

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES

TEMA DE LA INVESTIGACIÓN:

**EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PRÁCTICAS AMBIENTALES
SOSTENIBLES EN LA INDUSTRIA HOTELERA Y GASTRONÓMICA DE MANUEL
ANTONIO: ANÁLISIS DE TENDENCIAS Y RESULTADOS EN LOS ÚLTIMOS TRES
AÑOS**

**MODALIDAD DE TESINA PARA OPTAR POR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLERATO EN
TURISMO CON ÉNFASIS EN HOTELERÍA Y RESTAURANTES**

ESTUDIANTE:

LAURA THOMPSON ORTEGA

TUTORA DE LA INVESTIGACIÓN:

MARTHA ANGÉLICA MONTIEL GALINDO

SEDE ARANJUEZ- SAN JOSÉ

ABRIL, 2025.

Tablas de contenidos

Tablas de contenidos	2
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Resumen	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.2 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Objetivos	13
1.2.1 Objetivo general	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.3 Justificación	13
1.4 Antecedentes	15
1.5 Proyecciones.....	19
1.6 Limitaciones.....	21
CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA	22
2.1 Esquema del marco de referencia.....	22
Marco histórico.....	22
2.2.1 Definiciones de conceptos claves.	28
2.2.1.1 Sostenibilidad.....	28
2.2.1.2 Sostenibilidad ambiental.....	29
2.2.1.3 Sostenibilidad económica.....	29
2.2.1.4 Sostenibilidad social	30
2.2.1.5 Responsabilidad social empresarial.....	30
2.2.1.6 Ecoturismo	31
2.2.3 Importancia en la conservación y desarrollo local	32
2.2.3.1 Relación entre economía, sociedad y medio ambiente	33
2.2.3.2 Innovación sostenible	33
2.2.3.3 Modelos exitosos de la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria hotelera y gastronómica.	34
2.2.3.4 Estrategias sostenibles en la hotelería y gastronomía.....	35
2.2.3.5 Estrategias efectivas para hoteles sostenibles que atrae a viajeros ecoconscientes y promueve el turismo responsable.	37
2.2.3.6 Infraestructura y servicios de la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. .	38

2.2.4 Industria gastronómica.....	39
2.2.4.1 ¿Qué se entiende por industria gastronómica?.....	39
2.2.4.2 Planes de manejo de residuos de la industria gastronómica en Manuel Antonio.....	40
2.2.5 Buenas prácticas de turismo sostenible	41
2.2.5.1 Gestión sostenible del turismo.....	41
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	46
3.1 Enfoque de la investigación	47
3.2 Diseño de investigación	48
3.3 Fuentes de datos.....	49
3.3.1 Fuentes primarias.....	49
3.3.2 Fuentes secundarias	50
3.3.3 Fuentes terciarias	50
3.4 Población y muestra	51
3.5 Unidad de análisis.....	52
3.5.1 Matriz de conceptualización: investigación enfoque cualitativo.....	53
3.6 Instrumentos	54
3.6.1 Revisión bibliográfica.....	55
3.7 Proceso para la recolección y análisis de datos.....	55
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	59
Implementación de prácticas ambientales sostenibles	61
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	62
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio 2025.....	62
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	63
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	64
Impacto en el desempeño ambiental	64
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	65
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	65
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	66
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	67
Impacto en el desempeño económico	67
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	68
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	69
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. 2025.....	70

4.1.4 Tendencias y perspectivas futuras	71
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. 2025.....	71
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	72
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	73
<i>Fuente:</i> Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.	74
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1 Conclusiones	75
5.2 Recomendaciones	91
Referencias bibliográficas	94
Apéndices	98
Cuestionario sobre la Implementación de Prácticas Ambientales Sostenibles en la Industria Hotelera y Gastronómica de Manuel Antonio	98

Tablas

Tabla 1. Antecedentes sobre el contexto histórico del ecoturismo en Costa Rica.	18
Tabla 2. Clasificación de la industria hotelera.	24
Tabla 3. Inventario de hoteles y restaurantes en Manuel Antonio.	25
Tabla 4. Tipos de contaminación de la industria hotelera y gastronómica mundial.	36
Tabla 5. Unidad de análisis.	52
Tabla 6. Listado de empresas encuestadas: Puntarenas, Quepos, Manuel Antonio.	60

Figuras

Figura 1. Esquema de marco teórico.	28
Figura 2: Prácticas ambientales sostenibles implementadas por las empresas.	56
Figura 3: Tiempo de implementar estas prácticas ambientales sostenibles.	57
Figura 4: Grado de adopción de prácticas sostenibles en su empresa.	59
Figura 5: Motivación.	59
Figura 6: Prácticas ambientales sostenibles implementadas en su empresa.	60
Figura 7: Mejora en la calidad del medio ambiente local (agua, aire, biodiversidad) debido a estas prácticas.	61
Figura 8: Influencia de la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos de su empresa.	62
Figura 9: Reconocimiento o certificaciones por sus prácticas ambientales sostenibles.	63
Figura 10: Influencia de las prácticas sostenibles en la rentabilidad económica de las empresas.	63
Figura 11: Incremento en la demanda de clientes debido a sus prácticas sostenibles.	64
Figura 12: Beneficios económicos derivados de las prácticas sostenibles,	65
Figura 13: Dificultad económica debido a la implementación de prácticas sostenibles	66
Figura 14: Proyección de implementación de más prácticas ambientales sostenibles en el futuro.	67
Figura 15: Futuro del turismo sostenible en Manuel Antonio.	68
Figura 16: Tipo de apoyo que necesitan las empresas del sector hotelero y gastronómico para mejorar sus prácticas ambientales sostenibles.	69

Dedicatoria

A mi compañero de vida, cuyo apoyo y aliento hicieron posible alcanzar esta meta. Gracias por creer en mí y motivarme siempre. Este logro, es otro resultado más, del gran equipo que siempre hemos sido.

Agradecimiento

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a las autoridades de la Universidad Internacional de las Américas, específicamente a la Escuela de Turismo, por la guía oportuna y colaboración en todo este proceso. A mi tutora, docente de turismo: Martha Angélica Montiel Galindo, por compartir sus conocimientos, por su arduo trabajo, paciencia, empatía, apoyo incondicional y calidez humana que siempre mostró.

Finalmente, y no menos importante, agradecer al Todopoderoso por la vida y la salud para poder seguir adelante, a mi familia y amigos por su constante apoyo y aliento.

Resumen

En esta investigación se analiza la implementación de prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. Su objetivo general es evaluar el impacto de estas prácticas en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector. Teóricamente, el estudio se fundamenta en el desarrollo sostenible y el ecoturismo, abordando la sostenibilidad como un eje clave en la competitividad empresarial.

El estudio adopta un enfoque cualitativo, empleando un diseño fenomenológico. La recolección de datos se llevó a cabo mediante cuestionarios estructurados con escala Likert, dirigidos a propietarios y gerentes de hoteles y restaurantes. La muestra incluyó a 21 representantes del sector.

Los resultados indican, que la adopción de prácticas ambientales sostenibles ha generado mejoras en la eficiencia operativa y la percepción del cliente, aunque persisten desafíos en costos de implementación y acceso a incentivos. Se identificó una tendencia creciente hacia la sostenibilidad, impulsada por la demanda turística y la regulación ambiental.

Como conclusión principal, se destaca que la integración de prácticas sostenibles no solo beneficia el medio ambiente, sino que también fortalece la rentabilidad y reputación de las empresas. Se recomienda la creación de programas de capacitación y apoyo financiero, para fomentar la adopción de estrategias sostenibles a largo plazo, promoviendo un equilibrio entre desarrollo económico y conservación ambiental, en la industria turística de Manuel Antonio.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más consciente de la necesidad de cuidar el medio ambiente, la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio se enfrenta a un momento decisivo. Este destino turístico, conocido por su impresionante biodiversidad y paisajes naturales, ha visto un aumento en la afluencia de turistas que buscan experiencias auténticas y responsables. En este contexto, la implementación de prácticas ambientales sostenibles no solo se presenta como una opción, sino como una necesidad imperante, para las empresas que desean destacarse en un mercado competitivo, y al mismo tiempo, proteger el entorno que atrae a los visitantes.

Costa Rica ha construido su reputación como un referente mundial en sostenibilidad, y Manuel Antonio en particular, juega un papel crucial en esta narrativa. La región es un ejemplo de cómo el ecoturismo y las prácticas sostenibles pueden coexistir con el desarrollo económico. Sin embargo, este crecimiento trae consigo desafíos significativos: la presión sobre los recursos naturales, la generación de residuos y la necesidad de equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental. Estas problemáticas subrayan la urgencia de evaluar, cómo las empresas locales han adoptado y adaptado sus prácticas, en respuesta a estas demandas.

Este estudio busca iluminar el camino, hacia una mayor comprensión de la evolución de las prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio, en los últimos tres años. A través de un análisis detallado de las tendencias, la evaluación de resultados y el impacto de estas iniciativas, se pretende ofrecer una visión integral, que no solo beneficie los negocios, sino que también contribuya al bienestar de la comunidad y la conservación del entorno natural. La meta es proporcionar a los actores del sector, herramientas basadas en evidencia, que les ayuden a tomar decisiones informadas y efectivas, en su camino hacia la sostenibilidad.

La relevancia de esta investigación se extiende más allá del ámbito académico; tiene el potencial de influir en políticas públicas y en la forma en que las empresas operan dentro de un contexto ecológico crítico. En última instancia, se trata de forjar un modelo de turismo que sea económicamente viable y respetuoso con el medio ambiente, asegurando que las futuras generaciones puedan disfrutar de la riqueza natural, que caracteriza a Manuel Antonio.

1.2 Planteamiento del problema

La industria hotelera y gastronómica ha experimentado un creciente interés por la implementación de prácticas ambientales sostenibles, como un valor agregado para atraer turismo nacional e internacional, impulsada por la necesidad de reducir su impacto ambiental y adaptarse a un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. En Manuel Antonio, un destino turístico de renombre, este fenómeno se vuelve particularmente relevante, ya que la interacción entre la actividad turística y la conservación del entorno natural es crítica para la sostenibilidad de la región, a largo plazo.

Tanto las empresas turísticas nacionales, como diversos estudios recientes, evidencian que Costa Rica se posiciona como un referente mundial en su proyección como un país ecológico, verde y sostenible. Esta imagen se basa en su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la seguridad alimentaria. Según un informe de Báez, A. (2017) del Ministerio de Ambiente y Energía, se destaca que:

Costa Rica ha sido privilegiada con una rica biodiversidad, múltiples ecosistemas y una posición estratégica en medio del continente americano. Todas estas características contribuyen como elementos fundamentales y han facilitado el desarrollo exitoso de la actividad del ecoturismo y turismo sostenible. (p. 14)

En los últimos años, Manuel Antonio ha visto un aumento significativo en el flujo turístico, lo que lo ha llevado a un incremento en la demanda de servicios hoteleros y gastronómicos. Adamson, M. y Ortega, R. (2013) en su informe final de investigación, revelan que:

El Parque Nacional Manuel Antonio es una de las áreas protegidas más importantes en la generación de beneficios económicos derivados del ecoturismo en Costa Rica. Esta actividad es la principal fuente de empleo para las comunidades vecinas de Quepos, industria que ha prosperado en su radio de influencia. Por concepto de ingresos por visitación, el parque genera cifras superiores a los US\$2 millones anuales desde el año 2008, incluso cuando las tarifas cobradas a largo del tiempo han sido subóptimas. (p. 5)

Sin embargo, este crecimiento no está exento de desafíos, como la degradación ambiental, el consumo excesivo de recursos y la generación de residuos. La implementación de prácticas sostenibles se ha convertido en una respuesta necesaria ante estas problemáticas. A pesar de la adopción de diversas iniciativas, existe un vacío en la comprensión de cómo estas prácticas han evolucionado en los últimos tres años y cuáles han sido sus impactos reales, en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector.

Este estudio tiene como intención, evaluar y analizar la evolución de las prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio durante los últimos tres años. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una revisión de las tendencias adoptadas por los establecimientos, se analizarán los resultados obtenidos y se evaluará su impacto, tanto en la sostenibilidad ambiental como en la rentabilidad económica. Se busca proporcionar una visión integral, que permita identificar las mejores prácticas y áreas de mejora, contribuyendo así al desarrollo sostenible de la región.

El fenómeno de estudio se articula en torno a tres conceptos clave: prácticas ambientales sostenibles, desempeño ambiental y desempeño económico. La relación entre estos conceptos es fundamental, para entender cómo la adopción de prácticas sostenibles puede influir en la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas, así como en la conservación del medio ambiente en un destino turístico vulnerable.

A pesar de la creciente implementación de prácticas sostenibles, se ha identificado una falta de información sistemática sobre su efectividad y su evolución, en el contexto específico de Manuel Antonio. Las investigaciones previas han abordado la sostenibilidad en general, pero no han profundizado en la evaluación de impactos específicos, ni en el análisis comparativo de tendencias a lo largo del tiempo. Este vacío de conocimiento limita la capacidad de las empresas, para adoptar estrategias efectivas y de los formuladores de políticas, para fomentar un desarrollo turístico responsable.

Este estudio se propone evaluar los cambios en estas prácticas durante los últimos tres años, analizando su impacto en el desempeño ambiental y económico de las empresas. En la misma línea de pensamiento se plantea:

¿Cómo ha impactado la implementación de prácticas ambientales sostenibles en el desempeño ambiental y económico de la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio, en los últimos tres años, y qué tendencias han influido en su adopción?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Evaluar la evolución e impacto de las prácticas ambientales sostenibles, implementadas en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio, durante los últimos tres años, determinando cómo estas prácticas han influido en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector.

1.2.2 Objetivos específicos

Identificar las principales prácticas ambientales sostenibles, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas en Manuel Antonio, durante los últimos tres años.

Analizar las tendencias y patrones, en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas, identificando factores que han influido en su implementación y evolución.

Evaluar el impacto de las prácticas ambientales sostenibles en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector, midiendo tanto los beneficios obtenidos, como los desafíos enfrentados.

1.3 Justificación

La creciente preocupación por la sostenibilidad ambiental en la industria hotelera y gastronómica, sumada a los esfuerzos gubernamentales de mantener la imagen del país como un referente mundial en agroturismo y ecoturismo, se ha convertido en un imperativo estratégico para atraer a turistas nacionales y extranjeros que cada vez más prioriza la responsabilidad ecológica.

En este contexto, Manuel Antonio, un destacado destino turístico de Costa Rica, enfrenta el desafío de equilibrar su crecimiento económico con la conservación de su rica biodiversidad y recursos naturales.

Este equilibrio se debe fundamentar en prácticas sostenibles, como la reducción del consumo hídrico y energético, manejo de residuos, uso de plaguicidas, cloros y desinfectantes para el mantenimiento de sus instalaciones, la eliminación de materiales contaminantes como *estereofón*, plásticos y la autosuficiencia en producción de alimentos, como huertas orgánico-sostenibles, entre otras. La adopción de estas prácticas ambientales es esencial, no solo para mitigar el impacto en el entorno, sino también para consolidar la reputación de Costa Rica, como un líder global en ecoturismo.

Costa Rica ha sido reconocida globalmente, por su compromiso con la sostenibilidad, lo que se traduce en beneficios económicos significativos derivados del ecoturismo. A pesar de esto, el crecimiento del turismo en Manuel Antonio ha llevado a una serie de retos ambientales, como la degradación de los ecosistemas y el aumento de residuos. Chacón, V. (2023) del *Semanario de la Universidad Nacional*, publicó un fallo reciente de la Sala Constitucional sobre severos problemas de contaminación, donde destaca que la situación en el Parque Nacional Manuel Antonio es crítica, marcada por la contaminación y la pérdida de biodiversidad. La falta de recursos y personal del Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) dificulta el control del sector Playa Rey, lo que permite la actividad agrícola cercana y el uso de agroquímicos, que impactan negativamente el ecosistema. La Sala Constitucional ha señalado, la necesidad urgente de mejorar la vigilancia y realizar estudios sobre los efectos de estas prácticas, evidenciando la inadecuada gestión ambiental en el parque.

Por lo tanto, es esencial que las empresas del sector, adopten y evolucionen en sus prácticas sostenibles, para ofrecer soluciones a fin de mitigar estos problemas. Se pretende indagar en este contexto, qué estrategias específicas están implementando los hoteles y restaurantes, que ofrecen servicios a los visitantes del Parque Nacional Manuel Antonio. Por ejemplo, el Hotel San Bada, en su programa de Turismo Sostenible, implementa diversas prácticas, que incluyen el uso de energía residual del aire acondicionado, para calentar el agua de las habitaciones y el uso de productos de limpieza y amenidades biodegradables. Además, cuenta con un sistema de reciclaje para desechos

sólidos y participa en iniciativas de turismo sostenible y reforestación. Su personal está capacitado en emergencias, y el hotel dispone de plantas de tratamiento de agua que filtran el 99 % de los desechos. También protege un área de bosque primario y secundario, colabora con la comunidad local en diversas actividades y promueve un entorno seguro al adherirse al Código de Conducta de Costa Rica, contra la explotación de menores.

Con este estudio, no solo se busca llenar un vacío de conocimiento sobre la efectividad de las prácticas sostenibles en la región, sino que también tiene como objetivo proporcionar a las empresas del sector, herramientas y recomendaciones basadas en evidencia, que faciliten la adopción de estrategias más efectivas. Al analizar la relación entre el desempeño ambiental y económico, se espera ofrecer una visión integral, que permita a los actores involucrados tomar decisiones informadas, que contribuyan al desarrollo sostenible de Manuel Antonio.

La relevancia de este estudio radica, en su potencial para influir en políticas de desarrollo turístico y en la gestión empresarial dentro de un contexto ecológico crítico. Al evaluar las tendencias y los impactos de las prácticas sostenibles, se espera promover un modelo de turismo que no solo sea viable económicamente, sino también respetuoso con el medio ambiente, garantizando la conservación de los recursos para las generaciones futuras.

1.4 Antecedentes

El concepto de sostenibilidad y prácticas ambientales, en la industria turística, comenzó a ganar relevancia a finales del siglo XX, cuando se empezó a reconocer la necesidad de equilibrar el desarrollo económico, con la conservación del medio ambiente. En 1987, el Informe Brundtland definió el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, para satisfacer sus propias necesidades. (ONU, 2024, párr. 2), desde entonces, el ecoturismo y las prácticas sostenibles han sido temas centrales en las discusiones sobre la industria turística.

Un dato relevante sobre el ecoturismo mundial destaca que Sudáfrica no solo valora la riqueza generada por el turismo, sino que también reconoce que su naturaleza y cultura son los

principales atractivos. Por ello, el país se ha comprometido a preservar estos recursos, convirtiéndose en un referente global en turismo sostenible. Este logro es especialmente notable, dado su impresionante y variado entorno natural. (Díaz, 2023, párr. 1).

Díaz destaca la importancia de Sudáfrica, como un modelo por seguir en el ecoturismo. Su enfoque en la conservación de la naturaleza y la cultura demuestra, que es posible equilibrar el desarrollo económico con la sostenibilidad. Al reconocer el valor intrínseco de su biodiversidad y patrimonio cultural, Sudáfrica no solo protege sus recursos, sino que también ofrece a los visitantes una experiencia auténtica y enriquecedora. Este compromiso con el turismo sostenible puede servir de inspiración para otros destinos, que buscan promover un crecimiento turístico responsable y respetuoso con el medio ambiente.

