo Televisión, Radiofónico y Escrito, así como el Periodismo Digital.

Se incluyen, además, los diferentes géneros periodísticos, con énfasis en la Crónica y, por último, algunas teorías de la comunicación que servirán de sustento al Marco de Referencia.

Comunicación

La Comunicación es un área esencial para la convivencia humana y punto de partida para el Periodismo y todas sus manifestaciones. Por ello, es el primer concepto que debemos desarrollar en este Marco de Referencia.

Según Santos (2012):

La comunicación es un elemento fundamental en la cotidianidad de todo individuo. El aprendizaje de la lengua, la apropiación del lenguaje y el ejercicio del habla pueden parecer tareas poco especializadas. Sin embargo, aprenderlas involucra esfuerzo, tiempo y, por qué no decirlo, muchas frustraciones (p.5).

La comunicación es parte importante del ser humano, es con lo que se desarrolla en el diario vivir y ayuda a mejorar la convivencia, la comunicación es de suma importancia y se debe crear un entorno de calidad para que se pueda generarse de buena forma. Se deben conocer los tipos de comunicación como la verbal o la no verbal para poder como comunicadores conocer sobre este tema.

La comunicación es un punto medular del Periodismo, ya que busca llegar a distintos públicos y sobre todo que estos entiendan lo que se está transmitiendo.

De acuerdo con Santos (2012), “la comunicación como proceso dinámico, que involucra distintos emisores y receptores, tanto en número como en características” (p.10), por ende, un periodista como comunicador debe saber dirigir su información a los distintos públicos, ya que no todos reciben el mensaje o la información de una manera fácil.

La comunicación verbal y no verbal también forman parte importante de la comunicación, porque se puede informar sin hablar y esto también forma parte del Periodismo, en donde las imágenes muchas veces son las que narran los hechos y complementan lo verbal.

Según Santos (2012):

Si desplazamos nuestra atención hacia un ámbito más especializado encontraremos que los autores, sin importar las corrientes a las que pertenezcan ni su momento histórico, parecen coincidir en que se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor (p.11).

Respecto a lo anterior, se puede apreciar el ejemplo más claro de la labor periodística, y la importancia de los procesos de comunicación en esta, ya que la fuente o el emisor siempre serán importantes para la obtención de un mensaje que a través de un canal como un medio de comunicación, llegará a los televidentes que funcionan como receptores, pero para comprender más ese proceso es importante conocer estos elementos que intervienen en la comunicación.

Elementos que Intervienen en la Comunicación.

En la comunicación existen distintos elementos que intervienen para hacer que se entienda una información o un mensaje, pero hay que conocerlos, para entender el proceso que lleva la comunicación y como se desarrollan en esta.

Fajardo (2009) manifiesta que:

A lo largo de la historia de la lingüística han surgido posturas teóricas que buscan enriquecer y precisar la manera en que se da el proceso de comunicación. Esas teorías han contribuido a aclarar el asunto en la medida en que demuestran que, en efecto, la comunicación implica no solo procesos que van más allá de la codificación y la decodificación, sino además el hecho de que cada uno de sus elementos incide de manera definitiva en el objetivo primordial de la comunicación, que es: transmitir algo a otro (párr.9).

Esos elementos generan una sana interpretación de una información, esto da pie a que haya una comunicación fluida llena de entendimiento, pero es importante que se conozcan estos elementos para que la comunicación se pueda llevar a cabo en este ambiente.

Emisor y receptor.

El emisor y el receptor son como los puertos de la información que se trata de comunicar, el emisor es donde sale la información, en el mundo periodístico, puede ser una fuente, un testigo o víctima de un hecho, hasta inclusive el mismo periodista actúa de emisor, cuando ejerce su opinión y de receptor cuando recibe información de las fuentes.

Según Fajardo (2009)

Tradicionalmente, se considera al emisor y al receptor como dos sujetos indispensables para que haya comunicación: mientras uno produce, otro comprende. Sin embargo, la sociolingüística, por ejemplo, propone la importancia no solo de referirse a las nociones de *emisor* y *receptor* como participantes del proceso comunicativo, sino de tener en cuenta que detrás del emisor siempre hay una fuente locucionaria que marca buena parte del discurso. Esta, como su nombre indica, es la fuente que proporciona parte de los conocimientos que quedan plasmados en el mensaje. En cuanto al receptor, se explica que no todos los que funcionan como oyentes en un proceso comunicativo son afectados por la comunicación. Por esta razón se habla de un blanco locucionario, que es el participante que resulta efectivamente involucrado en el proceso (párr.10).

El emisor y el receptor funcionan como piezas importantes del proceso de la comunicación, ya que del emisor sale el mensaje viajando hasta el receptor, este es quien lo descodifica y recibe el mensaje, pero pueden existir otros factores que distorsionen el contenido real del contenido.

Para Santos (2012) “El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida” (p.13).

Resumiendo lo anterior, para transmitir o enviar la información del emisor al receptor, requiere otro proceso, que involucra un medio para difundir esa información hacia el receptor y que este lo pueda entender mediante una descodificación.

El código.

El código es el significado que lleva el mensaje, y el receptor lo descodifica según sus vivencias, para su comprensión ya sea una imagen o gestos, si fuera un código no verbal o uno por palabras o declaraciones si fuera verbal.

Fajardo (2012) establece que:

Tradicionalmente se considera que la comunicación depende del proceso de codificación de un mensaje por parte del hablante, y de descodificación de aquel por parte del oyente. Este doble proceso exige que se reconozcan los significados del diccionario o lingüísticos de las expresiones empleadas en la comunicación, así como la estructura morfosintáctica del mensaje emitido. Esto permite afirmar que el proceso de codificación/descodificación solo requiere de un conocimiento sintáctico y semántico de la lengua en cuestión(párr.18).

El código es como el contexto del mensaje, lo que quiere decir, y varía en cada persona y su léxico, por lo que puede tener distintos significados y muchas veces tiende a generar confusión o desconocimiento para la persona, pero eso es en sí, el significado del mensaje.

El mensaje.

El mensaje en el proceso de la comunicación es lo que al final de todo el emisor quiere transmitir al receptor, puede ser una noticia, un aviso, una corrección, advertencia, entre otros mensajes que se deseen dar a conocer.

Según Fajardo (2012):

El mensaje se considera tan esencial como los interlocutores; es el nexo entre estos y siempre tiene un referente. En muchos casos, el mensaje está asociado con una realidad externa; en otros, se refiere a una emoción o, simplemente, tiene que ver con acciones en las que el referente no es tan evidente como sucede al saludar o insultar; por tanto, en vez de referente, debemos hablar de representaciones internas, es decir, representaciones que el individuo ha forjado a partir de la experiencia que ha tenido tanto del mundo externo como del mundo interno, tanto del mundo de la objetividad como del mundo de la subjetividad (párr.36).

Entonces, se puede decir, que el mensaje se forma con experiencias que ha tenido la persona en el pasado y gracias a esas experiencias este individuo le da un significado a ese mensaje que se le transmite o para entenderlo mejor es lo que el emisor le quiere transmitir al receptor.

Según menciona Santos (2012):

Las historietas, también conocidos como *comics*, saben que hay una serie de elementos que complementan las acciones de los protagonistas: los globos en los que se incluyen los diálogos y las onomatopeyas escritas, que sustituyen en la mente del lector a ruidos como los golpes o los rechinos, contribuyen a que quienes conocen los códigos de estas historias comprendan las ideas de los héroes y villanos y la espectacularidad de sus hazañas. Y con todo, la descodificación de estos productos también lleva un orden: los fanáticos del Capitán América, saben que deben leer de izquierda a derecha, en una secuencia en la que la emoción resulta ascendente. Aunque muchos pueden empezar sus episodios por el final, esa elección restaría sentido al *comic*. En suma, no podemos prescindir del orden en la estructura de los mensajes(pp.14-15).

Es importante saber que el mensaje a la hora de descodificarlo puede tener muchos significados y hay que tener cuidado a la hora de emitirlo, más que todo en la labor periodística, porque puede generar molestias o confusiones en el público, y los procesos de comunicación y el periodismo siempre estarán ligados. Es importante entonces también conocer sobre el Periodismo para entender lo anterior.

Periodismo

Entrando un poco más de lleno, el Periodismo es una rama de las Ciencias Sociales, que vive de la comunicación, y de la comprensión de los procesos de esta, busca informar con la verdad, se divide en distintos tipos de periodismo, como el televisivo, el de prensa escrita, también el radiofónico y en esta nueva era tecnológica ha surgido el periodismo digital, que está en constante innovación.

El periodismo se define cómo la labor del periodismo como la captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información encualquiera de sus formas y variedades y a diario el periodista es quien digiere un mensaje y lo convierte en distintos códigos para poder luego esparcir esa información, a los diferentes públicos y que estos entiendan.

Según Barrera (2004) “el término periodismo se concibe aquí en el sentido amplio y clásico que abarca a los 3 grandes medios de comunicación: prensa, radio y televisión” (p.21). A estos medios tradicionales, se les ha ido incorporando un cuarto más, que corresponde al periodismo digital.

El periodismo engloba estos 4 medios de comunicación, algunos ya se encuentran en su última etapa y otros en su pleno inicio, y es importante conocerlos.

Periodismo Televisivo.

La televisión es uno de los géneros más recientes, pero no el más nuevo, la televisión viene a contar por medio de imágenes y vídeos una historia, que muchas veces ni siquiera requiere ser contada, o relatada, todo entra por la vista y posee un contenido audio visual muy grande, se asemeja a la radio, pero como todo género difiere en muchas otras características como las que se van a decir a continuación.

Características del periodismo televisivo.

Según Di Palma (2010):

En la televisión predominan la imagen y lo oral, con el agregado también del componente musical y de los efectos sonoros y visuales. La dimensión visual,

acústica y verbal convierte de esta manera a la televisión en un complejo vehículo del pensamiento(p.176).

La televisión es un todo, de igual manera la creación de contenido para esta, porque no solo es hablar y dominar el proceso de la comunicación, también es el retratar cada situación en la parte visual para que se logre comprender el mensaje.

Según Santos (2012) “respecto a las características de este medio, vale decir que en mucho debe a su antecesor, el cine, aunque las necesidades de comercialización hicieron que la televisión desarrollara un lenguaje mucho más discontinuo, explicativo y coloquial” (p.92).

Así que los noticieros televisivos, buscan ser muy explícitos y concisos ir al punto, para que los televidentes puedan entender de una forma más rápida lo que está pasando y sobre todo que las imágenes que realmente son las protagonistas sean las que cuenten la historia o la información.

Periodismo Radiofónico.

La radio surgió mucho antes de la televisión, en su momento fue una novedad y sólo se utilizaba para transmitir mensajes importantes u otras cosas poco relacionadas al periodismo, pero fue desarrollándose conforme los años y junto a esta el periodismo radiofónico, hasta llegar al que conocemos actualmente, por eso es importante conocer la historia y desarrollo del periodismo radiofónico.

Surgimiento y desarrollo del periodismo radiofónico.

El surgimiento de la radio es muy particular, porque inicialmente lo que se buscaba era el desarrollo del telégrafo y gracias a la invención de este se descubrió que era posible enviar ondas electromagnéticas y desde ahí se fue ajustando a lo que hoy se conoce, es importante rescatar que fue hasta en la segunda guerra mundial donde la radio iba a desarrollarse de una mayor forma.

Según Santos (2012):

El antecedente más inmediato de la radio debemos buscarlo en la telegrafía y, en específico, aquella que prescindía de los hilos y permitía la comunicación con los barcos y buques de guerra. Especial empeño pusieron los alemanes por desarrollar investigaciones que hicieran posible la transmisión de mensajes con su flota militar.

Las embarcaciones comerciales pronto aprovecharon la tecnología inalámbrica y, como bien apuntan Albert y Tudesq, el hundimiento del Titanic influyó en el desarrollo de la comunicación naviera; prueba de ello fue que, a partir de 1910, todos los paquebotes⁷³ que tenían como punto de partida los Estados Unidos debían contar con sistema de telegrafía sin hilos.

El desarrollo de las investigaciones en materia de comunicación, como hemos visto, ha dependido en gran medida de las necesidades militares, y Francia no ha sido la excepción: su monumento más emblemático, la torre Eiffel, sirvió como antena para instalar una emisora militar en 1905, y también, desde ella, se transmitieron señales horarias que servían para que los navíos pudieran determinar su posición longitudinal (p.82).

Al nacer la radio la prensa escrita comenzó a experimentar cierta crisis, que se iría agravando hasta el día de hoy, pero la radio traería un cambio en la forma de hacer periodismo, un periodismo más descriptivo, rápido y fugaz que la caracterizaría.

Caracterización del periodismo radiofónico.

La radio se desarrolla diferente que el medio escrito, de hecho, en los años en los cuales apenas estaba saliendo, ya generaba sorpresa entre las personas, que estaban acostumbradas a las extensas notas de la prensa escrita.

Según Moreno (2012):

Los adelantos tecnológicos no iban a esperar y poco a poco la inmediatez y la rapidez de las noticias que se producían en todo el globo terráqueo eran asumidas y parcialmente controladas. Los periódicos con sus corresponsales in situ y también la radio (p.29).

La radio se ha hecho un lugar entre las personas, la confianza que tiene de parte de su público es abundante y aunque la televisión llegó con la intención de desplazarla, no se ha podido y más bien en los últimos años ha tomado un poco más de fuerza y se mantiene, y así será por más tiempo, caso contrario de la prensa escrita.

Periodismo escrito.

El periodismo escrito fue el pionero del periodismo en general, fue la primera forma de informarse que existió, es el padre de los tipos de periodismo, y todo inició con la escritura y la invención del papel muchos años atrás.

Origen del periodismo escrito.

En el periodismo escrito se sentaron las bases de todo tipo de periodismo, desde sus inicios hasta en la actualidad los escritos se mantienen y han sido parte de múltiples informaciones, aunque ha tenido una evolución y poco a poco se desliga del papel, para formar parte de lo digital, además de volverse más escueto, todo en función de no perder su público y adaptarse a este.

Según Santos (2012):

La cultura china, conocida por sus aportaciones en el terreno tecnológico, ha sido mencionada por los historiadores como una de las primeras en desarrollar materiales y procesos para la impresión. Se tiene la idea, por ejemplo, de que un miembro del emperador Tsai Lun pudo haber inventado el papel, alrededor de un centenar de años antes de Cristo.

En el mismo imperio chino surgió, alrededor del siglo VII, la idea de tallar relieves en madera que después fueron entintados para reproducir textos sagrados en superficies muy similares a lo que ahora conocemos como papel (p.81).

Con el desarrollo del papel tiempo después en la revolución industrial, se da la invención de la imprenta lo que marcaría un antes y un después en la forma de comunicarse e informarse de ese tiempo.

De acuerdo con Santos(2012):

Es importante subrayar que ya desde aquellos primeros tiempos de la prensa escrita, la censura, motivada por los intereses políticos y los valores morales, jugó un papel importante en la restricción y aceptación de los contenidos. También se hizo evidente que los periódicos impresos podían generar enormes fortunas (p.71).

Características del periodismo escrito.

El periodismo escrito posee muchas características expresas que lo diferencian de los demás tipos de periodismo, una redacción más larga, con más detalles, acompañado de unas cuantas imágenes que refuercen lo dicho, entre otras cualidades que difieren del periodismo televisivo o el radiofónico.

Según Moreno (2012)

La aparición de la radio en su momento suscitó numerosas controversias, sobre todo, respecto al papel que a partir de ese momento jugaría la prensa escrita. Pero la crisis inicial que experimentó el periodismo escrito no tardó demasiado en desaparecer. Los dos medios comenzaron a delimitar su terreno y la prensa, tras una redefinición obligada de su función y de sus objetivos, consiguió un espacio, al igual que la radio, en el complejo mundo receptivo de la sociedad contemporánea(p.29).

Se generó una crisis, que se terminaría poco tiempo después, pero la prensa escrita, desde ese momento, y desde la aparición de nuevas tecnologías, como la televisión, la Internet, computadoras, entre otros, inicio un lamentable y lento camino hacia la extinción, que en estos tiempos se está acelerando, y vemos que así será porque hasta los medios escritos ya están emigrando hacia plataformas web, hacia la Internet y el papel, dentro de poco será obsoleto.

Según Moreno (2012)

El periodismo escrito no puede ofrecer la inmediatez de la radio, pero, a cambio, incorpora un relato más contextualizado, apoyado en noticias precedentes, en hechos históricos, que permite tras una primera lectura establecer una relación entre los diversos datos que el periodista en la noticia nos ha ofrecido (p.31).

Al llegar la televisión y la radio su inmediatez y uso de lo audiovisual, acaparó al periodismo escrito que muy pronto iba a evolucionar de la mano de la tecnología y a fusionarse con lo audiovisual y la Internet, para generar el periodismo digital o web que a continuación se va a conocer.

Periodismo Digital

La tecnología creció a pasos agigantados y con ella las tendencias de los públicos y la forma de comunicarse y de informarse también sufrió cambios. El periodismo se renovó y nació un nuevo tipo de periodismo, el digital, que se refuerza con las redes sociales y juntos facilitan la labor de informar e informarse.

El periodismo digital.

El nacimiento de la Internet y el desarrollo de las primeras computadoras y luego la inclusión de estas en el mercado y en el ámbito comercial generó que se fuera desarrollando este tipo de periodismo conforme se mejoraba y actualizaba cada vez más la tecnología

Según Santos (2012):

Los años de 1960 a 1969 constituyeron otra etapa: en ella, los equipos de cómputo pasaron a formar parte de las actividades comerciales y financieras, sobre todo en la nación estadounidense. Bank of América, por ejemplo, integró a sus operaciones una computadora diseñada específicamente por la Universidad de Stanford en 1959. En ese periodo, compañías como IBM se posicionan como líderes, gracias a la exitosa comercialización de dispositivos como el System 360, de 33 pies de largo (p.94).

Entre los 90 y el año 99, surgió otro importante hito, la conexión a Internet, lo que fue un espectáculo para el mundo y supuso un antes y un después en la cultura y en la forma de comunicarnos, para que las computadoras de aquel momento cumplieran con los requisitos para poder conectarse a la red con eficiencia las computadoras personales fueron dotadas de circuitos integrados que aumentaban la capacidad de procesar información y de reproducir gráficos con gran nitidez y fidelidad(Santos,2012,p.95).

Según Santos (2012):

En tan sólo dos décadas, internet se ha convertido en un medio que cumple funciones casi ilimitadas: los usuarios, a través de esta red, pueden estar conectados entre sí aun en sus lugares de trabajo (lo que es común gracias al servicio Messenger);

obtener reproducciones de textos literarios sin que tengan que pagar por el original (lo que constituye una abierta violación a los derechos de autor); ver películas, vídeos y programas, tanto recientes como antiguos; reproducir e intercambiar música (acciones que en muchos casos también son consideradas transgresiones a las leyes que protegen la autoría); recibir noticias y opinar sobre ellas, encontrar trabajos, entre muchas posibilidades.

Un vistazo a la lista anterior (que, con todo, resulta muy resumida y no abarca la complejidad ni la riqueza de internet, pero lograrlo sería materia de otro texto), basta para darnos cuenta de que muchas de las tareas que antaño eran territorio exclusivo de medios específicos, ahora parecen ser del dominio de los usuarios de la red, quienes a menudo fungen como productores televisivos y/o radiofónicos, editores de textos, politólogos y empresarios, y con frecuencia, ni siquiera poseen grado académico que el mercado real exigiría para hacer público su pensamiento y sus propuestas comunicativas(p.97).

A través de la historia y el desarrollo de la web y el periodismo se ha complementado con el internet, desplazando incluso a tipos de periodismo como el escrito, por ejemplo, y ha ido generando una serie de características que lo hacen muchas veces el preferido para el público, a continuación, esas características.

Características del Periodismo web

Para escribir en la web es importante que se tenga en cuenta que, en la actualidad, las personas no gastan tiempo informarse, así es, entre más rápido se les de la información es mejor y entre más resumida y menos tengas que leer estarán satisfechos, por lo que la capacidad de síntesis debe ser muy buena y la inmediatez debe siempre estar presente para quien escribe en estos medios.

