

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS  
AMÉRICAS**

**CARRERA DE FARMACIA**

**IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE MONITOREO  
SOBRE LA COLOCACIÓN LABORAL Y NECESIDADES DE  
FORMACIÓN CONTINUA DE LAS PERSONAS GRADUADAS  
DE LA LICENCIATURA EN FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS EN LOS AÑOS 2016-  
2019**

**MODALIDAD DE TESIS PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIATURA EN FARMACIA**

**MARÍA FERNANDA ARROYO MATARRITA**

**TUTOR: LIC. JESÚS ALBERTO GARRO UMAÑA**

**SEDE ARANJUEZ**

**JULIO, 2021**

## Contenido

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
OBJETIVOS .....	17
Objetivo General .....	17
Objetivos Específicos .....	17
JUSTIFICACIÓN .....	18
ANTECEDENTES .....	21
Históricos .....	21
Antecedentes Internacionales .....	22
Antecedentes Nacionales .....	29
PROYECCIONES .....	32
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	33
Universidad, seguimiento de egresados y acreditación .....	33
Aspectos generales del seguimiento a egresados .....	35
Beneficios y obstáculos del seguimiento a egresados .....	39
Acreditación de la educación superior .....	42
Formación profesional en farmacia y competencias .....	47
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO .....	63
Enfoque de la investigación .....	63
Diseño de la investigación .....	64
Fuentes de información .....	66
Población .....	66
Muestra .....	67

Criterios de inclusión y exclusión .....	68
Criterios de inclusión.....	68
Criterios de exclusión .....	69
Unidades de análisis .....	69
Variables de la investigación.....	70
Métodos e instrumentos de recolección de información .....	70
Enfoque de investigación cualitativo.....	71
Enfoque de investigación cuantitativo.....	73
Procedimiento de recolección de datos .....	74
Procedimiento de análisis de datos.....	78
<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>80</b>
Unidad de análisis I: Identificación de las necesidades del contexto institucional en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, para orientar el diseño del proceso de monitoreo de esta población. ....	80
Unidad de análisis II. Estructuración del proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia para que pueda establecerse como una acción institucional permanente. ....	91
Descripción general acerca de los instrumentos utilizados para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA .....	92
Descripción del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019.....	107
Unidad de análisis III. Análisis de la colocación laboral y la pertinencia de la formación profesional para el trabajo a partir del proceso de seguimiento aplicado a la población graduada	

de Licenciatura en Farmacia, con el propósito de brindar insumos a las autoridades universitarias para el desarrollo de actividades de crecimiento profesional.....	111
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	132
Conclusiones.....	132
Recomendaciones .....	135
REFERENCIAS .....	136
ANEXO.....	146
Cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA .....	146

## Contenido de Tablas

Tabla 1. Beneficios del seguimiento a egresados.....	39
Tabla 2. Obstáculos del seguimiento a egresados .....	40
Tabla 3. Criterios de calidad de acuerdo con el modelo de acreditación del SINAES .....	43
Tabla 4. Beneficios derivados del proceso de acreditación para los estudiantes y futuros universitarios de acuerdo con SINAES.....	44
Tabla 5. Competencias generales de los farmacéuticos en Costa Rica .....	48
Tabla 6. Competencias de acción profesional de la Licenciatura en Farmacia.....	50
Tabla 7. Propósitos de la formación continua. ....	54
Tabla 8. Categorías de investigación de la fase cualitativa.....	69
Tabla 9. Variables de investigación de la fase cuantitativa.....	70
Tabla 10. Técnicas e instrumentos utilizados.....	71
Tabla 11. Necesidad de dar seguimiento a la población graduada.....	80
Tabla 12. Necesidades de información en el ámbito académico.....	82
Tabla 13. Necesidades de información en el ámbito laboral.....	83
Tabla 14. Necesidades de información sobre formación continua.....	84
Tabla 15. Referentes utilizados para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA.....	91
Tabla 16. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 1 con la investigación.....	93

Tabla 17. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 2 con la investigación.....	95
Tabla 18. Aspectos que se comparten del instrumento No. 3 con la investigación .....	95
Tabla 19. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 4 con la investigación.....	97
Tabla 20. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 5 con la investigación.....	98
Tabla 21. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 6 con la investigación.....	99
Tabla 22. Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 7 con la investigación.....	100
Tabla 23. Síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para la validación del cuestionario .....	109
Tabla 24. Aspectos por evaluar respecto a competencias recibidas durante la formación profesional en la Licenciatura en Farmacia de la UIA.....	125

## Contenido de Figuras

Figura 1. Situación laboral de las personas graduadas de Farmacia .....	60
Figura 2. Principales aspectos que influyen en la contratación de los profesionales farmacéuticos en Costa Rica.....	61
Figura 3. Proceso para la elaboración, estructura y diseño del cuestionario de seguimiento para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA .....	76
Figura 4. Secciones del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA	107
Figura 5. Conocimientos en otro idioma diferente al español.....	112
Figura 6. Tiempo transcurrido hasta obtener su primer trabajo .....	113
Figura 7. Medio por el cual se enteró y obtuvo su primer trabajo .....	114
Figura 8. Cargo que desempeñan en el trabajo actual.....	115
Figura 9. Sector al cual pertenece la empresa donde trabaja como labor principal .....	116
Figura 10. Categoría en la que se ubica la institución en la cual trabaja.....	117
Figura 11. Aspectos que favorecieron la contratación .....	118
Figura 12. Nivel de ingresos .....	119
Figura 13. Satisfacción con el cargo que desempeña actualmente.....	120
Figura 14. Satisfacción con el trabajo actual en diferentes aspectos.....	121
Figura 15. Preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia.....	122
Figura 16. Calificación de la formación profesional recibida respecto al desempeño laboral.....	123

Figura 17. Aspectos en los cuales la formación universitaria les permitió a los graduados de la Licenciatura en Farmacia responder a las demandas del empleo.....	124
Figura 18. Áreas de interés para cursos de actualización profesional.....	127
Figura 19. Disposición para invertir en cursos de actualización.....	129
Figura 20. Disponibilidad en cuanto a días para recibir cursos de actualización.....	130
Figura 21. Modalidad preferida para recibir cursos de actualización .....	131

## Agradecimientos

Agradezco primeramente a Dios, porque me ha permitido alcanzar una meta tan importante en mi vida, porque en los momentos más difíciles y en los que pensé no poder continuar luchando por este sueño, no permitió que me derrumbara, fue quien me dio la fuerza, la sabiduría y el entendimiento para poder continuar y llegar hasta aquí. Gracias por mostrarme tu amor de mil maneras. ¡A ti sea la gloria por siempre!

Doy infinitas gracias a mis padres, Fernando Arroyo y Sidaly Matarrita, pues sin ellos tampoco hubiera podido llegar hasta aquí; son mi inspiración de lucha y sacrificio. Gracias por apoyarme siempre y nunca dejarme rendirme ante las adversidades; gracias por luchar conmigo para que pudiera cumplir esta meta. Gracias por estar siempre atentos y presentes en cada etapa de mi vida; gracias por ser mi consuelo en los momentos de angustia. Gracias por brindarme siempre su amor infinito. LOS AMO con mi vida.

Gracias a Jime Sequeira, de mis primeras amigas de la universidad, porque a pesar de habernos separado y haber terminado la carrera en diferentes caminos, siempre estuvo y está para mí, para darme apoyo, motivación y para recordarme lo capaz que soy. Gracias por cada momento vivido, por las tardes de estudio en las que lo que hacíamos era comer más que estudiar, por regalarme tantos momentos increíbles y felices a su lado, por tantas risas. La amo demasiado.

Gracias a Fio Solórzano, por ser esa amiga que siempre está para uno en los momentos buenos y en los no tan buenos; es una persona muy especial para mí. Gracias por cada experiencia vivida juntas en la universidad, por cada risa, por cada palabra de aliento. Me alegra mucho haber podido compartir momentos tan lindos con usted.

Gracias a mis amigos incondicionales Josué Serracín y Joisy Gómez, por haber sido tan especiales siempre y lindos conmigo, aunque me les uní tarde al grupo. Por esas madrugadas

haciendo trabajos de Medicinal que no entendíamos nada, por cada risa con ustedes y cada tarde de cafecito. Los quiero mucho.

Gracias a Cami Vargas y a Montse Ávila porque, aunque las conocí no hace mucho, han sido unas amigas increíblemente lindas, han estado siempre que las he necesitado; gracias por ser un apoyo tan grande en este proceso.

Gracias a mis primos Steven y Fabricio Juárez, Alexander y Azucena Barrantes, quienes han sido como mis hermanos, hemos crecido juntos y estado siempre en los buenos y malos momentos. Significan mucho en mi vida; les agradezco por estar siempre ahí y darme ánimos en los momentos duros de este proceso. Los amo mucho.

Agradezco a mis primas Sofía y Karina Rojas, por ser siempre un apoyo para mí, por acompañarme a lo largo de todo este proceso y consentirme haciéndome comida, por esas desveladas pidiéndome comida a domicilio y comiendo helado. Las amo mucho.

Gracias a mi novio Marcel Merta, por apoyarme siempre, por estar ahí para poder desahogarme y escuchar mis quejas y mis frustraciones durante todo este proceso, por ser esa persona especial. Gracias por cada vez que me alentaste a seguir cuando te dije que ya no quería nada. Te amo.

Infinitas gracias a mi tutor, el Lic. Jesús Alberto Garro Umaña. Gracias porque esto también fue posible gracias a su ayuda; gracias por su apoyo y asesoramiento para lograr llegar hasta el final de mi tesis. Gracias por todo.

### **Dedicatoria**

A Dios, porque sin Él nada de esto hubiera sido posible. Es quien me sostiene y me da la fuerza para enfrentar cualquier circunstancia que se me presente.

A mis padres, quienes también se han esforzado tanto para yo poder cumplir este sueño, por inculcarme siempre buenos valores y guiarme por el camino correcto.

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo general, implementar un sistema de monitoreo sobre la colocación laboral y necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la Universidad Internacional de las Américas en los años 2016-2019.

Esta investigación se llevó a cabo bajo un enfoque mixto de diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS). Se realizaron entrevistas a la directora de carrera de la Licenciatura en Farmacia de la UIA y al analista de calidad, con el fin de conocer las necesidades en el contexto institucional relacionadas con el seguimiento a graduados. Además, se efectuó una revisión documental exhaustiva de experiencias previas de universidades nacionales e internacionales para elaborar, estructurar y diseñar, en conjunto con las entrevistas, el cuestionario que fue aplicado a los graduados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, para posteriormente ser analizado en relación con la colocación laboral, pertinencia de la formación profesional y necesidades de formación continua.

Los hallazgos de esta investigación muestran el seguimiento a graduados como una necesidad ineludible, en relación con la obtención de información referente a la colocación laboral, pertinencia de la formación profesional, y a las necesidades de formación continua de los graduados en la Licenciatura en Farmacia de la UIA. Queda demostrado que, con la implementación de un sistema de seguimiento a graduados, tanto la universidad como la carrera se ven beneficiadas al adquirir información relevante respecto a cómo se están desempeñando los graduados en el contexto laboral, y cuáles son las necesidades encontradas, luego de finalizar los estudios de la Licenciatura en Farmacia. Además, les brinda a los graduados beneficios respecto a actualización profesional desde su alma mater.

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La investigación sobre el seguimiento del recorrido académico y profesional de las personas graduadas proporciona insumos básicos para la planificación estratégica, permite obtener indicadores relacionados con los planes de carrera y estudios, y también puede utilizarse para el diseño y desarrollo de cursos universitarios. Este tipo de investigaciones se realizan a través de instituciones de evaluación de la calidad, alianzas y redes universitarias, o dentro de la propia universidad e instituciones de educación superior, a través de órganos o departamentos universitarios que suelen dedicarse a la gestión de la calidad (Morueta, Tejeda y Cedeño, 2015).

Los estudios de seguimiento a personas graduadas aportan recursos relativos sobre los resultados, la empleabilidad de las personas y la satisfacción de estas. Asimismo, brindan información sobre procesos y recursos desde la perspectiva de los y las estudiantes, de manera que se pueda obtener realimentación sobre la calidad de la educación profesional que reciben. Toda esta información permite, de manera adecuada, promover la orientación académica de los y las estudiantes con respecto a las carreras y sus oportunidades profesionales antes y después de completar sus estudios (Quispe, Sánchez y Ayaviri, 2016).

Como se menciona anteriormente, uno de los aspectos por el cual el estudio de seguimiento a personas graduadas es importante, es porque proporciona información referente a la colocación laboral; por ejemplo, en Costa Rica las investigaciones respecto a la colocación laboral de las personas graduadas universitarias son realizadas, mayormente, por la Oficina de Planificación de la Educación Superior del Consejo Nacional de Rectores (CONARE-OPES) desde el año 1988; esta tiene una organización adscrita, que se ha dedicado a estudiar el mundo laboral de las y los

profesionales egresados de universidades nacionales, llamada Observatorio Laboral de Profesiones (OLaP).

Ellos, en el 2020, publicaron un estudio de seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas entre los años 2014-2016 de las universidades costarricenses; en este se encuentra el análisis sobre la colocación laboral de los profesionales en Farmacia de Costa Rica, brinda información sobre el tiempo promedio en emplearse, el cual es de cinco meses, el sector donde trabajan estos profesionales, donde un 20,8% se encuentra laborando en el sector público y un 79,2% en el sector privado, así como también los indicadores de empleo; en estos se refleja que el 0,6% se encuentra desempleado, un 2,6% está en subempleo, y un 1,6% en un empleo que tiene muy poca relación con Farmacia. Mencionan también el grado de satisfacción con el trabajo actual, el cual indica 4,47, siendo 1 el valor más bajo y 5 el valor más alto (Observatorio Laboral de Profesiones-Consejo Nacional de Rectores [OLaP-CONARE], 2020).

La carrera de Farmacia de la Universidad Internacional de las Américas (UIA) no cuenta, en este momento, con un procedimiento para dar seguimiento a la colocación laboral y a las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia, teniendo la obligación y necesidad de alcanzar lo anterior mencionado, para propósitos de acreditación ante el Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES), con el fin de realizar mejoras y analizar cómo se encuentra actualmente la formación profesional. Se busca conocer información sobre la opinión de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, de modo que permita valorar la colocación laboral e identificar las necesidades de formación continua que presentan dichas personas, a través del sistema de seguimiento a personas graduadas,

El problema no es solo la falta de un sistema de seguimiento a las personas egresadas, sino que también indica la necesidad de desarrollar un nuevo concepto de autoevaluación en la Licenciatura en Farmacia, que realmente los resultados de aprendizaje en su oferta académica y brinde información valiosa para la toma efectiva de decisiones, sobre las fortalezas y oportunidades de mejora, que le permitan brindar a la población estudiantil una formación que responda a las necesidades del mercado laboral y a la mejora continua. La necesidad de valorar la calidad de la formación de los profesionales constituye un campo de investigación, que por su complejidad puede ser explorado desde diversos ángulos. Uno de los análisis más extensos intenta dar una visión de la calidad del proceso, con base en el impacto que tienen en el ejercicio profesional las personas graduadas (Passarini, Sosa e Iñigo, 2015).

Las exigencias sociales y profesionales, que constituyen el perfil del egresado actual de cualquier carrera, les plantean nuevos retos a las universidades. Ali (2014) aclara que "el desarrollo de la educación universitaria demanda un sistema integrado e interactivo con una transformación de la gestión y el liderazgo" (p. 128). La Licenciatura en Farmacia de la UIA no se escapa a estos requisitos, ya que debe lograr que sus egresados tengan un impacto positivo en la resolución de problemas científicos, tecnológicos y sociales, y que impacten de manera decisiva en el desarrollo de la sociedad.

En comunicaciones personales con la dirección de carrera de la licenciatura en farmacia de la UIA, se ha planteado que el seguimiento a las personas graduadas de dicha carrera es una necesidad. El proceso actual en el que se encuentra la carrera, con miras a la acreditación por parte del SINAES, enfatiza la urgente necesidad de disponer contactos sistemáticos con las personas graduadas, a través de un proceso claramente definido e instrumentos validados y contextualizados.

Esta investigación pretende desarrollar e implementar un sistema de monitoreo sobre la colocación laboral y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de

Licenciatura en Farmacia, de esta manera fortalecer la conexión entre la carrera y la población graduada. El sistema comprende dos procesos definidos: actualización de datos y obtención de datos de personas egresadas desligadas. Estos dos procesos son la base para la definición del perfil de la población graduada, pues sin su información es imposible desarrollar procesos continuos, como la definición e implementación de programas de fidelización, gestión de la información, entre otros.

A partir de lo antes mencionado es que surge la siguiente interrogante: **¿Cómo puede implementarse un sistema de monitoreo de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la Universidad Internacional de las Américas, que permita la obtención de información sobre la colocación laboral y necesidades formativas de esa población en el marco de la autoevaluación de la carrera para su acreditación?**

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Implementar un sistema de monitoreo sobre la colocación laboral y necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la Universidad Internacional de las Américas en los años 2016-2019.

### **Objetivos Específicos**

Identificar las necesidades del contexto institucional en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, para orientar el diseño del proceso de monitoreo de esta población.

Estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia para que pueda establecerse como una acción institucional permanente.

Analizar la colocación laboral y la pertinencia de la formación profesional para el trabajo a partir del proceso de seguimiento aplicado a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, con el propósito de brindar insumos a las autoridades universitarias para el desarrollo de actividades de crecimiento profesional.

## JUSTIFICACIÓN

Frente al panorama global, los planes de estudio de las instituciones de educación superior deben fortalecer la formación de los futuros profesionales, a través de estrategias de actualización, para mantenerlos en línea con las necesidades actuales. Entre los diversos métodos de evaluación de la formación que se imparten en las aulas universitarias, se encuentra el Proceso de Seguimiento a Egresados (PSE), el cual es un estudio investigativo que revela información sobre el desempeño profesional de las personas egresadas (García *et al.*, 2017).

Los estudios de seguimiento a personas graduadas son un tipo de investigación empírica, que pueden proporcionar información valiosa, para evaluar los resultados educativos y de formación de las instituciones de educación superior. Esta información se puede utilizar para un mayor desarrollo de las instituciones, dentro del alcance de la garantía de calidad en la educación. Por tanto, estos estudios asociados con la población graduada se consideran íntimamente relacionados con analizar la relación entre la educación superior y el mundo laboral, y adoptar un mecanismo para verificar la calidad del trabajo educativo a través del desempeño de sus egresados (Arce, Moya, Morúa y Ramírez 2017).

La finalidad con la que se realizan los estudios de seguimiento a las personas graduadas de una carrera universitaria es que, al recolectar y analizar información sobre su desempeño profesional y personal, se incorporan mejoras al proceso de eficiencia institucional de las universidades o instituciones de educación superior (Díaz, 2010).

Los cambios apresurados de las ciencias y las tecnologías, lógicamente, hacen que los conocimientos adquiridos por las personas en las universidades se vuelvan obsoletos en períodos cada vez más cortos. Por tanto, entre otras razones, la sociedad asume que la educación no es un hecho temporal que se ejerce en los primeros años de la vida de las personas, y justamente por eso es necesaria la educación continua o permanente (Reynoso *et al.*, 2015).

La demanda de diversas acciones de formación continua ha obligado a las comunidades dedicadas a la formación, especialmente a las instituciones de educación superior, a prestar atención a las personas egresadas de sus aulas, incluso a las que no han sido formadas en ellas, y también necesitan comprender o dominar un área del conocimiento que las capacite para ser competitivas. La educación dedica sus esfuerzos a la formación de personas integradas en las instituciones educativas; de igual manera, la educación continua ha de prestar atención diferenciada a las características de aquellos que requieren de su ayuda (Reynoso *et al.*, 2015).

Según Arce *et al.* (2017), en el contexto nacional de Costa Rica, el SINAES recalca que el principal aporte de la población egresada es el de realimentación, el cual puede establecer su propia posición en la universidad. Respecto a lo dicho anteriormente, este tipo de estudios sobre la población graduada de las universidades en Costa Rica puede brindar información relevante sobre las evidencias que, al respecto del componente de graduados, requieren tanto las carreras universitarias para sus esquemas de mejora continua, como el SINAES.

Todo sistema de evaluación de la calidad requiere retroalimentación dentro del ciclo continuo de la calidad adecuándose al momento y requerimientos de la sociedad. La información obtenida de dichas investigaciones puede proporcionar datos importantes sobre la relevancia curricular y los posibles ajustes. También ayuda a desarrollar procedimientos de diagnóstico útiles, que proporcionen información ampliada sobre ocupaciones, salarios, tiempo de permanencia en el mercado laboral, satisfacción con la formación recibida y aplicación de los conocimientos adquiridos en el puesto de trabajo actual (Morales y Valenzuela, 2017).

La carrera de Farmacia de la UIA se beneficiará de un sistema de seguimiento a graduados, que le proporcione información de primera mano, necesaria para mantener su oferta académica actualizada, en sintonía con las necesidades de sus estudiantes y de las personas graduadas de dicha institución, además de las instituciones en que estos colaboran, y del país en general. La propuesta

es factible tanto en su componente metodológico como técnico, y a partir del primer aspecto, según las necesidades específicas de la carrera de Farmacia, se perfilará el método de seguimiento y la motivación de los egresados para la participación (Cevallos, 2013).

## ANTECEDENTES

### **Históricos**

Frente a un mundo que cambia rápida e incesantemente, las universidades deben enfrentar el desafío de esforzarse constantemente por actualizar sus ofertas académicas. Una de las estrategias, que se utilizan para mejorar continuamente la formación profesional de diferentes carreras universitarias, es la realización de estudios de seguimiento a las personas graduadas, que no solo es un medio de recopilación de información, sino que también puede ayudar a fortalecer el proceso académico (García *et al.*, 2017).

En la actualidad, las universidades se enfrentan al desafío de formar profesionales, quienes deben ser capaces de satisfacer las necesidades de una sociedad que se está desarrollando rápidamente, en términos de tecnología y ciencia, pero rezagada en términos de verdadera sostenibilidad y sistemas integrales. Además, debido a los cambios en el mundo por la reestructuración económica, la influencia de las corporaciones multinacionales, las revoluciones tecnológicas y de comunicación, y el fortalecimiento de los procesos de integración regional, no solo en los aspectos económicos, sino también en la sociedad y la cultura, las universidades deben certificar la utilidad de las actividades y la financiación, así como su alcance y eficacia. En otras palabras, el país y la sociedad necesitan cada vez más responsabilidad y evaluación. (Green *et al.*, 2010).

De acuerdo con Vargas *et al.* (2010), como parte de esta tendencia, en Centroamérica se tiene la expectativa de mejorar el desempeño de las instituciones de educación superior y universidades, y existe una presión creciente para mejorar la eficiencia de estas instituciones, no solo en la razón entre financiamiento y gasto, sino también en el rendimiento académico, la calidad de los cursos desarrollados y la capacidad para promover procesos de innovación y desarrollo.

Según Morueta *et al.* (2015), los estudios de seguimiento a personas graduadas, en Centroamérica, se integran en las medidas implementadas por las universidades y las instituciones de educación superior en el proceso de evaluación interna. Es digno de mención el estudio publicado, en el 2004, por el Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) y el Servicio Alemán de Intercambio (DAAD), acerca del seguimiento de egresados de los programas de posgrado regionales centroamericanos. El estudio dispone de una buena revisión conceptual de la conversión de los tres modelos de interpretación. Por un lado, tiene como objetivo comprender el itinerario de inserción de los graduados y su evaluación de los programas curriculares y, por otro lado, tiene como objetivo comprender las opiniones de los empleadores sobre el desempeño, la contribución y las habilidades de los graduados que trabajan en su institución.

#### **Antecedentes Internacionales**

Fenta, Asnakew, Debele, Nigatu y Muhaba (2019) en su artículo *Analysis of supply side factors influencing employability of new graduates: A tracer study of Bahir Dar University graduates*, tuvieron como propósito determinar los perfiles de inserción laboral de los graduados de la Universidad de Bahir Dar en Etiopía y la relevancia de los factores relacionados con la escuela para la inserción laboral. Aplicaron estadísticas tanto descriptivas como inferenciales para determinar los factores potenciales para la empleabilidad de los graduados en el mercado laboral. Dentro de los resultados más relevantes se encuentran que el 79% de los graduados encuestados tenían un empleo remunerado, y la mayoría (93%) tenía su primer trabajo relacionado con su carrera completada. El tiempo necesario para encontrar empleo fue de uno a seis meses, y la duración media global del desempleo fue de 5,08 meses. Ellos concluyen que se puede asegurar el empleo sostenible de los graduados si la universidad mejora su plan de estudios actual para incorporar más habilidades de empleabilidad exigidas por el mercado laboral.

Para ese mismo año, en el artículo *Graduates' evaluations of usefulness of university education, and early career success -a longitudinal study of the transition to working life*, se realizó un estudio longitudinal de método mixto, el cual, sigue a los mismos graduados y explora evaluaciones de la utilidad de la educación universitaria y el éxito profesional, tres años después de la graduación. Los resultados mostraron que los graduados que pudieron describir y evaluar más competencias al momento de graduarse percibieron que sus trabajos actuales correspondían más con su educación. Los graduados con evaluaciones más limitadas de sus competencias, por otro lado, habían experimentado más desafíos relacionados con el empleo y estaban más inseguros de sus objetivos. En conclusión, la investigación anterior mostró que los graduados variaban en la forma en que podían reflexionar sobre sus competencias en el momento de la graduación (Tuononen, Parpala y Lindblom-Ylänne, 2019).

García, Treviño y Muñoz (2018), realizaron un estudio titulado *Caracterización del seguimiento de los egresados universitarios*; este fue un estudio del estado del arte sobre el proceso de seguimiento de egresados, planteando los estudios y metodologías empleadas por diversas instituciones y organismos. Además, se mostraron los resultados de un autodiagnóstico del proceso de seguimiento de egresados realizado en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME) de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL), México. Los resultados arrojaron que los estudios y el seguimiento de egresados son una herramienta que apoya los procesos de evaluación, para obtener información acerca de las funciones académicas. Además, el autodiagnóstico indicó que es necesario fortalecer y potenciar el actual proceso de seguimiento de egresados que se realiza en la FIME.

McKenna, Irvine y Williams (2018) en el artículo *I didn't expect teaching to be such a huge part of nursing»: A follow-up qualitative exploration of new graduates' teaching activities. Nurse Education in Practice*, realizaron un estudio con el fin de explorar las actividades docentes hechas

por los nuevos graduados de enfermería y su preparación para este rol luego de una asignatura de formación semestral en sus carreras de grado. El estudio tuvo un diseño descriptivo cualitativo. Los participantes informaron sentirse más seguros y mejor preparados para sus roles, habiendo completado la asignatura de educación que los de sus pares, formados en otras universidades, que no habían cubierto dicho contenido. Concluyeron que se requiere que los nuevos graduados les enseñen a otros, tanto formal como informalmente. Este requisito de la práctica profesional es asistido por la inclusión de una materia de educación incrustada en la licenciatura en enfermería.

Por otro lado, Arteaga, Capó y Ruiz (2017), en el artículo *El seguimiento de graduados: una perspectiva desde los docentes y estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Técnica de Manabí*, tuvieron como objetivo conocer las percepciones de docentes y estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador sobre el seguimiento de graduados. El estudio permitió determinar un grupo de regularidades entre las que se destacan: escaso conocimiento en la comunidad universitaria sobre el tema, los directivos coinciden en que el seguimiento de graduados es un proceso que debe responder más a normativas aisladas. Además, se identificaron como aspectos a considerar: la formación profesional, la adaptación al puesto de trabajo, las condiciones que favorecen o dificultan su desempeño, nivel de preparación para enfrentar las exigencias del mundo del trabajo y el nivel de desarrollo de las competencias propias de su profesión.

Rodríguez y Valenzuela (2017), en el artículo *Estudio de seguimiento a personas graduadas de posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)*, el objetivo del estudio fue mostrar la situación de los sujetos graduados del Departamento de Postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), en relación con su perfil general, evaluación de la enseñanza recibida, la pertinencia de los programas en el entorno

en el que se desenvuelven, el impacto en su empleo, entre otros aspectos, en cinco programas de maestrías activos e inactivos de la facultad. El estudio se llevó a cabo bajo un enfoque cuantitativo-descriptivo, y este consideró a las 273 personas graduadas hasta julio de 2014. Dentro de los resultados más relevantes se encuentra que el 52.63% de las personas entrevistadas están de acuerdo con que el programa de maestría tiene vinculación con el entorno local y regional y un 49.12% con el entorno global, se reflejó que el 42.11% de las personas graduadas encuestadas de las maestrías están muy de acuerdo con que el programa de maestría tuvo una incidencia positiva en la adquisición de nuevas competencias de pensamiento crítico. Concluyen que, con este estudio, se amplía la información con la que se contaba sobre este grupo de exestudiantes, ayudando así a tomar medidas y plantear recomendaciones que contribuirán a mantener los procesos de mejora continua de la unidad académica.

Rosales, Rodal y Chumbi (2017) escribieron un artículo llamado *Estudio histórico del seguimiento a graduados en la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, Ecuador*, el cual responde a una investigación de tipo histórico-descriptiva que tuvo como objetivo realizar un seguimiento de los graduados en la carrera de Psicología, a partir de la creación de una base de datos que contemple resultados consolidados de un estudio en la Universidad de Cuenca, Ecuador. Se emplearon básicamente los métodos de revisión documental, grupos focales y de estadística descriptiva. Como principal hallazgo se encuentra que, en relación con la evaluación de la formación profesional, el criterio de los graduados es muy alentador y positivo, ya que el 82% califica la carrera entre muy buena y excelente. Además, el 94% de los graduados se encontraba trabajando, por lo que solo un número reducido de ellos no lo estaba (6 %); dentro de estos, el 81% de los graduados labora en actividades afines a su formación. Ellos concluyen que esta investigación condujo a formular políticas y planes de mejoramiento institucional y de empleo.

En otro estudio realizado por Quispe, Sánchez y Ayaviri (2016), en el artículo *Seguimiento a graduados. Un estudio sobre la satisfacción laboral*, mencionan que todas las universidades deben contar con un sistema de seguimiento a sus graduados. A partir de este planteamiento, el estudio determinó la situación actual de los graduados de la carrera de economía en relación con el empleo, formación, y satisfacción laboral y la relación con su formación. Para ello, se revisó y analizó la base de datos de la Universidad Nacional de Chimborazo y, por otra parte, se aplicó una encuesta a la población involucrada. Los resultados mostraron que cerca a la media, consideraron suficiente la formación obtenida en la carrera y en un porcentaje similar, se encuentran muy satisfechos respecto a su empleo actual. Concluyeron que la satisfacción laboral de los graduados tiene relación con el apoyo recibido en el proceso de titulación y la formación recibida, este último contrastado a través de una hipótesis que refleja una relación medianamente significativa.