En el ámbito mundial, se maneja una tendencia de la gastronomía sostenible, con prácticas que favorezcan la conservación del ambiente. Algunas iniciativas de la UNESCO son: puesta en marcha de la Red de Ciudades Creativas, una iniciativa lanzada en 2004 que pretende compartir las mejores prácticas y el desarrollo de colaboraciones en siete campos creativos. Promover la utilización de energía limpia en los restaurantes (uso de gas, electricidad, o gas natural en lugar de carbón). Dar a conocer al público en general los beneficios de la gastronomía sostenible a través de canales de televisión y espectáculos gastronómicos, además de realizar exposiciones culturales de alimentos, dirigidas a la industria alimentaria y los agricultores (ONU, 2023, párr. 4).

Internacionalmente, el enfoque en prácticas sostenibles en la industria hotelera ha ido en aumento, especialmente con la creación de normas y certificaciones, como el Green Globe y el EarthCheck, que promueven la sostenibilidad. Investigaciones han mostrado que la implementación de prácticas sostenibles en hoteles y restaurantes puede resultar en una mayor satisfacción del cliente, reducción de costos operativos y mejor reputación. Además, eventos como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (1992) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, han reforzado la importancia de integrar la sostenibilidad en todos los sectores, incluyendo el turismo. (ONU, 2023, párr.. 4).

El objetivo principal de esta conferencia fue abordar los principales antecedentes en relación con el medio ambiente, en resumen:

- En 1972, la Conferencia de Estocolmo marcó el inicio del enfoque internacional en el medio ambiente, estableciendo principios y creando el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).
- La Cumbre para la Tierra de 1992 en Río de Janeiro presentó el Programa 21, con el propósito de promover la cooperación global para la gestión de ecosistemas y la erradicación de la pobreza.
- La Declaración de Río, también de 1992, incluyó 27 principios que subrayaban la responsabilidad humana hacia el desarrollo sostenible y la cooperación internacional.
- En 1997, la Cumbre para la Tierra +5 revisó el Programa 21 y en 2000 se establecieron los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Manuel Antonio ha sido un destino turístico popular en Costa Rica desde los años 90, famoso por su biodiversidad y paisajes naturales. Sin embargo, este aumento en el flujo turístico ha llevado a preocupaciones sobre la degradación ambiental. En respuesta, varias empresas hoteleras y gastronómicas han comenzado a adoptar prácticas sostenibles, desde el uso de productos locales hasta iniciativas de reciclaje y conservación de recursos. A lo largo de los años, diversas investigaciones han documentado, cómo estas prácticas no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la rentabilidad y la imagen de las empresas en la región.

Costa Rica se ha consolidado como líder en sostenibilidad y ecoturismo en el ámbito internacional. Desde la década de 1990, el país ha implementado políticas que fomentan la conservación de su rica biodiversidad, incluyendo la creación de parques nacionales y reservas. La Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, adoptada en 2015, resalta la importancia de prácticas sostenibles en el sector turístico, promoviendo un desarrollo que beneficie, tanto a las comunidades locales como al medio ambiente. Costa Rica ha sido reconocida por iniciativas como el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), que evalúa y certifica a las empresas en función de sus prácticas

ambientales. Según la investigación de Báez, A. L. (2017), Ministerio de Ambiente y Energía, Sistematización de las experiencias de Ecoturismo/Turismo Sostenible y su contribución a la conservación de la biodiversidad de Costa Rica:

Tabla 1

Antecedentes sobre el contexto histórico del ecoturismo en Costa Rica.

Idea Central	Antecedente
Riqueza biodiversa de Costa Rica	Costa Rica alberga aproximadamente el 4,5 % de la biodiversidad global en un territorio que representa solo el 0,03 % de la superficie terrestre. Su geografía única, con costas en el océano Pacífico y el mar Caribe, junto a su variada topografía, ha propiciado una enorme diversidad de ecosistemas y especies.
Evolución del turismo en los siglos XIX y XX	El desarrollo turístico en Costa Rica comenzó a finales del siglo XIX con la construcción del ferrocarril al Atlántico, que facilitó el acceso a áreas turísticas. A medida que se mejoraron las comunicaciones y se atraieron turistas, se fundaron los primeros hoteles en San José y albergues en zonas montañosas, marcando el inicio del turismo formal en el país.
Compromiso con la conservación ambiental	La creación de la Junta Nacional de Turismo en 1931 y del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en 1955 representó un compromiso significativo con la conservación del patrimonio natural. Estas instituciones iniciaron esfuerzos para proteger áreas naturales y establecer un marco legal, para la conservación de la biodiversidad.
Ascenso del ecoturismo en las décadas de 1970 y 1980	Las décadas de 1970 y 1980 marcaron un cambio hacia el ecoturismo, impulsado por un creciente interés en la naturaleza y la sostenibilidad. El Dr. Rolando Mendoza definió el ecoturismo como una actividad educativa enfocada en la interpretación de la naturaleza, lo que sentó las bases para el desarrollo de este sector en Costa Rica y convirtió al país, en un referente mundial en turismo sostenible.
Costa Rica pionera en el ecoturismo	Costa Rica ha sido históricamente receptivo para naturalistas como Carl Hoffmann y Alexander Ivan Frantzius, por sus exploraciones en el siglo XIX. En las décadas de 1960 y 1970, líderes como Álvaro Ugalde y Mario Boza impulsaron la conservación, fundaron el Servicio de Parques Nacionales y establecieron las bases del ecoturismo, al integrar comunidades locales y promover un turismo sostenible, centrado en la biodiversidad.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Nota: Antecedentes del contexto sociopolítico, influencia internacional y otros en el ecoturismo en Costa Rica.

A lo largo de estos años, Costa Rica ha experimentado un repunte en el turismo. Siendo Manuel Antonio uno de los Parque Nacionales más visitados, situación que genera mayor

rentabilidad, incluso los ingresos por las visitas, permite dar mantenimiento al resto de parques y reservas, Manuel Antonio se presenta como un destino popular en Costa Rica, que combina playas, ecoturismo y servicios de calidad. Su principal atracción, el Parque Nacional, se destaca por su biodiversidad. Fuera del parque, hay colinas con hoteles y diversas actividades al aire libre para todos los gustos e intereses, incluyendo opciones familiares. (Rutas de Costa Rica, 2024, párr. 4).

Por otra parte, Costa Rica implementó el Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable, surgido de la necesidad de promover la gastronomía nacional y posicionar al país como un destino culinario. La cocina costarricense ha enfrentado un deterioro por la globalización y la homogeneización de gustos, lo que llevó a la creación de este plan como una estrategia de desarrollo económico y social centrada en la gastronomía. Esta iniciativa busca respetar la cultura, el medio ambiente y la biodiversidad en todas las etapas de producción, distribución, servicio y consumo, ofreciendo alimentos seguros y nutritivos que beneficien la salud del consumidor al tiempo que fomenten el bienestar de las familias productoras y de la población en general. (ICT, 2013, p 11).

La investigación sobre prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio se inscribe en un contexto más amplio que abarca desde la evolución del concepto de sostenibilidad a nivel global, hasta las políticas y prácticas específicas implementadas en Costa Rica y en la región de Manuel Antonio. Estos antecedentes ofrecen un marco valioso, para comprender la relevancia y el impacto de las iniciativas sostenibles en el sector.

1.5 Proyecciones

Las proyecciones del presente trabajo se presentarán en segmentos, para facilitar la comprensión y análisis del tema. Se busca evaluar la viabilidad de la investigación y verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Comprensión del contexto y desarrollo teórico

- ✓ Análisis del trasfondo de la industria hotelera y gastronómica en Manuel Antonio.
- ✓ Estudio histórico y prácticas ambientales sostenibles implementadas.
- ✓ Encuestas a empresarios y administradores para conocer experiencias y evolución de prácticas.
- ✓ Generación de nuevas teorías sobre la relación entre sostenibilidad y desempeño en el sector turístico.

Beneficios e impacto de la sostenibilidad

- ✓ Identificación de los beneficios que las prácticas sostenibles han aportado a las empresas y la comunidad local.
- ✓ Evaluación del impacto de estas prácticas en el desempeño ambiental y económico de las empresas.
- ✓ Determinación de la influencia de la sostenibilidad en la reducción de la huella ambiental y la rentabilidad.

PROYECCIONES

Desafíos y evaluación de prácticas sostenibles

- ✓ Investigación sobre buenas prácticas de sostenibilidad ambiental en el sector hotelero y gastronómico.
- ✓ Análisis de los desafíos enfrentados en la adopción de prácticas sostenibles, como el crecimiento económico y conflictos ambientales.

Proyecciones y contribuciones futuras

- ✓ Recomendaciones para futuras investigaciones sobre sostenibilidad en el turismo.
- ✓ Visibilizarían del sector como generador de empleo y actor clave en la conservación del medio ambiente.
- ✓ Contribución al desarrollo sostenible de Manuel Antonio, mediante estrategias de sostenibilidad y turismo responsable.

1.6 Limitaciones

Al abordar las proyecciones de esta investigación, es fundamental reconocer las limitaciones que pueden influir en los resultados y conclusiones. Estas restricciones pueden afectar la validez y la aplicabilidad de los hallazgos, por lo que se deben considerar cuidadosamente.

Acceso a la información: La recopilación de datos, mediante la encuesta, puede verse limitada por la disposición de los empresarios y administradores para compartir información sensible o participar en el estudio. Esto podría afectar la profundidad y la representatividad de los hallazgos.

Variabilidad en la implementación de prácticas sostenibles: La diversidad en el grado de adopción de prácticas sostenibles, entre las empresas del sector, puede dificultar la generalización de los resultados. Algunas empresas pueden tener recursos limitados para implementar estas iniciativas, lo que puede influir en la evaluación de sus beneficios y desafíos.

Factores externos no controlables: La investigación puede verse afectada por factores externos, como cambios en políticas ambientales, fluctuaciones en el turismo y situaciones socioeconómicas en la región.

CAPÍTULO II: MARCO DE REFERENCIA

2.1 Esquema del marco de referencia.

Según Hernández (2008), el marco teórico: “es el resultado de los dos primeros pasos de una investigación (la idea y planteamiento del problema), ya que una vez que se tiene claro que se va a investigar, es el “manos a la obra” de la investigación”. (s.p.)

El marco teórico no solo establece la base conceptual de la investigación, sino que también guía el proceso de indagación. Al tener claro el problema, el marco teórico actúa como un mapa que orienta al investigador en la búsqueda de información relevante y en la interpretación de los datos. Esto es crucial para construir un argumento sólido y fundamentado, que respalde las conclusiones del estudio.

Marco histórico

Manuel Antonio, ubicado en la costa pacífica de Costa Rica, específicamente en el cantón de Quepos, es un destino turístico de renombre que combina la belleza natural de sus playas y parques nacionales con una vibrante industria hotelera y gastronómica. Actualmente Manuel Antonio cuenta aproximadamente con 80 hoteles, según el inventario levantado recientemente, que se adaptan a la necesidad del turista, desde conceptos, tipos de alojamiento, ubicaciones, servicios que brindan y precios. Existe una gama de hoteles y restaurantes que tiene como meta un público más selecto, con gustos exclusivos y otros lugares al alcance del turista promedio.

Cabe aclarar que en la clasificación de hospedaje se encuentran:

Tabla 2

Principales tipos de empresas de hospedaje.

Grupo	Subclasificación
1° - Empresas Hoteleras	a) Hoteles. b) Hoteles residencia. c) Apartoteles. d) Condooteles. e) Moteles turísticos. f) Hoteles de tiempo compartido. g) Boteles
2° - Empresas Parahoteleras	a) Pensiones b) Casa de huéspedes.
3° - Albergues	a) Albergues juveniles. b) Campos de pesca. c) Albergue de montaña. d) Albergue campestre.
4° - Campamentos	a) Campamentos
5° - Viviendas Turísticas	a) Cabinas b) Apartamentos c) Cabañas
6° - Establecimientos No Clasificados	a) Otros tipos de hospedajes

Fuente: Reglamento de las Empresas de Hospedaje Turístico (N.º 11217-MEIC)

Nota: Tipos de empresas de hospedaje.

Por otro lado, para los fines de esta investigación resulta relevante, realizar un inventario de los restaurantes ubicados en el sector de Manuel Antonio, lo cual permitirá obtener una visión más completa, sobre la diversidad de establecimientos dedicados a la gastronomía en la zona.

En la zona existen al menos 80 hoteles, que en su mayoría cuentan con restaurantes, los cuales ofrecen una amplia variedad gastronómica. Esta abarca desde comida rápida y platos típicos costarricenses, hasta opciones tailandesas e italianas, entre otras. Además, el sector incluye una

diversidad de establecimientos, tales como restaurantes, bares deportivos, bares y bares-restaurantes. A continuación, el inventario de hoteles y restaurantes:

Tabla 3

Inventario de Hoteles y Restaurantes en Manuel Antonio.

HOTELES	RESTAURANTES
1. Hotel Parador	Restaurante La Galería Restaurante La Fragata Restaurante El Quijote
2. Hotel Costa Verde	Restaurante El Avión Restaurante La Cantina BBQ Restaurante Anaconda El Wagon
3. Arenas del Mar Beachfront & Rainforest Resort	Mirador Oceanview Restaurant Playitas Beachfront Restaurant
4. Hotel San Bada Resort & SPA	Restaurante El Perezoso Restaurante El Congo
5. Hotel Sí Como No	Claro que Sí Seafood Restaurant Restaurante Rico Tico Jungle Grill
6. Hotel Villa Bosque Eco Boutique	Restaurante Villa Bosque.
7. Hotel Playa Espadilla & Gardens	Puerto Escondido Restaurant Morpho Beach Restaurant
8. Hotel Villas Lirio	Restaurante De Mi Pueblo
9. Tulemar Resort	Tule Café Restaurante
10. Los Altos Resort	Karola's Restaurante & Bar
11. Shana By The Beach	Shana Restaurant Gusto Restaurant
12. Karahe Beach Hotel	Canto del Mar
13. Hotel Gaia and Reserve	La Luna Restaurant Restaurante Ámbar Lounge
14. Makanda by the Sea	Árbol Restaurant Sunspot Bar & Grill
15. Hotel Oceans Two Resort	-
16. The Falls at Manuel Antonio	The Falls Garden Restaurant
17. Hotel Playa Manuel Antonio	-
18. Hotel El Faro	Restaurante El Faro
19. Hotel Verde Mar	Restaurante Casi Cielo
20. Hotel Tres Banderas	Papugami Euro Bistro & Tiki Bar
21. Hotel Divisamar	-
22. Hotel La Mariposa	Restaurante Le Papillon
23. Hotel Mimo's	-
24. Hotel Mono Azul	Blue's Restaurant & Bar
25. Jungle Beach Hotel	Restaurante Jungle Beach
26. Hotel Manuel Antonio Park	Restaurante Los Almendros
27. Hotel La Colina and Steak House	Colina's Wood Fired Pizza And Italian Cuisine
28. Hotel Naoz	Restaurante Naoz

29. Hotel Selina Manuel Antonio	-
30. Issimo Suites Boutique Hotel & Spa	Terrazzo by Issimo
31. Hotel Plaza Yara	-
32. Hotel Flor Blanca	Restaurante Néctar
33. ECOTICA Resort	Restaurante La Posa Restaurante Yolo
34. Hotel Tabulia Tree	Restaurante Bambú Jam
35. Hotel La Posada	Restaurante Pizzería La Posada
36. Villa Roca Boutique Resort & Suites	Restaurante Qui Si Sana
37. Hotel y Villas Nicolás	-
38. Teva Hotel & Jungle Reserve	Restaurante Téva
39. Hotel Coco Beach	-
40. Hotel Manuel Antonio	-
41. Hotel Planeta Sano	-
42. Hotel Villa Prats	-
43. Kikazaru beautiful boutique hotel with pool	-
44. Layan Hotel & Spa	Restaurante Layan
45. Hotel Villas Nicolás	-
46. Millenium Manuel Antonio Park and beach	-
47. Hotel Arboleda	Restaurante Terraza del Sol
48. Mountain Top Park Hotel	Ocean View Restaurant - Sunset Ocean View
49. MiZaru ocean view hotel Manuel Antonio	Mirador Ocean View Restaurant
50. Hotel Villas Nicolás	-
51. Mango Moon Hotel	Restaurante Vista Luna
52. Hotel Vos	Restaurante Terraza77
53. Jungle Vista Boutique Hotel	Restaurante Sloth
54. Igloo Beach Lodge	Restaurante Casa Playa
55. Jungle Beach Hotel	Restaurante Jungle Beach Hotel
56. Hotel Buena Vista Plus	Restaurante Buena Vista Plus
57. La Vela Boutique Hotel	Restaurante La Vela Boutique
58. Hotel Mandarina	La Vela Pizzería
59. Hotel Selina Manuel Antonio	-
60. Yara Hotel	-
61. Tulemar Resort	Tule Cafe Restaurante Victoria's Gourmet Italian Restaurant
62. Hotel Vista Real Manuel Antonio	-
63. Hotel Mono Azul	Blue's Restaurant & Bar
64. Hotel Mimos	-
65. Hotel Naoz	Restaurante Naoz
66. Bongo	Restaurant Bongo Hotel
67. Hotel Flor Blanca	-
68. Peace of Paradise	-
69. Hotel Planeta Sano	-
70. Alma Vida Hotel	-

71. Hotel California	-
72. Hotel Mandarina	-
73. Hotel Buena Vista Plus	-
74. Hotel Colibrí	-
75. Hotel VOS	-
76. Hotel Villas Nicolás	-
77. Brand New Descanso del Perezoso	
78. Hotel California	
79. -	Casa Lamia
80. -	El Patio de Café Milagro
81. -	Emilio's Café
82. -	Restaurante Quepos By Agua Azul
83. -	Sushi Los Amigos
84. -	Restaurante Barres Las Gemelas
85. -	El Arado Restaurant
86. -	Raphael Terrazas
87. -	Vista Verde Restaurant
88. -	Restaurante Agua Azul
89. -	Restaurante Samui (comida tailandesa)
90. -	Kapi Kapi
91. -	Restaurante Mamma Mia
92. -	Gabriella's Steak Seafood & Pasta
93. -	Restaurante Marlin
94. -	Mangata Peruvian Restaurant
95. -	Restaurante Ronny's Place
96. -	El Lagarto
97. -	Namaste Indian Restaurant
98. -	Casa Lamia Restaurant & Lodge
99. -	Restaurante Donde Alex

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Nota: Inventario de hoteles y restaurantes en Puntarenas, Quepos-Quepos, Manuel Antonio.

Para efectos de esta investigación, se limitará al grupo focal ubicado en las empresas hoteleras, específicamente en la subclasificación de hoteles.

La región atrae a visitantes de todo el mundo gracias a su biodiversidad, actividades al aire libre y su ambiente relajado. Los hoteles, que van desde lujosos resorts hasta acogedoras posadas, ofrecen una variedad de servicios que responden a las necesidades de diferentes tipos de turistas. A su vez, la oferta gastronómica es igualmente diversa, con restaurantes, desde opciones locales y tradicionales hasta cocinas internacionales, permiten a los visitantes disfrutar de sabores únicos en un entorno paradisíaco. Este contexto ha llevado a un crecimiento constante de la industria,

impulsado por la demanda de experiencias auténticas y sostenibles, en un entorno natural excepcional.

El SINAC (2024), explica algunas generalidades del Parque Nacional Manuel Antonio:

Manuel Antonio cuenta con senderos cautivadores a través de la vida silvestre y hermosas playas, lo que convierte a su parque nacional en el área protegida más visitada de Costa Rica. Presenta un bosque tropical húmedo con especies en peligro de extinción, manglares, ambientes marinos y una laguna de 14 hectáreas. Los visitantes pueden explorar senderos para disfrutar de impresionantes vistas al mar y avistamientos de vida silvestre. Ubicado en Quepos, Puntarenas, el parque está a unos 157 kilómetros al sur de San José, con la entrada principal a solo 7 kilómetros al este de Quepos. (párr. 1).