Géneros Periodísticos

Los géneros periodísticos forman parte esencial del periodismo, cada uno es una plataforma que ayuda a dar información con distintas técnicas, repasaremos solamente los informativos la nota informativa, la entrevista, el reportaje y por último la crónica que es un híbrido

y puede entrar en los informativos como género, y se pretende ampliar y conocer en esta investigación.

La noticia o nota informativa.

La noticia informativa es un género importantísimo y presente en todos los medios de comunicación y tipos de periodismo y su composición es relativamente menos complicada que los demás géneros periodísticos., Según Leñero y Marín (1986) “es el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás y cuyo propósito único es dar a conocer los hechos de interés colectivo”(p.40).

La noticia es una información escueta de un hecho, simplemente para informar o darlo a conocer, pero no ahonda o no es profunda en cuanto a investigación o explicación, pero da pie para que posteriormente se pueda generar otro género periodístico.

Según Moreno(2012):

Las características del medio hacen de ella un género idóneo para transmitir la información de actualidad de forma inmediata con mayor rapidez que en prensa y televisión. Por esta razón, la noticia radiofónica adquiere rasgos específicos, aunque sigue las mismas normas de claridad y concisión de todos los mensajes periodísticos. Muchos autores le dan tanta importancia a este género, que incluso han definido la radio por ser el medio que da en primer lugar la información(p.110).

Y no sólo en televisión y en radio, también en periódico es lo más general, o el género que más se encuentra, aunque comparte lugar con otros géneros, ya que en el medio escrito si hay una mayor cantidad de artículos, crónicas, reportajes, entre otros.

La entrevista.

La entrevista está presente en nuestro diario haber, es el medio por el cual todos buscan obtener información de otra persona, y en una simple conversación en la calle, se pueden encontrar con una entrevista, es el género más común y más utilizado, pero que sean los expertos quienes definan el concepto de entrevista.

Para Moreno(2012)

La entrevista es un género informativo con identidad propia, en el que un periodista mantiene una conversación con un personaje de actualidad, que habitualmente es protagonista o testigo de un acontecimiento relevante. Ese encuentro está justificado por la trascendencia de la información y supone una profundización en aspectos que ya han sido tratados en la noticia. En algunas ocasiones las entrevistas se limitan a hacer un relato de la personalidad del entrevistado, aunque éste siempre debe estar relacionado con la actualidad(p.117).

La entrevista es la base para cualquier género periodístico, ya que a partir de ella se pueden generar distintos, y son el fundamento para sacar la información y datos, también funcionan por si solas como un género, y se presenta en todos los medios de comunicación e inclusive en nuestro diario vivir.

Según Moreno (2012) "la entrevista, en todos sus tipos, es un diálogo en el que se produce una interacción mutua entre el periodista y el entrevistado"(p.62).

La entrevista es el género básico, del periodismo, porque es necesaria para la obtención de información relevante a través de la fuente y está presente en todos los géneros periodísticos, como, por ejemplo, el reportaje al cual ayuda a profundizar y obtener información relevante para su realización, que a continuación se verá.

El reportaje.

El reportaje es una nota informativa, con mayor duración en tiempo, y sobre todo una mayor profundización de la información, con mayor análisis de datos, con más cantidad de fuentes, y tipos de estas, es una investigación exhaustiva, para lograr comprobar o informar algo, pero sustentado con mucha información.

De acuerdo con Leñero y Marín (1986):

El reportaje es el género mayor del periodismo, el más completo de todos. En el reportaje caben las revelaciones noticiosas, la vivacidad de una o más entrevistas, las notas cortas de la columna y el relato secuencial de la crónica, lo mismo que la interpretación de los hechos, propia de los textos de opinión(p.185).

En conclusión, el reportaje engloba los distintos géneros, ya que de cada uno de estos se puede generar el reportaje, es importante conocer esto y saber que se puede dar profundidad a una información importante

Pero pese a su gran riqueza informativa y documental, casi no es utilizado, porque es muy engorroso, es una tarea de gran dificultad elaborar un reportaje, por la cantidad de fuentes, porque muchas veces se tienen que juntar cabos sueltos, se debe investigar de previo, con un gran olfato periodístico y tener una narrativa muy elocuente y sapiencia de lo que se está hablando, por estas razones y muchas más es de gran dificultad que el reportaje se vea con regularidad

La crónica.

La crónica es otro de los géneros periodísticos. Es un género sumamente descriptivo, detallista, es como el relato mismo y vivo del periodista que se va tejiendo con distintas figuras literarias, que hacen que se resalte su descripción aún más y que el público pueda tener una experiencia mucho más cerca de lo que se está narrando.

Según Moreno (2012):

La crónica, por sus orígenes y por su posterior desarrollo, consiste en la información sobre unos hechos ocurridos durante un período de tiempo desde el lugar mismo, o próximo a donde han ocurrido, por un informador que los ha vivido como protagonista, testigo o investigador y que conoce las circunstancias que los rodean. Se refiere a un hecho o conjunto de hechos con cierta vinculación entre sí por el tema, personas implicadas y lugar donde se produce (p.52).

La crónica es un género que echa mano de las figuras literarias y de la veracidad de la información que el narrador va haciendo, es como un cuento basado en la realidad de una noticia o hecho que se quiera informar y su descripción lo hace bastante atractivo al público

Según menciona Moreno (2012):

En cualquier caso, el informador es parte integrante de la crónica. Cuenta su versión, contextualiza todo cuanto ocurre a su alrededor o lejos, siempre que tenga repercusión sobre lo que está ocurriendo en el lugar de los hechos. Además, es el vehículo para que cada emisora presente una versión personal de lo sucedido y no

esté supeditada a las versiones que den otros medios o agencias informativas. El cronista cumple varias funciones simultáneamente: recoge información, la interpreta conforme a la personalidad propia de la emisora, y la elabora. Es un informador híbrido: relator e intérprete. La crónica es una ampliación de la información en la que se captan los valores audiovisuales, los testimonios, y además se valora. Selecciona e interpreta los hechos con la mente puesta en la audiencia. Lo importante es buscar la vinculación de unos con otros para conseguir una unidad de relación, de contenido y de interpretación, aunque sin forzar excesivamente los hechos para someterlos a este criterio(p.53).

La crónica se podría decir que es un relato fiel, de una experiencia que tuvo el cronista y posee gran lujo de detalles, con los que la persona que lee o ve puede imaginarse o darse una perspectiva de gran riqueza del ambiente y las vivencias que rodean al periodista. La crónica es sumamente descriptiva y es una cualidad que la identifica entre todos los géneros periodísticos.

Características de la Crónica.

La crónica televisiva tiene distintas características, según Leñero y Marín (1986) “se caracteriza por transmitir, además de información, las impresiones del cronista” (p.43).

Además, “la crónica se ocupa del cómo suceden los hechos y en el caso de la interpretativa del porqué” (Leñero y Marín, 1986, p.43).

Por otra parte, es importante reseñar las características que diferencian a la crónica de otros géneros periodísticos y que la hacen relevante para utilizar en ciertas circunstancias en los medios de comunicación.

Según Camacho (2009)

Las dos principales características que diferencian a la crónica de otros géneros periodísticos son: en primer lugar, la importancia que tiene el cronista como protagonista del texto durante la sucesión de acontecimientos y su capacidad para interpretar y comentar lo ocurrido; y, en segundo lugar, la combinación de técnicas literarias y periodísticas(p.38).

Elaboración de la crónica periodística.

Según Leñero y Marín (1986) “más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un suceso”(p.43).

Además, de acuerdo con Leñero y Marín (1986), la crónica se divide en tres tipos de uso:

- Para informar:La informativa, se encarga de informar sobre alguna nota o acontecimiento, pero sin emitir posiciones ni análisis.
- También para opinar: el cronista informa y opina simultáneamente.
- Y por último para interpretar:ofrece datos informativos esenciales, pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista (p.43).

Crónica televisiva

La crónica televisiva es la que está presente en telenoticiarios, ahí es en donde mayormente se desarrolla este tipo de género, a nivel mundial la crónica en un noticiario es considerada de importancia y hasta existen manuales creados por medios de comunicación para crear este tipo de periodismo.

Según menciona en su manual, la Corporación de Radio y Televisión Española (2010):

La crónica televisiva como el relato de un periodista desde el lugar de los hechos, habiendo sido o no testigo directo de un acontecimiento. El cronista, a modo de firma, suele aparecer en pantalla; su presencia aporta proximidad ante el hecho narrado e incrementa la veracidad y la credibilidad del espectador. El periodista es visto como la persona que más sabe acerca de lo que está contando, dado que se encuentra en el foco de la noticia. Sin embargo, en la práctica, la proximidad con el escenario no siempre implica el máximo conocimiento sobre lo ocurrido y sus consecuencias; en situaciones de conflicto y/o en las que intervienen varios actores/protagonistas, el periodista no siempre puede acceder a todas las fuentes necesarias. Por este motivo, puede verse obligado a reclamar datos a la redacción central. También puede ocurrir que, ante un acontecimiento determinado, la cadena

decida enviar a uno o más periodistas de apoyo, con el fin de enriquecer las perspectivas informativas(párr.2).

La crónica informativa, ya sea televisiva o radial, pero que se utilice en un noticiario, lleva al periodista de ser un mediador entre la fuente y la persona a ser protagonista total del acontecimiento, ya que en muchas ocasiones es el testigo de la situación.

La intervención del periodista es totalmente necesaria, además de la descripción que para televisión se hace un poco más complicada, ya que aparte de la locución, el reportero necesita ejemplificar las palabras con imágenes para que le ayuden a esclarecer al público o televidentes, lo que está diciendo de una mejor manera.

Según menciona la Corporación de Radio y Televisión Española (2010):

El periodista desplazado dispone de un dominio de los hechos que debe reflejarse en su relato. Conoce el escenario y puede acceder más fácilmente a los protagonistas y testigos del acontecimiento. Ello le legitima para enriquecer su crónica con su particular visión, sin que signifique que deba opinar. Para acentuar su proximidad, puede introducir notas de ambiente en su relato, puede describir el escenario, factores climáticos, modos de vida, etc.; puede -y muchas veces debe- poner en antecedentes a la audiencia antes de dar a conocer los últimos datos sobre el hecho o situación de la que está informando y también puede aventurar consecuencias del hecho del que se está informando(párr.3).

Lo anterior resalta que para crear la crónica televisiva, muchas veces el periodista posee un menor tiempo de realización, por lo que debe tener un dominio de antemano de las fuentes, una visualización previa de cómo hará su crónica, existen muchas formas de realizar crónicas televisivas, pero realmente el reportero es quien decide cómo realizarla y sobre todo trabajar con antecedentes ya que estos son parte importante del trabajo periodístico y ayudan al televidente a comprender mucho mejor el hecho.

El periodista aparte de poseer una visión previa de lo que desea realizar con su crónica, también debe tener en cuenta las distintas teorías de la comunicación, para lograr ser asertivo en los distintos trabajos periodísticos que se realicen, en especial la crónica periodística.

Teoría de la Agenda-Setting

En los medios de comunicación muchas veces se está bajo el rigor de una agenda, la cual enmarca los temas más importantes ya sean de actualidad o de controversia, que generen opinión pública, en algunos casos, por lo tanto el periodista debe adecuarse a brindar la información dentro de lo que se está manejando en la agenda.

Para Rodríguez(2004):

Hablar de agenda-setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del público (p.16).

Los medios de comunicación no interfieren en la forma de pensar de las personas, buscan brindarles distintos temas que son de gran importancia para la opinión pública, las personas son quienes deciden cual información consumir y cual no.

Existen muchos temas de discusión en el país, cualquiera de estos puede generar una prioridad en la agenda, desde algo político como una nueva ley que se aprobó y genera controversia, hasta un fenómeno natural que aparece en el momento como un deslizamiento, sobre una zona donde hay viviendas, entre otros, lo que deja en claro que estas agendas no son rígidas, escritas en piedra, sino que están expuestas a un constante cambio de temas según la magnitud de los hechos.

Según Rodríguez(2004)

Partiendo del punto de vista teórico, también existen numerosos elementos que pueden formar parte de las agendas de los medios y de la audiencia, aunque, a la hora de estudiar la agenda-setting, la mayoría se ciñe sólo a temas de contenido público: política, medio ambiente, criminalidad o elecciones, por ejemplo. En estos trabajos siempre se ha partido de la hipótesis principal, la cual resalta cómo determinados temas elegidos por los medios de comunicación influyen en la prioridad que el público les da(p.16).

También la Agenda-setting, puede diferenciarse en medios de comunicación, esto dependiendo, ya que en ocasiones estos no cubren algunas temáticas y se especializan en otras áreas, por lo cual su agenda será en torno a informaciones de este tipo.

Así que esta puede variar, según el público y sobre todo según el medio, ya que, si encontramos un medio especializado en finanzas, con muy poca frecuencia veamos algún suceso relevante, eso si esto depende también del enfoque que el periodista le dé, el cual podría o no hacer hincapié en temas como estos.

Origen de los temas que conforman la Agenda Setting

La agenda puede estar conformada por distintos temas de un hecho o por distintos temas de distintos hechos, existe una gran variabilidad, todo depende de la magnitud del hecho y otros factores que hacen que se originen temas de importancia para la agenda.

Según menciona Rodríguez(2004):

Existen temas como política nacional, local o salud que siempre van a figurar en las agendas, aunque de modo esporádico aparezcan otros relativos a situaciones de máxima actualidad, ya sean accidentes, terremotos... Los temas fijos, pese a su rutina o desgaste, son referencia fundamental en las agendas de los medios y, por consiguiente, y según afirma la Teoría de la agenda-setting, la audiencia considerará siempre relevantes dichos temas en su agenda (p.37).

Como se dijo al inicio, la agenda de un medio de comunicación, puede variar en sus temas, de un momento a otro se puede generar un fenómeno, social, político, natural, nacional o por qué no internacional y producir que de ahí nazcan nuevos temas y de mayor prioridad en la agenda, es realmente algo volátil, aunque el medio tenga otros temas, deberá cambiarlos de inmediato para informar de inmediato, los hechos de mayor importancia que se desarrollen.

Muchas de estas agendas se encuentran hechas, de una manera en la cual los medios puedan influir en distintos temas, el público si bien es cierto es quien busca que información obtener, los

medios buscan de una u otra manera poder ejercer cierto tipo de influencia sobre los consumidores, lo que genera otra corriente en la comunicación que es el framing o encuadre.

Teoría del encuadre en comunicación

El encuadre, es desarrollado por los medios en comunicación, para generar con sus distintas informaciones cierta influencia en sus públicos, siempre se está expuesto a este tipo de cosas y es parte del día a día de los medios.

Según menciona Adevol(2015):

El framing se ha convertido en un paradigma multidisciplinario que permite abordar globalmente el estudio de los efectos de los medios de comunicación sobre los individuos y los públicos. Lejos de situarse exclusivamente en los emisores de información, el encuadre está localizado en cuatro elementos del proceso de comunicación: el emisor, el receptor, el texto (informativo) y la cultura(p.423).

En pocas palabras esta teoría de la comunicación, busca entender cuál es el efecto que tiene la influencia de los medios de comunicación y sus informaciones en todos sus públicos, por ejemplo, los medios pueden generar una que de una noticia un diputado que robo dinero público, se pueda dar una respuesta masiva de indignación o de compasión por parte del pueblo dependiendo de cómo se plantee o venda la noticia.

No será lo mismo que en el noticiero la nota salga como que un diputado se robó medio millón de colones para su propio beneficio a que un medio saque la misma noticia diciendo que un diputado tuvo que tomar medio millón de colones para pagarle cirugía de rodilla a su hija, todo depende de cómo el medio quiera hacer ver la noticia al público.

Según Adevol (2015):

La noticia, por tanto, es una construcción textual y visual llevada a cabo alrededor de un eje central de pensamiento, de una determinada perspectiva, construida por un profesional de la información (aunque no sólo por éste) que proporcionará un marco de interpretación para los públicos que se expongan al mensaje(p.424).

Queda claro que las informaciones que se generen en los medios de comunicación, pasan por varios filtros, el director de contenido, que muchas veces es quien brinda enfoques para generar notas, el periodista quien genera la nota según a la información que sepa y de la cual esté enterado, este producirá la noticia bajo una perspectiva, por último está el filtro del público quien es el que finalmente decide si cuestionar la información que lee o si cree y se deja influenciar por lo que está leyendo.

No se quiere decir que lo que se lee de los medios es mentira, porque no es así, porque esa información muchas veces proviene de fuentes de gran confiabilidad, pero se quiere ser enfáticos en que cada nota, aunque sea de un mismo tema será distinta, ya que proviene de un periodista y medio que le dan a la información su interpretación de los hechos y que puede ser igual o distinta a otros medios y que puede generar efectos en el público.

Efecto del framing en los públicos

Los distintos puntos de vista de una nota, los variados enfoques, pueden causar muchos efectos en el público que lee, ve o escucha las informaciones provenientes de los medios de comunicación, la forma en que se dice la información, puede influir positiva o negativamente en la población.

Según Adevol (2015):

Aunque la investigación sobre los efectos de los mensajes en el público ha arrojado con frecuencia resultados contradictorios, en la actualidad se habla a la vez, de ‘efectos fuertes’ y de ‘efectos débiles’. La percepción individual y social puede verse afectada en gran medida por los mensajes emitidos por los medios de comunicación, pero esta influencia está moderada por la predisposición de los individuos, sus esquemas de interpretación de la realidad y otras características del individuo y de su entorno social(p.437).

En otras palabras, la influencia de los medios de comunicación, se encuentra en cada uno de los individuos y en qué tanto conozca o no la información, esto es lo que genera si realmente la nota logra su cometido de influir o no en la persona.

Por ejemplo si en un partido de futbol en donde no hay viento fuerte, un jugador realiza un tiro y se va desviado hacia afuera y al otro día un medio publica que el fuerte viento hizo que el balón saliera desviado, eso tal vez lo creerán personas que no saben en qué condiciones se encontraba ese lugar aquel día, mientras que las personas que estuvieron ahí desmentirán esta nota y no se dejarán influenciar puesto que conocen y saben que no hubo ningún viento que hiciera desviar el balón y tal vez no sea culpa del periodista ya que en donde él estuvo, hubo una ventisca y así interpretó y escribió su nota.

Es realmente un poco peligroso, pueden tener efectos adversos éstas técnicas, ya que por interpretaciones erróneas que un medio y periodista generen, pueden traerse abajo su reputación, se debe tener mucha cordura a la hora de escribir, muchas veces el tratar influenciarnos se realiza de la manera más responsable y puede dar al traste con muchas complicaciones.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

El enfoque de esta investigación será detallado en este capítulo, ya sea de tipo mixto, cualitativo o cuantitativo. Se describirá cada uno y definirá cuál de los anteriores se adecua más a este estudio y el porqué, además de esto se definirá la muestra de la investigación, las variables, instrumentos y proceso de recolección de los datos.

El marco metodológico ayudará a ir sentando las bases para desarrollar la investigación y que sea posible el posterior esclarecimiento de las incógnitas que se han presentado en esta investigación, gracias a esto se podrá ir planteando posibles instrumentos que ayuden a analizar la información que se recabe.

Enfoque

Existen distintos enfoques en investigaciones, ya sea mixto, cualitativo o cuantitativo, se busca ver cada uno de estos e indicar cuál de todos los anteriores es el que forma parte de este estudio.

Según Hernández et al.,(2014) el “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer

pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4). Por lo tanto, el enfoque cuantitativo es el encargado de interpretar números, fórmulas, estadísticas de una investigación que se encuentren a grandes rasgos para poder procesarlos y de ahí generar resultados.

También está el método cualitativo, que se centra en el estudio de cualidades, características, dejando de lado la interpretación numérica o estadística, Hernández et al (2014) describen el enfoque cualitativo como el que “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”(p.7).

Por último, pero no menos importante, se encuentra el método mixto, el cual es una combinación entre el enfoque cualitativo y el cuantitativo. Según Hernández et al., (2014) el enfoque mixto: “implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema”(p.532).

En el caso de esta investigación el enfoque que se utiliza es el cualitativo, porque se pretende buscar las características de la crónica televisiva, además del proceso de realización de esta, además, por medio de los instrumentos que se utilizarán, ya que gracias a entrevistas de profundidad con personas relevantes (periodistas de Telenoticias y expertos), se pueda obtener información que esclarezca cuales son las características de la crónica, además de la forma en que se deben elaborar las crónicas para televisión. También en ese sentido se hará un análisis de contenido de algunos noticiarios y por medio de focusgroup, conocer las opiniones de los televidentes sobre la utilización de la crónica televisiva.