Aguas y Fernández (2015) realizaron un estudio llamado *Preferencias de formación continua en farmacéuticos comunitarios de la provincia de Badajoz*; este tuvo como objetivo identificar las preferencias de los farmacéuticos de la provincia de Badajoz en cuanto a las actividades de formación continuada, tomando como marco referencial una encuesta nacional de 1992. El estudio fue hecho de manera transversal entre julio y noviembre de 2014, mediante una encuesta a una muestra aleatoriamente seleccionada de farmacéuticos propietarios y farmacéuticos adjuntos en ejercicio en la provincia de Badajoz. Como principales hallazgos obtuvieron una tasa de respuesta del 99,3%. La mayoría de los encuestados (50,4%) no considera tener la suficiente formación, y el 95,9% asistiría a una formación si fuese de su agrado. Un 58,3% se posicionó a favor de la obligatoriedad de la formación para el ejercicio profesional. Concluyen que los farmacéuticos comunitarios continúan considerando necesaria la formación continuada y mayoritariamente aprueban su obligatoriedad. No hay patrones de preferencias en cuanto a horarios

y días para las actividades, y no hay grandes diferencias entre las preferencias de farmacéuticos propietarios y adjuntos.

En el estudio realizado por Gaspar, Capó y Lombillo (2015) titulado *Metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul*, el cual tuvo como objetivo diseñar una metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul (ISPKS), en este se aborda la situación de los estudios de seguimiento de graduados en la República de Angola, y en particular en el ISPKS. Como resultados, se obtiene que, a diferencia de la mayoría de los países, no existe en Angola un sistema organizado y estructurado que oriente los estudios de seguimiento de graduados. Este estudio permitió, desde métodos de investigación teóricos, empíricos y estadísticos, diagnosticar el estado actual de los estudios de seguimiento de graduados en el ISPKS, con el objetivo de elaborar una propuesta preliminar de metodología que contribuya a su mejoramiento. En conclusión, mencionan que los estudios para el seguimiento de egresados se enmarcan en la economía de la educación, como parte de la evaluación de la calidad de formación del profesional. Estos se sitúan en el marco del aseguramiento y gestión de la calidad de la educación superior.

Rahmat, Ahmad, Idris y Zainal (2012), en su artículo *Relationship between employability and graduates' skill*, tuvieron como objetivo medir la empleabilidad de los egresados de la Facultad de Ciencia y Tecnología de la Información. La medición realizada se basa en las habilidades que poseen los egresados durante sus estudios en la facultad. Estas habilidades se evalúan en función de sus conocimientos básicos de desarrollo de sistemas de programación, habilidades sociales y habilidades empresariales. La metodología utilizada en el estudio es mediante el uso de cuestionarios que se cargaron en línea y se distribuyeron manualmente durante el día de la convocatoria. Se utilizaron análisis estadísticos descriptivos y de inferencia para analizar los datos. Se concluyó en la importancia del estudio para identificar si el nivel de habilidades que poseen los

graduados, durante sus estudios, es apropiado para ayudarlos a desempeñarse en un mercado laboral.

Ramirez, Cruz y Alcantara (2014) en el artículo *Tracer study of RTU graduates: an analysis*, tuvieron como objetivo determinar si el campo de especialización en los diferentes colegios de los egresados de RTU, y sus habilidades y competencias académicas adquiridas estaban relacionadas con sus ocupaciones actuales. Ellos utilizaron un instrumento de Graduate Tracer Study (GTS) modificado para recopilar los datos cuantitativos, y también realizaron una entrevista cara a cara para respaldar los datos recopilados. Los hallazgos de su estudio revelaron que los graduados afirmaron que sus conocimientos, habilidades académicas adquiridas y competencias contribuyeron en gran medida a su desempeño laboral, y concluyen que RTU produce graduados comercializables y debidamente capacitados, y la mayoría consigue trabajos relacionados con los cursos en un corto período después de la graduación.

Støren y Aamodt (2010) en su artículo *The Quality of higher education and employability of graduates* analizaron, mediante una encuesta comparativa, a graduados en 13 países, de cinco a seis años después de la graduación. La información sobre la empleabilidad o la utilidad del programa de estudios relacionado con el trabajo se basó en las percepciones de los propios graduados. Se investigó en qué medida la empleabilidad está relacionada con las características del programa de estudios, además de las diferencias entre países, y en qué medida las diferencias se ven afectadas por las experiencias del mercado laboral de los graduados. Los análisis mostraron que las características de los programas de estudio tienen un gran impacto en el valor del programa en el mundo del trabajo. Estas características también inciden en las diferencias iniciales de los países en materia de empleabilidad. Los indicadores de calidad tienen una influencia menor en la posibilidad de obtener un trabajo, pero un efecto significativo en la realización del trabajo.

Lezcano *et al.* (2008), en el artículo *Modelo para evaluación y seguimiento de los egresados*, como objetivo establecen un sistema de información sobre datos básicos, práctica profesional, experiencias, opiniones y sugerencias de graduados y empleadores; que permitan evaluar y retroalimentar al sistema, tanto para la toma de decisiones como para evaluar el nivel de compromiso social de los graduados, afianzando así el control de calidad del producto. Utilizaron la combinación de caracteres cualitativos y cuantitativos, sobre la base de los principios de consistencia, triangulación y convergencia. Los resultados permitieron inferir la importancia de la evaluación y seguimiento de los egresados, así como reforzar los planes y programas de estudio, anticipar y proponer adecuaciones detectando demandas futuras y potenciando la función innovadora y crítica de la universidad. Mencionan que las conclusiones arribadas les permiten sostener la importancia de analizar las trayectorias laborales de los egresados en función de una multiplicidad de factores que, en definitiva, son los que le otorgan significado.

### **Antecedentes Nacionales**

En el estudio realizado por Arce, Ramírez y Moya (2020), titulado *Estudio de seguimiento de las personas graduadas de programas de posgrado de la Universidad de Costa Rica*, el objetivo principal fue generar insumos acerca de la formación en los programas de posgrado, mediante la identificación de las exigencias que inciden en las diversas disciplinas académicas, para ser utilizados en los procesos de autoevaluación y acreditación, en el período 2001 al 2016. La información fue recolectada por medio de un cuestionario autoadministrado en línea, a través de la plataforma Lime Survey, a los representantes del sector empleador, y se les ofreció la posibilidad de responderlo vía telefónica. El estudio demostró la importancia de darle continuidad a este tipo de trabajos, ya que la comunicación que tiene la población graduada con sus posgrados, en muchos casos, es limitada, por lo que a través de ellos y de su generación de insumos, los programas

obtienen información valiosa acerca de: la transición de la persona como estudiante a profesional en el ámbito laboral, aspectos para la toma de decisiones, el mejoramiento académico continuo, alternativas para ofrecer respuesta a las necesidades que plantea la sociedad desde sus frentes laborales, el perfil de la persona graduada y su grado de competitividad en el mercado luego de la formación recibida a raíz del plan de estudios, entre otras.

Corrales, Sandí, Picado, Kikut y Gutiérrez (2020) realizaron un estudio llamado *Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2014-2016 de las universidades costarricenses*. El objetivo general de este fue conocer las características sociodemográficas, académicas y laborales de la población definida, así como visualizar aspectos relacionados con el ejercicio profesional y la situación del mercado de empleo. El estudio se llevó a cabo mediante una muestra aleatoria estratificada, para la cual se toman como criterios de estratificación la disciplina estudiada, el grado académico obtenido y la universidad de la que la persona se graduó, y en el caso de las universidades privadas se agruparon como una sola unidad. Dentro de los principales hallazgos, encontraron que poco más de la mitad de las personas graduadas tenían empleos relacionados con la carrera al momento de la graduación, mientras que dos de cada diez tenían empleo, pero no estaba relacionado con la carrera, además de que las áreas que registran mayor porcentaje de personas con empleo relacionado con la carrera, al momento de la graduación, son Computación, Educación e Ingeniería, por otra parte, las áreas de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud tienen los porcentajes más altos de personas que no tenían trabajo al momento de la graduación.

Araya, Quirós y Fallas (2012) realizaron una investigación llamada *Seguimiento a graduados como elemento de innovación curricular en la Carrera de Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio, Universidad Nacional de Costa Rica*. El propósito de esta investigación consistió en describir la situación de los graduados en materia laboral: ocupación,

desocupación, ingreso, área de desempeño en relación con las exigencias de la sociedad, con el fin de actualizar el plan de estudios dentro del contexto de innovación curricular. La investigación recurrió a los enfoques cuantitativo y cualitativo, para profundizar en la comprensión de la inserción laboral del graduado. Los resultados señalaron que el 95% se encuentra laborando en la profesión; el 83,57% se ubica en el sector público. En conclusión, mencionan que la información obtenida, mediante el seguimiento a graduados, ofrece insumos para la innovación curricular y para la actualización de la carrera, con respecto a las necesidades de la sociedad costarricense y a las tendencias de la disciplina.

Por otra parte, Lobo y Morúa (2011), en el artículo titulado *Un desafío innovador con impacto social. Estudio de seguimiento a graduados de seis programas de posgrado de la UNED, con indicadores de calidad académica y mejoramiento continuo*, el objetivo del estudio conduce a una valoración del impacto social, económico y cultural de los programas de posgrados acreditados, en proceso de autoevaluación, acreditación y reacreditación de las universidades estatales de Costa Rica a nivel nacional y regional centroamericano. Para llevar a cabo el artículo tomaron como fuente fundamental los estudios de seguimiento a personas graduadas de programas de posgrado, realizados en los años 2008 y 2009, este último en su versión inédita. El estudio arrojó información, como que la mayor proporción de personas que ingresó a los programas de posgrado incluidos en el estudio fue de mujeres (40,6% hombres y 59,4% mujeres), y mencionan que entre el 96% y el 100% de las personas que ingresan se encuentran empleadas; además, indican que el 100% de las personas obtuvieron alguno de los siguientes beneficios al graduarse: 1) ascenso de puesto, 2) aumento de salario, 3) consiguió o cambio empleo y 4) otros.

## PROYECCIONES

- Con esta investigación, se brindará una lista clara de las necesidades identificadas que tiene la Licenciatura en Farmacia de la UIA para el seguimiento de la población graduada en los años 2016-2019, en los aspectos de colocación laboral y formación continua.
- Se les brindará, a la Dirección de Carrera de la Licenciatura en Farmacia y a la Vicerrectoría y Gestión de Calidad, un instrumento validado, el cual puede ser el insumo inicial para efectuar el proceso de seguimiento continuo a la población graduada, y posteriormente se pueda continuar con revalidaciones y modificaciones, de acuerdo con las necesidades de la carrera.
- Se realizará una primera aplicación del instrumento con la población graduada entre los años 2016-2019, y con los datos obtenidos se proveerá la primera base de datos con su respectivo análisis, que le permita, a la dirección de la Licenciatura en Farmacia, tener un primer insumo para las decisiones posteriores que a sus miembros les corresponda tomar en esos ámbitos.

## CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

### Universidad, seguimiento de egresados y acreditación

Históricamente, la razón de ser de las universidades está directamente relacionada con el conocimiento. Esta estrecha relación con el saber se desarrolla en las universidades a través de una serie de funciones relacionadas con la generación, adquisición y difusión del conocimiento, que conectan a las universidades con diferentes grupos sociales. Hasta la década de 1970, la universidad fue reconocida y respetada por sus propios méritos, porque su labor fue valorada por su surgimiento en instituciones socialmente legalizadas. Sin embargo, en las décadas de 1980 y 1990, la polémica por la educación superior se intensificó en términos de la eficiencia, la rendición de cuentas, la calidad y la equidad del quehacer universitario (Consejo Superior Universitario Centroamericano [CSUCA], (2006).

Los cambios fundamentales que se produjeron en el campo de la educación superior, en los años ochenta y noventa, conjugaron cambios en la relación universidad-sociedad, relacionados con la expansión, el financiamiento, la diversificación y la oferta privada de la educación superior, además del fortalecimiento del grado de internacionalización de las universidades, pero también con los conceptos de pertinencia, eficacia y universalidad (CSUCA 2006).

La educación superior ha cumplido tradicionalmente la función de preparar a los futuros profesionales para un escenario profesional relativamente uniforme y estable; ahora enfrenta la necesidad de preparar a las personas para un mundo con profundos cambios en el mercado laboral. A medida que se emplean cada vez más personas en la industria de servicios, ciertas organizaciones y modos de funcionamiento de la estructura ocupacional han cambiado, por lo que necesitan desarrollar habilidades interpersonales (Picon *et al.*, 2018).

Curiosamente, la universidad no solo difunde enseñanzas teóricas que emanan estrictamente de sus currículos de grado, sino otro tipo de conocimiento fuera del espacio académico, desde el rescate de aspectos de la formación, que apuntan a fortalecer conductas y valores relacionados con aspectos actitudinales y emocionales de las personas estudiantes y de las graduadas (Rodríguez y Valenzuela, 2017).

De tal modo que, la formación que se adquiere en la universidad es uno de los factores determinantes para el desempeño profesional; sin embargo, una vez en el campo laboral, pueden emerger diversas situaciones que evidencian si fue suficiente la preparación en algún campo específico, o si es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades ante la aparición de nuevas herramientas para ejercer la profesión (Fenta *et al.*, 2019).

La vinculación entre el desarrollo económico y tecnológico ha provocado cambios estructurales, requiriendo la formación de personal técnico altamente calificado y con nuevas habilidades para hacer frente al desarrollo acelerado del conocimiento. Se habla, de igual forma, de la necesidad de formar analistas simbólicos que puedan insertarse en el mercado laboral con una estructura global (Consejo Nacional de Rectores-Oficina de Planificación de la Educación Superior [CONARE-OPES], 2009).

El creciente interés por el análisis de la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo ha hecho de esta relación uno de los temas fundamentales en la agenda de las instituciones de educación superior en las últimas décadas. De hecho, el esfuerzo por comprender esta relación ha conducido a la adopción de mecanismos, mediante los cuales las instituciones de educación superior verifican la calidad de su labor educativa a través del desempeño de sus egresados. Entre los sistemas de seguimiento, los estudios de seguimiento a egresados han jugado un papel fundamental; estos constituyen una valiosa e imprescindible herramienta, al ser una fuente de

información sobre el aporte de la universidad hacia sus egresados. Este tipo de investigación, efectivamente, se considera un medio apropiado para lograr este objetivo (Picon *et al.*, 2018).

### **Aspectos generales del seguimiento a egresados**

El graduado o egresado es aquella persona que haya finalizado sus estudios y obtenido un título o una graduación académica, generalmente a nivel universitario. El significado más exacto de egresar es formarse, que se utiliza como sinónimo de graduarse, por lo que egresar significa graduarse o formarse (García *et al.*, 2018). De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española (RAE) (s.f., definición 3) este concepto adquiere un contenido más amplio, porque no se limita al ámbito universitario, pues para la RAE los egresados son personas que abandonan la institución docente luego de finalizar sus estudios.

Una de las formas de evaluar el plan de estudios de una carrera universitaria es hacer un seguimiento con los egresados; esto constituye una tendencia importante en las instituciones de educación superior, tanto nacionales como en el extranjero. Los estudios de seguimiento a graduados, se consideran un medio apropiado para evaluar los resultados educativos proporcionados por la institución. La información sobre el éxito profesional de los graduados es tan necesaria como la información sobre la relevancia de los conocimientos, las habilidades y los requisitos laborales (Picon *et al.*, 2018).

En cuanto al concepto de seguimiento a egresados, García (2004) lo define como:

Estudios que constituyen una herramienta básica que permiten conocer el desempeño y desarrollo profesional de los egresados, siendo este estudio el que le permita a los centros de educación mejorar y actualizar de manera permanente los

planes y programas de estudio, además de que en él se definen las políticas de desarrollo institucional en los niveles estatal, regional e incluso nacional. (s.p.).

Uno de los objetivos del estudio de seguimiento a egresados es explicar la relación entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo. Hay que admitir que esta relación se encuentra en un entorno complejo y cambiante, por lo que es difícil analizarla y explicarla con un solo método o teoría. Ante estas situaciones, en el proceso de seguimiento a graduados se produjo un enorme sistema teórico, que perfila diferentes puntos de vista (Gómez y Sandoval, 2017).

Como se mencionó anteriormente, en términos generales, los estudios de seguimiento a egresados se utilizan más comúnmente para analizar la relación entre la educación superior y el trabajo, porque de acuerdo con Passarini *et al.* (2015) permiten una combinación de cinco métodos:

- Una mirada a los temas del mercado de empleo, por ejemplo, datos cuantitativos, estructurales, sobre empleo y carreras
- Un enfoque más comprometido con el carácter del trabajo y las competencias relacionadas
- Una evaluación directa de las condiciones de estudio y los recursos de acuerdo con la experiencia de los graduados
- Una comprensión de los valores y las orientaciones de los graduados, y finalmente
- La recolección de información, con enfoque retrospectivo, de la educación superior

Este mecanismo de seguimiento es muy útil para conocer áreas de oportunidad e implementar estrategias de mejora, durante la permanencia de los estudiantes y en su egreso. Las instituciones de educación superior deben contar con una oficina de atención y seguimiento de egresados, para lograr este objetivo de manera permanente, realizando encuestas a los egresados a

través de los diferentes medios de comunicación disponibles: correo electrónico, teléfono, página web institucional, entre otros.

El modelo de seguimiento a graduados se basa en la calidad y pertinencia de la formación universitaria, y pretende convertirse en una herramienta de gestión que ayude a afrontar los retos de la responsabilidad social universitaria. Este modelo promueve y fortalece la conexión entre las personas graduadas y la universidad, lo que beneficia a ambas partes. Supera la relación tradicional, errónea y limitada, en donde los egresados responden a las encuestas de la universidad, y la universidad prepara un resumen de los resultados (tasa de ocupación del egresado, industria, nivel de ingresos, entre otros) (Garzón, 2018).

En consecuencia, a través de los egresados se puede realimentar el proceso académico, y las instituciones pueden evaluar sus sugerencias de cursos con base en la experiencia e información que brindan, para que la educación que brinden sea integral, y los egresados sean vistos como un puente entre el entorno laboral y la universidad. Esto debe considerar la evolución de la relación entre el graduado y el empleador, y la satisfacción de ambas partes con las habilidades, la capacitación y la experiencia del graduado (Gaspar *et al.*, 2015).

El seguimiento a graduados, entonces, se considera como fuente de información para brindarle realimentación a la universidad, proporcionándole necesidades de mejora, ofreciéndole modificaciones en el entorno y en el mercado laboral; de igual manera, da la posibilidad de evaluar las experiencias que viven los graduados, sus dificultades, debilidades, fortalezas, motivaciones y expectativas respecto al empleo (Cevallos, 2013).

Además, es considerado como un indicador para evaluar la calidad de la educación, ya que permite revisar y cambiar continuamente los planes de estudios de acuerdo con las necesidades de las empresas y del mercado, crear otros planes de estudios y mantener actualizada la oferta (Cevallos, 2013).

La calidad de la educación brindada depende del desempeño profesional, las aptitudes adquiridas por los graduados y las oportunidades de capacitación posterior a las cuales tienen acceso. La información que se puede obtener, a través de esta clase de estudios, también puede ayudar a identificar posibles fallas en un programa educativo implantado, y servir como base para planificar futuras actividades académicas, que respondan a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general (CSUCA 2006).

Según Arce *et al.* (2017) este tipo de investigación se tornó frecuente en los países desarrollados, especialmente desde la década de los 70, en el momento en que, después de décadas de crecimiento económico y la fácil absorción de más y más grupos de graduados universitarios, la tasa de desempleo aumentó de manera inesperada y abrupta, al igual que los graduados universitarios. Este fenómeno fue el resultado de la crisis económica y la contracción del mercado laboral ocurrida a principios de la década de 1970, y se repitió periódicamente en las últimas décadas del siglo pasado.

Aunque ha habido un largo debate entre la educación superior y el mundo del trabajo en las últimas décadas, todavía no existe un cuerpo sistemático de conocimiento sobre esta relación. La mayor parte de los estudios de seguimiento a graduados, que se lleva a cabo en todo el mundo se, realiza en países con altos niveles de desarrollo económico y social. En muchos países en desarrollo, el mercado laboral para los graduados universitarios es muy inestable, y aunque estos estudios son muy útiles, existen pocos informes empíricos de investigaciones rigurosas (García *et al.*, 2018)

En Centroamérica, se sabe poco sobre la investigación en este campo. Una excepción la hacen los estudios hechos por el CONARE, estudios de carácter institucional sobre los graduados de las universidades estatales de Costa Rica, en los cuales se analiza la situación laboral de los egresados de las diversas universidades estatales del país. Estos estudios se han realizado con

regularidad desde 1987. Los estudios hechos por el CONARE constituyen un buen ejemplo de investigación institucional; sin embargo, a diferencia de esta investigación, ellos requieren una mayor participación de las instituciones relevantes para internalizar mejor los resultados obtenidos (CONARE-OPES, 2009).

### **Beneficios y obstáculos del seguimiento a egresados**

Con el seguimiento de los graduados se obtienen muchos beneficios, puesto que este se convertirá en una fuente directa de información en la universidad, para brindar realimentación sobre los programas y planes de estudio y comprender el impacto que dichos estudios tienen en el campo profesional donde se desarrollan (Gómez y Sandoval, 2017). En el siguiente cuadro se observa una serie de beneficios:

**Tabla 1.** Beneficios del seguimiento a egresados.

<b>Beneficios del seguimiento a egresados</b>
Se conoce la realidad de la vinculación institucional con el egresado y con la empresa.
Permite valorar el impacto y pertinencia de los programas de estudio.
Permite la congruencia entre objetivos, perfil del egresado, expectativas y demanda en el campo profesional.
Favorece la titulación de los egresados.
Es el medio idóneo para afrontar los objetivos institucionales establecidos.
Es el medio eficaz para el mejoramiento e incremento en la calidad de la educación.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de Gómez y Sandoval (2017).

Los estudios de seguimiento a graduados se han convertido en un mecanismo para establecer una relación bidireccional entre egresados e instituciones, trayendo beneficios a todas las partes involucradas, desde las instituciones hasta la comunidad, incluidos los egresados y profesionales que se encuentran en formación, por cuanto el propósito principal es aportar a

mejorar la calidad de la educación y contribuir a la solución de los problemas. En este sentido, los egresados son considerados una importante fuente de realimentación, porque le permite a la universidad conocer dónde y cómo están ubicados, su rol social, situación económica y la forma en que reflejan los valores adquiridos durante la formación académica; todos estos aspectos reflejan la pertinencia de los programas de las instituciones de educación superior (Araya *et al.*, 2012).

Dado que en el seguimiento a egresados interactúan múltiples sectores (instituciones, docentes, estudiantes, egresados, empresarios y otros), no se espera que todos tengan la misma tendencia a participar en estas tareas, por lo que la mayoría de las veces existen numerosos obstáculos que limitan el desarrollo de esta importante función. Algunas veces, por desconocimiento de lo que se pretende seguir, otras porque no se dan cuenta de que el monitoreo a graduados proporciona información importante para respaldar la toma de decisiones, y otras razones se deben porque existen serios prejuicios para proporcionar información, debido a que no tienen confianza en el uso que se le da, y porque no siempre se conocen el fin y los resultados que tuvo dicha información (Gómez y Sandoval, 2017).

La siguiente es una lista de obstáculos comunes que aparecen en este tipo de investigaciones:

**Tabla 2.** Obstáculos del seguimiento a egresados.

<b>Obstáculos del seguimiento a egresados</b>
Los egresados no creen en la utilidad de seguir en contacto con la escuela.
Creen que solo se les utiliza al pedirles información y no tienen retroalimentación, ni beneficio.
Piensen que sus opiniones no se toman en cuenta.
No hay tradición en este tipo de estudios y, por lo tanto, la desconfianza que existe es fuerte.
Movilidad de los egresados.
Dificultad para emplear encuestas a egresados y empleadores.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos de Gómez y Sandoval (2017).

El propósito de estos estudios de seguimiento a personas graduadas es incorporar mejoras en el proceso de efectividad del sistema de las universidades o instituciones de educación superior, mediante la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los graduados. La información obtenida, por medio de las encuestas de egresados, se utiliza para recopilar datos sobre la situación laboral de los recién graduados, para obtener indicadores acerca de su desempeño profesional (Arteaga *et al.*, 2017).

Con la información extraída por medio de las encuestas a graduados, se buscan contribuir a la interpretación del desempeño profesional. Para lograr este objetivo, dichos estudios necesitan ampliar el alcance de la investigación, pues la relación entre la titulación obtenida y el desempeño profesional no solo se verá afectada por las variables del mercado laboral, sino también por las sociales, familiares y educativas de cada egresado (Sosa, 2015).

Conforme a esto, en los estudios de seguimiento a graduados, pueden plantearse otras cuestiones más allá del sistema de empleo. Por eso, no solo se puede preguntar sobre la satisfacción laboral, sino sobre la satisfacción general con la vida y el impacto del proceso educativo en el estilo de vida en general (Rodríguez y Valenzuela, 2017). Los temas básicos que suelen incluirse en las encuestas de seguimiento a graduados son:

- El perfil del egresado: características principales del egresado (datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, etc.) y sobre los estudios que realizó.
- Relación con el mercado de trabajo (incluye su situación laboral).
- Relación con la institución de egreso (incluye la satisfacción con los servicios educativos que le proporcionó la universidad o institución de educación superior).

En general, el cuestionario debe seguir una lógica biográfica. Inicia con preguntas fáciles de contestar acerca de datos biográficos, continua con información sobre los antecedentes educativos, luego el programa de estudio, la transición al empleo, la situación actual de empleo, trabajo y competencias profesionales, relación entre estudio y trabajo, y finalmente estudios posteriores (Schomburg, 2004).

### **Acreditación de la educación superior**

Los procedimientos de acreditación, implementados en Centroamérica, requieren la realización de un estudio de seguimiento a los graduados por carrera específica. En Costa Rica, la institución a la que el Estado le otorgó la potestad de dar fe pública de la calidad de las instituciones, carreras y programas de educación superior, que voluntariamente se sometan a su riguroso proceso de evaluación, y demuestren el cumplimiento de los criterios de calidad establecidos, es al SINAES (Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior [SINAES], s.f.).

El SINAES es el organismo oficial de acreditación de la educación superior en Costa Rica, es una institución nacional, y fue creado por la Ley de la República N° 8256 del 2 de mayo de 2002. Por su naturaleza jurídica, el SINAES está incorporado al sistema de educación superior de las universidades estatales; es absolutamente independiente y autónomo en su toma de decisiones académicas, y tiene el máximo poder público en materia de acreditación de carreras profesionales y programas universitarios. A este pertenecen, en calidad de adherentes, las universidades costarricenses, tanto públicas como privadas, que hayan cumplido satisfactoriamente los requisitos de adhesión que establece la normativa interna del SINAES (SINAES, 2009).

Según Arce *et al.* (2020), la acreditación es un indicio de fe pública de la calidad de una carrera y de su compromiso con la mejora permanente, les aporta beneficios a los estudiantes, padres de familia y empleadores, autogestores y a las propias instituciones de educación superior.

El modelo de acreditación del SINAES cuenta con criterios de calidad, en áreas tales como las que se muestran en la tabla 3.

**Tabla 3.** Criterios de calidad de acuerdo con el modelo de acreditación del SINAES.

<b>Criterios de calidad</b>
Actualización del plan de estudios.
Incorporación de tecnologías en el proceso de formación.
Regulación de deberes y derechos del personal académico.
Dotación de personal académico competente.
Políticas para retención de los mejores académicos.
Ejecución de un plan de desarrollo para el personal académico e incentivos de promoción.
Contar con un plan de desarrollo para el personal administrativo.
Dotación adecuada de infraestructura.
Acceso a un centro de información y recursos adecuado.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos del SINAES (s.f.).

Para las instituciones de educación superior, la acreditación es una práctica transparente, que les permite a las universidades y a las carreras informar a la sociedad y a sus estudiantes sobre la forma en que conducen el proceso de enseñanza. El proceso de acreditación es una guía para que la universidad ordene información y acciones prioritarias de forma sistemática, para garantizarles una formación continua de calidad a los futuros profesionales (Mondragón, 2006).

Esto requiere la formación de expertos en este campo de investigación y los correspondientes equipos de trabajo para que las instituciones de educación superior puedan evaluar eficazmente la calidad de cada programa de estudio. La acreditación les trae beneficios a los oferentes; es decir, para las universidades, los servicios que permiten brindar varían en función de la calidad, y no de otros aspectos (Sosa, 2015).

La educación es una inversión que implica el consumo de recursos, materiales y de tiempo. Para que esta inversión sea rentable, es necesario obtener conocimientos sólidos, para que los estudiantes tengan la capacidad de modificar su entorno. En este caso, todos los estudiantes deben asegurarse de que su relación con el proceso de enseñanza y aprendizaje sea seria, mientras que el proveedor de servicios educativos brinda servicios de calidad (Schomburg, 2004). Algunos de los beneficios aportados a los estudiantes y futuros graduados universitarios del proceso de acreditación se exponen en la tabla 4.

**Tabla 4.** Beneficios derivados del proceso de acreditación para los estudiantes y futuros universitarios de acuerdo con SINAES

<b>Beneficios derivados del proceso de acreditación para los estudiantes y futuros universitarios</b>
Los estudiantes reciben una formación de calidad certificada que cumple con estándares de calidad internacionales.
Las universidades que cuentan con carreras acreditadas se comprometen a la mejora continua de sus instalaciones, profesores, equipo, planes de estudios, entre otros.
SINAES cuenta con reconocimiento internacional, lo que agrega valor al profesional, facilitándole la inserción en el mercado internacional.
Ampliación de espacios de participación para los estudiantes durante el proceso de autoevaluación y acreditación, lo cual es de vital importancia para tener un criterio real del quehacer de la carrera.
Seguimiento a graduados. El proceso de autoevaluación y el sostenimiento de la acreditación exigen el seguimiento permanente en torno a la inserción laboral de los egresados, que se traduce en aspectos tan importantes como la generación de cursos de formación continua, que permiten la actualización de los graduados.
La ley 8798 establece que las instituciones de Gobierno deben darles prioridad en la contratación a profesionales egresados de carreras acreditadas.
<b>Fuente:</b> Elaboración propia, con base en datos del SINAES (s.f.).

Todos los procesos de producción, desarrollo social, generación de conocimiento, investigación y desarrollo que requieran dotaciones específicas de capital humano se beneficiarán

de colaboradores que cuenten con más y mejores talentos. Si la acreditación puede mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, se puede considerar que esto induce también que los graduados de carreras acreditadas puedan hacer contribuciones importantes a la industria en la que participan. Evidentemente, las contribuciones a la producción y el desarrollo social no solo las producen los egresados de carreras acreditadas, sino que la acreditación favorece a que suceda este tipo de contribución (Rosales *et al.*, 2017).