La sostenibilidad ambiental se ha convertido en un imperativo para diversas industrias, entre ellas la hotelera y gastronómica, que producen un impacto significativo en el entorno natural y social. En Manuel Antonio, un destino turístico de gran relevancia en Costa Rica, la implementación de prácticas ambientales sostenibles no solo responde a la creciente demanda de los consumidores, por opciones responsables, también busca mitigar el impacto ecológico de estas actividades.

Este marco teórico se centra en el análisis de tendencias y resultados, de la adopción de tales prácticas en los últimos tres años, explorando conceptos clave como la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la gestión ambiental. Con base en esta revisión, se pretende contextualizar la situación actual de la industria en Manuel Antonio, identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan los actores involucrados, y resaltar la importancia de integrar criterios sostenibles en la operativa diaria, para garantizar un desarrollo equilibrado y responsable en esta región.

2.2.1 Definiciones de conceptos claves.

2.2.1.1 Sostenibilidad

Para la BBVA (2024), la sostenibilidad se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social (párr. 3).

Esto subraya un enfoque integral que reconoce la interconexión entre el medio ambiente, la economía y el bienestar social. Este principio enfatiza la importancia de satisfacer las necesidades actuales, pero también resalta la responsabilidad de preservar los recursos para las futuras generaciones. Al priorizar la protección del medio ambiente, junto con el crecimiento económico y el desarrollo social, se promueve un modelo de desarrollo que busca un equilibrio sostenible. Este enfoque es especialmente relevante en contextos como el turismo, donde la conservación de los ecosistemas y la satisfacción de las necesidades de las comunidades locales son esenciales, para garantizar un futuro viable.

Por otra parte, la Organización de las Naciones Unidas (2000) define turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado". (p.7)

Por otra parte, es importante señalar lo que se explica en la página Ferrovia (2024), sobre el concepto de sostenibilidad:

Al principio que busca cubrir las necesidades de las generaciones actuales sin que se vean comprometidas las del futuro garantizando un equilibrio entre tres pilares fundamentales: la protección del medioambiente, el desarrollo y bienestar social y el crecimiento económico de las naciones. (párr. 1)

De acuerdo con el concepto anterior, se plantea como objetivo la promoción de un desarrollo sostenible, en el que todas las personas que habitan el planeta Tierra sean conscientes de heredar un mejor país a las nuevas generaciones, sin comprometer el futuro de estas, siendo necesario para ello actuar con un gran sentido de responsabilidad, en aspectos de la vida cotidiana.

En la misma línea de pensamiento de Ferrovia (2024, párrs. 9-12), la sostenibilidad hace énfasis en tres pilares:

2.2.1.2 Sostenibilidad ambiental

Se enfoca en la conservación de la biodiversidad, sin afectar el progreso social y económico. Preservar el agua, reducir los residuos, reutilizar los recursos, limitar y eliminar el uso de plásticos, ahorrar energía, promover la movilidad sostenible, apoyar la agricultura regenerativa con cero emisiones de carbono y el uso de las energías renovables, son algunos de sus principios.

"La sostenibilidad ambiental implica el uso responsable de los recursos naturales, garantizando que el desarrollo actual no comprometa la capacidad de las generaciones futuras para disfrutar de un entorno saludable y equilibrado". (United Nations, 2015)

2.2.1.3 Sostenibilidad económica

Se trata de la capacidad de administrar los recursos y generar rentabilidad de manera responsable. La sostenibilidad económica busca impulsar el avance económico y la generación y distribución de la riqueza, sin afectar los recursos naturales.

"La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de una economía para crecer y desarrollarse de manera que se garantice la equidad y se preserven los recursos para las futuras generaciones, promoviendo la estabilidad financiera y la reducción de la pobreza". (United Nations, 2020).

2.2.1.4 Sostenibilidad social

Tiene como fin fortalecer la estabilidad y unión de grupos sociales. Con este pilar se busca garantizar la calidad de vida, el acceso a viviendas dignas, a educación gratuita y recursos; dotar a comunidades de herramientas, créditos y formación para la autogestión comunitaria, etc.

A manera de resumen, Baker (2006) explica que la sostenibilidad social implica crear comunidades inclusivas y equitativas que fomenten la justicia social y el bienestar. Esto significa garantizar que todas las personas, sin importar su origen o situación económica, tengan acceso a recursos esenciales para vivir dignamente. Se busca eliminar desigualdades y promover la participación de todos en decisiones que afectan sus vidas, abarcando educación, atención médica y empleo justo. Al establecer una base de equidad y respeto por los derechos humanos, se mejora la calidad de vida y se fortalece el tejido social, contribuyendo a un desarrollo más sostenible. (párr.1)

Es importante tener presente, lo que se promueve en cada pilar de la sostenibilidad, por ejemplo: en el pilar ambiental se apuesta a la promoción de una sostenibilidad amigable con el medio ambiente. Asimismo, en la sostenibilidad económica se promueve lograr un adecuado avance económico, para generar riqueza significativa, pero desde luego sin afectar los recursos naturales que se poseen.

Finalmente, la sostenibilidad social consiste, en tratar de garantizar calidad de vida, la cual sin duda alguna se logra si el ser humano, siempre en concordancia con el medio ambiente, tiene acceso a vivienda digna, así como acceso a servicios básicos como la educación gratuita y salud, entre otras.

2.2.1.5 Responsabilidad social empresarial

Hablar de responsabilidad social implica necesariamente vincularla con conceptos como sostenibilidad y sustentabilidad. Es trascendental entender la complementariedad que existe entre la responsabilidad social (RS) y la sostenibilidad; como señala Olaya (2020), citado en Segundo y

Janqui 2022) su implementación, favorece el desarrollo de operaciones de forma sustentable, en lo económico, ambiental y social (Alfaro Bardales, M. R. 2023).

El concepto de responsabilidad social empresarial, en conjunto con los tres pilares de la sostenibilidad, pretende retribuir lo que se obtiene del contexto sociocultural, en el que se ubica la empresa; es por ello que se promueven prácticas o proyectos, que beneficien a diferentes actores sociales presentes en la comunidad, en la que geográficamente se ubique alguna empresa.

2.2.1.6 Ecoturismo

El ecoturismo ha emergido como una tendencia significativa en la industria turística, ofreciendo a los viajeros experiencias auténticas y sostenibles, que promueven la conservación del medio ambiente y el desarrollo de las comunidades locales. A medida que la conciencia sobre los problemas ambientales y el cambio climático crece, los turistas buscan opciones que satisfagan su deseo de explorar nuevos destinos, pero también contribuyan al bienestar del planeta.

Este enfoque turístico resalta la importancia de preservar la biodiversidad y los ecosistemas, al tiempo que fomenta prácticas responsables y éticas en el viaje. En este contexto, el ecoturismo no solo se presenta como una alternativa viable frente al turismo masivo, sino que también se erige como un motor de desarrollo sostenible, que beneficia tanto a los visitantes como a las comunidades receptoras. La relevancia del ecoturismo radica en su capacidad para crear un equilibrio entre la exploración y la conservación, convirtiéndose en un componente esencial de la oferta turística contemporánea.

Se llama ecoturismo al tipo de turismo que está enfocado en visitar lugares naturales y poco perturbados. El objetivo del ecoturismo es que el turista sea responsable, viajando y conservando el entorno natural a la misma vez, y mejorando la vida de las poblaciones locales, en el destino turístico que visita. (Des Roches, Diccionario, (s.f).

El ecoturismo se distingue por varias características claves, que reflejan una filosofía de vida entre los viajeros. Esta modalidad turística promueve valores fundamentales, tales como:

- Respeto por el medio ambiente, fomentando prácticas que protegen la naturaleza.
- Restauración de los espacios naturales y la cultura local, contribuyendo a la recuperación y preservación de entornos y tradiciones.
- Uso de medios de transporte sostenibles, como bicicletas y vehículos eléctricos, que reducen la huella de carbono.
- Realización de actividades deportivas saludables al aire libre, que promueven el bienestar físico y mental.
- Apoyo a la economía local, incentivando el consumo de productos autóctonos y la agricultura ecológica.

Estas características hacen del ecoturismo una opción valiosa, para quienes buscan viajar de manera responsable y consciente, ya que permite a los turistas disfrutar de experiencias únicas en entornos naturales, mientras se convierten en agentes de cambio positivo. Al priorizar el respeto por el medio ambiente y la restauración de ecosistemas, el ecoturismo no solo contribuye a la conservación de la biodiversidad, sino que también fomenta un estilo de vida saludable a través de actividades al aire libre y el uso de transporte sostenible. Además, apoya la economía local al incentivar el consumo de productos autóctonos, fortaleciendo comunidades y promoviendo prácticas agrícolas ecológicas. Así, el ecoturismo se presenta como un modelo que valora la sostenibilidad y el bienestar social, creando un futuro más equilibrado y responsable, en armonía con el entorno y las culturas que se visitan.

2.2.3 Importancia en la conservación y desarrollo local

El ecoturismo juega un papel crucial en la conservación del medio ambiente y el desarrollo local, al actuar como un puente entre la protección de los recursos naturales y el bienestar de las comunidades. Al promover prácticas sostenibles, esta modalidad turística fomenta la conservación de la biodiversidad y la restauración de ecosistemas, ayudando a proteger hábitats amenazados y especies en peligro de extinción.

Además, el ecoturismo genera ingresos para las comunidades locales a través del turismo responsable, creando empleos y estimulando la economía regional. Al incentivar el consumo de

productos y servicios locales, se fortalece la economía comunitaria y se fomenta el respeto por las tradiciones culturales. Este enfoque no solo mejora la calidad de vida de los residentes, sino que también los empodera para participar activamente, en la gestión y conservación de sus recursos naturales.

2.2.3.1 Relación entre economía, sociedad y medio ambiente

La relación entre economía, sociedad y medio ambiente es intrínseca y compleja, formando un sistema interdependiente que influye en el bienestar general. La economía se nutre de los recursos naturales y servicios ecosistémicos, que son esenciales para la producción y el crecimiento. Sin embargo, la explotación excesiva de estos recursos puede llevar a la degradación ambiental, afectando la salud del planeta, y en consecuencia, la calidad de vida de las comunidades.

A su vez, la sociedad juega un papel fundamental en esta dinámica. Las comunidades dependen de un medio ambiente saludable para su sustento, incluyendo la agricultura, la pesca y el turismo. La calidad del entorno natural influye en la cohesión social, el acceso a recursos y la capacidad de las personas para llevar una vida digna. Por otro lado, las decisiones económicas y políticas de las sociedades afectan directamente el estado del medio ambiente, ya sea a través de la implementación de prácticas sostenibles o por la falta de regulación y control.

En el orden de pensamiento, el desarrollo sostenible se presenta como un enfoque que busca equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales. Promover prácticas económicas responsables, que respeten el medio ambiente, ayuda a conservar los recursos para futuras generaciones, fomenta la equidad social y el bienestar comunitario. Así, una relación armoniosa entre estos tres componentes es esencial, para lograr un futuro sostenible y resiliente, donde el crecimiento económico no comprometa la salud del planeta, ni el bienestar de sus habitantes.

2.2.3.2 Innovación sostenible

INCOTEC (2024), empresa dedicada a la innovación eficiente, define innovación sostenible como el proceso de mejorar continuamente productos y procesos para fomentar un futuro

más próspero y sostenible. (párr. 2). Este enfoque busca optimizar la eficiencia y reducir el impacto ambiental, al tiempo que también promueve un desarrollo beneficioso para las comunidades y el entorno. Al centrarse en la innovación, las empresas pueden adaptarse a los desafíos contemporáneos, asegurando que su crecimiento esté alineado con los principios de sostenibilidad. Este concepto es fundamental en un momento en que la sociedad enfrenta crisis ambientales y sociales, y subraya la necesidad de integrar la sostenibilidad en el corazón de las estrategias empresariales. La innovación sostenible, por lo tanto, no es solo una opción, sino una responsabilidad colectiva para construir un futuro más equilibrado.

2.2.3.3 Modelos exitosos de la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria hotelera y gastronómica.

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, la industria hotelera y gastronómica ha comenzado a adoptar modelos innovadores, que integran prácticas ambientales responsables en su operativa diaria. Estos modelos buscan minimizar el impacto ambiental, mientras también promueven un enfoque holístico, que beneficia tanto a las comunidades locales como a los viajeros. Desde el uso de fuentes de energía renovables y la reducción de residuos, hasta la implementación de menús basados en productos locales y sostenibles, estas prácticas se están consolidando como ejemplos por seguir.

Se torna importante explorar casos de éxito en la implementación de estas iniciativas, lo que permite identificar estrategias efectivas e inspirar a otros actores del sector a unirse al movimiento, hacia un turismo más sostenible y consciente. Es importante señalar, algunos tipos de contaminación que produce el sector hotelero y gastronómico en el mundo. La secretaría de Estado de Turismo de España (2023), sobre el Modelo de Sostenibilidad Hotelera: Recomendaciones para la mejora de la sostenibilidad en el sector hotelero, explica los tipos de contaminación más frecuentes:

Tabla 4

Tipos de contaminación

TIPO DE CONTAMINACIÓN	DESCRIPCIÓN
Lumínica	La contaminación lumínica en hoteles dificulta ver estrellas y proviene de luces y carteles exteriores. Para reducirla, es crucial ajustar la intensidad y encenderlas solo cuando sea necesario, mejorando la experiencia del cliente y promoviendo la sostenibilidad.
Impacto en el Paisajismo	El impacto paisajístico afecta la calidad visual del entorno en hoteles rurales. Para minimizarlo, las construcciones deben imitar estilos locales y usar materiales autóctonos, evitando estructuras altas que sobresalgan del paisaje.
Contaminación Acústica	Se refiere a ruidos molestos para personas y fauna. Es fundamental monitorear y mitigar el ruido, insonorizar áreas ruidosas, limitar actividades a horarios adecuados y usar barreras acústicas para garantizar un ambiente tranquilo para los huéspedes.
Contaminación del Agua	Ocurre por desechos químicos y detergentes que afectan su calidad. Para mitigar esto, es esencial implementar tratamiento de aguas residuales, reducir productos químicos dañinos y fomentar la conservación del agua. Educar al personal y a los huéspedes sobre su uso responsable contribuye, a un entorno más limpio y saludable.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Nota: Tipos de contaminación de la industria hotelera y gastronómica a nivel mundial. Fuente: Modelo de Sostenibilidad Hotelera.

2.2.3.4 Estrategias sostenibles en la hotelería y gastronomía

Algunos modelos de sostenibilidad del mundo, en la industria hotelera y gastronómica, han alcanzado el éxito porque promueven y adoptan, una serie de medidas para lograr el equilibrio sostenible, la rentabilidad y la disminución de costos operativos. En relación con el tema, para efectos de la presente investigación se han extraído las diez principales propuestas de la Secretaría de Estado de Turismo de España (2017).

- Reivindicar costos de desplazamiento: Los hoteles deben asumir el costo del transporte sostenible de sus empleados.

- Favorecer la movilidad: Facilitar el transporte en autobús y compartir vehículos para evitar el uso del coche privado.
- Auditorías energéticas: Realizar auditorías para identificar y optimizar el consumo energético.
- Eficiencia energética del edificio: Estudiar técnicas de construcción que reduzcan el consumo de energía.
- Optimización de iluminación: Determinar puntos de luz adecuados y sustituir lámparas incandescentes por LED.
- Ubicación del mobiliario: Colocar mobiliario cerca de ventanas para aprovechar la luz natural.
- Mantenimiento preventivo: Realizar mantenimiento regular de sistemas de iluminación y eléctricos.
- Climatización eficiente: Encender la climatización solo en áreas ocupadas.
- Control de temperatura: Mantener temperaturas óptimas en equipos de climatización.
- Construcción sostenible: Diseñar el hotel con principios sostenibles y obtener certificaciones.

Estas diez propuestas destacan la importancia de la sostenibilidad en la industria hotelera, abarcando desde el transporte de los empleados hasta la eficiencia energética del edificio. Al adoptar estas prácticas, los hoteles no solo mejoran su impacto ambiental, sino que también optimizan costos y elevan la experiencia del cliente. Implementar estas medidas no es solo una responsabilidad ética, sino una oportunidad estratégica que posiciona a los hoteles como líderes, en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. En última instancia, estas acciones contribuyen a un futuro más verde y saludable para todos.

2.2.3.5 Estrategias efectivas para hoteles sostenibles que atrae a viajeros ecoconscientes y promueve el turismo responsable.

Los modelos exitosos, en el mundo entero, emplean una serie de estrategias para lograr el éxito en la proyección de la industria hotelera y gastronómica, como un referente en la conservación del medio, con la finalidad de atraer turismo que se alinea con esta idea de la sostenibilidad. Es común encontrar en los hoteles avisos sobre el uso racional del agua, las toallas sanitarias, apagar el aire acondicionado al salir, separación de residuos sólidos entre otros. Sumado a esto, hay una tendencia marcada en la industria hotelera y gastronómica, de disminuir el impacto climático.

Climate Trade (2023) explica al menos cinco formas de tendencia mundial para reducir la huella de carbono y el impacto climático:

- Implementar energía eficiente: Los hoteles sostenibles deben reducir el consumo energético mediante la instalación de iluminación led, sensores de movimiento y termostatos inteligentes, así como invertir en energía renovable, como paneles solares.
- Adoptar medidas de conservación del agua: Implementar dispositivos de bajo flujo y sistemas de recolección de agua de lluvia para conservar agua, además de fomentar la reutilización de toallas y ropa de cama entre los huéspedes.
- Atender a turistas eco-conscientes con tarifas de habitaciones sostenibles: Ofrecer habitaciones que incluyan características ecológicas, como artículos de tocador biodegradables y productos locales, fomentando un turismo responsable.
- Ofrecer un menú de alimentos sostenibles: Priorizar ingredientes locales y de temporada en los menús, apoyando la agricultura sostenible y reduciendo la huella de carbono asociada al transporte de alimentos.

- Integrar soluciones tecnológicas para el clima: Utilizar tecnología para permitir a los huéspedes calcular y compensar su huella de carbono, lo que fomentando la responsabilidad ambiental y mejora la reputación del hotel. (párr. 2)

2.2.3.6 Infraestructura y servicios de la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.

Según un diagnóstico de la situación turística de los actores locales y las comunidades aledañas al Parque Nacional Manuel Antonio, en un proyecto sobre el fortalecimiento del programa de turismo en áreas silvestres protegidas, (COOPRENA R.L, 2015, p.58), se llegó a las siguientes conclusiones:

- Brecha de infraestructura: Existe una clara diferencia en la infraestructura turística entre las comunidades de Quepos y Manuel Antonio, que cuentan con las condiciones adecuadas para el turismo, y las comunidades de El Silencio, Naranjito-Londres y Asentamiento Savegre, que carecen de infraestructura básica.
- Desarrollo del clúster turístico: Quepos y Manuel Antonio se han posicionado como destinos turísticos destacados, gracias a su ubicación geográfica y al desarrollo de un clúster turístico, mientras las comunidades cercanas dependen del turismo rural, con menos visitantes y recursos.
- Oportunidades de crecimiento: Comunidades como El Silencio, Naranjito y Londres poseen potencial para mejorar su infraestructura y servicios turísticos, aunque enfrentan desafíos como el mal estado de las vías de acceso y la falta de inversión en MIPYMES turísticas.
- Condiciones del asentamiento Savegre: Este asentamiento presenta la menor cantidad y calidad de infraestructura turística, con necesidades básicas insatisfechas como agua potable y transporte, aunque cuenta con atractivos naturales y socioculturales que podrían impulsar su desarrollo turístico.