Método

El método de esta investigación ayudará a desarrollar el propósito de esta, como una guía que esclarezca hasta los instrumentos que se vayan a tomar en cuenta, pero eso será más adelante, por el momento el método es lo que se describe a continuación.

Según Hernández et al., (2014) el método es un “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responder al planteamiento”(p.128).

Para este proyecto de investigación, el diseño utilizado es el fenomenológico, el cual tiene como propósito, según Hernández et al.,(2014) “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común” (p.493).

El estudio fenomenológico busca la explicación de patrones de comportamiento mediante las vivencias de sus participantes, esto lo hace el indicado para la presente investigación.

Precisamente se desea explorar cuál es el proceso de elaboración de una crónica, pero televisiva, con el fin de comprender cuales son los criterios que se toman en cuenta a la hora de generarla, para que luego esta sea publicada en un noticiero, en este caso Telenoticias de Teletica.

También se pretende describir cuales son las características que se requieren para elaborar una crónica televisiva, particularmente en Teletica, si usan características distintas a los otros tipos de crónicas.

Y también se busca descubrir los criterios, opiniones y análisis que hagan las personas televidentes de Telenoticias, sobre las crónicas que se presentan en ese noticiero, si les parece o no, si les ayuda a comprender mejor una información entre otras.

Alcances

Los alcances de una investigación pueden ser distintos, como el exploratorio, explicativo, el correlacional o descriptivo, dependiendo de lo que se requiera especificar.

Los alcances exploratorios, según Hernández et al., (2014) “se emplean cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado o novedoso” (p.91). En el caso del descriptivo, según Hernández et al., (2014) “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p.92).

También está el caso del correlacional que Hernández et al., (2014) advierten que “explican como en el estudio correlacionalasocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población”(p.93).

En el caso de esta investigación se utiliza el alcance explicativo, ya que se busca dar a conocer las intenciones que hay detrás de un medio de comunicación como Teletica, en poner u obviar géneros periodísticos como la crónica, además cuales son los pasos para poder realizar una crónica televisiva y explicar la opinión que tienen distintas personas televidentes de Telenoticias sobre si el uso de las crónicas en Teletica es favorable o no.

Además, se espera obtener las causas que hacen que los periodistas de estos medios generen o no el uso de los distintos géneros periodísticos como la crónica.

Población y Muestra de la investigación

En la muestra se busca encontrar a las personas idóneas que ayuden con el proceso de recolección de datos, es importante que estén informadas sobre el tema, que lo conozcan, incluso que sean especialistas y sobre todo que sean seguidores de Telenoticias, para que puedan expresar todos sus criterios y análisis y de esta forma encontrar basta información que ayude con la elaboración de esta investigación.

Según Hernández et al., (2014) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173).

Toda esa información se obtendrá información de televidentes de Telenoticias de Teletica y también se realizarán entrevistas a periodistas y jefes de redacción del telenoticiario, así como expertos en el tema y por último un análisis de distintas crónicas publicadas por Teletica en su noticiario.

Para empezar, se realizarán 2 focusgroup de 6 personas cada uno, entre televidentes. Se busca recabar y conocer la opinión de estos televidentes respecto a las crónicas de Telenoticias, si les parece una buena opción o no, si es un género que les permite comprender con mayor facilidad o no una noticia, entre otros. Las crónicas que se les presenten serán del primer cuatrimestre del año 2018, para que sean actuales y apegadas a las nuevas características que tuviera el canal si fuere ese el caso.

Además, se realizarán entrevistas a los distintos jefes de información de Telenoticias, para ser exactos 3 entrevistas: a Marcelo Castro Benavides, Lázaro Malvares Cárdenas y Natalia Suárez Calderón, para que estos determinen los motivos que hacen que géneros periodísticos como la crónica aparezcan o no en el noticiero, además de las características que deben tener las crónicas en Telenoticias para ser aceptadas y publicadas en el noticiero.

También se tomará en cuenta la opinión de expertos sobre el tema, mediante entrevistas a los periodistas Randall Hernández Wright, Álvaro Villalobos Serrano y Jerry Alfaro Mejía, para determinar algunas características que en su opinión un periodista nunca debe olvidar al momento de generar una crónica.

Por último, se realizará un análisis de contenido, para determinar algunas características que diferencian a la crónica televisiva de otros tipos de crónica, además de observar otras situaciones tales como regularidad de este género periodístico en el noticiero.

Unidades de Análisis

A continuación, el siguiente tema, busca generar un esquema de análisis del trabajo del presente trabajo de investigación, se tomará como base los distintos objetivos específicos, anteriormente expuestos y se realizará una exposición conceptual del tema que se va a tratar, la información que se desea recopilar y los instrumentos que se van a necesitar

Tabla 1. Unidades de Análisis

Objetivos de la investigación	Unidad de análisis	Definición conceptual
--------------------------------------	---------------------------	------------------------------

<p>Identificar el proceso de elaboración de la crónica periodística en los noticiarios de Telenoticias</p>	<p>Proceso de elaboración de la crónica periodística</p>	<p>Según Leñero y Marín (1986) “más que retratar la realidad este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un suceso” (p.43), además la crónica se divide en tres tipos de uso:</p> <p>Para informar: La informativa, se encarga de informar sobre alguna nota o acontecimiento, pero sin emitir posiciones ni análisis (Leñero et al 1986. p.43).</p> <p>También para opinar: según Leñero y Marín (1986) “el cronista informa y opina simultáneamente” (p.43).</p> <p>Y por último para interpretar: según Leñero y Marín et al (1986) “ofrece datos informativos esenciales, pero, sobre todo, interpretaciones y juicios del cronista” (p.43).</p>
<p>Distinguir las características de la crónica periodística en los productos de ese tipo difundidos por el telenoticiario.</p>	<p>Características de la Crónica televisiva</p>	<p>La crónica televisiva tiene distintas características, según Leñero et al (1986) “se caracteriza por transmitir, además de</p>

		<p>información, las impresiones del cronista” (p.43), además, según Leñero y Marín (1986) “la crónica se ocupa del cómo suceden los hechos y en el caso de la interpretativa del porqué” (p.43).</p> <p>Según Camacho (2009) “Las dos principales características que diferencian a la crónica de otros géneros periodísticos son: en primer lugar, la importancia que tiene el cronista como protagonista del texto durante la sucesión de acontecimientos y su capacidad para interpretar y comentar lo ocurrido; y, en segundo lugar, la combinación de técnicas literarias y periodísticas”(p.38).</p>
<p>Registrar la opinión de los televidentes acerca de las crónicas difundidas por Telenoticias</p>	<p>Opinión de los televidentes</p>	<p>La opinión, según RAE, (2017): “es la valoración subjetiva en relación con un tema determinado. Y la opinión personal es,</p>

		<p>lógicamente, la valoración de un individuo(párr.1).</p> <p>Lo que se busca hacer es que los televidentes de Telenoticias ejerzan una valoración sobre el uso de la crónica en este medio y la calidad de estas.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos

En los distintos trabajos de investigación es necesario someterse a la elaboración de instrumentos, ya que estos son una parte esencial de la investigación, lo que ayudará a ir recabando la información correspondiente para analizar y poder esclarecer las dudas que se tengan, para ir resolviendo las preguntas de investigación.

Complementando lo anterior, según Hernández et al., (2014): la función de los instrumentos es “para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos”(p.217).

Se puede combinar distintos tipos de instrumentos, esto va a depender del enfoque, ya sea cualitativo, mixto o cuantitativo, en esta investigación se utilizará un método cualitativo, para eso se utilizarán los siguientes instrumentos.

La entrevista de profundidad.

En esta investigación al ser cualitativa, se busca extraer información mediante este tipo de instrumento, el cual va a ayudar a profundizar en el tema con la ayuda de periodistas que trabajen en el medio televisivo (Telenoticias) y realicen crónicas, además de los jefes de información del telenoticiario.

Según Hernández et al.,(2014) en la entrevista cualitativa “puedenhacerse preguntas sobreexperiencias, opiniones, valores y creencias, emociones, sentimientos, hechos, historias de vida, percepciones, atribuciones, etcétera” (p.407), lo que genera que la persona junto a un especialista en el tema que se esté tratando, pueda ahondar en muchos temas, pueda buscar más y más información con cada una de las preguntas y además pueda tener percepciones distintas para comparar.

Estas entrevistas tocarán puntos clave,que ayudarán a resolver distintas dudas, como el proceso de elaboración de la crónica, además de las características de la crónica. Esto para reconocer cuales son los criterios que hay a la hora de realizar o no una crónica, además de las distintas técnicas que existen para elaborar esta, si hubiera, y reconocer características que debe tener la crónica televisiva, para poder ser incluida en un noticiero como el de Teletica.

Las entrevistas serán realizadas en el espacio laboral del entrevistado, con el fin de que se sienta cómodo y esto pueda generar remembranzas de experiencias pasadas y demás, correspondientes con su labor periodística. Se realizarán 6 entrevistas, que se repartirán de la siguiente manera, 3 entrevistas por director de contenido de los noticiarios, matutino, vespertino y nocturno, de Telenoticias y 3 a periodistas expertos, preferiblemente que hayan desarrollado alguna crónica televisiva.

Abonado a esto es importante destacar que las horas y los lugares donde se realicen las entrevistas quedarán a criterio de los entrevistados, tratando así de generar un ambiente propicio tanto para el entrevistado como para el entrevistador.

Tabla 2. Participantes de las entrevistas.

	Entrevistado	Seudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
1	Jerry Alfaro Mejía	Alfaro	Periodista	Actual director de noticias Repretel.	25-10-2018. Edificio de Repretel en la Uruca.

2	Álvaro Villalobos Serrano	Villalobos	Periodista	Antiguo periodista de las noticias Canal 4, Noticias Reloj y Monumental. Actual profesor en la UIA.	16-10-2018. Edificio de la UIA en San Pedro de Montes de Oca
3	Randall Hernández Wright	Hernández	Periodista	Antiguo realizador y periodista de Buen día Teletica y canal 13. Actual profesor en la UIA.	23-10-2018. Edificio de la UIA en San Pedro de Montes de Oca.
4	Marcelo Castro Benavides	Castro	Periodista	Antiguo presentador de 7 Días y actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias.	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
5	Natalia Suárez Calderón	Suárez	Periodista	Actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentadora de Telenoticias	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
6	Lázaro Malvares Cárdenas	Malvares	Periodista	Actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.

Fuente: Elaboración propia (2018).

Focusgroup o grupo focal.

El grupo focal, consiste en un conjunto de 6 a 12 personas, que comparten experiencias y se observan reacciones a distintos estímulos, para poder ir tomando nota de todos estos aspectos y poder esclarecer los aspectos que se necesita para la investigación.

En un grupo focal, según Hernández et al., (2014) “existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos forman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción” (p.408).

Al ser un instrumento del método cualitativo, el grupo focal ayudará a encontrar distintos criterios que tengan las personas, sobre la crónica en un medio de comunicación, específicamente en Telenoticias de Teletica, para saber si les gusta o no les gusta, si el uso de la crónica genera una mayor atracción a la información que se presenta o no, si es una forma más creativa de ver noticias o no, entre otros.

Estos focusgroup serán de 6 personas cada uno y se les realizarán a personas únicamente televidentes de Telenoticias, con el fin de que tengan el conocimiento suficiente de la estructura

del telenoticiero, que estén acostumbrados al tipo de notas y que puedan generar comparaciones y criterios basados en ese conocimiento.

Los grupos focales serán realizados en un ambiente tranquilo, silencioso y con apoyo audiovisual, para presentarles diversas notas y crónicas, para que puedan compararlas, emitir criterios y estímulos, para que esto pueda generar la información correspondiente, para esclarecer interrogantes.

Participantes.

Entre las personas que participaron en este grupo focal no se pudo establecer un posible rango de edad ya que personas de distintas edades observan el Telenoticias, uno de los requisitos principales en cuanto a la escogencia fue que observaran Telenoticias a diario y sin un rango límite debido a la amplitud del público con que cuenta el noticiero, así como igualdad en el género de los participantes.

Participantes de las entrevistas

Tabla 3. Participantes del primer grupo focal.

Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Residencia	Fecha
Grettel Figueroa Sandí	Figueroa	26 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Sonia Solano González	Solano	32 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Rita Sancho Pereira	Sancho	56 años	Femenino	Cartago	18-10-2018

Evelyn Solano Quirós	Quirós	28 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Ingrid Garita Gómez	Garita	32 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Cira Álvarez Granados	Álvarez	47 años	Femenino	Cartago	18-10-2018

Nota: Elaboración propia

Tabla 4. Participantes del segundo grupo focal.

Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Residencia	Fecha
Ariel Chanto Solano	Chanto	21 años	Masculino	Cartago	18-10-2018
Fiorella Montoya Monge	Montoya	20 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Ronny Gudiño Sandoval	Gudiño	20 años	Masculino	San José	18-10-2018
Lior Richter Weinstok	Richter	20 años	Masculino	San José	18-10-2018
Daniel Martínez Monge	Martínez	21 años	Masculino	Alajuela	18-10-2018
Julián Zamora Mora	Zamora	20 años	Masculino	San José	18-10-2018

Fuente: Elaboración propia

Análisis de contenido

El análisis de contenido se realizará con el fin de conocer y descubrir dentro de lo posible, distintas características que conforman la crónica televisiva transmitida por los distintos noticieros de telenoticias. Hernández et al., (2014) establece que:

Son muy variados; por ejemplo: evaluar el grado de carga de contenido sexual de uno o varios programas televisivos; estudiar las apelaciones y características de campañas publicitarias (digamos, de perfumes femeninos de costo elevado) en los medios de comunicación colectiva (radio, televisión, periódicos y revistas) (pp.251-252).

Con este instrumento se busca primero observar las características de las crónicas televisivas transmitidas por el canal en el primer cuatrimestre del 2018, para ser exacto serán evaluados 3 noticieros por mes, desde enero hasta abril del presente año, también se analizará si existe concordancia entre las características que hablen los entrevistados y el producto final de la crónica, expuesto en televisión.

Se analizarán 16 de los noticieros de medio día, para ser más concretos, un noticiero por semana, durante cuatro meses, los cuales se comprenden entre enero del 2018 hasta la última semana de abril del mismo año.

Ya explicado cada uno de estos instrumentos se procederá a brindar cual es el proceso para la recolección de la información de acuerdo a cada uno de los instrumentos anteriormente explicados.

Proceso de recolección de datos

El proceso de recolección de datos es una de las fases más importantes de la investigación, ya que ayuda a esclarecer las interrogantes de la investigación, es aquí donde se genera la información donde se contestan todas las dudas por parte de los expertos y se genera conocimiento, para llegar al análisis de la información y luego concluir con la información recolectada.

El método cualitativo según Hernández et al., (2014) “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). Por ende, se van a utilizar la entrevista a profundidad y los grupos focales, para generar información importante que ayuden a contestar cada una de las interrogantes, de esta investigación y de la siguiente manera se espera realizar los instrumentos.

Entrevista de profundidad

Se realizaron 6 entrevistas, divididas entre los jefes de información de los noticiarios:Mañanero, que le corresponde a Natalia Suárez Calderón;vespertino, que está a cargo de Marcelo Castro Benavides y nocturno de Telenoticias, que está en manos de Lázaro Malvares Cárdenas y para finalizar a 3 periodistas expertos como: Álvaro Villalobos Serrano , que actualmente labora como docente y coordinador para la Escuela de Periodismo de la Universidad Internacional de las Américas(UIA), además de Randall Hernández Wright coordinador del laboratorio y profesor en la UIA y por último Jerry Alfaro Mejía, director general de los noticieros de Repretel, Canal 6 y Canal 11.

Lo anterior con el fin de obtener información correspondiente a las características que debe tener una crónica en televisión para un noticiario y los procesos para elaborar una crónica para telenoticias.

Grupos focales

Los grupos focales que se realizaron fueron 2, todos integrados por 6 personas que sigan y observen a menudo la programación de Teletica, en especial, el noticiario Telenoticias, para que tengan los argumentos y el conocimiento necesario para emitir criterios y juicios de valor sobre estos y sus notas y crónicas, con el fin de que se pueda obtener la opinión de los televidentes con respecto al uso de la crónica en Telenoticias y poder externarla.

Se realizarán estos focusgroup en días no consecutivos, pero con las mismas bases de videos y preguntas, con el fin de que las respuestas de todos sean consecuentes con los fines propuestos.

No hay un rango de edad en específico ya que el noticiero no cuenta con un público meta en particular,sino que es abierto a cualquier tipo de personas, por tanto, los rangos edad son más amplios para opinar sobre el programa.

Análisis de contenido

En el análisis de contenido se realizó una observación de un noticiero por semana, respectivo a cada uno de los meses del primer cuatrimestre del 2018, para obtener información relevante en cuanto a algunas características que presenta el género crónico en el noticiero de Teletica.

Por ende se analizaron, 16 de los noticieros de medio día de los primeros cuatro meses del 2018, uno por semana, de enero se analizarán los noticieros de los días 2,8,15 y 26, también de febrero se analizarán los noticieros de los días, 5,8,15,26, igualmente en marzo se evaluaron los noticieros de los días 5,8,15 y 26 y por último en abril se observaron los noticieros de los días 2,8,15,26.

En estos noticieros se analizaron características de las crónicas como la duración, la frecuencia de esta en el noticiero y la frecuencia en la cual esta aparece en telenoticias, además del desarrollo que esta presenta en el noticiero.

Referente institucional

A continuación, se dará un vistazo a la institución de la cual está tratando o se ha enfocado la investigación, que corresponde a Televisora de Costa Rica, Teletica, para tener una idea de su historia y desarrollo en el país.

Televisora de Costa Rica (Teletica)

Televisora de Costa Rica, Teletica, es uno de los medios de comunicación más importantes en el país y es considerado uno de los mejores a nivel periodístico, su noticiero es imperdible para las familias costarricenses y motivo de gran competencia para sus televisoras rivales, por su calidad y niveles de rating.

Según Hoffman(2015)

Teletica Canal 7 nació el 9 de mayo de 1960 y fue la primera compañía de televisión de Costa Rica, fundada por el empresario René Picado y el ingeniero Carlos Manuel

Reyes. Canal 7 empezó a transmitir primero series importadas de Estados Unidos, y que con el paso de los años hicieron historia, como la Familia Monster, Mister Ed y muchas otras más (párr. 2 y 3).

De pasar a ser un canal primerizo con apenas unos cuantos programas, para entretener, Teletica fue abriéndose paso entre otras empresas de televisión que iniciaban y sobre todo fue cambiando la forma de entretenimiento e información del costarricense, ya que en esos tiempos las radioemisoras reinaban en el país y la población aún no estaba acostumbrada a una transición del radio a la Televisión.

Para ir ganando terreno, por supuesto que se necesitó de muchas mejoras, dentro de esas en la tecnología, con la cual pudieran mejorar su producto y hacer que cada vez más personas pudieran tener un mayor contacto con la televisión y sobre todo de una manera más fácil.

Según menciona Hoffman(2015) Canal 7 se integró también a las transmisiones vía satélite en esa década memorable. La más recordada de todas fue la transmisión del momento en que el primer ser humano llegó a la Luna, el 20 de julio de 1969. Se calcula que 600 millones de personas vieron esa transmisión en todo el mundo. También para finales de los sesenta se empezaron a producir las primeras series nacionales, algunas de las cuales se prolongaron hasta la década de los noventa (párr. 4 y 5).

Al encontrarse en constante cambio Televisora de Costa Rica, llega a un punto en el cual decide incorporar dentro de su parrilla de programación los distintos noticieros, que hasta el día de hoy se mantienen y han llegado a formar parte importantísima del día a día de los costarricenses.

A medida que ha pasado el tiempo Teletica ha aumentado su poder, en cuanto a competencia y capital monetario y lo que ha permitido que se haya hecho con la frecuencia del canal 33, llamado Xpertv en 2009, esto en frecuencia análoga o como coloquialmente se conoce televisión abierta.

Según Hoffman(2015) “A principios de los ochenta se empezó a comercializar el sistema de transmisión por cable: aumentaron las opciones y hoy la televisión transmite desde eventos deportivos, series de entretenimiento, cultura, hasta programas educativos y científicos” (párr.8) lo

que luego provocó, que Teletica además de diversificar su negocio y crear la compañía cablera Cabletica, creara otro canal llamado TD+, el cual posee una temática un poco más juvenil y no tan seria como canal 7, pero que ha sido una plataforma exitosa desde 2013, año de su creación.