La acreditación oficial constituye un proceso, que generalmente comprende cuatro etapas, dieciocho fases y múltiples acciones, las cuales se describen en detalle en el manual elaborado por el SINAES para tal fin (Sosa, 2015). Las cuatro etapas del proceso de acreditación oficial son:

- La primera etapa o etapa inicial corresponde a la información, motivación, sensibilización y reflexión interna de la comunidad académica de la carrera, la decisión consensuada de participación y el aval de las autoridades rectoras de la institución de educación superior.
- La segunda etapa corresponde a la autoevaluación que realizan los actores involucrados en la carrera que se ha sometido al proceso de acreditación: académicos, investigadores, administradores, estudiantes, egresados, colegios profesionales universitarios y empleadores, entre otros.
- La tercera etapa del proceso de acreditación oficial corresponde a la evaluación externa, cuyos propósitos son: por una parte, la validación que realizan pares académicos externos internacionales, tanto de la etapa de autoevaluación como del informe resultante de esta y, por otra parte, la evaluación directa e *in situ* de la carrera o programa.

- La cuarta etapa, o etapa de acreditación y mejoramiento continuo, comprende la valoración final de la calidad de la carrera que realiza el Consejo Nacional de Acreditación del SINAES, mediante un proceso de triangulación, que considera el Informe Final de Evaluación Externa, el Informe de Autoevaluación, el Compromiso de Mejoramiento y toda otra información obtenida a lo largo de las diversas etapas, fases y actividades del proceso. Finalmente, comprende, también, la decisión indelegable del Consejo del SINAES de conceder o no la acreditación oficial, así como las condiciones en que esta se otorga.

En asociación con el uso del nuevo modelo de evaluación para la acreditación oficial de cursos de grado, el SINAES ha diseñado un conjunto de cuestionarios para estudiantes, docentes, personal administrativo, empleadores(as) y egresados(as). El uso de estas herramientas les permitirá, tanto al SINAES como a la universidad, obtener información homogénea sobre ciertos aspectos de las ocupaciones en el proceso de acreditación, permitiendo un análisis más profundo en procesos de investigación comparativa, por área, disciplina o de la evolución de resultados en el tiempo (SINAES, 2009).

Los cuestionarios desarrollados por SINAES contienen preguntas que recopilan información sobre cada evidencia en el modelo de evaluación del SINAES. Adicionalmente, ha sido revisado y validado por expertos en el proceso de investigación evaluativa de todas las universidades que cumplen con el SINAES. Luego de este proceso, se considera que el cuestionario tiene todas las preguntas necesarias para responder al modelo SINAES, y su método de formulación se adapta a las características de las universidades afiliadas (Sosa, 2015).

## **Formación profesional en farmacia y competencias**

La Formación Profesional (FP) es aquella educación que incluye diferentes estudios o aprendizajes, orientados a la inserción laboral. Según Llerena (2015) la formación profesional es:

Un proceso a través del cual el sujeto se apropia de conocimientos, de habilidades, hábitos y actitudes relacionadas con una profesión, mediante la acción e interacción con los otros, lo que, como un todo, va conformando progresivamente el desarrollo de su personalidad, preparándolo para la vida y su inserción productiva en la sociedad (p. 12).

La formación profesional en farmacia proporciona personas profesionales especialistas en medicamentos y productos sanitarios, capacitados para promover la investigación y el desarrollo, producción, control de calidad, regulación, promoción, dispensación, aplicación, evaluación y optimización del uso de los medicamentos, cosméticos, productos naturales, equipo y material biomédico y artículos farmacopeicos. Que el profesional tenga la capacidad de convertirse en un miembro importante del equipo de salud, tomador de decisiones, comunicador, líder, administrador, un estudiante de por vida, que sea comprometido con la investigación, la calidad y la excelencia profesional, teniendo un alto valor moral y humano para asegurar el mantenimiento de la salud pública, participando activamente en la promoción de la salud y la prevención de enfermedades (López *et al.*, 2011).

De acuerdo con la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), en conjunto con la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2011), el farmacéutico es “el profesional sanitario cuyas responsabilidades profesionales incluyen intentar garantizar que las personas obtengan el beneficio terapéutico máximo de sus tratamientos farmacológicos” (p. 4). Por esta razón, es necesario que se

mantengan actualizados sobre el desarrollo de las ciencias y la práctica farmacéutica, las normas y los requerimientos profesionales, las leyes que regulan la farmacia y los medicamentos, así como los avances en el conocimiento y la tecnología relacionados con el uso de medicamentos.

Los farmacéuticos son profesionales de la salud especialmente preparados y formados con la correspondiente autorización, otorgada por las autoridades nacionales, responsables de gestionar la dispensación de medicamentos a los usuarios, y realizar las tareas adecuadas para garantizar el uso seguro y eficaz de los medicamentos. Referente a lo anterior, el Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica (COLFAR) (2014), puntualiza las competencias generales que deben tener los farmacéuticos en Costa Rica, las cuales son:

**Tabla 5.** Competencias generales de los farmacéuticos en Costa Rica

<b>Competencia</b>	<b>Descripción</b>
Proveedor de cuidado (atención).	Proveer cuidados al paciente, la familia y la sociedad en el uso racional de los medicamentos, a través de la dispensación de medicamentos, la atención farmacéutica y la farmacovigilancia, alineados con los principios científicos, éticos, legales y reglamentarios en beneficio de la salud pública.
Comunicador y educador.	Desarrollar, de forma correcta y efectiva, procesos comunicativos y educativos empleando medios y tecnología, con el fin de informar y facilitar la comprensión de los aspectos técnicos, científicos y regulatorios del manejo y uso racional de los medicamentos, a los pacientes, profesionales, personal técnico de apoyo y a la comunidad en sus diversos contextos, sociales y laborales.

**Tabla 5.** Competencias generales de los farmacéuticos en Costa Rica. (Continuación).

Competencia	Descripción
Líder y gestor.	Gestionar eficazmente iniciativas, procesos, actividades y la toma de decisiones en establecimientos farmacéuticos, organizaciones y equipos interdisciplinarios, aportando el conocimiento y valores éticos aplicables a la praxis farmacéutica, para el manejo y control adecuado de los medicamentos y la atención sanitaria.
Tomador de decisiones, investigador, crítico.	Desarrollar un pensamiento crítico y científico responsable, respecto a situaciones e información disponible en los ámbitos científico, farmacéutico, regulatorio y social, que permita la toma de decisiones, la investigación y la resolución de problemas.
Estudiante de por vida.	Demostrar el compromiso con el aprendizaje de por vida, mediante el estudio individual y la participación en actividades de educación continua, para cumplir de manera competente los objetivos de la praxis profesional y su rol en la sociedad.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en datos del Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica (COLFAR) (2014).

Las competencias anteriormente mencionadas, muestran que es ineludible fortalecer la proyección de la educación continua enfocada en estudiantes, instituciones y empresas del sector público y privado. De igual forma, orienta el diseño de estrategias viables para hacer de las actividades un proceso que posibilite la definición, programación, promoción y difusión de ofertas. Una formación universitaria oportuna y contextualizada, que propicie las condiciones a los estudiantes para el saber, requiere una orientación que vaya más allá del conocimiento, enfatizando la integración entre los contenidos aprendidos y las habilidades operativas, también de las

habilidades para la vida, y esto incluye competencias más allá del plan de estudios (Reynoso *et al.*, 2015).

En el caso específico de la UIA, en el 2020 se realizó una actualización de las competencias de acción profesional que deben tener las personas graduadas de dicha institución, y estas se evidencian en la siguiente tabla:

**Tabla 6.** Competencias de acción profesional de la Licenciatura en Farmacia

<b>Área de acción profesional</b>
Comprender la anatomía y fisiología del cuerpo humano, así como los mecanismos generales de la enfermedad, alteraciones moleculares, estructurales y funcionales y los procesos patogénicos asociados con microorganismos, para evaluar la funcionalidad de las distintas alternativas farmacológicas y vías de administración en la terapia individualizada de un paciente.
Interpretar los fundamentos básicos de análisis clínicos y dictámenes diagnósticos de laboratorio, para valorar la condición clínica de los pacientes en diversos actos del ejercicio farmacéutico.
Relacionar el conocimiento sobre los mecanismos de acción, las interacciones medicamentosas, los efectos adversos y los indicadores de necesidad, efectividad, seguridad y adherencia, para orientar y monitorear de manera efectiva la farmacoterapia adecuada para el paciente.
Recomendar sistemas de adquisición, almacenamiento, conservación, dispensación, distribución, desecho y destrucción de medicamentos, para satisfacer las necesidades del centro hospitalario con base en criterios de eficacia, eficiencia y seguridad.
Evaluar las características educativas, sociales, económicas y culturales de los actores sociales con los que se relaciona para informar sobre medicamentos y terapias farmacológicas que promociona en función de una visión estratégica del mercado farmacéutico.
Analizar los procesos de análisis de mercado, hallazgos de la industria y controles administrativos para aplicarlos en el marketing de productos farmacéuticos.
Relacionar las propiedades fisicoquímicas y biofarmacéuticas de los principios activos y excipientes, así como el conocimiento sobre procesos de liberación, absorción, distribución, metabolismo y excreción de fármacos, para valorar la estabilidad, biodisponibilidad, interacciones y utilización óptima de diferentes vías de administración según las necesidades del paciente.
Establecer procesos de control de calidad, diseño, optimización y elaboración de formas farmacéuticas, para auditar la calidad de los medicamentos, fórmulas magistrales y preparados oficinales en diferentes contextos.

**Tabla 6.** Competencias de acción profesional de la Licenciatura en Farmacia. (Continuación).

<b>Área de acción profesional</b>
Manipular cristalería, equipos básicos de laboratorio e instrumentación de alta precisión analítica acordes con las BPL en el manejo de sustancias químicas peligrosas y sus riesgos asociados, con el propósito de garantizar la calidad y confiabilidad de los ensayos realizados.
Aplicar análisis higiénico-sanitario a productos sanitarios, dermofarmacéuticos, cosméticos y materiales de acondicionamientos para planificar su uso y recomendación de seguridad en los pacientes.
Analizar las variables intrínsecas en los procesos operativos y de desarrollo de nuevos productos, para diseñar y ejecutar programas de investigación, innovación y desarrollo en el ámbito farmacéutico, con apego a métodos confiables y normalizados y al marco legal vigente.
Recomendar sistemas de adquisición, almacenamiento, conservación, dispensación, distribución, desecho y destrucción de medicamentos, para satisfacer las necesidades de la farmacia de comunidad, con base en criterios de eficacia, eficiencia y seguridad.
Aplicar conocimientos en servicio al cliente y gestión del personal y las finanzas, para administrar eficientemente el local comercial de farmacia comunitaria.
Aplicar su formación específica en Farmacia, los fundamentos de la salud pública y el método epidemiológico para promover la salud de la comunidad, tomando en cuenta los determinantes de la salud y el contexto socioeconómico, ambiental, psicológico y cultural de la población que atiende.
Analizar la planificación, programación, diseño, aplicación y seguimiento de políticas sanitarias aplicables a la industria farmacéutica, para asesorar las actividades de planeación, ejecución, evaluación y gestión de procesos de certificación en instituciones prestadoras de servicios de salud y empresas productoras, importadoras o comercializadoras de medicamentos y dispositivos.
Evaluar la documentación legal y técnica que conforma un <i>dossier</i> , para detectar fortalezas y oportunidades de mejora de acuerdo con el marco legal vigente.
Comprender las características, modalidades y requisitos de los registros sanitarios, así como de los permisos de comercialización nacionales e internacionales, para evacuar consultas técnicas relacionadas con la inscripción, importación y comercialización de productos farmacéuticos controlados y no controlados, u otros similares.

**Fuente:** J. Garro, comunicación personal (29 de mayo de 2021).

Tal como lo mencionan Rojas, Villanueva y Cacho (2013), la planificación de la educación superior se basa en diferentes valores, supuestos, creencias, conceptos y teorías estructurales, que brindan diferentes interpretaciones de la naturaleza de la relación entre la educación superior y la

sociedad. Cada una de estas interpretaciones tiene como objetivo determinar la forma, método y contenido que debe adoptar la educación superior para contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la forma más adecuada. Esto plantea un desafío para las instituciones de educación superior que deben reorientar la organización académica, administrativa y su impacto curricular, debido a la influencia y demanda del entorno político, social y cultural. Esto requiere no solo la intervención de directivos y docentes, sino también la intervención de los estudiantes.

Los aspectos más importantes de la relación entre la educación superior y la sociedad son los relacionados con el grado adecuado, o la brecha entre los productos del sistema educativo y la realidad del mundo del trabajo. Particularmente, esta adecuación o brecha se mide en términos de la relación entre el perfil de carrera del graduado (cognición y habilidades) y la naturaleza de las tareas que realiza en su puesto de trabajo, profesión u oficio. En este aspecto, la profesión farmacéutica no está exenta, porque la globalización del comercio y la industria, y la demanda de un desarrollo productivo basado en el conocimiento, han despertado un interés creciente en el desarrollo de capacidades socioeducativas entre los participantes económicos. Esto plantea una serie de requisitos, para que las escuelas y facultades de farmacia adapten su institución a los desafíos del nuevo mundo (Rojas *et al.*, 2013)

En la actualidad, los farmacéuticos egresados de diversas facultades y escuelas de farmacia del país no solo deben estar capacitados para desempeñarse y competir en el entorno local, sino que también deben estar preparados para operar con éxito en el contexto de la creciente globalización y el continuo avance tecnológico, donde los cambios permanentes en los métodos y condiciones de trabajo requieren una mayor adaptabilidad (COLFAR, 2014).

Para enfrentar el desafío de formar profesionales con las competencias propuestas, es imperativo que las universidades e instituciones de educación superior asuman un compromiso permanente con el aseguramiento de la calidad, en la gestión académica y administrativa. Uno de

los principales mecanismos para lograr este objetivo es el desarrollo de procedimientos de autoevaluación, como lo es el seguimiento a las personas egresadas, para que el público conozca la calidad de las instituciones o sus programas a través de la certificación (Rojas *et al.*, 2013).

### **Significado y potencial de la formación continua**

En el mundo globalizado de hoy, especialmente en la sociedad de la información y la comunicación, se ha hecho patente una de las características más definitorias del ser humano: su capacidad para adquirir habilidades y desarrollar conocimientos, competencias, hábitos, actitudes, entre otras, independientemente de la edad o el espacio y tiempo. Este proceso se denomina aprendizaje permanente, y en el ámbito del conocimiento profesional se denomina formación continua (Reynoso *et al.*, 2015).

La formación continua es un método de formación compuesto por actividades teóricas y prácticas y planes de aprendizaje, generalmente a través de cursos profesionales en los que se debe aprender, pero no solo eso. En las empresas, incluye una serie de actividades formativas desarrolladas para mejorar la cualificación, conocimientos y habilidades de los trabajadores; también se puede extender a las personas que están recibiendo capacitación para buscar empleo o realizar actividades de aprendizaje para mejorar diversos conocimientos, habilidades y aptitudes de todo tipo (Sanz, 2015).

De acuerdo con Valtueña (2006), se utiliza para mejorar la adaptabilidad, competitividad, actualizar conocimientos y promover la entrada de desempleados, trabajadores y empresas al mercado laboral a través de diversas líneas de acción. La formación continua tiene una serie de propósitos que se muestran en la siguiente tabla:

**Tabla 7.** Propósitos de la formación continua.

<b>Propósitos de la formación continua</b>
Responder a las necesidades específicas de las empresas.
Mejorar las competencias y cualificación de los profesionales en su sector.
Aumentar las habilidades, competencias y conocimientos de los trabajadores.
Ayudar a la adaptación al cambio y mejora en las empresas.
Adaptar el personal a las innovaciones y mejoras tecnológicas, nuevas herramientas y formas de trabajo.
Propiciar que se desarrollen nuevas actividades económicas.
Incrementar la competitividad de las empresas.
Mantener al profesional actualizado en conocimiento.
Que los trabajadores se desarrollen personal y profesionalmente.
Mejorar las expectativas de desarrollo en la empresa, la motivación y el clima laboral.

**Fuente:** Elaboración propia, con base en los datos de Valtueña (2006).

Las personas que deciden estudiar una carrera universitaria, habitualmente, tienen un alto sentido de superación profesional, e incluso personal. Por lo general, estas personas, luego de finalizar su carrera universitaria, optan por continuar su preparación profesional, ya sea realizando cursos de actualización en su área profesional, maestrías, doctorados, e incluso estudiando otra carrera universitaria. El recurso humano de las instituciones de educación superior, en este aspecto especial, la población estudiantil, requiere de voluntad, esfuerzo y compromiso para lograr sus metas académicas y, de esta manera, conseguir esas oportunidades de crecimiento en conocimientos (Aguas y Fernández, 2015).

La educación continua permite, entre otros asuntos, cubrir las necesidades de la sociedad en su área de competencia. Hoy más que nunca, las personas deben distinguirse de los demás para poder destacar y encontrar trabajo con mayor facilidad. Al participar en conferencias o cursos, los profesionales actualizan sus conocimientos sobre un tema, comparándolo con las últimas

tendencias, líneas y teorías. Estos congresos, cursos y capacitaciones profesionales ayudan a compartir y difundir conocimientos, y a aumentar el valor de los trabajadores (Silva *et al.*, 2008).

Según Sanz (2015), se dice que la educación continua se puede ver desde dos perspectivas en el campo de las funciones educativas:

- a) El concepto de educación es un proceso permanente que recorre toda la vida. Involucra a las personas de manera integral, asume que la necesidad de aprendizaje no es limitada, y se relaciona con cualquier tipo de actividad de producción humana, que es fundamental para la marcha de la civilización.
- b) La interpretación sobre la evolución que históricamente han tenido en el mundo las formas de concebir las ocupaciones y profesiones, así como las diferentes estrategias adoptadas por la sociedad para formar nuevos profesionales y asegurar su calidad.

En este sentido, es importante brindarle atención a la formación continua de los egresados, porque muestra el deseo de actualización de esta población. Al mismo tiempo, si eligen la universidad en la que realizaron sus estudios de carrera universitaria de la misma forma como parte de su continuidad formativa, esto puede estar relacionado con su buena experiencia en sus estudios de grado. Por eso, las instituciones de educación superior deben proporcionarles al egresado la opción de actualización profesional (Passarini, 2015).

La aparición de nuevas tecnologías, en diferentes procesos sanitarios, ha obligado a la formación continua a convertirse en el pilar básico de cualquier organización sanitaria, más concretamente, en los servicios farmacéuticos. No cabe duda de que la ética de los profesionales de las ciencias de la salud los convierte en un modelo de profesional que recibe una formación permanente a lo largo de su vida (Sanz, 2015).

Este tipo de aprendizaje continuo y adaptación a los cambios rápidos y graduales, en el campo de la salud, siempre ha existido en la gran mayoría de los profesionales farmacéuticos que, junto con otros profesionales de la salud, han venido atendiendo a los pacientes de forma tradicional. La formación continua siempre ha sido un asunto personal y de forma voluntaria; el profesional lo hace porque su ética se lo exige para poder ofrecerles a sus pacientes la mejor ayuda en ese momento (Calvo y Jiménez, 2020).

Como profesional de la salud, el farmacéutico no debe renunciar a su derecho a seguir formándose a lo largo de su vida profesional, ni eludir sus obligaciones. En una profesión diversa y compleja como la farmacia, las competencias y habilidades solo se pueden desarrollar y mantener a través de un proceso de aprendizaje permanente, y la educación continua formal es una parte integral de este proceso (Aguas y Fernández, 2015).

Desde mediados del siglo XX, la medicina ha avanzado mucho; una parte importante de este progreso se debe sin duda al descubrimiento de nuevos fármacos, una mejor comprensión de cómo funcionan los medicamentos ya utilizados y nuevas formas de administración. En una era como la actual, diversos campos cambian constante y rápidamente, como los cambios tecnológicos, los establecimientos de sistemas de salud diversificados y las nuevas necesidades sociales, entre muchas otras, y por eso el papel de los farmacéuticos debe redefinirse constantemente (Valtueña, 2006).

Según Aguas y Fernández (2015), a lo largo de los años, la mayoría de los servicios de farmacia han iniciado cursos de formación continua, y son muchas las circunstancias que han contribuido a ello. Entre estas circunstancias incluyen:

- El ser conscientes de la necesidad de actualización de conocimientos, debido a los avances en el mundo sanitario

- El cambio en la orientación profesional del farmacéutico, cuando se consolidó el concepto de farmacia clínica

La formación continua en farmacia puede realizarse según un formato tradicional; es decir, a través de libros o revistas de manera individual, o con asistencia a cursos de actualización, conferencias, capacitaciones, entre otros, de modo colectivo, o bien mediante la utilización de las nuevas tecnologías a través de cursos o programas en línea. Las Buenas Prácticas en Farmacia enumeran la formación continua como una de las cuatro funciones principales de la organización farmacéutica nacional (Valtueña, 2006).

Hay muchas opciones metodológicas de formación continua, y todas ellas han demostrado diferentes efectos y diferente aceptación por los profesionales. Las sesiones tradicionales con acceso a material escrito, que permite el trabajo posterior en casa, constituyen el método tradicional que ha demostrado sus efectos a lo largo del tiempo. Los talleres de trabajo también demostraron su eficacia hace ya bastantes años; los pequeños grupos de trabajo, mediante estrategias de autoformación guiada, son una de las estrategias que más éxito ha demostrado, y cómo no, la utilización de formación a distancia, usando todo tipo de canales de comunicación: teleconferencias, videoconferencias, o internet (Reynoso *et al.*, 2015).

Es una práctica común en los países desarrollados y subdesarrollados hacer encuestas para comprender las actitudes de los farmacéuticos hacia la formación continua y sus necesidades percibidas. Costa Rica no es ajena a este proceso de investigar sobre preferencias de formación. De manera general, el CONARE-OPES se encarga de realizar los estudios de seguimiento a graduados de las diferentes carreras que se imparten en el país. Sin embargo, este se centra únicamente en la colocación laboral de los egresados, de modo que, se vuelve fundamental que las instituciones de educación superior implementen estudios de seguimiento a graduados a cada carrera universitaria, y así evaluar diferentes aspectos (CONARE-OPES, 2009).

### **Inserción y colocación laboral**

Comprender las ocupaciones y las condiciones de trabajo que realmente tienen los graduados universitarios es un tema particularmente importante, porque generalmente se cree que el simple hecho de tener un título universitario les permite, a sus titulares, trabajar como profesionales, y estar en la cima de la pirámide ocupacional, donde pueden obtener una mejor remuneración. La inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior, como cuestión de empleabilidad, es un “conjunto de aptitudes y actitudes que permiten a una persona conseguir y conservar un empleo” (RAE, 2019).

La inserción laboral está relacionada con los porcentajes de progreso en dos objetivos diferentes: formación y sistema económico. Por un lado, es necesario lograr un equilibrio razonable entre los estándares de formación académica (conocimientos, habilidades y actitudes) y los requisitos laborales. Conjuntamente, ambos son factores necesarios para un desarrollo exitoso en el campo laboral. Por otra parte, es necesario equilibrar el número de egresados de las instituciones de educación superior y la capacidad de absorción del sistema económico, en condiciones laborales adecuadas a sus perfiles profesionales (Corrales *et al.*, 2020).

Los estudiantes que se gradúan e intentan ingresar al mercado laboral por primera vez, no consideran las barreras de ingreso y las condiciones requeridas para ingresar a la población económicamente activa. Según Chung (2019), en este período de transición, los jóvenes se enfrentan a una serie de dificultades, y necesitan poner en acción una serie de competencias y habilidades específicas, para utilizar de manera efectiva los resultados de aprendizaje obtenidos en sus años de formación profesional.

De acuerdo con Murillo (2015), si bien no existe una fórmula predeterminada para garantizar el acceso al trabajo, existen indicadores más o menos importantes para orientar los

esfuerzos para obtener un espacio en el mercado laboral, o al menos aumentar la probabilidad de obtener dicho espacio. Hay tres tipos de capitales que contribuyen al éxito laboral:

- Capital económico
- Capital social
- Capital académico (consolidado, objetivado e institucionalizado)

Al seguir esta línea de pensamiento, Martínez y González (2019) señalaron que el proceso de inserción laboral de los egresados de instituciones de educación superior representa un campo de investigación de gran relevancia, aunque el análisis es deficiente. La posibilidad de ubicar investigaciones relacionadas con el contexto regional, en el que se desarrollará el proceso de formación de los futuros egresados, permite adecuar cursos, planes curriculares y estrategias de formación, para hacerlos más acertados para la realidad actual del mercado laboral.

A nivel nacional, el OLaP del CONARE se dedica a brindar información confiable sobre el mercado laboral para egresados de universidades costarricenses. El OLaP se encarga de entrevistar a las personas graduadas de las universidades nacionales, tiempo después de que obtuvieron su título universitario, sobre su situación laboral. Este ente presenta la información recolectada mediante radiografías laborales, y entre ellas se encuentra específicamente la de farmacia (OLaP-CONARE, 2020).

De acuerdo con la Radiografía Laboral III del OLaP (2020), para el 2019 había 990 personas graduadas de farmacia de las diferentes universidades del país. La situación laboral de estas personas, al momento de la encuesta, se muestra en la siguiente figura:

**Figura 1.** Situación laboral de las personas graduadas de Farmacia

**Fuente:** OLaP-CONARE (2020).

En la figura 1 se observa que solo el 0,6% de las personas que se graduaron de farmacia en el país estaban desempleadas; además, muestra que el 2,6% se encontraba en subempleo, y que el 1,6% se situaba en un trabajo que tiene poca relación con lo que estudiaron. Especialmente para los profesionales universitarios, es muy importante que el puesto de trabajo esté directamente relacionado con la profesión de la cual egresaron; esto tiene una gran influencia en su adaptación al puesto y en la organización, además de propiciar su satisfacción y su desempeño profesional. De acuerdo con el estudio del OLaP, el tiempo promedio en emplearse las personas graduadas de farmacia en Costa Rica es de al menos cinco meses.

Entre las habilidades requeridas para obtener un grado de empleabilidad óptimo, se incluyen la capacidad de comunicación de los trabajadores, la relación con el entorno laboral, la eficacia y eficiencia en el desempeño de las tareas, las habilidades y actitudes de resolución de problemas, o la capacidad para afrontar los procesos organizativos. Dentro de los principales aspectos que influyen en la contratación de los profesionales farmacéuticos en Costa Rica, se encuentran los que se muestran en la figura 2 (OLaP-CONARE, 2020).

**Figura 2.** Principales aspectos que influyen en la contratación de los profesionales farmacéuticos en Costa Rica



**Fuente:** (OLaP-CONARE, 2020).

El estudio realizado por el OLaP (2020) demuestra que lo que más influye a nivel nacional, para ser contratado en un puesto remunerado, es sin duda la carrera de la cual las personas se gradúan, seguido del grado académico que estas tienen, además de la disponibilidad horaria, el espíritu emprendedor a la hora de desarrollarse en el trabajo y la experiencia laboral previa. Señalan también la utilidad de algunas competencias personales para la obtención de un empleo, y dentro de estas destacan.

- Compromiso ético y honestidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad para trabajar en equipo
- Capacidad para trabajar bajo presión
- Compromiso con la calidad

Las competencias laborales se utilizan constantemente en muchos campos y sectores como la educación, la salud u otras áreas, que son la construcción social de aprendizajes significativos y

útiles para el desempeño productivo en una situación real de trabajo, que se obtiene no solo a través de la enseñanza y aprendizaje, sino también, y en gran medida, mediante el aprendizaje por experiencias en situaciones concretas de trabajo (Alvarado y Morales, 2019).

En relación con el proceso que significa la enseñanza superior, es de interés reconocer que este actúa como agente que facilita el acceso a mayores oportunidades laborales, a raíz de la formación completa y adecuada que les ofrece a las personas graduadas. Conforme a lo antes mencionado, es necesario reconocer el aporte de las instituciones de educación superior a la sociedad y su gestión en el ámbito laboral, esto desde la enorme fuente de reclutamiento de personal capacitado y competente, para afrontar las nuevas exigencias en el mundo del trabajo (Barquero *et al.*, 2010).

### **CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO**

En esta sección se explica el método y diseño de esta investigación, y se recopilan las fuentes de información utilizadas para recolectar los datos y otros métodos que deben ser considerados en este trabajo, en el cual se pretende determinar la colocación laboral y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019.

#### **Enfoque de la investigación**

El trabajo de investigación se hará desde un enfoque mixto. De acuerdo con Hernández y Torres (2018), se define así, dado que:

...representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 612).

Además, los mismos autores mencionan que el propósito de la investigación mixta no es sustituir la investigación cuantitativa o cualitativa, sino utilizar las ventajas de ambos tipos de investigación, combinarlas y minimizar sus posibles desventajas. Luego de recolectar los datos cuantitativos y cualitativos, estos son analizados, y su interpretación es producto de la información general; de la misma manera, este método permite utilizar el proceso y la estrategia de investigación para adaptarse a las necesidades, antecedentes, entorno, recursos y resolución de problemas.

Esta investigación es de tipo mixto, debido a que la naturaleza del tema a resolver (complejidad, correlación, matices, conceptos e ideas) sugiere una combinación de métodos y técnicas cuantitativas y cualitativas, considerando que la estrategia brindará una mejor oportunidad para responder mejor el problema de investigación (Hernández y Torres, 2018).

En vista de lo anterior, el objetivo es tener un mayor conocimiento del método mixto, para obtener resultados efectivos y seguros. Se considera el método cualitativo para la identificación de las necesidades del contexto institucional, y del mismo modo, para la revisión documental de experiencias previas en universidades tanto nacionales como internacionales. Respecto al método cuantitativo, con este se obtendrá el análisis del cuestionario y los datos estadísticos del mismo, con el fin de evidenciar la colocación laboral y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA.

### **Diseño de la investigación**

El diseño de esta investigación se denomina diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS), el cual, Hernández y Torres (2018) mencionan que implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos, seguida de otra, donde se recaban y analizan datos cuantitativos. Es útil para quien busca explorar un fenómeno, pero que también desea expandir los resultados. Existen dos modalidades del diseño que atienden a su finalidad: derivativa y comparativa; para esta investigación, la modalidad más apropiada es la comparativa, debido a que la primera fase trata de recoger y analizar datos cualitativos, con el fin de explorar un fenómeno, generando una base de datos; en la segunda fase igualmente se recolectan y analizan datos para obtener una segunda base de datos, para finalmente, con lo descubierto en ambas etapas, compararla e integrarla en la interpretación y elaboración del reporte del estudio (pp. 631-632).

En este caso el modelo DEXPLOS se ajusta a este trabajo de investigación, puesto que se inicia con una construcción cualitativa de las expectativas que se tienen desde la institución, para poder, de esa manera, estructurar el instrumento que luego se va a aplicar a la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, a partir de lo cual se obtendrán datos iniciales que van a ser analizados cuantitativamente.

Según lo anterior, la presente investigación considera como situación de estudio la implementación de un sistema de monitoreo, que comprenda el estudio de seguimiento a personas graduadas de Licenciatura en Farmacia de la UIA, en el cual se describen las principales necesidades del contexto institucional, el análisis respecto a la colocación laboral de los egresados y la pertinencia de la formación académica de los mismos, y se indaga en las variables que intervienen en dicho estudio; las mismas serán descritas individualmente a continuación. Se busca información de estudios de seguimiento a graduados a nivel nacional e internacional, instrumentos ya aplicados para la realización de dicho estudio, para poder seleccionar los datos más apropiados para la investigación, relacionados con las necesidades y exigencias de la Dirección de Farmacia de la UIA.