2.2.4 Industria gastronómica.

La industria gastronómica es un sector dinámico y multifacético, que abarca la producción, preparación y distribución de alimentos y bebidas. En un mundo donde la alimentación va más allá de la simple necesidad, esta industria se ha transformado en un reflejo de la cultura, la innovación y la sostenibilidad. Desde restaurantes y cafeterías hasta servicios de *catering* y *food trucks*, la oferta gastronómica se adapta constantemente a las tendencias y preferencias de los consumidores.

El crecimiento de la industria ha sido impulsado por varios factores, como el aumento del turismo, la globalización de sabores y la creciente conciencia sobre la alimentación saludable y sostenible y Manuel Antonio no es la excepción. La gastronomía no solo alimenta cuerpos, sino que también crea experiencias, fomenta la socialización y promueve el bienestar. A medida que aumenta la demanda de opciones variadas y de calidad, los profesionales del sector enfrentan el desafío de innovar y adaptarse a un entorno en constante cambio.

Este panorama vibrante y desafiante invita a explorar las diversas facetas de la industria gastronómica, desde la producción agrícola y la cadena de suministro, los modelos sostenibles y el impacto social y ambiental de las posibles elecciones alimentarias.

2.2.4.1 ¿Qué se entiende por industria gastronómica?

Es clave Definir el concepto de industria gastronómica, conocida también como industria alimentaria es clave, este concepto es acuñado por la European Business School:

La industria alimentaria consiste en la elaboración de alimentos para el consumo humano y animal a través de los diferentes procesos de industrialización que conlleva fabricar un producto en condiciones para su venta y consumo final. Los procesos que incluye esta industria son: recepción de alimentos, almacenamiento, procesamiento, conservación y servicio (CEUPE, 2024, párr. 2).

En el mismo orden de ideas, es importante mencionar algunas características de la industria alimentaria mundial. Entre estas cabe detallar las siguientes:

- La industria alimentaria somete principalmente sus procesos de industrialización a productos de origen animal, vegetal y fúngico.
- La diversidad de productos alimenticios es cada vez mayor en la mayoría de los lugares del mundo.
- La industria de alimentación es la actividad industrial más grande del planeta.
- Los alimentos elaborados por la industria tienden a ser de mayor calidad gracias a los estudios de las diversas ramas de los alimentos y a los avances tecnológicos.
- La higiene alimentaria aunada a las leyes de alimentación, han hecho que la producción de alimentos sea más vigilada, y por lo tanto, que los productos sean más seguros de ingerir.
- La industria alimentaria provee de alimentos naturales seguros para su consumo.

2.2.4.2 Planes de manejo de residuos de la industria gastronómica en Manuel Antonio.

Es importante destacar, que Costa Rica aplica un Plan Nacional de Gastronomía Sostenible y Saludable. Vargas, E. (2014) establece principios para guiar a empresas y profesionales, en la creación de recetas que sean tradicionales, innovadoras y equilibradas, utilizando ingredientes locales y plantas nativas de Costa Rica. Se busca:

- Fomentar la creatividad en la preparación y presentación de alimentos, beneficiando tanto a las empresas como a la sociedad.
- Incluir productos nativos y naturalizados que enriquezcan el sabor de los platillos.
- Utilizar productos locales que provengan de prácticas sostenibles en agricultura, acuicultura y pesca.
- Resaltar la identidad cultural de los platos mediante técnicas culinarias y tradiciones alimentarias.
- Priorizar productos importados con procesos de producción sostenibles.
- Contribuir en relación con la carbono-neutralidad del país, a lo largo de la cadena de producción y servicio, incluyendo la medición y reducción de la huella de carbono.
- Ofrecer opciones alimenticias con alto valor nutricional, alineadas con las políticas de seguridad alimentaria del país.

2.2.5 Buenas prácticas de turismo sostenible

2.2.5.1 Gestión sostenible del turismo

Debido a la gran dimensión que ha alcanzado la industria turística, es imperativo valorar con detenimiento la forma como los grupos u organizaciones locales operan en los diversos destinos. Es responsabilidad de quienes realizan actividades turísticas, disminuir sus impactos negativos en el ambiente, la sociedad, así como en la cultura y maximizar sus efectos positivos en el crecimiento social, cultural y económico de las sociedades, además de la preservación de la naturaleza.

¿Qué son las buenas prácticas de turismo sostenible?

Las buenas prácticas de turismo sostenible representan una meta para la mayoría de las industrias, incluyendo el turismo, ya que constituyen una respuesta a la gestión de las operaciones turísticas y al servicio al cliente, debido a que demandan los más elevados estándares (Issaverdis 2001). Estas prácticas tienen como finalidad incrementar la disponibilidad de negocios sostenibles y que estos se preparen de manera adecuada para una posible certificación.

Independientemente del tamaño de la operación turística, todos los negocios pueden fortalecer su capacidad de gestión sostenible y una vez que han alcanzado parámetros reconocidos a nivel global, pueden participar en el mercado y establecer valiosas alianzas comerciales.

Las buenas prácticas promueven la conservación de la biodiversidad y la cultura local, al favorecer el bienestar de las comunidades y reducir el impacto negativo de la actividad. Por lo tanto, las empresas comprometidas, en aplicar buenas prácticas, deben internalizar una filosofía de mejoramiento en todos los ámbitos, desde el área de los negocios, hasta la sección operativa, de mercadeo, gestión ambiental, riesgos y estándares de servicios. (Issaverdis 2001).

Las buenas prácticas constituyen medidas de reconocido éxito, donde se establecen líneas de acción para reducir los impactos negativos asociados al turismo. Tienen la ventaja de que pueden ser implementadas por comunidades o individuos, cuyas actividades económicas están ligadas al turismo. Promueven un servicio de calidad al cliente, a la vez que tienden a disminuir los efectos negativos generados por estas empresas en las áreas: ambiental, sociocultural y empresarial o

económica. Las buenas prácticas permiten a la empresa adoptar acciones específicas, que apoyen el desarrollo sostenible, por lo que las iniciativas que implementan buenas prácticas, son más competitivas en términos de mercadeo y más atractivas para un segmento del sector turismo, que es cada vez más reflexivo sobre la importancia de conservar el entorno ambiental y fortalecer las comunidades circundantes.

Todas estas adecuaciones requieren recursos económicos, tiempo y capital humano, por lo que debe existir una gran motivación y compromiso por parte de las gerencias, respecto a las iniciativas turísticas que desean implementar.

¿Dónde se encuentran ejemplos de buenas prácticas?

Existen numerosas guías y manuales, de buenas prácticas de turismo sostenible, desarrolladas por instituciones públicas y privadas en todo el mundo. Por lo general, las buenas prácticas se caracterizan por ser gratuitas, de bajo costo y su implementación es sencilla. Adicionalmente, están escritas en un lenguaje sencillo e incorporan la legislación ambiental del país donde se ejecutan. (Hurtado, 2006, p. 6).

La mayoría de las guías de buenas prácticas de turismo tratan sobre elementos en común, entre los que destacan los siguientes por su importancia:

Ahorro de energía. Se promueve la disminución del consumo de energía y maximización de la eficiencia de las fuentes de energía utilizadas; se promueve el uso de fuentes de energía renovables.

Ahorro de agua. Se fomenta la aplicación de medidas para ahorrar agua y el uso de sistemas para su reutilización. Se enfatiza en cambios de comportamiento del personal que trabaja en las empresas, los turistas y las comunidades locales.

Gestión de residuos. Se plantea la disminución de residuos desde el origen, así como la producción mínima de residuos, la reutilización y el reciclaje de productos.

Sustancias peligrosas. Se desincentiva el vertido de aceites, grasas y sustancias tóxicas en los desagües y en su lugar, se recomienda la utilización de las normas de descarte seguras. Implica la reducción de equipos y productos que contengan clorofluorocarbonados así como el análisis

químico de las aguas residuales y las emisiones de calderas. Finalmente, se promueve el correcto descarte de estas sustancias.

Compras. Se promueve la selección y uso de servicios y productos amigables con el ambiente, desincentivando la utilización de elementos dañinos para los ecosistemas, el ambiente y los seres humanos. Las empresas que practican buenas prácticas brindan prioridad, a la compra de servicios de proveedores comprometidos con la sostenibilidad.

Educación para la sostenibilidad. Se incentiva la creación de programas formales de educación, en el tema de la sostenibilidad, en todos sus ámbitos (ambiental, sociocultural y empresarial) dirigidos a clientes, personal y las comunidades, con el fin de que se incorporen a las acciones sostenibles y lograr mayores beneficios.

¿Qué implican las buenas prácticas de turismo?

Cambios de actitud

- Participación del personal.
- Compartir información con los clientes.
- Compromiso de la Gerencia y de la Administración.

Cambios operacionales

- Monitoreo, control y evaluación.
- Crear hábitos para realizar el trabajo.
- Realizar las actividades de manera diferente.
- Establecer procedimientos claros para realizar las actividades.

Cambios en las instalaciones o equipo

- Equipo (tecnologías más eficientes).
- Diseño (para aprovechar luz natural, minimizar uso de recursos).
- Mayor grado de inversión inicial, pero disminuye costo de operación.

Luego de haber indagado en diferentes fuentes terciarias, se determina que en los últimos tres años, en varios hoteles de Manuel Antonio se están implementando las siguientes prácticas

ambientales sostenibles, o que garantizan la sostenibilidad con el medio ambiente. (Sostenibilidad Hotel San Bada, 2024, párr.4)

- 1- El agua caliente de las habitaciones se calienta por medio de la energía residual, del aire acondicionado de la misma habitación.
- 2- Los productos de limpieza, utilizados en las habitaciones, son amigables con el medio ambiente.
- 3- Los productos químicos, utilizados en la lavandería, son biodegradables y respetuosos con el medio ambiente.
- 4- Algunos hoteles, para proteger la vida silvestre, tienen su sistema eléctrico bajo tierra.
- 5- Las áreas comunes tienen bombillas led y hay recordatorios en todo el hotel, para apagar los artículos cuando no estén en uso.
- 6- Se implementa la política de no usar plástico, por ello a los huéspedes se les ofrece una botella de aluminio.
- 7- Las habitaciones no tienen TV, esto con el objetivo de fomentar una mayor conexión del huésped con la naturaleza.
- 8- Se promueve dentro de los colaboradores, el voluntariado en áreas de conservación para la protección de recursos naturales.
- 9- Varias empresas se suscriben a un Código de Conducta, en el cual se comprometen a desalentar la explotación sexual, comercial de niños y adolescentes.
- 10- Tratamiento de aguas residuales, a través de soluciones ecológicas y uso de bacterias.
- 11- Instalación de sistema de captación de agua de lluvia, para su uso en actividades que no implique el consumo por humanos.
- 12- Uso de fuentes de energía alternativas, como paneles solares y fotocélulas que ahorran una media de 2000 KWH/H de energía al año por cada captador solar.
- 13- Uso de urinarios sin agua, que ahorran alrededor de 40 000 galones de agua por año, por unidad.
- 14- Implementación de construcción de edificaciones hoteleras con *containers*.
- 15- No se utilizan pesticidas inadecuados.
- 16- Siembran de plantas y árboles en las propiedades de los hoteles, con el fin de crear un ecosistema diverso para la vida silvestre.

- 17- Reutilización de los desechos y posterior creación de elementos decorativos para las habitaciones.
- 18- Implementación de las 3 R: rechazar, reutilizar y reciclar.
- 19- No se fomenta la alimentación de animales salvajes.
- 20- Compra de productos locales.
- 21- Se promueve la cultura local.
- 22- Prohibición del fumado en las áreas estipuladas como tales.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se presenta el marco metodológico, en el cual se detalla el enfoque de la investigación sobre la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. Se adopta un enfoque cualitativo que permitirá un análisis robusto de los datos recolectados.

Para la evaluación de las variables, se utilizaron cuestionarios estructurados que incluyeron preguntas cerradas y abiertas, utilizando diferentes tipos de escalas. Se aplicaron escalas ordinales para medir el grado de adopción, impacto o mejora de las prácticas sostenibles, donde las opciones de respuesta seguían un orden lógico. También se usaron escalas dicotómicas en preguntas con respuestas simples de sí/no, con espacio para detallar si la respuesta era afirmativa. Por último, se emplearon escalas nominales para clasificar las respuestas en categorías sin un orden jerárquico, como en las preguntas sobre las prácticas implementadas, motivaciones y tipos de apoyo necesario. Este enfoque facilitó la recolección de datos cualitativos, sobre las prácticas sostenibles adoptadas por las empresas del sector.

Asimismo, se proporciona una descripción precisa de la ubicación de la investigación y de los sujetos que brindan información clave, incluyendo propietarios y gerentes de establecimientos hoteleros y gastronómicos. Las variables de estudio son abordadas con claridad y se presenta un cronograma que delinearé las actividades llevadas a cabo, a lo largo de la investigación.

En este capítulo, también se examinan diversos paradigmas utilizados en la investigación científica, con el objetivo de justificar el enfoque elegido. Se detalla el paradigma cualitativo, que se enfoca en la comprensión profunda de fenómenos y experiencias, permitiendo una apreciación integral de las prácticas sostenibles.

Finalmente, se presenta el paradigma cualitativo, que integra elementos cualitativos. Esta descripción de los paradigmas busca contextualizar el marco teórico y metodológico, subrayando

la importancia de elegir el enfoque más adecuado en función de los objetivos y la naturaleza del estudio.

3.1 Enfoque de la investigación

En la presente investigación se adopta un enfoque cualitativo, para abordar de manera integral la complejidad de las prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio, permitiendo una comprensión profunda de los aspectos estudiados, al tiempo que incorpora la riqueza interpretativa de los enfoques cualitativos. Esta estrategia metodológica es eficaz para analizar y contextualizar datos, así como para explorar dimensiones subyacentes, que podrían no ser evidentes en un análisis exclusivamente cuantitativo.

El enfoque de esta investigación es cualitativo, centrado en la comprensión profunda de las prácticas sostenibles en la industria hotelera y gastronómica. Se clasifica como descriptiva y aplicada, ya que busca explorar el impacto y la evolución de estas prácticas, durante los últimos tres años. Para ello, se requiere una selección cuidadosa de metodologías, que se ajusten al fenómeno bajo estudio, así como un análisis detallado de las experiencias, percepciones y contextos de los participantes.

Los métodos cualitativos son herramientas fundamentales para explorar y comprender la complejidad de los fenómenos sociales, permitiendo a los investigadores captar las experiencias y significados desde la perspectiva de los participantes. (Denzin & Lincoln, 2011, s.p.).

En este estudio, la recopilación de datos cualitativos se realiza por medio de preguntas abiertas y cerradas, que permiten a los encuestados expresarse de manera más completa. Complementariamente, se implementa una encuesta estructurada con preguntas cerradas, diseñada para capturar datos cuantitativos precisos. Este diseño metodológico busca aprovechar las fortalezas de ambos enfoques, permitiendo una exploración detallada y una cuantificación precisa de los aspectos analizados.

En cuanto al paradigma cuantitativo, Sampieri, Fernández y Baptista (2014) destacan su enfoque en la medición de magnitudes y frecuencia de fenómenos de investigación, preguntándose: “¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?” (p. 6). Por otro lado, los datos cualitativos, que no se miden numéricamente, se utilizan para explorar y afinar preguntas de investigación abiertas, contribuyendo a una comprensión más rica de los fenómenos estudiados. Este enfoque se revela valioso para capturar la diversidad de experiencias y percepciones, en el ámbito de estudio.

Finalmente, en esta investigación se utiliza un enfoque cualitativo, que combina preguntas cerradas y abiertas, lo que permite obtener datos cualitativos de manera efectiva, garantizando así un análisis más completo de las prácticas ambientales sostenibles en Manuel Antonio.

3.2 Diseño de investigación

La naturaleza de la investigación se clasifica como fenomenológico. Se refleja en el análisis detallado de la evolución de las prácticas sostenibles en la industria, así como en la identificación de los impactos en el desempeño ambiental y económico de las empresas en Manuel Antonio, durante los últimos tres años, desde un enfoque fenomenológico que busca comprender y describir los procesos vividos por las empresas, en su transición hacia prácticas sostenibles, integrando la observación y la acción como parte fundamental de la investigación.

En la investigación fenomenológica, el objetivo es comprender y describir cómo los individuos experimentan un fenómeno, mientras que la investigación-acción tiene un enfoque práctico, buscando no solo la comprensión de los problemas, sino también la transformación de la realidad a través de la participación activa de los sujetos involucrados. (Creswell, 2013).

Además, esta investigación se clasifica como investigación aplicada. En este contexto, se desarrolló una propuesta metodológica, orientada a optimizar los procedimientos relacionados con la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria. Con dicha propuesta se busca, no solo analizar la situación actual, sino también contribuir a mejorar las estrategias adoptadas por las empresas, facilitando su alineación con principios de sostenibilidad.

En relación con la investigación aplicada, Murillo (2008), citado por Cordero (2009), señala que esta se conoce como “investigación práctica o empírica, caracterizándose por buscar la aplicación de los conocimientos adquiridos mientras se generan nuevos aprendizajes” (p. 6). La investigación aplicada se basa en una práctica rigurosa, organizada y sistemática, que busca entender y mejorar la realidad, en este caso, la implementación de prácticas sostenibles en el sector hotelero y gastronómico.

3.3 Fuentes de datos

Las fuentes de información utilizadas en esta investigación son primarias, secundarias y terciarias, las cuales proporcionan el sustento teórico y metodológico necesario para el estudio.

3.3.1 Fuentes primarias

Según la Universidad de Kentucky (2023):

Las fuentes primarias proporcionan evidencia directa o de primera mano sobre un tema. El creador de las fuentes primarias suele estar íntimamente relacionado con el tema o el acontecimiento. En la mayoría de los casos, los creadores de las fuentes primarias son participantes de los acontecimientos que describen, ya sea directamente o por el hecho de haber vivido durante el período de tiempo en cuestión. Dada esta amplia definición, las fuentes primarias comprenden una amplia gama de tipos de recursos en las distintas disciplinas (párr.2).

La principal fuente de información primaria es un cuestionario diseñado específicamente para esta investigación, el cual se aplicará a profesionales del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio. Este cuestionario recopila datos directamente de los participantes sobre la implementación de prácticas ambientales sostenibles y su impacto en el desempeño de las empresas.

3.3.2 Fuentes secundarias

Se utilizarán fuentes secundarias, entre las cuales están: revistas, investigaciones, artículos, informes y estudios previos en ecoturismo y sostenibilidad. Las fuentes secundarias están en función para respaldar el marco teórico y conceptual, así como el análisis de los resultados. Estas fuentes permiten analizar e interpretar información ya existente, brindando una visión amplia y contextualizada sobre las tendencias y prácticas en la industria hotelera y gastronómica. Además, son accesibles, actualizadas y provenientes de entidades académicas o especializadas, lo que garantiza su fiabilidad y aporta fundamentos sólidos a la investigación.

Las fuentes secundarias dependen de las fuentes primarias. Las fuentes secundarias describen, discuten, interpretan, comentan, analizan, evalúan, resumen y procesan las fuentes primarias. Lo importante que hay que tener en cuenta al intentar decidir si una fuente es primaria o secundaria es si el autor hizo o no lo que está informando. Si lo hizo, es una fuente primaria; si no, es una fuente secundaria. (Universidad de Kentucky, 2023, párr.1).