Método de Análisis

La información que se recolecte mediante entrevistas se analizará a mano, realizando una grabación de la entrevista y luego interpretando lo dicho por cada uno de los entrevistados, con el fin de que ayuden a comprender proceso de elaboración de la crónica y características de esta.

Los grupos focales que se desarrollen tendrán el único sentido de poder analizar cuál es la opinión de las personas con respecto a la crónica televisiva, que les gusta, que no, si les parece una mejor opción para informarse o no, entre otras opiniones, que esclarezcan uno de los objetivos planteados en esta investigación.

Es importante volver a retomar el diseño de este trabajo de investigación, el cual es el fenomenológico, que según Hernández et al., (2014) es “explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común” (p.493), con esto se pretende comprender las experiencias de los televidentes de telenoticias de Teletica, al ver una crónica en el noticiero, abonado a esto comprender las percepciones que los expertos tienen sobre la crónica televisiva y su proceso de elaboración.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo corresponde al análisis de los resultados de la presente investigación, a continuación, se detallarán los principales hallazgos producto de la aplicación de los instrumentos citados anteriormente, con el fin de buscar los distintos elementos que ayuden a resolver las interrogantes planteadas en el estudio.

Hernández et al., (2014) menciona que al momento de desarrollar un análisis de resultados:

Los reportes cualitativos son más flexibles y lo que los diferencia es que se desarrollan mediante una forma y esquema narrativos. Asimismo, deben fundamentar las estrategias que se usaron para abordar el planteamiento, así como los datos que fueron recolectados (p.510).

A continuación, se presentará una tabla en la cual se detallan las distintas categorías, las cuales se desprenden de las unidades de análisis y desarrollarán en la investigación.

Tabla 5. Unidades de análisis y categorías.

Unidades de análisis	Categorías
Proceso de elaboración de la crónica periodística	<ul style="list-style-type: none"> • Temáticas. • Estructura. • Duración de realización. • Beneficio para el público • Beneficio para el noticiero
Características de la Crónica televisiva	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia en el noticiero • Temáticas en donde se desarrolla más • Duración de la crónica al aire
Opinión de los televidentes.	<ul style="list-style-type: none"> • Gusto del televidente. • Interés

	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción del público. • Comprensión de la información. • Preferencia.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se podrá analizar, de cada una de las unidades de análisis y posteriormente a los resultados obtenidos.

Unidad de análisis 1: Proceso de elaboración de la crónica

Esta unidad busca descubrir cuál es el proceso que conlleva la realización de una crónica periodística televisiva, en el espacio de un noticiero, como el de Telenoticias de Canal 7, con el fin de conocer procesos característicos del desarrollo de esta en el día a día de un medio de comunicación televisivo.

Telenoticias es el noticiero de Teletica, que durante muchos años ha informado a la población costarricense, distintos periodistas de gran peso se han desarrollado en este noticiero y aquí han generado distintos productos periodísticos como reportajes, crónicas o notas informativas, que han formado parte del diario informar de costarricenses.

Los procesos de realización de los distintos géneros son diferentes en cada uno de estos, desde la forma de plantear el tema, hasta la manera de postproducción y realización de cada uno, en este apartado, se va a observar el proceso característico de realización de una crónica en un noticiero de telenoticias.

A continuación, se busca dar respuesta a las interrogantes de esta unidad de análisis, para eso se entrevistó a los jefes de información de Telenoticias, Marcelo Castro Benavides, Lázaro Malvares Cárdenas y Natalia Suárez Calderón, además de periodistas expertos en el área de periodismo televisivo y que conocen también características del proceso de creación de una crónica para un noticiero y que aportarán aún más conocimiento a este trabajo de investigación.

Temáticas

Todo trabajo periodístico nace de un tema específico que se quiera desarrollar, para lograr informar a la población; Los temas nacen de distintas situaciones del diario vivir y son desarrollados por el periodista con el fin de brindarle al público esa información y que este se informe y opine sobre hechos que pasan a su alrededor.

El periodista, como profesional de la comunicación, debe saber de antemano cuales son las mejores formas para poder llegar a su público y debe dominar y conocer los distintos géneros periodísticos, para saber cuál de estos se presta más para desarrollar su información.

Para el periodista Álvaro Villalobos Serrano, quien ha sido parte de salas de redacción de noticiarios como los de Canal 4 y Monumental, los periodistas no buscan desarrollarse más allá de la nota informativa en este país y específicamente en el noticiero de televisión y se limitan a la hora de hacer nuevas cosas para mejorar el desarrollo de temas para el público.

“La crónica no abunda en este país, es un género poco utilizado en televisión, cuesta encontrar crónica, es un género muy rico, pero no todo el mundo llega ahí y en los medios no hay como un estímulo a la crónica. Uno como periodista debe tener muy en claro que es lo que conviene más, si sólo desea informar un hecho y no ahondar puede desarrollar una nota informativa, si desea ser mucho más profundo puede optar por un reportaje o si desea algo más vivencial puede usar crónica, entonces el periodista debe meterse en el campo” (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

Jerry Alfaro, director general de noticias Repretel, también comenta que la crónica, como un género diferenciador, no es tan explotada en los noticiarios nacionales y que sólo se echa mano de ésta cuando hay un evento grande, que amerite ser desarrollado bajo este género.

“Lo primero es que, en noticias, es un género que pocas veces se usa, prácticamente de forma esporádica, la crónica por la narrativa, normalmente la utilizamos, cuando hay grandes eventos, donde hay que explicarle a la gente lo que pasó de forma cronológica o jerarquizarlo de acuerdo a la forma en que pasaron los hechos” (Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

Lo anterior lo refuerza el periodista Randall Hernández Wright, quien labora en la UIA y que por cinco años laboró en Teletica, él dice que para escoger un tema para una crónica depende del hecho y la necesidad de contar este de una forma cronológica y que al igual que los anteriores periodistas, no puede asegurar que este género se desarrolle con regularidad en Telenoticias.

“La crónica en cualquier plataforma periodística que se plantee, requiere de un acontecimiento de un hecho que se pueda contar, que se pueda narrar de una manera cronológica y no necesariamente tiene que ser de principio a fin. Realmente en televisión es poco utilizada, te puedo decir que en los noticiarios muy poco se logra ver” (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Estas tres declaraciones de los periodistas expertos, deja en evidencia que el proceso de elección de un tema para crónica, siempre está determinado, por un análisis previo del impacto y relevancia que tiene este, para merecer ser explicado, mediante un género más descriptivo y narrativo como la crónica, lo que lleva un mayor proceso de realización y esto genera que el periodista decida no tomarlo en cuenta y que por esa razón, no sea posible ver muchas crónicas en televisión, específicamente en noticiarios del país, lo que contempla a Telenoticias de Teletica.

Uno de los 3 jefes de información de Teletica, Marcelo Castro Benavides, complementa lo anterior, ya que según él los temas relevantes son lo primordial en el noticiero y que son los mismos periodistas, los encargados de analizar qué género periodístico es más acertado, para desarrollar sus temas, pero que es la nota informativa con su sencillez y rapidez de elaboración, lo que hacen que el periodista se decante por esta.

“El periodista es el que tiene la libertad, uno podría intuir que por ejemplo en un suceso, como un allanamiento, un operativo policial, donde los policías entraron a la casa a las 5 de la mañana, donde se dio la detención posteriormente de personas, donde luego se revisó la casa y se encontró drogas, al tomar todos esos hechos que se van dando uno puede ir suponiendo que dan paso para una crónica, dado que sucesos es muy dado a ser uno de los campos en los que se puede hacer crónica, igual en política y en deportes. Uno puede entender que al momento de realizar una nota el periodista va a hacerlo cronológicamente, pero el periodista tiene la libertad y puede que no lo haga de esa manera. Sí hay que reconocer que los medios han ido dejando de lado esa práctica

de decir cómo nos vamos a enfocar en esto, nos vamos a enfocar como crónica, como noticia, probablemente seguro por el tiempo” (Castro, entrevista de profundidad,2018).

Lo anterior esclarece que en Telenoticias no es explotado el género crónico, pero por culpa de los mismos periodistas, los cuales tienen vía libre, para desarrollar el género, que más les convenga, pero por el apremiante tiempo y su predilección por la nota informativa decide limitarse en el uso de la crónica para el noticiario.

Otro de los motivos por el cual no se logra desarrollar la crónica, según cuenta Lázaro Malvares Cárdenas, también jefe de información de Telenoticias, es que existen pocos periodistas en sala de redacción que en verdad sepan desarrollar este género y que cuentan con la limitación en cuanto a equipos, abonado a esto la necesidad de obtener la información de una manera más rápida, genera que el periodista decida salir al paso con un género menos pesado en producción y edición como lo es la nota informativa.

“La mayoría de compañeros llega con temas inmediatos, entonces por los recursos y las características del medio, uno le da prioridad a lo que está aconteciendo, entonces dentro de ese espacio de selección de temas, la crónica puede entrar al relatar historias de vida, pero si nos ponemos a ver, de 6 periodistas normalmente hay cuatro que se dedican a la nota normal, informativa, pero normalmente el que sale a hacer una crónica es uno o dos periodistas, porque no puedes llenar un espacio de noticias sólo con crónicas.

Además, para hacer una crónica ya se necesita de otros elementos, no es como hacer una nota, no solo necesita bastantes elementos de grabación, sino de edición, postproducción, hasta inclusive de musicalización, así que, si se tiene que llenar una hora u hora y media de un noticiario, hay que dar prioridad a lo noticioso y entonces acomodar una crónica o un reportaje. Otro de los factores que intervienen es que en este momento hay muy poco recurso, hay pocas cámaras, lo que hace que se deba llenar espacio y lo que hay que hacer es apostar a lo seguro, a las notas informativas”(Malvares, entrevista de profundidad,2018).

Podemos observar que el proceso de escogencia de temas para desarrollar crónicas en Telenoticias, está influenciado mayormente por la necesidad que tenga el periodista de hacer uso

de este género, esa necesidad puede presentarse debido a la magnitud de un hecho, el cual requiera ser detallado y explicado en su totalidad y del tiempo que cuente para que pueda generar la postproducción y producción del producto.

También queda en evidencia de antemano que la presencia de crónicas en el noticiero de Teletica es muy reducida, por el amplio trabajo que estas requieren para producirse y porque la nota informativa supone una mejor opción para el periodista a la hora de desarrollar un tema actual.

No se puede dejar de lado la limitación de equipos técnicos, que según Malvares, cuenta el canal, lo que hace que también sea una limitante en la intención del periodista a la hora de desarrollar una crónica periodística.

Si bien es cierto, existen distintas limitantes en el desarrollo de la crónica, no solo en Telenoticias sino en los noticiarios del país, pero esto no quiere decir que no exista, que no se desarrolle, existen temáticas en las cuales la crónica se acopla bien y se vuelve una herramienta para el periodista en la búsqueda de brindar la información de la manera más accesible al público.

Según Villalobos, las temáticas en las cuales se puede desarrollar la crónica son diversas, miles de posibles opciones puede haber y traerlas a la realidad es cuestión del periodista y de su creatividad.

La crónica tiene una temática abierta, en realidad la crónica es como un cuadro en blanco que vos vas a pintar, ahí depende de tu creatividad, de tu expresividad, de cómo en un tema periodístico, puedes hacer un relato más descriptivo, más vivencial, y hasta con una línea de tiempo o cronología, pero depende del autor. También la crónica de sucesos es vista en televisión y de ahí se echa mano de la reconstrucción, se buscan actores y demás que vayan recreando la escena, en una crónica de sucesos (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

Aparte de la gran diversidad de temáticas que el periodista tiene para desarrollar en una crónica, los temas por lo general más utilizados para este género son los de sucesos, política y deportes, así lo indica Alfaro: “Bueno se utiliza mucho en sucesos, en deportes, en política, eso dentro de los noticiarios, porque fuera de eso se pueden hacer muchas crónicas, pero enfocado a los noticiarios es lo más fuerte” (Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

También los acontecimientos, culturales, históricos y de eventos naturales se postulan como unas de las temáticas más explotadas para el desarrollo de crónicas, éstas permiten al periodista relatar paso a paso como fue sucediendo el hecho.

“En los deportes, acontecimientos naturales como huracanes, inundaciones, sismos, también en lo social. Es simpático que sea tan descuidado y poco abordado este género.

El periodista puede dar seguimientos a distintas informaciones, con crónicas, las cosas históricas son muy ricas para desarrollar y volver a traer y recordar esa información en este tipo de género” (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Los temas más vistosos para los periodistas a la hora de desarrollar una crónica no deben estar limitados, si bien es cierto existe predilección por temas como los anteriormente citados por los expertos, el periodista debe darle rienda suelta a sus ideas y creatividad, para desarrollar de cualquier tema una crónica que genere impacto en su público.

Castro hace hincapié en que los periodistas son los que poseen la libertad de desarrollar el tema y el género que gusten, y confirma que temas como sucesos, política y deportes son los más utilizados para las crónicas en los noticieros.

“Acá yo siento que las temáticas que más se desarrollan, son las de sucesos y deportes, deportes se da más cuando es narrar eventos, también en espectáculos yo he visto que es muy usada, cuando se va a un concierto, se narra un concierto, parece que se presta muy bien la crónica para eso.

Pero lo que le digo, lo que hay más aquí es más como mucha libertad del periodista para hacerlo. Yo particularmente, cuando hacía periodismo me gustaba desarrollar crónicas de política” (Castro, entrevista de profundidad, 2018).

También Malvares, comenta algo similar en cuanto a las temáticas más comunes para que se desarrollan en Teletica, él deja en claro que es parte del periodista creativo y confirma que, en sucesos y deportes, la crónica es lo más utilizado pero que de cualquier tema puede nacer este género.

“La crónica se puede desarrollar en cualquier tipo de temática, usted puede ir a una cobertura deportiva y simplemente no se limita al resultado, sino que se va un poco más atrás, a contar, a dibujar a ilustrar, como testimonios o usted está tratando de una nota internacional y no va con lo informativo sino que va o se extiende al tema del drama humano de las personas involucradas, entonces sí es válido para cualquier área o para cualquier tipo de periodismo”(Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

En lo anterior se puede tomar como importante lo dicho por Malvares, porque muchas veces el periodista se limita en su diario trabajo y no saca provecho de distintas temáticas y las posibles maneras de abordarlas con los géneros periodísticos como la crónica.

Estructura

La estructura de una crónica se podría pensar que es genérica, ya que en cualquier parte del mundo donde haya periodistas estos sabrán que una crónica es informativa, descriptiva, desarrollada cronológicamente, que posee figuras literarias, y el tiempo es mayor al de una nota informativa, pero existen características que es parte del periodista incluir o no en esta.

En noticiarios la estructura de la crónica suele cambiar, ya que ésta debe ser adecuada al espacio en el cual se está desarrollando. Según Villalobos, las crónicas para televisión deben tener un alto grado de calidad de imagen y secuencia, además de gran riqueza expresiva en el desarrollo del guion para este género.

“Siendo televisión el mayor peso lo va a tener en la imagen por lo que tienen que tener mucho apoyo en la imagen. Si son hechos que ocurren en el momento se debe ser muy selectivo en la apreciación de imágenes, que concuerden con lo que se va diciendo en el off.

Se debe soltar la pluma, ese es el punto, el teclado no debe ser tan rígido, debe ser muy expresivo y dejar volar esas figuras literarias, porque si no qué ganamos con la riqueza visual, si el guion o lo auditivo no tiene el mismo nivel de expresividad” (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

La creatividad a la hora de escribir y describir el hecho es importante, además del tiempo y dedicación que el periodista le brinde a la selección del contenido visual y para esto puede utilizar recursos como la animación, efectos visuales y hasta las recreaciones, que entre algunos periodistas no presenta mucha aceptación.

Para Hernández la crónica informativa debe ser realizada de una manera muy minuciosa, muy detallada, esta es una pieza que debe ser tratada con cuidado y ahí el periodista tiene la obligación de tomar en cuenta la información precisa para desarrollarla en cuanto a video, audio y guion, para que genere la mayor atracción posible.

“Tiene que estar fragmentada en lapsos de tiempo bien desarrollados, muchas veces los periodistas tienen mucha información, pero a la hora de la realización en tv cada minuto cuenta y hay que seleccionar muy bien que vamos a poner con voz, con pantallas, como podemos mejorar ambientes, toda la mezcla de aspectos que sirven mucho hasta para otros formatos” (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Castro, confirma que en Telenoticias dentro de la estructura de la crónica debe formar parte primordialmente la información y se debe dar prioridad a los hechos más importantes. Así mismo también es importante señalar que en el noticiario de Teletica, al no ser muy utilizado este género, también se utiliza de este como una herramienta para la estructura de notas y reportajes, como muy comúnmente se logra ver.

Primero no se debe perder el elemento informativo, el encabezado de las crónicas debe ir al hecho noticioso importante primero, si yo voy a hacer una crónica comienzo en el título con el hecho más importante y a partir de ahí sí se puede ir haciendo la cronología de los hechos.

La otra posibilidad es que yo haga una nota informativa y diga lo que pasó, una vez presentada la noticia se puede presentar una crónica que refuerce y de seguimiento a la información. La crónica en ese sentido es muy rica y aporta muchas más información (Castro, entrevista de profundidad, 2018).

Aparte de la prioridad y jerarquización de hechos para el desarrollo de la crónica, también como parte de su estructura están los elementos que la diferencian de los demás productos

periodísticos, como calidad de entrevistas, imágenes y video, además de otro tipo de características que según Lázaro Malvares son parte fundamental de la estructura de la crónica para el noticiero.

Una crónica para el noticiero de Telenoticias primero tiene que salirse de la nota normal, tiene que ser algo diferenciador, la nota informativa, normalmente como bien dice su nombre es muy informativa, es muy plana es muy directa.

Si fuera una crónica tendría que contener elementos testimoniales, vivenciales y por supuesto elementos de audio de video diferentes (Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

Complementando lo anterior, se puede decir que ya existe una forma predeterminada de realizar una crónica y esa estructura se diferencia de las notas y reportajes, pero existen otras características que el periodista le puede impregnar a la crónica como parte de su creatividad, con elementos que enganchen y generen aún más interés por parte de la audiencia.

El ingenio por parte del periodista a la hora de abordar el tema debe ser amplio y la espontaneidad estar presente a un 100 por ciento, para lograr diferenciar no sólo nuestro producto de los demás, sino que también la calidad profesional.

Pero siempre el periodista debe tener muy en claro que parte primordial de la estructura de la crónica es el orden de los hechos, ya que para realizar una crónica estos se desarrollan tal y como van sucediendo los hechos, en donde contrario a la pirámide invertida, los hechos secundarios como el cuerpo de la noticia es lo que brinda realmente la verdadera información.

Esto lo refuerza Villalobos, quien declara que es importante darle relevancia al cuerpo de la noticia para una crónica y que la agilidad del periodista en cuanto a observación y escucha hace la diferencia a la hora de presentar un trabajo de este tipo.

Todo en una crónica usted debe tener vista panorámica, oídos muy amplios, todo puede contar para hacer diferencia en tu crónica.

Uno divide la noticia en detalles primarios y detalles secundarios, pero en crónica se debe tener en cuenta que los detalles secundarios son muy importantes, porque es en donde está la parte de la descripción, la carne la sustancia y si no se ponen puede

quedar sin condimento, puede quedar insípido (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

Todo lo anterior aparte de diferenciar la crónica, presenta al periodista la oportunidad de desarrollar un producto de gran belleza y utilidad en cuanto a mayor descripción y desarrollo de una nota, ya que va contando al público los hechos de una manera más atractiva.

Para Alfaro, la crónica es un género que, al contrario de cargar al televidente, su estructura permite brindarle mayor comprensión y claridad a la hora de presentar la información para que estos puedan entender mejor y más rápido.

La crónica debe tener una escritura muy atractiva, el escribir una crónica no es una obra cargada de densidad, la crónica le permite a usted, hablarle de una forma más sencilla a la gente, hasta de una forma más romántica, para uno contar las cosas, porque una crónica es como un cuento donde le vas narrando, le van contando, le van diciendo, le van narrando, le van describiendo(Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

Realmente el periodista es quien puede echar mano de elementos que condimenten aún más el producto que está realizando y le den mucho más valor, como humor, con una narración inclusive no tanto del periodista sino también de los entrevistados, entre otros.