Una vez recolectada toda la información cualitativa, se procedió a la recolección de datos cuantitativos, los cuales se recogen al aplicar el instrumento de monitoreo planteado en la investigación, donde se estudian variables como: actividad a la que se dedica, lugar de trabajo, tiempo transcurrido para obtener su primer trabajo, cargo que desempeña, competencia profesional, entre otras. Luego de recolectar los datos, tanto cualitativos como cuantitativos, se procede al análisis de estos para, de esta manera, poder validar el instrumento de monitoreo a egresados.

## **Fuentes de información**

En esta sección se mencionan las fuentes de información utilizadas en el trabajo de investigación actual. En este caso, el recurso principal está representado por las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, también por el personal de la UIA, como lo es la directora de la carrera de la Licenciatura en Farmacia y el personal encargado en la Vicerrectoría y Gestión de Calidad. Como fuentes secundarias se nombran artículos, trabajos de investigación que fueron utilizados como soporte bibliográfico para dicho trabajo, y como fuentes terciarias se presentan bases de datos utilizadas.

Como fuentes de información secundarias para el presente trabajo se emplearon artículos, tesis, otros trabajos de investigación y estudios; estos se basaron en temas como estudios de seguimiento a graduados, formación continua, colocación laboral u otra información relacionada y que fuera de relevancia con el tema a estudiar e investigar. Estos fueron tanto a nivel nacional como en el extranjero, por lo cual se utilizaron documentos en los idiomas español e inglés.

Dentro de las fuentes terciarias, las bases de datos que se utilizaron para encontrar estos trabajos de investigación, tesis y artículos, incluyeron Dialnet, SciELO, PubMed, ResearchGate, Google Académico y algunas revistas electrónicas, así como bibliotecas virtuales, como las de la UIA, la Universidad de Costa Rica (UCR) y la Universidad Iberoamérica (UNIBE), que se utilizó para buscar estas tesis o trabajos de investigación a nivel nacional.

## **Población**

López y Fachelli (2015) definen población como: “conjunto de individuos al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo” (p. 82). Además, mencionan que los individuos que componen la población deben ser limitados y pequeños.

Para el presente proyecto de investigación, la población se dividió en dos grupos, donde el primer grupo de población en estudio es respecto a la fase cualitativa. En esta se realizaron entrevistas al personal de Vicerrectoría y Gestión de Calidad, que se encuentra directamente involucrado con el proceso de seguimiento, específicamente al analista de calidad, el Licenciado Alejandro Monge y a la Doctora Lexi Chaves, directora de la carrera de Farmacia de la UIA. Para la fase cuantitativa se tomó en cuenta toda la población graduada de la Licenciatura en Farmacia durante los años 2016-2019, debido a que esa fue la solicitud de las personas en Dirección de Carrera de Farmacia y en Vicerrectoría y Gestión de Calidad, y se tomaron en cuenta a 254 personas que se graduaron durante los años ya mencionados.

### **Muestra**

Hernández y Torres (2018) definen “muestrear” como: “la acción de seleccionar un subconjunto de un conjunto mayor, universo o población de interés para recolectar los datos necesarios a fin de responder a un planteamiento de un problema de investigación” (p. 649). Las muestras pueden obtenerse por métodos probabilísticos o no probabilísticos, donde las técnicas probabilísticas permiten la selección aleatoria, para comprender la probabilidad de que cada individuo sea incluido en la muestra; la no probabilística depende de ciertas características o criterios considerados por el investigador en ese momento (Otzen y Manterola, 2017); por lo tanto, la muestra empleada en este trabajo de investigación es no probabilística, debido a que los participantes serán elegidos de manera accidental o no consecutivo.

Debido a esto, cabe destacar que las técnicas de muestreo no probabilístico se dividen en intencional, por conveniencia y accidental o no consecutivo. Por tanto, para esta investigación, la técnica de muestreo empleada para la selección de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia es accidental o consecutivo.

Otzen y Manterola (2017) describen la técnica de muestreo no probabilístico accidental o consecutivo como aquella que:

Se fundamenta en reclutar casos hasta que se completa el número de sujetos necesario para completar el tamaño de muestra deseado. Estos, se eligen de manera casual, de tal modo que quienes realizan el estudio eligen un lugar, a partir del cual reclutan los sujetos a estudio de la población que accidentalmente se encuentren a su disposición. Es similar al muestreo por conveniencia, excepto que intenta incluir a todos los sujetos accesibles como parte de la muestra (p. 230).

Es por esto por lo que la muestra de estudio está conformada por 254 personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

Para este estudio se mencionan las características requeridas por los sujetos de investigación.

#### **Criterios de inclusión**

- Personas egresadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA entre los años 2016-2019.
- Profesional en farmacia.
- Personal de Vicerrectoría y Gestión de Calidad de la UIA.
- Personal de dirección de carrera de Licenciatura en Farmacia de la UIA.

### Criterios de exclusión

- Personas egresado de la Licenciatura en Farmacia de la UIA fuera de los años 2016-2019.
- Personas egresadas de la Licenciatura en Farmacia en otras universidades diferentes a la UIA.

### Unidades de análisis

**Tabla 8.** Categorías de investigación de la fase cualitativa

Objetivo	Categoría de análisis	Definición conceptual	Instrumento
Identificar las necesidades del contexto institucional en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, para orientar el diseño del proceso de monitoreo de esta población.	Necesidades del contexto institucional.	Se entienden las necesidades del contexto institucional como los vacíos informativos que tiene la UIA, en relación con el proceso de seguimiento a las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia.	Entrevista al personal encargado de la dirección de carrera de la Licenciatura en Farmacia de la UIA. Entrevista al personal encargado de la Vicerrectoría y Gestión de Calidad.
Estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia para que pueda establecerse como una acción institucional permanente.	Proceso de seguimiento.	Secuencia de actividades que realiza la institución para la comprobación de la correcta ejecución de las actividades del proyecto establecidas en la planificación de este Chung, S. (2019).	Revisión documental de experiencias previas en universidades tanto nacionales como internacionales. Entrevista a expertos.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

## Variables de la investigación

**Tabla 9.** Variables de investigación de la fase cuantitativa

Objetivo	Variable	Definición Conceptual	Instrumento
Analizar la colocación laboral y la pertinencia de la formación profesional para el trabajo a partir del proceso de seguimiento aplicado a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, con el propósito de brindar insumos a las autoridades universitarias para el desarrollo de actividades de crecimiento profesional.	Colocación laboral.	Los servicios de intermediación laboral se usan para mejorar la conexión existente entre la persona que busca empleo y la vacante. Se destinan no solamente a colocar a esas personas más rápidamente en nuevos empleos, sino también a hacer un ajuste de mejor calidad al colocar al trabajador más idóneo en el empleo correcto (Corrales <i>et al.</i> , 2020).	Estadística descriptiva, análisis del cuestionario.
	Pertinencia de la formación profesional.	La Formación Profesional (FP) es de la aquella enseñanza que engloba diferentes estudios o aprendizajes que están encaminados a la inserción laboral. Es un sistema formativo igualmente válido que la educación universitaria, caracterizado por su vertiente práctica y cercanía a las empresas (Llerena, 2015).	

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

## Métodos e instrumentos de recolección de información

Según Hernández y Torres (2018), definen lo siguiente: “el instrumento es un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos” (p. 199). Es ese elemento que ayudará al investigador a recolectar la información para brindar respuesta a sus objetivos. Según el enfoque elegido cualitativo, cuantitativo o Mixto, se tendrá una variedad de instrumentos para elección.

Esta investigación tiene dos enfoques que se entrelazan: el de tipo cuantitativo y el de tipo cualitativo, como se ilustra a continuación en la tabla 10:

**Tabla 10.** Técnicas e instrumentos utilizados

<b>Enfoque</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Cualitativo.	a. Entrevistas: directora de carrera, analista académico. b. Revisión documental de experiencias previas de universidades nacionales e internacionales.	Guía para las entrevistas.
Cuantitativo.	Encuestas.	Cuestionario a personas graduadas.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Enfoque de investigación cualitativo**

#### **Entrevistas**

Las técnicas cualitativas permiten recopilar información partiendo del conocimiento y de las experiencias vividas por las personas en entornos específicos, y profundizando así las actitudes, motivaciones, creencias, deseos y sentimientos de las personas involucradas.

Para esta investigación se realizaron entrevista a expertos. Según Troncoso y Amaya (2016), la entrevista se enmarca en el quehacer cualitativo como una herramienta eficaz para desentrañar significaciones, las cuales fueron elaboradas por los sujetos mediante sus discursos, relatos y experiencias. De esta manera se aborda al sujeto en su individualidad e intimidad. Se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, con el fin de que la persona entrevistada se refiriera ampliamente a los temas del estudio, utilizando para ello preguntas elaboradas en concordancia con los objetivos planteados para el estudio.

La entrevista es una de las herramientas de recopilación de datos más utilizada en la investigación cualitativa, ya que mediante la comunicación oral con los investigadores se pueden obtener datos o información de los sujetos de estudio. También se está consciente del acceso a los aspectos cognitivos que presenta una persona, o a su percepción de factores sociales o personales que condicionan una determinada realidad. Por tanto, es más fácil para los entrevistadores comprender la experiencia del sujeto de estudio (Troncoso y Amaya, 2016).

Se entrevistó a personal de Vicerrectoría y Gestión de Calidad, el analista de calidad Alejandro Mora, y a la directora de carrera de Licenciatura en Farmacia, la doctora Lexi Chaves Siles, debido a que ellos son los clientes internos de la información, quienes tienen la necesidad de esta, y por lo cual es necesario que indiquen las necesidades informativas que tienen y cuáles son las expectativas que hay al respecto. Las preguntas utilizadas se detallan a continuación:

- ¿En qué contexto surge la necesidad de dar un seguimiento a los y las graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA?
- ¿Cuáles necesidades específicas se tratan de solventar con el proceso de seguimiento a egresados?
- ¿Qué información respecto a colocación laboral y formación continua requiere conocer la universidad y con qué propósito?
- ¿Existe alguna información específica que requiere el proceso de SINAES de acuerdo con sus lineamientos?
- ¿Qué se hace actualmente en la universidad respecto al seguimiento a personas graduadas?
- ¿Con que recursos cuenta la universidad para poder desarrollar el proceso de seguimiento a personas graduadas?

- ¿En el marco de la reglamentación institucional cuáles son los lineamientos específicos que la propuesta de implementación que propone este Trabajo Final de Graduación debe considerar?

### **Revisión documental**

Adicionalmente, se realizó una revisión documental de experiencias previas de seguimiento a personas graduadas; esta permitió identificar investigaciones elaboradas con anterioridad, autorías y sus discusiones, delinear el objeto de estudio, construir premisas de partida, consolidar autores para elaborar una base teórica, hacer relaciones entre trabajos, rastrear preguntas y objetivos de investigación, observar las estéticas de los procedimientos (metodologías de abordaje), establecer semejanzas y diferencias entre los trabajos y las ideas del investigador, categorizar experiencias; distinguir elementos más abordados con sus esquemas observacionales y precisar ámbitos no explorados (López, s. f.).

### **Enfoque de investigación cuantitativo**

Como se mencionó anteriormente, se utilizó la técnica de encuestas a personas graduadas. Se empleó un cuestionario para las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, y este se muestra en el anexo 1.

Se hizo uso de la estadística descriptiva; esta es la rama de la estadística que recolecta, analiza y caracteriza un conjunto de datos (peso de la población, beneficios diarios de una empresa, temperatura mensual, ...) con el objetivo de describir las características y comportamientos de este conjunto mediante medidas de resumen, tablas o gráficos (López, 2019). En esta investigación se aplicó la estadística descriptiva, al analizar el cuestionario que se implementó a las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA entre los años 2016-2019.

El cuestionario que se utilizó para las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en 2016-2019 consta de cinco secciones, las cuales se describen a continuación:

1. Perfil del egresado.
2. Situación del egresado en el mercado laboral.
3. Satisfacción con la formación recibida.
4. Expectativas de desarrollo, superación profesional y de actualización.
5. Comentarios y sugerencias.

Estas secciones fueron abordadas por medio de distintas preguntas, que pretendían obtener información detallada sobre la colocación laboral y las necesidades de formación continua, si continuó estudiando después de la graduación o complementó de alguna forma la educación recibida en la universidad, datos generales de vida de la persona graduada, y por último una sección de comentarios y sugerencias.

### **Procedimiento de recolección de datos**

La recolección y análisis de datos se obtuvo por medio de distintas fases, las cuales son basadas en los objetivos de este trabajo de investigación.

#### **Entrevistas**

Para la realización de las entrevistas, las preguntas fueron preparadas de manera anticipada con el fin de guiar la entrevista de una manera más adecuada; estas fueron hechas haciendo uso de la plataforma Zoom. Zoom es un servicio de videoconferencia basado en la nube, que se puede usar para reuniones virtuales con otras personas a través de video, audio o ambos, mientras se chatea en tiempo real; además, permite grabar estas conversaciones para verlas más tarde.

Al tener en cuenta lo mencionado anteriormente, se escogió esta plataforma por su facilidad de uso. Las entrevistas realizadas al analista de calidad, Lic. Alejandro Monge, y a la directora de

carrera de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, Dra. Lexi Chaves, fueron grabadas con previo consentimiento de las personas entrevistadas, para posteriormente ser transcritas, y de esta manera extraer la información necesaria para esta investigación.

### **Revisión documental**

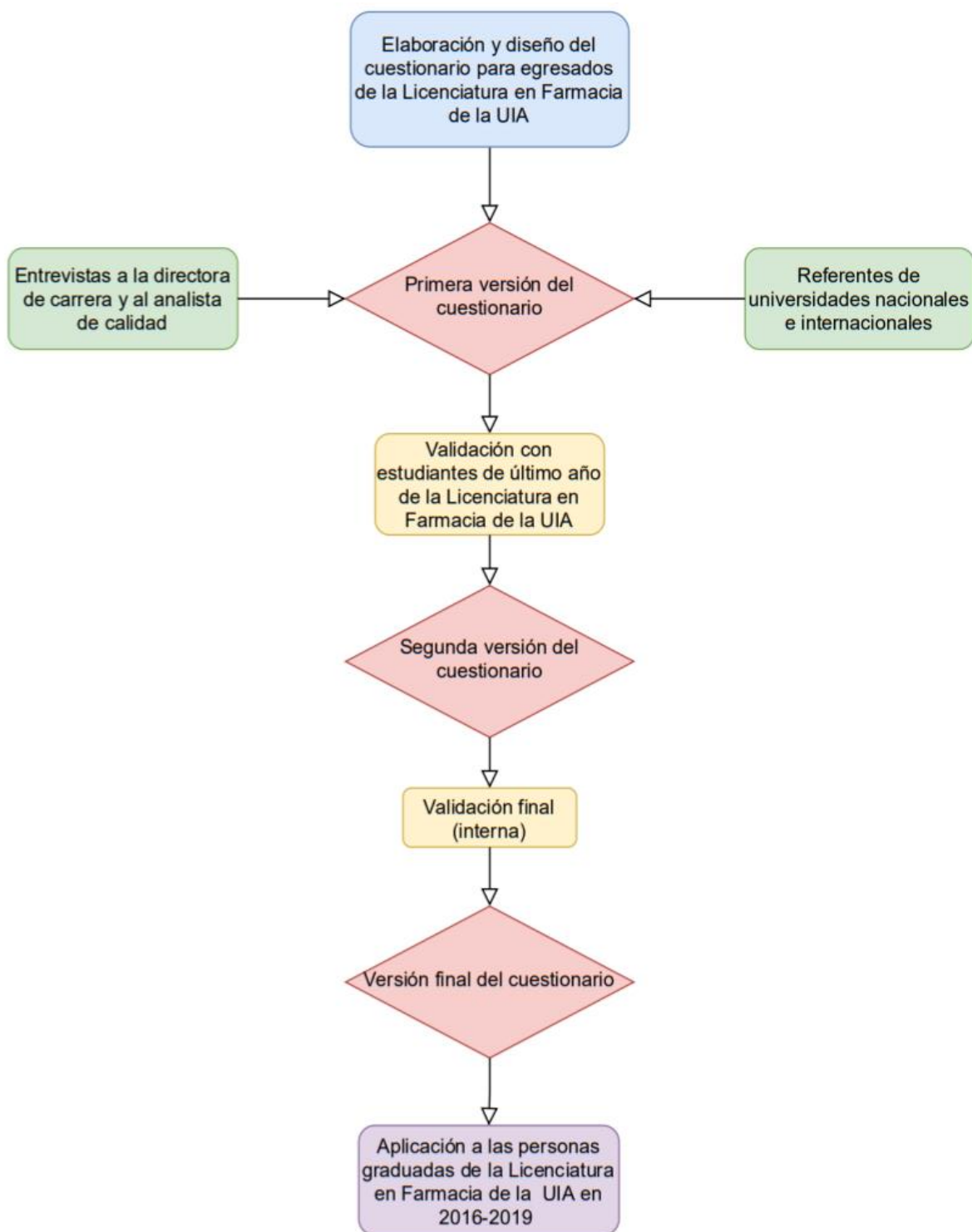
La revisión documental se basó en la búsqueda de artículos científicos, tesis y trabajos finales de graduación, manuales e instrumentos de seguimiento a egresados, aplicados previamente en otras instituciones de educación superior, tanto a nivel nacional como en el extranjero. Se buscó que estos se relacionaran con el contexto del presente estudio, en cuanto a los objetivos planteados en el capítulo I.

### **Elaboración y estructura del diseño del instrumento de recolección de información de opinión de graduados**

Para el desarrollo del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en primera instancia se tomaron en cuenta los objetivos que fueron definidos en el capítulo I de esta investigación, que se relacionan con identificar la colocación laboral y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en 2016-2019.

Para la elaboración, estructura y diseño del cuestionario, se siguieron los pasos que se muestran en la figura 3.

**Figura 3.** Proceso para la elaboración, estructura y diseño del cuestionario de seguimiento para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA



**Fuente:** Elaboración propia, (2021).

Para la elaboración, estructura y diseño del cuestionario de seguimiento para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, se revisaron nueve referentes de experiencias previas de seguimiento a personas graduadas en otras universidades del país y a nivel internacional. Se efectuó un análisis exhaustivo de estos referentes y, además, se tomó en cuenta el cuestionario propuesto por SINAES para población graduada. Para la inclusión de las preguntas al instrumento propio de esta investigación, se determinó la pertinencia en cuanto al contexto del estudio. De igual forma, muchas preguntas fueron adaptadas a las necesidades específicas encontradas relevantes, y otras fueron excluidas, debido a que no representaban importancia para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación.

#### **Validación del instrumento de recolección de información de opinión de graduados**

La validación de un instrumento de investigación se refiere al proceso de evaluación de las preguntas del cuestionario, para asegurar su confiabilidad. Validar un cuestionario implica demostrar que este mide aquello que pretende medir, y por tanto sirve para el propósito para el que fue diseñado (Sosa, 2015).

Para el proceso de validación, se requirió la colaboración de estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA. El cuestionario, en formato Word, se envió a nueve estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA vía WhatsApp, para que ellos efectuaran sus observaciones y recomendaciones, obteniéndose muy buenas recomendaciones y sugerencias. Se hizo la corrección de las sugerencias que se consideraron pertinentes. Por último, se realizó una revisión final del cuestionario para, de este modo, considerarlo como cuestionario final.

#### **Recolección de información de opinión de graduados**

Al aprovechar las facilidades que ofrecen las tecnologías de información y comunicación, se decidió utilizar un software libre llamado SurveyMonkey, tanto para el diseño como para la

aplicación del cuestionario. Este software facilita la aplicación de cuestionarios en línea. En el caso de este estudio, las personas graduadas recibieron una invitación a través de correo electrónico, quienes fueron brindadas mediante una base de datos de las personas egresadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en 2016-2019, por la coordinadora académica de la UIA, la Dra. Kristel Gómez Oviedo, para que accedieran a una página en internet y llenaran ellos mismos el cuestionario que se diseñó para recolectar la información.

### **Procedimiento de análisis de datos**

Tal como lo mencionan Hernández y Torres (2018): “no es un análisis paso a paso, sino que consiste en estudiar cada dato en sí mismo y relacionarlo con los demás” (p. 419). Debido a esto, cada una de las opiniones, interpretaciones y retroalimentación de los participantes, en el momento de la implementación del cuestionario sobre la colocación laboral y las necesidades de formación continua, será de gran valor para obtener información importante en la investigación.

De igual forma, los mismos autores también señalan que “cuando tenemos grabaciones de audio o video producto de entrevistas o sesiones debemos transcribirlas para hacer un análisis exhaustivo del lenguaje (aunque algunos investigadores pueden decidir analizar directamente los materiales)” (p. 423).

Para el análisis de los datos de este trabajo de investigación se utilizaron revisiones bibliográficas y se analizaron las consideradas importantes y necesarias para la creación de un instrumento, que se aplicó a cada profesional de farmacia graduado de la UIA entre los años 2016-2019.

Luego de haber implementado el cuestionario sobre la colocación laboral y las necesidades de formación continua, a las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, y haber culminado con las fases mencionadas en el apartado anterior, se

analizaron los datos, por medio de los resultados obtenidos en cada cuestionario, donde, además, los resultados se representaron por medio de porcentajes. Con los resultados obtenidos en porcentajes, se pudo obtener información significativa sobre el pensar de los profesionales en farmacia egresados de la UIA, sobre las necesidades de formación continua y colocación laboral.

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este capítulo se explican y se mencionan los resultados obtenidos por medio de la aplicación de entrevistas a expertos de la carrera de Licenciatura en Farmacia de la UIA, la revisión de experiencias previas de estudios de seguimiento a personas graduadas tanto a nivel nacional como en el extranjero, y mediante el cuestionario para egresados, que fue aplicado de manera en línea a las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019. Para cada punto mencionado se realizó su respectivo análisis y se ordenó, según las unidades de análisis establecidas en el capítulo III para la elaboración de esta tesis.

### **Unidad de análisis I: Identificación de las necesidades del contexto institucional en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, para orientar el diseño del proceso de monitoreo de esta población.**

La identificación de las necesidades del contexto institucional, en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia de la UIA, se hizo por medio de la aplicación de entrevistas a expertos en el tema. Se proporciona, en las tablas 11, 12, 13 y 14 un resumen de los hallazgos más relevantes de cada una de las entrevistas aplicadas en esta tesis.

**Tabla 11.** Necesidad de dar seguimiento a la población graduada

<b>Entrevista a Directora de Carrera</b>	<b>Entrevista a Analista de Calidad</b>
“Es una necesidad y que debería de hacerlo cualquier academia, cualquier carrera; desafortunadamente, nosotros como academia, no lo tenemos”.	“Las carreras no deberían de desvincularse de la población graduada porque ellos tienen un insumo o brindan un insumo a la universidad que es importante, con respecto sobre todo a aspectos tales como, si responde a lo que el mercado está solicitando”.

**Tabla 11.** Necesidad de dar seguimiento a la población graduada. (Continuación)

Entrevista a Directora de Carrera	Entrevista a Analista de Calidad
“En este momento nos interesa mucho también por la parte de acreditación”.	“Mucho del buen trabajo que se puede desarrollar con ellos es en el establecimiento de relaciones que faciliten espacios para que los estudiantes puedan desarrollar o puedan contar con espacios prácticos”.
“Parte de la acreditación de SINAES es que nosotros tengamos un plan de seguimiento a egresados”.	También hay otro asunto que, si ya tiene quizá una lógica un poco más afectiva, es bonito que los estudiantes tengan contacto con su alma mater”.
“La universidad no puede desligarse del egresado, porque el egresado es quien le dice a la universidad qué está haciendo falta en la parte laboral o en el perfil del futuro farmacéutico”.	
“Es conocer nuestra gente, ¿qué se hizo nuestra gente o dónde está?”	
“Específicamente lo que pide, es un plan de seguimiento y que exista en el tiempo”.	

**Fuente:** Elaboración propia (2021), con datos de las entrevistas aplicadas.

La información mostrada en la tabla anterior señala las necesidades que tienen la UIA y la Licenciatura en Farmacia, en específico, de llevar un seguimiento de las personas graduadas. Si bien es cierto el seguimiento a egresados es un mecanismo muy útil para realizar una autoevaluación de las institución de educación superior, o de las carreras como tales, en relación con la calidad y el desempeño de los graduados, a pesar de ello, en ocasiones este aspecto no se encuentra implementado en las universidades, desaprovechando el insumo tan importante que representa la población graduada para la realimentación de su formación académica; además, pueden significar, como bien lo mencionó el Lic. Alejandro Monge, el establecimiento de

relaciones que faciliten espacios para que los estudiantes puedan desarrollar o puedan contar con espacios prácticos.

**Tabla 12.** Necesidades de información en el ámbito académico

Entrevista a Directora de Carrera	Entrevista a Analista de Calidad
“Puede ser que nosotros más bien ocupamos ese insumo para ver en qué crecemos nosotros como academia”.	“Necesidades específicas o requerimientos que pueda tener la carrera con estos procesos en particular, que hice mención, es la validación de aspectos tales como el plan de estudios, la colaboración en el establecimiento de relaciones académicas”.
“Que el egresado nos diga, siento que hace falta en la carrera tal cosa, entonces vamos a ver si lo consideramos, o por ejemplo nosotros nos graduamos y en veterinaria no sabemos nada, ok es importante considerar veterinaria en la parte de la malla curricular”.	“Cuando uno se gradúa, termina un plan de estudios, va como con tres o cuatro años de desactualización”.
“¿Qué necesidades encontraron los egresados cuando salieron?”	“Hay evidencias, por ejemplo, que respaldan la participación de la población graduada en la validación del nuevo del plan de estudios”.

**Fuente:** Elaboración propia (2021), con datos de las entrevistas aplicadas.

En relación con las necesidades de información en el ámbito académico, se muestra que la población graduada juega un papel sumamente importante en este campo. Además, hace ver que la universidad valora positivamente la información brindada por el graduado, ya que los hace crecer como academia. Las personas graduadas son las que le dan a la universidad una visión sobre cómo se encuentran la academia; es decir, gracias a su expertis práctica, las personas egresadas pueden emitir criterio en relación con el plan de estudios, y evidenciar las carencias que existen en este.

**Tabla 13.** Necesidades de información en el ámbito laboral

Entrevista a Directora de Carrera	Entrevista a Analista de Calidad
“En qué ámbito laboral se está desarrollando o cuál es ahorita laboralmente, el espacio que tiene un farmacéutico”.	“En gran medida nos permite saber si el tipo de profesional o los profesionales que nosotros estamos formando responden a las necesidades del contexto laboral y a lo que el mercado está requiriendo”.
“¿Dónde está trabajando? ¿Cuánto está ganando? ¿Le gusta lo que está haciendo? ¿A cuántos no les gusta lo que están haciendo?”.	

**Fuente:** Elaboración propia (2021), con datos de las entrevistas aplicadas.

Respecto a la tabla anterior, se muestra que la única forma de evaluar si los profesionales están cumpliendo con los requerimientos del mercado es gracias a la población graduada. Este aspecto se encuentra muy ligado al que se muestra en la tabla 12, ya que, en este sentido las personas egresadas aportan información sobre las necesidades del mercado laboral y acerca de las áreas de formación profesional que deberían ser reforzadas. También evidencia un aspecto importante, y es sobre la información laboral actual de cada graduado, las áreas en las que se están desarrollando y el espacio que tienen en el contexto laboral.

**Tabla 14.** Necesidades de información sobre formación continua

Entrevista a Directora de Carrera	Entrevista a Analista de Calidad
“¿Que necesita el egresando que nosotros le podamos brindar?, puede ser capacitación continua, puede ser permitirle en algún momento hacer un intercambio”.	“En la vía contraria a nosotros como institución nos corresponde también facilitar espacios para la actualización profesional”.
“¿Cuántos profesionales egresados tenemos con maestrías?”.	“Que nosotros podamos desarrollar cursos de capacitación, cursos de formación complementaria a sabiendas y fundado esto de que el proceso formativo que cualquier institución de educación superior pueda brindar es limitado en el tiempo”.
“Estamos estructurando un plan, parte de ese plan son un montón de actividades y un cronograma que ahí si queremos incorporar cosas diferentes, donde realmente haya un acercamiento con el farmacéutico de una u otra forma”.	“Si se han impartido cursos de formación en esta lógica de formación continua”.
“¿Qué tipo de capacitación le interesa? Si es una capacitación, qué sé yo a nivel de maestría, si es una capacitación a nivel de cursos, un curso temporal, un curso virtual, un curso qué sé yo, que sea de aprovechamiento, un curso que sea únicamente de acreditación con puntaje por el Colegio de Farmacéuticos o un intercambio estudiantil”.	“Se hizo una actividad a cabo donde vinieron algunos graduados y ellos compartieron su perspectiva en la parte de validación de la nueva malla curricular y aplicación del instrumento de SINAES en particular, pero o algo así como estrategia <i>per se</i> no.  La idea es que la planificación incorpore actividades permanentes y ojalá cuatrimestrales”.

**Fuente:** Elaboración propia (2021), con datos de las entrevistas aplicadas.

En cuanto a las necesidades de información sobre formación continua, los comentarios realizados por la directora de carrera de la Licenciatura en Farmacia de la UIA y del analista académico, resultan muy favorecedores para la población graduada. Se deja en evidencia la buena

disposición que existe respecto a la implementación de educación continua para el profesional de farmacia; además, reconocen la importancia de brindarle al graduado oportunidad de actualización profesional.

De acuerdo con los hallazgos encontrados en esta investigación, la Licenciatura en Farmacia de la UIA presenta necesidades puntuales en relación con el seguimiento a la población graduada de esta carrera universitaria. El seguimiento a egresados se muestra como un requisito fundamental para brindar una mejor formación profesional, asegurando así la calidad de la educación proporcionada por la institución.

Como parte del proceso de acreditación, que es el que da fe pública de la calidad de una carrera y de su compromiso con la mejora permanente, se encuentra la implementación de la autoevaluación; esta debe realizarse a los actores involucrados en la carrera que se ha sometido al proceso de acreditación: académicos, investigadores, administradores, estudiantes, egresados, colegios profesionales universitarios y empleadores, entre otros (SINAES, s.f.).

Por tanto, los estudios de seguimiento a graduados toman aun un mayor peso y son de gran utilidad para las universidades; estos evidencian el rendimiento y desarrollo profesional de la población graduada, permitiendo, de este modo, el crecimiento de las instituciones de educación superior, al fomentar la mejora de la educación y la actualización de los planes de estudio.