3.3.3 Fuentes terciarias

Las fuentes terciarias incluirán recursos como información suministrada en páginas web de hoteles de Manuel Antonio e información de guías turísticas de la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. Estas fuentes reunirán información de segunda mano que será útil para contextualizar la investigación. El tratamiento de estas fuentes se llevará a cabo mediante un análisis crítico, enriqueciendo así el marco teórico del estudio. “Las fuentes terciarias consisten en información que constituye una colección de fuentes primarias y secundarias. Son un buen punto de partida para proyectos de investigación, ya que suelen extraer grandes cantidades de información”. (Sacred Heart University, 2024, párr 3).

3.4 Población y muestra

Los sujetos de investigación son fundamentales para el desarrollo del estudio, ya que su participación proporciona información clave sobre la problemática que se está investigando. Según Carvajal (2023), “los sujetos de investigación se refieren a las personas que desempeñan el rol de investigador en un proyecto científico” (p. 12). En este caso, los sujetos de información son los profesionales del sector hotelero y gastronómico, que implementan prácticas ambientales sostenibles en Manuel Antonio.

Se seleccionará un total de 21 representantes de empresas hoteleras y empresas gastronómicas. La participación de estos sujetos será voluntaria y se garantizará la confidencialidad, así como el anonimato de todos los participantes. Los datos recopilados se utilizarán exclusivamente con fines académicos y serán tratados con el máximo cuidado y respeto, asegurando la integridad de la información proporcionada. El grupo focal será la subclasificación, específicamente hoteles y restaurantes.

3.5 Unidad de análisis

Tabla 5.

Unidad de análisis

Objetivo	Categoría de análisis	Subcategoría	Instrumento	Definición conceptual	Ítem
Evaluar el impacto de las prácticas ambientales sostenibles, en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio.	Evaluación del impacto de las prácticas ambientales sostenibles, en el desempeño de las empresas del sector hotelero y gastronómico.	Impacto combinado de las prácticas sostenibles, en los resultados ambientales y económicos de las empresas en Manuel Antonio.	Cuestionario.	Evaluar cómo las prácticas ambientales sostenibles afectan el desempeño ambiental y económico de las empresas, en el sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio.	Análisis de la información relevante.
Analizar las tendencias y patrones en la adopción de prácticas sostenibles, por parte de las empresas del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio.	Análisis de la adopción de prácticas sostenibles en el sector hotelero y gastronómico.	Tendencias y patrones de adopción de prácticas sostenibles en Manuel Antonio.	Cuestionario.	Analizar cómo y por qué las empresas del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio, adoptan prácticas sostenibles.	Análisis de la información relevante.
Identificar las principales prácticas ambientales sostenibles, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas en Manuel Antonio, durante los últimos tres años.	Identificación de prácticas ambientales sostenibles en el sector hotelero y gastronómico.	Prácticas ambientales sostenibles adoptadas en Manuel Antonio.	Cuestionario.	Identificar las prácticas ambientales sostenibles más comunes, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas de Manuel Antonio, en los últimos tres años.	Análisis de la información relevante.

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Nota: Unidad de análisis del marco metodológico.

3.5.1 Matriz de conceptualización: investigación enfoque cualitativo.

El desarrollo de esta investigación se sustentó con base en tres variables claves, las cuales están directamente vinculadas a los objetivos específicos establecidos. Cada variable se ha diseñado para abordar aspectos fundamentales de la implementación de prácticas ambientales sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. A continuación, se detallan las variables correspondientes a cada objetivo:

1. Identificar las principales prácticas ambientales sostenibles, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas en Manuel Antonio durante los últimos tres años.
2. Analizar las tendencias y patrones en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas, identificando factores que han influido en su implementación y evolución.
3. Analizar el impacto de las prácticas ambientales sostenibles en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector, midiendo tanto los beneficios obtenidos como los desafíos enfrentados.

En el contexto de la investigación, una variable se entiende como una característica o propiedad que puede ser medida o clasificada, para analizar su relación con otros fenómenos. Las variables pueden ser independientes, actuando como factores o causas, o dependientes, reflejando los resultados o respuestas. Su estudio es fundamental para entender las interacciones en cualquier investigación.

Como señala Villasís-Keever (2016), “las variables en un estudio de investigación son todo aquello que medimos, la información que colectamos, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales habitualmente están especificadas en los objetivos” (p. 10). Por lo tanto, las variables son clave para lograr los objetivos específicos de una investigación, ya que pueden adoptar diferentes valores y contribuir a una mejor comprensión del fenómeno en cuestión.

Se define como variable cualquier rasgo, cualidad o característica, que puede variar en individuos, grupos u objetos. En el ámbito de la investigación, una variable es aquello que se puede medir, controlar y estudiar. En las ciencias sociales, este concepto no solo se refiere a la “dimensión” de un fenómeno, sino también a la capacidad de estas características para adoptar diferentes valores (Barrantes, 2002, p. 137).

Este trabajo de investigación se centra en el análisis de tres variables, cada una vinculada a los objetivos específicos que se han planteado en el presente estudio:

Variable: Desempeño ambiental y económico.

Variable: Tendencias en la adopción de prácticas sostenibles.

Variable: Prácticas ambientales sostenibles.

3.6 Instrumentos

Los instrumentos son esenciales en cualquier proceso de investigación. Desarrollar técnicas y herramientas es un paso clave, ya que actúan como una guía para la recolección de información y datos, ya sea en el campo o en la práctica. Estas técnicas y herramientas sirven como un plan estructurado que orienta el proceso investigativo, garantizando que la información necesaria se obtenga de forma efectiva y precisa.

En relación con los instrumentos, la encuesta es una de las más usadas para recolectar datos. Según Tamayo y Tamayo (2008) la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos, cómo relación de variables, tras la recogida sistemática de información, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. (p 24).

La recolección de datos se realiza, mediante la aplicación de las herramientas establecidas en la metodología de la investigación. Estas herramientas pueden ser muy diversas, y el investigador debe contar con una variedad de métodos, técnicas y recursos, para desarrollar los sistemas de información.

Entre estos instrumentos se encuentran: la observación, las entrevistas, las encuestas, los cuestionarios, las pruebas y la revisión de documentos, entre otros. Cada uno de ellos ofrece una aportación única al proceso de recopilación de datos, permitiendo al investigador acceder a la información necesaria desde diferentes fuentes. En el caso de esta investigación, el instrumento que se empleará es la encuesta.

3.6.1 Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica es un componente crucial en el proceso de investigación, ya que permite al investigador situar su trabajo dentro del contexto existente del conocimiento. En esta sección, se explorarán los métodos y enfoques para realizar una revisión exhaustiva de la literatura relevante, así como la importancia de identificar y analizar fuentes clave. A partir de una revisión cuidadosa, el investigador no solo puede comprender los avances previos en el tema, sino también detectar vacíos en el conocimiento y justificar la necesidad de su estudio. Esto proporciona una base sólida, que enriquece la investigación y guía el desarrollo de nuevas preguntas e hipótesis.

3.7 Proceso para la recolección y análisis de datos

Uno de los esquemas más conocidos de representación gráfica del proceso de investigación científica es el de Wallace (1976). Se trata de un proceso circular continuo en el cual se muestran conectados (Domínguez y Simó, 2003): – los cuatro componentes fundamentales: teorías, hipótesis, observaciones y generalizaciones empíricas, – mediante cuatro procesos cognitivos diferentes: deducción, operacionalización, interpretación e inducción. La lógica interna de este proceso puede sintetizarse en un principio de coherencia, entre todas las fases de dicho proceso.

Este modelo de investigación presenta un proceso cíclico y continuo, conectando teorías, hipótesis, observaciones y generalizaciones empíricas. Los cuatro procesos cognitivos—deducción, operacionalización, interpretación e inducción—son clave para transformar el conocimiento a lo largo de este ciclo. El "principio de coherencia" enfatiza la necesidad, de que todas las fases estén alineadas y se refuercen mutuamente, subrayando así la importancia de

mantener una conexión lógica entre teorías, métodos y hallazgos, para asegurar la validez de la investigación.

Por consiguiente, se puede indicar que las fases de esta investigación son:

- **Selección del tema de investigación**

La importancia del desarrollo del turismo sostenible a nivel global y en este caso en específico, la relevancia que ha adquirido Manuel Antonio como destino ecoturístico líder en Costa Rica, justifica la importancia de evaluar el impacto que genera la implementación de prácticas sostenibles, tanto en la industria de hospedaje como gastronómica.

Por lo tanto, se busca conocer la efectividad de las diferentes iniciativas de sostenibilidad que se han estado ejecutando en los últimos tres años, en los hoteles y restaurantes en tan reconocido destino turístico y consecuentemente, poder identificar tanto los beneficios como los desafíos que se han presentado en las empresas.

Con base en lo externado anteriormente, se vislumbra la necesidad de ofrecer herramientas para la mejora continua del sector turístico en Manuel Antonio y en el medio ambiente en general.

Al centrarse el enfoque de la investigación, en las prácticas ambientales sostenibles, implementadas en los últimos tres años, se busca obtener información actualizada y de relevancia. Para tales efectos, se considera tanto el impacto ambiental, como el económico.

- **Ejecución del tema de investigación**

Se adoptará un enfoque cualitativo con el objetivo de comprender a profundidad las experiencias, percepciones y significados que los diferentes actores claves del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio, atribuyen a las prácticas ambientales sostenibles.

Se pretende encuestar a personas con diferentes niveles de experiencia y conocimiento en prácticas ambientales sostenibles, lo que permitirá obtener una visión más amplia y profunda del impacto de las prácticas sostenibles y aunado a ello, también la oportunidad de implementar mejores estrategias, que contribuyan en cuanto a gestar una industria más sostenible.

- **Recolección de datos bibliográficos**

Se plantea realizar una revisión de estudios de casos sobre turismo sostenible, prácticas ambientales en la industria hotelera y gastronómica, así como el desarrollo económico local. Igualmente, consultar bases de datos especializadas, organizaciones internacionales, documentos oficiales del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE).

- **Aplicación de instrumento**

Se llevará a cabo, la aplicación de una encuesta (preguntas cerradas y abiertas) a los propietarios, gerentes de la empresa, administradores, encargados del departamento de responsabilidad social, en caso de existir en las empresas; personal que esté familiarizado con el tema y en el mejor de los casos, que tenga experiencia respecto a la implementación de prácticas ambientales sostenibles.

Finalmente, en esta fase de la investigación se abordarán temas de implementación de prácticas sostenibles, los beneficios obtenidos, así como determinar los principales obstáculos enfrentados por los hoteles y restaurantes y las principales recomendaciones por tomar en cuenta en el futuro.

- **Desarrollo de la información**

Se realizará un análisis cualitativo, en el cual se tabule la información del instrumento aplicado (encuesta) y la revisión bibliográfica considerada para tal efecto, para así obtener un análisis integral y profundo, sobre el impacto de las prácticas sostenibles.

- **Conclusiones y recomendaciones.**

Una vez recopilada la información por medio de la aplicación del instrumento respectivo, se realizará una síntesis de los principales hallazgos de la investigación, enumerando el impacto que genera la implementación de prácticas ambientales sostenibles, en el desempeño ambiental y económico de las empresas en Manuel Antonio.

Se podrán vislumbrar, los principales factores que han venido influyendo en la adopción y efectividad de las prácticas sostenibles.

Por último, se plantearán las recomendaciones pertinentes, prácticas y factibles, para mejorar la implementación de prácticas sostenibles, en la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.

Este modelo de investigación ilustra la interconexión entre los componentes y procesos de la investigación científica. Al seguir estas fases de manera coherente, desde la selección del tema hasta las conclusiones, se garantiza un enfoque riguroso y válido, en la búsqueda del conocimiento.

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el cuarto capítulo se analizarán los resultados del cuestionario, aplicado a profesionales del sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio, diseñado para esta investigación. Este instrumento recopila datos sobre la implementación de prácticas ambientales sostenibles y su impacto en el desempeño empresarial.

Para una mayor comprensión, el análisis combina preguntas abiertas y cerradas con el fin de obtener datos cualitativos, junto con una encuesta estructurada para recopilar información cuantitativa, que permita un análisis detallado y preciso.

Para el análisis de resultados, se examinaron 21 empresas del sector hotelero y gastronómico. De estas, el 10 % corresponde a hoteles, el 20 % a restaurantes y el 70 % a negocios combinados que operan como hotel y restaurante. Además, el 86 % de las empresas tiene más de tres años de operación, mientras el 14 % cuenta con entre uno y tres años en funcionamiento. Este desglose permite identificar tendencias y diferencias, en la implementación de prácticas sostenibles, según el tipo y la trayectoria de cada establecimiento.

Tabla 6.

Listado de empresas encuestadas, Puntarenas, Quepos, Manuel Antonio.

Nombre de la empresa	Tipo de empresa	Categoría	Certificación Sostenibilidad Turística (CST) Nivel Básico: Cumplimiento total de los indicadores obligatorios. Nivel Élite: Cumplimiento del 30 % de los indicadores de mejora y continuidad y el 70 % impacto Externo.
1. Hotel Gaia	Ambos (hotel y restaurante)	5 estrellas	No registra
2. Hotel Karahe	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
3. Hotel La Colina	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
4. Hotel Costa Verde	Ambos (hotel y restaurante)	4 estrellas	Nivel Básico (17 / 11 / 2024)
5. Quepoa By Agua Azul	Restaurante	No aplica	No registra
6. Hotel Los Altos	Ambos (hotel y restaurante)	5 estrellas	No registra
7. ECOTICA Resort	Ambos (hotel y restaurante)	4 estrellas	No registra
8. Hotel Si Como No	Ambos (hotel y restaurante)	4 estrellas	Nivel Básico (13 / 07 / 2023)
9. Jungle Beach Hotel	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
10. Hotel Verde Mar	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
11. La Vela Boutique Hotel	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
12. Hotel Villa Bosque Eco Boutique	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	Nivel básico (19 / 03 / 2024)
13. El Faro Beach Hotel	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
14. Hotel San Bada	Ambos (hotel y restaurante)	4 estrellas	Nivel Élite (17 / 11 / 2024)
15. La Posada Jungle Hotel	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
16. Restaurante Marlin	Restaurante	No aplica	No registra
17. Hotel Manuel Antonio Park	Ambos (hotel y restaurante)	3 estrellas	No registra
18. Samui Authentic Thai Food	Restaurante	No aplica	No registra
19. Issimo Suites Boutique Hotel	Ambos (hotel y restaurante)	5 estrellas	No registra
20. Hotel Divisamar	Hotel	3 estrellas	No registra
21. Restaurante Ronnys Place	Restaurante	No aplica	No registra

Fuente: Elaboración propia, 2025.

Nota: La información se obtuvo de las empresas encuestadas, se exponen datos como: tipo de empresa, categoría (hoteles) y según registros del ICT, si posee Certificado de Sostenibilidad Turística o no.

Implementación de prácticas ambientales sostenibles

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con las prácticas ambientales sostenibles implementadas por las empresas.

Los resultados obtenidos reflejan un alto nivel de compromiso con la sostenibilidad ambiental, entre las empresas encuestadas. La práctica más común es la gestión de residuos, la cual es ejecutada por el 95,2 % de las empresas, La gestión de residuos (reciclaje, reducción y compostaje) es una práctica clave entre las estrategias sostenibles.

En segundo lugar, como una de las prácticas ambientales sostenibles, se destaca el uso de productos orgánicos o locales, implementada por el 71,4 % de las empresas, lo que indica una preferencia por el abastecimiento responsable y la reducción del impacto ambiental.

La conservación del agua es aplicada por el 57,1 % de las empresas, mientras que el 47,6 % ha adoptado medidas para el uso eficiente de la energía. Además, el 33,3 % ha incorporado tecnologías limpias, como sistemas de eficiencia energética o energía solar.

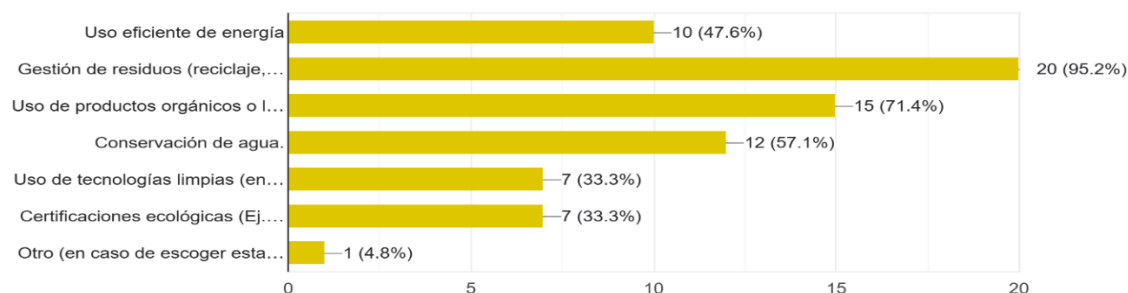
Por otro lado, el 33,3 % de las empresas ha obtenido certificaciones ecológicas, como Bandera Azul o Certificación Ambiental, lo que indica un esfuerzo adicional por validar sus prácticas sostenibles.

En Costa Rica existe la Ley para la Gestión Integral de Residuos N.º 8839; esta ley “tiene por objeto regular la gestión integral de residuos y el uso eficiente de los recursos, mediante la planificación y ejecución de acciones regulatorias, operativas, financieras, administrativas, educativas, ambientales y saludables de monitoreo y evaluación”. (Artículo 1). Por lo tanto, la industria hotelera y gastronómica está cumpliendo con lo normado en su mayoría, lo que evidencia una alta conciencia ambiental básica en un destino ecológico como Manuel Antonio. Según el análisis, el restante 4,8 % de las empresas no alcanza el ideal perseguido, en cuanto a la gestión de residuos.

Finalmente, el 4,8 % de los encuestados mencionó otras prácticas, tales como: Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), lo que sugiere la implementación de estrategias específicas, según las necesidades de cada empresa. Estos resultados evidencian, que si bien la mayoría de los negocios aplica múltiples prácticas ambientales, aún hay margen de mejora en áreas como el uso

de tecnologías limpias y la obtención de certificaciones ecológicas, este último dato podría debilitar la credibilidad ambiental, ante un turista cada vez más consciente y exigente, en temas de sostenibilidad ambiental.

Figura 2: Prácticas ambientales sostenibles implementadas por las empresas.



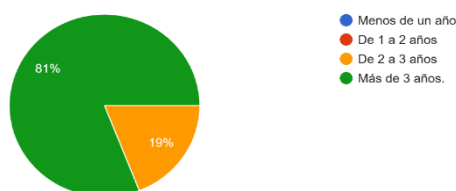
Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con el año que comenzó a implementar prácticas ambientales sostenibles.

Los resultados indican, que la mayoría de las empresas lleva varios años comprometida con la sostenibilidad. El 81 % ha implementado prácticas ambientales sostenibles por más de tres años, lo que sugiere una integración consolidada de estas estrategias en su modelo de negocio.

Por otro lado, el 19 % de las empresas inició estas prácticas entre dos y tres años atrás, lo que refleja un creciente interés en la adopción de medidas sostenibles, en el sector hotelero y gastronómico. Estos datos evidencian, que aunque la mayoría de las empresas tiene una trayectoria sólida en sostenibilidad, aún hay espacio para que más negocios adopten e intensifiquen sus esfuerzos en esta área.

Figura 3: Tiempo de implementar estas prácticas ambientales sostenibles.



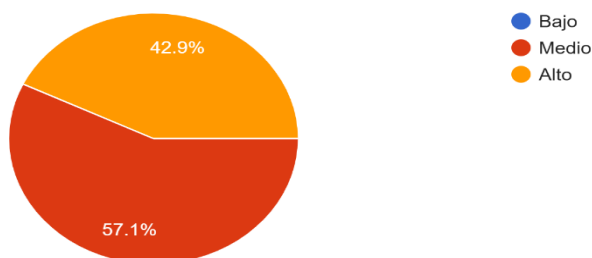
Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio 2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con la clasificación del grado de adopción de prácticas sostenibles en su empresa.