Hernández sugiere que también se pueden agregar otros aspectos al proceso de realización de la crónica, como el uso de entrevistas, en medio de la descripción y refuerza lo anterior de que no sólo el periodista puede ir narrando los hechos en su trabajo.

Un elemento fundamental, por ejemplo, puede ser la entrevista, vos podes realizar una crónica, no necesariamente narrada por el periodista, incluso es interesante escuchar algo vivencial, como por ejemplo como se preparó Claudia Poll, para las Olimpiadas, pero en la vos de ella. Esa persona me puede condensar en pocos minutos acontecimientos que en su vida le tardaron meses,años (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

En el caso del noticiero de Teletica, Castro refuerza que la descripción en la parte visual debe ser fundamental en un trabajo de esta índole. “Como es televisión debe tener elementos

visuales muy descriptivos y específicos, eso va a llamar la atención de la gente. Sin duda los elementos visuales más importantes deben ir ahí” (Castro, entrevista de profundidad, 2018), además la forma en la que narra y lo que narra el periodista es vital para atraer al público y diferenciar la crónica de las demás.

Malvares, también hace referencia a que la crónica en los temas sociales, pueden ser una de las temáticas que más se desarrollan para este género y que la forma en que se diferencian de los temas son por su alto valor y contenido de emociones, las cuales vienen inmersas en las declaraciones de las personas y proyectadas por la calidad de imagen que se trata de presentar.

En el caso de una crónica en televisión, con buenos testimonios, buenos audios, buena imagen y la utilización de elementos que transporten al público a determinada situación, como una foto, un video y hasta elementos musicales dentro de la nota que te permitan diferenciarla (Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

La estructura de la crónica posee 5 características primordiales, los cuales se tocaron al principio de este apartado, una crónica debe informar, debe ser descriptiva, narrada cronológicamente, debe tener análisis del periodista y una duración mayor a la de una nota informativa.

Pero aparte de eso se pueden poner algunos agregados por parte del periodista, como ya lo vimos anteriormente, el periodista puede echar mano de elementos como narración de los protagonistas, algunos tintes de humor, datos duros, buena apuesta en imagen y video, calidad del audio y efectos de sonido, entre otras características más.

Utilizar estos aspectos en una crónica pueden hacer variar el tiempo de realización, entre más característica sea la crónica, lleva un proceso de producción un poco más detallado, lo que puede hacer que varíe el tiempo de duración.

A continuación, se analizará el tiempo de realización de una crónica y los distintos factores que pueden influir en ésta.

Duración de la realización

La realización de algún producto periodístico comúnmente tiene un tiempo estimado, para lograr concluirlo, la nota informativa se puede desarrollar en un día o dos, un reportaje incluso meses, pero la crónica presenta un intervalo de tiempo distinto, ya que puede variar su duración de realización.

En este apartado se conocerá cual puede ser el tiempo estimado para realizar una crónica en el noticiario de Teletica, pero es un poco más general este tema, ya que el tiempo de realización de una crónica dentro o fuera de Telenoticias según los distintos expertos está sujeta a las características que presente el tema al periodista.

Para Villalobos, la crónica, por la exigencia de un noticiario, puede estar lista en un día y medio o alargarse 2 días, pero deja en claro que esto es relativo, ya que el tema es quien rige en este aspecto.

Yo diría que es circunstancial, uno no puede medirlo con una regla, como que todo es igual depende del tema que vayas a cubrir, pero te pongo el ejemplo de unos malabaristas que se paran frente a los semáforos, yo diría que siendo crónica puedes tomar una mañana para irse a ubicar allí, pero teniendo cuidado de que las cámaras no quiten naturalidad a la escena, luego en la tarde se puede desarrollar el guion, otra mañana el proceso de edición e imagen, todo eso puede llevar entre día y medio o dos días(Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

El periodista también debe tomar en cuenta los distintos procesos de post producción, grabación, edición, disposición de los protagonistas para realizar la crónica y algunos imprevistos que se puedan dar a la hora del reporte.

Además de esto, el periodista debe tener el criterio suficiente para determinar en cual temadebe o no aplicar la crónica y tratar de hacer el máximo esfuerzo para que el tiempo de realización no se extienda mucho.

Por la diaria presión que existe en los noticiarios y la necesidad de producir información, es que en muchas ocasiones el periodista decide no hacer uso de este género y prefiere cubrir su día a día con notas informativas, eso lo confirma Alfaro y también hace referencia a que el tema

hace que el tiempo de duración sea relativo, pero por ser para un medio debe estar listo en un par de días.

La presión del tiempo es lo que muchas veces mata, que se pueda tener iniciativas como la crónica, pero cuando se da, la duración puede depender del tema, puede ser que yo te diga vamos a hacer una crónica semanal, una crónica del mercado Borbón, eso puede tardar una semana o semana y media, está muy determinado por el tema (Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

El jefe de información de Telenoticias Marcelo Castro, afirma lo anteriormente citado, ya que para él, el tiempo va de la mano con la magnitud de los hechos y de qué tanto se necesite un género como este en el momento del noticiero.

Depende de la magnitud del evento y de la fuerza de la noticia, pero es muy variado, dependiendo de cómo están los hechos noticiosos en el día y cuanto material tengo, y cuan relevante es el tema, entonces juegan muchos elementos. Hay un día que usted puede tener una noticia muy fuerte, pero resulta que con esa noticia fuerte compiten 5 ó 6 más, entonces yo le voy a pedir al periodista sólo notas de 2 minutos (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

También Suárez, complementa lo que Marcelo Castro explica, ya que para ella el tiempo no se puede estimar, el periodista tiene la libertad de realizar lo que quiera, en cuanto a géneros y es el tema el que rige en cuan pronto puede ser presentado además de cuán rápido sea el periodista para realizar el trabajo.

En general aquí el periodista tiene tres temas por día, si es reportaje puede tener máximo una semana, y para la crónica depende mucho del tema, por ejemplo si es una crónica de la agenda del presidente, tenés un día para seguir al presidente, realizar la crónica y presentarla en el noticiero de la noche o si se quiere hacer una crónica de cómo fueron los últimos tres días de las elecciones presidenciales, el producto va a ser grande y con cierta profundidad de análisis, entonces tenés de una a dos semanas (Suárez, entrevista de profundidad, 2018).

El tiempo de realización de una crónica para Telenoticias no está estipulado, el periodista puede durar de uno a dos días por lo general presentando un producto como este, pero también pueden presentarse distintos factores que retarden aún más el tiempo de realización.

La actualización de la información y nuevos hechos pueden generar atrasos en la realización y presentación de la crónica, esto es lo que según Alfaro, puede complicar al periodista y su trabajo periodístico.

Hay uno fundamental, ejemplo, usted me está haciendo una crónica sobre sucesos y la llevas a la mitad y aparece una noticia de última hora, diay hay que darle paso a la noticia, eso puede hacer variar el tiempo y pasa muy comúnmente.

Uno puede estar haciendo la crónica muy bonita y todo y de pronto aparecen nuevas informaciones, hay que agregarlo y atrasa aún más, mucho se da por eso(Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

También Hernández afirma algo muy parecido a lo anterior, ya que para él esa constante actualización de hechos puede generar un retraso importante en la elaboración de la crónica, pero también ejemplifica y deja en claro, que otra causante de retrasos en la duración de la elaboración, se puede deber a que el hecho aún no ha finalizado.

Por ejemplo, si estamos haciendo la crónica del comportamiento atmosférico, como el paso de un huracán y se cubra con una crónica las secuelas y días después sigan las fuertes lluvias causando estragos, eso hace que se pueda alargar el tiempo de realización (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Los anteriores son hechos que para los periodistas expertos pueden generar retrasos, no solo en un género cómo la crónica, sino también en cualquier otro trabajo periodístico y no sólo aplica para cualquier noticiero, en Telenoticias esto es parte del día a día, enfrentarse con situaciones como el tener poca información, que para Malvares puede ser también una causante de retrasos o hasta de una duración mucho más pobre de una crónica al aire.

En criterio de Malvares, si no tiene muchos elementos va a tener que realizar algo de entre un minuto y medio a dos minutos, ahora, si tiene buenos elementos adicionales como buenos vídeos, audio, entre otros, una intervención puede llegar a durar ese tiempo.

Esa es la realidad de la televisión a diferencia de medios escritos, es que allí te dicen hazme una crónica y tienes hasta el otro día para concluirla, con tanta cantidad de palabras, acá no, acá valoramos el tiempo y el que esté lista y bien presentada para el noticiero más próximo(Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

Para Natalia Suárez, otro de los motivos que siempre causa retrasos al momento de realizar crónicas es el tema, ya que de este y de su complejidad dependerá el tiempo que deba dedicar el periodista y los posibles aspectos que puedan retrasar aún más la duración de la realización.

“Eso varía dependiendo del tema que es lo que va a determinar la información, tiempo tengo para desarrollarla, porque si te pido una crónica de las mascaradas que hubo en la mañana, probablemente en 15 minutos la tenés, pero si te pido una crónica del proceso de la mascarada en el país y las amenazas que sufre, si se hace en forma de crónica probablemente no te puedan alcanzar esos 15 minutos”.

Queda claro, que, en este apartado de la duración de la realización de crónica para el noticiero de Teletica, el periodista primero tiene la potestad de tomar en cuenta para una información cualquier género periodístico, de la elección de este género y del tema dependerá la duración y esto aplica para la crónica.

Además del tema que marca la duración, también existen aspectos que retardan aún más la duración de la realización, como por ejemplo la actualización de los hechos, además de la magnitud de estos, puede hacer que se extienda el tiempo, junto con esto también cuenta la cantidad de detalles que el periodista ponga a la crónica a la hora de editarla y que tanta profundidad le quiera dar al tema.

Beneficio para el público

El periodismo es una profesión que busca brindarle una mediación al público entre éste y un emisor, cada acción que tome un periodista es con la intención de brindar beneficios a este para que la información brindada sea recibida de la mejor manera y logre informar y educar. La crónica busca entonces con su contenido brindar al público distintas ventajas, que con una nota o un reportaje este no va a poder experimentar una mejor captación de la información

Cuando el periodista utiliza este género lo hace con una intensidad, ya que su contenido es distinguido y lleno de características que lo hacen una buena herramienta no sólo para utilizarlo como un género, sino para utilizarlo para desarrollar otros tipos de género un poco más complejos como el reportaje.

Según Villalobos, el periodista busca con el contenido de la crónica, brindarle al público la información con el sello personal del periodista y además de una mayor descripción de los hechos y relatar de una manera más cercana y menos depurada la información al televidente.

Todos buscamos, transmitir información, lo que cambia es la forma, el estilo, cualquier cronista busca con la crónica no sólo darle descripción, no sólo información, sino mis vivencias, compartir mis vivencias con el público.

Entonces partimos de un sujeto, que es el público interesado, al cual le voy a compartir mis vivencias como periodista, a un público interesado, que va a revivir o a tratar de vivenciar un hecho a través de mi crónica (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

Un género como la crónica, busca que su contenido sea atractivo, que se acerque más al público, esto lo diferencia del resto de géneros informativos y lo hacen atractivo como una herramienta para atraer al público.

Para Alfaro, la crónica es un género que permite brindarle al noticiario algo diferente, interesante, a pesar de que no existe un uso regular de esta, sin embargo, se logra brindar diferenciación gracias al contenido divertido y distinto que ofrece el género.

Yo creo que cuando se logra, porque como te decía no es algo común verlo en las diferentes emisiones de los diferentes noticiarios, se busca un producto diferenciado, cuando se logra tener no solo una crónica, sino un reportaje de investigación o profundidad, lográs dar un producto diferenciado y permite mostrar los hechos de una forma distinta, con otra visión, cuando se logra hacer lo que se genera es un mejoramiento del contenido y la calidad del noticiero (Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

Pero aparte de ofrecer un producto diferenciado, el periodista debe tener en cuenta que no sólo este aspecto ofrece el tipo de contenido de la crónica, también debe saber que esta es una

herramienta, como cualquier otro género, en el noticiario y su función aparte de diferenciar y crear cercanía también es generar un mejor entendimiento de la información suministrada.

En el caso de Teletica, Malvares, hace referencia a lo anterior y agrega que también la crónica en el periodismo social, que es en dónde se utiliza un poco más, es una herramienta importante para sensibilizar al público y transmitir enseñanzas de vida.

Un producto que explique mejor y que al final si es de tipo social que deje una enseñanza, de que sí se puede seguir adelante, de que sí se puede vivir mejor, que no importa los golpes que de la vida, siempre hay segundas oportunidades, en fin transmitir un mensaje, un valor agregado y eso se logra con la crónica (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Natalia Suárez confirma que este género para el noticiario en su contenido, propone algo más vivencial, para los televidentes, expone de una manera más amplia los hechos desarrollados, por esta razón es más desarrollada para sucesos, ya que ayuda a describir mejor ese tipo de información.

Generalmente es como más vivencial, aveces en el tema de sucesos más, porque presenta muchos detalles sobre el hecho en sí, por eso creo que al momento de que se cubre sucesos se echa mucho mano de este recurso, para contarle a la gente detalles cronológicos de cómo sucedieron las cosas, esos detalles son importantes y no siempre son tocados en una nota (Suárez, entrevista de profundidad, 2018).

No hay que dejar por fuera que el beneficio debe ser mutuo, tanto para el noticiero como para el televidente, por eso Castro cree que también al brindarle este tipo de géneros a estos, el interés despierta, en otras palabras, al utilizar la crónica como un género diferenciador, el público verá algo distinto, atrayente que le informe de una manera más dinámica y entretenida y por supuesto al generar ese interés, también el canal se beneficia en el rating.

A mí no me sirve de nada sacar al aire una crónica o noticia si el público no se interesa al verla, la gente le va a dar perillazo, entonces lo que buscaría con una crónica es que haga el noticiario llamativo para la gente, que muestre los hechos

verdaderamente de interés, visualmente llamativo, circunstancias que hagan más atractiva esa crónica (Castro, entrevista de profundidad, 2018).

De esta manera se puede decir que Telenoticias es un espacio en donde se busca beneficiar al público con calidad de información y esto se ve en la constante lucha de los distintos periodistas en brindarle a los televidentes distintos beneficios en los productos que realizan, en especial con géneros como la crónica.

Con esto buscan darle a la persona que está viendo el noticiero algo distinto, diferente, un producto selecto, lleno de matices y descripciones, para que estos disfruten, se sientan atraídos y más cercanos al hecho que se está realizando, el interés que muestren estas personas es primordial, para mejorar y subir las vistas del noticiero y que de esta manera también se beneficie la empresa.

Todo esto hace ver que el realizar este tipo de trabajos periodísticos, como la crónica tenga un objetivo, el cual se desarrollará en el siguiente criterio.

Beneficio para el noticiero

El objetivo de que el periodista realice crónicas va muy ligado a su creatividad y cómo quiere abordar un tema, para mejorar la forma en la cual el televidente capta la información y de qué tanto desea crear una mayor cercanía entre éste y la información.

Anteriormente se conocieron los beneficios que brinda la crónica al televidente, pero también aparte de beneficiar al cliente, el noticiero debe tener un objetivo por el cual desarrolla géneros periodísticos como la crónica, así que se está por conocer los beneficios de la crónica para el noticiero, sus objetivos para este.

En este apartado nos encontramos con distintas reacciones, por ejemplo la de Villalobos, quien no cree que un noticiero se beneficie de la crónica, porque sostienen su afirmación de que en el país es muy poca, sino nula la aplicación de este género en los noticieros y que los periodistas que se atreven a salirse de lo común, son selectos y escasos en el país.

Y que más allá de un interés de abordarla o no es el poco conocimiento que tienen estos de la crónica lo que hace que sea escasa y que lo que abunde en los noticieros sea la nota, perdiendo expresividad, cercanía y otras cualidades, que géneros como la crónica pueden llegar a beneficiar.

La crónica es un producto selectivo en todo sentido y es selectivo el público que la busca y son más selectivos los medios que la difunden y es selectivo el grupo de periodistas que realmente hacen crónica.

En una sala de redacción no todo el mundo está en capacidad de hacer crónica, porque el primer requisito para ser cronista es tener una expresividad más allá del común denominador periodístico y eso no lo cumplen todos. Así que no es todo periodista el que está capacitado para hacer crónica.

Pero en nuestra realidad, no se cumple con ningún objetivo ya que a los medios no les interesa desarrollar las crónicas, el periodista puede platear, pero que el jefe de información te autorice es otro obstáculo, para que llegue siquiera a realizarse, porque no es un producto característico, que se destaque en un medio del país, lo principal es la nota (Villalobos, entrevista de profundidad, 2018).

Los jefes de información aseguran que lo que abunda son las notas informativas, pero que ellos no sesgan a los periodistas, ya que ellos tienen la libertad de escoger el tema y el género que deseen y crean conveniente para desarrollar su trabajo periodístico.

Aun así y con esta libertad es en muy pocas temáticas como la de sucesos y deportes en donde este género se utiliza y luego el espacio de noticias es llenado con distintas notas informativas e híbridos, estos últimos una combinación entre géneros periodísticos, que en Teletica comúnmente es entre nota informativa y crónica o entre reportaje y crónica.

Pero algunos periodistas que han logrado ver crónicas puras, no híbridos, creen que los beneficios que este género trae al noticiero son distintos, entre ellos una distinción con los noticieros de la competencia y permite que al público se le pueda contar de una manera más detenida la información, si es un hecho que lo requiera.

La crónica tiene un gran propósito dentro del noticiero, que permite a la gente en una sola pieza poderle clarificar todo un hecho de gran envergadura, como te decía al inicio, normalmente utilizamos el género de la crónica para informar grandes eventos en poco tiempo y de una manera diferente la cronología de un hecho(Alfaro, entrevista de profundidad, 2018).

Para otros periodistas como Randall Hernández, la utilización de la crónica puede ser favorable para el noticiero, como un mecanismo en el cual este género provee de una mayor facilidad la información y propicia un entendimiento de esta más sencillo.

Que quede claro, un hecho desarrollado en un lapso de tiempo, ese creo que debe ser el objetivo desde el jefe de información, hasta del periodista que se encuentra realizando la crónica.

A veces al contar algo en lapsos de tiempo, los seres humanos somos muy mecánicos y a veces entendemos algo solo de cierta manera y este es el objetivo de contar los hechos de esta manera (Hernández, entrevista de profundidad, 2018).

Castro en su afirmación contribuye a lo anterior y deja en claro que las ventajas de la crónica para el noticiero son generar que el televidente entienda de una mejor manera la información y por supuesto que se acerque y describa más.

- . El valor que tiene una buena crónica, que ayuda a la gente a entender los hechos de una manera más descriptiva, más informativa y cronológicamente, entonces creo que tiene una gran riqueza y es sumamente explotable en noticieros de televisión y en periódicos ni se diga(Castro, entrevista de profundidad, 2018).

La crónica, no sólo es una herramienta poderosa para el periodista, sino para el noticiero ya que hace que este se pueda enriquecer aún más, con géneros que aporten calidad.

Otro tipo de crónica muy utilizada en Telenoticias es la que se desarrolla del periodismo social, que para Malvares genera muchos beneficios como desarrollar emociones, enseñanzas y optimismo, al televidente, ya que según afirma:“El objetivo de este tipo de crónica en el noticiero, es tener variedad y en distintas temáticas transmitir valores positivos, enseñar, mostrar, darle a la gente señales de optimismo” (Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

De esta manera se puede apreciar que el proceso de elaboración de la crónica periodística en Telenoticias, está muy ligado al periodista, el jefe de información por otra parte no es responsable por los géneros que en los noticieros aparezcan, solamente provee de una agenda de temas y coordina las ediciones de noticias.

El periodista es el que debe proponer los temas y hacer un análisis del género que sea más propicio para desarrollar dicho tema, pero los periodistas consultados y los jefes de redacción dejaron en claro que de cualquier tipo de tema se puede realizar una crónica, entonces se puede suponer que si no aparece es por culpa de la poca iniciativa del periodista para dar uso a la crónica y preferir seguir informando con notas.