De acuerdo con lo dicho por el analista de calidad de la UIA, el Lic. Alejandro Monge, resulta relevante la implementación del estudio de seguimiento a graduados al afirmar que:

Las carreras no deberían de desvincularse de la población graduada porque ellos tienen un insumo o brindan un insumo a la universidad que es importante, con respecto sobre todo a aspectos tales como, si responden a lo que el mercado está solicitando, es decir, en gran medida nos permite saber si el tipo de profesional o los

profesionales que nosotros estamos formando responden a las necesidades del contexto laboral, y a lo que el mercado está requiriendo, entonces ese es un insumo muy importante.

Esto se relaciona con lo mencionado por Garzón (2018) en el capítulo II de esta tesis, quien dice que el modelo de seguimiento a graduados se basa en la calidad y pertinencia de la formación universitaria, y pretende convertirse en una herramienta de gestión que ayude a afrontar los retos de la responsabilidad social universitaria, ya que promueve y fortalece la conexión entre las personas graduadas y la universidad, lo que beneficia a ambas partes.

A través de los egresados se puede realimentar el proceso académico, y las instituciones pueden evaluar sus sugerencias de cursos con base en la experiencia e información que brindan, para que la educación que den sea integral, y los egresados sean vistos como un puente entre el entorno laboral y la universidad (Gaspar *et al.*, 2015). Esto se asocia con lo mencionado por la Dra. Lexi Chaves, puesto que hace referencia a:

Es algo que debería de hacerlo cualquier academia, cualquier carrera, la universidad no puede desligarse del egresado, porque el egresado es quien le dice a la universidad qué está haciendo falta en la parte laboral o en el perfil del futuro farmacéutico.

Tal y como lo mencionan Picon *et al.* (2018), el creciente interés por el análisis de la relación entre la educación superior y el mundo del trabajo ha hecho de esta relación uno de los temas fundamentales en la agenda de las instituciones de educación superior en las últimas décadas. Es por esto por lo que cada vez resulta más necesario implementar sistemas de monitoreo, mediante

los cuales las universidades y las carreras, peculiarmente, determinen la calidad de su labor acerca de la formación profesional, por medio del desempeño de sus egresados en el mercado del trabajo. De hecho, el Lic. Alejandro Monge reconoce la importancia que significa el seguimiento a graduados, en cuanto a la relación con el mercado laboral, cuando menciona que:

En gran medida nos permite saber si el tipo de profesional o los profesionales que nosotros estamos formando responden a las necesidades del contexto laboral, y a lo que el mercado está requiriendo, entonces ese es un insumo muy importante. Porque ellos ya el criterio que están emitiendo es desde la expertise práctica, es decir, ya ellos están trabajando y saben cuáles son los vacíos que quizás su formación profesional no satisfizo.

Para la Licenciatura en Farmacia de la UIA, es importante conocer y comprender las ocupaciones y las condiciones de trabajo que realmente tienen los graduados universitarios. De este modo, realizar un mapeo acerca de las áreas que se encuentran con mayor fuerza en el mercado laboral, y así ser una guía para los futuros profesionales farmacéuticos, proporcionándoles sugerencias en cuanto al camino que deseen tomar, sin dejar de motivar al estudiante en que siga el área que más le guste, dándoles una visión general acerca de cómo se encuentra el mercado del trabajo. Esto se contrasta con lo mencionado por la directora de carrera de la Licenciatura en Farmacia, al manifestar que:

Nos puede interesar información acerca de en qué ámbito laboral se están desarrollando o cuál es ahorita laboralmente, el espacio que tiene un farmacéutico. También nos interesa conocer ¿Dónde está trabajando? ¿Cuánto está ganando? ¿Le

gusta lo que está haciendo? ¿A cuántos no les gusta lo que están haciendo? ¿Qué necesidades encontraron cuando salieron?

Como resultado de la apreciación de la Dra. Lexi Chaves, se corrobora lo planteado por Cevallos (2013), quien dice que los estudios de seguimiento a egresados son fuentes de información que realimentan las carreras universitarias, ofreciéndoles modificaciones en el entorno y en el mercado laboral; de igual manera, dando la posibilidad de evaluar las experiencias que viven los graduados, sus dificultades, debilidades, fortalezas, motivaciones, expectativas respecto al empleo, y manteniendo actualizada la oferta académica.

La calidad de la educación brindada depende del desempeño profesional, las aptitudes adquiridas por los graduados y las oportunidades de capacitación posterior a las cuales tienen acceso. La información que se puede obtener, a través de esta clase de estudios, también puede ayudar a identificar posibles fallas en un programa educativo implantado, y servir como base para planificar futuras actividades de actualización académica, que respondan a las necesidades del mercado laboral y de la sociedad en general (CSUCA 2006). De tal forma, como lo expresa el Lic. Alejandro Monge:

En la vía contraria a nosotros como institución nos corresponde también facilitar espacios para la actualización profesional ¿Qué quiere decir esto? Que nosotros podamos desarrollar cursos de capacitación, cursos de formación complementaria a sabiendas y fundado esto de que el proceso formativo que cualquier institución de educación superior pueda brindar es limitado en el tiempo.

Según Reynoso *et al.* (2015), en el mundo globalizado de hoy, especialmente en la sociedad de la información y la comunicación, se ha hecho visible una de las características más definitorias del ser humano: su capacidad para adquirir habilidades y desarrollar conocimientos, competencias, hábitos y actitudes, independientemente de la edad o el espacio y el tiempo. Este proceso se denomina aprendizaje permanente, y en el ámbito del conocimiento profesional se denomina formación continua.

La formación continua se convierte en una necesidad ineludible para la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en relación con el deseo de la carrera de poner en funcionamiento el acercamiento con la población graduada, no solo por el hecho de que significa un insumo importante para la obtención de información respecto a cómo se encuentra la carrera y cuáles son las necesidades de formación que ellos tienen, sino también para servirle a los graduados como fuente de actualización profesional.

Según Aguas y Fernández (2015), las personas que deciden estudiar una carrera universitaria, habitualmente, tienen un alto sentido de superación profesional, e incluso personal. Por lo general, estas personas, luego de finalizar su carrera universitaria, optan por continuar su preparación profesional, ya sea realizando cursos de actualización en su área profesional, maestrías, doctorados, e incluso estudiando otra carrera universitaria.

En este aspecto, la Licenciatura en Farmacia de la UIA se encuentra anuente a las necesidades y a las propuestas de educación permanente que presenten los graduados. La Dra. Lexi Chaves comenta que:

Estamos estructurando un plan, parte de ese plan son un montón de actividades y un cronograma que ahí si queremos incorporar cosas diferentes, donde realmente haya

un acercamiento con el farmacéutico de una u otra forma, brindar actividades según la preferencia de ellos.

La formación continua en farmacia puede realizarse según un formato tradicional; es decir, a través de libros o revistas de manera individual, o con asistencia a cursos de actualización, conferencias, capacitaciones, entre otros, de modo colectivo, o bien mediante la utilización de las nuevas tecnologías a través de cursos o programas en línea (Valtueña, 2006). Aunado a esto, se encuentra la acotación hecha por la directora de carrera de la Licenciatura en Farmacia, quien señala que:

Uno de sus intereses es conocer ¿Qué tipo de capacitación le interesa al graduado? Si es una capacitación, qué sé yo a nivel de maestría, si es una capacitación a nivel de cursos, un curso temporal, un curso virtual, un curso qué sé yo, que sea de aprovechamiento, un curso que sea únicamente de acreditación con puntaje por el Colegio de Farmacéuticos o un intercambio estudiantil.

Este tipo de aprendizaje continuo y adaptación a los cambios rápidos y graduales en el campo de la salud siempre han existido en la gran mayoría de los profesionales farmacéuticos que, junto con otros profesionales de la salud, han venido atendiendo a los pacientes de forma tradicional. Son muchas las opciones metodológicas de formación continua, y todas ellas han demostrado diferentes efectos y diferente aceptación por los profesionales. En una profesión diversa y compleja como la farmacia, las competencias y habilidades solo se pueden desarrollar y mantener a través de un proceso de aprendizaje permanente, y la educación continua formal es parte integral de este proceso (Aguas y Fernández, 2015).

**Unidad de análisis II. Estructuración del proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia para que pueda establecerse como una acción institucional permanente.**

Para la estructuración del proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia, se inició con una revisión documental de experiencias previas de estudios de seguimiento a personas graduadas, tanto a nivel nacional como en el extranjero, se efectuó una revisión exhaustiva de nueve referentes, y estos se muestran en la tabla 15.

**Tabla 15.** Referentes utilizados para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA

<b>Instrumento</b>	<b>Referentes utilizados para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA</b>
Instrumento No. 1	Estudio de seguimiento de las personas graduadas de programas de posgrado de la Universidad de Costa Rica. (Arce, Ramírez y Moya, 2020).
Instrumento No. 2	Informe de seguimiento a graduados (2013-2014-2015-2016), Unidad de Seguimiento a Graduados de la carrera de Derecho, Universidad de Cuenca. (Guillén, 2019).
Instrumento No. 3	Cuestionario para seguimiento de egresados de la carrera de ITIC e ISIC del Instituto Tecnológico de Chetumal. (Instituto Tecnológico de Chetumal, 2017).
Instrumento No. 4	Estudio del seguimiento a graduados con pensum 2000 de la Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, período 2010-2013, Universidad de San Carlos de Guatemala. (Sosa, 2015).
Instrumento No. 5	Guía para la autoevaluación de carreras. San José, Costa Rica. (SINAES, 2010).
Instrumento No. 6	Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2000-2006 de once programas de posgrado de las universidades estatales. (CONARE-OPES, 2009).
Instrumento No. 7	Manual de procedimientos, Cuestionario para egresados. (Instituto Tecnológico Superior de Centla, s.f.).
Instrumento No. 8	Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. (Red GRADUA2 y Asociación Columbus, 2006).
Instrumento No. 9	Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios. (Schomburg, 2004).

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Descripción general acerca de los instrumentos utilizados para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA**

Los referentes seleccionados, para estructurar el proceso de seguimiento de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, fueron tomados en cuenta debido a la pertinencia en cuanto a los temas que tratan y su similitud con esta investigación. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de los instrumentos aplicados en estos referentes, con el propósito de verificar si dicho contenido concentra la información necesaria para realizar el análisis respecto a la colocación laboral, la pertinencia de la formación profesional y las necesidades de formación continua de los egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019. A continuación, se describen de manera general cada uno de los referentes seleccionados para esta investigación:

#### **Estudio de seguimiento de las personas graduadas de programas de posgrado de la Universidad de Costa Rica**

El instrumento consta de 70 preguntas, las cuales se encuentran divididas en catorce secciones:

1. Titulación previa al posgrado.
2. Motivación para cursar los estudios de maestría.
3. Situación laboral previa a la maestría.
4. Situación laboral actual (posterior a la graduación de la maestría).
5. Valoración de la satisfacción en relación con su trabajo actual.
6. Progreso entre la experiencia pre-maestría y post-maestría.
7. Valoración del progreso.
8. Competencias desarrolladas en la maestría.
9. Formación continua.

10. Movilidad.
11. Investigación.
12. Formación de padre y madre.
13. En caso de estar desempleado(a).
14. Datos personales, comentarios y empleadores.

Este cuestionario estuvo dirigido a personas graduadas de programas de posgrados de la UCR durante el periodo 2001-2016. Utilizaron como punto de partida el cuestionario construido a lo interno de la Comisión Técnica Interinstitucional del CONARE. El instrumento ha tenido diversas variaciones, desde el año 2005; sin embargo, se ha mantenido su esencia, la cual ha sido valorada por personas académicas, e incluso ha trascendido las fronteras nacionales, para ser estudiado por personas investigadoras del Incher Institute, de la Universidad de Kassel, Alemania.

Del instrumento No. 1, los aspectos que se comparten y los aspectos que difieren con esta investigación se exponen en la tabla 16.

**Tabla 16.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 1 con la investigación.

Aspectos que se comparten	Aspectos que no se comparten
Situación laboral actual (posterior a la graduación de la maestría).	Titulación previa al posgrado.
Valoración de la satisfacción en relación con su trabajo actual.	Motivación para cursar los estudios de maestría.
Formación continua.	Situación laboral previa a la maestría.
	Valoración del progreso.
	Progreso entre la experiencia pre-maestría y post-maestría, valoración del progreso.
	Movilidad.
	Investigación.

**Tabla 16.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 1 con la investigación. (Continuación).

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que no se comparten</b>
	Formación de padre y madre.
	En caso de estar desempleado(a).
	Datos personales, comentarios y empleadores.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Informe de seguimiento a graduados (2013-2016), Unidad de Seguimiento a Graduados de la carrera de Derecho, Universidad de Cuenca**

El instrumento No. 2 está constituido por 40 preguntas. Se encuentra dirigido a graduados de la carrera de Derecho de la Universidad de Cuenca, Ecuador. Está dividido en cuatro grandes secciones:

1. Elección de estudios.
2. Valoración de estudios de titulación.
3. Datos laborales.
4. Formación continua.

La Universidad de Cuenca cuenta con un procedimiento normalizado en el año 2014 para el estudio de seguimiento a graduados. Se implementó un sistema informático para aplicar a todas las facultades, llamado ALUMNI. Este es considerado como una base de datos, y es de carácter general. Fue diseñado con el fin de permitir el arranque estandarizado del levantamiento de la información. Con base en esto, cada facultad lo adecúa a los requerimientos necesarios, e integra las preguntas asociadas a cada cuestionario específico.

De las cuatro secciones, de las que consta el instrumento No. 2, en la tabla 17 se especifican cuáles aspectos son los que se comparten y los que difieren con el instrumento propio para esta investigación.

**Tabla 17.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 2 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que no se comparten</b>
Datos laborales.	Elección de estudios.
Valoración de estudios de titulación.	
Formación continua.	

**Fuente:** Elaboración propia, 2021.

### **Cuestionario para seguimiento de egresados de la carrera de ITIC e ISIC del Instituto Tecnológico de Chetumal**

El instrumento No. 3 está dirigido a personas egresadas de las carreras de Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicaciones e Ingeniería en Sistemas Computacionales. Este está conformado por 25 preguntas, las cuales no se encuentran formalmente divididas por secciones; sin embargo, comprenden datos, tales como la información personal del egresado, información acerca del mercado laboral, e información en relación con la pertinencia de la formación profesional recibida.

**Tabla 18.** Aspectos que se comparten del instrumento No. 3 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>
Información personal del egresado.
Información acerca del mercado laboral.
Información en relación con la pertinencia de la formación profesional recibida.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

**Estudio del seguimiento a graduados con pensum 2000 de la Escuela de Química Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, período 2010-2013, Universidad de San Carlos de Guatemala**

El instrumento No. 4 fue realizado con base en el cuestionario para la población de graduados propuesto por SINAES y el cuestionario de Careers after Higher Education a European Research Study Questionnaire (CHEERS). Este consta de un total de 80 preguntas, de las cuales 76 fueron tomadas completamente del cuestionario propuesto por SINAES, y catorce de estas fueron incluidas por la Escuela de Química Farmacéutica de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este cuestionario está dividido en ocho secciones:

1. Información general.
2. Plan de estudios.
3. Afirmaciones.
4. Conocimientos adquiridos.
5. Habilidades y destrezas.
6. Valores y actitudes.
7. Formación profesional recibida.
8. Situación laboral.

De las ocho secciones. de las cuales se compone el instrumento No. 4, existen aspectos que se comparten y que difieren con la presente investigación, y estos se presentan la tabla 19.

**Tabla 19.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 4 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que no se comparten</b>
Habilidades y destrezas	Información general
Valores y actitudes	Plan de estudios
Formación profesional recibida	Afirmaciones
Situación laboral	Conocimientos adquiridos

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Guía para la autoevaluación de carreras de SINAES**

El instrumento No. 5 fue realizado por el SINAES, como parte del proceso de autoevaluación de las carreras de grado. Constituye un aspecto fundamental para obtener la acreditación oficial. Este es un cuestionario general, que se creó con el fin de que las carreras tengan una guía para aplicar a los egresados; sin embargo, se puede adaptar a las necesidades específicas de cada carrera universitaria. El cuestionario propuesto por SINAES para egresados consta de siete secciones:

1. Información general.
2. Aspectos del plan de estudios.
3. Afirmaciones.
4. Conocimientos adquiridos.
5. Habilidades y destrezas.
6. Valores y actitudes.
7. La formación profesional recibida

Estas siete secciones contienen dieciséis preguntas. Del instrumento No. 5 existen aspectos que se comparten con el cuestionario propio de esta investigación, y aspectos que no se comparten, los cuales se muestran en la tabla 20.

**Tabla 20.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 5 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que no se comparten</b>
Información general.	Aspectos del plan de estudios.
Afirmaciones.	
Habilidades y destrezas.	
Valores y actitudes.	
La formación profesional recibida.	

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2000-2006 de 11 programas de posgrado de las universidades estatales**

De este referente se utilizó el cuestionario para personas graduadas. El instrumento No. 6 está conformado por cinco secciones, las cuales se describen a continuación:

1. Aspectos académicos.
2. Situación laboral.
3. Grado de satisfacción con el programa de posgrado.
4. Desarrollo e investigación.
5. Datos biográficos.
6. Observaciones.

La mayoría de las preguntas fueron de tipo cerrado y precodificadas, con el fin de facilitar la captura de los datos. El instrumento incluye 115 preguntas, que se dividen en las secciones

mencionadas anteriormente; estas secciones fueron abordadas por medio de distintas preguntas, que pretendían obtener información detallada sobre la situación académica con respecto al programa de posgrado que estudió cada persona.

Dentro de las cinco secciones en las que se divide el instrumento No. 6, existen algunos aspectos que se comparten y otros que no se comparten con la investigación en cuestión; estos se muestran en la tabla 21.

**Tabla 21.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 6 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que no se comparten</b>
Situación laboral.	Aspectos académicos.
Grado de satisfacción con el programa de posgrados.	Desarrollo e investigación.
	Conocimientos adquiridos.
	Datos biográficos.
	Observaciones.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

### **Manual de procedimientos, cuestionario para egresados, Instituto Tecnológico Superior de Centla**

El instrumento No. 7 está dirigido a egresados del Instituto Tecnológico Superior de Centla, y este es el formato general utilizado para el seguimiento de egresados de dicha institución: se constituye de 43 preguntas, que se encuentran divididas en seis secciones, que se mencionan a continuación:

1. Perfil del egresado.
2. Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje.

3. Ubicación laboral de los egresados.
4. Desempeño profesional de los egresados.
5. Expectativas de desarrollo, superación profesional y de actualización.
6. Comentarios y sugerencias.

**Tabla 22.** Aspectos que se comparten y aspectos que no se comparten del instrumento No. 7 con la investigación

<b>Aspectos que se comparten</b>	<b>Aspectos que difieren</b>
Perfil del egresado.	Pertinencia y disponibilidad de medios y recursos para el aprendizaje. Desempeño profesional de los egresados. Ubicación laboral de los egresados. Expectativas de desarrollo, superación profesional y de actualización. Observaciones.

**Fuente:** Elaboración propia (2021).

Como se mencionó anteriormente, para cada uno de los instrumentos tomados como referentes, se tomaron en cuenta y se descartaron diferentes aspectos en relación con el contexto de esta investigación. Se tuvieron en consideración las secciones y preguntas que fueron pensadas pertinentes para lograr el objetivo propuesto en el capítulo I de esta tesis, el cual se relaciona con obtener información acerca de la colocación laboral, la pertinencia de la formación profesional y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019.

De acuerdo con lo que se menciona en el capítulo II de esta tesis por Rodríguez y Valenzuela, 2017, se incluyeron temas básicos de seguimiento a graduados en el cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, como lo son:

- Las características principales del egresado (datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, entre otros)
- Relación con el mercado de trabajo (incluye su situación laboral)
- Relación con la institución de egreso (incluye la satisfacción con los servicios educativos, que le proporcionó la universidad o institución de educación superior)

Además de los puntos citados, se incorporaron preguntas, con el objetivo de recolectar información relacionada con la formación continua y el interés del egresado por la actualización permanente de su educación.

Se descartaron todos los aspectos que se encontraban fuera del contexto de esta tesis, los cuales están conformados por preguntas que no presentan mayor relevancia para lograr el objetivo de la investigación, y que no tienen pertinencia alguna en cuanto a la información que se pretende recabar de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA.

Del instrumento No. 1 se sustrajeron preguntas relacionadas con la situación laboral actual, con la valoración de la satisfacción en relación con su trabajo actual, y con la formación continua. Específicamente, se tomaron preguntas, tales como:

- ¿Trabaja actualmente?
- Tras la finalización de los estudios de Maestría ¿cuánto tiempo demoró en encontrar el primer trabajo?
- ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica la institución en la que usted trabaja?
- . ¿Qué tipo de contrato tiene o tenía?

- ¿En qué lugar (provincia o país) trabaja o trabajaba?
- ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su trabajo actual en relación con los siguientes aspectos? Puntúe del 1 al 5, donde 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho.
- Después de terminar los estudios de maestría, ¿ha continuado o continúa estudiando?

Por otra parte, en el instrumento No. 2 se encuentran secciones en las cuales se incluye información en cuanto a datos laborales, valoración de estudios de titulación y formación continua. De estas secciones, para esta investigación fueron útiles preguntas como las que se mencionan a continuación:

- ¿La labor que realiza tiene relación con su formación profesional?
- ¿En qué cargo se desempeña actualmente?
- ¿Cuál es la dedicación horaria del trabajo que desempeña?
- ¿Cómo califica su nivel de ingresos?
- ¿Cuántos empleos dentro de su área profesional ha tenido desde su graduación?
- ¿Qué tan satisfecho está con el cargo que desempeña actualmente?
- En caso de estar interesado en realizar estudios de Maestría, ¿Cuál de las siguientes áreas escogería?
- ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en una maestría?
- ¿Cuáles serían los temas de su interés para posibles seminarios, cursos y talleres de capacitación?
- ¿Qué días serían convenientes para recibir clases?
- ¿Qué horario sería factible para recibir clases?

En cuanto al instrumento No. 3, se tomaron en cuenta preguntas sobre el mercado laboral, e información en relación con la pertinencia de la formación profesional recibida. Estas preguntas incluyen:

- Tiempo transcurrido en que obtuvo su primer empleo
- Medio por el cual se enteró y consiguió su actual trabajo
- ¿De las competencias (habilidades, conocimientos, actitudes y valores) adquiridas durante su carrera, cuáles han sido útiles y facilitado su desempeño profesional?
- ¿Cree usted que le hicieron falta algunas competencias dentro del plan de estudios para facilitar su desempeño en el trabajo?
- Comentarios o sugerencias.

El instrumento No. 4 fue útil para recabar información relacionada con las habilidades y destrezas, los valores y actitudes, la formación profesional recibida y la situación laboral de las personas egresadas. A continuación, se citan las preguntas que se tomaron en cuenta para la creación del instrumento propio de esta investigación:

- De las habilidades y destrezas que se listan, escoja para cada una de ellas qué tan importantes son para el desempeño profesional de una persona que estudia la carrera de Química Farmacéutica, donde 5 es muy importante y 1 es nada importante
- De los siguientes valores y actitudes que debe tener una persona que estudia la carrera de Química Farmacéutica de la Universidad de San Carlos de Guatemala, escoja qué tan importantes son para su desempeño profesional, donde 5 es muy importante y 1 es nada importante

- Considere las siguientes afirmaciones sobre su formación y preparación académico-profesional en la carrera de Química Farmacéutica, califique cada una de ellas con una escala de 1 a 5, donde 5 es muy bueno y 1 muy malo.
- ¿Cuántos años lleva trabajando en ese lugar?
- ¿Qué puesto ocupa usted dentro de la institución o empresa?
- ¿Qué tanto utiliza en su puesto actual las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación profesional en la carrera de Química Farmacéutica?

El instrumento No. 5 brinda una idea acerca de la forma en la que se debe ordenar el cuestionario, además de dar una idea sobre cuáles son las preguntas que se pueden hacer a la población graduada. Este aporta información útil para este cuestionario, sobre los datos generales de las personas graduadas, acerca de los conocimientos adquiridos en su formación profesional, las habilidades, destrezas, valores y actitudes, y, además, sobre la formación profesional recibida.

Del instrumento No. 6 se utilizó información acerca de la situación laboral actual de los egresados, y del grado de satisfacción con el programa de posgrados. De este instrumento se extrajeron preguntas como:

- ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica la entidad donde trabaja?
- ¿Cuál es su jornada laboral total?
- ¿Cuál es aproximadamente su ingreso mensual bruto total, en colones (¢) de Costa Rica?
- ¿Cuánto tiene de trabajar para dicha entidad?
- ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica su puesto de trabajo?
- Señale el medio más importante a través del cual encontró este trabajo:
- ¿Qué tipo de contratación tiene?

- ¿Cuál es su grado de satisfacción en relación con el programa de posgrado que estudió?

El instrumento No. 7, contribuyó a la obtención de la información personal del egresado.

De este se pudo extraer preguntas como:

- Nombre completo
- Número de teléfono
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico
- Sexo
- Estado civil
- Lugar de residencia
- Año de egreso
- Dominio de idioma extranjero

Para la construcción del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019, se contemplaron las preguntas de los instrumentos mencionados previamente. Algunas de estas preguntas se incluyeron en el instrumento propio de esta tesis sin ninguna modificación; sin embargo, otras fueron modificadas y adaptadas a las necesidades individuales del presente estudio.

Por último, se incluyeron dos referentes más, para guiar la estructura y diseño del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019.

## **Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados**

El manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados se utilizó como referente para esta investigación, puesto que, incluye una guía muy completa acerca de la información que debe llevar un cuestionario para seguimiento de personas graduadas. Menciona que en dicho cuestionario deben considerarse temas tales como:

1. El perfil del egresado: aquí se incluye información en relación con los datos sociodemográficos, antecedentes educativos, otros estudios realizados, fuentes de financiamiento de los estudios universitarios y movilidad durante la formación.
2. Situación del egresado en el mercado de trabajo: en este aspecto se recolecta información en cuanto al primer empleo, las características del primer empleo, la trayectoria profesional, la situación laboral actual y la coherencia entre la formación y el tipo de empleo.
3. La relación con la institución de egreso: en cuanto a este último punto, se encuentra información que tiene que ver con la satisfacción con la formación recibida y la satisfacción con las condiciones de estudio.

Para la creación del instrumento propio de esta investigación, se adecuó la información citada en el manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados, dado que, no toda la información, mencionada en cada uno de los aspectos anteriores, se consideró de peso para el estudio. Sin embargo, se tomó como guía para dividir las secciones del cuestionario creado para las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA.

## **Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios**

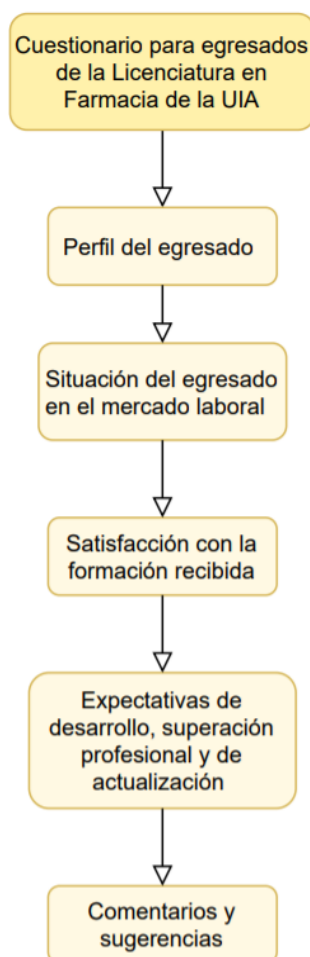
En este caso, se recurrió al manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios, con la finalidad de decidir el diseño y tamaño del cuestionario, además de determinar los tipos de preguntas (abiertas o cerradas) que fueron incluidas en el mismo, las escalas de

respuesta (categórica o nominal) y el nivel de medición, secuencia de las preguntas y, por último, conocer el proceso para la validación del cuestionario.

### **Descripción del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019**

Para la estructuración del instrumento propio de esta investigación, se creó un cuestionario, con el cual fuera posible obtener información en relación con la colocación laboral y las necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019. El cuestionario se integra por cinco secciones, que se presentan en la figura 4.

**Figura 4.** Secciones del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA



**Fuente:** Elaboración propia (2021).

La primera sección está basada en la recolección de datos personales del egresado e información sociodemográfica. En esta se solicitan los siguientes datos: nombre completo, número de teléfono, fecha de nacimiento, correo electrónico, sexo, estado civil, lugar de residencia, año de finalización de la carrera, conocimiento en otro idioma diferente al español, preferencia de redes sociales.

La segunda sección integra la información en relación con la colocación laboral de la persona egresada; los datos que se solicitan incluyen evidenciar la situación laboral actual del egresado, el tiempo transcurrido desde la graduación hasta encontrar el primer trabajo, medio por el cual se enteró y obtuvo el primer trabajo, cantidad de trabajos relacionados con la carrera estudiada, lugar de trabajo y antigüedad en el mismo, cargo que desempeña, condición actual del trabajo, sector al cual pertenece la empresa donde trabaja y en qué categoría se ubica, dedicación horaria y nivel de ingresos. Además, muestra información acerca de la satisfacción con el trabajo en diferentes aspectos, y si requirió o no preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia para el acceso al empleo.

La tercera sección está orientada a la satisfacción con la formación profesional recibida. En esta se recoge información, en cuanto a la calificación brindada por el egresado respecto a su formación académica y el desempeño laboral; además, analiza aspectos en cuanto a las competencias brindadas durante la formación en la Licenciatura en Farmacia, cuáles han sido útiles y han facilitado el desempeño profesional del egresado, o qué tipo de competencias dentro del plan de estudios hicieron falta para facilitar el rendimiento laboral.

La cuarta sección se enfoca en las necesidades de formación continua, con las que cuentan las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019. Esta brinda información relevante en cuanto a las expectativas de desarrollo y superación profesional, puesto que se incorporan datos sobre preferencia de actualización profesional, áreas de interés,

disposición para invertir en formación continua, horario y día(as) de la semana factibles para llevar a cabo las actividades de actualización.

Por último, se encuentra la sección de comentarios y sugerencias; en esta se presenta el espacio para que el egresado brinde abiertamente sus opiniones o recomendaciones, para mejorar la formación profesional de las personas estudiantes de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, y brindarles a los graduados oportunidades de formación continua, a partir de su experiencia.

Como se mencionó en el capítulo III, para poder asegurar la confiabilidad de las preguntas incluidas en el cuestionario, se debe realizar la validación del instrumento de investigación. En este estudio se requirió de la participación de estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para cumplir con este requerimiento. Ellos hicieron recomendaciones y sugerencias respecto a las preguntas adjuntas y del cuestionario en general. En la tabla 23 se muestra la síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, para la validación del cuestionario.

**Tabla 23.** Síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para la validación del cuestionario

<b>Observación</b>	<b>Síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para la validación del cuestionario</b>
Observación No. 1	El cuestionario se comprende bien, está claro y puntual.
Observación No. 2	El cuestionario es bastante eficiente; existen muchos datos que evaluar.
Observación No. 3	El cuestionario es muy extenso.
Observación No. 4	Interés por conocer el financiamiento a la hora de estudiar la Licenciatura en Farmacia.
Observación No. 5	Interés por conocer el núcleo familiar del egresado.
Observación No. 6	Interés por incluir temas como maestrías, no solo cursos de actualización.