Los resultados muestran que el nivel de adopción de prácticas sostenibles varía entre las empresas. El 43 % considera que su grado de implementación es alto, lo que indica un compromiso significativo con la sostenibilidad y la integración de diversas estrategias ambientales en su operación.

Por otro lado, el 57 % califica su adopción como media, lo que sugiere que aunque han incorporado algunas prácticas sostenibles, aún tienen margen de mejora para fortalecer su compromiso ambiental. Estos resultados reflejan una tendencia positiva en la aplicación de estrategias sostenibles, pero también resaltan la necesidad de impulsar mayores esfuerzos, para alcanzar niveles óptimos en todas las empresas del sector.

Figura 4: Grado de adopción de prácticas sostenibles en su empresa.



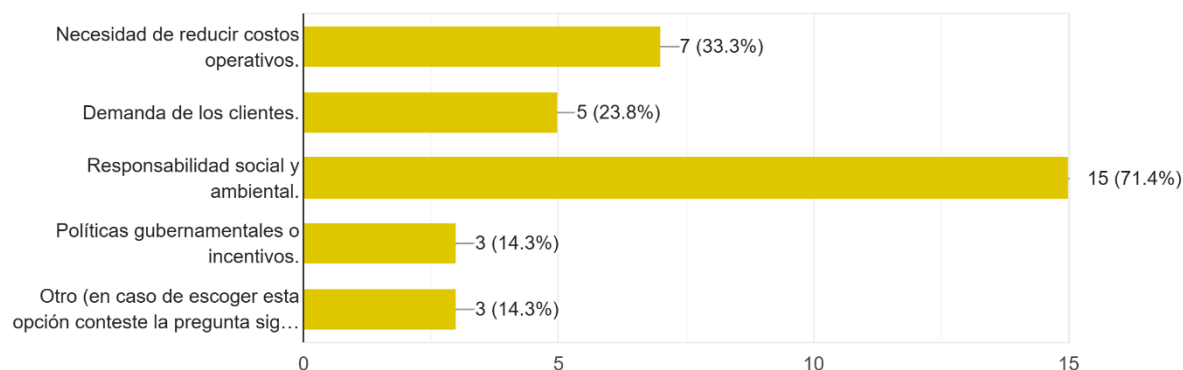
Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con el motivo de la empresa para adoptar prácticas sostenibles.

La principal motivación para adoptar prácticas sostenibles es la responsabilidad social y ambiental, mencionada por el 71,4 % de las empresas. El 33,3 % lo hizo para reducir costos operativos, mientras el 23,8 % respondió a la demanda de los clientes. Además, el 14,3 % se motivó por políticas gubernamentales o incentivos. Otros mencionaron problemas en el suministro de agua y electricidad, lo que llevó a la implementación de paneles solares y sistemas de purificación de

agua. Estos datos destacan tanto el compromiso ambiental como los beneficios económicos y operativos.

Figura 5: Motivación de las empresas para adoptar prácticas sostenibles.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Impacto en el desempeño ambiental

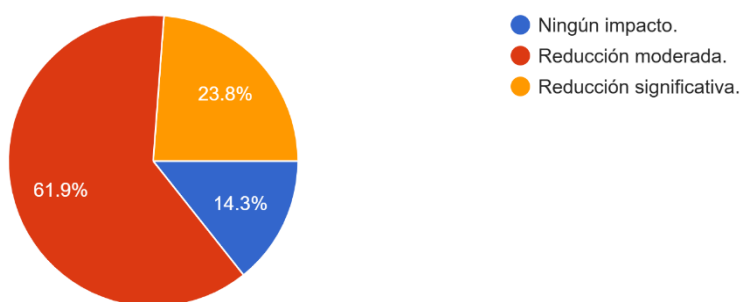
Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con las prácticas ambientales sostenibles implementadas por la empresa.

Los resultados indican que la mayoría de las empresas han experimentado una reducción moderada en su consumo de recursos, con el 61,9 % reportando este impacto. El 23,8 % ha logrado una reducción significativa, lo que sugiere que algunas empresas han obtenido resultados notables en su eficiencia. Sin embargo, el 14,3 % no ha observado ningún impacto en la reducción del consumo de recursos, lo que podría indicar la necesidad de ajustar o reforzar sus estrategias sostenibles.

En un auditoraje realizado a varios hoteles del país, incluyendo el Hotel Parador y Hotel Sí Como No, de Manuel Antonio (Fundación Red de Energía, 2006, p. 9) se obtuvo lo siguiente:

Los resultados indican que en todos los hoteles el costo de la demanda de potencia es significativamente más alto que el costo del consumo de electricidad. En promedio, en los cinco hoteles, la demanda de potencia constituía el 51,4 % de la factura energética, mientras el consumo eléctrico era responsable del 35,6 %.

Figura 6: Impacto de estas prácticas en la reducción de su consumo de recursos.

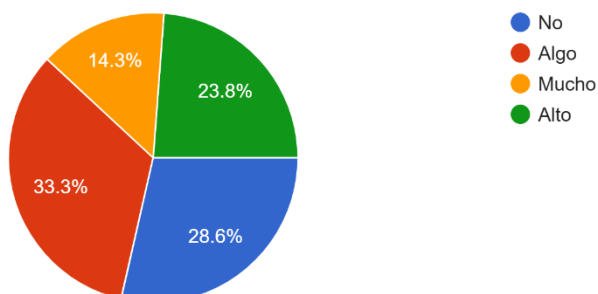


Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con la mejora en la calidad del medio ambiente local (agua, aire, biodiversidad) debido a estas prácticas.

Los resultados muestran, que aunque el 28,6 % de las empresas no ha notado mejoras, una proporción significativa ha percibido beneficios. El 33,3 % ha notado una mejora moderada, mientras el 23,8 % la califica como alta. El 14,3 % indicó que ha notado una mejora significativa en la calidad del medio ambiente local. Estos datos sugieren, que las prácticas sostenibles están experimentando un impacto positivo, aunque no de forma uniforme, en la mejora del entorno natural.

Figura 7: Mejora en la calidad del medio ambiente local (agua, aire, biodiversidad) debido a estas prácticas.

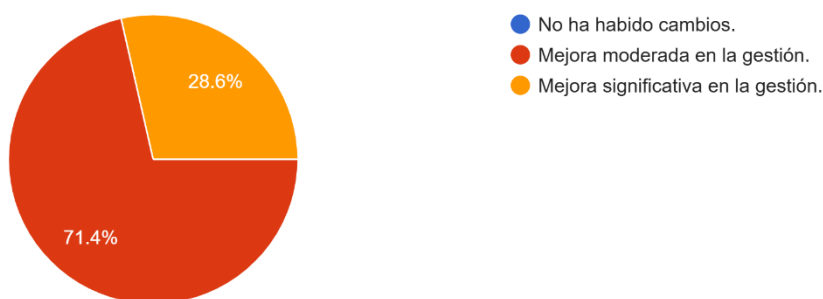


Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con la influencia en la implementación de prácticas sostenibles, en la gestión de residuos de su empresa.

Los resultados muestran una mejora significativa en la gestión de residuos. El 71,4 % de las empresas ha experimentado una mejora moderada, mientras el 28,6 % ha logrado una mejora significativa. Es destacable que ningún encuestado reportó la ausencia de cambios en la gestión de residuos, lo que indica que todas las empresas han implementado al menos algunas mejoras en este sentido. Esto sugiere, que las prácticas sostenibles están generando un impacto positivo en la reducción y manejo de residuos.

Figura 8: Influencia de la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos de su empresa.



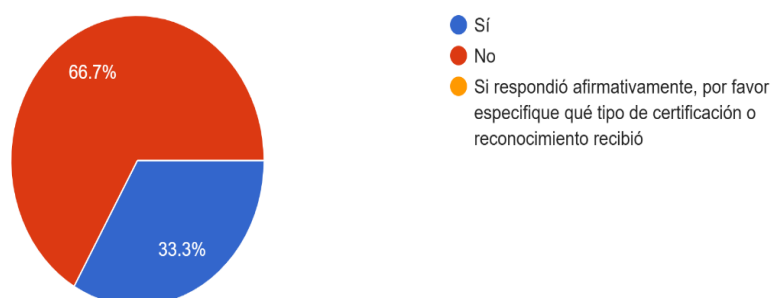
Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con el reconocimiento o certificaciones por sus prácticas ambientales sostenibles.

Según la página de Smurfit Kappa (2024), en relación con los reconocimientos y certificaciones “Cada una de estas distinciones impulsa a las organizaciones a alcanzar estándares destacados en el cuidado del medio ambiente, la gestión eficaz y la calidad, proporcionando así un marco sólido para nuestra labor y compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente”. (párr 3)

Los resultados muestran, que el 33,3 % de las empresas ha recibido algún tipo de reconocimiento o certificación por sus prácticas ambientales sostenibles. Sin embargo, el 66,7 % no ha recibido ningún reconocimiento, lo que sugiere, que aunque muchas empresas están adoptando prácticas sostenibles, aún hay un porcentaje significativo que no ha buscado formalizar o validar estos esfuerzos mediante certificaciones. Además, ningún encuestado especificó qué tipo de certificación o reconocimiento recibió, lo que indica que la obtención de certificaciones sigue siendo un área de oportunidad para muchos negocios.

Figura 9: Reconocimiento o certificaciones por sus prácticas ambientales sostenibles.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

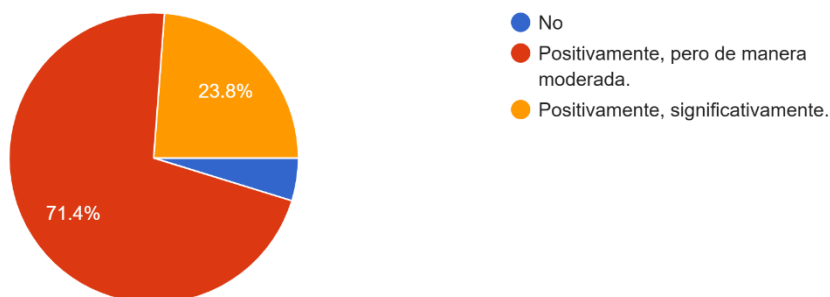
Impacto en el desempeño económico

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con las prácticas sostenibles han influido en la rentabilidad económica de su empresa.

Los resultados indican, que la mayoría de las empresas considera que las prácticas sostenibles han producido un impacto positivo en su rentabilidad. El 71,4 % de las empresas reporta un impacto positivo, pero moderado, mientras el 23,8 % percibe una mejora significativa en su rentabilidad debido a estas prácticas. Es interesante notar, que ningún encuestado mencionó que las prácticas sostenibles no hayan influido en su rentabilidad, lo que sugiere que, aunque el impacto

puede variar en magnitud, en general, las empresas ven beneficios económicos asociados a la adopción de estas prácticas.

Figura 10: Influencia de las prácticas sostenibles en la rentabilidad económica de las empresas.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

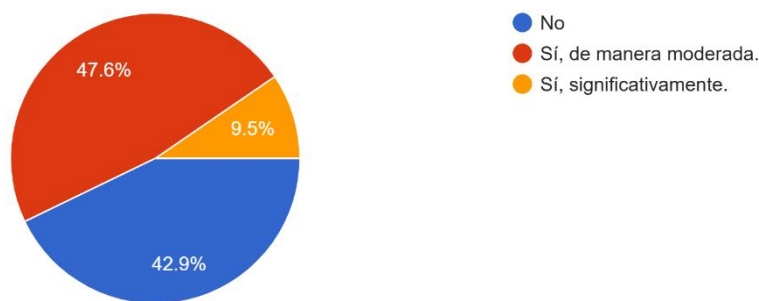
Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con el incremento en la demanda de los clientes, debido a sus prácticas sostenibles.

Los resultados muestran, que el 47,6 % de las empresas ha notado un incremento moderado en la demanda de sus servicios debido a sus prácticas sostenibles. El 9,5 % ha experimentado un aumento significativo en la demanda, lo que sugiere que las estrategias sostenibles están atrayendo a más clientes. Sin embargo, el 42,9 % no ha observado ningún cambio en la demanda, lo que indica, que aunque las prácticas sostenibles pueden generar interés en ciertos casos, no siempre se traducen directamente en un aumento en la demanda de servicios.

Según Roiback (2025):

Todos sabemos que la sostenibilidad se ha convertido en un factor clave para los viajeros al seleccionar sus alojamientos. Según el Informe de Sostenibilidad del Turismo 2023 de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el 73% de los turistas globales prefieren hospedarse en hoteles que aplican prácticas sostenibles. Este cambio en las preferencias de los consumidores ha llevado a una transformación significativa en el sector hotelero. (párr. 2).

Figura 11: Incremento en la demanda de clientes debido a sus prácticas sostenibles.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con los beneficios económicos derivados de las prácticas sostenibles.

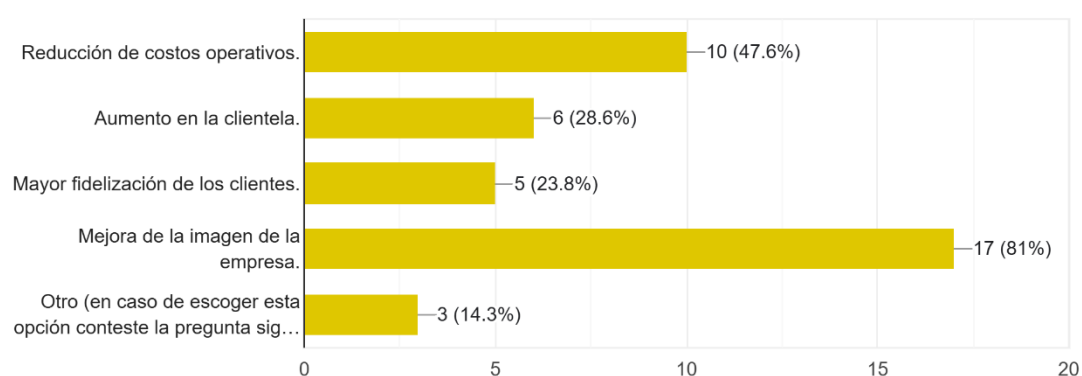
Los resultados indican, que las prácticas sostenibles han generado varios beneficios económicos para las empresas. El beneficio más común ha sido la mejora de la imagen de la empresa, con el 81% de las empresas señalando que este aspecto ha mejorado, gracias a sus esfuerzos sostenibles. El 47,6 % reporta una reducción de costos operativos, lo que refleja una relación directa entre la eficiencia en el uso de recursos y la optimización de los gastos. Además, el 28,6 % ha experimentado un aumento en la clientela, lo que sugiere que la sostenibilidad puede atraer a nuevos clientes interesados en prácticas responsables. El 23,8 % menciona una mayor fidelización de los clientes, destacando la lealtad de los clientes hacia empresas comprometidas con el medio ambiente.

Por último, el 14,3 % mencionó beneficios adicionales, incluyendo la obtención de certificaciones como la del Ministerio de Salud por el aceite en la Empresa Aceites Palmares, o el reconocimiento por la cantidad de cloro utilizado en Salaci. Estos beneficios adicionales muestran cómo las empresas han logrado validar y aprovechar sus prácticas sostenibles de diversas maneras.

Según explica S. Guetal (2024), las empresas que practican el modelo sostenible en las actividades hoteleras obtienen mejores resultados:

En los últimos años, la sostenibilidad en la industria hotelera se ha convertido en un factor crucial, utilizado no solo para la conservación del medio ambiente, sino también estratégicamente para mejorar el rendimiento financiero. Los hoteles han reconocido los numerosos beneficios de las operaciones sostenibles y están adoptando ampliamente tecnologías que los impulsan. (párr. 2).

Figura 12: Beneficios económicos derivados de las prácticas sostenibles.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. 2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas en relación con las dificultades económicas debido a la implementación de prácticas sostenibles.

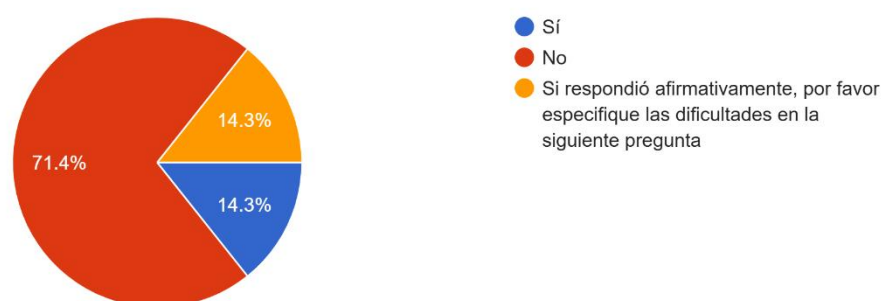
Los resultados muestran, que el 14,3 % de las empresas ha enfrentado dificultades económicas, debido a la implementación de prácticas sostenibles, mientras el 71,4 % no ha experimentado problemas económicos directos.

Las dificultades mencionadas incluyen principalmente costos elevados, especialmente en la instalación de paneles solares, que requieren una inversión significativa. Otros desafíos incluyen el financiamiento y la carga fiscal, como el aumento de impuestos en gobiernos pasados relacionados con las energías limpias. Además, algunas empresas destacaron el alto costo de

productos sostenibles, como pajillas biodegradables y la limpieza de trampas de grasa, que aumentan los gastos operativos.

Estas dificultades sugieren, que aunque las prácticas sostenibles aportan beneficios a largo plazo, la implementación inicial puede ser costosa y estar condicionada por barreras financieras y políticas.

Figura 13: Dificultad económica debido a la implementación de prácticas sostenibles



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio. 2025.

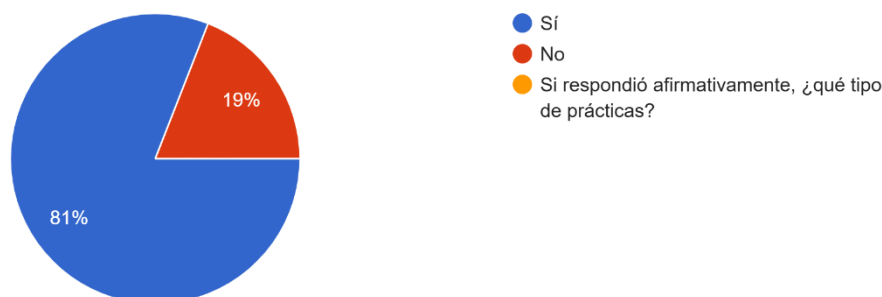
Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, en relación con la implementación futura de más prácticas ambientales sostenibles en el futuro.

El 81% de las empresas planea implementar, más prácticas ambientales sostenibles en el futuro, lo que demuestra un fuerte compromiso continuo con la sostenibilidad en el sector. Solo el 19 % no tiene planes de adoptar más medidas en este ámbito.

Las prácticas que las empresas planean implementar incluyen, principalmente, paneles solares y la instalación de nuevas plantas de tratamiento de residuos. También se menciona la mejora de las prácticas de reciclaje y la educación a los clientes sobre el reciclaje, así como el uso de empaques reciclables y el cobro por empaques para llevar, para fomentar la reducción de residuos. Estos planes reflejan un enfoque integral, para mejorar la sostenibilidad en diversas áreas

de sus operaciones, desde la energía hasta la gestión de residuos y la conciencia ambiental de los clientes.

Figura 14: Proyección de implementación de más prácticas ambientales sostenibles en el futuro.