De muchos temas puede nacer una crónica, junto con el ingenio del periodista y la presencia de este en un noticiero genera una distinción en este, comparado con otros, ya que la crónica es un producto de calidad y conlleva un gran esfuerzo de preproducción y postproducción y mayor tiempo, por lo que estos aspectos y el ritmo del noticiero que exige la mayor rapidez, detonan en que falte muchas veces la crónica pura en el noticiero.

Y queda claro que, tanto en Telenoticias como los distintos noticieros del país, no explotan el género y no le dan regularidad, pero sí ha surgido que también se echa mano de los híbridos que incorporen la crónica y otro género, ya que esta se puede utilizar como una herramienta para explicar mejor información dentro de otros géneros, lo que también de la otra característica a la crónica.

Ya conocemos características como la anterior, que forman parte de la crónica en Telenoticias, es importante conocer otras más para descubrir cómo se desarrolla ésta en un noticiero, como el de Teletica.

Unidad de análisis 2: Características de la crónica televisiva

Para conocer más características de la crónica en el noticiero, se realizó un análisis de contenido de noticieros de Telenoticias, para observar el desarrollo de la crónica en este noticiero y conocer un poco más de su dinámica y aspectos como su duración, frecuencia y temáticas en las cuales se desarrolla más.

Tabla 6. Análisis de contenido

Enero

Día	2 de enero	8 de enero	15 de enero	26 de enero
Frecuencia	4 crónicas	3 crónicas	Nada	Nada
Temáticas	Sucesos. Deportes. Cultura.	Sucesos. Deportes.	Nada	Nada
Duración	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Nada	Nada
Febrero				
Día	5 de febrero	8 de febrero	15 de febrero	26 de febrero
Frecuencia	Nada	1 crónica	Nada	4 crónicas
Temáticas	Nada	Deportes	Nada	Sucesos. Política. Salud(en vivo). Deportes.
Duración	Nada	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Nada.	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.
Marzo				
Día	5 de marzo	8 de marzo	15 de marzo	26 de marzo
Frecuencia	1 crónica	Nada	Nada	Nada
Temáticas	Deportes	Nada	Nada	Nada
Duración	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Nada	Nada	Nada
Abril				
Día	5 de abril	8 de abril	15 de abril	26 de abril
Frecuencia	Nada	1 crónica	2 crónicas	Nada
Temáticas	Nada	Sucesos	Social Deportes	Nada

Duración	Nada	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Duración mayor a los 3min y menor de 4min.	Nada
----------	------	--	--	------

Fuente: Elaboración propia

Se analizó una cantidad de 16 noticiarios, de los primeros cuatro meses del año 2018, todos noticieros de medio día, se observaron los noticieros de los días, 2,8,15,26 de enero, también los noticieros de los días 5,8,15 y 26 de febrero, además se tomaron en cuenta los noticieros de los días 5,8,15 y 26 de marzo y por último los noticieros de los días 5,8,15 y 26 de abril, para completar los cuatro meses de análisis.

Se observó un noticiero por semana, desde el periodo que comprende el primero de enero hasta el treinta de abril, al observar los noticieros se pudo rescatar información valiosa con la cual se puede analizar el uso de la crónica en el noticiario.

Frecuencia en el noticiero

La frecuencia de la crónica en el noticiero, según el análisis realizado deja ver la poca existencia de este género en el noticiario, en cambio se puede observar muchas producciones híbridas, que son el resultado de la combinación entre géneros periodísticos, que incorporan mayormente la nota informativa desarrollada con características de la crónica.

Lo anterior lo reafirma Marcelo Castro, jefe de información y presentador de Telenoticias, ya que según el “yo siento que los géneros periodísticos se han diluido mucho en el periodismo actual, el género interpretativo por ejemplo también se ve muy poco y junto a la crónica creo que se van acabando” (Castro, entrevista de profundidad, 2018).

Lo dicho por el señor Castro, es un reflejo de la realidad que hoy enfrenta el noticiero de Teletica, en el cual casi desaparecen distintos géneros periodísticos entre esos la crónica, según lo analizado, en los dos primeros meses del año la frecuencia de las crónicas periodísticas fue muy baja, existen noticieros en los que no aparece ninguna y otros en los cuales se echa mano de hasta 3 crónicas.

Hay meses en los cuales ni siquiera aparecen crónicas en ediciones de noticias, como en las vistas del mes de marzo, en donde existe muy poca variedad en cuanto a géneros y sólo se logra apreciar híbridos como elemento diferenciador de las noticias informativas.

Abril fue un mes en donde se vio un poco más de variedad de géneros, aparte de crónicas que se podían apreciar al menos una vez por noticiero, también reportajes de investigación y algunas semblanzas eran tomadas en cuenta dando un buen balance al noticiero.

Cabe resaltar, que estos géneros deberían ser presentados todos los días al público, para dar productos nuevos y diferenciados a la audiencia y es el periodista el que tiene la libertad de realizarlos, ya que sobre cualquier tema se puede realizar crónicas, pero muchas veces por falta de equipo y tiempo no se puede, esto lo explica Lázaro Malvares: “Otro de los factores que intervienen es en este momento hay muy poco recurso, hay pocas cámaras, lo que hace que se deba llenar espacio y lo que hay que hacer es apostar a lo seguro, a las notas informativas”(Malvares, entrevista de profundidad, 2018).

Se puede deducir que la crónica no es frecuente en el noticiero de Teletica, ya que a pesar de que se observó un noticiero por semana de cada uno de los cuatro meses, se encontraron muy pocas crónicas desarrolladas con los aspectos que debiesen tener, encambio muchos híbridos se logran observar y es algo que debe preocupar tanto a los jefes de información como a los periodistas, porque significa una pérdida de géneros periodísticos importantes y diferenciadores, para el noticiero.

Temáticas en donde se desarrolla más

Como se dijo anteriormente son muchos los temas de los cuales se puede sacar una crónica periodística, en Telenoticias no abunda la crónica, pero se puede afirmar que existen espacios o temáticas en dónde son mayormente desarrolladas crónicas.

Luego de la observación que se logró hacer, se puede afirmar que los temas en donde más se desarrolla la crónica en el noticiero son en los sucesos y en deportes y de una manera un poco más reducida en política, para Marcelo Castro, estos también a su criterio son los géneros más utilizados en su noticiero.

“Yo siento que las temáticas que más se desarrollan, son las de sucesos y deportes, deportes se da más cuando es narrar eventos, también en espectáculos yo he visto que es muy usada, cuando se va a un concierto, se narra un concierto, parece que se presta muy bien la crónica para eso” (Castro, entrevista, 2018).

En muchos de los noticieros, se podía observar crónicas en deportes, para ir narrando resultados de partidos, en noticieros de enero se encontró crónicas mayormente de sucesos junto a las de deportes, al igual que en los noticiarios de febrero, en los cuales resaltó crónicas en política, por un tema especial que fue las elecciones de 2018.

Junto a esto también en el mes de marzo solamente se observó de deportes y en abril se logró apreciar crónicas de sucesos y deportivas, nunca de espectáculos o cualquier otro tema fuera de estos citados por Castro.

Otro aspecto que debe ser traído a colación es que en ninguna de estas crónicas se vio una característica que la diferenciara, que le diera atractivo, en donde el periodista solamente se limitó a abordar los aspectos más importantes a narrar de forma cronológica, a usar testimonios como herramienta para ampliar la información y en donde el tiempo al aire fuera de mayor duración al de la crónica, aproximadamente de tres minutos.

Es curioso, que el periodista no pueda observar la crónica cómo un género que le ayude a ampliar sus opciones a la hora de realizar y brindar información para el televidente existe una gran cantidad de temáticas esperando ser explotadas y mejor aún existe una gran cantidad de televidentes esperando ver temas positivos, en los cuales se podría utilizar la crónica como un género idóneo para desarrollarlos.

Álvaro Villalobos opina que las temáticas para crear crónicas para noticieros son amplias “La crónica tiene una temática abierta, en realidad la crónica es como un cuadro en blanco que vos vas a pintar, ahí depende de tu creatividad, de tu expresividad” (Villalobos, entrevista ,2018).

El periodista de Telenoticias debe entonces darse cuenta de la cantidad de temáticas que puede abordar, para desarrollar en el noticiero y salir de lo común que es sucesos y deportes y en muy pequeña escala en política, pero esta última se ha venido disminuyendo con los años.

Duración de la crónica al aire

En los noticieros existe muy poca oportunidad de desarrollar un producto de larga duración, en Telenoticias la duración de una crónica va ligada a cuantos elementos de calidad posea para su desarrollo, entre más entrevistas y detalles se tenga más se puede agregar a esta y su duración se alargará, eso si el máximo que se maneja es de 5 minutos.

Lo anterior lo complementa Lázaro Malvares, ya que según dice:

Nosotros tenemos acá un principio que dice que la crónica o el reportaje duren lo que valga y cuando digo esto me refiero a que, si es algo con buenos testimonios, buena edición, buena gratificación, no importa que sea un producto de 4 hasta 5 minutos (Malvares, entrevista, 2018).

Por ende, en el análisis de contenido que se realizó, se logró observar la duración al aire que tenían las crónicas, en las temáticas de sucesos y política, los tiempos de duración superan los 3 minutos, pero no llegan a los 5 minutos que es el máximo permitido para una crónica o reportaje.

En el caso de deportes, las crónicas que se transmiten por el noticiario son de los resultados de partidos que han pasado y se vuelven a revivir aspectos importantes de estos, pero no reúnen aspectos interesantes ni novedosos que puedan hacerles durar más de lo que el periodista pueda narrar y muchas veces es una tras otra ya que hubo varios partidos con distintos marcadores y esto puede alargar o acortar los tiempos.

Por lo general este tipo de crónica no logra durar mucho tiempo, y siempre el tiempo de esta al aire está sujeta a la cantidad de goles y acciones de importancia que estos tengan, entre más carezca un partido de estos dos aspectos, menos será su duración.

En política se logró ver una crónica sobre el tema del plan fiscal, el cual se encontraba en discusión en la Asamblea Legislativa, en esta crónica el periodista no utilizó muchos aspectos diferenciadores, como entrevistados ni pantallas con información o efectos de edición, solamente imágenes de los diputados discutiendo y su narración cronológica de cómo habían sucedido los hechos, al tener tan pocos elementos su duración no se alargó más de los tres minutos.

Muchas veces la premura y ritmo de los noticieros no permiten que el periodista logre obtener una cantidad de elementos, para enriquecer su crónica de la mejor manera y trata de brindar la información más relevante, esto lo complementa Jerry Alfaro con lo que cita de que “La presión

del tiempo es lo que muchas veces mata, que se pueda tener iniciativas como la crónica, pero cuando se da, la duración puede depender del tema”(Alfaro, entrevista,2018) y por ende la duración que presenta la crónica, que no está mal, porque cabe dentro de la duración que debe poseer este género, pero que no se extiende mucho por su pobre contenido.

Unidad de análisis 3:Opinión de los televidentes

Para este apartado se busca conocer la opinión de los televidentes de Telenoticias referente al género de crónica, con el fin de conocer más las distintas perspectivas de quienes observan el noticiero y saber el grado de satisfacción y percepción de estos.

En los grupos focales se analizó una crónica de Telenoticias y se comparó con una nota y se realizaron unas preguntas para comprender aspectos como el grado de satisfacción del televidente, percepción, facilitación del mensaje y la preferencia de este.

Esta actividad se realizó en dos sesiones, de 6 personas cada una, una se realizó a personas televidentes, en el primer grupo se tomó en cuenta personas sin conocimiento sobre el periodismo, en el segundo se logró realizar con estudiantes de periodismo.

La finalidad de esto es observar la opinión de televidentes y la opinión de nuevas generaciones de periodistas televidentes de Telenoticias, para obtener sus opiniones desde el punto de vista del público y del profesional en comunicación que tienen en común ver el noticiero de Teletica.

A los participantes se les mostró una crónica y una nota transmitida en Telenoticias el día 2 de mayo del 2013, a modo de ejemplo ya que en ese momento el director del noticiero Ignacio Santos no había aprobado el uso de material de Telenoticias, para esta investigación, por lo cual, para no perder tiempo valioso, se decidió realizarlo con este material.

De igual manera este material sirvió para la obtención de la opinión de los diversos participantes del focusgroup y el desarrollo de esta unidad de análisis, empezando por el grado de satisfacción.

Gusto del televidente.

Anteriormente, se habló que la crónica ofrecía un producto diferenciado, que generara distintas reacciones al público, en donde esta se utilizará como un elemento de enganche, que logre gustar, por eso se le presentó al primer grupo de participantes una crónica y una nota del mismo tema, la visita del entonces presidente estadounidense Barack Obama a México y así poder descifrar si el televidente prefería la crónica o la nota y que el tema no fuera una condicionante, en palabras concretas, que el televidente no se decantara por una crónica o una nota por el tema, sino por el género que para ellos desarrollo mejor el tema que en los dos casos era el mismo.

Luego de presentarles los distintos productos periodísticos, se les preguntó que cual era el que más les gustaba y porqué, a lo que se pudo obtener las siguientes opiniones.

Figuerola: Bueno a mí me gustó más la crónica, porque es más detallada y descriptiva, en cambio la nota era más escueta, sólo dijo de qué se trataba y tenía muchos silencios (sonido ambiente) entre las frases.

Solano: Me gustó más la crónica, en algunos momentos viendo las características, creo que sería mejor la nota, pero aquí, en este tema me gustó más la crónica porque por el tema sí me llamó más la atención e hizo que yo estuviera más pendiente de lo que estaba pasando.

Sancho: Me gustó muchísimo más la crónica, definitivamente es mucho más descriptivo, duró más tiempo, pero es mucho más interesante, creo que para un noticiero es muy larga porque hay tiempo muy reducido y mucha información.

Quirós: Creo que, por el evento, prefiero más la crónica, porque da más información de cómo se dieron las cosas y la nota fue algo muy simple y a ratos perdí el interés

Garita: Sí me gustó más la crónica, primero porque iba relatando como los hechos y podías ir viendo las imágenes que correspondían a lo que se iba diciendo, lo que

hace que uno vaya siguiendo y no pierda el hilo de lo que estaban narrando y la nota si me pareció muy escueta, faltaba más información.

Álvarez: me gustó más la crónica porque narra la secuencia de los hechos así cómo van sucediendo, también porque la crónica es un género que se puede utilizar más que todo en la parte radial, pero en televisión igual te narra sólo que no es necesario imaginar ya que presenta las imágenes y videos para hacerlo, algo que no se da en la noticia.

Como se puede apreciar a pesar de que los dos géneros desarrollaban el mismo tema, la crónica presentó un cien por ciento de satisfacción o gusto en el televidente, ya que fue el género que desarrolló mejor el tema y sus características de descripción y narración cronológica despertaron el gusto de las personas.

Caso similar ocurrió en el segundo focusgroup, en donde los participantes también tuvieron comentarios positivos para la crónica, mostrando así un grado de satisfacción alto, el cual a continuación se verá.

Richter: La crónica me gustó, porque habla de muchas cosas, especifica muchos detalles, que la nota no y sobre todo porque, aunque uno no presencié el hecho y ya ha pasado el tiempo lo siento muy actual.

Montoya: A mí me gustó la crónica porque como dice Richter, presenta mucha descripción de detalles, a pesar de que estamos viendo el vídeo, nos dice cosas que no estamos viendo y de eso se trata la crónica, aunque se haga antes o después no pierde la línea del tiempo y explica bien lo que está pasando.

Chanto: A mí me gustó la crónica, porque uno se mete más en la historia que en la nota, por ejemplo, porque te están diciendo las horas, lugares exactos, entonces uno se puede meter más en la historia y literalmente lo que se está viendo se lo están contando.

Gudiño: Me gustó la crónica porque se sale de lo típico de una nota, que vemos en los noticieros con regularidad, esto diferencia un poco y al ser audiovisual tiene las

tomas indicadas para saber que el hecho sucedió en un momento específico, entonces uno con ese tipo de narración puede entender mejor lo sucedido.

Martínez: También me gustó más la crónica, más que todo porque al ser más audiovisual uno se puede meter más en la historia, por los sonidos ambiente y tomas, si ustedes notan, hay varios espacios donde el sonido del video aumenta y ya la periodista deja de narrar, entonces a uno también le ayuda a meterse en la historia.

Zamora: Me gustó la crónica por el hecho de que maneja bastante bien la narración, con respecto a los tiempos y la cronología, lo va situando a uno en el tiempo, y el espacio lo sitúa uno mediante las imágenes, sin embargo, al ser la crónica un estilo bastante libre, creo que hubiera empleado figuras literarias en la narración.

En el primer y segundo focusgroup se logró apreciar un mayor gusto por la crónica, en comparación con la nota. Las 12 personas que participaron dejaron en claro que este género les gustó más, ya que describía de una mejor manera los hechos que se iban sucediendo, también dijeron que la cronología con la cual se va narrando el hecho es un enganche que los iba llevando sin distracción o aburrimiento por los 4 minutos que duraba al aire el género.

En los participantes la crónica logró despertar el interés y la curiosidad, querían saber más sobre la gira de Obama a México, lo que sorprende es que este fue un hecho del 2013, lo que deja en evidencia, el efecto de actualidad que permite que el hecho a pesar de que se desarrolló tiempo atrás sea presenciado por el televidente como algo actual y de interés, que a continuación se ampliará.

Interés

El interés por la crónica por parte del televidente va muy ligado al gusto que este desarrolle por este tipo de género, si bien es cierto el televidente no tiene por qué reconocer cada género periodístico, pero sí hay características de este que reconocen y les despiertan interés.

A las personas del primer grupo focal, se les preguntó sobre si la crónica que se les mostró generó interés, distintas características de la crónica fueron citadas como la descripción tanto en la parte auditiva, como en la narración y el video, además de otras características que a continuación se presentarán.

Figuerola: Sí me generó interés porque vos querés ver qué va a pasar, dónde van a ir y qué sigue, entonces definitivamente me quedo con la crónica.

Solano: Para mí la crónica porque fue muy interesante, ir viendo los hechos como se iban desarrollando y la compatibilidad de lo que se decía con las imágenes.

Sancho: Bueno definitivamente la crónica me generó interés, porque creo que el proceso que sigue de los hechos, la secuencia, que se da es lo que hace que la atención se mantenga definitivamente.

Quirós: A mí en la crónica, el periodista narrando lo que pasaba y las imágenes que correspondían me captó la atención y me mantuvo en el interés, yo quería saber más de lo que estaba pasando.

Garita: en mi caso la crónica me mantuvo más el interés, porque podés ver la relación entre lo que se dice y la imagen y como todo se va relatando y me interesó más que una nota porque esta muchas veces hace perder el hilo.

Álvarez: Me interesó más la crónica, por las secuencias de los hechos, es más detallista y lo hace sentir a uno como si estuviera en el lugar.

En el primer grupo, se puede ver un fuerte interés por las características de la crónica como la descripción de los hechos, además la narración cronológica del suceso y la compatibilidad que hay entre lo que se narra y lo que se ve, éstas son las características, que hacen que los televidentes del primer grupo focal señalaron como determinantes a la hora de despertar su interés.

A continuación, se desarrollará el análisis del segundo grupo focal, el cual vuelve a caer en la particularidad de que todos los participantes están de acuerdo con el interés de la crónica sobre la nota, concordando con las personas del primer grupo.

Richter: Si me llamó la atención la crónica, porque el tema es interesante y porque muestran muchas imágenes con la narración, entonces no es aburrido, no son solo imágenes o solo narración, sino que incluye las dos como un mix de todo.

Montoya: Sí llama la atención la crónica, creo que atrapa al público con las imágenes y lo que ella va locutando, en un tema como la política que a mucha gente no le

gusta, entonces creo que es bastante claro lo que dice, deja la información clara y llama la atención.

Chanto: A mí me interesó la crónica, porque me llama más la atención y me logró meter más en la historia, porque siento que es más dinámica, donde uno tiene que hacer uso del oído y la vista, por la locución y las imágenes, entonces uno tiene que meterse más en la historia y prestar más atención.

Gudiño: Si se hubiese presentado este tema en otro género pudo ser aburrida, ya que no podría tener tanta relevancia, en cambio al presentarlo como crónica, cosas menores o detalles que en una nota pudieron quedar por fuera, si son tomados en cuenta para generar el relato de esta, lo que genera un mayor interés.

Martínez: Me llama la atención, porque se sale de lo usual que tiene un medio de comunicación, yo nunca había visto una crónica en televisión y me pareció muy interesante como se usaron todos los elementos audiovisuales junto a la narración.