**Tabla 23.** Síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para la validación del cuestionario. (Continuación).

<b>Observación</b>	<b>Síntesis de los comentarios y sugerencias dadas por parte de los estudiantes de último año de la Licenciatura en Farmacia de la UIA para la validación del cuestionario</b>
Observación No. 7	Cambiar de posición la pregunta: ¿En qué lugar trabaja?, colocarla después de la pregunta: ¿En cuántos centros de trabajo (organizaciones) vinculadas con su área de formación profesional ha laborado desde su graduación?
Observación No. 8	Cambiar la pregunta: ¿En qué lugar trabaja?, por: Lugar de trabajo.
Observación No. 9	Cambiar la palabra de la pregunta: Sexo, por: Género.
Observación No. 10	Omitir la pregunta: Año de ingreso a la carrera de Licenciatura en Farmacia.

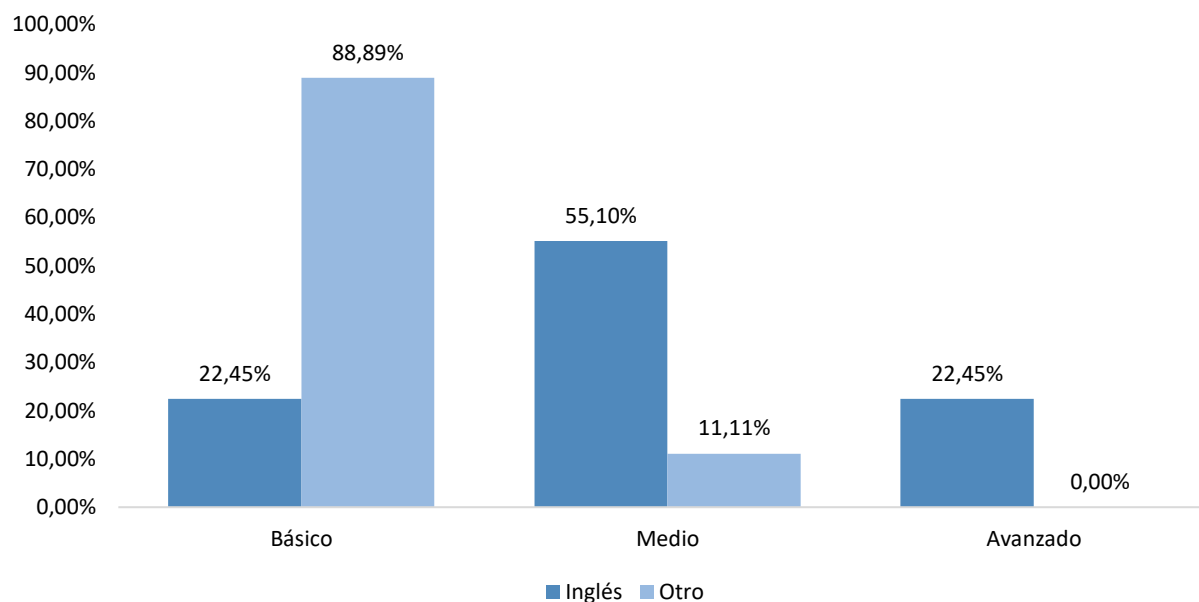
**Fuente:** Elaboración propia (2021).

Se tomaron en cuenta las observaciones números 1, 2, 6, 7, 8 y 10, puesto que se consideró que fueron de importancia para un mejor entendimiento y logro de los objetivos del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA. Las observaciones números 3, 4, 5 y 9 no se consideraron pertinentes, porque no aportan información en relación con las necesidades identificadas en el primer objetivo específico.

**Unidad de análisis III. Análisis de la colocación laboral y la pertinencia de la formación profesional para el trabajo a partir del proceso de seguimiento aplicado a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, con el propósito de brindar insumos a las autoridades universitarias para el desarrollo de actividades de crecimiento profesional.**

Para poder realizar el análisis sobre la colocación laboral, la pertinencia de la formación profesional para el trabajo y las necesidades de formación continua, se construyó un cuestionario, con el fin de obtener información de las personas egresadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019. El cuestionario fue enviado a 254 personas; de estas, 50 fueron las que respondieron el cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, lo que representa un 20% de la población encuestada.

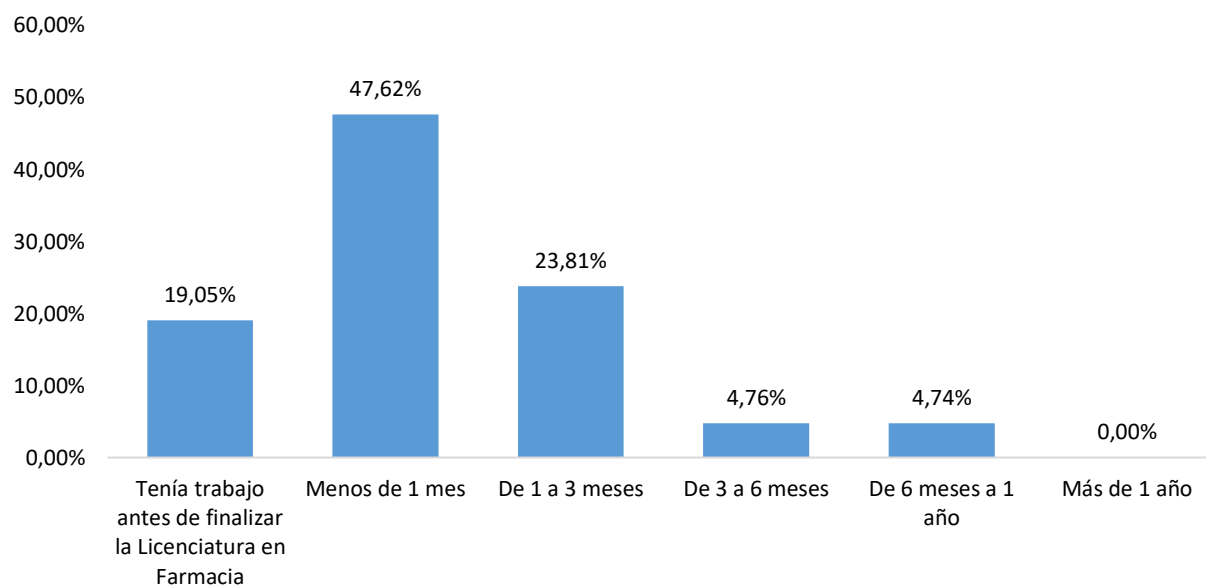
Se determino el perfil de la población encuestada de acuerdo con aspectos generales. El 80% de las personas egresadas en la Licenciatura en Farmacia, que respondieron el cuestionario, fueron mujeres, y el 20,41% fueron hombres, distribuidos en un 40% entre edades de 24-29 años, el 50% se encontraba entre 30-35 años y solo un 10% de estas personas estaban entre 36-46 años. De acuerdo con el estado civil, solteros en un 76%, casados corresponden al 22% y 2% de las personas se encontraban en unión libre. Se determinó que el 38% de estas personas egresó de la Licenciatura en Farmacia en el año 2018, un 24% lo hizo en el 2017, el 22% se graduó en el 2019, un 12% en el 2016 y solo el 4% de los encuestados egresó en el 2015.

**Figura 5.** Conocimientos en otro idioma diferente al español

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

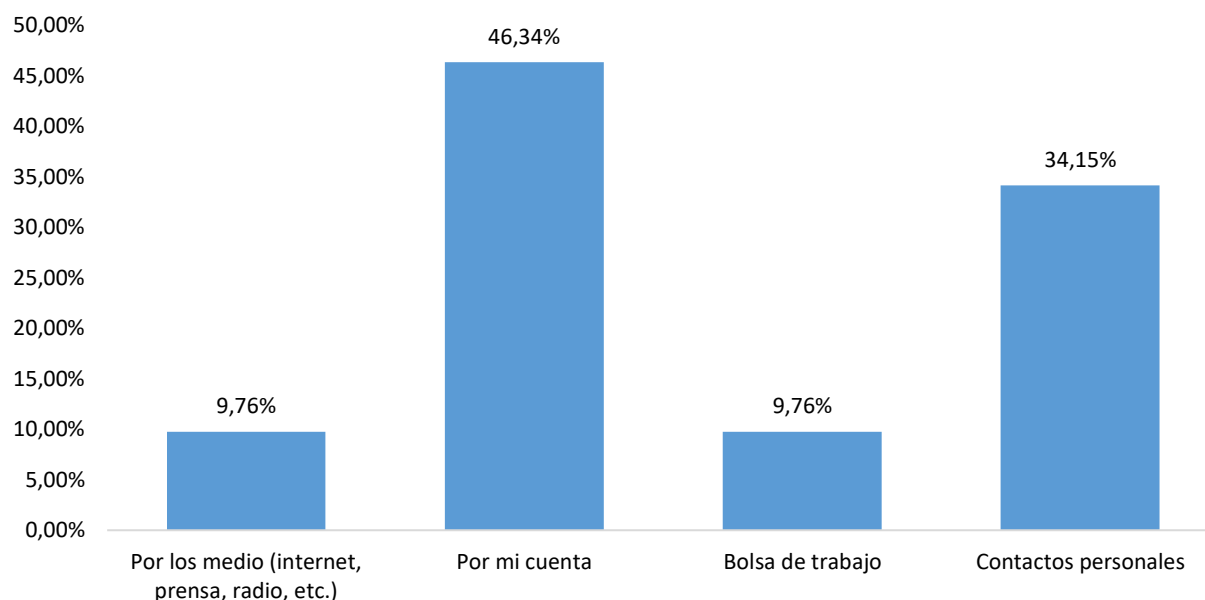
En cuanto al conocimiento en otro idioma diferente al español, de los participantes encuestados, el 55,10% tiene conocimiento en el idioma inglés a un nivel medio, el 22,45% tiene conocimiento en el idioma inglés tanto a nivel básico como a nivel avanzado, de estos el 88,89% tiene conocimientos básicos en idiomas como portugués, italiano y francés, el 11,11% tiene conocimiento en estos mismos idiomas a nivel medio. Lo anterior se evidencia en la figura 5.

En el cuestionario se demostró que las redes sociales más utilizadas por las personas egresadas son Instagram con un 91,84% y Facebook con un 77,15%, por lo que se evidencia que por medio de estas dos redes sociales es por donde se puede obtener un mayor alcance en cuanto a la población egresada de la Licenciatura en Farmacia, el 8,16% utiliza Twitter, y entre otras de las redes sociales utilizadas por esta población se encuentran WhatsApp, TikTok y LinkedIn, que representan también un 8,16%.

**Figura 6.** Tiempo transcurrido hasta obtener su primer trabajo

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Sobre la colocación laboral de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, de las 50 personas que respondieron el cuestionario, el 93,88% de estas se encuentran trabajando actualmente, y solo el 6,12% está desempleado. En la figura 6 se observa que el tiempo transcurrido desde la finalización de los estudios de la Licenciatura en Farmacia hasta la obtención del primer trabajo fue para la gran mayoría en menos de un mes, lo que representa el 47,62% de la población encuestada, seguido de un 23,81% que tardó entre un mes y tres meses, el 19,05% de estas personas tenía trabajo antes de graduarse, el 4,76% tardó de tres a seis meses, y un 4,74% necesitó entre seis meses a un año para conseguir su primer trabajo.

**Figura 7.** Medio por el cual se enteró y obtuvo su primer trabajo

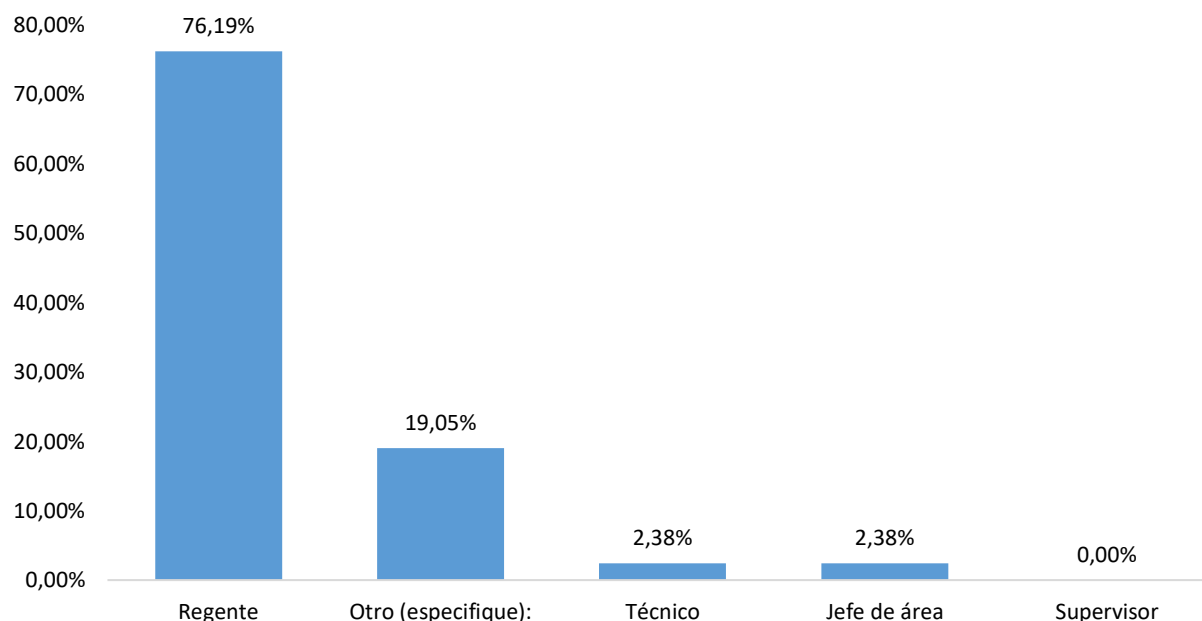
**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

En la figura 7 se muestra que el 46,34% de la población encontró trabajo por sus propios medios, el 34,15% lo hizo con ayuda de contactos personales, solo un 9,76% consiguió su primer trabajo por anuncios en los medios (internet, prensa, etc.), y un mismo porcentaje lo obtuvo por medio de bolsa de trabajo. El 34,15% de los egresados ha tenido solamente un trabajo desde el momento de su graduación, un 24,40% ha tenido al menos 2 o 3 trabajos, y solo el 2,44% ha tenido entre cinco y nueve trabajos.

La mayoría de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019 se encuentran trabajando en San José, lo que representa el 47,62% de los encuestados que actualmente se encuentran trabajando, 16,67% se encuentra trabajando en Alajuela y el mismo porcentaje de personas lo hace en Cartago; el 7,14% trabaja en Heredia y el 4,76% se encuentra trabajando en Puntarenas y Limón. Respecto a la antigüedad de estas personas en el trabajo actual,

un 40,48% tiene dos años en su trabajo, el 16,67% tiene menos de un año y otro 16,67% tiene más de tres años de antigüedad, un 14,29% tiene un año y el 11,90% tres años de haber iniciado su trabajo actual.

**Figura 8.** Cargo que desempeñan en el trabajo actual

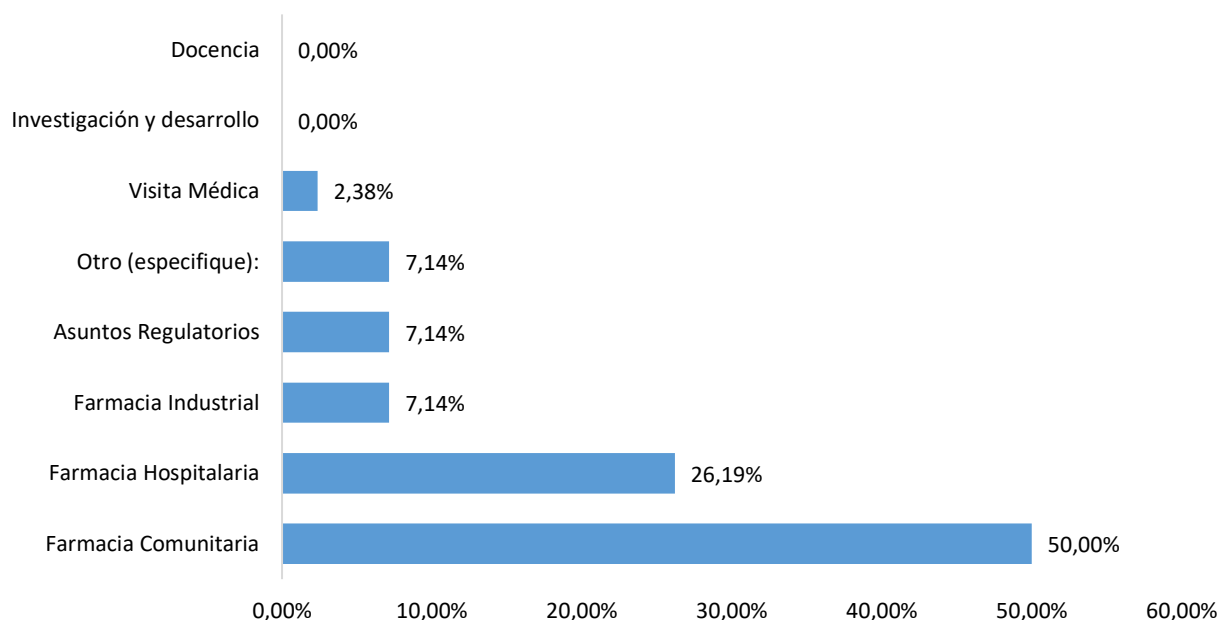


**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Según la figura 8, se observa que el 76,19% de los egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019, se están desempeñando como regentes farmacéuticos, el 19,05% se encuentra ejerciendo puestos variados, dentro de los que más destacan son la farmacovigilancia, administradores y representantes médicos, solo el 2,38% se encuentra como técnico, y el mismo porcentaje se encuentra en un puesto de jefatura. Esto hace notar que en el contexto laboral el farmacéutico se está desempeñando en su área profesional. De estos, un 75,61% están en nombramiento permanente, indefinido o en propiedad, el 21,95% se encuentra con nombramiento

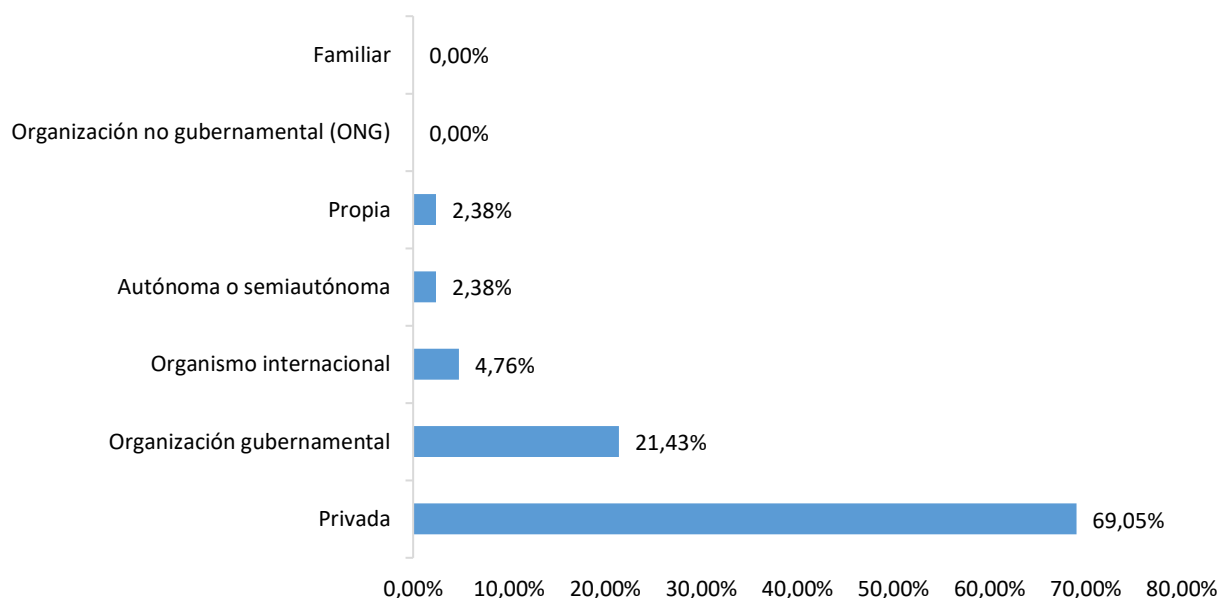
temporal, interino o con un contrato a plazo fijo, y solo el 2,44% se encuentra como trabajador independiente.

**Figura 9.** Sector al cual pertenece la empresa donde trabaja como labor principal



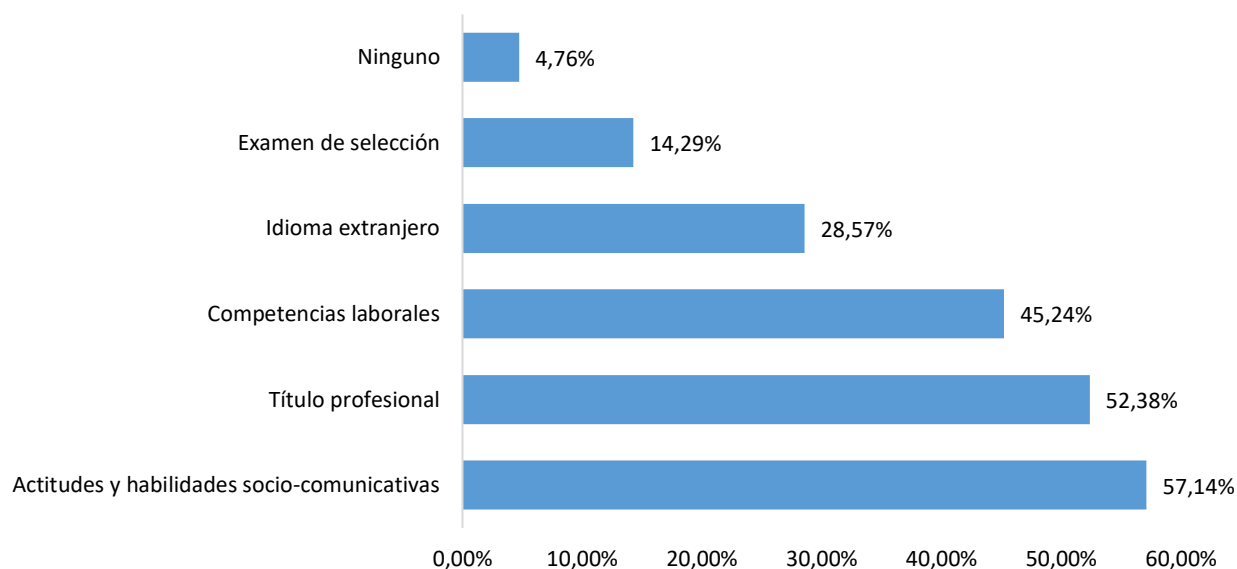
**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

De los egresados en la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, el 50% de los que respondieron el cuestionario se encuentran trabajando actualmente en el área de Farmacia Comunitaria, un 26,19% está laborando en el área de Farmacia Hospitalaria, el 7,14% de ellos trabajan en Farmacia Industrial, Asuntos Regulatorios y en otras áreas como farmacovigilancia, solo un 20,38% trabaja en Visita Médica, tal y como se muestra en la figura 9. Por eso, se hace notar la importancia sobre los conocimientos en el área clínica de la farmacia, enfocados en la parte de farmacia de comunidad.

**Figura 10.** Categoría en la que se ubica la institución en la cual trabaja

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

De la población encuestada, el 69,05% se encuentra trabajando en instituciones privadas, un 21,43% lo hace en organizaciones gubernamentales, un 4,76% trabaja para organismos internacionales y el 2,38% lo hace en alguna institución autónoma o semiautónoma; el mismo porcentaje de personas trabaja en lo propio, como se muestra en la figura 10. Según se observa en el estudio, la mayoría de estas personas trabaja en empresas que se encuentran a nivel privado, por lo que queda demostrada la importancia del aporte de la empresa privada en la generación de empleos para los nuevos profesionales.

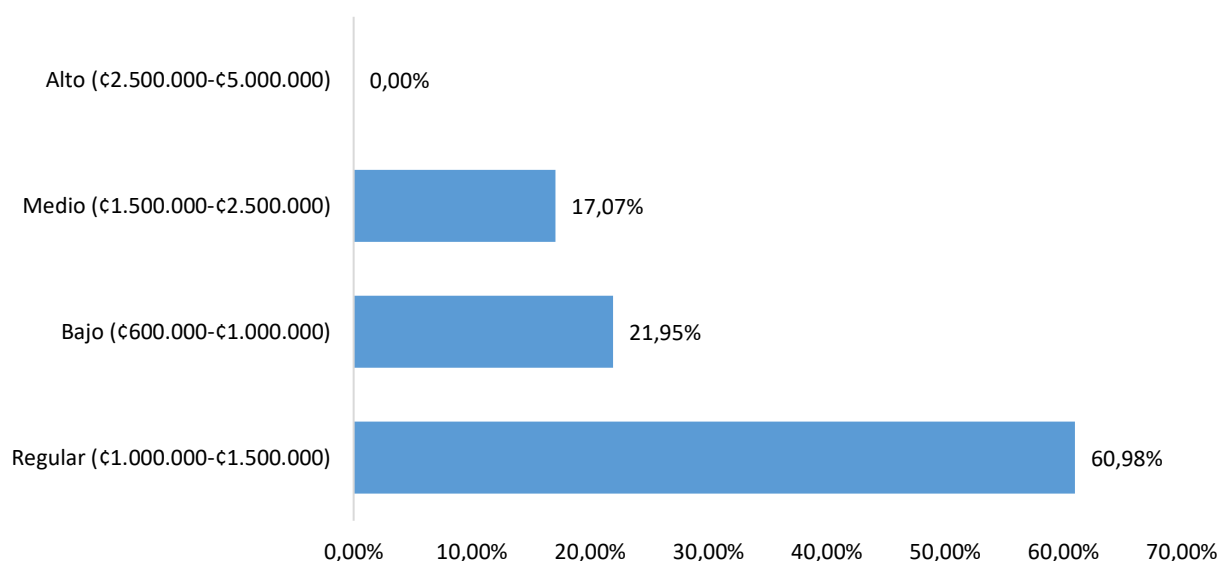
**Figura 11.** Aspectos que favorecieron la contratación

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

En la figura 11 se muestran diferentes aspectos que las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019, consideraron que les favorecieron en su contratación. El 57,14% de los aspectos que les favorecieron para ser contratados fue tener actitudes y habilidades socio-comunicativas, evidenciando la importancia de la comunicación asertiva tanto con otros profesionales de la salud, en un trabajo multidisciplinario, como con su actitud a la hora de aportarle asesoría y educación al paciente; el 52,38% dijo que fue el tener el título profesional, un 45,24% consideró que lo que les favoreció para ser contratados fue tener competencias laborales, el 28,57% de ellos estima que les ayudó el tener conocimientos en un idioma extranjero, el 14,29% necesitó realizar un examen de selección, y solo el 4,76% considera que no hubo nada que favoreciera su contratación.

El 100% de la población encuestada estima que su trabajo actual se encuentra muy relacionado con su área de profesión. Un 95,24% utiliza el idioma español en su trabajo actual, y de ellos el 45,24% también utiliza un segundo idioma, como lo es el inglés. La totalidad de encuestados tiene una dedicación horaria de tiempo completo, lo que representa el 100%.

**Figura 12.** Nivel de ingresos.

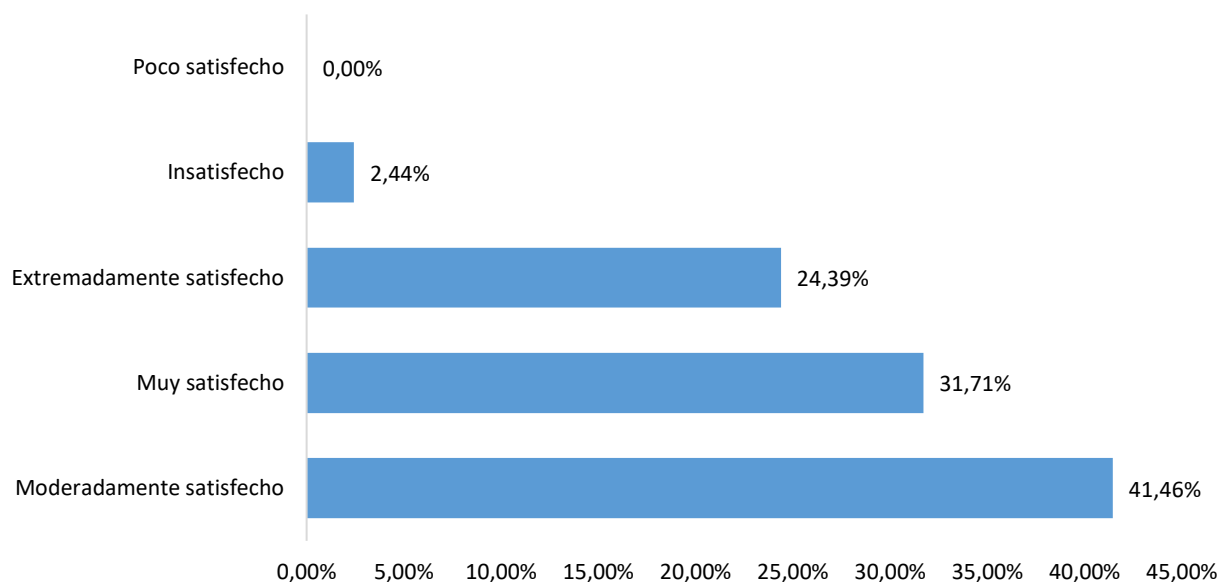


**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Como se muestra en la figura 12, la mayoría de los graduados de Licenciatura en Farmacia de la UIA, en los años 2016-2019, tiene un ingreso considerado como regular, que va desde el millón de colones hasta el millón quinientos mil colones, lo que representa el 60,98% de la población que respondió el cuestionario. Concuerta, además, con lo mostrado en la infografía laboral del 2019 del OLaP, la cual dice que el salario promedio del farmacéutico para ese año fue de millón doscientos veintinueve mil setecientos veintinueve, el 21,95% manifiesta que su salario

es bajo, entre seiscientos mil y un millón de colones, y solo el 17,07% dice que su salario es alto, entre millón quinientos mil y dos millones quinientos mil colones.