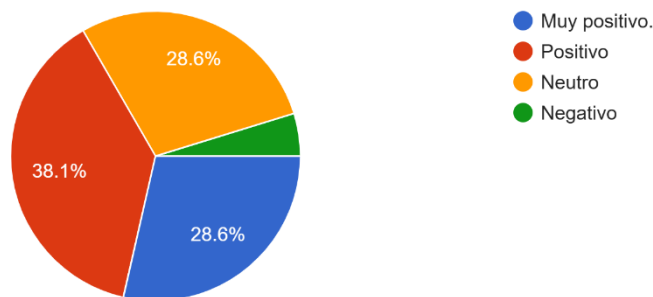
Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas sobre el futuro del turismo sostenible en Manuel Antonio.

Los resultados reflejan una perspectiva mayormente optimista, sobre el futuro del turismo sostenible en Manuel Antonio. El 38,1 % de las empresas lo ve de manera positiva y el 28,6 % lo considera muy positivo, lo que indica una fuerte confianza, en el potencial de crecimiento del turismo sostenible en la región.

Por otro lado, el 28,6 % tiene una visión neutral, lo que sugiere que aunque ven oportunidades, aún hay factores que pueden influir en el desarrollo de este tipo de turismo. Solo el 4,8 % tiene una visión negativa, lo que es un porcentaje bajo y refleja, que en general, las empresas son optimistas respecto al impacto positivo de la sostenibilidad, en el sector turístico.

Figura 15: Futuro del turismo sostenible en Manuel Antonio.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

Resultado del instrumento aplicado a las empresas hoteleras y gastronómicas, sobre el tipo de apoyo que necesitan las empresas del sector hotelero y gastronómico, para mejorar sus prácticas ambientales sostenibles.

Uno de los grandes objetivos y retos del Instituto de Costarricense de Turismo es el desarrollo turístico, por lo tanto, el ICT (2025) plantea:

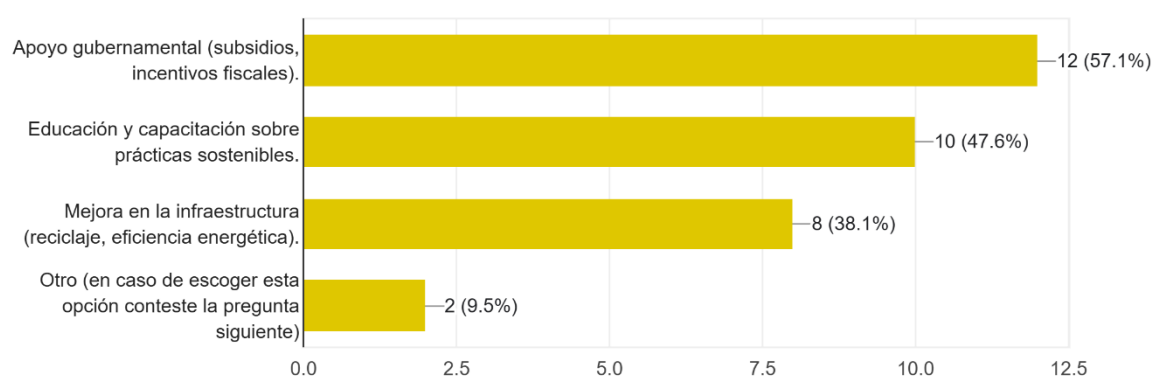
El Plan Nacional de Desarrollo Turístico, orienta sus programas y procesos de trabajo a contribuir en el mejoramiento de la competitividad de los destinos, las empresas turísticas, aportar al desarrollo de las comunidades y al mejoramiento de las condiciones de vida de los diferentes actores involucrados directa e indirectamente en la industria turística. (párr.1)

Los resultados indican que el apoyo gubernamental es considerado fundamental, con el 57,1 % de las empresas, señalando que los subsidios e incentivos fiscales serían de gran ayuda para impulsar sus prácticas sostenibles. Además, el 47,6 % considera que la educación y capacitación sobre prácticas sostenibles es crucial para mejorar la implementación de estas prácticas en el sector. El 38,1 % ve la mejora en la infraestructura (por ejemplo, reciclaje y eficiencia energética) como un aspecto clave para apoyar la sostenibilidad. Además, el 9,5 % menciona otros tipos de apoyo, como la necesidad de que el gobierno local gestione el reciclaje y que el ICT promueva más internacionalmente, a las empresas que implementan políticas ambientales. También mencionan la

importancia de una supervisión constante, durante la renovación de servicios o permisos, con un seguimiento más estricto a las empresas en este sentido.

Estos resultados destacan, que las empresas del sector requieren un enfoque integral de apoyo, que abarque desde incentivos financieros hasta educación y mejora en infraestructura, así como un mayor acompañamiento institucional.

Figura 16: Tipo de apoyo que necesitan las empresas del sector hotelero y gastronómico, para mejorar sus prácticas ambientales sostenibles.



Fuente: Cuestionario aplicado a la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio.2025.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Objetivo	Conclusiones
<p>Identificar las principales prácticas ambientales sostenibles, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas en Manuel Antonio, durante los últimos tres años.</p>	<p>✓ La implementación de prácticas ambientales sostenibles es relevante, para impulsar la competitividad del sector hotelero y gastronómico. La mayoría de las empresas en Manuel Antonio han adoptado prácticas sostenibles, debido a la creciente demanda de turismo responsable. Estas iniciativas han generado importantes beneficios económicos, mejorado su imagen empresarial y fortalecen el posicionamiento en el mercado. En resumen, los datos obtenidos evidencian un escenario bastante positivo, en cuanto al compromiso de gran parte del sector analizado, en lo referente a sostenibilidad ambiental.</p> <p>✓ A continuación, se citan las principales prácticas ejecutadas por el sector de alojamiento (hoteles) y de servicios gastronómicos (restaurantes): Gestión de residuos (reciclaje, reducción y separación de residuos para su correcto tratamiento, compostaje, reducción de plásticos de un solo uso), 2- Uso de productos orgánicos o locales, la implementación de medidas para la conservación del agua (instalación de dispositivos de ahorro de agua en grifos y duchas, mantenimiento de jardines con especies nativas (requieren menos agua) reutilización de aguas grises y llovidas para riego), uso de energías renovables, como paneles solares, instalación de iluminación led de bajo consumo, uso de calentadores</p>

	<p>de aguas solares, educación para los huéspedes sobre la importancia de la conservación, compras sostenibles (adquisición de productos locales, priorización de proveedores con prácticas sostenibles, uso de productos de limpieza biodegradables, entre otras de no menos importancia.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Existen barreras económicas y de conocimiento que limitan la implementación de estrategias sostenibles. A pesar de los esfuerzos por incorporar prácticas sostenibles, muchas empresas enfrentan dificultades relacionadas con los costos de implementación y la falta de información sobre alternativas accesibles y eficientes. La capacitación y el apoyo financiero se identifica como factores claves, para superar estas limitaciones.✓ Por otra parte, es importante conocer las limitaciones de la presente investigación, por ejemplo: el tamaño de la muestra podría haber influido en la generalización de los resultados obtenidos, ya que estos no corresponden a la información de todas las empresas de hospedaje y gastronómicas de Manuel Antonio.✓ Es importante reconocer, que la metodología empleada presenta ciertas limitaciones. La dependencia de cuestionarios autoadministrados podría haber introducido un sesgo de deseabilidad social, lo que sugiere la posibilidad de que los encuestados hayan sobreestimado la implementación de prácticas sostenibles en sus empresas. Adicionalmente, la ausencia de datos cuantitativos específicos,
--	--

	<p>relacionados con la gestión de residuos, representa una limitación que debe ser considerada al interpretar los resultados.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ A pesar de las limitaciones, la sostenibilidad es crucial en el sector turístico de Manuel Antonio. La motivación empresarial y la adopción de prácticas sostenibles muestra una tendencia positiva, pero se requiere mejorar la gestión de residuos y certificaciones. Se recomienda brindar incentivos, capacitación y monitoreo. Esta investigación podría servir como base para futuras investigaciones y políticas públicas hacia un turismo sostenible.✓ Al analizar las motivaciones y cómo las prácticas sostenibles están impactando a los hoteles y restaurantes de Manuel Antonio, se encuentra una situación interesante, tal como una mezcla entre buenas noticias y desafíos. ¿Qué motiva a las empresas? Principalmente se determinó que las empresas realmente se preocupan por el medio ambiente y por actuar correctamente. Sienten una responsabilidad social, y eso es un gran paso. Esto coincide con lo que otros estudios han encontrado: cada vez, el turismo se está volviendo más consciente.✓ En lo referente al impacto, en general, las empresas están logrando reducir el uso de recursos, aunque algunas lo están haciendo mejor que otras. La mayoría ve una mejora moderada, pero hay quienes han obtenido resultados espectaculares. Además, se visualiza, que el medio ambiente local está mejorando, aunque no de manera uniforme.
--	--

	<p>Esto revela, que las prácticas sostenibles están funcionando, pero se necesita ser más consistentes. En cuanto a los residuos, en su mayoría las empresas han mejorado su manejo.</p>
<p>Analizar las tendencias y patrones en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas, identificando factores que han influido en su implementación y evolución.</p>	<p>Compromiso sectorial y perspectiva de crecimiento sostenible, pese a las limitaciones financieras</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Con base en los datos obtenidos, se recaba que las empresas encuestadas, manifiestan un alto sentido de compromiso con respecto a la implementación de prácticas ambientales sostenibles. El 81 % externó, que planean seguir adoptando prácticas más sostenibles, lo que demuestra que están comprometidos con hacer negocios de una forma más amigable con el planeta. ✓ Además, están muy optimistas sobre el futuro del turismo sostenible en la zona. Existe conciencia sobre la importancia de cuidar el ambiente, debido a que esto, no solamente es lo correcto, sino que también es una oportunidad para crecer y desarrollarse económicamente. ✓ Igualmente, se debe ser realistas, no todo es fácil. Algunos negocios expresaron que han tenido dificultades con los costos, sobre todo al principio, cuando invierten en tecnologías como los paneles solares. Por lo tanto, para que todos puedan avanzar hacia la sostenibilidad, es importante que tengan acceso a financiamientos específicos y apoyo técnico. ✓ La sostenibilidad en el sector requiere un enfoque integral, con participación de distintos actores: para que las estrategias

	<p>sostenibles sean efectivas a largo plazo, es fundamental la colaboración entre empresas, instituciones gubernamentales y organizaciones ambientales. La creación de redes de trabajo, incentivos y capacitación permitirá, consolidar una cultura de sostenibilidad en el sector hotelero y gastronómico de Manuel Antonio.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Al respecto se recomiendan las siguientes estrategias basadas en datos para cada empresa. Trabajar juntos (empresas, gobierno, comunidad) para obtener certificaciones. Medir el progreso para mejorar constantemente. En resumen: Manuel Antonio ha hecho grandes avances en sostenibilidad, sobre todo en cuanto al manejo de la basura; pero necesita mejorar la colaboración y obtener más certificaciones para ser un destino turístico totalmente sostenible.✓ De acuerdo con el análisis del instrumento aplicado, no se puede obviar que la realidad que impera en cuanto a la adopción de prácticas ambientales sostenibles, por parte de las empresas que integran la industria de hospedaje y gastronómica en Manuel Antonio, es que estas varían entre las empresas, además de que existe mayor compromiso de unas con respecto a otras, o simplemente, las medidas implementadas son más exhaustivas que otras. Sin embargo, en general se puede afirmar que existe una tendencia creciente hacia la sostenibilidad en dichos sectores.
--	--

	<p>El papel crítico del apoyo gubernamental en la transición sostenible</p> <ul style="list-style-type: none">✓ El apoyo gubernamental se identifica, como un factor determinante para impulsar la adopción de prácticas sostenibles en el sector. Las empresas señalan la necesidad de incentivos fiscales, subsidios, programas de capacitación y mejoras en la infraestructura.✓ Adicionalmente, se destaca la importancia de un acompañamiento institucional continuo y una supervisión efectiva por parte de las autoridades competentes. Esto subraya la necesidad de fortalecer la colaboración entre el sector público y privado, para promover la sostenibilidad.✓ El respaldo del gobierno local y del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) se considera fundamental para la promoción de las empresas que implementan políticas ambientales, tanto a nivel nacional como internacional. <p>Adopción de un enfoque integral de sostenibilidad y concienciación del cliente.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Se observa una tendencia hacia la adopción de un enfoque integral de sostenibilidad, que abarca desde la implementación de energías renovables y la gestión eficiente de residuos hasta la concienciación del cliente.✓ La inclusión de prácticas como la educación de los clientes sobre el reciclaje y el uso de envases biodegradables demuestra el reconocimiento de la
--	--

	<p>importancia de involucrar a los turistas en los esfuerzos de sostenibilidad. Este enfoque integral refleja una comprensión cada vez mayor de la naturaleza multidimensional de la sostenibilidad y la necesidad de la participación activa de todos los actores involucrados.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Con base en la pregunta del problema planteado: ¿Cómo ha impactado la implementación de prácticas ambientales sostenibles en el desempeño ambiental y económico de la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio en los últimos tres años, y qué tendencias han influido en su adopción? Se concluye lo siguiente:✓ Pese a que no existen estudios y resultados concretos sobre la implementación de las prácticas ambientales sostenibles, del 2022 hacia atrás para tomar como punto de referencia y comparación, se puede concluir que la mayoría de empresas encuestadas, tiene más de tres años en el mercado y afirma igualmente haber cumplido el mismo tiempo o más, de poner en práctica diversas acciones en pro del medio ambiente y de un turismo responsable.✓ Los estudios realizados versan sobre la realidad ambiental del Parque Nacional de Manuel Antonio, al ser el principal atractivo de categoría 5, de reconocimiento tanto nacional como internacionalmente, ya que es este el que motiva el desplazamiento de las personas a la zona de Manuel Antonio y por ende, las empresas son conscientes de la necesidad de operar
--	---

	<p>de la manera más sostenible posible, para contribuir en la preservación de dicho atractivo.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Por lo tanto, es una realidad que la implementación de prácticas ambientales sostenibles en la industria de hospedaje y gastronómica de Manuel Antonio, ha venido generando un impacto multifacético en los últimos tres años, lo que obviamente ha generado un impacto relevante en el desempeño ambiental y en lo económico en general.✓ Entre las principales tendencias que han incentivado la adopción de prácticas ambientales sostenibles, se destacan las siguientes:✓ En las últimas décadas ha proliferado una mayor conciencia de los diferentes actores claves en las comunidades, en este caso de propietarios, empresarios, gerentes, administradores, colaboradores y turistas que visitan las empresas en general del sector de Manuel Antonio de Quepos, sobre la importancia y la necesidad de operar de forma amigable con el ambiente.✓ Con base en ello, las empresas han estado anuentes a realizar los cambios pertinentes en sus operaciones y edificaciones, tales como: minimizar la contaminación lumínica y acústica, implementar prácticas específicas orientadas a la protección de la flora y la fauna, protección de hábitats naturales. Otras empresas han realizado una valoración del impacto de la huella de carbono que genera su operación y han optado por generar acciones tales como: implementar sistemas de eficiencia
--	---

	<p>energética e hídrica, lo que ha impactado significativamente en la disminución en consumo de recursos naturales.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ En cuanto al impacto de la implementación de dichas prácticas, en la parte económica, en el mejor de los escenarios se presume que estas iniciativas tienden a atraer un tipo de turista ecoconsciente y al ser este segmento un tipo de mercado en crecimiento, a la postre eso podría traducirse en el ingreso de más dividendos. Sin embargo, según el instrumento aplicado, esto no es lo que están externando los representantes de las empresas, ya que en su mayoría no destacan dicho aspecto, como decisivo en la elección de un turista, para hospedarse o alimentarse en una empresa de las tantas que existen en Manuel Antonio. Lo anterior puede obedecer a varios motivos o circunstancias.✓ Existe una evidente heterogeneidad en las prácticas ambientales, que implementan las diferentes empresas de los sectores analizados, por lo tanto, se considera que el tamaño de la empresa incide significativamente. Por ejemplo, la cantidad de prácticas implementadas por el Hotel San Bada o Parador Nature & Resort, difiere por mucho de las ejecutadas por el Hotel Vela Boutique y Hotel Manuel Antonio Park, entre otros. Esto puede obedecer a varios factores, tales como: tamaño, capacidad económica de la empresa, conocimiento, la existencia de un departamento de sostenibilidad ambiental o persona encargada de implementar estas acciones, presión regulatoria pública, visión empresarial y compromiso
--	--

	<p>ambiental, entre otros; lo que de una u otra forma les permite liderar el camino.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ También se puede estar presentando el fenómeno del <i>Greenwashing</i>: Iberdrola, s.f.) <i>Greenwashing</i>: lavado de imagen verde” en español– como: Una estrategia de mercado que utilizan algunas empresas para aparentar ser más respetuosas con el medio ambiente de lo que en realidad son. Una práctica de <i>marketing</i> engañosa a la que estas entidades recurren en sus comunicaciones o campañas para tratar de limpiar su actividad y mejorar su reputación, aprovechando la creciente conciencia ambiental de los consumidores.✓ Por lo tanto, no se puede descartar que algunas empresas de la zona, estén cayendo en este fenómeno, exagerando o falsificando los esfuerzos y resultados de las prácticas que alegan ejecutar.✓ Costa Rica cuenta con un amplio marco legislativo: leyes, normas, códigos, manuales, que tienen en común marcar la ruta de desarrollo, explotación y uso de los recursos disponibles, así como regular y minimizar, el impacto que generan las diferentes actividades humanas. Al respecto se pueden mencionar: Ley Orgánica del Ambiente, Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible, Ley de Conservación de Vida Silvestre, Ley Forestal, Ley de Biodiversidad, Ley de Aguas, Reglamento sobre el manejo de residuos sólidos ordinarios, Código de Buenas Prácticas Ambientales y la Guía Ambiental para la Construcción de la SETENA, entre otras. Lo preocupante en este punto específico radica, en que no se
--	---

	<p>trata de tener o no un amplio marco legal, relacionado directa o indirectamente con el desarrollo ambiental; como popularmente se dice, “el papel aguanta lo que se le ponga”, el asunto va más allá. Es decir; nada se hace con tener muchas leyes, si en su mayoría no se aplican o cumplen en el campo de acción que justificó su creación, por lo que esto es un verdadero reto, consistente en lograr que todo este marco legal nacional, lo logre una mejor gestión, donde la articulación entre sostenibilidad ambiental y desarrollo económico y social sea un aspecto central.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Igualmente, no se puede negar, el papel de la regulación y los incentivos financieros que promueven un papel concluyente en la adopción de prácticas sostenibles.✓ La inminente concienciación, sobre la importancia de la sostenibilidad en toda su cadena de suministros, ha generado que varias empresas de la zona de Manuel Antonio, busquen trabajar con proveedores, que garanticen igualmente la adopción de prácticas responsables, por lo que ubicar y cerciorarse de esto, puede convertirse en un verdadero reto.✓ En síntesis, se puede concluir, que la adopción de prácticas ambientales sostenibles se ha convertido, en una estrategia vital para la industria hotelera y gastronómica de Manuel Antonio, que sin duda alguna, permite mejorar el desempeño ambiental y económico de las empresas, pues consecuentemente, pueden acceder a gozar de muchos beneficios/incentivos que vendrían a
--	---