Zamora: Sí me llamó la atención, más que una noticia, más que todo por las imágenes, eso es un elemento de gran peso y al haber tanta producción audiovisual uno le presta atención por el interés que causa ese balance entre narración e imagen.

Con lo anterior se puede analizar que, en el segundo grupo focal, los participantes también se decantaron por el interés en la crónica, así que nuevamente se destaca un cien por ciento de similitud en las respuestas de los televidentes.

Las características que más llamó el interés fue la relación que existía entre lo que se narraba y los videos o imágenes que se transmitían, lo que para algunos del público significó algo nuevo e interesante y para otros un elemento descriptivo y relevante para poder entender mejor la información.

Percepción del público

El público es un elemento importantísimo en el mundo de la televisión, el rating que es una medición de la cantidad de vistas, que recibe un canal o un programa en televisión por parte de los

televidentes, de eso dependen las empresas televisivas porque entre más personas vean su programación, mayor será su popularidad a la hora de obtener anunciantes, esta es la manera en que subsisten los canales televisivos del país.

Así que la opinión del público siempre es importante, gracias a esta se puede obtener de distintos pareceres preferencias y así aplicar mejoras, cambios a tiempo, entre otros aspectos.

Se busca encontrar el parecer del televidente referente al uso de la crónica en telenoticias o un noticiero, además de su percepción de diferencias entre la crónica y la nota informativa, presentadas.

En el primer grupo se logró recabar las siguientes percepciones sobre el parecer de la presencia de la crónica en el noticiero.

Figuerola: Es relativo, me parece que por ser tan extensa y descriptiva no creo que se adapte a cualquier tema, creo que se da más para las investigaciones (temas de investigación), porque va contextualizando todo lo que sucedió hasta llegar al punto medular del hecho, pero no me parece que para cualquier tema sea adecuada, principalmente porque es muy larga.

Solano: Yo creo que sí atraería mi atención dentro del noticiero, sin embargo, que el periodista sea cuidadoso con el tema y el tiempo y que no sea muy amarillista, porque al ser tan detallada en cierto hecho va a causar repudio depende de la información, pero si sería interesante verla en un noticiero televisivo.

Sancho: Yo creo que definitivamente depende mucho del tiempo que se le dé, porque puede ser crónica pero no tan extensa y se puede informar mucho mejor y esto depende del tema también, creo que en noticias positivas debe explotarse el recurso.

Quirós: La crónica en temas de interés público sí se debe abordar, para informar mejor a la gente de lo que está pasando, pero en muchas ocasiones usan la crónica para relatar accidentes, algunas muertes y son temas en los que no calza una crónica, entonces creo que la crónica se tiene que usar en el noticiero, pero en otros temas.

Garita: La aparición de la crónica en el noticiero, está muy relacionada con el tema, en este caso creo que el tema de la crónica que presentó se prestaba, no como en los sucesos que muchas veces hasta se pasan de descripción

Álvarez: Sí me parece el uso de la crónica, pero más enfocada a temas de actualidad, relacionados al quehacer cotidiano, que le permita a uno el análisis.

La crónica le gustó al primer grupo de televidentes y para estos la aparición de este género es importante para el noticiero y para el público, lo que no comparten es el uso de la crónica para los sucesos, en donde creen que no debe usarse un género tan descriptivo como la crónica, porque puede ser chocante, para el público.

Lo anterior es importante ya que, según los jefes de información de Telenoticias entrevistados, dejaron en claro, que es en los sucesos en donde se desarrolla más la crónica en el noticiero y esto es algo de consideración para el noticiero y los periodistas que desarrollan este tipo de género en sucesos.

Para el público del primer focusgroup, es mucho más interesante la crónica en temas como la política, que es más difícil de entender y esta puede ser un instrumento que les permita generar mayor entendimiento y también para actividades que se realicen, esto con un fin más descriptivo y que les pueda acercar a lo que ahí está sucediendo.

En el caso del segundo grupo al que se le aplicó el grupo focal, tuvieron una preferencia por el uso de la crónica en el noticiero por las distintas características que ofrece diferencia del primer grupo que para este el punto medular fue el uso de la crónica en temáticas sociales, políticas, más vivenciales y no en sucesos.

Richter: Me parece muy interesante el uso de la crónica, porque se sale de lo ordinario, no son las mismas noticias de siempre, que por lo general son negativas, más que todo en sucesos y una crónica con un tema distinto me parece que le viene a dar otro color y como un segundo aire al noticiero.

Montoya: Me parece bien el uso de la crónica en noticieros, porque le da un nuevo aire al noticiero y también aporta información que tal vez en una nota sea corto, y

nos hace meternos en una historia que eso también es algo que creo que también puede jalar mucha audiencia.

Chanto: El uso de la crónica en el noticiario me parece bien, pero el periodista debe manejar bien el tema a desarrollar y que tan necesaria es para explicar este, porque no para todo se debe usar crónica, volvería a lo monótono, como ahora lo es con las notas informativas y por otra parte siento que no toda la información es merecedora de 4 ó 5 minutos al aire, entonces sí, la crónica está bien manejada, puede ser interesante.

Gudiño: A mí me parece muy bien el uso de la crónica en el noticiario, más que todo por la competencia, ya que puede diferenciar entre otros noticieros al utilizarla, pienso que no debe utilizarse para todo, porque no toda información lo necesita, pero una o dos por noticiero, pueden generar buena variedad.

Martínez: Sí me gusta verlas en noticiarios, pero no es sólo el manejo del tema y que sea merecedor de una crónica, sino también el manejo técnico, porque al ser audiovisual se necesita mayor trabajo y calidad en otros aspectos técnicos, que entran a escena al realizar una crónica, entonces también hay que tomar mucho en cuenta ese aspecto.

Zamora: Me parece esencial el uso de la crónica, para darle esa variedad al noticiero y que este sea muy lineal, tirando notas informativas, sino que genere, curvas de atención con este género y que la gente se sienta atrapada y con la atención captada, con informaciones distintas, contadas de distintas formas.

En el segundo focusgroup se puede apreciar una empatía por el uso de la crónica en un noticiario al igual que los participantes del primero y destacan distintas percepciones entre los dos grupos, en el primer focusgroup se mostraron todos satisfechos con la crónica en noticiarios, cuando no era de un tema como sucesos y se destacó la cercanía al hecho que este género produce al público por su descripción.

Otras percepciones que brindaron de más los participantes del segundo focusgroup fueron, el de estar complacidos con el uso de la crónica en un noticiero por aspectos como que debe

utilizarse más en temas que ameriten el uso de esta y no tanto en los sucesos, además que se debe utilizar por ser un elemento más descriptivo y que puede generar mayor cercanía del público con el hecho, esto atrae la atención y diferencia de la competencia, además de que lleva una mayor producción audiovisual, lo que lo hace un producto de calidad.

Algo que debe ser de importancia es que el público disfrute del noticiario, de la información, y por esto surgen géneros como la crónica, pero no existe una cultura de crónica en este país, el público no pide crónicas, no las conoce, ni a sus características, solamente ve un producto distinto y sí, el televidente no tiene porqué saber qué se le está presentando, pero sería bueno que sepa lo que ve, para que tenga el conocimiento para pedirle al periodista géneros como este y disfrutar de un noticiero variado.

El televidente sin duda logrará percibir algunas diferencias y características entre la crónica y la nota, pero se busca descubrir cuáles diferencias entre crónica y nota informativa, son más visibles para los televidentes. Por lo cual a los participantes del primer focusgroup se les consultó sobre cuál o cuáles diferencias percibían entre estos dos géneros.

Figuerola: Para mí la principal diferencia se encuentra en el tiempo, la crónica es más amplia que la nota y en la descripción, la cantidad de detalles que presenta son más amplios que en la nota.

Solano: La nota no es tan abundante en detalles como la crónica, la crónica nos da la información principal importante y la crónica nos va llevando paso por paso por lo que va sucediendo, además su duración es mayor a la de la nota.

Sancho: A mí me parece que la nota es mayormente relevante que la crónica, ya que esta última se enfoca más que en informar en contar una historia, con muchos detalles.

Quirós: En la nota no hay mucha relación entre lo que se narra y se observa como en la crónica, en donde se puede ver fácilmente, además el periodista es más descriptivo en esta, a comparación de la nota y el tiempo.

Garita: La crónica es más detallada, más extensa que la nota, en esta última la información es más directa y corta.

Álvarez: La nota solo se resume en informar lo que pasó y en la crónica se trata de llevar al público más allá de esa información.

Los participantes del primer focusgroup, lograron descubrir distintas diferencias entre la crónica y la nota, la más citada fue la del tiempo, pero se puede decir que es una de las diferencias que salta a la vista y es fácil de localizar, pero también lograron descifrar otras diferencias importantes como la descripción sumamente desarrollada que existe en la crónica en comparación con la nota informativa, además de la concordancia entre la imagen y la narración que diferencia a la crónica de otros géneros.

Lograron observar una diferencia medular y que debe ser incluida en la investigación, ya que lograron observar que la nota informativa está hecha para informar del hecho, su fin es informar y el de la crónica es generar un contenido distinto, que informe pero que cumpla su objetivo primordial de entretener al televidente mientras le ofrece un relato casi mágico de la información que se está sucintado.

A los participantes del segundo focusgroup, también se les consultó sobre las diferencias entre la crónica y la nota informativa y contestaron lo siguiente:

Richter: Primero la crónica es más dinámica, con más detalles que la nota y en el aspecto de la información los dos géneros informan, pero creo que la nota es más genérica, todas tienen la misma estructura al contrario de la crónica que el periodista y su creatividad la hacen única.

Montoya: La duración es distinta, además la crónica informa lo que pasa en el momento de una manera más vistosa y la nota combina antecedentes, información actual e incluso proyecciones.

Chanto: Primero la duración entre cada una, y segundo la nota te informa muchas veces de algo que no sabías y la crónica viene después muchas veces a relatar algo que ya ocurrió, pero de una manera más descriptiva, para que la persona se sienta como en el lugar de los hechos.

Gudiño: En la crónica la extensión es más larga y en la crónica la descripción del lugar y lo que sucede es más importante que en la nota.

Martínez: La extensión y el contenido, ya que la nota es muy plana y la crónica es algo que utiliza más recursos como literarios, visuales, para darle vida al momento, además la nota informativa pide al periodista ser exacto, pero en la crónica es relatar el hecho de una manera más descriptiva.

Zamora: Para mí la diferencia está en el propósito de cada una, la nota informa nada más y la crónica busca narrar, contar las cosas, para llegar a un lugar distinto que no sea solamente un televidente captando información sino que estos experimentes distintas emociones con los relatos.

Por supuesto que a los participantes del grupo focal se les indicó cuál era la crónica y cual la nota informativa, pero nunca se les dijo que características o diferencias existían entre cada una, como se dijo al principio el público no sabe a qué género corresponde lo que está viendo, pero sí logran dar su opinión sobre las diferencias que existen entre uno y otro género.

Lo anterior permite que los televidentes vayan conociendo cada vez más el contenido del noticiero y también que generen su propia preferencia por géneros con los cuales se sientan cómodos para mejorar la comprensión de la información.

Comprensión de la información.

El objetivo primordial del periodismo es informar al público, el periodista debe trabajar y mejorar en pos de poder informar de una mejor manera, de nada vale generar distintas informaciones si ningún televidente logra comprender la información.

Por eso es importante, descubrir dentro de la opinión del público, que tanto logran comprender mejor la información con la crónica como género, a comparación con una nota, cuál para ellos les ofrece una mejor manera de entender la información.

Se le realizó la pregunta el primer grupo de focusgroup, tomando como ejemplo la nota y la crónica que se mostraron a estos y estas fueron sus opiniones sobre en con cuál de los dos géneros lograron entender mejor la información.

Figuerola: En la crónica obviamente, porque ahí se explica mejor la información.

Solano: En la crónica y me divertí más, me interesó más y comprendí la información mejor.

Sancho: En la crónica comprendí mejor, sin embargo, si no se tiene tiempo para ver los cuatro minutos que duró la crónica esa información queda a medias, en cambio en la nota uno puede ver de una manera más directa y rápida la información.

Quirós: Con la crónica comprendí la información de una mejor manera, sin embargo, si uno anda con el tiempo limitado, es mejor la nota porque uno con la nota se actualiza de una manera no completa, pero si más rápida.

Garita: Con la crónica comprendí mejor la información.

Álvarez: La crónica por el tema, en este caso era político y la descripción de la crónica ayudó a comprender mejor que la nota.

Se puede apreciar que en el primer grupo la crónica propició que los participantes tuvieran un mejor entendimiento del tema o información, aunque presentaron una preocupación ya que el tiempo según algunos participantes puede generar que la persona no pueda quedarse a ver toda la crónica y que la información quede sesgada.

A continuación, se analizará las respuestas del segundo grupo focal, para conocer si la crónica o la nota logran brindarles un mejor entendimiento de la información suministrada a través de estos géneros.

Richter: En realidad en ambas entendí la información, pero en la crónica aún más por los detalles que explican mejor y llaman la atención.

Montoya: Yo en la crónica porque explica mejor los detalles, aunque creo que la crónica debe tener un poco más de información de datos duros, que se encuentran en una nota, pero creo que se pueden complementar con toda la historia.

Chanto: Considero que una nota informativa deja la información bien clara, pero la crónica es más llamativa y captura la atención y uno al estar más pendiente, logra entender aún más la información.

Gudiño: Entendí más en la crónica debido a que como es más extensa se puede agregar más información y evacua dudas que pueden quedar al televidente en una nota informativa, pero en una nota informativa bien realizada, se puede entender bien la información también.

Martínez: Yo comprendí mejor la información con la crónica, pero igualmente creo que una nota informativa bien realizada también se puede entender bien la información y es más concisa.

Zamora: Yo creo que con la crónica comprendí mejor la información, por que llama la atención, por lo llamativo y el interés que despierta en uno.

En el segundo grupo surgió un nuevo tipo de respuesta, mientras unos simplemente se inclinaron por la crónica como el género con el cual entendieron mejor la información, porque al igual que el primer grupo esta llamó más su atención y se sintieron llamados a ver la información, otros dejaron en claro que en cualquiera de los dos géneros mostrados lograron comprender la información, pero que en la crónica aún más por su característica descriptiva que permitía comprender más.

Se ha logrado descubrir que la crónica es la que para el televidente desarrolla un poco mejor la información y que este puede comprender mejor la información con esta, pero en la actualidad en Telenoticias la cantidad de crónicas es muy reducida y solamente predomina la nota informativa, pero que tan buena puede ser la idea de que más crónicas sean presentadas en el noticiario.

Así que se les consultó a los participantes de los grupos focales (quienes son televidentes de Telenoticias), sobre si el uso regular de crónicas en el noticiero podría facilitarles una mejor comprensión de la información y esto fue lo que en el primer grupo de focusgroup dijeron.

Figuroa:Creo que por el tiempo que duran los noticieros, creo que es mejor la noticia para darse cuenta de lo que sucede más rápidamente y algunos temas que

sean complicados puede ser desarrollados con crónica, pero muchas crónicas en un noticiario, mejor no.

Solano: Yo consideraría que tal vez se podrían repartir en un 70-30, en donde sea una mayoría de notas y algún par de crónicas, porque son extensas y muchas ya quitan el interés y hacen que la captación del mensaje sea menor.

Sancho: Creo que los dos géneros son importantes en un noticiero y de los dos se puede entender la información, pero hay temas en los cuales el uso de la crónica genera que la persona pueda comprender de una mejor manera, así que creo que la aparición de la crónica está ligada al tema.

Quirós: La aparición de una manera más regular de la crónica depende del tema, yo creo que en el noticiero debe haber más notas, porque a veces tienen que cubrir muchos temas y con la duración de la crónica no podría dar abasto.

Garita: Si es televisivo no, porque el uso de la crónica perjudica la cantidad de notas, porque no toda información se presta para hacer una crónica.

Álvarez: En el caso de un noticiero y su formato actual creo que no cabe mucho el uso de la crónica, pero sí sería bueno que se dieran esos espacios, solamente para crónicas que se han ido aminorando y sí es importante contar con este tipo de géneros.

Richter: Creo que sí y no, sí, porque puede dar muchos detalles distintos a los que se ven en la nota, pero por otro lado si usted hace menos notas y más crónicas están dando menos temas al televidente en un noticiario.

Montoya: Yo siento que no debe haber más crónicas de lo que se maneja actualmente en el noticiero, porque se pierde el verdadero sentido de informar, porque si hay más crónicas solo vamos a saber que está pasando en determinado lugar, en un momento y ya, la información de lo que pasó antes, después se pierde, entonces siento que se pierde la verdadera información.

Los participantes del primer focusgroup, afirman que requieren muchas veces la información de una manera más rápida y que si hay más crónicas la información sería más completa y mejor su comprensión, pero si no se cuenta con el tiempo suficiente para ver las crónicas por su extensión puede generar que la persona quede con la información a medias, por lo tanto, aumentar la cantidad de crónicas para mejorar la comprensión de la información, no parece ser una buena idea para los televidentes.

Los participantes del segundo grupo focal se mostraron, un tanto diversos en sus respuestas, ya que para algunos la crónica puede ser aumentada, pero para otros no es una muy buena idea para el noticiero.

Chanto: Yo considero que depende del tema, está bien que se eche mano de la crónica, pero no hay que abusar del recurso, debe unirse la calidad de la crónica con la cantidad por parte de las noticias y generar un balance.

Gudiño: Yo creo que no debe ampliarse la cantidad de crónicas y su uso debe ser según el tema, entonces tiene que haber un balance, saber cuándo es necesaria una crónica y cuando una nota informativa.

Martínez: Creo que la cantidad de crónicas debe quedarse como está, no debe abusarse del recurso y el periodista debe determinar si uno u otro tema se da para realizar crónica o nota.

Zamora: Yo opino que debería haber un balance, que las notas traten los temas cotidianos y que la crónica se utilice para explicar problemáticas a gran escala que afecten al país, como pobreza, narcotráfico, contaminación, entre otros.

Los participantes del segundo focusgroup, creen que no debe ampliarse la cantidad de crónicas para mejorar el entendimiento, ya que la rapidez de la crónica permite que queden informados con un grado de satisfacción alto y que para los temas de mayor envergadura o que permitan una mayor descripción se puede echar mano de la crónica para ayudar al televidente a despertar el interés y a comprender mejor la información.

Entonces los televidentes, prefieren que según el tema se desarrolle la crónica, pero entonces cuáles son las temáticas que más prefieren estos, para ver desarrolladas en una crónica televisiva en el noticiario, a continuación, se verá.

Preferencia.

Las personas que han formado parte de los dos grupos focales han dado a entender que el género de la crónica les gusta, pero no es así cuando desarrolla algunos temas como en sucesos, que por el contrario de crear un interés genera repudio y lejanía por parte del televidente.

Por lo anterior, es importante tanto para el periodista como para los jefes de información del noticiero, saber cuáles son las temáticas preferidas de los televidentes en las cuales se puede desarrollar el tema en una crónica.

Este aspecto es de gran importancia, por lo que se debe abordar y con gran seriedad, así que a los distintos participantes de los dos focusgroup, se les hizo la pregunta sobre cuales temas prefieren ver en crónicas.

Figuerola: Preferiría un tema de deportes en crónica, que por ejemplo relate el minuto a minuto de la llegada de un equipo y conocer donde se hospedan, entre otras cosas, creo que eso puede despertar el interés contrario a algo de sucesos, las descripciones ahí muchas veces chocan y hace que la información se vuelva amarillista.

Solano: Alguna situación social sería bueno, algún evento en el cual se inauguró algo, entonces la descripción de esos detalles es bonita, son temas que causan bonitas sensaciones, también en deportes no solo quedarse con el marcador sino que buscar otros aspectos como más vivenciales.

Sancho: Yo prefiero ver crónicas en temas culturales, no me gustaría en sucesos, en la descripción de ese tipo de hechos porque hay niños viendo eso y eso forma parte de su formación.

Quirós: Yo prefiero crónicas que desarrollen temas políticos como la visita de personas importantes al país, los cuales vengán a realizar convenios, me parece importante y que desarrollen porqué vienen, entre otros aspectos, además en desastres naturales también es bueno que hagan crónicas y no me gusta en

homicidios, en donde describen mucho y a uno no le interesa saber mucho de eso, hasta una falta de respeto para la familia del afectado, puede ser hasta chocante.