**Figura 13.** Satisfacción con el cargo que desempeña actualmente



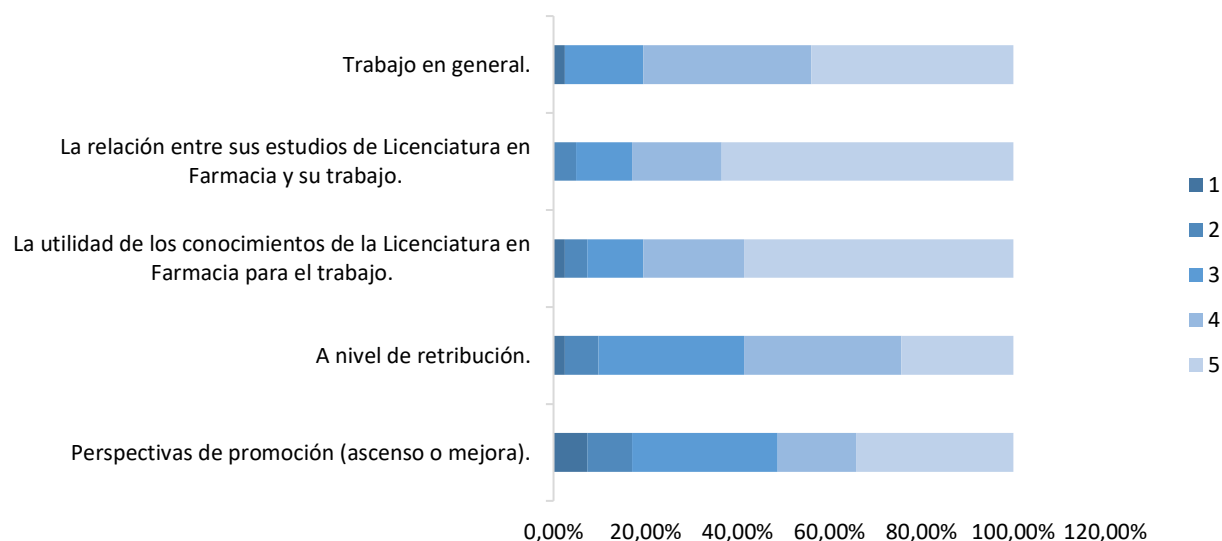
**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Además, se deja en evidencia, en la figura 13, que la gran mayoría de personas graduadas se encuentra moderadamente satisfecha con el cargo que desempeña actualmente, el 31,71% de las personas encuestadas están muy satisfechas con su trabajo actual, y un 24,39% se sienten extremadamente satisfechas, y solo el 2,44% se halla insatisfecha con el cargo que actualmente desempeña.

Entre las razones por las que las personas graduadas encuestadas se encuentran extremadamente satisfechas, o muy satisfechas con el cargo que desempeñan actualmente, es porque concuerdan en asuntos como que el trabajo en farmacia es muy bonito y las hace

desempeñarse como profesionales; también mencionan que es un trabajo que les da la posibilidad de crecer y obtener mayor aprendizaje en diferentes áreas de la farmacia; otras de las personas que respondieron el cuestionario, coinciden en que se encuentran moderadamente satisfechas con su actual trabajo, porque tienen que realizar muchas más funciones de las que le corresponde al farmacéutico, lo cual hace que no puedan hacer una regencia farmacéutica adecuada, y además estas funciones no se reconocen en su salario. Mencionan que los horarios son muy extendidos y cansados, por lo que en muchas ocasiones los priva de tener actividades con la familia, por ejemplo. El porcentaje de personas que dijo haber estado insatisfecha con su trabajo actual manifiesta que es más por situaciones internas de la empresa.

**Figura 14.** Satisfacción con el trabajo actual en diferentes aspectos

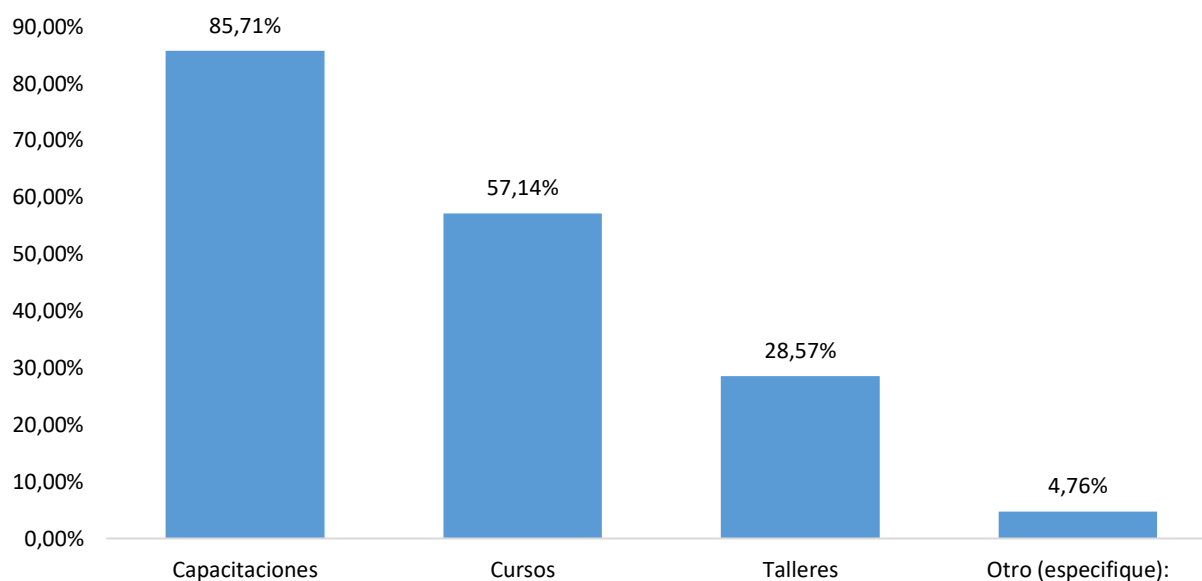


**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Se puede observar, en la figura 14, el grado de satisfacción de la población egresada, que fue encuestada conforme a su trabajo actual en diferentes tópicos. Se analizaron aspectos, como el

trabajo en general, el cual tuvo un 43,90% de personas que dijeron que se encontraban muy satisfechas. Respecto a la relación entre los estudios de la Licenciatura en Farmacia y el trabajo actual, un 63,41% manifestaron estar también muy satisfechos en este aspecto, lo que representa una gran mayoría. En cuanto a la utilidad de los conocimientos de la Licenciatura en Farmacia para el trabajo actual, gran parte de ellos se encuentran muy satisfechos, lo que representa el 58,54% de la población encuestada. A nivel de retribución, estas personas se encuentran satisfechas con un 34,15%, y acerca de las perspectivas de promoción, el 34,15% se encuentra muy satisfecha con el aspecto anteriormente analizado.

**Figura 15.** Preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia.

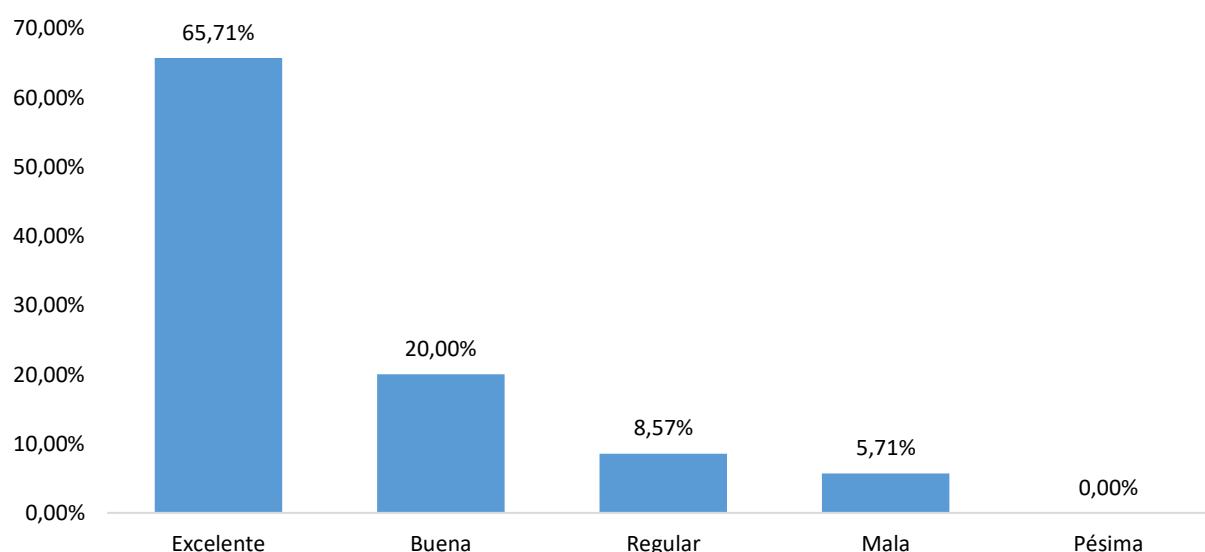


**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Para el 51,22% de los egresados que contestaron el cuestionario, la contratación no requirió de preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia, mientras que el 48,78% manifiesta haber necesitado de preparación adicional; dentro de esta preparación adicional destacan

las capacitaciones con un 85,71%, los cursos con el 57,14%, los talleres representan el 28,57% y solo el 4,76% manifestó otro tipo de preparación, como lo es el entrenamiento como dependiente antes de pasar a la regencia. Los temas en los que más requirieron de preparación adicional fueron en ventas, la parte administrativa, servicio al cliente y atención farmacéutica, Asuntos Regulatorios y Farmacia Industrial, como se observa en la figura 15. Esto puede suponer la implementación de cursos de actualización, que les propicien a los egresados competencias, conocimientos y educación en áreas específicas.

**Figura 16.** Calificación de la formación profesional recibida respecto al desempeño laboral

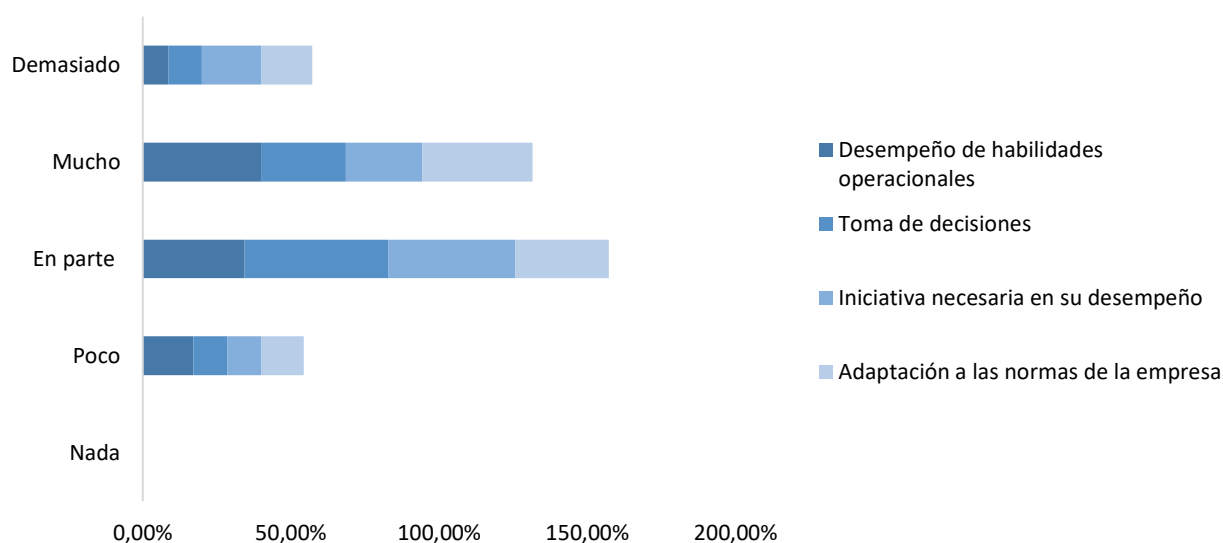


**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Respecto a la satisfacción en cuanto a la formación recibida en la Licenciatura en Farmacia, el 65,71% de los encuestados considera que fue buena, un 20% de esta población opina que fue excelente, para un 8,57% la formación recibida fue regular y el 5,71% considera que fue mala. Se puede observar que a una gran mayoría de los encuestados les satisfizo la formación profesional

recibida, por lo que es muy probable que vuelvan a elegir la institución de la cual egresaron como parte de su actualización profesional, lo que se relaciona con una buena experiencia en sus estudios de grado (Passarini, 2015).

**Figura 17.** Aspectos en los cuales la formación universitaria les permitió a los graduados de la Licenciatura en Farmacia responder a las demandas del empleo



**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

En la figura 17 se muestran distintos aspectos, en los cuales la formación universitaria les permitió a los graduados de la Licenciatura en Farmacia responder a las demandas del empleo. En cuanto al desempeño de las habilidades operacionales, el 40% opina que esto les ayudó mucho. Respecto a la toma de decisiones, la formación universitaria les permitió en parte responder a las demandas del empleo; un 42,86% considera que la formación recibida les ayudó en parte a la iniciativa necesaria en su desempeño, y el 37,14% estima que la formación recibida en la Licenciatura en Farmacia les ayudó mucho en las adaptaciones a las normas de la empresa, lo que

se traduce en que la gran mayoría de graduados encuestados percibe que la formación recibida en la Licenciatura en Farmacia de la UIA fue útil para cumplir con las demandas relacionadas en diferentes aspectos, acordes con sus respectivos trabajos.

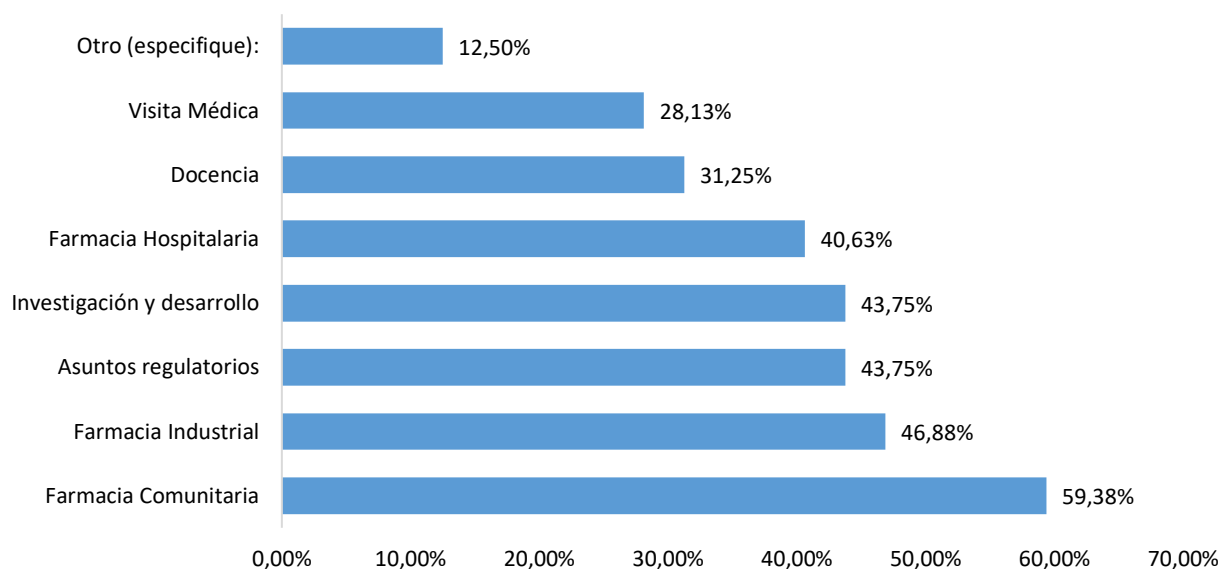
**Tabla 24.** Aspectos por evaluar respecto a competencias recibidas durante la formación profesional en la Licenciatura en Farmacia de la UIA

ASPECTOS POR EVALUAR	1	2	3	4	5
<b>Comunicación:</b> capacidad para comunicarse de manera efectiva, a través del lenguaje oral y escrito y del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.	0,00%	2,86%	42,86%	37,14%	17,14%
<b>Pensamiento crítico:</b> capacidad para utilizar el conocimiento, las experiencias y el razonamiento, para emitir juicios fundados.	0,00%	5,71%	22,86%	57,14%	14,29%
<b>Solución de problemas:</b> capacidad para identificar problemas, planificar estrategias y enfrentarlos.	0,00%	2,86%	37,14%	45,71%	14,29%
<b>Interacción social:</b> capacidad para formar parte de equipos de trabajo y participar en proyectos grupales.	0,00%	0,00%	25,71%	45,71%	28,57%
<b>Autoaprendizaje e iniciativa personal:</b> inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos, y capacidad de aplicarlos, y perfeccionar sus conocimientos anteriores.	0,00%	2,86%	25,71%	40,00%	31,43%
<b>Formación y consistencia ética:</b> capacidad para asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social.	0,00%	0,00%	6,06%	54,55%	39,39%
<b>Pensamiento globalizado:</b> capacidad para comprender los aspectos interdependientes del mundo globalizado.	0,00%	0,00%	35,29%	52,94%	11,76%
<b>Formación ciudadana:</b> capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana.	0,00%	5,88%	35,29%	32,35%	26,47%

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

En la tabla 24 se muestra el grado de satisfacción de los encuestados respecto a competencias recibidas durante la formación profesional en la Licenciatura en Farmacia de la UIA, donde uno puntúa como muy deficiente y 5 como buena. La mayor cantidad de los encuestados percibe, en cuanto a competencias recibidas durante la formación profesional, que estas fueron entre buenas y regulares para poder desempeñarse como farmacéuticos. Estiman que competencias como las expuestas en la tabla anterior han sido de gran utilidad a la hora del desempeño profesional. Dentro de las competencias consideradas beneficiosas, y que hayan facilitado su desempeño profesional, en el momento de ejercer como profesionales farmacéuticos, se encuentran los conocimientos adquiridos en farmacología, en Farmacia Comunitaria, el trabajo en equipo, la ética profesional y la disciplina.

A pesar de lo mencionado anteriormente, la mayor parte de graduados estima que les hicieron falta aún más competencias dentro del plan de estudios, para facilitar su desempeño profesional en el trabajo; estos representan el 90,63% de esta población. Entre las competencias mencionadas como faltantes, las que más se repiten son las de ofrecer mayor tiempo en prácticas clínicas y en todos los ámbitos que comprende la farmacia, realizar internados en lugar de tesis, brindar mayores conocimientos en el área de administración y finanzas, dándole un enfoque a lo que se ve en la realidad del desempeño profesional farmacéutico, mayor amplitud de conocimientos en áreas como Farmacia Industrial, Visita Médica y Asuntos Regulatorios, y todo lo que respecta a estas.

**Figura 18.** Áreas de interés para cursos de actualización profesional

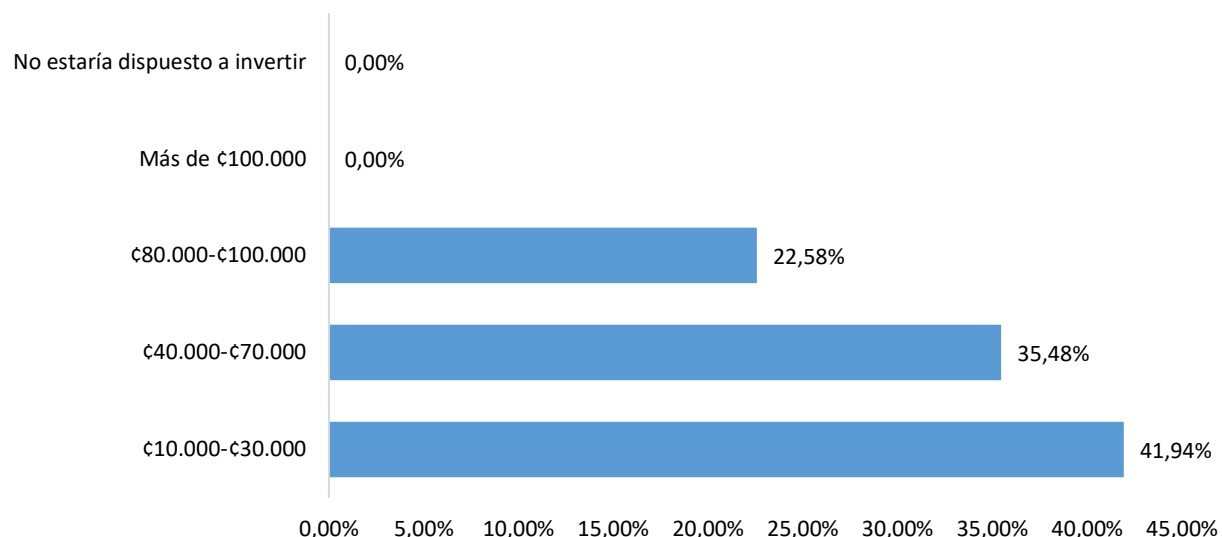
**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Al entrar un poco más a la parte de actualización profesional, el 56,25% de la población encuestada ha realizado cursos de actualización, un 31,25% ha concretado estudios en maestrías y el 3,13% estudió además otra carrera profesional; solamente el 21,88% de estos graduados no ha realizado ninguna de estas acciones respecto a actualización profesional, esto concuerda con lo mencionado por Aguas y Fernández (2015), quienes dicen que, por lo general, las personas que deciden estudiar una carrera universitaria, habitualmente tienen un alto sentido de superación profesional e incluso personal. Por tal motivo, el 100% de los encuestados manifestaron estar interesados en tener cursos de actualización.

En la figura 18 se muestran las áreas de mayor interés para los encuestados en relación con la actualización profesional; se hace notar que el 59,38% de los graduados están mayormente interesados en recibir cursos de actualización relacionados con el área de la Farmacia Comunitaria, un 46,88% expresan interés por adquirir conocimientos en el área de la Farmacia Industrial, el

43,75% de esta población manifiesta una particular inclinación por actualización en Asuntos Regulatorios e Investigación y desarrollo, la atracción que representa la formación continua en el área de Farmacia Hospitalaria es del 40,63%, un 31,25% tiene deseos de llevar cursos de actualización relacionados con la docencia, el 28,13% representa a los encuestados interesados en actualización en Visita Médica, y el 12,50% se encuentra atraído por cursos de actualización asociados a la Farmacovigilancia y Administración.

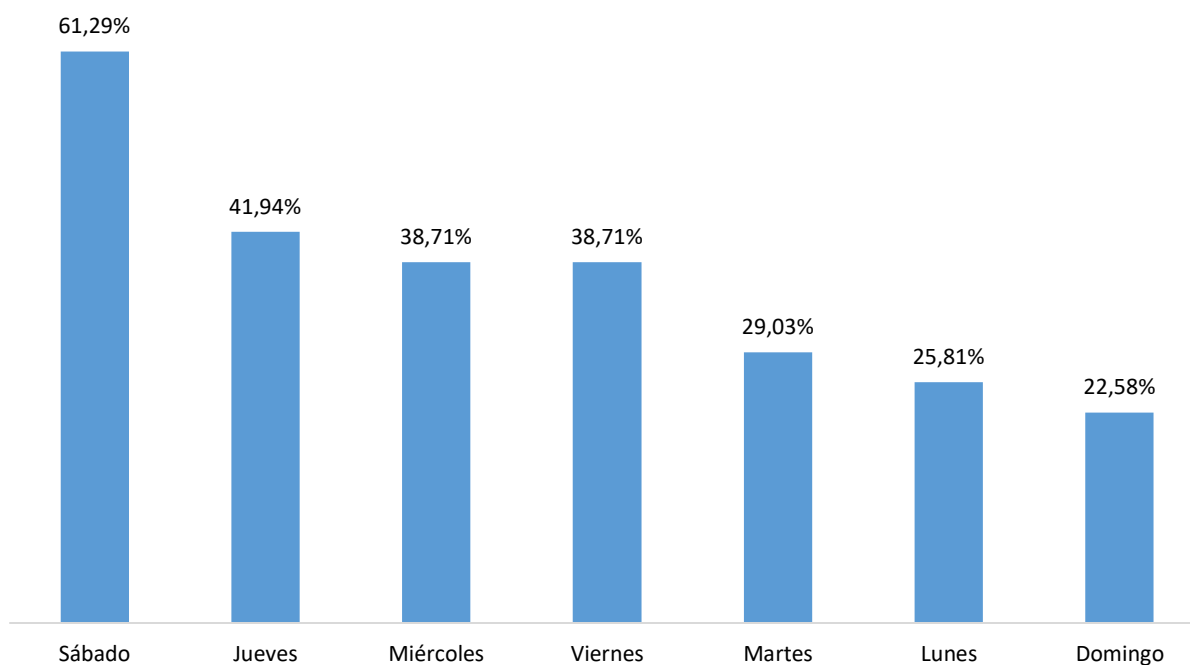
En consideración a los temas que más les interesan de las áreas mencionadas anteriormente, están la administración en servicios de salud, la atención farmacéutica y el servicio al cliente, el manejo de enfermedades crónicas, la actualización en cuanto a terapias anticonceptivas, diversos temas en cuanto a la Visita Médica, como lo es el manejo de herramientas que se utilizan en este campo, Visita Médica en la nueva realidad virtual, técnicas en ventas; se observa que les interesan mucho también las capacitaciones en cuanto a la formulación industrial y de preparaciones magistrales, cursos de actualización referentes al COVID-19, formación continua en dermocosmética, y se les ve muy interesados también en recibir cursos de LESCO orientados a la farmacia.

**Figura 19.** Disposición para invertir en cursos de actualización

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

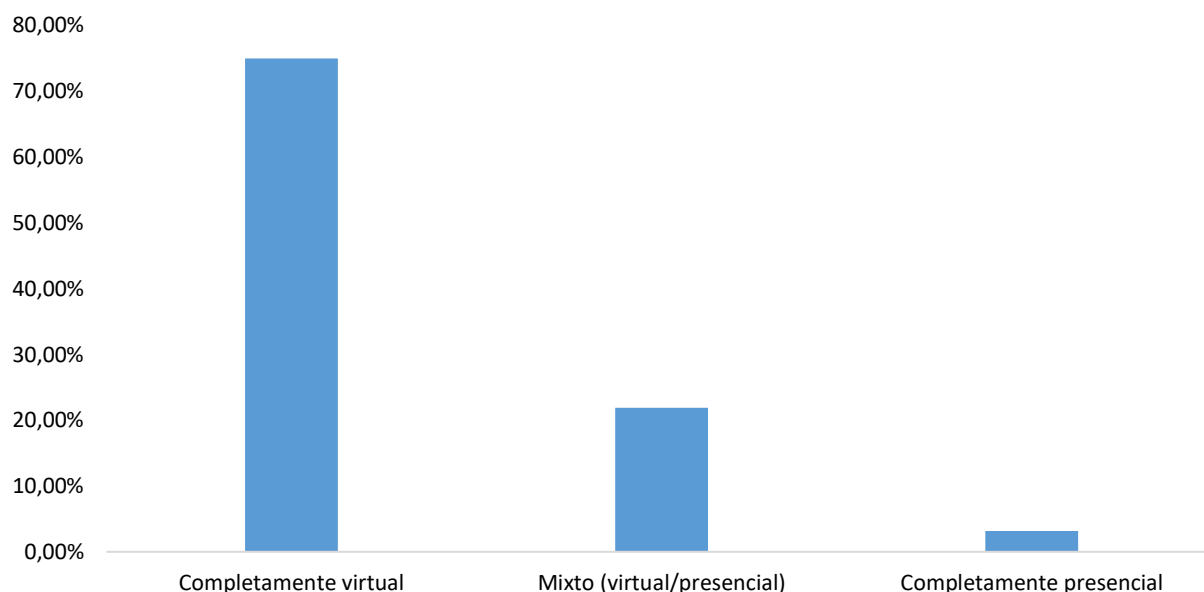
Tal y como se observa en la figura 19, la mayoría de los encuestados están dispuestos a invertir en cursos de actualización, la mayor parte se encuentra dispuesta a invertir entre diez mil y treinta mil colones, esto representa el 41,94% de la población encuestada, a un 35,48% le parece conveniente invertir entre cuarenta mil y setenta mil colones, y el 22,58% podría invertir entre ochenta mil y cien mil colones. Esto demuestra aún más el interés de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, en recibir educación continua y ampliar sus conocimientos. Según Silva *et al.* (2008), hoy más que nunca, las personas deben distinguirse de las demás para poder destacar y encontrar trabajo con mayor facilidad, y la educación continua ayuda a compartir y difundir conocimientos y aumentar el valor de los profesionales.

**Figura 20.** Disponibilidad en cuanto a días para recibir cursos de actualización



**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

En la figura 20, queda en evidencia la disponibilidad en cuanto a día de la semana que los graduados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA preferirían que se impartiera algún curso de actualización, observándose una mayor inclinación por el sábado. Sin embargo, se demuestra que hay varios días en los cuales no existe mucha diferencia de disponibilidad, como lo son jueves con un 41,94% y miércoles y viernes con un 38,71%. Los encuestados manifestaron mayor disponibilidad horaria para recibir cursos de actualización en la noche, lo que representa el 62,50% de la población graduada de la Licenciatura en Farmacia en los años 2016-2019. Además, se pone de manifiesto, en la figura 21, que el 75% de las personas encuestadas prefiere la modalidad completamente virtual para realizar cursos de actualización profesional.

**Figura 21.** Modalidad preferida para recibir cursos de actualización

**Fuente:** Elaboración propia, con datos recolectados del cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia (2021).

Por último, algunos de los encuestados manifestaron opiniones y recomendaciones para mejorar la formación profesional de las personas estudiantes de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, y brindarles a los graduados oportunidades de formación continua a partir de su propia experiencia. Recomiendan, en cuanto a la mejora para la formación profesional, un alto nivel de exigencia en cada una de las asignaturas y exámenes, que asignaturas como Farmacología, Farmacia Comunitaria, Farmacia Hospitalaria y Farmacia Industrial estén más acordes con lo que se vive en la realidad del ámbito laboral del farmacéutico; además, expresan que los profesores deben tener información actualizada de calidad y confiable, y respecto a las oportunidades de formación continua, señalan que deberían brindarse cursos de actualización farmacéutica en general.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este capítulo se mencionan las principales conclusiones y recomendaciones de la presente investigación, basados en los resultados obtenidos en el capítulo anterior. Por tanto, se presentan a continuación dos apartados, en los que se describen las conclusiones de la investigación actual, y a partir de estas se proponen recomendaciones pertinentes.

### **Conclusiones**

#### **Sobre la identificación de las necesidades del contexto institucional en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, para orientar el diseño del proceso de monitoreo de esta población**

- Se determinó, en general, el seguimiento a las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, como una necesidad ineludible para la autoevaluación de la carrera, en cuanto a realimentación sobre la pertinencia de la formación profesional y el éxito de los graduados en el mercado laboral.
- Se identificaron las necesidades específicas del contexto institucional, en relación con el seguimiento a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, como lo son: la realimentación de los graduados en la validación del plan de estudios, el conocer si el tipo de profesionales formados cumple con los requerimientos del contexto laboral, y la necesidad de brindar a la población graduada oportunidades de actualización profesional.