	<p>fortalecer su imagen de marca ante sus competidores, además de ganar popularidad mediante la recomendación de boca en boca, que realicen los clientes.</p>
<p>Evaluar el impacto de las prácticas ambientales sostenibles, en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector, midiendo tanto los beneficios obtenidos como los desafíos enfrentados.</p>	<p>Impacto en el desempeño ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Manuel Antonio se encuentra luchando por avanzar hacia un turismo más ecológico. Las empresas continúan trabajando para usar menos recursos y manejar mejor la basura, lo cual es muy positivo. Sin embargo, no todas las empresas están al mismo nivel; en cuanto a la implementación de prácticas ambientales sostenibles, la realidad es que muchas necesitan mejorar sus estrategias, para ser más efectivas y así obtener mejores resultados. ✓ En cuanto a las certificaciones, en este aspecto se visualiza una oportunidad, ya que la mayoría de las empresas encuestadas, está haciendo un gran trabajo, pero no están realizando las gestiones pertinentes para certificarse. Si bien es cierto, que puede ser costoso y tomar un tiempo considerable, no deja de ser un mecanismo que además de validar el esfuerzo realizado por las empresas, les brinda una serie de beneficios y valor agregado en el mercado. ✓ Al respecto, es relevante que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), entre otras instituciones, realice esfuerzos aunados para: implementar estrategias que incentiven a las empresas a obtener certificaciones, ofrecer más capacitación y educación sobre sostenibilidad, crear sistemas para medir y mejorar

	<p>continuamente, además de que los gobiernos locales y demás apoyen, con políticas que faciliten la certificación. En resumen, en este pequeño estudio se brinda una imagen clara de cómo está la sostenibilidad en Manuel Antonio. Aunque se determinan avances importantes, también se identifican áreas sujetas a una mejora de forma urgente. Todo el sector de hospedaje, así como de restauración, debe literalmente “casarse” con la consigna de trabajar unidos y con la misma convicción, para hacer del turismo en Manuel Antonio, un modelo de responsabilidad ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Las certificaciones ambientales contribuyen al reconocimiento y crecimiento de las empresas sostenibles: Las empresas que han obtenido certificaciones como Bandera Azul o Certificación de Sostenibilidad Turística (CST) han percibido una mayor aceptación por parte de los turistas y han fortalecido su reputación. Sin embargo, aún hay negocios que no han accedido a estas certificaciones, por desconocimiento o falta de apoyo en el proceso.✓ En contraparte al párrafo anterior, en el estudio realizado en el 2015, se afirma, que la mayoría de empresas turísticas de las comunidades de influencia del Parque Nacional Manuel Antonio no cuentan con declaratoria turística ni con el Certificado de Sostenibilidad Turística, pese a que en la comunidad de Quepos existe una oficina regional del ICT. El no contar con la declaratoria y certificado está siendo una barrera, para que estas empresas gocen de los beneficios que obtendrían si lo hicieran,
--	--

	<p>los cuales están relacionados con promoción, descuentos para la participación en ferias, entre otros.</p> <p>✓ A continuación, se citan algunos de los beneficios que pueden recibir las empresas que obtienen el CST:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento del compromiso para minimizar los impactos resultantes de la operación turística. • Fortalecimiento de la labor social, ambiental y económica y contribución al cumplimiento de ODS. • Respaldo internacional al cumplir con los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC). • Proceso gratuito y voluntario. • Facilidad para obtener la Marca País. • Descuento en tarifa de participación en las ferias internacionales con ICT. Nivel Básico: 60 % Élite 100 % • Publicaciones en revistas y pautas en televisión. • Invitación a eventos del ICT para compartir y discutir alcances del CST. • Prioridad en los programas de capacitación, en temas sociales culturales y ambientales. • Movilización de viajes de prensa, con prioridad a empresas CST. • Acompañamiento y soporte técnico desde el Departamento en sede central y oficinas regionales ICT. <p>✓ A pesar de la existencia de una oficina regional del ICT en Quepos, la mayoría de las empresas turísticas cercanas al Parque Nacional Manuel Antonio carece de la Declaratoria Turística y el Certificado de Sostenibilidad Turística. Esta situación les</p>
--	--

impide acceder a beneficios importantes, como promoción y descuentos en ferias, entre otros.

Impacto en el desempeño económico

- ✓ Existe un vínculo fuerte entre sostenibilidad y economía: Sin embargo, con base en la información que arroja la encuesta, se logra determinar que la sostenibilidad realmente está ayudando a las empresas turísticas de Manuel Antonio en términos económicos. El 47,6 % opina que se ha logrado una reducción significativa en costos de operación, lo cual reafirma que cuidar el ambiente y hacer negocios pueden ir de la mano.
- ✓ Los beneficios son variados: desde mejorar la imagen de la empresa hasta ahorrar costos, entre otros. Eso refleja que se va creando cultura ambiental, en el sentido de que muchos consumidores valoran cada vez más la sostenibilidad, y las empresas que responden a esa demanda se benefician.
- ✓ Igualmente, no se puede negar que no todos ven un aumento en la cantidad de clientes. Algunos sí, otros no. Esto reafirma la premisa, de que aunque ser sostenible atrae, no es lo único que importa. Otros factores, como el *marketing* y cómo los clientes perciben el valor, también juegan un papel importante.
- ✓ Estudios recientes confirman, que la sostenibilidad puede dar una ventaja competitiva y mejorar las finanzas de las empresas turísticas. Pero las empresas

	<p>deben saber mercadear sus esfuerzos, saber comunicarlos, mostrar los resultados obtenidos, para que los clientes los vean y los valoren.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Aunque la mayoría de las empresas no ha presentado grandes problemas de dinero, al volverse sostenibles, algunas sí han tenido que invertir una considerable suma al principio, sobre todo en la adquisición de paneles solares.✓ Por lo tanto, resulta importante darles una mano a las empresas, para que el cambio a lo verde sea más fácil. Ayudarlas con dinero, darles incentivos y capacitarlas es clave para que superen esos primeros obstáculos. Además, estudios recientes recuerdan que invertir dinero en infraestructura y tecnología sostenible, no solo es bueno para el planeta, sino que también le brinda ganancias a la empresa, a largo plazo. Por otra parte, las empresas pueden minimizar costos y atraer más clientes.
--	--

5.2 Recomendaciones

Objetivo	Unidad de Análisis	Recomendación
<p>Identificar las principales prácticas ambientales sostenibles, adoptadas por las empresas hoteleras y gastronómicas en Manuel Antonio, durante los últimos tres años.</p>	<p>Desempeño ambiental y económico.</p>	<p>✓ Aunque muchas empresas ya aplican prácticas sostenibles, se observa una oportunidad de mejora en la gestión de residuos. Se recomienda implementar programas estructurados de reciclaje, compostaje y reducción de desechos. Asimismo, se sugiere fomentar la obtención de certificaciones ambientales como Bandera Azul Ecológica o Certificación de Sostenibilidad Turística (CST), lo cual contribuiría a validar las acciones emprendidas y aumentar la competitividad en el mercado sostenible.</p> <p>✓ Dado que algunas empresas aún no perciben un aumento significativo en la demanda, a pesar de aplicar prácticas sostenibles, se recomienda mejorar la visibilidad de estas acciones mediante campañas de <i>marketing</i> digital, redes sociales y alianzas con agencias de turismo, dirigidas a consumidores conscientes del impacto ambiental.</p>

		<p>✓ Ante la preocupación por posibles casos de <i>Greenwashing</i>, se hace necesaria la implementación de mecanismos de reporte estandarizados, con auditorías externas y vigilancia activa por parte del ICT y otros organismos competentes, para asegurar el cumplimiento de la Legislación Ambiental Nacional y garantizar la autenticidad de los esfuerzos sostenibles.</p>
<p>Analizar las tendencias y patrones en la adopción de prácticas sostenibles por parte de las empresas, identificando factores que han influido en su implementación y evolución.</p>	<p>Tendencias en la adopción de prácticas sostenibles.</p>	<p>✓ La implementación de prácticas sostenibles, especialmente tecnologías limpias, se ve limitada por barreras económicas. Se recomienda el desarrollo de políticas públicas que incluyan subsidios, incentivos fiscales y financiamiento accesible, para proyectos de energía solar, eficiencia hídrica y energética, así como otras innovaciones sostenibles.</p> <p>✓ La evolución positiva de las prácticas sostenibles depende, en gran medida, del conocimiento y compromiso del personal. Por lo tanto, se sugiere promover programas de capacitación continua, en</p>

		temas como eficiencia energética, economía circular y manejo responsable de recursos, dirigidos tanto a empresarios como a empleados.
Evaluar el impacto de las prácticas ambientales sostenibles, en el desempeño ambiental y económico de las empresas del sector, midiendo tanto los beneficios obtenidos como los desafíos enfrentados.	Prácticas ambientales sostenibles.	✓ Para potenciar el impacto de las acciones sostenibles y reducir los desafíos comunes, se recomienda conformar una red local de empresas sostenibles en Manuel Antonio. Esta red permitiría compartir experiencias exitosas, innovaciones, y recursos, fortaleciendo el compromiso colectivo hacia la sostenibilidad ambiental y económica.

Referencias bibliográficas

- Abril, V. (2008). Técnicas e instrumentos de la investigación. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf
- Adamson, M. & Ortega, R. Instrumentos Económicos y Sostenibilidad de Áreas Protegidas: El caso del Parque Nacional Manuel Antonio.
- Alfaro Bardales, M. R. (2023). La responsabilidad social universitaria en el Perú: análisis y propuesta.
- Báez, A. L. (2017). Sistematización de las experiencias de Ecoturismo/Turismo Sostenible y su contribución a la conservación de la biodiversidad de Costa Rica. Ministerio de Ambiente y Energía. Sistema Nacional de Áreas de Conservación. Turismo & Conservación Consultores SA. <https://cutt.ly/II29kh4>
- Baker, S. (2013). Sustainable development as symbolic commitment: Declaratory politics and the seductive appeal of ecological modernisation in the European Union. In *The Politics of Unsustainability* (pp. 113-133). Routledge.
- Barrantes, R. (2002). Investigación: Un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo y cuantitativo (6ª reimp. de la 1ª ed.). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia (EUNED).
- BBVA. (2024). Noticias | ¿Qué es la sostenibilidad? Un camino urgente y sin marcha atrás. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-sostenibilidad-un-camino-urgente-y-sin-marcha-atras/>
- Carvajal, L. (2023). Sujetos de investigación. <https://www.lizardo-carvajal.com/sujeto-de-investigacion/>
- CEUPE. (2024). European Business School. ¿Qué es la Industria alimentaria? Concepto, características y beneficios. <https://www.ceupe.com/blog/industria-alimentaria.html>
- Chacón, V. (2023, 12 de julio). Nueva resolución de la Sala IV revela más serios problemas en el Parque Nacional Manuel Antonio. *Semanario Universidad*.
- COPRENA R.L. (2015). Diagnóstico de la situación turística de los actores locales y las comunidades aledañas al Parque Nacional Manuel Antonio. <https://www.sinac.go.cr/ES/transparencia/Planificaci%C3%B3n%20y%20Gesti%C3%B3n%20BID/Gesti%C3%B3n%20Sostenible%20del%20Turismo%20Sector%20Privado/Zona%20de%20Influencia%20PN%20Manuel%20Antonio/ANALISIS%20PN%20MANUEL%20ANTONIO%20Y%20COMUNIDADES%20DE%20INFLUENCIA%20FINAL.pdf>

- Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Sage Publications.
- Denzin, N. K. & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2011). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (4th ed.). SAGE Publications.
- Díaz, A. (2023, 03 de abril). ¿Sabías que Sudáfrica es referente mundial en turismo sostenible? *La Sexta*. https://www.lasexta.com/viajestic/destinos/sabias-que-sudafrica-referente-mundial-turismo-sostenible-contamos-que_20230403642af8eaf7cb370001dc5cb4.html
- Domínguez Z, M., & Simó, M. (2003). *Tècniques d'Investigació Social Quantitatives*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- FERROVIAL. (2024). ¿Qué es la sostenibilidad? <https://www.ferrovial.com/es/recursos/definicion-de-sostenibilidad/>
- Hernández, R. (2008). El Marco Teórico. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n2/m4.html#nota0>
- Hotel San Bada. (2024). Turismo Sostenible. <https://www.hotelsanbada.com/es/hotel/turismo-sostenible/>
- INCOTEC. (2024). La innovación sostenible puede ser el futuro de la I+D. <https://www.incotec.es/blog/innovacion-sostenible-futuro-id/#:~:text=La%20innovaci%C3%B3n%20sostenible%20es%20el,sociedad%20y%20el%20medio%20ambiente>
- Iberdrola. (s.f.). *Greenwashing: ¿qué es y cómo detectarlo?* Recuperado de <https://www.iberdrola.com/sostenibilidad/greenwashing>.
- Instituto Costarricense de Turismo (2025). *Desarrollo Turístico*. Costa Rica. <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- Les Roches. (s.f). Diccionario de Turismo y Hotelería. Definición hotelera de ecoturismo. <https://lesroches.edu/es/diccionario-de-hoteleria-turismo/ecoturismo/#:~:text=Se%20llama%20ecoturismo%20al%20tipo,destino%20tur%C3%ADstico%20que%20se%20visita>
- Ley 8839 de 2006. (2011, 02 de noviembre). Asamblea Legislativa. Diario oficial N.º 37567. <https://www.ucr.ac.cr/medios/documentos/2015/LEY-8839.pdf>
- Ministerio del Ambiente y Energía. (2023). Noticias | OCDE realizó primera revisión de desempeño ambiental de Costa Rica.

<https://minae.go.cr/noticias/2023/DECI%20090%20OCDE%20REALIZO%20PRIMERA%20REVISION%20DE%20DESEMPEÑO%20AMBIENTAL%20DE%20COSTA%20RICA.aspx>

Ministerio de Energía Turismo y Agencia Digital. (2024). *Modelo de Sostenibilidad Hotelera: Recomendaciones para la mejora de la sostenibilidad en el sector hotelero*. Secretaría de Estado de Turismo de España. https://www.ithotelero.com/wp-content/uploads/2017/01/Modelo-de-Sostenibilidad-Hotelera_ITH.pdf

Organización de las Naciones Unidas. (s.f). Acerca del Desarrollo Sostenible. <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>

Organización de las Naciones Unidas. (1992). *Conferencias / Medio ambiente y desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/es/conferences/environment>

Organización de las Naciones Unidas. (2023). *Día de la gastronomía sostenible*. <https://www.un.org/es/observances/sustainable-gastronomy-day>

Proyecto Integración ICT, CACORE, INBIO, & Epicúrea, C. d. (2013). *Plan de la Gastronomía Sostenible y Saludable*. Costa Rica.

ROIBACK (2025). El crecimiento de la sostenibilidad en los hoteles: Un sector en transformación. <https://www.roiback.com/rb-academy/el-crecimiento-de-la-sostenibilidad-en-los-hoteles>

Rutas de Costa Rica. Manuel Antonio, su Parque Nacional y mucho más. <https://rutascostarica.viajes/destino/manuel-antonio>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (2024). *Manuel Antonio National Park*. <https://www.sinac.go.cr/EN-US/ac/acopac/pnma/pages/default.aspx>

Sacred Heart University (2024). Organización de trabajos de investigación académica: fuentes terciarias. <https://library.sacredheart.edu/c.php?g=29803&p=185926>

S. Guetal (2024). Análisis de los beneficios económicos de las prácticas sostenibles para hoteles. <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4123002.html>

Smurfit Kappa (2024). 6 Certificaciones ambientales claves para las organizaciones. <https://www.smurfitkappa.com/cr/newsroom/blog/certificaciones-ambientales>

Ulate, I. & Vargas, E. (2016). *Metodología para elaborar una tesis*. Editorial Universidad Estatal a Distancia. EUNED.

United Nations. (2015). *Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Retrieved from <https://sdgs.un.org/2030agenda>

United Nations. (2020). *The Sustainable Development Goals Report 2020*. Retrieved from <https://unstats.un.org/sdgs/report/2020/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2020.pdf>

Universidad de Kentucky (2023). Fuentes primarias, secundarias y terciarias. <https://libguides.uky.edu/sourcetypes/secondary>

Velázquez, A. (2024). ¿Qué son las entrevistas a profundidad? Recuperado de: <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevistas-a-profundidad/>

Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Navales, M. G. (2016). El protocolo de investigación IV: las variables de estudio. *Revista Alergia México*, 63(3), 303-310.

Apéndices

Cuestionario sobre la Implementación de Prácticas Ambientales Sostenibles en la Industria Hotelera y Gastronómica de Manuel Antonio

1. ¿Cuáles de las siguientes prácticas ambientales sostenibles implementa su empresa?

(Puede marcar más de una opción):

- Uso eficiente de energía.
- Gestión de residuos (reciclaje, reducción de residuos, compostaje).
- Uso de productos orgánicos o locales.
- Conservación de agua.
- Uso de tecnologías limpias (energía solar, eficiencia energética).
- Certificaciones ecológicas (Ej. Bandera Azul, Certificación Ambiental).
- Otro (especificar):

2. ¿En qué año comenzó a implementar estas prácticas ambientales sostenibles?

- Menos de 1 año.
- De 1 a 2 años.
- De 2 a 3 años
- Más de 3 años.

3. ¿Cómo calificaría el grado de adopción de prácticas sostenibles en su empresa?

- Bajo.
- Medio.
- Alto.

4. ¿Qué motivó a su empresa a adoptar prácticas sostenibles?

- Necesidad de reducir costos operativos.
- Demanda de los clientes.
- Responsabilidad social y ambiental.
- Políticas gubernamentales o incentivos.
- Otro (especificar):

5. ¿Cuál ha sido el impacto de estas prácticas en la reducción de su consumo de recursos?

- Ningún impacto.
- Reducción moderada.
- Reducción significativa.

6. ¿Ha notado una mejora en la calidad del medio ambiente local (agua, aire, biodiversidad) debido a estas prácticas?

- No.
- Algo.
- Mucho.

7. ¿Cómo ha influido la implementación de prácticas sostenibles en la gestión de residuos de su empresa?

- No ha habido cambios.
- Mejora moderada en la gestión.
- Mejora significativa en la gestión.

8. ¿Su empresa ha recibido reconocimiento o certificaciones por sus prácticas ambientales sostenibles?

- Sí
- No

Si respondió afirmativamente, por favor especifique qué tipo de certificación o reconocimiento recibió:

9. ¿Considera que las prácticas sostenibles han influido en la rentabilidad económica de su empresa?

- No.
- Positivamente, pero de manera moderada.
- Positivamente, significativamente.

10. ¿Ha notado un incremento en la demanda de sus servicios debido a sus prácticas sostenibles?

- No.
- Sí, de manera moderada.
- Sí, significativamente.

11. ¿Cuáles han sido los beneficios económicos derivados de las prácticas sostenibles? (Puede marcar más de una opción):

- Reducción de costos operativos.
- Aumento en la clientela.
- Mayor fidelización de los clientes.
- Mejora de la imagen de la empresa.
- Otros (especificar):

12. ¿Ha enfrentado alguna dificultad económica debido a la implementación de prácticas sostenibles?

- Sí.
- No.

Si respondió afirmativamente, por favor especifique las dificultades:

13. ¿Está su empresa planeando implementar más prácticas ambientales sostenibles en el futuro?

- Sí.
- No.

Si respondió afirmativamente, ¿qué tipo de prácticas?

14. ¿Cómo ve el futuro del turismo sostenible en Manuel Antonio?

- Muy positivo.
- Positivo.
- Neutro.
- Negativo.

15. ¿Qué tipo de apoyo cree que necesitan las empresas del sector hotelero y gastronómico para mejorar sus prácticas ambientales sostenibles?

- Apoyo gubernamental (subsidios, incentivos fiscales).
- Educación y capacitación sobre prácticas sostenibles.
- Mejora en la infraestructura (reciclaje, eficiencia energética).
- Otro (especificar):