Garita: En mi caso yo preferiría crónicas en temas como ciencia, tecnología, también alguna visita de algún personaje importante y no me gusta verla en sucesos.

Álvarez: Prefiero que se hagan crónicas de temas como empoderamiento, de cosas más positivas y no solo usarla en información negativa como en los sucesos.

En el primer focusgroup, se dejó en claro por parte de los participantes, que prefieren ver crónicas con temas más positivos, como sociales, culturales, de actividades de inauguración, también de empoderamiento, que permitan al televidente disfrutar la belleza que ofrece la crónica inclusive en familia.

También el público se mostró muy enfático con que el desarrollo de la crónica con temas de sucesos no es algo de su gusto, les parece que esa descripción que ofrece la crónica haga que el noticiero se vea como amarillista y no es una temática de la cual les gustaría disfrutar una crónica.

En el segundo focusgroup, se hizo la misma pregunta a los participantes y a continuación se analizará lo que estos opinan sobre su preferencia de temas para observar crónicas televisivas.

Richter: En deportes, me parece que es lo usual y talvez podría ser en la parte social, en la parte humana.

Montoya: Aparte de deportes, preferiría ver crónicas con temática política, porque al ser un tema tan difícil y que muchos no entienden, con la crónica se podría generar información de una manera que permita que la gente lo entienda mejor y también en la parte social, porque en la parte social muchas veces se cuentan historias, entonces, es un campo en donde la crónica queda muy bien.

Chanto: Me parece que la crónica se presta para lo deportivo, pero preferiría que sólo cuando se presta la información, en donde se pueda describir desde el arribo del equipo, emociones de los aficionados y no sólo describir lo que pasó en el

partido, o en temas políticos como elecciones o la visita de algún personaje importante al país.

Gudiño: Yo prefiero la crónica en deportes, en política, en temas de sucesos que se alarguen por varios días, creo que es necesaria, para describir mejor parte por parte y que la persona comprenda mejor la información.

Martínez: Yo pienso que en deportes es un tema en el que se puede desarrollar crónica, además de política y sucesos, porque la crónica puede ayudar a la sociedad a aprender más.

Zamora: Yo prefiero que se use en temas macro, todo lo que genera las noticias, narcotráfico, contaminación, de todo realmente.

El focusgroup, dejó en evidencia que el gusto del televidente por la crónica es muy elevado, ya que es un género no común en los noticiarios de Telenoticias y en otros noticiarios del país. La crónica pudo llamar la atención del público y despertar el interés por cómo relata los temas y como describe la información.

El interés también fue generado por otras características que posee la crónica, como la narración cronológica de los hechos además de la concordancia entre las imágenes y lo que se locuta y la gran descripción que hay, que a muchos televidentes les generó una experiencia casi vivencial del hecho y gracias a esto percibieron un interés por este género y también las diferencias que existe entre este y la nota informativa.

En esas percepciones todos los participantes de sendos grupos focales dijeron estar de acuerdo con el uso de la crónica en el noticiero, porque dependiendo del tema puede generar un mayor entendimiento de la información o entretener al público y como otro elemento a considerar al no existir mucha variedad en los noticieros, la crónica puede llegar generar distinción en estos.

Además, se logró descubrir que el televidente puede percibir distintas características y diferencias entre la crónica y la nota informativa, lo que deja al descubierto que el público puede llegar a diferenciar géneros y productos audiovisuales y generar sus propios gustos entre estos y con ese conocimiento pueden opinar y exigir al medio mayor uso de la crónica en noticias.

La comprensión de la información sí estuvo dividida, en el primer focusgroup, todos los participantes se inclinaron por la crónica como una herramienta para mejorar el proceso de comprensión de una información, pero en el segundo focusgroup los participantes externaron que con la crónica o la nota informativa lograron entender, pero que para temas importantes es mejor usar la nota, por cuestión de tiempo y para relatar otros enfoques más vivenciales y descriptivos de esos temas se puede emplear la crónica.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se procederá a establecer las principales conclusiones y recomendaciones con respecto al trabajo de investigación referente al tema análisis del uso de la crónica en Telenoticias de Canal 7, en donde una vez de expuestos los escudriñamientos correspondientes se determinarán los resultados obtenidos del estudio.

Según menciona Hernández, et al., (2014) la “Discusión Involucra señalar qué lecciones se aprendieron con el estudio y si los hallazgos confirman o no el conocimiento previo, además de proponer acciones” (p.522).

Conclusiones

La elaboración de crónicas periodísticas en Telenoticias de Canal 7 es un recurso poco usado en las transmisiones regulares de este telenoticiario. Así se constata con las herramientas empleadas en esta investigación, como fueron las entrevistas de profundidad, lo mismo que con el criterio de los expertos consultados.

Si bien se realiza este tipo de género periodístico, lo es una práctica cotidiana, debido a varios factores, entre ellos la dinámica del noticiero, que prioriza la publicación de notas informativas, a la crónica, ya que este recurso requiere de más elaboración y de tiempo para desarrollarla.

Por otro lado, los jefes de información de Telenoticias son conscientes de la limitante anotada en el párrafo anterior, sin embargo, atribuyen buena parte de la carencia de crónicas al interés que despierte en los periodistas trabajar con este recurso.

La frecuencia de las crónicas en el noticiero de Teletica, según el análisis de contenido realizado es muy baja y existen noticieros en los cuales ni siquiera es tomada en cuenta para el desarrollo de algún tema y por ende no aparecen.

En cuanto a temáticas en las cuales se realizaron crónicas, destacan tres tipos, que son los sucesos, los deportes con una mayor cantidad según el instrumento empleado y con una menor cantidad las temáticas de política, además se logró observar que aparecen temáticas sociales y de cultura que se observan en mucha menor escala.

La duración fue una característica que todas las crónicas compartieron, ya que ninguna supero los cuatro minutos al aire en el noticiero y como es característico en una crónica todas sobrepasaban los 3 minutos, algunas con más dificultad por falta de aspectos como datos, imágenes y declaraciones, pero no hubo ninguna por debajo de ese tiempo.

Además, gracias al instrumento de grupo focal, aplicado en la investigación se logró saber que la crónica causa en el público, un mayor interés y una mejor comprensión de la información a comparación de una nota informativa, que según el análisis es el género periodístico más utilizado en telenoticias.

Los televidentes, se mostraron satisfechos en cuanto a la información brindada en las crónicas, mostradas para su opinión, la descripción de los hechos más detallada, la narrativa cronológica y la imagen ilustrando lo que se narra, son algunas características que el televidente logra distinguir y apreciar de la crónica.

Y por último, pero no menos importante, el periodista debe saber que en cuanto a la preferencia de más crónicas en el noticiero, el público prefiere que este género aparezca de una manera más reservada que la nota informativa, por cuestión de tiempo y que se utilice para temas más amplios y complejos, pero siempre en la línea del positivismo ya que la crónica en temas negativos no provoca buenas sensaciones al televidente.

Recomendaciones

A continuación, se le brindarán distintas recomendaciones, tanto para los jefes de información de Telenoticias, como para los periodistas que laboran en este espacio, también a las nuevas generaciones de jóvenes periodistas, que tengan interacción con este trabajo de investigación y quieran hacer de sí mismos mejores profesionales, para el futuro.

A los jefes de información de Telenoticias

A los jefes de información de Telenoticias se les recomienda, pedir a sus periodistas diversidad de géneros periodísticos para mostrar en el noticiero, esto se refiere a un mayor uso de la crónica, ya que actualmente estos dan mucha libertad al periodista para que desarrolle la información con el género que necesite, pero este no sale de su zona de confort y por ende en el noticiero abunda mucha nota informativa, lo que a veces causa que se vea monótono.

También se les recomienda, generar una división de periodistas o asignar a algunos periodistas que cuenten con la capacidad, a desarrollar algunas crónicas para el noticiero y así generar este tipo de género para diferenciar al noticiero de los de la competencia, por la singularidad que esta ofrece la crónica.

Por último, pero no menos importante, se recomienda que traten de pedir al periodista que genere crónicas en temas un poco más diversos y no desarrollar tanto la crónica en sucesos, ya que el género en este tipo de temas puede provocar rechazo por parte de un sector del público, el cual se muestra sensible a estas informaciones.

A los periodistas del noticiero

Se les recomienda a los periodistas de Telenoticias, que abran y dejen escapar su creatividad y generen distintos géneros periodísticos como la crónica y que así enriquezcan este género y generen un mayor interés por parte del público.

También se les recomienda a los periodistas, hacer un análisis del tema, previo a desarrollarlo e identificar el grado de complejidad que esté presente para así utilizar la crónica como una herramienta para desarrollar estos temas y facilitarle un mejor entendimiento al televidente.

Se recomienda al periodista buscar las percepciones de parte del público, sobre cuáles son los temas que el televidente pide y gusta, como temas sociales, culturales, entre otros, a la hora de ver el noticiero y así realizar crónicas con distintos enfoques de éstos temas.

Y por último se recomienda a los periodistas de Telenoticias, que a la hora de realizar una crónica consideren echar mano de elementos diferenciadores, según lo permita el tema, con tintes de humor, calidad de descripción, además de buenos relatos e imágenes y videos, que permitan al televidente tener una experiencia más vivencial del tema.

A las nuevas generaciones de periodistas

A los nuevos periodistas se les recomienda, no limitarse en el uso de los diferentes géneros periodísticos. Que busquen con explotar su creatividad para desarrollar cosas distintas y diferenciarse del resto de periodistas.

También se les recomienda informarse más sobre características de otros géneros distintos a la nota informativa, para que, en su proceso de formación, busquen mejorar cada día en el desarrollo de estos géneros, junto a profesores y de forma propia, ya que es responsabilidad del mismo periodista mejorar en aspectos en los cuales no presenten buenas bases.

Y por último se les recomienda reforzar su conocimiento en el desarrollo de la escritura, del lenguaje literario y de la descripción en la crónica y que se enfoquen en el uso de este tipo de género para realizar productos más humanizados, que inspiren al positivismo, a dejar una enseñanza en el televidente, ya que parte importante del periodismo es informar y dejar enseñanzas al público con el trabajo periodístico.

Referencias

- Ardevol , A.(2015). Framing o teoría del encuadre en la comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social* , 423-450.
- Barrera C.(2004)Historia del periodismo Universal, editorial Ariel S.A, Barcelona, España, Recuperado de <https://metodologiaecs.wordpress.com/2016/09/13/historia-del-periodismo-universal-carlos-barrera-coord-2004-pdf/>.
- Camacho, A. (2009). La crónica en televisión. (Trabajo de grado para optar por el título de comunicador(a) social). Universidad Javeriana, facultad de comunicación y lenguaje comunicación social, Bogotá, Colombia.
- Consejo Nacional de Televisión de Chile (2006). Situación de la televisión digital en el mundo e implicancia en Chile. (Versión PDF) Recuperado de:<https://www.cntv.cl/cntv/site/artic/20110412/asocfile/20110412122604/tvdigitalmundo052006def.pdf>

Corporación de Radio y Televisión Española. (31 de 03 de 2010). RTVE.ES. Recuperado el 28 de 9 de 2018, de RTVE.ES: <http://manualdeestilo.rtve.es/>

Di Palma, G.(2010). Introducción al periodismo: internet y tecnología digital: prensa gráfica – radio y TV, Editorial. (Versión PDF). Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouiasp/detail.action?docID=3189336>

Fajardo L.(2009). La comunicación verbal, Universidad Nacional de Colombia, sede Bogotá. (Versión PDF). Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/formayfuncion/article/view/23763/36061>

Fleta, D. (2015). Periodismo Mágico. Propuesta de descripción de los recursos compositivos y estilísticos de la crónica deportiva escrita desde la perspectiva de los estudios literarios aplicados al realismo mágico.(Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.

Gil, J. (2006). La crónica periodística de Antonio Díaz Cañabate. Desde la Crónica impresionista hasta su consolidación como fenómeno mediático. (Tesis doctoral). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Hernández, Fernández y Baptista.(2014). Metodología de la Investigación, editorial McGRAW-HILL, Ciudad de México, México.

Hoffman, X. Á. (2015). Sistema de Información Cultural de Costa Rica. Recuperado el 23 de 02 de 2018, de Sistema de Información Cultural de Costa Rica: <https://si.cultura.cr/agrupaciones-y-organizaciones/televisora-de-costa-rica-teletica-canal-7.html>

Leñero, V y Marín C.(1986). Manual de Periodismo,(Versión PDF). Recuperado de: <https://israelleon.files.wordpress.com/2011/09/12855838-manual-de-periodismo-vicente-lenero-y-carlos-marin.pdf>

Lizama, R. (2014). Las relaciones Franco-costarricenses de 1848 a 1860 desde la perspectiva de la diplomacia costarricense. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Moreno, P. (2012) Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilo. (Versión PDF). Recuperado

de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31177/G%C3%A9neros%20period%C3%ADsticos%20en%20radio.pdf?sequence=1>

Ramírez, F, Rodríguez, O, Ruíz, G. (2003). Promoción de la salud Mental: Un medio para prevenir las conductas violentas en los niños y niñas de la escuela Patio de agua, Coronado. (Tesis de licenciatura). Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Rodríguez, R.. (2004). Teoría de la Agenda-Setting. Madrid, España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Santos D. (2012). Fundamentos de la comunicación. (Versión PDF). Recuperado de:

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Fundamentos_de_comunicacion.pdf

Apéndices

Apéndice A. Tabla 7. Formularios de Entrevistas de Profundidad 1.

Entrevistado	Seudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Jerry Alfaro Mejía	Alfaro	Periodista	Periodista con amplia carrera en el medio televisivo y amplio conocimiento de los géneros desarrollados en el noticiero.	25-10-2018. Edificio de Repretel en la Uruca.
Álvaro Villalobos Serrano	Villalobos	Periodista	Periodista con experiencia en noticieros televisivos y desarrollo de géneros periodísticos para estos.	16-10-2018. Edificio de la UIA en San Pedro de Montes de Oca.
Randall Hernández Wright	Hernández	Periodista	Periodista con experiencia en noticieros televisivos y desarrollo de géneros periodísticos para estos	23-10-2018. Edificio de la UIA en San Pedro de Montes de Oca.

1. ¿Cuáles son las temáticas más comunes, que se consideran para realizar crónicas televisivas?
2. ¿Cuál es el proceso de elección de esos temas para crónica televisiva?
3. ¿Cómo debe ser una crónica para un noticiero televisivo?
4. ¿Qué elementos adicionales deben ser tomados en cuenta por el periodista, cuando realice una crónica para un noticiero?
5. ¿Cuánto tiempo cree es el ideal, para que un periodista realice una crónica televisiva para un noticiero?
6. ¿Qué factores pueden hacer que varíe ese tiempo?
7. ¿Qué se busca brindarle al público, con una crónica en un noticiero televisivo?
8. ¿Qué tipos de enfoques se perfilan más, para realizar una crónica televisiva: ¿informativo, denuncia, avisos, etc.?
9. ¿Qué objetivos cree que se cumplen en el noticiero televisivo, al presentar una crónica?

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice B. Tabla 8. Formulario de Entrevista de Profundidad 2.

Entrevistado	Pseudónimo	Profesión	Relación con la investigación	Fecha/Lugar de la entrevista
Marcelo Castro Benavides	Castro	Periodista	Antiguo presentador de 7 Días y actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias.	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
Natalia Suárez Calderón	Suárez	Periodista	Actual jefe de redacción en Teletica Canal 7 y presentador de Telenoticias	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
Lázaro Malvares Cárdenas	Malvares	Periodista	Actual jefe de redacción en Teletica Canal 7	23-10-2018. Edificio de Telenoticias en la Sabana.
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las temáticas más comunes, que se consideran para hacer crónicas televisivas al respecto? 2. ¿Cuál es el proceso de elección de esos temas para crónica? 				

3. ¿Cómo debe ser una crónica para el noticiario de telenoticias?
4. ¿Qué elementos adicionales deben ser tomados en cuenta por el periodista, cuando realice una crónica para el noticiario?
5. ¿Cuánto tiempo se le da a un periodista, para realizar una crónica para el noticiario?
6. ¿Qué factores pueden hacer que varíe ese tiempo?
7. ¿Qué se busca brindarle al público, con una crónica en el noticiario?
 8. ¿Qué tipos de enfoques se perfilan más, para realizar una crónica: informativo, denuncia, avisos, etc.?
 9. ¿Qué objetivos se cumplen en el noticiario, al presentar una crónica?

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice C. Protocolo Grupo Focal 1

Actividad 1: (3 minutos)

1. Saludo y bienvenida.
2. Explicación de la actividad.

Presentación del moderador Mauro Vargas Sancho, cabe destacar que no se contaba con un asistente que tomara fotografía, por lo cual uno de los participantes realizó las fotografías.

Actividad 2. (7:20 minutos)

Presentación de una crónica y una nota informativa que tenía por tema la visita del ex presidente de los Estados Unidos, Barack Obama a México.

Actividad 3.

Duración: 27:42 Minutos

Recoger impresiones mediante grabación de audio de los participantes, sobre su opinión del uso de la crónica en el noticiario.

Cuestionario realizado

1. ¿Por qué le gustó o no la crónica?
2. ¿La crónica ha captado su interés sobre la información difundida? ¿si, no, por qué?
3. ¿Le parece el uso de la crónica en un noticiero?
4. ¿Cuáles diferencias ha percibido entre la crónica y una nota?
5. ¿Ha comprendido mejor la información, a comparación de una nota? ¿por qué?
6. Cree que un noticiero con más crónicas puede facilitar la comprensión de la información por parte del público ¿por qué?
7. ¿En qué tipo de información prefiere que esté presente la crónica?
8. ¿Qué prefiere entre una nota o una crónica y por qué?

Cierre de la actividad

Apéndice D. Tabla 9. Grupo Focal 1

Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Residencia	Fecha
Grettel Figueroa Sandí	Figueroa	26 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Sonia Solano Gonzáles	Solano	32 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Rita Sancho Pereira	Sancho	56 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Evelyn Solano Quirós	Quirós	28 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Ingrid Garita Gómez	Garita	32 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Cira Álvarez Granados	Álvarez	47 años	Femenino	Cartago	18-10-2018

Fuente: Elaboración propia.

Apéndice E. Protocolo Grupo Focal 2

Actividad 1: (3 minutos)

1. Saludo y bienvenida.
2. Explicación de la actividad.

Presentación del moderador Mauro Vargas Sancho, cabe destacar que no se contaba con un asistente que tomara fotografía, por lo cual no se cuenta con fotografías de los participantes.

Actividad 2. (7:20 minutos)

Presentación de una crónica y una nota informativa que tenía por tema la visita del ex presidente de los Estados Unidos, Barack Obama a México.

Actividad 3.

Duración: 25:08 Minutos

Recoger impresiones mediante grabación de audio de los participantes, sobre su opinión del uso de la crónica en el noticiero.

Cuestionario realizado

1. ¿Porque le gustó o no la crónica?
2. ¿La crónica ha captado su interés sobre la información difundida? ¿si, no por qué?.
3. ¿Le parece el uso de la crónica en un noticiero?
4. ¿Cuáles diferencias ha percibido entre la crónica y una nota?
5. ¿Ha comprendido mejor la información, a comparación de una nota?, ¿porqué?
6. cree que un noticiero con más crónicas puede facilitar la comprensión de la información por parte del público ¿por qué?

7. ¿En qué tipo de información prefiere que esté presente la crónica?

8. ¿Qué prefiere entre una nota o una crónica y por qué?

Cierre de la actividad

Apéndice F. Tabla 10. Participantes Grupo Focal 2

Nombre	Seudónimo	Edad	Sexo	Residencia	Fecha
Ariel Chanto Solano	Chanto	21 años	Masculino	Cartago	18-10-2018
Fiorella Montoya Monge	Montoya	20 años	Femenino	Cartago	18-10-2018
Ronny Gudiño Sandoval	Gudiño	20 años	Masculino	San José	18-10-2018
Lior Richter Weinstok	Richter	20 años	Masculino	San José	18-10-2018
Daniel Martínez Monge	Martínez	21 años	Masculino	Alajuela	18-10-2018
Julián Zamora Mora	Zamora	20 años	Masculino	San José	18-10-2018

Fuente: Elaboración propia