**Sobre la estructuración del proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia para que pueda establecerse como una acción institucional permanente**

- El proceso de seguimiento de la población graduada de Licenciatura en Farmacia, mediante la elaboración de un cuestionario para egresados, contempla aspectos como la colocación laboral, la pertinencia de la formación profesional y las necesidades de formación continua de las personas graduadas.
- Se construyó un instrumento validado en dos etapas que puede ser el insumo inicial para llevar a cabo el proceso de seguimiento a egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, y que posteriormente puede seguir con revalidaciones y modificaciones conforme a las necesidades que presente la carrera.

**Sobre el análisis de la colocación laboral y la pertinencia de la formación profesional para el trabajo a partir del proceso de seguimiento aplicado a la población graduada de Licenciatura en Farmacia, con el propósito de brindar insumos a las autoridades universitarias para el desarrollo de actividades de crecimiento profesional**

- Se encontró que, de los graduados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA en los años 2016-2019, la gran mayoría que respondió el cuestionario fueron mujeres, de igual modo, quedó demostrado que gran parte de esta población tiene un dominio a nivel medio en el idioma inglés y, por otro lado, utilizan mayormente redes sociales como lo son Facebook e Instagram.
- Se descubrió que la mayoría de la población graduada que participó de la encuesta para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA se encuentra trabajando

actualmente y que el medio por cual lograron encontrar su primer trabajo mayormente ha sido por cuenta propia y por contactos personales. Igualmente se encontró que de los egresados que se encuentran trabajando la mayor parte lo hace en puestos de regencia farmacéutica en el área de Farmacia Comunitaria. Además, quedó en evidencia que generalmente los egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA han requerido de preparación adicional a la brindada en su formación académica.

- Se encontró que gran parte de esta población considera que tuvo una buena formación profesional, sin embargo, opinan que hubo competencias que les faltó adquirir como lo es un mayor tiempo en prácticas clínicas y en todos los ámbitos de que comprende la farmacia y brindar mayores conocimientos en el área de administración y finanzas.
- De igual manera, quedó demostrado que la totalidad de la población encuestada se halla interesada en recibir cursos de actualización profesional, mejor dicho, en todas las áreas que comprende la farmacia. Además, se descubrió que la mayoría de los graduados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA que respondieron el cuestionario para egresados, se encuentran dispuestos en invertir en cursos de formación continua.

## Recomendaciones

Se recomienda, a la dirección de carrera de la Licenciatura en Farmacia y a la Vicerrectoría y Gestión de Calidad:

1. Tomar en cuenta la implementación de grupos focales constituidos por al menos cuatro a diez personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia, con lo cual se establezca un mayor acercamiento entre la universidad y la población graduada, con el fin de obtener información a profundidad sobre lo que los profesionales graduados en farmacia opinan acerca de la formación profesional y hacen en el mercado laboral, explorando los porqués y los cómo de sus opiniones y acciones.
2. Crear un sistema específico para la recopilación de datos, almacenamiento de estos y el envío de encuestas, que pueda ser modificado y que se envíe cada cuatro meses para la actualización de la base de datos de los recientes graduados de la Licenciatura en Farmacia, y al menos cada año para la obtención de información referente a aspectos de interés de la carrera y como parte del proceso de mejora continua.
3. Aplicar el cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia a una mayor cantidad de personas graduadas para, de este modo, obtener resultados más amplios que favorezcan en la toma de decisiones.

## REFERENCIAS

- Aguas, Y. y Fernández, F. (2015). Preferencias de formación continua en farmacéuticos comunitarios de la provincia de Badajoz. *Pharmaceutical Care España*, 17(2), 316-330.
- Alfaro, F. y Guevara, G. (2017). Modelo de monitoreo y seguimiento de planificación institucional. Sede Central, Edificio A, 5to Nivel.  
[https://www.uned.ac.cr/viplan/images/ciei/INVESTIGACIONES\\_2017/AGOSTO\\_2017/Sistema\\_de\\_Monitoreo\\_y\\_Evaluaci%C3%B2n\\_del\\_MEGU\\_19.06.17\\_1.pdf](https://www.uned.ac.cr/viplan/images/ciei/INVESTIGACIONES_2017/AGOSTO_2017/Sistema_de_Monitoreo_y_Evaluaci%C3%B2n_del_MEGU_19.06.17_1.pdf)
- Alvarado, N. y Morales, B. (2019). Formación en competencias genéricas de las personas graduadas 2014-2015 de cuatro carreras de la Universidad Nacional de Costa Rica.  
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/15275/Formaci%C3%B3n%20en%20competencias%20gen%C3%A9ricas%20de%20las%20personas%20graduadas%202014-2015%20de%20cuatro%20carreras%20de%20la%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araya, I., Quirós, L. y Fallas, E. (2012). Seguimiento a graduados como elemento de innovación curricular en la Carrera de Ciencias Geográficas con énfasis en Ordenamiento del Territorio, Universidad Nacional de Costa Rica. *Revista Geográfica de América Central*, 2(48E), 135-168.
- Arce, D., Ramírez, Á. y Moya, E. (2020). Estudio de seguimiento de las personas graduadas de programas de posgrado de la Universidad de Costa Rica.  
<http://repositorio.inie.ucr.ac.cr/jspui/handle/123456789/529>
- Arce, D., Moya, E., Morúa, M. y Ramírez, P. (2017). Estudio de seguimiento a personas graduadas de doctorado en las cuatro universidades estatales costarricenses período 2000-2011.

Arteaga, L., Capó, J. y Ruiz, J. (2017). El seguimiento de graduados: una perspectiva desde los docentes y estudiantes de la carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Técnica de Manabí. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(2), 67-75.

Barquero, V., Espinoza, E., Monge, J., Navarro, M. y Valerio, O. (2010). *Desarrollo de competencias laborales genéricas en estudiantes de la Escuela de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Costa Rica y su abordaje desde la orientación*. [Memoria de la Tesis de grado para optar por el título en Licenciatura en Orientación de la Universidad de Costa Rica], San José, Costa Rica.

<http://sipub.inie.ucr.ac.cr/SIPUB/detallesResultado.do?idProduccion=2160>

Carrión, R., Escobar, L. y Green, I. (2006). Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos.

[https://www.academia.edu/12037487/ESTUDIO\\_DE\\_SEGUIMIENTO\\_DE\\_EGRESADOS\\_DE\\_PROGRAMAS\\_DE\\_POSGRADO\\_REGIONALES\\_CENTROAMERICANOS](https://www.academia.edu/12037487/ESTUDIO_DE_SEGUIMIENTO_DE_EGRESADOS_DE_PROGRAMAS_DE_POSGRADO_REGIONALES_CENTROAMERICANOS)

Calvo, P. A., & Jiménez, D. P. (2020). Diseño de un modelo de gestión para el seguimiento de egresados de la facultad de salud de la USC [Thesis, Universidad Santiago de Cali]. En Repositorio Institucional USC. <https://repository.usc.edu.co/handle/20.500.12421/3478>

Cevallos, G. (2013). Diseño de un sistema de seguimiento a graduados para el IAEN a través de aplicaciones web 2.0 [Tesis de Maestría], QUITO/PUCE/2013.

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5812>

Chung, S. (2019). El efecto de la polarización del mercado de trabajo sobre la inserción laboral de los estudiantes universitarios en la República de Corea. Repercusiones en el desempleo juvenil. *Revista Internacional del Trabajo*, 138(3), 545-571.

<https://doi.org/10.1111/ilrs.12133>.

- Colegio de Farmacéuticos de Costa Rica (COLFAR). (2014). Documento de posición del COLFAR. Las competencias generales de los farmacéuticos de Costa Rica.  
[http://www.colfar.com/files/Documento\\_posicin\\_-\\_Competencias\\_generales\\_-\\_2014.pdf](http://www.colfar.com/files/Documento_posicin_-_Competencias_generales_-_2014.pdf)
- Consejo Superior Universitario Centroamericano. (2006). Estudio de seguimiento de egresados de programas de postgrado regionales centroamericanos.  
<https://isbn.cloud/9789992246108/estudio-de-seguimiento-de-egresados-de-programas-de-postgrado-regionales-centroamericanos/>
- Consejo Nacional de Rectores-Oficina de Planificación de la Educación Superior. (2009). Estudio de seguimiento de las personas graduadas del período 2000-2006 de once programas de posgrado de las universidades estatales.  
<http://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/2373>
- Corrales, K., Sandí, K., Picado, C., Kikut, L. y Gutiérrez, I. (2020). Seguimiento de la condición laboral de las personas graduadas 2014-2016 de las universidades costarricenses: incluye implicaciones laborales durante la pandemia. San José, Costa Rica: CONARE, OPES.  
<http://repositorio.conare.ac.cr/handle/20.500.12337/8037>
- Díaz, Á. (2010). Implementación de programa de seguimiento de graduados de la Escuela de Ingeniería Química de la Universidad de San Carlos de Guatemala. 85. Revista Soy USAC. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08\\_1174\\_Q.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1174_Q.pdf)
- Federación Internacional Farmacéutica/Organización Mundial de la Salud. (2011). Buenas prácticas en farmacia. Directrices conjuntas FIP/OMS sobre buenas prácticas en farmacia: estándares para la calidad de los servicios farmacéuticos.  
<https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2013/GPP-guidelines-FIP-publication-ES-2011.pdf>

- Fenta, H. M., Asnakew, Z. S., Debele, P. K., Nigatu, S. T. y Muhaba, A. M. (2019). Analysis of supply side factors influencing employability of new graduates: a tracer study of Bahir Dar University graduates. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 10(2), 67-85. <https://doi.org/10.21153/jtlge2019vol10no2art801>
- Gaspar, A., Capó, J. y Lombillo, I. (2015). Metodología de seguimiento de graduados del Instituto Superior Politécnico de Kwanza Sul. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(3), 155-165.
- García, C. (2004). Seguimiento de Egresados. Área académica de comercio exterior. [https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos\\_num7/articulo4.htm](https://www.uaeh.edu.mx/campus/icea/revista/articulos_num7/articulo4.htm)
- García, C., Treviño, A. y Banda, F. (2018). Caracterización del seguimiento de los egresados universitarios /Characterization of the Follow-up of University Graduates. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), Article 1. <http://www.revflacso.uh.cu/index.php/EDS/article/view/324>
- García, C., Castillo, J. y Salinas, I. (2017). El seguimiento a egresados como orientación profesional para estudiantes y aspirantes a las carreras de ingeniería. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(3), 63-73.
- Garzón, A. (2018). Modelo para el Seguimiento y Acompañamiento a Graduados (SAG), una visión holística de la gestión de la calidad de la educación superior: a holistic view of quality management in higher education. *Educación*, 27(52), 201-218.
- Guillen, X. (2019). Informe de seguimiento a graduados (2013-2014-2015-2016), Unidad de Seguimiento a Graduados de la carrera de Derecho, Universidad de Cuenca. <https://www.ucuenca.edu.ec/images/NOTICIASINSTITUCION/Julio19/ENCUESTA-SEGUIMIENTO-A-GRADUADOS-DERECHO.pdf>

- Gómez, A. y Sandoval, V. (2017). Estudio de seguimiento a egresados de la Escuela de Ingeniería Metalúrgica y Ciencia de los Materiales de la Universidad Industrial de Santander. <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2017/166027.pdf>
- Green, I., Vargas, A., González, R., Ruiz, R., Fruto, O., De Escobar, V. ... y Calderón, J. (2010). Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos. Deutscher Akademischer Austausch Dienst Servicio Alemán de Intercambio Académico. Bundesministerium für Wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. [https://www.academia.edu/12037487/estudio\\_de\\_seguimiento\\_de\\_egresados\\_de\\_programas\\_de\\_posgrado\\_regionales\\_centroamericanos](https://www.academia.edu/12037487/estudio_de_seguimiento_de_egresados_de_programas_de_posgrado_regionales_centroamericanos)
- Guzmán S., Álvarez, M., Corredera, A., Flores, P., Tuyub, A. y Rodríguez, P. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: recomendaciones para su desarrollo. *Innovación educativa*, 8(42), 19-31.
- Hernández, R. y Torres, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill México.
- Instituto Tecnológico de Chetumal. (s. f.). Cuestionario para seguimiento de egresados de la carrera de ITIC e ISIC del Instituto Tecnológico de Chetumal. <http://itchetumal.edu.mx/#>
- Instituto Tecnológico Superior de Centla. (s. f.). Manual de procedimientos; cuestionario para egresados. <http://www.centla.tecnm.mx/ver.php?var1=27>
- Lezcano, D., Coscarelli, N., Irigoyen, S., Albarracín, S. A., Medina, M., Mosconi, E., Rueda, L., Papel, G., Seara, S. y Tomas, L. (2008). Modelo para evaluación y seguimiento de los egresados. I Encuentro de Universidades Latinoamericanas (Mar del Plata, 10, 11 y 12 de abril de 2008). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/80794>

- Llerena, O. (2015). El proceso de formación profesional desde el punto de vista complejo e histórico-cultural. *Actualidades Investigativas en Educación*, 15(3).  
<https://doi.org/10.15517/aie.v15i3.21041>
- Lobo, N. y Morúa, M. (2011). Un desafío innovador con impacto social. Estudio de seguimiento a graduados de seis programas de posgrado de la UNED, con indicadores de calidad académica y mejoramiento continuo. *Posgrado y Sociedad. Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 11(1), 50-75.
- López, J. (2019). Estadística descriptiva. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/estadistica-descriptiva.html>
- López, P. y Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa.  
<https://ddd.uab.cat/record/129382>
- López, V. (s. f.). Revisión documental en el proceso de investigación. 5.  
<https://univirtual.utp.edu.co/pandora/recursos/1000/1771/1771.pdf>
- Maldonado, M. (2010). Currículo con enfoque de competencias. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Martínez, P. y González, C. (2019). Competencias personales y participativas vinculantes a la inserción laboral de los universitarios. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 25(1), 1-35. <https://doi.org/10.7203/relieve.25.1.13164>.
- McKenna, L., Irvine, S. y Williams, B. (2018). «I didn't expect teaching to be such a huge part of nursing»: a follow-up qualitative exploration of new graduates' teaching activities. *Nurse Education in Practice*, 32, 9-13. <https://doi.org/10.1016/j.nepr.2018.06.010>
- Mondragón, A. (2006). La acreditación y certificación en las instituciones de educación superior. Hacia la conformación de circuitos académicos de calidad: ¿Exclusión o Integración? *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 7(26), 51-61.

- Morales, K. y Valenzuela, M. (2017). Estudio de seguimiento a personas graduadas de postgrados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). *Educación*, 41(1), 44-61.
- Morueta, R., Tejeda, R. y Cedeño, G. (2015). Implementación institucional de un modelo cooperativo para el seguimiento a graduados en Ecuador. *Revista de la Educación Superior*, 44(173), 125-156.
- Murillo, O. (2015). *La orientación laboral en Costa Rica: perspectivas profesionales para la primera mitad del siglo XXI*. [Tesis de Maestría]. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica.
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Observatorio Laboral de Profesiones-Consejo Nacional de Rectores. (2020). <https://radiografia.conare.ac.cr/radiografia-laboral-iii-2019/infografias/ciencias-de-la-salud/>
- Passarini, J., Sosa, A. e Iñigo, E. (2015). Los estudios de seguimiento de graduados en el marco del aprendizaje durante toda la vida. Una visión desde el contexto latinoamericano. *Sinéctica*, (45). <https://sinectica.iteso.mx/index.php/SINECTICA/article/view/585>
- Picon, D., Mendoza, S. y Chamorro, R. (2018). Estudio de seguimiento a graduados de la carrera de Farmacia de la UNAN-León plan de estudio 2011, cohorte 2011-2015. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/6967>
- Quispe, G., Sánchez, P. y Ayaviri. (2016). Seguimiento a graduados. Un estudio sobre la satisfacción laboral. *Revista Investigaciones Altoandinas*, 18(2), 1.

Rahmat, M., Ahmad, K., Idris, S. y Zainal, N. (2012). Relationship between employability and graduates' skill. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 59, 591-597.

Ramírez, M., Reséndiz, M. y Reséndiz, M. E. (2017). Metodología de seguimiento de egresados para fortalecer la vinculación de la universidad con la sociedad (Methodology for monitoring graduates to strengthen the involvement of the university with society). *Revista Global de Negocios*, 5(3), 99-111.

Ramírez, T., Cruz, L. y Alcantara, N. (2014). Tracer study of RTU graduates: an analysis. 11. [https://www.researchgate.net/publication/341277069\\_a\\_tracer\\_study\\_of\\_the\\_bachelor\\_of\\_science\\_in\\_business\\_administration\\_graduates\\_of\\_the\\_baliuag\\_university\\_from\\_2013\\_to\\_2015](https://www.researchgate.net/publication/341277069_a_tracer_study_of_the_bachelor_of_science_in_business_administration_graduates_of_the_baliuag_university_from_2013_to_2015)

Real Academia Española. (s. f.). Egresar | Diccionario de la lengua española. «Diccionario de la lengua española»-Edición del Tricentenario. Recuperado el 16 de junio de 2021, de <https://dle.rae.es/egresar>

Red GRADUA2 y Asociación Columbus. (2006). *Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: Grupo Noriega Editores.

Reynoso, M., Álvarez, N. y Ruíz, J. C. (2015). La educación continua en la formación del estudiante en la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica de la UANL. *Revista Cubana de Educación Superior*, 34(2), 54-62.

Rodríguez, K. y Valenzuela, M. (2017). Estudio de seguimiento a personas graduadas de postgrados de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL). *Revista Educación*, 41(1), 44-61. <https://doi.org/10.15517/revedu.v41i1.17885>

- Rojas, A., Villanueva, M. y Cacho, F. (2013). Formación profesional y mercado ocupacional de la carrera de farmacia y bioquímica de la Universidad Nacional de Trujillo-Perú 2012. *Pharmaciencia*, 1(1), 28-39.  
<https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/farmabioq/article/view/757>
- Rosales, G., Rodal, A. y Chumbi, V. (2017). Estudio histórico del seguimiento a graduados en la carrera de Psicología de la Universidad de Cuenca, Ecuador. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(2), 126-141.
- Sanz, C. (2015). La formación continua: un aspecto básico de la responsabilidad social de la universidad.  
<https://udelar.edu.uy/eduper/wp-content/uploads/sites/29/2015/10/Conferencia-M-Cristina-Sanz.pdf>
- Schifrin, A. (2015). Calidad educativa: Políticas de seguimiento de graduados universitarios en universidades. *Técnica administrativa*, 14(61), 5.
- Schomburg, H. (2004). Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios. 345. Observatorio Laboral para la Educación.  
<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-136797.html>
- Silva, S., Álvarez, M., Marmolejo, A., Machado, P., España, A., & Reynaga, P. (2008). Estudio de seguimiento de egresados: Recomendaciones para su desarrollo. *Innovación Educativa*, 8(42), 19-31.
- SINAES. (2009). *Manual de acreditación oficial de carreras de grado del Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior*. San José, Costa Rica.  
[https://www.sinaes.ac.cr/documentos/Manual\\_de\\_Acreditacion\\_Oficial\\_de\\_Carreras\\_de\\_Grado.pdf](https://www.sinaes.ac.cr/documentos/Manual_de_Acreditacion_Oficial_de_Carreras_de_Grado.pdf)

SINAES. (2010). Guía para la autoevaluación de carreras. San José, Costa Rica.

[https://www.sinaes.ac.cr/documentos/Guia\\_para\\_la\\_Autoevaluacion\\_para\\_carreras\\_de\\_grado.pdf](https://www.sinaes.ac.cr/documentos/Guia_para_la_Autoevaluacion_para_carreras_de_grado.pdf)

Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior. (s.f.). Beneficios de la acreditación.

Consultado el 2 de junio de 2021. <https://www.sinaes.ac.cr/index.php/beneficios-left>

Sosa, R. (2015). Estudio del seguimiento a graduados con pensum 2000 de la Escuela de Química

Farmacéutica, Facultad de Ciencias Químicas y Farmacia, período 2010-2013,

Universidad de San Carlos de Guatemala.

[http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07\\_2215.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_2215.pdf)

Stiwne, E. y Alves, M. (2010). Higher education and employability of graduates: will Bologna make a difference? *European Educational Research Journal*, 9(1), 32-44.

Støren, L. y Aamodt, P. (2010). The quality of higher education and employability of graduates.

*Quality in Higher Education*, 16(3), 297-313.

Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos

cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332.

Tuononen, T., Parpala, A. y Lindblom-Ylänne, S. (2019). Graduates' evaluations of usefulness of university education, and early career success – a longitudinal study of the transition to working life. *Assessment & Evaluation in Higher Education*, 44, 1-14.

<https://doi.org/10.1080/02602938.2018.1524000>

Valtueña, J. A. (2006). Necesidades de capacitación en la oficina de farmacia. *Offarm*, 25(4), 28-30.

## ANEXO

### **Cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA**

---

**Universidad Internacional de las Américas**

**Escuela de Farmacia**

**Cuestionario para egresados de la Licenciatura en Farmacia de la UIA**



**Realizado por: María Fernanda Arroyo Matarrita**

**Cuestionario en línea:** Sistema de monitoreo sobre la colocación laboral y necesidades de formación continua de las personas graduadas de la Licenciatura en Farmacia de la Universidad Internacional de las Américas.

---

Esta encuesta está diseñada para optimizar los mecanismos de autoevaluación de la Licenciatura en Farmacia de la UIA. Su contribución al responder este cuestionario es muy valiosa para la institución. Este cuestionario solo se utilizará con fines de diagnóstico de la UIA. Como persona egresada, se le pide que valore diferentes aspectos de la carrera que estudió y la formación que recibió.

Usted ha sido incluido en este estudio porque es parte del grupo de graduados de la Licenciatura en Farmacia entre los años 2016-2019. Su participación no tiene ningún riesgo ni costo y es completamente voluntaria. Los datos que proporcione ayudarán a que la Licenciatura en Farmacia disponga de información actualizada que respalde los siguientes planes de mejora: la implementación de procesos de autoevaluación y acreditación, actualización de planes de estudio, pertinencia del programa, mejora de la formación profesional y oportunidades de formación continua.

## Perfil del egresado

1. Favor indique:

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Número de teléfono: \_\_\_\_\_

Fecha de nacimiento: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

2. Sexo

Masculino ( )      Femenino ( )

3. Estado civil:

Soltero(a) ( )      Casado(a) ( )      Otro ( ) \_\_\_\_\_

4. Lugar de residencia

\_\_\_\_\_

5. Año de finalización de la carrera de Licenciatura en Farmacia

\_\_\_\_\_

6. ¿Tiene conocimiento en otro idioma diferente al español?

	Básico	Medio	Avanzado
Inglés			
Otro: _____			

7. ¿Cuáles de las siguientes redes sociales utiliza frecuentemente?

Facebook

Instagram

Twitter

Otra: \_\_\_\_\_

**Situación del egresado en el mercado laboral**

8. ¿Actualmente se encuentra trabajando? \*Si responde que no, pase a la pregunta 29.

Sí

No

9. Tras la finalización de los estudios de Licenciatura en Farmacia ¿cuánto tiempo transcurrió hasta obtener su primer trabajo?

Tenía trabajo antes de finalizar la licenciatura

Menos de 1 mes

De 1 a 3 meses

De 3 a 6 meses

De 6 meses a 1 año

Más de 1 año

10. ¿Medio por el cual se enteró y obtuvo su primer trabajo?

Por los medios (internet, prensa, radio, etc.)

Por mi cuenta

Bolsa de trabajo

Contactos personales

11. ¿En cuántos centros de trabajo (organizaciones) vinculadas con su área de formación profesional ha laborado desde su graduación?

---

12. Lugar de trabajo:

San José

Heredia

- Alajuela
- Cartago
- Guanacaste
- Puntarenas
- Limón
- Extranjero (especifique): \_\_\_\_\_

13. Antigüedad en el trabajo actual:

- Menos de un año
- Un año
- Dos años
- Tres Años
- Más de tres años

14. Cargo que desempeña en el trabajo actual

- Técnico
- Regente
- Supervisor
- Jefe de área
- Otro (especifique): \_\_\_\_\_

15. Condición del trabajo actual:

- Nombramiento permanente/indefinido/en propiedad
- Independiente (usted es su empleador(a))
- Nombramiento temporal (interino/contrato a plazo fijo)
- Sin contrato

16. Seleccione el sector al cual pertenece la empresa donde trabaja como labor principal:

- Farmacia Hospitalaria
- Farmacia Comunitaria
- Farmacia Industrial
- Visita Médica
- Asuntos Regulatorios
- Investigación y Desarrollo
- Docencia
- Otro: \_\_\_\_\_

17. ¿En cuál de las siguientes categorías se ubica la institución en la que usted trabaja?

- Organización gubernamental
- Organización no gubernamental (ONG)
- Autónoma o semiautónoma
- Privada
- Propia
- Familiar
- Organismo internacional
- Otro

18. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que favorecieron que fuera contratado? Puede seleccionar varias.

- Competencias laborales
- Título profesional
- Examen de selección

- Idioma extranjero
- Actitudes y habilidades socio-comunicativas
- Ninguno
- Otro

19. Relación del trabajo actual con su área de profesión:

- Nada
- Poco
- Mucho

20. ¿Qué idioma(as) utiliza en su trabajo actual? Puede marcar varios.

- Español
- Inglés
- Otro, especifique:

21. ¿Cuál es la dedicación horaria del trabajo que desempeña?

- Tiempo completo
- Medio tiempo
- Cuarto de tiempo
- Por horas (indique cuántas):

22. ¿Cómo califica su nivel de ingresos?

- Alto (¢2.500.000-¢5.000.000)
- Medio (¢1.500.000-¢2.500.000)
- Regular (¢1.000.000-¢1.500.000)
- Bajo (¢600.000-¢1.000.000)

23. ¿Qué tan satisfecho está con el cargo que desempeña actualmente?

- Extremadamente satisfecho
- Muy satisfecho
- Moderadamente satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho

24. Exponga las razones de su respuesta:

\_\_\_\_\_

25. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con su trabajo actual en relación con los siguientes aspectos? Puntúe del 1 al 5, donde 1 significa nada satisfecho y 5 muy satisfecho.

Aspecto	1	2	3	4	5
Perspectivas de promoción (ascenso o mejora).					
A nivel de retribución.					
La utilidad de los conocimientos de la Licenciatura en Farmacia para el trabajo.					
La relación entre sus estudios de Licenciatura en Farmacia y su trabajo.					
Trabajo en general.					

26. ¿La contratación requirió preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia para el acceso al empleo? \*Si su respuesta es no, avance a la pregunta 29.

- Sí
- No

27. ¿Qué tipo de preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia requirió?

Puede seleccionar varias.

- Capacitaciones
- Cursos
- Talleres
- Otros

28. ¿En qué temas requirió de preparación adicional a la brindada en la Licenciatura en Farmacia?

\_\_\_\_\_

### **Satisfacción con la formación recibida**

29. ¿Cómo califica su formación académica con respecto a su desempeño laboral?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo
- Pésimo

30. La formación universitaria le permitió responder a las demandas del empleo en relación

con:

Nada   Poco   En parte   Mucho   Demasiado

	Nada	Poco	En parte	Mucho	Demasiado
Desempeño de habilidades operacionales.					
Toma de decisiones.					
Iniciativa necesaria en su desempeño.					
Adaptación a las normas de la empresa.					

31. En el siguiente cuadro usted encontrará una serie de criterios para evaluar la formación entregada por la Licenciatura en Farmacia cuando usted estudió. Puntúe del 1 al 5, donde 1 significa muy deficiente y 5 muy buena.

<b>ASPECTOS POR EVALUAR</b>	<b>Muy deficiente</b>				<b>Muy buena</b>
<b>Comunicación:</b> capacidad para comunicarse de manera efectiva a través del lenguaje oral y escrito y del lenguaje técnico y computacional necesario para el ejercicio de la profesión.	1	2	3	4	5
<b>Pensamiento crítico:</b> capacidad para utilizar el conocimiento, la experiencias y el razonamiento para emitir juicios fundados.	1	2	3	4	5
<b>Solución de problemas:</b> capacidad para identificar problemas, planificar estrategias y enfrentarlos.	1	2	3	4	5
<b>Interacción social:</b> capacidad para formar parte de equipos de trabajo y participar en proyectos grupales.	1	2	3	4	5
<b>Autoaprendizaje e iniciativa personal:</b> inquietud y búsqueda permanente de nuevos conocimientos, y capacidad de aplicarlos y perfeccionar sus conocimientos anteriores.	1	2	3	4	5
<b>Formación y Consistencia ética:</b> capacidad para asumir principios éticos y respetar los principios del otro, como norma de convivencia social.	1	2	3	4	5
<b>Pensamiento globalizado:</b> capacidad para comprender los aspectos interdependientes del mundo globalizado.	1	2	3	4	5
<b>Formación ciudadana:</b> capacidad para integrarse a la comunidad y participar responsablemente en la vida ciudadana.	1	2	3	4	5

32. ¿De las competencias (habilidades, conocimientos, actitudes y valores) adquiridas al cursar la Licenciatura en Farmacia en la UIA, cuáles han sido útiles y facilitado su desempeño profesional?

---

---

33. ¿Cree usted que le hicieron falta algunas competencias dentro del plan de estudios para facilitar su desempeño en el trabajo?

Sí

No

34. ¿Qué cambios haría en el plan de estudios para desarrollar en el estudiante las competencias que considera que le hicieron falta? Indique tres cambios, Ejemplo: Mayor tiempo en prácticas clínicas

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

#### **Expectativas de desarrollo, superación profesional y de actualización**

35. Después de terminar los estudios de la Licenciatura en Farmacia, ¿ha continuado o continúa estudiando? Puede marcar varias.

No

Sí, estudios de doctorado

Sí, estudios de maestría

Sí, otra carrera

Sí, cursos de actualización

36. ¿Le gustaría tomar cursos de actualización?

Sí

No

37. En caso de estar interesado en realizar cursos de actualización, ¿cuál de las siguientes áreas escogería? Puede marcar varias.

Farmacia Hospitalaria

Farmacia Comunitaria

Farmacia Industrial

Visita Médica

Asuntos Regulatorios

Investigación y Desarrollo

Docencia

Otro: \_\_\_\_\_

38. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en algún curso de actualización?

¢10.000-¢30.000

¢40.000-¢70.000

¢80.000-¢100.000

Más de ¢100.000

No estaría dispuesto a invertir

39. ¿Cuáles serían los temas de su interés para posibles seminarios, cursos y talleres de capacitación? Proponga al menos tres según su experiencia profesional.

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

40. ¿Qué días serían convenientes para recibir cursos de actualización? Puede marcar varias.

Lunes

Martes

Miércoles

Jueves

Viernes

Sábado

Domingo

41. ¿Qué horario sería factible para recibir cursos de actualización?

Mañana

Tarde

Noche

42. ¿Cuál metodología preferiría para realizar cursos de actualización?

Completamente presencial

Completamente virtual

Mixto (virtual/presencial)

**Comentarios y sugerencias**

43. Si lo desea, ofrezca opiniones o recomendaciones para mejorar la formación profesional de las personas estudiantes de la Licenciatura en Farmacia de la UIA, y brindar a los graduados oportunidades de formación continua a partir de su propia experiencia.
-